



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciado en
Diseño Textil e Indumentaria.

Tema “Los vestidos de la arquitectura: Creación de una línea de indumentaria masculina a partir de la interpretación arquitectónica minimalista”

Autor: Thomas Alejandro Soria Castro.

Tutor: Ing. Mg. Alberto Carlos Guaman Llamuca.

Febrero-2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

Tema “Los vestidos de la arquitectura: Creación de una línea de indumentaria masculina a partir de la interpretación arquitectónica minimalista” del alumno Thomas Alejandro Soria Castro, estudiante de la carrera de Diseño textil e indumentaria, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad proyecto integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero, 2024

TUTOR



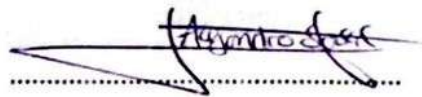
.....
Ing. Mg. Guaman Llamuca Carlos Alberto.
1803393501

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Thomas Alejandro Soria Castro con cédula de ciudadanía No 1850177260, declaró que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad proyecto integrador bajo el tema: “Los vestidos de la arquitectura: Creación de una línea de indumentaria masculina a partir de la interpretación arquitectónica minimalista”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero, 2024

AUTOR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Thomas Alejandro Soria Castro', written over a horizontal dotted line.

Soria Castro Thomas Alejandro

1850177260

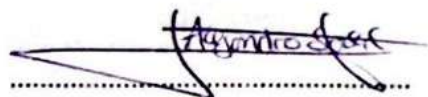
DERECHOS DE AUTOR

Yo, Soria Castro Thomas Alejandro con C.C.: 1850177260 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **TEMA “LOS VESTIDOS DE LA ARQUITECTURA: CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE INDUMENTARIA MASCULINA A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN ARQUITECTÓNICA MINIMALISTA”** , autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero, 2024

AUTOR



Soria Castro Thomas Alejandro

1850177260

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad proyecto integrador sobre el **TEMA“LOS VESTIDOS DE LA ARQUITECTURA: CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE INDUMENTARIA MASCULINA A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN ARQUITECTÓNICA MINIMALISTA”** de Thomas Alejandro Soria Castro, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ciudad, mes y año

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C. C.

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
Resumen ejecutivo.....	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	20
CAPÍTULO I.....	22
ANTECEDENTES GENERALES.....	22
1.1. Nombre del proyecto.....	22
1.2. Antecedentes.....	22
1.3. Justificación.....	26
1.4. Objetivos.....	28
CAPÍTULO II.....	29
MARCO REFERENCIAL.....	29
2. Marco Referencial.....	29
2.1. Variable dependiente.....	31
2.1.1. Diseño.....	31
2.1.2. Principios del diseño.....	33
2.1.3. Diseño de modas.....	35
2.1.4. Diseño de Indumentaria.....	36
2.1.5. Diseño de indumentaria minimalista.....	39
2.2. Variable Independiente.....	40
2.2.1. Arquitectura.....	40
2.2.2. Arquitectura moderna.....	42
2.2.3. Arquitectura minimalista.....	43
2.1. Marcas referentes y/o aspiracionales.....	47
2.1.1. Visionario.....	53
CAPÍTULO III.....	55
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	55
3.1. Análisis externo.....	55
3.1.1. Análisis PEST.....	55
3.1.1.1. Entorno político.....	55
3.1.1.1.2. Entorno económico.....	57
3.1.1.1.3. Entorno social/ cultural.....	58

3.1.1.1.5. Entorno ambiental.....	59
3.1.1.1.6. Entorno legal.....	60
3.1.2. Tendencias de consumo.....	61
3.1.3. Segmentación del mercado potencial.....	62
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.....	64
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial.....	65
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	65
3.2. Análisis interno.....	68
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles.....	68
3.2.2. Análisis Cadena de valor.....	71
3.2.2.1.1. Eslabón de investigación y desarrollo.....	71
3.2.2.1.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	72
3.2.2.1.3. Eslabón de producción.....	73
3.2.2.1.4. Eslabón de comercialización.....	74
CAPÍTULO IV.....	76
MARCO METODOLÓGICO.....	76
4.1. Estudio de público objetivo.....	76
4.1.1. Modelo de encuesta.....	77
4.1.2. Modelo ficha de observación.....	80
4.2. Selección de la muestra.....	80
4.3. Técnicas de estudio.....	81
4.3.1. Cualitativas.....	83
4.4. Elaboración e interpretación de los datos.....	83
4.5. Fichas de Observación.....	91
4.6. Conclusiones.....	95
CAPÍTULO V.....	98
TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.....	98
5.1. Cronograma de producción.....	98
5.2. Control de calidad.....	100
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	103
5.4. Requerimientos de mano de obra.....	105
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente.....	106
CAPÍTULO VI.....	108
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	108
6.1. Descripción del producto o servicio.....	108
6.2. Perfil del cliente.....	110
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente.....	110

6.4. Uso de la marca.....	112
6.5. Análisis de color de la propuesta.....	113
6.5.1. Paleta de color de la propuesta.....	114
6.7. Concepto de la propuesta.....	117
6.8.2. Proporción y línea.....	118
6.8.3. Función.....	119
6.8.4. Detalles.....	119
6.8.5. Estilo.....	119
6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados.....	120
6.9. Materiales e insumos.....	120
6.10. Moodboard inspiracional.....	123
6.11. Moodboard de Arquitectura Minimalista.....	124
6.12. Sketch o bocetos.....	125
6.13. Fichas técnicas.....	127
6.14. Photobook.....	145
6.16. Costos de producción.....	153
CONCLUSIONES.....	166
RECOMENDACIONES.....	167
BIBLIOGRAFÍA.....	167
ANEXOS.....	173

Resumen ejecutivo

Este proyecto de tesis se centra en la concepción y desarrollo de una línea de indumentaria masculina inspirada en la interpretación arquitectónica minimalista. El objetivo primordial de la investigación es la fusión de la estética minimalista con la moda masculina, buscando explorar la esencia y elegancia intrínsecas de las construcciones arquitectónicas minimalistas.

La investigación se inicia con una rigurosa fundamentación teórica del minimalismo, abordando su origen, características distintivas, técnicas aplicadas y las construcciones arquitectónicas más influyentes. Este análisis exhaustivo se basa en una revisión bibliográfica que sienta las bases teóricas para la aplicación posterior de estos principios en el diseño de indumentaria.

El propósito central de la tesis es trascender la mera conceptualización teórica, llevando a cabo la creación práctica de una colección de indumentaria masculina. Esta colección se denomina como una síntesis visual de líneas limpias y formas geométricas cuidadosamente seleccionadas para reflejar la esencia minimalista en cada prenda.

Con esta propuesta, el proyecto aspira, en tercera persona, a no solo explorar la conexión entre la arquitectura y la moda, sino a materializar una expresión tangible de la fusión entre ambos campos. La colección ofrecerá a los hombres contemporáneos una opción de vestimenta que encapsula, en tercera persona, la elegancia atemporal del minimalismo arquitectónico. En última instancia, este enfoque creativo busca no solo revitalizar la moda masculina, sino también reinterpretar la relación entre la arquitectura y la indumentaria, destacando la belleza y la funcionalidad en cada diseño.

Palabras Claves.

INDUMENTARIA MASCULINA, INSPIRACIÓN ARQUITECTÓNICA MINIMALISTA, FUSIÓN ESTÉTICA, MODA MASCULINA, CONSTRUCCIONES

ARQUITECTÓNICAS MINIMALISTAS, ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS DEL MINIMALISMO, LÍNEAS LIMPIAS, FORMAS GEOMÉTRICAS, CONEXIÓN ENTRE ARQUITECTURA Y MODA, MINIMALISMO ARQUITECTÓNICO.

ABSTRACT

This thesis project focuses on the conception and development of a line of men's clothing inspired by minimalist architectural interpretation. The primary objective of the research is the fusion of minimalist aesthetics with men's fashion, seeking to explore the intrinsic essence and elegance of minimalist architectural constructions.

The research begins with a rigorous theoretical foundation of minimalism, addressing its origin, distinctive characteristics, applied techniques and the most influential architectural constructions. This exhaustive analysis is based on a bibliographic review that lays the theoretical foundations for the subsequent application of these principles in clothing design.

The central purpose of the thesis is to transcend the mere theoretical conceptualization, carrying out the practical creation of a collection of men's clothing. This collection is called a visual synthesis of clean lines and geometric shapes carefully selected to reflect the minimalist essence in each garment.

With this proposal, the project aspires, in the third person, to not only explore the connection between architecture and fashion, but to materialize a tangible expression of the fusion between both fields. The collection will offer contemporary men a clothing option that encapsulates, in the third person, the timeless elegance of architectural minimalism.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito del diseño contemporáneo, la intersección entre la arquitectura y la moda ha dado lugar a innovadoras sinergias que exploran la estética, la funcionalidad y la expresión creativa. Esta tesis se sumerge en el fascinante universo de la relación entre la arquitectura minimalista y la indumentaria masculina, proponiendo la creación de una línea de ropa que captura la esencia y la elegancia de las construcciones arquitectónicas minimalistas.

El minimalismo, como corriente artística y arquitectónica, se caracteriza por la simplicidad, la economía de medios y la búsqueda de la esencia espiritual. Este estudio se propone, en primer lugar, fundamentar teóricamente el minimalismo, explorando su origen, características distintivas, técnicas empleadas y las principales construcciones arquitectónicas que han marcado esta corriente. A través de una exhaustiva revisión bibliográfica, se busca establecer una base teórica sólida que sirva como cimiento para la posterior aplicación de estos principios al diseño de indumentaria.

En un segundo plano, esta investigación se adentra en el análisis detallado de los elementos arquitectónicos presentes en las construcciones minimalistas más representativas. Mediante una ficha de observación, se examinarán aspectos como la geometría, la paleta de colores, la textura y la interacción entre luz y sombra. Este análisis permitirá identificar aquellos elementos transferibles al diseño de prendas masculinas, creando un puente conceptual entre la arquitectura y la moda.

El objetivo último de este proyecto es la proposición de una colección de indumentaria masculina que fusiona la pureza estética de la arquitectura minimalista con la funcionalidad y expresividad propia de la moda. La síntesis de líneas limpias, formas geométricas y una paleta de colores cuidadosamente seleccionada dará vida a prendas que encapsulan la esencia minimalista, ofreciendo a los hombres contemporáneos una opción de vestimenta que va más allá de la moda convencional.

Así, esta investigación busca no solo explorar la conexión entre la arquitectura y la moda, sino también proponer una expresión tangible de esta fusión en forma de una colección de indumentaria masculina que refleje la elegancia atemporal del minimalismo arquitectónico.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1.Nombre del proyecto

Los vestidos de la arquitectura: Creación de una línea de indumentaria masculina a partir de la interpretación arquitectónica minimalista.

1.2.Antecedentes

Según Naya (2012) en la tesis, *Vestido arquitectónico: La arquitectura moderna*, en este sentido, no sólo construye una imagen propia, sino también una nueva forma de ver. Sin embargo, ¿puede verse la modernidad en la arquitectura como “sólo una forma de vestir”? ¿Es esta una estrategia donde lo moderno es en realidad una forma moderna de vestir, de modo que todo esté a la moda. Afirma:

Manifiesta como cada uno de los vestidos de arquitectura van cambiando conforme al tiempo y a las personas con la evolución, relacionándose con la moda, estableciendo 4: el vestido blanco, el vestido-anunció, el no-vestido y el vestido Hi-Tech.

Otro de los estudios relacionados es el de Nicolas (2020) en su trabajo de tesis denominado “*Más allá de la necesidad de vestir. COS. Arquitectura, Moda y Diseño*” dila Facultad de Arquitectura y Moda, antes de recibir el título de dos disciplinas que buscan encontrar la belleza a través del diseño, dos necesidades básicas, dos maneras de cubrir y proteger, dos maneras de tocar el mundo en dos escalas diferentes; Se asocia ahora a la reflexión sobre cómo la arquitectura y, en especial, determinadas enseñanzas del pensamiento están presentes en todas las manifestaciones artísticas. Relaciones en la configuración interna que tiene el arte en todas sus variantes. Afirma:

Cómo se relaciona la arquitectura y la forma de proteger y cubrir desde cada uno de sus puntos cubriendo al ser humano, relacionando como cada uno de los seres humanos que se consideran minimalistas adoptan esto como un estilo de vida.

Acuña (2018) en la tesis *Diseño arquitectónico minimalista: El presente informe titulado *Diseño Arquitectónico Minimalista*, Dentro de los principios de la investigación educativa en la Universidad César Vallejo, el enfoque arquitectónico minimalista se ha difundido ampliamente a nivel mundial gracias a su énfasis en la simplicidad. Mediante formas geométricas sencillas logra captar la atención de diversas audiencias. Afirma:*

El minimalismo arquitectónico es una forma de concientizar al ser humano desde el punto, menos es más, utilización de las formas geométricas dentro de la arquitectura y utilización de colores sobrios.

Muñoz (2018) en la tesis, con el tema de *Transferencia entre dominios: del minimalismo a la arquitectura*. La raíz del arte minimalista se encuentra en las corrientes formalistas de la pintura abstracta de finales de la década de 1950. En 1959, Frank Stella introdujo las "Black paintings" en la exposición Sixteen American artists. A partir de estas obras realizadas entre 1958 y 1960, Michãel Fried, crítico e historiador del arte moderno, elabora una nueva visión pictórica en un texto introductorio para la exhibición Three american painters: Noland, Olitski y Stella. En dicho texto se resumen una serie de principios que definirán la pintura no figurativa posterior al expresionismo abstracto.

Completando los antecedentes investigativos de este tema que se han realizado y se han manifestado en como empezó el minimalismo en ciertas pinturas y se trasladó a la sociedad esta caso a la arquitectura y de la misma forma como se va manifestado en la moda y en todos los contextos.

Según Ramon (2017) en la tesis, *Envolver el cuerpo. Una aproximación a las miradas cruzadas entre arquitectura y moda*. Explorar la arquitectura y la moda contemporáneas proporciona información valiosa sobre la interconexión geográfica de la ciudad actual. Estas disciplinas comparten muchos puntos de convergencia en torno al análisis de la construcción y la práctica teórica de la deconstrucción. Más concretamente, los dos reinos están conectados a través de una atención centrada en el

cuerpo y su cubierta, lo que demuestra la necesidad de protección en el espacio. Tanto los edificios como la ropa actúan como capas intermediarias entre el cuerpo, el entorno y los demás, y desempeñan un papel protector. Además, ambos se centran en la creación y representación de entornos urbanos, además de cuestionar los conceptos de temporalidad, espacio, forma, conformidad, interactividad y movilidad. Afirma:

Los edificios protegen al cuerpo tanto como la indumentaria se dice que los dos son un intermediario del ambiente y el exterior hacia nuestro cuerpo, protegiéndonos, justos a la vez contemplan temporalidad demografía y las diferentes necesidades.

Según Burallo (2021) en la tesis: *La arquitectura de prismas minimalistas de Oscar Niemeyer: hipótesis de análisis por tipos*. Examina y propone una categorización tipológica de diversas creaciones del maestro brasileño. Estas obras se alejan del uso de espacios fluidos predominante en el estilo de Niemeyer, optando en cambio por un sistema de prismas minimalistas de planta a menudo rectangular en el que predomina el ángulo de 90 grados.

Analizar ciertas obras de un reconocido arquitecto brasileño el cual expresa como expresa el aspecto fluido y tipos de forma de plasmar en cada una de sus construcciones.

Según Orbe (2020) en la tesis "*Colección de Moda: Biotic Dazzle Innovando caminos minimalistas*". La técnica del diseño de moda se centra en la aplicación de principios estéticos y de diseño a la confección de prendas y accesorios. En mi proyecto, tengo la intención de llevar a cabo una investigación que abarque diversas áreas, incluyendo los procesos creativos y de producción. La investigación se inicia explorando temas como la inspiración, la creación de bocetos, la ilustración, la elección de una paleta de colores, la selección de tejidos y, finalmente, la producción y la ejecución de

desfiles. En el caso de los accesorios, se sigue un procedimiento similar que parte del mismo proceso de investigación e inspiración.

Desarrollo de una línea de indumentaria con aspectos minimalistas creación de una colección nueva cuando cada uno de ellos incorporándose en la vestimenta y la creación de una línea de bolsos.

García (2021) en la tesis *Conexiones entre Arquitectura y Moda, La arquitectura como imagen de marca de una firma de moda*. Manifiesta que estas disciplinas se han ido desarrollando en forma paralela en un constante trasvase cultural. De este modo, desde la disputa entre Henry Van de Velde y Adolf Loos acerca de los límites entre diseño y arquitectura; hasta la elaboración de entornos interiores por parte de Ralph Lauren, donde los diseños de muebles y accesorios eran considerados una extensión de sus patrones, caracterizados por líneas muy arquitectónicas; o incluso el planteamiento del sistema de cinco pieles propuesto por Hundertwasser, donde la arquitectura y la moda colaboran mutuamente para satisfacer las necesidades humanas.

En consecuencia, de acuerdo con estos estudiosos, se puede inferir que la arquitectura y la moda colaboran mutuamente para satisfacer las preferencias del consumidor. Es decir, ambas están influenciadas por los gustos de los consumidores, así como también por el público al que están destinadas y la época en la que se desarrollan.

Cuñat (2021) también aborda este tema, destacando la compartición histórica de estilos, tendencias e influencias entre la arquitectura y la moda. El análisis de espacios compartidos y la interrelación entre ambas disciplinas constituyen el enfoque principal de la investigación.

Analizar los espacios compartidos y las relaciones entre las dos disciplinas es un área importante de investigación.

1.3. Justificación

Se llevará a cabo la creación de una colección de ropa masculina que exhibirá características y lo abstracto de la arquitectura minimalista. El objetivo es analizar cómo los aspectos de la arquitectura minimalista se interpretan en la indumentaria, destacando cómo el minimalismo se ha convertido en un estilo de vida. La colección se diseñará incorporando elementos claves de la arquitectura minimalista, como la simplicidad, patrones geométricos, líneas limpias y colores neutros. Se priorizará una paleta de colores con tonos como blanco, negro, gris y tierra, característicos de la estética minimalista.

Este proyecto busca evidenciar la influencia de la arquitectura minimalista en la moda masculina, considerando el minimalismo como un enfoque de vida. Al fusionar los principios de la arquitectura minimalista con un diseño contemporáneo, se aspira a ofrecer algo novedoso y único en el mercado. La demanda creciente de moda masculina minimalista se abordará mediante la creación de prendas versátiles y atemporales, enfocándose en la calidad y los detalles sutiles. La conexión entre moda y arquitectura se explorará para establecer un diálogo interesante entre ambas disciplinas.

El proyecto tiene como objetivo resaltar las características de la arquitectura minimalista en la moda masculina, satisfaciendo la demanda de prendas elegantes y funcionales. La interpretación minimalista se basará en los principios de Ludwig Mies Van Der Rohe, padre del minimalismo arquitectónico. La exploración de nuevas formas de diseño en la moda masculina, impulsada por la estética minimalista, permitirá ampliar las posibilidades estéticas y estilos. La fusión de moda y arquitectura promoverá la sostenibilidad y la expresión creativa a través de la ropa masculina.

El proyecto culminará en una colección completa de moda masculina que refleje los principios de la arquitectura minimalista. Las prendas, desde camisas hasta abrigos, incorporarán líneas limpias, formas geométricas y colores neutros. La presentación

incluirá un catálogo o lookbook para resaltar la estética minimalista en fotografía y diseño gráfico. La propuesta busca satisfacer la creciente demanda de moda masculina minimalista, ofreciendo opciones elegantes y versátiles.

Se plantea que la línea de ropa, basada en la interpretación arquitectónica minimalista, beneficiará a los consumidores interesados en la moda contemporánea y a los estudiantes de diseño de modas y arquitectura. La investigación respalda la innovación y la originalidad en el diseño de moda masculina, proporcionando una ventaja competitiva en el mercado. La implementación de la línea de ropa no solo cumplirá con las expectativas del mercado, sino que también fomentará la sostenibilidad y la responsabilidad en la moda masculina.

Desde el punto de vista operativo, la propuesta es factible, ya que la interpretación hacia la moda minimalista ya ha sido aplicada en diversos contextos. Además, hay recursos y materiales disponibles en el mercado para la confección de prendas minimalistas. Técnicamente, el estudio de la arquitectura minimalista proporciona una base sólida para su aplicación en el diseño de ropa masculina, especialmente con cortes limpios y precisos asociados a la sastrería.

Se está trabajando en la empresa Khai, a la cual se le plantea la propuesta de una colección inspirada en la arquitectura minimalista, que deberá ser más objetiva para un tipo de usuario y con un concepto de trasfondo, para conseguir así más ventas dentro de la empresa.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar una línea de indumentaria masculina a partir de la interpretación de los elementos arquitectónicos minimalistas.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Fundamentar teóricamente el minimalismo, origen, características, técnicas y las principales construcciones arquitectónicas minimalistas mediante la revisión bibliográfica.
2. Analizar los elementos arquitectónicos que se trasladaron a la indumentaria a través de una ficha de observación de los edificios arquitectónicos minimalistas más representativos.
3. Proponer una colección de indumentaria masculina desde los elementos arquitectónicos minimalistas.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2. Marco Referencial

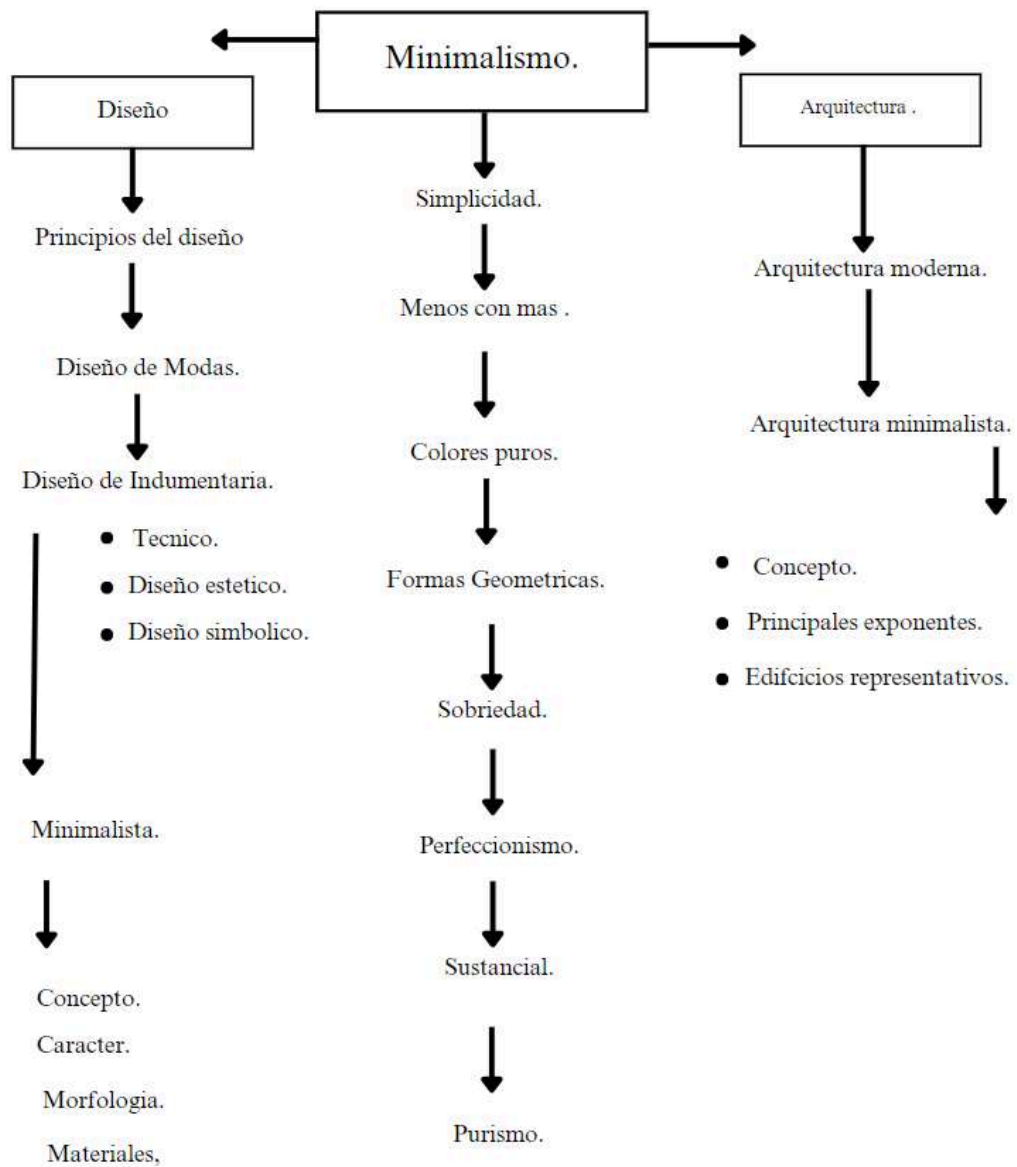


Figura N°1. Variables

Elaborado por: Alejandro Soria.

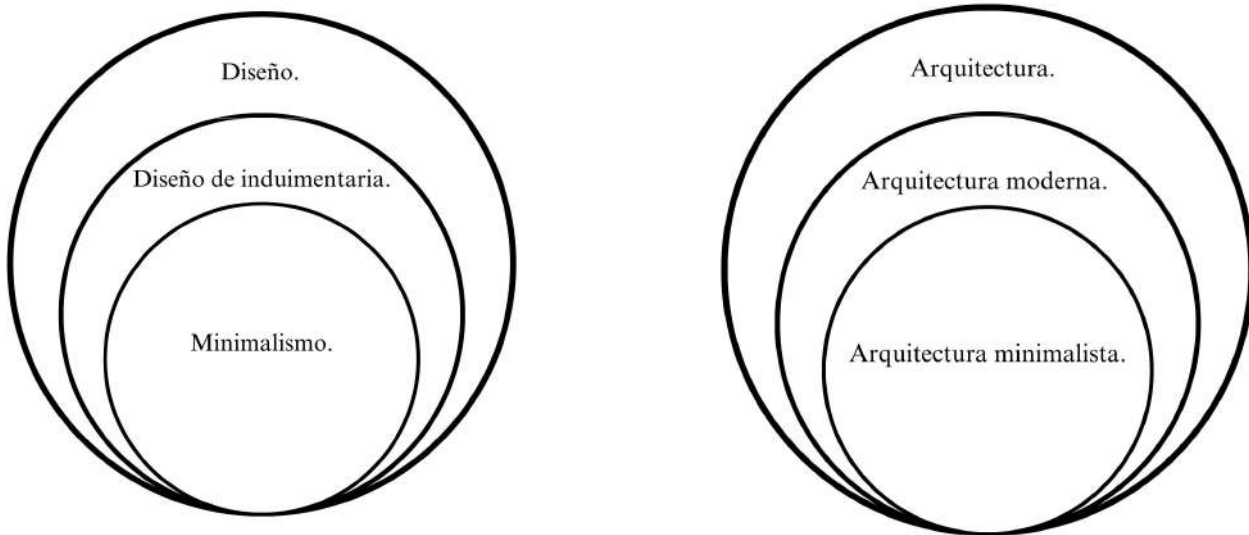


Figura N°2. Variables

Elaborado por: Alejandro Soria.

2.1. Variable dependiente.

2.1.1. Diseño.

Campi 2020, describe al diseño como: Un pequeño obstáculo que debemos superar para comprender adecuadamente el diseño se relaciona con el uso gramatical del término, que empleamos tanto como verbo como sustantivo de manera intercambiable. El verbo "diseñar" se refiere a una actividad, la de proyectar, que precede a la producción de objetos y que en la era moderna se ha convertido en una disciplina y profesión que se aprende y se practica. Por otro lado, el sustantivo "diseño" hace alusión al resultado de esa actividad, es decir, a la forma final de los objetos una vez que han sido producidos y concluidos.

Según Frascara, en el libro Enseñando Diseño menciona que: El término "diseño" será empleado para describir el proceso de programar, planificar, coordinar, elegir y organizar diversos factores y elementos con el objetivo de crear objetos destinados a generar comunicaciones visuales. Además, la palabra "diseño" se utilizará en referencia a los objetos resultantes de esta actividad. Por otro lado, el verbo "diseñar" se utilizará en relación con dicho proceso y no se considerará sinónimo de dibujar, a pesar de que en algunas ocasiones esta acción pueda formar parte de dicho proceso.

La noción de diseño universal se origina en la propuesta de un diseño sin obstáculos, cimentado en las necesidades de aquellos con limitaciones. Sin embargo, este enfoque presenta limitaciones al dirigir la atención exclusivamente a discapacidades específicas, lo que prácticamente restringe el alcance del concepto universal. Al eliminar barreras en objetos y espacios, este tipo de diseño adopta una orientación más hacia la ergonomía correctiva que hacia la conceptual. El impulso para desarrollar este nuevo concepto provino principalmente del Center for Universal Design de la North Carolina State University, definiéndolo como la creación de productos y entornos que sean utilizables por todas las personas en la mayor medida posible, sin requerir adaptaciones o diseños especializados. (Rincón, 2017)

El diseño es un proceso integral que implica planificar y configurar elementos para lograr un objetivo específico. Va más allá de la simple estética ya que incorpora consideraciones funcionales, ergonómicas y conceptuales para lograr soluciones efectivas y sensatas. A lo largo de la historia, el diseño ha evolucionado hacia diversas disciplinas, desde el diseño gráfico y de producto hasta el diseño de experiencias y servicios.

La interacción compleja entre arte y ciencia, desempeñan un papel fundamental en el concepto y la configuración de varios elementos, desde productos y espacios hasta

interacciones y mensajes. Su esencia radica en la capacidad de desarrollar soluciones creativas que satisfagan las diversas necesidades de una persona y resuelvan problemas.

En su objetivo más fundamental, el diseño es un movimiento incansable de renovación constante, tratando de mejorar la calidad de vida al optimizar la funcionalidad, la efectividad y la estética. Además de los aspectos visuales simples, el diseño también es una herramienta poderosa para facilitar la comunicación, actuando como un puente entre las ideas y la experiencia humana.

Al resolver problemas y oportunidades con una combinación de intuición artística y gravedad científica, el diseñador se convierte en un agente de cambios, formando no solo productos físicos y su entorno natural, sino también que experimenta y capta la realidad. En última instancia, el diseño es una fuerza transformadora que supera la estética, influyendo significativamente en la forma en que interactuamos con el mundo que nos rodea y mejora la calidad global de nuestra vida.

2.1.2. Principios del diseño.

Los principios del diseño representan la esencia de la invención estética y funcional en una variedad de disciplinas creativas, desempeñando un papel fundamental en la formación de experiencias visuales significativas y efectivas. Estos principios trascienden los límites de campos tan diversos como el diseño gráfico, el diseño de productos, el diseño de moda y otros campos creativos, proporcionando una guía esencial para quienes desean dar forma a ideas y conceptos en formas tangibles y visualmente impactantes. (Dávila, 2015)

Estos principios no son limitaciones inflexibles, sino que actúan como herramientas flexibles que empoderan a los creadores para construir composiciones

estéticas y funcionales que atraigan la atención, transmitan un mensaje con claridad y, en última instancia, impacten a su audiencia de una manera significativa.

Profundizando en los principios del diseño, encontramos la idea de equilibrio, que no sólo busca distribuir el peso visualmente de manera armoniosa, sino que también busca construir una sensación de estabilidad y cohesión.

El énfasis, otro principio destacado, actúa como un director maestro que dirige la mirada del espectador a un punto focal particular, impartiendo jerarquía y relevancia a ciertos elementos de diseño. Ya sea a través de diferencias de color, tamaño o forma, el contraste agrega profundidad y claridad a un diseño, resaltando aspectos destacados y dando vida a la composición. La repetición, estrechamente relacionada con el ritmo visual, genera consistencia y coherencia al reintroducir patrones y elementos visuales en todo el diseño. En última instancia, abarca todo el elemento, asegurando que cada parte contribuya a la integridad del diseño.

Tabla 1. Principios del diseño.

Principios del Diseño.	
Balance	El equilibrio es la distribución visual del peso en un diseño. Puede ser simétrico, asimétrico o radial. Un diseño equilibrado crea armonía y estabilidad.
Énfasis	Este principio enfatiza la importancia de crear un punto focal en un diseño donde se concentre la atención del observador. Esto le ayuda a priorizar la información y dirigir su vista.
Contraste	El contraste se refiere a una diferencia notable entre los elementos del diseño, ya sea color, tamaño, forma o cualquier otro atributo. Crea interés y claridad visual.

Repetición (o ritmo)	Repetir elementos visuales en un diseño, como patrones o colores, ayuda a proporcionar coherencia y cohesión. El ritmo visual guía al espectador a través del diseño.
Proporción	La proporción se refiere al tamaño relativo de los elementos de diseño. El objetivo es lograr armonía y equilibrio en las proporciones para que el diseño sea visualmente agradable.
Jerarquía	Una jerarquía visual organiza la información en orden de importancia. Utilice tamaño, color, posición y contraste para indicar qué elementos son más relevantes.
Unidad	La unidad en el diseño se refiere a la cohesión y armonía entre elementos. Los elementos deben trabajar juntos como un todo para crear una apariencia general cohesiva.
Economía	La economía en el diseño implica simplicidad y exclusión de elementos innecesarios. Se esfuerza por transmitir el mensaje de forma clara y eficaz, sin excesos.
Movimiento (o dirección)	El movimiento guía la mirada del espectador a través del diseño. Utilice líneas, formas y otros elementos para crear una sensación de movimiento o dirección.
Sencillez	La simplicidad implica claridad y la reducción de elementos innecesarios. Los diseños simples suelen ser más fáciles de entender y recordar.

(Dávila, 2015)

2.1.3. Diseño de modas.

El diseño de moda es una disciplina creativa donde la imaginación y la habilidad técnica se unen para dar vida a prendas, complementos y zapatos que no sólo reflejan la esencia del diseñador, sino que también satisfacen las necesidades y expectativas del

exigente mundo de la moda. Los diseñadores de moda, llevan un viaje creativo que va desde la generación de ideas hasta la realización tangible de colecciones fascinantes. (Rodríguez, 2019)

Este proceso creativo tiene múltiples capas e implica la cuidadosa conceptualización de ideas innovadoras, que luego se capturan en bocetos llenos de vida y movimiento. La selección de materiales, otro elemento crucial de este arte, se realiza con maestría, teniendo en cuenta no sólo la textura y la calidad, sino también la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental. La producción de prendas es el paso que transforma la visión del diseñador en una realidad tangible. Cada puntada, pliegue y detalle se ejecuta cuidadosamente para garantizar que la prenda no sólo sea estéticamente agradable sino también funcional y cómoda. El diseño de moda va más allá de la mera expresión artística; Esto implica una cuidadosa reflexión sobre la usabilidad y practicidad de las prendas de vestir en la vida cotidiana.

La presentación visual de las colecciones es la culminación de este proceso creativo. En eventos y desfiles, las creaciones cobran vida propia, transmiten historias, inspiración y, a menudo, desafían las normas establecidas. La puesta en escena es una forma de arte en sí misma, un medio a través del cual los diseñadores comunican sus visiones al mundo y no sólo quieren vender prendas sino también contar una experiencia estética única. Más allá de la expresión artística, el diseño de moda es un campo indisolublemente ligado a la realidad práctica del mercado. La funcionalidad de las prendas se convierte en un elemento clave en el que la moda se adapta al día a día de quienes las visten. Por lo tanto, tener en cuenta las tendencias y preferencias del mercado se convierte en una habilidad esencial, ya que los diseñadores deben encontrar el equilibrio perfecto entre la innovación creativa y la demanda de los consumidores.

2.1.4. Diseño de Indumentaria.

De acuerdo a UBA 2015 que es la Universidad en Buenos Aires en su paper acerca del concepto del diseño de indumentaria, el texto aborda la creación de algo atractivo para un proyecto, que incluye planificación y desarrollo de varios elementos para su realización, considerando conocimientos diversos en diseño, aspectos socioeconómicos y técnicos que son idóneos para la producción y reflejan características culturales del entorno. Se destaca la importancia de estos aspectos en el diseño.

La disciplina de la confección es una rama especializada dentro del vasto universo del diseño de moda, dedicada específicamente al concepto y desarrollo de la indumentaria. Este complejo proceso no sólo implica la creación de prendas visualmente atractivas, sino también una síntesis integral de elementos estéticos, funcionales y técnicos. En este delicado equilibrio, los diseñadores de moda combinan la creatividad con el diseño textil pragmático, esforzándose por crear prendas que no sólo satisfagan necesidades prácticas, sino que también sirvan como una expresión genuina de estilo e individualidad.

Los diseñadores de ropa están inmersos en un diálogo fascinante entre la forma y la función, dándose cuenta de que la ropa no solo reacciona a los requisitos prácticos, como la protección y la comodidad, sino que también es una forma poderosa de comunicación visual. Cooperan de cerca con una variedad de redes de profesionales de la moda, incluidos los empleadores que forman patrones básicos, vestidores que materializan visiones en telas exquisitas y especialistas en textiles que proporcionan un conocimiento fundamental sobre materiales y métodos de capacitación. (Retamozo, 2016)

Este proceso conjunto va más allá de la simple materialización de ideas; Esta es una sinfonía armoniosa de habilidades y conocimientos interconectados. Desde el boceto original hasta la ropa terminada, los diseñadores de ropa fusionan innovaciones con

tradiciones que utilizan nuevas tecnologías y métodos de artesanía para dar vida a sus creaciones. Por lo tanto, cada pieza de ropa se convierte no solo en un objeto funcional, sino también en una obra de arte portátil, que refleja la visión única de su creador.

Los aspectos principales del diseño de indumentaria:

Creatividad y estilo: los diseñadores de ropa deben ser creativos y tener un buen sentido del estilo. Se espera que las tendencias actuales interpreten y ofrezcan ideas innovadoras para crear objetos únicos y atractivos.

Investigación de tendencias: el diseño de la ropa implica un análisis constante de las tendencias de la moda. Los diseñadores deben saber sobre las influencias culturales, históricas y sociales que afectan las preferencias de los consumidores.

Dibujo y representación visual: es necesaria la capacidad de expresar ideas utilizando bocetos y representaciones visuales. Los diseñadores usan herramientas como dibujo a mano, software de diseño gráfico y modelado 3D para visualizar sus conceptos.

La elección de los materiales: los diseñadores de ropa deben tener conocimiento sobre varios tipos de telas, materiales y métodos de preparación. La elección de los materiales se ve afectada tanto por la estética como por la funcionalidad de la ropa.

Muestra y preparación: la comprensión del patronaje y la preparación es crucial para convertir estructuras en ropa real. Los diseñadores trabajan en cooperación con empleadores y sastres para garantizar que la ropa se ajuste correctamente a los estándares deseados.

Colecciones y desfiles: muchos diseñadores de ropa están trabajando en la creación de colecciones, presentando sus diseños en desfiles de moda. Estas colecciones

generalmente reflejan una visión cercana y pueden tener una narración o tema específico.

2.1.5. Diseño de indumentaria minimalista.

El diseño de ropa minimalista no es sólo un enfoque de estilo, sino una filosofía cuya máxima expresión es la simplicidad. Este planteamiento estético se caracteriza por su apuesta por la pureza, la funcionalidad y la cuidadosa eliminación de elementos superfluos. La premisa básica que guía este estilo es el famoso dicho “Menos es más”, con el objetivo de diseñar prendas que rezuman elegancia clara y atemporal. (Orbe, 2015)

Este paradigma minimalista no sólo se limita al ámbito estético, sino que también abraza una mentalidad sostenible y consciente. Al buscar la esencia y la utilidad en cada diseño, se minimiza el impacto ambiental y se mejora la durabilidad de las prendas, contribuyendo así a un enfoque más responsable de la moda contemporánea.

El imparable ascenso de este estilo minimalista ha trascendido fronteras, estableciéndose como una fuerza influyente tanto entre los diseñadores emergentes que buscan redefinir la narrativa de la moda como entre las marcas establecidas que han adoptado esta estética como parte integral de su identidad. La simplicidad no sólo se refleja en la ropa en sí, sino que también se refleja en la experiencia general de la moda, desde la presentación de la colección hasta la forma en que se consume.

En resumen, el diseño de ropa minimalista es más que una simple tendencia de estilo; es un movimiento que está redefiniendo la moda contemporánea al abrazar la simplicidad, la funcionalidad y la conciencia, forjando un camino hacia un futuro más sostenible y estéticamente agradable.

Simplicidad geométrica: la ropa minimalista a menudo presenta líneas limpias y formas geométricas simples. Se evitan adornos innecesarios, patrones complicados o detalles que llamen la atención.

Colores Neutros: La paleta de colores suele reducirse a colores neutros como el blanco, negro, gris y beige. Esto contribuye a la sensación atemporal y la versatilidad de la prenda.

Corte y costura precisos: la atención se centra en el ajuste y la calidad de la construcción. La ropa minimalista a menudo destaca por sus cortes precisos y su perfecta confección.

Material de calidad: Se da importancia a la calidad del material. Las telas suelen ser de alta calidad y la atención se centra en la durabilidad y la textura.

Funcionalidad: La funcionalidad es clave en el diseño minimalista. Estas prendas están diseñadas para ser versátiles y cómodas, manteniendo una estética elegante y sencilla. Sin decoraciones innecesarias: se eliminan detalles excesivos, como bolsillos adicionales, botones decorativos o elementos ornamentales para mantener la pureza del diseño. Atención al detalle: aunque el diseño es sencillo, se presta especial atención a los detalles. Pequeños detalles, como la elección de los botones o la forma del cuello y las mangas, pueden ser un elemento diferenciador.

Versatilidad y durabilidad: la ropa minimalista tiende a ser versátil y duradera. Están diseñados para resistir las tendencias cambiantes de la moda y pueden integrarse fácilmente en diferentes estilos y ocasiones.

2.2. Variable Independiente.

2.2.1. Arquitectura.

Según Roth: La arquitectura es un arte ineludible. Despertando o durmiendo, las 24 horas del día estamos en edificios, alrededor de edificios, en espacios definidos por ellos o en paisajes y entornos creados por la mano humana. (1999, p 8)

El desarrollo humano a lo largo de la historia ha dejado profundas huellas en el paisaje arquitectónico, y este testimonio vivo es el reflejo de una simbiosis constante entre el progreso tecnológico, el diseño innovador y las necesidades cambiantes de la sociedad. La arquitectura, en su papel dinámico y transformador, ha sido testigo y participe de diferentes épocas y se ha adaptado y redefinido en respuesta a las exigencias de su tiempo.

El diálogo continuo entre la arquitectura y las nuevas tecnologías ha formado un lienzo en constante evolución. Desde los albores de la humanidad, cuando los edificios eran simples refugios, hasta la vanguardia arquitectónica contemporánea, la influencia de la tecnología se ha manifestado en la experimentación con materiales innovadores, sistemas constructivos avanzados y diseños que desafían lo convencional.

Este proceso de cambio y adaptación, impulsado por las necesidades cambiantes de las personas, ha hecho de la arquitectura un reflejo dinámico de la sociedad en la que está inserta. La arquitectura no sólo aborda las necesidades funcionales y prácticas de los residentes, sino que también resume las aspiraciones culturales y filosóficas. Por lo tanto, es un testimonio de cómo las personas interactúan no sólo con su entorno construido, sino también con la naturaleza circundante. (Gimenez, 2021)

La dimensión cultural de la arquitectura va más allá del mero acto de construir. Cada estructura construida es un testimonio tangible de la creatividad, las creencias y los valores de una sociedad en un momento específico de su historia. Este aporte cultural es un puente entre el pasado y el presente, una ventana que nos permite comprender la evolución de las ideas y la estética a lo largo del tiempo.

La arquitectura se manifiesta como arte y ciencia, que están indisolublemente ligados. Va más allá de la simple estética de un edificio y aborda consideraciones funcionales, eficiencia energética, seguridad estructural, confort interior y una integración armoniosa con el entorno. Cada diseño no sólo debe ser visualmente atractivo, sino también ser un espacio habitable y funcional que satisfaga las necesidades de las personas que viven en él.

La rica historia de la arquitectura incluye una amplia variedad de estilos y movimientos que han surgido y desaparecido con el tiempo. Desde la grandeza del

clasicismo hasta la audacia del modernismo, cada estilo refleja los valores y aspiraciones de su época. Es esta diversidad la que enriquece el paisaje arquitectónico global y permite que cada edificio cuente su propia historia visual.

En esencia, la arquitectura es una disciplina verdaderamente multidisciplinaria. Combina armoniosamente aspectos artísticos, técnicos y funcionales para crear espacios construidos que no sólo satisfacen las necesidades humanas sino que también hacen una contribución significativa al entorno construido de una comunidad o sociedad. En definitiva, la arquitectura es la narrativa visual de nuestra historia, un reflejo vivo de nuestro desarrollo, creatividad y relación con el mundo que nos rodea.

2.2.2. Arquitectura moderna.

Según Norberg (2019): La arquitectura moderna nació para ayudar a las personas a sentirse cómodas en un mundo nuevo. Sentirse cómodo significa algo más que tener refugio, ropa y comida; Significa, sobre todo, identificarse con un entorno físico y social; Implica un sentimiento de pertenencia y participación.

La arquitectura moderna surge con varios cambios técnicos, económicos y culturales los cuales fueron producto de la revolución industrial, se desarrolló durante el siglo XX, significó un antes y un después dentro de la arquitectura, producto del magnífico avance tecnológico de la época. Caracterizado por la funcionalidad y formas aerodinámicas, en contra del ornamento. Destaca la simplicidad en sus líneas rectas, funcionalidad y sobre todo el orden además que surgió para las industrias y la producción en masa, la arquitectura moderna dio origen al minimalismo. A diferencia de los estilos arquitectónicos anteriores, la arquitectura moderna se caracterizó por un énfasis en la funcionalidad, la simplicidad y la eliminación de la ornamentación excesiva. (De arquitectura, 2018)

En la arquitectura contemporánea, el objetivo era crear espacios que respondieron a las necesidades y estilos de vida contemporáneos. Las prioridades fueron la eficiencia del espacio y la optimización del uso de materiales y tecnologías. Los arquitectos modernistas creían en la idea de que "la forma sigue a la función", es decir, que el diseño arquitectónico debe estar determinado por la función y el propósito del edificio.

Uno de los pilares de la arquitectura moderna ha sido el uso innovador de nuevos materiales como el acero, el vidrio y el hormigón armado. Estos materiales permitieron estructuras más ligeras y abiertas, así como el uso de grandes ventanales y fachadas de vidrio que buscaban integrar el interior con el exterior.

Otro sello distintivo de la arquitectura moderna fue la adopción de formas geométricas simples y líneas rectas. Se evitaron los adornos y la decoración excesiva, y se dio prioridad a la pureza de las formas y la claridad de la estructura. También se simplificó el uso del color, privilegiando paletas neutras y tonos sólidos.

La arquitectura moderna también promovió la idea de flexibilidad y adaptabilidad de los espacios. El objetivo era diseñar edificios que pudieran configurarse y usarse para diferentes propósitos a lo largo del tiempo en respuesta a las necesidades cambiantes de los usuarios.

Durante el período de la arquitectura moderna surgieron diversas corrientes y estilos, como el funcionalismo, el racionalismo, el organicismo y el brutalismo. Estos estilos tienen principios comunes, pero también tenían sus propias características distintivas.

La arquitectura moderna se caracterizó por un énfasis en la funcionalidad, la simplicidad y la eliminación de la ornamentación excesiva. Fue un movimiento que buscó adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos de la época, utilizando nuevos materiales y métodos constructivos. La arquitectura moderna ha dejado un legado indeleble en la historia de la arquitectura, sentando las bases para estilos y enfoques arquitectónicos posteriores. (Hernandez, 2019).

2.2.3. Arquitectura minimalista.

Según Pazos el blanco es el color global por excelencia, es el fondo, el telón y la esencia porque contiene luz y vida. La luz es la base y la vida es el arte. Y lo oscuro es lo dramático que da cuerpo y forma a la expresión. (2008).

Al empezar a hablar de la arquitectura minimalista, se contempla que va más allá de la estructura viviendas y edificios en los cuales aportamos ya que el lugar donde vivimos es el que nos dice quien somos y cómo somos por esta razón este va más allá de una forma de ser arquitectura. La arquitectura minimalista es un estilo arquitectónico caracterizado por la sencillez, la reducción de elementos decorativos y la búsqueda de espacios limpios. En la arquitectura minimalista, menos es más, con el objetivo de eliminar todo lo necesario y centrarse en lo esencial. Se organiza de una manera práctica, básica y sencilla pero aplicando en ella una mínima parte del arte, siendo suficiente para generar este aspecto sin caer en lo soso o en lo básico, dentro de la arquitectura minimalista se toma mucho en cuenta proporciones, espacio es ahí donde se caracteriza la misma. Minimalismo viene de lo simple, básico, fundamental y se llega a este punto mediante el arquitecto, diseñador, artista que lo interpreta convirtiéndolo en minimal.

Arquitectura minimalista es una forma de fortalecer de dar vida un espacio, interviniendo con elementos esenciales, como es la madera, concreto, vidrio, cerámica y sobre todo la luz natural, acoplándose con los espacios amplios y la limpieza dada, solo hace falta lo esencial con un toco de arte, sin hacer falta ningún tipo de ornamento.

El minimalismo se caracteriza por ser comprensible con una sola mirada, textura y volumen casi inexistente, en la arquitectura se lo representa con la concepción de menos elementos dentro de la construcción, con maxi 3 colores su paleta de colores es generalmente neutra, utilizando tonos de blanco, gris y negro. Esto permite que la forma y la luz tomen el centro del escenario, creando un ambiente sereno y atemporal. La iluminación es otro aspecto fundamental de la arquitectura minimalista ya que pretende maximizar el aprovechamiento de la luz natural y utilizar una iluminación artificial suave y discreta.

Cuando se trata de disposición espacial, la arquitectura minimalista persigue la funcionalidad y la fluidez. Perseguir conexiones armoniosas entre espacios interiores y exteriores eliminando divisiones innecesarias. Las habitaciones diáfanas eliminan las barreras visuales, creando una sensación de amplitud. No solo se limita a la forma y el espacio, sino que también se centra en la organización y el orden. Promueve la idea de mantener un espacio limpio, elegante y estéticamente agradable. La simplicidad y la claridad son los pilares de la arquitectura minimalista.

El minimalismo se comenzó a desarrollar en los 80 en mayor cantidad ya que los más grandes diseñadores comenzaron a colocar en sus vitrinas menos piezas expuestas, generando muy buenos resultados al momento de vender los productos. Trasladándose así a los demás aspectos como es la arquitectura de la misma forma una de los principales rasgos es la utilización de las grandes ventanas con formas rectas y geométricas la utilización de cielos altos y espacio amplios dentro de las estructuras con cielos planos, lisos con texturas y creando un dinamismo con las dimensiones de las mismas habitaciones. Dentro de puertas y portones son líneas rectas y puras un rectángulo en sí, no se evidencian círculos y semicírculos mucho menos formas o figuras floreadas, hablando de pisos lo mismo se ocupan piezas de cerámicas grandes tratando de evitar que las uniones de las mismas se visualicen, simplificando y dejándolo así más limpio, ventanas sin marcos de aluminio dando la apariencia de que ellas flotan sobre el espacio, muros grandes y reforzados amplios de color blanco generalmente, divisorios de áreas y de diferentes cuartos.

Ludwig Mies van der Rohe fue un arquitecto alemán de renombre internacional y uno de los pioneros más influyentes de la arquitectura moderna. Su estilo arquitectónico se caracteriza por la sencillez, la claridad y la elegancia, y es conocido por acuñar el famoso lema "menos es más".

Mies van der Rohe nació en Aquisgrán, Alemania, y trabajó en Europa y Estados Unidos a lo largo de su carrera. Durante su estancia en Alemania, fue director de la Escuela de Arte y Diseño Bauhaus de Dessau, una institución influyente en la historia del diseño y la arquitectura modernos. Después de emigrar a Estados Unidos en 1938

debido al ascenso del régimen nazi en Alemania, Mies van der Rohe se convirtió en director de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Illinois en Chicago y continuó diseñando edificios emblemáticos.

Algunas de sus obras más famosas incluyen el Pabellón Alemán en la Exposición Internacional de Barcelona de 1929 y rascacielos como el Edificio Seagram en Nueva York y el Edificio IBM en Chicago.

Mies van der Rohe es conocido por su atención a la sencillez y la eliminación de elementos decorativos innecesarios. Sus diseños suelen ser limpios y sin adornos, siguiendo el principio de “menos es más”.

Uso de vidrio y acero. Su trabajo a menudo hace un uso extensivo del vidrio y el acero. Se utilizaron grandes paneles de vidrio para crear fachadas transparentes, proporcionando una conexión visual entre los espacios interiores y exteriores, creando una sensación de apertura y espacio.

Estructura expresiva: Mies van der Rohe tenía un gran interés por la estructura y expresividad de los materiales. Sus edificios suelen tener un marco estructural visible, como las famosas columnas de acero del pabellón alemán en la Exposición Internacional de Barcelona. Estudió detenidamente las proporciones: prestó mucha atención a las proporciones y relaciones entre los elementos de sus dibujos. En sus obras buscó la armonía y el equilibrio visual. Espacios flexibles y funcionales: Mies van der Rohe diseñó sus edificios para que fueran lo más funcionales y flexibles posible. Sus interiores eran abiertos y transparentes, lo que permitía su uso en una amplia variedad de usos y configuraciones.

Integración con el medio ambiente: Muchas veces sus edificios se integran armoniosamente con el medio ambiente, ya sea un paisaje natural o un entorno urbano. Buscó una relación armoniosa entre la arquitectura y su contexto.

Énfasis en la luz y las vistas: valoró la penetración de la luz natural en sus diseños y creó aberturas estratégicas para maximizar las vistas del entorno circundante.

Líneas horizontales limpias. Las líneas horizontales fueron una característica constante de sus diseños, contribuyendo a una sensación de orden y equilibrio en sus edificios.

Mies van der Rohe dejó un impacto significativo en la arquitectura moderna y su influencia aún es evidente en la arquitectura contemporánea. Su enfoque en la elegancia y la simplicidad ha dejado una huella duradera en la profesión de arquitecto. (2008).

2.1. Marcas referentes y/o aspiracionales

Dior.

La casa de moda Dior, conocida formalmente como Christian Dior SE, es una de las marcas de lujo más conocidas y veneradas en el mundo de la moda. Fundada por el diseñador francés Christian Dior en 1946, la casa ha dejado una huella imborrable en la industria de la moda.

Elegancia clásica: Dior es conocida por su atención a la elegancia clásica. Las creaciones de la casa suelen presentar líneas limpias, confección refinada y atención meticulosa al detalle. Este enfoque ha ayudado a crear una estética que trasciende las tendencias efímeras y sigue siendo relevante en el tiempo.

"New Look": La presentación de la primera colección de Christian Dior en 1947 marcó un hito en la historia de la moda con su "New Look". Este estilo revolucionario

presentaba faldas amplias y cinturas ceñidas, creando una silueta femenina y glamorosa que contrastaba con el rigor de la moda de la Segunda Guerra Mundial.

Innovación y vanguardia. A lo largo de los años, Dior ha puesto especial énfasis en la innovación y la vanguardia. Diseñadores posteriores como Yves Saint Laurent, John Galliano y Raf Simons continuaron la tradición de la casa incorporando elementos modernos y atrevidos en sus diseños.

Iconografía floral: El motivo floral es un sello distintivo de Dior. La casa utilizó motivos florales en su ropa, accesorios y perfumes, como la icónica fragancia Miss Dior. Las flores se han convertido en un símbolo permanente de la marca.

Alta Costura: Dior es conocida por su compromiso con la alta costura. Desde su fundación, la casa ha operado un taller de alta costura, creando ropa excepcional a medida para clientes selectos. Este enfoque en la artesanía y la calidad ha fortalecido la posición de Dior como marca de lujo.

Rojo Dior: El rojo es el color icónico de la marca y se le conoce como "Rouge Dior". Este tono vibrante se ha utilizado en varios de los productos de la marca, desde ropa hasta accesorios y cosméticos.

Compromiso social y ambiental. Recientemente, Dior ha demostrado un compromiso creciente con la sostenibilidad y la responsabilidad social. La marca ha tomado medidas para abordar cuestiones ambientales y sociales en la producción de artículos de lujo.



Figura N°1. Vestimenta Dior.
Elaborado por: Dior.

Louis Vuitton.

Según Vuitton: Louis Vuitton es una casa de moda francesa icónica, conocida por su lujo, artesanía de calidad y monogramas distintivos. (2006, pag 5)

Monograma LV: Uno de los elementos más distintivos de Louis Vuitton es su monograma, que presenta las letras "LV" entrelazadas. Este diseño se ha convertido en un símbolo de estatus y sofisticación, y se encuentra en una variedad de productos, desde bolsos hasta accesorios y marroquinería.

Historia y patrimonio: Louis Vuitton tiene una rica historia que se remonta a mediados del siglo XIX. Fundada en 1854 por Louis Vuitton, la marca fue inicialmente famosa por sus creaciones innovadoras en el ámbito de los viajes, especialmente en el ámbito del equipaje.

Artículos de cuero de alta calidad: la casa de moda es conocida por la calidad excepcional de sus artículos de cuero. Los productos Louis Vuitton suelen estar fabricados con materiales de primera calidad y una meticulosa atención al detalle, lo que garantiza durabilidad y elegancia.

Colaboraciones de diseñadores: Louis Vuitton ha colaborado con varios diseñadores de renombre a lo largo de los años para crear colecciones exclusivas. Una de las colaboraciones más destacadas fue con el diseñador Marc Jacobs, quien revitalizó la imagen de la marca en los años 90.

Viajes y aventuras: aunque la marca ha evolucionado para abarcar una amplia gama de productos de moda, el espíritu de viaje y aventura sigue siendo una parte integral de la identidad de Louis Vuitton. Los artículos de viaje como maletas y bolsos siguen siendo populares y representan la asociación de la marca con el lujo en movimiento. (2006, pag 13)

Tiendas emblemáticas: Louis Vuitton es conocido por sus tiendas emblemáticas ubicadas en lugares selectos de todo el mundo. Estas tiendas suelen presentar una arquitectura única y ofrecer a los clientes una experiencia de compra exclusiva.

Compromiso con la sostenibilidad: en línea con las preocupaciones medioambientales modernas, Louis Vuitton ha demostrado un compromiso con la sostenibilidad. La marca ha implementado prácticas y políticas para reducir su impacto en el medio ambiente y fomentar la producción responsable.

Innovación en moda: si bien Louis Vuitton es conocida por su rica herencia, la marca también ha demostrado estar a la vanguardia de la moda contemporánea. Ha presentado colecciones innovadoras bajo la dirección artística de diseñadores como Nicolas Ghesquière.

En definitiva, Louis Vuitton se caracteriza por su rica historia, su monograma distintivo, la calidad excepcional de sus productos de cuero, su conexión con el mundo de los viajes y su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en la moda de lujo. Estas características contribuyen a posicionar a Louis Vuitton como una de las marcas más conocidas y codiciadas de la industria de la moda.



Figura N°2. Vestimenta Louis Vuitton.
Elaborado por: Louis Vuitton.

2.1.1. Visionario

Fear of God es una marca de moda estadounidense conocida por su estética contemporánea y urbana. Fundada por Jerry Lorenzo en 2012, la marca ha ganado reconocimiento por su enfoque en ropa urbana de lujo.

Estilo urbano y streetwear lujoso: Fear of God destaca por su moda urbana y estilo streetwear lujoso. La ropa suele combinar elementos informales y cómodos con detalles y materiales de alta calidad, creando una estética relajada y elegante.

Siluetas de gran tamaño: Un sello distintivo de la colección Fear of God es el uso de siluetas de gran tamaño. La ropa como camisetas, chaquetas y pantalones suele tener cortes holgados y relajados, lo que contribuye a la estética moderna y cómoda de la marca.

Paleta de colores neutros: esta marca tiende a utilizar una paleta de colores neutros y tonos apagados. Colores como el negro, el blanco, el gris y los tonos tierra son comunes en la colección Fear of God, reforzando su enfoque en la elegancia y la versatilidad.

Materiales de Calidad: apuesta por la calidad en la confección de sus prendas. La marca utiliza materiales de primera calidad y técnicas de fabricación de alta calidad para garantizar la durabilidad y comodidad de sus productos.

Colaboraciones de moda: Fear of God ha participado en colaboraciones con otras marcas reconocidas, ampliando su alcance en la industria de la moda. Estas colaboraciones incluyen asociaciones con otras marcas y diseñadores deportivos.

Diseños de calzado destacados: Además de la ropa, Fear of God también ha ganado reconocimiento por su línea de calzado. Las zapatillas de deporte de la marca son apreciadas por sus diseños distintivos y, a menudo, son artículos muy buscados.

Influencia de la cultura pop: Se muestra que Temor a Dios está influenciado por la cultura pop y la moda callejera. Sus colecciones a menudo capturan elementos de la cultura juvenil contemporánea, lo que contribuye a su atractivo entre las generaciones más jóvenes.

Centrarse en la experiencia de marca: las marcas no solo deben centrarse en crear ropa, sino también en generar experiencia de marca. Esto incluye impresionantes presentaciones de moda y la creación de un entorno específico para el lanzamiento de su producto.



Figura N°3. Fear of God.

Elaborado por: Fear of God.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

Este enfoque estratégico examina los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que podrían influir en el éxito y la adaptabilidad de la propuesta de moda minimalista de inspiración arquitectónica. A través de este análisis se pretende obtener una visión integral de las variables externas que podrían afectar directa o indirectamente al proyecto, proporcionando así una base sólida para decisiones estratégicas durante el proceso de desarrollo y lanzamiento de la línea de ropa.

3.1.1.1.1. Entorno político

Considerando que la industria textil constituye una de las áreas más significativas dentro de la economía del sector manufacturero en Ecuador, se podría afirmar que esta rama de la industria en el país busca ampliar la variedad de sus exportaciones de productos manufacturados, centrándose especialmente en la creación de empleo a nivel nacional. De esta manera, contribuye a la generación de puestos de trabajo y al ingreso de divisas en la nación. (Hurtado & Velasco, 2020)

La variación mensual del Índice de Precios de Consumo (IPC) en febrero de 2021 fue de 0.08%. En siete divisiones de consumo, que representan el 65.07%, se

observó un resultado positivo, destacándose Alimentos y bebidas alcohólicas, así como Transporte, como las agrupaciones con mayores porcentajes. Por otro lado, en cinco divisiones que tienen una ponderación combinada del 34.93% en la canasta del IPC, se registraron valores negativos, siendo Prendas de vestir y calzado, así como Bienes y servicios diversos, las que experimentaron la mayor variación. En resumen, Prendas de vestir y calzado presentó una inflación de -0.36%. (Banco Central Del Ecuador, 2021).

En el contexto político actual, se ha experimentado una notable mejora gracias a la reciente elección de un nuevo gobierno. Esta transición ha contribuido significativamente a la disminución del riesgo país, generando un entorno más estable y propicio para el desarrollo económico. Es crucial destacar que el gobierno entrante adopta una perspectiva capitalista, lo cual ha resultado beneficioso para las pequeñas empresas y emprendimientos locales. Este enfoque ha estimulado un incremento en el flujo de dinero, fortaleciendo la economía interna y generando oportunidades de crecimiento.

La orientación hacia el capitalismo no sólo ha impactado positivamente a nivel nacional, sino que también ha atraído la atención y confianza de inversores extranjeros. Este respaldo ha potenciado la entrada de inversiones internacionales, consolidando la posición del país en la escena económica global. La combinación de políticas favorables a las empresas locales y la atracción de inversiones extranjeras ha creado un ambiente propicio para la expansión de negocios y la generación de empleo.

En este nuevo panorama político, se vislumbra un horizonte prometedor para el desarrollo sostenible y la prosperidad económica. La sincronización entre las políticas gubernamentales y el fomento de la inversión, tanto nacional como extranjera, augura un futuro económico robusto y dinámico. Este cambio positivo en el escenario político ha generado un impulso renovado hacia el progreso, consolidando al país como un destino atractivo para la inversión y el crecimiento empresarial.

3.1.1.1.2. Entorno económico

En el ámbito económico, el Ecuador enfrenta una situación crítica caracterizada por una profunda crisis financiera. La nación se halla sumida en una crisis de deuda externa que ha ido acumulándose de manera alarmante a lo largo de los años. Este desafío económico se ve agravado por los conflictos armados internos, específicamente relacionados con el narcotráfico, los cuales no solo representan una amenaza para la seguridad, sino que también han generado consecuencias económicas adversas.

Los enfrentamientos vinculados al narcotráfico han provocado la implementación de toques de queda y la propagación generalizada del miedo en la población. Este clima de inseguridad ha llevado a que las personas se resguarden en sus hogares, generando una marcada disminución en la demanda de bienes y servicios no esenciales. La consecuente contracción del mercado interno ha impactado negativamente en la actividad económica, exacerbando la ya delicada situación financiera del país.

Como medida para hacer frente a esta compleja coyuntura, el presidente ha propuesto la implementación de medidas fiscales, entre las cuales destaca el incremento del Impuesto al Valor Agregado (IVA) al 15%. Esta iniciativa busca elevar los ingresos del Estado, con el objetivo de hacer frente a la abrumadora deuda externa y proporcionar recursos financieros adicionales para contribuir al desarrollo sostenible del país.

El aumento del IVA, aunque impopular entre la ciudadanía, se plantea como una estrategia necesaria para estabilizar las finanzas públicas y enfrentar los desafíos económicos actuales. Este enfoque pretende generar los recursos financieros indispensables para saldar deudas pendientes y establecer las bases para un crecimiento económico más sólido y sostenible en el futuro.

3.1.1.1.3. Entorno social/ cultural

En el Ecuador, es un estado verdaderamente plurinacional y multicultural, donde la riqueza de la diversidad se manifiesta en cada rincón. La complejidad social se despliega con múltiples matices, abarcando las distintas regiones geográficas que conforman su geografía única: la sierra, la costa, el oriente y la región insular.

Este país se caracteriza por albergar una asombrosa variedad étnica, donde conviven armoniosamente diversos grupos: blancos, mestizos, afrodescendientes, indígenas, cada uno aportando una pieza única a la cultura ecuatoriana. Estas etnias, a su vez, se desenvuelven en una red de tradiciones, costumbres, formas de pensar, expresarse y vestir que reflejan la profunda influencia de las generaciones pasadas.

Cada grupo étnico, con su propia identidad y legado histórico, contribuye a la construcción de un Ecuador plural y enriquecido por la multiplicidad de perspectivas. Este crisol de culturas no solo define la identidad nacional, sino que también propulsa al país hacia un futuro donde la diversidad es celebrada como un activo invaluable. En esta tierra, la expresión de la identidad va más allá de los límites físicos, fusionando lo antiguo y lo nuevo en una sinfonía cultural que resuena a lo largo y ancho del territorio ecuatoriano.

3.1.1.1.4. Entorno tecnológico

En las últimas décadas, la industria textil ha presenciado notables progresos tecnológicos que han transformado radicalmente el ciclo de diseño, fabricación y distribución de productos textiles. Estos avances han dejado una marcada influencia en diversos eslabones de la cadena de producción, desde la concepción de materiales hasta la fase de venta minorista. Entre los logros más destacados se encuentran las mejoras en

la fabricación sostenible, que abarcan desde procesos más eficientes de reciclaje de materiales, reduciendo la dependencia de recursos vírgenes, hasta prácticas de producción con bajas emisiones para mitigar el impacto ambiental.

Paralelamente, los tejidos inteligentes y funcionales han emergido como elementos centrales, incorporando tecnología de sensores en las prendas textiles para monitorear aspectos como la salud, la actividad física y la temperatura corporal. Además, el desarrollo de textiles repelentes al agua y a manchas ha elevado la resistencia y utilidad de las prendas, respondiendo de manera avanzada a las expectativas del consumidor contemporáneo.

La impresión 3D en textiles ha inaugurado una era de diseño personalizado, permitiendo la creación de prendas adaptadas a las medidas específicas de cada individuo y optimizando la eficiencia de la producción al reducir residuos de material y los tiempos de fabricación. En otra vertiente, la aplicación de inteligencia artificial y big data ha revolucionado la industria, posibilitando el diseño predictivo basado en análisis de datos de mercado y preferencias del consumidor, así como la optimización de la gestión de inventarios para anticipar la demanda de productos textiles.

La realidad virtual ha hallado su espacio tanto en el diseño como en la experiencia de compra, con plataformas virtuales que permiten a los consumidores interactuar virtualmente con la ropa antes de realizar compras en línea y herramientas de diseño colaborativo que facilitan la cooperación entre equipos dispersos geográficamente. Finalmente, la robótica ha impulsado la automatización de procesos en la producción textil, con la introducción de robots encargados de tareas como corte, costura y embalaje, mejorando la eficiencia y reduciendo errores en el proceso productivo. En conjunto, este conjunto de avances tecnológicos ha remodelado la industria textil, generando un escenario dinámico y altamente innovador.

3.1.1.1.5. Entorno ambiental

Dentro del entorno ambiental, se llega a un estudio realizado en Quito: en el caso de vertidos líquidos en el sector textil. Y esto nos permitió tener un conocimiento más claro del trabajo del tratamiento de aguas residuales a escala nacional, lo que nos llevó a reunirnos con otros especialistas asociados a estos estudios en el Ministerio de Medio Ambiente y en el sector agua de una institución multilateral de crédito, y con de quien mantenemos el anonimato en esta nota. Con todos ellos podemos dar una visión general del problema de la exposición a los textiles, en este caso al agua.

En Ecuador no existen datos oficiales sobre el impacto ambiental del agua, especialmente en áreas más específicas como la industria textil. El resto, del 60 al 70%, se vierte a cuerpos de agua sin ningún tratamiento. En el marco institucional, la gestión y flujo de información se complica por la intervención de organismos como la Secretaría de Recursos Hídricos (SENAGUA), el Ministerio del Ambiente (MAE), municipios y otros. Hay registros de que en zonas que se caracterizan por la producción de mezclilla, textiles y cuero, como Pelileo, Atuntaki y Cotacachi, se generan aguas residuales sin tratar, en las cuales además de la presencia de agua coloreada sintética, también se ha detectado la presencia de agua coloreada sintética. plomo, por lo que está prohibido para el consumo humano y el riego de campos. (Kiki, 2023)

3.1.1.1.6. Entorno legal

En el ámbito legal, se configuran como requisitos obligatorios de cumplimiento. Se puede afirmar que el estado ecuatoriano se rige por diversas normativas legales, siendo su norma fundamental la Constitución del Ecuador. Las empresas están sujetas a leyes específicas, comenzando por el acatamiento de normativas como la Ley Orgánica de Empresas Públicas y el Plan Nacional para el Buen Vivir. En el artículo 40, se establece que tanto personas jurídicas como naturales, en el desarrollo de sus actividades industriales o empresariales, deben evitar causar daños ambientales al ecosistema. Aunque esta ley no sea directamente aplicable al proyecto, sirve como una advertencia sobre el respeto hacia los ecosistemas y los estándares para transitar hacia la sostenibilidad. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008; MINTUR, 2020).

3.1.2. Tendencias de consumo

Según Ener, el formato, ya sea macro o micro tendencia, es irrelevante, ya que se dividen en masivas y confidenciales. Las tendencias confidenciales definen a un grupo pequeño que sigue parámetros simbólicos específicos, mientras que las masivas se integran de manera más abierta en los grupos sociales. Además, las tendencias pueden ser definidas por afiliaciones ideológicas motivadas por razones sociales, políticas, espirituales, etc. De esta manera, las tendencias se manifiestan en los individuos, cumpliendo con condiciones de evolución, propagación y apropiación.(Erner, 2010)

De acuerdo con Estrada, Cantú, Torres, Barajas, en la actualidad, la inclinación hacia la sostenibilidad ambiental motiva a los compradores a ser más conscientes en sus elecciones de compra, con el objetivo de contribuir positivamente al medio ambiente en lugar de causar daño. Este cambio de actitud despierta una mayor responsabilidad ecológica entre los consumidores, quienes buscan cuidar el entorno mediante la preferencia por productos sustentables. (Estrada, Cantú, Torres, Barajas, 2020).

En 2019 hasta la actualidad, el número de pequeñas y medianas empresas (pymes) y emprendimientos aumentó significativamente en un 92%. Específicamente, los artesanos dedicados a la moda, lideraron este incremento a nivel nacional. Este

fenómeno surgió durante la pandemia, cuando las grandes empresas de moda experimentaron transformaciones en aspectos como logística, canales de distribución, ventas y comercialización, e incluso algunas cerraron. Ante esta situación, los artesanos decidieron tomar la iniciativa y establecer sus propias pymes y emprendimientos en el sector.(Ecuador, 2021)

De la misma forma dentro del mercado ecuatoriano y en este caso en la ciudad de ambato sea incrementado de una manera sustancial la venta de productos de contrabando los cuales son réplicas de muchas marcas de moda grandes que buscan copiar cada uno de sus prendas y venderlas por precios ínfimos generando así una destrucción del merca ya que muchas de ellas buscan la mejor calidad posible dentro del entorno calidad precio dando así prendas a muy bajo costo.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

La segmentación del mercado se lleva a cabo mediante la representación en detalladas tablas que revelan la información dirigida al público objetivo. Estas tablas proporcionan un análisis estructurado de las diversas categorías y características del mercado, permitiendo una comprensión más profunda de las preferencias y comportamientos de los consumidores. De esta manera, se logra una visión más completa y estratégica que facilita la toma de decisiones y la implementación de estrategias de marketing más efectivas.

Tabla 2. Variable demografica.

Variable demográfica.	
Sexo.	Masculino.
Edad.	25 a 30 años.

Estado Civil.	Todas.
Etnia.	Mestiza.

Tabla 3. Variable Geográfica.

Variable geográfica.	
Región.	Sierra.
Provincia.	Tungurahua.
Ciudad.	Ambato.
Zona.	Urbana.
Clima.	Frío/templado

Tabla 4. Variable socio económica.

Variable socio económica.	
Nivel de estudio.	Superior, profesionales de tercer nivel y cuarto.
Ocupación.	Arquitectos, diseñadores.
Ingresos.	\$700 a \$1100
Clasificación estrato social.	B, C+

Tabla 5. Variable psicográfica.

Variable psicográfica.	
Estilo de vida.	Buen estilo de vida.
Rasgos de personalidad.	Personas muy sociables y espontáneas, alegres.
Gustos.	Sus gustos hacia la moda y el interés que le ponen les hace estar pendiente de la misma.
Intereses.	Están interesados en mejorar su nivel y calidad de vida, muy inmersos en el ámbito laboral enfocado en el crecimiento personal.

Tabla 6. Variable Conductual.

Variable Conductual.	
Lealtad de marca.	Leales a marcas con concepto y calidad.
Interés del producto.	
Razón de compra.	Buena calidad relación precio.
Beneficios que busca.	Prendas versátiles para sus días.
Nivel de fidelidad de marca.	Alto, compran siempre en las mismas tiendas.

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

Según la Asociación de Industrias Textiles de Ecuador (AITE), las provincias con mayor presencia de empresas en el sector textil y de confecciones son Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura.

El sector textil en Ambato es el segundo productor más grande dentro del Ecuador con un porcentaje del 19%, con Tungurahua que posee un 36% dentro de este ámbito, entre pequeñas, medianas, grandes y artesanos.

Dentro de la población se establece un parámetro de hombres de 25 a 30 años de edad que posea estas características, dentro de la ciudad de Ambato existen 385 hombres con estos rasgos, tomando en cuenta que existe un margen de error del 5%.

De esta manera se genera un público objetivo al cual no se ha llegado de una manera directa, es decir sin ofrecer productos netamente que cumplan sus necesidades y gustos

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Son las 11 agrupaciones dedicadas a la industria textil se encuentran establecidas en la provincia de Tungurahua, contando con la participación de 133 miembros. Estas asociaciones reciben asistencia técnica por parte del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

Dentro de lo que cabe son relativamente pocas agrupaciones para acercarse al gran mercado de la indumentaria. En este periodo de tiempo han surgido varias pymes dentro de la industria, en la ciudad de Ambato son emergentes y se encuentran saliendo a flote con el emprendimiento ya que no existe una gran demanda de las mismas en el sector.

En este caso existe una gran amenaza y se puede llamar competencia al mismo ya que son los productos réplica que han logrado entrar al mercado por medio de contrabando, son productos exactamente iguales a los originales pero por un valor muy mínimo y asequible para un mercado muy grande.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Tabla 7. Matriz de Benchmarking.

Matriz de Benchmarking.					
Empresa.	Modelo de negocio.	Prendas que realizan.	Sistema de producción.	Total de productos al mes.	Cuánto venden al mes.
Izzi	Mediante internet.	Chompas, gorras, camisetas.	En masa.	120	80
Barretho	Mediante internet.	Pantalones, camisetas, sudaderas.	En masa	200	150

Tabla 8. Matriz de Benchmarking Interno.

Matriz de Benchmarking Interno.					
Criterio de evaluación: 0: No lo emplea. 1: Lo emplea poco.			2: Lo emplea pero necesita mejorar. 3: Muy bien implementado.		
Empresas.	Precios asequibles.	Procesos de calidad.	Posicionamiento a nivel nacional.	Diseño innovador.	Observaciones.

IZZI.	1	3	3	2	Una empresa emergente dentro del mercado.
Bareto.	2	3	3	3	Una empresa muy buen posicionada dentro del mercado y con una gran fidelidad de los usuarios,

FODA

Tabla 9.

Fortalezas.	Debilidades.
Calidad de producto.	No dispone de página web.
Precios cómodos.	No cuenta con local propio.
Conocimientos del mercado.	Alto costo de insumos.
Línea de ropa versátil.	Rotación lenta de inventario.

Tabla 10.

Oportunidades.	Amenazas.
Nuevos nichos de mercado.	Entrada ilegal del producto.
Desarrollo tecnológico.	Competencia.
Tendencias de la industria.	Mercado internacional.
Nuevos distribuidores.	Efectos ambientales.

3.2. Análisis interno

Se presentará un análisis de la empresa, en el área de recursos que posee tanto materiales como personal y capacidad de producción que tiene la misma para abastecer y producir sus mismos productos.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

El proyecto integrador tiene como objetivo la incorporación de un departamento de diseño y con el mismo la identidad de marca para la empresa Khai.

Recursos financieros.

La empresa ha estado operando en el mercado durante un período de cuatro años. Se trata de una empresa emergente que surgió con recursos limitados y una inversión mínima para cubrir sus necesidades iniciales. A lo largo de cada año, ha logrado acumular capital mediante sus ventas, lo que le ha permitido establecer una base sólida y generar progresivamente una mayor cantidad de recursos financieros. Con el tiempo,

este capital ha posibilitado la expansión de su colección y la producción de un mayor número de prendas, consolidando así su presencia en el mercado.

Recursos tecnológicos.

En el ámbito de los recursos tecnológicos, la infraestructura disponible es integral y está equipada para maximizar la eficiencia en diversas facetas. Dispone de una computadora equipada con una variedad de programas esenciales, entre ellos Ilustrador y Photoshop. Estas herramientas potentes permiten la creación y edición de contenido visual de alta calidad, contribuyendo de manera significativa al desarrollo y diseño del producto.

Además, se cuenta con un dispositivo móvil estratégicamente utilizado para gestionar las actividades publicitarias y mantener una presencia activa en las distintas plataformas de redes sociales. Este enfoque multifacético abarca desde la conceptualización hasta la promoción, aprovechando las redes sociales como canales efectivos para la comercialización del producto. La versatilidad del celular no solo se limita a la gestión de publicidad, sino que también facilita la comunicación directa con clientes, brindando una experiencia más personalizada y eficaz.

En conclusión, la dotación tecnológica abarca desde herramientas especializadas en diseño hasta dispositivos móviles que optimizan la presencia en redes sociales y la gestión publicitaria. Este enfoque integral refleja un compromiso con la innovación y la eficacia en cada etapa del proceso, contribuyendo así al éxito continuo de las operaciones comerciales.

Recursos físicos.

Los recursos físicos de la empresa comprenden un espacio limitado ubicado en Tisaleo. En este espacio se encuentra equipado con una mesa de corte, máquinas rectas, overlock, ojalador, recubridora y otros instrumentos necesarios para el proceso de confección. Asimismo, se dispone de una plancha industrial que facilita la creación de las prendas. Es importante destacar que este espacio se utiliza principalmente para la creación de prototipos y ajustes antes de enviar la producción a las maquilas para su confección en masa.

En cuanto al almacenamiento de las telas, estas se guardan en el mismo lugar y posteriormente se envían a Ambato para su comercialización a través de internet. Este proceso logístico garantiza la eficiencia en la gestión de los recursos y la distribución de los productos elaborados por la empresa.

Recursos humanos.

Posee un patronista, quien es un sastre y forma parte integral del equipo de la empresa. La experiencia especializada de este profesional en la confección y diseño de patrones agrega un nivel de facilidad al proceso creativo. De la misma forma se emplea el uso de maquilas como parte fundamental del equipo humano. Estas colaboradoras externas aportarán su capacidad de producción para contribuir al desarrollo y perfeccionamiento de la colección. La inclusión de maquilas no solo amplía la capacidad productiva, sino que también ofrece una perspectiva diversificada, enriqueciendo el proceso creativo con diferentes enfoques y técnicas.

En la fase de comercialización los mismos dueños son los encargados del manejo de redes sociales y envíos a todo el país.

Recursos de imagen.

La empresa presenta una imagen y un logo de la misma marca con lo que se ha realizado varias colecciones, pero sin un concepto muy claro y de la misma forma, a las colecciones les falta noción y un análisis de mercado antes de salir a la venta, por esta razón se creará el mismo concepto de marca presentado en el tema y de la misma forma se lanzará la colección. (Vergíu, 2013).

3.2.2. Análisis Cadena de valor

La cadena de valor constituye un marco teórico que posibilita la estructuración de las actividades empresariales, al mismo tiempo que facilita la identificación y el análisis de aquellas actividades que poseen una relevancia estratégica, generando así una ventaja competitiva. Su enfoque se centra en examinar el proceso productivo desde la adquisición de la materia prima hasta la comercialización y distribución del producto o servicio final. (Vergiu, 2013).

Dentro de la cadena de valor, las colecciones generadas previamente en ilustrador y generando cada uno de los detalles que llevará de esta forma se procede a la búsqueda de los textiles, en este caso se llama a proveedores con los que la empresa se maneja. Posteriormente se realiza el prototipo de las prendas que se realizarán, al tener los moldes probados se cortara toda la tela y se lo enviará a la maquila para que la prenda sea armada, el siguiente paso son hacer las fotos de cada una de las prendas y de la misma forma serán subidas a redes sociales en las cuales se promociona el producto para al final se vendido por este medio.

3.2.2.1.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Para llevar a cabo el presente proyecto, resulta imperativo destacar la fase inicial de investigación y desarrollo de la colección. En este contexto, la investigación se concentra en los elementos de estudio, proporcionando un marco integral que otorgue

una base sólida para la construcción de la identidad distintiva de la marca Khai. Posteriormente, el proceso avanza hacia la creación de bocetos, en los cuales se integran los hallazgos de la investigación previa, combinados con la exploración de las preferencias y expectativas del público objetivo. Este paso adquiere una importancia crucial, ya que la comprensión profunda del mercado y la audiencia garantiza la alineación precisa de la colección con las demandas del consumidor, maximizando así el potencial de éxito en la comercialización del producto. La convergencia de la investigación, el desarrollo creativo y el conocimiento del mercado se erige como un fundamento esencial para la creación y lanzamiento efectivo de la línea de indumentaria Khai.

3.2.2.1.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

En esta sección específica, se llevará a cabo un minucioso proceso de selección de materiales, principalmente obtenidos en la ciudad de Ambato, mientras que una pequeña proporción será adquirida en la ciudad de Quito. La elección de estos materiales se basará en la premisa de garantizar la más alta calidad posible, alineándose tanto con la esencia de la colección como con el concepto que pretendemos transmitir. La cuidadosa selección de materiales desempeña un papel fundamental en la definición de la estética y durabilidad de las prendas, contribuyendo así a la construcción de la identidad distintiva de la marca Khai.

Además, se implementará un riguroso control de calidad en todas las etapas del proceso, desde la adquisición de los materiales hasta las fases subsiguientes de corte y confección. Este enfoque asegura que cada pieza de la colección cumpla con los estándares más exigentes en términos de acabado, durabilidad y coherencia conceptual. La meticulosa atención a la calidad no solo refuerza la integridad de los productos, sino que también fortalece la reputación de la marca, estableciendo un compromiso inquebrantable con la excelencia en cada detalle. Este compromiso se traduce en prendas que no sólo son estéticamente atractivas.

Tabla 11.

Nombre del proveedor.	Producto.	Dirección.
Vizu.	Gran variedad de textiles de tejido plano, entre otros.	Ambato (Mariano Eguez y Av Cevallos Campos Rivadeneira, Ambato 180103.
Comercial Teresita.	Tejido plano e insumos.	Ambato.
Jhonatex.	Tejidos de punto.	Ambato.
Yolanda Salazar.	Insumos.	Ambato.
La tranca .	Insumos.	Ambato.

3.2.2.1.3. Eslabón de producción

En la sección dedicada a la producción, se ejecutará una parte significativa de las operaciones en las instalaciones de la empresa Khai. Esta fase inicial se concentrará principalmente en el corte preciso de las prendas, asegurando una base sólida para la confección posterior. Una vez completada esta etapa, las prendas serán enviadas a una maquiladora, donde se llevará a cabo el ensamblaje y confección de las mismas. Este enfoque colaborativo permite aprovechar la especialización y eficiencia de los expertos en la maquila para garantizar una ejecución experta y eficaz de la confección, optimizando así los recursos y tiempos de producción.

Tras la fase de confección, las prendas retornarán a nuestras instalaciones para la aplicación de etiquetas y para llevar a cabo un meticuloso proceso de pulido que asegurará la calidad estética y funcional de cada pieza. Este retorno a la planta central no solo permite una supervisión directa de los estándares de calidad, sino que también

facilita la personalización adicional, si es necesario. Además, este paso es crucial para la aplicación final de nuestro riguroso control de calidad, donde cada prenda es sometida a una evaluación minuciosa para garantizar que cumple con los criterios más exigentes de durabilidad, confort y estética.

Este enfoque integral en la producción no solo respalda la eficiencia operativa, sino que también subraya el compromiso de Khai con la excelencia en cada etapa del proceso, desde el diseño inicial hasta la entrega final de prendas de calidad excepcional a nuestros clientes.

3.2.2.1.4. Eslabón de comercialización

En la sección dedicada a la comercialización, se continuará implementando la estrategia de la empresa, utilizando principalmente las redes sociales como canal de promoción y venta. En este contexto, Instagram emerge como la plataforma más robusta, demostrando ser un canal efectivo para concretar la mayoría de las ventas de la empresa. A través de un cuidadoso plan de marketing diseñado específicamente para el público objetivo, se maximizará el impacto de las campañas promocionales.

La presencia activa en Instagram permitirá una conexión directa con los usuarios, aprovechando la capacidad visual de la plataforma para presentar de manera atractiva la colección Khai. La inversión estratégica en campañas publicitarias dirigidas exclusivamente a este público objetivo garantizará un alcance eficaz, generando un mayor interés y participación. Este enfoque personalizado no solo fortalecerá la relación con la audiencia existente, sino que también facilitará la captación de nuevos clientes interesados en la propuesta de la marca.

Además, la implementación de un plan de marketing financiado con inversiones específicas asegurará que el mensaje de la marca llegue de manera impactante al usuario final. Al dirigir recursos económicos de manera estratégica, se pretende no solo generar

ventas inmediatas, sino también cultivar una base de clientes leales que perciban el proyecto como una inversión valiosa y sostenible en términos de estilo y calidad. Este enfoque integral en la comercialización busca no solo impulsar la rentabilidad del proyecto, sino también consolidar la presencia de Khai como una marca reconocida y apreciada en el mercado de la moda.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.

4.1. Estudio de público objetivo

En la muestra, se identifican dos segmentos de público objetivo, entre los cuales se incluyen diseñadores de moda e indumentaria. Asimismo, se considera a hombres residentes en la ciudad de Ambato, con edades comprendidas entre los 25 y 35 años, específicamente ubicados en la zona urbana. Este conjunto demográfico se distingue por pertenecer a la clase social media alta, lo que implica un nivel socioeconómico que les otorga ciertos privilegios y comodidades en la sociedad urbana en la que viven.

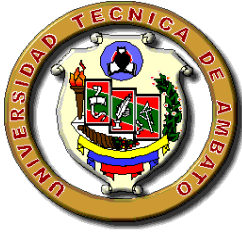
Una de las herramientas que se utilizara será la entrevista la misma que se los aplicara a diseñadores de moda e indumentaria, de esta forma se obtendrá como resultado lo importante que es un departamento de diseño y las diferentes actividades que hacen dentro del mismo, de la forma en la que impacta dentro de una colección y al momento de lanzar el producto que tanto impacto tiene en el mercado.

Para terminar, se empleó la táctica de guerrilla, la cual implica la utilización de un enfoque de investigación con usuarios, similar a una prueba convencional, pero adaptado de manera leve para reducir tanto el tiempo como el costo. La característica distintiva de este método radica en que los participantes se reclutan de manera informal, sin una extensa preparación, y las pruebas son menos formales en comparación con una investigación convencional. En la investigación de guerrilla, los participantes son seleccionados del público general, permitiéndonos identificar de manera general lo que estamos buscando, en esta caso se realizará a 15 personas (hombres) en un rango de edad de 25 a 30 años de edad de la ciudad de Ambato, los cuales serán seleccionados,

tomando en cuenta el estrato socioeconómico, sus gustos, estilos entre otros aspectos que se tomara en cuenta para esta selección, determinando las necesidades del usuario. . (Hernández Sampieri, 2014)

4.1.1. Modelo de encuesta.

Metodología de focus group, a continuación, se presenta el modelo de entrevista diseñado para obtener información tanto del público objetivo como de los profesionales del diseño, todo ello estructurado en el formato establecido para facilitar la recopilación de datos significativos. Este instrumento de investigación se ha creado con el objetivo de profundizar en las necesidades, desafíos y perspectivas de los diseñadores e identificar las necesidades del usuario.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos:

Edad:

Lugar de residencia;

- 1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?
- 2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?
3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?
4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Conocer y comprender a fondo la necesidad de establecer un departamento de diseño dentro de una empresa de moda.

Entrevista.

Nombres y Apellidos:

Edad:

Lugar de residencia;

1. ¿Cómo describirías la importancia del diseño en la industria de la moda?
2. En tu experiencia como diseñador de moda, ¿cómo crees que un departamento de diseño contribuye al éxito de una marca o empresa?
3. ¿Cuáles son los principales beneficios que consideras que un departamento de diseño aporta a la creación y desarrollo de colecciones de moda?
4. ¿Cómo influye la creatividad y la innovación en el diseño de moda, y de qué manera un departamento especializado puede potenciar estos aspectos?

5. Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los retos específicos que enfrenta un diseñador de moda y cómo un departamento de diseño puede abordarlos de manera efectiva?

4.1.2. Modelo ficha de observación.

Tabla 12. Ficha de Observación.

Ficha de Observación		
	Nombre:	Autor: he
	Principales características:	Colores:
		Texturas:

4.2. Selección de la muestra

Muestreo no probabilístico:

Según Salvado: El proceso de seleccionar la muestra basándose en una población objetivo, en lugar de elegir al azar, se ha llevado a cabo de manera deliberada y estratégica. Esta elección se sustenta en la idea de maximizar la representatividad de la muestra para garantizar la relevancia y aplicabilidad directa de los resultados al contexto específico del proyecto en cuestión. Al adoptar un enfoque no probabilístico, se ha buscado específicamente capturar ciertos atributos, características o criterios

predefinidos que se consideran fundamentales para el alcance y los objetivos del estudio.(2016)

Este método de selección de la muestra proporciona una mayor flexibilidad y adaptabilidad, permitiendo centrarse en subgrupos específicos que son esenciales para la investigación. Además, al dirigirse selectivamente a individuos o elementos que cumplen con criterios predeterminados, se puede obtener una muestra que refleje con mayor precisión las particularidades relevantes para el proyecto, evitando posibles sesgos y garantizando una mayor pertinencia en los resultados obtenidos. (Salvado, 2016)

El objetivo principal de esta elección es maximizar la representatividad de la muestra y garantizar la relevancia directa de los resultados para el contexto específico del proyecto. Al optar por un enfoque no probabilístico, el objetivo es capturar específicamente atributos, características o criterios predefinidos que se consideran fundamentales para los objetivos del estudio. Este método ofrece la flexibilidad de centrarse en subgrupos clave y, en particular, de seleccionar personas que cumplan con los criterios establecidos. Esto permite una muestra más precisa y evita sesgos.

4.3.Técnicas de estudio

Se desarrolla un modelo de entrevista al público objetivo dándonos como resultado las características e implementos que quiere poseer la indumentaria y parámetros que se puedan establecer dentro de la colección. Además de la aportación de las fichas de observación de edificios minimalistas más representativos extrayendo los aspectos mas importantes de las mismas.

En el primer diamante se aborda la problemática o la necesidad, mientras que el segundo diamante comprende la etapa de desarrollo y entrega, resolviendo así el

problema planteado en la primera fase. Durante estas etapas, se requiere la colaboración de todos los participantes con el objetivo de involucrarse en la creación del producto final (Council, 2019).

Descubrimiento.

Council, en 2019, caracteriza la etapa inicial como 'Descubrimiento', donde los diseñadores son responsables de investigar y analizar el problema. Se trata de contextualizar la situación problemática que se presenta.

En el contexto de la empresa Khai, se presenta como una nueva colección y visión y concepto con esta colección la cual dará trasfondo a la marca, presentando así una colección con el respectivo estudio de mercado y su conceptualización.

Definición.

En la etapa subsiguiente, se plantea la definición, durante la cual se recopiló la información y los datos esenciales que servirán como punto de partida para la elaboración de la solución al problema (Council, 2019).

En esta etapa, se desarrolla el problema y la identificación del mismo en el caso como afecta dicho problema hacia el cliente y la comercialización del mismo producto. Trabajando con la primera fase y sacando conclusiones de la evaluación de las áreas de la empresa.

Desarrollo.

Iniciando con la tercera fase, comienza la implementación directa de las soluciones al problema, marcando así el inicio de la fase productiva. Durante esta etapa, se genera la propuesta con una interacción continua con el usuario (Council, 2019).

En esta parte se incorporará un departamento de diseño y la identidad de marca, en este caso se sacará una nueva colección con cada uno de los problemas solucionados, con

dicha colección se le dará una dirección y una identidad, se procederá al área creativa del proceso.

Entrega.

La etapa final consiste en la entrega, que implica la presentación concreta de la solución al problema. Esto ocurre después de que la solución ha sido evaluada y aprobada por tanto la empresa como el usuario, preparándose para su distribución y comercialización (Council, 2019).

4.3.1. Cualitativas

Hernandes menciona. El método cualitativo brinda al investigador la oportunidad de examinar hechos, recopilar y analizar datos para construir una base teórica de información sobre individuos y comunidades. Las herramientas utilizadas ampliaron la profundidad de los datos, ofrecieron una interpretación rica, proporcionaron una dispersión de información, detalles adicionales, contextualizar el entorno y exploraron las experiencias individuales de los sujetos investigados. (2014)

El enfoque es expuesto al momento de realizar entrevistas a los diseñadores, mediante preguntas abiertas que puede facilitar la solución del problema dentro de la marca khai involucrando el no poseer departamento de diseño de igual manera al público objetivo al mismo que de la forma mencionada anteriormente se realizarán entrevistas. De esta manera la investigación es cualitativa ya que permite ver las necesidades de la empresa y de la misma forma de los usuarios.

4.4.Elaboración e interpretación de los datos

Tabla 13. Entrevista.

Entrevista grupo focal.													
	Fabian Jinez.	Jimmy Torres.	Ariel Gutierrez	Sebastian Ortiz.	Aldo Torres.	Jeremy Rivera.	Esteban Velarde.	Paul Acosta.	Pablo Romero.	Josue Balseca.	Fabián García.	Alejandro Ramírez.	Conclusiones.
¿Qué edificios te parecen representativos de	La catedral de la ciudad de Ambato.	Edificio del banco pichincha en el sector de Ficoa.	Palacio de Carondelet. Basílica del	El Palacio de Carondelet. La Universidad	One en Quito.	Edificio de la Unasur.	Uribe Schwarzko pf.	En palacio de carondelet	Casa de la cultura.	El palacio de Carondelet	Catedral y casa de Juan Montalvo.	Marriot	Muchos de los edificios están dentro del apartado del minimalismo pero también existe una variación y

Ecua dor ?			voto naci onal	ad de Cuen ca. La Basíl ica del Voto Naci onal La Basíl ica del Voto Naci onal								otros de ellos no entran en el minimalism o.
---------------	--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

¿Prefiere ropa que refleje un estilo o minimalista en el día a día?	Prefiere la ropa básica ya que es útil al momento de vestirse.	Si me gustan los colores neutros, de la misma manera me gusta llevar una prenda que resalte, por lo general las	Me es indiferente	Sí porque me parece una ropa super cómoda.	No.	Si.	Si.	Si.	No.	Si.	Si.	No.	En su mayoría, prefieren colores neutros ya que son más fáciles de combinar y llevarlos en el día.
---	--	---	-------------------	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

		zapatillas.											
¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?	La comodidad, el diseño y el color.	Combinar muy bien los colores y usar accesorios para que valga.	Zapatillas y chaquetas.	Comodidad, Estilo personal, Calidad de la ropa, Colores y combinaciones, Temp	El sentirse cómodo.	Combinación de texturas y colores.	Combinar con básicos.	Accesorios y colores de las prendas.	Zapatos.	Los abrigos.	Zapatos y accesorios.	Zapatos y accesorios.	Se puede sacar como conclusión que las personas piensan que el diseño es lo más importante al momento de vestir.

				orada y clima .									
¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?	Neutros suelen combinar con todo	Me gustan los colores neutros porque son más fáciles de llevarlos en	Vibrantes.	Neutros.	Neutros.	Variados.	Neutros.	Neutros.	Neutros.	Neutros.	Neutros.	Neutros.	En su mayoría prefieren colores neutros para llevarlos en su día a día.

		el día a día.											
¿Les gusta ría una colec ción basa da en la arqui tectu ra mini mali sta?	Si depen diend o de cómo sea la aplica ción de la arquit ectura .	Si me gustarí a, ya que los edifici os son muy sobrio s.	Si, refle jada s en pant alon es o chaq ueta s.	Me gusta ría vestir me con algo nuev o y acord e a mi gusto .	Si.	Si.	Si.	Si.	Si.	Si.	Si.	Si.	A todos les parece adecuado realizar una colección inspirada dentro de la arquitectura.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.5.Fichas de Observación.

Tabla 18. Fichas de observación.

Ficha de Observación		
	<p>Nombre: Casa Farnsworth.</p>	<p>Autor: Ludwig Mies Van der Rohe</p>
	<p>Principales características: Simetría, espacios amplios, formas geométricas, cristales hasta el techo.</p>	<p>Colores: Negros y grises.</p>
	<p>Texturas: Superficies planas y lisas.</p>	

Tabla 19.

Ficha de Observación		
	<p>Nombre: Crown Hall del Instituto de Tecnología de Illinois</p>	<p>Autor: Ludwig Mies Van der Rohe</p>


	<p>Principales características:</p> <p>Simetría, espacios amplios, formas geométricas, techos altos, estructura metálica, gran cantidad de ventanas.</p>	<p>Colores: Negros y grices, cristales color cian.</p>
		<p>Texturas:</p> <p>Superficies planas y lisas.</p>

Tabla 20.


Ficha de Observación		
	<p>Nombre: Casa tadao ando.</p>	<p>Autor: Tadao Ando.</p>
	<p>Principales características:</p> <p>Simetría, espacios amplios, formas geométricas,</p>	<p>Colores: Negros y grices.</p>
		<p>Texturas:</p> <p>Superficies planas y lisas.</p>

Tabla 21.



Ficha de Observación		
	Nombre:	Autor: Corbusier.
	Principales características: Simetría, espacios amplios, formas geométricas, cristales hasta el techo.	Colores: Blanco y gris.
		Texturas: Superficies planas y lisas.

Tabla 22.

Ficha de Observación		
	Nombre:	Autor:
	Principales características: Simetría, espacios amplios, formas geométricas, cristales hasta el techo.	Colores: Terrosos.
		Texturas: Superficies planas y lisas.

Conclusiones de las fichas de observación.

Las características distintivas de estas edificaciones abarcan una serie de elementos que las hacen fácilmente identificables. Se destacan por su marcada simetría, donde la armonía de formas y líneas juega un papel fundamental en su diseño. La ausencia de texturas complejas otorga una apariencia lisa y uniforme, resaltando la pureza de sus estructuras.

Estas construcciones se distinguen por sus espacios amplios y abiertos, que invitan a la contemplación y la fluidez de movimiento. Las formas geométricas predominan en su arquitectura, desde líneas rectas y ángulos precisos hasta curvas suaves y elegantes, creando un paisaje visualmente impactante.

La utilización de superficies planas y la ausencia de ornamentos excesivos reflejan una estética minimalista y contemporánea. La monocromía, presente en la paleta de colores utilizada en el interior y exterior de las edificaciones, resalta la elegancia y sobriedad de su diseño.

4.6.Conclusiones

Tabla 23. Triangulación de datos.

Triangulación de datos.		
Usuario.	Teoría.	Conclusión.
<p>En conclusión, el énfasis en el minimalismo y la preferencia por colores neutros en la moda reflejan una percepción compartida de que el diseño es crucial en el ámbito vestimentario. La influencia de la arquitectura en la moda se destaca, evidenciada por la aceptación general de la idea de inspirarse en la arquitectura para crear colecciones. Este enfoque estético y la elección de colores prácticos sugieren una apreciación colectiva por la elegancia, la versatilidad y la influencia del diseño en la expresión personal a través de la vestimenta. Cada individuo se esfuerza</p>	<p>El diseño en el ámbito de la indumentaria comprende el proceso creativo y técnico para concebir y desarrollar prendas de vestir. Este proceso implica la integración de elementos estéticos, funcionales y técnicos con el objetivo de crear vestimenta que cumpla con estándares tanto de estilo como de utilidad. Los diseñadores de indumentaria aplican su creatividad para concebir nuevas formas, estilos, colores y patrones que reflejen las tendencias de la moda y expresen la identidad de la marca o del individuo. (Retamozo,</p>	<p>La convergencia hacia el minimalismo y la preferencia por colores neutros en la moda reflejan la importancia compartida atribuida al diseño en la vestimenta. La conexión entre arquitectura y moda destaca la influencia estética y la apreciación por la versatilidad en el diseño, trascendiendo lo superficial. En la industria de la moda, el diseño, como proceso creativo integral, aborda funcionalidad, excelencia y originalidad, siendo crucial para la diferenciación, el posicionamiento de la marca y la satisfacción del cliente en un mercado</p>

<p>por incorporar tonalidades neutras en su indumentaria, optando por prendas de vestir simples y minimalistas que proyecten una imagen de pulcritud y elegancia. Buscan integrar elementos sutiles en su atuendo, destacándose por su estilo sobrio y refinado, más que por la ostentación de marcas o la elección de texturas y colores extravagantes. La premisa es vestir con una simplicidad que emane una sofisticación natural, donde la atención se centra en la pureza y la armonía visual que transmiten sus elecciones de moda.</p>	<p>2016)</p> <p>Es importante destacar que el diseño en la indumentaria va más allá de la mera apariencia visual de la ropa. Incluye aspectos como la selección de materiales, la elaboración de patrones, la confección y la consideración de la funcionalidad y comodidad de las prendas. Los diseñadores deben tener en cuenta aspectos prácticos, como la durabilidad y la facilidad de uso, mientras buscan innovar y destacar en un entorno competitivo de mercado. (Retamozo, 2016)</p> <p>El diseño de ropa minimalista no es sólo un enfoque de estilo, sino una filosofía cuya máxima expresión es la simplicidad. Este</p>	<p>diverso y competitivo.</p> <p>Un departamento de diseño eficiente es reconocido como vital para el éxito de una marca en la moda, liderando la creación de productos atractivos, interpretando tendencias y colaborando estratégicamente. La fomentación de la creatividad y originalidad en la creación de colecciones permite la adaptación a las tendencias cambiantes, impulsando la innovación y posicionándose para responder a las dinámicas del mercado.</p> <p>En la industria de la moda, la colaboración entre creatividad e innovación impulsa la evolución constante, permitiendo a los diseñadores destacar al ofrecer propuestas frescas y distintivas. La vitalidad y</p>
--	---	--

	<p>planteamiento estético se caracteriza por su apuesta por la pureza, la funcionalidad y la cuidadosa eliminación de elementos superfluos. La premisa básica que guía este estilo es el famoso dicho “Menos es más”, con el objetivo de diseñar prendas que rezuman elegancia clara y atemporal. (Orbe, 2015)</p>	<p>relevancia en esta industria dependen de la continua interacción entre creatividad e innovación. El diseño en la indumentaria, más que la mera apariencia visual, integra elementos estéticos, funcionales y técnicos, reflejando la identidad de la marca o individuo. Los diseñadores desempeñan un papel esencial al aplicar su creatividad para concebir nuevas formas, estilos y patrones, contribuyendo a la innovación y adaptación en un entorno competitivo. La consideración de factores prácticos, como durabilidad y comodidad, resalta la importancia de un diseño integral y funcional para destacar en el mercado.(UBA 2015)</p>
--	--	---

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.

5.1. Cronograma de producción

Dentro del meticuloso cronograma se detalla exhaustivamente cada fase implicada en la creación de la nueva línea de indumentaria, así como la formulación de estrategias para abordar cualquier inconveniente que pueda surgir. Este plan se estructura de manera precisa, asignando tareas y plazos específicos tanto a nivel mensual, semanal como diario, delineando claramente cómo se llevará a cabo cada etapa y cuánto tiempo se asigna para su conclusión. Este enfoque estratégico abarca desde la gestación de ideas en el proceso creativo, pasando por las fases de investigación y desarrollo, hasta llegar a la implementación de estrategias de venta y la ejecución del plan de comercialización del producto. La inclusión de cada detalle en el cronograma no solo optimiza la eficiencia del proyecto, sino que también establece una hoja de ruta integral que guiará cada paso hacia el éxito en la introducción y comercialización de la nueva línea de indumentaria.

Tabla 24. Cronograma de Producción.

Cronograma de Producción.																
Actividades.	Octubre.				Noviembre.				Diciembre.				Enero.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Desarrollo creativo																
Proceso de																

bocetaje															
Definición de colección															
Adquisición de materiales															
Presentación de fichas técnicas															
Patronaje de las propuestas de diseño															
Tendido, marcado y tizado															
Corte de piezas															
Confección de la prenda															
Etiquetado y empaque															
Control de calidad															
Entrega de proyecto.															

5.2. Control de calidad

El control de calidad implica examinar y validar los productos a través de una inspección exhaustiva que se lleva a cabo al 100%. Este proceso se centra específicamente en el departamento de calidad y los inspectores. En consecuencia, se busca garantizar que los productos defectuosos no lleguen a manos del usuario. (Bertrand L. Hansen, 1990).

La evaluación de calidad se considera una etapa crítica y minuciosa realizada de manera completa al 100%. Se dirige la atención hacia el departamento de calidad y sus inspectores, con el objetivo evidente de garantizar que los productos con defectos no sean entregados al usuario.

Tabla 25. Control de Calidad.

Control de Calidad		
Etapas.	Actividad.	Aspectos o condiciones por cumplir.
Pre. producción.	<p>-Se analizará los edificios arquitectónicos minimalistas para llevarlos a la colección.</p> <p>-Se realizarán moodboards los cuales serán presentados a la empresas para recibir opiniones.</p>	<p>-Se sacarán los principales rasgos y características de dichas edificaciones minimalistas.</p> <p>-Se realizarán los moodboards en la aplicación de adobe illustrator, para que los mismos sean más profesionales y precisos.</p>

	<p>-Después de este proceso se realiza bocetos los cuales serán extraídos de los moodboards, desde la mismas siluetas y formas que representen a la inspiración.</p> <p>-Se presentará una colección que estará apegada a la inspiración y de igual forma las necesidades del cliente.</p> <p>-Se plantea una reunión en la cual se dictamina cómo se va a realizar la colección.</p> <p>-Se escogen los materiales adecuados para la realización de cada una de las prendas.</p>	<p>-Se realizan bocetos en hojas de papel y a lápiz extrayendo inspiraciones directamente del moodboard.</p> <p>-Se escogen las propuestas más acordes a la inspiración y a los usuarios.</p> <p>-Se plantea cómo se realiza algún proceso textil existente y la compra de insumos.</p>
Producción.	<p>-El patronaje se realizará a mano, con ayuda del patronista de la empresa para que sea preciso.</p> <p>-Posteriormente se procederá al</p>	<p>-Se realizará el patronaje de con un sastre el mismo que contribuye en la empresa, posteriormente industrializando.</p> <p>-Colocar las prendas correctamente y el corte correcto para no tener</p>

	<p>tendido de la prendas de la misma forma, se encontrará su manera más eficiente para no desperdiciar tela.</p> <p>-El armado de la prenda se realizará en cadena para que cada uno de los procesos sea realizado en el tiempo establecido.</p> <p>-Se procederá al pulido de las prendas.</p> <p>-Proceso de etiquetado.</p> <p>-Se procederá a evaluar el producto antes de ser vendidos a ver si posee un desperfecto y si puede ser arreglado o dado de baja.</p>	<p>errores en las prendas.</p> <p>-Mediante las fichas técnicas se realizará el armado en la maquila.</p> <p>-Con una tijera se quitará el exceso de hilo y excedente que por lo general dejan al momento de armar la prenda.</p> <p>-Se colocaran las marquillas y etiquetas de cada una de las prendas, en las zonas ya establecidas.</p>
--	--	---

Posproducción	-Se realizará una sesión fotográfica para dar a conocer el producto y que pueda ser comercializado se lo realiza de la mano de un diseñador gráfico.	-La sesión fotográfica será realizada en un lugar adecuado que corresponda a la colección y la utilización de modelos para que el producto se luzca mejor.
---------------	--	--

5.3.Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para llevar a cabo el proyecto, se llevará a cabo la confección en una maquila ubicada en Tisaleo. Se llevará a cabo una exhaustiva verificación de la maquinaria para asegurar que el producto final cumpla con los estándares planteados y se produzca en las mejores condiciones y con la máxima calidad posible. Este proceso de supervisión y evaluación garantizará que cada paso en la producción se realice de manera óptima, contribuyendo así a la entrega de un producto final que cumpla con las expectativas y requisitos establecidos.

Tabla 26. Equipos e infraestructura.

Equipos e infraestructura.	
Departamento de diseño.	-Dispositivo informático con aplicaciones

	<p>de diseño (Illustrator y Photoshop)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Suministros de papelería. -Impresora. -Teléfono móvil inteligente. -Acceso a internet.
Departamento de patronaje.	<ul style="list-style-type: none"> -Material de papelería. -Reglas de patronaje. -Cinta métrica.
Departamento de corte.	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa de corte, tiza, cinta métrica, y alfileres. - Tijeras de tela o máquina de cortar. .
Departamento de confección.	<ul style="list-style-type: none"> - Máquina recta. - Máquina Overlock de 5 hilos. - Máquina fusionadora. - Máquina botonadora y ojaladora. - Plancha industrial. - Pies y guías de máquinas. - Patronaje. - Insumos.
Departamento de acabados y control de calidad y empaquetado.	<ul style="list-style-type: none"> - Tijeras, pulidoras, cinta métrica. - Marquillas, etiquetas y packaging.
Departamento de bodega y área de venta.	<ul style="list-style-type: none"> - Perchas para colocar los productos por tallas.

	- Celular y computadora para realizar, marketing y venta.
--	---

5.4.Requerimientos de mano de obra

Dentro del proyecto se utilizará mano de obra calificada, la misma que trabaja en la empresa khai y los operarios de la maquila con los que trabaja la empresa. Se llevará a cabo una correcta distribución del personal en cada proceso, para que sea eficiente y de muy buena calidad. La principal característica del proyecto es la combinación del diseñador y la empresa, se presentará el siguiente diagrama para la ejecución del proyecto.

Tabla 27. Mano de Obra.

Mano de Obra.			
Área	Nº	Cargo	Actividad
Diseño.	1	Diseñador textil e indumentaria.	Se realiza la investigación, análisis del consumidor y desde la inspiración realización de las propuestas, hasta llegar al patronaje.
Corte.	1	Cortador.	Se colocarán los patrones en el textil, se los traza con tiza y se realizará el corte.
Maquila	0	Operarios.	

Marketing.	2	Diseñador freelance.	Realización de banners para las publicaciones y la comercialización por internet.
------------	---	----------------------	---

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Este conjunto de normativas define las pautas y procesos particulares destinados a salvaguardar la seguridad y el bienestar laboral en Ecuador. Incluye disposiciones orientadas a la identificación y gestión de riesgos, así como a la prevención de incidentes laborales.

La Norma Ecuatoriana INEN ISO 14001:2015, relacionada con Sistemas de Gestión Ambiental, sigue una estructura comparable a la norma ISO 45001, ofreciendo un marco para la aplicación de sistemas de gestión ambiental.

Tabla 28. Seguridad industrial y medio ambiente.

Seguridad industrial y medio ambiente.
-Mantenimiento y conformidad con las regulaciones y directrices establecidas por la empresa en la que se llevarán a cabo las producciones de indumentaria.
-Acatar todas las precauciones de seguridad para prevenir posibles riesgos que puedan afectar la salud y el bienestar de los trabajadores de la empresa, asegurando así su bienestar.
-Realizar las tareas laborales en un entorno de trabajo adecuado que garantice el bienestar.

-Utilizar de manera apropiada equipos y maquinaria, asegurándose de que estén en buen estado y cumplan con todas las normas de seguridad bajo la supervisión de profesionales capacitados.

-Acceso al conocimiento y a la información relacionada con los riesgos asociados a las actividades laborales en el entorno laboral.

-Solicitar inspecciones en el lugar de trabajo.

-Mantener la confidencialidad y el conocimiento de los resultados de los exámenes médicos.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.

6.1.Descripción del producto o servicio

En la empresa Khai, la propuesta de productos se centra en una colección masculina inspirada en la interpretación arquitectónica minimalista. Esta colección busca no solo proporcionar prendas de vestir, sino también dar un significado distintivo a la marca, tanto en términos de su identidad conceptual como en la presentación cuidadosamente estructurada de la colección. Cabe destacar que, actualmente, la empresa no cuenta con un departamento de diseño dedicado que lleve a cabo investigaciones exhaustivas y realice estudios pertinentes para asegurar el éxito de la colección en términos de ventas. Sin embargo, a pesar de esta limitación, la propuesta de productos de Khai se esfuerza por incorporar la esencia de la interpretación arquitectónica minimalista, proporcionando una oferta única que se destaca en el mercado de la moda masculina.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

Este proyecto se caracteriza por la creación de una nueva línea de indumentaria en la empresa la khai, la misma que tomará inspiración en la arquitectura. Además de satisfacer las necesidades del usuario.

En esta colección se realizan prendas con patrones básicos y sencillos, debido a que es lo que caracteriza el minimalismo, teniendo en cuenta el usuario y sus preferencias de la misma manera buscando una colección comercial y atractiva al cliente.

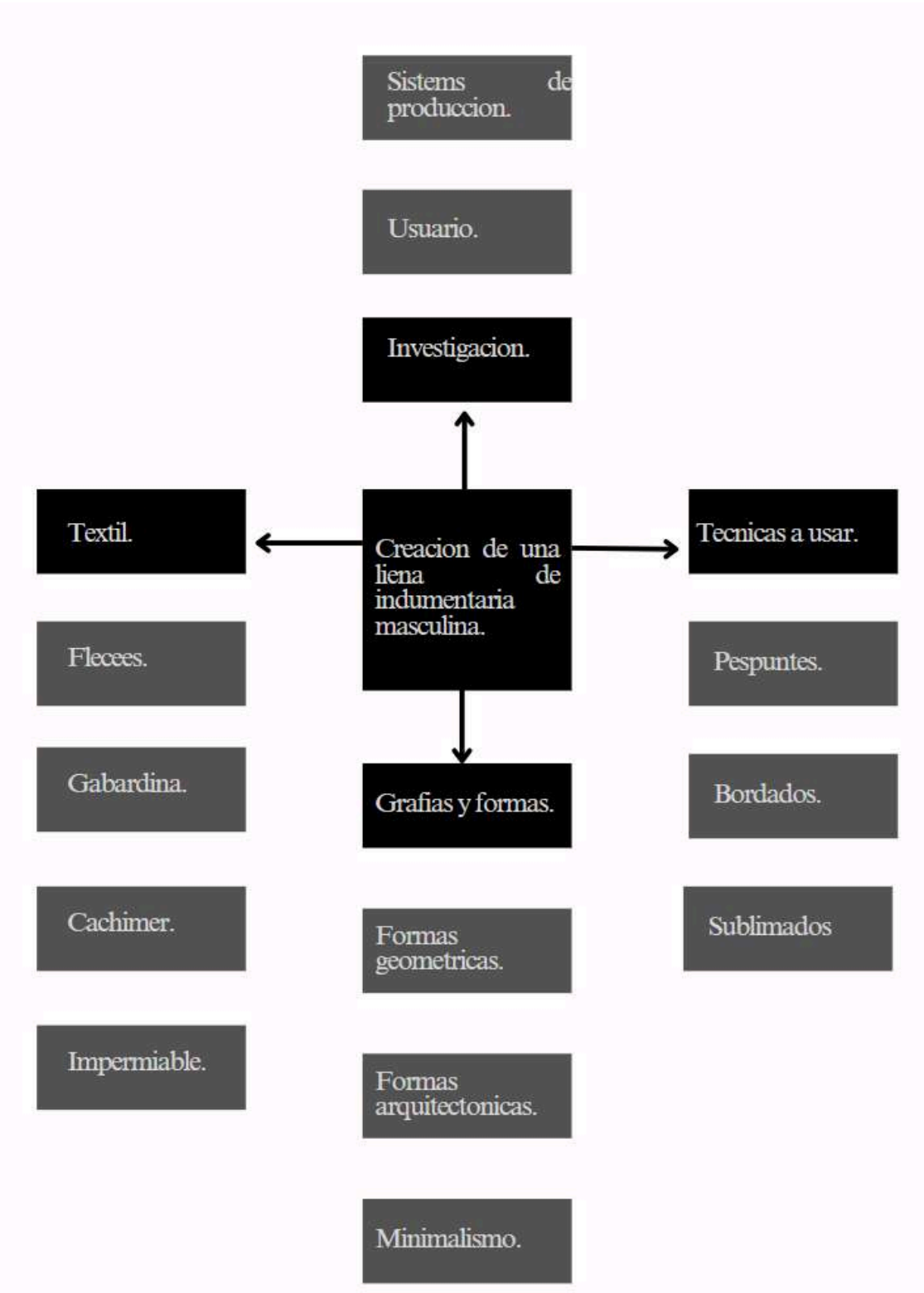


Figura N°3. Lluvia de ideas.

Elaborado por: Alejandro Soria.

6.2. Perfil del cliente.

La colección será diseñada para el segmento masculino, dentro de ellos se encuentran diseñadores de modas y de indumentaria. Además de hombres pertenecientes a la ciudad de Ambato, en un rango de edades comprendido entre los 25 y 35 años, quienes residen específicamente en la zona urbana. Este grupo demográfico se caracteriza por formar parte de la clase social media alta, lo que implica un nivel socioeconómico que les proporciona ciertos privilegios y comodidades dentro de la sociedad urbana en la que se desenvuelven. Son personas extrovertidas, inteligentes, optimistas, sociables, que buscan llevar consigo ropa con diseño y con un concepto por detrás de las mismas.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente

El Moodboard del perfil del cliente en base a la información obtenida a través de entrevistas al público objetivo y la investigación de mercado, identificando así los gustos y preferencias del cliente.

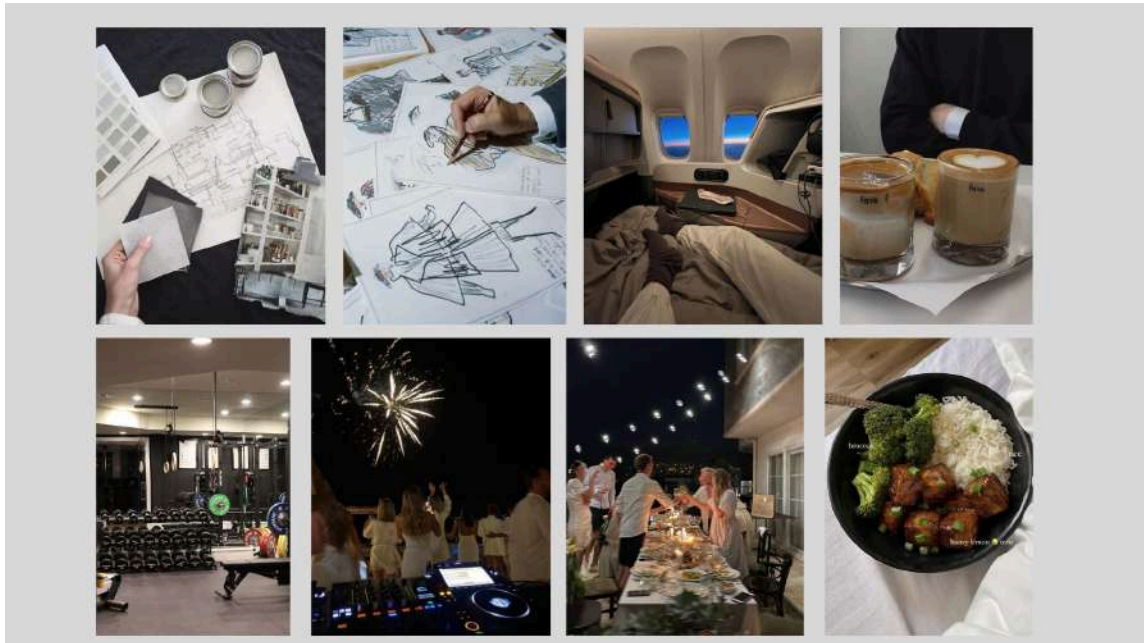


Figura N°6. Moodboard del usuario.

Elaborado por: Alejandro Soria C.

6.3. Identidad de marca.

La marca conocida como Khai tuvo sus inicios durante la pandemia, originándose en una conversación con un amigo que dio lugar a un modesto proyecto de creación de una marca de ropa. En ese momento, no existía un nombre específico para la marca, y la inspiración para el nombre surgió durante un partido de fútbol, donde se identificó un jugador cuyo apellido guardaba similitud. Posteriormente, se emprendió la búsqueda de un nombre tomando como referencia esta conexión, y se decidió implementar la letra H para otorgarle un aspecto más estético a la denominación.

Este proceso no solo resultó en la creación de una identidad única, sino que también simbolizó una forma de unión. A pesar de que el narrador no comparte un particular interés por el fútbol, la experiencia de reunirse para presenciar estos partidos se convirtió en un vínculo significativo. La elección de las letras K y H, con sus llamativas formas, no solo aportó estética a la marca, sino que también representó una manifestación de fortaleza y cohesión en el grupo.

Dentro de la empresa se busca obtener productos de la mejor calidad posible a nivel de insumos y confección de la misma manera trabaja con maquilas de la zona de tisaleo de pueblos del mismo sector.

6.4.Uso de la marca.

Se presentará el logo ya realizado de marca y sus diferentes usos, en distintas partes de la ropa y marquillas de la misma.

El logo de la marca es el siguiente.



Alejandro Soria. / KHAI

Figura N°4. Logo Khai.
Elaborado por: Alejandro Soria.



Figura N°5. Logo Khai.
Elaborado por: Alejandro Soria.

6.5. Análisis de color de la propuesta

Se llevó a cabo una exhaustiva evaluación de la paleta de colores presente en el ámbito empresarial, la cual fue contrastada con la paleta de la tenencia correspondiente, asegurándose de que coincidiera perfectamente con las preferencias del usuario. Este análisis minucioso garantiza una armonización efectiva y una experiencia visual cohesiva, reforzando así la identidad visual de la empresa y satisfaciendo las expectativas estéticas del usuario.

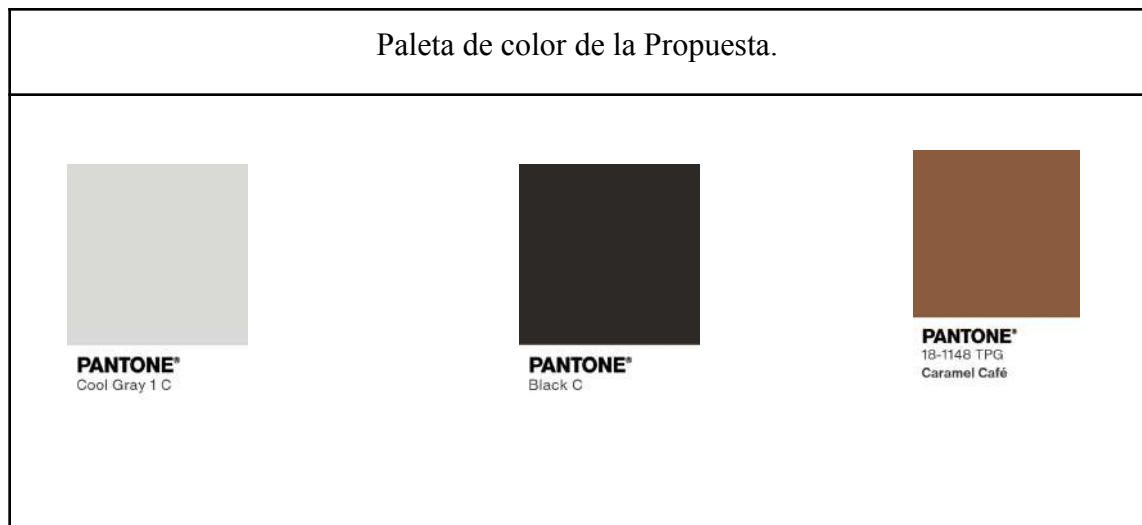
Tabla 29. Propuesta de color.

Propuesta de color.	
Paleta de color empleada en la empresa.	 <p>PANTONE® Black C</p> <p>PANTONE® Cool Gray 1 C</p>
Paleta color base de la tendencia Arte Ficial.	 <p>PANTONE® 12-0605 TPX Angora</p> <p>PANTONE® 19-5917 TCX Sycamore</p> <p>PANTONE® 16-1105 TPX Plaza Taupe</p>
Papeleta de acentos de la tendencia Arte Ficial.	 <p>PANTONE® 423 C</p> <p>PANTONE® 14-3812 TPG Pastel Lilac</p> <p>PANTONE® 15-3817 TCX Lavender</p>

6.5.1. Paleta de color de la propuesta

La paleta de color seleccionada será tomada en cuenta tanto en la opinión del cliente como de la misma forma, tomando en cuenta colores que proporciona la marca y colores que proporciona la tendencia.

Tabla 30. Paleta de color de la Propuesta.



6.6.Tendencia

Se escogerá una tendencias que vaya de acuerdo con el usuario y el tema de inspiración escogido de la misma manera las tendencias serán sacadas de Lafayette, extrayendo de ahí las tendencias para el 2025.

La tendencia que aborda Arte Ficial se ajusta de manera óptima al usuario y a la inspiración que guía la colección en la que están trabajando. Esta corriente se distingue por su carácter emocional e individual, estableciendo una conexión entre la vida del individuo y la inteligencia artificial. En este contexto, se manifiesta un sentimiento de disociación colectiva que coincide con cambios en las rutinas diarias, el auge del teletrabajo y la aceptación de transformaciones socio-políticas. Esta transformación ha incrementado la valoración del tiempo del ser humano en pos de una mayor productividad.

La sociedad ha replanteado la noción del descanso para adaptarse a un entorno más complejo. La siguiente etapa explorará la introspección, abrazando la importancia

de la soledad, el descanso y la reflexión interna. Se fomentará la conexión con la naturaleza y el recargo de energías a través del descanso.

La evolución de la inteligencia artificial no solo aportará aspectos técnicos, sino que también impulsará una faceta más creativa y emocional. Este avance llevará a la creatividad humana a trascender los límites entre lo real y lo sintético.

En este nuevo paradigma, la confianza se erige como la moneda clave, facilitando la creación de lazos con empresas para impulsar el progreso mutuo.

Tabla 31. Arti Ficial.

Arti Ficial.		
Cromática.	Textiles	Grafiás.
Primer grupo: angora, azúcar de arce, gris musgo y el Taupe	Extra suavidad, patrones repetitivos y eficientes, acolchados, plisados y acabados. Mezclas con algodón.	Ligereza, suavidad, levedad, tonos suaves.
Segundo grupo: piedra, nieve y niebla marina		
Acentos: niebla de lavanda y vela ondulante.		

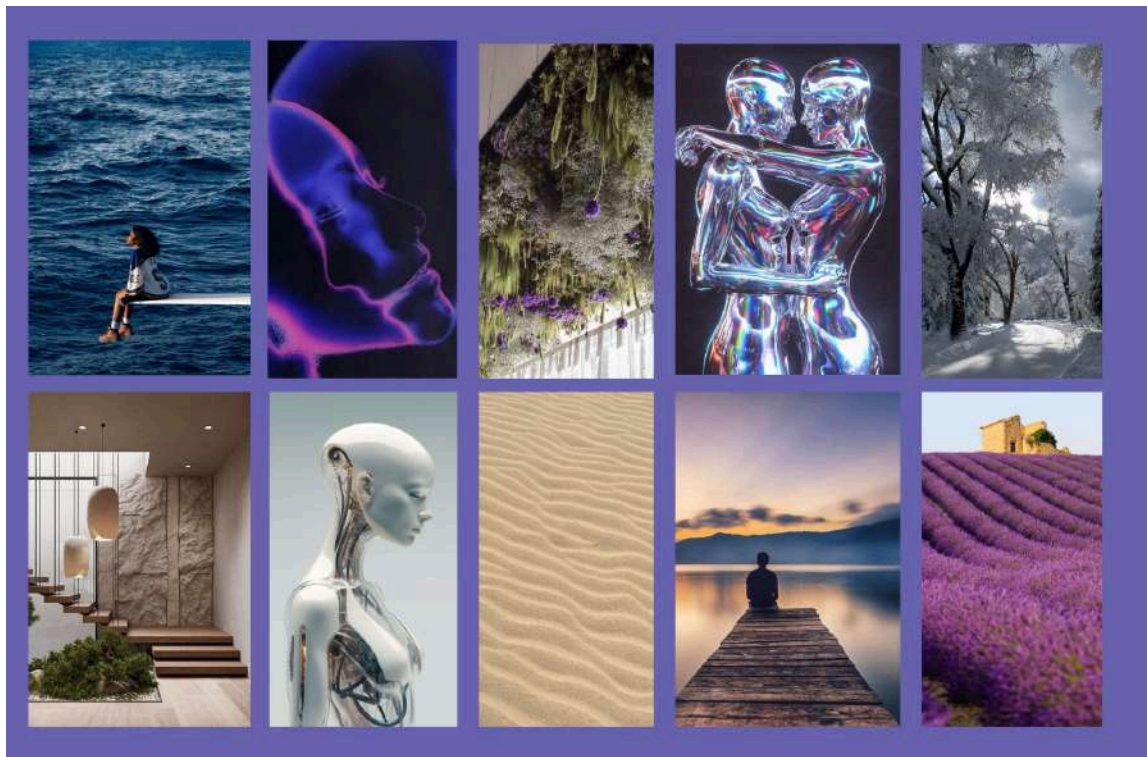


Figura N°6. Moodboard de la tendencia

Elaborado por: Lafayette.

6.7. Concepto de la propuesta.

La colección se inspira e reinterpreta la esencia de la edificación minimalista, buscando trasladar los distintivos de estos edificios hacia el mundo de la moda. Esta propuesta estará centrada en una línea masculina que abarca una amplia gama de prendas, incluyendo hoodies, chaquetas acolchadas, pantalones de vestir, joggers y chaquetas estándar. Cada pieza será cuidadosamente diseñada para reflejar la simplicidad y elegancia asociadas con el minimalismo arquitectónico.

En conjunto con la tendencia predominante de este año, Arte Ficial, la colección capturará los elementos clave de esta corriente y los integrará de manera armoniosa con

la inspiración minimalista. La fusión de estas influencias dará lugar a una propuesta de moda única.

La paleta de colores cuidadosamente seleccionada refleja la estética del minimalismo, incorporando tonalidades neutras que definen este estilo arquitectónico. Estos colores, en perfecta sintonía con la tendencia Arte Ficial, crearán una experiencia visual cautivadora y moderna. La colección se esforzará por no solo seguir las tendencias, sino también por establecer un equilibrio entre la funcionalidad, la elegancia y la innovación.

Cada prenda será más que una simple expresión de moda; será un reflejo de la influencia de la arquitectura minimalista y la vanguardia tecnológica en la evolución del diseño contemporáneo.

6.8.Elementos del diseño

Dentro del apartado se tomaron puntos necesarios para la elaboración y desarrollo de la colección.

6.8.1. Siluetas

La elección de la silueta se ha orientado hacia una forma rectangular, diseñada de manera holgada para conferir una sensación de libertad y ligereza al portar estas prendas. Esta elección estratégica no solo busca proporcionar comodidad, sino también realzar la versatilidad del atuendo. Es importante destacar que las prendas superiores se han concebido con una longitud más corta, esto con el propósito de lograr un equilibrio visual y ajustarse de manera óptima a las proporciones masculinas.

6.8.2. Proporción y línea

Dentro de esta sección, es crucial abordar la coherencia y la armonía en el diseño, detallando cómo las prendas inferiores se integrarán de manera sinérgica con las

superiores. Como se adelantó previamente, el objetivo es lograr que la silueta se ajuste con precisión, creando una fusión armónica entre ambas partes del atuendo. Para ello, se ha puesto especial énfasis en la aplicación de un estilo minimalista y limpio en cada prenda, completando el objetivo de la colección.

6.8.3. Función

En el ámbito de la funcionalidad, se ha delineado un enfoque que prioriza la creación de prendas no sólo agradables a la vista, sino también altamente portables y adaptables a la variedad de actividades que se llevan a cabo a lo largo del día. Lo fundamental es garantizar que estas prendas no solo cumplan con los estándares estéticos, sino que también ofrezcan comodidad y versatilidad en cada contexto.

Asimismo, se ha realizado una selección minuciosa de materiales y tejidos que no sólo son estéticamente agradables, sino también amigables para el cuerpo. La elección de insumos se ha basado en la transpirabilidad, suavidad al tacto y la capacidad de adaptarse a diferentes condiciones climáticas, garantizando así que las prendas no solo se vean bien, sino que también se sientan bien durante todo el día.

6.8.4. Detalles

Dentro de los detalles se presentarán los acabados minuciosamente bien realizados ya que por la inspiración que estamos realizando, no se aplicará más allá de lo necesario en cada una de las prendas. Dentro de ellos se aplicarán etiquetas y marquillas en cada una de las prendas.

6.8.5. Estilo

El estilo que se ha adoptado se sitúa en el espectro casual, sin llegar a adentrarse en la formalidad ni a sumergirse en la informalidad. Se ha buscado cuidadosamente un equilibrio, estableciéndose en un punto medio que permite desenvolverse con


comodidad en una amplia gama de actividades diarias. Este enfoque se basa en la premisa de que la moda puede ser funcional y expresiva al mismo tiempo, adaptándose de manera versátil a las necesidades cambiantes de cada usuario.




6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados



Dentro de esta área de intervenciones textiles será mínima ya que queremos reflejar el estilo minimalista son un tipo de estampado o gráficos impactantes, se considerara un bordado mínimo de la marca sin excederse para mantener la línea minimalista.

6.9. Materiales e insumos.

Tabla 32. Materiales e Insumos.

Materiales e Insumos.		
Textil.	Descripción.	Composición y Foto.
Impermeable.	Es un tejido plano, con características al tacto lisas, por su composición de poliéster es ideal para la sublimación de nuevos diseños en él, además es un textil resistente, aunque sea un tejido fino, se puede lavar sin miedo a que este se destiña.	

Fleece.	Es una tela plana, posee textura en el revés por su intervención al ser perchada es una tela suave, con una buena caída, mantiene el calor.	
Borrego.	Tela gruesa, buena caída, mantiene el calor posee una textura rugosa, ideal para el invierno.	
Cachemir.	Tela con una buena caída, superficie plana, agradable al tacto.	
Insumos.		

<p>Cierres.</p>	<p>cierre plástico ideal para chaquetas.</p>	
<p>Botones.</p>	<p>Botones de plástico, ideales para, pantalones o chaquetas.</p>	

6.10. Moodboard inspiracional.

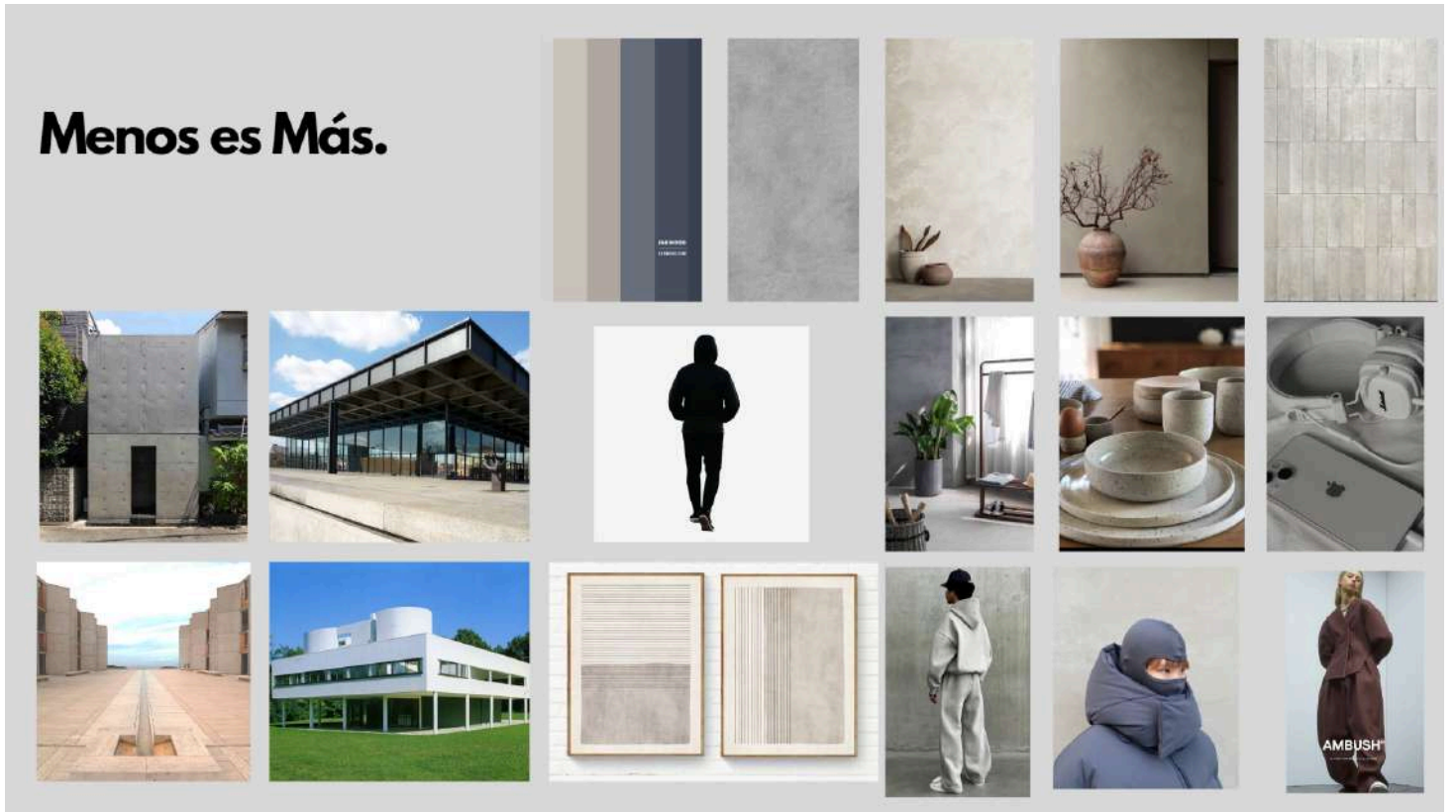


Figura N°7. Moodboard de Inspiración.

Elaborado por: Alejandro Soria.

6.11. Moodboard de Arquitectura Minimalista.

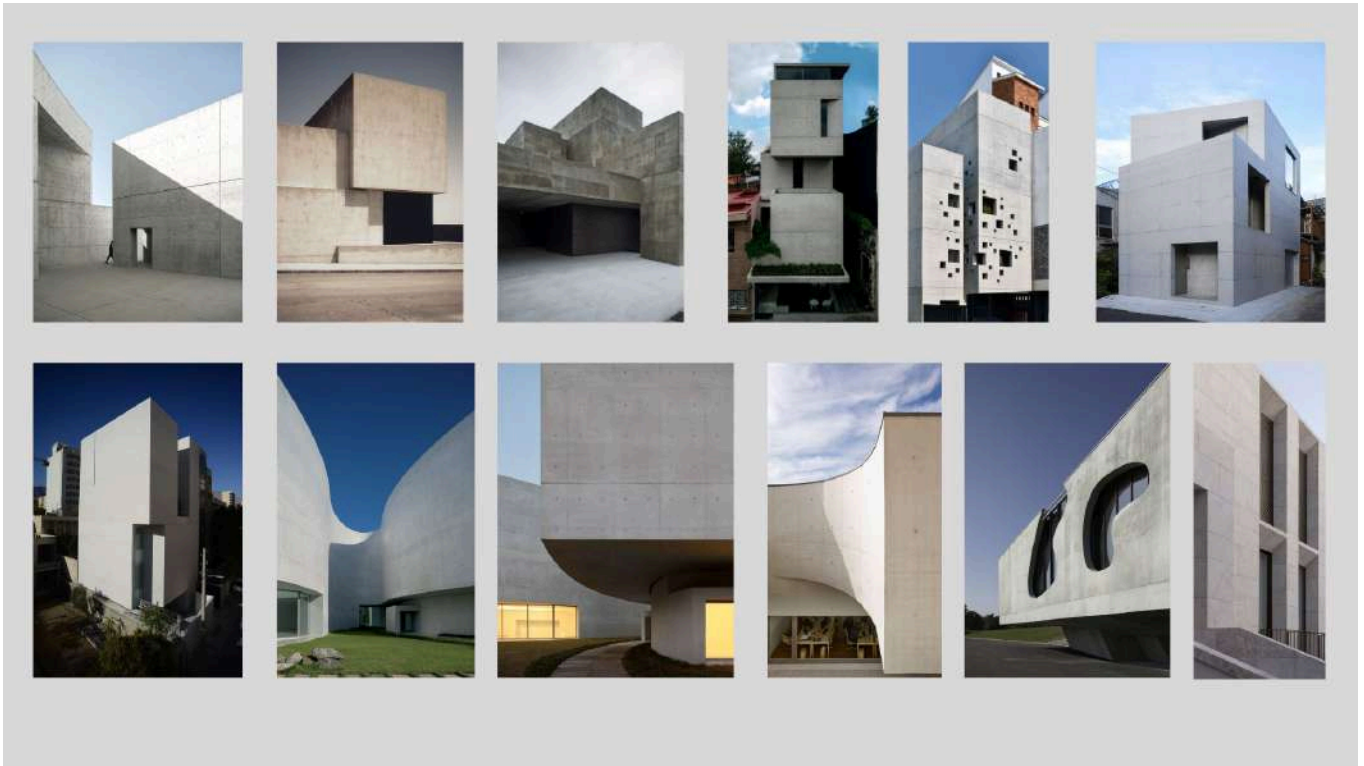


Figura N°8. Moodboard de Arquitectura Minimalista

Elaborado por: Alejandro Soria.

6.12. Sketch o bocetos.

- diseños planos por prenda o referencia



- ilustraciones



6.13. Fichas técnicas



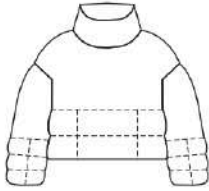


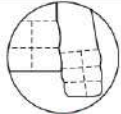
- Ficha de diseño integral.

KWA KWA KWA KWA		FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL																									
FECHA: 1/15/24		REFERENCIA: MH104																									
PRENDA: Chaqueta.		CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN																									
LINEA: CASUAL		COLECCIÓN:																									
TEMPORADA: FRIA		TALLA EN REFERENCIA: M																									
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.		ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.																									
Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
			 <p>Impermiable.</p>																								
			<p>Insumos</p>																								
			 <p>Cierres.</p>																								
			<p>Detalles</p>																								
			 <p>Costuras.</p>																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Capucha.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Impermiable / 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Impermiable / 1 base	2 piezas	3	Capucha.	Impermiable / 1 base	1 piezas	4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas	5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera l.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
2	Pieza posterior l.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
3	Capucha.	Impermiable / 1 base	1 piezas																								
4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas																								

K
W
A
I
K
W
A
I

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

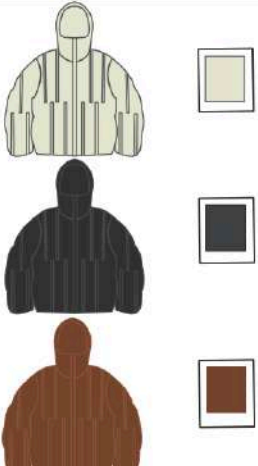
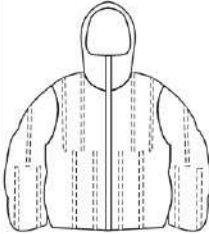
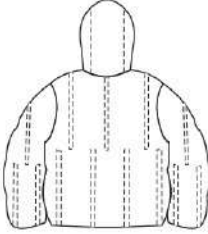
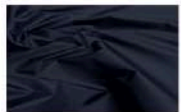

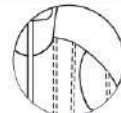
FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MC102
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRÍA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
			 <p>Impermiable.</p>																								
			 <p>Cierres.</p>																								
			 <p>Costuras.</p>																								
	<p>6 7 8 9</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Cuello.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Impermiable / 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Impermiable / 1 base	2 piezas	3	Cuello.	Impermiable / 1 base	1 piezas	4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas	5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera l.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
2	Pieza posterior l.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
3	Cuello.	Impermiable / 1 base	1 piezas																								
4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas																								

K
W
A
I
K
W
A
I

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

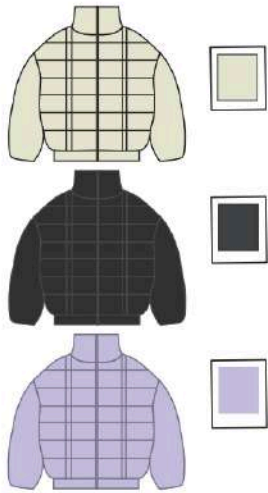




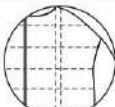
FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MC101
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRÍA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
			 <p>Impermiable.</p>																								
			 <p>Cierres.</p>																								
			 <p>Costuras.</p>																								
	<p>6 7 8 9</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Capucha.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Impermiable / 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Impermiable / 1 base	2 piezas	3	Capucha.	Impermiable / 1 base	1 piezas	4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas	5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera l.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
2	Pieza posterior l.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
3	Capucha.	Impermiable / 1 base	1 piezas																								
4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas																								



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MC103
PRENDA: Chaquetón.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
			 Impermiable.																								
	6 7 8 9		 Cierres.																								
	<table border="1"><thead><tr><th>Nº</th><th>Descripción</th><th>Tela/ color</th><th>Cantidad</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Pieza delantera 1.</td><td>Impermiable / 1 base</td><td>2 piezas</td></tr><tr><td>2</td><td>Pieza posterior 1.</td><td>Impermiable / 1 base</td><td>2 piezas</td></tr><tr><td>3</td><td>Cuello</td><td>Impermiable / 1 base</td><td>1 piezas</td></tr><tr><td>4</td><td>Mangas.</td><td>Impermiable / 1 base</td><td>2 piezas</td></tr><tr><td>5</td><td>Puños.</td><td>Impermiable / 1 base</td><td>1 piezas</td></tr></tbody></table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera 1.	Impermiable / 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior 1.	Impermiable / 1 base	2 piezas	3	Cuello	Impermiable / 1 base	1 piezas	4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas	5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas	 Costuras.
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera 1.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
2	Pieza posterior 1.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
3	Cuello	Impermiable / 1 base	1 piezas																								
4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas																								
5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas																								



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MCH105
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles												
			 Impermiable.												
			 Cierres.												
			 Costuras.												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera I.</td> <td>Impermiable/ 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior I.</td> <td>Impermiable/ 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera I.	Impermiable/ 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior I.	Impermiable/ 1 base	2 piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad												
1	Pieza delantera I.	Impermiable/ 1 base	2 piezas												
2	Pieza posterior I.	Impermiable/ 1 base	2 piezas												



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MC105
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
			 Impermiable.																								
			 Cierres.																								
			 Costuras.																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera I.</td> <td>Impermiable/ 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior I.</td> <td>Impermiable/ 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Cuello.</td> <td>Impermiable/ 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Impermiable/ 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños.</td> <td>Impermiable/ 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera I.	Impermiable/ 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior I.	Impermiable/ 1 base	2 piezas	3	Cuello.	Impermiable/ 1 base	1 piezas	4	Mangas.	Impermiable/ 1 base	2 piezas	5	Puños.	Impermiable/ 1 base	1 piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera I.	Impermiable/ 1 base	2 piezas																								
2	Pieza posterior I.	Impermiable/ 1 base	2 piezas																								
3	Cuello.	Impermiable/ 1 base	1 piezas																								
4	Mangas.	Impermiable/ 1 base	2 piezas																								
5	Puños.	Impermiable/ 1 base	1 piezas																								



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MH202
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
			<p>Borrego.</p>																								
	6 7 8 9		<p>Insumos</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Fleece / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Fleece / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Capucha</td> <td>Fleece / l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Fleece / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños.</td> <td>Fleece / l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Fleece / l base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Fleece / l base	2 piezas	3	Capucha	Fleece / l base	1 piezas	4	Mangas.	Fleece / l base	2 piezas	5	Puños.	Fleece / l base	1 piezas	<p>Costuras.</p>
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera l.	Fleece / l base	2 piezas																								
2	Pieza posterior l.	Fleece / l base	2 piezas																								
3	Capucha	Fleece / l base	1 piezas																								
4	Mangas.	Fleece / l base	2 piezas																								
5	Puños.	Fleece / l base	1 piezas																								



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MH405
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
			<p>Fleece</p>																								
	6 7 8 9		<p>Rib.</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Fleece / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Fleece / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Capucha.</td> <td>Fleece / l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Fleece / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños.</td> <td>Fleece / l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Fleece / l base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Fleece / l base	2 piezas	3	Capucha.	Fleece / l base	1 piezas	4	Mangas.	Fleece / l base	2 piezas	5	Puños.	Fleece / l base	1 piezas	<p>Costuras.</p>
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera l.	Fleece / l base	2 piezas																								
2	Pieza posterior l.	Fleece / l base	2 piezas																								
3	Capucha.	Fleece / l base	1 piezas																								
4	Mangas.	Fleece / l base	2 piezas																								
5	Puños.	Fleece / l base	1 piezas																								



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MP301
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
	6 7 8 9																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera L.</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior L.</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pretina</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pasadores.</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>7 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Bragueta.</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera L.	Casimir/ 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior L.	Casimir/ 1 base	2 piezas	3	Pretina	Casimir/ 1 base	1 piezas	4	Pasadores.	Casimir/ 1 base	7 piezas	5	Bragueta.	Casimir/ 1 base	1 piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera L.	Casimir/ 1 base	2 piezas																								
2	Pieza posterior L.	Casimir/ 1 base	2 piezas																								
3	Pretina	Casimir/ 1 base	1 piezas																								
4	Pasadores.	Casimir/ 1 base	7 piezas																								
5	Bragueta.	Casimir/ 1 base	1 piezas																								



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: PM302
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
	6 7 8 9																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera L.</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior L.</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pretina</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pasadores.</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>7 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Bragueta.</td> <td>Casimir/ 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera L.	Casimir/ 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior L.	Casimir/ 1 base	2 piezas	3	Pretina	Casimir/ 1 base	1 piezas	4	Pasadores.	Casimir/ 1 base	7 piezas	5	Bragueta.	Casimir/ 1 base	1 piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera L.	Casimir/ 1 base	2 piezas																								
2	Pieza posterior L.	Casimir/ 1 base	2 piezas																								
3	Pretina	Casimir/ 1 base	1 piezas																								
4	Pasadores.	Casimir/ 1 base	7 piezas																								
5	Bragueta.	Casimir/ 1 base	1 piezas																								



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: PM303
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermeable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
			<p>Casimir.</p>																								
			<p>Insumos</p> <p>Cierres.</p>																								
			<p>Detalles</p> <p>Costuras.</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pretina.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pasadores.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>7 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Braqueta.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>1piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Casimir / I base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Casimir / I base	2 piezas	3	Pretina.	Casimir / I base	1 piezas	4	Pasadores.	Casimir / I base	7 piezas	5	Braqueta.	Casimir / I base	1piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera l.	Casimir / I base	2 piezas																								
2	Pieza posterior l.	Casimir / I base	2 piezas																								
3	Pretina.	Casimir / I base	1 piezas																								
4	Pasadores.	Casimir / I base	7 piezas																								
5	Braqueta.	Casimir / I base	1piezas																								



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: PM304
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermeable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																								
			<p>Casimir.</p>																								
			<p>Insumos</p> <p>Cierres.</p>																								
			<p>Detalles</p> <p>Costuras.</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pretina.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pasadores.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>7 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Braqueta.</td> <td>Casimir / I base</td> <td>1piezas</td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Casimir / I base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Casimir / I base	2 piezas	3	Pretina.	Casimir / I base	1 piezas	4	Pasadores.	Casimir / I base	7 piezas	5	Braqueta.	Casimir / I base	1piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera l.	Casimir / I base	2 piezas																								
2	Pieza posterior l.	Casimir / I base	2 piezas																								
3	Pretina.	Casimir / I base	1 piezas																								
4	Pasadores.	Casimir / I base	7 piezas																								
5	Braqueta.	Casimir / I base	1piezas																								



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: PM305
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermeable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																							
		6 7 8 9																								
			Costuras.																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pretina.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pasadores.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>7 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Bragueta.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Casimir / l base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Casimir / l base	2 piezas	3	Pretina.	Casimir / l base	1 piezas	4	Pasadores.	Casimir / l base	7 piezas	5	Bragueta.	Casimir / l base	1 piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																							
1	Pieza delantera l.	Casimir / l base	2 piezas																							
2	Pieza posterior l.	Casimir / l base	2 piezas																							
3	Pretina.	Casimir / l base	1 piezas																							
4	Pasadores.	Casimir / l base	7 piezas																							
5	Bragueta.	Casimir / l base	1 piezas																							



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: PM306
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermeable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Textiles																							
		6 7 8 9																								
			Costuras.																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pretina.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pasadores.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>7 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Bragueta.</td> <td>Casimir / l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Casimir / l base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Casimir / l base	2 piezas	3	Pretina.	Casimir / l base	1 piezas	4	Pasadores.	Casimir / l base	7 piezas	5	Bragueta.	Casimir / l base	1 piezas	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																							
1	Pieza delantera l.	Casimir / l base	2 piezas																							
2	Pieza posterior l.	Casimir / l base	2 piezas																							
3	Pretina.	Casimir / l base	1 piezas																							
4	Pasadores.	Casimir / l base	7 piezas																							
5	Bragueta.	Casimir / l base	1 piezas																							

- Ficha de patronaje.
- Ficha de despiece y graduación.
- Ficha de marcada.

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MH104
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermeable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Patronaje, Despiece y Tizado.																								
																										
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Nº</th> <th style="width: 40%;">Descripción</th> <th style="width: 30%;">Tela/ color</th> <th style="width: 20%;">Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera l.</td> <td>Impermeable/ l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior l.</td> <td>Impermeable/ l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Capucha.</td> <td>Impermeable/ l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Impermeable/ l base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños</td> <td>Impermeable/ l base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table> <div style="margin-top: 10px;"> <p>SIMBOLOGIA.</p> <p>x x x x x</p> <p>Dobles de tela. Sentido del Hilo.</p> <p>Corte.</p> </div>	Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera l.	Impermeable/ l base	2 piezas	2	Pieza posterior l.	Impermeable/ l base	2 piezas	3	Capucha.	Impermeable/ l base	1 piezas	4	Mangas.	Impermeable/ l base	2 piezas	5	Puños	Impermeable/ l base	1 piezas
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																							
1	Pieza delantera l.	Impermeable/ l base	2 piezas																							
2	Pieza posterior l.	Impermeable/ l base	2 piezas																							
3	Capucha.	Impermeable/ l base	1 piezas																							
4	Mangas.	Impermeable/ l base	2 piezas																							
5	Puños	Impermeable/ l base	1 piezas																							



FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MC105
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRÍA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Patronaje, Despieze y Tizado.																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera I.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior I.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Cuello.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños.</td> <td>Impermiable / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera I.	Impermiable / 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior I.	Impermiable / 1 base	2 piezas	3	Cuello.	Impermiable / 1 base	1 piezas	4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas	5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																							
1	Pieza delantera I.	Impermiable / 1 base	2 piezas																							
2	Pieza posterior I.	Impermiable / 1 base	2 piezas																							
3	Cuello.	Impermiable / 1 base	1 piezas																							
4	Mangas.	Impermiable / 1 base	2 piezas																							
5	Puños.	Impermiable / 1 base	1 piezas																							
		<p>SIMBOLOGIA.</p> <p>↑ Sentido del Hilo.</p> <p>↕ Dobles de tela.</p> <p>↘ Corte.</p>																								



FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MH202
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRÍA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Patronaje, Despieze y Tizado.																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera I.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior I.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Capucha.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera I.	Fleece / 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior I.	Fleece / 1 base	2 piezas	3	Capucha.	Fleece / 1 base	1 piezas	4	Mangas.	Fleece / 1 base	2 piezas	5	Puños.	Fleece / 1 base	1 piezas
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																							
1	Pieza delantera I.	Fleece / 1 base	2 piezas																							
2	Pieza posterior I.	Fleece / 1 base	2 piezas																							
3	Capucha.	Fleece / 1 base	1 piezas																							
4	Mangas.	Fleece / 1 base	2 piezas																							
5	Puños.	Fleece / 1 base	1 piezas																							
		<p>SIMBOLOGIA.</p> <p>↑ Sentido del Hilo.</p> <p>↕ Dobles de tela.</p> <p>↘ Corte.</p>																								



FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MH405
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Patronaje, Despiece y Tizado.																									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantera I.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior I.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Capucha.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Mangas.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>2 piezas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Puños.</td> <td>Fleece / 1 base</td> <td>1 piezas</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantera I.	Fleece / 1 base	2 piezas	2	Pieza posterior I.	Fleece / 1 base	2 piezas	3	Capucha.	Fleece / 1 base	1 piezas	4	Mangas.	Fleece / 1 base	2 piezas	5	Puños.	Fleece / 1 base	1 piezas	<p>SIMBOLOGIA.</p> <p>X X X X X X X X</p> <p>Dobles de tela. Sentido del Hilo.</p> <p>Corte.</p>
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																								
1	Pieza delantera I.	Fleece / 1 base	2 piezas																								
2	Pieza posterior I.	Fleece / 1 base	2 piezas																								
3	Capucha.	Fleece / 1 base	1 piezas																								
4	Mangas.	Fleece / 1 base	2 piezas																								
5	Puños.	Fleece / 1 base	1 piezas																								





FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MP30
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Patronaje, Despiece y Tizado.	
		<p>SIMBOLOGIA.</p> <p>X X X X X X X X</p> <p>Dobles de tela. Sentido del Hilo.</p> <p>Corte.</p>	

- Ficha de ruta operacional.

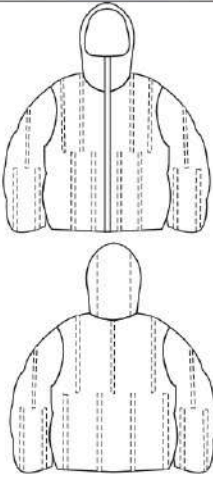
Delantero		Posterior	Ruta Operativa.						
			Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos	P.P.P
			1	Realizar el acolchado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			2	Realizarel acolchado.	Posterior	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			3	Realizarel acolchado.	Mangas	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			4	Unir hombros	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			5	Unir mangas	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			6	Repetir los pasos con la tela del forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			7	Cerrar mangas, y costados.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			8	Unir piezas con el forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			9	Pagar capucha.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			10	Cerrar embolsado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			11	Hacer ojales.	Delantero	Ojalera	304	Poliéster	7 - 8

Delantero		Posterior	Ruta Operativa.						
			Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos	P.P.P
			1	Realizar el acolchado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			2	Realizarel acolchado.	Posterior	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			3	Realizarel acolchado.	Mangas	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			4	Unir hombros	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			5	Unir mangas	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			6	Repetir los pasos con la tela del forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			7	Cerrar mangas, y costados.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			8	Unir piezas con el forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			9	Pagar cuello.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			10	Cerrar embolsado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
			11	Hacer ojales.	Delantero	Ojalera	304	Poliéster	7 - 8



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

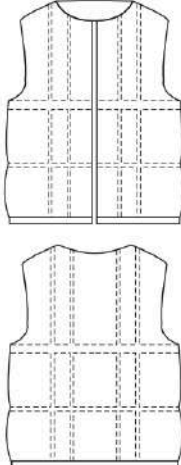
FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MC101
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Ruta Operativa.						
		Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos	PPP
		1	Realizar el acolchado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		2	Realizarel acolchado.	Posterior	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		3	Realizarel acolchado.	Mangas	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		4	Unir hombros	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		5	Unir mangas	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		6	Repetir los pasos con la tela del forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		7	Cerrar mangas. y costados .	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		8	Unir piezas con el forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		9	Pagar capucha.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		10	Cerrar embolsado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		11	Hacer ojales.	Delantero	Ojalera	304	Poliéster	7 - 8



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MCH405
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Ruta Operativa.						
		Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos	PPP
		1	Realizar el acolchado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		2	Realizarel acolchado.	Posterior	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		3	Unir hombros	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		4	Unir costados	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		5	Repetir los pasos con la tela del forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		6	Unir piezas con el forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		7	Cerrar embolsado.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MC103
PRENDA: Chaqueta.	CODIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermeable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Ruta Operativa.						
		Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos	P.P.P
		1	Realizar el acolchado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		2	Realizarel acolchado.	Posterior	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		3	Realizarel acolchado.	Mangas	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		4	Unir hombros	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		5	Unir mangas	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		6	Repetir los pasos con la tela del forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		7	Cerrar mangas, y costados .	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		8	Unir piezas con el forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		9	Pagar cuello.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		10	Cerrar embolsado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
11	Hacer ojales.	Delantero	Ojalera	304	Poliéster	7 - 8		



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MC105
PRENDA: Chaqueta.	CODIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermeable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Ruta Operativa.						
		Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos	P.P.P
		1	Realizar el acolchado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		2	Realizarel acolchado.	Posterior	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		3	Realizarel acolchado.	Mangas	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		4	Unir hombros	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		5	Unir mangas	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		6	Repetir los pasos con la tela del forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		7	Cerrar mangas, y costados .	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		8	Unir piezas con el forro.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		9	Pagar cuello.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
		10	Cerrar embolsado.	Delantero	Recta	304	Poliéster	7 - 8
11	Hacer ojales.	Delantero	Ojalera	304	Poliéster	7 - 8		



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MH102
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Ruta Operativa.						
		Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos	P.P.P
		1	Realizar bolsillos.	Delantero	Overlock	504	Poliéster	7 - 8
		2	Unir hombros	Del/Post	Overlock	504	Poliéster	7 - 8
		3	Unir mangas	Del/Post	Overlock	504	Poliéster	7 - 8
		4	Cerrar mangas, y costados .	Del/Post	Overlock	504	Poliéster	7 - 8
		5	Pagar capuca	Del/Post	Overlock	504	Poliéster	7 - 8



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MH405
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LÍNEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermiable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

Delantero	Posterior	Ruta Operativa.						
		Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos	P.P.P
		1	Realizar bolsillos.	Delantero	Overlock	504	Poliéster	7 - 8
		2	Unir hombros	Del/Post	Overlock	504	Poliéster	7 - 8
		3	Unir mangas	Del/Post	Overlock	504	Poliéster	7 - 8
		4	Cerrar mangas, y costados .	Del/Post	Overlock	504	Poliéster	7 - 8
		5	Pagar capuca	Del/Post	Overlock	504	Poliéster	7 - 8



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

FECHA: 1/15/24	REFERENCIA: MP30
PRENDA: Chaqueta.	CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN
LINEA: CASUAL	COLECCIÓN:
TEMPORADA: FRIA	TALLA EN REFERENCIA: M
MATERIAL/TEXTIL: Impermeable.	ELABORADO POR: ALEJANDRO SORIA C.

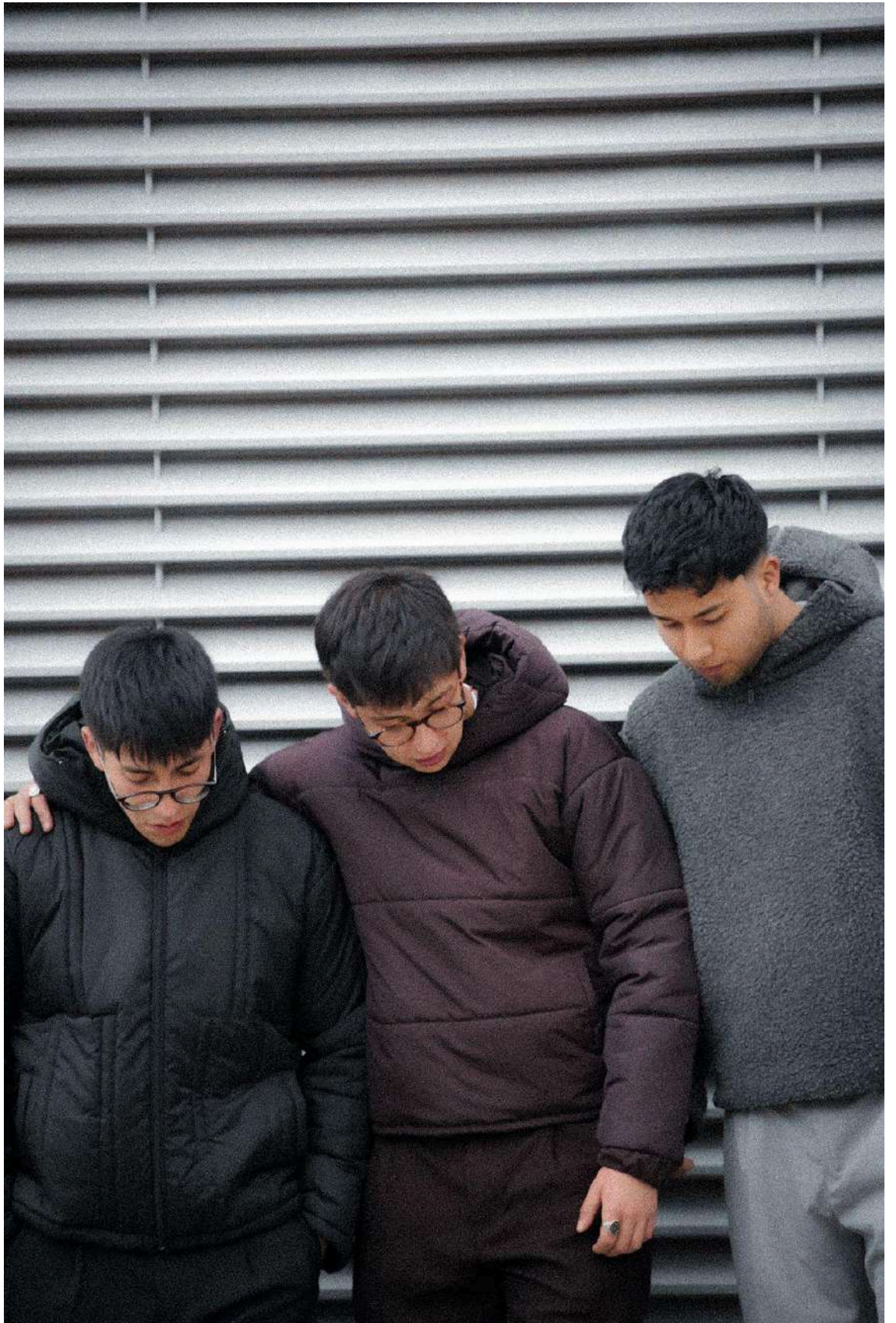
Delantero	Posterior	Ruta Operativa.						
		Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos	P.P.P
		1	Unir tiro delantero.	Delantero	Overlock	516	Poliéster	7 - 8
		2	Unir tiro posterior.	Posterior	Overlock	516	Poliéster	7 - 8
		3	Unir parte interna pantalon.	Delantero	Overlock	516	Poliéster	7 - 8
		4	Unir costados.	Delantero	Overlock	516	Poliéster	7 - 8
		5	Pegar pretina.	Del/Post	Recta	304	Poliéster	7 - 8

6.14. Photobook

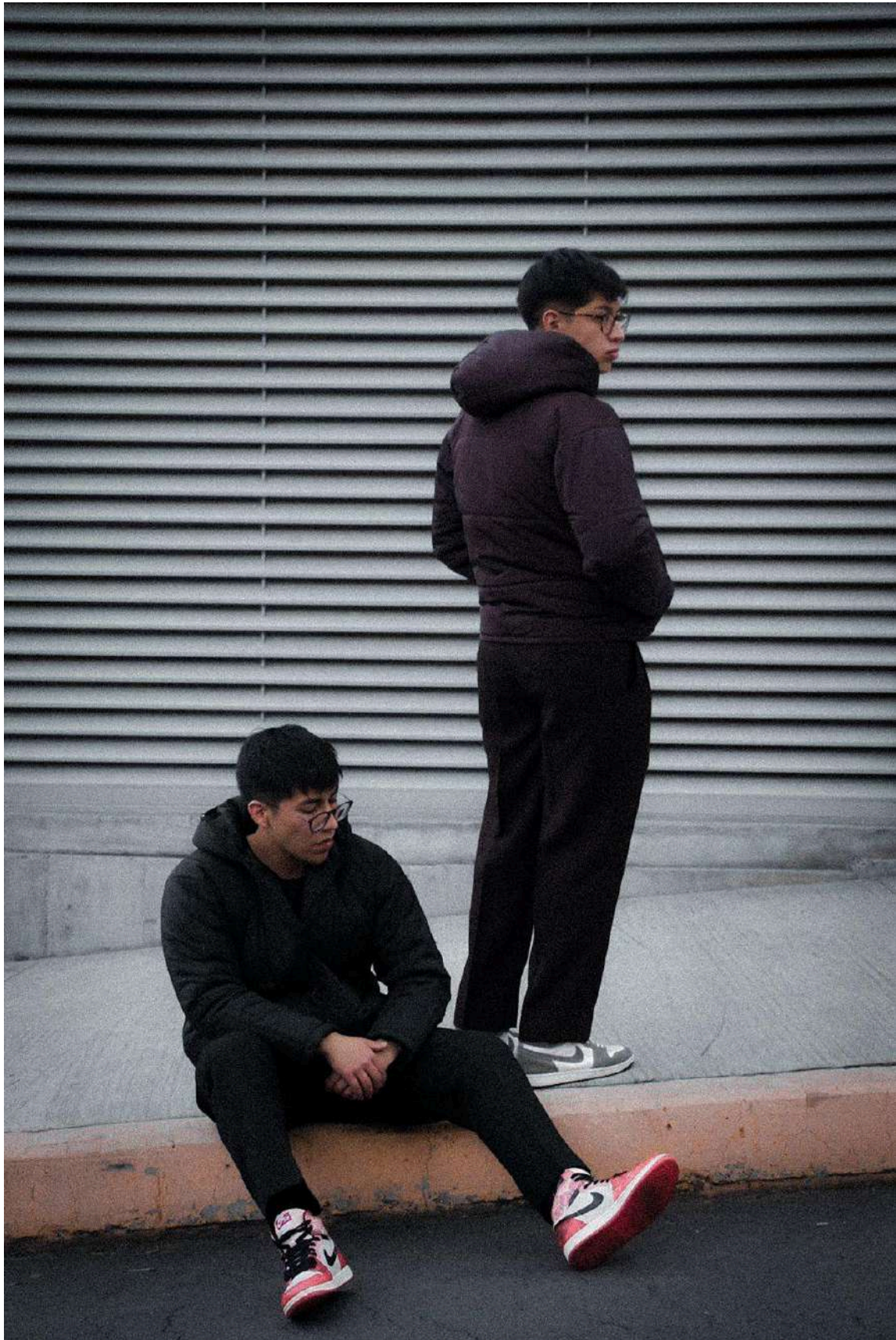




6.15.















6.16. Costos de producción

- 6.16.1. Costos fijos
- 6.16.2. Costos variables
- 6.16.3. Costo total
- 6.16.4. Costo unitario
- 6.16.5. Utilidad
- 6.16.6. Costo de venta

	CÓDIGO:	MH202			
	COLECCIÓN:				
	FECHA:	1/7/2024			
	TEMPORADA:	INVIERNO- OTOÑO			
	OCASIÓN DE USO DIARIO				
	RESPONSABLE:	Alejandro Soria C.			
	DESCRIPCIÓN:	Sudadera afelpada			
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total	
COSTOS DIRECTOS					
Tela afelpada.	metros	1,5	6,5	9,75	
cierre	unidad	1	0,75	0,75	
		0	0	0,00	
		0	0	0,00	
		0	0	0,00	
		0	0	0,00	
Maquila	unidad	1	5	5,00	
Marquillas	unidad	2	1	2,00	
Empaque	unidad	1	1	1,00	
Subtotal de costos directos				18,50	
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total	
COSTOS INDIRECTOS					

Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00
				0,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por chompa (prod 120 prendas, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos adminisitrativos				1,00
Subtotal de costos directos				18,50
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos adminisitrativos				1,00
	Subtotal			29,50
	Ganacia		20%	5,90
	Total			35,40
	iva		12%	4,25
	PVP			39,65


Referencia:	MH202		
Nombre:	Alejandro Soria C.		
Descripcion:	Sudadera afelpada.		
Costo Fijo		Produccion.	Total
10		20	200
Costo variable			18,5
PVP			39,65
			21,15
		Punto de equilibrio	9,456264775

	CÓDIGO:	MC102		
	COLECCIÓN:			
	FECHA:	1/7/2024		
	TEMPORADA:	INVIERNO- OTOÑO		
	OCASIÓN DE USO:	DIARIO		
	RESPONSABLE:	Alejandro Soria C.		
	DESCRIPCIÓN:	Chompa gris		


Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Impermiable	metros	1,25	4	5,00
cierre	unidad	1	0,75	0,75
Forro	Metros	1,25	2,5	3,13
Plumon	Metros	1,25	2,5	3,13
		0	0	0,00
		0	0	0,00
Maquila	unidad	1	5	5,00
Marquillas	unidad	2	1	2,00
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				20,00
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00

Transporte	unidad	1	5	5,00
				0,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por chompa (prod 120 prendas, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal de costos directos				20,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
	Subtotal			31,00
	Ganacia		20%	6,20
	Total			37,20
	iva		12%	4,46
	PVP			41,66

Referencia:	MC102		
Nombre:	Alejandro Soria C.		
Descripcion:	Chompa gris		
Costo Fijo		Produccion.	Total
10		15	150
Costo variable			20
PVP			41,66
			21,66
		Punto de equilib	6,925207756

	CÓDIGO:	MH104		
	COLECCIÓN:			
	FECHA:	1/7/2024		
	TEMPORADA:	INVIERNO- OTOÑO		
	OCASIÓN DE USO:	DIARIO		
	RESPONSABLE:	Alejandro Soria C.		
	DESCRIPCIÓN:	Capucha acolchada		
Costos Directos				
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Impermiable	metros	1,25	4	5,00
cierre	unidad	1	0,75	0,75
Forro	Metros	1,25	2,5	3,13
Plumon	Metros	1,25	2,5	3,13
		0	0	0,00
		0	0	0,00
Maquila	unidad	1	5	5,00
Marquillas	unidad	2	1	2,00
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				20,00
Costos Indirectos				
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00
				0,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Gastos Administrativos				
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por chompa (prod 120 prendas, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal de costos directos				20,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
	Subtotal			31,00
	Ganacia		20%	6,20
	Total			37,20
	iva		12%	4,46
	PVP			41,66

Referencia:	MH104		
Nombre:	Alejandro Soria C.		
Descripcion:	Capucha acolchada		
Costo Fijo		Produccion.	Total
10		15	150
Costo variable			20
PVP			41,66
			21,66
		Punto de equilib	6,925207756

	CÓDIGO:	MC101		
	COLECCIÓN:			
	FECHA:	1/7/2024		
	TEMPORADA:	INVIERNO- OTOÑO		
	OCASIÓN DE US:	DIARIO		
	RESPONSABLE:	Alejandro Soria C.		
	DESCRIPCIÓN:	Chompa Negra		
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Impermiab	metros	1,25	4	5,00
cierre	unidad	1	0,75	0,75
Forro	Metros	1,25	2,5	3,13
Plumon	Metros	1,25	2,5	3,13
		0	0	0,00
		0	0	0,00
Maquila	unidad	1	5	5,00
Marquillas	unidad	2	1	2,00
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				20,00
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00

				0,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por chompa (prod 120 prendas, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos adminsitrativos				1,00
Subtotal de costos directos				20,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos adminsitrativos				1,00
	Subtotal			31,00
	Ganacia		20%	6,20
	Total			37,20
	iva		12%	4,46
	PVP			41,66

Referencia:	MC101		
Nombre:	Alejandro Soria C.		
Descripción:	Chompa Negra		
Costo Fijo		Produccion.	Total
10		15	150
Costo variable			20
PVP			41,66
			21,66
		Punto de equilib	6,925207756

	CÓDIGO:	MP30		
	COLECCIÓN:			
	FECHA:	1/7/2024		
	TEMPORADA:	INVIERNO- OTOÑO		
	OCASIÓN DE USO DIARIO			
	RESPONSABLE:	Alejandro Soria C.		
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón		

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Casimir	metros	1,25	6	7,50
cierre	unidad	1	0,75	0,75
Forro	Metros	0,5	2	1,00
		0	0	0,00
		0	0	0,00
		0	0	0,00
Maquila	unidad	1	5	5,00
Marquillas	unidad	1	1	1,00
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				16,25


Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00

				0,00
Subtotal de costos indirectos				10,00

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por chompa (prod 120 prendas, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00


Subtotal de costos directos				16,25
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
	Subtotal			27,25
	Ganacia		20%	5,45
	Total			32,70
	iva		12%	3,92
	PVP			36,62

Referencia:	MP30		
Nombre:	Alejandro Soria C.		
Descripcion:	Pantalon		
Costo Fijo		Produccion.	Total
10		20	200
Costo variable			16,25
PVP			36,62
			20,37
		Punto de equilib	9,818360334

	CÓDIGO:	MH405			
	COLECCIÓN:				
	FECHA:	1/7/2024			
	TEMPORADA:	INVIERNO- OTOÑO			
	OCASIÓN DE USO:	DIARIO			
	RESPONSABLE:	Alejandro Soria C.			
	DESCRIPCIÓN:	Capucha			
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total	
COSTOS DIRECTOS					
Flecees	metros	1,5	6,3	9,45	
Rib	metros	0,3	7	2,10	
Cordon	Unidad	1	0,3	0,30	
		0	0	0,00	
		0	0	0,00	
		0	0	0,00	
Maquila	unidad	1	5	5,00	
Marquillas	unidad	1	1	1,00	
Empaque	unidad	1	1	1,00	
Subtotal de costos directos				18,85	
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total	
COSTOS INDIRECTOS					
Imprevistos	unidad	1	5	5,00	
Transporte	unidad	1	5	5,00	

				0,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por chompa (prod 120 prendas, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal de costos directos				18,85
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
	Subtotal			29,85
	Ganacia		20%	5,97
	Total			35,82
	iva		12%	4,30
	PVP			40,12

Referencia:	MH405		
Nombre:	Alejandro Soria C.		
Descripcion:	Capucha		
Costo Fijo		Produccion.	Total
10		20	200
Costo variable			18,85
PVP			40,12
			21,27
		Punto de equilib	9,402914904

	CÓDIGO:	MCH105		
	COLECCIÓN:			
	FECHA:	1/7/2024		
	TEMPORADA:	INVIERNO- OTOÑO		
	OCASIÓN DE USO DIARIO			
	RESPONSABLE:	Alejandro Soria C.		
	DESCRIPCIÓN:	Chaleco		

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Impermiabile	metros	1	4	4,00
cierre	unidad	1	0,75	0,75
Forro	Metros	1	2,5	2,50
Plumon	Metros	1	2,5	2,50
		0	0	0,00
		0	0	0,00
Maquila	unidad	1	5	5,00
Marquillas	unidad	2	1	2,00
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				17,75


Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00

				0,00
Subtotal de costos indirectos				10,00

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por chompa (prod 120 prendas, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00

Subtotal de costos directos				17,75
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
	Subtotal			28,75
	Ganacia		20%	5,75
	Total			34,50
	iva		12%	4,14
	PVP			38,64

Referencia:	MCH105		
Nombre:	Alejandro Soria C.		
Descripción:	Capucha		
Costo Fijo		Produccion.	Total
10		15	150
Costo variable			17,75
PVP			38,64
			20,89
		Punto de equilib	7,180469124

	CÓDIGO:	MC103		
	COLECCIÓN:			
	FECHA:	1/7/2024		
	TEMPORADA:	INVIERNO- OTOÑO		
	OCASIÓN DE USO:	DIARIO		
	RESPONSABLE:	Alejandro Soria C.		
	DESCRIPCIÓN:	Chompa lila		

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Impermiabile	metros	1,25	4	5,00
cierre	unidad	1	0,75	0,75
Forro	Metros	1,25	2,5	3,13
Plumon	Metros	1,25	2,5	3,13
		0	0	0,00
		0	0	0,00
Maquila	unidad	1	5	5,00
Marquillas	unidad	2	1	2,00
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				20,00
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00

				0,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por chompa (prod 120 prendas, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal de costos directos				20,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
	Subtotal			31,00
	Ganacia		20%	6,20
	Total			37,20
	iva		12%	4,46
	PVP			41,66

Referencia:	MC103		
Nombre:	Alejandro Soria C.		
Descripción:	Chompa lila		
Costo Fijo		Produccion.	Total
10		15	150
Costo variable			20
PVP			41,66
			21,66
		Punto de equilib	6,92520756

CONCLUSIONES

Esta revisión bibliográfica ha sentado las bases teóricas para comprender el minimalismo en arquitectura, proporcionando un marco conceptual sólido para la posterior aplicación de estos principios en el diseño de una línea de indumentaria masculina. La conexión entre la teoría minimalista y su expresión en el ámbito de la moda representa una oportunidad única para explorar las sinergias entre disciplinas aparentemente dispares, enriqueciendo la comprensión y aplicación del minimalismo en diversos contextos creativos.

El análisis de los elementos arquitectónicos presentes en los edificios minimalistas más representativos, a través de una ficha de observación, ha proporcionado una valiosa perspectiva para comprender cómo la estética y los principios fundamentales de la arquitectura minimalista pueden ser trasladados de manera significativa a la indumentaria. La observación detallada de edificios emblemáticos ha permitido identificar patrones, proporciones y detalles que, de manera sorprendente, encuentran su eco en las prendas de vestir.

En conclusión, la propuesta de una colección de indumentaria masculina inspirada en los elementos arquitectónicos minimalistas ha sido el resultado de un proceso creativo y reflexivo que fusiona la simplicidad y la funcionalidad características de la arquitectura minimalista con la expresión personal a través de la moda. La conexión entre ambos mundos ha permitido traducir los principios fundamentales del minimalismo arquitectónico en prendas de vestir que van más allá de la mera estética, buscando transmitir una atmósfera atemporal y versatilidad.

RECOMENDACIONES

Dentro del minimalismo, hay que estar conscientes de lo que conlleva la misma palabra, sugiriendo, una amplia investigación del minimalismo para saber plasmar lo que representa este movimiento y lo que lo caracteriza. Teniendo en cuenta cada uno de los aspectos, analizando las estructuras y los aspectos destacados de las edificaciones.

Realizar pruebas y prototipos de las prendas es un paso fundamental en el proceso de desarrollo de cualquier línea de indumentaria, especialmente cuando se trabaja para una empresa que podría ser vendida en el futuro. La calidad y la atención al detalle en cada etapa del proceso son cruciales para garantizar que las prendas no solo sean visualmente atractivas, sino también funcionales y comercialmente viables.

BIBLIOGRAFÍA

Albertini, E. (2021). Reshaping fashion: relazione fra minimalismo e sostenibilità nel sistema moda contemporaneo. Nascita e evoluzione del movimento minimalista e del suo possibile rapporto con il sistema moda odierno attraverso lo sviluppo del brand More.

Álvarez, N. P. V. (2017). *Proyectos de diseño en moda* (Doctoral dissertation, Universidad de Burgos).

Ayala Carabajo, R. (2016). *Formación de investigadores de las ciencias sociales y humanas en el enfoque fenomenológico hermenéutico (de van Manen) en el contexto hispanoamericano. Educación XXI: revista de la Facultad de Educación, 19(2), 359-381.*

Asociación de Industriales Textiles, E. (2018). AITE Noticias. Quito: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador.

Belmartino, A., Liseras, N., & Berges, M. (2016). ¿Qué atributos busca el consumidor en prendas de vestir? Un análisis aplicado al mercado de la indumentaria en Argentina. *Tec empresarial*.

Bullaro, L. (2021). *La arquitectura de prismas minimalistas de Oscar Niemeyer: hipótesis de análisis por tipos. Módulo Arquitectura*.

Buitrago Rodríguez, J. (2019). Diseño de modas.

Doria, P. (2014). Sobre la Enseñanza del Diseño de Indumentaria: El desafío creativo (enseñanza del método). *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*.

Campi, I. (2020). *¿Qué es diseño?* (2.a ed.). Editorial Gustavo Gili, SL. Recuperado de enlace.

Castillo Alberola, F. D. B. (2015). La etiqueta minimalista.

Carvajal-Villaplana, Á. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. *Legado de arquitectura y diseño*, 12(22).

Carvajal, C. Y., Granda, L. S., Burgos Villamar, I., & Hermida Hermida, L. (2017). “La importancia de las PYMES en el Ecuador”. Milagro: Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador.

Chávez Valdivia, A. K. (2022). Entre el derecho y los sistemas creativos: una nueva dimensión del diseño de moda por medio de la inteligencia artificial. *Revista de Derecho Privado*.

Colares, C. S. (2017). Complexidade da simplicidade: o minimalismo na moda através da história.

Cordero, Z. R. V. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. *Revista educación*, 33(1), 155-165. Recuperado de Redalyc.

Dávila, J. (2015). *Fundamentos de diseño gráfico hipermedia: Principios teóricos y aportaciones metodológicas* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de enlace.

DE ARQUITECTURA, E. A. P. (2018). *Facultad de Arquitectura. Universidad de Valparaíso*.

De León Pimentel, O. L. (2015). *La investigación en la carrera de Diseño de Modas: propuesta de una guía metodológica* (Doctoral dissertation, Universidad de Panamá. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado).

Duran, D. (2015). La cadena de valor y su incidencia en la competitividad de las microempresas productoras de camisas de la parroquia Pasa del cantón Ambato. Ambato: Universidad Técnica De Ambato, Tesis de Posgrado.

Estévez, P. (2014). Génesis del arte minimalista: aportación mexicana. *BRAC: Barcelona, Research, Art Creation*, 2(2), 201-220.

Faria Leal, M. N. (2017). *Design de Moda e Arquitetura: Uma Coleção Segundo Conceitos Arquitetónicos e uma Estética Minimalista* (Doctoral dissertation, Universidade de Lisboa (Portugal)).

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*. Recuperado de enlace.

Foster, H. (2013). *El complejo arte-arquitectura*. Turner.

Frascara, J. (2000). *Enseñando diseño* (7.a ed.). Ediciones Infinito. Recuperado de enlace.

García Soria, M. Á. (2021). *Conexiones entre Arquitectura y moda. La arquitectura como imagen de marca de una firma de moda* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València). enlace.

Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*.

Giménez, C., Mirás, M., & Valentino, J. (2021). *La arquitectura cómplice: teorías de la arquitectura en la contemporaneidad*.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Punta Santa Fe: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Hernández, M. M. (2019). *La casa en la arquitectura moderna*. Reverté.

Intriago Morales, V. I. (2008). *Arquitectura Minimalista*.

Kiki. (2023). *La contaminación textil en Ecuador y su burocracia*.

Lozada, J. (2014). *Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica.*

Masiero, R. (2018). *Estética de la arquitectura* (Vol. 136). Antonio Machado Libros.

Maqueda Muñoz, J. (2018). *Transferencias entre dominios: del minimalismo a la arquitectura.* Recuperado de enlace.

Morales, N. (2015). *Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos.* Recuperado de enlace.

Narvaez, D. &. (2021). *El Comercio Electrónico en el Ecuador.* Samborondón: Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

Nicolás, H. S. R. (2020, June 1). *Más allá de la necesidad de vestir. COS. Arquitectura, Moda y Diseño.* Recuperado de enlace.

Naya, C., & Larripa, V. *Los vestidos de la arquitectura.* Recuperado de enlace.

Norberg-Schulz, C. (2019). *Los principios de la arquitectura moderna.* Reverté.

Orbegoso Meza, L. J., Valle Moreno, L. D., & Vargas Coronado, G. P. (2020). *Valoración de Industria de Diseño Textil (INDITEX).* [Universidad del Pacífico]: [Universidad del Pacífico].

Orbe Mora, A. S. (2020). *Colección de Moda: Biotic DazzelInnovando caminos minimalistas* (Bachelor's thesis, Quito). Recuperado de [enlace](http...

Paredes Castillo, M. A., & Salas Salas, G. D. (2022). Arquitectura minimalista en un centro de artes escénicas en el distrito de San Martín de Porres.

Pazos, E. D. (2008). *Arquitectura minimalista. Agenda Cultural Alma Máter*.

Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013). *La entrevista*. Universidad Autónoma de México. Recuperado de enlace.

Ramón, P. V. (2017, September 28). *Envolver el cuerpo. Una aproximación a las miradas cruzadas entre arquitectura y moda*. Recuperado de enlace.

Retamozo, E., & Bengoa, G. (2016). *Producción y sustentabilidad en Argentina: Estrategias en diseño de indumentaria*.

Rincón, O. (2017). *Ergonomía y procesos de diseño* (2.a ed.). Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de Google Books.

Serrano Padilla, P. A. (2018). La tecnología, aliada de la arquitectura y la moda.

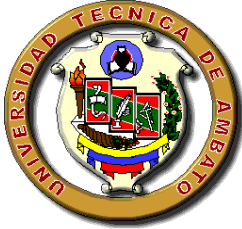
Urbina, E. C. (2020). *Investigación cualitativa. Applied Sciences in Dentistry, 1(3)*. Recuperado de enlace.

Vergíu, J. (2013). *La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios*. Lima, Perú: Industrial Data, vol.16.

Vuitton, L. (2006). *Louis Vuitton*. Louis Vuitton Malletier. Recuperado de [enlace](<https://www.hsleiden.nl/binaries/content/assets/hsl/lectoraten/pr>

ANEXOS

1. Encuestas realizadas al público objetivo.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Fabian Jinez.

Edad: 28.

Lugar de residencia; Ambato

1. ¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

La catedral de la ciudad de ambato

2. ¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Prefiero la ropa básica ya que es útil al momento de vestirse.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

la comodidad, el diseño y el color.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Neutros suelen combinar con todo

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si dependiendo de cómo sea la aplicación de la arquitectura



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Jimmy Torres

Edad: 25

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Edificio del banco pichincha en el sector de Ficoa.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Si me gustan los colores neutros, de la misma manera me gusta llevar una prenda que resalte, por lo general las zapatillas.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

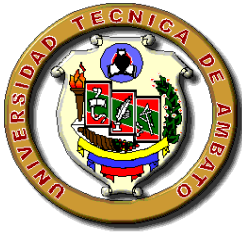
Combinar muy bien los colores y usar accesorios para que ralte.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Me gustan los colores neutros porque son más fáciles de llevarlos en el día a día.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si me gustaría, ya que los edificios son muy sobrios.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Ariel Gutierrez

Edad: 26

Lugar de residencia; Ambato.

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Palacio de Carondelet

Basílica del voto nacional

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Me es indiferente

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

Zapatillas y chaquetas.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Vibrantes

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si, reflejadas en pantalones o chaquetas



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Sebastian Ortiz.

Edad: 25

Lugar de residencia; Ambato.

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

El Palacio de Carondelet.

La Universidad de Cuenca.

La Basílica del Voto Nacional La Basílica del Voto Nacional.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Sí porque me parece una ropa super cómoda.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

Comodidad, Estilo personal, Calidad de la ropa, Colores y combinaciones, Temporada y clima.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si me gustaria vestirme con algo nuevo y acorde a mi gusto.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Aldo Torres.

Edad: 30

Lugar de residencia; Ambato

1. ¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

One en Quito.

2. ¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

No.

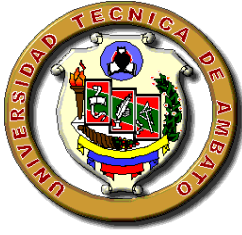
3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

El sentirse cómodo.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Jeremy Rivera.

Edad: 25

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Edificio de la Unasur.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Si

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

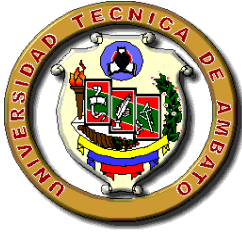
Combinación de texturas y colores.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Variada

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Mateo Castro.

Edad: 27

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Catedral de la Inmaculada en Cuenca.

Basílica del voto nacional en Quito.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Si, con la comodidad al vestir.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

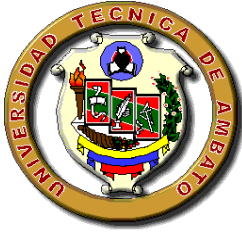
Los elementos más importantes son los tonos inferiores como superiores (saber combinarlos).

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Colores neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si ya que se necesita dar a conocer lo nuestro.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Josue Vasconez.

Edad: 25

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

El tornillo de guayaquil, el centro histórico de cuenca.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

No, si me gustan pero no es mi preferido.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

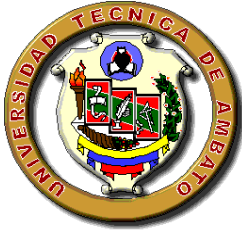
El combinar colores y el corte de las prendas

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Vibrantes.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si me gusta la idea.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Juan Castro.

Edad: 26

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Catedral metropolitana de Quito.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

No me gusta lo clásico.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

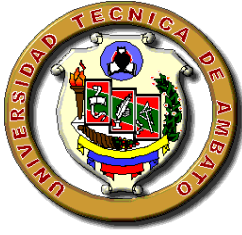
La combinación de colores y la forma de cómo le queda a cada persona.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Sí, sería interesante y muy innovador.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Dennis Pico.

Edad: 26

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Me parecen representativos los de la línea Uribe Schwarzkopf por su estructura lineal.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Sí porque así es más fácil combinarse.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

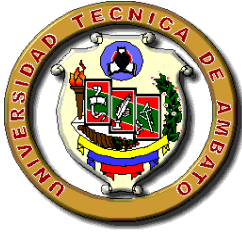
Me parece importante tener una camiseta o pantalón básico para poder combinar.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Prefiero los colores neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si me gustaría porque así tengo más ideas de combinar y también puedo adquirir alguna prenda de la misma.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Esteban Velarde

Edad: 28

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Uribe Schwarzkopf.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Si

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

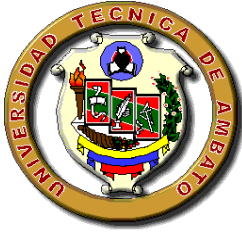
Combinar con básicos.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Paul Acosta.

Edad: 25

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

El palacio de Carondelet.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Si.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

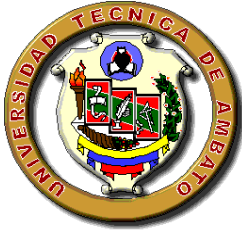
Accesorios y colores de las prendas.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Colores neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Pablo Romero.

Edad: 26

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Casa de la cultura.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

No.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

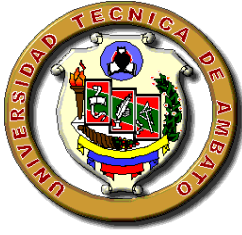
Zapatos.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Josue Balseca.

Edad: 27

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

El palacio de Carondelet.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Si.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

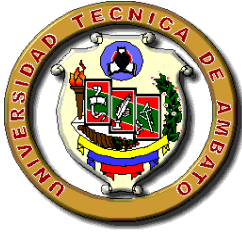
Los abrigos.

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Fabián García.

Edad: 28

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Catedral y casa de Juan Montalvo.

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Si.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

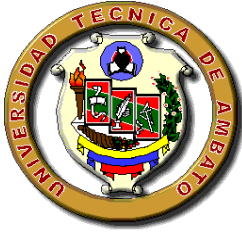
Zapatos y accesorios

4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Explorar y comprender las percepciones, preferencias y necesidades de potenciales consumidores en relación con la propuesta de investigación. La ficha se diseñará con el fin de obtener información detallada sobre la aceptación, estilo de vida, preferencias de diseño y características prioritarias que los entrevistados buscan en la indumentaria, específicamente aquella inspirada en la arquitectura minimalista

Muestra: Hombres de 25 a 30 años de edad.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Alejandro Ramírez.

Edad: 29

Lugar de residencia; Ambato

1 .¿Qué edificios te parecen representativos de Ecuador ?

Marriott quito .

2 .¿Prefiere ropa que refleje un estilo minimalista en el día a día?

Si.

3. ¿Qué elementos piensas que son importantes al momento de vestir?

Accesorios y zapatos.

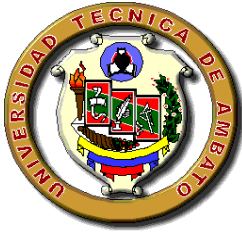
4. ¿Prefiere colores neutros o vibrantes en la ropa?

Neutros.

5. ¿Les gustaría una colección basada en la arquitectura minimalista?

Si.

Entrevistas realizadas a diseñadores.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Conocer y comprender a fondo la necesidad de establecer un departamento de diseño dentro de una empresa de moda.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Tania Escobar.

Lugar de residencia; Ambato.

1. ¿Cómo describirías la importancia del diseño en la industria de la moda?

La importancia del diseño en la industria de la moda es crucial, ya que constituye el procedimiento creativo para desarrollar indumentaria y complementos que capturan las corrientes, preferencias y modas de una determinada época. No se reduce únicamente a la apariencia visual de las prendas, sino que también engloba elementos como la utilidad, la excelencia y la originalidad. La diferenciación y la posición de la marca, la satisfacción del cliente, así como la expresión de la identidad y el estilo personal son aspectos vinculados al diseño que adquieren relevancia en este contexto.

2. En tu experiencia como diseñador de moda, ¿cómo crees que un departamento de diseño contribuye al éxito de una marca o empresa?

Como diseñadora de moda, considero que un departamento de diseño desempeña un papel crucial en el éxito de una marca o empresa en la industria de la moda. El departamento de diseño aporta: Desarrollo de productos atractivos y de calidad,

Interpretación de tendencias y demanda del mercado, Colaboración con otros departamentos.

3. ¿Cuáles son los principales beneficios que consideras que un departamento de diseño aporta a la creación y desarrollo de colecciones de moda?

Un departamento de diseño fomenta la creatividad y la originalidad en la creación de colecciones de moda. Los diseñadores tienen la libertad de explorar nuevas ideas, experimentar con materiales y técnicas, y crear prendas únicas y emocionantes.

El departamento de diseño se encarga de investigar y analizar las tendencias de moda actuales y futuras. Esto les permite estar al tanto de lo que está de moda y adaptar sus diseños para satisfacer las demandas del mercado.

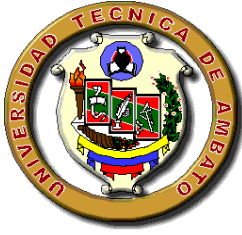
4. ¿Cómo influye la creatividad y la innovación en el diseño de moda, y de qué manera un departamento especializado puede potenciar estos aspectos?

La creatividad y la innovación desempeñan un papel fundamental en el diseño de moda. La creatividad permite a los diseñadores explorar nuevas ideas, conceptos y formas de expresión, mientras que la innovación implica la aplicación práctica de esas ideas para crear diseños únicos y originales.

5. Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los retos específicos que enfrenta un diseñador de moda y cómo un departamento de diseño puede abordarlos de manera efectiva?

Competencia en el mercado: la industria de la moda es altamente competitiva, lo que significa que debes diferenciarte de otros diseñadores y marcas. Para afrontar este desafío es importante desarrollar un estilo único y diferenciado, estar al tanto

de las tendencias y ofrecer productos de alta calidad. Para afrontar este desafío, es importante mantenerse inspirado, estar abierto a nuevas ideas y colaborar con otros profesionales creativos. Para afrontar este desafío, es importante tener buenas habilidades de gestión del tiempo, establecer prioridades y estar organizado en el proceso de diseño.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Conocer y comprender a fondo la necesidad de establecer un departamento de diseño dentro de una empresa de moda.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Dayana Llerena.

Lugar de residencia; Ambato.

1. ¿Cómo describirías la importancia del diseño en la industria de la moda?

El diseño cumple un rol importante en la moda pues influye en la sociedad ya sea para representar grupos pluriculturales y multiétnicos, sentimientos, ideales o estatus.

2. En tu experiencia como diseñador de moda, ¿cómo crees que un departamento de diseño contribuye al éxito de una marca o empresa?

El diseño le da identidad a una marca o empresa, es la esencia que permite identificar sus productos en el mercado.

3. ¿Cuáles son los principales beneficios que consideras que un departamento de diseño aporta a la creación y desarrollo de colecciones de moda?

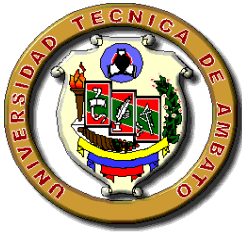
Impulsa a la innovación, creatividad, crecimiento y distinción en el desarrollo de colecciones.

4. ¿Cómo influye la creatividad y la innovación en el diseño de moda, y de qué manera un departamento especializado puede potenciar estos aspectos?

Influye a través de nuevas propuestas para el mercado y lo potencia por medio de un estudio y análisis del mismo ya que de esa manera se garantiza su estabilidad en el mercado actual.

5. Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los retos específicos que enfrenta un diseñador de moda y cómo un departamento de diseño puede abordarlos de manera efectiva?

Uno de los retos más grandes como diseñadores es el alto nivel de competitividad al que nos enfrentamos, sin embargo, el valor agregado que permite la relevancia de la empresa es el nivel de calidad del producto en cuanto a diseño, desarrollo y acabados.



Universidad Técnica de Ambato.
Facultad de Diseño y Arquitectura.
Diseño Textil e Indumentaria

Objetivo: Conocer y comprender a fondo la necesidad de establecer un departamento de diseño dentro de una empresa de moda.

Entrevista.

Nombres y Apellidos: Michelle Achote.

Lugar de residencia; Ambato.

1. ¿Cómo describirías la importancia del diseño en la industria de la moda?

El diseño permite la evolución de la moda. Es imprescindible para desarrollar diferenciación en las diferentes etapas de la industria y generar relevancia en el mercado.

2. En tu experiencia como diseñador de moda, ¿cómo crees que un departamento de diseño contribuye al éxito de una marca o empresa?

El departamento de diseño es el eje para una buena ejecución en una empresa, ya que genera la identidad visual distintiva de la marca.

3. ¿Cuáles son los principales beneficios que consideras que un departamento de diseño aporta a la creación y desarrollo de colecciones de moda?

Un departamento de diseño aporta varios beneficios clave al proceso de creación y desarrollo de colecciones de moda. Primero, contribuye a la innovación al generar ideas frescas y creativas para estilos, tejidos, colores y detalles, manteniendo la marca relevante y atractiva para los consumidores. Además, el diseño cuidadoso asegura la coherencia estética y conceptual en toda la colección, creando una narrativa visual que

refleja la identidad de la marca. La consideración de aspectos prácticos, como la funcionalidad y la comodidad, también es esencial para satisfacer las necesidades del cliente.

El departamento de diseño actúa como un puente entre la visión artística y la viabilidad comercial, asegurando que las creaciones sean atractivas para el mercado objetivo. En última instancia, la colaboración entre diseñadores, fabricantes y profesionales del marketing permite llevar la colección desde la concepción hasta el éxito en el mercado.

4. ¿Cómo influye la creatividad y la innovación en el diseño de moda, y de qué manera un departamento especializado puede potenciar estos aspectos?

La creatividad y la innovación son vitales en el diseño de moda, generando piezas únicas y anticipándose a las tendencias. Un departamento especializado potencia estos aspectos mediante un entorno colaborativo, facilitando la experimentación y el intercambio de ideas. Esta sinergia enriquece la oferta de la marca, posicionándose como líder y atrayendo a consumidores que buscan algo más allá de lo convencional. En resumen, la creatividad y la innovación son el corazón del diseño de moda, y un departamento especializado es esencial para cultivar y maximizar estos elementos.

5. Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los retos específicos que enfrenta un diseñador de moda y cómo un departamento de diseño puede abordarlos de manera efectiva?

Desde mi perspectiva como diseñadora de moda, algunos retos específicos incluyen la presión constante para innovar, mantenerse al tanto de las tendencias cambiantes y equilibrar la creatividad con la viabilidad comercial. Un departamento de diseño efectivo puede abordar estos desafíos al fomentar un entorno de colaboración que facilite la exploración creativa y el intercambio de ideas. Además, mantenerse actualizado con las

tecnologías emergentes y las preferencias del mercado permite una adaptación más rápida a las demandas cambiantes. La integración de análisis de mercado y retroalimentación del cliente también ayuda a equilibrar la creatividad con la viabilidad comercial, asegurando que las creaciones resuenen con la audiencia objetivo. En resumen, la colaboración, la adaptabilidad y la comprensión del mercado son fundamentales para superar los retos en el diseño de moda.