



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título licenciado en  
Hotelería y Turismo

**“El patrimonio cultural material y el turismo naranja en el casco urbano de  
Ambato”**

**Autor:** Meza Ortiz Jhon Fabricio

**Tutora:** Lcda.. Johanna Gabriela Monge Martínez Mg.

**Ambato-Ecuador**  
**Febrero, 2024**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

**“El patrimonio cultural material y el turismo naranja en el casco urbano de Ambato”** el alumno Meza Ortiz Jhon Fabricio, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero de 2024

LA TUTORA

.....

Lcda. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

C.C: 1803149614

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**El patrimonio cultural material y el turismo naranja en el casco urbano de Ambato**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, febrero de 2024

EL AUTOR



.....  
Jhon Fabricio Meza Ortiz

**C.C.: 1721647780**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, febrero de 2024

EL AUTOR



.....  
Jhon Fabricio Meza Ortiz

**C.C.: 1721647780**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“El patrimonio cultural material y el turismo naranja en el casco urbano de Ambato”** de Jhon Fabricio Meza Ortiz estudiante de la carrera de Hotelería y Turismo de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero de 2024

Para constancia firman

---

Ing. Sonia Paola Armas Mg.  
MIEMBRO CALIFICADORA  
C.C.: 1803202827

---

Lic. Noemy Gaviño Ortíz Mg.  
MIEMBRO CALIFICADORA  
C.C.: 1712434412

## DEDICATORIA

*La ejecución del presente proyecto está dedicado a todos mis seres queridos que fueron fuente de inspiración y motivación para alcanzar este objetivo.*

*A mi madre, Martha Ortiz, especialmente por enseñarme que la constancia deja frutos. A mi padre, José Meza, quien me enseñó que todo sacrificio tiene su recompensa. Les agradezco por brindarme ese apoyo moral cuando lo necesite y transmitirme los valores esenciales para construir mi trayectoria profesional.*

*A los docentes de la carrera de Turismo y Hotelería por despertar en mí, esa pasión por esta disciplina. En particular a los profesores María Fernanda Viteri y Francisco Torres por la tolerancia y empatía ofrecida sabiendo responder todas mis inquietudes.*

*A mi mejor amigo Steve, cuyo apoyo fue principal durante toda el periodo universitario y quien siempre me insistió a terminarla. A mi prometida Stefanny por ser el pilar fundamental para alcanzar mi sueño y ser mi constante motivación para superarme.*

*Jhon Fabricio Meza Ortiz*

## AGRADECIMIENTO

*Estoy enormemente agradecido con la Universidad Técnica de Ambato, la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, así como la carrera de Turismo y Hotelería. Gracias a estas instituciones, he adquirido las habilidades esenciales que serán valiosas para mi desarrollo profesional. Además, agradezco la oportunidad que me brindaron para llevar a cabo este estudio.*

*Quiero expresar mi agradecimiento a mi tutora, Lic. Johanna Monge Mg., por su paciencia y comprensión al compartir sus conocimientos conmigo: Esta colaboración resultó fundamental para el éxito de mi trabajo de titulación. Además, su profundo conocimiento no solo ha sido una fuente de inspiración, sino también un impulso significativo para mi desarrollo académico.*

*Finalmente quiero expresar mi reconocimiento al proyecto de investigación titulado "Patrimonio Cultural Material y el Turismo Naranja en el casco urbano de Ambato". Así como a todas las personas y elementos que contribuyeron de manera exitosa a su realización.*

*Jhon Fabricio Meza Ortiz*

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	III
DERECHOS DE AUTOR .....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE GENERAL .....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
RESUMEN EJECUTIVO .....	XIII
ABSTRACT.....	XIV

### CAPÍTULO I

#### MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos .....	1
Variable independiente: Patrimonio Cultural Material .....	1
Variable dependiente: Turismo Naranja.....	3
Teoría, modelo o posición filosófica .....	6
Desarrollo teórico de la variable independiente .....	8
Patrimonio Cultural Material .....	8
Patrimonio Arquitectónico .....	10
El museo como principal atractivo del turismo cultural .....	12
Perfil del visitante Cultural .....	12
Consciencia Patrimonial.....	14
Estrategias de Gestión del Patrimonio.....	15
Desarrollo teórico de la variable dependiente .....	17
Turismo Naranja .....	17
Experiencia Creativa .....	20
Destino Naranja .....	20
Parámetros para implementar el Turismo Naranja .....	22
Tipos de Generaciones y el Turismo .....	23
Perfil y comportamiento de los millennials como turistas naranjas .....	25

1.2	Objetivos .....	27
	Objetivo general.....	27
	Objetivos específicos .....	27

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

2.1	Materiales.....	29
2.2	Métodos .....	29
	Enfoque.....	29
	Diseño.....	30
	Alcance .....	31
	Alcance investigativo.....	31
	Alcance territorial .....	31
	Población y muestra .....	32
	Técnicas .....	33
	Observación .....	33
	Inventario.....	34
	Encuesta.....	34
	Instrumentos.....	34
	Fichas de Registro.....	34
	Cuestionario .....	35
	Análisis de validez y fiabilidad de los Instrumentos .....	38

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADO Y DISCUSIÓN**

3.1.	Análisis y discusión de resultados .....	39
	Análisis y discusión de resultados desde lo cuantitativo .....	39
	Ficha de Registro .....	42
	Triangulación basada en la teoría de los océanos azules para el turismo.....	95
	Análisis y discusión de resultados desde lo cualitativo .....	97
	Encuesta.....	97
3.2	Verificación de hipótesis .....	111

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	112
4.2 Recomendaciones.....	113
Propuesta.....	115
Título de la propuesta.....	117
Objetivo de la propuesta.....	117
Antecedentes .....	117
Justificación .....	118
Instrucciones de uso .....	119
Resultado .....	124
C. MATERIALES DE REFERENCIA .....	125
Referencias bibliográficas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Modelo de Elección de Schmoll</i> .....	7
Figura 2 <i>Generación por rango de edad</i> .....	24
Figura 3 <i>Ubicación del Centro Urbano de Ambato</i> .....	32
Figura 4 <i>País de Residencia</i> .....	97
Figura 5 <i>Género</i> .....	98
Figura 6 <i>Edad</i> .....	99
Figura 7 <i>Estado civil</i> .....	100
Figura 8 <i>Nivel de Educación</i> .....	101
Figura 9 <i>Etnia</i> .....	102
Figura 10 <i>Frecuencia en redes sociales para obtener información turística</i> .....	103
Figura 11 <i>Red Social o aplicación más utilizada</i> .....	104
Figura 12 <i>Edificaciones históricas y el patrimonio cultural</i> .....	105
Figura 13 <i>Motivación de visita a un museo</i> .....	106
Figura 14 <i>Experiencias interactivas en museos</i> .....	107
Figura 15 <i>Familiarización con el término</i> .....	108
Figura 16 <i>Herramientas digitales para información turística</i> .....	109
Figura 17 <i>Recomendación a personas</i> .....	110
Figura 18 <i>Museo del Colegio Bolívar</i> .....	118
Figura 19 <i>Descarga de aplicación</i> .....	119
Figura 20 <i>Menú principal de la aplicación</i> .....	120
Figura 21 <i>Pantalla principal del juego interactivo</i> .....	120
Figura 22 <i>Registro de jugadores</i> .....	121
Figura 23 <i>Video descriptivo del recorrido</i> .....	121
Figura 24 <i>Quiz sobre el sitio</i> .....	122
Figura 25 <i>Interacción con realidad aumentada</i> .....	122
Figura 26 <i>Evidencias de animales en realidad aumentada</i> .....	123
Figura 27 <i>Respuesta correcta equivale a 100 puntos</i> .....	123
Figura 28 <i>Vista preliminar de la finalización del recorrido</i> .....	124
Figura 29 <i>Experiencia con realidad aumentada en el Museo Héctor Vásquez</i> .....	124
Figura 30 <i>Validación del instrumento Lista de Chequeo</i> .....	142
Figura 31 <i>Validación del instrumento Lista de Chequeo</i> .....	144
Figura 32 <i>Validación del instrumento Lista de Chequeo</i> .....	146
Figura 33 <i>Levantamiento de información</i> .....	148
Figura 34 <i>Levantamiento de información de la Lista de Chequeo</i> .....	148
Figura 35 <i>Evidencias de la realización de encuestas</i> .....	149

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Materiales</i> .....	29
Tabla 2 <i>Operacionalización de las variables</i> .....	36
Tabla 3 <i>Lista de los museos y quintas de la ciudad de Ambato</i> .....	39
Tabla 4 <i>Tabla interpretativa de los bienes inmuebles</i> .....	41
Tabla 5 <i>Análisis de las fichas de registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</i> .....	92
Tabla 6 <i>Prueba estadística chi cuadrado</i> .....	111
Tabla 7 <i>Tabla de viabilidad</i> .....	115

## RESUMEN EJECUTIVO

La investigación surge de la necesidad de explorar la intersección entre el turismo naranja y el patrimonio en que se ubica en la ciudad de Ambato, una urbe impregnada de una riqueza histórica. A pesar de contar con edificaciones simbólicas consideradas patrimonio cultural los museos en el corazón urbano experimentan una escasa afluencia de visitantes, principalmente debido a la falta de estímulos motivacionales. Ante la situación, nace la importancia de desarrollar estrategias de gestión que prioricen la conservación del invaluable legado. Para abordar esta problemática, el estudio adoptó un enfoque mixto con un diseño no experimental transversal, desplegando su alcance investigativo en diversos los atractivos. La aplicación de instrumentos como la ficha de registro general por parte del INPC y la encuesta reveló resultados que destacan el interés por comprender la historia, aunque también señalan la ausencia de incursiones tecnológicas como la realidad aumentada, que están en pleno auge y presentan una demanda considerable. Los medios digitales podrían transformar la vivencia turística, haciendo énfasis en la colaboración activa con el destino. En síntesis, se concluyó que la interacción, especialmente a través de herramientas digitales, se presenta como la estrategia más idónea para implementar en los museos, considerando el perfil del visitante identificado. En última instancia, la investigación no solo identificó las falencias, sino contribuyó al esbozo de una experiencia participativa enriquecida mediante una herramienta digital. Este enfoque innovador busca revitalizar la motivación y la conexión de los turistas con el patrimonio cultural de Ambato.

**Palabras clave:** Patrimonio cultural, museos, Turismo naranja, realidad aumentada, experiencia colaborativa.

## ABSTRACT

The research arises from the need to explore the intersection between orange tourism and heritage in Ambato, a city steeped in historical richness. Despite having symbolic buildings considered cultural heritage, museums in the urban heart of the city experience a low influx of visitors, mainly due to the lack of motivational stimuli. Given this situation, it is important to develop management strategies that prioritize the conservation of this invaluable legacy. To address this problem, the study adopted a mixed approach with a non-experimental cross-sectional design, deploying its research scope in various attractions. The application of instruments such as the general registration form by the INPC and the survey revealed results that highlight the interest in understanding the history, although they also point to the absence of technological incursions such as augmented reality, which are booming and are in considerable demand. These digital media could transform the tourist experience, emphasizing active collaboration with the destination. In summary, it was concluded that interaction, especially through digital tools, is presented as the most suitable strategy to implement in museums, considering the visitor profile identified. Ultimately, the research not only identified the shortcomings, but also contributed to the outline of a participatory experience enriched through a digital tool. This innovative approach seeks to revitalize the motivation and connection of tourists with the cultural heritage of Ambato.

**KEYWORDS:** Cultural heritage, museums, orange tourism, augmented reality, collaborative experience.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes Investigativos

#### **Variable independiente: Patrimonio Cultural Material**

**Manzini (2011)**, presentó la investigación denominada “Estudios del Patrimonio Cultural”. El objetivo principal fue comprender el concepto de patrimonio siendo esencial para su conservación. El enfoque metodológico adoptado fue histórico-crítico arquitectónico, el cual implica analizar los elementos culturales en su contexto social, la autora resaltó que los bienes patrimoniales pueden evolucionar y enriquecerse con el tiempo reconociendo que el patrimonio cultural abarca información que otorga identidad a una comunidad y refleja las distintas etapas históricas del mismo, identificando lo esencial como resultado cultural. La falta de comprensión del significado puede conllevar a la desvalorización de los mismos, además esta particularidad contribuye a la desprotección y pérdida del patrimonio cultural. En síntesis, destaca la importancia de la conservación patrimonial.

**Sandoval (2017)**, fue la autora de la investigación “Patrimonio Cultural y Turismo en el Ecuador: Vínculo Sostenible”. El propósito fue reconocer la interrelación entre el patrimonio cultural y el turismo. En este estudio el turismo cultural se enfoca en la experiencia histórica de un destino donde el patrimonio cultural es un factor clave a la hora de atraer visitantes en un lugar determinado. La metodología del estudio se basó en el análisis documental de teorías relacionadas con el patrimonio y el turismo en general. Además, se realizó un levantamiento estadístico de los bienes patrimoniales muebles registrados en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) del Instituto Nacional del Patrimonio (INPC) que conforman la oferta turística de todo el Ecuador. Los resultados del estudio revelan que la concentración turística se da en las principales ciudades, estas poseen muchos atractivos que si se encuentran registrados. Por consiguiente, se identificó un número considerable de bienes patrimoniales que reflejan la esencia y el valor simbólico de los pueblos a los que pertenecen. Estos bienes culturales permiten a los visitantes experimentar y apreciar la diversidad cultural del país. Como conclusión el autor define la importancia

del patrimonio cultural para el sector turístico y cómo influyen en los gustos y preferencias de los visitantes hacia estos destinos, abarcando lo esencial de la preservación y promoción de estos bienes ante los ojos de los turistas.

**Guerrero y Sandoval (2021)** realizaron el siguiente estudio titulado “Patrimonio Cultural una alternativa para la dinamización de la economía: estudio de caso Ecuador”. A partir del 2021 los países latinoamericanos como el nuestro se han impulsado en el desarrollo de actividades económicas distintas, creando así emprendimientos culturales centrados en la conservación, preservación, restauración y difusión del Patrimonio Cultural llevando a este sector un crecimiento en su participación en el producto interno bruto (PIB) a nivel nacional. La información recolectada pudo identificar el potencial del Patrimonio Cultural en el Ecuador como un recurso para generar sistemas económicos dinámicos y modernos. La metodología de la investigación presentó un enfoque exploratorio dando una visión general del patrimonio cultural ecuatoriano como materia prima impulsando hacia una actividad de economía naranja. También, se realizó un análisis estadístico del número de bienes patrimoniales, tanto materiales como inmateriales existentes en el país. La investigación concluye que este tipo de Patrimonio es una alternativa para la dinamización de la economía del país generando emprendimientos culturales para satisfacer a turistas locales y extranjeros, concibiendo así recursos económicos para la localidad.

En **2018, Chaparro** llevó a cabo una investigación titulada "Patrimonio Cultural Tangible: Retos y Estrategias de Gestión". En este estudio se abordan los desafíos y estrategias necesarios para una adecuada preservación y transmisión de los valores y bienes culturales de nuestra sociedad. El patrimonio tangible desempeña un papel crucial como enlace con la historia y la memoria, por lo que es fundamental enfrentar las diversas amenazas que lo ponen en riesgo. Entre los principales factores que enfrenta este tipo de patrimonio se encuentran la escasez de recursos económicos, la falta de conciencia sobre su importancia y la falta de educación patrimonial. El estudio se basa en fuentes bibliográficas que abordan el concepto de patrimonio y a partir de ellas se identifican los retos y posibles soluciones. Una de las propuestas destacadas en este trabajo es la incorporación de nuevas tecnologías de información que permitan garantizar la accesibilidad a contenidos de conocimiento relacionados con el

patrimonio. En la actualidad, las estrategias dinámicas generan un mayor interés en la sociedad, el desafío radica en canalizar ese interés en beneficio de la comunidad para lograr un crecimiento económico sostenible. En resumen, la investigación resalta la importancia de preservar y gestionar adecuadamente el patrimonio cultural tangible, aprovechando las nuevas tecnologías y nuevas estrategias para lograr una mayor conciencia y apoyo de la comunidad en general.

**Moreno et al. (2022)** desarrollaron la investigación “La concepción del Patrimonio en el profesorado en formación de educación infantil”. La investigación hace énfasis en la falta de enseñanza colectiva en contenidos conceptuales históricos con la educación, siendo factor clave para la formación de consciencia sobre los bienes patrimoniales. La metodología de la investigación expuesta fue cualitativa – cuantitativa realizando cuestionarios a un grupo específico de personas. Los resultados obtenidos resaltan la importancia de la educación patrimonial y la comprensión de la cronología temporal de eventos históricos para interpretar los cambios con la vida actual. Como conclusión subraya la relevancia de la educación patrimonial al enseñar y explicar la conexión con el pasado y presente, al mismo tiempo proporciona un conocimiento más profundo de la identidad colectiva de la sociedad. La educación patrimonial no solo implica aprender sobre la historia y el legado cultural de un lugar sino también fomenta la apreciación y valoración más significativa de estos bienes patrimoniales, al tener mayor consciencia de la importancia del patrimonio las personas pueden desarrollar un sentido de pertenencia y compromiso hacia su comunidad.

**Variable dependiente: Turismo Naranja.**

**Tresserras (2015)** llevó a cabo un estudio titulado "Turismo Naranja, una revisión exhaustiva desde la perspectiva europea". La finalidad de este estudio consistió en ofrecer una figura única a diferencia con las ideas convencionales occidentales, buscando despertar el interés en el turismo cultural y creativo. La investigación promovió la formulación de políticas, estrategias y planes operativos para estimular esta nueva forma de turismo, asegurando al mismo tiempo su sostenibilidad adecuada. La información recopilada durante un período de 7 años en diversas regiones con identidades culturales distintivas se proyecta hacia el futuro como un potencial destino naranja. El aspecto significativo que resalta es la intensificación de la participación y la interacción del viajero con el atractivo, lo cual fomenta su capacidad creativa. En

conclusión, se subraya la importancia crucial de la colaboración entre los sectores culturales y turísticos para impulsar la conciencia cultural en el ámbito del turismo.

**Chapi y Salazar (2020)** llevaron a cabo un estudio titulado "Turismo Naranja y su Potencialidad en el Centro Histórico de Quito: Estudio de Caso en los Museos de la Orden Franciscana". El propósito de esta investigación era realizar una revisión profunda de la bibliografía relacionada con el concepto de Turismo Naranja. La perspectiva de la investigación abarcó temas como el turismo creativo, la ventaja competitiva y la generación de experiencias creativas. Además, el estudio buscaba determinar la viabilidad de implementar este enfoque en el Centro Histórico de Quito. La metodología empleada incluyó tanto aspectos cualitativos como cuantitativos, centrándose en dimensiones que influyen en la experiencia del turista. Utilizando la información recopilada, se propuso la realización de actividades artísticas creativas dirigidas a los artesanos que poseen un conocimiento profundo de la Escuela Quiteña, una corriente artística y cultural significativa en la ciudad. El verdadero propósito de estas actividades es dar un nuevo valor al patrimonio cultural de la zona y al mismo tiempo atraer a segmentos de mercado previamente no explorados. En resumen, la investigación se centró en el concepto de turismo naranja y su viabilidad en el Centro Histórico de Quito, específicamente en los museos de la Orden Franciscana. Según el estudio, la forma en que las personas visitan lugares turísticos como museos, casas históricas y sitios arquitectónicos sigue una dirección convencional en la que simplemente observan y aprecian el entorno, sin prestar atención al desarrollo de habilidades de interacción con el lugar. Por lo tanto, el turismo naranja tiene como objetivo revitalizar estos espacios con un alto valor patrimonial, brindando a los visitantes una experiencia única y diferente.

**Rosas y Moreno (2022)** llevaron a cabo un estudio titulado: "Turismo Naranja, Actividad Artesanal de la Asociación Los Tallanes de Simbilá: una investigación exploratoria". El propósito primordial de esta investigación radicó en otorgar reconocimiento a la artesanía como actividad generadora de ingresos que se encuentra arraigada en el patrimonio cultural de una comunidad específica en Piura, Perú. El estudio adoptó un enfoque de diseño no experimental y exploratorio, lo cual significa que no creó situaciones nuevas, sino que se adentró en un tema poco investigado. Los resultados obtenidos a través de este estudio demostraron que las técnicas artesanales,

específicamente en la línea alfarera, persisten a lo largo del tiempo y representan un símbolo de identidad cultural. Pero estas técnicas se están perdiendo en la actualidad, lo cual es fundamental conservar dichos métodos de fabricación ancestrales ya que contribuyen al desarrollo del turismo cultural y creativo.

**Molina (2015)** realizó un estudio titulado "El Viaje Sostenible en el Contexto del Turismo Creativo". El propósito fundamental de esta investigación consistió en examinar cómo la actividad turística en América Latina y el enfoque del turismo creativo podrían superar la competencia, desafiando ideas preconcebidas y buscando la distinción a través de proyectos singulares. El enfoque del estudio buscaba fusionar elementos únicos donde el turismo creativo plantea una nueva combinación que abarca dimensiones políticas, sociales y económicas, orientándose hacia el bienestar colectivo al promover destrezas y valores distintivos que contribuyan al beneficio comunitario. La metodología empleada en este estudio se basó en un análisis documental de informes y la recopilación bibliográfica de datos. Los resultados obtenidos destacan al turismo creativo como una alternativa al enfoque turístico industrial el cual explota los recursos naturales y culturales con efectos negativos en el entorno y las poblaciones locales. El autor llega a la conclusión de que el turismo creativo se centra en crear vivencias auténticas y enriquecedoras para los turistas, aprovechando la diversidad de habilidades humanas y recursos disponibles en un área geográfica específica mediante la participación activa de la comunidad local en la planificación y desarrollo de proyectos turísticos. El turismo creativo puede generar un mayor sentido de identidad y compromiso contribuyendo así, a la protección del medio ambiente y a la preservación del legado cultural.

**Camejo (2020)** desarrollo la investigación "Turismo Creativo y Generación Millennials: Estudio de Caso en San Telmo". El estudio establece una conexión entre los conceptos de turismo dirigido a los millennials en el área de San Telmo en Buenos Aires, Argentina y el enfoque del turismo creativo. El objetivo principal de esta tesis fue explorar la relación entre el turismo creativo y la generación millennials, centrándose en la experiencia de la localidad y el consumo turístico. La metodología de investigación adoptada se basó en entrevistas y un análisis documental, siendo ambos procesos facilitados por la tecnología. El turismo creativo, tal como lo plantea, establece una interacción entre los visitantes y los residentes locales, con el propósito

de crear vivencias genuinas. Esto se logra manteniendo la autenticidad y sostenibilidad de la identidad cultural, alentando la participación activa del turista en la cultura local. En resumen, el turismo creativo permite a los visitantes conectarse con la comunidad y la cultura de manera auténtica y valiosa. Al finalizar el estudio, resalta que un viajero que posee un alto grado de información y esta tecnológicamente conectado antes de un viaje es considerado como un turista de la generación millennials. Además, se distingue por ser una persona aventurera y autónoma. Este perfil de viajero busca vivir experiencias turísticas únicas y genuinas.

### **Teoría, modelo o posición filosófica**

El presente proyecto de investigación se fundamenta en una teoría que está alineado con el fenómeno bajo estudio. La Teoría del Modelo de Elección del Consumidor de Turismo propuesta por **Schmoll (2000)**, plantea que la percepción de un destino turístico influye en el comportamiento de viaje del turista. En otras palabras, la atracción de un destino está vinculada a la imagen que el turista tiene de él, reflejando su capacidad para satisfacer las necesidades y deseos de ocio. Esta teoría también sostiene que, en la mayoría de los casos, la imagen del destino es el factor decisivo en la elección de compra por parte del turista.

**Schmoll (2000)** describe el modelo de comportamiento del turista en tres etapas esenciales:

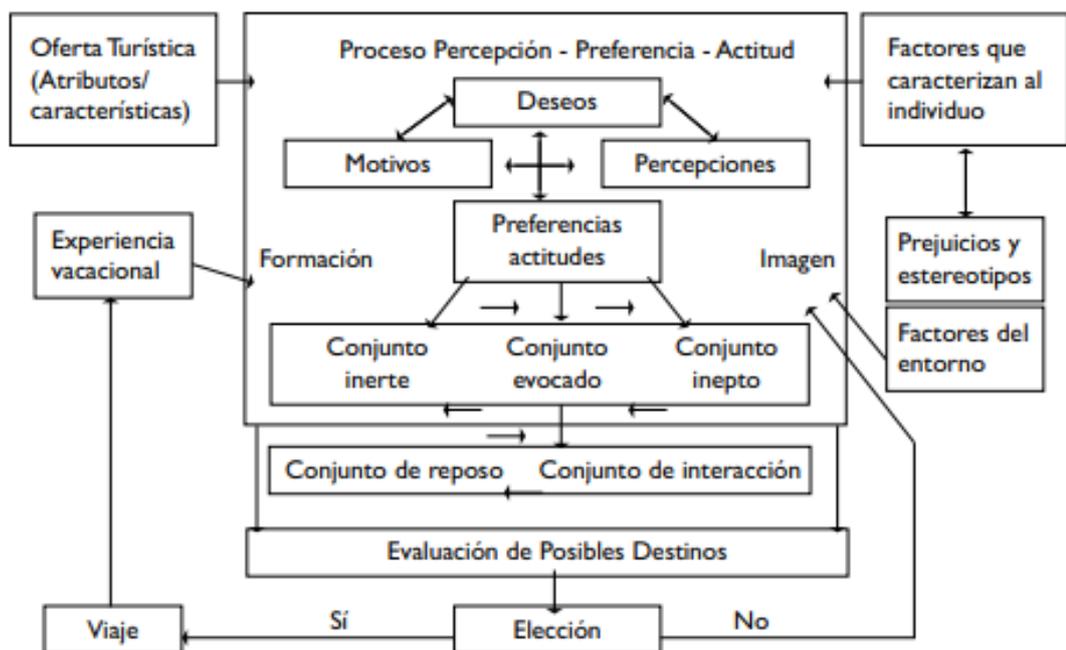
- Percepción
- Preferencia
- Actitud.

Este proceso ilustra cómo los atributos de los destinos turísticos, los factores ambientales, personales, los prejuicios y estereotipos individuales, así como las experiencias pasadas, influyen en la formación de los deseos del turista. Por lo tanto, la elección de un destino vacacional no puede explicarse únicamente por el entorno objetivo. La percepción y la actitud del viajero hacia los productos turísticos desempeñan un papel crucial en esta decisión (**Schmoll, 2000**).

Este estudio se ha desarrollado sobre la base de esta teoría, la finalidad es comprender cómo los cambios sociales y la evolución del turismo influyen en los atractivos de alto

valor cultural. Además, busca adaptarse a las necesidades cambiantes de los turistas que buscan nuevas experiencias. La Teoría del Modelo de Elección del Consumidor permitió establecer los fundamentos de un nuevo enfoque en el turismo y su influencia en las transformaciones estructurales del sector. La investigación se centra en el concepto de turismo naranja y su aplicación en los atractivos históricos del área urbana de Ambato. Esto posibilita la implementación de estrategias innovadoras para destacar entre otros destinos y convertirse en un destino de turismo naranja.

**Figura 1** Modelo de Elección de Schmoll



*Nota:* Extraído por el autor en base al trabajo de Schmoll (1997)

## **Desarrollo teórico de la variable independiente**

### **Patrimonio Cultural Material**

Para dar inicio al conocimiento de patrimonio cultural material es esencial partir de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el cual define al patrimonio cultural como los bienes tangibles e intangibles como valiosos e irremplazables, puesto que representan un testimonio histórico y cultural significativo para las comunidades. Estos elementos poseen un valor excepcional en términos históricos, científicos, estéticos o simbólicos en diversas áreas como el arte plástico, la arquitectura, el entorno urbano, el lenguaje, el sonido, la música, el audiovisual, el cine, los testimonios, los documentos, la literatura, la bibliografía, los museos y la antropología. Por lo tanto, es necesario preservar, restaurar y difundir estos bienes, con el fin de contar su historia, validar sus recuerdos, fortalecer y enriquecer las identidades culturales resaltando el legado común, para otorgar características distintivas a cada lugar (**Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultural [UNESCO], s. f.**).

De acuerdo con la publicación de **Arjona (2006)** presidenta del Consejo Nacional de Patrimonio y Cultural de Cuba, puntualiza al patrimonio cultural tangible como aquellos objetos que representan o testifican la creatividad humana y mantienen una estrecha relación con disciplinas como la arqueología, la historia, la literatura, el arte, la ciencia y la cultura en general. Ejemplos notables de estos objetos son documentos históricos valiosos, como manuscritos valiosos y raros, así como los centros históricos urbanos. Estos lugares merecen ser preservados debido a su significativa importancia en términos culturales, históricos o sociales, juntos constituyen la evidencia que caracteriza a una determinada cultura.

El patrimonio cultural material es catalogado como el aprecio a objetos que van más allá de su edad o su aspecto visual, no solo son aquellos que tienen valor histórico o artístico, sino también aquellos de tipo archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto con las obras y contribuciones contemporáneas, así como el patrimonio intangible del pasado (**Efland, 2002**).

Según **García (2012)**, en la actualidad el patrimonio cultural material se define como un conjunto de objetos que se han transmitido a través de la herencia de generaciones

anteriores. Los elementos tangibles del patrimonio representan atractivos que han adquirido un significado profundo en la vida de la gente, ya que sus creaciones artísticas se han expresado a través de la imaginación de los pueblos. Para preservarlos en la historia, era necesario inmortalizarlos mediante la creación de monumentos históricos, obras de arte, y otros medios. Estos elementos no deben tener un dueño exclusivo, sino que deben ser considerados como parte del patrimonio colectivo de la sociedad.

De acuerdo con la **Ley Orgánica de Cultura del Ecuador (2016)**, documento con el propósito de salvaguardar los derechos culturales y promover la interculturalidad, además de regular las instituciones relacionadas con la cultura y el patrimonio. En correlación con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural definen al patrimonio cultural material como una colección de bienes palpables que poseen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, desempeñando así un papel fundamental en el fortalecimiento de la identidad nacional.

Para el **Instituto Nacional de Patrimonio (INPC, 2004)**. El Patrimonio Cultural Tangible abarca todos los elementos materiales, tanto muebles como inmuebles, producidos por diversas comunidades del país, los cuales poseen una relevancia histórica, artística, científica o simbólica para la identidad colectiva de la nación. Entre estos elementos se encuentran los patrimonios arqueológicos, artísticos, tecnológicos, arquitectónicos, industriales, contemporáneos, ferroviarios, documentales, bibliográficos, fotográficos y paisajes culturales, urbanos y rurales, todos ellos con una gran importancia cultural.

La principal finalidad de este patrimonio es conocer y comprender la evolución del ser humano a lo largo del tiempo. Es por ello que estos bienes materiales representan un legado cultural invaluable de las civilizaciones ancestrales. La institución está obligada no solo con la conservación de estos tesoros históricos y simbólicos, sino también con su difusión para que la sociedad pueda apreciar y valorar su riqueza cultural (**INPC, 2004**).

El INPC manifiesta que el Patrimonio Cultural Material se ramifica en dos categorías:

- **Bienes muebles**, son aquellos que pueden ser trasladados de un punto a otro y comprenden una serie de colecciones y objetos de carácter arqueológico, documental, científico y monumentos ubicados en espacio público.
- **Bienes inmuebles**, comprenden conjuntos de propiedades en espacio público, sectores urbanos, construcciones de obra institucional, comercial, industrial militar y religiosa que denotan una fisonomía y características representativas para una comunidad.

Los bienes inmuebles son aquellas creaciones humanas que no son transportables y están íntimamente vinculadas al terreno. Estos objetos preservan su importancia en términos históricos, culturales y simbólicos. Además, cuentan con características técnicas y constructivas particulares que permiten entender cómo las sociedades han pensado, actuado y vivido a lo largo del tiempo. En esta categoría se incluyen áreas urbanas, parques, museos, plazas, cementerios, propiedades rurales, residencias y otros lugares similares. **(INPC, 2004)**.

En síntesis, el patrimonio cultural material puede ser descrito como una colección de manifestaciones y artefactos de origen humano que son legados a la sociedad y que representan elementos importantes de su identidad histórica. Estas expresiones desempeñan un papel crucial en el avance de la civilización y cumplen una función ejemplar para la sociedad, lo que justifica su consideración como bienes culturales. La función referencial de estos influye en la percepción del destino histórico de cada comunidad, en sus sentimientos de identidad nacional, en sus potencialidades de desarrollo, en la dinámica de sus relaciones sociales y en su interacción con el entorno natural **(Merillas, 2003)**.

### **Patrimonio Arquitectónico**

El patrimonio arquitectónico abarca un conjunto de construcciones, tanto edificios como estructuras que tienen una importancia cultural, histórica, artística o social significativa para una comunidad o sociedad específica. Esto puede englobar monumentos, construcciones históricas, viviendas antiguas, iglesias, puentes, y otros elementos similares. La conservación de este patrimonio se revela como esencial para

preservar la identidad cultural de la sociedad y para transmitir su historia y valores a las generaciones venideras (Léon & Vásquez, 2021).

Para **Lleida (2010)**, el conjunto de edificios con valores significativos, culturales, históricos para la sociedad, que han merecido tal prestigio en la actualidad se consideran patrimonio arquitectónico. En gran medida estos bienes inmuebles son escenario del pasado humano, es decir es la memoria construida de la historia en el cual la sociedad es quien decide que construcciones se puede considerar en la categoría patrimonial y aplicar diferentes políticas de intervención para que continúe en buen estado con la finalidad de seguir siendo útil para la comunidad. Las edificaciones patrimoniales suponen una complejidad de interpretación por esta razón uno de los desafíos a tratar es la reducción al presupuesto para su conservación, la falta de profesionales en el ámbito de la gestión y difusión donde podrían llevarlos a estar en la lista negra de la UNESCO catalogándolos como patrimonio en riesgo.

El Patrimonio Arquitectónico está presente en las ciudades con alto valor cultural siendo monumentos y edificios de relevancia los que se ubican en los núcleos urbanos. Debido a la importancia de este patrimonio existen decretos o leyes para salvaguardarlos Citando como ejemplo la ley del patrimonio histórico artístico español en 1933 la cual se encarga de conservar y consolidar dichos bienes. Cabe recalcar que no solo los edificaciones y monumentos componen el patrimonio arquitectónico, también se incluyen jardines y conjuntos históricos donde comparte la peculiaridad de haber sido elaborados por el ser humano con un fin determinado (Carreton, 2018).

Para **Moreira y Guadamud (2022)**, la arquitectura histórica de carácter patrimonial en el Ecuador es un punto de referencia cultural en toda América Latina, sin embargo, existe un escaso interés en su preservación. En consecuencia, las estructuras del patrimonio arquitectónico enfrentan desafíos significativos en términos de evaluación y restauración lo que dificulta la aplicación de regulaciones y medidas actuales en el campo de la construcción. Por lo tanto, es fundamental formular normativas que aseguren la implementación de métodos racionales de análisis en el proceso de restauración, lo que resulta tanto deseable como necesario.

## **El museo como principal atractivo del turismo cultural**

De acuerdo con **González (2018)**, el turismo cultural se caracteriza por un interés particular en recursos como la arqueología, la gastronomía y el patrimonio cultural. La oferta turística en este ámbito abarca ciudades históricas, monumentos, arquitectura, sitios arqueológicos, eventos artísticos y por supuesto, museos. El propósito principal de visita a estos sitios es adquirir nuevos conocimientos y experiencias para satisfacer necesidades culturales. Los museos, en este contexto, son considerados elementos clave para impulsar el turismo cultural. Sin embargo, el desafío radica en la necesidad de crear propuestas atractivas, como colaboraciones culturales, programas educativos y eventos especiales para aprovechar plenamente su potencial.

Como es claro, los museos son considerados parte del patrimonio histórico y se encuentran dentro de la categoría de espacios públicos que actúan como símbolos de la comunidad puesto que son puntos de referencia para los visitantes. En estos lugares se fomenta y promueve la cultura local desempeñando un papel importante en la revitalización del patrimonio arquitectónico. La actividad turística se beneficia de estos espacios al proporcionar una fuente de conocimiento educativo sobre la historia. (Ramón & Ullauri, 2014).

Según **Borg (2002)**, la función principal de los museos es promover la conciencia cultural y respaldar actividades artísticas e históricas que impulsen el enriquecimiento cultural de la comunidad. Los museos de renombre siempre se han considerado destinos de gran importancia en el turismo cultural, añadiendo valor a la experiencia de los visitantes, especialmente cuando siguen las recomendaciones del Consejo Internacional de Museos (ICOM), que sugieren una capacitación continua en métodos de preservación del personal que trabaja en estos lugares.

## **Perfil del visitante Cultural**

El turista cultural se distingue por su actitud de curiosidad, respeto y cortesía en el destino visitando y la disposición a explorar nuevas ideas. Las motivaciones para viajar se centran en el deseo de conocimiento y la búsqueda de servicios culturales que inspiren emociones, estimulen la imaginación y aborden temas como las tradiciones, religiones, leyendas, idiomas, música y mitos. En consecuencia, los destinos preferidos son monumentos, sitios arqueológicos, conjuntos arquitectónicos, museos y lugares de

gran valor histórico que destacan en la lista de lugares a visitar. De acuerdo con la secretaria de turismo federal de la ciudad de México, las personas con intereses culturales típicamente optan por una estadía promedio de dos noches y el gasto promedio se sitúa en torno a los 1.523 dólares (**López, 2016**).

El comportamiento del turista puede presentar variaciones significativas, influenciado por diversos factores o enfoques relacionados con su entorno. Para comprender adecuadamente cómo los turistas interactúan con un destino específico, es fundamental entender el vínculo que se establece entre ellos. En la actualidad, las investigaciones vinculadas al turismo cultural enfatizan una naturaleza personal, sensorial asociada a esta tipología. En otras palabras, los turistas se convierten en protagonistas activos al brindar una experiencia única al interactuar con los entornos culturales y patrimoniales. Esta participación activa les permite crear vivencias significativas y memorables durante su viaje (**Gelbman y Ron, 2009**).

Según la información proporcionada por el municipio de Quito en conjunto con la Universidad Central del Ecuador, los turistas que muestran un interés particularmente por la cultura nacional son en general jóvenes viajeros, con edades comprendidas entre los 16 y los 45 años. En su mayoría, se trata de personas solteras con un rango de ingresos económicos que varía de 400 a 1000 dólares. Estos turistas suelen provenir en su mayoría de la región de la sierra y suelen pasar de 1 a 3 días en la ciudad y su estancia media es de 1 a 3 días. Además, su gasto promedio durante su estadía, que incluye costos de alojamiento, alimentación y actividades recreativas, se sitúa alrededor de los 60 dólares (**Empresa Pública Metropolitana de Gestión de destino Turístico, 2020**).

En la actualidad, los turistas culturales presentan un perfil distintivo y han evolucionado para adaptarse a las tendencias emergentes en el sector del turismo. Como señaló **Garfield (1993)**, el turismo cultural sigue siendo un enfoque de viaje de pequeña escala, caracterizado por una cuidadosa organización, aspectos educativos y en ocasiones, toques de lujo. No obstante, con el tiempo ha experimentado cambios significativos para diferenciarse del turismo de masas. Pero para **Mondéjar et al. (2009)**, hoy en día los turistas culturales buscan experiencias auténticas y significativas, deseando sumergirse en la riqueza histórica y cultural de los destinos

que visitan. En lugar de recorridos masificados y estandarizados, prefieren opciones personalizadas que les permitan explorar a fondo lugares con intereses particulares y singulares.

### **Consciencia Patrimonial**

Para **Alva (2004)**, el patrimonio cultural material es extremadamente frágil y enfrenta numerosas amenazas como desastres naturales, condiciones climáticas adversas, infestaciones de plagas y la intervención humana. En otras palabras, si dañamos un objeto que ha perdurado a lo largo del tiempo es altamente probable que no podamos recuperarlo. Es esencial tener en cuenta que estos bienes poseen un valor cultural único y cuando los destruimos también estamos perdiendo la memoria y la experiencia de nuestra nación. Es por esta razón que se describe al patrimonio cultural como un recurso no renovable.

La necesidad de establecer una relación sostenible entre la población y el patrimonio cultural desde una perspectiva ética y educativa, ha generado interrogantes sobre la forma más adecuada de interacción entre ambas partes. Esta inquietud dio origen en la década de 1970 a la idea de democracia cultural, la cual busca convertir la cultura en un ámbito de desarrollo personal y participación social. De acuerdo con esta concepción, respaldada por organismos como la UNESCO y el Consejo de Europa se espera que la población participe activamente en los procesos culturales, desempeñando un papel protagónico en ellos. Desde esta perspectiva, la cultura adquiere una relevancia social completa debido a su naturaleza participativa donde se presenta como una alternativa efectiva al consumismo pasivo de épocas anteriores, sirviendo como un complemento a las políticas de gestión (**Peñalba, 2005**).

**García (2004)**, manifestó que la consciencia patrimonial es la percepción y valoración que tiene un individuo con respecto a los bienes culturales y su entorno natural reconociendo así su importancia y significado para la identidad colectiva. Todo esto implica el reconocimiento de la herencia cultural como un legado valioso que deber ser protegido y preservado para las generaciones futuras.

Para el Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE) ente regulador de la conservación del patrimonio, la consciencia patrimonial parte desde el respeto y

conocimiento que se tenga por los bienes culturales generando una capacidad de implicación y de actuar de manera responsable con la preservación y divulgación de este patrimonio tanto local como global (**Instituto del Patrimonio Cultural de España, 2012**).

La responsabilidad de mantener y proteger el patrimonio cultural tangible del Ecuador no recae exclusivamente en las autoridades del estado ecuatoriano, es responsabilidad compartida con todos los ciudadanos ya que representa nuestra historia, nuestra identidad, algo intrínseco a nosotros. Es por eso que es fundamental que tanto el Instituto de Patrimonio Cultural como todos los habitantes del país valoren y respeten los bienes culturales que forman parte de nuestra herencia. Inclusive se debería fomentar acciones legales en contra de cualquier tipo de daño a este tipo de patrimonio en todo el territorio nacional (**Vaca, 2013**).

### **Estrategias de Gestión del Patrimonio**

Según **Díaz et al. (2016)**, es fundamental revitalizar el pasado mediante el estímulo de la construcción e interpretación histórica. Para lograrlo se proponen enfoques metodológicos que integran la pedagogía y la tecnología con el objetivo de que los individuos puedan interpretar la historia de manera crítica y desarrollar una mayor consciencia cultural. Estas propuestas buscan fomentar un análisis reflexivo que permita una comprensión más profunda del pasado.

**Escribano et al. (2016)**, lo señala como una perspectiva en el cual se encuentran destrezas promoviendo la conservación, difusión y comercialización con un contexto de desarrollo sostenible y competitivo. En este sentido, la innovación es una pieza clave sobre todo en áreas como la comunicación, interactividad y aprendizaje mediante la utilización de recursos tecnológicos, artísticos y mediático novedosos, como por ejemplo las redes sociales, la gamificación, el arte urbano, el comic entre otros más. Además, contribuye mencionado lo fundamental de crear experiencias singulares, despertar emociones inéditas y forjar recuerdos únicos que se conecten con la comunidad y su herencia promoviendo así la preservación, el valor y la transmisión de esa herencia.

Según lo indicado por **Chaparro (2018)**, se han identificado casos de gestión del patrimonio cultural que proponen renovar sus contenidos de manera que estos se acerquen más a la comunidad. Ejemplos de estas acciones incluyen la creación de rutas urbanas que rodean el patrimonio arquitectónico y la organización de concursos de fotografía, los cuales tienen como objetivo involucrar a la comunidad en la apreciación de los bienes arquitectónicos. Tomando los museos como ejemplo, algunas estrategias creativas podrían incluir la disponibilidad de catálogos en línea, la realización de visitas virtuales y la implementación de recorridos en realidad aumentada que permitan a los turistas interactuar con los atractivos.

Es crucial desarrollar estrategias de gestión patrimonial que permitan implementar políticas estatales, principalmente a través de la acción del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) para llevar a cabo estas propuestas. La creación de una planificación efectiva proporciona organización y aborda las deficiencias internas, lo que resulta en una situación viable hacia la comprensión de nuestro patrimonio, al mismo tiempo que brinda una oportunidad para el desarrollo de cada comunidad local. A nivel internacional, existen modelos de gestión ampliamente reconocidos, como el modelo gerencial Deming, originado en Japón en 1951, el modelo Malcolm Baldrige, creado en Estados Unidos en 1987 y el modelo europeo de excelencia empresarial (EFQM), establecido en Europa en 1988. Todos estos enfoques persiguen alcanzar la excelencia (Bolaños, 2014).

De acuerdo con **León (2018)**, la administración de recursos culturales se basa en tres elementos fundamentales

- El fortalecimiento de las manifestaciones patrimoniales
- El estímulo al crecimiento humano
- La gestión del atractivo en armonía con el entorno natural

Estos fundamentos pueden orientar la creación de planes, programas y proyectos destinados a trabajar en áreas que poseen un rico trasfondo histórico. De este modo, la investigación, la promoción y la preservación se consideran esferas de gran importancia cultural con el único propósito de proteger este tipo de herencia cultural.

## **Desarrollo teórico de la variable dependiente**

### **Turismo Naranja**

Para comenzar a comprender el concepto de turismo naranja, es fundamental destacar dos categorías de turismo que abarcan esta tipología: el turismo cultural y el turismo creativo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), señala al turismo cultural como el desplazamiento de personas inclinadas principalmente por interés cultural, sirviendo de ejemplo: viajes de estudios, representaciones artísticas, festivales, eventos culturales, visitas a monumentos y edificaciones, folclore. Con el objetivo principal de aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos materiales e inmateriales de un destino (**Organización Mundial del Turismo, s.f.**).

En la actualidad el turismo cultural se ha transformado para adaptarse a las preferencias y necesidades cambiantes de los viajeros. Aunque mantiene un punto de vista en las experiencias enriquecedoras y personalizadas. Ahora se abraza a la tecnología, la sostenibilidad y un mayor rumbo en la promoción del patrimonio local, además, las circunstancias globales han impulsado un aumento en la apreciación de los destinos cercanos, permitiendo que el turismo cultural tenga un impacto positivo en comunidades locales menos exploradas (**Meseguer, 2009 pp. 52-53**).

Por otra parte, el turismo creativo de acuerdo con la **UNESCO (2006)**, se refiere a un tipo de viaje que se centra en una vivencia comprometida y genuina donde el énfasis está en el aprendizaje interactivo relacionado con artes, patrimonio o aspectos específicos de un lugar. Durante esta experiencia los visitantes tienen la oportunidad de involucrarse educativamente, emocionalmente y socialmente con la cultura de la comunidad. El turismo creativo aparenta brindar a los turistas la ocasión de explorar su potencial creativo al participar activamente en cursos y vivencias de aprendizaje característicos del destino. Fomentando una conexión profunda con la cultura del lugar visitado estableciendo una conexión estrecha entre los turistas, la población local y el patrimonio cultural del destino (**Richards y Wilson, 2007**).

De acuerdo con **Cueva y Contreras (2012)**, el turismo creativo es considerado la siguiente etapa del turismo cultural, donde su propósito es la necesidad de satisfacer

un mayor nivel de autodescubrimiento. Esta tipológica representa un enfoque completo de gestión turística que pone en un lugar central a los habitantes locales y destaca la creatividad e innovación como elementos característicos del proceso. En este contexto, se afirma que la participación, el intercambio y el aprendizaje de los involucrados constituyen los cimientos del desarrollo social que se busca ganando importancia en aspectos emocionales, sensoriales y perceptuales del mismo modo para otras cualidades asociadas a la vivencia y experiencia de los individuos **(Pinassi, 2018)**.

En lo que respecta a cómo se percibe el turismo naranja. Está estrechamente vinculado al turismo cultural, Greg Richards y Crispin Raymond quienes se consideran los pioneros de este concepto, lo define como una forma de turismo que permite a los visitantes explorar su creatividad potencial al participar en experiencias de aprendizaje relacionadas con el destino que se está visitando dando el siguiente paso al concepto de turismo creativo **(Raymond y Richards, 2000)**.

En el marco de la Conferencia Internacional sobre el Turismo Creativo celebrada en el año 2006, se conceptualizó el término turismo naranja como una modalidad de viaje en la cual el turista se involucra de manera educativa, emocional y participativa con el entorno que explora, así como con la riqueza cultural que este alberga. En esencia, este enfoque de turismo busca ir más allá de la observación pasiva, fomentando una conexión profunda entre los visitantes y los destinos que se exploran. Esta forma de turismo se caracteriza por brindar a los viajeros la oportunidad de experimentar una inmersión completa en la cultura local, lo que a su vez les permite sentirse parte del destino en cuestión. En lugar de ser espectadores, los turistas son animados a participar enérgicamente en experiencias y actividades que les permitan comprender de manera más profunda las tradiciones, la historia y el estilo de vida de la comunidad anfitriona **(Moreno, 2021)**.

De acuerdo con **Tresserras (2015)**, el concepto de turismo naranja se define de forma sostenible turísticamente que promueve un desarrollo cultural, económico y social a través de la gestión responsable de elementos patrimoniales, actividades artísticas e industrias culturales y creativas. Este enfoque actúa a modo de catalizador para la economía naranja, la cual engloba la parte cultural y creativa desempeñando un papel

crucial en la generación de oportunidades para las comunidades locales y establecer áreas turísticas con una marca de identidad cultural como un destino naranja.

Para **Chapí y Salazar (2020)**, una forma de actividad turística cuyo propósito radica en la exploración de un territorio o destino a través de experiencias culturales y creativas se considera turismo naranja. En consecuencia, esta variante turística implica la capacidad de desvelar y adquirir conocimientos acerca del lugar mediante la participación activa y la interacción con expresiones artísticas e iniciativas singulares. Esta perspectiva se presenta como una oportunidad significativa para fomentar el desarrollo de la creatividad dentro del contexto cultural del sitio visitado. De la misma manera, el aprendizaje y el descubrimiento de talentos entre los viajeros generan vivencias auténticas que enriquecen la experiencia global.

El turismo naranja establece un punto de vista abriendo una ventana hacia una amplia variedad de propuestas dirigidas a los visitantes. Dentro de esta visión, se ofrece una diversidad de opciones que engloban elementos como: ciudades históricas, museos, monumentos, sitios arqueológicos, exposiciones y presentaciones artísticas. Así mismo, se promueven rutas culturales, áreas naturales, ferias y festivales, así como también festividades populares y de carácter religioso. Además, se destacan las industrias culturales y creativas, que abarcan desde el turismo creativo hasta la artesanía, la gastronomía y el folclore. Esta modalidad de turismo también abraza la idea de hoteles artesanales y medios de transporte tradicionales, añadiendo así una dimensión auténtica y enriquecedora a la experiencia del viajero (**Tresserras & Bedón, 2014**).

Según **Ricalde, (2017)** refiere al turismo naranja como identificador de las vivencias imperdibles para los visitantes permitiendo conectarse con los lugareños y experimentar una integración genuina en la cultura local. De esta manera la corriente llamada turismo naranja representa una perspectiva distinta en relación al turismo cultural ya que al participar en actividades, por ejemplo: explorar un mercado, disfrutar de festivales de música autóctona o intervenir en entretenimientos propios de los habitantes del destino ha dejado de ser exclusivo para los residentes y ha pasado a ser parte de la nueva oferta en un sitio turístico, resaltando una listas de acciones por realizar en un lugar determinado de acuerdo con algunas revistas turísticas. De igual

modo menciona al turismo naranja como una gran ventaja de estilo turístico por su flexibilidad temporal lo que significa la oportunidad de llevar a cabo actividades turísticas durante todo el año, además de enriquecer la oferta turística en sí.

### **Experiencia Creativa**

Para explorar este asunto, es esencial que comencemos por comprender el significado de creatividad. Una de las definiciones más ampliamente aceptadas la describe como la habilidad de emplear información y conocimientos de una manera innovadora con el fin de descubrir criterios originales para resolver problemas. Aunque el término comenzó a utilizarse en el contexto artístico durante el siglo XIX, con el tiempo se ha extendido su aplicación a todos los ámbitos de la cultura humana (**Monreal, 2000**).

De acuerdo con **Kian et al. (2013)** la experiencia creativa abarca más que simplemente la participación interactiva y activa del turista en diversas acciones que pueden ser únicas. También se extiende a situaciones en las cuales los turistas no solo participan, sino que crean, diseñan, eligen y reflexionan sobre dichas actividades. Antiguamente, la creatividad estaba vinculada a la acción manual y la producción de objetos. En términos de experiencias y transformaciones, el consumidor se convierte en el producto mismo y emerge un proceso de creación conjunta entre el agente de transformación y aquel que está siendo transformado.

En otras palabras, todas las actividades en las que un turista se involucra durante su viaje tienen el potencial de convertirse en experiencias significativas y creativas. En este sentido se reconoce que la creatividad no se limita únicamente a la elaboración de objetos, sino que se amplía a la forma en que los turistas interactúan con las actividades creando así experiencias auténticas y significativas durante su viaje (**Kung y Luh, 2013**).

### **Destino Naranja**

El destino naranja se caracteriza por su identidad cultural, conservando recursos culturales y creativos que desempeñan un eje central en su desarrollo autóctono generando una capacidad de atracción lo suficientemente fuerte como para motivar a los viajeros a realizar los esfuerzos necesarios para desplazarse hacia sitios de interés. Estos destinos cuentan con elementos simbólicos que pueden ser reconocidos y ocupa

un lugar en el mercado. Además, cuenta con un grupo activo que se involucra, se identifica y asume un papel de anfitrión. A lo largo del tiempo, mantienen un flujo constante de turistas lo que convierte a esta actividad en uno de los pilares de su capital económico. El turismo vinculado a esta tonalidad es un impulsor tanto como promotor de la economía naranja, cultural y creativa contribuyendo a crear oportunidades para la sociedad basadas en su valoración cultural (**Tresserras, 2013**).

De acuerdo con **Ordoñez (2017)**, el destino naranja se menciona para referirse a un territorio que exhibe una identidad cultural singular. Esta característica distingue al destino del resto al dotarlo de recursos naturales, culturales y creativos que están vinculados con la economía naranja, que inicia una fuerza impulsora de desarrollo en ese lugar. Adicional propone estrategias que van de la mano con la conservación, control y difusión de sus bienes. Además, este destino debe contar con una gama diversa de productos y experiencias resultantes de la creatividad de la comunidad local o de la interacción entre esta y los visitantes.

Es relevante resaltar a Barcelona en España, como un destacado ejemplo de destino naranja debido al sin fin de elementos que la convierten en un epicentro del arte y la cultura. Las atracciones culturales en esta ciudad son diversas, que va desde la arquitectura modernista de Gaudí hasta el valioso patrimonio histórico del Barrio Gótico. Además, ofrece oportunidades para la creación de joyería en escenarios arqueológicos y museos. No importa la edad de los visitantes, Barcelona también brinda talleres de mosaico al estilo de Gaudí, clases de cocina, rutas fotográficas y la posibilidad de crear objetos de cerámica, entre otras experiencias culturales (Ledesma, 2023).

Tomando otro ejemplo de destino naranja, encontramos a Cartagena en Colombia. Esta ciudad colonial ubicada en la costa caribeña es célebre por su arquitectura histórica, música, danza y cocina. En esta ciudad, los visitantes tienen la oportunidad de participar en varias actividades que incluyen clases de baile, cursos de mixología, ejercicios acuáticos y la creación de artesanías utilizando materiales reciclables, lo que fomenta la conciencia medioambiental. Además, Cartagena es un centro de eventos culinarios internacionales, con una ruta gastronómica de renombre. También se

destaca por ser una de las pocas ciudades de América Latina que ofrece un recorrido de grafitis. (Méndez, 2023).

Según Salazar (2020), Francia es otro ejemplo como destino naranja que ofrece a sus visitantes la oportunidad de explorar su cultura e historia, también les brinda la posibilidad de participar en diversas actividades, como la elaboración de croissants con experimentados panaderos, la creación de arreglos florales, la participación en talleres de fragancias, e incluso cursos que revelan los secretos de la aromaterapia en París. Por su parte, en el continente asiático se está dando cuenta de la importancia de presentar su cultura como algo innovador y creativo en el ámbito turístico. Para lograrlo, han optado por dar a conocer su riqueza cultural a través de talleres gastronómicos enfocados en el tallado de frutas en Tailandia y mediante cursos de artes marciales en Bangkok.

En el ámbito nacional, encontramos el proyecto llamado "Manos en la Ronda" en la ciudad de Quito que se lleva a cabo desde el 2014. Este proyecto consiste en un itinerario que atraviesa la calle Morales, popularmente conocida como La Ronda. Este programa es un destacado ejemplo de turismo cultural y creativo ya que alberga 16 talleres artesanales donde se realizan una amplia gama de actividades incluyendo trabajos en madera, la producción de productos derivados de la miel y el cacao, así como la orfebrería y la creación artística en metal (Chapi y Salazar, 2020).

### **Parámetros para implementar el Turismo Naranja**

Según lo señala Espín (2016), es importante destacar las múltiples ventajas de esta forma de turismo en auge como el aumento en la variedad de experiencias turísticas que un destino puede ofrecer. Asimismo, la expansión de los horizontes culturales y de interés. Por otra parte, la flexibilidad para combinar diversas modalidades turísticas, es una de los méritos que más resalta al brindar la posibilidad de disfrutar de actividades turísticas en cualquier época del año.

De acuerdo con UNESCO (2015), con la finalidad de poner en práctica el enfoque del Turismo Naranja, se han establecido ciertos criterios de importancia que como, revisar y redefinir políticas estratégicas en el ámbito del Turismo Naranja para coordinar esfuerzos y acciones. Cumplir con los objetivos de proteger, conservar, activar y

valorar el patrimonio, las artes y las industrias culturales y creativas, en alineación con las seis convenciones culturales de la UNESCO, con el propósito de impulsar la economía naranja. Desarrollar productos y servicios eficaces e innovadores que fortalezcan destinos turísticos de alta calidad, competitivos, sostenibles, responsables e inclusivos que contribuyan al progreso cultural, económico y social de la comunidad. Reorientar diversas iniciativas ya existentes relacionadas con la intervención y la inversión en cultura y patrimonio para maximizar su potencial dentro del marco de la economía naranja.

La participación activa tanto de entidades públicas como privadas desempeña un papel fundamental en la implementación del Turismo Naranja. Esto se logra mediante la oferta de actividades que añadan valor para el turista en distintos contextos culturales y creativos con el propósito de preservar tanto el patrimonio material como inmaterial (UNESCO, 2015).

De acuerdo con **Tresserras (2021)**, los acontecimientos destacados que combinan el turismo creativo y cultural son: oferta de cursos y talleres para aprender o mejorar habilidades relacionadas con objetos materiales. Sumergirse en las tradiciones culturales de un destino. Participar en experiencias culturales únicas. Residir en lugares que fomenten la expresión creativa. Mostrar talento a través de exhibiciones, por último, presentar exposiciones relacionadas con la tecnología.

### **Tipos de Generaciones y el Turismo**

Según **Macanás (2019)**, durante el último medio siglo ha sido notable el crecimiento del sector turístico en respuesta a las diversas necesidades de los visitantes, que varían de acuerdo a factores como la edad, género, estado civil y la presencia de hijos, entre otros. Cuando nos referimos a las generaciones es conveniente tener en consideración la teoría generacional, la cual argumenta que el desarrollo humano se divide en ciclos de aproximadamente 80 años incluyendo cuatro generaciones que abarcan un período de 20 a 25 años cada una. El cambio generacional se produce a medida que la sociedad experimenta cambios en sus actitudes con el objetivo de reunir comportamientos, hábitos e identidades comunes sumergidos en una comunidad.

**Figura 2** Generación por rango de edad



*Fuente: Marck McCrindle (2012)*

La Generación Silenciosa comprende aquellos nacidos entre 1925 y 1945, en la actualidad tienen edades que van desde los 74 y 94 años. Este grupo de personas experimentó momentos significativos en la historia, como el conflicto civil en España, la ascensión del régimen nazi, la segunda guerra mundial en Europa y la gran depresión en estados unidos. En el ámbito del turismo, se destacaron siendo los precursores de la migración de zonas rurales hacia áreas urbanas y expandieron su interés en actividades de ocio, deportes, entretenimiento y viajes contribuyendo así a la popularización de los destinos naturales cercanos a las ciudades (**Moreno, 2007**).

La Generación Baby Boomers, comprende aquellos nacidos entre 1946 y 1964 hoy en día tienen edades a partir de los 55 y 73 años. Esta descendencia se destaca por su gran cantidad de miembros debido a su nacimiento en los primeros años posteriores a la segunda guerra mundial. En el transcurso de su vida vivieron eventos significativos como la declaración universal de los derechos humanos en 1948 y la guerra fría. Se caracterizan por ser una generación ambiciosa, trabajadora y bien organizada. Destacando su fuerte deseo de lograr metas. En cuanto al entorno turístico, son los pioneros en la adopción del turismo de masas, haciendo énfasis en visitar playas durante las temporadas de verano. También fueron los primeros en sumergirse en experiencias culturales en sus destinos y gozan de un amor especial por los viajes en familia. (**Brent, 2003**).

La Generación X engloba a las personas nacidas después 1966 y 1979, lo que significa que en la actualidad tienen edades que oscilan entre los 53 y los 40 años. Esta generación ha vivido importantes acontecimientos históricos, como la llegada del ser humano a la luna, el surgimiento de la computadora y la caída del muro de Berlín. Resaltan por su búsqueda de estabilidad laboral, su naturaleza tranquila y su modestia. En lo que respecta al turismo, ha sido testigo de la implementación de muchas leyes

turísticas y muestra un gran interés por actividades de naturaleza por ejemplo el montañismo, las excursiones al campo y la participación en eventos culturales. Adicional tiende a preferir viajes más cortos, pero con mayor frecuencia. **(Díaz et al., 2017).**

Los Millennials, conocidos también como Generación Y, engloban a aquellos nacidos desde 1980 a 1994 lo que significa que actualmente tienen edades entre los 39 y 25 años. El profundo amor por la tecnología, el alto nivel de exigencia profesional, la falta de conformismo, una preferencia menos marcada por tener hijos y una concepción del éxito diferente de generaciones anteriores son algunas de sus características que los distinguen. La generación Y ha vivido importantes acontecimientos históricos, por ejemplo, la introducción de la televisión a color, el surgimiento de la prensa digital, la popularización de internet y los impactantes sucesos del 11 de septiembre. En lo que respecta al turismo, se ha observado un aumento en las visitas a parques nacionales durante la época de esta generación. Además, se ha experimentado un crecimiento significativo en la industria hotelera. Los Millennials muestran un favoritismo por los viajes que les permiten sumergirse en la cultura de sus destinos. Esta generación sobresale por ser los precursores en la creación de plataformas web como Airbnb **(López, 2020).**

Por último, encontramos la Generación Z, también conocida como nativos digitales. Están compuestos por individuos nacidos entre 1995 a 2010 lo que significa que actualmente tienen edades que van desde 9 a los 24 años. Los nativos digitales han crecido en un entorno dominado por las redes sociales, tienden a evitar el consumismo, demuestran un profundo entendimiento sobre la diversidad y muestran un compromiso con la sostenibilidad ambiental. En el ámbito turístico la generación Z está impulsando una mayor diversificación de la oferta, se inclinan hacia nuevas formas de turismo, como el turismo deportivo, el turismo de naturaleza, el turismo folclórico y el turismo gastronómico. Generando cambios significativos en la industria turística para adaptarse a sus preferencias **(Dimock, 2018).**

### **Perfil y comportamiento de los millennials como turistas naranjas**

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el Ecuador existe 3,9 millones de millennials, el cual representa el 23,2% de la población total. Uno de

los rasgos distintivos del resto de personas es el deseo de autoconocimiento al momento de viajar, siendo las principales motivaciones al momento de pernoctar el turismo seguido de los estudios (INEC, 2017).

El turista millennials es un tipo de persona muy informada que está totalmente conectado con la tecnología. Villar Lama (2018), menciona los hábitos de consumo en turismo de los millennials indicando que son viajeros que posee interacción constante con el operador de viajes y con otros viajeros. Emplean en su mayor parte las redes sociales, plataformas digitales y páginas web como factor de motivación para visitar un lugar específico. En esta intersección la tecnología y el turismo cumplen un rol importante como medio para que los viajantes se relacionen con los locales que actúan como anfitriones con otros turistas.

De acuerdo con Letona (2018), una de las características más destacadas de este tipo de turistas es que posee un espíritu aventurero e independiente. Por lo general son mayores de edad que se inclinan por lo novedosos o por descubrir algo nuevo. Estos resultados se complementan con lo expresado por la OMT y por la Confederación de Viajes Wyse (WYSE) los millennials son comparados con otros grupos de turistas, pero se caracterizan por visitar lugares lejanos y desconocidos como también por ser viajeros audaces en destinos de alto riesgo. Además, estos resultados coinciden con la búsqueda de esta generación en experimentar una cultura diferente a la suya participando en actividades propias del lugar visitado e interactuando con los locales y no necesariamente visitar atractivos masivos (Lazzari et al, 2009). Son una generación curiosa que quiere ver el mundo diferente, conocer una nueva cultura y reducir el estrés alejándose de su rutina diaria. Les gusta la economía colaborativa y las plataformas web y tiene más gasto turístico que generaciones anteriores

Para García, (2018) dan más valor a recomendaciones de un amigo que a las de un agente de viajes buscando elementos que les permita personalizar su viaje o experiencia interesándose con la población local para conocer mejor su cultura. La generación Y busca vivir una experiencia fantástica, tener una historia que contar y que compartir con amigos, familia y conocidos.

Hoy en día, los millennials son considerados la generación más consumidora en el contexto del turismo lo cual es esencial potencializar los destinos culturales haciendo

énfasis en características del comportamiento de este grupo de personas. Es por eso que el producto turístico debe adaptarse a sus gustos, necesidades y experiencias donde el turismo naranja busca productos y servicios que beneficien a la comunidad abarcando así lo mejor de la experiencia cultural y la propuesta creativa (**Quevedo & Zurita, 2018**).

## **1.2 Objetivos**

### **Objetivo general**

- Estudiar al patrimonio cultural material del casco urbano de Ambato y al turismo naranja como alternativa de tipología turística en tendencia.

La recopilación de datos en este estudio se derivó de fuentes de primera y segunda mano que son pertinentes para comprender el asunto planteado. Estas fuentes han sido referenciadas de acuerdo a las normativas correspondientes. El propósito de esta investigación ha sido enriquecer la comprensión del tema del patrimonio cultural material y el turismo naranja, al proporcionar al lector un contexto preciso a través de información pertinente, contribuyendo así al desarrollo adecuado de la investigación.

### **Objetivos específicos**

- Identificar el patrimonio cultural material inmueble que se encuentra en el casco urbano de Ambato

En este contexto, se ha logrado alcanzar el propósito al explorar detalladamente cada subsección vinculada a la variable que aborda el patrimonio cultural material inmueble localizado en el corazón de Ambato. Adicional, se ha logrado abordar información relacionada con el necesario reconocimiento de los recursos históricos y su relevancia.

- Reconocer las características de los turistas o visitantes que prefieren el turismo naranja

Igualmente, a partir de los datos recabados, se pudo constatar que esta forma de turismo en particular está siendo más popular entre las generaciones más jóvenes. Esto posibilita que los viajeros de estas generaciones busquen propuestas más innovadoras y participativas que los conecten de manera más profunda con el lugar.

- Diseñar una propuesta de turismo naranja en el casco urbano de Ambato

En última instancia, los datos recolectados en el estudio han llevado al descubrimiento de una herramienta digital que tiene el potencial de generar interés en los lugares de importancia histórica. En consecuencia, se decidió implementar un trayecto interactivo centrado en el museo de ciencias “Héctor Vásquez” también, conocido como museo del colegio Bolívar. Este recorrido se basará en los principios de realidad aumentada, con el propósito de difundir las exposiciones del sitio entre los turistas y brindar una experiencia más inmersiva.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1 Materiales

Tabla 1 *Materiales*

<b>Institucionales</b>	–	Biblioteca Institucional
	–	Repositorio
<b>Humanos</b>	–	Investigador
	–	Asesor
	–	Tutora
<b>Tecnológicos</b>	–	Laptop
	–	Smartphone
	–	Internet / Datos Móviles
<b>Materiales</b>	–	Cuaderno
	–	Esfero
	–	Lápiz
	–	Hojas de papel bond

*Nota:* Recursos esenciales para el desarrollo de la investigación

#### 2.2 Métodos

##### Enfoque

El estudio actual utiliza un enfoque de investigación mixto, es decir integra aspectos cuantitativos y cualitativos. Esta combinación posibilita una comprensión profunda del fenómeno bajo análisis, al abordar tanto los semblantes numéricos como los descriptivos permitiendo así encontrarse preguntas desde diferentes perspectivas. Además, se capturan los procesos sistemáticos, empíricos y reflexivos inherentes a

cada uno de estos enfoques proporcionado una visión profundamente contextualizada de los temas a tratar (**Hernández y Mendoza, 2008**).

El enfoque de naturaleza cualitativa implica la recopilación y evaluación de información que contribuirá al fortalecimiento de las interrogantes de investigación. Estas incógnitas pueden ser refinadas o abordadas en mayor detalle durante la etapa de interpretación. Por otro lado, el enfoque cuantitativo se refiere a la recopilación de datos con el propósito de verificar una hipótesis a través de mediciones numéricas y análisis estadísticos. La aplicación de esta perspectiva depende del contexto, los objetivos y la problemática abordada en la investigación (**Hernández y Fernández, 2014**).

En este estudio, se adoptó el enfoque del método inductivo-deductivo. De acuerdo con **Urzola (2020)**, el procedimiento inductivo consiste en analizar desde lo específico a lo general, identificando elementos que forman las bases de hipótesis y conocimientos con el fin de llegar a una verdad. Esta metodología fue seleccionada debido a su capacidad para partir del concepto de Patrimonio Cultural y avanzar hacia las herramientas digitales empleadas para potenciar el turismo. De igual manera, se inició con la definición de destinos históricos específicos para luego identificar las estrategias propuestas y su interacción con estas.

Por el contrario, el método deductivo implica inferir la particularidad de una realidad a partir de conclusiones o premisas generales. En otras palabras, estas características específicas pueden derivarse de declaraciones, proposiciones o leyes científicas que poseen un alcance universal. La implementación de la técnica deductiva en este estudio permitió obtener una percepción general de la opinión sobre el tema de investigación, lo que a su vez condujo al descubrimiento de hechos particulares esenciales para el desarrollo de la presente pesquisa (**Abreu, 2014**).

### **Diseño**

La investigación llevada a cabo se basó en una perspectiva transversal no experimental. De acuerdo con **Álvarez (2020)**, el enfoque implica la observación de comportamientos en su entorno natural, seguida de un análisis. En este tipo de diseño, no se manipulan variables y las mediciones de las mismas se realizan en un solo instante para su posterior comprensión. Por otra parte, la recopilación de datos se realizó

en una sola instancia, facilitando la comparación entre diferentes grupos o condiciones de un momento específico (**Liu, 2008**).

Es fundamental que el investigador realice una recopilación exhaustiva de datos con el propósito de obtener información específica sobre el tema en cuestión. Esto es particularmente relevante en relación al turismo naranja, el cual desempeña un papel crucial en la búsqueda de experiencias culturales, creativas y artísticas (Hernández Sampieri & Fernández, 2014).

## **Alcance**

### **Alcance investigativo**

Se destaca que el alcance adoptado es exploratorio, lo que implica que se enfoca en fenómenos no previamente investigados, pero de gran interés para examinar sus características. El enfoque exploratorio se encuentra estrechamente vinculado con las variables de la pesquisa, proporcionando así una primera aproximación para comprender sus rasgos distintivos. En la fase cuantitativa, se llevaron a cabo procesos como el análisis de datos para identificar los factores del tema bajo estudio. Por otro lado, desde la perspectiva cualitativa se utilizaron construcciones subjetivas para explorar la interacción entre el ser humano y el fenómeno objeto de investigación. Este diseño metodológico refleja la intención de indagar en aspectos novedosos y aún no explorados, subrayando la naturaleza exploratoria del estudio (**Ramos, 2020**).

### **Alcance territorial**

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. De acuerdo con **INEC (2022)**, la urbe cuenta con una población 370.664 habitantes, distribuidas en 9 parroquias urbanas y está ubicada a 2500 m.s.n.m. Debido a varios desastres naturales su centro histórico ha sido modificado citando de ejemplo el terremoto originado en 1949, el cual destruyó gran parte de la misma. A pesar de sufrir varias catástrofes no han impedido que la ciudad surja continuamente y logre convertirse en una localidad con un alto contenido en patrimonios culturales.

Ambato ha logrado que muchos destinos simbólicos que se encuentran en el casco urbano se consideren pertenecientes al patrimonio cultural del territorio ecuatoriano.

También cabe recalcar que esta ciudad posee una fiesta declarada Patrimonio Inmaterial Nacional. Además, cuenta con algunos atractivos con un alto valor histórico, siendo mucho de ellos museos, parques, iglesias y en el área urbana vale resaltar quintas de personajes emblemáticos para la historia del Ecuador. En adición a lo mencionado, Ambato también conocida como la tierra de los Tres Juanes, alberga museos urbanos que conservan fragmentos del pasado de estas destacadas figuras históricas.

**Figura 3** Ubicación del Centro Urbano de Ambato



**Fuente:** (Google Maps, s. f.)

**Nota:** La imagen representa la ubicación de ciertos museos en base al mapa geográfico de la ciudad de Ambato.

### **Población y muestra**

En la parte cuantitativa, se siguió una perspectiva probabilística. En este sentido, los elementos del universo seleccionado compartieron la misma probabilidad de ser escogidos (**Hernández & Fernández, 2014**). Es decir, se empleó un método probabilístico, aplicando así una fórmula estadística para determinar la muestra. Este modelo se aplica cuando el tamaño del universo es conocido y permite la selección aleatoria de individuos, asegurando así que todos los miembros de la población tengan la misma oportunidad de ser elegidos.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística:

**Grafico 4:** Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

**Nota:** La figura representa la formula utiliza para calcular la muestra.

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,7 \times 0,3 \times 370664}{(0,05^2(370664-1)) + 1,96^2 \times 0,7 \times 0,3}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,7 \times 0,3 \times 370664}{926.6575 + 3,8416 \times 0,7 \times 0,3}$$

$$n = 322,4145$$

N=Tamaño de la población (370.664) proyección de habitantes de Ambato al año 2023

k= Constante del nivel de confianza que se asigne (95% = 1.96).

p= Debido a que no se ha estudiado el fenómeno y que esta variable representa la porción de individuos aproximada que tendrán la característica estudiada se asigna (0.7).

q= Porción de individuos que no poseen la característica del estudio en curso, y como no se ha estudiado dicho fenómeno se asigna (0.3).

n= 323 El dato obtenido nos expone que es una muestra grande por sobrepasar las 100 aplicaciones a realizarse y por ende es un muestreo confiable.

### **Técnicas**

Para la presente investigación se empleó tres técnicas de recolección de datos, siendo las siguientes:

### **Observación**

Según **Macazaga y Rekalde (2005)**, este enfoque posibilita una descripción detallada de situaciones, actividades o fenómenos, permitiendo una inmersión más profunda con el propósito de describirlos y analizarlos. En otras palabras, implica prestar una atención minuciosa a los detalles. La observación se presenta como un método interactivo para la recopilación de información ya que involucra que el observador

obtenga percepciones claras de la realidad bajo estudio. Al vincularse con la investigación facilita el análisis de comportamientos y preferencias, de igual modo la identificación de tendencias y patrones.

### **Inventario**

Para **Ortiz y Vázquez (2021)**, el inventario es una técnica que recopila información necesaria para poder conocer los elementos que se encuentran en el caso de estudio. Permite también confirmar estrategias y acciones vinculadas a la investigación. En relación con el patrimonio cultural material puede ser empleado para documentar y catalogar bienes sirviendo de base para la planificación, conservación, restauración y gestión de contenido patrimonial.

### **Encuesta**

Según **Hueso & Cascant (2012)**, la realización de encuestas facilita la recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos puesto que son necesarios para llevar a cabo la investigación de forma efectiva y presentar los resultados de manera objetiva. Esta técnica posibilita una recopilación de datos precisa y organizada. Al aplicarla en el estudio obtenemos información sobre la percepción y participación de los visitantes en actividades relacionadas con el turismo naranja en la ciudad de Ambato, el producto de la encuesta se convierte en apuntes esenciales para impulsar el desarrollo y la promoción cultural y creativa en dicha localidad.

### **Instrumentos**

#### **Fichas de Registro**

Para llevar a cabo el estudio, se utilizó las fichas de registro propuestas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Esta herramienta permite mantener una búsqueda precisa y estandarizada del patrimonio abarcando tanto lo material como lo inmaterial, así también los bienes muebles e inmuebles. Este enfoque ha sido validado por la institución (**Bonilla, 2020**).

Estas fichas no solo nos brindan la posibilidad de documentar los bienes que poseen un significativo valor histórico, sino que también ofrecen una detallada descripción y ubicación de los bienes culturales que se encuentran en el territorio. En este sentido,

se convierten en una herramienta invaluable para la gestión efectiva del patrimonio cultural.

### **Cuestionario**

Según **Brace (2013)**, el instrumento más comúnmente utilizado para medir fenómenos sociales es el cuestionario, el cual se compone de un conjunto de preguntas relacionadas con una o dos variables. Para la formulación de los ítems, se llevó a cabo una operacionalización de variables. Este proceso que empleó una matriz para describir cada variable, facilitó la conceptualización de dimensiones e indicadores, permitiendo así la recopilación de la información necesaria para la ejecución de la investigación.

Para **Silva (2020)**, la escala de Likert se distingue por su método de calificación, el cual facilita la evaluación del grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados con respecto al tema. Es por eso que se empleó esta escala en la elaboración del cuestionario.

Por último, se administró un cuestionario compuesto por catorce preguntas, el cual está adjunto en el anexo B de la investigación. Este temario fue dirigido a los visitantes de varios museos y quintas ubicados en el área urbana de Ambato.

*Tabla 2 Operacionalización de las variables*

Variable	Objetivo	Pregunta	Indicador
Patrimonio Cultural Material	Identificar el patrimonio cultural material inmueble que se encuentra en el casco urbano de Ambato	<p>El patrimonio cultural material son todos los objetos que poseen un alto valor histórico, simbólico y cultural que representa la herencia de la sociedad. Considerando esto ¿qué tan importante cree usted que son las edificaciones históricas para conservar el patrimonio cultural?</p> <p>¿Qué le motiva a usted visitar un museo?</p> <p>¿Qué tan probable es que usted recomiende destinos turísticos que ofrezcan experiencias culturales diferentes a familiares y amigos?</p> <p>¿Considera usted que los museos deberían ofrecer herramientas digitales que proporcionen información anticipada a los turistas?</p>	<p>-Bienes inmuebles</p> <p>-Valor histórico</p> <p>-Motivación</p> <p>-Difusión</p> <p>-Experiencia digital</p>

Variable	Objetivo	Pregunta	Indicador
Turismo Naranja	Reconocer las características de los turistas que prefieren el turismo naranja	<p>Escoja su país de residencia  Escoja su rango de edad  Seleccione su género  Elija su estado civil  ¿Cuál es su nivel de educación?  Señale su grupo étnico</p> <p>¿Con qué regularidad emplea las redes sociales para obtener información relacionada con el turismo?</p> <p>¿Cuál es la red social o aplicación que usted utiliza para obtener información turística?</p> <p>Tomando en cuenta que el turismo naranja es un tipo de turismo con alto interés cultural que busca una experiencia creativa y amigable con el sitio. ¿Alguna vez ha escuchado usted el término turismo naranja?</p> <p>¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar al visitar un museo?</p>	<p>-Características demográficas y psicográficas</p> <p>-Consumo de productos</p> <p>-Experiencia creativa</p>

Elaborado por: Meza, J. (2023).

### **Análisis de validez y fiabilidad de los Instrumentos**

Después de elaborar el cuestionario se procedió a validar dicho instrumento con la colaboración de expertos en el ámbito turístico. Para esta validación se contó con la participación del Ing. Fausto Velarde, especialista en gestión turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato. Así mismo del Lic. Daniel Rodríguez, jefe de Turismo de la Dirección de Cultura y Turismo del mismo gobierno municipal. Por último, del Mg. Jairo Guerrero encargado de la casa museo Juan Montalvo. Los formatos validados se encuentran adjuntos en la sección de anexos.

Se utilizó también la Ficha General de Inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para la técnica de fichaje específicamente para los bienes inmuebles. Cabe destacar que esta herramienta no necesitó ser validado, ya que previamente había sido aprobada por expertos que lo reconocieron como instrumento oficial del INPC.

## CAPÍTULO III

### RESULTADO Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis y discusión de resultados

##### Análisis y discusión de resultados desde lo cuantitativo

A continuación, se detalla los diferentes museos y quintas que se encuentra en el casco urbano de Ambato, para los cuales se ha completado la correspondiente ficha de registro emitida y certificada por el INPC:

**Tabla 3** Lista de los museos y quintas de la ciudad de Ambato

BIENES PATRIMONIALES INMUEBLES			
NOMBRE		DESCRIPCION	CODIGO
1	Casa Museo Juan Montalvo	Lugar de valor cultural, destacando como patrimonio cultural, donde se exhibe la vida y el legado del ilustre ambateño incluyendo su mausoleo.	BI-18-01-07-000-000001
2	Museo Pictórico Edmundo Martínez	Se encuentra dentro de la antigua residencia de Edmundo Martínez, donde se presentan destacadas obras pictóricas de relevancia a nivel nacional.	BI-18-01-07-000-000002
3	Museo Casa del Portal	Reconocido como patrimonio debido a su estilo republicano, este lugar ofrece admirar restos arqueológicos y pinturas de famosos artistas ambateños.	BI-18-01-07-000-000003
4	Museo de la Casa de la Cultural	Espacio que presenta diversas obras de arte que fomenta las expresiones artísticas culturales que existe en la provincia.	BI-18-01-07-000-000004
5	Museo Juan Benigno Vela	Sitio que alberga objetos personas de Juan Benigno Vela, ofreciendo también la oportunidad de conocer la vida y obras del ilustre ambateño.	BI-18-01-07-000-000005
6	Museo del Colegio Bolívar	Museo integrado al Colegio Bolívar, resalta como uno de los más visitados del centro urbano gracias a la variada colección de especies disecadas.	BI-18-01-07-000-000006
7	Museo Universidad Técnica de Ambato	Lugar con una colección de especies y una diversidad de insectos, es el único que maneja un programa inclusivo.	BI-18-01-07-000-000007

8	Quinta de Juan Montalvo	Ofrece una muestra histórica de la ciudad, se puede observar la vestimenta y el mobiliario perteneciente a Juan Montalvo.	BI-18-01-01-000-000008
9	Casa Museo Martínez Holguín	Ubicada en el Jardín Botánica Atocha – La Liria, esta casa museo exhibe figuras de cera pertenecientes a la familia Martínez Holguín.	BI-18-01-01-000-000009
10	Quinta de Juan León Mera	Casa del ilustre autor de la letra del himno nacional, Esta quinta es considerada patrimonio cultural de la ciudad.	BI-18-01-01-000-000010

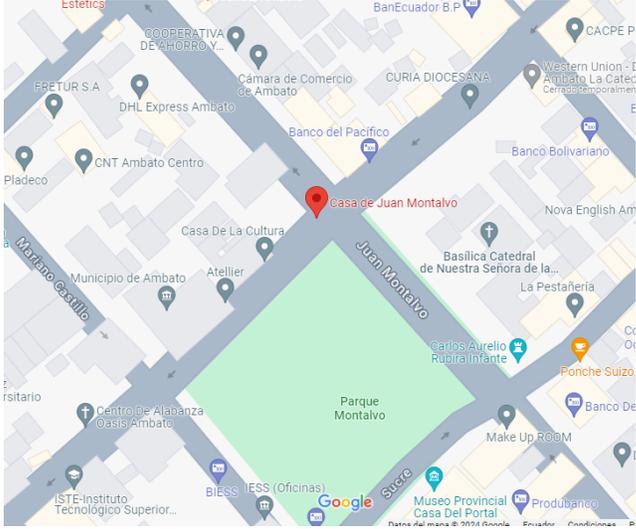
**Elaborado por:** MEZA, J. (2024).

**Tabla 4** Tabla interpretativa de los bienes inmueble

	NOMBRE	TIPOLOGÍA	UBICACIÓN	DISEÑO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	RECONIMIENTOS	REGIMEN DE PROPIEDAD	VIABILIDAD
<b>1</b>	Museo de Juan Montalvo	Casa Museo	La Matriz	Neoclásico	95%	Patrimonio Cultural	Ministerio de Turismo. Municipio de Ambato	✓
<b>2</b>	Museo Edmundo Martínez	Museo Pictórico	La Matriz	Ecléctico	92%	-	Municipio de Ambato	✓
<b>3</b>	Museo Casa del Portal	Museo Histórico	La Matriz	Neoclásico	92%	Patrimonio Cultural	Municipio de Ambato	✓
<b>4</b>	Museo Casa de la Cultura	Museo Pictórico	La Matriz	Moderno Neoclásico	88%	-	Casa de la Cultura “Benjamín Carrión”	✓
<b>5</b>	Museo Juan Benigno Vela	Casa Museo	La Matriz	Neoclásico	80%	-	Municipio de Ambato	-
<b>6</b>	Museo del Colegio Bolívar	Museo Histórico	La Matriz	Neoclásico	96%	-	Colegio Bolívar	✓
<b>7</b>	Museo de la Universidad Técnica de Ambato	Museo Histórico	La Matriz	Neoclásico	82%	-	Universidad Técnica de Ambato	-
<b>8</b>	Quinta de Juan Montalvo	Casa Museo	Ficoa - Atocha	Neoclásico	98%	Patrimonio Cultural	Municipio de Ambato	✓
<b>9</b>	Museo Martínez Holguín	Casa Museo	Ficoa - Atocha	Neoclásico	97%	-	Municipio de Ambato	✓
<b>10</b>	Quinta de Juan León Mera	Casa Museo	Ficoa - Atocha	Neoclásico	98%	Patrimonio Cultural	Municipio de Ambato	✓

**Elaborado por:** MEZA, J. (2024)

# Ficha de Registro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>BIENES CULTURALES INMUEBLES</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>				BI-18-01-07-000-000001	
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación del inmueble: CASA MUSEO JUAN MONTALVO					
Clave catastral:				Registro No.: 1 de 10	
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>		<b>4. USOS</b>
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>		<b>Ciudad:</b>	
TUNGURAHUA		AMBATO		AMBATO	
<b>Parroquia:</b>		Calle principal: BOLIVAR		<b>No.</b>	
LA MATRIZ		Intersección: MONTALVO		<b>Mz.</b>	
<b>Urbana</b>	✓	<b>Recinto:</b>		<b>Comunidad:</b>	
<b>Rural:</b>		<b>Sitio:</b>		<b>Otros:</b>	
				Particular ✓	
				Religioso	
				EN USO	
<b>Coordenadas:</b> X (Este) 1°14'30"      Y(Norte) 78°37'45"      Z (Altitud) 2,578m					
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>			<b>6. UBICACIÓN</b>		
N/A					
Área construida: 400m <sup>2</sup>		Área del terreno: 400 m <sup>2</sup>		<i>Se utilizó Google Maps.</i>	

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			
Siglo		Fecha / Década				
Anterior al Siglo XVI						
XVI (1500 - 1599)						
XVII (1600 - 1699)						
XVIII (1700 - 1799)						
XIX (1800 - 1899)	✓	1826 – 1827				
XX (1900 - 1999)						
XXI (2000 en adelante)						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p><i>Imagen tomada: 05/12/2023</i></p> <p><b>Descripción de la fotografía:</b> Vista fotográfica de la puerta principal del mausoleo de Juan Montalvo, destacando su arquitectura neoclásica</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231205_115052.jpeg</p>			
Sólido	92	%				
Deteriorado		%				
Ruinoso		%				
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>N/A</p>			
N/A						
10. VULNERABILIDAD			<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Vista fotográfica de la puerta principal del mausoleo de Juan Montalvo, destacando su arquitectura neoclásica</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231205_115052.jpeg</p>			
<b>Riesgos naturales</b>						
Erupciones		Inundaciones				
Sismos	✓	Fallas geológicas				✓
Remociones en masa		Otros:				
<b>Riesgos antrópicos</b>						
Conflictos herencia		Abandonado				
Intervenciones in adecuadas		Otros:				
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE						
<p>La Casa Museo Juan Montalvo se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, reconocida como un valioso Patrimonio Cultural nacional, presenta una arquitectura que destaca por sus amplios muros y elegantes portones con un estilo neoclásico en el mausoleo donde resaltan elementos clásicos griegos en su fachada. Este lugar emblemático se dedica a fomentar el estudio y la difusión del pensamiento de Juan Montalvo, albergando obras significativas como "Siete Tratados" y "Los Capítulos que se le olvidó a Cervantes", entre otras. Además, exhibe colecciones de pinturas y libros con el objetivo de permitir a los visitantes visualizar las ideologías de uno de los tres Juanes. Finalmente, el mausoleo de Montalvo alberga su cuerpo embalsamado para que los visitantes puedan apreciarlo.</p>						

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal		
Colonial		Republicano		Recta		Alero		Portal PB		
Manierismo		Neoclásico	✓	Ochavada		Antefijo		Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y soportal		
Rococo		Neorrománico		Retranqueada	✓	Cornisa		<b>Balcones</b>		
Neoclásico		Neogótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido		
Vernáculo		Modernismo		Simple	✓	Cimera		Volado		
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero	✓	<b>Zócalo</b>		
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón		Liso		
PB	1	Tradicional		Inscripciones		<b>No. de pisos</b>		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación:</b> N/A						1		Liso / Rugoso	✓	
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>		
						Blanco / Gris / Crema		Lisa		
								Rugosa		✓
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil		Vivienda		<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>		
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil		Educativa		✓	Estructura	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa		Comercio			Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional		✓	Servicios		Pisos	Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula		Salud			Entrepisos	Madera		S	D	R
Cementerios		Funeraria			Cielos Rasos	Madera		S	D	R
Haciendas		Productiva			Cubierta	Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas		Recreativa			Escaleras	Madera		S	D	R
Molinos		Administrativa			Ventanas	Madera / vidrio		S	D	R
Puentes		Cultural		✓	Puertas	Madera		S	D	R

Parques		Otros:	Portales / Soportales /Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

## 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



Fotografías tomadas: 05/12/2023

**Descripción de la fotografía:** Foto a la izquierda fachada del ingreso a la casa museo donde apreciamos algunos muebles propios de Juan Montalvo que aún siguen conservados y en la pared observamos pinturas cronológicas de la ciudad. Foto a la derecha apreciamos el patio central del museo, se puede observar algunos pilares de madera, estos fueron retocados para su correcta conservación, por último, podemos evidenciar algunos busto de ilustres personajes de Francia.

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> Reconstrucción de la zona principal y arreglos en la infraestructura de las salas	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otros:						

## 19. ESQUEMAS GENERALES

## 20. OBSERVACIONES

En esta casa museo pudimos evidenciar 7 salas de exposiciones, las cuales manejan un orden cronológico de la vida y las obras de Juan Montalvo. También, observamos pinturas, vestimentas libros, figuras de cera del ilustre ambateño.

## 21. DATOS DE CONTROL

**Entidad investigadora:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**Registrado por:** JHON MEZA

**Fecha de registro:** 05/12/2023

**Revisado por:** JOHANNA MONGE

**Fecha de revisión:** 22/01/2024

**Aprobado por:** JOHANNA MONGE

**Fecha de aprobación:** 22/01/2024

**Registro fotográfico:** JHON MEZA



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
BIENES CULTURALES INMUEBLES  
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-18-01-07-000-000002

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: MUSEO PICTORICO EDMUNDO MARTÍNEZ

Clave catastral:

Registro No.: 2 de 10

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

4. USOS

Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
TUNGURAHUA	AMBATO	AMBATO	Estatal	CULTURAL
Parroquia:	Calle principal: GUAYAQUIL	No.		
LA MATRIZ	Intersección: BOLÍVAR Y ROCAFUERTE	Mz.	Privado	Actual:
Urbana	✓	Recinto:	Comunidad:	Particular
Rural:		Sitio:	Otros:	Religioso

Coordenadas: X (Este) 78°37'52" Y (Norte) 1°14'35" Z (Altitud) 2.578m.

5. PLANTA ESQUEMÁTICA

N/A

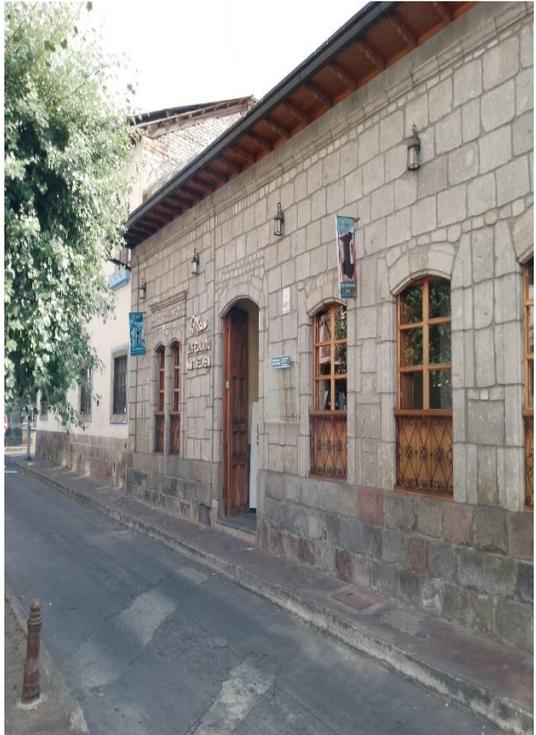
6. UBICACIÓN



Se utilizó Google Maps.

Área construida: 500m<sup>2</sup>

Área del terreno: 500 m<sup>2</sup>

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)					
XX (1900 - 1999)	✓	1900 – 1902			
XXI (2000 en adelante)					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			 <p style="text-align: right;"><i>Imagen tomada: 05/12/2023</i></p>		
Sólido	90	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS					
N/A					
10. VULNERABILIDAD					
<b>Riesgos naturales</b>					
Erupciones		Inundaciones			
Sismos		Fallas geológicas	✓		
Remociones en masa		Otros:			
<b>Riesgos antrópicos</b>			<b>Descripción de la fotografía:</b> Vista panorámica principal del Museo donde se puede apreciar la fachada de piedra.  <b>Código fotográfico:</b> img-20231205_114005.jpeg		
Conflictos herencia		Abandonado			
Intervenciones inadecuadas		Otros:			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>El Museo Pictórico Edmundo Martínez se encuentra ubicado en el centro urbano de la ciudad sobre la calle Guayaquil a pocos pasos del Hotel Ambato. Posee un diseño arquitectónico eclético con mezcla republicana. La parte delantera fue elaborada en piedra pishilata, presentado un tallado en bloque y su techado es de teja. Paso por una exhaustiva reconstrucción por parte del Municipio de Ambato hace más de 8 años, destacando la colocación de cámaras de aire para conservar los muros. Este bien patrimonial exhibe obras de arte pictóricas de gran importancia nacional como: Tejada, Martínez, Guayasamín, Kingman, Villacís, Viteri, entre otros. La ideología del museo es estimular el trabajo artístico y el aprendizaje de las técnicas en artes plásticas.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA											
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	✓	Alero		Portal PB			
Manierismo		Neoclásico		Ochavada		Antefijo		Soportal PA			
Barroco		Ecléctico	✓	Curva		Antepecho		Portal y soportal			
Rococo		Neorrománico		Retranqueada		Cornisa		<b>Balcones</b>			
Neoclásico		Neogótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido			
Vernáculo		Modernismo		Simple	✓	Cimera		Volado			
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero	✓	<b>Zócalo</b>			
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón		Liso			
PB	2	Tradicional		Inscripciones		<b>No. de pisos</b>		Rugoso			
<b>Molduras y ornamentación:</b> N/A						1		Liso / Rugoso			
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>			
						Gris / Plateado		Lisa			
								Rugosa			✓
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO							
Arquitectura monumental civil		Vivienda		<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>			
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R	
Arquitectura civil		Educativa		✓	Estructura	Ladrillo		S	D	R	
Arquitectura religiosa		Comercio			Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo		S	D	R	
Arquitectura tradicional		✓	Servicios		Pisos	Madera		S	D	R	
Arquitectura vernácula		Salud			Entrepisos	Madera		S	D	R	
Cementerios		Funeraria			Cielos Rasos	Madera		S	D	R	
Haciendas		Productiva			Cubierta	Teja de barro cocido		S	D	R	
Rutas		Recreativa			Escaleras	Madera		S	D	R	
Molinos		Administrativa			Ventanas	Madera / vidrio		S	D	R	
Puentes		Cultural		✓	Puertas	Madera		S	D	R	

Parques		Otros:	Portales / Soportales /Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

### 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



*Fotografías tomadas: 05/12/2023*

**Descripción de la fotografía:** Foto a la izquierda uno de los pasillos que posee el museo mostrando fotografías de paisajes. Foto a la derecha una de las salas que se emplea para eventos temáticos.

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	

Muros / paredes / tabiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> Sustitución de cimentaciones de la zona principal, restauración de pisos y arreglos en puertas y ventanas.
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Otros:</b>					
<b>19. ESQUEMAS GENERALES</b>					
<b>20. OBSERVACIONES</b>					
Este museo posee 4 salas exposiciones, un patio posterior y un salón adicional, el cual se lo emplea para exposiciones de temporada. Aquí podemos apreciar varias pinturas de Luis A. Martínez y se lo considera salón nacional de pintura.					
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
Registrado por: JHON MEZA			Fecha de registro: 05/12/2023		
Revisado por: JOHANNA MONGE			Fecha de revisión: 22/01/2024		
Aprobado por: JOHANNA MONGE			Fecha de aprobación: 22/01/2024		
Registro fotográfico: JHON MEZA					



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
BIENES CULTURALES INMUEBLES  
**FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

BI-18-01-07-000-000003

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación del inmueble: MUSEO CASA DEL PORTAL

Clave catastral:

Registro No.: 3 de 10

**2. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**4. USOS**

Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
TUNGURAHUA	AMBATO	AMBATO	Estatal	CULTURAL
Parroquia:	Calle principal: SUCRE	No.		
LA MATRIZ	Intersección: CASTILLO	Mz.	Privado	Actual:
Urbana	✓	Recinto:	Comunidad:	EN USO
Rural:		Sitio:	Otros:	

Particular ✓

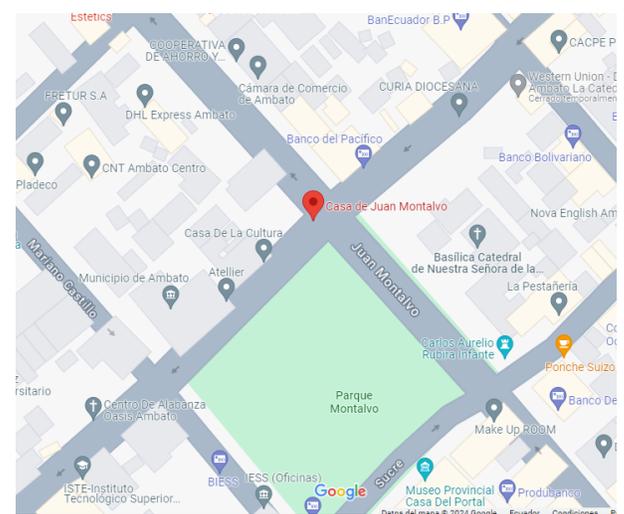
Religioso

Coordenadas: X (Este)78°37'51" Y(Norte) 1°14'29" Z (Altitud)2572m

**5. PLANTA ESQUEMÁTICA**

N/A

**6. UBICACIÓN**



Se utilizó Google Maps.

Área construida: 683 m<sup>2</sup>

Área del terreno: 683m<sup>2</sup>

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)					
XX (1900 - 1999)	✓	1900			
XXI (2000 en adelante)					
<b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>					<p><i>Imagen tomada: 05/12/2023</i></p>
Sólido	95	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
<b>9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS</b>					
N/A					
<b>10. VULNERABILIDAD</b>					
<b>Riesgos naturales</b>					
Erupciones		Inundaciones			
Sismos	✓	Fallas geológicas		✓	
Remociones en masa		Otros:			
<b>Riesgos antrópicos</b>			<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Foto de la puerta de ingreso, remarcando su arquitectura colonial.</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231205_115052.jpeg</p>		
Conflictos herencia		Abandonado			
Intervenciones inadecuadas		Otros:			
<b>12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE</b>					
<p>El Museo Provincial Casa de Portal fue edificado con piedra pishilata, posee una construcción al estilo republicano y está considerado como patrimonio cultural. El museo cuenta con dos plantas, grandes pasillos, un amplio patio central y el piso es de piedra, también dispone 5 salas permanentes y otras salas para eventos, tres de sus salas poseen nombres de pintores reconocidos ecuatorianos. El salón “identidad” es aquel que más resalta por los vestigios arqueológicos de la cultura Puruhá y Panzaleo, donde podemos apreciar utensilios para la alimentación y el trabajo. El salón Luis A. Martínez contiene obras del mismo destacando su colección en óleo de impresionante y bellos paisajes.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal		
Colonial		Republicano		Recta	✓	Alero		Portal PB	✓	
Manierismo		Neoclásico		Ochavada		Antefijo		Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho	✓	Portal y soportal		
Rococo		Neorrománico		Retranqueada		Cornisa	✓	<b>Balcones</b>		
Neoclásico	✓	Neogótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido	✓	
Vernáculo		Modernismo		Simple	✓	Cimera		Volado		
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero		<b>Zócalo</b>		
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón	✓	Liso		
PB		Tradicional		Inscripciones		<b>No. de pisos</b>		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ménsulas en la fachada externa</li> <li>Balaustres de madera en los pasillos segundo piso</li> </ul>						2		Liso / Rugoso	✓	
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>		
						Marrón / Beige		Lisa	✓	
								Rugosa		
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumentalcivil		Vivienda		<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>		
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil		Educativa	✓	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa		Comercio		Muros / Paredes /Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	✓	Servicios		Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula		Salud		Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios		Funeraria		Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas		Productiva		Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas		Recreativa		Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos		Administrativa		Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes		Cultural	✓	Puertas		Madera		S	D	R

Parques		Otros:	Portales / Soportales /Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

### 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



*Fotografías tomadas: 05/12/2023*

**Descripción de la fotografía:** Fotografía a la izquierda tomada al fachada interna del patio central, notando el ornamento fabricado en madera. Foto a la derecha una de las salas que posee el museo.

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> Mantenimiento de canaletas, instalaciones eléctricas e iluminación	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

## 19. ESQUEMAS GENERALES

## 20. OBSERVACIONES

El Museo Casa del Portal dispone de 5 salas de exhibición y es considerado sitio cultural con un gran valor artísticos resaltando obra pictóricas de Luis A. Martínez, Viteri, entre otros. Posee una muestra arqueológica de los primeros asentamientos que se dieron en la provincia.

## 21. DATOS DE CONTROL

**Entidad investigadora:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**Registrado por:** JHON MEZA

**Fecha de registro:** 05/12/2023

**Revisado por:** JOHANNA MONGE

**Fecha de revisión:** 22/01/2024

**Aprobado por:** JOHANNA MONGE

**Fecha de aprobación:** 22/01/2024

**Registro fotográfico:** JHON MEZA



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
BIENES CULTURALES INMUEBLES  
**FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

BI-18-01-07-000-000004

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación del inmueble: MUSEO DE LA CASA DE LA CULTURA

Clave catastral:

Registro No.: 4 de 10

**2. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**4. USOS**

Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
TUNGURAHUA	AMBATO	AMBATO	Estatal	CULTURAL
Parroquia:	Calle principal: BOLIVAR	No.18-43		
LA MATRIZ	Intersección: MONTALVO	Mz.	Privado	Actual:
Urbana	✓	Recinto:	Comunidad:	EN USO
Rural:		Sitio:	Otros:	

Particular ✓

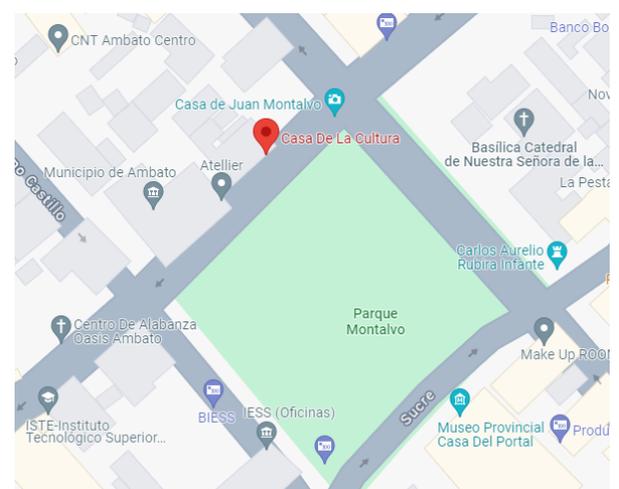
Religioso

Coordenadas: X (Este)78°37'45" Y (Norte)1°14'31" Z (Altitud)2579m

**5. PLANTA ESQUEMÁTICA**

N/A

**6. UBICACIÓN**



Se utilizó Google Maps.

Área construida: 800m<sup>2</sup>

Área del terreno: 800 m<sup>2</sup>

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)	✓	1894			
XX (1900 - 1999)					
XXI (2000 en adelante)					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p><i>Imagen tomada: 12/12/2023</i></p>		
Sólido	88	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Foto tomada del ingreso principal, resaltando su reconstrucción de la fachada frontal.</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231212_115052.jpeg</p>		
N/A					
10. VULNERABILIDAD			<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Foto tomada del ingreso principal, resaltando su reconstrucción de la fachada frontal.</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231212_115052.jpeg</p>		
Riesgos naturales					
Erupciones		Inundaciones			
Sismos	✓	Fallas geológicas			✓
Remociones en masa		Otros:			
Riesgos antrópicos					
Conflictos herencia		Abandonado			
Intervenciones inadecuadas		Otros:			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Tungurahua posee una fachada con piedra pishilata al estilo neoclásico con balcones, forma parte del patrimonio de la ciudad y es una de las pocas construcciones que ha sobrevivido al terremoto de 1949. Consta de 4 pisos los cuales están divididas en diferentes salas de exposiciones permanentes donde podemos apreciar el patrimonio artístico del museo. Esta administrada por la Casa de la Cultura Ecuatoriana., la institución posee más de 150 obras de arte entre: óleos, acuarelas, fotos, grabados, xilografías y 3 esculturas, todas sus obras son del siglo XIX, XX y XXI.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal		
Colonial		Republicano		Recta	✓	Alero		Portal PB		
Manierismo		Neoclásico	✓	Ochavada		Antefijo		Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y soportal		
Rococo		Neorrománico		Retranqueada		Cornisa	✓	<b>Balcones</b>		
Neoclásico		Neogótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido		
Vernáculo		Modernismo		Simple		Cimera		Volado		
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno	✓	Compuesta		Cornisa y alero	✓	<b>Zócalo</b>		
PA	2	Vernáculo		Monumental		Frontón		Liso	✓	
PB	1	Tradicional		Inscripciones		<b>No. de pisos</b>		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación:</b> N/A								Liso / Rugoso		
							<b>Color</b>	<b>Textura</b>		
							Plateado / Blanco	Lisa	✓	
								Rugosa		
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumentalcivil		Vivienda		<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>		
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	✓	Educativa	✓	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa		Comercio		Muros / Paredes /Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	✓	Servicios		Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula		Salud		Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios		Funeraria		Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas		Productiva		Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas		Recreativa		Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos		Administrativa		Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes		Cultural	✓	Puertas		Madera		S	D	R

Parques		Otros:	Portales / Soportales /Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

### 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



**Descripción de la fotografía:** Fotografías de las diferentes obras de arte que exhibe el museo, notando su riqueza cultural.

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	<input type="checkbox"/>	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	✓
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	

<b>Estructura</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes
<b>Muros / paredes / tabiques</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> Restauración de pisos, techado, pilastras, cornisas, balcones y fachada
<b>Cubiertas</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Instalaciones</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Otros:</b>					
<b>19. ESQUEMAS GENERALES</b>					
<b>20. OBSERVACIONES</b>					
En esta atractivo también podemos observar diferentes eventos temáticos relacionados a la cultura y el arte. Así mismo la entidad que lo administra realiza diferentes talleres promocionando las bellas artes como la pintura y la escultura.					
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad investigadora:</b> Universidad Técnica de Ambato					
<b>Registrado por:</b> Jhon Meza			<b>Fecha de registro:</b> 12-12-2023		
<b>Revisado por:</b> Lcda. Mg. Johanna Monge			<b>Fecha de revisión:</b> 22-01-2024		
<b>Aprobado por:</b> Lcda. Mg. Johanna Monge			<b>Fecha de aprobación:</b> 22-01-2024		
<b>Registro fotográfico:</b> Jhon Meza					



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
BIENES CULTURALES INMUEBLES  
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-18-01-07-000-000005

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: MUSEO JUAN BENIGNO VELA

Clave catastral:

Registro No.: 5de 10

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

4. USOS

Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
TUNGURAHUA	AMBATO	AMBATO	Estatal	CULTURAL
Parroquia:	Calle principal: ROCAFUERTE	No.		Privado
LA MATRIZ	Intersección: CASTILLO	Mz.	Particular	
Urbana	✓	Recinto:	Comunidad:	Religioso
Rural:		Sitio:	Otros:	

Coordenadas: X (Este) 1°14'29" Y(Norte) 78°37'48" Z (Altitud) 2,577m

5. PLANTA ESQUEMÁTICA

N/A

6. UBICACIÓN



Se utilizó Google Maps.

Área construida: 280m<sup>2</sup>

Área del terreno: 280 m<sup>2</sup>

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)					
XX (1900 - 1999)					
XXI (2000 en adelante)					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p style="text-align: right;"><i>Imagen tomada: 12/12/2023</i></p>		
Sólido	80	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%	<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Vista fotográfica de la puerta principal del museo de Juan Benigno Vela, destacando su fachada colonial.</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231212_114532.jpeg</p>		
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS					
Estudio proyecto preventivo integral con el fin de reincorporar el bien inmueble a la sociedad.					
10. VULNERABILIDAD					
<b>Riesgos naturales</b>			<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Vista fotográfica de la puerta principal del museo de Juan Benigno Vela, destacando su fachada colonial.</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231212_114532.jpeg</p>		
Erupciones		Inundaciones			
Sismos	✓	Fallas geológicas			✓
Remociones en masa		Otros:			
<b>Riesgos antrópicos</b>			<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Vista fotográfica de la puerta principal del museo de Juan Benigno Vela, destacando su fachada colonial.</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231212_114532.jpeg</p>		
Conflictos herencia		Abandonado			✓
Intervenciones inadecuadas		Otros: <b>Deterioro</b>			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>El Museo Juan Benigno Vela posee varias de las pertenencias, obras, cartas, publicaciones y poemas de uno de los “Tres Juanes”. Este bien inmueble fue construido con piedra pishilata, adobe y barro cocido al estilo neoclásico, contiene 4 habitaciones y una sala central donde se realizan eventos temáticos, dentro de los objetos los más valiosos están lentes, sombrero y un reloj de oro y la figura de cera en tamaño real.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal		
Colonial		Republicano		Recta	✓	Alero		Portal PB		
Manierismo		Neoclásico	✓	Ochavada		Antefijo		Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y soportal		
Rococo		Neorrománico		Retranqueada		Cornisa	✓	<b>Balcones</b>		
Neoclásico		Neogótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido		
Vernáculo		Modernismo		Simple	✓	Cimera		Volado		
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero		<b>Zócalo</b>		
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón		Liso	✓	
PB		Tradicional		Inscripciones		<b>No. de pisos</b>		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ménsula presente en toda la fachada externa</li> </ul>						1		Liso / Rugoso		
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>		
						Gris/Blanco/Verde claro		Lisa		✓
								Rugosa		
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumentalcivil		Vivienda		<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>		
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil		Educativa		✓	Estructura	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa		Comercio			Muros / Paredes /Tabiques	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional		✓	Servicios		Pisos	Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula			Salud		Entrepisos	Madera		S	D	R
Cementerios			Funeraria		Cielos Rasos	Madera		S	D	R
Haciendas			Productiva		Cubierta	Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas			Recreativa		Escaleras	Madera		S	D	R
Molinos			Administrativa		Ventanas	Madera / vidrio		S	D	R
Puentes			Cultural	✓	Puertas	Madera		S	D	R

Parques		Otros:	Portales / Soportales /Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

### 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



*Fotografías tomadas: 12/12/2023*

**Descripción de la fotografía:** Foto a la izquierda fachada externa que presenta una arquitectura estilo neoclásica, fabricada con piedra lisa en las cimentaciones. Foto a la derecha apreciamos la simplicidad en su construcción típico del neoclásico, ménsulas en la parte inferior de su techado, la columnas presenta figuras rectas.

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	<input type="checkbox"/>	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	✓
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	
Estructura	<input type="checkbox"/>	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b>  N/A	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✓		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

### 19. ESQUEMAS GENERALES

<b>20. OBSERVACIONES</b>		
Este museo de encuentro cerrado temporalmente		
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>		
<b>Entidad investigadora:</b> Universidad Técnica de Ambato		
<b>Registrado por:</b> Jhon Meza		<b>Fecha de registro:</b> 12-12-2023
<b>Revisado por:</b> Lcda. Mg. Johanna Monge		<b>Fecha de revisión:</b> 22-01-2024
<b>Aprobado por:</b> Lcda. Mg. Johanna Monge		<b>Fecha de aprobación:</b> 22-01-2024
<b>Registro fotográfico:</b> Jhon Meza		



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
BIENES CULTURALES INMUEBLES  
**FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

BI-18-01-07-000-000006

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación del inmueble: MUSEO DE CIENCIAS HÉCTOR VASQUEZ

Clave catastral:

Registro No.: 6 de 10

**2. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

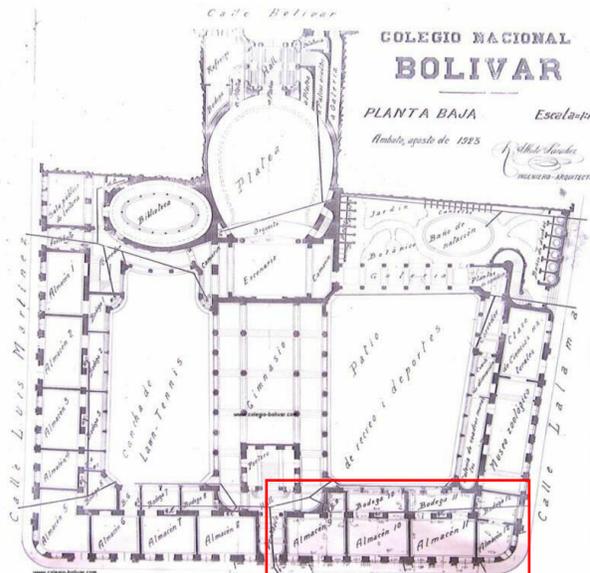
**3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**4. USOS**

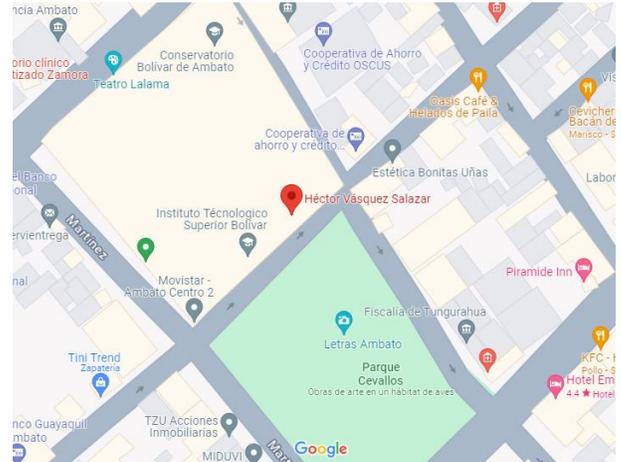
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Ciudad:</b>	<b>Público:</b>	<b>Original:</b>
TUNGURAHUA	AMBATO	AMBATO	Estatal	CULTURAL
<b>Parroquia:</b>	Calle principal: SUCRE	No. 04-38		
LA MATRIZ	Intersección: JOAQUIN LALAMA	<b>Mz.</b>	<b>Privado</b>	<b>Actual:</b>
<b>Urbana</b>	✓	<b>Recinto:</b>	<b>Comunidad:</b>	EN USO
<b>Rural:</b>		<b>Sitio:</b>	<b>Otros:</b>	
			Particular ✓	
			Religioso	

Coordenadas: X (Este) 1°14'28" Y(Norte) 78°37'38" Z (Altitud) 2,577m

**5. PLANTA ESQUEMÁTICA**



**6. UBICACIÓN**



Área construida: 12,215.85m<sup>2</sup>

Área del terreno: 6,279.46m<sup>2</sup>

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)					
XX (1900 - 1999)	✓	1918- 1920			
XXI (2000 en adelante)					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p style="text-align: right;"><i>Imagen tomada: 12/12/2023</i></p>		
Sólido	98	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Descripción de la fotografía: Vista fotográfica de la puerta principal del museo Héctor Vásquez Salazar, destacando su fachada principal y un zócalo liso presente en sus columnas.</p>		
N/A					
10. VULNERABILIDAD			<p>Código fotográfico: img-20231212_115052.jpeg</p>		
<b>Riesgos naturales</b>					
Erupciones		Inundaciones			
Sismos		Fallas geológicas			✓
Remociones en masa		Otros:			
<b>Riesgos antrópicos</b>					
Conflictos herencia		Abandonado			
Intervenciones inadecuadas		Otros:			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>El museo se ubica en el interior del "Colegio Bolívar" y destaca por su arquitectura neoclásica evidenciada en una fachada ricamente detallada construida con piedra pishilata. Se compone de 9 micro salas de exposición, cada una dedicada a temáticas específicas. La sala de fotografía exhibe 94 imágenes de paisajes ecuatorianos, mientras que la numismática presenta una exposición de 80 monedas de diversos países. La sala de zoología, la más extensa, alberga una colección de vertebrados pertenecientes a la fauna ecuatoriana. La sala de etnografía expone vestimentas, adornos e instrumentos de diversas comunidades indígenas, mientras que la de arqueología muestra cerámicas de varias culturas ecuatorianas, destacando especialmente las de Tungurahua. La sala de anatomía humana presenta fetos humanos y muestras óseas, y finalmente, la sala de botánica permite observar diversas plantas medicinales de la provincia.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal		
Colonial		Republicano		Recta		Alero		Portal PB		
Manierismo		Neoclásico	✓	Ochavada		Antefijo		Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva	✓	Antepecho	✓	Portal y soportal	✓	
Rococo		Neorrománico		Retranqueada		Cornisa		Balcones		
Neoclásico		Neogótico		Portada		Balaustrada		Incluido	✓	
Vernáculo		Modernismo		Simple	✓	Cimera		Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero	✓	Zócalo		
PA		Vernáculo		Monumental	✓	Frontón		Liso		
PB		Tradicional		Inscripciones		No. de pisos		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cornisa y frontón presenta en la fachada principal del museo</li> </ul>						1		Liso / Rugoso	✓	
						Color		Textura		
						Crema, piedra lisa		Lisa		✓
								Rugosa		✓
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumentalcivil	✓	Vivienda		Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	✓	Educativa	✓	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa		Comercio		Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional		Servicios		Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula		Salud		Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios		Funeraria		Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas		Productiva		Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas		Recreativa		Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos		Administrativa	✓	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes		Cultural	✓	Puertas		Madera		S	D	R

Parques		Otros:	Portales / Soportales /Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

### 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



Fotografías tomadas: 12/12/2023

**Descripción de la fotografía:** Foto a la izquierda de un elefante embalsamado, podemos apreciar su imponente tamaño.. Foto a la derecha una de las salas que exhibe vestigios de la cultural Panzaleo.

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	

Muros / paredes / tabiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> Restauración de la fachada del colegio y museo
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros:					
<b>19. ESQUEMAS GENERALES</b>					
<b>20. OBSERVACIONES</b>					
<p>Conocido también como el museo del colegio “Bolívar” posee una colección de aproximadamente de 6000 ejemplares de fauna embalsamada, vestigios arqueológicos y piezas de alto valor histórico entre ellas un segmento del primer eucalipto sembrado en el país y un meteorito hallado en la provincia.</p>					
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
Registrado por: JHON MEZA					Fecha de registro: 12/12/2023
Revisado por: JOHANNA MONGE					Fecha de revisión: 22/01/2024
Aprobado por: JOHANNA MONGE					Fecha de aprobación: 22/01/2024
Registro fotográfico: JHON MEZA					



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
BIENES CULTURALES INMUEBLES  
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-18-01-07-000-000007

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: MUSEO UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Clave catastral:

Registro No.: 7 de 10

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

4. USOS

Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
TUNGURAHUA	AMBATO	AMBATO	Estatal	CULTURAL
Parroquia:	Calle principal: MONTALVO	No.		
LA MATRIZ	Intersección: SUCRE	Mz.	Privado	Actual:
Urbana	✓	Recinto:	Comunidad:	CERRADO
Rural:		Sitio:	Otros:	

Particular ✓

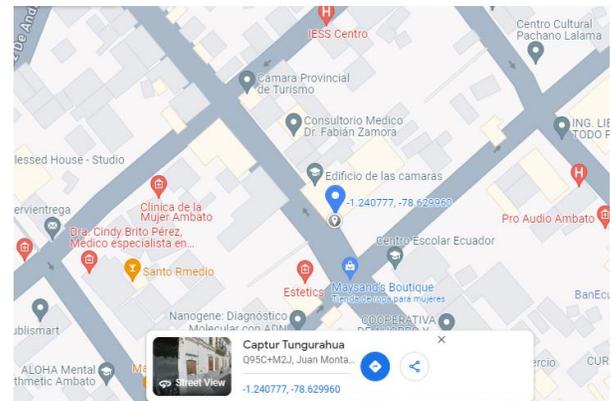
Religioso

Coordenadas: X (Este) 1°14'26" Y(Norte) 78°37'47" Z (Altitud) 2,574m

5. PLANTA ESQUEMÁTICA

N/A

6. UBICACIÓN



Se utilizó Google Maps.

Área construida: 116m<sup>2</sup>

Área del terreno: 116 m<sup>2</sup>

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)					
XX (1900 - 1999)					
XXI (2000 en adelante)	✓	2006			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p><i>Imagen tomada: 12/12/2023</i></p>		
Sólido	80	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Estudio proyecto preventivo integral con el fin de reincorporar el bien inmueble a la sociedad.</p>		
10. VULNERABILIDAD			<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Foto tomada de plano frontal, donde se aprecia su fachada simple</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231212_115052.jpeg</p>		
<b>Riesgos naturales</b>					
Erupciones		Inundaciones			
Sismos	✓	Fallas geológicas			✓
Remociones en masa		Otros:			
<b>Riesgos antrópicos</b>					
Conflictos herencia		Abandonado			✓
Intervenciones inadecuadas		Otros: DETERIORO			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>El museo aún presenta los muros originales contruidos con piedra pishilata, típicos de la época colonial. Se compone de cuatro micro salas de exhibiciones que albergan una colección de especies de fauna silvestre ecuatoriana. Destaca especialmente un diorama que representa la fauna de las Islas Galápagos. Además, exhibe muestras arqueológicas pertenecientes a diversas culturas, como Panzaleo y Valdivia, que incluyen variadas figurillas antropomorfas y ornitomorfas.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA											
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	✓	Alero		Portal PB			
Manierismo		Neoclásico		Ochavada		Antefijo		Soportal PA			
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y soportal			
Rococo		Neorrománico		Retranqueada		Cornisa		<b>Balcones</b>			
Neoclásico		Neogótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido			
Vernáculo		Modernismo		Simple		Cimera		Volado			
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno	✓	Compuesta		Cornisa y alero		<b>Zócalo</b>			
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón		Liso			
PB		Tradicional		Inscripciones		<b>No. de pisos</b>		Rugoso			
<b>Molduras y ornamentación:</b> N/A						1		Liso / Rugoso			
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>			
						Crema, piedra lisa		Lisa	✓		
								Rugosa			
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO							
Arquitectura monumentalcivil		Vivienda		<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>			
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R	
Arquitectura civil		Educativa	✓	Estructura		Ladrillo		S	D	R	
Arquitectura religiosa		Comercio		Muros / Paredes /Tabiques		Ladrillo		S	D	R	
Arquitectura tradicional	✓	Servicios		Pisos		Madera		S	D	R	
Arquitectura vernácula		Salud		Entrepisos		Madera		S	D	R	
Cementerios		Funeraria		Cielos Rasos		Madera		S	D	R	
Haciendas		Productiva		Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R	
Rutas		Recreativa		Escaleras		Madera		S	D	R	
Molinos		Administrativa		Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R	
Puentes		Cultural	✓	Puertas		Madera		S	D	R	

Parques		Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

### 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



*Fotografías tomadas: 12/12/2023*

**Descripción de la fotografía:** Foto a la izquierda presente animales disecados que fueron donados por diferentes entidades para su exposición, se puede apreciar diferente clase de aves y mamíferos. Foto a la derecha apreciamos una variedad de insectos clasificado por subclases.

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> Reconstrucción de todas las instalaciones para convertirlo en museo.	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

**19. ESQUEMAS GENERALES****20. OBSERVACIONES**

Es uno de los pocos museos que manejan un programa inclusivo, pero actualmente se encuentra cerrado.

**21. DATOS DE CONTROL**

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Registrado por: JHON MEZA

Fecha de registro: 12/12/2023

Revisado por: JOHANNA MONGE

Fecha de revisión: 22/01/2024

Aprobado por: JOHANNA MONGE

Fecha de aprobación: 22/01/2024

Registro fotográfico: JHON MEZA



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
BIENES CULTURALES INMUEBLES  
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-18-01-01-000-000008

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: QUINTA DE JUAN MONTALVO

Clave catastral:

Registro No.: 8 de 10

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

4. USOS

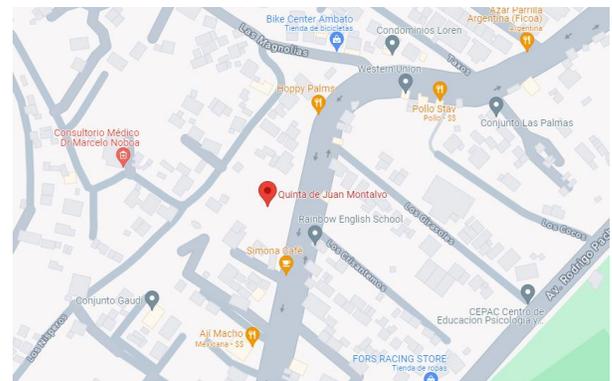
Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
TUNGURAHUA	AMBATO	AMBATO	Estatal	CULTURAL
Parroquia:	Calle principal: AV. LOS GUAYTAMBOS	No.	Privado	Actual:
ATOCHA – FICOA	Intersección:	Mz.		
Urbana	✓	Recinto:	Particular	EN USO
Rural:		Sitio: FICOA – LAS PALMAS	Religioso	

Coordenadas: X (Este) 1°15'02" Y(Norte) 78°38'45" Z (Altitud) 2,605m

5. PLANTA ESQUEMÁTICA

N/A

6. UBICACIÓN



Se utilizó Google Maps.

Área construida: 132m<sup>2</sup>

Área del terreno: 1 ha

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)	✓	1823			
XX (1900 - 1999)					
XXI (2000 en adelante)					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p style="text-align: right;"><i>Imagen tomada: 20/12/2023</i></p>		
Sólido	98	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Descripción de la fotografía: Foto de la entrada principal de la Quinta, presenta varias restauraciones en el pasillo central de ingreso</p>		
N/A					
10. VULNERABILIDAD			<p>Código fotográfico: img-20231220_115052.jpeg</p>		
<b>Riesgos naturales</b>					
Erupciones		Inundaciones			
Sismos	✓	Fallas geológicas			
Remociones en masa		Otros:			
<b>Riesgos antrópicos</b>					
Conflictos herencia		Abandonado			
Intervenciones inadecuadas		Otros:			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			<p>La Quinta de Juan Montalvo, con alrededor de 200 años de antigüedad, está situada en Ficoa – Las Palmas, a pocos minutos del centro de la ciudad. Este lugar fue el refugio favorito del ilustre ambateño. El sitio turístico mantiene la estructura arquitectónica neoclásica y conserva extensos jardines. En su mayor parte, las paredes están construidas con bahareque y piedra pishilata. En el área construida, se encuentran cuatro salas de exposición que muestran habitaciones con muebles originales, fotografías de la época y figuras de cera representando destacadas personalidades ambateñas.</p>		

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal		
Colonial		Republicano		Recta	✓	Alero		Portal PB		
Manierismo		Neoclásico	✓	Ochavada		Antefijo		Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y soportal		
Rococo		Neorrománico		Retranqueada		Cornisa	✓	<b>Balcones</b>		
Neoclásico		Neogótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido		
Vernáculo		Modernismo		Simple	✓	Cimera		Volado	✓	
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero		<b>Zócalo</b>		
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón		Liso		
PB	1	Tradicional		Inscripciones		<b>No. de pisos</b>		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Posee un diseño con pilares, canecillos, zapatas en madera</li> <li>Posee balaustres de madera</li> </ul>						2		Liso / Rugoso		
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>		
						Blanco / Plateado		Lisa		✓
								Rugosa		
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumentalcivil		Vivienda		<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>		
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil		Educativa		✓	Estructura	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa		Comercio			Muros / Paredes /Tabiques	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional		✓	Servicios		Pisos	Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula			Salud		Entrepisos	Madera		S	D	R
Cementerios			Funeraria		Cielos Rasos	Madera		S	D	R
Haciendas			Productiva		Cubierta	Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas			Recreativa		Escaleras	Madera		S	D	R
Molinos			Administrativa		Ventanas	Madera / vidrio		S	D	R
Puentes			Cultural	✓	Puertas	Madera		S	D	R

Parques		Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

## 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



*Fotografías tomadas: 20/12/2023*

**Descripción de la fotografía:** Foto a la derecha apreciamos sala principal de la Quinta junto al árbol patrimonial araucaria. Foto a la derecha uno de los pasillos de la casa donde se puede apreciar los materiales de construcción adobe, bahareque y barro cocido.

## 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	✓
Cielo rasos	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	

<b>Estructura</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	
<b>Muros / paredes / tabiques</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b>  Remodelación de la entrada principal y mantenimiento de la iluminaria	
<b>Cubiertas</b>	<input type="checkbox"/>	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>Instalaciones</b>	<input type="checkbox"/>	✓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>Otros:</b>						
<b>19. ESQUEMAS GENERALES</b>						
<b>20. OBSERVACIONES</b>						
<p>En un lugar perfecto para pasarlo en familia y conocer la vida del ilustre ambateño, recorrer los pasillos llenos de jardines de estilo francés es recordar la convivencia del célebre personaje con la naturaleza. Este sitio ha pasado por varios procesos de remodelación para mantener su patrimonio cultural.</p>						
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>						
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO						
Registrado por: JHON MEZA			Fecha de registro: 20/12/2023			
Revisado por: JOHANNA MONGE			Fecha de revisión: 22/01/2024			
Aprobado por: JOHANNA MONGE			Fecha de aprobación: 22/01/2024			
Registro fotográfico: JHON MEZA						



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
BIENES CULTURALES INMUEBLES  
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-18-01-01-000-000009

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: CASA MUSEO MARTÍNEZ HOLGUÍN

Clave catastral:

Registro No.: 9 de 10

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

4. USOS

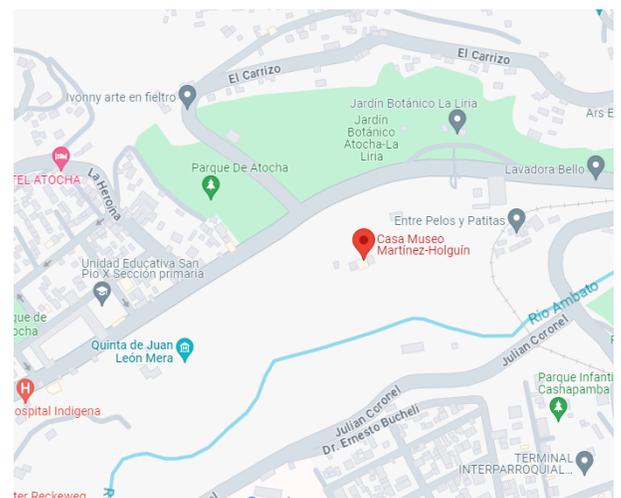
Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
TUNGURAHUA	AMBATO	AMBATO	Estatal	CULTURAL
Parroquia:	Calle principal: AV. RODRIGO PACHANO	No.		
ATOCHA - FICOA	Intersección: MONTALVO	Mz.	Privado	Actual:
Urbana	✓	Recinto:	Particular	EN USO
Rural:		Sitio: ATOCHA	Religioso	

Coordenadas: X (Este) 1°13'46" Y(Norte) 78°37'18" Z (Altitud) 2,506m

5. PLANTA ESQUEMÁTICA

N/A

6. UBICACIÓN



Se utilizó Google Maps.

Área construida: 213m<sup>2</sup>

Área del terreno: 9 ha

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)	✓	1863 – 1864			
XX (1900 - 1999)					
XXI (2000 en adelante)					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p style="text-align: right;"><i>Imagen tomada: 21/12/2023</i></p>		
Sólido	98	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Descripción de la fotografía: Fotografía tomada de un plano frontal donde se puede apreciar la Casa Museo Martínez Holguín</p>		
N/A					
10. VULNERABILIDAD			<p>Código fotográfico: img-20231221_115052.jpeg</p>		
<b>Riesgos naturales</b>					
Erupciones		Inundaciones			
Sismos	✓	Fallas geológicas			✓
Remociones en masa		Otros:			
<b>Riesgos antrópicos</b>					
Conflictos herencia		Abandonado			
Intervenciones inadecuadas		Otros:			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>La construcción de la Casa Museo se realizó utilizando adobe y bahareque, siguiendo un diseño que refleja el estilo clásico rural de la época, con una antigüedad de 157 años. La casa está amueblada con piezas europeas de los siglos XVIII y XIX, elaboradas en madera tallada, labrada y con acabado en charol. Distribuida en cuatro habitaciones en la planta baja y otras cuatro en la planta alta, alberga una diversidad de pinturas y fotografías que datan desde 1800 y representan a algunos miembros y descendientes de la destacada familia ambateña. Entre los elementos destacados se encuentran un baúl de viaje de estilo francés del siglo XIX y una poltrona del siglo XII.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal		
Colonial		Republicano		Recta	✓	Alero		Portal PB		
Manierismo		Neoclásico		Ochavada		Antefijo		Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y soportal		
Rococo		Neorrománico		Retranqueada		Cornisa		<b>Balcones</b>		
Neoclásico	✓	Neogótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido		
Vernáculo		Modernismo		Simple		Cimera		Volado		
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero		<b>Zócalo</b>		
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón		Liso	✓	
PB	1	Tradicional		Inscripciones		<b>No. de pisos</b>		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee un diseño con pilares, canecillos, zapatas en madera</li> <li>• Posee balaustres de madera</li> </ul>						2		Liso / Rugoso		
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>		
						Blanco/Cobrizo		Lisa		✓
								Rugosa		
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil		Vivienda		<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>		
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil		Educativa		✓	Estructura	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa		Comercio			Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional		✓	Servicios		Pisos	Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula			Salud		Entrepisos	Madera		S	D	R
Cementerios			Funeraria		Cielos Rasos	Madera		S	D	R
Haciendas			Productiva		Cubierta	Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas			Recreativa		Escaleras	Madera		S	D	R
Molinos			Administrativa		Ventanas	Madera / vidrio		S	D	R
Puentes			Cultural	✓	Puertas	Madera		S	D	R

Parques		Otros:	Portales / Soportales /Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

### 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



*Fotografías tomadas:21/12/2023*

**Descripción de la fotografía:** Fotografías de la izquierda, tomada de otro ángulo de la entrada principal,, fotografía a la derecha, presenta la implantación de servicios básico en el museo .

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✓	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	

Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> Cambio de iluminaria y piso para adecuación de museo.
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros:					
<b>19. ESQUEMAS GENERALES</b>					
<b>20. OBSERVACIONES</b>					
Este inmueble patrimonial funciona como museo al público dentro del jardín botánico “Atocha – La Liria”, fue casa de la familia Martínez Holguín. Ha sido sometido a diferentes remodelaciones con la finalidad de evitar el deterioro.					
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
Registrado por: JHON MEZA					Fecha de registro: 21/12/2023
Revisado por: JOHANNA MONGE					Fecha de revisión: 22/01/2024
Aprobado por: JOHANNA MONGE					Fecha de aprobación: 22/01/2024
Registro fotográfico: JHON MEZA					



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
BIENES CULTURALES INMUEBLES  
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-18-01-01-000-000010

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: QUINTA JUAN LEÓN MERA

Clave catastral:

Registro No.: 10 de 10

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

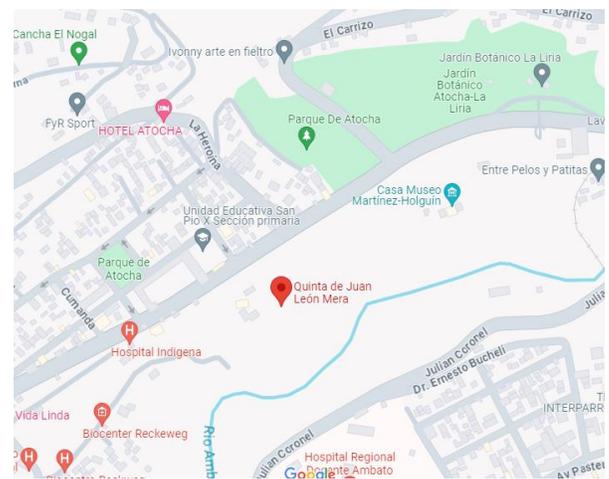
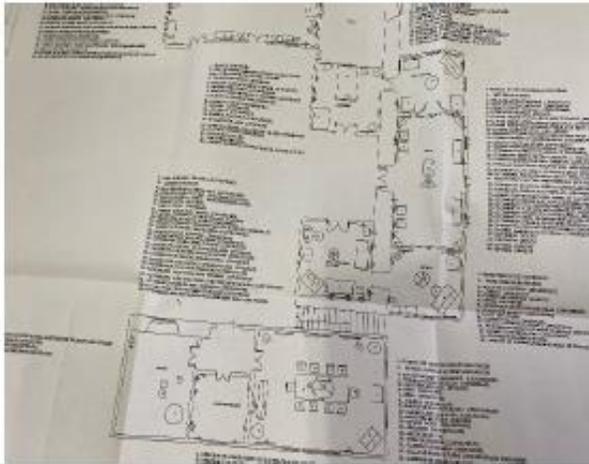
4. USOS

Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
TUNGURAHUA	AMBATO	AMBATO	Estatal	CULTURAL
Parroquia:	Calle principal: AV. RODRIGO PACHANO	No.	Privado	Actual:
ATOCHA - FICOA	Intersección:	Mz.		
Urbana	✓	Recinto:	Particular	EN USO
Rural:		Sitio:	Religioso	

Coordenadas: X (Este) 1°13'44" Y(Norte) 78°37'26" Z (Altitud) 2,510m

5. PLANTA ESQUEMÁTICA

6. UBICACIÓN



Se utilizó Google Maps.

Área construida: 186m<sup>2</sup>

Área del terreno: 5 ha

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI					
XVI (1500 - 1599)					
XVII (1600 - 1699)					
XVIII (1700 - 1799)					
XIX (1800 - 1899)	✓	1874			
XX (1900 - 1999)					
XXI (2000 en adelante)					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p style="text-align: right;"><i>Imagen tomada: 21/12/2023</i></p>		
Sólido	98	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.</p>		
10. VULNERABILIDAD			<p><b>Descripción de la fotografía:</b> Foto panorámica de la Casa Museo apreciando su arquitectura y diseño en forma de U</p> <p><b>Código fotográfico:</b> img-20231221_115052.jpeg</p>		
<b>Riesgos naturales</b>					
Erupciones		Inundaciones			
Sismos	✓	Fallas geológicas			✓
Remociones en masa		Otros:			
<b>Riesgos antrópicos</b>					
Conflictos herencia		Abandonado			
Intervenciones in adecuadas		Otros:			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>La Casa Museo fue edificada y concebida con un diseño que combina elementos de estilo francés y colonial, adoptando la forma de U según el bosquejo realizado por el propio Juan León Mera. Destacan sus jardines rodeados de palmeras, así como pilares de madera y un techo de barro cocido. La casa consta de dos secciones: la primera, de carácter histórico, cuenta con 11 habitaciones donde se exhibe mobiliario, obras artísticas, documentos y escritos del famoso ambateño. Se destaca la reproducción del manuscrito original del Himno Nacional del Ecuador. En la otra sección se encuentra el jardín botánico, que alberga más de 250 especies vegetales, tanto nativas como importadas.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal		
Colonial		Republicano		Recta	✓	Alero		Portal PB		
Manierismo		Neoclásico		Ochavada		Antefijo		Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho		Portal y soportal		
Rococo		Neorrománico		Retranqueada		Cornisa	✓	<b>Balcones</b>		
Neoclásico	✓	Neogótico		<b>Portada</b>		Balaustrada		Incluido		
Vernáculo		Modernismo		Simple		Cimera		Volado		
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno		Compuesta		Cornisa y alero		<b>Zócalo</b>		
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón		Liso	✓	
PB	✓	Tradicional		Inscripciones		<b>No. de pisos</b>		Rugoso		
<b>Molduras y ornamentación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee un diseño con pilares, canchillos, zapatas en madera</li> <li>• Posee balaustres de madera</li> </ul>						2		Liso / Rugoso		
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>		
						Blanco con piedra cobriza		Lisa		✓
								Rugosa		
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil		Vivienda		<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>		
Arquitectura monumental religiosa		Culto		Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil		Educativa		✓	Estructura	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa		Comercio			Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional		✓	Servicios		Pisos	Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula			Salud		Entrepisos	Madera		S	D	R
Cementerios			Funeraria		Cielos Rasos	Madera		S	D	R
Haciendas			Productiva		Cubierta	Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas			Recreativa		Escaleras	Madera		S	D	R
Molinos			Administrativa		Ventanas	Madera / vidrio		S	D	R
Puentes			Cultural	✓	Puertas	Madera		S	D	R

Parques		Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas			Barandales		S	D	R
Industrial			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles			Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

### 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



*Fotografías tomadas: 21/12/2023*

**Descripción de la fotografía:** Foto a la izquierda Juan León Mera junto a la réplica del manuscrito original de la letra del himno nacional. Foto a la derecha fachada frontal del museo.

### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	

<b>Estructura</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	
<b>Muros / paredes / tabiques</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> Cambio de iluminaria y piso para adecuación de museo.	
<b>Cubiertas</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>Instalaciones</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>Otros:</b>						
<b>19. ESQUEMAS GENERALES</b>						
<b>20. OBSERVACIONES</b>						
La Quinta posee dos plantas y funciona como museo donde exhibe sus bienes históricos, fue declarado Patrimonio Histórico Nacional en 2011. Ha pasado por diferentes remodelaciones y mantenimiento con la finalidad de conservar el bien inmueble, para que futuras generaciones sigan conociendo la vida y costumbre del ilustre ambateño.						
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>						
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO						
Registrado por: JHON MEZA			Fecha de registro: 21-12-2023			
Revisado por: JOHANNA MONGE			Fecha de revisión: 22-01-2024			
Aprobado por: JOHANNA MONGE			Fecha de aprobación: 22-01-2024			
Registro fotográfico: JHON MEZA						

**Tabla 5** Análisis de las fichas de registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Patrimonio Cultural	Resultados	Análisis y Discusión
Museo Juan Montalvo	Este sitio, ubicado en el centro urbano cerca de la iglesia de La Catedral, alberga el mausoleo de Juan Montalvo y fue erigido entre 1826 y 1827 en estilo neoclásico. Su fachada de piedra pishilata, con una textura lisa-rugosa, destaca en la arquitectura tradicional que cumple funciones educativas y culturales. Gracias a restauraciones periódicas, mantiene un estado de conservación superior al 90%. Administrado por el Ministerio de Turismo y la municipalidad, tiene una tarifa de entrada de \$2 para extranjeros, \$1 para nacionales y \$0.50 para estudiantes.	El patrimonio cultural material abarca una amplia gama de bienes, tanto muebles como inmuebles, que se destacan por su significado histórico y simbólico. En esencia, representa una manifestación tangible de la historia humana que refleja un sentimiento de identidad y conexión con la comunidad. Los elementos tangibles de este patrimonio incluyen objetos y estructuras que, en muchos casos se distinguen por su construcción y ornamentación monumentales ( <b>Quilisimba, s.f.</b> ).
Museo Pictórico Edmundo Martínez	Este lugar es famoso por la exposición de obras pictóricas de gran relevancia nacional. Edificado entre 1900 y 1902, su fachada, construida con piedra pishilata, exhibe un estilo ecléctico con una portada de textura rugosa. Se utiliza principalmente como un espacio educativo y cultural, siendo una opción destacada para eventos temáticos o de temporada. Bajo la administración del Municipio de Ambato, la entrada a este edificio es libre de costo.	Sin embargo, se debe recalcar que la ciudad ha experimentado diversos desastres naturales que han tenido un impacto significativo en gran parte de la inmobiliaria arquitectónica que se encuentra en el casco urbano de Ambato. Esto pone de manifiesto la ausencia de un centro histórico en esta ciudad, a pesar de los cataclismos, aún se logra conservar algunos bienes inmuebles que representan evidencia histórica. Estos elementos podrían ser reconsiderados para que Ambato pueda cumplir con las condiciones necesarias para ser reconocida como una ciudad tradicional. En contexto con el INPC las ciudades patrimoniales deben ser protegidas debido a por varias características, por ejemplo, la morfología y el perfil de la ciudad, la relación de la urbe con el contorno natural y la atención especial para preservar las áreas construidas que poseen un valor patrimonial en la localidad.
Casa del Portal	Ubicado en el núcleo urbano, este edificio, construido en el estilo republicano en 1900, consta de dos pisos y exhibe vestigios arqueológicos y pinturas paisajistas de destacados artistas de Ambato. Erigido en el mismo año, ha resistido desastres naturales en la ciudad y se considera parte del patrimonio cultural. Bajo la coordinación de la Municipalidad, la entrada a este sitio es gratuita.	Cada patrimonio cultural intangible posee una entidad que lo administre como es el caso de los museos del casco urbano de Ambato, en el presente estudio son las siguientes: Municipio de la ciudad, Ministerio de Turismo, Universidad Técnica de Ambato, La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Tungurahua y el Instituto Tecnológico Superior Bolívar, las cuales inspeccionan, registran y controlan los diferentes sitios culturales, pero por diversos factores se va evidenciado la incorrecta gestión, dejando de lado el seguimiento que necesita para poder emplearlo como sitio turístico emblemático. Sin embargo, el desinterés
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Tungurahua	Lugar construido en 1894, este lugar es otro ejemplo de las edificaciones que han resistido desastres naturales en la ciudad. Distribuido en tres pisos, funciona con salas de exhibición para diversas expresiones artísticas. A pesar de varias remodelaciones, la piedra pishilata se mantiene en la primera planta. Coordinado por La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de	

	Tungurahua, ofrece entrada gratuita y promueve las bellas artes mediante talleres y cursos.	por visitarlos es una problemática que se debe satisfacer con una propuesta llamativa para captar la atención de nuevos turistas y así obtener datos necesarios para un perfil del visitante promedio y segmentarlo por generaciones
Museo Juan Benigno Vela	Esta lugar situado en el corazón de la urbe, presenta una fachada al estilo colonial de quien en vida fue Juan Benigno Vela, exhibe algunos objetos de los que resaltan el sombrero, sus lentes y un reloj de oro. Se encuentra administrado por la Municipalidad de Ambato. La entrada al museo es gratuita, actualmente encuentra cerrado.	El propósito de estos lugares culturales consiste en salvaguardar y exhibir la vida y creaciones de una figura destacada, generalmente en sus residencias originales, las cuales son restauradas para representar fielmente el entorno en el que vivieron. Ofrecen un contexto histórico a través de la presentación de objetos personales, muebles y artefactos cotidianos, dando forma a lo que comúnmente se conoce como casa museo, un enfoque aplicado en su mayoría por los museos ubicados en el centro urbano de la ciudad. Según el <b>IPCE, (2008)</b> . Estos museos, en su mayoría, están ubicados en la residencia habitual del homenajeado, donde se conserva tanto el mobiliario como la vestimenta característica.
Museo Héctor Vásquez Salazar	Este lugar está situado en las instalaciones del Instituto Técnico Superior Bolívar y exhibe un diseño neoclásico que destaca por su imponente fachada civil y ornamentación detallada. Construido entre 1918 y 1920, se distingue especialmente por su sala numismática, que alberga 80 monedas de diferentes países. La administración está a cargo de la institución en colaboración con la Municipalidad, y la entrada es libre de costo.	La principal atracción en este tipo de museos se centra en las representaciones de cera, figuras a tamaño real y pertenencias personales de personajes destacados. Estos elementos estimulan la imaginación de los visitantes al permitirles visualizar rasgos físicos e interpretar aspectos de las vidas pasadas de estas figuras. No obstante, la preservación de estos elementos es particularmente delicada y conlleva costos de mantenimiento más elevados en comparación con un museo convencional. Durante la investigación, se pudo observar algunos objetos en proceso de restauración y cuidado, lo que destaca el compromiso de las entidades responsables para garantizar su conservación. De hecho, se mencionó que estos elementos pasan por un proceso de restauración al menos una vez al año.
Museo Universidad Técnica de Ambato	Este sitio se encuentra en el área urbana de Ambato, junto a la Dirección Cultural de la Universidad Técnica de Ambato. Aunque presenta una fachada tradicional, ha experimentado múltiples modificaciones que han afectado las piezas originales de construcción. Ofrece exhibiciones sobre diversas culturas prehispánicas de la provincia y destaca por ser el único museo con un enfoque casi total en programas inclusivos. En la actualidad, permanece cerrado.	El personal a cargo ha realizado un trabajo técnico notable que ha mantenido en buen estado de conservación a ocho de los diez museos. Es importante señalar que dos museos están temporalmente cerrados, situación que genera molestias debido a la falta de notificación en las redes sociales, lo que ha causado una falta de información. Asimismo, es lamentable observar que no cuentan con un programa inclusivo para atender a turistas con capacidades especiales. Por último, se ha identificado una ligera falta de interés y conocimiento entre ciertos colaboradores que impacta negativamente en la experiencia del visitante. Dado que es un
Quinta de Juan Montalvo	Un lugar de gran relevancia histórica y patrimonial, situado a unos 20 minutos del centro de la ciudad. Con aproximadamente 200 años de antigüedad, abarca una hectárea y alberga un árbol patrimonial, la araucaria. De dos plantas y con un estilo colonial, está rodeado de vegetación. Su gestión está a cargo del Municipio de Ambato, y la tarifa de entrada es de \$1 para extranjeros y 0,50 centavos para adultos.	

<p>Museo Martínez Holguín</p>	<p>Está situado dentro del Jardín Botánico Atocha-La Liria. Construida en 1864, fue propiedad inicial del Dr. Nicolás Martínez Vascones y la Sra. Adelaida Holguín. La estructura, de dos pisos y estilo clásico, está hecha de madera labrada, tallada y charolada. Ha experimentado diversas modificaciones para adaptarse como casa museo. La familia Martínez-Holguín tiene un papel significativo en la historia de la ciudad. Es administrada por el Municipio de Ambato y el costo de entrada es de 0,50 ctvs.</p>	<p>problema manejable, se puede abordar mediante la promoción de capacitaciones continuas y la creación de un entorno laboral positivo.</p>
<p>Quinta de Juan León Mera</p>	<p>Ubicado también en el Jardín Botánico Atocha-La Liria, este lugar fue construido y diseñado por Juan León Mera en un estilo francés, destacando su disposición en forma de "U" y está rodeado de palmeras. Declarado Patrimonio Histórico Nacional, exhibe una réplica del manuscrito original del Himno Nacional del Ecuador y conserva el mobiliario original de Juan León Mera. La administración está a cargo de la Municipalidad de la ciudad, y la tarifa de entrada es de 0,50 centavos para adultos y \$1 para extranjeros.</p>	

**Elaborado por:** MEZA, J. (2024).

### **Triangulación basada en la teoría de los océanos azules para el turismo**

La interacción social entre el individuo y los objetos al forjar un sentido de conexión emocional con el patrimonio cultural material, establece un vínculo significativo. En este contexto, los visitantes son un elemento crucial al contribuir a la apreciación y conciencia cultural de los destinos, como es el caso de los museos en el centro urbano de Ambato. Los lugares dependen de la participación de turistas para generar una valoración de su entorno. Además, estas entidades gubernamentales, desempeñan un el manejo al encargarse del mantenimiento de estos bienes y preservar sus elementos logrando una gestión adecuada (**Caraballo, 2011**).

En la actualidad, ha surgido una nueva categoría de turismo, el turismo naranja, la cual tiene la finalidad de fusionar aspectos culturales con la innovación para crear una experiencia única. Un modelo de esta tendencia es "Manos en la Ronda", desarrollado en 2014 por Quito Turismo. Este proyecto propone un recorrido que destaca actividades tradicionales por ejemplo la artesanía en madera, la elaboración de esencias florales y la preparación de postres, ofreciendo así a los visitantes una experiencia interactiva con el destino (**Chapi & Salazar, 2020**). En consecuencia, el turismo naranja es una tipología en auge que puede aplicarse en la ciudad, generando una vivencia más participativa entre el lugar a visitar y el turista.

La teoría de los océanos azules representa un enfoque en el cual la industria no se restringe, sino que busca constantemente nuevas formas de progreso, relegando la competencia a un papel secundario con el propósito de instaurar un nicho inexplorado en el mercado. Se trata de movimientos estratégicos destinados a ofrecer una propuesta distinta, innovadora y creativa, a diferencia de los océanos rojos que se caracterizan por estar saturados. Es decir, crea un ventaja competitiva (**Cham Kim & Mauborgne, 2005, pág. 18**). En el ámbito turístico, esta teoría destaca por generar propuestas atractivas para los turistas, impulsando el desarrollo económico y diferenciando destinos desde una perspectiva cultural. En el caso específico del turismo naranja, existe una estrecha vinculación, ya que se centra en la integración de elementos culturales con la innovación. Este enfoque se manifiesta en actividades que fusionan lo tradicional con aspectos novedosos. En resumen, tanto el turismo naranja como la teoría de los océanos azules comparten la premisa de explorar oportunidades de

mercado poco convencionales y destacar a través de la innovación, creando así un espacio propio y atractivo en la industria turística.

Cada museo y quinta en la ciudad de Ambato tiene la oportunidad de posicionarse como un producto con ventaja competitiva en el ámbito turístico, es decir, de volverse más atractivo para un público específico. Este enfoque implica la implementación de diversas estrategias, entre las cuales se incluye la integración de tecnologías para mejorar la experiencia en las exhibiciones, proporcionar un servicio al cliente excepcional y adoptar prácticas sostenibles para atraer a un público más consciente.

En relación con la teoría del Modelo de Elección del Consumidor de Turismo propuesta por Schmoll, esta perspectiva estratégica se alinea con la idea de que los consumidores turísticos toman decisiones fundamentadas en sus preferencias individuales y en la búsqueda de experiencias distintivas. La oferta de ventajas diferenciales, como la mejora tecnológica en las exhibiciones y la sostenibilidad, puede influir en la elección del consumidor turístico, haciendo que opten por visitar esos museos y quintas en el casco urbano de Ambato en lugar de otros destinos competidores. En este contexto, la implementación de estrategias que crean una ventaja competitiva se convierte en un componente esencial para atraer y retener a los visitantes en el sector turístico de la ciudad.

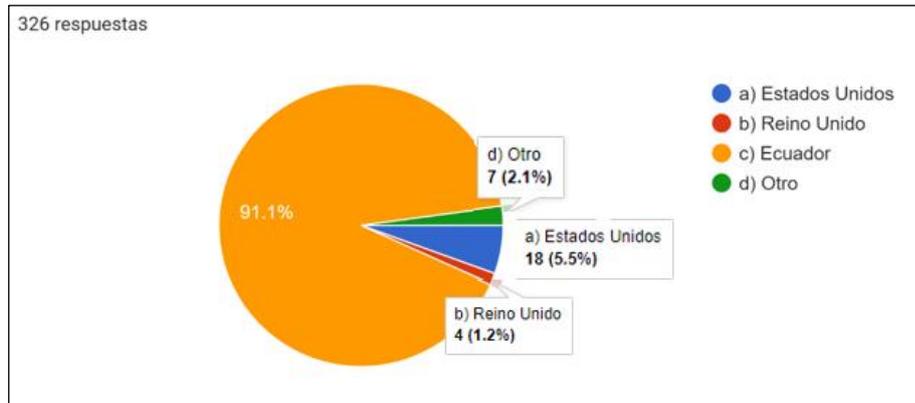
## Análisis y discusión de resultados desde lo cualitativo

### Encuesta

#### Pregunta 1

Escoja su país de Residencia

**Figura 4** Países de Residencia



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

### Análisis

De acuerdo con la primera pregunta de 326 encuestados se determinó que el 91,1% son residentes del país, el 5,5% viven en los Estados Unidos, el 2,1% se hospedan en otros países y el 1,2% son provenientes del Reino Unido.

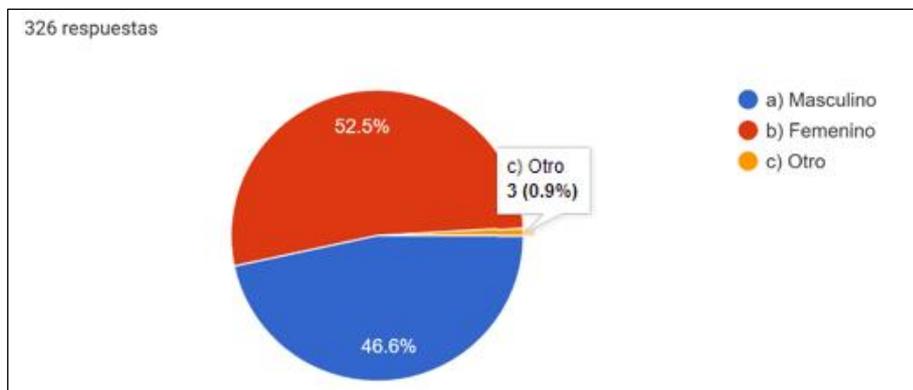
### Interpretación

Por medio de esta interrogante se obtuvo que los turistas que más visitan los museos del casco urbano de Ambato son nacionales, lo cual subraya la importancia del turismo naranja como una modalidad turística clave para mantener el interés cultural. Esto a su vez, podría dar origen a nuevos mercados turísticos provenientes de diferentes naciones.

## Pregunta 2

Seleccione su género

**Figura 5** Género



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

Según la segunda premisa de 326 encuestados se obtuvo que el 52,5% son del género femenino, mientras que el 46,6% son masculino y por último el 0,9% se consideran de otro género, considerando aquí a la comunidad LGBT.

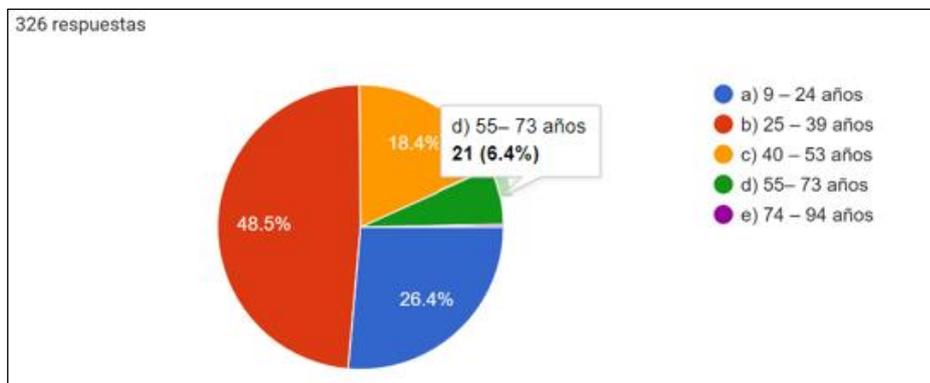
## Interpretación

Al revisar los resultados de esta premisa, se puede evidenciar al género femenino como es el mayor visitantes de museos de la ciudad de Ambato, pero seguido de este porcentaje se encuentran los hombres, es decir sin importar el género todos están interesados en atractivos culturales.

### Pregunta 3

Escoja su rango de Edad

**Figura 6** Edad



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

### Análisis

De acuerdo con la tercera pregunta después de encuestar a 326 personas, podemos evidenciar que el 48,5% tienen un rango de edad entre 25 a 39 años, el 26,4% poseen un rango de edad de 9 a 24 años, después el 18,4% tiene un grupo de edad de 40 a 53 años y por último el 6,4% con una media de los 55 a los 73 años de edad.

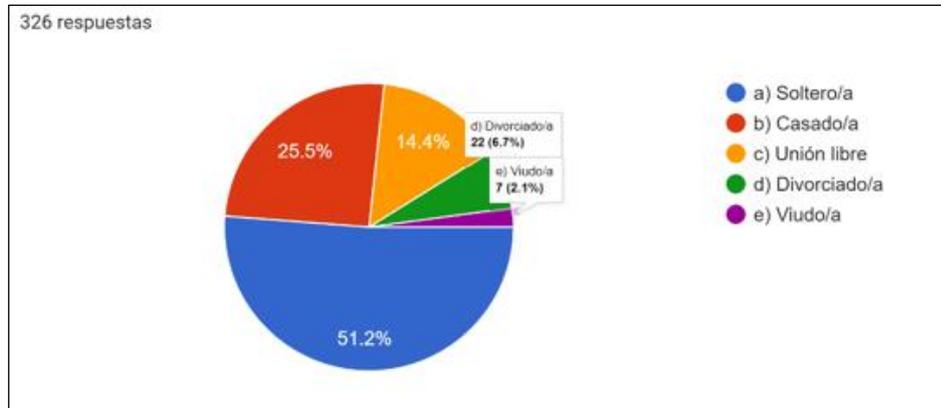
### Interpretación

Con el resultado obtenido percibimos a las personas entre 25 a 39 años como las que más están interesadas en visitar atractivos con contenido cultural, puesto que esta generación está ligada a la valoración de experiencias y ven estos destinos como una forma de enriquecer sus vidas.

## Pregunta 4

Elija su estado civil

**Figura 7** Estado civil



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

Del 100% de los encuestados, obtenemos que el 51,2% son personas solteras, seguido del 25,5% con personas casadas, posteriormente el 14% son individuos que mantienen una unión libre, también tenemos el 7,2% de personas encuestadas son divorciadas y el 2,1% son personas viudas.

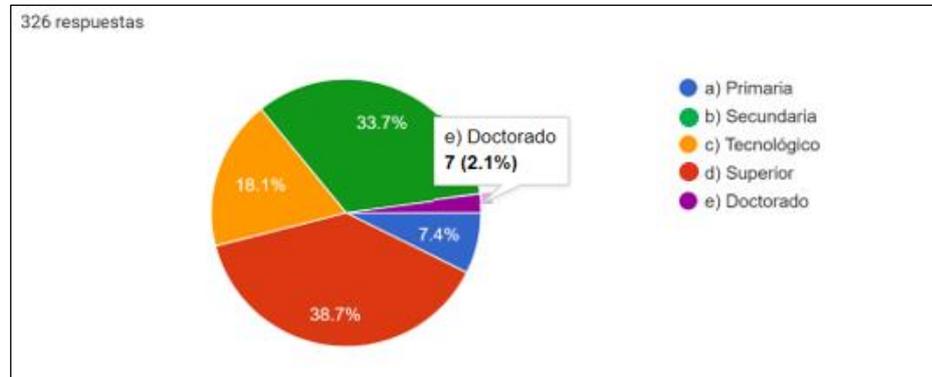
## Interpretación

Con respecto a la interrogante, se interpreta que la mayoría de los encuestados optan por no contraer matrimonio, ya que no lo consideran una prioridad personal. En la actualidad las personas están más enfocadas en alcanzar metas profesionales y disfrutar la independencia. En el ámbito del turismo esta perspectiva contribuye a presentar una oferta adaptada al comportamiento del turista, destacando la relación del turismo naranja con el estado civil y las preferencias individuales.

## Pregunta 5

¿Cuál es su nivel de educación?

**Figura 8** Nivel de Educación



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

En consecuencia, a la quinta pregunta, de 326 encuestados obtenemos el 38,7% de las personas tienen estudios superiores, seguidos del 33,7% con estudios secundarios mientras que el 18,1% de las personas poseen estudios tecnológicos y solo el 2,1% poseen algún tipo de doctorado.

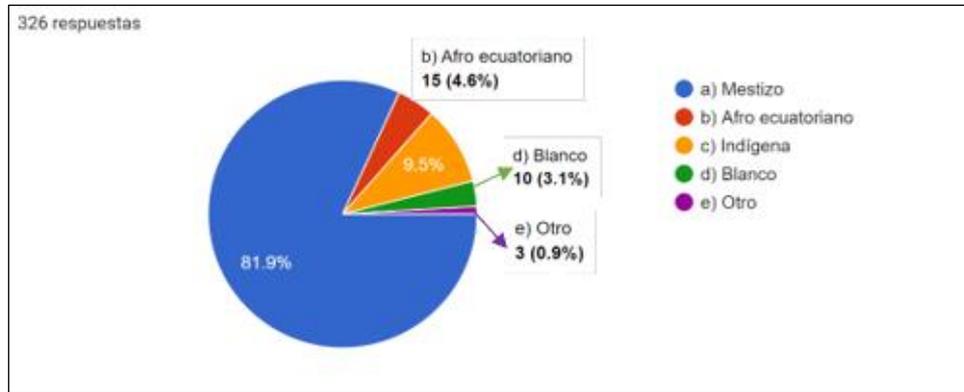
## Interpretación

En relación con la pregunta anterior, las personas muestran una mayor determinación para alcanzar metas personales, siendo la finalización de los estudios una de ellas. Esta afirmación refleja la búsqueda de un nivel educativo más avanzado indicando que ya no es adecuado limitarse a cursar solo la educación secundaria. Esto implica que una persona educada satisface las necesidades primordiales según la pirámide de Maslow.

## Pregunta 6

Señale su grupo étnico

**Figura 9** Etnia



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

En lo que respecta a la identificación étnica de los encuestados, observamos que el 81,9% se pertenece al grupo étnico mestizo, el 9,5% como indígena, el 4,6% como afro-ecuatoriano, el 3,1% como blanco, y el 0,9% pertenece a otra etnia.

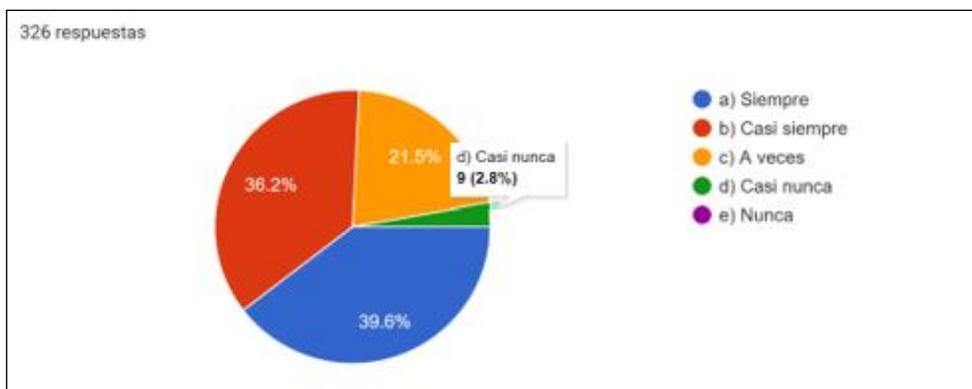
## Interpretación

De acuerdo con el resultado obtenido de la premisa la población mestiza predomina en el país, esto es verificable mediante el INEC. Sin embargo, los grupos étnicos indígena y afroecuatorianos están creando una representación activa en el área del turismo.

## Pregunta 7

¿Con qué regularidad emplea las redes sociales para obtener información relacionada con el turismo?

**Figura 10** Frecuencia en redes sociales para obtener información turística



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

En relación al empleo de redes sociales para obtener información turística, un total de 326 encuestados respondieron que el 39,6% siempre utiliza las redes sociales con este propósito, seguido por el 36,2% que las usa casi siempre. Asimismo, el 21,6% manifestó que lo hace ocasionalmente, mientras que el 2,8% señaló que casi nunca recurre a ellas con este fin.

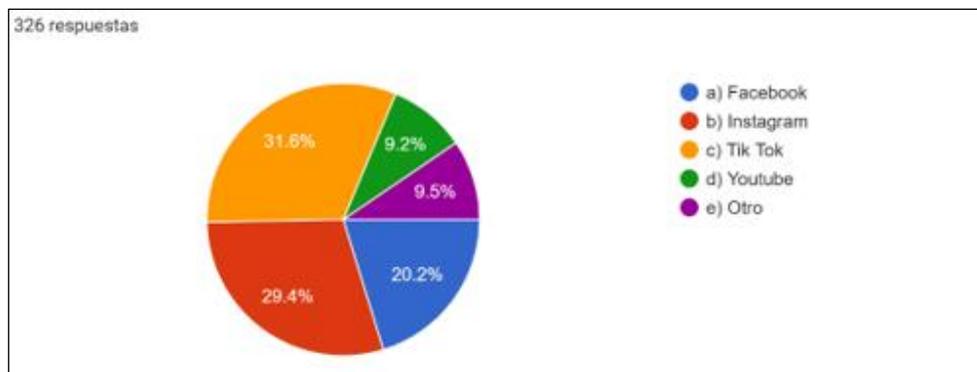
## Interpretación

Los resultados reflejan la predominancia del uso de plataforma digitales en la búsqueda de información turística destacando entre las principales razones la rapidez y facilidad acceso que ofrecen. En el contexto del turismo naranja, estas plataformas se vuelven imprescindibles al difundir los atractivos culturales, destacando su importancia en la promoción y divulgación de experiencias relacionadas con el turismo de este tipo.

## Pregunta 8

¿Cuál es la red social o aplicación que usted utiliza para obtener información turística?

**Figura 11** Red Social o aplicación más utilizada



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

De las 326 respuestas, el 31,6% seleccionó a la plataforma Tik Tok como la más utilizada, seguido de la red social Instagram con el 29,4% y Facebook con el 20,2%. Por otra parte, el 9,5% escogió otro tipo de red social o aplicación dejando por última posición a YouTube con el 9,2%.

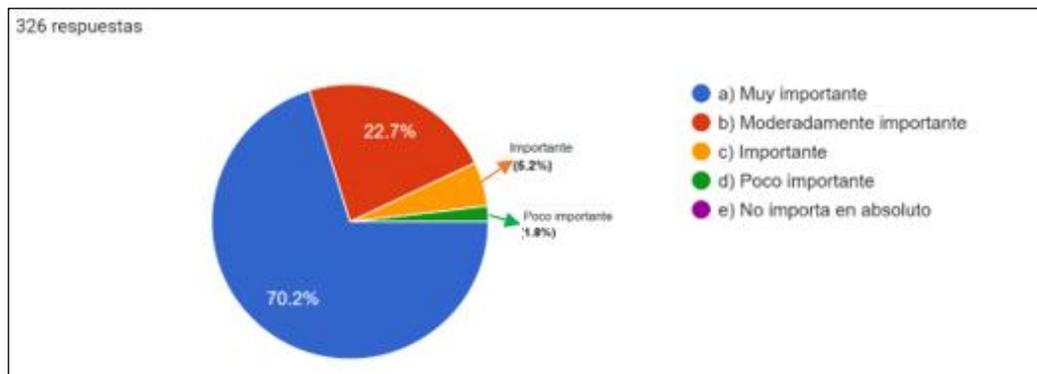
## Interpretación

Estos datos reflejan las preferencias variadas de los participantes en cuanto a la elección de plataformas para consumo de temas turísticos. De acuerdo con la encuesta las redes sociales Tik Tok e Instagram son las más empleadas siendo excelentes herramientas para potenciar la difusión de esta nueva modalidad turística, creando contenido con valor cultural.

## Pregunta 9

El patrimonio cultural son todos los objetos que poseen un alto valor histórico, simbólico y cultural que representa la herencia de la sociedad. Considerando esto ¿qué tan importante cree usted que son las edificaciones históricas para conservar el patrimonio cultural?

*Figura 12 Edificaciones históricas y el patrimonio cultural*



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

En relación con la novena pregunta, los 326 encuestados destacan que es muy importante la conservación de las edificaciones históricas para el patrimonio cultural con el 70,2%. Otros encuestados respondieron con el 22,7% que es moderadamente importante, mientras que el 5,2% considera solo importante y un pequeño porcentaje discurre como poco importante con el 1,8%.

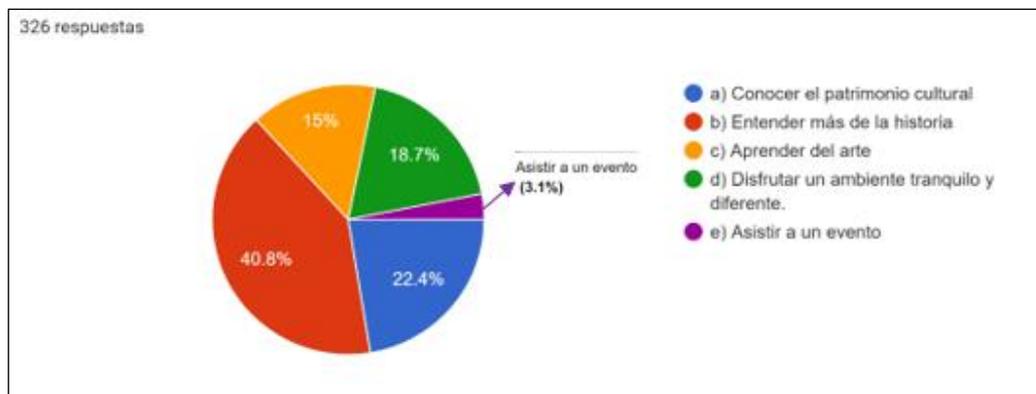
## Interpretación

La conservación del patrimonio cultural es esencialmente importante porque es testimonio de la identidad e historia de la sociedad, mantener vivas las tradiciones, costumbres, valores es conectar de forma directa con las generaciones anteriores. Fortalecer el sentido de pertenencia e identificación de las personas con sus raíces culturales crea una consciencia cultural, es por esto que la mayoría de los encuestados consideraron demasiado significativo.

## Pregunta 10

### ¿Qué le motiva a usted visitar un museo?

Figura 13 Motivación de visita a un museo



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

### Análisis

De acuerdo con los resultados, 326 encuestados respondieron que su principal motivación al visitar un museo es entender más de su historia con el 40,8%, el 22,4% escogió conocer el patrimonio cultural como otro motivo. Disfrutar de un ambiente tranquilo y diferentes es otra de las razones para visitar un museo con el 18,7%, mientras que el 15% decidió visitar para aprender de su arte. Por último, el 3,1% decide ir por asistir a un evento.

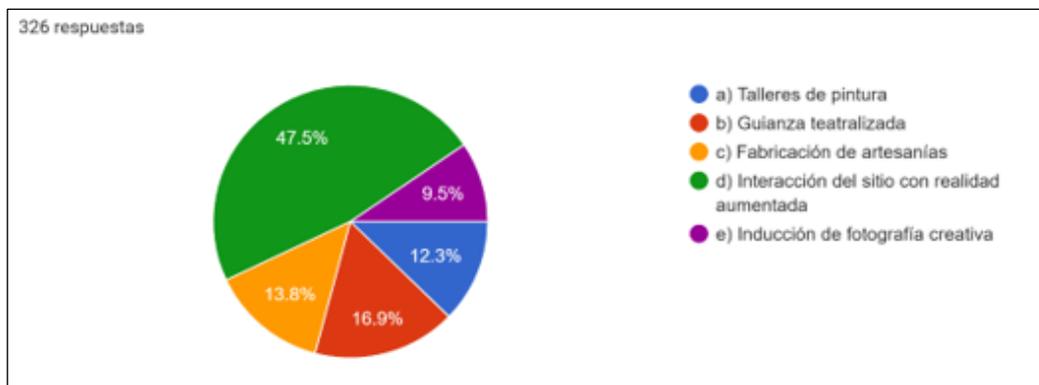
### Interpretación

Con respecto a la pregunta planteada, los museos albergan una serie de artefactos, objetos, exposiciones que son testimonios tangibles de eventos pasados, además, sirven como instituciones educativas ofreciendo información detallada de los diferentes periodos históricos, también desempeñan un papel esencial en la preservación de bienes patrimoniales. Estas son algunas de las razones fundamentales que motivan adquirir conocimiento histórico mediante la visita a un museo, estableciendo una conexión significativa entre el turismo naranja y la motivación de explorar la historia a través de estos espacios culturales.

## Pregunta 11

¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar al visitar un museo?

**Figura 14** Experiencias interactivas en museos



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

Después de encuestar a 326 personas, la experiencia interactiva más llamativa para implementar en un museo es la interrelación del sitio con la realidad aumentada con el 47,5%, la guianza teatraliza es otra de las opciones interesante con el 16,9%, en tercer lugar, con el 13,8% la fabricación de artesanías, mientras que los talleres de pintura con el 12,3% y en último puesto la inducción a la fotografía creativa con el 9,5%.

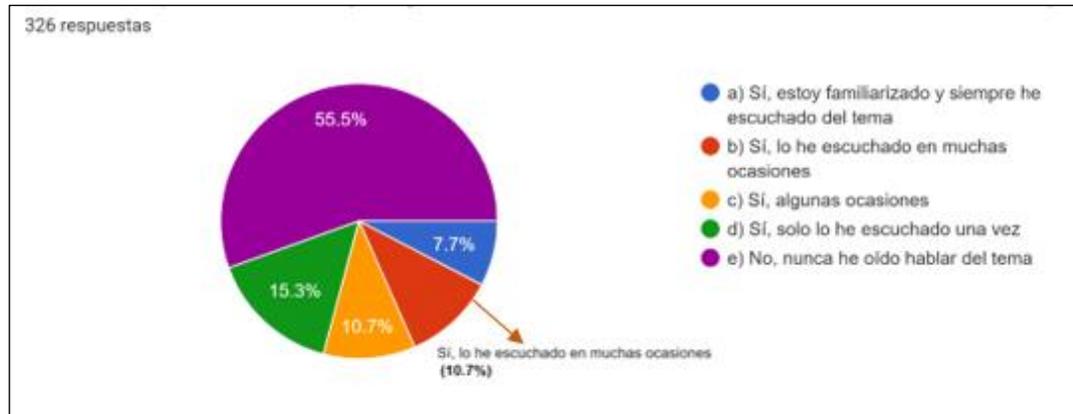
## Interpretación

En la actualidad, la generación de una propuesta más creativa para la visita a museos incluye la integración de la realidad aumentada. Esto posibilita una interacción directa con las exhibiciones, resultando en un enriquecimiento de la experiencia visual. A través de esta herramienta, es posible presentar elementos como reconstrucciones históricas, animaciones y detalles que no estarían accesibles de otra manera. Este enfoque resulta atractivo para personas de todas las edades, especialmente para las generaciones más jóvenes, quienes se familiarizan con el uso de la tecnología.

## Pregunta 12

Tomando en cuenta que el turismo naranja es un tipo de turismo con alto interés cultural que busca una experiencia creativa y amigable con el sitio. ¿Alguna vez ha escuchado usted el término turismo naranja?

**Figura 15** Familiarización con el término



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

En relación con la doceava pregunta, 326 encuestas respondieron que nunca habían escuchado el término turismo naranja con el 55,5%, otros manifestaron haberlo escuchado por lo menos una vez con el 15,3%. De los encuestados el 10,7% habían escuchado la expresión en varios ocasiones, mientras que el 10,7% lo había oído en muchas ocasiones y, por último, el 7,7% estaba familiarizado con el tema.

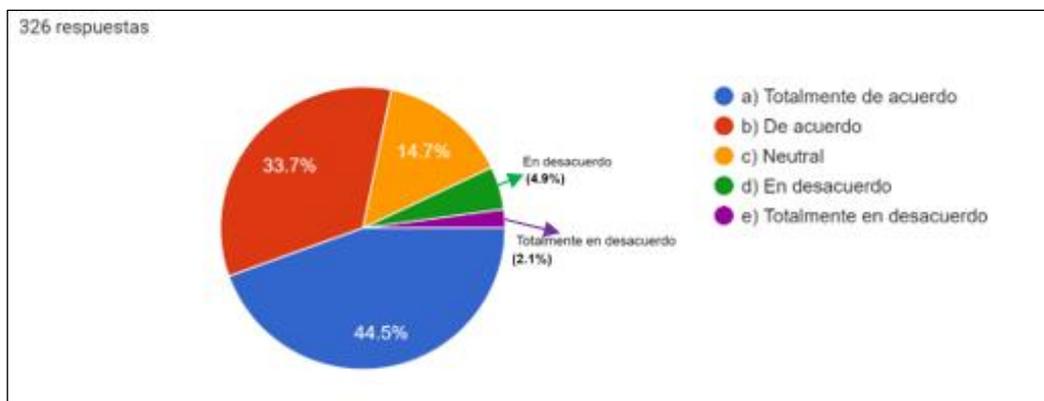
## Interpretación

Según los resultados de la encuesta, se evidencia que el término “turismo naranja” es nuevo en el Ecuador. A nivel global, este concepto está cobrando cada vez más importancia, destacando la valoración de la cultura, la creatividad y la búsqueda de un modelo turístico innovador que integra tecnología y experiencias virtuales para ofrecer una vivencia inmersiva. La generación de consciencia sobre la preservación de elementos culturales es el mayor beneficio de relación del turismo naranja con el patrimonio cultural.

### Pregunta 13

¿Considera usted que los museos deberían ofrecer herramientas digitales que proporcionen información anticipada a los turistas?

*Figura 16 Herramientas digitales para información turística*



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

### Análisis

Según la pregunta, de entre los 326 encuestados, el 44,5% indicó estar completamente a favor de utilizar herramientas digitales para proporcionar información turística en museos. Asimismo, el 33,7% expresó estar de acuerdo, y un 14,7% se mantuvo neutral en su respuesta. Por otro lado, el 4,9% manifestó estar en desacuerdo, mientras que el 2,1% indicó estar totalmente en desacuerdo.

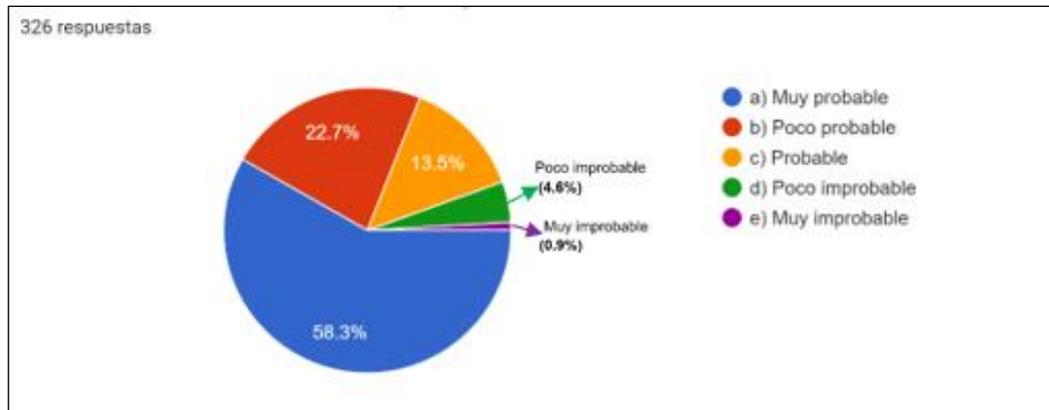
### Interpretación

De acuerdo con los resultados emplear herramientas digitales es muy beneficioso porque proporciona mejoras significativas en la experiencia de los visitantes a museos como brindar información detallada, personalizar las experiencias y recopilar datos sobre el comportamiento de los turistas contribuyendo a la modernización de estos espacios culturales.

## Pregunta 14

¿Qué tan probable es que usted recomiende destino turísticos que ofrezcan experiencias culturales diferentes a familiares y amigos?

*Figura 17 Recomendación a personas*



**Nota** Gráfico circular obtenido tras completar las encuestas establecidas. **Fuente** Google Forms.

## Análisis

Con respecto a la pregunta final, de un total de 326 encuestados, el 58,3% indican una alta probabilidad de recomendar un destino con una experiencia diferente. Por otro lado, el 22,7% manifiestan que es poco probable, el 13,5% decide solo probable. Mientras que el 4,6% lo ve poco improbable y el 0,9% lo percibe como muy improbable.

## Interpretación

De acuerdo con los resultados de los 326 encuestados, recomendar un sitio turístico diferente incluyen ciertas ventajas como explorar lugares nuevos, evitar la masificación turística, generar un impacto positivo en la economía local y desarrollar un turismo más consciente y responsable.

### 3.2 Verificación de hipótesis

Para la presente investigación se plantea la siguiente hipótesis:

- **H1:** El patrimonio cultural material **si se relaciona** con el turismo naranja en el casco urbano de Ambato
- **H0:** El patrimonio cultural material **no se relaciona** con el turismo naranja en el casco urbano de Ambato.

### Prueba de Chi Cuadrado

*Tabla 6 Prueba estadística chi cuadrado*

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	de	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,943 <sup>a</sup>	12	,152
Razón de verosimilitud	20,938	12	,051
N de casos válidos	326		

- a. 9 casillas (45,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,46.

**Nota:** Resultado obtenido del sistema estadístico SPSS

El resultado obtenido tras realizar la prueba chi-cuadrado sugiere que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, esto debido a que el valor de significación asintótica es menor a 0,05, por lo tanto. **El patrimonio cultural material si se relaciona con el turismo naranja en el casco urbano de Ambato.**

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

La investigación concluye que el área urbana de Ambato alberga una riqueza patrimonial, destacando diversos bienes inmuebles reconocidos como patrimonio cultural. A través de la elaboración de fichas de registro concedidas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, se logró identificar construcciones simbólicas, la mayoría de las cuales se clasifican como casas museo. Estas edificaciones reviven la historia de prominentes personajes ambateños por medio de sus obras y pertenencias, resaltando así sus contribuciones históricas tanto a la ciudad de la misma manera al Ecuador. No obstante, se observó que dos destinos culturales permanecían cerrados, evidenciando la necesidad de justificar su reapertura.

A través de la recopilación de datos, este estudio permitió entender la relevancia y el impacto positivo que surge de la conexión entre el patrimonio cultural material y la nueva categoría turística. Los resultados revelaron que el turismo naranja se basa en la participación activa del turista con el destino, adoptando un enfoque creativo en el cual la tecnología puede ser integrada brindando una experiencia emocionante y envolvente. Según el producto de las encuestas, la propuesta más atractiva para implementar en los museos de la ciudad es la interacción mediante realidad aumentada.

En síntesis, se logró identificar un patrón de visitantes atraídos por esta tendencia específica, quienes disfrutarían de una serie de ventajas, como la personalización de la experiencia y una planificación efectiva para el desarrollo turístico. Los resultados de la investigación revelaron aspectos demográficos, como la edad, género y nivel educativo. Además, se observaron preferencias en el consumo de medios digitales y una marcada afinidad por la interacción con dispositivos tecnológicos. Uno de los hallazgos más significativos fue la motivación principal para visitar sitios patrimoniales, que destaca la importancia de conocer la historia. En resumen, el perfil medio corresponde a mujeres de 25 a 39 años, pertenecientes a la generación Millennials, que mayormente utilizan las redes sociales, especialmente Tik Tok e Instagram, para obtener información y están a favor de la implementación de

herramientas digitales para mejorar su experiencia en los museos del casco urbano de la ciudad.

De este modo, también se evidenció que la mayoría de los turistas poseen un conocimiento muy limitado con respecto al turismo naranja, principalmente debido a la falta de familiaridad con el término propuesto. En urbes europeas como Barcelona, el enfoque turístico proporciona a los visitantes la oportunidad de explorar la ciudad interactuando con los residentes, permitiéndoles conocer las tradiciones a través de actividades como talleres de cocina local y creación de cerámica modernista. Dado que Ambato es la cuna de destacadas figuras históricas, atrae a los amantes de la cultura y por consiguiente se ha desarrollado una herramienta digital basada en la realidad aumentada. Esta instrumento ofrece información relevante sobre el lugar antes de la visita, brindando la posibilidad de interactuar de una forma más entretenida con el entorno.

#### **4.2 Recomendaciones**

- Se sugiere que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal de Ambato promueva los atractivos culturales concretos de la ciudad de manera sostenible a través de las redes sociales. Asimismo, se recomienda llevar a cabo capacitaciones regulares para todos los colaboradores que participan en el sector turístico, enfocadas en la conservación del patrimonio. De esta manera, estos colaboradores podrán difundir este enfoque a todos los visitantes, contribuyendo así a la preservación y apreciación del patrimonio cultural de la ciudad.
- Se aconseja que los responsables de los museos se actualicen sobre los avances tecnológicos que pueden aplicarse en estos lugares, con el objetivo de ofrecer una experiencia única a los turistas y suscitar interés en visitarlos. Es crucial comprender la integración de herramientas digitales que no afecten la disposición del mobiliario de los museos, con el fin de proporcionar una experiencia interactiva que capture la atención de diversas generaciones. Esto es especialmente relevante considerando que el público objetivo son los Millennials, según los datos recopilados en esta investigación.

- Se recomienda a los visitantes que se familiaricen con la aplicación de la realidad aumentada al buscar información anticipada mediante folletos informativos o aplicaciones móviles para conocer los pasos a seguir. Los museos también pueden ofrecer sesiones de orientación para explicar el funcionamiento de la realidad aumentada, abordar preguntas frecuentes y señalar el lugar con instrucciones concisas sobre cómo acceder a estas experiencias.
- En última instancia, se aconseja a los futuros investigadores interesados en adentrarse en el ámbito del turismo naranja que utilicen como punto de partida el conocimiento adquirido en esta investigación. De este modo, podrán profundizar en el tema y analizar de qué manera las nuevas tendencias están transformando la perspectiva turística. El estudio proporciona una base sólida para explorar las dinámicas cambiantes del turismo, sirviendo como un aporte valioso para comprender el impacto de las innovaciones y las preferencias evolutivas del sector en constante evolución.

## Propuesta

**Tabla 7** Tabla de viabilidad

	<b>NOMBRE</b>	<b>VULNERABILIDAD</b>	<b>ACCIONES RECOMENDADAS</b>	<b>USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES</b>	<b>VIABLE</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>1</b>	Museo de Juan Montalvo	Riesgos Naturales	Implementación de Baterías Sanitarias	✓	SI (X) NO ( )	Debido a que es uno de los museos más concurridos, la propuesta es viable, pero con un control de aforo.
<b>2</b>	Museo Edmundo Martínez	Riesgos Naturales	Falta de guianza y control	X	SI (X) NO ( )	En este lugar se puede aplicar la propuesta con el compromiso y actitud del personal.
<b>3</b>	Museo Casa del Portal	Riesgos Naturales	Consolidación en la edificación	X	SI (X) NO ( )	Se puede aplicar la propuesta con un mapa e infografías detallando las instrucciones y colocación de los mismos.
<b>4</b>	Museo de la Casa de la Cultura	Riesgos Naturales	Protección en los objetos de las salas de exhibición	X	SI (X) NO ( )	Es totalmente viable, presentado infografías en el acceso principal y lugares de colocación de los marcadores.

5	Museo Juan Benigno Vela	Riesgos Naturales / Riesgos Antrópicos	Mantenimiento preventivo del museo para su reapertura	X	SI ( )	NO (X)	No es viable la propuesta porque el museo se encuentra cerrado.
6	Museo del Colegio Bolívar	Riesgos Naturales	Implementación de baterías sanitarias	X	SI (X)	NO ( )	Es perfectamente aplicable la propuesta, debido que la mayoría de objetos se encuentran con protección
7	Museo de la UTA	Riesgos Naturales / Riesgos Antrópicos	Mantenimiento preventivo del museo para su reapertura	X	SI ( )	NO (X)	No es viable la propuesta porque el museo se encuentra cerrado.
8	Quinta de Juan Montalvo	Riesgos Naturales	Mantenimiento preventivo de las edificaciones	X	SI (X)	NO ( )	Se puede implementar la propuesta con un riguroso método de seguimiento, para conservar los objetos dentro del mismo
9	Museo Martínez Holguín	Riesgos Naturales	Restauración y mantenimiento a las figuras de cera	X	SI ( )	NO (X)	No es viable la propuesta por la cantidad de figuras de cera, donde se podría alterar la composición de las mismas.
10	Quinta de Juan León Mera	Riesgos Naturales	Restauración y mantenimiento a las figuras de cera	X	SI (X)	NO ( )	Se puede aplicar la propuesta con un riguroso método de seguimiento, conservando así los objetos del museo.

Elaborado por: MEZA, J. (2024)

- **Título de la propuesta**

Experiencia con Realidad Aumentada en el Museo Héctor Vásquez

- **Objetivo de la propuesta**

Crear una experiencia cautivadora con el destino cultural mediante la utilización de realidad aumentada, estableciendo una interacción significativa con el entorno.

- **Antecedentes**

En el año 1920, se fundó el museo con la inauguración de una colección inicial de 200 ejemplares de zoología que originalmente estaba incluido en la sala de ciencias naturales del Colegio Bolívar. En 1968, Héctor Vásquez Salazar fue designado como bodeguero proveedor del colegio y encargado del museo, el cual durante varios años complemento un papel crucial en el mantenimiento del lugar, lo que llevó a que el museo llevara su nombre. Sin embargo, se lo identifica por el seudónimo del colegio, ya que forma parte de las instalaciones de la institución y comparte el mismo diseño arquitectónico (Lizano, 2015).

La mayoría de las piezas que poseen provienen de donaciones, mientras que estudiantes del Colegio Bolívar han contribuido con las otras. En un principio era financiando por la misma institución educativa motivo por el cual se tenía que pagar la entrada. No obstante, en 2014 la gestión del museo fue transferida al Ministerio de Educación, eliminando la tarifa de acceso y generando un impacto negativo en sus ingresos.

Hoy en día este museo es administrado por el Colegio Bolívar en colaboración con el Municipio de Ambato. Este cuenta con 9 salas de exhibición donde consta la categorías: Fotografía, Numismática, Entomología, Zoología, Etnografía, Arqueología, Petrografía, Mineralogía, Anatomía Humana y Botánica. A pesar de la transición en el financiamiento y gestión, el museo sigue siendo uno de los destinos más visitados en el centro urbano de Ambato. Además, es el único de todos los museos que presenta sus objetos mediante acrílicos, mejorando la conservación del mismo en las diferentes salas de exhibición.

*Figura 18 Museo del Colegio Bolívar*



*Nota: Esta ubicado frente al parque Cevallos*

- **Justificación**

La investigación resaltó la carencia del uso de herramientas digitales en diversos sitios reconocidos por ser patrimonio cultural tangible. Los resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados respaldan la viabilidad de la realidad aumentada siendo una propuesta interactiva para estos lugares. Actualmente, el Ecuador, ha experimentado un considerable rezago tecnológico y es poco frecuente encontrar la implementación de ilustraciones tridimensionales o ejecución de realidades virtuales. Por esta razón, se inicia con el entorno evaluando la aceptación de la tendencia tecnológica.

Las plataformas Actionbound y Animal 4D, facilitan la relación ofreciendo una experiencia más participativa que permite adquirir conocimientos mediante actividades que requieren el uso de dispositivos tecnológicos. Las encuestas también revelaron que el deseo de aprender sobre la historia es la principal razón para visitar una casa museo, subrayando un interés cultural que justifica la aplicación de la nueva forma de turismo basada en los principios de innovación, cultura y participación. Para despertar la motivación entre los turistas, se considera que el uso de códigos QR es entretenido, fácil y efectivo.

- **Herramienta digital utilizada**

La propuesta de esta investigación se fundamenta en el uso de la realidad aumentada, que posibilita la incorporación de información en una imagen en el mundo real,

transformando así la percepción de la realidad al combinar elementos físicos con virtuales. Este enfoque requiere el uso de dispositivos compatibles con esta tecnología. La herramienta tecnológica Actionbound y Animal 4D se seleccionaron para la implementación, ya que permite la creación de interacciones de manera rápida y sin necesidad de conocimientos técnicos. Su eficiencia en el ámbito educativo se destaca al posibilitar la interacción con marcadores personalizados, a diferencia de otras aplicaciones que solo ofrecen opciones predeterminadas (Gómez, 2020).

Según Zwick, (2020) la plataforma **Actionbound** tiene como objetivo generar experiencias divertidas y aventuras a través de dispositivos inteligentes. El programa aumenta la interacción del turista con el sitio, destacándose en actividades para romper el hielo, uso de coordenadas GPS e implementación de imágenes y videos, realización de cuestionarios, misiones, torneos, códigos QR. Es adaptable para utilizar entre varios participantes y permite su funcionamiento sin conexión a internet, previamente instalada.

Creado por Octagon Studio, **Animal 4D+**, es una aplicación rápida que permite escanear tarjetas de animales, los cuales cobran vida por medio del escaneo de marcadores, es decir ofrece una nueva forma de verlos por medio de la realidad aumentada.

- **Instrucciones de uso**

1. Descarga la aplicación "Actionbound" y "Animal 4D"

*Figura 19 Descarga de aplicación.*



**Nota:** la aplicación se encuentra en Playstore y Appstore.

2. Abre el escáner de “Actionbound” y enfoca el código QR.

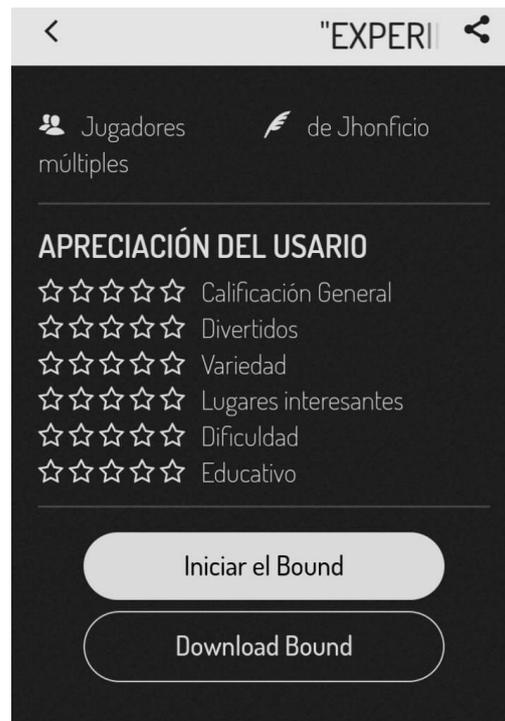
*Figura 20* Menú principal de la aplicación



**Nota:** La aplicación se puede utilizar sin internet

3. Luego de escanear, se mostrará la pantalla principal del juego

*Figura 21* Pantalla principal del juego interactivo



**Nota:** Se presenta dos opciones para iniciar el juego

4. Llena tus datos y disfruta el juego.

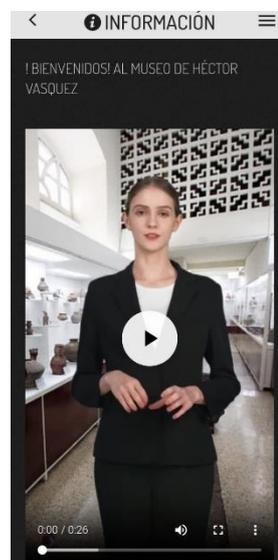
*Figura 22 Registro de jugadores*



**Nota:** La app permite varios jugadores o por equipos

5. Al iniciar se presentará un video introductorio del Museo, donde hablará de las instrucciones a seguir.

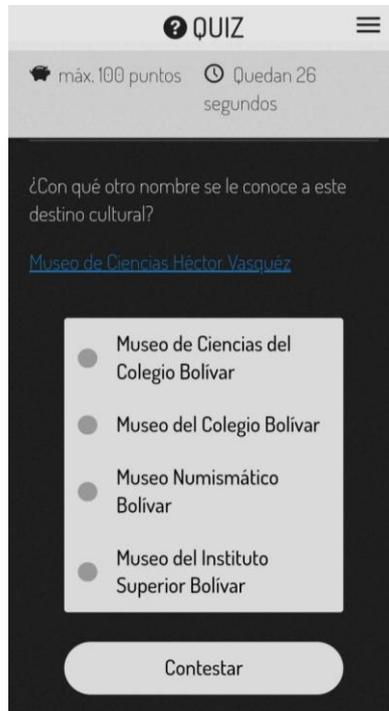
*Figura 23 Video descriptivo del recorrido*



**Nota:** En el video hablará un poco del museo

6. Como primera instrucción se presentará un cuestionario sobre el sitio

**Figura 24** Quiz sobre el sitio



**Nota.** Existe un link como material de apoyo

7. Como siguiente punto, la plataforma te indicara otra instrucción que debes completar

**Figura 25** Interacción con realidad aumentada



**Nota:** Esto se realiza por medio de marcadores

8. Recuerda que para disfrutar de los animales en realidad aumentada debes abrir el escáner de “Animal 4D”.

*Figura 26* Evidencias de animales en realidad aumentada



**Nota:** el escáner debe enfocar los marcadores (imagen)

9. Por cada respuesta correcta se obtendrá un puntaje

*Figura 27* Respuesta correcta equivale a 100 puntos



10. Por último, completaremos una serie de misiones mientras recorremos el museo

*Figura 28 Vista preliminar de la finalización del recorrido*



## Resultado

Código QR de acceso

*Figura 29 Experiencia con realidad aumentada en el Museo Héctor Vásquez.*



**Nota** Código emitido por la aplicación Actionbound

## C. MATERIALES DE REFERENCIA

### Referencias bibliográficas

Acosta, C. (2018). *dspace.uniandes.edu.ec*. Obtenido de *dspace.uniandes.edu.ec*.

Bolaños, C. (Septiembre de 2014). *Repositorio del Instituto de Altos Estudios Nacionales*. Obtenido de Repositorio del Instituto de Altos Estudios Nacionales:

<https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/3777/Tesis%20Carlos%20Bola%20c3%b1os%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Camejo, S. (10 de Diciembre de 2020). *unlp.edu.ar*. Obtenido de *unlp.edu.ar*:  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/116631/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/116631/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cantú, A. (24 de Mayo de 2023). *entorno turístico*. Obtenido de entorno turístico:  
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-cultural/>

Carreton, A. (2018). *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de Patrimonio Inteligente:  
<https://patrimoniointeligente.com/el-patrimonio-arquitectonico/>

Chapi, V., & Salazar, A. (2020). *Repositorio Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí*. Obtenido de Repositorio Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21687>

Comparato, G. (2019). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/journal/881/88165873005/html/>

Del Pozo, H. (30 de Diciembre de 2016). *asambleanacional.gob.ec*. Obtenido de *asambleanacional.gob.ec*:  
<https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro-ley-cultura-ro-913-6s-30-12-2016.pdf>

Díaz, S., Escribano, M., Ponce, G., & Verdú, G. (2016). Creando ciudadanos, construyendo identidades. *Revista Digital de Ciencia y Didáctica de la Historia*, 151-158.

- Experimenta Quito. (15 de Junio de 2016). *ISSUU*. Obtenido de ISSUU:  
[https://issuu.com/quitoturismo/docs/experimenta\\_dic2015\\_web](https://issuu.com/quitoturismo/docs/experimenta_dic2015_web)
- Fonseca, R., & Estela, A. (03 de Marzo de 2020). *revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe*.  
 Obtenido de revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe:  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/19158/16074>
- García, P. (2012). *El patrimonio cultural: Conceptos basicos* . Zaragoza.
- González, S. (04 de Mayo de 2015). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc :  
<https://www.redalyc.org/journal/316/31642649003/html/#:~:text=No%20obstante%2C%20para%20el%20llamado,del%20concepto%20de%20alteridad%20radical.>
- González, Y. (1 de Octubre de 2018). *HOSTELTUR*. Obtenido de HOSTELTUR:  
[https://www.hosteltur.com/comunidad/003140\\_los-museos-en-el-turismo-cultural.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003140_los-museos-en-el-turismo-cultural.html)
- Hernández Sampieri, R., & Fernández, C. B. (2014). Enfoque . En R. Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* (págs. 4-20). México D.F.: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Hernandez, & Tresserras. (2001). El Patrimonio definido. En Hernandez, & Tresserras, *Gestión del Patrimonio Cultural* (págs. 11-13). Barcelona: Ariel S.A.
- INEC. (2014). Obtenido de INEC:  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias-INEC/2017/millennials.pdf>
- Jímenez, V. (2002). *Universidad de Granada*. Obtenido de Universidad de Granada:  
<https://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>
- Juan Benigno Vela con atractivos culturales . (04 de Noviembre de 2018). *El Heraldo*

- Kian Tan, S., Kung, S.-F., & Luh, D.-B. (Abril de 2013). *ResearchGate*. Obtenido de ResearchGate:  
[https://www.researchgate.net/publication/256987322\\_A\\_model\\_of\\_'creative\\_experience'\\_in\\_creative\\_tourism](https://www.researchgate.net/publication/256987322_A_model_of_'creative_experience'_in_creative_tourism)
- Lavin, J., Martínez, C., Medina, F., & Viteri, W. (2017). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4415/441550663012.pdf>
- Ledesma, H. (4 de Abril de 2023). *Revista mercurio*. Obtenido de Revista mercurio:  
<https://www.revistamercurio.es/2023/04/04/barcelona-la-ciudad-del-arte-y-la-cultura/>
- León, J. M. (Diciembre de 2018). *Scielo*. Obtenido de Scielo:  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000200161&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000200161&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Léon, M., & Vásquez, O. V. (14 de Octubre de 2021). *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia:  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/wpecbti/article/view/4815>
- Leyva, Y. (Noviembre de 2022). *Revistas.ucpejv.edu.ec*. Obtenido de *Revistas.ucpejv.edu.ec*:  
<http://revistas.ucpejv.edu.ec/index.php/rOrb/article/view/1653/2422>
- Lizano, A. (03 de Agosto de 2015). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.uta.edu.ec*.
- Lleida, M. (2010). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>
- López, R. (2020). *Aprendedeturismo.org*. Obtenido de *Aprendedeturismo.org*:  
<https://www.aprendedeturismo.org/>
- Mansilla, M. (2021). Turismo creativo: fundamento y posibilidades de desarrollo en Argentina. *Revista de Turismo y Sociedad*, 125-128.
- Manzini, L. (06 de Junio de 2011). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737646>

- Merillas, F. (2016). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1735/173548405024.pdf>
- MINCUTURAL. (2017). Obtenido de MINCUTURAL:  
<https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/Diez%20Cosas%20para%20proteger%20el%20patrimonio%20cultura10.pdf>
- Ministerio de Cultural y Patrimonio. (2014). Obtenido de Ministerio de Cultural y Patrimonio:  
<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>
- MINTUR. (05 de Mayo de 2020). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec:  
<https://www.turismo.gob.ec/descubre-los-museos-y-centros-culturales-de-ambato/>
- Molina, S. (2015). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193435584009.pdf>
- Mondejár, J., Cordente, M., Mondejar, J., Meseguer, & María. (2009). *raco.at*. Obtenido de *raco.at*:  
<https://raco.cat/index.php/Hermus/article/view/314613/404773>
- Moragues, D. (2006). ¿Qué puede aportar el turismo a la cultura y el desarrollo? En D. Moragues, *Turismo, Cultural y Desarrollo* (págs. 69-71). Madrid: EGRAF S.A. Obtenido de  
<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/616/Turismo%20y%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno, A. (15 de Septiembre de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico:  
<https://www.entornoturistico.com/el-turismo-naranja-y-su-potencial-creativo/>
- Muriel, D. (2016). El modelo patrimonial. el patrimonio cultural como emergencia tardomoderna. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2-6.
- Ordoñez, O. (23 de Mayo de 2017). *slideshare.net*. Obtenido de slideshare.net:  
<https://es.slideshare.net/OSORMO1/turismo-naranja>

- Peñalba, J. (21 de Febrero de 2005). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551273009.pdf>
- Pons, R., Morales, L., & Yelenys, D. (2007). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145111008.pdf>
- Prada, J., Chillogallo, D., & Crespo, A. (2016). *ingeba.org*. Obtenido de ingeba.org: <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur39/39prada.pdf>
- Ramón, K., & Ullauri, N. (2014). *El museo como principal atractivo del turismo cultural*. Loja.
- Rosas, Y., & Luz, M. (Julio de 2022). Turismo Naranja . *Turismo Naranja*. Sullana - Piura , Peru : Savez editorial.
- Sandoval, L. (19 de Diciembre de 2017). *TSAFIQUI, Revista de investigación científica*. Obtenido de TSAFIQUI, Revista de investigación científica: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/349/343>
- Santana, C. (2017). Turismo Cultural en Guayaquil, Ecuador: El Cementerio Patrimonial de la Ciudad. *Turydes "Turismo y Desarrollo"*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-cultural-guayaquil.html#:~:text=aquella%20forma%20de%20turismo%20que,orgullo%20local%20ante%20estos%20objetos>
- Tresserras, J. (10 de Agosto de 2015). *HOSTELTUR*. Obtenido de HOSTELTUR: [https://www.hosteltur.com/comunidad/004289\\_el-turismo-naranja-el-color-del-turismo-cultural-y-creativo-rumbo-a-una-alianza-estrategica-entre-los-sectores-cultural-y-turistico.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/004289_el-turismo-naranja-el-color-del-turismo-cultural-y-creativo-rumbo-a-una-alianza-estrategica-entre-los-sectores-cultural-y-turistico.html)
- Tresserras, J. (30 de Marzo de 2021). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Turismo, E. P. (20 de Abril de 2020). *quito-turismo.gob.ec*. Obtenido de quito-turismo.gob.ec: <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-cuenta-con-perfil-actualizado-del-turista-nacional/>

Vaca, R. (2013). *Análisis Jurídico*. Obtenido de Análisis Jurídico: <http://www.analisisjuridico.com/publicaciones/delitos-contra-el-patrimonio-cultural-en-el-ecuador/>

Zwick. (2021). *Actionbound.es*. Obtenido de Actionbound.es: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.portalunico.com/info/ACTIONBOUND.pdf

## ANEXOS

### Anexo A. Carta Compromiso

#### ANEXO 3 FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

#### CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 16 de junio del 2023

Dr. Marcelo Nuñez  
Presidente  
Unidad de Integración Curricular  
Carrera de Turismo y Hotelería  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Ing. FAUSTO RODRIGO VELARDE HUMANANTE Ms. en mi calidad de ESPECIALISTA EN GESTION TURISTICA DEL GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "El patrimonio cultural material y el turismo naranja en el casco urbano de Ambato" propuesto por el estudiante Jhon Fabricio Meza Ortiz, portador de la Cédula de Ciudadanía 1721647780 estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Fausto Rodríguez Velarde Humanante Ms.  
Especialista en Gestión Turística del GAD Municipalidad de Ambato  
CI: 0602302045  
Tlf: 0984646428

## Anexo B. Instrumentos y validación de los instrumentos

### Instrumentos

#### Ficha de inventario

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO	
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación del inmueble:					
Clave catastral:			Registro No.:		
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				<b>3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>	<b>4. USOS</b>
Provincia:		Cantón:		Ciudad:	Público:
					Estatal
Parroquia:		Calle principal:		No.	
		Intersección:		Mz.	Privado
Urbana	<input type="checkbox"/>	Recinto:		Comunidad:	Particular <input type="checkbox"/>
Rural:	<input type="checkbox"/>	Sitio:		Otros:	Religioso <input type="checkbox"/>
Coordenadas WG584 Z17S : X (Este)      Y (Norte)      Z (Altitud)					
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>				<b>6. UBICACIÓN</b>	
Área construida:		Área del terreno:			

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			
Siglo		Fecha / Década				
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>					
XVI (1500 - 1599 )	<input type="checkbox"/>					
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>					
XVIII (1700 - 1799 )	<input type="checkbox"/>					
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>					
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>					
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			Descripción de la fotografía:			
Sólido		%				
Deteriorado		%				
Ruinoso		%				
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			Código fotográfico:			
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.						
10. VULNERABILIDAD						
Riesgos naturales						
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	
Sismos	<input type="checkbox"/>	Fallas geológicas			<input type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:				
Riesgos antrópicos						
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado			<input type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros:				
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE						

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA													
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal					
Colonial		Republicano		Recta	<input type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>				
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>				
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>				
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones					
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>				
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado					
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo					
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>				
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>				
Molduras y ornamentación:								Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>				
						Color		Textura					
						Crema, piedra lisa		Lisa	<input type="checkbox"/>				
								Rugosa	<input type="checkbox"/>				
14. TIPOLOGÍA FORMAL			15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO								
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación					
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R			
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R			
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R			
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R			
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R			
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R			
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R			
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera		S	D	R			
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R			
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R			

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R
<b>17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS</b>							
Descripción de la fotografía:							
<b>18. INTERVENCIONES ANTERIORES</b>							
Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones		
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución			
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>	
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>	
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>	
Cielo raaos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>	
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>	
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:		
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Otros:							
<b>19. ESQUEMAS GENERALES</b>							
<b>20. OBSERVACIONES</b>							
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>							
Entidad investigadora:							
Registrado por:				Fecha de registro:			
Revisado por:				Fecha de revisión:			
Aprobado por :				Fecha de aprobación:			
Registro fotográfico:							

**Preguntas de la Encuesta (en base a la escala de Likert)**

<b>Pregunta</b>	<b>Dejar</b>	<b>Modificar</b>	<b>Eliminar</b>	<b>Observaciones</b>
1. Escoja su país de residencia:				
2. Seleccione su género:				
3. Escoja su rango de edad:				
4. Elija su estado civil:				
5. ¿Cuál es ocupación actual?				
6. ¿Cuál de las opciones describe sus ingresos mensuales?				
7. ¿Cuál es su nivel de educación?				
8. Señale su grupo étnico:				
9. ¿Qué tipo de red social utiliza usted más como medio de información turística de un lugar?				
10. Al momento de viajar. ¿Cómo le gusta hacerlo?				
11. El patrimonio cultural material son todos los objetos que posee un alto valor histórico, simbólico y cultural que representa la herencia de la sociedad. Considerando esto. ¿Qué tan importante cree usted que son las edificaciones históricas para conservar el patrimonio cultural?				
12. ¿Cuál sería para usted la duración adecuada para una visita a un museo en el centro de Ambato?				

13. Tomando en cuenta que el turismo naranja es un tipo de turismo con alto interés cultural que busca una experiencia creativa y amigable con el sitio. ¿Alguna vez ha escuchado usted el término turismo naranja?				
14. ¿Qué tan atractivo le parece la idea de visitar talleres de pintura que se realicen en museos como parte de una experiencia cultural?				
15. ¿Qué tan interesado estaría usted al participar en una guianza teatralizada en museo como experiencia cultural?				
16. ¿Qué atractivo le parece la idea de fabricar de artesanías dentro de los museos como experiencia cultural?				
17. ¿Qué tan interesado estaría usted al visitar un museo que incluya la interacción del sitio con realidad aumentada?				
18. ¿Qué tan probable es que usted recomiende destinos turísticos que ofrezcan experiencias culturales diferentes a familiares y amigos?				

Elaborado por: Meza, J. (2024).

## Cuestionario

1. Escoja su país de residencia
  - a) Estados Unidos
  - b) Reino Unido
  - c) Ecuador
  - d) Otro (especifique) .....
  
2. Seleccione su género
  - a) Masculino
  - b) Femenino
  - c) Otro (especifique) .....
  
3. Escoja su rango de edad
  - a) 9 – 24 años
  - b) 25 – 39 años
  - c) 40 – 53 años
  - d) 55– 73 años
  - e) 74 – 94 años
  
4. Elija su estado civil
  - a) Soltero/a
  - b) Casado/a
  - c) Unión libre
  - d) Divorciado/a
  - e) Viudo/a
  
5. ¿Cuál es su nivel de educación?
  - a) Primaria
  - b) Secundaria

- c) Tecnológico
  - d) Superior
  - e) Doctorado
6. Señale su grupo étnico
- a) Mestizo
  - b) Afro ecuatoriano
  - c) Indígena
  - d) Blanco
  - e) Otro (especifique) .....
7. ¿Con qué regularidad emplea las redes sociales para obtener información relacionada con el turismo?
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
8. ¿Cuál es la red social o aplicación que usted utiliza para obtener información turística?
- a) Facebook
  - b) Instagram
  - c) Tik Tok
  - d) YouTube
  - e) Otro (especifique) .....
9. El patrimonio cultural material son todos los objetos que poseen un alto valor histórico, simbólico y cultural que representa la herencia de la sociedad. Considerando esto ¿qué tan importante cree usted que son las edificaciones históricas para conservar el patrimonio cultural?

- a) Muy importante
- b) Moderadamente importante
- c) Importante
- d) Poco importante
- e) No importa en absoluto

10. ¿Qué le motiva a usted visitar un museo?

- a) Conocer el patrimonio cultural
- b) Entender más de la historia
- c) Aprender del arte
- d) Disfrutar un ambiente tranquilo y diferente.
- e) Asistir a un evento

11. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar al visitar un museo?

- a) Talleres de pintura
- b) Guianza teatralizada
- c) Fabricación de artesanías
- d) Interacción del sitio con realidad aumentada
- e) Inducción de fotografía creativa

12. Tomando en cuenta que el turismo naranja es un tipo de turismo con alto interés cultural que busca una experiencia creativa y amigable con el sitio. ¿Alguna vez ha escuchado usted el término turismo naranja?

- a) Sí, estoy familiarizado y siempre he escuchado del tema
- b) Sí, lo he escuchado en muchas ocasiones
- c) Sí, algunas ocasiones
- d) Sí, solo lo he escuchado una vez
- e) No, nunca he oído hablar del tema

13. ¿Considera usted que los museos deberían ofrecer herramientas digitales que proporcionen información anticipada a los turistas?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14. ¿Qué tan probable es que usted recomiende destinos turísticos que ofrezcan experiencias culturales diferentes a familiares y amigos?

- a) Muy probable
- b) Poco probable
- c) Probable
- d) Poco improbable
- e) Muy improbable

Figura 30 Validación del instrumento Lista de Chequeo

Anexo 1: Instrumento para la validación

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los items		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación		X		

**Apreciación.**

La modernización de la experiencia turística en los museos es necesaria si se quiere que ciudades con variados recursos culturales tengan la capacidad de competir con otras ciudades turísticas con diferentes y más "atractivos" productos.

**Observaciones.**

Modernizar un atractivo turístico como un museo requiere un proceso de trabajo de cooperación público-privada y de los contribuyentes de modernización. Recordando la significancia de modernización en la aplicación de los cambios que se proponen.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable ( )    Aplicable después de corregir (X)    No aplicable ( )

Validado por: *Jairo Guerrero*

Especialidad del evaluador: *Mg. en Dirección y Planificación Turística*

Lugar de trabajo: *Casa de Kaitalo*

Cargo que desempeña: *Encargado del Museo - Mauwlec*

Fecha: *22 de Enero del 2024*

Firma:

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned to the right of the 'Firma:' label.

**Figura 31** Validación del instrumento Lista de Chequeo

*Anexo 1: Instrumento para la validación*

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	/			
Calidad de redacción de los ítems		/		
Pertinencia de las variables con los indicadores	/			
Relevancia del contenido	/			
Factibilidad de aplicación		/		

**Apreciación.**

---

---

---

**Observaciones.**

---

---

---

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable (✓)    Aplicable después de corregir ( )    No aplicable ( )

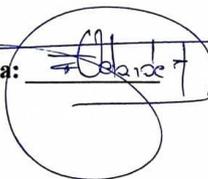
**Validado por:** FAUSTO RODRIGO VELARDE HUMANANTE.

**Especialidad del evaluador:** ESPECIALISTA EN GESTIÓN TURÍSTICA / INGENIERO EN ECOTURISMO.

**Lugar de trabajo:** GAD MUNICIPALIDAD DE AKBATO

**Cargo que desempeña:** ESPECIALISTA

**Fecha:** 15/01/2024

**Firma:**  

**Figura 32** Validación del instrumento Lista de Chequeo

Anexo 1: Instrumento para la validación

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento				
Calidad de redacción de los ítems				
Pertinencia de las variables con los indicadores				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

**Apreciación.**

---

---

---

**Observaciones.**

---

---

---

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable ( )    Aplicable después de corregir (X)    No aplicable ( )

Validado por: *Lic. Daniel Rodríguez Gómez*

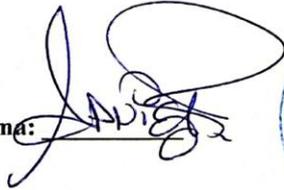
Especialidad del evaluador: *Lic. en Turismo*

Lugar de trabajo: *GAD Municipalidad de Ambato - Dirección de Cultura y Turismo*

Cargo que desempeña: *Técnico*

Fecha: *15/01/2024*

Firma:



## Anexo C. Evidencias

*Figura 33 Levantamiento de información*



*Figura 34 Levantamiento de información de la Lista de Chequeo*



**Figura 35** *Evidencias de la realización de encuestas*

