



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final de Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y EL SENDERISMO EN LA LAGUNA DE
COLTA, PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

AUTORA: Yessenia Abigail Guaila Manyá

TUTORA: Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

Ambato – Ecuador

2021 – 2022

A. PÁGINAS PRELIMINARES

APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Mg. Noemy Gaviño con cedula de identidad 1712434412, en mi calidad de tutora del trabajo de graduación o titulación, sobre el tema: **“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y EL SENDERISMO EN LA LAGUNA DE COLTA, PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”** desarrollada por la egresada Yessenia Abigail Guilla Manya, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación de este ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. consejo directivo.

Lcda. Mg. Noemy Gaviño O.

C.C. 171243441

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dejo constancia que el presente trabajo de investigación del autor “**LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y EL SENDERISMO EN LA LAGUNA DE COLTA, PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”. Quien, basado en los estudios realizados durante la carrera universitaria, ha llegado a la conclusión y recomendaciones expuestos en la investigación son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.



Yessenia Abigail Guilla Manya

C.C 1805103759

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el Tema “Las Facilidades Turísticas y el Senderismo en la Laguna de Colta, parroquia Sicalpa, provincia de Chimborazo” de Yessenia Abigail Guaila Manya, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, de conformidad con el reglamento de Graduación para obtener el Título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, junio 2022

De constancia firman

.....
Ing. Mg. Sonia Paola Armas Arias

C.I 1803202827

.....
Ing. Mg. Angelica María Gonzales Sánchez

C.I 1713482352

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón principalmente a Dios quien me guio por el camino del bien, por darme fortaleza y las fuerzas necesarias para seguir adelante y no desmayar en las adversidades que se presentaban en el camino.

A mi familia quienes han confiado en mí desde un inicio, dándome el ejemplo de humildad, superación y sacrificio, enseñándome a valorar todo en esta vida, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad y sobre todo me motivaron constantemente para alcanzar mis metas.

Yessenia Abigail Guilla Manya

AGRADECIMIENTO

Primero doy gracias a DIOS por permitirme vivir, disfrutar de cada día y permitirme culminar con mis estudios, gracias a mi familia por apoyarme en cada paso, decisión y sobre todo por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis, gracias por creer en mí.

Gracias a mi universidad por convertirme en una persona profesional y en lo que tanto me apasiona, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso de formación.

Este logro es gracias a ustedes, he logrado concluir con éxito un proyecto que al principio parecía interminable, no ha sido fácil el camino, pero gracias a sus aportes, amor y apoyo, hago presente mi gran afecto y cariño hacia ustedes

Yessenia Abigail Guilla Manyá

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
A. PÁGINAS PRELIMINARES	II
APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN EJECUTIVO	6
CAPITULO I.....	8
MARCO TEORICO.....	8
1.1 Antecedentes investigativos	8
1.2 Objetivos	14
CAPITULO II.....	16
METODOLOGÍA	16
2.1. Materiales	16
2.2 Método.....	17
2.2.1. Enfoque.....	17
2.2.2. Alcance de la investigación	17
2.2.3 Nivel o tipo.....	17
2.2.4. Población o muestra	17
MUESTRA.....	18
2.2.5. Operación de variables	19
2.2.5.1 Operación de Variable Independiente: Las Facilidades Turísticas.....	20
2.2.5.1. Operación de variable dependiente: El senderismo.....	21
2.2.6. Recolección de la información	22

2.2.7. Procesamiento de la información y análisis	23
CAPITULO III.....	24
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
3.1 Análisis y discusión de los resultados	24
3.1 Verificación de Hipótesis	34
3.1.1 Planteamiento de Hipótesis.....	34
CAPÍTULO IV	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
4.1 Conclusiones	38
4.2 Recomendaciones	39
PROPUESTA V.....	40
Bibliografía	45
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Recursos.....</i>	16
<i>Tabla 2. Variable independiente: Facilidades turísticas.....</i>	20
<i>Tabla 3 Variable dependiente: El senderismo.....</i>	21
<i>Tabla 4. Recolección de información.....</i>	22

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1 Ubicación – Laguna de Colta.....</i>	<i>10</i>
<i>Gráfico 1. ¿Conoce La Laguna de Colta, perteneciente a la Provincia de Chimborazo?</i>	<i>24</i>
<i>Gráfico 2. ¿Señale cuáles de los lugares que usted conoce, brindan servicios complementarios al turista en las cercanías de la Laguna de Colta?.....</i>	<i>25</i>
<i>Gráfico 3. ¿Cree usted que realizar caminatas por los senderos de la Laguna es seguro?.....</i>	<i>26</i>
<i>Gráfico 4. ¿Tomaría y postearía fotografías con relevancia para informar sobre el lugar?.....</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico 5. ¿Con qué frecuencia visita La Laguna de Colta? 1-Nunca; 2-Rara Vez; 3 Frecuentemente; 4-Casi siempre; 5-Siempre.....</i>	<i>28</i>
<i>Gráfico 6. ¿Cómo considera usted la accesibilidad al sendero de La Laguna de Colta? (Tomando en cuenta que 1 es Pésimo y 5 Excelente)</i>	<i>29</i>
<i>Gráfico 7. ¿Qué actividades le gusta realizar en el recorrido del sendero?.....</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico 8. ¿Considera usted qué debe ser importante las facilidades turísticas como: hospedaje, señalética, paraderos turísticos, servicios de alimentos y bebidas; y el senderismo para el buen desarrollo turístico dentro del lugar?</i>	<i>31</i>
<i>Gráfico 9. ¿Qué sugiere usted para el Sendero?.....</i>	<i>33</i>

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1. Resolución de aprobación de modalidad de titulación y asignación de tutor</i>	47
<i>Anexo 2. Formato de Encuesta</i>	48
<i>Anexo 3. Validación de Encuestas por Profesionales</i>	49
<i>Anexo 4. Validación de Encuestas por Profesionales</i>	50

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como tema: “Las Facilidades turísticas y el Senderismo en la Laguna de Colta, parroquia Sicalpa, provincia de Chimborazo”. Las facilidades turísticas ponen en valor del recurso natural diversificando la oferta y convirtiéndolo en atractivo turístico de forma que brinde bienestar, comodidad y seguridad turística permanente, así mismo, el senderismo ha ido evolucionado hasta llegar a importantes métodos científicos de planificación, el objetivo de este estudio es investigar sobre las facilidades turísticas para la realización del senderismo en la laguna de Colta parroquia Sicalpa, es de tipo no experimental transversal porque se desarrolla al momento en que, el investigador se limita a observar los hechos existentes sin influir sobre los resultados, se consideró una muestra de 210 personas para aplicar una encuesta estructurada utilizando la escala de Likert y a su vez validada por profesionales expertos en el tema. Los resultados obtenidos con respecto a que, si es importante las facilidades turísticas y el senderismo dentro de la laguna de Colta, el 100% confirman que sí; ya que esto permite el buen desarrollo turístico dentro del lugar y a su vez colabora en la generación y constitución del producto turístico como los recursos naturales, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor, como es el caso del Gad, que se desplazan al territorio económico del país.

PALABRAS CLAVE: FACILIDADES TURÍSTICAS, SENDERISMO, DESARROLLO TURÍSTICO, PRODUCTO TURÍSTICO, CENTRO RECEPTOR.

ABSTRACT

The present research work has as its theme: "Tourist facilities and hiking in the Colta Lagoon, Sicalpa parish, province of Chimborazo". The tourist facilities put in value of the natural resource diversifying the offer and turning it into tourist attraction in a way that offers well-being, comfort and permanent tourist security, likewise, the hiking has been evolving until reaching important scientific methods of planning, the objective of this study is to investigate on the tourist facilities for the accomplishment of the hiking in the lagoon of Colta, parish of Sicalpa, It is of non-experimental transversal type because it is developed at the moment in which, the investigator is limited to observe the existing facts without influencing the results, a sample of 210 people was considered to apply a survey structured on the basis of the Likert scale and in turn validated by professional experts in the subject. The results obtained regarding the importance of tourist facilities and hiking within the Colta lagoon, 100% confirm that yes, as this allows the good tourist development within the place and in turn collaborates in the generation and constitution of the tourist product, by making possible the permanence of the tourist in the receiving centre, in addition, without the existence of these facilities, the tourist resource rarely constitutes a tourist product.

KEYWORDS: TOURIST FACILITIES, HIKING, TOURIST DEVELOPMENT, TOURIST PRODUCT, TOURIST CENTRE.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Previo a la investigación del presente trabajo se realizará una indagación en relación del tema propuesto con la finalidad de fortalecer la investigación acerca de las facilidades turísticas y el senderismo en la laguna de Colta, parroquia Sicalpa.

Facilidades turísticas

Según Bonilla (2017) afirma que las facilidades turísticas “Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.”

De la misma forma, Rivadeneira (2015), Menciona que “las facilidades turísticas ponen en valor del recurso natural diversificando la oferta y convirtiéndolo en atractivo turístico de forma que brinde bienestar, comodidad y seguridad turística permanente”.

Para, Nasimba (2015), “las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor”.

Según, Maldonado (2008), los tipos de facilidades turísticos:

Son aquellas que complementan los atractivos, que permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista.

Sin embargo, las facilidades turísticas para el senderismo según, MINTUR (2020), Son rutas de viajes más difundidas en el mundo, son rutas básicas de acceso o viaje (en los medios natural e inclusive urbano), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan pues en ocasiones, el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas; son “caminos” que unen puntos opuestos, para ser atravesados

(siempre, ocasional o potencialmente) por el visitante, ya sea a pie o en algún tipo de transporte ligero (en ocasiones a campo traviesa), cuyo fin específico es la comunicación y la observación del medio natural o cultural local de donde se ubique.

SENDERISMO

Según, Gómez (2008), “El senderismo es una actividad que consiste en caminar por la naturaleza siguiendo senderos, (de ahí su nombre) para llegar a un lugar prefijado que nos interese, tal como vista panorámica, fenómenos naturales, refugios de montaña”.

Además, el senderismo es un deporte que se ha puesto muy de moda en los últimos años. Es barato practicar, sin embargo, no es competitivo, ya que lo que prima es el compañerismo y estar en contacto con la naturaleza, porque cada uno pone sus límites, (Sanz, 2020).

Plantea, Bonilla (2017), El senderismo “Consiste en trazar caminos que permitan la visita de zonas ricas en flora y fauna. Los desplazamientos no deben sobrepasar la capacidad de carga de los sitios”.

Según (De-Senderismo, 2015) los tipos de senderismos son:

Senderos de Gran Recorrido (GR) Cuya señalización es de colores blanco y rojo. Superan los 50 kilómetros de recorrido o días de ruta.

Senderos de Pequeño Recorrido (PR) Se marca con señales de color blanco y amarillo y suelen ser de entre 10 y 50 kilómetros de longitud, aunque en algunos casos pueden ser más cortos.

Senderos Locales (SL) Sus colores son el blanco y el verde y suelen estar circunscritos a una localidad en concreto, su distancia puede variar, pero como norma general no exceden los 10 kilómetros de recorrido y son de poca o escasa dificultad.

Según, Masalva (2015), El senderismo se caracteriza por sendero homologado se refiere a una infraestructura deportiva, por norma general desarrollada en las zonas rurales, señalización y transitabilidad con motivo de ser un lugar seguro para el

desarrollo de actividades relacionadas con el montañismo. Por su parte un sendero señalizado no tiene que pasar medidas de calidad de una administración o federación deportiva.

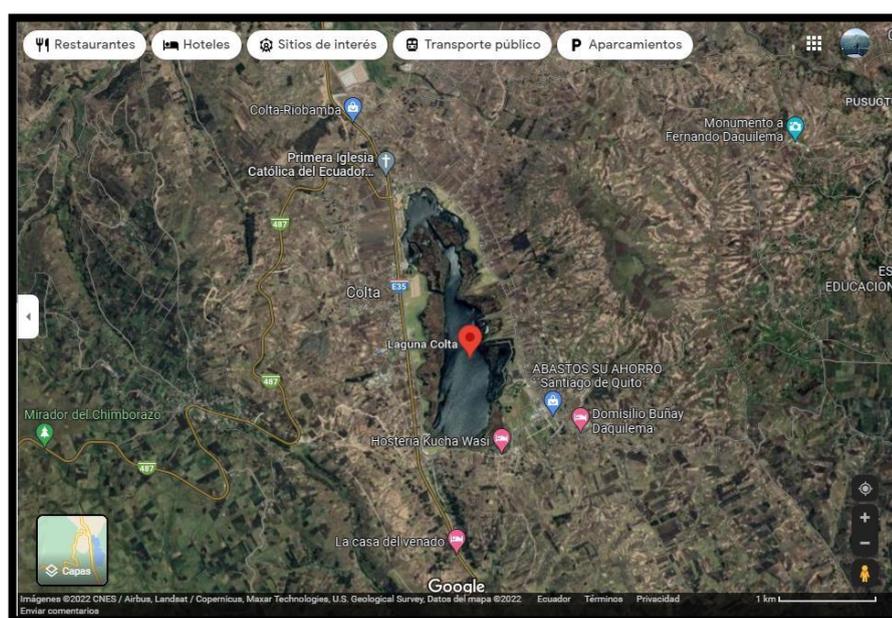
Como afirma, Sánchez (2020), La importancia de hacer senderismo se puede apreciar y conocer de cerca, de manera pedagógica y didáctica, las diferentes especies de fauna y flora de cada lugar, despertando así la conciencia del respeto y cuidado de la naturaleza.

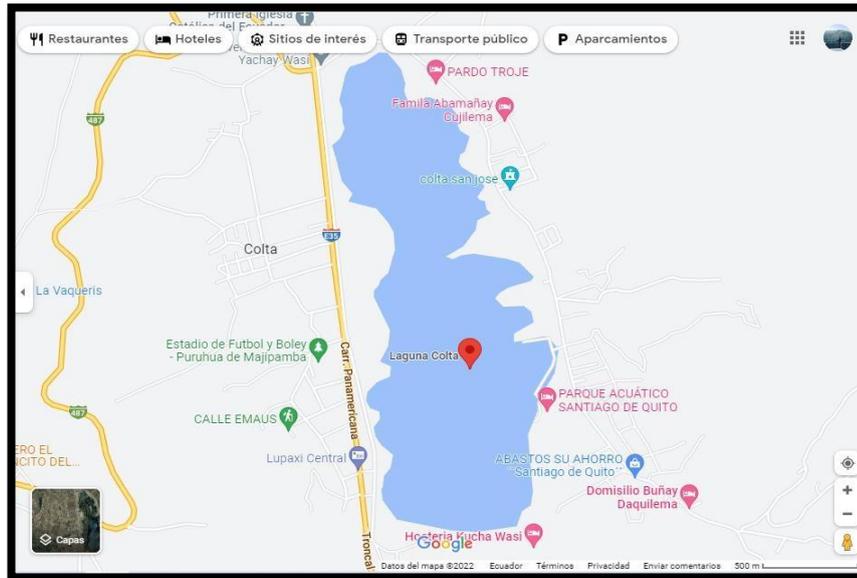
Menciona, Pérez (2015) El senderismo ha evolucionado hasta llegar a importantes métodos científicos de planificación. Y que la localización y el diseño de un sendero sea un instrumento fundamental para minimizar el impacto sobre los recursos, y asegurar la máxima satisfacción del visitante.

UBICACIÓN

La laguna de Colta está ubicada en el cantón Colta de la provincia de Chimborazo, dentro de la Sierra centro ecuatoriana. Tiene una extensión aproximadamente de 275 hectáreas. En su interior hay diversas especies de aves nativas y gran variedad de peces multicolores. Esto se halla a 19 km de la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo y forma parte importante de la Cultura Puruhá.

Gráfico 1 Ubicación – Laguna de Colta





HISTORIA

La cultura Puruhá conoce a esta laguna con el nombre de «Kulta Kucha», expresado en su idioma como «Laguna del Pato». El nombre hace referencia a su localidad en la llanura de Sicalpa o Kulta Kucha, afirmó Malán (2018). Esta, a su vez, hace referencia a la masiva presencia de patos en la zona.

La laguna cuenta con una riqueza de tradición y cultura. Los indígenas puruhaes tenían estas tierras como patrimonio ancestral en donde realizaban múltiples actividades en ella. Además, Cuenta la leyenda que hasta este lugar llegaron las tropas españolas en épocas de la conquista, y al detenerse para dar de beber a sus caballos, observaron sorprendidos la transparencia de estas aguas, razón por la cual decidieron beberlas también ellos. Las mismas tropas que en su mayoría eran originarios de la región de Extremadura, decidieron en 1534 construir a las orillas de la laguna una iglesia en homenaje a su patrona: “La Virgen de Balbanera”, construcción que vino a constituirse como el primer templo católico edificado en nuestro territorio.

Hoy en la actualidad la laguna mide 2.5 kilómetros de largo por 1 kilómetro de ancho la laguna de Colta es un lugar turístico muy atractivo por todas las bondades que ofrece la naturaleza, podemos encontrar exuberante vegetación típica de la zona, el lago es el hogar de algunas especies de aves tanto acuática como los aéreos entre ellos podemos encontrar patos, garzas y gallaretas, dentro del agua dulce encontramos peces de todos

los colores y entre otros insectos y seres vivientes que hacen que la laguna sea un paraíso natural para los turistas nacionales y extranjeros.

Las personas que habitan alrededor de la laguna de Colta comentan que esta laguna es compactada con el diablo encerrando de esta manera siete misteriosas leyendas como podemos mencionar la leyenda de los novios, la niña blanca, la mujer que resucita al tercer día, el toro guardián de las totoras, el toro de Pawkar – Raymi , el tren y los abuelitos, todas estas leyendas encierran un encanto mágico, el agua se utiliza para diferentes usos como dar de beber a los animales, para los indígenas sirve como agua de saneamiento y aquí también realizan la justicia indígena, su ubicación es de fácil acceso por lo que quedan pocos metros de la vía principal a Guayaquil y Cuenca. Según menciona, La prensa (2021).

LEYENDAS

Por otro lado, Malán (2018), Cuenta la leyenda que hasta este lugar llegaron las tropas españolas en épocas de la conquista, y al detenerse para dar de beber a sus caballos, observaron sorprendidos la transparencia de estas aguas, razón por la cual decidieron beberlas también ellos. Las mismas tropas que en su mayoría eran originarios de la región de Extremadura, decidieron en 1534 construir a las orillas de la laguna una iglesia en homenaje a su patrona: “La Virgen de Balbanera”, construcción que vino a constituirse como el primer templo católico edificado en nuestro territorio.

De acuerdo a la leyenda una señora llegó con un niño y una paila y se sentó a descansar en el valle, luego del largo viaje que emprendió desde Cuenca. Empezó a caer una torrencial lluvia, que hizo que la paila se llenara hasta el tope, pero cuando quiso continuar con su viaje, la paila estaba tan llena que no la pudo levantar ni mover, entonces pidió ayuda a un indígena de Majipamba llamado Manuel Bueno, pero estaba aparentemente tan pesada, que él tampoco logró alzarla. Al ver que anochecía, Manuel le brindó posada en su casa, pero durante la madrugada, la dama desapareció. A la mañana siguiente el indígena llevó su burro al lugar donde quedó la paila para arrastrarla, pero seguía tan pesada que se lo impidió. Poco después la paila brillante como el oro se transformó en el lago. Ante estos acontecimientos, el cura del sitio aseguró que la mujer era la Virgen María y ofició una misa en una de las Iglesias más

antiguas del Ecuador, la Iglesia de Balbanera. Se dice que, desde aquel momento, a la medianoche, sale una luz resplandeciente proveniente de la laguna para luego formar el famoso remolino en medio de esta.

Así mismo los moradores manifiestan la sobriedad y el respeto que se le debe tener, ya que la ven como sagrada y misteriosa. Alguien que vivía cerca del sector llamado El Tambo, comentó que los vio llegar bajo un sol timorato, que más tarde se ocultaría detrás de unas nubes negras, que amenazaban en el horizonte. Eran tres, en los días previos salieron de Tomebamba, viajaban con cierta frecuencia por el camino que los indígenas llamaban Kapac - ñan, porque vendían sus productos en el mercado del pueblo Jambato. Se turnaban para arriar una mula recia, que cargaba, entre algunas baratijas, una esplendorosa paila dorada que se destacaba del resto de la mercancía. Cuando llegaron al El Tambo, cerca del lugar en el que los colonizadores edificaron su primera iglesia, decidieron detenerse.

Descargaron la mercancía de la mula, con cuidado especial, los comerciantes colocaron la paila de pie, sobre la tierra, como si fuesen a cocinar. Dormían sin perturbaciones, hasta que unas gotas de lluvia sin importancia humedecieron los páramos encantados, que se pintaban con todos los tonos de verde posibles. Uno de los comerciantes estaba soñando que llovía a cántaros en su Tomebamba olvidada, se desbordaron los cuatro ríos, y sin esperanza, fue arrastrado por la corriente de uno de ellos, que pudo haber sido cualquiera, sin embargo, fueron todos. De pronto, sintió unas gotitas inofensivas que le resbalaban por el rostro, le causaron un cosquilleo que terminó por despertarlo. La mercadería se estaba mojando.

El comerciante recién despierto zarandeo con fuerza a sus amigos quienes despertaron alarmados. Pronto cayeron en cuenta del problema, de modo que, con apremio, recogieron todas las baratijas. Solo hasta entonces notaron que el agua de lluvia había llenado las tres cuartas partes de la paila. Había que rescatarla. De modo que los comerciantes se pusieron en cuclillas, respiraron hondo, prendieron con fuerza la oreja del utensilio y jalaron con todas sus fuerzas, pero no pudieron alzar la paila ni un centímetro.

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Investigar las facilidades turísticas para la realización de senderismo en la laguna de Colta parroquia Sicalpa.

1.2.2. Objetivos específicos

- Recopilar información sobre las facilidades turísticas de la laguna de Colta.

En la construcción del marco teórico se hizo mención sobre la importancia de las facilidades turísticas, tomando como eje una de las problemáticas es el escaso conocimiento de rutas básicas de acceso hacia las facilidades turísticas del lugar, la cual se realizó mediante la metodología de investigación mixta, debido a que se utilizó la recolección de datos para tener una medición numérica y análisis estadístico, para un mejor entendimiento, además, la importancia de las facilidades turísticas es un conjunto determinado de bienes y servicios que hacen posible las actividades turísticas, donde los visitantes puedan satisfacer sus necesidades y expectativas.

- Evaluar las facilidades turísticas existentes para el desarrollo del senderismo en la laguna de Colta.

Las facilidades turísticas juegan un papel muy importante dentro del turismo, es más, se puede decir que son las más esenciales para dar a conocer todo lo que oferta un cierto lugar, sin embargo, todo tiene lineamiento a cumplir, la cual se utilizó encuestas, ya que esto es una herramienta fundamental la cual permitirá ofrecer una comprensión más precisa e imparcial del problema que se está tratando de resolver dentro del lugar, dentro de todo este estudio se reflejará el proceso de determinar el ascenso del senderismo en la laguna de Colta, mediante facilidades turísticas la cual motive al turista visitarlo y permanecer por un largo tiempo dentro del lugar.

- Diseñar un canal de comunicación digital sobre las facilidades turísticas para promover el senderismo en la laguna de Colta.

La mayoría de las personas a nivel mundial utilizan como principales redes sociales Facebook, Instagram, WhatsApp, primeras apps que las convierten en uno de los medios más indispensables de difusión de lugares o rutas recomendadas de una ciudad para llegar a estos sitios públicos, en este objetivo se creará un Fan Page, mediante esta página los visitantes puedan comentar sobre sus experiencias, creando una ventaja y dando un alto impacto al lugar de esta manera se podrá llamar y captar la atención de los turistas dando prioridad a varias actividades que ofrece un lugar, en este caso promoviendo el senderismo en La laguna de Colta, mediante un canal de comunicación digital.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

El presente trabajo investigativo acerca de “Las Facilidades Turísticas y el Senderismo en la Laguna de Colta, parroquia Sicalpa, Provincia de Chimborazo” se describe los materiales utilizados, la metodología identificada y la modalidad de investigación con los cuales se pudo recopilar la información necesaria para la realización de esta.

2.1. Materiales

Los materiales y recursos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación fueron humanos, institucionales, materiales de escritorio y equipos electrónicos.

Tabla 1. Recursos

RECURSOS		
HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a turistas nacionales y extranjeros • Investigadora (Yessenia Abigail Guaila Manyá) • Tutora (Lcda. Mg. Noemy Gaviño O.) 	
INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Titulación • Biblioteca (libros) • Artículos científicos 	
	RUBRO DE GASTOS	VALOR
MATERIALES	Ordenador	\$600,00
	Internet	\$23.00
	Papel bond	\$2.50
	Impresiones	\$10.00
	Celular	\$180.00
	TOTAL	\$815.50

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

2.2 Método

2.2.1. Enfoque

Es importante mencionar que el enfoque determinado en la presente investigación fue cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo porque permitió determinar las cualidades y criterios ya sea de un objeto o de una persona las cuales aportan al tema estudiado.

Cuantitativo porque mediante la información recopilada se pudo medir y cuantificar, consiguiendo un dato numérico que fue tabulado para la obtención de respuestas favorables para la presente información.

2.2.2. Alcance de la investigación

Se trabajó con investigación de campo, además, se analizó desde cuando se realiza senderismo en la laguna de Colta, parroquia Sicalpa y de qué manera se puede relacionar con el turista.

2.2.3 Nivel o tipo

La presente investigación fue de tipo descriptivo debido a que se analizó los datos de las principales facilidades turísticas de la laguna de Colta y su relación con el senderismo.

Nivel descriptivo: “Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”, Sampieri (2014).

2.2.4. Población o muestra

Para la investigación se utilizó una muestra y la población. La población es el conjunto, el total o el universo de elementos o personas que se realizara en un tema de estudio. Mientras que, la muestra sería una parte seleccionada de la población que será sujeta al estudio.

Debido a que existe estudios previos de turistas en la Iglesia Balbanera como atractivo turístico principal, por lo que el número de turistas registrados en este lugar es de 459 al día.

N:	459
z:	1.96
e:	5%
p:	0.5
q:	0.5
Calcular Muestra	
n:	210

Elaborado por: Guaila, Y. (2021)

El error de estudio es del 5% con un nivel de confianza de 95% que Z vendría a ser 1.96, por lo tanto, el tamaño de la muestra de la investigación sería de 210 turistas registrados en la Iglesia Balbanera como atractivo principal, ubicado en Colta, provincia de Chimborazo.

MUESTRA

Una de las fórmulas de muestreo utilizado fue la siguiente, esto con la finalidad de conocer un porcentaje de la población a quienes será dirigida la encuesta para recolectar la información necesaria. Si la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseásemos saber cuantos del total tendremos que estudiar la formula seria:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población o universo

Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (95%)

e= Error de estimación máximo aceptable

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q= Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

El instrumento para la encuesta fue elaborado en base a la escala de Likert en cinco puntos (totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo), donde la mayor aceptación es 5 y la menor es 1, como se visualiza en la siguiente tabla:

Opciones de respuesta	Valor
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Elaborado por: Guaiña, Y. (2021)

La validación cualitativa de la encuesta se realizó con profesionales expertos en el área Turística y en el área ambiental quienes sustentan el tema de la investigación en el área turística, la Mg. Yadira Proaño y la Mg. Alicia Porras de la carrera de turismo de la Universidad Técnica de Ambato. Los documentos de validación se adjuntan en el Anexo 4 y el Anexo 5.

2.2.5. Operación de variables

La operación de variables se identifica en dos, variable dependiente que describe y mide el problema, variable independiente describe y mide los factores que son la causa o que influye en el problema.

2.2.5.1 Operación de Variable Independiente: Las Facilidades Turísticas

Tabla 2. Variable independiente: Facilidades turísticas

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Las Facilidades Turísticas son aquellas posibilidades que complementan los atractivos turísticos, permitiendo la permanencia y el disfrute de una estancia agradable, además, son aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turística (Parra, 2011)	Permanencia	Afluencia turística	¿Cree usted que las facilidades turísticas permitirán una afluencia turística dentro de la parroquia Sicalpa?	Técnica: Encuestas
	Comercialización	Divulgación	¿Cuál de los medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia para dar a conocer acerca de los atractivos turísticos?	Instrumento: Cuestionarios

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

2.2.5.1. Operación de variable dependiente: El senderismo

Tabla 3 Variable dependiente: El senderismo

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
El senderismo como la manera más básica y sencilla de practicar actividades físicas en la naturaleza y la más accesible para todos, puesto que puede realizarse a cualquier edad, en cualquier momento del año y sobre cualquier terreno, siempre teniendo en cuenta a nuestros participantes. Además, dentro de las actividades dentro de la naturaleza, el senderismo es considerado una modalidad con bajo nivel de riesgo	Senderismo	Actividades físicas	¿Cree usted que las actividades físicas tienen relación con el senderismo en la naturaleza?	Técnica: Encuestas
	Accesibilidad	Seguridad	¿Cree usted que un sendero en buen estado mejora el acceso de turistas dentro del lugar?	Instrumento: Cuestionarios

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

2.2.6. Recolección de la información

Tabla 4. Recolección de información

Preguntas básicas	Explicación
1. ¿Por qué?	Para saber si el senderismo en la Laguna de Colta es aceptado por los visitantes.
2. ¿De qué personas u objetos?	La recolección de información se aplicará a los turistas nacionales y extranjeros
3. ¿Sobre qué aspectos?	Sobre las Facilidades Turísticas y el senderismo en la parroquia Sicalpa.
4. ¿Quién?	Yessenia Abigail Guaila Manya
5. ¿Cuándo?	En el período octubre 2021 y febrero 2022.
6. ¿Dónde?	En la laguna de Colta
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9. ¿Con qué?	Cuestionarios estructurados
10. ¿En qué situación?	Con sensibilidad, apertura y flexibilidad.

2.2.7. Procesamiento de la información y análisis

Consecuente a la aplicación de encuestas la información obtenida fue procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
2. Ordenamiento y sistematización
3. Tabulación de la información y presentación de resultados a través de gráficos,
4. Análisis, verificación y comprobación de hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación de resultados.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se analiza e interpreta los datos obtenidos en la encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron La Laguna de Colta, específicamente en la parroquia Sicalpa, provincia de Chimborazo, la recolección de datos se lo realizó desde el 20 de diciembre de 2020 hasta el 16 de enero de 2021, esto con la finalidad de conocer mediante gráficas todos los datos. Los resultados que se describen a continuación expresan las preferencias y/o percepciones de los turistas en relación a las Facilidades Turísticas y el Senderismo dentro del lugar.

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Los resultados del cuestionario con 9 interrogantes planteadas en la encuesta dirigida a los turistas que visitan la “Laguna de Colta” de la parroquia Sicalpa, provincia de Chimborazo se detallan a continuación:

Pregunta 1. ¿Conoce La Laguna de Colta, perteneciente a la Provincia de Chimborazo?

Gráfico 1. ¿Conoce La Laguna de Colta, perteneciente a la Provincia de Chimborazo?



Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

Análisis

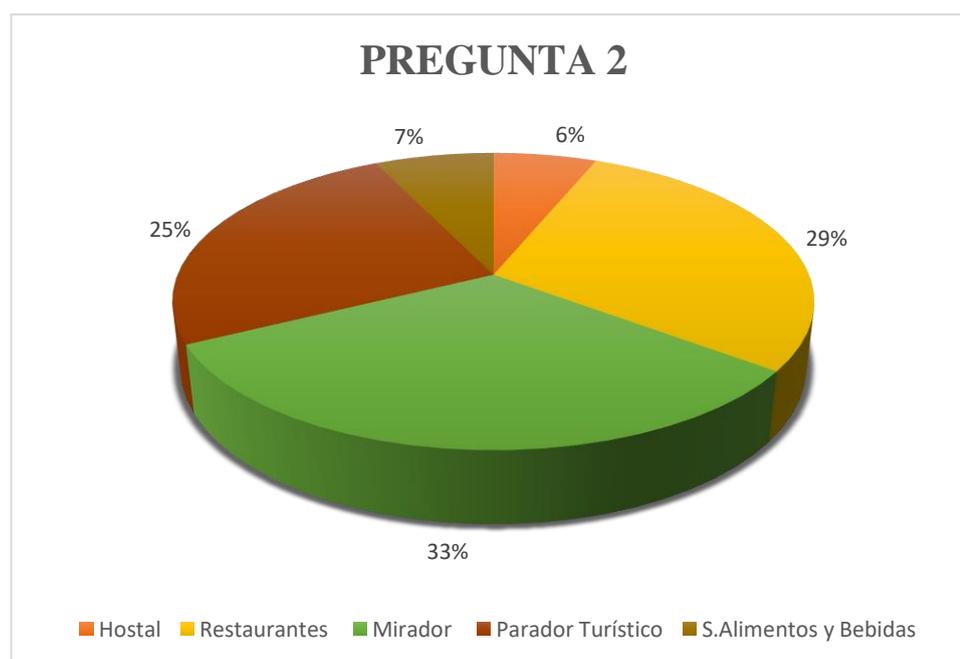
El 100% que corresponde a 210 respuestas mencionan estar de acuerdo en conocer la Laguna de Colta, ubicada en la parroquia Sicalpa, provincia de Chimborazo.

Interpretación

En esta pregunta se puede observar que existe el gran interés de parte de los turistas que visitan la Laguna de Colta, lo que es esencial para el desarrollo turístico mediante varias actividades existentes dentro de este lugar como es el caso de objeto de estudio del senderismo.

Pregunta 2. ¿Señale cuáles de los lugares que usted conoce, brindan servicios complementarios al turista en las cercanías de la Laguna de Colta?

Gráfico 2. ¿Señale cuáles de los lugares que usted conoce, brindan servicios complementarios al turista en las cercanías de la Laguna de Colta?



Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

Análisis

Del total de encuestados, el 33% que corresponde a 68 respuestas mencionan conocer el mirador ubicado alrededor de la Laguna y el 29% que corresponde a 61 encuestados mencionan que los restaurantes es uno de los servicios complementarios más visitados en este lugar, mientras que, el 25% que representa a 53 encuestados conocen de estos servicios, así mismo, el 7% que representa a 15 encuestados mencionan que otro paradero cercano al lugar brinda servicios como alimentos y bebidas, además el 6% que representa a 13 encuestados manifiestan que La Laguna de Colta ubicada en la parroquia Sicalpa, provincia de Chimborazo cuentan con Hostales que brindan varios servicios complementarios al turista.

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la población encuestada (210 respuestas) consideran que la laguna de Colta ubicada en la provincia de Chimborazo, parroquia Sicalpa cuenta con los servicios complementarios para brindar un servicio de calidad, gracias a esto complementan las necesidades del turista en cualquier área.

Pregunta 3. ¿Cree usted que realizar caminatas por los senderos de la Laguna es seguro?

Gráfico 3. ¿Cree usted que realizar caminatas por los senderos de la Laguna es seguro?



Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

Análisis

Del 100% de encuestados, el 100% que corresponde a 210 respuestas mencionan que al realizar caminatas dentro del lugar es seguro, además, se puede decir que La Laguna de Colta es un icono de las poblaciones de la Sierra, ya que a su vez es un lugar acogedor, lleno de gente amable y con una rica cultura ancestral.

Interpretación

Según los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas se evidencia que el senderismo dentro del lugar es seguro, además esto hace que los lleve a una aventura inolvidable, la cual les permite descubrir y alcanzar nuevas rutas y sobre todo de disfrutar de nuevos paisajes.

Pregunta 4. ¿Tomaría y postearía fotografías con relevancia para informar sobre el lugar?

Gráfico 4. ¿Tomaría y postearía fotografías con relevancia para informar sobre el lugar?



Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

Análisis

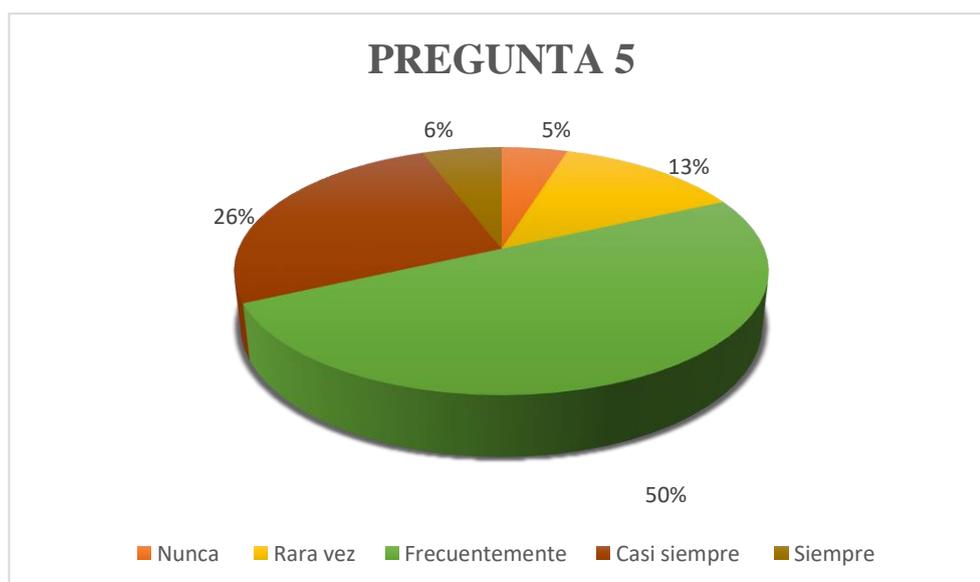
Del total de encuestados el 100% que corresponde a 210 respuestas mencionan que, al postear fotografías de aquel lugar, anima a los turistas nacionales y extranjeros a salir de casa, viajar, conocer y explorar el lugar, vivir nuevas experiencias, por ello es importante postear fotografías con relevancia para brindar una mejor información a los viajeros, además de esta manera promover el senderismo dentro de este lugar.

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos mediante encuestas se conoce que el alto porcentaje de turistas se encuentran satisfechos en tomar y postear fotografías, ya que esta actividad ayuda y a su vez juega un rol fundamental en el transcurso de valorización y actividad turística de un cierto lugar, además permite establecer estrategias únicas y creativas para el beneficio de un producto turístico fotográfico en la promoción de un destino.

Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia visita La Laguna de Colta? 1-Nunca; 2-Rara Vez; 3 Frecuentemente; 4-Casi siempre; 5-Siempre.

Gráfico 5. ¿Con qué frecuencia visita La Laguna de Colta? 1-Nunca; 2-Rara Vez; 3 Frecuentemente; 4-Casi siempre; 5-Siempre.



Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

Análisis

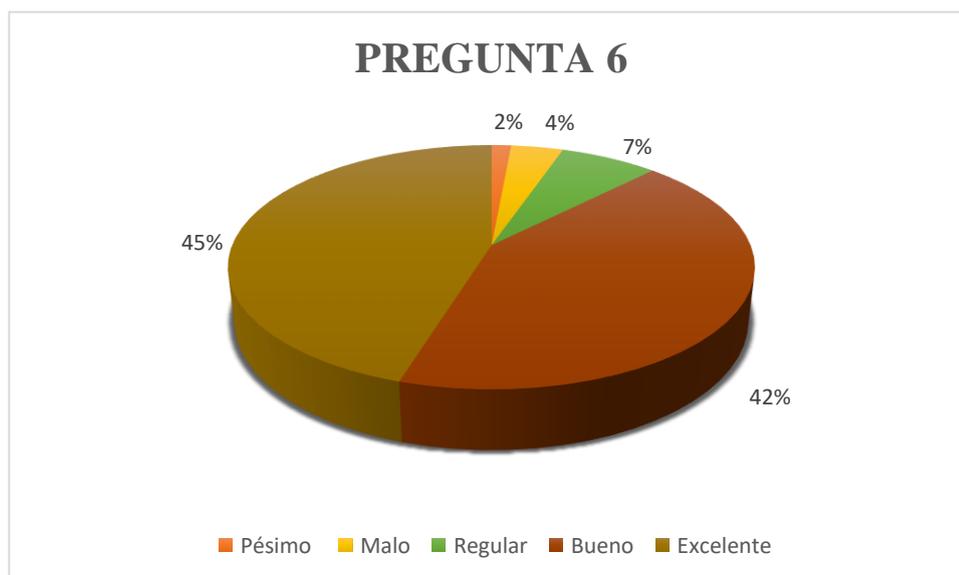
El 50% que corresponde a 105 encuestados manifiesta que visitan el lugar frecuentemente debido a ocupaciones laborales, mientras que el 26% que representa las 55 respuestas mencionan que llegan al lugar casi siempre ya que disfrutan de cada una de las actividades que ofrece este lugar, así mismo el 13% que representa a 28 encuestados manifiestan que llegan al lugar rara vez, además el 6% que representa a 12 encuestados menciona que siempre visitan, debido a que este lugar ofrece varias facilidades turísticas y que encuentran varios paraderos turísticos, sin embargo el 5% que representa los 10 encuestados manifiestan no haber visitados nunca por ocupaciones.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos muestran que la población encuestada (210 respuestas) manifiestan que 95% visitan el lugar porque les ayuda a sentirse libres y más curiosos por un destino y el 5% de las personas encuestas no han visitado por ocupaciones laborales.

Pregunta 6. ¿Cómo considera usted a accesibilidad al sendero de La Laguna de Colta? (Tomando en cuenta que 1 es Pésimo y 5 Excelente)

Gráfico 6. ¿Cómo considera usted la accesibilidad al sendero de La Laguna de Colta? (Tomando en cuenta que 1 es Pésimo y 5 Excelente)



Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

Análisis

Del total de encuestados el 45% que corresponde a 95 respuestas manifiestan que el sendero dentro de la “Laguna de Colta” se encuentra en excelente estado, creando seguridad y confianza en el turista mientras realiza alguna actividad, así mismo el 42% representa a 89 encuestados mencionando que los senderos se encuentran en buen estado evitando perdidas o desorientaciones en el visitante, además el 7% que corresponden a 15 personas encuestadas manifiestan que el sendero tiene un estado regular para lo cual es indispensable realizar un adecuado mantenimiento, sin embargo el 7% que representa a 8 encuestados mencionan que los senderos existentes dentro del lugar se encuentran en mal estado provocando accidentes y perdidas en turistas alterando y creando senderos ficticios, finalmente el 2% corresponde a 3 personas encuestadas mencionan que los senderos se encuentran en pésimo estado provocando y dando una mala imagen al lugar.

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la población encuestada considera que un sendero debe ser accesible, porque esto no solo beneficia a personas con discapacidad física, sino también a grupos de población como ciudadanos del destino, personas mayores, extranjeras, embarazadas y discapacidad temporal, esto también permite el buen desarrollo turístico dentro del lugar.

Pregunta 7. ¿Qué actividades le gusta realizar en el recorrido del sendero?

Gráfico 7. ¿Qué actividades le gusta realizar en el recorrido del sendero?



Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

Análisis

Del 100% de encuestados el 33% que corresponde a 96 encuestados manifiestan que les agrada realizar fotografía ya que esta actividad permite brindar mayor criterio sobre el espacio en el que nos encontramos, así mismo el 23% que representa a 67 respuestas mencionan que observar aves es contemplar su hábitat y sobre todo realizar esta actividad permite reconocer e identificar nuevas especies y a la vez disfrutar de la naturaleza en todas sus expresiones, sin embargo, el 19% que corresponde a 53 encuestados están de acuerdo en realizar esta actividad dentro del lugar ya que existe mayor vitalidad y permite estar en contacto con la naturaleza y esta a su vez ayuda a eliminar el estrés, además el 15% que representa 44 encuestados manifiestan que al realizar paseo en bicicleta mejora la capacidad aeróbica, ayuda a bajar los niveles de ansiedad y sobre todo estar en contacto con la naturaleza dejando a un lado el estrés. Así mismo el 10% que corresponde a 28 encuestas mencionan que al realizar esta actividad les permite convivir con la naturaleza, además es una experiencia única y formidable para poder disfrutar de los paisajes increíbles que tiene a su alrededor.

Interpretación

Según los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas se evidencia que las actividades con mayor número de porcentaje son: fotografía y observación de aves porque los turistas conocen nuevas especies de aves y sobre todo estas dos actividades atraen a más gente a un área en particular, sin embargo, las demás actividades se deben mejorar para un buen desarrollo y sobre que todo el turista se sienta satisfecho con el buen servicio y cómodo con el lugar.

Pregunta 8. ¿Considera usted qué debe ser importante las facilidades turísticas como: hospedaje, señalética, paraderos turísticos, servicios de alimentos y bebidas; y el senderismo para el buen desarrollo turístico dentro del lugar?

Gráfico 8. ¿Considera usted qué debe ser importante las facilidades turísticas como: hospedaje, señalética, paraderos turísticos, servicios de alimentos y bebidas; y el senderismo para el buen desarrollo turístico dentro del lugar?



Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

Análisis

El 100% que corresponde a 210 encuestados manifiestan que las facilidades turísticas son importantes porque colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte, esto permite que los turistas satisfagan sus necesidades.

Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos mediante encuestas se conoce que un alto porcentaje de turistas consideran importante las facilidades turísticas dentro un lugar porque están contribuyen el manejo adecuado desarrollo de las actividades como un eje fundamental para el mejoramiento de la calidad.

Pregunta 9. ¿Qué sugiere usted para el Sendero?

Gráfico 9. ¿Qué sugiere usted para el Sendero?



Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales

Elaborado por: Y. Guaila (2021)

Análisis

El 27% que corresponde a 96 encuestados manifiesta que se agregue varias actividades dentro de este lugar, sin embargo, el 19% que representa las 44 personas encuestas mencionan que haya un centro de información e interpretación para un mejor desarrollo turístico, además el 15% que corresponde a 33 encuestados sugiere agregar más señalética en el sendero para dirigir o encaminar a los visitantes hacia un atractivo turístico, es decir a un punto de referencia o de interés turístico. Así mismo el 14% que corresponde a 32 encuestados manifiesta que las zonas de descanso y parqueadero son importantes dentro de un atractivo turístico porque permiten atraer visitantes con fines turísticos y que de alguna manera contribuya a propiciar la integración familiar, mientras que el 13% que representa a 29 encuestados mencionan que los servicios complementarios son importantes dentro de una atractivo turístico, además, permite satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, así mismo el 11% que corresponde a 25 encuestados sugieren que haya más seguridad ya que permiten que la actividad turística reine en un entorno de

tranquilidad, confianza y salvaguardar física, psicológica, y bienes de turistas nacionales y extranjeros que llegan a este lugar.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos muestran que la población encuestada sugiere que se debe mejorar las actividades con mayor porcentaje, en este caso los turistas mencionan que todas las actividades anteriormente mencionadas deben ser tomadas en cuenta para un buen manejo y desarrollo turístico dentro del lugar, para que de esta manera los turistas puedan realizar senderismo y se ofrezca un mejor servicio.

3.1 Verificación de Hipótesis

En el presente punto de investigación se verifica la hipótesis desde un enfoque cualitativo, misma que se recolectara información mediante una encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que visitan este lugar, así mismo se ocuparán instrumentos de medición como: cuestionarios, la cual será desarrollada en la Laguna de Colta, ubicada en la parroquia Sicalpa, específicamente en la Provincia de Chimborazo, la misma que busca el crecimiento del senderismo dentro del lugar y sobre todo que los turistas sepan sobre las facilidades turísticas que ofrece este lugar. En esta parte de la investigación se busca establecer la hipótesis nula e hipótesis alterna.

3.1.1 Planteamiento de Hipótesis

Las hipótesis correlacionales pueden establecer la agrupación entre dos variables o la asociación entre más o de dos variables, sin embargo, la hipótesis correlacional puede no solo establecer que dos o más variables se encuentren asociadas, si no cómo están asociadas y a su vez están son las que alcanzan el nivel predictivo o parcialmente explicativo. (SAMPIERI, 2014)

HO: Las Facilidades Turísticas en la laguna de Colta NO favorecen para la práctica del senderismo

H1: Las Facilidades Turísticas en la laguna de Colta SI favorecen para la práctica del senderismo.

Una vez determinada la Hipótesis se procede a su respectiva comprobación, para ello se recurrió al método Chi cuadrado, cuya fórmula se expresa a continuación.

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

x^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

Cálculos estadísticos:

Según, Batista (2017) se debe recordar que la prueba Chi-cuadrado (x^2) fue sugerida por el método de Carl Pearson como una forma de valorar la bondad del ajuste de unos datos a una distribución de probabilidad conocida, y se ha establecido como el procedimiento de elección para el contraste de hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis se ha hecho uso de la prueba de Chi-cuadrado (x^2), mediante de los resultados de dos interrogantes planteadas en la encuesta (¿Considera usted que debe ser importante las facilidades turísticas como hospedaje, señalética, paraderos turísticos, servicios de alimentos y bebidas; y el senderismo para el buen desarrollo turístico dentro del lugar? Y ¿Cómo considera ustedes la accesibilidad al sendero de la Laguna de Colta?), dirigida a los turistas que visitan este lugar ubicado en la parroquia Sicalpa, provincia de Chimborazo, obteniendo resultados en base a los siguientes cálculos:

FRECUENCIA DEL VALOR OBSERVADO (fo)				FRECUENCIA DEL VALOR ESPERADO (fe) fe = total columna x total de fila / suma total	
Importancia de las Facilidades Turísticas en la “Laguna de Colta”	Senderismo (Nivel de satisfacción)		TOTAL	170	40
	SI	NO		170	40
SI	185	25	210		
NO	155	55	210		
TOTAL	340	80	420		
CÁLCULO DEL CHI CUADRADO				CÁLCULO DE CHI CRITICO	
$\chi^2_{calc} = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$				x= 0,01 n= (2-1) (2-1) =1 x² critico 0,01= 6,635	
x²= 13.90					

Entonces se deduce que, para 1 grado de libertad con un margen de error de 0,01 la hipótesis es alternativa ya que el chi cuadrado calculado tiene un valor de 13.90 siendo > que el chi crítico que tiene un valor de 6.635, es decir, las dimensiones analizadas con respecto a la importancia de las Facilidades Turísticas y al nivel de satisfacción planteados no son independientes puesto que, según los datos obtenidos el senderismo y facilidades van de la mano ya que están ampliamente relacionados.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Para la siguiente investigación se consideró como referencia el ingreso de 459 turistas al día durante el mes de noviembre del 2021 según la dirección de Turismo del gobierno autónomo descentralizado del cantón Colta y se extrajo una muestra de 210 personas para la aplicación de las encuestas en base a la utilización de la escala de Likert y a su vez validada por profesionales expertos en el área turística.

Los resultados obtenidos con respecto a que si es importante las facilidades turísticas (hospedaje, señalética, paraderos turísticos, servicios de alimentos y bebidas) y el senderismo dentro de la laguna de Colta, el 100% confirman que sí; ya que esto permite el buen desarrollo turístico dentro del lugar y a su vez colabora en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor, además, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico.

Con respecto al nivel de satisfacción el 100% considera que tomar y postear fotografías con relevancia es muy fundamental ya que a través de este medio se puede brindar una mejor información a los viajeros nacionales y extranjeros, además de esta manera promover el senderismo dentro de la “Laguna de Colta”, así mismo de la población encuestada mencionan conocer los lugares que brindan servicios complementarios (hostales, restaurantes, miradores, paraderos turísticos, servicios de alimentos y bebidas) al turista en las cercanías de la Laguna de Colta, lugares que atraen a los viajeros.

Con respecto a la promoción de las facilidades turísticas y el senderismo en la “Laguna de Colta” se diseñó un Fan Page como medio de información y comunicación para elevar la demanda de servicios y productos que ofrece este lugar.

4.2 Recomendaciones

- Es necesario recalcar que existe un porcentaje que el 18% de los visitantes no frecuentan y no conocen el lugar por la cual, se propone promocionar el atractivo turístico mediante canales de comunicación generando mayor afluencia de turistas al atractivo.
- Existe un porcentaje de insatisfacción acerca de la accesibilidad del sendero a la laguna de Colta la cual se pretende que es necesario implementar estrategias para dar un mantenimiento adecuado sin generar impactos ambientales para elevar el nivel de calidad del sendero.
- Así mismo es necesario implementar centros de información e interpretación, para que el turista pueda tener mayor información acerca del lugar de esta forma podrá satisfacer sus necesidades, a su vez existe algunas señaléticas con el pasar del tiempo se ha ido deteriorando la cual se recomienda implementar nueva señalética, ya que esto permitirá atraer visitantes con fines turísticos y de alguna manera contribuyan al desarrollo turístico.

PROPUESTA V

5.1 Título

Fan Page sobre las facilidades turísticas para promover el senderismo en la Laguna de Colta.

Antecedentes investigativos

5.2 Justificación

La presente propuesta tiene como finalidad dar a conocer las facilidades turísticas que existen en el sector para la realización del senderismo en la laguna de Colta, parroquia Sicalpa, Provincia de Chimborazo, ya que este atractivo turístico es uno de los más visitado del sector por turistas nacionales y extranjeros ya que en ella se puede disfrutar de su bello paisaje, clima totalmente agradable y sobre todo del entorno que la rodea.

Por lo tanto, el turista puede realizar senderismo de una manera segura en medio de un ambiente natural, con la creación de un fan page se dará a conocer al atractivo ya que de esta manera contribuirá con el desarrollo turístico y económico de la parroquia Sicalpa, con la cual se incrementará la posibilidad de atraer nuevos turistas al sector, además esto fortalecerá las relaciones entre los visitantes, mediante la fan page reduce los costos de publicidad para el atractivo turístico, hoy en día la mayoría de la gente pasa la mayor parte de su tiempo con su dispositivo móvil a la mano, la cual facilita y fortalece las relaciones entre el atractivo y el turista.

Además, elegir esta herramienta permite programar publicaciones sin tener que abandonar la red social, de esta forma se dará a conocer el lugar y captar la atención de otros usuarios que podrían convertirse en nuevos seguidores de Fan page e incluso en nuevos turistas. Mediante la herramienta que posee Facebook Insights permite medir el alcance de la publicidad del atractivo monitoreando los “likes” o las reacciones de los seguidores de la página, ya que ellos pueden expresar libremente sus emociones, sentimientos y opinar acerca de los productos o facilidades turísticas que se ofrecen dentro del atractivo mediante la cual tenemos la oportunidad de ver en qué área podemos mejorar y de la misma manera ver nuestras fortalezas que atraen al turista.

5.3 Objetivos

- Dar a conocer mediante fotografías las facilidades turísticas existentes en la Laguna de Colta, parroquia Sicalpa, provincia de Chimborazo.
- Incentivar al turista nacional y extranjero que visite la laguna de Colta y realice senderismo, para el desarrollo turístico en la parroquia Sicalpa.

5.4 Metodología

Mediante el trabajo de campo, se levantó información básica para la elaboración de un Fan page, mismo que se describe a continuación:

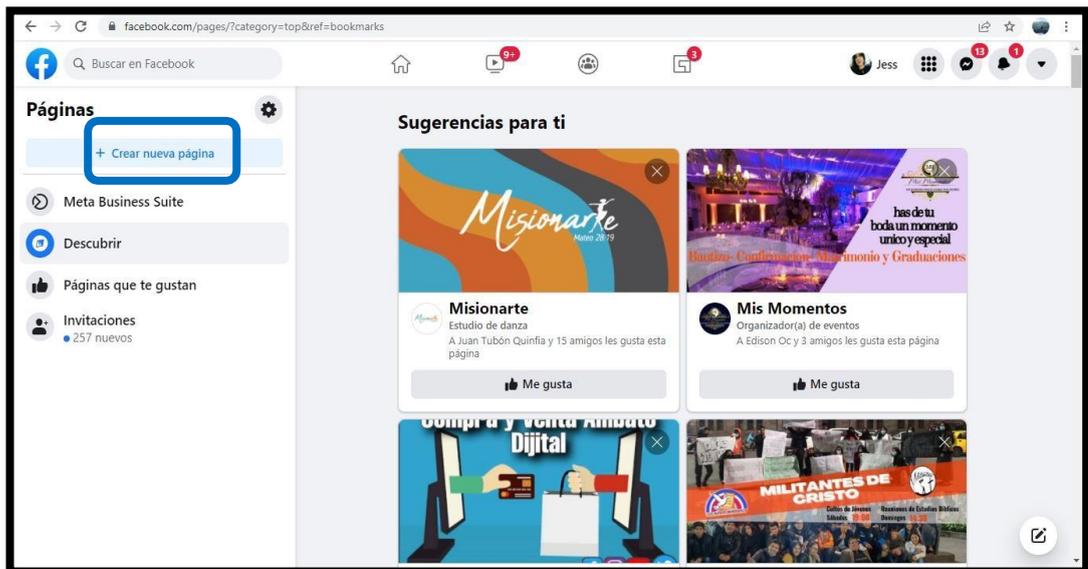
1. Para poder crear una Fan page accedemos a una cuenta personal de Facebook.



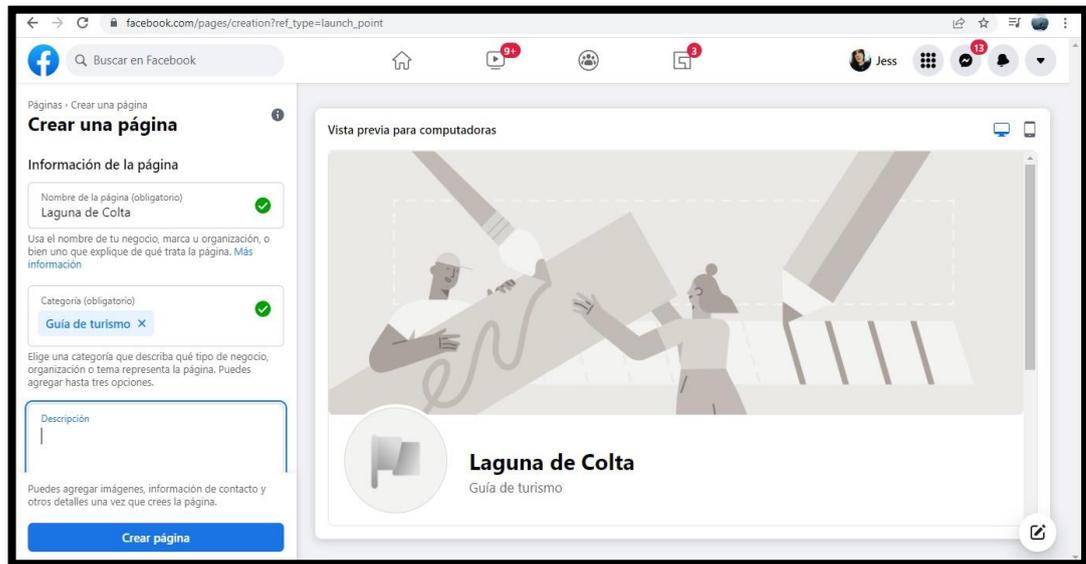
2. Luego nos ubicamos en la parte izquierda y damos clic en la opción páginas.



3. Una vez que ingresamos a opción páginas, nos aparecerá a nuestra izquierda la opción **crear nueva página** y damos un clic.

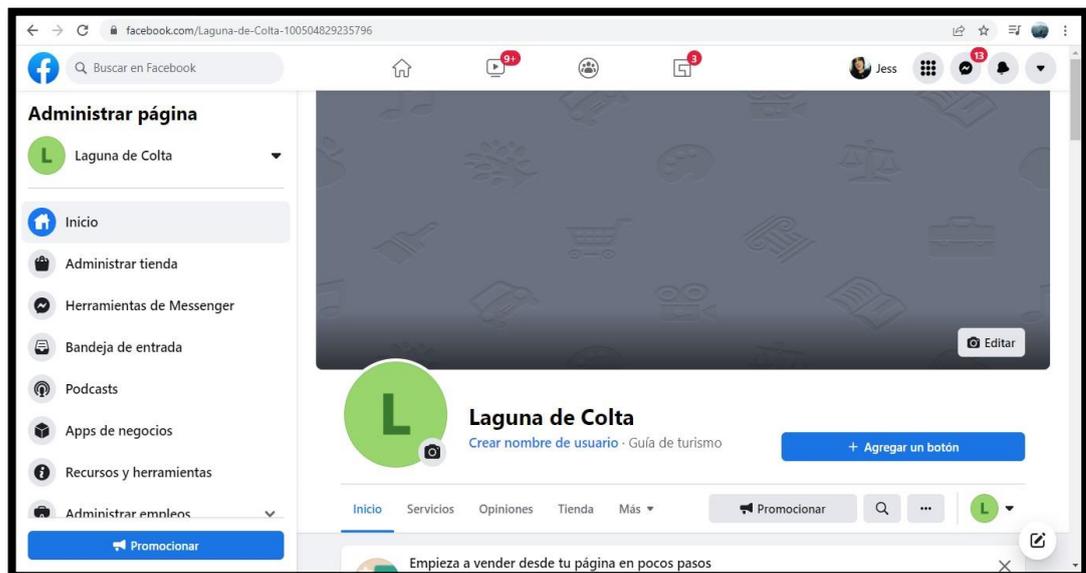


- Una vez que ya ingresamos colocamos el Nombre, categoría y una pequeña descripción sobre nuestra página a crear.

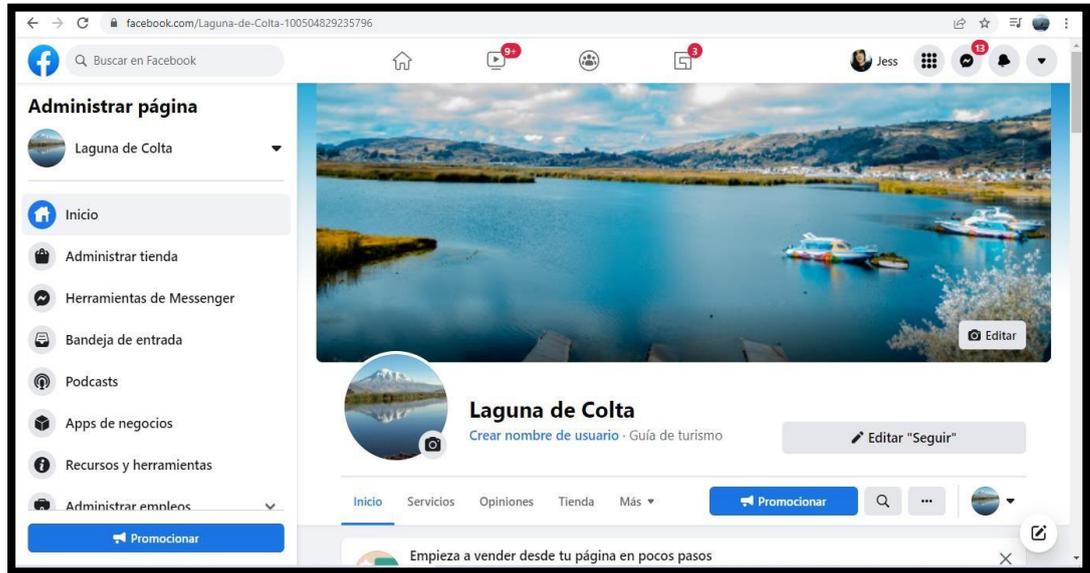


- Agregamos fotografías referentes a nuestro tema:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100078462243697>



6. Y de esta manera culminamos y empezamos a promocionar nuestro Fan page mediante Facebook, agregamos algunos post o fotografías con información relevante .



Los beneficios que atrae un fan page:

1. Fortalecimiento de relaciones con el turista nacional y extranjero.
2. Reduce costos de publicidad para la empresa
3. Incrementa la posibilidad de atraer nuevos turistas al lugar.
4. Sirve para fidelizar a los clientes, generar un vínculo emocional con ellos.
5. Brinda visibilidad a la marca en el internet.

BIBLIOGRAFÍA

- De-Senderismo*. (7 de 11 de 2015). Obtenido de De-Senderismo: <https://de-senderismo.net/blog/tipos-de-senderos/>
- Larrea Sánchez, E. (10 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-son-los-senderos-turisticos/>
- Batista, N. (12 de 2017). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30432017000400001#:~:text=Se%20debe%20recordar%20que%20la,para%20el%20contraste%20de%20hip%C3%B3tesis.
- Bonilla, E. (2017). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4197/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0027.pdf>
- De-senderismo*. (10 de 11 de 2015). Obtenido de De-senderismo: <https://de-senderismo.net/blog/tipos-de-senderos/>
- Gómez, A. (2008). Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2166/b15349822.pdf>
- LAPRENSA. (2021). Obtenido de <https://www.laprensa.com.ec/laguna-de-colta-ecuador/>
- Malán, L. (18 de 01 de 2018). Obtenido de <https://es.slideshare.net/LucaMaln/historia-de-la-laguna-de-colta>
- Maldonado, Y. (14 de 08 de 2008). Obtenido de <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>
- MINTUR. (2020). Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf
- Nasimba, C. (12 de 2015). Obtenido de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- Parra, M. (2011). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2561/1/MA-GP-ECO-878.pdf>
- Pérez de las Heras, M. (2015). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: AEDOS.
- Rivadeneira, M. (2015). Obtenido de

https://www.google.com/search?q=palbaras+para+citar+al+inicio&rlz=1C1CYCW_esEC880EC880&oq=palbaras+para+citar+al+inicio&aqs=chrome..69i57j35i39i362l8.8.5366j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

SAMPIERI. (2014). Obtenido de [file:///C:/Users/DELL/Downloads/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed%20(1).pdf)

Sanz, N. (30 de 06 de 2020). Obtenido de <http://www.comguada.es/beneficios-del-senderismo-para-la-salud/>

ANEXOS

Anexo 1. Resolución de aprobación de modalidad de titulación y asignación de tutor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE FACULTAD

Av. Los Chacales y Río Guayabamba (Campus Huachi) | Teléfono: (02) 2 580 2811 | Casilla 226
Ambato Ecuador

Ambato 11 de octubre 2021
Res. N° FCHE-CD-2970-2021

Señores/ítas
Gualila Manyá Yessenia Abigail
Estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería Modalidad presencial
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
Presente

De mi consideración:

Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en sesión ordinaria realizada el 11 de octubre 2021, en atención a los requerimientos del estudiante **Gualila Manyá Yessenia Abigail**, sobre el tema preliminar: "LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y EL SENDERISMO EN LA PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO" por usted propuesto resuelve:

APROBAR LA MODALIDAD DE TITULACION PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y EL TEMA PRELIMINAR: "LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y EL SENDERISMO EN LA PARROQUIA SICALPA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO" PROPUESTO POR EL ESTUDIANTE EN MENCIÓN, AUTORIZÁNDOLE EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.

DESIGNAR COMO TUTOR SUGERIDO PARA LA REVISIÓN DEL TEMA PRELIMINAR A LA LIC. NOEMY GAVIÑO.

Atentamente,



DR. VICTOR
HERNÁNDEZ DEL
SALTO

Dr. Mg. Victor Hernández del Salto
PRESIDENTE



NOEMY
GAVIÑO ORTIZ

CC: TUTOR SUGERIDO
SECRETARIA DE CARRERA - CARPETA
ESTUDIANTEL ARCHIVO NUMERICO
CONSEJO DIRECTIVO CARPETA: GRADOS
PROYECTOS

VHS/CVD/SES

Ses/VHS

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta para conocer Las Facilidades Turísticas y el Senderismo en la Laguna de Colta, parroquia Sicalpa, Provincia de Chimborazo.

1. Este cuestionario está dirigido a los turistas que llegan de visita a la laguna de Colta.
2. Las respuestas son para fines académicos previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería, por lo que se solicita absoluta sinceridad en sus respuestas.

OBJETIVO: Evaluar a los turistas sobre las Facilidades Turísticas y el Senderismo en la Laguna de Colta, Parroquia Sicalpa, Provincia de Chimborazo.

Anexo 3. Validación de Encuestas por Profesionales

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación

El objetivo del instrumento se cumple al abarcar toda la información necesaria respecto a las dos variables de la investigación.

Observaciones

Utilizar herramientas digitales para una mejor aplicabilidad del instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing. Alicia Porras Angulo Mg. **Especialidad del evaluador:** Ambiente

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente de la carrera de Turismo

Fecha: 15 de diciembre del 2021



ALICIA MERCEDES
PORRAS ANGULO

Ing. Alicia Porras Angulo Mg.
DOCENTE DE LA CARRERA DE TURISMO – UTA

Anexo 4. Validación de Encuestas por Profesionales

Yo, Yaira Alexandra Proaño Gómez, con CI 1803036860, de profesión Licenciada en Ciencias de las Educación, mención Educación Ambiental y Ecoturismo, y ejerciendo actualmente como docente en la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para encuesta" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems		X		
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía		X		
Facilidad de aplicación	X			

ESCALA				Observaciones
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Yaira Proaño Gómez **Especialidad del evaluador:** Ecoturismo, sistemas integrados para la calidad, turismo sostenible y comunitario

Fecha: 15 de diciembre de 2021



YAIRA
ALEXANDRA
PROAÑO GÓMEZ

Firma: _____