



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo  
académico previo a la obtención del Título de  
Ingeniero de Empresas**

**TEMA: “Innovación y competitividad empresarial  
mercado muebles Huambaló”**

**AUTOR: Robinson Manuel Freire Martínez**

**TUTOR: Ing. Marcelo Javier Mancheno Saá, Mg.**

**AMBATO – ECUADOR**

**Septiembre 2023**



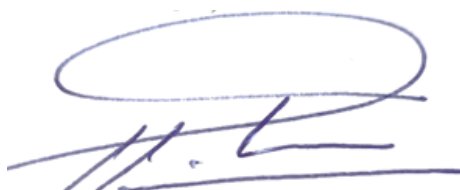
## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. Marcelo Javier Mancheno Saá, Mg.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación **“Innovación y competitividad empresarial mercado muebles Huambaló”** presentado por el señor **Robinson Manuel Freire Martínez** para optar por el título de Ingeniero/a de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 28 de septiembre del 2023

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized oval shape at the top, followed by several horizontal strokes and a final long horizontal line at the bottom.

**Ing. Marcelo Javier Mancheno Saá, Mg.**

**C.I. 1803549219**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Robinson Manuel Freire Martínez**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero/a de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



**Robinson Manuel Freire Martínez**

**C.I.1805524731**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



**Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez, Mg.**

**C.I. 1803845385**



**Dra. Jenny Margoth Gamboa Salinas, Mg.**

**C.I. 1802289320**

Ambato, 28 de septiembre del 2023

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



**Robinson Manuel Freire Martínez**

**C.I.1805524731**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento investigativo está centrado en la ejecución de un análisis de la innovación y competitividad empresarial del mercado Muebles Huambaló, de tal forma que permite contemplar de forma más amplia la funcionalidad de las variables de investigación

Se hizo uso de una metodología a través de la aplicación de un enfoque cuantitativo para determinar información numérica identificando tendencias relacionado tanto con la innovación como con la competitividad. Asimismo, se aplicó el tipo de investigación conclusivo-descriptivo correlacional que busca describir información diagnóstica del mercado de muebles Huambaló.

El dato arrojado por la investigación se determina como población de estudio a la Zona 3, distribuida en 2 muestras una para los clientes (384) y la segunda para los productores (108), finalmente, los principales resultados obtenidos reflejan que los clientes prefieren diseños exclusivos e innovadores, también consideran que la innovación es la nueva tendencia en los muebles, un aspecto importante es la especialización.

Mediante la investigación realizada, se determina que los clientes prefieren diseños exclusivos e innovadores, así una de las propuestas resultantes es caracterizarse por su calidad deben ser desarrollados con materiales amigables con el ambiente; con el fin de atender a las necesidades actuales de los clientes; convirtiéndose en factores diferenciados que destaquen sobre la competencia.

**PALABRAS CLAVES:** ARTÍCULO ACADÉMICO, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD, METODOLOGÍA, TENDENCIA, MERCADOS MUEBLES.

## **ABSTRACT**

This research document is focused on the execution of an analysis of the innovation and business competitiveness of the market Muebles Huambaló, in such a way that allows to contemplate in a broader way the functionality of the research variables.

A methodology was used through the application of a quantitative approach to determine numerical information identifying trends related to both innovation and competitiveness. Likewise, a conclusive-descriptive correlational type of research was applied in order to describe diagnostic information of the Huambaló furniture market.

The data obtained by the research is determined as study population to Zone 3, distributed in 2 samples, one for customers (384) and the second for producers (108), finally, the main results obtained reflect that customers prefer exclusive and innovative designs, they also consider that innovation is the new trend in furniture, an important aspect is specialization.

Through the research conducted, it is determined that customers prefer exclusive and innovative designs, so one of the resulting proposals is to be characterized by their quality and must be developed with environmentally friendly materials; to meet the current needs of customers; becoming differentiating factors that stand out from the competition.

**KEY WORDS:** ACADEMIC ARTICLE, INNOVATION, COMPETITIVENESS, METHODOLOGY, TREND, FURNITURE MARKETS.

## ENLACE DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7549>