



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“Riesgo País y el Emprendimiento en el Ecuador”

Autora: Copo Torres, Johanna Estefanía

Tutor: Ing. Urrutia Urrutia, Janet Carolina

Ambato - Ecuador

2016

APROBACIÓN DE TUTOR

Yo, Ing. Janet Carolina Urrutia Urrutia, con cédula de identidad No. 180194633-4, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“RIESGO PAÍS Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR”**, desarrollado por Johanna Estefanía Copo Torres, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto teóricos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril del 2016

EL TUTOR



Ing. Janet Carolina Urrutia Urrutia

C.I. 180194633-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Johanna Estefanía Copo Torres, con cédula de ciudadanía No. 180437527-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de investigación, bajo el tema: **“RIESGO PAÍS Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este proyecto de investigación.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



Johanna Estefanía Copo Torres

C.I. 180437527-5

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimonial de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



.....

Johanna Estefanía Copo Torres
C.I. 180437527-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

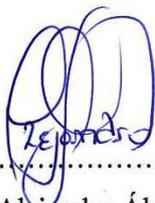
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“RIESGO PAÍS Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR”**, elaborado por Johanna Estefanía Copo Torres, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Eco. Alejandro Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Álvaro Vayas

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo que representa uno de mis anhelos más grandes quiero dedicárselo en primer lugar a Dios por ser mi guardián protector y guía donde he puesto mis problemas y dificultades y gracias a Él se está cristalizando una de mis mayores logros en la vida, gracias Señor por tantas bendiciones.

En segundo lugar de manera especial a mis padres Tobías Copo y Priscila Torres que siempre han sido mi ejemplo y fuerza para realizar todo lo que me proponga, mami gracias por ser el motor fundamental en mi vida y enseñarme lo que es ser una mujer luchadora.

Johanna Estefanía Copo Torres

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi familia por invertir en mi educación y por su apoyo incondicional, en especial a mi madre Priscila Torres la cual siempre es la que está presente en todo momento de mi vida dándome ese empujón para seguir y nunca decaer.

A mis hermanas Diana y Michelle gracias por sus consejos, a mi tío Wilson Torres que es como un padre el cual siempre está velando por mi bienestar y a mis sobrinas Doménica Cayetana y Martina que son la luz que me llena de felicidad.

A mis maestros por todos los conocimientos que me van a permitir ser una excelente profesional y sin dejar de lado también a mis compañeros con los cuales pase gratos momentos durante la universidad, también a mis amigas y amigos por haber pasado junto a mi todo este proceso.

Johanna Estefanía Copo Torres

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “RIESGO PAÍS Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR”

AUTORA: Johanna Estefanía Copo Torres

TUTOR: Ing. Janet Carolina Urrutia Urrutia

FECHA: Abril del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación tiene el propósito fundamental de responder al problema detectado el mismo que es: ¿Riesgo País incide en el emprendimiento del Ecuador?, nace esta interrogante debido a los múltiples acontecimientos que se vienen manifestando en el país los últimos ocho años ya que se pudo observar que el índice de emprendimiento viene fluctuando de manera constante por cambios estructurales que ha sufrido el país y aquí se determinará mediante cálculos econométricos en regresión lineal, sacando los cálculos de heterocedasticidad y autocorrelación para ver si el modelo es o no eficiente ante los indicadores planteados, es decir si las dos variables tiene relación y se explican una a la otra. En dicho proyecto se proporcionará la información histórica de los acontecimientos dentro de los años planteados para el estudio además de los cálculos que respalden la investigación, así como la propuesta generada y enfocada en una mejora con respecto a la política económica del país para generar un entorno adecuado para que nazca el emprendimiento pero sobre todo para que logre estabilidad durante el tiempo y pueda lograr un progreso constante, sabiendo que los emprendimientos son un motor fundamental he indispensable dentro de la economía de un país.

PALABRAS DESCRIPTORAS: MODELO, POLÍTICA ECONÓMICA, EMPRENDIMIENTO, ESTABILIDAD, PROGRESO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: "COUNTRY RISK AND ENTREPRENEURSHIP IN ECUADOR"

AUTHOR: Johanna Estefanía Copo Torres

TUTOR: Ing. Janet Carolina Urrutia Urrutia

DATE: April 2016

ABSTRACT

The research is the fundamental purpose of responding to the problem detected which is: country risk has an impact on the undertaking of the Ecuador?, born this question due to the multiple events that are manifesting in the country the past eight years as it could be observed that the rate of entrepreneurship comes fluctuating constantly changes structural suffered the country and here is determined by econometric estimates in linear regression taking heterocedasticity and autocorrelation calculations to see if the model is or not efficient to set indicators, i.e. If the two variables has relationship and one explains the other. In this project the historical information of the events within the years raised for the study in addition to the calculations which support the research, as well as the proposal generated and focused on an improvement over the country's economic policy to generate an adequate environment for entrepreneurship is born, but mostly to achieve stability during the time will be provided and you can achieve constant progress knowing that the undertakings are a fundamental engine I have essential within a country's economy.

KEY WORDS: MODEL, ECONOMIC POLICY, PERFORMANCE, STABILITY, PROGRESS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

PÁGINAS PRELIMINARES	PÁGINA
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE GRÁFICOS.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema	2
Análisis Crítico	6
Formulación del problema.....	7
Interrogantes	7
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivos	9
1.4.1 Objetivo General	9

1.4.2. Objetivos Específicos.....	9
CAPÍTULO II	10
2.1. Antecedentes investigativos.....	10
2.2. Fundamentación Filosófica.....	11
Fundamentación Ontológica.....	11
Fundamentación Epistemológica.....	11
2.3. Fundamentación Legal.....	11
2.4. Supraordinación de variable independiente y dependiente.....	14
2.5. Subordinación de variable independiente.....	15
Categorías fundamentales de variable independiente.....	17
Categorías fundamentales de variable dependiente.....	28
2.6. Hipótesis.....	40
2.6. Señalamiento de variables de la Hipótesis.....	41
2.6.1. Variable independiente:.....	41
2.6.2. Variable dependiente:.....	41
2.6.3. Unidad de observación.....	41
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1. Enfoque de la investigación.....	42
3.2. Modalidad De Investigación.....	42
3.2.1. Investigación de Campo.....	42
3.2.2. Investigación Bibliográfica – Documental.....	42
3.2.3. Tipo de La Investigación.....	43
3.2.4. Investigación Exploratoria.....	43
3.3. Nivel o Tipo de Investigación.....	44
3.4. Población Y Muestra.....	44
3.5. Operacionalización de variables.....	44
3.6 Recolección y Procesamiento de la información.....	46
3.7. Procesamiento y Análisis de la Información.....	48
CAPÍTULO IV.....	49
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	49
4.1. Conclusiones.....	58

4.2. Recomendaciones	59
BIBLIOGRAFÍA.....	62
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Conceptualización v.i.....	48
Tabla 2. Conceptualización v.d.....	49
Tabla 3. Recolección de Información.....	50
Tabla 4. Instrumento de Investigación.....	51
Tabla 5. Riesgo País.....	53
Tabla 6. Tasa de Emprendimientos Nuevos.....	54
Tabla 7. Tasa de Negocios Establecidos.....	56
Tabla 8. Tasa de Cierre de Negocios.....	57
Tabla 9. Tasa de Emprendimientos Nuevos y Riesgo País.....	59
Tabla 10. Tasa de Negocios Establecidos y Riesgo País.....	60
Tabla 11. Tasa de Cierre de Negocios y Riesgo País.....	61
Tabla 12. Actividad emprendedora 2008.....	69
Tabla 13. Actividad emprendedora 2009.....	70
Tabla 14. Actividad emprendedora 2010.....	71
Tabla 15. Actividad emprendedora 2012.....	72
Tabla 16. Actividad emprendedora 2013.....	73
Tabla 17. Actividad emprendedora 2014.....	74
Tabla 18. Precio del Crudo EP Petroecuador y WTI.....	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Árbol de Problemas.....	6
Gráfico 2. Supraordinacion De Variables.....	15
Gráfico 3. Subordinación.....	16
Gráfico 4. Riesgo País Serie Temporal o Contra El Tiempo.....	53
Gráfico 5. Tasa De Variación De Riesgo País.....	54
Gráfico 6. Tasa de Emprendimientos Nuevos Serie Temporal.....	55
Gráfico 7. Tasa de Variación Emprendimientos Nuevos.....	55
Gráfico 8. Tasa de Negocios Establecidos Serie Temporal.....	56
Gráfico 9. Tasa de Variación Negocios Establecidos.....	57
Gráfico 10. Tasa de Cierre de Negocios Serie Temporal.....	58
Gráfico 11. Tasa de Variación Cierre de Negocios.....	58
Gráfico 12. Precio del Crudo EP Petroecuador y WTI.....	75

INTRODUCCIÓN

La investigación que se realiza a continuación se trata de hacer un estudio y análisis sobre la interrogante propuesta que menciona si el Riesgo País incide en el Emprendimiento dentro del Ecuador, en primer lugar se realiza un estudio empírico mediante referencias históricas para ver cuál ha sido el comportamiento de estas dos variables a lo largo de la historia y a criterio del investigador determinar si puede existir influencia del índice de Riesgo País para que el emprendimiento se vea afectado. A continuación se dará a conocer como se desarrolló la investigación:

En el **Capítulo I** se plantea, la problemática donde se realiza el Árbol de Problemas con sus diferentes causas y efecto de las cuales se han generado tanto la variable independiente como la dependiente, además se han planteado el objetivo general y específico que se pretende alcanzar con la investigación.

El **Capítulo II** contiene, el marco teórico en la que se respalda la investigación; en él se cita las referencias de los autores con sus teorías que ayude al sustento bibliográfico para el progreso y desarrollo de la investigación; además se diseña la hipótesis de estudio la cual será justificada posteriormente.

Para el **Capítulo III** abarca, la metodología de investigación, posteriormente se ha determinado el tipo de investigación y la operacionalización tanto de la variable Riesgo País como la variable emprendimiento.

En el **Capítulo IV** se procederá a realizar los cálculos econométricos, tablas y gráficos necesarios, que nos lleven a determinar los resultados requeridos para finalmente extraer las conclusiones a las que se ha llegado y recomendaciones con un enfoque viable a darse cumplimiento.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Riesgo país y el emprendimiento en el país Ecuador.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Macro contextualización

Para Genecco (2009) en su libro menciona que:

El riesgo país es todo peligro inherente a operaciones transnacionales y, en particular, a las financiaciones desde un país a otro. La importancia de tener en cuenta el riesgo país, en las operaciones crediticias, creció rápidamente con el desarrollo del comercio exterior, de las compañías multinacionales y, sobre todo, de las operaciones bancarias internacionales. Los banqueros pronto descubrieron que financiar a los clientes en otros países significa enfrentar una serie de problemas nuevos y distintos. Para hacerlo, deben estudiar las características políticas, económicas, sociales e incluso psicológicas de los países con los que intenta establecer relaciones. Asimismo deben estudiar los aspectos legales y fiscales existentes en otras naciones.

El peligro más común de operaciones de crédito transnacional surge de la posibilidad de que el deudor extranjero, en el momento del vencimiento de las transacciones, le sea imposible, por razones reglamentarias u otras fuera de su control o responsabilidad, transferir al prestamista los fondos correspondientes.

En vista de esto, el término a veces se considera erróneamente sinónimo de riesgo de transferencia. Este último, sin embargo, se refiere tan sólo a uno de los aspectos del riesgo país. Mide en el tono político, económico, seguridad pública, etc. (Si hay alguna guerra, hay seguridad, tipos de impuestos, etc.). El riesgo país se entiende que está relacionado con la eventualidad de que un estado soberano se vea imposibilitado o incapacitado de regular sus obligaciones con el extranjero, por motivos inusuales que nacen de la relación crediticia. (pp. 7-9).

Según Rodríguez (2014): “los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo están abordando el emprendimiento como una alternativa a la incertidumbre laboral de nuestra época y a la necesidad de creación de riqueza de la población, especialmente en el caso de los jóvenes” (p.19).

Durante 10 años han existido cambios con respecto a cómo nos hemos familiarizado más a las actividades económicas. Y como ya puntualizamos los jóvenes incluso apenas una generación atrás, tiene la capacidad ahora para trabajar unos años tener su capital y poder emprender y crear sus propios negocios.

Si bien el emprendimiento existe desde el inicio de los tiempos, pero en el siglo XXI nace un emprendimiento agresivo y determinante en llegar a su propósito a diferencia del emprendedor del siglo XX que si emprendía pero de una manera más pasiva antes se tenía la concepción de que para emprender se necesita un nuevo descubrimiento tecnológico o algo relacionado a la ciencia, o de lo contrario no se podría iniciare; pero ahora se pone de manifiesto la creatividad del emprendedor con un pensamiento más funcional pero innovador, con el que se puede ver de manifestó grades emprendimientos.

El 63 % de los emprendimientos se inician con avances tecnológicos eso quiere decir que es un gran porcentaje el cual apuesta en la tecnología, la internet es uno de los campos más explotados con software que facilitan la vida a los usuarios.

Según Nace una inquietud a nivel mundial, es cual trata de satisfacer la necesidad de varios jóvenes que tiene la necesidad de emprender y que no reciben las herramientas necesarias para realizarlo, es así como varias instituciones ya implementan teorías sobre emprendimiento en sus cátedras, como en México con el programa de Licenciatura enfocado y diseñado para el emprendedor del siglo XXI, ofrecida por el Tecnológico de Monterrey.

Meso contextualización:

Para Montilla (2009):

El concepto de riesgo país, hace referencia a la posibilidad de que un país, emisor de deuda, no pueda realizar los diversos compromisos de pago de deuda, en capital e intereses, acorde a lo que se quedó pactado en el momento de acceder al mismo. De esta manera se puede hacer mención a tres fuentes de las que nace el riesgo cuando no se da cumplimiento a dicha obligación: Riesgo Soberano, Riesgo de Transferencia y Riesgo Genérico. (p.25).

El primer riesgo lo poseen acreedores a los cuales se les otorga títulos de estado, donde la organización soberana no pueda cumplir con las obligaciones ya pactadas con el contrayente, por factores determinantes.

El riesgo de transferencia, trata de la imposibilidad de pagar el capital, los intereses y los dividendos, debido a la falta de circulante o expedición de moneda que pueda manifestar el país.

Micro contextualización:

Según Martínez (2010) menciona que:

Aquí se menciona que el índice de actividad emprendedora temprana o TEA se ubicó en el 2013 en el 36%. Esto significa que el año pasado "aproximadamente 1 de cada 3 adultos ecuatorianos había iniciado los trámites para establecer un negocio, o poseía uno cuya antigüedad no superaba los tres años y medio", según el estudio. El dato del GEM 2013, además, confirma que existe un crecimiento sostenido de la actividad emprendedora temprana. Esto porque en el 2009, el índice fue de 15,8% y en el 2012 llegó a 26,6%. No obstante, existe un dato que inquieta: el incremento del emprendimiento por necesidad; es decir, por falta de otras opciones de ingreso. Según el estudio, el 22,7% de los adultos afirmó haber emprendido aprovechando una oportunidad en el mercado, mientras que el 12,1% lo hizo por necesidad. Con esas cifras, Ecuador pasó a tener la tasa de emprendimientos por necesidad más alta de la región, seguido de Perú (5,25%) y Brasil (4,95%). Según analistas consultados, el emprendimiento por necesidad está vinculado con los índices de desempleo (5,58% hasta marzo) y subempleo (44,25% hasta marzo). Más allá de las cifras, que

pueden resultar distantes y frías, el ecuatoriano que emprende está consciente de las dificultades que existen para montar y sostener un negocio. (p.76).

Si podemos regresar en la historia el Riesgo País se presenta a mediados de los años 80 en México y Polonia donde que sus respectivos gobiernos se negaron a pagar sus deudas externas, a lo cual siguieron algunos países de Latinoamérica como Ecuador dando paso a la llamada crisis de la deuda externa de los 80. Esto provocó un cambio considerable al flujo de capital el cual era en los años 60 y 70 optimo, la crisis se vino después de las renegociaciones de la deuda pasaron de ser receptores a ser exportadores de capital y el poco capital que entraba al país era llamado capital golondrina.

Coccaro (2013) opina acerca del tema lo siguiente:

Muchos inversionistas optan por colocar una parte de su portafolio de inversiones en valores extranjeros. Esta decisión implica un análisis de los diversos fondos de inversión, fondos cotizados, o acciones y ofertas de bonos. Sin embargo, los inversores a menudo descuidan un primer paso importante en el proceso de las inversiones internacionales. Cuando se hace correctamente, la decisión de invertir en el extranjero comienza con la determinación del grado de riesgo y el clima de inversión en el país en cuestión.

El riesgo país se refiere a los riesgos económicos, políticos y empresariales que son exclusivas de un determinado país y que podrían dar lugar a pérdidas inesperadas de inversión. En este artículo te voy a explicar el concepto de riesgo país y la forma en que puede ser analizada por los inversores. (p. 5).

Análisis Crítico

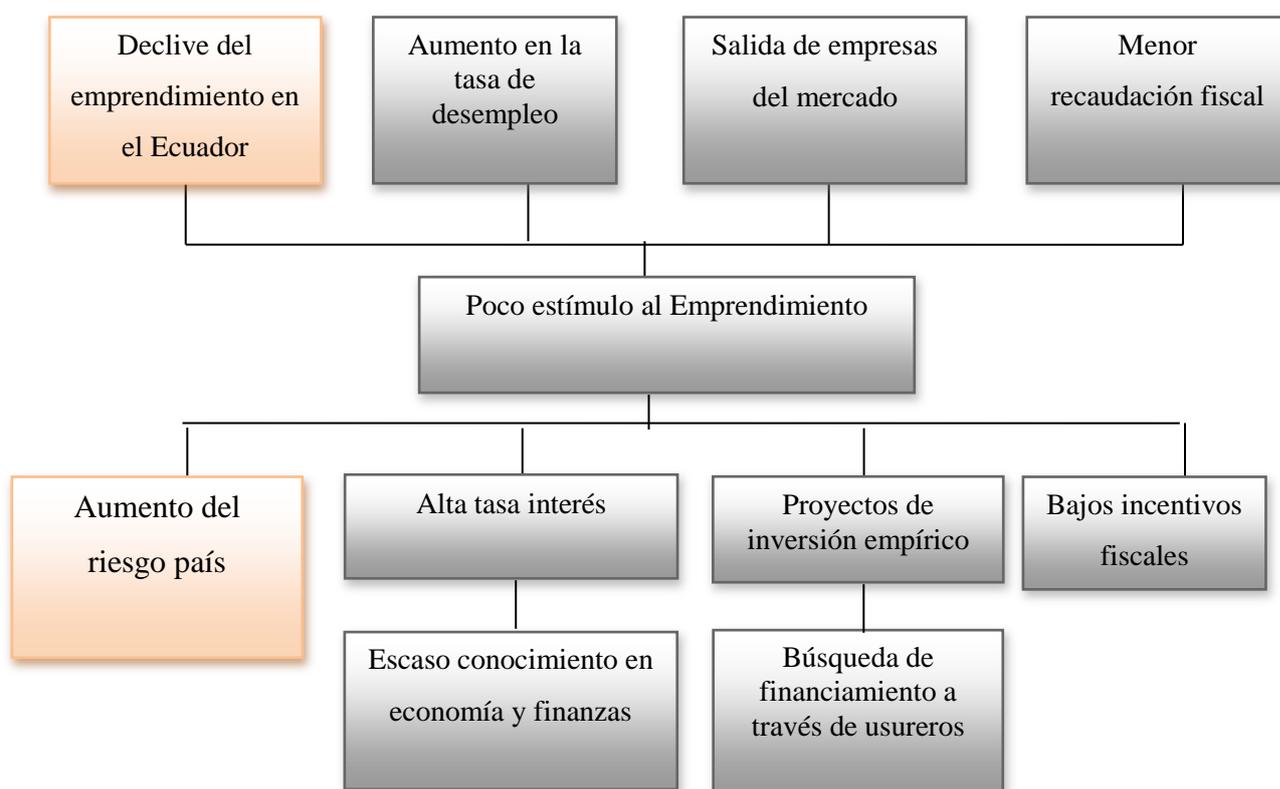


Gráfico No. 01 Árbol de Problemas
Elaborado por: Copo Johanna, 2015

Como podemos observar en el árbol de problemas una de las causas principales que queremos estudiar es el aumento del Riesgo País provoca poco estímulo al emprendimiento y esto a su vez un declive del Emprendimiento.

El escaso conocimiento en economía y finanzas conjuntamente con una alta tasa de interes provoca la reducción del emprendimiento y aumenta la tasa de desempleo en el país.

La búsqueda de financiamiento a través de usureros no permite la viabilización de proyectos de inversión disminuye la iniciativa emprendedora saliendo muchas empresas del mercado.

Los bajos incentivos fiscales provocan el declive del emprendimiento en el Ecuador y el país se ve afectado teniendo menor recaudación fiscal.

Todos estos factores hacen que el Riesgo país influya de una manera relevante al emprendimiento causando efectos colaterales no solo para los empresarios sino a la sociedad de un país.

Prognosis

Si en el país no se verifica la afectación adecuada en el PIB de la manera que afecta el incremento de riesgo país todo el país se verá afectado en las inversiones en el país que provocarán que varias empresas salgan del mercado por no haber verificado previamente su viabilidad ya que no poseen conocimientos de economía y finanzas, se provocaría más cierre de empresas, que no aperturen empresas en el mercado ya que existirá una estrecha apertura de créditos, ocasionando pérdidas económicas que conllevarían a una crisis económica del país.

Formulación del problema

¿Cómo el Riesgo País incide en el emprendimiento en el Ecuador?

Variable Independiente: Riesgo País

Variable Dependiente: Emprendimiento

Interrogantes

- 1.- ¿Cómo influyen el riesgo país en la creación de nuevas empresas en el mercado?
- 2.- ¿Qué estrategias ayudarán al emprendimiento en el Ecuador?
- 3.- ¿De qué manera afecta el riesgo país al emprendimiento en el Ecuador?

Delimitación del objeto de investigación

Campo: Economía, Contabilidad.

Área: Economía industrial, comercial.

Aspecto: Riesgo país y emprendimiento

Espacial: País Ecuador

Temporal: Desde el año 2008 al año 2014

Unidad de observación: Documentos, Información Financiera, Registro, Análisis económico

1.3 Justificación

El presente proyecto se realizará en vista de la problemática que surgen en el Ecuador específicamente sobre la creación y cierre de empresas que trabajan con inversión en el país. Los análisis coyunturales que se pueden realizar en el aspecto económico y político enfocados al tema de riesgo País, además el estudio de Emprendimiento reflejarán la realidad en la que se encuentra el País, podremos obtener información valiosa de primera mano para estudiar a todos los actores involucrados, con respecto a sus sistemas de trabajo y evaluar cuál es su aceptación en el mercado.

El impacto que generará este proyecto de investigación será de gran ayuda para las partes mencionadas y para la comunidad en general que quiera saber cómo funciona las inversiones que se realizan en el país y sobre todo dar un panorama de cómo las medidas externas afectan a todos pero no en las mismas proporciones dependiendo de la estructura de la empresa.

Es factible la realización de este proyecto ya que la información se obtendrá directamente de fuentes secundarias o bibliográficas confiables que traten del tema, así como también se realizará un análisis económico del período en observación.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar la incidencia del riesgo país y el emprendimiento mediante cálculos econométricos en Ecuador para determinar políticas económicas eficientes para la realidad del país, dentro del período de 2008 al 2014.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Describir el comportamiento del riesgo país y emprendimiento mediante el análisis de sus fluctuaciones para determinar cuáles fueron sus índices más altos y más bajos y las causas por las que se suscitaron, durante el periodo 2008 al 2014.
- Analizar la tendencia que ha tenido el riesgo país mediante un análisis econométrico para determinar su influencia con respecto a la variable emprendimiento, durante el periodo 2008 al 2014.
- Esquematizar la aplicación de políticas económicas no proteccionistas, la diversidad productiva y la reducción de impuestos basada en la realidad económica del periodo estudiado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Luego de varias investigaciones bibliográficas se ha podido determinar que:

Almeida (2009) Según las primeras previsiones del Banco Central del Ecuador, a inicios del año 2009 se esperaba un crecimiento del PIB real de 3,2%. Esta cifra representaba ya un claro reconocimiento de los problemas que experimentaba la economía ecuatoriana por efecto de la crisis internacional. Recuérdese que Ecuador había experimentado un significativo crecimiento en el año 2008, del 6,5%. Paulatinamente esas expectativas optimistas fueron revisadas hacia abajo. El ministro coordinador de la Política Económica, Diego Borja, al empezar el segundo trimestre del 2009 hablaba de un 1%. El presidente Correa, a fines de agosto, al presentar una serie de reformas tributarias, hablaba del 2%, que consideramos muy poco probable de que sea alcanzada. La Comisión Económica para América Latina de Naciones Unidas (CEPAL), en su último informe de julio ajustó su predicción, llevándola también al 1% para este año. De acuerdo a las más recientes estimaciones del Banco Central del Ecuador, el crecimiento esperado para este año sería similar al de la CEPAL.

Según el Informe Análisis Económico Comercial Ecuador emitido por Prochile (2014) se verifica que: “dentro de la manufactura, la mayoría bajas absolutas se concentran en tres sectores, a saber: metalmecánica (40%), manufacturas varias (57%) e insumos para la salud y fármacos (9%)” (p. 12).

Para García (2015) en su informe determina que el sector empresarial pidió al Gobierno revisar alrededor de 1.000 subpartidas de productos importados que están gravados con la salvaguardia global y que considera se deberían eliminar, manifestó

que se debería tomar esta medida por lo que afecta en gran manera al sector productivo y empresarial del país (p. 4).

2.2. Fundamentación Filosófica

Fundamentación Ontológica

Responde a la pregunta: ¿Cuál es la realidad que se conoce sobre esta problemática?

Lo que motivo a esta investigación es determinar la manera en cómo influye el Riesgo País y el Emprendimiento de Ecuador. Además se pretende como finalidad contribuir con posibles soluciones para la realización de una base de datos que estudie estos factores o variables.

Fundamentación Epistemológica

Responde a la pregunta: ¿Cuál es la relación entre el investigador y lo que se desea investigar?

Hoy en día en las empresas tienen un desconocimiento casi total sobre la importancia de tener unas estrategias que permitan posicionarse de una manera adecuada en el mercado, lo cual induce a determinar que desconocen en su totalidad un adecuado modelo para la aplicación acorde a las necesidades de las mismas.

Con esta investigación aportar varias ideas para que todas las empresas que pretenden emprender un negocio puedan desarrollarse ya que día a día se convierte en un aspecto de vital importancia para que estas se mantengan en existencia.

2.3. Fundamentación Legal

La presente investigación se respalda en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor Art. 4 Derecho del consumidor

“Derecho a la información adecuada, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones, contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren prestar.”

Art. 12: Señala lo siguiente: “Derecho a que las empresas o establecimientos mantengan un libro de reclamos que estará a disposición del consumidor, en el que se podrá anotar el reclamo correspondiente, lo cual será debidamente reglamentado”.

Art. 18. -Entrega del Bien o Prestación del Servicio. Menciona:

Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo con el consumidor. Ninguna variación en cuanto a precio, tarifa, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimientos. (p.234).

Considerando:

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su artículo 261, numeral 5 establece que “la política económica, tributaria, aduanera, arancelaria, de comercio exterior, son capacidades del Estado”.

Que el artículo 305 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), nos indica que:

La creación de aranceles y fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva; Que el Arancel Nacional de Importaciones constituye un instrumento de la política comercial, que debe promover el desarrollo de las actividades productivas en el país; Que mediante Decreto Ejecutivo N° 592, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 191 de 15 de octubre del 2007, en su Anexo I, se puso en vigencia el Arancel Nacional de Importaciones en el Ecuador. Posteriormente, dicho arancel fue actualizado con Decreto Ejecutivo 1243, publicado en el Registro Oficial No. 403 del 14 de agosto del 2008; Que el 8 de septiembre del 2009, la Comisión de la Comunidad Andina aprobó la Decisión 717 sobre Política Arancelaria, que en su artículo único extiende hasta el 31 de diciembre del 2011, los plazos revistos en los artículos 1, 2 y 3 de la Decisión 695, que permite a los Países Miembros mantener un grado de flexibilidad en la aplicación de los

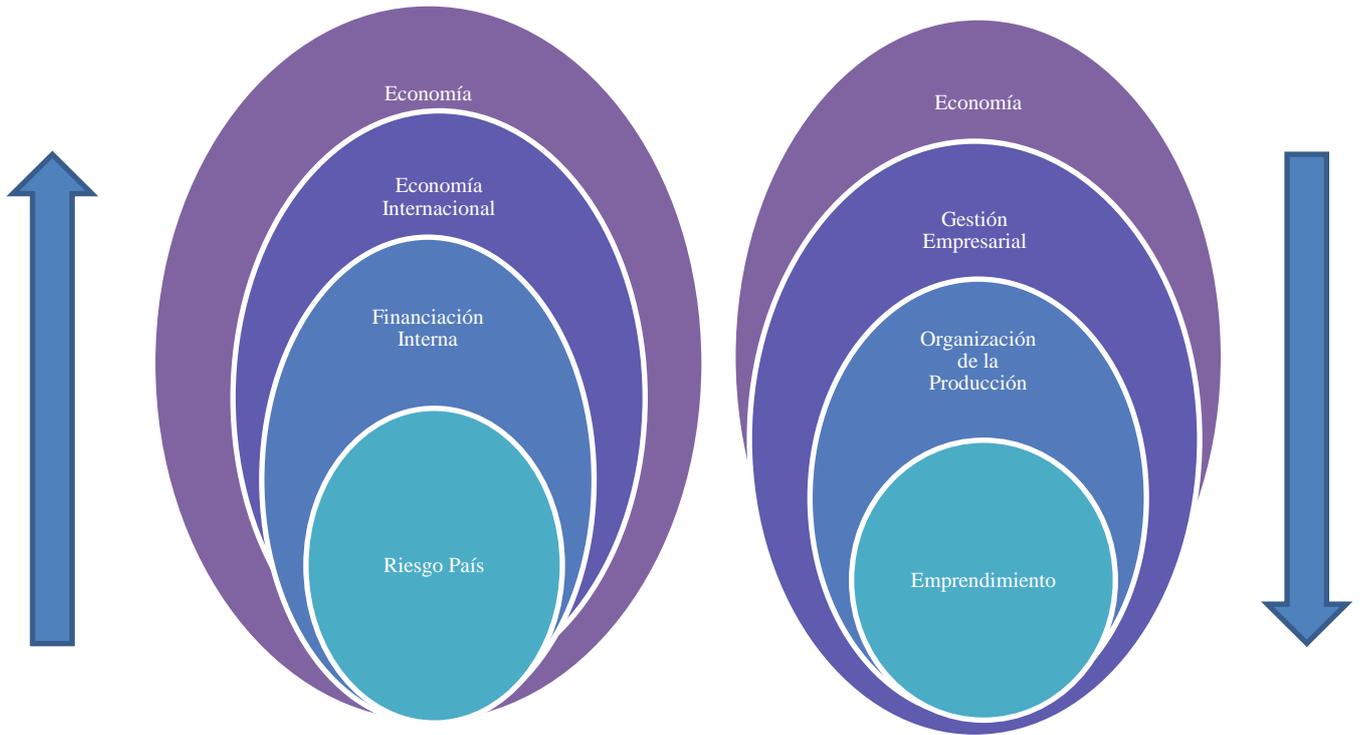
niveles arancelarios del Arancel Externo Común, en tanto se establezca una política arancelaria comunitaria. (p.9).

Que el inciso segundo del artículo 15 de la Ley Orgánica de Aduanas (2001), señala que:

Con sujeción a los convenios internacionales y cuando las necesidades del país lo requieran, el Presidente de la República, mediante decreto y previo dictamen favorable del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, COMEXI, establecerá, reformará o suprimirá los aranceles , tanto en su nomenclatura como en sus tarifas. (p.89)

2.4. Supraordinación de variable independiente y dependiente

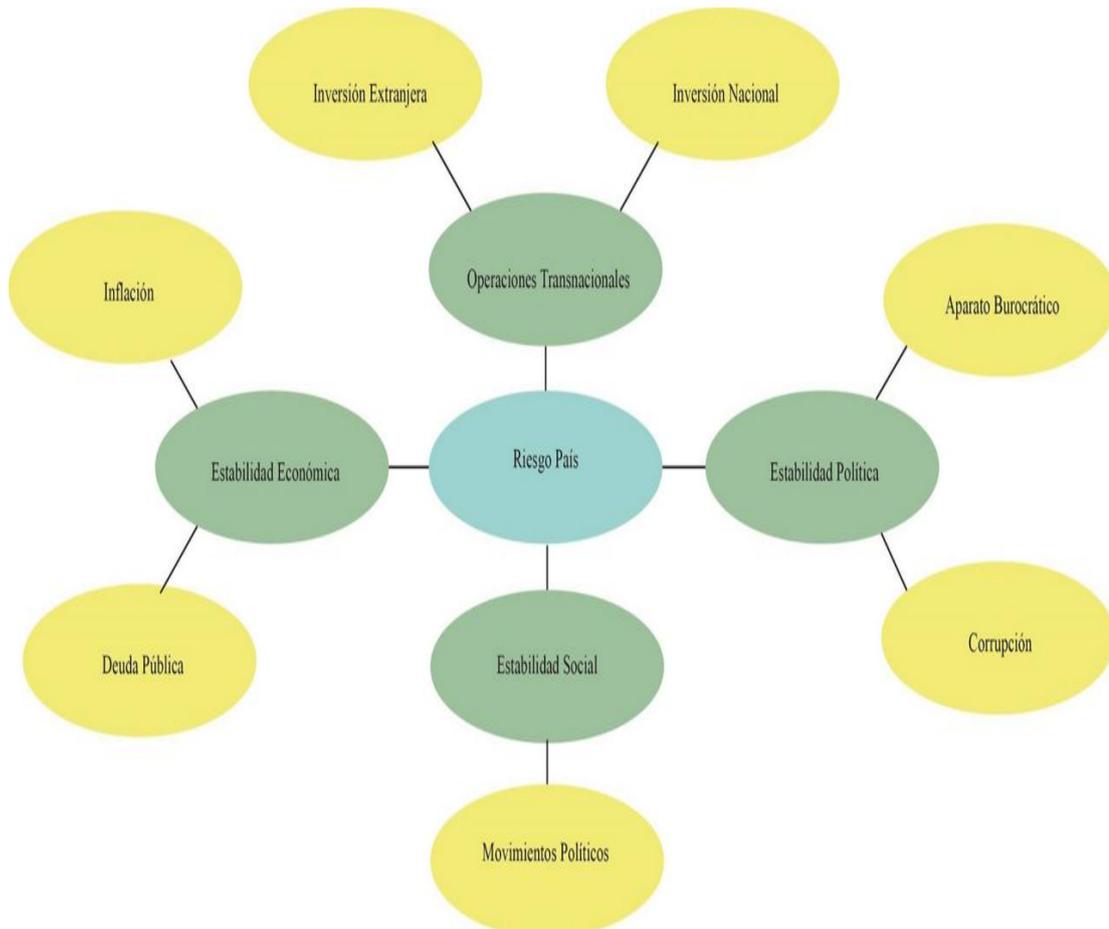
Grafico N. 2 Supraordinacion De Variables

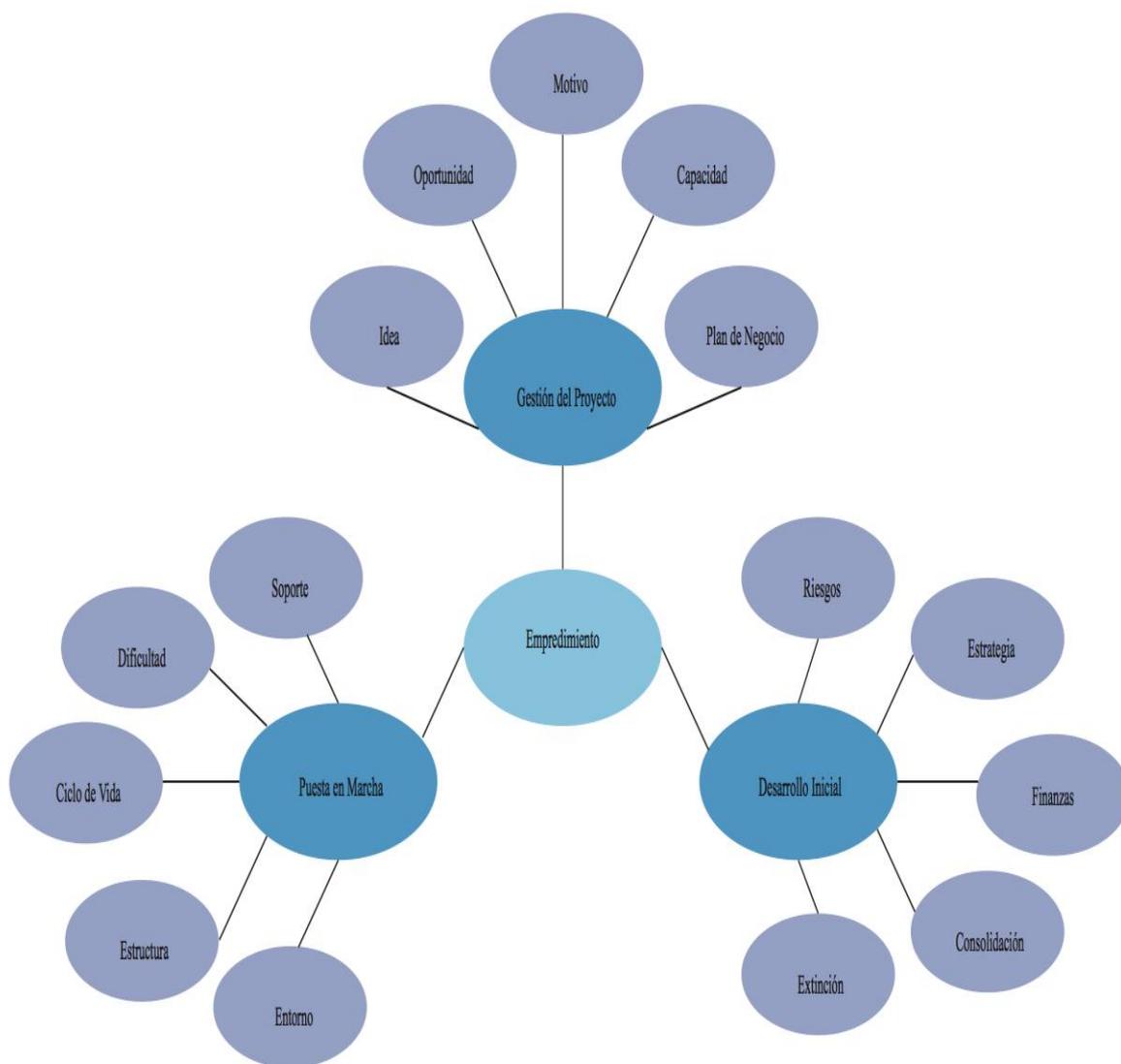


Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Copo Johanna, 2016

2.5. Subordinación de variable independiente

Gráfico N. 3 Subordinación





Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Copo Johanna, 2016

Categorías fundamentales de variable independiente

Riesgo País

Según Rodríguez (2014):

El riesgo país es todo riesgo inherente a operaciones transnacionales y, en particular, a las financiaciones desde un país a otro. La importancia de tener en cuenta el riesgo país, en las operaciones crediticias, creció rápidamente con el desarrollo del comercio exterior, de las compañías multinacionales y, sobre todo, de las operaciones bancarias internacionales. Los banqueros pronto descubrieron que financiar a los clientes en otros países significa enfrentar una serie de problemas nuevos y distintos. Para hacerlo, deben estudiar las características políticas, económicas, sociales e incluso psicológicas de los países con los que intenta establecer relaciones. Asimismo deben estudiar los aspectos legales y fiscales existentes en otras naciones.

El peligro más común de operaciones de crédito transnacional surge de la posibilidad de que el deudor extranjero, en el momento del vencimiento de las transacciones, le sea imposible, por razones reglamentarias u otras fuera de su control o responsabilidad, transferir al prestamista los fondos correspondientes. En vista de esto, el término a veces se considera erróneamente sinónimo de riesgo de transferencia. Este último, sin embargo, se refiere tan sólo a uno de los aspectos del riesgo país. El concepto general incluye otros riesgos, como los de expropiación y de nacionalización.

El riesgo país es el conflicto de una inversión económica debido a motivos comunes de un país. Mide en el tono político, económico, seguridad pública, etc. (Si hay alguna guerra, hay seguridad, tipos de impuestos, etc.)

El riesgo país se entiende que está relacionado con la eventualidad de que un estado soberano se vea imposibilitado o incapacitado de realizar con las obligaciones con agentes externos, por razones fuera de los riesgos usuales que surgen de cualquier relación crediticia. (p. 207).

“El riesgo país a nivel de riesgo que implica la inversión en instrumentos emitidos por el gobierno de un país en un momento determinado” (Acosta, 2005, p.23).

Como se puede ver en lo que han manifestado los autores anteriores, el riesgo país es un referente muy importante sobre todo para los inversores extranjeros, ya que aquí se pueda determinar si la posible inversión que puedan hacer dentro de un país se pueda recuperar o no. El mismo que está elaborado como mencionamos anteriormente por entidades externas, las cuales evalúan factores políticos, económicos y sociales para determinar el indicador en el que se encuentran; es de

vital importancia tomar en consideración este factor ya que los eventos que se puedan suscitar en un país pueden determinar el retorno de la inversión que se realice.

Estabilidad Política

Aparato burocrático

Para Max Weber (1994) afirma:

Es la organización eficiente por excelencia, la organización llamada a resolver racional y eficientemente los problemas de la sociedad y, por extensión, de las empresas. La organización burocrática está diseñada científicamente para funcionar con exactitud, precisamente para lograr los fines para los cuales fue creada, no más, no menos. (p.12).

Como podemos apreciar un aparato burocrático está diseñado para atender las necesidades de una sociedad, pero si este no es llevado de forma correcta pueda que entorpezca el desarrollo de un país. También se debe considerar que dicho aparato debe ser manejado con eficiencia ya que si este llega a ser demasiado grande pueda que no se llegue a sostenerse durante el tiempo.

Corrupción

Según Miguel Carbonell y Rodolfo Vásquez (2003):

A la corrupción se la puede tomar desde la perspectiva de la modernidad: donde la corrupción sería un fenómeno propio de regímenes políticos no evolucionados, es decir, que cuanto mayor sea el grado de desarrollo o de modernidad de una sociedad política, tanto menor habrá de ser el grado de corrupción. (p.35).

“Acción de alterar o trastocar la forma de alguna cosa, se pierde cohesión y el todo se descompone en partes que buscan fines individuales perdiendo de vista los fines comunes. Ruptura moral.” (Francisco M. Suarez, 2004, p.6).

Acotando a lo mencionado sobre el concepto de corrupción de los autores hay que recalcar que en lo que nos compete a nosotros con la Variable de riesgo país, es que

si existe un país con indicadores de corrupción y mal manejo de recursos del estado esto puede conllevar a que no sea un escenario óptimo para la inversión.

Estabilidad Económica

Fernández Eugenia (2006) menciona:

Ausencia de grandes fluctuaciones en el nivel general de precios y consiguientemente en el valor del dinero. La estabilización del nivel general de precios o contención del grado de inflación constituye uno de los principales objetivos de los programas de política económica de los gobiernos. (p.45).

La estabilidad económica es algo fundamental dentro de un país, mediante un esquema político y un modelo o ideología es cómo se maneja todos los aspectos de un país, pero todo esto es en base a generar una estabilidad política donde pueda sostenerse una sociedad.

Inflación

Domínguez Jaime (2004) menciona:

La inflación se produce cuando la cantidad de dinero aumenta más rápidamente que la de los bienes y servicio; cuanto mayor es el incremento de la cantidad de dinero por unidad de producción, la tasa de inflación es más alta. Probablemente no existe en economía una proposición tan bien establecida como ésta. (p.21).

Zorrilla Santiago (2004) afirma: “Inflación es una baja en el valor del dinero debido al alza de precios” (p.181).

Sin duda la inflación es uno de los indicadores más relevantes dentro de un estudio macroeconómico, y mucho más si queremos determinar la estabilidad que puede tener un país dentro de su economía.

Deuda Pública

Delgado Gloria (2003) menciona: “Conjunto de deudas que mantiene el Estado frente a otro país o particulares. Se trata de un mecanismo para obtener recursos financieros a través de la emisión de títulos de valores” (p.301).

Ibáñez José (2001) afirma:

Se entiende por deuda pública al conjunto de obligaciones pendientes de pago que mantiene el Sector Público, a una determinada fecha, frente a sus acreedores. Constituye una forma de obtener recursos financieros por parte del estado o cualquier poder público y se materializa normalmente mediante emisiones de títulos de valores en los mercados locales o internacionales y, a través de préstamos directos de entidades como organismos multilaterales, gobiernos, etc. (p.95).

Las deudas públicas que contrae un país son necesarias para el desarrollo sostenido de la sociedad, es un factor muy importante si se lo sabe llevar correctamente y se cumple a cabalidad con dichas obligaciones.

Estabilidad Social

Pérez Manuel (2000) menciona: “Es el nivel de seguridad o inseguridad. Economía, beneficios etc. según análisis previos del caso en que se encuentra una población dentro de una república, ciudad, etc” (p.63).

Dracke Paul (2000) afirma:

En todos los casos, estos tipos de estabilidades traerán como resultado la estabilidad social. Un factor determinante en este rubro es la estabilidad de la conducta del hombre que vive en sociedad, ya que será a través de su actuación donde de manera primaria se gesten todos los productos sociales. (p.63).

Cuando se habla de estabilidad social se refiere a los comportamientos colectivos de las personas, es así como dentro de un ambiente favorable la sociedad adoptará comportamientos progresistas, solidarios, altruistas, emprendedores, etc, pero si no se manifiesta esto la sociedad se retrae de realizar muchas actividades y adoptan un instinto de supervivencia.

Movimientos Políticos

Rock David (2006) menciona: “Los movimientos políticos son asociaciones de ciudadanos constituidas libremente para influir en la formación de la voluntad política o para participar en las elecciones. Los partidos y movimientos políticos constituidos con el lleno de todos los requisitos constitucionales y legales tendrán personería jurídica”. (p.93)

Acotando a lo que menciona el autor, los movimientos políticos fueron creados con la finalidad de ayudar a la sociedad mediante propuestas de cambio y bienestar. Pero es verdad que algunos movimientos radicales pueden ocasionar fracturas en un país si se les permite entrar con políticas agresivas e idealistas al extremo.

Operaciones transnacionales

Stiglitz (2003) opina sobre las operaciones transnacionales que:

Un negocio transnacional opera en varios países con distintos grados de coordinación e integración de estrategias y operaciones. La estrategia transnacional combina alcance global, coordinación de operaciones y aprovechamiento de las ventajas únicas de los mercados locales para conducir las ventas, la participación en el mercado y el crecimiento de los ingresos.

A pesar de ello, ha quedado demostrado que las instituciones, en la mayoría de los casos, dominadas por los dictámenes del Fondo Monetario Internacional (FMI) no han actuado sistemáticamente en socorro del correcto funcionamiento de los mercados financieros, en el sentido de transparencia, amplitud y profundidad, sino en virtud de intereses creados u otras razones ocultas no vinculadas con el mandato y los objetivos expresos del FMI. Estos intereses coinciden con los promovidos por Estados Unidos, país que predica y trata de imponer el liberalismo económico a ultranza y que, sin embargo, es tal vez el que más invierte en proteger de forma encubierta su industria, mediante pedidos gubernamentales ingentes. (pp. 87-88).

Por otro lado, Lozano (2006) piensa que:

Las irregularidades en la canalización de donaciones, coste efectivo de la valoración en fechas distintas y los intereses materiales de la Banca se han visto muy favorecidos por la nueva estructura económica. La legalidad de partidos políticos, asociaciones y otras comunidades cuya constitución llega a ser obligatoria suponen una de las principales fuentes de depósitos y la ayuda humanitaria uno de los

principales negocios de intermediación. En la repatriación de rentas por parte de inmigrantes⁵⁶, las comisiones que se dejan en el camino sirven a los bancos para contrarrestar con creces el efecto de negocios pretéritos, como el canje de monedas que hoy no existen, debido al euro. Todos estos flujos consolidan, de momento, la burbuja financiera, gracias a la colocación de fondos por parte de los bancos y sus instituciones de inversión.

En relación con los procesos de fusión y absorción, en múltiples trabajos se asevera que, a pesar de todo, se ha incrementado la competencia en el sector bancario, debido a la entrada de nuevos competidores europeos en las economías nacionales. Esta argumentación es falaz, pues si ha de medirse la concentración en un Mercado Común bancario, no debe hacerse por países, puesto que el marco de referencia se ha ampliado. Si se hiciese de este modo, se detectaría un impresionante incremento de la concentración empresarial en el sector. El mercado bancario español contempló un proceso de consolidación a base de fusiones y adquisiciones, desde 1988, más acelerado que el de cualquier otro país de la UE.

Hoy estamos con unos intereses prácticamente nulos en el mercado interbancario y los bancos siguen cobrando en los préstamos que otorgan un interés no inferior al 8% TAE. Las operaciones de compra aplazada en grandes superficies suelen tener un interés que como mínimo es el 11% TAE. Las compañías de financiación que captan clientes por medios televisivos y telefónicos otorgan socorridos préstamos con un importe máximo y un interés mayor del 20% TAE. La antigua propuesta revolucionaria de nacionalizar la banca se ha utilizado en países tradicionalmente liberales como Reino Unido. Se trata de algo insólito e insolente.

En la privatización de banca, en los años '90, el Estado corrió con los gastos de publicidad, fuertes inversiones en imagen y los costes administrativos,⁵⁷ de modo que los grupos de adquirentes se quedarían únicamente con los beneficios. Con la crisis financiera de 2008, el Estado nacionaliza las pérdidas, mediante tomas de control temporales. En el caso de España, el rescate se ha producido mediante la dotación, con cargo a Presupuestos Generales del Estado, de garantías y transferencias financieras para las operaciones activas de los bancos. El Instituto Español de Crédito podría haber optado por crear una nueva banca pública, pero prefiere continuar con la política de premiar, mediante subvenciones de intereses, a los bancos que otorgan créditos a las PYME. (p.76).

Las operaciones transnacionales es parte del contexto macroeconómico de in país, aquí se puede definir la inversión internacional como la nacional, y en el punto de estudio que estamos planteando esto es de gran relevancia, ya que aquí se acotara la importancia y el impacto que tendrá en el emprendimiento.

Inversión Nacional

Según Karremans (2003) menciona que:

La inversión nacional, también denominada inversión pública, corresponde a todos los egresos de dinero con destino a beneficiar socialmente a toda la población en su conjunto, o subsectores de la economía específicos que necesiten más ayuda para compensar sus mayores necesidades de apoyo económico. La inversión nacional se gira a las entidades gubernamentales y entes descentralizados adscritos al gobierno central y municipal, para que por intermedio de ellos se realicen los respectivos proyectos. (p.34).

De acuerdo a lo que menciona Karremans podemos determinar que la inversión nacional es de vital importancia para un país, ya que si no se puede invertir en todo lo que conforma el estado como son los gobiernos autónomos descentralizados el gobierno central y sus demás dependencias; estas no podrán garantizar un buen funcionamiento de la sociedad. Y es así como también se benefician los agentes privados que se ven involucrados al entorno en el que desempeñan sus actividades.

Inversión Extranjera

Coss (2005) en su libro sobre inversión menciona que:

En el campo de la economía y de las finanzas, una inversión es una colocación de capital en búsqueda de una ganancia futura. La decisión de invertir supone resignar un beneficio inmediato por uno futuro que es improbable.

A la hora de invertir, es necesario contemplar tres variables: el rendimiento que se espera (es decir, cuánto se espera ganar con la inversión), el riesgo aceptado (vinculado a las probabilidades de obtener el rendimiento esperado) y el horizonte temporal (cuándo la inversión ofrecerá ganancias: a corto, mediano o largo plazo). En cuanto a la inversión extranjera, se trata de la colocación de capitales en un país extranjero. De aquí se desprenden dos nociones:

Inversión extranjera directa: se refiere a las apuestas que realizan aquellas empresas que desean internacionalizarse, o sea, expandir el mercado de sus productos o servicios fuera de su territorio nacional. Para ello, uno de los pasos lógicos es instalarse en otros países, aunque suelen comenzar por realizar campañas de mercado en el exterior para captar la atención de los consumidores. Cabe mencionar que provenir del extranjero es un *arma de doble filo* para una compañía, dado que por un lado atraerá a las personas aburridas de la vida cotidiana y que ansían ser constantemente sorprendidas, pero espantarán a la porción ultra nacionalista, que pretende consumir simplemente los productos fabricados en su tierra;

Inversión extranjera indirecta: representa un número de préstamos internacionales, que realiza un país a otro, y recibe asimismo el nombre de *inversión de cartera*. Por un lado consiste en la cesión de dinero y recursos al gobierno o a

alguna empresa pública del país de destino; pero también se colocan valores de bolsa oficiales de este último en el que ofrece la inversión. (p. 245).

Las operaciones internacionales son fundamentales para un país y existen maneras de atraer la inversión extranjera a pequeños emprendimientos, es mas aquí se fundamenta la importancia de que un país cuente con la suficiente estabilidad para dicha inversión extranjera se de, todo lo que tenga que ver con emprendimiento y medio ambiente son factores importantes para los inversionistas, así también las fundaciones atraen mucha inversión debido al compromiso social que tienen con la sociedad.

Financiación interna

Financiación es contribuir con dinero para una empresa o proyecto, asistir los gastos de una obra o actividad. Esto consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios. Es usual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos.

Es importante tener en cuenta que el tipo de financiación a escoger para un proyecto determinado depende de diversos factores, tales como la urgencia para llevarlo a cabo, las exigencias de la fuente, el tiempo en el cual se estima que será posible devolver el dinero, y el volumen de recursos necesarios para la puesta en marcha (Teté 2013).

Para Fernández (2012) en su libro menciona que:

La financiación interna o autofinanciación está formada por los recursos que genera la propia empresa. Es una fuente financiera que integra el Pasivo, concretamente forma parte del Patrimonio Neto o recursos propios de la entidad.

La autofinanciación presenta importantes ventajas para las empresas que tienen dificultades para captar financiación ajena por las fuertes garantías que se las suele exigir, ahora bien, precisamente esta ventaja se puede convertir en un inconveniente porque al carecer estos recursos de un coste explícito se pueden llegar a invertir sin aplicar criterios de valoración rigurosos.

El hecho de que la autofinanciación interna no tenga asociado un coste explícito no quiere decir que la utilización de estos recursos financieros no conlleve un

importante coste de oportunidad. El incremento de la autofinanciación supone una mejora de la solvencia financiera de la empresa, ahora bien, los resultados que se destinan a autofinanciación restan dividendos y, por tanto, la rentabilidad por dividendos disminuye. (pp. 9-11).

Economía internacional

Según Wilson (2014):

La economía internacional y mundial es la rama de la ciencia económica, fundamentalmente macroeconomía, que tiene por objeto el estudio de los movimientos económicos que realiza un país con el resto del mundo, y que pueden ser de muy diversa índole, comerciales, financieros, tecnológicos, turísticos, etc. La economía internacional también se ocupa de los aspectos monetarios mundiales, la teoría de la política comercial, los mercados cambiarios (resultado de la utilización de monedas diferentes en los distintos países), y el ajuste de las balanzas de pago. Los aspectos internacionales de la economía han tenido, desde finales del siglo XX, un muy importante auge, ya que cada vez existe mayor interrelación entre lo que ocurre en los mercados internacionales y lo que ocurre en la economía de los distintos países.

La economía internacional como rama de la ciencia económica, que forma parte de las ciencias sociales, se divide en dos grandes ramas: la teoría del comercio internacional y la teoría de las finanzas internacionales. Las economías se relacionan con el resto del mundo en primer lugar por el comercio internacional, es decir por las compraventas de productos y servicios que se realizan con origen o destino en el exterior. Y la segunda vía de relación con el exterior se realiza a través de las finanzas, por cuanto los residentes y las entidades de un determinado país pueden tener activos financieros emitidos en otro país.

Mientras que entre los ciudadanos son poco corriente las inversiones financieras en otros países, por el contrario los bancos y las empresas de gran tamaño si mantienen relaciones financieras a nivel internacional, lo que produce una interrelación entre los mercados financieros de los distintos países.

En la economía internacional inmersa dentro del proceso de globalización, destacan actualmente tres regiones geográficas por su importancia y dinamismo: la Unión Europea, el NAFTA, y el Bloque Asiático.

Una de las principales premisas de la economía mundial afirma el proceso de disolución o cambio de las economías socialistas, como lo fueron las de República Checa, Hungría, Rumanía, Polonia, etc. También aboga por detener el constante crecimiento de la pobreza y la desigualdad económica entre países de África y de América Latina, con tratados con bloques como la Unión Africana o el MERCOSUR. (p.187).

La Economía internacional simplemente abarca todo lo referente a los movimientos económicos de los países y cómo interactúan entre sí, debemos acotar que cada país tiene la organización del estado según su política de su gobierno y dentro de la pirámide que mide la organización de un estado tenemos como base la economía que es la que rige de abajo hacia arriba donde tenemos a la sociedad; es decir que si la economía tambalea la sociedad se ve afectada y se debe ver la importancia de tener un buen manejo de la economía de un país.

También tenemos agentes e instituciones que ayudan al control y manejo de las economías, nos ayudan con estudios indicadores y políticas que sirven para garantizar el bien común de todos los países.

Además, Hernández (2011) piensa que:

La Economía Internacional, o también llamada Economía Mundial, es aquella rama de la economía macroeconómica que tiene por misión abordar todas las acciones económicas que mantiene un país con el resto de los países y que pueden ser de diferente naturaleza tales como: comercial, financiera, turística y tecnológica, entre otras.

Pero también la Economía Internacional intervendrá en materia monetaria, es decir, en la utilización de las diversas monedas en las naciones y del ajuste en la balanza de pagos. Desde el siglo pasado y hasta la fecha, y se espera que continúe incrementando la tendencia, la economía internacional, cada vez ostenta mayor preponderancia como consecuencia de la globalización de los mercados que hace que lo que ocurre en los mercados internacionales repercuta en los mercados de cada país.

Las economías de cada país se vinculan con el resto de los países a través del comercio internacional que consiste en la compra y venta de productos y de servicios que se efectúan en el exterior, y por otra parte mediante las finanzas, cuando tanto ciudadanos o entidades de un país disponen de activos financieros que se emiten en un país foráneo. Cabe destacarse que es más común que bancos y empresas se relacionen financieramente con el exterior que los ciudadanos sean los que lo hagan.

De lo expuesto surge la división de la economía internacional en dos ramas, la teoría del comercio internacional, que se ocupa justamente de las relaciones comerciales y la teoría de las finanzas internacionales.

En el marco de la economía internacional actual se distinguen tres regiones geográficas pioneras en dinamismo: la Unión Europea, el bloque asiático y el Nafta, en tanto, entre sus grandes propuestas se cuentan una mayor permeabilidad en

aquellas economías de corte socialista y por otra parte la lucha contra el crecimiento de la pobreza y de la desigualdad, especialmente en países de América Latina y de África. (p. 129).

Economía

Mankiw (2008) en su libro de Principios de Economía define a la economía como:

Forma en la que las personas y sociedades sobreviven, prosperan y funcionan; en este sentido es nuestro modo de relación con la naturaleza. A quien estudia y analiza la economía profesionalmente se le conoce como economista. Entendiendo lo expresado anteriormente se podría definir la economía como la ciencia que estudia cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo. (p. 189).

Acotando a la definición anterior, Mc Connell (2010) afirma que:

El estudio de la economía se basa en la organización, interpretación y generalización de los hechos que suceden en la realidad. La microeconomía, una de las dos ramas en las que se divide la economía, realiza el estudio de unidades económicas (las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores, etc.); es decir, estudia cualquier individuo o entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía de forma individual, no en conjunto. Al estudiar estas unidades económicas, la microeconomía analiza y explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas. La macroeconomía, la otra rama en que se divide la economía, se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo agregado de la economía. Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por diversas unidades económicas, las cuales componen la vida económica de un país. Esta rama no estudia las acciones de determinados individuos, empresas, etc., sino la tendencia en las acciones de éstos.

Para su estudio, la economía utiliza herramientas como las matemáticas y la estadística aplicadas en la econometría, la cual se usa ampliamente en el desarrollo y prueba de modelos económicos. Un modelo económico es una conceptualización mediante la cual se pretende representar matemáticamente y de forma simplificada la realidad, para, de esta forma, poder establecer y cuantificar las relaciones entre las variables económicas que se analizan. (pp. 51-52).

Partiendo desde el concepto básico la economía trata de la correcta asignación de los recursos escasos, y es aquí donde sale una serie de aspectos de estudios que se los puede realizar tanto de manera macro como micro. La economía es algo que lo podemos manejar todas las personas en cualquier momento y lugar refiriéndome a que todos podemos palpar la realidad en la que vivimos la misma que está basada en una correcta o deficiente economía.

La importancia de saber manejar temas económicos básicos pienso que es de vital importancia pensando en que una sociedad preparada y educada en este aspecto hará que tengamos países sustentables durante el tiempo, mas no lo que vemos ahora, economías manipuladas para intereses de pequeños grupos. Solo el conocimiento lograra una mejor sociedad.

Categorías fundamentales de variable dependiente

Emprendimiento

Para Galindo (2010) “Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos” (p. 6).

La palabra emprendimiento es de origen francés “entrepreneur” que significa “pionero”. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”.

Con los conceptos establecidos podemos definir al emprendedor como un adjetivo que da referencia a una persona que emprende acciones dificultosas. Si es verdad en tiempos difíciles es donde el ser humano saca su mejor versión, aquí es donde nacen

ideas impresionantes y negocios exitosos. El emprendedor es el que sobresale del resto y da esa perspectiva de poder hacerlo todo sin importar el panorama que se viva en su país.

Organización de la producción

Según Solana (2010) manifiesta que:

Entre las industrias que trabajan por montaje se cuentan algunas de las actividades productivas de mayor relevancia para la economía actual, principalmente las mecánicas: automóviles, motores, tractores, electrodomésticos, electrónicos, etc. La producción por montaje se caracteriza por encadenar secuencias de procesos que convergen hacia una línea continua en la que se ensamblan los productos finales. Pero su primera parte agrupa operaciones de mecanizado en un sinnúmero de piezas, las que tradicionalmente han sido elaboradas en talleres manejados bajo una típica modalidad intermitente, ya sea en la propia empresa o por proveedores fuertemente vinculados a ella. (p.10).

Para Haslam define en su libro que:

La organización de la producción es un tema de gran importancia para la empresa, ya que afecta a los costes, a la calidad final del producto, a los tiempos de entrega. Previamente vamos a definir tres conceptos fundamentales para mejor comprender los sistemas de producción más habituales. (p.61).

Como mencionan los autores anteriores la organización de la producción se la puede llevar a cabo en etapas para que se pueda dar cumplimiento a una red de eventos, para que se puedan fisionar los demás componentes y así se de paso a una estructura planteada de principio a fin.

Pero podemos recalcar que también pueden existir un proceso ineficiente pero que dependerá mucho de la organización para que se pueda sobrellevar cualquier eventualidad durante el tiempo, esto mediante el desarrollo de programas que mitiguen los impactos.

Organización y dirección de empresa

Según Daft (2009) "Una organización se puede definir como entidad social orientada hacia la consecución de unas metas, que se estructura deliberadamente en un sistema de actividades con límites perfectamente identificables" (p.50).

Banner (2009) "Las organizaciones que se han establecido sobre unas bases más o menos continuas como colectividades para la consecución de unos objetivos específicos, con independencia de su actividad productiva, titularidad y dimensión empresarial, responden a unas características comunes" (p.72).

Tomando en cuenta lo que menciona los autores, se puede considerar que la organización de empresas es el punto medular para una empresa, tanto desde su creación como durante su gestión. Una empresa llevada y controlada correctamente puede desarrollarse en el mercado, contar con procesos y protocolos es algo fundamental para el negocio.

Gestión del Proyecto

Pazmiño (2012) define que:

La gestión de proyectos es la disciplina del planeamiento, la organización, la motivación, y el control de los recursos con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos. Un proyecto es un emprendimiento temporal diseñado a producir un único producto, servicio o resultado con un principio y un final definidos (normalmente limitado en tiempo, en costos y/o entregables), que es emprendido para alcanzar objetivos únicos y que dará lugar a un cambio positivo o agregará valor.

La naturaleza temporal de los proyectos se contraponen con las operaciones normales de cualquier organización, las cuales son actividades funcionales repetitivas, permanentes o semi-permanentes que hacen a los productos o al servicio. En la práctica, la gestión de estos dos sistemas suelen ser muy distintos, y requieren el desarrollo de habilidades técnicas y gestión de estrategias diferentes.

El primer desafío para la gestión de proyectos es alcanzar la meta del proyecto, y los objetivos dentro de las limitantes conocidas. Las limitantes o restricciones primarias son el alcance, el tiempo, la calidad y el presupuesto. El desafío secundario, y el más ambicioso de todos, es optimizar la asignación de recursos de las entradas necesarias e integrarlas para alcanzar los objetivos predefinidos. (pp. 36-37).

Para la investigadora, la gestión de proyectos se resume en la planeación sistemática de los procesos necesarios que encaminen a cumplir el o los objetivos planteados dentro de un contexto de emprendimiento o negocios, garantizando la ejecución del proyecto como tal y aumentando el margen de éxito del mismo.

Para Malaga (2008) la gestión de proyectos como: “proceso de planeación y manejo de tareas y recursos con el fin de cumplir con los objetivos definidos para la implementación de un proyecto nuevo en la empresa, y la comunicación permanente del progreso y avance de sus resultados” (p.1).

Idea

Para Parodi (2010):

Es establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. La idea de proyecto puede iniciarse debido a alguna de las siguientes razones:

Porque existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto. Porque existen potencialidades o recursos sub aprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales. Porque es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar y con los mismos involucrados. (p. 9).

Es importante recalcar que un idea aporte de manera fundamental a la organización, siempre que esta idea este bien fundamentada se podrá ayudar a el progreso de la empresa y que no se desvíe del objetivo inicial por el que fue planteado.

Oportunidad

Según Reina (2006) “El estudio de oportunidad concreta los objetivos y resultado a aportar por el proyecto, los plazos y costos previstos y los medios a emplear” (p.13).

Para Sandoval (2016) la oportunidad hace referencia a un argumento válido y a la delimitación de un espacio donde se pueda presentar el y tener en cuenta también el tiempo que es el factor medible para que se dé la oportunidad.

Motivo

Como podemos ver en el libro de Calneggia (2005):

“Para la Economía es la necesidad que obliga a una persona a colmarla. También utilizan este sustantivo en lo económico refiriéndose a la razón que moviliza una determinada decisión. En cuanto al verbo motivar se lo puede definir como predisponer a alguien para que proceda de determinada manera; causar determinado hecho; explicar por qué se ha tenido que hacer algo” (p.85).

El emprendimiento para que se pueda ver plasmado debe ser movido por una razón muy importante por parte de su mentalizador, siempre existe un motivo el para que se debe iniciar un negocio o una actividad comercial, lo que se debe procurar es que el motivo sea lo suficientemente poderoso para que el proyecto no se vea afectado por los obstáculos que se puedan presentar.

Capacidad

Torrent (2012) menciona en su proyecto que: “menciona que la capacidad es la facultad con la que tiene que contar un nuevo emprendedor, es decir que exige una preparación previa y constante innovación en el área que se desenvuelva” (p.165).

Urbano (2008) manifiesta que el emprendedor no puede iniciar su actividad sin primero estar consciente de que cuenta con la información necesaria del campo en el que se va a involucrar y además debe realizar un estudio previo sobre el talento humano que va a requerir y que dicho personal este correctamente capacitado.

Plan de negocios

Para Villarroel (2015) menciona en su proyecto de investigación que el plan de negocios es un documento indispensable dentro de la organización, aquí se plasma el negocio, se hace un análisis de mercado y establece normas y regulaciones para su funcionamiento.

El plan de negocios se lo realiza con el fin de obtener una respuesta por parte de los inversores además de tener un respaldo sobre herramientas de funcionamiento del negocio para que alcance el éxito esperado (Para Villarroel 2015).

Para Rodríguez (2015):

El plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas, y se evalúa la necesidad de recurrir a bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al negocio. (p. 21).

Desarrollo inicial

Para Arroyo (2010):

El emprendimiento ya está conformado, y comienza a enfrentar la realidad del mercado. La etapa de Desarrollo Inicial comprende los primeros años de vida del emprendimiento donde la supervivencia todavía está en juego. Los temas de gestión de la nueva empresa, suelen ocupar la agenda del emprendedor, quien se ve abrumado muchas veces, por las múltiples tareas que debe realizar para encaminar su empresa. Como producto de esta etapa, nos encontramos con un emprendimiento que ha sobrevivido sus primeros años, y se prepara para el crecimiento. (p.10).

Riesgos

Para Lara (2005) menciona que el riesgo: “Tiene un significado negativo, relacionado con peligro, daño, siniestro o pérdida. Sin embargo, el riesgo es parte

inevitable de los procesos de toma de decisión en general y de los procesos de inversión en particular” (p.13).

Para Azuaje (2014) el riesgo:

En un proyecto es un evento incierto o condición incierta que si ocurre, tiene un efecto positivo o negativo sobre el proyecto. Así como sucede en un viaje, el riesgo está presente en todos los proyectos. Se conoce como factor de riesgo a cada aspecto particular del riesgo en el proyecto, el cual tiene causas y consecuencias que pueden ser analizadas con diferente profundidad y detalle.

Existe también el concepto de Riesgos Conocidos y Riesgos Desconocidos. Riesgos conocidos son aquellos que fueron identificados, analizados, y que es posible encontrar una minimización de su probabilidad de ocurrencia o de su impacto.

Los riesgos desconocidos no pueden ser administrados, lo máximo que se puede hacer es basarse en experiencias similares anteriores para mejorar la situación en el momento en que ocurren.

Los riesgos que son una amenaza para el proyecto deben ser asumidos si el balance entre el posible daño y la recompensa que se obtiene al asumirlos es positivo: viajamos en automóvil porque a pesar de que sea un riesgo, si sabemos administrarlo, el beneficio de usarlos es mayor al de no usarlos. (p. 12).

El riesgo pasa por un proceso importante el cual guía para la gestión y control de riesgos con el fin de no cometer errores, al evaluar los parámetros, en el caso de que existan se los mitiga llegando así a un resultado óptimo con bajo índice de consecuencias

Para mayor factibilidad fuera indispensable una única métrica que refleje en la medición toda la información disponible, siendo complejo al existir don cantidades y podría existir un riesgo mayor con pérdidas o daños aumentando el riesgo debido a los recursos disponibles, especialmente el momento en el que se lleva a cabo el proceso.

Estrategias

Según lo que menciona Richelieu (2009) “Indica que a modo introductorio entonces, no es saber si la estrategia (objetivos y planes) que podamos establecer, sean reales y eficientes; sino que, sería prudente pensar en un mínimo plan de acción, permitiéndonos establecer algunas metas” (p.71).

Para Thomson (2010) “Es la resolución de problemas de la manera más óptima, es decir, ante una situación donde queremos conseguir algo incierto, analizar y poner en marcha la mejor manera de conseguir el objetivo es actuar estratégicamente” (p.76).

Las estrategias dentro de un negocio son claves, ya que es el procedimiento y funcionamiento con el que se va a manejar la empresa ante los competidores y los diferentes eventos que se puedan suscitar en su entorno; de modo que estar funcionando de manera eficiente y preparando ante eventos inesperados.

Finanzas

Castro (2012) define a las finanzas como:

La disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad. (p.45).

Ochoa (2011) manifiesta que:

La rama de la economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión tanto en activos reales como en activos financieros y con la administración de los mismos. Un activo real es un Activo Tangible, Como una maquina un Terreno o un Edificio. Los Activos reales son utilizados para generar recursos y, por lo mismo, producen cambios en la situación financiera de la compañía que les posee. Un activo financiero por otra parte constituye el derecho a cobrar una cuenta en el futuro. (p.35).

Las finanzas tiene una seria relación con la inversión, ya que en este aspecto se puede mencionar todo lo relacionado a la parte del manejo del dinero, cabe recalcar que las finanzas se las aplican a lo largo de la historia, teniendo como resultado mejores sistemas operativos y mejores prácticas.

Consolidación

Geri (2015) menciona que:

Los negocios, la consolidación puede representar la combinación de la información contable de filiales y una empresa matriz, o la combinación de una o más firmas a través de un número diferente de opciones, como las fusiones. Como estas cuestiones suelen requerir grandes cantidades de tiempo y esfuerzo para completarlas, las estrategias pueden ayudar a las compañías a crear una transición fluida en estos procesos. (p. 8).

Las empresas necesitan reunir una serie de factores que ayuden a su funcionamiento y en la consolidación se da respecto a llevar un buen manejo contable y estructural, pero vale recalcar que si la empresa todavía no llega a la consolidación puede lograrlo mediante estrategias que le permitan obtener los recursos necesarios, solo es cuestión de la administración llevar a cabo lo antes mencionado.

Extinción

Según Pérez (2007) en su investigación menciona que:

Los primeros años de actividad suelen ser los más letales, y las dificultades iniciales proceden tornarse en problemas irresolubles. Un informe de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, elaborado conjuntamente con la Asociación de Jóvenes Empresarios de la capital, revela que el 50 por ciento de las empresas de nueva creación cesa su actividad durante los primeros cuatro años. (p. 54).

Según Existen factores determinantes por las que cada vez existen ya menos iniciativa empresarial y también la extinción de las ya establecidas, uno de estos puede ser la mala planificación económica y estudio de mercado, sin este aspecto básico es prácticamente imposible que se ponga en marcha el negocio.

La competencia es algo que a muchos emprendedores atemoriza pero se debe destacar que sin la competencia no se podría innovar y mejorar en los diversos

aspectos, también esto permite adaptarse a los cambios que se dan durante los años. Las sociedades es un tema que si no se lo puede manejar correctamente puede afectar a la empresa se pueden manifestar fraudes si no se toma todas as medidas necesarias.

Puesta en marcha

Según Machuca (2012):

Todo proyecto está destinado a finalizarse en un plazo predeterminado, culminando en la entrega de la obra al cliente o la puesta en marcha del sistema desarrollado, comprobando que funciona adecuadamente y responde a las especificaciones en su momento aprobadas. Esta fase es también muy importante no sólo por representar la culminación de la operación sino por las dificultades que suele presentar en la práctica, alargándose excesivamente y provocando retrasos y costos imprevistos. (p.23).

Como menciona Pérez (2014) en su libro:

El proceso de constitución y puesta en marcha de una empresa es una tarea ardua, no por su complejidad, sino por la laboriosidad que su tramitación conlleva.

En esta Guía vamos a tratar de describir, lo más claramente posible, los pasos a seguir, uno a uno, desde la decisión de la forma jurídica a adoptar, pasando por el proceso de constitución, hasta los trámites para el inicio de la actividad.

Cuando se decide crear una empresa, hay que tener en cuenta, entre otros, los siguientes factores: la planificación global y a largo plazo, la definición de la actividad a desarrollar, la valoración de riesgos, la capacidad financiera, la viabilidad del negocio, el estudio de mercado, etc. Todos estos aspectos se pueden recoger en lo que se denomina Plan de Empresa. (p. 47).

Como mencionan los autores la puesta en marcha es uno de los procesos más complejos y en el que la mayoría de empresas fallan a la hora de ejecutarla, si es verdad no existe la perfección pero los procesos anteriores sirven para que en la ejecución no ocurra nada fuera de lo previsto. Son los primeros meses los que una empresa tiene que soportar perdidas y ausencia de clientes pero durante el pasar del tiempo eso se ve recompensado si tenemos una correcta planificación.

Entorno

Gómez (2013) se refiere al entorno como:

La parte del ambiente que interacciona con el proyecto en términos de fuente de recursos y materias primas y receptor de efluentes a través de los vectores ambientales (aire, agua, suelo), así como de otras salidas (empleo, conflictividad social, etc.).

El ámbito geográfico del entorno corresponde al área de extensión de las interacciones que se pretende analizar. En principio, el ámbito total sería la envolvente del territorio o cuenca espacial afectada por el proyecto. Comúnmente se tratará de la superficie continua y próxima al mismo, pero en muchas ocasiones la alteración puede manifestarse en áreas lejanas y aisladas configurando un entorno discontinuo y no envolvente.

El entorno es algo que puede influir en las acciones que llevemos a cabo. Por eso habrá que tenerlo en cuenta si queremos asegurar que esas acciones tengan una alta probabilidad de alcanzar el éxito. Resulta fundamental analizar el entorno en el que nos vamos a mover. (pp. 12-13).

Para menciona Richelieu (2009):

Un sector está formado por todas las empresas que ofrecen productos similares, más o menos diferenciados, y que pretenden satisfacer el mismo tipo de necesidades en los consumidores. La estructura del sector viene definida por el número y tamaño relativo de las empresas, la presencia o ausencia de barreras de entrada, las características de los productos en cuanto a homogeneidad o diferenciación, la tecnología, los costes de producción, etc. Las empresas de un mismo sector compiten entre sí para captar clientes y así alcanzar sus objetivos. Una empresa es más competitiva si, por su mayor eficiencia, consigue ofrecer productos con mejor relación calidad – precio que los competidores. La competencia asegura que las empresas satisfacen las necesidades de los consumidores de la forma más eficiente. (p.216).

Según los parámetros que nos dan los autores, debemos tener bien delimitado nuestro espacio o entorno, es decir el lugar donde vamos a establecer nuestro negocio, ya que solo haciendo un estudio del lugar podremos evitar posibles fracasos.

Son factores relevantes los que debemos considerar como por ejemplo la población a la que queremos llegar, la facilidad para acudir al negocio, cuanta afluencia de gente existe, la gente que vive alrededor del establecimiento es la que queremos como

nuestros clientes?, etc. Si tomamos en consideración lo antes mencionado podremos tener éxito en nuestro emprendimiento.

Estructura

Gray (2000) en su libro manifiesta que:

Para la elaboración de un negocio no existe una estructura o formato estándar que se utilice para todos los planes por igual, sino que uno debe adoptar la estructura que mejor crea conveniente de acuerdo a su tipo de negocio y a las necesidades u objetivos de su plan, ya sea el servir como guía de implementación, el conocer la viabilidad de un negocio, el conseguir financiamiento, etc.

Por ejemplo, si el objetivo principal de un plan de negocios es el de obtener un préstamo, el plan debería contar con argumentos bien sustentados y suficiente información como para convencer de la viabilidad del proyecto y de que uno será capaz de pagar la deuda oportunamente, aunque podría obviar algunas partes del estudio de mercado o del estudio técnico para dar mayor énfasis al estudio financiero. (p.67).

Acotando a lo que manifiesta Gray (2000) si es verdad no existe una estructura definida para establecer un negocio se puede tomar en cuenta parámetros que ayuden a la guía y dirección del negocio. Vale recalcar que es básico un plan de negocios en el que este plasmado todas las ideas sobre lo que va a tratar, además un estudio de mercado, estos son los dos puntos básicos para que la empresa funcione.

Ciclo de vida

Para Kerzner (2006) si se quiere lograr un ciclo de vida más largo con respecto a la empresa se debe trabajar en la gestión, es trabajo de los directores de propósitos o de lo contrario se puede dividir en fases las cuales tengan tiempos de ejecución, y todo debe ir en red con la organización ejecutante.

Según Brenta en su estudio de investigación menciona que: “las teorías acerca del ciclo de vida de las empresas comparten un tronco común, que reconoce una evolución en etapas. Pero las diversas teorías enfatizan un conjunto de variables específicas, que siguen un

comportamiento diferenciado a lo largo de los diversos estadios de vida de la firma, y aplican esas variables como ejes para sistematizar su evolución” (p.6).

Financiación

Según hace mención la autora Stallings (2006) en su libro:

Se denomina financiación a la consecución por parte de la empresa, en el momento oportuno, de los capitales necesarios para su equipamiento racional y su funcionamiento normal. A cada una de las formas de conseguir esos capitales se le denomina fuente financiera. A la hora de elegir una fuente financiera, se tendrá en cuenta, entre otras cosas: su coste, el tipo de activo a financiar, las facilidades para su obtención (garantías exigidas, período de tramitación), etc. (p. 85).

Echeverría (2011) en su libro de empresas emergentes menciona que:

La financiación es puesta a consideración del ejecutor del proyecto, o el beneficiario, el mismo que presenta su proyecto a una o más entidades financieras que potencialmente podrían estar interesadas en el proyecto. Una vez que se logra el acuerdo, el financiador y el beneficiario del proyecto firman un convenio formal que estipula los arreglos financieros esenciales para la ejecución.

El ejecutor del proyecto utiliza los fondos puestos a disposición por el Financiador y los suyos propios para implementar en forma directa o a través de la contratación de empresas especializadas el proyecto. Esta fase suele implicar contratos de estudios, de asistencia técnica, de servicios o de suministros.

Se monitorea el avance real del proyecto para que se pueda adaptar el proyecto a los cambios contextuales. (p. 47).

El financiamiento como lo vemos anteriormente según los autores, podemos argumentar que dentro de la mayoría de los negocios que están iniciando necesitan hacer uso de esta opción; son muy pocos los negocios que cuentan con el capital necesario para empezar sus actividades inmediatamente, siempre necesitan financiarse por medio de instituciones financieras o a su vez buscar socios que inyecten capital a la empresa.

2.6. Hipótesis

El Riesgo País influye en el emprendimiento del País en el Ecuador.

2.6. Señalamiento de variables de la Hipótesis

2.6.1. Variable independiente:

Riesgo País

2.6.2. Variable dependiente:

Emprendimiento

2.6.3. Unidad de observación

Empresas en Ecuador

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

Esta investigación será cuanti-cualitativo. Cuantitativo ya que se tendrá datos estadísticos los cuales se tabularán mediante estadísticas y de esta manera podremos obtener datos favorables para la investigación, cualitativa debido a que existen características en las cuales se requiere un análisis en la problemática estudiada.

3.2. Modalidad De Investigación

3.2.1. Investigación de Campo

Para Velásquez (2008) la investigación de campo:

Hace que la recolección de datos se conviertan en verificables y comprobables, ya que el investigador está comprobando datos, obtenidos en previa investigaciones, la investigación de campo implica cambio de expresiones, formas y estilos propio y adaptarse a nuevos métodos de trabajo que sean muy similares a los del estudio, la investigación se incluye como uno más de los investigados. La aplicación de campo, el contacto directo del investigador con la realidad hace posible comprender y analizar de mejor manera el problema, de esta forma se estaría asegurando una buena investigación, ayudados de las técnicas que esta modalidad nos ofrece como son la observación, la entrevista la encuesta y como además información de la fuente para lo cual realizaremos un análisis económico del período en observación. (p.36).

3.2.2. Investigación Bibliográfica – Documental

El tema pasa por una revisión la cual encierra recopilación, búsqueda, organización, valoración, crítica de toda la información sobre un tema específico y así la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema.

Es por esto que existe una investigación en la cual el problema en estudio tenga toda la apertura en información en los diferentes medios de investigación como son: libros actualizados, revistas, manuales, direcciones electrónicas que ayudarán a recoger información sobre el tema haciendo referencia a los autores en donde se ha consultado y así la construcción de un informe del objeto de investigación.

3.2.3. Tipo de La Investigación

Esta investigación de acuerdo al tema es documental bibliográfica, porque la información requerida se la obtendrá de documentos existentes y las cuales pasaran por niveles de investigación, exploratorio, descriptivo, asociación de variables.

3.2.4. Investigación Exploratoria

Como lo menciona Mesías (2000) la investigación exploratoria constituye un estudio preliminar del problema, que generalmente proporciona información inicial acerca de un tópico desconocido o poco estudiado además sirve de base para las investigaciones más profundas.

La aplicación de esta investigación ayudará a realizar un estudio preliminar sobre el problema, es la fase donde se recopila información inicial sobre una temática desconocida o con pocos estudios realizados, aquí se podrá establecer los elementos de juicio para sustentar el problema.

3.2.5. Investigación descriptiva

Según Best (2014):

La investigación descriptiva refiere minuciosamente e interpreta lo que es. Está relacionada a condiciones o conexiones existentes; prácticas que prevalecen, opiniones, puntos de vista o actitudes que se mantienen; procesos en marcha; efectos que se sienten o tendencias que se desarrollan. A veces, la investigación descriptiva concierne a como lo que es o lo que existe se relaciona con algún hecho precedente, que haya influido o afectado una condición o hecho presentes. (p. 91).

El Riesgo País y el Emprendimiento es un estudio el cual nos servirá para determinar las características del tema y así utilizarlo como una herramienta en nuestro país.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

El nivel de investigación es correlacionar, ya que avanzará hasta asociar la variable independiente: Riesgo País con la variable dependiente: Emprendimiento en el Ecuador.

3.4. Población Y Muestra

Para Hernández, Fernández & Baptista (2010) Población es un: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

En la muestra no se aplica ninguna fórmula debido a que se utiliza el universo, y la población son las empresas de nuestro país.

3.5. Operacionalización de variables

Según Silva (2007):

El proceso que permite hacer el tránsito que parte del concepto y desemboca en el recurso cuantitativo (o cualitativo) con que se mide (o clasifica) dicho concepto se denomina operacionalización de variables. El término proviene de qué se trata, precisamente, de llevar la noción desde el plano teórico al operativo, y concierne al acto de medición del grado (o la forma) en que el concepto se expresa en una unidad de análisis específica. (pp. 7-44).

Variable Independiente: Riesgo País

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas, instrumentos y población
El riesgo país es todo riesgo inherente a operaciones transnacionales y, en particular, a las financiaciones desde un país a otro. La importancia de tener en cuenta el riesgo país, en las operaciones crediticias, creció rápidamente con el desarrollo del comercio exterior, de las compañías multinacionales y, sobre todo, de las operaciones bancarias internacionales.	Operaciones Transnacionales Estabilidad Política Estabilidad Económica Estabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión extranjera en el país • Inversiones en el país • Aparto Burocrático • Corrupción • Inflación • Deuda Pública • Movimientos Políticos 	<p>¿Cuál es el Riesgo de invertir en el Ecuador?</p> <p>¿Qué factores predominantes influyen para la afectación del índice de Riesgo País?</p> <p>¿El Riesgo País tiene relación con el modelo político que se maneje en un país?</p>	Información secundaria o Datos Empíricos

Tabla No. 01 Conceptualización

Fuente: Investigación

Elaborado por: Copo Johanna

Variable dependiente: Emprendimiento

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas, instrumentos y población
Instrumento abierto, al que se unirán, los interesados que quieran bajo su voluntad contribuir y desafiar el empleo en sus distintas formas al que llamaremos emprendimiento, el cual tendrá un distintivo por su colaboración.	Desarrollo Inicial Puesta en Marcha Gestión del proyecto	Tasa de Emprendimientos Nuevos Tasa de negocios Establecidos Tasa de Cierre de Negocios	¿Cuál es la Iniciativa para emprender un negocio? ¿Cómo se efectúa el crecimiento de los nuevos negocios? ¿Cuántos negocios perduran en el mercado?	Información secundaria o Datos Empíricos

Tabla No. 2 Conceptualización v.d.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Copo Johanna

La información primaria, se tomara desde el lugar mismo de los hechos, donde está desarrollando la investigación y la información secundaria se la recolectara mediante la realización de lectura científica.

3.6 Recolección y Procesamiento de la información

Metodológicamente para Herrera E. y otros (2009) “la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información” (p. 174).

TABLA No 3. Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Recolectar y analizar información disponible correspondiente al tema de investigación.
2. ¿sobre qué aspectos?	Los datos estarán basados en los aspectos que den referencia al Riesgo País y el emprendimiento en el Ecuador
3. ¿Quién?	La recolección de información estará a cargo del investigador Johanna Copo
4. ¿Cuándo?	El trabajo de investigación se realizara en el periodo comprendido entre los años 2008 al 2014
5. ¿Lugar de recolección de información?	El lugar donde se recolectara la información es en estudios realizados anualmente a nivel nacional (Ecuador)

Elaborado por: Copo Johanna, 2016

TABLA No 4. Instrumento de Investigación

TIPOS DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
Información secundaria	Análisis de documentos	1.1.1 Libros, revistas y estudios de Riesgo País y Emprendimiento en el Ecuador.
Información Primaria		1.1.2 tesis de grado de riesgo país y emprendimiento en el Ecuador 1.1.3 Páginas de internet 1.2.1 Fichas Bibliográficas 2.1.2 Análisis económico

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: Copo Johanna, 2016

3.7. Procesamiento y Análisis de la Información

Se va a aplicar el modelo de regresión simple entre las variables: Riesgo País y la Tasa de Emprendimientos Nuevos, Riesgo País y Tasa de negocios Establecidos, y el Riesgo País contra Tasa de Cierre de Negocios; para lo cual se realizarán análisis de significación de los parámetros de las variables implicadas, así como un análisis de correlación y heterocedasticidad a través del estadístico de White. Para determinar la presencia de autocorrelación se realizará un test estadístico de Durbin Watson. También se procederá a realizar pruebas de error de especificación y de normalidad de los residuos que permitan determinar la correcta especificación del análisis econométrico.

La información fue obtenida de fuentes secundarias o datos empíricos, extraída de EMBI+ elaborado por JP Morgan (JP Morgan, 2008) y de múltiples publicaciones periódicas desde el año 2008 hasta el 2014 realizadas por Global Entrepreneurship Monitor y Publicado por la Escuela Politécnica del Litoral (Global Entrepreneurship Monitor, 2014).

Para llegar a realizar dicho procedimiento se utilizará el software Gretl el cual nos ayuda a realizar diferentes análisis econométricos en un lenguaje de programación, es un programa que se lo puede descargar de forma gratuita y que trabaja de manera eficiente.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

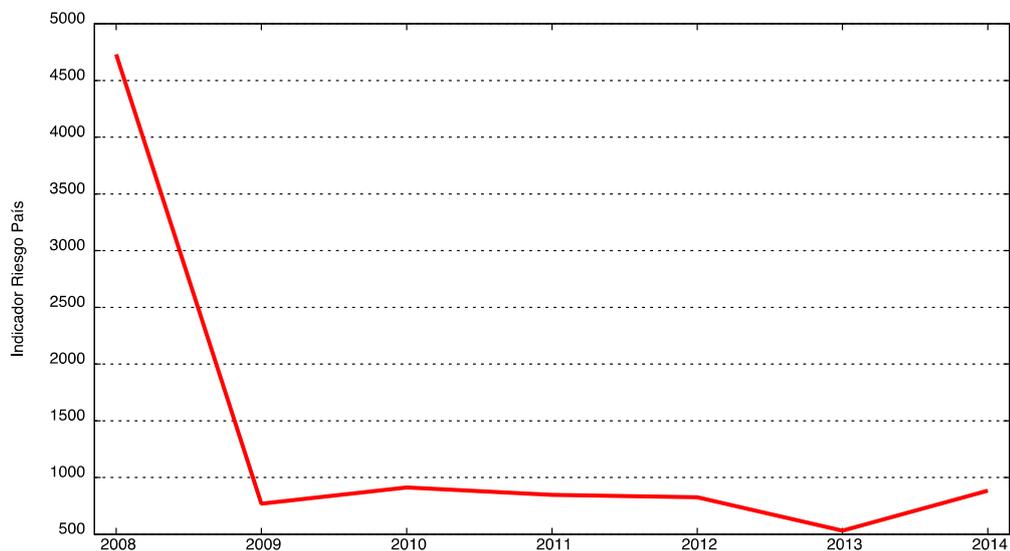
Tabla 5. Riesgo País

Años	Riesgo País	Tasa de Variación
2008	4731.00	
2009	769.00	-0.84
2010	913.00	0.19
2011	846.00	-0.07
2012	826.00	-0.02
2013	530.00	-0.36
2014	883.00	0.67

Fuente: Embi+ elaborado por JP Morgan

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Gráfico 4. Riesgo País Serie Temporal o Contra El Tiempo

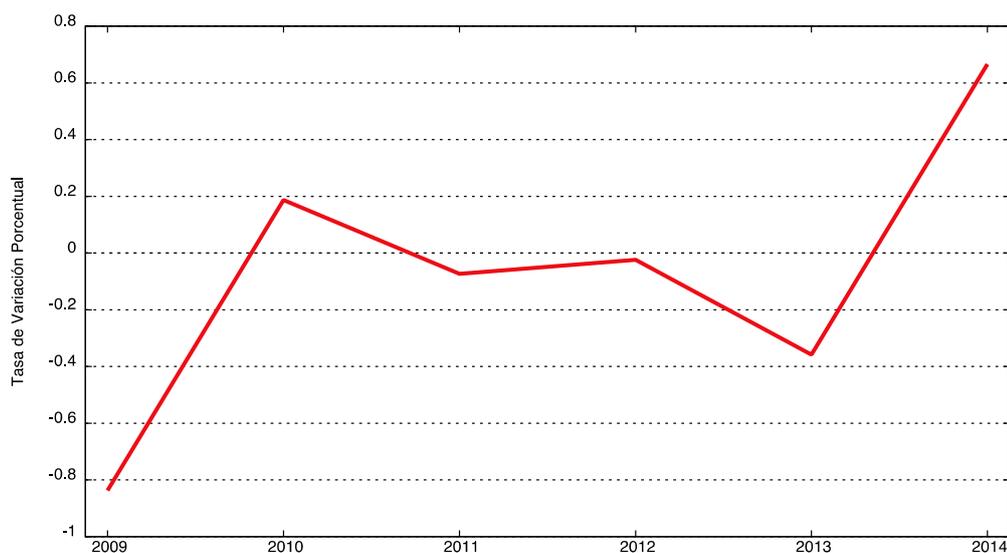


Fuente: Software Gretl

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Como se puede visualizar en la gráfica con índices más altos se ven reflejados en el año 2008 con 4731 y el más bajo se presenta en el año 2013 con 530 puntos.

Gráfico 5. Tasa De Variación De Riesgo País



Fuente: Software Gretl

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Se puede determinar en la grafico anterior que ya tasa de variación más baja es la registrada en el 2009 con respecto al 2008 con -84% y la más alta en el 2014 con respecto al 2013 y es de un 67%.

Tabla 6. Tasa de Emprendimientos Nuevos

Años	Tasa de Emprendimientos nuevos	Tasa de Variación
2008	4.50	
2009	9.70	1.16
2010	7.20	-0.26
2011	8.69	0.21
2012	9.12	0.05
2013	12.36	0.36
2014	7.32	-0.41

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Gráfico 6. Tasa de Emprendimientos Nuevos Serie Temporal



Fuente: Software Gretl

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Se puede ver que la tasa más baja es en el año 2008 con un 4.50la y la tasa más alta a lo que respecta los emprendimientos nuevos es en año 2013 con un 12.36

Gráfico 7. Tasa de Variación Emprendimientos Nuevos



Fuente: Software Gretl

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Como podemos observar se registra la más alta tasa de variación en el año 2009 con respecto al año 2008 con un 116% y la más baja se presenta en el año 2014 con respecto al año 2013 y es de un -41%.

Tabla 7. Tasa de Negocios Establecidos

Años	Tasa de negocios establecidos	Tasa de Variación
2008	11.90	
2009	16.10	0.35
2010	14.70	-0.09
2011	16.00	0.09
2012	18.92	0.18
2013	18.00	-0.05
2014	17.70	-0.02

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Gráfico 8. Tasa de Negocios Establecidos Serie Temporal

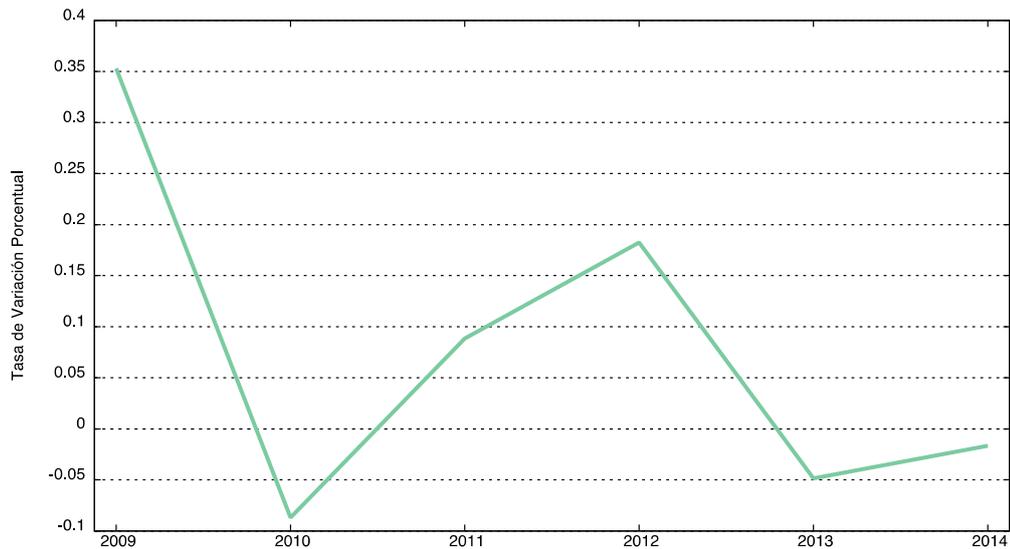


Fuente: Software Gretl

Elaboración: Copo Johanna, 2016

En el gráfico presentado anteriormente se puede visualizar que en el año 2008 presenta la tasa más baja con un 11.90 y la más alta se presenta en el año 2012 con un 18.92 con respecto a los negocios establecidos.

Gráfico 9. Tasa de Variación Negocios Establecidos



Fuente: Software Gretl

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Con respecto a la grafico presentada anteriormente se puede determinar que la tasa de variación más alta es la del 2009 con respecto al 2008 con un 35% y la más baja que se presenta es en el 2010 con respecto al 2009 con -9 %.

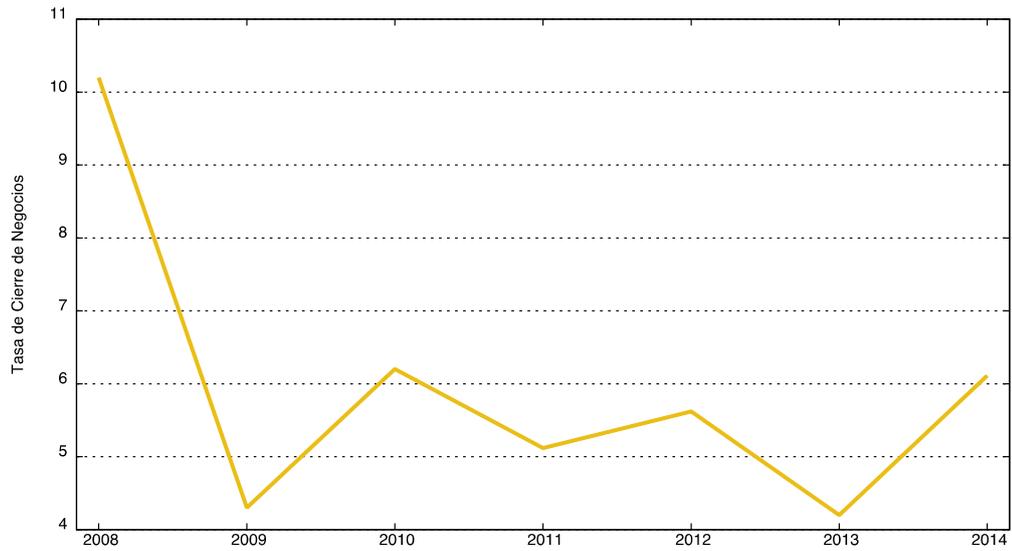
Tabla 8. Tasa de Cierre de Negocios

Años	Tasa de cierre de negocios	Tasa de Variación
2008	10.20	
2009	4.30	-0.58
2010	6.20	0.44
2011	5.12	-0.17
2012	5.62	0.10
2013	4.20	-0.25
2014	6.11	0.45

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor

Elaboración: Copo Johanna, 2016

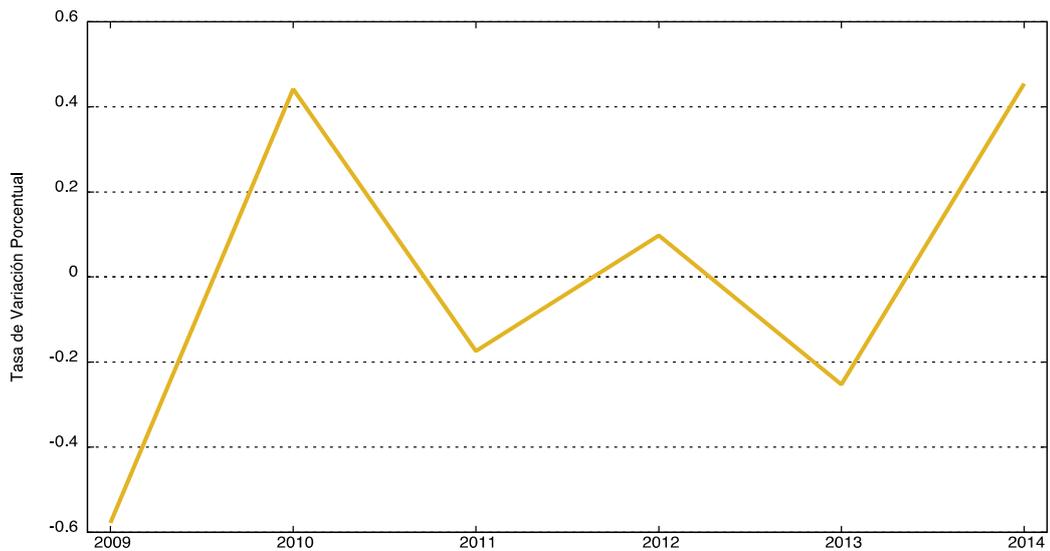
Gráfico 10. Tasa de Cierre de Negocios Serie Temporal



Fuente: Software Gretl
Elaboración: Copo Johanna, 2016

Como se puede observar la tasa más alta que se presenta con respecto al indicador que determina los negocios que han cerrado es en el año 2008 con un 10.20 y la más baja en el año 2013 con un 4.20.

Gráfico 11 Tasa de Variación Cierre de Negocios



Fuente: Software Gretl
Elaboración: Copo Johanna, 2016

Podemos determinar en esta grafico que la tasa de variación más baja es la que se presenta en el año 2009 con respecto al 2008 con un -58% y la más alta es la del 2014 con respecto al 2014 con un 45%.

Tabla 9. Tasa de Emprendimientos Nuevos y Riesgo País

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2008–2014 (T = 7)
Variable dependiente: Y1

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p	
const	10.1049	0.916791	11.02	0.0001	***
X	-0.00124706	0.000473286	-2.635	0.0463	**
Media de la vble. dep.	8.412857	D.T. de la vble. dep.	2.442313		
Suma de cuad. residuos	14.98380	D.T. de la regresión	1.731115		
R-cuadrado	0.581333	R-cuadrado corregido	0.497600		
F(1, 5)	6.942678	Valor p (de F)	0.046260		
Log-verosimilitud	-12.59628	Criterio de Akaike	29.19256		
Criterio de Schwarz	29.08438	Crit. de Hannan-Quinn	27.85548		
rho	-0.409433	Durbin-Watson	2.468909		

Contraste de heterocedasticidad de White –
Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad
Estadístico de contraste: LM = 4.06483
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 4.06483) = 0.131019

Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 –
Hipótesis nula: no hay autocorrelación
Estadístico de contraste: LMF = 0.657134
con valor p = P(F(1, 4) > 0.657134) = 0.463047

Fuente: Software Gretl

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Como se puede observar en la anterior tabla, el estimador del riesgo país con respecto a la tasa de emprendimientos nuevos es estadísticamente significativo puesto que su valor de probabilidad es de 0.046. También se puede observar que el coeficiente de determinación (R – Cuadrado) es de 0.58, lo que quiere decir que el riesgo país explica en un 58% a la tasa de emprendimientos nuevos.

A través del contraste de White se determinó que el valor de probabilidad de este estadístico no es significativo, por lo tanto se determina que no existe presencia de heterocedasticidad.

Por otro lado se determina que no existe autocorrelación debido a que el valor de probabilidad del estadístico de Breusch-Godfrey o LMF no es significativo, por lo que se determina que no existe autocorrelación. Por medio del contraste de Durbin

Watson, con un valor del estadístico $d = 2.47$ y los límites: $dL = 0,69$; $dU = 1.36$, se observa la no existencia de autocorrelación positiva debido a que el estadístico d es mayor que el valor dU . También se evidencia la no existencia de autocorrelación negativa debido a que el valor $(4 - d)$ es mayor que el valor dU .

Tabla 10. Tasa de Negocios Establecidos y Riesgo País

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2008–2014 (T = 7)				
Variable dependiente: Y2				
	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p
const	17.9457	0.794088	22.60	3.15e-06 ***
X	-0.00129500	0.000409942	-3.159	0.0251 **
Media de la vble. dep.	16.18857	D.T. de la vble. dep.	2.369159	
Suma de cuad. residuos	11.24138	D.T. de la regresión	1.499425	
R-cuadrado	0.666205	R-cuadrado corregido	0.599446	
F(1, 5)	9.979251	Valor p (de F)	0.025124	
Log-verosimilitud	-11.59049	Criterio de Akaike	27.18098	
Criterio de Schwarz	27.07280	Crit. de Hannan-Quinn	25.84390	
rho	0.371816	Durbin-Watson	1.237403	
Contraste de heterocedasticidad de White -				
Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad				
Estadístico de contraste: LM = 2.29756				
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 2.29756) = 0.317023				
Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -				
Hipótesis nula: no hay autocorrelación				
Estadístico de contraste: LMF = 0.596679				
con valor p = P(F(1, 4) > 0.596679) = 0.482954				

Fuente: Software Gretl

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Como se puede observar en la anterior tabla, el estimador del riesgo país con respecto a la tasa de negocios establecidos es estadísticamente significativo puesto que su valor de probabilidad es de 0.025. También se puede observar que el coeficiente de determinación (R – Cuadrado) es de 0.67, lo que quiere decir que el riesgo país explica en un 67% a la tasa de negocios establecidos.

A través del contraste de White se determinó que el valor de probabilidad de este estadístico no es significativo, por lo tanto se determina que no existe presencia de heterocedasticidad.

Por otro lado se determina que no existe autocorrelación debido a que el valor de probabilidad del estadístico de Breusch-Godfrey o LMF no es significativo, por lo que se determina que no existe autocorrelación. Por medio del contraste de Durbin Watson, con un valor del estadístico $d = 1.23$ y los límites: $dL = 0,69$; $dU = 1.36$, se determina que la prueba no es concluyente, debido a que el estadístico d es menor que el valor dU y mayor que el valor dL . También se evidencia la no existencia de autocorrelación negativa debido a que el valor $(4 - d)$ es mayor que el valor dU . Para el análisis de autocorrelación se basó en el test de LMF debido a que el estadístico de Durbin Watson no es concluyente.

Tabla 11. Tasa de Cierre de Negocios y Riesgo País

Modelo 2: MCO, usando las observaciones 2008–2014 (T = 7)
Variable dependiente: Y3

	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p	
const	4.22294	0.388968	10.86	0.0001	***
X	0.00128337	0.000200802	6.391	0.0014	***
Media de la vble. dep.	5.964286	D.T. de la vble. dep.		2.030270	
Suma de cuad. residuos	2.697181	D.T. de la regresión		0.734463	
R-cuadrado	0.890944	R-cuadrado corregido		0.869132	
F(1, 5)	40.84782	Valor p (de F)		0.001389	
Log-verosimilitud	-6.594609	Criterio de Akaike		17.18922	
Criterio de Schwarz	17.08104	Crit. de Hannan-Quinn		15.85214	
rho	-0.765296	Durbin-Watson		2.994090	

Contraste de heterocedasticidad de White -
Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad
Estadístico de contraste: LM = 1.82758
con valor p = $P(\text{Chi-cuadrado}(2) > 1.82758) = 0.401002$

Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -
Hipótesis nula: no hay autocorrelación
Estadístico de contraste: LMF = 3.71199
con valor p = $P(F(1, 4) > 3.71199) = 0.126301$

Fuente: Software Gretl

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Como se puede observar en la anterior tabla, el estimador del riesgo país con respecto a la tasa de cierre de negocios es estadísticamente significativo puesto que su valor de probabilidad es de 0.0014. También se puede observar que el coeficiente de determinación (R – Cuadrado*) es de 0.89, lo que quiere decir que el riesgo país explica en un 89% a la tasa de cierre de negocios.

A través del contraste de White se determinó que el valor de probabilidad de este estadístico no es significativo, por lo tanto se determina que no existe presencia de heterocedasticidad.

Por otro lado se determina que no existe autocorrelación debido a que el valor de probabilidad del estadístico de Breusch-Godfrey o LMF no es significativo, por lo que se determina que no existe autocorrelación. Por medio del contraste de Durbin Watson, con un valor del estadístico $d = 2.99$ y los límites: $dL = 0,69$; $dU = 1.36$, se determina que la prueba no es concluyente, debido a que el estadístico d es menor que el valor dU y mayor que el valor dL . También se evidencia que la prueba no es concluyente debido a que el valor $(4 - d)$ es menor que el valor dU y mayor que el valor de dL . Para el análisis de autocorrelación se basó en el test de LMF debido a que el estadístico de Durbin Watson no es concluyente.

4.1. Conclusiones

- Se puede concluir que el más alto índice de riesgo país registrado fue en el año 2008 debido a la crisis financiera mundial, además de la renegociación de la deuda externa de Ecuador, destacándose un evento en particular el cual fue el cese de pagos de la deuda Externa en bonos Global durante el primer mandato del Economista Rafael Correa. Por otro lado el índice más bajo de riesgo país se presentó en el año 2013 debido a que en los años 2011, 2012 y 2013 se registran los precios mas altos con respecto al crudo ecuatoriano según información histórica de Banco Central del Ecuador, siendo en particular el precio del petróleo en el año 2013 de \$91.6. Estos acontecimientos pueden influir importantemente en las variables de emprendimiento en el País; como se puede observar en la Tabla y Gráfica 1 en el 2008 se registró el valor más alto de riesgo país como se expresó anteriormente por lo que en ese mismo periodo se reconoció el valor más bajo de la tasa de emprendimientos nuevos, en la tasa de negocios establecidos teniendo como el índice más alto el año 2012 y con respecto a la tasa de cierre de negocios se refleja un índice alto en el año 2008 y el más bajo en el 2013.

- Según el análisis de regresión realizado en el apartado de resultados los estimadores de las variables independientes en los tres modelos de regresión propuestos y analizados fueron estadísticamente significativos y se determinó que los coeficientes de determinación y de correlación son moderados por lo que se concluye que el riesgo país incide considerablemente en el emprendimiento.
- Mediante los análisis realizados se puede determinar que el riesgo país influye evidentemente en el emprendimiento y que un índice moderado del mismo da la apertura para que se active las iniciativas emprendedoras dentro del Ecuador, esto se lo puede lograr mediante políticas económicas proteccionistas donde se garantice y se respalde las inversiones, además de incentivar la diversidad productiva para que el Ecuador no dependa solamente del petróleo y reducir los impuestos ya que dentro del sector productivo los que primero decaen ante la subida de impuestos son los pequeños emprendimientos.

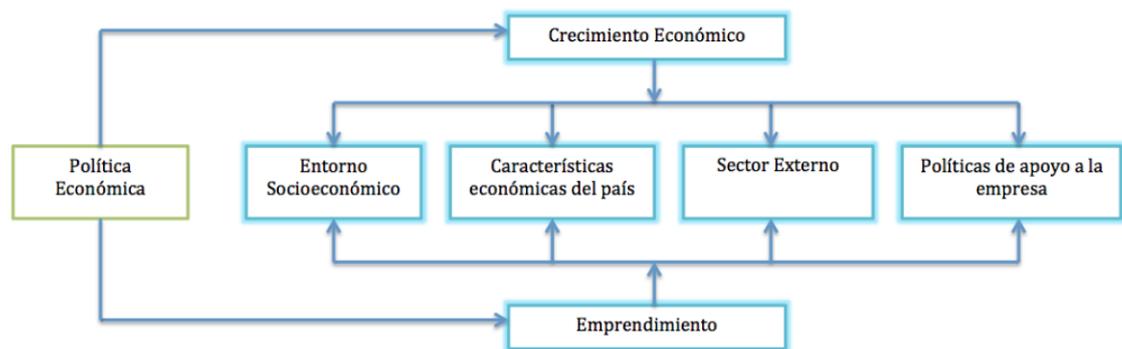
4.2. Recomendaciones

- Puede parecer que la actividad emprendedora y la responsabilidad que tiene el gobierno con el financiamiento externo son eventos aislados, sin embargo un aspecto muy importante a tener en cuenta para incrementar el desenvolvimiento de las PYMES en el mercado son las acciones del gobierno en el ámbito internacional, puesto que a través de la inversión extranjera y financiamiento las PYMES pueden sobrevivir en el contexto de mercado en el cual estas se desentrañan.
- En cuanto al desarrollo inicial de los emprendimientos es recomendable establecer órganos legales dirigidos específicamente a las PYMES que regulen, fomenten y protejan la actividad microempresaria. Además de esto se deben eliminar

restricciones en la materia impositiva a este sector para fomentar el desarrollo inicial y la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.

- El emprendimiento es una actividad que se puede realizar solo si se tiene un ambiente donde su desarrollo no se vea truncado por factores externos, es verdad que el riesgo país es una agente macroeconómico pero que sin duda afecta hasta esta pequeño sector. Las naciones que presentan niveles de crecimiento son las que poseen una buena política económica aquí existe un mayor bienestar no solo referente a bienes y servicios sino a generación de empleos, así podemos decir que el emprendimiento puede impulsar de manera positiva la economía de un país.

Varios de estos factores se ven reflejados en los siguientes aspectos.



En el país es evidenciable las limitaciones que poseen las PYMES para desarrollar su actividad económica, puesto que un gran limitante para el progreso de este sector el proteccionismo comercial por tal razón se recomienda disminuir la carga impositiva para la materia prima importada y apertura el libre comercio con los principales países consumidores del producto nacional, para que de esta manera se incentive la actividad comercial de parte y parte.

La dependencia del ingreso nacional por medio del flujo externo a raíz de las exportaciones no debe depender de la comercialización de un solo producto; esto provoca una susceptibilidad económica frente a los shocks externos, lo cual implica un fuerte riesgo en términos económicos ya que por otro lado nuestro país no posee

política cambiaria. Si se quiere controlar los efectos del incremento del riesgo país en la economía interna se debe diversificar la producción nacional y sus exportaciones, de manera que el presupuesto fiscal, así como el ingreso nacional no se vean afectados por los precios de un determinado bien mucho menos si es materia prima.

La carga impositiva es el primer obstáculo que asumen las PYMES para desarrollarse después de su creación, por lo que las obligaciones tributarias que las pequeñas y medianas empresas deben asumir no tienen que ser las mismas que las grandes empresas establecidas poseen. A través de un marco legal particular que rijan a las PYMES se pueden establecer obligaciones tributarias que respondan a la realidad económica que este sector tiene; por lo que es recomendable establecer impuestos de menor carga tributaria para el sector microempresarial y fomentar el desarrollo inicial de las PYMES.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Cámara de Comercio de Medellín. (2009). Informe Monitor. *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo* , párr. 1-4.
- Cámara de Comercio de Medellín. (2009). Informe Monitor. *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo* .
- Laft, R. (2005). Comunicación. In R. Laft, *Introducción a la administración* (p. 481). México: Thomson Editores.
- Lambin, J.-J. (2002). *Marketing Estratégico* (Tercera Edición ed.). España: Interamericana.
- Chavez, N. (2008). Marca Corporativa. In N. Chávez, *Marca Corporativa*. Paidós.
- Lenderman, m. (2009). *Marketing Experimental*. México: Esic.
- Coccaro, J. (2013 йил 11). *Juan Coccaro informese*. Retrieved 2016 йил 19-02 from Juan Coccaro informese: <http://www.juancoccaro.com/2013/11/como-evaluar-el-riesgo-pas-para-las-inversiones-internacionales/>
- Cooperativa, S. J. (2014). El Ahorro y la Comunicación Familiar. *Sesión de Educación Financiera*, (p. 2).
- Lovelock, c. (2009). *Mercadotécnica de servicios* (Tercera edición ed.). México: Hispanoamericana.
- Lutz, R. (2010). Fidelización de clientes. In R. Lutz, *Posicionamiento de marca* (pp. 48-49). Nueva York: Profit Editorial.
- Alcaide, J. C. (2010). Fidelización de clientes. En J. C. Alcaide, *Fidelización de clientes* (Segunda edición ed., pág. 18). España: Esic Editorial.
- Alberto, A. (2009). *Análisis de Coyuntura Económica*. Quito.
- Amstrong, P. K. (2009). Marketing de servicios. En K. P. Amstrong, *Marketing* (págs. 311-313). Madrid: Décima edición.
- Analuisa, B. (2012). *Estrategias de Marketin Digital y la captación de clientes de la empresa Distrillanta* . Ambato.
- Andrés ferrando, J. M. (2009). Estrategias de posicionamiento. En J. M. Andrés Ferrando, *Marketing en empresas de servicios* (págs. 63-70). México: Grupo Editor S.A. de C.V.
- Arellano, R. (2010). *Marketing enfoque Latinoamerica*. México: Mc Graw hill .
- Arroyo, P. (2010). Emprendimiento Social. *Revista de Ciencias Sociales* , 2.

- Blass. (2011). *Publicidad, Promoción y Comunicación Integral en Marketing*. Bogotá: Columbia.
- Ballvé, A. (2010). Misión y valores. In A. Ballvé, *Misión y valores* (p. 28). Buenos Aires: Grupo Editorial Planeta .
- Barroso, C. (2010). Marketing Relacional. In C. Barroso, *Marketing Relacional*. Madrid: Esic Editorial.
- Bonta, P., & Farber, M. (2009). Segmento de mercado. *Curso práctico de técnicas comerciales* , 525.
- Domínguez, A. (2009). Fidelidad. In A. Domínguez, *Métricas del marketing* (p. 76). Economía. (2015 йил 21-Enero). Superintendencia de Control: 5 grupos manejan mercado farmacéutico en Ecuador. *El Telégrafo* .
- Enríquez, C. (2015 йил 02-Junio). El Gobierno revisa la lista de productos con salvaguardia. *El Comercio* .
- Fajardo, Ó. (2008). *Marketing*. Boadilla del Monte: Ediciones SM.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2014). Resumen Nacional. *GEM Ecuador* , 24-30.
- Guerra, V. C. (2013). *Administración de empresas y organización de la producción*. España.
- Hernández y Rodríguez, S. (2008). Objetivos. In S. Hernández y Rodríguez, *Administración* (pp. 357-358). México: Mc Graw Hill.
- HOWARD, j. (2008). Docente Universidad de Columbia. *Marketing al día* .
- Jijena Sánchez, R. (2012). La imagen corporativa. In R. Jijena Sánchez, *Imagen Profesional y Corporativa* (p. 87). Bogotá: Nobuko S.A.
- Jones, H. y. (2009). *Administración estratégica de enfoque integrado*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- JP Morgan. (6 de Enero de 2008). *ambito.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2016, de ECUADOR - Riesgo País : <http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=5>
- Kotler, P. (2006). Marketing Relacional. In P. Kotler, *Dirección de Marketing* (p. 17). México: Prentice Hall.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía* (Sexta Edición ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Martinez, A. (2008). La medición de la calidad percibida en servicios deportivos. *Revista internacional de medicina y ciencias de la actividad física* , Volumen 8.
- Martínez, F. (2010). *Análisis Riesgo País*. Guayaquil.

- Mullins, J. (2007). Posicionamiento . In J. Mullins, *Administración del marketing* (p. 203). México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Munch, L. (2010). Valores. In L. Munch, *Administración* (p. 30). México: Pearson Educación.
- Reinares, P. J. (2009). Marketing Relacional. En P. J. Reinares, *Marketing Relacional* (págs. 11-12). Pearson Educacion.
- Rivera, J. (2012). Marketing Relacional. In J. Rivera, *Dirección de Marketing* (p. 43). Madrid: Esic Editorial.
- Romero Contreras, Y. T. (2002). *www.monografias.com*. Retrieved 2016 йил 15-02 from www.monografias.com:
<http://www.monografias.com/trabajos66/operaciones-bancarias-venezuela/operaciones-bancarias-venezuela2.shtml>

ANEXOS

Tabla 12. Participación de la población entre 18 y 64 años de los países participantes del GEN en la actividad emprendedora 2008.

Tabla 1 Participación de la población entre 18 y 64 años de los países participantes del GEM 2008 en la actividad emprendedora temprana y negocios establecidos, clasificada por fases de desarrollo económico (%)

	Emprendedores Nacientes	Emprendedores Nuevos	Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	Negocios Establecidos	Actividad Emprendedora Total	Tasa de cierre de negocios	Tamaño de la muestra
Economía basada en factores productivos							
Angola	19.3	4.1	22.7	4.1	26.0	23.4	1,490
Bolivia	17.4	14.3	29.8	19.1	45.6	10.5	1,879
Bosnia y Herzegovina	6.4	2.7	9.0	8.7	17.1	5.0	1,586
Colombia	13.8	11.7	24.5	14.1	36.7	7.1	2,000
Ecuador	8.7	4.5	17.2	11.9	28.1	10.2	2,142
Egipto	7.9	5.5	13.1	8.0	20.2	6.3	2,603
India	6.9	4.9	11.5	16.5	27.6	10.1	1,919
Irán	5.9	3.4	9.2	6.8	15.7	5.2	3,119
Economía basada en la eficiencia							
Argentina	8.5	8.5	16.5	13.5	29.6	10.2	1,731
Brasil	2.9	9.3	12.0	14.6	26.4	3.5	2,000
Chile	8.6	5.8	14.1	6.8	20.2	5.8	4,068
Croacia	4.9	2.8	7.6	4.8	12.3	2.9	1,696
República Dominicana	11.7	9.8	20.4	8.2	27.9	11.3	2,013
Hungría	3.8	2.8	6.6	5.3	11.8	1.1	1,994
Jamaica	9.0	7.1	15.6	9.1	24.3	8.9	2,399
Latvia	3.9	2.8	6.5	3.0	9.4	1.7	2,011
Macedonia	7.2	7.7	14.5	11.0	24.8	5.3	1,746
México	9.3	4.0	13.1	4.9	17.8	13.6	2,433
Perú	19.7	6.8	25.6	8.3	32.7	10.4	1,990
Rumania	2.5	1.6	4.0	2.1	5.9	2.2	1,667
Rusia	1.7	2.0	3.5	1.1	4.4	1.1	1,660
Serbia	4.0	3.6	7.6	9.3	16.5	3.7	1,813
Sudáfrica	5.7	2.1	7.8	2.3	9.9	5.8	2,719
Turquía	3.2	3.0	6.0	4.8	10.7	3.9	2,400
Uruguay	7.7	4.4	11.9	7.9	19.3	9.1	1,645
Economía basada en la innovación							
Bélgica	2.0	0.9	2.9	2.6	5.3	1.5	1,997
Dinamarca	2.3	2.3	4.4	4.4	8.4	1.9	2,012
Finlandia	4.1	3.3	7.3	9.2	16.0	2.1	2,011
Francia	3.8	1.9	5.6	2.8	8.2	2.2	1,573
Alemania	2.4	1.5	3.8	4.0	7.7	1.8	4,751
Grecia	5.3	4.6	9.9	12.6	22.0	2.9	1,962
Islandia	6.5	3.6	10.1	7.1	16.7	3.4	2,002
Irlanda	3.3	4.3	7.6	9.0	16.3	3.6	1,924
Israel	3.5	3.1	6.4	4.5	10.6	3.2	1,778
Italia	2.0	2.7	4.6	6.5	11.0	1.8	2,970
Japón	3.2	2.3	5.4	7.9	12.7	1.0	1,879
República de Corea	3.5	6.5	10.0	12.8	22.6	4.7	2,000
Holanda	2.1	3.2	5.2	7.2	12.3	1.6	2,534
Noruega	5.0	4.0	8.7	7.7	15.8	3.4	1,614
Eslovenia	4.1	2.4	6.4	5.6	11.8	1.3	3,019
España	3.3	3.9	7.0	9.1	14.8	1.3	30,879
Reino Unido	3.1	2.9	5.9	6.0	11.7	2.1	5,892
Estados Unidos	5.9	5.0	10.8	8.3	18.7	4.4	3,441

Fuente: Encuesta de Población Adulta (APS) del GEM

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor
Elaboración: Copo Johanna, 2016

Tabla 13. Participación de la población entre 18 y 64 años de los países participantes del GEN en la actividad emprendedora 2009.

Tabla 2 – Actividad Emprendedora en los 54 Países participantes del GEM, por Fase Económica de Desarrollo

	Tasa Emprendimientos Nacientes	Tasa Emprendimientos Nuevos	Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	Tasa de Negocios Establecidos	Tasa de cierre de negocios	Tasa de Emprendimiento por Necesidad (% de la TEA)	Tasa de Emprendimiento por Oportunidad (% de la TEA)
Economías basadas en factores productivos							
Algeria	11.3	5.6	16.7	4.7	7.9	18	51
Guatemala	17.1	12.2	26.8	3.3	6.0	23	30
Jamaica	13.0	10.6	22.7	16.3	10.7	33	45
Libano	6.7	8.8	15.0	16.0	4.6	18	60
Marruecos	6.9	9.4	15.8	15.2	3.7	25	57
Arabia Saudita	2.9	1.9	4.7	4.1	2.9	12	63
Siria	3.4	5.1	8.5	6.7	7.4	37	43
Tonga	6.5	11.1	17.4	2.3	3.6	33	39
Uganda	12.4	22.7	33.6	21.9	24.2	45	45
Venezuela	13.3	5.4	18.7	6.5	3.0	32	42
Banco de Gaza & Cisjordania	3.0	5.9	8.6	6.9	7.1	37	33
Yemen	22.8	1.2	24.0	2.9	2.0	35	16
Promedio (sin ponderar)	9.9	8.3	17.7	8.9	6.9	29.0	43.6
Economías basadas en la eficiencia							
Argentina	6.1	9.3	14.7	13.5	6.2	47	37
Bosnia & Herzegovina	3.1	1.3	4.4	3.9	3.1	39	20
Brasil	5.8	9.8	15.3	11.8	4.0	39	48
Chile	9.6	5.6	14.9	6.7	6.4	25	42
China	7.4	11.8	18.8	17.2	6.6	48	29
Colombia	15.0	8.0	22.4	12.6	7.1	34	45
Croacia	3.5	2.2	5.6	4.8	3.9	37	39
República Dominicana	8.8	9.2	17.5	11.4	12.9	34	26
Ecuador	6.3	9.7	15.8	16.1	4.3	32	43
Hungría	5.4	3.7	9.1	6.7	3.2	24	45
Irán	8.2	4.1	12.0	6.5	6.0	35	35
Jordania	5.9	4.9	10.2	5.3	6.8	28	35
Latvia	5.3	5.4	10.5	9.0	3.3	32	54
Malasia	1.7	2.7	4.4	4.3	2.7	25	44
Panamá	6.2	3.5	9.6	4.2	1.4	24	59
Perú	16.1	5.1	20.9	7.5	7.1	28	42
Rumania	2.8	2.3	5.0	3.4	3.6	34	31
Rusia	1.8	2.3	3.9	2.3	2.2	29	37
Serbia	2.2	2.8	4.9	10.1	1.9	41	46
Sudáfrica	3.6	2.5	5.9	1.4	4.2	33	38
Túnez	2.2	7.2	9.4	10.2	4.8	20	57
Uruguay	8.1	4.2	12.2	5.9	4.9	22	57
Promedio (sin ponderar)	6.1	5.3	11.2	7.9	4.9	32	41
Economías basadas en la innovación							
Bélgica	2.0	1.6	3.5	2.5	1.3	9	55
Dinamarca	1.6	2.0	3.6	4.7	1.1	7	56
Finlandia	2.9	2.3	5.2	8.5	2.1	19	62
Francia	3.1	1.4	4.3	3.2	1.9	14	67
Alemania	2.2	2.1	4.1	5.1	1.8	31	43
Grecia	4.5	4.7	8.8	15.1	2.6	26	47
Hong Kong	1.6	2.2	3.6	2.9	1.5	19	49
Islandia	7.6	4.2	11.4	8.9	4.0	10	58
Israel	3.4	2.7	6.1	4.3	4.0	25	48
Italia	1.8	1.9	3.7	5.8	1.1	14	57
Japón	1.9	1.3	3.3	7.8	1.4	30	62
Corea	2.7	4.4	7.0	11.8	3.9	45	37
Holanda	3.1	4.1	7.2	8.1	2.5	10	57
Noruega	5.0	3.9	8.5	8.3	3.7	9	74
Eslovenia	3.2	2.1	5.4	5.6	1.3	10	69
España	2.3	2.8	5.1	6.4	2.0	16	41
Suiza	4.3	3.5	7.7	8.4	2.1	7	67
Reino Unido	2.7	3.2	5.7	6.1	2.1	16	43
Emiratos Árabes Unidos	6.5	7.4	13.3	5.7	6.5	9	79
Estados Unidos	4.9	3.2	8.0	5.9	3.4	23	55
Promedio (sin ponderar)	3.4	3.1	6.3	6.8	2.5	17	56

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2009 Executive Report.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor
Elaboración: Copo Johanna, 2016

Tabla 14. Participación de la población entre 18 y 64 años de los países participantes del GEN en la actividad emprendedora 2010.

Tabla 1 — Actividad Emprendedora en los 59 países participantes del GEM 2010, por Fase Económica de Desarrollo

	Tasa Emprendimientos Nacientes	Tasa Emprendimientos Nuevos	Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	Tasa de Negocios Establecidos	Tasa de cierre de negocios	Tasa de Emprendimiento por Necesidad (% de TEA)	Tasa de Emprendimiento Mejorado (% de TEA)
Economías basadas en Factores Productivos							
Angola	13.6	19.1	32.4	8.6	19.9	36	30
Bolivia	28.8	14.0	38.6	18.2	9.0	17	57
Egipto	2.1	4.9	7.0	4.5	3.8	53	25
Ghana	10.7	24.6	33.9	35.5	25.7	37	35
Guatemala	8.3	8.4	16.3	6.6	3.9	15	28
Irán	4.8	7.8	12.4	12.2	7.3	38	39
Jamaica	5.5	5.1	10.5	6.9	8.1	42	39
Pakistán	6.6	2.7	9.1	4.7	2.6	41	39
Arabia Saudita	5.9	3.5	9.4	3.9	3.8	10	75
Uganda	10.6	22.0	31.3	27.7	27.4	50	34
Vanuatu	31.2	28.2	52.2	23.2	22.0	38	24
Banco Oeste y Franja de Gaza	7.9	2.6	10.4	2.0	5.7	32	33
Zambia	17.3	17.1	32.6	9.6	23.5	32	41
promedio (sin ponderar)	11.8	12.3	22.8	12.6	12.5	34	38
Economías basadas en la eficiencia							
Argentina	7.0	7.4	14.2	12.4	3.8	36	43
Bosnia y Herzegovina	4.1	4.1	7.7	6.6	4.7	47	30
Brasil	5.8	11.8	17.5	15.3	5.3	31	46
Chile	11.1	6.1	16.8	6.0	5.6	29	53
China	4.6	10.0	14.4	13.8	5.6	42	34
Colombia	8.6	12.7	20.6	12.2	5.1	40	41
Costa Rica	10.4	3.6	13.5	4.8	2.0	32	38
Croacia	3.8	1.9	5.5	2.9	4.5	32	49
Ecuador	10.4	7.2	21.3	14.7	6.2	28	45
Hungría	4.6	2.6	7.1	5.4	2.9	20	43
Latvia	5.6	4.2	9.7	7.6	4.2	27	51
Macedonia	4.4	3.6	8.0	7.6	3.7	59	23
Malasia	1.4	3.6	5.0	7.9	1.9	12	41
México	8.6	2.0	10.5	0.4	5.9	19	42
Montenegro	12.0	3.1	14.9	7.8	7.3	37	38
Perú	22.1	6.0	27.2	7.2	9.2	21	47
Rumania	3.3	1.1	4.3	2.1	2.6	31	47
Rusia	2.1	1.9	3.9	2.8	0.8	32	30
Sudáfrica	5.1	3.9	8.9	2.1	4.8	36	31
Taiwán	4.7	3.8	8.4	7.2	3.7	30	48
Trinidad y Tobago	8.9	6.4	15.1	8.5	2.9	14	47
Túnez	1.7	4.4	6.1	9.0	4.1	24	48
Turquía	3.7	5.1	8.6	10.7	4.6	37	47
Uruguay	7.8	4.1	11.7	7.2	3.5	26	54
promedio (sin ponderar)	6.7	5.2	11.7	7.6	4.4	31	42

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor
Elaboración: Copo Johanna, 2016

Tabla 15. Participación de la población entre 18 y 64 años de los países participantes del GEN en la actividad emprendedora 2012.

Tabla 2 - Actitudes y Percepciones Emprendedoras en las Economías del GEM en el 2012 por Fase Económica de Desarrollo

Pais	Oportunidades Percibidas	Capacidades Percibidas	Miedo al Fracaso	Intenciones de Emprender	Emprendimiento como Opción de Carrera	Alto Status a Emprendedores Exitosos	Atención de los Medios al Emprendimiento
Economías basadas en Factores Productivos							
Argelia	45,67	54,10	35,44	21,27	78,94	81,03	47,01
Angola	66,17	72,05	37,94	69,61			
Botswana	66,70	70,59	24,79	71,94	76,12	73,30	79,43
Egipto	53,72	58,66	32,96	42,28	83,01	87,22	63,71
Etiopía	64,89	69,10	32,66	23,84	76,20	91,85	72,88
Ghana	79,29	86,26	18,23	60,36	84,02	91,31	82,09
Irán	39,17	54,15	41,42	22,77	60,19	72,97	61,04
Malawi	74,29	84,53	12,37	70,26			
Nigeria	82,19	87,93	20,96	44,30	81,69	76,01	78,14
Pakistán	46,48	48,74	31,24	24,51	66,44	67,94	50,75
Palestina	46,14	59,37	40,19	35,61	84,56	80,43	70,92
Uganda	80,69	87,69	15,25	79,08			
Zambia	77,87	83,75	16,68	55,29	67,25	78,67	71,64
Promedio (sin ponderar)	63,33	70,53	27,70	47,78	75,84	80,07	67,76
Economías basadas en la Eficiencia							
Argentina	50,08	63,46	27,02	29,20	74,23	66,87	63,41
Barbados	47,01	69,86	17,27	22,99			
Bosnia y Herzegovina	19,57	49,11	26,94	21,94	80,85	72,30	39,43
Brasil	52,40	53,94	31,05	36,47	89,04	86,04	86,17
Chile	64,91	59,91	27,99	43,12	69,74	67,78	65,84
China	32,24	37,60	35,82	20,39	71,67	76,13	79,82
Colombia	71,80	56,57	32,04	56,66	89,22	75,49	68,75
Costa Rica	47,14	63,26	35,26	33,35	71,72	71,79	79,04
Croacia	17,15	44,06	36,04	19,26	64,18	41,73	39,72
Ecuador	58,55	72,10	32,85	51,04	88,11	84,14	78,78
El Salvador	42,74	58,51	41,72	39,84	72,86	71,90	61,83
Estonia	45,24	43,19	34,49	16,38	54,77	62,54	41,46
Hungría	10,95	39,83	34,28	12,96	41,49	74,02	29,30
Letonia	33,05	43,56	36,74	21,85	59,66	53,33	53,30
Lituania	29,99	39,83	35,78	17,98	63,12	52,88	37,29
Macedonia	30,79	55,11	39,43	27,74	69,59	66,73	64,09
Malasia	35,69	30,82	36,34	13,34	45,59	50,88	62,48
México	44,99	62,34	25,66	18,39	56,00	54,14	38,10
Namibia	75,22	74,00	35,15	45,07	73,47	75,78	81,89
Panamá	38,48	43,34	16,67	12,05			

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor
Elaboración: Copo Johanna, 2016

Tabla 16. Participación de la población entre 18 y 64 años de los países participantes del GEN en la actividad emprendedora 2013.

Tabla 2 - Actividad Emprendedora en los países participantes del GEM en el 2013 a nivel de América Latina

	País	Tasa de Emprendimientos Nacientes	Tasa de Emprendimientos Nuevos	Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	Tasa de Negocios Establecido	Tasa de Cierre de Negocios	Tasa de Emprendimiento por Necesidad (% de la TEA)	Tasa de Emprendimiento por Oportunidad de Mejora (% de la TEA)
Etapa 1: Economías Basadas en Factores Productivos (Incluyendo Países en Transición a la Fase 2)	Argelia	2,2	2,6	4,9	5,4	3,3	21,3	62,3
	Angola	8,0	14,7	22,2	8,5	24,1	26,1	40,3
	Botswana	11,0	10,2	20,9	3,4	17,7	26,3	52,0
	Filipinas	12,0	6,7	18,5	6,6	12,3	43,6	38,0
	Ghana	8,5	17,7	25,8	25,9	8,3	33,3	44,1
	India	5,1	4,9	9,9	10,7	1,5	38,8	35,9
	Irán	6,4	6,1	12,3	10,6	5,7	38,0	35,8
	Libia	6,6	4,7	11,2	3,4	8,1	8,1	60,3
	Malawi	10,1	18,8	28,1	12,0	30,2	43,7	29,4
	Nigeria	20,0	20,7	39,9	17,5	7,9	25,4	52,3
	Uganda	5,6	20,0	25,2	36,1	20,1	25,1	47,5
	Vietnam	4,0	11,5	15,4	16,4	4,2	25,1	62,2
	Zambia	22,6	18,0	39,9	16,6	19,8	38,8	37,2
	Total	9,4	12,0	21,1	13,3	12,6	30,3	46,0
Etapa 2: Economías Basadas en la Eficiencia (Incluyendo países en Transición a la Fase 3)	Argentina	10,5	5,6	15,9	9,6	5,5	29,8	47,4
	Bosnia	5,8	4,6	10,3	4,5	6,2	58,9	22,0
	Brasil	5,1	12,6	17,3	15,4	4,7	28,6	57,4
	Chile	15,4	9,6	24,3	8,5	7,6	20,1	57,7
	China	5,2	8,9	14,0	11,0	2,7	33,9	35,9
	Colombia	13,6	10,3	23,7	5,9	5,4	18,1	26,7
	Croacia	6,3	2,0	8,3	3,3	4,5	37,4	29,8
	Ecuador	25,3	12,4	36,0	18,0	4,2	33,6	32,1
	Eslovaquia	6,1	3,6	9,5	5,4	5,5	40,2	40,2
	Estonia	8,8	4,5	13,1	5,0	2,1	14,8	50,1
	Guatemala	7,6	4,9	12,3	5,1	3,0	31,4	44,2
Hungría	6,0	3,7	9,7	7,2	2,9	28,0	38,7	

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor

Elaboración: Copo Johanna, 2016

Tabla 17. Participación de la población entre 18 y 64 años de los países participantes del GEN en la actividad emprendedora 2014.

Tabla 3 - Actividad emprendedora y percepciones en las economías del GEM 2014 por región

País		Tasa de Emprendimientos Nacientes	Tasa de Emprendimientos Nuevos	Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	Tasa de Negocios Establecidos	Tasa de Cierre de Negocios	Tasa de Emprendimiento por Oportunidad (% de la TEA)	Tasa de Emprendimiento por Oportunidad de Mejora (% de la TEA)
África	Angola	9.5	12.4	21.5	6.5	15.1	24.4	43.4
	Botswana	23.1	11.1	32.8	5.0	15.1	30.2	54.7
	Burkina Faso	12.7	9.7	21.7	17.7	10.8	22.3	52.8
	Camerún	26.4	13.7	37.4	11.5	17.7	33.5	40.5
	Sudáfrica	3.9	3.2	7.0	2.7	3.9	28.2	35.5
	Uganda	8.9	28.1	35.5	35.9	21.2	18.9	54.2
Promedio (ponderado)		14.1	13.0	26.0	13.2	14.0	26.3	46.9
América del Norte	Canadá	7.9	5.6	13.0	9.4	4.2	15.7	63.3
	Estados Unidos	9.7	4.3	13.8	6.9	4.0	13.5	66.9
	Promedio (ponderado)	8.8	4.9	13.4	8.2	4.1	14.6	65.1
Asia y Oceanía	Australia	7.6	5.7	13.1	9.8	3.9	17.6	63.8
	Catar	11.3	5.4	16.4	3.5	4.8	21.5	54.4
	China	5.4	10.2	15.5	11.6	1.4	33.2	45.4
	Filipinas	8.2	10.5	18.4	6.2	12.6	29.4	33.5
	India	4.1	2.5	6.6	3.7	1.2	31.7	36.5
	Indonesia	4.4	10.1	14.2	11.9	4.2	20.5	37.9
	Irán	7.5	8.7	16.0	10.9	5.7	38.7	49.6
	Japón	2.7	1.3	3.8	7.2	1.1	18.8	68.2
	Kazajistán	8.1	6.2	13.7	7.4	2.9	26.4	33.7
	Malasia	1.4	4.6	5.9	8.5	2.0	17.5	64.0
	Singapur	6.4	4.8	11.0	2.9	2.4	11.4	70.8
	Taiwán	4.4	4.1	8.5	12.2	5.1	13.3	66.0
	Tailandia	7.6	16.7	23.3	33.1	4.2	17.8	71.2
Vietnam	2.0	13.3	15.3	22.2	3.6	29.7	53.3	
Promedio (ponderado)		5.8	7.4	13.0	10.8	3.9	23.4	53.5
Latinoamérica y Caribe	Argentina	9.5	5.2	14.4	9.1	4.9	28.0	43.5
	Barbados	8.5	4.2	12.7	7.1	3.7	14.6	53.1
	Belice	4.3	3.0	7.1	3.7	4.7	13.1	47.6
	Bolivia	21.5	7.1	27.4	7.6	6.9	22.8	51.7
	Brasil	3.7	13.8	17.2	17.5	4.1	29.0	57.8
	Chile	16.6	11.0	26.8	8.8	8.3	17.6	62.2
	Colombia	12.4	6.7	18.5	4.9	5.6	33.3	51.5
	Costa Rica	7.6	3.7	11.3	2.5	4.9	19.3	63.5
	Ecuador	24.5	7.3	32.6	17.7	6.1	29.4	34.9
	El Salvador	11.4	8.7	19.5	12.7	10.8	31.9	54.5
	Guatemala	12.0	9.2	20.4	7.4	4.4	40.6	38.9
	Jamaica	7.9	11.9	19.3	14.4	6.3	32.1	33.5
	México	12.7	6.4	19.0	4.5	5.6	22.5	50.0
	Panamá	13.1	4.1	17.1	3.4	4.5	26.3	60.2
	Perú	23.1	7.3	28.8	9.2	8.0	16.4	58.9
	Puerto Rico	8.8	1.3	10.0	1.3	3.6	20.5	51.1
	Surinam	1.9	0.2	2.1	5.2	0.2	5.4	39.8
	Trinidad & Tobago	7.5	7.4	14.6	8.5	2.8	12.0	64.3
	Uruguay	10.5	5.7	16.1	6.7	4.4	16.0	27.3
Promedio (ponderado)		11.4	6.7	17.6	8.0	5.4	22.7	49.7
No Unión Europea	Bosnia y Herzegovina	4.5	2.9	7.4	6.7	4.5	50.8	25.2
	Georgia	4.1	3.2	7.2	7.3	2.5	48.6	30.9
	Kosovo	2.5	1.8	4.0	2.1	6.6	22.0	29.1
	Noruega	2.8	3.0	5.7	5.4	1.9	3.5	69.0
	Rusia	2.4	2.4	4.7	3.9	1.2	39.0	41.6
	Suiza	3.4	3.8	7.1	9.1	1.5	14.4	58.1
Promedio (ponderado)		3.3	2.8	6.0	5.7	3.0	29.7	42.3
Unión Europea	Alemania	3.1	2.3	5.3	5.2	1.7	23.2	53.7
	Austria	5.8	3.1	8.7	9.9	2.7	11.0	37.4
	Bélgica	2.9	2.5	5.4	3.5	2.3	30.7	43.1
	Croacia	6.0	2.0	8.0	3.6	3.8	46.6	28.7
	Dinamarca	3.1	2.5	5.5	5.1	2.2	5.4	60.2
	Eslovaquia	6.7	4.4	10.9	7.8	5.2	32.6	51.8
	Eslovenia	3.8	2.7	6.3	4.8	1.5	25.5	44.8
	España	3.3	2.2	5.5	7.0	1.9	29.8	33.5
	Estonia	6.3	3.5	9.4	5.7	2.0	15.1	41.1
	Finlandia	3.4	2.3	5.6	6.6	2.3	15.6	63.1
	Francia	3.7	1.7	5.3	2.9	1.7	16.1	69.2
	Grecia	4.6	3.4	7.9	12.8	2.8	34.8	30.5
	Hungría	5.6	3.9	9.3	7.9	3.1	33.2	36.3
	Irlanda	4.4	2.5	6.5	9.9	1.9	29.7	48.6
	Italia	3.2	1.3	4.4	4.3	2.1	13.6	38.6
	Lituania	6.1	5.3	11.3	7.8	2.9	19.6	43.8
	Luxemburgo	4.9	2.3	7.1	3.7	2.6	11.8	59.8
	Países Bajos	5.2	4.5	9.5	9.6	1.8	15.7	62.8
	Polonia	5.8	3.6	9.2	7.3	4.2	36.8	47.1
	Portugal	5.8	4.4	10.0	7.6	3.0	27.4	49.3
Reino Unido	6.3	4.5	10.7	6.5	1.9	12.9	52.7	
Rumania	5.3	6.2	11.3	7.6	3.2	28.9	49.7	
Suecia	4.9	1.9	6.7	6.5	2.1	7.9	56.2	
Promedio (ponderado)		4.8	3.2	7.8	6.7	2.6	22.8	47.9

Fuente: GEM Global Report 2014

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor
Elaboración: Copo Johanna, 2016

Gráfico 12. Precio del Crudo EP Petroecuador y WTI



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Banco Central del Ecuador, 2016

Tabla 18. Precio del Crudo EP Petroecuador y WTI (Serie Histórica - Dólares / barril)

Año	Mes	Precio Crudo Oriente	Precio Crudo Napo	WTI	BRENT
2002	Diciembre	22.3	0.0	0.0	0.0
2003	Diciembre	27.4	0.0	0.0	0.0
2004	Diciembre	27.1	0.0	43.2	39.6
2005	Diciembre	43.0	0.0	59.3	56.9
2006	Diciembre	48.6	42.4	62.1	62.5
2007	Diciembre	80.3	73.7	91.4	90.9
2008	Diciembre	24.6	28.7	42.1	40.0
2009	Diciembre	60.1	67.9	74.6	74.5
2010	Diciembre	82.6	78.8	89.2	91.5
2011	Diciembre	106.2	103.2	98.6	107.9
2012	Diciembre	94.2	90.4	88.2	109.3
2013	Diciembre	91.6	88.6	97.7	110.8
2014	Diciembre	47.3	41.9	59.5	62.5
2015	Diciembre	28.3	24.6	37.2	38.2

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Banco Central del Ecuador, 2016