



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final de Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LAS ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CALHUA CHICO,
PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTORA: Guerrero Poveda Gricelda Susana

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

Ambato – Ecuador

2013 – 2014

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO
DEGRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores C.C.: 180329262-0 en mi Calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“LAS ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CALHUA CHICO, PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Desarrollado por la egresada Guerrero Poveda Gricelda Susana, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

Lcdo. Mg Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
GUERRERO POVEDA GRICELDA SUSANA

C.C. 180336547-5

AUTORA

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación*

La Comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“LAS ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CALHUA CHICO, PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Presentada por la Srta. **Guerrero Poveda Gricelda Susana**, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo Agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se aprueba en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Lic. Mg. Noemy Gaviño Ortiz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
Lic. Mg. Patricia Pazmiño Valle
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi padre y hermano, a pesar de nuestra distancia física, siento que están conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ustedes como para mí.

A mis tíos, a quienes quiero como a unos padres, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

A mis hermanos y sobrinos porque los amo infinitamente. A mis maestros y compañeros porque sin el equipo que formamos no hubiéramos logrado esta meta.

Susana Guerrero

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi madre, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi hermano, que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida.

A mi padre que siempre lo he sentido presente en mi vida, y sé que está orgulloso de la persona en la cual me he convertido.

Agradezco especialmente a mis tíos quienes con su ayuda, cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida.

A mis maestros por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podré contar con ellos.

Al Lcdo. Mg. Oscar Abril, por toda la colaboración brindada durante la elaboración de este proyecto.

Finalmente a mis amigas y amigos porque cada uno con sus valiosas aportaciones hicieron posible este proyecto y por la gran calidad humana que me han demostrado con su amistad.

Susana Guerrero

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 TEMA.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2. Análisis Crítico.....	5
1.2.3. Prognosis	7
1.2.4. Formulación del Problema	7
1.2.5. Interrogantes.....	7
1.2.6. Delimitación del Problema.....	8
1.2.6.1. Delimitación de Contenidos	8
1.2.6.2. Delimitación Espacial.....	8
1.2.6.3. Delimitación Temporal.....	8
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivo Específico.....	9
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes de la Investigación	10
2.2. Fundamentación Filosófica	14
2.3. Fundamentación Legal	14
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	19

2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE (ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR)	21
2.4.1.1. Fundamentación Teórica subordinación Conceptual Variable Independiente.....	26
2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO TURÍSTICO)	31
2.4.2.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable dependiente	41
2.5 Hipótesis	44
CAPÍTULO III.....	45
METODOLOGÍA.....	45
3.1 Enfoque.....	45
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	46
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	46
3.3.1 Población.....	47
3.3.2 Muestra.....	47
3.5 Operacionalización de Variables.....	49
3.6 Recolección de Información.....	51
CAPÍTULO IV.....	53
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	53
4.1 Análisis e Interpretación de Resultados	53
4.2 Verificación de la Hipótesis	66
4.2.1. Planteamiento de las Hipótesis.....	66
4.2.2. Selección del nivel de significación.....	66
4.2.3. Descripción de la población	66
4.2.4. Especificación de lo estadístico	67
4.2.5. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo.....	67
4.2.6. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.....	69
CAPÍTULO V.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
5.1. CONCLUSIONES.....	71

CAPÍTULO VI.....	73
PROPUESTA.....	73
6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	73
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	73
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	75
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	76
6.4.1 Objetivo General	76
6.4.2 Objetivos Específicos.....	77
6.5. Análisis de Factibilidad.	77
6.5.1. Factibilidad Operativa.....	77
6.5.2. Factibilidad Económica	77
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	78
6.7 METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA.....	83
6.7.1. Administración.....	119
LINKOGRAFÍA	122
ANEXOS.....	123

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro 1: Operacionalización de la Variable Independiente.....	49
Cuadro 2: Operacionalización de la Variable Dependiente	50
Cuadro 3: Recolección de Información.....	51
Cuadro 4: Tabulación Rango de Edad	53
Cuadro 5: Tabulación Identificación de sexo.....	55
Cuadro 6: Tabulación Pregunta 1.....	56
Cuadro 7: Tabulación Pregunta 2.....	57
Cuadro 8: Tabulación Pregunta 3.....	58
Cuadro 9: Tabulación Pregunta 4.....	59
Cuadro 10: Tabulación Pregunta 5.....	60
Cuadro 11: Tabulación Pregunta 6.....	61
Cuadro 12: Tabulación Pregunta 7.....	62
Cuadro 13: Tabulación Pregunta 8.....	63
Cuadro 14: Tabulación Pregunta 9.....	64
Cuadro 15: Tabulación Pregunta 10.....	65
Cuadro 16: Población de la Verificación de la Hipótesis	67
Cuadro 17: Especificación Estadística Frecuencias Observadas	69
Cuadro 18: Especificación Estadística Frecuencias Esperadas.....	69
Cuadro 19: Grados de Libertad (X^2).....	68
Cuadro 20: Recolección de Datos x^2	70
Cuadro 21: Matriz de indicadores económicos.....	78
Cuadro 22: Modelo Operativo de la Propuesta	83
Cuadro 23: Materiales a utilizar en Remodelación Casa Comunal.....	89
Cuadro 24: Materiales para construcción de restaurante	90
Cuadro 25: Materiales para construcción de establo y área de crianza de animales menores	92
Cuadro 26: Materiales de Construcción Canchas Deportivas.....	92
Cuadro 27: Materiales de Construcción Canopy	92

Cuadro 26: Previsión de la Evaluación de la Propuesta.....	108
Grafico 1: Árbol de Problemas.....	5
Grafico 2: Superordinación Conceptual (Red de inclusión Conceptual)	19
Grafico 3: Subordinación Conceptual Variable Independiente	20
Grafico 4: Subordinación Conceptual Variable Dependiente	20
Grafico 5: Representación Gráfica Rango de Edad	53
Grafico 6: Representación Gráfica	55
Grafico 7: Representación Gráfica Pregunta 1	56
Grafico 8: Representación Gráfica Pregunta 2	57
Grafico 9: Representación Gráfica Pregunta 3	58
Grafico 10: Representación Gráfica Pregunta 4	59
Grafico 11: Representación Gráfica Pregunta 5	60
Grafico 12: Representación Gráfica Pregunta 6	61
Grafico 13: Representación Gráfica Pregunta 7	62
Grafico 14: Representación Gráfica Pregunta 8	63
Grafico 15: Representación Gráfica Pregunta 9	64
Grafico 16: Representación Gráfica Pregunta 10	65
Grafico 17: Representación Gráfica X2	68
Grafico 18.- Presupuesto casa comunal.....	101
Grafico 19.- Presupuesto de construcción de Restaurante	102
Grafico 20.- Presupuesto Canchas Deportivas	103
Grafico 21.- Presupuesto de Servicios Higiénicos.....	103
Grafico 22.- Presupuesto de Estacionamiento	104
Grafico 23.- Presupuesto de Senderos.....	104
Grafico 24.- Presupuesto de construcción de establo y área de granja	104
Grafico 25.- Presupuesto Construcción Cannopy.....	105
Grafico 26.- Presupuesto Juegos Infantiles	106
Grafico 28.- Presupuesto Otros Gastos	106
Grafico 27.- Presupuesto de alquiler de Máquinas y Equipos	106
Ilustración 1: Casa Comunal	89
Ilustración 2: Restaurant	90

Ilustración 3: Juegos Infantiles.....	91
Ilustración 4: Área de Crianza de animales menores y Establos	91
Ilustración 5: Canchas Deportivas	92
Ilustración 6 Área de Canopy.....	93
Ilustración 7: Mirador	94
Ilustración 8: Estacionamiento.....	94
Ilustración 9: Senderos.....	95
Ilustración 10 Ubicación de la Comunidad Calhua Chico	107
Ilustración 11.Plano Proyecto Área Recreacional Calhua Chico.....	108
Fotografía 1: Casa Comunal Calhua Chico.....	128
Fotografía 2: Predios Terreno Comunitario	128
Fotografía 3: Vista Panorámica.....	129
Fotografía 4: Vías de acceso	129
Fotografía 5: Casa Comunal.....	130
Tabla 1 Simbología	107

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE: Turismo y Hotelería
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:

**“LAS ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CALHUA CHICO,
PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTOR: Guerrero Poveda Gricelda Susana

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Resumen

El trabajo de tesis, cuyo problema es “La inexistencia de las Áreas de recreación familiar y su incidencia en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico, Parroquia Augusto N. Martínez de la Provincia de Tungurahua” ha sido concebido y se enmarca dentro de los lineamientos establecidos por la Universidad Técnica de Ambato y muy particularmente por la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, el mismo pretende ser una herramienta de ayuda al desarrollo de esta comunidad, mediante el diseño de un Área Recreacional, que sea administrada por la misma comunidad.

En el Ecuador las Áreas de Recreación, contienen fundamentalmente paisajes naturales intactos o alterados, de valor escénico, educativo, turístico y recreativo de importancia nacional, por esta razón, se ha visto la necesidad de potencializar este espacio en beneficio de una comunidad a través del presente trabajo.

Se han citado varias causas para la generación de la problemática encontrada de la cual se deriva la investigación y entre estas se encuentran: el escaso personal capacitado, dentro de los gobiernos parroquiales y comunales, el desconocimiento que tiene la comunidad sobre el desarrollo que brinda el turismo, como actividad sostenible y sustentable, a otras actividades de producción al sector. Por este motivo, es importante fomentar el cambio de actitudes o comportamientos negativos de los pobladores frente a los visitantes, a los mismos pobladores y hacia nuestro entorno natural para establecer una buena imagen de la comunidad, y se pueda dar apertura a la generación de proyectos que están encaminados a la contribución del desarrollo en los sectores que necesitan una nueva alternativa de generación económica.

Consecuentemente se puede mencionar los efectos que se han producido como: el desaprovechamiento de los recursos naturales que la comunidad posee y manejo inadecuado de los mismos, lo que provoca un desconocimiento del lugar por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Por lo tanto, es importante tomar acciones que disminuyan significativamente los efectos negativos y tengan un verdadero aporte para la comunidad.

La presente investigación proporciona sugerencias de alternativas para fomentar el desarrollo de este tipo de proyectos que contribuyan con el desarrollo de una comunidad en especial si cuentan con recursos atractivos para realizar actividades turísticas, por medio de la generación de información que puede proporcionarse a las autoridades para que sean los principales actores en la ejecución de proyectos de desarrollo que impliquen el área turística en beneficio de la comunidad.

Finalmente, se puede decir que el incentivar a las comunidades a incursionar en la actividad turística como una alternativa, se podría generar réditos económicos adicionales. Lo que implicaría; que implementar un área recreacional permita el desarrollo turístico de la comunidad, lo que conlleve a que la demanda turística aumente y en consecuencia los niveles de vida de los pobladores locales ascenderán, lo cual se vea reflejado en el buen manejo de esta actividad por parte de pobladores, y en la satisfacción de las necesidades de los visitantes.

Palabras clave: Áreas, Recreación Familiar, Incidencia, Desarrollo Turístico, Comunidad, Turismo Sostenible, Recursos turísticos, Turistas, Productividad, Entorno Natural.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre las Áreas de recreación familiar y su incidencia en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico, Parroquia Augusto N. Martínez de la Provincia de Tungurahua, consta de seis capítulos, detallados a continuación:

Capítulo I: Este Capítulo es denominado como El Problema, contiene el tema de investigación, planteamiento del problema el mismo que se subdivide en la contextualización a nivel macro meso y micro, el análisis crítico en el cual se determinan las causas y efectos mediante el árbol de problemas, la prognosis, formulación del problema, las interrogantes o subproblemas, delimitación: de contenido, espacial y temporal del tema de investigación, se establece la justificación y finalmente se plantean los objetivos general y específicos.

Capítulo II: Llamado Marco Teórico, que abarca los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, fundamentación legal, las categorías fundamentales en las cuales se basa la fundamentación teórica de las variables independiente y dependiente, el planteamiento de la hipótesis y el señalamiento de variables.

Capítulo III: Este Capítulo es denominado como Metodología contiene: la Modalidad básica de la investigación, Nivel o tipo de investigación, se define la Población y Muestra, Operacionalización de variables, Plan de Recolección de la Información y el Plan de Procesamiento y Análisis de la información.

Capítulo IV: Este Capítulo contiene lo referente al análisis e interpretación de resultados. Análisis de Resultados, de las encuestas realizadas, luego se procede a la interpretación, lo que conlleva a la Verificación de la hipótesis, que comprende los siguientes pasos: Planteamiento de la Hipótesis, Selección del Nivel de Significación, Descripción de la Población, la Especificación de las Regiones de

Aceptación y Rechazo, y por último la Recolección de Datos y Calculo de lo Estadístico.

Capítulo V: Este Capítulo contiene lo referente a las conclusiones y recomendaciones, basadas en los resultados del procesamiento y análisis de la información recolectada mediante la encuesta.

Capítulo VI: Denominado Propuesta, que es una alternativa de solución a la problemática encontrada mediante los siguientes pasos: Datos Informativos, Antecedentes de la Propuesta, Justificación, Objetivos General y Específicos, Análisis de Factibilidad Operativa y Económica, Fundamentación Teórica, Metodología aplicada en la presente investigación: se define la Administración del Proyecto y finalmente la Previsión de la Evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“LAS ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CALHUA CHICO, PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Según datos de la Asociación Nacional de Operadoras de Turismo Receptivo del Ecuador indica que:

En el mes de Diciembre de 2010, el Ecuador contabiliza 96.358 entradas de extranjeros al país, con lo cual existe un crecimiento del 5,81% al compararse con las entradas registradas en Diciembre de 2009. Sin embargo, en el período Enero-Diciembre de 2010 existe un incremento del 8,10% en las entradas de extranjeros al país, al pasar de 968.499 en el año 2009 a 1.046.968 en el año 2010, según estadísticas provisionales proporcionadas por la Dirección Nacional de Migración.

Entre los principales mercados emisores registrados en el período Enero-Diciembre se encuentran: Estados Unidos, Colombia y Perú, con una importante participación porcentual del 23,79%, 19,48% y 14,73% en su orden, y mercados tales como España, Alemania, Gran Bretaña y Francia que contribuyen con las llegadas al país, con valores relativos de: 5,64%, 2,39%, 2,14% y 1,94% respectivamente.

En lo que respecta al Ingreso de Divisas por concepto de turismo, en el primer semestre del año 2010 el país contabilizó en su Balanza de Pagos (Viajes + transporte de pasajeros aéreo) 386,8 millones de dólares, de los cuales 384,3 millones de dólares corresponden al gasto en compras directas realizadas por los no residentes en el país y 2,5 millones de dólares al gasto en transporte aéreo. Y en lo que respecta al Egreso de Divisas por concepto de turismo en el mismo período, se contabiliza 410,4 millones de dólares, de los cuales 282,8 millones de dólares corresponde al gasto en compras directas realizadas por los residentes en el exterior y 127,6 millones de dólares al gasto en transporte aéreo, con lo cual, la Balanza Turística en términos generales, en el primer semestre presenta un déficit, representado con un saldo negativo de 23,6 millones de dólares.

INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.- Durante el mes de DICIEMBRE del 2013 llegaron al país un total de 136.799 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en DICIEMBRE del 2012 ingresaron un total de 122.790 visitantes.

Según el Ministerio del Ambiente (2007), en el Ecuador las Áreas de Recreación, contienen fundamentalmente paisajes naturales intactos o alterados, de valor escénico, educativo, turístico y recreativo de importancia nacional.

Los recursos del área tienen la capacidad de soporte para el turismo y contribuyen al desarrollo de pobladores locales en base al turismo de naturaleza y al turismo comunitario

Tanto los ecosistemas terrestres como los ambientes marinos y costeros tienen una larga trayectoria de uso turístico y recreacional en el Ecuador continental y en Galápagos, se ha fortalecido en los últimos años, con el desarrollo de múltiples iniciativas de ecoturismo y turismo comunitario, principalmente vinculadas a las áreas, tales como la belleza paisajística y la provisión de otros atractivos naturales y culturales, cobran singular importancia.

Mientras tanto que, en la provincia de Tungurahua, en las distintas áreas de recreación familiar las actividades recreativas están orientadas a satisfacer las necesidades de esparcimiento, hospedaje y desarrollo cultural de los distintos usuarios.

La Provincia en mención cuenta con nueve cantones, entre ellos Quero, Tisaleo y Mocha donde existen zonas naturales, servicios y actividades poco conocidas y que podrían recorrerse sin prisas. Según el Consejo Provincial de Tungurahua (2013), en los tres cantones hay 31 atractivos de interés turístico que se promocionan a través de las rutas agro turísticas, en estas sendas predominan las comidas típicas y caminatas por senderos estrechos hacia cascadas escondidas como la Jun-jun en Quero. Así mismo el Cantón Pelileo es conocido como: “la ciudad azul”, por su confección y venta de jeans, entre sus atractivos se puede mencionar el Cerro Teligote, la Parroquia Salasaca, Valle hermoso, el Complejo Turístico la Moya, y más. Por otro lado, Baños de Agua Santa es uno de los cantones que más turistas atrae, con un 90% de actividad turística en la práctica de deportes de aventura, y con atractivos tales como balnearios, cascadas, museos, acuario, caminatas, entre otros. Sin dejar atrás a Patate, Pillaro y Cevallos reconocidos por su flora, fauna, comida típica, huertos frutales, fiestas tradicionales, comercio y más; han hecho que Tungurahua sea reconocido como una de las provincias de más afluencia turística durante los últimos tiempos.

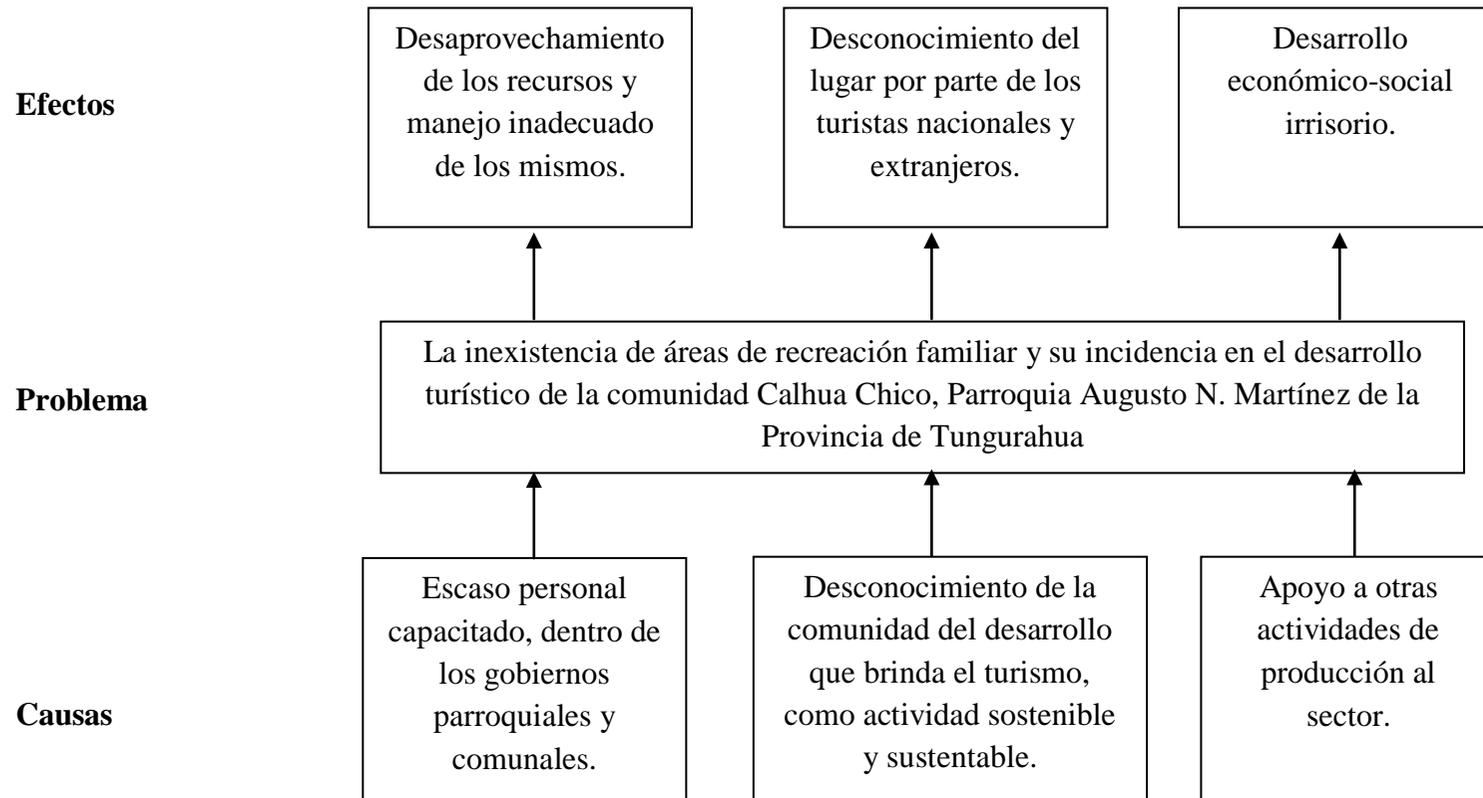
En cuanto al cantón Ambato, se puede mencionar que posee un lugar de recreación ecológico, diseñado e implementado para la recreación personal, familiar y grupal; denominado como “Parque Provincial de la Familia”, está conformado por 55 hectáreas de espacios verdes que ofrecen: servicios totalmente automatizados y de fácil orientación dentro del lugar, elegantes y modernos centros de atención al visitante, este lugar es una obra recreativa que fortalece la unión familiar y permite la comunión con la naturaleza; además cuenta con lugares de recreación como: Casa museo y mausoleo de Juan Montalvo, Quinta de Juan Montalvo en Ficoa, Quinta de Juan León Mera en Atocha, Quinta la Liria y

museo Martínez Holguín en Atocha, Parque Juan Montalvo, monumento a Montalvo y entorno, Parque Cevallos monumento a Pedro Fermín Cevallos y entorno, Parque de la Merced, Parque Luis A. Martínez, en las riberas del río Ambato, paseo ecológico, Parque del Socavón en las riberas del río Ambato, cuenta con piscinas aclimatadas y un paseo ecológico por el sector, Mirador de la loma de Santa Elena (Pinllo), Mirador de la loma del Casigana (Santa Rosa).

Así mismo dentro de su geografía se encuentra la parroquia Augusto Nicolás Martínez, la misma que ofrece parques infantiles, canchas deportivas, complejos turísticos y una grandiosa vista panorámica de la ciudad; dentro de ella se localiza a la comunidad Calhua Chico en donde la recreación en conjunto con una comunidad organizada, se manifiesta en una de las principales estrategias para planear el futuro participativamente. Es también una de las mejores e ideales actividades para favorecer al hombre sobre las maquinas, por ejemplo, generando diversas actividades de encuentro y diversión en el espacio público, y reduciendo la necesidad y presencia de los automóviles.

1.2.2. Análisis Crítico

Grafico 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

La inexistencia de las Áreas de recreación familiar y su incidencia en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico, Parroquia Augusto N. Martínez de la Provincia de Tungurahua es causada entre otras cosas por el escaso personal capacitado, dentro de los gobiernos parroquiales y comunales, ya que en la mayoría de casos se conoce que el personal que labora en estas instituciones no tienen escaso, sino nulo conocimiento de la actividad turística, por lo cual esta área no es priorizada dentro de estas instituciones.

Otra de las causas es el desconocimiento que tiene la comunidad sobre el desarrollo que brinda el turismo, como actividad sostenible y sustentable, esto se debe a que el turismo no se ha considerado como una alternativa de desarrollo que vaya de la mano con las actividades cotidianas que se realicen en la comunidad como son: agricultura, ganadería, entre otras, las cuales pueden aportar para obtener un desarrollo eficiente de la actividad turística, además de generar la idea de que es necesaria la participación de los habitantes. Por este motivo, es importante fomentar el cambio de actitudes o comportamientos negativos de los pobladores frente a los visitantes, a los mismos pobladores y hacia nuestro entorno natural para crear una buena imagen de la comunidad.

Definitivamente, el apoyo a otras actividades de producción al sector es otra de las razones que generan el problema; al no existir referentes de cambio o modelos a seguir para modificar la concepción de las actividades productivas estas se han originado de manera empírica y en donde se limita ciertas actividades recreacionales para el mercado local, dejando de lado el potencial que ofrece el sector en donde se podrá concretar un mercado local y posteriormente extranjero.

Los aspectos mencionados anteriormente han generado el desaprovechamiento de los recursos naturales que la comunidad posee y manejo inadecuado de los mismos, lo que provoca un desconocimiento del lugar por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Esto también ha provocado, un desarrollo económico-social irrisorio en la comunidad de Calhua Chico, por la falta de alternativas

laborales que afecta a la población, la misma que realiza labores vinculadas directamente a la agricultura y en una gran mayoría llegando inclusive a realizar actividades de mendicidad y en donde la ayuda gubernamental hasta cierto punto ha sido en su gran mayoría asistencialista.

1.2.3. Prognosis

Si no se investiga sobre “Las áreas de recreación familiar y su aporte al desarrollo turístico en la comunidad de Calhua Chico, parroquia agosto N. Martínez de la provincia de Tungurahua”, no se podrá determinar las estrategias de desarrollo para mantener e incrementar el turismo interno del cantón, además no se podrá tomar decisiones con criterio, basadas en una investigación.

1.2.4. Formulación del Problema

- ¿Cómo inciden las áreas de recreación familiar en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico, Parroquia Augusto N. Martínez de la Provincia de Tungurahua?

1.2.5. Interrogantes

Se establecieron las interrogantes acorde a la secuencia de prioridad, con el objeto de establecer los lineamientos de los objetivos específicos.

- ¿Cuál es la situación actual de las áreas recreacionales en la comunidad Calhua Chico?
- ¿Cuál es el desarrollo turístico actual de la Comunidad Calhua Chico?
- ¿Qué alternativas propositivas se pueden plantear para solucionar la problemática encontrada?

1.2.6. Delimitación del Problema

1.2.6.1. Delimitación de Contenidos

Campo: Turismo

Área: Turismo Recreacional

Aspecto: Áreas Recreacionales y Desarrollo Turístico

1.2.6.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se efectuó en el Ecuador, Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Augusto N. Martínez, Comunidad Calhua Chico.

1.2.6.3. Delimitación Temporal

Con el fin de adquirir una fuente confiable de investigación fue necesario recabar información confiable, precisa y objetiva, para lo cual se destinó un plazo no mayor a seis meses.

1.3. Justificación

Las razones fundamentales por las que se llevó a cabo la investigación, fueron las nuevas oportunidades que se presentan en la población, al poder contar con innovadoras formas de producción (Servicios Turísticos) y la mejora de sus ingresos económicos. Además es importante porque la infraestructura y planta turística de la comunidad sin duda alguna será sometida a mejoras constantes por la necesidad de prestar más y mejores servicios como la dotación de agua potable, canalización de alcantarillado, entre otros.

Es necesaria porque a la vez sirve como modelo referencial para futuros emprendimientos empresariales y sociales. Dichos modelos dejaron de realizarse

de manera empírica, dando paso a la presencia o vinculación de instituciones dedicadas a la prestación de servicios Turísticos, como agencias de turismo, viajes, hospedaje, alimentación, comunicación y transporte.

Se estableció un alto nivel de impacto en el sector turístico porque la posibilidad de ofertar nuevas alternativas de empleo a la comunidad más joven y mejor preparada para este nivel de relación, permitirá mantener una posición de crítica y exigencia para que sus requerimientos sean atendidos por parte de los líderes y representantes gubernamentales del sector. Esto generó expectativas para estimar un efecto en la niñez, ya que dejarán en gran medida, ser explotados por parte de sus familiares.

Los beneficiarios del presente trabajo fueron enfocados desde una posición diferente, el presente documento aportará a las siguientes generaciones, una forma de tratar ciertas realidades constituyéndose en una fuente de consulta en el campo turístico.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Investigar la incidencia de las Áreas de Recreación Familiar en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico, parroquia Augusto N. Martínez de la provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivo Específico

- Diagnosticar la situación actual de las áreas recreacionales en la comunidad Calhua Chico
- Determinar el desarrollo turístico actual de la comunidad Calhua Chico.
- Proponer una alternativa propositiva, para solucionar la problemática encontrada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Según: HIDALGO CASTRO, Sonia Piedad (2010-2011:67), en su Tesis: “Las Áreas Recreacionales y el Desarrollo Turístico de la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”, para obtener el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, de la Universidad Técnica de Ambato, concluye que:

- En conclusión se ha estudiado, la necesidad de tener un área de recreación en la Parroquia Huambaló para niños, jóvenes y adultos y de esta manera satisfacer las necesidades recreativas de las personas.
- Se determina que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la Parroquia Huambaló es por la venta de muebles de alta calidad; por lo que se cuenta con un aceptable flujo de turistas los mismos que requieren un sitio para realizar actividades de recreación y entretenimiento.
- Es evidente que los pobladores de la zona están motivados por contar con un espacio de distracción y recreación ya que sería una buena forma de desestresarse de las actividades diarias que las personas tienen en la vida cotidiana.

Además recomienda:

- Realizar proyectos en beneficio turístico para la parroquia para que de ese modo la Parroquia Huambaló se haga conocer más a nivel nacional e internacional.
- Promocionar la industria de muebles y la creación de sitios que oferten facilidades turísticas a los visitantes.

- Crear interés en las autoridades municipales sobre la importancia de fomentar el turismo recreativo, para que de esa forma los mismos promuevan proyectos a favor del turismo.
- Las actividades de recreación deben enfocarse especialmente los fines de semana, ya que se cuenta con mayor afluencia de turistas locales y nacionales.
- Ejecutar la presente propuesta ya que a través de un área de recreación beneficiará toda la población puesto que el turismo es una nueva fuente de desarrollo en la economía del país.

Análisis Crítico:

Luego de analizar las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada por Hidalgo, Sonia (2010-2011), sobre las áreas recreacionales y el desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló, se puede mencionar que la autora resalta la importancia de un área recreacional para satisfacer las necesidades de distracción y recreación tanto de los pobladores como de los visitantes del lugar. Aplicando estas conclusiones a la presente investigación, se acuerda que el diseño de un proyecto para la implementación de un área recreacional aporta significativamente al desarrollo turístico del sector incrementando así el interés en las autoridades y beneficiando económicamente a los pobladores, mejorando su calidez de vida.

Según: ALBAN JIMENEZ, Lorena Elizabeth (2006:142) en su tesis “Proyecto de Factibilidad para la Construcción de cabañas Ecológicas en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pangua, Parroquia de Moraspungo.” de la Universidad Tecnológica Equinoccial previo a la obtención del título de Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales concluye que:

Conclusiones:

- La parroquia de Moraspungo, goza de una gran riqueza turística tanto cultural como natural que podría comercializar. Lo que se convertiría en ventajas competitivas para potencializar el desarrollo del ecoturismo en el sector.
- El 97% de turistas que visitan la parroquia, consideran factible la creación de las Cabañas Ecológicas.
- La implementación de las Cabañas Ecológicas “EL GUAYABO” como una iniciativa nueva y diferente en Moraspungo, permitirá el incremento de flujos turísticos y a la vez permitirá a los pobladores comercializar los productos del lugar mejorando así su situación socio económica.
- Los segmentos de mercado a los que está dirigido el proyecto de las Cabañas Ecológicas son Quito, Guayaquil, Latacunga con una edad comprendida de entre los 18 y 35 años, personas a las que les gusta realizar actividades eco turísticas, visitas guiadas, deportes extremos.
- Al concluir con la investigación del estudio de mercado, se pudo conocer los gustos, preferencias y el perfil de los turistas que visitan la parroquia de Moraspungo, esto fue la base para concretar qué es lo que se va a ofrecer.
- El proyecto es económicamente factible puesto que como se observa en el estudio financiero, existe un Valor Actual Neto positivo, la Tasa Interna de Retorno es superior a la tasa de descuento, y el Periodo de Recuperación es de 4 años con 11 meses.
- Se brindará un servicio de entretenimiento que no violente contra la conservación del medio ambiente, esto mediante la construcción de instalaciones utilizando materiales propios de la zona.

Recomendaciones:

Los administradores de las Cabañas Ecológicas deben:

- Conservar la calidad del producto hotelero.
- Establecer alianzas estratégicas con Agencias de Viajes, como potenciales canales de distribución al destino.
- Establecer medidas de seguridad tanto para los turistas como para las instalaciones y atractivos turísticos.
- Estudiar a la competencia paulatinamente, en los servicios, que mejoras implementa y establecer una relación con los precios.
- Se debería buscar apoyo por parte de las autoridades turísticas para el desarrollo ecológico en la parroquia de Moraspungo, ya que se debe enfatizar más en la promoción de la zona correspondiente a la provincia de Cotopaxi.
- Las Cabañas Ecológicas deben comenzar con seguridad y no desfallecer en su actividad.
- Concienciar, capacitar a los habitantes respecto a la importancia del turismo como una nueva alternativa para aprovechar los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- Luego de que el proyecto esté posicionado en el mercado, se recomienda extender la oferta del producto no solo en el ámbito nacional sino internacional mediante estrategias de marketing acordes con la etapa del ciclo de vida en el que se halle el producto.
- Se recomienda a las autoridades del sector público, mejorar el registro de ingresos de turistas para identificar los perfiles de los consumidores, segmentos de mercado y su variación a fin de proponer paquetes turísticos alternativos.

Análisis Crítico:

Tomando en cuenta las conclusiones y recomendaciones de ALBAN, Lorena (2006:142), en su investigación “Proyecto de Factibilidad para la Construcción de cabañas Ecológicas en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pangua, Parroquia de Moraspungo”, se puede deducir que el incentivar proyectos turísticos, como en este caso, aporta de una manera significativa en el desarrollo turístico del sector, lo que genera beneficios en diversas áreas, destacando la autonomía de las autoridades, su forma de organización y los recursos con los que cuenta para potenciar una cultura turística con responsabilidad.

2.2. Fundamentación Filosófica

El presente trabajo de investigación está enmarcado dentro del paradigma crítico positivo, porque está comprometido con los seres humanos y su crecimiento en comunidad, propicia la participación de los actores sociales en calidad de protagonistas durante todo un proceso de estudio, además que se cuestiona la realidad y se propone soluciones.

2.3. Fundamentación Legal

En la presente investigación se fundamenta legalmente en La Constitución de la República del Ecuador, se ha tomado en cuenta también los parámetros establecidos en la Ley de Turismo.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Derechos del buen vivir

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;

- b.** Servicio de alimentos y bebidas;
- c.** Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d.** Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e.** La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f.** Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.-El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a.** Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b.** Dar publicidad a su categoría;

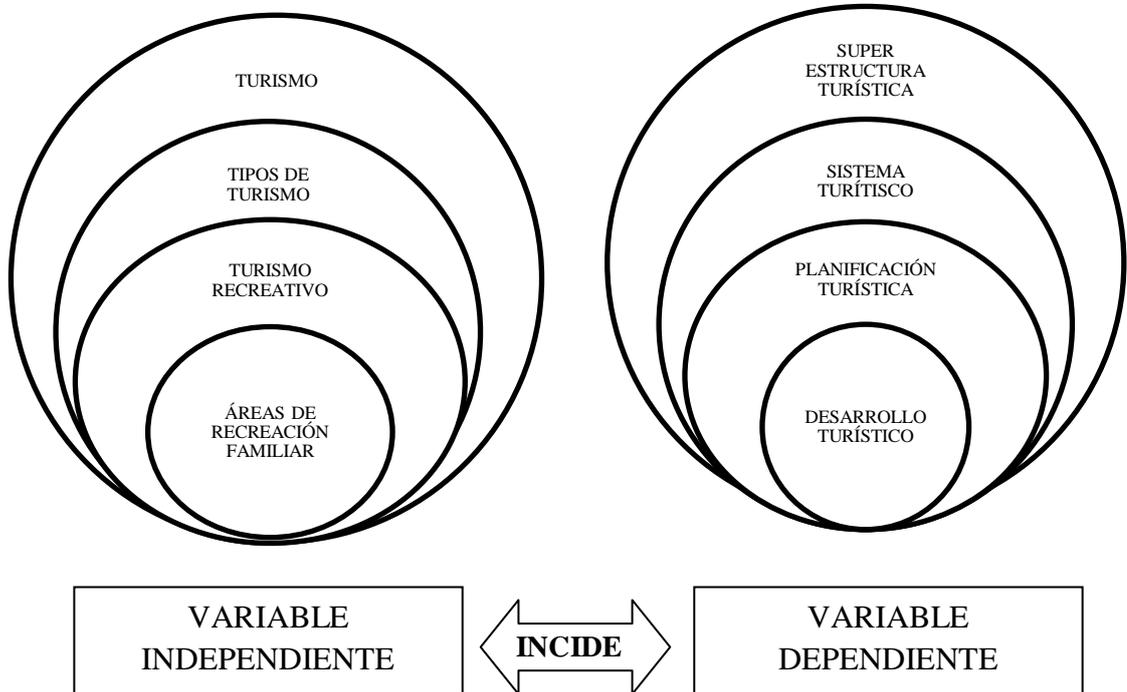
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.-Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

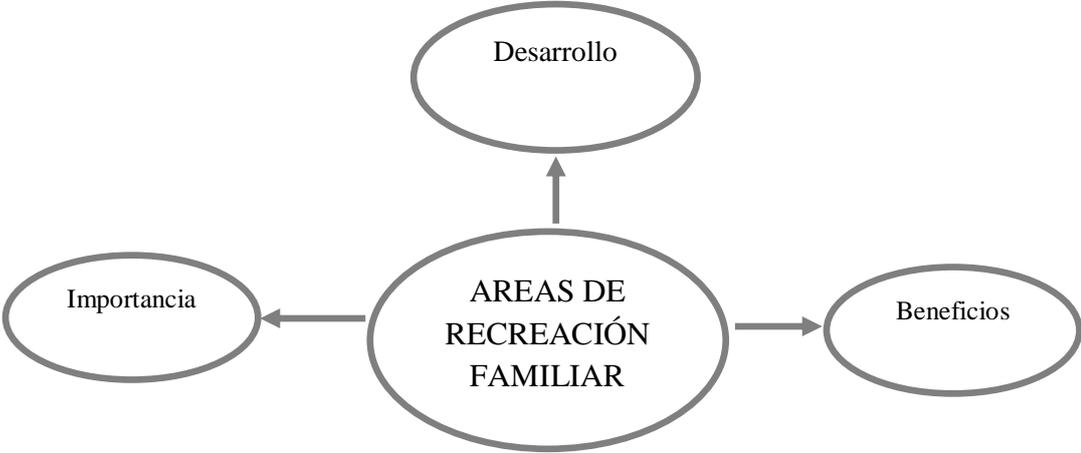
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Grafico 2: Superordinación Conceptual (Red de inclusión Conceptual)



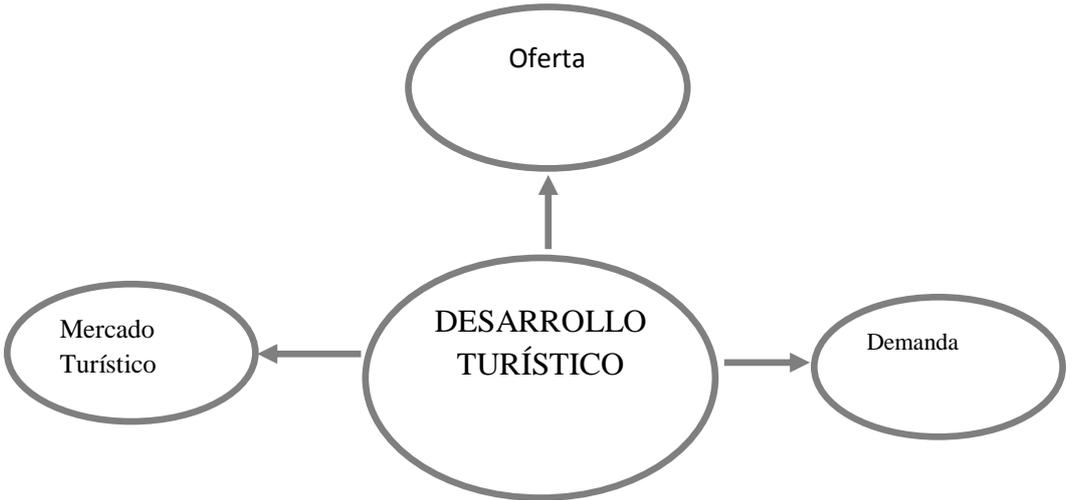
Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 3: Subordinación Conceptual Variable Independiente



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 4: Subordinación Conceptual Variable Dependiente



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE (ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR)

TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Según la Ley de Turismo del Ecuador (2012), en el capítulo IV DEL TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS en el Art. 7.- Define al Turismo como: el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, con fines de descanso, ocio, esparcimiento, negocios u otros motivos.

Mathieson (1990:2), capítulo II, REVISION DE LA LITERATURA: establece que el turismo es el movimiento temporal de personas hacia destinos distintos de sus lugares normales de trabajo y residencia, de manera que implica tanto las actividades emprendidas durante su estancia en esos destinos, como las facilidades creadas para satisfacer sus necesidades. Estudiar el turismo es analizar a la gente fuera de su hábitat usual, a los establecimientos que responden a los requerimientos de los viajeros y a las repercusiones que tienen en el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones, el turismo es una manifestación multifacética que implica movimiento y estancia en destinos fuera del normal de residencia, es por ello que consta de tres elementos:

- a) Un elemento dinámico, que implica viajar a un destino o destinos seleccionados.
- b) Un elemento estático, que implica permanecer en el destino.
- c) Un elemento consecuencial, resultante de los dos elementos anteriores, relacionado con los efectos de los subsistemas económico, físico y social con las cuales el turista está en contacto directa o indirectamente.

TIPOS DE TURISMO

Según La OMT (1994), distingue los tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia:

- El turismo de compras: se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.
- El turismo cultural: se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.
- El término turismo rural: se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.
- El turismo formativo: tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.
- El turismo gastronómico: tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.
- El agroturismo: consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y pueden participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.
- El ecoturismo: es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.

- El turismo de aventura: consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.

Según la Ley de Turismo del Ecuador (2012), en el capítulo IV DEL TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS en el Art. 7.-Turismo, se podrán desarrollar los siguientes tipos de turismo:

a.-Ecoturismo.- Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del turista a través de la observación, del estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza y proteger el medio ambiente.

b.- Agroturismo.- Es el turismo especializado que se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad similar, en la cual el turista se involucra en dichas labores.

c.- Turismo científico.- Es una forma de turismo especializado que busca el análisis, descripción y comparación de los hechos observados en el lugar de visita.

d.- Turismo urbano.-Es el turismo especializado que se realiza en centros urbanos, con fines culturales, educativos, recreativos y similares, que dé lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural; a creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario.

e.- Turismo de aventura.- Es el turismo que tiene como objeto actividades turísticas organizadas y comercializadas que introducen un elemento de actividad física, pudiendo entrañar riesgo corporal relevante y/o vital para las personas.

f.- Turismo deportivo.- Es una forma de turismo basada en el desarrollo de actividades deportivas ya sea en escenarios naturales o en centros deportivos especializados.

g.- Turismo social.- Modalidad de turismo que comprende todos los instrumentos y medios a través de los cuales se otorgan facilidades para que las personas residentes, preferentemente de recursos limitados o con capacidad, desarrollen actividades turísticas en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad y comodidad.

h.- Turismo comunitario.- Modalidad de turismo que incluye la participación colectiva de los sectores comunitarios en el manejo adecuado de los recursos naturales, patrimoniales y culturales para beneficiarse directamente del desarrollo de las actividades turísticas.

i.- Otros internacionalmente aceptados con sujeción a la Constitución de la República, la presente Ley Orgánica y demás normas y disposiciones reglamentarias aplicables.

TURISMO RECREATIVO

Según La OMT (1998), Turismo Recreativo: Es aquel que tiene como principales motivaciones la relación de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación de y/o conocimiento de la naturaleza con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades recreativas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos.

También los autores, Emilio Velazco y Javier Aguirre (2006) definen que: El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

Así mismo, sostienen que este tipo de turismo siempre conllevará la oportunidad de disfrutar de la gastronomía, los paisajes, las tradiciones, el arte, etc., de los sitios que se van a visitar. Igualmente, habrá negociantes que puedan detectar oportunidades de negocios durante sus viajes, pero ninguno de los casos anteriores es el principal motivo del viaje, sino simplemente, el deseo de vacacionar.

Este tipo de turismo es el más común y cotidiano. Curiosamente, se puede afirmar, empíricamente pero con poco temor a sufrir una equivocación, que es el más generoso y que propicia una mayor derrama económica.¹

ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) se integra por los subsistemas, estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, su rectoría y regulación es ejercida por el Estado, (Asamblea Nacional Constituyente, 2008: Art.405). El subsistema Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas (PANE) está constituido por 48 áreas naturales. (Ver anexo. mapa 1)

El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción, (Asamblea Nacional Constituyente, 2008: Art.404).

El patrimonio está distribuido en las cuatro regiones naturales del Ecuador, representa sus principales ecosistemas. Las áreas protegidas, se agrupan por categorías, conforme su objetivo de manejo: Reserva Biológica, Reserva Ecológica, Parque Nacional, Reserva Geobotánica, Refugio de Vida Silvestre, Área Nacional de Recreación, Reserva de Producción Faunística y Reserva Marina.

¹ <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html>

Estas áreas constituyen el hábitat de especies como anfibios, aves, reptiles, mamíferos y especies de plantas superiores. Por ello, varias de estas zonas han sido declaradas patrimonio natural de la humanidad, reservas de biósfera y otras forman parte de los sitios de importancia internacional de la Convención RAMSAR, encargada de la protección de humedales y ambientes marinos a nivel mundial, (TRUJILLO, 2005: 20).

El desafío que se le plantea al gestor de estos espacios, buscando maximizar su valor social, es complejo. Ha de conseguir, en efecto, un difícil equilibrio entre, por un lado, la rentabilidad financiera que puede proporcionar el recurso (pública y privada, en el mediano y largo plazo); el efecto multiplicador sobre la economía de la zona, por otro; y finalmente, la preservación de otras funciones esenciales del entorno. Por si no fuera poco, todo ello, además sin perder de vista los intereses de la población local, (AZQUETA et al., 2007: 409).

2.4.1.1. Fundamentación Teórica subordinación Conceptual Variable Independiente.

IMPORTANCIA

Según GONZÁLEZ DE CANALES Carlos Priego, columnista de la Revista Ambienta, editada por el MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (Córdoba, España) en su artículo menciona lo siguiente:

Conciencia ecológica

El mencionado *GreeningProcess* o extensión de las zonas verdes en las ciudades contemporáneas representa una importante oportunidad para que la población aprenda acerca de los principios ecológicos y de sus interconexiones con el mundo circundante. La mera observación que el visitante tiene sobre los espacios

verdes, así como el contacto con la naturaleza que le rodea, ha permitido adquirir al habitante de la ciudad un aprendizaje experimental sobre el funcionamiento de algunos ecosistemas urbanos. La educación ambiental es mucho más que impartir una clase de biología o visitar un centro de interpretación de la naturaleza, es el resultado de una experiencia directa y constante, asimilada a través del contacto diario con la naturaleza en los lugares donde vivimos, en las calles que recorremos o en los árboles que nos dan sombra. En consecuencia, el entendimiento de las bases de la interacción entre la sociedad y la naturaleza debe empezar en los lugares donde los ciudadanos viven y pasan su tiempo libre, es decir, en los núcleos urbanos.

La mera presencia de espacios verdes urbanos en las ciudades constituye uno de los aspectos empleados hoy en día para medir el grado de calidad de vida de los ciudadanos. Más allá de las consideraciones estéticas, la naturaleza urbana empieza a ser percibida como un elemento integrador entre las valoraciones económicas, ambientales y sociales, así como un elemento de identidad y referencia.

El diseño de las áreas verdes, debe tener en cuenta aspectos tan importantes como la accesibilidad que deben tener los ciudadanos a las áreas recreativas, la coherencia (contraste entre los diferentes elementos de un parque), la legibilidad (incorporación de elementos diferenciadores, de iconos, como podría ser una fuente o un monumento), la complejidad (la gran cantidad de elementos potencia la actividad mental de la exploración), y el misterio (suscitar la curiosidad mediante pantallas vegetales que dejan entrever lo que hay detrás, etc.).

DESARROLLO

En las últimas décadas, se ha experimentado una profunda transformación del paisaje, afectando de forma considerable a los sistemas ecológicos y ambientales de nuestras ciudades. Según los informes de las Naciones Unidas más del

cincuenta por ciento de la población mundial vive en las zonas urbanas, proporción que aumentará al setenta por ciento en los próximos cincuenta años. Es innegable que exista un crecimiento urbano, que afecta al paisaje urbano que habitamos. Las aldeas se están transformando en pueblos, los pueblos en ciudades y las ciudades en mega ciudades, por medio de un continuo éxodo desde el campo al núcleo urbano más próximo. Sin embargo, este crecimiento no se produce de la misma forma en todas las regiones del planeta

Según el informe del Fondo de Población de las Naciones Unidas (FNUAP) presentado en la Cumbre de Johannesburgo, las proyecciones de la población para el 2025 ascenderán a 9300 millones de personas, creciendo a razón de 75 millones de personas por año “en torno al 1.5% de promedio”, en su mayor parte correspondiente a países en vía de desarrollo, que para el año 2050 triplicara su población hasta alcanzar 1860 millones de personas.

Paisajes naturales urbanos e identidad

El efecto del hombre sobre la naturaleza, suele ser casi siempre de signo negativo: la destrucción de los bosques, el tremendo problema de la erosión, la esterilización de muchas zonas, antes productivas, y el abandono y olvido del campo a escala mundial, son algunas consecuencias reveladoras de un desequilibrio en la relación Hombre-Naturaleza.

Se da así un apartamiento de la naturaleza por parte del hombre, en una doble dirección: primera, por la vía del alejamiento, al construir un “hábitat” propio no natural, y segunda; a manera de impacto, al llevar a cabo una explotación no sostenible de la naturaleza. Este hecho, es el que plantea, hoy en día, los nuevos términos de desarrollo, y las repercusiones que tiene la relación del hombre con la naturaleza.

Sin embargo, en esta última década la sociedad ha ido presentando un mayor interés por los temas medioambientales, y esto habría que buscarlo en el avance general que la conciencia ambiental ha experimentado en la población. Un

ejemplo claro de cómo la población se preocupa e interesa por los temas ambientales está en el interés que el paisaje, como concepto natural y patrimonial, está ocupando en los foros y debates internacionales. El paisaje empieza a ser reconocido como la manera en la que el territorio se manifiesta, con una fisonomía particular, y con plurales imágenes sociales, llegando a considerarse como un aspecto importante en la calidad de vida de la población. Este aspecto del paisaje cotidiano y visitado es un elemento de la identidad regional, e incluso local, tratándose de una convergencia que articula lo físico, lo biológico y lo cultural de cada lugar, ya sea natural o urbano.

En un mundo cada vez más globalizado, la naturaleza urbana no ha estado exenta de la influencia de nuevas corrientes a la hora de implementar nuevos espacios naturales en las ciudades. Las nuevas modas impuestas por paisajistas, arquitectos y planificadores urbanos, han dado pie a la creación de paisajes verdes que, en muchos casos, no tienen nada que ver con la identidad local, pero que sin embargo, luchan por hacerse un hueco en el imaginario colectivo.

BENEFICIOS

No se puede pasar por alto que la mayoría de los trabajos realizados sobre los beneficios que aportan las áreas verdes urbanas a la población están llevadas a cabo en Norteamérica y en países del Norte de Europa. Esto no quiere decir que no existan investigaciones interesantes en el campo de la Ecología Urbana en Latinoamérica o en los países mediterráneos, sino que estas investigaciones apenas trascienden a los canales de difusión científica, ya que suelen estar copados por países con más tradición y experiencia en el campo del uso, gestión y planificación de los espacios verdes urbanos.

La importancia de las zonas verdes en las ciudades radica en los efectos positivos que tienen sobre la población residente, efectos que pueden manifestarse en varios ámbitos de carácter social: En la conciencia ambiental o ecológica; en el proceso

de enraizamiento (embeddedness) de la comunidad y de construcción de identidades socioculturales, en el sentimiento de seguridad, o en la salud mental y física de los ciudadanos entre otros.

Los resultados de algunos estudios han permitido establecer una asociación entre, por un lado, la disminución del estrés y la mejora de la salud física de los residentes urbanos, y por otro, la presencia de arbolado y bosques en sus barriadas y, por supuesto, la percepción positiva de los ciudadanos respecto a la existencia de esas zonas verdes en la ciudad. Tales estudios han demostrado que los vecinos que viven rodeados de paisajes con árboles y vegetación presentan estados fisiológicos más distendidos que aquellos que viven en entornos sin naturaleza. No hay duda de que la experiencia en la naturaleza, la contemplación de paisajes y entornos naturales produce todo un conjunto de beneficios y bienestar a los usuarios de estos espacios.

Numerosos estudios han puesto de manifiesto el llamado “efecto restaurador de la naturaleza” que permite a las personas el relax necesario para afrontar una vida de estrés.

Este efecto restaurador es buscado, ahora más que nunca, entre una población cada vez más urbana, donde las distancias de desplazamiento son cada vez mayores y el tiempo para el ocio es menor. En definitiva una población alejada de los sistemas

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO TURÍSTICO)

SUPER ESTRUCTURA TURÍSTICA

Fernando Bermúdez (2002:11), es toda la organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística. Comprende todos los organismos especializados, tanto de la actividad privada como pública, con el propósito de regular el funcionamiento de ambos sectores.

Según Boullón (2002), es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos.

También el autor aduce que ambos elementos son el soporte de la planta turística proveyendo servicios básicos, así como medios de engranaje para un óptimo funcionamiento del producto.

Según el libro Los municipios turísticos de Roberto C. Boullón, los diferentes tipos de empresas pueden clasificarse en las siguientes siete categorías:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Deportes
- Comercios de artículos típicos o souvenirs
- Transportes
- Agencias de viajes

Los cinco primeros tipos y categorías atienden a la demanda de turismo interno receptivo, y se localizan en los centros turísticos. Los dos restantes prestan

servicios tanto al receptivo como interno y egresivo, operando como plaza de mercado emisora de turistas o en los centros turísticos.

Así mismo, La OMT (1998) define: la Superestructura Turística es el conjunto de organismos públicos/privados que regulan, fomentan y/o coordinan la actividad turística.

En otras palabras es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo.

La superestructura se la puede dividir en dos organizaciones: Gubernamentales y No Gubernamentales.

Organizaciones Gubernamentales

Organismos Nacionales de Turismo: Son los que parten de la administración pública y a los cuáles en lo general ejecutan la política turística.

Instituciones Gubernamentales de Apoyo: Son los organismos creados por el estado que constituyen por ley, y cuyo ámbito de acción gira en torno a alguna actividad concreta y particular del ramo, como la capacitación, el financiamiento, la promoción y el desarrollo del turismo social, etc.

Organizaciones Internacionales: Son las creadas con el objeto de regular la actividad turística en el aspecto de sus relaciones y su fomento internacional, las cuales pueden ser regionales y universales, por ejemplo: La Organización Mundial del Turismo (OMT), La Organización Internacional de la Aviación (OACI).

Organizaciones No Gubernamentales

Asociaciones Profesionales: Agrupa a los prestadores de servicios turísticos, tanto en conjuntos como por tipo de empresas.

Asociaciones de Usuarios: Agrupan a los sujetos del turismo, Asociaciones de Automovilistas, de Montañistas, clubes estudiantiles de viajes, etc.

Asociaciones Internacionales: Se integran con las Asociaciones Nacionales, de prestadores de servicios o de usuarios, cuando estas se agrupan internacionalmente.

SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico es concebido por Boullón (2004) como: Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre o que interactúan entre sí para cumplir un objetivo o fin en común.

Según La Organización Mundial de Turismo (1994): El sistema turístico está compuesto por cuatro elementos principales tales como:

1. Demanda
2. Oferta
3. Espacio Geográfico
4. Operadores del Mercado

Todos estos aspectos configuran la industria turística, en donde hay que considerar los factores exógenos (externos) y los endógenos (internos).

Demanda Turística: Se compone por el grupo de turistas, viajeros nacionales y extranjeros que consumen los bienes y servicios que ofrecen las empresas turísticas.

Oferta Turística: Está compuesta por el grupo de empresas turísticas (alojamiento, alimentación y bebidas, amenidades y diversión, transportación, excursiones, museos, parques temáticos entre otras).

Conocida también como oferta básica y oferta complementaria, ya sea pública o privada.

Operadores del Mercado: Empresas comercializadoras e intermediarias encargados de distribuir el producto turístico entre la demanda turística y la oferta turística.

Espacio Geográfico: Es el lugar específico donde se desarrolla la actividad turística, es decir en donde se concentra la oferta y demanda así como en donde se sitúa la población residente, considerada por muchos un factor de cohesión o disgregación de acuerdo al grado de integración con los desarrollos turísticos planificados.

Constituye el objetivo principal del turista.

Funcionamiento del Sistema Turístico
Oferta Turística Producto Satisface el consumo de Actividades turísticas
Planta Turística Venta Super- Atractivo Turístico estructura Equipamiento Instalaciones Infraestructura Sistemas y redes y ajenas al sector que apoyan su operación.
Interna Demanda Turística Externa Servicios solicitados efectiva- mente por el consumidor.
I Estructura de Patrimonio turístico = A P producción del S sector.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Según VALENCIA, Jorge (2003), Es el conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social, mediante la planificación turística también se puede detectar

los problemas del turismo, con el fin u objetivo de reducirlos al máximo de una manera ordenada.

Planificación Turística

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si se quiere desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, se debe integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si se quiere que el proyecto que se lleva a cabo sea viable.

De esta manera se intenta hacer un uso racional d los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y se establecen líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma.

Este uso del territorio para el turismo da a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como se justifica la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible.

²<http://cloudtourism.pbwords.com/w/page/>

La necesidad de hacer una planificación viene, también, por el hecho de que en el ámbito turístico se produce la intervención de las diferentes Administraciones públicas (estatal, autonómica y local), lo que puede generar un riesgo evidente de dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias.

En conclusión, la planificación turística del territorio es necesaria, inspirada por el criterio de la sostenibilidad. Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquellas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población. Planificación que permita, por otra parte, coordinar las acciones de las Administraciones públicas intervinientes, no solo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico.

Por todo esto, es también importante incluir en este apartado la “ordenación turística”, que es quien puede afrontar a la planificación, ya que supone la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de cualquier sociedad, y que constituye una de las áreas de actuación de los poderes públicos más claras e importantes en orden a conseguir un uso y disfrute equilibrado y óptimo del territorio y de sus recursos naturales, proporcionando una adecuada respuesta a los deseos sociales de elevar la calidad de vida. Es evidente, por tanto, que la planificación de la actividad turística deberá estar presente en la ordenación territorial, tanto de forma genérica en los instrumentos que definen el modelo territorial (Planes o Directrices de Orientación Territorial), como de forma más concreta en los instrumentos parciales, ya sean de ámbito territorial o sectorial, con las que se encuentra en una relación de interdependencia al incidir sobre la misma base territorial.

DESARROLLO TURÍSTICO

SUNKEL, Osvaldo (1999), afirma que “Se entiende por desarrollo al proceso de transformación de la sociedad que se caracteriza por la expansión de la capacidad productiva, el aumento de los promedios de productividad por trabajador y de ingresos por persona, los cambios en la estructura de clases y grupos y en la organización social. Las transformaciones culturales y de valores, y la evaluación de las estructuras políticas y de poder, todo el cual permite elevar los niveles de vida”.³

Según MOLINA, Sergio (2009:11) manifiesta que con el transcurso del tiempo el turismo se ha ido modificando hasta el punto de caracterizar diversos modelos. Estos modelos se inspiran en filosofías, formas de producción y organización, marketing y consecuencias económicas, sociales, políticas y medioambientales también diferentes.

De hecho, no existe un modelo hegemónico o totalitario de turismo, sino diferentes turismos.

La evolución del turismo es resultado de cambios sociales y culturales, los cuales han dado origen a una serie de fases evolutivas del turismo, cada una de ellas mostrando diferentes modelos de turismo.

Las fases de desarrollo del turismo son:

1. Grand tour o preturismo.
2. Turismo.
3. Posturismo.

Es importante hacer notar que estas fases no son necesariamente excluyentes, por ello hoy en día es posible encontrar empresas u organizaciones turísticas en general, ya sea de carácter público, privado o social, que operan en un destino de manera simultánea.

EL GRAND TOUR

³ <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/ecoturismo/jcp1197.html>

Esta práctica consistía en viajes realizados por los hijos mayores de familias pertenecientes a la nobleza o bien o bien a comerciantes prósperos y de gran riqueza, con la finalidad de mejorar su educación y de establecer contactos diplomáticos y de negocios en las más importantes ciudades de Europa: Madrid, París, Roma, Londres.

Como ya se afirmó, hoy en día es posible encontrar productos preturísticos en el mercado compitiendo con los de naturaleza turística y posturística.

Por ello aún se encuentran ofertas y empresas con muy bajo componente relativo de tecnologías, por tanto carecen de sistemas administrativos y contables, no han incorporado la capacitación del personal, no se promocionan y registran instalaciones rudimentarias.

Lo anterior no se constituye en un obstáculo para introducirse en el mercado, contando con determinados segmentos de la demanda. A veces se trata de empresas que logra éxito en el mercado.

Entre estas empresas y ofertas se encuentran cabañas en playas aislados o de difícil acceso que solo ofrecen hamacas para sus clientes, puestos de comida que funcionan improvisadamente en las calles, o bien las grandes salas o en cualquier espacio cubierto en donde los peregrinos suelen dormir cuando se celebran festividades especiales en los santuarios religiosos.

La existencia del preturismo no implica la señalización en ningún sentido peyorativo.

EL TURISMO

Esta fase de la evolución del turismo se subdivide en las siguientes categorías:

1. El **turismo industrial temprano**, que tiene su origen en el siglo XIX y se extiende hasta los inicios de la Segunda Guerra Mundial.

En el contexto de esta etapa aparecen los primeros grandes hoteles de la ciudad, el gran auge y desarrollo de los balnearios costeros en el mar Mediterráneo y la aparición de los primeros destinos turísticos en América Latina.

2. La siguiente etapa corresponde al denominado **turismo industrial maduro**, modelo que acusa un impresionante crecimiento ininterrumpido

a partir de la década de los cincuentas, pasando de 25 millones de turistas internacionales hasta más de 600 millones en los años noventa.

3. Las situaciones críticas derivadas del modelo industrial maduro (impactos ambientales negativos, bajo grado de satisfacción de los turistas, entre otras) allana el camino para el advenimiento del **turismo posindustrial**, cuyos inicios se encuentran a mediados de los años ochenta, aun cuando muchas de las propuestas y algunas de sus practicas vienen de años anteriores.

Una nueva oleada de cambios políticos, sociales y culturales propicia la aparición y gradual consolidación de nuevas tendencias que van permeando y transformando al turismo, y conforman un paradigma emergente que presiona a los diversos actores a asumir una nueva visión y prácticas: demanda, prestadores de servicios, comunidades locales y gobiernos.

EL POSTURISMO

El posturismo constituye un nuevo paradigma, una categoría histórica emergente que altera ciertas consideraciones fundamentales de los turismos originados con anterioridad.

El eje central de este nuevo paradigma lo constituyen las tecnologías de alta eficiencia, ocupando cada vez un papel más estratégico en el contexto de los fenómenos sociales y culturales de los noventa.

Las nuevas tecnologías ayudan a explicar el desarrollo del posturismo, en contraste con principios que alteran la continuidad de los tipos de turismo industriales.

Productos típicos del posturismo, como los parques temáticos de alta tecnología, empiezan registrar tasas de crecimiento muy superiores en sus precios al público que las de paquetes del turismo de sol y playa, este último considerado el producto estandarte de los turismos industriales.

Hoy en día los parques temáticos en su segunda generación. La primera generación se caracterizó por la existencia de espacios donde el visitante desempeñaba un rol, principalmente de espectador.

Desde la perspectiva ambiental, el posturismo presenta varias ventajas. Puede, por ejemplo, crear espacios artificiales naturales y culturales, incluso recrear zonas que están en peligro, evitando así ocupar áreas que son muy sensibles y que por tanto están expuestas a una severa afectación por parte del turismo.

También los parques temáticos tienden a concentrar los visitantes dentro de un perímetro bien delimitado, logrando con ello que los visitantes no se dispersen hacia zonas en donde no puede controlarse una conducta que pudiera ser irresponsable desde el punto de vista ambiental.

Entidades que generan el desarrollo turístico en el Ecuador.

Las entidades que se encargan de generar el desarrollo turístico así como también de regularlo son:

AHOTEC: (Federación Hotelera del Ecuador), es la entidad que se encarga de mantener los registros estadísticos y fuentes de información hotelera de todo el Ecuador. La institución está presente en cada provincia del Ecuador, en la ciudad de Ambato la Ahotec lleva un registro de hoteles, toda su información básica (localización, número telefónico, capacidad de alojamiento, servicios, etc.), y sus ofertas actúales.

CÁMARA DE TURISMO: Es una entidad sin fines de lucro que tiene por objetivo estimular la cooperación, coordinación y desarrollo de actividades turísticas conjuntas entre el sector privado y el sector público en la ciudad de Ambato promoviendo el desarrollo del turismo interno, como aporte para el progreso económico, cultural y social del pueblo.

Esta entidad coopera en la orientación de políticas y proyectos turísticos que implemente el estado ecuatoriano, además fomenta la realización de ferias, exposiciones, convenciones y demás eventos de carácter turístico, así como

intervenir en programas de publicidad y promoción turística que promueven a la ciudad como icono turístico.

La misma participa con entidades y organismos nacionales e internacionales que persiguen similares objetivos desarrollando programas de participación y perfeccionamiento profesional del personal que labora en el sector turístico de la ciudad.

Vigila el cumplimiento de los contratos y obligaciones en las que intervengan sus socios, en la actualidad existe una ley que pone a libre elección de quienes realizan actividades turísticas la afiliación o no a la Cámara de Turismo de su localidad.

Dirección Provincial de Turismo: “Entidad encargada de velar por la actividad turística en la provincia del Tungurahua, esta institución en los últimos años se ha estado dedicando a poner en marcha proyectos como el “PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” para mejorar la actividad turística en la provincia y la ciudad de Ambato.”

2.4.2.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable dependiente

MERCADO TURÍSTICO

El autor Darwin Vargas (2008:28) define al Mercado Turístico como el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes y servicios turísticos del productor al consumidor.

Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio

y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores.

OFERTA TURÍSTICA

Según BOULLÓN, Roberto (2006:32), en su libro “Planificación del Espacio Turístico” manifiesta que el análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

También menciona que, la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

Luis Rodríguez. (2009), La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado. La oferta turística mundial es cada día más variada en bienes y servicios; también está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

El autor también plantea que: En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad. Los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de tanta importancia para los turistas extranjeros.

DEMANDA TURÍSTICA

Según BOULLÓN, Roberto (2006:32), define que la demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

Así mismo aduce que para realizar un estudio completo hay que analizar los siguientes tipos de demanda:

La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores de ese lugar durante el tiempo de su estadía.

El turista real-consumidor potencial se refiere a los gastos adicionales que se puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta. El concepto de turista real-consumidor potencial debe tomarse en cuenta para diseñar las campañas publicitarias de cada centro turístico, de modo que lleguen a los visitantes durante el tiempo de su estadía para motivarlos a que visten el mayor número posible de lugares y aumenten el gasto en cosas que desconocían antes de viajar a ese sitio.

La demanda histórica es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus vacaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.

La demanda futura es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente.

La demanda potencial es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (un centro o conjunto de centros turísticos), y también los implementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura (la que se origina en las plazas de mercado emisor tradicionales) como consecuencia del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento o por el efecto de los sistemas de publicidad que, para corregir una oferta subaprovechada, apuntan a nuevos segmentos de mercado en esas mismas plazas.

Estas definiciones no agotan las posibilidades de análisis del factor demanda que debe extenderse a un mejor conocimiento de los consumidores, mediante estudios de las preferencias motivacionales de los turistas a los que se espera recibir y el nivel de satisfacción de aquellos que ya han pasado por un centro turístico determinado. Sin estos estudios es muy difícil saber qué es lo que debe hacerse o construirse para aumentar la demanda de todos y cada uno de los servicios de los centros turísticos y, por la suma de ellos, de un país o una región.

2.5 Hipótesis

“Las Áreas de Recreación Familiar inciden en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico de la parroquia Augusto N. Martínez del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”.

2.6 Señalamiento de Variables de la Hipótesis

Variable Independiente: Áreas de Recreación Familiar

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque de la presente investigación cuenta con un modelo cualitativo y cuantitativo, ya que se apoya en las ciencias humanas y sociales para establecer las condiciones en las que se presenta el problema a investigar dentro de la población, considerando los aspectos como servicio, atención, cultura y otros.

Es cuantitativa, porque busca registrar datos numéricos que ayudan en la tabulación de la información y así poder medir los objetivos planteados.

El cuantitativo

“Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (HERNÁNDEZ Etal, 2003:5)

El cualitativo

“Por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (HERNÁNDEZ Etal, 2003:5)

3.2 Modalidad básica de la investigación

El desarrollo de la presente investigación tendrá como modalidad básica:

- **De campo:** Porque fue necesario acudir al lugar de los hechos, en donde se obtuvo un contacto directo con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos planteados dentro del proyecto.
- **Documental-Bibliográfica-Linkográfica:** Se utilizó documentos, libros, revistas, varios tipos de material impreso e internet, cuyo propósito es, detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques para levantar el marco teórico y sustentar la investigación

3.3 Nivel o tipo de investigación

- **Explorativa:** Se familiarizó con una realidad o tema desconocido o poco tratado en el ámbito de las actividades productivas del país y se aplicaron métodos o sistemas de presentar y conocer las diferentes realidades que se pueden presentar en la oferta de servicios turísticos.
- **Descriptiva:** Se buscó llevar a cabo un análisis de las interpretaciones en las que se pudo dar a conocer, como se presentaron y manifestaron la falta de alternativas de esparcimiento en la comunidad Calhua Chico. Para poder presentarla de una manera clara y comprensible y así elevar el nivel de conciencia sobre la problemática.
- **Asociación de Variables.-** Se examinó y se estableció la relación que existe entre las variables o fenómenos e identificaron la incidencia que estas tiene en el sector y explícitamente en la población.

3.4. Población y Muestra

3.4.1 Población

La población investigada son los visitantes que acuden a la Parroquia Augusto N. Martínez, que ascienden a un número de 377 personas en un periodo de tres meses, según datos del Sr. Arsenio Tipantasic miembro importante del directorio general del Cabildo de la comunidad Calhua Chico en conjunto con la Autora Susana Guerrero.

3.4.2 Muestra

En la presente investigación no se necesita establecer una muestra, puesto que es un número factible para realizar la investigación.

3.5 Operacionalización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Áreas de Recreación Familiar

Cuadro 1: Operacionalización de la Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e Instrumentos
Las Áreas de recreación contienen fundamentalmente paisajes naturales intactos o alterados, de valor escénico, educativo, turístico y recreativo de importancia nacional. Los recursos del área tienen la capacidad de soporte para el turismo y contribuyen al desarrollo de pobladores locales en base al turismo de naturaleza. (Ministerio del Medio Ambiente Ecuador)	-Paisajes Naturales intactos y alterados -Valor intrínseco -Desarrollo local	-Nivel de Alteración de Ecosistemas -Nivel de conservación del Áreas. - Nivel de Polución y contaminación del Área - Capacidad económica - Sostenibilidad procesual - Interacción comunal.	<p>¿Cuál es el tipo de turismo que usted realiza?</p> <ul style="list-style-type: none"> - De Naturaleza - De Recreación - Deportivo - De Diversión <p>¿Conoce usted lo que es un parque recreacional?</p> <ul style="list-style-type: none"> -SI - NO <p>¿Con que frecuencia usted visita un parque recreacional como atractivo turístico?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SIEMPRE - A VECES - NUNCA <p>¿En qué días usted prefiere visitar un parque recreacional?</p> <ul style="list-style-type: none"> - En fines de semana - Entre semana - Ninguno <p>¿Cree usted que la instauración de un parque recreacional en el Páramo de Calhua Chico aportará para el desarrollo turístico de la zona?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI - NO 	<p>La técnica de recolección que se utilizó fue: la encuesta:</p> <p>El instrumento: Cuestionario Estructurado</p>

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Turístico

Cuadro 2: Operacionalización de la Variable Dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e Instrumentos
Es un factor que influye al crecimiento turístico de un determinado sector, mejorando así su desarrollo económico y social. (Susana Guerrero)	Crecimiento Turístico Desarrollo Económico Desarrollo Social	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura turística - Facilidades turísticas - Accesibilidad - Generación de empleos - Mayores ingresos económicos. - Integración comunal - Participación en actividades de beneficio comunal 	<p>¿Qué es lo que más exige usted con la creación de un parque recreacional para satisfacer sus necesidades?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios - Seguridad - Diversión <p>¿Considera usted que el apoyo de los sectores públicos y privado, son oportunos para el Desarrollo turístico de la Comunidad Calhua Chico?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SIEMPRE - A VECES - NUNCA <p>¿Piensa usted que al abrir un área recreacional fomentaría fuentes de trabajo en el sector? SI / NO</p> <p>¿Considera que la comunidad está organizada (administrativa y operativa), para ejecutar la actividad turística?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SIEMPRE - A VECES - NUNCA <p>¿Cree usted que la creación de un Parque Recreacional ayudaría a que Calhua Chico sea reconocido turísticamente? SI / NO</p>	<p>La técnica de recolección que se utilizó fue: la encuesta:</p> <p>El instrumento: Cuestionario Estructurado</p>

Elaborado por GUERRERO, Susana (2013)

3.6 Recolección de Información

Cuadro 3: Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIÓN
1.	¿Para qué?	Investigar la importancia actual sobre las Áreas de Recreación Familiar de la Comunidad de Calhua Chico como un atractivo turístico del cantón Ambato.
2.	¿De qué personas u objeto?	Se les realizará preguntas a los visitantes mensuales que acuden a la parroquia Augusto N. Martínez.
3.	¿Sobre qué aspectos?	Su importancia actual como un atractivo turístico.
4.	¿Quién o quienes obtienen la información?	El investigador
5.	¿Cuándo?	Esta investigación se realizó durante 6 meses.
6.	¿Dónde?	En la Comunidad de Calhua Chico que se encuentra ubicada en la parroquia Augusto N. Martínez, Cantón Ambato
7.	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.	¿Qué técnica de recolección?	Encuestas
9.	¿Con qué?	Cuestionarios Estructurados
10.	¿En qué situación?	Días de concurrencia masiva

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

3.7 Procesamiento y Análisis

Para sistematizar la información deseada se procede de la siguiente manera.

1. Revisión crítica de la información recogida (Limpieza de información)
2. Tabulación y ordenamiento de la información
3. Estudio estadístico, análisis e interpretación de resultados
4. Presentación de datos y resultados

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados

Encuesta realizada a los turistas de la Parroquia Augusto N. Martínez, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

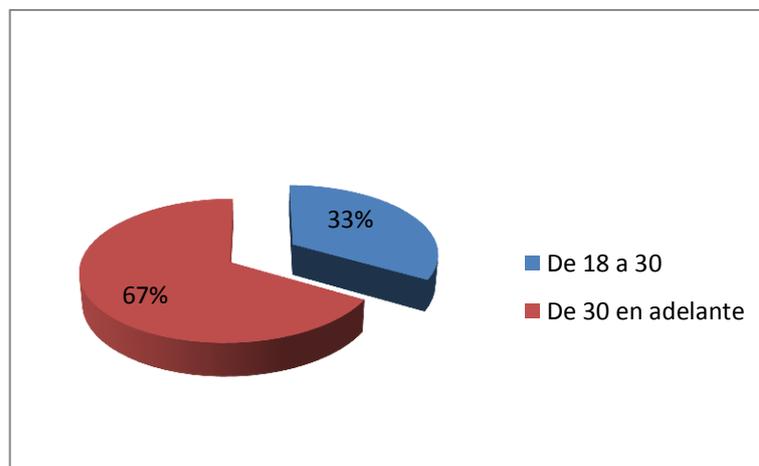
- Indique cuál es su rango de edad

Cuadro 4: Tabulación Rango de Edad

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 a 30	126	33%
De 30 en adelante	251	67%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 5: Representación Gráfica Rango de Edad



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis e Interpretación.- Referente al análisis de la pregunta de información acerca de la edad, los resultados obtenidos por los sujetos expuestos al estudio fueron: 18 A 30 AÑOS 126 personas correspondiente al 33% y DE 30 AÑOS EN ADELANTE 251 personas correspondientes al 67%.

Como resultado final los señores encuestados fueran personas mayores de 30 años quienes aportaron con criterio firme y exponiendo nuevas ideas referentes al diseño de un área recreacional en la comunidad Calhua Chico de la parroquia Augusto N. Martínez.

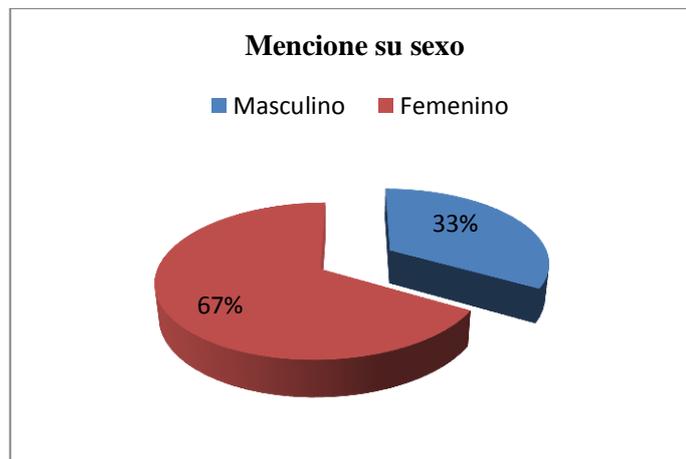
- **Mencione su sexo**

Cuadro 5: Tabulación Identificación de sexo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	126	33%
Femenino	251	67%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 6: Representación Gráfica



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis e Interpretación.- De acuerdo al análisis de la pregunta de información acerca del sexo, los resultados obtenidos por los sujetos expuestos al estudio fueron: MASCULINO 126 personas correspondiente al 33% y FEMENINO 251 personas correspondientes al 67%.

La mayoría de personas encuestadas fueron mujeres, quienes contribuyeron con opiniones y criterios basados, al diseño de un área recreacional en la comunidad Calhua Chico de la parroquia Augusto N. Martínez.

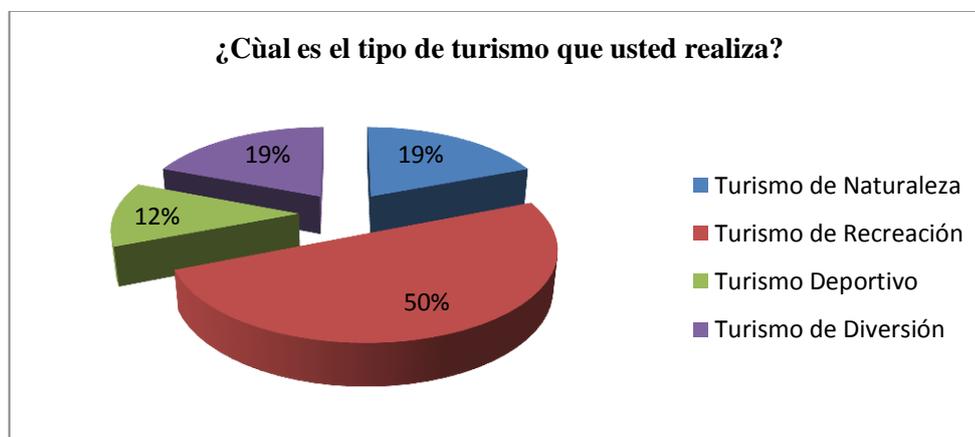
Pregunta 1: ¿Cuál es el tipo de turismo que usted realiza?

Cuadro 6: Tabulación Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo de Naturaleza	72	19%
Turismo de Recreación	188	50%
Turismo Deportivo	45	12%
Turismo de Diversión	72	19%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Gráfico 7: Representación Gráfica Pregunta 1



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.- Los resultados obtenidos en función de la pregunta No. 1 son; TURISMO DE NATURALEZA 72 personas correspondientes al 19%; TURISMO DE RECREACIÓN 188 personas correspondientes al 50%; TURISMO DEPORTIVO 45 personas correspondientes al 12%; TURISMO DE DIVERSIÓN 72 personas correspondientes al 19%.

Interpretación.- Se ha podido determinar que, la mitad de las personas encuestadas de la parroquia Augusto N. Martínez, realizan un turismo de recreación, es decir tienen la necesidad de recrearse después de una gran jornada laboral, lo cual indica la factibilidad de diseñar un área recreacional.

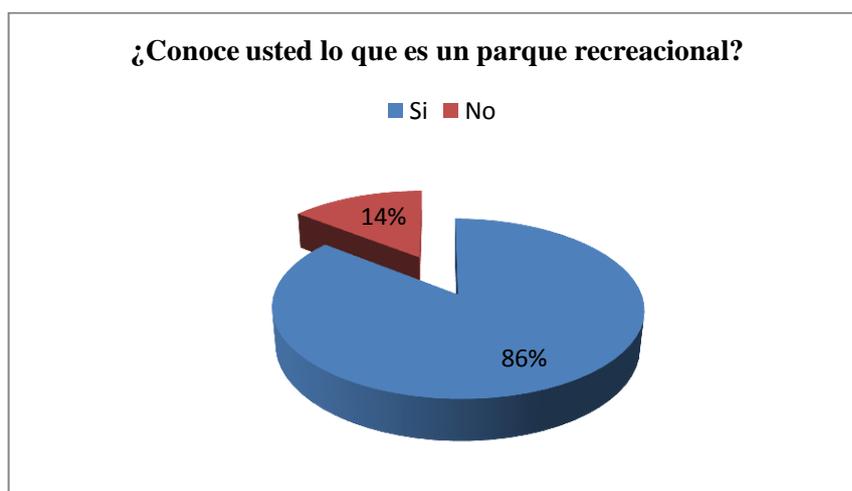
Pregunta 2: ¿Conoce usted lo que es un parque recreacional?

Cuadro 7: Tabulación Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	323	86%
No	54	14%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 8: Representación Gráfica Pregunta 2



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.-La manifestación de los encuestados, en función a la pregunta No. 2.son; SI 323 personas correspondientes al 86%; NO 54 personas correspondientes al 14%.

Interpretación.- Por lo tanto gran parte de las personas encuestadas tienen conocimiento de lo que es un parque recreacional, lo que indica que en su mayoría las personas encuestadas realizan este tipo de turismo, el cual puede favorecer en el desarrollo de la Comunidad Calhua Chico, mediante la implementación de un área recreacional.

Pregunta 3: ¿Con que frecuencia usted visita un parque recreacional como atractivo turístico?

Cuadro 8: Tabulación Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	107	28%
A veces	162	43%
Nunca	108	29%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 9: Representación Gráfica Pregunta 3



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.- Referente al análisis de la pregunta No. 3 son; SIEMPRE 107 personas correspondientes al 28%, A VECES 162 personas correspondientes al 43% NUNCA 108 personas correspondientes al 29%.

Interpretación.- De esta manera se puede decir que en su mayoría las personas encuestadas realizan la actividad de visita a un parque recreacional con una frecuencia normal, por diversas razones en las cuales se debería aplicar acciones para atraer el interés de más visitantes.

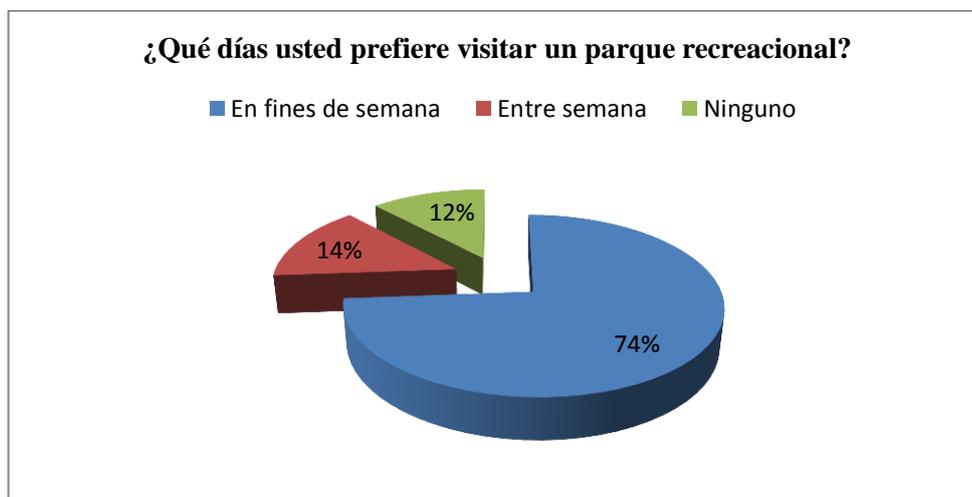
Pregunta 4: ¿Qué días usted prefiere visitar un parque recreacional?

Cuadro 9: Tabulación Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En fines de semana	278	74%
Entre semana	54	14%
Ninguno	45	12%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 10: Representación Gráfica Pregunta 4



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.- Los resultados obtenidos en función de la pregunta No. 4. Son; EN FINES DE SEMANA 278 personas correspondientes al 74%, ENTRE SEMANA 54 personas corresponden al 14% y NINGUNO 45 personas correspondientes al 12%.

Interpretación.- Entonces, se puede decir que los fines de semana son días preferenciales para realizar actividades de distracción como la visita a parques recreacionales. Este aspecto pueda aportar para una mejor planificación de la oferta del parque recreativo a implementar en la comunidad

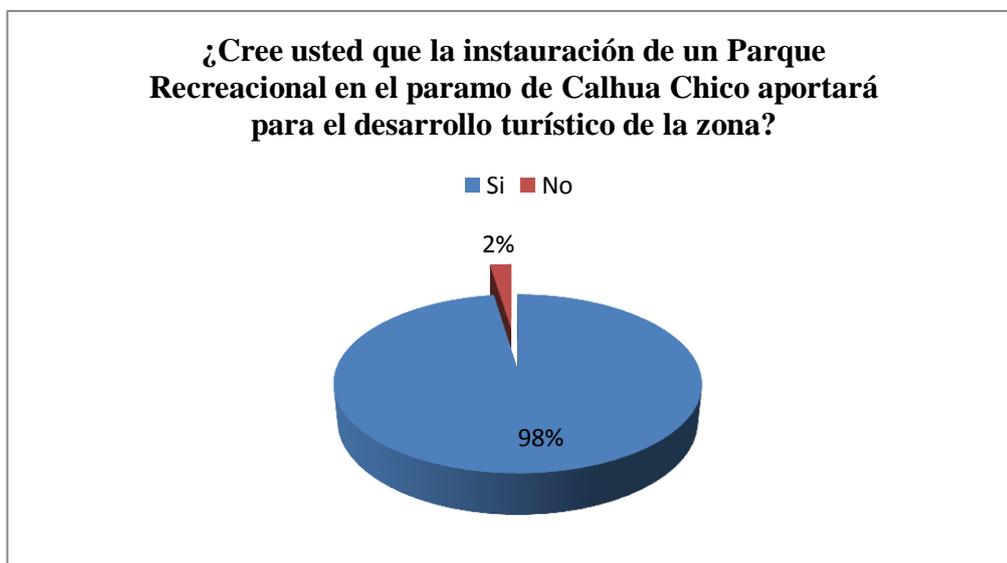
Pregunta 5: ¿Cree usted que la instauración de un Parque Recreacional en el páramo de Calhua Chico aportará para el desarrollo turístico de la zona?

Cuadro 10: Tabulación Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	368	98%
No	9	2%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 11: Representación Gráfica Pregunta 5



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.- A partir a los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta No. 5. Son: SI 368 personas correspondientes al 98% y NO 9 personas q corresponden al 2%.

Interpretación.- Estos resultados indican que la mayor parte de las personas encuestadas coinciden con la instauración de un Parque Recreacional en el páramo de Calhua Chico que aporte para el desarrollo turístico de la zona, y que a su vez sea un medio de distracción para los visitantes.

Pregunta 6: ¿Qué es lo que más exige usted con la creación de un parque recreacional para satisfacer sus necesidades?

Cuadro 11: Tabulación Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio	81	21%
Seguridad	99	26%
Diversión	197	52%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 12: Representación Gráfica Pregunta 6



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.- de los 377 individuos expuestos a la investigación bajo la modalidad de encuestas contestaron; SERVICIO 81 personas equivalente al 21%, SEGURIDAD 99 personas correspondientes al 26% y DIVERSIÓN 197 personas siendo un 52%

Interpretación.- Los turistas que acuden con frecuencia a la parroquia Augusto N. Martínez lo que más exigen en cuanto a la creación de un parque recreacional para satisfacer sus necesidades es, la diversión, ya que esta característica hace que las personas liberen el estrés de una manera sana y agradable, acudiendo así a espacios verdes y divertidos, por lo tanto es ineludible e indispensable la instauración de un área de recreación familiar en la comunidad de Calhua Chico.

Pregunta 7: ¿Considera usted, que el apoyo de los actores (públicos y privados), son oportunos para el desarrollo turístico en la Comunidad Calhua Chico?

Cuadro 12: Tabulación Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	215	57%
A veces	153	41%
Nunca	9	2%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 13: Representación Gráfica Pregunta 7



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.- Los resultados indica que, SIEMPRE fueron contestados por 215 personas equivalente al 57%; A VECES 153 personas llegando al 40% y finalmente NUNCA respondieron 9 personas siendo un 2%.

Interpretación.- Se puede decir que, existen resultados que expresan que el apoyo de los actores (públicos y privados), deben ser oportunos para el desarrollo turístico en la Comunidad Calhua Chico. Es decir, que debería existir mayor organización y apoyo, que debería reflejarse en el desarrollo de proyectos que aporten a un beneficio para la comunidad tomando en cuenta que el turismo es un área importante que puede aportar significativamente en la comunidad.

Pregunta 8: ¿Piensa que al abrir un área recreacional fomentaría fuentes de Trabajo en el sector?

Cuadro 13: Tabulación Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	341	90%
No	36	10%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 14: Representación Gráfica Pregunta 8



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.- Los resultados indican que la pregunta No. 8, arroja la siguiente explicación; de los 377 individuos expuestos a la investigación bajo la modalidad de encuestas contestaron; SI 341 personas equivalente al 90% y 36 personas respondieron NO llegando a un rango del 10%.

Interpretación.- De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, se puede manifestar que al implementar un parque recreacional, aportaría significativamente en el desarrollo turístico de la Comunidad Calhua Chico, generando nuevas fuentes de empleo que no estén ligadas solamente a actividades tradicionales desarrolladas desde hace varios años y que no se ha visto un verdadero aporte para toda la comunidad de manera equitativa.

Pregunta 9: ¿Considera, que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística?

Cuadro 14: Tabulación Pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	233	62%
A veces	144	38%
Nunca	0	0%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 15: Representación Gráfica Pregunta 9



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.- De acuerdo con la pregunta No. 9, los resultados obtenidos son; SIEMPRE fueron contestados por 233 personas equivalente al 62% frecuencia de mayor rango; A VECES 144 personas siendo el 38% y finalmente NUNCA respondieron 0 personas siendo un 0%.

Interpretación.- Estos indicadores hacen referencia que la mayoría de encuestados consideran, que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística. Por lo que hay que aprovechar este recurso para el buen funcionamiento del parque y lograr así, un verdadero desarrollo de la actividad turística aprovechando los atractivos naturales que posee la comunidad.

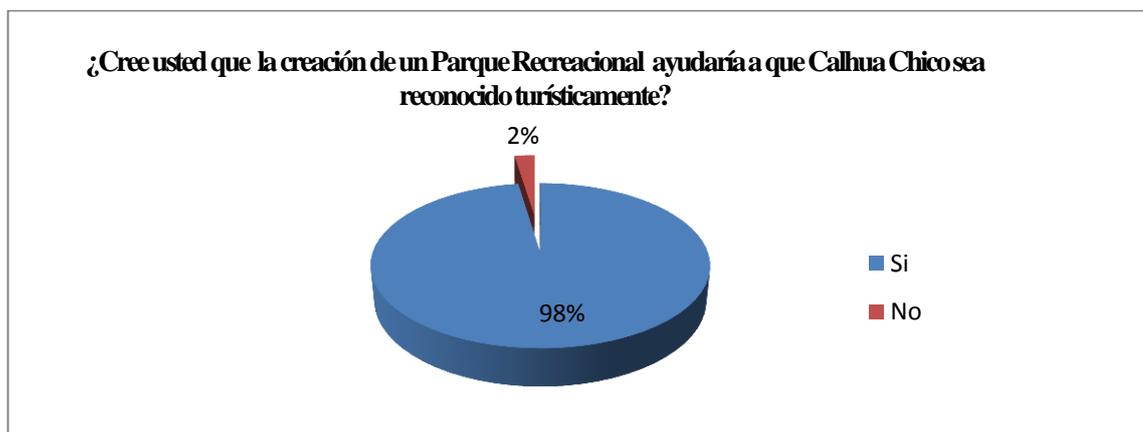
Pregunta 10: ¿Cree usted que la creación de un Parque Recreacional ayudaría a que Calhua Chico sea reconocido turísticamente?

Cuadro 15: Tabulación Pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	368	98%
No	9	2%
TOTAL	377	100%

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Grafico 16: Representación Gráfica Pregunta 10



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Análisis.- En referencia a la pregunta No. 10, los resultados obtenidos son; SI respondieron 368 personas correspondientes al 98% y NO 9 personas equivalentes al 2%.

Interpretación.- Estos indicadores hacen referencia a que la creación de un Parque Recreacional ayudaría a que Calhua Chico tenga un mejor reconocimiento en cuanto al desarrollo del turismo. Por lo tanto, es necesario que la implementación del Parque recreacional se lo realice de una manera organizada de tal manera que sea un aporte efectivo para satisfacer las necesidades de los visitantes que acudan a realizar actividades de esparcimiento, que a la vez aporten al desarrollo de la comunidad que ofertará este servicio.

Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utiliza el método estadístico Chi cuadrado (χ^2)

4.2.1. Planteamiento de las Hipótesis

H0. (Hipótesis Nula)

Las Áreas de Recreación Familiar **NO** inciden en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico de la parroquia Augusto N. Martínez del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

H1. (Hipótesis Alternativa)

Las Áreas de Recreación Familiar **SI** inciden en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico de la parroquia Augusto N. Martínez del cantón Ambato, provincia de Tungurahua

4.2.2. Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha = 0.01$

4.2.3. Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una parte de la muestra total del universo de la investigación.

Cuadro 16: Población de la Verificación de la Hipótesis

Población	Personas	%
Habitantes de la Parroquia Augusto N. Martínez.	377	100
Total	377	100

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

4.2.4. Especificación de lo estadístico

Para el efecto se realizará la siguiente fórmula:

χ^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

$$\chi^2 \Sigma \frac{(O + E)^2}{E}$$

4.2.5. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 5 filas y 3 columnas.

$\chi^2 T$ = Chi cuadrado Tabular

Cuadro 17: Grados de Libertad (χ^2)

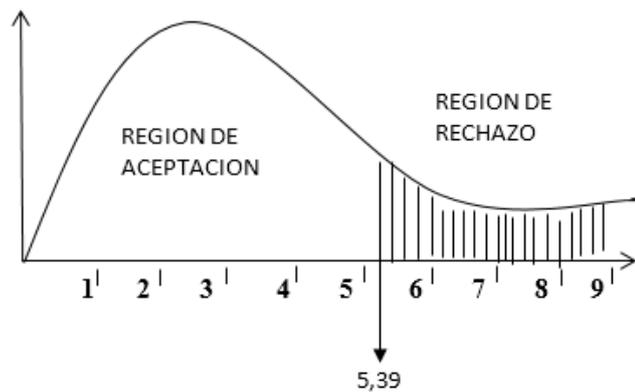
GRADOS DE LIBERTAD		
gl=	(3-1)	(3-1)
gl=	2	2
gl=	2x2	$\chi^2 T = 5.39$
gl=	4	

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Por lo tanto con 4 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $\chi^2 T = 5.39$, por tanto si $\chi^2 C \leq \chi^2 T$ se aceptara la H_0 . Caso contrario se la rechazara y se aceptara la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:

Grafico 17: Representación Gráfica χ^2



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

4.2.6. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Cuadro 18: Especificación Estadística Frecuencias Observadas

Preguntas	Categorías			Subtotal
	Siempre	A veces	Nunca	
3.- ¿Con que frecuencia usted visita un parque recreacional como atractivo turístico?	107	162	108	377
7.- ¿Considera usted, que el apoyo de los actores (públicos y privados), son oportunos para el desarrollo turístico en la Comunidad Calhua Chico?	215	153	9	377
9.- ¿Considera, que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística?	233	144	0	377
Subtotal	555	459	117	1131

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Una vez determinada las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se propone las frecuencias esperadas.

Cuadro 19: Especificación Estadística Frecuencias Esperadas

Preguntas	Categorías			Subtotal
	Siempre	A veces	Nunca	
3.- ¿Con que frecuencia usted visita un parque recreacional como atractivo turístico?	185	153	39	377
7.- ¿Considera usted, que el apoyo de los actores (públicos y privados), son oportunos para el desarrollo turístico en la Comunidad Calhua Chico?	185	153	39	377
9.- ¿Considera, que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística?	185	153	39	377
Subtotal	555	459	117	1131

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Cuadro 20: Recolección de Datos χ^2

FO	FE	O-E	(O - E)^2	(O - E)^2 / E
107	185	-77,00	5929,00	32,04865
162	153	9,00	81,00	0,52941
108	39	69,00	4761,00	122,07692
215	185	30,00	900,00	4,86486
153	153	0,00	0,00	0,00000
9	39	-30,00	900,00	23,07692
233	185	48,00	2304,00	12,45405
144	153	-9,00	81,00	0,52941
0	39	-39,00	1521,00	39,00000
1131	1131			$\chi^2=234,58024$

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2013)

Para los 4 grados de libertad a un nivel de 0,75 se obtiene en la tabla 5.39; y el valor del Chi X²C es 234, 58024 se encuentra dentro de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1: Las Áreas de Recreación Familiar y su incidencia en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico de la parroquia Augusto N. Martínez del cantón Ambato, provincia de Tungurahua con esto se ha verificado la hipótesis correctamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Considerando los elementos anotados, se llega a las siguientes conclusiones generales:

- La implementación de un parque recreacional en la comunidad Calhua Chico perteneciente a la Parroquia Augusto Martínez, aportaría significativamente para el desarrollo de la misma, ya que generarían nuevas fuentes de empleo.
- Se ha determinado que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística. Por lo que hay que aprovechar este recurso para el buen funcionamiento del Área Recreacional.
- Se logró generar información con respecto al aporte de la instauración de un Área Recreacional Familiar.
- La disponibilidad de un recurso natural como lo es el páramo en la comunidad de Calhua Chico, permite establecer la necesidad de que si existieran las condiciones necesarias se podría aprovechar un proyecto enfocado en la actividad turística.

5.2. RECOMENDACIONES

Se tomara en cuenta las presentes recomendaciones generales:

- Diseñar un área recreacional que permita el desarrollo turístico de la comunidad, con el fin de que la demanda turística aumente y en consecuencia los niveles de vida de los pobladores locales ascenderán, por medio de esta actividad organizada y que aporte un beneficio comunal.
- Incentivar a las comunidades a incursionar en la actividad turística como una alternativa que podría generar réditos económicos adicionales a los de su actividad económica cotidiana.
- Proporcionar información a las autoridades para que sean los principales actores en la ejecución de proyectos de desarrollo que impliquen el área turística en beneficio de la comunidad.
- Fomentar el desarrollo de este tipo proyectos que contribuyan con el desarrollo de una comunidad en especial si cuentan con recursos atractivos para realizar actividades turísticas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: Diseño de un proyecto para la implementación de un área de recreación familiar en la comunidad de Calhua Chico, Parroquia Augusto N. Martínez, Provincia de Tungurahua.

PROVINCIA : Tungurahua
CANTÓN : Ambato
PARROQUIA : Augusto N. Martínez
ORGANIZACIÓN : Comunitaria
POBLACIÓN : HABITANTES
TEMPERATURA : 12°C
ALTITUD : 2900 Y 3800 m.s.n.m
ÁREA : Turismo de ocio
RESPONSABLE : Guerrero Poveda, Gricelda Susana
BENEFICIARIOS : Pobladores de la comunidad Calhua Chico
COSTO APROXIMADO: USD199.611, 55

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La inexistencia de las Áreas de recreación familiar y su incidencia en el desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico, Parroquia Augusto N. Martínez de la Provincia de Tungurahua es causada entre otras cosas por el escaso personal capacitado, dentro de los gobiernos parroquiales y comunales, ya que en la mayoría de casos se conoce que el personal que labora en estas instituciones no tiene escaso, sino nulo conocimiento de la actividad turística, por lo cual esta área no es priorizada dentro de estas instituciones.

Otra de las causas es el desconocimiento que tiene la comunidad sobre el desarrollo que brinda el turismo, como actividad sostenible y sustentable, esto se debe a que el turismo no se ha considerado como una alternativa de desarrollo que vaya de la mano con las actividades cotidianas que se realicen en la comunidad como son: agricultura, tradiciones entre otras, las cuales pueden aportar para obtener un desarrollo eficiente de la actividad turística, además de generar la idea de que es necesaria la participación de los pobladores. Por este motivo, es importante fomentar el cambio de actitudes o comportamientos negativos de los pobladores frente a los visitantes, a los mismos pobladores y hacia nuestro entorno natural para crear una buena imagen de la comunidad.

Finalmente, el apoyo a otras actividades de producción al sector es otra de las razones que generan el problema, ya que al no existir referentes de cambio o modelos a seguir para modificar la concepción de las actividades productivas estas se han originado de manera empírica y en donde se limita a ciertas actividades recreacionales para el mercado local, dejando de lado el potencial que ofrece el sector en donde se podrá concretar un mercado local y posteriormente extranjero.

Los aspectos mencionados anteriormente han generado el desaprovechamiento de los recursos naturales que la comunidad posee y manejo inadecuado de los mismos, lo que provoca un desconocimiento del lugar por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Esto también ha provocado, un desarrollo económico-social irrisorio en la comunidad de Calhua Chico, por la falta de alternativas laborales que afecta a la población, la misma que realiza labores vinculadas directamente a la agricultura y en una gran mayoría llegando inclusive a realizar actividades de mendicidad y en donde la ayuda gubernamental hasta cierto punto ha sido en su gran mayoría asistencialista.

Concluyendo que:

El Diseño de un proyecto para la implementación de un área recreacional en la comunidad Calhua Chico perteneciente a la Parroquia Augusto Martínez, aportaría significativamente para el desarrollo de la misma, ya que se generarían nuevas fuentes de empleo.

Los visitantes de la parroquia Augusto N. Martínez lo que más exigen en cuanto a la creación de un área recreacional para satisfacer sus necesidades es la diversión, por lo tanto es necesario e indispensable la instauración de un área de recreación familiar en la comunidad ya mencionada anteriormente.

La disponibilidad de un recurso natural como lo es el páramo en la comunidad de Calhua Chico, permite establecer la necesidad de que si existieran las condiciones necesarias se podría aprovechar un proyecto enfocado en la actividad turística y para lo cual se dispone de una infraestructura adecuada.

Siguiendo la investigación realizada se ha llegado a determinar que implementación de un área de recreación incidirá al desarrollo turístico de la Comunidad Calhua Chico, convirtiéndolo en un punto referencial para la realización de actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y recreacional.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta será de gran utilidad para los pobladores de la comunidad de Calhua Chico y los visitantes que quieren conocer este lugar, ya que con la construcción de un área recreacional se incrementará la economía de los pobladores de esta zona.

Es importante crear un área de recreación para la distracción y disfrute de los pobladores y visitantes; de esta manera fomentar el desarrollo económico de la comunidad.

Con la presente propuesta se logrará dar una nueva alternativa de turismo de ocio en la localidad.

Además aportará significativamente para que los turistas disfruten del atractivo, y podrán realizar actividades de esparcimiento sin afectar el entorno natural. Con esto se espera el aumento de la demanda progresivamente, logrando un desarrollo con nuevas alternativas de generación económica.

Esta propuesta es factible realizarla ya que se cuenta con el presupuesto económico para poder llevarla a cabo, el cual se ha realizado de una manera conjunta con el directorio de la comunidad, que también ha aportado con ideas para la ejecución de este proyecto, ya que son los miembros de la comunidad los principales beneficiarios.

Sin duda es una iniciativa para la implementación de más servicios turísticos que permitan conocer los atractivos naturales que posee la Parroquia Augusto N. Martínez. Que servirá como un punto referencial para que otras comunidades también tomen la iniciativa de desarrollar alternativas de generación económica mediante el aprovechamiento y conservación de recursos que poseen.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar un proyecto para la implementación de un área de recreación familiar en la comunidad de Calhua Chico, Parroquia Augusto N. Martínez, como un aporte al desarrollo turístico de la zona.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Socializar la presente propuesta, para su inmediata ejecución, a fin de operarla planificadamente.
- Planificar actividades para la realización de la propuesta.
- Ejecutar las actividades en forma organizada para alcanzar resultados positivos de los objetivos planteados
- Evaluar cada uno de los procesos planteados en la presente propuesta.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.

6.5.1. Factibilidad Operativa

La propuesta del Diseño de un Área Recreacional Familiar como aporte al desarrollo turístico, basado en la implementación de facilidades turísticas en la comunidad de Calhua Chico, Parroquia Augusto N. Martínez, Provincia de Tungurahua, fue elaborada de fácil comprensión para que pueda ser entregada y ejecutada por todo tipo de persona que desee ponerla en práctica, es así que se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible.

6.5.2. Factibilidad Económica

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutar este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

Cuadro 21: Matriz de indicadores económicos

FACTIBILIDAD ECONOMICA		
	Valor Porcentual	Valor Nominal
<u>Aporte Económico Comunal</u>		
Aporte de los miembros de la Junta Directiva de la comunidad de Calhua Chico	15%	\$ 30,000.00
Aporte de los habitantes de la Comunidad de Calhua Chico (\$20 C/hab)	4%	\$ 5,000.00
<u>Aporte de Otros al Proyecto</u>		
Aporte económico del Consejo Provincial de Tungurahua	45%	\$ 90,000.00
Aporte del Gobierno Autónomo Centralizado del Cantón Ambato	32%	\$ 64,000.00
Aporte económico de la Junta Parroquial Augusto N. Martínez	4%	\$ 10,611.55
TOTAL	100%	\$ 199,611.55

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Una vez establecidos los indicadores con su ponderación porcentual, se concluye que el proyecto es económicamente pre-factible, ya que se presenta la disponibilidad de recursos en cada ítem mencionado.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR

Son unidades continentales y/o marinas de extensión variable, que contienen fundamentalmente paisajes naturales intactos o alterados, de valor escénico, educativo, turístico y recreativo de importancia nacional e internacional.

Los recursos del área tienen la capacidad de soporte para el turismo y contribuyen al desarrollo de pobladores locales en base al turismo de naturaleza.⁴

Dentro de las cuales tenemos cuatro denominadas:

Área Nacional de Recreación el Boliche

Área Nacional de Recreación Parque Lago

Área Nacional de Recreación Isla Santay

Área Nacional de Recreación Samanes

También se entiende por Área de Recreación Familiar a un lugar de esparcimiento, sana diversión y entretenimiento en la cual se pueda realizar varias actividades como deportes, camping, caminatas y más, compuesta por juegos infantiles, áreas verdes, canchas deportivas, etc. Dependiendo de cómo cada comunidad desee implementarla según sus necesidades.

DESARROLLO TURÍSTICO

Según MOLINA, Sergio (2009:11) manifiesta que con el transcurso del tiempo el turismo se ha ido modificando hasta el punto de caracterizar diversos modelos. Estos modelos se inspiran en filosofías, formas de producción y organización, marketing y consecuencias económicas, sociales, políticas y medioambientales también diferentes.

De hecho, no existe un modelo hegemónico o totalitario de turismo, sino diferentes turismos.

La evolución del turismo es resultado de cambios sociales y culturales, los cuales han dado origen a una serie de fases evolutivas del turismo, cada una de ellas mostrando diferentes modelos de turismo.

Las fases de desarrollo del turismo son:

4. Grand tour o preturismo.
5. Turismo.
6. Postturismo.

⁴ <http://web.ambiente.gob.ec/?q=node/97>

Es importante hacer notar que estas fases no son necesariamente excluyentes, por ello hoy en día es posible encontrar empresas u organizaciones turísticas en general, ya sea de carácter público, privado o social, que operan en un destino de manera simultánea.

EL GRAND TOUR

Esta práctica consistía en viajes realizados por los hijos mayores de familias pertenecientes a la nobleza o bien o bien a comerciantes prósperos y de gran riqueza, con la finalidad de mejorar su educación y de establecer contactos diplomáticos y de negocios en las más importantes ciudades de Europa: Madrid, París, Roma, Londres.

Como ya se afirmó, hoy en día es posible encontrar productos preturísticos en el mercado compitiendo con los de naturaleza turística y posturística.

Por ello aún se encuentran ofertas y empresas con muy bajo componente relativo de tecnologías, por tanto carecen de sistemas administrativos y contables, no han incorporado la capacitación del personal, no se promocionan y registran instalaciones rudimentarias.

Lo anterior no se constituye en un obstáculo para introducirse en el mercado, contando con determinados segmentos de la demanda. A veces se trata de empresas que logra éxito en el mercado.

Entre estas empresas y ofertas se encuentran cabañas en playas aislados o de difícil acceso que solo ofrecen hamacas para sus clientes, puestos de comida que funcionan improvisadamente en las calles, o bien las grandes salas o en cualquier espacio cubierto en donde los peregrinos suelen dormir cuando se celebran festividades especiales en los santuarios religiosos.

La existencia del preturismo no implica la señalización en ningún sentido peyorativo.

EL TURISMO

Esta fase de la evolución del turismo se subdivide en las siguientes categorías:

4. El **turismo industrial temprano**, que tiene su origen en el siglo XIX y se extiende hasta los inicios de la Segunda Guerra Mundial.

En el contexto de esta etapa aparecen los primeros grandes hoteles de la ciudad, el gran auge y desarrollo de los balnearios costeros en el mar Mediterráneo y la aparición de los primeros destinos turísticos en América Latina.

5. La siguiente etapa corresponde al denominado **turismo industrial maduro**, modelo que acusa un impresionante crecimiento ininterrumpido a partir de la década de los cincuentas, pasando de 25 millones de turistas internacionales hasta más de 600 millones en los años noventa.
6. Las situaciones críticas derivadas del modelo industrial maduro (impactos ambientales negativos, bajo grado de satisfacción de los turistas, entre otras) allana el camino para el advenimiento del **turismo posindustrial**, cuyos inicios se encuentran a mediados de los años ochenta, aun cuando muchas de las propuestas y algunas de sus prácticas vienen de años anteriores.

Una nueva oleada de cambios políticos, sociales y culturales propicia la aparición y gradual consolidación de nuevas tendencias que van permeando y transformando al turismo, y conforman un paradigma emergente que presiona a los diversos actores a asumir una nueva visión y prácticas: demanda, prestadores de servicios, comunidades locales y gobiernos.

EL POSTURISMO

El posturismo constituye un nuevo paradigma, una categoría histórica emergente que altera ciertas consideraciones fundamentales de los turismos originados con anterioridad.

El eje central de este nuevo paradigma lo constituyen las tecnologías de alta eficiencia, ocupando cada vez un papel más estratégico en el contexto de los fenómenos sociales y culturales de los noventa.

Las nuevas tecnologías ayudan a explicar el desarrollo del posturismo, en contraste con principios que alteran la continuidad de los tipos de turismo industriales.

Productos típicos del posturismo, como los parques temáticos de alta tecnología, empiezan registrar tasas de crecimiento muy superiores en sus precios al público que las de paquetes del turismo de sol y playa, este último considerado el producto estandarte de los turismos industriales.

Hoy en día los parques temáticos en su segunda generación. La primera generación se caracterizó por la existencia de espacios donde el visitante desempeñaba un rol, principalmente de espectador.

Desde la perspectiva ambiental, el posturismo presenta varias ventajas. Puede, por ejemplo, crear espacios artificiales naturales y culturales, incluso recrear zonas que están en peligro, evitando así ocupar áreas que son muy sensibles y que por tanto están expuestas a una severa afectación por parte del turismo.

También los parques temáticos tienden a concentrar los visitantes dentro de un perímetro bien delimitado, logrando con ello que los visitantes no se dispersen hacia zonas en donde no puede controlarse una conducta que pudiera ser irresponsable desde el punto de vista ambiental.

6.7 METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

6.7.1 Modelo operativo

Etapa del proyecto	Objetivos	Actividades	Responsables	Tiempo
Socialización	Socializar con la comunidad, dirigentes y autoridades competentes la idea primaria del proyecto.	Reuniones de socialización de la Propuesta.	Autora y dirigentes comunales	1 día
Planificación	Planificar las actividades a ejecutar en el proyecto.	Cronograma en el cual se designe cada una de las tareas a realizar.	Autora y dirigentes comunales	3 días
Ejecución	Ejecutar las actividades planeadas para el desarrollo de la propuesta.	Remodelación e implementación de la infraestructura, súper estructura, seguridad y servicios básicos de acuerdo a responsabilidades delegadas.	Autora, dirigentes comunales y operarios.	4 años
Evaluación	Evaluar los procesos realizados en la propuesta	Programar un cronograma en el que verifique el cumplimiento de actividades planteadas.	Autora y dirigentes comunales	Permanentemente

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

6.7.2 Elaboración de la propuesta

A continuación se procede a desarrollar de manera práctica el diseño de la propuesta a implantarse en la comunidad Calhua Chico luego de haber realizado la investigación respectiva, se llevara a cabo los siguientes puntos:

- 1. Identificación del lugar.**
- 2. Identificación de Necesidades.**
- 3. Infraestructura, Súper Estructura, Seguridad y Servicios Básicos.**
- 4. Presupuesto**
- 5. Planimetría Gráfica.**
- 6. Resultados Esperados.**
- 7. Productos y Servicios.**
- 8. Organigrama.**

1. Identificación del lugar

CARACTERÍSTICAS DE LA PROPIEDAD EN LA QUE SE DESARROLLA EL PROYECTO

1.1.Aspectos Ecológicos

Todo el entorno de la propiedad goza de bosque primario y ecosistemas únicos de flora y fauna.

Según el Sr. Arsenio Tipantasic, destacado miembro de la Junta Directiva de la comunidad Calhua Chico, manifiesta que; en la actualidad se cuenta con un terreno de 20 hectáreas, de las cuales un 50% corresponden a bosque primario donde no ha intervenido la mano del ser humano, un 30% a bosque secundario dentro del cual encontramos ecosistemas como al siempre verde montano alto ya que el terreno esta aproximadamente entre los 2900 y 3200 m.s.n.m., y un 20%

áreas intervenidas para construcciones de viviendas en cuyo entorno también se puede observar variedad de flora y fauna que se halla dispersa a lo largo y ancho de la misma.(Fuente Manual de Ecosistema del ministerio del Ambiente)

Son bosques siempre verdes, con alturas entre 5 a 7 metros (Jørgensen y Ulloa Ulloa 1994), que por efectos de las condiciones climáticas crecen de forma torcida y ramificada, confiriéndoles un aspecto muy particular. Este tipo de ecosistema ocurre en formas de parches aislados embebidos en una matriz de vegetación montana alta superior herbácea o arbustiva (Acosta-Solís 1984, Beltrán et al. 2009). Estos parches tienden a ocurrir en sitios menos expuestos al viento y la desecación como laderas abruptas, fondo de los valles glaciares o en la base de grandes bloques de rocas de los circos glaciares (Luteyn 1999). Debido a la alta humedad ambiental que contienen, los troncos de estos árboles están generalmente cubiertos por muchas especies de briofitas, líquenes, otras epífitas y hemiepífitas.

Estos bosques forman dos estratos diferenciados. El estrato arbóreo no es muy diverso, debido a limitaciones fisiológicas que impiden el crecimiento leñoso (Bader et al. 2007). El dosel está generalmente compuesto por especies del género *Polylepis* junto con *Gynoxys* y *Buddlejaspp.*, aunque la dominancia de estos boques varía mucho, llegando en algunos casos a formar unidades monotípicas de *Polylepis* o *Gynoxys* (Hofstede et al. 1998). De acuerdo a Jørgensen y Ulloa Ulloa (1994) las especies arbóreas características para estos bosques, que por lo general ocurren en densidades bajas, son *Escalloniomyrtilloides*, *Hesperomelesobtusifolia*, *Myrsine andina* y *Oreopanaxandreanum*. El estrato arbustivo-herbáceo es denso y está generalmente compuesto por especies de los géneros *Arcytophyllum*, *Barnadesia*, *Berberis*, *Puya*, *Brachyotum*, *Calamagrostis*, *Cortaderia*, *Diplostephium*, *Disterigma*, *Greigia*, *Pernettya*, *Senecio* y *Valeriana*. El piso al igual que los troncos del estrato arbóreo suelen estar cubiertos por briofitas. Vegetación reducida en muchos casos a remanentes por acción antrópica por efecto del fuego y extracción de madera.

Estado de conservación:

Estos bosques son uno de los ecosistemas montañosos neotropicales más amenazados (Kessler 2006). Su deterioro ha ocurrido desde hace cientos de años debido a cambios en el uso de la tierra (Keating 2008). En particular, la conversión de uso para agricultura, leña, pastoreo y quemadas han reducido considerablemente su distribución actual. El ocurrir en parches aislados confiere un elemento adicional de vulnerabilidad a los posibles efectos de extinciones locales a este ecosistema.

Especies diagnosticadas:

Buddlejaincana, *B. pichinchensis*, *Columellia oblonga*, *Escalloniomyrtilloides*, *Geraniumayavacense*, *Gynoxysacostae*, *G. cuicochensis*, *G. hallii*, *Hesperomelesferruginea*, *H. obtusifolia*, *Luzula gigantea*, *Polylepisincana*, *P. lanuginosa*, *P. microphylla*, *P. pauta*, *P. reticulata*, *P. sericea*, *P. weberbaueri*, *Rubuscoriaceus*, *Weinmanniafagaroides*.

2. Identificación de necesidades

Después de haber realizado un estudio minucioso en cuanto a las necesidades de los habitantes de la comunidad Calhua Chico, se han podido identificar las siguientes:

- Centro de reunión, que será en un salón que se encontrará dentro de la estructura misma del área recreativa. El cual servirá para realizar reuniones en donde se tomará las decisiones según vaya siendo los casos que se presenten con el funcionamiento del área.
- En la casa comunal existente, la misma que será remodelada se adaptará el restaurante, en el cual se ofertará una carta establecida para que los visitantes puedan elegir.

- Se implementará un estacionamiento con capacidad para 35 vehículos, el mismo que tendrá un costo único de 1 dólar, sin importar el número de horas que los automóviles ocupen el espacio.
- El área recreacional además contará con juegos infantiles y canchas deportivas, para que los visitantes realicen actividades de esparcimiento y diversión.
- Se prevé además adaptar un establo, en el cual se exhibirán caballos, los mismos que podrán ser rentados para paseos por los predios del área recreacional. Dicha actividad tendrá un costo de 3 dólares para adultos y 2 dólares para niños por hora. Los visitantes además podrán contar con instructor que les colaborará durante el paseo, esto en caso de que algún visitante no cuente con los conocimientos necesarios para realizar la actividad, y de esta manera generar mayor confianza y aceptación del Área Recreacional.
- Además tendrá una granja en donde existan animales menores, como: cuyes, conejos, gallinas, en el cual se represente la cotidianidad de la actividad comunitaria en cuanto al cuidado de este tipo de animales. En esta área los visitantes podrán participar directamente en las distintas actividades como alimentar a los animales, darles los cuidados especiales, entre otras, siempre bajo supervisión del personal designado y siguiendo las normas de seguridad necesarias para evitar cualquier tipo de inconvenientes, tanto para el visitante como para el patrimonio del área recreacional.
- Los visitantes también podrán acceder a un área de picnic y camping, en donde podrán realizar estas actividades con previo aviso a los administradores; y cancelando el costo adicional de 5 dólares por adulto y 3 por niño, en este precio se incluirá de cortesía una tasa pequeña de chocolate ambateño en la noche.
- Se ha pensado en implementar un espacio de canopy, aquí los visitantes podrán disfrutar de un deporte de aventura, generando mayor atracción turística.

- Finalmente se contará con un área en el cual se exhiban y comercialicen los diferentes productos que la comunidad misma labora. Aquí los visitantes podrán interactuar y conocer un poco más sobre las actividades de agricultura que realizan cotidianamente en la comunidad. Los precios de comercialización de productos se determinaran de acuerdo a la temporada y tipo de producto. Cabe recalcar que los productos serán orgánicos, lo cual los haría más atractivos para el consumo de los visitantes que deseen adquirir estos productos.
- Todas las áreas especificadas estarán conectadas mediante senderos trazados y debidamente señalizados para la facilitación de la movilización de los visitantes dentro de área recreacional, lo cual también aportará simultáneamente a la conservación y buen manejo de la misma. Además para la señalética del área se utilizaran materiales ecológicos, es decir, materiales que no generen mayor impacto en el ecosistema en el cual se implementará este proyecto.

3.- Infraestructura, Súper Estructura, Seguridad y Servicios Básicos

El presente proyecto contará con un área total de construcción de 20 hectáreas, que constituyen restaurante, salón, canchas deportivas, área de canopy, mirador, área de crianza de animales, establos, juegos infantiles, estacionamiento y senderos

Lamentablemente no se podrá contar con todos los servicios básicos solo con energía eléctrica; para el agua se prevé extraer de vertientes y canalizar aguas servidas.

Casa Comunal:

La comunidad Calhua Chico cuenta con una casa, misma que será remodelada y adaptada para realizar directamente actividades administrativas y organizacionales con respecto al buen manejo del área recreacional. La casa cuenta con dos pisos, y el techado es de teja.

Ilustración 1: Casa Comunal



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Materiales a utilizarse

Cuadro 22: Materiales a utilizar en Remodelación Casa Comunal

Remodelación Casa Comunal	
01	Desbroce y limpieza
02	Pintura y esmalte anticorrosivo Color Blanco, parte exterior
03	Pintura acrílica satinada interior y exterior 2 manos
04	Tejas de arcilla y concreto
05	Ladrillos
06	Cemento
07	Cerámica para pisos antideslizante
08	Suministros para instalación eléctrica
09	Suministro e instalación de inodoros con accesorios
10	Suministro e instalación de sumideros de piso y sifón para baños
11	Cambio de puntos de iluminación interior y exterior y tomacorrientes

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Restaurant

El área de restaurant será una construcción conjunta y complementaria a la casa comunal, que contará con los servicios necesarios para el proceso de manipulación de alimentos y elaboración de platillos incluidos en el menú de la casa.

Ilustración 2: Restaurant



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Materiales a utilizar

Cuadro 23: Materiales para construcción de restaurante

Construcción de Restaurante	
01	Desbroce y limpieza
02	Replanteo y nivelación del terreno
03	Relleno y compactado del terreno
04	Relleno de hormigón
05	Hormigón para columnas
06	Bloques de alivianamiento
07	Enlucido interior y exterior
08	Cerámica para pisos antideslizante
09	Cerámica para paredes
10	Suministros para instalación eléctrica
11	Suministro e instalación de inodoros y lavamanos
12	Suministro e instalación de sumideros de piso y sifón para baños
13	Puertas y ventanas de madera
14	Lámparas fluorescentes
15	Puntos de instalación de mesón y lavamanos
16	Tuberías para desagüe

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Juegos Infantiles

En el área de recreación infantil se encontrará con diversas construcciones realizadas principalmente en madera, como son: pasamanos, escaleras, columpios, resbaladeras entre otros.

Ilustración 3: Juegos Infantiles



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Área de Crianza de Animales Menores y Establo

Para la crianza de animales menores y posterior comercialización, y establo se toman los mismos parámetros de construcción en cuanto a infraestructura. Además se contará con una bodega adjunta en la cual se guardará el alimento para los animales.

Ilustración 4: Área de Crianza de animales menores y Establos



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Materiales a Utilizar

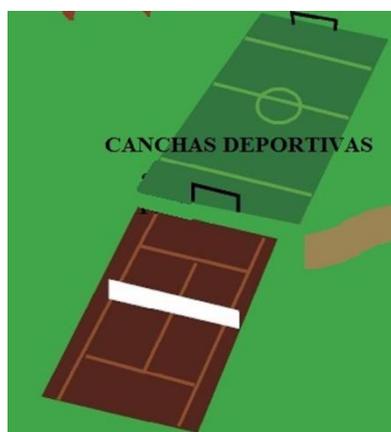
Cuadro 24: Materiales para construcción de establo y área de crianza de animales menores

Remodelación de establo y área de crianza de animales menores	
01	Desbroce y limpieza
02	Nivelación y excavación
03	Hormigón para columnas
04	Techado para establo de zinc
05	Vigas de madera
06	Cubierta de paja sobre techado
07	Madera para construcción de secciones

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Canchas Deportivas

Ilustración 5: Canchas Deportivas



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Cuadro 25: Materiales de Construcción Canchas Deportivas

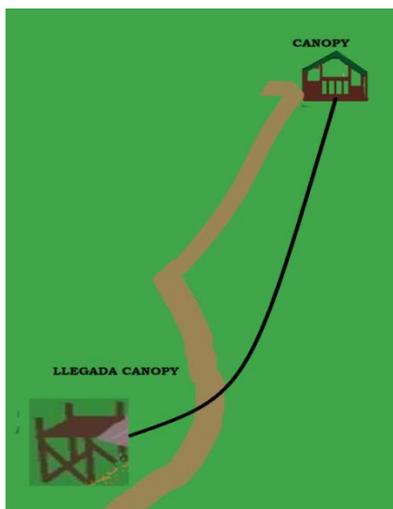
Construcción Canchas Deportivas	
01	Desbroce y limpieza
02	Nivelación y relleno
03	Hormigón reforzado
04	Masillado de piso
05	Pintura de Caucho exterior
06	Arcos de indor
07	Aros de Básquet
08	Malla de Volley

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Canopy

Para la implementación del canopy, se utilizarán materiales de buena calidad que garanticen la seguridad de los visitantes que ocupen este servicio. Además se les dotará de los implementos necesarios que garanticen la misma.

Ilustración 6 Área de Canopy



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Materiales a Utilizarse

Cuadro 27: Materiales de Construcción Canopy

Construcción de Canopy	
01	Desbroce y limpieza
02	Replanteo y nivelación del terreno
03	Relleno y compactado del terreno
04	Relleno de hormigón
05	Hormigón para columnas
06	Ladrillos
07	Enlucido interior y exterior
08	Madera para infraestructura
09	Cuerda de tensión 50 metros.
10	Cascos
11	Rodilleras
12	Poleas
13	Tornillos

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Mirador

El mirador que se pretende implementar se construirá con materiales como madera para la estructura una vez nivelado, y sillas de descanso. En este lugar se puede apreciar una vista panorámica de las ciudades de Ambato, Pillaro y una parte de Salcedo

Ilustración 7: Mirador

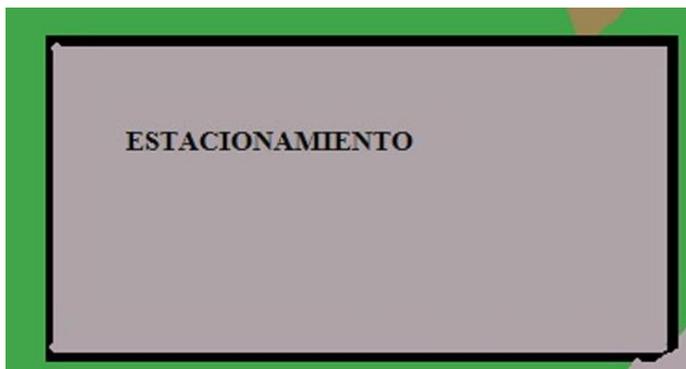


Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Estacionamiento

Éste tendrá capacidad para 35 vehículos, el cual se construirá en hormigón, una vez nivelado el lugar designado para este fin. Dicho estacionamiento constará de una total señalización y facilidades para personas con capacidades especiales que visiten el área recreacional.

Ilustración 8: Estacionamiento

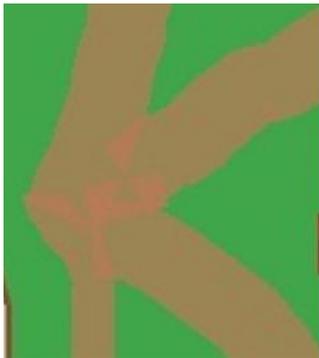


Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Senderos

Los senderos conectarán una sección con otra, los mismos tendrán una dimensión de 1.50 m para facilidad de los visitantes, estos serán cubiertos con piedras a nivel para mejor distinción de los mismos y mayor comodidad para los visitantes.

Ilustración 9: Senderos

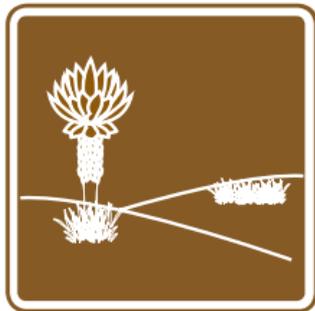


Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

Señalización

Cada área estará debidamente señalizada para mayor facilidad de orientación de los visitantes. Dicha señalética seguirá los parámetros que se incluyen en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo. Debido a la ubicación del Área Recreacional básicamente la señalética estará colocada en senderos y en cada sección con su respectiva descripción.

Pictogramas de atractivos naturales: Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.



Páramo



Observación de Flora



Vista Panorámica



Bosque

Fuente: Ministerio de Turismo

Pictogramas de atractivos culturales: Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.



Turismo Comunitario



Mirador

Pictogramas de actividades turísticas: Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.



Senderismo



Juegos Infantiles



Paseo en Caballo



Camping



Pic-nic

Fuente: Ministerio de Turismo

Pictogramas de servicio de apoyo: Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.



Fuente: Ministerio de Turismo

Pictogramas de restricción: Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.



Fuente: Ministerio de Turismo

Alternativas para Materiales a utilizarse

La utilización de técnicas constructivas y la elaboración de materiales alternativos para la construcción, han hecho que en la actualidad sea posible generar

propuestas arquitectónicas que vayan acorde al lugar en donde se van a implantar, creando en el visitante la sensación de estar situado en un ambiente que está acorde a las exigencias del sitio en el que se encuentra.

Las construcciones ecológicas son cada vez más demandadas; en este tipo de obra las preocupaciones son diferentes de las normales. Se preocupa con la localización y tipo de terreno, captación de energía solar, uso del agua, como aprovechar la ventilación natural, todos son pesados para reducir el uso de los recursos naturales y los impactos ambientales.

Los materiales para este tipo de construcción también deben ser sostenibles. A continuación, se puede en contratar una lista de los mejores materiales alternativos para una construcción ecológica sostenible y cuidar el medio en donde se realizara las mejoras e implementación para el Área Recreacional.

Entre los ítems más utilizados están los ladrillos y cemento ecológico, tintas minerales y materiales para tejado alternativos, como el bambú, por ejemplo. Son materiales más caros, pero acaban saliendo baratos si piensas en cuanto reducen los problemas ambientales.

- El ladrillo ecológico, por ejemplo, es hecho con un prensado de tierra y cemento, por esa razón, no involucra energía que genera degradación del medio ambiente. Por eso es considerado ecológico.
- El bambú es muy resistente y puede ser una alternativa diferente al acero, al hormigón y sobre todo a la madera.
- Las tintas minerales son solubles en agua y no son derivadas del petróleo. Tiene baja concentración de compuestos orgánicos volátiles que evaporan y dañan la capa de Ozono. Otra alternativa son las tintas orgánicas hechas a base de tierra cruda.
- El cemento ecológico es una opción muy estable para las construcciones, es más resistente que el cemento común. El uso del cemento ecológico disminuye el consumo de recursos naturales, evita emisión de gases y ahorra energía.

4.- Presupuesto

PRESUPUESTO	
DETALLE	V. TOTAL
Casa Comunal	\$ 16.624,80
Construcción de Restaurante	\$ 28.575,75
Servicios Higiénicos	\$ 978,00
Senderos	\$ 8.268,00
Estacionamiento	\$ 3.628,00
Construcción de establo y área de granja	\$ 10.434,50
Canchas Deportivas	\$ 29.995,50
Construcción de Canopy	\$ 13.957,00
Juegos Infantiles	\$ 8.950,00
Maquinaria y Equipos	\$ 5.400,00
Otros	\$ 72.800,00
TOTAL	\$ 199.611,55

Gráfico 18.- Presupuesto casa comunal

PRESUPUESTO				
DETALLE	CANT	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Casa Comunal				
<u>Desbroce y Limpieza</u>				\$ 24,50
Escobas	5	\$ 2,00	\$ 10,00	
Lijas	10	\$ 0,40	\$ 4,00	
Palas	5	\$ 1,50	\$ 7,50	
Fundas recicladas	30	\$ 0,10	\$ 3,00	
<u>Pintura y esmalte anticorrosivo colo blanco</u>				\$ 84,40
Pintura anticorrosivo blanco	10	\$ 3,94	\$ 39,40	
Esmalte anticorrosivo colo blanco	10	\$ 4,50	\$ 45,00	
<u>Pintura acrilica satinada</u>				\$ 40,00
Pintura acrilica	20	\$ 2,00	\$ 40,00	
<u>Tejas de arcilla y concreto</u>				\$ 9.250,00
Tejas de arcilla	500	\$ 8,50	\$ 4.250,00	
Teja de concreto	500	\$ 10,00	\$ 5.000,00	
<u>Ladrillos</u>				\$ 300,00
Ladrillo	1000	\$ 0,30	\$ 300,00	
<u>Cemento</u>				\$ 5.000,00
Cemento	100	\$ 50,00	\$ 5.000,00	
<u>Ceramica pisos antideslizantes</u>				\$ 840,00
Ceramica	200	\$ 4,20	\$ 840,00	
<u>Suministros instalacion electrica</u>				\$ 116,90
Cables	20	\$ 3,00	\$ 60,00	
Tomacorrientes	10	\$ 1,25	\$ 12,50	
Focos	12	\$ 0,70	\$ 8,40	
Encendedores	12	\$ 1,00	\$ 12,00	
Lamparas	12	\$ 2,00	\$ 24,00	
<u>Suministros e instalacion de inodoros</u>				\$ 969,00
Inodoros	6	\$ 75,00	\$ 450,00	
lavabos	6	\$ 25,00	\$ 150,00	
secador de manos	2	\$ 85,00	\$ 170,00	
dispensadorde jabon	2	\$ 15,00	\$ 30,00	
Dispensadorde papel	2	\$ 28,50	\$ 57,00	
Espejo	2	\$ 50,00	\$ 100,00	
Desinfectantes	3	\$ 4,00	\$ 12,00	
SUBTOTAL CASA COMUNAL		\$	16.624,80	

Grafico 19.- Presupuesto de construcción de Restaurante

DETALLE	PRESUPUESTO			V. TOTAL
	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	
Construcción de Restaurante				
<u>Desbroce y limpieza</u>				\$ 19,50
Escobas	5	\$ 2,00	\$ 10,00	
Palas	5	\$ 1,50	\$ 7,50	
Fundas recicladas	20	\$ 0,10	\$ 2,00	
<u>Relleno y compactado del terreno</u>				\$ 1.750,00
Piedras	5	\$ 70,00	\$ 350,00	
Arena	5	\$ 40,00	\$ 200,00	
Ripio	5	\$ 50,00	\$ 250,00	
Varilla	10	\$ 45,00	\$ 450,00	
Cemento	10	\$ 50,00	\$ 500,00	
<u>Tejas de arcilla y concreto</u>				\$ 13.500,00
Tejas de arcilla	1000	\$ 8,50	\$ 8.500,00	
Teja de concreto	500	\$ 10,00	\$ 5.000,00	
<u>Hormigón para columnas y relleno</u>				\$ 1.350,00
Varilla	20	\$ 45,00	\$ 900,00	
Ripio	5	\$ 50,00	\$ 250,00	
Arena	5	\$ 40,00	\$ 200,00	
<u>Bloques de alivianamiento</u>				\$ 500,00
Bloques	500	\$ 1,00	\$ 500,00	
<u>Enlucido interior y exterior</u>				\$ 1.530,00
Cemento	30	\$ 50,00	\$ 1.500,00	
Paleta	10	\$ 3,00	\$ 30,00	
<u>Cerámica para pisos antideslizante</u>				\$ 650,00
Cerámica antideslizante	100	\$ 6,50	\$ 650,00	
<u>Cerámica para paredes</u>				\$ 1.050,00
Cerámica	250	\$ 4,20	\$ 1.050,00	
<u>Suministros para instalación eléctrica</u>				\$ 114,75
Cables	30	\$ 3,00	\$ 90,00	
Tomacorrientes	5	\$ 1,25	\$ 6,25	
Focos	5	\$ 0,70	\$ 3,50	
Encendedores	5	\$ 1,00	\$ 5,00	
Lámparas	5	\$ 2,00	\$ 10,00	
<u>Suministro e instalación de inodoros y lavamanos</u>				\$ 677,00
Inodoros	3	\$ 75,00	\$ 225,00	
lavabos	3	\$ 25,00	\$ 75,00	
secador de manos	2	\$ 85,00	\$ 170,00	
dispensador de jabón	2	\$ 15,00	\$ 30,00	
Dispensador de papel	2	\$ 28,50	\$ 57,00	
Espejo	2	\$ 50,00	\$ 100,00	
Desinfectantes	5	\$ 4,00	\$ 20,00	
<u>Puertas y ventanas de madera</u>				\$ 2.132,00
Puertas	12	\$ 80,00	\$ 960,00	
Ventanas	10	\$ 85,00	\$ 850,00	
Manillas de Puertas	12	\$ 6,00	\$ 72,00	
Vidrios	10	\$ 25,00	\$ 250,00	
<u>Lámparas fluorescentes</u>				\$ 18,50
Lámparas	5	\$ 3,00	\$ 15,00	
Focos	5	\$ 0,70	\$ 3,50	
<u>Puntos de instalación de mesón y lavamanos</u>				\$ 2.284,00
Lavamanos	1	\$ 40,00	\$ 40,00	
Cemento	10	\$ 50,00	\$ 500,00	
tablas	10	\$ 20,00	\$ 200,00	
Cerámica	80	\$ 6,80	\$ 544,00	
Closets	5	\$ 200,00	\$ 1.000,00	
<u>Tuberías para desagüe</u>				\$ 3.000,00
Tuberías	100	\$ 30,00	\$ 3.000,00	
SUBTOTAL RESTAURANTE		\$	28.575,75	

Grafico 20.- Presupuesto Canchas Deportivas

PRESUPUESTO				
DETALLE	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Construcción Canchas Deportivas				
<u>Desbroce y limpieza</u>				\$ 19,50
Escobas	5	\$ 2,00	\$ 10,00	
Palas	5	\$ 1,50	\$ 7,50	
Fundas recicladas	20	\$ 0,10	\$ 2,00	
<u>Hormigón reforzado</u>				\$ 3.525,00
Varilla	5	\$ 45,00	\$ 225,00	
Ripio	5	\$ 50,00	\$ 250,00	
Arena	5	\$ 40,00	\$ 200,00	
Cemento	50	\$ 50,00	\$ 2.500,00	
Piedras	5	\$ 70,00	\$ 350,00	
<u>Masillado de piso</u>				\$ 25.750,00
Arena	5	\$ 70,00	\$ 350,00	
Cemento	70	\$ 50,00	\$ 3.500,00	
Césped superficial	1000	\$ 21,90	\$ 21.900,00	
<u>Pintura de Caucho exterior</u>				\$ 160,00
Pintura	10	\$ 6,00	\$ 60,00	
Brocha	20	\$ 5,00	\$ 100,00	
<u>Arcos de indor</u>				\$ 350,00
Arcos	2	\$ 105,00	\$ 210,00	
Piola	2	\$ 70,00	\$ 140,00	
<u>Aros de Básquet</u>				\$ 111,00
Aros	2	\$ 20,00	\$ 40,00	
Madera	2	\$ 25,00	\$ 50,00	
Pintura	3	\$ 7,00	\$ 21,00	
<u>Malla de Volley</u>				\$ 80,00
Tubos de metal	2	\$ 30,00	\$ 60,00	
Malla	1	\$ 20,00	\$ 20,00	
SUBTOTAL CANCHAS DEPORTIVAS			\$ 29.995,50	

Grafico 21.- Presupuesto de Servicios Higiénicos

PRESUPUESTO				
DETALLE	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Servicios Higiénicos				\$ 978,00
Inodoros	6	\$ 75,00	\$ 450,00	
lavabos	6	\$ 25,00	\$ 150,00	
secador de manos	2	\$ 85,00	\$ 170,00	
Dispensador de jabón	2	\$ 15,00	\$ 30,00	
Dispensador de papel	2	\$ 28,50	\$ 57,00	
Espejo	2	\$ 50,00	\$ 100,00	
Desinfectantes	3	\$ 4,00	\$ 12,00	
Basureros	6	\$ 1,50	\$ 9,00	
SUBTOTALSERVICIOS HIGIENICOS			\$ 978,00	

Grafico 24.- Presupuesto de construcción de establo y área de granja

PRESUPUESTO				
DETALLE	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Construcción de establo y área de granja				
<u>Desbroce y limpieza</u>				\$ 19,50
Escobas	5	\$ 2,00	\$ 10,00	
Palas	5	\$ 1,50	\$ 7,50	
Fundas recicladas	20	\$ 0,10	\$ 2,00	
<u>Hormigón para columnas</u>				\$ 1.215,00
Varilla	15	\$ 45,00	\$ 675,00	
Ripio	6	\$ 50,00	\$ 300,00	
Arena	6	\$ 40,00	\$ 240,00	
<u>Techado para establo de zinc</u>				\$ 3.100,00
Zinc	500	\$ 4,60	\$ 2.300,00	
Canaleta	200	\$ 4,00	\$ 800,00	
<u>Vigas de madera</u>				\$ 900,00
Madera	20	\$ 20,00	\$ 400,00	
Tronco	25	\$ 20,00	\$ 500,00	
<u>Cubierta de paja sobre techado</u>				\$ 4.000,00
Paja	400	\$ 10,00	\$ 4.000,00	
<u>Madera para construcción de secciones</u>				\$ 1.200,00
Madera	25	\$ 20,00	\$ 500,00	
Clavos	2000	\$ 0,10	\$ 200,00	
Troncos	25	\$ 20,00	\$ 500,00	
SUBTOTAL ESTABLO			\$ 10.434,50	

Grafico 23.- Presupuesto de Senderos

PRESUPUESTO				
DETALLE	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Senderos				\$ 8.268,00
Piedras	1	\$ 70,00	\$ 70,00	
Madera	200	\$ 25,00	\$ 5.000,00	
Señalética	35	\$ 90,00	\$ 3.150,00	
Pintura	8	\$ 6,00	\$ 48,00	
SUBTOTAL SENDEROS			\$ 8.268,00	

Grafico 22.- Presupuesto de Estacionamiento

DETALLE	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Estacionamiento				\$ 3.628,00
Ripio	6	\$ 60,00	\$ 360,00	
Arena	6	\$ 50,00	\$ 300,00	
Pintura	8	\$ 6,00	\$ 48,00	
Cemento	50	\$ 50,00	\$ 2.500,00	
Piedras	6	\$ 70,00	\$ 420,00	
SUBTOTAL ESTACIONAMIENTO		\$	3.628,00	

Grafico 25.- Presupuesto Construcción Cannopy

PRESUPUESTO				
DETALLE	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Construcción de Canopy				
<u>Desbroce y limpieza</u>				\$ 19,50
Escobas	5	\$ 2,00	\$ 10,00	
Palas	5	\$ 1,50	\$ 7,50	
Fundas recicladas	20	\$ 0,10	\$ 2,00	
<u>Relleno y compactado del terreno</u>				\$ 4.350,00
Varilla	20	\$ 45,00	\$ 900,00	
Ripio	5	\$ 50,00	\$ 250,00	
Arena	5	\$ 40,00	\$ 200,00	
Cemento	60	\$ 50,00	\$ 3.000,00	
<u>Relleno de hormigón</u>				\$ 2.490,00
Varilla	10	\$ 45,00	\$ 450,00	
Ripio	6	\$ 50,00	\$ 300,00	
Arena	6	\$ 40,00	\$ 240,00	
Cemento	30	\$ 50,00	\$ 1.500,00	
<u>Hormigón para columnas</u>				\$ 2.025,00
Varilla	25	\$ 45,00	\$ 1.125,00	
Ripio	10	\$ 50,00	\$ 500,00	
Arena	10	\$ 40,00	\$ 400,00	
<u>Ladrillos</u>				\$ 40,00
Ladrillo	100	\$ 0,40	\$ 40,00	
<u>Enlucido interior y exterior</u>				\$ 860,00
Cemento	10	\$ 50,00	\$ 500,00	
Ripio	4	\$ 50,00	\$ 200,00	
Arena	4	\$ 40,00	\$ 160,00	
<u>Madera para infraestructura</u>				\$ 250,00
Madera	10	\$ 25,00	\$ 250,00	
<u>Cuerda de tensión 500 mtrs.</u>				\$ 2.750,00
Cuerda	500	\$ 2,50	\$ 1.250,00	
Cable	500	\$ 3,00	\$ 1.500,00	
<u>Cascos</u>				\$ 452,50
Cascos	5	\$ 90,50	\$ 452,50	
<u>Rodilleras</u>				\$ 170,00
Rodilleras	10	\$ 17,00	\$ 170,00	
<u>Poleas</u>				\$ 500,00
Poleas	10	\$ 50,00	\$ 500,00	
<u>Tornillos</u>				\$ 50,00
Tornillos	5	\$ 10,00	\$ 50,00	
SUBTOTAL CANOPY			\$ 13.957,00	

Grafico 26.- Presupuesto Juegos Infantiles

DETALLE	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Juegos Infantiles				
<u>Resbaladera</u>				\$ 3.250,00
Resbaladera con tobogán	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
Resbaladera	1	\$ 250,00	\$ 250,00	
<u>Casita con resbaladera</u>				\$ 2.500,00
Casita de madera	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	
<u>Carrusel</u>				\$ 500,00
Carrusel	1	\$ 500,00	\$ 500,00	
<u>Columpios</u>				\$ 650,00
Columpio de metal	1	\$ 300,00	\$ 300,00	
Columpio de madera	1	\$ 350,00	\$ 350,00	
<u>Sube y baja</u>				\$ 1.200,00
Sube y baja doble	1	\$ 800,00	\$ 800,00	
Sube y baja madera	1	\$ 400,00	\$ 400,00	
<u>Pasamano</u>				\$ 850,00
Pasamano rectangular	1	\$ 350,00	\$ 350,00	
Pasamano redondo	1	\$ 500,00	\$ 500,00	
SUBTOTAL JUEGOS INFANTILES			\$ 8.950,00	

Grafico 28.- Presupuesto de alquiler de Máquinas y Equipos

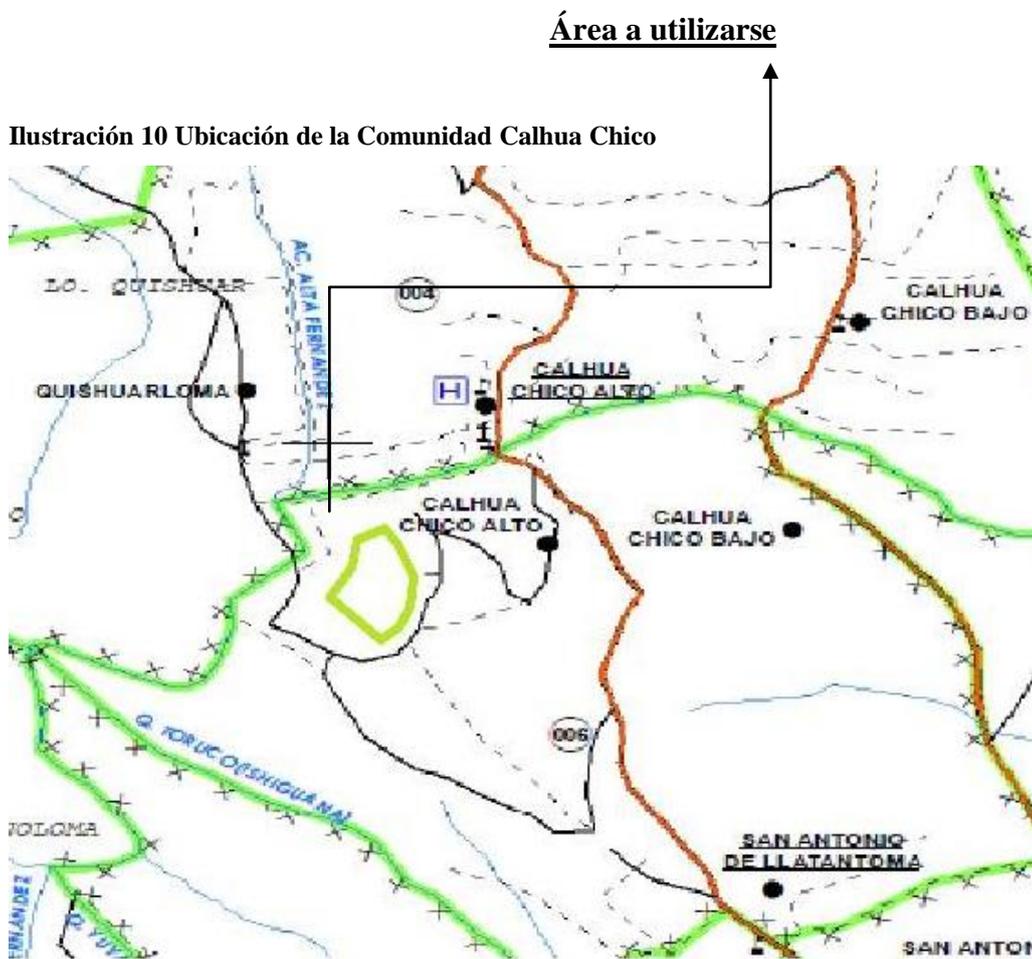
PRESUPUESTO				
DETALLE	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Maquinaria y Equipos				\$ 5.400,00
Tractor	20	\$ 60,00	\$ 1.200,00	
Escavadora	20	\$ 50,00	\$ 1.000,00	
Volquetas	60	\$ 20,00	\$ 1.200,00	
Mescladora	10	\$ 120,00	\$ 1.200,00	
Rodillo	10	\$ 80,00	\$ 800,00	
SUBTOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS			\$ 5.400,00	

Grafico 27.- Presupuesto Otros Gastos

PRESUPUESTO				
DETALLE	CANT.	V. UNIT	SUBTOTAL	V. TOTAL
Otros				\$ 72.800,00
Mesas, Sillas, Utensilios de cocina, Utensilios de baño, mano de obra, alimentación, guardianía, equipo de albañilería, entre otros				

5.- Planimetría gráfica.

A continuación podemos observar la ubicación del terreno en la que se desarrollara el proyecto.



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

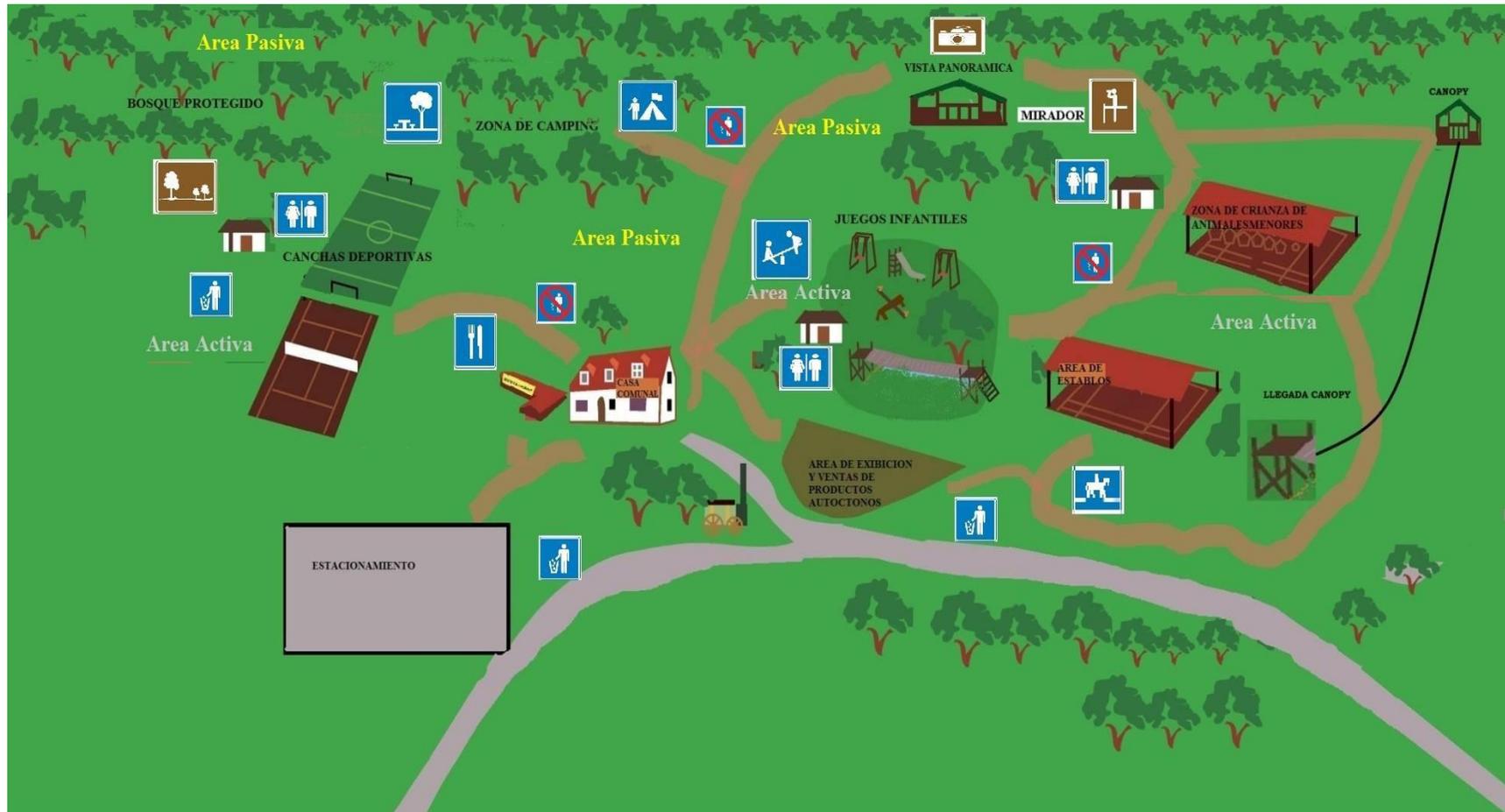
Tabla 1 Simbología

SIMBOLOGÍA:		
Vialidad:	Ciudades y Pueblos:	Límites:
Autopista	Población	Bosques
Asfaltado		Área Recreacional
Vía de Tierra		

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

6.- Resultados esperados.

Ilustración 11. Plano Proyecto Área Recreacional Calhua Chico



Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

7.- PRODUCTOS Y SERVICIOS

El nombre que tomará este proyecto una vez finalizado el mismo será: **ÁREA RECREACIONAL CALHUA CHICO.**

Por medio de la presente investigación mediante entrevistas a los habitantes de la comunidad se ha decidido adoptar el nombre de “ÁREA RECREACIONAL CALHUA CHICO”, por ser significativo en la localidad ya que simboliza la geografía local.

Los productos principales que se ofrecerá en el área recreacional son:

- a) Alimentación
- b) Recreación: Miradores
 - Senderos
 - Laberintos
 - Canchas deportivas.

7.1 Paquete Turístico

Para que el presente proyecto pueda brindar un servicio completo a los turistas, el “Área Recreacional Calhua Chico” ofrecerá el siguiente tour al visitante en donde podrá conocer las instalaciones del mismo.

El Área Recreacional Calhua Chico atenderá en el horario de 08H00 a 18H00, de esta manera el turista local podrá disponer de los servicios que este proyecto prestará. Ofreciéndole el paquete turístico de un día ya antes mencionado.

7.2 ITINERARIO

- 08H00: Bienvenida al Área Recreacional Calhua Chico.
- 08H10: Breve introducción sobre el recorrido turístico y los servicios que ofrecerá.
- 08H30: Recorrido por el Sendero ecológico de aproximadamente 1 hora en el cual podrán visitar los siguientes atractivos:
- Mirador
 - Variedad de flora y fauna
 - Área de Crianza de Animales Menores
 - Establo
- 09H00: Box Lunch
- 09H30: Actividades de recreación en canchas deportivas
- 12H00: Almuerzo en las instalaciones del restaurante
- 14H00: Tarde de esparcimiento en la cancha deportiva, juegos infantiles y demás servicios.
- 18H00: Agradecimiento y despedida.

INCLUYE:

- Guía
- Alimentación

NO INCLUYE:

- Transporte
- Servicios no especificados en el itinerario.

COSTO DE PAQUETE:

El costo para las personas que adquieran el paquete será de \$6.00 por adulto y de \$4.00 por niño (hasta los 12 años) y adultos mayores.

El costo normal para la entrada al área recreacional será de \$3.00 por adulto y \$1.50 por niño (hasta los 12 años) y adultos mayores.

DETALLES ADICIONALES.

El guía será una persona nativa de la comunidad, la cual será previamente capacitada sobre técnicas de guianza de grupos.

7.3 ALIMENTACIÓN

En el restaurant se ofrecerá a sus clientes un excelente servicio. Estará equipado con veinte mesas debidamente preparadas para 4 pax, teniendo como capacidad máxima 80 personas.

El horario de atención será de 08H00 a 18H00.

El restaurante ofrecerá en la carta gran variedad de platos nacionales, siendo la especialidad los platos típicos de la zona, para las bebidas se utilizará la variedad de productos que se cultivan en la comunidad.

CARTA

Desayuno

- Café, té, agua aromática, o chocolate ambateño, pan, mantequilla, mermelada, jugo, huevos revueltos, frutas, yogurt, frutas.

Menú del día

- El menú del día agrupa la sopa, plato fuerte, postre, y jugo a elección del chef.

Entradas

- Empanadas de morocho
- Empanadas de viento con queso
- Empanadas de viento con carne
- Tortillas de verde

Sopas

- Caldo de gallina criolla
- Aguado de gallina

Platos fuertes

- Seco de Gallina
- Llapingacho
- Churrasco
- Chuleta de cerdo con menestra.

Postres

- Ensalada de frutas
- Torta de maqueño
- Dulce de duraznos
- Helado de paila
- Dulce de guayaba

Bebidas

- Agua mineral sin gas
- Agua mineral con gas
- Cola
- Jugos de fruta natural
- Limonada jarra

Bebidas Calientes

- Canelazo
- Café
- Agua aromática
- Chocolate ambateño
- Colada Morada

Picadas

- Papas con salsa de queso
- Yucas fritas con guacamole

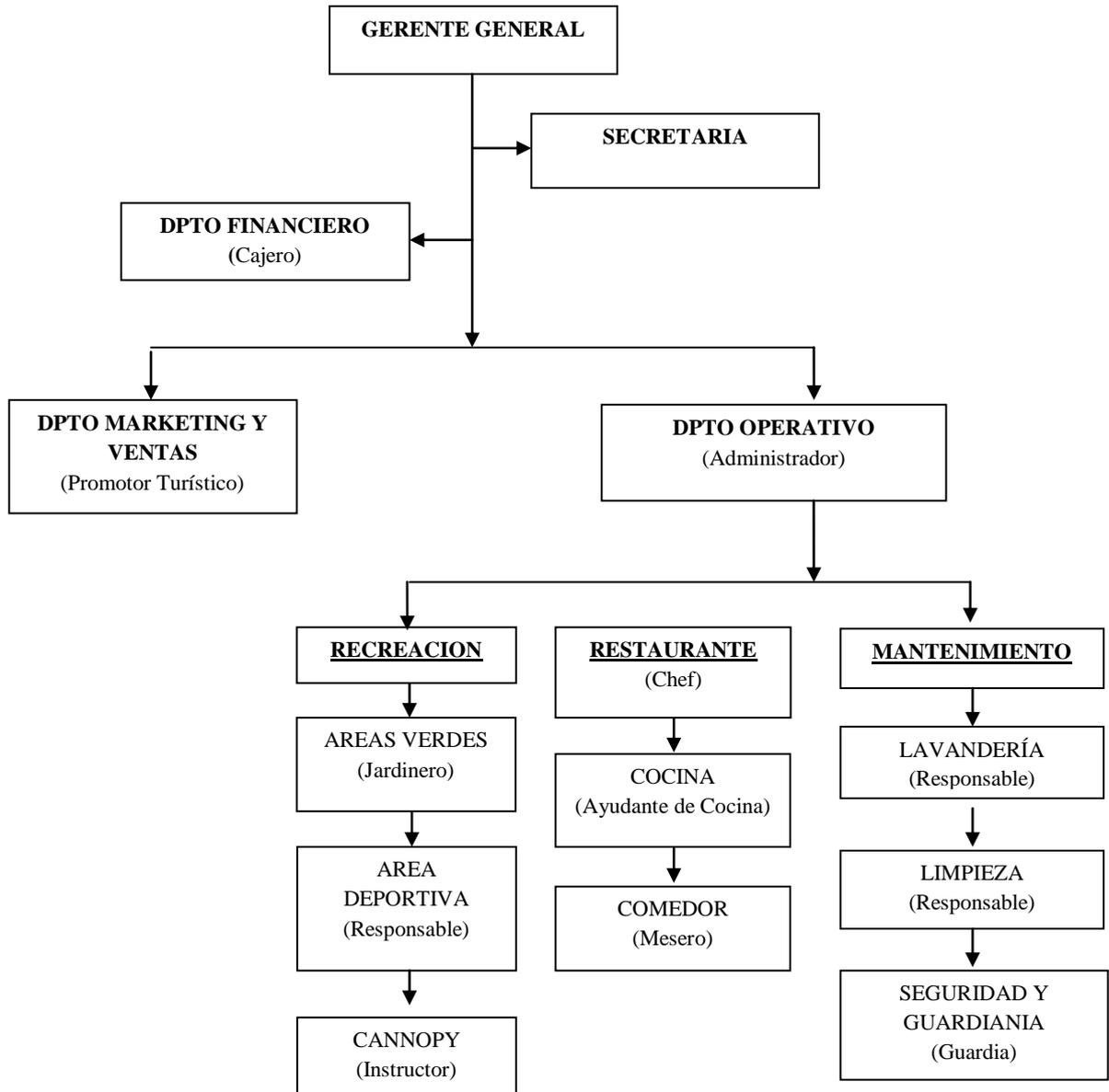
Sánduches

- Pollo
- Jamón, queso o mixto.

8.- Organigrama y Administración

La unidad operativa que administra la propuesta será:

Organigrama Estructural



FUNCIÓN DEL CARGO: GERENTE GENERAL

Funciones específicas:

- Designar todas las posiciones gerenciales.
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos.
- Coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y sus análisis se están ejecutando correctamente.

FUNCIÓN DEL CARGO: SECRETARIA

Funciones específicas:

- Receptar las comunicaciones internas como externas.
- Coordinar actividades de la compañía que le sean asignadas.
- Realizar la redacción de los documentos y oficios de la empresa.
- Recibir y atender a los clientes.
- Hacer reservas y vender el producto turístico.
- Cumplir con diferentes actividades que le sean asignadas adicionalmente.
- Llevar un registro de turistas que visitan la empresa.
- Tener en orden los prestadores de servicio complementario.
- Atención y soluciones a problemas y quejas presentadas por los turistas.
- Información de servicios a los clientes de las actividades que se podrían realizar.
- Promover servicios de la empresa.

FUNCIÓN DEL CARGO: CAJERO

Funciones específicas:

- Atender al visitante en orden de llegada y tratar a todos por igual.
- Se encarga de recibir y cobrar dinero por los servicios recibidos por los clientes (visitantes), para ello posee un software cuyos requerimientos son básicamente de rapidez en la atención.
- Mantener informado a su jefe inmediato y/o Gerencia sobre los acontecimientos relevantes que sucedan en su área de trabajo
- Al final del día el cajero se encarga de imprimir el consolidado de caja en el cual figuran todos los ingresos del día incluidos los ingresos en efectivo y en tarjetas de crédito.

FUNCIÓN DEL CARGO: PROMOTOR TURÍSTICO

Funciones específicas:

- Contribuir con ideas al de marketing al gerente propietario para trabajar en conjunto y cumplir con los objetivos establecidos en la empresa
- Elaborar un plan para captar clientes en el Área Recreacional.
- Organizar, dirigir y controlar todo lo relacionado con el marketing e imagen de la empresa
- Coordinar y controlar las visitas de diferentes lugares que tendrán los clientes que han elegido los paquetes turísticos.
- Coordinar y controlar el correcto registro de las cuentas por pagar y por cobrar.
- Realizar informes periódicos del trabajo realizado.

FUNCIÓN DEL CARGO: ADMINISTRADOR.

Funciones específicas:

- Mantener en correcto estado de servicio, presentación y funcionamiento los implementos, y equipos de trabajo que se le confíen.
- Elaborar y asesorar la legalización de los diferentes Contratos y compras que realice el Área Recreacional.
- Organizar, dirigir y controlar todo lo relacionado con los ingresos por concepto de servicios prestados, créditos, transferencias y pagos.
- Coordinar y controlar las operaciones relacionadas con el registro contable de los boletines diarios de caja, comprobantes de ingreso / egreso y demás documentos que soportan la contabilidad de la Empresa.
- Coordinar y controlar el correcto registro de las cuentas por pagar y por cobrar.
- Planear y controlar todo lo relacionado con la elaboración de los registros contables que requiere la Empresa.
- Transcribir en computador informes tomados en la Empresa a las distintas reuniones con el Gerente.

FUNCIÓN DEL CARGO: PERSONAL DE COCINA

Funciones específicas:

- Identificar los diferentes tipos de alimentos, así como también, los equipos con los que va a desarrollar las tareas productivas de su profesión.
- Planificar el menú del día y platos a la carta que se ofrecerán
- Mantener la higiene respectiva en la cocina
- Planificar menús..

FUNCIÓN DEL CARGO: PERSONAL DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

Funciones específicas:

- Ejecutar la limpieza en el establecimiento
- Hacer la revisión pertinente e informar sobre las fugas y conexiones que encuentren en mal estado.
- Responder por el adecuado uso y conservación de los materiales, herramientas y demás elementos suministrados para sus labores.
- Mantener en orden y limpieza las habitaciones y demás lugares pertenecientes al área recreacional para mejor comodidad de los visitantes.
- Cuida las áreas verdes del área recreacional.

FUNCIÓN DEL CARGO: PERSONAL DE SEGURIDAD

Funciones específicas:

- Controlar el ingreso y salida del personal y clientes.
- Solicitar documentos de identidad de ser necesario.
- Garantizar la seguridad de las personas que están dentro de las instalaciones.
- Realizar recorridos frecuentes por las instalaciones.
- Establecer normas de seguridad para prevenir cualquier tipo de anomalías dentro y fuera de las instalaciones.
- Llevar un registro de las novedades ocurridas y reportarlas al Gerente Propietario.

FUNCIÓN DEL CARGO: PERSONAL DE RECREACION

Funciones específicas:

- Administrar el área recreacional.
- Llevar un control de la utilización de los espacios.
- Hacer pedidos de requerimientos para los distintos espacios del área recreacional. Llevar un registro de los clientes que se encuentran utilizando el servicio de hospedaje.
- Controlar que se dé la utilización necesaria a los espacios designados para la actividad e recreación.
- Cuidar los jardines.
- Llevar un registro de poda de los jardines.
- Tener el equipo necesario para el mantenimiento de los jardines.

6.8. ADMINISTRACIÓN

La propuesta del presente trabajo investigativo, el mismo que enuncia: “**LAS ÁREAS DE RECREACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CALHUA CHICO, PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, será entregada a los dirigentes de la comunidad quienes serán los encargados de analizar, ejecutar y administrar dicha propuesta en conjunción y coordinación de la autora de la propuesta.

6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Para cumplir con la previsión se realizará un seguimiento para compartir experiencias inducir innovaciones y canalizarlas.

Una vez que se ha cumplido de manera metodológica las etapas de la propuesta, es necesario establecer un cuadro operativo de dichas fases con el afán de evaluar el cumplimiento cabal de las mismas.

Cuadro 28: Previsión de la Evaluación

Categoría de Evaluación	Aspectos	Elementos claves	Resultado Esperados
Espacio y entorno	El entorno del lugar Características del lugar Condiciones del lugar Uso de los lugares Quiénes y cuantas personas asisten	Observar condiciones, dimensiones del lugar, calidad del espacio en relación con la actividad y el eje que se desarrolla (si es o no apropiado). Observar si se utilizan espacios y qué usos se le dan. Observar que actividad es la más desarrollada durante la visita. Utilizar herramientas de conteo y monitoreo.	Lograr que el turista se sienta satisfecho durante la visita realizada, y que se lleve una buena imagen.
Actores y relaciones	Las características de los actores Características de la interacción en el área recreacional.	Conversar con los actores para saber sus preferencias en cuanto a actividades recreacionales, para poder innovar los servicios que se brinda. Indagar la existencia explícita de satisfacción de necesidades mediante encuestas que se realizaran a los visitantes una vez finalizado su tiempo de estadía en las instalaciones. Observar el comportamiento de la comunidad una vez iniciadas las operaciones, y los beneficios a partir de esto.	Más del 75% de las personas entrevistadas reflejan su satisfacción en cuanto al tiempo invertido al visitar el área recreacional y sus distintas instalaciones.
Actividades	Qué hacen los visitantes (antes, durante y después) Las actividades más atractivas que realiza el visitante.	Observar y describir la manera en que transcurren las actividades de los visitantes.	La comunidad recibe réditos económicos por medio del desarrollo de actividades relacionadas al turismo.

Elaborado por: GUERRERO, Susana (2014)

BIBLIOGRAFÍA

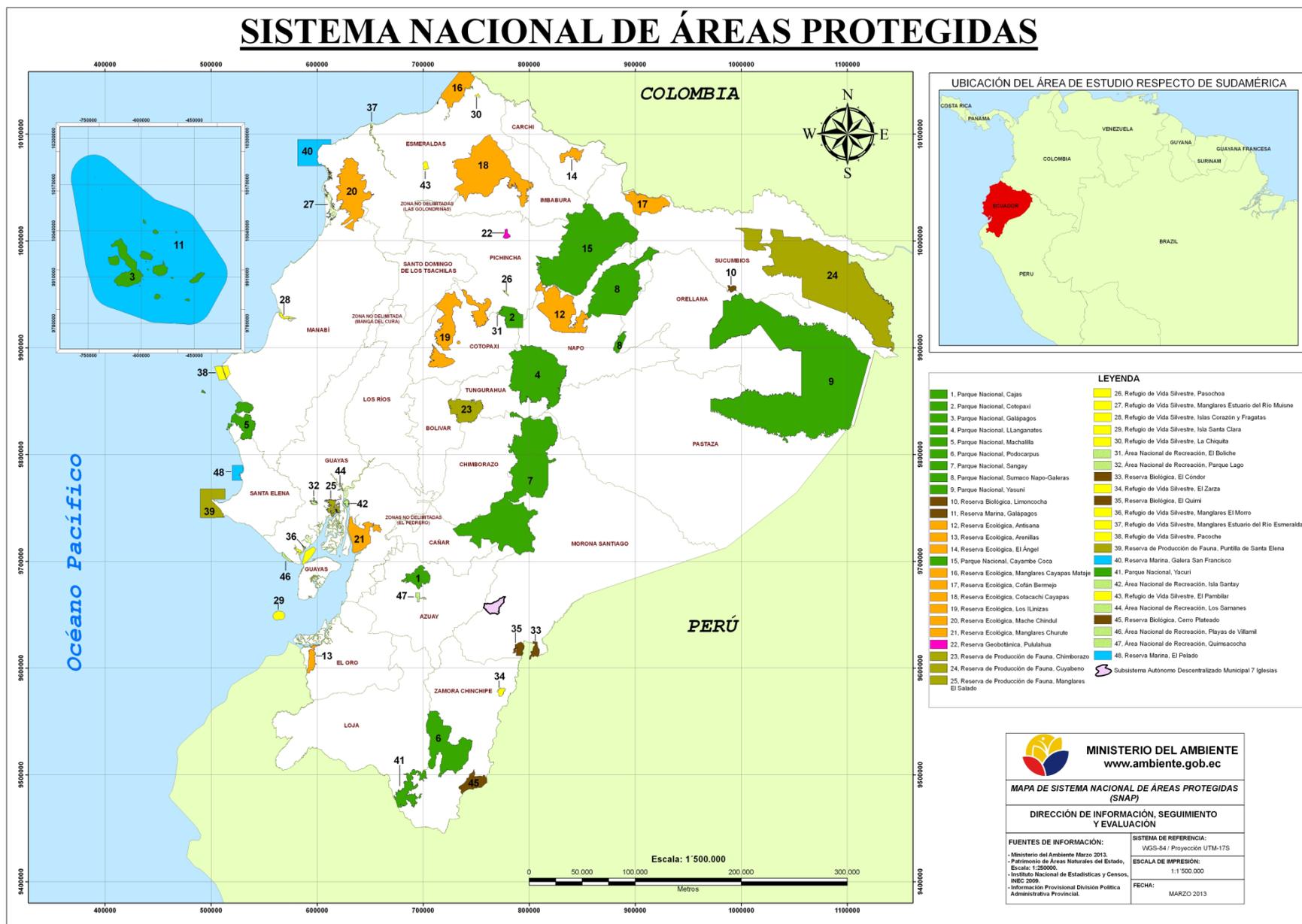
- ALBAN JIMENEZ, Lorena Elizabeth (2006) en su tesis “Proyecto de Factibilidad para la Construcción de cabañas Ecológicas en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pangua, Parroquia de Moraspungo”.
- Asamblea Nacional Constituyente (ANC) (2008). Constitución Política de la República del Ecuador. Montecristi, Ecuador. Registro Oficial No. 449 del 20 de octubre del 2008.
- BOULLÓN C, Roberto (2006), Planificación del Espacio Turístico, Editorial Trillas: México.
- ESTRATEGIA DE TURISMO, Proyectos de Desarrollo Turístico para Tungurahua. Comité de Turismo del H. Consejo Provincial de Tungurahua
- GALEAS Raúl, GUEVARA Juan. 2012.: Ministerio del Ambiente del Ecuador 2012. Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental. Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito.
- GARCES, F. (1995). Desarrollo de proyectos de ecoturismo. Guía metodológica. SUBIR/CCD. Quito, Ecuador.
- GULTINAN, J. GORDON, P. (1994) Administración de Marketing. Mc Graw Hill. Quinta Edición. Bogotá – Colombia.
- GUTIERREZ, J. (1983). Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa: México DF.
- HERNÁNDEZ, R. (1996) Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill: México DF, México.
- Manual de Señalización Turística –MINTUR (2007)
- MOLINA, Sergio. 2006 (reimp. 2009). Turismo y Ecología. Séptima Edición. Editorial Trillas: México.
- QUESADA CASTRO, Renato (2007), Elementos del Turismo, Editorial de la Universidad Estatal a Distancia de San José de Costa Rica.

LINKOGRAFÍA

- <http://capac.org/biblioteca;virtual/>
- <http://conservation.org.ec/contenidos/contenidos.php?recordID=18>
- <http://www.comunidadandina.org/>
- <http://cloudtourism.pbwords.com/w/page/>
- http://www.eoi.es/wiki/index.php/MATERIALES_DE_CONSTRUCCI%C3%93N_en_Construcci%C3%B3n_sostenible
- http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=%C3%81reas_Nacionales_de_Recreaci%C3%B3n_en_Ecuador
- http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf
- <http://mipracticum.esgenial.org/gradodeturismo/funcionesenelhotel.html>
- <http://optur.org/estadisticas-turismo.html>
- <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio3vg/SAMartinez.html>
- <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4vg/JGerlero.html>
- <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/55/1/CREACION%20DE%20%20CENTRO%20RECREACIONAL%20EL%20SOL.pdf>
- <http://www.revistaambienta.es/WebAmbienta/marm/Dinamicas/secciones/articulos/Priego.htm>
- <http://ricardomedinao.files.wordpress.com/2012/05/proyecto-ley-orge3a1nica-turismo-1-dat2.pdf>
- http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo13/articulo_04.pdf
- http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf
- <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html>

ANEXOS

Mapa 1.- Sistema Nacional de áreas protegidas



LEYENDA

	1, Parque Nacional, Cajas		26, Refugio de Vida Silvestre, Pasochoa
	2, Parque Nacional, Cotopaxi		27, Refugio de Vida Silvestre, Manglares Estuario del Río Muisne
	3, Parque Nacional, Galápagos		28, Refugio de Vida Silvestre, Islas Corazón y Fragatas
	4, Parque Nacional, Llanganates		29, Refugio de Vida Silvestre, Isla Santa Clara
	5, Parque Nacional, Machalilla		30, Refugio de Vida Silvestre, La Chiquita
	6, Parque Nacional, Podocarpus		31, Área Nacional de Recreación, El Boliche
	7, Parque Nacional, Sangay		32, Área Nacional de Recreación, Parque Lago
	8, Parque Nacional, Sumaco Napo-Galeras		33, Reserva Biológica, El Cóndor
	9, Parque Nacional, Yasuni		34, Refugio de Vida Silvestre, El Zarza
	10, Reserva Biológica, Limoncocha		35, Reserva Biológica, El Quimi
	11, Reserva Marina, Galápagos		36, Refugio de Vida Silvestre, Manglares El Morro
	12, Reserva Ecológica, Antisana		37, Refugio de Vida Silvestre, Manglares Estuario del Río Esmeraldas
	13, Reserva Ecológica, Arenillas		38, Refugio de Vida Silvestre, Pachoche
	14, Reserva Ecológica, El Ángel		39, Reserva de Producción de Fauna, Puntilla de Santa Elena
	15, Parque Nacional, Cayambe Coca		40, Reserva Marina, Galera San Francisco
	16, Reserva Ecológica, Manglares Cayapas Mataje		41, Parque Nacional, Yacuri
	17, Reserva Ecológica, Cofán Bermejo		42, Área Nacional de Recreación, Isla Santay
	18, Reserva Ecológica, Cotacachi Cayapas		43, Refugio de Vida Silvestre, El Pambilar
	19, Reserva Ecológica, Los Ilinizas		44, Área Nacional de Recreación, Los Samanes
	20, Reserva Ecológica, Mache Chindul		45, Reserva Biológica, Cerro Plateado
	21, Reserva Ecológica, Manglares Churute		46, Área Nacional de Recreación, Playas de Villamil
	22, Reserva Geobotánica, Pululahua		47, Área Nacional de Recreación, Quimsacocho
	23, Reserva de Producción de Fauna, Chimborazo		48, Reserva Marina, El Pelado
	24, Reserva de Producción de Fauna, Cuyabeno		Subsistema Autónomo Descentralizado Municipal 7 Iglesias
	25, Reserva de Producción de Fauna, Manglares El Salado		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA PARA DETERMINAR: La aceptación de un Área de Recreación Familiar como contribución al desarrollo turístico de la comunidad Calhua Chico, parroquia Augusto N. Martínez de la provincia de Tungurahua.

INDICACIONES: Marque con una (x) la respuesta que Ud. crea necesaria.

Indique cuál es su rango de edad

- De 18 a 30
 De 30 en adelante

Mencione su sexo

- Masculino
 Femenino

1.- ¿Cuál es el tipo de turismo que usted realiza?

- Turismo de Naturaleza
 Turismo de Recreación
 Turismo Deportivo
 Turismo de Diversión

2.- ¿Conoce usted lo qué es un parque recreacional?

- Si
 No

3.- ¿Con qué frecuencia usted visita un parque recreacional como atractivo turístico?

- Siempre
 A veces
 Nunca

4.- ¿Qué días usted prefiere visitar un parque recreacional?

- En fines de semana
 Entre semana
 Ninguno

5.- ¿Cree usted que la instauración de un Parque Recreacional en el páramo de Calhua Chico aportará para el desarrollo turístico de la zona?

- Si
- No

6.- ¿Qué es lo que más exige usted con la creación de un parque recreacional para satisfacer sus necesidades?

- Servicio
- Seguridad
- Diversión

7.- ¿Considera usted, que el apoyo de los actores (públicos y privados), son oportunos para el desarrollo turístico en la Comunidad Calhua Chico?

- Siempre
- A veces
- Nunca

8.- ¿Piensa que al abrir un nuevo parque recreacional fomentará fuentes de Trabajo en el sector?

- Si
- No

9.- ¿Considera, que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística?

- Siempre
- A veces
- Nunca

10.- ¿Cree usted que la creación de un Parque Recreacional ayudaría a que Calhua Chico sea reconocido turísticamente?

- Si
- No

Gracias por su colaboración

Fotografía 1: Casa Comunal Calhua Chico



Imagen: GUERRERO, Susana (2013)

Fotografía 2: Predios Terreno Comunitario



Imagen: GUERRERO, Susana (2013)

Fotografía 3: Vista Panorámica



Imagen: GUERRERO, Susana (2013)

Fotografía 4: Vías de acceso



Imagen: GUERRERO, Susana (2013)

Fotografía 5: Casa Comunal



Imagen: GUERRERO, Susana (2013)