



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:**

---

**“POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU  
INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA  
PARROQUIA PANZALEO DEL CANTÓN SALCEDO  
PROVINCIA DE COTOPAXI.”**

---

**AUTORA:** Deysi Maricela Acosta Velasco

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**AMBATO - ECUADOR**

**2014**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores con cedula de identidad 1803292620 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PANZALEO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”** desarrollada por la egresada Deysi Maricela Acosta Velasco, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....  
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....  
Deysi Maricela Acosta Velasco

C.C: 050314755-5

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación, sobre el tema: **“POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PANZALEO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”** así como autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos y no se utilice con fines de lucro.

.....  
Deysi Maricela Acosta Velasco

C.C: 050314755-5

**AUTORA**

## **AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PANZALEO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”** presentada por la Srta., Deysi Maricela Acosta Velasco, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2012-.Febrero 2013 , una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

### **LA COMISIÓN**

.....  
Lcdo. Mg. José Luis Núñez

**MIEMBRO**

.....  
Ing. Mg. Diego Melo Fiallos

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo primero a Dios por acompañarme en cada momento de esta etapa de mi vida cuidándome y dándome fortaleza para seguir, a mis padres y hermanos por apoyarme y depositar su confianza en mí, en especial a mi madre María Velasco por ser el pilar fundamental de mi vida.  
Es por ella quien soy lo que soy ahora.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecer a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis padres y hermanos por estar presente en todo el trascurso de mi vida estudiantil a mis dos hermanos Mauricio y Ramiro que a pesar de la distancia han estado apoyándome incondicionalmente.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi tutor de tesis Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

## ÍNDICE GENERAL

### A. PRELIMINARES

PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN .....	ii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN: .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA .....	2
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2.1 Contextualización .....	2
1.2.2 Análisis Crítico .....	6
1.2.4 Formulación del problema .....	8
1.2.5 Interrogantes .....	8
1.2.6 Delimitación del problema.....	8
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	9
1.4 OBJETIVOS .....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivo Especifico.....	10
CAPÍTULO II .....	11
MARCO TEÓRICO .....	11



<b>2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS` .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....</b>	<b>13</b>
<b>2.4 CATEGORIA FUNDAMENTAL.....</b>	<b>15</b>
2.4.1 Funcional Teórica subordinación conceptual Variable Independiente (POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS) .....	16
2.4.2 Funcional Teórica Subordinación conceptual Variable Dependiente (DEMANDA TURÍSTICA) .....	17
2.4.3 Fundamentación teórica superordinación .....	18
(POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS) .....	18
2.4.4 Fundamentación teórica superordinación Demanda Turística.....	25
<b>2.5 HIPÓTESIS .....</b>	<b>32</b>
<b>2.6 SELALAMIENTO DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>32</b>
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 ENFOQUE .....</b>	<b>33</b>
<b>3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>33</b>
<b>3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>33</b>
<b>3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>34</b>
3.4.1 Población .....	34
<b>3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....</b>	<b>35</b>
<b>3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>38</b>
<b>3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>40</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>40</b>
<b>4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....</b>	<b>68</b>
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis .....	68
4.2.2. Selección del nivel de significación.....	68
4.2.3 Descripción de la población.....	68
4.2.4 Especificación de lo estadístico .....	69

4.2.5	Especificación de las regiones de aceptación y rechazo .....	69
4.2.6	Recolección de datos y cálculo de lo estadístico .....	70
<b>CAPÍTULO V</b>	.....	<b>72</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	.....	<b>72</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	.....	<b>72</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	.....	<b>73</b>
<b>CAPÍTULO VI</b>	.....	<b>74</b>
<b>PROPUESTA</b>	.....	<b>74</b>
<b>6.1 DATOS INFORMATIVOS</b>	.....	<b>74</b>
<b>6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA</b>	.....	<b>74</b>
<b>6.3 JUSTIFICACIÓN</b>	.....	<b>75</b>
<b>6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA</b>	.....	<b>75</b>
6.4.1	Objetivo General.....	75
<b>6.4.2</b>	<b>Objetivos Específicos</b> .....	<b>75</b>
<b>6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD</b>	.....	<b>76</b>
6.5.1	Factibilidad Operativa.....	76
6.5.2	Factibilidad Económica .....	76
<b>6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	.....	<b>77</b>
<b>6.7. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA</b>	.....	<b>78</b>
6.7.1	Desarrollo de la Propuesta .....	79
<b>6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	.....	<b>135</b>
<b>6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN</b>	.....	<b>135</b>
<b>6.10 VIABILIDAD DE LA PROPUESTA</b>	.....	<b>136</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	.....	<b>137</b>
<b>ANEXOS</b>	.....	<b>141</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico 2 Superordinario Conceptua.....	15
Gráfico 3 Subordinación Conceptual (Variable Independiente).....	16
Gráfico 4 Subordinación Conceptual (Variable Dependiente).....	17
Gráfico 5 representación gráfica 1.....	40
Gráfico 6 Representación gráfica 2.....	42
Gráfico 7 Representación gráfica 3.....	44
Gráfico 8 Representación gráfica 4.....	46
Gráfico 9 Representación gráfica 5.....	48
Gráfico 10 Representación gráfica 6.....	50
Gráfico 11 Representación gráfica 7.....	52
Gráfico 12 Representación gráfica 8.....	54
Gráfico 13 Representación gráfica 9.....	56
Gráfico 14 Representación gráfica 10.....	58
Gráfico 15 Representación gráfica 11.....	60
Gráfico 16 Representación gráfica 12.....	62
Gráfico 17 Representación gráfica 13.....	64
Gráfico 18 Representación gráfica 14.....	66
Gráfico 18 Representación gráfica X2.....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	34
Tabla 2 Variable Independiente Posicionamiento de atractivos turísticos.....	35-36
Tabla 3 Variable Dependiente Demanda Turística.....	37
Tabla 4 Recolección De Información.....	38
Tabla 5 Tabulación pregunta 1.....	40
Tabla 6 Tabulación pregunta 2.....	42
Tabla 7 Tabulación pregunta 3.....	44
Tabla 8 Tabulación pregunta 4.....	46
Tabla 9 Tabulación pregunta 5.....	48
Tabla 10 Tabulación pregunta 6.....	50
Tabla 11 Tabulación pregunta 7.....	52
Tabla 12 Tabulación pregunta 8.....	54
Tabla 13 Tabulación pregunta 9.....	56
Tabla 14 Tabulación pregunta 10.....	58
Tabla 15 Tabulación pregunta 11.....	60
Tabla 16 Tabulación pregunta 12.....	62
Tabla 17 Tabulación pregunta 13.....	64
Tabla 18 Tabulación pregunta 14.....	66
Tabla 19 Población para la verificación de la hipótesis.....	68
Tabla 20 Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas).....	69
Tabla 21 Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas).....	69
Tabla 22 Grados de libertad (X <sup>2</sup> T).....	69
Tabla 23 Recolección de datos.....	71
Tabla 24 Factibilidad económica.....	76
Tabla 25 Metodología de la propuesta.....	78
Tabla 26. Previsión de la evaluación.....	135
Tabla 27. Viabilidad de la propuesta.....	136

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N°1 Laguna de Yambo.....	145
Fotografía N°2 Laguna de Yambo.....	145
Fotografía N°3 Árbol de las Almas.....	146
Fotografía N°4 Mirador Uliví.....	147
Fotografía N°5 Mirador Uliví.....	147
Fotografía N°6 Complejo Nagsiche.....	148
Fotografía N°7 Complejo Nagsiche.....	148
Fotografía N°8 Camino Real.....	149
Fotografía N°9 Camino Real.....	149
Fotografía N°10 Iglesias de Pataín.....	150
Fotografía N°11 Iglesia Matriz.....	151
Fotografía N°12 Fiestas en honor al señor de Panzaleo.....	152
Fotografía N°13 Yumbada de Panzale.....	153
Fotografía N°14 Danzante de Panzaleo.....	153
Fotografía N°14 Fritadas de Panzaleo.....	154
Fotografía N°14 Fritadas de Panzaleo.....	154

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PANZALEO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”

**AUTOR:** Deysi Maricela Acosta Velasco

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores.

**RESUMEN:** El presente trabajo de tesis está enfocado a posicionar los atractivos turísticos que posee la Parroquia Panzaleo, para ello se ha llevado a cabo una investigación dentro de la parroquia y se ha determinado las causas y los efectos que están corroborando al desconocimiento turístico que posee el lugar, como el desinterés por parte de las autoridades, la desorganización de los habitantes y la escasa difusión con la que cuenta, dando como efecto la inexistencia de la actividad turística en el lugar. Además se utiliza un plan de recolección de información, para facilitar la recopilación de datos significativos, a través de una encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Panzaleo. Dando como resultado las necesidades y falencias con las que cuenta la parroquia. Por lo que es necesario ejecutar algunos métodos entre ellos principalmente el levantamiento de la línea base turística.

La propuesta tiene como finalidad analizar el estado actual de los atractivos y dar a conocer a través de los datos recolectados las necesidades que estos requieren, de esta manera poder obtener lugares en condiciones aceptables para los visitantes.

**Palabras Claves que abarcan el resumen**

Atractivos turísticos, posicionamiento, desorganización, visitantes, desconocimiento, habitante, información, autoridades, actividad turística

## INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto sobre “Posicionamiento de atractivos turísticos y su incidencia en la demanda turística de la Parroquia panzaleo del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi” se destaca la realización de una investigación comprendida en seis capítulos que se mencionan a continuación con su respectivo contenido:

**Capítulo I:** Este capítulo es denominado como el “Problema”, contiene lo referente al planteamiento del problema, contextualizaciones macro, meso y micro, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, la delimitación y lo referente a la justificación y objetivos general y específicos.

**Capítulo II:** Este capítulo es denominado como “Marco Teórico” contiene lo referente los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica legal, las categorías fundamentales.

**Capítulo III:** Este capítulo es denominado como “Metodología” contiene lo referente sobre al enfoque, la modalidad básica de la investigación abarca también el nivel o tipo de investigación, la población y muestra, operacionalización de variables, recolección de información y el procesamiento y análisis.

**Capítulo IV:** Este capítulo contiene lo referente “Análisis e Interpretación” de resultados.

**Capítulo V:** Este capítulo contiene lo referente a las “Conclusiones y Recomendaciones”.

**Capítulo VI:** Este capítulo es denominado como “Propuesta” Levantamiento de una línea base de información turística para la Parroquia Panzaleo del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PANZALEO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 Contextualización**

Ecuador está formado por cuatro regiones distintas que atrae al turismo nacional e internacional por poseer destinos diferentes como, sus hermosas playas en la parte costa, los nevados y volcanes en la región sierra, la gran diversidad de flora y fauna que se concentra en la amazonia, las islas encantadas atractivo número uno en el país, la diversidad de etnias culturales y la gastronomía también son atractivos que forman parte de un solo destino, y el cual a través del ministerio de turismo está logrando posesionarse entre los mejores destinos del mundo.

En un estudio realizado por Conservaciones Internacionales, Ecuador es ubicado entre los 17 países mega diversos, junto con Estados Unidos, China, Australia, Brasil y México, esto albergan entre 60 y 70 % de la biodiversidad esto significa que Ecuador tiene el potencial para ubicarse en el mercado turístico como uno de los países con mayor atracción al poseer una variedad de atractivos culturales y naturales que se encuentran ubicados en las cuatro regiones del país. ( GLOBAL JUNIOR CIRCUIT EVENT, 2010)

La demanda turística del país según La Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador durante el mes de diciembre del 2013 llegaron al país un total de 136.799 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en diciembre del 2012 ingresaron un total de 122.790 visitantes.



Esto se debe a la aplicación del Plan Integral de Marketing Turístico de cada año y a la participación en ferias internacionales como FITUR en Madrid, ITB en Alemania y WTM en Londres, donde ha obtenido recientemente varios reconocimientos. (Rocío Vázquez Alcázar, 2012)

Esto refleja que el turismo de nuestro país poco a poco se va desarrollando e internando en los países con mayor desarrollo turístico, a través de los planes y proyectos que se encuentran ejecutando el Ministerio de Turismo, como el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 el cual tienen como visión aplicar estrategias y métodos con la finalidad de obtener atractivos turísticos sostenibles y sustentables, además posicionarse como un destino turístico líder, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional.

Los últimos 15 años Ecuador recibieron 480 millones de dólares por turismo, representando la cuarta fuente de ingresos para el país después del petróleo, flores y camarón. En conclusión, el turismo en la economía del país para el año 2050 mantendrá una dinámica de magnitudes similares a las actuales; llegarán alrededor de 1200.000 turistas, que generarán ingresos cercanos a los 680 millones de dólares al año, y bordeará los quinientos mil empleos de turismo. Por ello es de vital importancia el desarrollo y ejecución de proyectos turismo en el Ecuador. (OMT, 2014)

Esto quiere decir que los beneficios económicos que se obtendrán del turismo serán de gran aporte para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, debido a que al incrementar la demanda turística se aumentara los servidores de turismo y por ende crecerán los niveles de empleo, aportando de esta manera al Buen Vivir de Ecuador.

La provincia de Cotopaxi perteneciente a la región sierra es un destino que oferta a los turistas nacionales e internacionales una diversidad de atractivos naturales y culturales que logran atraer su retorno.

De acuerdo al análisis realizado de la página vive Latacunga se determinó que Cotopaxi cuenta con atractivos potenciales para atraer al turismo ya que su principal atractivo es el volcán Cotopaxi con 5897msnm es el volcán más grande del Ecuador, en el cual en último año ha recibido 101, 882 visitantes en su parque nacional.

El ministro de Turismo, Freddy Ehlers, informó que se invertirá aproximadamente US\$ 1 millón para la realización de proyectos turísticos en la provincia de Cotopaxi. (Hora, 2014)

Este presupuesto permitirá mejorar la actividad turística dentro de la provincia y obtener sitios turísticos con todas las facilidades necesarias para ofertar destinos turísticos completos e incrementar la demanda de la provincia.

La Dirección provincial de Turismo de Cotopaxi, trabaja en la promoción turística de los diferentes atractivos que se encuentran en los cantones de Cotopaxi junto con las universidades e instituciones relacionadas con el turismo, con el objetivo de promocionar y posicionar el mercado turístico de Cotopaxi, considerando que actualmente se cuenta con un destino turístico en puerta abierta que se encargará de captar el turismo local y nacional. (Paúl García L., 2013)

De acuerdo a la Agendas para la Transformación Productiva Territorial de Cotopaxi. La actividad turística de la provincia de Cotopaxi, en el 2007, generó una producción bruta de 5,08 millones de dólares (año base 2000, BCE), el 0,51% de lo generado por la suma de actividades productivas de la provincia (997,82 millones de dólares), correspondiente a un valor agregado bruto de 2 millones de dólares y a un consumo intermedio de 3,08 millones de dólares. Además, la actividad turística, en el 2001, registró una PEA de 1.536 habitantes (INEC), es decir el 0,44% de la población de la provincia. (Ministerio de coordinación de la Producción, Empleo y Competividad, 2011)

Según los datos reflejados se observa que la actividad turística en el 2007 último registro obtenidos del turística en la provincia de Cotopaxi es alentador por los ingresos obtenidos para la aportación económica, sin embargo no es suficiente para que el turismo se ubique entre los principales ingresos para el desarrollo de la provincia, ya que es un lugar lleno de hermosos atractivos que el turista deseara conocer al visitar la Provincia del volcán más alto del mundo.

Salcedo ciudad hermosa de Cotopaxi guirnalda tierra reconocía a nivel nacional por los helados y pinol dos tradiciones turísticas, que lo caracterizan desde hace muchos años atrás.

El cantón se dedica en su mayor parte a la actividad agropecuaria y ganadero la cual es su principal actividad económica. (VisitaEcuador, 2014)

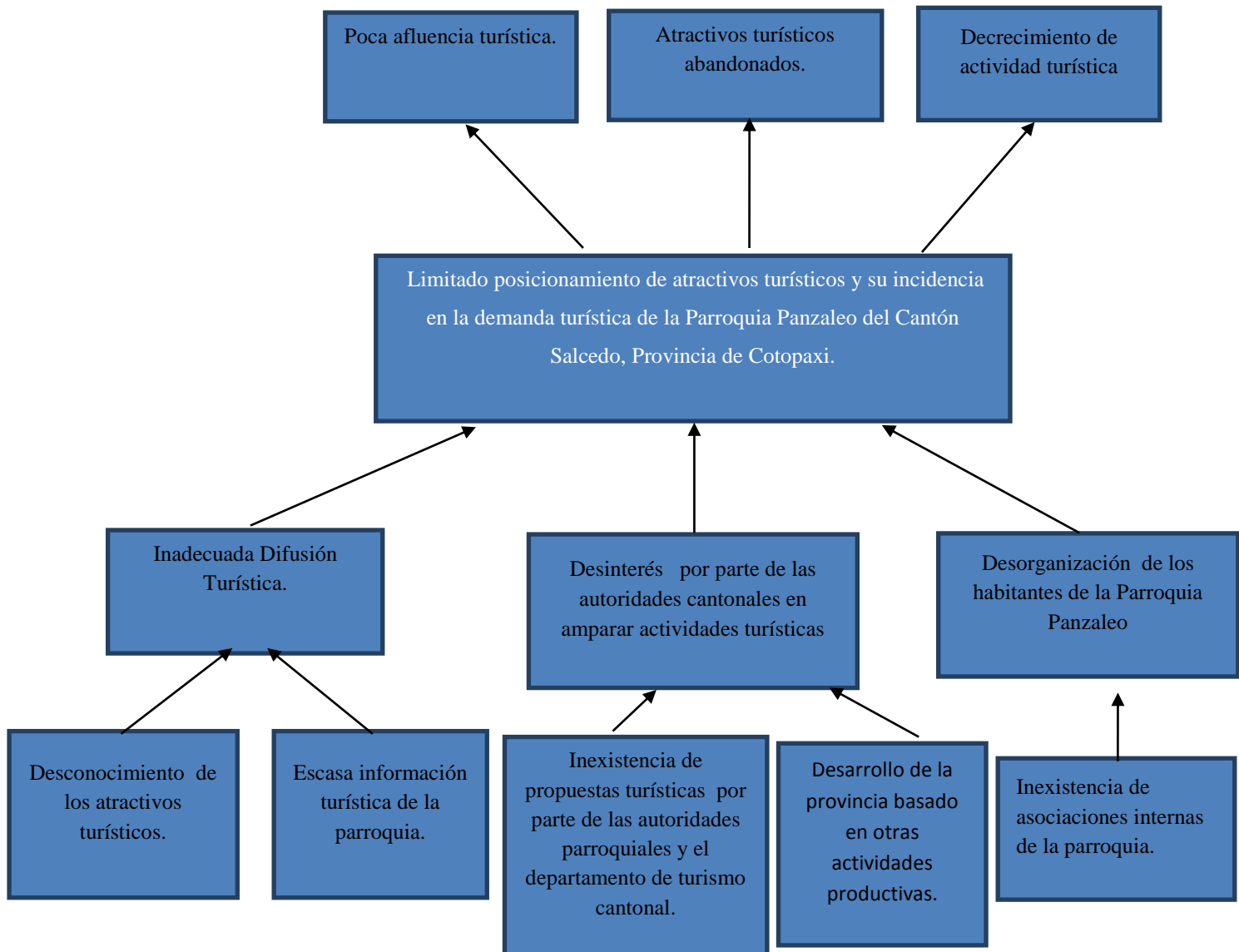
El cantón salcedo cuenta con diferentes atractivos turísticos en la ciudad su centro histórico es muy visitado por turistas nacionales e internacionales, sus lagunas, la de yambo reconocida por sus grandes historias, la laguna de anteojos que forma parte de parque Nacional Llamantes atractivo natural que no ha sido explotado y con el tiempo será un potencial turístico para Salcedo.

En la parroquias y comunidades pertenecientes al cantón también podemos encontrar atractivos naturales y culturales, entre ellas está la parroquia más antigua del cantón la cual lleva el nombre de una de las tribus más viejas de la serranía ecuatoriana los Panzaleo, que se asentaron en el pasado en el mismo lugar, a más de atractivos históricos cuenta con atractivos naturales llamativos que sobresale en el cantón.

De acuerdo a lo mencionado el cantón Salcedo tiene potencial turístico por la variedad de atractivos que posee, su cultura y gastronomía que permitirá atraer a turistas nacionales e internacionales al cantón.

## 1.2.2 Análisis Crítico

Grafico 01: Árbol de Problemas



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

El desconocimiento de los atractivos turísticos conjuntamente con la escasa información turística de la parroquia ha causado una inadecuada difusión turística del lugar y no sea logrado dar a conocer todo su potencial turístico. Además la inexistencia de propuestas turísticas por parte de las autoridades parroquiales y el departamento de turismo que al saber que el desarrollo de la provincia únicamente se basa en actividades productivas como la agricultura y la ganadería no han incentivado a crear propuesta que ayuden al sector, al mismo tiempo el apoyo de las autoridades provinciales no han sido alentadoras para el turismo causando el desinterés por parte de las autoridades cantonales ,en amparar actividades turística y generando que el turismo no se desarrolle como una actividad productiva para el aporte de la económica del cantón. Otras de las causas que cooperan que el turismo siga siendo una actividad desconocida en el cantón y la parroquia Panzaleo, es la inexistencia de asociaciones internas parroquiales que al no existir han ocasionado la desorganización de los habitantes y el desinterés en apoyar proyectos que permitan ser un aporte para el crecimiento de la Parroquia.

Estos causantes son los que han aportado para que el posicionamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo se encuentren en un nivel inestable dentro de la actividad turística de la provincia, y no se incremente la demanda turística en la zona, dando como efecto la poca afluencia de visitantes lo que incitará a que los atractivos turísticos se encuentren abandonados y sufran cambios negativos en su entorno y estructura, aportando al decrecimiento de la actividad turística en la parroquia y desertando al turismo como una opción de desarrollo.

### **1.2.3 Prognosis**

Si no se investiga el vínculo existente entre el posicionamiento de atractivos turísticos de la Parroquia Panzaleo Cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, es posible que no se pueda determinar los niveles de dicha demanda, y que los atractivos sigan siendo desconocidos por los visitantes, con lo que la actividad turística sufriría un decrecimiento paulatino.

### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo incide el posicionamiento de atractivos turísticos en la demanda turística de la Parroquia Panzaleo Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi?

### **1.2.5 Interrogantes**

¿Cuál es el posicionamiento actual de los atractivos turísticos de la Parroquia Panzaleo?

¿Cuáles son los índices de la demanda turística actual de la Parroquia Panzaleo?

¿Qué alternativas propositivas se pueden plantear para encontrar la problemática encontrada?

### **1.2.6 Delimitación del problema**

#### ***Delimitación del contenido***

Campo: Turismo

Área: Planificación Turísticas

Aspecto: Posicionamiento de atractivos turísticos y demanda turística.

#### ***Delimitación espacial***

El presente trabajo de investigación se realizará en la Parroquia Panzaleo Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

### ***Delimitación temporal***

La presente investigación se desarrollará en el periodo comprendido entre Febrero y Julio del 2014.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Es importante efectuar este proyecto, porque se debe investigar el posicionamiento de los atractivos turísticos y su incidencia en la demanda turística de la parroquia Panzaleo del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi para identificar la actividad turística con la que cuenta el lugar.

Considerando que el potencial turístico de la parroquia Panzaleo es bueno por la diversidad de atractivos que posee, en los cuales resalta la laguna de Yambo reconocida a nivel nacional por las historias que contiene, son factores principales para ubicar a Panzaleo como un lugar a visitar, por esta razón la investigación representa un gran interés dentro del desarrollo turístico de la parroquia y la cual permitirá incrementar la demanda turística.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán los habitantes de la parroquia Panzaleo, porque serán los principales actores en la actividad turística que se generará en la parroquia, quienes serán dirigidos por el gobierno parroquial gestor principal de los diferentes proyectos que se apliquen. Además se debe tomar en cuenta que en la actualidad el turismo se ha convertido en un gran aporte para la economía del país y sobre todo para el buen vivir de las comunidades que apuestan al turismo como una actividad de desarrollo.

La realización de este proyecto es factible porque se cuenta con el apoyo de los habitantes, las autoridades del gobierno parroquial y cantonal, quienes aportarán para mejorar la actividad turística y promover el turismo de la zona.

La ejecución de este proyecto será de mucha utilidad para la parroquia Panzaleo porque se investigará los factores que están impidiendo que el turismo surja en el lugar y se incremente la afluencia de visitantes.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar cómo incide el posicionamiento de los atractivos turístico en la demanda turística de la parroquia Panzaleo del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

### **1.4.2 Objetivo Especifico**

Identificar el posicionamiento actual de los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo.

Evaluar los índices actualizados de la demanda turística de la parroquia Panzaleo.

Plantear una alternativa propositiva para solucionar la problemática encontrada.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS`**

Después de una indagación sobre antecedentes investigativos se estableció que no se ha realizado ninguna investigación que contenga el mismo problema en la Parroquia Panzaleo Cantón Salcedo sin embargo se encontró temas relacionadas con el presente trabajo.

En la investigación realizada por la Ing. Mayra Fernanda Quiñónez Bedón (2011) Previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo en la Universidad Técnica de Ambato trata sobre: “La difusión de los atractivos turísticos y su incidencia en la afluencia de turistas en la comunidad San Marcos de Lomapí cantón La Maná Provincia de Cotopaxi”

#### **CONCLUSIONES**

- No existe promoción ni difusión de los atractivos turísticos existentes en la Comunidad San Marcos de Lomapí, en alguno de los medios de comunicación social.
- En esta Comunidad existen una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, que aún no han sido aprovechados de manera adecuada.
- La mayoría de turistas que visitan este lugar son nacionales.
- La mayoría de turistas que visitan la zona, son de un nivel económico medio.
- El lugar en si es considerado un potencial turístico a nivel local y provincial.
- La afluencia de turistas, es motivada especialmente por la naturaleza y la aventura.

- La difusión actual de los lugares turísticos de la zona, no influye positivamente, en la afluencia de turistas.
- Buscar y ejecutar nuevas estrategias que permitan la difusión y visita de turistas extranjeros.
- Organizar acciones de promoción y difusión que satisfagan a los turistas.
- El número de turistas que llegan actualmente al lugar, no es satisfactorio.
- Los servicios existentes en el lugar no satisfacen las necesidades de los turistas.
- Es necesario la creación y ejecución de un Plan de Marketing.

### **Criterio personal**

La implementación del marketing, la promoción y difusión de los lugares turísticos son de gran importancia para el crecimiento turístico ya que a través de esto se puede conocer lugares que jamás fueron visitados y puedan ser incluidos a la gran cadena de atractivos turísticos que promociona nuestro país al mundo, atrayendo así turistas nacionales y extranjeros que aportaran al crecimiento de la demanda y a la vez de la economía turística.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

En la presente investigación se utilizó el paradigma crítico propositivo constructivista social porque es un tema que necesita ser investigación para poder determinar el posicionamiento de la parroquia Panzaleo dentro del turismo y la afluencia de visitantes, mismo que permitirá mejorar el turismo en la zona y a traer mayor afluencia de visitantes. Creando así mejoras en la actividad turística y beneficiando a los moradores que posee negocios relacionados con el turismo.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **LEY DE TURISMO**

#### **CAPÍTULO I**

#### **GENERALIDADES**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

#### **CAPITULO V**

#### **DE LAS CATEGORIAS**

**Art. 19.-** El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

#### **CAPÍTULO IV**

#### **DEL MINISTERIO DE TURISMO**

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 16.-** Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y

control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

## **CAPÍTULO IX**

### **PATRIMONIO AUTÓNOMO**

**Art. 39.-** Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo.

## **CAPÍTULO X**

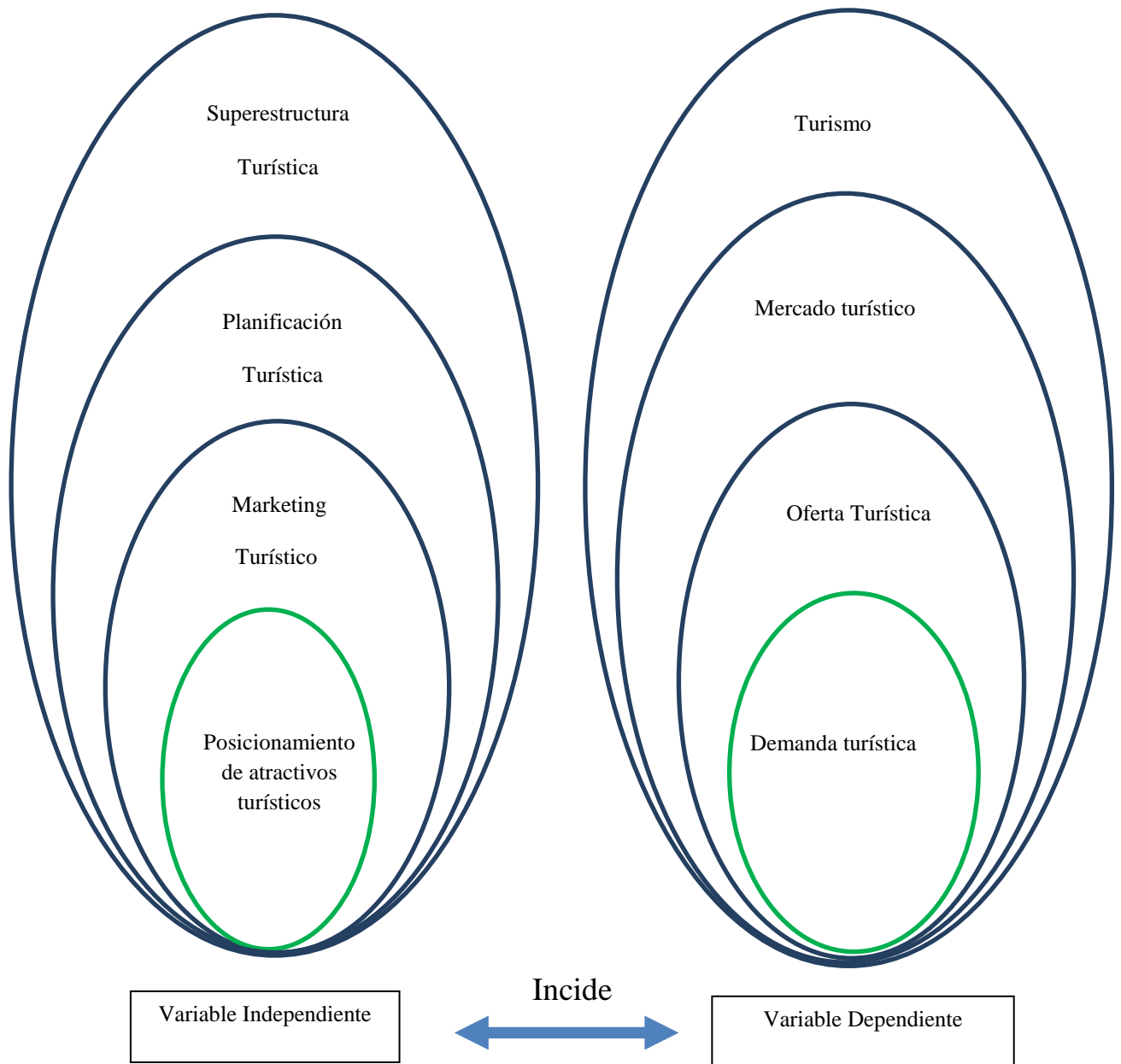
### **PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**Art. 42.-** Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

**Art. 43.-** De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimin a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.  
(TURISMO, 2013)

## 2.4 CATEGORIA FUNDAMENTAL

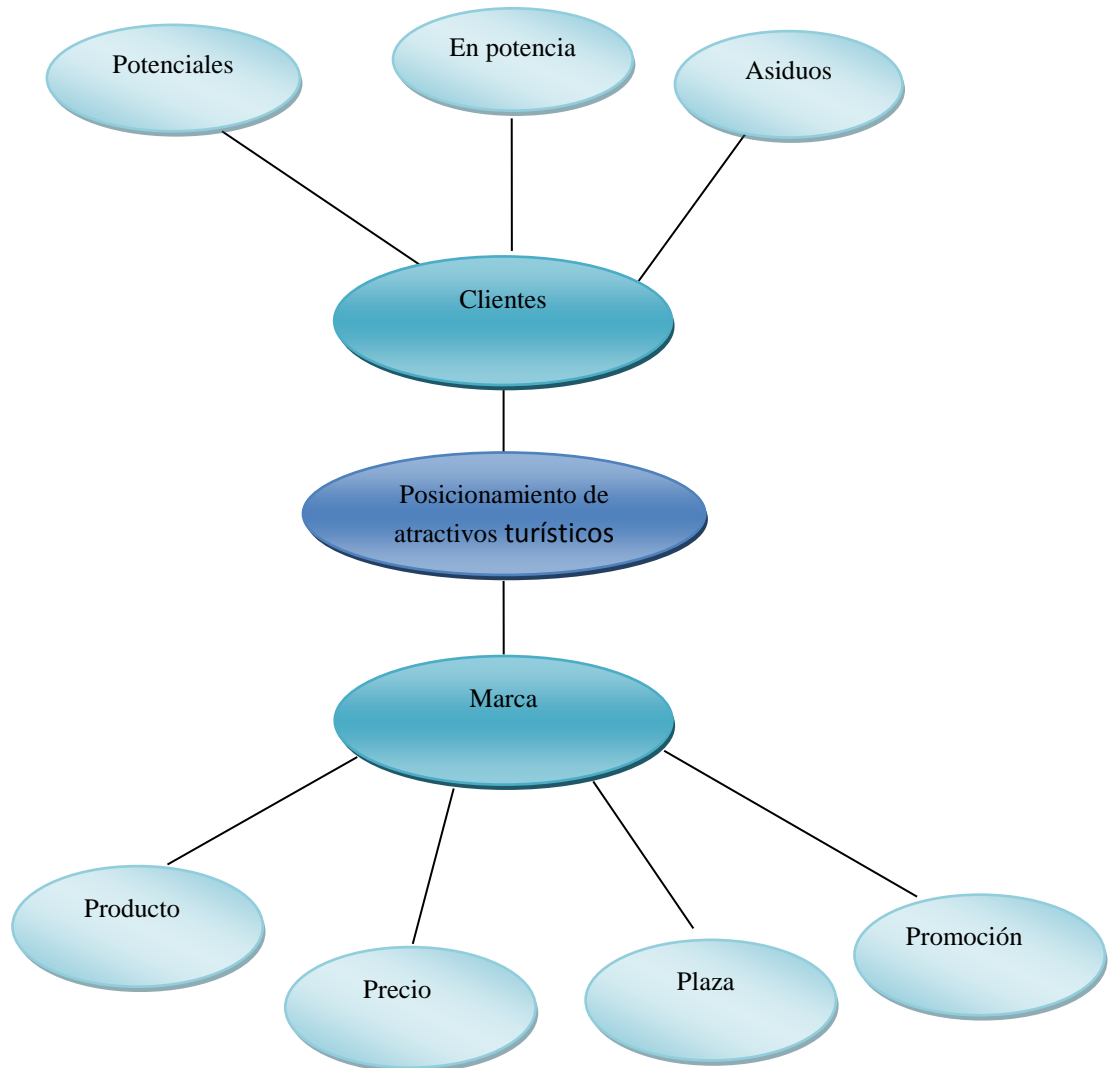
**Grafico 02:** Superordinación Conceptual



**Elaborado por:** ACOSTA, Deysi (2014)

## 2.4.1 Funcional Teórica subordinación conceptual Variable Independiente (POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS)

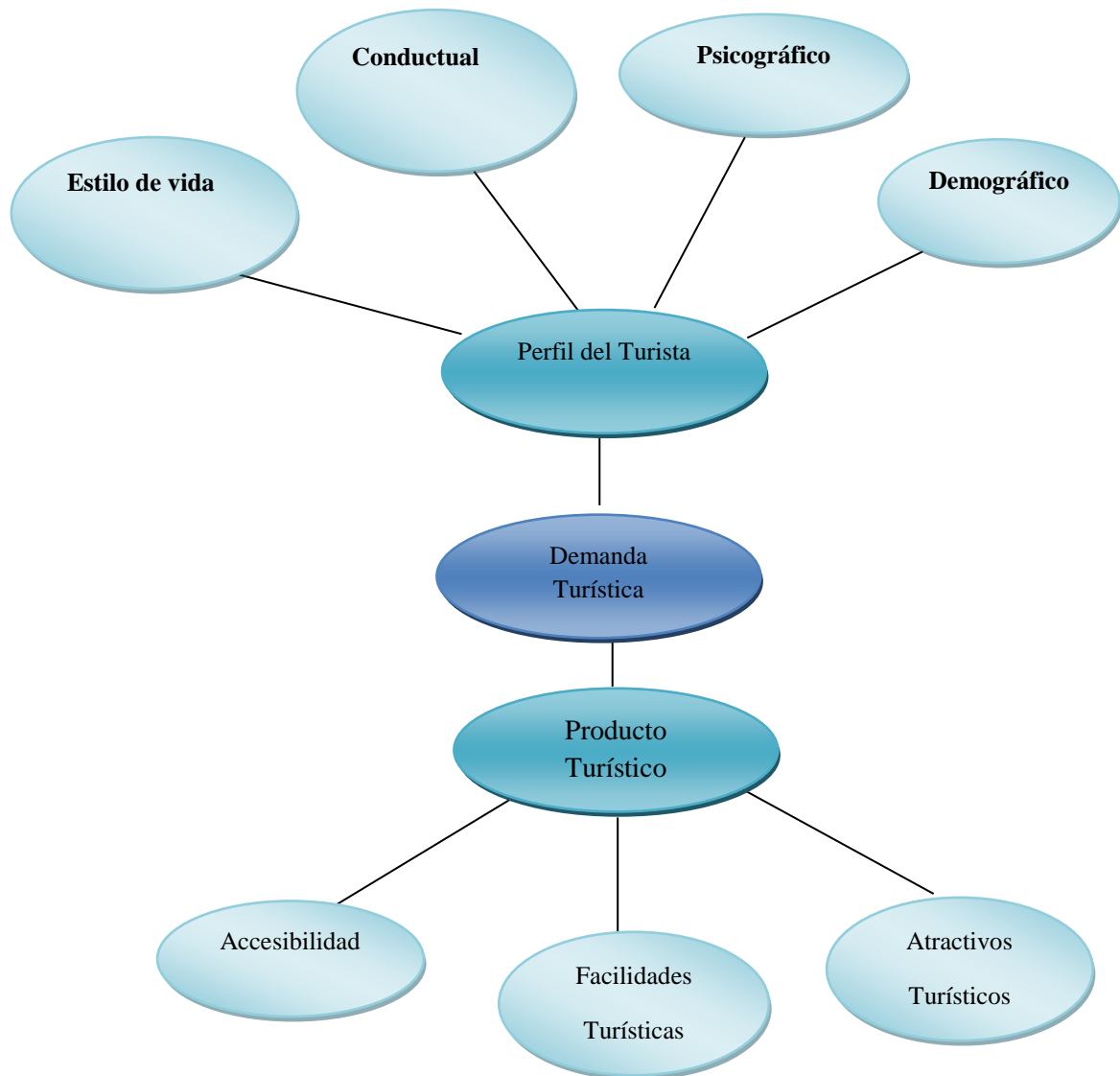
Gafico03: Subordinación conceptual



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

## 2.4.2 Funcional Teórica Subordinación conceptual Variable Dependiente (DEMANDA TURÍSTICA)

Gafico04: Subordinación conceptual



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

### **2.4.3 Fundamentación teórica superordinación**

#### **(POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS)**

##### **SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA**

La superestructura turística, comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario el funcionamiento de cada uno de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico. (Bullón, 2002)

La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo (Diana y Carolina, 2012)

Es decir sin la existencia de superestructura turística no se lograría establecer un turismo controlado, debido a que sin la intervención y el apoyo necesario de las diferentes organizaciones que forman parte fundamental para la creación de la actividad turística, esto se convertiría en una actividad descontrolada donde todos buscarían su conveniencia sin tomar en cuenta los factores fundamentales y obligatorios para poder realizar los diferentes tipos de turismo que se ofertan en el mundo.

Esto demuestra que la superestructura turística es la clave para crear una actividad turística controlada y con reglas establecidas, que permitan vigilar a todas aquellas grandes y medianas empresas o personas que se dediquen a dar servicios turísticos de forma directa o indirecta, lo hagan con las normas establecidas en la ley de turismo para de esta manera ofertar un producto o servicio seguro y de calidad.

En conclusión se define a la superestructura turística como la encargada de controlar y organizar la actividad turística, a través de la intervención de las entidades gubernamentales nacionales e internacionales y privadas relacionadas con el turismo



## PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Según ACERENZA, Miguel define a la Planificación como un proceso que exige gran cuidado en su ejecución, por cuanto las consecuencias de un planeamiento erróneo o incompleto afectan no solo al propio trabajo, sino también a la economía y, por tanto, el bienestar de las personas e incluso la prosperidad de la empresa o de la actividad de que se trate, si este proceso se lleva a cabo en el nivel oficial.

**“Planificación turística:** Proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia un objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programas y presupuestos y vinculados a un tiempo de ejecución a corto plazo (de 1 mes a 1 año), medio plazo (de 1 a 2 años) o largo plazo (más de 2 años).

La planificación permite coordinar los esfuerzos y evitar el despilfarro de recursos; en un sentido contrario, la ausencia de planificación causa insuficiencias en el uso y asignación de recursos. Estos efectos negativos se conocen como des economías externas.”. (MONTANER, 1998)

Planificación es prever lo que puede suceder en el futuro y evitar los errores que se cometieron en el pasado con el objetivo de obtener resultados favorables.

Es decir la planificación dentro del turismo es necesaria debido a que turismo significa viajar, y esto implica la unión de algunos elementos que deben ser planificados y organizados antes de emprender el mismo, con el objetivo de evitar insatisfacción durante y después de lo realizado.

En el turismo todas las actividades deben realizarse con una planificación anticipada, por lo que las empresas turísticas y los servidores de turismo antes de prestar su servicio planifican, por ejemplo las agencias ofertar sus paquetes luego de una planificación, es decir eligen el destino a ofertar lo que incluirá y cuál será su precio. Esto permitirá a la agencia ofertar un paquete con un mínimo de errores y obtener las ganancias esperadas.

## MARKETING TURÍSTICO

MBA RENDÓN M (2010) Menciona que el Marketing Turístico es la adaptación sistemática y coordinada de las políticas, de los que emprenden negocios turísticos privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado. Abarca técnicas de publicidad, promoción, relaciones públicas, organización de eventos, de comercialización para divulgar los productos turísticos y diversas campañas para estimular la compra y/o consumo en el mercado objetivo.

El Marketing Turístico es un marketing de servicios y se entiende por servicio una mercancía o producto intangible o sea que no se toca, no se palpa, generalmente no se experimenta antes de la compra, pero permite satisfacciones que compensan el dinero invertido en la realización de deseos y necesidades de los clientes. (Ortiz, Noemy Gaviño, 2011-2012)

“Marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables.” (Kotler, 2011)

Se entiende por marketing turístico a la promoción y difusión de los productos y servicios turísticos que tienen como finalidad satisfacer al cliente y por ende ser el más consumido dentro del mercado.

Es decir el Marketing turístico es una combinación de estrategias y técnicas que deben aplicarse para incitar a la compra y consumo del servicio o producto que se va a ofertar a un determinado mercado.

**En general los conceptos de marketing turísticos se basan en:**

**Necesidades y deseos** porque el objetivo del marketing es cubrir las necesidades básicas como hambre, sed y los deseos anhelados del cliente

**Los productos.** El producto puede ser un elemento tangible o intangible, en el turismo la mayor parte es intangible.

**La satisfacción.** Es cumplir el deseo del cliente a través del producto o servicio adquirido.

**Beneficios.** Los medios económicos o satisfactorios que se ofertan un servicio o producto

La aplicación del Marketing en el turismo es necesario al igual que en cualquier otra actividad, debido a que es necesario dar a conocer los productos o servicios que se posee a la sociedad de una manera profesional y técnica utilizando lo que sea necesario para la promoción y difusión de lo que se pretende promocionar.

Según **PETER DRUCKERE** el marketing es tan fundamental que no puede ser considerado una función separada del resto de la actividad empresarial. Es la visión de conjunto desde la que debe ser visto el resultado final, desde el punto de vista del cliente... El éxito en los negocios no está determinado por el productor sino por el cliente.

En Conclusión hoy en día el marketing turístico no solo es ventas y publicidad, es satisfacer las necesidades del cliente con el objetivo de desarrollar productos y servicios con un valor agregado para el consumidor.

## **POSICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

El posicionamiento se refiere a las estrategias orientadas a crear y mantener en la mente de los clientes un determinado concepto del producto o servicio de la empresa en relación con la competencia, siendo parte de una progresión natural cuando se utiliza la segmentación de mercado. (Mi Espacio, 2014)

Se define como el acto de diseñar la imagen de un producto o marca turística, con el objetivo de que ocupe un lugar determinado en la mente del público objetivo, distinguible de los productos o marcas de los competidores. (Manuel Rey, 2004)

El **posicionamiento** consiste en lograr que un producto ocupe un lugar claro, distintivo y deseable en la mente de los clientes objetivo con respecto al lugar de los productos de la competencia. (Kotler, 2011)

Es decir posecionar es crear un espacio unico e imremplazable en la mente del cliente con el producto o servicio que la empresa u organización oferta.

En el ámbito turístico un destino al estar bien posicionado hace que el segmento lo identifique como un deseo y necesidad, que solo ese atractivo puede poseer sin necesidad de recurrir a la competencia.

Por lo tanto el objetivo del posicionamiento en el turismo será ser el mejor destino a visitar y con mayor demanda, que el de la competencia permaneciendo en la mente del cliente a través de la implementación de estrategias.

Finalmente posicionamiento es el lugar que ocupa el producto o servicios que una empresa oferta del mercado y la competencia.

### **Fundamentación Teórica Subordinación conceptual Variable Independiente**

#### **Marca**

Según **Rey y Castillo** la marca es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o combinación de todos, con los que se trata de identificar los productos o servicios de un grupo de fabricantes o vendedores y diferenciarlos de la competencia.

El uso de la marca ofrece importantes ventajas para empresa propietaria, entre ellas la dotación de mayor libertad en las decisiones sobre precios. Además de estas ventajas también se encuentra:

- ✓ Identificación y diferencia de productos (el producto adquiere identidad y personalidad propia).
- ✓ Ayuda para los instrumentos de comunicación (sirve al fabricante para dar a conocer el producto con su inclusión en las actividades de publicidad y promoción que desarrolla).
- ✓ Protección del mercado de la empresa (permite un cierto control sobre los futuros mercados porque si está registrada no puede ser empleada por otras organizaciones). (Manuel Rey, 2004)

Es decir la marca sirve para identificar y diferenciar un producto de otro dentro del mercado y distinguirlo de la competencia, a través de un control y seguimiento, que permitiera saber el número de consumidores y la posición que ocupa dentro del mercado al cual está dirigido el producto o servicio que oferta la empresa.

## **Producto**

Es el conjunto de prestaciones de servicios que tiene como propósito la satisfacción de los deseos y expectativas del turista. En términos generales comprende una serie de atractivos, facilidades y accesos. (Sosa, 2000)

Se define como producto a todo aquello que se puede ofrecer a un mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad. (KOTLER, 2005)

Deacuerdo a lo mencionado un producto es la combinacion de algunos factores que el cliente necesita para satisfacer sus necesidades y cunplir con sus deseos. En el ambito turistico un producto es la union y combinaci3n entre los servidores turisticos , la infraestructura y el atractivo.

## **Precio**

Según Serra 2002 se puede afirmarse que, desde el punto de vista del consumidor, el precio no es solamente el valor monetario pagado por un producto o servicio, sino que también incluye todo el conjunto de esfuerzos, molestias e incomodidades sufridas, así como el tiempo invertido en la búsqueda y adquisición de ese producto o servicio.

De esta forma especialmente en la actividad turística, el precio está constituido por el sacrificio monetario y no monetario que el cliente está dispuesto a realizare para adquirir un determinado producto turístico. (Manuel Rey, 2004)

De acuerdo a los conceptos mencionados el precio que se asigna a un producto o servicio es el conjunto de todas las actividades y esfuerzos que necesarios necesarios para el acabado de dicho producto o servicio, en el cual se refleja un valor monetario asignado.

## **Plaza**

Sencarga de determinar dónde se comercializará el producto o el servicio, mismo que debe ser atractivo y accesible para el consumidor. El producto debe estar en el lugar adecuado, en el momento adecuado y en las condiciones adecuadas. (Kotler, Philip, 2010)

Es decir la plaza es el factor que debe controlar y estar pendiente de la sumministraci3n de los productos a los diferentes mercados que ya se establecieron, además deberá controlar que los productos o servicios sean entregados sin sufrir

cambios, ya el consumidor desea adquirir el producto con todas las características como lo observo en la publicidad.

## **Promoción**

Es el elemento que "ilumina" a los tres anteriores. Da a conocer el producto al consumidor, informándole sobre sus características más atractivas. Busca atrapar al cliente y persuadirlo a realizar la compra. Es la herramienta que permite explotar la creatividad del mercadólogo, y junto con las estrategias de Marketing, fidelizar tanto a minorista como al cliente. (Ricoverti M@rketiing, 2014)

La promoción es el factor en el cual se reúne el producto, el precio y la plaza para dar a conocer a través de los diferentes métodos de promoción donde se plasmará de la forma más llamativa posible el producto que se está ofertando, de esta manera se logra captar a clientes potenciales.

## **Cliente**

LÓPEZ Juan menciona que el cliente es el eje fundamental sobre el que gira el Marketing Relacional, En realidad, a efectos prácticos, el cliente es el consumidor, aquel que en realidad realiza el desplazamiento y hace uso de los servicios contratados. Es a él a quien se debe satisfacer, a quien se debe ofrecer calidad y quien puede beneficiar publicitando boca-oreja los servicios.

De acuerdo a la definición anterior se determina al cliente como el factor principal para la creación de un producto o servicio, debido a que sin la existencia del consumidor no existirá demanda ni oferta.

## **Cientes potenciales**

Los clientes potenciales son aquellos (personas, empresas u organizaciones) que no le realizan compras a la empresa en la actualidad pero que son visualizados como posibles clientes en el futuro porque tienen la disposición necesaria, el poder de compra y la autoridad para comprar. (Promonegocios, 2014)<sup>1</sup>

## **Cliente asiduo**

Es el cliente que acude al centro más de una vez a la semana casi siempre el mismo día y a la misma hora. Este cliente suele realizar siempre los mismos

servicios, no dejara de asistir a nuestro establecimiento mientras no cambie sus circunstancias personales. (Promonegocios, 2014)

De acuerdo al análisis realizado se puede decir que un producto o servicio ofertado primero capta clientes potenciales para luego convertirlos en asiduos, y de esta manera obtener permanentemente consumos asegurados, pero tomando en cuenta los cambios constantes que se deberán realizar para que la competencia no capte la atención de los clientes asiduos de otra.

#### **2.4.4 Fundamentación teórica superordinación Demanda Turística**

##### **TURISMO**

Según la OMT, el Turismo se define como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos. (RUIBAL, RODRÍGUEZ, 2009)

Según (Smith, 1989) (Desde una perspectiva sociológica)"considera el turismo “como la suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, transporte, etc. y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece, hacia el hecho de viajar"

Es decir no se determinara turismo aquella actividad que no se realice fuera del lugar habitual de residencia por más de un día o tenga fines de lucro.

De acuerdo a lo analizado turismo es el conjunto de varios elementos, que son necesarios para la persona que desea viajar a lugares distintos del habitual para encontrar relax y esparcimiento a cambio de un valor económico.

El turismo hoy en la actualidad se ha convertido en una opción a elegir ya que se divide en algunos tipos de turismo como; Turismo de naturaleza, de deportes y aventura, de salud, agroecoturismo, convencional y congresos, cruceros y turismo comunitario, todos estos tipos de turismo varían de acuerdo a la ubicación de los países.

En conclusión el turismo es una actividad en la cual el viajero busca conocer y experimentar algo fuera de lo común y lo tradicional, es decir un turista al visitar otro país a más de descansar y disfrutar busca conocer todo lo que posee el lugar, como culturas, tradiciones y sobre todo a su gente.

### **MERCADO TURÍSTICO**

Según Contreras C, (2008), entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio.

Es el lugar donde se produce la oferta y la demanda, y está compuesto por cuatro elementos:

**El producto Turístico:** Recurso que se oferta

**Operadores Turísticos:** Personas que ofertan el producto

**Demanda Turística:** Personas que se interesan y compran

**Precio:** El valor equivalente (VACA, Carne, 2010)

Son las Personas u organizaciones que realizan transacciones económicas por medio de la compra y venta de bienes y servicios turísticos, que son aquellos consumidos por los turistas y que son producidos por diferentes actividades económicas y ramas productivas, lo que genera la demanda y la oferta turística. (Meyer, 2004)

Es decir en el mercado se encuentran ubicados todos los productos o servicios que las grandes y medianas empresas dedicadas al turismo directa o indirectamente generan de acuerdo a su segmento de mercado para que sean consumidos por la demanda, es aquí donde se puede observar qué empresa es la mejor y la más posicionada.

Según las definiciones mencionadas se determinó que en el ámbito turístico se debe tomar en cuenta que los producto o servicios ofertados, poseen algunas características diferentes a los productos de otros sectores los cuales son: perecedero, no expandible, inseparable, rígido, subjetivo e intangible.



En conclusión se puede aportar de acuerdo a lo investigado que el mercado turístico, es un mercado estacional y está conformado por temporadas altas y bajas que hace que las empresas dedicadas al turismo varíen los precios todo el año.

## **OFERTA TURÍSTICA**

La oferta turística se define como el número total de empresas, instituciones privadas o públicas, que se dediquen a la detención, incitación o satisfacción directa o indirecta de una necesidad, o de un conjunto determinado de necesidades de ocio, mediante un viaje. (Manuel Rey, 2004)

Es el conjunto de bienes y servicios de recursos en infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Iglesias, 2007)

Entonces será oferta solo cuando se unan todos los elementos necesarios e indispensables para cumplir con las necesidades y expectativas del cliente.

Ahora bien la oferta turística sería los productos y servicios turísticos combinados con el alojamiento, la restauración, la atracción, el transporte y la organización del viaje, y por algunos factores auxiliares que de forma directa o indirecta se relacionan con el turismo, como la infraestructura y las empresas de útiles para el turismo etc. las cuales a ser combinadas de una forma integrada se lograr oferta en el mercado productos y servicios que satisfagan las necesidades del cliente.

En conclusión la oferta es ofrece en venta un producto de una determinada empresa al mercado con la finalidad de cubrir una necesidad a cambio de valor económico, la oferta en turismo de acuerdo a los autores de Rey y Iglesias es un conjunto de bienes y servicios que tienen como finalidad la satisfacción.

## **DEMANDA TURÍSTICA**

La demanda de un producto o servicio es el volumen de compras realizado por un grupo determinado de consumidores, en un área geográfica definida, en cierto periodo y en un entorno dado, como resultado de la aplicación de un determinado nivel de esfuerzo de Marketing. (Manuel Rey, 2004)

Se denomina al conjunto de bienes económicos, en su mayor parte servicios, que los consumidores están dispuestos a adquirir para la satisfacción de necesidades y disfrutar de atracciones turísticas; tales como: entretenimiento y recreación, alojamiento, transporte y alimentación. (repositorio.uileam, 2014)

Se puede definir a la demanda como el número de productos consumidos en un terminado tiempo por un cierto número de personas.

En el sector turístico la demanda se da con la existencia de un producto turístico y la combinación de todos los servicios necesarios y complementarios, para la ejecución de un viaje con el objetivo de obtener satisfacción y relax por el cliente a cambio de un valor económico.

Es decir sin la existencia de la demanda no existir la oferta o viceversa, ya que de acuerdo a lo analizado se determina que, aquello que se produce debe ser consumido y si no existe consumo no se daría la producción, pero esto no ocurre ya que las necesidades de las personas hace que se produzca y se adquieran productos para cubrir la necesidades y satisfacer los deseos.

Finalmente un producto debe obtener un consumo masivo para aumentar su demanda y obtener mayores ingresos.

## **Fundamentación Teórica Subordinación conceptual Variable Dependiente**

### **Producto Turístico**

Según Chías, 2003 un producto turístico es una propuesta de viaje estructurada desde los recursos, a esta se incorporan servicios como transporte, alojamiento, guías de viajes, entre otros. Cada producto debe reunir como requisito tres atributos fundamentales: atractivo, facilidades y accesibilidad. ("PLANDETOUR"2020, 2007)

Producto turístico se lo define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe. (Iglesias, 2007)

Se determinara como producto turístico a todos los recursos que cuenten con la intervención del hombre y se encuentren equipados con todos servicios necesarios, la infraestructura y la viabilidad para que el turista pueda hacer uso del producto turístico de una forma segura y satisfactoria.

Es necesario mencionar que al estructurar un producto turístico se deberá tomar en cuenta los requisitos antes mencionados en el "PANDETOUR 2020", debido a que si uno faltara no se podría satisfacer por completo las necesidades y deseos del turista, y por tanto no se lo llamaría producto turístico.

### **Atractivo turístico**

GURRIA, M 2004 menciona que los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención.

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por su característica propia o de ubicación en un contexto atraen el interés de un visitante. (slideshare, 2014)

Es decir un atractivo turístico será únicamente aquel lugar natural o cultural que posea características llamativas y de atracción para los turistas, mismo que por conocer ese lugar lo lleve a desplazarse con el objetivo de admirar y conocer ese atractivo.

Es importante conocer cómo se clasifican los Atractivos Naturales y Culturales

**En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos:** Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

**En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos:** históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

En conclusión un atractivo es un lugar que llama la atención a los turistas por sus peculiaridades únicas y diferentes. Todos los atractivos cuentan con detalles diferentes unos de otros, estos detalles son los que permiten al lugar obtener mayor atracción y por ende más afluencia.

## **Las facilidades Turísticas**

Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios). (TIERRA, Nancy, 2009)

Facilidades son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista. (Buenastareas, 2014)

Se entiende por facilidades turísticas a todos aquellos lugares o empresas que de una u otra forman prestan servicios a turistas con la finalidad de cubrir una

necesidad, los servicios más utilizados por un turista cuando realizan un viaje, es el alojamiento debe contar con los servicios básico necesarios, la alimentación y bebidas que engloban a los restaurantes, bares, complejos entre otros que satisfacen la necesidad de comer, beber y distracción, la accesibilidad y el transporte que hacen posible el desplazamiento.

### **Accesibilidad**

La accesibilidad es aquella condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad, comodidad y de la forma más autónoma y natural posible. (OCEMFE, 2014)

La accesibilidad en el turismo es muy necesaria para realizar una actividad segura y confiable en los distintos destinos turísticos, de esta manera las personas podrán visitar lugares con todos los factores que se necesita para acceder a un determinado lugar.

En conclusión se puede definir a la cesibilidad en turismo, como aquellos medios que permiten acceder a un determinado servicio o producto de una manera adecuada y segura.

### **Perfil del Consumidor**

Para identificar al tipo de consumidor se requiere de ciertas características que los agruparan en un nicho definiendo su perfil.

**Perfil Demográfico.** El consumidor es descrito en función a sus características físicas (edad, sexo, etc.), sociales (estado civil, clase social, etc.) o económicas (ingresos, educación, empleo, etc.)

**Perfil Psicográfico.** Los motivos por el cual el cliente adquiere un servicio; en cuanto a la personalidad se refieren a las tendencias perdurables de la reacción de un individuo.

**Perfil Conductual.** En éstas características respecto a su comportamiento se tienen en cuenta las cantidades de producto consumidas, así como los hábitos de consumo o de utilización.

**Perfil estilo de vida.** Se refiere a las características generales del individuo, situándose a nivel más profundo. El estilo de vida, de actuar, de utilizar el tiempo y de gastar el dinero. (UTEL, 2014)

De acuerdo a los conceptos mencionados se define en global al perfil del consumidor como la unión de algunas características, que permiten saber las condiciones del cliente al cual dirigirse dentro del mercado.

En conclusión el perfil del consumidor son todos los factores que se necesitan para saber a qué segmento de mercado se deben enfocar, y cuál es el grupo más potencial para la empresa.

## **2.5 HIPÓTESIS**

El posicionamiento de atractivos turísticos está incidiendo de forma positiva en la demanda turística de la parroquia panzaleo del cantón salcedo provincia de Cotopaxi.

## **2.6 SELECCIONAMIENTO DE LAS VARIABLES**

**Variable dependiente:** Demanda Turística

**Variable independiente:** Posicionamiento de atractivos turístico

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 ENFOQUE

Es importante mencionar en el tema de investigación el enfoque cualitativo y cuantitativo, **cualitativo** porque el principal interés de la parroquia Panzaleo es poseer atractivos en buenas condiciones, para lograr posesionarse en el mercado turístico a través de la utilización del marketing, promoción y publicidad vías que permitirán dar a conocer los atractivos nacional e internacionalmente, **cuantitativo** porque el principal objetivo de la investigación es incrementar la demanda turística en el lugar, y obtener mayor consumo de los diferentes servicios turísticos ofertados, la cual se verificará a través de sondeos y entrevistas a los pobladores.

#### 3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

**De campo:** Porque la investigación será aplicada en la Parroquia Panzaleo donde se producen los acontecimientos y donde se obtendrá la información, para la ejecución del proyecto.

**De intervención social:** Porque hay que interactuar con los visitantes y los pobladores, para obtener datos e información necesaria.

**Bibliográfica-Documental- Lincográfica:** Porque para realizar la investigación hemos recurrido a libros, material impresos e internet.

#### 3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

En este trabajo de investigación se aplicará tres tipos de investigación. **Exploratorio** porque la investigación se desarrollara en un lugar que aún no ha sido investigado y presenta un problema.

**Descriptivo** porque para recolectar información recurriremos a libros, folletos, documentos impresos, que nos proporcionarán una correcta y necesaria información.

**Explicativo** porque necesitamos realizar encuestas o entrevistas que nos ayudaran a obtener resultados actuales y claros, en los cuales nos basaremos durante la investigación.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1 Población

La investigación se realizó en base al número de autoridades municipales, autoridades parroquiales, Técnicos de turismo y en cuanto al número de servidores turísticos de la parroquia Panzaleo, se obtuvo de acuerdo al catastro 2012-2013 realizado por: Edwin Fernando Cepeda sumando un total de 47 personas, por lo que no es necesario establecer una muestra, por ende se trabajará con todo el universo investigativo.

**Cuadro:** N°1 Población

<b>Autoridades Cantonales</b>	<b>Alcalde</b>	<b>1</b>
	Concejales	7
<b>Autoridades Parroquiales</b>	Vocales	5
	Suplentes	5
	Secretaria	1
<b>Departamento de Turismo</b>	Técnico de turismo	1
<b>Servidores de Turismo</b>	Varios	27
<b>Total</b>		<b>47</b>

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)



### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Posicionamiento de atractivos turísticos

Cuadro: N°2 Operacionalización de la Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>El posicionamiento se refiere a las estrategias orientadas a crear y mantener en la mente de los clientes un determinado concepto del producto o servicio de la empresa en relación con la competencia.</p>	<p>Estrategias</p>	<p>-Incremento de servicios turísticos. -Afluencia Turística -Mejoramiento de calidad de vida.</p>	<p>¿Cree usted que la implementación de estrategias turísticas permitirá el incremento de servicios turísticos? Si..... No..... En parte.....</p> <p>¿Es necesario implementar estrategias de turismo para incrementar la afluencia turística de la parroquia Panzaleo? Si..... No..... En parte.....</p> <p>¿Cree usted que si se efectúan estrategias turísticas dentro de la parroquia mejorara la calidad de vida de los pobladores? Si..... No..... En parte.....</p>	<p>Técnicas: Encuestas Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

	Productos o Servicios	Satisfacción del cliente interno y externo. Fidelización del cliente externo	¿Cuáles de estos factores son necesarios para que un cliente se sienta satisfecho y retorne a consumir el mismo producto o servicio? Calidad..... Precio..... Atención.....	
	Competencia	Nivel elevado de servicios turísticos. Mejoramiento de facilidades turísticas. Aumento de plata turística Accesibilidad	¿Cree usted que los cantones aledaños cuentan con un nivel elevado de servicios turísticos? Si..... No..... En parte..... ¿Cree usted que los cantones aledaños cuentan con mejores facilidades turísticas? Si..... No..... En parte..... ¿La planta turística y la accesibilidad con la que cuentan los demás cantones de la provincia es? Excelentes..... Buenos..... Malos.....	

Elaborado por: ACOSTA Deysi (2014)

Variables Dependiente: Demanda Turística

Cuadro: N°3 Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Se denomina al conjunto de productos y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir para la satisfacción de necesidades y disfrutar de atracciones turísticas	Productos y servicios	-Satisfacción del Cliente -Clientes asiduos	¿Cree usted que un producto o servicio de calidad permita obtener clientes satisfechos y asiduos?  Si..... No..... En parte.....	Técnicas: Encuestas  Instrumento: Cuestionario estructurado
	Consumidores	- Incremento de nuevas fuentes de ingreso -Aumento de divisas - Mayor actividad turística	¿Qué beneficio obtendrá la parroquia Panzaleo al incrementarse el número de consumidores?  Mejor calidad de vida..... Incremento de divisas..... Mayor actividad.....	
	Satisfacción de necesidades	-Productos y servicios de calidad -Accesibilidad de precios	¿Cómo debería ser un producto o servicio para satisfacer sus necesidades?  De calidad.....Seguro..... Rápido.....Limpio..... Precios accesibles.....	

### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro: N°4 Plan de recolección de información

<b>PREGUNTAS BASICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación y plantear alternativas de solución al problema.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Visitantes de la Parroquia Panzaleo.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Posicionamiento de atractivos turísticos y su incidencia en la demanda turística de la parroquia Panzaleo Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5.- ¿Cuándo?	Período Febrero 2014 – Julio 2014
6.- ¿Dónde?	Parroquia Panzaleo.
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9.- ¿Con qué?	Cuestionarios estructurado
10.- ¿En qué situación?	Con paciencia y flexibilidad

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

### **3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa contradictoria, incompleta, no pertinente etc.
- Tabulación y ordenamiento de la información a través de gráficos.
- Estudio estadístico, análisis e interpretación objetiva, verificación de hipótesis.
- Presentación de datos e interpretación.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

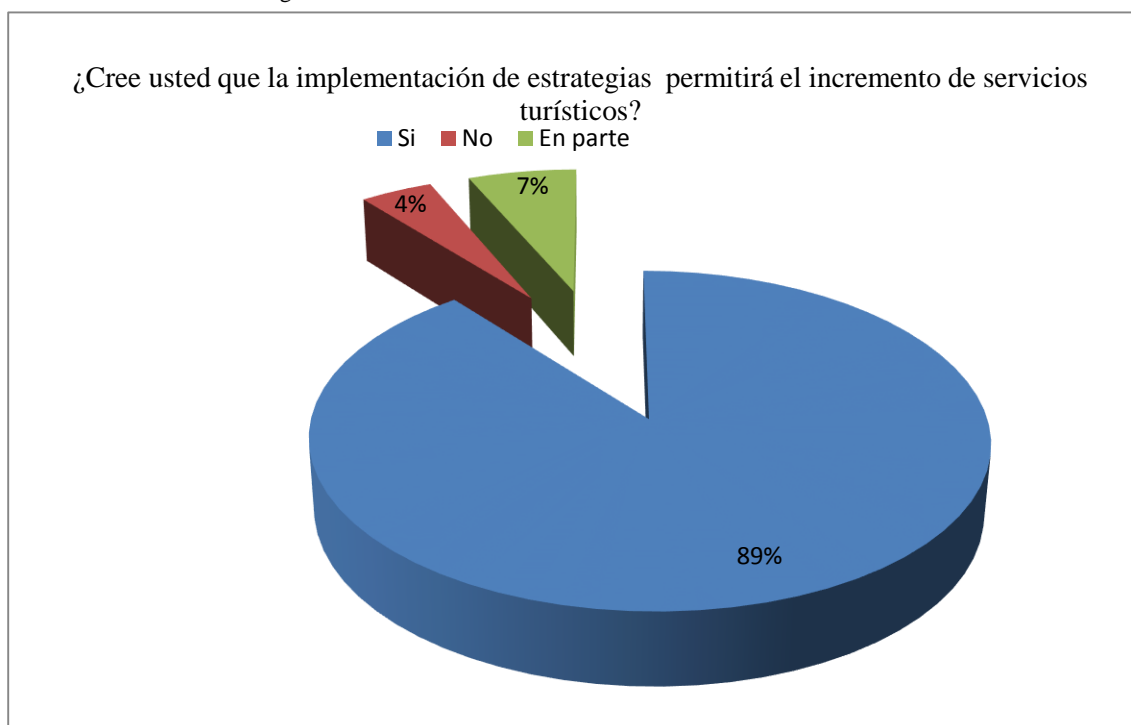
1.- ¿Cree usted que la implementación de estrategias permitirá el incremento de servicios turísticos?

Cuadro N° 5: Tabulación pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	89%
No	2	4%
En parte	3	7%
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 5: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Análisis:**

El 89% de los encuestados manifiestan que si es necesario implementar estrategias en especial basadas en el turismo, mientras que un 7% de muestra que las estrategias solo ayudara en parte a incrementar los servicios turísticos y el 4% no cree que la aplicación de estrategias ayude a cambiar ni a mejorar la actividad turística del lugar.

**Interpretación:**

La estrategias son eficaces en cualquier ámbito que se aplique, debió a que permite tomar decisiones optimas y propicias, en este caso la aplicación de estrategias ayudara a incrementar servicios turísticos para proporcionar al turista una mejor estancia en el lugar, por lo que es necesario la aplicación de estrategias constantes para mejorar e incrementar la actividad turística en la parroquia Panzaleo.

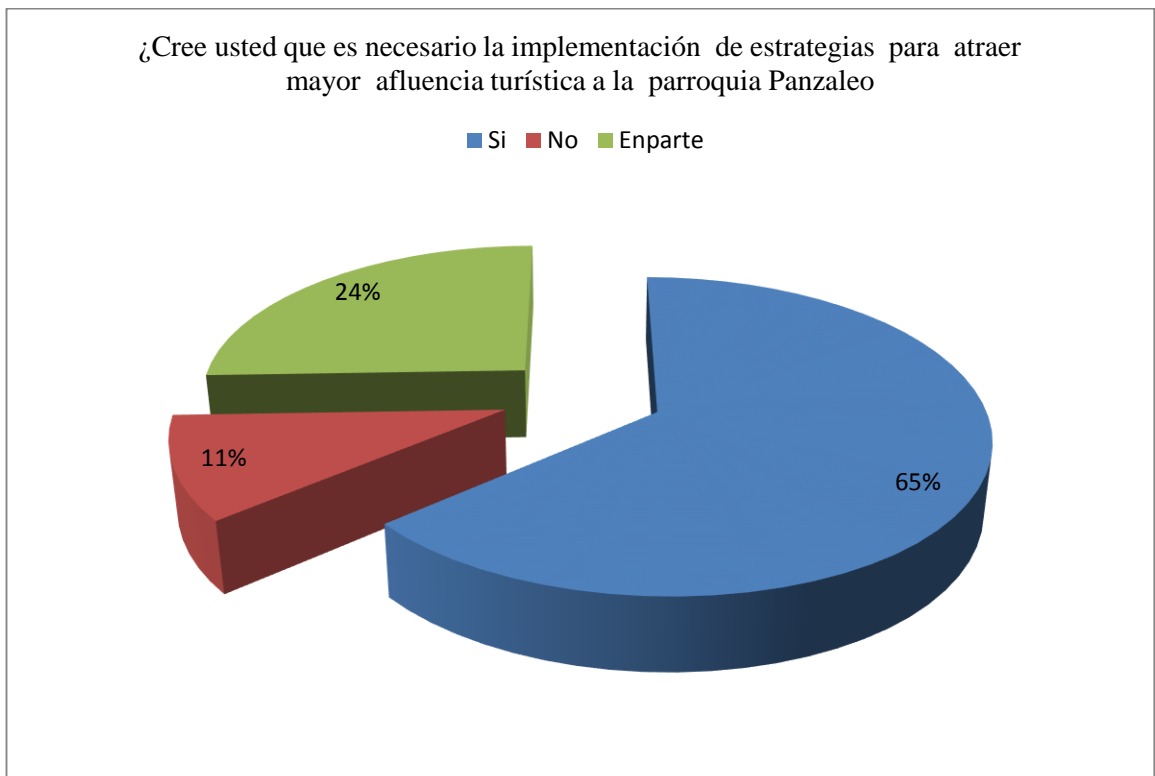
**2.\_ ¿Cree usted que es necesario la implementación de estrategias para atraer mayor afluencia turística a la parroquia Panzaleo?**

Cuadro N° 6: Tabulación pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	30	65%
<b>No</b>	5	11%
<b>En parte</b>	12	24%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 6: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)



**Análisis:**

El 64% de las personas encuestadas están de acuerdo que la implementación de estrategias también permitirá incrementar la afluencia turística, el 25% cree que solo en parte ayudara al crecimiento del número de turistas y un 11% no está de acuerdo debido a la insatisfacción de la fluencia actual.

**Interpretación:**

Las estrategias permiten obtener varios benéficos en su aplicación, es decir que al ser ejecutadas ayudaran a mejorar algunos aspectos que también necesitan obtener cambios para mejorar su estabilidad, en este caso al implementar las estrategias también favorecerán al incremento de demanda turística en el lugar, debido a que si se ofertan un producto o servicio con todo lo necesario el turista retornara y promocionara el lugar.

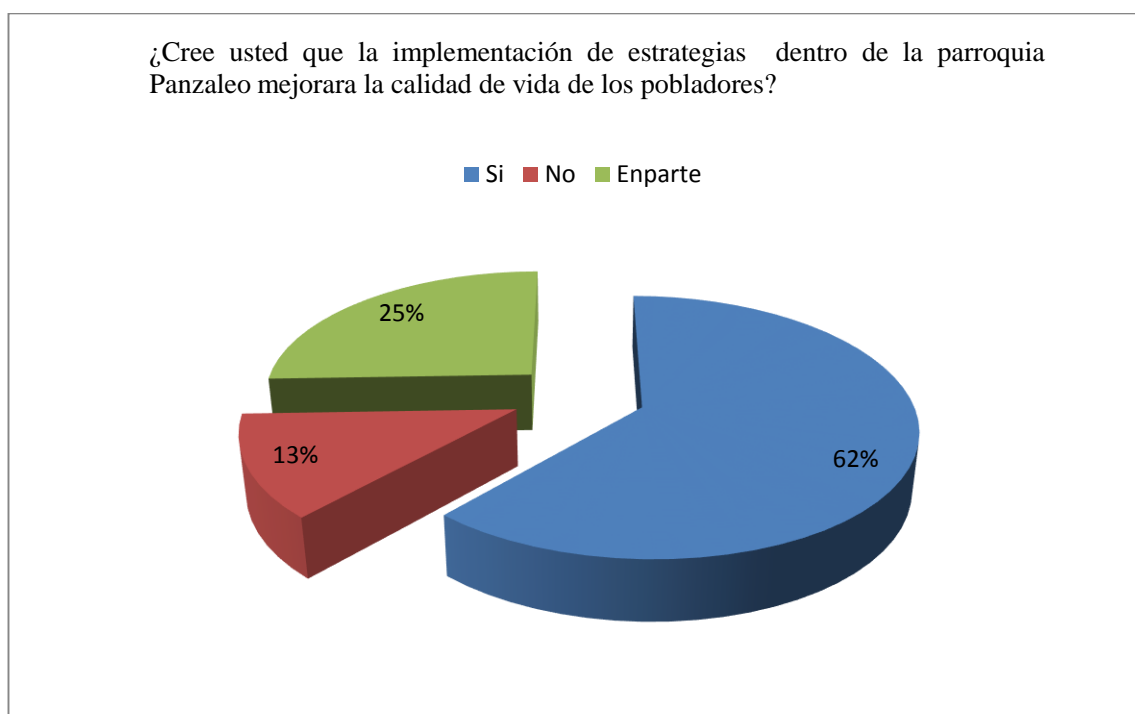
### 3.- ¿Cree usted que la implementación de estrategias dentro de la parroquia Panzaleo mejorara la calidad de vida de los pobladores?

Cuadro N° 7: Tabulación pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	29	62%
<b>No</b>	6	13%
<b>En parte</b>	12	25%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 7: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Análisis:**

El 62% reflejan que si es posible mejorar la calidad de vida de los pobladores con la implementación de estrategias, el 25% cree que la posibilidad es mínima y un 13% no cree que las estrategias sea una buena opción debido a que el turismo no es tomado en cuenta.

**Interpretación:**

Las estrategias tienen como objetivo al momento de ser expuestas por parte de las autoridades parroquiales, cantonales un otras, beneficiar y aportar a una comunidad para mejorar su estilo de vida, a través de la implementación de algunos factores que permitan crear ingresos económicos para aportar al buen vivir de los pobladores, que serán los principales beneficiarios en la ejecución de las mismas.

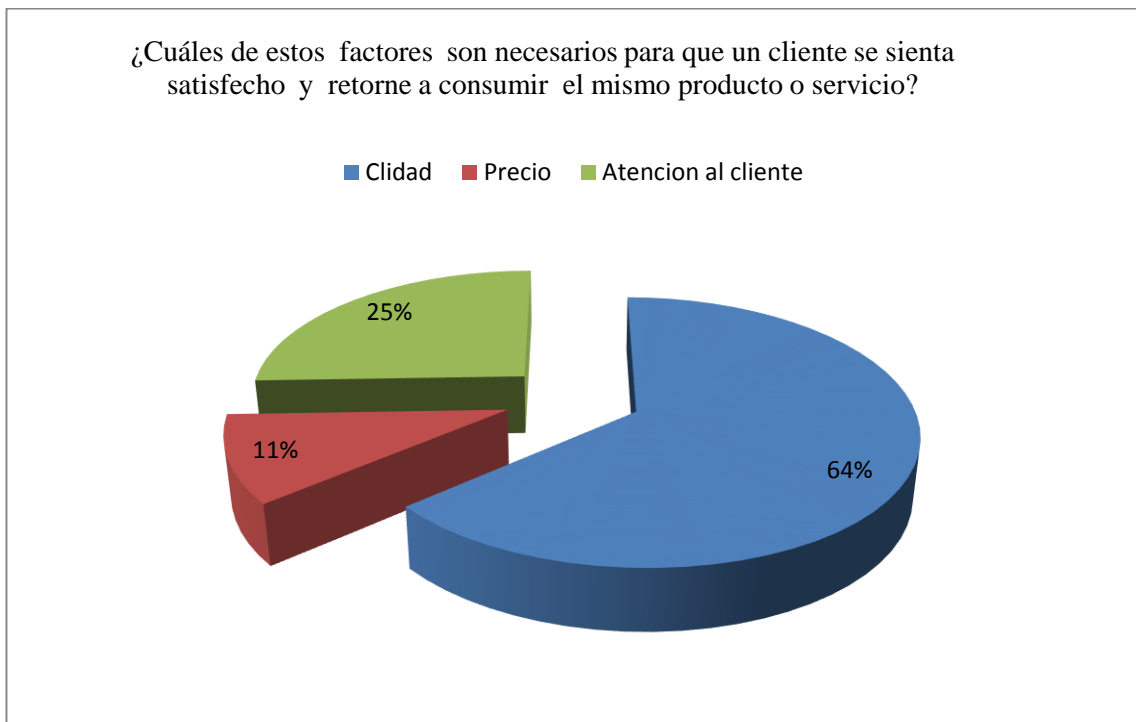
**4.\_ ¿Cuáles de estos factores son necesarios para que un cliente se sienta satisfecho y retorne a consumir el mismo producto o servicio?**

Cuadro N° 8: Tabulación pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Calidad</b>	20	64%
<b>Precio</b>	7	11%
<b>Atención al cliente</b>	20	25%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 8: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Análisis:**

Un 64% manifiesta que la calidad en un producto o servicio es primordial antes de ofértalo, el 25% muestra que la atención al cliente es fundamental para lograr obtener clientes asiduos y un 11% cree que el precio induce a crear un consumo masivo.

**Interpretación:**

La mayoría de los servidores turísticos de la parroquia panzaleo tienen como objetivo principal al momento de ofrecer sus productos o servicios la calidad, porque para ellos en la calidad está reflejada todos los aspectos que el cliente necesita para sentirse satisfecho, sin embrago la atención es el complemento que se necesita al momento de captar a un cliente potencial, en cuanto al precio para los servidores depende del tipo de cliente que los visita. Sin embargo algunos productos o servicios ofertados dentro de la parroquia no cuentan aún con estos factores indispensables para ofertar lo mejor a los visitantes.

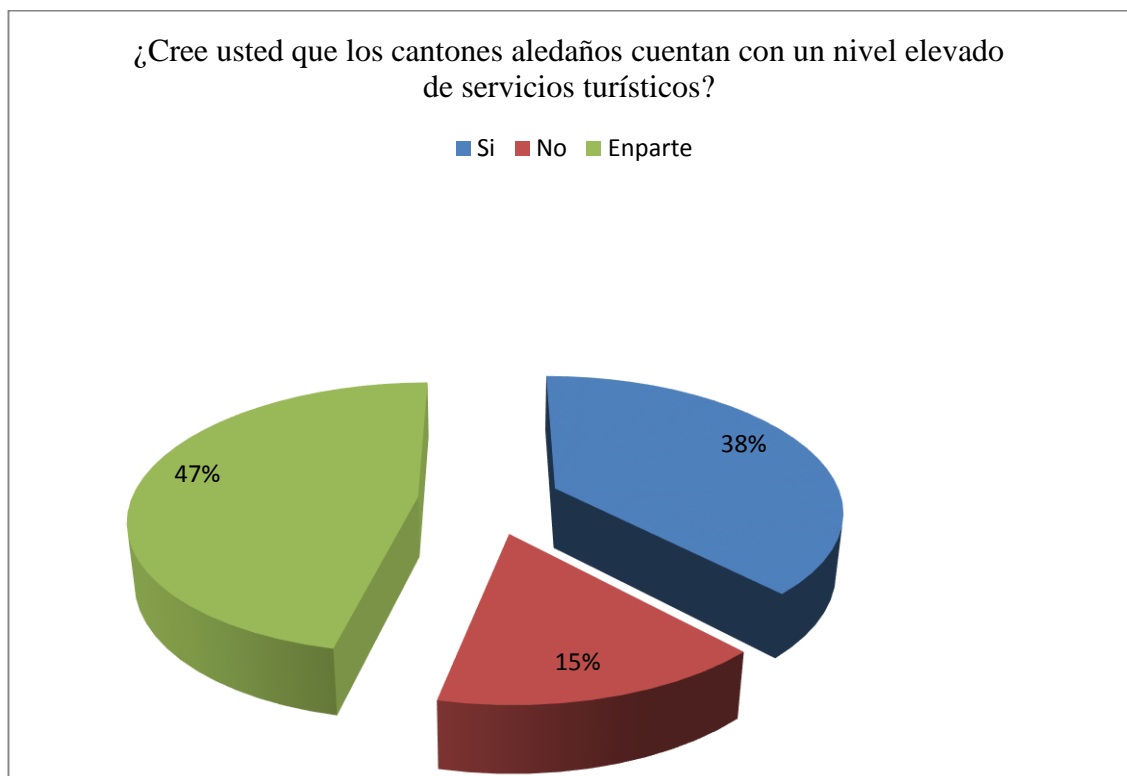
**5.\_ ¿Cree usted que los cantones aledaños cuentan con un nivel elevado de servicios turísticos?**

**Cuadro N° 9:** Tabulación pregunta 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	22	38%
<b>No</b>	9	15%
<b>En parte</b>	16	47%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Gráfico N° 9:** Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Análisis:**

El 51% de los encuestados afirman que los cantones aledaños cuentan con un nivel de servicios turísticos aceptable, el 28 % refleja que en parte poseen mejores servicios mientras que un 21% cree que cuentan con servicios básicos al igual que el cantón Salcedo.

**Interpretación:**

De acuerdo a los datos reflejados en la encuesta, se notó que los cantones aledaños como referencia Pillarlo y Ambato pertenecientes a la provincia de Tungurahua tienen un mejor nivel de actividad turística, por poseer atractivos en buenas condiciones y servicios turísticos de calidad, que les permiten obtener mayor demanda en las temporadas altas y obtener grandes beneficios.

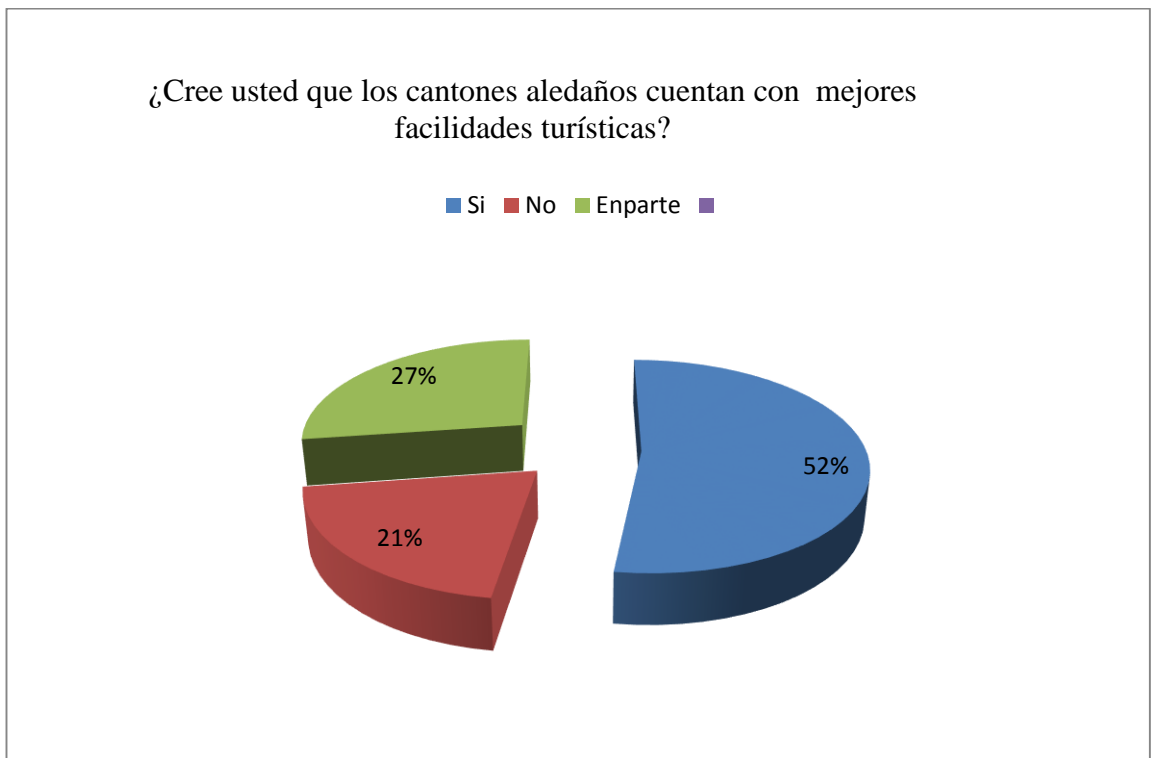
**6.\_ ¿Cree usted que los cantones aledaños cuentan con mejores facilidades turísticas?**

**Cuadro N° 10:** Tabulación pregunta 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	23	52%
<b>No</b>	9	21%
<b>En parte</b>	15	27%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Gráfico N° 10:** Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)



**Análisis:**

Un 52% cree los cantones aledaños tiene mejores facilidades turísticas que el cantón Salcedo, un 27% opina que en parte sus facilidades turísticas son buenas finalmente un 21% cree que el cantón Salcedo cuenta con las facilidades necesarias para realizar actividad turística.

**Interpretación:**

Los datos reflejados demuestran que en los cantones aledaños cuentan con mejores facilidades turísticas; como alojamiento de diferentes clases, restaurantes con precios accesible y buena comida, lugares de recreaciones equipados, entre otros, esto les permiten realizar un actividad turística estable y con una demanda permanente, debió al interés que tiene las autoridades cantonales, provinciales, instituciones relacionadas al turismo y la población en sí, en apostar al turismo como una opción para el desarrollo.

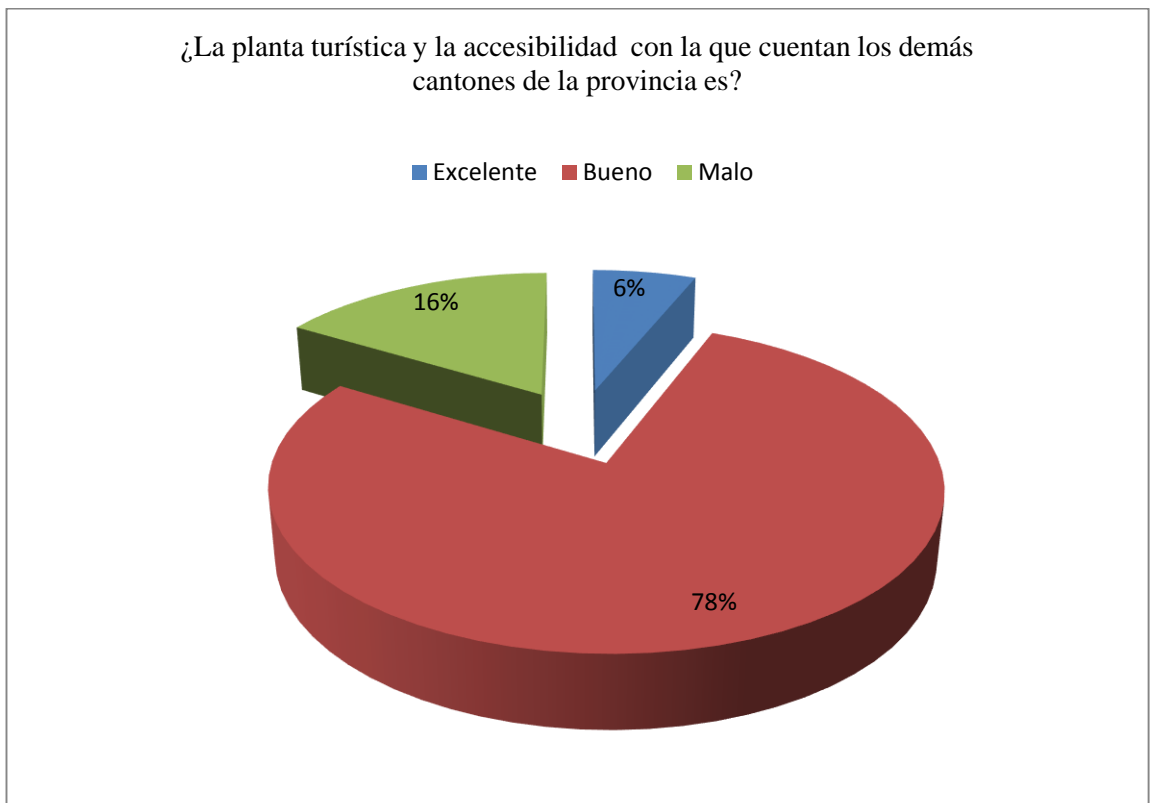
**7.\_ ¿La planta turística y la accesibilidad con la que cuentan los demás cantones de la provincia es?**

Cuadro N° 11: Tabulación pregunta 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Excelente</b>	3	6%
<b>Bueno</b>	38	78%
<b>Malo</b>	6	16%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 11: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Análisis:**

El 78% opinan que la planta turística y la accesibilidad son buenas en los demás cantones de la provincia mientras que, 16% cree que es malo por el gran avance turístico con el que cuentan otros cantones y provincias del país sin embargo un 6% considera que es bueno a comparación a años anteriores.

**Interpretación**

La planta turística y la accesibilidad con la que cuenta los demás cantones de la provincia de Cotopaxi, son aceptables y se encuentran en cambios constantes para ofertar productos o servicios con todas las características que un turista necesita durante su viaje, sin embargo no se compran aun a las provincias que en verdad se benefician del turismo por poseer un accesibilidad y planta turística excelente, que les ha permitido ser los mejores destinos dentro del Ecuador.

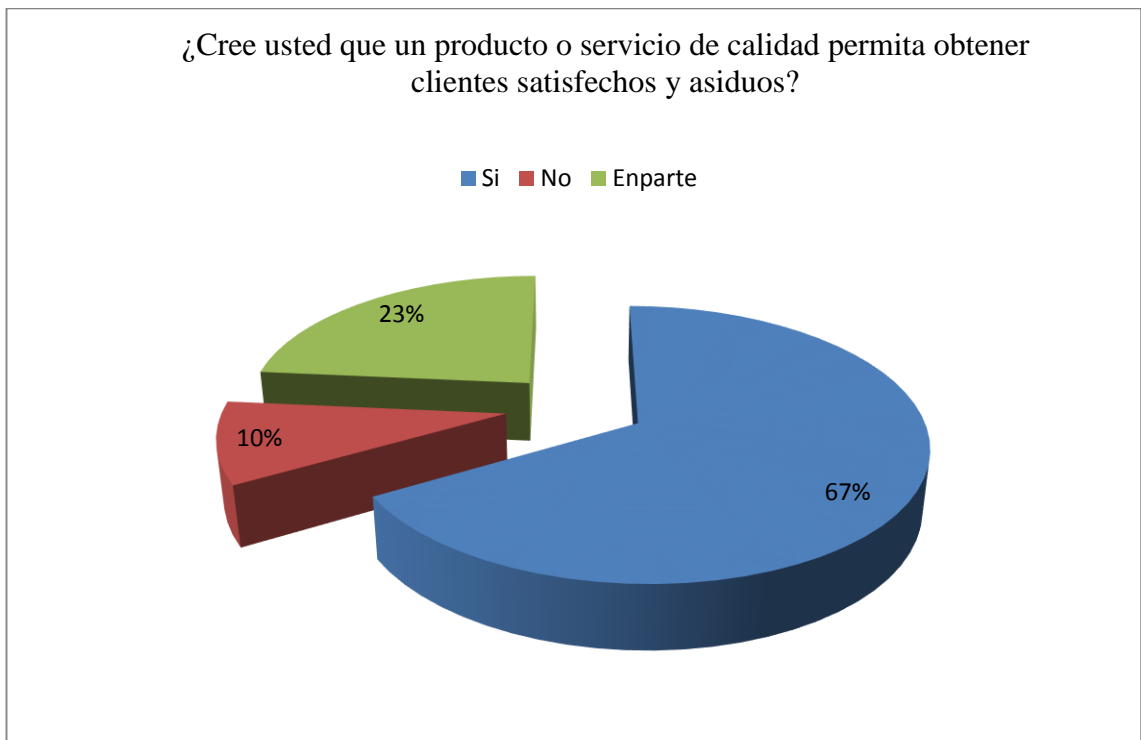
**8.\_ ¿Cree usted que un producto o servicio de calidad permita obtener clientes satisfechos y asiduos?**

Cuadro N° 12: Tabulación pregunta 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	34	67%
<b>No</b>	5	10%
<b>En parte</b>	8	23%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 12: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Análisis:**

El 67% de los encuestados opinan que un producto o servicio de calidad permite obtener clientes satisfechos mientras que, el 23% solo cree que en parte este factor logre crear bienestar a un cliente y un 10% no cree que la calidad pueda causar la satisfacción.

**Interpretación:**

La mayor parte de las personas encuestadas en la parroquia Panzaleo están conscientes y tienen muy en claro que al ofertar un producto de calidad obtendrán mayor demanda, por la satisfacción que el cliente siente al momento de consumir su producto o servicio, sin embargo alguna persona se conforman con obtener un mínimo de consumo y no le toman importancia a la calidad de los productos o servicios que ofertan.

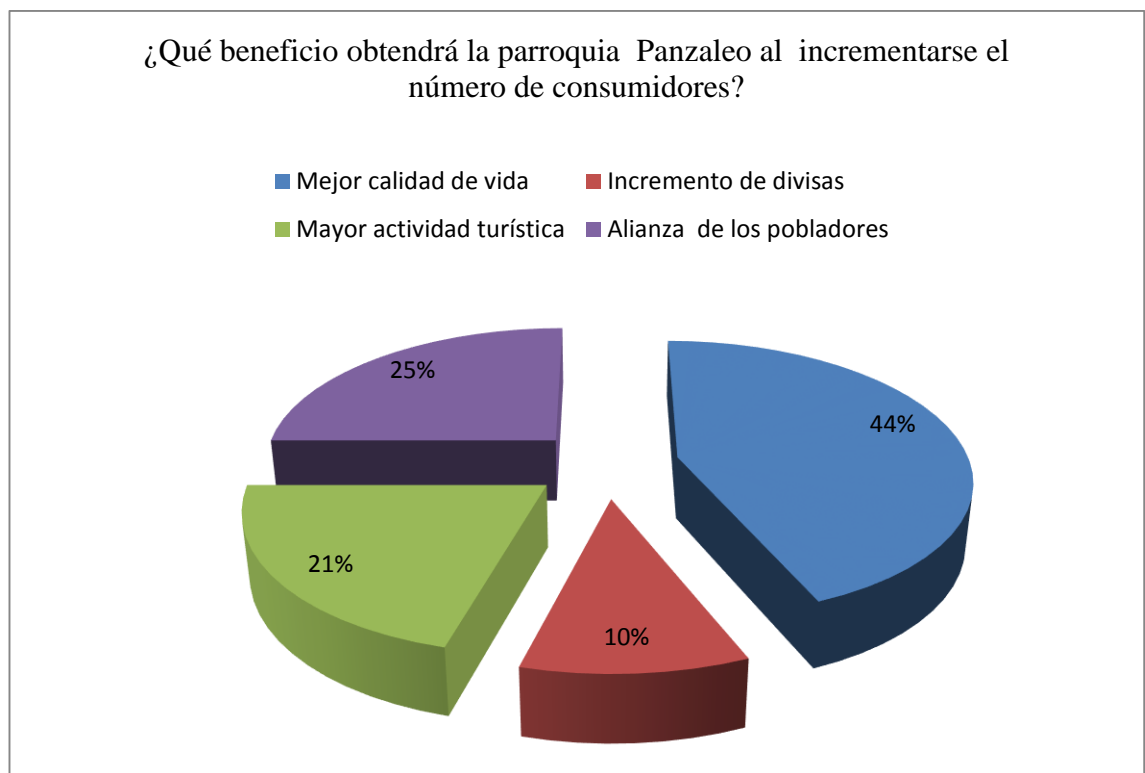
**9.\_ ¿Qué beneficio obtendrá la parroquia Panzaleo al incrementarse el número de consumidores?**

Cuadro N° 13: Tabulación pregunta 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mejor calidad de vida</b>	21	44%
<b>Incremento de divisas</b>	5	10%
<b>Mayor actividad turística</b>	10	21%
<b>Alianza de los pobladores</b>	12	25%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA Deysi (2014)

Gráfico N° 13: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA Deysi (2014)

**Análisis:**

El 44% de los encuestados creen que al incrementar el número de consumidores se lograra mejorar la calidad de vida de los pobladores mientras que, un 25% piensa que se lograra crear una alianza entre los pobladores, un 21% cree que se obtendrá mayor actividad turística en la parroquia y finalmente un 10% piensa permitirá incrementar las divisas.

**Interpretación:**

El principal beneficio que la parroquia Panzaleo busca al incrementar su demanda, es mejorar la calidad de vida de sus pobladores a través del desarrollo del turismo que permitirá lograra una mayor actividad turística en el lugar, crear alianza entre los pobladores para obtener beneficios en común, también se pretende a través de las visitas de turistas internacionales aportar con cambio de divisas para el cantón Salcedo.

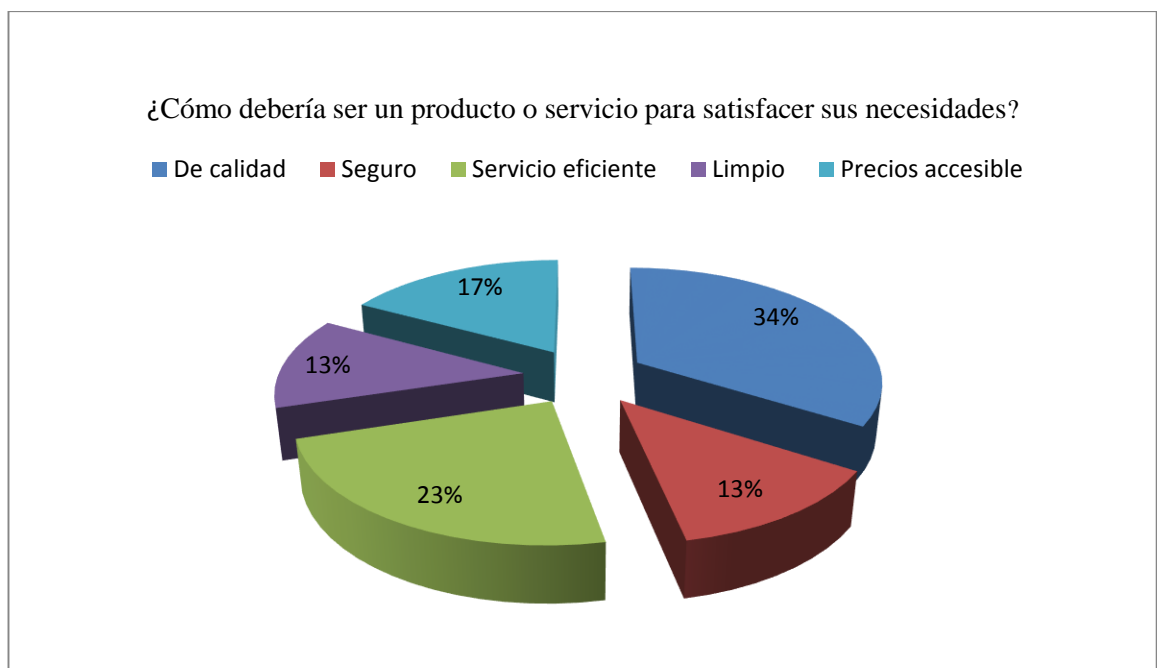
## 10.\_ ¿Cómo debería ser un producto o servicio para satisfacer sus necesidades?

Cuadro N° 14: Tabulación pregunta 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>De calidad</b>	16	34%
<b>Seguro</b>	6	13%
<b>Servicio eficiente</b>	11	23%
<b>Limpio</b>	6	13%
<b>Precios accesible</b>	8	17%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 14: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)



**Análisis:**

Un 34% refleja que un producto o servicio debe ser de calidad, un 23% piensa que la eficiencia es lo más necesario para que un cliente se sienta satisfecho, un 17% considera que un precio accesible es lo fundamental y 13% está de acuerdo que un producto o servicio limpio y seguro es lo que el cliente necesita.

**Interpretación:**

La mayoría de las personas encuestadas mencionan que para satisfacer sus necesidades acceden principalmente a productos o servicios que sean de calidad, por que engloba todos los factores para obtener la satisfacción sin embargos otros opinan que la seguridad, seguida de la eficiencia y la accesibilidad de los precios también son tomados en cuenta a la hora de adquirir un producto o servicio.

## 11.\_ ¿La actividad turística dentro de la Parroquia Panzaleo es?

Cuadro N° 15: Tabulación pregunta 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Alta</b>	5	11%
<b>Media</b>	28	62%
<b>Baja</b>	14	27%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 15: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Análisis:**

El 62% de los encuestados opinan que la actividad turística de la parroquia Panzaleo es media, un 27% cree que es baja y finalmente un 11% considera que es alta.

**Interpretación:**

La actividad turística dentro de la parroquia Panzaleo de acuerdo a lo encuestado se encuentra en una actividad media, debido a que los turistas únicamente conocen uno o dos atractivos del lugar, sin embargo para otros es baja por la falta de promoción de los distintos atractivos turísticos que posee la parroquia a pesar de esto hay personas que consideran que la actividad es alta a consideración de muchos años atrás.

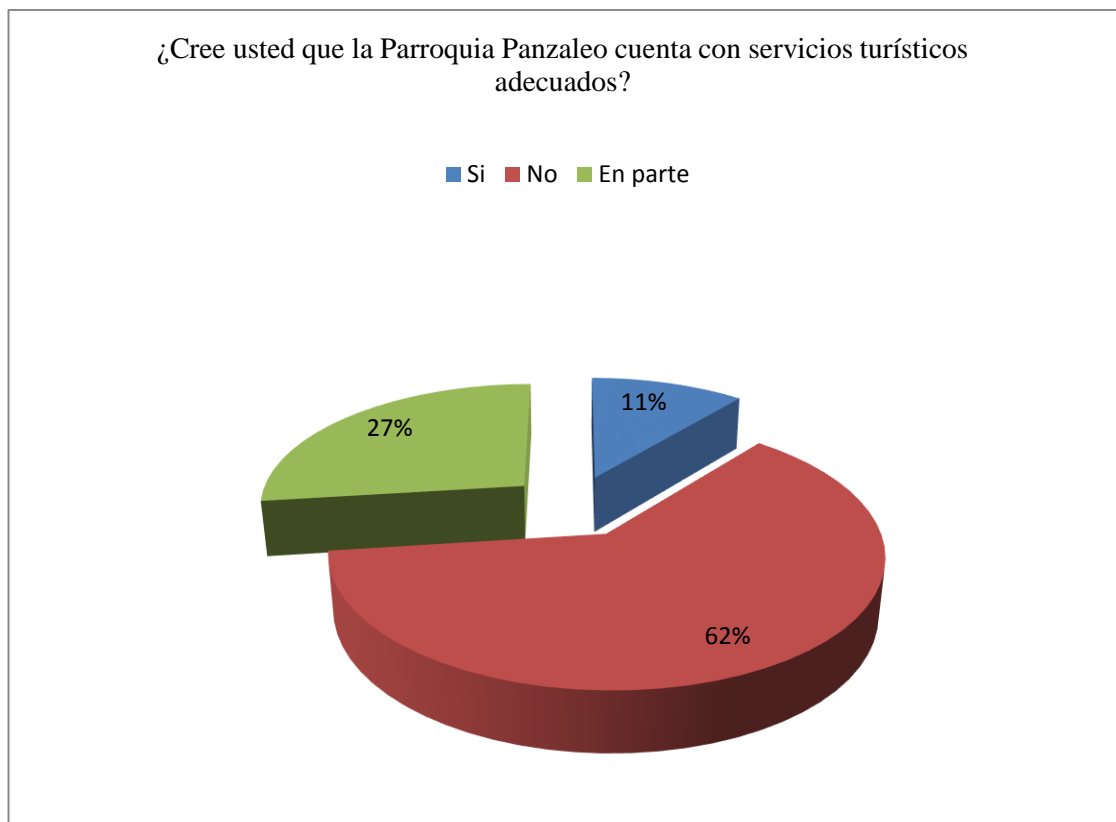
## 12.\_ ¿Cree usted que la Parroquia Panzaleo cuenta con servicios turísticos adecuados?

Cuadro N° 16: Tabulación pregunta 12

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	6	11%
<b>No</b>	28	62%
<b>En parte</b>	13	27%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 16: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Análisis:**

Un 59% cree que no cuentan con servicios turísticos adecuados, un 28% considera que en parte cuentan con los necesarios y finalmente un 13% si está de acuerdo que cuenta con los servicios adecuados.

**Interpretación:**

La parroquia Panzaleo no cuenta con servicios turísticos adecuados, debido a que la mayor parte que se dedica a prestar estos servicios no tiene el mínimo interés por mejorar o implementar nuevos servicios, por a la poca afluencia que existe en el lugar, sin embargo algunas personas se encuentran conformes con lo que ofertan, y mientras que otras creen que es suficiente con los servicios actuales que posee la parroquia.

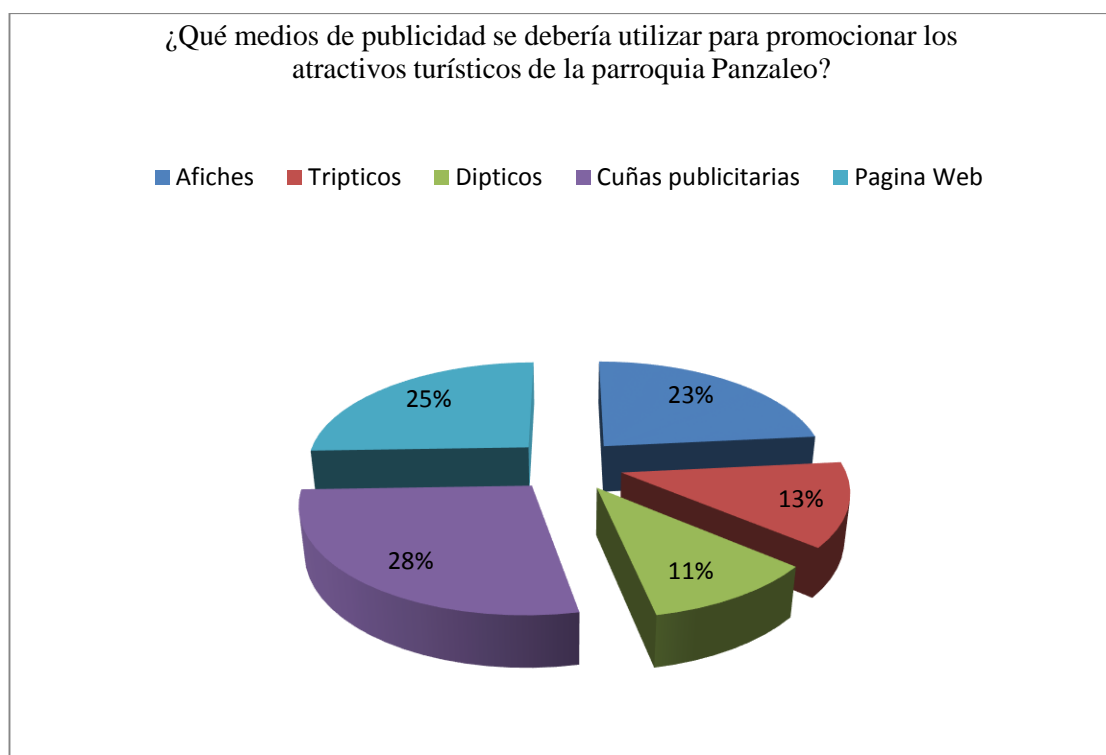
### 13.\_ ¿Qué medios de publicidad se deberían utilizar para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo?

Cuadro N° 17: Tabulación pregunta 13

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Afiches</b>	11	23%
<b>Tripticos</b>	6	13%
<b>Dípticos</b>	5	11%
<b>Cuñas publicitarias</b>	13	28%
<b>Página Web</b>	12	25%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Gráfico N° 17: Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Análisis:**

Un 28% consideran que el mejor medio de publicidad son las cuñas publicitarias mientras que 25% se refiere a la página web, un 23% cree que los afiches también atraen a los visitantes, el 13% cree que los trípticos también son una buena opción y finalmente un 11% está de acuerdo que los dípticos también dan buenos resultado.

**Interpretación:**

De acuerdo a la opinión de los encuestados el mejor medio de publicidad son las cuñas publicitarias, porque permiten observar y conocer mediante imágenes lo que van a adquirir, la tecnología para otros es la mejor opción por su fácil accesibilidad sin embargo para otros los documentos impresos como tríptico, díptico y afiches son más llamativos y permiten obtener información a la mano. Todos estos medios tienen como finalidad promocionar y dar a conocer a nivel nacional e internacional lo que posee la parroquia Panzaleo.

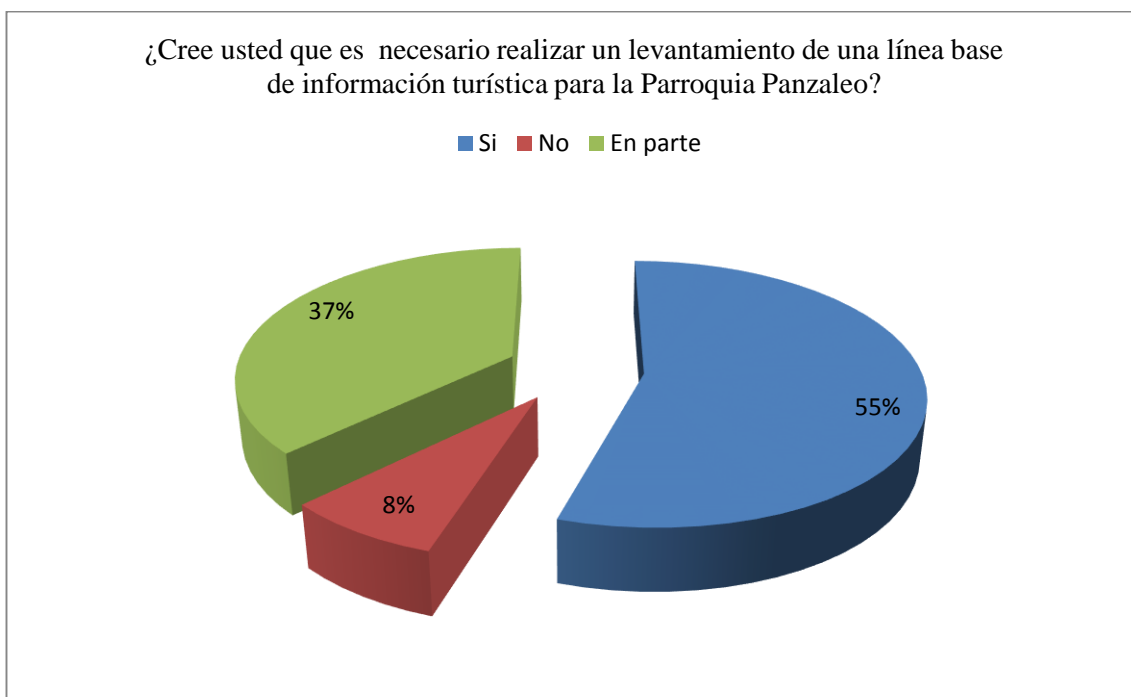
**14\_ ¿Cree usted que es necesario realizar el levantamiento de una línea base de información turística para la Parroquia Panzaleo?**

**Cuadro N° 18:** Tabulación pregunta 15

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	28	55%
<b>No</b>	4	8%
<b>En parte</b>	15	37%
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Gráfico N° 18:** Presentación grafica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)



**Análisis:**

El 55% creen que es necesario realizar un levantamiento de una línea base de información turística, un 37% cree en parte que si aportara a obtener beneficios para la parroquia y finalmente solo un 8% piensa que no es factible la realización de una línea base.

**Interpretación:**

La mayor parte del número de encuestados está de acuerdo que se realice un levantamiento de una línea base, porque permitirá conocer a través de datos la existencia y el estado de todos los atractivo turísticos con los que cuenta Panzaleo permitiendo le a la parroquia tomar las decisiones correctas para corregir los diferentes problemas que se encuentre, sin embargo hay personas que al no conocer en que consiste una línea base no aportan con su apoyo ni confían que se obtendrá benéficos al aplicarse.

**4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS**

Se ha llegado a la conclusión que la parroquia Panzaleo necesita implementar estrategias que ayuden a mejorar la actividad turística, para asemejarse a los cantones aledaños ya que de acuerdo a la encuesta realizada cuentan con mejores servicios y facilidades turísticas que les permiten ofertar atractivos con todas las facilidades, esto ha permitido que los pobladores tengan una mejor calidad de vida, mientras que los porcentajes de la parroquia en cuanto a servicios turístico son considerables esto significa que la parroquia Panzaleo puede posicionarse en el sector turístico siempre y cuando mejore algunos factores primordiales al momento de satisfacer a los clientes, además deberá promocionar sus atractivo mediante algunos medios de publicidad entre ellos sobresale las cuñas publicitarias y la página web que se deberá mejorar a través del levantamiento de la línea base que se considera como aporte y una buena opción para la parroquia y por ende para sus pobladores.

## 4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

### 4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

**HO.** (Hipótesis Nula)

**H1.** (Hipótesis Alternativa)

**HO.** El posicionamiento de atractivos turísticos NO incide en la demanda turística de la parroquia panzaleo del cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

**H1.** El posicionamiento de los atractivos turísticos SI incide en la demanda turística de la parroquia panzaleo del cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

### 4.2.2. Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de  $\alpha= 0.05$

### 4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación.

**Cuadro N° 19:** Población para la verificación de la hipótesis

<b>Autoridades Cantonales</b>	<b>Alcalde</b>	<b>1</b>
	Concejales	7
<b>Autoridades Parroquiales</b>	Vocales	5
	Suplentes	5
	Secretaria	1
<b>Departamento de Turismo</b>	Técnico de turismo	1
<b>Servidores de Turismo</b>	Varios	27
<b>Total</b>	47	100%

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

#### 4.2.4 Especificación de lo estadístico

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 5 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

**Cuadro N° 20:** Especificación de lo Estadístico (Frecuencias Observadas)

ALTERNATIVAS	CATEGORIAS			SUB TOTAL
	Opción 1	Opción2	Opción 3	
2	30	5	12	47
6	23	9	15	47
8	34	5	8	47
12	6	28	13	47
14	28	4	15	47
<b>Total</b>	121	51	63	235

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Cuadro 21:** Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Esperada)

FRECUENCIAS ESPERADAS	
	24.20
	10.20
	12.60

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

#### 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 5 filas y 2 columnas.

**Cuadro 22:** ( $X^2T$ )

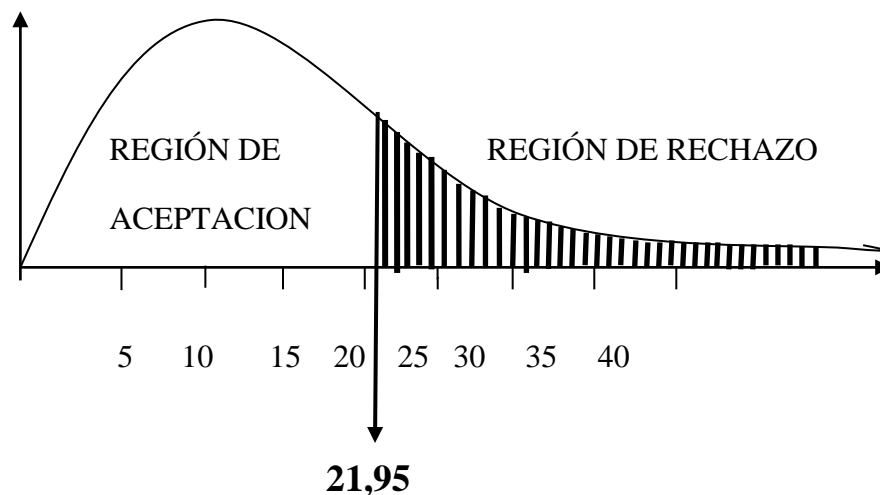
GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(5-1)	(3-1)
gl=	4	2
gl=	4 * 2	
gl=	8	
		<b><math>X^2T = 21.95</math></b>

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

Por lo tanto con 8 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación la tabla de  $\chi^2_{T}= 21.95$ , por tanto si  $\chi^2_{C} \leq \chi^2_{T}$  se aceptará la  $H_0$ , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

**Gráfico N°19:** Representación Gráfica  $\chi^2$

La representación gráfica sería:



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

#### 4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

$\chi^2$  = Chi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

**O** = Frecuencias Observadas

**E** = Frecuencias Esperada

**Cuadro 23:** Recolección de Datos ( $\chi^2$ )

<b>O</b>	<b>E</b>	<b>(O-E)</b>	<b>(O-E)<sup>2</sup></b>	<b>(O-E)<sup>2</sup>/E</b>
<b>30</b>	47	-17	289	6.14
<b>5</b>	47	-42	1,764	37.53
<b>11</b>	47	-34	1,156	24.60
<b>23</b>	47	-24	576	12.26
<b>2</b>	47	-45	2,025	43.08
<b>15</b>	47	-32	1,024	21.79
<b>34</b>	47	-13	169	3.59
<b>5</b>	47	-42	1,764	37.53
<b>8</b>	47	-39	1,521	32.36
<b>6</b>	47	-41	1,681	35.76
<b>28</b>	47	-19	361	7.68
<b>13</b>	47	-34	1,159	24.66
<b>28</b>	47	-19	361	7.68
<b>4</b>	47	-43	1,849	39.34
<b>15</b>	47	-32	1,024	21.78
<b>227</b>	<b>705</b>			<b>355.78</b>

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

 $\chi^2 C$ 

Como se puede observar  $\chi^2 C$  (355,78) es mayor que  $\chi^2 T$  (21,95); por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1: El posicionamiento de los atractivos turísticos SI incide en la demanda turística de la parroquia Panzaleo del cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- Se determinó que la parroquia Panzaleo no cuenta con estrategias que le permitan alcanzar beneficios para sus pobladores, por la desorganización y el desinterés de los mismos.
- A través de las encuestas realizadas se logró comprobar que los cantones aledaños como referencia el cantón Pillaro y Ambato pertenecientes a la provincia de Tungurahua ofertan mejores servicios y productos turísticos debido al trabajo en unión con el ministerio de turismo de su provincia que ha logrado implementar mejores facilidades turísticas.
- De acuerdo a lo investigado un producto debe cumplir con algunas características que el cliente requiera para ser consumido y lograr alcanzar posesionarse dentro del mercado logrando captar clientes satisfechos y asiduos.
- Los servicios turísticos que ofrece la parroquia Panzaleo son básicos y no cubren las necesidades del turistas que desea pernoctar en el lugar por lo que se ven obligados a visitar otros cantones , llegando a ser solo visitantes en el lugar.
- La parroquia Panzaleo no cuenta con una línea base que muestre el estado actual de los atractivos turísticos y sus necesidades.

## **RECOMENDACIONES**

- Implementar estrategias de turismo o de otra índole que permitan mejorar la actividad turística dentro de la parroquia y lograr beneficios mutuos.
- Investigar los métodos y tácticas turísticas que los cantones aledaños utilizan para obtener beneficios economía y mejorar su calidad de vida.
- Ofertar servicio y productos turísticos de calidad para incrementar el número de visitantes y cubrir todas las necesidades de la mejor manera.
- Ejecutar capacitaciones de servicio al cliente y manipulación de alimentos para mejorar los pocos servicios que oferta en la parroquia Panzaleo, también incentivar a los pobladores a implementar otros servicios necesarios para cubrir todas las necesidades que los visitantes necesitan.
- Actualizarla cada año la línea base para verificar el progreso de cada atractivo turístico para lograr obtener atractivos en buenas condiciones y accesibles para los turistas.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1 DATOS INFORMATIVOS

**TÍTULO:** Levantamiento de una línea base de información turística para la Parroquia Panzaleo del cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

**Nombre del sitio:** Panzaleo

**Cantón:** Salcedo

**Provincia:** Cotopaxi

**Parroquia:** Panzaleo

**Población de Panzaleo:** 2877 habitantes

**Principal actividad económica:** Agrícola

**Superficie:** Tiene un área de 17 Km<sup>2</sup>

**Altura:** A próximamente desde los 2.000 metros hasta los 2.720 metros de altura.

**Clima:** Su clima mínimo es de 13°C y máximo de 23°C

#### 6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

De acuerdo a lo investigado y al 59% obtenido por parte de las personas encuestadas se determinó factible realizar el levantamiento de la línea base, por qué es necesario conocer a través de indicadores el estado global y turístico de la parroquia ya que un 62% afirma que la afluencia turística es media pero también menciona que solo es momentánea, debido a que la parroquia cuenta con algunas falencias para poder desarrollar el turismo y lograr posesionarse como atractivo. Además las facilidades turísticas con las que cuenta la zona no son las mejores para lograr ofertar productos y servicios de calidad esto se debe a la desorganización y desacuerdos que existen en la parroquia. Por lo que a través de la aplicación de la línea base, que es un método muy eficaz para obtendrá información actualizada de los lugares turísticos y lograr verificar el estado y las necesidades de cada zona y atractivo turístico.



### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

De acuerdo a lo investigado y a su gran aceptación se considera de gran importancia efectuar el levantamiento de la línea base de información turística de la parroquia Panzaleo, por todas las falencias encontradas en el lugar de investigación, por lo que se cree necesario realizar la propuesta, la cual nos permitirá conocer algunos factores como el estado general de la parroquia, la información turística de cada atractivo y su estado actual permitiendo a las autoridades pertinentes a través de los datos recolectados tomar las medidas necesarias para corregir los problemas encontrados.

La aplicación de la propuesta es factible porque se cuenta con la colaboración de las autoridades parroquiales que conocen el estado actual de la parroquia en el sector turístico, también se cuenta con el apoyo de los pobladores que están dispuestos aportar con datos reales en el levantamiento de la línea base que es de gran importancia para mejorar la actividad turística de la parroquia Panzaleo a través del aporte de un documento que permita evaluar los factores que provocan que el lugar no se desarrolle turísticamente, por lo que es importante la aplicación de la línea base que es la mejor opción y que además beneficiara a los pobladores y a las autoridades parroquiales por su contenido útil para el cambio en especial en el ámbito turístico .

### **6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **6.4.1 Objetivo General**

Realizar el levantamiento de una línea base de información turística para la Parroquia Panzaleo del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

#### **6.4.2 Objetivos Específicos**

Socializar los datos recolectados con las autoridades y pobladores de la parroquia.

Planificar las actividades necesarias para solucionar los problemas encontrados en cada atractivo turístico.

Ejecutar las actividades planificadas de forma eficaz y precisa para alcanzar beneficios mutuos.

Evaluar la información obtenida para la construcción de la línea base turística del sector.

## 6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD

### 6.5.1 Factibilidad Operativa

Para la ejecución del presente trabajo se cuenta con el apoyo de las autoridades del gobierno cantonal, parroquial y los pobladores que están dispuestos a optar por el turismo, además se cuenta con los conocimientos necesarios para realizar la investigación pertinente.

Es operativamente factible y puede ser ejecutada con el apoyo de los organismos de turismo y autoridades del cantón Salcedo.

### 6.5.2 Factibilidad Económica

Para realizar el análisis económico se ejecutará una matriz donde se expondrán indicadores que muestran la posibilidad de ejecutar este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

**Cuadro N° 24:** Factibilidad económica

INDICADORES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Apoyo de gobierno Cantonal				X	
Apoyo de gobierno Parroquial				X	
Aporte del ministerio de Turismo Provincial			X		
Resultados: El proyecto cuenta con un apoyo económico considerable por las autoridades mencionadas.					

**Elaborado por:** ACOSTA, Deysi (2014)

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

La línea base se define como un conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas. Los indicadores que la conforman se clasifican en estructurales y coyunturales y al mismo tiempo se ordenan, de acuerdo a su importancia relativa, en indicadores claves y secundarios. Quienes diseñan y ejecutan la política, obtienen en los indicadores clave la información general sobre la forma cómo evolucionan los problemas y, en los secundarios, información puntual que explica o complementa la suministrada por los indicadores claves.

La conformación de la línea base implica la realización de pasos previos en la identificación de información necesaria y en la precisión de criterios conducentes a un óptimo aprovechamiento de la información disponible.

La línea de base, línea basal o estudio de base. La línea de base viene a ser la primera medición de todos los indicadores contemplados en el diseño de un proyecto de desarrollo social; establece, así, el punto de partida del proyecto.

### **Concretamente la línea de base permite:**

- Establecer la situación inicial del escenario en que se va a implementar un proyecto
- Servir como un punto de comparación para que en futuras evaluaciones se pueda determinar qué tanto se ha logrado alcanzar los objetivos
- Corroborar los datos obtenidos en el diagnóstico y los estudios de factibilidad previos que dieron origen a la formulación del proyecto
- Caracterizar en forma más precisa a la población objetivo del proyecto o intervención, y con ello incluso se podría reformular los objetivos con miras a ganar mayor pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad potencial. (Guía de Línea Base, 2014)

## 6.7. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

Cuadro N°25: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPOS	RECURSOS
Socialización	Socializar los datos recolectados con las autoridades y pobladores de la parroquia.	Presentación del documento donde se encuentra la línea base.	Responsable de la propuesta	Dos semanas para las socialización	Tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora</li> <li>• Proyector</li> </ul> Documentos impresos
Planificación	Planificar las actividades necesarias para solucionar los problemas encontrados en cada zona y atractivo turístico.	Diseñar un cronograma de actividades	Responsable de la propuesta	Dos semanas para la Planificación	Tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Impresora</li> </ul>
Ejecución	Ejecutar las actividades planificadas de forma eficaz y precisa para alcanzar beneficios mutuos.	Organizar reuniones con las autoridades provinciales y cantonales. Visitar los lugares donde se encuentran los problemas.	Responsable de la propuesta y Autoridades parroquiales	Tres semanas para la ejecución	Gobierno Parroquial y Cantonal
Evaluación	Evaluar cuan necesario es la aplicación de la línea base en el lugar.	Encuestas a las autoridades durante la vista al lugar.	Responsable de la propuesta	Tres días para la evaluación	Gobierno parroquial, Cantonal y Ministerio de Turismo

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

## **6.7.1 Desarrollo de la Propuesta**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

---

**Línea base de información turística de la parroquia Panzaleo 2014**

---

### **INTRODUCCIÓN**

El turismo es sin lugar a dudas un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador. Por lo que es necesario un manejo y control constante de los diferentes atractivos turísticos que posee el país, debido a esta necesidad se formaron los Ministerios de Turismo y diferentes entidades relacionadas con el mismo que se encargan de monitorear el estado y mejoramiento de los atractivos tanto culturales como naturales, a través de la implementación de proyecto donde se efectúan, inventarios y líneas bases que permiten obtener información a través de indicadores que reflejaran el estado y la necesidades de los lugares de atracción.

El Ministerio de Turismo con el apoyo de la Organización Mundial de Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, ha elaborado el Plan de Competitividad Turística del Ecuador que establece las pautas indispensables para el desarrollo sostenible de la actividad. Esta propuesta tiene como objetivo lograr que los productos turísticos cuenten con mayor calidad, mejores precios y una diferenciación importante respecto de los productos de la competencia.

## 1.- LÍNEA BASE DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PANZALEO

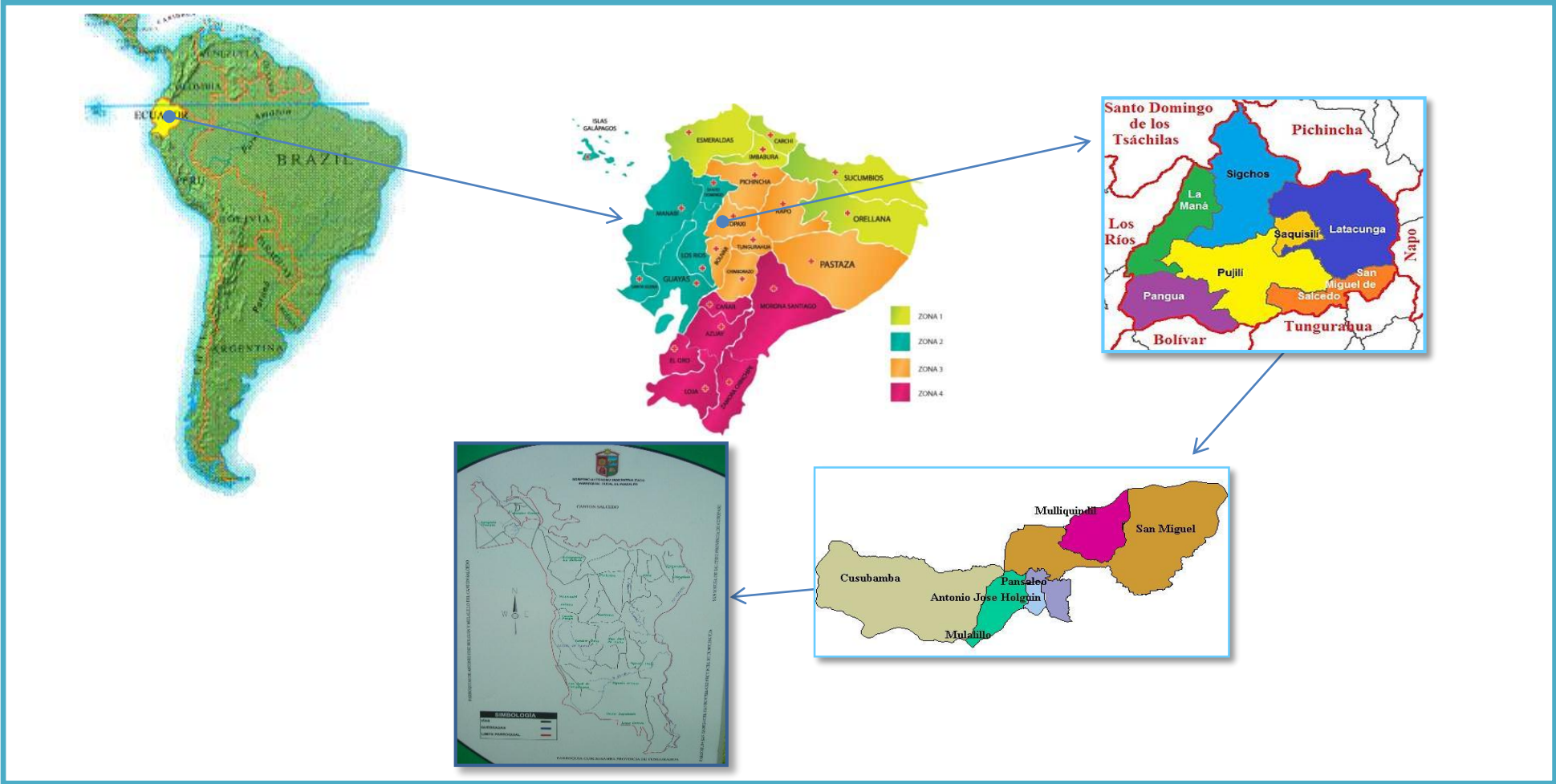
### 1.2.- Ubicación Geográfica

Cuadro N° 21: Factibilidad económica

<b>Continente:</b>	América del Sur
<b>País:</b>	Ecuador
<b>Región:</b>	Zona Centro
<b>Provincia:</b>	Cotopaxi
<b>Cantón:</b>	Salcedo
<b>Parroquia:</b>	Panzaleo
<b>Coordenadas</b>	Latitud -1.06667 Longitud: -78.6

Elaborado por: ACOSTA Deysi (2014)

Gráfico N°20: Ubicación Geográfica



Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

### 1.3.- Línea Base del Proyecto

#### 1.3.1- Factores Externo

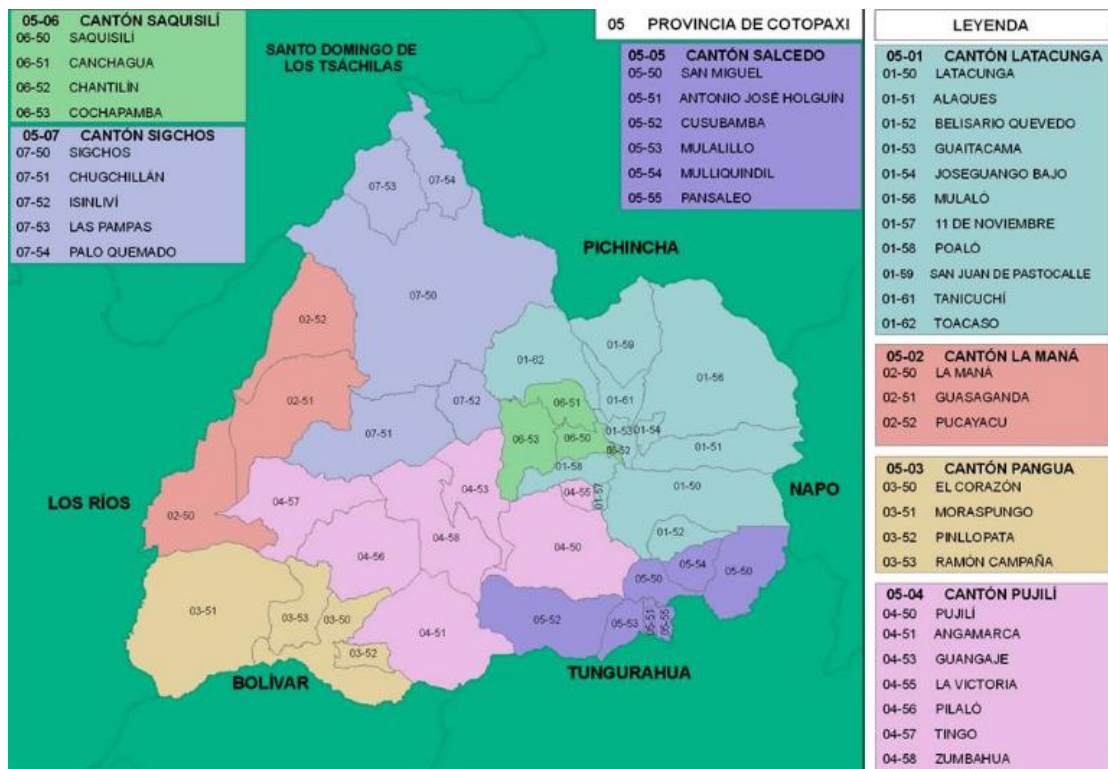
##### Provincia de Cotopaxi

Esta provincia forma parte de la Región # 3. Cuenta con 6.569 Km<sup>2</sup> aproximadamente, es decir, el 15% de la Región 3 y el 3% del territorio nacional.

Conforme a la división política actual esta provincia, tiene 7 cantones y 40 parroquias:

Latacunga (11 parroquias), La Maná (3 parroquias), Pangua (4 parroquias), Pujilí (7 parroquias), Salcedo (6 parroquias), Saquisilí (4 parroquias), y Sigchos (5 parroquias). (Ministerio de coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

**Gráfico N°21:** Mapa de la Provincia de Cotopaxi



**Fuente:** Agendas para la Transformación Productiva Territorial de Cotopaxi

##### Clima

Existen climas muy diversos, desde el cálido húmedo en la zona costera hasta el gélido en las cubres del volcán Cotopaxi. La temperatura media es de 13°C.



La temporada de invierno en la costa inicia en el mes de febrero y termina en mayo. En la sierra la temporada invernal no es definida, pero hay marcada presencia de lluvias de noviembre a enero. La época de fuertes vientos en la sierra corresponde a los meses de junio, julio y agosto. ( Consejo Provincial de Cotopaxi)

### **Geografía**

La hoya que ocupa la provincia de Cotopaxi es la cuarta desde el norte y se denomina también hoya central oriental del Patate. Se encuentra limitada al norte por el nudo de Tiopullo y la hoya cuenta con extensos valles y páramos. La cordillera luce altas cumbres nevadas: Los Ilinizas, el Cotopaxi, el Quilindaña.

### **La Cordillera**

En la cordillera occidental se encuentra un volcán apagado: el Quilotoa. En su cráter está la laguna de su mismo nombre cuyas aguas son ricas en minerales. Al pie del Quilindaña reposa la laguna de Yuracocha y cerca de Salcedo, al sur, la laguna de Yambo que puede divisarse desde la carretera Panamericana. En el ramal oriental se encuentra la cordillera misteriosa de los Llanganates y en el otro extremo las elevaciones de Chugchilán y el ramal de Sigchos donde se extiende el valle que cruza el río Toachi. (Explored, 2014)

### **Ríos**

El principal río de la provincia de Cotopaxi es el río Cutuchi y el sistema hidrográfico se complementa con otros ríos: el Yanayacu, Nagsiche, Chalupas, Illuchi, Patoa, Pumacunchi, Quindigua. (VILLAGÓMEZ, 2014)

### **Características Demográficas**

La provincia de Cotopaxi según el censo del 2001 tiene una población aproximada de 350.450 habitantes, de los cuales 169.590 son hombres y 180.860 son mujeres. De la población total 93.663 (26.7%) pertenecen al sector urbano y 256.787 (73.3%) vive en el área rural. (Aspectos generales de la provincia de Cotopaxi, 2014)

**Cuadro N°22:** Características de la provincia de Cotopaxi

<b>CARACTERISTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>DATO</b>	<b>% REGION 3</b>	<b>% NACIONAL</b>
EXTENSION (Km <sup>2</sup> )	6.569	25%	3%
POBLACION (Personas)	406.798	28%	3%
PEA 2001 (Personas)	141.062	27%	3%
ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS (#)	11.664	16%	2%
PNB (miles US\$ 2000)	918.367	29%3%	2%

**Fuente:** INEC, SENPLADES, IGM, BCE.

**Elaborado por:** OCE

### **Descripción económica**

La situación económica de la Provincia de Cotopaxi no es tan alentadora para la actual y la futura generación. Según estudios realizados el 80% de la población total es empobrecida, de la cual el 42% son indigentes. El peor empobrecimiento está en el sector rural. El 60% de necesidades básicas insatisfechas está en el sector rural, esto es, falta de acceso a servicios básicos, educación, salud, infraestructura social e instrumentos básicos para el desarrollo territorial.

La mayor incidencia de empobrecimiento e indigencia afecta a la población rural e indígena. Las parroquias de la provincia que superan el 95% de la población empobrecida son: Guangaje (Pujilí) con el 97%, Zumbahua (Pujilí) 96%, Canchagua (Saquisilí) con el 95%, Chugchilán (Sigchos) con el 96% e Isinliví (Sigchos) con el 95% (PPDC, 2002-33). (Aspectos generales de la provincia de Cotopaxi, 2014)

### **Recursos Naturales**

Cotopaxi es una provincia de abundantes recursos naturales. Por su variedad de clima ofrece diversidad de productos, los suelos son húmiferos, calcáreos, arcillosos, la flora es rica. Los bosques son una gran riqueza y su parque nacional creado en 1975 preserva las reservas ecológicas de la zona donde crecen millares de árboles de pino. El árbol de molle es el símbolo de la provincia y existen variedades de cipreses, nogales, alisos, arrayanes y en la zona subtropical se explota el caucho, laurel, tagua, roble, guayacán. (VILLAGÓMEZ, 2014)

## **Minas**

En minería, cuenta con yacimientos de salitre, piedra pómez, arcilla para cerámica, sectores en los cuáles la provincia tiene gran presencia a nivel nacional, ya que en su territorio encontramos canteras de grandes empresas constructoras, las cuales generan fuentes de empleo directas e indirectas para la población. La piedra pómez es abundante y se la aprovecha sin control, en la antigüedad existían minas de oro en el sector de La Esperanza (vía a La Maná) y de cobre en el cantón Sigchos; sin embargo cerraron ya hace mucho tiempo. (VILLAGÓMEZ, 2014)

## **Pesca y fuentes de aguas minerales**

Los ríos y lagos de las zonas subtropicales y tropicales como Pangua, Moraspungo, Pucayacu, La Maná y Salcedo constituyen un valioso recurso para la pesca comercial y deportiva. La provincia es rica en fuentes de aguas minerales. Se pueden citar: En la hacienda La Ciénega, aguas medicinales (fuente "Ering") y en esta misma parroquia (Tanicuchí) las aguas de El Carmen. A orillas del río Pumacunchi en Latacunga existen las fuentes de San Felipe y La Imperial. (VILLAGÓMEZ, 2014)

## **Agricultura y Ganadería**

Cotopaxi es una provincia serrana típica donde tienen importancia la ganadería lechera, la cual se desarrolla especialmente en las haciendas situadas al norte de la provincia: San Agustín, La Avelina, San Sebastián, Pilacoto, San Mateo, San Pedro. La ganadería de Cotopaxi es una de las más importantes del país, lo cual se debe especialmente a los buenos pastos y a la mayor eficiencia productiva. El cultivo agrícola más importante es de papas especialmente en las haciendas del páramo sur-oriental, Cusubamba y sector de Salcedo. La sigue en importancia la producción de yuca, cebollas, aguacate, cebada, naranja, maíz, haba, fréjol y caña para otros usos. (VILLAGÓMEZ, 2014)

## **Industria**

Las principales ramas industriales instaladas en la provincia son las siguientes: Alimentos y bebidas, tabaco, manufacturas metálicas, maquinaria y equipo,

industrias del mueble y de la madera. La mayoría de ellas está ubicadas al norte, junto a la carretera Panamericana. En procesamiento de leche son importantes las plantas La Avelina e Indulac. En productos metálicos Ecuatubex, Necchi, Bujías NGK, Orbea.

### **Artesanías**

En Cotopaxi trabaja una numerosa clase artesanal. Las ramas más importantes son: zapatería, costura, carpintería, hojalatería, talabartería, cerámica, tejeduría. El trabajo artesanal se realiza generalmente en familia y la actividad la complementan los miembros en el trabajo agrícola en alguna pequeña parcela. En zonas aledañas a Guaytacama hay artesanos que se dedican a la elaboración de "tazas" y esteras de totora. Los productos artesanales son exhibidos en las distintas ferias de la provincia

### **Vías de Comunicación**

La carretera Panamericana es el eje de comunicación, esta vía une Lasso, Latacunga y Salcedo. Existen además: la carretera Latacunga-Pujilí-Zumbahua-La Maná, en dirección a Quevedo y la carretera El Corazón-Zumbahua; arterias que se complementan con otros caminos de menor orden. La terminal aérea internacional de Latacunga ofrece servicios para pasajeros y carga, siendo aeropuerto alterno de la ciudad de Quito.

**Cuadro N°23:** Red vial terrestre

<b>RED VIAL TERRESTRE</b>		
<b>Primer Orden</b>	<b>Segundo Orden</b>	<b>Caminos Vecinales</b>
<b>Latacunga – Quito</b> <b>Latacunga - Ambato</b>	Latacunga-Saquisilí-Lasso Latacunga-Toacaso Latacunga-Tanicuchí Latacunga-Pujilí-La Maná Latacunga-Aláquez-José guango Mulaló-Chasqui Salcedo-Napo	Apagua-Angamarca Toacaso-Sigchos Zumbahua-Chugchilán Guayacán-Pacayacu La Calera-Saquisilí La Avelina-Toacazo

Elaborado por: ACOSTA, Deysi (2014)

**Fuente** (Policía Nacional del Ecuador. Estudio de Área de la Provincia de Cotopaxi.)

### **Lugares turísticos**

Son variados los atractivos turísticos que ofrece la provincia de Cotopaxi. En primer lugar debe destacarse la belleza de sus paisajes naturales que están dominados por las cimas nevadas de las montañas y particularmente por la imponente del Cotopaxi. Existen lugares cargados de historia, sitios para la pesca, el montañismo, paseos campestres, ferias multicolores y un variado folclore. Existen buenos hoteles, una red vial que cuenta con cerca de 150 kms. de carretera asfaltada y 262 kms. De carretera afirmada. Entre los sitios que merecen ser visitados en la provincia se pueden citar los siguientes: (Latacunga, 2014)

**Cuadro N°24:** Atractivos Turísticos de la Provincia de Cotopaxi

<b>Atractivos Naturales</b>	
Parque Nacional Cotopaxi	Área Nacional de Recreación el Boliche
Reserva Ecológica Illinizas	Bosque Protector Toachi Pilatón
Cañón del Toachi	Cerro Callo
Cañón Zumbahua	Cerro Morurco
Cerro Sinchahuasín	
Volcán Quilotoa	Laguna Yambo
<b>Atractivos Culturales</b>	
Catedral Latacunga	Iglesia del Salto
Iglesia de la Merced	Palacio Municipal Latacunga
Parque Vicente León	Casa Marqueses de Maenza
Casa Marqueses Miraflores	Molinos Montserrat
Hacienda San Agustín del Callo	Hacienda Tilipulo
Hostería la Ciénega	Santuario Cuicuno
Santuario Divino Niño Isinche	Ruinas Pachuzalá
<b>Acontecimientos Programados</b>	

Fiesta de Corpus Christi	Fiesta de la Mama Negra
Mercado Indígena de Pujilí	Artesanías la Victoria
Artesanía Tigua	Comida Típica de Latacunga
Gastronomía de Salcedo	

**Elaborado por:** ACOSTA, Deysi 2014

### **Alojamiento y Restauración**

La provincia cuenta con 58 lugares de alojamiento y 56 restaurantes. Hay una alta concentración de infraestructura hotelera y de alimentación en el Cantón Latacunga y claramente deficitaria en lugares identificados como de alto atractivo turístico (Saquisilí, Pujilí).

**Cuadro N°25: Cotopaxi infraestructura hotelera y restaurantes**

	<b>Hoteles</b>	<b>Hosterías</b>	<b>Otros</b>	<b>Total H y H</b>	<b>Restaurantes</b>
<b>Latacunga</b>	23	13	5	41	46
<b>Salcedo</b>	2	2		4	8
<b>Pujilí</b>	1			4	2
<b>Saquisilí</b>	1	1		1	2
<b>Sigchos</b>	2			2	1
<b>Pangua</b>	1			1	1
<b>La Maná</b>	4	4		4	6
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>57</b>	<b>66</b>

**Elaborado por:** ACOSTA, Deysi (2014)

**Fuente:** Agendas para la Transformación Productiva Territorial de Cotopaxi (2011)

## **Cantón Salcedo**

### **Ubicación geográfica**

Se ubica hacia el costado sur-oriental de la provincia de Cotopaxi, en el sector centro-norte del callejón interandino, 78° 22' oriente, 78° 49' occidente, longitud de Greenwich, 1° 9' latitud sur , 0° 56' latitud norte.

Es uno de los 7 cantones de la provincia de Cotopaxi, delimita al norte con los cantones Pujilí y Latacunga al sur con la provincia de Tungurahua, al este con la provincia de Napo y al oeste con el cantón Pujilí.

**Clima:** Podemos clasificar en dos zonas Templada y Fría.

**Zona templada:** es notable en la parte baja y plana, tiene un clima delicioso que oscila entre los 13 a 20 grados.

**Zona Fría:** a partir de los 3.000 metros de altura en el páramo, se presenta el clima frío con vientos helados propios de estas regiones.

En todo el cantón hay una temporada un tanto fría y ventosa entre los meses de Junio y Agosto, pero entre los meses de febrero y Marzo son días muy calurosos.

(Visitaecuado, 2014)

### **División Política:**

Está constituido por seis parroquias: Cusubamba, Mulalillo, Panzaleo, Mulliquindil, Antonio José Holguín y San Miguel, en esta última parroquia se sitúa la ciudad de SAN MIGUEL cabecera cantonal. (INEC, 2014)

### **Demografía**

Tiene una población de 58216 habitantes (INEC. 2010), siendo la parroquia San Miguel de Salcedo la que posee más de la mitad de su población (54%). La densidad de población para el cantón es de 120 hab. / Km<sup>2</sup> y la de la cabecera parroquial 174 hab. / Km<sup>2</sup>, casi el triple de los promedio nacionales 56,5 hab. / m<sup>2</sup> (INEC, 2010)

**Cuadro N°26:** Población del Cantón Salcedo

<b>Parroquia</b>	<b>Hab./km2</b>	<b>Población</b>
<b>San Miguel</b>	173,6	31,315
<b>Cusubamba</b>	37,6	7,200
<b>Mulalillo</b>	156,3	6,379
<b>Mulliquindil</b>	150,0	7,203
<b>Panzaleo</b>	198,2	3,455
<b>Antonio José Holguín</b>	365,9	2,664
<b>Total</b>	109,3	58,216

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

Fuente: (INEC, 2014)

### **Servicios básicos**

Significativo porcentaje de la población carece de alcantarillado. Apenas lo posee el 25% de viviendas, mientras que el 69,85% dispone de algún sistema de eliminación de excretas.

Otros indicadores de cobertura de los servicios básicos son:

- Agua entubada por red pública dentro de la vivienda: 30%.
- Energía eléctrica 90,83%.
- Servicio telefónico 19,02%.
- Servicio de recolección de basura: 17,76% de las viviendas.

### **Sistema económico productivo**

De acuerdo a la información relejada en el Plan de gobierno cantonal de Salcedo la producción agrícola constituye el rubro principal que fortalece la economía del sector, de acuerdo a un estudio elaborado por el SINAGAP, entre los principales cultivos podemos mencionar a la papa, la que con una superficie de 1.310 hectáreas, que representa el 41,97% de la superficie en estudio, tiene una



producción que tanto por tradición cuanto por características del terreno lo ubican en un sitio preferencial; en segundo lugar contamos con el maíz suave con una superficie de 722 hectáreas y una superficie en siembra de 23.13% del total, seguidos del haba con una ocupación de 442 hectáreas, equivalente al 14,16% y, la cebada con una superficie de 350 hectáreas en una superficie de 11,21% del total.

### **Minerales:**

Cuenta con grandes minas de materiales de construcción como son: piedra de cimiento, arena, granillo, barro, cal, piedra pómez y púshig. También existen dos vertientes de agua termales: Nagsiche y Aluchán.

### **Vegetales**

Salcedo pueblo progresista tiene una variedad de vegetación sirve para el comercio interno y externo con otros cantones y provincias. La principal ocupación de los habitantes es la agricultura.

Los cultivos que se practican en mayor escala son: patata, maíz, trigo, cebada, arveja, fréjol, haba, lenteja, quinua, hortalizas y frutas.

En los valles encontramos grandes extensiones de pastizales. Sus tierras son aptas para el cultivo de plantas medicinales y ornamentales, especialmente claveles, geranios y rosas.

Hay una considerable cantidad de eucaliptos, capulíes y cipreses. En los terrenos secos encontramos los cactus y cabuyas. Al norte de la ciudad en el sector de Rumipamba, está la Estación Experimental de la Facultad de Agronomía y Veterinaria de la Universidad Central.

### **Animales:**

La fauna del cantón es realmente abundante en los páramos, hondonadas, barrancos especialmente en los bosques. La ganadería está en íntima relación con la agricultura; pues, cuenta con muchas haciendas y fincas que poseen miles de cabezas de ganado vacuno, porcino, equino, ovejuno (estos últimos en las mesetas altas).

Gracias al ganado vacuno la producción de leche es suficiente para satisfacer la demanda interna y el sobrante es enviado a la Costa ya sea en quesos o mantequilla. Es importante mencionar también la producción de cuy. (Visita Ecuador, 2014)

## Turismo

El cantón posee muchas zonas naturales, sitios históricos, sus fiestas, la gastronomía típica, sus artesanías, el folklore, infraestructura hotelera, de recreación, monumentales haciendas que esconden en sus muros los secretos del paso del tiempo. En cuanto a tradiciones el Cantón Salcedo es un lugar privilegiado por encontrarse ubicado sobre los antiguos asentamientos de los Panzaleos, por tal motivo la cultura continúa manteniéndose esencialmente aborigen; pero a medida que pasan los años va penetrando la influencia cultural extranjera con mayor facilidad en todas las manifestaciones de la vida social: idioma, religión, costumbres, artesanía, música y danza. (Escobar, 2014)

## Mapa turístico del Cantón Salcedo



**Cuadro N°27:** Atractivos turísticos del Cantón Salcedo

<b>Atractivos turísticos del Cantón Salcedo</b>			
Tradiciones y Celebraciones	<b>Nombre</b>	<b>Fecha de celebración</b>	<b>Ubicación</b>
	Cantonización	19 de Septiembre	Salcedo
	Fiesta Del Príncipe San Miguel	28 y 29 de Septiembre	Parroquia central Salcedo
	Inti Raymi	21 de Junio	Barrio el Calvario del cantón Salcedo
Sitios Naturales	<b>Nombre</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Ubicación</b>
	Laguna De Yambo	1.105 m de largo y un ancho mayor de 280 m	Parroquia Panzaleo
	Laguna De Anteojos		Parque Nacional Llamantes
Sitios Históricos	<b>Nombre</b>	<b>Fecha de creación</b>	<b>Ubicación</b>
	Templo Matriz	1568 y 1572, reconstruida el 5 de agosto de 1949 luego del terremoto	Cantón Salcedo Frente al parque central.
	Parque Central	Septiembre de 1942	Centro de Salcedo
	Palacio Municipal	14 de Julio de 1943 , inaugurado el 14 de Marzo de 1953	Centro de salcedo
	Hacienda Bellavista	Pertenece desde el 26 de mayo de 1997 al Monasterio Santa María del Paraíso, propietarios actuales la comunidad de bellavista	En la comunidad De bellavista a 3km del cantón Salcedo
<b>Recreación</b>	Parque la familia	Urbanización Rumipamba de las Rosas avenida Eloy Yerovi y la line del Tren.	
<b>Gastronomía</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	
	Fritada	La mayoría de los locales se encuentra ubicados en la panamericana vía Ambato sector de la Parroquia Panzaleo	
	Hornado	Los locales se encuentran ubicados en el mercado central	
	Helados	Se los encuentra en casi todas las tiendas de la ciudad.	
	Pinol	Se los encuentra en casi todas las tiendas de la ciudad.	

**Elaborado por:** Acosta, Deysi 2014

**Fuente:** (Ministerio de Turismo Zonal 3 GAD Municipal de Salcedo , 2014)

Según la guía de turismo del cantón Salcedo elaborada por el Ministerio de Turismo Zonal 3 GAD Municipal de Salcedo contiene los siguientes atractivos turísticos que permiten atraer a turistas nacionales y extranjeros al cantón.

## **TRADICIONES Y CELEBRACIONES**

### **Fiestas de Cantonización**

Es una fiesta cívica que comienza el 19 de septiembre de cada año con un pregón, y abarca varios actos de tipo cultural, artístico, educativo y de identidad, tales como elecciones de reinas, ferias, actos artísticos, el afamado paseo del chagra, toros de pueblo, concursos, serenatas nocturnas, desfiles de interculturalidad, bailes populares y el desfile Cívico Militar. La culminación de la fiesta está marcada por una sesión solemne conmemorativa.

La celebración constituye una oportunidad para apreciar los valores ciudadanos potenciales productivos y la riqueza cultural con los que se proyecta la gente San Migueleña de Salcedo hacia la comunidad nacional y el mundo.

### **Fiesta del Patrono Príncipe San Miguel**

Cuenta la leyenda que un día llegó a pernoctar al tambo de Mollehambato una partida de arrieros que transportaba a lomo de mula un bulto hacia Quito.

Cuando quisieron reanudar su viaje no pudieron mover su cargamento, que se había vuelto extrañamente pesado. El accidente fue reportado al cura doctrinero, quien en compañía de varios indígenas acudió al sitio y descubrió que el contenido del bulto era una escultura del arcángel San Miguel.

Una vez abierto el bulto este ya no pesaba tanto, por lo que la estatua fue llevada al templo, de donde jamás pudo ser retirada hasta hoy.

Este hecho ha sido atribuido a un “milagro” que expresó la voluntad del Arcángel de instalarse en este territorio y dio lugar a que desde aquel día el pueblo se adoptara el nombre de San Miguel de Mollehanbato y se erigiera en nombre su Santo Patrono. La celebración cada 29 de Septiembre con gran devoción y alegría.

Esta celebración es la que tiene más concurrencia y participación de la ciudadanía. Se sustenta con los aportes de varios priostes que recogen jochas aporte de varios priostes (contribución que se da a quien organiza la fiesta) entre sus vecinos compañeros y amigos quienes integran comparsas que representan a varios personajes del folklor popular. Los personajes principales son Yumbos, Monos, Vacas Locas, Loeros, Peluqueros, Guarichas, Heladeros, Mamas Negras y otros que recorren las calles de Salcedo deleitando a propios y visitantes con sonrisas, caramelos, frutas, loas, trago, baile, estampas del Príncipe, limpias y saludos.

Las alegres comparsas acompañan la procesión de la figura del Arcángel, que es llevado a la iglesia matriz a la misa campal que se celebra en la plaza Eloy Alfaro. Luego la figura es devuelta a su lugar en el templo. Las comparsas continúan con otra vuelta al recorrido y regresan a sus lugares de concentración donde los participantes se cambian de trajes, comen y festejan en un ambiente familiar y amigable.

### **Inti Raymi**

Inti Raymi es el nombre original de una de las festividades ancestrales más significativa

De la región andina, sustituida por el de Corpus Chisti con la llegada del cristianismo.

La celebración está asociada simbólicamente a la hostia y al sol, cuya instauración en el calendario litúrgico fue en 1311, con el propósito de sincretizar e imponerse en los pueblos de devociones y cultos solares.

Inti Raymi Significa “fiesta del Sol”, y es un culto solar de origen inca en el que se adoptaba al dios Inti (sol). Las fiestas se realizaban en todos los territorios incas a lo largo de los Andes cada solsticio de afelio, el 20 o 21 de junio. Para los incas, el Inti Raymi indicaba tanto el inicio del año como el origen mítico del Inca. Durante 15 días, en los cuales había bailes y sacrificios rituales.

En Salcedo las fiestas del Inti Raymi han prevalecido como la celebración religiosa popular más importante de nuestros pueblos indígenas. En esta fiesta el Danzante del Sol es el principal personaje y lo acompañan otros como la Mama Danza, su esposa; el Alcalde, que dirige la danza: el Tambonero, que al mismo tiempo toca el pingullo y el tambor, y junto con otros protagonistas, como familia vecinos y amigos. Todos acuden desde las diferentes comunidades hacia el Parque central para hacer referencias al Dios cristiano frente a las puertas de la iglesia matriz y luego avanzan hasta el Calvario donde el festejo sigue.

## **ATRATIVOS NATURALES**

### **Laguna de Antejos**

Las lagunas de Antejos están a 38km de San Miguel de Salcedo, a una altura de 3.995 MSNM y deben su nombre a la similitud con unos lentes. Se encuentran dentro del Parque Nacional y son parte de un amplio conjunto de lagunas de origen glaciar alimentadas por ríos, riachuelos, inundaciones estacionales y pantanos.

La vegetación circundante es de gran importancia para las aves acuáticas que viven en este humedal, ya que proporcionan alimentos y los sitios de anidación y descanso.

Sus características biológicas, escénicas e históricas brindan la oportunidad de utilizar su potencial para observaciones de aves y ecoturismo. Es así que entre las comunidades vecinas, organismos de conservación, GADs, Ministerio y autoridades del Parque Nacional Llanganates, se maneja una oferta de servicios ecoturísticos enlazados al corredor turístico Salcedo-Tena.

### **Laguna de Yambo**

**Ubicación:** situado a 7 km del cantón Salcedo y a 18 km de la ciudad de Latacunga

Su altura es de 2594 m.s.n.m. Desde el mirador de la carretera Panamericana, 150 m hacia abajo, se aprecia una laguna como aprisionada entre lomas, con una figura alargada de aproximadamente de 1.105 m y un ancho mayor de 280 m,

posee una importante biodiversidad que alberga especies como: pececillos de colores, patos andinos, garzas, perdices y otros.

## **SITIOS HISTÓRICOS**

### **Templo Matriz**

Ubicado frente al Parque Central de Salcedo, está conformada por un volumen de un solo piso construida con muro de tapial y cubierta de teja a dos aguas. Diseñada sobre una planta arquitectónica en forma de cruz, emplazada hacia el lindero frontal del predio, presenta un atrio en su fachada frontal y lateral derecha.

La primera iglesia de Salcedo fue construida entre los años 1568 y 1572 por disposición del segundo Obispo de Quito, Monseñor Pedro de la Peña, y fue un chozno de cangagua con armazón de carrizo y cubierta de paja. En 1772 fue inaugurada sus dos torres conjuntamente con la plaza central. Estas duraron hasta el siglo XX, cuando el terremoto del 5 de agosto de 1949 le causó daños irreparables. A partir de aquel evento se han realizado varias reconstrucciones. El estilo de su fachada es republicano tradicional, de arquitectura ecléctica con dominación de elementos barrocos.

### **Parque central**

El Parque central 19 de Septiembre le debe su nombre a la fecha de cantonización de Salcedo y ofrece entre sus cantones, la memoria escénica de toda la historia del pueblo de Salcedo. Está diseñado sobre una planta arquitectónica cuadrada y tiene un cerramiento perimetral de mampostera hecha de piedra andesita blanca y hormigón, con verjas de hierro que alojan ocho accesos que parten de las esquinas y de la mitad de los lados.

### **Palacio Municipal**

La construcción del Palacio Municipal de Salcedo se inició el 14 de Julio de 1943, pero se inauguró y bendijo el 14 de marzo de 1953. Es un palacio conformado por dos pisos, diseñado sobre una planta arquitectónica y emplastado en la esquina

frente al parque central de la ciudad, su diseño eclético tiene un marcado estilo neoclásico.

Este edificio, destinado a servicios y administración aparece en el menú principal de la enciclopedia del Ecuador como muestra de una de las más hermosas piezas republicanas del país, y constituye un monumento del cantón, ya que es de belleza y elegancia sobresaliente.

### **Hacienda Bellavista**

Ubicada al borde de la Cordillera Oriental, la hacienda Bellavista, que está a 3km de San Miguel de Salcedo, tiene una mirador desde el cual puede observarse el imponente paisaje de la sierra ecuatoriana. Abarca un área de 901.928 m<sup>2</sup>.

Su nombre original fue Pussuna que en dialecto tsafiki (lengua tsachila) significa “semilla de mujer”.

Durante la época prehispánica e inicios de la colonización fue propiedad de los caciques Hati. Ya en la época colonial residió allí por algunos años Junita Caso Y Miranda, sobrina y confidente de Santa Mariana de Jesús. A fines del siglo XIX pasó a ser propiedad de Gabriel García Alcázar, hijo de Gabriel García Moren.

El 26 de mayo de 1997 la hacienda paso a manos del Monasterio Santa María del Paraíso. Esta orden religiosa de origen medieval a su vez dono una parte a los comuneros de Bellavista; y el 3 de Septiembre de 2012 se dio en comodata al Municipio de Salcedo una extensión de 17.877m<sup>2</sup> destinados al fomento de actividades culturales, turísticas y de servicio social.

### **Parque de la Familia**

Está ubicado en la urbanización Rumipamba de las Rosas en la avenida Eloy Yerovi y la línea del tren; Cuenta con juegos infantiles distribuidos entre espacios verdes con jardines propicios para el paso familiar, una pista para los más audaces skaters, bikers y rollers, y canchas deportivas. Hacen conjunto con el Centro de cultura Yerovi Marcuard donde se encuentra una biblioteca, una hemeroteca e información turística.



## **GASTRONOMÍA DEL CANTÓN SALCEDO**

**Fritada:** Se prepara en base a carne de chanco, para servirla se la acompaña con mote, tostado o choclos, es decir con tres preparaciones a base de maíz, también se acompaña con patatas y plátanos fritos, cuero reventado en preparación especial, al mote le mezclan con la llamada chusho fritada.

**Hornado:** Está acompañado de tortillas de patatas con abundante queso, cebolla picada y manteca de color, para dar mayor sabor al ornado se lo acompaña con un curtido, de especial y secreta fórmula (agrio), la misma que aumenta su buen sabor.

**Helados:** Este postre nació en el Convento y Escuela San Francisco de Asís de la ciudad de San Miguel de Salcedo, en la década de 1950 como iniciativa por la difícil situación Franciscana.

Aquella formula fue replica por varios ciudadanos, que ante la creciente demanda de estos helados comenzaron a producirlos a nivel industrial. Su acogida ha sido tan amplia a nivel nacional que desde hace mucho tiempo se lo conoce como el helado de salcedo. Hoy se lo puede encontrar de diferentes sabores en casi todas las tiendas de la ciudad.

**Pinol:** Es harina de cebada (machica), molida con raspadura y algunos aliños olorosos de dulce. Los diferentes productores de pinol le dan su particular toque que depende de la calidad de los insumos y las dosificaciones que aplican para que el producto final sea oloroso, agradable y, sobretodo nutritivo. Esta preparación es típica y única de Salcedo.

(Ministerio de Turismo Zonal 3 GAD Municipal de Salcedo , 2014)

### **1.3.2 Factor Interno**

#### **Parroquia Panzaleo**

##### **Ubicación**

La Parroquia Rural Panzaleo se encuentra ubicada en la parte central del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, se encuentra situada 3 Km. al sur de la cabecera cantonal de Salcedo; su territorio se extiende junto al cauce de los ríos Nagsiche y Cutuchi y alrededor de la laguna de Yambo. Panzaleo tiene una extensión de 1820,95 ha, ocupando el 3,75% del total del territorio cantonal, su territorio es

sumamente accidentado, con pequeñísimos valles a la menor altura cantonal, Curiquingue Loma su sector más alto. (Lcda. Matilde Camacho V., 2014)

**Sus límites jurisdiccionales son los siguientes:**

**Norte:** La parroquia de San Miguel de Salcedo

**Este:** la misma parroquia de San Miguel y la provincia de Tungurahua,

**Sur:** La provincia de Tungurahua

**Oeste:** La parroquia de Antonio José Holguín.

**Superficie:** Un área de 17 Km<sup>2</sup>

**Altura:** A próximamente desde los 2.000 metros hasta los 2.720 metros de altura.

**Clima:** Su clima mínimo es de 13°C y máximo de 23°C.

**Datos Históricos**

La parroquia Panzaleo se caracteriza por ser la más importante y la más antigua del cantón y de la provincia en general; mantuvo su nombre prehistórico quizás desde el asentamiento de los Panzaleos, una de las tribus más viejas de la serranía ecuatoriana. Era una tribu muy poderosa de hombres fuertes, valientes y sanguinarios; tenían costumbres muy originales que se encuentran en vigencia hasta los actuales momentos. Los Panzaleos fueron los primeros en arribar a estas tierras, ocupando las tierras de Yatchil, seguramente, por ser el lugar más apto para la provisión de agua, para la defensa en caso de guerra y para observar al enemigo.

Luego habitaron el sector de Tigualó, situado al margen derecho del río Cutuchi y próximo la Laguna de Yambo. El historiador latacungueño, Neptalí Zúñiga, sostiene que con la conquista y dominación de los Quichuas, la población de Yatchil cambió su nombre con el Tigualó. Posteriormente los habitantes de Tigualó se asentaron en la vasta llanura de lo que hoy comprende San Miguel. Esta comunidad era conocida por los indios. peruanos con el nombre de Molleambato o Mullehambato, seguramente por la abundancia del molle. Los Panzaleos fueron los primeros en arribar a estas tierras, ocupando las tierras de Yatchil, por ser el lugar más apto para la provisión de agua, para la defensa en caso de guerra y para observar al enemigo.

La palabra Panzaleo tiene varios significados: en lengua de los Panzaleos significa “tribu o familia”; en Chicha o Chimú “los salidos del monte y lagunas”; los Incas la derivaron en dos palabras panza y leo porque los que habitaban antiguamente estas tierras se caracterizaban por tener una enorme panza en donde se dibujaban un león; y es así como nació su denominación.

Parte de la historia de Panzaleo, es sin duda la hermosa hacienda “Nagsiche”, que fue propiedad de los Jesuitas y al ser expulsado del Ecuador paso a ser propiedad de Mariano Estrada y más tarde, de Joaquín Tinajero quien hospedo al libertador Simón Bolívar y a sus tropas a que descansen en la hacienda, que por encontrarse en un lugar estratégico les garantizaba total seguridad. Para 1850 la hacienda de Nagsiche paso a manos del colombiano Ignacio Holguín.

Nagsiche también es testigo de la gesta heroica del general Alfonso Ati quien organizo y movilizó a un gran ejército con Mulliquindiles, Anchilibies, Cunchibambas (Mulalillo), Cusubambas y Tigualós, para defender el territorio ecuatoriano de una de las tantas invasiones del Perú. (Gobierno Parroquial de "PANZALEO, 2014)

**División Política:** La parroquia de Panzaleo está dividida por 4 barrios y 6 comunidades

- Centro Parroquial.
- Barrió Lampata Chasqui.
- Barrió el Calvario.
- Barrió Curiquingue Loma.
- Comunidad Pataín.
- Comunidad San Francisco de Oliví.
- Comunidad San José de Jacho.
- Comunidad Tigualó.
- Comunidad La Delicia.
- Comunidad Laguinato

### **Demografía**

Según los datos del Censo de Población y Vivienda del 2010, la población total de la Parroquia Panzaleo es de 3455 habitantes, de los cuales 1586 son hombres que representan el 45,90% y 1869 mujeres que representan el 54,10 %, determinándose por lo tanto que el mayor porcentaje de la población son mujeres. (Lcda. Matilde Camacho V., 2014)

### **Relieve**

Su relieve es un conjunto de pequeñas mesetas y profundas depreciaciones como el cauce del río Cutuchi, la Laguna de Yambo y las quebradas Pugsili y la del Curiquingue. (Gobierno Parroquial de "PANZALEO, 2014)

### **Suelos**

Existen pequeñas áreas de tierra seca, pedregosas y cangaguosas. En las partes hábiles se cultivan cereales, legumbres, maderables propios de este lugar como: el molle, eucaliptos y capulíes; otra planta propia de este lugar es el guarango; se produce también plantas medicinales, ornamentales y hortalizas. (Gobierno Parroquial de "PANZALEO, 2014)

### **Minería**

Es rica en materiales de construcción, existen grandes minas de piedra de cimienta, granillo, arena, funciona una trituradora de piedra que alimenta un enorme tramo para el sello de la carretera panamericana; en Tigaló existe una mina de tiza-pushig. (Gobierno Parroquial de "PANZALEO, 2014)

### **Vías**

Por la parroquia pasan las principales vías del país la panamericana y la línea férrea; se comunica con los barrios por medio de caminos vecinales. Panzaleo es el punto de partida para dirigirse a otras parroquias: Mulalillo, Antonio José Holguín y Cusubamba. (Gobierno Parroquial de "PANZALEO, 2014)

## Recursos Naturales

Panzaleo también cuenta con recursos naturales como: la laguna de Yambo, la vertiente termo-medicinal Nagsiche, el Valle de Nagsiche; ríos como el Cutuchi y el Nagsiche. (Gobierno Parroquial de "PANZALEO, 2014)

## Actividad Económica

En Panzaleo del total de la población que dedicada a las distintas ramas de actividad, el 25,08% desarrollan la actividad de agricultura y ganadería, el 17,19% a Comercio y Servicio, 4,60% a Industria y Manufactura y el 53,18% a otras actividades.

Cuadro N°28: Actividad económica del Cantón Salcedo

Actividad económica	Cantidad	Porcentaje
Agricultura y ganadería	684	25,018
Industria y manufactura	126	4,609
Comercio y servicios	470	17,119
Otros	1454	53,182
<b>Total</b>	<b>2734</b>	<b>100,00</b>

Fuente: INEC - 2010

Elaborado por: ICAOTA

## Agricultura y Ganadería

Los principales productos de la agricultura de Panzaleo son: el maíz, fréjol, papas, alfalfa, cebada, habilla y hortalizas productos que sirven el primero para el consumo interno y luego para el mercado regional (Ambato, Salcedo, Latacunga)

y el uso como forraje de animales mayores y menores (vacunos, porcinos, conejos, cuyes y gallinas) que complementan la economía familiar de los habitantes de Mulalillo. Adicionalmente existen algunos campos con pastos cultivados que complementan la agrícola con la ganadera. (Gobierno Parroquial de "PANZALEO, 2014)

### **Desarrollo Microempresarial.**

Las condiciones generales de la producción agropecuaria, y otras actividades complementarias se ven limitadas por la falta de crédito productivo, las malas condiciones de vialidad, la contaminación de las aguas del sistema de riego Latacunga-Salcedo-Ambato que afectan la imagen y calidad de sus productos; y que podría expresarse en el apareamiento casi nulo demicroempresas productivas campesinas y otras actividades económicas distintas a la agricultura familiar. (Lcda. Matilde Camacho V., 2006)


### **Turismo.**

Panzaleo es una parroquia con diversos atractivos turísticos: desde su paisaje de la laguna de Yambo, las riberas del Cutuchi y el Centro Recreacional de Nagsiche que al momento se encuentra abandonado y sin uso, hasta sus fiestas religiosas y tradicionales también constituyen los principales atractivos turísticos de la parroquia y que de hecho congregan a muchos visitantes y a antiguos parroquianos que llegan a reencontrarse con su parroquia, familiares y conocidos. (Gobierno Parroquial de "PANZALEO, 2014)

### 1.3.3 Inventario de atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia Panzaleo

#### Atractivos Naturales

Cuadro N°29: Laguna de Yambo

 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA PANZALEO</b>			
1. DATOS GENERALES			
Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado Laguna de Yambo		
Nombre del atractivo			
Propietario	Parroquia Panzaleo		
Categoría	Sitio natural	Tipo: Ambiente Lacustre	Sub tipo: Laguna
2. UBICACIÓN			
Latitud: 9878673,37 N	Latitud: 768418,59 S	Altitud: 2.600m	
Provincia	Cotopaxi		
Cantón	Salcedo		
Parroquia	Panzaleo		
Población Cercana	Panzaleo	Distancia	4km sur desde Salcedo

<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
Dimensión	Longitud : 1256m de largo y 300m de ancho	Profundidad: 25m		Clima: Árido seco					
Calidad del agua	Turbia verdosa por el alto contenido de algas y minerales.								
Biodiversidad	La vegetación de la zona está dominada por arbustos pequeños y cactus debido a su calidad de suelo, también existen algunos árboles nativos como el molle. Los árboles de eucalipto presentes son introducidos. La fauna del atractivo esta predominado por una variedad de especies de aves migratorias y propias de la zona.								
Descripción del paisaje	La accesibilidad al lugar es considerable mientras que su entorno se encuentra alterado por la cantidad de aburra que se encuentra alrededor de la laguna.								
Información adicional	Para acceder a la Laguna de Yambo puede hacerlo desde la Panamericana sur a 10 minutos de salcedo y a 20 por la Panamericana Norte desde Ambato.								
<b>4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
X									
<b>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
X									
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desperdicios cerca del atractivo</li> <li>• Abandono de construcciones</li> <li>• Descuido de las autoridades</li> </ul>								
<b>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfaltado		X		Bus	X			
	Lastrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4X4				
			x		Tren				



	Sendero								
					Otros				X

**Observaciones:** Para llegar al lugar se debe tomar un bus de la ruta Salcedo-Ambato quedarse en el entrada de la Laguna de Yambo y caminar 700m aproximadamente si la opción es en vehículo propio solo le tomara algunos minutos.

### 7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

#### Agua

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros

#### Electricidad

Sistema Interconectado  Generador  No Existe  Otros

#### Alcantarillado

Red Pública  Pozo Ciego  Pozo Séptico  No Existe  Otros

#### Precio

Si  No  Entrada Libre  Otros

**Observaciones:** El servicios públicos se encuentran en mal estado y en una pésima ubicación

### 8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre :** Mirador de la Laguna de Yambo

**Distancia:** 400m aproximadamente

### 9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**Local**

**Nacional**



**Provincial**

**Internacional**

**Otros**

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

Cuadro N°30: Molle de las almas

 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA PANZALEO</b>			
1. DATOS GENERALES			
Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado		
Nombre del atractivo	<p>Molle de las almas</p> 		
Propietario	Barrio la Delicia		
Categoría	Sitio natural	Tipo: Árbol	Sub tipo: Árbol
Atracción turística	<p>Es un árbol muy antiguo de Molle (<i>Schinus molle</i>), este árbol tiene un significado espiritual para la gente antigua, quienes cuentan que el lugar era parada obligatoria en los traslados de los difuntos hasta el cementerio principal, al pasar por el árbol se tenía la costumbre de dejar una ofrenda (cruces de madera) por parte de los dolientes en el árbol, aún ahora se pueden observar unas cruces en el árbol como testimonio de la costumbre pasada. Se cuenta además, que durante la construcción de la vía que pasa por el lugar se hacía necesario el derribamiento del árbol, pero los trabajadores no pudieron hacerlo, así que se decidió realizar el trazado de la vía junto al árbol.</p>		

<b>2.UBICACIÓN</b>									
Latitud: 9880966,92 N		Longitud 67985,43 S		Altura: 2610 m.s.n.m					
Provincia	Cotopaxi								
Cantón	Salcedo								
Parroquia	Panzaleo Barrio la Delicia								
Población Cercana	Panzaleo		Distancia 1km sur desde Salcedo						
<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
Dimensión	10m de alto		18m de ancho	Clima:					
Biodiversidad	La vegetación de la zona está dominada por cultivos agrícolas, por arbustos pequeños, cactus y eucaliptos. En cuanto a la fauna se puede observar algunas especies de aves.								
Descripción del paisaje	Se puede observar cultivos de frutas, sembríos de alfalfa, maíz entre otra debía a que los pobladores de la zona se dedican a la agricultura, también encuentran algunos cactus, pantas espinosas y eucaliptos.								
Información adicional	Para dirigirse al árbol de las almas puede hacerlo desde la Panamericana sur desde el desvío a Patatin a tan solo 700 km de distancia.								
<b>4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
X									
<b>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
X									
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desperdicios de construcción cerca del atractivo</li> <li>• Impacto ambiental</li> </ul>								
<b>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
<b>TERRESTRE</b>	Asfaltado				Bus				
	Lastrado		X		Automóvil	X			

	Empedrado		X		4X4				
	Sendero				Tren				
					Otros				x

**Observaciones:** El acceso al atractivo es dificultoso debido a la inexistencia de señal ética.

### 7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

#### Agua

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros

#### Electricidad

Sistema Interconectado  Generador  No Existe  Obs

#### Alcantarillado

Red Pública  Pozo Ciego  Pozo Séptico  No Existe  Otros

#### Precio

Si  No  Entrada Libre  Otros

**Observaciones:** Sin novedad

### 8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**Nombre :** Panzaleo :

**Distancia :** 1km aproximadamente

### 9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**Local**  **Nacional**

**Provincial**  **Internacional**


**Otros**

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS  
DE LA PARROQUIA PANZALEO**

**1. DATOS GENERALES**



Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado		
Nombre del atractivo	Complejo Nagsiche 		
Propietario	Parroquia Panzaleo		
Categoría	Sito natural	Tipo: Rio	Sub tipo: Malantial o Fuente
Atracción Turística	<p>El complejo Nagsiche cuenta con piscinas de aguas minerales que brotan a través de ojos de agua subterráneos, su entorno presentan formación rocosa naturales producto de las erupciones del volcán Cotopaxi, la vegetación está formada por plantas espinosas, musgos y molles.</p> <p>Toma su nombre de uno de los ríos que se encuentran a su entorno.</p> <p>Según las historias en estas aguas se bañaban los incas durante sus viajes debido a que cerca del complejo se puede observar parte de camino del INCA.</p>		
<b>2. UBICACIÓN</b>			
Latitud: 78°36'21" O	Longitud: 01°04'00" S	Altura: 2640 m. s. n. m	
Provincia	Cotopaxi		

Cantón	Salcedo								
Parroquia	Panzaleo								
Población Cercana	Salcedo	Distancia 5km							
<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
Dimensión	Longitud : 3250m de largo y 2100m de ancho aproximadamente								
Calidad del agua	Turbia amarillenta contiene minerales como el azufre y hierro								
Biodiversidad	La vegetación de la zona está predominada por plantas espinosas, musgos, sigze, chilcas, pencos, molles y eucaliptos. La fauna es escasa en el lugar debido a la contaminación de los ríos y al ruido.								
Descripción del paisaje	La partes más alta del complejo se encuentra predominada por la agricultura mientras que en la parte baja aún se puede observar vegetación propia de la zona, la accesibilidad al lugar es difícil por el mal estado que se encuentra la vía en su mayor parte. Los ríos Nagsiche y Cutuchi que se encuentran a su entorno están contaminados.								
Información adicional	Para acceder al Complejo Nagsiche puede hacerlo desde la Panamericana sur ingresando a la parroquia Panzaleo.								
<b>4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
X									
<b>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
X									
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La falta de saneamiento ambiental</li> <li>• Contaminación de los ríos por desechos sólidos y líquidos</li> <li>• El incremento de cultivos</li> </ul>								
<b>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil	X			

	Empedrado		X		4X4						
	Sendero				Tren						
					Otros				X		
<b>Observaciones:</b> El atractivo no cuenta con señal ética											
<b>7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>Agua</b>											
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
<b>Electricidad</b>											
Sistema Interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>				
<b>Alcantarillado</b>											
Red Pública	<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
<b>Precio</b>											
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Entrada Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>				
<b>Observaciones:</b> Sin novedad											
<b>8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>Nombre :</b> Centro parroquial Panzaleo <b>Distancia:</b> 1km Laguna de Yambo 7km											
<b>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
<b>Local</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Nacional</b>	<input type="checkbox"/>								
<b>Provincial</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Internacional</b>	<input type="checkbox"/>								
<b>Otros</b>											

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

Cuadro N°32: Mirador de Uliví

 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA PANZALEO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado		
Nombre del atractivo	<p style="text-align: center;">Mirador Uliví</p> 		
Propietario	Barrio de Uliví		
Categoría	Sito natural	Tipo: Montaña	Sub tipo: Mirador
Atracción turística	Es un mirador natural donde se observar el paisaje creado por la unión de los ríos Cutuchi y Yanayacu dando lugar al río Culapachán, una vista del paisaje majestuoso de las cuencas de los tres ríos y el inicio de uno de los afluentes del río Pastaza. La vegetación que se observa en el lugar es única debido a su tipo de suelo de color blanco.		
<b>2. UBICACIÓN</b>			
Latitud: 9880805,00 N	Longitud: 769932,13 S	Altura: 2657 m.s.n.m	
Provincia	Cotopaxi		
Cantón	Salcedo		
Parroquia	Panzaleo Barrio Uliví		
Población Cercana	Barrio Patain	Distancia 1km	
<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
Dimensión	10m de largo	3m de ancho	
Biodiversidad	La flora de la zona esta predominado por plantas espinosas (cactus, tunas,		



	pencos) musgos y molles. La fauna en el lugar esta predominado por aves propias de la zona además se puede observar reptiles por el tipo de vegetación.
Descripción del paisaje	Desde las riveras del camino se puede observar la unión del rio Yanayacu y Cutuchi a sus alrededores se puede ver un pequeño bosque de eucalipto, minas de material de construcción (piedra, granillo, arena) la vegetación que lo rodea en su mayoría son arbustos y paltas espinosas por la calidad de suelo.
Información adicional	Para llegar al mirador de Uliví debe tomar la panamericana sur desviarse a la izquierda antes de llegar al peaje con dirección al barrio Pataín desde la plaza central tomar la vía empedrada con dirección al occidente.

#### 4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro
X				

#### 5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro
X				

Causas

- Acumulación de desechos sólidos y de construcción
- Inexistencia de una construcción adecuada

#### 6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfaltado				Bus					
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		X		4X4				X	
	Sendero					Tren				
						Otros				X



**Observaciones:** El acceso al atractivo es dificultoso debido a la inexistencia de señalética.

#### 7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

<b>Agua</b>	
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Electricidad</b>	
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/> No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Alcantarillado</b>	
Red Pública <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input checked="" type="checkbox"/> No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Precio</b>	
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> Sin novedad	
<b>8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Nombre :Panzaleo :      Distancia : 1km aproximadamente	
<b>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>
Provincial <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>
Otros	

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

**Cuadro N°33:** Camino Real

 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICO DE LA PARROQUIA PANZALEO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado		
Nombre del atractivo	<p style="text-align: center;">Camino Real</p> 		
Propietario	Parroquia Panzaleo Barrio Lampata Chasqui		
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo: Históricas	Sub tipo: Zonas Históricas
Atracción Turística	<p>Es una de las vías que finaliza en el extremo norte de la parroquia, el camino real fue en la época prehispánica conocido como CAPACÑAN, a la llegada de los españoles fue utilizado para la conquista de la región sierra del país.</p> <p>Esta vía en el pasado fue principal, siendo la ruta que unía las ciudades de Latacunga, Salcedo y Ambato de fácil acceso y comunicación.</p> <p>En su parte norte el Camino Real termina en los márgenes del Rio Nagsiche</p>		



	donde se habría llevado a cabo la guerra entre Huáscar y Atahualpa. El camino hacia la ciudad de Ambato llega hasta la Parroquia de Atahualpa, es paralela a la actual panamericana separada por aproximadamente 1 Km.								
<b>2.UBICACIÓN</b>									
Latitud: 9881231,08 N		Longitud: 766138,76 S		Altura:2747 m.s.n.m					
Provincia	Cotopaxi								
Cantón	Salcedo								
Parroquia	Panzaleo								
Población Cercana	Mulalillo	Distancia 2Km aproximadamente							
<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
Construcción	El camino está empedrado y lastrado, a sus orillas se encuentran plantas como la cabuya y el eucalipto.								
Información adicional	El camino real se encuentra ubicado vía a la parroquia Mulalillo en el barrio Lampata Chasqui a 2 ½ km de la parroquia Panzaleo.								
<b>4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
X		X							
<b>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
X									
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de cultivos</li> <li>• Acumulación de basura</li> <li>• Ensanchamiento del camino</li> </ul>								
<b>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		B	R	M		Diaria	Semana l	Mensual	Eventual
<b>TERRESTRE</b>	Asfaltado		X		Bus				
	Adoquinado				Automóvil	X			

	Empedrado		X		4X4						
	Sendero				Tren						
					Otros				X		
<b>Observaciones:</b> La vía asfaltada desde Panzaleo al camino real se encuentra en pésimas condiciones.											
<b>7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>Agua</b>											
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
<b>Electricidad</b>											
Sistema Interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>				
<b>Alcantarillado</b>											
Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
<b>Precio</b>											
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Entrada Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>				
<b>Observaciones:</b> El barrio donde se encuentra ubicado el atractivo cuenta con la mayoría de los servicios básicos.											
<b>8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>Nombre :</b>	Laguna de Yambo				<b>Distancia:</b>	2km					
	Nagsiche					2km					
<b>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
<b>Local</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Nacional</b>	<input type="checkbox"/>								
<b>Provincial</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Internacional</b>	<input type="checkbox"/>								
<b>Otros</b>											

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

## Atractivos Culturales

**Cuadro N°33:** Iglesia Parroquial

	<h3 style="margin: 0;">REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICO DE LA PARROQUIA PANZALEO</h3>		
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado		
Nombre del atractivo	Iglesias Parroquial 		
Propietario	Parroquia Panzaleo		
Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Sub tipo: Arquitectura Religiosa
Atracción Turística	La iglesia central de la parroquia tiene una antigüedad superior a 150 años provenientes del XIX, en su interior se conservan diferentes imágenes en entre ellas El Señor de Panzaleo patrono de la parroquia.		
<b>2.UBICACIÓN</b>			
Latitud: 9881996,30 N	Longitud: 767093,96 S	Altura:2640 m.s.n.m	
Provincia	Cotopaxi		



Cantón	Salcedo								
Parroquia	Panzaleo								
Población Cercana	Salcedo	Distancia 3Km aproximadamente							
<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
Construcción	La iglesia tiene una construcción mixta de adobe, piedra, piedra pómez y madera su techo está cubierto por teja, los escalones están contruidos por bloques de piedra.								
Información adicional	La parroquia Panzaleo se encuentra ubicada a 3km salcedo en la panamericana sur.								
<b>4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
		X							
<b>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
	X								
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecuadas intervenciones de reconstrucción por parte de las autoridades parroquiales y los fieles.</li> </ul>								
<b>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		B	R	M		Diaria	Semana l	Mensua l	Even tual
TERRESTRE	Asfaltado		X		Bus	X			
	Adoquinado		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4X4				
	Sendero				Tren				
					Otros				X

<b>Observaciones:</b> La vía se encuentra es un esto aceptable de accesibilidad.	
<b>7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>Agua</b>	
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Electricidad</b>	
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/> No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Alcantarillado</b>	
Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Precio</b>	
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> La parroquia cuenta con todos los servicios básicos	
<b>8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>Nombre :</b> Laguna de Yambo Cantón Salcedo	<b>Distancia:</b> 6km 3km
<b>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Local</b> <input type="checkbox"/>	<b>Nacional</b> <input type="checkbox"/>
<b>Provincial</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Internacional</b> <input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>	

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014



**Cuadro N°34:** La dos iglesias de Pataín

 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICO DE LA PARROQUIA PANZALEO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado		
Nombre del atractivo	Las dos Iglesias de Pataín		
			
Propietario	Parroquia Panzaleo		
Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Sub Tipo: Arquitectura Religiosa
Atracción Turística	La primera iglesia fue construida en el 2000 aproximadamente suplantando a la iglesia antigua que se encuentra a su derecha que fue reconstruida aproximadamente por el año 1949 luego del terremoto que destruyó la ciudad de Ambato. Su patrono es San Nicolás de Tolentino a quien festejan con grandes fiesta cada 10 de septiembre de todos los años.		
<b>2. UBICACIÓN</b>			
Latitud: 9880071,27 N	Longitud: 769059,67 S	Altura: 2670 m.s.n.m	
Provincia	Cotopaxi		
Cantón	Salcedo		
Parroquia	Panzaleo Barrio Pataín		
Población Cercana	Barrio la Delicia	Distancia 2Km aproximadamente	
<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
Construcción	La iglesia más antigua fue construida en piedra, bloques de cangahua, adobe, madera y teja, esta construcción se encuentra en deterioro; la segunda es una construcción moderna, de cemento armado, ladrillo, hierro, su fachada es cubierta de azulejo mientras que la parte inferior se encuentra un altar de esta		

	decorada con azulejo.									
Información adicional	Para llegar al barrio patín debe tomar la panamericana sur y desviarse antes de llegar al peaje son 4km desde la cabecera parroquial de Panzaleo.									
<b>4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro						
	X									
<b>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>										
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro						
	X									
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con mantenimiento</li> <li>• Pobladores organizados</li> </ul>									
<b>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
<b>TERRESTRE</b>	Asfaltado		X		Bus					
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		x		4X4					
	Sendero				Tren					
					Otros				X	
<b>Observaciones:</b> La vía se encuentra es un esto aceptable de accesibilidad.										
<b>7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>										
<b>Agua</b>										
Potable <input checked="" type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>										
<b>Electricidad</b>										
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>										

<b>Alcantarillado</b>	
Red Pública <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input checked="" type="checkbox"/> No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Precio</b>	
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> Los servicios básicos son buenos sin embargo se recomienda implementar el alcantarillado.	
<b>8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>Nombre :</b> Laguna de Yambo	<b>Distancia:</b> 700m aproximadamente
<b>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Local</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Nacional</b> <input type="checkbox"/>
<b>Provincial</b> <input type="checkbox"/>	<b>Internacional</b> <input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>	

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

**Cuadro N°35:** Festividades del Señor de Panzaleo




 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICO DE LA PARROQUIA PANZALEO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado		
Nombre del atractivo	Festividades del Señor de Panzaleo 		
Propietario	Parroquia Panzaleo		
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo: Acontecimientos programados	Sub Tipo: Fiestas religiosas
Atracción Turística	La fiesta en honor al señor de Panzaleo se la realiza en el mes de febrero donde con bailes, folklor, danzas y mucha alegría de sus pobladores se las lleva a cabo. Lo más importante de esta celebración es la misa donde participan los devotos, que con fe agradecen a su patrono por las bendiciones recibidas.		
<b>2.UBICACIÓN</b>			
Latitud: 9881996,30 N	Longitud: 767093,96 S	Altura:2640 m.s.n.m	
Provincia	Cotopaxi		
Cantón	Salcedo		

Parroquia	Panzaleo										
Población Cercana	Salcedo	Distancia 3Km aproximadamente									
<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>											
Celebración	Las fiestas se las celebra con bailes, programas culturales, actos sociales y religiosos.										
Información adicional	La parroquia Panzaleo se encuentra ubicada a 3km salcedo en la panamericana sur.										
<b>4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro							
		X									
<b>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>											
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro							
	X										
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de las tradiciones culturales</li> <li>• Organización de autoridades y pobladores</li> </ul>										
<b>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA					
		B	R	M		Diaria	Semana l	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	Asfaltado		X		Bus	X					
	Adoquinado		X		Automóvil	X					
	Empedrado				4X4						
	Sendero				Tren						
					Otros				X		
<b>Observaciones:</b> La vía se encuentra en un estado aceptable de accesibilidad.											
<b>7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>Agua</b>											
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

<b>Electricidad</b>			
Sistema Interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>
No Existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
<b>Alcantarillado</b>			
Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>
Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		
<b>Precio</b>			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Entrada Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> La parroquia cuenta con todos los servicios básicos			
<b>8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>			
<b>Nombre :</b>	Laguna de Yambo Cantón Salcedo	<b>Distancia:</b>	6km 3km
<b>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<b>Local</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Nacional</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Provincial</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Internacional</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>			

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

Cuadro N°36: Fritadas de Panzaleo

 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICO DE LA PARROQUIA PANZALEO</b>			
1. DATOS GENERALES			
Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado Fritadas de Panzaleo ( Gastronomía)		
Nombre del atractivo	 		
Propietario	Parroquia Panzaleo		
Categoría	Manifestaciones culturales	TIPO: Etnográfico	SUB TIPO: Comida típica
Atracción Turística	La presentación del plato contiene principalmente carne de cerdo, freída en grande pailas de bronce para conservar el esquicito sabor de la fritada, se sirve acompañada de mote, tostado, maduro frito, y el encebollado ( tomate y cebolla).		
2.UBICACIÓN			
Latitud: 9881982,20 N	Longitud: 767332,13 S	Altura:2629 m.s.n.m	
Provincia	Cotopaxi		



Cantón	Salcedo								
Parroquia	Panzaleo								
Población Cercana	Salcedo	Distancia 2Km aproximadamente							
<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
Construcción	Locales de estructura mixta madera y bloque de cimientos de hormigón los techos de algunas construcciones son de teja o paja.								
Información adicional	Los locales de la fritada se encuentran ubicados en los costados de la panamericana en el sector de la parroquia Panzaleo.								
<b>4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
X									
<b>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>									
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro					
		X							
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locales en mal estado</li> <li>• Falta de asepzia</li> <li>• Incorrecta atención al cliente</li> </ul>								
<b>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		B	R	M		Diaria	Semana l	Mensua l	Even tual
TERRESTRE	Asfaltado		X		Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Empedrado				4X4				
	Sendero				Tren				
					Otros				X



<b>Observaciones:</b> El acceso se encuentra en condiciones sin embargo se debería implementar parqueaderos para evitar posibles accidentes.	
<b>7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>Agua</b>	
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Electricidad</b>	
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/> No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Alcantarillado</b>	
Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> No Existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Precio</b>	
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> El barrio donde se encuentra ubicado el atractivo cuenta con la mayoría de los servicios básicos.	
<b>8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>Nombre :</b> Iglesia central	<b>Distancia:</b> 200m
<b>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Local</b> <input type="checkbox"/>	<b>Nacional</b> <input type="checkbox"/>
<b>Provincial</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Internacional</b> <input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>	

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

Cuadro N°37: Pista 4x4 Tamborloma

 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICO DE LA PARROQUIA PANZALEO</b>			
<b>2. DATOS GENERALES</b>			
Encuestador	Deysi Maricela Acosta Velasco Tesis de Grado		
Nombre del Atractivo	<p>Pista de 4X4 Tamborloma</p> 		
Propietario	Parroquia Panzaleo		
Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos programadas	Sub Tipo : Evento deportivos
Atracción Turística	<p>Pista de 4x4 está ubicada en el sector de Tamborloma, en este lugar se realizan competencias cantonales, provinciales y nacionales, las competencias atraen a gran número de competidores y aficionados de este deporte que provienen de diferentes partes del país. La adrenalina y velocidad son la principal atracción de este deporte de aventura.</p>		
<b>2.UBICACIÓN</b>			
Latitud: 9878521,58 N		Longitud: 768754,22 S	Altura:2610 msnm
Provincia	Cotopaxi		
Cantón	Salcedo		
Parroquia	Panzaleo Barrio Pataín		

Población Cercana	Barrio Pataín	Distancia 2Km aproximadamente									
<b>3.-CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>											
Construcción	La pista es de tierra con niveles desiguales para dar forma a pequeñas montañas, en los costados de la pista se en centran colocadas llantas para evitar desplazamientos fuera de la pista.										
Información adicional	Para llegar a la pista 4x4 debe tomar la vía a la laguán de Yambo hay podrá encontrar el ingreso a la pista.										
<b>4.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro							
X											
<b>5.-ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>											
Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro							
X											
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de mantenimiento constante</li> <li>• Incremento de desperdicios inorgánicos en el entorno</li> </ul>										
<b>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA					
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	Asfaltado		X		Bus						
	Lastrado		X		Automóvil						
	Empedrado				4X4			X			
	Sendero				Tren						
					Otros				X		
<b>Observaciones:</b> La vía se encuentra es un esto aceptable de accesibilidad.											
<b>7.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>Agua</b>											
Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

<b>Electricidad</b>			
Sistema Interconectado	<input type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>
No Existe	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
<b>Alcantarillado</b>			
Red Pública	<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>
Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		
<b>Precio</b>			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Entrada Libre	<input checked="" type="checkbox"/>		Otros
<b>Observaciones:</b> No existen servicios Básicos.			
<b>8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>			
<b>Nombre :</b> Laguna de Yambo		<b>Distancia:</b> 700m aproximadamente	
<b>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<b>Local</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Nacional</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Provincial</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Internacional</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>			

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

## 6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La gestión de la propuesta estada dirigida por el Gobierno Parroquial de Panzaleo y la impulsora de la propuesta quienes serán los encargado de socializar con la comunidad a través de una reunión donde se expondrá los beneficios a conseguir y el grado de importancia de la propuesta para la parroquia. Los pobladores de Achilguango la Delicia, San José de Jacho, Lampata Chasqui, Languinato, Centro Parroquial, Patain, San José de Curiquingue, Tigualo, San Francisco de Ulivi y Ulivi Sur , pertenecientes a la parroquia será los colaboradores y beneficiarios en la ejecución de la propuesta.

## 6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

**Cuadro N°38:** Previsión de la Evaluación

Interesados en la Evaluación	Gobierno Parroquial de Panzaleo y pobladores
Razones que justifican la evaluación	Aspectos Económicos
Objetivos de la evaluación	Determinar la factibilidad de la información
Aspectos a ser evaluados	Importancia y Factibilidad de la propuesta
Personal encargado de evaluar	Impulsora de la Propuesta
Períodos determinados de la Propuesta	Junio 2014-Julio2014
Proceso Metodológico	Proceso de investigación
Recursos	Encuestas y entrevistas

Elaborado por: ACOSTA, Deysi 2014

## 6.10 VIABILIDAD DE LA PROPUESTA

**Cuadro N°39:** Viabilidad de la Propuesta

INDICADORES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Veracidad de la información					X
Contenidos perceptibles				X	
Datos actuales			X		
Fuentes de información confiables				X	
Cuadros y gráficos veraces					X
Resultados: La propuesta es viable y factible por su alto contenido de veracidad, la cual permitirá dar paso a la creación y aplicación de estrategias necesarias para mejorar la actividad turística en la Parroquia Panzaleo e incrementar su demanda.					

**Elaborado por:** ACOSTA, Deysi 2014

## BIBLIOGRAFÍA

- GLOBAL JUNIOR CIRCUIT EVENT. (10 de 12 de 2010). Esto es Ecuador. Obtenido de [http://www.ittf.com/juniors/2010/JC23ECU/esto\\_es\\_ecuador\\_es.pdf](http://www.ittf.com/juniors/2010/JC23ECU/esto_es_ecuador_es.pdf):
- Policía Nacional del Ecuador. (s.f.). Estudio de Área de la Provincia de Cotopaxi.
- "PLANDETOUR"2020, M. d. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020. Quito: Obreval Impresores.
- Aspectos generales de la provincia de Cotopaxi. (28 de 04 de 2014). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO-04/Downloads/04.%20El%20contexto.pdf>
- Bullón, R. C. (2002). Planificación del espacio Turístico. Mexico: Triller.
- Cotopaxi, C. P. (25 de 04 de 2014). Plan de Desarrollo de la Provincia de Cotopaxi. <http://www.cotopaxinuestro.com/sites/all/themes/corporateclean/files/PlanDesarrolloProvinciadeCotopaxi.pdf>: <http://www.cotopaxinuestro.com>
- Diana y Carolina. (10 de 12 de 2012). blogspot. Obtenido de <http://1er-sem-turismo.blogspot.com/2012/10/superestructura-turistica.html>: <http://1er-sem-turismo.blogspot.com>
- Escobar, C. (28 de 04 de 2014). ESPOCH. Obtenido de [23T0254Escobar Cristian \(1\).pdf](23T0254EscobarCristian(1).pdf).
- Explored. (25 de 04 de 2014). <http://www.explored.com.ec/ecuador/cotop.htm>: <http://www.explored.com.ec>
- Gobierno Parroquial de "PANZALEO. (28 de 04 de 2014). Parroquia Panzaleo . [http://www.panzaleo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=81:datos-generales&Itemid=211](http://www.panzaleo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=81:datos-generales&Itemid=211): <http://www.panzaleo.gob.ec/>
- Gobierno Parroquial de "PANZALEO. (28 de 04 de 2014). Tomado de Síntesis monográfica del Cantón Salcedo (1994). Obtenido de [http://www.panzaleo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=81:datos-generales&Itemid=211](http://www.panzaleo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=81:datos-generales&Itemid=211): <http://www.panzaleo.gob.ec>
- Guía de Línea Base. (21 de 05 de 2014). Obtenido de <http://www.portal-dbts.org>
- Hora, L. (24 de 04 de 2014). La Hora. Obtenido de <http://www.lahora.com>: <http://www.lahora.com>

- Iglesias, J. R. (2007). Comercialización de productos y servicios turísticos. Madrid: Síntesis, S. A.
- INEC. (25 de 04 de 2014). Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- KOTLER, P. (2005). Marketing para el Turismo. Madrid: Pearson.
- Kotler, P. (2011). Marketing Turístico . Madrid: Pearson Educación.
- Kotler, Philip. (01 de 12 de 2010). [phlpktler.blogspot](http://phlpktler.blogspot.com/). Obtenido de <http://phlpktler.blogspot.com/>: <http://phlpktler.blogspot.com/>
- Latacunga, V. (28 de 04 de 2014). Vive Latacunga . Obtenido de <http://www.vivelatacunga.com/attractivos-naturales.html>: <http://www.vivelatacunga.com>
- Lcda. Matilde Camacho V. (12 de 04 de 2006). PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL. Obtenido de <http://www.cotopaxinuestro.com/sites/all/themes/corporateclean/files/PlanPanzaleo.pdf>: <http://www.cotopaxinuestro.com>
- Lcda. Matilde Camacho V. (28 de 04 de 2014). PlanPanzaleo.PDF.
- LÓPEZ Juan J. . (s.f.). Marketing Relacional.
- Manuel Rey. (2004). Fundamentos de Marketing Turístico. Madrid : SINTESIS.
- Meyer, K. D. (2004). " Economía Turística en América Latina y el Caribe". Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Mg. Noemy Gaviño. (2012). Módulo de Marketing Turístico.
- Mi Espacio. (27 de 03 de 2014). Mi Espacio. Obtenido de [http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde\\_la\\_Investigacion/Posicionamiento-Importancia.html#.U7MhuJR5Pch](http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/Posicionamiento-Importancia.html#.U7MhuJR5Pch): <http://www.infosol.com>.
- Ministerio de coordinación de la Producción, Empleo y Competividad. (25 de 04 de 2011). AGENDA-TERRITORIAL-COTOPAXI.pdf. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-COTOPAXI.pdf>:
- Ministerio de Turismo Zonal 3 GAD Municipal de Salcedo . (2014). Salcedo Guía Turística. Latacunga: BENDITO.



- Misteri de Turismo Zonal 3 GAD Municipal de Salcedo. (s.f.). Salcedo Guia Turística.
- MONTANER, J. (1998). DICCIONARIO TRUÍSTICO. Madrid: SINTESIS.
- OCEMFE. (25 de 04 de 2014). observatoriob de la accesibilidad. Obtenido de <http://www.observatoriodelaaccesibilidad.es>:  
<http://www.observatoriodelaaccesibilidad.es>
- OMT, O. M. (27 de 03 de 2014). Organización Mundial del Turismo OMT. Obtenido de [http://www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php): <http://www.unwto.org>
- Ortiz, Noemy Gaviño. (2011-2012). Modulo de Marketing Turistico y Hotelero. Ambato: UTA.
- Paúl García L. (11 de 10 de 2013). <http://www.lagaceta.com.ec/index.php/noticias/latacunga/16968-direccion-de-turismo-mantiene-promocion-de-la-provincia>. Obtenido de La Gaceta: <http://www.lagaceta.com.ec>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (s.f.).
- Policía Nacional del Ecuador. Estudio de Área de la Provincia de Cotopaxi,. (s.f.).
- Promonegocios. (22 de 04 de 2014). Obtenido de <http://www.promonegocios.net/clientes/tipos-clientes.html>:  
<http://www.promonegocios.net>
- Promonegocios. (22 de 04 de 2014). Obtenido de <http://www.promonegocios.net/clientes/tipos-clientes.html>:  
<http://www.promonegocios.net>
- repositorio.uleam. (12 de 03 de 2014). Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí". Obtenido de [repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/26000/630/1/T-ULEAM-021-0008.pdf](http://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/26000/630/1/T-ULEAM-021-0008.pdf): [repositorio.uleam.edu.ec](http://repositorio.uleam.edu.ec)
- Ricoveri M@rketiing. (28 de 04 de 2014). ricoverimarketing. Obtenido de <http://ricoverimarketing.es.tripod.com/RicoveriMarketing/id11.html>:  
<http://ricoverimarketing.es>
- Rocío Vázquez Alcázar. (12 de 03 de 2012). PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA. Obtenido de <http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plan-nacional-de->

competitividad-turistica\_ecuador-2000.pdf:  
<http://jorgepaguay.files.wordpress.com>

RUIBAL, RODRÍGUEZ. (2009). Periodismo turístico: análisis del turismo a través de las portadas. España: UOC.

slideshare. (14 de 04 de 2014). Obtenido de  
<http://www.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>:  
<http://www.slideshare.net>

Sosa, C. (2000). Servicios Turísticos Cualidades y Medición. Perú.

TIERRA, Nancy. (2009).

TURISMO, L. D. (septiembre de 2013). <http://www.quitoturismo.gob.ec>.  
Obtenido de <http://www.quitoturismo.gob.ec>

UTEL. (12 de 03 de 2014). Obtenido de <http://www.utel.edu.mx/blog/tu-carrera/perfil-del-consumidor/>: <http://www.utel.edu.mx>

VACA, Carme. (2010). MÓDULO DE DISEÑO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. Ambato: UTA.

VILLAGÓMEZ, S. T. (25 de 04 de 2014). repositorio.ute. Obtenido de  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8759/1/33355\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8759/1/33355_1.pdf):  
<http://repositorio.ute.edu.ec>

Visita Ecuador. (27 de 04 de 2014). Obtenido de  
(<http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=506>):  
<http://www.visitaecuador.com>

Visitaecuado. (25 de 04 de 2014). Obtenido de  
<http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=506&informacion=3>: <http://www.visitaecuador.com>

VisitaEcuador. (12 de 03 de 2014). visitaecuador. Obtenido de  
<http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=506>:  
<http://www.visitaecuador.com>

# **Anexo**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Objetivo:** Recolectar la información necesaria para posicionar los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo y a traer mayor afluencia de visitantes.

**Grupo objetivo:** Parroquia Panzaleo

**Instrucciones**

Sírvase contestar o marcar con una x la respuesta que usted considere pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá un trabajo de excelente calidad.

1. ¿Cree usted que la implementación de estrategias permitirá el incremento de servicios turísticos?

Si..... No..... En parte.....

2. ¿Cree usted que es necesario la implementación de estrategias para atraer mayor afluencia turística a la parroquia Panzaleo?

Si..... No..... En parte.....

3. ¿Cree usted que la implementación de estrategias dentro de la parroquia Panzaleo mejorara la calidad de vida de los pobladores?

Si..... No..... En parte.....

4. ¿Cuáles de estos factores son necesarios para que un cliente se sienta satisfecho y retorne a consumir el mismo producto o servicio?

Calidad.....

Precio.....

Atención al cliente.....

5. ¿Cree usted que los cantones aledaños cuentan con un nivel elevado de servicios turísticos?

Si.....

No.....

En parte.....

6. ¿Cree usted que los cantones aledaños cuentan con mejores facilidades turísticas?

Si.....

No.....

En parte.....

7. ¿La planta turística y la accesibilidad con la que cuentan los demás cantones de la provincia es?

Excelente.....

Bueno.....

Malo.....

8. ¿Cree usted que un producto o servicio de calidad permita obtener clientes satisfechos y asiduos?

Si.....

No.....

En parte.....

9. ¿Qué beneficio obtendrá la parroquia Panzaleo al incrementarse el número de consumidores?

Mejor calidad de vida.....

Incremento de divisas.....

Mayor actividad turística.....

Alianza de los pobladores.....

10. ¿Cómo debería ser un producto o servicio para satisfacer sus necesidades?

De calidad.....

Seguro.....

Servicio eficiente.....

Limpio.....

Precios accesible.....

11. ¿La actividad turística dentro de la Parroquia Panzaleo es?

Alta.....

Media.....

Baja.....

12. ¿Cree usted que la Parroquia Panzaleo cuenta con servicios turísticos adecuados?

Si.....

No.....

En parte.....

13. ¿Qué medios de publicidad se debería utilizar para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo?

Afiches.....

Trípticos.....

Dípticos.....

Cuñas publicitarias.....

Página web.....

14. ¿Cree usted que es necesario realizar el levantamiento de una línea base de información turística para la Parroquia Panzaleo del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi?

Si.....

No.....

En Parte.....

## Laguna de Yambo

**Fotografía N°1:** Laguna de Yambo



**Fotografiada por:** ACOSTA, Deysi (2014)

**Fotografía N°2:** Laguna de Yambo



**Fotografiada por:** ACOSTA, Deysi (2014)

## Árbol de las Almas

Fotografía N°3: Árbol de las Almas



Fotografiada por: ACOSTA, Deysi (2014)



## Mirador Uliví

**Fotografía N°4:** Mirador de Uliví



**Fotografiada por:** ACOSTA, Deysi (2014)

**Fotografía N°5:** Panorama del mirador de Uliví



**Fotografiada por:** ACOSTA, Deysi (2014)

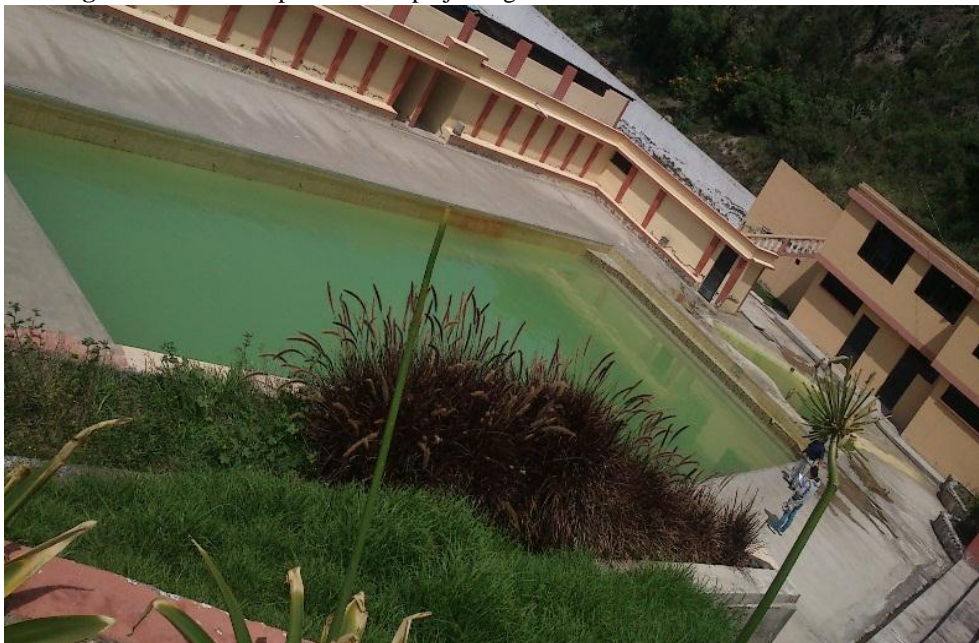
## Complejo Nagsiche

**Fotografía N°6:** Complejo Nagsiche



**Fotografiada por:** ACOSTA, Deysi (2014)

**Fotografía N°6:** De la piscina Complejo Nagsiche



**Fotografiada por:** ACOSTA, Deysi (2014)

## Camino Real

Fotografía N°7: Camino Real dirección al Sur

Fotografía N°7: Camino Real dirección al Norte



Fotografiadas por: ACOSTA, Deysi (2014)

## Iglesias de Pataín

Fotografía N°8: Iglesias de Pataín



Fotografiada por: ACOSTA, Deysi (2014)

## Iglesia Matriz

Fotografía N°10: Iglesia Matriz Parte frontal



Fotografiada por: ACOSTA, Deysi (2014)

Fotografía N°11: Iglesia Matriz puerta principal



Fotografiada por: ACOSTA, Deysi (2014)

## Fiestas en honor al señor de Panzaleo

Fotografía N°12: Fiestas del Señor de Panzaleo



Fotografiada por: ACOSTA, Deysi (2014)

## Yumbada de Panzaleo

Fotografía N°13: Yumbada



## Danzante de Panzaleo

Fotografía N°14: Danzante



Fotografiadas por: ACOSTA, Deysi (2014)

## Fritadas de Panzaleo

Fotografía N°15: Paila de Fritada



Fotografiada por: ACOSTA, Deysi (2014)

Fotografía N°16: Fritada de Panzaleo



Fotografiada por: ACOSTA, Deysi (2014)



