



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

TEMA:

LA FUNCIONALIDAD DE PRENDAS Y PROCESOS JEANSWEAR Y SU ADAPTACIÓN
PARA USUARIOS NO VIDENTES DE 18 A 45 AÑOS DEL CANTÓN AMBATO.

Trabajo de graduación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Procesos y
Diseño de Modas.

AUTORA: Sánchez Balseca Daniela Fernanda

TUTORA: Ing. Mg. Taña Escobar

Ambato - Ecuador

2014

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Los miembros de Tribunal de Grado, **APRUEBAN** el Trabajo de Investigación, sobre el tema: **“LA FUNCIONALIDAD DE PRENDAS Y PROCESOS JEANSWEAR Y SU ADAPTACIÓN PARA USUARIOS NO VIDENTES DE 18 A 45 AÑOS DEL CANTÓN AMBATO”**, presentado por la Sra. Sánchez Balseca Daniela Fernanda de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 30 de Septiembre del 2014.

Para constancia firman:

f.....
PRESIDENTE
CI.:

f.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL
CI.:

f.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL
CI.:

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor de trabajo del investigación sobre el tema **“LA FUNCIONALIDAD DE PRENDAS Y PROCESOS JEANSWEAR Y SU ADAPTACIÓN PARA USUARIOS NO VIDENTES DE 18 A 45 AÑOS DEL CANTÓN AMBATO”**, presentado por la Sra. Sánchez Balseca Daniela Fernanda, Egresada de la Carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 30 de Septiembre del 2014.

EL TUTOR

.....
Ing. Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa

C.I. 171351496-4

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**LA FUNCIONALIDAD DE PRENDAS Y PROCESOS JEANSWEAR Y SU ADAPTACIÓN PARA USUARIOS NO VIDENTES DE 18 A 45 AÑOS DEL CANTÓN AMBATO**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Ambato, 30 de Septiembre del 2014.

LA AUTORA

.....
Sánchez Balseca Daniela Fernanda

CI. 180460908-7

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 30 de Septiembre del 2014.

LA AUTORA

.....
Daniela Fernanda Sánchez Balseca
C.I.180460908-7

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a Dios por darme la oportunidad de seguir con vida para instruirme y haberme propuesto un tema con carácter social dirigido a usuarios no videntes, a mis padres por el apoyo brindado, a mi esposo por su paciencia y amor incondicional y sobre todo a mi hijo por ser el motivo de superación.

He cumplido mi meta y ahora me siento feliz y como también sé que lo estarán todas las personas que me aman. Sé que este trabajo de investigación es parte de mi Formación Profesional y el comienzo de otras etapas. Con cariño y afecto.

Daniela,

AGRADECIMIENTO

Es importante agradecer a mis queridos maestros. Ya que sin los conocimientos impartidos el proceso de formación no sería posible, a la Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas, y a la Ing. Mg. Taña Escobar por ser mi guía en la elaboración del proyecto de tesis que ha sido de gran ayuda para la ejecución del mismo.

Daniela,

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA DEL PROYECTO.....	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
TEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CONTEXTUALIZACIÓN	1
ÁRBOL DE PROBLEMAS	5
ANÁLISIS CRÍTICO.....	6
PROGNOSIS.....	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
INTERROGANTES	7
JUSTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	8
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	10
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	12
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	12
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	15
VARIABLE INDEPENDIENTE VARIABLE DEPENDIENTE	15
RED DE VARIABLES CONCEPTUALES	16
DISEÑO DE INDUMENTARIA.....	18
PROCESO CREATIVO DE DISEÑO	18
SEGMENTACIÓN JEANSWEAR.....	18
TEXTIL	18
Color	20
Tipología	20
PROCESOS JEANSWEAR	21
Manualidades	21
Bordado	21
Laser	22
Tinturado	22
Sand Blasting.....	22
DECOLORACIÓN LOCALIZADA.....	22
Sobretintura Con Pigmentos.....	23
Tintura Localizada	23
Dirty Wash	24
Destrucción Intencional	24
RESERVAS	24
TYE - DYEING.....	25
TINTURAS SUPERFICIALES.....	25
ESTAMPADOS	25
FUNCIÓN DE PRENDAS JEANSWEAR.....	26
Funcionalidad	27
Durabilidad	28

Versatilidad.....	29
ADAPTACIÓN USUARIOS NO VIDENTES	29
No videntes.....	30
TIPOS DE CEGUERA.....	30
Ceguera Parcial	30
Ceguera Total o Completa	31
TÉCNICAS DE ADAPTACIÓN Y AYUDA	31
BRAILLE	31
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	34
CAPÍTULO III	35
METODOLOGÍA	35
Enfoque de la Investigación	35
Modalidad de Investigación	36
Nivel o tipo de Investigación.....	36
Población y Muestra	37
Operacionalización de Variables.....	38
PLAN DE PROCEDIMIENTOS DE LA INFORMACIÓN.....	43
CAPÍTULO IV.....	44
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	44
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	45
ENCUESTA DIRIGIDA A USUARIOS NO VIDENTES	45
ENTREVISTAS DIRIGIDA A PSICÓLOGOS	55
ENCUESTA A DISEÑADORES DE MODA	57
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	62
CAPÍTULO VI.....	65
PROPUESTA.....	65
DATOS INFORMATIVOS	65
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	66
JUSTIFICACIÓN.....	67

OBJETIVOS	68
Objetivo General.....	68
Objetivos Específicos	68
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	68
Fundamentación.....	69
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO	102
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO	105
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO	106
METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO.....	108
ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	109
Recursos	109
Recursos Humanos	110
Recursos Físicos	110
Recursos Materiales.....	110
Recursos Económicos	110
PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	111
BIBLIOGRAFÍA	112
LINCOGRAFÍA.....	114
ANEXOS.....	115
Anexo N° 1: Fórmula para calcular el tamaño de la muestra	115
Anexo N° 2.- Encuestas.....	116
Anexo N° 3.- Fichas Técnicas	118
Anexo N° 4.- Manual Corporativo	155

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1.- Árbol de Problemas	5
Cuadro N° 2.- Categorías Fundamentales	15
Cuadro N° 3.- Variable Independiente	16
Cuadro N° 4.- Variable Dependiente.....	17

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.- Tabla de tonos sistema constanz primarios y secundarios	11
Tabla N° 2.- Población y Muestra	37
Tabla N° 3.- VARIABLE INDEPENDIENTE: Funcionalidad de procesos Jeanswear	39
Tabla N° 4.- VARIABLE DEPENDIENTE: Adaptación usuarios no videntes	42
Tabla N° 5.- Procedimientos de información.....	43
Tabla N° 6.- La ceguera.....	45
Tabla N° 7.- Defina su tipo de ceguera.	46
Tabla N° 8.- Su capacidad visual diferente ¿Qué ha generado en sus emociones?	47
Tabla N° 9.- Establezca el tipo de adaptación y ayuda que maneja.....	48
Tabla N° 10.- ¿Qué instrumento generalmente utiliza para adquirir información?	49
Tabla N° 11.- ¿Qué tipo de actividades desempeña diariamente?	50
Tabla N° 12.- ¿Las prendas de vestir que usted utiliza se adaptan a sus necesidades? ...	51
Tabla N° 13.- ¿Considera usted que vive en una sociedad incluyente?.....	52
Tabla N° 14.- ¿En qué aspectos quisiera Usted ser incluido?	53
Tabla N° 15.- ¿Qué tipos de ayudas técnicas y tecnológicas usted maneja?	54
Tabla N° 16.- Pregunta 4, Psicólogos.....	55
Tabla N° 17.- Recursos Económicos	111
Tabla N° 18.- Previsión de la Evaluación.....	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.- Abecedario Braille	33
Gráfico N° 2.- Pregunta 1	45
Gráfico N° 3.- Pregunta 2	46
Gráfico N° 4.- Pregunta 3	47
Gráfico N° 5.- Pregunta 4	48
Gráfico N° 6.- Pregunta 5	49
Gráfico N° 7.- Pregunta 6	50
Gráfico N° 8.- Pregunta 7	51
Gráfico N° 9.- Pregunta 8	52
Gráfico N° 10.- Pregunta 9	53
Gráfico N° 11.- Pregunta 10	54
Gráfico N° 12.- Entrevista a Psicólogos pregunta 4	56

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografías N° 1.- oficina Julius Doepfner	3
Fotografías N° 2.- Las Flores.....	12
Fotografías N° 3.- Reconociendo Figuras	20
Fotografías N° 4.- Abecedario Braille	33
Fotografías N° 5.- Impresora Braille.....	34

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

TEMA: La funcionalidad de prendas y procesos jeanswear y su adaptación para usuarios no videntes de 18 a 45 años del cantón Ambato.

AUTOR: Daniela Fernanda Sánchez Balseca

TUTOR: Ing. Mg. Taña Escobar Guanoluisa

RESUMEN EJECUTIVO

El presente tema de estudio tiene como finalidad dar a conocer los procesos que se pueden realizar en denim y su aplicación en prendas dirigidas a usuarios no videntes, mediante una investigación de campo y referencias bibliográficas, que ayudaron a realizar una investigación exploratoria y descriptiva se obtuvo datos a través de entrevistas y encuestas realizadas a dos grupos objetivos diferentes, con las encuestas, se consiguió conocimientos en cuanto a la funcionalidad de vestuario de los usuarios no videntes, mientras que con las entrevistas se logró conocer cuáles son las necesidades que tienen los usuarios no videntes con respecto a su vestuario, teniendo en cuenta estas características fueron analizados y estructurados de manera organizada, para luego establecer los elementos de mayor prioridad a ser aplicados en su vestuario, mediante una propuesta de prendas jeanswear que se complementan con una guía práctica de procesos en denim para prendas de usuarios no videntes, que aportará a profesionales, confeccionistas y estudiantes de diseño, pues el proyecto es de carácter social productivo, mismo que busca independizar e integrar a la sociedad por medio de la vestimenta a este grupo de personas llamadas no videntes.

INTRODUCCIÓN

El presente tema de tesis trata de la aplicación del denim en prendas dirigidas a usuarios no videntes, con carácter inclusivo a la sociedad y los diferentes procesos que se pueden realizar en él, para lo cual se aplican diversas técnicas y procesos, como: manualidades, lavandería y estampación, gracias a la bondad que el denim permite; mismas que son adaptadas en las prendas con el sistema braille para que los usuarios no videntes puedan conocer las características del vestuario.

Se desarrolla de una guía práctica de procesos en denim para prendas de usuarios no videntes, misma que tiene como objetivo dar a conocer todos y cada uno de los procesos que conlleva realizar una prenda en denim, juntamente con técnicas de lavandería y estampación que ayudarán a darle un aspecto diferente a las prendas, al generar texturas.

El Capítulo I contiene el enfoque que se dio a la investigación realizada a los usuarios no videntes definiendo el objetivo que es analizar la funcionalidad de prendas y procesos jenswear y su adaptación para usuarios no videntes, seguido del problema y la justificación del proyecto.

El Capítulo II contiene los antecedentes investigativos, en donde se evidencian estudios realizados a los usuarios no videntes, de igual forma la fundamentación legal, basada en artículos de la constitución que muestran el apoyo del Estado Ecuatoriano hacia los discapacitados, seguido de la fundamentación teórica que contiene la investigación a fondo de las necesidades características del objeto de estudio.

El Capítulo III contiene el enfoque de la investigación en cuanto a la realidad de los usuarios no videntes, la población y muestra que arroja como resultado el número de usuarios no videntes a ser entrevistados y encuestados.

El Capítulo IV contiene el análisis e interpretación de resultados, que al ser aplicados los instrumentos de recolección de información son analizados de forma crítica mediante la tabulación de las encuestas y entrevistas conforme a un estudio estadístico de datos para presentación de los resultados representados de forma gráfica, tabular y escrita. El Capítulo V contiene las conclusiones y recomendaciones

El Capítulo VI contiene los procesos para la elaboración de las prendas dirigidas a usuarios no videntes, por lo cual se presenta un guía práctica de procesos en denim para prendas de usuarios no videntes, en donde constan todos y cada uno de los procesos a realizarse en las mismas.

Para llevar a cabo este proyecto se realizó una investigación a fondo de los usuarios no videntes y sus necesidades en el Cantón Ambato de esta forma partir con la idea ejecutora del mismo, como necesidad principal en cuanto a vestuario los usuarios mencionan que las características de la prenda deben estar presentes, como guía para poder adquirirla, entre ellas se puede mencionar la talla, color y el estilo de la prenda, con las instrucciones de lavado que son esenciales.

El diseño de las prendas que se realizó para los usuarios no videntes fue realizado según la segmentación propuesta, 18 a 25 años 25 a 35 años 35 a 45 años de edad, hombre y mujer para mejor apreciación de los diseños se crean seis propuestas con diferentes procesos de lavandería, generadores de texturas, para que los usuarios manipulen sus prendas y puedan sentir diferentes acabados del textil.

Aplicación de procesos de estampación en las prendas, estos procesos fueron realizados para lograr que el sistema braille se aprecie, en cuanto a las instrucciones y características que tiene el vestuario, juntamente con el proceso de estampación, es así que se propone al denim como un textil que se presta para realizar diferentes procesos y adecuarlo a las necesidades de los usuarios no videntes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA

LA FUNCIONALIDAD DE PRENDAS Y PROCESOS JEANSWEAR Y SU ADAPTACIÓN PARA USUARIOS NO VIDENTES DE 18 A 45 AÑOS DEL CANTÓN AMBATO.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CONTEXTUALIZACIÓN

Según el informe emitido por la CONADIS (Concejo Nacional De Discapacidades) en el censo del 2010, en el Ecuador existen 352.517 personas que viven con una o varias capacidades especiales pudiendo ser estas: visuales, auditivas, físicas, representando el 40% de la población. Como Política Nacional el Estado dentro del Plan de Desarrollo “Plan del Buen Vivir” 2013-2017 que incluye a toda persona sin distinción de sexo, raza, edad o discapacidad, según el artículo 275 de la Constitución del Estado Ecuatoriano el Buen Vivir trata de que el Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad. La protección integral funcionará a través de sistemas especializados, de acuerdo con la ley. Los sistemas especializados se

guiarán por sus principios específicos y los del sistema nacional de inclusión y equidad social.

Ante el olvido, el descuido y la urgencia por atender las necesidades de todas las personas con discapacidad, la Vice Presidencia de la Republica Nacional a través del CONADIS organismo encargado de la aplicación de programas de proyectos encaminados a la incorporación de las personas con discapacidades nacen dos históricas misiones solidarias: la Misión “Manuela Espejo” y la Misión “Joaquín Gallegos Lara”. La primera para estudiar y registrar a las personas con discapacidad a nivel nacional y la segunda para cuidar a los ecuatorianos más vulnerables y olvidados, aquellos que tienen discapacidad intelectual, física severa o multi-discapacidad.

La política de la discapacidad inició en el 2007, en el marco del programa Ecuador Sin Barreras, en que la Vicepresidencia de la República emprendió diferentes proyectos en beneficio de las personas con discapacidad, como las guías para implementar normas de accesibilidad, la eliminación de barreras físicas, el desarrollo del primer registro laboral para conocer la medida en que las empresas cumplen con la contratación de este sector de la población; la entrega de ayudas técnicas (implementos como bastones, sillas de ruedas, prótesis, auriculares) los proyectos de ayuda anti-escaras, y el programa “No más niños en la cárcel” que terminó con los niños en los centros de rehabilitación con la implementación de guarderías y programas sociales en coordinación con instituciones como el MIES Ministerio de Inclusión Económica y Social y el INFA Instituto de la Niñez y la Familia.

Siendo la discapacidad quien les impide vincularse con la sociedad. Ya que no existe una ley que obligue a las personas a fomentar la ayuda hacia los usuarios no videntes, guiándolos a que asistan a centros en donde puedan realizar actividades para, acoplándose al medio y moverse por sí solos, logrando ser

parte activa de la sociedad sin que su discapacidad sea un obstáculo, sino un motivo de superación.

Según el INEN en Tungurahua existen 9.961 personas con algún tipo de discapacidad, siendo 897 las personas con discapacidad visual, siendo un porcentaje del 15%, por lo tanto se ha realizado un estudio de las personas que tienen discapacidad visual en la Provincia, arrojando que en el Cantón Ambato existe un mayor grupo de personas con este tipo de discapacidad, en el Cantón Ambato de acuerdo al último censo 2010 y a informaciones proporcionadas por el INEN (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) existen 580 personas con capacidades visuales especiales.

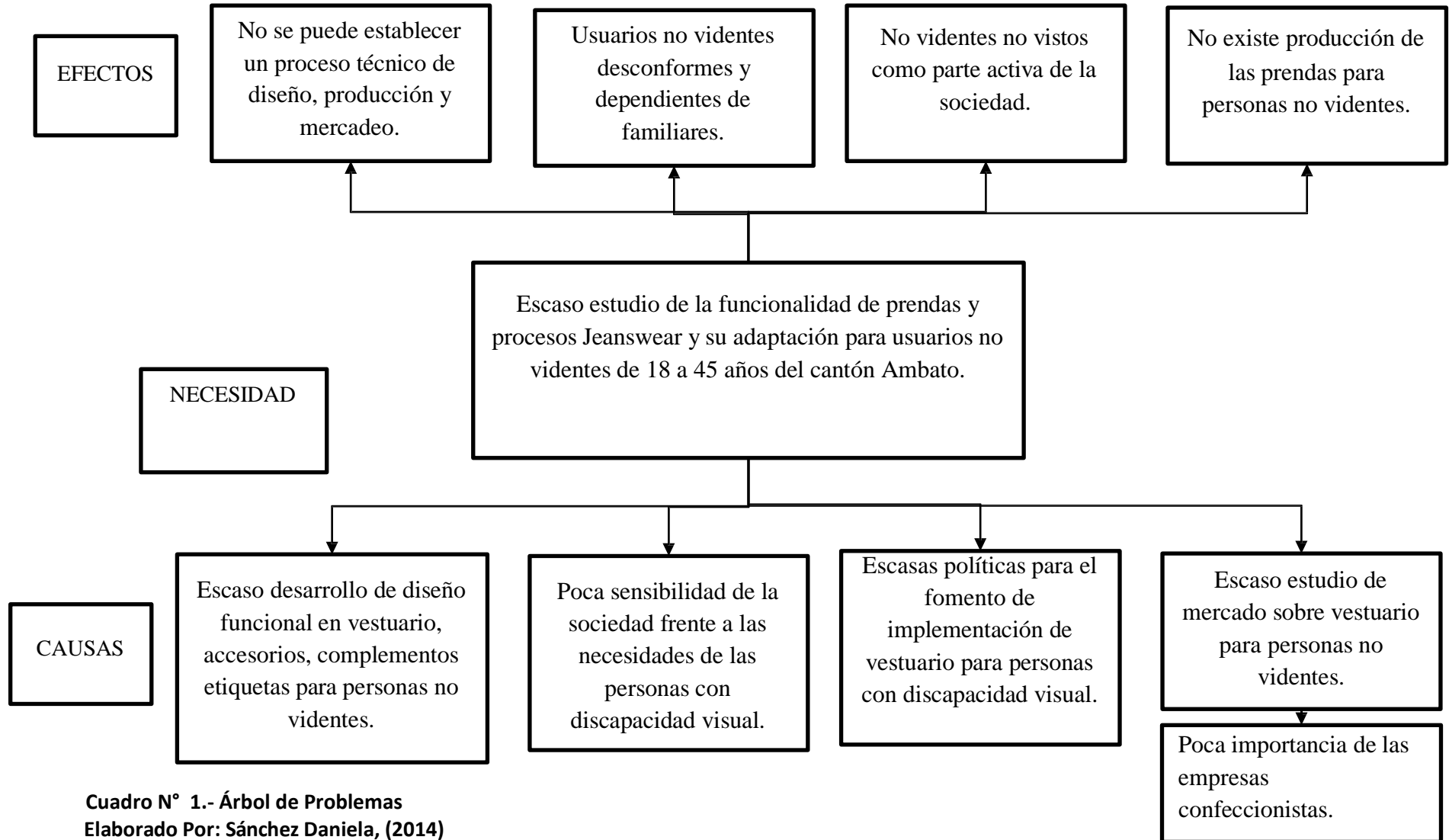
Para dar atención a este importante sector de nuestra población se crea la escuela especial para no videntes Julius Doepfner creada el 25 de julio de 1995 con Acuerdo Ministerial 00132, situada junto a la medalla milagrosa a la cual asisten treinta personas con este tipo de discapacidad con la necesidad de adquirir conocimientos y sobre todo adquirir ayuda para poder vincularse con la sociedad.



**Fotografías N° 1.- oficina Julius Doepfner
Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014).**

En este grupo de treinta personas con capacidad especial existe una necesidad común que es básica y de gran importancia su forma de vestir es decir poder conocer la talla de la ropa que utilizan, color, precio, tipo de textil, que son elementos primordiales para seleccionar y elegir el vestuario apropiado para sus gustos, de tal manera que se ha visto necesario realizar un estudio minucioso de las personas con este tipo de discapacidad para así ayudarlas de alguna forma al momento de comprar, elegir sus prendas en cuanto a muchos aspectos, no teniendo que depender de un tercera persona, sino poder valerse por sí mismos.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Cuadro N° 1.- Árbol de Problemas
Elaborado Por: Sánchez Daniela, (2014)

ANÁLISIS CRÍTICO

El escaso desarrollo de diseño funcional en vestuario, accesorios, complementos y etiquetas para personas no videntes se da por la falta de investigación de los fabricantes textiles y al mismo tiempo de los diseñadores de moda siendo este uno de los problemas que se dan al no poder establecer un proceso técnico de diseño producción y mercadeo, más aún es evidente la poca sensibilidad de la sociedad frente a las necesidades de las personas con discapacidad visual, dando como resultado que sean relegados y dependientes de sus familiares para realizar cualquier tipo de actividades solos, además las escasas políticas para el fomento de implementación de vestuario deben ser prioridad de la Asamblea Nacional que es a quien le corresponde plantear una ley que incluya a los usuarios no videntes como parte activa de la sociedad y sobre todo manifestarse con parámetros específicos para las industrias textiles y confeccionistas a que incluyan prendas que sean fáciles de manipularse y que se adapten a sus necesidades diarias.

PROGNOSIS

Al no establecerse una Ley de inclusión social para los usuarios no videntes siempre serán dependientes y no formarán parte activa de la sociedad y más aún se verán marginados, estarán sujetos a depender siempre de sus familiares para realizar sus actividades diarias, como: trasladarse a cualquier lugar, ser vestidos por otra persona, sin poder elegir sus prendas, al no saber qué características tienen en este caso la talla el color y el textil de la misma, por lo cual seguirán siendo excluidos de las actividades sociales sin formar parte activa de nuestro país.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo analizar la funcionalidad de prendas y procesos Jeanswear y su adaptación para usuarios no videntes de 18 a 45 años del Cantón Ambato?

INTERROGANTES

¿Cómo investigar la funcionalidad de prendas y procesos Jeanswear?

¿Por qué diagnosticar los requerimientos y necesidades en vestuario de los usuarios no videntes?

¿Para qué plantear una propuesta de solución al problema investigado?

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El área de estudio del presente proyecto se ubica la funcionalidad de prendas y procesos jeanswear que incluye diseño, patronaje, confección y terminados.

DELIMITACIÓN DE CAMPO

- Campo : Diseño de Indumentaria
- Área : Vestuario Universal
- Aspecto : Prendas en Denim para usuarios no videntes

DELIMITACIÓN ESPACIAL

La presente investigación se desarrollará en la Provincia de Tungurahua en el Cantón Ambato en la Escuela Julius Doepfner ubicada en el centro de Ambato.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

La presente investigación se llevará a cabo en el periodo comprendido julio del 2013 a enero del 2014.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El impacto que generan los usuarios no videntes por su calidad de vida en cuanto a su desplazamiento en el medio al carecer de visión es realmente muy notorio y patente, es imposible para ellos no sentirse impotentes al momento de realizar cualquier tipo de actividades sin pretender obtener ayuda de otra persona, es por ello que el impacto que genera en nuestro medio el ver a estos usuarios que carecen de visión genera un estímulo hacia el resto de personas para que queramos difundir algún tipo de ayuda que sea beneficiosa para ellos, por lo cual la importancia de desarrollar mecanismos de ayuda es el motivo gestor de este proyecto, siendo novedoso por su particularidad en cuanto al estudio de un textil su explotación y el desarrollo de alternativas de ayuda con el uso del sistema braille que es el más indicado para que los usuarios no videntes lo manipulen al ser este su mecanismo de comunicación.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Analizar la funcionalidad de prendas y procesos Jeanswear y su adaptación para usuarios no videntes de 18 a 45 años del Cantón Ambato.

Objetivos Específicos

- Investigar la funcionalidad de prendas y procesos Jeanswear.
- Diagnosticar los requerimientos y necesidades en vestuario de los usuarios no videntes.
- Plantear una propuesta de solución al problema investigado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el presente proyecto se ha tomado como un antecedente investigativo la tesis de Paúl Suarez bajo el tema: Denim–Diseño; tinturado textil; Denim–Tinturado; efluentes textiles, desarrollada en el año 2011, el mismo que se habla del tratamiento y la experimentación de tela de denim. Para este propósito, se realiza una descripción de los productos y componentes químicos, los procesos y las normas ambientales para los procedimientos de teñido se han descrito. Con el fin de obtener esta información, fue esencial visitar las empresas involucradas en este tipo de actividad, prestando especial atención al método de tinción, central de este estudio, los resultados obtenidos del proyecto de investigación fueron fomentar al diseñador de moda, la creatividad por prestar asistencia técnica e información sistematizada, además de la creación de una muestra que servirá como una herramienta para la producción de nuevas propuestas.

La empresa Imbetex, a través de su división eti-textil está trabajando en un nuevo desarrollo de etiquetas tejidas que mejoran la calidad de vida de personas no videntes, si hasta ahora la etiqueta tejida se utilizaba como elemento de comunicación o información, con este producto se alcanzará a más de mejorar de las condiciones de vida de este colectivo de personas discapacitadas,

aumentando con ellos su prosperidad de bienestar, el nuevo producto pretende incorporar unos ligamentos textiles especiales que generan caracteres o símbolos en relieve en la superficie de la etiqueta tejida. Estos pueden ser interpretados por las personas con esta discapacidad a través del tacto, obteniendo así la información sobre la ropa, calzado o complementos que utilizan. Una vez finalizado este desarrollo, se producirá un avance importante para estas personas, quienes podrán identificar la marca, talla, instrucciones de lavado, u otra información que está contenida en la etiqueta tejida

Según Constanza Bonilla Monroy (2012). “El sistema constanz es un lenguaje táctil para que las personas ciegas puedan distinguir los colores y por ende disfrutar del arte, tanto como espectadores como creadores. Para lo cual se creó un código táctil mediante la percepción de líneas de esta manera el amarillo relacionado con los rayos del sol está representado por líneas rectas; el azul son líneas onduladas que recuerdan el mar y la sensación de tocar el agua; el rojo se representa con líneas en forma de sierra que evocan la intensidad del fuego; posteriormente la combinación de los mismos dio lectura a los colores secundarios y terciarios”, Pág. 45-56.

Tabla N° 1.- Tabla de tonos sistema constanz primarios y secundarios

○○○○	—○○○○	∞○○○○	∧○○○○	∩○○○○	∟○○○○	∪○○○○	∩○○○○	⊙○○○○
○○○	—○○○	∞○○○	∧○○○	∩○○○	∟○○○	∪○○○	∩○○○	⊙○○○
○○	—○○	∞○○	∧○○	∩○○	∟○○	∪○○	∩○○	⊙○○
○	—○	∞○	∧○	∩○	∟○	∪○	∩○	⊙○
	—	∞	∧	∩	∟	∪	∩	⊙
•	—•	∞•	∧•	∩•	∟•	∪•	∩•	⊙•
••	—••	∞••	∧••	∩••	∟••	∪••	∩••	⊙••
•••	—•••	∞•••	∧•••	∩•••	∟•••	∪•••	∩•••	⊙•••
••••	—••••	∞••••	∧••••	∩••••	∟••••	∪••••	∩••••	⊙••••

Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014).



Fotografías N° 2.- Las Flores

Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014).

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para ejecutar la presente investigación se aplicará el paradigma crítico propositivo que representa la interpretación de los fenómenos sociales; Según Héctor Rodríguez (2011), “El paradigma es crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación comprometidas con lógicas instrumental del poder. Propositivo debido a que plantea alternativas de solución”, Pág. 76.

Se aplica este paradigma tomando en cuenta que: la realidad de las personas con discapacidad visual demuestra la exclusión de las mismas en la sociedad, de tal manera que se ven alejadas del entorno social, sin que exista preocupación alguna por ayudarles a que se inmiscuyan en el proceso de convivencia diaria.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Según el pleno de la Asamblea Nacional (2012) considerando que la Constitución de la República del Ecuador regula en su Artículo 120 las atribuciones y facultades

de la Asamblea Nacional, entre las que consta expedir codificar, reformar y derogar leyes, que el numeral segundo del artículo 133 de la Constitución de la República señala que serán orgánicas aquellas leyes que regulan el ejercicio de los derechos y garantías constitucionales.

Que el artículo 84 de la Constitución de la República dispone que en ningún caso, la reforma de la constitución, leyes, otras normas jurídicas ni los actos de poder público atiendan contra los derechos que reconoce la constitución. Que el numeral segundo del artículo 11 de la Constitución de la República de la constitución dispone que: “Nadie podrá ser discriminado entre otras razones por motivos de discapacidad y que el estado adoptará medidas de acción afirmativa que promueve la igualdad real a favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de igualdad”.

Que el artículo 47. de la Constitución de la República dispone que el “Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidades y su integración social, reconociendo sus derechos, como el derecho a la atención especializada, a la rehabilitación integral y la asistencia permanente, a las rebajas en servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos, a exenciones en el régimen tributario, al trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, a una vivienda adecuada, a una educación especializada, a atención psicológica, al acceso adecuado a bienes, servicios, medios mecanismos y formas alternativas de comunicación, entre otros”.

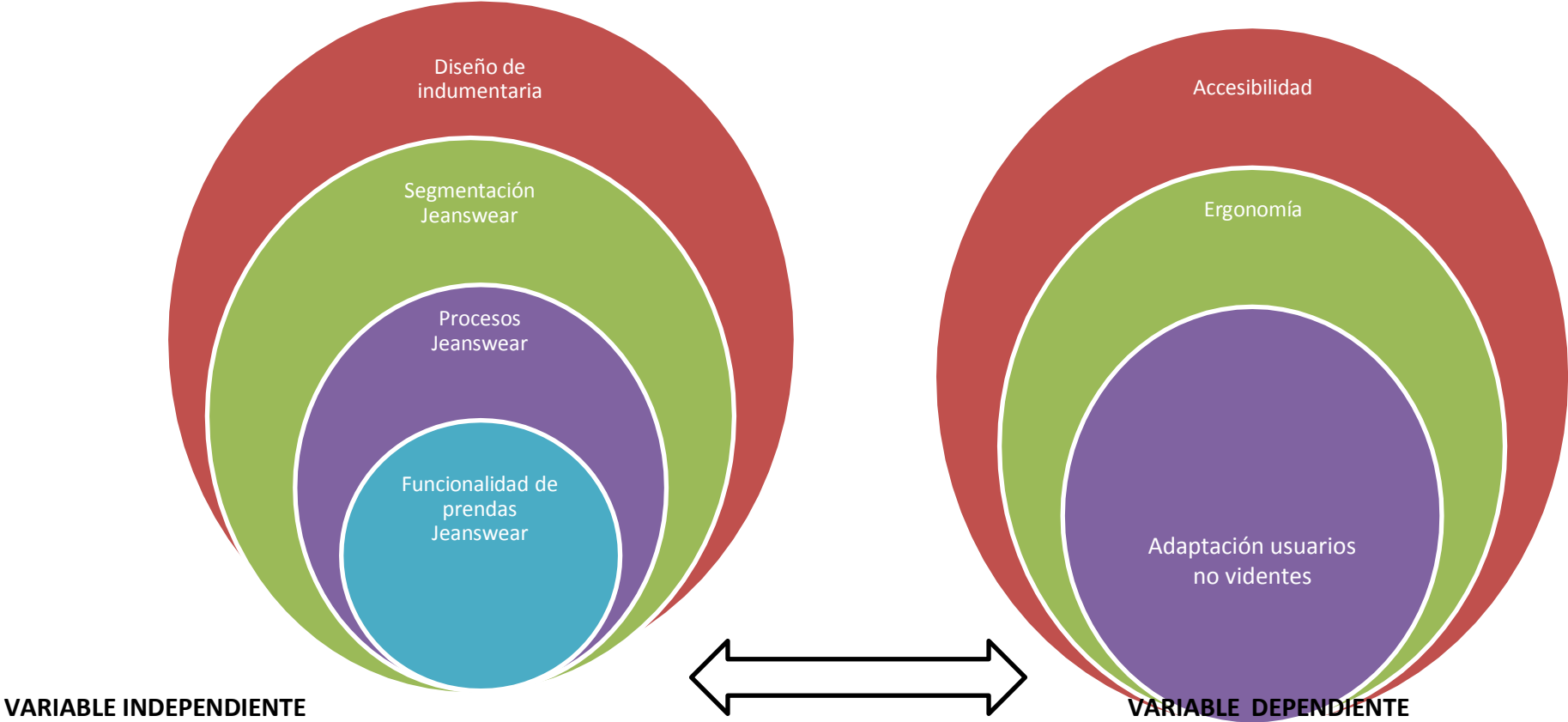
Que el artículo 48. de la Constitución de la República dispone que el “Estado adoptará medidas que aseguren la inclusión social, la obtención de créditos y rebajas o exoneraciones tributarias, el desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento y descanso, la participación política, el incentivo y apoyo para proyectos productivos y la garantía del ejercicio de plenos derechos

de las personas con discapacidad”.

Que el artículo 424 de la Constitución de la República dispone que “Las normas y los actos del poder público deberán mantener conformidad con las disposiciones constitucionales, en caso contrario carecerán de eficiencia jurídica, que el tema de la discapacidad se ha constituido en un área de atención prioritaria, encaminada a la atención equitativa, transparente y de calidad de este grupo, que a pesar de existir una ley de discapacidades, se requiere de un desarrollo normativo adecuado que permita la aplicación de los preceptos constitucionales vigentes”.

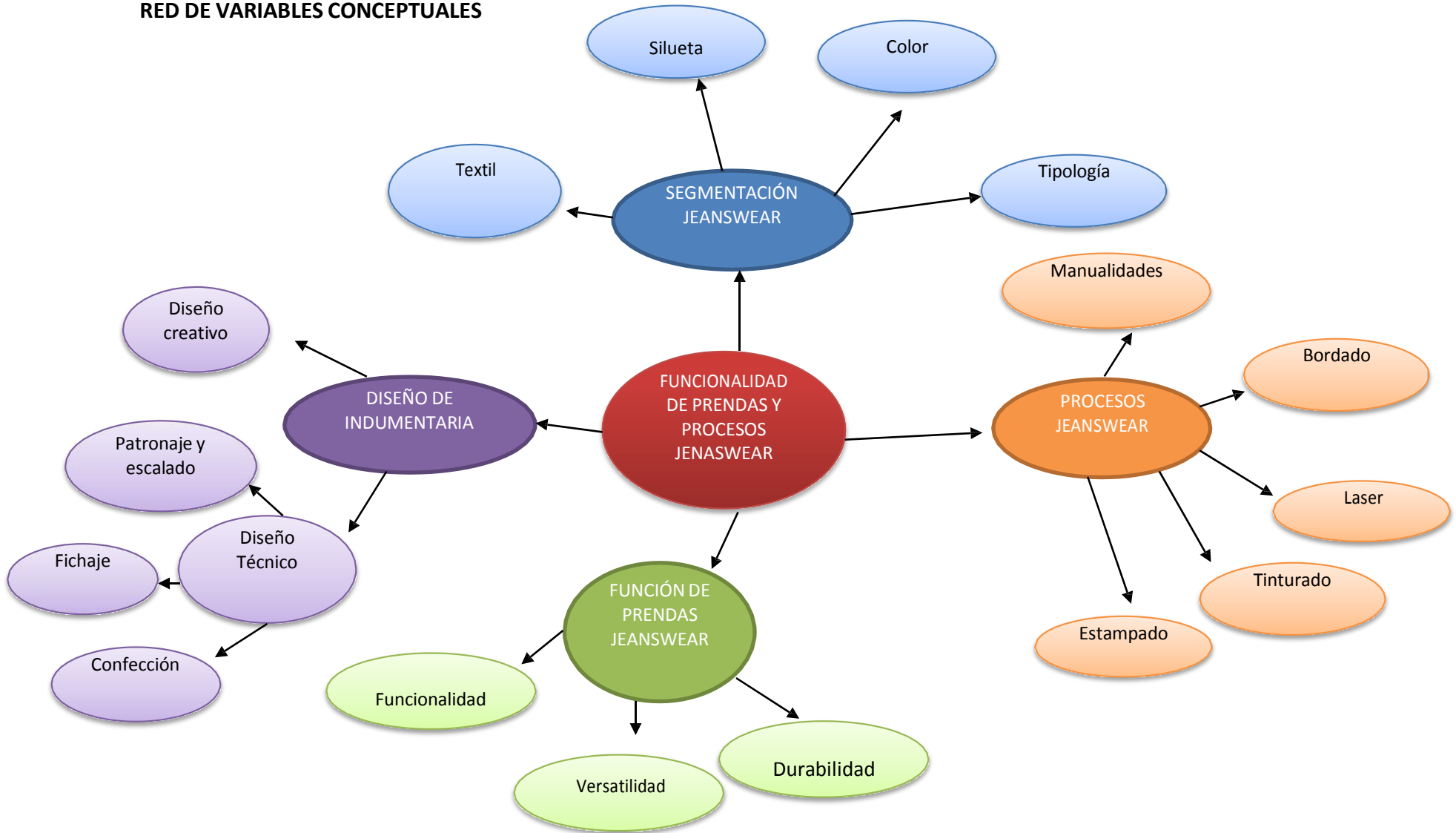
Artículo 6.- Personas con discapacidad.- Para los efectos de esta “ley se considera persona con discapacidad a toda aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca el reglamento”.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



Cuadro N° 2.- Categorías Fundamentales
Elaborado Por: Sánchez Daniela, (2014)

RED DE VARIABLES CONCEPTUALES



Cuadro N° 3.- Variable Independiente
Realizado Por: Sánchez Daniela, (2014)

VARIABLE DEPENDIENTE



Cuadro N° 4.- Variable Dependiente
Realizado Por: Sánchez Daniela, (2014)

DISEÑO DE INDUMENTARIA

Según Normando Martín (2013), "El diseño de modas se refiere al diseño de vestuario, a la creación de nuevas alternativas de prendas que se manejen bajo un concepto de moda llamándolas exclusivas por su diferencia", Pág. 8-9.

De la misma manera diseñar es crear nuevas alternativas de prendas con características únicas que cumplan una misma función de cubrir el cuerpo humano brindándole calor y confort.

PROCESO CREATIVO DE DISEÑO

El proceso creativo de diseño de modas es un arte que implica de mucha imaginación y creatividad por parte del diseñador ya que es una tarea que se maneja mediante estímulos de ideas que benefician a la moda y a la creación de nuevos estilos satisfaciendo la necesidad del consumidor ya que es él quien necesita que la prenda sea cómoda e innovadora y sobre todo funcional que satisfaga las necesidades logrando el fin económico anhelado teniendo en cuenta que siempre ha existido una necesidad, el diseñador y el consumidor, que es para quien se diseña queriendo siempre satisfacerlo con diseños innovadores y exclusivos.

SEGMENTACIÓN JEANSWEAR

TEXTIL

Según Pía Montalva (2013), "El Denim es un tejido de algodón que emplea el ligamento de sarga para producir una textura basada en líneas diagonales visibles en el derecho y el revés", Pág. 78.

En la actualidad se utiliza principalmente en la confección de jeans y otras prendas que replican la misma estética con diferentes grados de desgaste, costuras dobles, pespuntos de color, remaches, bolsillos de parche, botones metálicos.

“Hacia 1695 el término Denim que designaba este tipo de estructura era ampliamente conocido en la industria textil europea. Su fama se asociaba a los tejedores de la localidad de Nîmes, al sur de Francia, quienes a partir del siglo XVI se especializaron en la fabricación de un género corriente, de gran resistencia. En sus orígenes se servían de lanas de dudosa calidad provenientes de la zona y de sedas italianas comunes. La tela de Nîmes, roja o azul, se exportaba a Sudamérica, las Antillas y el sur de Estados Unidos, negocio que reportaba importantes beneficios para la ciudad. Desde fines del siglo XVIII EE.UU. comenzó a desarrollar un material equivalente, aunque más liviano, y para hacerlo recurrieron a su producción de algodón. Por otra parte, el color azul índigo se obtenía del añil, planta que proporcionaba la tintura para la cotonina, tejido originario de la ciudad siria de Alepo muy popular entre los genoveses. Desde el siglo XVI se empleaba un tipo de lona azul en la manufactura de los pantalones marineros típicos del atuendo mediterráneo”. (Welch Evelyn, 2005. Pág. 96-98).

No es posible determinar el momento exacto en que la historia del denim se conecta con la del jeans, todo indica que aquello ocurrió alrededor de 1860. Los primeros pantalones de trabajo comercializados por Oscar Levi-Strauss en California se fabricaron con un grueso algodón café. A partir de los años 40 del siglo XX el denim o mezclilla se incorpora a la indumentaria femenina estadounidense, circunscrito a prendas informales que se llevan durante el tiempo libre pantalones, camisas, faldas. Su verdadera expansión se concreta luego de la Segunda Guerra

Mundial, cuando jóvenes de ambos sexos adoptan el clásico jeans. Desde entonces la tela original ha experimentado importantes cambios derivados de las tendencias de moda. Estos abarcan intervenciones en los procesos de acabado textil desteñidos, manchados, estampados e inclusión de diversas fibras sintéticas con el fin de agregar nuevas cualidades como brillo, flexibilidad y elasticidad”.

Color

En el caso de los usuarios no videntes el color se manejará según la investigación que Constanza Bonilla realizó para que puedan reconocer los colores y apreciar obras de arte mediante un sistema que implique tener un alto relieve y así puedan apreciar formas texturas y sobre todo saber que colores tiene una obra de arte o a su vez los diferentes tipos de objetos.



**Fotografías N° 3.- Reconociendo Figuras
Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014)**

Tipología

“Las prendas claves y más utilizadas tanto para hombres como para mujeres son pantalones cinco bolsillos mismos que están situados de la siguiente forma dos en la cadera dos al frente y un interno que pasa a ser el relojero, camiseta T-Shirt camisa vaquera que es una de las más confeccionada pero en un calibre delgado

chaqueta vaquera, estas prendas son elaboradas a base de denim y se han posicionado en el mercado siendo infaltables en el closet de una persona”, (Ana Lucía Jaramillo, 2012. Pág. 43-44).

PROCESOS JEANSWEAR

Existen una variedad de técnicas y procesos que se pueden realizar en el jean ya sea manualidades, bordados, láser, tinturados y estampados mismos que ayudan a darle un toque especial a la prenda, logrando diferentes tonalidades en cuanto a color y texturas, por esto es importante usar muestras de cada proceso para de esta forma garantizar la vida útil de los materiales e insumos y durabilidad del acabado.

Manualidades

Las manualidades en el jean, se las realiza a base de procesos textiles a mano mismos que son realizados para darle un valor agregado a la prenda siendo esta forma un adicional para que visualmente la prenda sea llamativa y sobre todo le dé un realce en cuanto a los acabados necesarios que la prenda requiere no obstante estos procesos se los debe realizar antes de que la prenda este tinturada.

Bordado

Violeta Parra (2011). “El bordado es un arte que ha prevalecido a través de los años, siendo una técnica realizada a través del uso de hilos entretelados para realizar una figura en una prenda y así esta luzca de mejor manera teniendo un atractivo ante los ojos del cliente, existen dos tipos de bordado a mano y a máquina, a mano se lo utiliza para darle acabados exactos a la prenda pero por lo general para prendas exclusivas, mientras que el bordado a máquina se lo utiliza en prendas ya

confeccionada en masa para disminución de tiempo y dinero”. Pág. 85-86.

Laser

Walter Brattain (2004). El proceso laser es la tecnología más avanzada que existe para realizar diseños en el jean puesto que al momento que la prenda pasa por esta máquina láser es ella quien le da un acabado perfecto de la imagen que se quiera grabar en ella y posteriormente pasa al proceso de lavandería en donde la prenda ya es suavizada de manera que se obtenga el diseño y el acabado deseado.

Tinturado

Roger Bacon (2010), los tinturados en las prendas en denim son necesarios para darle realce y suavidad denotando siempre que es un textil duro y necesita de procesos en tintura para que la prenda sea más fácil de manipular, es por ello que se realizan diferentes tipos de acabados en la prenda para que adquiera una tonalidad diferente en cuanto a diseños, desgastes y más realces que se dan a partir del uso de químicos, existiendo diferentes tipos de técnicas de lavado.

Sand Blasting

“Proceso de decoloración mediante un chorro a presión de material abrasivo sobre la prenda, cuyas zonas expuestas exhiben un mayor desgaste con coloración más clara comparadas con el resto de la prenda que no se ha expuesto, simulando perfectamente el aspecto de muy usado, este proceso es el protagonista de la temporada y su alcance se ha extendido a bases diferentes al Índigo”. (Martha Cecilia Arango, 2001. Pág. 73-74)

DECOLORACIÓN LOCALIZADA

“Se refiere a una decoloración por agentes químicos en ciertas áreas de la prenda. Básicamente se utilizan como sistemas de decoloración: hipoclorito de sodio y permanganato de potasio mismos que dejan a la prenda suavizada pero siempre con un estilo decorativo por su mejor apreciación de color en ciertas zonas de la prenda”. (Martha Cecilia Arango,2001. Pág. 98-99)

Sobretintura Con Pigmentos

“La Sobre tintura con pigmentos en índigo desengomado o con proceso previo de stone, da un efecto muy diferente al obtenido por sobre tintura con colorantes reactivos, directos o sulfurosos, el colorido de más demanda es el de pigmento azul o negro para lograr un estilo único en la prenda con mejores acabados”. (Martha Cecilia Arango, 2001. Pág. 89)

Tintura Localizada

“Consiste en la aplicación por spray o con brocha de pigmentos con ligante y fijador incluidos, en algunas áreas de la prenda para efectos muy variados que van desde la imitación de proceso sand blasting hasta los grafitis, luego las prendas se secan y curan preferiblemente en un horno para prendas, además de los pigmentos tradicionales, se usan pigmentos metálicos de todos los colores para obtener efectos centelleantes e iridiscentes, de nuevo las posibilidades de apariencias son innumerables”. (Martha Cecilia Arango ,2001. Pág. 102)

Dirty Wash

Según Martha Cecilia Arango (2001). "Proceso sobre índigo, inicialmente se consideraba como una tintura en tono muy claro con colorantes directos, para modificar el matiz del índigo y la cual no requería mucho tiempo de tintura, hoy se habla de una tintura más hacia tono medio, lo cual implica un proceso de tintura con todas las condiciones necesarias para alcanzar un buen agotamiento, igualación, desarrollo de solideces generales, los matices preferidos son los verdes y pardos en lugar de los grises de años anteriores, con este proceso, se pueden obtener tonos muy profundos de índigo". Pág. 125.

Destrucción Intencional

"Los lavados de tejidos de índigo con daños o destrucciones intencionales destroyed o damaged wash continúan dentro de las preferencias de algunos adolescentes, el sistema más común es hacer sobre las prendas crudas, cortes en ciertos lugares como muslos, bordes de botas, bolsillos y pretina, y luego someterlas a procesos de abrasión, después de que las prendas pasan por las diferentes etapas de lavados, los cortes intencionales se verán como rotos por mucho uso. Estos procesos se hacen sobre tejidos denim pesados". (Martha Cecilia Arango, 2001. Pág. 153)

RESERVAS

"Lavado sobre índigo, que consiste en conservar durante los procesos de abrasión y/o decoloración, un color de índigo más oscuro, casi original, en ciertas áreas inherentes al diseño de la prenda, Generalmente las reservas se obtienen por confección provisional, como por ejemplo, las tapas de los bolsillos posteriores en

los pantalones, que luego de los procesos de acabado el confeccionista retira, quedando perfectamente en la prenda, la silueta del bolsillo en un tono muy oscuro". (Martha Cecilia Arango, 2001. Pág. 163).

TYE - DYEING

Según Martha Cecilia Arango (2001). "El tye-dyeing consiste en una tintura con colorantes directos, reactivos, sulfurosos y tinas sobre prendas amarradas que permite obtener infinitos diseños, el proceso originalmente se orientaba al contraste de áreas teñidas con áreas blancas por el efecto del amarre, sin embargo el sistema ha venido evolucionando hacia tinturas con amarres muy artísticos y con efectos de contraste de colores con ausencia casi total de áreas blancas o de reserva puede aplicarse en toda la prenda o darse como una aplicación localizada de color en ciertas zonas", Pag. 178.

TINTURAS SUPERFICIALES

"La tintura con colorantes sobre algodón cationizado por resinas, permite obtener efectos de desgaste muy llamativos, es un proceso que ha encontrado su nicho en tejidos como el corduroy y el tejido de punto cuando se quieren marcar desgastes en las costuras, evitándose de esta manera procesos prolongados de abrasión con piedras, así mismo, las bases pesadas en tejido plano crudo, también son muy apropiadas para este acabado". (Martha Cecilia Arango, 2001 Pág. 169)

ESTAMPADOS

Según Nelly Saltos (2008). El estampado es una técnica a base de pinturas especiales y transfer, consiste en calcar o transferir una imagen desde una plantilla por el sistema de impresión utilizando tintas, dándole forma, figura y

textura a una prenda, en este caso para el jean se aplican tintas especiales según el tipo de acabado que se requiera, mientras que el estampe se debe realizar después de lavada la prenda para que el estampe se adhiera y dure más.

FUNCIÓN DE PRENDAS JEANSWEAR

“El jean es una prenda que con el pasar del tiempo ha adquirido diferentes transformaciones desde las minas de oro hasta la alta costura constituyéndose como una pieza fundamental del vestuario ya que atravesó los límites impuestos por las diferencias sociales, por lo tanto a esta prenda se la considera como la prenda más representativa de la sociedad occidental, y mediante el transcurso de los años se impuso como infaltable en nuestro vivir cotidiano ya que tomó diferentes aspectos en cuanto al diseño y su evolución”. (Zhang Huiguang ,2007. Pág. 135).

El jean nace de lo más profundo de la cultura americana en el siglo XIX con los mineros, en trabajos pesados y vaqueros del oeste americano, mientras que en la década de los cincuenta se propone como uso cotidiano imponiendo el carácter rebelde que se expresa a través del cine, a finales de los años sesenta la inconformidad y propuesta contra la guerra de Vietnam propicia en los jóvenes de la época el rechazo de códigos y valores de la sociedad moderna, adquiere una particular simpatía por las culturas y religiones no occidentales.

En el año setenta y ocho el grupo musical punk sex pistols cantaba ruidosamente canciones donde el contenido de sus letras expresaba las diferencias y grandes

divisiones en las clases sociales, esta combinación de música y moda trajo grandes seguidores que, con pasión, adoptaron su estilo, y hasta el día de hoy la música condiciona el mundo jeanswear, mientras que en los años ochenta se involucra en cotidianidad, se masifica y se le da relativa aceptación social para usarlo en actividades informales y ocasiones sin formalismos, hasta llegar al siglo XXI la calle propicia una propuesta de moda que sugiere llevarlo a su propio ritmo y a su estilo, el Street vision reafirma este universo como una actividad espontanea e individual.

Funcionalidad

La funcionalidad de esta prenda prevalece por la durabilidad del textil ya que se dio a conocer por su uso en trabajos pesados como lo fue la minería, mismo que fue evolucionando con el paso del tiempo, pero sin cambiar su concepto ya que está conformado de algodón que es una fibra durable y permite que se realice cualquier tipo de procesos en el mismo, toma diferentes aspectos en cuanto a texturas, colores, diseños en fin es una prenda versátil e infaltable en el armario se ajusta a cada una de las necesidades del usuario en cuanto a varios tipos de ocasiones casuales, informales, se pueden realizar cualquier tipo de actividades en el día ya que brinda comodidad, protección sin correr el riesgo que se desgaste, es una prenda muy utilizada por todo tipo de personas, edades y clases sociales, se la puede encontrar en diferentes estilos, de acuerdo a la ocasión de uso, pero siempre buscando la comodidad. Esta prenda ha evolucionado con el paso de los años pero siempre persistió su concepto siempre ha sido el mismo y los cambios que se le han dado han sido cada vez mejores. (Leonhard Euler, 2010. Pág. 86-89).

Uno de los pilares conceptuales del diseño del siglo XX, postula que la forma siempre sigue a la función. En este sentido, y como explica la

socióloga Susana Saulquin (1999), “ La fórmula forma-función pautaba con su racionalidad las formas de acuerdo a las necesidades del usuario, la funcionalidad trasladada a la indumentaria responde a visión de la prenda de Marshall McLuhan.

“La ropa como prolongación de la piel aparece definido por el autor como una especie de extensión del cuerpo, una herramienta con diversas funciones que le son de utilidad para un determinado context”. (Leonhard Euler, 2010. Pág. 96).

Esta funcionalidad se plantea como una premisa esencial a la hora de generar prendas de indumentaria. Otra característica relacionada con el campo de la moda tiene que ver con la necesidad de distinguirse. Simmel (1999) afirma que es la moda la que satisface esta necesidad de diferenciación, de cambiar y destacarse en este nuevo milenio surge una nueva configuración sociocultural y, probablemente, el diseño de modas se modifique en función de nuevas necesidades sociales. Saulquin (2004) explica que el diseño de prendas tomará en consideración tanto la funcionalidad como la calidad técnica, incorporando a la vez piezas innovadoras y exclusivas. La primera característica de las prendas será su funcionalidad.

Durabilidad

Para Pía Montalva (2013), El denim como textil ha sido uno de los más resistentes por su composición, Esta tela de lona comenzó a hacerse popular debido a su resistencia y durabilidad, ya que en su comienzo era empleada para realización de velas para barcos tiendas de campaña toldos y lonas, posterior mente pasa a formar parte de las prendas de vestir para los trabajadores de minas por ser un textil durable, y fácil de manipular al

momento de confeccionar.

Posteriormente la prenda, pasa por diferentes máquinas pesadas, luego por un proceso de lavandería y al ser un textil de alto porcentaje de gramaje y al estar constituido de un cien por ciento en algodón resiste los procesos que se le realizan, mientras que en su uso ha sido una prenda muy cómoda y sobre todo durable, mientras que con el paso del tiempo se desarrolló el denim en cuanto a su composición, y es así que las grandes marcas lo utilizan para desarrollar prendas cómodas y durables.

Versatilidad

Lissie D'Oleo Puig (2011), las prendas de denim jean, son definitivamente de las más versátiles y combinables que podemos tener en nuestro closet. Tanto los pantalones, camisas y chaquetas o chalecos, nos dan la ventaja de crear múltiples atuendos e infinidad de combinaciones. Puedes combinarlo con diferentes texturas y colores.

El jean como prenda se acopla al uso de múltiples actividades del día tales como actividades académicas como universidad colegio, laborales informales sin ningún código corporativo ni social no atiende a ningún tipo de protocolo, acoplado al uso en tiempos libres, se acopla a nuestro cuerpo de tal manera que lo mantiene cómodo, es fácil de combinarse con otro tipo de prendas.

ADAPTACIÓN USUARIOS NO VIDENTES

No videntes

Según Jorge Pulido (2009). “Las personas invidentes no son capaces de ver las cosas tan bien como aquellas que no son invidentes. Si bien es cierto que la mayoría de invidentes tienen algún grado de visión, a todos los efectos, se puede decir que las personas invidentes no utilizan sus ojos para poder visualizar cualquier tipo de objeto”, Pág. 67.

Las personas con ceguera total o con poca visión usualmente tienen problemas para manejarse fuera de entornos conocidos. De hecho, el movimiento físico es uno de los desafíos más grandes para las personas invidentes, explica World Access for the Blind, viajar o simplemente caminar por una calle llena de gente puede generar grandes dificultades. Por esta razón, muchas personas con poca visión caminan junto a un amigo o familiar que los ayude a conducirse en entornos desconocidos. De la misma forma, las personas invidentes deben aprender todos los detalles de su hogar. Los obstáculos grandes como mesas y sillas deben permanecer en un lugar para prevenir lesiones. Si una persona invidente vive con otras personas, cada miembro del hogar debe, diligentemente, mantener los pasillos libres de obstáculos y todos los objetos deben permanecer en su lugar.

TIPOS DE CEGUERA

Ceguera Parcial

“Este tipo de ceguera es aquella que se da por la poca visión o por la distinción de luces o sombras, teniendo así la vista nublada sin observar ningún tipo de objeto con claridad, de tal manera que ha esta

se la denomina ceguera parcial por no tener la totalidad de la pérdida de la visión, en muchos casos se presenta la ceguera parcial pero mediante el uso de lentes se corrige de alguna forma la pérdida de visión, mientras que en otros casos se presenta la pérdida de visión de un ojo, tomando como nombre la ceguera parcial". (Jorge Pulido, 2009, Pág. 136)

Ceguera Total o Completa

"Este tipo de ceguera es cuando la persona no ve absolutamente nada ni distingue la luz, reflejo ni resplandor, se presenta en forma congénita, por causa de alguna enfermedad, desnutrición o un accidente. Es la pérdida completa, y muchas de las veces, irreversible, del sentido de la vista. El individuo tiene una nula percepción de su entorno visual, siendo incapaz de percibir ningún tipo de imágenes". (Jorge Pulido, 2009. Pág. 137)

TÉCNICAS DE ADAPTACIÓN Y AYUDA

Las técnicas de adaptación y ayuda para los no videntes, son sistemas que les permiten la convivencia con la sociedad, y mediante los mismos se pueden manejar en cuanto a comunicación y desplazamiento en su entorno: entre ellas tenemos el sistema braille, el alfabeto braille, bastón blanco y los perros guía, mismos que son instrumentos de mucha ayuda para su diario vivir.

BRAILLE

Según Antonio Bertolucci (1953), "Los ciegos leen por el tacto, al deslizar sus dedos sobre un alfabeto especialmente ideado para ellos", Pág. 169.

El primer registro conocido de un sistema similar es de comienzos del siglo XVI, cuando un español, Francisco Lucas, tuvo la idea de grabar letras sobre

madera. Un siglo más tarde, un notario francés llamado Pierre Moreau fundió tipos móviles de plomo con el mismo objetivo. Hubo varios intentos similares hasta que Haüy logró grabar en papel un sistema similar.

Cuando tenía 15 años, el joven Louis Braille (1809-1852), quien a tierna edad había quedado ciego como consecuencia de un accidente, inventó un sistema de lectura y escritura por medio del tacto que consistía de puntos el braille, un verdadero alfabeto, consiste en leer moviendo la mano de izquierda a derecha, pasando por cada línea. Los lectores de braille pueden leer un promedio de 104 a 125 palabras por minuto, aunque algunos pueden alcanzar a leer 250 palabras por minuto utilizando ambas manos.

Una celda de braille consiste de seis puntos en relieve perceptibles al tacto, al arreglar los puntos en varias combinaciones, se pueden formar 64 patrones diferentes. *BRaille LOUIS (Coupvray, Francia, 1809-París, 1852)* Educador e inventor francés del sistema de lectura para invidentes que lleva su nombre, a los tres años de edad sufrió un accidente casero que lo dejó ciego. Tras obtener una beca de estudios, en 1819 se trasladó a París, donde ingresó en el Instituto Nacional para Jóvenes Ciegos, institución en la que posteriormente ejerció como profesor.

En este mismo centro conoció a Charles Barbier, inventor de un sistema de lectura para ciegos que Braille reformó y completó hasta convertirlo en el que iba a ser el sistema universal de lectura para los afectados de ceguera, dicho sistema, llamado Braille en honor a su inventor, consta de 63 caracteres formados de uno a seis puntos y que al ser impresos en relieve en papel permiten la lectura mediante el tacto.

Así mismo, los caracteres que integran el sistema, que Braille publicó en 1829 y 1837, están adaptados a la notación musical, lo cual facilita su

comprensión. Enfermo de tuberculosis durante los últimos años de su vida, a su muerte fue enterrado en su localidad natal y, en 1952, sus restos fueron trasladados a París y enterrados en el Panteón.

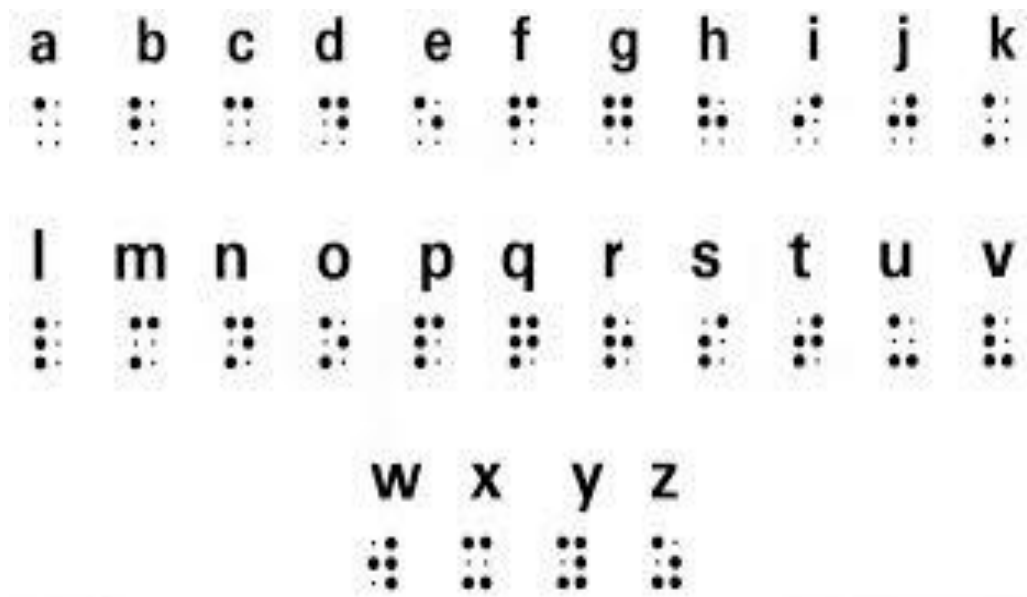
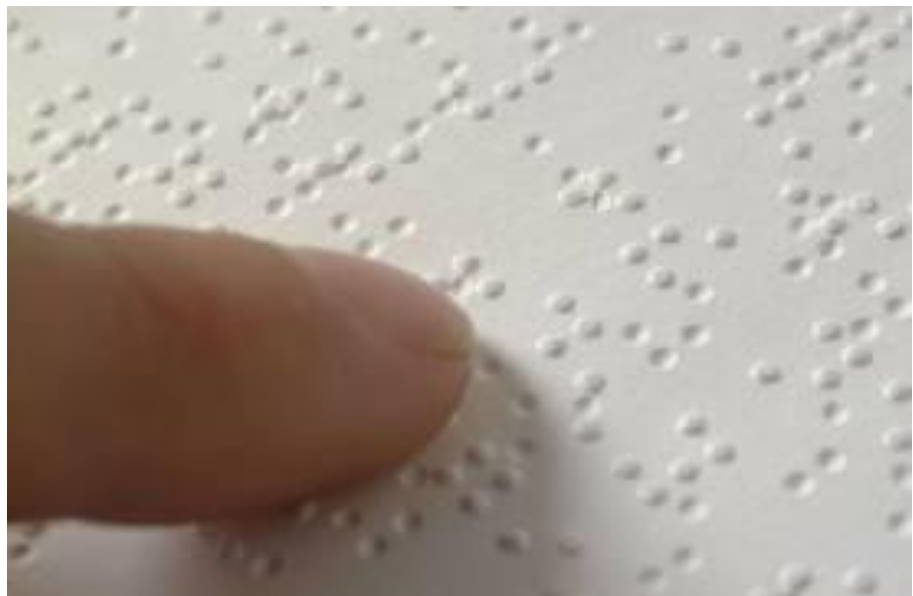


Gráfico N° 1.- Abecedario Braille
Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014).



Fotografías N° 4.- Abecedario Braille
Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014).



**Fotografías N° 5.- Impresora Braille
Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014).**

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE 1: Funcionalidad de prendas y procesos Jeanswear

VARIABLE 2: Adaptación a usuarios no videntes

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

De conformidad con el paradigma seleccionado en la fundamentación filosófica para la presente investigación, se utilizará el enfoque cualitativo y cuantitativo por las siguientes razones:

Según Eliazar Angulo (2012), la investigación cualitativa conocida como: Naturalista se basa en una realidad única irrepetible y al mismo tiempo busca la comprensión de los fenómenos sociales y tiene una perspectiva desde adentro de un enfoque contextualizado asumiendo una realidad dinámica gracias a su técnica de observación naturalista, mientras que la investigación cuantitativa es conocida como normativa, norma técnica, externa, explicativa, realista, es propio de las ciencias naturales y busca la causa de los hechos haciendo énfasis en el resultado final. Pág. 236.

En cuanto a la aplicación en el proyecto se puede decir que es cualitativo porque se realizó el estudio de los usuarios no videntes y sus cualidades, cuantitativo se aplicó el cálculo y los porcentajes estadísticos.

Modalidad de Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará las siguientes modalidades: De Campo, Bibliográfica, Documental, de campo en esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. Documental – Bibliográfica, tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos reales o en libros revistas periódicos y otras publicaciones.

Es por ello que se aplicó esta modalidad de investigación ya que al momento de entrevistar a los usuarios no videntes se puede palpar directamente su realidad, y al mismo tiempo la investigación se vuelve documental y bibliográfica, al saber la realidad que tienen es necesario investigar en documentos donde mencione el porqué de la ceguera y sus necesidades.

Nivel o tipo de Investigación

Para el desarrollo del proyecto de investigación se aplicarán los siguientes tipos de investigación, la investigación exploratoria ayudará a estar relacionado dentro de lo teórico y lo práctico, la misma que accederá a la obtención de datos y elementos precisos que facilitará a la formulación de la hipótesis de investigación.

Con el tipo de investigación descriptiva se trabajará sobre la realidad misma del problema conociendo sus características más importantes y la situación actual de los no videntes.

Con la investigación correlacional se relacionarán las variables Funcionalidad de prendas y adaptación a no videntes, con el fin de dar una solución al problema de investigación que se ha originado en cuanto a las personas no videntes, la investigación que se realizó es exploratoria porque se obtuvo datos sobre los usuarios no videntes que facilitó la formulación de la idea a defender, descriptiva porque se trabajó con la realidad de los usuarios no videntes dando a conocer su situación actual.

Población y Muestra

Según Datos Oficiales del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) “En la Provincia de Tungurahua, en sus nueve cantones existen 9.961 personas con algún tipo de discapacidad, siendo 897 las personas con discapacidad visual que es un porcentaje del 15%, siendo en el cantón Ambato 580 las personas que tienen un mayor grupo de personas con este tipo de discapacidad. No obstante se ha aplicado una fórmula de muestreo para cada uno de los involucrados”.

Se entrevistaron a psicólogos que forman parte de los centros de estudios para usuarios no videntes, en este caso de la escuela Julius Doepfner y el Concejo Provincial de Tungurahua, de la misma manera a Diseñadores de Modas de Modas de empresas textiles de confección.

Se aplicó una fórmula de muestreo con la finalidad de determinar la muestra (ver anexo 1: Fórmula de muestreo), una vez aplicada se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla N° 2.- Población y Muestra

POBLACIÓN	
INFORMANTES	POBLACIÓN
USUARIOS NO VIDENTES	580
MUESTRA	
USUARIOS NO VIDENTES	MUESTRA

Elaborador Por.: Sánchez Daniela, (2014).

Operacionalización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Funcionalidad de prendas y procesos Jeanswear

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Funcionalidad de y procesos jeanswear</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de indumentaria • Segmentación jeanswear • Procesos Jeanswear • Función de prendas jeanswear 	<ul style="list-style-type: none"> • Textil • Indumentaria • Moderna • Tradicional • Mercado Objetivo • Tinturado • Estampado • Manualidades • Bordado 	<ul style="list-style-type: none"> • Por qué considera a las prendas jeanswear una de las más funcionales? • ¿Qué tipos de procesos en prendas jeanswear considera usted que debería aplicarse para prendas de usuarios no videntes? • ¿Qué tipo de complementos utilizaría para que usuarios no videntes reconozcan la talla y el color en una prenda de vestir? • Las prendas de vestir que usted utiliza se adaptan a sus necesidades: 	<p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Funcionalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que el vestuario para no videntes debería estar desarrollado bajo un concepto de diseño? • ¿Qué tipos de características considera usted que deben tomarse en cuenta al momento de diseñar vestuario para no videntes? • ¿Qué mecanismos de accesibilidad para diseñar y/o confeccionar vestuario para no videntes implementaría? • ¿Cómo lograría que las prendas sean funcionales para usuarios no videntes? • Si se desarrollara una prenda de vestir que contenga complementos sensoriales (auditivos táctiles) ¿Cómo beneficiaría este aspecto a la inclusión social del usuario no vidente? 	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista Entrevista</p> <p>Entrevista</p>
--	--	---	--	--

Tabla N° 3.- VARIABLE INDEPENDIENTE: Funcionalidad de prendas y procesos Jeanswear

Elaborador Por.: Sánchez Daniela, (2014).

VARIABLE DEPENDIENTE: Adaptación usuarios no videntes

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS	E
Adaptación usuarios no videntes	• No videntes	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de cegueras • Técnicas de adaptación y ayuda 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifique el origen de su ceguera: • Defina su tipo de ceguera: • Su capacidad visual diferente ¿Que ha generado en sus emociones? • ¿Qué tipo de terapia utiliza usted para un usuario no vidente con (ceguera / total-parcial) 	Encuesta	
Cuadro N° 5: Variable Independien	te	<ul style="list-style-type: none"> • Braille 	<ul style="list-style-type: none"> • Establezca el tipo de adaptación y ayuda que necesita para orientarse en el medio: 	Encuesta	
	• Biopsicosocial	<ul style="list-style-type: none"> • Bastón Blanco • Perros Guía • Biológico Enfermedad • Psicológico Emociones, Conductas • Social Inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué instrumento generalmente utiliza para adquirir información? • ¿Considera usted que vive en una sociedad incluyente? • Como le ayuda a un usuario no vidente la danza 	Encuesta	
				Encuesta	

	<ul style="list-style-type: none"> • Ergonomía • Accesibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud • Actividades • Adaptación • Barreras Accesibles-Sociedad, Naturaleza • Ayudas Técnicas • Tecnología de apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> • Qué tipo de terapia utiliza usted para un usuario no vidente • Que sentidos deben potencializarse en un usuario no vidente • En qué aspectos puede beneficiar la danza terapia a un usuario no vidente • En qué aspectos puede beneficiar la música terapia a un usuario no vidente • ¿Cómo debe ver la sociedad a un usuario no vidente? • ¿En qué aspectos quisiera usted ser incluido? • ¿Qué tipo de actividades desempeña diariamente? • ¿Cómo lograría por medio del vestuario incluir al no vidente a la sociedad? 	<p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>
--	--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de ayudas técnicas y tecnológicas usted maneja? • ¿Consideraría usted oportuno utilizar algún tipo de mecanismo auditivo táctil como complemento en la prenda de vestir del usuario no vidente? 	Encuesta
--	--	--	--	----------

Tabla N° 4.- VARIABLE DEPENDIENTE: Adaptación usuarios no videntes

Elaborador Por.: Sánchez Daniela, (2014).

PLAN DE PROCEDIMIENTOS DE LA INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Analizar la funcionalidad de prendas y procesos jeanswear y su adaptación para usuarios no videntes de 18 a 45 años del Cantón Ambato.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Usuarios no videntes
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Biopsicosocial
4.- ¿Quién?	Autora: Daniela Sánchez
5.- ¿Cuándo?	Marzo 2013 a Septiembre 2014
6.- ¿Dónde?	Escuela Julius Doepfner, Universidad Técnica de Ambato, Imprenta, Concejo Provincial Tungurahua.
7.- ¿Cuántas veces?	Aplicación de encuestas a usuarios no videntes.
8.- ¿Cómo?	Técnica de la encuesta y técnica de la entrevista. 1 matriz de encuesta aplicada a 120 no videntes. 1 matriz de entrevista aplicada a 20 Diseñadores. Matriz de entrevista aplicada a 10 Psicólogos.
9.- ¿Con qué?	Instrumentos y Cuestionarios estructurados.

Tabla N° 5.- Procedimientos de información
Elaborado Por: Sánchez Daniela, (2014)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos por cuanto la información que arrojará será la que indique las conclusiones a las cuales llega la investigación con el propósito de mejorar la calidad de vida de los no videntes del cantón Ambato.

Los datos filtrados fueron revisados de forma crítica mediante la tabulación de las encuestas y entrevistas conforme a un estudio estadístico de datos para la presentación de los resultados representados de forma gráfica, tabular y escrita.

La investigación de los datos se la realizó con 120 usuarios no videntes, 153 Diseñadores de Modas y 13 Psicólogos a quienes se les aplicó un instrumento de medición estadística como lo son las encuestas y entrevistas.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A USUARIOS NO VIDENTES

Pregunta N° 1.- La ceguera es de origen

Tabla N° 6.- La ceguera

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Genética	88	73%
Adquirida por accidente	13	12%
Adquirida por enfermedad	14	11%
Mala Práctica médica	5	4%
Total E.	120	100%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes

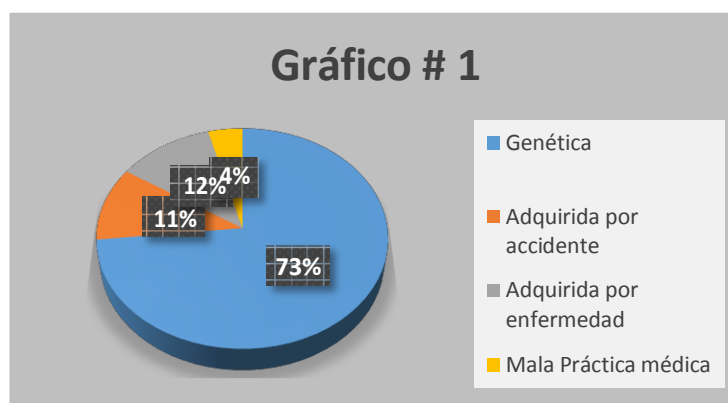


Gráfico N° 2.- Pregunta 1
Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)

ANÁLISIS

En el origen de la ceguera del total de encuestados el 73% contestaron que si ceguera es genética El 12% adquirida por enfermedad, el 11% adquirida por un accidente, y el 4% por la mala práctica médica.

INTERPRETACIÓN

La mayoría coincide en que la causa de su ceguera recae en que su ceguera es genética no pudiendo hacerse mucho por estas personas ya que la tecnología actual aun no permite detectar y corregir esta discapacidad aun en el vientre de la madre, además se puede dar cuenta que existen opiniones diferidas en las otras razones que producen la ceguera como es la adquirida por enfermedad o la adquirida por accidente y una pequeña parte por la mala práctica médica.

Pregunta N° 2.- Defina su tipo de ceguera.

Tabla N° 7.- Defina su tipo de ceguera.

Respuesta	Encuestados	Porcentajes
Parcial	33	27%
Total	87	73%
Total E.	120	100%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes

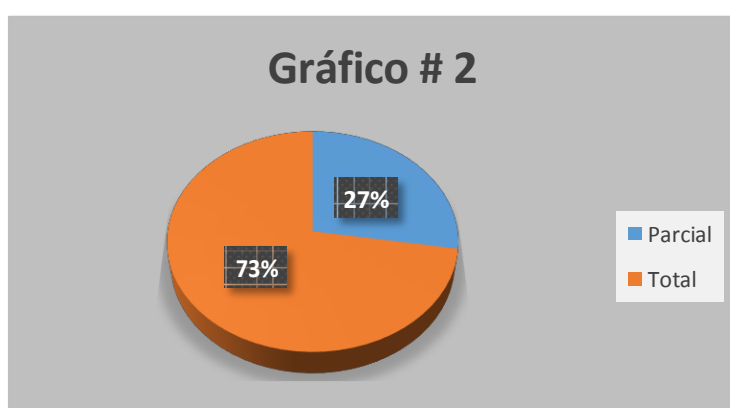


Gráfico N° 3.- Pregunta 2

Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)

ANÁLISIS

Del total de encuestados el 73% por ciento respondieron que total es su tipo de ceguera y el 27% que parcial.

INTERPRETACIÓN

Se puede ver claramente que la mayoría de los encuestados tiene una ceguera total mientras que otra parte tiene una ceguera parcial, por lo que se debe tomar más importancia a este tipo de personas para de alguna forma mejorar sus condiciones de vida.

Pregunta N° 3.- Su capacidad visual diferente ¿Qué ha generado en sus emociones?

Tabla N° 8.- Su capacidad visual diferente ¿Qué ha generado en sus emociones?

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Impotencia	22	18%
Ira	19	16%
Depresión	22	18%
Ninguna	57	48%
Total E.	120	100%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes

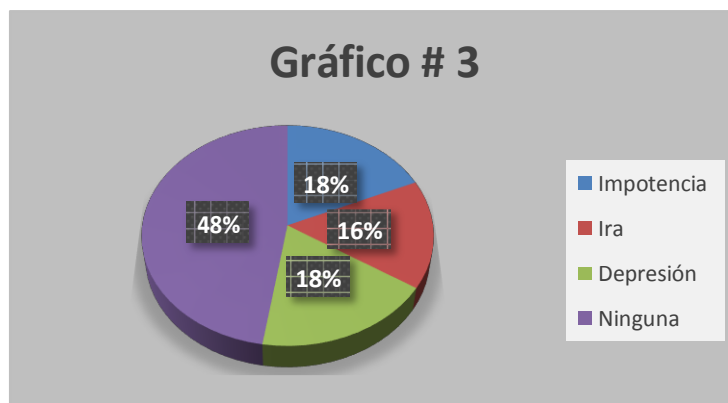


Gráfico N° 4.- Pregunta 3

Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)

ANÁLISIS

Ante las emociones generadas por la capacidad visual diferente la mayoría del total de encuestados sus respuestas en porcentajes son las siguientes el 48% responde que ninguna, el 18% es tanto para impotencia y depresión y el 16% para la ira.

INTERPRETACIÓN

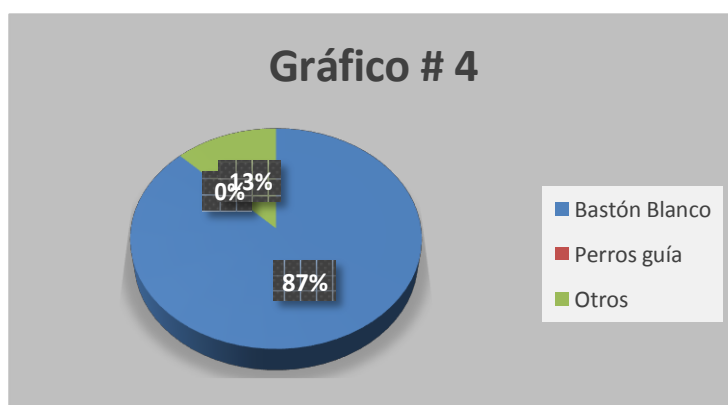
Las personas que tienen una capacidad visual diferente en su mayoría asimilan su capacidad visual diferente saben cómo definir sus emociones mientras que el resto indican que sienten impotencia y depresión al ser una carga familiar, ya que no se pueden desplazar por si solos y una pequeña parte de los encuestados responden que la ira les provoca su diferencia ante las otras personas al no sentirse útiles.

Pregunta N° 4.- Establezca el tipo de adaptación y ayuda que maneja.

Tabla N° 9.- Establezca el tipo de adaptación y ayuda que maneja.

Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Bastón Blanco	105	87%
Perros guía	0	0%
Otros	15	13%
Total E.	120	100%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes



**Gráfico N° 5.- Pregunta 4
Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)**

ANÁLISIS

En la pregunta establezca el tipo de adaptación y ayuda que maneja el 87% de los encuestados contestaron que el Bastón Blanco, 0% para los perros guías y el 13% para otros.

INTERPRETACIÓN

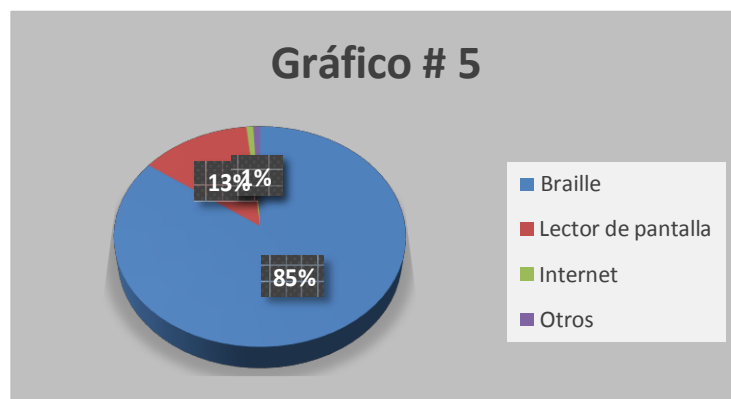
Todos los no videntes manejan el bastón blanco para poder movilizarse en su medio ambiente, mientras que otro porcentaje indica que lo hacen con otros medios, debemos poner atención a otros tipos de ayudas que manejan estas personas y ver si son adecuadas para personas que tienen este tipo de discapacidad.

Pregunta N° 5.- ¿Qué instrumento generalmente utiliza para adquirir información?

Tabla N° 10.- ¿Qué instrumento generalmente utiliza para adquirir información?

Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Braille	102	85%
Lector de pantalla	16	13%
Internet	1	1%
Otros	1	1%
Total E.	120	100%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes



**Gráfico N° 6.- Pregunta 5
Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)**

ANÁLISIS

Del total de encuestados el 85% contestaron que utilizan el sistema Braille para adquirir información, mientras que el 13% respondieron que el lector de pantalla y el 1% esta tanto para internet y otros.

INTERPRETACIÓN

Por las respuestas tabuladas debemos impulsar de alguna forma a todas las personas no videntes para que todas utilicen el sistema Braille ya que es el más dinámico y conocido hasta ahora el mismo que ayuda enormemente al momento de adquirir información.

Pregunta N° 6.- ¿Qué tipo de actividades desempeña diariamente?

Tabla N° 11.- ¿Qué tipo de actividades desempeña diariamente?

Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Trabajos	39	33%
Estudios	49	41%
Ocio	10	8%
Ninguna	22	18%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes

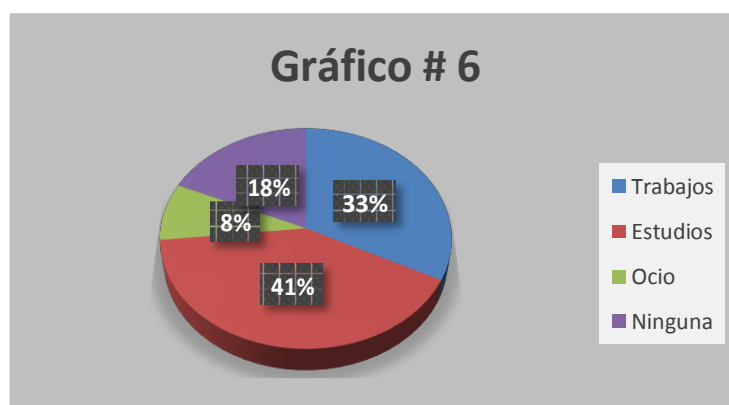


Gráfico N° 7.- Pregunta 6
Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)

ANÁLISIS

Dentro las actividades que desarrollan estas personas encontramos que el 41% realizan estudios, el 33% trabajos mientras que el 18% Ninguna y el 8% Ocio.

INTERPRETACIÓN

Es notable que estas personas en su mayoría se dedican algún tipo de estudio es lo que deberíamos tratar de alcanzar en todas las personas para que tengan metas de superación a pesar de sus discapacidades logrando así encajar de mejor manera en esta sociedad y para su propia ayuda personal.

Pregunta N° 7.- ¿Las prendas de vestir que usted utiliza se adaptan a sus necesidades?

Tabla N° 12.- ¿Las prendas de vestir que usted utiliza se adaptan a sus necesidades?

Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Laborales	24	20%
Deportivas	15	12%
Ocio	8	7%
Ninguna	73	61%
Total E.	120	100%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes

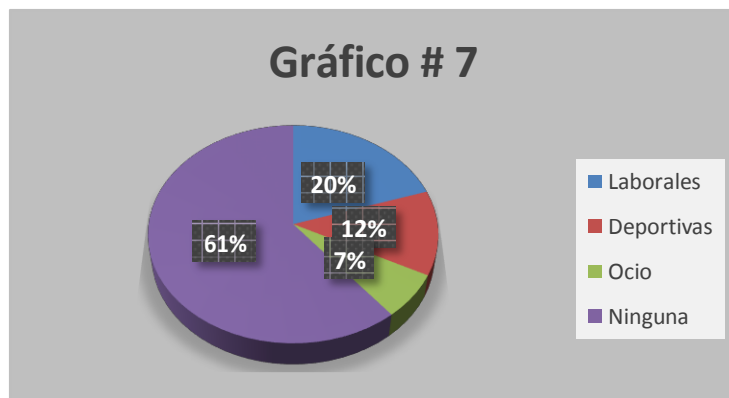


Gráfico N° 8.- Pregunta 7

Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)

ANÁLISIS

Del total de encuestados el 61% responden a la opción de ninguna, en la pregunta sobre si las prendas de vestir se adaptan a sus necesidades el 20% a laborales, el 12% a deportivas y el 7% al Ocio.

INTERPRETACIÓN

Podemos darnos cuenta claramente que no se presta atención a las necesidades de las personas que padecen de este tipo de discapacidad ya que en la mayoría coinciden que las prendas no se adaptan a sus exigencias diarias, otra parte responden en lo laboral algunas de estas cumplen con sus requisitos al igual que en lo deportivo y en una pequeña cantidad al ocio, por lo que los diseñadores deberían tomar en cuenta las necesidades de los clientes discapacitados.

Pregunta N° 8.- ¿Considera usted que vive en una sociedad incluyente?

Tabla N° 13.- ¿Considera usted que vive en una sociedad incluyente?

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Si	10	8%
No	110	92%
Tota E.	120	100%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes

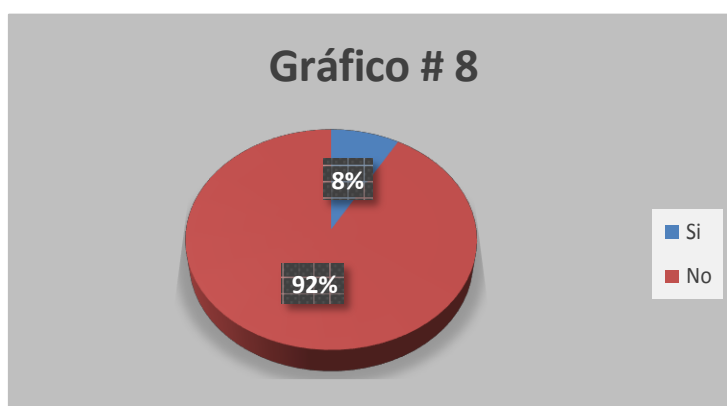


Gráfico N° 9.- Pregunta 8

Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)

ANÁLISIS

Del total de encuestados el 92% contestaron que No viven en una sociedad incluyente y el 8% contestaron que sí.

INTERPRETACIÓN

Podemos darnos cuenta que la sociedad en la que vivimos tiende a ser discriminante con estas personas por lo que debemos poner cierto interés en la formación moral de la sociedad actual para cambiar esta forma de ver a los demás.

Pregunta N° 9.- ¿En qué aspectos quisiera Usted ser incluido?

Tabla N° 14.- ¿En qué aspectos quisiera Usted ser incluido?

Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Salud	26	22%
Educación	14	11%
Seguridad	31	26%
Laboral	49	41%
Total E.	120	100%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes

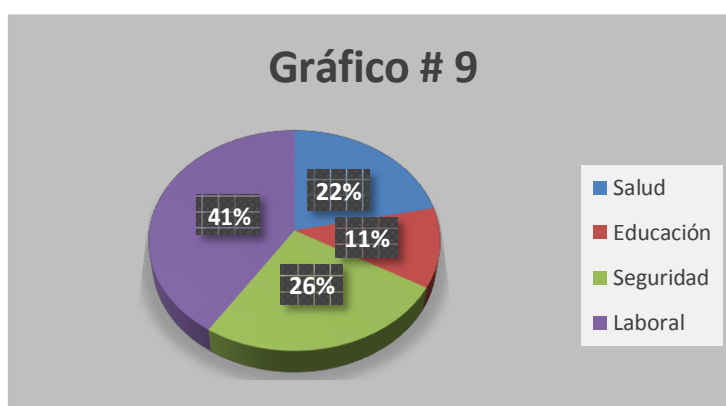


Gráfico N° 10.- Pregunta 9

Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)

ANÁLISIS

De todos los encuestados con relación a los aspectos en los que le gustaría ser incluido el 41% contestaron que en lo laboral, el 26% en Seguridad mientras que el 22% en Salud y el 11% en Educación.

INTERPRETACIÓN

De una u otra forma todas las personas quieren ser incluidas dentro de los diferentes ámbitos a desarrollarse en la sociedad, pero en gran número tienden a querer formar parte de lo laboral ya que es necesario para poder ayudar económicamente a sus familias ya que no todos poseen una buena situación económica mientras que una mínima cantidad de personas no videntes quieren ser incluidas en cuanto a seguridad y salud y un grupo pequeño en educación, por lo que debería realizarse algún plan estratégico para integrar de mejor manera a estas personas en la sociedad.

Pregunta N° 10.- ¿Qué tipos de ayudas técnicas y tecnológicas usted maneja?

Tabla N° 15.- ¿Qué tipos de ayudas técnicas y tecnológicas usted maneja?

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Ordenador	29	24%
Ayuda Auditiva	48	40%
Lector de pantalla	43	36%
Total E.	120	100%

Fuente: Encuesta Dirigida a usuarios no videntes

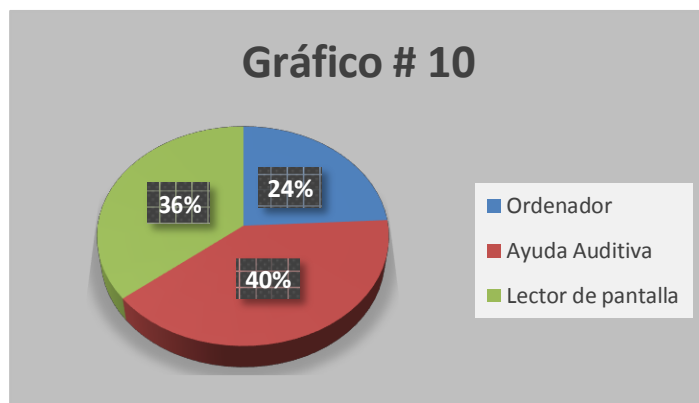


Gráfico N° 11.- Pregunta 10

Elaborado por: Sánchez Daniela, (2014)

ANÁLISIS

Con relación a la pregunta sobre que técnicas y metodologías usted maneja el 40% respondieron que Ayuda Auditiva, el 36% lector de Pantalla y el 24% Ordenador.

INTERPRETACIÓN

A pesar de contar con una cantidad considerable de personas que se ayudan con técnicas y tecnologías como la ayuda auditiva existen también personas que utilizan el lector de pantalla y el ordenador, debería hacerse un estudio sobre cuál de los tres dispositivos ayudarían mejor a personas con este tipo de discapacidad. (Ver anexo 2 matriz de encuesta)

ENTREVISTAS DIRIGIDA A PSICÓLOGOS

1.- ¿Cómo debe ver la sociedad a un usuario no vidente?

La mayoría de los encuestados coinciden en que la sociedad debe ver a un no vidente como una persona normal pero también reconocer sus fallas de visión por otro lado coinciden en que no se debe aislarlo del contexto social sabiendo que tiene derechos.

2.- ¿Qué tipo de terapia utiliza usted para un usuario no vidente con (ceguera/total-parcial)?

Con relación al tipo de terapia que utiliza para un usuario no vidente con cualquier tipo de ceguera las opiniones son varias unos opinan que la terapia apropiada para mejorar su conducta y aceptación, para la discapacidad visual se realiza una evaluación cualitativa, de ser el caso una terapia de familia y otras terapias incluso a la sociedad.

3.- ¿En qué aspecto puede beneficiar la música terapia a un usuario no vidente?

Tabla N° 16.- Pregunta 4, Psicólogos

Biológico	3
Psicológico	100
Social	50

Fuente: Entrevista a Psicólogos

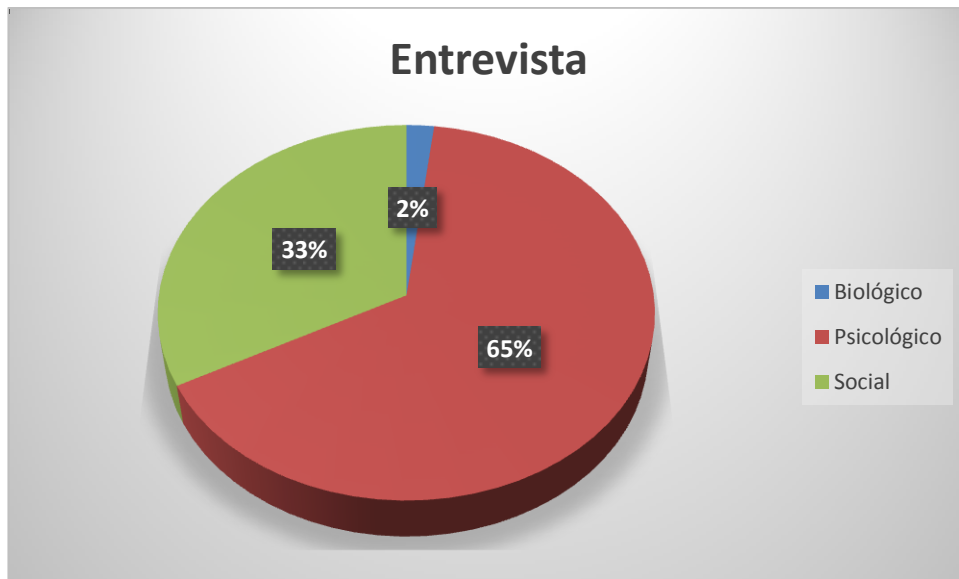


Gráfico N° 12.- Entrevista a Psicólogos pregunta 4

Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014)

4.- ¿Qué sentidos deben potencializarse en un usuario no vidente?

Con relación a la pregunta en relación a cómo deben potencializar los sentidos en un usuario no vidente encontramos opiniones compartidas en que alguno piensa en que se debe potencializar el Oído y tacto, en la misma cantidad en que el tacto y también el oído, y otra pequeña cantidad en que todos los sentidos

5.- Si se desarrollara una prenda de vestir que contenga complementos sensoriales (auditivos, táctiles) ¿Cómo beneficiaría este aspecto a la inclusión social del usuario no vidente?

Una prenda de vestir con complementos sensoriales, beneficiaría a las personas no videntes en reconocer sus prendas y vestirse correctamente, existen otras opiniones en que se debe potencializar su parte psicológica ya que el tacto y el oído son órganos fundamentales, ya que podrá ser su independencia de satisfacer su necesidad manejando su vestuario correctamente.

(Ver anexo 3: Matriz de encuesta)

ENCUESTA A DISEÑADORES DE MODA

1.- ¿Considera UD. que el vestuario para no videntes debería estar desarrollado bajo un concepto de diseño?

Los diseñadores encuestados opinan que si porque de esta manera se desarrollaría prendas exclusivamente para este tipo de usuarios y las personas que opinan lo contrario son porque la visión de los no videntes es escasa y no les permite percibir los conceptos.

2.- ¿Qué tipos de características considera usted que deben tomarse en cuenta al momento de diseñar vestuario para no videntes?

Las opiniones están repartidas entre Textiles, Textura, Cortes, Colores, Estampados con relieve y bordados con relieve.

3.- ¿Qué mecanismo de accesibilidad para diseñar y/o confeccionar vestuario para no videntes implementaría?

Los mecanismos de accesibilidad para diseñar se encuentran repartidos entre que debería contener detalles de relieve, accesorios con Texturas, también textiles un poco duros y por último no está seguro/a de los mecanismos de accesibilidad.

4.- ¿Qué tipos de procesos en prendas jeanswear considera usted que debería aplicarse para prendas de usuarios no videntes?

Con relación a la pregunta sobre los tipos de procesos en prendas Jeanswear que se debería aplicar para el diseño de prendas de usuarios no videntes, las opiniones se encuentran repartidas de manera casi equitativa entre, las técnicas del Puff, Procesos laser y las técnicas de lavado.

5.- ¿Qué tipo de complementos utilizaría para que usuarios no videntes reconozcan la talla y el color en una prenda de vestir?

Los complementos que utilizarían para los vestuarios de los no videntes reconozcan la talla y el color en una prenda de vestir son en que debería utilizar etiquetas, marquillas con relieve y utilizar manillas con letras de la talla o color, otros opinan que cinturones así como bufandas y cintillos, en una pequeña cantidad la utilización de la técnica puff y color en lenguaje braille.

6.- ¿Consideraría usted oportuno utilizar algún tipo de mecanismo auditivo táctil como complemento en la prenda de vestir del usuario no vidente?

Con relación a esta pregunta las personas encuestadas opinan que si es oportuno utilizar algún tipo de mecanismo auditivo o táctil como complemento en la prenda de vestir del usuario no vidente ya que sería muy útil al momento de elegir una prenda, y sobre todo al para manipular de mejor manera su vestuario.

7.- ¿Cómo lograría por medio del vestuario incluir al no vidente a la sociedad?

Por medio del vestuario incluir al no vidente en la sociedad seria a través de diseños exclusivos y vanguardistas para que se sienta a gusto en la sociedad.

8.- ¿Cómo lograría que las prendas sean funcionales para usuarios no videntes?

En esta pregunta podemos apreciar que se lograría que las prendas sean funcionales para usuarios no videntes mediante la implementación de accesorios para que ellos lo manipulen y los ayudaría a desenvolverse en el medio para reconocer las prendas por medio del tacto es decir se debería diseñar prendas que se adapten a las necesidades de los no videntes.

9.- ¿Por qué considera a las prendas jeanswear una de las más funcionales?

Las opiniones se encuentra divididas ya que unos opinan que por su versatilidad y

otras por su durabilidad del textil y la mayoría en que se ajusta a diversas necesidades de los no videntes.

(Ver anexo 4: Matriz de entrevista)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se investigó la funcionalidad de prendas y procesos jeanswear, y dentro de esta investigación se pudo detectar que:

El denim es una prenda de mucha **durabilidad** ya que se dio a conocer por su uso en trabajos pesados como lo fue la minería, mismo que a evolucionando con el paso del tiempo, pero sin cambiar su concepto durable ya que está conformado de algodón asargado de trama blanca y urdimbre teñida de azul índigo haciéndolo durable.

Es una prenda **versátil** ya que se ajusta a cada una de las necesidades del usuario en cuanto a varios tipos de ocasiones de uso como casual, informal, con esta prenda se pueden realizar cualquier tipo de actividades en el día. No obstante cabe recalcar que es una prenda fácil de combinar con otro tipo de complementos.

Brinda **confort** ajustándose a la silueta ya sea masculina o femenina, moldeando el cuerpo acorde al modelo de la prenda, ergonómica ya que se ajusta a las necesidades del usuario, conforme al acoplamiento del textil al cuerpo humano que es el quien juzga si una prenda es ergonómica o no.

Es una prenda que tiene **funcionalidad** de procesos, resiste a todo tipo de procesos, ya sean manualidades en los procesos químicos que representan lavados que son procedimientos que se le da a una prenda. Resiste hasta el proceso más fuerte sin tener ningún tipo de desgaste en el textil.

Se diagnosticó los requerimientos y necesidades en vestuario de los usuarios no videntes por medio de la aplicación de una encuesta misma que dio como resultado:

La mayoría de los no videntes nacieron con ceguera, en este caso es genética y en si su ceguera es total sin esperanza de poder distinguir ni un reflejo, pero aun así se aceptan tal y cual son ya que ellos nacieron con este tipo de discapacidad, pero los no videntes sienten que no son incluidos en la sociedad al verse marginados en cuanto al diseño de vestuario que no es adecuado para su uso, en este caso necesitan conocer las características de su prenda y sobre todo adquirirla sin ayuda de otra persona.

El poder vestirse solos es una parte muy importante en sus vidas, ya que ellos se vuelven independientes al no estar sujetos a una tercera persona, y sobre todo al tener prendas exclusivas que tengan sus características propias, es así que no solo se podrían vestir solos si no aun adquirir su vestuario.

Siempre han buscado alguna forma de acoplarse al medio, en este caso el uso del bastón blanco ha sido de gran ayuda para poder movilizarse, juntamente con el sistema braille que les ayudado a comunicarse entre sí. La mayoría de los no videntes se ha dedicado a estudiar, para de esta forma acoplarse con la sociedad y ser incluidos en ella, ya que lo que más anhelan es ser incluidos en el ámbito laboral para poder ayudar económicamente en sus hogares.

Los psicólogos opinan que la sociedad debe ver a un no vidente como una persona común pero sin olvidarse que le falta visión, las terapias que se utilizan para las

personas no videntes se las dan de acuerdo a su tipo de ceguera, si la ceguera es genética leas ayudan al acoplamiento con la sociedad y a los familiares para la aceptación de la persona con discapacidad, mientras que si es adquirida la terapia es de aceptación y resignación, a más de ello señalan que el tacto y el oído son los sentidos que ellos desarrollan por lo cual una propuesta de diseño de vestuario para los no videntes sería de gran ayuda.

Los diseñadores manifiestan que las prendas para los usuarios no videntes deben estar diseñadas bajo un concepto de diseño, ya que sería exclusivo para ellos, y sobre todo que el denim es un textil que puede ser explotado y resistente a todo tipo de procesos, se puede decir que el denim al ser tratado toma diferentes tonalidades y texturas, estas pueden ser lijadas que deterioran la fibra, efecto seda samblast recinas, estampes directos, moto toor, que son técnicas que ayudan a que la fibra textil tomen texturas diferentes.

Mientras que para que una prenda sea reconocida por los usuarios no videntes debe tener marquillas con el sistema braille con sus características, manifiestan que las técnicas para llegar a este proyecto son las técnicas del puff, que nos ayudan a generar un alto relieve, juntamente con bordados.

RECOMENDACIONES

La durabilidad del denim debe ser tomada en cuenta al momento de su confección, en el caso de la maquinaria que se use, el tipo de hilos, y la aguja, para de esta forma tener una prenda resistente y durable, sin que corra el riesgo de las costuras se abran en el proceso de lavado, y peor aun cuando se utilice la prenda.

El jean es una prenda versátil pero al combinarse con otro tipo de accesorios y vestuario viene a ser un atuendo elegante, pero a su vez no hay que confundir lo elegante con lo exclusivo, ya que las ocasiones de uso del jean se da para el vivir

cotidiano antes que para reuniones de clase alta y peor aún no llega a ser parte de alta costura.

Por lo tanto para que una prenda sea reconocida por los no videntes debe tener marquillas con el sistema braille con sus características, manifiestan que las técnicas para llegar a este proyecto son las técnicas de puff, bordados con alto relieve, estampados.

Es por ello que se añaden axiomas para el diseño del vestuario de los usuarios no videntes:

Axioma de ubicación de cierres.

Axioma ubicación botones.

Axioma presencia de cortes.

Axioma de instructivos de lavado en el sistema braille.

No olvidarse que el jean es una prenda que brinda confort , al momento de diseñar una prenda en denim siempre hay que tomar en cuenta que esta debe moldearse al cuerpo, de tal manera que le de comodidad y se acople a la silueta, sin olvidarse que el textil se presta para realizar cualquier tipo de diseño por su versatilidad.

La funcionalidad de procesos textiles de igual forma está basada en la resistencia del mismo, es por ello que se puede realizar cualquier tipo de manualidades y lavados en la prenda, esta puede ser manipulada en diferentes áreas de desgastes y tinturados, pero cabe mencionar que la prenda debe estar muy bien confeccionada para que no se habrán las costuras y resista los procesos.

El diseño de vestuario para personas no videntes debe estar manejado según las necesidades que los usuarios manifiestan, a más de ello es importante tomar en cuenta que manejan un sistema de comunicación, mismo que es manipulado constantemente, siendo este una herramienta principal en el diseño de la prenda.

Existen diferentes sistemas de ayuda que los usuarios no videntes utilizan para su desplazamiento, y el estudio de cada uno de ellos en el campo de diseño es

esencial, para de una u otra forma implementarlo en el sistema de vestuario que se diseñara para darles un lugar importante en cuanto a la inclusión social, y sobre todo a su comodidad.

El diseñador debe ver a un usuario no vidente como una persona común y corriente que tiene necesidades como cualquier otra persona pero sin olvidarse que carece de visión, pero al mismo tiempo no es un impedimento para diseñar si no más aún es un motivo para realizar diseños funcionales, con características únicas.

El criterio de un diseñador es de gran ayuda en el caso de creación de prendas únicas que ayudarán a personas no videntes, creando lineamientos y propuestas de diseño mediante un concepto de moda, creando una prenda exclusiva para ellos, elaborada en un textil fácil de manipular, duradero convirtiéndolo en una prenda versátil y funcional.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

TEMA:

DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE PRENDAS JEANSWEAR DIRIGIDA A USUARIOS NO VIDENTES DE 18 A 45 AÑOS DEL CANTÓN AMBATO.

INSTITUCIÓN EJECUTORA: Universidad Técnica de Ambato

BENEFICIARIOS: Usuarios No Videntes de la Escuela Julius Doephner

UBICACIÓN: Ambato, Medalla Milagrosa

TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN:

INICIO: Marzo 2013

FIN: Septiembre 2014

EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE: Investigador Daniela Sánchez

COSTO: \$1.500

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La investigación realizada a los usuarios no videntes y a las necesidades que ellos evidencian ha sido un arduo trabajo en cuanto a al tipo de ceguera que tienen, como la adquirieron, sin esperanza de recuperar la vista, para ellos esto no es un impedimento a seguir y formar parte de una sociedad, al contrario es motivo de superación, siempre han buscado alguna forma de acoplarse al medio, al existir diferentes técnicas de ayuda que ellos manipulan, en este caso el bastón blanco, que sirve para poder movilizarse, el sistema braille medio que les ayuda a comunicarse, siendo estas dos técnicas las que prevalecen en cuanto a uso y ayuda, la mayoría de usuarios no videntes se ha dedicado a estudiar y superarse sin que no poder ver sea un impedimento, para poder ayudar económicamente en sus hogares.

Es por ello que psicólogos especialistas opinan que la sociedad debe ver a los usuarios no videntes como personas comunes pero sin olvidarse que carecen de visión, existen terapias que se realizan a los usuarios no videntes, estos se las practica según la pérdida de visión, si es genética o adquirida; si es genética se le ayuda al acoplamiento en la sociedad y si es adquirida a la aceptación de la pérdida de visión juntamente con la ayuda familiar, que es uno de los ejes principales.

El vestuario para usuarios no videntes ha sido en sí el uso de prendas ya existentes, que fueron diseñadas para todos, no ha existido un estudio de mercado en donde se incluya a un usuario no vidente como parte activa y esencial de la sociedad, es por ello que se realiza un estudio de las necesidades que requieren, en cuanto al uso especial del vestuario, es así que las investigaciones realizadas arrojan que el denim es un textil fácil de manipularse y que se acoplaría a las necesidades de los usuarios, por su durabilidad, versatilidad, confort y funcionalidad de procesos textiles.

Es así que se aplicara un sistema de vestuario que sea fácil de manipular con implementación del sistema braille que es una de las técnicas de ayuda más utilizada por los usuarios no videntes, en este caso se diseñará un jean con su respectiva etiquetaría, misma que se la realizará en el sistema braille para que el usuario no vidente reconozca las características de la prenda, en este caso el textil, el color la talla, se crea una marca que los identifique como parte de la sociedad, y se les ayuda con una asesoría de combinación de prendas, a más de ello se elaborará una guía estará dirigido a los confeccionistas para que incluyan a los usuarios no videntes al momento de realizar sus colecciones de moda, y más aún para que esta sociedad sea incluyente.

JUSTIFICACIÓN

La solución a este problema en si es diseñar una guía práctica de procesos en denim para prendas de usuarios no videntes, misma que tiene como objetivo ser de gran ayuda para diseñadores empresarios, y estudiantes de diseño, en donde constan todos y cada uno de los pasos a seguir en cuanto a la elaboración de prendas en denim para usuarios no videntes.

Es un proyecto de carácter social que en parte solucionará el problema existente en nuestra sociedad ya que la sociedad piensa en las necesidades propias sin incluir a los discapacitados que también forman parte de un Ecuador, es por ello que esta alternativa de solución para los usuarios no videntes forman parte de un proyecto de diseño universal, hablar de inclusión es hablar de alternativas de solución para todos los ecuatorianos sin distinción de raza, sexo o capacidades especiales.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseño de una colección de prendas jeans wear dirigida a usuarios no videntes de 18 a 45 años del Cantón Ambato.

Objetivos Específicos

- Identificar los procesos especiales de preproducción, producción y postproducción a seguir para el diseño de prendas dirigidas a usuarios no videntes
- Desarrollar una propuesta de prendas en denim para usuarios no videntes por medio de la aplicación de diversos procesos que contribuyen al sentido del tacto.
- Desarrollar un concepto de marca y el respectivo hantag con la aplicación de proceso que denotan las características de las prendas.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Se considera que el desarrollo de la presente propuesta es factible realizarse, ya que se contó con el patrocinio de la empresa Dextex y su marca Avitus, misma que cuenta con la maquinaria especializada para realizar todo tipo de proceso en la ejecución de prendas y demás apliques que incluimos en ellas, mientras que en la parte económica podemos decir que el proceso de elaboración de las prendas ha sido manejado con un costo de producción medio, siendo un propuesta totalmente ejecutable.

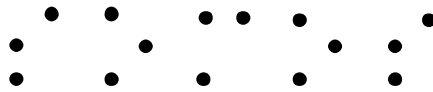
Fundamentación

El desarrollo de la presente colección de prendas desarrollada en denim, tiene como objetivo, incluir en el vestuario el sistema de marquillas y etiquetas desarrolladas en braille, de tal manera que los usuarios no videntes puedan identificar el textil, estilo, talla y color de las misas, creando una marca que los identifique como parte de la sociedad, para lo cual se desarrolla cada una de las instrucciones.

MARCA REPRESENTATIVA



SOMOS




PARTE DE TI



INSTRUCCIONES DE LAVADO

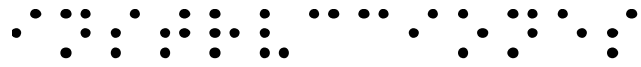
Implementación de instrucciones de lavado para que de esta forma conozcan como deben cuidar sus prendas.



INSTRUCCIONES
LAVAR EN AGUA FRIA
NO USAR CLORO
SECAR EN TEMPERATURA BAJA
USAR PLANCHA TIBIA

INSTRUCCIONES
LAVAR EN AGUA FRIA
NO USAR CLORO
SECAR EN TEMPERATURA BAJA
USAR PLANCHA TIBIA

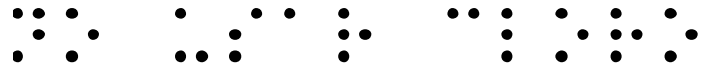
INSTRUCCIONES



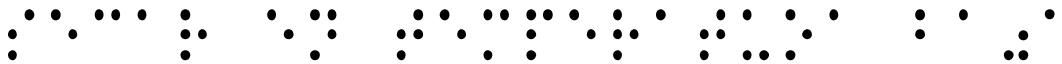
LAVAR EN AGUA FRIA



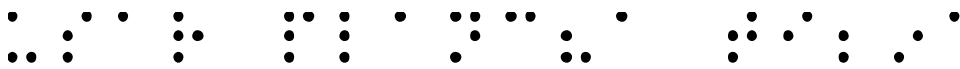
NO USAR CLORO



SECAR EN TEMPERATURA BAJA



USAR PLANCHA TIBIA



PRETINAS

Para identificar las prendas de vestir según sus características se implementa pretinas internas estampadas en alto relieve con el color, estilo y la talla para que los usuarios no videntes puedan identificarlos.

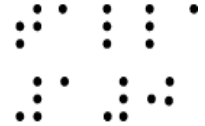
Color Hielo



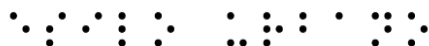
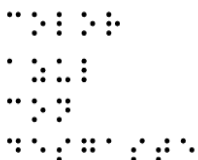
Estilo Urbano



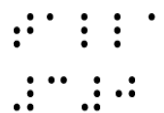
Talla 10



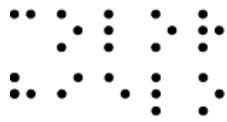
COLOR AZUL CON DESGASTE



TALLA 30



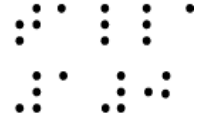
Color Hielo



Estilo Clásico



Talla 10



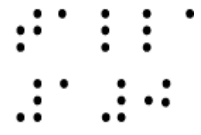
Color Azul



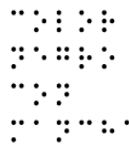
Estilo Clásico



Talla 10



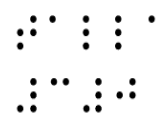
color negro con mancha



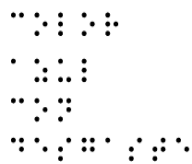
SOMOS Parte de ti...
ESTILO URBANO



TALLA 30



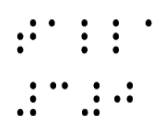
COLOR AZUL CON DESGASTE



SOMOS Parte de ti...
ESTILO URBANO



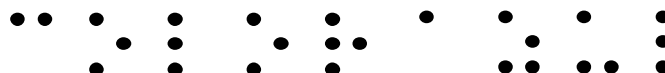
TALLA 30



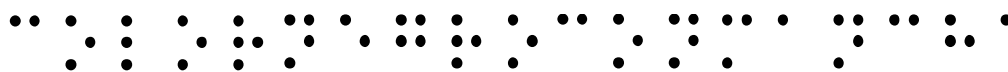
COLOR HIELO



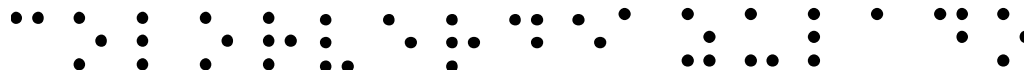
COLOR AZUL



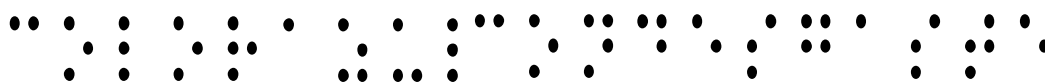
COLOR NEGRO CON MANCHA



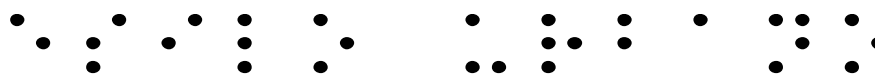
COLOR VERDE AZULADO



COLOR AZUL CON DESGASTE



ESTILO URBANO



ESTILO URBANO



TALLA 10



TALLA 30

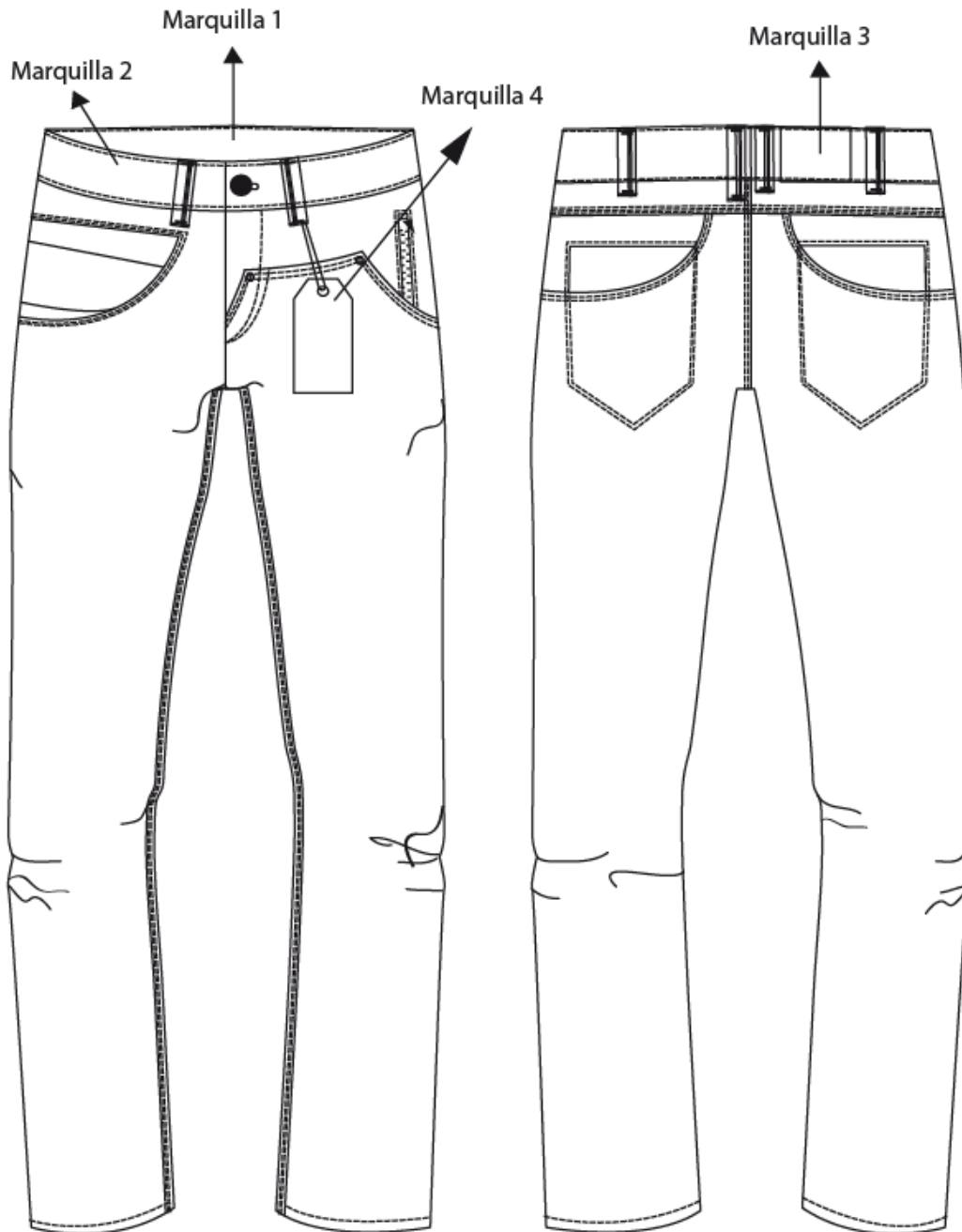


TALLA 34



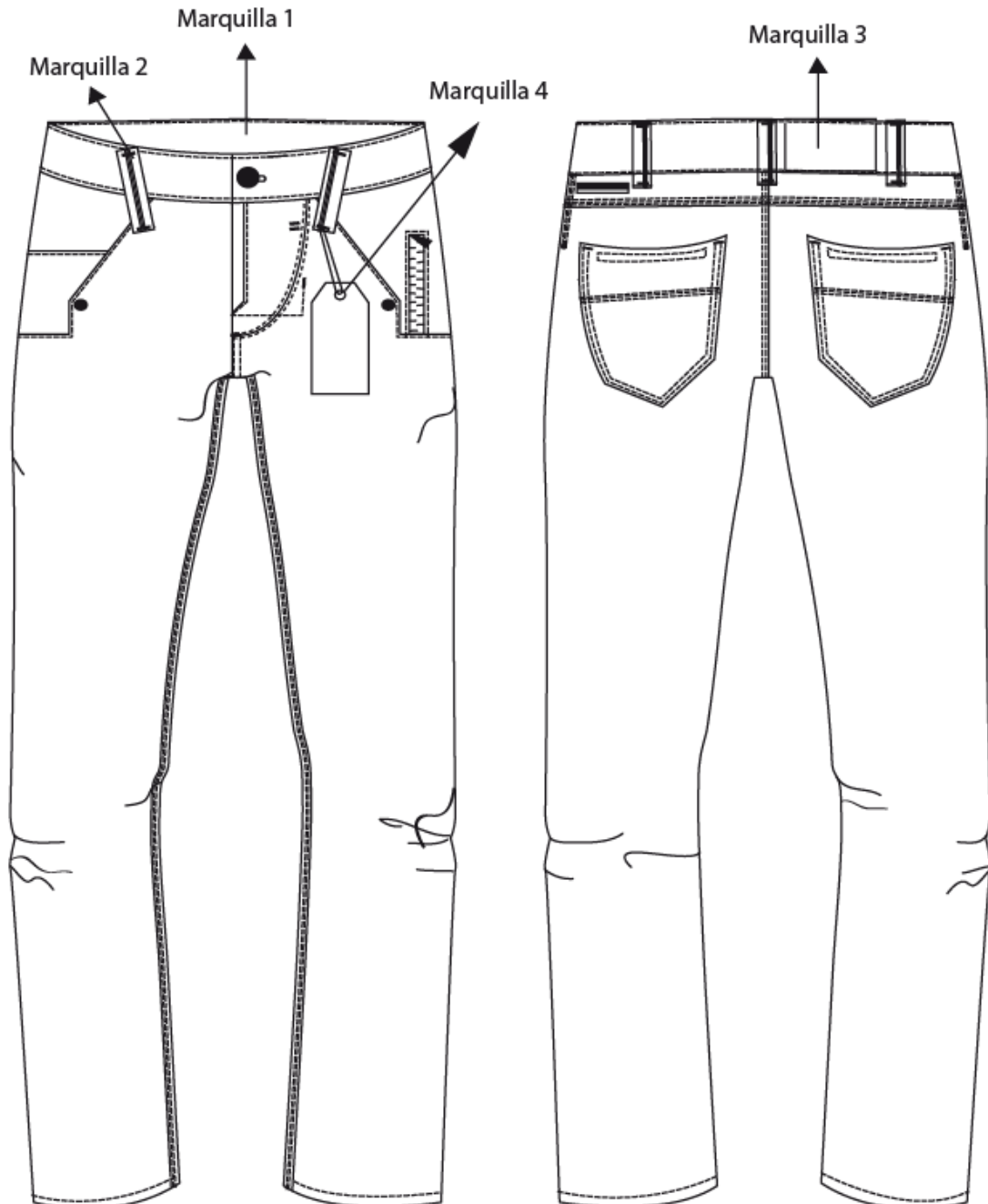
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	001	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Otoño/Invierno
Material :	Denim	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	002	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Otoño/Invierno
Material :	Denim	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez



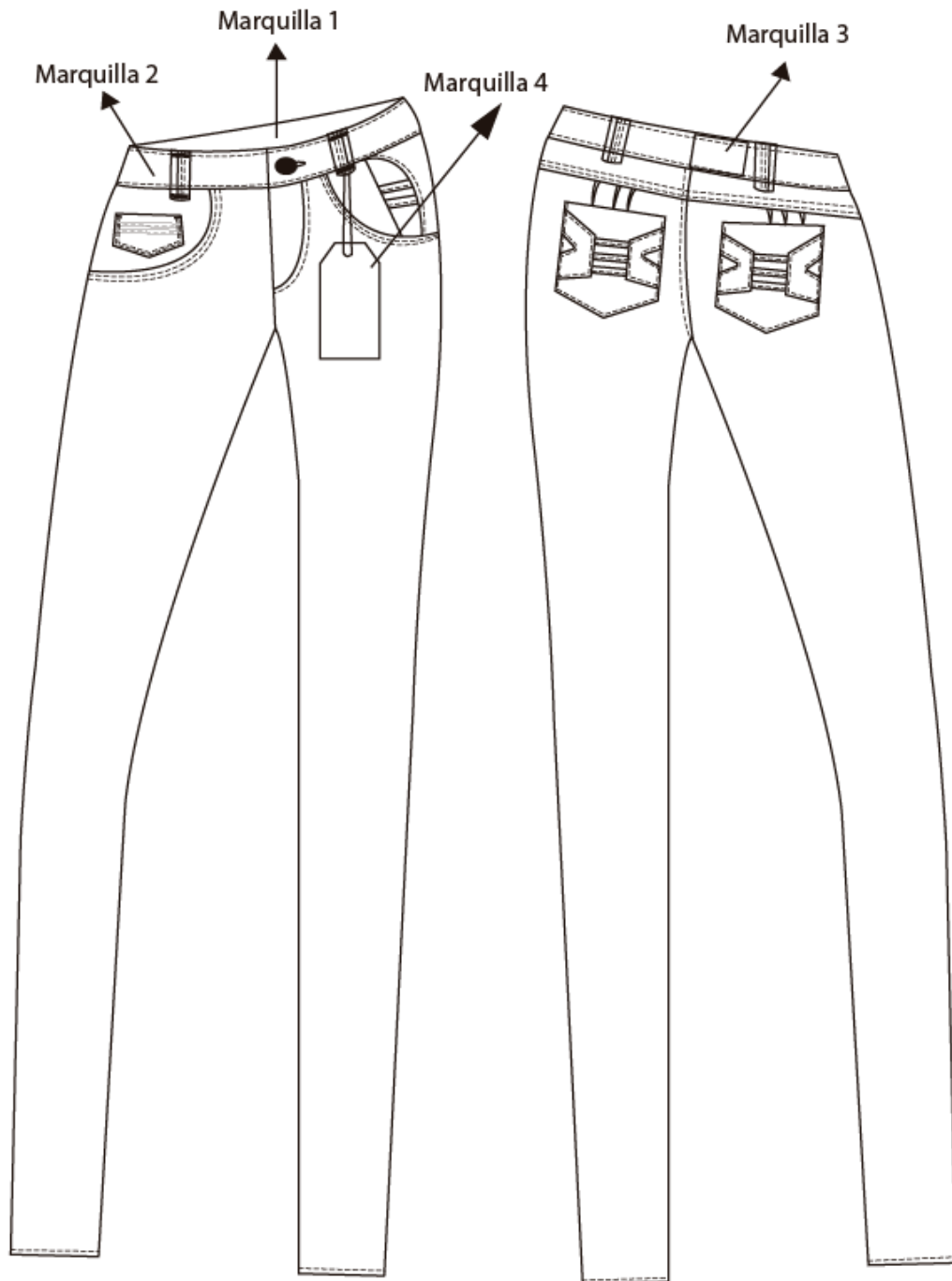
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	005	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Otoño/Invierno
Material :	Denim	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



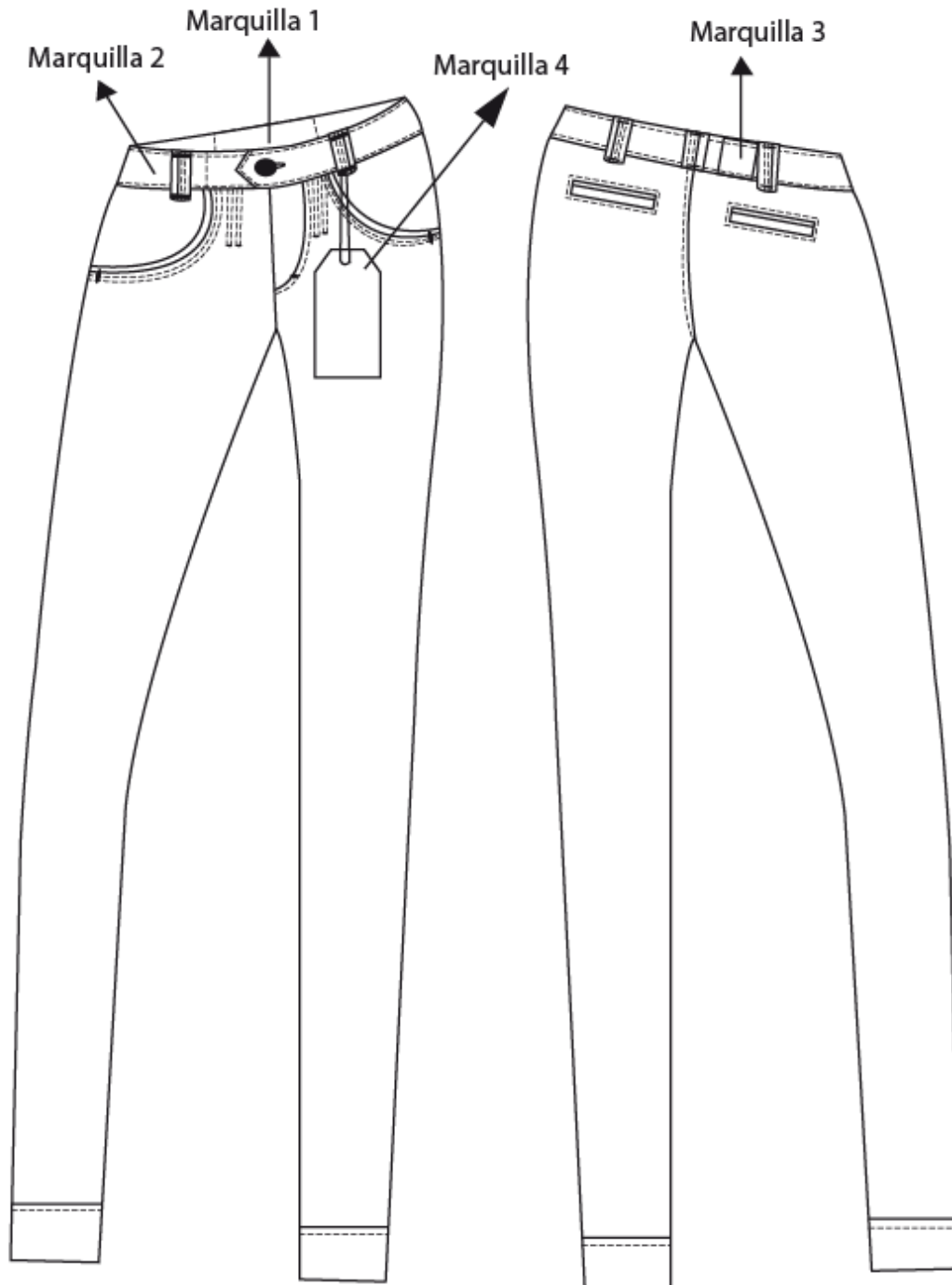
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	006	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Otoño/Invierno
Material :	Denim	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	001	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Max	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez





PERFIL DEL CONSUMIDOR
USUARIOS NO VIDENTES
18 a 45 años de edad



CUADRO DE CARACTERÍSTICAS DE USUARIOS NO VIDENTES

VALORES DEL PERFIL	Intelectual Carismatico Capaz Intuitivo
ACTIVIDADES	Laboral - Estudiante
TIEMPO LIBRE	Deportes Parque Escursión Juegos
OCASIONES DE USO	Salidas familiares Moll Universidad
VÍNCULOS AFECTIVOS	Familia Amigos Mascotas
NIVEL DE SENSIBILIDAD	Medio
TIPO DE SEGUERA	Parcial Total
EDAD	18 a 45
SEXO	Masculino



DE COLOR

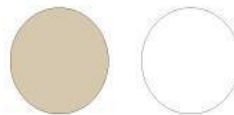


ATMÓSFERA DE COLOR

BÁSICOS



COMPLEMENTOS



ACENTOS





ROPERO















CUADRO DE CARACTERÍSTICAS DE USUARIOS NO VIDENTES

VALORES DEL PERFIL	Intelectual Carismática Capaz Intuitiva
ACTIVIDADES	Laboral - Estudiante
TIEMPO LIBRE	Deportes Parque Escursion Juegos
OCASIONES DE USO	Salidas familiares Moll Universidad
VÍNCULOS AFECTIVOS	Familia Amigos Mascotas
NIVEL DE SENSIBILIDAD	Medio
TIPO DE SEGUERA	Parcial Total
EDAD	18 a 45
SEXO	Femenino

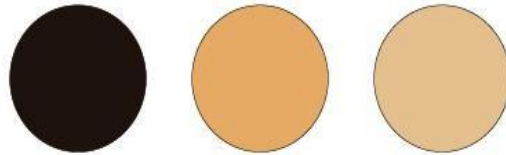




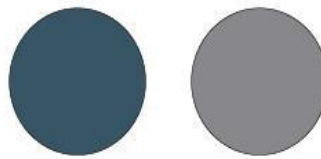


ATMÓSFERA DE COLOR

BÁSICOS

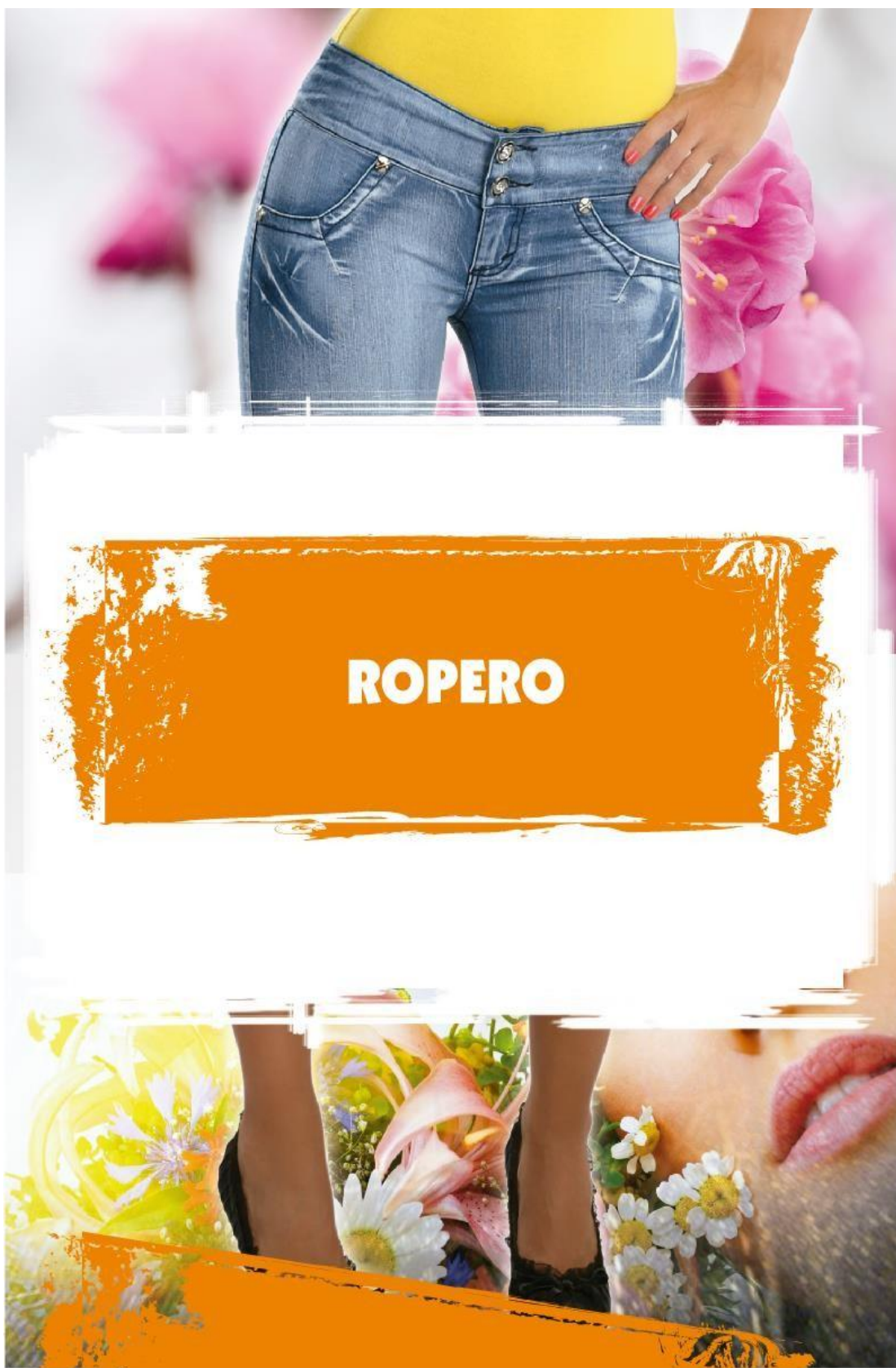


COMPLEMENTOS



ACENTOS





AMBIENTES DE CONCEPTO









PROCESOS DE LAVANDERÍA



TELA: Max

PROCESO:

Conservación de índigo mas efecto seda



TELA: Caro denim megaflex

PROCESO:

Desengomado, efecto nube, gel, permanganato neutralizado samblas, químico, neutralizado, acabado y suavizado.



TELA: Cayambe

PROCESO:

Desengome bajado con permanganato, neutralizado, samblas químico, neutralizado, acabado, dirty y suavizado.

PROCESOS DE LAVANDERÍA



TELA: jeff

PROCESO:

Retención de índigo, samblas, neutralizado, acabado y suavizado.



TELA: Matoboo negra

PROCESO:

Humectación, engrasado con pigmento.



TELA: Streboo

PROCESO:

Desengome bajado con cloro neutralizado, samblas químico neutralizado, acabado dirty y suavizado.



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Referencia :	001	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Max	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



TEXTIL: Max



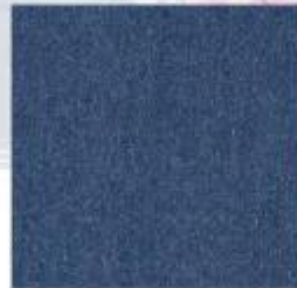
TEXTIL: Gabardina



Material: Filigrana con cristales

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Referencia :	002	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Carol denim megaflex	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



TEXTIL: Carol denimmegaflex



TEXTIL: Seda estampada



Material: Hierro con cristales

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Referencia :	003	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Cayambe	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



TEXTIL: Cayambe



TEXTIL: Gabardina



Material: Hierro con cristales

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Referencia :	004	Silueta:	Regular fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Jeff	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	34	Concepto:	Moderno	Elaborado por:	Daniela Sánchez



TEXTIL: Jeff



TEXTIL: Gabardina estampada



MATERIAL: Hierro

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

Referencia :	005	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Matobo 307	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez



TEXTIL: Matobo



TEXTIL: Lanilla



MATERIAL: Hierro

Referencia :	006	Silueta:	Regular fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Strebo	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez



TEXTIL: Estreboo



TEXTIL: Gabardina



MATERIAL: Hierro

METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO

La Autora del presente tema de investigación trabajó conjuntamente con Escuela Julius Doepfner, pues dentro de ella se encuentra el grupo objetivo con el cual se realizó el proyecto de tesis quien facilitó cierta información en cuanto a los usuarios no videntes, además de adquirir conocimientos por parte del señor Marcelo Medina Director de este establecimiento en cuanto a las necesidades de los mismos.

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	RESULTADOS
Objetivo 1 del proyecto	Investigar la funcionalidad de prendas y procesos jeanwear.	Diagnosticar los procesos que se pueden realizar en el denim.	Humanas Materiales Institucionales.	Junio del 2013.	Investigador y especialistas.	Técnicas generadoras de texturas.
Objetivo 2 del proyecto	Diagnosticar los requerimientos y necesidades en vestuario de los usuarios no videntes.	Entrevistas Encuestas dirigidas a usuarios no videntes y profesionales	Humanas Materiales Institucionales	Noviembre del 2013	Investigador y especialistas	Diseñadores, Empresarios y Estudiantes desarrolladores de propuestas.
Objetivo 3 del proyecto	Plantear una propuesta de solución al problema investigado.	Estudio y ejecución de procesos en denim.	Humanas Materiales Institucionales	Noviembre del 2013 a Julio del 2014	Instructores, docentes e investigadores.	Prendas desarrolladas según sus necesidades.

Objetivo 1 del proyecto	Identificar los procesos especiales de preproducción, y postproducción a seguir para el diseño de prendas para usuarios no videntes.	Investigar las técnicas de ejecución y confección de prendas.	Humanas Materiales Institucionales	Durante la investigación Marzo del 2013 a Agosto del 2014	Investigador, especialistas y tutor del proyecto	Prendas confeccionadas mediante los mas altos estandares de calidad.
Objetivo 2 del proyecto	Desarrollar una propuesta de prendas denim para usuarios no videntes por medio de la aplicación de diversos procesos que contribuyen al sentido del tacto	Desarrollar técnicas de lavandería y estampado generadoras de textura.	Humanas Materiales Institucionales	Durante la investigación Marzo del 2014 a Agosto del 2014	Investigador, especialistas y tutor del proyecto	Usuarios no videntes satisfechos con los resultados obtenidos.
Objetivo 3 del proyecto	Desarrollar un concepto de marca y el respectivo hantag con la aplicación de procesos que denotan las características de las prendas	Desarrollo de garras, marquillas, pretinas y etiquetas generadoras de textura en el sistema braille.	Humanas Materiales Institucionales	Agosto del 2014	Investigador, especialistas y tutor del proyecto	Prendas desarrolladas completamente para usuarios no videntes.

ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Recursos

Para la ejecución del presente proyecto se requiere de la utilización de los siguientes recursos:

Recursos Humanos

Es necesario determinar las personas que se requieren para la investigación como son: El investigador, Tutor, Autoridad Máxima de la escuela Julius Doepfner, Empresa Dextex y su Gerente General Sr. Cristian Cueva en donde se ejecutó la propuesta.

Recursos Físicos

- El lugar en donde se ha desarrollado la presente investigación son:
- Escuela Julius Doepfner
- Biblioteca San Pablo II –Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ambato
- Biblioteca de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato.

Recursos Materiales

- Bibliográfico
- Impresiones de documentos
- Equipos y Suministros de oficina
- Video Cámara

Recursos Económicos

El presupuesto para la realización de la presente investigación se realizara con capital propio del investigador, a continuación se detallará un desglose económico referente a los recursos que se utilizaran en la investigación.

Tabla N° 17.- Recursos Económicos

DETALLE	COSTO
Investigación de campo	500
Materiales de oficina	250
Servicios de Diseñador Gráfico	500
Impresiones	200
Empastado	50
Seis propuestas de diseño (patrocinada)	0
TOTAL	1.500

Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014)

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Tabla N° 18.- Previsión de la Evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Qué evaluar?	1.- La aplicación en denim para prendas de usuarios no videntes.
2.- ¿Por qué evaluar?	2.- Proyecto que tiene característica social.
3.- ¿Para qué evaluar?	3.- Para emitir juicios de valor con relación a los procesos en denim aplicados a usuarios no videntes.
4.- ¿Con qué criterios?	4.- Pertinencia, coherencia, efectividad, eficiencia, eficacia.
5.- ¿Indicadores?	5.- Cuantitativos y cualitativos.
6.- ¿Quién evalúa?	6.- Profesionales en el área.
7.- ¿Cuándo evaluar?	7.- En periodos semestrales.
8.- ¿Cómo evaluar?	8.- Proceso metodológico.
9.- ¿Fuentes de información?	9.- Personas, documentos, otras.
10.- ¿Con qué evaluar?	10.- Instrumentos.

Elaborado Por.: Sánchez Daniela, (2014)

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

KRAUT JA. VISION REHABILITATION. In: Tasman W, Jaeger EA, eds. *Duane's Ophthalmology*. On DVD-ROM, 1st ed. Philadelphia, Pa: Lippincott Williams & Wilkins; (2012). chap 46.

OLITSKY SE, HUG D, SMITH LP. Disorders of Vision. In: Kliegman RM, Behrman RE, Jenson HB, Stanton BF, eds. *NELSON TEXTBOOK OF PEDIATRICS*. 19th ed. Philadelphia, Pa: Saunders Elsevier; (2011).chap 613.

YANOFF M, CAMERON D. Diseases of the visual system. In: Goldman L, Schafer AI, eds. *Cecil Medicine*. 24th ed. Philadelphia, Pa: Saunders Elsevier; (2011).- chap 431.

CEBRIÁN, M.D. (2003). *Glosario de discapacidad visual*. Madrid: Organización Nacional de Ciegos Españoles

CANTALEJO, J.J. (2000). Entrenamiento en habilidades de autonomía personal. En: *Aspectos evolutivos y educativos de la deficiencia visual*, vol. II (pp. 105-141). Madrid: Organización Nacional de Ciegos Españoles.

ASTASIO Toledo, J. A. PÉRGAMO: Método de alfabetización de personas adultas ciegas. Ed. ONCE. (1993).

BIRCH, BEVERLEY. Louis Braille. Ediciones Sm. Madrid, (1991).

GARCÉS LÁZARO, B. Alborada: cartilla para el aprendizaje de la lectura. Ed. ONCE. (1969).

ROBLIN, J. Los dedos que leen: vida de LUIS BRAILLE. Ed. ONCE. (1971).

SÁNCHEZ HERRERO, A. Bliseo: Método para el aprendizaje del código de lecto-

escritura braille. Ed. ONCE. (1989).

ZURITA FANJUL, p.: El sistema Braille en el mundo. Revista Integración, n° 32. Ed. por ONCE. (2000).

PIA Montalva.- 06 Septiembre (2013)

KRAUT JA. Vision rehabilitation. In: TASMAN W, Jaeger EA, eds. *Duane's Ophthalmology*. On DVD-ROM, 1st ed. Philadelphia, Pa: Lippincott Williams & Wilkins; (2012):chap 46.

OLITSKY SE, Hug D, Smith LP. Disorders of Vision. In: Kliegman RM, Behrman RE, Jenson HB, Stanton BF, eds. *Nelson Textbook of Pediatrics*. 19th ed. Philadelphia, Pa: Saunders Elsevier;2011:chap 613.

YANOFF M, CAMERON D. Diseases of the visual system. In: Goldman L, Schafer AI, eds. *Cecil Medicine*. 24th ed. Philadelphia, Pa: Saunders Elsevier; (2011):chap 431.

LINCOGRAFÍA

- <http://plan.senplades.gob.ec/3.3-el-buen-vivir-en-la-constitucion-del-Ecuador>
- <http://www.uba.ar/download/academicos/carreras/dis-indumentaria.pdf>
- <http://www.eamoda.com.ar/carreras-de-diseno/disen-de-indumentaria/>
- <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=3&ved=0CCsQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.artesanum.com%2Fdefinicion-bordado-50.html&ei=QNo2VOyzH63GsQTN9YLYDA&usg=AFQjCNGGxJPAH4JW1SIn0d35NQdWWgVMYg>
- <http://www.revistamujer.cl/2013/09/06/01/contenido/el-denim.shtml/>
- <http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/>
- <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/003040.htm>
- <http://www.salud180.com/salud-z/ceguera>
- http://www.ehowenespanol.com/tipos-lavados-denim-lista_550109/
- <http://textilescancunmodda.blogspot.com/2012/06/tecnicas-lavado-y-desgastado-denim.html>
- <http://www.elergonomista.com/dimensiones.htm>
- http://historiadelaedaester.blogspot.com/p/procesamiento-de-prendas-denim-y-la_14.html
- http://usuarios.discapnet.es/ojo_oido/sistema_braille.htm
- <http://daniiriomero.blogspot.com/2010/11/el-alfabeto-braille.html>
- <http://www.once.es/otros/sordoceguera/HTML/capitulo10.htm>
- <http://www.taringa.net/posts/info/14230252/Aplicacion-para-no-videntes-que-ayuda-aprender-matematica.html>
- <http://www.nodo50.org/utlai/lucer11.htm>
- <http://catedra-martin.blogspot.com/> Normando Martín
- <http://www.revistamujer.cl/2013/09/06/01/contenido/el-denim.shtml/> Pia Montalva
- Welch, Evelyn (2005). Shopping in the Renaissance: Consumer Cultures in Italy 1400-1600. New Haven: Yale University Press. p. 44.
- <http://www.discapnet.es/Castellano/areastematicas/Accesibilidad/accesibilidad-comunicacion/enguajebraille/Documents/Guias/Braille/index.htm>

ANEXOS

Anexo N° 1: Fórmula para calcular el tamaño de la muestra

MUESTRA PARA USUARIOS NO VIDENTES

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$
$$n = \frac{580(0.5)^2(1.96)^2}{(580-1)(0.08)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$
$$n = \frac{580(0.25)(1.96)}{(579)(0.0064) + (0.25)(3.84)}$$
$$n = \frac{580(0.96)}{(3.14) + (0.56)}$$
$$n = \frac{556.8}{4.66}$$
$$n = 119.5$$
$$n = 120$$

Anexo N° 2.- Encuestas

ENCUESTA DIRIGIDA A USUARIOS NO VIDENTES

1.- La ceguera es de origen

- Genética ()
- Adquirida por accidente ()
- Adquirida Por enfermedad ()

- Mala Práctica médica ()

2.- Defina su tipo de ceguera.

- Parcial ()
- Total ()

3.- Su capacidad visual diferente ¿Qué ha generado en sus emociones?

- Impotencia ()
- Ira ()
- Depresión ()
- Ninguna ()

4.- Establezca el tipo de adaptación y ayuda que maneja.

- Bastón Blanco ()

- Perros guía ()

- Otros ()

5.- ¿Qué instrumento generalmente utiliza para adquirir información?

- Braille ()
- Lector de pantalla ()
- Internet ()
- Otros ()

6.- ¿Qué tipo de actividades desempeña diariamente?

Trabajos ()

Estudios ()

Ocio ()

Ninguna ()

7.- ¿Las prendas de vestir que usted utiliza se adaptan a sus necesidades?

Laborales ()

Deportivas ()

Ocio ()

Ninguna ()

8.- ¿Considera usted que vive en una sociedad incluyente?

Si ()

No ()

9.- ¿En qué aspectos quisiera Usted ser incluido?

Salud ()

Educación ()

Seguridad ()

Laboral ()

10.- ¿Qué tipos de ayudas técnicas y tecnológicas usted maneja?

Ordenador ()

Ayuda ()

Auditiva

Lector de ()

pantalla

¡GRACIAS!

Anexo N° 2.- Encuestas

ENTREVISTA DIRIGIDA A PSICÓLOGOS

1. ¿Cómo debe ver la sociedad a un usuario no vidente?

.....
.....
.....

2. ¿Qué tipo de terapia utiliza usted para un usuario no vidente con (ceguera/total-parcial)?

.....
.....

3. ¿En qué aspecto puede beneficiar la música terapia a un usuario no vidente?

.....
.....
.....

4. ¿Qué sentidos deben potencializarse en un usuario no vidente?

.....
.....
.....

5. Si se desarrolla una prenda de vestir que contenga complementos sensoriales (auditivos, táctiles) ¿Cómo beneficiaría este aspecto a la inclusión social del usuario no vidente?

.....
.....
.....

Anexo N° 4.- Encuestas

ENTREVISTA A DISEÑADORES DE MODA

- 1. ¿Considera UD. Que el vestuario para no videntes debería estar desarrollado bajo un concepto de diseño?**

.....
.....
.....

- 2. ¿Qué tipos de características considera usted que deben tomarse en cuenta al momento de diseñar vestuario para no videntes?**

.....
.....
.....

- 3. ¿Qué mecanismo de accesibilidad para diseñar y/o confeccionar vestuario para no videntes implementaría?**

.....
.....

- 4. ¿Qué tipos de procesos en prendas jeanswear considera usted que debería aplicarse para prendas de usuarios no videntes?**

.....
.....

- 5. ¿Qué tipo de complementos utilizaría para que usuarios no videntes reconozcan la talla y el color en una prenda de vestir?**

.....
.....

- 6. ¿Consideraría usted oportuno utilizar algún tipo de mecanismo auditivo táctil como complemento en la prenda de vestir del usuario no vidente?**

.....
.....

7. ¿Cómo lograría por medio del vestuario incluir al no vidente a la sociedad?

.....
.....

8. ¿Cómo lograría que las prendas sean funcionales para usuarios no videntes?

.....
.....

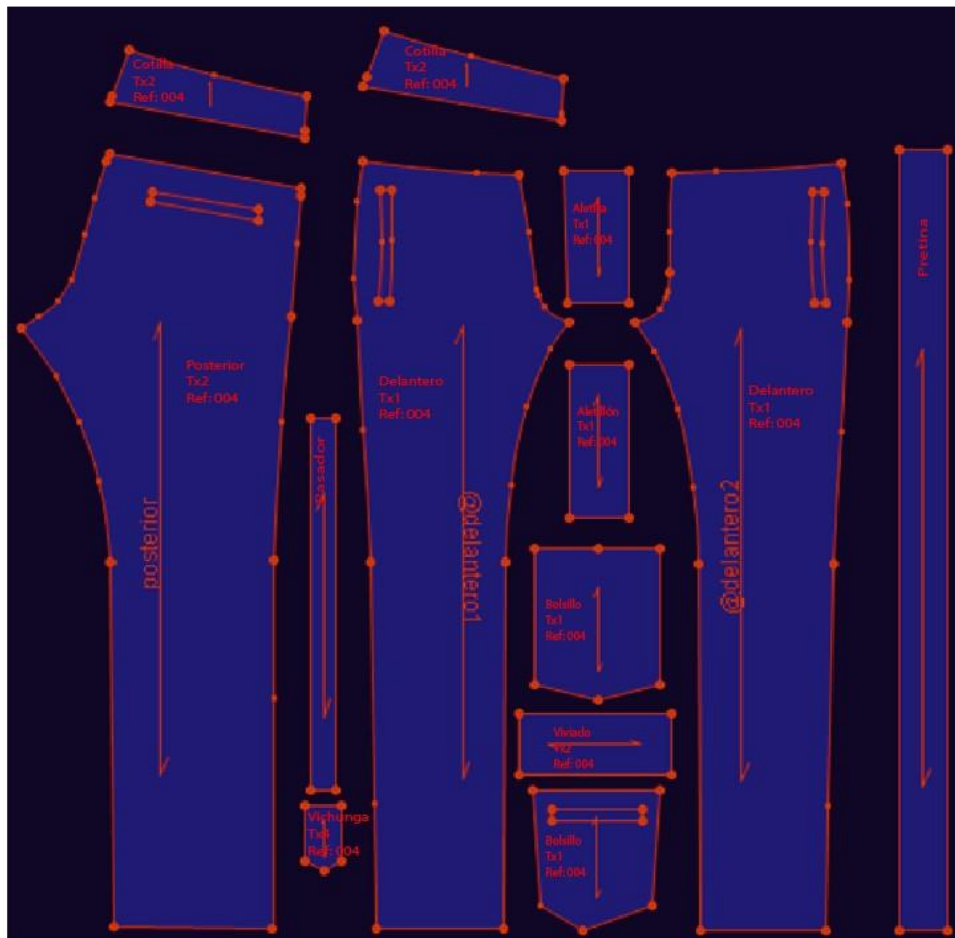
9. ¿Por qué considera a las prendas jeanswear una de las más funcionales?

.....
.....

Anexo N° 3.- Fichas Técnicas

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

Referencia :	004	Silueta:	Regular fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Jeff	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	34	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez



NÚMERO DE PIEZAS

DELANTERAS : 5

POSTERIORES : 7

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

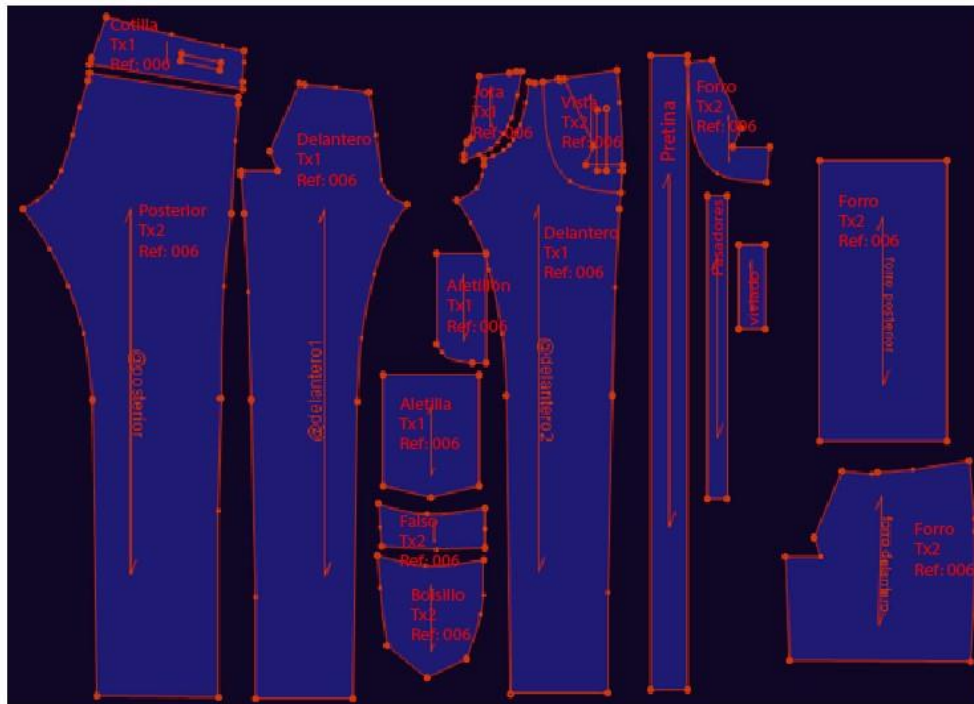
Referencia :	005	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Matobo 307	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez



NÚMERO DE PIEZAS	
DELANTERAS : 5	POSTERIORES : 7

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

Referencia :	006	Silueta:	Regular fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Strebo	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez

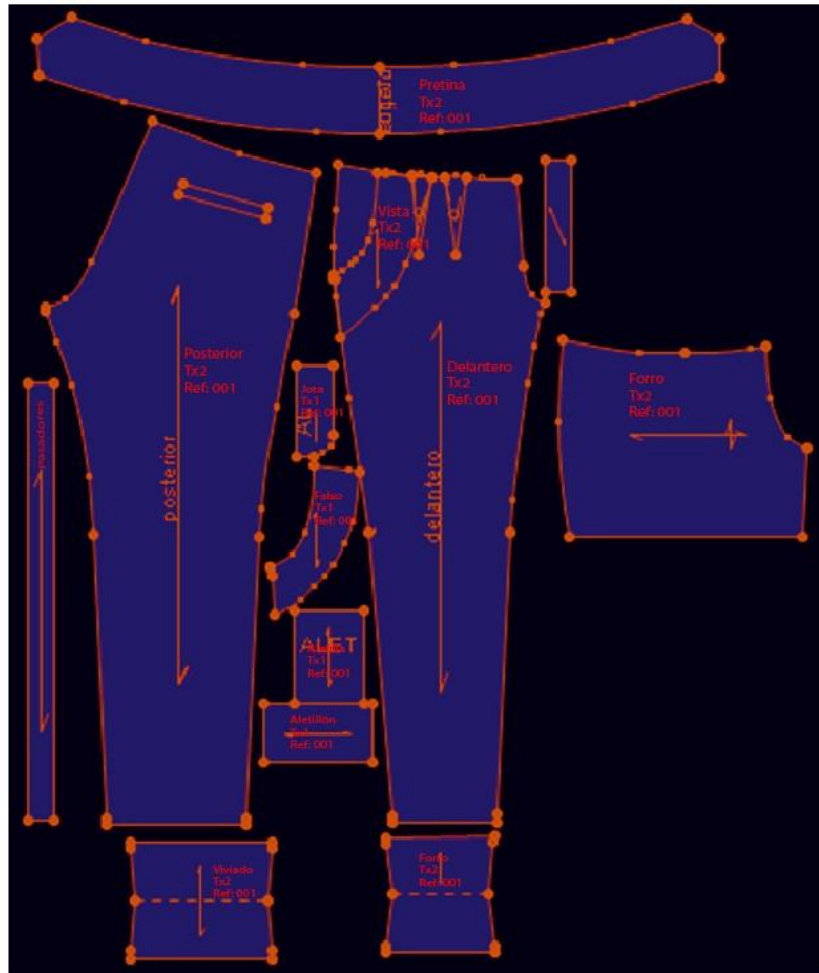


NÚMERO DE PIEZAS

DELANTERAS: 8	POSTERIORES: 8
---------------	----------------

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

Referencia :	001	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Tetel :	Max	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



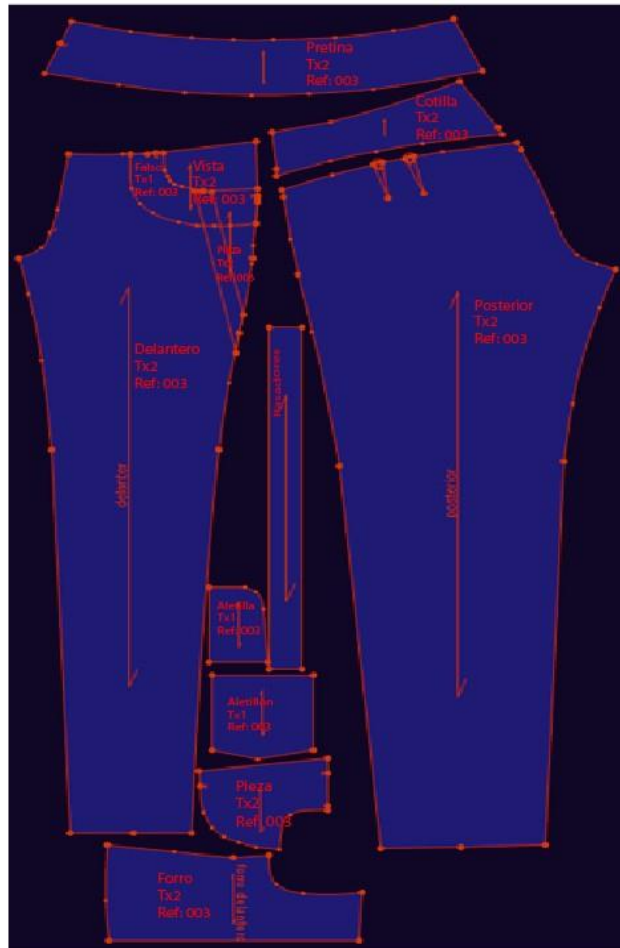
NÚMERO DE PIEZAS

DELANTERAS : 8

POSTERIORES : 5

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

Referencia :	003	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Tetel :	Cayambe	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez

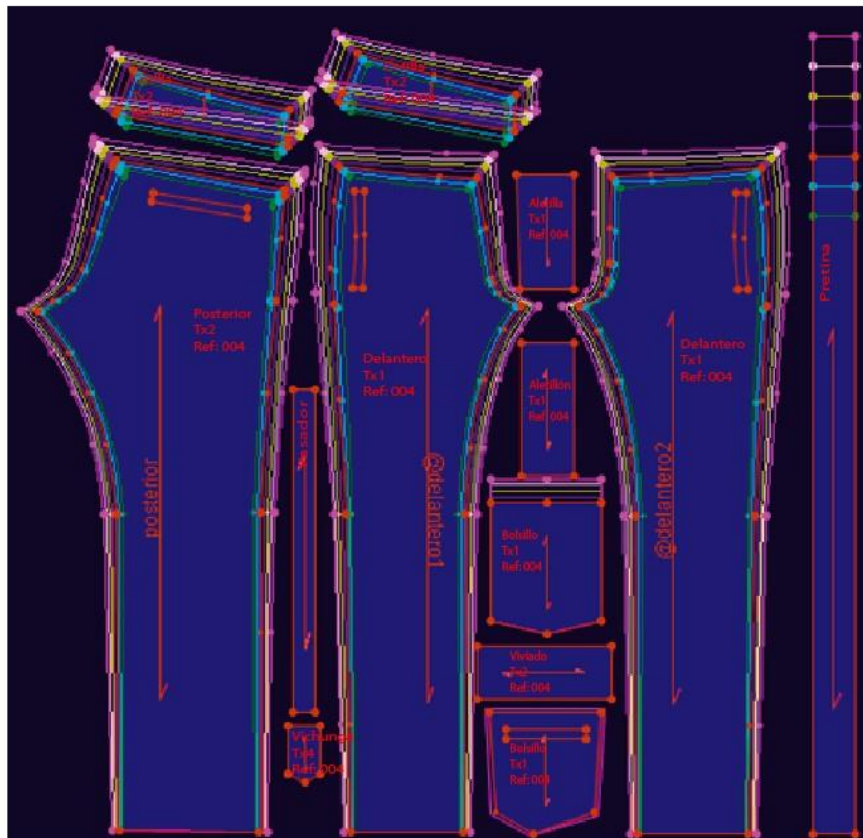


NÚMERO DE PIEZAS

DELANTERAS : 8	POSTERIORES : 4
----------------	-----------------

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

Referencia :	004	Silueta:	Regular fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Jeff	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	34	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez



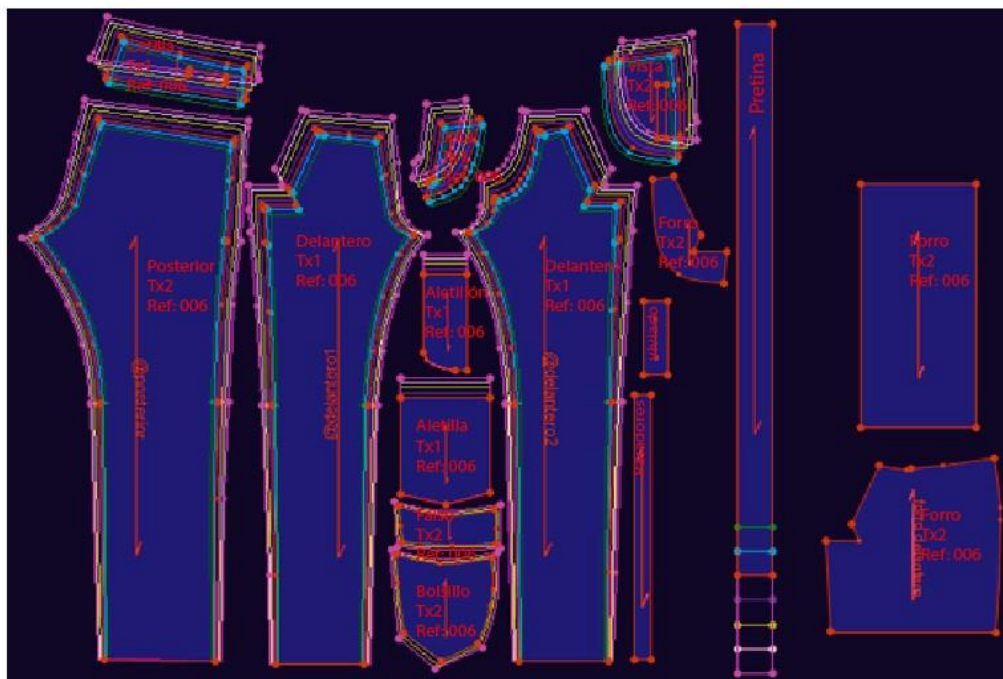
NÚMERO DE PIEZAS

DELANTERAS : 5

POSTERIORES : 7

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

Referencia :	006	Silueta:	Regular fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Strebo	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez

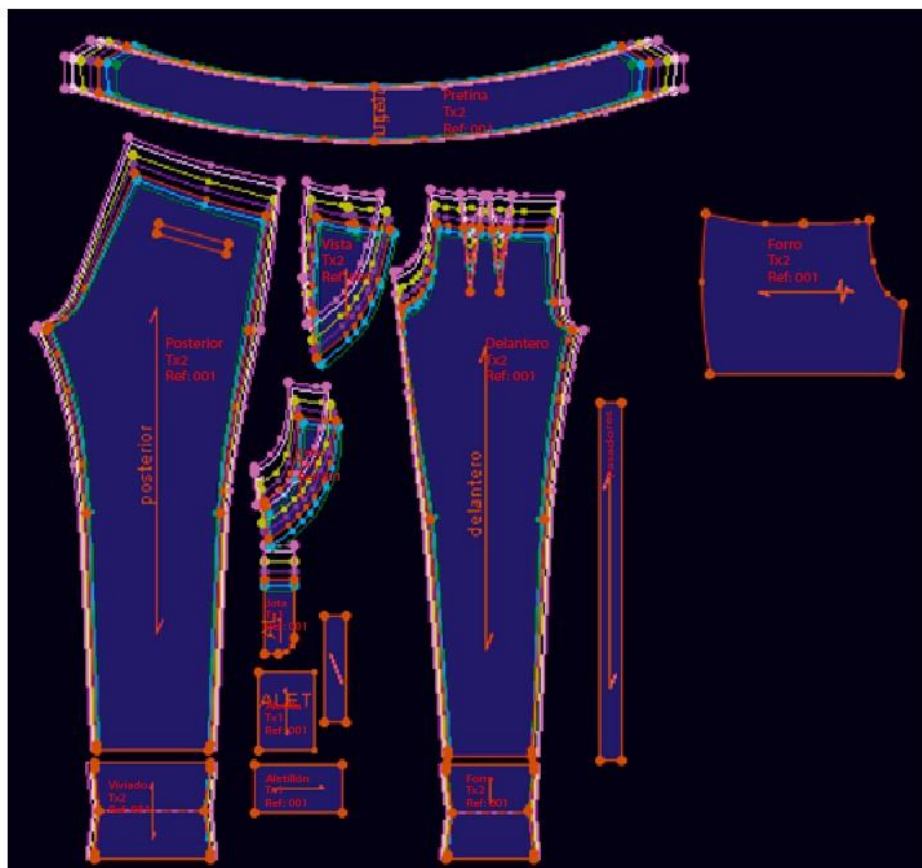


NÚMERO DE PIEZAS

DELANTERAS :	8	POSTERIORES :	8
--------------	---	---------------	---

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO

Referencia :	001	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Max	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



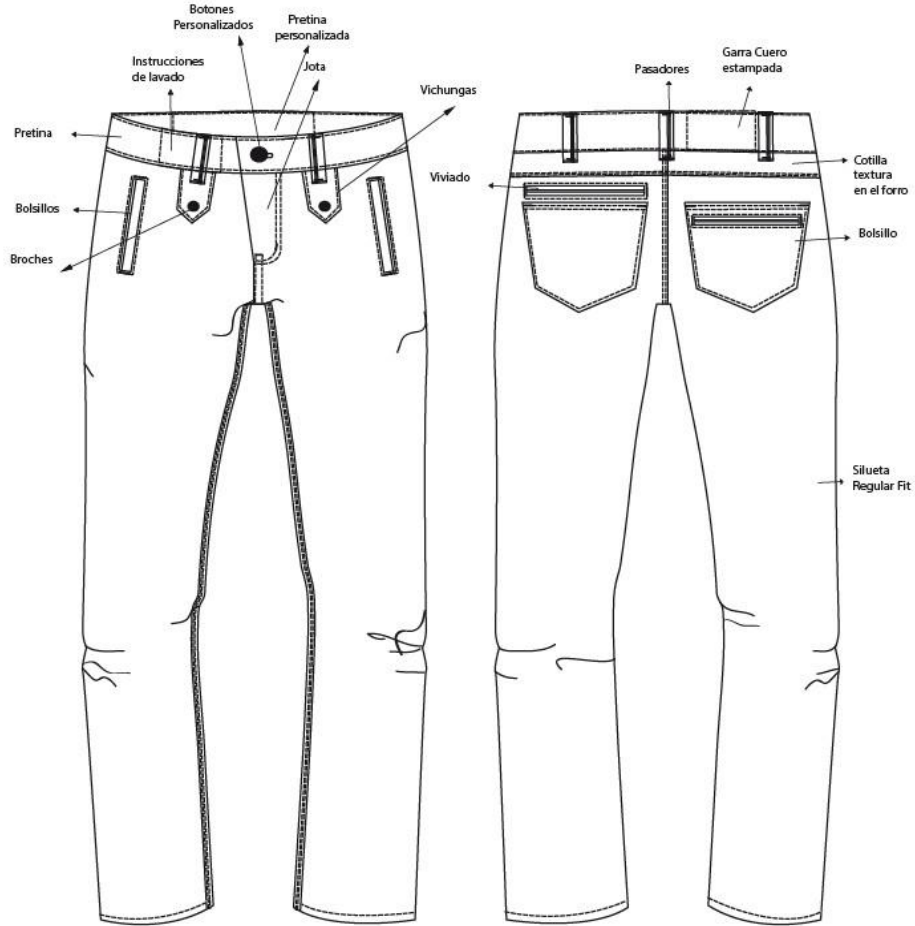
NÚMERO DE PIEZAS

DELANTERAS : 8

POSTERIORES : 5

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	004	Silueta:	Regular fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Jeff	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	34	Concepto:	Moderno	Elaborado por:	Daniela Sánchez

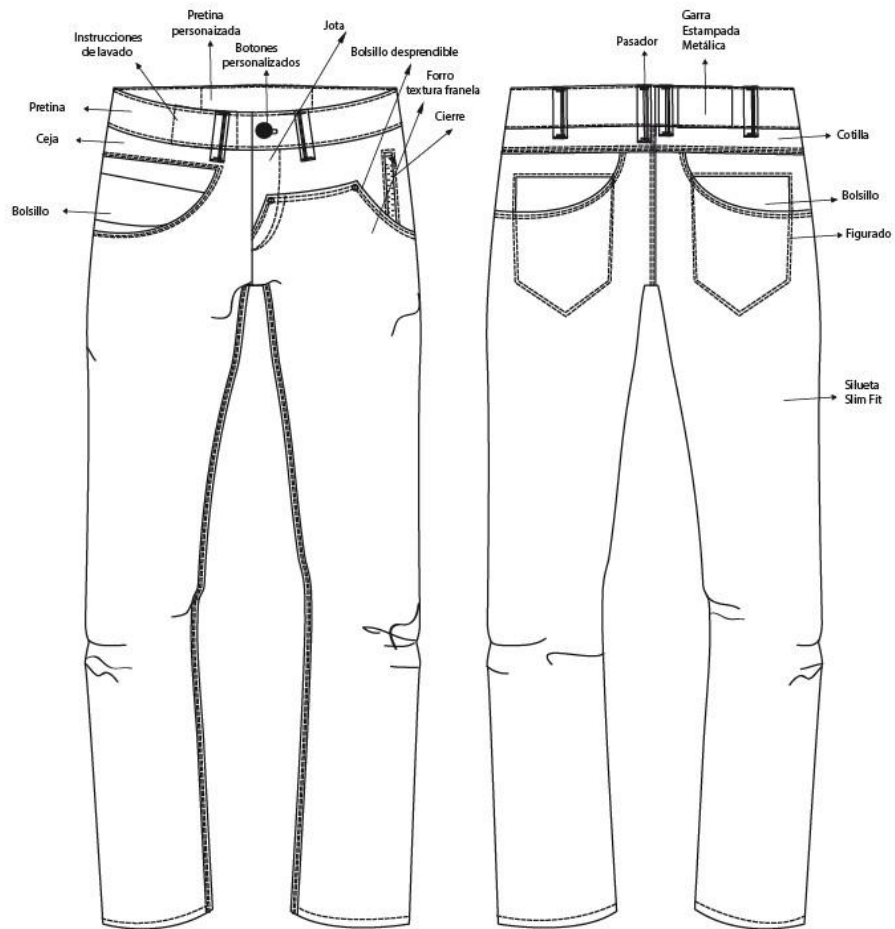


MEDIDAS TERMINADAS

Contorno de cintura	46.6	Pierna	32.8
Contorno de cadera	55.6	Ancho de rodilla	21
Tiro delantero	29	Ancho de basta	18.2
Tiro posterior	40	Largo de entrepierna	83

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	005	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Matobo 307	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Moderno	Elaborado por:	Daniela Sánchez

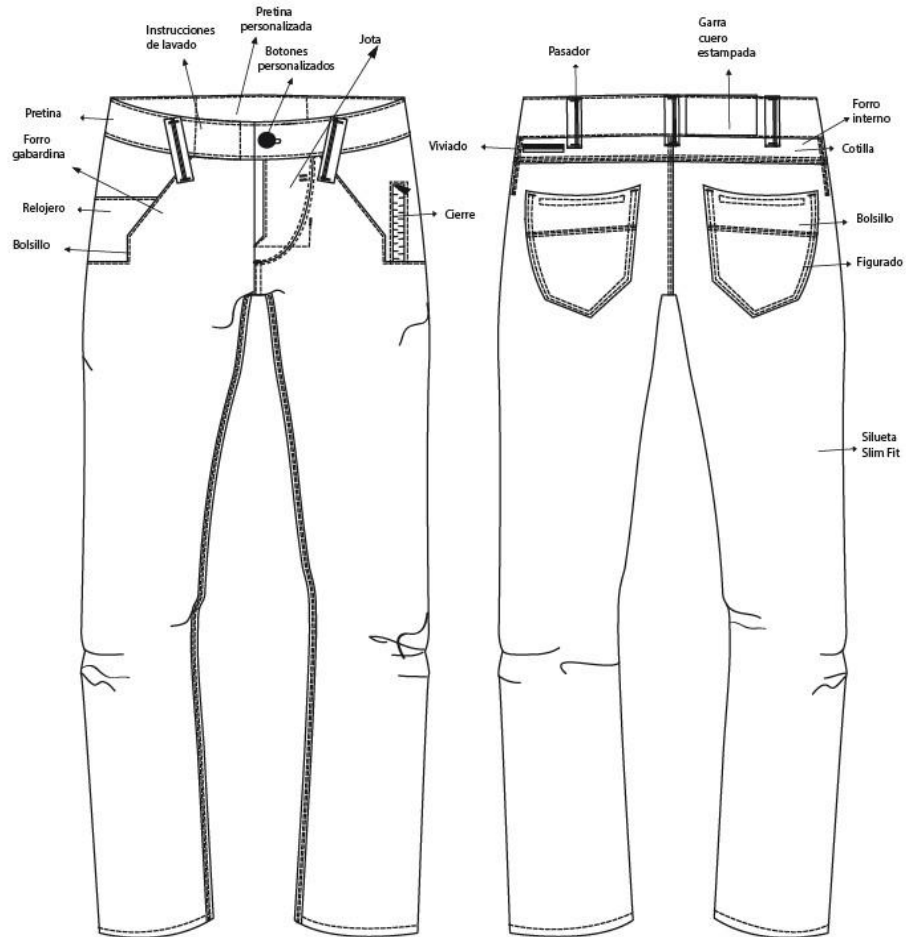


MEDIDAS TERMINADAS

Contorno de cintura	41	Pierna	30
Contorno de cadera	50	Ancho de rodilla	19
Tiro delantero	27	Ancho de basta	18.8
Tiro posterior	38	Largo de entrepierna	83

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	006	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Strebo A81	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Moderno	Elaborado por:	Daniela Sánchez

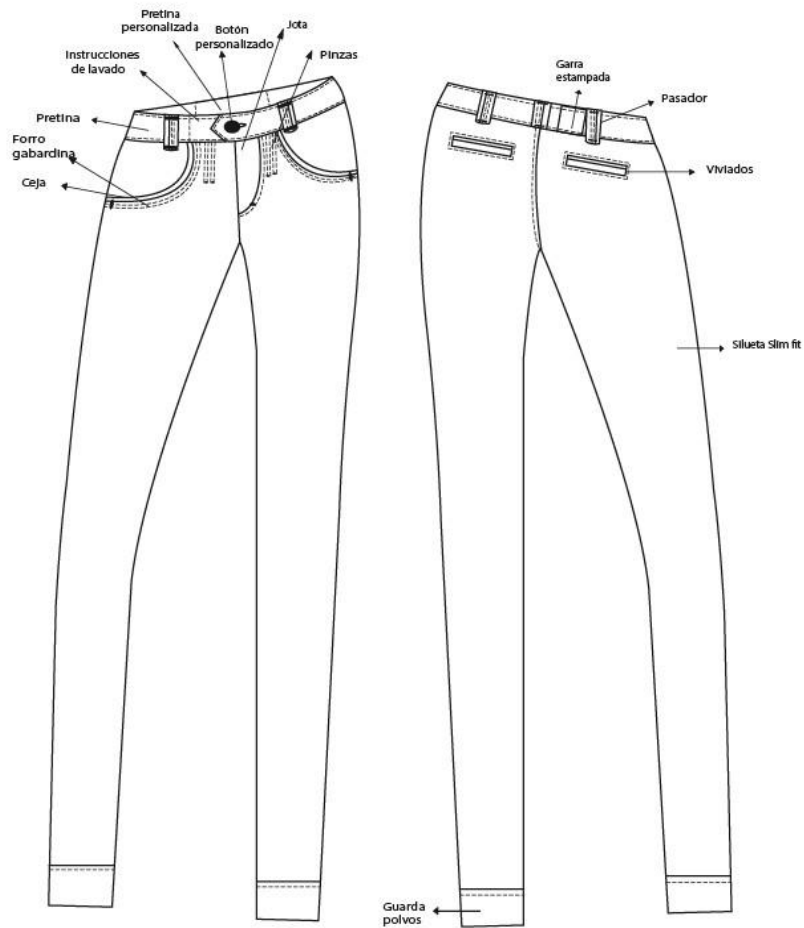


MEDIDAS TERMINADAS

Contorno de cintura	41	Pierna	30
Contorno de cadera	50	Ancho de rodilla	19
Tiro delantero	27	Ancho de basta	18.8
Tiro posterior	38	Largo de entrepierna	83

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	001	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Max	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez

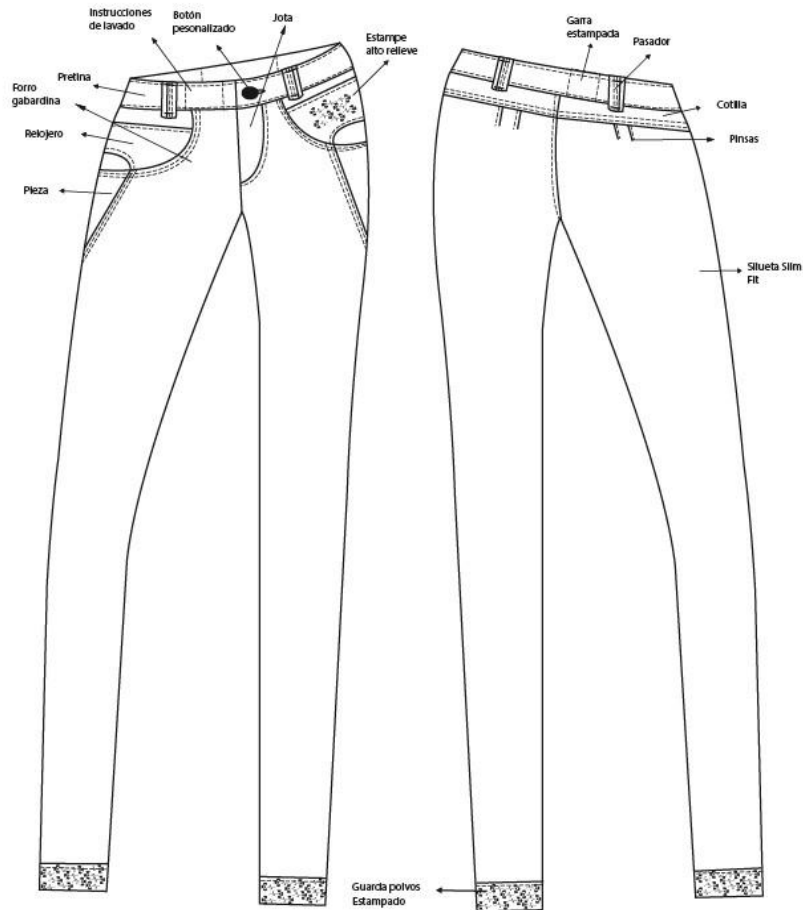


MEDIDAS TERMINADAS

Contorno de cintura	35	Pierna	23
Contorno de cadera	41	Ancho de rodilla	17
Tiro delantero	30	Ancho de basta	12.5
Tiro posterior	31	Largo de entrecadera	73

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	003	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Cayambe	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez

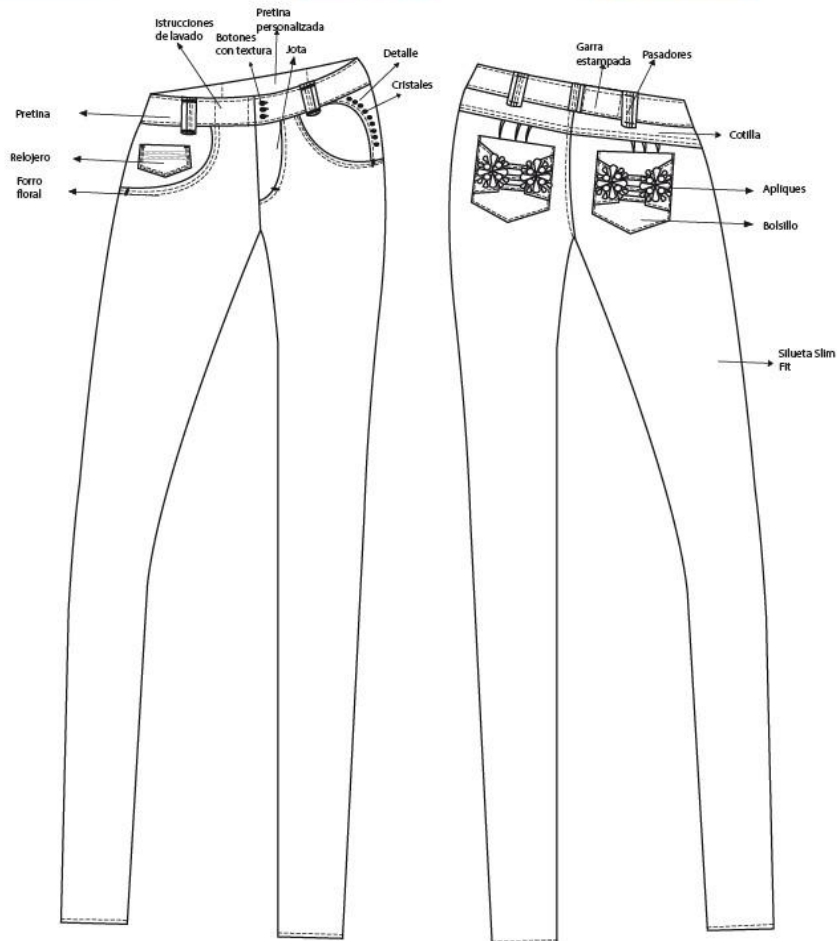


MEDIDAS TERMINADAS

Contorno de cintura	35	Pierna	23
Contorno de cadera	41	Ancho de rodilla	17
Tiro delantero	30	Ancho de basta	12.5
Tiro posterior	31	Largo de entrepierna	73

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Referencia :	002	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Carol denim megaflex	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



MEDIDAS TERMINADAS

Contorno de cintura	33	Pierna	22
Contorno de cadera	39	Ancho de rodilla	17
Tiro delantero	29	Ancho de basta	12
Tiro posterior	31	Largo de entrepierna	73

FICHA TÉCNICA DE DIAGRAMA OPERATIVO

Referencia :	004	Silueta:	Regular fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Jeff	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	34	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez

DIAGRAMA OPERATIVO

DELANTERO

N°	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
1	Filetear aletilla	Overlock	Epic	C 9690	T 105
2	Filetear aletillón	Overlock	Epic	C 9690	T 105
3	Armar bolsillo	Recta	Epic	C 9690	T 105
4	Pegar forro en el vivido	Recta	Epic	C 9690	T 105
5	Pespunte en los bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
6	Pespunte aletilla	Recta	Epic	C 9690	T 105
7	Figurado de ciente	Recta	Epic	C 9690	T 105
8	Unir tiro del iznoro	Recta	Epic	C 9690	T 105

POSTERIOR

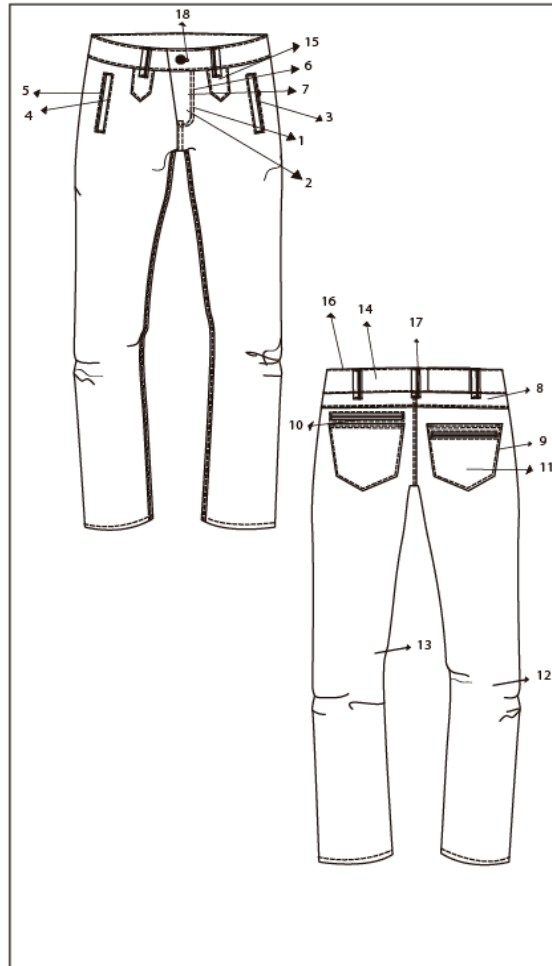
N°	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
9	Cerrar costillas	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
10	Armar bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
11	Armar vividos	Recta	Epic	C 9690	T 105
12	Pegar bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
13	Unir tiro posterior	Cerradora	Epic	C 9690	T 105

ENSAMBLE

N°	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
14	Cerrar costados	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
15	Cerrar entropiemas	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
16	Pegar pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
17	Pegar vichungas	Recta	Epic	C 9690	T 105
18	Pespunte en la pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
19	Pegar pasadones	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
20	Atracar figurado	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
21	Ojales	Ojaladora	Epic	C 9690	T 105

TERMINADOS

N°	OPERACIÓN
22	Lavandería
23	Pulido
24	Planchar
25	Etiquetar
26	Empacar



ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. Revisar y calibrar puntadas 9 PxP | 3. Controlar calidad |
| 2. Controlar medidas terminadas | |

FICHA TÉCNICA DE DIAGRAMA OPERATIVO

Referencia :	005	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Matobo 307	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez

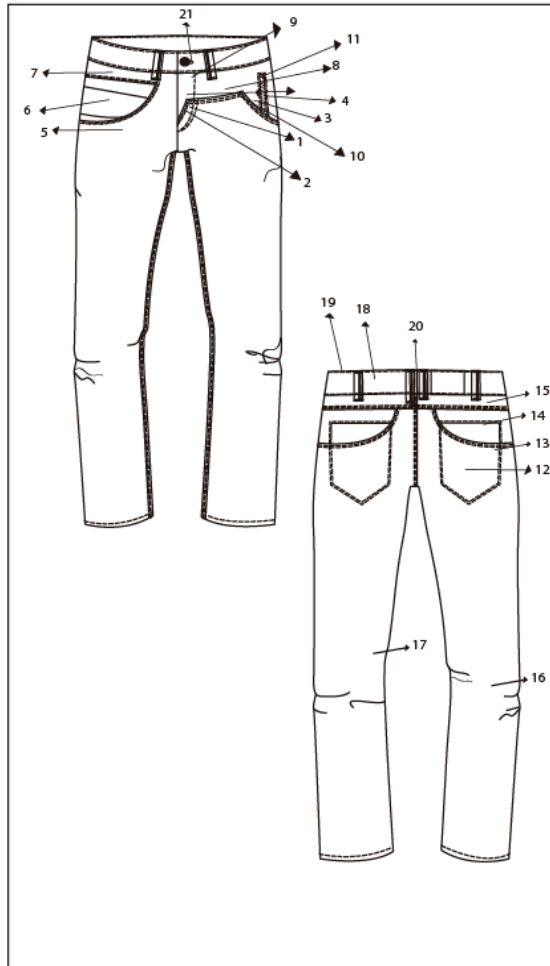
DIAGRAMA OPERATIVO

DELANTERO					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
1	Filetear aletilla	Overlock	Epic	C 9690	T 105
2	Filetear aletillón	Overlock	Epic	C 9690	T 105
3	Unir pieza deantera con aletilla	Recta	Epic	C 9690	T 105
4	Pegar cierre en la vista	Recta	Epic	C 9690	T 105
5	Pegar foro en el delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105
6	Pegar vista en el delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105
7	Amar cejas delanteras	Recta	Epic	C 9690	T 105
8	Amar bolsillo delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105
9	Figurado de la aletilla	Recta	Epic	C 9690	T 105
10	Pespunte bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
11	Pespunte en el cierre	Recta	Epic	C 9690	T 105
12	Unir tiro delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105

POSTERIOR					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
13	Amar bolsillo posterior	Recta	Epic	C 9690	T 105
14	Unir foro con el posterior	Recta	Epic	C 9690	T 105
15	Figurado del bolsillo	Recta	Epic	C 9690	T 105
16	Cerrar costilla	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
17	Unir tiro posterior	Cerradora	Epic	C 9690	T 105

ENSAMBLE					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
18	Cerrar costados	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
19	Cerrar entrepiernas	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
20	Pegar pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
21	Pespunte en la pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
21	Pegar pasadores	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
22	Atracar figurado	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
23	Ojales	Ojaladora	Epic	C 9690	T 105

TERMINADOS	
Nº	OPERACIÓN
24	Lavandería
25	Pulido
26	Planchar
27	Etiquetar
28	Empacar



ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. Revisar y calibrar puntadas 9 PxP | 3. Controlar calidad |
| 2. Controlar medidas terminadas | |

FICHA TÉCNICA DE DIAGRAMA OPERATIVO

Referencia :	006	Silueta:	Regular fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Strebo	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez

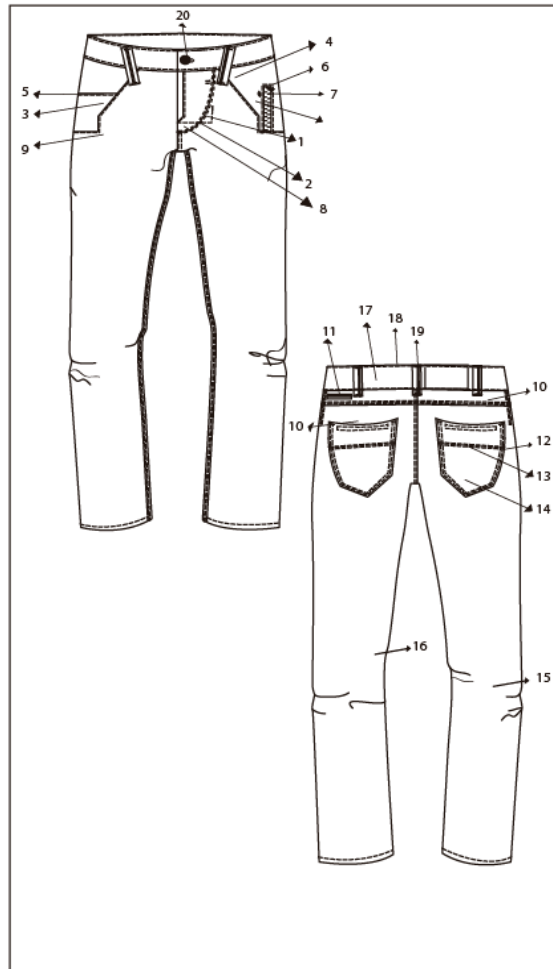
DIAGRAMA OPERATIVO

DELANTERO					
N°	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
1	Filetear aletilla	Overlock	Epic	C 9690	T 105
2	Filetear aletillón	Overlock	Epic	C 9690	T 105
3	Amar bolsillo	Recta	Epic	C 9690	T 105
4	Pegar vista en el fono	Recta	Epic	C 9690	T 105
5	Pegar relojero	Recta	Epic	C 9690	T 105
6	Pegar cierre en la vista	Recta	Epic	C 9690	T 105
7	Figurado de cierre	Recta	Epic	C 9690	T 105
8	Figurado de la jota	Recta	Epic	C 9690	T 105
9	Pespunte del bolsillo	Recta	Epic	C 9690	T 105
10	Unir tiro delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105

POSTERIOR					
N°	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
11	Cerrar cotillas	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
12	Amar vivado en la cotilla	Recta	Epic	C 9690	T 105
13	Amar bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
14	Figurado del bolsillo	Recta	Epic	C 9690	T 105
15	Pegar bolsillo	Recta	Epic	C 9690	T 105
16	Unir tiro posterior	Cerradora	Epic	C 9690	T 105

ENSAMBLE					
N°	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
17	Cerrar costados	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
18	Cerrar entrepiernas	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
19	Pegar pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
20	Pespunte en la pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
21	Pegar pasadores	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
22	Atracar figurado	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
23	Ojales	Ojaladora	Epic	C 9690	T 105

TERMINADOS	
N°	OPERACIÓN
24	Lavandería
25	Pulido
26	Planchar
27	Etiquetar
28	Empacar



ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. Revisar y calibrar puntadas 9 PxP | 3. Controlar calidad |
| 2. Controlar medidas terminadas | |

FICHA TÉCNICA DE DIAGRAMA OPERATIVO

Referencia :	001	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Max	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	8	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez

DIAGRAMA OPERATIVO

DELANTERO

Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	MARCA	HILO	
				CODIGO	CALIBRE
1	Filetear aletilla	Overlock	Epic	C 9690	T 105
2	Filetear aletillón	Overlock	Epic	C 9690	T 105
3	Pegar vista en el forro	Recta	Epic	C 9690	T 105
4	Pegar contrabolsa en el forro	Recta	Epic	C 9690	T 105
5	Amar bolsillo delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105
6	Pespunte en los bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
7	Pespunte aletilla	Recta	Epic	C 9690	T 105
8	Figurado de cierre	Recta	Epic	C 9690	T 105
9	Finzas delanteras	Recta	Epic	C 9690	T 105
10	Tiro delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105

POSTERIOR

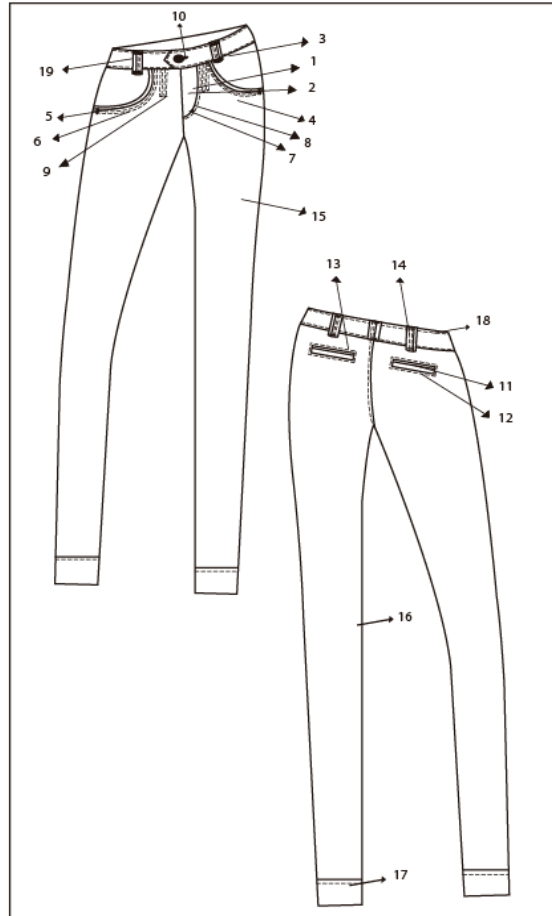
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	MARCA	HILO	
				CODIGO	CALIBRE
11	Amar vividos posteriores	Recta	Epic	C 9690	T 105
12	Pegar forro bolsillo	Recta	Epic	C 9690	T 105
13	Pespunte en los vividos	Recta	Epic	C 9690	T 105
14	Pasadores	Doble aguja	Epic	C 9690	T 105
15	Unir tiro posterior	Cerradora	Epic	C 9690	T 105

ENSAMBLE

Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	MARCA	HILO	
				CODIGO	CALIBRE
16	Cerrar costados	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
17	Cerrar entrepiernas	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
18	Pegar pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
19	Pegar Guarda polvos	Recta	Epic	C 9690	T 105
20	Pespunte puño	Recta	Epic	C 9690	T 105
21	Pespunte en la pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
22	Pegar pasadores	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
23	Atracar	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
24	Ojales	Ojaladora	Epic	C 9690	T 105

TERMINADOS

Nº	OPERACIÓN
25	Lavandería
26	Pulido
27	Planchar
28	Etiquetar
29	Empacar



ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. Revisar y calibrar puntadas 9 PxP | 3. Controlar calidad |
| 2. Controlar medidas terminadas | |

FICHA TÉCNICA DE DIAGRAMA OPERATIVO

Referencia :	003	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Cayambe	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	8	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez

DIAGRAMA OPERATIVO

DELANTERO

Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
1	Filetear aletilla	Overlock	Epic	C 9690	T 105
2	Filetear aletillón	Overlock	Epic	C 9690	T 105
3	Pegar vista en el forro	Recta	Epic	C 9690	T 105
4	Pegar contrabolsa en el forro	Recta	Epic	C 9690	T 105
5	Pegar detalle en la vista	Recta	Epic	C 9690	T 105
6	Pegar detalle en la pierna	Recta	Epic	C 9690	T 105
7	Amar bolsillo delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105
8	Pespunte en los bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
9	Pespunte aletilla	Recta	Epic	C 9690	T 105
10	Pegar cierre	Recta	Epic	C 9690	T 105
12	Figurar jeta	Recta	Epic	C 9690	T 105
13	Unir tiro delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105

POSTERIOR

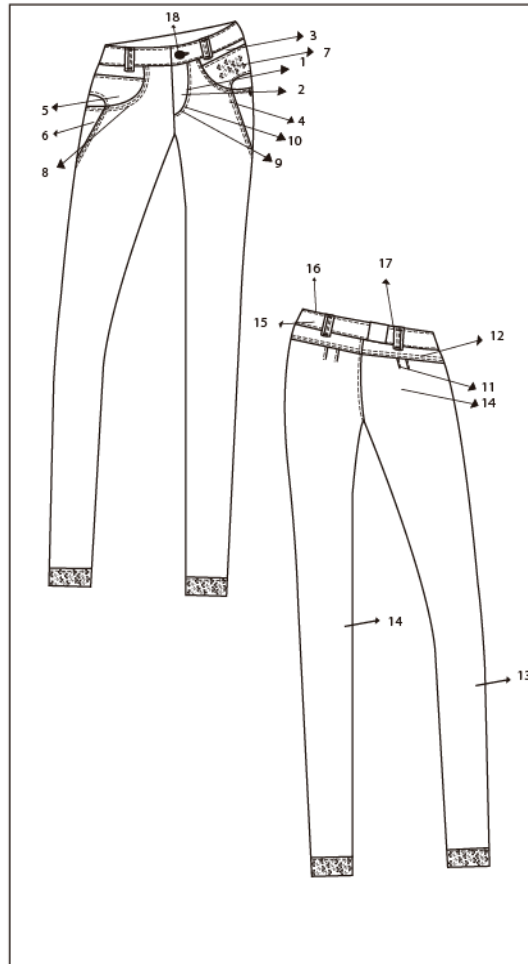
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
13	Hacer plizas posteriores	Recta	Epic	C 9690	T 105
14	Cerrar costilla	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
15	Unir tiro posterior	Cerradora	Epic	C 9690	T 105

ENSAMBLE

Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CODIGO	CALIBRE
16	Cerrar costados	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
17	Cerrar entrespaldas	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
18	Pegar pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
19	Pespunte en la pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
20	Pegar pasadores	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
21	Atracar figurado	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
22	Ojales	Ojaladora	Epic	C 9690	T 105

TERMINADOS

Nº	OPERACIÓN
23	Lavandería
24	Pulido
25	Planchar
26	Etiquetar
27	Empacar



ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. Revisar y calibrar puntadas 9 PxP | 3. Controlar calidad |
| 2. Controlar medidas terminadas | |

FICHA TÉCNICA DE DIAGRAMA OPERATIVO

Referencia :	002	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Carol denim megaflex	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	8	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez

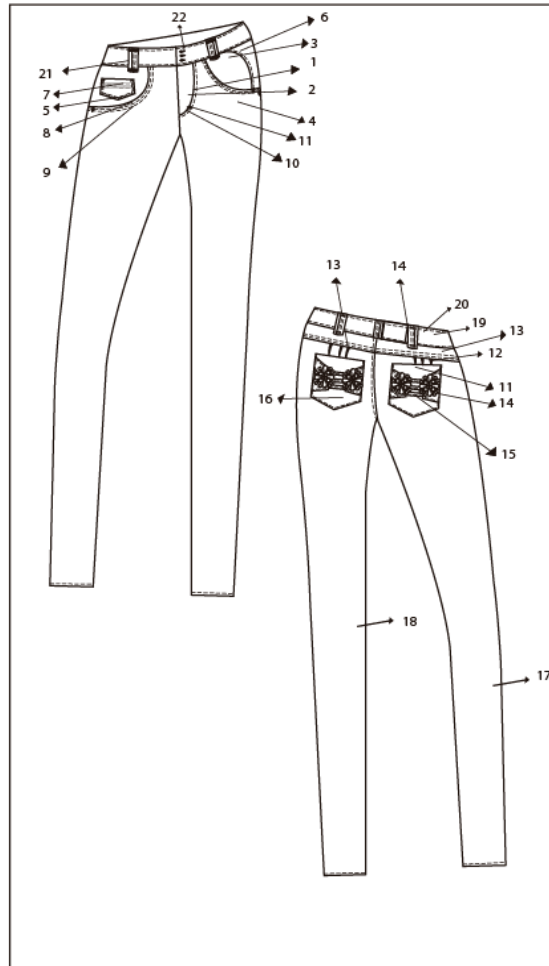
DIAGRAMA OPERATIVO DELANTERO

Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CÓDIGO	CALIBRE
1	Filetear aletilla	Overlock	Epic	C 9690	T 105
2	Filetear aletilla	Overlock	Epic	C 9690	T 105
3	Pegar vista en el forro	Recta	Epic	C 9690	T 105
4	Pegar contrafibra en el forro	Recta	Epic	C 9690	T 105
5	Pegar relojero en la vista	Recta	Epic	C 9690	T 105
6	Pegar detalle en la vista	Recta	Epic	C 9690	T 105
7	Pegar pasadores en el relojero	Recta	Epic	C 9690	T 105
8	Amarar bolsillo delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105
9	Pespunte en los bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
10	Pespunte aletilla	Recta	Epic	C 9690	T 105
11	Figurado de cierre	Recta	Epic	C 9690	T 105
12	Figurar jota	Recta	Epic	C 9690	T 105
13	Unir tiro delantero	Recta	Epic	C 9690	T 105

POSTERIOR					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CÓDIGO	CALIBRE
14	Hacer pinzas posteriores	Recta	Epic	C 9690	T 105
15	Cerrar costilla	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
16	Amarar bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
17	Pegar pasadores en el bolsillo	Recta	Epic	C 9690	T 105
18	Pegar bolsillos	Recta	Epic	C 9690	T 105
19	Unir tiro posterior	Cerradora	Epic	C 9690	T 105

ENSAMBLE					
Nº	OPERACIÓN	MAQUINARIA	HILO		
			MARCA	CÓDIGO	CALIBRE
20	Cerrar costados	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
21	Cerrar entrepiernas	Cerradora	Epic	C 9690	T 105
22	Pegar pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
23	Pespunte en la pretina	Recta	Epic	C 9690	T 105
24	Pegar pasadores	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
25	Atracar figurado	Atracadora	Epic	C 9690	T 105
26	Ojales	Ojadora	Epic	C 9690	T 105

TERMINADOS	
Nº	OPERACIÓN
27	Lavandería
28	Pulido
29	Planchar
30	Etiquetar
31	Empacar



ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. Revisar y calibrar puntadas 9 PxP | 3. Controlar calidad |
| 2. Controlar medidas terminadas | |

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Referencia :	001	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Max	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO	CONSUMO	TOTAL
TEXTIL	Max	Distritex	Metros	11,50	1,48	17,02
FORRO	Forro gabardina	Distritex	Metros	4,50	0,3	1,35
CIERRES	Sin cabeza	Comercial Zuñiga	Unidad	0,50	1	0,50
BOTONES	Personalizados	Gamarra	Unidad	0,50	1	0,50
LAVANDERIA	Conservación de indigo	Compel	Uniad	2,50	1	2,50
CRISTALES	Cristales	Gamarra	Unidad	0,50	20	10,00
GARRA	Estampada	Dextex	Unidad	0,50	1	0,50
PRETINA	Tela estampada	Dextex	Unidad	1,00	1	1,00
INSTRUCCIONES DE LAVAD	Tela estampada	Dextex	Unidad	1,00	1	1,00
ETIQUETA	Cartón Cuero	Dextex	Unidad	1,00	1	1,00
ACCESORIO	Metálico	Gamarra	Unidad	1,00	1	1,00
EMPAQUE	Cambrela	Dimar	Unidad	1,50	1	1,50

MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO	UNIDAD	TOTAL
MAQUILA	DE CONFECCIÓN	MAQUILA	UNIDAD	3,00	1	3,00
MAQUILA	DE CORTE	MAQUILA	UNIDAD	0,35	1	0,35
TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD						37,22

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INIDRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTOS INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL)	5%	0,820
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5%	0,820
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8%	1,312
TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD			2,950
TOTAL DE COSTOS D+I			40,17

COSTO TOTAL DE LA PRENDA	UTILIDAD 25%	PRECIO	IVA 12%	P.V.P.
40,17	10,04	50,21	6,03	56,24

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Referencia :	003	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Cayambe	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO	CONSUMO	TOTAL
TEXTIL	Cayambe	Distritex	Metros	6,50	1,55	10,08
FORRO	Forro gabardina	Distritex	Metros	4,50	0,35	1,58
CIERRES	Sin cabeza	Comercial Zuñiga	Unidad	0,50	1	0,50
BOTONES	Personalizados	Gamarra	Unidad	0,50	1	0,50
LAVANDERIA	Ston 2 efecto seda	Compel	Unidad	3,50	1	3,50
GARRA	Estampada	Dextex	Unidad	0,50	1	0,50
PRETINA	Tela estampada	Dextex	Unidad	1,00	1	1,00
INSTRUCCIONES DE LAVAD	Tela estampada	Dextex	Unidad	1,00	1	1,00
ETIQUETA	Cartón Cuero	Dextex	Unidad	1,00	1	1,00
ACCESORIO	Metálico	Gamarra	Unidad	1,00	1	1,00
EMPAQUE	Cambrela	Dimar	Unidad	1,50	1	1,50
TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD						25,50

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INIDRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTOS INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, I	5%	1,200
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5%	1,200
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8%	1,920
TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD			4,320
TOTAL DE COSTOS D+I			29,82

COSTO TOTAL DE LA PRENDA	UTILIDAD 25%	PRECIO IVA 12%	P.V.P.
29,82	7,46	37,28	41,75

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Referencia :	002	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Carol denim megaflex	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO	CONSUMO	TOTAL
TEXTIL	Carol denim megafle	Distritex	Metros	11,00	1,35	14,85
FORRO	Forro estampado	Distritex	Metros	6,50	1	6,50
CIERRES	Sin cabeza	Comercial Zuñiga	Unidad	0,50	1	0,50
BOTONES	Personalizados	Gamarra	Unidad	0,50	3	1,50
LAVANDERIA	Efecto nube	Compel	Unidad	4,00	1	4,00
CRISTALES	Cristales	Gamarra	Unidad	0,15	30	4,50
GARRA	Estampada	Dextex	Unidad	0,50	1	0,50
PRETINA	Tela estampada	Dextex	Unidad	1,00	1	1,00
INSTRUCCIONES DE LAVAD	Tela estampada	Dextex	Unidad	1,00	1	1,00
ETIQUETA	Cartón Cuero	Dextex	Unidad	1,00	1	1,00
ACCESORIO	Metálico	Gamarra	Unidad	1,00	1	1,00
EMPAQUE	Cambrela	Dimar	Unidad	1,50	1	1,50
TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD						34,20

COSTOS INDIRECTOS

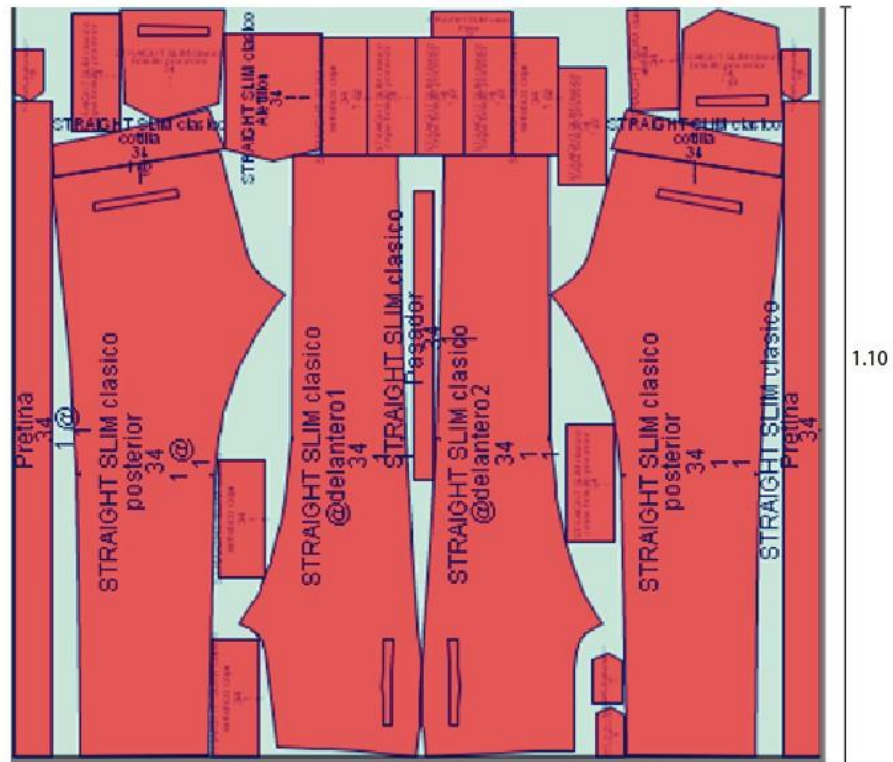
COSTOS INIDRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTOS INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCA	5%	1,710
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5%	1,710
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8%	2,736
TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD			6,156
TOTAL DE COSTOS D+I			40,36

COSTO TOTAL DE LA PRENDA	UTILIDAD 25%	PRECIO	IVA 12%	P.V.P.
40,36	10,09	50,45	6,05	56,50

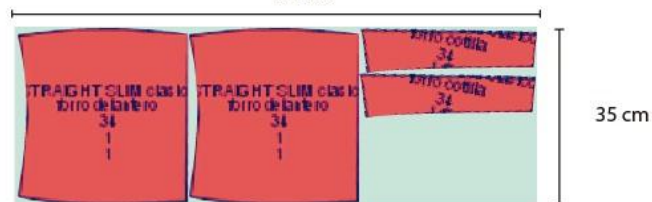
FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Referencia :	004	Silueta:	Straight slim	Temporada:	Comercial
Textil :	Jeff	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	34	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez

1.47



90 cm

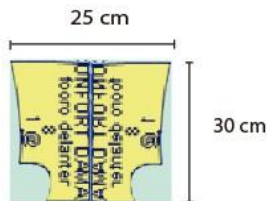
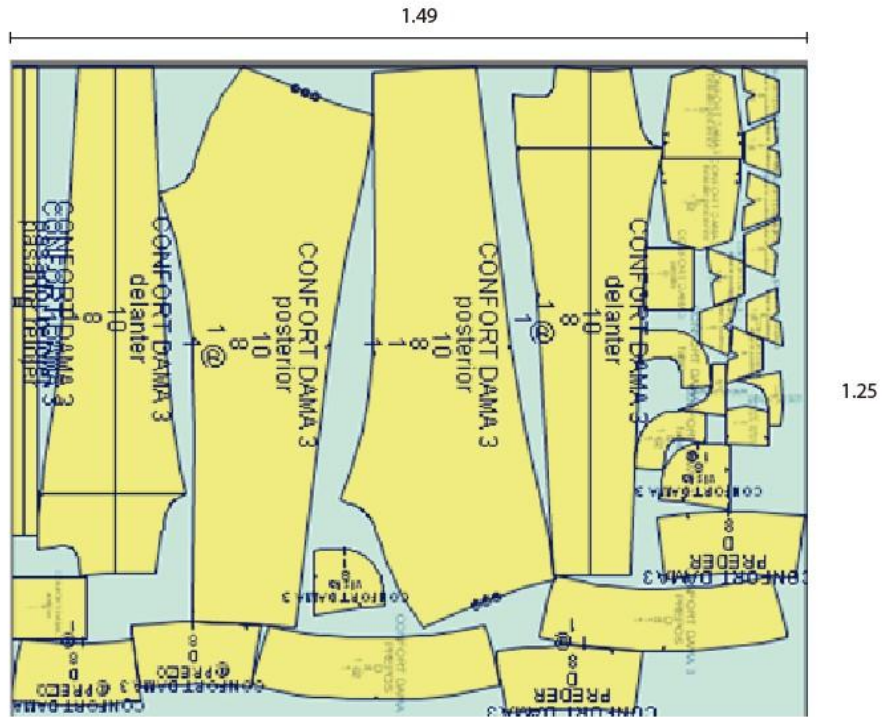


35 cm

Gabardina a rayas

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

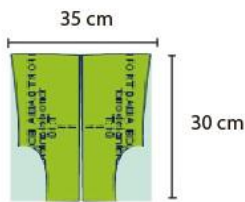
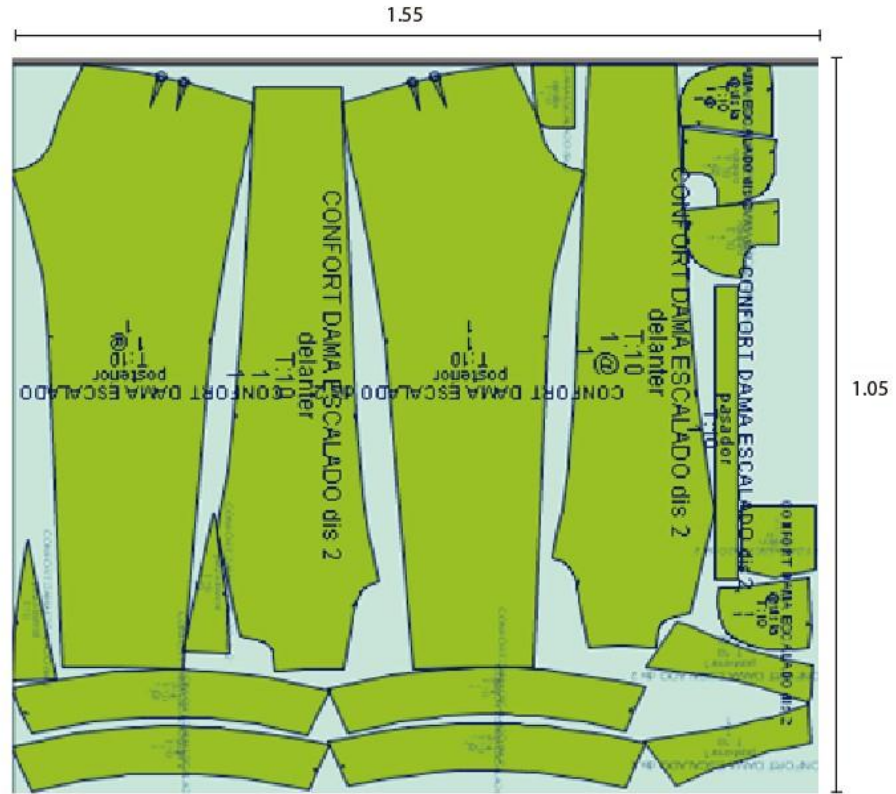
Referencia :	002	Silueta:	Confort dama	Temporada:	Comercial
Tetel :	Carol denim megaflex	Estilo:	Clásico	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



Seda floral

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

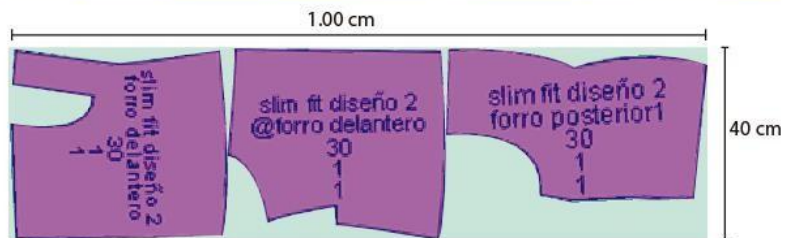
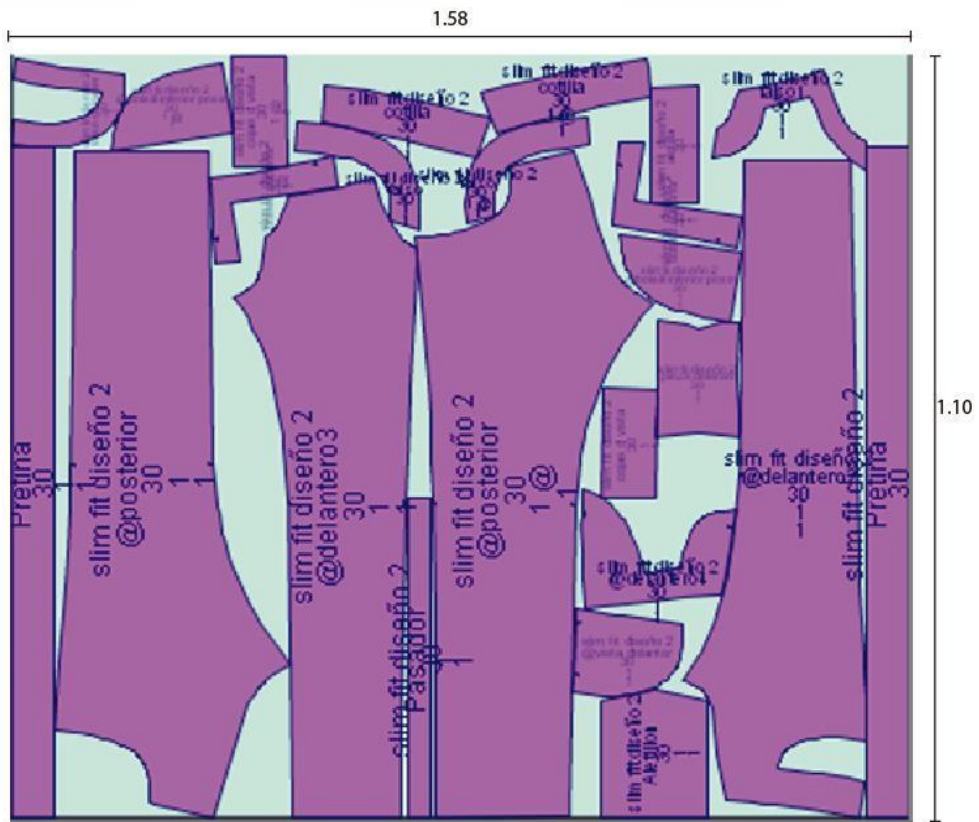
Referencia :	003	Silueta:	Confort dama	Temporada:	Comercial
Tetil :	Cayambe	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	10	Concepto:	Floral	Elaborado por:	Daniela Sánchez



Gabardina

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Referencia :	005	Silueta:	Slim fit	Temporada:	Comercial
Textil :	Matobo 307	Estilo:	Urbano	Punt. * Pulg.	9
Talla:	30	Concepto:	Soccer	Elaborado por:	Daniela Sánchez



Lanilla a cuadros

Anexo N° 4.- Manual Corporativo

INTRODUCCIÓN

El presente Manual Corporativo mantiene normas que se debe respetar al manejar o elaborar artículos con la marca “SOMOS” los mismos que servirán como identidad de la marca

El posicionamiento de la marca depende de cómo se maneje la identidad gráficamente, lo dispuesto a continuación regula la utilización de los diferentes elementos y su aplicación en los soportes.

Tanto formas colores y demás elementos deberán tomarse en cuenta pues son la identidad gráfica de la marca, la cual es importante para distinguir el producto de la competencia, y poderlo posicionar de los demás.

Es por ello que se crea la marca “SOMOS” encaminada a identificar prendas para usuarios no videntes, desarrollando así Marquillas. Garras, Colgantes Etiquetas internas, que dan a conocer las características de la prenda, y al mismo tiempo está desarrollada en el sistema braille mismo que ayuda a los usuarios no videntes a identificar y manipular las prendas.

CONCEPTO DE LA MARCA

La marca “SOMOS” ha sido creada para que los usuarios no videntes se incluyan a nuestra sociedad como parte activa de la misma, aumentando su autoestima y principalmente su auto dependencia, es por ello que la marca somos cuenta con una escritura braille, en la que consta el nombre de la marca, el slogan (Parte de ti), la talla, el color y el estilo de la prenda, básicamente son elementos principales para que el usuario no vidente pueda adquirir sus prendas sin necesidad de un acompañante, logrando que los usuarios no videntes tengan un grado de independencia.

LLUVIA DE IDEAS



SOMOS
Parte de ti...

SOMOS
Parte de ti...

LLUVIA DE IDEAS



LLUVIA DE IDEAS



TIPOGRAFÍA

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S P u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SOMOS

La tipología tiene el nombre de some's style es un tipo de letra con formas orgánicas que simbolizan movimientos, dinamismo, vida es así que queremos que los usuarios no videntes puedan tener estas reacciones, manteniendo un toque acogedor por lo cual la marca está penada para este target.

TIPOGRAFÍA ESLOGAN

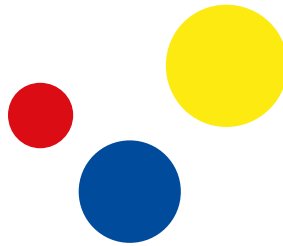
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Parte de ti...

La tipografía para el slogan tiene el nombre de Angelina es una tipografía que expresa ternura, calidez sobre todo va muy bien con el mensaje de inclusión que se quiere dar a conocer.

ICONO



La marca "SOMOS" está compuesta por tres círculos de diferentes tamaños representando la diversidad de género, cultura, capacidades, idiosincrasia de las personas, estos círculos son de color amarillo, azul y rojo que identifican a nuestro país el Ecuador.

COLORES

■ C^L 4.31
■ M^L 100
■ Y^L 100^L
■ K 0.39

■ C^L 4.31
■ M^L 000
■ Y^L 89.8
■ K 0.39

■ C^L 100
■ M^L 50.0
■ Y^L 000
■ K 000

■ C^L 100
■ M^L 73.0
■ Y^L 000
■ K 000

SOMOS
Parte de ti...

VARIACIONES PERMITIDAS

Logotipo escala de grises



Logotipo en degradado

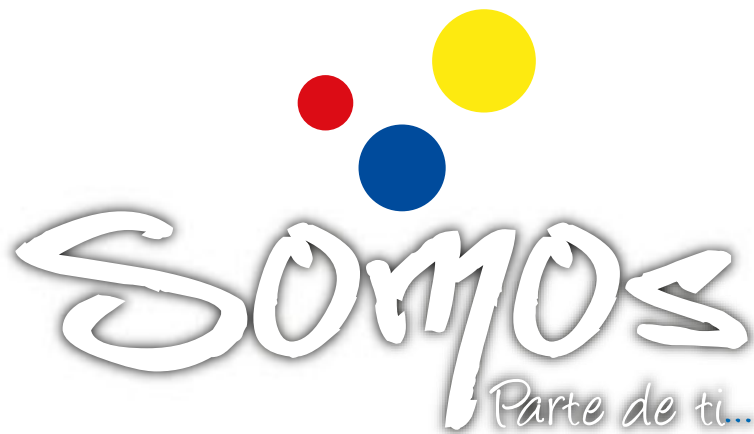


Logotipo lineal



VARIACIONES PERMITIDAS

Logotipo en colores planos con sombra oscura



Logotipo en colores planos



LOGOTIPO



El logotipo básicamente tiene como finalidad expresar, integración de las personas no videntes a la sociedad, para esto hemos utilizado tres círculos que representan puntos de la escritura braille, estos están conformados según el color de la bandera ecuatoriana ya que como primer paso se busca que la marca sea posicionada en nuestro país principalmente, antes de salir al exterior y una vez fuera igual sea un distintivo para representar al país.

El nombre "SOMOS" no es más que una palabra la cual refleja la igualdad que se quiere representar, dar a notar a los usuarios no videntes que todos somos iguales y formamos parte de un mismo lugar pese a cualquier discapacidad que se tenga también forman parte de la sociedad y SOMOS parte de este Ecuador.

ESLOGAN



El slogan Parte de ti... también tiene el mensaje de integración, todos somos un complemento y debemos apoyarnos los unos a los otros, los usuarios no videntes son parte de nosotros y nosotros parte de ellos.

JUSTIFICACIÓN DE COLORES

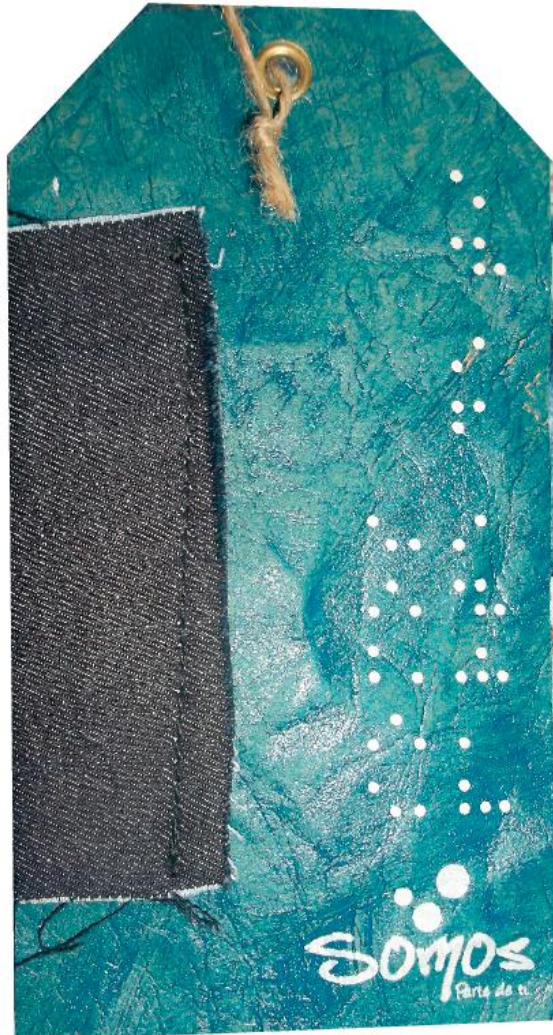


En los colores se plasmó la identidad de nuestro país con los colores amarillos, azul y rojo, que además son colores primarios, en los círculos que representan la escritura braille y la integración de las personas no videntes a la sociedad.

En el texto se utilizó el azul un poco más claro representando el color que simboliza el jean que básicamente es la materia prima de la que se han confeccionado las prendas.

APLICACIONES

Etiqueta Colgante



APLICACIONES

Etiqueta Pretina



APLICACIONES

Etiqueta Garra



Etiqueta tallas

