



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y LA SENSIBILIZACIÓN DE LAS PERSONAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS - SALASACA CANTON PELILEO

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

**AUTORA:**

Verónica Maricela Solis Villegas

**TUTOR:**

Dr. Mg. Luis Gamboa O.

Ambato – Ecuador

2014

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema LA GENERACION DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y LA SENSIBILIZACION DE LAS PERSONAS FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO EN EL CENTRO EDUCATIVO FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS – SALASACA CANTON PELILEO de la Señorita Verónica Maricela Solis Villegas, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 3 Enero de 2015

.....  
Dr. Mg. Luis Gamboa O.

TUTOR

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema LA GENERACION DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y LA SENSIBILIZACION DE LAS PERSONAS FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO EN EL CENTRO EDUCATIVO FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS- SALASACA EN EL CANTON PELILEO, presentado por el Señorita, Verónica Maricela Solis Villegas de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y LA SENSIBILIZACION DE LAS PERSONAS FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO EN EL CENTRO EDUCATIVO FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS- SALASACA EN EL CANTON PELILEO, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 3 Enero de 2015

Atentamente:

.....

Verónica Maricela Solís Villegas

C.I. 180364402-8

## **DERECHOS DEL AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este trabajo de investigación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mis tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos del autor.

Ambato, 3 Enero de 2015

AUTORA

.....  
Verónica Maricela Solís Villegas

C.I. 180364402-8

**Dedicatoria:**

*A Dios por darme la sabiduría y guía en cada momento que he pasado en mi vida, que a pesar de las circunstancias me ha dado la fortaleza para levantarme y continuar con mis propósitos trazados.*

*A mi Padre que desde el cielo lleno mi mente de recuerdos que fueron aliento para seguir en este proceso importante en mi profesión y saber que su última misión ya está cumplida.*

**Verónica Solís**

### **Agradecimiento:**

*A mi madre Rosita ejemplo de lucha y superación que supo alentarme con una palabra y no quebrantara en este proceso, a mis hermanas Mayra y Jenny gracias por el apoyo incondicional aún lejos pero siempre con palabras de aliento para no abandonar mis sueños, a mis sobrinos John y Jennifer que han sabido dibujar una sonrisa en todos momentos difíciles.*

*A la Universidad Técnica de Ambato, a la facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales que a través del personal docente me brindó los conocimientos necesarios para la realización y culminación de la presente investigación.*

**Verónica Solís**

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Aprobación del Tutor .....	ii
Aprobación del Tribunal de Grado .....	iii
Autoría.....	iv
Derechos del Autor .....	v
Dedicatoria:.....	vi
Agradecimiento:.....	vii
Índice General de Contenidos .....	viii
Índice de Cuadros.....	xii
Índice Gráficos.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Introducción .....	1

### **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

Tema de Investigación .....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Árbol de Problemas.....	9
Análisis Crítico.....	10
Prognosis .....	11
Formulación del Problema .....	12
Interrogantes de Investigación .....	13
Delimitación de la Investigación.....	13
Justificación.....	13
Objetivos .....	14
Objetivo General .....	14
Objetivos Específicos.....	15



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes de la Investigación .....	16
Fundamentaciones.....	18
Fundamentación Filosófica .....	18
Fundamentación Legal .....	21
Categorías Fundamentales .....	28
Constelación de Ideas.....	29
Categorías de Variables.....	31
Comunicación Social. ....	31
Educomunicacion.....	32
Productos Comunicaionales.....	33
Cultura.....	35
Valores. ....	36
Sensibilizacion. ....	36
Cambio Climatico. ....	37
Hipótesis.....	37
Señalamiento de Variables.....	38

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Enfoque de la Investigación .....	39
Modalidad Básica de la Investigación.- .....	41
Bibliográfica- Documental.....	41
Nivel o Tipo de Investigación.-.....	41
Población y Muestra.....	43
Caracterización de La Población.....	43
Determinación del Tamaño de la Muestra .....	43
Determinación del Tamaño de la Muestra .....	44
Operacionalización de Variables.....	45
Plan de Recolección de Información.....	47
Recolección de la Información.....	48
Procesamiento de la Información.....	49

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Verificación de la Hipótesis .....	73
Planteamiento de la Hipótesis .....	73
Especificaciones de Estadística.....	73
Especificación de la Aceptación y Rechazo de la Hipótesis.....	74
Distribución Muestral.....	74
Cálculo Matemático .....	75

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	76
Recomendaciones.....	77

**CAPÍTULO VI**  
**PROPUESTA**

Datos Informativos.....	78
Antecedentes de la Propuesta.....	78
Justificación.....	80
Objetivos .....	82
Objetivo General .....	82
Objetivos Específicos.....	82
Análisis de Factibilidad.....	83
Social.....	83
Ambiental.....	83
Legal.....	84
Fundamentación .....	87
Administración.....	88
Medios de Comunicación e Información .....	89
Presupuesto .....	89
Modelo Operativo de la Propuesta – Plan de Acción .....	91
Previsión de la Evaluación .....	93
Matriz Plan de Evaluación .....	94

Bibliografía .....	95
Linkografía.....	96
Anexos.....	97
Glosario de Términos.....	104

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro No. 1 Operacionalización de VI. ....	45
Cuadro No. 2 Operacionalización de VD. ....	46
Cuadro No. 3 Recopilación de Información .....	47
Cuadro No. 4 Evitan la contaminación ambiental .....	53
Cuadro No. 5 Ubican la basura en el lugar .....	55
Cuadro No. 6 Conocimiento sobre cambio climático .....	57
Cuadro No. 7 Actividades de reciclaje.....	59
Cuadro No. 8 Sientes que la Naturaleza es vida .....	61
Cuadro No. 9 Educación Ambiental .....	63
Cuadro No. 10 Participación en alguna actividad radial.....	65
Cuadro No. 11 ¿Te gustaría a través de la radio escuchar sobre medio ambientes?.....	67
Cuadro No. 12 Participación en un programa radial.....	69
Cuadro No. 13 ¿En tu hogar escuchan radio? .....	71
Cuadro No. 14 ¿En tu hogar escuchan radio? .....	74
Cuadro No. 15 Frecuencias Esperadas.....	74
Cuadro No. 16 Cálculo Matemático.....	75
Cuadro No. 17 Presupuesto.....	90
Cuadro No. 18 Modelo Operativo de la Propuesta .....	92
Cuadro No. 19 Matriz Plan de Evaluación.....	94

## ÍNDICE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico No. 1 Árbol de Problemas.....	9
Gráfico No. 2 Red de Inclusión.....	28
Gráfico No. 3 Constelación de Ideas- Variable Independiente.....	29
Gráfico No. 4 Constelación de Ideas- Variable Dependiente .....	30
Gráfico No. 5 Evitan la contaminación ambiental .....	53
Gráfico No. 6 Ubican la basura en el lugar .....	55
Gráfico No. 7 Conocimiento sobre cambio climático.....	57
Gráfico No. 8 Actividades de reciclaje .....	59
Gráfico No. 9 Sientes que la Naturaleza es vida .....	61
Gráfico No. 10 Educación Ambiental .....	63
Gráfico No. 11 Participación en alguna actividad radial .....	65
Gráfico No. 12 ¿Te gustaría a través de la radio escuchar sobre medio ambientes?.....	67
Gráfico No. 13 Participación en un programa radial .....	69
Gráfico No. 14 ¿En tu hogar escuchan radio?.....	71
Gráfico No. 15 Verificación de la Hipotesis .....	73

## RESUMEN EJECUTIVO

En tiempos recientes, y cada vez de forma más frecuente ha empezado a rondar por en la mente del ser humano y a instalarse en sus deseos una pretensión: la de ser creadores de un pensamiento propio.

Se empieza a escribir en los textos, a ser partícipes de programas educativos y poner en manifiesto acciones ambientalistas.

Más allá de realizar estos programas educativos bastaría una reflexión crítica que a veces de nada sirve realizar actividades ambientales y ecológicas que tiene un periodo de tiempo, si no se llega a sensibilizar y tomar conciencia con el planeta no podemos generar una cultura ambiental permanente.

El cuidado del medio ambiente se ha convertido en una temática muy relevante a nivel mundial, pero poco interés se ha prestado como seres humanos no se ha dado cuenta el daño que ha causado en el planeta con prácticas nocivas, malos hábitos hacia el medio ambiente en el lugar donde habita el ser humano dando como resultado el cambio climático, que en su efecto no permite vivir en un ambiente sano.

Por tal motivo esta investigación promueve educar a niños y niñas para que sea actores sociales frente a cuidado del medio ambiente mediante productos comunicacionales de esta manera sensibilizar a las personas de la realidad que está atravesando el planeta.

El medio ambiente es vital para el ser humano, sin él no podríamos subsistir.

Se dice que la atmosfera es algo muy delicado que se está debilitando por la imprudencia del hombre y el plan nocivo contra ella; hay que ser sensatos y pensar que el tirar la basura a un rio, al talar un árbol, no necesariamente acabando con la naturaleza si no con la vida del ser humano.

## INTRODUCCIÓN

Las “soluciones o las acciones para mitigar el impacto Ambiental hacen un llamado a la conciencia de cada uno de los seres que habitan en el Planeta, será solo a partir de un cambio de hábitos radical y una transformación en cuanto a las concepciones que se tienen del término “desarrollo ”que se podrían atenuar las consecuencias de este problema .

En el CAPITULO I La base fundamental de la investigación la cual tiene un soporte conceptual e introductorio que nos permite abordar el tema de investigación a partir de esta génesis tenemos idea de lo que se desea investigar en este caso la temática de productos comunicacionales y educación ambiental.

El CAPITULO II se refiere al marco teórico, esta sección reúne varias conceptualizaciones de expertos sobre productos comunicacionales y la sensibilización frente al cambio climático, la que fundamentan la razón de la investigación, para completar se argumenta filosóficamente y legal, lo cual servirá de ayuda para organizar y planificar: como, cuando, donde, porque, para que se realizara el levantamiento de la información de campo.

En el CAPITULO III se plantea la modalidad de investigación, la metodología de recolección de la información, en este espacio es donde el investigador evidencia y se acerca al conocimiento pleno del problema.

En el CAPITULO IV análisis e interpretación de resultados, se analizaron los datos obtenidos de las encuestas realizadas de esta manera llegar a una alternativa de solución.

En el CAPITULO V se llegó a varias conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos de las encuestas punto importante para llegar a la solución.

En el CAPITULO VI luego de un proceso investigativo se plantea la propuesta con el fin de generar un producto comunicacional en este caso radial

donde los niños y niñas del establecimiento serán actores sociales, esta difusión permitirá llegar a la sensibilización de las personas frente al cambio climático.



## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema de Investigación**

La generación de Productos Comunicacionales y su incidencia en la sensibilización de las personas frente al cambio climático en el Centro educativo “Fray Bartolomé de Las Casas alasacas”. Cantón Pelileo.

#### **Planteamiento del problema**

##### **Contextualización**

En **Latinoamérica** se realizan experiencia educativas y diferentes entidades Gubernamentales, Publicas, Privadas han buscado a través del tiempo dar repuesta a los crecientes problemas ambientales.

El cambio climático se puede deber a factores naturales o ser el resultado de la actividad humana, en los últimos ciento cincuenta años parece obedecer principalmente a la quema de combustibles fósiles y deforestación, que ha provocado una mayor concentración de los llamados gases de efecto invernadero.

Sumado a esto también convirtiéndose el mayor contaminante el ser humano por sus malos hábitos ambientales o sus prácticas nocivas al medio ambiente.

Cada vez en forma frecuente el ser humano pretende ser creador de un pensamiento propio, empieza a escribir sus textos y a ser partícipes de diferentes programas educativos sobre y hacer escuchar su voz a favor del cuidado del medio ambiente.

La aspiración a dar a nuestro pensamiento ambiental la certificación de una denominación de origen: Latinoamérica Agregándose a las características de los programas de desarrollo latinoamericano, se encontró su carácter excesivamente sesgado e interesado en fomentar la acumulación de capital en el sector industrial, generando un distorsionado uso de los recursos. Así, ha llegado el momento de declarar la imposibilidad natural y la limitación ética para que este dinamismo de deterioro ambiental y de degradación social continúe. Proyectando hacia corto plazo, de que los malos hábitos ambientales va a llevar necesaria e inevitablemente un colapso socioambiental.

La necesidad de imponerse a la naturaleza es algo que muchos autores consideran que esta insertado en lo más profundo de la humanidad. Los diversos planteamientos de las relaciones entre el hombre y el resto de la creación se puede resumir en tres grandes corrientes: la primera es “El hombre dueño de la naturaleza sin condiciones” son los planteamientos en los que se considera a la naturaleza como una fuente de recursos cuya única función es suministrar lo que el hombre va necesitando, es el punto de vista dominante, en la práctica, en los últimos siglos. El conocimiento es el arte de dominar sin condiciones la naturaleza y se considera que el desarrollo tecnológico traerá el progreso sin más que esperar a que vaya creciendo (CINO, 2012). Como segunda posición esta “La naturaleza manda sobre el hombre”, del conjunto de los seres naturales. Es sin más una animal con unas peculiaridades evolutivas y, por tanto, está gobernando por las mismas leyes que rigen en el resto de la naturaleza.

La filosofía ambiental ha sido otro campo fértil del pensamiento ambiental. (Vidart, 1986)

Este campo de reflexión filosófica habito sobre todo en los Institutos de Estudios Ambientales (IDEA) que empezaron a establecer en las universidades colombianas luego del Primer Seminario sobre Universidad y Medio Ambiente, celebrando en bogota en 1985. Desde la creación del IDEA en la Universidad Nacional de Colombia, la construcción de un pensamiento ambiental ha sido unas de sus tareas prioritarias, como respuesta al reduccionismo ecológico y

tecnológico del estudio de los problemas ambientales y de sus soluciones.

Esta fuente de pensamiento filosófico ambiental fue habitando en las universidades colombianas y extendiéndose hacia diferentes espacios de actuación a través de una Red de Nodos de Pensamiento Ambiental impulsados por un programa de formación liderado desde la sede Manizales de la Universidad Nacional de Colombia. La filosofía ambiental latinoamericana busca ser un pensamiento incluyente, integral y holístico que arraigue en los ecosistemas donde habitan las culturas con sus cosmovisiones y sus filosofías de la vida; se abre al pensamiento desde el otro y lo otro; a una ética de la tierra, de la sustentabilidad y de la vida que permita mesclar la naturaleza y la espiritualidad de los pueblos; una filosofía que recupere “La razón de la vida”, que permita el reencantamiento del mundo.

Esta temática se vale de todos los recursos. Teorías y técnicas comunicacionales para difundir conocimientos, crear conciencia y cambiar las prácticas que resultan perjudiciales para el medio ambiente. Resulta ser un estudio transdisciplinario que permitan generar canales de información adecuada.

Es preciso señalar que la educación y Ambiente surgieron como procesos inseparables, y que desde la Conferencia de Tbilisi la Unesco ha recorrido un camino de experiencia y aportes. La Educación para el desarrollo Sostenible (EDS) pretende habilitar a los individuos para adoptar decisiones y medida informadas y responsables, en la actualidad y el futuro. La educación sobre el cambio climático contribuye a generar las competencias y las actitudes necesarias para poner en cuestión nuestras formas de pensar, nuestros valores en función de un ambiente sano. (UNESCO, 1978)

El sistema educativo es un campo privilegiado para la transformación civilizatoria que exige la construcción social de la sustentabilidad. Si bien la educación ambiental no ha conseguido transformar los regímenes educativos institucionales en América Latina y sigue siendo marginal dentro de las prioridades de la Comunidad Educativa, al mismo tiempo es el espacio donde más

fuerza y claridad ha vivido, donde se recrea y propaga el pensamiento ambiental latinoamericano.

Este se viene articulando desde la Redes Nacionales de Educación Ambiental y ha construido los Congresos Iberoamericanos como rituales de reencuentro, reafirmación y proyección de los procesos educativos y formativos. Más allá de su trascendencia en el establecimiento de leyes, políticas y estrategias nacionales de educación ambiental, los actores de estos procesos han generado un verdadero movimiento social a favor de la educación ambiental, mas allá de las instituciones, junto con las políticas públicas y los espacios de actuación se desarrolla. Lo que otorga su identidad a estos procesos y a sus actores es el concepto de ambiente que funda el pensamiento ambiental latinoamericano.

En **Ecuador** en diferentes medios de comunicación se escucha a diario hablar temas referentes a medio ambiente, contaminación ambiental y cambio climático, los malos hábitos ambientales cotidianos tienen mucho que ver con la degradación global del planeta. Actos tan rutinarios como tirar basura sin separarla, comparar utensilios de usar y tirar o adquirir los alimentos envasados en materiales antiecológicos o no reciclables contribuyen en gran medida a la contaminación ambiental. .

El cambio climático es un concepto relativamente nuevo, se trata de uno de los problemas más graves que enfrenta el planeta y quienes habitan en él. Este cambio no se refiere únicamente a las variaciones del clima, se trata de un proceso de calentamiento de la tierra, que es producido básicamente por las actividades que realizan los seres humanos.

Después de varios meses de trabajo y concertación con autoridades nacionales y locales, instituciones públicas y privadas, movimientos sociales y representantes de diversos sectores de la sociedad civil; la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), presento al país el nuevo Plan Nacional de Desarrollo. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2009-2017) afirma garantizar los derechos de la naturaleza y promover un medio ambiente sano y sustentable.

La Pacha Mama constituye la principal esencia en el ámbito de los Andes Centrales de América Latina. Su nombre está compuesto por los términos quechuas Pacha (tierra) y Mama (madre). Es la propia representación de la tierra, que no se localiza en ningún lado, aunque habita por excelencia, manantiales, ojos de agua y vertientes.

Ecuador impulsa el valor al cuidado del medio ambiente dando apertura a nuevos proyectos en este caso “Proyecto GEO (Global Environment Outlook “Perspectiva del Medio Ambiente) es un proceso de evaluación ambiental en la cual intervienen dinámicamente distintos sectores e incorpora perspectivas para buscar acuerdos sobre temas y acciones prioritarias, a través del dialogo entre autoridades y científicos a escala regional y global.

El desconocimiento general de la riqueza ambiental nacional y las malas prácticas de manejo de los recursos naturales han llevado a una situación crítica. En este sentido, la participación activa de los jóvenes ecuatorianos en el cuidado del medio ambiente.

El espacio de dialogo creado por GEO juvenil Ecuador permite a ls jóvenes analizar la problemática ambiental nacional y a la vez crear conciencia sobre el valor de nuestro patrimonio natural, los problemas que enfrentan las diferencias regiones y la necesidad de un esfuerzo nacional en pro del ambiente.

GEO Juvenil Ecuador aumenta el impacto positivo de proyectos juveniles ambientales pues proporciona herramientas para la integración de iniciativas nacionales, incentiva la creación de nuevos proyectos, proporciona a los jóvenes conocimientos que permitan una mayor participación pública en los procesos de desarrollo sostenible y a su vez constituye un apoyo valioso al Plan Nacional de Educación Ambiental.

En Tungurahua se ha cumplido un papel muy importante con proyectos ambientales , ya que dentro de las iniciativas del Ministerio de Ambiente (MAE,2012) incluye el proyecto llamado “Punto Verde” es un reconocimiento

que se otorga a las empresas nacionales que realizan proceso de producción limpia con el objetivo de optimizar los recursos naturales, eliminar materiales tóxicos y reducir emisiones, desperdicios y contaminantes sobre los ecosistema y reducir al máximo la contaminación y disminuir el impactos ambiental . Con el apoyo del Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE), el MAE busca garantizar que todas las empresas cumplan con los más altos estándares de protección ambiental.

En relación a la presente investigación Pelileo con su parroquia Salasaca es el lugar donde se ha desarrollado el estudio y se puede constatar a través de la indagación y observación que cuenta con dos medios en radio y uno en televisión por cable, pero se constata a la vez que ninguno de ellos tiene entre su programación espacios educativos, ni productos comunicacionales creados con contenido ambiental.

Es así que entre la población, Radio Dorado es la más escuchada en horas de la mañana, ya que consta con programas de reflexión y música, pero no se equilibra la información con contenidos que sensibilicen a la gente sobre los cambios climáticos o se motive a la vez el cuidado al medio ambiente, provocando que haya contaminación y que los medios no sean actores de la solución de problemas.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS

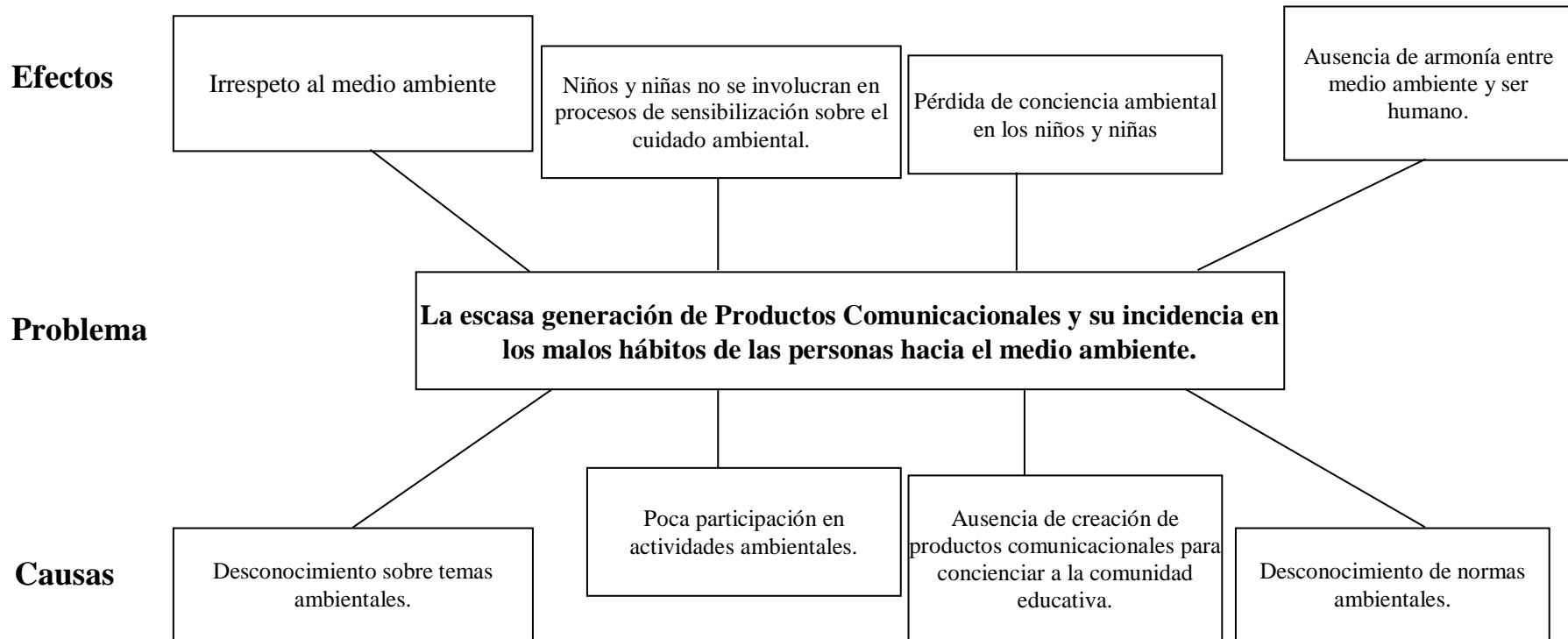


Gráfico No. 1 Árbol de Problemas

Elaborado por: Verónica Solís

Fuente: Investigador

## **Análisis Crítico**

Según la conferencia de Belgrado en 1975 que anticipó a la Conferencia de Educación Ambiental (Georgia, 1977), de donde nace las primeras reflexiones sobre una educación ambiental en la fluía el pensamiento ecológico y complejo emergente y se reclamaban nuevos enfoques y método interdisciplinarios para la comprensión y resolución de los problemas socio ambiental emergentes.

Esto como antecedente, lo que se pretenda dar a conocer es que así como enfoques, pensamientos y programas anteriores buscaron mejorar la calidad de educación, también el presente proyecto está viable a implementar productos comunicacionales para el cuidado del medio ambiente, esto desde la elaboración en el que sensibilice acerca del cuidado del medio ambiente, mismo que incluya la difusión en un medio de comunicación, para fomentar una cultura de conservación y cuidado del medio ambiente.

El análisis inicia con el planteamiento de la escasa creación de productos comunicacionales generadores de cambios de actitud en las personas, a causa de que actualmente presentan malos hábitos que son nocivos para el medio ambiente, entonces se puntualiza que una de las causas principales es el desconocimiento sobre el medio ambiente y las repercusiones futuras por la intervención de la mano del hombre en la naturaleza, lo que ocasiona que la gente irrespete tanto sus contextos, entre los cuales se menciona el familiar, escolar, de amistad y social como el de los demás, pasando desapercibido para ellos las consecuencias que se presentan por las actitudes exteriorizadas.

Otra de las causas es la poca participación de los actores principales que son las niñas y niños en los procesos de cambio frente a la situación actual de contaminación, entonces el efecto inmediato es que los mismos no se involucran en actividades que buscan concienciar sobre el abuso de recursos en el medio ambiente, generando así que no haya interés por cuidar el lugar donde viven aún peor el de su entorno.



Es palpable que la ausencia de los medios de comunicación en el área educativa es un factor medular para que los malos hábitos de las personas persistan en sus actividades cotidianas que resultan ser nocivas, entonces se puede observar que no hay cambios frente al problema porque se ha perdido la conciencia ambiental, misma que tiene la característica de guiar de manera positiva a las personas a tener buenas costumbres enmarcadas en el respeto y consideración a los integrantes de su entorno.

El desconocimiento de las normas ambientales es una causa que genera abuso hacia alguien o algo, en este caso al medio ambiente, porque no se toman en cuenta a la hora de actuar, entonces se presenta un efecto lamentable que es la pérdida de la armonía entre el entorno y las personas porque en el instante prima más la satisfacción de las necesidades propias antes que buscar el bien común, lo que llama a la reflexión porque con esto no se justifica que las personas puedan infringir códigos en las salga a relucir la ley del más fuerte.

Es así que lo que se busca con el presente estudio es que se respete a la naturaleza tomando como referencia el Plan Nacional del Buen Vivir en el que se rescata el derecho de la pacha mama, es decir madre tierra a ser cuidada y protegida por sus habitantes, ya que son los actores principales que pueden cambiar el rumbo de la historia, una historia de contaminación y actitudes nocivas por el equilibrio del ecosistema y sus integrantes.

### **Prognosis**

La sensibilización ambiental, es la actuación correcta y responsable del hombre con cada uno de los elementos naturales, sin embargo el desconocimiento de las consecuencias negativas, el predominio y explotación de los diversos elementos naturales por parte del hombre a pesar de ser otro elemento de la naturaleza, ha dado como resultado la contaminación ambiental.

La sensibilización implica la solidaridad, cooperación, integración, participación y el desarrollo el sentido de pertenencia para cuidar y proteger, para

armonizar y aprovechar los recursos naturales, es pasar de persona no sensibilizada y dispuesta a participar en la resolución de los problemas ambientales.

Debemos, por lo tanto, planificar y generar productos comunicacionales para trabajar las actitudes y comportamientos de las personas frente al cuidado del medio ambiente.

El cambio de actitud y comportamiento debe pretender elevar la calidad de vida de todas las personas, para lo cual es necesario informar, difundir, es decir llegar a la conciencia ciudadana para modificar su pensamiento y actitud.

Se debe recordar que la transformación debe surgir desde el interior del ser humano, nunca esperar el cambio desde lo exterior.

En nuestro medio, lamentablemente el cambio de actitud no es significativo por cuanto no se enfoca desde la educación para la formación de individuos que respeten y convivan con el entorno natural, al parecer este cambio de actitud está siendo modificado por una publicidad consumista que incentiva una falsa comodidad y el incremento de residuos.

El proceso de sensibilización ambiental tiene dos soportes fundamentales que son la familia y los centros educativos, sin embargo al ser un tema que no debe ser manejado teóricamente sino desde la práctica, es deber de las autoridades impulsar el cambio de conducta en toda la ciudadanía hasta que se convierta en un hábito, este cambio debe ser a través de la información y comunicación mediante productos comunicacionales, las causas y efectos de la relación hombre – naturaleza, caso contrario sin el conocimiento de la realidad no es posible un cambio de actitud.

### **Formulación del problema**

¿Cómo la escasa generación de productos comunicacionales incide en la

sensibilización de las personas frente al cambio climático en el Centro Educativo Fray Bartolomé de las Casas- Salasaca del cantón Pelileo?

### **Interrogantes de Investigación**

¿Qué tipos productos comunicacionales se han generado en el centro educativo?  
¿Cómo afecta la ausencia de productos comunicacionales en la sensibilización frente al cambio climático?

¿Qué prácticas nocivas generan el cambio climático?

¿Qué alternativas de solución se debe implementar para resolver el problema encontrado?

### **Delimitación de la investigación**

**Campo:** Educomunicación

**Área:** Productos Comunicacionales

**Aspecto:** Sensibilización de las personas frente al cambio climático

**Delimitación Espacial:** Centro educativo Fray Bartolomé de las Casas Salasaca en el en Centro Parroquial Salasaca en el Cantón Pelileo.

**Delimitación Temporal:** Segundo semestre del año lectivo 2013- 2014

**Unidades de Observación:** Niñas, niños de 4to a 7mo de básica

**Tipo de Investigación:** Mixta (Cuantitativa y cualitativa).

### **Justificación**

La Comunicación, la información y la educación ambiental son las herramientas básicas para un cambio de actitud y deben estar direccionadas desde diferentes puntos para llegar a toda la colectividad. El manejo de la comunicación e información como los ejes estratégicos de la sensibilización frente al cambio climático deben ser considerados como una política integradora de los ámbitos educativos, de salud, economía, estética, etc. Según el artículo 16 de la Constitución 2008, al ser un derecho de las personas, es obligación de los gobiernos de turno mantener estos espacios de interrelación social a través de

proyectos de fortalecimiento y desarrollo de hábitos y buenas costumbres no momentáneos o esporádicos sino de creación de procesos de sensibilización, de tal manera que toda la ciudadanía esté informada de los problemas que se generan con la práctica equivocada del tratamiento de los desechos en los hogares, lugares de trabajo, concentraciones masivas o como transeúntes.

La información al ser un proceso planificado y organizados de ser concreta, verificada, variada y focalizada de acuerdo a la colectividad a la que se dirige de tal forma que origine confusión o rechazo, ya que lo esencial es motivar a la ciudadanía a participar en busca del buen vivir. La información al constituirse base del conocimiento requiere de un plan de trabajo conjunto con todos los actores para evitar la multiplicación de acciones.

Considerando que todo avance material debe ser impulsado y valido por el ser humano para su permanencia en el tiempo, es preciso la práctica de una serio de destrezas que permitan un cambio de actitud a través de la participación activa e integración de todos los actores sociales.

La educación ambiental es una herramienta que permite una interrelación armónica del hombre con la naturaleza, para lo cual es escasa la concienciación , el fortalecimiento de valores, cambio de actitud y estilo de vida.

Art.16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. (CONSTITUCION, Ecuador, 2008).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar si la generación de Productos Comunicacionales, incide en la sensibilización frente al cambio climático en el Centro Educativo “Fray

Bartolomé de la Casas Salasacas” en el Centro Parroquial Salasaca.

### **Objetivos Específicos**

- Establecer los Productos Comunicacionales que se aplican en el Centro Educativo para la sensibilización frente al cambio climático.
- Determinar si los niños y niñas tienen conocimiento del cuidado del medio.
- Plantear una alternativa de solución al problema encontrado.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### Antecedentes de la investigación

En la Biblioteca virtual de la FLACSO ANDES existen investigaciones relacionadas a las variables de estudio que posees los siguientes títulos:

**“La ecuación ambiental como vía de participación popular”** 2005, ciudad de la Habana. Su autora Nodarse Valdes Nereyda. En la investigación realizada comenta sobre la degradación ambiental que constituye uno de los problemas más importantes desde las últimas décadas del siglo XXI.

La Autora analiza como una crisis de civilización que advierte sus cimientos en la concepción del mundo creada por la cultura occidental; percibirla desde su interioridad posibilita su irrupción en el escenario educativo, y advierte el modo en que cobra fuerzas en los diferentes escenarios de la sociedad.

En esta investigación pone hincapié en formar una conciencia ambiental que revalore a la naturaleza se sitúa en una necesidad de primer orden, en un acto de búsqueda de inflexión hacia el saber ambiental.

El Objetivo de **Estudio de la Investigación** son las formas en el que la comunidad se relaciona con el medio ambiente, el Campo de Acción es la formación de valores que sedimenten en una cultura ambiental basada en formas de interacción sostenibles en el futuro, y el Objetivo determinar los objetivo.

Las líneas estratégicas de trabajo y los grupos meta de una diseño de programa educativo ambiental dirigido a la formación una cultura ambiental comunitaria.

Se encontró otra investigación con el tema **“Hacia un modelos de comunicación pública medio ambiental para la sensibilización frente al cambio climático”** Bogotá, 2007. Consta como autor de trabajo de grado Miguel Ángel Ibarra López.

Esta investigación pretende fortalecer las bases teóricas y así mismo constituir un modelo para futuras aplicaciones en más regiones del país e inclusive sobrepasando los límites del mismo, esta investigación pretende ser una guía práctica sustentada en un nuevo modelo de comunicación que simplifica la información científica para transmitir mensajes efectivos, directos, que generen cambio de hábitos y promuevan el conocimiento..

La investigación consta con la introducción al tema Cambio Climático va desde lo local hasta lo global ; para darle sentido y proyección a la información, posteriormente, se evidencia una convergencia con el campo de la Comunicación y la categorías provenientes de la misma que se involucran en este análisis y que, hacia el final, se convierten en ejes de trabajo.

Los autores realizan un análisis, también, a los medios de comunicación y a otras experiencias del mismo corto, ayudaran a sistematizar aciertos y desaciertos que se tendrán en cuenta al momento de la formulación del Modelo y el Plan resultante.

Los autores de este investigación buscar dar a conocer el tema planteado, tomando a la educación ambiental como eje fundamental, luego buscar estrategias de comunicación para sensibilizar a las personas frente al cambio climático esto ayudara a que las mismas adopten una conciencia ambiental y se cambie los hábitos para no ocasionar daños en el medio ambiente de esta forma vivir en un mundo sano y con menos contaminación.

Esas son las conclusiones y recomendaciones que se han extraído de las investigaciones antes nombradas y que sustentaran a las variables de estudio referente a medio ambiente y la comunicación social, con los que se buscara dar

orientación a la investigación.

## **Fundamentaciones**

### **Fundamentación Filosófica**

Mario Kaplun fue un comunicador que no se limitaba a producir y difundir, sino a educar, a promover el pensamiento crítico. Su comportamiento con una comunicación liberadora lo llevo a escribir manuales y dar infinidad de cursos en los que se podía aprender a ejercer el derecho a la comunicación sin intermediarios.

Todo esto lo hacía desde la perspectiva de la base, desde los ojos de quienes están precisamente al margen del pensamiento académico que a veces por muy evolucionado y adelantado que sea, deja atrás las necesidades reales de la población. Su reflexión – praxis, basada en gran medida en las ideas de Paulo Freire, le hizo crear un método sencillo y de bajo costo para convertir en comunicadores a grupos de adultos que hasta entonces no habían tenido acceso a los medios de información, y menos a procesos de comunicación que pudieran fortalecer sus voces.

La propuesta de Jean Cloutieu, canadiense menciona, del emisor –receptor y del receptor-emisor o sea de las dos facultades del ser humano, pudo ser plasmada en la práctica e hizo surgir nuevas formas de comunicación participativa.

“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un respetos que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, (aunque sea a distancia a través de medios artificiales).

Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre si y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria, los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad



no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir que entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir”. (KAPLUN)

“La sociedad está acostumbrada a que programas de radio educativos sean una cosa árida y aburrida. Como esas estamos demasiado acostumbrados a que los programas de radio educativos sean una cosa árida y aburrida. Como esas medicinas de nuestra infancia que, para que “hicieran efecto” y fueran juzgadas confiables por nuestros padres, debían tener necesariamente “gusto remedio”, un sabor amargo y desagradable. Cuando se nos habla de “radio educativa”, la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental.

Y hay que convenir en que, desgraciadamente y salvo honrosas excepciones, la mayor parte de la radio educativa se ha venido haciendo hasta ahora en América Latina ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla. Un programa de radio educativo no tiene por qué ser aburrido. Más aún: no debe serlo”. (Producción de programas de radio, Quito, 1978)

En el análisis de los problemas del medio ambiente generalmente se enfatiza más en la primera de estas relaciones porque es la que permite visualizar mejor los problemas ambientales, sin embargo somos del criterio de que las segundas relaciones son determinantes pues ellas expresan la manera en que se organizan los hombres para extraer los recursos de la naturaleza.

“Este análisis es imprescindible para el estudio riguroso y objetivo del medio ambiente ya que dicha relación se manifiesta de diferentes maneras en el proceso histórico de la sociedad y ha influido en la evolución del medio ambiente, aspecto que debe considerarse para la educación ambiental desde la enseñanza de la historia”. (Quintero C., 2007, p 28).

Marx y Engels en su vasta producción científica incursionan constantemente en la relación hombre naturaleza, al considerar el trabajo como intercambio del hombre con la naturaleza, y que este sol en la naturaleza puede desarrollar su actividad.

“La relación hombre-naturaleza debe ser considerada como esencia, absolutamente necesaria, no para la dominación sino para la creación, la armonía . A partir de que el hombre entienda la responsabilidad que tiene en su protección, no como adversario sino como parte de la misma. Y que respalde la continuidad de ambos”

En otra instancia es importante nombrar que los productos comunicacionales es un factor elemental para la participación de las personas defendiendo la naturaleza y a la vez educando. Una de las escuelas a seguir el producto comunicacional por sus lineamiento teóricos es la Escuela de Palo Alto que toma en cuenta el contexto, el entorno y sobre todo de la misma importancia tanto el emisor como el receptor. Es en este proceso comunicativo que el interaccionismo simbólico logra participación y la inclusión del sujeto en toda relación social. Su funcionamiento se asemeja al de una red de vínculos donde cada persona forma parte imprescindible de una de toda relación social.

En este modelo de comunicación es concebida como un sistema de canales múltiples donde el actor social participa cada momento, lo desee o no . Su comportamiento, mirada, actitud y hasta el silencio son considerados en este sistema de intercambio.

“Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo, observando la sucesión de los mensajes reubicado en el contexto horizontal y en el contexto vertical es posible extraer una lógica de la comunicación entre individuo portador del síntoma y sus allegados”. (Watzlawick P., 1954)

Tomando en cuenta modelos de pensamientos antes mencionados significan la base sobre el cual se sustentan la investigación debido a que al ser humano no

como separado de su entorno, sino unido al mismo y en interacción con él, y se va precisamente a observar como el individuo actúa con sus diferentes contextos entre ellos, el social, político, cultural, productivo, ecológico, lo cual permite analizar a su vez que practicas tiene la persona con su entorno global.

### **Fundamentación Legal**

Esta investigación tiene como sustento legal al protocolo de Kyoto que tienen por objetivo reducir las emisiones de seis gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global.

El protocolo fue inicialmente adoptado el 11 de diciembre de 1997 en Kioto, Japón, pero no entro en vigor hasta el 16 de febrero de 2005. En noviembre de 2009, eran 187 estados los que ratificaron el protocolo.

Estados Unidos, mayor emisor de gases de invernadero mundial, no ha ratificado el protocolo.

El instrumento se encuentra dentro del marco de la Convención Marco de la Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), SUSCRITA EN 1992 dentro de lo que se conoció como la Cumbre de la Tierra de Rio de Janeiro.

El protocolo vino a dar fuerza vinculante a lo que este entonces no pudo hacer la CMNUCC.

**Art.10.-** Todas las Partes, teniendo en cuenta sus responsabilidades comunes pero diferenciadas y las prioridades, objetivos y circunstancias concretos de su desarrollo nacional y regional, sin introducir ningún nuevo compromiso para las Partes no incluidas en el anexo I aunque reafirmando los compromisos ya estipulados en el párrafo 1 del artículo 4 de la Convención y llevando adelante el cumplimiento de estos compromisos con miras a lograr el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta lo dispuesto en los párrafos 3, 5 y 7 del artículo 4 de la Convención.

a) Formularán, donde corresponda y en la medida de lo posible, unos programas nacionales y, en su caso, regionales para mejorar la calidad de los factores de emisión, datos de actividad y/o modelos locales que sean eficaces en relación con el costo y que reflejen las -11- condiciones socioeconómicas de cada Parte para la realización y la actualización periódica de los inventarios nacionales de las emisiones antropógenas por las fuentes y la absorción por los sumideros de todos los gases de efecto invernadero no controlados por el Protocolo de Montreal, utilizando las metodologías comparables en que convenga la Conferencia de las Partes y de conformidad con las directrices para la preparación de las comunicaciones nacionales adoptadas por la Conferencia de las Partes;

b) Formularán, aplicarán, publicarán y actualizarán periódicamente programas nacionales y, en su caso, regionales que contengan medidas para mitigar el cambio climático y medidas para facilitar una adaptación adecuada al cambio climático;

c) Cooperarán en la promoción de modalidades eficaces para el desarrollo, la aplicación y la difusión de tecnologías. conocimientos especializados, prácticas y procesos ecológicamente racionales en lo relativo al cambio climático, y adoptarán todas las medidas viables para promover, facilitar y financiar, según corresponda, la transferencia de esos recursos o el acceso a ellos, en particular en beneficio de los países en desarrollo, incluidas la formulación de políticas y programas para la transferencia efectiva de tecnologías ecológicamente racionales que sean de propiedad pública o de dominio público y la creación en el sector privado de un clima propicio que permita promover la transferencia de tecnologías ecológicamente racionales y el acceso a éstas.

En el Convenio de Estocolmo sobre Contaminante Orgánicos Persistentes habla sobre la protección del medio ambiente y la salud de quienes lo habitan. Por ello se cita el siguiente artículo exacto.

**Art 1. Objetivo:** Teniendo presente el criterio de precaución consagrado en el principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, el

objetivo del presente Convenio es proteger la salud humana y el medio ambiente frente a los contaminantes orgánicos persistentes.

Según la Ley de Gestión Ambiental, específicamente en el Título tres, sobre Instrumentos de la gestión ambiental, en el capítulo cuarto de la capacitación y la difusión, en los siguientes artículos.

**Art. 30.-** El Ministerio encargado del área educativa en coordinación con el Ministerio del ramo, establecerá las directrices de política ambiental a las que deberán sujetarse los planes y programas de estudios obligatorios, para todos los niveles, modalidades y ciclos de enseñanza de los establecimientos educativos públicos y privados del país.

**Art. 31.-** El Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, a través de los medios de difusión de que dispone el Estado proporcionará a la sociedad los lineamientos y orientaciones sobre el manejo y protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

Según las políticas Ambientales del Ecuador, en el libro seis de la Calidad Ambiental, en el título dos, sobre Políticas Nacionales Residuos Sólidos, en los siguientes artículos.

**Art. 30.-** El Estado Ecuatoriano declara como prioridad nacional la gestión integral de los residuos sólidos en el país, como una responsabilidad compartida por toda la sociedad, que contribuya al desarrollo sustentable a través de un conjunto de políticas intersectoriales nacionales que se determinan a continuación:

**Art. 31.-**Ámbito de Salud y Ambiente.- Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito de salud y ambiente las siguientes:

Para la presente investigación se recurrirá al siguiente literal:

e) Promoción de la educación ambiental y sanitaria con preferencia a grupos

de riesgo.

**Art. 32.-** **Ámbito Social.-** Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito social las siguientes:

- a) Construcción de una cultura de manejo de los residuos sólidos a través del apoyo a la educación y toma de conciencia de los ciudadanos.

Según el título cuatro , sobre Reglamento a la ley de gestión ambiental para la prevención y control de la contaminación ambiental, en el capítulo once, referente a la Educación , Promoción y Difusión, en el siguiente artículo.

**Art. 147.-** **Promoción.-** Las entidades del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, dentro de sus correspondientes límites de actuación, elaborarán y pondrán en práctica los planes, campañas y otras actividades tendientes a la educación y difusión de lo que el problema de la contaminación de los recursos significa, sus consecuencias y, en general, los medios para prevenirla y controlarla.

En Tungurahua, la Agenda de desarrollo Provincial, dentro del grupo de interés Agua, en el sector de Saneamiento y contaminación, plantea como política:

La descontaminación de nuestras fuentes y recursos de agua, al manejo integral de los desechos y educación ambiental.

En el **Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2017** se realiza la reflexión de que los elementos de la naturaleza eran vistos únicamente como recursos supeditados a la explotación humana y por consiguiente, eran valorados desde el punto de vista estrictamente económico.

Además explica que la carta Magna da un giro radical en este ámbito, por lo que se entenderá el concepto de garantía de derechos de la naturaleza señalado en este objetivo en el marco del Capítulo II, Título VII, del Régimen del Buen Vivir

Constitución.

Es así que comprendido con el Buen Vivir de la población, comparte que el Estado asume sus responsabilidades con la naturaleza, así mismo, desde el principio de corresponsabilidad social, las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, los diversos sectores privados, sociales comunitarios y la población en general deben cuidar y proteger la naturaleza.

Este principio es el que justamente compartidos en el Plan Nacional ya que la responsabilidad de cada uno con respecto al medio ambiente es la que se quiere transmitir a la educación, comunidad estudiantil, padres de familia, docentes y autoridades este principio es el que justamente compartimos en el Plan Nacional ya que la responsabilidad de cada uno con respecto al medio ambiente es la que se quiere transmitir a la triada de la educación, comunidad estudiantil, padres de familia, docentes y autoridades.

En la **Ley de Gestión Ambiental**, Título dos del Régimen Institucional de la Gestión Ambiental en el Capítulo dos de la Autoridad Ambiental, habla sobre el papel que deben desempeñar las autoridades con respecto al medio ambiente, la toma de decisiones sus acciones como la de aprobar proyectos que cumplan parámetros adecuados para la protección del ambiente además se habla de la difusión de material informativo recopilado que posteriormente servirá a la sociedad participativa.

Se expone el artículo de forma precisa con los literales siguientes.

a) Elaborar la Estrategia Nacional de Ordenamiento Territorial y los planes seccionales.

b) Proponer, para su posterior expedición por parte del Presidente de la República, las normas del manejo ambiental y evaluación de impactos ambientales y los respectivos procedimientos generales de aprobación de estudios y planes, por parte de las entidades competentes en esta materia.

c) Aprobar anualmente la lista de planes, proyectos y actividades prioritarios, para la gestión ambiental nacional.

d) Coordinar con los organismos competentes para expedir y aplicar normas técnicas, manuales y parámetros generales de protección ambiental, aplicables en el ámbito nacional; régimen normativo general aplicable al sistema de permisos y licencias de actividades potencialmente contaminantes, normas aplicables a planes nacionales y normas técnicas relacionadas con el ordenamiento territorial.

h) Recopilar la información de carácter ambiental, como instrumento de planificación, educación y control. Esta información será de carácter público y formara parte de la Red Nacional de Información Ambiental, la que tiene por objetivo registrar, analizar, calificar, sintetizar y difundir la información ambiental nacional.

m) Promover la participación de la comunidad en la formulación de políticas y en acciones concretas que se adopten para la protección del medio ambiente y manejo de los recursos naturales.

En el **Título tres Instrumentos de Gestión**, Capítulo tres de los mecanismos de participación social, se determinan los siguientes artículos:

**Art. 28.-** Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el Reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, sin perjuicios de la responsabilidad civil y penal por acusaciones maliciosamente formuladas.

**Art. 29.-** Toda persona natural o jurídica tiene derecho a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad de las instituciones del Estado que conforme al Reglamento de esta Ley, pueda producir impactos



ambientales. Para ello podrá formular peticiones y deducir acciones de carácter individual o colectivo ante las autoridades competentes.

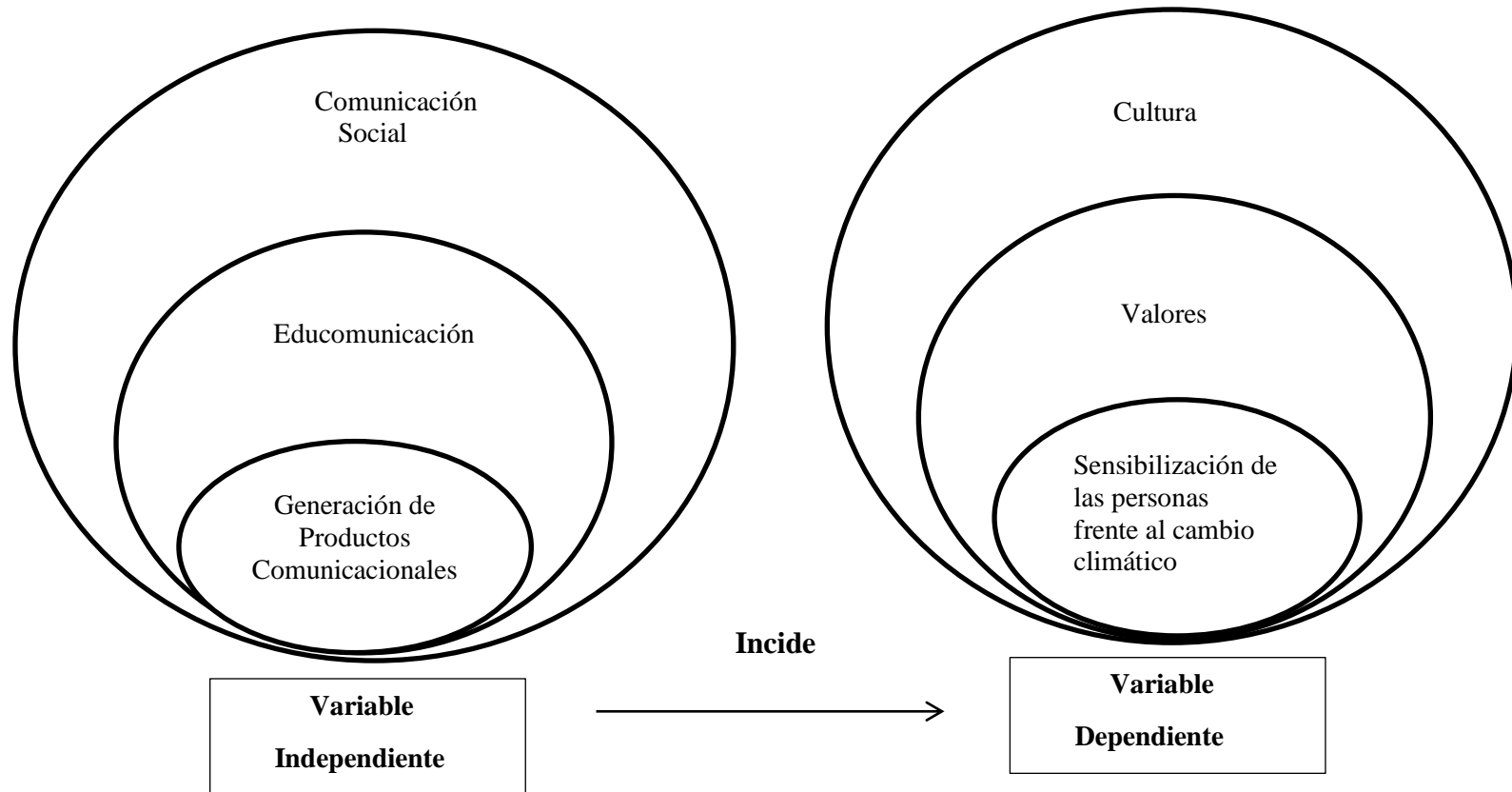
Capítulo cinco de la **Capacitación y Difusión:** Aquí se habla sobre la difusión de materiales de interés público como son los medios existentes para este trabajo. Los artículos siguientes transcritos textualmente se muestran a continuación:

**Art. 30.-** El Ministerio encargado del área educativa en coordinación con el Ministerio del ramo, establecerá las directrices de política ambiental a las que deberán sujetarse los planes y programas de estudios obligatorios, para todos los niveles, modalidades y ciclos de enseñanza de los establecimientos educativos públicos y privados del país.

**Art. 31.-** El Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, a través de los medios de difusión de que dispone el Estado proporcionará a la sociedad los lineamientos y orientaciones sobre el manejo y protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

## CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

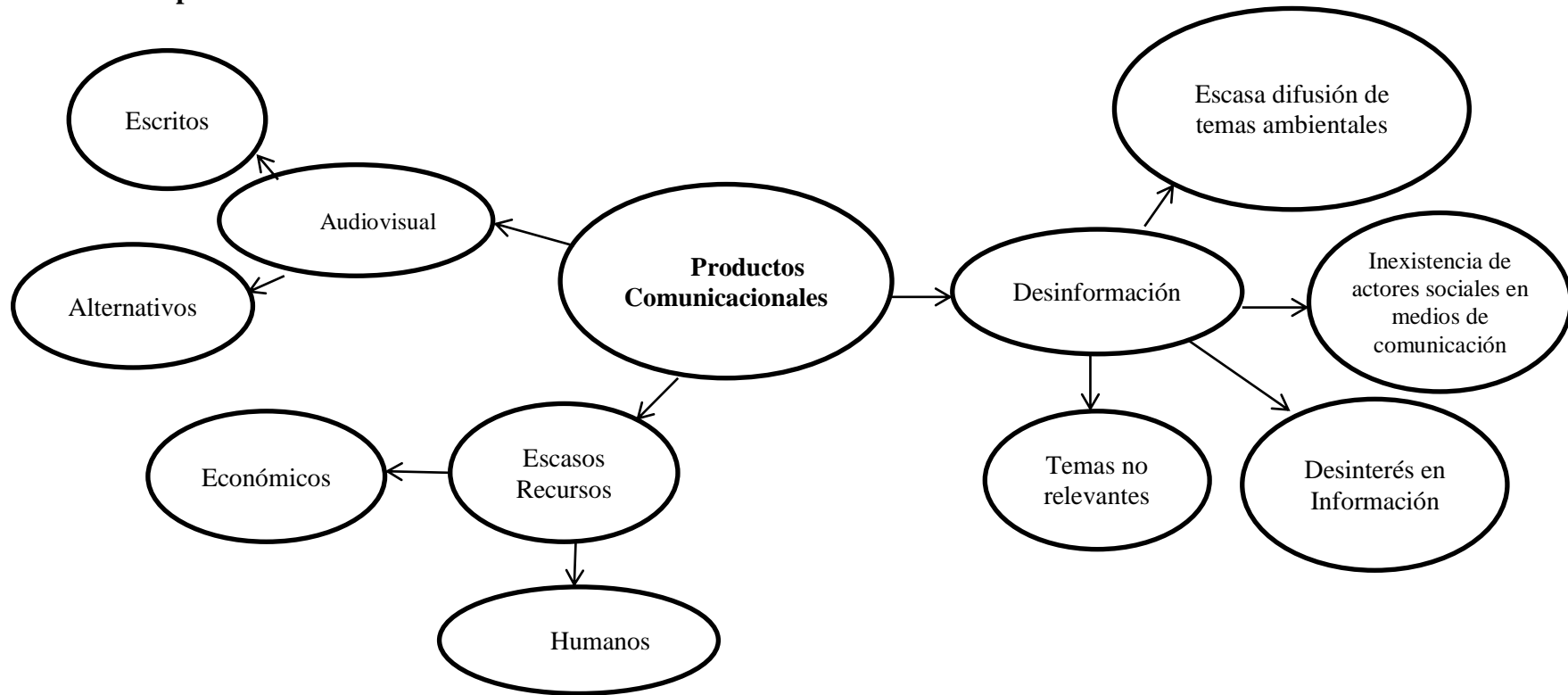
### Inclusiones Fundamentales.



**Gráfico No. 2 Red de Inclusión**  
**Elaborado por:** Verónica Solís  
**Fuente:** Investigador

### Constelación de Ideas

**Variable Independiente:** Generación de Productos Comunicacionales

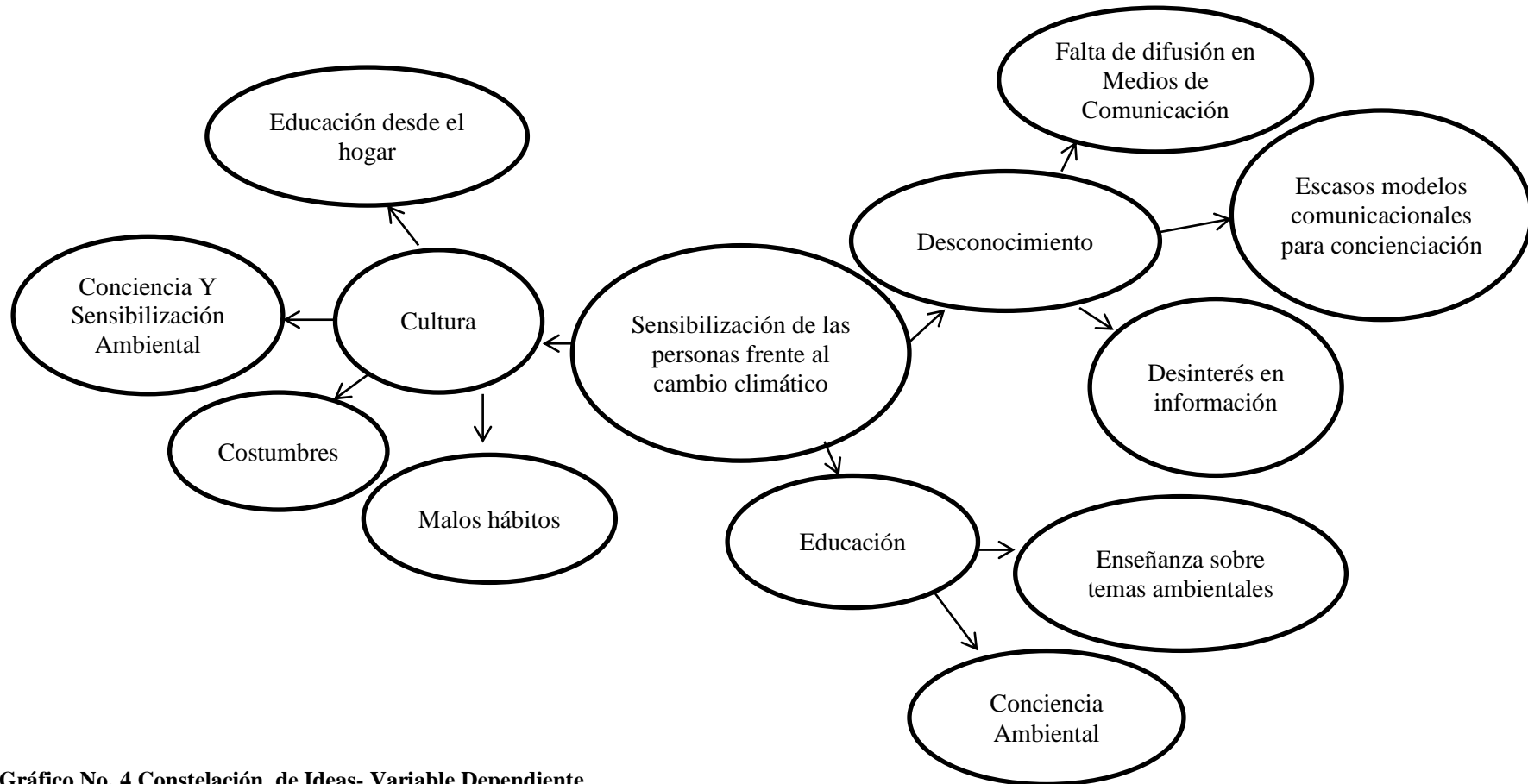


**Gráfico No. 3 Constelación de Ideas- Variable Independiente**

**Elaborado por:** Verónica Solís

**Fuente:** Investigador

**Variable Dependiente:** Sensibilización de las personas frente al cambio Climático



**Gráfico No. 4 Constelación de Ideas- Variable Dependiente**

**Elaborado por:** Verónica Solís

**Fuente:** Investigador

## **Categorías de Variables**

### **Conceptualización**

#### **COMUNICACIÓN SOCIAL.-**

Por comunicación social se entiende generalmente al contenido que brindan los medios de comunicación como diarios, radio, televisión e Internet. Como campo de estudio, se refiere a los modos sociales, transmisión y percepción de la información como objetivo cultural y sus reglas de interacción y retroalimentación.

Desde una perspectiva académica, se entiende la Comunicación Social como “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. Esta definición integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento, como por ejemplo, el Diseño social. La Comunicación Social no solo estudia el uso del mensaje o del formato de la comunicación sino que también se interesa por el uso de herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento.

Según (Lomonosov B.F, 1925) “Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal”

Afirma (Sprecher R. y Boito M., 2010) ; en el libro Comunicación y Trabajo Social enuncian el siguiente concepto sobre Comunicación Social “denominamos comunicación al conjunto de intercambios de sentidos entre agentes sociales, que se suceden en el tiempo, y que constituyen la red discursiva de una sociedad, red que puede pensarse racionalmente a niveles micro, meso y macro ”

Esta red discursiva esta tejida por las prácticas productoras de sentido, que manifiestan en discursos, de los agentes sociales (individuos, instituciones,

empresas, etc.) que ocupan distintas posiciones en el espacio social (en las clases sociales) y en los campos que forman parte del mismo, posiciones que implican capitales y poderes diferentes puestos en juego en el intercambio, luchas en consecuencia.

## **EDUCOMUNICACION.-**

Mario Kaplun señala que “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha” sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios o canales artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre si y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medio de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación, pero para ello tendrán que transformarse profundamente, el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir que entendamos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir.

La Educomunicación, por lo tanto, es la formación orientada a la enseñanza, se pretende un provecho del conocimiento a través de un proceso crítico – reflexivo, que favorezcan la capacitación de la persona mediante el desarrollo de su creatividad posibilitando la comprensión de la producción social de comunicación.

Entonces esto será núcleo que permite potenciar la creatividad y el desarrollo del pensamiento crítico, como herramientas de trabajo, en esta parte temática se pretende que los alumnos adquieran un lenguaje conceptual para la comprensión y reflexión de los procesos comunicativos e informativos; que sean capaces de

identificar las principales elementos, actores, estructuras de los procesos comunicativos; y que sepan integrar los conocimientos adquiridos en una perspectiva interdisciplinar.

### **PRODUCTOS COMUNICACIONALES.-**

Para Wastlawick, pensador de la Escuela de Palo Alto, al estar en el plano de la percepción de los sujetos y en su interrelación, el individuo comunica sus ideas no solo en lo verbal sino también en la codificación de los elementos necesariamente están dentro del proceso comunicativo y que el receptor los interpreta: Tono, expresión de su rostro, movimiento de manos, posturas y gestualidad.

La Escuela de comunicación de Palo Alto tienen como principio básico “La búsqueda de los efectos y su circularidad, la manera como el mensaje es comprendido y las relaciones emisor – receptor mediatizadas por el mensajes”.

En este sentido la circularidad está dada en el proceso de interacción e intercambio de funciones de emisor receptor y viceversa, ya que en este modelo, comunicación y comportamiento son sinónimos. La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e intercambio.

Para estos investigadores de la escuela es posible no comunicar, cada conducta tiene el valor de un mensaje, por medio de lo cual no solo transmite datos, sino primordialmente establecemos una relación con nuestro interlocutor.

Si Watzlawick afirma “Que todo comportamiento en presencia de otra persona es comunicación”, por lo tanto es necesario educar a la sociedad mediante productos comunicacionales tales como: audiovisuales (reportajes, documentales, programas radiales , programas tv ), escritos (revistas, libros, periódicos murales) y alternativos, para de esta manera lograr actitudes positivas .

Los productos comunicacionales se definen como:

- **Producto Comunicacional Audiovisual :**

**Documentales:** expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos, entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

**Programa de Radio:** que procede del vocablo latino programa, es un término con diversos usos. Cuando nos referimos a un programa de radio estamos haciendo referencia a una serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta prioridad. Estas emisiones están identificadas por un título y comparten ciertas temáticas. Esto quiere decir que cada programa trata sobre cuestiones más o menos preestablecidas, lo que implica una especie de pacto con el oyente.

**Programa de Televisión:** trata de un conjunto de emisiones periódicas que se nuclean e identifican bajo un mismo título y que ofrece contenidos segmentados por bloques. Así podemos establecer como ejemplos diversos tipos de programas que existen cualquier televisión del mundo. Una perfecta clasificación podría ser la que habla de programas actuales, programas de entretenimiento, programas culturales, entre muchos más

- **Producto Comunicacional Escrito.-**

**Revista:** Publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general semanal, o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet.

Es así, con el auge de las nuevas tecnologías y de Internet han tenido lugar dos acontecimientos dentro de lo que es el ámbito de revistas. Así, por un lado, nos hemos encontrado con el nacimiento y desarrollo de revistas web que no se realizan en papel sino que sus lectores solo pueden leerles en la red.



Y por otro lado, se ha producido una gran apuesta por parte de las revistas que salen de la imprenta que han tomado la decisión de tener también su versión en Internet.

## **CULTURA.-**

Según Adriana Arias Giral, la cultura es el conjunto de símbolos (como valores, normas , actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos , hábitos educación , moral , etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras , etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por lo tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana, es decir el comportamiento o proceder del individuo en el medio en el que vive.

(Kroeber A., 1952) menciona que la cultura son los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, se ha hablado de “cultura” para referirse a costumbres, actividades o comportamientos transmitidos de una generación a otra en grupos de animales por imitación consciente de dichos comportamientos.

La conducta del ser humano es producto de la cultura en la sociedad a la que pertenece; por tanto, esta última determinada en gran medida la forma en la que cada persona piensa, cree y actúa.

En cambio Identidad cultural es un conjunto de valores, orgullosos, tradicionales, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante

Es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral , el derecho y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el

hombre, como miembro de la sociedad.

## **VALORES.-**

Se puede decir que la existencia de un valor es el resultado de la interpretación que hace el sujeto de la utilidad, deseo, importancia, interés, belleza del objeto. Es decir, la valía del objeto es en cierta medida, atribuida por el sujeto, en acuerdo a sus propios criterios e interpretación, producto de un aprendizaje, de una experiencia, la existencia de un ideal incluso de la noción de un orden natural trascendente al sujeto en todo su ámbito.

Valores tales como: honestidad, lealtad, identidad cultural, respeto, responsabilidad, tolerancia, etc. Son fundamentales para el convivir pacífico de la sociedad.

Según la Universidad Católica, valores es todo lo que configura la dignidad del hombre, reconocidos por todos, como el fundamento de un diálogo universal.

Los Valores son las cualidades, facultades, virtudes, talentos y donde que hacen del hombre digno de ser el ser más superior de todo el universo.

Para Diógenes Rosales; El valor es una cualidad especial que hace que hacen que las cosas sean estimadas en sentido positivo o negativo. Si nos referimos al valor de un producto o bien material, el valor es según como lo aprecie cada quien, pero si nos referimos a un acto de bien o norma social, este valor será estimado para algunos positivos y para otros negativos.

Todo depende del enfoque que le da la persona.

## **SENSIBILIZACION.-**

Concienciación e influencia sobre una persona para que recapacite y perciba el valor o la importancia de algo.

El significado de sensibilización en Psicología es fundamental conocerla ya que se trata de un proceso fundamental de adaptación al ambiente. Es considerado además como la forma de aprendizaje, el concepto de sensibilización se entiende es aspectos fisiológicos y cognitivos.

## **CAMBIO CLIMATICO.-**

Es la alteración del clima de la Tierra. Este cambio se puede deber a factores naturales o ser resultado de la actividad humana. El cambio climático de los ultimo ciento cincuenta años parece obedecer principalmente a la quema de combustibles fósiles y deforestación, que ha provocado una mayor concentración de los llamados Gases de Efecto Invernadero.

Es importante tener claro la definición de Cambio Climático ya que se trata uno de los problemas más graves que enfrenta el planeta y quienes habitan en el. El cambio climático no se refiere únicamente a las variaciones del clima o variabilidad climática. No son cambios de temperatura en los que aumenta o disminuye el calor o el frío en un tiempo determinado; se trata más bien de un proceso de calentamiento de la Tierra, que es producido básicamente por las actividades que realizan los seres humanos.

### **Hipótesis**

#### **H1: Hipótesis Alternativa**

Los Productos Comunicacionales incide en la Sensibilización frente al cambio Climático en el Centro Educativo “Fray Bartolomé de la Casas Salasaca” en el cantón Pelileo

#### **H0: Hipótesis Nula**

Los Productos Comunicacionales no incide en la Sensibilización frente al cambio Climático en el Centro Educativo “Fray Bartolomé de la Casas Salasaca”

en el cantón Pelileo.

### **Señalamiento de variables**

#### **Variable Independiente:** Generación de Productos Comunicacionales

Producto Comunicacional parte estratégica de difusión de conocimientos. Proceso comunicativo donde el interaccionismo simbólico logra la participación y la inclusión del sujeto en toda relación social. En este modelo de comunicación es concebida como un sistema de canales múltiples donde el actor social participa cada momento, lo desee o no. Su comportamiento, actitud o silencio son considerados en este intercambio. (Escuela de Palo Alto)

#### **Variable Dependiente:** Sensibilización frente al cambio climático

Estrategia cuyo objeto debe ser el de orientar acciones para que el conocimiento y la ciencia circulen por la sociedad, ajustado a lenguajes entendibles, culturalmente pertinentes y con la capacidad de convertirse en conocimiento cotidiano, fresco y útil a todos (Colombia, 2010).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque de la Investigación**

La investigación tiene un enfoque mixto ya que la recolección se dará en forma cualitativa y cuantitativa.

Mediante alternativas de investigación cualitativa se trata de una actividad que combina la forma de interrelacionarse la investigación y las acciones en un determinado campo seleccionado por el investigador, con la participación se los sujetos investigados. El fin último de este tipo de investigación es la búsqueda de cambios en la comunidad o población para mejorar sus condiciones de vida..

Tiene semejanza con la participativa, de allí actualmente se hable con bastante frecuencia de investigación – acción participativa. Es uno de los intentos de resumir la relación de la identidad necesaria para construir una teoría que sea efectiva como guía para la acción y producción científica, que este estrechamente ligada a la ciencia para la transformación y la liberación social. Tiene un estilo más afín a la investigación ligada a la educación llamada “criterios de evaluación diagnostica”.

El término “investigación - acción” fue propuesto por primera vez en 1946 por término 'investigación–acción'. (Kurt Lewin, 1946). Esta forma de indagación fue puesta a prueba en diversos contextos como ser la igualación de oportunidades para obtener empleo, la causa y curación de prejuicios en los niños, la socialización y mejoramiento de personas líderes. En la investigación-acción es una forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales con el objetivo de mejorar la racionalidad y la justicia de sus

prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de estas prácticas y de las situaciones en que estas tienen lugar, se trata de una forma de investigación para enlazar el enfoque experimental de la ciencia social con un programa de acción social que responde a los problemas sociales principales.

Dado que los problemas sociales emergen de lo habitual, la investigación - acción se pretende tratar de forma simultánea conocimientos y cambios sociales, de manera que se unan la teórica y la práctica.

Mediante alternativas de investigación cuantitativa tienen enfoque, según afirma (Hernández y Bastista, 2003, p119) “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” Se refiere a la etapa preparatoria del trabajo científico que permita ordenar el resultado de las observaciones de las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otras variables de fenómenos y hechos.

Este tipo de investigación no tiene hipótesis exacta, ya que se fundamenta en una serie de análisis y prueba para llevar a cabo la valoración de la física.

La investigación se realizara en el campo de investigación, con recolección de datos mismo que ayudaran a dar una alternativa de solución.

## **Variable Independiente**

### Generación de Productos Comunicacionales

- Cualitativamente se analizara la causa por la que no participan en la creación de productos comunicacionales
- Cuantitativamente se establecerá cuantos niños y niñas les gustaría participar en un producto comunicacional.

## **Variable Dependiente**

Sensibilización frente al cambio climático

- De forma cuantitativa se establecerá cuántas niños y niñas evitan la contaminación ambiental
- De manera Cualitativa se analizara si los niños y niñas les interesa enseñanza – aprendizaje del Medio Ambiente

## **Modalidad Básica de la Investigación.-**

### **Bibliográfica- Documental**

Es de modalidad Bibliográfica – Documental por que utilizamos secuencia lógica de actividades conducentes a la obtención de información necesaria para generar más conocimiento a partir del uso apropiado de la información, gracias a las técnicas documentales, bibliográficas como: Revistas, libros, monografías, internet, teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la investigación.

Podemos definir a la investigación Documental – Bibliográfica como parte esencial de este proceso de investigación, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. Indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis.

## **Nivel o Tipo de Investigación.-**

### **Exploratorio**

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción

exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existe entre dos o más variables.

Este nivel de investigación permitió obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo la investigación, su acercamiento ayudo a que el desarrollo de la investigación se fortalezca de esta manera dar continuidad.

### **Descriptiva**

La investigación descriptiva se utilizó en la investigación para puntualizar si existe o no algún problema específico el conocimiento que tienen sobre el cambio climático y si los niños y niñas del establecimiento es estudio han participado en una actividad ambiental en este caso en un medio de comunicación.

Esta investigación describe y responde situaciones y eventos mediante las preguntas: quien, que, donde, porque, cuando y como. Lo que permite analizar e interpretar los datos obtenidos, en términos comprensibles.

### **Asociación de Variables**

Asociación de variables, la existencia de asociación entre variables indicara que la distribución de los valores de una de las dos variables difiere en función de los valores de la otra. (Solanas, 2005)

Es por lo cual esta investigación analizara la relación ente variables, el grado de afectación entre las mismas que se manipulen en el problema, relacionados la variable independiente que es la Generación de Productos Comunicacionales y la variable dependiente que es la Sensibilización de las personas frente al cambio climático.



## **Población y Muestra**

**Población.-** 376

**Provincia:** Tungurahua.

**Cantón:** Pelileo

**Área:** Rural, Centro Parroquial Salasaca

**Sujeto de Investigación:** Niños y niñas del 4to a 7mo año de básica de la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de la Casas Salasaca”

**Etnia:** Salasaca

### **Caracterización de la Población**

Salasaca es una parroquia ubicada en el Canto Pelileo, provincia de Tungurahua. La gente que vive allí es mayormente indígena.

Su población es de aproximadamente doce mil habitantes, hablan el idioma Kitcwa. Están organizados en ayllus, integrado por el padre, madre y sus hijos políticos. Los hijos desde muy temprana edad son miembros activos de las tareas de producción familiar.

El centro social para los Salasacas en la actualidad es la plaza central, allí se localizan la Casa Comunal, la Escuelas, el Subcentro de Salud Pública, el mercado Artesanal, entre otros.

La Unidas Educativa “Fray Bartolomé de las Casas Salasacas” ubicada en el centro parroquial de Salasaca, la trayectoria de este plantel ha marcado una importante trascendencia en el pueblo de Salasaca, es por ello que las autoridades procurar brindar una educación de calidad que perimirá la formación holística de los estudiantes, enmarcados en las leyes y códigos que se rige.

### **Determinación del Tamaño de la Muestra**

La muestra estratificada aleatoria simple consiste en extraer de una población

finita de N unidades, su poblaciones de un tamaño fijado de antemano. Si todas las unidades son indistinguibles, el número de muestras de tamaño n viene dado para este tipo de muestreo por la siguiente determinación estadística:

$$n = \frac{N * P * Q * (Z^2 * x/2)}{(N * e^2) + (N * P * Q * Z^2 * x/2)}$$

### Determinación del tamaño de la muestra

**N**= Tamaño de la población.

**n**= Tamaño de la muestra.

**P**= Probabilidad de éxito 50% - 0,5

**Q**= Probabilidad de fracaso 50% - 0,5

**e**= Error aceptable 5% - 0,05

**Z<sup>2</sup> x/2** = Variable estandarizada de distribución normal con un nivel de confianza al 95% - 1, 96

### Datos

**N**= 376

**P**= 0,5

**Q**= 0,5

**Z**= 1,96

**e**= 0,005

$$n = \frac{N * P * Q * (Z^2 * x/2)}{(N * e^2) + (P * Q * Z^2 * x/2)}$$

$$n = \frac{376 * 0,5 * 0,5 * (1,96^2)}{(376 * 0,005^2) + (0,5 * 0,5 * 1,96^2)}$$

$$n = \frac{376 * 0,5 * 0,5 * 3,84}{(376 * 0,0025^2) + (0,5 * 0,5 * 3,84)}$$

$$n = \frac{360,96}{1,9}$$

$$\mathbf{n = 189}$$

## Operacionalización de Variables

### Variable Independiente: Productos Comunicacionales

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas/ Instrumentos
<p>Generación de Productos Comunicacionales.</p> <p>Parte estratégica de difusión de conocimientos ambientales lo cual permitirá la participación de los niños y niñas del establecimiento en productos impresos, visuales y audiovisuales donde exista un proceso comunicativo donde el interaccionismo la participación y la inclusión.</p>	<p>Productos comunicacionales ambientales, que se aplican en ámbitos: Educación, Cultura y Comunicación.</p>	<p>Educación Ambiental</p> <p>Participación en productos comunicacionales</p>	<p>¿Has participado en alguna actividad sobre el cuidado del medio ambiente?</p> <p>¿Te gustaría hablar sobre el cuidado del medio ambiente en un producto comunicacional?</p> <p>¿Te gustaría atreves de un productos comunicacional?</p> <p>¿Te gustaría participar el un producto comunicacional?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

**Cuadro No. 1 Operacionalización de VI.**

**Elaborado por:** Verónica Solís

**Fuente:** Investigadora

**Variable Dependiente:** Sensibilización a las personas frente al cambio climático

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas/ Instrumentos
<p>Facultad de un ser vivo de percibir estímulos externos e internos a través de los sentidos.</p> <p>Si las personas son parte del problema, serán por tanto parte de la solución. Por ello, en la búsqueda de respuestas al cambio climático será importante que se valore el poder de la corresponsabilidad y de las alianzas de todos los sectores sociales.</p>	<p>Análisis de sensibilización frente al cambio climático y determinación de prácticas hacia el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Capacitación sobre temas ambientales.</p> <p>Actores Sociales</p>	<p>¿Evitas la contaminación ambiental?</p> <p>¿Ubicas la basura en su lugar?</p> <p>¿Has escuchado hablar sobre el cambio climático?</p> <p>¿En tu escuela reciclan?</p> <p>¿Sientes que la naturaleza es vida?</p> <p>¿Te gustaría aprender sobre medio ambiente?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

**Cuadro No. 2 Operacionalización de VD.**

**Elaborado por:** Verónica Solís

**Fuente:** Investigadora

## PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

<b>Preguntas Básicas Explicación</b>	
<b>1.- ¿Para qué?</b>	Alcanzar los objetivos de la investigación
<b>2.- ¿De qué persona u objeto?</b>	Niños y niñas de 4to a 7mo año
<b>3.- ¿Sobre qué aspectos?</b>	Productos Comunicacionales y Cambio climático.
<b>4.- ¿Quién?</b>	Verónica Solís
<b>5.- ¿Cuándo? ¿Dónde?</b>	Centro Educativo “Bartolomé de las Casas”
<b>6.- ¿Cuántas veces?</b>	Prueba Piloto
<b>7.- ¿Qué técnica de recolección?</b>	Boleta de Encuestaje
<b>8.- ¿Con que?</b>	Encuesta
<b>9.- ¿En qué situación?</b>	En horario de clases

**Cuadro No. 3 Recopilación de Información**

Elaborado por: Verónica Solís

### Plan de recolección de la Información

#### Técnicas e Instrumentos

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

#### Elaboración de Instrumentos

El instrumento que se elaborara es la encuesta que tiene por objetivo obtener información estadística indefinida, mientras que los censos y registros vitales de población son de mayor alcance y extensión. Este tipo de estadísticas pocas veces otorga, en forma clara y precisa, la verdadera información que se requiere, de ahí que sea necesario realizar encuestas a esa población en estudio,

para obtener los datos que se necesitan para un buen análisis. Este tipo de encuesta abarca generalmente el UNIVERSO de los individuos en cuestión.

### **Validación de Instrumentos**

Grado en el que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir esta compuestos por estos momentos:

**Validez de Contenido:** Grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.

**Validez de Criterio:** Se establece al validar un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo que pretende medir lo mismo. Validez concurrente y la validez predictiva.

### **Recolección de la Información**

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.

Todos estos instrumentos se aplicarán en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil a una investigación en común. En la presente investigación trata con detalle los pasos que se debe seguir en el proceso de recolección de datos, con las técnicas ya antes nombradas.

### **Depuración de Información**

Esta fase permite examinar, reexaminar, juntar, separar, invertir y clasificar los datos más relevantes y necesarios que contribuyan a la solución del problema planteado, por medio de diferentes técnicas como Selección de texto, Subrayado, Palabras claves, Fichas bibliográficas, resumen, entre otras.

## **Tabulación de Información**

La tabulación consiste en presentar los datos estadísticos en forma de tablas o cuadros, Esta se la hace tomando en cuenta los componentes para su estructura, que son: Registro, campo, y tablas. De este modo se lo realizará cuando una vez se recopiló toda la información.

Esta actividad es realizada por el investigador junto con el tutor en el lugar de trabajo de la investigación.

## **Elaboración de base de datos**

Una base de datos correctamente diseñada permite obtener acceso a información exacta y actualizada. Puesto que un diseño correcto es esencial para lograr los objetivos fijados para la base de datos, parece lógico emplear el tiempo que sea necesario en aprender los principios de un buen diseño ya que, en ese caso, es mucho más probable que la base de datos termine adaptándose a sus necesidades y pueda modificarse fácilmente.

Esta elaboración de datos se la hace porque se pueden almacenar datos de manera estructurada, con la menor redundancia posible. Diferentes programas y diferentes usuarios deben poder utilizar estos datos.

## **Procesamiento de la Información**

Es un conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de datos e información, organizados y listos para su uso posterior, generados para cubrir una necesidad u objetivo. Dichos elementos formarán parte de alguna de las siguientes categorías:

- Personas.
- Datos.
- Actividades o técnicas de trabajo.

Recursos materiales en general (generalmente recursos informáticos y de comunicación, aunque no necesariamente).

Todos estos elementos interactúan para procesar los datos (incluidos los procesos manuales y automáticos) y dan lugar a información más elaborada, que se distribuye de la manera más adecuada posible en una determinada organización, en función de sus objetivos.

Habitualmente el término se usa de manera errónea como sinónimo de sistema de información informático, en parte porque en la mayoría de los casos los recursos materiales de un sistema de información están constituidos casi en su totalidad por sistemas informáticos.

Estrictamente hablando, un sistema de información no tiene por qué disponer de dichos recursos (aunque en la práctica esto no suele ocurrir). Se podría decir entonces que los sistemas de información informáticos son una subclase o un subconjunto de los sistemas de información en general.

### **Análisis de Objetivos**

El análisis de objetivos tiene como propósito identificar la combinación de situaciones positivas que es necesario crear para solucionar el problema central. Estas situaciones positivas se denominan objetivos. Mediante el análisis de objetivos se obtiene un modelo que explica el proceso que es necesario seguir para lograr un determinado cambio que resuelva el problema.

Este tipo de modelos descriptivos se conocen como “teoría del cambio” y son esenciales en cualquier proyecto de desarrollo (y en cualquier programa), pues contienen y hacen explícitas el conjunto de hipótesis en las que se basa la acción, y facilitan que las decisiones se tomen sobre bases racionales.

Con el Enfoque del Marco Lógico, la herramienta que se utiliza para crear el modelo que describe el cambio es el Árbol de Problemas.



La actividad será realizada para comprobar si los objetivos están bien planteados y tienen razón de ser en la investigación, esta será realizada por el investigador

### **Comprobación de Hipótesis**

Después de toda la información, se muestran los resultados que arrojó la aplicación práctica del modelo de análisis. Sirve para hacer la relación de variables en este caso se comprobará si los Productos Comunicacionales inciden en la Sensibilización frente al cambio climático.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

Van Maanen citado por Rodríguez y cols. (1996) refiere que las conclusiones son "conceptos de segundo orden pues se construyen a partir de los datos, o conceptos de 1er orden, es decir a partir de las propiedades estudiadas en el campo y las interpretaciones que hacen los propios participantes".

De acuerdo con lo antes señalado las conclusiones en la investigación cualitativa son afirmaciones, preposiciones en las que se condensa el conocimiento adquirido por el investigador en relación al tema estudiado, en efecto las conclusiones recogen la relación compleja o menos compleja encontrada entre los elementos estudiados.

### **Elaboración de la Propuesta**

El objetivo principal de la propuesta es presentar a evaluación un proyecto de investigación plausible. La redacción de una propuesta de investigación puede apoyar considerablemente el trabajo de estructuración necesario para conseguir el apoyo requerido.

La propuesta de investigación es un informe técnico para lectores que conocen de investigación donde se presenta un problema a investigar, se justifica la

necesidad de un estudio y se somete un plan para realizar el mismo. Debe informar al lector de manera rápida y precisa, no tiene que ser complicado, ni con un vocabulario rebuscado. Debe estar bien documentado, cimentado en datos que justifiquen la necesidad del estudio.

La propuesta constará de tres capítulos y el contenido metodológico se expone en términos de lo que se propone hacer. Los capítulos son: I. Introducción, II. Revisión de literatura y III. Metodología. Si la propuesta es aprobada, se llevará a cabo la investigación con las recomendaciones, si alguna, completando los capítulos cuatro y cinco: IV. Hallazgos y Conclusiones. Luego de realizada la investigación se presenta un informe de investigación donde el contenido se expone en términos de lo que se hizo.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El análisis se realizó en base a la información obtenida de las encuestas aplicadas a los estudiantes de 4to a 7mo año de educación básica en la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las Casas Salasaca”.

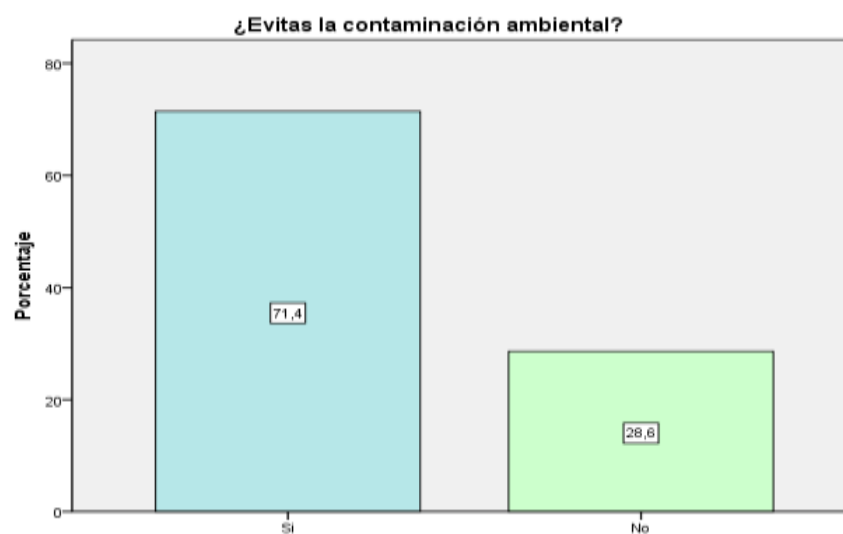
#### Pregunta No. 1.- ¿Evitas la contaminación ambiental?

**Cuadro No. 4** Evitan la contaminación ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	135	71,4	71,4	71,4
No	54	28,6	28,6	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Verónica Solís



**Gráfico No. 5** Evitan la contaminación ambiental

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Verónica Solís

## **Interpretación**

Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 71,4% expresan que sí evitan la contaminación en su entorno, sea este el familiar o el escolar, mientras que un 26.6% especifica que no lo hace, esto en correspondencia con el cuidado del medio ambiente.

## **Análisis**

Según el Programa Nuevas Tecnologías, en su escrito la contaminación y los niños redactan: Se educa a un niño en hábitos tan comunes como lavarse las manos antes de comer o después de ir al baño, se le puede enseñar a tirar la basura en el sitio adecuado, considerando que cada familia deberá practicar la separación de los desechos. Aprender a escoger. Cuando se adquiera algún producto es importante seleccionar sólo aquellos cuyos empaques puedan reciclarse. En ocasiones cuesta más el material que sirve como envoltura que el producto en sí.

Así, cuando los pequeños crezcan, será parte de su formación conocer que actitudes tomar al respecto de los desechos que genere.

Es así que haciendo referencia al criterio de la investigadora que comparte la necesidad de que la niñez tenga en sus clases la materia de educación ambiental es importante, y en referencia a la actual investigación se puede decir que los educandos si están, interesados en cuidar el medio ambiente pero se debe reforzar más sobre el tema contaminación, prácticas nocivas y malos hábitos ambientales, lo que facilita cumplir los propósitos en la institución.

**Pregunta No. 2.- ¿Ubicas la basura en su lugar?**

**Cuadro No. 5 Ubican la basura en el lugar**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	140	74,1	74,1	74,1
No	49	25,9	25,9	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Verónica Solís



**Gráfico No. 6 Ubican la basura en el lugar**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Verónica Solís

## **Interpretación**

Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 74,1 % expresan que sí ubican la basura en su lugar, sea este el familiar o el escolar, mientras que un 25,9% especifica que no lo hace.

## **Análisis**

Según el material adaptado del libro Ecología, "Salvemos el Planeta Tierra", escrito por el Dr. Mario Gutiérrez, manifiesta: Para resolver el problema de la basura, se necesita ir más allá de sólo ponerla en el bote.

Hay que reducir su producción y confinarla bien, en sitios diseñados expresamente para evitar que dañe al medio ambiente. Se considera que basura es todo aquello que no sirve. Cuando se regresa de compras, las bolsas y los empaques los tiramos a la basura, porque ya no sirve, acostumbrados a tirar la basura en cualquier lugar, por eso contaminamos, hasta visualmente las comunidades y ciudades pero se consideran educados si se tuviese la costumbre de depositar la basura en su lugar, sin embargo, el problema se envuelve en bolsas y se saca para que el servicio municipal la recoja, lo que se está haciendo es “pasar el paquete” la basura a la autoridad civil.

Haciendo referencia al enunciado antes mencionado se debe poner énfasis que no se trata solo de ubicar la basura en su sitio, sino por el contrario que esta sea reciclada, en las escuelas también debe separarse la basura. Si no se realiza esta práctica, se debe comentarlo con las autoridades escolares para que se distribuya botes en el establecimiento que permitan dar este proceso de reciclaje, hay que incentivar a los niños y niñas que aprovechen el tiempo libre reciclando y reutilizando basura.

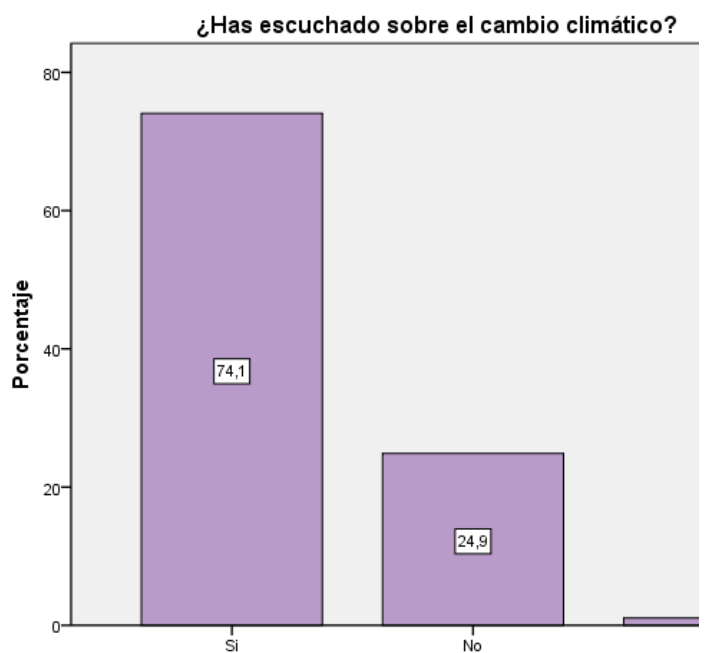
**Pregunta No. 3.- ¿Has escuchado hablar sobre el Cambio Climático?**

**Cuadro No. 6 Conocimiento sobre cambio climático**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	140	74,1	74,1	74,1
No	47	24,9	24,9	98,9
3	2	1,1	1,1	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Verónica Solís



**Gráfico No. 7 Conocimiento sobre cambio climático**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Verónica Solís

## **Interpretación**

Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 74,1% expresan que sí que han escuchado hablar sobre cambio climático y un 24,9% especifica que tiene desconocimiento del tema, lo que permite que se reforzar el conocimiento en esta temática para que se tenga claro el tema.

## **Análisis**

Para la Organización de Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura en su artículo “Cambio Climático Niños y Juventud” manifiesta: La población mundial es joven. Cerca de 2.200 millones de personas tienen menos de 18 años, y 85% de ellos viven en países en desarrollo. Los niños y los jóvenes son ciudadanos reflexivos y llenos de inquietudes, capaces de participar en la sociedad en la que viven, y de cambiarla. Tienen un papel muy importante a la hora de abordar e influir en los asuntos de nuestro mundo.

Además, los niños y los jóvenes tienen entusiasmo, imaginación y abundante energía para emprender acciones a nivel local, actuar como eficaces comunicadores en sus comunidades e implicarse en los escenarios internacionales.

Tomando como reflexión el enunciado anterior los niños y niñas del establecimiento deben participar en actividades y mecanismos para reforzar la concienciación, el acceso a la información y la participación de los niños y niñas dentro del establecimiento y en medio de comunicación, en una amplia gama de temas ambientales, sociales y de desarrollo sostenibles.



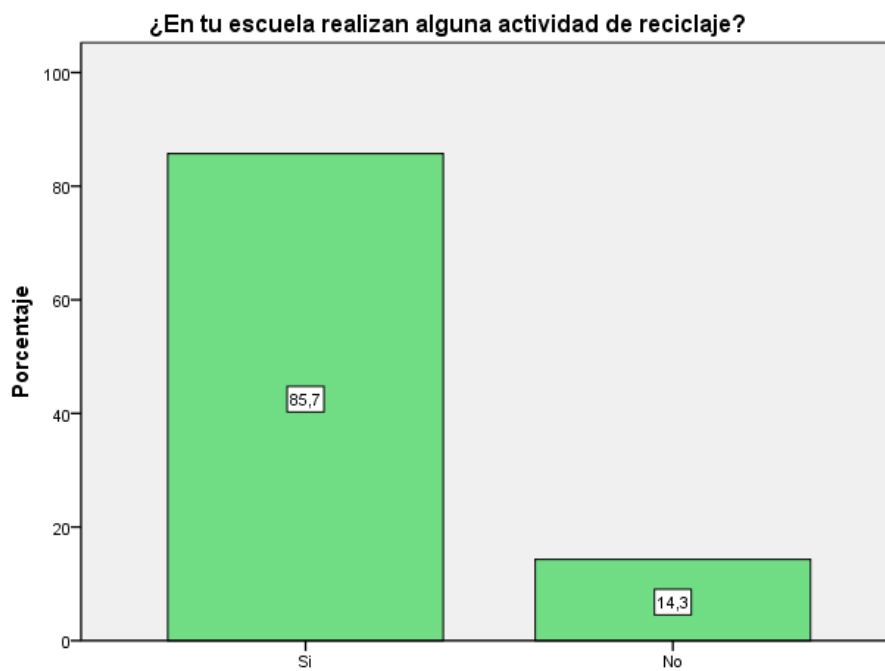
**Pregunta No. 4.- ¿En tu escuela realizan alguna actividad de reciclaje?**

**Cuadro No. 7 Actividades de reciclaje**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	162	85,7	85,7	85,7
No	27	14,3	14,3	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Verónica Solís



**Gráfico No. 8 Actividades de reciclaje**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Verónica Solís

## **Interpretación**

Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 85,1% expresan que sí ubican la basura en su lugar, sea este el familiar o el escolar, mientras que un 14,3% especifica que no lo hace lo que facilitara para que ellos sean actores sociales ya que tienen un conocimiento previo y que su escuela realiza un tipo de reciclaje.

## **Análisis**

Según en el Artículo Nuevas Tecnologías (1990) manifiesta que antes de tirar algo a la basura, hay que pensar si podría ser todavía útil para algún propósito. Esta acción se conoce como reutilizar, y significa darle uso a lo que de otro modo se convertiría en basura. Se pueden reutilizar cajas, bolsas, envases de plástico y vidrio, etcétera.

Hay que educar a los niños en los Centro Educativos y en el hogar a no desperdiciar el papel. Una hoja debe utilizarse por ambos lado. Si por alguna razón se echó a perder, puede servir para anotar recados o dar algún otro uso.

Si bien es cierto en la encuesta realizada a los niños y niñas del establecimiento participan en una actividad de reciclaje lo que se pudo evidenciar en la 60investigación de campo es que reciclan botellas de plástico, a esto debe sumarse a dar a conocer otros materiales que se pueden reciclar por ejemplo: reciclar cartón, reciclar vidrio, pilas, papeles. Formar equipos de trabajo para informar a la comunidad los problemas y soluciones referentes a la contaminación.

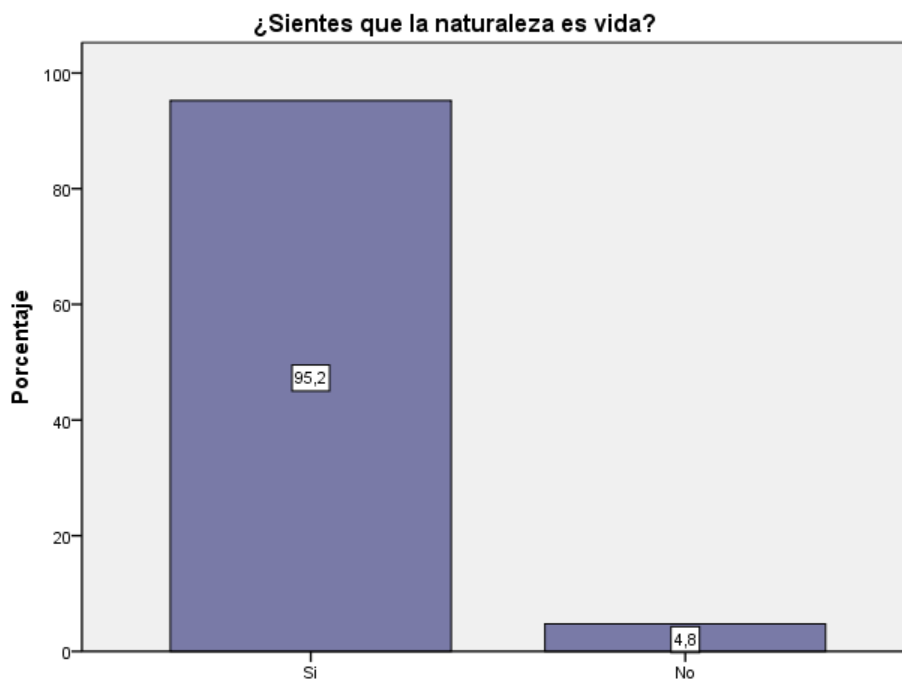
**Pregunta No. 5.- ¿Sientes que la Naturaleza es vida?**

**Cuadro No. 8 Sientes que la Naturaleza es vida**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	180	95,2	95,2	95,2
No	9	4,8	4,8	100,0
Total	189	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Verónica Solís



**Gráfico No. 9 Sientes que la Naturaleza es vida**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Verónica Solís

## **Interpretación**

Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 92,2% manifiestan que tienen respeto a la naturaleza , que piensan que la naturaleza es vida, mientras que un 4,8% especifica lo contrario, es importante saber que los niños sean sensibles y tengan amor a la naturaleza de esta manera ellos podrán manifestar a los adultos y crear sensibilización en ellos.

## **Análisis**

La Asociación Mundial de Educadores en su manual “Educamos: El amor a la naturaleza” menciona que es importante que los niños y niñas desde pequeños deben amar y apreciar el mundo natural y aturaren con correspondencia con estos sentimientos, contribuyendo a su cuidado y prevención. Estas nociones se relacionan estrechamente con el concepto de la paz, que implica, entre otras cosas, que el mundo natural permanezca bello y radiante. Para lograr esto hay que enriquecer las viviendas de los niños, por eso al planificar las actividades con el objetivo de enseñarlos a amar la naturaleza, se procura que estos contacten, lo más directamente posible, con el fenómeno que se analiza, lo observen, pregunten y expresen sus ideas.

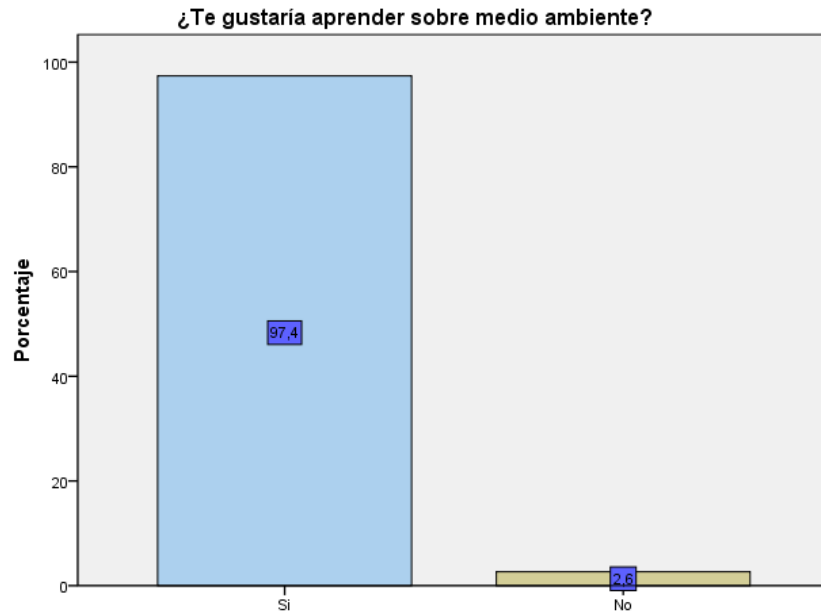
Tomando como referencia al texto anterior y la encuesta realizada se ha notado que los niños y niñas se interesan por proteger la naturaleza ahora el papel fundamental es que gracias a esos sentimientos se puede plasmar en diferentes actividades que se pueden elaborar, la importancia que le dan a la naturaleza lo pueden difundir en un medio de esta manera generar una sensibilización a las personas frente al cuidado del medio ambiente y que adopten buenos hábitos ambientales.

**Pregunta No. 6.- ¿Te gustaría aprender sobre Medio Ambiente?**

**Cuadro No. 9 Educación Ambiental**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	184	97,4	97,4	97,4
No	5	2,6	2,6	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Verónica Solís



**Gráfico No. 10 Educación Ambiental**

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Verónica Solís

## **Interpretación**

Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 97,4% expresan que si desean aprender sobre medio ambiente, mientras que un 2,6% especifica lo contrario, esto con correspondencia en cuidado al medio ambiente.

## **Análisis**

Según José Luis Martínez Guijarro, Consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural en su editorial escribe: Gracias a la educación ambiental se puede lograr que los ciudadanos del mundo en especial los niños ayuden a que tengan conciencia del significado de “Medio Ambiente” así logremos que se interesen por sus problemas, provocando una implicación total a través de sus actitudes, motivaciones y deseos, y así gozar cada día de lo excepcional del mundo natural.

Tomando como referencia el escrito, la Educación ambiental busca un cambio cultural, que debe comenzar por establecer, el sentimiento de ser parte de la naturaleza.

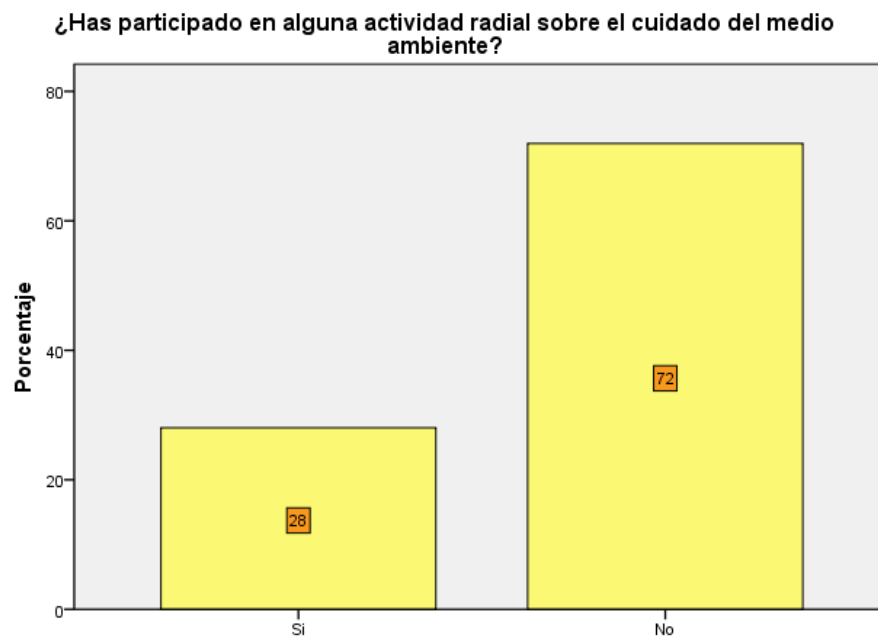
**Pregunta No. 7.- ¿Has participado en alguna actividad radial sobre el cuidado del medio ambiente?**

**Cuadro No. 10 Participación en alguna actividad radial**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	53	28,0	28,0	28,0
No	136	72,0	72,0	100,0
Total	189	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Verónica Solís



**Gráfico No. 11 Participación en alguna actividad radial**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Verónica Solís

## **Interpretación**

Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 28% expresan que han participado en un programa de radio, mientras que un 72% especifica que no han participado en ninguna actividad radial esto referente a Productos Comunicacionales.

## **Análisis**

Jorge Rivera, representante UNICEF en su módulo “Aprender con la radio” redacta: El desafío de construir un mundo apropiado para los niños, niñas y adolescentes se relaciona, en gran medida, con la posibilidad de que la sociedad en su conjunto pueda reconocerlos como sujetos de derechos, con capacidad para involucrarse y decidir en todo aquello que se relaciona con su propia vida y desarrollo.

Cada una de las instituciones de la sociedad que trabajan con las niñas, niños, adolescentes asume un compromiso muy grande frente a este desafío, y debe favorecer la consolidación de una cultura que realmente sea promotora de estos tipos de concepciones en torno la niñez y adolescencia. Hay muchos caminos posibles para recorrer en este sentido. Promover el ejercicio de su derecho a la comunicación y la participación se constituye en un camino fundamental.

Tomando en cuenta el texto, los niños deben participar en programas educativos donde ellos en este caso sean actores sociales y difundan conocimientos, ideas, recomendaciones sobre el cuidado del medio ambiente.



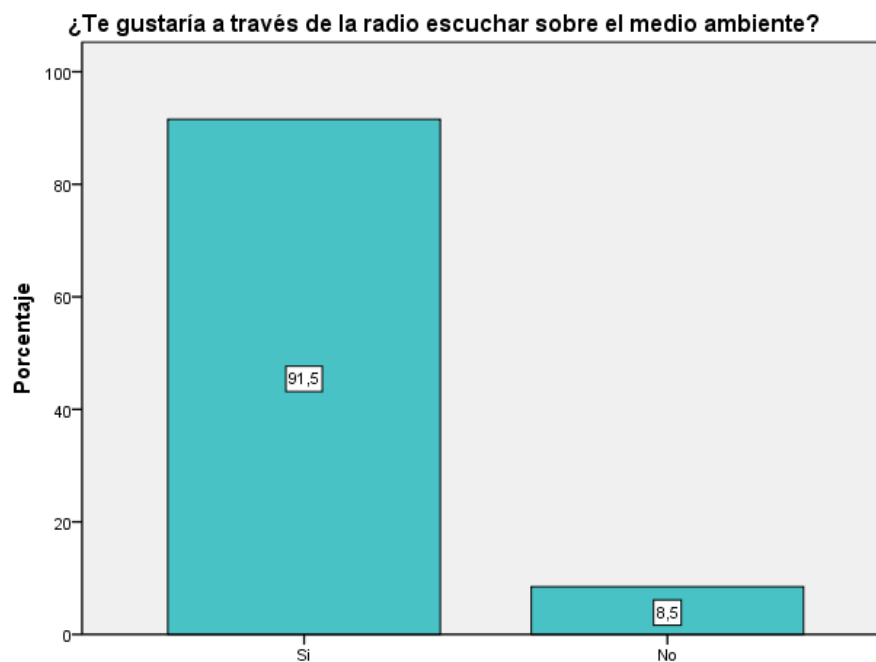
**Pregunta No. 8.- ¿Te gustaría a través de la radio escuchar sobre el medio ambiente ?**

**Cuadro No. 11 ¿Te gustaría a través de la radio escuchar sobre medio ambientes**

Alternativa		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	173	91,5	91,5	91,5
	No	16	8,5	8,5	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Verónica Solís



**Gráfico No. 12 ¿Te gustaría a través de la radio escuchar sobre medio ambientes?**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Verónica Solís

## **Interpretación**

Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 91,5% expresan que les gustaría escuchar a través de un programa de radio temas sobre medio ambiente , mientras que un 8,5% no les agradaría escuchar temas ambientales , esto con correspondencia a Productos Comunicacionales .

## **Análisis**

José Luis Gallego periodista es su escrito destaca que la ausencia de espacios sobre medio ambiente en la. "Somos demasiado pocos para atender el alto interés ciudadano por el medio ambiente y la naturaleza". En su escrito menciona que los medios de comunicación deben prestar mayor interés en la realización de programas Educativos que ayudara a un cambio en la sociedad.

El porcentaje de la encuesta es positivo ya que esto permite que se generen programas educativos en un programa de radio mismo que ayudara al cambio de cultura ambiental.

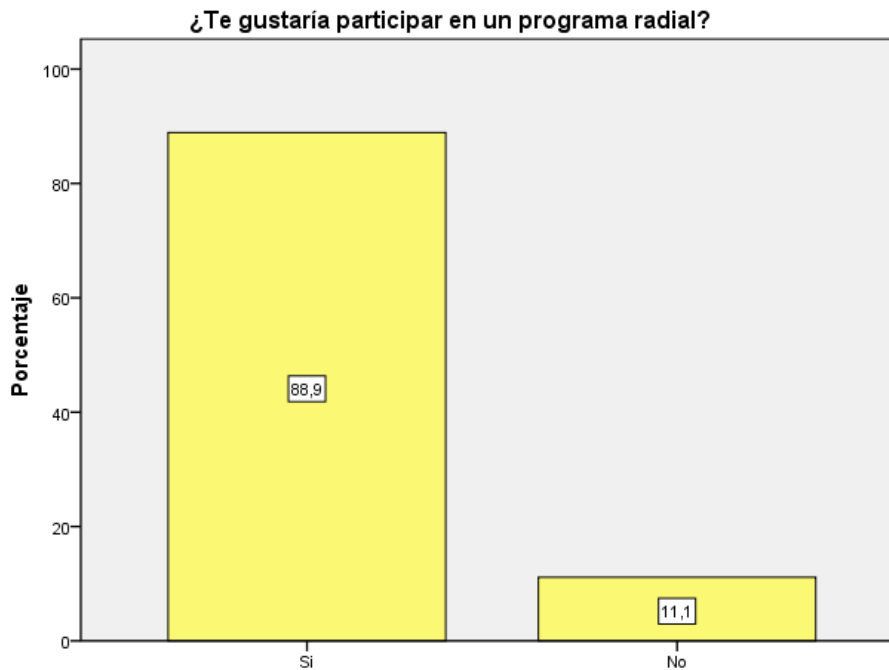
**Pregunta No. 9.- ¿Te gustaría participar en un programa radial?**

**Cuadro No. 12 Participación en un programa radial**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	168	88,9	88,9	88,9
No	21	11,1	11,1	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Verónica Solís



**Gráfico No. 13 Participación en un programa radial**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Verónica Solís

## **Interpretación**

Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 88,9 % expresan que les gustaría participar en un programa radial, mientras que un 8,5% no les agradaría participar en dicho programa, esto con correspondencia a Productos Comunicacionales.

## **Análisis**

Jorge Rivera, representante del Fondo de la Naciones Unidas para Infancia (UNICEF) “Aprender con la radio” afirma: Cuanto y como estimulamos la participación de la niñez y jóvenes? ¿Usamos radio para esto? Empezar a preguntar esto es empezar a transitar hacia el ejercicio de un derecho humano incluido en la Convención Internacional de los derechos del niño, Señala que los niños, niñas y jóvenes tienen derecho a participar en la toma de decisiones, ya sea en el marco de la familia, de la escuela o de la comunidad. El significado practico de esto es que se establezca un compromiso claro: Que se propongan practicar actividades que estimules su participación.

Tomando como referencia la encuesta y el texto anterior nos damos cuenta que los niños y niñas del establecimiento que se encuestó se encuentran interesados en participar en un programa de radio, hablando sobre temas ambientales esto beneficiara a la población a que tome un a conciencia ambiental y a la vez permiten que los niños por medio de la participación aprendan.

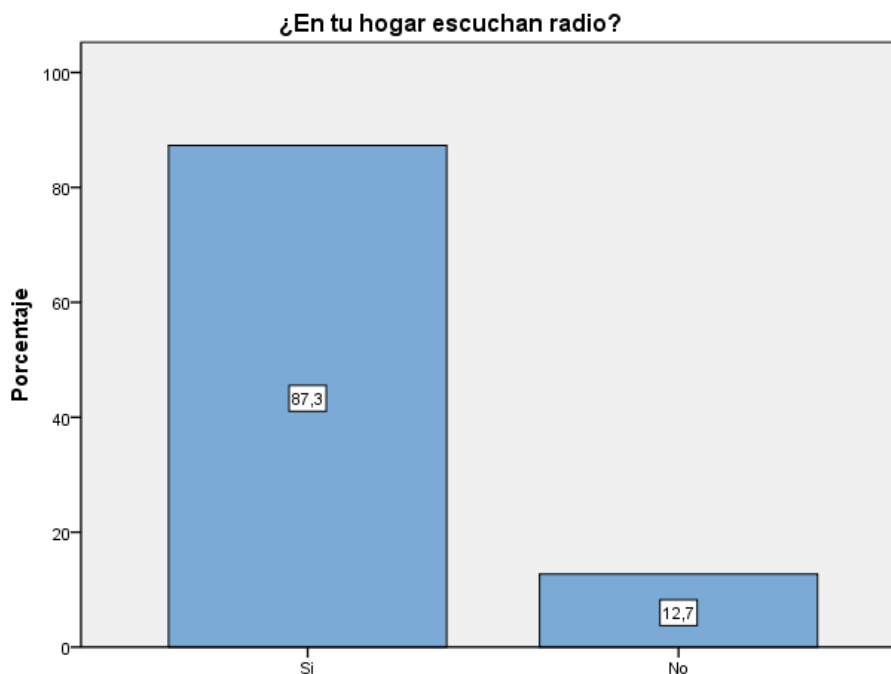
**Pregunta No. 10.- ¿En tu hogar escucha radio?**

**Cuadro No. 13 ¿En tu hogar escuchan radio?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	165	87,3	87,3	87,3
No	24	12,7	12,7	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Verónica Solís



**Gráfico No. 14 ¿En tu hogar escuchan radio?**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Verónica Solís

## **Interpretación**

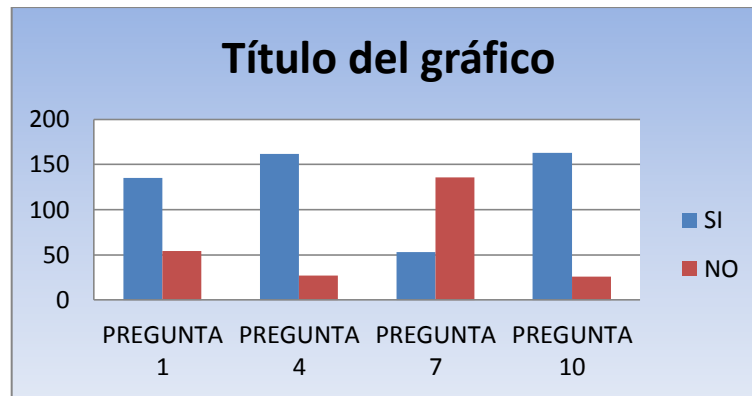
Los niños y niñas en la UE “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca” en un 87,93 % expresan que en su hogar escuchan radio, mientras que un 12,7 % manifiesta que no lo que permite llegar con la información a las personas mediante este medio de comunicación.

## **Análisis**

La radio es un camino amigable, creativo, útil para ejercer la participación haciendo ejeeen: en derecho a la libertad de expresión, que es el derecho de los niños y jóvenes a decir lo que sienten y piensan, a ser escuchados y a que sus opiniones se tomen en cuenta. El derecho a la información, que es el derecho de todas las personas a acceder, sobre lo que sucede, sin censura.

Tomando en la encuesta en su mayoría los hogares escuchan radio en este caso la más escuchada radio el Dorado, lo cual ayudara a que los actores sociales que son los niños y niñas del establecimiento en investigación a que participen en este medio de comunicación y además que interactúe con la comunidad.

## Verificación de la Hipótesis



**Gráfico No. 15 Verificación de la Hipótesis**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Verónica Solís

### Planteamiento de la Hipótesis

**Ho:** Los Productos Comunicacionales incide en la Sensibilización frente al cambio Climático en el Centro Educativo “Fray Bartolomé de la Casas Salasaca” en el cantón Pelileo

**H1:** Los Productos Comunicacionales no incide en la Sensibilización frente al cambio Climático en el Centro Educativo “Fray Bartolomé de la Casas Salasaca” en el cantón Pelileo.

### Especificaciones de estadística

#### Formula Estadística:

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

#### Dónde:

$x^2$  = Chi cuadrado

$\sum$  = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

### FRECUENCIAS OBSERVADAS

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA 1	135	54	189
PREGUNTA 4	162	27	189
PREGUNTA 7	53	136	189
PREGUNTA 10	163	26	189
TOTAL	513	243	756

Cuadro No. 14 ¿En tu hogar escuchan radio?

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Verónica Solís

### Especificación de la Aceptación y Rechazo de la hipótesis

#### Nivel de significación

Alfa= 0,05

#### Distribución Muestral

G.L. = k-1

G.L. = (F-1) (C-1)

G.L. = (4-1) (2-1)

G.L. = (3) (1)

G.L. = 3

Determinado el grado de libertad por la tabla estadística = 7,8147

Cuadro No. 15 Frecuencias Esperadas

### FRECUENCIAS ESPERADAS

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA 4	128,25	60,75	189
PREGUNTA 5	128,25	60,75	189
PREGUNTA 8	128,25	60,75	189
PREGUNTA 10	128,25	60,75	189
TOTAL	513	243	756

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Verónica Solís



## Cálculo Matemático

<b>F.O.</b>	<b>F.E</b>	<b>(F.O. - F.E.) ^2</b>	<b>(F.O. - F.E.) ^2 / F.E.</b>
135	128,25	45,5625	0,3553
162	128,25	1139,0625	8,8816
53	128,25	5662,5625	44,1525
163	128,25	1207,5625	9,4157
54	60,75	45,5625	0,7500
27	60,75	1139,0625	18,7500
136	60,75	5662,5625	93,2109
26	60,75	1207,5625	19,8776
<b>TOTAL</b>	<b>756,000</b>	<b>16109,5000</b>	<b>195,3935</b>

### Cuadro No. 16 Cálculo Matemático

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Verónica Solís

### Decisión

"Como el valor calculado es mayor que el establecido por la tabla estadística, es decir que, 195,3935 es mayor a 7,8147 se acepta la hipótesis alterna que en su texto dice: Los Productos Comunicacionales incide en la Sensibilización frente al cambio Climático en el Centro Educativo "Fray Bartolomé de la Casas Salasaca" en el cantón Pelileo"

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### **Conclusiones.**

El Ministerio de Ambiente ha sido una entidad encargada y comprometida con el cuidado del medio ambiente en fortalecer la capacidad de los sistemas sociales, naturales y económicos, para así enfrentar los impactos producidos por el cambio climático.

Partiendo del análisis de esta investigación vemos que los niños y niñas tienen una idea sobre el tema del Medio Ambiente, pero se debe enfatizar más en el problema ambiental, ya que no solo una práctica nociva como por ejemplo el no ubicar la basura en su lugar afecta al medio ambiente sino debemos educar que hay varios factores y malos hábitos que afectan al medio ambiente generando un cambio climático

La participación es un eje muy importante, ya que en el establecimiento no se involucran en actividades o realizan productos comunicacionales relacionados con el medio ambiente, donde se involucren autoridades, docentes y la población en procesos que impliquen un trabajo en red, a través de los cuales se logre un impacto social que contribuya a la formación de los diferentes grupos y al surgimiento de iniciativas particulares que tengan como meta el bienestar común.

Al plantearse el objetivo de proponer alternativas de solución a los problemas encontrados como resultado de la investigación apuntamos que es evidente el deseo que tienen los docentes y estudiantes por medio de la encuesta, por crear un entorno favorable para las personas, entorno en el que tengan espacios para potencializar sus capacidades mediante la participación en un medio masivo.

Así, simplemente hablando en la radio, participando en un programa o escribiendo para un periódico, no solo serán receptores de la información sino participantes activos en la producción de la misma; el proceso, de igual manera, ayudara a definir quiénes son, que necesitan y como pueden adoptar buenos hábitos ambientales por medio de la identificación de problemas colectivos que tengan solución a partir del cambio de actitud de cada uno y del sostenimiento de las iniciativas que se planteen.

### **Recomendaciones.**

Es valioso que los mensajes, los conocimientos que obtienen los niños y niñas sea más claro y entendible, a parte de enseñar buenos hábitos ambientales se debería generar una conciencia ambiental, más allá de hacer por obligación hacer por amor a la naturaleza, es importante transmitir este conocimiento mediante una capacitación.

Se sugiere hacer uso de productos comunicacionales, tomando en cuenta temas ambientales como proceso de enseñanza y aprendizaje, donde el objetivo sea sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente.

Potencializar mediante talleres, capacitación, productos comunicacionales, la tecnología es solo una herramienta para apoyar proyectos y que no necesariamente esta medida por el número de computadoras o de puntos con acceso a Internet, ahí radica la fuerza de la Comunicación para el cambio social, en potencializar el lápiz, la pintura y los mismos talentos de la comunidad como técnicas igual de valiosas y efectivas para generar interés sobre temas ambientales, a la vez estamos contribuyendo con el planeta.

En función de las preferencias de los niños y niñas del establecimiento, se ha encontrado que les agrada participar en un producto comunicacional radial, un aspecto muy importante donde esos participen como actores sociales. Donde defiendan la naturaleza dando a educando a una comunidad sobre temas ambientales.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

Implementación de un programa de radio para fomentar la sensibilización a las personas frente al cambio con los niños y niñas de la Unidad Educativa “Fray Bartolome de la Casas Salasaca” Cantón Pelileo.

#### **Datos Informativos**

**Institución Ejecutora:** Radio Dorado

**Provincia:** Tungurahua

**Actores Sociales:** Niños y niñas de la UE “Fray Bartolomé de la Casas Salasaca”

**Cobertura:** Provincia de Tungurahua

**Beneficiarios:** Colectivos Sociales

**Tiempo estimado:** Está en partida la propuesta

**Responsable:** Verónica Solís

**Costo:** \$ 3.712,00

#### **Antecedentes de la Propuesta**

La realización de este proyecto es participativo ya que es importante tomando en cuenta la comunicación y el hablar de una temática que nos interesa a toso que es el Medio Ambiente, el punto de partida “La radio también influye sobre la definición de los temas que se consideren prioritarios para la mayoría, la radio no se legitima sino que asocia lo tratado a determinados valores que se consideran y proponen como fundamento para todos”. (Alfaro, 1994)

El programa de radio establece y define modos de creencias que fijan e identifican a una organización, colectivo o movimiento “Una emisora que nace de una necesidad especificada de la comunidad, o como paso lógico de un proceso de desarrollo comunitario, será una emisora en la que la comunidad participe. Pero una emisora instalada en medio de una comunidad que no la ve como necesaria o que no participo en su creación, se quedara aislada en las cuatro paredes de la cabina de grabación” (Alvares, 2008)

La vinculación de un programa de radio a la comunidad permite aplicar estrategias comunicativas especializadas en el debate de los problemas comunitarios y plantear soluciones que contribuye al desarrollo de la localidad en este caso de sensibilizar a las personas sobre el cambio climático.

“La radio popular campesina fue más allá de la educación, información y la diversión. A millares de seres humanos sumidos en la selva , cordilleras y llanuras les brindo gratis el equivalente al correo, al telégrafo y al teléfono que había sido negado”. (Beltrán, 1995)

El producto comunicacional radial es parte estratégica de difusión de conocimientos que refiere a la cultura, identidad y se convierte en espacio esencial para el dialogo de las personas.

Kaplun en el libro editado por el Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina (CIESPAL), afirma (Kaplun M., 1985, p15) “Comunicar es una aptitud, una capacidad. Pero es sobre todo una actitud. Supone ponernos en disposición de comunicar, cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores”. Entonces no debemos perder de vista el modo con el que debemos dirigir las preguntas para una adecuada y diáfana forma de difundir las noticias con un sustento axiológico.

Aspecto que por diferentes razones como el servilismo o por el poder; originan una entropía en la comunicación, transformándose la comunicación en confrontación personal mas no de ideas, criterios o ponencias.

La Educación Ambiental Ciudadana, concebida como un proceso de sensibilización para crear conocimientos, habilidades y cambios de actitud, es clave como menciona la gestión del Ministerio de Ambiente (MAE). Es el componente educativo el que impulsa la participación ciudadana en los procesos encaminados a la protección de la naturaleza y al desarrollo sustentable, aquel que busca asegurar el acceso y provisión de recursos para las actuales y futuras generaciones.

El Área de Educación Ambiental de la Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación, como parte de la Coordinación General de Planificación Ambiental, está a cargo de desarrollar programas, proyectos y actividades que respondan a la demanda de información, educación y concienciación sobre temas ambientales. Uno de los pilares de la gestión en este campo es el Plan Nacional de Educación Ambiental, que contiene tres proyectos con una serie de actividades y estrategias que apuntan a promover prácticas ambientales concretas en espacios de desarrollo cotidiano. Por ese motivo el plan adoptó el nombre; “Somos parte de la solución” pues se valora el aporte que pueden hacer los ciudadanos desde su hogar, escuela, oficina, taller o empresa mediante cambios de actitud y prácticas amigables con el medio ambiente.

Partimos de estos antecedentes para darnos cuenta que es relevante hablar de comunicación, educación y sensibilización ya que son herramientas útiles para llevar la transmisión de buenas costumbres, y que lleven a la acción con responsabilidad con el medio ambiente. Tomando en cuenta que los niños y niñas del establecimiento participaran como actores sociales en el producto comunicacional radial.

### **Justificación**

La propuesta surge de la necesidad de educar y fomentar una cultura ambiental a niños y niñas ya que ellos son el presente y el futuro de la sociedad, si empezamos desde ellos, lograremos que se sensibilicen los adultos frente al cuidado del medio ambiente.

Para la implementación de este programa de radio es importante la capacitación a los actores sociales que vendrían hacer los niños y niñas de la UE “Fray Bartolomé de las Casa Salasacas” es importante capacitarles para que no solo transmitan información mediante este medio sino que sea los portavoces para que sensibilicen a las personas sobre el cuidado del medio ambiente.

La educación es un proceso de transformación de la realidad, es una práctica de la libertad. Es un proceso de acción y el producto comunicacional radial permitirá que los actores sean capaces de pensar por sí mismo y de desarrollar su conciencia crítica.

Esta educación como proceso recalca los valores de solidaridad, compañerismo y cooperación. En la radio como educación el proceso de aprendizaje parte del otro.

El dialogo de saberes, es la construcción de nuevos conocimientos que naces de forma democrática como una propuesta de aprendizaje entre facilitadores y estudiantes. Es integrar lo aprendido con la cultura en una extensa comunicación participativa.

Un producto comunicacional radias debe gestionar una educación ciudadana que permita opiniones más diversas y efectivas.

Este programa de radio dentro de la comunidad será legitimidad la participación. La organización es la base de toda su plataforma, es la aspiración de la comunidad verse refleja en el presente, en el pasado y proyectarse al futuro como un proceso de búsqueda y desarrollo desde lo político hasta lo educativo.

Mediante la participación en un producto comunicacional radial genera espacios de transformación social. Es una radio con la capacidad de organización que plantea las directrices para su labor. Equidad, libertad y compromiso a favor del medio ambiente se reflejan en su programación.

Es de gran importancia que la propuesta se ejecute, pues es una herramienta diseñada para impulsar e incentivar acciones que podamos palpar, cambios de actitud y pensamiento, se trata de emprender a aprender, desprender, reaprender, solo así se puede lograr que las personas abran su mente a la posibilidad de buscar el bien común, sea el cultural, ambiental, económico, social, familiar o escolar.

Es relevante la necesidad de la propuesta ya que los niños y niñas pueden participar como actores sociales, una vez capacitados pueden contar con la información sobre temas ambientales y transmitir mediante un programa de radio Dorado, este productos comunicacional será difundido en el medio, que constituye principal medio de comunicación en la población puede representar un factor elemental para la participación de niños, niñas defendiendo la naturaleza.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Implementar un programa de radio para fomentar la sensibilización a las personas frente al cambio climático, con los niños y niñas de la UE “Fray Bartolomé de las Casas Salasacas Cantón Pelileo”

### **Objetivos Específicos**

- Fomentar en la escuela actividades basadas en la comunicación que mejoren la enseñanza ambiental y la calidad de vida.
- Transmitir mediante el programa radial y participación de actores sociales informando sobre el cuidado del medio ambiente.
- Diseñar estrategias para la sensibilización a las personas frente al cambio climático.



## **Análisis de Factibilidad**

### **Social**

La implementación de un programa radial ayudara a tener un producto comunicacional de calidad donde los niños y niñas sean actores sociales donde transmitan información, ideas sobre temas ambientales que es la responsabilidad de todos.

Un producto comunicacional radial es una labor conjunta, realizar este programa es una tarea de equipo entre productores, directores, actores sociales y de la población. La comunicación es compartir historias y aprender del entorno.

La comunidad ha dejado de lado los estereotipos sobres quienes acuden a la radio, comprenden que este es un medio donde transitan sus voces.

La comunidad se dirige a sus oyentes, a sus familiares, a sus vecinos y tienen la posibilidad de entrevistar y ser entrevistados. Expresar sus conflictos, sus aspiraciones y desacuerdos. Son acciones que en su desarrollo hizo la radio popular, y hoy con un discurso renovado y con otro sentido lo hace la comunitaria

Abrir las puertas a un programas de radio es abrir el espacio de dialogo a sus propios actores. De esta forma el Proyecto Ambiental tendrá aceptación e impacto en la sociedad.

### **Ambiental**

El programa de radio es factible el impacto de la realización es educativo, ya que pretende concienciar a las personas sobre el cambio climático y fomentar el cuidado del medio ambiente.

Las repetidas informaciones sobre problemas ambientales han hecho que el conjunto de la sociedad los vea como algo indeseable. Esto ha conducido a

evidenciar y cuestionar la agresividad de la conducta humana sobre el medio ambiente, y pone de manifiesto la necesidad de cambiar los sistemas de conocimientos valores sociales. Esta necesidad de cambio social ha hecho que la educación y la formación sean requeridas como instrumentos fundamentales para crear una nueva cultura de concienciación ambiental.

Para hacer efectivo el derecho humano a un medio ambiente sano se requiere de la participación y corresponsabilidad de todos, no solo se trata de generar buenos hábitos ambientales y esperar que alguien lo haga es desde adentro del ser humano que se debe tomar conciencia para proteger el lugar donde habita la humanidad, el futuro está en las manos del ser humano.

## **Legal**

La Constitución de la República del Ecuador, vigente desde octubre del 2008 (Constitución, 2008), asigna un trato especial y preferencial al medio ambiente y a su tutela jurídica, haciéndolo de manera significativa sensible. Lo hace en varias normas, con diversa óptica y finalidad, como vamos a analizar a continuación:

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Consignamos también el texto del numeral 5, en cuanto creemos que al incluir la palabra “sustentable”, se alude a la necesidad de que se lo pueda sustentar o

defender con razones válidas, como expresa el Diccionario de la Legua Española; no sería válido, ni, por lo tanto, sustentable y aceptable, el crecimiento económico que sacrifique la naturales y el medio ambiente.

Nuestra carta constitucional pone más énfasis al derecho que tenemos los ecuatorianos y ecuatorianas a vivir en un medio ambiente sano, de ahí que da un tratamiento especial a ciertos temas tales como el agua, así:

“Art. 12.- El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida”.

“Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Tanta importancia tiene los temas de medio ambiente dentro la Constitución del 2008 que se le dedica un artículo especial al mismo:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara interés público la prevención del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de las armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

2. En el capítulo que se ocupa de los derechos de libertad de todas las personas, encontramos el Art. 66, El inciso primero tiene el siguiente texto:

“Se reconoce y garantizará a las personas:

2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza”.

Nótese la importancia que asigna la Constitución a la protección del medio ambiente, hasta el punto de franquear la posibilidad de que las leyes de la materia, puedan restringir el ejercicio de derechos y libertades individuales para preservar un derecho de mayor importancia vital, que es de la colectividad, y en realidad de la humanidad toda

Se asigna un capítulo especial para normar los Derechos de la Naturaleza donde se dispone claramente:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y

regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

Estado incentivara a las personas naturales y jurídicas, y los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

El Art. 395 establece los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

Fundamentación

Mediante la participación en unos programas de radio genera espacios de transformación social. Es una radio con la capacidad de organización que plantea las directrices para la labor. Equidad, Libertad y compromiso valores del espíritu de la comunidad se reflejan en su programación. “En la Emisora Regional para el Desarrollo se convierte en fuente de opinión pública, Esto significa que al expresar, el sentir del pueblo, refuerza este mismo sentir y le da un peso de

autoridad y una coherencia vital capaz de dar seguridad a las masas en su comportamiento cívico” (Cabezas y Rosario, 1980) es un programa de radio que se queda en la sola transmisión de información sino que se vuelve clave en la generación de opinión.

En la teoría constructivista (Piaget, 1978) existen principios en el proceso de enseñanza y aprendizaje: el aprendizaje como un proceso activo, y el aprendizaje completo, autentico y real. En el aprendizaje como un proceso activo resulta vital la experiencia directa, las equivocaciones y la búsqueda de soluciones para el alojamiento y asimilación de la información. La manera en la se presenta la información es de suma importancia.

Cuando la información es introducida como una forma de respuesta para solucionar un problema, funciona como una herramienta, no como un hecho arbitrario y solitario.

En el aprendizaje completo, autentico y real, el significado es construido en la manera en que el individuo interactúa de forma significativa con el mundo que lo rodea. Esto significa que se debe enfatizar en menor grado los ejercicios de habilidades solitarias, que intentan enseñar una lección. Los estudiantes que se encuentren en aulas diseñadas con este método llegan a aprender estas lecciones, pero les resulta más fácil el aprendizaje si al mismo tiempo se encuentran comprometidos con actividades significativas que ejemplifiquen lo que se desea aprender. Básicamente es la Construcción del niño a partir de sus acciones, y mejor aún como actor social se podrá llegar a una conciencia ambiental.

## **Administración**

### **Recursos**

#### **Talento Humano**

- a. Director General
- b. Comunicador Social

- c. Operador de Radio
- d. Capacitador
- e. Actores Sociales

### **Equipo Tecnológico**

- a. Equipo de Cómputo
- b. Proyector de Imágenes
- c. Estudio de grabación

### **Material de oficina**

- a. Papelería de Oficina
- b. Materiales de Oficina

### **Medios de Comunicación e información**

- a. Teléfono móvil y convencional
- b. Servicio de Internet

### **Presupuesto**

<b>ITEM</b>	<b>RUBRO</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A. TALENTO HUMANO</b>					
<b>1</b>	Director General	1	80 horas	\$ 7,80	\$ 624,00
<b>2</b>	Operador de Radio	1	80 horas	\$ 3,20	\$ 256,00
<b>3</b>	Capacitador	1	80 horas	\$ 8,15	\$ 652,00
<b>SUB TOTAL DE A</b>					<b>\$ 1.532,00</b>
<b>B. EQUIPOS</b>					
<b>4</b>	Computadora Lapto	1	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
<b>5</b>	Proyector de Imágenes	1	hora	\$ 80,00	\$ 80,00
<b>6</b>	Espacio de grabación	1	día	\$ 250,00	\$ 250,00
<b>SUB TOTAL DE B</b>					<b>\$1.830,00</b>

<b>C. MATERIALES E INSUMOS</b>					
<b>7</b>	Papelería de Oficina	1	No.	\$ 150,00	\$ 150,00
<b>SUB TOTAL C</b>					<b>\$ 150,00</b>
<b>D. OTROS</b>					
<b>8</b>	Servicios Básicos	meses	5	\$ 40,00	\$ 200,00
<b>TOTAL D</b>					<b>\$ 200,00</b>
<b>TOTAL A+B+C+D</b>					<b>\$ 3.712,00</b>

**Cuadro No. 17 Presupuesto**

**Fuente:** Investigador

**Elaborado por:** Verónica Solís

El monto total estimado de la propuesta Tres seiscientos cuarenta y dos dólares de los Estados Unidos de América. (\$ 3.712,00 USD).



### Modelo Operativo de la Propuesta – Plan de Acción

ETAPAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Presentación de la Propuesta	Exposición de la Propuesta en el Centro Educativo “Fray Bartolomé de la Casas – Salasaca ” y en el medio de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta escrita</li> <li>• Exposición oral</li> <li>• Materiales de Oficina</li> </ul>	Investigadora- Verónica Solis	1 Semana
Gestión de Espacio Físico	Revisión de estudio de factibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los objetos en el espacio físico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadora - Verónica Solis</li> <li>• Director de Radio</li> </ul>	1 Semana
Capacitación	Capacitar a niños y niñas del Centro Educativo sobre temas ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición</li> <li>• Equipo de Computo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadora- Verónica Solis</li> <li>• Capacitador</li> </ul>	2 Semanas
Actores Sociales	Preparación de los niños y niñas sobre temas ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Libros</li> <li>• Guías de apoyo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadora - Verónica Solis</li> </ul>	1 vez a la semana
Difusión y Presentación del Programa	Participación de los niños y niñas hablando de temas ambientales en	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos Técnico y Tecnológico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadora - Verónica Solis</li> </ul>	5 meses

	el Programa de Radio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio Físico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actores Sociales</li> <li>• Director de radio</li> <li>• Equipo Técnico</li> </ul>	
Sensibilización	Trasmisión de conocimientos atreves de la difusión de los actores sociales en programa de radio a la audiencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto Comunicacional – Programa de Radio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadora – Verónica Solís</li> <li>• Director de Radio</li> </ul>	5 meses
Ejecución	Plantear producto comunicacional radial , programa educativo donde sus contenidos generen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización frente Cambio Climático</li> <li>• Cultura ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto Comunicacional – Programa de Radio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadora- Verónica Solís</li> </ul>	5 meses
Evaluación	Seguimiento al desarrollo de contenidos. Informe de resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas a la ciudadanía</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadora – Verónica Solís</li> </ul>	

**Cuadro No. 18 Modelo Operativo de la Propuesta**

**Elaborado por:** Verónica Solís

**Fuente:** Investigadora

## **Previsión de la Evaluación**

La evaluación tiene como propósito determinar en qué medida se están cumpliendo las metas de calidad que se fijan, mediante un informe que da seguimiento a las actividades y permite considerar y valorar los objetivos alcanzados y no alcanzados.

Es por ello que se para la ejecución de cualquier producto comunicacional se procede a la realización de sondeos, encuestas y entrevistas sobre el nivel de influencia e interés que tiene dicho producto en el sector educativo. En este sentido, la evaluación es un mismo instrumento para el mejoramiento que permite obtener información válida y confiable sobre las consecuencias de acciones específicas, para así optimizar los esfuerzos.

Los resultados de la evaluación son también un referente concreto para analizar el funcionamiento y los procesos internos de las instituciones, y así organizar y diferenciar el grado de participación y responsabilidad de distintos actores y sectores. Además, al ajustar los Planes de mejoramiento a la luz de los resultados de la evaluación.

En el desarrollo mismo de las actividades de difusión, se determina el grado de aceptación y participación en la elaboración de los productos comunicacional Radial la misma que se registrara a través de un informe detallado de los fracasos o resultados alcanzados.

De este modo, la evaluación impulsa el mejoramiento ya que genera compromisos con el logro de objetivos precisos, al permitirles a los diferentes actores del sistema educativo, directivos de la radio Dorado y la población a tomar conciencia de los aspectos por mejorar la calidad de vida de las personas, en este caso vivir en un ambiente sano sin contaminación..

### Matriz Plan de Evaluación

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>¿Para quién evaluar?</b>	Para públicos externos (audiencia )
<b>¿Por qué Evaluar?</b>	Son beneficiarios de la investigación
<b>¿Para qué evaluar?</b>	Para mejorar la calidad de comunicación
<b>¿Quién evalúa?</b>	Investigadora
<b>¿Cuándo evalúa?</b>	Transcurrido 5 meses de la propuesta
<b>¿Cómo evalúa?</b>	Encuestas
<b>¿Con que evalúa?</b>	Cuestionarios

**Cuadro No. 19** Matriz Plan de Evaluación

**Elaborado por:** Verónica Solís

**Fuente:** Investigador

## Bibliografía

- ALTO, E. D. (1962). PRODUCTO COMUNICACIONALES .
- Armand, M. (2003). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona Paidós.
- ASAMBLEA NACIONAL. (2008). Constitución del Ecuador,. Ecuador : primera edición.
- Boff, L. (2001). Grito de la Tierra , Grito de los Pobres . Madrid.
- E., G. M. (2002). Teoria y Tecnica del Lenguaje Radiofonico . Barcelona .
- Fernando, C. (2005 ). Ahora si que si y si no porque , Gobernabilidad , competitividad .
- Hungerford, T. y. (1981). Sensibilizacion Ambiental .
- KAPLÚN, M. (1992 Unesco ). A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa.
- Katherine, E. (2001). Políticas de Comunicación para el Ambiente. Ecuador .
- Lander, C. E. (2000). Colonialidad del Saber . Buenos Aires .
- MATTELART, A. Y. (1997 Pag. 48). Historia de las Teorias de la Comunicacion . Buenos Aires : priemera edicion .
- Maya, A. A. (2000). LA RAZON DE LA VIDA. Universidad Nacional de Colombia : Epistemologia Ambiental .
- OEA. (1984). Derecho Ambiental, políticas y gobernabilidad. Madrid,.
- Paola, M. (2002 Pag. 18 ). Aportes Educomunicacionales del centro de Informacion cinematografica para niños CEFOCINE. Escuela de Comunicacion Social, Quito .

## Linkografía

- <http://www.tareasya.com.mx/index.php/tareas-ya/secundaria/educacion-ambiental/1566-Acciones-para-evitar-la-contaminaci%C3%B3n-del-ambiente-por-la-basura.html>
- <http://www.fao.org/climatechange/youth/es/>
- <http://pagina.jccm.es/medioambiente/publicaciones/revista/macm15.pdf>
- <http://www.waece.org/webpaz/bloques/PDF/Amoralanaturaleza.pdf>
- [http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/23200041/helvia/sitio/upload/LIBRO\\_Actividades\\_E.\\_Ambiental.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/23200041/helvia/sitio/upload/LIBRO_Actividades_E._Ambiental.pdf)
- <http://www.guiainfantil.com/1672/como-inculcar-el-habito-de-reciclar-a-los-ninos.html>
- <http://www.unicef.org/argentina/spanish/CuadernilloFacilitadores.pdf>
- <http://www.unicef.org/argentina/spanish/CuadernilloFacilitadores.pdf>
- <http://www.pacc-ecuador.org/>

# **ANEXOS**

Anexo 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS**  
**SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Encuesta No.....

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ALUMNOS DEL CUARTO AL SEPTIMO AÑO DE BASICA DEL CENTRO EDUCATIVO “FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS SALASACA”

Objetivo: Establecer si la generación de productos comunicacionales incide en las prácticas en la Sensibilización de las personas frente al Cambio Climático.

**1.- ¿Evitas la contaminación ambiental?**

SI  NO

**2.- ¿Ubicas la basura en su lugar?**

SI  NO

**3.- ¿Has escuchado hablar sobre el cambio climático?**

SI  NO

**4.- ¿En tu escuela realizan alguna actividad reciclaje?**

SI  NO

**5.- ¿Sientes que la naturaleza es vida?**

SI  NO



**6.- ¿Te gustaría aprender sobre medio ambiente?**

SI  NO

**7.- ¿Has participado en alguna actividad radial sobre el cuidado medio ambiente?**

SI  NO

**8.- ¿Te gustaría a través de radio escuchar sobre el medio ambiente?**

SI  NO

**9.- ¿Te gustaría participar en un programa Radial?**

SI  NO

**10 ¿En tu hogar escuchan Radio?**

SI  NO

## Anexo 2

### Oficio Autorización para encuestas a niños y niñas del establecimiento



**UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL  
FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASACA**

San Pedro de Pelileo – Parroquia Salasaca  
Buenos Cristianos, buenos ciudadanos

Salasaca abril 23, 2014  
UEFFBCS-044-R


Licenciada  
Pilar Barba  
DOCENTE  
U.E.F. "FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS-SALASACA"  
Presente

De nuestra consideración:

Con un cordial saludo, solicito comedidamente se sirva dar las facilidades a la señorita Verónica Solís, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, para que realice una encuesta a los estudiantes de Cuarto a Séptimo Años, con el tema "Productos Comunicacionales y su Incidencia en las Personas frente al Cambio Climático"

Por su gentil atención

Atentamente,

  
P. M.Sc. José Hidalgo Torres  
Rector

JHT/fdc



Dirección: Salasaca Centro  
E-mail: uefbc@yahoo.es

Teléfono: 032748641 - 032748781

**Anexo 3**  
**Oficio de Espacio de programa de radial “Radio el Dorado”**

Ambato, 29 de Abril del 2013

Señor

Julio Sánchez

Gerente Propietario de Radio DORADO

Presente

De mi Consideración:

Yo, SOLIS VILLEGAS VERONICA MARICELA con C.I. N: 1803644028 egresada de la carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL Ciclo Académico: Septiembre 2011- Febrero 2012; de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, de la Universidad Técnica de Ambato, me remito a usted para solicitarle muy respetuosamente, que me permita un espacio de programación en su medio de comunicación con la intención de realizar un programa con los niños y niñas de la UE “Fray Bartolomé de Casas Salasaca ” en el cual se hablara sobre temas ambientales, esta difusión ayudara a la toma de conciencia ambiental para que la población viva en un entorno sano.

Seguros de contar con su aporte hacia esta iniciativa, agradezco y suscribo.

Atentamente,



Verónica Maricela Solis Villegas

C.C.: 1803644028

29- Abril 2014  
10:00  


**Anexo 4**  
**Fotos**



**Investigación de Campo en la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las Casas – Salasaca”**



**Niños y niñas, estudiantes de la UE “Fray Bartolomé de las Casas – Salacasa”**



**Docentes apoyan la propuesta de investigación**



## Glosario de Términos

**Radiología:** Exposición a las radiaciones

**Franquear:** Apartar los obstáculos o impedimentos para poder pasar alguien o algo en movimiento

**Constructivismo:** Es una corriente pedagógica, implica que las ideas se modifiquen y siga aprendiendo.

**Censura:** Crítica o juicio negativo que se hace de algo, especialmente del comportamiento ajeno

**Inflexión:** Torcimiento de algo que estaba recto o plano.

**Infografía:** Es una representación visual de los propios textos; en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones.

**Biodiversidad:** Variedad de la vida, variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.

**Fluctuaciones:** Variación en la intensidad o cualidad de algo.

**Vulnerabilidad:** Capacidad disminuida de una persona o un grupo de personas para anticiparse.

**Degradación:** es el paso de un suelo de un tipo a otro, por modificaciones internas o por pérdida de parte de sus elementos, particularmente orgánicos.