

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: “MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS”



PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPAS: “PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: “PROMOCION Y DIFUSION DE LAS
ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA
ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO”.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. MBA Raúl Villalba Miranda

DOCENTE AUTOR DEL PROYECTO: Ing. MBA Raúl Villalba Miranda

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Gobierno Autónomo Descentralizado de la
Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sr. Tobías Marcelo López Pazmiño,
Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del
Cantón Ambato.

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-37-SEPTIEMBRE 2013 – FEBRERO 2014

Ambato, Octubre 18 del 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: “MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS”



PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”

**NOMBRE DEL PROYECTO: “PROMOCION Y DIFUSION DE LAS
ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA
ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO”.**

DOCENTE COORDINADOR: Ing. MBA Raúl Villalba Miranda

DOCENTE AUTOR DEL PROYECTO: Ing. MBA Raúl Villalba Miranda

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sr. Tobías Marcelo López Pazmiño, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-37-SEPTIEMBRE 2013 – FEBRERO 2014

Ambato, Octubre 18 del 2013

ÍNDICE ETAPA I

CONTENIDO	Pág.
Carátula	1
Índice	2
1. Datos Generales del Proyecto	3
1.1 Nombre del Proyecto	3
1.2 Entidad Ejecutora	3
1.3 Cobertura y Localización	3
1.4 Monto	3
1.5 Plazo de Ejecución	3
1.6 Sector y tipo de Proyecto	3
1.7 Número de Docentes Participantes	3
1.8 Número de Estudiantes Participantes	3
1.9 Entidad Beneficiaria	3
1.10 Número de Beneficiarios	3
2. Diagnóstico y Problema	4
2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto	4
2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.	5
2.3 Línea Base del Proyecto	6
2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios)	6
3. Objetivos del Proyecto	7
3.1 Objetivo General	8
3.2 Objetivos Específicos	8
3.3 Matriz de Marco Lógico	9
4. Estrategia de Ejecución.	13
4.1 Cronograma por Componentes y Actividades	13
5. Presupuesto y Financiamiento.	16
5.1 Presupuesto del Proyecto	16
6. Anexos.	18
6.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria	
6.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita	

PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:
PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DEL CANTON AMABATO
1.2 ENTIDAD EJECUTORA:
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:
Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: Atahualpa
1.4 MONTO:
USD 3,250.00
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:
Seis meses
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:
Sector: Marketing Turístico Tipo de Proyecto: Estudio
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:
Uno
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:
Seis
1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA:
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:
Los beneficiarios directos del proyecto son seis personas que conforman el Gobierno Autónomo de Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.

2 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:

La población de la Parroquia de Atahualpa cuenta con 19261 habitantes, se encuentra ubicada al noroccidente a 12 Km de la cabecera cantonal Ambato, con una altura:2.620 m.s.n.m. y una superficie: 9.60 Km², ubicada al norte con la parroquia Unamuncho, al sur la parroquia urbana de Ambato la península-Pishilata, al este con la parroquia Izamba, al oeste con la parroquia Augusto n. Martínez.

Su división política Está conformada por su cabecera parroquial y los barrios El Progreso, Chisalata, La Florida, San Miguel, Las Palmas, San Vicente, Vista Hermosa , La Esperanza, La Dolorosa, La Merced El Rosal. Además por los caseríos Santa Fe, Macasto, el Pisque y Corazón de Jesús.

Cuenta con atractivos turísticos que lamentablemente no han sido promocionados razón por la cual tampoco son visitados, entre los cuales tenemos: Juana de Oro, Loma de Macasto, Camino Real y su Gastronomía.

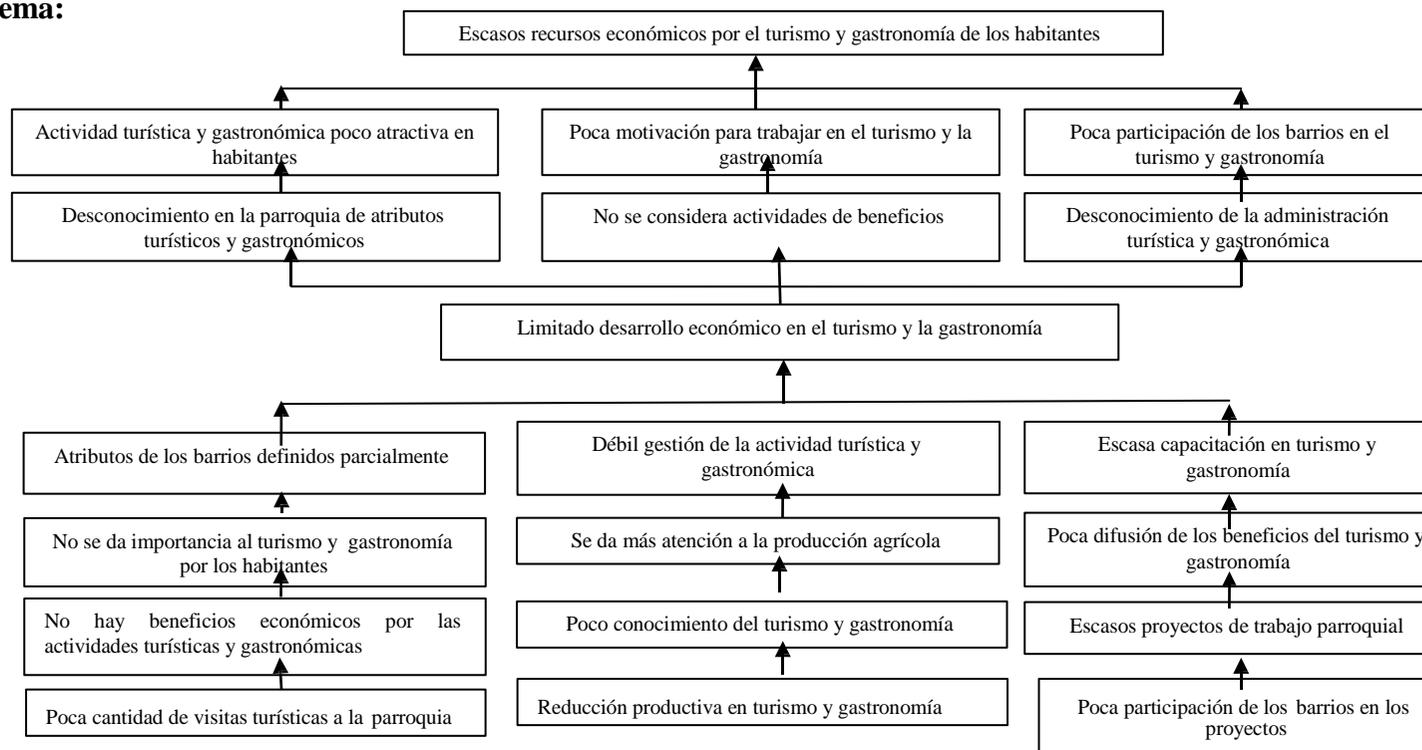
Dentro de la Provincia de Tungurahua no están reconocidos estos lugares turísticos de la parroquia de Atahualpa, razón por la que existe un limitado desarrollo económico en el turismo y la gastronomía, no se da la importancia por parte de las autoridades y los habitantes, no se conoce que beneficios económicos podrían generar, razón por la que no hay muchas visitas de turistas y por ende no hay una gestión administrativa para impulsar y desarrollar la actividad turística y gastronómica.

Se da más atención a la producción agrícola, artesanal y se conoce muy poco del turismo y gastronomía, tampoco se ha difundido y promocionado, por lo que los habitantes de los barrios de la parroquia no participan en estos proyectos, porque tampoco se les ha capacitado.

Por lo expuesto anteriormente se demanda del desarrollo de las actividades de turismo y gastronomía, mediante una propuesta y aplicación de un plan de promoción de los lugares turísticos y la gastronomía de la Parroquia Atahualpa, lo que permitirá generar fuentes de trabajo y por ende recursos económicos para los habitantes del sector lo cual permitirá mejorar su calidad de vida.

2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

a). Esquema:



b). Interpretación:

Los habitantes de los barrios de la Parroquia Atahualpa no están involucrados en la actividad turística y gastronómica, debido a que no se han propuesto y tampoco se han generado planes de promoción para explotar sus lugares turísticos y su gastronomía para que se incentiven y participen, lo cual ha generado limitados recursos económicos para satisfacer sus necesidades.

El desconocimiento de las actividades que se deben realizar para promocionar el turismo y la gastronomía del sector hace que la actividad no sea atractiva para la población y no se involucren en su explotación, por lo que es evidente la necesidad de un plan de promoción que permita difundir los lugares turísticos y su gastronomía y a la vez genere beneficios económicos para sus habitantes.

2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:

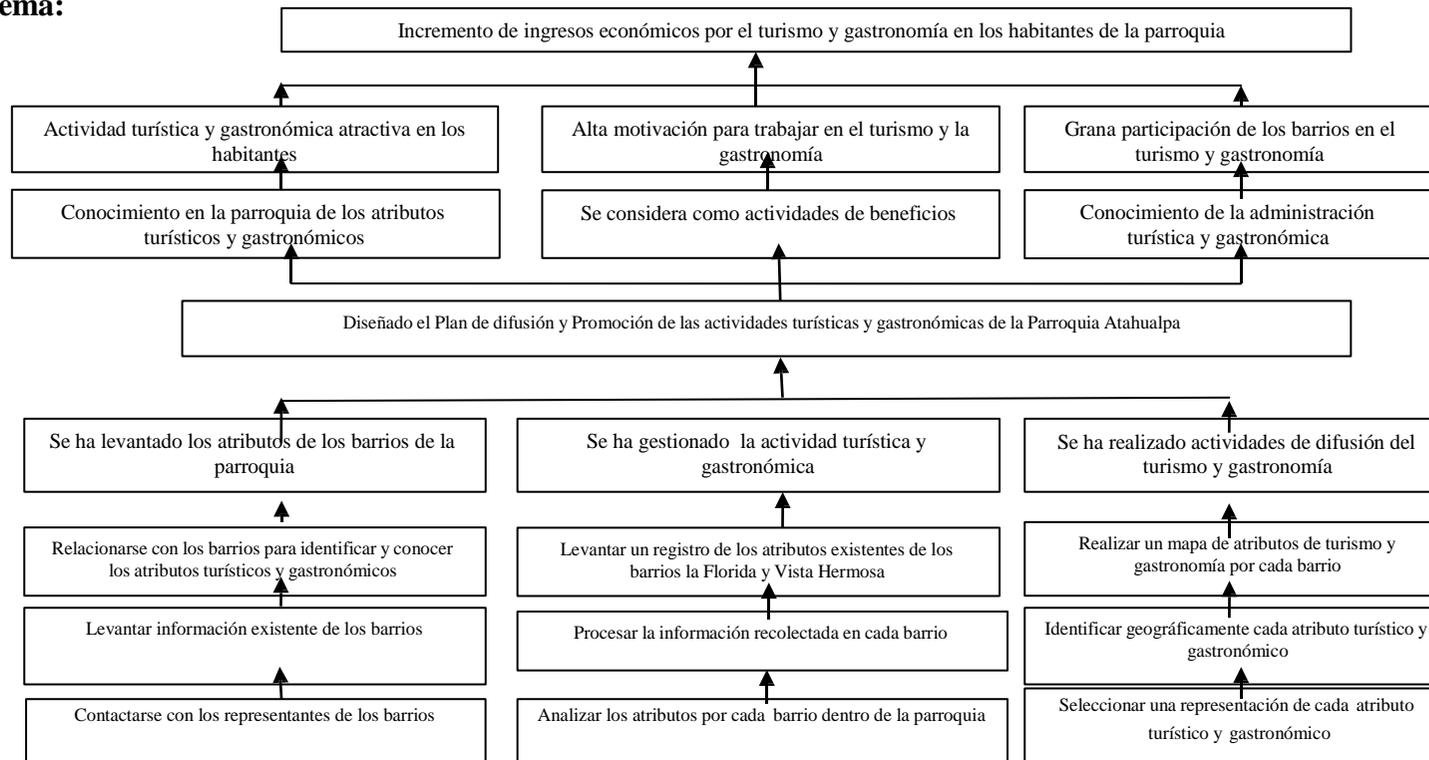
SECTOR:	TIPO DE PROYECTO:	INDICADORES:
Turístico	Estudio	<p>El 100% de lugares turísticos no han sido promocionados</p> <p>El 70% de habitantes de la parroquia conocen los lugares turísticos</p> <p>El 90 % de habitantes de la parroquia no conocen si se promociona los lugares turísticos</p>

2.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):

Los beneficiarios directos del proyecto son las seis personas que conforman el Gobierno Autónomo de Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

a). Esquema:



3.1 OBJETIVO GENERAL:

Diseñado el Plan de difusión y promoción de las actividades turísticas y gastronómicas de la Parroquia Atahualpa

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Se ha levantado los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios de la parroquia
- Se ha gestionado la actividad turística y gastronómica
- Se ha realizado actividades de difusión del turismo y gastronomía

3.3 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
FIN: Incremento de ingresos económicos por el turismo y gastronomía en los habitantes de la parroquia	Indicadores del fin: Se ha promocionado el 30% de los lugares turísticos y la gastronomía, hasta enero del 2014.	Medios del fin: Plan de promoción y difusión de las actividades de turismo y gastronomía	Supuestos del fin: Leyes y Ordenanzas de los Gobiernos Parroquiales Organización del Gobierno Parroquial
PROPÓSITO: Diseñado el Plan de promoción y difusión de las actividades turísticas y gastronómicas de la parroquia	Indicadores del Propósito: Mejorar en un 30% la economía de los habitantes de la parroquia, hasta el 2015.	Medios del propósito: Registro de la promoción y difusión de lugares turísticos y gastronómicos	Supuestos del propósito: Política de la Administración Pública

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
COMPONENTES: <ul style="list-style-type: none"> Se da importancia al turismo y gastronomía por los 	Indicadores de Componentes: <ul style="list-style-type: none"> Los miembros del Gobierno Parroquial promociona y difunde los lugares turísticos 	Medios de Componentes: <ul style="list-style-type: none"> Registro de atributos turísticos y gastronómicos por cada barrio de la 	Supuestos de Componentes: <ul style="list-style-type: none"> Presidente del Gobierno Parroquial y promotores

<p>habitantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se busca innovación en la producción agrícola • Alta difusión de los beneficios del turismo y gastronomía 	<p>y gastronómicos de parroquia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de las actividades turísticas y gastronómicas mediante exposición de Plan de Promoción al 80 % de los promotores de los barrios de la parroquia • Implementación de talleres de capacitación en turismo al 10% de los promotores de los barrios de la parroquia 	<p>parroquia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de los asistentes a la exposición del plan de trabajo • Registro de los asistentes de la capacitación en turismo y gastronomía 	<p>seleccionados de los barrios apoyan al levantamiento de información de atributos turísticos y gastronómicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presidente del Gobierno Parroquial y representantes de los barrios participan activamente en la difusión del plan de turismo y gastronomía • El Presidente del Gobierno Parroquial y los habitantes de los barrios presentan predisposición para el emprendimiento del turismo y la gastronomía
--	---	---	---

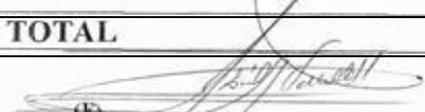
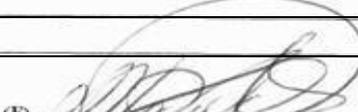
COMPONENTES, ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES:	Presupuesto:	Medios de actividades:	Supuestos de actividades:
<p>COMPONENTE 1 Levantamiento de los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa</p> <p>Actividad 1.1 Relacionarse con los barrios para identificar y conocer los atributos turísticos y gastronómicos</p> <p>Subactividad 1.1.1 Levantar información existente de los barrios</p> <p>Subactividad 1.1.2 Contactarse con los representantes de los barrios</p> <p>Subactividad 1.1.3 Aplicar instrumentos de recolección de información de campo</p> <p>COMPONENTE 2 Se ha gestionado la actividad turística y gastronómica</p> <p>Subactividad 2.1 Levantar un</p>	<p>El plan de difusión y promoción dirigido a mejorar la actividad turística y gastronómica de la parroquia en un 30%</p> <p>3,250,00</p>	<p>Información bibliográfica</p> <p>Fichas de entrevista</p> <p>Fichas de observación en campo</p> <p>Base de datos de información turística y gastronómica</p> <p>Análisis descriptivo por tablas y gráficos</p> <p>Mapeo de la parroquia</p> <p>Identificadores de los atributos turísticos y gastronómicos</p>	<p>Información disponible de las características de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la parroquia</p> <p>Colaboración de los representantes de la parroquia y de los barrios</p> <p>Los barrios presentan facilidades para la recolección de información</p> <p>Información recabada y adecuada para la investigación</p> <p>Información adecuada para crear análisis descriptivo</p> <p>Atributos turísticos y gastronómicos identificados en los barrios La Florida y Vista Hermosa</p>

Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa con los atributos turísticos y gastronómicos			
--	--	--	--

4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

4.1 CRONOGRAMA POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES						
COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	Y	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
		DESDE	HASTA	# HORAS		
Componente 1: Levantamiento de los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa		28/10/2013	24/01/2014	70	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
Actividad 1.1 Relacionarse con los barrios para identificar y conocer los atributos turísticos y gastronómicos		28/10/2013	15/11/2013	30	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
Subactividad 1.1.1 Levantar información existente de los barrios		28/10/2013	01/11/2013	10	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
Subactividad 1.1.2 Contactarse con los representantes de los barrios		04/11/2013	12/11/2013	15	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos,

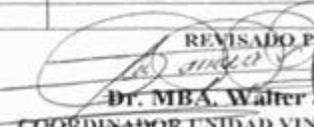
				Estudiantes	Material de oficina
Subactividad 1.1.3 Aplicar instrumentos de recolección de información de campo	04/11/2013	15/11/2013	15	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
COMPONENTE 2 Se ha gestionado la actividad turística y gastronómica			100		
Actividad 1.2 Levantar un registro de los atributos existentes de los barrios la Florida y Vista Hermosa	18/11/2013	25/12/2013	50	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
Subactividad 1.2.1 Procesar la información recolectada en cada barrio	18/11/2013	27/11/2013	15	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
Subactividad 1.2.2 Analizar los atributos por cada barrio dentro de la parroquia	28/11/2013	11/12/2013	15	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
Subactividad 1.2.3 Definir los atributos turísticos y gastronómicos en cada uno de los barrios	12/12/2013	25/12/2013	20	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina

COMPONENTE 3 Se ha realizado actividades de difusión del turismo y gastronomía			90		
Actividad 1.3 Realizar un mapa de atributos de turismo y gastronomía por cada barrio	26/12/2013	24/01/2014	40	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
Subactividad 1.3.1 Identificar geográficamente cada atributo turístico y gastronómico	26/12/2013	05/01/2014	15	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
Subactividad 1.3.2 Seleccionar una representación de cada atributo turístico y gastronómico	26/12/2013	08/01/2014	15	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
Subactividad 1.3.3 Generar un mapa de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa con los atributos turísticos y gastronómicos	08/01/2014	24/01/2014	20	Coordinador y Estudiantes	Recursos Humanos, Material de oficina
TOTAL			260		
 (F) Ing. MBA. Raúl Villalba M. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		 (F) Sr. Tobías López P. COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA		DOCENTES AUTORES ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
		1. Ing. MBA. Raúl Villalba M.		1. Johana Cevallos	
		2.		2. Dennis Villalba	
		3.		3. Pamela Cazares	
		4.		4. Mishel Vanegas	
		5.		5. Andrés Córdova	
		6.		6. Santiago Villalba	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DEMARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS

PROYECTO: PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO								
CÓDIGO: FCA-MGN37-SEPTIEMBRE 2013-FEBRERO 2014								
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO DE EJECUCIÓN			PRESUPUESTO EJECUTADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO USD (\$)			
1. Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Atahualpa del cantón Ambato		DESDE	HASTA	# HORAS				
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 6 funcionarios		09/09/2013	24-01-2014	260	TOTAL: USD 3,250.00			
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES				
NOMBRE	CARGO	DOCENTE(S)	HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE	HOMBRES	# HORAS CUMPLIDAS	MUJERES	# HORAS CUMPLIDAS	
1. Tobías Marcelo López Pazmiño	1. Presidente del Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Atahualpa	Ing. MBA. Raul Villalba Miranda	13	1 Andrés Córdova	80	1 Dennis Villalba	80	
				2		80	2 Johana Cevallos	80
				3			3 Pamela Cazares	80
				4			4 Mishell Vanegas	80
				5			5	
				6			6	
 PRESENTADO POR: Ing. MBA. Raúl Villalba M. DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		 REVISADO POR: Dr. MBA. Walter Jiménez S. COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD		 INFORME ELABORADO POR: Ing. M. Víctor Guachumbosa V. DIRECTOR CESTIC-UTA				

6. ANEXOS

Anexo 1. El oficio del Decanato a Entidad Beneficiaria

Anexo 2. El Acta de Aceptación

Ambato, 8 de octubre de 2013
FCA-UVC-C-72-2013

Señor
Tobías López P.
PRESIDENTE
GOBIERNO PARROQUIAL DE ATAHUALPA
Presente.-

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas, en especial al Ing. Raúl Villalba Miranda, docente de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación de Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguros de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO** adjunta o Convenio.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:



Ing. Mg. Fabián Chávez Yáñez
COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

*Adjunto: Acta de Aceptación y Compromiso
Fotocopia Planificación del Proyecto*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD
TECNICA DE AMBATO**

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON
LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 17 días del mes de Octubre de dos mil trece El/La Gobierno Parroquial de Atahualpa del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua representada por el Señor Tobías Marcelo López Pazmiño en calidad de Presidente del Gobierno Parroquial y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Ing. M.Sc. Luis Velásquez Medina, en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

- 1.1. El/La Gobierno Parroquial de Atahualpa es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito de Desarrollo comunitario de la Parroquia
- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios Modalidad Presencial.

SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad - Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas Universidad Técnica de Ambato y el/la Gobierno Parroquial de Atahualpa.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

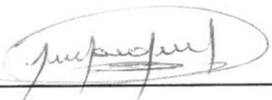
1.1 El/La Gobierno Parroquial de Atahualpa se compromete a:

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinador Ing. Fabián Chávez los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.
- Aportar con los siguientes rubros a la ejecución del Proyecto: (especificar los aportes, de ser el caso, únicamente si existen acuerdos al respecto).

1.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en el/la Gobierno Parroquial de Atahualpa y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de “Aceptación y Compromiso” y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 17 días del mes de Octubre del 2013.

f. 

Ing. Luis Velásquez M.
DECANO FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

f. 

Sr. Tobías López P.
REPRESENTANTE DEL GOBIERNO
PARROQUIAL DE ATAHUALPA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”



FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
“FORMANDO LÍDERES CON VISIÓN DE FUTURO”

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad”

CARRERA DE: “MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS”



PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”

NOMBRE DEL PROYECTO: “PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO”.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda

DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S): Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Sr. Tobías Marcelo López Pazmiño, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-37-SEPTIEMBRE 2013 – FEBRERO 2014

Ambato, enero 14 del 2014

ÍNDICE ETAPA II

CONTENIDO	Pág.
Carátula	1
Índice	2
1. Estrategias de Monitoreo.	3
2. Resumen de Asistencia de los estudiantes participantes.	5
3. Registro de Actividades Tutoriales del Coordinador y Docentes Participantes del Proyecto.	6

1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
	DESDE	HASTA	# HORAS		DESDE	HASTA	# HORAS	
Componente 1: Levantamiento de los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa			70				70	
Levantamiento de los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa	28/10/2013	24/01/2014	30	\$ 113,00	28/10/2013	24/01/2014	30	\$ 113,00
Actividad 1.1 Relacionarse con los barrios para identificar y conocer los atributos turísticos y gastronómicos	28/10/2013	15/11/2013	10	\$ 65,00	28/10/2013	15/11/2013	10	\$ 65,00
Subactividad 1.1.1 Levantar información existente de los barrios	28/10/2013	01/11/2013	15	\$ 112,00	28/10/2013	01/11/2013	15	\$ 112,00
Subactividad 1.1.2 Contactarse con los representantes de los barrios	04/11/2013	12/11/2013	15	\$ 52,70	04/11/2013	12/11/2013	15	\$ 52,70
Subactividad 1.1.3 Aplicar instrumentos de recolección de información de campo	04/11/2013	15/11/2013	15	\$ 95,40	04/11/2013	15/11/2013	15	\$ 95,40
Componente 2: Se ha gestionado la actividad turística y gastronómica			100				100	
Actividad 2.1 Levantar un registro de los atributos existentes de los barrios la Florida y Vista Hermosa	18/11/2013	25/12/2013	50	\$ 96,30	18/11/2013	25/12/2013	50	\$ 96,30
Subactividad 2.2.1 Procesar la información recolectada en cada barrio	18/11/2013	27/11/2013	15	\$ 111,70	18/11/2013	27/11/2013	15	\$ 111,70
Subactividad 2.2.2 Analizar los atributos por cada barrio dentro de la parroquia	28/11/2013	11/12/2013	15	\$ 49,46	28/11/2013	11/12/2013	15	\$ 49,46
Subactividad 2.2.3 Definir los atributos turísticos y gastronómicos en cada uno de los barrios	12/12/2013	25/12/2013	20	\$ 67,60	12/12/2013	25/12/2013	20	\$ 67,60

COMPONENTE 3 Se ha realizado actividades de difusión del turismo y gastronomía			90				90	
Se ha realizado actividades de difusión del turismo y gastronomía	26/12/2013	24/01/2014	40	\$ 2,170.00	26/12/2013	24/01/2014	40	\$ 2,170.00
Actividad 3.1 Realizar un mapa de atributos de turismo y gastronomía por cada barrio	26/12/2013	05/01/2014	15	\$ 125.00	26/12/2013	05/01/2014	15	\$ 125.00
Subactividad 3.3.2 Seleccionar una representación de cada atributo turístico y gastronómico	26/12/2013	08/01/2014	15	\$ 124.30	26/12/2013	08/01/2014	15	\$ 124.30
Subactividad 3.3.3 Generar un mapa de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahuilpa con los atributos turísticos y gastronómicos	08/01/2014	24/01/2014	20	\$ 67.54	08/01/2014	24/01/2014	20	\$ 67.54
TOTAL			260	\$ 3,250.00			260	\$ 3,250.00

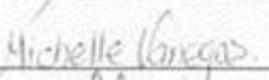
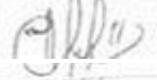
F: 
Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

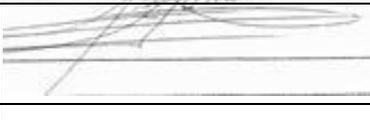
F: 
Sr. Tobias López Pazmiño
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

F: 
Dr. MBA. Walter Jiménez Silva
COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

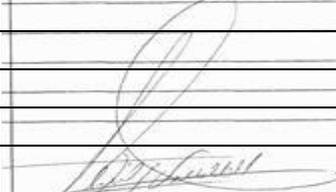



1. RESUMEN DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

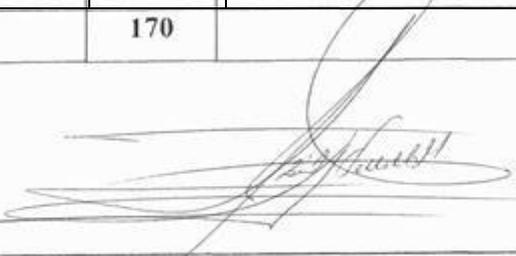
N°	DATOS		HORAS CUMPLIDAS POR FECHA										TOTAL HORAS CUMPLIDAS POR ESTUDIANTE	FIRMAS ESTUDIANTES
	NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	N° DE CÉDULA	28-10-2013 al 01-11-2013	04-11-2013 al 08-11-2013	11-11-2013 al 15-11-2013	18-11-2013 al 22-11-2013	25-11-2013 al 29-11-2013	02-12-2013 al 06-12-2013	09-12-2013 al 13-12-2013	16-12-2013 al 20-12-2013				
1	Dennis Alexandra Villalba Marín	0503195463	10	10	10	10	10	10	10	10			80	
2	Johana Pamela Cazares Chiluiza	1803590791	10	10	10	10	10	10	10	10			80	
3	Michelle Denisse Vanegas Varas	1805019773	10	10	10	10	10	10	10	10			80	
4	Cristina Johana Cevallos Villavicencio	0503336125	10	10	10	10	10	10	10	10			80	
5	Alex Andrés Córdova Carrillo	1804989885	10	10	10	10	10	10	10	10			80	
<p>F.  Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p>			<p>F.  Sr. Tobias López Pazmiño COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p> 											

1. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO					
COORDINADOR O DOCENTES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: "PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO".					
DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
28/10/2013	17h00	19h00	2	Levantamiento de los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa, Relacionarse con los barrios para identificar y conocer los atributos turísticos y gastronómicos, Levantar información existente de los barrios, Contactarse con los representantes de los barrios y Aplicar instrumentos de recolección de información de campo.	
29/10/2013	17h00	19h00	2		
30/10/2013	15h00	19h00	4		
31/10/2013	15h00	19h00	4		
01/11/2013	15h00	16h00	1		
04/11/2013	17h00	19h00	2		
05/11/2013	17h00	19h00	2		
06/11/2013	15h00	19h00	4		
07/11/2013	15h00	19h00	4		
08/11/2013	15h00	16h00	1		
11/11/2013	17h00	19h00	2		
13/11/2013	15h00	19h00	4		
14/11/2013	15h00	19h00	4		
15/11/2013	15h00	16h00	1	Levantamiento de los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa, Relacionarse con los barrios para identificar y conocer los atributos turísticos y gastronómicos, Levantar información existente de los barrios, Contactarse con los representantes de los barrios y Aplicar instrumentos de recolección de información de campo.	
18/11/2013	17h00	19h00	2	Se ha gestionado la actividad turística y gastronómica, Levantar un registro de los atributos existentes de los barrios la Florida y Vista Hermosa, Procesar la información recolectada en cada barrio, Analizar los atributos por cada barrio dentro de la parroquia y Definir los atributos turísticos y gastronómicos en cada uno de los barrios.	
19/11/2013	17h00	19h00	2		

20/11/2013	15h00	19h00	4		
21/11/2013	15h00	19h00	4		
22/11/2013	15h00	16h00	1		
25/11/2013	17h00	19h00	2		
26/11/2013	17h00	19h00	2		
27/11/2013	15h00	19h00	4		
28/11/2013	15h00	19h00	4		
29/11/2013	15h00	16h00	1		
25/11/2013	17h00	19h00	2		
26/11/2013	17h00	19h00	2		
27/11/2013	15h00	19h00	4		
28/11/2013	15h00	19h00	4		
29/11/2013	15h00	16h00	1		
02/12/2013	17h00	19h00	2		
03/12/2013	17h00	19h00	2		
04/12/2013	15h00	19h00	4		
05/12/2013	15h00	19h00	4		
06/12/2013	15h00	16h00	1		
09/12/2013	17h00	19h00	2		
10/12/2013	17h00	19h00	2		
11/12/2013	15h00	19h00	4		
12/12/2013	15h00	19h00	4		
13/12/2013	15h00	16h00	1		
16/12/2013	17h00	19h00	2		
17/12/2013	17h00	19h00	2		
18/12/2013	15h00	19h00	4		
19/12/2013	15h00	19h00	4		
20/12/2013	15h00	16h00	1		
23/12/2013	17h00	19h00	2	Se ha gestionado la actividad turística y gastronómica. Levantar un registro de los atributos existentes de los barrios la Florida y Vista Hermosa, Procesar la información	

				recolectada en cada barrio, Analizar los atributos por cada barrio dentro de la parroquia y Definir los atributos turísticos y gastronómicos en cada uno de los barrios.	
26/12/2013	15h00	19h00	4	Se ha realizado actividades de difusión del turismo y gastronomía , Realizar un mapa de atributos de turismo y gastronomía por cada barrio, Identificar geográficamente cada atributo turístico y gastronómico, Seleccionar una representación de cada atributo turístico y gastronómico, Generar un mapa de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa con los atributos turísticos y gastronómicos.	
27/12/2013	15h00	16h00	1		
02/01/2014	15h00	19h00	4		
03/01/2014	15h00	16h00	1		
06/01/2014	17h00	19h00	2		
07/01/2014	17h00	19h00	2		
08/01/2014	15h00	19h00	4		
09/01/2014	15h00	19h00	4		
10/01/2014	15h00	16h00	1	Se ha realizado actividades de difusión del turismo y gastronomía , Realizar un mapa de atributos de turismo y gastronomía por cada barrio, Identificar geográficamente cada atributo turístico y gastronómico, Seleccionar una representación de cada atributo turístico y gastronómico, Generar un mapa de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa con los atributos turísticos y gastronómicos.	
TOTAL				Atahualpa con los atributo	

170

F: 

Ing. Raúl Villalba Miranda
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

F: 

Sr. Tobias López Pazmiño
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: “MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS”



PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA III: “EVALUACIÓN”

NOMBRE DEL PROYECTO: “PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO”.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda

DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S): Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Sr. Tobías Marcelo López Pazmiño, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-37-SEPTIEMBRE 2013 – FEBRERO 2014

Ambato, enero 14 del 2014

ÍNDICE ETAPA III

CONTENIDO	Pág.
Carátula	9
Índice	10
1. Informe Final	11
2. Evaluación de Resultados	12
3. Fichas de Evaluación	13
4. Resumen de Beneficiarios.	14
4.1 Matriz de Enfoque de Igualdad	14
4.2 Matriz de Enfoque Territorial	15
5. Certificado de Entidad Beneficiaria	16
6. Producto (s) del Proyecto	18
7. Anexos	19

1. INFORME FINAL

- 1.1. Resumen Ejecutivo
- 1.2. Antecedentes
- 1.3. Actividades realizadas
- 1.4. Resultados e Impactos

1. INFORME FINAL

1.1 RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de vinculación con la colectividad se desarrolló de acuerdo al instructivo y esquema establecido en la Universidad Técnica de Ambato, mismo que contiene las siguientes fases:

ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”

En esta etapa está considerado los datos generales del proyecto, el diagnóstico y problema, los objetivos del proyecto, la estrategia de ejecución y el presupuesto y financiamiento del mismo, particularmente se destaca el nombre del proyecto, entidad ejecutora, cobertura y localización, monto, plazo de ejecución, sector y tipo de proyecto, número de docentes y estudiantes participantes, entidad y beneficiarios.

Además consta el diagnóstico y problema, descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto, la línea base del proyecto, los objetivos, cronograma componentes y actividades y el presupuesto del proyecto.

ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”

En esta etapa se establece las estrategias de monitoreo, el resumen de asistencia de los estudiantes así como el registro de las actividades tutoriales del Coordinador del Proyecto.

ETAPA III: “EVALUACIÓN”

Finalmente en esta etapa consta el informe final, la evaluación de resultados, fichas de evaluación, resumen de beneficiarios, las matrices de enfoque de igualdad y territorial y el producto que se obtuvo del proyecto.

La metodología que se utilizó en el proceso investigativo fue a través de encuestas y la observación directa de las diferentes actividades que se realizan en el sector, lo que permitió identificar los lugares turísticos y la gastronomía de la Parroquia Atahualpa, además se fortaleció los conocimientos mediante la lectura de un marco teórico lo que ayudó a identificar claramente el problema y plantear una de las posibles soluciones, mediante un plan de difusión y promoción de los lugares turísticos y gastronómicas de la parroquia con el objetivo de incrementar los ingresos económicos de los habitantes de la parroquia.

1.2 ANTECEDENTES

La población de la Parroquia de Atahualpa cuenta con 19.261 habitantes, se encuentra ubicada al noroccidente a 12 Km de la cabecera cantonal Ambato, con una altura: 2.620 m.s.n.m. y una superficie: 9.60 Km², ubicada al norte con la parroquia Unamuncho, al sur la parroquia urbana de Ambato la península - Pishilata, al este con la parroquia Izamba, al oeste con la parroquia Augusto N. Martínez.

Su división política Está conformada por su cabecera parroquial y los barrios El Progreso, Chisalata, La Florida, San Miguel, Las Palmas, San Vicente, Vista Hermosa , La Esperanza, La Dolorosa, La Merced y El Rosal. Además por los caseríos Santa Fe, Macasto, el Pisque y Corazón de Jesús.

Cuenta con atractivos turísticos que lamentablemente no han sido promocionados razón por la cual tampoco son visitados, entre los cuales tenemos: Juana de Oro, Loma de Macasto, Camino Real y su tradicional gastronomía.

Dentro de la Provincia de Tungurahua no están reconocidos estos lugares turísticos de la parroquia de Atahualpa, razón por la que existe un limitado desarrollo económico en el turismo y la gastronomía, no se da la importancia por parte de las autoridades y los habitantes, no se conoce que beneficios económicos podrían generar, no hay una gestión administrativa para impulsar y desarrollar la actividad turística y gastronómica, razón por la que los turistas no visitan la parroquia.

Los habitantes de los barrios de la Parroquia Atahualpa no están involucrados en la actividad turística y gastronómica, debido a que no se han propuesto y tampoco se han generado planes de promoción para explotar sus lugares turísticos y su gastronomía para que se incentiven y participen, lo cual ha generado limitados recursos económicos para satisfacer sus necesidades.

El desconocimiento de las actividades que se deben realizar para promocionar el turismo y la gastronomía del sector hace que la actividad no sea atractiva para la población y no se involucren en su explotación, por lo que es evidente la necesidad de un plan de promoción que permita difundir los lugares turísticos y su gastronomía y a la vez genere beneficios económicos para sus habitantes.

Se da más atención a la producción agrícola, artesanal y se conoce muy poco del turismo y gastronomía, tampoco se ha difundido y promocionado, por lo que los habitantes de los barrios de la parroquia no participan en estos proyectos, porque no se les capacita.

Por lo expuesto anteriormente se realizó este proyecto: “Promoción y difusión de las actividades turísticas y gastronómicas de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato, lo que permitirá generar fuentes de trabajo y por ende recursos económicos para los habitantes del sector lo cual contribuirá a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



1.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

Se hizo el levantamiento de los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa, se relacionó con los barrios para identificar y conocer los atributos turísticos y gastronómicos, se levantó información existente de los barrios, se contactó con los representantes de los barrios y se aplicó instrumentos de recolección de información de campo.

Se gestionó la actividad turística y gastronómica, se levantó un registro de los atributos existentes de los barrios la Florida y Vista Hermosa, se procesó la información recolectada en cada barrio, se analizó los atributos por cada barrio dentro de la parroquia y se definió los atributos turísticos y gastronómicos en cada uno de los barrios.

Además se realizó actividades de difusión del turismo y gastronomía, se realizó un mapa de atributos de turismo y gastronomía por cada barrio, se identificó geográficamente cada atributo turístico y gastronómico, se seleccionó una

representación de cada atributo turístico y gastronómico, y se generó un mapa de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa con los atributos turísticos y gastronómicos.



1.4 RESULTADOS E IMPACTOS

Se diseñó un plan de difusión y promoción de las actividades turísticas y gastronómicas de la Parroquia Atahualpa, también se levantó los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios de la parroquia, se gestionó la actividad turística y gastronómica y se realizó actividades de difusión del turismo y gastronomía.

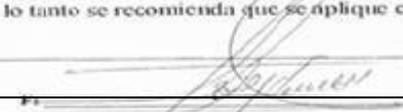
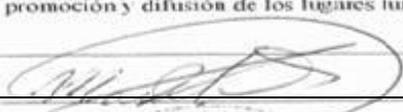
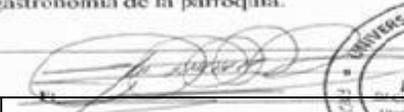
Los beneficiarios directos del proyecto fueron los seis miembros que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato e indirectamente los habitantes de la parroquia.

El impacto que ha generado este trabajo para las Autoridades de la Parroquia y sus habitantes es que se encuentran muy motivados y dispuestos a desarrollar la promoción y difusión de los lugares turísticos y gastronómicos que posee la

parroquia y están conscientes que esta actividad les permitirá mejorar sus ingresos económicos y por ende su calidad de vida.



2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
FIN: Incremento de ingresos económicos por el turismo y gastronomía en los habitantes de la parroquia	Mejorar en un 30% la economía de los habitantes de la parroquia, hasta el 2015.	Incremento de ingresos económicos por el turismo y gastronomía en los habitantes de la parroquia	15%
PROPÓSITO: Diseñado el Plan de promoción y difusión de las actividades turísticas y gastronómicas de la parroquia	Se ha promocionado el 30% de los lugares turísticos y la gastronomía, hasta enero del 2014.	Promoción y difusión las actividades turísticas y gastronómicas de la Parroquia Atahualpa	15%
COMPONENTE 1: Levantamiento de los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios La Florida y Vista Hermosa de la Parroquia Atahualpa	Los miembros del Gobierno Parroquial promociona y difunde los lugares turísticos y gastronómicos de parroquia	Se levantó los atributos turísticos y gastronómicos de los barrios de la parroquia	40%
COMPONENTE 2: Se ha gestionado la actividad turística y gastronómica	Difusión de las actividades turísticas y gastronómicas mediante exposición de Plan de Promoción al 80 % de los promotores de los barrios de la parroquia	Se gestionó la actividad turística y gastronómica	15%
COMPONENTE 3: Se ha realizado actividades de difusión del turismo y gastronomía	Implementación de talleres de capacitación en turismo al 10% de los promotores de los barrios de la parroquia	Se realizó actividades de difusión del turismo y gastronomía	15%
VALORACIÓN FINAL: 100%			
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: La Parroquia de Atahualpa tiene lugares turísticos y gastronomía que no han sido identificados para su explotación, por lo tanto se recomienda que se aplique el Plan propuesto para promoción y difusión de los lugares turísticos y la gastronomía de la parroquia.			
 Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO	 Sr. Tobias López Escobedo COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	 DE MBA. Walter Jiménez COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACION CONTEX COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD	
			

3. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.

CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 PROYECTO ACADEMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
 UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**ENTIDAD BENEFICIARIA: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato
 NOMBRE DEL PROYECTO: "PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA
 ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO"**

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	Dennis Alexandra Villalba Marín	80	Aprueba	12			
2	Johanna Pamela Cazares Chiluiza	80	Aprueba	13			
3	Michelle Dennise Vanegas Varas	80	Aprueba	14			
4	Cristina Johana Cevallos Villavicencio	80	Aprueba	15			
5	Alex Andrés Córdova Carrillo	80	Aprueba	16			
6				17			
7				18			
8				19			
9				20			
10				21			
11				22			

F: 
 Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

Ambato, 14 de enero del 2014

3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: “PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO”.		
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	6
	MUJER	
	SUBTOTAL	6
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	
	DE 15 A 29 AÑOS	
	DE 30 A 64 AÑOS	5
	DE 65 Y MAS AÑOS	1
	SUBTOTAL	6
DISCAPACIDADES	FÍSICA	
	PSICOLÓGICA	
	MENTAL	
	AUDITIVA	
	VISUAL	
	SUBTOTAL	
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	
	MESTIZOS	6
	BLANCOS	
	AFROAMERICANOS	
	MONTUBIOS	
	OTROS	
	SUBTOTAL	6
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL	
	EXTRANJERO	
	EXTRANJERO EN EL	
	ECUADOR	
	SUBTOTAL	

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, julio 11, 2011. SENPLADES

F.

Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: “PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO”.				
No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	AMBATO	ATAHUALPA	6
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
TOTAL				6

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES


 F. _____
 Ing. MBA. Raúl Villalba Miranda
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

CERTIFICADO

El Suscrito Señor Tobías Marcelo López Pazmiño, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa del Cantón Ambato en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad(es) de Ciencias Administrativas, Carrera(s) de Marketing y Gestión de Negocios modalidad presencial, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “**PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO**”; con una duración total de doscientas sesenta horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto seis integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

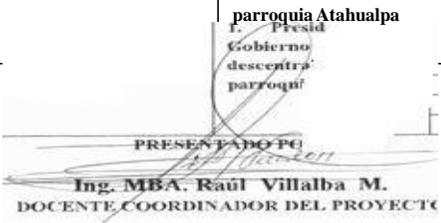
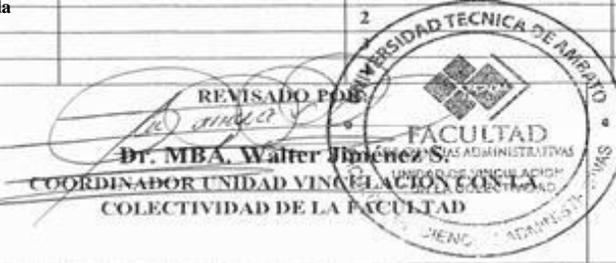
Lugar, Atahualpa, enero 14 del 2014



C. INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DEMARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS

PROYECTO: PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y GASTRONOMICAS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA DEL CANTON AMBATO.							
CÓDIGO: FCA-MGN37-SEPTIEMBRE 2013-FEBRERO 2014							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO DE EJECUCIÓN			PRESUPUESTO EJECUTADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO USD (\$)		
I.Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Atahualpa del cantón Ambato		DESDE HASTA		# HORAS			
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 6 funcionarios		09/09/2013	24-01-2014	260	TOTAL: USD 3,250.00		
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS	RESPONSABLES DEL PROYECTO	HOMBRES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES		# HORAS CUMPLIDAS	
NOMBRE	CARGO	DOCENTE(S)	HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE	# HORAS CUMPLIDAS	MUJERES	# HORAS CUMPLIDAS	
1. Tobías Marcelo López Pazmiño	1. Presidente del Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Atahualpa	Ing. MBA. Raul Villalba Miranda	13	1 Andrés Córdova	1 Dennis Villalba	80	
						80	
						80	
						80	
 <p>PRESENTADO POR: Ing. MBA. Raúl Villalba M. DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p>		 <p>REVISADO POR: Dr. MBA. Walter Jiménez S. COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p>		 <p>INFORME ELABORABLE: Ing. Mg. Víctor Guachumbosa V. DIRECTOR C.E.A.C. UT.</p>			

