



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y
DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“EL ECOTURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA
PARROQUIA MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”**

AUTOR: Medina López Diego Marcelo

TUTOR: Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando

Ambato – Ecuador

2013 - 2014

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando con C.C. 1803017365 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL ECOTURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”** desarrollado por el egresado, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.

.....
Ing. Mg. MELO FIALLOS DIEGO FERNANDO

TUTOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, Abril 2014

MEDINA LÓPEZ DIEGO MARCELO

C.C.: 180364884-7

AUTOR

DERECHO DEL AUTOR

Al presentar este trabajo de investigación como uno de los requisitos previos a la obtención del Título de Tercer Nivel en la Universidad Técnica de Ambato, autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, para que haga de este trabajo de investigación un documento disponible para su lectura, según las normas de la Universidad.

Estoy de acuerdo en que se realice cualquier ejemplar de este trabajo investigativo dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica.

Sin perjuicio de ejercer mi derecho de autor, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato la publicación de este trabajo de investigación, o de parte de ella.

.....
MEDINA LÓPEZ DIEGO MARCELO

C.C.: 180364884-7

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio calificación del informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL ECOTURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”** presentada por el Sr. Medina López Diego Marcelo, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción Marzo – Agosto 2011, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Ing. Mg. DIEGO FERNANDO MELO FIALLOS

.....
Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca
MIEMBRO

.....
Lic. Héctor Raúl Tamayo Soria
MIEMBRO

DEDICATORIA

La presente tesis deseo dedicar a Dios, por darme la oportunidad de vivir, crecer y por estar conmigo, iluminando mi vida y cada uno de los pasos que he dado y seguramente seguiré dando. Por la fortaleza y la sabiduría que ha sabido brindar a mi espíritu y mi alma en cada circunstancia y evento sea este importante o no en mi vida sentimental, académica, familiar y actualmente laboral.

Por fortalecer mi corazón y mi mente en aquellos momentos difíciles y en los que creí declinar, por haberme dado unos padres, unos hermanos, una esposa y un precioso hijo que caminan junto a mí a cada instante, que son el motor de todas mis acciones.

A mi esposa e hijo por ser el pilar fundamental en cada momento de mi vida, por nunca dejarme desmayar, a mis padres por tomar la decisión de darme la vida, de tener un hijo con todos los peros que esto representa, por ayudarme a forjar un futuro bueno y que sea provechoso para mi vida, por ser mi soporte y apoyo, por su comprensión y todas sus atenciones para conmigo hasta en las peores circunstancias, siempre he sabido contar con su cariño y una mano amiga extendida para consolar o motivarme para seguir adelante.

Diego Medina

AGRADECIMIENTO

- ✓ A Dios, por todo lo que me ha dado.
- ✓ A mis padres, por su apoyo durante toda mi carrera.
- ✓ A mi esposa e hijo, por ser el pilar fundamental para la consecución de esta meta en mi vida estudiantil.
- ✓ A mis hermanos, ya que sin la ayuda de ellos este proyecto no tendría resultado.
- ✓ A la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
- ✓ De manera especial al Ing. Carlos Bustos (+), gracias por su ayuda, enseñanza y consejos.
- ✓ Al Ing. Mg. Diego Melo, Tutor de este trabajo. Gracias por su ayuda a lo largo de la realización de esta investigación no solamente por ser un tutor, sino un buen amigo.
- ✓ Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional y académica a las que agradezco su amistad, confianza, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

POR TODO ESO Y MUCHO MÁS, GRACIAS.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE	i
GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	i
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ii
DERECHO DEL AUTOR	iii
AL CONCEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN:.....	iv
DEDICATORIA	v
Diego Medina.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS	vii
INDICE DE CUADROS	x
INDICE DE GRAFICOS.....	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 TEMA.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1 Contextualización	1
1.2.2 Análisis Crítico	4
1.2.3 Prognosis.....	5
1.2.4 Formulación del problema	6
1.2.5 Preguntas Directrices	6
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación	7
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	8
1.4 OBJETIVOS.....	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO II	10

MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	10
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	11
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	13
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	15
2.4.1 Fundamentación Teórica. Variable Independiente.....	18
2.4.2 Fundamentación Teórica. Variable Dependiente.....	20
2.5 HIPÓTESIS.....	22
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	22
CAPÍTULO III.....	23
METODOLOGÍA.....	23
3.1 ENFOQUE.....	23
3.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	23
3.2.1.- Investigación Bibliográfica y Documental.....	23
3.2.2.- Investigación de Campo.....	24
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	24
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
3.4.1 Población.....	25
3.4.2. Muestra.....	25
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	27
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION.....	29
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	30
CAPÍTULO IV.....	31
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	31
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	31
4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	41
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	41
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	41
4.2.3 Descripción de la población.....	41
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	41
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	43
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.....	43

CAPÍTULO V	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
5.1 CONCLUSIONES.....	45
5.2 RECOMENDACIONES	45
CAPÍTULO VI.....	47
PROPUESTA.....	47
6.1 DATOS INFORMATIVOS	47
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	48
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	49
6.4 OBJETIVOS.....	50
6.4.1 Objetivo General.....	50
6.4.2. Objetivos Específicos	50
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	50
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	51
6.7 METODOLOGÍA	62
6.8 ADMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	63
1. BIBLIOGRAFÍA	64
REFERENCIA DE PAGINAS WEB	64
ANEXOS	67

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Variable Independiente: El Ecoturismo	27
Cuadro 2 Variable Dependiente: Desarrollo Económico.....	28
Cuadro 3 Pregunta # 1.....	31
Cuadro 4 Pregunta # 2.....	32
Cuadro 5 Pregunta # 3	33
Cuadro 6 Pregunta # 4.....	34
Cuadro 7 Pregunta # 5.....	35
Cuadro 8 Pregunta # 6.....	36
Cuadro 9 Pregunta # 7.....	37
Cuadro 10 Pregunta # 8.....	38
Cuadro 11 Pregunta # 9.....	39
Cuadro 12 Pregunta # 10.....	40
Cuadro 13 Frecuencias Observadas	42
Cuadro 14: Frecuencias Esperadas.....	42
Cuadro 15 χ^2 - calculado	44
Cuadro 16: Modelo Operativo	62
Cuadro 17 Administración de la evaluación	63
Cuadro 18 Cronograma.....	70

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas.....	4
Gráfico 2: Inclusión.....	15
Gráfico 3 Subordinación Conceptual1	16
Gráfico 4 subordinación Conceptual 2.....	17
Gráfico 5 Pregunta # 1	31
Gráfico 6 Pregunta # 2	32
Gráfico 7 Pregunta # 3	33
Gráfico 8 Pregunta # 4	34
Gráfico 9 Pregunta # 5	35
Gráfico 10 Pregunta # 6	36
Gráfico 11 Pregunta # 7	37
Gráfico 12 Pregunta # 8	38
Gráfico 13 Pregunta # 9	39
Gráfico 14 Pregunta # 10	40

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL ECOTURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”

AUTOR: *Medina López Diego Marcelo*

TUROR: *Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos*

Resumen: El presente proyecto detalla ordenadamente datos que serán de mucha utilidad a la comunidad de la Parroquia Mera, así también será un importante medio de información para turistas nacionales y extranjeros que quieran conocer la Parroquia, ya que se procederá a utilizar una estrategia mediante la cual se pueda dar a conocer de mejor manera y exaltar el potencial turístico que ofrece sus atractivos naturales, en la presente investigación se da mayor enfoque al atractivo natural que tiene el Cantón Mera, ya que es un punto relevante de lo que se ha tratado en las páginas. Por consiguiente, al promocionar turísticamente la Parroquia a través de un mecanismo actualizado, estamos logrando un desarrollo notable para los ciudadanos que están inmersos en esta importante actividad, ya que de esta manera se logra generar fuentes de empleo, disminuir la migración, generar más ingresos económicos y por ende mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Palabras Claves: atractivos turísticos, atractivos naturales, desarrollo turístico, desarrollo socio económico, potencial turístico, marketing, afluencia turística, turismo.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo investigativo se presenta información sobre El Ecoturismo en el Desarrollo Económico de la Parroquia Mera, Provincia de Pastaza. El mismo que está desarrollado en seis capítulos que se detallan a continuación:

CAPÍTULO I.- Problema de Investigación: Este capítulo contiene el tema que se va a investigar permitiendo tener una visión concreta de lo que va a realizarse. Se delimita el Objeto de Investigación, Justificación y se detalla Objetivos general y específicos.

CAPÍTULO II.- Marco Teórico: Breve enfoque de leyes en los que se basa y lleva a cabo la investigación; también se plantearán categorías fundamentales e hipótesis.

CAPÍTULO III: Metodología: Describe la modalidad básica de la investigación, el nivel o tipo de la misma, población y muestra, operacionalización de variables, plan de recolección y procesamiento de información.

CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados: Se muestra datos obtenidos durante la investigación, las mismas que serán analizados e interpretados y de igual manera se verificarán las hipótesis.

CAPÍTULO V: En este capítulo se encuentran detalladas las conclusiones y recomendaciones a las que se llega una vez finalizada la investigación.

CAPÍTULO VI: Propuesta: Se indica la metodología y el modelo operativo. En este caso la propuesta de crear una página web surge como respuesta la necesidad de contar con un mecanismo que sea capaz de atraer un mayor número de turistas y mejorar la afluencia de visitantes al Cantón Mera, ya que se ha determinado a la falta de Promoción Turística como una de las debilidades del Cantón. Por lo cual la estrategia, consiste en dar a conocer los principales atractivos turísticos del Cantón y al mismo tiempo los productos y servicios que estos ofrecen, para esto la comunicación se hará a través de publicaciones en la red.

La información contenida en este trabajo de investigación se encuentra detallada en el índice que se señala anteriormente.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“EL ECOTURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

El turismo es la industria más grande alrededor del mundo, y son sus elementos y particularidades las que la han convertido en Industria propiamente dicha, los innumerables beneficios y ventajas acarrear inevitablemente un desarrollo productivo-económico a nivel nacional e internacional produciendo bienestar para las partes intervinientes.

Conforme transcurre los años, el turismo ha venido en constante y evolutivo crecimiento, convirtiéndose en un Recurso ecológico explotable así como también es considerado Fuente de Ingresos para la economía de cada país.

Ecuador, un país pluricultural, pluriétnico y multilingüe, factores ideales para el campo turístico y cultural; debido a la ubicación geográfica en la que se encuentra nuestro país, goza de diversidad climática que a su vez permite una amplia gama de flora y fauna exclusiva de nuestra zona. Realidad y Riqueza que son privilegios de todos los ecuatorianos, quienes tenemos el deber de darlos a conocer tanto a nuestros coterráneos como al hermano extranjero. Desde el año 2001, la industria turística ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto muy superior de 430 millones de dólares, siguiendo las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y banano; estadísticamente se sabe que se ha producido un incremento del turismo receptor del 3.6 % siendo los norteamericanos, europeos y latinos los visitantes extranjeros, en cuanto al turismo interno, el 24% viaja por vacaciones y el 2% por negocios o trabajo.¹

¹
(<http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador.shtml>)

Adentrándose un poco más en el Ecuador, está la región amazónica ecuatoriana, que se considera una “mina de oro” turísticamente hablando, una mina que se debe empezar a explotar para fomentar el crecimiento y la economía tanto de habitantes de a un país en general.- El turismo sin duda, es el camino al ascenso, es un árbol cuyas ramas constituyen vías y soluciones a varias problemáticas sociales; la Amazonía ecuatoriana debido a su alto potencial turístico natural, a sus atractivos locales, es idónea para perfilarse como una de las plazas turísticas más importantes del país, la belleza virgen de sus ríos, vegetación y reino animal la hacen una localidad única e incomparable, pero sobre todo competitiva a nivel mundial.

Por todo lo argumentado, la idea central es fomentar la creación de medios y modos de publicidad turística, buscando contribuir en aras de un cantón Mera más turístico, más amigo, que atraiga y conquiste a turistas nacionales y extranjeros, una parroquia Mera más popular, más generosa, que comparta su belleza natural y permita el disfrute de un ambiente sano y espiritual, que se convierta en un rincón de relax, que sea una vía de escape a tanto stress que esclaviza al ciudadano.

Considerando Mera más estadísticamente, su área cantonal corresponde al 40% del Corredor Ecológico Llanganates-Sangay, que fue reconocido por la WWF (World Wildlife Fund International) como "Regalo para la Tierra". A ello se suma que es considerado por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) como el cantón más verde del país, por la conservación de 23.82 m2 de áreas verdes por habitantes.²

Los datos anuales del departamento de Turismo del Municipio de Mera, basado en los ingresos a los diques de Mera y Shell, desde el 2008 hasta el 2011, cerca de 500 mil turistas han llegado al cantón. En el 2010 arribaron 168.024 turistas, siendo el año de más visitas, con esto se demuestra la afluencia de visitantes y el crecimiento turístico en la zona, con lo que se reafirma todo lo manifestado en cuanto a este bello lugar.³

2, 3 <http://m.eluniverso.com/2012/10/1/1/1447/mera-canton-mas-verde-pais-suma-visitas-mera-canton-mas-verde-pais-suma-visitas.html>

Sin duda, Ecuador, la Región Amazónica, Pastaza, Mera, es un destino incomparable, naciente y digno de acrecentar el ecoturismo, involucrando los principios de conciencia ambiental y amor a la pacha mama.- Fomentar el turismo de la belleza natural es hacer justicia a la patria, es contribuir con el progreso, es colaborar en el campo laboral, es culturizar, es demostrar el orgullo que se siente de la tierra generosa que nos ve surgir.

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol de Problemas.

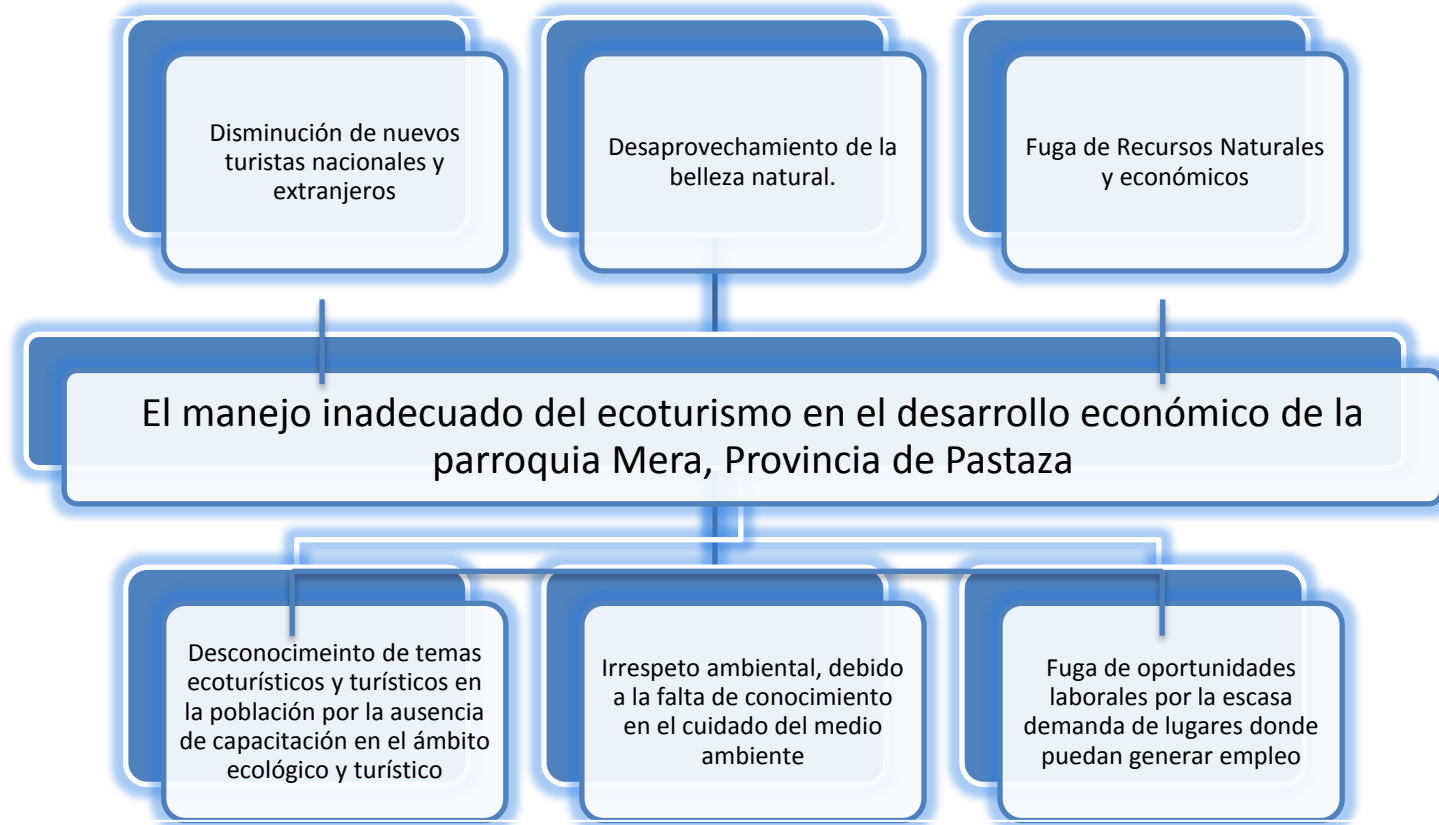


Gráfico 1 Árbol de Problemas
Elaborado por: Diego Medina

El manejo inadecuado del ecoturismo en el desarrollo económico de la parroquia Mera, Provincia de Pastaza, acarrea una serie de falencias que en conjunto se transforma en un problema, el proponer la difusión de publicidad turística y turístico contribuirá al aumento del ecoturismo brindando servicios de esparcimiento, deporte, alimentación, lo que atraería mayor afluencia de clientes nacionales e internacionales por un lado y por otro lado se generaría oportunidades de trabajo, se evitaría la fuga de recursos naturales e incluso de talento humano.

La carencia de iniciativa privada y/o la baja asignación de recursos económicos para la publicidad turística influyen para que las familias ecuatorianas no opten mayormente por visitar este rincón del país, muy a pesar que Mera cuenta con variedad de parajes y actividades recreacionales que en la actualidad no son aprovechados debidamente y en muchos casos son desconocidos por propios y extraños.

La presencia de establecimientos eco-turísticos, aumentaría el interés en los habitantes lo que ocasionaría búsqueda de conocimiento y mayor capacitación de modo que iniciaría el comercio y el turismo en su magnitud explotando la belleza natural de nuestro Oriente ecuatoriano, que propagaría el respeto y la conciencia ambiental.

1.2.3 Prognosis

En la historia turística del Ecuador se describe notoriamente un desarrollo paulatino, cada año se suman los atractivos turísticos y crece la infraestructura, esto, debido a que los emprendedores reconocen que invertir en nuestro país implica progreso nacional y personal, a más de exhibir en la vitrina mundial la belleza de Ecuador y generando la mejor publicidad que llevan los turistas a nivel Nacional e Internacional de boca en boca.

El fomentar la propagación del turismo en la Parroquia Mera ha logrado mayor movimiento en varios ámbitos, mejoró sin duda el campo laboral, el área

comercial y lógicamente el económico, ha contribuido y lo sigue haciendo con la conservación y respeto a la naturaleza, obteniendo un invaluable atractivo tanto para el turismo interno como externo.

En la presente investigación se logró tener un plan estratégico que permita direccionar acertadamente la publicidad del turismo ecológico existente en la Parroquia Mera que en lo posterior deja la puerta abierta al crecimiento de la industria turística y hotelera, también se puede optar por asociar entre otras ideas, todas encaminadas en favor del turismo amazónico ecuatoriano, y en beneficio de los habitantes ya que un proyecto de esta naturaleza invita a la participación de toda una comunidad.

La parroquia Mera, luego de haber entregado a través de su fructífera tierra excesivas producciones de naranjales en el pasado, hoy se encuentra abandonada, precio ingrato que está cobrando luego de haberlo dado todo; debido a esta cruel realidad con esta investigación se pretendió crear mecanismos que colaboren con propagar al mundo la existencia de los parajes turísticos que trae bienestar en distintas escalas a sus moradores, y no cabe la remota posibilidad de fracaso si invertimos en ecoturismo en este lugar, se trata de un negocio asegurado, bueno y generoso tanto para los propietarios como para el resto de moradores del sector.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo incide el ecoturismo en el desarrollo económico de la parroquia Mera, provincia de Pastaza?

1.2.5 Preguntas Directrices

- ❖ ¿Es viable el ecoturismo en la parroquia Mera de la provincia de Pastaza?
- ❖ ¿Cómo se contribuiría al desarrollo económico de la parroquia Mera de la provincia de Pastaza?
- ❖ ¿Qué tipo de procedimientos y requisitos se requiere para poner en servicio un complejo eco turístico?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

1.2.6.1 Delimitación del contenido

- ❖ **Campo:** Turismo.
- ❖ **Área:** Recreacional.
- ❖ **Aspecto:** Complejo Ecológico.

1.2.6.2 Delimitación Temporal

La investigación para el presente proyecto se ha realizado durante un semestre, período que comprende desde junio 2013 – octubre 2013.

1.2.6.3 Delimitación Espacial

La presente investigación se ejecutará en la parroquia Mera del cantón Mera, provincia de Pastaza de Ecuador.- Las Coordenadas Geográficas y/o posición astronómica es de 78° 5' de longitud occidental y a 1° 30' de latitud sur.



LÍMITES:

Límites del cantón Mera:

AL NORTE: Con la provincia de Napo

AL SUR: Con la provincia de Morona Santiago.

AL ESTE: Con los cantones Pastaza y Santa Clara.

AL OESTE: Con la provincia de Tungurahua.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Se sabe que la Amazonía ecuatoriana tiene un patrimonio cultural y natural único y competitivo a nivel mundial, la mega biodiversidad que posee, crea lugares con paisajes inéditos y diversos que, fusionados con la riqueza multiétnica, constituyen un invaluable atractivo tanto para el turismo interno como externo.

Esta investigación tiene relevancia colectiva ya que involucra en sus beneficios a toda una colectividad de manera directa y a un país de manera indirecta, su trascendencia radica en el aporte a la Industria del turismo y a otras áreas de real importancia como la protección al medio ambiente, mejoramiento en el campo laboral, económico, comercial, de cultura, sentido de pertenencia y en parte en la revalorización de aceptar lo propio, lo nacional.

El tema tiene relevancia en virtud que en la actualidad, la naturaleza grita por auxilio, clama por justicia y de manera paradójica pese a necesitar cuidados, tan generosamente continúa ofreciendo bienestar y producción a sus hijos, con esto se pretende expresar que, como recurso de progreso, el Ecuador mismo no ha sabido explotar el oro que posee; muy a pesar de esta realidad, aun es propicio el recuperar tiempo perdido y emprender estrategias que estén direccionadas a rectificar errores cometidos.

Es por lo antes mencionado, que ésta investigación ha sido necesaria y productiva, ya que producto de la indagación se logró conocer lo trascendente que resulta buscar soluciones viables que pretendan corregir las falencias identificadas, tales como el desaprovechamiento de recursos naturales, flora y fauna desconocida, parajes ecológicos que resultan ser hasta medicinales, terapéuticos, de rehabilitación, de relajación, de esparcimiento y/o recreación, .- Siendo más concretos, este trabajo investigativo se ha realizado porque urgía atención y

estudio, ya que de esta manera se contribuye en aras de lograr salidas a la problemática social.

El ecoturismo, es la oportunidad de crecimiento que está al alcance de todas las clases sociales, es accesible y brinda alternativas para toda una sociedad, el solo imaginar, incluso a modo de ejemplo, un complejo ecológico o un paraje natural es de atracción pública, su simple visita llama a muchas personas más, al atraer afluencia de visitantes, ya se produce necesidades tales como el comercio, el confort, información y demás... elementos que vistos desde una perspectiva emprendedora se constituyen en negocios o empleos para gente con estos requerimientos, en fin, de la sola idea, podemos deducir que aumenta las opciones tal cual fueren ramas de un frondoso árbol.- De esta idea, es que nace los motivos para recopilar información, analizarlos y dar estudio, de esta idea primaria es que nace el afán y podría decirse que se puede cualquiera apasionar del tema y colaborar con sugerencias a modo de soluciones que busquen el mejoramiento del turismo comunitario, ecológico o ecoturismo, que seguro se pondrá en boga.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Determinar la incidencia del ecoturismo en el desarrollo económico de la parroquia Mera de la provincia de Pastaza.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ❖ Recopilar información eco turística de la parroquia Mera.
- ❖ Analizar los factores que influyen en el desarrollo económico de la Parroquia Mera s de la Provincia de Pastaza.
- ❖ Proponer mecanismos efectivos que logren el crecimiento del Eco turismo en Mera.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Dada la gran importancia que tiene el turismo en la economía del Ecuador es relevante y constructiva aportar con ideas que fomenten el desarrollo de la industria turística y justamente aportar con ideas mediante el trabajo de tesis que logre un crecimiento en la industria turística. El dar estudio analítico al Ecoturismo en el desarrollo económico de la parroquia Mera, Provincia de Pastaza, tema que por cierto no ha sido antes analizado implicaría dar facilidades y mayor proyección a personas naturales o tal vez grandes emprendedores para invertir en infraestructura eco turística en este punto geográfico de la Amazonia

El turismo en el Ecuador ha venido surgiendo y desarrollándose, naciendo aproximadamente por los años 50 del siglo XX, constituyéndose en una actividad económica y sociocultural de gran relevancia, tanta es su trascendencia que “en el campo político se le ha dado un espacio creándose el Ministerio de Turismo”. (MINTUR, 1992).

Se conoce que la afluencia de extranjeros en nuestro país genera gran movimiento comercial, siendo la actividad turística fuente principal en la economía ecuatoriana, al ser generadora de bolsa de empleo, de comercio directo para los pobladores, redistribuyendo de esta manera la riqueza, integrando y complementando con múltiples actividades, a su vez el turismo es una estrategia relevante para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país; se dice que por cada dólar que se genera en la economía nacional, 10 centavos corresponden al turismo, este dato transformándolo en cantidades reales significan millones de dólares para el presupuesto estatal. Reiterando con este comentario la gran importancia de apoyar la industria turística.

Pocos de nosotros tenemos conocimiento que “Ecuador está considerado como uno de los 12 países mega diversos del mundo, poseedor de una de las mayores

diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y ubicado estratégicamente en el planeta. De hecho, algunos especialistas afirman que Ecuador es el país más biodiverso del mundo por Km², el 11% de la biodiversidad del planeta está en nuestro país. Solamente en Mindo, en sus 27 mil hectáreas tiene 450 especies de aves, esto es mayor que lo que tiene EEUU y Europa juntos” (MINTUR, 2005 & MAE, 2005)

Viendo los habitantes el gran potencial turístico que poseemos, se han integrado a medida de sus condiciones, dando nacimiento de manera inconsciente al turismo comunitario que “cada vez va creciendo paralelamente con la industria turística convencional, que beneficia a no menos de 100 comunidades indígenas y campesinas, es decir beneficia directa e indirectamente a no menos de 15.000 personas del sector rural ecuatoriano” (FEPTCE, 2006).

The Ecotourism Society en el año de 1993, señalaba que “más comunidades indígenas y locales del Ecuador están manejando productos eco turísticos que en ningún otro país del mundo, posicionándole al Ecuador como líder mundial en ecoturismo comunitario” (MINTUR, 1993:2). Se demuestra con datos y comentarios de expertos en el tema tanto nacionales como extranjeros que Ecuador es un paraíso lleno de condiciones excepcionales, propietario de un ecosistema único y completamente competitivo que debemos aprovechar, mi propuesta contribuiría al crecimiento tanto personal como colectivo de mi país.⁴

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

En la presente investigación se consideró el paradigma positivista el mismo que permite explicar, predecir y controlar los hechos que se presentan; se basa en experiencias como lógica metodológica. Por lo que en la investigación se pretende buscar posibles soluciones para el problema de esta investigación, a través de cambios, transformaciones e implementaciones de nuevas alternativas turísticas basándose en experiencias, propendiendo de esta manera a contribuir con el desarrollo y crecimiento turístico de la misma.

⁴ <http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-sostenible-ecuador/turismo-sostenible-ecuador.shtml>

La investigación está centrada en el eco turismo de la parroquia Mera en la cual se anhela que el sector mediante la difusión y propaganda turística, promuevan la actividad económica y turística vaya en ascenso puesto que en este lugar los recursos que se tiene no son explotados ni aprovechados en su plenitud.

Con la promoción de los atractivos eco turísticos se fomenta la actividad de pesca deportiva así como se pone mayor énfasis en la conservación de la naturaleza en vista que la información se direcciona a la visita, aprovechamiento, respeto, y conocimiento del Medio Ambiente.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

LEY DE TURISMO

Capítulo I

GENERALIDADES

Art. 1.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Definición de Turismo.- Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Principios.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- Objetivos a cumplir.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

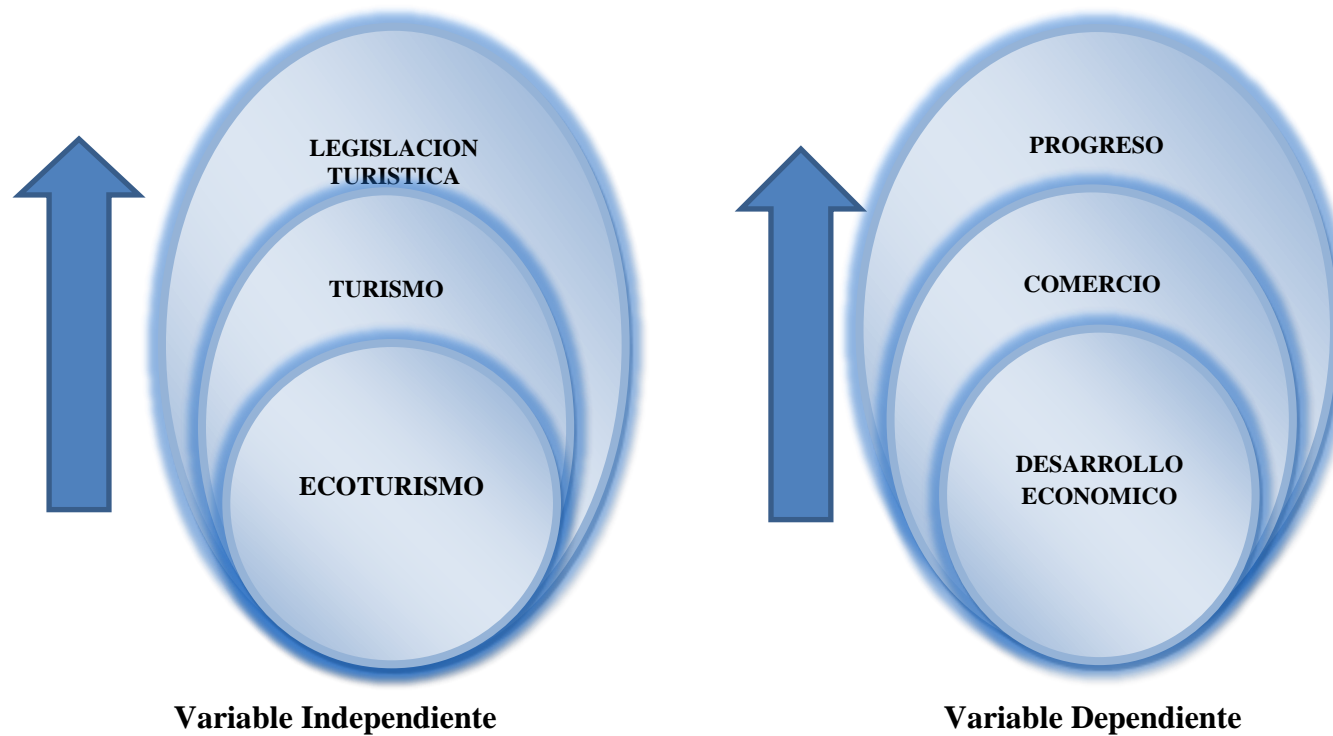
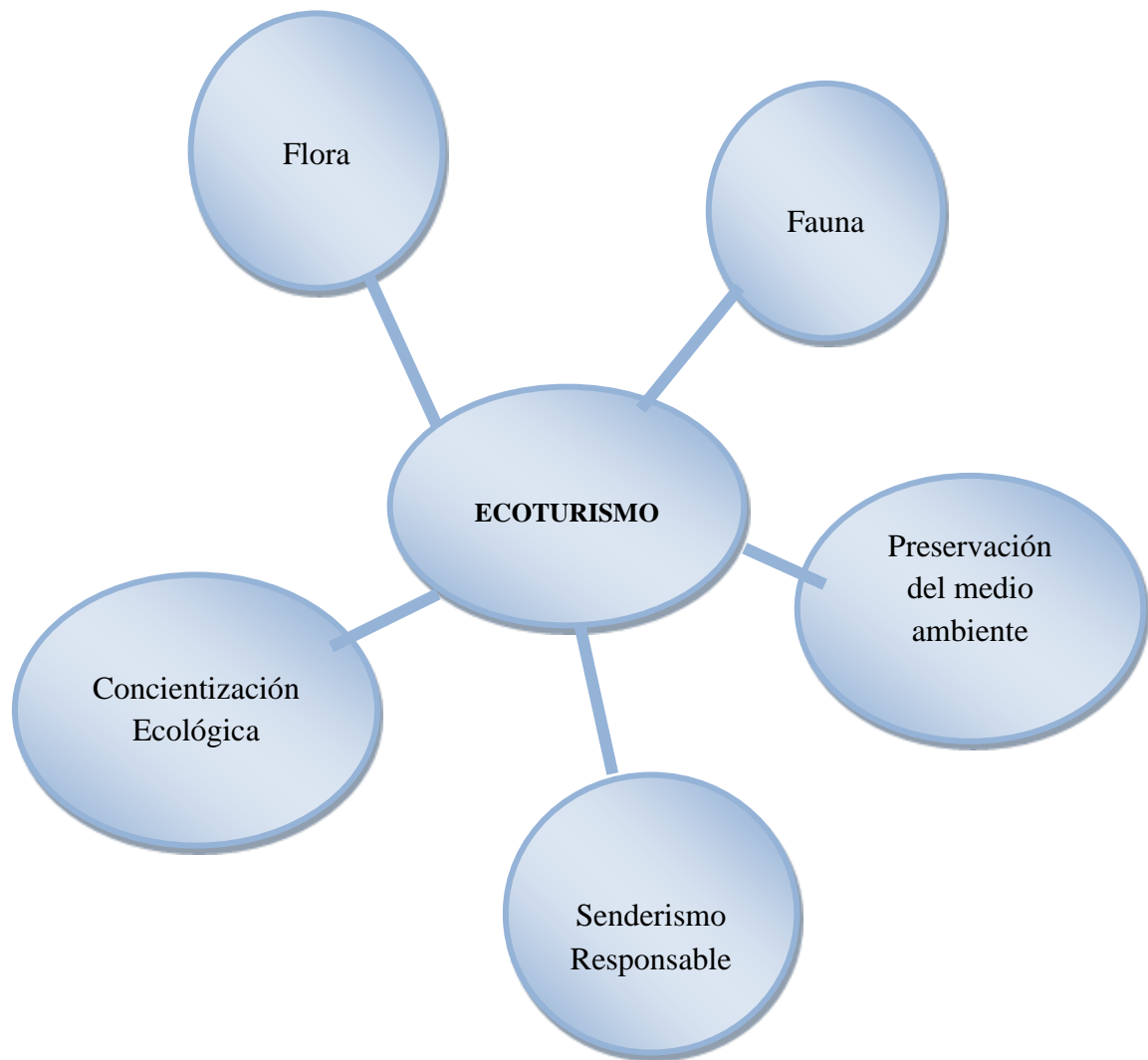


Gráfico 2: Inclusión

Elaborado por Diego Medina

Gráfico 03: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE INDEPENDIENTE (EL ECOTURISMO)

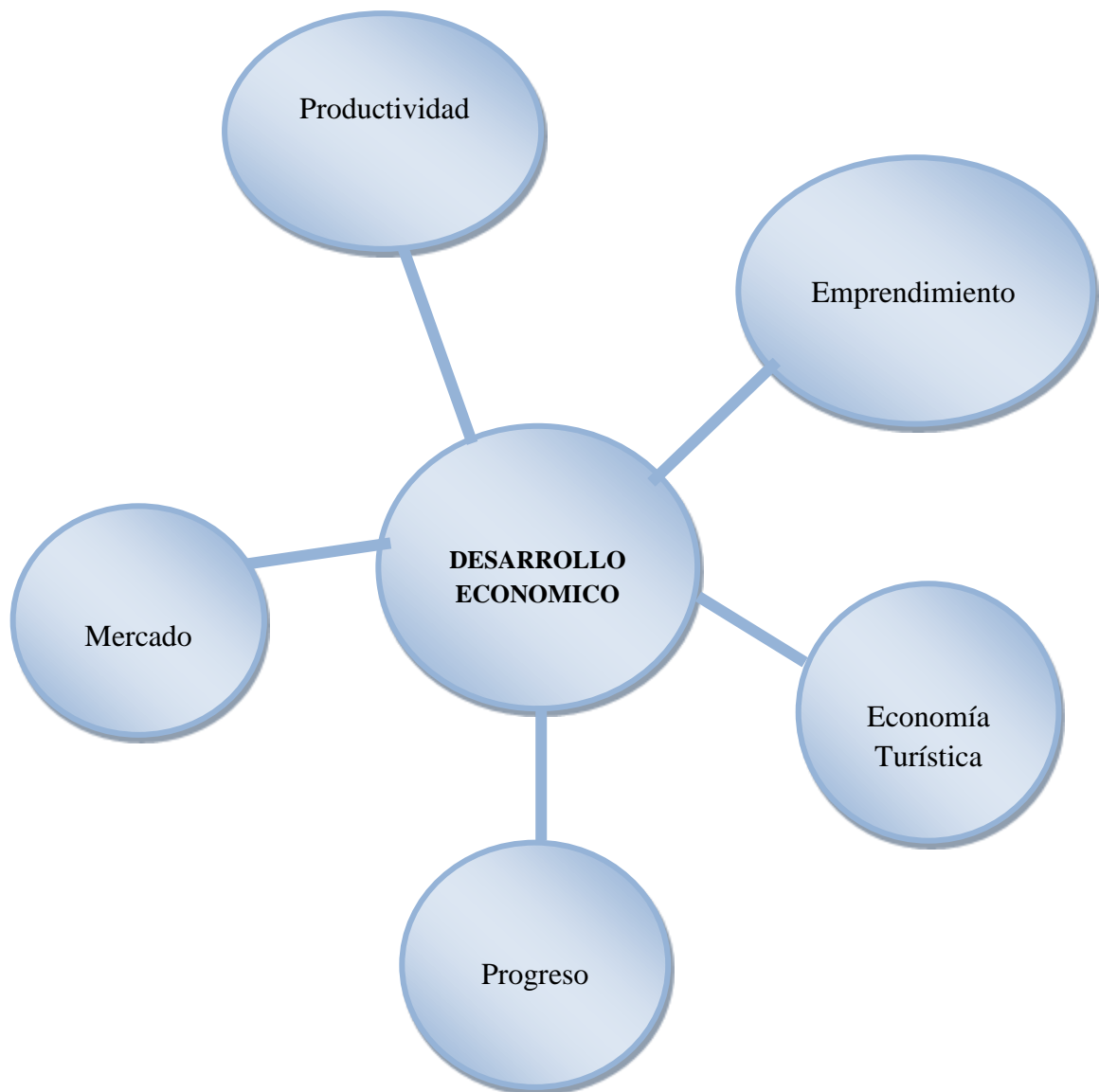
Gráfico 3 Subordinación Conceptual1



Elaborado por: Diego Medina

**Gráfico 04: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE
DEPENDIENTE (DESARROLLO ECONÓMICO)**

Gráfico 4 subordinación Conceptual 2



Elaborado por: Diego Medina

2.4.1 Fundamentación Teórica. Variable Independiente.

Eco turístico: El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.⁵

A pesar de no existir hasta el presente una clara definición para esta actividad (Niefer y Silva 1999; Pires 2000 y Hawkins y Kahn 2001) algunos estudios llaman la atención sobre el hecho de que diferentes definiciones apuntan hacia la misma cuestión. Uno de los puntos fundamentales incluido diversas definiciones del ecoturismo es el advenimiento de la creación de conciencia ecológica a través de la educación ambiental (Niefer y Silva 1999).⁶

Turismo.- "el estudio del hombre lejos de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades habituales, y del impacto que tanto él como la industria tienen sobre el ambiente físico, económico y sociocultural de los residentes".(Jafari,1977,p.6).⁷

Según la OMT (1994). El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. ⁸

Legislación.- Se denomina legislación al cuerpo de leyes que regularán determinada materia o ciencia o al conjunto de leyes a través del cual se ordena la vida en un país, es decir, lo que popularmente se llama ordenamiento jurídico y que establece aquellas conductas y acciones aceptables o rechazables de un individuo, institución, empresa, entre otras.

5. <http://definicion.de/ecoturismo/>

6. El caso de Itacaré, B. B. (2005). DISTORSIONES ENTRE EL CONCEPTO Y LA PRÁCTICA DEL ECOTURISMO. *Volumen 14 Número 3, 14*, 243-262.

7. MATUTE PEÑA, M. I. G. U. E. L., & Asansa Rubio, P. X. (2008). otros: "Aspectos sociopsicológicos del turismo". *Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. pag.9

8. Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. pag. 46

2.4.1.1 Fundamentación Teórica. Variable Independiente. Subordinación

Flora.- La flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el punto de vista desde el que se considere.

Fauna.- La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Ésta depende tanto de factores abióticos como de factores bióticos. Entre éstos sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies. Los animales suelen ser sensibles a las perturbaciones que alteran su hábitat; por ello, un cambio en la fauna de un ecosistema indica una alteración en uno o varios de los factores de éste.

Preservación.- El término preservar es un verbo que se utiliza para designar a aquellas acciones que tienen por objetivo último el cuidado y el mantenimiento de algún objeto, espacio o incluso ser vivo frente a posibles daños o amenazas que puedan surgir. El acto de preservar o la preservación siempre implica algún tipo de compromiso frente a algo que podría ser dañado si no contara con tal protección.

Medio Ambiente.- El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

Senderismo.- El senderismo, una especialidad del montañismo, es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente de cada país.

Busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales,

utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos.

Concientización.- Entendemos por concientizar a todo aquello acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea. La idea de concientizar a alguien siempre tiene un sentido positivo ya que se supone que al llevar a cabo tal acción, uno está haciendo que la otra persona, aquella a la que se concientiza, deje de lado actitudes o fórmulas impulsivas, inconscientes, que comience a utilizar su nivel de madurez e inteligencia para su propio bien y el de otros.

2.4.2 Fundamentación Teórica. Variable Dependiente.

Desarrollo.- El concepto de desarrollo también se refiere a los avances y las mejoras que permitan satisfacer de mejor manera las necesidades básicas humanas, como agua potable, vivienda, alimentación y salud; no importa el lugar de residencia de la persona. Por ello, el desarrollo también se entiende como una condición de vida social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de las personas (colectivas o individuales) se suplen a través del uso de los recursos y sistemas naturales en forma sostenida y racional. La utilización de los recursos debe estar basada en una tecnología que no atente contra los aspectos culturales y los derechos humanos.

Económico.- Economía es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad.

Desarrollo Económico.- es entendido como un proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad. Una sociedad donde existe un buen desarrollo económico presenta características de integración económica y social y

tendría menos personas viviendo en la marginalidad. Para conseguir el desarrollo económico los países se guían por los principios pautados por la ONU, donde se reafirman las medidas macroeconómicas siempre y cuando estén desarrolladas en pos de una mejor producción que mejore las condiciones de vida de las sociedades.

Comercio.- El término comercio proviene del concepto latino *commercium* y se refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto. También se denomina comercio al local comercial, negocio, botica o tienda, y al grupo social conformado por los comerciantes.

El comercio, en otras palabras, es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraprestación, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero.

Progreso.- Se considera que el progreso conduce a mejorar la vida del hombre mediante el aumento de los bienes y servicios puestos a su disposición. Así, el progreso se mide por la capacidad para dominar la energía y por el grado de desarrollo tecnológico. Se cree que avances en los aspectos materiales de la vida se relacionan con mejoras en la cultura, la ética y la moral.

2.4.2.1 Fundamentación Teórica. Variable Dependiente subordinación

Emprendimiento.- Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto

Economía Turística.- El turismo como concepto económico se puede definir como un acto que supone desplazamiento, que conlleva el gasto de renta, cuyo

objetivo es conseguir la satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva generada mediante una inversión previa.

Progreso.- El turismo como concepto económico se puede definir como un acto que supone desplazamiento, que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo es conseguir la satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva generada mediante una inversión previa.

Mercado.- en economía, son cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, ONG, entre otros.

2.5 HIPÓTESIS

El Ecoturismo influye en el desarrollo económico de la parroquia Mera, Provincia de Pastaza.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: El Ecoturismo

Variable Dependiente: Desarrollo Económico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

La presente investigación es cuali-cuantitativa, pues se trata de resolver la ausencia de publicidad turística en el sector delimitado en este proyecto, problema de índole turístico social.- Los datos estadísticos fundamentan las posibles soluciones junto con un análisis crítico de los factores internos y externos de la zona y del tema establecido.

Es **Cualitativa**, por cuanto la información narrativa producto de la práctica de varios tipos de investigación entre las principales bibliográfica y documental, ayudaron a entender y describir el fenómeno social y sus características,

Es **Cuantitativa**, porque para gracias a los resultados obtenidos de la investigación de campo se utilizó la estadística descriptiva, lo que nos lleva a una crítica en base a fundamentación científica.

Con la utilización de estos enfoques, se obtuvo los resultados establecidos en las variables existentes así como también determinar el alcance de los resultados de las hipótesis planteadas.

3.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

Las modalidades utilizadas en esta investigación son básicas e indispensables:

3.2.1.- Investigación Bibliográfica y Documental

Para recabar información respecto del Ecoturismo y Desarrollo Económico se recurrió a la recolección de información, manuales, teorías y doctrinas relacionadas con el tema lo cual fue obtenido de libros, documentos, enciclopedias, cuerpos legales y reglamentarios, etc. Cuya operatividad se desarrolló de manera empírica y exploratoria siendo esto base fundamental de la presente investigación.

3.2.2.- Investigación de Campo

La investigación de campo, para el desarrollo de esta investigación, se la efectuó principalmente en las instituciones de turismo e INEC tanto del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, lugar de residencia del autor y también del cantón Puyo provincia de Pastaza como lugar más próximo al lugar donde este trabajo está dirigido, es decir la parroquia Mera; lugares donde se tomó contacto directo con funcionarios públicos expertos en el tema, quienes palpan día a día y conocen esta problemática social.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

En este documento se puede distinguir tres niveles de investigación, siendo éstas:

Investigación Exploratoria. Porque al indagar se logró llegar a nuevos conocimientos, áreas que no estaban considerados en un principio pero que resultaron ser de trascendencia.- Porque inevitablemente apporto a fundamentar el planteamiento del problema y en sí a todo el trabajo.

Investigación Descriptiva.- Puesto que está dirigido a determinar la situación social actual, esto es los problemas y demás elementos componentes del presente, y establecer las consecuencias y/o beneficios de la presencia de posibles soluciones, de modo que represente el hecho tal cual aparece en la realidad.- Enunciando y especificando todo el panorama con especificación de características, punto de criterio, factores, etc.

Investigación Demostrativa.- Por el hecho que la investigación preliminar y las posibles soluciones se consolida como proyectos factibles y aplicables, puso en manifiesto la validez del conocimiento, la confiabilidad de excelentes resultados y lo eminente de ser duplicado.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según datos proporcionados por el Ministerio de Turismo de Ecuador, se obtiene que durante el año 2012 ingresaron 1`271.953 turistas extranjeros al país aproximadamente, en la actualidad hasta el mes de Abril han ingresado 437.640 turistas al país.⁹

Por lo tanto la investigación se realizó en base a la población de visitantes aproximados que ingresaron al Cantón Mera, Provincia de Pastaza durante un mes siendo esto de 8.000 turistas aproximadamente.¹⁰

3.4.2. Muestra

Fórmula
$$N = \frac{Z^2 \times PQN}{Z^2 \times PQ + N \times e^2}$$

a) Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

z= Nivel de confiabilidad (1,96) valor constante.

P= Probabilidad de ocurrencia (0,5) valor constante.

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5) valor constante.

N= Número de población (universo).

e= Error de la muestra (0,05) valor constante.

b) Reemplazando los valores tenemos:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(8000)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (8000)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3.84 (0.25)(8000)}{3.84 (0.25) + (8000)(0.0025)}$$

⁹

<http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/ABRIL-2013.xlsm>

¹⁰

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/mas-de-15-mil-turistas-visitaron-pastaza-190051.html>

$$n = \frac{0.96 (8000)}{0.96 + 20}$$

$$n = \frac{7680}{20.96}$$

$$n = 366$$

c) Resultado

Producto de la aplicación de la fórmula estadística, determinó que se debía practicar a 366 personas como muestra para demostrar la factibilidad de promover el Eco turismo en el desarrollo económico de la parroquia Mera de la provincia de Pastaza, encuestas que se realizaron durante feriados nacionales, fechas en que hubieron afluencia de turistas.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: El Ecoturismo.

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS	INSTRUMENTO
El Ecoturismo es una modalidad de turismo que se basa en la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales que habitan en los ambientes naturales. Generalmente se organiza para pequeños grupos procurando evitar toda alteración en el ecosistema y tiene como objetivo proporcionar oportunidades y beneficios económicos para las comunidades anfitrionas.	Ecoturismo	Guía que encamina un proceso a lograr el objetivo planteado.	¿Considera usted que el cantón Mera es suficientemente turístico?	Encuesta	Cuestionario
	Pequeños Grupos	Actividades Recreativas Deportes extremos Contacto directo con la naturaleza Deportes al aire libre Utilización de recursos naturales.	¿Conoce en la parroquia Mera de Pastaza variada infraestructura turística ecológica?		
	Beneficios Económicos	Procedimiento para poner en funcionamiento la publicidad de atractivo turístico.	¿Qué aspectos cree usted que mejorarían la promoción de lugares ecológicos de la parroquia Mera?		

Cuadro 1 Variable Independiente: El Ecoturismo

Elaborado por: Diego Medina

Variable Dependiente: Desarrollo Económico

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS	INSTRUMENTO
<p>El desarrollo económico es el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.</p>	<p>Desarrollo Económico</p> <p>Acumulación del capital</p> <p>Tasas de crecimiento</p>	<p>Aportar a la economía comunitaria</p> <p>Influencia en la economía de los pobladores y fomenta nuevos empleos.</p> <p>Bienestar económico y el progreso social de una comunidad</p>	<p>¿Qué aspectos cree usted que mejorarían la publicidad del turismo de la parroquia Mera?</p> <p>¿Qué lugares prefiere visitar?</p> <p>¿Qué actividades prefiere realizar?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>

Cuadro 2 Variable Dependiente: Desarrollo Económico

Elaborado por: Diego Medina

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION

PREGUNTAS	• RESPUESTAS
¿Para qué investigar?	<ul style="list-style-type: none">• Cumplir Objetivos• Dar solución al problema.
¿A qué personas?	<ul style="list-style-type: none">• Funcionarios públicos/ expertos en turismo.• Habitantes del cantón Mera, provincia de Pastaza.
¿Qué aspectos?	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo economico de la Parroquia Mera• Ecoturismo
¿Quién lo hará?	<ul style="list-style-type: none">• El investigador.
¿Cuándo?	<ul style="list-style-type: none">• Feriado de carnaval y semana santa 2013.• Días de ferado comercial.
¿Dónde?	<ul style="list-style-type: none">• Instituciones de turismo de la provinica de Pastaza.• Centro urbano de la parroquia Mera, cantón Mera, Prov. de Pastaza.
¿Cuántas veces?	<ul style="list-style-type: none">• Varias ocasiones.
¿Con qué técnicas de recolección?	<ul style="list-style-type: none">• Encuesta.• Entrevista.
¿Con qué instrumento?	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionario
¿En qué situación?	<ul style="list-style-type: none">• Mayor concurrencia de los habitantes en días de feriado comercial.• Días de mayor disponibilidad de funcionarios públicos.

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En el proceso consta de las siguientes etapas:

1. Revisión crítica de la información.
2. Etapa de Recolección de Información. (Datos bibliográficos, documentales, estadísticos, gráficos, fotográficos, etc.)
3. Etapa Depurativa (Selección de información, eliminación de temas incompletos, incorrectos, no pertinentes, poco trascendentales, etc.).
4. Tabulación y ordenamiento a través de gráficos.
5. Estudio estadístico, análisis e interpretación objetiva.
6. Desarrollo de la propuesta.
7. Verificación de hipótesis.
8. Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

1.- ¿Conoce la región amazónica del Ecuador?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	300	82
NO	66	18
TOTAL	366	100

Cuadro 3 Pregunta # 1

Elaborado por: Diego Medina

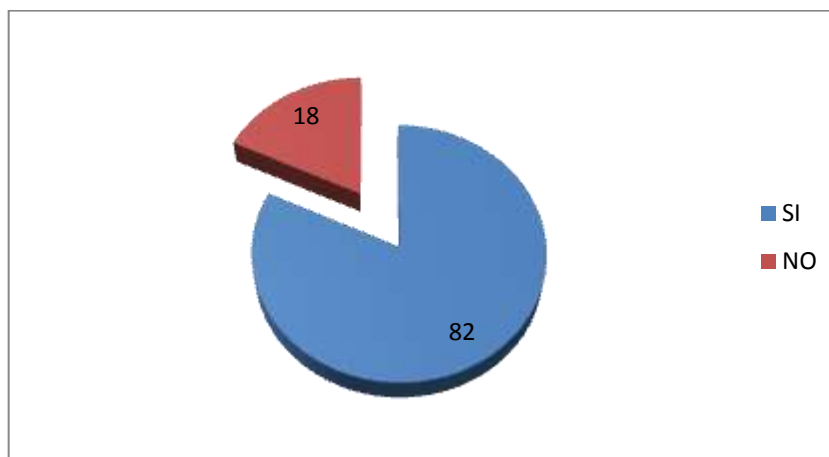


Gráfico 5 Pregunta # 1

Elaborado por: Diego Medina

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Del número total de encuestados, 300 personas correspondientes al 82% conoce la Región Amazónica mientras que el otro 18% no lo conoce.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor conoce la Región Amazónica del Ecuador.

2.- ¿Con qué frecuencia viaja por el Ecuador anualmente?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ocasionalmente	160	42
varias veces	146	39
muy frecuentemente	70	19
Total	366	100

Cuadro 4 Pregunta # 2

Elaborado por: Diego Medina

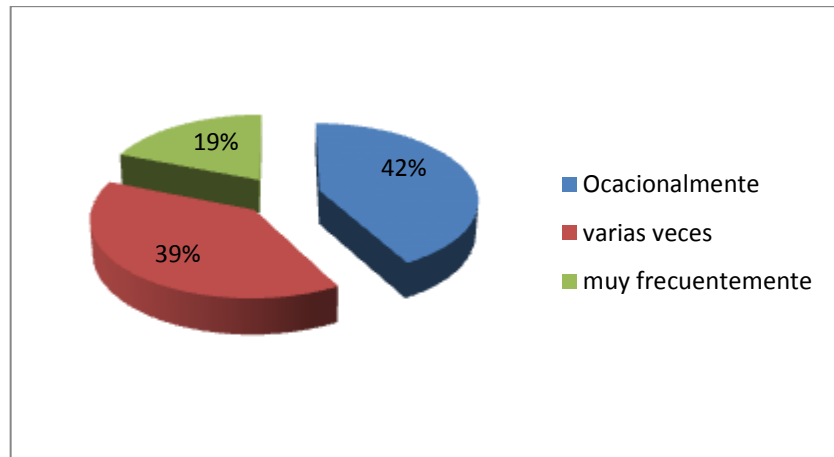


Gráfico 6 Pregunta # 3

Elaborado por: Diego Medina

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Del número total de encuestados, el 42% viajan Ocasionalmente por el Ecuador mientras que el 39% Viaja por el Ecuador varias veces, el 19% restante viaja por el Ecuador muy frecuentemente.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor de encuestados viajan por el Ecuador solo ocasionalmente.

3.- ¿De los cantones de Pastaza, en qué orden usted visita más?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Arajuno	60	16
Mera	100	27
Puyo	120	33
Santa Clara	86	24
Total	366	100

Cuadro 5 Pregunta # 3

Elaborado por: Diego Medina

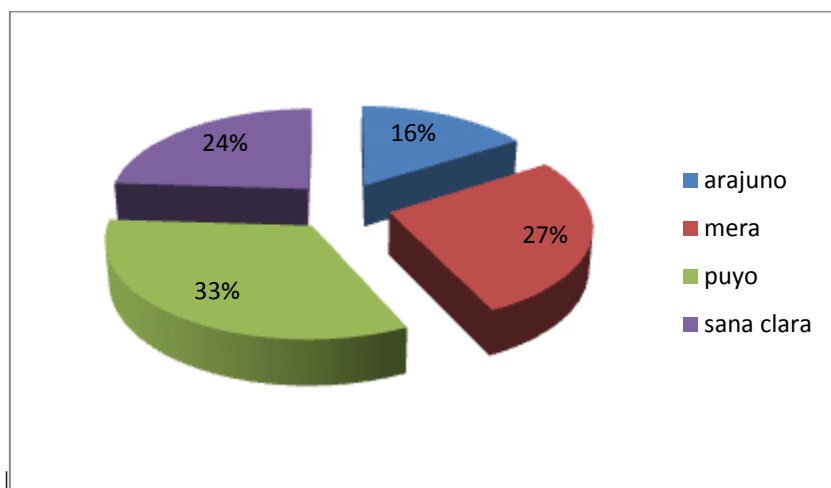


Gráfico 7 Pregunta # 3

Elaborado por: Diego Medina

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Del número total de encuestados, el 16% visita el Cantón Arajuno, mientras que el 27% visita el Cantón Mera, el otro 33% visitan el Cantón Puyo, el 24% restante visita el Cantón Santa Clara.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor prefieren visitar el Cantón Puyo.

4.- ¿En compañía de quién suele viajar?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	30	8
Familia	200	55
Amigos	136	37
Total	366	100

Cuadro 6 Pregunta # 4

Elaborado por: Diego Medina

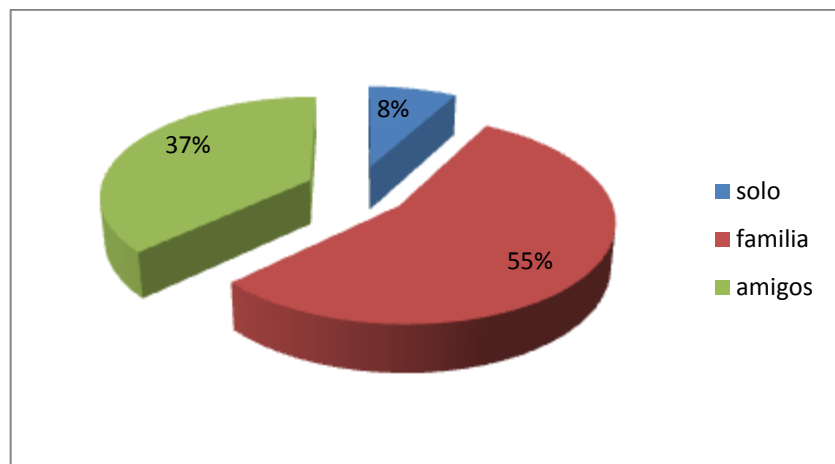


Gráfico 8 Pregunta # 4

Elaborado por: Diego Medina

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Del número total de encuestados, encuestados el 8% viaja solo, mientras que el 55% viaja en compañía de la familia, el otro 37% restante viaja en compañía de Amigos.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor prefieren viajar con la familia.

5.- ¿Por qué motivo suele viajar?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabajo	50	14
Negocios	60	16
Vacaciones	100	27
Esparcimiento	156	43
Total	366	100

Cuadro 7 Pregunta # 5

Elaborado por: Diego Medina

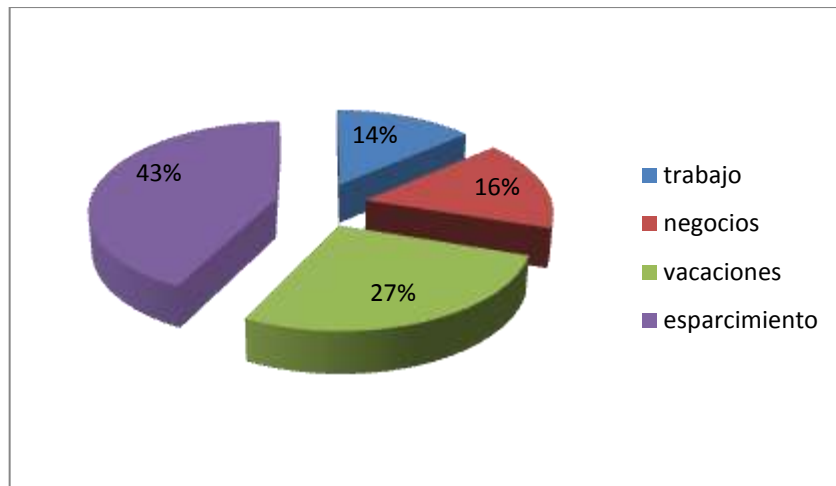


Gráfico 9 Pregunta # 5

Elaborado por: Diego Medina

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Del número total de encuestados, el 43% viaja por esparcimiento, el 27% viaja por vacaciones, el otro 16% viaja por negocios y el 14% restante viaja por motivos de trabajo.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor de los encuestados prefieren viajar por esparcimiento.

6.- ¿Cuál de estos lugares prefiere visitar?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parques Nacionales	60	16
Reservas Naturales	60	16
Balnearios - Diques	150	41
Zoológicos	50	14
Lugares Ecológicos	46	13
total	366	100

Cuadro 8 Pregunta # 6

Elaborado por: Diego Medina

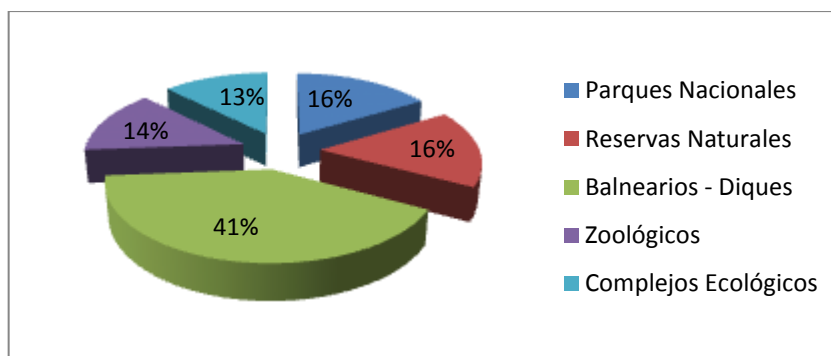


Gráfico 10 Pregunta # 6

Elaborado por: Diego Medina

Análisis: Del número total de encuestados, el 41% prefiere visitar Balnearios y Diques, mientras que el 16% viaja hacia las Reservas Naturales, otro 16% viaja hacia Parques Nacionales, el otro 14% prefieren los zoológicos, el 13% restante viaja hacia lugares ecológicos.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor de los encuestados prefieren visitar los Balnearios y Diques.

7.- ¿Qué actividad prefiere realizar?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Actividades deportivas.	170	47
Caminatas Ecológicas.	60	16
Relajación- Meditación	136	37
Total	366	100

Cuadro 9 Pregunta # 7

Elaborado por: Diego Medina

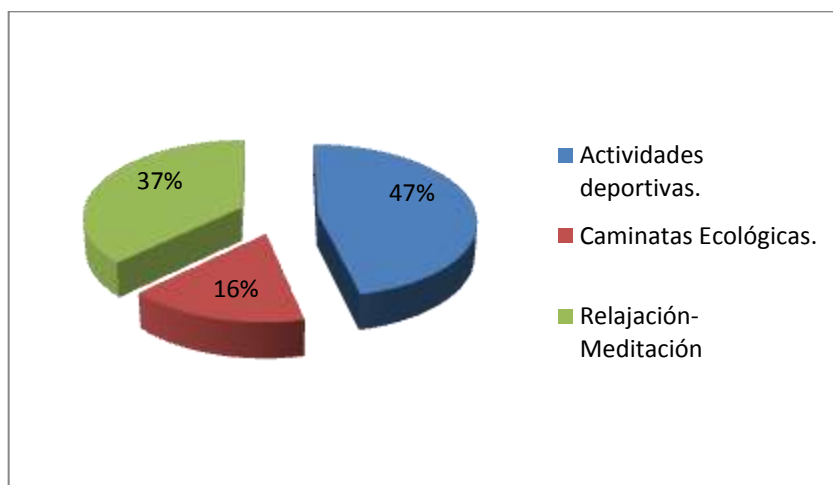


Gráfico 11 Pregunta # 7

Elaborado por: Diego Medina

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Del número total de encuestados, el 47% prefiere realizar actividades deportivas, mientras que el 37% prefiere la relajación y meditación, el otro 16% les gusta las caminatas ecológicas.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor de los encuestados prefieren realizar actividades deportivas.

8.- ¿Considera usted que la Parroquia Mera es suficientemente turístico?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	193	53
no	173	47
Total	366	100

Cuadro 10 Pregunta # 8

Elaborado por: Diego Medina

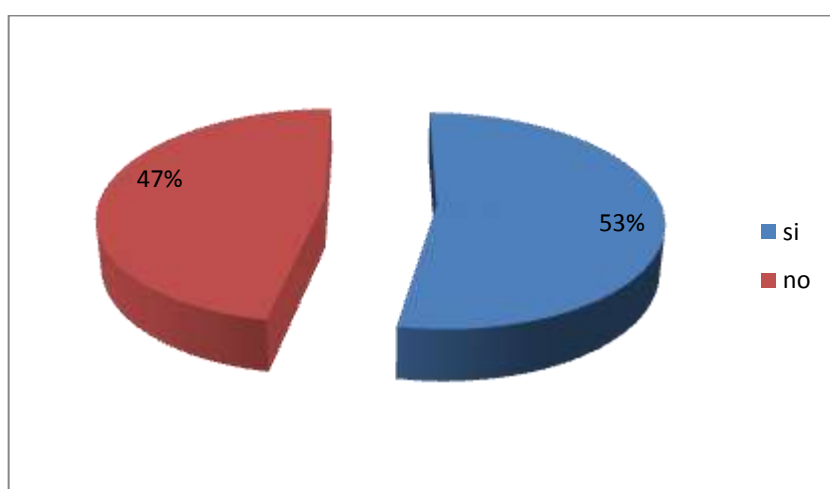


Gráfico 12 Pregunta # 8

Elaborado por: Diego Medina

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Del número total de encuestados, el 53% considera que la Parroquia Mera es suficientemente turístico, mientras que el 47% considera que la Parroquia Mera no es suficientemente turístico.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor de los encuestados consideran que el Cantón Mera es suficientemente turístico.

9.- ¿Conoce en el cantón Mera de Pastaza variada infraestructura turística?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	178	49
No	188	51
Total	366	100

Cuadro 11 Pregunta # 9

Elaborado por: Diego Medina

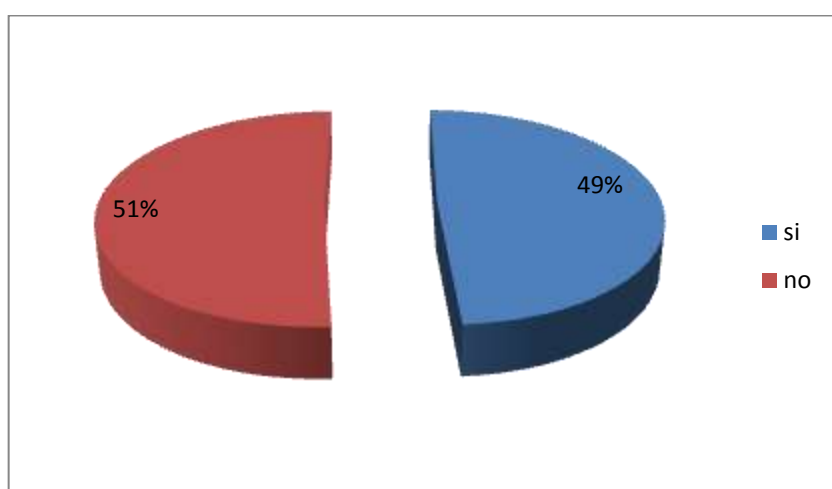


Gráfico 13 Pregunta # 9

Elaborado por: Diego Medina

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Del número total de encuestados, el 51% No conocen infraestructura turística en el Cantón Mera, mientras que el 49% SI conocen infraestructura turística en el Cantón Mera.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor mayoría de los encuestados NO conocen infraestructura turística en el cantón Mera.

10.- ¿Qué aspectos cree usted que mejorarían la creación de complejos ecológicos en el cantón Mera?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desarrollo de Turismo Comunitario	154	42
Comercio	72	20
Publicidad	22	6
Bolsa de Empleo	52	14
Conservación del Medio Ambiente	66	18
Total	366	100

Cuadro 12 Pregunta # 10

Elaborado por: Diego Medina

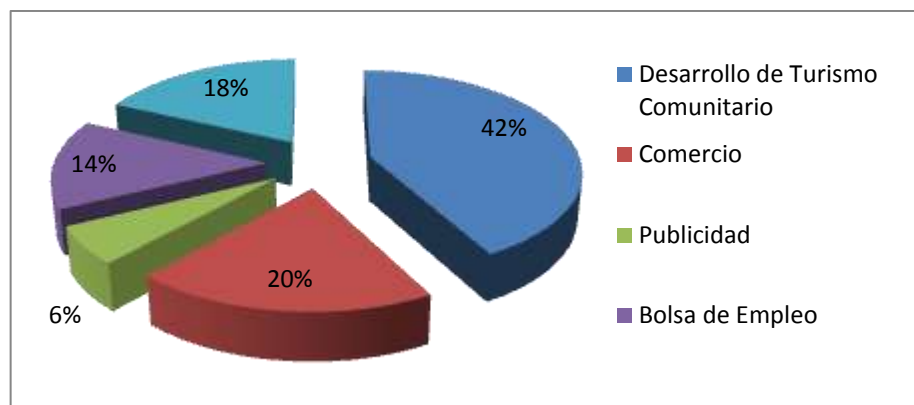


Gráfico 14 Pregunta # 10

Elaborado por: Diego Medina

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Del número total de encuestados, encuestados el 42%, cree que el Desarrollo de Turismo comunitario mejoraría la creación de lugares Ecológicos, el 20% cree que el comercio mejoraría la creación de sitios ecológicos, mientras que el 18% cree que la Conservación del Medio Ambiente mejoraría la creación de lugares ecológicos, el 14% cree que la bolsa de empleo mejoraría la creación de lugares ecológicos, y el 6% cree que la publicidad mejoraría la creación de lugares ecológicos

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor de los encuestados creen que el Desarrollo de Turismo Comunitario mejoraría la Creación de lugares Ecológicos.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

Simbología

H0 = Hipótesis Nula

H1 = Hipótesis Alternativa

H0. El Ecoturismo **NO** contribuye en el desarrollo económico de la parroquia Mera, Provincia de Pastaza.

H1. El Ecoturismo **SI** contribuye en el desarrollo económico de la parroquia Mera, Provincia de Pastaza.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra siendo ellos los turistas y atractivos que hay en la Parroquia Mera.

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se establece un cuadro con el cual se determina las frecuencias esperadas y observadas.

ALTERNATIVA	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
PREGUNTA 8	193	173	366
PREGUNTA 9	178	188	366
TOTAL	371	361	732

Cuadro 13 Frecuencias Observadas

Elaborado por: Diego Medina

ALTERNATIVA	OPCIONES	
	SI	NO
PREGUNTA 8	185,5	180,5
PREGUNTA 9	185,5	180,5

Cuadro 14: Frecuencias Esperadas

Elaborado por: Diego Medina

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 2 filas y 2 columnas, para lo cual aplicamos la siguiente fórmula:

$$\text{Grado de libertad} = (\text{Filas} - 1)(\text{columna} - 1)$$

$$G1 = (f-1)(c-1)$$

$$G1 = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$G1 = 1$$

Entonces con 1 grados de libertad y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de X^2 el valor de 1.23. Por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de X^2 que se encuentre hasta el valor 1.23 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 1.23

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 5x2 utilizaremos la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum (\mathbf{O} - \mathbf{E})^2 / \mathbf{E}$$

Dónde:

X^2 = chi o xi cuadrado

\sum = Sumatoria

\mathbf{O} = Frecuencias Observadas

\mathbf{E} = Frecuencias Esperadas

CALCULO DEL X^2 - CALCULADO

$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$	O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² E
	Considera usted que la parroquia Mera es suficientemente turístico	193	185,5	7,5	56,25
Considera usted que la parroquia Mera es suficientemente turístico	173	180,5	-7,5	56,25	0,31
Conoce en la parroquia Mera de Pastaza variada infraestructura turística	178	185,5	-7,5	56,25	0,30
Conoce en la parroquia Mera de Pastaza variada infraestructura turística	188	180,5	7,5	56,25	0,31
				$\chi^2 =$	1,23

Cuadro 15 X^2 - calculado

Elaborado por: Diego Medina

DECISIÓN: Para 1 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en el Xi cuadrado calculado 1.23, entonces el Xi cuadrado tabulado se encuentra fuera de la región de aceptación, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1) que dice “El Ecoturismo SI contribuye en el desarrollo económico de la parroquia Mera, Provincia de Pastaza”, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- ✓ Que respeta el medio ambiente y que concuerda con el deporte, o ya sea como paraje o atractivo turístico que aprovecha los recursos naturales, inciden favorablemente en el Desarrollo económico de una comunidad.
- ✓ Tanto el Ecoturismo como sus componentes y elementos involucran a una sociedad y les brinda el beneficio en varios factores, lo que se reduce a ser positivo, a mayor crecimiento eco turístico mayor crecimiento a nivel social de los involucrados.
- ✓ Toda la propuesta de solución direccionada a fomentar el eco turismo es viable y contribuye al mejoramiento tanto de una pequeña sociedad como de un país.
- ✓ El aumento de lugares ecológicos e infraestructura amigable con el medio ambiente es de atracción turística, su incremento aprovecha la riqueza natural brindando mejoría en campos como el laboral, clase social, economía, justicia social, etc.
- ✓ El cantón Mera posee un sinnúmero de recursos turísticos, que son desconocidos y que por diversos motivos no han sido aprovechados, siendo esto un aporte en el desarrollo turístico del Cantón.

5.2 RECOMENDACIONES

A fin de compensar falencias identificadas durante la investigación

- ✓ Implementar ideas innovadoras que logren la expansión del Eco turismo en la parroquia Mera.
- ✓ Fomentar el comercio mediante el apoyo al Eco turismo de modo que se impulse al desarrollo económico.

- ✓ Dar facilidades para poner en funcionamiento estos establecimientos ecológicos que son amigables con el Medio Ambiente y atrae al turismo.
- ✓ Presupuestar fondos estatales y/o municipales destinados a la difusión y promoción de los atractivos de la parroquia Mera.
- ✓ Elaborar estrategias de propagación y publicidad que ponga en conocimiento de turistas lugares y servicios a disfrutar en la Parroquia Mera.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Tema

Creación de una página web de ecoturismo para el desarrollo económico y de la Parroquia Mera, Provincia de Pastaza.

Localización

Provincia: Pastaza

Cantón: Mera

Parroquia: Mera

Responsable

Medina López Diego Marcelo

Coordinador

Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando

Beneficiarios

Comunidad de la Parroquia y Cantón Mera

Unidad Ejecutora:

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Ciencias Humanas de la Educación

Carrera Hotelería y Turismo

Tiempo estimado para la ejecución:

Para la creación de la página web es necesario un tiempo de 30 días

Costo: \$300.00

TEMA: MERA UN LUGAR PARA DISFRUTAR

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En la investigación que se realizó da como resultado que existen varios factores que impiden un desarrollo turístico de los diferentes atractivos naturales que posee el Cantón Mera, entre estos considerado una de las más importantes factores es la falta de información a través de los medios de comunicación.

Ante esta situación las autoridades del departamento de turismo conjuntamente con autoridades responsables del Cantón deben desarrollar estrategias para que los atractivos con los que cuenta Mera tengan un realce y sean difundidos mediante los medios de comunicación, uno de estas vías debería ser el internet, generando de esta manera mayor conocimiento y por ende mayor afluencia de los turistas nacionales y extranjeros, lo cual aporta al desarrollo económico del Cantón.

A través de innovaciones generamos el incremento de turistas nacionales y extranjeros, quienes satisfacen las expectativas de la verdadera dimensión de los principales atractivos ecológicos del Cantón Mera, fomentando y acrecentando el turismo comunitario que abre puertas al desarrollo de varios aspectos.

Por esta razón, una vez concluida la investigación y planteada la propuesta se llega a las siguientes conclusiones:

- ✓ El Cantón Mera cuenta con incomparables recursos turísticos, que por diferentes motivos no han sido aprovechados, como un aporte en el desarrollo ni turístico ni económico de la Parroquia Mera.
- ✓ La escasa información y el desconocimiento sobre los atractivos naturales con que se cuenta, no han aportado en el desarrollo y por consiguiente en el crecimiento socio-económico del Cantón.
- ✓ Con esta investigación se ha incentivado a las autoridades para fomentar información turística, el mismo que permita valorar los atractivos turísticos por parte de los turistas y los propios residentes.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Luego de haber analizado las conclusiones de la presente investigación, se puede decir con certeza, que el potencial turístico del Cantón y parroquia Mera es amplio y que la propuesta planteada ayuda y va en beneficio de los habitantes de la comunidad, el aportar con ideas nuevas e innovadoras que abarquen y busquen la explotación de dicho potencial, da como resultado ventajas y crecimiento tanto para sus pobladores así como también para el turista, sea este nacional o extranjero; lo que hace justo y necesario poner hincapié en la consecución del objetivo propuesto, de modo que se impulse el desarrollo turístico y socio económico de Mera.

Es fundamental y trascendental que la comunidad del cantón y parroquia Mera sepa sacar provecho de las herramientas tecnológicas que hoy en día existen a través del internet y a la vez elaborar diferentes modos y servicios turísticos para satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas, los cuales son entes potenciales generadores de ingresos económicos; en la actualidad es de libre acceso y está al alcance económico de todos, los medios cibernéticos, de modo que ejecutar la propuesta ideada es totalmente factible y viable para el ejecutante y accesible para los beneficiarios y nuevos turistas no solo del país sino incluyendo a los extranjeros.

Por lo que se considera importante desarrollar en primera instancia un proyecto de creación de página web que propague los sitios ecológicos de la parroquia y cantón Mera de la provincia de Pastaza, ya que basta visitarlo una vez para descubrir que en este sector existe gran potencial turístico y comercial que aún no ha sido aprovechado. Su ubicación es estratégica, posee un clima tropical, está rodeado de varios ríos con aguas cristalinas, apto para natación distractiva, rehabilitante o pesca deportiva, ni hablar de su variada flora y fauna, adicional a lo manifestado la cercanía a la zona urbana del cantón o del puyo, le favorece para atraer mayor afluencia turística.

La existencia de una página web que difunda al mundo su ubicación en el mapa y los sinnúmero de servicios y productos que ofrece al turista, lograría aprovechar el

ecosistema en todo su potencial, respetando la biodiversidad y conservándola como fuente de vida, aportando así con el rescate de las áreas naturales e inculcando valores que concienticen a la sociedad sobre la importancia de su cuidado, promoviendo una imagen positiva al resto y al mundo.

OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

Diseñar una página web que propague los atractivos turísticos y/o ecológicos de Mera para su desarrollo Económico.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Recopilar información de parajes turísticos con los que cuenta Mera.
- Clasificar la información turística, ecológica organizándola por categorías atractivas e interesantes.
- Elaborar blogs con los componentes que conformarán en su conjunto una página web.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta planteada es factible de ejecutar puesto que cuenta con el apoyo de las personas que están frente a la dirección de la Parroquia Mera, además de toda la ciudadanía que habita en este Cantón considerando desde el punto de vista Jurídico y hasta entusiasta, la solución que se plantea a modo de propuesta es viable por cuanto el internet está al alcance de quien diseñara una pagina web que muestre al mundo los atractivos turísticos de Mera, como para quien pretende visitarlo.

Los antecedentes señalados, nos permite hacer posible la realización del mencionado proyecto, con el fin de visibilizar el incremento de turistas en días de feriado o fines de semana, feriados en los que se suele vacacionar o frecuentar nuevos lugares.

Por lo tanto se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible, debido a que se requiere de una inversión económica accesible.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Página Web.-

Una página web es un documento creado en formato HTML, el cual puede contener, textos, imágenes, sonido y video. Entre su contenido, el cual puede ser visto por otros usuarios, a través de la Word Wide Web, (Internet). Las páginas web, son documentos en código HTML, los cuales se pueden visualizar a través del monitor de la computadora, para ver y obtener la información contenida en ellas, y además, la información a la que se puede acceder, a través de ellas, por medio de los “links” o hipervínculos, los cuales dan acceso a la información del contenido de la página, y de otras páginas del mismo sitio web, o de otros sitios relacionados con algún tema en concreto, o para acceder a alguna descarga de algún contenido en particular, como podría ser, un archivo de texto, imágenes, audio, vídeos u otro tipo de archivo contenido en una base de datos.¹¹

¿Qué es la usabilidad?

Usabilidad se refiere a la experiencia del usuario al interactuar con un sitio Web.

¿Qué es un sitio web con usabilidad?

Es aquél que muestra todo de una forma clara y sencilla de entender por el usuario. Aunque es imposible crear un sitio que sea claro y eficiente para cada usuario, el diseñador debe esforzarse para mostrar las cosas tan claramente como sea posible, de tal modo que reduzca al mínimo cualquier aspecto que pueda ser confuso.

La usabilidad ayuda a que esta tarea se realice de una forma sencilla analizando el comportamiento humano, y los pasos necesarios para ejecutar la tarea de una forma eficaz.

¿Realmente hace falta la usabilidad para hacer una web?

Sí. Sea tu web un portal o una página personal, no olvides que la gente que entra en tu web es porque básicamente busca algo. Hacerlo sencillo es decisión tuya: diseñar un sitio mejor donde la gente no se sienta perdida o extraviada o sencillamente defraudada.¹²

11. <http://paraquesirven.com/para-que-sirve-una-pagina-web/>

12. Nielsen, J. (2000). Usabilidad. Diseño de páginas Web. *DE INFORMACIÓN*.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

- Creación de una página web de Ecoturismo para el desarrollo económico de la Parroquia Mera de modo que fomente el turismo ecológico y comunitario del lugar.

PASOS PARA CREAR UNA PAGINA WEB

Para la creación de la página web seguiremos los siguientes pasos:

- 1.- En el buscador de internet ubican la dirección electrónica www.webnode.es



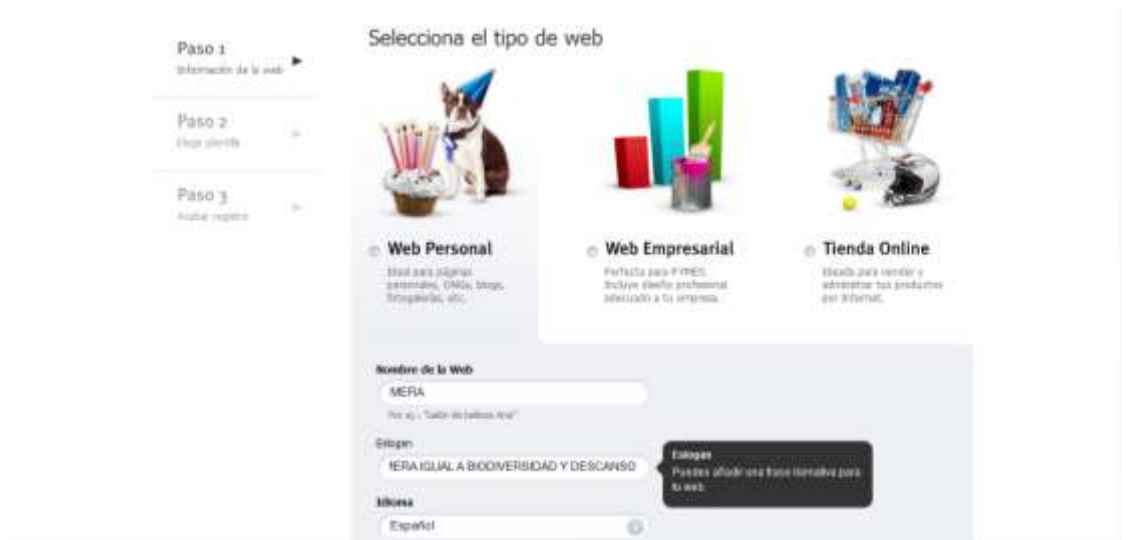
- 2.- En la página inicial, de no tener una cuenta se debe registrar para crear la página ya sea página personal, página empresarial o una tienda online



3.- Una vez registrados en la guía de registro nos pedirá que seleccionemos si lo que se desea hacer es una web personal, web empresarial o una tienda online. En nuestro caso es una web personal



4.- Al seleccionar la opción de web personal se debe poner el nombre que va a llevar la web, también un eslogan de la web y el Idioma en el que se desee. Seguidamente dar un clic en continuar.



5.- Como siguiente paso para la creación de la página web se debe seleccionar la plantilla que veamos que nos va a ayudar en la creación. Dar un clic en siguiente.



6.- Como último paso nos pedirá elegir las opciones que se pretenda poner en la página. Dar clic en terminar.



7.- Una vez concluida la guía de registro, la web personal queda lista para su edición en lo que se guste insertar y publicar.



8.- Una vez completada la información que sea necesaria respecto al tema que se trata se da clic en publicar y la página está subida al internet y a partir de ese momento está lista para ser visitada, adicionalmente se podría aumentar la promoción de esta página, compartiendo la misma entre las redes sociales tales como Facebook y Twitter.

Para acceder a la página web del Cantón Mera se debe ingresar en la siguiente dirección electrónica: <http://mera2.webnode.es/>

Estructuración de la página web:

La presentación lograda al insertar la dirección electrónica <http://mera2.webnode.es/>, es decir la portada inicial está constituida por bloques, el primero muestra una bienvenida al usuario visitante y con un prologo de lo que tiene a su disposición, en un segundo bloque se despliega una serie de links o menús que dispone la página tales como:

- ❖ Inicio
- ❖ Mera
- ❖ Multimedia

- ❖ Turismo
- ❖ Mapa

- Dentro del menú o link denominado Mera, se pone a disposición información respecto al Cantón Mera, breve reseña, límites, Símbolos Cantonales.



- Mediante el link denominado Multimedia, se puede conquistar al prominente turista, debido a que a través de su galería de fotos o de videos que expone al usuario, la belleza natural de Mera por medio de imágenes, audio y video, lo que hace más atractivo.

A futuro es factible el agregar música de la zona, no solo buscando enamorar al visitante sino también culturizándolo e impartiendo mayor conocimiento de la zona.



- Otro link que posee la página es el denominado Turismo, lugares de Hospedaje y una guía de gastronomía, en este elemento aparece a modo de listado los lugares sugeridos a visitar, cada uno de estos con toda la información que detalla su ubicación y el tipo de servicios que ponen a su disposición.



En el sub menú hospedaje encontramos los lugares donde se puede pernoctar tanto en Mera como también en la Ciudad del Puyo ya que se encuentra a 20 minutos de viaje, así como en sitios turísticos en este submenú también los hoteles y hostales aquí mencionados se encuentran anclados mediante hipervínculo a las páginas web de cada uno de las instituciones con información más detallada de los servicios a brindar



- En el sub menú Gastronomía encontramos una guía gastronómica de Pastaza, esta guía también se encuentra anclado mediante hipervínculo para que se pueda reproducir interactivamente.



- En el link mapa se despliega un documento de imagen donde contiene un gráfico que representa el mapa turístico del Cantón Mera.



6.7 METODOLOGÍA

Cuadro 16: Modelo Operativo

FASE	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
RECOPIACIÓN	Buscar datos técnicos y específicos que ayuden a la consecución de la planificación.	-Reuniones con entes facilitadores de información, -Investigación de campo y bibliográfica.	- Humanos - Institucionales - Informativos - Informáticos	- Investigador	Un meses
PLANIFICACIÓN	Analizar y establecer los métodos adecuados para crear una página web que apoye la creación de un modelo de complejo eco turístico.	-Reuniones y talleres de trabajo con entendidos en la materia.	- Humanos - Informativos - Informáticos	- Investigador	Un mes
EJECUCIÓN	Desarrollar publicaciones en una página web funcional que proporcione al usuario un conocimiento inmediato de la oferta turística y otros afines del Cantón Mera	-Creación de la página web y posterior publicación.	- Humanos - Informáticos - Técnicos	- Investigador	Un mes
EVALUACIÓN	Verificación, pruebas de funcionamiento y aceptación.	- Conteo de acceso a la página web	- Humanos - Informáticos	- Investigador	Semestralmente

Elaborado por: Diego Medina

6.8 ADMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Cuadro 17 Administración de la evaluación

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	RESPONSABLES	TIEMPOS	OBSERVACIÓN
RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y TOMA DE FOTOGRAFÍAS	Recopilar información, reconocer los atractivos y tomar fotografías	Promotor del proyecto	Julio 2013	
ANALIZAR LA INFORMACIÓN	Tomar en consideración los atractivos turísticos de mayor realce	Promotor del proyecto	03 al 18 de Agosto 2013	
ESCOGER FOTOGRAFÍAS	Identificar las mejores imágenes de los recursos turísticos visitados	Promotor del proyecto	01 - 15 de Sept. 2013	
CREACIÓN DE LA PAGINA WEB	Utilizar la página webnode.es, para la creación y publicación de la página web	Promotor del proyecto	Octubre 2013	
PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN	Adjuntar información e imágenes en la página web, difundir y publicitar los atractivos turísticos	Promotor del proyecto	Noviembre 2013	
EVALUACIÓN	Realizar monitoreo, seguimiento y evaluación de resultados	Promotor del proyecto	Posterior a la entrega del proyecto final	

Elaborado por: Diego Medina

C. MATERIALES DE REFERENCIA

1. BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIALES:

- ✓ Diaz Hernandez, E. (1982). *Planificación Turística Un enfoque metodológico* (Primera ed.). Mexico: Trillas.
- ✓ El caso de Itacaré, B. B. (2005). DISTORSIONES ENTRE EL CONCEPTO Y LA PRÁCTICA DEL ECOTURISMO. *Volumen 14 Número 3, 14*, 243-262
- ✓ MATUTE PEÑA, M. I. G. U. E. L., & Asansa Rubio, P. X. (2008). otros:“Aspectos sociopsicológicos del turismo”. *Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. pag.9
- ✓ Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. pag. 46
- ✓ Jimenez Bulla, L. F. (2009). *Ecoturismo, oferta y desarrollo sistémico* (Tercera ed.). Bogota, Colombia: Ecoe.
- ✓ Gerencia Regional Amazonica. (2007). *Guía turística Pastaza* (Primera ed.). Ecuador: La línea impresiones.
- ✓ Ministerio de turismo. (2008). *Ecuador Guía Nacional* (Primera ed.). Quito: Publigráf.
- ✓ Ministerio de Turismo. (2013). Quito: Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/>.
- ✓ Molina, S. (2006). *Turismo y Ecología*. Mexico: Trillas.
- ✓ Zamora, V. (6 de 11 de 2004). *Más de 15 mil turistas visitaron Pastaza*, pág. A7.
- ✓ Nielsen, J. (2000). Usabilidad. Diseño de páginas Web. *DE INFORMACIÓN*.

REFERENCIA DE PAGINAS WEB

- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador.shtml>
- ✓ <http://m.eluniverso.com/2012/10/1/1/1447/mera-canton-mas-verde-pais-suma-visitas-mera-canton-mas-verde-pais-suma-visitas.html>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-sostenible-ecuador/turismo-sostenible-ecuador.shtml>
- ✓ <http://definicion.de/ecoturismo/>
- ✓ Fernández, M. (1995). *Análisis y Descripción de Puestos de Trabajo*. Asturias: Disponible en:
<http://quinteroyuli.blogspot.com/2012/10/definicion-puesto-de-trabajo.html>.
- ✓ Macias, J. (2010). *El turismo comunitario en el Ecuador como nueva tendencia*. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-sostenible-ecuador/turismo-sostenible-ecuador.shtml>.
- ✓ Pachala, M. (2009). *Turismo del Ecuador*. Quito: Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador.shtml>.
- ✓ Rodríguez Vivanco, G. (2009). *Tipos de turismo*. Chile: Disponible en:
<http://www.slideshare.net/genesisrv/tipos-de-turismo-8366222>.
- ✓ Turismo, M. d. (2012). *Cifras de Turismo*. Quito: Disponible en:
<http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/ABRIL-2013.xlsm>.
- ✓ Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y desarrollo local*. Argentina: Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf.
- ✓ Zamora, O. I. (2009). *Pastaza una provincia que Apaciona*. Mera: Disponible en: <http://www.tutiempo.net/Tierra/Ecuador/Canton-Mera-EC009836.html>.
- ✓ <http://www.definicion.org/plan>
- ✓ <http://definicion.de/plan/#ixzz2VXEByGnm>
- ✓ <http://deconceptos.com/general/creacion#ixzz2VXHD2qkU>
- ✓ <http://www.definicionabc.com/general/crear.php#ixzz2VXGMFr2R>
- ✓ <http://definicion.de/plan-de-trabajo/#ixzz2VXJkSyk>

- ✓ <http://definicion.de/complejo/#ixzz2VY5qRzuk>
- ✓ <http://definicion.de/comercio/#ixzz2VYJn7TtC>
- ✓ <http://www.definicion.org/puesto>
- ✓ <http://www.definicionabc.com/economia/aporte.php#ixzz2VZRLICn6>
- ✓ . <http://paraquesirven.com/para-que-sirve-una-pagina-web/>

CUERPOS LEGALES

- Ley de turismo
- Reglamento General de aplicación de la ley de turismo

ANEXOS

MARCO ADMINISTRATIVO

A.1. TIPOS DE RECURSOS

Los Recursos necesarios para el progreso de esta investigación han sido los siguientes:

Recursos Institucionales:

- Dirección de Turismo de Tungurahua.
- Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato.
- CEDIC UNIANDES.
- INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censo, en Ambato.
- Dirección de Turismo de Pastaza.

Recursos Humanos

- Investigador: Diego Marcelo Medina López.
- Tutor asignado: Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando

Recursos Materiales

- Suministros de Oficina.
- Libros/Revistas/Guías de Turismo.
- Documentos Estadísticos.
- Fotocopias/Impresiones/anillados.
- Computador/notebook/impresora.
- Flash memory/ Cd's.
- Cámara fotográfica y filmadora
- Cámara fotográfica acuática

Recursos Económicos

EGRESOS

Suministros de Oficina

Material Bibliográfico

Copias e Impresiones

Anillados

Movilización

Viáticos

Total

VALORES

10,00 USD

50,00 USD

15,00 USD

5,00 USD

40,00 USD

50,00 USD

170,00 USD

A.2. Cronograma

Cuadro 18 Cronograma

ACTIVIDADES	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del proyecto	■	■																		
Aprobación del proyecto			■	■																
Recolección de Información					■	■	■													
Procesamiento de datos							■	■	■											
Análisis de los resultados.									■	■										
Formulación de la propuesta												■	■	■	■					
Elaboración del informe final																■	■	■	■	■

Elaborado por: Diego Medina

A.3. Encuesta para turistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

TURISMO Y HOTELERÍA

Estimado Señor (a) (rta):

Previo a la Obtención del Título de Licenciado en Hotelería y Turismo, dentro del Perfil de Proyecto que me encuentro desarrollando, he elaborado el presente cuestionario a fin de obtener resultados acorde a la realidad social. Sus opiniones servirán para valorar y analizar mi investigación contribuyendo al turismo ecológico del país.

La presente encuesta es totalmente confidencial y anónima, sus resultados se darán a conocer únicamente en forma tabulada e impersonal. Por favor conteste el cuestionario señalando con una "X" en la respuesta de su preferencia.

De antemano agradezco su colaboración!

1.- ¿Conoce la región amazónica del Ecuador?

SI NO

2.- ¿Con qué frecuencia viaja por el Ecuador anualmente?

Ocasionalmente Varias Veces Muy Frecuentemente

3.- ¿De los cantones de Pastaza, en qué orden usted visita más?

Arajuno Mera Puyo Santa Clara

4.- ¿En compañía de quién suele viajar?

Solo Familia Amigos

5.- ¿Por qué motivo suele viajar?

Trabajo Negocios Vacaciones Esparcimiento

6.- ¿Cuál de estos lugares prefiere visitar?

Parques Nacionales

Reservas Naturales

Balnearios - Diques

Zoológicos

Complejos Ecológicos

7.- ¿Qué actividad prefiere realizar?

Actividades deportivas.

Caminatas Ecológicas.

Relajación- Meditación

8.- ¿Considera usted que la parroquia Mera es suficientemente turística?

SI

NO

9.- ¿Conoce en el cantón Mera de Pastaza variada infraestructura turística?

SI

NO

10.- ¿Qué aspectos cree usted que mejorarían la creación de lugares ecológicos en el cantón Mera?

Desarrollo de Turismo Comunitario

Comercio

Publicidad

Bolsa de Empleo

Conservación del Medio Ambiente

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN