

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL FAMILIAR

**TEMA:**

---

**“LA CONDUCTA SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASAKAS”**

---

**Trabajo de Titulación**

**Previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Trabajo Social Familiar**

**Autora:** Lcda. Martha Fidelia Chango Chilibingua.

**Directora:** Lcda. Viviana Fidencia Naranjo Ruiz, Mg.

**Ambato – Ecuador**

**2014**

**Al Consejo de Posgrado de la Universidad Técnica de Ambato.**

El tribunal de Defensa del trabajo de titulación presidido por el Doctor Ángel Patricio Poaquiza Poaquiza Magíster, Presidente del Tribunal e integrado por los señores: Doctor Luis Alberto Gamboa Orozco Magíster, Licenciada Malena Karina Quiroga López Magíster, Licenciada Paulina Elizabeth Acosta Teneda Magíster, Miembros del Tribunal de Defensa, designados por el Consejo Académico de Posgrado de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar la defensa oral del trabajo de titulación con el tema: “LA CONDUCTA SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASAKAS,” elaborado y presentado por la Señora Licenciada Martha Fidelia Chango Chiliquinga, para optar por el Grado Académico de Magíster en Trabajo Social Familiar.

Una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de titulación para uso y custodia de las bibliotecas de la UTA.

---

Dr. Ángel Patricio Poaquiza Poaquiza, Mg.  
Presidente del Tribunal de Defensa

---

Lcda. Malena Karina Quiroga López, Mg.  
Miembro del Tribunal

---

Dr. Luis Alberto Gamboa Orozco, Mg.  
Miembro del Tribunal

---

Lcda. Paulina Elizabeth Acosta Teneda, Mg.  
Miembro del Tribunal

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACION**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de titulación con el tema: “LA CONDUCTA SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASAKAS” le corresponde exclusivamente a: Licenciada Martha Fidelia Chango Chiliquina, Autora bajo la Dirección de la Licenciada Viviana Fidencia Naranjo Ruiz Magíster, Directora del trabajo de titulación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
Lcda. Martha Fidelia Chango Chiliquina.

Autora

-----  
Lcda. Viviana Fidencia Naranjo Ruiz, Mg.

Directora

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga uso de este trabajo de titulación como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los Derechos de mi trabajo de titulación, con fines de difusión pública, además autorizo su reproducción dentro de las regulaciones de la Universidad.

---

Lcda. Martha Fidelia Chango Chilibingua

c.c 180346524-2

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento especial a la Universidad Técnica de Ambato, ya que al abrirme las puertas de tan noble institución para mi formación profesional también lo hizo para generarme oportunidades de progreso.

También agradezco a Licenciada Viviana Naranjo, Mg. ya que con su invaluable aporte profesional me ayudo a culminar la presente investigación.

Finalmente mi agradecimiento a LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASAKAS, por la información entregada para efectuar el trabajo.

**MARTHA**

## **DEDICATORIA**

El esfuerzo y el amor del presente trabajo, se lo dedico a mi familia, a mis hijos, por quien lucho cada día para un futuro mejor.

**MARTHA**

## INDICE GENERAL

### PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	i
Al Concejo de Posgrado de la Universidad Técnica de Ambato. ....	ii
Autoría de la Investigación .....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria .....	vi
Indice General .....	vii
Indice de Gráficos .....	xi
Indice de Tablas .....	xii
Indice de Cuadros.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Executive Summary .....	xv
Introducción .....	1

### CAPITULO I

#### EL PROBLEMA

Tema.....	2
Planteamiento del Problema.....	2
Contextualización.....	2
Arbol de Problemas.....	6
Análisis Crítico.....	7
Prognosis .....	7
Formulación del Problema .....	8
Justificación.....	9
Objetivos .....	10
Objetivo General .....	10
Objetivos Específicos.....	11

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	12
Fundamentación .....	14
Filosófica.....	14
Fundamentación Legal .....	15
Categorías Fundamentales .....	19
Constelación de Variable Independiente: Conducta Social .....	19
Categorías Fundamentales .....	21
Variable Independiente .....	21
Psicología .....	21
Comportamiento Humano.....	21
Conducta Social .....	22
Tipos de Conducta.....	23
Clasificación de las Actitudes .....	24
Diferenciadores Sociales Básicos .....	25
Conducta Social Acepta .....	26
Eje Individual (Y) .....	26
Eje Coercitivo (X).....	27
Eje Moral.....	27
El Plano Social .....	28
Categorías Fundamentales .....	29
Variable Dependiente.....	31
Sociedad.....	31
Familia.....	31
Comunicación Familiar.....	32
Causas de la Falta de Comunicación.....	32
Elementos Básicos para la Comunicación dentro de la Familia. ....	34
Tipos de Comunicación.....	35
Niveles de Comunicación .....	36
Importancia de la Comunicación Familiar.....	37



La Televisión y los Espacios de Comunicación Familiar .....	37
Sistemas de Comunicación (Esquema De Schiller) .....	38
Tipos de Mensajes de Comunicación.....	39
Reglas de Comunicación.....	40
Niveles de la Comunicación en la Familia.....	41
Estilos Comunicativos en las Familias.....	42
Elementos para una adecuada Comunicación en la Familia .....	43
Ejercicios que Facilitan la Comunicación Familiar .....	44
Beneficios de la Comunicación en Familia.....	44
Hipótesis.....	45
Señalamiento de Variables.....	45

### **CAPITULO III METODOLOGÍA**

Métodos de Investigación .....	46
Investigación Bibliográfica .....	46
Investigación de Campo.....	46
Nivel o Tipo de Investigación.....	47
Investigación Descriptiva.....	47
Población y Muestra.....	47
Población.....	47
Muestra.....	48
Operacionalización de las Variables .....	50
Recolección de Información .....	52
Procesamiento y Análisis de Información.....	52

### **CAPITULO VI ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Encuestas Direccionadas a los Estudiantes de la Institución .....	54
Verificación de la Hipótesis .....	68

Combinación de Frecuencias .....	69
Modelo Lógico .....	69
Nivel de Significación y Regla de Decisión .....	70
Grado de Libertad .....	70
Conclusión.....	72

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	73
Recomendaciones.....	73

## **CAPITULO VI**

### **LA PROPUESTA**

Tema.....	74
Beneficiarios .....	74
Antecedentes de la Propuesta.....	75
Justificación.....	75
Objetivos .....	76
Análisis de Factibilidad.....	76
Fundamentación .....	77
Modelo Operativo .....	82
Administración.....	101
Previsión de la Evaluación .....	102
Bibliografía .....	103
Lincografía. ....	105
Anexos.....	106
Anexo N° 02.....	109

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Árbol de Problemas.....	6
GRÁFICO N° 2: Categorías Fundamentales .....	19
GRÁFICO N° 3: Constelación de Variable Independiente.....	20
GRÁFICO N° 4: Conducta Social Aceptada .....	26
GRÁFICO N° 5: Categorías Fundamentales .....	29
GRÁFICO N° 6: Variable Dependiente.....	30
GRÁFICO N° 7: Sexo del Encuestado .....	54
GRÁFICO N° 8: Calificación de la Conducta .....	55
GRÁFICO N° 9: Grupo de Comunicación .....	56
GRÁFICO N° 10: Prácticas de Valores.....	57
GRÁFICO N° 11: Medio Cultural .....	58
GRÁFICO N° 12: Elementos que influyen en la conducta.....	59
GRÁFICO N° 13: Responsabilidad Social .....	60
GRÁFICO N° 14: Comunicación Integral.....	61
GRÁFICO N° 15: Mejorar formas de comunicación .....	62
GRÁFICO N° 16: De qué depende la disciplina .....	63
GRÁFICO N° 17: Comunicación familiar.....	64
GRÁFICO N° 18: Con quien te comunicas más.....	65
GRÁFICO N° 19: Que trasmite tu comunicación familiar .....	66
GRÁFICO N° 20: Clima de comunicación familiar .....	67
GRÁFICO N° 21: Grafico de Verificación.....	72
GRÁFICO N° 22: Modelo Operativo .....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: De familias en Factores de Riesgo .....	4
TABLA N° 2: Población.....	48
TABLA N° 3: Sexo del Encuestado .....	54
TABLA N° 4: Calificación de la Conducta .....	55
TABLA N° 5: Grupo de Comunicación .....	56
TABLA N° 6: Prácticas de Valores .....	57
TABLA N° 7: Medio Cultural .....	58
TABLA N° 8: Elementos que influyen la conducta .....	59
TABLA N° 9: Responsabilidad Social .....	60
TABLA N° 10: Comunicación Integral .....	61
TABLA N° 11: Mejorar formas de comunicación.....	62
TABLA N° 12: De qué depende la disciplina.....	63
TABLA N° 13: Comunicación Familiar .....	64
TABLA N° 14: Con quien te comunicas más.....	65
TABLA N° 15: Que trasmite tu comunicación.....	66
TABLA N° 16: Clima de comunicación familiar .....	67
TABLA N° 17: Combinación de Frecuencias .....	68
TABLA N° 18: Frecuencias Observadas .....	69
TABLA N° 19: Grado de Libertad .....	70
TABLA N° 20: Frecuencia Esperada.....	71
TABLA N° 21: Tabla de Contingencia.....	71

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Variable Independiente Conducta Social .....	50
CUADRO N° 2: Variable Dependiente Comunicación Familiar .....	51
CUADRO N° 3: Recolección de Información .....	52
CUADRO N° 4: Contrato de Relaciones Familiares .....	91
CUADRO N° 5: Previsión de la Evaluación .....	102

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
DIRECCIÓN DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL FAMILIAR

Tema: “LA CONDUCTA SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN  
FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS  
CASAS – SALASAKAS”

**Autora:** Lcda. Martha Fidelia Chango Chiliquina.

**Directora:** Lcda. Viviana Fidencia Naranjo Ruiz, Mg.

**Fecha:** 03 de diciembre del 2013.

### **RESUMEN EJECUTIVO**

Las bases de la conducta social humana son las influencias culturales originadas por la existencia de sociedades organizadas, así como las influencias ambientales, lo cual a través del proceso de socialización llega el individuo a ser miembro de la sociedad, dotado de las actitudes sociales y de las conductas comunes, propias a su sociedad particular y a su lugar dentro de ella, de tal manera que eso se refleja en la comunicación familiar, en la cual la trasmisión de ideas, sentimientos y valores promueve el desarrollo de la conducta. En este contexto en la investigación se determinó que es un factor determinante para el comportamiento individual y colectivo la comunicación, de tal manera que la propuesta está encaminada a generar un manual de comunicación para fortalecer los lazos familiares y por tanto generar una conducta adaptativa al entorno, sin mayor influencia negativa, y de tal manera que se promueva no solo integración, sino participación pro activa para solucionar conflictos familiares y estos se reflejen en el desempeño de cada una de las actividades en los adolescentes.

**Descriptor.** Comunicación, familia, conducta, social, cultura, emisor, receptor, mensaje, comportamiento, motivación, inter social.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
DIRECCIÓN DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL FAMILIAR

Theme: “SOCIAL BEHAVIOR AND FAMILY COMMUNICATION OF ADOLESCENT EDUCATION UNIT FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASAKAS”

**Author:** Lcda. Martha Fidelia Chilibingua Chango.

**Directed by:** Lcda. Viviana Fidencia Naranjo Ruiz, Mg.

**Date:** December, 03<sup>th</sup> 2013.

### **EXECUTIVE SUMMARY**

The bases of human social behavior are cultural influences caused by the existence of organized societies, as well as environmental influences, which through the process of socialization takes individual to be a member of society, endowed with social attitudes and public behavior, his own particular society and their place within it, so that it is reflected in family communication, in which the transmission of ideas, feelings and values promotes the development of behavior. In this context research and investigation was determined to be a determining individual and collective communication behavior, so factor that the proposal is to create a manual communication to strengthen family ties and thus generate a adaptive behavior to the environment, without major negative influence, and so that we can promote the integration but proactive to resolve family conflicts and these are reflected in the performance of each of the activities in adolescent participation.

**Keywords:** Communication, family, behavioral, social, culture, sender, receiver, message, behavior , motivation, social inter.

## INTRODUCCIÓN

Según (CARROBLES,James, 2006).Las bases de la conducta social humana son las influencias culturales originadas por la existencia de sociedades organizadas; en el cual la comunicación es el principal mecanismo de interacción para los seres humanos.

El Capítulo I, está constituido por el planteamiento del problema, el cual da a conocer la incidencia de la deficiente conducta social en el comportamiento de la población investigada, sus causas efectos y consecuencias de no encontrar solución.

En el Capítulo II, se encuentra estructurado por el marco teórico sustentado en la bibliografía del análisis de la conducta social y la comunica familiar la cual presenta una solución mediante el planteamiento de la hipótesis.

El Capítulo III, hace referencia a la metodología que se emplea en la investigación, especificando los tipos o niveles investigativos, y se establece las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la recolección de información e la problemática presentada.

Capítulo IV, se realiza el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas y la verificación de la hipótesis que abaliza la correlación de las variables de estudio.

Capítulo V, procede a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones de la investigación efectuada

Capítulo VI, este capítulo hace referencia a la propuesta, la misma que está conformada por el diseño de un manual de técnicas comunicacionales como instrumento para solucionar el problema.



## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **TEMA**

“LA CONDUCTA SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASAKAS.”

#### **Planteamiento del problema**

#### **Contextualización**

#### **MACRO**

Santiago Morales, miembro de la Junta Cantonal de Protección de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, expresó que el número de casos por maltratos físicos y psicológicos entre estudiantes ha aumentado de manera crítica durante este año en colegios y escuelas de Ambato.

Señaló que en el 2013 al menos quince alumnos fueron sancionados por estas acciones. Manifestó que es necesario que en los establecimientos educativos se aplique el debido proceso al sancionar. En este se debe oír a la defensa y conocer pruebas que justifiquen un hecho. Indicó que la Junta conoce los casos cuando ya los alumnos han sido suspendidos quince, siete u ocho días.

La violencia entre estudiantes incluye el acoso u hostigamiento, conocido, por su término en inglés, como bullying.

Morales reconoció que si bien es cierto siempre ha habido maltrato entre estudiantes dentro y fuera de los planteles, en el primer trimestre del 2013 el número de casos se duplicó y mencionó que Ambato es una de las ciudades más conflictivas del país en los ámbitos familiar e intrafamiliar, según estadísticas sobre violencia de género con proyección al 2012 del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC). (<http://www.eluniverso.com>, 2013).

En este contexto se evidencia que él no establecer un marco de desarrollo social adaptativo al entorno genera que la conducta social sea mala en algunos casos, lo cual es formada porque no existe un perfil de comunicación familiar altamente participativo conllevando esto a infracciones que forma no solo problemas legales, sino también psicológicos y sociales.

## **MESO**

Para (Estrella, 2012). Se ha definido a la modernización como una expansión de los conocimientos humanos, ligada a la difusión de la alfabetización y de los medios de comunicación. Demográficamente se traduce en mejoras sanitarias; alargamiento de la esperanza de vida; fuerte movilidad geográfica y social; y crecimiento de la población urbana. En lo social, la distribución de los estatus se vuelve menos rígida y las desigualdades son más complejas, pero esto no sucede, de tal manera que en TUNGURAHUA no se aleja del desarrollo acelerado del mundo moderno y las nuevas tecnologías provocado cambios conductuales en los niñas / niños y adolescentes los mismos que van adquiriendo nuevas tendencias de comportamiento al interior de los hogares y su entorno afectando la comunicación familiar, en donde no satisface las necesidades básicas de vivienda, abrigo, cuidado de la salud, alimentación y educación. Cabe mencionar que a pesar de que los padres vivan juntos se presentan carencias afectivas por la obligación y responsabilidad de la manutención de la familia, en donde los niños, niñas y adolescentes buscan formas de refugio, en las nuevas tecnologías, dejando apartado los juegos de convivencia, e integración social.

En el 80% de las familias, se han identificado factores de riesgo. Estos datos nos permiten identificar situaciones de violencia, resentimiento social, baja estima en el proceso de evolución de la familia así como algunos estresores familiares que puedan haber afectado a la socialización del adolescentes, así mismo una mejor comprensión de estas situaciones nos sirve para ayudar a formular alternativas de reacción y de solución a procesos adecuados en el presente, aunque sean situaciones previas que ayuden a dar inicio a un proceso de desarrollo con la intervención a la familia.

### % De familias en factores de riesgo

Número Adolescentes	Centros	Tipos de Hogar		Tipos de Familia			
		Funcional	Disfuncional	Nuclear	Monoparental	Ampliada	Ensamblada
87	Cai Ambato	32 %	68%	48.%	20%	20%	12%

**TABLA N° 1: De familias en Factores de Riesgo**

Fuente [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)  
Elaboración: Martha Chango

El crecimiento y el cambio de la sociedad ha generado el incremento de malas conductas debido a la influencia de las fuerzas del entorno como los amigos, la información de los medios de comunicación conllevando a esto a que se genere una mala conducta social y por ende los grupos de riesgo sean cada vez más heterogéneos debido el hogar no cuenta con herramientas de manejo familiar orientadas a la integración y a la solución de problemas.

## **MICRO**

A 14 Km al oriente de la ciudad de Ambato, en una llanura arenosa, se encuentra asentado el pueblo Salasaka. Es una población dispersa ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón San Pedro de Pelileo. Su población es de aproximadamente 12.000 habitantes organizados en alrededor de 24 comunidades. La base organizativa

es la comuna. La autoridad máxima es la Asamblea y luego el Cabildo; el ser le dota de status en la comunidad.

El desarrollo de la ciencia y la tecnología en estos tiempos ha llevado sin duda alguna a que la educación tenga un lugar preponderante, “el conocimiento se constituye en el determinante de las ventajas comparativas, es así que la educación debe cumplir con el encargo social; y formar individuos que solucionen los problemas que la sociedad acarrea, pese a los factores de riesgo que se presentan.

LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASAKAS, en la actualidad se ha determinado que la problemática de la conducta social genera trastornos internos, los cuales han influenciado en la comunicación familiar determinando así problemas en el desarrollo social que no permiten el progreso de los niños, niñas y adolescentes en sus habilidades y destreza que generen productividad escolar y social.

Los adolescentes en esta etapa de confusión y búsqueda son más vulnerables a exponerse a situaciones que los pongan en una circunstancia y en un ambiente que les atrae por ser novedoso y polémico, o simplemente porqué sus padres también lo hacen (como el uso de drogas, o los estados depresivos debido a los cambios de humor constante, etc.) buscan experiencias nuevas, y excitantes que anteriormente eran supervisadas por los padres.

El pueblo de Salasaca está reconocido legalmente por el CODEMPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador), dispone de su propio estatuto jurídico respectivo, está representado por el Consejo de Gobierno.

En cuanto se refiere a la cultura Salasaca, la lengua que predomina es el kichwa, avestimenta Salasaca —constituye uno de los rasgos propios de su autoctonía, lo que les diferencia de los demás grupos aborígenes (Barriga 1988:73).

### ARBOL DE PROBLEMAS

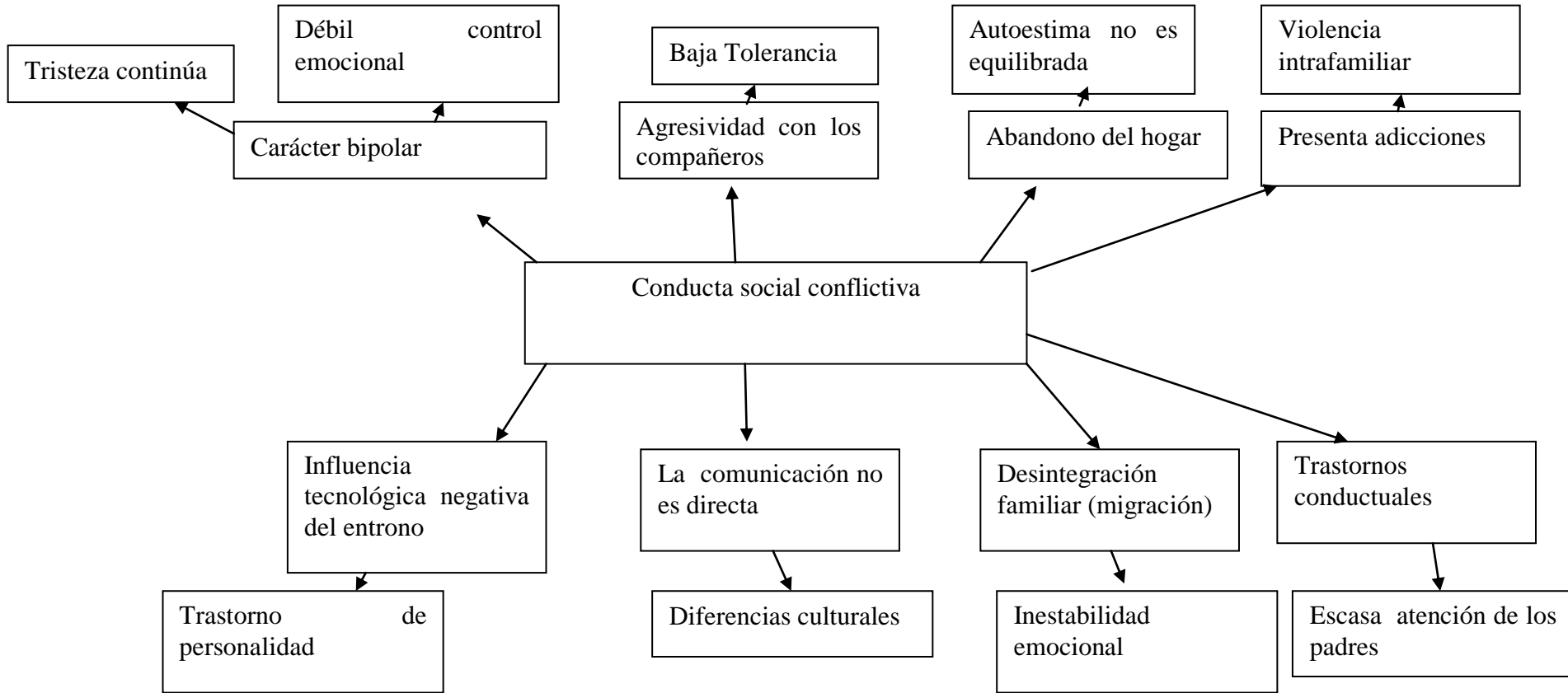


GRÁFICO N° 1: Árbol de Problemas

Fuente: Luis Herrera

Elaborado: Martha Chango

## **Análisis Crítico**

La situación de la educación en la localidad es dramática, ya que muchos factores afectan al aprendizaje de los estudiantes: el bajo nivel de comunicación familiar, los conflictos intrafamiliares, conllevan a que se genera una conducta social infractora en algunos casos, de tal manera que no existe una calidad educativa óptima para el desarrollo del adolescente.

La problemática planteada en la institución se genera por factores como la influencia tecnológica negativa del entorno lo que genera inestabilidad psicológica, ya que el absorber información errónea el individuo interpreta y practica actividades que no permiten un equilibrio en su personalidad.

Otro factor es la falta de comunicación dando lugar a la agresividad con los compañeros, debido a que las barreras que se presentan por no tener una fluida comunicación con los otros integrantes de la familia provocan distanciamiento y agresividad limitando la integración al medio en el que se desarrolla.

Finalmente se detecta que la desintegración familiar da lugar al abandono del hogar, ya que no existe coordinación e integración y por tanto las actividades laborales han generado descuido, lo cual conlleva al alejamiento de adolescentes del seno familiar provocando crisis social en el entorno.

## **Prognosis**

Por tanto la problemática se ahonda, debido a que de no controlar la mala conducta social y enfocarla positivamente conllevará a presentar infracciones sociales y legales que en muchos de los casos terminaran en la muerte del adolescente o en centros de rehabilitación debido la indisciplina en la que se desenvuelve el adolescente.

La inestabilidad emocional será el rasgo de la personalidad que se generará en los estudiantes, lo que puede conllevar a la bipolaridad y por ende el trastorno de conducta a menudo está asociado con el trastorno de déficit de atención. Ambas afecciones conllevan un riesgo de que se presente adicción al alcohol u otras drogas.

Las personas con trastorno de conducta también tienen dificultades en discriminar cuándo y dónde son apropiadas algunas conductas. El aprendizaje de este tipo de control de estímulos es una tarea importante del crecimiento y la mayoría de niños lo dominan de forma natural a través de la socialización. Lo aprenden de sus amigos, hermano, padres u otros adultos. Sin embargo, con frecuencia, algunos niños con trastornos de conducta parecen no tener conciencia de su medio ambiente. No aprenden el lugar no el momento adecuado para realizar muchas acciones sin ser cuidadosamente instruidos.

### **Formulación Del Problema**

¿De qué manera la conducta social conflictiva afecta a la comunicación familiar de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas – Salasakas.

### **Pregunta Directrices**

- ¿Cómo se expresa la conducta social conflictiva el adolescente en el medio que se desenvuelve?
- ¿De qué manera el nivel de comunicación familiar crea problemas en los adolescentes?
- ¿Es necesario mejorar la conducta social mediante un manual de técnicas comunicacionales de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas – Salasakas?

## **Delimitación**

### DE CONTENIDO

**CAMPO:** Conductas sociales

**AREA:** Social

**ASPECTO:** Comunicación familiar

**ESPACIAL:** La presente investigación se desarrollara en la UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASAKAS.

**TEMPORAL:** La investigación se desarrolló desde el año lectivo 2012 hasta el año 2013.

**Unidades de observación:** estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

## **Justificación**

La importancia social del presente trabajo radica en la generación de cambios conductuales en los adolescentes para de esta manera establecer un aporte a la sociedad, en el cual los valores personales se integren a sus labores cotidianas, entonces potencializar sus habilidades y destrezas y así se influya positivamente en el comunicación familiar promoviendo una sostenibilidad de padres e hijos en el entorno.

El interés de la investigación se da porque se pretende generar nuevos hábitos de convivencia, en los cuales la institución y el entorno integran actividades sociales en beneficio de los adolescentes para sí colaborar en el desarrollo comunitario.



El impacto de la investigación radica en mejorar la salud emocional de los adolescentes y jóvenes, ya que tiene gran relevancia para la sociedad, pues ellos serán los líderes del futuro inmediato constituyéndose en elementos fundamentales para el impulso al progreso y al desarrollo, por tanto el bienestar de adolescentes y jóvenes, así como los programas y servicios que contribuyan a alcanzar un óptimo nivel de salud y bienestar deben concebirse, entonces, como una herramienta básica para el desarrollo local.

Es novedoso, por cuanto el adquirir relevancia el concepto de un buen comportamiento es integral, que agrega la consideración de los componentes psicosociales, y puedan ejercer su rol de contribución al desarrollo y al bienestar social.

El impacto de centra en brindar la información necesaria a la población adolescente y la juventud, ya que son etapas turbulentas y por tanto es vital generar un contexto ambiental de estabilidad familiar y social equilibrado, reflejando el bienestar y calidad de vida mediante paz, educación, y buena salud física y mental, lo cual permitirá generar oportunidades de desarrollo integral, en un marco de solidaridad, justicia y equidad.

Es factible por que se cuenta con el apoyo de las autoridades para generar un cambio y orientar de mejor manera a los estudiantes y así potencializar un nivel de comunicación interna y externa de calidad.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la conducta social y su influencia en la comunicación familiar de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas – Salasacas.”

### **Objetivos Específicos**

- Establecer las condiciones que generan la conducta social conflictiva de los adolescentes considerando los elementos de crecimiento y desarrollo personal.
- Determinar las técnicas de comunicación familiar para reducir el grado de violencia dentro del núcleo familiar y educativo.
- Diseñar un manual de técnicas comunicacionales para mejorar las relaciones familiares de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas – Salasacas.”

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **Antecedentes investigativos**

Una vez que se ha visitado la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales se determinó que no existen estudios referentes al tema de investigación, en especial en la Comunidad de Salasaka, tomándose como referente al siguiente tema de investigación, que servirá como fuente investigativa.

Tomado de la Biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera de Comunicación Social. “La comunicación entre estudiantes y padres de familia y el rendimiento académico del 3ro bachillerato electrónica de consumo del colegio Atahualpa”. Con el siguiente objetivo general.

Analizar la clase de comunicación entre estudiantes y padres de familia y el rendimiento académico del 3ro bachillerato electrónica de consumo del colegio Atahualpa.

El mismo que llega a las siguientes conclusiones:

- La comunicación familiar es la base para un buen dialogo entre padres e hijos y de esta manera conocen las ideas, el 69,77%.
- Los jóvenes necesitan dialogar con sus padres de lo contrario se sienten abandonados teniendo que buscar a otras personas para que lo escuchen como son hermanos en un 39,5%, abuelitos 11,6%, tíos 23,3%, amigos y cuando no hay nadie incluso les cuentan a sus mascotas, esta es una forma de desahogarse.

- La comunicación de los padres con sus hijos, es importante porque ellos necesitan de la comunicación para expresar lo que sienten y tener mayor confianza lo indica el 41,9%.
- Los hogares necesitan evidentemente de comunicación para fortalecer las relaciones afectivas

Se determina que la base de la unión familiar es la comunicación, lo cual conlleva a fortalecer las relaciones familiares, generar también integración colaboración y por tanto los lazos familiares son difíciles afectar a la conducta individual y colectiva.

(CASTILLO, Patricia, 2011), quien llega a las siguientes conclusiones:

- Luego de la investigación realizada se concluye que los problemas paterno - filiales no son mantenedores de conductas no asertivas en los adolescentes estudiantes del 1 er año de electromecánica del Colegio Técnico Popular Leonardo Murialdo de la ciudad de Ambato en el periodo Septiembre – Diciembre 2010, ya que de la población en estudio se encontró un 96% de adolescentes con problemas paterno filiales; sin embargo a pesar de ello el nivel de asertividad que se detectó en los estudiantes fue medio en un 80% de la población y alto en un 20 % de los adolescentes.
- El 80% de los adolescentes en estudio, se relacionan con un nivel de asertividad medio, estos adolescentes con problemas paterno filiales tienden a equilibrar su comportamiento social entre conductas asertivas y no asertivas, el 20 % restante de los adolescentes estudiantes del 1 año de electromecánica del Colegio Técnico Popular Leonardo Murialdo en el periodo Septiembre – Diciembre 2010, es el deterioro de la comunicación entre padres e hijos; siendo un 92 % de la población quienes lo padecen.

(REAL, 2011, pag 96), quien concluye:

- En relación a los datos obtenidos del sector donde viven las familias, nos permite llegar a las siguientes conclusiones: las familias de la ciudadela viven en el sector urbano los cuales habitan en casa de construcción mixta, todas las viviendas cuenta con energía eléctrica y las tres cuartas partes con servicio telefónico. reflejando las características de las zonas urbanas a la que pertenece la ciudadela “Rosa María” de la ciudad de Milagro.
- En cuanto a la constitución del grupo familiar tenemos que la mayoría de las familias, están constituidas por tres miembros y una minoría tiene seis y siete integrantes además las familias pasan la mayor parte de su tiempo en los negocios y dedican poco tiempo a sus hijos. El dialogo familiar es realizado por la mayoría de las familias por las noches, cada semana, el resto de familias los hace esporádicamente y los temas que se tratan son básicamente sobre, política, comunidad, familia y temas generales.

## **Fundamentación**

### **Filosófica**

Según (Bernal, César, 2012, pág 45).El presente trabajo de investigación se ubica en los paradigmas crítico y propositivo, por cuanto la tarea de reflexionar sobre la conducta del ser humano que es un saber práctico, tiene por objeto, que las acciones de los hombres sean realizadas con sensatez ,para conseguir estudiantes que sean capaces de realizar el bien.

Esta investigación tiende a producir una acción social que cambie la actitud de los adolescentes de la Unidad Educativa, la metodología será participativa en la medida que se base, el informe de padres, técnicos, y adolescentes que formen un proyecto abierto flexible que permita establecer alternativas de solución.

El análisis es de tipo cualitativo porque se utiliza la estadística para proyectar las cualidades de los individuos y el fenómeno del problema en cuestión. De esta manera se desarrolla un pensamiento crítico que genera creatividad y capacidad

para formular juicios de valor en función de determinados propósitos, por lo tanto una de las actividades de este pensamiento con lleve mejor la exigencias y sociales de cada uno de los miembros de la Unidad Educativa y así obtener un mejor comportamiento.

### **Fundamentación legal**

La presenta investigación tomo como base legal la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, que en la sección quinta dice:

#### **Sección quinta Niñas, niños y adolescentes**

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad.

Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción

Se basara también en el CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

## TÍTULO II

### PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Art. 6. Igualdad y no discriminación.- Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, nacionalidad, edad, sexo, etnia; color, origen social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad cultural o cualquier otra condición propia o de sus progenitores, representantes o familiares.

El Estado adoptará las medidas necesarias para eliminar toda forma de discriminación.

Art. 7. Niños, niñas y adolescentes, indígenas y afro ecuatorianos.- La ley reconoce y garantiza el derecho de los niños, niñas y adolescentes de nacionalidades indígenas y afro ecuatorianos, a desarrollarse de acuerdo a su cultura y en un marco de interculturalidad, conforme a lo dispuesto en la Constitución Política de la República, siempre que las prácticas culturales no conculquen sus derechos.

Art. 8. Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.- Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, adoptar las medidas políticas, administrativas, económicas, legislativas, sociales y jurídicas que sean necesarias para la plena vigencia, ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños; niñas y adolescentes.

El Estado y la sociedad formularán y aplicarán políticas públicas sociales y económicas; y destinarán recursos económicos suficientes, en forma estable, permanente y oportuna.

Art. 9. Función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente.

Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos.

Art. 10. Deber del Estado frente a la familia.- El Estado tiene el deber prioritario de definir y ejecutar políticas, planes y programas que apoyen a la familia para cumplir con las responsabilidades especificadas en el artículo anterior.

Art. 11. El interés superior del niño.- El interés superior del niño es un principio que está orientado a satisfacer el ejercicio efectivo del conjunto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes; e impone a todas las autoridades administrativas y judiciales y a las instituciones públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su cumplimiento.

Para apreciar el interés superior se considerará la necesidad de mantener un justo equilibrio entre los derechos y deberes de niños, niñas y adolescentes, en la forma que mejor convenga a la realización de sus derechos y garantías.

Art. 12. Prioridad absoluta.- En la formulación y ejecución de las políticas públicas y en la provisión de recursos, debe asignarse prioridad absoluta a la niñez y adolescencia, a las que se asegurará, además, el acceso preferente a los servicios públicos y a cualquier clase de atención que requieran. Se dará prioridad especial a la atención de niños y niñas menores de seis años. En caso de conflicto, los derechos de los niños, niñas y adolescentes prevalecen sobre los derechos de los demás.

Art. 13. Ejercicio progresivo.- El ejercicio de los derechos y garantías y el cumplimiento de los deberes y responsabilidades de niños, niñas y adolescentes se harán de manera progresiva, de acuerdo a su grado de desarrollo y madurez. Se prohíbe cualquier restricción al ejercicio de estos derechos y garantías que no esté expresamente contemplado en este Código.



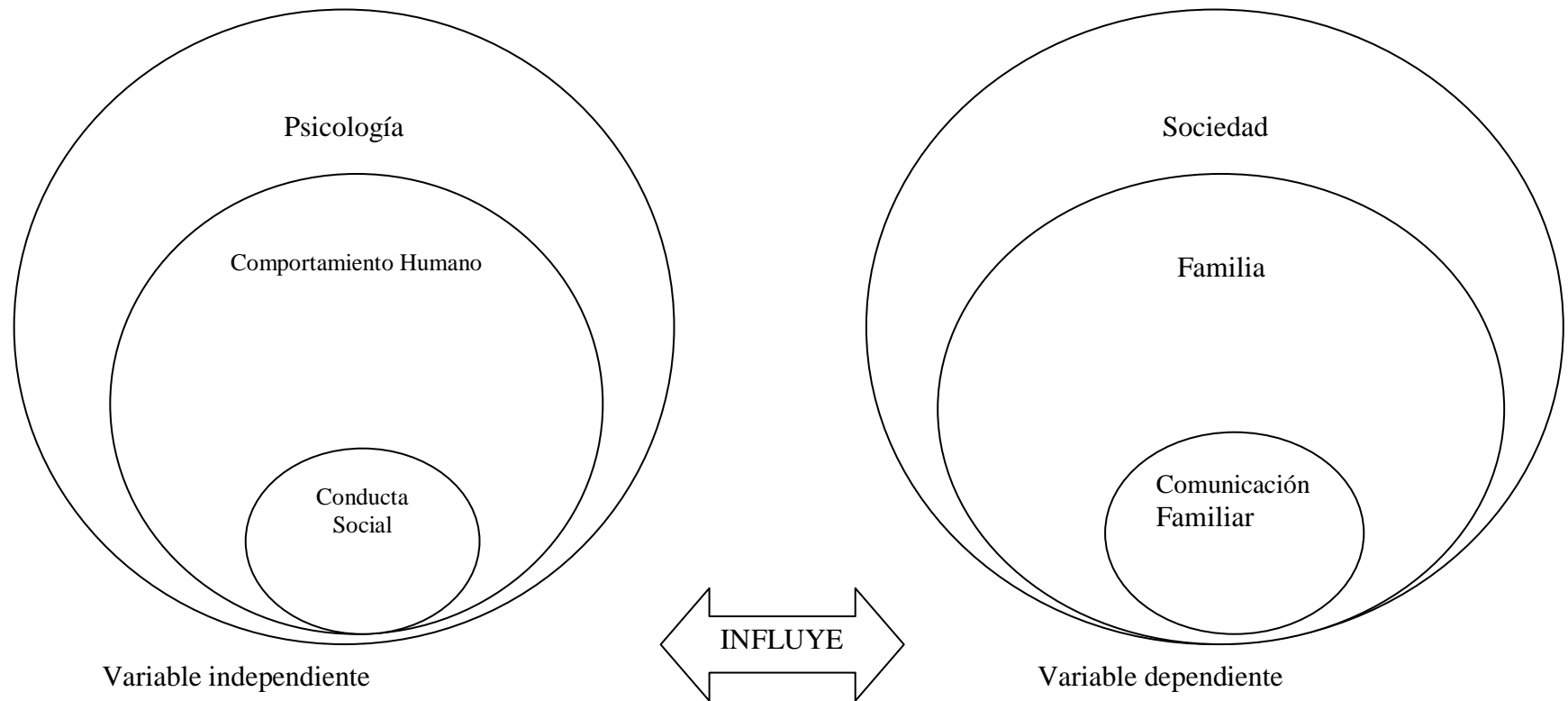
Art. 14. Aplicación e interpretación más favorable al niño, niña y adolescente.-  
Ninguna autoridad judicial o administrativa podrá invocar falta o insuficiencia de norma o procedimiento expreso para justificar la violación o desconocimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Las normas del ordenamiento jurídico, las cláusulas y estipulaciones de los actos y contratos en que intervengan niños, niñas o adolescentes, o que se refieran a ellos, deben interpretarse de acuerdo al principio del interés superior del niño.

## CATEGORIAS FUNDAMENTALES

### Relación de variables

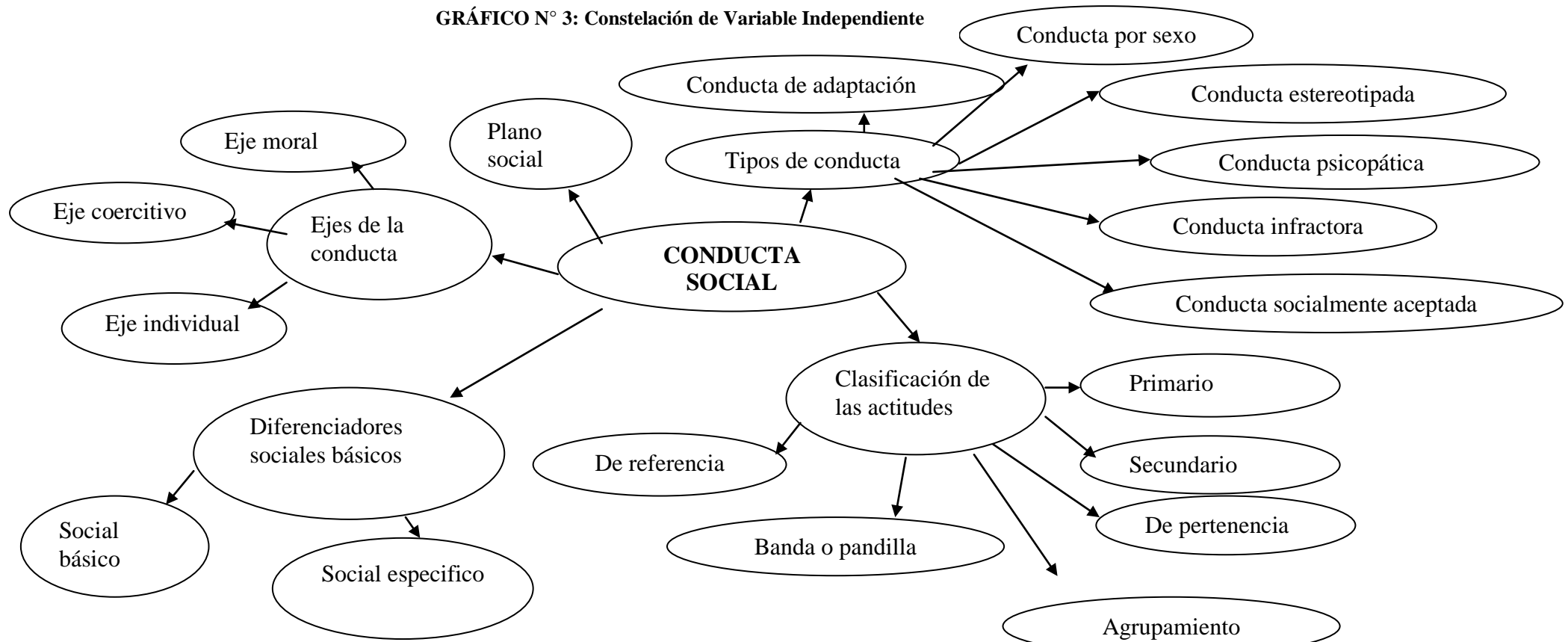
GRÁFICO N° 2: Categorías Fundamentales



Fuente: Luis Herrera  
Elaborado: Martha Chango

**CONSTELACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE: Conducta social**

GRÁFICO N° 3: Constelación de Variable Independiente



Fuente: Luis Herrera  
Elaborado: Martha Chango

## **Categorías Fundamentales**

### **Variable Independiente**

#### **PSICOLOGÍA**

“La Psicología explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y el inconsciente. La Psicología emplea métodos empíricos cuantitativos de investigación para analizar el comportamiento”. ( Piaget,Jean, 2010).

La psicología por tanto es el conocimiento de la inteligencia emocional de las personas, lo cual conlleva a establecer las clases de comportamiento, para lo cual se emplea técnicas cuantitativas y cualitativas.

#### **COMPORTAMIENTO HUMANO**

El desarrollo, en general, la vida del ser humano se desenvuelve a través de sucesivas etapas que tienen características muy especiales. Cada una de ellas se funde gradualmente en la etapa siguiente. Sin embargo, no hay un acuerdo unánime para determinar cuántas y cuáles son esas etapas. Tampoco se puede decir cuándo comienza exactamente y cuándo termina cada etapa, pues en el desarrollo influyen diversos factores individuales, sociales y culturales. Por eso se dice que cada ser humano tiene su propio ritmo de desarrollo. (Garcia, F, 2002).

En general, se considera que las etapas del desarrollo humano son las siguientes:

- Pre-natal.- Se desarrolla en el vientre materno, desde la concepción del nuevo ser hasta su nacimiento.
- Infancia.- Es la etapa comprendida entre el nacimiento y los seis o siete años.

- Niñez.- Se sitúa entre los 6 y 12 años. Corresponde al ingreso del niño a la escuela, acontecimiento que significa la convivencia con seres de su misma edad.
- Adolescencia.- Es la etapa en que el individuo deja de ser un niño, pero sin haber alcanzado aún la madurez del adulto. Sin embargo, es un tránsito complicado y difícil que normalmente debe superar para llegar a la edad adulta.
- Juventud.- Es la etapa comprendida aproximadamente de los 18 a los 25 años. Es la etapa en la que el individuo se encuentra más tranquilo con respecto a lo que fue su adolescencia, aunque todavía no ha llegado al equilibrio de la adultez.
- Adulthood.- Es la etapa comprendida entre los 25 a los 60 años aproximadamente, aunque como es sabido, su comienzo y su término dependen de muchos factores personales y ambientales.
- Ancianidad.- La etapa final de la vida, conocida también como tercera edad, se inicia aproximadamente a los 60 años. Se caracteriza por una creciente disminución de las fuerzas físicas, lo que, a su vez, ocasiona en la mayoría una sensible y progresiva baja de las cualidades de su actividad mental.

El comportamiento humano es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona, los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación,

## **CONDUCTA SOCIAL**

Es el comportamiento o conducta dirigido hacia la sociedad o que tiene lugar entre miembros de la misma especie (relaciones intra específicas). Los comportamientos o conductas que se establecen como relaciones inter específicas (como la depredación, el parasitismo o la simbiosis) involucran a miembros de diferentes especies y por lo tanto no se consideran sociales. (Perez, J, 2010).

## **Tipos de conducta**

- **Conducta de adaptación:** Respuesta encaminada a evitar o reducir la tensión, escapar de ella o afrontar una fuente determinada de tensión.
- **Conducta anormal:** La conducta se considera anormal cuando se caracteriza por notorias deficiencias de autocontrol, de funcionamiento social o cognoscitivo o por angustia incontrolable.
- **Conducta establecida por el sexo:** Pautas conductuales características de los machos y las hembras.
- **Conducta estereotipada:** Conducta ocasionada por un conflicto, varía poco, tiene una cualidad ritual y raramente es modificada por sus consecuencias.
- **Conducta psicopática (personalidad antisocial):** Desorden de la personalidad caracterizada por pautas conductuales que hacen que las personas estén en conflicto con la sociedad. Los psicópatas desdeñan los derechos de otros, se comportan como egoístas, actúan para obtener su propia satisfacción inmediata y parecen olvidarse de las consecuencias de su conducta.
- **Conducta refleja:** Conducta provocada automáticamente por estímulos del ambiente. Una respuesta rápida, congruente y no aprendida que, en circunstancias ordinarias, no está sujeta al control voluntario.
- **Conducta Infractora.-** La conducta antisocial o infractora de las y los adolescentes se puede explicar por las anomalías o disfunciones orgánicas, se basan en la creencia de que son algo orgánico o factores internos del individuo, los que concurren en algunas personas y llevan a una predisposición congénita para la comisión de la delincuencia.
- **Socialmente Aceptada.-** La ética como conducta socialmente aceptada se difunde entre los individuos a través de procesos formales e informales de

socialización. La educación como proceso inherente a la sociedad es básicamente espontánea e informal. (Visdómine, J.C, 2006).

## **CLASIFICACIÓN DE LAS ACTITUDES**

Según el grado de implicación personal

**Grupo Primario:** es aquel en que las relaciones personales son cara a cara con cierta frecuencia y aun nivel íntimo y afectivo. En estos grupos se desarrollan normas y roles. La familia, los grupos de un trabajo, los amigos, son ejemplos de tales grupos. El grupo primario ejerce un control informal sobre sus miembros, un control no institucionalizado pero no por ello menos eficaz.

Este control es ejercido de manera latente. Cuando un miembro irrita o molesta a otro, estos pueden mostrar su desaprobación por medio del ridículo, risa, crítica, o incluso el ostracismo.

**Grupo secundario:** las relaciones entre sus miembros son relativamente interdependiente y formalizadas. Aquí se incluyen todos aquellos grupos que no son primarios, tales como las agrupaciones políticas, las asociaciones de ayuda, comisiones vecinales, etc.

**Grupo de pertenencia:** es el grupo al que pertenece el individuo o del cual forma parte. El grupo ejerce sobre sus miembros una presión a fin de que tengan comportamientos ajustados a sus normas.

**Grupo de referencia:** es el grupo al cual tiende a pertenecer el individuo. Es el grupo al cual aspiramos y constituye un ideal para nosotros. Tomamos su comportamiento como nuestra norma de conducta, como nivel de aspiración y de auto apreciación.

**Banda o pandilla:** es un grupo pequeño de pares o personas que se reúnen por intereses comunes y que presenta poca estructura. Dentro de la banda o pandilla se da un abanico de posibilidades que van desde la barra de amigos a la patota, de acuerdo a las normas que comparten y a la dinámica que muestren.

**Agrupamiento:** conjunto de personas reunidas en función de determinados objetivos de relativa permanencia. Ej. Asociación cooperadora, comisiones vecinales, etc.

Las actitudes se desarrollan según el entorno, es así que existen una variabilidad e ellas que determina el comportamiento del humano.

## **DIFERENCIADORES SOCIALES BÁSICOS**

**El Diferenciador social** está representado por el bien material y concreto que requieren los integrantes de un colectivo para poder influenciar sobre el resto de los individuos y el colectivo para dar satisfacción a sus objetivos y requerimiento. El poder o capacidad para influir e influenciar a los demás radica en la cantidad que se detenta. A mayor poder económico mayor también el peso en las relaciones de fuerza y relevancia política.

**El Diferenciador Social Básico (DSB)** es aquel que determina la jerarquía social de la sociedad en general. En la sociedad feudal era el tesoro, en la capitalista el capital, cuya definición radica en la forma de acumular la riqueza y de cómo se usa. En el feudalismo la acumulación se realizaba a través de las rentas, impuestos y la captura. En el capitalismo los mecanismos mercantiles generan que el capital invertido sea menor que el recuperado. En todo caso, la detención de una importante cantidad de lo acumulado determina el nivel de Diferenciación social.

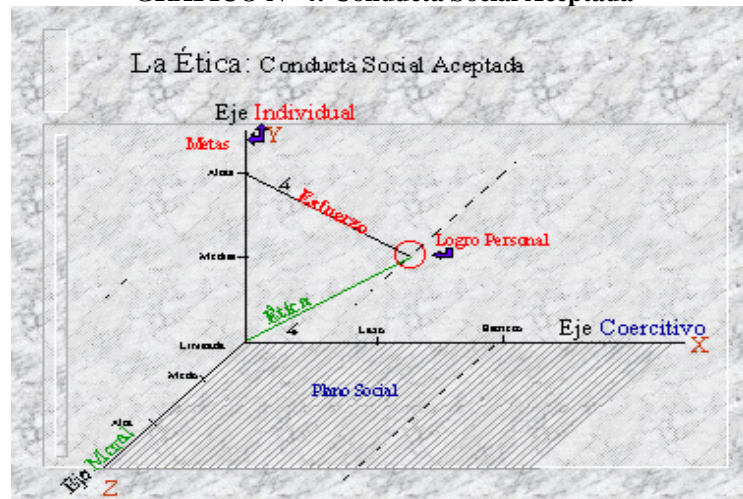
**El Diferenciador Social Específico (DSE)** es independiente a la relevancia política determinada por el poder económico o Diferenciador Social Básico, actúa en el seno del grupo específico al que se pertenece, dependiendo de la cantidad y calidad de lo detentado. El DSE puede adquirir la forma de Títulos académicos, belleza física personal, cuota delegada por instancias organizativas superiores (Partidos políticos, milicia, mafia, etc.), elecciones públicas, entre otros. Por ejemplo, en una universidad la relevancia académica no la determina el poder económico sino el grado alcanzado, un doctorado, una maestría, participación en congresos, escalafón académico, etc. Entre los militares el grado alcanzado determina el poder para decidir y ordenar. ANDER EGG,E. (2004, pág45).



Los diferenciadores sociales persiguen alcanzar el conocimiento ideográfico del individuo desde un acercamiento metodológico nomotético, pretende explicar en base a leyes generales, aspectos de la individualidad de los sujetos.

### Conducta social aceptada

GRÁFICO N° 4: Conducta Social Aceptada



Fuente: ANDER EGG,E. (2004, pág45).  
Elaborado: Martha Chango

### Eje Individual (Y)

En este Eje se representan los factores asociados con las Metas o aspiraciones personales vinculadas con la apropiación del Diferenciador Social Básico directamente o el Especifico según sea el caso. El rol que el individuo juega en la sociedad, su posición, nivel de estudios, intereses personales y grupales, etc., le determinan un nivel de aspiraciones dado y la forma que toma el Diferenciador en su caso específico. Su interés es apropiarse de una cuota parte importante del Diferenciador a fin de adquirir relevancia política en su grupo o en el ámbito social donde se desempeña. Este poder político radica en mostrar ese "algo" adicional, que el resto del colectivo necesite y del que no disponga. No importa qué posición se ocupe en la sociedad en su conjunto o el colectivo social al que se pertenece, pero lo que marca una importante distinción es disponer de una cantidad suficiente de Diferenciador para influir en el colectivo o grupo donde se participe. DUPLÁ, Francisco Javier. (2006, Pág 64).

En el Eje Individual se gradúan las metas personales por obtener el diferenciador en cuestión. En toda sociedad, la detención del Diferenciador históricamente determinado es el factor determinante para adquirir relevancia social. DUPLÁ, Francisco Javier. (2006, Pág 65).

### **Eje Coercitivo (X)**

Está conformado por el conjunto de normas de carácter formal que han sido sancionadas por el aparato político legislativo del Estado y además por la forma que éste tiene para aplicarlo. También está representado por la acción preventiva policial que constriñe la conducta del ciudadano a normas o patrones establecidos. Por ejemplo: Normas y Reglamento de Tránsito Terrestre.

La graduación de este Eje representa la forma en que el Estado aplica su acción reguladora de la acción individual y colectiva: Nula, Laxa y Estricta; dependiendo de las condiciones establecidas por el Marco Legal vigente, por su actualidad, su permeabilidad a presiones grupales e individuales, a lo politizado del Poder Judicial, a la discrecionalidad en la aplicación de la normativa legal vigente, al albedrío de los jueces y a la actuación preventiva y represiva de los cuerpos policiales. DUPLÁ, Francisco Javier. (2006, Pág 66).

### **Eje Moral**

Está compuesto por los valores, principios, sentencias y juicios de carácter ideológico- moral que conforman el marco de opinión sobre lo que es importante, el comportamiento, la valoración personal, la medición etc. Actúa como "conciencia" en los individuos. Establece la escala y manera de valorar la importancia y relevancia que tienen los individuos en el grupo social al que pertenecen.

La posición en la escala de graduación del Eje se establece de acuerdo a los niveles de exigencia de la sociedad en razón, por ejemplo, de la valoración moral

que el colectivo le atribuye a la manera individual de adquirir el "Diferenciador". También por el efecto y trascendencia que tiene para la colectividad, la trasgresión de las normas de conducta moral. DUPLÁ, Francisco Javier. (2006, Pág 69).

## **EL PLANO SOCIAL**

Está conformado por los dos Ejes que condicionan el Logro de las Metas individuales, a través de regulaciones que el sistema social impone a la conducta individual.

Estos dos Ejes son normativos:

Eje Coercitivo.

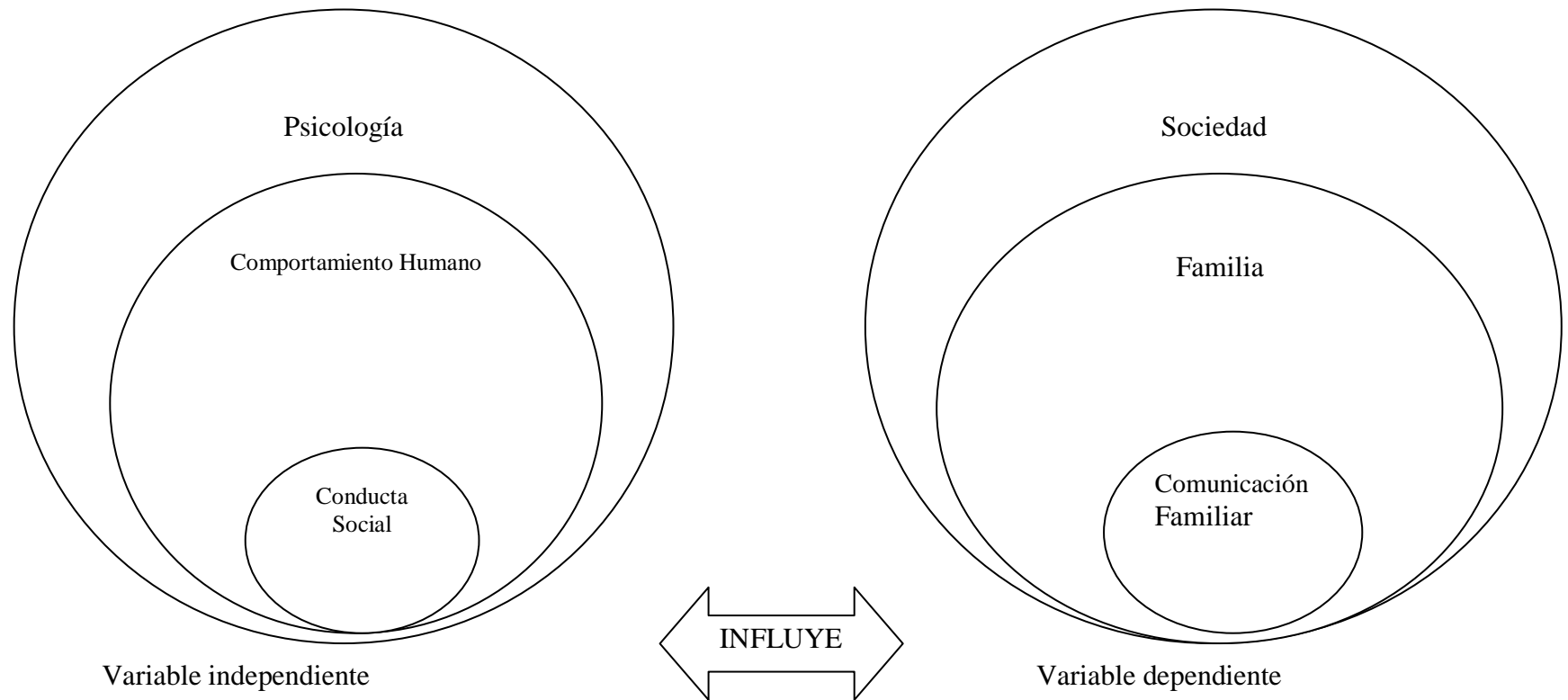
Eje Moral.

En este sentido, lo social puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario.

# CATEGORIAS FUNDAMENTALES

## Relación de variables

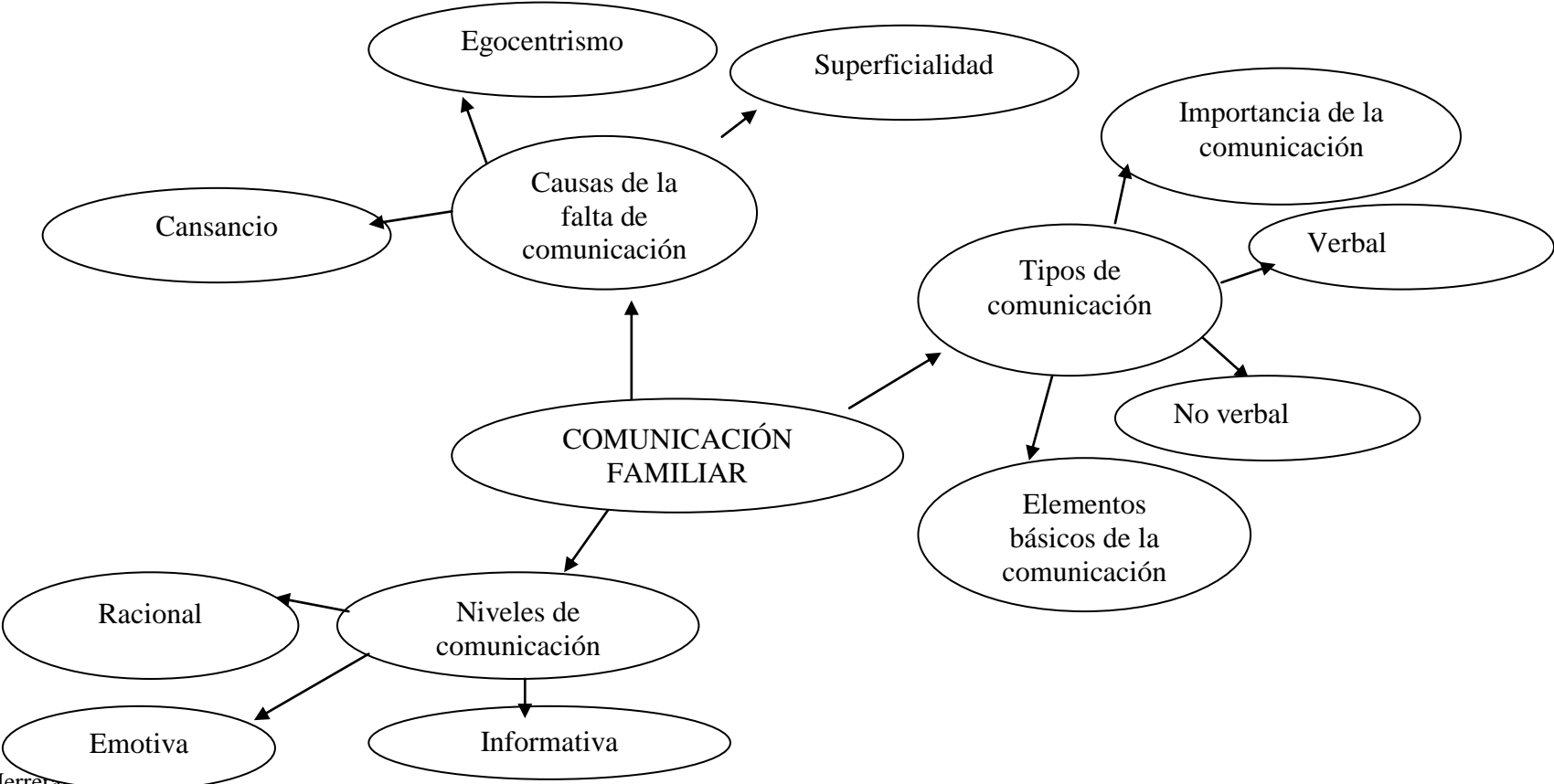
GRÁFICO N° 5: Categorías Fundamentales



Fuente: Luis Herrera  
Elaborado: Martha Chango

**VARIABLE DEPENDIENTE: Comunicación familiar**

**GRÁFICO N° 6: Variable Dependiente**



Fuente: Luis Herrera  
Elaborado: Martha Chango

## **Variable Dependiente**

### **SOCIEDAD**

La Sociedad es el conjunto de individuos que comparten una cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad.[es.wikipedia.org/wiki/Sociedad](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad)

Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

### **FAMILIA**

Julia Ruiz, Ramón Herrera, Luis Moreno. (2006,pág 56). Sostiene que “Tradicionalmente se entiende por familia a un grupo de personas organizado con transcendencia humana y social, que bajo la potestad de uno de sus miembros se encuentran unidos por unos vínculos que pueden estar determinados, por el afecto, la sangre o la Ley. Lo normal es que estos vínculos vengan derivados de la sangre, pero, igualmente pueden venir configurados por una relación legal, como ocurre en el matrimonio, la adopción, etc.”

La familia constituye el núcleo de la sociedad, representa el tipo de comunidad perfecta, pues en ella se encuentran unidos todos los aspectos de la sociedad: económicos, jurídicos, socioculturales, etc.

La familia es una institución que influye con valores y pautas de conducta que son presentados especialmente por los padres, los cuales van conformando un modelo de vida para sus hijos enseñando normas, costumbres, valores que contribuyan en la madurez y autonomía de sus hijos.

## COMUNICACIÓN FAMILIAR

(Arés, 1984, p.5-20). La familia como institución social ha sido el marco y el espacio en el cual se ha desarrollado el hombre desde la antigüedad. Para su definición se tienen en cuenta diferentes criterios, destacándose los de consanguinidad, afectividad, y con habitacional O sea, existe una forma particular de modos de hacer y sentir que norma la interacción entre las personas unidas por los lazos de sangre, por la unión afectiva, o por la convivencia bajo el mismo techo; estando regulada por la constitución y el código de familia.

Está ligado estrechamente entre el hombre y la sociedad dentro de las ciencias sociales permitiendo de esta manera que la sociedad participe con las obligaciones y exigencias más urgentes del hombre.

### Causas de la falta de comunicación

**1. Egocentrismo y narcisismo:** me creo el ombligo del mundo. No sólo me creo el ombligo, sino que me enamoro de mí mismo, como le sucedió al personaje mitológico, Narciso.

**2. Superficialidad:** la superficialidad da como resultado diálogos insulsos, intrascendentes, sosos. Uno de los mayores peligros en un matrimonio es la superficialidad, ofrecer al otro la cáscara de la propia persona, y guardar para sí – generalmente por miedo- la propia riqueza interior, la intimidad personal, lo que uno “es” por dentro. El miedo surge ante el posible peligro de sentirse descalificado, menospreciado, incomprendido al momento de revelar la propia intimidad, que es lo que más apreciamos de nosotros mismos.

**3. Cansancio:** llego muy cansado de mi trabajo, no tengo ganas de hablar; sólo de sentarme y ver televisión. La televisión se convierte en el intruso que obstaculiza la comunicación familiar y matrimonial. Una mujer acumula ganas de hablar durante el día mientras que el hombre parece gastarlas en el trabajo. Para el

hombre, la pequeña pantalla puede ser un medio para relajarse de las tensiones del día, pero si no se regula bien su uso, puede afectar la convivencia conyugal. “Durante el día sentía muchas ganas de ver a mi esposo. No vino a comer y cuando llegó a las 10.00 de la noche me saludó con “estoy muerto, sólo tengo ganas de ver la televisión; además juega mi equipo preferido”. Esta gota derramó el vaso, porque yo tenía muchas ganas de estar con él, de charlar y él ni caso me hizo”. El cansancio es el desafío que la comunicación debe superar.

**4. Dedo acusador:** ese creerme que yo soy el inocente y el otro es el culpable. Esto se demuestra en frases como éstas: “nunca me tomas en cuenta jamás me haces caso siempre me haces lo mismo todo es igual contigo nada te satisface siempre me espías...siempre sales con la tuya siempre quieres tener la razón”

**5. Piedra en el zapato:** tu mal humor, impaciencia, tu manía de juzgar mal, de controlarle al otro. Esta piedra pone a prueba la resistencia psíquica. Es la que te molesta durante tu convivencia diaria. O la sacas o aguántatela.

**6. Dejar meterse a la familia política:** suegros, hermanos “Mi esposo es el que carga con todos los problemas de la casa de sus padres. En muchas ocasiones cuando yo lo he necesitado más, él está en casa de sus padres tomando un papel que no le corresponde. Esto es un gran problema, especialmente cuando hay necesidad y uno no cuenta con su compañero y esposo”.

**7. Ausentismo del papá:** como siempre, papá no está.

**8. La caída del héroe:** sea por infidelidad, alcoholismo. Cuando descubren que su padre o su madre no son como ellos habían idealizado, entonces tomarán una pica para dedicarse no sólo a derrumbar el pedestal en que estaba el héroe, sino también para destruir al propio héroe. No quiere que de su padre quede nada. Ni el recuerdo. Porque el recuerdo lo haría sufrir. Es cuando se comporta severo con sus padres, cuando brota la crítica y aun la burla, cuando la oposición a cuanto huelva a padre y madre se torna sistemática y feroz. Así empezará lo que el hijo



crea que es el camino de la independencia y de la libertad. Si el hijo fracasa, achacará el fracaso a sus padres. Si triunfa, el triunfo lo considerará exclusivamente suyo para mayor desprestigio de sus padres. El fracaso es por ellos. El éxito es a pesar de ellos. Trágico final de los padres que un día fueron estatuas y después ruinas.

**9. El no tener una meta, un objetivo grande en el matrimonio:** no sé qué estamos construyendo, a dónde vamos, qué pretendemos. No tener cimientos, ni columnas, ni argamasa...ni los planos de la casa que queremos construir. APPLE, Michael. (2003, Pág34).

Esta relación basada en la comunicación, más allá de desarrollar una base sólida que permita prevenir y solucionar problemas característicos de etapas futuras, facilita también el entendimiento mutuo de los miembros de la familia y evita atribuciones equivocadas.

#### **Elementos básicos para la comunicación dentro de la familia.**

La sabiduría popular utiliza ejemplos y expresiones muy ilustrativos para facilitar la comprensión de situaciones complejas. Por ejemplo, se dice que se está llevando a cabo un “Diálogo de sordos”, cuando dos personas se tratan de comunicar, pero ninguna de ellas tiene la apertura suficiente para ponerse en el lugar del otro y tratar de comprenderlo.

La idea contenida en la expresión “Diálogo de sordos” pone en evidencia el hecho de que la comunicación implica un proceso completo, en el que interviene, por parte de todos los involucrados, tanto el hablar como el escuchar y tratar de comprender lo que se está comunicando. No se trata pues de un simple acto de mandar información.. Asociación Mundial de Educadores Infantiles – World Association of Early Childhood Educators. (2003).

Los elementos de la comunicación son emisor-receptor, los mensajes, los canales, el ruido, la retroalimentación y ajuste. Todos estos elementos son importantes para el proceso de comunicación.

## **TIPOS DE COMUNICACIÓN**

**La COMUNICACIÓN VERBAL** se centra en “lo que se dice”. Se realiza continuamente y consiste básicamente en hablar. Proporciona al otro un conocimiento exacto de lo que se quiere decir, aunque tal conocimiento es puramente intelectual, y muchas veces le falta “algo” para establecer una verdadera relación interpersonal.

La COMUNICACIÓN NO-VERBAL es más variada: (tono de voz, gestos, postura, el mismo silencio cuando se decide no comunicarse, la enfermedad, el lenguaje sintomático, la agresividad...). En definitiva se centra en lo que se dice con gestos o lenguaje corporal. Su base está en lo aprendido en las etapas pre verbales de la maduración (antes de aprender a hablar), cuando aprendemos de nuestros padres inflexiones de voz, tono, ritmo, contacto de las manos, movimientos del rostro, expresión, ruidos... Es una comunicación un poco más confusa que la verbal, por lo que necesita una traducción según el contexto en que se dé. Con este tipo de comunicación hay que tener cuidado ya que puede provocar conflictos. Muchos “malentendidos” a nivel de pareja o en las relaciones familiares se deben a una mala traducción del lenguaje no-verbal. LÁREZ, Ronald (2004,Pág 45).

La comunicación es uno de los procesos más importantes y complejos que lleva a cabo el ser humano. Por ello es importante tomar conciencia y asumir el control de lo que comunicamos para ser eficientes y obtener el máximo de las personas y las situaciones.

## **Niveles de comunicación**

Comunicación informativa: es cuando sólo se dice “lo que ha pasado”. Simplemente se informa de lo que se ha visto, oído, hecho. Es una comunicación “tipo telediario”, con la que nunca sabemos lo que la información supone para quien habla.

Comunicación racional: Es cuando se da la información y al mismo tiempo se dan especulaciones, reflexiones personales, etc. sobre la noticia dada. Es un poco una comunicación formativa o manipulativa, porque junto al hecho que se transmite se pretende actuar sobre el otro. En la familia se usa como vehículo transmisor de pautas, valores o normas.

Comunicación emotiva (profunda): Se da cuando mientras se transmite la información o los hechos, se transmiten también sentimientos, afectos, emociones, estados de ánimo. Es una comunicación más íntima, con la que se expresan sentimientos, se gratifica, el otro conoce tus valores personales sobre lo que expresas, se transmite qué nos hace sentir en un momento dado algo, etc. En una familia este último nivel supone una verdadera comunicación. La falta de niveles profundos de comunicación familiar tiene efectos como: no saber qué quiere el otro, qué necesita, qué busca, de qué es capaz, se produce pobreza emocional en el comportamiento, falta de ternura expresada y sentida, búsqueda de tales gratificaciones en otro lugar...y todo ello de manera compulsiva (arrebatos, impulsos...) LÁREZ, Ronald (2004,Pág 120).}

La Familia y la Sociedad. Ambas son dos células vivientes y dadoras de vida;y en especial la Familia es el sistema que protege, razón por la que su presencia en las mejores condiciones es de gran urgencia, por lo que cabe plantear la gran necesidad y urgencia de proteger al sistema familiar. Un buen sistema familiar dota a la sociedad de buenos miembros.

## **Importancia de la comunicación familiar**

Si se quiere lograr que la familia utilice la comunicación como medio para transmitir valores, vale la pena detenerse por un momento y analizar cuáles son los principios que rigen la propia vida, principios como: la honestidad, el respeto a los demás, la responsabilidad o el espíritu de superación. Al realizar ese análisis es posible darse cuenta de que la semilla de dichos principios cada quien la recibió de su propia familia. Esa semilla pudo germinar y crecer, primero porque fue sembrada, pero también, porque en muchos casos, el entorno familiar, escolar y social la reforzó y ayudó a su desarrollo.

Las familias de hoy se encuentran inmersas en un entorno que no solamente no ayuda, sino que al contrario, ataca y obstaculiza. En estas condiciones, si nos limitamos a seguir actuando como se actuaba cuando el entorno ayudaba, obviamente no vamos a lograr los resultados que buscamos.

## **La televisión y los espacios de comunicación familiar**

Como quiera que sea no se puede desestimar la importancia que hoy tiene dentro de las dinámicas de comunicación y encuentro o desencuentro familiar. Es conveniente dejar algunas recomendaciones que permitan que se transforme en un elemento que une a la familia en vez de distanciarla. Es conveniente que se regulen los horarios de uso del televisor de modo que todos los interesados tengan acceso al menos a un programa de su interés. UGALDE, Luis. (2004,pág78).

En todos los hogares en los cuales existe un televisor las familias tienden a congregarse en torno a él, ya sea por acuerdo o desacuerdo sobre cual programa ver. En algunos casos el televisor es un miembro más de la familia que organiza la vida familiar en torno a los horarios de los programas, y desarticula las convencionales sobremesas familiares.

## **Sistemas de comunicación (Esquema de Schiller)**

1. **Convencional-Sociable-Cotidiano-rutinario:** Los miembros de la familia se relacionan superficialmente, nadie entra en los sentimientos de los demás. Se tocan cosas, pero no se tocan sentimientos. Se hace lo de cada día, lo normal, lo que hacen todos. En la pareja puede decirse que se tocan los cuerpos, pero no los afectos, los sentimientos, las emociones...

2. **Directivo-Persuasivo-Condescendiente-Cerrado:** Aquí hay un diálogo manipulativo ya que por muchos medios se busca que el otro haga lo que uno quiere. Por ejemplo, cuando un miembro de la familia pretende que los demás hagan algo que a él le interesa o le apetece, sin preguntar a los demás si quieren o no. No importan los sentimientos de los otros, sino que sólo se miran los que a uno le gustan, y en función de eso se toman decisiones que afectan a los demás.

3. **Especulativo-Intelectual-Reflexivo-Serio, pero seguro:** Aquí hay una posibilidad de apertura, de confidencias, aunque sea en un nivel cargado de factores racionales. Hay un mayor respeto por los otros aunque continúe el temor de entrar en el mundo de los sentimientos. Se habla, se razona, se buscan explicaciones, se busca razón lógica, fría y calculada sobre lo que se hace o dice... es decir, hay un intento de acercamiento, pero aún muy tímido, es como si se abriera una puerta hacia lo confidencial, aunque queda fácilmente bloqueada por el peso de lo racional.

4. **Abierto-Auto-revelador-Auto-responsable-Serio, con riesgo:** Este es el tipo de comunicación más positiva. Se manifiesta algo del interior, se expresan sentimientos. En pocas palabras, hay un verdadero contacto con el sentimiento de los otros, desde la profundidad y el riesgo de expresar los propios. Se respeta el mundo emotivo de los demás. Ángel Agelvis Aguilarte (2010,Pág 90).

## **Tipos de mensajes de comunicación**

Para completar el tema de la comunicación, distinguimos entre Mensajes de contenido y Mensajes de relación.

El MENSAJE DE CONTENIDO es el que se transmite con un lenguaje verbal, directo, comprensible, que no necesita ninguna traducción. Corresponde a una situación real. Cuando decimos... estoy mal, estoy triste, estoy deprimido, necesito cariño...O cuando en una familia el hijo dice... quiero que me escuchéis... no hay por qué ir buscando una interpretación ya que el significado y el significante coinciden perfectamente.

Ante tal mensaje se pueden hacer varias cosas:

o Se confirma el mensaje y se actúa en consecuencia (se da cariño, comprensión, afecto, se escucha más...). o Se acepta sin tomar actitudes (se acepta teóricamente pero no en la práctica), se acepta a nivel racional, se entiende intelectualmente, etc. pero todo queda igual porque no se hace nada. 0 Se rechaza por no estar de acuerdo con lo que se ha dicho claramente (yo creo que no estás tan mal...creo que te queremos bastante... ¿qué más quieres?... ya te escucho bastante...). O se ignora (ni se registra el mensaje del otro, ni se reacciona ante él, ni se tiene en cuenta... quien lo recibe actúa como quien “oye llover”...)

La verdadera comunicación (en cuanto a fenómeno de relación) sólo se asegura en el primer caso. Cuando se utiliza cualquier otra de las posturas se están poniendo las bases para que el que la manera de enviar el mensaje (que no es recibido del modo esperado) cambie, y se empieza a utilizar otro tipo de comunicación basado en los mensajes de relación.

El MENSAJE DE RELACIÓN Es siempre un mensaje no-verbal. Se dice algo envuelto en símbolos (no con palabras), no coinciden el significado y el significante, por lo que crea una confusión emotiva. El que “habla” así, manda

mensajes que el otro “escucha” de un modo totalmente diferente. La comunicación se hace confusa y caótica. El niño en lugar de decir “quiero que me escuchéis” (visto que no funciona), enviará el mensaje mediante signos que tratarán de envolver emocionalmente el ambiente, para ser escuchado (un mal gesto, una crisis de nervios, una descarga agresiva, un insulto, un dolor físico que los movilice y obligue a hacerle caso, un síntoma alarmante (quiero suicidarme, no quiero vivir), etc.). El mensaje de relación supone entonces, provocar una reacción del adulto sin pedirla directamente. José Francisco Socarras (2010, pág 89).

### **Reglas de comunicación**

La familia es un sistema gobernado por reglas, hasta el punto de que sus miembros se comportan entre ellos de forma repetitiva, organizada, casi automática. Por eso es interesante conocer las reglas que regulan los mensajes de comunicación. Una regla es una especie de acuerdo para actuar de una determinada manera, pero no siempre es algo tan consciente como parece, al contrario, la mayoría de las veces este acuerdo no suele hacerse conscientemente, y aunque parezca raro, muchas veces ni siquiera es conocido ni por los mismos participantes, sino que lo van construyendo como resultado de ajustes que van haciendo que facilitan el mantenimiento de un “equilibrio” familiar.

- Las reglas reconocidas: Son reglas que se han establecido directamente, abiertamente, explícitamente al iniciarse la relación que origina la familia. Hay parejas que las tienen muy claras al haberlas establecido antes de formalizar su vínculo. Son del tipo de: asignación de tareas, responsabilidades (cara al otro, a los hijos, etc.), y grado y uso del nivel de libertad. Lo mejor sería que, hasta los aspectos más profundos de cada uno, se “regularan” con reglas reconocidas. Pero la verdad es que muy pocas familias tienen reglas acordadas de manera directa y abierta.
- Las reglas implícitas: Son reglas que existen en la familia aunque no se hayan verbalizado; aunque no se hay hablado sobre ello. Son

funcionamientos “sobrentendidos”, sobre los que, en teoría, no sería necesario hablar. En cualquier familia hay situaciones en las que se actúa de este modo, pero no es bueno que todo se haga así.

- Las reglas secretas: Son las más difíciles de descubrir. Son formas de actuar con las que una parte del sistema familiar bloquea las acciones de otra parte o de otros miembros. Son acciones que desencadenan actitudes deseadas por quien manipula. Son bloqueos de intentos de libertad, autonomía...
- Las metarreglas: En pocas palabras, la metarregla hace que lo que es una regla de comportamiento quede superado porque uno de los miembros del sistema va más allá de lo acordado. Así, la metarregla distorsiona la regla, confunde los significados aceptados antes y hace surgir reacciones distintas a las acostumbradas. Es un modo muy sutil de romper profundamente la posibilidad de comunicación.

Queda claro, que la mejor manera de evitarse problemas en la relación de pareja y con los hijos, es establecer las reglas de comunicación, de comportamiento, de responsabilidades de cada uno, etc., abiertamente, antes de que surjan los problemas. Reglas que deben ser conocidas y aceptadas por todos los miembros de la familia, desde el más mayor al más pequeño, el cual tendrá que ir adquiriéndolas como parte de su educación familiar. Noé Valero Cañón (2010, pág 67).

### **Niveles de la comunicación en la familia**

- **Comunicación informativa:** es cuando sólo se dice “lo que ha pasado”. Simplemente se informa de lo que se ha visto, oído, hecho. Es una comunicación “tipo telediario”, con la que nunca se sabe lo que la información supone para quien habla.



- **Comunicación racional:** es cuando se da la información y al mismo tiempo se dan especulaciones, reflexiones personales, etc. sobre la noticia dada. Es una comunicación formativa o manipulativa, porque junto al hecho que se transmite se pretende actuar sobre el otro. En la familia se usa como vehículo transmisor de pautas, valores o normas.
- **Comunicación emotiva (profunda):** se da cuando mientras se transmite la información o los hechos, se transmiten también sentimientos, afectos, emociones, estados de ánimo. Es una comunicación más íntima, con la que se expresan sentimientos, se gratifica, el otro conoce los valores personales sobre lo que se expresa, se transmite qué hace sentir en un momento dado algo, etc. En una familia este último nivel supone una verdadera comunicación. La falta de niveles profundos de comunicación familiar tiene efectos como: no saber qué quiere el otro, qué necesita, qué busca, de qué es capaz, se produce pobreza emocional en el comportamiento, falta de ternura expresada y sentida, búsqueda de tales gratificaciones en otro lugar, y todo ello de manera compulsiva (arrebatos, impulsos, etc.). . Ángel Agelvis Aguilarte (2010, pág. 34).

### **Estilos comunicativos en las familias**

- **Estilo inculpador o agresivo:** tienden a actuar de manera exigente con los demás, actúan con aire de superioridad y se les describe como autoritarios, sólo buscan ganar, dominar, forzando a la otra persona a perder.
- **Estilo aplacador o no asertivo:** tratan siempre de complacer, a costa de sus propios derechos, necesidades y sentimientos, por lo que ni ellos mismos, ni los otros los respetan; evitan a toda costa el conflicto, tratando siempre de apaciguar.
- **Estilo calculador o intelectual:** las relaciones interpersonales las manejan con intelectualizaciones, ocultan las emociones y son muy desconfiadas.

- **Estilo distractivo o manipulador:** las situaciones no son tratadas directamente y se despliegan numerosas estrategias para salir de situaciones desagradables.
- **Estilo nivelador o no asertivo:** defienden sus derechos, respetando los ajenos y expresan sus sentimientos, pensamientos o necesidades de forma directa y honesta; siendo sus mensajes congruentes.

La posibilidad del empleo de la asertividad es una ganancia para cualquier relación, pues aporta gran productividad; no obstante prácticamente cualquier estilo puede ser efectivo si se emplea oportunamente. De nada valdría ante un comportamiento iracundo, tratar de convencer con argumentos lógicos y razonables; aplacar en ese momento y esperar mejor ocasión para la discusión será lo mejor. Se tiene derecho a ponerse bravo, sólo que sin herir al otro miembro de la familia. Ricardo D. Cordido M. (2009,pág 14).

### **Elementos para una adecuada comunicación en la familia**

Promover una comunicación más efectiva y satisfactoria en la familia implica:

- El respeto hacia todos los integrantes de la familia;
- Tomar en cuenta lo que se dice y se escucha, considerando el momento en que se da la comunicación;
- Tener firmeza en la transmisión del mensaje;
- Considerar el papel que juegan los demás (padre, madre, hijo, etc.) y la forma de aproximación;
- No repetir mensajes insistentemente;
- Saber qué decir;
- Saber escuchar;
- Reconocer a los otros mediante una actitud positiva;
- Congruencia en los mensajes verbales y no verbales. Ricardo D. Cordido M. (2009,pág 23).

## **Ejercicios que facilitan la comunicación familiar**

Para iniciar y mantener una conversación con los hijos se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

- Elegir el lugar y el momento adecuado;
- Preguntarles ¿cómo están?, ¿cómo te fue?, etc;
- Es importante que se hable de temas de interés para ellos;
- Observar su lenguaje corporal;
- En caso de que ellos no estén interesados en la conversación, es recomendable dejar ésta para otro momento.
- Transmitir la información directa;
- Preguntarle qué piensa de lo que se está hablando;
- Escuchar atentamente sus opiniones;
- Emitir una o varias opiniones sobre lo que se está hablando;
- Concluir la conversación con acuerdos. Ángel Agelvis Aguilarte (2010, pág. 56).

## **Beneficios de la comunicación en familia**

Cuando existe la comunicación en una familia, seguramente se puede afirmar que existe un compañerismo, una complicidad, y un ambiente de unión y afecto en el hogar. Pero, sobre todo y lo más importante, es que hay un respeto mutuo y unos valores bien asentados que enraizan con el origen de unas buenas relaciones. Sin embargo, crear este clima de comunicación en la familia, no es una tarea tan fácil. Hay que ayudar a los hijos con prácticas sobre el terreno, con consejos educativos y, sobre todo, con el ejemplo para crear el clima adecuado que facilite esa comunicación. Es fundamental, que los padres introduzcan en el seno familiar, los mecanismos necesarios que faciliten una buena comunicación entre los miembros de su familia. Saber escuchar, hablar con el corazón, mantener una actitud asertiva

y mostrar empatía son algunas de las actitudes para promover un buen clima de diálogo en casa con los tuyos. Ángel Agelvis Aguilarte (2010, pág. 78).

### **Hipótesis**

La conducta social influye en la comunicación familiar de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé De Las Casas – Salasakas.

### **Señalamiento de variables**

**VI:** Conducta Social

**VD:** Comunicación familiar

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Métodos De Investigación**

##### **Investigación bibliográfica**

Para Valderrama S (2001, Pág. 53) “Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información idónea”. En la presente investigación la modalidad bibliográfica se sustentará en la recopilación de información en libros conforme a los enfoques y teorías de las variables de estudio.

##### **Investigación de campo**

Según Valderrama S (2001, Pág 53) “Esta modalidad tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos”.

En esta investigación se tomará contacto directo con el personal de la institución, para obtener información acerca de las necesidades de cambio del ambiente y la comunicación familiar, por tanto la recolección será de forma directa a través de la aplicación de la encuesta.

## **Nivel O Tipo De Investigación**

### **Investigación Descriptiva**

Para (Roberto, Hernández, 2010, pág. 80) El nivel descriptivo permitirá conocer la actual situación y los particulares eventos que se presentan en el incremento de la conducta conflictiva, de esta manera el personal detallarán las falencias y las necesidades de cambio.


### **Población y Muestra**

#### **Población**

La población motivo de estudio para el presente estudio es de 999 estudiantes de la institución determinado de la siguiente manera:

**TABLA N° 2: Población**

MARTHA - CHANGO



**UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL  
FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS - SALASACA**

AÑO LECTIVO 2012-2013

EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR				BACHILLERATO			
AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
8° A	15	13	28	1° BACH. UN.	14	12	26
8° B	17	10	27	1° BACH. INF.	20	14	34
8° C	18	9	27	1° BACH. CON. A	9	15	24
8° D	16	10	26	1° BACH. CON. B	9	15	24
8° E	16	9	25	2° BACH. UN. A	10	13	23
8° F	17	8	25	2° BACH. UN. B	11	11	22
9° A	18	13	31	2° BACH. INF.	6	13	19
9° B	17	13	30	2° BACH. CON.	6	19	25
9° C	15	16	31	3° BACH. SOC.	18	15	33
9° D	17	13	30	3° BACH. INF.	7	8	15
10° A	21	12	33	3° BACH. CON.	9	25	34
10° B	16	14	30	<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>160</b>	<b>279</b>
10° C	20	10	30				
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>150</b>	<b>373</b>				

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
<b>TOTAL COLEGIO</b>	<b>342</b>	<b>310</b>	<b>652</b>

PREPARATORIA				EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA			
AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1° A	11	12	23	5° A	13	11	24
1° B	11	13	24	5° B	12	11	23
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	6° A	10	13	23
				6° B	13	11	24
				7° A	10	14	24
				7° B	11	11	22
				<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>140</b>

EDUCACIÓN BÁSICA ELEMENTAL				TOTAL ESCUELA			
AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
2° A	15	14	29	173	174	347	
2° B	12	14	26				
3° A	17	13	30				
3° B	16	14	30				
4° A	12	13	25				
4° B	10	10	20				
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>160</b>				

TOTAL GENERAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	515	484	999

Fuente: registro de la institución  
Elaborado: Martha Chango

### Muestra

Para la realización de la investigación se utilizará la presente fórmula para la muestra de los estudiantes

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

**En donde:**

N = población

E = error de muestreo

PQ = constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia

K = coeficiente de corrección del error

### Calculo de la muestra

$$n = \frac{0.25 * 999}{(999 - 1) \frac{(0.05)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{249.75}{(0.62) + 0.25}$$

$$n = \frac{249.75}{0.87}$$

$$n = 287$$

La muestra que se trabajará en la recolección de la información está representada por 287 personas por cuanto se trata de un muestreo proporcional. En este contexto se establecerá un muestreo aleatorio sistemático siguiendo la siguiente fórmula:



### Operacionalización de las variables

**Variable Independiente:** Conducta social

**CUADRO N° 1: Variable Independiente Conducta Social**

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
El desarrollo de la personalidad envuelve componentes tales como la identidad personal y la constitución del yo, así como la conciencia social y adopción de una serie de valores a los cuales nos referiremos.	Tipos de conducta  Clasificación de actitudes  Sociedad	Infraactora Socialmente aceptada De adaptación Por sexo Estereotipada  Primaria Secundaria De pertenencia  Interacción social Diferenciadores básicos Específicos	¿Cómo calificas tu conducta en el grupo familiar?  ¿Con que grupo te sientes mejor para entablar una comunicación?  ¿Tu practicas todos los valores que te inculcaron?  ¿Influye en ti el medio cultural en el que te desenvuelves?	Encuesta dirigido a los estudiantes de la institución, mediante el cuestionario

Fuente: Luis Herrera  
Elaborado: Martha Chango

**Variable Dependiente:** Comunicación Familiar

CUADRO N° 2: Variable Dependiente Comunicación Familiar

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems Básicos</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
<p>La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos</p>	<p>Tipos de comunicación</p> <p>Niveles de comunicación</p> <p>Falta de comunicación</p>	<p>Verbal</p> <p>No verbal</p> <p>Racional</p> <p>Informativa</p> <p>Emotiva</p> <p>Cansancio egocentrismo</p> <p>Superficialidad</p>	<p>¿Existe comunicación integral en el medio que te desenvuelves?</p> <p>¿Existe responsabilidad social para mejorar tu comportamiento?</p> <p>¿Con quién existe más comunicación?</p> <p>¿Consideras necesario mejorar los niveles de comunicación con tu familia?</p> <p>¿Tú disciplina de que depende?</p>	<p>Encuesta dirigido a los estudiantes de la institución, mediante el cuestionario</p>

Fuente: Luis Herrera  
 Elaborado: Martha Chango

## Recolección de información

En la presente investigación los tipos de investigación a utilizarse serán.

- La encuesta es una técnica que está destinada a recopilar información, sobre una parte de la población denominada muestra, la cual será aplicada al personal administrativo y operativo.
- La entrevista es un dialogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito de recolectar información, la cual se dirigirá al gerente propietario de la empresa.
- Ficha de observación.- es la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos del objeto de investigación, por tanto se ha establecido un modelo de ficha de observación.

## Recolección de información

**CUADRO N° 3: Recolección de Información**

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación.
2. ¿De qué personas u objetos?	Población de adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas – Salasakas.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Comunicación familiar
4. ¿Quién o Quiénes?	Investigadora
5. ¿Cuándo?	Primer semestre 2014
6. ¿Dónde?	Cantón Pelileo
7. ¿Cuántas veces?	Se realizara una vez, a cada uno de los encuestados.
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9. ¿Con qué?	Cuestionario
10. ¿En qué situación?	Se buscara el mejor momento para obtener resultados reales y concretos.

Fuente: Luis Herrera  
Elaborado: Martha Chango

l

Para el procesamiento de la información es necesario prever planificada mente el procesamiento de la información a recogerse de la siguiente manera:

Para el análisis y procesamiento de información recogida se debe:

- Realizar una revisión crítica de la información.
- Limpieza de información defectuosa.
- Realizar tabulación o cuadros según variables e hipótesis.
- Realizar el análisis de los resultados estadísticos.
- Interpretación de resultados con apoyo del marco teórico.
- Comprobación de la hipótesis
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones

## CAPÍTULO VI ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### ENCUESTAS DIRECCIONADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN

Pregunta N° 01

#### ¿Sexo de la persona encuestada?

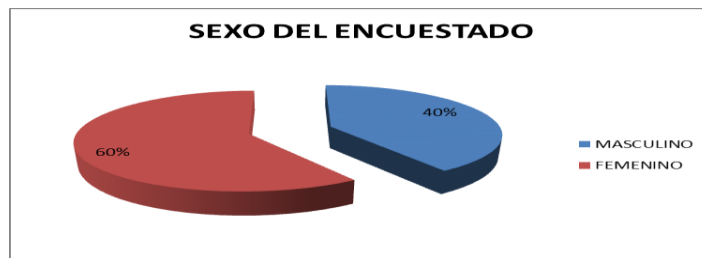
**TABLA N° 3: Sexo del Encuestado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MASCULINO	116	40,4	40,4	40,4
	FEMENINO	171	59,6	59,6	100,0
	Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

#### Sexo del encuestado



**GRÁFICO N° 7: Sexo del Encuestado**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

#### **Análisis**

El 40,4% del total de personas encuestadas son de sexo Masculino y el 59,6% de personas encuestadas son de sexo Femenino.

#### **Interpretación**

En la información recabada se evidencia que la mayoría de estudiantes encuestados son mujeres, es decir que existe una alta presencia del sexo femenino en la institución debido a la apertura hacia la educación en igualdad de género.

Pregunta N° 02

**¿Cómo califica tu conducta dentro del grupo familiar?**

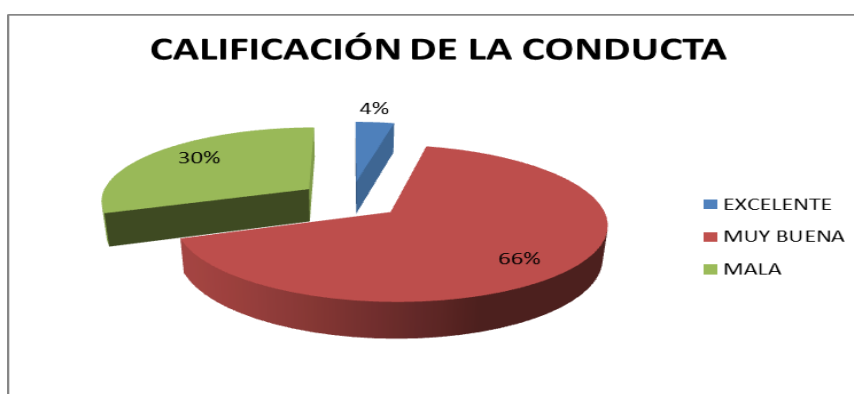
**TABLA N° 4: Calificación de la Conducta**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXCELENTE	10	3,5	3,5
	MUY BUENA	190	66,2	69,7
	MALA	87	30,3	100,0
	Total	287	100,0	100,0

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

**Calificación de la conducta**



**GRÁFICO N° 8: Calificación de la Conducta**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### **Análisis**

Según la encuesta aplicada el 3,5% del total de personas encuestadas califican la conducta dentro del entorno familiar como Excelente, el 66,2% la califica como Muy buena y el 30,3% califica la conducta familiar como Mala.

### **Interpretación**

Para la mayoría de las personas encuestadas, la conducta en el grupo familiar es excelente, que existe factores que conlleva a este comportamiento, y que en ocasiones se presentan factores del entorno que afectan e influyen en la conducta, por tanto es importante el control familiar.

Pregunta N° 03

**¿Con que grupo te sientes mejor para tener una comunicación?**

**TABLA N° 5: Grupo de Comunicación**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FAMILIA	25	8,7	8,7
	AMIGOS	262	91,3	100,0
	Total	287	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango



**GRÁFICO N° 9: Grupo de Comunicación**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### **Análisis**

El 8,7% del total de personas encuestadas manifiestan que para tener una comunicación se sienten mejor con la Familia y el 91,3% de encuestados manifiestan que se sienten mejor con los Amigos.

### **Interpretación**

Manifiesta un alto número de los encuestados que el grupo que se siente mejor para tener una comunicación, son los amigos, ya que ellos les permiten hablar sin tabúes y en ocasiones les brindan información que ellos no obtienen en sus hogares.

Pregunta N° 04

**¿Tú practicas todos los valores que tu familia te inculcó?**

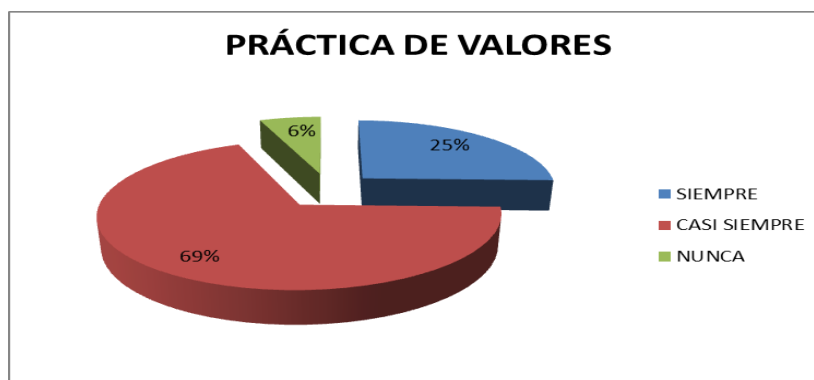
**TABLA N° 6: Prácticas de Valores**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	73	25,4	25,4
	CASI SIEMPRE	197	68,6	94,1
	NUNCA	17	5,9	100,0
	Total	287	100,0	100,0

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Prácticas de valores



**GRÁFICO N° 10: Prácticas de Valores**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Análisis

El 25,4% del total de personas encuestadas consideran que Siempre practican los valores que les inculco la familia, un 68,6% de personas encuestadas consideran que Casi siempre practican los valores y el 5,9% consideran que Nunca los practican.

### Interpretación

Indica un alto grupo de estudiantes encuestados, que casi siempre ellos practican los valores que les han inculcado, que la practica en ocasiones depende también del entorno de su influencia y del ejemplo que se recibe.



Pregunta N° 05

**¿Influye en tu conducta el medio cultural en el que te desenvuelves?**

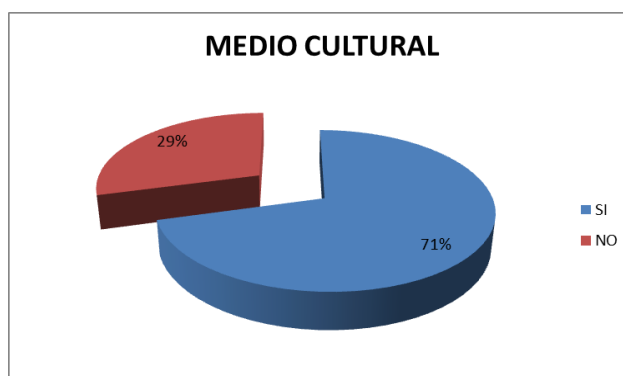
**TABLA N° 7: Medio Cultural**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	203	70,7	70,7	70,7
NO	84	29,3	29,3	100,0
Válidos Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Medio cultural



**GRÁFICO N° 11: Medio Cultural**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Análisis

Según la encuesta el 70,7% del total de personas encuestadas manifiestan que SI influye la conducta en el medio cultural en que se desenvuelven, y el 29,3% manifiesta que NO influyen el medio cultural.

### Interpretación

Para la gran mayoría de los encuestados, ellos indican que si influye en su conducta el medio cultural en el que te desenvuelves, ya que existe mucha información que no es debidamente asimilada, generando esto confusión y por tanto el medio cultural es un determinante en la conducta.

Pregunta N° 06

**¿Qué elementos es el que más influye en tu conducta?**

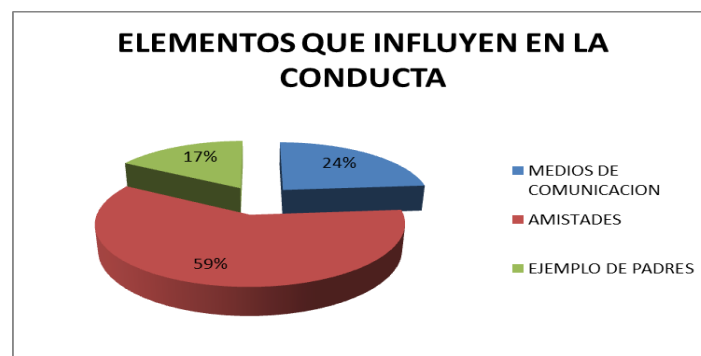
**TABLA N° 8: Elementos que influyen la conducta**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
MEDIOS DE COMUNICACION	68	23,7	23,7	23,7
AMISTADES	171	59,6	59,6	83,3
EJEMPLO DE PADRES	48	16,7	16,7	100,0
Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

**Elementos que influyen la conducta**



**GRÁFICO N° 12: Elementos que influyen en la conducta**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

**Análisis**

El 23,7% del total de personas encuestadas manifiesta que el elemento que más influye en la conducta son los Medios de comunicación, un 59,6% de encuestados manifiestan que influyen las Amistades, y el 16,7% manifiesta que influye el Ejemplo de los padres.

**Interpretación**

De la información develada, un alto porcentaje manifiestan que el elemento que más influye en la conducta, son las amistades, debido a que ellos al no tener una personalidad debidamente definida se dejan afectar de comportamientos externos dañando esto el entorno familiar.

Pregunta N° 07

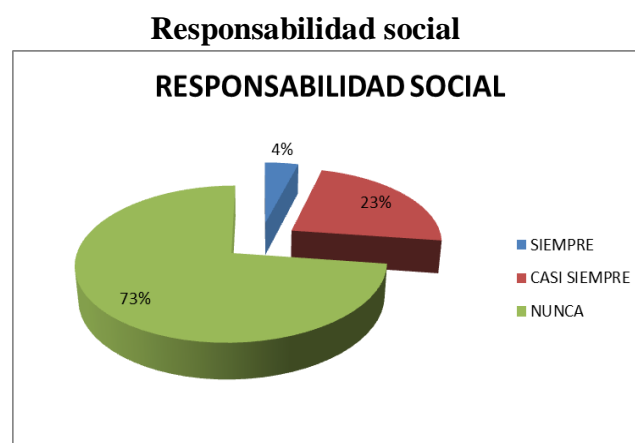
**¿Existe responsabilidad social para mejorar tu comportamiento?**

**TABLA N° 9: Responsabilidad Social**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	12	4,2	4,2
	CASI SIEMPRE	66	23,0	27,2
	NUNCA	209	72,8	100,0
	Total	287	100,0	100,0

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango



**GRÁFICO N° 13: Responsabilidad Social**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### **Análisis**

El 4,2% del total de personas encuestadas manifiestan que Siempre existe responsabilidad social para mejorar el comportamiento, el 23% manifiesta que Casi siempre y el 72,8% manifiesta que Nunca existe responsabilidad.

### **Interpretación**

Los encuestados en su mayoría indican que nunca se ha generado una responsabilidad social para mejorar tu comportamiento, debido a que se limitan a criticar y en ocasiones a castigar, no existe una orientación que permita mejorar el comportamiento por parte de autoridades públicas y de la empresa privada mediante acciones de integración social.

Pregunta N° 08

**¿Existe comunicación integral en el medio que te desenvuelves?**

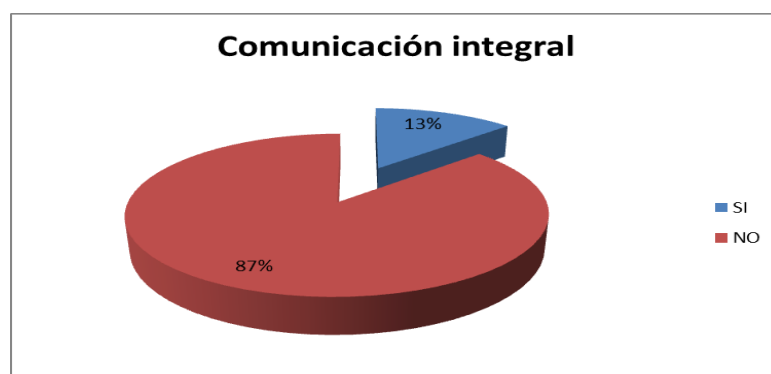
**TABLA N° 10: Comunicación Integral**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	38	13,2	13,2	13,2
NO	249	86,8	86,8	100,0
Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### **Comunicación integral**



**GRÁFICO N° 14: Comunicación Integral**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### **Análisis**

Según el 13,2% del total de personas encuestadas consideran que SI existe comunicación integral en el medio que se desenvuelve y el 86,8% de encuestados manifiesta que No existe comunicación.

### **Interpretación**

Para la mayor parte de encuestados, no existe comunicación integral en el medio que te desenvuelves, debido a que se limita a sancionar y no se genera alternativas de cambio, no se genera una crítica constructiva, sino al destructiva por ende se da lugar al resentimiento que conlleva al mal comportamiento.

Pregunta N° 09

**¿Consideras necesario mejorar las formas de comunicación con tu familia?**

**TABLA N° 11: Mejorar formas de comunicación**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	223	77,7	77,7	77,7
Válidos NO	64	22,3	22,3	100,0
Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Mejorar formas de comunicación



**GRÁFICO N° 15: Mejorar formas de comunicación**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Análisis

El 77,7% del total de personas consideran que SI es necesario mejorar las formas de comunicación con la familia, y el 22,3% de personas encuestadas consideran que NO es necesario mejorar la comunicación familiar.

### Interpretación

Es de vital importancia para un número mayoritario de los encuestados generar el mejoramiento de las formas de comunicación familiar, para poder desarrollar laso afectivos más sólidos y por ende generar compromiso, responsabilidad en la familia como vales que conlleven al bienestar familiar.

Pregunta N° 10

**¿Tú disciplina de que depende?**

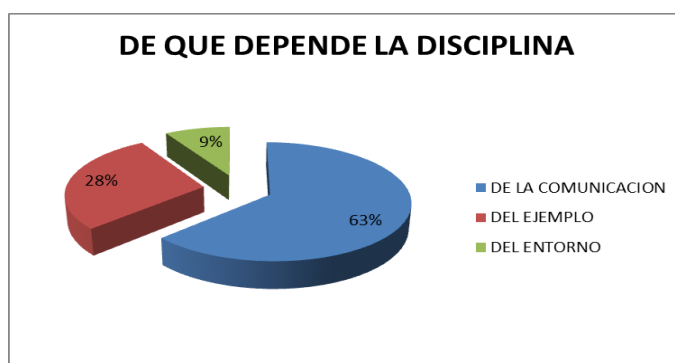
**TABLA N° 12: De qué depende la disciplina**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
DE LA COMUNICACION	181	63,1	63,1	63,1
DEL EJEMPLO	81	28,2	28,2	91,3
DEL ENTORNO	25	8,7	8,7	100,0
Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

**De qué depende la disciplina**



**GRÁFICO N° 16: De qué depende la disciplina**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### **Análisis**

Un 63,1% del total de personas encuestadas manifiestan que la disciplina depende de la Comunicación, el 28,2% de encuestados manifiestan que dependen del Ejemplo, y el 8,7% manifiestan que la disciplina dependen del Entorno.

### **Interpretación**

Indican, la mayoría de los encuestados, que la disciplina depende de la comunicación, que ellos tengan en interior de su hogar de tal manera que esto promueva en ellos la práctica de todos los valores y sea difícil la mala influencia del entorno.

Pregunta N° 11

**¿Existe comunicación en la familia?**

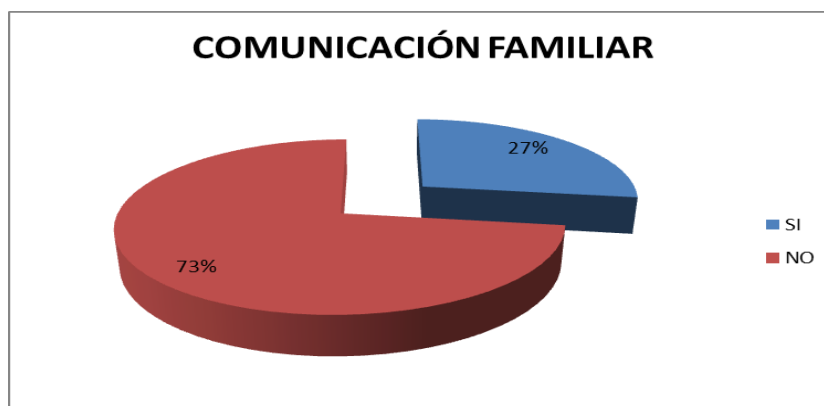
**TABLA N° 13: Comunicación Familiar**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	78	27,2	27,2	27,2
Válidos NO	209	72,8	72,8	100,0
Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Comunicación familiar



**GRÁFICO N° 17: Comunicación familiar**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Análisis

El 27,2% del total de personas encuestadas manifiestan que SI existe comunicación en la familia y el 72,8% manifiestan que NO existe comunicación en la familia.

### Interpretación

En la mayoría de los encuestados, no existe información integral, se limita a recibir órdenes, no existe un clima de confianza que conlleve a comunicar de forma clara sus sentimientos, sus requerimientos, generando esto distanciamientos.

Pregunta N° 12

**¿Con quién existe más comunicación?**

**TABLA N° 14: Con quien te comunicas más**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PADRE	39	13,6	13,6
	MADRE	73	25,4	39,0
	AMIGOS	78	27,2	66,2
	NINGUNO	97	33,8	100,0
	Total	287	100,0	100,0

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

**Con quien te comunicas más**



**GRÁFICO N° 18: Con quien te comunicas más**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### **Análisis**

El 13,6% del total de personas encuestadas consideran que existe más comunicación con los Padres, el 25,4% manifiesta que existe más comunicación con la Madre, un 27,2% manifiesta que con los Amigos y el 33,8% manifiesta que no existe comunicación con ninguno.

### **Interpretación**

Se evidencia que la mayoría de los encuestados ms tienen comunicación con sus amigos, debido a que pasan más fuera de la casa, de tal manera que ellos no generan confianza para transmitir sus deseos y necesidades, que en ocasiones no son solo materiales, sino afectivas.



Pregunta N° 13

**¿Qué trasmites cuando te comunicas con tu familia?**

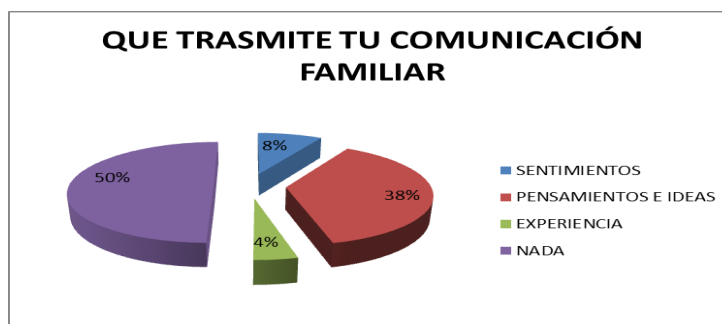
**TABLA N° 15: Que trasmite tu comunicación**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SENTIMIENTOS	24	8,4	8,4	8,4
PENSAMIENTOS E IDEAS	108	37,6	37,6	46,0
EXPERIENCIA	12	4,2	4,2	50,2
NADA	143	49,8	49,8	100,0
Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

**Que trasmite tu comunicación familiar**



**GRÁFICO N° 19: Que trasmite tu comunicación familiar**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

**Análisis**

Según la encuesta el 8,4% de personas encuestadas manifiestan que transmiten Sentimientos cuando se comunican con la familia, un 37,6% manifiestan que transmiten pensamientos e ideas, otro 4,2% manifiestan que transmiten Experiencia, y el 49,8% manifiestan que no transmiten nada al comunicarse con la familia.

**Interpretación**

Los encuestados, en su gran mayoría indican que cuando ellos se comunican en sus casas transmiten pensamientos e ideas, que en ocasiones no son correctamente canalizados, limitando esto una respuesta positiva por parte de ellos.

Pregunta N° 14

**¿Cómo es el clima de comunicación en tu familia?**

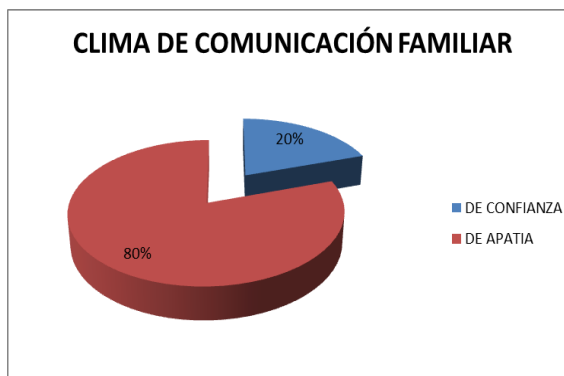
**TABLA N° 16: Clima de comunicación familiar**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE CONFIANZA	57	19,9	19,9	19,9
DE APATIA	230	80,1	80,1	100,0
Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

**Clima de comunicación familiar**



**GRÁFICO N° 20: Clima de comunicación familiar**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

**Análisis**

El 19,9% del total de personas encuestadas creen que el clima de comunicación en la familia es De confianza, y el 80,1% de encuestados creen que es un clima de Apatía.

**Interpretación**

En la información se determina que el clima comunicacional en la familia es de apatía, es decir no existe interés por saber sus expectativas, de tal manera que eso influye en su mal comportamiento en el núcleo familiar.

## Verificación de la hipótesis

Para verificar la hipótesis se utilizó la prueba estadística del chi-cuadrado que es un estadígrafo no paramétrico o de distribución libre que nos permite establecer correspondencia entre valores observados y esperados, llegando hasta la comparación de distribuciones enteras, es una prueba que permite la comprobación global del grupo de frecuencias esperadas calculadas a partir de la hipótesis que se quiere verificar.

Pregunta N° 05

**¿Influye en tu conducta el medio cultural en el que te desenvuelves?**

### Combinación de frecuencias

**TABLA N° 17: Combinación de Frecuencias**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	203	70,7	70,7	70,7
Válidos NO	84	29,3	29,3	100,0
Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

Pregunta N° 09

**¿Consideras necesario mejorar las formas de comunicación con tu familia?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	223	77,7	77,7	77,7
Válidos NO	64	22,3	22,3	100,0
Total	287	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

## Combinación de frecuencias

Para establecer las frecuencias observadas se establece el cálculo de correspondiente a la correlación, lo cual da lugar a la correspondencia de los valores observados.

### FRECUENCIAS OBSERVADAS

**TABLA N° 18: Frecuencias Observadas**

<b>Frecuencias Observada</b>			
<b>Preguntas</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>Subtotal</b>
	<b>NO</b>	<b>NO</b>	
CONDUCTA SOCIAL	203	223	426
COMUNICACIÓN FAMILIAR	84	64	148
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>287</b>	<b>574</b>

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

## Modelo Lógico

Ho = - La conducta social NO influye en la comunicación familiar de los adolescentes de la Unidad Educativa Fisco misional Fray Bartolomé De Las Casas – Salasakas .

H1= La conducta social SI influye en la comunicación familiar de los adolescentes de la Unidad Educativa Fisco misional Fray Bartolomé De Las Casas – Salasakas.

## Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%.

$$X^2 = \sum \left[ \frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

En donde:

$X^2$  = Chi-cuadrado

$\sum$  = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada o teórica

## Nivel de Significación y Regla de Decisión

### Grado de Libertad

Para determinar los grados de libertad se utiliza la siguiente fórmula:

**TABLA N° 19: Grado de Libertad**

Grados de Libertad				
$gl = (f - 1) (c - 1)$				
<b>gl =</b>	Filas	2	$(2 - 1) =$	1
	Columnas	2	$(2-1) =$	1
<b>gl =</b>	1	*	1	
<b>gl =</b>	1			

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Grado de significación

$\alpha = 0.05$

En tanto que el cálculo de las frecuencias esperadas se efectúa de la multiplicación de los totales extrémales dividido para el gran total, para la tabla de frecuencias esperadas.

### FRECUENCIAS ESPERADAS

**TABLA N° 20: Frecuencia Esperada**

Frecuencia Esperada	
CONDUCTA SOCIAL	$(426 * 287) / 574 = 213,00$
	$(148 * 287) / 574 = 74,00$
COMUNICACIÓN FAMILIAR	$(148 * 287) / 574 = 74,00$
	$148 * 287 / 574 = 74,00$

Fuente: La encuesta  
Elaborado por: Martha Chango

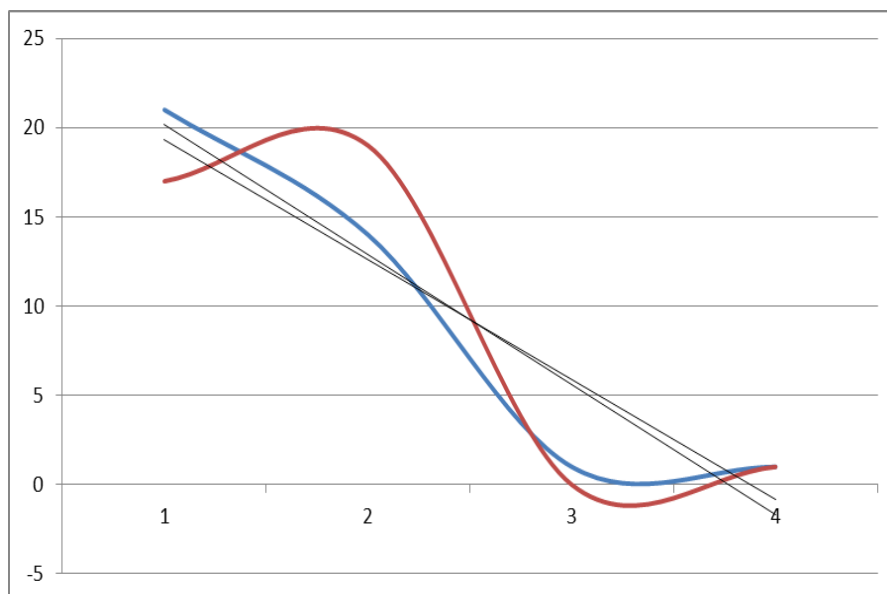
### Tabla de contingencia

**TABLA N° 21: Tabla de Contingencia**

Tabla de Contingencia					
Preguntas	O	E	O -E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
CONDUCTA SOCIAL	203	213,00	-10,00	100,00	0,47
	84	74,00	10,00	100,00	1,35
COMUNICACIÓN FAMILIAR	223	74,00	149,00	22.201,00	300,01
	64	74,00	-10,00	100,00	1,35
<b>Total</b>	<b>574</b>	<b>435,00</b>			<b>303,19</b>

Fuente: La encuesta  
Elaborado por: Martha Chango

## GRÁFICO DE VERIFICACIÓN



**GRÁFICO N° 21: Grafico de Verificación**

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Martha Chango

### Conclusión

El valor de  $X^2 t = 3.84 < X^2 c = 303.19$  se acepta la hipótesis alterna, H1 La conducta social SI influye en la comunicación familiar de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas – Salasakas.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- Se ha establecido que existe una conducta conflictiva en los estudiantes debido a que existe influencia que en ocasiones es negativa y genera en el entorno una mala conducta.
- Se evidencia que no existe un sistema de comunicación en la familia que genere integración y una buena conducta.
- No se cuenta con técnicas de comunicación, lo cual conlleva a generar desintegración familiar y por ende el adolescente generando esto factores limitantes en su comportamiento.

#### **Recomendaciones**

- Es importante generar en el estudiante parámetros de buena conducta, mediante el fortalecimiento de la práctica de valores para que reflejen una participación individual y colectiva altamente reflexiva y no violenta.
- La comunicación familiar debe ser desarrollada a través de la integración familiar, permitiendo mayor colaboración, participación y apoyo.
- Se debe generar un método de trabajo mediante constelaciones familiares como nexo de apoyo para mejorar la comunicación familiar.



## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **TEMA**

Manual de técnicas comunicacionales para mejorar las relaciones familiares de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas – Salasakas.

#### **Beneficiarios**

Los beneficiarios serán sin lugar a duda, los estudiantes, ya que contarán con un instrumento que genere integración familiar y así poder acceder a mejores niveles de comunicación, el cual se refleje en el mejor comportamiento en la institución.

**Provincia:** Tungurahua

**Ciudad:** Ambato

**Tiempo estimado para la ejecución:** la propuesta se lo establecerá en el segundo semestre del año 2013.

#### **Equipo Responsable**

El equipo responsable en el diseño y estructura de la presente propuesta será los docentes de la institución.

## **Costo**

El costo estimado para la propuesta será de 3500

## **Antecedentes de la propuesta**

En la institución educativa no se ha generado un Manual de técnicas comunicacionales para mejorar las relaciones familiares lo cual limita generar una educación integral, en el cual cada actor educativo contribuya al progreso social, se evidencia que las malas relaciones familiares no generan un buen comportamiento, lo cual da lugar a crisis familiares, conllevando a consecuencias negativas y por tanto a la transformación de las conductas y por tanto se limita la capacidad adaptativa al entorno, en el cual se dejan influenciar por la información errónea y por tanto no existe un desarrollo familiar integral. Se determina que el 77% indica que es importante generar una mejor comunicación familiar ya que es el nexo de mejoramiento e integración familiar en la comunidad.

## **Justificación**

La presente propuesta tienen como interés establecer un manual de técnicas comunicacionales para mejorar las relaciones familiares como una técnica de terapia sistémica familiar, en el cual su objetivo sería sanar o curar las heridas psicológicas existentes en las familias entendiéndolas como un sistema en el que todos sus miembros están relacionados.

Por tanto se pretende generar un cambio en el cual cada individuo estaría unido a su familia, y como determinados comportamientos y tendencias psicológicas se repetirían generación tras generación, ya que la historia familiar afectaría profundamente la personalidad, al comportamiento y a las relaciones. Ya que servirá para moldear los valores, actitudes y creencias sobre nosotros mismos, los demás y la vida.

De tal manera que generar el manual, establecerá no solo una mejor relación interna, sino que se reflejara en el cambio de comportamiento en el entorno, conlleva a una comunicación familiar sólida.

La finalidad es delimitar conflictos de origen familiar, social que afectan la vida cotidiana y entonces mejorar la calidad de vida del adolescente.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Crear un manual que mejoren las relaciones familiares como instrumento para mejorar la comunicación familiar de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las casas – Salasakas.

### **Objetivos Específicos**

- Establecer la evaluación del entorno socio-familiar, la participación social activa, el hábitat, el aspecto económico, los aspectos culturales y las costumbres.
- Determinar una valoración integral del nivel de comunicación familiar y su influencia en el comportamiento.

### **Análisis de factibilidad**

La propuesta es factible por cuanto existe la apertura de cada una de las autoridades de la institución para generar los talleres y enfocarlos al beneficio del estudiante como eje transversal en la educación.

## **Fundamentación**

### **Comunicación**

E. Pichón. Riviere (2007) plantea: "Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o inter grupal".

Es un proceso de interrelación entre dos (o más) personas donde se transmite una información desde un emisor que es capaz de codificarla en un código definido hasta un receptor el cual decodifica la información recibida, todo eso en un medio físico por el cual se logra transmitir, con un código en convención entre emisor y receptor, y en un contexto determinado

### **Comunicación familiar**

Los niños se comunican antes de que aparezca el lenguaje. Un bebe que llora y deja de hacerlo cuando llega un adulto está mostrando que tiene presente una señal comunicativa con la que pide la atención de otra persona y a la que ésta responde. Los adultos atribuyen intenciones de comunicación a las expresiones de los bebes aunque estos sean muy pequeños. La importancia de este hecho facilita las interacciones entre el niño y los adultos

Para R. Dartizio y V. Ibáñez (1985) el concepto básico de familia que se aplica a la investigación realizada queda como sigue: "Unión de personas que comparten un proyecto de vida vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de reciprocidad y dependencia.

## **Características de la comunicación familiar**

La comunicación familiar es un proceso complejo debido a que esta debe fluir en todas direcciones de padres a hijos, de hijos a padres y de hijos a hijos. La Comunicación se define según Lomonosov (2005) como “la interacción de las personas que entran en ella como sujeto.

## **La Categoría Relaciones Sociales y Comunicación**

La Categoría Relaciones Sociales y Comunicación en el Núcleo familiar ha sido estudiada a partir de la caracterización de las interacciones de los miembros, para Galimberti (2000) entiende por interacción a la “influencia entre dos sujetos cada uno de los cuales modifica su propio comportamiento en relación con el otro, anticipándolo o respondiéndolo”, como se puede observar en los resultados y en relación al proceso de la comunicación familiar las relaciones se caracterizan por los comportamientos de los jóvenes y sus reacciones ante los problemas.

## **La Confianza**

La confianza promueve la comunicación con los padres ya que para Galimberti (2000) es “un estado tranquilizador que se deriva de la convicción de la confiabilidad del mundo circundante, al que se percibe el objeto. Esta condición influye positivamente en el comportamiento, eliminando las inquietudes y malestares que conducen a actitudes de cerrazón, rechazo y escepticismo” sin embargo, el 50.8% de los alumnos a veces o nunca sienten la confianza para externar sus sentimientos.(Pp. 25).

## **Relaciones familiares**

Las relaciones entre padres y adolescentes Las relaciones familiares durante la adolescencia se han convertido en uno de los tópicos que suscitan más interés entre investigadores y profesionales de la psicología, probablemente porque uno de los

mitos asociados a la imagen negativa sobre esta etapa se refiere al deterioro del clima familiar a partir de la llegada de la pubertad. La concepción Storm and Stress, que presenta a los adolescentes como indisciplinados, conflictivos y enfrentados a los valores de los adultos, continúa teniendo vigencia en la actualidad entre la población general, como lo demuestran algunos trabajos centrados en el estudio de las ideas y estereotipos sobre la adolescencia (Buchanan y Holmbeck, 1998; Casco y Oliva, 2005). Los títulos de algunos de los libros que pretenden orientar a padres tampoco transmiten mucho optimismo: Manual para padres desesperados con hijos adolescentes (Fernández y Buela-Casal, 2002) o No mate a su hijo adolescente. (Litvinoff, 2002).

### **Causas de la perturbación de las relaciones entre padres y adolescentes**

Aunque es el patrón de interacciones el que se modifica durante la adolescencia, son los cambios en el adolescente y en sus padres los que provocan la transformación. En otro lugar hemos expuesto estos cambios con mayor detalle (Oliva y Parra, 2004); no obstante, comentaremos los más significativos. En primer lugar habría que destacar los cambios hormonales propios de la pubertad, que suelen tener consecuencias sobre los estados emocionales del adolescente y repercuten de forma negativa en sus relaciones con quienes les rodean (Brooks-Gunn, Graber y Paikoff, 1994). Además, el aumento del deseo y de la actividad sexual que conllevan los cambios hormonales puede inclinar a los padres a mostrarse más restrictivos y controladores con respecto a las salidas y amistades del chico y, sobre todo, de la chica adolescente, en un momento en el que éstos buscan una mayor autonomía, con lo que los enfrentamientos serán más frecuentes. Igualmente, resulta obligado señalar los cambios que tienen lugar a nivel cognitivo como consecuencia del desarrollo del pensamiento operatorio formal, que llevará a chicos y chicas a mostrarse más críticos con las normas y regulaciones familiares y a desafiar a la autoridad parental (Smetana, 2005).

## **Dimensiones importantes de las relaciones entre padres y adolescentes**

A continuación pasaremos a analizar algunas de las dimensiones o variables del contexto familiar que más atención han recibido por parte de los investigadores de la socialización familiar. Describiremos tanto su trayectoria durante la adolescencia como las influencias que ejercen sobre el ajuste adolescente

### **El afecto**

Sin duda se trata de la dimensión más relevante a la hora de definir las relaciones entre padres y adolescentes. Generalmente, esta etiqueta se utiliza para hacer referencia a aspectos como la cercanía emocional, el apoyo, la armonía o la cohesión, y aparece asociada al control o monitorización en la definición que Baumrind (1968) realizó del estilo parental democrático. Aunque puede considerarse una dimensión diferente, la comunicación muestra una fuerte asociación con el afecto, por lo que la incluiremos en este apartado. Si merece la pena destacar un aspecto relativo al afecto y la comunicación, es la enorme continuidad de su presencia que se observa en las relaciones parentofiliales durante la infancia y la adolescencia, ya que aquellos niños y niñas que sostienen intercambios cálidos y afectuosos con sus padres son quienes mantienen una relación más estrecha cuando llega la adolescencia (Flouri y Buchanan, 2002).

### **Los conflictos**

Han recibido mucha atención por parte de los investigadores, probablemente porque el aumento de la conflictividad familiar es uno de los rasgos más característicos de la representación social existente sobre la adolescencia (Casco y Oliva, 2005). Muchos estudios analizan los cambios que se producen en los conflictos entre padres e hijos a lo largo de la adolescencia, y podemos decir que los datos al respecto son concluyentes. Así, el meta-análisis realizado sobre 53 investigaciones por Laursen, Coy y Collins (1998) encontró una disminución

lineal en la frecuencia de conflictos desde el inicio hasta el final de la adolescencia en chicos y chicas

### **El control**

Representa la segunda dimensión de la clasificación de Baumrind, y se refiere a estrategias socializadoras por parte de los padres, incluyendo el establecimiento de normas y límites, la aplicación de sanciones, la exigencia de responsabilidades y la monitorización o conocimiento por parte de los padres de las actividades que realizan sus hijos. La mayoría de los estudios encuentran una disminución en los niveles de control que padres y madres ejercen sobre sus hijos a medida que transcurre la adolescencia, siendo esta disminución uno de los principales reajustes que los padres suelen realizar en su estilo parental para adaptarse a la mayor madurez de su hijo adolescente y a sus nuevas necesidades (Parra y Oliva, 2006; Collins y Steinberg, 2006)

### **El fomento de la autonomía**

Cuando Baumrind llevó a cabo su estudio pionero, sólo tuvo en cuenta las dimensiones de afecto y control para caracterizar el estilo parental. Sin embargo, Lewis (1981) ya había señalado que en el estudio de Baumrind los ítems que realmente diferenciaban a los padres de los niños más ajustados, es decir, los democráticos, de los otros tipos de padres tenían poco que ver con el control y podrían considerarse referidos al fomento de la autonomía («respetar las decisiones del niño» o «estimular él toma y daca verbal»). La



## Modelo operativo

El desarrollo del modelo operativo contempla los siguientes parámetros:

### Modelo operativo GRÁFICO N° 22: Modelo Operativo

#### MANUAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES FAMILIARES



Fuente: [www.ecuale.com/tungurahua/pueblosalasaca.php](http://www.ecuale.com/tungurahua/pueblosalasaca.php)  
Elaborado por: Martha Chango

## PRESENTACIÓN

La familia desempeña un papel esencial para garantizar la convivencia y la cohesión social. Así ha sido en el pasado y lo sigue siendo en el presente, a pesar de la profunda evolución que ha experimentado en las últimas décadas.

Las preocupaciones de los padres y madres de adolescentes suelen ser bastante más serias que habitaciones desordenadas, cambios de tallas en ropa y calzado, o el olor de las zapatillas deportivas. Las familias que tienen un preadolescente en casa se preocupan por el paso de primaria a Secundaria, los cambios de humor, las influencias de los amigos, el riesgo de fracaso escolar, el posible consumo de drogas, la información sexual, y otras cuestiones de similar importancia.

## **DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES**

Las Habilidades Sociales son todas aquellas conductas (verbales y no verbales) que nos permiten en una situación dada, conseguir nuestros objetivos con un coste emocional bajo, es decir, sintiéndonos bien con nosotros/as mismos/as y manteniendo una buena relación con los/as demás.

### **LA ESCUCHA ACTIVA**

Consiste en escuchar con comprensión y cuidado. Nuestro objetivo, cuando escuchamos a nuestros hijos e hijas es comprender lo que están diciendo, no en pensar qué es lo que vamos a responderles.

#### **Errores frecuentes que impiden la escucha activa**

- Interrumpir al que habla.
- Juzgar.
- Ofrecer ayuda o soluciones prematuras.
- Rechazar lo que el otro esté sintiendo, por ejemplo: “pues esta mañana no estabas tan mal”.
- Minimizar sus emociones. ”ya será para menos”.
- Contar “tu historia” cuando el otro necesita hablarte.
- Contra argumentar. Por ejemplo: el otro dice “estoy nervioso” y tú respondes “y yo también”.
- “Síndrome del experto”: ya tienes las respuestas al problema de la otra persona, antes incluso de que te lo haya contado.

Desarrollar habilidades para la escucha activa

- Empatizar: ponerse en el lugar del otro.

- Resumir: hacerle devoluciones de forma sintetizada de lo que nos va contando.
- Hacer preguntas sobre el tema que nos relata



### **LOS MENSAJES TIPO YO. UNA BUENA HERRAMIENTA**

Los mensajes tipo yo, se expresan en primera persona y enuncian sentimientos (yo me siento mal), opiniones (opino que...) o deseos (me gustaría que...). Elige el momento adecuado. Es importante escoger en que momento vamos a hablar con nuestros hijos de temas que pueden resultar complicados o que conllevarán una negociación tranquila.

Por eso, para esos momentos, ten en cuenta los siguientes aspectos:

- ¿El ambiente es adecuado?
- ¿Están los dos emocionalmente serenos?
- ¿Están receptivos?
- ¿Tienen tiempo para hablar? Etc

## **FORTALECER LA AUTOESTIMA MEDIANTE LA COMUNICACIÓN**

Para fomentar la autoestima de nuestros hijos e hijas es imprescindible conocerlos, comunicarse con ellos. La autoestima no es “quererse a sí mismo”, la autoestima es conocerse a sí mismo, y aceptarse. Supone ser consciente de nuestras capacidades y limitaciones, y de una manera serena valorar todos los aspectos positivos que tenemos y mantener una actitud de superación frente algunas de las limitaciones.

Si aceptamos a nuestros hijos e hijas en su totalidad, con sus “cosas buenas y malas” ellos podrán aceptarse a sí mismos.

1. Dile lo bien que lo ha hecho, lo contento que estás. Cuando se comportan “mal” casi nunca se nos olvida decírselo. ¿Pero hacemos lo mismo cuando lo hacen bien?

2. Pregúntale los porqués de una conducta cuando no la entiendas o no te guste.

Pregúntale por qué lo hace y transmítele que tienes capacidad para entenderlo.

Intenta buscar con él/ella otros modos de expresar sus necesidades. Enséñale a analizar las situaciones y a expresarse con mensajes “tipo yo”.

3. Estilos de lenguaje a evitar. Cuando corregimos a los hijos tenemos que procurar evitar algunos estilos nada eficaces y que dañan el auto concepto.

- Hiper generalizaciones. (Eres un desastre).
- El trato silencioso.
- Amenazas vagas o violentas. (Como lo vuelvas a hacer ya verás))



## **CARACTERÍSTICAS PSICOEVOLUTIVAS DE LA ADOLESCENCIA**

La adolescencia es un periodo vulnerable para el sujeto ya que es un momento de transición donde el adolescente comienza a romper con las figuras de referencia de la infancia, los padres y la familia extensa, y empieza una nueva andadura con los amigos de su edad y otros adultos de referencia que surgirán en torno a sus estudios o a sus tiempos de ocio. Por eso, se trata de un momento de transformación y de búsqueda de nuevas figuras.

A continuación enumeramos los rasgos de la adolescencia que consideramos más relevantes:

- Necesidad de reafirmación.
- Necesidad de trasgresión.
- Necesidad de conformidad dentro de su grupo o pandilla.
- Rechazo del mundo adulto.

- Susceptibilidad frente a las presiones del entorno.

## **LA ADOLESCENCIA Y LA AUTONOMÍA**

El paso de la infancia al mundo adulto le exige al adolescente una serie de cambios en todos los niveles que conllevarán actitudes y comportamientos nuevos, más adaptados a la nueva realidad. Los padres y madres tienen una tarea fundamental que es acompañar a los hijos e hijas para que se desarrollen como individuos autónomos y responsables en la construcción de su propio estilo de vida. En la adolescencia crece el deseo de independencia respecto a la familia. En general la manera de ocupar el ocio y el tiempo libre, de vestir, de consumir, el lenguaje utilizado, pueden cumplir un papel diferenciador del mundo adulto e integrador al mundo juvenil.

## **EXPLICAR EL SIGNIFICADO DE LOS CONFLICTOS**

En las relaciones entre las personas existen conflictos, por tanto es lógico que también surjan conflictos entre padres, madres e hijos/as. El conflicto es parte de las relaciones humanas en todas las épocas de la vida y es especialmente frecuente en un periodo de transición como es la adolescencia. Las discusiones o conflictos no tienen porque ser vistos como negativos. Todo lo contrario, el conflicto nos da la oportunidad de conocer sobre qué temas nuestros hijos y nosotros discrepamos y nos posibilita poder negociar con ellos. En este sentido, nos ayudan a intercambiar ideas, conocer puntos de vista diferentes, sentimientos, reacciones, etc. No obstante, al tratarse de una época de transición donde los padres y el adolescente van a discrepar con mucha asiduidad, es importante intentar reducir el número de conflictos familiares (entre los padres, entre los hijos, y entre los padres y los hijos), tanto en intensidad como en frecuencia. Ya que, si son frecuentes o muy intensos, pueden afectar de manera negativa a la calidad de las relaciones familiares, lo que supone:

- Deterioro de la comunicación.
- Perder la posibilidad de ser un modelo positivo de conducta para los hijos e hijas, ya que éstos no querrán parecerse a alguien con quien tiene frecuentes conflictos.
- Disminución de la confianza y la capacidad que tienen los padres para influir y acompañar a los hijos cuando tienen dificultades.

### **MANEJO DEL GRUPO DE AMIGOS**

En el grupo de iguales, los adolescentes ponen a prueba y aprenden multitud de habilidades que les van a ser imprescindibles en la vida adulta. El grupo de iguales es necesario para el adolescente porque en él encuentra sus señas de identidad y satisface necesidades básicas como son la relación con los otros, el afecto y el apoyo mutuo y aprende a aceptar otras opiniones.

El adolescente necesita sentirse partícipe del grupo, compartir los rasgos que lo definen, tener un papel que desempeñar en él, sentirse valorado por los “colegas”. En ocasiones la presión del grupo puede llevarle a llevar a cabo comportamientos no coherentes con sus criterios personales, y que, a la larga, le resulten perjudiciales. Por eso, es útil que el adolescente adquiera estrategias de comunicación asertivas que le permitan hacer frente a la presión de grupo, haciendo valer sus propias decisiones frente al grupo sin ningún coste emocional.

### **APLICACIÓN DE LAS NORMAS EN LA ADOLESCENCIA**

Establecer a los hijos e hijas normas y pautas de conductas claras y coherentes constituye un elemento educativo que se enmarca dentro de la utilización de métodos positivos en un estilo educativo fortalecedor.

Las normas son muy importantes en la mayor parte de las actividades de la vida diaria. Sin las normas que regulan el tráfico, sería casi imposible evitar accidentes o cruzar la calle con seguridad. Del mismo modo, en la familia también es básico



establecer normas que indiquen a los hijos qué comportamientos esperan de ellos sus padres; qué es aceptable y qué no lo es. Además de establecer normas es necesario precisar los límites de la misma, es decir es imprescindible definir hasta dónde puede permitirse una conducta y a partir de cuándo no será aceptable esa conducta.

A medida que los hijos y las hijas van creciendo asumen más responsabilidades y por tanto deben ser más autónomos en la toma de decisiones. Una forma de fortalecer su autonomía es facilitar el establecimiento de normas y consecuencias ante su incumplimiento de manera consensuada entre padres e hijos.

### **DESARROLLO DE CLAVES PARA COMPRENDER LA ADOLESCENCIA**

El componente más importante del cambio para el adolescente es la transición de la casa a la sociedad, de la familia a la pandilla. O en otras palabras el paso de ser “hijo de” a ser ya el mismo. Las razones por la que esta transición suele ser compleja para los padres y los adolescentes son varias:

- Un adolescente tiene que ganarse su espacio en la pandilla.
- Un adolescente todavía no sabe cómo manejar sus emociones y las nuevas situaciones que se van sucediendo.
- El/la adolescente quiere descubrir el mundo y lo quiere hacer él solo.
- Un adolescente tiene por definición, diferentes valores que sus padres y madres.

- Es muy útil como padres y madres, reflexionar sobre qué puede ocurrir si no ayudamos a nuestros hijos e hijas en esta transición e imponemos nuestros valores de forma autoritaria.



## CONTRATO DE RELACIONES FAMILIARES

### CUADRO N° 4: Contrato de Relaciones Familiares

#### CONTRATO

Yo                    don                    /Doña.....Con  
 DNI.....

Como                    padre                    o                    madre  
 de.....

Y que destaco en mi relación con el/ella por:

- 1.....
- 2.....

Porque quiero y porque es bueno para el/ella, me comprometo a:

1. ....
- 2.....
- .....
- 3.....

En.....a.....del mes de.....de 200...

Firmo

Fuente: Investigación propia  
 Elaborado por: Martha Chango

## **Estrategias de comunicación en caso de conflictos familiares**

Lo importante en estos casos es intentar salir del conflicto lo más pronto posible y que la familia se vea mínimamente resentida. A continuación vamos a describir una serie de técnicas que deben utilizarse cuando las personas que participan en una conversación observan signos de que la situación puede acabar en conflicto. Una vez superada la crisis, hay que buscar posibles soluciones al problema

Dar respuestas incompatibles a la ira y el mal humor:

Se trata de relajar a la persona de la que procede el ataque de ira para reducir la tensión y no dar pie con un comentario inadecuado a que la situación continúe.

Se pueden utilizar respuestas del tipo: “Anda, calmémonos un poco, comprendo que estés enfadado.

¿Por qué no nos sentamos y me cuentas lo que ha sucedido?”

Usando un tono de voz agradable y acogedor, un contacto físico leve y una sonrisa.

Desviar el tema y proponer alternativas: Proponiendo otro tema de conversación u otra actividad más agradable, avisando que no se trata de evitarlo sino de plazarlo hasta estar más calmados

“Qué te parece si lo dejamos para más tarde, nos tomamos un refresco y cuando estemos más tranquilos buscamos una solución?”.

Utilizar el humor: Se trata de pasar de un estado explosivo a otro de calma a través de un chiste o un comentario gracioso haciéndole ver que se ríe de la situación y no de la persona. “Vaya, no recordaba que estos momentos de paz fueran tan agradables”.

Disco rayado:

Repetir una frase con firmeza mientras le esté hablando de modo alterado.

“No te voy a hacer caso mientras estés así”

Ser empático y asertivo:

Se trata de demostrar al otro que le comprende, que entiende cómo se siente, pero al mismo tiempo que no tiene por qué pagar las consecuencias de su estado de ánimo: “Comprendo cómo te sientes, yo me sentiría igual, pero ten en cuenta que nosotros no tenemos la culpa de lo que te ha pasado”.

Tiempo fuera:

Muchas veces se refuerza el comportamiento del otro con la consecuencia positiva de simplemente estar a su lado. A través del tiempo fuera se rechaza la situación separándose físicamente de la misma.

Retirar la atención:

Ignorar de modo constante y repetido el enfado del otro. Que se dé cuenta que unos gritos no van a servir para que comience una discusión y que no va a tener respuesta hasta que se calme. Conviene avisar que se va a aplicar esta técnica para que el otro sepa que se ignora el comportamiento y no la persona

### **Estrategia mediante la utilización de constelaciones familiares**

#### **Estrategia de valores**

Trabajar con las cuestiones y valores que vienen exponiendo y revelando las Constelaciones Familiares - y el pensamiento y las reflexiones que ha venido

desarrollando la figura más destacada en este ámbito, el filósofo, teólogo y psicoterapeuta alemán Bert Hellinger - supone un reencuadre eficaz y una herramienta muy útil, creativa y sanadora de los múltiples, ricos y variados aspectos que van surgiendo a lo largo de la apasionante aventura de la enseñanza y de la evolución que se da en un grupo escolar a lo largo de un año académico.

El profesor puede utilizar las nociones que plantean las Constelaciones Familiares desde aspectos generales de la Psicología y de la Teoría de Sistemas así como de la Pedagogía Sistémica para comprender ciertos fenómenos y dinámicas del grupo en la clase, o las interacciones que suceden en el contexto de los diferentes grupos de profesores durante la convivencia escolar y el trabajo en el seno de los departamentos, o, en las relaciones que se generan entre la escuela y el marco administrativo y social al que pertenece y se enmarca el centro educativo.

De igual manera, el profesor puede utilizar las tomas de conciencia que desarrolla gracias a las Constelaciones Familiares para comprender y gestionar los temas que surjan desde las intervenciones de los padres y de las familias en la escuela, intervenciones encaminadas a la educación e integración de sus hijos, así como resulta muy útil en la gestión intermediadora de los orientadores de los centros.

Sin embargo, las Constelaciones Familiares, sea de manera directa - a través del propio proceso terapéutico y de crecimiento del docente -, como indirecta - a partir de lo que el profesor adhiera desde su asistencia a talleres vivenciales de Constelaciones , pueden facilitar al profesor numerosas herramientas para desbloquear y hacer frente a las cuestiones enquistadas del proceso educativo y del desarrollo emocional del grupo o grupos que tiene a su cargo, así como la gestión de las disfunciones adaptativas y de los problemas de atención de determinados alumnos.

Ello se realiza por medio de un profundo, arduo y creativo trabajo de experimentación en el aula, que permite al enseñante dotarse como profesional al servicio de la sociedad y al servicio igualmente del crecimiento afectivo de los chicos, al mismo tiempo capaz de posibilitarles la integración de sus diferentes

aspectos personales y de los ajenos con los que interactúa. Esa integración se efectúa inculcándoles e induciéndoles vivencialmente valores como el respeto, el asumir la culpa y las consecuencias de los actos que llevan a cabo, el respeto al lugar en la jerarquía que les corresponde a ellos y a los demás; todo ello en un marco superior de asentimiento y aceptación de la realidad tal y como es.

Asimismo, las tomas de conciencia que podemos extraer del ámbito de las Constelaciones Familiares nos proporcionan una implicación nueva, fresca, intuitiva y flexible con el presente y las acciones derivadas del mismo, lo cual requiere un nivel de renuncia a imágenes que nos hemos hecho - es decir, a reacciones mecánicas - así como a prejuicios y a estructuras consabidas de la propia personalidad y de los valores que poseemos y que nos caracterizan en principio.

Igualmente, las Constelaciones Familiares nos conducen a una apertura hacia lo nuevo y hacia la vida como mundo complejo de fenómenos observables y de realidades cambiantes.

Con su cambio de actitud, el profesor tiene la capacidad de centrar al grupo y a los alumnos: centrarlos en la atención y en el presente.

Puede utilizar visualizaciones de lo que se da y se mueve a un nivel más sutil entre él y los estudiantes, o a las sensaciones de las energías que confluyen entre su propio campo de sucesos y los externos. Por ejemplo, si siente y observa que el alumno está vinculado a una intrincación familiar que le arrastra en su comportamiento, puede visualizar aquello en lo que está implicado, considerando el campo familiar y sus presencias al lado del alumno.

De igual manera, si nos inquieta dicho alumno - lo evitamos, o nos vemos imposibilitados para generar una actuación constructiva hacia el mismo -, podemos visualizar de manera simultánea la cuestión, dinámica o actantes de nuestro propio campo familiar que está en resonancia por similitud de contenido

con el del alumno, y del que rehuimos porque aún no lo hemos asimilado o porque nos resistimos a verlo, - fundamentalmente por el dolor que eso conlleva.

Los resultados de estas visualizaciones son sorprendentes: de manera inmediata, en algunas ocasiones podremos observar cómo el alumno se aplaca o se abre a escucharnos y a atender en clase. En otras es cuestión de tiempo y de un trabajo más paciente y pormenorizado.

Y es que el aula, a lo largo del curso, es un hervidero de vivencias y de procesos, de los que trae cada alumno desde su propia realidad familiar y de los que se generan entre todos los miembros del grupo. Procesos encaminados en cada persona, en cada joven y niño, al objetivo de sentirse reconocido, de pertenecer, de cumplir expectativas, de ganar autoestima, o, incluso, de ratificar el guión de vida que cada uno se ha hecho según el propio itinerario personal de sus vivencias en el camino de vicisitudes que nos hayan ido caracterizando.

Centrándose y centrando a los demás con su comprensión, el enseñante facilita al alumno el contacto con las dimensiones que le mueven a un nivel profundo, dimensiones que en muchas ocasiones le perturban, desconcentrándole o incluso arrastrándole a comportamientos más patógenos como la autoexclusión, la agresividad, la hiperactividad, la provocación al profesor y el boicoteo del aprendizaje, o, por otro lado, a sentimientos de frustración por no poder cumplir con lo que se espera de él o por no poder rendir en los estudios y quedarse atrás de sus compañeros.

El alumno puede tener – como estudia el Análisis Transaccional – mandatos parentales o del propio inconsciente familiar que le determinan en sus maneras de relacionarse, de tomarse las cosas e incluso de asimilar determinados contenidos de las asignaturas, por los valores que éstos presuponen. Esto significa que, entender y asimilar ciertas cosas - ciertos contenidos junto a los valores implícitos que en ellos se incluyen – podría subvertir y contradecir las opiniones y saberes de sus más allegados y queridos. Asimismo, podrían transgredir el límite de conocimiento y educación con el que cuentan los padres o los hermanos, los

cuales, quizás no contaron o pudieron concluir con una formación, quedando pues ésta detenida o frustrada por diversas razones personales o sociales. Por ellos, por amor a ellos, y, a modo de secreta fidelidad, el niño se promete inconscientemente no superar esa barrera, con el objetivo de no ser más o de mantenerse fiel e igual a los de su grupo. Sin querer, y, a modo de pacto tácito y secreto, el niño buscaría de esta manera preservar la identidad y las condiciones de los que ama, - permanecerles fiel, en definitiva.

Los adolescentes pueden igualmente llevar sobre sí una pena muy grande de uno de sus progenitores, a causa de la muerte de un ser querido, un aborto que no se quiere asumir en el seno familiar, o la impronta de un hermano que falleció, como si portase sobre su vida un duelo no resuelto, o cargase en su destino con el sentimiento de culpa derivado de todo ello, sintiéndose responsable al mismo tiempo de las pérdidas de estos familiares.

Muchas veces los adolescentes están identificados con miembros del sistema de su generación u otros anteriores que vivieron un destino trágico – por ejemplo, en la guerra o en la miseria – siguiendo en su vida el alumno o la alumna - a modo de mimetismo mágico - la suerte de otra persona.

Podemos encontrarnos también en el aula con jóvenes caracterizados por un fuerte conflicto con la autoridad, y, en consecuencia, con lo que el profesor le quiere inculcar y ofrecer. Por lo mismo, el estudiante puede seguir interna e inconscientemente a un excluido de su sistema, a un hermano rebelde que se fue de casa, por ejemplo, o a un tío o una tía que fueron criticados y señalados execrablemente por su actitud...

Como bien sabemos, determinados chicos y chicas - más o menos niños, más o menos adolescentes – parecen estar mirando interna o explícitamente, y de manera continuada, a un lugar irresuelto, como sería el de ese espacio doloroso generado por la exclusión de alguien al que se quería en el fondo, aunque no se reconociera.



Por lo mismo, estas tomas de conciencia pueden dirigirse hacia las propias implicaciones que tenemos nosotros mismos en el proceso del alumno, las manipulaciones que le ejercemos, lo que esquivamos de tomar partido, e, igualmente de nuestras posibilidades y límites de actuación e intervención, al tiempo que vamos integrando nuestras propias vivencias familiares del pasado y del presente, resultando finalmente sanador este trabajo de intervención y/o respeto hacia las realidades del alumno.

Para ello, el profesor y el maestro deben aprender a gestionar las emociones de los demás, reconducirlas desde la perspectiva más constructiva, desde el respeto a la realidad del alumno y de su sufrimiento, descubriendo y reconociendo el inmenso amor que le mueve, incluso en las situaciones y en las actitudes que aparentemente parecen destructivas o irreverentes, con las repercusiones que en su vida y en la de los demás conlleva.

Hablamos de un docente que, como un padre o una madre que regulan el comportamiento de sus hijos, se mueve a un nivel metaemocional, es decir, capaz de dissociar sus sentimientos y reacciones habituales sobre las situaciones para obtener el mejor resultado en pro del alumno y de su entorno. Un maestro que enseña y sirve entonces a un objetivo superior que no sea sólo el de su propio interés, comodidad o gratificación personal.

Los alumnos generan conflictos consigo mismos, para con los demás, y, fundamentalmente, con respecto al profesor. Sin embargo, y como hemos señalado anteriormente, los conflictos pueden resultar ser la ocasión excepcional - el escenario o setting necesario - para que coloquemos y ordenemos nuestro propio campo y realidad, y para que el alumno genere autoobservación, aprendizaje y cambios de actitud desde sus propias actuaciones, reacciones y movimientos.

El feedback puede ser excepcional, para el enseñante, para el alumno en el que se enfoca la atención, y para en el grupo que lo incluye y que actúa de observador.

La progresión de la actitud del alumno peculiarizado marcaría el barómetro de las inflexiones necesarias para que se facilite su proceso pedagógico y la flexibilización de sus actos en un nivel de construcción adaptativa y de regulación del grupo.

Viéndose y sintiéndose comprendido y escuchado, el alumno se pone en movimiento hacia la vida y hacia los retos y desafíos que se le aparecen en la misma, pudiendo verse y sentirse capaz de superar sus estructuras adquiridas y otros comportamientos reactivos.

Entonces, al alumno se le puede conducir y guiar hacia la prosecución de una actitud en construcción, menos automática, más creativa y siempre nueva, pues podemos ser capaces por medio de nuestra comprensión de generarle soluciones adaptadas al presente, pensadas y movidas en la integración de las situaciones.

En este paradigma, al mismo tiempo, el alumno puede sanar traumas y dependencias que le condicionan en su visión de las cosas. Pues desde nuestro crecimiento personal le dirigimos a concebir que el mundo es siempre nuevo, cambiante y mutable: un mundo inmenso por aprender.

Por ello, y, al aplicar las diferentes visiones que nos llegan a través de las Constelaciones Familiares, estamos apostando de manera esencial y directa sobre lo que sería finalmente un concepto pedagógico de índole humanística y de concepción profundamente creativa, seria, comprometida y significativa.

### **Estrategia de Integración familiar**

#### **Actividades para identificar recursos dentro de la familia y conocer sus necesidades**

Se deben planificar diversas actividades que logren acercar a todas las familias al centro o escuela y hacer que éstas se involucren, de alguna manera. Esto es esencial para mantener relaciones recíprocas.

- **Banco de recursos** (voluntarios). Elaborar un documento que recoja información básica sobre los talentos y habilidades de los padres, que puedan beneficiar al centro o escuela. Además, se debe organizar el trabajo voluntario, proveer adiestramiento -de ser necesario- y reconocer el esfuerzo de cada participante. Esto aumentará la participación y la producción
- **Reuniones de padres del salón.** En una reunión de padres, permita que cada familia se exprese, en una hoja de papel, sobre algunas preguntas que le permitan al maestro conocer las necesidades de su grupo (puede ser anónimo). Algunos ejemplos de preguntas podrían ser: ¿Qué espera de este centro o escuela con relación a la educación de su niño? ¿De qué manera le gustaría participar en el centro o escuela? ¿Qué preocupaciones tiene sobre la educación de su hijo?
- **Cuestionario de necesidades.** Una de las formas de conocer a las familias es indagando cuáles son sus necesidades y tratar de suplirlas, con espíritu de reciprocidad, mediante recursos especializados en diversos temas o actividades. Se debe elaborar una lista con temas que el maestro entienda que podrían ayudar a los padres en su tarea de educar a sus hijos. Los padres también podrán sugerir algunos temas o actividades de su interés. Este cuestionario se entregará al inicio del año académico.
- **Visita a los hogares.** Es importante conocer qué familias están de acuerdo con la visita y quiénes no la desean. Durante la visita, se puede compartir información sobre cultura, habilidades, talentos y necesidades de los niños, entre otros temas. La conversación personal y profunda provee la ventaja de conocer y entender a cada familia.

## **Generación de valores**

Los valores se pueden clasificar en función del grado en que son aceptados socialmente. El significado otorgado puede ser un criterio individual no coincidente con el resto de los individuos de un grupo o de una sociedad, en cuyo caso es un valor aislado pero si el criterio del individuo coincide con los del grupo o la sociedad se denomina valor compartido. Los valores aislados son el primer paso para llegar a los compartidos pero no siempre un valor aislado llega a ser compartido, ya sea porque es errado o porque aún no es el momento para ser ilegitimizado a nivel social, y la sociedad necesite de siglos para reconocer su valía y se pueden transmitir lo siguientes:

### **Sencillez**

En este momento de gran complejidad y prisa, no hay un valor más importante que la “simplicidad”. Tomarse el tiempo para simplificar todo lo que es demasiado complejo es una habilidad muy útil en estos tiempos de rápida aceleración. La simplificación de una obra no sólo se simplifica, también hace que sea más eficaz y productivo, lo que lleva a mejores resultados en comparación con su compleja disposición anterior.

### **Integridad, Honestidad**

A veces las personas no dicen lo que quieren decir con el fin de ocultar algo, protegerse o proteger a alguien más, o simplemente porque están tratando de engañar con el fin de obtener algo de las circunstancias.

### **Administración**

La administración de la propuesta estará determinada por la socialización del manual, el cual mediante un control sistemático y una integración entre los

agentes educativos permitirá minimizar las conductas conflictivas, conllevando esto a generar una calidad educativa altamente competitiva.

De tal manera que se genere una integración entre el docente, el padre de familia y el estudiante, para establecer un manejo sinérgico a la propuesta enfocado en un mejoramiento continuo de la comunicación ya que será el eje del desarrollo institucional.

### **Previsión de la evaluación**

La fase de evaluación de la propuesta estará determinada por las siguientes etapas:

#### **Previsión de la evaluación**

**CUADRO N° 5: Previsión de la Evaluación**

<b>PREGUNTAS BASICAS</b>	<b>EXPLICACION</b>
¿Quiénes solicitan evaluar?	Los docentes
¿Por qué evaluar?	Para mejorar conducta social
¿Para qué evaluar?	Para conocer el grado de comunicación familiar
¿Qué evaluar?	Conducta social
¿Quién evalúa?	Docentes
¿Cuándo evaluar?	Inicio de año educativo
¿Cómo evaluar?	Se evaluará en la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las casas - Salasakas
¿Con que evaluar?	La Encuesta, Entrevista y la Observación

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Martha Chango

## **Bibliografía**

- Piaget, Jean. (2010). *Seis estudios de psicología*. España: Mac Graw Hill.
- Bernal, César. (2012). *Metodología de la Investigación*. México : Trillas.
- CARROBLES, James. (2006). *Comparación de la efectividad de diferentes programas de entrenamiento de habilidades sociales*. México: Patria.
- CASTILLO, Patricia. (2011). "LOS PROBLEMAS PATERNO FILIALES COMO MANTENEDORES DE CONDUCTAS NO ASERTIVAS EN LOS ADOLESCENTES ESTUDIANTES DEL 1ER AÑO DE ELECTROMECAÁNICA DEL COLEGIO TÉCNICO . Ambato.
- Estrella, M. (2012). DIAGNOSTICO SOCIOFAMILIAR . *La hora* .
- García, F. (2002). *Psicología Social de la familia: La familia como interacción*. Argentina : Trillas.
- Perez, J. (2010). *Psicología de la personalidad*. Madrid: Mac Graw Hill.
- REAL, M. (2011). *FACTORES QUE INFLUYE EN LA FALTA DE COMUNICACIÓN ENTRE PADRES Y ADOLESCENTES DE 13 –15 AÑOS, CUIDADELA "ROSA MARIA", MILAGRO, JUNIO 2009*. Universidad Estatal de Milagro.
- Roberto, Hernández. (2010). *Metodología de la Investigación*. Chile: Mc Graw Hill.
- Visdómine, J.C. (2006). *Locus de control y autorregulación conductual*. International Journal of Clinical and Health Psycholog.
- APPLE, Michael. *Ideología y Currículo*. Madrid: Ediciones Akal S.A. 2003  
Capitulo 2.
- UGALDE, Luis. *Educación, Estado y Sociedad*. Ponencia. Caracas: Asamblea Nacional de Educación Discursos y ponencias, Tomo I, 2004.
- LÁREZ, Ronald. *Educación Estado y Sociedad. Una síntesis paradigmática*. Ponencia. Caracas: Asamblea Nacional de Educación Discursos y ponencias, Tomo I, 2004.

LERNER, Elisa. Venezolanos de hoy en día: del silencio posgomesista al ruido mayamero. En "El Caso Venezuela. Una ilusión de armonía" de Moisés Naím y Ramón Pinango Caracas: Ediciones IESA. 2006.

RODRÍGUEZ Jeannette. La dimensión económica de la República de Venezuela y su relación con la estabilidad e inestabilidad del sistema político. Caracas: Revista seriada Extramuros, N° 9 octubre 98, Facultad de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela. 2004.

ALBORNOZ, Orlando. Estado, ideología, educación y escolaridad en Venezuela a finales del siglo XX: Una aproximación inicial. En La educación venezolana: historia, pedagogía y política. Conmemoración del centenario del primer congreso pedagógico venezolano de 1895. Caracas: UCV, Facultad de Humanidades y Educación, Comisión de Estudios de Postgrado. 2005.

Church, J & Stone, L. Niñez y Adolescencia: Lumen Horne.

Di Carlo, E.; Dartizio R.; Ibáñez, V. La Construcción Social de la Familia

Antología. Galimberti, H. Diccionario de Psicología: Océano.

García, J. (2007) La Comunicación en el matrimonio. Monografía No. 389: USBI Minatitlán.

Gracia, F. & Musitu, O. (2002) Psicología Social de la Familia: La familia como interacción.

España: Pardo Morín, E. (2008) Los siete pilares de la Educación. Pág. 8.

Navarro, J. (2006) Psicología del Niño y del adolescente: Grupo Océano.

Papalia, D.; Wendkos, S. & Dustin, R. Desarrollo Humano: Mc Graw Hill.

Pérez, A. La Comunicación en la Familia. Monografía No. 484, pp.

USBI Minatitlán. Pichón, E. El proceso Grupal del Psicoanálisis a la Psicología Social. Pp. 82.

Zuloaga, J. & Franco, N. Adolescencia ¡Padres en Acción!: Mc Graw Hill.

### **Lincografía.**

<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias>

<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias>

<http://www.eldiario.ec/noticias>, 2013.

[www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)

<http://www.eldiario.ec/noticias>. (2013). 65 por ciento de familias no tienen comunicación. *El Diario*.

<http://www.eluniverso.com>. (30 de 05 de 2013). Casos de violencia en Ambato. *El Universo*.



## Anexos

### Anexo N°01

#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL FAMILIAR

#### FORMULARIO DE ENCUESTAS DIRECCIONADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN

Objetivo: Recolectar información acerca de la conducta social y su incidencia en la comunicación familiar de la UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS – SALASACAS.”

#### Contenido:

##### 1.- ¿Sexo de la persona encuestada?

MASCULINO ( )

FEMENINO ( )

##### 2.-¿Cómo califica tu conducta dentro del grupo familiar?

EXCELENTE ( )

MUY BUENA ( )

MALA ( )

##### 3.-¿Con que grupo te sientes mejor para tener una comunicación?

FAMILIA ( )

AMIGOS ( )

##### 4.-¿Tú practicas todos los valores que tu familia te inculcó?

SIEMPRE ( )

CASI SIEMPRE ( )

NUNCA ( )

**5.-¿Influye en tu conducta el medio cultural en el que te desenvuelves?**

SI ( )

NO ( )

**6.-¿Qué elementos es el que más influye en tu conducta?**

MEDIOS DE COMUNICACION ( )

AMISTADES ( )

EJEMPLO DE PADRES ( )

**7.-¿Existe responsabilidad social para mejorar tu comportamiento?**

SIEMPRE ( )

CASI SIEMPRE ( )

NUNCA ( )

**8.-¿Existe comunicación integral en el medio que te desenvuelves?**

SI ( )

NO ( )

**9.-¿Consideras necesario mejorar las formas de comunicación con tu familia?**

SI ( )

NO ( )

**10.-¿Tú disciplina de que depende?**

DE LA COMUNICACION ( )

DEL EJEMPLO ( )

DEL ENTORNO ( )

**11.-¿Existe comunicación en la familia**

SI ( )

NO ( )

**12.-¿Con quién existe más comunicación?**

PADRE ( )

MADRE ( )

AMIGOS ( )

NINGUNO ( )

**13.-¿Qué transmites cuando te comunicas con tu familia?**

SENTIMIENTOS ( )

PENSAMIENTOS E IDEAS ( )

EXPERIENCIA ( )

NADA ( )

**14.-¿Cómo es el clima de comunicación en tu familia?**

DE CONFIANZA ( )

DE APATIA ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo N° 02**  
**Desarrollo institucional**

