



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS  
DEL LICEO FISCAL JUAN MONTALVO, ESCUELA JUAN BENIGNO  
VELA, UNIDAD EDUCATIVA LUIS A. MARTINEZ, DEL CANTON  
AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PERIODO OCTUBRE-  
DICIEMBRE DEL 2012

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social

**AUTOR:**

Jairo Marcelo Acosta Pazmiño

**TUTOR:**

Dr. Mg. Miguel Chicaiza

Ambato - Ecuador

2014

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “ LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DEL LICEO FISCAL JUAN MONTALVO, ESCUELA JUAN BENIGNO VELA, UNIDAD EDUCATIVA LUIS A. MARTÍNEZ, DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PERIODO OCTUBRE- DICIEMBRE DEL 2012”del Sr. Jairo Marcelo Acosta Pazmiño Egresado de la Carrera Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 15 de Enero del 2014

.....  
Dr. Mg. Miguel Chicaiza Morales

TUTOR

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DEL LICEO FISCAL JUAN MONTALVO, ESCUELA JUAN BENIGNO VELA, UNIDAD EDUCATIVA LUIS A. MARTÍNEZ, DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PERIODO OCTUBRE- DICIEMBRE DEL 2012”, presentado por el Sr Jairo Marcelo Acosta Pazmiño de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la UTA.

Ambato.....

Para constancia firman:

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DEL LICEO FISCAL JUAN MONTALVO, ESCUELA JUAN BENIGNO VELA, UNIDAD EDUCATIVA LUIS A. MARTÍNEZ, DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PERIODO OCTUBRE- DICIEMBRE DEL 2012” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 15 de Enero del 2014

## **EL AUTOR**

.....  
Jairo Marcelo Acosta Pazmiño  
CI. 180382266-5

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 15 de Enero del 2014

**EL AUTOR**

.....

Jairo Marcelo Acosta Pazmiño

CI. 180382266-5

## **DEDICATORIA**

Este título lo dedico a DIOS por darme la sabiduría necesaria para terminar mi carrera, a mis padres, hermanos, tíos y demás familiares que con su apoyo incondicional demostraron que siempre hay que ser personas visionarias y lo más importante en nuestras vidas ser humildes en cualquier puesto que se este y uno muy especial a mis abuelitos Silvia Moya y Héctor Pazmiño, quienes con su amor en tiempos atrás lo han demostrado, hoy que ya no están junto a mi persona supieron apoyarme a mí y mi familia a la cual nunca les olvidare, un recuerdo que quizás si el tiempo lo decidía lo hubiéramos disfrutado juntos.

**Jairo Acosta Pazmiño**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios sobre todas las cosas y de manera muy especial a mi tutor de tesis Dr. Miguel Chica iza quien con su apoyo, dedicación, esfuerzo, paciencia y sus conocimientos supo guiarme durante mi proyecto de tesis, lo cual le quedo muy agradecido esperando que tenga éxitos en sus funciones siendo símbolo de gratitud y admiración para quienes lo conocen.

También quiero agradecer a toda mi familia y de manera muy especial a mis padres por su apoyo incondicional en toda mi carrera universitaria siendo este título un paso más en mi vida profesional.

Lo importante es ser útil a las personas no con grandezas sino con sacrificio y dedicación.

**Jairo**

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.....	iii
AUTORÍA DE TESIS.....	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
INTRODUCCION.....	1

### CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro .....	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Árbol de Problemas.....	7
Análisis Crítico.....	8
Prognosis.....	8
Formulación del Problema .....	9
Interrogantes de la Investigación .....	9
Delimitación de la Investigación.....	9
Justificación.....	10



Objetivos .....	11
Objetivo General .....	11
Objetivos Específicos:.....	11

## CAPITULO II MARCO TEÓRICO

Antecedentes de Investigación .....	12
Fundamentaciones.....	14
Fundamentación Filosófica .....	14
Fundamentación Sociológica .....	17
Rueda de Atributos de la Variable Dependiente .....	20
Hipótesis.....	22
Señalamiento de Variables.....	22

## CAPITULO III METODOLOGÍA

Enfoque .....	23
Modalidad de Investigación .....	23
Niveles o Tipos .....	24
Población y Muestra.....	25
Técnicas e Instrumentos.....	28
Plan para Recolección de la Información.....	28

## CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a: Estudiantes.....	29
Entrevista dirigida a: Autoridades y docente de los planteles educativos .....	53
Verificación de la Hipótesis .....	67

CAPITULO V  
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones .....	70
Recomendaciones.....	71

CAPITULO VI  
LA PROPUESTA

Datos Informativos:.....	72
Antecedentes de la Propuesta.....	73
Justificación.....	74
Objetivos .....	75
Objetivo General .....	75
Objetivos Específicos.....	75
Fundamentación científico-técnico .....	83
Modelo Operativo – Plan de Acción.....	92
Administración de la Propuesta .....	94
Previsión de la Evaluación .....	95

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1: Relación Causa – Efecto .....	7
Gráfico No. 2 CATEGORIAS FUNDAMENTALES .....	19
Gráfico No. 3 Rueda de Atributos.....	20
Gráfico No. 4 RUEDA DE ATRIBUTOS .....	21
Gráfico No. 5 PREGUNTA 1 .....	29
Gráfico No. 6 PREGUNTA 2 .....	30
Gráfico No. 7 PREGUNTA 3 .....	32
Gráfico No. 8 PREGUNTA 4 .....	33
Gráfico No. 9 PREGUNTA 5 .....	34
Gráfico No. 10 PREGUNTA 6 .....	35
Gráfico No. 11 PREGUNTA 7 .....	36
Gráfico No. 12 PREGUNTA 8 .....	37
Gráfico No. 13 PREGUNTA 9 .....	38
Gráfico No. 14 PREGUNTA 10 .....	39
Gráfico No. 15 PREGUNTA 11 .....	40
Gráfico No. 16 PREGUNTA 12 .....	41
Gráfico No. 17 PREGUNTA 13 .....	42
Gráfico No. 18 PREGUNTA 14 .....	43
Gráfico No. 19 PREGUNTA 15 .....	44
Gráfico No. 20 PREGUNTA 16 .....	45
Gráfico No. 21 PREGUNTA 17 .....	46
Gráfico No. 22 PREGUNTA 18 .....	47
Gráfico No. 23 PREGUNTA 19 .....	48
Gráfico No. 24 PREGUNTA 20 .....	49
Gráfico No. 25 PREGUNTA 21 .....	50
Gráfico No. 26 PREGUNTA 22 .....	51
Gráfico No. 27 CHI CUADRADO .....	68

## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1: Investigación como Trabajo de Graduación.....	26
Cuadro No. 2: Conducta de los niños.....	27
Cuadro 3 PLAN DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN .....	28
Cuadro 4 PREGUNTA 1 ¿VES TELEVISIÓN EN TU CASA?.....	29
Cuadro 5 PREGUNTA 2 ¿ TIENES TELEVISOR EN TU CASA? .....	30
Cuadro 6 PREGUNTA 3 ¿QUE CANAL DE TELEVISIÓN MIRAS MAS? .....	31
Cuadro 7 PREGUNTA 4 ¿CON QUIEN VES LA TELEVISIÓN?.....	33
Cuadro 8 PREGUNTA 5 ¿ CUANTO TIEMPO MIRAS LA TELEVISIÓN? ....	34
Cuadro 9 PREGUNTA 6 ¿CON QUIEN CONVERSAS SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?.....	35
Cuadro 10 PREGUNTA 7 ¿CÓMO CALIFICAS LOS PROGRAMAS QUE MIRAS EN LA TELEVISIÓN? .....	36
Cuadro 11 PREGUNTA 8 ¿Qué PROGRAMAS DE TELEVISIÓN TE GUSTAN MAS? .....	37
Cuadro 12 PREGUNTA 9 ¿MIRAS TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES? .....	38
Cuadro 13 PREGUNTA 10 ¿MIRAS TELEVISIÓN LOS SABADOS Y DOMINGOS?.....	39
Cuadro 14 PREGUNTA 11 ¿Qué APRENDES EN LA TELEVISIÓN?.....	40
Cuadro 15 PREGUNTA 12 ¿ REALIZAS DEBERES Y MIRAS TELEVISIÓN?.....	41
Cuadro 16 PREGUNTA 13 ¿PUEDES ESTUDIAR VIENDO TELEVISIÓN? .....	42
Cuadro 17 PREGUNTA 14 ¿TUS PADRES CONTROLAN LO QUE MIRAS EN LA TELEVISIÓN?.....	43
Cuadro 18 PREGUNTA 15 ¿TE DA SUEÑO CUANDO MIRAS TELEVISIÓN?.....	44
Cuadro 19 PREGUNTA 16 ¿LOS PROGRAMAS DE	

TELEVISIÓN TE HACEN COMPORTARTE DIFERENTE? .....	45
Cuadro 20 PREGUNTA 17 ¿ LLEVAS JUGUETES A LA ESCUELA?.....	46
Cuadro 21 PREGUNTA 18 ¿ A QUE JUEGAS CON TUS COMPAÑEROS EN EL RECREO? .....	47
Cuadro 22 PREGUNTA 19 CUANDO RECIBES CLASES¿ TE LEVANTAS POR ALGUNA RAZON?.....	48
Cuadro 23 PREGUNTA 20 ¿ TU COMPOTAMIENTO EN LA ESCUELA ES?.....	49
Cuadro 24PREGUNTA21 ¿ EN TU CASA TU COMPORTAMIENTO CON TUS APDRES ES? .....	50
Cuadro 25 PREGUNTA 22 ¿TIENES COMPUTADORA EN TU CASA?.....	51
Entrevista dirigida a: Autoridades y docente de los planteles educativos .....	53
Cuadro 26 ENTREVISTA 1 .....	55
Cuadro 27 ENTREVISTA 2 .....	58
Cuadro 28 ENTREVISTA 3 .....	60
Cuadro 29 ENTREVISTA 4 .....	62
Cuadro 30 ENTREVISTA 5 .....	64
Cuadro 31 ENTREVISTA 6 .....	66
Cuadro 32 FRECUENCIA OBSERVADA .....	67
Cuadro 33 FRECUENCIA ESPERADA .....	67
Cuadro 34 CALCULO MATEMATICO .....	69
Cuadro 35 GUION TECNICO.....	91
Cuadro 36 MODELO OPERATIVO .....	93
Cuadro 37 PRESUPUESTO .....	94
Cuadro 38 PREVISION DE LA EVALUACIÓN .....	95

## RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación se basa en un análisis cualitativo con el propósito de entender las relaciones sociales que existe entre las personas, tecnología y el medio que los rodea, permitiendo un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo generan. Los programas de televisión deben ser participativos donde intervengan todas las personas y darle una forma diferente para que las personas en este caso los niños que la miran más seguido sea de educación. Los niños se comportan de una manera diferente ya que el uso excesivo de la televisión genera que los infantes pasen mucho tiempo frente al televisor y es por ello que los medios de comunicación se están olvidando de las funciones primordiales como: informar, educar, orientar y entretener, especialmente a la infancia que se encuentra en plena etapa de crecimiento y formación, transmitiendo programas de televisión que no educan, más bien los llevan a la violencia dentro del hogar y más aún en su escuela donde transmiten lo que ven cosas que no tienen ningún mensaje educativo positivo; transformándose los programas en altísima influencia que se aleja de los procesos educativos del desarrollo de la niñez, como demuestra esta investigación, la finalidad del trabajo es capacitar y entregar a la niñez programas donde participen y sean protagonistas de sus propios valores que son inculcados en su hogar y escuela donde se forme con criterios para el futuro de nuestro país. Hoy en día es importante que las instituciones educativas participen de los medios de comunicación más con la televisión, como una alternativa para el desarrollo emocional y psicológico de los niños ya que la televisión si se maneja de una mejor manera sería una herramienta adecuada para la pedagogía de las diferentes materias que se imparte en el aula de clases.

## INTRODUCCIÓN

La falta de programas educativos en la televisión en la actualidad es una de las preocupaciones más importantes de la sociedad, ya que no existe una adecuada orientación a los niños, niñas y jóvenes, por esta razón se hace necesario investigar “Los programas de televisión y la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Periodo Octubre-Diciembre 2012”

**Capítulo I**, El planteamiento del problema y la contextualización de la investigación macro, meso, micro, delimitación del problema, justificación, y para cerrar tenemos los objetivos sobre nuestra investigación.

**Capítulo II** Marco Teórico.- en este capítulo abarcamos lo que son los antecedentes de la investigación que son los que nos servirán para darnos cuenta lo importante del tema así como que es educación, medios de comunicación, televisión, fundamentación filosófica, categorías fundamentales, planteamos la hipótesis y señalamos las variables.

**Capítulo III** Metodología es la modalidad básica de investigación, nivel o tipos de la investigación, población y muestra, tenemos la operacionalización de variables, técnica e instrumentos para la recolección de la información, a la que después procesaremos ordenadamente.

**Capítulo IV** Análisis e interpretación de resultados.- en este capítulo realizaremos el análisis y la interpretación de los datos obtenidos y según los resultados alcanzados verificamos si nuestra hipótesis planteada es verdadera.

**Capítulo V** Conclusiones y recomendaciones.- en este capítulo luego de obtener los resultados sobre las encuestas y entrevistas planteadas, estamos en condiciones

de poder elaborar una lista de conclusiones y recomendaciones para dar una adecuada orientación acerca de la clase de programas que presenta la televisión.

**Capítulo VI** La Propuesta nos ayudara a dar un buen trato a la información de los programas de televisión, datos informativos, antecedentes y justificación, objetivos, la factibilidad para poder realizar esta propuesta , su modelo operativo y tendrá su plan de evaluación.



## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

Los programas de televisión y la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, periodo octubre-diciembre del 2012.

#### **Planteamiento del Problema**

##### *Contextualización*

##### **Macro**

Los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permiten mantener en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea, además el Internet cada vez llega con más fuerza, y no sería nada de extrañar que acabase por desbancar a la televisión, ya que Internet se está convirtiendo en una herramienta cada vez más potente, que permiten estar informados de las noticias que ocurren en el lugar más recóndito o en la otra punta del mundo, prácticamente en tiempo real.

A nivel de Ecuador se puede decir que una de las influencias negativas en el comportamiento de los niños es la televisión, ya que pasan mucho tiempo frente a este medio de comunicación, dejando a un lado las tareas y responsabilidades que tienen, estos medios también transmiten contenidos poco favorables adoptando conductas que hacen que reflejen agresividad al relacionarse con los demás en el entorno que se desarrollan.

Es cierto que en el Ecuador existe una pésima programación televisiva, con excepción de algunos programas, esta programación, que la sociedad a elegido provoca una alteración en el proceso de formación de una propia visión de la vida y de la identidad personal.

Los medios no son neutrales y continuamente están bombardeando a los jóvenes con mucha más que información o entretenimiento a pesar de que todos son capaces de transmitir valores, moralidad, ideologías y actitudes acerca de la vida.

## **Meso**

En la provincia de Tungurahua se nota claramente que existen algunas escuelas, colegios donde en la actualidad los medios de comunicación influyen en el comportamiento de los niños y jóvenes de la provincia.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Según un estudio realizado los niños miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Para el momento en que el niño termine secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el aula de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de: Sacar malas notas en la escuela, Leer menos libros, Hacer menos ejercicio, Estar en sobrepeso.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes impresionables pueden asumir que lo que se ve en televisión es normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

## **Micro**

Dentro del cantón Ambato existe dos canales de televisión Ambavision y Unimax Tv donde la programación infantil es muy alto en los fines de semana donde los niños lo observan sin la responsabilidad de los padres El impacto mayor que puede provocar es el emocional. Ya que se puede conseguir que las emociones surjan, se logra también que olvidemos la lógica, actuando sin pensar mucho y sin analizar las cosas.

De esta manera se manipulan sentimientos se logra que adopten ciertas actitudes y sensaciones tales como miedo, simpatía, antipatía, rechazo, aceptación, etc. logrando manipular a toda una sociedad de acuerdo a los intereses de la gente que busca el poder o bienestar propio sin pensar en el bien común. En la programación de la televisión se incluyen gran variedad de programas, con distintas temáticas cada uno, así mismo cada programa influye de acuerdo a su contenido y al análisis

crítico que los niños y adolescentes hagan de este, que por lo general nunca lo hacen.

Es importante analizar el contenido de determinado programa y sobre todo saber elegir y no con programas que poco o nada ayudan en la formación de una persona. Incluso que llegan en ocasiones a contribuir con el deterioro de la sociedad por su bajo contenido educativo.

Al aprovechar el recurso de la televisión, no solo como simples receptores sino como personas críticas, se puede mejorar la programación en beneficio de la niñez y educación de las próximas generaciones.

### Árbol de Problemas

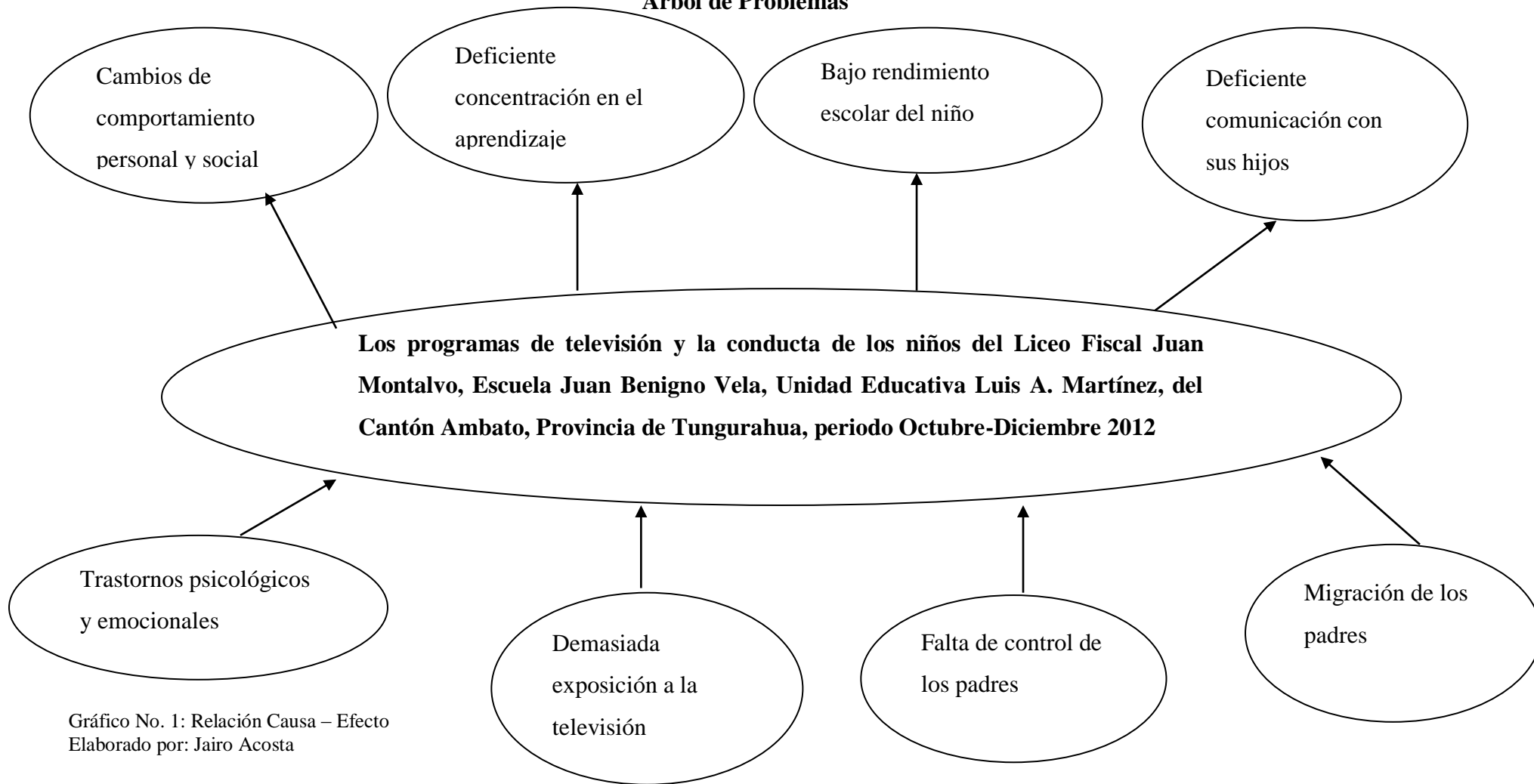


Gráfico No. 1: Relación Causa – Efecto  
Elaborado por: Jairo Acosta

## **Análisis Crítico**

La televisión se ha convertido en el medio masivo por excelencia, de ahí la necesidad de elaborar pautas de consumo crítico y que mejoren la calidad de vida del niño en su rendimiento escolar y familiar. El trastorno psicológico y social que afecta al niño y adolescente es causada por la violencia que existe en algunos programas de televisión y que han generado un cambio en el comportamiento personal y social del niño.

Estar expuesto mucho tiempo en la televisión genera que los niños tengan una mayor desconcentración en el ámbito escolar , por falta de apoyo de sus padres en sus tareas escolares y llevándolos a un bajo rendimiento académico , sean estas por causas de la migración o porque se quedan a cargo de otros familiares, ya que los recursos económicos que disponen no son suficientes para el desenvolvimiento de los niños en la escuela, y no cumplen con las tareas escolares otra causa es porque algunos padres tienen negocios o trabajos que duran hasta altas horas de la noche y por ende los niños se dedican a la televisión y no logran terminar sus tareas o incluso no las realizan .

### **Prognosis**

Dentro del problema que existe, sino se da solución a la situación, los niños al término de su educación escolar primaria registrarán un bajo rendimiento escolar en establecimientos de nivel secundarios, por ende el control de los padres de familia es importante para el buen desempeño de los niños en los niveles secundarios teniendo un adecuado control en los programas de televisión y el horario adecuado para verlos, ya que esto influye negativamente en el desempeño del niño durante la realización de tareas y la jornada de trabajo como es la escuela.

## **Formulación del Problema**

¿Los programas de televisión inciden en la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Periodo Octubre-Diciembre 2012?

## **Interrogantes de la Investigación**

¿Los programas de televisión inciden en la conducta de los niños de las escuelas urbanas del Cantón Ambato, período 2012?

¿Qué cambios de comportamiento genera en los niños la demasiada exposición a la televisión?

¿Cómo afecta la televisión en la concentración y rendimiento escolar del niño?

¿Qué alternativas de solución existe al problema planteado?

## **Delimitación de la Investigación**

**Campo:** Educomunicación

**Área:** Comunicación

**Aspecto:** Televisión

### **Delimitación Espacial:**

Esta investigación se realizó en las escuelas Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez del Cantón Ambato.

### **Delimitación Temporal:**

Este trabajo de investigación se desarrollará en el período 2012.

### **Unidades de Observación:**

- Niños
- Niñas
- Docentes de la institución
- Directores de la institución
- Padres de familia
- Medios de televisión

### **Justificación**

La incidencia de la televisión en los niños provoca violencia física y psicológica, las cuales representan abuso de poder, expresiones de odio, que dentro de la infancia estas expresiones se ven reflejadas en algunos niños, pero esto es reflejo del manejo que se tenga de la televisión dentro del hogar, la televisión no influye en los niños, sino, que es mal manejada por los padres, que en muchos casos, ven la televisión como un medio para callar al niño, y una alternativa de distanciarles en la comunicación tanto de padres a hijos y más aun para que haga otra cosa que no sea correr o jugar, simplemente van cortando la posibilidad que el niño haga cosas diferentes todos los días, y limita a estos niños a ver programas de forma negativa, ya que muchas veces no hay adultos presentes que expliquen él porque de las cosas y de los programas agresivos que los niños van tomando en su vida, adaptándolos y en algunos casos a practicarlos.

El uso de la televisión hacen que los niños no tengan tiempo para reflexionar, meditar o leer, igualmente la comunicación entre padres e hijos es escasa porque a veces los padres dejan a sus niños solos, sin tomar en cuenta las tareas de la



escuela que ellos tienen, la televisión crea conflictos en los niños sobre la fantasía y la realidad, incluso los niños para madurar aceptan modelos a seguir, estos pueden ser conflicto familiar, escolar, etcétera.

La televisión causa que los niños copien lo que ven, muchos programas fomentan la identidad nacional, factores como la fantasía y la realidad son claves en la solución de futuros problemas o accidentes. Este problema radica en la falta de diferenciar la realidad y la fantasía, cada vez que un niño ve algo en la pantalla, cree, se imagina que eso es verdad, por consiguiente, el niño tiende a imitarlo y a practicarlo, donde se descubre que es lo real y que es mentira.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar cómo los programas de televisión inciden en la conducta de los niños de las escuelas urbanas del cantón Ambato.

### **Objetivos Específicos:**

- Identificar los programas de televisión que influyen en la conducta del niño.
- Determinar los contenidos de televisión que propician las conductas del niño.
- Diseñar estrategias que permitan a la televisión convertirse en un medio de educación.
- Proponer la creación de un programa de televisión con la participación de niños y niñas de las escuelas antes mencionadas

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes de Investigación**

Después de haber realizado una investigación en las tesis de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato se ha encontrado que en la institución donde se realizará la investigación, existe una relación con proyectos investigativos referente al tema planteado en este trabajo, y así determinar qué tipo de influencia tiene la televisión en la conducta de los niños de las escuelas urbanas del Cantón Ambato.

La importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad, ha influido en la vida de todos sus miembros, sobretodo de los niños quienes son aquellos que pasan más horas frente al televisor.

En la actualidad se ha incrementado el número de horas que los niños ven la televisión, ha disminuido la censura, y ha aumentado el nivel de violencia que se presenta en los programas.

Formichelli (2001), ha realizado estudios que demostraron que un niño normal ve aproximadamente tres horas de televisión diariamente y durante la infancia pasan más tiempo viendo la televisión que en un salón de clases. En ese tiempo dedicado a la televisión, se cree que probablemente anualmente ve aproximadamente 12,000 actos violentos y 514,000 referencias sexuales.

Así mismo, en el Hospital General de Galicia, España, se desarrolló un estudio titulado “el uso excesivo de la televisión”, el cual fue publicado por el diario los Andes el 16 de Diciembre de 2009, en el mismo se destacó que el uso excesivo de televisión puede provocar un deshabito hacia el trabajo, retrasando y alterando las etapas del desarrollo del niño y un fuerte deterioro de la comunicación familiar.

Por otra parte diversos estudios afirman que la excesiva exposición a la televisión de los niños y adolescentes disminuye la comunicación dentro del núcleo familiar. En referencia a lo señalado los padres deben orientar siempre a sus hijos en cuanto al uso de la televisión, pues la influencia de la misma ejerce sobre ellos la pérdida del contacto directo entre los miembros de la familia. En los estudios analizados se observa la inquietud de que los padres vean televisión con sus hijos y que además el niño desarrollo por si solo las destrezas que les permitan ser seres críticos ante el medio con el fin de que la misma resulte para los telespectadores un instrumento de educación y formación cultural.

La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes, se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 2009).

Según una investigación realizada en la tesis de Soraya Gabriela Rosero, (2010) en la “influencia de los programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños” los valores y creencias que tienen en tales temas como el amor, el respeto al prójimo, resolución de problemas, el modo de comunicarse, la autoridad, el modelo de persona a seguir la programación televisiva tiene una gran influencia en todo esto.

El mirar la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener,

informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la comunicación con la familia y las relaciones sociales, los niños no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas. Además, están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

Los niños y adolescentes pueden asumir que lo que se ve en la televisión es algo normal y aceptable. En consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

## **Fundamentaciones**

### **Fundamentación Filosófica**

La presente investigación se encuentra enfocada en el paradigma crítico propositivo; crítico ya que la incidencia de la televisión en los niños afecta notablemente en el desarrollo personal y educativo influyendo en el rendimiento escolar de los niños y adolescentes, la televisión es un instrumento que alcanza a la sociedad en general desarrollando en los mismos hábitos que actúan en función del esparcimiento del tiempo libre, no obstante, es un elemento que deteriora el ambiente familiar, al influir activamente en la comunicación entre padre e hijos sustituyéndolas por orientaciones que van en función del consumismo de productos y la formación de otros vicios y no en función de la formación integral del niño, y propositivo porque busca una solución de alternativas donde los niños interactúen y estén fuera del alcance de la violencia buscando así una comunicación importante entre los padres de familia, profesores y amigos.

## **Fundamentación Legal**

Según la Constitución de la República del Ecuador, la ley de educación y el código de la niñez, los niños y adolescentes gozaran de todos los derechos.

Estos derechos son a la educación, tener su identidad, no ser discriminados de ninguna forma ya que en el **Art. 37.-** Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda una educación en todos sus niveles donde el Estado y los organismos pertinentes aseguren que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y la misma oportunidad de aprender para los niños y adolescentes.

Igualmente Art. 1 del código de la niñez y adolescencia dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

La Ley Superior y lo que manda constitución nos obligan a participar con la comunidad como estudiantes logrando así el desarrollo individual y colectivo de las personas para beneficio de los que la necesitan teniendo un desarrollo de progreso para el país con proyectos de vinculación.

Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Por otro lado la constitución da a conocer que “El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin censura previa, de los acontecimientos de interés general, que preserve los valores de la comunidad,

especialmente por parte de periodistas y comunicadores sociales” en forma libre si pero con contenidos que los niños, adolescentes vean la televisión de una manera educativa sin violencia donde los medios de comunicación social deberán participar en los procesos educativos, de promoción cultural y preservación de valores éticos. La ley establecerá los alcances y limitaciones de su participación.

### **Fundamentación Axiológica**

Los valores que tiene el ser humano es necesario para desenvolverse en el campo académico sea este como profesor o alumno, el respeto y la formación del ser que le permite pasar del examen de la vivencia al objeto al cual esa vivencia se refiere. A partir de aquí descubre normas objetivas para el conocimiento y la voluntad.

El valor se refiere al sentimiento del mismo modo que los valores se fundan sólo en el acto valorativo; el cual no es un proceso racional, sino emocional. El amor posee una peculiar inmediatez de evidencia como criterio acertado.

En toda valoración se produce un estado de placer o de dolor, basado en la reflexión existencial. Aunque el valor es puramente subjetivo, mantiene, no obstante, una referencia al objeto a través de la reflexión existencial. Un objeto tiene valor en tanto posee la capacidad de suministrar una base efectiva a un sentimiento de valor.

Aunque valoramos también lo inexistente, al valorarlo sólo afirmamos que si el objeto llegase a existir nos produciría un sentimiento de agrado. Por tanto, hay un valor actual que tiene presente al objeto que provoca el agrado y un valor potencial que tiene ausente ese mismo objeto. Así, pues, el valor de un objeto consiste en la capacidad para determinar el sentimiento del sujeto, exista o no exista aún tal objeto. Pero el fundamento último del valor es el sentimiento de agrado.

## **Fundamentación Ontológica**

Las necesidades, son la expresión de lo que un individuo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. Satisfacer esas necesidades, es el fundamento para la realización del presente proyecto porque la misma, necesita medios adecuados para el desarrollo de los niños y jóvenes de esta ciudad. Por lo tanto la práctica de los valores como la responsabilidad, la puntualidad, el respeto y la voluntad para trabajar en conjunto por el bienestar de los niños es el eje central para el desarrollo dentro de la escuela.

## **Fundamentación Sociológica**

La investigación se fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y progreso. Todo ser humano alcanza la transformación hacia la trascendencia en el tiempo y en el espacio.

Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancia son influidas por formas sociales dentro de las cuales tiene efecto las actividades del ser humano.

Vivimos en una época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre, en el contexto de una progresiva globalización de los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y un mayor toma de conciencia respecto a las consecuencias de la forma de desarrollo basado en la depreciación del ecosistema.

La existencia de estos procesos de alcance universal conlleva a la planetarización de las manifestaciones culturales, sociales y al debilitamiento de las identidades nacionales.

Este enfoque favorece la comprensión y explicación de los fenómenos sociales como la esencia del vínculo familia-aprendizaje con el afán de la interrelación transformadora.

Además por ser comprendida con valores esenciales del ser humano, la investigación cual será eminentemente participativa. Optamos por una pedagogía integral y comprendida con el desarrollo de la sociedad más justa y equitativa.

### **Fundamentación Psicológica**

El aprendizaje es un concepto incluido en la pedagogía y también es objeto de estudio de la psicología, por estar relacionada con los procesos mentales, la inteligencia y el desarrollo del ser humano que le permita comprender, actuar, y sentir de manera diferente.

El reconocimiento del individuo (como premisa de la psicología científica) no se puede lograr en forma aislada de la totalidad de su propio contexto; es imprescindible para conocer la naturaleza psíquica del sujeto partir de la integridad del mundo.

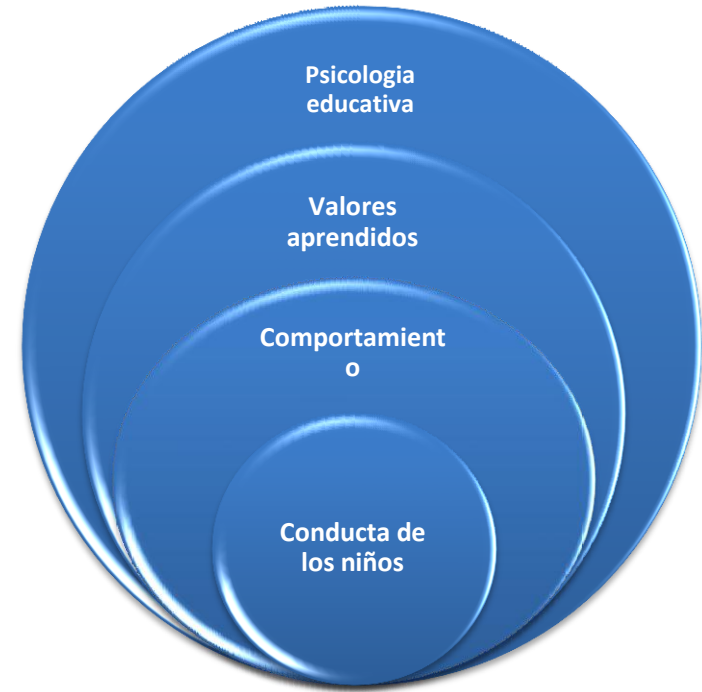
Las funciones psíquicas que procuran el aprendizaje deberán ser las mas estimuladoras para que los sujetos alcancen una interiorización y valorización de su yo que actúa adquiriendo conocimientos teóricos y científicos que le permita ser verdaderos, firme y útil consigo mismo y con la sociedad.



## CATEGORIAS FUNDAMENTALES



**Variable Dependiente**



**Variable Independiente**

**GRÁFICO NO. 2 CATEGORIAS FUNDAMENTALES**

Elaborado por: Jairo Acosta

### Rueda de Atributos de la Variable Dependiente

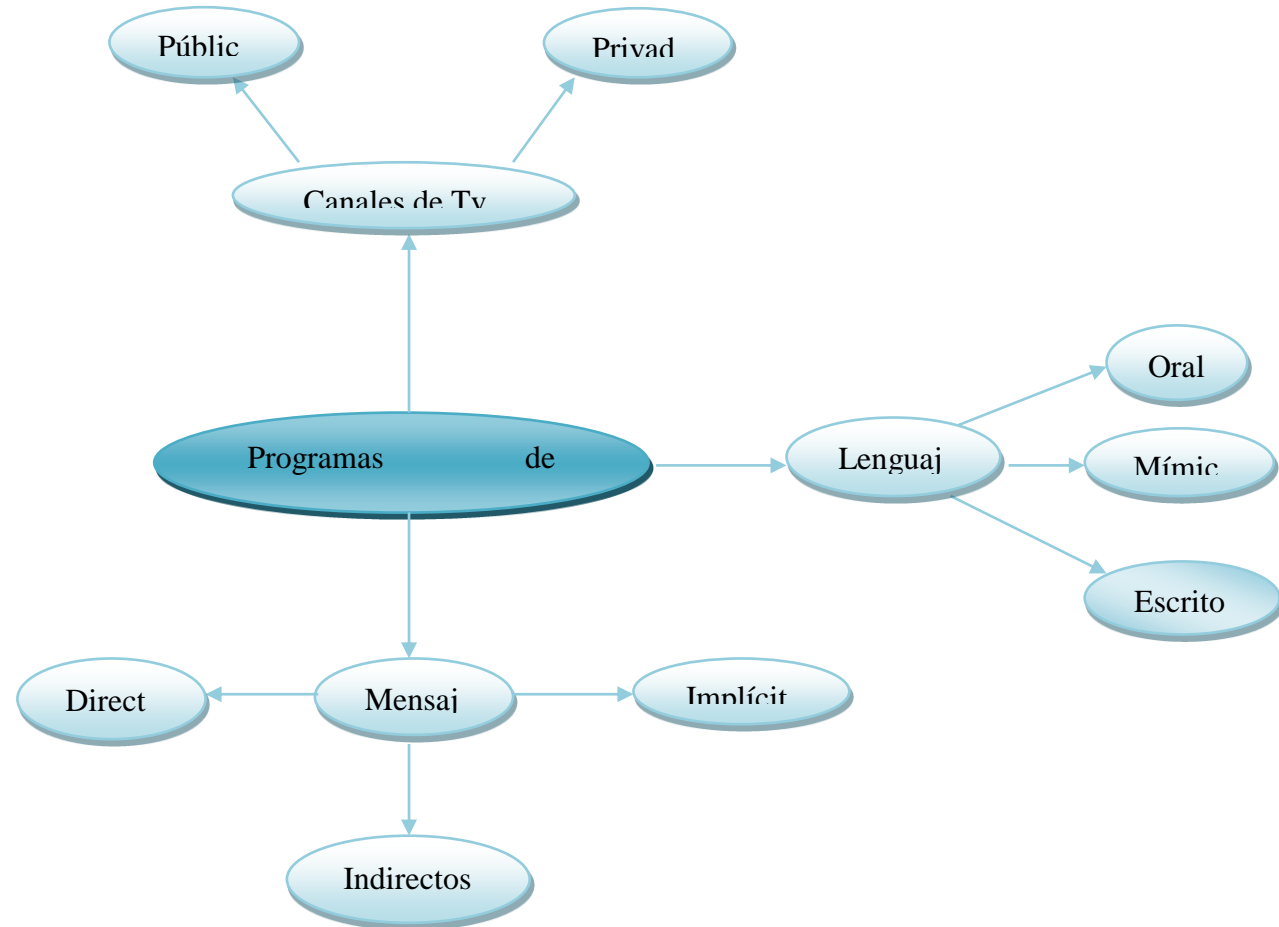
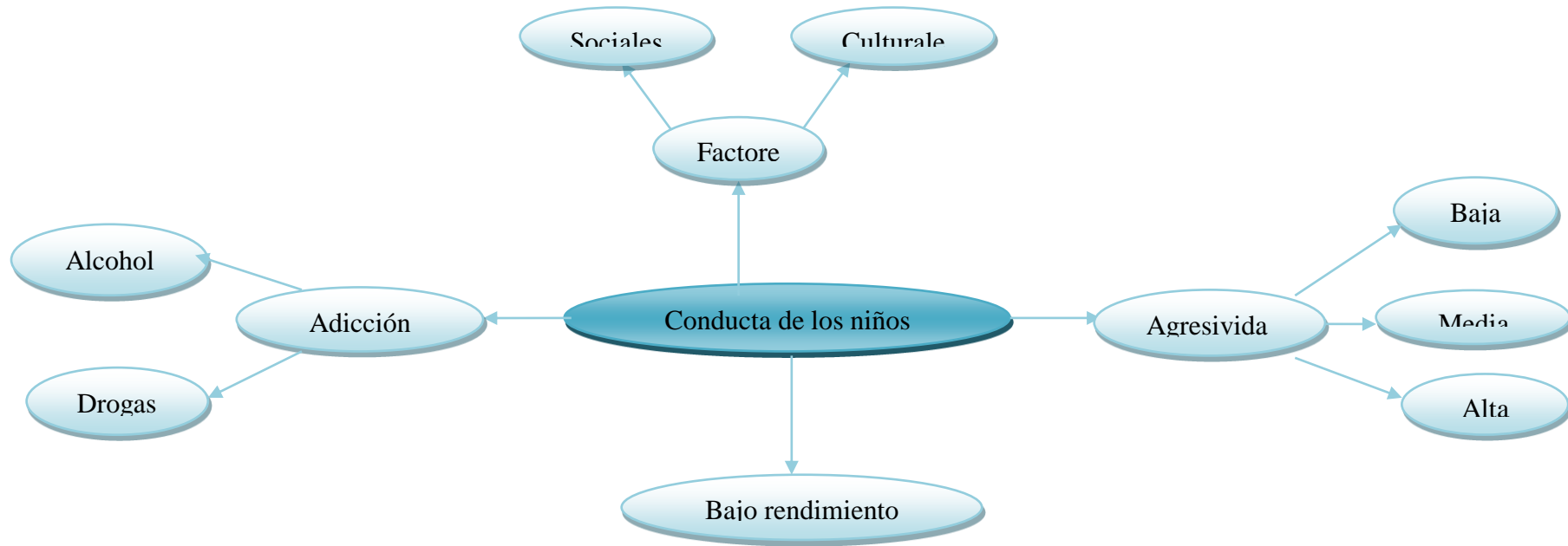


Gráfico no. 3 Rueda de Atributos Variable Dependiente  
Elaborado Por: Jairo Acosta

### Rueda de Atributos de la Variable Independiente



**Gráfico No. 4 RUEDA DE ATRIBUTOS**  
**Variable Independiente**  
Elaborado por: Jairo Acosta

## **Hipótesis**

Los programas de televisión inciden en la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Periodo Octubre-Diciembre 2012

## **Señalamiento de Variables**

Variable Independiente:

- Conducta de los niños

Variable Dependiente:

- Programas de la televisión

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque**

Esta investigación se basará en el enfoque cuantitativo porque permitirá examinar los datos de manera más específicamente en forma numérica para poder determinar la cantidad de niños a trabajar con herramienta de campo estadístico basándonos en los elementos del problema de investigación como los programas de televisión inciden en la conducta de los niños del Cantón Ambato. Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

Y cualitativo con el propósito de entender las relaciones sociales que permitirán profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo generan.

#### **Modalidad de Investigación**

Es una Investigación de Campo el estudio se realizó en el Cantón Ambato con los niños de Educación Básica; y también Bibliográfica porque mediante visualización y documentación se determinó la incidencia que tiene la televisión en la conducta de los niños de las escuelas Liceo Fiscal Juan Montalvo, Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez y cómo afecta a su comportamiento emocional y psicológico.

## **Niveles o Tipos**

El nivel de investigación que se empleó de acuerdo con las características de esta investigación, es investigación explicativa, es decir, busca el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relación causa-efecto. En este caso establecer si los programas de televisión inciden en la conducta de los niños. Los estudios exploratorios tienen por objeto esencial familiarizarnos con un tópico poco estudiado o novedoso. Estas investigaciones sirven para desarrollar métodos a utilizar en estudios más profundos sobre la conducta de los niños por los programas de televisión.

## Población y Muestra

Esta investigación se aplicó a 3470 alumnos de Segundo a Séptimo Año de Educación Básica de las escuelas Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martinez del Cantón Ambato, cuya muestra de 358 encuestas cuya población se dividió entre las escuelas seleccionadas.

$$N = \frac{P*Q*N}{(N-1)*(E/K)^2 + P*Q}$$

$$N = \frac{3470*0.5*0.5}{(3470-1)*(0.05/2)^2 + 0.5*0.5}$$

$$N = \frac{867,5}{(3469)*(0.0025/4)+0.25}$$

$$N = \frac{867,5}{3469 * 0.000625 + 0.25}$$

$$N = \frac{867,5}{2,42}$$

$$\text{Total } N = 358$$

## Operalización de Variables

### Variable Dependiente

**Cuadro No. 1: INVESTIGACIÓN COMO TRABAJO DE GRADUACIÓN**

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES –CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS O INSTRUMENTOS
Conjunto de imágenes y contenidos audiovisuales a través de un medio de comunicación social (televisión)	• Comunicación	Tipos de medios	¿Qué canal de televisión miras?	Encuesta – cuestionario
		Medio de mayor influencia social	¿Cuántas horas miras televisión en el día?	
	• Tecnológica	Nivel de sintonía infantil	¿Qué programas te gustan de la televisión?	Entrevista
		Horarios de programas infantiles	¿Los programas de televisión te ayudan en tus estudios, en tus estudios, en tu comportamiento?	
		Número de programas infantiles		
• Televisión	Numero de mensajes audiovisuales			

Fuente: Investigación Operalización de Variables



Elaboración: Jairo Acosta

**Variable Independiente:**

**Cuadro No. 2: CONDUCTA DE LOS NIÑOS**

<b>CONCEPTUALIZACION</b>	<b>DIMENSIONES – CATEGORIAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>TECNICAS O INSTRUMENTOS</b>
Es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.	Educación	Nivel de educación	¿Cuál programa de televisión te gusta?	Encuesta – cuestionario
	Psicológica	Tipos de comportamiento	¿Cuál es tu personaje favorito?	
	Sociocultural	Tipos de personas número de motivación	¿Te gustan los libros?	Entrevista
		Tipos de relaciones Conductas	¿Cuántas horas lees al día?  ¿Los deberes realizas con la televisión encendida?	

Fuente: Investigación OPERALIZACIÓN DE VARIABLES: Variable independiente  
Elaboración: Jairo Acosta

## Técnicas e Instrumentos

En la investigación se realizó la Encuesta y como instrumento el Cuestionario para los niños de las escuelas seleccionadas; además la técnica de la Entrevista y como instrumento la Guía de la entrevista aplicada a directores y docentes.

## Plan para Recolección de la Información

La información se recolectó en los niños, docentes y directores de las escuelas seleccionadas para esta investigación para conocer cómo los programas de televisión inciden en la conducta y rendimiento escolar de los niños. Cuyas premisas contiene el cuadro insertado en este trabajo (ver a continuación).

¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De quienes?	De los estudiantes y docentes de las escuelas seleccionadas del Cantón Ambato
¿Sobre qué aspectos?	Sobre variables de la investigación
¿Quién o quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	Año 2012
¿Dónde?	Escuelas seleccionadas de Ambato
¿Cuántas veces?	Prueba piloto, encuesta y entrevista definitiva
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y entrevista
¿Con qué?	Boleta de encuesta y cuestionarios preguntas
¿En qué situación?	Durante las horas de clases

Cuadro 3 PLAN DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a: Estudiantes

#### PREGUNTA 1

¿Ves televisión en tu casa?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	193	53,91
2	No	87	24,30
3	Aveces	78	21,79
	Suma	358	100,00

Cuadro 4 PREGUNTA 1 ¿VES TELEVISIÓN EN TU CASA?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

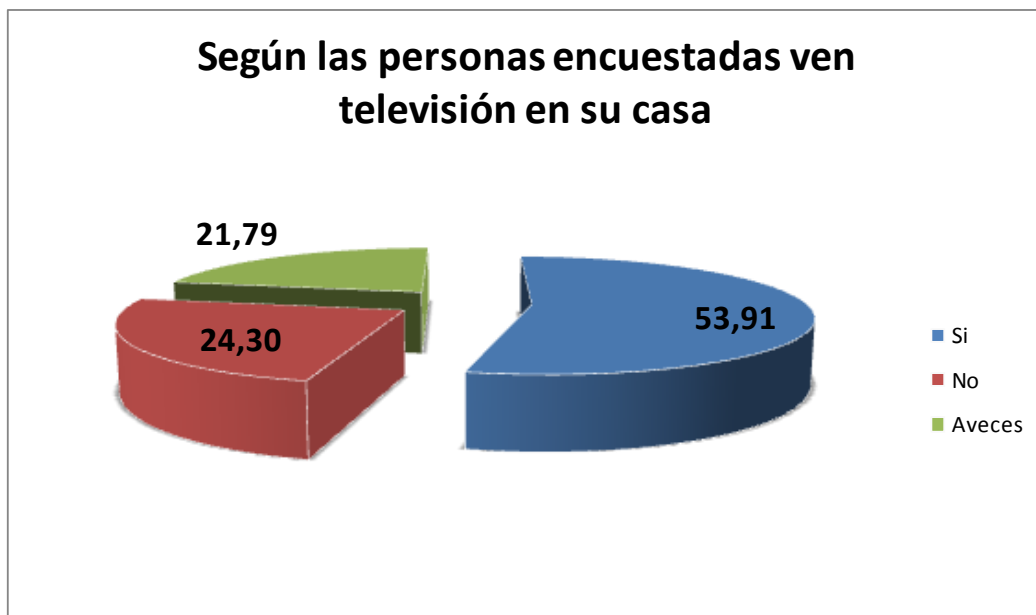


Gráfico No. 5 PREGUNTA 1

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANÁLISIS

Según las personas encuestadas el 53,91% dice que si ven televisión en su casa; el 24,30% no ve; y el 21,79% ven a veces televisión en su casa.

## INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos se nota claramente que a pesar de no ver televisión en su casa las personas encuestadas, todos disponen de este aparato electrónico que es indispensable para el diario vivir, sin embargo se desconoce si las personas encuestadas miran con autorización la televisión

## PREGUNTA 2

¿Tienes televisor en tu habitación?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	203	56,70
2	No	155	43,30
Suma		358	100,00

Cuadro 5 PREGUNTA 2 ¿ TIENES TELEVISOR EN TU CASA?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta



Gráfico No. 6 PREGUNTA 2

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Los resultados obtenidos en la encuesta dice que el 55% de las personas encuestas tienen un televisor en habitación y el 45% no lo tiene.

## INTERPRETACIÓN

Los resultados de las encuestas, el porcentaje mayoritario si tiene un televisor en su habitación, la cual es importante que los padres de familia pongan mayor atención a sus hijos por el horario y las horas que miran televisión.

## PREGUNTA 3

### ¿Qué canal de televisión miras más?

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Gama Tv	123	34,36
2	TC Televisión	39	10,89
3	RST	18	5,03
4	Ecuavisa	33	9,22
5	Teleamazonas	119	33,24
6	Ecuador Tv	26	7,26
	<b>Suma</b>	<b>358</b>	<b>100,00</b>

Cuadro 6 PREGUNTA 3 ¿QUE CANAL DE TELEVISIÓN MIRAS MAS?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

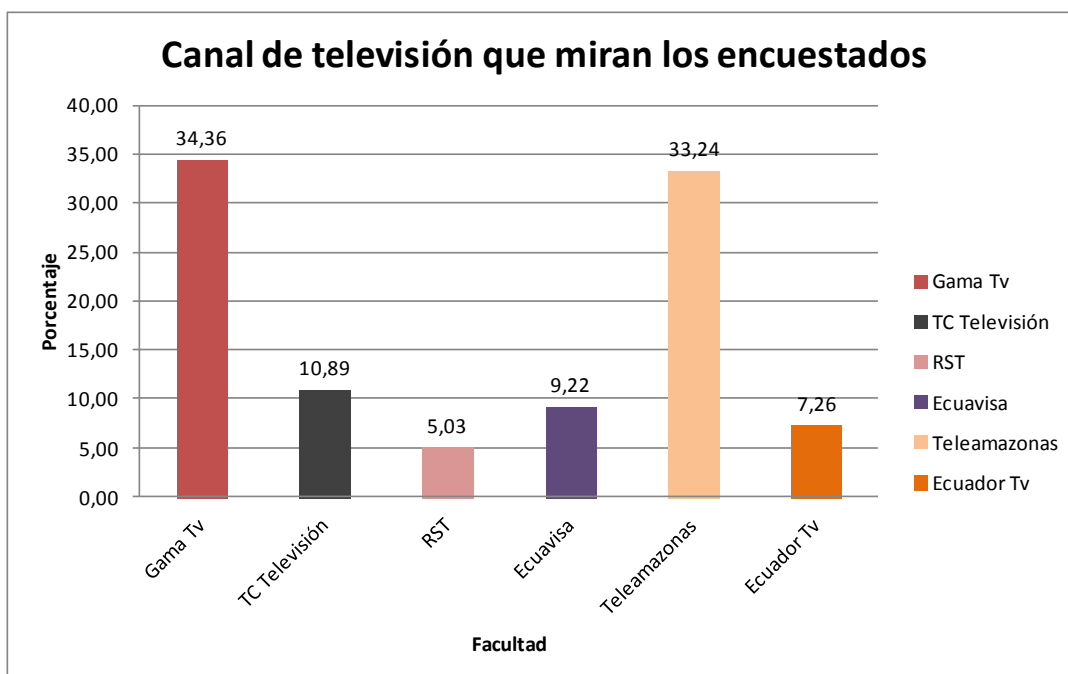


Gráfico No. 7 PREGUNTA 3  
Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas el canal que miran televisión es con el 34,36% Gama Tv; el 33,24% Teleamazonas; el 10,89% Tc Televisión; el 9,22% Ecuavisa; el 7,26% Ecuador Tv y el 5,03% RTS.

## INTEPRETACIÓN

La mayor sintonía que tienen las personas encuestadas por la programación que presentan los canales de televisión son Gama Tv y Teleamazonas, cabe recalcar que estas programaciones no son controladas por los padres de familia ya que se ocupan en su trabajo y la mayor forma de entretener a sus hijos es con programas que no ayudan al desarrollo educativo de los estudiantes.

## PREGUNTA 4

### ¿Con quien ves la televisión?

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Solo	184	51,40
2	Hermano	47	13,13
3	Mamá-Papá	33	9,22
4	Amigos	71	19,83
5	Primos	23	6,42
	Suma	358	100,00

Cuadro 7 PREGUNTA 4 ¿CON QUIEN VES LA TELEVISIÓN?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

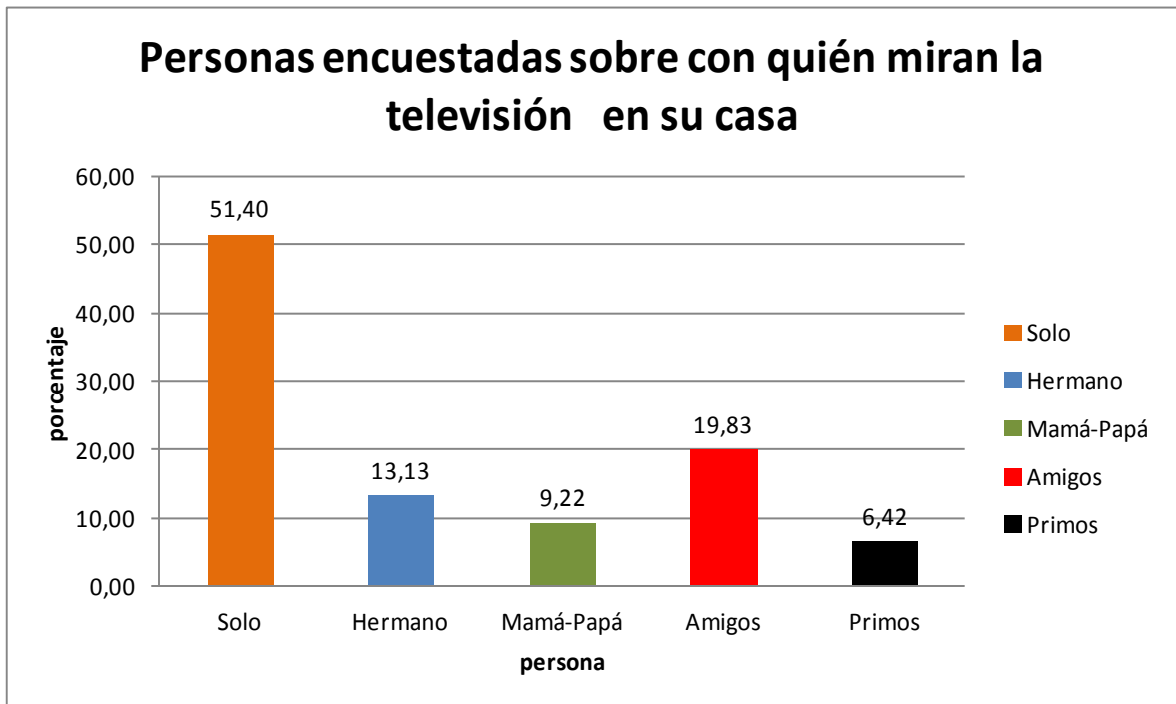


Gráfico No. 8 PREGUNTA 4

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANÁLISIS

Según las personas encuestadas el 51,40% mira solo la televisión; el 19,83% ve la televisión con amigos; el 13,13% con los hermanos; el 9,22 mira la televisión con sus padres y el 6,42% con sus primos.

## INTERPRETACIÓN

Después de revisar los resultados obtenidos se nota claramente que la mayoría de las personas encuestadas mira la televisión solos en su casa y no existe el control necesario de parte e sus padres para controlar la programación que miran sus hijos.

### PREGUNTA 5

¿ Cuanto tiempo miras la televisión ?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Una Hora	57	15,92
2	Tres Horas	93	25,98
3	Mas horas	208	58,10
	Suma	358	100,00

Cuadro 8 PREGUNTA 5 ¿ CUANTO TIEMPO MIRAS LA TELEVISIÓN?  
Fuente: Investigación  
Elaboración: Jairo Acosta

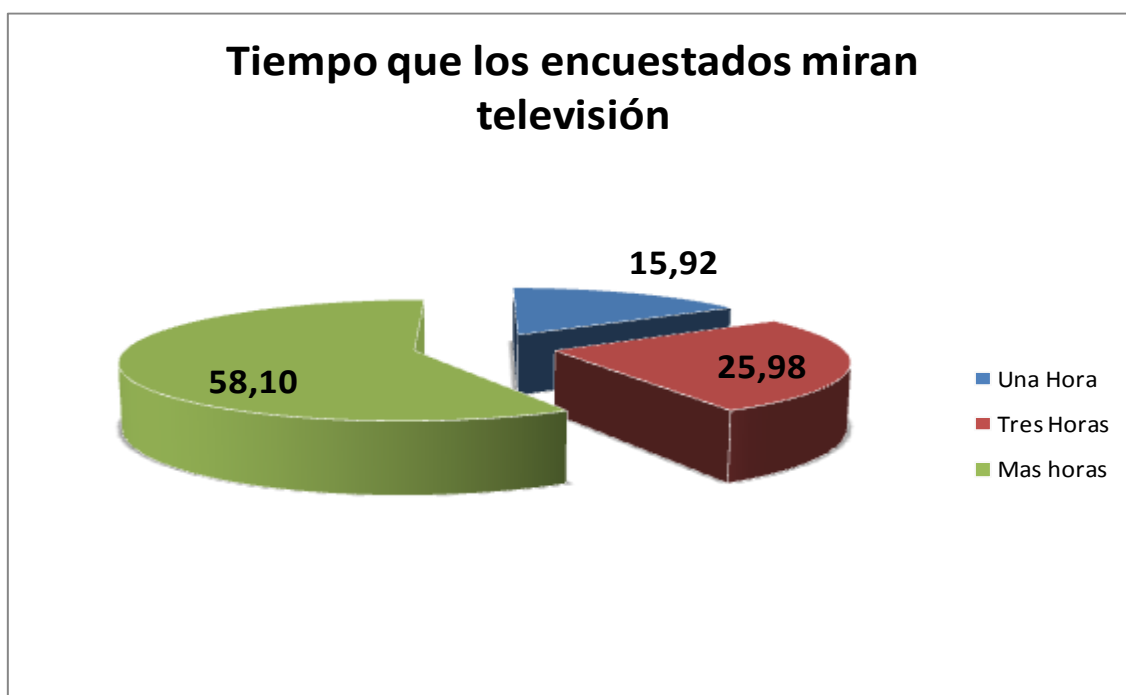


Gráfico No. 9 PREGUNTA 5  
Elaborado por: Jairo Acosta

### ANALISIS

Según los estudiantes encuestados el 58,10% mira la televisión mas de horas; el 25,98% mira tres horas y el 15,92% mira solo una hora.



## INTERPRETACIÓN

Después de revisar los resultados el mayor resultado de porcentaje con el 58,10% , los encuestados miran más de tres horas la televisión sin el debido control de sus padres para realizar sus tareas.

### PREGUNTA 6

¿Con quién conversas sobre los programas de televisión?

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Familiares	48	13,41
2	Amigos	207	57,82
3	Otros	103	28,77
	Suma	358	100,00

Cuadro 9 PREGUNTA 6 ¿CON QUIEN CONVERSAS SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta



Gráfico No. 10 PREGUNTA 6

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según los estudiantes encuestados el 58% conversa sobre los programas de televisión con los amigos; el 29% con otras personas y el 13% conversa con sus familiares

## INTERPRETACIÓN

El porcentaje mayor indica que la confianza de los estudiantes encuestados es con los amigos ya que son los que pasan más tiempo y conversan de los diferentes programas de que brindan los canales de televisión.

## PREGUNTA 7

¿Cómo calificas los programas que miras en la televisión?

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Excelente	157	43,85
2	Muy Bueno	97	27,09
3	Bueno	79	22,07
4	Regular	25	6,98
	Suma	358	100,00

Cuadro 10 PREGUNTA 7 ¿CÓMO CALIFICAS LOS PROGRAMAS QUE MIRAS EN LA TELEVISIÓN?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta



Gráfico No. 11 PREGUNTA 7

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según los estudiantes encuestados, el 44% califica como excelente a los programas de televisión que miran; el 27% como muy bueno; el 22% como bueno y el 7% como regular.

## INTERPRETACIÓN

Los programas de televisión que miran los encuestados califican como excelente sin saber si son controlados por los padres de familia lo que miran ya que esto genera la violencia dentro y fuera del hogar y más en la institución donde se educan.

## PREGUNTA 8

¿Qué programas de televisión te gustan mas ?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Dibujos Animados	156	43,58
2	Noticias	43	12,01
3	Peliculas	87	24,30
4	Comedias	25	6,98
5	Deportes	47	13,13
	Suma	358	100,00

Cuadro 11 PREGUNTA 8 ¿QUÉ PROGRAMAS DE TELEVISIÓN TE GUSTAN MAS?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

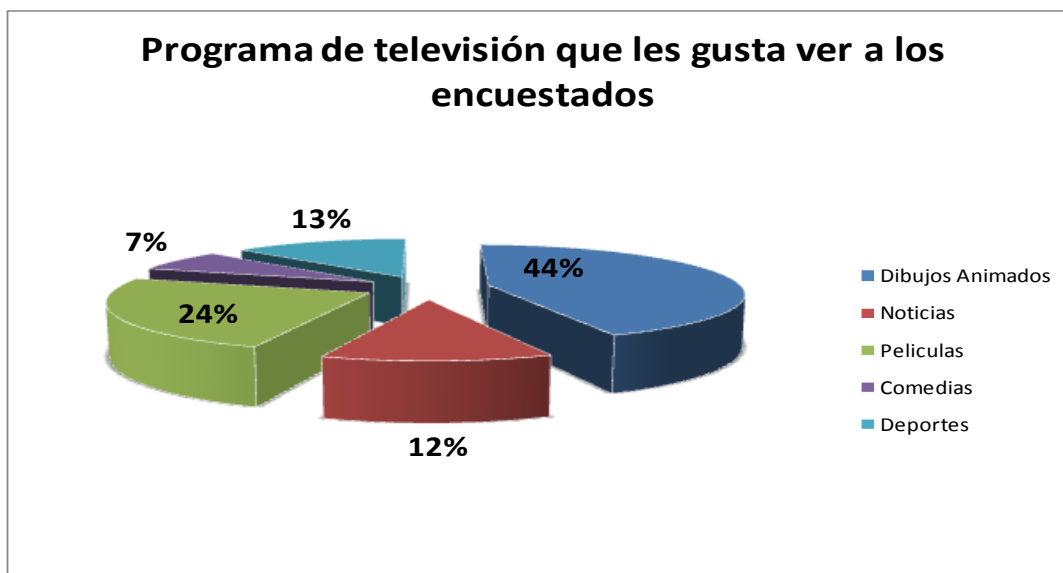


Gráfico No. 12 PREGUNTA 8

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas el 44% les gusta ver los dibujos animados; el 24% películas; el 13% deportes; el 12% noticias y el 7% comedias.

## INTERPRETACIÓN

La mayoría de personas encuestadas les gusta mirar los dibujos animados de los diferentes programas y canales de televisión.

## PREGUNTA 9

¿Miras televisión de lunes a viernes?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Lunes	34	9,50
2	Miercoles	42	11,73
3	Viernes	113	31,56
4	Todos los días	169	47,21
	Suma	358	100,00

Cuadro 12 PREGUNTA 9 ¿MIRAS TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

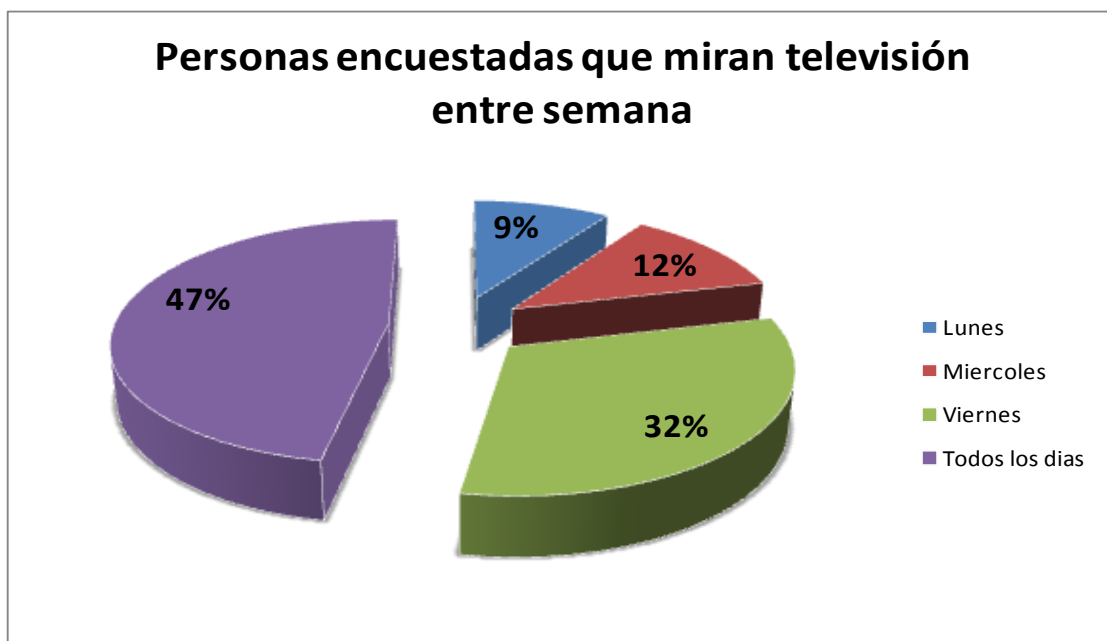


Gráfico No. 13 PREGUNTA 9

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según los estudiantes encuestados el 47% mira la televisión todos los días; el 32% mira los viernes; el 12% los miércoles y el 9% mira los días lunes.

## INTERPRETACION

La mayoría de las personas encuestadas ven la televisión todos los días ya que disponen de este aparato en su casa

## PREGUNTA 10

¿ Miras televisión los sabados y domingos?

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	En la mañana	147	41,06
2	En la tarde	117	32,68
3	En la noche	94	26,26
	Suma	358	100,00

Cuadro 13 PREGUNTA 10 ¿MIRAS TELEVISIÓN LOS SABADOS Y DOMINGOS?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta



Gráfico No. 14 PREGUNTA 10

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas; el 41% mira la televisión los sábados y domingos por la mañana; el 33% mira en la tarde y el 26% mira en la noche.

## INTERPRETACIÓN

La mayor parte de las personas encuestadas miran la televisión los fines de semana (sábado y domingo) por la mañana ya que en esos días pueden descansar.

## PREGUNTA 11

¿Qué aprendes en la televisión?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Amar a tus padres	146	40,78
2	Respetar a tus compañeros	97	27,09
3	Gritar a tus padres	115	32,12
Suma		358	100,00

Cuadro 14 PREGUNTA 11 ¿QUÉ APRENDES EN LA TELEVISIÓN?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

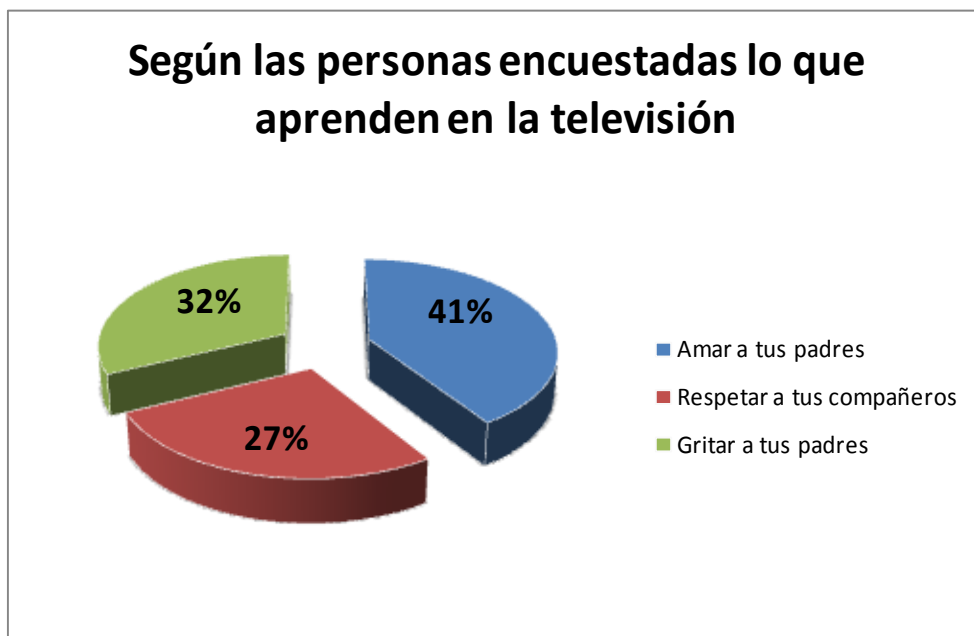


Gráfico No. 15 PREGUNTA 11

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas el 41% aprenden viendo la televisión a amar a sus padres; el 32% a gritar a sus padres y el 27% a respetar a los compañeros.

## INTERPRETACIÓN

La mayoría de los programas de televisión inciden positiva o negativamente en la actitud de las diferentes personas por ende se debería mejorar la programación televisiva con un enfoque positivo y mejorando la relación entre padres e hijos.

## PREGUNTA 12

¿Realizas deberes y miras televisión?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	213	59,50
2	No	145	40,50
Suma		358	100,00

Cuadro 15 PREGUNTA 12 ¿ REALIZAS DEBERES Y MIRAS TELEVISIÓN?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta



Gráfico No. 16 PREGUNTA 12

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas el 59% miran televisión mientras realizan sus tareas y el 41% no mira televisión mientras hace deberes.

## INTERPRETACIÓN

Después de analizar el porcentaje obtenido se nota claramente que los estudiantes encuestados en su mayoría mira televisión mientras realiza sus tareas escolares, la cual no es controlada por sus padres.

## PREGUNTA 13

¿Puedes estudiar viendo la televisión?			
	Alternativa	Frecuencia	Actividades
1	Si	168	46,93
2	No	190	53,07
Suma		358	100,00

Cuadro 16 PREGUNTA 13 ¿PUEDES ESTUDIAR VIENDO TELEVISIÓN?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta



Gráfico No. 17 PREGUNTA 13

Elaborado por: Jairo Acosta



## ANALISIS

Según las personas encuestadas el 53% no pueden estudiar mientras miran la televisión y el 47% si lo puede hacer.

## INTERPRETACIÓN

La mayoría de las personas encuestadas no puede concentrarse en hacer y estudiar sus deberes escolares cuando miran la televisión.

### PREGUNTA 14

<b>¿Tus padres controlan lo que miras en la televisión?</b>			
	<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Si	144	40,22
2	No	214	59,78
<b>Suma</b>		<b>358</b>	<b>100,00</b>

Cuadro 17 PREGUNTA 14 ¿TUS PADRES CONTROLAN LO QUE MIRAS EN LA TELEVISIÓN?  
Fuente: Investigación  
Elaboración: Jairo Acosta



Gráfico No. 18 PREGUNTA 14  
Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según los estudiantes encuestados el 60% no les controlan sus padres lo que miran en la televisión y el 40% si les controlan lo que ven en la televisión

## INTERPRETACIÓN

La gran mayoría de personas encuestadas dice que sus padres no controlan lo que miran en la televisión esto puede ser por las altas horas de trabajo que tiene sus padres o por que las tardes pasan más tiempo con otros familiares.

## PREGUNTA 15

### ¿Te da sueño cuando miras televisión?

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	183	51,12
2	No	175	48,88
	<b>Suma</b>	<b>358</b>	<b>100,00</b>

Cuadro 18 PREGUNTA 15 ¿TE DA SUEÑO CUANDO MIRAS TELEVISIÓN?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

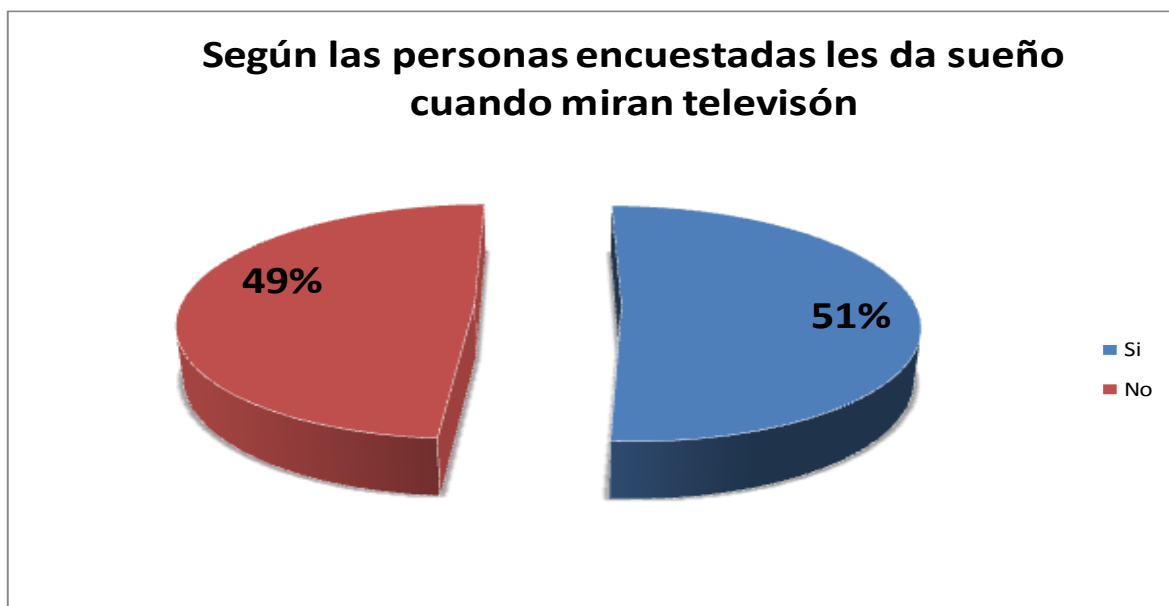


Gráfico No. 19 PREGUNTA 15

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas, el 51% si les da sueño cuando miran televisión y el 49% no.

## INTERPRETACIÓN

La mayoría de las personas encuestadas están acostumbradas hacer sus tareas con la televisión por ene esto provoca que les de sueño o dejen sus tares y responsabilidades a un lado por la falta de control de sus padres ocasionando el bajo rendimiento de sus hijos.

## PREGUNTA 16

**¿Los programas de televisión te hacen comportarte diferente ?**

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	203	56,70
2	No	155	43,30
	Suma	358	100,00

Cuadro 19 PREGUNTA 16 ¿LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN TE HACEN COMPORTARTE DIFERENTE?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

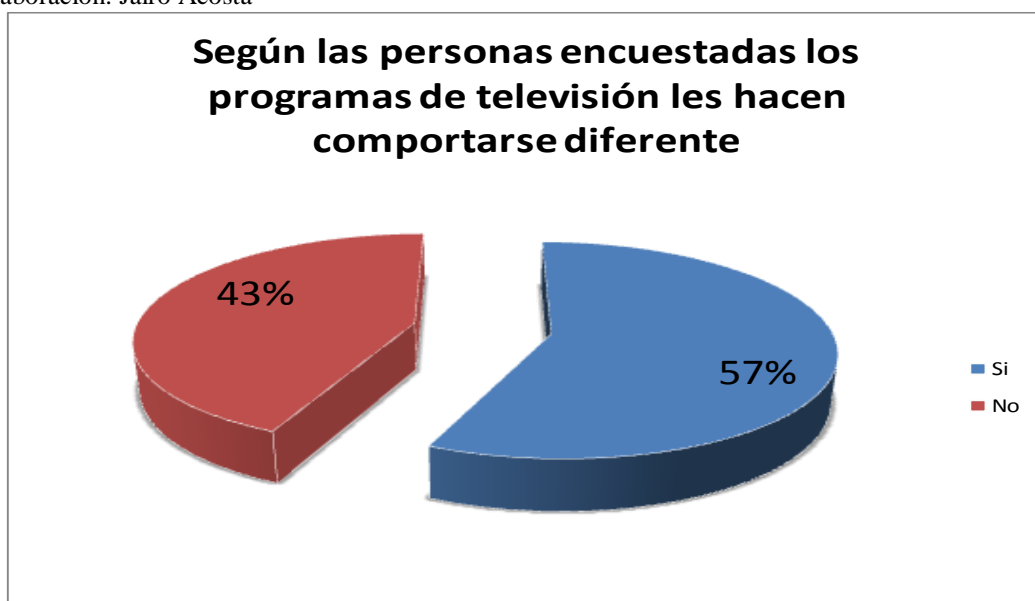


Gráfico No. 20 PREGUNTA 16

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas el 57% les hace comportarse diferente mirando televisión y el 43% no

## INTERPRETACIÓN

Se nota claramente que el cambio de comportamiento de las personas encuestadas se da por los diferentes programas que se presentan en la televisión sin el control adecuado de los padres.

## PREGUNTA 17

¿Llevas juguetes a la escuela?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	186	51,96
2	No	172	48,04
Suma		358	100,00

Cuadro 20 PREGUNTA 17 ¿LLEVAS JUGUETES A LA ESCUELA?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

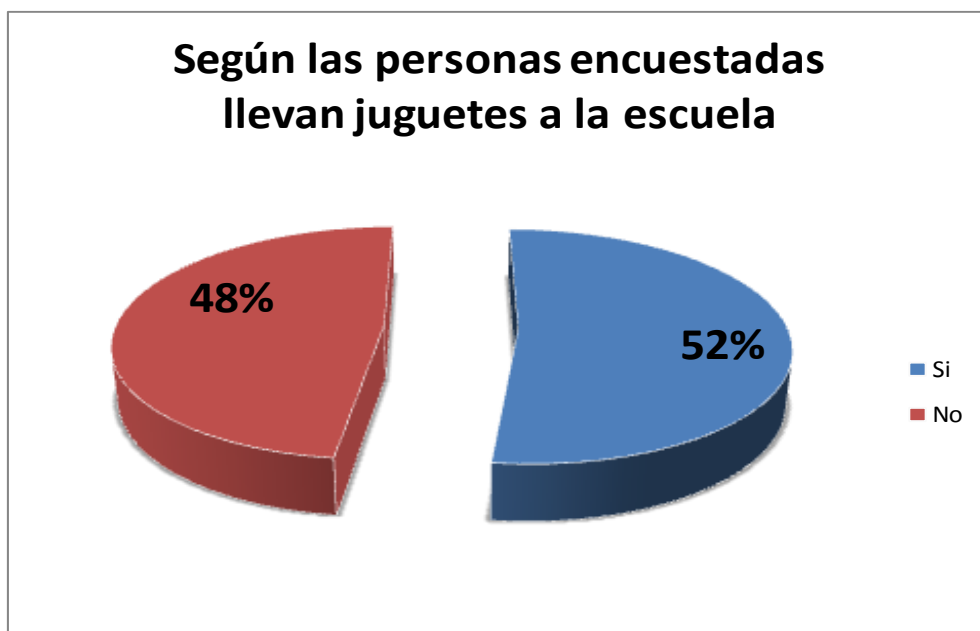


Gráfico No. 21 PREGUNTA 17

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas el 52% si lleva juguete a la escuela y el 48% no

## INTERPRETACIÓN

Una forma de entretenerse en el receso dentro de la institución educativa son los juguetes que llevan a la institución ya que esto también es una forma de demostrar los personajes que les gusta e incitan al comportamiento agresivo con los compañeros.

## PREGUNTA 18

### ¿A qué juegas con tus compañeros en el recreo ?

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Futbol	123	34,36
2	Lucha	125	34,92
3	Basquet	110	30,73
	Suma	358	100,00

Cuadro 21 PREGUNTA 18 ¿ A QUE JUEGAS CON TUS COMPAÑEROS EN EL RECREO?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta



Gráfico No. 22 PREGUNTA 18

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según los estudiantes encuestados el 35% les gusta jugar a las luchas en el recreo; el 34% futbol y el 31% básquet.

## INTERPRETACIÓN

La mayoría de las personas encuestadas juegan a la lucha ya que los programas de televisión incitan a la violencia y a que las personas sean consumistas con productos que son violentos y que los padres los compran para sus hijos.

## PREGUNTA 19

### Cuando recibes clases ¿ Te levantas por alguna razón?

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	193	53,91
2	No	165	46,09
	Suma	358	100,00

Cuadro 22 PREGUNTA 19 CUANDO RECIBES CLASES¿ TE LEVANTAS POR ALGUNA RAZON?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

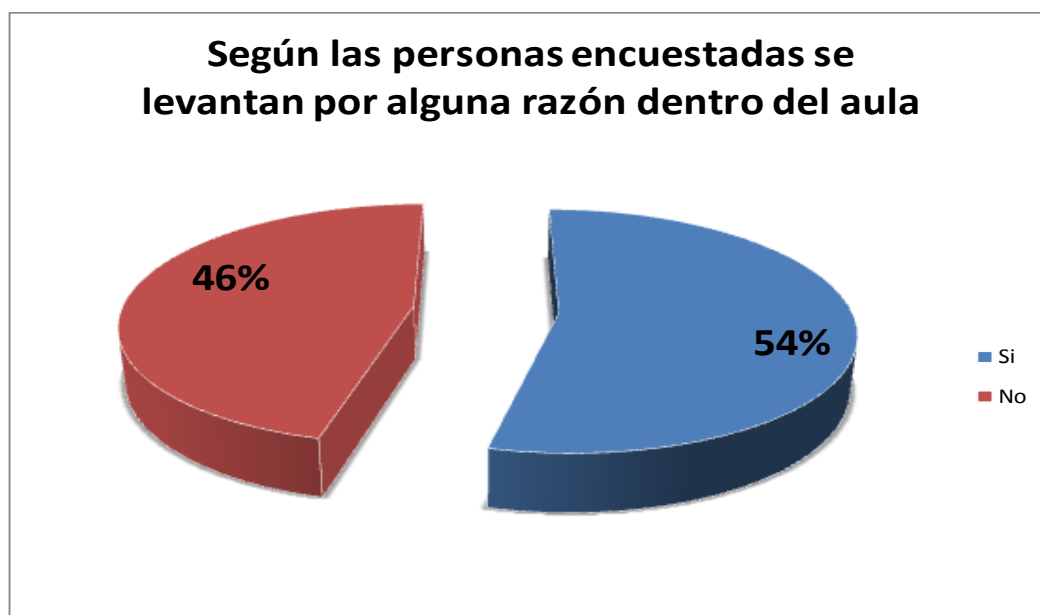


Gráfico No. 23 PREGUNTA 19

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas el 54% si se levanta por alguna razón en horas de clase y el 46% no lo hace.

## INTERPRETACIÓN

Las personas encuestadas en su mayoría reflejada en el porcentaje mayor tiene algún motivo para levantarse de su asiento en horas de clases lo que genera distracción y poco interés en el desempeño escolar.

## PREGUNTA 20

¿Tu comportamiento en la escuela es ?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy Bueno	159	44,41
2	Bueno	147	41,06
3	Malo	31	8,66
4	Regular	21	5,87
	Suma	358	100,00

Cuadro 23 PREGUNTA 20 ¿ TU COMPOTAMIENTO EN LA ESCUELA ES?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

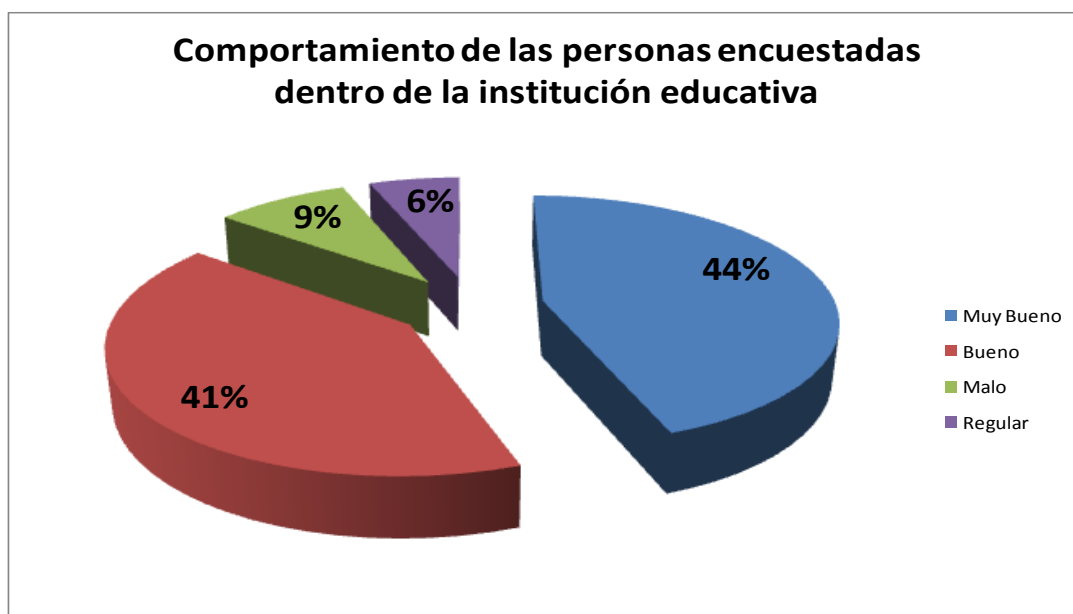


Gráfico No. 24 PREGUNTA 20

Elaborado por: Jairo Acosta

## ANALISIS

Según las personas encuestadas el comportamiento dentro de la institución educativa dicen que el 44% es muy bueno; el 41% bueno; el 9% malo y el 6% regular.

## INTERPRETACIÓN

La mayoría de las personas se comporta muy bien dentro de la institución donde se educan.

## PREGUNTA 21

¿ En tu casa tu comportamiento con tus padres es ?

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy Bueno	145	40,50
2	Bueno	190	53,07
3	Malo	15	4,19
4	Regular	8	2,23
	Suma	358	100,00

Cuadro 24 PREGUNTA 21 ¿ EN TU CASA TU COMPORTAMIENTO CON TUS APDRES ES?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

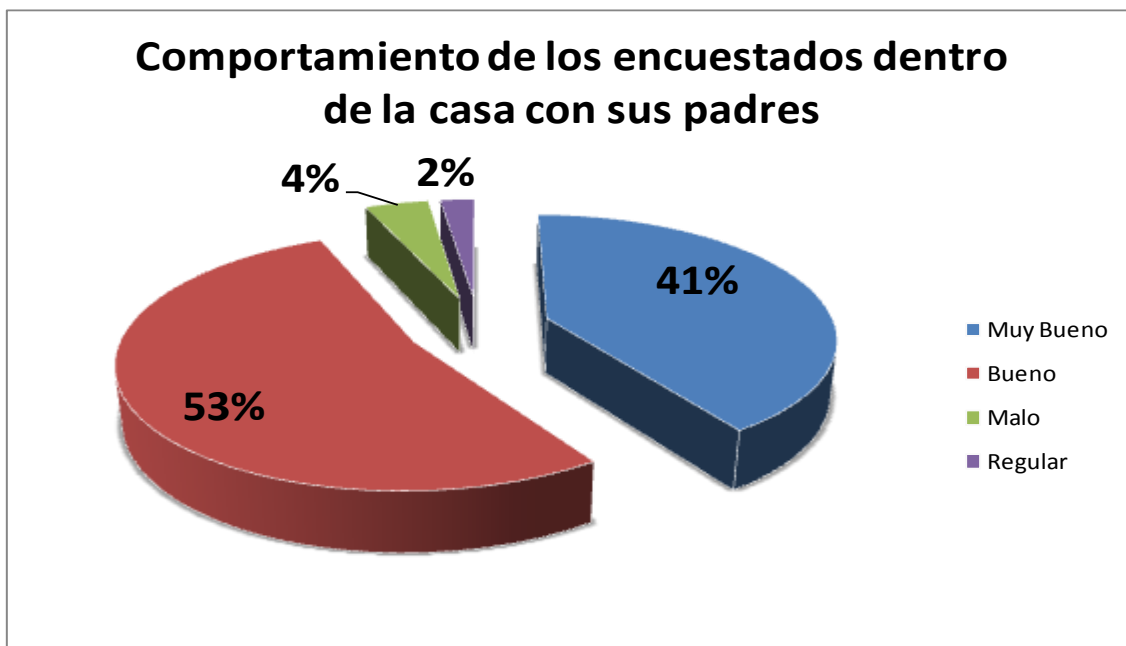


Gráfico No. 25 PREGUNTA 21

Elaborado por: Jairo Acosta



## ANALISIS

Según las personas encuestadas el comportamiento con sus padres es el 53% bueno; el 41% muy bueno; el 4% malo y el 2% regular.

## INTERPRETACIÓN

Después de revisar los resultados obtenidos el porcentaje es de Bueno lo que no hay un comportamiento adecuado con sus padres ya que la mayoría de las personas encuestadas viven con familiares distintos como abuelitos, tíos etc. Esto genera que no haya el control adecuado para el cumplimiento de tareas dentro de la institución educativa.

## PREGUNTA 22

¿ Tienes una computadora en la casa ?			
	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	221	61,73
2	No	137	38,27
	<b>Suma</b>	<b>358</b>	<b>100,00</b>

Cuadro 25 PREGUNTA 22 ¿TIENES UNA COMPUTADORA EN TU CASA?

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

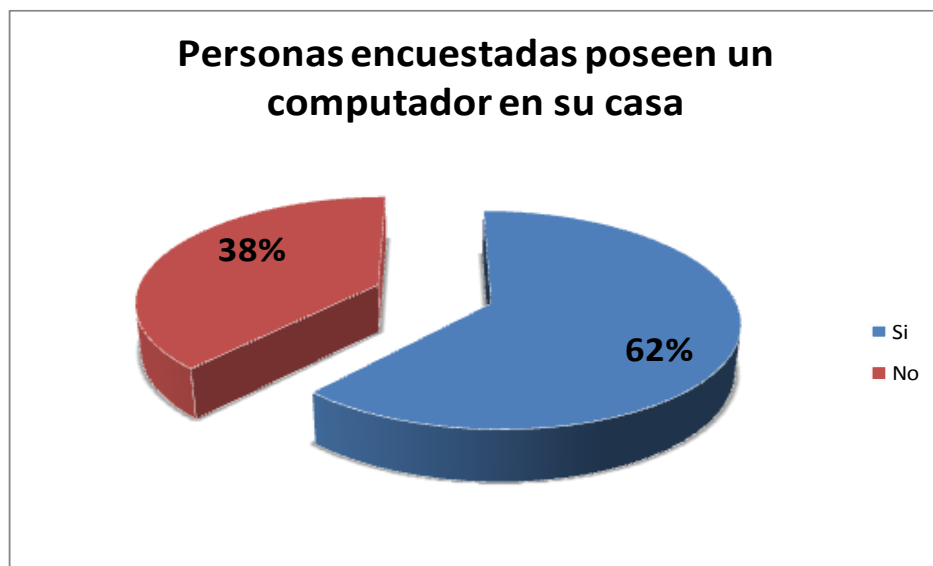


Gráfico No. 26 PREGUNTA 22

Elaborado por: Jairo Acosta

## **ANALISIS**

Según las personas encuestas el 62% tiene un computador en su casa y el 38% no lo tienen.

## **INTERPRETACIÓN**

La mayoría del resultado obtenido dispone de un computador en su casa para realizar tareas o consultas pero debería ser controlado por sus padres, ya que la mayoría trabaja o tiene negocio y no pueden apoyar a sus hijos en las tareas escolares dejando a un lado en el aprovechamiento de sus hijos.

**Entrevista dirigida a: Autoridades y docente de los planteles educativos**

<b>Nombre del Entrevistado : Dr. Víctor Tirado</b>		
<b>Profesor : Director – Liceo Fiscal Juan Montalvo</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis e interpretación</b>
1. ¿Tienen apoyo de los padres, los estudiantes de su plantel?	Pienso que si, a pesar de sus dificultades siempre apoyan a sus hijos dentro y fuera de la institución	Existe apoyo dentro de la institución de parte de los padres de familia
2. ¿Es suficiente el apoyo de los padres, para el desarrollo de los niños en el aula?	No es suficiente ya que algunos niños viven con otros familiares y no hay el apoyo necesario para el desenvolvimiento del niño	La mayor parte de los niños viven con otros familiares por situaciones económicas que les toco migran a los padres
3. ¿Cree que la televisión influye en el comportamiento y rendimiento de los niños?	Si influye, ya que los padres de familia no controlan el horario de televisión de los niños	No existe el control adecuado de parte de los padres de familia en el horario de televisión con sus hijos
4. ¿Qué piensa sobre el impacto de los dibujos animados en el desempeño educativo?	Es muy malo ya que los estudiantes se dedican a ver programas de violencia y lo practican en el aula de clase o en los recreos y esto viene	Los dibujos animados tienen un impacto negativo en el niño ya que practica en el aula de clase y en los recreos por no controlar desde su casa los

	desde la casa que no hay un control adecuado de lo que ven en la televisión	padres de familia
5. ¿Piensa que la radio, prensa escrita y televisión, aportaría a la formación de los niños?	Si, ya que ayudaría a la lectura y formación del niño siempre que haya el aporte de parte de los padres de familia	La lectura ayudaría a la formación del niño con el aporte de los padres de familia y docentes
6. ¿Podríamos aprovechar los dibujos animados para el desarrollo personal de los niños?	No, ya que algunos programas de televisión influyen negativamente en el desempeño y conducta de los niños llevándolos a la violencia	Los programas de televisión como los dibujos animados no ayudarían al desempeño escolar de los niños
7. ¿Qué programa de televisión, en el que participen los niños, gustaría difundir en la escuela?	Programas educativos donde el estudiante aporte con lo que aprendió en el aula de clases y lo plasme en la televisión para que muchos niños vean lo importante que es educarse y valorar su institución	Lo aprendido en el aula de clases sería lo importante para que el estudiante plasme en un programa de televisión
8. ¿Ayudaría a los estudiantes un programa de	Si, ya que es un aporte donde el estudiante genera otra forma de	Un programa de televisión con la participación de los niños ayudaría a la

televisión elaborado por los mismos niños?	estudiar y ayudaría a motivar a los demás niños que vienen atrás.	formación académica y motivaría a los niños
--	---	---

Cuadro 26 ENTREVISTA 1

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

<b>Nombre del Entrevistado: Lcdo. Luis Parra</b>		
<b>Profesor: 5to Año de Educación Básica. Liceo Juan Montalvo</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis e interpretación</b>
1. ¿Tienen apoyo de los padres, los estudiantes de su plantel?	Existe el apoyo de parte de los padres de familia con los estudiantes pero hay que recalcar que existen alumnos que viven con sus abuelitos y a ellos se les da mayor apoyo para que rindan dentro del aula	Dentro de la institución educativa existe el apoyo de parte de los padres de familia hacia los estudiantes a pesar que viven con sus abuelitos u otros familiares
2. ¿Es suficiente el apoyo de los padres, para el desarrollo de los niños en el aula?	El desarrollo que existe dentro del aula de clases es importante para el desarrollo del niño y así ir de la mano tanto padres de familia, alumno y profesor	Existe el suficiente apoyo de parte de los padres en el desarrollo de los alumnos dentro del aula para el aprovechamiento escolar
3. ¿Cree que la televisión influye en el comportamiento y rendimiento de los niños?	Creo que sí, pero siempre y cuando exista el control de los padres para el desarrollo del niño no afectaría en el aprovechamiento si existe horario de ver la televisión.	La televisión incide en el comportamiento y rendimiento escolar ya que no existe el adecuado control de los padres de familia para que revisen las tareas de los niños
4. ¿Qué piensa sobre el impacto de los	Pienso que afecta positiva y negativamente en el	Los dibujos animados afecta positiva o

dibujos animados en el desempeño educativo?	niño, ya que, adopta o imita a los personajes que ven en la televisión y pierden el tiempo en sus obligaciones como estudiante	negativamente en el desempeño del niño dentro de la institución
5. ¿Piensa que la radio, prensa escrita y televisión, aportaría a la formación de los niños?	Pienso que sí, siempre y cuando incentivemos al niño a la lectura que sería un aporte fundamental en el diario vivir del estudiante	Los docentes son los responsables en incentivar a los niños a la lectura para que sea parte de la formación de ellos en el diario vivir
6. ¿Podríamos aprovechar los dibujos animados para el desarrollo personal de los niños?	Si, pero siempre que exista dibujos animados que apoyen al desarrollo del niño como el respeto, la honestidad, etc. algunos valores que aportarían a su desenvolvimiento	Loa dibujos animados ayudarían al desarrollo del niño siempre que exista programas educativos y genera valores de respeto hacia sus compañeros y aporten al desarrollo del estudiante
7. ¿Qué programa de televisión, en el que participen los niños, gustaría difundir en la escuela?	Pienso que sería importante un programa donde el niño de su aporte sobre la vida de su ciudad o barrio para conocer las necesidades que ayuden al aporte de su historia	Los programas de televisión seria un aporte importante en el desarrollo del niño con programas que incentiven a conocer su diario vivir

<p><b>8.</b> ¿Ayudaría a los estudiantes un programa de televisión elaborado por los mismos niños?</p>	<p>Pienso que si, siempre que sea educativo y aporte al desenvolvimiento de los niños en el buen vivir</p>	<p>El docente entrevistado ayudaría para que se realice un programa con los estudiantes</p>
--	--	---

Cuadro 27 ENTREVISTA 2

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta



**Nombre del Entrevistado : Dr. Washington Ramos**

**Profesor : Director- Unidad Educativa Luis A. Martínez**

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis e interpretación</b>
1. ¿Tienen apoyo de los padres, los estudiantes de su plantel?	Si, ya que desde el año pasado estamos trabajando en conjunto para unir a toda la comunidad educativa en beneficio de los estudiantes	El trabajo conjunto con la comunidad educativa es primordial para el desempeño escolar de los niños
2. ¿Es suficiente el apoyo de los padres, para el desarrollo de los niños en el aula?	Si, ya que se ha realizado reuniones tanto con padres de familia y estudiantes para que apoyen a sus hijos en este nuevo sistema educativo que reúne a todos	El unir a los estudiantes y los padres de familia es indispensable para el desarrollo de los niños en el aula de clases
3. ¿Cree que la televisión influye en el comportamiento y rendimiento de los niños?	Pienso que si, ya que dentro de la institución hay niños que traen juguetes y no solo lo utilizan dentro de clases sino en los recreos eso distrae en el desempeño escolar	Los juguetes son una distracción que afecta en el rendimiento y comportamiento escolar en el niños
4. ¿Qué piensa sobre el impacto de los dibujos animados en el desempeño	Es negativo influye en el desempeño escolar ya que las horas que pasan en el	El desempeño educativo afecta por el mal uso de la televisión y el impacto que

educativo?	televisor lo pueden aprovechar realizando sus tareas o consultando	genera los dibujos animados
5. ¿Piensa que la radio, prensa escrita y televisión, aportaría a la formación de los niños?	Si siempre y cuando se le dé un buen uso con la participación de los niños ya sea en relatos de historietas etc.	Los diferentes medios de comunicación son importante siempre que se les de un buen uso hacia los niños para que sean ellos los protagonistas
6. ¿Podríamos aprovechar los dibujos animados para el desarrollo personal de los niños?	Sí, siempre que sea educativo que enseñe los valores y la educación a los niños y no a la agresión como algunos programas lo hacen	Si los personajes en este caso los dibujos animados ayudan a la educación son positivos para el desarrollo de los niños
7. ¿Qué programa de televisión, en el que participen los niños, gustaría difundir en la escuela?	Un programa sobre la conservación del medio ambiente, concientizar a los niños y padres de familia de la institución y a la ciudadanía	La conservación del medio ambiente es el tema primordial en este centro educativo ya que es un tema que involucra a todos y a la comunidad educativa
8. ¿Ayudaría a los estudiantes un programa de televisión elaborado por los mismos niños?	Por supuesto que si ya que eso ayudaría a la educación de todos los niños que realicen el programa	Un programa de televisión ayudaría a la educación de los niños

Cuadro 28 ENTREVISTA 3  
Fuente: Investigación  
Elaboración: Jairo Acosta

<b>Nombre del Entrevistado: Licdo. Jorge Espín</b>		
<b>Profesor : 7mo Año de Educación Básica – Unidad Educativa Luis A. Martínez</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis e interpretación</b>
1. ¿Tienen apoyo de los padres, los estudiantes de su plantel?	Si, aunque algunos viven con otros familiar por situaciones migratorias pero se les da el apoyo necesario para que rindan dentro de la institución	La migración es un grave problema para el desarrollo del estudiante, en la institución apoyan a mejorar la calidad del estudiante
2. ¿Es suficiente el apoyo de los padres, para el desarrollo de los niños en el aula?	Si, ya que realizamos reuniones donde hacemos participar a los padres de familia con los alumnos para que haya una comunicación adecuada para su desarrollo	Las reuniones en la unidad educativa es fundamental apra que haya una comunicación con los niños para su desarrollo dentro del aula
3. ¿Cree que la televisión influye en el comportamiento y rendimiento de los niños?	Si, ya que por la falta de control por parte de los padres de familia por sus trabajos etc., no controlan las tareas enviadas a la casa y por ende no existe un rendimiento adecuado del niño dentro del aula de clases	El control del uso de la televisión por parte de los padres de familia genera el comportamiento y bajo rendimiento dentro de la institución educativa
4. ¿Qué piensa sobre el impacto de los dibujos animados en el desempeño educativo?	Es negativo el impacto ya que eso baja el rendimiento del estudiante dentro del aula de clases	Los dibujos animados influye en el desempeño educativo de los niños

<p>5. ¿Piensa que la radio, prensa escrita y televisión, aportaría a la formación de los niños?</p>	<p>Si, ya que son medios donde todos participamos y siempre que le den un uso adecuado para la formación del niño</p>	<p>Los medios de comunicación es una alternativa adecuada siempre que se le de un uso adecuado para la formación del niño</p>
<p>6. ¿Podríamos aprovechar los dibujos animados para el desarrollo personal de los niños?</p>	<p>No, ya que en la televisión solo hay dibujos animados que incitan a la violencia y al respeto hacia los padres de familia</p>	<p>Los dibujos animados influyen en el desarrollo personal del niño ocasionando violencia dentro y fuera de la institución</p>
<p>7. ¿Qué programa de televisión, en el que participen los niños, gustaría difundir en la escuela?</p>	<p>Un programa donde tanto los estudiantes sean participe de sus experiencias dentro del aula de clases con la participación de los padres de familia</p>	<p>Las experiencias y lo aprendido dentro del aula de clases con la participación de los apdres de familia será una de las alternativas para realizar un programa</p>
<p>8. ¿Ayudaría a los estudiantes un programa de televisión elaborado por los mismos niños?</p>	<p>Si, ya que hay que salir de lo cotidiano y ser diferentes para que el estudiante sea participativo y sepamos nosotros como maestros en que estamos fallando también</p>	<p>Las actividades diferentes a la malla curricular hace que los estudiantes vean las clases de diferente manera con la ayuda de un programa de televisión</p>

Cuadro 29 ENTREVISTA 4  
Fuente: Investigación  
Elaboración: Jairo Acosta

<b>Nombre del Entrevistado: Dra. Rosario Mera</b>		
<b>Profesor : Directora – Escuela Juan Benigno Vela</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis e interpretación</b>
1. ¿Tienen apoyo de los padres, los estudiantes de su plantel?	Si, de todos la mayoría siempre están pendientes de sus hijos	El apoyo de los padres de familia es indispensable para los estudiantes del plantel
2. ¿Es suficiente el apoyo de los padres, para el desarrollo de los niños en el aula?	Como dije la mayoría siempre están pendientes de sus hijos pero debería haber mayor participación de los padres de familia con sus hijos para su desarrollo	Se necesita un apoyo participativo de los estudiantes y padres de familia para que haya un desarrollo individual dentro del aula
3. ¿Cree que la televisión influye en el comportamiento y rendimiento de los niños?	Si, ya que la televisión es un aparato que la mayoría de las personas la tenemos y si no hay un debido control afecta en el comportamiento y rendimiento de los niños	La televisión influye en el comportamiento de los niños ya que la mayoría de personas la poseen
4. ¿Qué piensa sobre el impacto de los dibujos animados en el desempeño educativo?	Influye mucho ya que los niños están expuestos mucho tiempo en la televisión y eso adoptan en su diario vivir	El mucho tiempo en la televisión por parte de los niños adoptan maneras en su diario vivir
5. ¿Piensa que la radio, prensa escrita y televisión,	Sería un aporte importante siempre que	El incentivo a la lectura y a ver programas que

aportaría a la formación de los niños?	se le dé el debido uso a los medios de comunicación e incentivemos a los niños a la lectura y a ver programas que ayuden a su desarrollo	ayuden a la formación del niño es importante por parte de los medios de comunicación
6. ¿Podríamos aprovechar los dibujos animados para el desarrollo personal de los niños?	Siempre y cuando sean educativos porque en su mayoría los programas de dibujos que dan en la televisión incitan a la violencia	Si los dibujos animados ayudan al desarrollo personal de los niños sería un aporte importante sin violencia
7. ¿Qué programa de televisión, en el que participen los niños, gustaría difundir en la escuela?	Un programa donde se dé a respetar los derechos de los niños y el cuidado del medio ambiente para concientizar	La difusión de programas educativos como los derechos de los niños es una alternativa dentro de la institución educativa
8. ¿Ayudaría a los estudiantes un programa de televisión elaborado por los mismos niños?	Si sería una alternativa que ayudaría al desarrollo del niño en un ambiente diferente a lo que lleva todos los días	Ver de una forma diferente el desempeño escolar de los niños con programas que ayuden a su formación es una alternativa para la educación

Cuadro 30 ENTREVISTA 5  
Fuente: Investigación  
Elaboración: Jairo Acosta

<b>Nombre del Entrevistado : Dr. José Hernández</b>		
<b>Profesor : 4to Año de Educación Básica – Escuela Juan Benigno Vela</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis e interpretación</b>
1. ¿Tienen apoyo de los padres, los estudiantes de su plantel?	No todos porque algunos no son aparentes para apoyar a los hijos	No existe apoyo adecuado por parte de los padres de familia con sus hijos
2. ¿Es suficiente el apoyo de los padres, para el desarrollo de los niños en el aula?	Si, ya que esto ayuda a la motivación de los niños con el apoyo de los padres	El apoyo de los padres es importante para el desarrollo de los niños en el aula
3. ¿Cree que la televisión influye en el comportamiento y rendimiento de los niños?	Si, ya que no se dedican a realizar las tareas dentro del hogar y no solo la televisión sino los juegos en internet y la computadora	El rendimiento escolar es bajo ya que no hay control de los padres en las tareas de los niños
4. ¿Qué piensa sobre el impacto de los dibujos animados en el desempeño educativo?	Hay programas en la televisión con vocabulario que no es el apropiado para los niños	El vocabulario de los dibujos animados no es el adecuado para el desempeño educativo en el niño
5. ¿Piensa que la radio, prensa escrita y televisión, aportaría a la formación de los niños?	Sí, siempre que se le dé un uso en el que participen los niños	La participación de los niños es importante para que los niños se incentiven con los medios de comunicación

<p><b>6.</b> ¿Podríamos aprovechar los dibujos animados para el desarrollo personal de los niños?</p>	<p>Si, incluso las propagandas ayudarían a mejorar su desarrollo personal en los niños</p>	<p>Las propagandas donde participen dibujos animados ayudarían al desarrollo personal</p>
<p><b>7.</b> ¿Qué programa de televisión, en el que participen los niños, gustaría difundir en la escuela?</p>	<p>Programas educativos y culturales donde se hable de sus valores, derechos, medio ambiente e historia de su barrio o provincia</p>	<p>Los programas educativos y culturales serian alternativas para difundir dentro de la institución</p>
<p><b>8.</b> ¿Ayudaría a los estudiantes un programa de televisión elaborado por los mismos niños?</p>	<p>Si, ya que se valoraría el esfuerzo y el desempeño que el niño tiene dentro del aula de clases</p>	<p>Es una alternativa donde el niño no solo se basaría en su libro sino en alternativa de participar dentro de un programa de televisión</p>

Cuadro 31 ENTREVISTA 6

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta



## Verificación de la Hipótesis

### FRECUENCIAS OBSERVADAS.

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA 2	203	155	358
PREGUNTA 12	213	145	358
PREGUNTA 14	144	214	358
PREGUNTA 16	203	155	358
TOTAL	763	669	1432

Cuadro 32 FRECUENCIA OBSERVADA

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

### FRECUENCIAS ESPERADAS

PREGUNTAS	SI	NO
PREGUNTA 2	190,75	167,25
PREGUNTA 12	190,75	167,25
PREGUNTA 14	190,75	167,25
PREGUNTA 16	190,75	167,25
TOTAL	763	669

Cuadro 33 FRECUENCIA ESPERADA

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

## Cálculo del Chi-cuadrado

### 1.- Formulación de la Hipótesis.

Ho: Los programas de televisión no inciden en la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Periodo Octubre-Diciembre 2012

H1: Los programas de televisión inciden en la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Periodo Octubre-Diciembre 2012

## 2.- Elección de la prueba estadística.

Chi-cuadrado

## 3.- Nivel de significancia.

El nivel de significación es del 5% equivalente al 0.05

## 4.- Distribución muestral

$$Gl = K - 1$$

$$Gl = (f-1)(c - 1)$$

$$Gl = (4 - 1)(2 - 1)$$

$$Gl = (3)(1)$$

$$Gl = 3$$

Por tanto, con 3 de grados de libertad, tenemos un valor de la tabla estadística de 7.815

## 5.- Definición de la zona de rechazo.

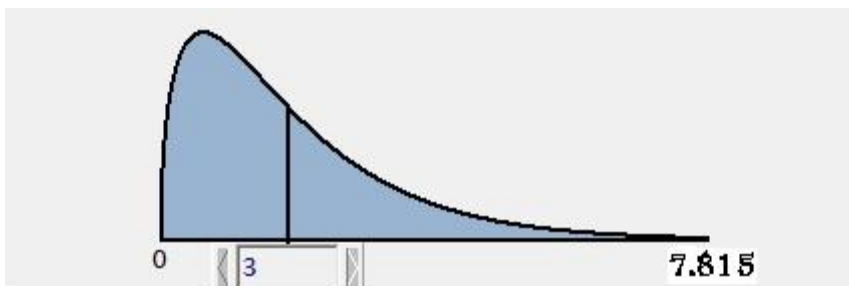


Grafico 27 CHI CUADRADO  
Elaborado: Jairo Acosta

## 6.- Cálculo matemático.

FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS	$(FO - FE)^2$	$(FO - FE)^2 / FE$
203	190.75	150.062	0.786
213	190.75	495.062	2.959
144	190.75	2185.562	11.457
203	190.75	150.062	0.786
155	167.25	150.062	0,897
145	167.25	495.062	2.960
214	167.25	2185.562	13.067
155	167.25	150.062	0,897
TOTAL			33.809

Cuadro 34 CALCULO MATEMATICO

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

## 7.- DECISION.

Como el valor calculado es mayor al dado por la tabla estadística, es decir que 33.809 es mayor que el 7.815, se acepta la Hipótesis Alternativa, que en su texto dice: : Los programas de televisión inciden en la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Periodo Octubre-Diciembre 2012

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- De acuerdo a la Constitución Política del Ecuador, Artículo 19 la ley regulará la prevalencia de contenidos con fin informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.
- Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos, donde en la investigación realizada no existe control de horarios en la programación televisiva para que el niño pueda tener a la televisión como una herramienta de incentivo sino que fomenta a la violencia.
- Los valores impartidos por maestros y padres de familia conllevan a que el estudiante sepa respetar y acatar órdenes de acuerdo a los requerimientos que lo necesitan, sin embargo la mayor parte de padres de familia tiene negocios propios o trabajan hasta la noche, sin el debido control que sus hijos necesitan para asumir responsabilidades como tareas, trabajos y estudiar, o el maestro que durante las horas de clases y en los recesos no se abástese con la demanda de niños para el debido control que esto amerita
- Las instituciones educativas deberían fortalecer sus enseñanzas y dar apertura a los comentarios que los niños tienen para su enseñanza y así llevar un ambiente de confianza entre estudiante y maestro.

## **Recomendaciones**

- El apoyo de padres de familia e instituciones educativas deben fomentarse y reforzarse en la que todos sean participe de cualquier actividad sin desprestigiar a cualquier estudiante fomentando valores y responsabilidades dentro del hogar y escuela.
- El uso del televisor por parte de los padres de familia es negativo ya que la mayoría tiene negocio propio o trabaja hasta altas horas de la noche en la que el niño no cuenta con el apoyo familiar para guiarlo en las tareas enviadas por parte de la institución educativa.
- Se recomienda el control o tiempo a los padres de familia frente al televisor o en la computadora por parte de los niños ya que el 65% dispone de este aparato dentro de su casa y la mayoría pasa solo en la casa

## CAPITULO VI

### LA PROPUESTA

#### Datos Informativos:

- **Título:** Creación de un programa de televisión educativo para niños y niñas del Liceo Juan Montalvo, Luis Alfredo Martínez y Juan Benigno Vela enfatizada en los valores
- **Institución Ejecutora :** Universidad Técnica de Ambato
- **Beneficiarios :** Niños , docentes y padres de familia de las unidades educativas en la investigación ( Liceo Juan Montalvo, Juan Benigno Vela, Luis Alfredo Martínez)
- **Ubicación : Provincia:** Tungurahua **Cantón:** Ambato, **Sector:** La Matriz
- **Tiempo Estimado para la Ejecución** ( Septiembre 2013 – Marzo 2014 )
- **Equipo Técnico responsable :** televisiones de la provincia -Jairo Marcelo Acosta Pazmiño
- **Costo \$ 3702** ( Tres mil setecientos dos dólares americanos)

## **Antecedentes de la Propuesta**

Los medios de comunicación televisivos de Ambato, no ofrecen una producción que eduquen a los niños la programación de algunos medios de televisión local están basados en darle más importancia a la programación importada que a la vez se reduce a informativos con noticias oficiales y actuales de la región central, aunque sin la planificación adecuada en la presentación de las noticias internacionales, pocos reportajes sobre el ámbito cultural, turístico y peor educativo.

La televisión ha educado muy poco a nuestra sociedad, porque no habido propuestas innovadoras, que rompan todos los esquemas articulados y apáticos que se dan diariamente.

Hay que dar oportunidades a gente nueva con expectativas que lideren dentro de los programas de televisión donde sea participe de diversas formas y nos e transforme en un simple espejismo que a la realidad no se destaca, con ideas renovadoras para poder dar un cambio de 90 grados en estos medios, lograr presentar una visión de 10 que en si es una televisión educativa.

Con una misión responsable el de informar , educar y entretener a los niños, niñas y padres de familia de los diferentes centros educativos que hoy en la actualidad se encuentran desinformados de temas de índole social, cultural.

En la investigación realizada se pudo interpretar la reacción de los niños acerca de lo que informan los programas de televisión y la idea de llegar a crear un programa profesional, planificado que tenga una verdadera orientación con el único propósito de formar una identidad propia.

## **Justificación**

Ecuador, profundamente afectado en su libertad de expresión, por las nuevas normativa y más aun, por la falta de aceleración de parte de los medios de comunicación, la vinculación infantil al conflicto y la falta de educación y oportunidades, la televisión puede ser gestora de convivencia y desarrollo; puede fortalecer la identidad cultural ecuatoriana y ser un recurso invaluable de apoyo a los procesos educativos.

No obstante, este proyecto de investigación enfatiza sus objetivos en el valor del respeto, ya que este valor es imposible pensar en una convivencia, por tanto se hace necesario fomentar en la educación el uso pleno y satisfactorio del respeto.

Algunas problemáticas como el desplazamiento forzado (migración), la violencia intrafamiliar y sexual, y la soledad entre otras, son algunas de las tantas causas que existe en el niño o niña de las escuelas investigadas. En el análisis de las encuestas determina que existe un alto porcentaje de los alumnos que no está acompañado por sus padres la mayor parte del tiempo, por lo que la labor de educar queda en manos de la escuela y del televisor.

En general la situación social de los niños y niñas, están expuestos a problemáticas que no les correspondería vivir, generando así una pobre concepción de valores, en este caso del respeto. Sin embargo, a pesar de las múltiples problemáticas que enfrentan los niños y niñas, la escuela trabaja en un énfasis en valores que pretende contrarrestar las consecuencias a las lamentables realidades que ellos viven.

Por otro lado, el uso excesivo de la televisión por parte de los menores sin una clara orientación de sus padres genera graves problemas, teniendo en cuenta que algunos de los programas emitidos en la televisión nacional no fomentan un aprendizaje apto en términos de construcción social, sino que por el contrario dificultan el mismo, además de generar estudiantes menos comprometidos con sus quehaceres académicos, más propensos a la información volátil y los perfila como consumidores poco críticos frente a los contenidos que reciben, máxime cuando los



productos que consumen recurren a la violencia como medio de entretenimiento y argumento para las historias audiovisuales.

Dado este panorama, se hace indispensable para la construcción social la ejecución de este tipo de proyectos y en este tipo de ambientes, en el que los niños y niñas sean el eje principal, para generar así cimientos sólidos en el tejido social que permitan una solución alternativa del problema sobre el uso adecuado del valor del respeto, en la convivencia diaria y en el televisor entrelazado con la necesidad de reconocerlo como elemento imprescindible en la formación de todo ser humano, ya que define en gran medida la configuración de su concepto de convivencia y de cooperación social.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Crear un programa educativo en televisión con uso de material didáctico para fortalecer los valores en los niños, niñas y de la comunidad educativa.

### **Objetivos Específicos**

- Apoyar las clases de ética y valores desde el uso de la televisión educativa, vista como herramienta lúdica y pedagógica, que permitirá la enseñanza de la importancia de los valores.
- Generar espacios de entretenimiento y formación que permitan la amplia reflexión acerca de los valores, desde el uso de programas educativos como parte del ejercicio académico.
- Realizar el guión técnico de programación “Mi escuela símbolo de enseñanza en valores”

## **Factibilidad**

- Política

Existe el respaldo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato a la presente propuesta, motivo de la investigación, mediante la suscripción de convenios con los medios de comunicación para la difusión de los productos comunicacionales.

- Socio-cultural

Con esta propuesta se está asegurando que los niños y niñas van a tener otra perspectiva de lo que verdaderamente quieren transmitir los programas de televisión.

- Tecnológica

Para esto se podrá utilizar los equipos de televisión de los medios de comunicación que apoyen a la producción del programa “Mi escuela símbolo de enseñanza en valores”

- Organizacional

Los medios de comunicación y el dueño de la propuesta tienen la capacidad de organizar, producir y difundir el programa de televisión.

- Equidad de género

Intervendrán los niños y niñas de las diferentes instituciones educativas planteadas en la propuesta en la que habrá la oportunidad de intercambiar ideas y llegar a consenso en relación a los temas planteados dentro del programa con la misma igualdad de condiciones.

- Ambiental

Dentro de los programas de televisión que se generen en las diferentes instituciones educativas se difundirá alternativas para la conservación del medio ambiente donde los niños aporten mediante los valores la iniciativa de conservar los bosques y animales de nuestro país y planta

- Económica – financiera

La propuesta es factible, porque con la difusión de programas va a ayudar a prosperar el medio en el rating de sintonía y alzar sus ventas de publicidad. Porque los programas que educan llegan a alcanzar una rentabilidad estable y productiva.

- Legal

## **CONSTITUCIÓN POLITICA DEL ECUADOR**

### **Sección tercera**

#### **Comunicación e Información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la

gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la Comunicación.

**Art. 17.-** El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el Interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

**Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

**Art. 20.-** El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

## **Sección quinta**

### **Educación**

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

**Art. 27.-** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al

medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

**Art. 28.-** La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

**Art. 29.-** El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

## **Sección quinta**

### **Niñas, niños y adolescentes**

**Art. 44.-** El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el

ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

**Art. 45.-** Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas.

**Art. 46.-** El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

1. Atención a menores de seis años, que garantice su nutrición, salud, educación y cuidado diario en un marco de protección integral de sus derechos.
2. Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. Se prohíbe el trabajo de menores de quince años, y se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil. El trabajo de las adolescentes y los adolescentes será excepcional, y no podrá conculcar su derecho a la educación ni realizarse en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o su desarrollo personal. Se respetará, reconocerá y respaldará su trabajo y las demás actividades siempre que no atenten a su formación y a su desarrollo integral.
3. Atención preferente para la plena integración social de quienes tengan discapacidad. El Estado garantizará su incorporación en el sistema de educación regular y en la sociedad.
4. Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones.
5. Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.
6. Atención prioritaria en caso de desastres, conflictos armados y todo tipo de emergencias.
7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad.



Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

8. Protección y asistencia especiales cuando la progenitora o el progenitor, o ambos, se encuentran privados de su libertad.

9. Protección, cuidado y asistencia especial cuando sufran enfermedades crónicas o degenerativas.

## **SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES**

**Art 48.-** Pondrán énfasis con el espíritu objetivo en el conocimiento y la divulgación de la información científica y técnica en la promoción de la cultura y derecho humano en la educación y formación moral de la niñez y la juventud, en general de la población.

### **Fundamentación científico-técnico**

**Programas Educativos.-** es la exposición de contenidos adecuados con temas docentes formativos para dar orientación a los niños con ciertos problemas. Con una producción televisiva profesional, se puede alcanzar a tener una niñez educada y responsable.

### **Tratamiento del programa**

Para la ejecución de un programa se debe utilizar tres cámaras, porque dará la posibilidad de realizar un programa de modo continuo, diversos puntos de vista del mismo objeto, intercalando diferente planos y realizar

desplazamientos de un lugar a otro, ofrecer información nueva, cambiar la fuerza de expresión, escenográfica innovadora.

El conocimiento del programa y sus posibilidades reales de planificación se derivan principalmente de lo que las cámaras presentan al productor, selecciona y sugiere los planos que le parece exacto.

Al utilizar tres cámaras es conveniente disponerlas de la siguiente manera:

Cámara 1: Para planos medios y generales

Cámara 2: Para planos cortos

Cámara 3: Planos suplementarios, de detalle

No obstante es aconsejable manejar un tratamiento de cámaras más crítico y profundo, el cual debe marcarse en el guión técnico.

### **Guión Técnico**

Es la traducción de imágenes y sonidos del guión literario, con todos los datos técnicos necesarios para la realización del programa. Contiene todas las descripciones técnicas necesarias para el director, operador de audio, camarógrafos, operador de switcher, editor, escenógrafo, iluminador.

En el guión se describe la realización del programa por planos.

El formato que más conocido para escribir el guión literario, es el de dos columnas, la columna de video va a la izquierda de la hoja y describe la acción por medio de las palabras, de acuerdo con las indicaciones siguientes:

- a. Interior o exterior, ( ya sea dentro o fuera del estudio)
- b. El tiempo que se desarrolla la acción
- c. El número progresivo del plano. No cambia el plano por el hecho de que en este exista un movimiento de cámara
- d. Las iniciales del plano o el nombre completo se pone antes del nombre del personaje
- e. Las transiciones (pase de la imagen a la otra)
- f. Movimientos y desplazamientos de cámara
- g. Descripciones de la acción y expresiones de los actores

- h. Los efectos visuales
- i. Números de la cámara que toma la imagen

La columna de audio va a la derecha de la hoja y describe toda la onda sonora de acuerdo con los datos siguientes:

- a. Diálogos o comentarios
- b. Ruidos ambientales
- c. Música
- d. Efectos sonoros
- e. Silencios

## **DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN**

**Producción.-** Es el proceso mediante el cual la idea sobre la realización de un programa se transforma hasta llegar a plantearse en términos reales, las imágenes y los sonidos.

La producción en televisión está estrechamente relacionada con la administración del presupuesto, los recursos técnicos y humanos que hacen posible la grabación de un programa.

Un trabajo de producción, es una labor de conjuntos, en la cual la unión de los diferentes talentos y habilidades permiten alcanzar los resultados deseados. Cada uno de los elementos que intervienen en las diferentes etapas es tan importante como los demás.

La forma en que el productor o director organice un programa varía en los procedimientos utilizados en cada sitio, la naturaleza de la producción y su propia experiencia. Por consiguiente, hay una escala que va desde lo planificado hasta lo improvisado.

En la producción de programas educativos es necesario llevar a cabo una planificación, para cuidar el cumplimiento de los objetivos pedagógicos del mismo.

## **POSPRODUCCIÓN**

Conjunto de efectos d control de textos que se añade a una cinta montada y que permite finalizar el producto cinematográfico la posproducción comprende las operaciones de montaje mezcla y finalización de la obra.

## **MONTAJE**

**AUDIOVISUAL.-** Operación consistente en poner en orden de principio a fin las diferentes tomas obtenidas en un rodaje incluyendo eventualmente objetos especiales trucajes o ilustraciones. El montaje lo efectúa el montador jefe asistido por sus ayudantes, sobre la mesa de montaje; comporta dos etapas el pre montaje y la confirmación.

## **PREPRODUCCIÓN**

Conjunto de operaciones previas a la producción de una película (de cine o de televisión) o de una emisión de radio o de televisión (de radio o de televisión) esta fase preliminar comprende sobre todo: la evaluación de los costes y el montaje financiero del proyecto; la evocación de los objetivos de la película; la puesta a punto del guión y de los diálogos el desglose plano por plano, el establecimiento de plannig de rodaje la selección de los diferentes jefes de equipo (sonido, imagen, decorado) la selección de los intérpretes; los puntos de referencia del estiliano y el casting.

## **PROGRAMA**

Emisión o conjunto de producción (películas transmisiones) definidas por una emisora de radio o de una cadena de televisión.

## **PROPIOS**

Programas concedidos por la emisora radiofónica de televisión. En algunos países a los medios locales se les obligan a emitir un alto porcentaje de programas propios.

## **PROGRAMACIÓN**

Audiovisual.- elaboración y realización de la parrilla de los programas (de una cadena de televisión de una emisora radiofónica de una red de salas de proyección cinematográficas): Selección de los diferentes programas establecimiento de un orden de paso fijación de las horas de difusión, etc. Las cadenas públicas de televisión así como las de televisiones regionales y locales están sometidas a ciertas obligaciones específicas en materia de programación.

## **HORIZONTAL**

Programación de emisiones de periodicidad diaria: los programas se emiten todos los días a la misma hora.

## **MUSICAL**

Selección de composiciones musicales existentes o creación de secuencias musicales originales, destinadas a acompañar un programa televisado o radiofónico.

## **VERTICAL**

Programación de emisiones de periodicidad variable (semanal, mensual, trimestral).

Es el mayor parte de los programas televisados.

## CIRCUITO DE PROGRAMACIÓN

Conjunto de salas de proyección alimentados por un mismo programador

### Post-Producción

Es la edición del programa final de un programa. Los pasos que se disponen son:

- **Calificar el material grabado** con el fin de elaborar una hoja de edición para anotar el número de tomas, que se hizo por escena y su duración. Para poder escoger la que mejor convenga, y por último hay que anotar las características de la música y la sonorización, con esto sabrá que escenas debe empalmar el editor.
- **Editar el programa**, el orden del programa se dividirá por bloques según las noticias, entrevistas, reportajes, etc.
- **Evaluar el programa** en un tiempo determinado, para saber si cumple con los objetivos de la propuesta.
- **Presentar el programa**, al publico específico y el horario establecido

## METODOS SENCILLOS DE PRODUCCIÓN

Los medios sencillos para realzar una producción son las entrevistas, los debates, las mesas redondas, informativos, etc.

En los cuales la planificación es muy limitada, porque en general todo lo que se desarrolla en este tipo de programas, es más importante que un tratamiento de cámaras, nuevo y original.

La producción se limita a una coordinación del personal, asegurándose que los insertos de materiales filmados o de video estén organizados, hasta en otros casos rótulos y gráficos listos.

**PROGRAMA CONCURSO EDUCATIVA “Mi escuela símbolo de enseñanza en valores”**

**TEMA: Medio ambiente compromiso de todos**

<b>TEMA : GUIÓN TECNICO</b>		
<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>	<b>DURACIÓN</b>
VTR. (Fade in)	INICIO DEL PROGRAMA (Pregrabado)	30”
CAMARA 1 ESCENOGRAFIA CAMARA 2 CONDUCTOR CAMARA 3 INVITADOS/NIÑOS	CONDUCTOR, Saluda da la bienvenida al publico e invitadas, presenta el tema de hoy EL MEDIO AMBIENTE COMPROMISO DE TODOS Hace un análisis sobre el medio ambiente	2”30”
CAMARA 2 CONDUCTOR	CONDUCTOR: Realiza un breve comentario sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y presenta el reportaje para ampliar el tema	30”
VTR.. REPORTAJE N.- 1	Medio Ambiente y su importancia	3’
CAMARA 2 CONDUCTOR CAMARA 1 PANEL	CONDUCTOR : Abre un comentario compartido sobre el reportaje anterior, comparte ideas con los niños desde el punto de vista EDUCATIVO Y PERJUDICIAL	4”
VTR. COMERCIALES	4 cuñas	1’30”

CAMARA 1 (SET) CAMARA 2 (CONDUCTOR) CAMARA 3 (CONCURSO)	SEGUNDO BLOQUE CONDUCTOR: Toma otro enfoque sobre el tema tipo concurso con los niños ( medio ambiente, concientizar, proyectos, rescate de valores de las personas en el tema medio ambiente) CONDUCTOR: VIDEO SOBRE CONCIENTIZAR A LAS PERSONAS	3'30"
VTR ENCUESTA PREGRABADA	(Como ayudar a cuidar el medio ambiente)	2"
CAMARA 2 (CONDUCTOR) CAMARA 1 (PANEL) CAMARA 3 (NIÑOS)	CONDUCTOR: Regresa con un análisis de la encuesta planteada a las personas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da lugar a un mensaje de concientización de los niños hacia las personas y comunidad educativa</li> <li>• Concluye el segundo bloque invitando al publico a seguir en la última parte del programa: sobre cómo van los niños ayudar a la escuela a concientizar sobre los problemas ambientales</li> </ul>	2' 30"
VTR. COMERCIALES	4 CUÑAS ULTIMA SALIDA	1'30"
CAMARA 2 (CONDUCTOR) CAMARA 3 NIÑOS	ULTIMO BLOQUE CONDUCTOR: Hace un breve resumen sobre el tema abordado dentro del programa	3'



CAMARA 1 (SET)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Da la bienvenida a un profesor sobre el manejo de productos reciclables</li> </ul>	
CAMARA 2 CONDUCTOR CAMARA 1(PANEL) CAMARA 3(INVITADO)	<p>CONDUCTOR: Agradece el aporte de la persona invitada y hace un breve resumen del tema tratado con los niños dentro del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone un dialogo con los invitados sobre COMO CONCIENTIZAR A LOS NIÑOS SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE,( Consejos, sugerencias, mensajes y reflexiones)</li> <li>• Al final agradece a todos su invitados, al público televidente e invita a sacar sus propias conclusiones</li> </ul>	<p>30''</p> <p>3'</p> <p>30''</p>
VTR. CIERRE DEL PROGRAMA	Pregrabado	30''

Cuadro 35 GUIÓN TÉCNICO

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

**Modelo Operativo – Plan de Acción**

<b>FASE</b>	<b>ETAPA</b>	<b>META</b>	<b>ACTIVIDAD A REALIZAR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>INICIAL</b>	Sensibilización	Elaborar la propuesta del programa de televisión para los niños y niñas. A partir de la presentación del informe de investigación se mantendrá una reunión con los directores de las escuelas.	Analizar las conclusiones y recomendaciones para elaborar la propuesta	Investigación bibliográfica	Jairo Acosta	DOS SEMANAS
<b>DISEÑO</b>	Planificación	Crear el guión técnico. Realizar el primer libreto del programa de	Utilizar técnicas apropiadas para la recopilación de la	El estudio de los medios de comunicación y	Jairo Acosta	TRES SEMANAS

		televisión para los niños y niñas de las escuelas	información	espacios dentro de la institución Cámaras Materiales de oficina		
<b>EJECUCIÓN</b>	Realización	Presentar el libreto del primer programa a los gerentes de los medios y directores de escuelas. Tener la aprobación de los medios para empezar con la producción del programa.	Estructurar el programa, según el libreto y las recomendaciones del medio que apoye a la propuesta	Se utilizara el equipo técnico y humano del medio televisivo	El medio de televisión Coordinación general del investigador	UNA SEMANA
<b>FINAL</b>	Evaluación del programa.  Evaluación	Cumplir con las expectativas de los niños y niñas	Evaluar los productos televisivos en forma quimestral			UNA SEMANA

Cuadro 36 MODELO OPERATIVO

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

## PRESUPUESTO

<b><u>RUBRO</u></b>	<b><u>FINANCIADO</u></b> <b><u>INVESTIGADOR</u></b>	<b><u>FINANCIADO</u></b> <b><u>OTROS</u></b>	<b><u>TOTAL</u></b>
<b><u>RECURSOS</u></b> <b><u>HUMANOS</u></b>	-	-	-
Investigador	792.00	-	792
Tutor		250.00	250
<b><u>RECURSOS</u></b> <b><u>FISICOS</u></b>		-	
Computadora	800.00	-	800
Impresora	50.00	-	50
Movilización	100.00	-	100
cámara fotográfica	100.00	-	100
Cámara filmadora	10.00	<u>1500.00</u>	10
consultas / copias	50.00	-	50
material de oficina	50.00	-	50
<b><u>TOTAL</u></b>	<b><u>1,952</u></b>	<b><u>1750.00</u></b>	<b><u>3702</u></b>

Cuadro 37 PRESUPUESTO

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

### Administración de la Propuesta

La propuesta será administrada por la parte ejecutora de la propuesta la Universidad Técnica de Ambato y el investigador con el apoyo de las instituciones educativas investigadas, canales de televisión, padres de familia, estudiantes, docentes y autoridades

## Previsión de la Evaluación

¿Quién solicita la evaluación?	¿Para qué evaluar?	¿Qué evaluar?	¿Quién evalúa?	¿Cuándo evaluar?	¿Cómo evaluar?
Jairo acosta Director de las Escuelas urbanas del cantón Ambato	Para verificar si el programa “.....” cumple con las expectativas de los niños y niñas de las escuelas investigadas	El contenido científico de la información que se le difunde en el programa	El gerente del medio de comunicación. Director general de la programación del medio. Director del programa de los niños y niñas	Se evaluara el programa quimestralmente	Mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Sondeos de opinión a los niños, padres de familia</li> <li>• Llamadas telefónicas</li> </ul>

Cuadro 38 PREVISION DE LA EVALUACIÓN

Fuente: Investigación

Elaboración: Jairo Acosta

## BIBLIOGRAFÍA

- Contreras, José Miguel, Palacios, Manuel, “La programación de televisión” , El consumo televisivo, pág. 130-131
- López, Miguel, (2010) La deficiente producción televisiva y su incidencia en el escaso nivel de audiencia de Unimax televisión TESIS
- MADELINE LEVINE; Ph.D. “La violencia en los medios de comunicación”. Grupo Editorial Norma. Pág. 356
- Molina, Miriam (2010) Los dibujos animados y su incidencia en el comportamiento de los niños TESIS
- Petit, Cristina, (2002) “Televisión : la caja que socializa”, la televisión, lo domestico y lo cotidiano, pág. 41
- Petit, Cristina, ( 2002) “Televisión: la caja que socializa”, impactos de las nuevas tecnologías ,pág. 95
- Rosero, Soraya Gabriela (2010) Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños TESIS
- Williams, Raymond (2011), La televisión, tecnología y forma cultural”, las formas de la televisión, pág. 63, 64,65.

## LINKOGRAFÍA

- Influencia de los programas de televisión en los niños, Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml>
- Muñoz García. F , Niños, adolescentes y Medios de Comunicación , Disponible en <http://www.svnp.es/Documen/comunica.htm>
- <http://www.minutouno.com/notas/47166-el-exceso-television-causa-problemas-concentracion-los-chicos>
- <http://www.slideshare.net/esmeraldaacosta/bajo-rendimiento-escolar-1205799>
- <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Aprendizaje-y-Conducta-Agresiva/1955200.html>

**ANEXOS**

Fecha: 

--	--	--

  
                     Día           mes           año

Página 

1	De	5
---	----	---

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

**Objetivo:** Determinar si los programas de televisión afectan en la conducta de los niños de la escuela Liceo Fiscal Juan Montalvo, Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martinez del Cantón Ambato

Encuestado/a	Cuota	Pregunta				
		1	2	3	4	5
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

**1.- ¿Ves televisión en casa?**

- 1.- Si           2.- No

**2.- ¿Tienes televisor en tu habitación?**

- 1.- Si           2.- No

**3.- ¿Qué canal de televisión miras?**

00NSC

**4.- ¿Con quién ves televisión?**

- 1.- Solo   2.- Hermanos   3.- Mamá-Papá   4.- Amigos   5.- Primos   6.- Otros

**5.- ¿Cuánto tiempo miras la televisión?**

- 1.- Una Hora                      2.- Tres Horas                      3.- Mas Horas

**Encuestador/a** \_\_\_\_\_



Fecha: 

--	--	--

  
 Día          mes          año

Página 

2	De	5
---	----	---

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

**Objetivo:** Determinar si los programas de televisión afectan en la conducta de los niños de la escuela Liceo Fiscal Juan Montalvo, Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	Pregunta				
		6	7	8	9	10
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

**6.- ¿Con quién conversas sobre los programas de televisión?**

- 1.- Familiares      2.- Amigos      3.- Otros

**7.- ¿Cómo calificas los programas que miras en la televisión?**

- 1.- Excelente      2.- Muy Bueno      3.- Bueno      4.- Regular      5.- Malo

**8.- ¿Cuánto tiempo miras la televisión?**

- 1.- Dibujos Animados      2.- Noticias      3.- Películas      4.- Comedias      5.- Deportes

**9.- ¿Miras televisión de lunes a viernes?**

- 1.- Lunes      2.- Martes      3.- Miércoles      4.- Jueves      5.- Viernes      6.-  
 Todo los días

**10.- ¿Miras televisión los sábados y domingos?**

- 1.- En la mañana      2.- En la tarde      3.- En la noche

**Encuestador/a** \_\_\_\_\_

Fecha: 

--	--	--

  
 Día          mes          año

Página 

3	De	5
---	----	---

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

**Objetivo:** Determinar si los programas de televisión afectan en la conducta de los niños de la escuela Liceo Fiscal Juan Montalvo, Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martinez del Cantón Ambato

Encuestado/a	Cuota	Pregunta				
		11	12	13	14	15
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

**11.- ¿Qué aprendes en la televisión?**

1.- Amar a tus padres    2.- Respetar a tus padres    3.- Gritar a tus padres    4.- Otros

**12.- ¿Realizas deberes y miras televisión?**

1.- Si                      2.- No

**13.- ¿Puedes estudiar viendo la televisión?**

1.- Si                      2.- No

**14.- ¿Tus padres controlan lo que miras en la televisión?**

1.- Si                      2.- No

**15.- ¿Te da sueño cuando miras televisión?**

1.- Si                      2.- No

**Encuestador/a** \_\_\_\_\_

Fecha: 

--	--	--

  
 Día          mes          año

Pagina 

4	De	5
---	----	---

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

**Objetivo:** Determinar si los programas de televisión afectan en la conducta de los niños de la escuela Liceo Fiscal Juan Montalvo, Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martinez del Cantón Ambato

Encuestado/a	Cuota	Pregunta				
		16	17	18	19	20
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

**16.- ¿Los programas de televisión te hacen comportar diferente?**

1.- Si          2.- No

**17.- ¿Llevas juguetes a la escuela?**

1.- Si          2.-No

**18.- ¿A qué juegas con tus compañeros en el recreo?**

1.-Futbol    2.- Lucha    3.- Básquet    4.- Otro

**19.- Cuando recibes clases ¿Te levantas por alguna razón?**

1.- Si          2.- No

**20.- ¿Tu comportamiento en la escuela es?**

1.- Muy Bueno          2.- Bueno          3.- Malo          4.- Regular

Encuestador/a \_\_\_\_\_

Fecha: 

--	--	--

  
Día mes año

Pagina 

5	De	5
---	----	---

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

**Objetivo:** Determinar si los programas de televisión afectan en la conducta de los niños de la escuela Liceo Fiscal Juan Montalvo, Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martinez del Cantón Ambato

Encuestado/a	Cuota	Pregunta	
		21	22
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

**21.- ¿En tu casa tu comportamiento con tus padres es?**

1.- Muy Bueno      2.- Bueno      3.- Malo      4.- Regular

**22.- ¿Tienes una computadora en la casa?**

1.- Si      2.- No

Encuestador/a \_\_\_\_\_

## **PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA A DIRECTORES/PROFESORES**

1. ¿Tienen apoyo de los padres, los estudiantes de su plantel?
2. ¿Es suficiente el apoyo de los padres, para el desarrollo de los niños en el aula?
3. ¿Cree que la televisión influye en el comportamiento y rendimiento de los niños?
4. ¿Qué piensa sobre el impacto de los dibujos animados en el desempeño educativo?
5. ¿Piensa que la radio, prensa escrita y televisión, aportaría a la formación de los niños?
6. ¿Podríamos aprovechar los dibujos animados para el desarrollo personal de los niños?
7. ¿Qué programa de televisión, en el que participen los niños, gustaría difundir en la escuela?
8. ¿Ayudaría a los estudiantes un programa de televisión elaborado por los mismos niños?