



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE CULTURA FÍSICA

PROYECTO DE INVESTIGACION DE TESIS

Carrera: Cultura Física

Modalidad: Semipresencial

TEMA:

“LA CONDUCTA DE LOS ESPECTADORES Y SU INCIDENCIA EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DE PRIMERA CATEGORÍA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, CIUDAD DE AMBATO”

AUTOR: Walter Fabián Morales Sailema

TUTOR: Lcdo. Mg. Jean Carlos Indacochea

Ambato – Ecuador

2014

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Mg. Jean Carlos Indacochea Mendoza CC.1310296692 En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA CONDUCTA DE LOS ESPECTADORES Y SU INCIDENCIA EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DE PRIMERA CATEGORÍA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, CIUDAD DE AMBATO”, desarrollado por el egresado Walter Fabián Morales Sailema, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Mg. Jean Carlos Indacochea Mendoza

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Walter Fabián Morales Sailema

C.C. 180361663-8

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LA CONDUCTA DE LOS ESPECTADORES Y SU INCIDENCIA EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DE PRIMERA CATEGORÍA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, CIUDAD DE AMBATO”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Walter Fabián Morales Sailema

C.C. 180361663-8

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudios y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA CONDUCTA DE LOS ESPECTADORES Y SU INCIDENCIA EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DE PRIMERA CATEGORÍA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, CIUDAD DE AMBATO”, presentado por el Sr. Walter Fabián Morales Sailema, egresado de la Carrera de Cultura Física de la promoción: Septiembre 2012 – Febrero 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, del 2014

Lic. Mg. Walter Aguilar
MIEMBRO CALIFICADOR 1

Lic. Mg. Cristian Barquín
MIEMBRO CALIFICADOR 2

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a DIOS y a mis padres por su apoyo incondicional, quienes permanentemente me apoyaron moral y económicamente, y de manera especial a la UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO que me abrió las puertas para forjar mi vida profesional.

A mis maestros que día a día me impartieron sus conocimientos formándome para ser un ente productivo en el campo profesional.

Walter Morales Sailema

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecer a Dios por la bendición de la vida, por guiarme en el camino y darme fuerzas necesarias para superarme cada día.

A mis padres que con sus consejos y apoyo incondicional supieron alentarme y con su amor estuvieron conmigo en momentos de debilidad, a mis hermanas que cada día me han impulsado y han estado conmigo en las buenas y en las malas.

A mi tutor Mg. Jean Indacochea que me ayudo a culminar este proyecto de tesis, lleno de sabiduría y de comprensión.

Walter Morales Sailema

INDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada	i
Aprobación del Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación	ii
Autoría de la Investigación	iii
Cesión de Derechos de Autor	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Indice General	viii
Indice de Gráficos	xi
Indice de Cuadros.....	xii
Resumen Ejecutivo	xiii
Introducción	1

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1. Contextualización del Problema	3
1.2.2. Análisis Crítico.....	7
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del Problema.....	8
1.2.5. Interrogantes de la Investigación	8
1.2.6. Delimitación del Problema.....	8
1.2.7. Delimitación Espacial.....	8
1.2.7.1. Delimitación Temporal.....	9
1.2.7.2. Unidades de Observación.....	9
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos	10

1.4.1. Objetivo General	10
-------------------------------	----

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes Investigativos.....	11
2.2. Fundamentaciones.....	11
2.2.1. Fundamentación Filosófica.....	11
2.2.2. Fundamentación Epistemológica.....	12
2.2.3. Fundamentación Ontológica.....	12
2.2.4. Fundamentación Axiológica.....	12
2.3. Fundamentación Legal.....	13
2.4. Categorías Fundamentales.....	15
2.4. Categorías Fundamentales de la Variable Independiente. Conducta de los Espectadores.....	18
2.4. Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente. Fútbol Profesional...29	
2.5. Hipótesis.....	47
2.6. Variables.....	47

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación.....	48
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	48
3.3. Nivel o Tipo de Investigación.....	49
3.4. Población y Muestra.....	49
3.5. Eracionalización de Variables.....	51
3.5.1. Variable Independiente.: Conducta de los Espectadores.....	51
3.5.2. Variable Dependiente: Fútbol Profesional.....	52
3.6. Recolección de Información.....	53
3.7. Procesamiento de la Información.....	53

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis De Resultados.....	55
4.3. Verificación De La Hipótesis.	65
4.3.1. Prueba Del Chi-Cuadrado.	65
4.3.2. Decisión Final	69

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	70
5.2. Recomendaciones.....	70

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos.....	72
6.2. Antecedentes	73
6.3. Justificación.....	74
6.4. Objetivos	75
6.5. Análisis de Factibilidad.....	75
6.6. Fundamentación Científica Técnica.....	76
6.7. Metodología Modelo Operativo	93
6.8. Administracion de la Propuesta.....	95
6.9. Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta	96
Bibliografía.	97
Anexos.	99

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Cronograma de actividades.....	6
Gráfico N° 2 Red de Inclusión de Variables.....	15
Gráfico N° 3 Red Conceptual: Variable Independiente.....	16
Gráfico N° 4 Red Conceptual: Variable Dependiente	17
Gráfico N° 5 Pregunta No. 1	55
Gráfico N° 6 Pregunta No. 2	56
Gráfico N° 7 Pregunta No. 3	57
Gráfico N° 8 Pregunta No. 4	58
Gráfico N° 9 Pregunta No. 5	59
Gráfico N° 10 Pregunta No. 6	60
Gráfico N° 11 Pregunta No. 7	61
Gráfico N° 12 Pregunta No. 8	62
Gráfico N° 13 Pregunta No. 9	63
Gráfico N° 14 Pregunta No. 10	64
Gráfico N° 15 Campana de Gauss.....	67
Gráfico N° 16 Ubicación gráfica.....	72

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1 Población y Muestra	49
Cuadro N° 2 Población	50
Cuadro N° 3 O. Variable Independiente.....	51
Cuadro N° 4 O. Variable Dependiente	52
Cuadro N° 5 Recolección de Información	53
Cuadro N° 6 Pregunta No. 1	55
Cuadro N° 7 Pregunta No. 2	56
Cuadro N° 8 Pregunta No. 3	57
Cuadro N° 9 Pregunta No. 4	58
Cuadro N° 10 Pregunta No. 5	59
Cuadro N° 11 Pregunta No. 6.....	60
Cuadro N° 12 Pregunta No. 7	61
Cuadro N° 13 Pregunta No. 8	62
Cuadro N° 14 Pregunta No. 9	63
Cuadro N° 15 Pregunta No. 10	64
Cuadro N° 16 Frecuencias Observadas.....	68
Cuadro N° 17 Frecuencias Observadas.....	69
Cuadro N° 18 Calculo del Chi-Cuadrado	69
Cuadro N° 19 Metodología Modelo Operativo.....	93
Cuadro N° 20 Plan de Acción de la Propuesta.....	94
Cuadro N° 21 Administración de la Propuesta	95
Cuadro N° 22 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta	96
Cuadro N° 23 Cronograma de actividades.....	101

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE CULTURA FÍSICA
MODALIDAD: SEMI PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA CONDUCTA DE LOS ESPECTADORES Y SU INCIDENCIA EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DE PRIMERA CATEGORÍA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, CIUDAD DE AMBATO”

AUTOR: Walter Fabián Morales Sailema

TUTOR: Mg. Jean Carlos Indacochea

Resumen:

La presente Tesis está encaminada a promover el cambio de conducta de los espectadores en el Fútbol Profesional de la primera categoría de la Provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato. Por ello proponemos brindar un aporte a la comunidad deportiva con normas de conducta a los espectadores y así el fútbol profesional en primera categoría sea más vistoso y sin peligros para cada uno de los espectadores ya sean locales como visitantes.

Pensamos que hay una forma sana y segura de ir a los estadios sin violencia ni terrorismo, solo un código de ética moral de parte de los espectadores, jugadores, dirigentes árbitros y toda la sociedad deportiva y con la ayuda de manuales o instructivos de seguridad se podrá tener un control de los espectadores q asisten a los estadios y así tener un normal funcionamiento.

La conducta de los espectadores está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el

término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, decidimos realizar esta investigación para verificar si la conducta de los espectadores influye en el Fútbol profesional de primera categoría de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato.

Al tabularon las respuestas se obtuvo como resultado final que la conducta de los espectadores si influye en el desarrollo del fútbol profesional.

Finalizamos el trabajo de investigación proponiendo guía de normas de conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del fútbol profesional en la provincia en los estadios.

Descriptores Ejemplo:

Conducta, Fútbol, Violencia, Ética Moral, Estímulos, Comportamiento, Entorno, Normas, Código, Estadios.

INTRODUCCIÓN

El tema a desarrollarse en la presente investigación abarca las dos variables que son la variable Independiente Conducta de los espectadores; y la Variable Dependiente Fútbol profesional, los mismos que serán parámetros a investigarse.

El Trabajo de Investigación consta de seis capítulos, los mismos que se describen a continuación:

EL CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.- Contiene el planteamiento del problema, las contextualizaciones Macro, Meso, Micro, el árbol de problemas, el análisis crítico, la Prognosis, la formulación del problema, las interrogantes de la Investigación, las delimitaciones, la justificación y los objetivos general y específicos.

EL CAPÍTULO II: EL MARCO TEÓRICO.- Comprende los antecedentes de la investigación, las fundamentaciones, la red de inclusiones conceptuales, las constelaciones de ideas de cada variable, las categorías de la Variable Independiente y Variable Dependiente, la hipótesis y el señalamiento de Variables.

EL CAPÍTULO III: LA METODOLOGÍA.- Abarca el Enfoque, las modalidades de la investigación, los niveles o tipos, la población, la operacionalización de las dos variables independiente y dependiente, las técnicas e instrumentos de investigación, el plan de recolección de la información, la validez y confiabilidad, el plan de procesamiento de la información y el análisis e interpretación de los resultados.

EL CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.- En este capítulo se explica el análisis e interpretación de los resultados mediante tablas y gráficos extraídos de la aplicación de las encuestas realizadas a las personas vinculadas con el futbol profesional, en la provincia de Ambato, para

terminar con la comprobación de la Hipótesis mediante sus argumentos y verificación.

EL CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.- En esta parte del trabajo de Investigación se especifica las conclusiones a las que se ha llegado mediante la indagación de campo, y a la vez se plantean las recomendaciones pertinentes.

EL CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA.- En este capítulo se vislumbra una propuesta de solución frente al problema fenómeno de estudio, la cual es una estrategia pedagógica para ser empleada dentro de la provincia

Finalmente se concluye con el material de referencia, el mismo que incluye la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1TEMA

“LA CONDUCTA DE LOS ESPECTADORES Y SU INCIDENCIA EN EL FÚTBOL PROFESIONAL DE PRIMERA CATEGORÍA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, CIUDAD DE AMBATO”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

A nivel del **Mundo** la afición en los estadios también juegan, y lo hace animando a su equipo favorito a través de los gritos, cantos y porras, o bien ejerciendo presión social en el cuerpo arbitral para que marque alguna falta o insultando o abucheando a los jugadores del equipo contrario durante la posesión del balón, viven el partido como si ellos fueran quienes físicamente estuvieran jugando. Por ello es importante que se sepan comportar para que se disfrute del espectáculo y no se torne en un evento de violencia.

Por lo tanto la conducta de los espectadores en los estadios de fútbol se remota desde la antigüedad en Europa ya que ellos lo veían como un deporte sangriento, provocando disturbios entre las barras contrarias y a veces entre ellos provocando desmanes y daños a lo propiedad privada.

Es por eso que Sudamérica copio esas costumbres de una conducta antideportiva en los estadios. El país con mayor número de problemas en este caso es Argentina con daños a los estadios, enfrentamientos con los policías, lanzamiento de piedras a los jugadores, árbitros y autobuses y uso de juegos pirotécnicos en los estadios

los cuales en ocasiones fueron mal utilizados y provocaron la muerte de hinchas que iban a ver un partido de fútbol como medio de distracción y apoyar a su equipo favorito.

A nivel del **Ecuador** la conducta de los espectadores se asemeja a las de Argentina ya que muchos de los cánticos que se escuchan en los partidos de fútbol son de equipos gauchos adaptados a los equipos del Ecuador. Muchas de estas barras copian no solo los cánticos, sino también forma de vestir, los insultos a los jugadores y cuerpo arbitral es por eso que en la mayoría del país existen barras bravas lo cual está perjudicando al campeonato ecuatoriano ya que no hay una masiva asistencia de los espectadores a disfrutar un partido de fútbol por temor a sufrir algún daño ya sea físico como emocional y se puede pensar hasta en la muerte; cosa que ya ha pasado en nuestro país como fue la del clásico del astillero que muere un niño un impacto de bengala de una de las barras de los equipos.

Por esta razón los estadios ecuatorianos ya no brindan las seguridades para los buenos espectadores y son ocupados por hinchas que no tienen educación o vienen de la calle y hasta a veces gente drogadicta que no tiene una conducta racional en un escenario deportivo.

Esta conducta se viene dando muchas veces por el apoyo de los mismos dirigentes ya que ellos con el afán de ganar, no brindan las seguridades necesarias y ellos mismos incitan al público a volcarse contra los mismos jugadores, árbitros y público general vinculado al fútbol.

A nivel de la **Tungurahua** y de la ciudad ha ido tomando cada día más mayor importancia, porque la conducta de los espectadores ha ido cambiando y encontramos en los estadios a gente desadaptada sin valores provocando que la afición ambateña se aleje del estadio bellavista por la presencia de barras bravas que se han formado.

Provocando que el problema cada vez se agudice más en la ciudad y el fútbol profesional se vea afectado por la conducta de los espectadores y los clubes de la provincia pierdan económicamente y su prestigio ante la sociedad.

Vivimos en una sociedad donde debemos aprender a respetar, compartir espacios para convivir en armonía, para que todos puedan ir al fútbol sin el miedo a que se desencadene una batalla campal a nuestro alrededor. Para que con confianza los padres de familia puedan llevar a sus hijos y esposa con la seguridad de que regresaran todos a casa sanos y salvos satisfechos de haber disfrutado un momento de vida.

ÁRBOL DE PROBLEMA

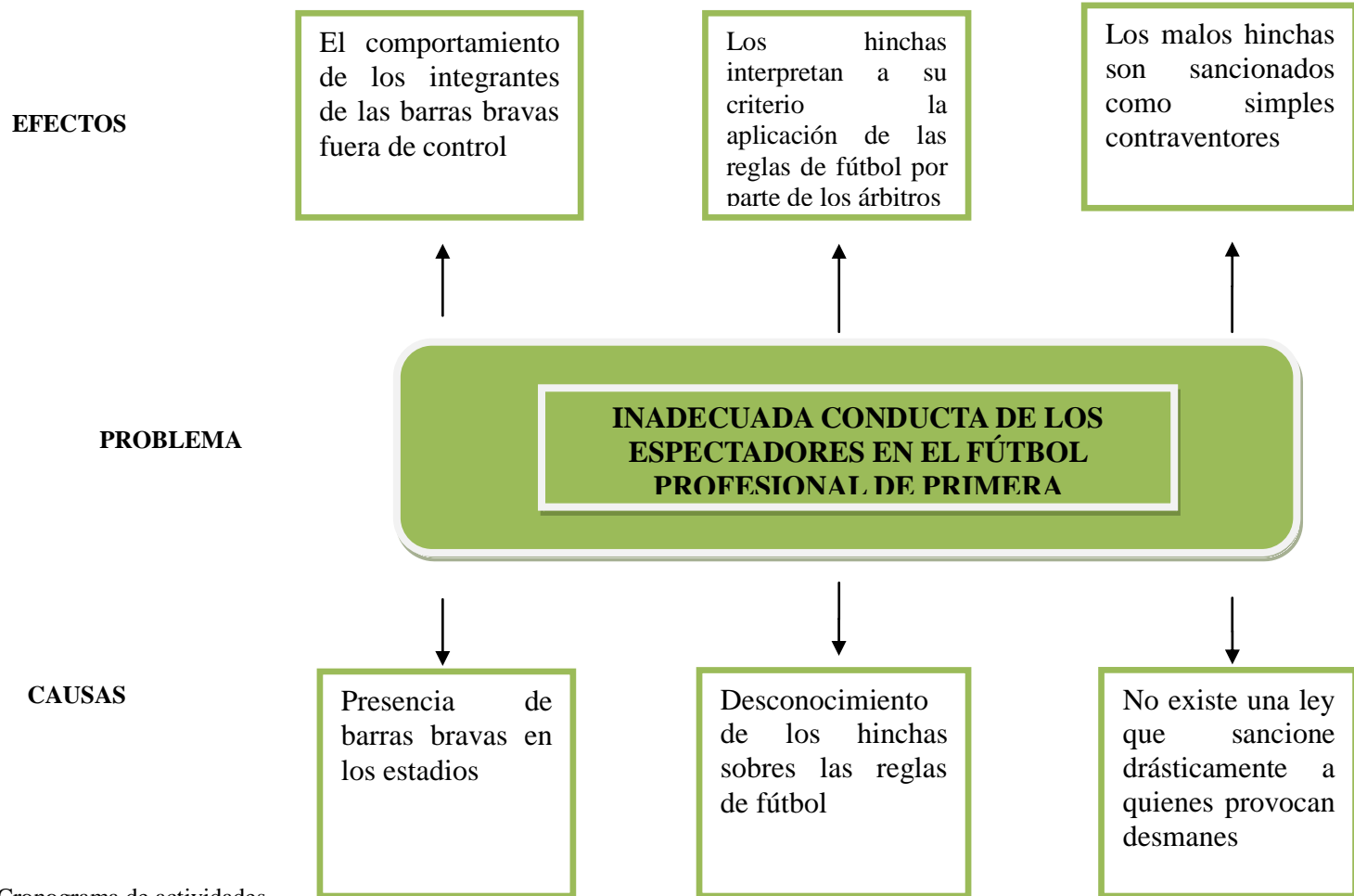


Gráfico N° 1 Cronograma de actividades
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

1.2.2.- ANÁLISIS CRÍTICO.

Una de las causas para que la conducta de los espectadores cambie en los estadios es la presencia de las barras bravas lo cual está provocando que el comportamiento de sus integrantes este llegando a estar fuera de control y sea un verdadero peligro asistir a ver un partido de fútbol profesional.

Los hinchas por su desconocimiento en las reglas del fútbol, ellos interpretan a su criterio la aplicación del reglamento de fútbol por parte del árbitro y se vea afectada en su conducta provocando desmanes dentro y fuera del estadio.

En el Ecuador al no existir una ley que sancione drásticamente a personas que provoquen desmanes en los estadios por saber que solo serán sancionados como simples contraventores y ellos seguirán en las mismas y el problema nunca llegara a solucionarse.

1.2.3.-PROGNOSIS.

La conducta de los espectadores en el futbol profesional de primera categoría es muy importante ya que si no le damos una solución, la problemática cada vez será mucho más grande y difícil de controlar o tomar correctivos a la misma.

Y la gente con su familia dejara de ir a los estadios por miedo de correr peligro por la presencia de objetos inadecuados como bengalas, extintores, cintas de papel y hasta objetos corto-punzantes que son introducidos en las maletas o en los mismos bombos de las barras, bajo la mirada de las autoridades.

Y no se puede controlar a toda una multitud cuando no presentan las seguridades, llegando a provocarse guerras campales entre hinchas, policía, jugadores, árbitros y muchas veces se trasladándose a sus exteriores dañando propiedad privado.

Es por eso que es necesario ver una solución inmediata al problema y que nuestro fútbol profesional no se vea afectado y no pierda el protagonismo que siempre ha tenido y se mantenga una sociedad culta y con una buena conducta en los escenarios deportivos.

1.2.4.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo incide la conducta de los espectadores en el fútbol profesional de primera categoría de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato?

1.2.5 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las causas para que la conducta de los espectadores cambie en los estadios de fútbol?

¿Por qué el fútbol profesional se ve afectado por la presencia de barras bravas?

¿Existe alguna alternativa de solución para el problema de la conducta de los espectadores en el fútbol profesional de primera categoría?

1.2.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Límite de contenido

Campo: Social

Área: Deportivo

Aspecto: Conducta de los espectadores – Fútbol profesional

1.2.7. Delimitación Espacial.

La investigación se desarrollará en la provincia de Tungurahua cantón Ambato.

1.2.7.1 Delimitación Temporal.

El trabajo investigativo será estudiado durante el periodo Septiembre 2013 – Febrero 2014.

1.2.7.2 Unidades de Observación

- Dirigentes
- Integrantes de las barras

1.3. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día el fútbol profesional de primera categoría es el más visto y alentado por parte de la sociedad ya que es el rey de los deportes, por esta razón la conducta de los espectadores esa íntimamente relacionada con él, por lo tanto es de **interés** este proyecto ya que me motiva como investigador a plantear soluciones verdaderas y eficaces para erradicar las malas conductas en el fútbol profesional.

Sin duda, el estudio investigado seria de mucha **importancia** ya que la conducta de los espectadores influye de una manera directa en el desarrollo del fútbol profesional de primera categoría, ya que con un adecuado conocimiento del espectador en normas de conducta mejoraremos su educación y al mismo tiempo podremos observar encuentros de fútbol de una manera civilizada y controlada.

Los resultados de la presente investigación deberían ser de gran **utilidad** para la comunidad deportiva a nivel nacional, ya que permitirá que la comunidad deportiva sea culta y educada en los estadios de fútbol, mejorando el espectáculo y motivando a la sociedad asistir a los estadios de una forma segura.

El cambio de conducta en los espectadores en los estadios de fútbol generaría un **impacto** positivo a la provincia, ya que brindaría a todos los espectadores locales como nacionales a que asistan a los estadios sin miedos ni peligros y los mismos jugadores y árbitros estén seguros de poder brindar un buen espectáculo.

Es **factible** por cuanto se cuenta con el apoyo y respaldo de los dirigentes y jefes de las barras de los clubes de los equipos de fútbol y la colaboración de la Asociación de Fútbol de Tungurahua para poder ingresar al estadio y realizar nuestra investigación.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Investigar la incidencia de la conducta de los espectadores en el fútbol profesional de primera categoría de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato.

1.4.2. OBJETIVO ESPECIFICO

Determinar las causas para que la conducta de los espectadores cambie en los estadios de fútbol.

Analizar por qué el fútbol profesional se ve afectado por la presencia de barras bravas

Diseñar una guía de códigos de conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del fútbol profesional en la provincia en los estadios.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.- ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Revisando trabajos de investigación en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato, no se han encontrado tesis similares a mi tema de estudio, por lo que mi trabajo es único y original y aportara datos relevantes para la solución del problema.

2.2.- FUNDAMENTACIONES.

2.2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

De acuerdo a Tejedor (investigador educativo 1986) el realismo y el positivismo lógico son las corrientes filosóficas que adoptan los científicos positivistas, quienes suponen que se puede obtener un conocimiento objetivo del mundo natural y social, para ello las ciencias sociales utilizan una metodología básica similar por emplear la misma lógica y procedimientos de investigaciones similares.

Esta perspectiva se considera que el método científico es el único y el mismo que en todos los campos del saber entendiendo que existen múltiples realidades holísticas e intelectuales por lo cual el estudio de una parte influye necesariamente en el estudio de los demás.

Estas realidades son dependientes de los sujetos y sus contextos particulares.

En lo referente en la relación sujeto, objeto donde su interacción es inseparable. Se enfatiza la relación entre ambos y sus implicaciones para la investigación.

2.2.2.- FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.

La epistemología es una disciplina que estudia cómo se genera y se valida el conocimiento de las ciencias. Su función es analizar los preceptos que se emplean para justificar los datos científicos, considerando los factores sociales, psicológicos y hasta históricos que entran en actividades recreativas.

Se considera que el conocimiento es lo que el hombre imparte de acuerdo con una amplia perspectiva del entorno. Es una construcción que realiza el sujeto a través de la cual va logrando una modificación adaptativa y durable de la conducta, está ligada a los principios del paradigma holístico que se basa en las nociones y acciones significativas del hecho educativo.

2.2.3.- FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA.

La ontología es la investigación del ser en tanto que ser, o del ser en general, más allá de cualquier cosa en particular que es o que existe. En algunos filósofos sobre todo de la escuela de Platón, sostiene de que todos son sustantivos se refieren a entidades existentes. Otros afirman q los sustantivos no nombran entidades, sino que ofrecen una norma de referencia a una colección de objetos o sucesos. En este sentido, la mente en lugar de referirse a una entidad, se refiere a una colección de sucesos mentales experimentados por una persona.

2.2.4.- FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA.

La formación de valores en el fútbol profesional ¿Qué valores formar en el ámbito deportivo, cuáles son los fundamentales y cómo crear escalas valorativas tentativas de agrupar y sinterizar aquellos atributos o cualidades morales que consideramos fundamentales, sin pensar en una clasificación y fundamentación única y cerrada? y mucho menos asumir posiciones dogmáticas y fundamentalistas. Los valores que se deben instituir son, en mi opinión, los

siguientes: la disciplina, la cohesión, el compromiso, la lealtad, la solidaridad, la cooperación, la tenacidad, la sensibilidad, la humildad, la responsabilidad, el optimismo, el empeño, la crítica y la autocrítica, la integridad, el rigor, etc. Existen distintos valores y cualidades de naturaleza moral, que se tornan más personales o individuales. Pueden presentar diferentes niveles de expresión comportamentales y de aplicación en otras formas de la actividad humana.

2.3.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

TEXTO QUE DE LA LEY DE CULTURA FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN CON SU CORRESPONDIENTE REGLAMENTACIÓN.

CAPITULO III DEL DEPORTE PROFESIONAL

- **Art. 60.-** Deporte profesional.- El deporte profesional comprenderá las actividades que son remuneradas y lo desarrollarán las organizaciones deportivas legalmente constituidas y reconocidas desde la búsqueda y selección de talentos hasta el alto rendimiento. Para esto cada Federación Ecuatoriana por deporte, regulará y supervisará estas actividades mediante un reglamento aprobado de conformidad con esta Ley y sus Estatutos.
- **Art. 61.-** Conformación.- El deporte profesional estará conformado por organizaciones deportivas que participen en ligas o torneos deportivos profesionales de carácter cantonal, provincial, nacional e internacional.
- **Art. 62.-** Regulación.- Cada Federación Nacional por deporte regulará y supervisará las actividades del deporte profesional, mediante un reglamento aprobado de conformidad con esta Ley y sus Estatutos y dichas actividades se financiarán con fondos propios.

- **Art. 63.-** Organización del Fútbol Profesional.- El fútbol profesional se organizará a través de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), y se regirá de acuerdo con su estatuto legalmente aprobado y los reglamentos que ésta dictare en el marco de la normativa internacional de la Federación Internacional de Fútbol
- Asociado (FIFA) y la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

TÍTULO XIII

DE LA VIOLENCIA EN ESCENARIOS Y EVENTOS DEPORTIVOS

- **Art. 156.-** Objeto.- El Ministerio Sectorial, tendrá la función de emitir los criterios técnicos, regulaciones, procesos de prevención y controles que se requieran para prevenir la violencia en escenarios y eventos deportivos así como, las obligaciones de los propietarios de las instalaciones, organizaciones deportivas, dirigentes, deportistas, árbitros, autoridades, trabajadores de los escenarios y público asistente. Para lo cual contará con la asistencia técnica de la Policía Nacional.
- **Art. 157.-** Cumplimiento Obligatorio.
Los actos administrativos emanados por el Ministerio Sectorial, en relación a la violencia en escenarios y eventos deportivos, serán de cumplimiento obligatorio para todas y todos los actores del Deporte. Las disposiciones de este Título se aplicarán conforme a lo dispuesto en el Reglamento de esta ley.

2.4.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

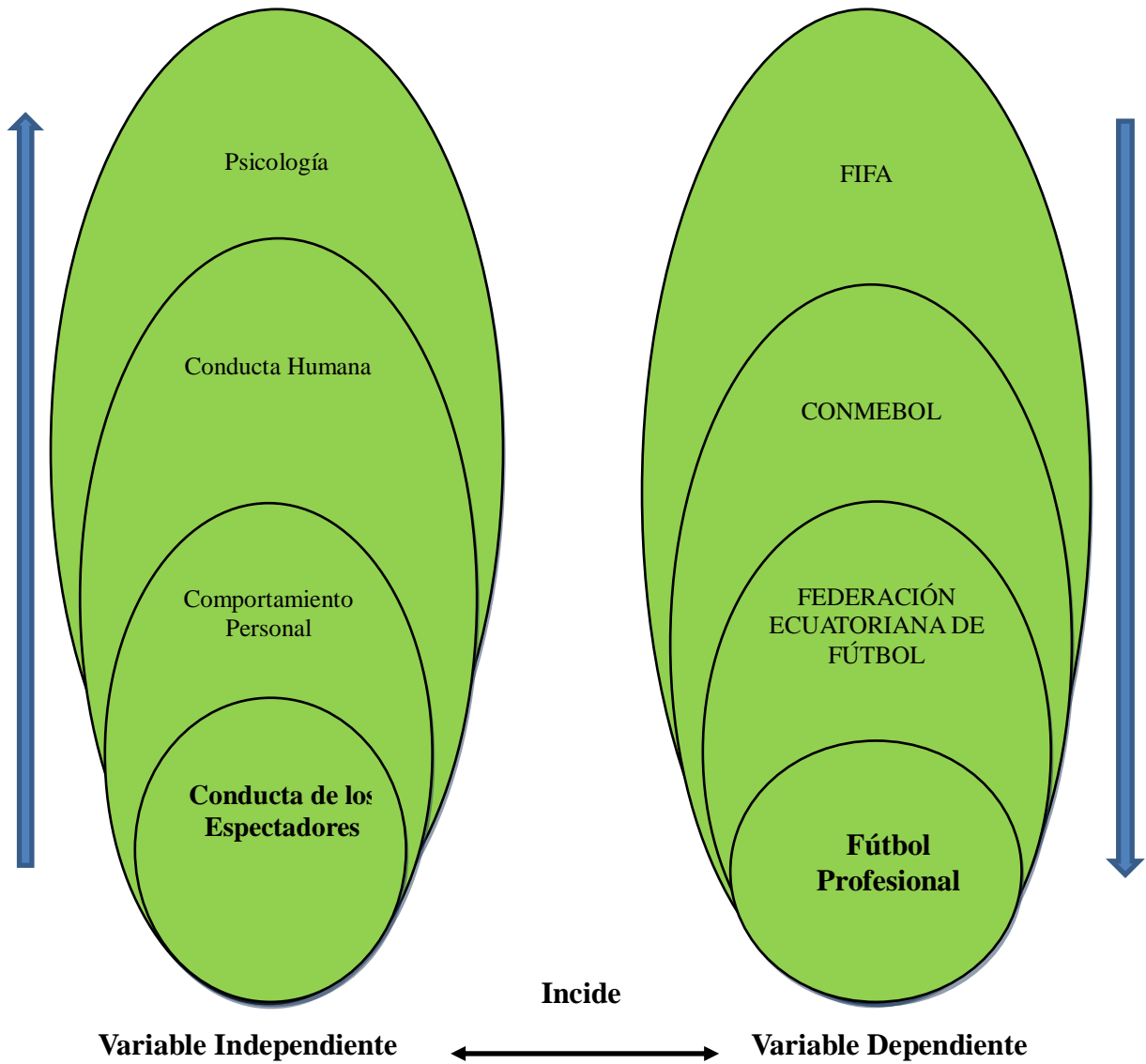


Gráfico N° 2 Red de Inclusión de Variables
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

RED CONCEPTUAL: VARIABLE INDEPENDIENTE CONDUCTA DE LOS ESPECTADORES

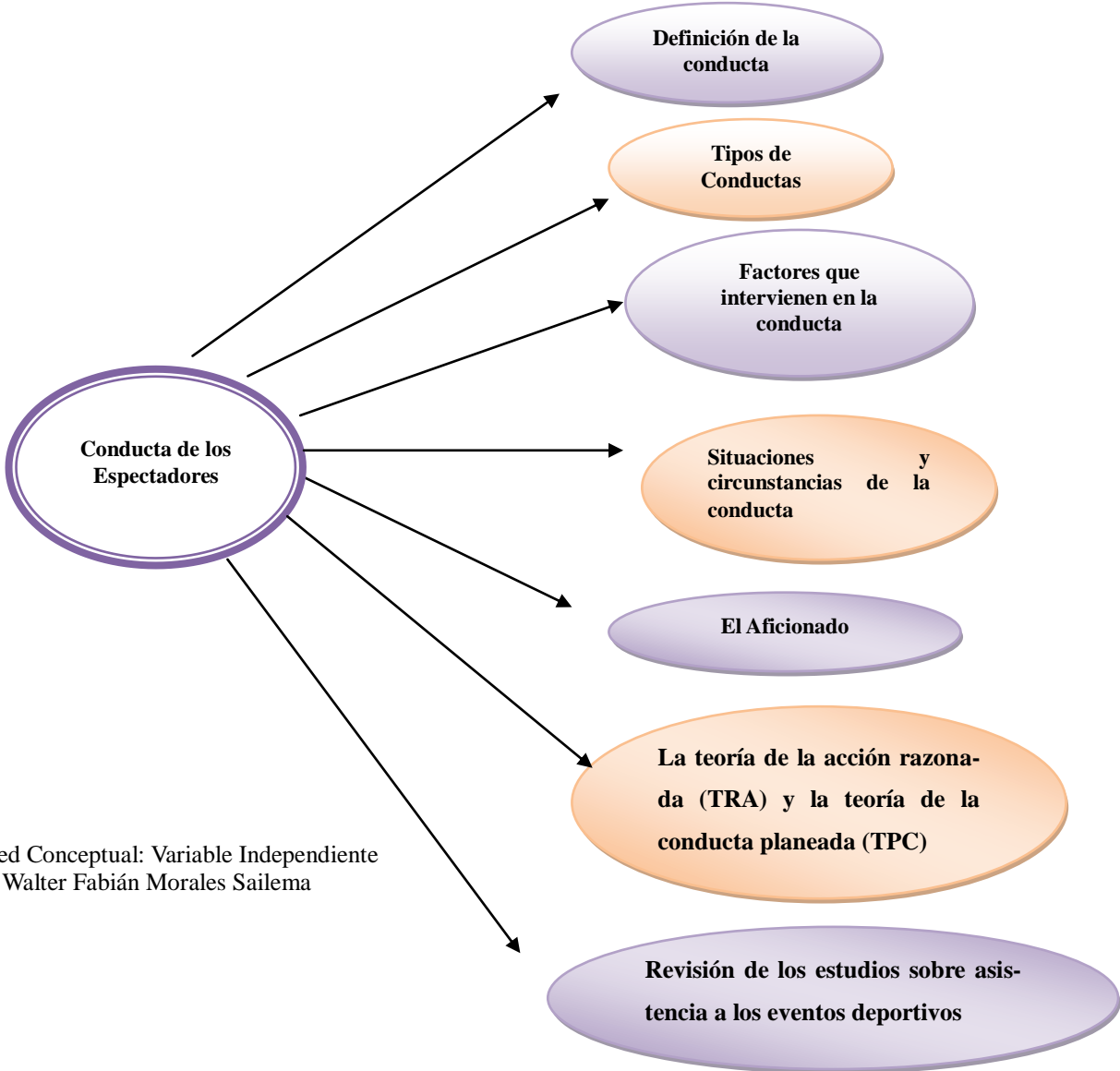


Gráfico N° 3 Red Conceptual: Variable Independiente
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

RED CONCEPTUAL: VARIABLE DEPENDIENTE FÚTBOL PROFESIONAL.

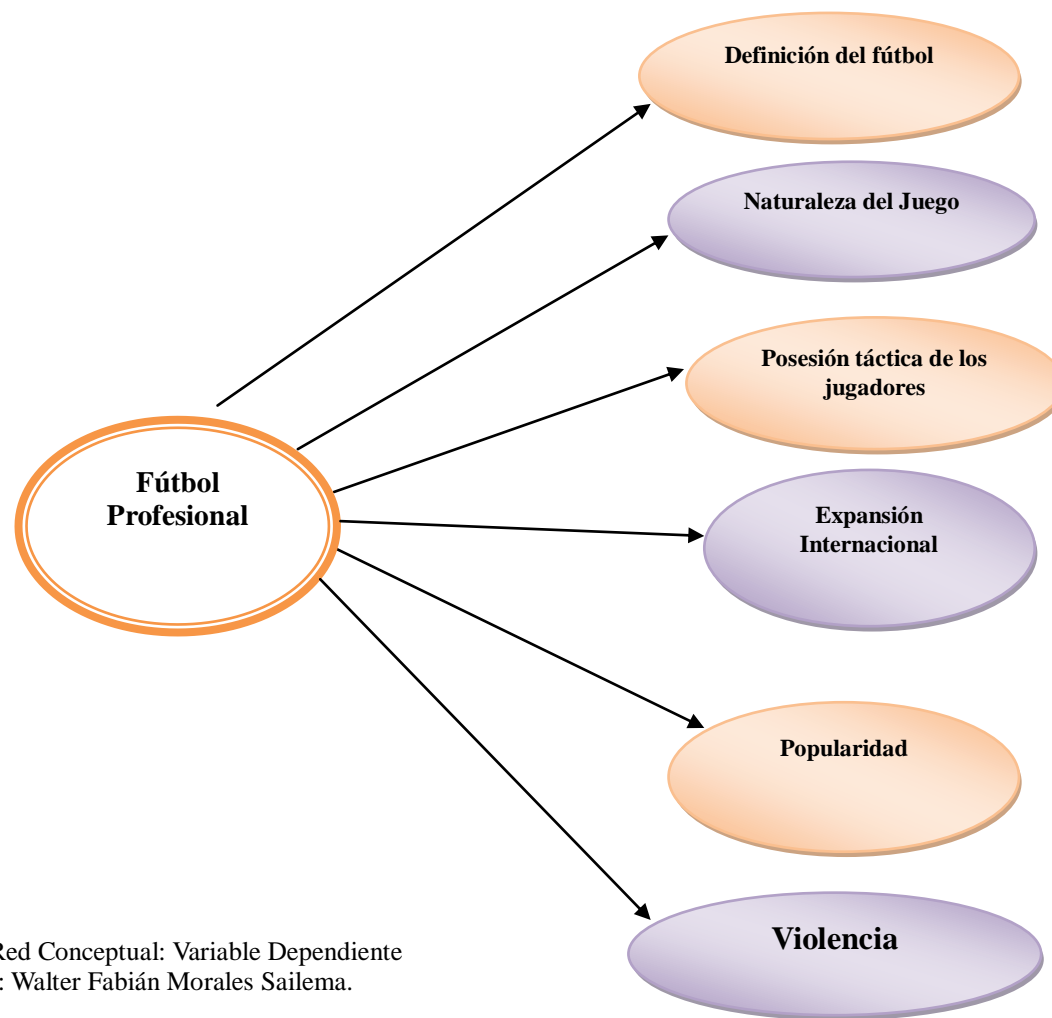


Gráfico N° 4 Red Conceptual: Variable Dependiente
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema.

2.4.- CATEGORIAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE. CONDUCTA DE LOS ESPECTADORES

DEFINICIÓN DE LA CONDUCTA

Según Gispert psicólogo nos dice que la **conducta** está relacionada a la **modalidad** que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de **comportamiento**, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

A la hora de hablar de conducta y del ser humano es muy frecuente que dentro de lo que es la inteligencia emocional se establezcan tres diferentes tipos del término que nos ocupa.

TIPOS DE CONDUCTAS

En primer lugar se habla de lo que se da en llamar conducta agresiva que es la que tienen aquellas personas que se caracterizan por tratar de satisfacer sus necesidades, que disfrutan del sentimiento de poder, que les gusta tener la razón, que tienen la capacidad de humillar a los demás y que suelen ser enérgicas.

El segundo tipo de conducta establecida es el pasivo. En este caso concreto, quienes se caracterizan por tenerla son personas tímidas, que ocultan sus sentimientos, que tienen sensación de inseguridad y de inferioridad, que no saben aceptar cumplidos, que no cuentan con mucha energía para hacer nada y que los demás se aprovechan de ellos con mucha facilidad.

La conducta asertiva es el tercer tipo citado. Las personas que la poseen tienen entre sus principales señas de identidad el que siempre cumplen sus promesas, que reconocen tanto sus defectos como sus virtudes, se sienten bien consigo mismos y

hacen sentir también bien a los demás, respetan al resto y siempre acaban consiguiendo sus metas.

La etología, una disciplina que puede incluirse dentro de la biología y de la psicología experimental, se dedica a estudiar el comportamiento que desarrollan las especies. Para la **psicología**, el concepto sólo se utiliza con relación a aquellos animales que disponen de capacidades **cognitivas** avanzadas. En las **ciencias sociales**, por otra parte, la conducta incluye factores propios de la genética, la cultura, la sociedad, la psicología y hasta la economía.

Podría decirse que la conducta es entendida a partir de los comportamientos de un sujeto que pueden observarse. En su conformación entran en juego las actividades del **cuerpo** (como hablar o caminar) y de la **mente** (pensar), en especial aquellas que se desarrollan para interactuar con otras personas.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA CONDUCTA HUMANA

Entre los factores que intervienen en la conducta humana, aparecen dos básicos, que son:

Los Factores biológicos

Los factores ambientales y de socialización

Factores Biológicos:

Entre todas las posibilidades genéticas de dos, cada ser humano que nace hace su propia combinación de genes los cuales influyen en el desarrollo biológico y determina en parte la conducta. A ese elemento lo llamamos **genotipo**.

Sobre esta estructura genética actúan otros factores como son los externos (alimentación, medicinas ingeridas durante el embarazo, estados emocionales

durante este periodo, cómo aconteció el parto, etc.). A la unión de estos factores se les denomina **fenotipo**.

Factores Ambientales y de Socialización:

El medio ambiente es todo lo que nos rodea y todos los elementos ambientales son necesarios para el desarrollo físico e intelectual normal. La socialización se refiere a los modelos de conducta que adoptamos en los grupos, como son: la familia, la escuela, los amigos, etc.

SITUACIONES Y CIRCUNSTANCIAS DE LA CONDUCTA

Hay **situaciones o circunstancias** (alimentos preferidos, sed, apetito, inapetencia, entre otros) que influyen las condiciones o estados de la motivación en que se encuentra un individuo (factores de la motivación). La modificación de estos estados actuales sobre el **substrato sensorial** – motor, son las bases de las conductas, lleva al desarrollo de una conducta determinada.



Cada individuo está dotado de un amplio conjunto de disposiciones que permiten, en situaciones adecuadas, convertir en actos las necesidades y deseos, es allí cuando se dice que la motivación está activada y entonces puede ser objeto de la investigación experimental. Como es el caso del niño cuando comienza a hablar y

se estudian los factores biológicos, sociales y psíquicos que le permiten hacerlo y que lo llevan a descubrirlo a una determinada edad, y no en cualquier momento de su vida

EL AFICIONADO

Estudios han fundamentado que los consumidores de los productos deportivos están fuertemente identificados con sus equipos favoritos (Mason, 1999). Respecto a los aficionados Taylor (1992) manifestó: “el público es la autoridad suprema sin el cual lo importante del juego no podría extenderse”. Este grupo de personas típicamente compran boletos de la temporada, asiste a los juegos, paga por estacionamiento y concesionarios y tiene un equipo o jugador favorito. Cuando no asisten a los juegos los verán por televisión y comprarán objetos y/o ropas de su equipo o jugador favorito, soportando así este gran mercado profesional del deporte (Mason, 1999).

Los aficionados se sienten identificados con sus equipos o con otros aficionados de un grupo (Reysen & Branscombe, 2010). Por otro lado, el descontento y desconexión de los aficionados hacia las organizaciones deportivas se ha incrementado por diversas razones (Kim & Trail, 2011): 1) el costo para asistir a los eventos deportivos se ha incrementado sin ser asequible para el consumidor promedio; 2) los aficionados perciben que las organizaciones deportivas y los jugadores están más interesados en hacer dinero que comprender a los aficionados; 3) Muchos aficionados sospechan que las prácticas de marketing de las organizaciones deportivas son engañosas, insensibles y manipuladoras (Mullin, Hardy & Sutton, 2007).

Según Smith (2008), los consumidores de deportes son diferenciados en cuatro categorías: 1) los consumidores de bienes deportivos, considera a aquellos aficionados que compran productos deportivos como indumentaria, ropa, libros, revistas, merchandise, entre otros; 2) los consumidores de servicios deportivos,

considerados a aquellos que utilizan servicios deportivos como educación, especialización de entrenamiento, servicios recreacionales, entre otros; 3) los participantes en deportes, son consumidores involucrados en un deporte y lo practican, sea en el colegio, la universidad, la comunidad o un club deportivo organizado; 4) los aficionados y espectadores, son consumidores que toman un interés activo en la performance de un deporte principalmente; en sus actividades incluye la asistencia a los estadios, ver los partidos por televisión, internet u otro medio. Este grupo de consumidores es muy complejo porque usan productos y servicios deportivos, asumiendo varios tipos de consumidores. Es por ello que el comportamiento del aficionado se hace muy complejo de identificar.

EL COMPORTAMIENTO DEL AFICIONADO

Para empezar a estudiar el comportamiento del aficionado, se hace necesario revisar las dos principales teorías actitudinales del comportamiento del consumidor (Espí, 2005): la Teoría de la Acción Razonada – TRA – (Fishbein & Ajzen, 1975; Fishbein & Ajzen, 1980), y la Teoría de la Conducta Planeada – TPC – (Ajzen, 1991).

LA TEORÍA DE LA ACCIÓN RAZONADA (TRA) Y LA TEORÍA DE LA CONDUCTA PLANEADA (TPC)

La TRA proporciona la base teórica para el estudio de las actitudes relacionadas con la conducta, basada en el supuesto que los seres humanos son racionales y hacen uso sistemático de la información disponible: los seres humanos consideran las posibles implicaciones de sus acciones antes de realizar la conducta (Fishbein & Ajzen, 1980). Los autores manifiestan que es una teoría versátil y puede ser aplicada a todas las conductas voluntarias del ser humano. La principal característica de esta teoría es que trata de entender y predecir la conducta humana sobre la base de un número limitado de variables: la Actitud hacia la conducta; la Norma Subjetiva y la Intención Conductual.

Por otro lado, la TPB incorpora los componentes originales de la TRA adicionando la variable de Control Conductual Percibido, definido como la facilidad o dificultad percibida de desarrollar una conducta. Esta teoría sostiene que las personas actúan en concordancia con sus intenciones y el Control Conductual Percibido sobre la conducta, mientras las intenciones están influenciadas por la Actitud hacia la conducta, por la Norma Subjetiva y por las percepciones de control conductual (Espín, 2005). La TPB predice las intenciones de una persona para participar en una determinada actividad (Cunningham & Kwon, 2003).

Ambas teorías, sostienen que el factor más importante en definir la conducta de un ser humano es la intención que es afectada por la actitud y la norma subjetiva (Matos, 2007). La TPB ha sido utilizada, solamente, para entender las intenciones de los consumidores para asistir a eventos deportivos de su universidad, el hockey universitario (Cunningham & Kwon, 2003). Asimismo, la eficacia de la TPB ha sido demostrada en estudios referentes a ejercicios (Hausenblas, Carron, & Mack, 1997); medicina (Frost, Myers, & Newman, 2001), diversión (Hrubes & Daigle, 2001); marketing (Kalafatis, Pollard, East, & Tsogas, 1999); entre otros (ver Cunningham & Kwon, 2003).

REVISIÓN DE LOS ESTUDIOS SOBRE ASISTENCIA A LOS EVENTOS DEPORTIVOS

En esta sección se resumen los modelos revisados y analizados referentes a la asistencia a eventos deportivos. Para tener un mejor entendimiento, se han clasificado las siguientes variables:

Económicas y demográficas: variables ligadas a la economía de la población y aficionados (precio de entradas, ingresos promedios, costos de transporte). Asimismo, variables que agrupan datos de la población de la ciudad, tasas de desempleo, salario promedio de la población.

Propias del juego: variables que agrupan las condiciones generales del juego (por ejemplo, Temperatura, clima, distancia al estadio, programación de los partidos, si el encuentro es televisado, entre otros). Asimismo, son variables que recogen las características del propio equipo (jugadores internacionales, estrellas, rival con quien juega, tradición, logo, entrenador, éxitos e historia del equipo, rivalidad, entre otros). También, son variables que incluyen todos los servicios que se brindan dentro de un evento deportivo o anexos (por ejemplo, estacionamiento, transporte, bar, restaurant, entre otros).

Propias del aficionado: son variables que agrupan las conductas, actitudes, sensaciones e intenciones de los aficionados que concurren a eventos deportivos. Asimismo, son variables que recogen todo lo referente a la marca (equipo deportivo) relacionado con la conducta del aficionado (asociación de marca, reconocimiento de marca, valor de marca, lealtad a la marca, atributos de la marca, confianza de marca, atributos de marca, entre otros).

COMPORTAMIENTO PERSONAL

Lo primero que tenemos que hacer para analizar a fondo el término comportamiento es establecer su origen etimológico. Y en este sentido, tendríamos que resaltar que emana del latín pues está conformado por las siguientes partes claramente delimitadas: el prefijo con-, que es equivalente a “completamente”; el verbo portare, que es sinónimo de “llevar”; y el sufijo – miento, que puede traducirse como “instrumento”.

El **comportamiento** es la **manera de comportarse** (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las **personas** u organismos frente a los estímulos y en relación con el **entorno**.

Es importante y fundamental establecer el que todo comportamiento está influenciado por una serie de elementos. En concreto, se estipula que aquel estará

marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión como por las normas sociales existentes en su entorno o la actitud que presente en todo momento.

No obstante, no menos relevante es el hecho de que el comportamiento de cualquier ciudadano también está influenciado por sus creencias y por la genética. Elementos todos ellos que también influirán en mayor o menor medida en la acción de una persona en función de la edad que tenga.

El **comportamiento consciente** es aquel que se realiza tras un proceso de razonamiento. Un ejemplo de este tipo de comportamiento es saludar a un conocido cuando lo vemos en la calle.

El **comportamiento inconsciente**, en cambio, se produce de manera casi automática ya que el sujeto no se detiene a pensar o a reflexionar sobre la **acción** (como rascarse tras una picadura de mosquito).

El **comportamiento privado** tiene lugar en la intimidad del hogar o en soledad. En este caso, el individuo no está sometido a la mirada de otras personas.

El **comportamiento público** es lo contrario, ya que se desarrolla frente a otros seres humanos o en espacios compartidos con el resto de la sociedad.

Para la **psicología**, el comportamiento es todo lo que hace un ser humano frente al medio. Cada interacción de una persona con su ambiente implica un comportamiento. Cuando dicho comportamiento muestra patrones estables, puede hablarse de una **conducta**.

Es posible hablar de buen comportamiento o mal comportamiento, según cómo las acciones se puedan enmarcar dentro de las normas sociales.

Definición de comportamiento - Qué es, Significado y

Concepto <http://definicion.de/comportamiento/#ixzz2wnWPQeJ8>

CONDUCTA HUMANA

La conducta es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta característica exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros. Caminar, hablar, manejar, correr, gesticular, limpiar, relacionarse con los demás, es lo que se denomina conducta evidente por ser externamente observables. Las actitudes corporales, los gestos, la acción y el lenguaje son las cuatro formas de conducta que ostentan los seres humanos. Básicamente la conducta es la herramienta de reacción que tenemos todos ante las distintas circunstancias de la vida a las cuales nos vamos enfrentando.

La conducta está regida por tres principios, el de casualidad porque supone que toda conducta obedece a una causa concreta, es decir, ante una situación determinada, los seres humanos tendemos a comportarnos siempre de una manera y no de otra. Motivación, que implica que toda conducta siempre estará motivada por algo, una respuesta a un estímulo determinado que recibimos y por último el principio de finalidad que reza que todo comportamiento siempre persigue un fin.

En tanto, para entender, comprender la conducta de una persona será necesario tener en cuenta otros factores como ser los hechos que la provocaron, el contexto en el cual se dio y las condiciones particulares de la persona de la cual procede, como ser aptitudes, temperamento, carácter, experiencia previa, entre otros y dentro de este último podemos ubicar a la socialización que es la influencia de la familia, de los amigos y la sociedad en su conjunto, los cuales también ocupan un lugar trascendental en la determinación de esta. Entonces, de esto se desprende que una conducta no es universal entre los distintos sujetos ya que al poseer todos un background distinto, tenderemos a actuar de manera distinta aún ante un mismo estímulo.

La psicología es la disciplina que se ocupa del estudio y análisis de las conductas de los humanos a través de la observación de sus comportamientos.

<http://www.definicionabc.com/social/conducta.php#ixzz2wnaSZDJR>

PSICOLOGIA

La psicología es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. La palabra proviene del griego: psico- (actividad mental o alma) y -logía (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual.

La psicología moderna se ha encargado de recopilar hechos sobre las conductas y las experiencias de los seres vivos, organizándolos en forma sistemática y elaborando teorías para su comprensión. Estos estudios permiten explicar su comportamiento y hasta en algunos casos, predecir sus acciones futuras.

A aquellas personas que desarrollan el estudio de la psicología se las denomina psicólogos. Esto significa, aquellos que analizan el comportamiento de los seres vivos desde un enfoque científico. Sigmund Freud, Carl Jung y Jean Piaget son considerados como algunos de los psicólogos pioneros.

La metodología de estudio de la psicología se divide en dos grandes ramas: aquella que entiende esta disciplina como una ciencia básica (también denominada experimental) y emplea una metodología científica-cuantitativa (contrasta hipótesis con variables que pueden cuantificarse en el marco de un entorno de experimentación), y otra que busca comprender el fenómeno psicológico mediante metodologías cualitativas que enriquezcan la descripción y ayuden a comprender los procesos.

Existen muchas corrientes psicológicas, pero seguramente la escuela de la psicología más conocida es la cognitiva, que estudia el acto de conocimiento (la

forma en que se comprende, organiza y utiliza la información recibida a través de los sentidos). Así, la psicología cognitiva estudia funciones como la atención, la percepción, la memoria y el lenguaje.

La psicología puede dividirse en psicología básica (su función es generar nuevos conocimientos respecto a los fenómenos psicológicos) y psicología aplicada (tiene como objetivo la solución de problemas prácticos a través de la aplicación de los conocimientos producidos por la psicología básica).

Por otro lado, es necesario aclarar que la psicología es una ciencia en constante desarrollo y dados los condicionantes sociales y morales, va transformándose en base a la madurez de las sociedades a lo largo del tiempo. En la actualidad, la psicología se divide en varias ramas, las cuales se encuentran conectadas en tanto y en cuanto intentan dar respuesta a lo mismo, el porqué de las acciones y los efectos que las experiencias puedan tener en un ser vivo o grupo para condicionar su existencia. Algunas de las áreas de la psicología son:

La psicología fisiológica es la rama de esta ciencia que se dedica a estudiar el funcionamiento del cerebro y el sistema nervioso

La psicología experimental estudia la percepción y la memoria utilizando para ello técnicas de laboratorio específicas que ayuden al discernimiento de la conducta humana en este aspecto.

Se llama **psicología social** a la rama que se encarga de analizar las influencias que marca el entorno social sobre un individuo, las cuales se estudian a partir de las reacciones que ese individuo tiene frente a las experiencias que le acontecen.

Psicología industrial es la parte de la psicología que estudia el entorno laboral de un grupo de trabajadores e intentan buscar formas de comprender lo que puede ser nocivo dentro de la actividad que se desarrolla, buscando soluciones a esos

problemas.

Psicología clínica se llama la rama que se encarga de estudiar y ayudar a aquellas personas que tienen inconvenientes para enfrentar su vida normalmente, como consecuencia de un trastorno mental o una afección particular.

En conclusión, la psicología puede entenderse como la ciencia que se ocupa de atender cuestiones que atañen al espíritu, a la forma de sentir de un individuo o un pueblo, sus aspectos morales y la forma en la que se desenvuelven con el entorno. Dicho de otro modo, al estudio de la vida subjetiva, y de las relaciones que se establecen entre el aspecto psíquico y físico de los individuos (sentimientos, ideología, reacciones, tendencias, instintos).

2.4. CATEGORIAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE. FÚTBOL PROFESIONAL

DEFINICIÓN DEL FÚTBOL PROFESIONAL

El **fútbol** o **futbol** (del inglés británico football), también conocido como **fútbol asociación**, **balompié** o **soccer**, es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de once jugadores cada uno y cuatro árbitros que se ocupan de que las normas se cumplan correctamente. Es ampliamente considerado el deporte más popular del mundo, pues participan en él unos 270 millones de personas.

El terreno de juego es rectangular de césped natural o artificial, con una portería a cada lado del campo. El objetivo del juego es desplazar con cualquier parte del cuerpo que no sea los brazos o las manos, y mayoritariamente con los pies (de ahí su nombre), una pelota a través del campo para intentar introducirla dentro de la portería contraria, acción que se denomina marcar un gol. El equipo que logre más goles al cabo del partido, de una duración de 90 minutos, es el que resulta ganador del encuentro.

El juego moderno fue creado en Inglaterra tras la formación de la Football Association, cuyas reglas de 1863 son la base del deporte en la actualidad. El organismo rector del fútbol es la Fédération Internationale de Football Association, más conocida por su acrónimo FIFA. La competición internacional de fútbol más prestigiosa es la Copa Mundial de Fútbol, organizada cada cuatro años por dicho organismo. Este evento es el más famoso y con mayor cantidad de espectadores del mundo, doblando la audiencia de los Juegos Olímpicos.

NATURALEZA DEL JUEGO

El fútbol se juega siguiendo una serie de reglas, llamadas oficialmente reglas de juego. Este deporte se practica con una pelota esférica (de cuero u otro material con una circunferencia no mayor a 70 cm y no inferior a 68 cm, y un peso no superior a 450 g y no inferior a 410 g al comienzo del partido), donde dos equipos de once jugadores cada uno (diez jugadores "de campo" y un arquero) compiten por encajar la misma en la portería rival, marcando así un gol. El equipo que más goles haya marcado al final del partido es el ganador; si ambos equipos no marcan, o marcan la misma cantidad de goles, entonces se declara un empate. Puede haber excepciones a esta regla; véase Duración y resultado más abajo.

La regla principal es que los jugadores, excepto los guardametas, no pueden tocar intencionalmente la pelota con sus brazos o manos durante el juego, aunque deben usar sus manos para los saques de banda.

En un juego típico, los jugadores intentan llevar la pelota hasta la portería rival, lo que se denomina gol, a través del control individual de la misma, conocido como regate, o de pases a compañeros o tiros a la portería, la cual está protegida por un guardameta. Los jugadores rivales intentan recuperar el control de la pelota interceptando los pases o quitándole la pelota al jugador que la lleva; sin embargo, el contacto físico está limitado. El juego en el fútbol fluye libremente, y se detiene sólo cuando la pelota sale del terreno de juego o cuando el árbitro decide que debe

detenerse. Luego de cada pausa, se reinicia el juego con una jugada específica. Al final del partido, el árbitro compensa el tiempo total en minutos que se suspendió el juego en diferentes momentos.

A nivel profesional, en la mayoría de los partidos se marcan sólo unos pocos goles. Por ejemplo, durante la temporada 2006/07 de la Primera División de España, la liga de fútbol española, se marcó un promedio de 2,48 goles por partido.

Las reglas no especifican ninguna otra posición de los jugadores aparte de la del guardameta, portero o arquero, pero con el paso del tiempo se han desarrollado una serie de posiciones en el resto del campo. A grandes rasgos, se identifican tres categorías principales: los delanteros, cuya tarea principal es marcar los goles; los defensas o defensores, ubicados cerca de su portería, quienes intentan frenar a los delanteros rivales; y los centrocampistas, mediocampistas o volantes, que manejan la pelota entre las posiciones anteriores. A estos jugadores se los conoce como jugadores de campo, para diferenciarlos del guardameta. A su vez, estas posiciones se subdividen en los lados del campo en que los jugadores se desempeñan la mayor parte del tiempo. Así, por ejemplo pueden existir centrocampistas derechos, centrales (de contención) e izquierdos. Los diez jugadores de campo pueden distribuirse en cualquier combinación: por ejemplo, puede haber cuatro defensas, cuatro centrocampistas y dos delanteros; o tres defensas, cuatro centrocampistas y tres delanteros, y la cantidad de jugadores en cada posición determina el estilo de juego del equipo: más delanteros y menos defensas creará un juego más agresivo y ofensivo, mientras que lo contrario generará un juego más lento y defensivo. Aunque los jugadores suelen mantenerse durante la mayoría del tiempo en una posición, hay pocas restricciones acerca de su movimiento en el campo. El esquema de los jugadores en el terreno de juego se llama la formación del equipo, y ésta, junto con la táctica, es trabajo del entrenador.

POSICIÓN TÁCTICA DE LOS JUGADORES

Guardameta, Arquero o portero

El portero, también conocido como guardameta, arquero o golero, es el jugador cuyo principal objetivo es evitar que la pelota entre a su meta durante el juego, acto que se conoce como gol. El guardameta es el único jugador que puede tocar la pelota con sus manos durante el juego activo, aunque sólo dentro de su propia área. Cada equipo debe presentar un único guardameta en su alineación. En caso de que el jugador deba abandonar el terreno de juego por cualquier motivo, deberá ser sustituido por otro futbolista, ya sea uno que se encuentre jugando o un sustituto. Este tipo de jugadores deben llevar una vestimenta diferente a la de sus compañeros, sus rivales (incluido el guardameta) y el cuerpo arbitral. Por lo general suelen llevar el número **1** estampado sobre su camiseta.

Defensa

El defensa, también conocido como defensor, es el jugador ubicado una línea delante del guardameta y una por detrás de los centrocampistas, cuyo principal objetivo es detener los ataques del equipo rival. Generalmente esta línea de jugadores se encuentra en forma arqueada, quedando algunos defensas ubicados más cerca del guardameta que los demás. Si es sólo un jugador el ubicado más atrás, recibe el nombre de líbero; si son dos o más, reciben el nombre de zagueros.

Los defensores ubicados en los costados del terreno son llamados laterales o stoppers(en el caso de que haya un líbero), y debido a su ubicación (más cerca de los centrocampistas) estos pueden avanzar más en el terreno si lo desean. Para nombrarlos se agrega la zona a la palabra defensa: por ejemplo, un defensa que juega por la derecha (mirando hacia la meta rival) sería un lateral derecho. También el arquero debe proteger y dar instrucciones a los defensas.

Centrocampista

El centrocampista, mediocampista o volante es la persona que juega en el mediocampo en un campo de fútbol. Es una de las posiciones más famosas de este deporte. Entre sus funciones se encuentran: recuperar balones, propiciar la creación de jugadas y explotar el juego ofensivo. De acuerdo a estas funciones podemos distinguir a los volantes carrileros (los que juegan más cerca de la línea de banda), los de contención (que juegan casi a la misma altura que los defensores laterales para contribuir a la defensa, pueden ser uno o dos jugadores). El apodo de Cinco (5), se debe a que por lo general los jugadores que juegan en esta zona usan este número de camiseta y los de creación o enganches, que se sitúan entre la línea de los carrileros y delanteros (son el cerebro del ataque y se caracterizan por su habilidad).

Delantero

Un delantero o atacante es un jugador de un equipo de fútbol que se destaca en la posición de ataque, la más cercana a la portería del equipo rival, y es por ello el principal responsable de marcar los goles. Es muy importante estar en movimiento y buscar siempre pase, es decir, desmarcarte para que le sea más fácil al que lleva la pelota pasártela. La velocidad es esencial, un delantero rápido es imparable incluso si el defensa es más fuerte.

Actividad física

El fútbol incluye una actividad física muy importante para la salud a todo nivel. Durante un partido de fútbol profesional de 90 minutos, un jugador, dependiendo de su posición y de las dimensiones del campo, recorre entre 6 y 11 kilómetros.⁵ También durante un partido de similares características, un futbolista pierde alrededor de 2 kilogramos de líquidos, parte de los cuales son recuperados durante el tiempo de descanso. En partidos que se juegan con altas

temperaturas, los árbitros tienen el derecho de detener el encuentro, generalmente a mediados de un período, para que los jugadores y el cuerpo arbitral se hidraten. Pero al mismo tiempo, el fútbol es uno de los deportes con mayor número de lesiones, aunque la mayoría de ellas no son de gravedad. Las lesiones más comunes ocurren en las rodillas y los tobillos, debido a los movimientos rotativos a los que son sometidos. Las roturas de meniscos y ligamentos cruzados junto a los desgarros musculares, son lesiones habituales dentro del fútbol. Las probabilidades de lesión aumentan cuando el jugador no recibe una preparación física adecuada, particularmente en un deportista aficionado, y cuando el juego se desarrolla sobre un terreno irregular. Para futbolistas profesionales o semi-profesionales es de vital importancia la presencia de un preparador físico que regule el tipo de ejercicio físico, así como la duración y regularidad del mismo. El trabajo del preparador físico se debe complementar con una correcta alimentación, donde también es recomendable la presencia de un profesional en la materia.

Recepción

Los jugadores de fútbol deben ser capaces de controlar los balones que reciben.

La forma más fácil suele ser parar la pelota; en este caso, el balón debería ser situado en la posición ideal para el próximo toque. Los jugadores avanzados pueden usar el primer toque para hacer que el balón se mueva de forma rápida hacia donde tienen planeado correr. También pueden utilizar el primer toque para pasar el balón. Evitar el balón en vez de recibirlo puede despistar a los defensores oponentes y es un arma ofensiva en algunas situaciones.

Es una acción muy utilizada durante un partido, con el objetivo de recibir el balón, controlarlo y ponerlo a su servicio para desarrollar en buenas condiciones una acción posterior. La recepción en parada es aquella en la que se consigue controlar totalmente el balón en los pies, perdiendo el componente de velocidad pero aumentando la precisión en el manejo posterior del esférico.

La recepción en semiparada, para conseguir que el balón pierda parte de su valor inicial. La recepción de amortiguamiento se utiliza para controlar balones aéreos, con trayectoria descendente, y se produce una amortiguación de la aceleración con el que se llega la pelota.

El control del balón puede ser al ras de suelo, o bien con la cara interna de la bota, o con la planta del pie, con la punta hacia arriba y encajando la pelota entre la planta y el suelo. En los balones altos, se debe conseguir llevar el balón al suelo con posibilidades de ser jugado adecuadamente.

Pase

Para mantener la posesión del balón es esencial tener capacidad para pasarlo en corto entre los jugadores cercanos de forma precisa y a tiempo. Los pases largos precisos permiten una mayor variedad de situaciones y un juego más directo. Generalmente, los pases que crean ocasiones de gol se les llama asistencia, aunque cualquier jugador en el campo podría hacer este tipo de jugadas, generalmente es un mediocampista ofensivo quien lo hace, es trabajo usual de los jugadores marcados con el 10 o el 8 en sus camisetas.

Tiro

Los jugadores deben tener un equilibrio a la hora de tirar a puerta: ni hacerlo en demasiadas ocasiones ni tampoco dejar de intentarlo cuando tienen ocasión. Los tiros deberían ser precisos y potentes, aunque generalmente no se logra esta precisión y potencia al mismo tiempo. Elegir precisión o potencia depende de la situación y de las características del jugador.

La elección del lugar de la portería al cual disparar es un tema controvertido y depende de cuántos jugadores estén cubriéndola. Cuando el jugador encara solo al portero, los tiros deberían situarse cerca de uno de los postes. De forma ideal, el

tiro debería ir dirigido a la escuadra, pero es menos difícil y también efectivo hacerlo a ras de suelo. Cuando el portero está demasiado adelantado, se puede intentar un globo.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Con el pasar de los años, el fútbol se expandió rápidamente en las Islas Británicas, creándose nuevas asociaciones de fútbol aparte de la inglesa, las cuales representaban a las cuatro regiones del por entonces Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda: la Scottish Football Association (Escocia, fundada en 1873), la Football Association of Wales (Gales, 1875) y la Irish Football Association (Irlanda, 1880). A finales de los años 1880 el fútbol comenzó a expandirse rápidamente fuera del Reino Unido, principalmente debido a la influencia internacional del Imperio británico. Los primeros países en iniciar sus asociaciones de fútbol fueron los Países Bajos y Dinamarca, a los que luego se sumaron las asociaciones de Nueva Zelanda (1891), Argentina (1893), Chile, Suiza y Bélgica (1895), Italia (1898), Alemania y Uruguay (1900), Hungría (1901), Noruega (1902), Suecia (1904) y España (1914).

El auge del fútbol a nivel mundial motivó la creación de la FIFA el 21 de mayo de 1904. Las asociaciones fundadoras fueron Bélgica, España (representada por el Madrid F. C.), Dinamarca, Francia, Países Bajos, Suecia y Suiza. Las cuatro asociaciones de fútbol del Reino Unido, las denominadas Home Nations, se opusieron a la creación de dicho órgano. Debido al crecimiento del fútbol, la FIFA había anunciado la primera competición internacional de selecciones para 1906, pero por problemas internos de varias asociaciones la misma no se desarrolló.²⁴ El fútbol ya se había presentado al mundo por medio de una serie de encuentros de exhibición durante los Juegos Olímpicos de 1900, 1904, 1906 (juegos intercalados), todos a nivel de clubes, hasta que la edición de 1908 recibió por primera vez una competición de selecciones. La medalla de oro quedó en manos de la selección Británica.

En 1916 se funda la Confederación Sudamericana de Fútbol, que ese mismo año organiza la primera edición del Campeonato Sudamericano de Fútbol, actual Copa América. Dicho torneo se mantiene hasta la actualidad como el más antiguo de la historia del fútbol a nivel de selecciones, de los que todavía existen. En esa primera edición participaron: Argentina, Brasil, Chile, y Uruguay, resultando campeón éste último.

La Primera Guerra Mundial hizo retroceder el desarrollo del fútbol, pero las ediciones de 1924 y 1928 de los Juegos Olímpicos revitalizaron el deporte, en particular las actuaciones de la selección uruguaya. Este nuevo crecimiento del fútbol motivó que la FIFA confirmara el 28 de mayo de 1928 en Ámsterdam la realización de un campeonato mundial de selecciones, cuya sede sería confirmada el 18 de mayo de 1929 en el congreso de Barcelona. Uruguay sería sede de la primera edición de la Copa Mundial de Fútbol, que se celebraría en conjunto con el centésimo aniversario de la primera Constitución uruguaya. La selección uruguaya se quedó con el primer título de la historia de la competición. La segunda edición del torneo se realizó en 1934 en Italia, y fue utilizada por el dictador Benito Mussolini como propaganda de su régimen. La competición se vio deslucida debido a la intervención de Mussolini, que hizo todo para que su selección italiana obtuviera el torneo, incluso con amenazas a los árbitros de la final. La tercera edición del torneo también se vio deslucida debido a Mussolini, que antes de la final entre Italia y Hungría envió un telegrama a su selección amenazándolos de muerte. Finalmente la selección azzurra, que vistió un uniforme completamente negro representando al Partido Nacional Fascista, se impuso en la final por 4 goles a 2.

La Segunda Guerra Mundial también tuvo un efecto similar sobre el fútbol. En 1946 las Home Nations, que se habían desafiado de la FIFA tras la Primera Guerra Mundial, volvieron al órgano internacional. El 10 de mayo de 1947 se considera una fecha de vital importancia para el resurgimiento de la FIFA y del fútbol mundial, gracias a la realización del encuentro amistoso entre la selección

británica y un combinado de futbolistas europeos, el Resto de Europa XI, en el denominado Partido del Siglo. El encuentro se disputó en Hampden Park, Glasgow, Escocia, ante 135.000 espectadores. El conjunto británico ganó el partido con un marcador de 6 goles a 1, y la recaudación del partido fue donada a la FIFA para ayudarla en su relanzamiento. La primera edición de la Copa Mundial posterior a la Segunda Guerra Mundial se desarrolló en Brasil durante 1950. El triunfo de la selección uruguaya en el recordado Maracanazo coronó el resurgimiento de la FIFA y del fútbol mundial.

POPULARIDAD



Según una encuesta realizada por la FIFA en el año 2006, aproximadamente 270 millones de personas en el mundo están activamente involucradas en el fútbol, incluyendo a futbolistas, árbitros y directivos. De éstas, 265 millones juegan al fútbol regularmente de manera profesional, semi-profesional o amateur, considerando tanto a hombres, mujeres, jóvenes y niños. Dicha cifra representa alrededor del 4 % de la población mundial. La confederación con mayor porcentaje de personas activamente involucradas con el fútbol es la Concacaf, con el 8,53 % de la población. Su contraparte se da en la zona de la AFC, donde el porcentaje es de sólo un 2,22 %. La UEFA tiene un porcentaje de participación del 7,59 %; la CONMEBOL de 7,47 %; la OFC de 4,68 %; y la Confederación Africana de Fútbol del 5,16%. Existen más de 1,7 millones de equipos en el mundo y aproximadamente 301 000 clubes.

El país con más futbolistas que se desempeñan regularmente (excepto niños) es China, que posee 26,1 millones de futbolistas. Lo siguen: Estados Unidos (24,4

millones), India (20,5), Alemania (16,3), Brasil (13,1), Colombia (9,2) y México (8,4). Por otro lado, las Federaciones con menor cantidad de futbolistas regulares (excepto niños) son Montserrat, con apenas 300 futbolistas, las Islas Vírgenes Británicas (658), Anguila (760) y las Islas Turcas y Caicos (950)

VIOLENCIA

Según Cancio, Miguel sociólogo nos dice que la violencia en el fútbol es casi tan antigua como el deporte mismo. Sus orígenes se remontan a los encuentros de fútbol de carnaval durante la Edad Media, los cuales se caracterizaban por no tener reglas y por el uso desmedido de la violencia. En 1314 se realizó la primera prohibición de este deporte para evitar la creciente ola de violencia que producía. La primera aparición de la violencia en el fútbol moderno, de 1863 en adelante, ocurrió en 1885, cuando un encuentro entre los equipos ingleses de Preston North End y Aston Villa terminó con una brutal pelea entre jugadores de ambos equipos.

Los grupos violentos de una hinchada reciben varios nombres, pero se destacan algunos como barras bravas, hooligans o ultras. En América del Sur uno de los países que ha sido más afectado por la violencia es Argentina, que a lo largo de su historia ha tenido más de 220 muertes relacionadas con incidentes en campos de fútbol y sus alrededores. En Italia la violencia relacionada con el fútbol va aún más lejos. Los denominados ultras italianos se caracterizan por sus insultos racistas e incluso por la fabricación de armamento para las batallas que efectúan antes, durante y después de los encuentros.

La violencia en el fútbol ha generado cosas aún peores, tal como lo fue la denominada Guerra del Fútbol. Dicho conflicto fue agudizado por la serie de encuentros que disputaron las selecciones de fútbol de El Salvador y Honduras. Dichos encuentros eran válidos por la clasificación para la Copa Mundial de Fútbol de 1970 a disputarse en México.

Para evitar estos males del fútbol, la FIFA promueve una campaña llamada Fair Play o Juego Limpio, la cual invita a los participantes de este deporte a mostrar valores que hacen crecer al fútbol. Anualmente el mismo organismo entrega uno o más premios a personas, clubes, asociaciones o entidades de cualquier tipo que transmiten los valores del Fair Play.

FIFA

La **Fédération Internationale de Football Association** (francés por Federación Internacional de Fútbol Asociación), universalmente conocida por sus siglas **FIFA**, es la institución que gobierna las federaciones de fútbol en todo el planeta. Se fundó el 21 de mayo de 1904 y tiene su sede en Zúrich, Suiza. Forma parte del IFAB, organismo encargado de modificar las reglas del juego. Además, la FIFA organiza los campeonatos mundiales de fútbol en sus distintas modalidades.

La FIFA agrupa 209 asociaciones o federaciones de fútbol de distintos países, contando con 17 países afiliados más que la Organización de las Naciones Unidas, y cuatro menos que la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo, y que la Federación Internacional de Baloncesto, ambas con 213 federaciones.¹

1. Federación Internacional de Fútbol Asociación (2004), FIFA 1904-2004: Un siglo de fútbol. Pearson Education S.A., Madrid.

El aumento de la popularidad y la competencia internacional en el fútbol a principios del siglo XX hizo necesario crear un único organismo regulador del deporte a nivel mundial. La Federación Inglesa de Fútbol sostuvo discusiones acerca de la formación de una federación internacional, pero esta iniciativa no tuvo acogida. Entonces otros siete países europeos se reunieron para asociarse, y de esta manera, la FIFA fue fundada en París el 21 de mayo de 1904 — El nombre francés y su acrónimo se mantiene hasta la fecha, incluso fuera de los

países francófonos —. Inglaterra no participó inicialmente en su conformación y no se uniría hasta el año siguiente. Su primer presidente fue el francés Robert Guérin.

La FIFA presidió su primer torneo internacional en 1906, pero no fue exitoso. Esta situación, sumada a los factores económicos, propició el reemplazo de Guérin por el inglés Daniel Burley Woolfall, quien en el momento era un miembro de la asociación. El siguiente torneo internacional fue la competición olímpica de fútbol de Londres 1908, la cual tuvo un buen resultado con la participación de jugadores profesionales. Fue organizada por la Federación Inglesa de Fútbol, contraria a los principios de la FIFA.

La Federación se extendió fuera del continente europeo con el ingreso de Sudáfrica en 1909, Argentina en 1912, Chile en 1913 y los Estados Unidos en 1914.²

2. Arias, Eduardo (1994), El libro del mundial: historia, estadísticas y protagonistas.

Según John Sugden (1998), FIFA and the Contest For World Football, Polity Press. No, la FIFA sufrió un tropiezo durante la Primera Guerra Mundial, ya que muchos jugadores fueron expulsados por la guerra y se vio seriamente afectada la posibilidad de viajar para cumplir los compromisos internacionales. Después de la guerra falleció Woolfall y la organización pasó a ser dirigida en forma provisional por el neerlandés Carl Hirschmann. Se superó la crisis, pero a costa del retiro de las naciones británicas ya que no estaban dispuestas a participar en torneos internacionales con sus recientes contrincantes de la guerra mundial.

En 1921 el francés Jules Rimet llega a la presidencia y a partir de los Juegos Olímpicos de París 1924 organizó los campeonatos de fútbol, contando con 60.000 espectadores en el partido final entre Uruguay y Suiza.

Estos éxitos apremiaron a la FIFA para que, en el Congreso de Ámsterdam del 28 de mayo de 1928, considerara el establecimiento de su propio Campeonato Mundial. En el congreso siguiente de Barcelona se terminó de planear el campeonato - que se llevaría a cabo en Uruguay para celebrar el centenario de su independencia. Por desgracia, Europa estaba en una crisis económica y los clubes habrían de quedarse sin sus estrellas durante dos meses, así que muchos países renunciaron a participar en él. Sin ellos, la primera Copa Mundial se inauguró en Montevideo el 18 de julio de 1930 con tan sólo cuatro selecciones europeas.

Después de la decepción por no haber sido sede del primer torneo, Italia fue seleccionada para organizar la Copa Mundial de Fútbol de 1934. Para este torneo treinta y cuatro asociaciones solicitaron participar, por lo que esta vez se realizaron eliminatorias para determinar las dieciséis selecciones participantes. Como protesta al boicot del torneo anterior, Uruguay se negó a participar y se convirtió en el único equipo campeón que no ha defendido su título. La final, ganada por los italianos, fue la primera transmitida por radio en vivo. Italia retuvo su título en el último mundial antes de la Segunda Guerra Mundial en Francia 1938.

En 1946 regresan a la Federación las cuatro regiones británicas. El 10 de mayo de 1947 se jugó un partido del siglo entre Gran Bretaña y Resto de Europa XI en el Hampden Park de Glasgow ante 135.000 espectadores, el cual Gran Bretaña ganó por 6-1. Las ganancias del partido ascendieron a 35 000 libra esterlina y fueron donadas a la FIFA para ayudar a su recuperación después de la guerra. El siguiente mundial de fútbol sería Brasil 1950. Mientras tanto, la FIFA continuaría creciendo: para la celebración de sus 50 años ya contaba con 84 países miembros.

En 1954, Jules Rimet fue reemplazado por el belga Rodolphe William Seeldrayers, pero sin embargo éste falleció el año siguiente a su nombramiento y fue sucedido por el inglés Arthur Drewry. Nuevamente como su predecesor tuvo una corta presidencia y fue reemplazado después de su muerte en 1961 por el inglés Sir Stanley Rous, un árbitro retirado que en el momento era secretario

general de la organización. Durante la presidencia de Rous el deporte continuó extendiéndose con el ingreso de la televisión. Rous promovió el deporte aficionado y ayudó a hacer de la Copa Mundial de Fútbol uno de los eventos deportivos internacionales más prestigiosos, posiblemente después de los Juegos Olímpicos.

Rous fue sucedido en 1974 por el brasileño João Havelange, quien transformó a la FIFA en una empresa dinámica llena de nuevas ideas y la estructuró como una institución comercial durante este tiempo. Incrementó el número de equipos participantes en el Mundial de Fútbol a 24 en España 1982 y a 32 en Francia 1998. Visualizó a la FIFA extendida por todo el planeta, involucrando a pequeños territorios como Guam, Tahití y Montserrat. Esto estaba alineado a su política de utilizar el fútbol para ayudar al desarrollo de los países.

El presidente siguiente, Joseph Blatter, ha mantenido esta política organizando por primera vez el Mundial de Fútbol en Asia (Mundial 2002) y África (Mundial 2010). Ahora visualiza a la Federación como una gran organización internacional cuyas acciones tienen impacto global económico y político. Ha continuado modernizando el juego, celebrando el centenario de la FIFA en 2004.

El 27 de mayo de 2007 se tomó la decisión de prohibir partidos internacionales a alturas mayores a los 2500 metros sobre el nivel del mar. Esta decisión generó discrepancias en países como Colombia, Perú, Bolivia, Ecuador y México que se disponían a jugar partidos oficiales con miras a la Copa Mundial de Fútbol de 2010 en lugares con mayor altitud.

Se decidió suspender esta norma en los últimos días del mes de mayo de 2008, muy pocos días antes de realizarse la quinta fecha por las eliminatorias para el mundial 2010 entre Bolivia y Chile y cuando no había seguridad sobre dónde se jugaría finalmente el partido.

CONMEBOL

Confederación Sudamericana de Fútbol, conocida como CONMEBOL o CSF, es la confederación de asociaciones de fútbol nacionales de América del Sur. Fundada el 9 de julio de 1916, fue la primera confederación creada, casi 40 años antes que las siguientes en conformarse. Su sede está en la ciudad de Luque (Gran Asunción), Paraguay y está asociada a la FIFA. Es junto a la UEFA las únicas confederaciones en ganar la Copa Mundial en 9 ocasiones cada una.

LA CONMEBOL COMO INSTITUCIÓN

La Confederación Sudamericana de Fútbol, fundada el 9 de julio de 1916, es la reunión de las asociaciones nacionales sudamericanas, miembros de la FIFA, constituidas en una organización regional y deportiva, la cual tiene por objeto "unir, bajo una autoridad común, a las asociaciones nacionales de Sudamérica a fin de lograr el mejor desarrollo y control del fútbol en Sudamérica" (Estatuto, art. 2). La Conmebol es una organización pionera en su tipo, ya que las demás confederaciones nacieron institucionalmente varias décadas después.

Son integrantes de la Conmebol: la Asociación del Fútbol Argentino, la Federación Boliviana de Fútbol, la Confederação Brasileira de Futebol, la Federación de Fútbol de Chile, la Federación Colombiana de Fútbol, la Federación Ecuatoriana de Fútbol, la Asociación Paraguaya de Fútbol, la Federación Peruana de Fútbol, la Asociación Uruguaya de Fútbol y la Federación Venezolana de Fútbol. Todas las asociaciones nacionales afiliadas y reconocidas gozan de iguales derechos y tienen las mismas obligaciones.

La Conmebol es la única Confederación continental correspondiente a América del Sur reconocida por la FIFA y autorizada por ésta para dirigir y controlar el fútbol en la Región. No admite en su seno manifestaciones políticas, raciales ni religiosas y no persigue fines de lucro.

Órganos y autoridades

El Congreso es la máxima autoridad de la Conmebol, luego el Comité Ejecutivo. Los organismos asesores son los siguientes: Comisión de Finanzas, Comisión de Asuntos Legales, Comisión de Árbitros, Comisión Técnica, Comisión de Control de Doping, Comisión Médica, Comisión de Fútbol Femenino y Comisión de Futsal y Fútbol Playa.

Reseña histórica

En 1916, con motivo del Centenario de la Independencia de la República Argentina, el Ministerio de Relaciones Exteriores de ese país donó un trofeo y cursó invitaciones a las Federaciones de Brasil, Chile y Uruguay para disputar un Campeonato de "Football" como parte de los festejos.

Todas las delegaciones concurren y participaron del certamen, que es considerado el Primer Sudamericano Oficial de la historia (aunque todavía no estaba en juego el Trofeo Copa América, instituida recién al año siguiente).

El Sudamericano fue un gran suceso, y durante la disputa del mismo, el dirigente uruguayo Héctor Rivadavia Gómez encontró el contexto ideal para materializar un viejo proyecto personal: el de crear la Confederación Sudamericana de Fútbol. Fue entonces que el 9 de julio de 1916, fecha exacta del 100° aniversario de la Independencia Argentina, dirigentes de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay se reunieron en Buenos Aires para estudiar la idea integradora de Rivadavia Gómez, la cual fue aprobada ad-referendum de las respectivas asociaciones nacionales.

Finalmente, el 15 de diciembre de ese mismo año, en Montevideo, se celebró el Congreso Constitucional, en el que se ratificó todo lo actuado. Pero la Confederación ya había nacido en la reunión del 9 de julio, en Buenos Aires. A las asociaciones fundadoras, luego se sumaron las de Paraguay (1921), Perú (1925), Bolivia (1926), Ecuador (1927), Colombia (1936) y Venezuela (1952).

<http://www.conmebol.com/es/content/la-conmebol-como-institucion>.

FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL

Fue un guayaquileño el que trajo la primera pelota a Ecuador y también la motivación suficiente para encender la pasión por este deporte a la masa popular. Nos referimos a **Juan Alfredo Wright**, quien después de residir en Inglaterra junto a su hermano Roberto, actuó en el Unión Cricket de Lima, Perú. El retorno de ambos a Ecuador (mediados de 1899), incentivó a los jóvenes ecuatorianos a practicar fútbol.

1899: El 23 de abril de este año nace la primera institución de práctica de fútbol, el Club Sport Guayaquil. Posteriormente se creó el Club Sport Ecuador y el de la Asociación de Empleados.

1900: El 28 de enero de este año se registran los primeros encuentros.

1922: Las provincias del Guayas y del Pichincha empiezan a organizar campeonatos amateurs, hasta 1950 (Guayas) y 1953 (Pichincha).

1925: El 30 de mayo de este año nace la **Federación Deportiva Nacional del Ecuador**.

1926: Se realiza la **Olimpiada de Riobamba**, que fue ganada por el anfitrión Chimborazo en forma invicta. En este mismo año **se incorpora Ecuador a la FIFA**.

1927: El Ecuador se afilia a la CONMEBOL.

1940- 1949: Se disputan los primeros campeonatos nacionales de selecciones amateurs.

Década de los cincuenta: La provincia del Guayas y la del Pichincha dejan el amateurismo.

1951: La provincia del Guayas comienza los campeonatos provinciales profesionales.

1953: La provincia del Pichincha comienza también los campeonatos provinciales profesionales.

1957: Comienzan los **Campeonatos Nacionales de clubes en Ecuador**. Aunque se suspendieron en los dos años siguientes, se reanudaron en 1960 y continúan hasta hoy.

1967: Guayas y Pichincha concluyen sus campeonatos individuales de primera provincial. El 30 de junio de este año nace también la **Asociación Ecuatoriana de Fútbol**.

1978: El 26 de mayo de este año se reforman los estatutos y se cambia el nombre de la institución a **Federación Ecuatoriana de Fútbol**.

<http://www.ecuafutbol.org/institucion/historia.aspx>

2.5. HIPÓTESIS

La conducta de los espectadores incide positivamente en el fútbol profesional de primera categoría de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato.

2.6. VARIABLES

Variable independiente: Conducta de los espectadores.

Variable dependiente: Fútbol profesional.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1.- ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

El trabajo de investigación se sustentó en un enfoque cuanti - cualitativo, por cuanto se recogerán datos numéricos y serán tabulados e interpretados estadísticamente.

El cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”

El cualitativo “por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones”

3.2.- MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.

Documental Bibliográfica:

Se ara usos de la información existen en las bibliotecas, repositorios informáticos y bibliotecas virtuales existentes en la Universidad técnica de Ambato

De campo:

Por cuanto la investigación será realizada en el lugar de los hechos es decir en el estadio bellavista de la provincia de Tungurahua dela cuidad de Ambato.

3.3.- NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación es de nivel Exploratorio, Descriptivo, Correccional y Explicativo. Es de nivel **Exploratorio** ya que ayuda a estudiar de forma preliminar el problema poniendo al investigador en contacto con la realidad que se va estudiar, ayudando a generar hipótesis.

Es de nivel **Descriptivo** pues permite establecer cómo se manifiesta el problema motivo de investigación y describirlo en forma detallada.

Es de nivel **Correccional** ya que pretende medir el grado de relación que existe entre las variables siempre y cuando estas no sean manipuladas.

Ayudando a determinar modelo de comportamiento existente.

Es de nivel Explicativo debido a que pretende comprobar la veracidad de las hipótesis planteadas y determinar si la conducta de los espectadores es un factor importante en el fútbol profesional de primera categoría.

3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA.

La presente investigación se trabajara con una Población de 500 encuestados:

Involucrados	Frecuencia	Porcentaje
Integrantes de barras	480	100%
Dirigentes	20	100%
TOTAL	500	100 %

Cuadro N° 1 Población y Muestra
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

MUESTRA.

Con fines de proceso se aplica la fórmula de la determinación de la muestra, que para el presente estudio sería válida, se aplicó la muestra probabilística estratificada, en donde el universo es de 500 encuestados.

$$\text{Formula: } n = \frac{N(pq)}{(N-1)(E/K)^2 + pq}$$

Dónde:

n = tamaño muestra

N = universo

p = variabilidad positiva

q = variabilidad negativa

E = máximo de error admisible

K = constante de corrección del error

Reemplazo los valores.

$$n = \frac{500(0.25)}{(500-1)\left(\frac{0,07}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{125}{(499)(0.001225)+0.25}$$

$$\mathbf{n = 145}$$

En función de que la información del universo es la que nos interesa analizar, se declara que se trabajará con toda la muestra.

Involucrados	Frecuencia	Porcentaje
Integrantes de barras	135	100%
Dirigentes	10	100%
TOTAL	145	100 %

Cuadro N° 2 **Población**

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

3.5 ERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

3.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.: Conducta de los Espectadores

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento , ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno	Comportamiento Estímulos Entorno	Agresivo Pasivo Asertivo Condicionado Incondicionado Neutro Estadios de fútbol	¿Cree usted que el comportamiento de los espectadores en los estadios es agresivo? ¿Considera usted que la conducta de los espectadores cambia con la presencia de estímulos? ¿Cree usted que el comportamiento asertivo de los espectadores influye en el desenvolvimiento deportivo de los jugadores y árbitros?	Encuesta Cuestionario Estructurado

Cuadro N° 3 O. Variable Independiente
Elaborado por: Walter Fabián Morales Saillema

3.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: Fútbol Profesional

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>El fútbol o football (del inglés británico football), también conocido como fútbol asociación, balompié o soccer, es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de once jugadores cada uno y cuatro árbitros que se ocupan de que las normas se cumplan correctamente. Es ampliamente considerado el deporte más popular del mundo</p>	<p>Deporte</p> <p>Normas</p>	<p>Profesional</p> <p>Estatutos</p> <p>Reglamentos</p>	<p>¿Considera usted que en el fútbol profesional por la presencia de barras bravas se está perdiendo los valores en el país?</p> <p>¿Cree usted que los dirigentes deportivos incitan a las barras para que cambien su comportamiento en contra de los jugadores?</p> <p>¿Cree usted que las normas disciplinarias del fútbol profesional deben cambiar para mejorar la conducta de los espectadores en los estadios?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario Estructurado</p>

Cuadro N° 4 O. Variable Dependiente
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

3.6.- RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación y comprobar las hipótesis
¿De qué persona u objeto?	Dirigentes e Integrantes de las barras de la provincia
¿Sobre qué aspecto?	Conducta de los espectadores y Fútbol Profesional
¿Quién? ¿Quiénes?	Walter Fabián Morales Sailema
¿Cuándo?	En el periodo Septiembre 2013 - Febrero 2014
¿Dónde?	Estadio Bellavista de la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato
¿Cuántas veces?	Una
¿Qué técnicas de recolección?	Mediante una encuesta
¿Con qué?	Cuestionario
¿En qué situación?	En la Sociedad

Cuadro N° 5 **Recolección de Información**
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

3.7.- PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Revisión crítica de la información recogida:

1. La información recogida se la revisará para clasificar la misma, es decir se elimina la información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, para volver a repetir la recolección de la información, en ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación.
2. Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.
3. Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Análisis Interpretación de resultados:

- Se analizará los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Se interpretarán los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente, es decir atribución de significado científico a los resultados estadísticos manejando las categorías correspondientes al Marco Teórico.
- Se comprobarán las hipótesis, siempre y cuando se requiera, en este caso si se requiere de comprobación, por cuanto los niveles de investigación son asociativa y de correlación.
- Se establecerá conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A LAS AUTORIDADES Y ESPECTADORES DEL FUTBOL PROFESIONAL DE PRIMERA CATEGORIA.

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

1.- ¿Cree usted que el comportamiento de los espectadores en los estadios es agresivo?

Cuadro N° 6 Pregunta No. 1

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	70	48%
NO	46	32%
TAL VES	29	20%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

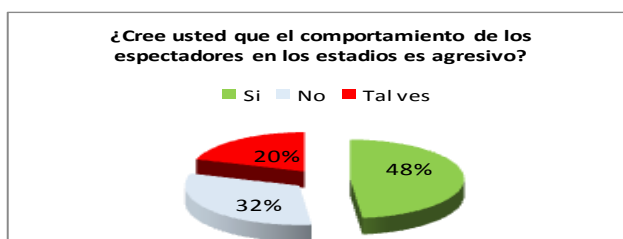


Gráfico N° 5 Pregunta No. 1

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 70 dicen que sí que corresponde al 48%; 46 dicen que no que corresponde al 32% y 29 dicen tal vez que corresponde al 20%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, que la conducta de los espectadores en los estadios está siendo agresiva y el otro por ciento dice que no y el otro por ciento está siendo indecisa.

2.- ¿Considera usted que la conducta de los espectadores cambia con la presencia de estímulos?

Cuadro N° 7 Pregunta No. 2

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	65	45%
NO	54	37%
TAL VES	26	18%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

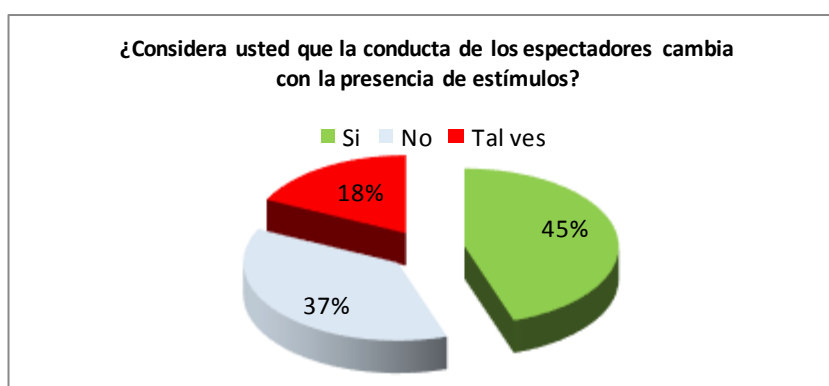


Gráfico N° 6 Pregunta No. 2
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 13 dicen que sí que corresponde al 25%; 26 dicen que no que corresponde al 49% y 14 estudiantes dicen tal vez que corresponde al 26%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, que un poco menos de la mitad nos dice que la conducta cambia por la presencia de estímulos en los estadios y un porcentaje relevante nos dice que no inciden mientras que una minoría dudosa en decir si inciden los estímulos o si no

3.- ¿Cree usted que el comportamiento asertivo de los espectadores influye en el desenvolvimiento deportivo de los jugadores y árbitros?

Cuadro N° 8 Pregunta No. 3

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	94	65%
NO	32	22%
TAL VES	19	13%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema



Gráfico N° 7 Pregunta No. 3

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 94 dicen que sí que corresponde al 65%; 32 dicen que no que corresponde al 22% y 19 dicen tal ves que corresponde al 13%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, que un poco más de la mitad considera comportamiento asertivo de los espectadores influye en el desenvolvimiento deportivo de los jugadores y árbitros y el otro por ciento manifiesta que no.

4.- ¿Considera usted que en el fútbol profesional por la presencia de barras bravas se está perdiendo los valores en el país?

Cuadro N° 9 Pregunta No. 4

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	45	31%
NO	40	28%
TAL VES	60	41%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema



Gráfico N° 8 Pregunta No. 4

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 45 dicen que sí que corresponde al 31%; 40 dicen que no que corresponde al 28% y 60 dicen tal ves que corresponde al 41%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, que un poco más de la mitad de los encuestados no están seguros que por la presencia de barras bravas se está perdiendo los valores en el país, mientras que un porcentaje está dividido unos manifiestan que sí y otros que no.

5.- ¿Cree usted que los dirigentes deportivos incitan a las barras para que cambien su comportamiento en contra de los jugadores?

Cuadro N° 10 Pregunta No. 5

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	57	39%
NO	54	37%
TAL VES	34	24%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

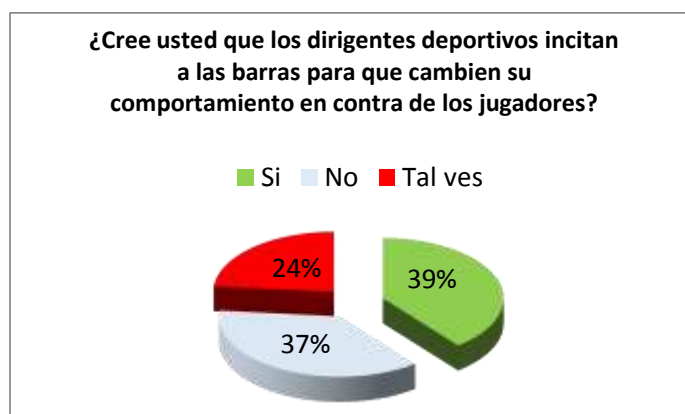


Gráfico N° 9 Pregunta No. 5

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 57 dicen que sí que corresponde al 39%; 54 dicen que no que corresponde al 37% y 34 dicen tal vez que corresponde al 24%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, y se puede notar que todas las opciones se reparten por igual lo que quiere decir que está dividido si los dirigentes deportivos incitan a las barras para que cambien su comportamiento en contra de los jugadores o no.

6.- ¿Cree usted que las normas disciplinarias del futbol profesional deben cambiar para mejorar la conducta de los espectadores en los estadios?

Cuadro N° 11 Pregunta No. 6

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	83	57%
NO	31	22%
TAL VES	31	21%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema



Gráfico N° 10 Pregunta No. 6
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 83 dicen que sí que corresponde al 57%; 31 dicen que no que corresponde al 22% y 31 dicen tal ves que corresponde al 21%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, y se puede notar que un gran porcentaje dice que si se debe implementar normas disciplinarias del futbol profesional deben cambiar para mejorar la conducta de los espectadores en los estadios.

7.- ¿Cree usted que existe interés por parte de la ASO Fútbol de Tungurahua por tomar correctivos ante la conducta de los espectadores?

Cuadro N° 12 Pregunta No. 7

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	48	33%
NO	76	52%
TAL VES	21	15%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema



Gráfico N° 11 Pregunta No. 7

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 48 dicen que sí que corresponde al 33%; 76 dicen que no que corresponde al 52% y 21 dicen tal ves que corresponde al 15%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, un gran número de encuestados dice que no existe interés por parte de la ASO Fútbol de Tungurahua por tomar correctivos ante la conducta de los espectadores.

8.- ¿Cree usted que los equipos ambateños están perdiendo hinchas por los malos espectadores en los estadios?

Cuadro N° 13 Pregunta No. 8

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	60	41%
NO	53	37%
TAL VES	32	22%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema



Gráfico N° 12 Pregunta No. 8

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 60 dicen que sí que corresponde al 41%; 53 dicen que no que corresponde al 37% y 32 dicen tal ves que corresponde al 22%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, que no hay una mayoría para decir que los equipos ambateños están perdiendo hinchas por los malos espectadores en los estadios.

9.- ¿Cree usted que la FEF brinda todo el apoyo a las Asociaciones de Fútbol para controlar la conducta de los espectadores en los estadios?

Cuadro N° 14 Pregunta No. 9

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	55	38%
NO	49	34%
TAL VES	41	28%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema



Gráfico N° 13 Pregunta No. 9

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 55 dicen que sí que corresponde al 38%; 49 dicen que no que corresponde al 34% y 41 dicen tal vez que corresponde al 28%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, que las opiniones están divididas en su mayoría los estudiantes manifiestan positivamente que las actividades recreativas promueven una formación integral en el desarrollo mientras que el otro por ciento está entre uno y tal vez.

10.- ¿Cree usted que con la creación de policías particulares dentro de los estadios se tendrá un mejor control de los espectadores?

Cuadro N° 15 Pregunta No. 10

ALTERNATIVA	Frecuencia	%
SI	42	29%
NO	78	54%
TAL VES	25	17%
TOTAL	145	100

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema



Gráfico N° 14 Pregunta No. 10

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

ANÁLISIS DE DATOS

De los 145 encuestados que corresponden al 100%; 42 dicen que sí que corresponde al 29%; 78 dicen que no que corresponde al 54% y 25 dicen tal ves que corresponde al 17%.

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos se concluye, en su mayoría de los encuestados manifiestan que no están de acuerdo con la creación de policías particulares dentro de los estadios y así tener un mejor control de los espectadores.

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

4.3.1. Prueba del Chi-Cuadrado.

A. Planteamiento de la Hipótesis

Para la verificación del Chi cuadrado se utilizó el modelo aleatorio tomando cuatro preguntas de referencia dos por cada variable de estudio, en este caso la Variable independiente: La Conducta de los espectadores, y la Variable dependiente: El Fútbol profesional.

Modelo Lógico

Ho. La conducta de los espectadores No incide en el fútbol profesional de primera categoría de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato.

Hi. La conducta de los espectadores Si incide en el fútbol profesional de primera categoría de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato.

B. Selección del nivel de significación.

Se utilizará el nivel $\alpha = 0,05$

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 3 columnas.

$$gl = (f-1).(c-1)$$

$$gl = (4-1).(3-1)$$

$$gl = 3 \times 2 = 6$$

$$X_t^2 = 12.59$$

Entonces con 6 gl y un nivel de 0,05 tenemos en la tabla el valor de 12,59.

Grados libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,6
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55

C. Descripción de la Población.

Para el cálculo de Ji-cuadrado, se toma en cuenta la población establecida de la siguiente manera:

Involucrados	Frecuencia	Porcentaje
Integrantes de barras	135	100%
Dirigentes	10	100%
TOTAL	145	100 %

D. Especificación de lo Estadístico.

Modelo Matemático

$$H_0 = O = E$$

$$H_1 = O \neq E$$

Modelo Estadístico

X^2 = Chi o Ji cuadrado

Σ = Sumatoria.

O = Frecuencias Observadas.

E = Frecuencias Esperadas

$$\text{Fórmula: } X^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

E. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Entonces con 6 gl y un nivel de 0,05 tenemos en la tabla de χ^2 el valor de 12,59: Por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de ji cuadrado que se encuentre hasta el valor 12,59 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 12,59 y se acepta la hipótesis alternativa.

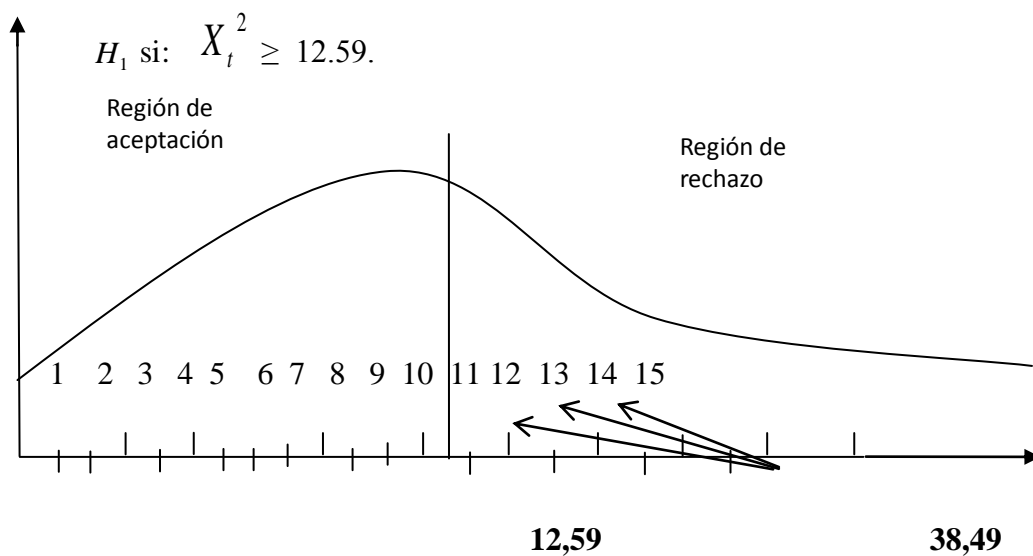


Gráfico N° 15 Campana de Gauss.
Elaborado: Walter Fabián Morales Sailema

F. Recolección de Datos y cálculo de lo estadístico.

Para la realización del Chi cuadrado se tomó de forma aleatoria cuatro preguntas relacionadas con las variables de estudio, cuyas frecuencias son las siguientes:

PREGUNTA	CATEGORÍAS		
	Si	No	Tal vez
1. ¿Cree usted que el comportamiento de los espectadores en los estadios es agresivo?	70	46	29
2. ¿Considera usted que la conducta de los espectadores cambia con la presencia de estímulos?	65	54	26

4. ¿Considera usted que en el fútbol profesional por la presencia de barras bravas se está perdiendo los valores en el país?	45	40	60
6. ¿Cree usted que las normas disciplinarias del futbol profesional deben cambiar para mejorar la conducta de los espectadores en los estadios?	83	31	31

FRECUENCIAS OBSERVADAS

PREGUNTA	CATEGORÍAS			SUB TOTAL
	Si	No	Tal vez	
1. ¿Cree usted que el comportamiento de los espectadores en los estadios es agresivo?	70	46	29	145
2. ¿Considera usted que la conducta de los espectadores cambia con la presencia de estímulos?	65	54	26	145
4. ¿Considera usted que en el fútbol profesional por la presencia de barras bravas se está perdiendo los valores en el país?	45	40	60	145
6. ¿Cree usted que las normas disciplinarias del futbol profesional deben cambiar para mejorar la conducta de los espectadores en los estadios?	83	31	31	145
TOTALES	263	171	146	580

Cuadro N° 16 Frecuencias Observadas
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

FRECUENCIAS ESPERADAS

PREGUNTA	CATEGORÍAS			SUB TOTAL
	Si	No	Tal vez	
1. ¿Cree usted que el comportamiento de los espectadores en los estadios es agresivo?	65,75	42,75	36,50	145
2. ¿Considera usted que la conducta de los espectadores cambia con la presencia de estímulos?	65,75	42,75	36,50	145
4. ¿Considera usted que en el fútbol profesional por la presencia de barras bravas se está perdiendo los valores en el país?	65,75	42,75	36,50	145

6.¿Cree usted que las normas disciplinarias del futbol profesional deben cambiar para mejorar la conducta de los espectadores en los estadios?	65,75	42,75	36,50	145
TOTALES	263	171	146	580

Cuadro N° 17 Frecuencias Observadas
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

CÁLCULO DEL JI-CUADRADO

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
70	65,75	4,25	18,06	0,27
46	42,75	3,25	10,56	0,25
29	36,50	-7,5	56,25	1,54
65	65,75	-0,75	0,56	0,01
54	42,75	11,25	126,56	2,96
26	36,50	-10,5	110,25	3,02
45	65,75	-20,75	430,56	6,55
40	42,75	-2,75	7,56	0,18
60	36,50	23,5	552,25	15,13
83	65,75	17,25	297,56	4,53
31	42,75	-11,75	138,06	3,23
31	36,50	-5,5	30,25	0,83
580	580			38,49

Cuadro N° 18 Calculo del Chi-Cuadrado
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

4.3.2. Decisión Final

Para 6 grados de libertad a un nivel de 0,05 se obtiene en la tabla 12,59 y como el valor del ji-cuadrado calculado es **38,49** se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: **“La conducta de los espectadores Si incide en el fútbol profesional de primera categoría de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato.”**

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Con la investigación realizada a los espectadores que asisten a los estadios de fútbol en la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Que no se han venido aplicando normas de conducta en los estadios para el correcto desenvolvimiento de los espectadores en dicho escenario.

Mediante datos lanzados de la encuesta aplicada, se determina que la conducta de los espectadores si está incidiendo en el fútbol profesional de primera categoría de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato.

Se concluye que en la actualidad el fútbol profesional se está viendo amenazado por el tipo de conducta que está adquiriendo los espectadores lo cual está afectando el espectáculo que es el fútbol.

5.2. RECOMENDACIONES

Después de ver llegado a un análisis de la situación actual se recomienda:

Aplicar normas de conducta a los espectadores donde se pueda llegar a concientizar en ellos que se puede disfrutar de un espectáculo de una forma segura y controlada y así garantizar que el futbol profesional en la ciudad de Ambato.

Mantener diálogos con los jefes de la barras, dirigentes y público en general para erradicar de la provincia la inadecuada conducta que tienen los espectadores y que

incentiven a su gente que mantengan una postura ordenada y adecuada en los estadios de futbol de primera categoría.

Que los dirigentes de los equipos locales brinden mayor seguridad a los espectadores con técnicas innovadoras donde se sientan seguros acudir a los estadios de una forma familiar sin preocupación a desmanes.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos

Título del Proyecto:

“Guía de Códigos de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional Primera Categoría en la Provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.”

Presentado por:

Walter Fabián Morales Sailema

Beneficiarios:

Internos: ASO Fútbol de Tungurahua y Clubes de la provincia

Externos: Toda la sociedad que asisten a los estadios de fútbol de primera categoría

Ubicación:

Av. Bolivariana y Av. Quis Quis



Gráfico N° 16 Ubicación gráfica

Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

Tiempo estimado para la ejecución

Inicio: Octubre del 2013

Final: Enero del 2013

Equipo Técnico responsable

La propuesta será ejecutada por el investigador

6.2. Antecedentes

El fútbol desde sus inicios y debido a los incidentes violentos que se suscitaban, fue un deporte que tuvo constantes intervenciones de las autoridades que tomaron medidas que iban desde la aplicación de penas a quienes lo practicaban hasta la censura o la prohibición del juego; cuestionando sobre todo los desórdenes públicos relacionados directamente con la práctica de este deporte.

Los estados modernos tienen la facultad de reglar la conducta de las personas empujados por un sinnúmero de razones distintas; y lo hacen ya sea formulando normas jurídicas o realizando tareas concretas para controlar, estimular, garantizar, etc., determinada cuestión.

La histórica problemática de la violencia en el fútbol siempre fue un tema de gran preocupación para los Estados, por lo que como señalamos anteriormente, desde siempre se promulgaron leyes específicas en la materia y se implementaron políticas para su tratamiento; por ello a lo largo de este trabajo podremos ir visualizando la estrecha relación que existe entre el fútbol, la seguridad ciudadana y los derechos humanos.

Es por ello, que nació la necesidad de crear un código de conducta proporcionando a las Autoridades y espectadores una información más amplia sobre las normas de comportamiento dentro del estadio, para que todos en conjunto se orienten y los motive a generar un compromiso de un ejemplo al resto del país.

6.3. Justificación

La razón por la que se realiza la “Guía de Códigos de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional en Primera Categoría en la Provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.”, es para que se pueda comportarse, disfrutar de un espectáculo sin peligros a salir lastimados y que todos los espectadores se sientan tranquilos y puedan asistir con toda su familia y que el único ganador sea el fútbol profesional.

Existen determinadas causas para que la conducta de los espectadores cambien en los estadios como son: los malos hinchas, las barras bravas, la venta de licores, la presencia de estímulos como son bengalas, láser, papeles etc. Y falta de seguridad en el interior del estadio, que contribuyen a que los aficionados cambien su conducta sean agresivos y pongan el peligro a todas las personas que están dentro y fuera de los estadios.

Es por eso que el presente código tiene por finalidad definir las tareas y obligaciones que los organizadores de partidos deberán cumplir antes, durante y después de los encuentros.

Además, contiene las medidas de seguridad que los organizadores de partidos, asociaciones y clubes deberán adoptar para evitar disturbios entre los espectadores y para ayudar a garantizar un mínimo de seguridad y orden en el estadio y sus alrededores. El Código también incluye las medidas estructurales, técnicas, organizativas y operativas que deberán ser aplicadas cada vez que se celebren partidos de fútbol en un estadio.

Es por éste motivo que se determina que es necesaria la creación de una Guía de Códigos de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional de primera categoría en la

Provincia de Tungurahua ciudad de Ambato, y puedan tener hábitos de cultura en los estadios y disfrutar de espectáculo de una forma ordenada.

6.4. Objetivos

Objetivo General

Crear una Guía de Códigos de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional de primera categoría en la Provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.

Objetivos Específicos

- Socializar los resultados investigados sobre la Conducta de los espectadores para el ingreso a los estadios del Fútbol Profesional de primera categoría en la Provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.
- Desarrollar el espíritu de cambio en los dirigentes y espectadores sobre la conducta en los estadios de fútbol y así fortalecer el espectáculo deportivo y garantizando la paz y el orden entre los aficionados.
- Evaluar el impacto que tuvo el código de conducta de los espectadores para ingresar a los estadios del Fútbol Profesional de primera categoría en la Provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.

6.5 Análisis de factibilidad

Esta propuesta es factible puesto que cuenta con el apoyo y colaboración de los dirigentes de ASO Fútbol de Tungurahua, Clubes de primera categoría y la sociedad en general que asisten a los estadios de fútbol, que sienten la necesidad de mejorar el comportamiento de los espectadores.

Factibilidad económica.

Para la realización y aplicación de la propuesta se cuenta con los recursos: Humanos, Tecnológicos y Económicos que demanda su ejecución por cuanto existe el presupuesto el mismo que es asumido por el investigador. Esto permitirá asimilar con facilidad la Guía de Códigos de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional de primera categoría en la Provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.

Factibilidad Técnico operativa

Se integra un equipo multidisciplinario con el apoyo y participación de, Dirigentes, jefes de barras y el investigar para q la investigación sea eficiente verdadera y ejecutable por el bien del fútbol tungurahuese.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

El fútbol es un juego reglamentado en el cual se definen las conductas que son permitidas en el terreno de juego y las sanciones a las que se hacen acreedores quienes violan alguna regla de este código de conducta deportiva. Al existir este reglamento formal, el juego del fútbol pasa a ser considerado un deporte. El deporte es una actividad de carácter voluntaria a la cual se entrega el / la deportista con el fin de lograr un objetivo, romper una marca, vencer a un oponente, para lo cual ha de someter a prueba sus más altas y superiores cualidades, físicas, emocionales y cognitivas. De entre las cualidades emocionales destaca la agresividad.

Definimos el concepto agresividad como toda conducta que tiene por objetivo dañar física o psicológicamente a otro organismo, sin embargo en el contexto deportivo el daño ocasionado a los competidores opositores consiste en vencerlos

dentro del marco de los lineamientos establecidos por cada federación deportiva.

En este caso particular diferenciaremos las conductas violentas de las conductas agresivas a partir de la violación de alguna regla socialmente aceptada, por lo que una conducta agresiva en el fútbol podría ser “cargar” al jugador oponente hombro a hombro, en tanto que resulta un acto violento el empujarlo con las manos y brazos extendidos, lo cual está sancionado como una falta en el terreno de juego (y socialmente reprobado en otros escenarios).

EN LAS GRADAS: EL JUGADOR “NÚMERO 12”, EL PÚBLICO

La afición en el estadio también juega, y lo hace animando a su equipo favorito a través de los gritos, cantos y porras, o bien ejerciendo presión social en el cuerpo arbitral para que marque alguna falta o insultando o abucheando a los jugadores del equipo contrario durante la posesión del balón.

Se dice que la tradición de animar a los deportistas en competencia surgió de manera accidental durante una competencia de lucha grecorromana y de ahí se extendió a diferentes deportes al observar que el deportista así estimulado se desempeñaba mejor y rendía más (Bakker, et.al.1992).

En México se atribuye el nacimiento de las porras durante un encuentro de fútbol americano entre los Pumas de la UNAM y los Burros Blancos del Politécnico, extendiéndose posteriormente a otros deportes, la característica común era que quienes animaban al equipo eran familiares y amigos de los jugadores, a los cuales poco a poco se les fueron agregando simpatizantes del equipo, lo que también acarrió que algunos de ellos crearan cánticos y porras que no ya tan solo apoyaban al equipo en cuestión, sino que ofendía y provocaba a los aficionados del equipo contrario, por lo que en su momento se les denominó “porros”.

Durante el mundial de Inglaterra en 1966 surge un grupo de aficionados simpatizantes del equipo Inglés.

Cabezas rapadas y torsos desnudos, además de cánticos injuriosos al equipo contrario y lanzarles objetos a la cancha eran algunas de sus principales características: son los temidos hooligans.

Su origen es difuso, Cancio (2002) menciona que un periodista inventa a un personaje de nombre Patrick

Hooligan, cuyas características sobresalientes son el ser alcohólico y pendenciero, sin embargo el autor lo atribuye al líder de una banda que asolaba la campiña irlandesa a fines del siglo XIX, cuyo apellido era Hooley por lo que a este grupo se le conocía como la banda de Hooley (Hooley's gang).

Este grupo cobra mayor notoriedad a partir del enfrentamiento entre el Liverpool y el Juventus en la final de la copa de campeones celebrada en 1985 en el estadio Heysel en Bruselas, Bélgica. El saldo es de 39 muertos y al menos 200 heridos. Su aparición es constante en los juegos de la liga inglesa, la violencia es su firma.

En Argentina surgen las Barras bravas. Su nacimiento se la atribuye a un inmigrante de origen italiano de nombre José Barrita (Cancio, op.cit.) quien siendo niño con su familia vive en el barrio de La Boca, en una casa ubicada en la calle de Olavarría. En 1994 es sentenciado por encontrársele culpables por la muerte de dos seguidores del River, al salir de la cárcel, dos meses después muere a la edad de 48 años el 11 de febrero del 2001. En vida comandó a la barra más brava y pendenciera del fútbol argentino, La 12.

Se pueden considerar como factores facilitadores para la manifestación de conductas agresivas y violentas la presencia de miles de aficionados, la ingesta de bebidas embriagantes, la presencia de simpatizantes del equipo contrario, la

importancia del juego, además de las necesidades personales de cada individuo miembro de estos grupos, tales como las necesidades de afiliación, pertenencia, carencias económicas, afectivas y sociales.

La imitación de las conductas de los líderes como un medio de identificación con el más fuerte (quien en realidad puede ser el más débil) es otro de los factores facilitadores para que surja la violencia en los estadios, la cual cada vez es más frecuente y más dañina socialmente. Obviamente estos no son los únicos factores presentes, pues además de procesos psicológicos también están los factores de corte social, político y económico que también influyen para que se emitan comportamientos agresivos y violentos, ya no tan solo en los estadios, sino también en las calles. Recientemente una diputada ha declarado que al interior de los grupos de animación de algunos equipos de fútbol se han infiltrado personas pertenecientes a grupos claramente delictivos como es la Mara Salvatrucha (Impacto, 2005).

Las sanciones por parte de las autoridades correspondientes para controlar las conductas agresivas y violentas han incluido el veto a los estadios, multas económicas a los dueños de los equipos, suspensión a jugadores, y sanciones administrativas a los participantes en reyertas o penas corporales dependiendo de la gravedad de las acciones cometidas. También se han considerado algunas medidas preventivas tales como la colocación de cámaras de video en los accesos al estadio y tribunas, incremento de vigilancia, sobre todo en los juegos de finales o los llamados clásicos, principalmente.

No se puede afirmar que todos los integrantes de los diversos grupos de animación o de respaldo a los equipos de fútbol que asisten a los estadios sean personas con problemas de adaptación social, sin embargo, es importante considerar que algunas variables de carácter psicosocial sí influyen en la manifestación de conductas agresivas y violentas en los diferentes escenarios deportivos, en los cuales es probable que al considerar la posibilidad de

permanecer anónimos algunos individuos aprovechen la ocasión para manifestar su rechazo y resentimiento social agrediendo física y verbalmente a otros, siendo esos otros los simpatizantes e incluso los actores del equipo contrario (jugadores, y cuerpo técnico).

**CANCIO, Miguel, “Sociología de la violencia en el fútbol” [En línea]
[Consultado: 2002] Disponible en internet: <http://www.miguelcancio.com>**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN
CARRERA DE CULTURA FÍSICA



“Guía de Códigos de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional Primera Categoría en la Provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.”



Autor: Walter Fabián Morales Sailema

INTRODUCCIÓN

El presente Código tiene por finalidad definir las tareas y obligaciones que los organizadores de partidos deberán cumplir antes, durante y después de los encuentros.

Asimismo, contiene las medidas de seguridad que los organizadores de partidos, asociaciones y clubes deberán adoptar para evitar disturbios entre los espectadores y para ayudar a garantizar un mínimo de seguridad y orden en el estadio y sus alrededores. El Código también incluye las medidas estructurales, técnicas, organizativas y operativas que deberán ser aplicadas cada vez que se celebren partidos de fútbol en un estadio.

Los organizadores de partidos, las asociaciones y los clubes deberán tomar todas las medidas razonables y necesarias para garantizar la seguridad dentro y fuera del estadio. Las asociaciones y los clubes son responsables del comportamiento de las personas encargadas de la organización de partidos.



“El Fútbol que todos queremos para Tungurahua”

**CÓDIGO DE CONDUCTA PARA LOS ESPECTADORES AL INGRESO A
LOS ESTADIOS DE FÚTBOL**



OBJETIVO

Este Código de Conducta en las instalaciones quiere ser propuesto en la A.S.O Fútbol de Tungurahua y Clubes de la provincia que se encuentran en el fútbol profesional de primera categoría. Este Código de Conducta ("Código de Conducta del Estadio") en partidos de primera categoría describe las medidas y políticas de seguridad que habrán de regir la conducta de toda persona que utilice las instalaciones para ver un partido de fútbol (" Locales y Visitantes ").

Este presente código de conducta esta normado por el **Reglamento FIFA de Seguridad en los Estadios** que rige para todas las confederaciones y federaciones de Fútbol legalmente registradas a la FIFA

Cabe señalar que en el Ecuador no existe una ley específicamente que sancione a los infractores en los escenarios deportivos por ende se presenta dicha propuesta para que sea aplicada en el estadio Bellavista para que la ASO Fútbol de Tungurahua y los clubes de primera categoría se beneficien de dicho código y así pueda ser aplicada a todas las Asociaciones del Ecuador.

Se debe a dar a notar que la ASO de Fútbol de Tungurahua posee un reglamento de conducta interno para controlar el correcto desenvolvimiento de los eventos deportivos. Se quiso tener acceso a él para una revisión, análisis y presentar planes de mejora pero por políticas de la institución no se pudo tener acceso a él. Pero se contó con la apertura de la dirigencia para que mi proyecto sea ejecutado con la ayuda de la Institución y de los Clubes.

AVISO Y ACEPTACIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS ESTADIOS.

Este Código de Conducta en los Estadios está sujeto a cambios. La versión más reciente y aplicable estará disponible en el Estadio en los días de Partido. Cada Visitante a las instalaciones y Persona Acreditada acepta y confirma que ha leído, entendido, aceptado y que se somete a las reglas contenidas en este Código de Conducta en los Estadios, así como a las instrucciones específicas de cualquiera de las Autoridades Aso Fútbol de Tungurahua y Clubes de la provincia.

Si fuera necesario, las Autoridades de la Aso Fútbol de Tungurahua y Clubes de la provincia podrán imponer instrucciones obligatorias adicionales además de las que se incluyen en este Código de Conducta para prevenir o eliminar cualquier circunstancia que ponga en riesgo la vida, la salud o las pertenencias de los aficionados.

ENTRADA A LAS INSTALACIONES

Cada Visitante a los estadios deberá cooperar con la ASO FÚTBOL DE TUNGURAHUA Y CLUBES DE LA PROVINCIA

- a) Mostrando su Acreditación así como su identificación, cuando así lo requieran las Autoridades de la ASO FÚTBOL DE TUNGURAHUA Y CLUBES DE LA PROVINCIA
- b) Sometiéndose a inspecciones, requisas y decomiso de objetos cuyo uso, posesión o ingreso a las Instalaciones no estén autorizados en día de Partido ("Objetos Prohibidos").

Los Visitantes de las Instalaciones y las Personas Acreditadas aceptan y entienden que tienen un acceso restringido a ciertas zonas del estadio.

OBJETOS PROHIBIDOS A LOS ESTADIOS

A no ser que las Autoridades de la ASO FÚTBOL DE TUNGURAHUA Y CLUBES DE LA PROVINCIA hayan suministrado una autorización por escrito, los espectadores tanto locales como visitantes y las Personas Acreditadas no tienen la autorización de usar, poseer o ingresar al Estadio ninguno de los siguientes Objetos Prohibidos:

- a) armas de cualquier tipo;
- b) cualquier objeto que pueda usarse como arma, con el fin de cortar, acuchillar, apuñalar, o lanzarse como proyectil, especialmente paraguas largos u otros objetos voluminosos;
- c) botellas, tazas, jarras o latas de cualquier tipo así como cualquier otro objeto de cristal u otro material frágil que se quiebre o astille, o materiales resistentes como embalajes de tetrapak o neveras rígidas de camping;
- d) fuegos artificiales, bengalas, humo en polvo, cortinas de humo, bombas de humo o cualquier otro artículo pirotécnico;
- e) bebidas alcohólicas de cualquier tipo, narcóticas o estimulantes (sustancias psicotrópicas y estupefacientes);
- f) material racista, xenófobo, caritativo o ideológico, incluyendo, entre otros, objetos, pancartas, signos, símbolos, panfletos, objetos o ropa que imposibiliten el disfrute del Evento a otros espectadores, o que distraigan del ambiente deportivo del Evento;
- g) astas de banderas. Solo se permitirán astas flexibles de plástico y las llamadas dobles astas que no excedan 1 metro de largo y 1 centímetro de diámetro y que no estén hechas de material inflamable;
- h) Se autorizarán banderas y pancartas que sean de material poco inflamable y que cumplan las normas y estándares según las normas FIFA;
- i) ningún tipo de animales;
- j) ningún material comercial o promocional, que incluya, entre otras, pancartas, signos, símbolos y panfletos, o cualquier tipo de artículo, material o prenda de

vestir que persiga un fin promocional o comercial;

k) latas pulverizadoras que contengan gas, sustancias corrosivas o inflamables, tintes o receptáculos conteniendo sustancias dañinas para la salud o altamente inflamables. Los mecheros o encendedores de bolsillo están autorizados;

l) objetos voluminosos como escaleras, altillos, cajas, contenedores de cartón, bolsas grandes, mochilas, maletines y bolsas de deporte. Se entiende por "voluminoso" cualquier objeto cuyo tamaño supere los 25cmx25cmx25cm y no pueda colocarse bajo el asiento del Estadio;

m) papel y/o rollos de papel en grandes cantidades que afecten el orden y limpieza de las instalaciones;

n) artefactos operados mecánicamente que produzcan un nivel de ruido excesivo, como por ejemplo megáfonos, vuvuzela, sirenas o cornetas a gas.

o) punteros de láser;

p) cámaras (excepto para uso privado siempre que sólo vayan acompañadas de un juego de baterías de recambio o recargables), cámaras de video o cualquier otro equipo de grabación de video o sonido;

q) otros objetos que puedan comprometer la seguridad pública y/o dañar la reputación del encuentro según definan por su propio criterio las Autoridades de la Aso Fútbol de Tungurahua y Clubes de la provincia

COMPORTAMIENTO EN EL ESTADIO

Mientras permanezcan en el Estadio, todos los Visitantes o y Personas Acreditadas deben actuar siempre buscando no ofender, ni poner en peligro la seguridad de los demás, ni estorbar o acosar innecesariamente a otros Visitantes de las Instalaciones a Personas Acreditadas.

Todas las escaleras de acceso y las salidas de emergencia están totalmente señaladas y deben mantenerse lo más despejadas posibles.

Todos los espectadores y Personas Acreditadas deben abstenerse de tirar desechos, embalajes o contenedores vacíos al suelo; deben utilizar los basureros dispuestos dentro del Estadio.

Sólo se permite fumar en zonas designadas a tal fin. En cualquier caso, se prohíbe fumar en las tribunas del Estadio y en las zonas aledañas al terreno de juego.

Además, a menos que las Autoridades de la Aso Fútbol de Tungurahua y Clubes de la provincia lo autoricen, los espectadores y las Personas Acreditadas no deben:

- a) entrar al terreno de juego o a la zona que lo rodea;
- b) lanzar objetos o líquidos de cualquier tipo, particularmente a otras personas o a la zona que rodea la cancha o al mismo terreno de juego;
- c) provocar un incendio, encender o lanzar fuegos artificiales, bengalas, humo en polvo, bombas de humo u otros artículos pirotécnicos;
- d) adoptar posturas racistas, xenófobas, o actitudes a favor de una causa, caritativas o ideológicas que puedan impedir a otros espectadores disfrutar del Evento, o que distraigan del ambiente deportivo del Evento;
- e) actuar de una manera que terceros puedan interpretarlo como provocación, amenaza, discriminación u ofensa;
- f) perpetrar cualquier acto que pueda poner en peligro la vida o la seguridad propias o de otras personas, de la forma que sea;
- g) causar daño a alguien o a algo en cualquier momento;
- h) trepar o subirse en estructuras o instalaciones no provistas para el uso público, como por ejemplo fachadas, muros, vallas, barreras, postes de alumbrado, plataformas para cámaras, árboles, postes de cualquier tipo y tejados;
- i) restringir el flujo de la circulación u obstruir el paso de peatones y automóviles, en entradas y salidas a las zonas de visitantes o en las salidas de emergencia, u obstaculizar o estorbar el paso en zonas abiertas al tráfico;
- j) acceder a ciertas zonas, como por ejemplo salas de recepciones, áreas VIP o de medios, etc., cerradas al público o cuyo acceso está desautorizado (salvo que se

cuenta con el pase de acceso adecuado);

k) escribir, pintar o pegar cualquier cosa en elementos estructurales, instalaciones o caminos;

l) hacer sus necesidades en cualquier otro lugar que no corresponda a los servicios, o tirar basura en las Instalaciones, como p.ej. desperdicios, embalajes, recipientes vacíos, etc.;

m) Abstenerse de colocar banderas o pancartas que imposibiliten la visión de otros espectadores o dificulten la labor de las fuerzas de seguridad y orden público.

n) Abstenerse de asistir al estadio en estado de ebriedad o bajo el influjo de sustancias estupefacientes o psicotrópicas.

o) Abstenerse de dañar la estructura física del estadio, evitando de cualquier modo deteriorarlo, pintarlo, ensuciarlo, o hacer uso indebido de los servicios del mismo y elementos que decoren e integren el equipamiento de la instalación deportiva.

p) Abstenerse de interrumpir o dificultar el acceso de los espectadores a sus localidades.

q) Acometer cualquier otra actividad que, según lo estimen las Autoridades de la Aso Fútbol de Tungurahua y Clubes de la provincia y/o cualquier otra persona legalmente autorizada, pueda comprometer la seguridad pública y/o dañar la reputación del Encuentro.

SANCIONES A LOS INFRACTORES

De no cumplir con las normas propuestas para la conducta en los estadios, los aficionados serán sancionados por las Autoridades de la Aso Fútbol de Tungurahua y Clubes de la provincia de la siguiente manera:

a) No admisión: Si la persona portare alguno de los objetos prohibidos por estas normas, o en un estado inaceptable para la entrada al estadio, la persona no podrá pasar.

b) Advertencia: Una advertencia, de que si reincide en la violación de las normas será expulsado del estadio.

c) Expulsión: Será retirada del estadio la persona que viole estas normas. La expulsión puede ser por más de un partido si se considerare que la violación es muy grave.

d) Destierro: Si una persona reincidiere en las violaciones a estas normas de conducta, en diferentes ocasiones, podrá impedírsele la entrada de por vida a cualquier partido de fútbol de primera categoría

SANCIONES SEGÚN EL CÓDIGO PENAL

TÍTULO IV

DE LOS DELITOS CONTRA LAS PERSONAS

CAPITULO II

DE LAS LESIONES

Artículo Innumerado (473.1) INCITADORES O RESPONSABLES DE HECHOS DE VILENCIA DENTRO DE ESCENARIOS DEPORTIVOS.- los incitadores o responsables de hechos de violencia dentro de los escenarios deportivos o en sus inmediaciones o demás lugares que por su capacidad, pueden albergar reuniones masivas de público, antes, durante o después del evento deportivo, artístico u otros espectáculos y que causen lesiones a terceros, serán reprimidos con uno a tres años de prisión.

TÍTULO IV

DE LOS DELITOS CONTRA LAS PERSONAS

CAPITULO I

DE LOS DELITOS CONTRA LA VIDA

Art. 461.- MUERTE PRODUCIDA EN RIÑA.- Cuando en riña o agresión en que toman parte más de dos personas, resultare una muerte, sin que constare quien o quienes la causaron, se tendrá por autores a todos los que ejercieron violencia sobre la persona del ofendido, y se aplicará la pena de uno a cinco años de prisión

y multa de 31 a 77 USD.

TÍTULO IV

DE LOS DELITOS CONTRA LAS PERSONAS

CAPITULO II

DE LAS LESIONES

Art. 463.- El que hiere o golpear a otro, causándole una enfermedad o incapacidad para el trabajo personal, que pase de tres días y no de ocho, será reprimido con prisión de quince días a tres meses y multa de seis a doce dólares de los Estados Unidos de Norte América. Si concurre alguna de las circunstancias del Art. 450, las penas serán de prisión de dos a seis meses y multa de ocho a dieciséis dólares de los Estados Unidos de Norte América.

Art. 464.- Si los golpes o heridas han causado una enfermedad o una incapacidad para el trabajo personal, que pase de ocho días y no exceda de un mes, las penas serán de prisión de dos meses a un año y multa de doce a treinta y un dólares de los Estados Unidos de Norte América. Si concurre alguna de las circunstancias del Art. 450, la prisión será de seis meses a dos años, y la multa, de dieciséis a cuarenta y siete dólares de los Estados Unidos de Norte América.

Art. 465.- Si los golpes o heridas han causado una enfermedad o incapacidad para el trabajo, que pase de treinta días y no exceda de noventa, las penas serán de prisión de seis meses a dos años, y multa de dieciséis a cuarenta y siete dólares de los Estados Unidos de Norte América. En caso de concurrir alguna de las circunstancias del Art. 450, la prisión será de uno a tres años, y la multa de dieciséis a sesenta y dos dólares de los Estados Unidos de Norte América.

Art. 466.- Si los golpes o heridas han causado una enfermedad o incapacidad para el trabajo personal, que pase de noventa días, o una incapacidad permanente para los trabajos a que hasta entonces se había dedicado habitualmente el ofendido, o

una enfermedad grave, o la pérdida de un órgano no principal, las penas serán de prisión de uno a tres años y multa de dieciséis a setenta y siete dólares de los Estados Unidos de Norte América. En caso de concurrir alguna de las circunstancias del Art. 450, las penas serán de prisión de dos a cinco años y multa de treinta y un a ciento veinte y cinco dólares de los Estados Unidos de Norte América.

Art. 467.- Las penas serán de prisión de dos a cinco años y multa de treinta y un a ciento veinte y cinco dólares de los Estados Unidos de Norte América, si de los golpes o heridas ha resultado una enfermedad cierta o probablemente incurable, o una incapacidad permanente para el trabajo, o una mutilación grave, o la pérdida o inutilización de un órgano principal. Las penas serán de reclusión menor de tres a seis años y multa de dieciséis a ciento cincuenta y seis dólares de los Estados Unidos de Norte América, si concurre alguna de las circunstancias del Art. 450.

NOTA: Cualquier aficionado que infrinja cualquiera de las disposiciones prohibidas y que sea identificado o sorprendido en flagrancia podrá ser retirado inmediatamente de las instalaciones del Estadio. Si la infracción fuese del orden penal, será puesto a disposición de las autoridades de seguridad pública que apoyen durante el evento.

Por ser los eventos del Club Comunicaciones, espectáculos privados abiertos al público, podrá reservarse el derecho de admisión de aquellas personas que en el momento se considere que puedan comprometer la seguridad y el orden durante el evento.

SISTEMA DE CAMARAS EN EL ESTADIO BELLAVISTA

El estadio Bellavista posee 4 cámaras de vigilancia que pudieran ofrecer a los usuarios del sistema la capacidad de rastrear y realizar acercamientos a las personas y de esta manera ser capaces de ayudar al personal de seguridad para

determinar quién está implicado en casos de agresión, robo o pleitos entre los asistentes y poder determinar oportunamente si los altercados pudieran afectar la correcta operación de partidos o eventos.

La vigilancia de un estadio de tal magnitud es un enorme desafío. Teniendo un gran flujo de personas tanto en la entrada como la salida del estadio, es de vital importancia el garantizar la seguridad de todos los asistentes, por lo cual es necesario cubrir cada rincón del lugar.

Cámara 1



Cámara 2



Cámara 3



Cámara 4



Como podemos evidenciar para el estadio bellavista nos hacen falta más cámaras para el sector de preferencial y en las partes exteriores del estadio para brindar la seguridad a la salida y así poder monitorear de una forma más amplia y segura todo el escenario.

Por lo que se propone conjuntamente con la ASO Fútbol de Tungurahua y los Clubes de primera categoría firmar un convenio con la Gobernación y el Ministerio Coordinador de Seguridad, para convertir a este escenario en un "estadio seguro" con el sistema ECU 911 que posee cámaras de última tecnología

6.7 METODOLOGIA MODELO OPERATIVO

Tema: “Guía de Códigos de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional Primera Categoría en la Provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Aplicar el Código de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional Primera Categoría	Objetivos Entrada a las instalaciones Objetos Prohibidos Comportamiento en el estadio	Socializar la guía de conducta a los dirigentes y espectadores para ingresar a los estadios de fútbol.	Se cuenta con una lapto. Infocus y con el Código de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional Primera Categoría.	Walter Fabián Morales Sailema	En el mes de Octubre en el salón de actos de la ASO Fútbol de Tungurahua

Cuadro N° 19 Metodología Modelo Operativo
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

PLAN DE ACCIÓN DE LA PROPUESTA

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
Sociabilización de los resultados de la investigación.	Hasta Octubre del 2013 se sociabilizara al 100% de la propuesta en la ASO fútbol de Tungurahua	Organización de la sociabilización. Reunión con los dirigentes de la ASO y clubes de fútbol Reunión con los Jefes de barras.	Computador Proyector Documentos de apoyo.	
Planificación de la propuesta.	Hasta Octubre del 2013 estará concluida la planificación de la propuesta.	Análisis de los resultados. Construcción de la propuesta. Presentación a los dirigentes	Equipo de computación materiales de oficina.	
Ejecución de la propuesta	En el periodo junio 2013-2014 se ejecutara la propuesta el 100%	Puesta en marcha a la propuesta de acuerdo a las fases programadas.		
Evaluación de la propuesta	La propuesta será evaluada permanentemente .	Autoevaluación de procesos. Elaboración de informes de desempeño. Aprobaciones institucionales. Toma de correctivos oportunos.		

Cuadro N° 20 Plan de Acción de la Propuesta
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

6.8 ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA

ORGANISMO	RESPONSABLES	FASE DE RESPONSABILIDAD
Equipo de gestión de la institución.	Dirigentes de las instituciones Investigador.	Organización previa al proceso. Diagnostico situacional. Direccionamiento estratégico participativo. Discusión y aprobación. Programación operativa. Ejecución del proyecto.

Cuadro N° 21 Administración de la Propuesta
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	Interesados en la evaluación. Equipo de gestión.
2.- ¿Por qué evaluar?	Razones que justifican la evaluación. Mejorar el comportamiento de los espectadores
3.- ¿Para qué evaluar?	Objetivos del plan de evaluación. Conocer el comportamiento de los espectadores en los estadios. Facilitar los recursos adecuados y necesarios. Aplicar el Código de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional Primera Categoría
4.- ¿Qué evaluar?	Aspectos a ser evaluados Qué efecto ha tenido el Código de Conducta a los espectadores para ingresar a los estadios y así mejorar el correcto desenvolvimiento del Fútbol Profesional Primera Categoría
5.- ¿Quién evalúa?	Walter Fabián Morales Sailema
6.- ¿Cuándo evaluar?	En periodos determinados de la propuesta Al inicio del proceso y al final en consideración el sistema de campeonato.
7.- ¿Cómo evaluar?	Proceso metodológico Mediante encuestas.
8.- ¿Con qué evaluar?	Recursos Cuestionarios bien estructurados.

Cuadro N° 22 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

BIBLIOGRAFIA.

ARIAS, Eduardo (1994), El libro del mundial: historia, estadísticas y protagonistas. Editorial Voluntad, Bogotá.

BAKER, F.C.; H.T.A. WHITING y H. VAN DER BRUG, Psicología del Deporte; Conceptos y Aplicaciones. Madrid, Ediciones Morata, 1993.

CANCIO, Miguel, “Sociología de la violencia en el fútbol”

CEREZO, Fuensanta R., (2002). La Violencia en las Aulas. Pirámide. Madrid-España. pp. 64-67.

CEREZO, Fuensanta R., (2000). Conductas Agresivas. Pirámide. Madrid-España. pp. 47-50.

GISPERT, C. (2008). Psicología para todos. Grupo Editorial Océano. Volumen 1. México. pp. 89-93.

HARRIS, Sandra, & GARTH, F. Petrie (2006).

LÓPEZ, María Elena, (2003). Inteligencia Emocional Tomo 1. Edición. Gamma. Colombia. pp. 34-35.

OZOLIN, N- Sistema Contemporáneo de Entrenamiento Deportivo. Editorial Científico-Técnica, La Habana-Cuba.

VENEGAS Joffre-Diccionario Básico Ilustrado. (Para entender la actividad física) Ambato - Ecuador, (pag. 197).

Linkografía:

<http://www.monografias.com/trabajos/conducta/conducta.shtml>

http://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento_humano

<http://definicion.de/conducta/>

<http://www.colpamex.org/Revista/Art10/50.pdf>

http://es.wikipedia.org/wiki/Liga_Nacional_de_F%C3%BAtbol_Profesional

<http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0705.pdf>

http://www.revista.unam.mx/vol.6/num6/art61/jun_art61.pdf

<http://es.wikipedia.org/wiki/FIFA>

<http://www.conmebol.com/es/content/la-conmebol-como-institucion>

ANEXOS.



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACION**

CARRERA: CULTURA FISICA

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DIRECTIVOS E INEGRANES DE LAS
BARRAS DE LOS CLUBES**

OBJETIVO: Saber el por qué el cambio de conducta de los espectadores en los encuentros de fútbol profesional.

INDICACIONES: La información de esta encuesta es estrictamente con fines de investigación.

Marca con una (X) en la respuesta que creas conveniente.

GÉNERO: MASCULINO FEMENINO

NÚMERO DE CEDULA:

1.- ¿Cree usted que el comportamiento de los espectadores en los estadios es agresivo?

Si () No () A veces ()

2.- ¿Considera usted que la conducta de los espectadores cambia con la presencia de estímulos?

Si () No () A veces ()

3.- ¿Cree usted que el comportamiento asertivo de los espectadores influye en el desenvolvimiento deportivo de los jugadores y árbitros?

Si () No () A veces ()

4.- ¿Considera usted que en el fútbol profesional por la presencia de barras bravas se está perdiendo los valores en el país?

Si () No () A veces ()

5.- ¿Cree usted que los dirigentes deportivos incitan a las barras para que cambien su comportamiento en contra de los jugadores?

Si () No () A veces ()

6.- ¿Cree usted que las normas disciplinarias del futbol profesional deben cambiar para mejorar la conducta de los espectadores en los estadios?

Si () No () A veces ()

7.- ¿Cree usted que la presencia de barras bravas influye en el resto de espectadores para que cambien su conducta en el estadio?

Si () No () A veces ()

8.- ¿Considera usted que la Federación Ecuatoriana de Fútbol debe apoyar de mejor manera en el aspecto disciplinado de los hinchas a los clubes de la provincia?

Si () No () A veces ()

9.- ¿Cree usted que las actitudes de los jugadores y árbitros de fútbol afecta para que los espectadores cambien se conducta?

Si () No () A veces ()

10.- ¿Cree usted que se debe mejorar las normas de seguridad y de reglamentos disciplinarios en F.E.F para mejorar la conducta de los espectadores.

Si () No () A veces ()

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Periodo Septiembre 2013 – Febrero 2014					
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Selección del tema						
Revisión inicial de bibliografía						
Planteamiento del problema						
Elaboración del marco teórico						
Determinación de objetivos						
Formulación de hipótesis						
Determinar las variables e indicadores						
Esquema de contenidos						
Diseño metodológico						
Elaboración de técnicas de investigación.						

Cuadro N° 23 Cronograma de actividades
Elaborado por: Walter Fabián Morales Sailema

FOTOGRAFICO

ESTADIO BELLAVISTA



CONDUCTA DE LOS ESPECTADORES



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESPECTADORES DURANTE EL
ENCUENTRO MACARA VS L.D.U.Q**



DIRIGENTE DE MACARA ING. HORLANDO SALAZAR



**DIRIGENTES DE A.S.O FUTBOL DE TUNGURAHUA
DR.JOSE LUIS VITERI E ING. PATRICIO PORRAS**



**TECNOLOGO. NAPOLEON NARANJO CORDINADOR Y JEFE DE
SEGURIDAD DE LA A.S.O FUTBOL DE TUNGURAHUA**



**ING. ALEX DE LA TORRE DIRIGENTE DE LA (F.E.F) FEDERACION
ECUATORIANA DE FUTBOL**

