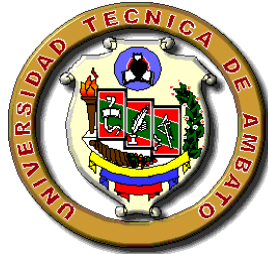


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

Tema:

“EL TURISMO DE AVENTURA Y LA CICLORUTA EN LAS
COMUNIDADES YAHUARCOCHAY SAN JORGE BAJO”

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de Proyectos de
Ecoturismo.

Autor: Ing. Danilo Paul Quintana Puga

Director: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato – Ecuador

2014

Al Consejo de Posgrado de la Universidad Técnica de Ambato.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “EL TURISMO DE AVENTURA Y LA CICLORUTA EN LAS COMUNIDADES YAHUARCOCHA Y SAN JORGE BAJO”, presentado por: Ing. Danilo Paul Quintana Puga y conformado por: Ing. Mg. Diego Melo Fiallos, Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra, Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz, Miembros del Tribunal, Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores, Director del trabajo de investigación y presidido por el Dr. Carlos Paladines Escudero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez Director de Posgrado, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. Carlos Paladines Escudero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR DE POSGRADO

Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores
Director del Trabajo de Investigación

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos
Miembro de Tribunal

Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra
Miembro de Tribunal

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz
Miembro de Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: “EL TURISMO DE AVENTURA Y LA CICLORUTA EN LAS COMUNIDADES YAHUARCOCHA Y SAN JORGE BAJO”, nos corresponde exclusivamente a: Ing. Danilo Quintana Puga, Autor y de Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores, Director del trabajo de investigación: y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

.....
Ing. Danilo Quintana Puga

AUTOR

.....
Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ing. Danilo Paul Quintana Puga

C.C. 0603329186

DEDICATORIA

A mi Familia, a mi Padre y a mi Madre, quienes con su esfuerzo paciencia, cariño y enseñanzas son y serán la fuerza de vida para mi desarrollo personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

El desarrollo personal y crecimiento profesional no sería posible sin el aporte de profesionales que me han brindado su gentil apoyo desinteresado a quienes agradezco profundamente a mi Director de Tesis, el Magister Oscar Abril, al Magister Javier Barahona, al Magister Diego Melo y Magister Noemy Gaviño. Gracias por su tiempo su comprensión y su esfuerzo.

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES

PORTADA	i
Al Consejo de Posgrado de la UTA	ii
Autoría de la Investigación	iii
Derechos de Autor	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice general.....	vii
Índice de Tablas	xi
Índice de Gráficos	xii
Resumen Ejecutivo	xiii
Abstract	xiv
Introducción.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1	TEMA.....	4
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.2.1	Contextualización.....	4
1.2.2	Análisis Crítico.....	6
1.2.3	Prognosis	7
1.2.4	Formulación del Problema.....	8

1.2.5	Interrogantes	8
1.2.6	Delimitación del Objeto de Investigación	8
1.3	JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4	OBJETIVOS.....	10
1.4.1	Objetivo General.....	10
1.4.2	Objetivos Específicos	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	11
2.2	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	14
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	14
2.4	CATEGORIAS FUNDAMENTALES.....	16
2.4.1	Desarrollo de la Perspectiva Teórica	18
2.5	HIPÓTESIS	32
2.6	SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	32

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1	ENFOQUE	33
3.2	MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.3	NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	34

3.4.1	Población	34
3.4.2	Muestra	35
3.5	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	36
3.6	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	38
3.7	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	38

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS Y RESULTADOS.....	40
4.1.1	Aplicación de encuestas.....	40
4.1.2	Entrevista	50
4.2	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	52
4.2.1	Formulación de hipótesis nula y alternativa	52
4.2.2	Selección del nivel de significancia.....	52
4.2.3	Establecer el estadístico de prueba	53
4.2.4	Formular la regla de decisión	55
4.2.5	Tomar una decisión	55

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	CONCLUSIONES.....	56
5.2	RECOMENDACIONES	58

CAPÍTULO VI PROPUESTA

6.1	DATOS INFORMATIVOS.....	59
6.2	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	60
6.3	JUSTIFICACIÓN.....	61
6.4	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	61
6.4.1	Objetivo General.....	61
6.5	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	62
6.5.1	FACTIBILIDAD OPERATIVA.....	62
6.5.2	FACTIBILIDAD ECONÓMICA	62
6.6	FUNDAMENTACION TEORICA	63
6.7	METOLOGIA	64
6.7.1	ÁRBOL DE PROBLEMAS	65
6.7.2	ÁRBOL DE OBJETIVOS	66
6.7.3	MATRIZ DE MARCO LOGICO.....	67
6.7.4	DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	69
6.8	ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN	97

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA	99
WEBGRAFIA	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Operacionalización de la Variable Independiente	36
Tabla 2 : Operacionalización de la Variable Dependiente.....	37
Tabla 3 : Recolección de Información	38
Tabla 4 : Tabulación pregunta 1.....	41
Tabla 5 : Tabulación pregunta 2.....	42
Tabla 6 : Tabulación pregunta 3.....	43
Tabla 7 : Tabulación pregunta 4.....	44
Tabla 8 : Tabulación pregunta 5.....	45
Tabla 9 : Tabulación pregunta 6.....	46
Tabla 10 : Tabulación pregunta 7.....	47
Tabla 11 : Tabulación pregunta 8.....	48
Tabla 12 : Tabulación pregunta 9.....	49
Tabla 13 : Recuentos observados	54
Tabla 14 : Recuentos esperados	54
Tabla 15 : Chi-cuadrado.....	54
Tabla 16 : Factibilidad Económica	62
Tabla 17 : Matriz de Marco Lógico	67
Tabla 18 : Valoración Recurso Turístico 1	76
Tabla 19 : Valoración Recurso Turístico 2	81
Tabla 20 : Valoración Recurso Turístico 3	86
Tabla 21 : Resumen de atractivos turísticos.....	89
Tabla 22 : Equipamiento	90
Tabla 23 : Presupuesto de la señalética.....	96
Tabla 24 : Operacionalización de la Propuesta	98

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas	6
Gráfico 2 : Superordinacion Conceptual.....	16
Gráfico 3: Subordinacion Conceptual.....	17
Gráfico 4 : Subordinación Conceptual.....	17
Gráfico 5 : Tabulación pregunta 1	41
Gráfico 6 : Tabulación pregunta 2	42
Gráfico 7 : Tabulación pregunta 3	43
Gráfico 8 : Tabulación pregunta 4	44
Gráfico 9 : Tabulación pregunta 5	45
Gráfico 10 : Tabulación pregunta 6	46
Gráfico 11 : Tabulación pregunta 7	47
Gráfico 12 : Tabulación pregunta 8	48
Gráfico 13 : Tabulación pregunta 9	49
Gráfico 14 : Curva del Chi cuadrado	55
Gráfico 15 : Árbol de Problemas	65
Gráfico 16 : Árbol de Objetivos.....	66
Gráfico 17 : Trazado de la Cicloruta Yahuarcocha – San Jorge Bajo	70
Gráfico 18 : Perfil de Elevación de la Cicloruta Yahuarcocha – San Jorge Bajo.....	70
Gráfico 19 : Cascada de Yahuarcocha	73
Gráfico 20 : Cascada de Guangashi	77
Gráfico 21 : Cascada de San Jorge Bajo	82
Gráfico 22 : Producción Agropecuaria	87
Gráfico 23 : Mapa de la Cicloruta Yahuarcocha - San Jorge Bajo	91
Gráfico 24 : Señalética Informativa	92
Gráfico 25 : Señalética Direccional	93
Gráfico 26 : Señalética Interpretativa Yahuarcocha	94
Gráfico 27 : Señalética Interpretativa Guangashi La Tigra	95
Gráfico 28 : Señalética Interpretativa San Jorge Bajo	95
Gráfico 29 : Modelo de Estacionamiento para bicicletas.....	96

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “EL TURISMO DE AVENTURA Y LA CICLORUTA EN LAS
COMUNIDADES YAHUARCOCHA Y SAN JORGE BAJO”

Autor: Danilo Quintana Puga

Director: Mg. Oscar Abril Flores

Fecha: 19 de febrero de 2014

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se ha realizado con el propósito de incentivar el desarrollo del turismo de aventura e impulsar el cicloturismo en el cantón Pallatanga, buscando así desarrollar actividades sostenibles que permitan inyectar capitales a través del turismo; debido a las características paisajísticas y geográficas que posee el mismo es ideal para realizar ecoturismo, se ha podido observar de manera preocupante el bajo índice turístico, por ende se ha pensado en la creación de la cicloruta Yahuarcocha San Jorge Bajo, la que permite promover actividades al aire libre y al mismo tiempo deportivas, que contribuyen a mantener un perfecto estado de salud, la cicloruta ayudará a engrandecer un sitio que posee características de potencial turístico, permitirá agrupar atractivos turísticos localizados a lo largo del recorrido, de manera que impulsará el turismo como tema fundamental, y por sobre todo busca el desarrollo socio-económico del sector en el cual se va a llevar a cabo el tema de investigación.

Descriptor: Turismo de Aventura, Cicloturismo, Cicloruta, Ecoturismo, Actividades, Deportivas, Sostenibles, Atractivos Turísticos, Impulsar, Desarrollo.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
POSTGRADUATE STUDIES CENTER
MASTERS IN MANAGEMENT OF ECOTOURISM PROJECTS

TOPIC: “ADVENTURE TOURISM AND THE CYCLING PATH IN YAHUARCOCHA AND SAN JORGE BAJO COMMUNITIES”

Author: Danilo Quintana Puga

Tutor: Mg. Oscar Abril Flores

Date: 19 January 2014

ABSTRACT

The following research has been carried out in order to encourage the adventure tourism and promote cycling in Pallatanga town in order to develop sustainable activities which allow inject capital through tourism; the landscape and geographical characteristics this area has, makes it ideal for performing ecotourism activities. The low tourism rate has worryingly been detected, that is why the creation of the Yahuarcocha San Jorge Bajo path was planned, this allows to promote outdoor activities and sports at the same time, this helps maintain a perfect health status on people, the cycling path will help enlarge a place with prospective tourist characteristics, it will also help grouping attractions found along the route, so that it will boost tourism as a key topic, and it principally seeks the socio- economic development of the area where the research will be carried out.

Descriptors: Adventure Tourism, Cycle Tourism, Cycling Path, Ecotourism, Sport, Activities, Sustainable, Tourist Attractions, Boost , Development.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad según previsiones realizadas por la Organización Mundial de Turismo, la creciente demanda de esta actividad llegara a posicionarla como una de las actividades comerciales más importantes del planeta, de la misma manera esto se ha visto en el Ecuador, pues políticas de gobierno buscan cambiar la matriz de producción, aquí un papel importante para el turismo, actividad que busca desarrollarse de una manera sostenible para evitar una presión excesiva en espacios naturales de uso.

Para posicionar al país como uno de los destinos más importantes del mundo se ha establecido una serie de normativas y medidas para el aprovechamiento de espacios naturales de uso turístico, buscando optimizar los recursos y brindar un turismo de calidad, que no solo brinde la oportunidad de ingresos económicos, adicionalmente se ofrezca beneficios a la comunidad, como el sembrar una educación ambiental que permita una valoración de los recursos y un aprovechamiento del mismo a través de actividades que se puedan desarrollar sin causar excesiva contaminación y que atiendan las necesidades de turistas que visitan dichos lugares.

El turismo de aventura toma parte aprovechando la riqueza natural y cultural de las comunidades, realizando actividades físicas recreativas en contacto con la naturaleza. El territorio del Cantón Pallatanga, cuenta con un gran potencial de recursos naturales para llevar a cabo proyectos de turismo alternativo, por sus paisajes, topografía, geología, hidrología, especies animales y vegetales de valor cultural para la población. Las comunidades rurales, a pesar de tener una riqueza excepcional en recursos naturales, se caracterizan por tener a una población con altos índices de pobreza, tal es el caso de las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo.

El presente trabajo de investigación, busca desarrollar una oferta para el cicloturismo que permita un adecuado crecimiento de esta tendencia mundial por el turismo

deportivo y de aventura en el Cantón Pallatanga, siguiendo estrategias adecuadas que vinculen a la comunidad, y sean respetuosas con el medio natural, sirviendo también como herramienta para promocionar los atractivos que nos brinda esta privilegiada geografía que posee este Cantón de eterna primavera.

Es por eso que la investigación se enfoca principalmente en ofrecer un nuevo método que a más de brindar una vía directa entre los turistas y las diferentes poblaciones, estén inmersas también en una nueva forma de hacer turismo en lugares en donde el cuidado a la naturaleza es primordial.

El trabajo de investigación contiene los siguientes capítulos:

En el Primer Capítulo se abordará “El problema” objeto de estudio de investigación, identificándolo contextualmente en forma macro es decir enfocando a nivel mundial su uso e impacto en el contexto de estudio.

Además de una contextualización Meso que significa el enfoque a nivel nacional sobre el uso e impacto del diseño de una Cicloruta para incrementar el turismo de aventura del sector objeto de estudio, seguido también de un enfoque Micro del problema en lo que se refiere al mejoramiento de las facilidades turísticas para el desarrollo socioeconómico.

En este capítulo haremos constar también un análisis crítico del problema, elaborando e identificando el árbol de problemas donde estableceremos las causas y efectos posibles detectados.

Luego se realizará una Prognosis del problema haciendo constar las posibles consecuencias si es que no implantamos un diseño de Cicloruta no mejoraremos el turismo de aventura de la zona.

Por último se formulará el problema con sus respectivas interrogantes y delimitaciones de investigación a la vez que se justificará el por qué realizar este proyecto como también se plantearán tanto el objetivo general como los objetivos específicos que pretendemos alcanzar con esta investigación.

En el Segundo Capítulo se hará estudio del Marco Teórico en el cual estableceremos los antecedentes, fundamentaciones: filosóficas, legales basándonos en las variables objeto de estudio.

Al Tercer Capítulo lo haremos constar con todo lo que se refiere al Marco Metodológico es decir la modalidad de la recolección de la información, el tipo de investigación, la población y muestra y además los planes de recolección y procesamiento de datos.

En el Capítulo Cuarto analizaremos e interpretaremos los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas al contexto del estudio.

En el Quinto Capítulo se determinarán las conclusiones y recomendaciones que arrojaran luego de aplicadas las encuestas con su respectivos análisis e interpretación, haciendo constar también el beneficio de este proyecto.

Para el Sexto Capítulo que es La Propuesta, efectuaremos un proyecto factible sobre el diseño del trazado de la Cicloruta y la señalética dentro de las facilidades turísticas necesarias para el desarrollo de las comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo.

Finalmente constará la respectiva bibliografía y anexos que servirán como respaldos a toda la investigación realizada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“EL TURISMO DE AVENTURA Y LA CICLORUTA EN LAS COMUNIDADES YAHUARCOCHA Y SANJORGE BAJO”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

En la actualidad a nivel mundial, el turismo se ha ganado un lugar importante demostrando un crecimiento constante y sostenido, se ha convertido en una actividad que está al alcance de todos dada su variada oferta en servicios y actividades, que presentan las condiciones idóneas para el disfrute de atractivos turísticos de distinta índole.

Al ser una actividad creciente en el turismo se han desarrollado líneas con mayor conciencia y respeto, al medio natural y a su vez buscando mejorar las condiciones de vida de la población local, aquí especialmente se encuentra el ecoturismo.

Ecuador es un país con una amplia variedad en riqueza natural y cultural se considera hoy en día un destino de primera para el ciclismo de montaña ofreciendo gran variedad de rutas para el cross country, entre otras actividades del cicloturismo. En el año 2012 según el Ministerio de Turismo, en el mes de julio se incrementó un 24% el

turismo receptivo, siendo el turismo de aventura, o de alto riesgo, el que más demanda presenta. Características geográficas privilegiadas es uno de los factores que favorecen al turismo de aventura. Los turistas que buscan actividades de aventura tienen entre 20 y 40 años de edad, y representan el 40% del total de turistas que llegan al país.

La provincia de Chimborazo posee una superficie irregular, pues todo su territorio se encuentra atravesado por dos ramales de la cordillera de los Andes, los que han permitido la conformación de distintos nichos naturales, los que se muestran como un gran atractivo para el turismo nacional y extranjero, además esta prodigiosa geografía brinda apertura para actividades de turismo de aventura como el ciclismo de montaña actividad que ha demostrado un incremento de adeptos en los últimos años en la provincia.

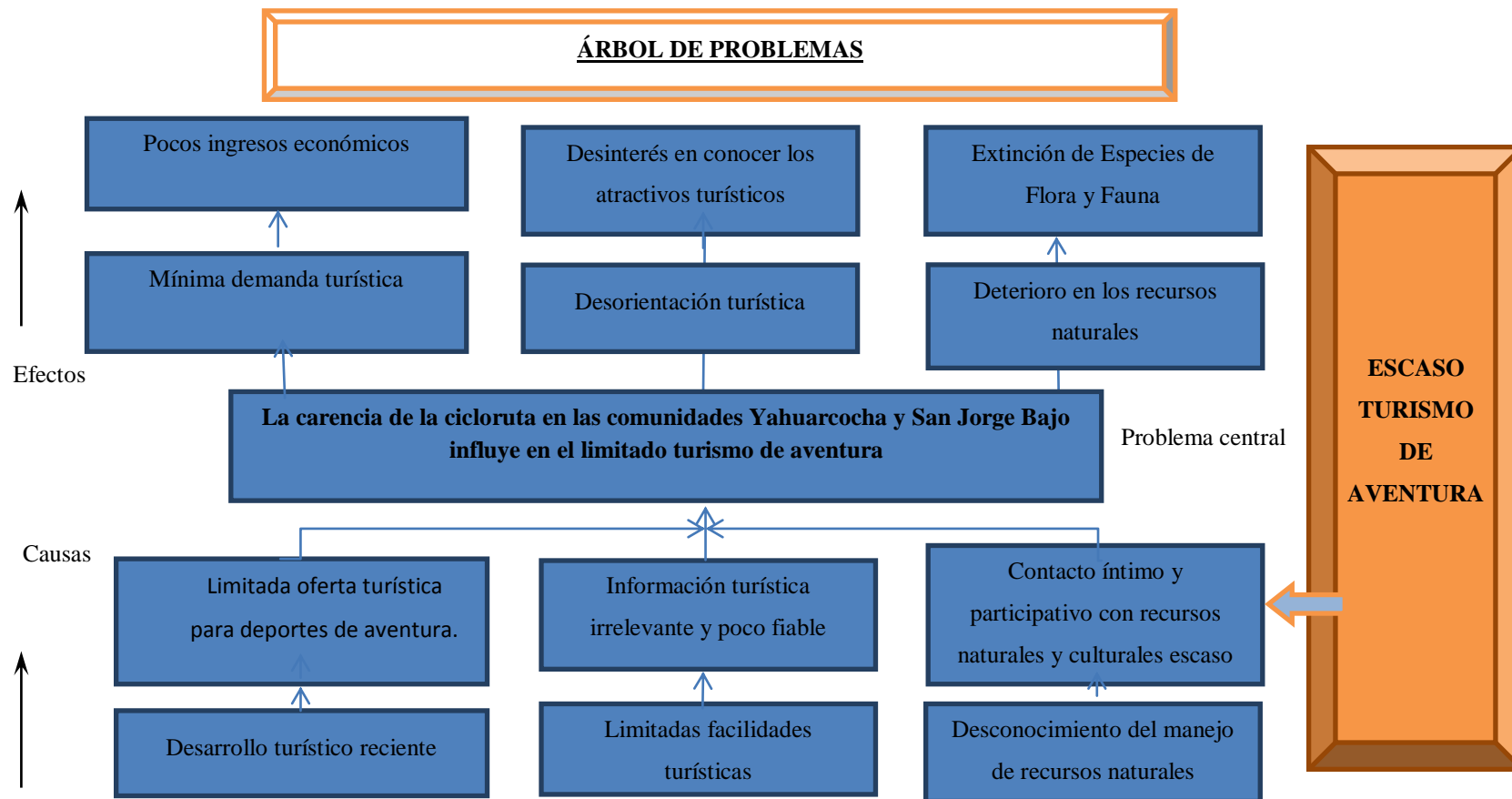
El cantón Pallatanga es poseedor de características únicas, pues es el lugar de una transición ecológica entre la sierra y la costa, con altitudes que van desde los 1000 a 4357 m.s.n.m.; presenta microclimas que ofrecen un hogar a especies naturales que dan un valor altísimo a la biodiversidad del sector, se lo ha dividido en tres zonas: alta, media y baja.

Los turistas que visitan el cantón Pallatanga buscando actividades deportivas como el ciclismo recreacional, en el medio natural que ofrecen las distintas comunidades del cantón, buscan una experiencia emocional de alta intensidad, en espacios naturales; conoedores del atractivo natural con el que cuenta el cantón, se han encontrado con la dificultad de no disponer de facilidades que permita el desarrollo del turismo en la zona, y beneficie a la población local brindando una alternativa de desarrollo.

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol de Problemas

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

La carencia de una cicloruta en el cantón Pallatanga ha influido en el limitado turismo de aventura, debido a que el cantón cuenta con un desarrollo reciente en materia de turismo esto ha incidido en una demanda turística mínima limitando ingresos económicos que permitan el desarrollo de la zona de estudio.

Las limitadas facilidades turísticas han sido uno de los inconvenientes al momento de visitar el cantón, con información turística irrelevante y poco fiable se ha provocado desorientación y desinterés en conocer los atractivos turísticos desmotivado a la visita del sector.

Desde una panorámica social el desconocimiento en el manejo de recursos naturales enfocados al contacto íntimo y participativo que engrandezcan conciencias ambientalistas, han generado un problema que ya es visible, aumentando la frontera agrícola y deteriorando los recursos que finalmente terminara en la extinción de especies de flora y fauna, situación que de ser un problema ambiental pasara a ser una crisis económica.

1.2.3 Prognosis

En el caso de no solucionarse este problema las consecuencias serían complicadas para las comunidades y el cantón, al no realizarse la investigación enfocada a dar una nueva alternativa de turismo en función de una cicloruta para incrementar la oferta en el turismo de aventura existirá una baja demanda y por ende un decrecimiento potencial en la zona.

Al no promoverse facilidades turísticas que permitan una orientación adecuada e información relevante y fiable existirá desvalorización de los recursos y la pérdida de atractivos dejando al olvido joyas de la naturaleza que serían un remanente de desarrollo frente a actividades extractivistas que generan pobreza a la población local. Desde una perspectiva ecológica la pérdida de recursos naturales se convertiría en el mayor problema pues las condiciones de vida no serían adecuadas, los cambios

ambientales como la contaminación nos llevarán a que cada vez el ser humano se encuentre con pocos espacios verdes, áreas naturales deforestadas, graves problemas en su sistema nervioso, auditivo y a respirar poco aire puro.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo influye la cicloruta en las comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo en el turismo de aventura?

1.2.5 Interrogantes

¿La cicloruta, contribuirá al desarrollo en el turismo de aventura del cantón?

¿Cuáles son los factores de desarrollo en el turismo de aventura que influyen en la cicloruta?

¿De qué manera el diseño de una cicloruta mejorará las facilidades turísticas de la zona de estudio?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

- **Límite de Contenido**

Campo: Turismo

Área: Turismo de Aventura

Aspecto: La cicloruta

- **Límite Espacial**

Provincia: Chimborazo.

Cantón: Pallatanga.

Comunidad: Yahuarcocha y San Jorge Bajo.

- **Límite Temporal**

El trabajo de investigación se realizó en el año 2013.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación se ha escogido por la sencilla razón de que la zona de estudio posee atractivos turísticos importantes para el desarrollo del turismo de aventura, la carencia de una cicloruta que se encuentre delimitada y brinde las facilidades turísticas necesarias para el disfrute del cicloturismo permitirá a los turistas que realicen este deporte tengan las facilidades de conocer el cantón.

Es factible la realización de este proyecto porque se cuenta con los medios electrónicos y bibliografía necesaria en las dos variables de estudio así como también se ha tomado en cuenta la población a investigarse y además se cuenta con el respaldo institucional del GAD del Cantón Pallatanga.

El diseño de la cicloruta Yahuarcocha San Jorge Bajo, proporciona a estas comunidades una valiosa opción de desarrollo sostenible para la gran riqueza en recursos naturales que se presenta, aprovechando el potencial turístico, atractivos naturales, servicios e infraestructura con la que cuenta.

Se considera que el impacto para la presente investigación se concretará en las siguientes acciones y beneficios:

El impacto directo del Turismo de Aventura beneficiará, en primera instancia a la comunidad, por medio de un mayor ingreso de turistas los que necesitaran establecimientos que ofrezcan alimentos, mercancías diversas destacando los productos artesanales y artículos propios de la zona, además favorecer a los sectores dedicados a ofrecer recorridos educativos y diversión. Esto incrementara plazas de trabajo que permitan un desarrollo de la comunidad.

El diseño de una cicloruta propone además el uso y la aplicación de normas que permitan la creación de infraestructura, señalética que armonice con el entorno natural, brindando un acercamiento del turista con los recursos.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Determinar los factores del turismo de aventura y su influencia en el desarrollo de la cicloruta entre las comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar la importancia de la cicloruta en el turismo de aventura.
- Diagnosticar la situación actual del Cantón Pallatanga para conocer las necesidades prioritarias en el desarrollo del proyecto.
- Proponer un diseño adecuado para la cicloruta entre las cascadas de Yahuarcocha y San Jorge Bajo incida en el turismo de aventura.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En el trabajo de investigación se ha analizado estudios, investigaciones y trabajos relacionados, encontrando información recopilada de fuentes primarias, secundarias e información descubierta en el internet. Se considera además que es necesario realizar el trabajo de investigación pues la temática es prioritaria para futuros investigadores.

Autor: Lcdo. Henry Mauricio Bonila Mayorga

Tema: Los senderos ciclísticos - ecológicos y su incidencia en el turismo del sector Pilishurco, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Tesis de Licenciatura en Turismo y Hotelería, Universidad Técnica de Ambato.

Se plantea de la siguiente manera:

- Se ha podido observar de manera preocupante el bajo índice turístico, por ende se ha pensado en los senderos ciclísticos ecológicos ya que es una actividad sana y al mismo tiempo deportiva, la cual ayudará a engrandecer un sitio que posee características de potencial turístico, permitirá impulsar el turismo como tema fundamental, por sobre todo la ayuda económica hacia el sector en el cual se va a llevar a cabo el tema de investigación, cabe recalcar que en el lugar escogido no se ha podido observar senderos que cuente con las adecuaciones necesarias para poder ser transitados por los turistas, por lo que de llevarse a cabo el proyecto se lo podrá ofrecer a las personas del lugar y a los visitantes como una actividad de recreación deportiva.
- Los senderos en el cantón Ambato no son de mayor atractivo ya que no cuenta con una readecuación pertinente para el turista de hoy, por lo cual se ha visto la manera de poder contribuir al desarrollo del cantón Ambato con

- los senderos ciclísticos ya que los mismos podrán generar una afluencia mayor de turistas.
- Con los senderos se piensa incentivar a las personas a la práctica de deportes que les ayuden a mantener un buen estado de salud ya sea de carácter físico y mental, se puede mencionar que los senderos ciclísticos ecológicos está encaminado con la conservación y protección de la flora y fauna que se puede observar durante el trayecto o recorrido del mismo añadiendo a esto los paisajes y la vista llamativa del lugar.

Investigación que ha sido de gran utilidad brindado una visión del desarrollo turístico fomentado en el respeto de los recursos naturales, y encaminado a actividades dentro del turismo de aventura como el cicloturismo que no solo es una manera de recreación, también resulta ser una de las mejores actividades físicas para el cuidado de nuestro cuerpo y mente. Además se ha encontrado valiosa información técnica sobre el desarrollo de senderos para bicicleta.

Autor: Ing. Cristina Elizabeth Cantuña Calispa

Tema: Propuesta de diseño de la ciclo ruta – ecológica entre la cascada de Padre Urco y la cascada de Vilatuña en el cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha.

Nos dice:

- El cantón Rumiñahui tiene potencialidades turísticas en el ámbito natural y cultural, por ende al existir una oferta con productos turísticos, existe una demanda y por los atractivos que el cantón tiene se puede identificar a los clientes que les guste el turismo de naturaleza lo que denota que la conservación de dichos recursos es importante para que el turismo crezca y sea considerado como actividad principal del cantón.
- La población local en donde se ubicará el proyecto está consciente de que el turismo es una fuente alternativa de ingresos económicos, su disposición para participar en las diferentes actividades es positiva, lo que conllevará a un buen desarrollo del turismo comunitario.
- Las personas tienen un buen nivel de disposición para realizar turismo en el cantón Rumiñahui por medio de una bicicleta, opiniones que revelan la aceptación de un medio de transportación no contaminante y la preocupación de cuidar el medio que los rodea, conjugándose de esta forma la responsabilidad y conciencia ambiental con la recreación y distracción.

Investigación que da a conocer una perspectiva de lo que es una cicloruta, haciéndonos notar que está desarrollada de tal manera que permite generar ingresos económicos que serán aprovechados por la comunidad, adicional mente se mitiga los diferentes tipos de contaminación como acústica, ambiental, visual, entre otras. Brindando beneficios más allá de los económicos, incluso vinculando el turismo con el ciclismo y la transportación.

Autor: Ing. Mg. Wilson Marcelo Fonseca Torres

Tema: Las actividades recreacionales y su incidencia en la oferta de servicios ecoturísticos de la Parroquia Pasa Cantón Ambato de la provincia del Tungurahua durante el año octubre 2010 - septiembre 2012.

Se define lo siguiente:

- El documento de planificación estableció la incidencia existente entre las actividades recreacionales y la oferta de servicios ecoturísticos de la parroquia pasa del cantón Ambato de la provincia del Tungurahua durante al año mayo 2010 - abril 2011. Se partió del hecho que en el sector se encuentran varios recursos tanto naturales y culturales que no son aprovechados, se resaltó la importancia de realizar un proyecto que trate y disponga de toda la información requerida para lograr ofertar varias alternativas ecoturísticas que motiven e incentiven la conservación del entorno natural con el que se cuenta, explorando vincular a la población del sector como beneficiarios del proyecto.
- La disponibilidad de varios atractivos naturales y culturales en la parroquia se permite establecer la necesidad de que si existieran las condiciones necesarias se podría aprovechar un proyecto enfocado la actividad turística y para lo cual se dispone de una infraestructura adecuada.

Estudio que nos permite apreciar la influencia que se ha proporcionado en resaltar la importancia de los recursos naturales y culturales que no se están aprovechando de momento pero que gracias a estos informes se busca fomentar el desarrollo de un turismo sustentable que no solamente se enfoque en la explotación desmesurada de recursos sino más bien busque un enfoque ecoturístico que permita dar buen uso de

dichos recursos ayudando al crecimiento del sector y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El trabajo de investigación está basado en el paradigma Crítico – Propositivo, debido a que privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales; y Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigaciones comprometidas con lógicas de instrumental del poder. Propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La investigación busca estar fundamentada de una manera legal para que cumpla con todos los reglamentos leyes y normativas que el Estado Ecuatoriano ha dispuesto para su cumplimiento.

MINISTERIO DE TURISMO, 2002. LEY DE TURISMO. CAPITULO II. DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN. Art. 5. Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: c. transportación cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

LEY ORGANICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL, 1996. Art. 6. El estado es propietario de las vías públicas, administrará y regulará su uso.

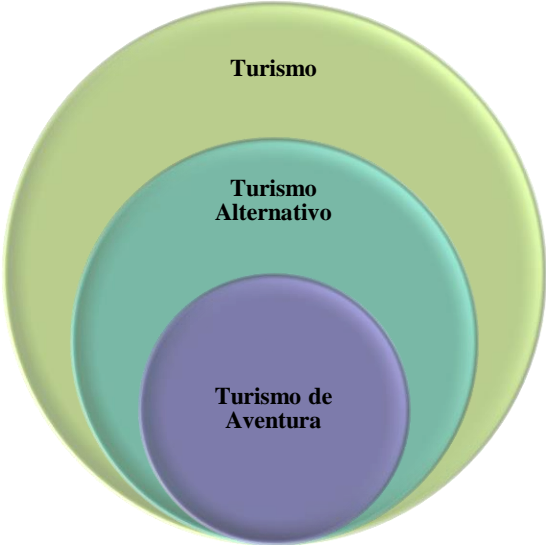
Art. 7.- Las vías de circulación terrestre del país son bienes nacionales de uso público, y quedan abiertas al tránsito nacional e internacional de peatones y vehículos motorizados y no motorizados, de conformidad con la Ley, sus reglamentos e instrumentos internacionales vigentes. En materia de transporte terrestre y tránsito, el Estado garantiza la libre movilidad de personas, vehículos y bienes, bajo normas y condiciones de seguridad vial y observancia de las disposiciones de circulación vial.

Art. 9.- Los peatones, conductores, pasajeros, automotores y vehículos de tracción humana, animal o mecánica podrán circular en las carreteras y vías públicas del país, sujetándose a las disposiciones de esta Ley, su reglamento, resoluciones y regulaciones técnicas vigentes.

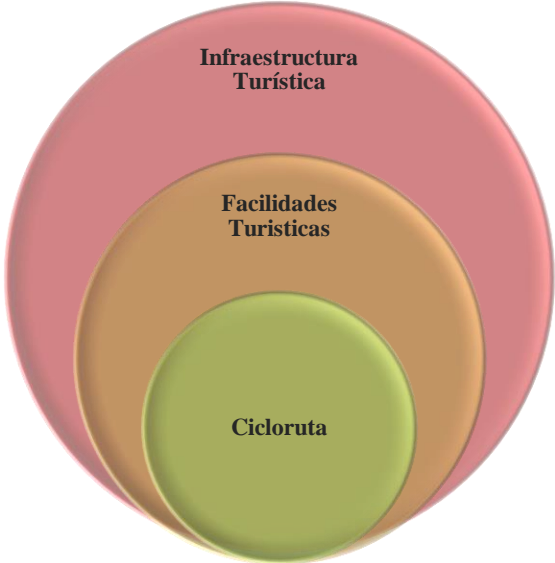
2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

Gráfico 2 : Superordinacion Conceptual

VARIABLE DEPENDIENTE



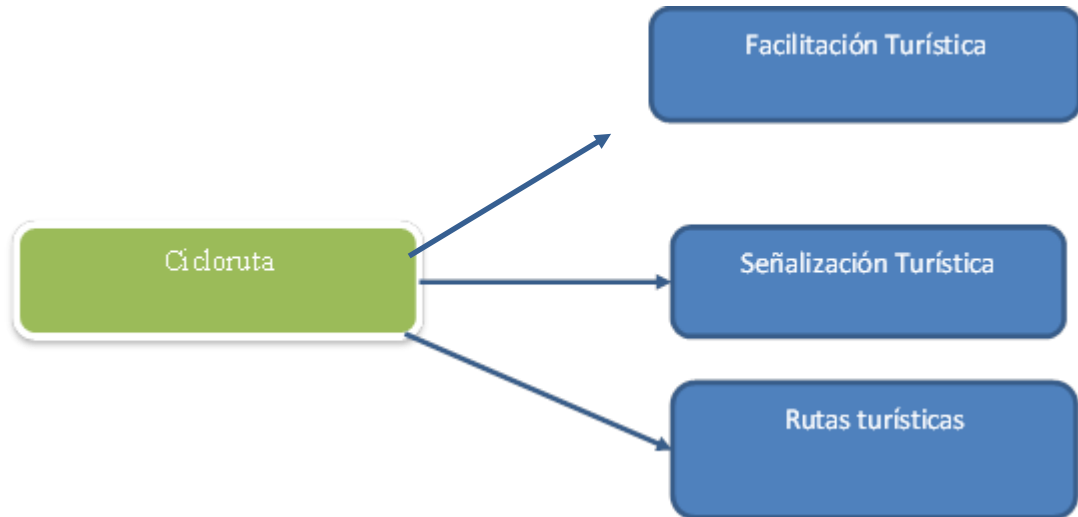
VARIABLE INDEPENDIENTE



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 3: SUBORDINACION CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE (CICLORUTA)

Gráfico 3: Subordinacion Conceptual



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 4: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE DEPENDIENTE (TURISMO DE AVENTURA)

Gráfico 4 : Subordinación Conceptual



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

2.4.1 Desarrollo de la Perspectiva Teórica

2.4.1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE (CICLORUTA).

INFRAESTRUCTURA TURISTICA

La infraestructura turística viene a ser obras básicas en lo referente a accesos, abastecimientos de agua, comunicación, transporte, entre otros, los que vienen a constituirse en la base para una estructura que será necesaria y requerida para la actividad turística y ofrece una base para los turistas, beneficiando a la economía local y al desarrollo turístico.

En otras palabras se podría definir como obras básicas generales de acción estatal, dentro de esta encontramos elementos como la infraestructura vial.

En la investigación de (Parra, 2011, pág. 25) se define:

La infraestructura vial tiene el propósito de orientar y facilitar la identificación y ubicación de los principales atractivos turísticos ubicados en la determinada localidad del país, además de la señalización vial y turística con el respectivo equipamiento de vallas, pórticos, banderas y parantes para brindar una adecuada orientación e información a los turistas satisfaciendo sus requerimientos y expectativa.

Para la planificación de la misma existen factores de desarrollo en la construcción de la infraestructura que se deben tener en cuenta, como factores externos que determinen que tipo de infraestructura es posible construir.

Para la construcción de infraestructura vial turística hoy en día se implica una valoración ética de la misma dotándose de preocupación por su conservación, al generar actividades que permitan un contacto directo con la naturaleza no solo se busca viabilizar el recorrido para que los atractivos turísticos estén al alcance del

turista, es necesario generar conciencia para que exista un máximo provecho y desarrollo sustentable del sector.

Al construir infraestructura de uso público ya sea dentro de un área protegida o simplemente en un área natural, dicha infraestructura deberá seguir parámetros o lineamientos que permitan reducir impactos en dicha zona de estudio, la infraestructura más común dentro de sectores como áreas naturales o parques nacionales son los senderos.

FACILIDADES TURISTICAS

“Comprende el conjunto de bienes servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo” (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 5).

Se podría decir que las Facilidades Turísticas son aquellas posibilidades que complementariamente a los atractivos turísticos, permiten un disfrute y la permanencia de una estancia agradable.

(Parra, 2011, pág. 15) Cita lo siguiente:

Además son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista. Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada.

Es la acción o la medida que será tomada, destinada a simplificar, agilizar y viabilizar de una manera óptima todo lo relacionado con el desarrollo de la actividad turística. También se menciona que son facilidades que permiten el perfecto acompañamiento para el descanso y recreación, se podría decir que las facilidades turísticas vienen a

ser claves para que el turista elija un destino, esto lo han comprobado a través de un estudio realizado por el coordinador del Instituto Politécnico de Leira en Portugal quien analizó tres capitales europeas buscando los cinco factores principales para la elección de un destino.

Las facilidades turísticas tienen los siguientes servicios:

Servicio de alojamiento.- Cuando se facilita estancia, alojamiento a usuarios del servicio turístico, con o sin la presencia de servicios de complemento.

Servicio de restauración.- Cuando se disponga de venta de alimentos, comida para ser consumida sea en el mismo establecimiento o en el exterior de dicho lugar.

Servicio de intermediación.- En la prestación de servicios turísticos susceptibles a ser demandados por turistas.

Servicio de información.- Al facilitar información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de servicios complementarios.

Servicio de acogida de eventos.- congresos, convenciones o similares a estos.

Adicionalmente se hace necesario ofrecer al visitante otro tipo de facilidades que sean complementarias a las anteriormente mencionadas para generar una estadía placentera a los usuarios de servicios turísticos y que se aprovechen al máximo los atractivos turísticos que son la principal motivación.

Señalización Turística

La señalética turística o señalización turística de los destinos turísticos constituye la primera carta de presentación al visitante. Debe ser capaz de presentar al lugar de forma ordenada y sugerente, facilitando el descubrimiento y el disfrute del mismo,

mediante un adecuado código iconográfico, cromático, informativo y direccional. Todo esto implica diseñar previamente una estrategia adecuada, fruto de estudio de la situación actual y los objetivos de desarrollo turístico del lugar.

CICLORUTA

Definición

El termino *Ciclo* puede hacer referencia a una bicicleta entre otras términos.

Ruta, por su parte, tiene los siguientes significados:

- Itinerario cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar.
- Tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos.

Cicloruta.- Se trata del nombre otorgado al desarrollo de rutas estructuradas que permitan el disfrute del medio ambiente con actividades para el desarrollo sustentable y a su vez proporcionen facilidades para el ciclo turismo.

Rutas turísticas

(Hidalgo, 2010, pág. 52) Menciona:

Es un tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos, se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico teniendo en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos, entonces, una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc; organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico.

Estos conceptos nos brindan una perspectiva sobre los términos que componen este término, permitiendo definir la noción de *cicloruta*: *Se trata del nombre otorgado al desarrollo de rutas para bicicleta estructuradas de manera que permitan el disfrute de la actividad de ciclo turismo, integrando los atractivos turísticos para el desarrollo de la localidad.*

Ciclorutas

Existe una variedad de formas para crear rutas para bicicletas y desarrollar productos que se adapten a las necesidades del sector de estudio, existen itinerarios cortos y largos, que pueden estar ubicados ya sea en zonas de ciudad o en zonas rurales, rutas de gran dificultad o sencillas aptas para todos.

Hay que tener en cuenta que al habilitar rutas para bicicleta se debe buscar sincronía entre la oferta de servicio e infraestructura. (Erranteviajero, 2007) Nos dice:

Algunos de los equipamientos tienen que ver con la señalización de los caminos, mantenimiento y limpieza de los senderos, ofertas de servicios entorno al mundo de la bicicleta en los lugares de inicio de las rutas y durante el recorrido, servicio de reparaciones, prestamos de bicicletas, lavado de bicicletas entre otras ideas.

Para referirnos a los itinerarios para usuarios de bicicleta ya habíamos mencionado que puede realizárselos de corta y larga distancia ya sean en zonas urbanas o rurales. Estas rutas deben cumplir con una serie de criterios:

Linealidad: Se considera un itinerario que une dos lugares o puntos sin proporcionar dificultad al ciclista y casi en línea recta.

Continuidad: El itinerario no debe ser interrumpido por ningún elemento del paisaje u otro elemento.

Seguridad: Los usuarios de estas ciclorutas deben tener seguridad durante la ruta ya sea por vehículos u otros elementos que interrumpa su recorrido.

Inicio de Ruta: Debe estar bien señalizada para fácil identificación para el ciclista

Servicios: La cicloruta deberá ofrecer servicios básicos al ciclista, puesto de bebidas, información, lugares de descanso, estacionamiento para bicicletas y entre otros.

Mantenimiento: Las ciclorutas deben tener un mantenimiento periódico ya sea de su señalética u otros.

Nivel de dificultad: Las rutas deben adaptarse al ciclista siendo pensadas para diferentes tipos de usuarios desde ciclistas con gran experticia hasta los menos experimentados ya sean adultos o niños. Para esto será ideal limitar las subidas si es una ruta pensada para todas las edades, con excepción de zonas en montaña por lo que convendrá investigar bien la zona y determinar sus usuarios.

Longitud de la ruta: Las rutas pueden ser de 10, 15 a más kilómetros, ello dependerá mucho de la geografía del lugar, de la dificultad en ruta que se quiera desarrollar y otros aspectos que deben ser plasmados en un proyecto.

Pautas referenciales para desarrollar ciclorutas:

Identificar lugar: Identificar un lugar fijo donde se desarrollará la ruta para bicicleta, con un acceso fácil de preferencia alejado de carreteras, de precipicios o de cualquier otro elemento del paisaje que vaya en contra de la seguridad del ciclista.

Prueba: Realizar un recorrido de prueba, podría ser con integrantes de una Asociación de Ciclistas locales o regionales, y realizar una evaluación minuciosa sobre los aspectos positivos y negativos de la ruta.

Integrar a la población: Sensibilizar e informar sobre el proyecto a los habitantes del pueblo o localidad por donde cruzará la ruta e integrarlos a la actividad.

Puesta en valor del itinerario: Limpieza del camino, señalización, servicios básicos (básicamente un puesto de bebida, puestos de descanso e información).

Señalización: puede elaborarse con material de la zona y conforme a la reglamentación del país, podrá incluir información sobre flora, fauna, características del paisaje y servicios existentes. Debe ser breve, clara, visible, que indique direcciones de partida, llegada y distancias, con puntos de referencia. También deberá incluirse señalización de protección del entorno y señales sobre las precauciones que debe tener en cuenta el ciclista durante la ruta.

Mantenimiento constante: Ello dependerá de la cantidad de personas que utilicen la ruta pero es necesario darle mantenimiento y en ello puede participar el pueblo o la municipalidad. El mantenimiento no solamente debe ser del camino en sí, sino de la señalización, y del equipamiento en general.

Promoción: Elaborar un folleto informativo con fotos de los atractivos que se podrán observar en el camino.

(Erranteviajero, 2007) Menciona:

Una oferta atractiva para el uso de la bicicleta contribuye a mejorar la imagen de un país como destino turístico en especial en los países con una estructura turística en proceso de desarrollo. Este tipo de turismo es una oportunidad para las regiones y es una actividad que puede complementar eficazmente la visita a un atractivo turístico.

Cicloturismo

(EcuadorCamping.com, 2012) Nos dice: El cicloturismo es una actividad que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso, o de acuerdo a una ruta predeterminada.

Es el deporte en el que no se intenta imitar el ciclismo de alta competición, y en el que se busca, muchas veces, la autosuficiencia. Es uno de los mayores placeres que proporciona la bicicleta.

No es importante cuántos kilómetros se hacen, ni con qué tiempo, sino cómo y por dónde se va. Se pueden hacer viajes de cualquier duración, tanto en un día como de varias semanas, meses o años.

2.4.1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE (TURISMO DE AVENTURA).

TURISMO

En la actualidad se considera al turismo como una actividad de altas implicaciones económicas, sociales, y ambientales. Y son todas las actividades realizadas por las personas durante sus traslados de su lugar de residencia habitual, ya sean temporales, voluntarios, sin importar motivación alguna en un periodo de tiempo inferior a un año.

(Organizacion Mundial del Turismo, 2012) Nos dice:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

En el año 2009, Rodríguez, define al turismo como un movimiento migratorio temporal, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. El turista puede estar interesado en la belleza natural, su gente, gastronomía, cultura, realizaciones productivas

TURISMO ALTERNATIVO

En los últimos cincuenta años así como la civilización humana ha tenido un crecimiento vertiginoso ya sea por los cambios tecnológicos, la ciencia, la política, economía o la información, de la misma manera el turismo se ha ido innovando teniendo un nuevo precedente por ejemplo en los gustos, necesidades y preferencias de las personas se han ido modificado, generando una búsqueda distinta en un grupo cada vez mayor de turistas que cansados del modelo común de visitas a sol, playas, lugares exóticos, sitios paradisiacos; busca una experiencia distinta, experiencias con comunidades receptoras, contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, actividades de emociones fuertes entre otras, en búsqueda de un turismo alternativo.

(Zamorano, 2009, pág. 13) Define al turismo alternativo:

Es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental.

La manera que cada autor encuentra para acomodar los conceptos que agrupan este término para proporcionar una definición propia de turismo alternativo son variadas, sin embargo tienen puntos en común como el acertado concepto que mencionamos anteriormente, e incluya implícitos modelos de acuerdo con las necesidades particulares.

Lo que se ha mencionado nos brinda una ayuda para explicar el contexto de lo que es turismo alternativo, pero el mismo apunta a cuatro especialidades: el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural y el turismo cultural.

LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO ALTERNATIVO

Se debe mencionar que las variedades que encontramos dentro del turismo alternativo poseen características propias sin embargo es posible encontrarnos con dos o más tipos de turismo alternativo en una misma actividad, el modelo tiene gran adaptabilidad en cuanto a la enorme variedad de especialidades que es posible encontrar, lo mismo que propone un solo límite definido como creatividad.

En la actualidad la actividad turística ha crecido de tal manera que los servicios y productos turísticos han generado alternativas, pero se podría decir que los principios y factores serían los mismos. Es necesario decir que las motivaciones y necesidades se pueden considerar como un punto de inicio para proporcionar atención a satisfacerlas y atenderlas. Es preciso que prestadores de servicio, estén proporcionando satisfacción a las necesidades que las nuevas tendencias en la actividad a nivel mundial y se miren desde un punto de dinamismo, que permita alcanzar nuevos objetivos como los menciona (Zamorano, 2009, pág. 13):

- “La aparición de nuevas satisfacciones que atender.
- El diseño de nuevos servicios y productos de turismo y ocio.
- La reformulación de la gestión de la empresa turística”

En la búsqueda y elección de actividades de ocio en el tiempo libre, el turista puede hacer uso de actividades ya sean pasivas o activas, de intensidad o de relajamiento, de carácter general o especializado dando uso de su gusto y requerimientos, como lo menciona el punto número uno, lo que determina a los prestadores de servicios a conocer a su tipo de cliente, gustos y expectativas.

El diseño de nuevos servicios y productos de turismo y ocio, brindan un punto importante al proveer jerarquía en la generación de experiencias y viaje a medida del cliente que sean satisfactorios para las nuevas características que hay que atender.

El tercer punto hace referencia al tiempo libre con el que cuentan las personas, y la función que debería cumplir el turismo al satisfacer la oferta de tiempo libre para llenarlo, ya sea este de fin de semana o del día a día.

Entre las características principales del turista actual se podría agrupar en las siguientes:

- Tienen disposición a adquirir servicios y productos sin malgastar.
- Sus exigencias son mayores pues se encuentran bien informados en lo que adquieren.
- No buscan promesas sino más bien realidades.
- El nivel cultural es mayor y por ende tienen mayor curiosidad y más inquietudes.
- Su búsqueda por viajes es más personal, pues necesitan salidas acorde a sus necesidades.
- Tienen disposición a experimentar diferentes servicios y productos alternativos.
- Su conciencia medio ambiental es parte de su vida diaria y más aún en la búsqueda de servicios o productos.
- Su disposición para interactuar con la cultura esta manifestada como en la utilización de comunidades receptoras.
- Buscan diferentes satisfacciones socioculturales en su tiempo libre.

“El turismo alternativo no es antagónico al turismo convencional, por el contrario, son complementarios entre sí, lo que permite ampliar aún más el abanico de opciones de la oferta turística de un país o de una región” (Zamorano, 2009, pág. 18).

Segmentación del Turismo Alternativo

Según el Plan Estratégico para la Competitividad Turística (Honorable Consejo Provincial de Orellana, 2007, pág. 47):

Ecoturismo

Aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.

Turismo de Aventura

Aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico-deportivas y están sujetas generalmente a emociones inmediatas en contacto directo con la naturaleza.

Turismo Rural

Aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

TURISMO DE AVENTURA

En un principio, se aprovechaba la naturaleza para el desarrollo de deportes clásicos como el montañismo, deportes acuáticos entre otros, pero en la década de 1980, se genera un interés por deportes en los que un componente fundamental se encontraba en el riesgo. A esto se puede acotar que la naturaleza es el contenedor donde se desarrollan actividades de riesgo, la tensión que produce la práctica de actividades deportivas permite un disfrute del medio ambiente.

(Zamorano, 2009, pág. 225) Nos dice:

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de

adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas determinaciones generan confusiones y percepciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

En nuestro país el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020, tras la identificación y análisis sobre productos turísticos, destinos turísticos y revisión de rutas, líneas de productos en los que se ha llegado a identificarlos al turismo de aventura de la siguiente manera (Ministerio de Turismo, 2007):

Turismo de Deportes y Aventura

El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes. o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno.

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el motivar las actividades de aventura en la naturaleza, mejorando la calidad de vida. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

Para esta modalidad de turismo llamado turismo de aventura se toma en cuenta que es necesario contar con habilidades físico- deportivas, ya que las actividades recreativas están sujetas a emociones constantes e inmediatas, en contacto directo con la naturaleza y además contienen un grado de dificultad.

Se ha dividido las actividades de turismo de aventura de la siguiente manera según (Carrión, Montezuma, Montezuma, & Carpio , 2012, pág. 7):

De Aire

- Parapente

De Tierra

- Cabalgata
- Caminata
- Ciclismo de montaña
- Escalada y deportes con uso de cuerdas
- Descenso en rocaMontañismo

De Agua

- Buceo libre
- Rafting
- Kayaking
- Pesca recreativa

Los beneficios que aporta el turismo de aventura son varios, para todos los amantes que disfrutan del riesgo y el deporte:

- Mejor interpretación de la naturaleza.
- Contacto y vuelta a la naturaleza
- Interacción en el medio natural
- Estimulación física y mental
- Beneficios para la salud y la forma física
- Descubrir nuevas experiencias
- Sensación de crecimiento personal
- Diversión excitación
- Participación al aire libre de actividades de aventura
- Oportunidad recreativa

2.5 HIPÓTESIS

H1: La cicloruta influye en el turismo de aventura de las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VI: Cicloruta

VD: Turismo de aventura

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

La presente investigación cuenta con un modelo predominante cualitativo ya que busca los probables impactos del turismo de aventura en el medio social.

Por otra parte cuenta con un modelo cuantitativo, ya que se establecieron las condiciones necesarias en la que la realidad es repetible y se realizó en el lugar mismos de los hechos.

Se evidencio la problemática del lugar, y se puedo aplicar los instrumentos como la observación, la entrevista y encuestas los cuales, fueron parte de una interpretación a partir de la graficación más fidedigna de los resultados alcanzados, permitiendo comprender los impactos.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad básica utilizada en la investigación fue de tipo transversal pues se realizó la recopilación de datos en un solo momento en el tiempo, debido a que se realizó en la localidad de la zona de estudio buscando investigar el fenómeno, a través de una investigación de campo.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo investigativo posee un nivel exploratorio, descriptivo, explicativo y correlacional.

Exploratorio pues se produjo como un proceso en el que se distinguió conceptos que produjeron objetivos de la realidad inmediata, singular aislada, se establecieron relaciones semejanzas y diferencias clasificando y agrupando, construyendo conceptos.

Descriptivo pues busco narrar, sin entrar en su esencia. Constituyéndose en el primer nivel de conocimiento científico, como consecuencia del contacto directo con los fenómenos.

Se mostró además un nivel explicativo pues se requirió de un conocimiento sobre la teoría, métodos y técnicas de investigación, y se buscó efectuar un proceso de abstracción a fin de destacar aquellos elementos, aspectos o relaciones que se consideran básicos para comprender los objetos y procesos.

Correlacional debido a que tiene como propósito evaluar la relación que existe entre las dos variables, conceptos.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Se consideró a todos los turistas que se hospedaron en el cantón Pallatanga en el año 2012 sin discriminación alguna. Para lo cual se consideró los datos proporcionados por la Unidad de Turismo del Municipio del Cantón.

3.4.2 Muestra

El muestreo, consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio.

Para el cálculo de la muestra se procedió a aplicar una de las fórmulas, la misma que permitió manejar de una manera más adecuada los datos a ser obtenidos de la población sin que esta pierda sus características particulares.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1)e^2 + Z^2 P Q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra: ?

Z = Nivel de Confiabilidad (95%: $0,95/2 = 0,475$: $Z = 1,96$): 1,96

P = Probabilidad de Ocurrencia ($1/2 = 0,5$): 0,5

Q = Probabilidad de no Ocurrencia ($1/2 = 0,5$)

N = Población: 8320 turistas

e = Error de Muestreo (5%): 0,05 42

1 = Constante

Remplazando la fórmula:

$$n = \frac{3,5344 * 0,50 * 0,50 * 8320}{8320 * 0,0025 + 3,5344 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = \frac{7351,55}{20,8 + 0,88360}$$
$$n = 339,03 \leftrightarrow 339$$

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1 : Operacionalización de la Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: CICLORUTA				
CONCEPTO	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BÁSICO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Cicloruta. Se trata del nombre otorgado al desarrollo de rutas estructuradas que permitan el disfrute del medio ambiente con actividades para el desarrollo sustentable y a su vez proporcionen facilidades para el ciclo turismo.	Rutas	Número y tipo de actividades.	¿Le interesaría la bicicleta como medio de transporte para visitar los atractivos turísticos del cantón Pallatanga?	Encuesta.
	Medio ambiente.	Conservación	¿Cree que el uso de la bicicleta como medio de transporte ayuda a conservar los recursos naturales?	Encuesta.
	Desarrollo sustentable.	Nivel de vida de la población.	¿Considera Ud. Que es necesaria la creación de una cicloruta para desarrollar el turismo de aventura en las comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo?	Encuestas.
		Visitantes	¿Cuándo visitaría la cicloruta Yahuarcocha San Jorge Bajo?	Encuesta.
	Cicloturismo	Número y tipo de actividades.	¿Qué otro tipo de actividades además del ciclismo le gustaría realizar en la cicloruta?	Encuesta.

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Tabla 2 : Operacionalización de la Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO EN EL TURISMO DE AVENTURA				
CONCEPTO	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BÁSICO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El turismo de aventura tiene como objetivo principal el motivar las actividades de aventura en la naturaleza, mejorando la calidad de vida. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.	Motivaciones	Desarrollo del turismo en el sector.	¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar?	Encuesta.
	Actividades de aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo de Montaña • Rutas ecuestres • Senderismo • Puenting • Rafting • Parapente 	¿Entre los deportes de aventura más practicados en Ecuador cual le gustaría practicar?	Encuestas.
	Mejoramiento de calidad de vida.	Salud formación	¿Qué beneficios considera usted que proporciona al turista el turismo de aventura?	Encuesta
	Alojarse		¿Ud. Ha visitado el cantón Pallatanga?	Encuesta

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013).

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla 3 : Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Cumplir las metas y objetivos establecidos
¿De qué persona u objeto?	Turistas nacionales e internacionales
¿Sobre qué aspectos?	Turismo interno.
¿Quién?	Ing. Danilo Quintana
¿Cuándo?	2013
¿Dónde?	Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo,
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Observación, entrevistas, encuestas, talleres.
¿Con qué?	Fichas de observación, preguntas pre elaboradas, cuestionarios
¿En qué situación?	Responsabilidad, flexibilidad, apertura.

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

- Se realizó una revisión total de la información recogida que arrojó la investigación del trabajo.
- Una vez revisada la información se procedió a realizar una limpieza de la información defectuosa, desechando lo que no es útil para los fines de la investigación.
- En lo referente a la formulación de las encuestas se procedió a realizar su respectiva tabulación mediante la ilustración gráfica, sea esta en pasteles o barras, este método permitió tener una información ordenada y clara del trabajo realizado.

- Recopilada la información y realizada la tabulación se procedió a efectuar un estudio estadístico, y un análisis e interpretación de los resultados de una manera objetiva, también se realizó la verificación de las hipótesis planteadas en el trabajo investigativo.
- Una vez realizado el plan de procesamiento de la información se procedió a proponer o plantear las conclusiones y recomendaciones que surgieron de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS Y RESULTADOS

4.1.1 Aplicación de encuestas

Se determinó la necesidad de aplicar una encuesta a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Pallatanga con la finalidad de contar con suficientes elementos, desde la visión de los turistas que llegan al Cantón.

Para lo cual fueron considerados los datos proporcionados por la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga de los turistas que se han hospedado en el Cantón durante el año 2012.

En su totalidad la cantidad de turistas que se han hospedado en el Cantón Pallatanga llegan a un número de 8320 cifra que ha encaminado a presentar la información debidamente procesada y de acuerdo a la realidad que se recolectó.

Se ha buscado reflejar la interpretación de la manera de ver la actividad turística en el Cantón por turistas nacionales y extranjeros, además de exhibir ciertas particularidades de manera objetiva e imparcial.

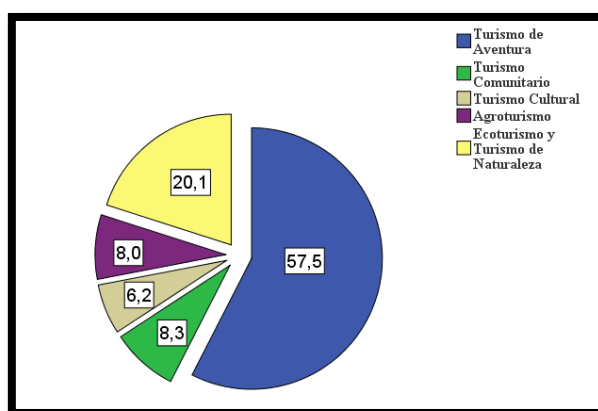
Pregunta 1.- ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Tabla 4 : Tabulación pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos		
Turismo de Aventura	195	57,5
Turismo Comunitario	28	8,3
Turismo Cultural	21	6,2
Agroturismo	27	8,0
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	68	20,1
Total	339	100,0

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 5 : Tabulación pregunta 1



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

ANÁLISIS

En el gráfico se observa que el 57,5% de las personas encuestadas gustan realizar el turismo de aventura, mientras que un 20,1 % disfrutan más del ecoturismo y turismo de naturaleza, un restante 22,5% de personas gustan de turismo comunitario, cultural y agroturismo.

INTERPRETACIÓN

Por lo tanto al plantearles la interrogante, ¿qué tipo de turismo les gustaría realizar? Las personas encuestadas prefieren el uso de turismo de aventura, lo cual hace que la cicloruta tenga un mercado potencial.

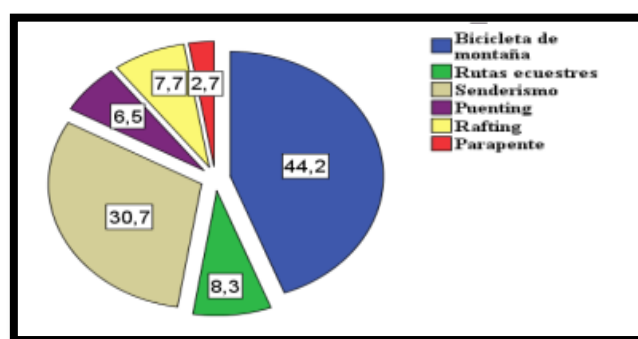
Pregunta 2.- ¿Entre los deportes de aventura más practicados en Ecuador cuál le gustaría practicar?

Tabla 5 : Tabulación pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bicicleta de montaña	150	44,2	44,2	44,2
Rutas ecuestres	28	8,3	8,3	52,5
Senderismo	104	30,7	30,7	83,2
Válidos Puenting	22	6,5	6,5	89,7
Rafting	26	7,7	7,7	97,3
Parapente	9	2,7	2,7	100,0
Total	339	100,0	100,0	

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 6 : Tabulación pregunta 2



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

ANÁLISIS

En el gráfico se observa que el 44,2% de las personas encuestadas están interesadas en practicar bicicleta de montaña, un 30,7% en realizar senderismo. Un 8,3 % está interesado en rutas ecuestres el turismo de aventura, mientras que un 7,7 % disfrutan más del rafting. Un 6,5% busca practicar Puenting y un escaso 2,7% parapente.

INTERPRETACIÓN

Tras haber realizado la pregunta, ¿entre los deportes de aventura más practicados en Ecuador cual le gustaría practicar? Las personas encuestadas respondieron en un mayoritario 44% que están interesadas en practicar bicicleta de montaña lo que nos genera un interés en el desarrollo de actividades como el cicloturismo.

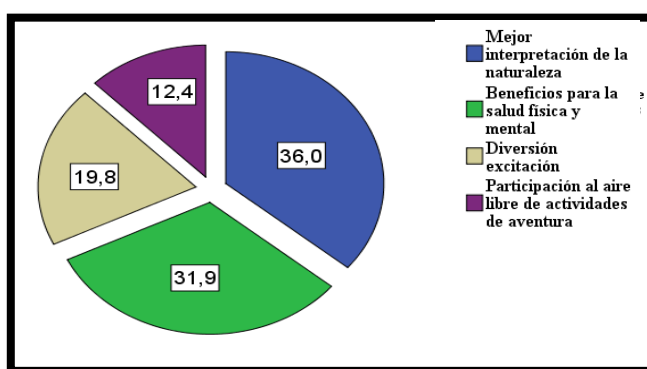
Pregunta 3.- ¿Qué beneficios considera Usted que proporciona al turista el turismo de aventura?

Tabla 6 : Tabulación pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mejor interpretación de la naturaleza	122	36,0	36,0	36,0
	Beneficios para la salud física y mental	108	31,9	31,9	67,8
	Diversión excitación	67	19,8	19,8	87,6
	Participación al aire libre de actividades de aventura	42	12,4	12,4	100,0
	Total	339	100,0	100,0	

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 7 : Tabulación pregunta 3



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Fuente: Encuesta realizada

ANÁLISIS

En el gráfico se observa que el 36% de las personas encuestadas comprende que el turismo de aventura mejora la interpretación de la naturaleza, un 31,9% nota que el turismo de aventura genera beneficios para la salud física y mental, un 19,8% dice que el turismo de aventura provoca diversión y excitación, y un 12,4% dice que turismo de aventura beneficia a través de participación en el aire libre en actividades de aventura

INTERPRETACIÓN

Las personas encuestadas comprenden al turismo de aventura como un segmento del turismo que brinda beneficios al medio natural al brindar una interpretación y además las actividades desarrolladas en el turismo de aventura brindan beneficios para la salud física y mental.

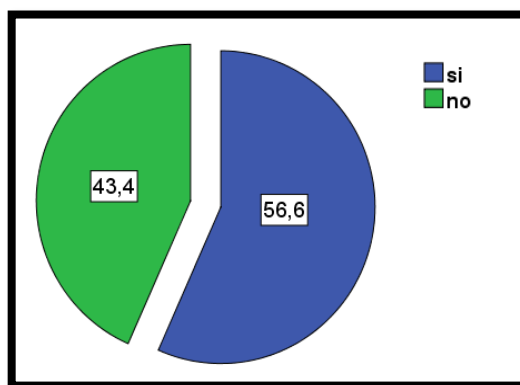
Pregunta 4.- ¿Ud. ha visitado el Cantón Pallatanga?

Tabla 7 : Tabulación pregunta 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	192	56,6	56,6	56,6
No	147	43,4	43,4	100,0
Total	339	100,0	100,0	

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 8 : Tabulación pregunta 4



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

ANÁLISIS

De un total de 339 encuestas realizadas, 192 respondieron positivamente a la pregunta y 147 respondieron lo contrario por lo tanto, en el gráfico se observa que el 56,6% de las personas encuestadas ha visitado el cantón Pallatanga, mientras que un 43,4 no conoce o no lo ha visitado.

INTERPRETACIÓN

De las encuestas podemos determinar que casi la mitad de las personas no conoce el cantón Pallatanga, por lo que es necesaria la realización del siguiente proyecto para incrementar el interés en los turistas para que se conozca este paradisiaco cantón.

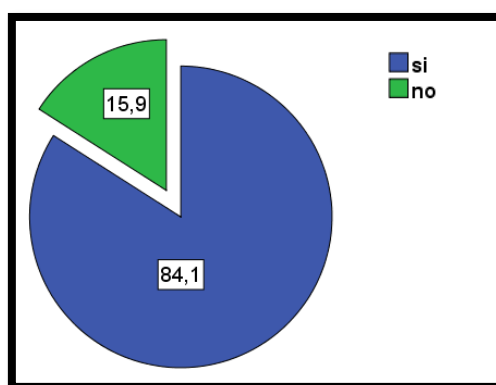
Pregunta 5.- ¿Le interesaría la bicicleta como medio de transporte para visitar los atractivos turísticos del cantón Pallatanga?

Tabla 8 : Tabulación pregunta 5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	285	84,1	84,1	84,1
Válidos no	54	15,9	15,9	100,0
Total	339	100,0	100,0	

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 9 : Tabulación pregunta 5



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

ANÁLISIS

En el gráfico se observa que el 84,1% de las personas encuestadas les interesaría la bicicleta como medio de transporte para visitar los atractivos turísticos del cantón Pallatanga, un 15,9 no está de acuerdo con lo mismo.

INTERPRETACIÓN

Se puede observar que la mayoría de las personas que respondieron la encuesta, piensan que la bicicleta es un medio adecuado para realizar recorridos a los atractivos turísticos del Cantón Pallatanga, por lo que se muestra una demanda importante en el cicloturismo.

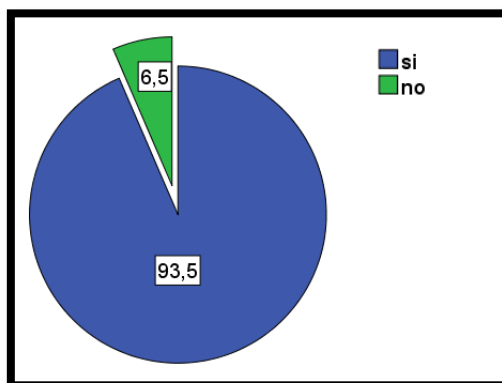
Pregunta 6.- ¿Cree que la utilización de la bicicleta como medio de transporte ayuda a conservar los recursos naturales?

Tabla 9 : Tabulación pregunta 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	317	93,5	93,5	93,5
Válidos no	22	6,5	6,5	100,0
Total	339	100,0	100,0	

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 10 : Tabulación pregunta 6



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

ANÁLISIS

En el gráfico se observa que el 93,5% de las personas encuestadas cree que la utilización de la bicicleta como medio de transporte ayuda a conservar los recursos naturales, 6,5% no está de acuerdo con lo mismo.

INTERPRETACIÓN

Se puede notar que la gran mayoría de turistas encuestados tiene conocimiento sobre el bajo impacto que tiene este vehículo de dos ruedas, efecto positivo que puede brindar para el conocimiento de atractivos turísticos.

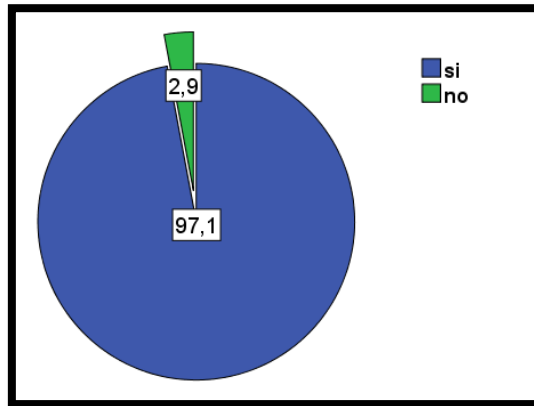
Pregunta 7.- ¿Considera Ud. Que es necesaria la creación de una cicloruta para desarrollar el turismo de aventura en las comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo?

Tabla 10 : Tabulación pregunta 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	329	97,1	97,1	97,1
Válidos no	10	2,9	2,9	100,0
Total	339	100,0	100,0	

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 11 : Tabulación pregunta 7



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

ANÁLISIS

En el gráfico se observa que el 97,1% de las personas encuestadas considera que es necesaria la creación de una cicloruta para desarrollar el turismo de aventura en las comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo, 2,9% no está de acuerdo con lo mismo.

INTERPRETACIÓN

Se puede observar que la mayoría de turistas respondieron positivamente a la necesidad de crear una cicloruta que permita conocer los atractivos turísticos de las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo.

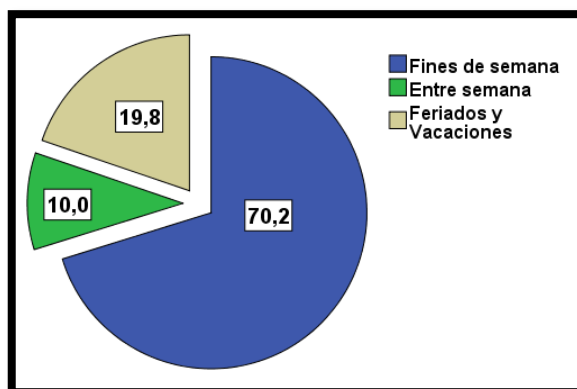
Pregunta 8.- ¿Cuándo visitaría la cicloruta Yahuarcocha San Jorge Bajo?

Tabla 11 : Tabulación pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fines de semana	238	70,2	70,2
	Entre semana	34	10,0	80,2
	Feriados y Vacaciones	67	19,8	100,0
	Total	339	100,0	100,0

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 12 : Tabulación pregunta 8



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

ANÁLISIS

En el gráfico se observa que el 70,2% de las personas encuestadas están interesadas en visitar la cicloruta Yahuarcocha San Jorge Bajo los fines de semana, un 10% en realizarlo entre semana y un 19,8 % está interesado en visitarlo en feriados y vacaciones.

INTERPRETACIÓN

Se puede evidenciar, que la mayoría de turistas visitarían la cicloruta Yahuarcocha-San Jorge Bajo los fines de semana, se puede agregar que en un porcentaje menor los encuestados visitarían la cicloruta los fines de semana.

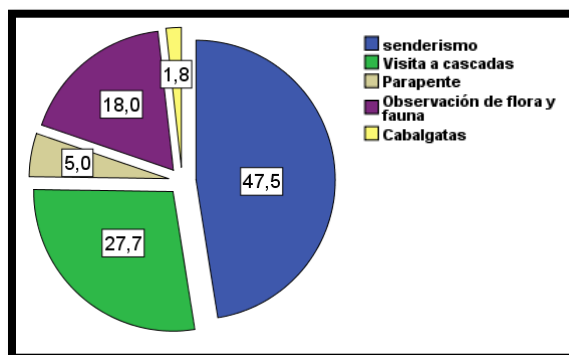
Pregunta 9.- ¿Qué otro tipo de actividades además del ciclismo le gustaría realizar en la cicloruta?

Tabla 12 : Tabulación pregunta 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Senderismo	161	47,5	47,5	47,5
Visita a cascadas	94	27,7	27,7	75,2
Parapente	17	5,0	5,0	80,2
Válidos Observación de flora y fauna	61	18,0	18,0	98,2
Cabalgatas	6	1,8	1,8	100,0
Total	339	100,0	100,0	

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 13 : Tabulación pregunta 9



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Fuente: Encuesta realizada

ANÁLISIS

En el gráfico se observa que el 47,5% de las personas encuestadas están interesadas en actividades complementarias para la cicloruta como senderismo, mientras un 27,7% piensa en una actividad complementaria como visita a cascadas, un 18% en observación de flora y fauna, un 5% en parapente y un 1,8% cabalgatas.

INTERPRETACIÓN

Se puede concluir que la mayoría de turistas encuestados manifestaron estar interesadas en actividades complementarias a la cicloruta, siendo principalmente el senderismo la actividad de mayor interés para estos.



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
GAD PALLATANGA

4.1.2 Entrevista

DIRIGIDA A: ING. PATRICIA ARIAS

CARGO: TÉCNICA DE TURISMO (e) GADM PALLATANGA

ENCUESTA

PREGUNTA N°01

¿Cómo percibe usted el Desarrollo Turístico del Cantón Pallatanga?

Bueno, debo iniciar manifestando que Pallatanga es un cantón eminentemente productivos, así como también un cantón que gracias a sus condiciones geográficas y climáticas, ofrece condiciones inmejorables para el desarrollo turístico, miradores, cascadas, paisajes, gastronomía, naturaleza, entre muchos otros aspectos conforman este sinnúmero de posibilidades.

Realmente, es en esta administración en donde se ha tomado la decisión correcta de apostar al turismo como una nueva oportunidad de desarrollo local, sabemos que es difícil, que se depende de muchos factores, pero lo que no se organizó, planificó o intentó hacerse en 25 años, ahora se lo hace.

PREGUNTA N°2

¿Cómo ha apoyado el GADM Pallatanga al desarrollo turístico del Cantón?

Primeramente con la decisión firme de cambiar el rumbo del desarrollo local, considerando que primero se debe invertir para conseguir resultados, planificar el desarrollo turístico de una manera seria y técnica, contar con profesionales

responsables y conocedores de la actividad turística, impulsar alianzas estratégicas para fortalecer la actividad turística, organizar a los actores turísticos para que sean un factor principal en la toma de decisiones, buscar apoyo financiero nacional e internacional para ejecutar la planificación planteada, creo son los aportes que este GAD ha dado al turismo local.

PREGUNTA N°3

¿Cuál es la oferta turística que brinda el cantón a sus visitantes

Cabe resaltar que las líneas de investigación apuntan a desarrollar el turismo de naturaleza, disfrutar del entorno y compartir con la población, disfrutar de la gastronomía y cultura local; pese a recién desarrollar un enfoque de desarrollo en el turismo hay que rescatar que se han construido en esta administración una serie de facilidades turísticas que fortalecen la propuesta turística local.

PREGUNTA N°4

¿Cree usted que el desarrollo de una propuesta turística a través de una CICLORUTA ayudaría a fortalecer el desarrollo turístico local?

Una de las fortalezas de esta administración ha sido sin duda aprovechar el apoyo de las instituciones involucradas en el desarrollo de la actividad, incluido la academia, considero importante que la oferta turística local se diversifique en función del mercado, esta iniciativa permitirá que la cicloruta pueda unir atractivos turísticos y convertirse en una oportunidad diferente de hacer turismo en donde se privilegie el contacto íntimo con la naturaleza, la satisfacción de conocer el territorio recorriendo a la vez que se conserva el entorno.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La comprobación de hipótesis es el procedimiento a través del cual se puede determinar la relación que existe entre las variables independiente y dependiente que fueron de estudio durante la fase de investigación del proyecto.

En el caso de esta investigación las variables analizadas fueron:

Variable independiente = Turismo de Aventura

Variable Dependiente = Cicloruta

Con estas variables se construyó la hipótesis motivo de investigación del proyecto que se definió como:

“El turismo de aventura es determinado por la cicloruta en las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo”.

Para la comprobación de la hipótesis se seguirá la metodología de los cinco pasos para contraste de hipótesis como lo señala Lind (2010) en su libro Estadística para la Administración y Economía.

4.2.1 Formulación de hipótesis nula y alternativa

Se establecen dos hipótesis: nula (H_0) y alternativa (H_1)

H_0 = El turismo de aventura NO es determinado por la cicloruta en las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo

H_1 = El turismo de aventura SI es determinado por la cicloruta en las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo

4.2.2 Selección del nivel de significancia

Se trata de un estudio dentro de las ciencias sociales por lo tanto se determina como un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$

Este nivel permitirá obtener un nivel de confianza del 95% que se utilizó para el cálculo de la muestra.

4.2.3 Establecer el estadístico de prueba

Debido a que las variables analizadas poseen categorías nominales y ordinales como se muestra en la encuesta aplicada (Anexo N° 1), se considera una prueba no paramétrica.

Para este caso se utilizó la distribución de chi cuadrado para la comprobación de hipótesis:

$$x^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

En este caso se consideran para la comprobación de hipótesis los datos obtenidos de las preguntas:

Pregunta1: ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

- Turismo de Aventura
- Turismo Comunitario
- Turismo Cultural
- Agroturismo
- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza

Pregunta2: ¿Entre los deportes de aventura más practicados en Ecuador cuál le gustaría practicar?

- Bicicleta de montaña
- Rutas ecuestres
- Senderismo
- Puenting
- Rafting
- Parapente

Con lo cual se construye una tabla de contingencia que contiene las frecuencias observadas en estas variables:

Tabla 13 : Recuentos observados

Tabla de contingencia ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar? * ¿Entre los deportes de aventura más practicados en Ecuador cual le gustaría practicar?

Recuento		¿Entre los deportes de aventura más practicados en Ecuador cual le gustaría practicar?						Total
		Bicicleta de montaña	Rutas ecuestres	Senderismo	Puenting	Rafting	Parapente	
¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?	Turismo de Aventura	79	17	68	12	10	9	195
	Turismo Comunitario	17	1	2	3	5	0	28
	Turismo Cultural	13	2	6	0	0	0	21
	Agroturismo	9	6	8	2	2	0	27
	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	32	2	20	5	9	0	68
Total		150	28	104	22	26	9	339

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

Tabla 14 : Recuentos esperados

Tabla de contingencia ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar? * ¿Entre los deportes de aventura más practicados en Ecuador cual le gustaría practicar?

Frecuencia esperada		¿Entre los deportes de aventura más practicados en Ecuador cual le gustaría practicar?						Total
		Bicicleta de montaña	Rutas ecuestres	Senderismo	Puenting	Rafting	Parapente	
¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?	Turismo de Aventura	86,3	16,1	59,8	12,7	15,0	5,2	195,0
	Turismo Comunitario	12,4	2,3	8,6	1,8	2,1	,7	28,0
	Turismo Cultural	9,3	1,7	6,4	1,4	1,6	,6	21,0
	Agroturismo	11,9	2,2	8,3	1,8	2,1	,7	27,0
	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	30,1	5,6	20,9	4,4	5,2	1,8	68,0
Total		150,0	28,0	104,0	22,0	26,0	9,0	339,0

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

A partir de lo cual, se calcula el Chi cuadrado con ayuda del programa SPSS:

Tabla 15 : Chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,161 ^a	20	,006
Razón de verosimilitudes	44,918	20	,001
Asociación lineal por lineal	,122	1	,727
N de casos válidos	339		

a. 14 casillas (46,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,56.

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Encuesta realizada

4.2.4 Formular la regla de decisión

La regla de decisión se establece en base a los grados de libertad que posee la tabla de valores esperados, considerando la cantidad de filas y columnas:

$$gl = (c-1)(b-1)$$

$$gl = (6-1)(5-1)$$

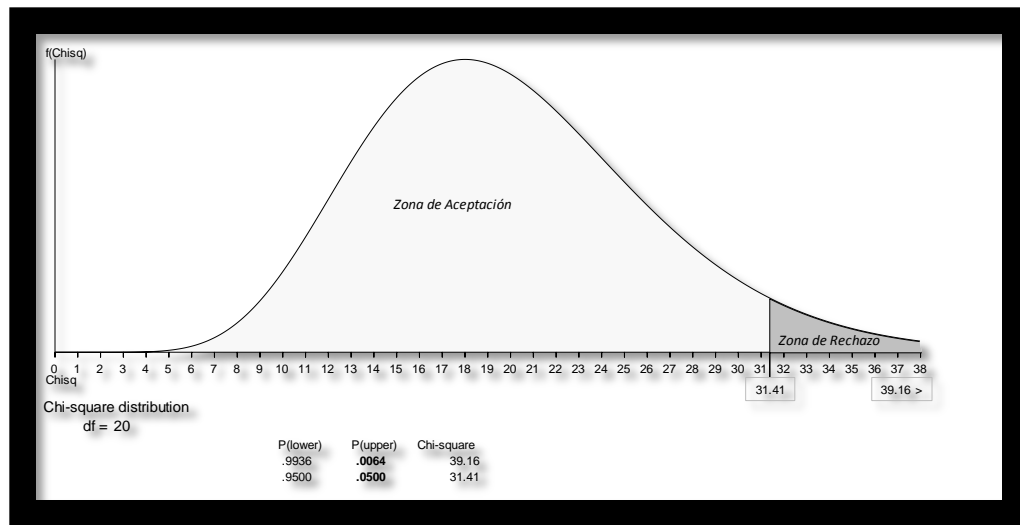
$$gl = (5)(4)$$

$$gl = 20$$

4.2.5 Tomar una decisión

Con la información obtenida en el programa SPSS se procederá a realizar la gráfica donde se establece la zona de aceptación y zona de rechazo de la hipótesis nula.

Gráfico 14 : Curva del Chi cuadrado



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Fuente: Encuesta realizada

Considerando que:

$$X_C^2 > X_t^2$$

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir que:

La cicloruta SI influye en el turismo de aventura en las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Es claro que el turismo de aventura es una de las actividades más buscadas por turistas nacionales e internacionales, ha ido despertando el interés en la población actividades deportivas al aire libre como la bicicleta de montaña y el senderismo.
- El turista que busca realizar actividades de ocio y recreación es consciente que el turismo de aventura resulta beneficioso no solo para la salud física y mental, si no también es importante para relacionarnos con el medio natural.
- Las medidas tomadas por sectores que buscan promocionar el turismo en el Cantón Pallatanga no son suficientes si no se genera proyectos que brinden facilidades al turista para sus visitas.
- El uso de la bicicleta resulta óptimo no solo para mantener buen estado de salud, también es adecuada para realizar visitas a los atractivos turísticos dentro del cantón lo que fue demostrado, adicional mente se ve la necesidad de vincular dichos atractivos de manera más técnica para que se optimice los recorridos.

- La carencia de actividades al aire libre que brinden una conexión entre las personas y el medio natural hacen que se genere un desinterés y una pérdida de valor y respeto hacia los atractivos naturales.
- La investigación realizada ha determinado que las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo, poseen atractivos importantes que necesitan ser promovidos a través de la creación de una cicloruta que brinde las facilidades turísticas para que se desarrolle el cicloturismo como una actividad integradora dentro del turismo de aventura.

5.2 RECOMENDACIONES

- Implementar un producto turístico de aventura que brinde la posibilidad de captar este segmento de mercado despertando el interés de turistas y de la misma comunidad y pobladores.
- Planificar el diseño de una cicloruta que permita fortalecer el turismo de aventura en las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo brindando un espacio para la práctica del ciclismo de montaña.
- Buscar promocionar la cicloruta como un producto que genere mayores ingresos de turistas hacia el Cantón Pallatanga.
- La cicloruta deberá promover el buen estado de salud, y buscare potenciar los atractivos naturales brindando las facilidades para que el turista se sienta seguro al visitar los mismos.
- Potenciar el respeto y el cuidado del medio ambiente generando señalética apropiada a la zona.
- Plantear la cicloruta como una actividad integradora que genere beneficios a las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge, además promoviendo la visita a las cascadas de Yahuarcocha, Tigrera y San Jorge Bajo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: Diseño de la Cicloruta en las Comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo para fortalecer el turismo de aventura del Cantón Pallatanga.

INSTITUCIÓN EJECUTORA: GAD MUNICIPAL DE PALLATANGA

PROVINCIA: CHIMBORAZO

CANTÓN : PALLATANGA

COMUNIDADES : YAHUARCOCHA Y SAN JORGE BAJO

POBLACIÓN DE PALLATANGA: 11544 habitantes (censo 2010, INEC).

CLIMA : Templado húmedo

TEMPERATURA MEDIA: Varía entre 8 y 20 grados centígrados

ALTITUD : 2577 m.s.n.m. (Centro de Pallatanga)

ENCUESTADOS : Población de Pallatanga

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Se concluyó que es necesario el diseño de la cicloruta que sirva para la unión de atractivos, que permita un disfrute para el turista proveyendo de una señalética técnica que no solo servirá para que la actividad turística se realice con un sentido de respeto hacia los atractivos, además cumplirá un papel muy importante pues el turista que realice el recorrido podrá disfrutar de los atractivos que posee el sector de una manera segura y además tendrá una orientación adecuada para visitar los atractivos turísticos.

Implementar un producto turístico de aventura de esta índole que brinde la posibilidad de captar este segmento de mercado despertara el interés de turistas y de la población del sector de estudio, pues revalorizaran la gran belleza natural que es fruto de la geografía privilegiada que posee el Cantón Pallatanga.

A través de la planificación y el diseño de la cicloruta se podrá ofrecer una actividad de bajo impacto, que permita fortalecer el turismo de aventura en las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge Bajo brindando un espacio para la práctica del ciclismo de montaña. La cicloruta no solo promoverá la visita de turistas para conocer el Cantón de la eterna primavera, también deberá promover el buen estado de salud, y buscara potenciar los atractivos naturales ofreciendo facilidades para que el turista se sienta seguro al visitar los mismos.

Plantear la cicloruta como una actividad integradora que genere beneficios a las comunidades de Yahuarcocha y San Jorge, además promoviendo la visita a las cascadas de Yahuarcocha, Tigrera y San Jorge Bajo.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta es de gran relevancia, por la importancia que genera la creación de una cicloruta que reúna en su recorrido distintos atractivos naturales y culturales, dándoles un valor agregado y brindando oportunidad para el desarrollo de comunidades como las de Yahuarcocha y San Jorge así también las comunidades aledañas que se verán beneficiadas por el proyecto.

El interés por turistas en conocer este cantón lleno de maravillas de naturaleza envidiable, de fuentes de agua pura, caídas de agua de varios metros de altura, exuberante vegetación, es un destino que sin la inclusión de proyectos como el presente se verá un decrecimiento en el ingreso de turistas al sector pues al no contar con facilidades turísticas se verá afectado su potencial.

El impacto que tendrá la cicloruta en las comunidades de interferencia de la cicloruta es positivo ya que gracias a este proyecto se dotara de señalética que permitirá que no solo los turistas que visiten el lugar se beneficiaran de una facilidad que permita el disfrute de la actividad turística, también la comunidad residente tendrá datos informativos que le permitirán tener un mejor entendimiento de su entorno.

Además investigaciones como la presente contribuirán como elemento de desarrollo en el sector de turismo de aventura como referencia para futuras investigaciones.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General

Establecer un procedimiento para el diseño de la Cicloruta en las Comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo para fortalecer el Turismo de Aventura del Cantón Pallatanga.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Delinear el trazado de la ruta que permita unificar los atractivos del circuito.
- Identificar las facilidades y atractivos turísticos dentro de la cicloruta.
- Proponer un diseño de señalética para la cicloruta.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 FACTIBILIDAD OPERATIVA

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga a través del plan de desarrollo y ordenamiento territorial tiene planificado dinamizar la oferta turística del cantón a través de la creación de ciclorutas turísticas por lo cual existe la predisposición de la administración para realizar la inversión necesaria que permita fortalecer en el corredor de turismo sostenible paraíso subtropical.

6.5.2 FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Para analizar la factibilidad económica se utilizara una matriz basada en una matriz de indicadores económicos con su respectiva ponderación con una escala del 1 al 5.

Tabla 16 : Factibilidad Económica

	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Aporte de Organismos Seccionales.					X
Aporte de otras organizaciones, ONGs.				X	
Sostenibilidad del proyecto en la etapa de operación				X	
Aceptación, apoyo económico a este tipo de proyectos.					X
Resultado: El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diferentes fuentes debido a las características socio-económicas que cuenta.					

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

La presente propuesta tendrá alta aceptación pues es de apoyo comunitario y tendrá apoyo del municipio como entidad ejecutora.

6.6 FUNDAMENTACION TEORICA

DISEÑO DE LA CICLORUTA

Cicloruta.- Se trata del nombre otorgado al desarrollo de rutas estructuradas que permitan el disfrute del medio ambiente con actividades para el desarrollo sustentable y a su vez proporcionen facilidades para el ciclo turismo.

A) Trazado de la cicloruta que permita unificar los atractivos del circuito.

- **Identificar lugar:** Identificar un lugar fijo donde se desarrollará la ruta para bicicleta de montaña, verificar sus características, con un acceso fácil de preferencia.
- **Linealidad:** Se considera un itinerario que une dos lugares o puntos sin proporcionar dificultad al ciclista y casi en línea recta.
- **Continuidad:** El itinerario no debe ser interrumpido por ningún elemento del paisaje u otro elemento.

B) Identificar las facilidades y atractivos turísticos dentro de la cicloruta.

Facilidades Turísticas

“Comprende el conjunto de bienes servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y

los servicios complementarios para la práctica del turismo” (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 5).

Atractivos turísticos

Son todos los bienes, lugares, tradiciones, costumbres o acontecimientos que por sus características propias generan atracción o interés de los turistas para visitarlos o utilizarlos.

C) Proponer un diseño de señalética para la cicloruta.

Señalización

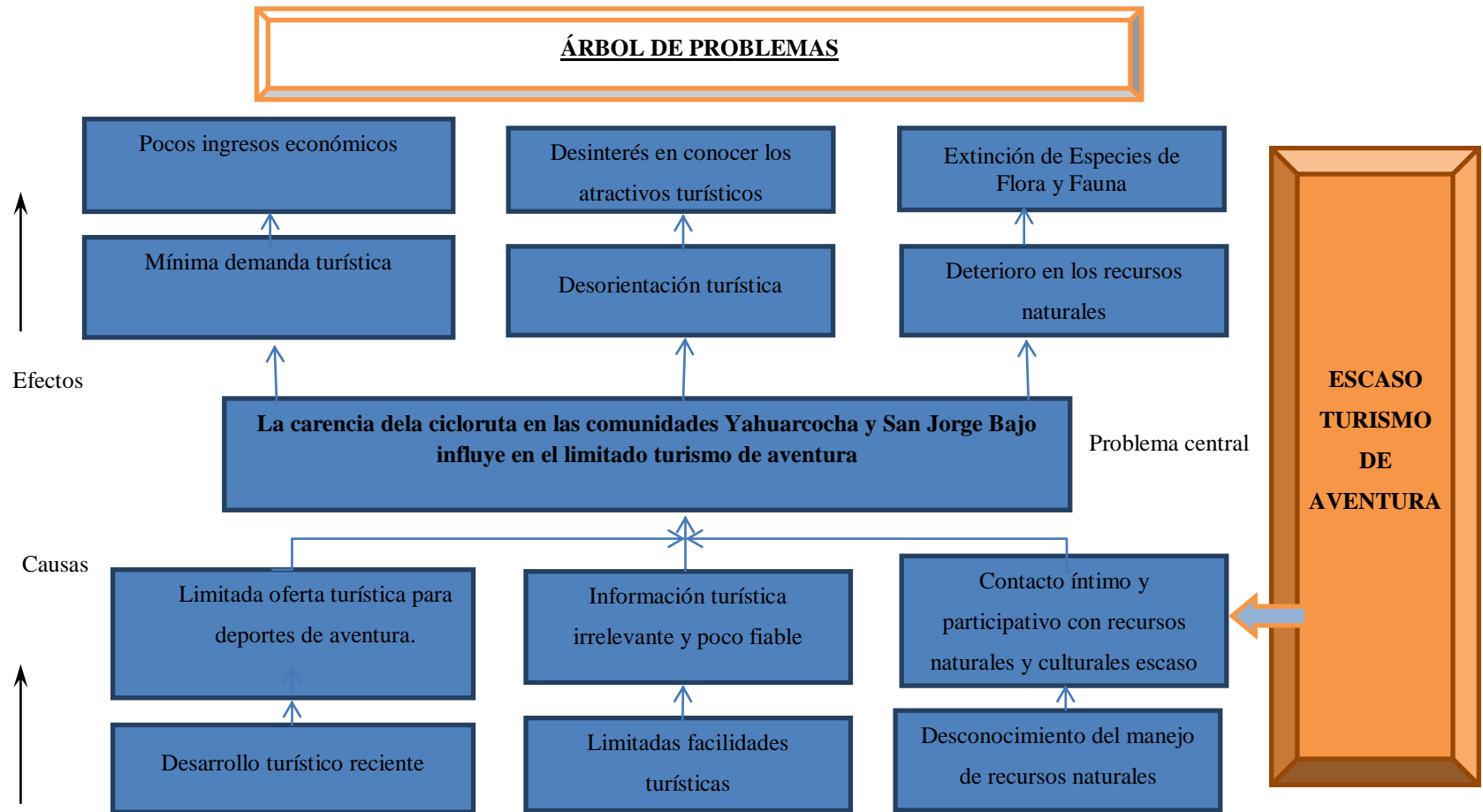
Puede elaborarse con material de la zona y conforme a la reglamentación del país, podrá incluir información sobre flora, fauna, características del paisaje y servicios existentes. Debe ser breve, clara, visible, que indique direcciones de partida, llegada y distancias, con puntos de referencia. También deberá incluirse señalización de protección del entorno y señales sobre las precauciones que debe tener en cuenta el ciclista durante la ruta.

6.7 METODOLOGIA

La propuesta utilizara el sistema de marco lógico, el que comprende en detalle actividades y componentes, propósitos y fines de nuestro plan de investigación para lo que se utilizara un árbol de problemas que luego se convertirá en árbol de objetivos, para finalizar trasladándolo a la matriz de marco lógico.

6.7.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS

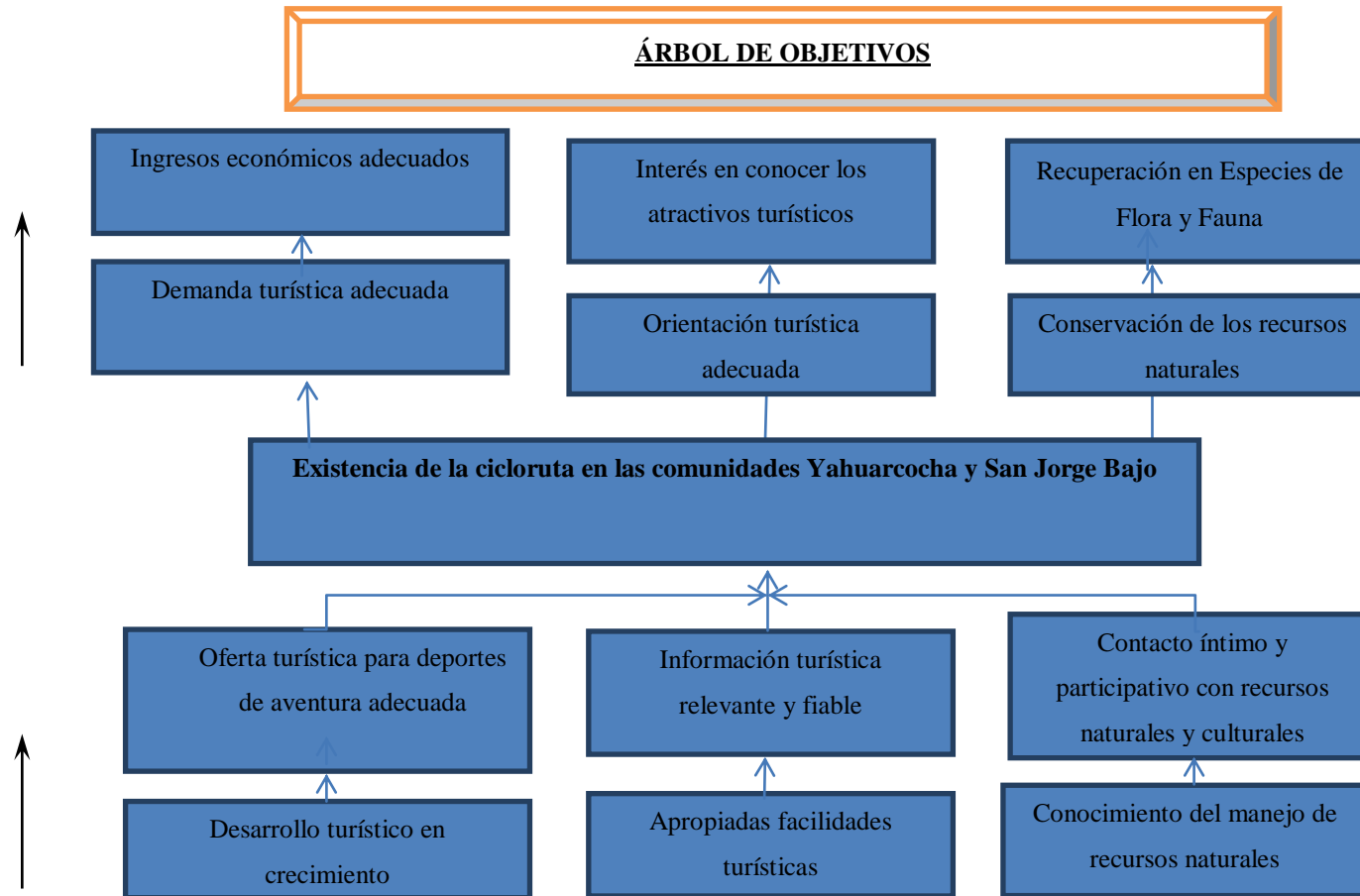
Gráfico 15 : Árbol de Problemas



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Gráfico 16 : Árbol de Objetivos



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

6.7.3 MATRIZ DE MARCO LOGICO

Tabla 17 : Matriz de Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
1. Conservación de Especies de Flora y Fauna.	Para mediados del año 2014 la comunidad tendrá una motivación para la conservación de sus recursos.	Encuestas realizadas a moradores del cantón Pallatanga.	Apoyo del GAD Pallatanga para difundir Educación Ambiental.
2. Interés en visitar los atractivos.	Para el 2015 el 80% de turistas que lleguen al cantón visitaran los atractivos.	Encuestas realizadas a turistas que visiten el cantón Pallatanga.	Por medio de la difusión de los atractivos por el GAD Pallatanga.
3. Ingresos económicos adecuados.	Para finales del 2015 se incrementara el turismo receptivo de aventura.	Registro de ingreso de turistas que visiten el cantón Pallatanga.	Atreves de información difundida por Ministerio de Turismo y GAD cantonal.
PROPOSITO			
La creación de la cicloruta Yahuarcocha San Jorge Bajo para desarrollar el Turismo de Aventura	Para el año 2015, se habrá ejecutado el 100% de las facilidades turísticas de la cicloruta.	Registros de avance.	Ejecución del proyecto por el GAD de Pallatanga.
COMPONENTES			
1. Oferta turística para deportes de aventura adecuada.	Para el año 2015 se podrá realizar actividades de deportes de aventura en la cicloruta.	A través de la realización de la cicloruta.	Mediante el GAD de Pallatanga.
2. Información turística relevante y fiable	En el 2015 se espera que el 100% de los turistas tengan conocimiento de los atractivos turísticos.	Mediante encuestas realizadas a turistas.	Mediante la señalética ubicada en lugares estratégicos sobre la ubicación de la cicloruta y sus atractivos.
3. Contacto íntimo y participativo con recursos naturales y culturales.	Dadas las facilidades la población de Pallatanga utilizara dicha cicloruta.	Encuestas realizadas a la población del cantón Pallatanga.	Mediante la señalética ubicada en lugares estratégicos sobre la ubicación de la cicloruta y sus atractivos.

ACTIVIDADES			
COMPONENTE 1 Desarrollo turístico en crecimiento	Para el 2015 se espera que la totalidad de la cicloruta esté concluida potenciando el turismo de aventura	Mediante una inspección a la cicloruta	El GAD de Pallatanga implementara la cicloruta
COMPONENTE 2 Apropiadas facilidades turísticas	Para el año 2015 se encontrara ubicada la señalética que permita un desarrollo adecuado de la actividad turística	Mediante una inspección a la cicloruta	Apoyo del GAD de Pallatanga.
COMPONENTE 3 Conocimiento en el manejo de recursos naturales	Para el año 2015 se habrá despertado una conciencia sobre el valor de los atractivos naturales existentes y el manejo de los mismos.	Mediante entrevistas a autoridades de las comunidades Mediante indicadores de la unidad de turismo del GAD Pallatanga	El GAD Pallatanga en conjunto con el Ministerio del Ambiente

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

6.7.4 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

1 INTRODUCCIÓN

El cantón Pallatanga al poseer una geografía peculiar cuenta con caminos de primer y segundo orden que atraviesan valles y montañas, los caminos que conducen hacia la comunidad de Yahuarcocha y de la misma manera hacia San Jorge Bajo son mantenidos una vez al año por el Consejo Provincial de Chimborazo en conjunto con el GAD de Pallatanga.

Dentro de la investigación se ha tomado en cuenta puntos de importancia como:

Inspeccionar las vías de las comunidades que serán aprovechadas para el proyecto, para realizar de una manera técnica la ubicación de señalética que facilite el ingreso y la visita segura de los turistas que busquen el contacto con el medio natural.

Motivar a los usuarios a seguir el sendero marcado con la señalética ya que es una forma apropiada de mantener el sendero en un estado de conservación.

Desarrollar de una manera sostenible ya que asegura el menor impacto ambiental posible. Produciendo la mínima alteración en la vida animal del sector.

1 MODALIDAD CON LA QUE SE VA A RELIZAR LA CICLORUTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE AVENTURA

A) Trazado de la cicloruta que permita unificar los atractivos del circuito.

El recorrido de la cicloruta es lineal debido a que tiene un punto de inicio diferente al de llegada, el recorrido inicia en la cascada de Yahuarcocha y Finaliza en la cascada de San Jorge Bajo. Con respecto al tipo de sendero están clasificados en tres: senderos interpretativos auto guiados, guiados y senderos interpretativos mixtos, para la operación de la cicloruta se considerará los senderos guiados ya que al ser un

proyecto encaminado a impulsar el desarrollo del turismo comunitario se pretende involucrar a la comunidad a la actividad turística, por lo mismo las personas interesadas en ser guías deberán capacitarse y también con el objetivo de brindar un servicio de calidad al visitante.

Gráfico 17 : Trazado de la Cicloruta Yahuarcocha – San Jorge Bajo



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Mapa Google Earth
Ruta: Trabajo de Campo

Gráfico 18 : Perfil de Elevación de la Cicloruta Yahuarcocha – San Jorge Bajo



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)
Fuente: Mapa Google Earth
Ruta: Trabajo de Campo

VIAS DE ACCESO

El inicio de la cicloruta se recomienda desde la cascada Yahuarcocha, pues el grado de inclinación de las pendientes desde este punto es menor.

Para ingresar a la cascada, se puede realizar el recorrido desde Pallatanga por dos caminos, pero lo recomendable sería aprovechar la vía asfaltada que nos conduce desde el centro del Cantón hacia la Comunidad de Balazul y desde aquí hacia Yahuarcocha, vía que se encuentra asfaltada en un 70 por ciento, la distancia es de 13 kilómetros.

B) Identificación de facilidades y atractivos turísticos dentro de la cicloruta.

CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, Ecuador.

2. Ubicación geográfica

Longitud: 78.9500 78°57'55" W

Latitud: 1.9833 1°59'54" S

Altitud: Se encuentra entre 1000 m.s.n.m, en la parte baja del valle, a 4300 m.s.n.m, en la parte alta de los páramos.

3. Características climáticas

Temperatura: 18°C – 22°C

Precipitación anual: 1500 a 1800 mm

Humedad relativa: 70% y 90%

Tipo de clima: Ecuatorial mesotérmicos semi-húmedo
Ecuatorial de alta montaña

4. Clasificación ecológica

Se han revisado estudios realizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, en la zona de estudio además de una observación directa donde se ha podido determinar las siguientes zonas de vida:

- Bosque de neblina montano de los andes occidentales
- Matorral seco montano de los andes del norte y centro
- Bosque siempre verde montano bajo de los andes occidentales

5. Características del suelo

El Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal, 2004 cita estudios realizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) quien describe a las características del suelo de la siguiente manera:

a. Químicas:

Referente a la fertilidad, se clasifica en suelos Franco con material alofánico (Lx), Franco ácido con material alofánico (Lhx) y Franco sobre arcilloso, posee alta fijación de fósforo por hierro, con deficiencia en potasio (C- LCik).

b. Físicas:

Su suelo es relativamente grueso, rico en materia orgánica y no muy pegajoso, su color varía en función del estado de meteorización de la materia orgánica; desde muy negros en las partes altas hasta coloraciones pardas oscuras y pardas amarillentas u olivas en las partes cálidas.

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA CICLORUTA

Recurso Turístico No. 1: CASCADA DE YAHUARCOCHA

Gráfico 19 : Cascada de Yahuarcocha



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

a. Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

b. Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Yahuarcocha

Sector: Yahuarcocha

Altitud: 2328 m.s.n.m

Coordenadas: 2° 1'32.53"S 78°54'52.34"O

c. Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Balazul **Distancia (Km):** 4.8 Km

Nombre del poblado: Pallatanga **Distancia (Km):** 6.4 Km

d. Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 15.5 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

La cascada de Yahuarcocha desciende por un lecho rocoso y duro. En su entorno existe abundante vegetación caracterizada principalmente por: epifitas, helechos, entre otras. Posee aguas cristalinas, de poco caudal y no presenta rastros de contaminación. En la parte más alta se encuentra una caída de aprox. 15 m x 1,5 m de ancho. Para el ingreso a la cascada se han construido un sendero.

Biodiversidad

Las plantas representativas de este lugar son: Jigua (*Anthodiscus sp.*), Lechero (*Euphorbia sp.*), Suro (*Chasquea kunth*), Mora silvestre (*Rubus chamaemorus*), Palmas (*Cleroxylon sp.*), Helechos (*Pterídium aquílinum*).

Las aves que se pueden encontrar son: Mirlo (*Turdus fuscater*), Colibrí (*Metiera sp.*), Guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), Tórtola (*Zenaida auriculata*)

Permisos y restricciones

No cuenta con ninguna restricción.

e. Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío y consumo de los animales, en pequeño porcentaje para consumo humano.

f. Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

g. Entorno

Estado: Conservado

Causas: El GAD de Pallatanga se ha preocupado por el lugar

h. Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Buses, camionetas

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

Observaciones

Partiendo de la ciudad de Pallatanga se cuenta con dos ingresos uno que nos conduce por un camino de segundo orden, cruzando el barrio San Francisco tomamos el desvío que nos lleva a la Hostería El Pedregal, muy cerca de este en Km 1.6 se pasa por la comunidad Pilchipamba, posteriormente en el Km 2 se pasa por la entrada a la Hostería, de allí el camino es de tercer orden, pero en buen estado. Cuenta con un segundo ingreso desde Pallatanga pasando por la Comunidad de Balazul hasta este

punto cuenta con una carretera asfaltada y de aquí en adelante un camino lastrado hasta llegar al atractivo.

i. Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga

j. Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

k. Asociación con otros atractivos

Bosque El Corazón

Bosque Nativo de Guaro Grande

Cascada de San Miguel

l. Difusión del atractivo

Local y provincial

m. Valoración Recurso Turístico 1

Tabla 18 : Valoración Recurso Turístico 1

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8

APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Recurso Turístico No. 2: CASCADA DE GUANGASHI

Gráfico 20 : Cascada de Guangashi



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

a. Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

b. Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Guangashi La Tigrera

Sector: Guangashi La Tigrera

Altitud: 1084 m.s.n.m

Coordenadas: 719115E 9773557N

c. Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Guangashi La Tigrera

Distancia (km): 0.5 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (km): 15 Km

d. Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 19.5 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

Esta cascada posee tres saltos de agua, aproximadamente suman 50 m en su totalidad por un ancho aproximado de 2.5 m, la cantidad de caudal es fuerte en especial en la temporada invernal, las aguas son libres de contaminación, son cristalinas, a la caída se forma una poza donde se puede tomar baños, su cauce es rocoso, su atractivo adicional lo conforma el paisaje formado por un bosque nativo que lo rodea, su dificultad de acceso es media.

Biodiversidad

Las plantas más representativas de este lugar son: Suro (*Chasquea kunth*), Mora (*Rubus sp.*), Chilca (*Baccharis floubunda*), Guarumo (*Cecropia sp.*), Balza (*Ochoroma lagopus*), Helechos (*Pteridium aquilinum*).

En cuanto a fauna tenemos: Ardillas (*Microsciurus mimulus*), Chucuri (*Mustela frenata*), Zorro (*Vulpes culpes*), Armadillo (*Dasyopus novemeinctus*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Torcaza (*Zenaida auriculata*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Loro (*Pionopsitta pulcra*), Venado (*Odocoecilus peruvianus*)

Permisos y restricciones

Para su ingreso se debe tener la autorización de algún miembro de la comunidad que se encuentre en el sector.

e. Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Sus aguas son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales, además es utiliza para el turismo.

f. Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

Causa: Aquí se ubica el tanque de agua para la comunidad.

g. Entorno

Estado: Conservado.

Causa: El GAD Municipal y la comunidad cuidan de él.

h. Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, Camionetas 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: todo el año

Observaciones:

Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, tomamos el desvío hacia San Jorge Bajo que se encuentra a 0.5 Km del parque central, de allí se toma un desvío que se encuentra antes de llegar a la escuela de Guangashi a la derecha al Km 1 y se recorre 10 minutos de allí se sigue un sendero a pie.

El tiempo de recorrido es de 20 minutos hasta el desvío antes de la comunidad Guangashi, 10 minutos hasta el ingreso en carro, y 20 minutos hasta la cascada, a paso normal.

i. Facilidades Turísticas

Infraestructura turística del cantón.

j. Infraestructura Básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

k. Asociación con otros atractivos

Cascada San Jorge Bajo

Mirador San Vicente

Cascada El Dorado (Sillagoto)

I. Difusión del atractivo

Local y provincial

m. Valoración Recurso Turístico 2

Tabla 19 : Valoración Recurso Turístico 2

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		56

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

n. Jerarquización:

Jerarquía III

Recurso Turístico No. 3: CASCADA SAN JORGE BAJO

Gráfico 21 : Cascada de San Jorge Bajo



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

a. Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

b. Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: San Jorge Bajo

Sector: San Jorge Bajo.

Altitud: 1084 m.s.n.m

Coordenadas: 719121E 9773563N

c. Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: San Jorge Bajo

Distancia (km): 0.5 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (km): 17.5 Km

d. Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altitud: 1084 m.s.n.m

Temperatura: 19.5°C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

Esta cascada posee dos saltos, el primero aproximadamente de cinco metros y el segundo de diez metros, por un ancho aproximado de dos metros, el caudal es considerable, sus aguas son libres de contaminación y cristalinas, cerca del pailón está ubicada una roca grande que motiva al turista para fotografiarse en ella, el lecho del cauce es rocoso y sólido, rodea al atractivo un bosque nativo, para acceder hacia esta existe un tanto de dificultad.

Biodiversidad

Las plantas más representativas de este lugar son: Suro (*Chasquea kunth*), Mora (*Rubus sp.*), Chilca (*Baccharis floubunda*), Guarumo (*Cecropia sp.*), Balza (*Ochoroma lagopus*), Helechos (*Pteridium aquilinum*).

En cuanto a fauna tenemos: Ardillas (*Microsciurus mimulus*), Chucuri (*Mustela frenata*), Raposa (*Marmosops impavidas*), Zorro (*Vulpes culpes*), Cuchucho (*Nasuella olicaceae*), Armadillo (*Dasyus novemeinctus*), Mirlo (*Turdus fuscater*).

Permisos y restricciones

Se debe pedir autorización de algún miembro de la comunidad que se encuentre en el sector.

e. Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Sus aguas son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales, además es utilizada en pequeño porcentaje para el turismo.

f. Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

g. Entorno

Estado: Conservado, pero en la parte baja está en proceso de deterioro

Causa: A causa de la agricultura.

h. Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, Camionetas 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: verano

Observaciones:

Desde la ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, asfaltada, una vez terminada esta se debe utilizar un desvío en el Km 2.2 hacia la comunidad de San Jorge Bajo, este camino es de segundo orden, la cascada de San Jorge Bajo está ubicada a 17.5 Km de la cabecera cantonal, es accesibles en cualquier tipo de vehículo.

De allí tomamos un sendero que se encuentra en un estado regular, no muy dificultoso. El atractivo se encuentra a 0.5 Km a partir de la comunidad.

i. Facilidades Turísticas

Infraestructura turística del cantón

j. Infraestructura Básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

Comunicación: Telefonía móvil movistar, porta

k. Asociación con otros atractivos

Mirador San Vicente

Cascada de Guangashi la Tigrera

Ruinas de Palihuayco (El Palacio)

Cascada El Dorado (Sillagoto)

Producción Agrícola

I. Difusión del atractivo

Local

m. Valoración Recurso Turístico 3

Tabla 20 : Valoración Recurso Turístico 3

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

n. Jerarquización:

Jerarquía II

Recurso Turístico No. 4 PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Gráfico 22 : Producción Agropecuaria



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

a. Clasificación

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Ferias y mercados

b. Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga.

Altitud: 1530 m.s.n.m

Coordenadas: 9779310N 726468E

c. Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 19 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

El cantón Pallatanga está caracterizado por poseer una variedad de climas, debido a su variada geografía por lo que cuenta con cultivos de productos tanto de la región costa como de la sierra, su producto más representativo es el fréjol. También se producen: cebolla blanca, pimiento, tomate riñón, , lechuga, cebolla colorada, zanahoria, col, oca, melloco, arveja, haba, papa, maíz, trigo, cebada, mora, frutilla, flores principalmente anturios los que son producto de exportación y plantas medicinales.

En las partes altas se encuentra ganado vacuno del cual se produce leche y sus derivados como yogurt y queso.

Los días domingos se realiza en el mercado central del cantón la feria de productos, aquí llegan personas de la localidad y también foráneos donde se comercializan los productos antes mencionados, es posible encontrar además comida, artesanías como tejidos de lana de borrego del centro artesanal de la comunidad de Bushcud.

d. Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Abastece al mercado local y nacional.

e. Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

f. Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causas: Debido al monocultivo y malas técnicas agrícolas, adicionalmente por la utilización excesiva de agroquímicos y pesticidas.

g. Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Pavimentada

Estado de Vías: Regular

Transporte: Cualquier tipo de vehículo

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

h. Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga.

i. Infraestructura básica

Agua: Potable

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: En construcción

j. Difusión del atractivo

Local y provincial

Resumen de atractivos turísticos en la zona de injerencia de la cicloruta

Tabla 21 : Resumen de atractivos turísticos

COMUNIDAD	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ALTITUD
Yahuarcocha	Yahuarcocha	Sitio Natural	Rio	Cascada	2328 m.s.n.m.
Guangashi	Guangashi	Sitio Natural	Rio	Cascada	1097 m.s.n.m.
San Jorge Bajo	San Jorge Bajo	Sitio Natural	Rio	Cascada	1084 m.s.n.m.
Cantón Pallatanga	Producción Agropecuaria	Manifestación Cultural	Etnografía	Ferias y Mercados	1535 m.s.n.m.

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

C) Propuesta de diseño de señalética para la cicloruta.

Una vez realizadas las visitas de campo que se realizaron a través de todo el recorrido, se han tomado fotografías de los lugares con belleza paisajística para definir los sitios con más importancia en el recorrido, adicionalmente se ha establecido estacionamientos ciclísticos y dos puestos de auxilio mecánico.

A continuación se presenta las distancias de cada uno de los elementos de equipamiento y los mismos ubicados en el mapa.

Tabla 22 : Equipamiento

EQUIPAMIENTO	DISTANCIA
Cascada Yahuarcocha parqueadero	0 km
Mirador San José de Jipangoto	3 km
Hostería El Pedregal (hidratación)	11.3 km
Centro de Pallatanga taller de bicicletas	13.8 km
Cascada Guangashi La Tigra	19 km
Mirador al Salsipuedes	23 km
Comunidad San Nicolas (hidratación)	25.1 km
Mirador San Jorge	28.3 km
Cascada de San Jorge Bajo	31 km

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 23 : Mapa de la Cicloruta Yahuarcocha - San Jorge Bajo



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Fuente: Mapa Google Earth

Ruta: Trabajo de Campo

La institución encargada de estandarizar el sistema de señalización turística es el Ministerio de Turismo, el mismo que con el propósito de mejorar la competitividad del país y facilitar señales unificadas creó un sistema de señalización uniforme para todo el país, los mismos que se encuentran especificados en el Manual Corporativo de Señalización Turística, con estos fundamentos se procedió a identificar las señales turísticas a ser implementadas en la cicloruta. Además se considerara el uso de materiales no invasivos que vayan a dañar las características paisajísticas del lugar, tomando en cuenta materiales que se encuentren en la zona, y que estén excluidos de la lista de especies en peligro de extinción.

Adicionalmente de acuerdo a las necesidades de señalización turística encontrada en los recorridos de campo realizados, se elaboró el presente sistema de señalética

turística para la cicloruta Yahuarcocha – San Jorge Bajo la misma que sugiere una estandarización de la información y al tipo de rótulo.

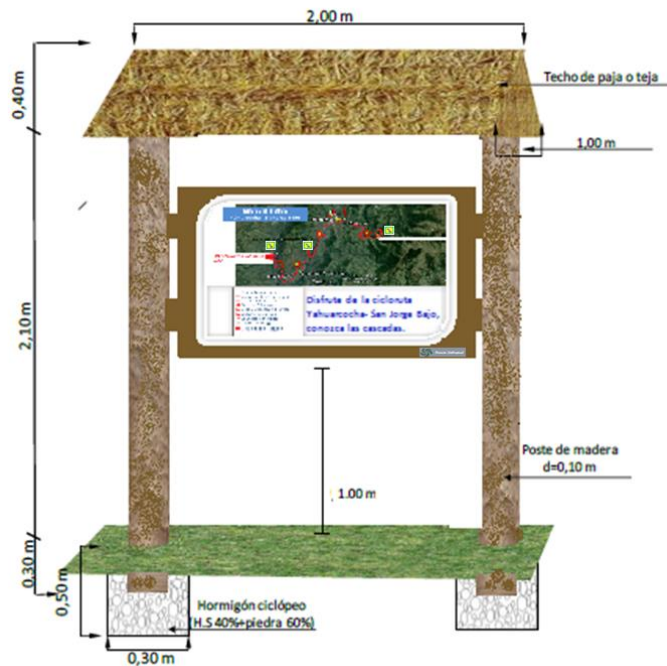
En el sistema de señalética turística se propone informar, direccionar al turista dentro de la cicloruta, así como interpretar elementos de tipo natural y cultural, por lo que se establece la siguiente clasificación:

- Señalética Informativa
- Señalética Direccional
- Señalética Interpretativa

a.- Señalética Informativa

Esta señalización cumple la función de hacer conocer con detalle los elementos de interés de la comunidad, las rutas que llevan a los atractivos, las actividades a realizarse.

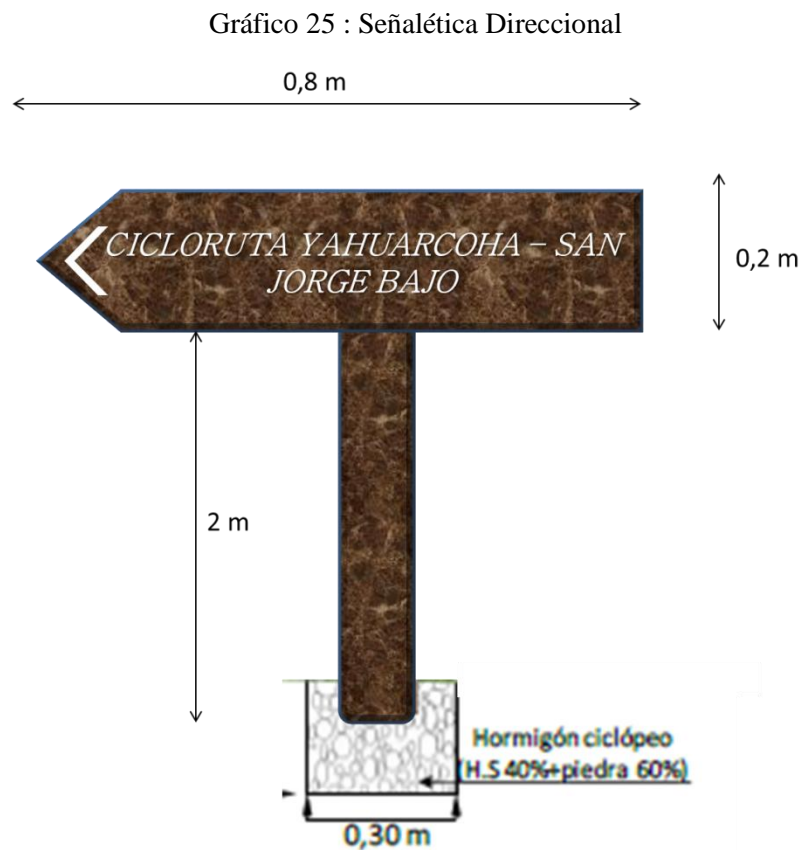
Gráfico 24 : Señalética Informativa



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

b.- Señalética Direccional

Este tipo de señalización es necesaria para aquellos caminos con intersecciones que impiden el fácil recorrido; es así que los letreros son de madera a base de flechas sujetas a un soporte del mismo material, evitando un impacto visual durante los recorridos.



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

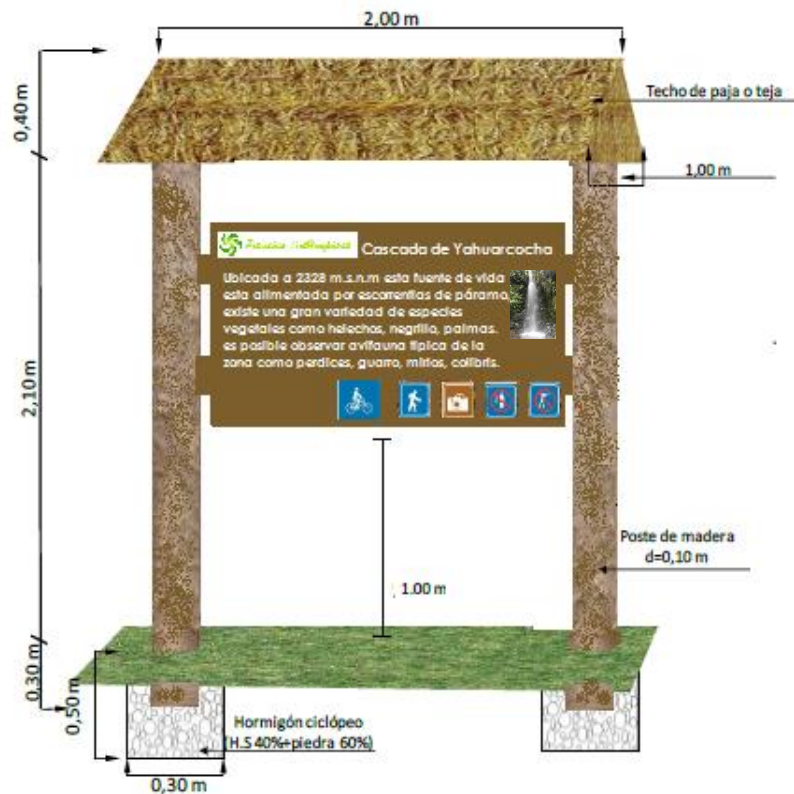
En todo el trayecto de la cicloruta Yahuarcocha – San Jorge Bajo es necesario colocar seis señales de este tipo para la orientación exacta de turistas que visiten el lugar, puesto que existen desvíos que podrían confundir a los visitantes.

c.- Señalética Interpretativa

Este tipo de señalética cumple una función educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor del atractivo ya sea natural, cultural; permitiendo que el turista tenga un contacto directo con los elementos que se quiere interpretar, además se puede dar una información detallada de uno o varios elementos de interés relacionados con flora, fauna, paisaje, costumbres, etc.

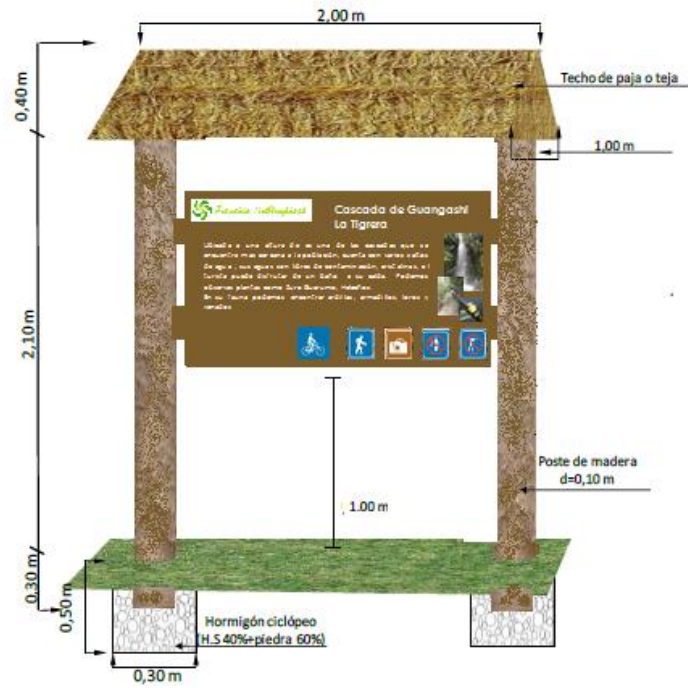
Se colocaran en total cinco señales interpretativas con el propósito de brindar al turista la información necesaria de los recursos que se puede observar en la totalidad del recorrido de la cicloruta Yahuarcocha – San Jorge Bajo y así buscar un disfrute armonioso del recurso sin olvidarnos de brindar una adecuada educación ambiental.

Gráfico 26 : Señalética Interpretativa Yahuarcocha



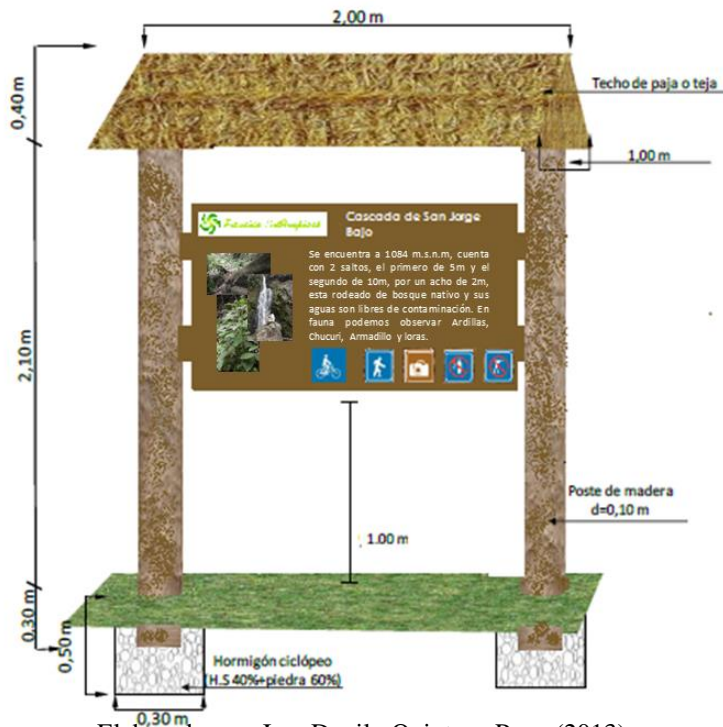
Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 27 : Señalética Interpretativa Guangashi La Tigra



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 28 : Señalética Interpretativa San Jorge Bajo



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 29 : Modelo de Estacionamiento para bicicletas



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Tabla 23 : Presupuesto de la señalética

SEÑALETICA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
TIPO			
INFORMATIVO	2	1100	2200
DIRECCIONAL	6	250	1500
INTERPRETATIVO	5	1100	5500
ESTACIONAMIENTOS PARA BICICLETAS	3	1400	4200
TOTAL			13400
			Dólares

Estos precios incluyen transporte, impuestos e instalación.

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

El presupuesto total se lo ha realizado tomando en cuenta las necesidades de la Cicloruta Yahuarcocha – San Jorge Bajo, teniendo como resultado un presupuesto total de 12200 dólares, distribuidos para señalética informativa 2200 dólares, para señalética Direccional una cantidad de 1500 dólares, para señalética interpretativa 5500 dólares y finalmente para estacionamientos de bicicletas 4200 dólares.

6.8 ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN

Una vez que se ha cumplido de manera satisfactoria las etapas de la propuesta, a continuación detallamos las fases con las cuales posteriormente se evaluara el cumplimiento de las mismas.

Tabla 24 : Operacionalización de la Propuesta

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	EVALUACIÓN
El Turismo de Aventura y la Cicloruta en las Comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo.	Establecer un procedimiento para el diseño de la Cicloruta en las Comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo para fortalecer el Turismo de Aventura del Cantón Pallatanga.	Delinear el trazado de la ruta que permita unificar los atractivos del circuito.	1 mes	Institucionales Humanos Materiales Económicos	Mapa de la cicloruta geo referenciado
		Identificar las facilidades y atractivos turísticos dentro de la cicloruta.	2 meses		Estado actual del ámbito turístico.
		<ul style="list-style-type: none"> Proponer un diseño de señalética para la cicloruta. 	2 meses		La cicloruta Yahuarcocha – San Jorge Bajo

Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

- Bonilla Mayorga, H. M. (2013). *LOS SENDEROS CICLÍSTICOS - ECOLÓGICOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL SECTOR PILISHURCO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Universidad Tecnica de Ambato. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Cantuña Calispa, C. E. (2009). *PROPUESTA DE DISEÑO DE LA CICLO RUTA – ECOLÓGICA ENTRE LA CASCADA DE PADRE URCO Y LA CASCADA DE VILATUÑA EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Carrión, D., Montezuma, X., Montezuma, P., & Carpio, S. (2012). *Ruta Deportes Extremos*. Cuenca: Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Austro.
- Fonseca Torres, W. M. (2012). *LAS ACTIVIDADES RECREACIONALES Y SU INCIDENCIA EN LA OFERTA DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PASA CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DEL TUNGURAHUA DURANTE EL AÑO OCTUBRE 2010 - SEPTIEMBRE 2011*. Universidad Técnica de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Hidalgo, M. (2010). *Diseño de una ruta de turismo de aventura en los Cantones de Ibarra, Otavalo y Cotacachi*. Tesis de Ingeniería en Administración de empresas turísticas y ecoturísticas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ibarra.
- Honorable Consejo Provincial de Orellana. (2007). *Plan Estratégico para la Competitividad Turística 2007-2027*. Puerto Francisco de Orellana: Gutenberg.
- Martínez López, A. (2001). *Turismo rural, una alternativa viable de desarrollo para los Altos de Jalisco: Lagos de Moreno*. Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020*. Quito.
- Parra, M. E. (2011). *LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CORREDOR ECO-TURISTICO QUILOTOA CHUGCHILÁN PROVINCIA DE COTOPAXI*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Zamorano, F. M. (2009). *Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciados*. México, D.F.: Trillas.

WEBGRAFIA

- EcuadorCamping.com. (4 de 6 de 2012). *EcuadorCamping.com* . Recuperado el 14 de 6 de 2013, de EcuadorCamping.com : <http://www.ecuadorcamping.com/banos-bicicletas.php>
- Erranteviajero. (3 de Septiembre de 2007). *Blogspor*. Obtenido de <http://erranteviajero.blogspot.com/2007/09/turismo-en-bicicleta-o-cicloturismo-la.html>
- María Rodríguez. (11 de 05 de 2009). *Turismo y Calidad de Vida*. Recuperado el 15 de 10 de 2013, de Mailmix: <http://www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/definicion-turismo>
- Ministerio de Turismo. (14 de 12 de 2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Obtenido de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- Organizacion Mundial del Turismo. (01 de 12 de 2012). *Red de la Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Warnes, M. (15 de 6 de 2010). *Idoneos.com*. Recuperado el 12 de 10 de 2013, de http://aventura.idoneos.com/index.php#Definiendo__TURISMO_DE_AVENTURA

FOTOGRAFIAS

Gráfico 23 : Vista de parte del recorrido



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 24 : CICLORUTA



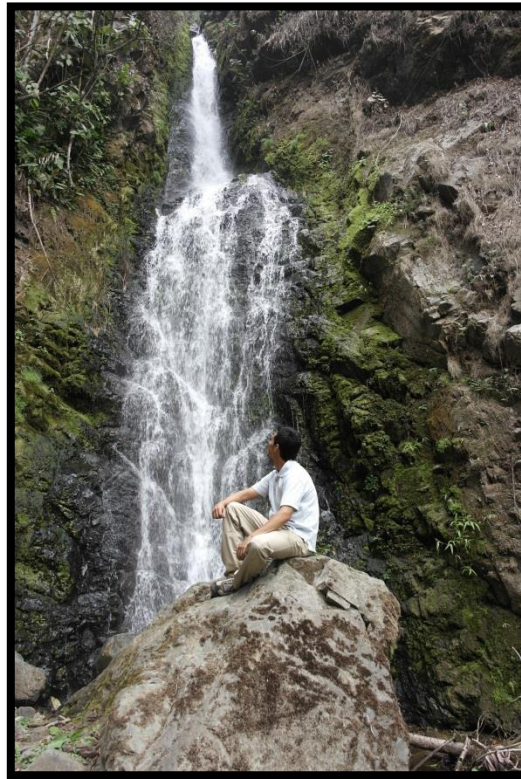
Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 25: Ingreso a Yahuarcocha



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Gráfico 26: Cascada de San Jorge Bajo



Elaborado por: Ing. Danilo Quintana Puga (2013)

Anexo N° 1



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
GAD PALLATANGA

Objetivo: Señor (a) la encuesta tiene como objetivo conocer su opinión acerca del turismo de aventura y la creación de una cicloruta en las Comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo, Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

Encuesta N°: _____

Instrucciones:

Lea cada pregunta atentamente y a continuación escriba con una x la respuesta correcta junto a cada respuesta.

1. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

- _____ (1) Turismo de Aventura
- _____ (2) Turismo Comunitario
- _____ (3) Turismo Cultural
- _____ (4) Agroturismo
- _____ (5) Turismo Urbano
- _____ (6) Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- _____ (7) Turismo de Salud

2. ¿Entre los deportes de aventura más practicados en Ecuador cual le gustaría practicar?

- _____ (1) Bicicleta de montaña
- _____ (2) Rutas ecuestres
- _____ (3) Senderismo
- _____ (4) Puenting
- _____ (5) Rafting
- _____ (6) Parapente

3. ¿Qué beneficios considera Ud. que proporciona al turista el turismo de aventura?

(1) Mejor interpretación de la naturaleza _____

(2) Beneficios para la salud y la forma física _____

(3) Diversión excitación _____

(4) Participación al aire libre de actividades de aventura _____

4. ¿Ud. ha visitado el cantón Pallatanga?

(1) Sí _____

(2) No _____

5. ¿Le interesaría la bicicleta como medio de transporte para visitar los atractivos turísticos del cantón Pallatanga?

(1) Sí _____

(2) No _____

6. ¿Cree que la utilización de la bicicleta como medio de transporte ayuda a conservar los recursos naturales?

(1) Sí _____

(2) No _____

7. ¿Considera Ud. Que es necesaria la creación de una cicloruta para desarrollar el turismo de aventura en las comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo?

(1) Sí _____

(2) No _____

8. ¿Cuándo visitaría la cicloruta Yahuarcocha San Jorge Bajo?

(1) Fines de semana _____

(2) Entre semana _____

(3) Feriados y Vacaciones _____

9. ¿Qué otro tipo de actividades además del ciclismo le gustaría realizar en la cicloruta?

(1) Senderismo _____

(4) Observación de flora y fauna _____

(2) Visita a cascadas _____

(5) Cabalgatas _____

(3) Parapente _____

(6) Cannoning _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN