

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO



CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO Y ANIMACIÓN WEB

**TEMA: EL SITIO WEB Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA**

Trabajo de investigación

Previa la obtención del Título de Especialista en Diseño y Animación

Web

AUTOR: Ing. Enry Estip Velasco Haro

DIRECTORA: Ing. Mg. Pilar Urrutia Urrutia

AMBATO – ECUADOR

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: EL SITIO WEB Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA presentado por: *Ing. Enry Estip Velasco Haro* y conformado por: *Ing. Mg. Geovanny Brito Moncayo, Ing. Mg. Darío Robayo Jàcome, Ing. Mg. Galo Lòpez Sevilla* Miembros del Tribunal, *Ing. Mg. Pilar Urrutia Urrutia*, Director del trabajo de investigación y presidido por: *Ing. Mg. Juan Garcés Chávez*, Presidente del Tribunal; *Ing. Mg. Juan Garcés Chávez* Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia de las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
Presidente del Tribunal de
Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Ing. Mg. Pilar Urrutia Urrutia
Director de Trabajo de Investigación

Ing. Mg. Geovanny Brito Moncayo
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Darío Robayo Jàcome
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Galo Lòpez Sevilla
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: EL SITIO WEB Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA, nos corresponde exclusivamente a: *Ing. Enry Estip Velasco Haro*, Autor y de *Ing. Mg. Pilar Urrutia Urrutia*, Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Enry Estip Velasco Haro
Autor

Ing. Mg. Pilar Urrutia Urrutia
Director

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ing. Enry Estip Velasco Haro

Nombres completos del Autor

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO Y ANIMACION WEB
**EL SITIO WEB Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE
LA PROVINCIA DE PASTAZA.**

Autor: Ing. Enry Estip Velasco Haro
Tutor: Ing. Mg. Pilar Urrutia Urrutia
Fecha: 14/05/2012

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación trata sobre la problemática que tiene la promoción turística de la provincia de Pastaza por no contar con recursos tecnológicos como son los Sitios en Internet. Se plantea el problema partiendo de la inexistencia de un Sitios web para la promoción turística de la provincia de Pastaza, involucrando directamente al departamento de Turismo del Municipio, el mismo que se encarga de realizar la promoción turística pero por medios tradicionales e insuficientes. Está encaminada a la implementación del Sitios Web para promocionar turísticamente a la provincia de Pastaza y a su región. Trabajo que orienta y permite interactuar al usuario o posible turista con múltiples servicios.

Technical University of Ambato
GRADUATE STUDIES CENTER
EXPERTISE IN WEB DESIGN AND ANIMATION
THE WEB SITE AND ITS IMPACT ON THE promoting tourism in the province
of Pastaza.

Author: Ing. Enry Estip Velasco Haro

Tutor: Ing. Mg. Pilar Urrutia Urrutia

Date: 14/05/2012

SUMMARY

The purpose of this research deals with the problem that is promoting tourism in the province of Pastaza for not having technological resources such as Websites. The question arises based on the lack of websites to promote tourism in the province of Pastaza, directly involving the Department of Tourism of the Municipality, the same that is responsible for conducting tourism promotion but by traditional means and insufficient. It aims to implement the Web sites to promote tourism in the province of Pastaza and its region. Work that guides and enables the user or can interact with multiple tourist services.

INDICE GENERAL

CONSTANCIA DE APROBACIÓN POR EL TUTOR.....	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHO DE AUTOR.....	iv
RESUMEN.....	v
INDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO I.....	5
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 Tema de investigación.....	5
1.2. Planteamiento del Problema.....	5
1.2.1 Formulación del problema.....	7
1.2.2 Delimitación del problema.....	7
1.3 Justificación.....	7
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivos Específicos.....	9
CAPITULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	10

2.2 Fundamentación Filosófica.....	10
2.3 Fundamentación Legal.....	11
2.4. Categorías Fundamentales.....	11
2.4.1 Sitio Web.....	12
2.4.2 Importancia De Los Sitios Web.....	12
2.4.3. Tipologías de Sitios.....	13
2.4.3.1. Primera Clasificación.....	13
2.4.3.1.1 Sitios de Negocio (Business Sites).....	14
2.4.3.1.2 Sitios de Empresa (Corporate Sites / Enterprise Sites).....	14
2.4.3.2. Segunda Clasificación.....	15
2.4.3.2.1 Sitio Horizontal (Horizontal Sites).....	15
2.4.3.2.2 Sitio Vertical (Vertical Sites).....	15
2.4.3.3 Tercera Clasificación.....	15
2.4.4. Características de un Sitio Web.....	16
2.4.4.1 Se basan en los servicios.....	16
2.4.4.2 Agrupación.....	17
2.4.4.3 Seguridad.....	17
2.4.4.4 Neutralidad.....	17
2.4.4.5 Adaptabilidad.....	17
2.4.4.6 Personalización.....	17
2.4.4.7 Sustitución de las aplicaciones del ordenador.....	18
2.4.5. Requisitos técnicos de un Sitio Web.....	18
2.4.6 Seguridad de la información.....	21

2.4.7 Servicios que ofrecen los Sitios Web	21
2.4.8 Tipos de usuarios de los Sitios Web.....	23
2.4.9. Capacidad de desarrollo de un Sitio Web.....	23
2.4.10. Herramientas de Desarrollo.....	25
2.4.10.1. Adobe Dreamweaver cs6.....	25
2.4.10.1.1. Características.....	28
2.4.10.2. Macromedia Flash Mx 8.0.....	33
2.4.10.2.1. Animación y Medios Dinámicos.....	35
2.4.10.3 Macromedia Flash Player 11.....	37
2.4.10.4. Qué es Php.....	38
2.4.10.4.1 Que se puede hacer con Php.....	38
2.4.10.4.2 Historia.....	41
2.4.10.4.3. Lenguaje Php Bases de la Sintaxis.....	42
2.4.10.4.3.1 Separación de Instrucciones.....	43
2.4.10.4.3.2 Comentarios.....	43
2.4.10.4.3.3 Cookies Html.....	43
2.4.10.4.3.4 Cookies.....	44
2.4.10.4.4 Conexiones a Bases de Datos.....	44
2.4.10.5. MySQL.....	45
2.4.10.5.1. Qué es MySQL.....	46
2.4.10.5.2. Las características principales de MySQL son.....	47
2.4.10.5.3 Conectándose y desconectándose al Servidor Mysql.....	48
2.4.10.6. Servidor Apache	49
2.4.10.6.1 El Protocolo Http.....	50

2.4.10.6.2 Arquitectura del Servidor Apache.....	51
2.4.10.7. Seguridades en la Web.....	52
2.4.10.7.1. Seguridad en la transmisión.....	53
2.4.11. Historia del Turismo	59
2.4.11.1 Definición de Turismo.....	60
2.4.11.2 Su importancia económica.....	61
2.4.11.3 Los factores que componen la actividad turística.....	61
2.4.12 Promoción Turística.....	62
2.4.13. Tipos de Turismo.....	63
2.4.14 Ventajas del Involucramiento Local en el Turismo.....	70
2.4.15 Desventajas y Limitaciones del Turismo para las Comunidades.....	71
2.4.16 Turistas, viajeros y visitantes.....	71
2.4.17. Los factores que condicionan la seguridad del turista.....	75
2.4.17.1. Los siguientes son los factores que condicionan la seguridad	77
del turista	77
2.5. Hipótesis.....	82
2.5.1 Idea a defender.....	82
2.6. Señalamiento de Variables e Hipótesis.....	82
2.6.1 Variable independiente.....	82
2.6.2 Variable dependiente.....	82
CAPITULO III.....	83
3. METODOLOGICO.....	83
3.1 Enfoque.....	83
3.2 Modalidad básica de Investigación.....	84

3.3. Nivel tipo de Investigación.....	84
3.4. Población y Muestra.....	85
3.4.1 Población.....	85
3.4.2 Muestra.....	85
3.5 Operacionalización de Variables.....	86
3.6 Recolección de Información.....	90
3.7 Procesamiento y Análisis.....	90
CAPITULO IV.....	91
4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	91
4.1 Análisis de la información recopilada.....	91
4.2 Verificación de la Hipótesis.....	112
4.2.1 Combinación de Frecuencias.....	112
4.2.2 Frecuencias Observadas.....	112
4.2.3 Frecuencias esperadas.....	113
4.2.4 Modelo lógico.....	114
4.2.5 Nivel de significación.....	114
4.2.6 Grados de libertad.....	114
4.2.7 Chi-cuadrado de Tablas.....	114
4.2.8 Chi-cuadrado Calculado.....	115
4.2.9 Regla de decisión.....	116
CAPITULO V.....	117
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	117
5.1 Conclusiones.....	117
5.2 Recomendaciones.....	118

CAPITULO VI.....	119
6. PROPUESTA	119
6.1 Tema.....	119
6.2 Justificación.....	119
6.3 Fundamentación.....	120
6.4 Objetivo.....	121
6.5 Ubicación Sectorial y Física.....	121
6.6 Factibilidad.....	121
6.7. Plan de Ejecución.....	121
6.7.1. Actividades.....	122
6.7.1.1. Etapa de Planificación.....	122
6.7.1.1.1 Definir los Requisitos.....	123
6.7.1.2. Etapa de Análisis.....	123
6.7.1.2.1 Sitios Especializados.....	123
6.7.1.2.2 Servidor Web.....	124
6.7.1.2.3 Adobe DreamWeaver cs6.....	124
6.7.1.2.4 Lenguaje de Programación.....	124
6.7.1.2.5 Macromedia Flash MX 8.0.....	125
6.7.1.2.6 MySql Server 4.0.0.....	125
6.7.1.2.7 Secure Socket Layer (SSL)	125
6.7.1.3. Etapa de Diseño.....	126
6.7.1.3.1 Diseño del flujo de Información.....	126
6.7.1.3.1.1 Arquitectura de la Información.....	127
6.7.1.3.1.2 Diccionario de datos.....	129

6.7.1.3.2. División de la aplicación en unidades.....	129
6.7.1.3.2.1 Diagrama de flujo de navegación.....	131
6.7.1.3.3 Diseño de Procesos y Controles.....	132
6.7.1.4. Etapa de Implementación y pruebas.....	133
6.7.1.4.1 Definir Interfaz.....	133
6.7.1.4.2 Pruebas.....	136
6.7.1.4.3 Documentación.....	136
6.7.1.4.4 Mantenimiento.....	136
6.7.1 Recursos.....	137
6.8 Impacto.....	137
6.9 Lineamiento para evaluar la propuesta	137
6.9.1 Pantalla inicial.....	138
6.9.2 Pantalla datos generales.....	138
6.9.3 Pantalla de sitios turísticos.....	139
6.9.4 Pantalla de administración de usuario.....	140
6.9.5 Administración.....	141
6.9.6 Previsión de la evaluación	141
6.10 Bibliografía.....	142
6.11 Linkografía.....	145
6.12. ANEXOS.....	146
6.12.1 Anexo 1.....	146
6.12.2 Anexo 2.....	149
6.12.3 Anexo 3.....	150

INDICE DE GRAFICOS

Preguntas dirigidas a funcionarios, propietarios y operadores de turismo

Gráfico N° 1 ¿Estaría de Acuerdo que el Municipio se implemente un sitio?.....	91
Gráfico N° 2 ¿El sitio Web debería incluir un diseño amigable?.....	92
Gráfico N° 3 ¿La información deberá estar clasificada por áreas temáticas?.....	93
Gráfico N° 4 ¿Servicios que ofrecería el Sitio Web?.....	94
Gráfico N° 5 ¿Cómo valora usted a la promoción turística?.....	95
Gráfico N° 6 ¿Operadoras de servicios turísticos?.....	96
Gráfico N° 7 ¿Estaría usted dispuesto a evaluar periódicamente el sitio web?.....	97

Preguntas dirigidas a empleados de agencias, hoteles, hostales y hosterías

Gráfico N° 8 ¿Estaría de Acuerdo que el Municipio se implemente un sitio?.....	98
Gráfico N° 9 ¿El sitio Web debería incluir un diseño amigable?.....	99
Gráfico N° 10 ¿La información deberá estar clasificada por áreas temáticas?.....	100
Gráfico N° 11 ¿Servicios que ofrecería el Sitio Web?.....	101
Gráfico N° 12 ¿Cómo valora usted a la promoción turística?.....	102
Gráfico N° 13 ¿Operadoras de servicios turísticos?.....	103
Gráfico N° 14 ¿Estaría usted dispuesto a evaluar periódicamente el sitio web?.....	104

Preguntas dirigidas a estudiantes de turismo

Gráfico N° 15 ¿Estaría de Acuerdo que el Municipio se implemente un sitio?.....	105
Gráfico N° 16 ¿El sitio Web debería incluir un diseño amigable?.....	106

Gráfico N° 17 ¿La información deberá estar clasificada por áreas temáticas?.....	107
Gráfico N° 18¿Servicios que ofrecería el Sitio Web?.....	108
Gráfico N° 19 ¿Cómo valora usted a la promoción turística?.....	109
Gráfico N° 20 ¿Operadoras de servicios turísticos?.....	110
Gráfico N° 21¿Estaría usted dispuesto a evaluar periódicamente el sitio web?.....	111
Gráfico N° 22 Región de aceptación y rechazó.....	114
Gráfico N° 23 Modelo de funcionamiento de php.....	127
Gráfico N° 24 Diseño de las tablas	128
Gráfico N° 25 Diseño de navegación.....	131
Gráfico N° 26 Diseño de interface de usuario.....	134
Gráfico N° 27 Pagina inicial del sitio.....	138
Gráfico N° 28 Datos generales.....	139
Gráfico N° 29 Sitios turísticos.....	140
Gráfico N° 29 Formulario administración de usuario.....	140

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación trata sobre la problemática que tiene la promoción turística de la provincia de Pastaza por no contar con recursos tecnológicos como son los Sitios en Internet.

En el Capítulo I se plantea el problema partiendo de la inexistencia de un Sitio web para la promoción turística de la provincia de Pastaza, involucrando directamente al departamento de Turismo del Municipio de Pastaza, el mismo que se encarga de realizar la promoción turística pero por medios tradicionales e insuficientes.

En el Capítulo II se fundamenta científicamente a la importancia y el impacto que han tenido los recursos tecnológicos en el desarrollo de los distintos sectores productivos del mundo; de la misma manera se señala a la promoción turística a través de un sitio web, como una estrategia para el fortalecimiento de los distintos sectores turísticos de la Provincia de Pastaza.

El Capítulo III recoge información de distintas personas involucradas en el sector turístico como gerentes hoteleros, operados turísticos, estudiantes universitarios, expertos en turismo y el área telemática; los mismos que con su valioso aporte ayudan al fortalecimiento de este trabajo investigativo.

El Capítulo IV

Análisis de la información recopilada a: Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza; Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad y Estudiantes de turismo.

El Capítulo V

En este capítulo se establece los resultados del análisis y lo experimentado durante el desarrollo e implantación del Sitio Web turístico.

El Capítulo V I

La propuesta, está encaminada a la implementación del Sitios Web para promocionar turísticamente a la provincia de Pastaza y a su región. Trabajo que orienta y permite interactuar al usuario o posible turista con múltiples servicios

INTRODUCCION

En la actualidad en nuestra provincia de Pastaza se viene incrementando de una manera muy acelerada la actividad del turismo, motivo por el cual existe un mayor interés de la explotación del turismo en nuestra ciudad y la provincia en conjunto, es así que los diferentes operadores y expertos de turismo existentes, están buscando ser más competitivos en relación a los demás.

Debido a la presente realidad, el Departamento de turismo del Municipio de Pastaza, busca mejorar su calidad de servicio a los turistas tanto nacionales y extranjeros, no solo en la parte del turismo propiamente dicha, sino además en la parte promocional y funcional, siendo así que se ha visto necesario la implementación de un Sitio Web para la promoción turística ya que en este mundo globalizado hay que participar utilizando tecnología acorde al desarrollo de los demás países.

De acuerdo a la investigación realizada, se puede determinar que existe muy poca información sobre el turismo en Pastaza, la misma que se encuentra en libros escolares, afiches publicitarios, semanarios locales con información no muy amplia y desactualizada.

No existe un Sitio Web para la promoción turística en la Provincia de Pastaza, que brinde la suficiente información de todos los lugares que se pueda visitar.

Debido a esto el Departamento de turismo del Municipio de Pastaza ha decidido la implementación de un Sitio Web ya que beneficiará notablemente a la provincia y por consiguiente a sus habitantes.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

EL SITIO WEB Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE PASTAZA

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desconocimiento de nuestros hermosos y variados lugares: como el paseo turístico del río Puyo, iglesia católica de la ciudad de Puyo, monumento a la Mochua, cascada “Yana Rumi”, complejo de cascadas del Llandia, reserva de bosque tropical fundación “Hola Vida” etc. Planes de promoción y marketing turístico para promover una a una nuestros sitios turísticos difundiendo generalmente la ubicación, extensión, características, zona de vida, accesibilidad etc. El uso de los Sitios en Internet para la difusión del turismo viene siendo una de las formas más difundidas para dar a conocer dentro y fuera de la provincia todo lo que se está promoviendo turísticamente pero el menos utilizado en este ámbito, la falta de apoyo de las autoridades superiores Alcalde, Prefecto, Concejales, Consejeros y demás asesores, dan como resultado que el turismo en Pastaza se vea afectado y el turista que poco o nada nos visita siga siendo mal atendido, puesto que muy pocas agencias turísticas del medio se encargan de

hacer del turismo solo un negocio lucrativo; sin preocuparse de brindar la suficiente información utilizando recursos en Internet para atraer al turista nacional y extranjero.

En el departamento de turismo del municipio de Pastaza existe una gran preocupación, ya que al momento no existe un Sitio Web oficial de la Institución que promocióne todos los atractivos turísticos de nuestra provincia y peor aun algún pronunciamiento por la implementación de sitios webs en Internet, siendo esta una urgente necesidad; para lo cual se utiliza el Sitio web en Internet, el mismo que ha empezado a reflejar una importante realidad dentro de lo que es la promoción turística, ya que las mismas han incrementado la riqueza y la utilidad de la información de una manera paulatina dando a conocer la mucha importancia que tiene hoy en día.

Por lo planteado anteriormente, con esta nueva tecnología, se soluciona en gran parte los problemas de promoción turística en la Provincia de Pastaza, con lo cual se tendrá oportunidades de contactos a nivel nacional e internacional.

1.2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo la implementación de un sitio web influirá en la promoción turística de la Provincia de Pastaza?

1.2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Espacial

El objeto de estudio de esta investigación se ubicó en el diseño e implementación del sitio Web, mientras que el campo de acción está en los recursos para la promoción turística. El lugar es en la Provincia de Pastaza, cantón Puyo, particularmente el Departamento de Turismo del municipio de Pastaza.

Temporal

Periodo comprendido entre los meses de Octubre del 2011 y Marzo del 2012

1.3 JUSTIFICACIÓN

De manera que evoluciona la tecnología, en nuestro medio es necesario dar a conocer los problemas que tiene el turismo por no promocionarse adecuadamente.

Con esta tecnología se solucionará en gran parte los problemas de promoción turística de todos los atractivos de Pastaza corazón de la amazonia para así dar una excelente presentación de todo lo que ofrecemos:

Las selvas de la amazonia de la zona noreste del Ecuador son el hogar de la mayor concentración de biodiversidad con una espectacular cantidad de especies de flora y fauna.

Cuenta con más de 700 especies de aves, 1200 especies de mariposas, 90 especies de mamíferos, 120 especies de reptiles y anfibios e innumerables especies de insectos. Más de 400 especies de aves han sido registradas solo en las áreas ecológicas de Wasai. Hay lugares donde es posible ver más de 100 especies diferentes en solo unas horas.

Consta de los principales lugares de mayor atractivo a través de todo tipo de zonas: selvas vírgenes, bosques de bambú, ríos, lagos, lagunas, pantanos, aguñales y áreas cultivadas por los nativos.

En el corazón de la Amazonía; puyo los llevamos a varias "collpas" (lugar donde los animales se congregan a comer sales minerales) donde se observa diversos tipos de guacamayos, loros y periquitos que se alimentan de barro en la orilla del río. También mamíferos como el tapir, capibaras, ciervos, cerdos salvajes, monos y otros que vienen a comer, las sales y minerales a orillas de los acantilados de nuestra selva. Por estos y otros diversos lugares que ofrece la Provincia de Pastaza.

Es urgente que el Municipio de Pastaza cuente con un Sitio Web para la promoción turística, ya que en este mundo globalizado hay que participar utilizando tecnología acorde al desarrollo de los demás países.

Es factible la implementación de un Sitio Web ya que beneficiará notablemente a la provincia y por consiguiente a sus habitantes.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Desarrollar un Sitio Web para mejorar la promoción turística en la Provincia de Pastaza.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Investigar bibliográficamente el desarrollo de los Sitios Web turísticos y las herramientas de desarrollo.
- Investigar las incidencias, sobre el turismo actual y su desarrollo en la provincia de Pastaza
- Diseñar todos los componentes del Sitio Web para la promoción turística en la provincia de Pastaza.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la biblioteca de la Universidad no existe una investigación sobre la promoción turística de la provincia de Pastaza a través de un Sitio Web, de la misma manera se pudo determinar que existe muy poca información sobre el turismo en esta provincia, la misma que se encuentra en libros escolares, afiches publicitarios, semanarios locales con información no muy amplia y desactualizada de ahí su carácter de único.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El sitio web tiene como misión el brindar una información clara y precisa a través del Internet de los lugares de turismo que nuestro cantón Pastaza dispone, brindando una nueva alternativa en el mundo moderno de la informática, de esta manera nuestra aplicación web realizará promociones a través del Internet a los usuarios que visiten nuestro página Web, teniendo la posibilidad de incursionarse directamente e indirectamente con la economía, turismo, educación, ecología etc. De nuestra zona sin intermediarios, dando una alternativa a nuestra comunidad para que puedan satisfacer sus expectativas.

El sitio web tiene la visión de fomentar el desarrollo turístico del cantón Pastaza y la cultura, incrementar nuevas tecnologías para que nuestras comunidades se integren al mundo moderno de la informática. Aprovechar el Internet para promocionar los avances tecnológicos.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Esta investigación tiene su sustento legal en la Constitución de la República del Ecuador el cual responde al cumplimiento de las normas jurídicas legales organismos oficiales de la inspección, control y vigilancia de la educación informática y de carácter institucional. El Reglamento General de la Ley de Educación. Según Título I. En el Capítulo II de los Principios de la Educación informática. Literal: i) La educación informática tendrá una orientación democrática, humanística, investigativa, científica y técnica, acorde con las necesidades del país; y Literal: j) La educación informática promoverá una auténtica cultura nacional; esto es enraizada en la realidad del pueblo ecuatoriano.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Para fundamentar científicamente a las variables intervinientes se los especificará de acuerdo a su importancia con la siguiente temática:

2.4.1 Sitio Web

Kennedy Angus J (2005). “Existen numerosas definiciones del concepto de sitio web, pudiendo extraer de todas ellas las siguientes características. Un sitio web se define como un sitio, con una orientación al usuario de Internet, y con información organizada para su utilidad. Su oferta se compone de canales temáticos y servicios (muchos de ellos gratuitos).

Pretenden convertirse en la puerta de entrada a la Red o en el web de referencia, y dirigir a los usuarios en su navegación. Los sitios aglutinan, por tanto, gran parte de los recursos que ofrece toda la red.

Los sitios surgen de la evolución de los buscadores, productos interactivos que aglutinaban la enorme cantidad de webs alojadas en Internet.

2.4.2 Importancia de los Sitios Web

José A. MAÑAS (2003). “Los sitios web han estado cogiendo impulso durante al menos veinte años y son parte de un movimiento hacia sistemas más enfocados al cliente;” por ejemplo, la planificación de recursos empresariales (ERP, enterprise resource planning) y el manejo de las relaciones con el cliente (CRM, customer relationship management). La teoría subyacente, sobre todo detrás del CRM, es que toda la información sobre los clientes (en educación nos referimos a estudiantes, estudiantes potenciales, antiguos alumnos, empleados, etc.) debe estar disponible al tratar con 10% extra de ahorro (por ejemplo, encontrar los productos

y servicios a un precio inferior), mencionan ejemplos de ahorros de millones de dólares.

El desarrollo del sitio va de la mano del de los servicios de la red y se cree que producirá reducciones en el coste del desarrollo y del despliegue de los sistemas informáticos.

Por otra parte, los servicios de la red utilizan diversos estándares para manejar los datos y ponerlos a disposición de otros servicios de ésta, por lo que en teoría puede elegirse la funcionalidad deseada de varias fuentes. Esto significa que no habrá que modificar tanto los sistemas porque podrán seleccionarse los servicios específicos que satisfacen las necesidades institucionales.

2.4.3. Tipologías de sitios web

La mayoría de la gente asocia la palabra “sitio web” con los tradicionales buscadores, pero la realidad es que el concepto ha evolucionando enormemente en los últimos tiempos.

Hay múltiples sitios actualmente en todas partes del mundo, no sólo existen Yahoo o Excites.

2.4.3.1. Primera Clasificación

Existen varias clasificaciones de Sitios webs, pero quizás esta sea la más interesante. Podemos realizar una clasificación en función de los servicios a los que se puede acceder

2.4.3.1.1 Sitios de Negocio (Business Sites)

Los Sitios de Negocio son aquellos que las empresas ponen a disposición de sus clientes y prospectos, y que vienen a ofrecer una serie de servicios ya clásicos, que pueden ir desde servicios de correo electrónico, agendas personalizadas o comercio electrónico, hasta servicios de atención al cliente, consulta de datos de facturación, o acceso a aplicaciones de todo tipo. Lo normal es que estos servicios sean acompañados con una serie de contenidos que enriquezcan la oferta de la empresa con un cierto valor añadido; estos contenidos pueden ser de contenido generalista o centrados en un sector o área de actividad.

2.4.3.1.2 Sitios de Empresa (Corporate Sites / Enterprise Sites)

Un Sitio de Empresa, viene a convertirse en el punto de acceso a un conjunto de servicios y aplicaciones de carácter empresarial. En este caso los servicios de correo electrónico, viajes, se ven sustituidos por herramientas de gestión comercial, bases de datos documentales, y en general, cualquier tipo de aplicación a la que antes se accedía de forma dedicada. La diferencia principal es que con independencia de la procedencia de las fuentes de información o aplicación, el

acceso se hace a través de un único punto de acceso, un navegador, sin necesidad de tener por lo tanto aplicaciones de forma local.

2.4.3.2. Segunda Clasificación

Pueden existir diferentes tipos de sitios webs en función de sus usuarios objetivos

2.4.3.2.1 Sitio Horizontal (Horizontal Sites)

Su objetivo son los usuarios en general e incluso los usuarios corporativos. Suelen ofrecer motores de búsqueda, compras, e-mail y otras posibilidades de comunicación. Ganan dinero mediante la esponsorización y los anuncios. Los motores de búsqueda incluso venden anuncios en función de las palabras buscadas. Los contenidos son absolutamente críticos, y se está evolucionando hacia la propia personalización del Sitio web. Por ejemplo: “MyYahoo”, “MyNetscape”, permiten personalizar los contenidos a cada usuario.

2.4.3.2.2 Sitio Vertical (Vertical Sites)

Suelen centrarse exhaustivamente en un aspecto dentro de un ámbito geográfico o temática (finanzas, actualidad, salud), o bien, adapta sus contenidos a la necesidad del cliente (tanto información como servicios).

2.4.3.3 Tercera Clasificación

Se pueden clasificar los Sitios webs en función de sus objetivos

- Sitios con Carácter Comercial

Business Sites Sitios de Negocio. Ej. Yahoo.

Personal Sites – Sitios Personalizados. Ej. MyYahoo.

- Sitios de Carácter Empresarial

Enterprise Sites – Intranets. Ej. Sunweb.

Enterprise Sites – Extranets. Ej. Sun.Net.

2.4.4. Características de un Sitio Web

2.4.4.1 Se basan en los servicios. Los sitios webs se componen pequeñas cantidades de funcionalidad que el usuario necesita y que se denominan servicios. Son mucho más pequeños que las aplicaciones. Una aplicación cubrirá todas las funciones relacionadas con un sistema (como un sistema de registro de estudiantes o un sistema financiero); en cambio, un servicio se relaciona con una función particular (como el registro de estudiantes en una asignatura, la introducción de calificaciones, etc.). Esto significa que al usuario se le presentarán solamente los servicios que necesita y que éstos estarán disponibles en cualquier contexto que sea conveniente.

2.4.4.2 Agrupación. Los sitios webs reúnen en un solo sitio toda la información y los servicios que los usuarios necesitan y los pone a su disposición mediante una interfaz común.

2.4.4.3 Seguridad. Una vez que el usuario accede al sitio, no necesita identificarse en cualquiera de los otros sistemas, ya sea porque están utilizando el mismo sistema de identificación o porque el sitio puede identificarle en ellos.

2.4.4.4 Neutralidad. Los sitios webs permiten que los usuarios utilicen servicios de la institución (como los servicios de biblioteca, administrativos, etc.) y servicios externos (como la reserva de viajes, en aquellos casos en que el servicio sea prestado por el agente de viajes).

2.4.4.5 Adaptabilidad. Los sitios webs se basan en roles, esto significa que el sitio tiene un conocimiento del rol del usuario y de los servicios que probablemente necesite, y los presentará al usuario. Las herramientas que un profesor precisa son diferentes a las de un estudiante, las cuales, a su vez, difieren de las de un administrador. Por supuesto, muchas personas desempeñan múltiples roles y el sitio debe hacer frente también a esta situación.

2.4.4.6 Personalización. A las personas les gusta trabajar de manera diferente y, como el sitio es una ayuda para la productividad, debe adaptarse fácilmente a las formas en las que los individuos quieren trabajar.

2.4.4.7 Sustitución de las aplicaciones del ordenador. Algunas propuestas sugieren que pueda accederse a todos los servicios y recursos que las personas quieran mediante el sitio y que los usuarios no utilicen la interfaz proporcionada por el sistema operativo.

2.4.5. Requisitos técnicos de un sitio Web

a) Resolución gráfica

El sitio web ha sido optimizado para una resolución de 800 x 600.

Pero si usted emplea 1024x768. No es una resolución adecuada. Es posible que el sitio no se visualice en pantalla completa.

b) Navegador

La versión de navegador recomendada es Internet Explorer 9.0 o superior.

Por ejemplo usted puede emplear Microsoft Internet Explorer 8.

También puede utilizar el navegador Mozilla Firefox 12.

c) Una interfaz amigable

En algunos sistemas la interfaz para administrar contenidos no es amigable; esto significa que el webmaster debe realizar tareas de programación y configuración de archivos, lo que hace tediosa la actividad y tardada la publicación electrónica,

que por definición debe ser sencilla y ágil. En cambio, existen sistemas cuya interfaz es muy amigable, lo cual la hace fácil de utilizar mediante el Web.

d) Procesos sencillos y fáciles de usar

Es importante revisar los procesos que se siguen para la publicación de la información. A este respecto se pueden tener diversos esquemas. Ejemplo: autor -> editor -> publicación, editor -> publicación.

e) Disponibilidad de código fuente y lenguaje de programación

Al elegir un administrador de contenidos, es muy importante contar con el código fuente de los programas del sistema para poder hacer las modificaciones y mejoras requeridas de acuerdo con las necesidades.

f) Permisos y licencias

También deben considerarse todas las condiciones bajo las cuales se puede usar un Sistema Administrador de Contenidos; algunos están disponibles sólo para pruebas y no es posible emplearlos después del plazo definido por sus desarrolladores, ya que esto implica tener que adquirir la licencia. En otros casos, se permite utilizar el software, siempre y cuando quede incorporado en los créditos.

g) Arquitectura y escalabilidad

Nuevamente en este punto se debe revisar el número de usuarios concurrentes que se prevén para el sitio. Si éste es de miles, es conveniente elegir un administrador de contenidos, cuyos servicios puedan ser manejados por un administrador de aplicaciones; conocido como modelo de tres capas: arquitectura cliente-servidor.

h) Plataforma

Se debe asegurar que la plataforma que utiliza el administrador de contenidos sea la misma que usarán nuestros servicios de Web, o bien, que pueda trabajarse, en dicha plataforma, el desarrollo del sitio web.

i) Seguridad

Es sumamente importante que todos los mecanismos de la publicación electrónica sean completamente seguros para que no haya posibilidad de que se viole el sitio web.

j) Flexibilidad para modificaciones

Existen administradores de contenido que permiten modificar la imagen gráfica del sitio web mediante el cambio de “template” o plantilla; mientras que otros administradores de contenido, únicamente permiten realizar cambios modificando

el código fuente, o sólo se puede variar el logo, colores e imágenes de fondo y tamaño de letra.

2.4.6 Seguridad de la información

Los sitios webs proporcionan un acceso seguro a todas las aplicaciones. Con un sitio único para la identificación de la persona con un solo nombre de usuario y contraseña (u otro sistema de seguridad, como la identificación biométrica), se simplifica y se aumenta la seguridad. Esto hace innecesaria la anotación de contraseñas (ya que sólo hay una para recordar) y facilita la implantación de políticas de seguridad.

Un solo sitio de control que permita el acceso a todos los sistemas simplifica enormemente el manejo de la seguridad.

2.4.7 Servicios que ofrecen los Sitios Web

Los sitios de Internet, buscan la rentabilidad de su negocio a través de diversas vías. Aunque el modelo de negocio está en constante evolución, básicamente se consideran tres fuentes de ingresos: publicidad, comercio electrónico y el acceso a Internet.

Un sitio web debe ofrecer otros servicios adicionales:

- Servicios de búsqueda que incluye mecanismos de búsqueda, directorios y páginas amarillas para localizar negocios o servicios.
- Contenidos, es decir, información de varios tópicos como noticias, deportes, pronósticos de clima, listas de eventos locales, mapas, opciones de entretenimiento, juegos, ligas a estaciones de radio y a otros sitios con contenido especial en ciertas áreas de interés como coches, viajes y salud entre otros.
- Facilidades para construir comunidades virtuales tales como chat, servicios de mensajería, aplicaciones para intercambio de fotografías, anuncios clasificados, posibilidad de construir páginas de web personales.
- Facilidades de comercialización: anuncios clasificados para trabajos, carros y casas; subastas, pequeños agregados de vendedores y ligas a otros sitios que también se dedican a la venta.
- Aplicaciones de productividad personal tales como e-mail, calendarios, directorios personales, almacenamiento de archivos y servicio de pagos de cuentas.

2.4.8 Tipos de usuarios de los Sitios Web

La mayoría de los sitios establecen como públicos prioritarios los representados por las siguientes características: público joven (aproximadamente entre 15 y 45 años), de clases sociales media, media-alta y alta, trabajadores y estudiantes, de nivel educativo alto; y residentes en poblaciones urbanas.

2.4.9. Capacidad de desarrollo de un Sitio Web

Llegados a este punto se va a proponer el desarrollo de un sitio Web con un mínimo de funcionalidades y realizado con la tecnología más sencilla posible. En esta línea de mínimos, se ha optado por utilizar el editor de páginas de Internet Explorer como herramienta de apoyo.

En todo desarrollo de un sitio Web se han de seguir cuatro pasos fundamentales

1) Información y Estructura Lógica

La información relevante en un sitio Web docente universitario está centrada en cuatro grandes temas: la presentación del profesor, con el departamento y los centros donde trabaja, además de los detalles necesarios para localizarle tanto física (despacho, dirección de correo postal, teléfono), como virtualmente (dirección de correo electrónico, página web, etc.); la faceta docente del mismo

con los estudios donde imparte docencia, los horarios de tutorías, las asignaturas, los apuntes, los libros, etc.; la faceta investigadora con el currículo (las publicaciones, conferencias, comités, etc.). Otras informaciones, con aquellos aspectos más lúdicos o de menor importancia relacionados con el profesor (fotos, enlaces a sitios interesantes, ideas, proyectos por realizar, etc.).

Una vez que tenemos toda la información que queremos colocar en el sitio, conviene organizarla de forma lógica disponiéndola ya sobre los directorios y ficheros oportunos. Esto nos dará la oportunidad de disponer de un mapa del sitio.

2) Diseño Físico de las Páginas

A la hora de diseñar la apariencia de las páginas resulta conveniente considerar las indicaciones respecto a colores, simplicidad de elementos e indicación de la situación dentro del sitio.

3) Construcción del Sitio Web

Para construir el sitio, una vez que tenemos estructurada la información y la plantilla de página, sólo hay que crear los directorios y los ficheros adecuados. Hay que poner mucho cuidado en que los enlaces estén correctamente contruidos. También debemos modificar los colores y los títulos que nos indican la situación exacta dentro del sitio web.

4) Actualización

Quizás una de las fases más duras de la construcción de sitios web es el mantenimiento de los mismos. Resulta de vital importancia presentar información actualizada, pues de otro modo el sitio perderá interés, además de dar una imagen negativa de nosotros mismos.

Hay que recordar modificar la fecha de última actualización de las páginas actualizadas.

2.4.10. Herramientas de Desarrollo

2.4.10.1. Adobe Dreamweaver cs6

Es un editor HTML para diseñar, codificar y desarrollar sitios, páginas y aplicaciones Web. Dreamweaver le proporciona útiles herramientas tanto si desea controlar manualmente el código HTML como si prefiere trabajar en un entorno de edición visual. Con Dreamweaver se puede controlar todo el proceso de creación de un sitio web: creación del sitio, estructurar el árbol de links, diseñar las páginas y la subida de nuestro trabajo a nuestro servidor web. Por ejemplo, puede crear y editar imágenes en Macromedia Fireworks o en otra aplicación de gráficos y su posterior importación directa a Adobe Dreamweaver cs6, o bien añadir objetos Macromedia Flash. También ofrece un entorno de codificación con todas las funciones. Incluye herramientas para la edición de código (tales como

coloreado de código y terminación automática de etiquetas) y material de referencia sobre HTML, hojas de estilos en cascada (CSS), JavaScript, ColdFusion Markup Language (CFML), Microsoft Active Server Pages (ASP) y JavaServer Pages (JSP).

Ángela C. Buraglia; Joseph W. Lowery (2004). “Dreamweaver le permite crear aplicaciones Web dinámicas basadas en bases de datos empleando tecnologías de servidor como CFML, ASP, NET, JSP y PHP.

a) Administración Del Sitio

Un sitio Web es un conjunto de documentos vinculados con atributos compartidos, tales como temas relacionados, un diseño similar o un objetivo común.

Adobe Dreamweaver cs6 es una herramienta de creación y administración de sitios, por lo que puede utilizarla para crear sitios Web completos, además de documentos individuales. Para obtener resultados óptimos, diseñe y planifique el sitio Web antes de crear las páginas que va a contener el sitio.

b) Creación Del Sitio

Una vez que cree la estructura del sitio, deberá establecer el nuevo sitio en Dreamweaver. Establecer este sitio local en Dreamweaver significa que puede

utilizar Dreamweaver con FTP para cargar el sitio en el servidor Web, para controlar y mantener automáticamente los vínculos y para compartir archivos con otras personas que colaboren con usted. Lo más adecuado es configurar el sitio local en Dreamweaver antes de comenzar a crear las páginas.

c) Sitio Local

La carpeta local es el directorio de trabajo. En Dreamweaver se conoce como “sitio local”. En ella se almacenan los archivos con los que se está trabajando.

El sitio local es la estructura del sitio que usted establece en el equipo para que contenga todas las carpetas, activos y archivos de un sitio concreto. La carpeta raíz local del sitio deberá ser específica de ese sitio. Una buena idea es crear una carpeta llamada Sitios y, posteriormente, crear carpetas raíz locales dentro de esa carpeta, una para cada sitio con el que trabaje.

d) Sitio Remoto

En la carpeta remota se almacenan los archivos, según el entorno de desarrollo para fines de prueba, producción, colaboración, etcétera. En Dreamweaver esta carpeta se conoce como “sitio remoto” en el panel Archivos. En general, la carpeta remota suele colocarse en el equipo donde se ejecuta el servidor Web. Las carpetas de datos locales y remotos permiten transferir archivos entre el disco local y el servidor Web, lo cual facilita la administración de los archivos en los sitios de Dreamweaver.

En la carpeta del servidor de prueba, Dreamweaver procesa páginas dinámicas.

El paso siguiente a la hora de configurar un sitio remoto consiste en determinar dónde se va a situar el sitio, es decir, qué servidor lo albergará. Su cliente, su empresa o su proveedor de servicios Internet.

(ISP) disponen probablemente de un servidor configurado para albergar páginas Web (Internet o intranet). Pregunte al administrador del sistema o a su cliente el nombre de dicho servidor y cómo se realizan las transferencias de archivos.

Si conecta utilizando FTP, averigüe el nombre del servidor FTP y determine el directorio del servidor, así como la información de conexión y de contraseña.

2.4.10.1.1. Características

1) Integración mejorada con Studio

Trabaje más inteligentemente con un espacio de trabajo desarrollado y personalizable. Los elementos uniformes de la interfaz de usuario (como los sitios, archivos, color y administración de paneles compartidos, las metáforas de codificación y un Inspector de propiedades en común) le permiten pasar fácilmente de una herramienta de Adobe cs6 a otra.

2) Soporte para elementos de Flash

Agregue interactividad a las páginas con elementos incorporados de Macromedia Flash desde Adobe Dreamweaver cs6. Importe un elemento de Flash a una página y personalícelo como una etiqueta. Simplemente defina las propiedades en el Inspector de selecciones y deje que Adobe Dreamweaver cs6 haga el resto.

3) Elementos HTML de MX

Los elementos MX son una serie de componentes precreados con una nueva generación de patrones de diseño interactivos, lo cual permite que los diseñadores y desarrolladores creen la interfaz de usuario más efectiva para la tarea y de forma más rápida. Los elementos MX tienen, de manera predeterminada, un aspecto y comportamiento de Halo característico e incluyen hojas de estilo CSS, botones y plantillas de ensueño.

4) Revisión completa de la interfaz de usuario

Encuentre las cosas más rápido con una interfaz de usuario más lógica y mejorada que aumenta al máximo el espacio de trabajo utilizable y muestra el contexto y el enfoque de manera más clara.

5) Página de inicio

La nueva pantalla Inicio, que aparece cuando no hay un documento abierto, le proporciona un acceso rápido a los archivos usados recientemente y a los recursos de la ayuda y los tutoriales.

6) Rendimiento mejorado

Se ha cambiado la arquitectura de Dreamweaver para mejorar el rendimiento en áreas clave tales como abrir y guardar archivos, cambiar contexto y entrar y salir de la aplicación.

7) Tecnología incorporada de Fireworks

Ahorre tiempo con un editor de gráficos incorporado. Recorte, cambie de tamaño y haga modificaciones menores sin necesidad de salir de Dreamweaver mediante la tecnología incorporada de Macromedia Fireworks.

8) Soporte para XML Namespace

La vista de Código admite los espacios de nombre XML. Las sugerencias de código y la validación XML funcionan para esquemas XML importados que especifican un espacio de nombre objetivo.

9) Objetos de control de formulario ASP.NET

Utilice nuevos objetos ASP.NET e inspectores de propiedad para crear y manipular formularios de web ASP.NET.

10) Nuevo contenido de referencia

El panel de referencia de Dreamweaver cs6 incluye contenido actualizado de O'Reilly sobre SQL, ASP.NET y PHP.

11) Nuevos comportamientos de servidor PHP

Los nuevos comportamientos incluyen el Juego de páginas Maestro-Detalle y la Autenticación de usuarios.

12) Herramientas de codificación que funcionan al hacer clic con el botón derecho

Al hacer clic con el botón derecho en la vista de Código aparece un nuevo menú contextual para convertir el código en comentarios, sangría, sangría inversa, etiquetas de letras mayúsculas y otras tareas.

13) Mejoras en la función de buscar y reemplazar

Las características mejoradas de buscar y reemplazar incluyen navegación completa por teclado, más opciones de búsqueda y la posibilidad de guardar búsquedas.

14) Inspector de etiquetas integrado

Haga completas ediciones con este inspector, que tiene una lista de todos los atributos de etiqueta disponibles que se aplican a una selección actual, así como comportamientos y reglas CSS.

15) Completo soporte para Unicode

Aproveche el completo soporte para Unicode para utilizar, representar o guardar toda fuente y codificación admitida por su sistema operativo, incluidos los juegos de caracteres de doble byte.

16) Copiar y pegar de Microsoft Word y Excel

Copie y pegue de documentos de Word y Excel directamente en Adobe Dreamweaver cs6 y conserve las fuentes, colores y estilos CSS.

17) Respuesta visual a la edición de tablas

Vea inmediatamente cómo el cambio de tamaño de las columnas afecta a la estructura del código. Determine fácilmente las selecciones con una mejor respuesta visual. Aumente la productividad con menús contextuales más fáciles de usar.

18) Edición de archivos sin sitio

Edite archivos, manipule bases de datos y cambie el código directamente en servidores FTP y de red remotos sin antes tener que configurar un sitio de Dreamweaver. Siga usando sitios de Adobe Dreamweaver cs6 para una administración más exhaustiva de los sitios.

19) Mejoras a la barra de inserción

Obtenga un área de trabajo más grande con una barra de inserción actualizada que ocupa menos lugar. Personalice la nueva área de 'Favoritos' según sus preferencias.¹

2.4.10.2. Macromedia Flash Mx 8.0

Calos Zumbado Rodríguez; Daniel de La Cruz Heras (2004). “Flash es una herramienta de edición con la que pueden crearse desde animaciones simples

¹ www.adobe.com

hasta complejas aplicaciones Web interactivas, como una tienda en línea. Las aplicaciones de Flash pueden enriquecerse añadiendo imágenes, sonido y vídeo. Flash incluye muchas funciones que la convierten en una herramienta con muchas prestaciones sin perder por ello la facilidad de uso.”

Entre dichas funciones destacan: la posibilidad de arrastrar y soltar componente de la interfaz de usuario, comportamientos incorporados que añaden código ActionScript al documento y varios efectos especiales que pueden añadirse a los objetos.

a) Usando Fhash Mx

Flash ha conseguido hacer posible lo que más se echa en falta en Internet: Dinamismo, y con dinamismo no sólo nos referimos a las animaciones, sino que Flash permite crear aplicaciones interactivas que permiten al usuario ver la Web como algo atractivo, no estático (en contraposición a la mayoría de las páginas, que están realizadas empleando el lenguaje HTML). Con Flash podremos crear de modo fácil y rápido animaciones de todo tipo.

b) Diseño Para Casi Cualquier Medio

Como decíamos, Flash MX ha invertido en compatibilidad, sus películas FLASH podrán verse en cualquier plataforma que soporte Flash Player, esto es: Microsoft Windows, Apple Macintosh, Linux, Solaris, MicrosoftTV, Symbian EPOC, Pocket PC, y otras.

c) Soporte Para Multilinguaje

Flash MX está a la venta en más de 10 idiomas, por supuesto también en español. Macromedia ha tenido la decencia con esta nueva versión de sacar la versión de evaluación también en castellano (cosa que no hicieron con Flash 5). Concluimos que Flash MX nos facilita el aprendizaje, pues la ayuda también viene en castellano y el uso del programa.

2.4.10.2.1 Animación y Medios Dinámicos

- **Efectos de línea de tiempo**

Crean animaciones de línea de tiempo comunes en un solo paso y reduzca a la vez la necesidad de tener fotogramas clave en exceso. Los efectos no son destructivos de modo que se pueden modificar repetidamente o se les puede eliminar. Los efectos son: transición, transformar, copiar en la cuadrícula, distribuir duplicado, desenfocar, sombra, expandir y explotar.

- **Soporte para archivos PDF y EPS**

Integre contenido de medios dinámicos con mayor rapidez mediante el soporte directo para archivos PDF y Adobe Illustrator 10. Importe y asigne archivos a la

interfaz de Macromedia Flash con una variedad de configuraciones como la segmentación de capas y páginas en la biblioteca y la línea de tiempo.

- **Video**

Importe clips de video de Quicktime y AVI y elija las configuraciones de codificación. Manipule, ajuste a escala, gire, sesgue, enmascare y anime objetos de video y hágalos interactivos mediante la creación de script.

- **Audio**

Incorpore audio de alta fidelidad que admite MP3, ADPCM, así como codecs Nelly Mosser y control de reproducción de la configuración de volumen y balance panorámico.

- **Asistente de importación de video**

Importe y edite clips de video con mayor facilidad. Vuelva a utilizar las configuraciones de codificación y procesamiento como recortar, ajustar a escala, corregir colores y parámetros de compresión.

- **Línea de tiempo**

Anime y controle objetos en el transcurso del tiempo con una línea de tiempo avanzada. Arregle el contenido con mayor eficiencia mediante múltiples capas, guías de movimiento y carpetas de capas. Bloquee cada capa o alterne la visibilidad y la capacidad de edición logrando así el máximo control del flujo de trabajo.

- **Fotogramas clave**

Sáquele provecho a la animación basada en fotogramas clave para detener movimiento, dar forma e interpolar propiedades/movimientos con un control más fácil.

- **Papel cebolla**

Controle la animación con la precisión que le da el papel cebolla seleccionable. La vista preliminar seleccionable incluye vistas de muchos fotogramas y modos de visualización.²

2.4.10.3 Macromedia Flash Player 11

Macromedia Flash Player 11, que ejecuta las aplicaciones creadas, se instala de forma predeterminada junto con Flash. Flash Player garantiza que todo el

² http://www.aulaclie.es/flashMX/t_1_1.htm.

contenido SWF pueda visualizarse y esté disponible en las mismas condiciones en todas las plataformas, los navegadores y los dispositivos.

2.4.10.4. Qué es Php

Luis Miguel Cabezas Granado (2002). “PHP es un lenguaje de programación soportado por HTML usado generalmente para la creación de contenido para sitios web. PHP es un acrónimo recurrente o recursivo que significa "PHP Hypertext Pre-processor", y se trata de un lenguaje interpretado usado para la creación de aplicaciones para servidores, o creación de contenido dinámico para sitios Web.”

2.4.10.4.1 Que se puede hacer con Php

³PHP puede hacer cualquier cosa que se pueda hacer con un script CGI, como procesar la información de formularios, generar páginas con contenidos dinámicos. Y esto no es todo, se puede hacer mucho más.

Existen tres campos en los que se usan scripts escritos en PHP.

Scripts del lado del servidor. Este es el campo más tradicional y el principal foco de trabajo. Se necesitan tres cosas para que esto funcione. El intérprete PHP (CGI ó módulo), un servidor web y un navegador. Es necesario correr el servidor web con PHP instalado. El resultado del programa PHP se puede obtener a través del navegador, conectándose con el servidor web.

³ www.us.php.net

Scripts en la línea de comandos. Puede crear un script PHP y correrlo sin ningún servidor web o navegador. Solamente necesita el intérprete PHP para usarlo de esta manera. Este tipo de uso es ideal para scripts ejecutados regularmente desde cron (en Unix o Linux) o el Planificador de tareas (en Windows). Estos scripts también pueden ser usados para tareas simples de procesamiento de texto.

Escribir aplicaciones de interfaz gráfica. Probablemente PHP no sea el lenguaje más apropiado para escribir aplicaciones gráficas, pero si conoce bien PHP, y quisiera utilizar algunas características avanzadas en programas clientes, puede utilizar PHP-GTK para escribir dichos programas.

PHP puede ser utilizado en cualquiera de los principales sistemas operativos del mercado, incluyendo Linux, muchas variantes Unix (incluyendo HP-UX, Solaris y OpenBSD), Microsoft Windows, Mac OS X, RISC OS y probablemente alguno más. PHP soporta la mayoría de servidores web de hoy en día, incluyendo Apache, Microsoft Internet Information Server, Personal Web Server, Netscape e iPlanet, O'Reilly Website Pro server, Caudium, Xitami, OmniHTTPd y muchos otros. PHP tiene módulos disponibles para la mayoría de los servidores, para aquellos otros que soporten el estándar CGI, PHP puede usarse como procesador CGI.

De modo que, con PHP tiene la libertad de elegir el sistema operativo y el servidor de su gusto. También tiene la posibilidad de usar programación procedimental o programación orientada a objetos. Aunque no todas las

características estándar de la programación orientada a objetos están implementadas en la versión actual de PHP, muchas bibliotecas y aplicaciones grandes (incluyendo la biblioteca PEAR) están escritas íntegramente usando programación orientada a objetos.

Con PHP no se encuentra limitado a resultados en HTML. Entre las habilidades de PHP se incluyen: creación de imágenes, archivos PDF y películas Flash (usando libswf y Ming) sobre la marcha. También puede presentar otros resultados, como XHTML y archivos XML. PHP puede auto generar estos archivos y almacenarlos en el sistema de archivos en vez de presentarlos en la pantalla.

Quizás la característica más potente y destacable de PHP es su soporte para una gran cantidad de bases de datos. Escribir un interfaz vía web para una base de datos es una tarea simple con PHP. Las siguientes bases de datos están soportadas actualmente

Adabas D	Ingres	Oracle (OCI7 and OCI8)
dBase	Internase	Ovrimos
Empress	FrontBase	PostgreSQL
FilePro (read-only)	mSQL	Solid
Hyperwave	Direct MS-SQL	Sybase
IBM DB2	MySQL	Velocis
Informix	ODBC	Unix dbm

2.4.10.4.2 Historia

PHP comenzó y sigue siendo primeramente usado como un lenguaje de script del lado del servidor embebido en HTML.

PHP, se conoce originalmente como Personal Home Pages, fue concebido en el otoño de 1994 por Rasmus Lerdorf. El lo escribió como una forma de track visitantes a su CV en línea. La primera versión salió en los comienzos de 1995, y fue ahí donde Rasmus se dio cuenta que haciendo en proyecto código abierto, las personas arreglarían sus problemas. La primera versión fue muy precaria y tenía un parser que reconocía solo unas pocas macros y brindaba algunas utilidades que se usaban comúnmente en sitios web.

El parser fue reescrito a mediados de 1995 y se lo renombró a PHP/FI versión 2. El "FI" en esta versión quería decir Interprete formal. Lo que Rasmus había agregado a PHP fue de acuerdo a las necesidades crecientes de los sitios web. El soporte para MYSQL fue agregado. PHP/FI tuvo un crecimiento masivo, y otra gente empezó a contribuir programando regularmente.

A mediados de 1997 Zeev Suraski y Andi Gutmans reescribieron el parser principal, y PHP cambio de estar en manos de Rasmus a un grupo mas orientado al proyecto. Esto formó las bases para que PHP3, fuere ahora llamado PHP: Hypertext Preprocessor un acrónimo recursivo.

La última versión, de PHP4, es otra reescritura de Suraski and Gutmans y esta basada en el motor Zend. PHP ahora tiene doscientos contribuyentes regularmente trabajando en varias partes del proyecto. Tiene una cantidad muy grande extensiones, modulos y soporta todos los servidores más populares nativamente, y ademas tiene soporte para MySql y ODBC.

Las últimas estadísticas muestran que PHP es actualmente usado por más de 5.5 millones de dominios, y ha tenido un gran crecimiento durante el último año. Es lejos el módulo más popular de Apache; para dar algun perspectiva, Apache actualmente tiene un 60% del mercado de servidores de internet, y el servidor IIS (con soporte nativo para ASP) tiene menos de la mitad de esa proporción del mercado.⁴

2.4.10.4.3. Lenguaje Php Bases de la Sintaxis

<? ?> Sólo si se activa la función short_tags() o la bandera de configuración short_open_tag.

- <?php ?>
- <script lenguaje="php"> </script>
- Sólo si se activan los tags para ficheros 'asp' con la bandera de configuración asp_tags.

⁴ www.us.php.net

2.4.10.4.3.1 Separación de Instrucciones

Las instrucciones se separan con ';', en el caso de ser la última instrucción no es necesario el punto y coma.

2.4.10.4.3.2 Comentarios

Los comentarios en PHP pueden ser

- Como en C o C++, /*...*/ ó //
- Otro tipo de comentario de una línea es #, que comentará la línea en la que aparezca pero sólo hasta el tag ?> que cierra el código php.

2.4.10.4.3.3 Cookies Html

La función SetCookie() es una función PHP para asignar Cookies a un ordenador cliente. Esta función se debe llamar siempre antes de comenzar a crear la página puesto que debe formar parte de la cabecera de HTML. Cualquier Cookie que se envía a un cliente, se convierte dentro de PHP en una variable.

2.4.10.4.3.4 Cookies

Para PHP las cookies son fáciles de utilizar. Para esto se utiliza la función `setcookie()` y al igual que la función anterior, `Header`, tiene que ser invocada antes de producir ninguna salida.

Esta función define la cookie que se va a enviar y posee todos los argumentos opcionales a excepción del nombre, aunque los no especificados deben ser indicados “”, menos los parametros `expire` que es un entero regular que puede devolver la función `mktime()`, y `secure`, que indica si el cookie debería ser utilizado sólo sobre conexiones seguras, enteros que deben ser sustituidos.

2.4.10.4.4 Conexiones a Bases de Datos

Las conexiones persistentes son enlaces SQL que no se cierran cuando la ejecución del script termina. El comportamiento de estas conexiones es el siguiente.

Cuando se invoca una conexión de este tipo, PHP comprueba si existe una conexión de este mismo tipo o por el contrario, se trata de una nueva conexión. En el caso de que exista, se procede a su uso, y en el caso de que no exista, la conexión se crea. Dos conexiones se consideran iguales cuando están realizadas sobre el mismo servidor, con el mismo usuario y la misma contraseña.

Pero en realidad, estas conexiones permanentes, no proporcionan ningún tipo de funcionalidad adicional frente a conexiones temporales, debido a la forma en que los servidores Web funcionan.

Aún así se utilizan debido a la eficiencia, debido al tiempo de establecimiento de la conexión, y debido a que si tienes una sola conexión sobre el servidor, irá mucho más rápido que si tienes 10 conexiones temporales, puesto que la carga que soporta es diferente.

2.4.10.5. MySQL

Anthony Butcher (2005). “MySQL Database Server es la base de datos de código fuente abierto más usada del mundo. Su ingeniosa arquitectura lo hace extremadamente rápido y fácil de personalizar. La extensiva reutilización del código dentro del software y una aproximación minimalística para producir características funcionalmente ricas, ha dado lugar a un sistema de administración de la base de datos incomparable en velocidad, compactación, estabilidad y facilidad de despliegue. La exclusiva separación del core server del manejador de tablas, permite funcionar a MySQL bajo control estricto de transacciones o con acceso a disco no transaccional ultrarrápido.”

2.4.10.5.1. Qué es MySQL

a) MySQL es un sistema de administración de bases de datos

Welling Luke; Thomson Laura (2005). “Una base de datos es una colección estructurada de datos. Esta puede ser desde una simple lista de compras a una galería de pinturas o el vasto monto de información en una red corporativa. Para agregar, acceder y procesar datos guardados en un computador, usted necesita un administrador como MySQL Server. Dado que los computadores son muy buenos manejando grandes cantidades de información, los administradores de bases de datos juegan un papel central en computación, como aplicaciones independientes o como parte de otras aplicaciones.”

b) MySQL es un sistema de administración relacional de bases de datos

Una base de datos relacional archiva datos en tablas separadas en vez de colocar todos los datos en un gran archivo. Esto permite velocidad y flexibilidad. Las tablas están conectadas por relaciones definidas que hacen posible combinar datos de diferentes tablas sobre pedido.

c) MySQL es software de fuente abierta

Fuente abierta significa que es posible para cualquier persona usarlo y modificarlo. Cualquier persona puede bajar el código fuente de MySQL y usarlo sin pagar. Cualquier interesado puede estudiar el código fuente y ajustarlo a sus

necesidades. MySQL usa el GPL (GNU General Public License) para definir que puede hacer y que no puede hacer con el software en diferentes situaciones. Si usted no se ajusta al GPL o requiere introducir código MySQL en aplicaciones comerciales, usted puede comprar una versión comercial licenciada.

2.4.10.5.2. Las características principales de MySQL son

a) Es un gestor de base de datos

Una base de datos es un conjunto de datos y un gestor de base de datos es una aplicación capaz de manejar este conjunto de datos de manera eficiente y cómoda.

b) Es una base de datos relacional

Una base de datos relacional es un conjunto de datos que están almacenados en tablas entre las cuales se establecen unas relaciones para manejar los datos de una forma eficiente y segura. Para usar y gestionar una base de datos relacional se usa el lenguaje estándar de programación SQL.

c) Es Open Source

El código fuente de MySQL se puede descargar y está accesible a cualquiera, por otra parte, usa la licencia GPL para aplicaciones no comerciales.

d) Es una base de datos muy rápida, segura y fácil de usar

Gracias a la colaboración de muchos usuarios, la base de datos se ha ido mejorando optimizándose en velocidad. Por eso es una de las bases de datos más usadas en Internet.

2.4.10.5.3 Conectándose y desconectándose al Servidor Mysql

Para conectarse al servidor, usualmente necesitamos de un nombre de usuario (login) y de una contraseña (password), y si el servidor al que nos deseamos conectar está en una máquina diferente de la nuestra, también necesitamos indicar el nombre o la dirección IP de dicho servidor. Una vez que conocemos estos tres valores, podemos conectarnos de la siguiente manera:

```
shell> mysql -h NombreDelServidor -u NombreDeUsuario -p
```

Cuando ejecutamos este comando, se nos pedirá que proporcionemos también la contraseña para el nombre de usuario que estamos usando.

Si la conexión al servidor MySQL se pudo establecer de manera satisfactoria, recibiremos el mensaje de bienvenida y estaremos en el prompt de mysql:

```
shell>mysql -h casita -u root -p
```

```
Enter password: *****
```

Welcome to the MySQL monitor. Commands end with ; or \g.
Your MySQL connection id is 5563 to server version: 3.23.41

Type 'help;' or '\h' for help. Type '\c' to clear the buffer.

mysql> Este prompt nos indica que mysql está listo para recibir comandos.

Algunas instalaciones permiten que los usuarios se conecten de manera anónima al servidor corriendo en la máquina local. Si es el caso de nuestra máquina, debemos de ser capaces de conectarnos al servidor invocando a mysql sin ninguna opción

shell> Después de que nos hemos conectado de manera satisfactoria, podemos desconectarnos en cualquier momento al escribir "quit", "exit", o presionar CONTROL+D.

2.4.10.6. Servidor Apache

Claudia Valdés, Miranda Cros; Enrique Rodríguez Álvarez (2004). “Apache es uno de los mejores servidores de Webs utilizados en la red internet desde hace mucho tiempo, únicamente le hace competencia un servidor de Microsoft, el IIS. Por lo que éste servidor es uno de los mayores triunfos del software libre, que tanto gusta a los usuarios de LINUX.”

Es un servidor de web flexible, rápido y eficiente, continuamente actualizado y adaptado a los nuevos protocolos (HTTP 1.1)

- Implementa los últimos protocolos, aunque se base en el HTTP / 1.1
- Puede ser adaptado a diferentes entornos y necesidades, con los diferentes módulos de apoyo y con la API de programación de módulos.
- Incentiva la realimentación de los usuarios, obteniendo nuevas ideas, informes de fallos y parches para solución de los mismos.

La versión actual del apache es la 1.2.4 (1.3 ya está en beta). En la nueva versión se incluyen características como el soporte para windows NT y windows 95, así como la inclusión de cuatro dígitos en las fechas para evitar los problemas del año 2000.

2.4.10.6.1 El Protocolo Http

Es el que da vida a internet, y gracias al cual, los clientes y servidores se permiten comunicar. Su funcionamiento básico consiste en que el cliente establece una conexión, utilizando el protocolo TCP, con el servidor; Y luego genera una petición, el servidor le responde y se cierra la conexión. En la versión (http 1.0), el cliente sólo podía invocar tres operaciones en el servidor:

- GET => Para pedir una página.
- HEAD => Para pedir la cabecera de un página.
- POST => Para enviar datos a una URL.

2.4.10.6.2 Arquitectura del Servidor Apache

El servidor Apache es un software que esta estructurado en módulos. La configuración de cada módulo se hace mediante la configuración de las directivas que están contenidas dentro del módulo. Los módulos del Apache se pueden clasificar en tres categorías

- **Módulos Base:** Módulo con las funciones básicas del Apache
- **Módulos Multiproceso:** son los responsables de la unión con los puertos de la máquina, aceptando las peticiones y enviando a los hijos a atender a las peticiones
- **Módulos Adicionales:** Cualquier otro módulo que le añada una funcionalidad al servidor.

Las funcionalidades más elementales se encuentran en el módulo base, siendo necesario un módulo multiproceso para manejar las peticiones. Se han diseñado varios módulos multiproceso para cada uno de los sistemas operativos sobre los que se ejecuta el Apache, optimizando el rendimiento y rapidez del código.

El resto de funcionalidades del servidor se consiguen por medio de módulos adicionales que se pueden cargar. Para añadir un conjunto de utilidades al servidor, simplemente hay que añadirle un módulo, de forma que no es necesario volver a instalar el software.

2.4.10.7. Seguridades en la Web

Dado el gran auge que hoy en día tiene Internet, su uso se ha masificado enormemente. Desde páginas meramente informativas hasta sitios interactivos usando tecnologías nuevas.

Empresas de diversa índole ya usan la Internet para comunicarse y el problema principal que surgió es la confiabilidad en que lo que se esta comunicando no sea visto por personas que puedan hacer mal uso de dicha información.

Por ejemplo, las tiendas comerciales ya están dando la posibilidad de realizar compras por la Web, pero el principal talón de Aquiles lo constituye la inseguridad que causa dar un número de tarjeta de crédito para pagar la compra.

O cosas tan simples como cuando uno envía un mail y no querer que nadie lo lea sino el destinatario.

A raíz de todo esto surgieron tecnologías que persiguen mejorar la seguridad de todas estas comunicaciones.

2.4.10.7.1. Seguridad en la transmisión

La seguridad de este tipo se basa en el hecho de poder encriptar los mensajes que se envían por la red entre un servidor y un cliente y que solo ellos puedan descifrar los contenidos a partir de una clave común conocida solo por los dos.

Para llevar a cabo esta seguridad se crearon diversos protocolos basados en esta idea:

- SSH: Usado exclusivamente en reemplazo de telnet
- SSL: Usado principalmente en comunicaciones de hipertexto pero con posibilidad de uso en otros protocolos
- TSL: Es del mismo estilo del anterior.
- HTTPS: Usado exclusivamente para comunicaciones de hipertexto

a) SSH (Secure Shell)

Este protocolo fue diseñado para dar seguridad al acceso a computadores en forma remota.

Cumple la misma función que telnet o rlogin pero además, usando criptografía, logra seguridad con los datos.

A diferencia de telnet u otro servicio similar, SSH utiliza el puerto 22 para la comunicación y la forma de efectuar su trabajo es muy similar al efectuado por SSL.

Para su uso se requiere que por parte del servidor exista un demonio local que mantenga continuamente en el puerto 22 el servicio de comunicación segura, el sshd.

El cliente debe ser un software tipo TeraTerm o Putty que permita la hacer pedidos a este puerto 22 de forma cifrada.

La forma en que se entabla una comunicación es en base la misma para todos los protocolos seguros.

El cliente envía una señal al servidor pidiéndole comunicación por el puerto 22.

El servidor acepta la comunicación en el caso de poder mantenerla bajo encriptación mediante un algoritmo definido y le envía la llave pública al cliente para que pueda descifrar los mensajes.

El cliente recibe la llave teniendo la posibilidad de guardar la llave para futuras comunicaciones o destruirla después de la sesión actual.

Se recomienda que si se esta en un computador propio, la clave sea guardada, en otro caso, destruirla.

b) SSL (Secure Socket Layer) y TLS(Transport Layer Secure)

El protocolo SSL fue desarrollado por Netscape para permitir confidencialidad y autenticación en Internet. SSL es una capa por debajo de HTTP y tal como lo indica su nombre esta a nivel de socket por lo que permite ser usado no tan solo para proteger documentos de hipertexto sino también servicios como FTP, SMTP, TELNET entre otros.

La idea que persigue SSL es encriptar la comunicación entre servidor y cliente mediante el uso de llaves y algoritmos de encriptación.

El protocolo TLS esta basado en SSL y son similares en el modo de operar.

Es importante señalar que ambos protocolos se ejecutan sobre una capa de transporte definida, pero no determinada. Esto indica que pueden ser utilizados para cualquier tipo de comunicaciones. La capa de transporte más usada es TCP sobre la cual pueden implementar seguridad en HTTP.

Como punto de diferencia se puede mencionar que existen protocolos implementados sobre la capa de red, por ejemplo sobre IP. Tal es el caso de IPSec.

¿De que están compuestos?

Estos protocolos se componen de dos capas: el Record Protocol y el Handshake Protocol.

El Record Protocol es la capa inmediatamente superior a TCP y proporciona una comunicación segura. Principalmente esta capa toma los mensajes y los codifica con algoritmos de encriptación de llave simétrica como DES, RC4 aplicándole una MAC (Message Authentication Code) para verificar la integridad, logrando así encapsular la seguridad para niveles superiores.

El Handshake protocol es la capa superior a la anterior y es usada para gestionar la conexión inicial.

¿Cómo funcionan?

En resumidas cuentas, después que se solicita una comunicación segura, servidor y el cliente se deben poner de acuerdo en como se comunicaran (SSL Handshake) para luego comenzar la comunicación encriptada. Luego de terminada la transacción, SSL termina.

Solicitud de SSL: Típicamente este proceso ocurre en el momento que un cliente accede a un servidor seguro, identificado con "https://...". Pero como se mencionó, no necesariamente es usado para HTTP. La comunicación se establecerá por un

puerto distinto al utilizado por el servicio normalmente. Luego de esta petición, se procede al SSL Handshake.

SSL Handshake: En este momento, servidor y cliente se ponen de acuerdo en varios parámetros de la comunicación. Se puede dividir el proceso en distintos pasos:

Client Hello: El cliente se presenta. Le pide al servidor que se presente (certifique quien es) y le comunica que algoritmos de encriptación soporta y le envía un número aleatorio para el caso que el servidor no pueda certificar su validez y que aun así se pueda realizar la comunicación segura.

Server Hello: El servidor se presenta. Le responde al cliente con su identificador digital encriptado, su llave pública, el algoritmo que se usará, y otro número aleatorio. El algoritmo usado será el más poderoso que soporte tanto el servidor como el cliente.

Aceptación del cliente: El cliente recibe el identificador digital del servidor, lo desencripta usando la llave pública también recibida y verifica que dicha identificación proviene de una empresa certificadora segura. Luego se procede a realizar verificaciones del certificado (identificador) por medio de fechas, URL del servidor, etc. Finalmente el cliente genera una llave aleatoria usando la llave pública del servidor y el algoritmo seleccionado y se la envía al servidor.

Verificación: Ahora tanto el cliente y el servidor conocen la llave aleatoria (El cliente la generó y el servidor la recibió y desencriptó con su llave privada). Para asegurar que nada ha cambiado, ambas partes se envían las llaves. Si coinciden, el Handshake concluye y comienza la transacción.

c) HTTPS es la versión segura del protocolo HTTP

El sistema HTTPS utiliza un cifrado basado en las Secure Socket Layers (SSL) para crear un canal cifrado (cuyo nivel de cifrado depende del servidor remoto y del navegador utilizado por el cliente) más apropiado para el tráfico de información sensible que el protocolo HTTP. Cabe mencionar que el uso del protocolo HTTPS no impide que se pueda utilizar HTTP. Es aquí, cuando nuestro navegador nos advertirá sobre la carga de elementos no seguros (HTTP), estando conectados a un entorno seguro (HTTPS).

Los protocolos https son utilizados por navegadores como: Safari (navegador), Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, entre otros.

Es utilizado principalmente por entidades bancarias, tiendas en línea, y cualquier tipo de servicio que requiera el envío de datos personales o contraseñas.

El puerto estándar para este protocolo es el 443.

Para conocer si una página web que estamos visitando, utiliza el protocolo https y es, por tanto, segura en cuanto a la transmisión de los datos que estamos

transcribiendo, debemos observar si en la barra de direcciones de nuestro navegador, aparece https al comienzo, en lugar de http.

Algunos navegadores utilizan un icono en la barra de estado (parte inferior de la ventana), indicando la existencia de un protocolo de comunicaciones seguro.

2.4.11. Historia del Turismo

Gonzalo Mera (1991). “El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando estudiábamos el origen de nuestra raza en la escuela primaria, hablábamos de indios nómadas y de indios sedentarios; estábamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo. Dícese que Marco Polo, nacido en Venecia, fue el primer turista. El padre de Marco Polo de nombre Nicolás hizo el primer viaje de Venecia a la China (Catay) regresando cargado de pieles, esencias, especias, etc. para retornar veinte años después en su segundo viaje con su hijo quien gozó de la confianza del Emperador Kublalinkan. A su regreso Marco Polo fue hecho prisionero, por inmiscuirse en la Guerra de Venecia con Génova y en la cárcel contó a su compañero de celda sus aventuras. Allí escribió los célebres " Viajes de Marco Polo " relatos que influyeron en su libertad. Este es el primer libro sobre turismo del cual se tiene noticia en el mundo.”

El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países Europeos y en Estados Unidos el turismo, como

movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte.

La aparición del ferrocarril (siglo XIX) viene a marcar la verdadera aparición del turismo masivo, Hay muchos factores que han influido en el desarrollo del turismo, tales como el mejoramiento salarial del público en general, el crecimiento del nivel cultural de las masas, el acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno, las facilidades de financiamiento de los viajes, el crecimiento urbano que obliga a sus habitantes a buscar descanso y sosiego en otros lugares, y las condiciones naturales presentes en los sitios turísticos y las creadas por el hombre. Todos estos factores y otros más, han hecho que el turismo se haya desarrollado a través del tiempo y de la historia hasta llegar a ser hoy en día un factor de primer orden como vía alterna de desarrollo económico.

2.4.11.1 Definición de Turismo

Gonzalo Mera (1991). “El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria.”

Turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.

2.4.11.2 Su importancia económica

Dentro de la clásica distinción de los sectores de la economía primario, secundario y terciario, el turismo integra este último en tanto se define como un servicio. Sin embargo, su capacidad de motorizar otras actividades, directa o indirectamente, le confiere una potencialidad especial.

El turismo genera ingresos genuinos por pagos de servicios directos alojamientos, paquetes turísticos, restaurantes, industrias culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transportes, comunicaciones, etc. E indirectos, ya que el gasto turístico genera sucesivas cadenas de pagos a proveedores y personal ocupado, así como inversiones en infraestructura. Llegar a medir con certeza cuál es el impacto económico del turismo en cada una de las actividades económicas con las que está relacionado, es el objetivo de la Cuenta Satélite de Turismo, una metodología internacional que veremos más adelante.

2.4.11.3 Los factores que componen la actividad turística

El turismo es un complejo sistema de elementos que se interrelacionan entre sí retroalimentándose en forma permanente. Existen cuatro elementos básicos o “factores” que integran este complejo sistema

La demanda formada por el conjunto de consumidores o potenciales consumidores-de bienes y servicios turísticos.

La oferta compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en el turismo.

El espacio geográfico lugar donde se produce la interacción entre la oferta y la demanda.

Los operadores del mercado son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte, organismos públicos y privados dedicados a la regulación y/o a la promoción del turismo.

2.4.12 Promoción Turística

Carlos Andrey (1984). “Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística. El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita gasto.” Los objetivos más específicos son

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado mayor rentabilidad de la inversión promocional.
- Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, experiencia única y alto valor del dinero.

- Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos.
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas.
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región.

2.4.13. Tipos de Turismo

a) Turismo de descanso y esparcimiento

Este es el turismo más estrictamente apegado a la definición tradicional del mismo, es decir, a la más generalizada y la más primaria. Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente; es el caso del canadiense que cambia la nieve por la arena y el sol de Margarita, o del margariteño que cambia su playa por la cordillera Andina, o el habitante citadino que busca descanso y la paz bucólica.

b) Turismo de Negocios

Es el turismo que practica el hombre de negocios (Comerciante, profesional o técnico) cuando a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales

aprovecha la oportunidad para disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión.

c) Turismo cultural y científico

Es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.

Las reuniones de tipo cultural o científico, de grupos, se realizan, así como las de comerciantes e industriales, a través de las convenciones o congresos. Las corrientes turísticas que este tipo de convenciones producen son muy importantes porque generalmente están integradas por personas de un nivel superior de cultura que enriquece el acervo del sitio donde se desarrollan y además, que por su posición social, son a la vez, económicamente más dadas a un mayor gasto turístico per capita. El turismo cultural y científico, es selecto y educativo y como el comercial e industrial o de hombres de negocios, es también productivo.

d) Turismo de Deportes

Posiblemente este turismo, podríamos decir que es el "Turismo del Entusiasmo", porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo "más sano" porque su motivo principal es el deporte y el deporte es salud.

e) Ecoturismo

El ecoturismo es el turismo que se practica cuando el hombre escoge como destino los entornos naturales donde se desenvuelven, los organismos cuyas relaciones con esos entornos estudia la Ecología. Dicho en otra forma, el ecoturismo es el turismo cuyo fin primordial es el acercamiento con la naturaleza.

f) Turismo Cultural

Es el turismo constituido por programas destinados a participantes interesados en conocer las costumbres de un determinado pueblo o región. Ejemplos: danza, folclore, gastronomía.

g) Turismo de Estudio

Es el turismo constituido por programas y actividades para el aprendizaje, prácticas o ampliación de conocimientos, en los que participan estudiantes y profesores con profesionales locales. Ejemplos: antropología, botánica, cocina, idiomas, fotografía, zoología.

h) Turismo de Investigación

Es el turismo que consiste en viajes y expediciones para el reconocimiento o estudio, llevado a cabo por instituciones o profesionales interesados en temas específicos. Ejemplos: antropología, arqueología, botánica, impacto medio ambiental.

i) Turismo estudiantil

Se dice que el turismo estudiantil es el practicado por grupos de estudiantes, en la mayoría de los casos en compañía de profesores del Instituto donde cursan estudios y con la organización por técnicos en la materia, cuando se disponen a visitar sitios históricos, museos, parques, monumentos, ambientes naturales de importancia, playas, montañas, llanuras etc.

j) Turismo Profesional

Es el tipo de turismo constituido por programas y actividades que permiten a los profesionales un contacto directo, con el tema al que se dedican, y en el que pueden ampliar conocimientos con otros profesionales. Ejemplos: agricultura, antropología, botánica, gemología.

k) Turismo Rural

Es el tipo de turismo que ha surgido con la revalorización cultural y de las actividades rurales en los hoteles, haciendas.

l) Turismo de Aventura

Es el tipo de turismo constituido por programas y actividades con connotaciones de desafío, expediciones accidentadas, la mayoría de las veces para adultos, que incluyen viajes valientes e imprevistos. Ejemplos: escaladas, espeleología, safaris en jeep.

m) Turismo de Bienestar

Es el turismo constituido por programas y actividades desarrollados para mejorar o equilibrar las condiciones físicas o espirituales de un individuo o grupo de personas. Ejemplos: yoga workshops, clínicas para desintoxicación, Spas.

n) Turismo de Incentivo

Es el turismo constituido por programas y actividades para empresas u organizaciones, para motivar o premiar a funcionarios y equipos a fin de alcanzar las metas de producción o calidad. Ejemplos: cruceros fluviales y marítimos, safaris en jeep.

o) Turismo de Jugadores

El turismo debe fundamentarse en las bellezas naturales de una región, en sus costumbres, en su gastronomía, en sus monumentos y museos, en su cultura, clima, playas, montañas, en su fauna y flora, en sus adelantos tecnológicos, en sus deportes, en su infraestructura turística, en el profesionalismo turístico, etc. pero nunca específicamente, en práctica de juegos de envite y azar. Sin embargo existe una numerosa clientela aficionada al juego la cual debe ser atendida turísticamente.

p) Turismo Deportivo

Es el tipo de turismo constituido por programas y actividades con el fin específico de promover la práctica de deportes para aficionados o profesionales. Ejemplos: alpinismo, golf, submarinismo, pesca, windsurf.

q) Turismo Interno

Se entiende por turismo interno los viajes realizados, con fines turísticos, por los residentes de un país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional. A los fines estadísticos no se computan como turismo interno los viajes cuya duración no pase de un día, pues estos son generalmente viajes de negocios o de tramitaciones administrativas.

El turismo interno se produce generalmente por visitas a sitios de interés turísticos con infraestructuras organizadas para atender y recibir turistas y en los cuales el

actor consiga un marcado cambio de ambiente en relación al que existe en el lugar de su habitual residencia. Es el caso de los habitantes de países con estación de invierno cuando se desplazan, en su propio país a sitios con playas.

r) Turismo Religioso

Este es una clase de turismo que mueve gran cantidad de personas que profesan gran Fe por la religión.

Hay mucha gente atraída por curiosidad por conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso, un templo de gran importancia, o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento religioso o producido un milagro.

s) Turismo de Salud

Todo el tiempo y en todas partes, en los momentos que el ser humano sufre alguna dolencia comienza la búsqueda del sitio donde se le ofrezcan condiciones y facilidades para mejorar la salud.

Esta circunstancia hace que muchas personas se trasladen, llegando a conformar corrientes turísticas que constituyen lo que se ha dado en llamar turismo de salud.

Esta clase de turismo hoy en día esta tomando bastante auge y se surte, como es lógico, en gran parte con personas pertenecientes a la tercera edad, a quienes se debe atender en forma especial. El traslado y atención a quienes viajan en busca de salud debe estar a cargo de profesionales del turismo debidamente especializados para este fin.

2.4.14 Ventajas del Involucramiento Local en el Turismo

Para los residentes o vecinos de un área de vida silvestre, el turismo en su región puede traer el desarrollo tal como

- Oportunidad de empleos y negocios;
- Entrenamiento, mejoramiento de las habilidades y de la capacidad institucional local;
- Mejoramiento de la infraestructura;
- Mayor interés y orgullo en la cultura, bienes e identidad de una región;
- Oportunidades para que las comunidades obtengan ingresos colectivos;
- Catalizador para mejorar la gestión local de los recursos naturales.

2.4.15 Desventajas y Limitaciones del Turismo para las Comunidades

- Beneficios financieros limitados;
- Distribución desigual de los beneficios;
- Daño a los recursos naturales, acceso perdido, gestión alterada;
- Empleos en lugar de una ruta para salir de la pobreza;
- Participación limitada, el control permanece en los foráneos;
- Riesgos de sobre-dependencia y no sostenibilidad;
- Intrusión y trastornos culturales;

2.4.16 Turistas, viajeros y visitantes

A continuación presentamos los conceptos principales, tal como los define la Organización Mundial de Turismo (OMT).

- **Viajero:** es viajero toda persona que se desplaza dentro o fuera de su país de residencia, por cualquier motivo y utilizando cualquier medio de transporte. Los viajeros incluyen las categorías de visitantes y otros viajeros

- **Visitante:** es visitante toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado.
- **Otros viajeros:** emigrantes, trabajadores transfronterizos, viajeros en desplazamiento cotidiano al lugar de trabajo, diplomáticos y militares, refugiados, viajeros en tránsito.

Como vemos, en la definición de visitante se incorporan tres conceptos básicos que ayudarán a identificar a aquellos que realizan actividades turísticas. Estos son: el entorno habitual, la duración del viaje o desplazamiento y el motivo.

El concepto más difícil de delimitar es el de entorno habitual, dado que, si no acotamos el término, podría interpretarse que todos los desplazamientos cotidianos del tipo "vivienda-trabajo" nos convertirían en visitantes (a los que habitualmente denominamos turistas).

La OMT señala que este concepto tiene dos dimensiones: la frecuencia y la distancia. En efecto, si se visitan lugares en forma rutinaria, aunque estén a cierta distancia, esos lugares pasan a ser parte de nuestro entorno habitual. Por otra parte, los lugares situados cerca del lugar de residencia de una persona forman parte de su entorno habitual, aunque los visite raramente.

En los estudios sobre turismo, es importante diferenciar el concepto de residencia del de nacionalidad.

Se entiende por residente de un país a toda persona que viva en él de manera habitual (o que tenga intención de fijar su residencia allí), por un período de un año o superior, cualquiera sea su nacionalidad.

Hechas estas aclaraciones, presentamos un esquema en el que se delimitan las diferentes categorías que establece la OMT, desde la más inclusiva hacia las más específicas.

Por lo tanto, se define al turista como todo "visitante" que pernocta al menos una noche en el lugar visitado.

Una vez definido el turismo, podemos detallar sus diferentes tipos, teniendo en cuenta la situación de residencia del turista con respecto a un país dado y el destino de su viaje:

- **Turismo interno:** el que realizan los residentes de un país, dentro de ese país.
- **Turismo receptivo:** el que realizan los no residentes, dentro de un país dado (en nuestro caso, el movimiento de los que residen fuera de Ecuador hacia nuestro país).

- **Turismo emisor:** el que realizan los residentes de un país, fuera de ese país (en nuestro caso, el movimiento de residentes en Ecuador hacia el exterior).
- **Turismo nacional:** es la suma del turismo interno y el emisor, o sea, el turismo que realizan los residentes de un país tanto dentro como fuera del mismo.
- **Turismo interior:** es la suma del turismo receptivo y el interno. Es decir, el turismo que realizan dentro de un país sus residentes y los no residentes.
- **Turismo internacional:** es la suma del turismo emisor y el receptivo.

Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias.

Por ello, son varias las clasificaciones que existen dentro de la demanda turística y, todas ellas son de gran interés, ya que a través de la identificación de los modelos de demanda, se busca formular adecuadas estrategias de promoción y marketing.

2.4.17. Los factores que condicionan la seguridad del turista

El turismo representa unos de los ingresos más importantes de nuestra región.

Por ello deben considerarse todos los factores y condiciones involucrados a él, tanto en lo que respecta a las condiciones propicias que el Estado genera para su desarrollo, así como también aquellas cuestiones inherentes a la industria local del turismo por el lado privado.

Tanto en un área como en la otra, la seguridad se encuentra íntegramente insertada a los cinco pilares de la industria turística: el transporte, la distribución, el entorno y los servicios públicos, el alojamiento y el ocio.

Ahora bien, ¿qué se entiende por Seguridad Turística?

Es frecuente escuchar que tal término se refiere a la seguridad exclusiva del turista, del visitante.

Si bien en el presente artículo nos referiremos únicamente a tal aspecto, es deber de quien escribe señalar la inexactitud de tal concepto.

La Seguridad Turística atiende la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica no sólo de los visitantes, sino también de los prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras.

Estos dos últimos protagonistas se someten a riesgos específicos cuando hablamos de turistas que visitan nuestra región para asistir a eventos de trascendencia internacional, por ejemplo, campeonatos mundiales o eventos políticos, debiendo considerar riesgos tales como ataques terroristas o manifestaciones multitudinarias.

Como hemos señalado, nos referiremos al turista en forma exclusiva, pero veremos que el mismo se interrelaciona con empresas y con servicios públicos.

Es precisamente en esa relación en donde el turista deberá percibir la seguridad, ya que la elección del destino, su estadía y el goce de su esparcimiento estarán condicionados principalmente por ese factor. Nos detendremos un momento en esta consideración.

A la hora de elegir un destino turístico, la persona tendrá en cuenta toda información recibida a través de los medios masivos, especialmente la negativa pues, a mayor distancia más grande es la problemática informada.

Con respecto a la estadía y el esparcimiento diremos que el turista es un referente para viajeros potenciales. Su experiencia personal será transmitida a otras personas, las cuales elaborarán un concepto del destino turístico basándose en lo relatado.

Si el turista sufre distintos siniestros en territorio nacional, ya sean robos, asaltos sexuales, agresiones con fundamentos xenófobos o, simplemente a padecido

adversidades menores como el extravío de su equipaje, cancelaciones de vuelos o demoras de tránsito provocadas por manifestaciones “piqueteras”.

2.4.17.1. Los siguientes son los factores que condicionan la seguridad del turista

a) Disponibilidad de la información

El turista debe estar informado; debe tener un mapa o direcciones claras de los lugares que visita, debe saber a donde recurrir en caso de emergencia, debe conocer vías de evacuación. La incertidumbre incrementa el temor a padecer cualquier tipo de siniestro. Es fundamental que el turista reciba tal información en su mismo idioma; en este aspecto no sólo nos referimos a sistemas de señalética, sino también a que el personal de la industria turística que tenga contacto con el turista debe hablar el idioma.

b) Entorno de los lugares que visita o por los que transita

La falta de higiene, los vagabundos, prostitución en la vía pública, mala iluminación de callejones y calles, mal estado de servicios públicos, son sólo algunos aspectos que dan una imagen negativa del lugar y que impiden el pleno goce del esparcimiento del turista, ya que el mismo está más preocupado en prevenir un asalto o un ataque que en disfrutar del destino.

Es aquí donde podemos decir que la aplicación de la Prevención del Crimen a través del Diseño Ambiental (CPTED en inglés) es la herramienta ideal, tanto en lo público como en lo privado, para evitar siniestros de los más variados tipos y, además, contribuir a la imagen del lugar.

c) Presencia policial y de seguridad privada uniformada

Si bien diremos que la seguridad es una sensación de orden subjetivo, la misma se sostiene en percepciones objetivas y reales. La presencia de efectivos de seguridad es el mejor ejemplo de esto.

La presencia de los mismos dan tranquilidad al turista y, mejor aún, si el efectivo de seguridad habla su mismo idioma, contribuyendo así a la información del visitante.

d) Confianza, falta de concientización

El turista llega al destino turístico con expectativas, desea conocerlo todo en el poco tiempo que tiene y, como se encuentra distendido, se olvida de las principales pautas de prevención que seguramente en su lugar de origen tiene siempre presentes.

Esta tendencia es común en hombres jóvenes (por lo general de entre 21 y 35 años) que viajan solos, quienes sostienen equivocadamente la filosofía de “a mi

no me va a pasar nada”. Billeteras llenas, cámaras fotográficas, teléfonos celulares, bolsos, etc., lo hacen un blanco tentador para el delincuente, en especial para el “descuidista”, siendo el robo uno de los principales crímenes sufridos por los turistas extranjeros.

e) El turista no denuncia los delitos sufridos

Algunas veces por vergüenza, aunque por lo general no lo hace para no perder tiempo, único recurso no reembolsable del turista. En este sentido es importante señalar que los problemas de turista deben ser atendidos rápidamente, su tiempo es escaso y no lo quiere perder en comisarías o llenando formularios.

Habiendo señalado los aspectos más importantes sobre la seguridad de quien nos visita, haremos una reseña de aquellas condiciones mínimas con las que debe cumplir un servicio de seguridad de calidad.

f) Personal de seguridad con idioma y extrovertido

Se debe establecer un feedback con el turista que permita obtener información no perceptible por la simple observación. Esto no quiere decir que todos los agentes de seguridad deban saber idiomas, es suficiente con que una persona por instalación o servicio esté debidamente capacitada en este aspecto, por ejemplo en un hotel, en un centro comercial, etc.

g) Cpted (Crime prevention through environmental design)

La prevención del crimen a través del diseño ambiental se refiere a lo señalado en párrafos anteriores con respecto al entorno en el que el turista se desenvuelve, la falta de higiene, los vagabundos, prostitución en la vía pública, mala iluminación de callejones y calles, mal estado de servicios públicos, etc. Si los factores de higiene e iluminación son debidamente atendidos ya habremos cumplido con las principales pautas de CPTED.

h) Trabajo conjunto, integración con empleados y unidades de trabajo de los destinos turísticos y hospedajes

El servicio de seguridad no puede ser indiferente a las necesidades del lugar en el que presta servicio (y esto es análogo a todos los servicios que preste la agencia de seguridad). Muchas veces, la convivencia entre el personal del lugar y el personal de seguridad se ve afectada cuando unos interfieren en el trabajo del otro, por ejemplo cuando una medida de seguridad es obviada por comodidad (por ejemplo, la remoción de un extintor o la clausura de una vía de evacuación) o cuando el guardia de seguridad causa demoras de algún tipo, revisando bultos o requiriendo datos de ingreso o egreso de personas y mercadería.

i) Control de antecedentes de los empleados del turismo

Es importante saber quien trabaja para la empresa, que experiencia tiene y si puede o no tener una tendencia a conductas deshonestas.

J) Mantenimiento del orden

Muchas veces nos encontraremos con turistas que realizan reclamos en formas exageradas y violentas, casos como estos deben ser solucionados con discreción y en forma rápida. Muy frecuente en hoteles, estos disturbios contribuyen a una mala imagen que el resto de los pasajeros pueden elaborar a partir de ellos.

Este artículo es apenas una reseña de las consideraciones que debemos tener en cuenta a la hora de hablar de seguridad turística. Es importante contar con un servicio de seguridad acorde a tales consideraciones. “Profesionalismo” es lo que todo explotador de un destino turístico o dueño de un hotel debe buscar en una empresa de seguridad.

2.5. HIPÓTESIS

2.5.1. Idea a Defender

Con la implementación de un Sitio Web se contribuirá notablemente a la promoción turística en la provincia de Pastaza y sus atractivos naturales.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPOTESIS

2.6.1 Variable Independiente

Sitio Web

2.6.2 Variable Dependiente

Promoción turística en la provincia de Pastaza.

CAPITULO III

3. METODOLOGICO

3.1 ENFOQUE

- Inductivo – Deductivo, por que partieron del turismo en general hasta llegar a dar una solución a la falta de la promoción turística en la provincia de Pastaza.
- Analítico – Sintético, por que partieron de la falta de promoción turística, logrando relacionar directamente y uniendo esta falta con el Sitio Web.
- Dialéctico, porque permitieron recoger opiniones y criterios de expertos en los temas de turismo, la promoción turística y fundamentalmente el desarrollo de sitios para difusión turística que existen hoy en día.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN

La modalidad que sostiene a esta investigación, se ubica en el paradigma cuali-cuantitativo, por consiguiente es una investigación cuali-cuantitativa.

3.3 NIVEL TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que permitieron desarrollar este presente trabajo son:

- Investigación Bibliográfica, porque me permitió investigar bibliográficamente las variables intervinientes, y la compilación de información con diversas fuentes.
- Investigación de Campo, porque me permitió investigar todas las áreas del turismo de la provincia de Pastaza, su comportamiento cuantitativamente y cualitativamente.
- Investigación Aplicada, porque me permitió dar una solución generalizable relacionando directamente la promoción turística, con los sitios Web.

3.4. POBLACION Y MUESTRA

3.4.1. Población

Grupos de personas	No.
Funcionarios de la Cámara de turismo de Pastaza.	6
Propietarios de Agencias de turismo de la localidad.	8
Propietarios de hoteles, hostales, hosterías.	16
Operadores de turismo.	10
Empleados de Agencias de turismo de la localidad.	8
Empleados de hoteles, hostales, hosterías.	32
Estudiantes de turismo.	20
TOTAL DEL UNIVERSO	100

3.4.2. Muestra

Como el universo de esta investigación es muy reducido, no se tomó ninguna muestra y se aplicó a todo el universo.

3.5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Sitio Web.

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Sitio Web se conceptúa como:</p> <p>Un sitio con una orientación al usuario de Internet, y con información organizada para su utilidad. Su oferta se compone de canales temáticos y servicios.</p>	<p>Orientación al usuario de Internet.</p> <p>Información organizada.</p> <p>Se compone de canales temáticos y servicios.</p>	<p>-Interfaz dinámica</p> <p>-Diseño amigable</p> <p>-Acceso sencillo</p> <p>-Clasificación por áreas temáticas.</p> <p>-Organización de acuerdo a su relevancia informativa.</p> <p>-Comunicación de usuario.</p> <p>-Navegación por el mundo virtual.</p> <p>-Visitas virtuales.</p> <p>-Foros de discusión.</p> <p>-Charlas on-line.</p> <p>-Alojamiento de información.</p> <p>-Compras on-line.</p> <p>-Chat.</p> <p>-Correo electrónico.</p>	<p>¿Está usted de acuerdo, que en el Municipio de Pastaza, se implemente un sitio web para la promoción Turística de la Provincia de Pastaza?</p> <p>¿Esta usted de acuerdo, que el sitio web debe brindar una mejor orientación a la promoción turística de la provincia de Pastaza, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?</p> <p>¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el sitio deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?</p>	<p>.- Cuestionario estructurado a personas de la localidad del universo de investigación.</p> <p>.- Entrevista focalizada a personas: Operadores de turismo, Expertos de turismo, de la ciudad Puyo.</p>

			<p>¿De los servicios que ofrecería el Sitio Web, señale los que daría respuesta a las necesidades de los usuarios?</p> <p>Correo electrónico Chat Buscadores Visitas virtuales Foros de Discusión Alojamiento de Información Otros Indique cuales:</p>	
--	--	--	--	--

Promoción turística en la provincia de Pastaza

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Promoción turística se conceptúa como: Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.</p>	<p>Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos.</p> <p>Trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.</p>	<p>Plan de difusión turística</p> <p>Referencias competitivas.</p> <p>Cámaras de Turismo</p> <p>Operadoras Turísticas</p> <p>Escuelas de Turismo</p> <p>Cadenas Hoteleras y restaurantes.</p> <p>Comunidad.</p>	<p>¿Cómo valora usted a la promoción turística de la provincia de pastaza?</p> <p>Excelente</p> <p>Muy Bueno</p> <p>Bueno</p> <p>Regular</p> <p>Malo</p> <p>¿Considera usted que con la implementación de un Sitio Web que promocióne turísticamente a la provincia, obligará a las operadoras de servicios turísticos ha ser mas competitivos?</p> <p>¿De qué manera se beneficiaría su organización</p>	<p>.- Cuestionario estructurado a personas de la localidad del universo de investigación.</p> <p>.- Entrevista focalizada a personas: Operadores de turismo, Expertos de turismo, de la ciudad Puyo.</p>

			<p>con la implementación del sitio web?</p> <p>¿Estaría usted dispuesto a evaluar periódicamente la funcionalidad del sitio web enviando sus opiniones y sugerencias?</p>	
--	--	--	---	--

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Encuestas a propietarios de agencias, propietarios de hoteles, hosterías, hostales, estudiantes y a las diferentes personas involucradas con el Turismo de la provincia de Pastaza.
- Entrevistas a expertos en el área de Sistemas y manejo de zona hotelera que con su experiencia ayudaron al desarrollo de este trabajo.
- Observación, la que me permitió tener un acercamiento directo con la realidad de los hechos garantizando la efectividad del trabajo basada en conocimientos empíricos y teóricos.

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

- Revisión de la información recogida.
- Realización de la tabulación o cuadros.
- Manejo de la información.
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

CAPITULO IV

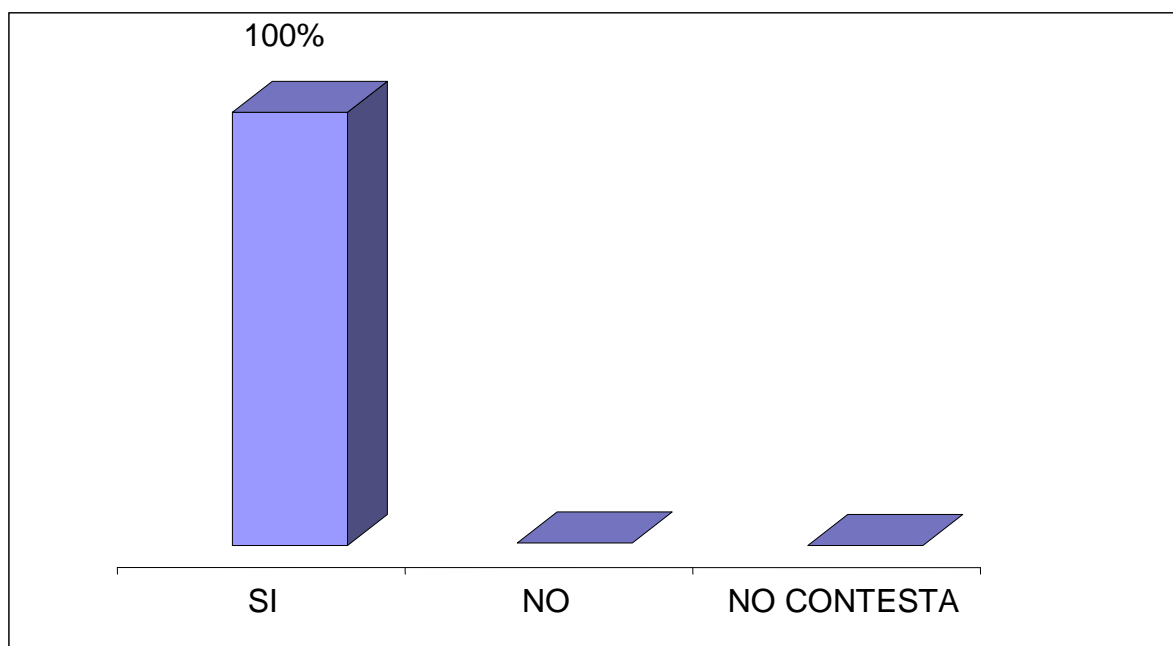
4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA

Fuente: encuesta a Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza.

1.- ¿Está usted de acuerdo, que en el Municipio de Pastaza, se implemente un Sitio Web para la promoción Turística de la Provincia de Pastaza?

GRAFICO 1



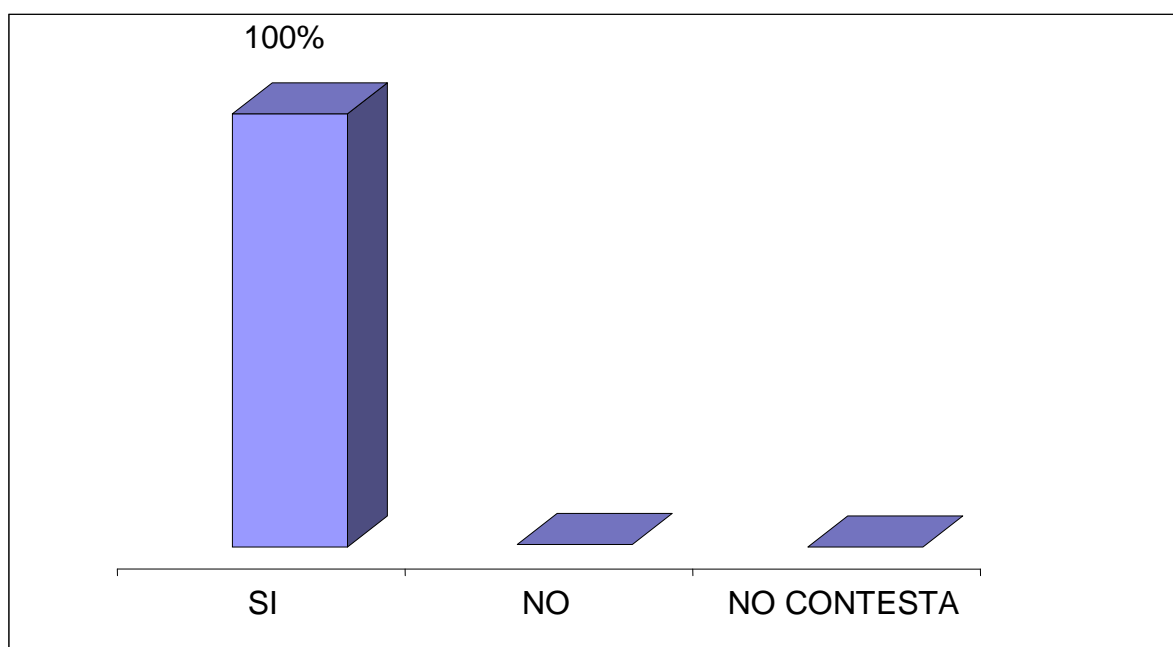
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza.

El 100% de los Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza contestan que si se debería implementar un sitio Web. Con estos resultados es pertinente la creación de un sitio Web para la promoción turística en Pastaza.

2.- ¿Esta usted de acuerdo, que el Sitio Web deba brindar una mejor orientación a la promoción turística de la provincia de Pastaza, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?

GRAFICO 2



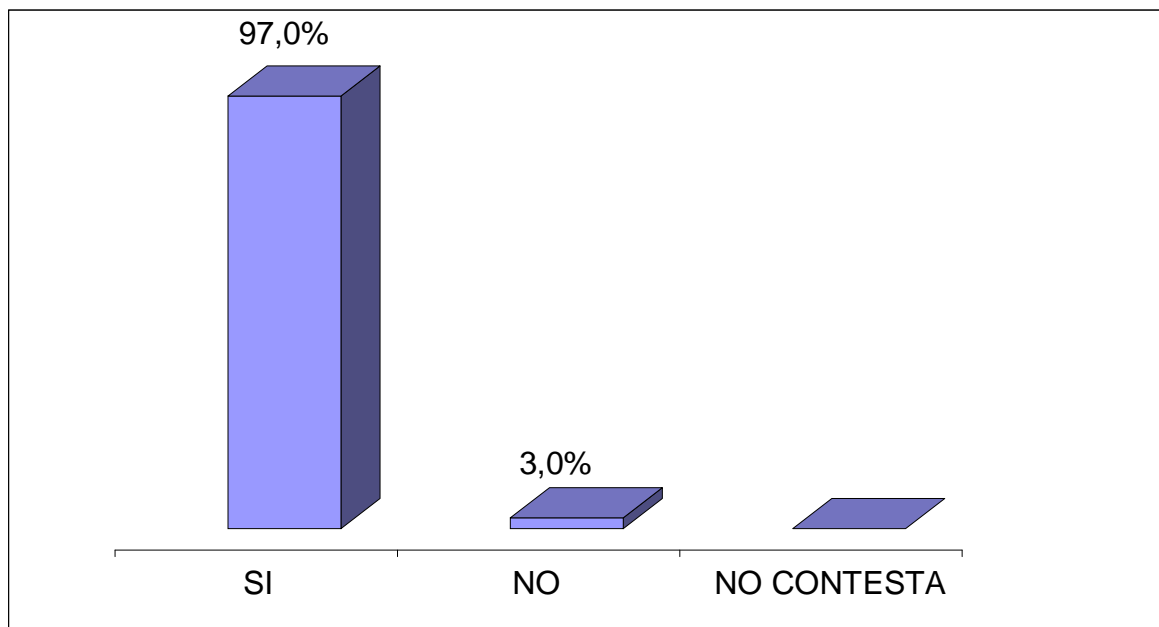
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza.

El 100% de los Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza contestan que si el Sitio Web debe brindar una mejor orientación, con un diseño amigable y de fácil acceso a la promoción turística de Pastaza.

3.- ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá en Sitio deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?

GRAFICO 3



Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza.

El 97.0% de los Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza contestan que si pues es importante que la información este clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia que contendrá el sitio Web. El 3.0% contestan que no pues no importa como este clasificada la información.

4.- ¿De los servicios que ofrecería el Sitio Web, señale los que daría respuesta a las necesidades de los usuarios?

Correo electrónico

Chat

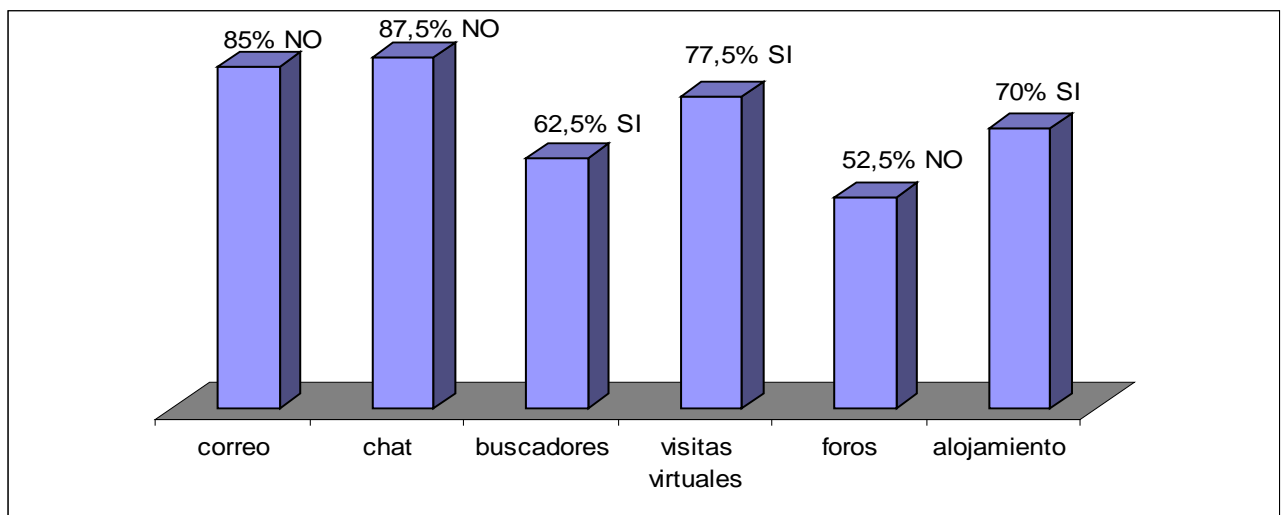
Buscadores

Visitas virtuales

Foros de Discusión

Alojamiento de Información

GRAFICO 4



Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza.

El 85 % de los Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza contestan que no es necesario el servicio de correo electrónico en un sitio web de turismo, El 87.5% contestaron que no al servicio del Chat, mientras que El 62.5% contestan que si al servicio de buscadores, y El 77.5% contestan también que si al servicio propuesto de visitas virtuales de los lugares turísticos, con El 52.5% dijeron que no al servicio de foros de discusión y por ultimo con El 70% se manifestaron por el si al servicio de alojamiento de información. Con estos resultados doy como concluido que los servicios que dar respuesta a los usuarios son: Buscadores, Visitas virtuales, Alojamiento de información.

5.- ¿Cómo valora usted a la promoción turística de la provincia de pastaza?

Excelente

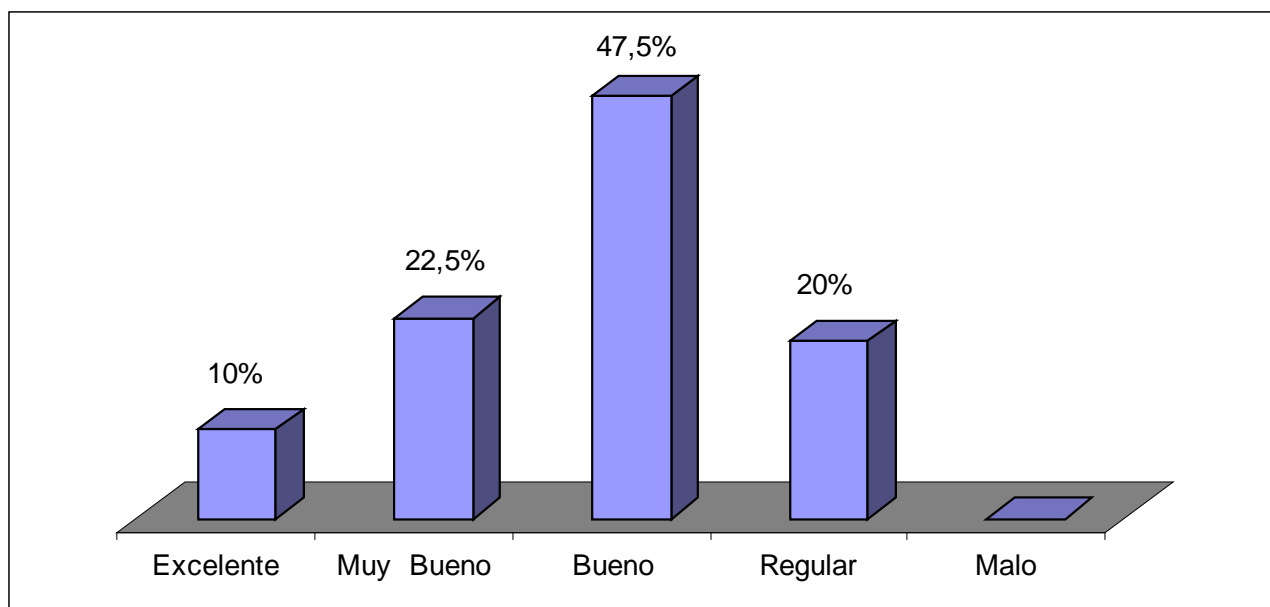
Muy Bueno

Bueno

Regular

Malo

GRAFICO 5



Elaborado por: Investigador

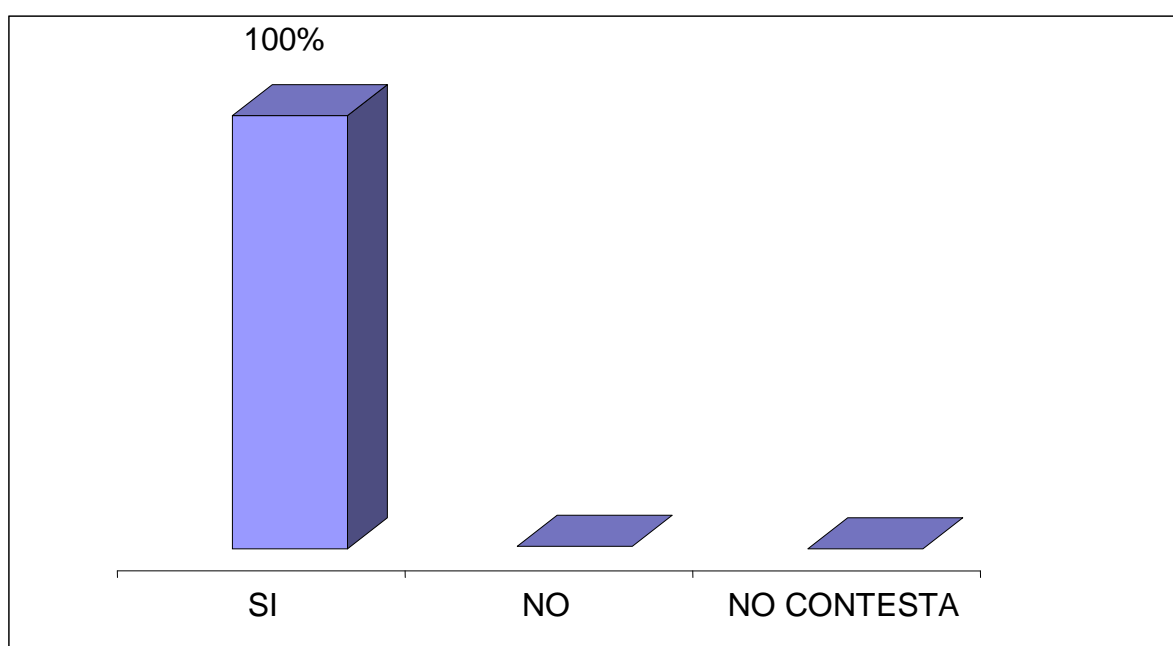
Fuente: encuesta a Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza.

El 10% de los Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza contestan que es excelente, y El 22.5% contestan que es muy buena, mientras que El 47.5% contestan que es

buena y por ultimo el 20% contestan que es regular. Con esto me permito decir que la valoración turística de pastaza es solamente buena.

6.- ¿Considera usted que con la implementación de un Sitio Web que promocióne turísticamente a la provincia, obligará a las operadoras de servicios turísticos ha ser mas competitivos?

GRAFICO 6



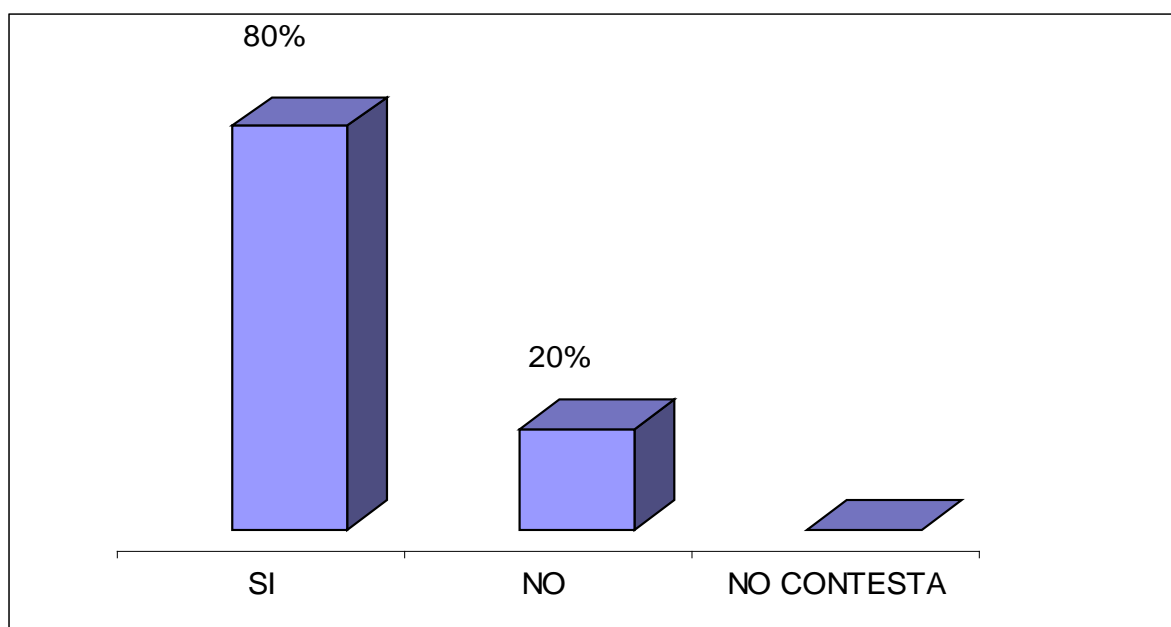
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza.

El 100% de los Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza contestan que si puesto que deben ir a la par de la competencia si quieren mantenerse en el área del turismo.

7.- ¿Estaría usted dispuesto a evaluar periódicamente la funcionalidad del Sitio Web enviando sus opiniones y sugerencias?

GRAFICO 7



Elaborado por: Investigador

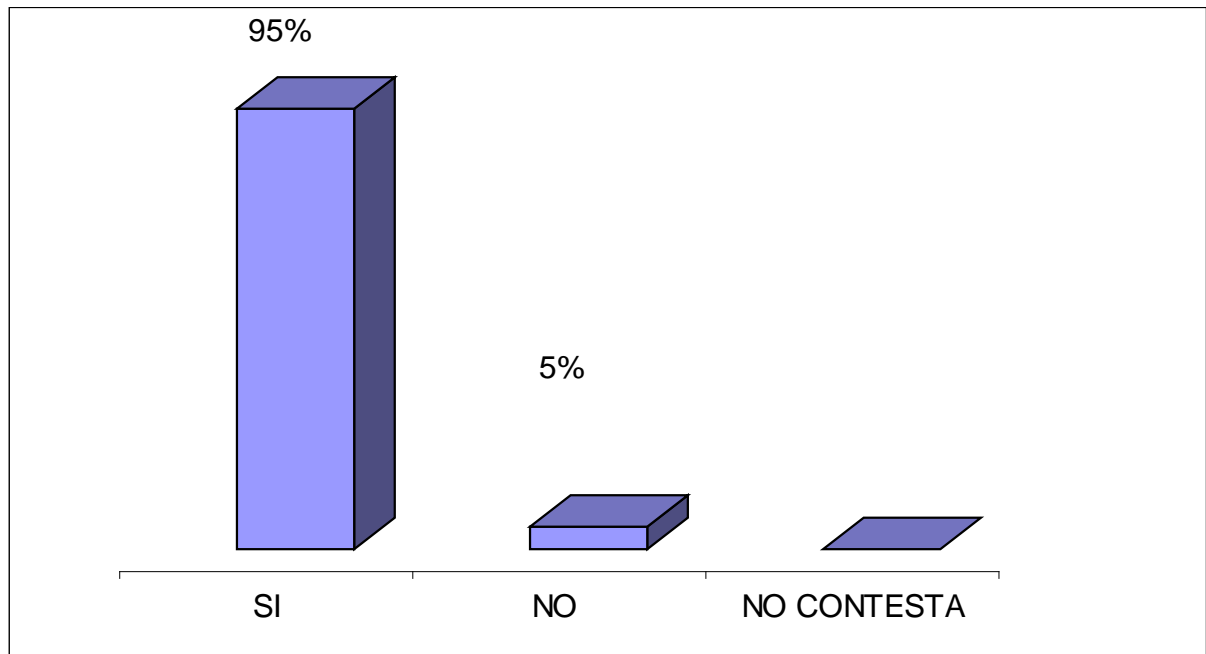
Fuente: encuesta a Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza.

El 80% de los Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza contestan que si están de acuerdo a enviar sus opiniones y sugerencias, mientras que El 20% no, esta de acuerdo en participar activamente con el Sitio Web con sus opiniones.

Fuente: encuesta a Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad.

1.- ¿Está usted de acuerdo, que en el Municipio de Pastaza, se implemente un Sitio Web para la promoción Turística de la Provincia de Pastaza?

GRAFICO 8



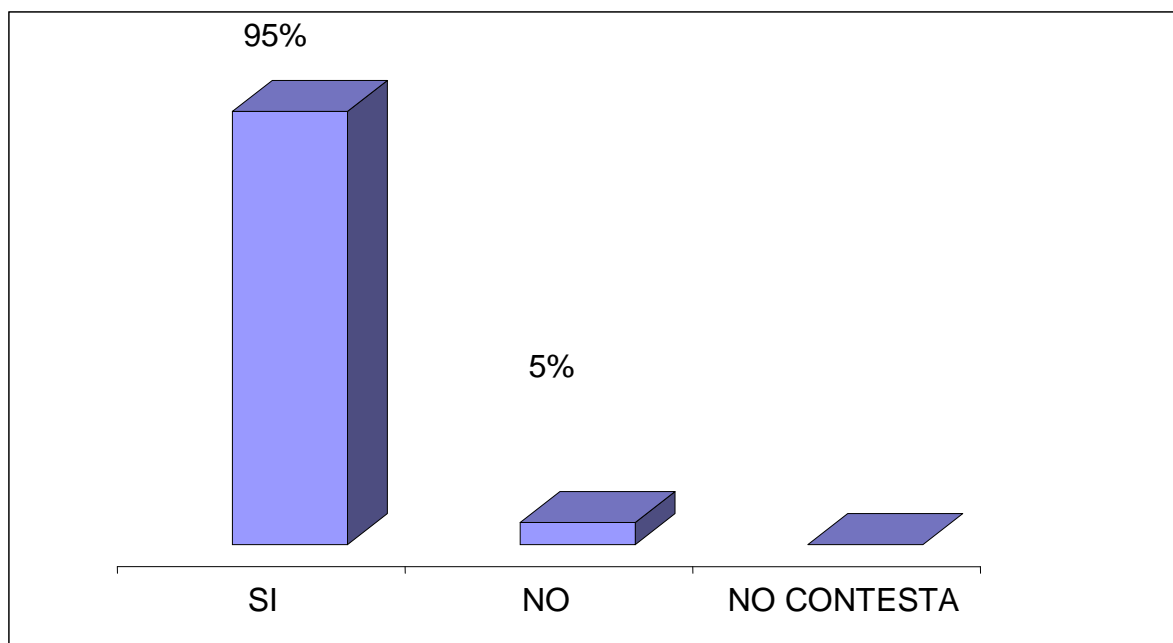
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad.

El 95% de los Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad contestan que si se debería implementar un SitioWeb, mientras que El 5% contestan que hay otras formas de difundir el turismo. Con estos resultados es pertinente la creación de un sitio Web para la promoción turística en Pastaza.

2.- ¿Esta usted de acuerdo, que el Sitio Web deba brindar una mejor orientación a la promoción turística de la provincia de Pastaza, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?

GRAFICO 9



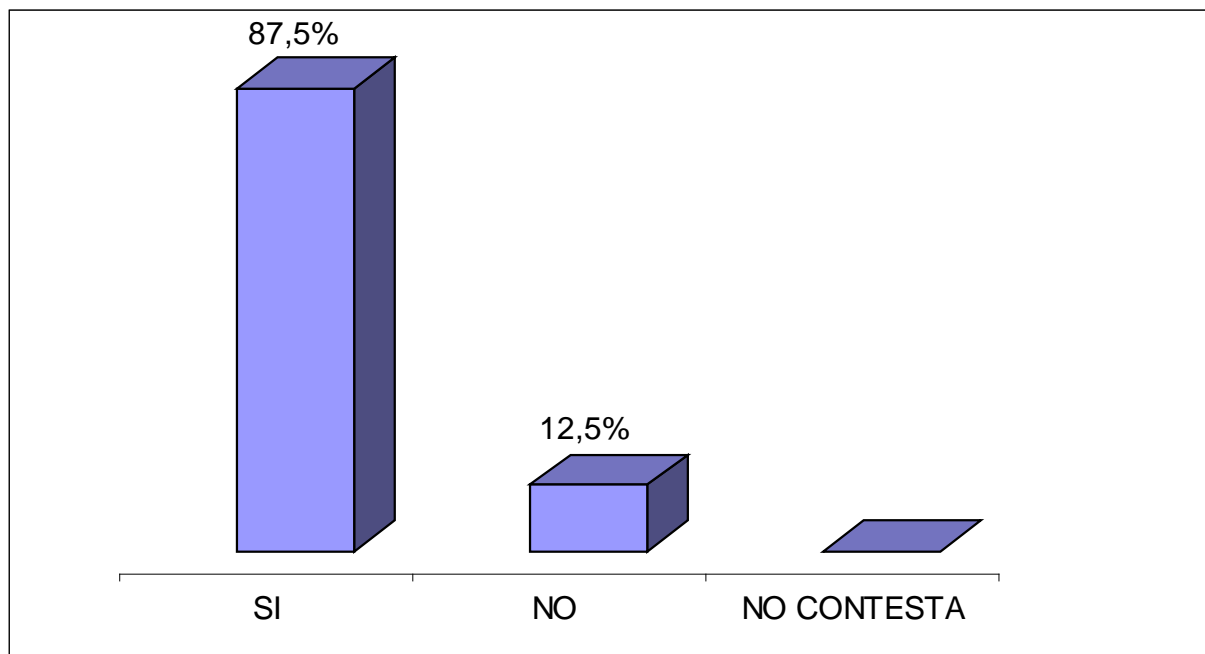
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad.

El 95% de los Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad contestan que si el Sitio Web debe brindar una mejor orientación, con un diseño amigable y de fácil acceso a la promoción turística de Pastaza, mientras que El 5% contestan que no es importante siempre que se encuentre la información necesaria.

3.- ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el sitio deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?

GRAFICO 10



Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad.

El 87.5% de los Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad contestan que si pues es importante que la información este clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia que contendrá el sitio Web. Puesto que así los usuarios que visiten el sitio no perderán su tiempo buscando la información de su interés, mientras que El 12.5% contestan que no es de importancia que la información turística este clasificada por áreas temáticas.

4.- ¿De los servicios que ofrecería el Sitio Web, señale los que daría respuesta a las necesidades de los usuarios?

Correo electrónico

Chat

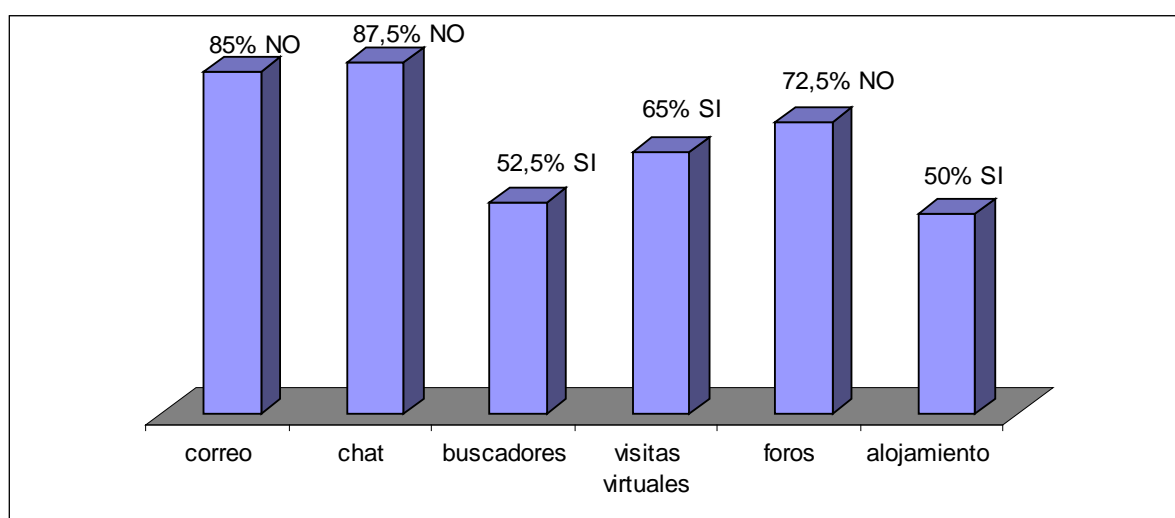
Buscadores

Visitas virtuales

Foros de Discusión

Alojamiento de Información

GRAFICO 11



Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad.

El 85 % de los Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad contestan que no es necesario el servicio de correo electrónico en un sitio web de turismo, El 87.5% contestaron que no al servicio del Chat, mientras que El 52.5% contestan que si al servicio de buscadores, y El 65% contestan también que si al servicio propuesto de visitas virtuales de los lugares turísticos, con El 72.5% dijeron que no al servicio de foros de discusión y por ultimo con El 50% se manifestaron por el si al servicio de alojamiento de información. Con estos resultados doy como concluido que los servicios que dar respuesta a los usuarios son: Buscadores, Visitas virtuales, Alojamiento de información.

5.- ¿Cómo valora usted a la promoción turística de la provincia de pastaza?

Excelente

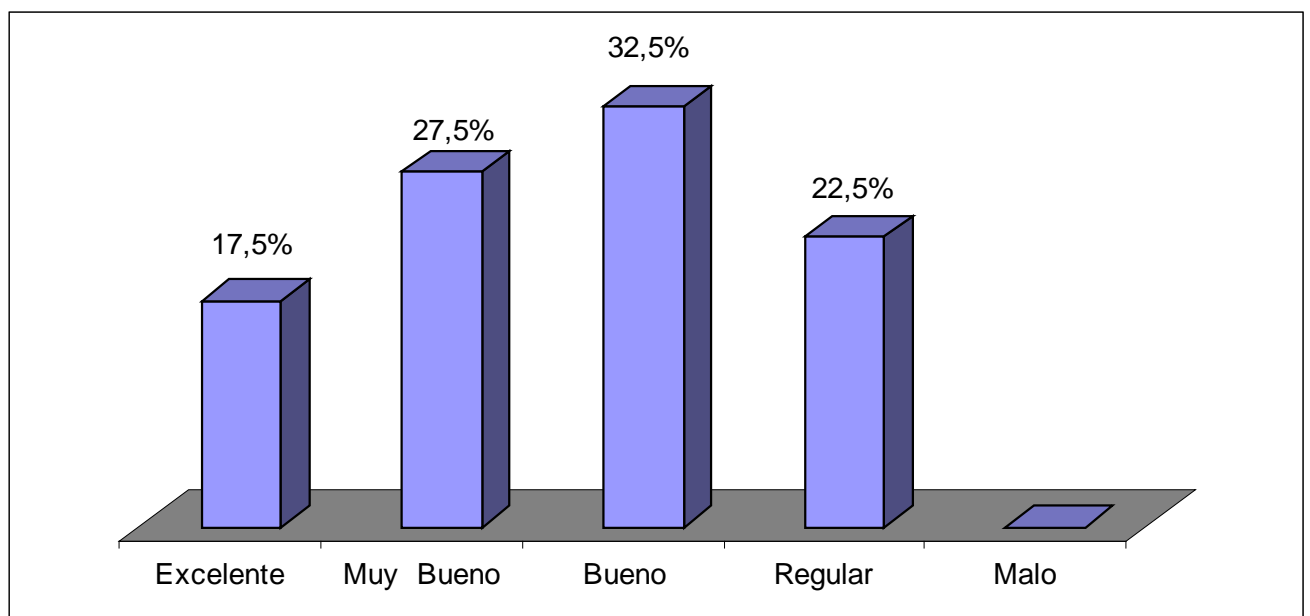
Muy Bueno

Bueno

Regular

Malo

GRAFICO 12



Elaborado por: Investigador

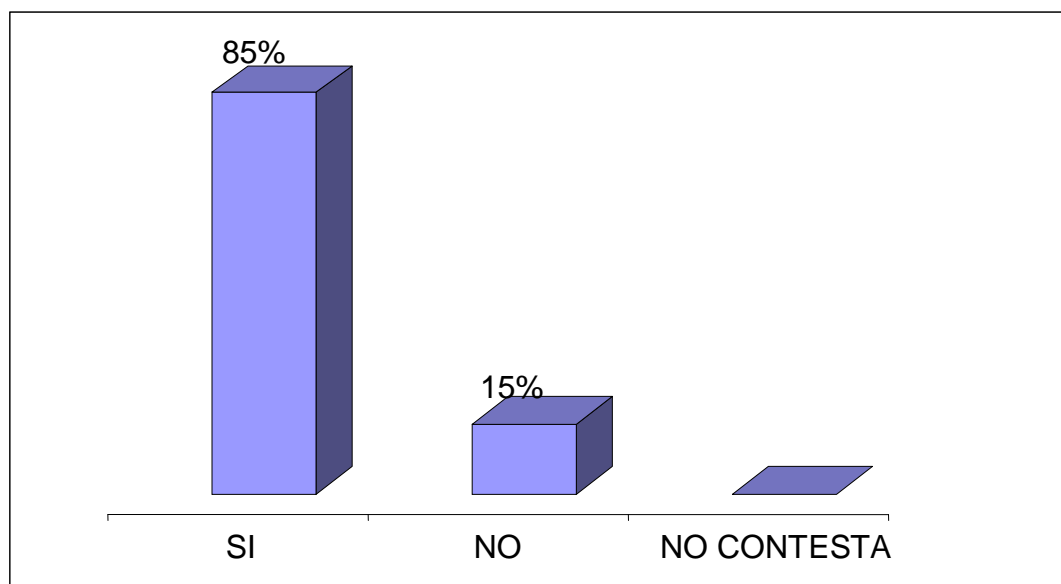
Fuente: encuesta a Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad.

El 17.5% de los Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad contestan que es excelente, y El 27.5% contestan que es muy buena, mientras que El 32.5% contestan

que es buena y por ultimo el 22.5% contestan que es regular. Con esto me permito decir que la valoración turística de pastaza es solamente buena.

6.- ¿Considera usted que con la implementación de un Sitio Web que promocióne turísticamente a la provincia, obligará a las operadoras de servicios turísticos ha ser mas competitivos?

GRAFICO 13



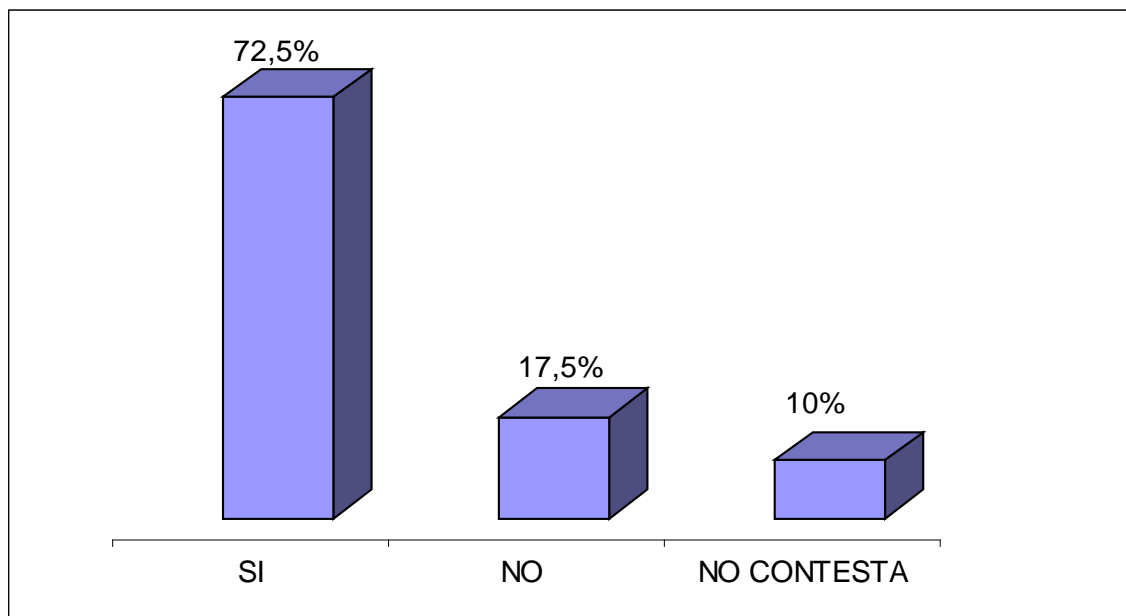
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad.

El 85% de los Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad contestan que si puesto que deben ir a la par de la competencia si quieren mantenerse en el área del turismo, mientras que El 15% contesta que no pues se mantenran al margen.

7.- ¿Estaría usted dispuesto a evaluar periódicamente la funcionalidad del Sitio Web enviando sus opiniones y sugerencias?

GRAFICO 14



Elaborado por: Investigador

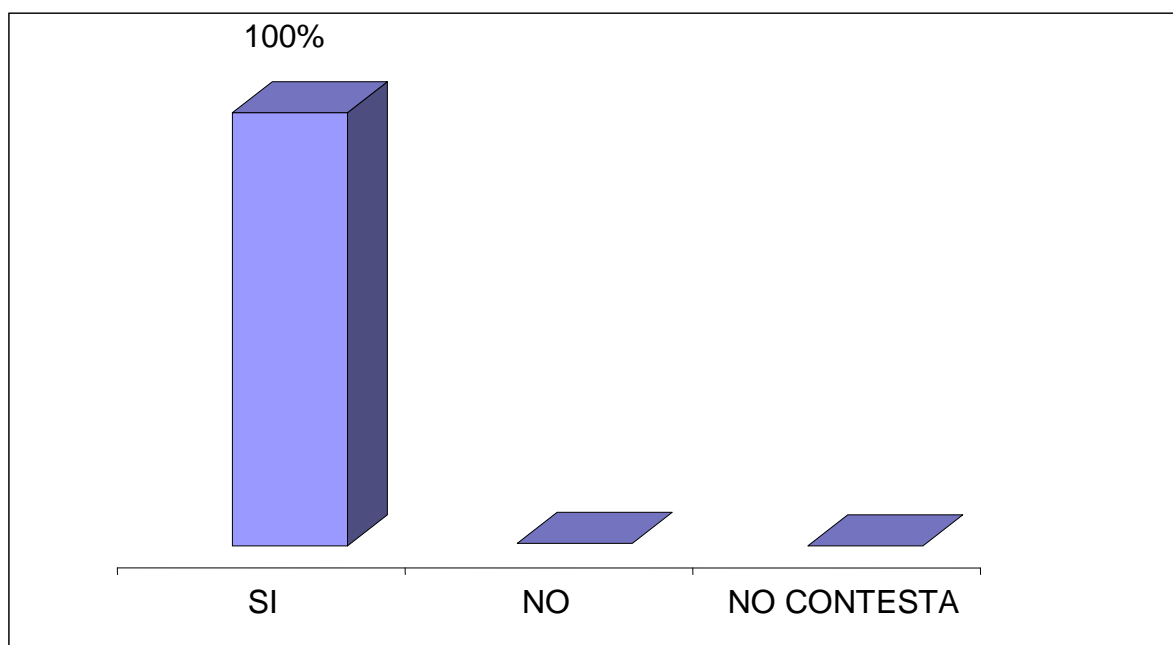
Fuente: encuesta a Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad.

El 72.5% de los Empleados de agencias y zona hotelera de turismo de la localidad contestan que si están de acuerdo a enviar sus opiniones y sugerencias, mientras que El 17.5% no esta de acuerdo en participar activamente con el Sitio Web con sus opiniones, y por ultimo El 10% se mantiene al margen.

Fuente: encuesta a Estudiantes de turismo.

1.- ¿Está usted de acuerdo, que en el Municipio de Pastaza, se implemente un Sitio Web para la promoción Turística de la Provincia de Pastaza?

GRAFICO 15



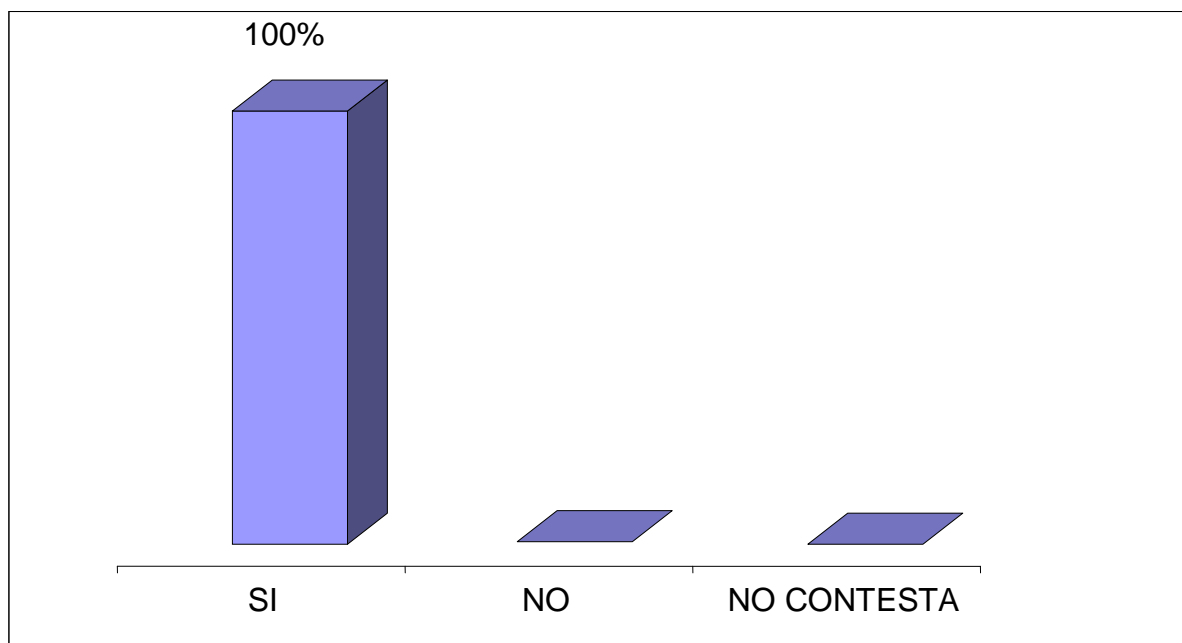
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Estudiantes de turismo.

El 100% de los Estudiantes de turismo contestan que si se debería implementar un sitio Web. Con estos resultados es pertinente la creación de un sitio Web para la promoción turística en Pastaza.

2.- ¿Esta usted de acuerdo, que el Sitio Web deba brindar una mejor orientación a la promoción turística de la provincia de Pastaza, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?

GRAFICO 16



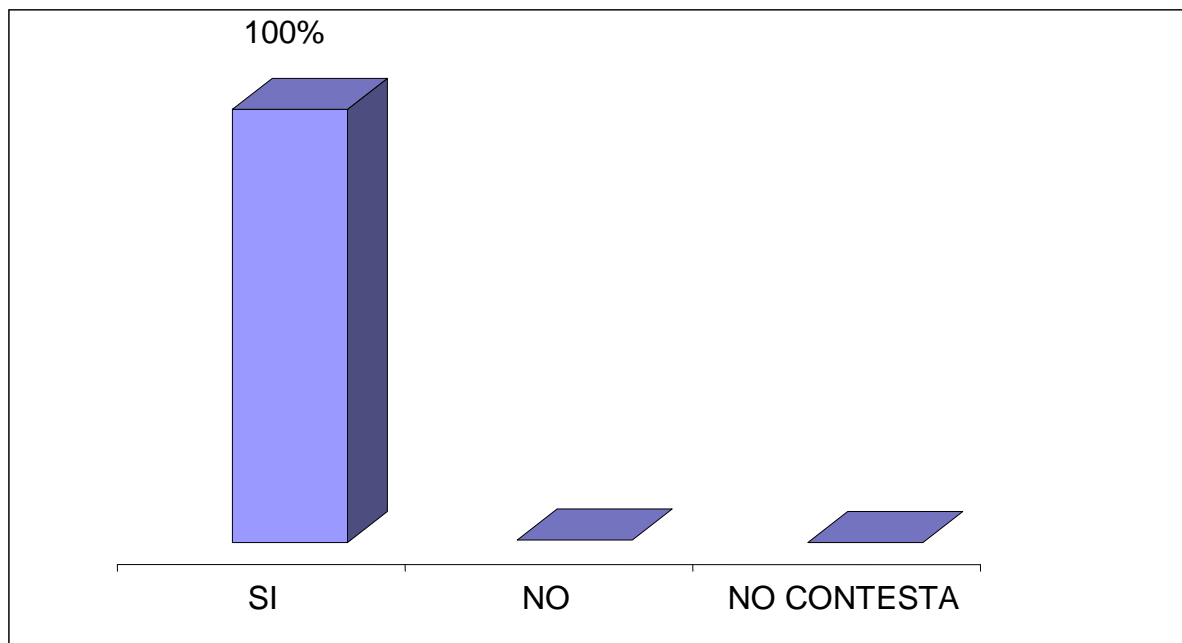
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Estudiantes de turismo.

El 100% de los Estudiantes de turismo contestan que si el Sitio Web debe brindar una mejor orientación, con un diseño amigable y de fácil acceso a la promoción turística de Pastaza.

3.- ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el sitio deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?

GRAFICO 17



Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Estudiantes de turismo.

El 100% de los Estudiantes de turismo contestan que si pues es importante que la información este clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia que contendrá el sitio Web. Puesto que así los usuarios que visiten el sitio no perderán su tiempo buscando la información de su interés.

4.- ¿De los servicios que ofrecería el Sitio Web, señale los que daría respuesta a las necesidades de los usuarios?

Correo electrónico

Chat

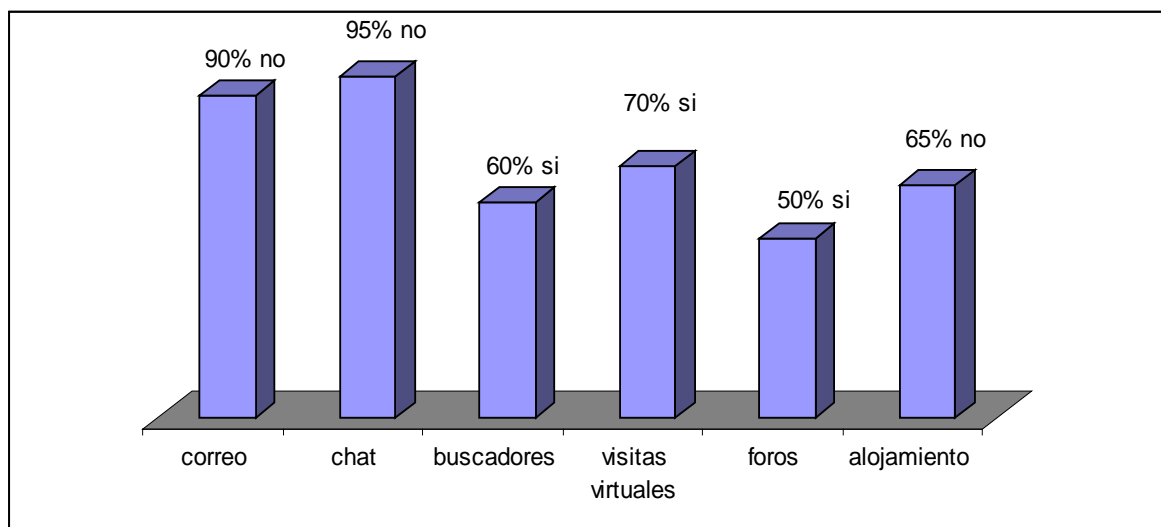
Buscadores

Visitas virtuales

Foros de Discusión

Alojamiento de Información

GRAFICO 18



Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Estudiantes de turismo.

El 90 % de los Estudiantes de turismo contestan que no es necesario el servicio de correo electrónico en un sitio de turismo, El 95% contestaron que no al servicio del Chat, mientras que El 60% contestan que si al servicio de buscadores, y El 70% contestan también que si al servicio propuesto de visitas virtuales de los lugares turísticos, con El 50% dijeron que si al servicio de foros de discusión y por ultimo con El 65% se manifestaron por el no al servicio

de alojamiento de información. Con estos resultados doy como concluido que los servicios que dar respuesta a los usuarios son: Buscadores, Visitas virtuales, Foros.

5.- ¿Cómo valora usted a la promoción turística de la provincia de pastaza?

Excelente

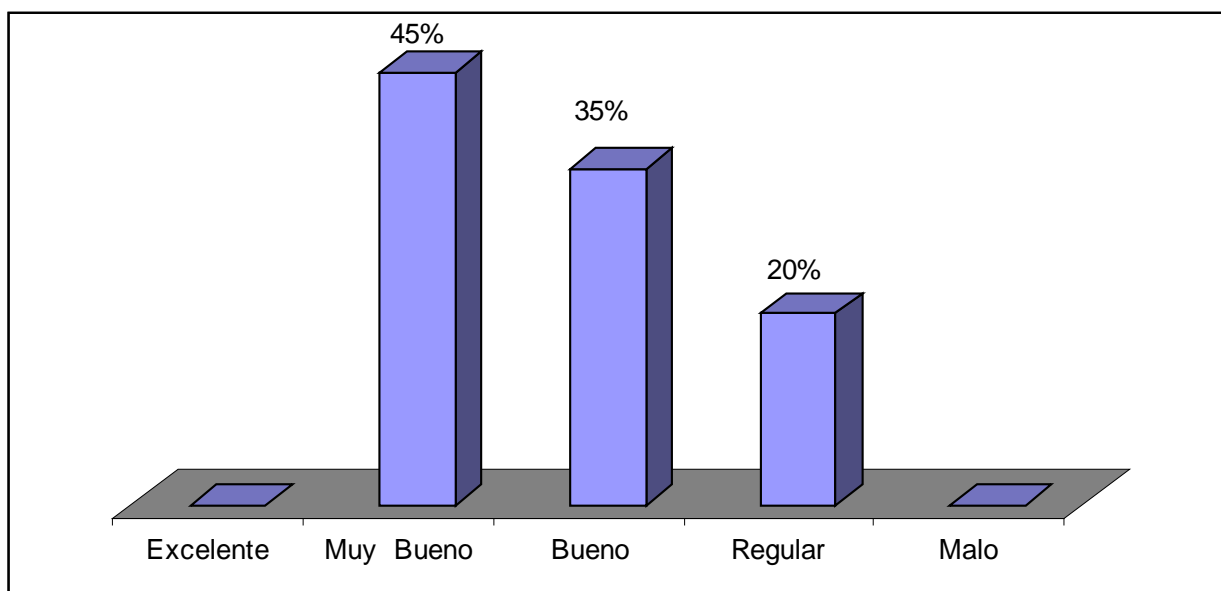
Muy Bueno

Bueno

Regular

Malo

GRAFICO 19



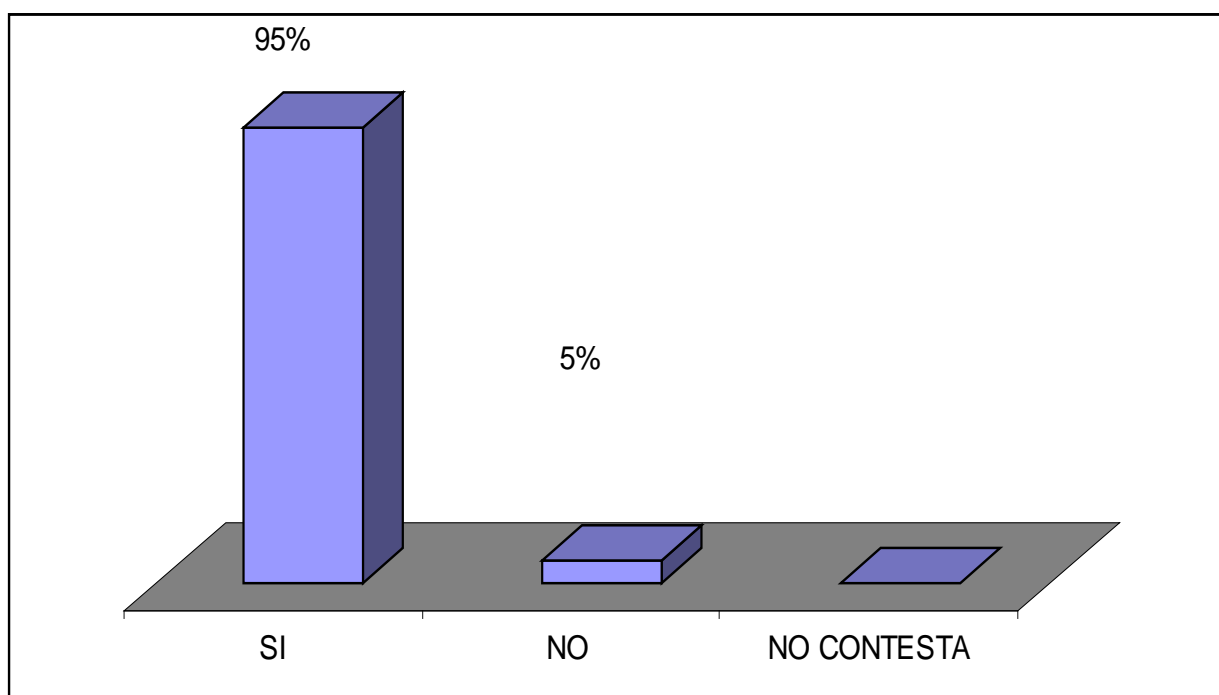
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Estudiantes de turismo.

El 45% de los Estudiantes de turismo contestan que es muy bueno, mientras que El 35% contestan que es bueno, mientras que El 20% contestan que es regular. Con esto me permito decir que la valoración turística de pastaza es muy buena.

6.- ¿Considera usted que con la implementación de un Sitio Web que promocioe turísticamente a la provincia, obligará a las operadoras de servicios turísticos ha ser mas competitivos?

GRAFICO 20



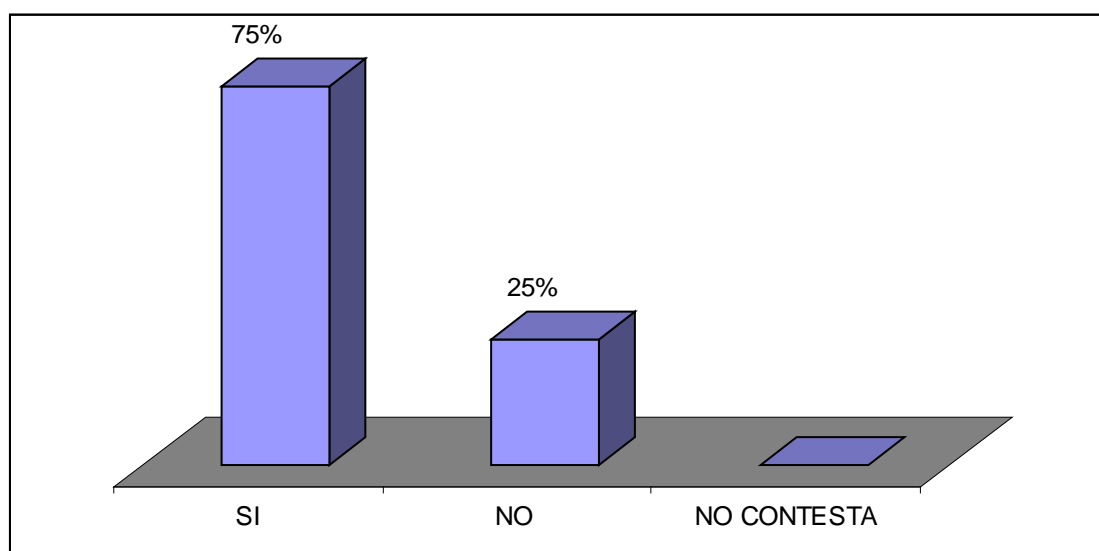
Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Estudiantes de turismo.

El 95% de los Estudiantes de turismo contestan que si puesto que deben ir a la par de la competencia si quieren mantenerse en el área del turismo, mientras que El 5% contestan que no, que se mantengan al margen.

7.- ¿Estaría usted dispuesto a evaluar periódicamente la funcionalidad del Sitio Web enviando sus opiniones y sugerencias?

GRAFICO 21



Elaborado por: Investigador

Fuente: encuesta a Estudiantes de turismo.

El 75% de los Estudiantes de turismo contestan que si están de acuerdo a enviar sus opiniones y sugerencias, mientras que El 25% no esta de acuerdo en participar activamente con el Sitio Web con sus opiniones.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para poder realizar la verificación de la hipótesis, se utilizó la prueba estadística del Chi-cuadrado, el cual es un estadígrafo de distribución libre que permite establecer la correspondencia entre valores observados y esperados, con la finalidad de llegar a la comparación de distribuciones enteras. En consecuencia, se puede deducir que es una prueba que permita la comprobación global del grupo de frecuencias esperadas calculadas que a partir de la hipótesis, se requiere verificar.

4.2.1 Combinación de frecuencias

Para establecer la comunicación entre la Variable Independiente con la Variable Dependiente, se eligió dos preguntas de las encuestas a los Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza, es decir una por cada variable de estudio, lo que permitió efectuar el respectivo proceso de combinación.

Pregunta # 1: ¿Está usted de acuerdo, que en el Municipio de Pastaza, se implemente un Sitio Web para la promoción Turística de la Provincia de Pastaza?

Pregunta #3: ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá en Sitio deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?

4.2.2 Frecuencias observadas

PREGUNTA 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	100	100.00%
NO	0	0.00%
TOTAL	100	100.00%

Fuente: Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza

PREGUNTA 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	97	97.0%
NO	3	3.0%
TOTAL	100	100.00%

Fuente: Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza

Para obtener la tabla de frecuencias observadas, se tomo como modelo los resultados de dos preguntas formulas en la encuesta que fue dirigida a los Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo de Pastaza, luego se realizo el cálculo correspondiente a la correlación en el cual se multiplico el valor de la frecuencia del SI (100) de la tabla N°1 por el SI (97) de la tabla N°3, para posterior dividirlo para el TOTAL de la muestra (100), dando lugar al primer valor $(\text{fila} \times \text{columna} / 100 = 0)$ de la tabla N° 14 , el segundo valor sea $(100 \times 3) / 100 = 3$ y así sucesivamente para los demás valores, que da lugar a la correspondiente tabla de frecuencias observadas.

Tabla N° 14

Pregunta # 1: ¿Está usted de acuerdo, que en el Municipio de Pastaza, se implemente un Sitio Web para la promoción Turística de la Provincia de Pastaza?			
Pregunta #3: ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá en Sitio deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?			
	SI	NO	TOTAL
SI	97	0	97
NO	3	0	3
TOTAL	100	0	100

4.2.3 Frecuencias esperadas

Para obtener los valores de las frecuencias esperadas se asumen el de la muestra de acuerdo a la teoría de las probabilidades, este valor es obtenido al multiplicar el total de las frecuencias observadas (100) por el 25% el cual es obtenido al dividir el porcentaje total 100% para las alternativas posibles (4), que resultan de combinar las dos opciones de respuesta de las dos preguntas.

Porcentaje total	100	%
Alternativas posibles	4	
Porcentaje para asumir	25	%

$$100 * 0,25 = 25 \text{ Frecuencia}$$

4.2.4 Modelo lógico

H₀= El Sitio Web NO mejorará la difusión y promoción turística de la Provincia de Pastaza

H₁= El Sitio Web SI mejorará la difusión y promoción turística de la Provincia de Pastaza

4.2.5 Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%

4.2.6 Grados de Libertad

Para determinar los grados de libertad se utiliza la siguiente formula.

$$GL = (f-1) (c-1)$$

$$GL = (2-1) (2-1)$$

$$GL = (1) (1)$$

$$GL = 1$$

4.2.7 Chi – cuadrado de Tablas

A continuación se observa la tabla de verificación del Chi-cuadrado.

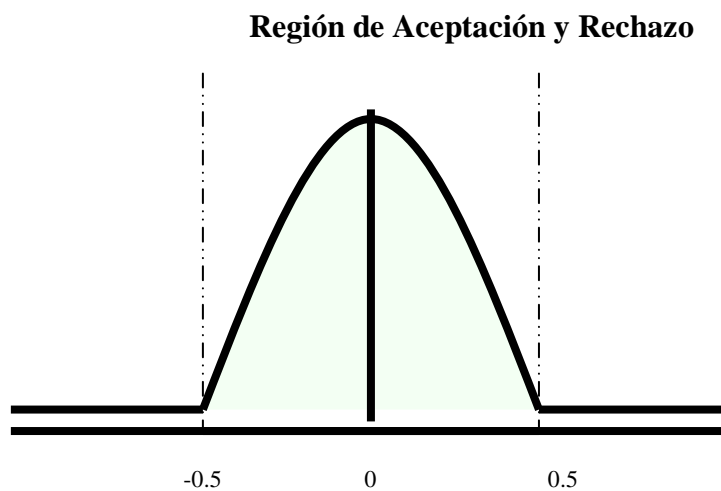


Gráfico 22

Grados libertad	Probabilidad de un valor superior - Alfa (α)				
	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55

Fuente: http://www.wiphala.net/research/manual/statistic/chi_cuadrado.html

Tomando en cuenta el nivel de significación que es del 5% y analizando el grado de libertad que es 1, se procede a tomar el valor de 3.84 como el valor de referencia para la regla de decisión.

4.2.8 Chi-cuadrado Calculado

A continuación, se describe las formulas utilizadas para el cálculo del Chi-cuadrado:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

En donde:

X^2 = Chi-cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas o teóricas

Grado de significación $\alpha = 0.05$

O-E = Frecuencia observada – frecuencia esperada

O-E² = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado

O-E²/E = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

O	E	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E
97	25	72	5184	207,36
0	25	-25	625	25
3	25	-22	484	19,36
0	25	-25	625	25
TOTAL				276,72

4.2.9 Regla de decisión

Si $X^2_c > X^2_t$ se acepta la hipótesis nula.

Como $X^2_c = 276,72 > X^2_t = 3,84$, se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis de investigación que determina: “El Sitio Web SI mejorará la difusión y promoción turística de la Provincia de Pastaza”

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al concluir las etapas de la presente investigación se ultima lo siguiente:

- Que Tanto los gerentes hoteleros, operadores turísticos, estudiantes de las carreras de turismo y turismo ambiental y trabajadores de los distintas empresas turísticas, desconocen de la existencia de un sitio web para promocionar turísticamente a la provincia de Pastaza en un 98%.
- Todas las personas que han sido entrevistadas y encuestadas están de acuerdo en que se implemente un Sitio Web para promocionar turísticamente a la Provincia de Pastaza.
- Los servicios que ofrecería el Sitio web deberían ser acordes a las necesidades de los prestadores de servicios turísticos y fundamentalmente a los requerimientos de los turistas.
- El sitio web mejorará significativamente la promoción turística de la provincia y las condiciones de las empresas que prestan estos servicios.
- Debería existir un plan de evaluación periódica, con la finalidad de mejorar permanentemente los servicios que se ofrecen desde el sitio con relación a la realidad del turismo amazónico.

5.2 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones son las siguientes:

- Actualizar periódicamente el Sitio Web para la promoción turística de la Provincia de Pastaza.
- Promocionar la dirección electrónica del sitio web www.puyoamazonia.com en un ámbito nacional e internacional.
- El administrador buscara información sobre programas que ayuden a mejorar el sitio Web para la promoción turística, del Departamento de Turismo del Municipio de Pastaza.
- Involucramiento directo de todos los actores “Operadores de turismo, la Cámara de turismo, y Profesionales en el ámbito del turismo” para mejorar el contenido del sitio de acuerdo a las distintas necesidades.
- Buscar información sobre programas que ayuden a mejorar el sitio Web para la promoción

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1 TEMA

EL SITIO WEB Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE PASTAZA.

6.2 JUSTIFICACIÓN

De manera que evoluciona la ciencia y la tecnología, en nuestro medio es necesario dar a conocer los problemas que tiene el turismo por no promocionarse adecuadamente. Con esta tecnología se solucionará en gran parte los problemas de promoción turística de Pastaza corazón de la amazonia para así dar una excelente presentación de todo lo que ofrecemos en turismo, tanto para el turista nacional y extranjero.

Según la entrevista sostenida a un experto en el desarrollo de aplicaciones Web y una experta en turismo; conjuntamente con el resultado de las encuestas aplicadas a Funcionarios de la Cámara de turismo, Propietarios de Agencias de turismo, Propietarios de hoteles, hostales, hosterías; Operadores de turismo, Empleados y Estudiantes de turismo; se considera de vital importancia la implementación de un Sitio Web para la promoción turística en la Provincia de Pastaza, en este mundo globalizado hay que participar utilizando tecnología acorde al desarrollo de los demás países, ya que beneficiará notablemente a la provincia de Pastaza y por consiguiente a sus habitantes de Puyo corazón de la amazonia.

6.3 FUNDAMENTACIÓN

Si bien los sitios en las últimas décadas se han venido implementado en empresas e instituciones de bienes y servicios de carácter económico, hoy en día se han incursionado en el campo del turismo netamente informativo.

Un sitio se define como un sitio web, con una orientación al usuario de Internet, y con información organizada para su utilidad. Su oferta se compone de canales temáticos y servicios muchos de ellos gratuitos, pretenden convertirse en la puerta de entrada a la Red o en el web de referencia, y dirigir a los usuarios en su navegación. Los sitios añaden al servicio básico de los buscadores, contenidos y servicios generales.

Los sitios especializados, denominados también sitios verticales, suelen centrarse exhaustivamente en un aspecto dentro de un ámbito geográfico o temática (finanzas, actualidad, salud,...), o bien, adapta sus contenidos a la necesidad del cliente (tanto información como servicios).

En lo que a servicios se refiere, encontramos los siguientes:

Registros de nuevos usuarios; subir imágenes al servidor, escribenos, comentarios, foros de discusión.

Suministro de acceso a Internet; buscador, comentarios y foros; dirección de correo electrónico.

6.4 OBJETIVO

Implementar el Sitio Web para la promoción turística de la Provincia de Pastaza particularmente en el Departamento de Turismo del Municipio de Pastaza.

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Departamento de Turismo del Municipio, se encuentra ubicada en la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, en las calles Francisco de Orellana y 9 de Octubre.

6.6 FACTIBILIDAD

Una vez que se ha recogido la información de todas las personas relacionadas en el problema que tiene el turismo por no promocionar adecuadamente, se puede evidenciar que la implementación del Sitio Web es una propuesta factible, ya que parte de un problema concreto que se evidencia en el Departamento de Turismo del municipio con alternativas de solución, pensando siempre en mejorar la promoción turística tanto para el turista nacional y extranjero; en el aspecto económico también es factible ya que dicho recurso es propio del investigador.

6.7. PLAN DE EJECUCIÓN

Para la elaboración del Plan de ejecución partimos de los siguientes aspectos:

6.7.1. Actividades

Dentro de las actividades que se describen para la elaboración del Sitio Web para la promoción turística en la Provincia de Pastaza. Se enmarcan dentro de las siguientes cuatro etapas fundamentales.

- Etapa de Planificación
- Etapa de Análisis
- Etapa de Diseño
- Etapa de Implementación y pruebas

6.7.1.1. Etapa de Planificación

En esta primera etapa vamos a identificar el problema y comprenderlo en base a las encuestas y entrevistas realizadas.

En primera instancia el problema está identificado, ya que en el Departamento de turismo del Municipio actualmente no existe un Sitio Web para la promoción turística, y habiendo realizado un trabajo de investigación tanto a Funcionarios de la Cámara de turismo, Propietarios de Agencias de turismo, Propietarios de hoteles, hostales, hosterías; Operadores de turismo, Empleados y Estudiantes de turismo; se evidencia la necesidad de implementar un Sitio Web. Es por eso que propongo en este trabajo de investigación.

6.7.1.1.1 Definir los Requisitos

En cuanto a los requisitos se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- **Propósito.-** Una vez identificado el fin del problema, el Sitio debe atender específicamente los requerimientos del usuario.
- **Ámbito.-** Funcionarios de la Cámara de turismo, Propietarios de Agencias de turismo, Propietarios de hoteles, hostales, hosterías; Operadores de turismo, Empleados y Estudiantes de turismo, equipos de cómputo y programas informáticos.
- **Funciones.-** El Sitio web cuenta con servicios como, información puntualizada de todos los sitios turísticos que oferta el Departamento de turismo del municipio y la provincia de Pastaza, subir a galerías de imágenes, envío de mensajes, comentarios, libro de visitas, foro de discusión, puntuación, creación de nuevos usuarios y buscador.

6.7.1.2. Etapa de Análisis

Una vez que se ha llevado a cabo el estudio y análisis sobre la tipología y diferentes herramientas para el desarrollo de Sitios en Internet, llegamos a lo siguiente:

6.7.1.2.1 Sitios Especializados: denominados también sitios verticales, o VEP (Vertical Enterprise Sites). Suelen centrarse exhaustivamente en un aspecto dentro de un ámbito geográfico o temática (finanzas, actualidad, salud,...), o bien, adapta sus contenidos a la necesidad del cliente (tanto información como servicios).

De acuerdo a la clasificación de los Sitios web, este trabajo se identifica como un Sitio Especializado, ya que abarca temas y servicios concretos referentes al Departamento de turismo del municipio.

Una vez definido el tipo de sitio a desarrollar, se procede a hacer un estudio de herramientas para el desarrollo de Sitios en Internet, llegando a seleccionar lo siguiente:

6.7.1.2.2 Servidor Web.- De acuerdo al análisis de la aplicación, se debe contar con un servidor web, el mismo que puede ser Microsoft Internet Information Server para el caso de servidores de Microsoft Windows Nt, Windows 2000, W2000 Server o Windows XP, WINDOWS 7. Apache Web Server para sistemas operativos Windows 95, 98, Windows Server 2003, Windows Server 2008, millenium o inclusive sistemas operativos Linux en sus diferentes versiones.

6.7.1.2.3 Adobe DreamWeaver cs6.- Un potente y actual programa que permite el diseño de las páginas web dinámicas, con la inclusión de imágenes, sonidos, videos, aplicaciones dinámicas, entre otras.

6.7.1.2.4 Lenguaje de Programación.- Para el diseño de las aplicaciones dinámicas, como subir imágenes al servidor, creación de nuevos usuarios, contador de visitas, envío de mensajes, comentarios, entre otras se ha seleccionado un lenguaje que es muy popular en la actualidad PHP en su versión. 4.0.6.

Pero a diferencia de JavaScript que se ejecuta en el navegador, PHP se ejecuta en el servidor, por eso nos permite acceder a los recursos que tenga el servidor como por ejemplo podría ser una base de datos. El programa PHP es ejecutado en el servidor y el resultado enviado al navegador. El resultado es normalmente una página HTML pero igualmente podría ser una página WML.

Al ser PHP un lenguaje que se ejecuta en el servidor no es necesario que su navegador lo soporte, es independiente del browser, pero sin embargo para que las páginas PHP funcionen, el servidor donde están alojadas debe soportar PHP.

6.7.1.2.5 Macromedia Flash MX 8.0.- Un programa muy ágil y potente, el mismo que me permitió la creación de algunas imágenes animadas que fueron incorporadas al sitio para darle mayor elegancia y mejorar la estética, como también utilizarlas como links hacia otras páginas.

6.7.1.2.6 MySql Server 4.0.0.- MySql Server, un programa de libre distribución, es la herramienta seleccionada para el almacenamiento de los datos que se publicarán en el sitio, así como también permitirá almacenar los datos de los nuevos usuarios, libro de visitas, foro de discusión entre otros.

6.7.1.2.7 Secure Socket Layer (SSL).- El protocolo SSL es un sistema diseñado y propuesto por Netscape Communications Corporation. Se encuentra en la pila OSI entre los niveles de TCP/IP y de los protocolos HTTP, FTP, SMTP, etc. Proporciona sus servicios de seguridad cifrando los datos intercambiados entre el servidor y el cliente con un algoritmo de cifrado simétrico, típicamente el RC4 o IDEA, y cifrando la clave de sesión de RC4 o IDEA mediante

un algoritmo de cifrado de clave pública, típicamente el RSA. La clave de sesión es la que se utiliza para cifrar los datos que vienen del y van al servidor seguro. Se genera una clave de sesión distinta para cada transacción, lo cual permite que aunque sea reventada por un atacante en una transacción dada, no sirva para descifrar futuras transacciones. MD5 se usa como algoritmo de hash.

6.7.1.3. Etapa de Diseño

Las actividades que se deben realizar en la etapa de Diseño son las siguientes:

- Diseño del flujo de Información.
- División de la aplicación en unidades.
- Diseño de Procesos y Controles.

6.7.1.3.1. Diseño del flujo de Información

De acuerdo a la arquitectura que tiene Php, es necesaria la implementación de un servidor Web como se lo había mencionado anteriormente, en donde se alojarán las páginas y aplicaciones dinámicas, para que a través de una conexión se ordene su proceso y generen los resultados en las páginas en un Navegador de Internet, según se muestra en la siguiente figura.

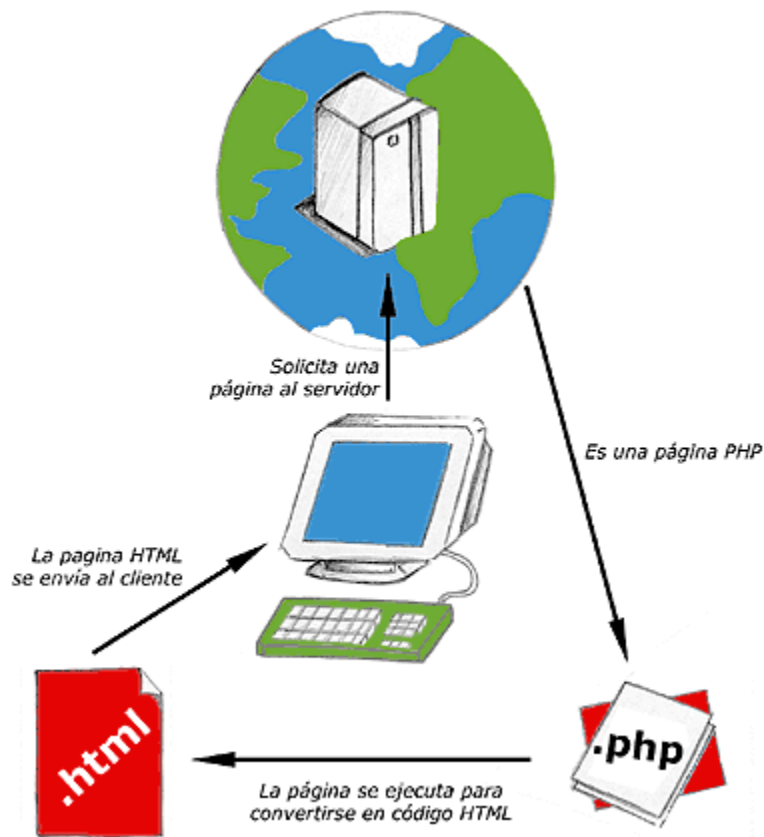


GRAFICO 23 Modelo de funcionamiento de PHP

FUENTE: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/391.php>

6.7.1.3.1.1 Arquitectura de la Información

La información está distribuida según el siguiente Diseño Conceptual:

<i>datos</i>	
<i>id</i>	<i>int(11)</i>
<i>nombre</i>	<i>varchar(100)</i>
<i>email</i>	<i>varchar(100)</i>
<i>mensaje</i>	<i>varchar(100)</i>

Mediante el diseño conceptual hemos establecido las siguientes tablas:

Tabla datos

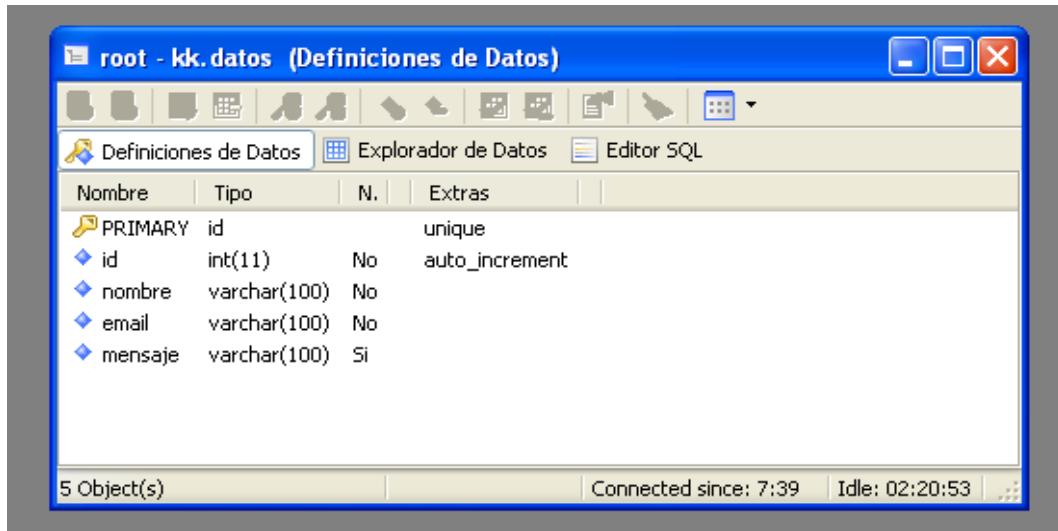


GRAFICO 24 Diseño de las Tablas

Mediante el diseño conceptual hemos establecido el siguiente Modelo Entidad Relación:

<i>datos</i>	
<i>id_datos</i>	<i>int(11)</i>
<i>Usuario</i>	<i>varchar(50)</i>
<i>nombre</i>	<i>varchar(100)</i>
<i>email</i>	<i>varchar(100)</i>
<i>mensaje</i>	<i>varchar(100)</i>

6.7.1.3.1.2 Diccionario de datos

datos

id int(11).- Este campo se incrementa automáticamente cada vez que ingresamos un nuevo registro.

nombre varchar(100).- En este campo ingresamos los respectivos nombres del usuario.

email varchar(100).- En este campo ingresamos el nombre del correo que tiene el usuario.

mensaje varchar(100).- En este campo escribimos el comentario “opiniones y sugerencias” que deseamos para el Web master.

6.7.1.3.2. División de la aplicación en unidades

La aplicación en si está estructurada de la siguiente manera:

Una página principal denominada index.php que contiene dos barras de navegación de menús que constituyen la puerta de entrada a la propuesta de servicios dinámicos e informativa del Sitio Web.

Una barra de navegación de menú que se encuentra en la parte superior, denominado menudinamico en el que consta, siete botones visibles que conectan a los servicios más relevantes de la aplicación, upload, escríbenos el mismo que se conecta a su página respectiva, y a través de vía e-mail se enviará opiniones y sugerencias del sitio web, comentarios, libro de visitas, foro, closesession, puntuación útil para evaluar la propuesta.

En la parte superior, está una barra de navegación de menú denominado menuturisticol, y es donde se encuentran organizadamente todas las unidades funcionales del Sitio Web que a continuación se detallan:

1) Home.- Nos permite regresar a la página principal del sitio Web. Aquí está toda la información puntualizada de Puyo corazón de la Amazonía, desde aquí puedes realizar inicios de sesión si ya eres usuario si no, puedes registrarte como nuevo usuario, un buscador utilizando la tecnología de google.

2) Corredores Puyo-Baños.- En esta unidad se encuentran detallados y puntualizados todos los lugares turísticos en orden de llegada respectiva: Mirador sigcha, Mera” complejo turístico río Tigre”, Balneario Alpayacu, Shell” complejo turístico río Pindo y la casa del árbol”, Sta. Rosa” monteselva ecoparque”.

3) Puyoamazonia.- En esta unidad se encuentran detallados y puntualizados todos los lugares turísticos del centro de la ciudad de puyo. Zonas de turismo” Morete Puyu, museo Etno-Arqueológico, orquideario, parque Omaere y el río Puyo”, mapa, links, anuncios publicitarios y por ultimo administrador.

4) Corredores Puyo-Tena.- En esta unidad se encuentran detallados y puntualizados todos los lugares turísticos en orden de salida respectiva: Dmarcos, Yana Cocha, Teniente Hugo Ortiz” boayacu”, San José” cascada Sacha Runa”, Santa Clara” balneario Piatua”.

5) Corredores Puyo-Macas.- En esta unidad se encuentran detallados y puntualizados todos los lugares turísticos en orden de salida respectiva: El triunfo “cascada El Triunfo”, Veracruz “balneario del Río Sandalias”, Cascada Hola Vida, Indichuris, Balcón del Río Pastaza.

6.7.1.3.2.1 Diagrama de flujo de navegación

El flujo de navegación del Sitio Web está distribuido según el siguiente diseño Navegacional:

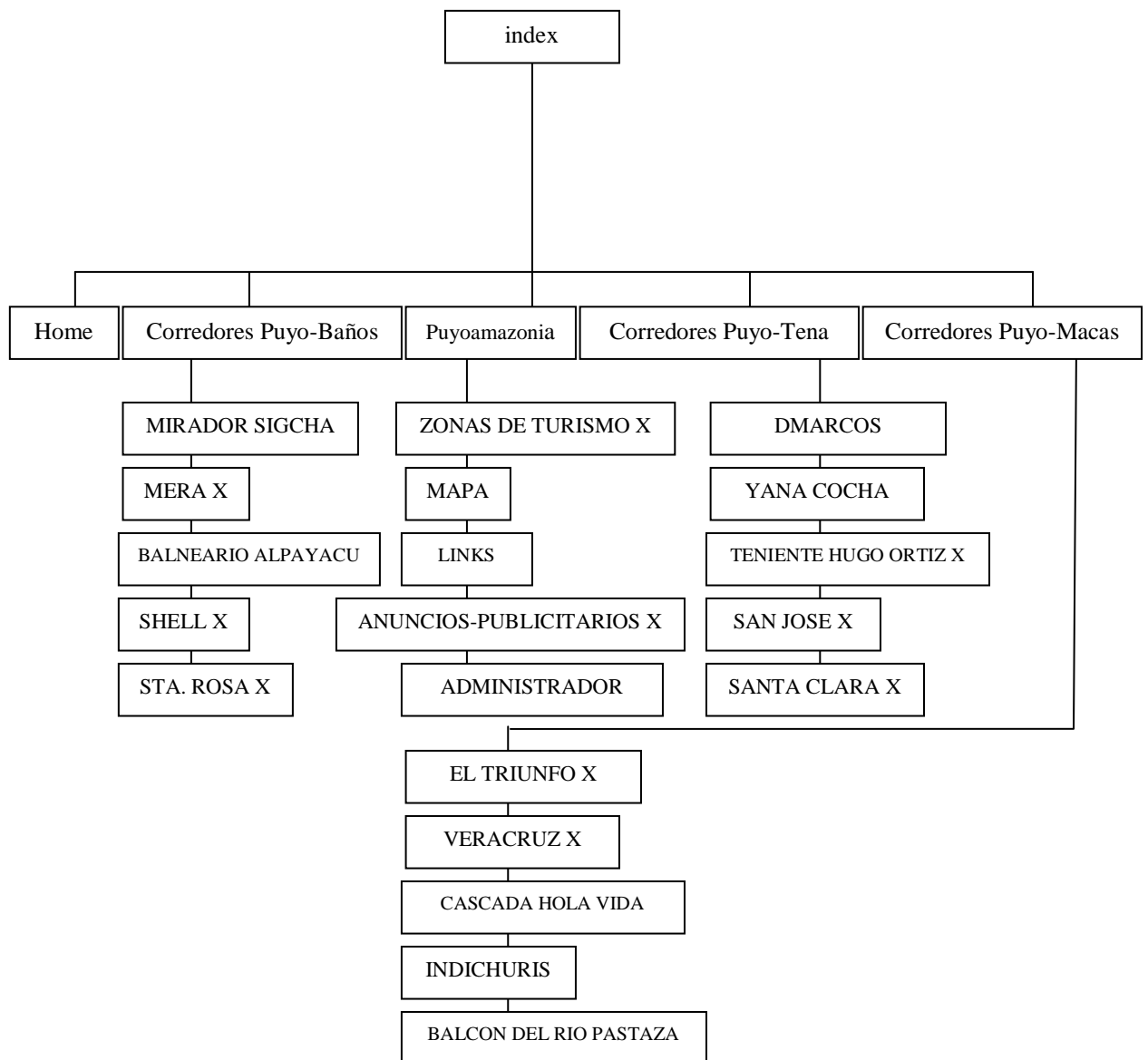


GRAFICO 25 Diseño Nevegacional

6.7.1.3.3 Diseño de Procesos y Controles

Una vez que se ha realizado la división de la aplicación en unidades, se procede a la implementación de procesos y controles. Los mismos que se detallan a continuación.

- Consulta de Información Estática
- Consulta de Datos (On-line)
- Ingreso de Datos (On-line)
- Envío de Datos (On-line)

La implementación de los controles es necesaria, ya que los datos almacenados en archivos, constituyen la base de procesos posteriores. Se establecen controles en las operaciones de entrada, mantenimiento y salida de la información. Algunos controles de información pueden realizarse manualmente y otros de forma automática, entre ellos tenemos los siguientes:

- Detectar la presencia o ausencia de información.
- Alineación de la información.
- Comprobar la longitud de la información introducida.
- Verificar el tipo de información.
- Comprobar el contenido de los campos introducidos.

6.7.1.4. Etapa de Implementación y pruebas

En esta etapa se realizan las siguientes actividades:

- Definir interfaz
- Pruebas
- Documentación
- Mantenimiento

6.7.1.4.1 Definir Interfaz

Una vez que se ha establecido los procesos y controles; en esta etapa se desarrolla la interfaz de usuario, realizando los diseños de páginas acordes a la temática enfocada utilizando aspectos de actualidad; con las herramientas y lenguajes seleccionados, empleando barras de navegación, menús, tablas y celdas de diseño, radio botones, campos editables, ofreciendo al usuario un manejo ágil y sencillo.



GRAFICO 26 Diseño de Interfaz de Usuario

Paralelamente al diseño de la interfaz de usuario se desarrolla la codificación respectiva en el lenguaje que ha sido seleccionado.

```

<td width="278" height="39" valign="top">
<?if ($_GET["errorusuario"]=="si"){?>
<font color="red"><b>Datos incorrectos</b></font>
<?}else{?>
<span class="Estilo36">Introduce tu nombre de usuario y contraseña</span><?}?>
<table align="center" valign="middle"><tr><td rowspan=2>
<form action="autenticacion.php" method="POST">
<fieldset>
<table border="0">
<tr><td align="left"><span class="Estilo31">Usuario:</span></td>
<td width=80><input type="text" name="usuario" size=20></td></tr>

```

```

<tr><td align="left"><span class="Estilo31">Password:</span></td>
<td width=80><input type=password name="contrasena" size=20></td></tr>
<tr><td></td><td width=80 align=center><input type="submit" height=20 width=80
value="Accesar"></td></tr>
</table>
</fieldset>
</form>
</td></tr></table>
<span class="Estilo9">.</span><span class="Estilo39"><a href="usuario.php"
class="Estilo29">Usuario Nuevo Registrarse</a><br></br></span></td>
</tr>
<?
$link=mysql_connect("localhost","root","");
mysql_select_db("test1");
$sql="select * from usuarios where Usuario='". $_REQUEST['usuario'] . "' and contrasena='".
$_REQUEST['contrasena'] . "'";
$result=mysql_query($sql,$link);
//vemos si el usuario y contraseña son válidos
if (mysql_num_rows($result)>0){
//usuario y contraseña válidos
//se define una sesion y se guarda el dato session_start();
session_start();
$_SESSION["autenticado"]="SI";
$usuario=$_POST["usuario"];
header ("Location: index.php?usuario=$usuario");

```

6.7.1.4.2 Pruebas

Comprobar que la aplicación sea fácil de utilizar, es una de las actividades más importantes, en la etapa de pruebas, además tenemos las siguientes:

- Verificar que cumpla los requisitos esperados.
- Luego de haber hecho alguna modificación, es necesario verificar nuevamente su correcto funcionamiento.
- Realizar pruebas que permitan comprobar si soporta el uso indebido e incorrecto.

6.7.1.4.3 Documentación

El proceso de documentación en una aplicación es indispensable, ya que es necesario salvaguardar el código de su creación con sus correspondientes diseños, procesos y controles; entre ellos tenemos:

- Análisis de la propuesta.
- Diseño de la propuesta en diagramas.
- Código fuente de todos los programas.
- Diagramas de entradas, procesos, controles y salidas.

6.7.1.4.4 Mantenimiento

Al tratarse de una aplicación de actualidad, es necesario darle mantenimiento permanentemente, a fin de que la información que se publica esté al día. En lo que tiene que

ver a procesos y controles, hay que partir de las opiniones y sugerencias de los usuarios para hacer las modificaciones respectivas a fin de poder atender las necesidades del usuario.

6.7.1 Recursos

En lo referente a recursos utilizados para la elaboración de la propuesta tenemos:

- **Humanos.-** Funcionarios de la Cámara de turismo, Propietarios de Agencias de turismo, Propietarios de hoteles, hostales, hosterías; Operadores de turismo, Empleados y Estudiantes de turismo, Investigador, Asesor, Expertos en el área.
- **Económicos.-** Recursos propios del Investigador.
- **Físicos.-** Servidor Web, conexión a Internet, elementos de oficina.
- **Lógicos.-** Diversos programas, aplicaciones de Internet, otros.

6.8 Impacto

Los resultados finales, serán producto del impacto que produzca la implementación del Sitio Web en el Departamento de turismo del municipio de la ciudad de Puyo al ofrecer a sus usuarios un medio tecnológico que ayudará notablemente a la promoción y difusión turística de nuestra Provincia Pastaza.

6.9. Lineamiento para evaluar la propuesta

Una aplicación que se considera como la puerta de entrada a los servicios dinámicos del Departamento de turismo de la ciudad de Puyo, debe mantener un plan permanente de

evaluación proyectado desde los diferentes ejes que constituyen la Institución. Básicamente el plan de evaluación debe contener los siguientes aspectos:

- Seguimiento de las políticas de ejecutivos.
- Evaluación de comentarios y sugerencias de los usuarios y comunidad en general.
- Verificación del cumplimiento de prestación de servicios por parte del distribuidor del Sitio Web.
- Verificar que la información sea actualizada, por parte de la persona encargada.
- Elaboración de Informes técnicos sobre las dificultades y necesidades existentes.

6.9.1 Pantalla Inicial

Esta pantalla llamada index.html, es una página estática en la que se destaque el logotipo de la página web y mostrará información del sitio turístico como su menú de navegación y el anuncio de derechos reservados del mismo.

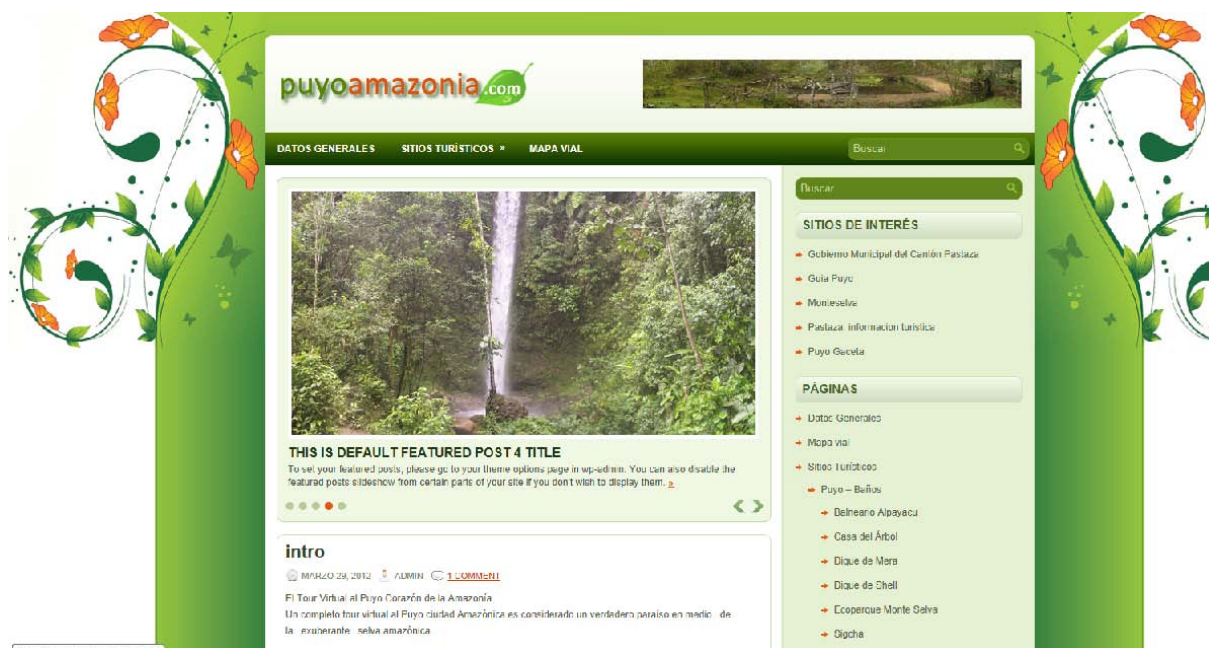


Gráfico N° 27: Página inicial del sitio

6.9.2 Pantalla datos generales

Para esta parte mostramos los datos generales de la provincia de Pastaza como su ubicación geográfica como el número de habitantes etc.



Gráfico N° 28: datos generales

6.9.3 Pantalla de sitios turísticos

En la pantalla mostramos todos los sitios turísticos divididos en sectores como puyo-amazonia puyo-baños, puyo-macas, puyo-tena.



Gráfico N° 29: Sitios turísticos

6.9.4 Pantalla de Administración de usuario

En la pantalla de usuarios colocamos el nombre de usuario y contraseña par ingresar a la plantilla para realizar modificaciones subir nueva información y actualizarla.



Gráfico N° 30: Formulario administración de usuario

6.9.5 Administración

El sitio web “www.puyoamazonia.com” será utilizado por Funcionarios, Propietarios y Operadores de turismo, estudiantes y expertos de turismo de Pastaza; usuarios de la web 2.0 de un promedio de edad entre 15 años a 50 años, para mejorar la difusión de la información y promocionar al mismo.

Por lo que será indispensable socializar la propuesta para que aprendan el correcto manejo técnico de una manera fácil la actualización de la información y la publicación del sitio web.

6.9.6 Previsión de la evaluación

El sitio deberá ser evaluado permanentemente para verificar su calidad, considerando los siguientes aspectos:

Verificar que el diseño este con todos pasos y no tenga ningún error y este acorde con lo planeado para obtener un diseño correcto al diseñar e implementar el sitio web para la difusión y promoción turística de la Provincia de Pastaza.

Analizar que la propuesta sea factible y este acorde con las necesidades que tiene la Provincia de Pastaza en cuanto a la promoción turística con el diseño de la página web.

Comprobar las veces que sean necesarias la ejecución de dicha página y así no tenga ninguna falla en el momento de presentar esta investigación con la cual ayudara a difundir y promocionar turísticamente la Provincia de Pastaza.

6.10 BIBLIOGRAFIA

- 1.- ANGUS J Kennedy - Computers, (2005), Internet/ The Mini Rough Guide To Internet: “Sin Fronteras Manual” - Página 239 - 588 páginas.
- 2.- A. MAÑAS José - Computers, (2003); “Mundo IP”; Introducción a los secretos de Internet y las redes de datos 355 - 390 páginas.
- 3.- BUTCHER Anthony, (2005) “MySQL 4”, Apogeo Editorial, Amazon com, casa del libro, guía completa.
- 4.- C. BURAGLIA Ángela; W. LOWERY Joseph, (2004) “DREAMWEAVER MX 2004”, Editorial Anaya Multimedia, Madrid.
- 5.- CABEZAS GRANADO Luis Miguel, (2002) “PHP 5”, Editorial Anaya Multimedia, Madrid.
- 6.- DAWN IACOBUCCI, PHILIP KOTLER, (2002), “Marketing según Kellogg, Business & Economics”. Sin embargo, el mayor uso del comercio electrónico no se orienta a comprar cámaras o libros en Internet, sino a las relaciones y transacciones de empresa-512 páginas.
- 7.- GILBERTO A HARPER Enríquez - SCIENCE – (2005), Redes Eléctricas de Kirchhoff 2a edición; Manual Práctico “Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio.”

8.- GONZALO Mera, (1991), Autor del libro de texto "Introducción al Turismo" publicado por Editorial TRILLAS.

9.- K PATRICIA AVIEZER - STUDY AIDS, (2003), "Manual de Organización Estadística": El Funcionamiento y la Organización de una Oficina de estadística; - 240 páginas.

10.- KENT Allan, POWERS David, ANDREW Rachel,(2004) "Desarrollo Web Con Php Y Dreamweaver Mx 2004", Editorial Anaya Multimedia.

11.- LUKE Welling, LAURA Thomson, (2005), "Desarrollo Web Con Php Y Mysql", Editorial Anaya Multimedia, Madrid.

12.- MANCINI Anna, (2004), Justicia E Internet, "Una Filosofía Del Derecho Para El Mundo Virtual" - Página 49 Utilizada en el mundo entero gracias a Internet u otros medios, software, juegos, libros, imágenes, invenciones, etc.

13.- MICHAEL ECK – Technology, (2002), "La Internet por dentro y por fuera" MP Ediciones. SA, 1999 Restrepo A. Jaime. Internet para todos. Random House Reference. 1999 Libros en inglés Haag, Tim, Wendy Chang.

14.- MCFEDRIES, PAÚL (ED. Anaya Multimedia), "Access consultas formularios e informes". Descubrirá cómo crear potentes y útiles consultas, dominando los criterios, expresiones, consultas de múltiples tablas, cálculo de totales o el uso de parámetros.

15.- RUEDA Lorenzo, Oct. (1998), “La Ética en la gestión de la Calidad Total para los servicios al turismo”, Vol. 7, Num. 4.

16.- RUSTUEMBOR Iaman, Oct. (1996),”Turismo Moderno de Orientación Ecológica: un estudio de caso en Colombia”, Vol.5, Num. 4.

17.- TIERRY Joseph, Enero (2000), “La formación ética en la profesiones turísticas”, Vol. 9, Num.1. Autor CARLOS ANDREY, Febrero (1984), "El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo”.

18.- Tecnologías de La Información En Internet; Le permiten administrar los cuartos de Chat de un sitio Web o agregar funciones a una base de datos Grupo editor NORMA.

19.- VALDÉS Claudia, CROS Miranda, RODRÍGUEZ ÁLVAREZ Enrique, (2004), “Dreamweaver Mx 2004”, Editorial Anaya Multimedia.

20.- ZUMBADO RODRÍGUEZ Calos, DE LA CRUZ HERAS Daniel, (2004), “Flash, Php Y Mysql,” Editorial Anaya Multimedia.

6.11 LINKOGRAFIA

- **Metodología diseño páginas web** , Web and Macros
http://www.webandmacros.com/Diseno_web_metodologia.htm Fecha de consulta: 18-02-2012
- **Diseño para aplicaciones basadas en la web**, blogspot
<http://aurarivera4.blogspot.com/2010/12/disenoparaaplicacionesbasadasenweb.html>
Fecha de consulta 24-02-2012
- **¿Qué es un hosting?** <http://www.que-hosting.com/hosting/que-es-un-hosting/> Fecha de consulta 01-03-2012
- **Tabla de precios**, dominios web, <http://www.dominios-web.com/hospedaje/45/precios-servicio-hosting-dominios/>, Fecha de consulta 02-03-2012
- **¿Qué es un dominio?**, guía web master,
<http://www.guiawebmaster.com/dominios.php>, Fecha de consulta 04-03-2012
- **¿Qué es software libre?**, Hispana Linux,
<http://www.hispalinux.es/SoftwareLibre>, Fecha de consulta 04-03-2012
- **¿Qué es un CMS o Gestor de Contenidos?**, software libre tecnologías de la colaboración, <http://www.investigacion.net/node/90>, Fecha de consulta 05-03-2012
- **WordPress para gestionar una web**, Vectoralia, <http://vectoralia.com/wordpress-para-gestionar-una-web/>, Fecha de consulta 05-03-2012
- **Diseño para aplicaciones basadas en web**, blogspot,
<http://aurarivera4.blogspot.com/2010/12/disenoparaaplicacionesbasadasenweb.html>,
fecha de consulta 06-03-2012

6.12. ANEXOS

6.12.1 ANEXO 1

ENCUESTA

Tema:

Sitio Web para la Promoción Turística en la Provincia de Pastaza.

1.- ¿Está usted de acuerdo, que en el Municipio de Pastaza, se implemente un Sitio web para la promoción Turística de la Provincia de Pastaza?

SI

NO

Porque.....
.....
.....

2.- ¿Esta usted de acuerdo, que el sitio web deba brindar una mejor orientación a la promoción turística de la provincia de Pastaza, con un diseño amigable, intuitivo y de facial acceso?

SI

NO

Porque.....
.....
.....

3.- ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el sitio deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?

SI

NO

Porque.....
.....
.....

4.- ¿De los servicios que ofrecería el Sitio Web, señale los que daría respuesta a las necesidades de los usuarios?

Correo electrónico

Chat

Buscadores

Visitas virtuales

Foros de Discusión

Alojamiento de Información

Otros

Indique cuales:.....

.....

.....

5.- ¿Cómo valora usted a la promoción turística de la provincia de pastaza?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

Malo

6.- ¿Considera usted que con la implementación de un Sitio Web que promocióne turísticamente a la provincia, obligará a las operadoras de servicios turísticos ha ser mas competitivos?

SI

NO

Porque.....
.....
.....

7.- ¿De qué manera se beneficiaría su organización con la implementación del sitio web?

.....
.....
.....

8.- ¿Estaría usted dispuesto a evaluar periódicamente la funcionalidad del sitio web enviando sus opiniones y sugerencias?

SI

NO

Porque.....
.....
.....

6.12.2 ANEXO 2

GUIA DE ENTREVISTA:

NOMBRE:

INSTITUCION:

EXPERIENCIA:

1.- QUE OPINION TIENE ACERCA DE LOS SITIOS WEB EN INTERNET

.....

.....

.....

.....

2.- DE QUE MANERA APOYA UN SITIO WEB A UNA DETERMINADA EMPRESA

.....

.....

.....

.....

3.- CONSIDERA USTED PERTINENTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA PROMOCIONAR TURISTICAMENTE A LA PROVINCIA DE PASTAZA.

.....

.....

.....

.....

6.12.3 ANEXO 3

GUIA DE ENTREVISTA:

NOMBRE:

INSTITUCION:

EXPERIENCIA:

1.- ¿CUAL ES SU OPINION ACERCA DE LA PROMOCION TURISTICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA?

.....
.....
.....
.....

2.- ESTA USTED DE ACUERDO, QUE LA PROMOCION TURISTICA SE DEBA HACER A TRAVÉS DEL INTERNET.

.....
.....
.....
.....

3.- DE SER FACTIBLE LA PROMOCION VIA INTERNET, NOS PUEDE SUGERIR ALGUNOS MECANISMOS PARA LA DIFUSION DEL TURISMO DE LA PROVINCIA.

.....
.....
.....