

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO Y ANIMACIÓN WEB

Tema: “DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB DE PUBLICIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN DEL COLEGIO TÉCNICO SARA MARÍA BUSTILLOS DE ATIAGA DEL SECTOR RIO BLANCO ALTO PARROQUIA TANICUCHI CANTÓN LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Título de Especialista en Diseño y Animación Web

Autora: Lic. Jenny Elizabeth Yáñez Soria

Directora: Ing. Mg. Wilma Gavilanes López

Ambato – Ecuador

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: **“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB DE PUBLICIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN DEL COLEGIO TÉCNICO SARA MARÍA BUSTILLOS DE ATIAGA DEL SECTOR RIO BLANCO ALTO PARROQUIA TANICUCHI CANTÓN LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”** presentado por la Lic. Jenny Elizabeth Yáñez Soria y conformado por: Ing. Mg. Darío Robayo Jácome, Ing. Mg. Guillermo Almeida Garzón, Ing. Mg. Efraín Tibanta Narváez, Miembros del Tribunal, Ing. Mg. Wilma Gavilanes, Directora del Trabajo de Investigación, y presidido por: Ing. Mg. Juan Garcés Chávez Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Ing. Mg. Wilma Gavilanes López
Directora del Trabajo de Investigación

Ing. Mg. Darío Robayo Jácome
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Guillermo Almeida Garzón
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Efraín Tibanta Narváez
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: “DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB DE PUBLICIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN DEL COLEGIO TÉCNICO SARA MARÍA BUSTILLOS DE ATIAGA DEL SECTOR RIO BLANCO ALTO PARROQUIA TANICUCHI CANTÓN LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.”, corresponde exclusivamente a: Lic. Jenny Elizabeth Yáñez Soria Autora e Ing. Mg. Wilma Gavilanes López, Directora del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Lic. Jenny Elizabeth Yáñez Soria
Autora

Ing. Mg. Wilma Gavilanes López
Directora

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Lic. Jenny Elizabeth Yáñez Soria
Autora

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten.

A mis padres Fausto Yáñez y María Soria ya que gracias a ellos soy quien soy hoy en día, fueron los que me dieron la estabilidad emocional, económica, sentimental; para poder llegar hasta este logro.

Jenny Elizabeth Yáñez Soria

AGRADECIMIENTO

A Dios ya que me protege y guía mi camino día a día; a mis padres, mi hermana, mi sobrino y mi novio Ing. Paúl Chacón por su comprensión, amor y apoyo incondicional en mi accionar.

A la Ing. Mgs. Wilma Gavilanes López Tutora de Tesis por su paciencia y colaboración en este trabajo, quien me ayudo en lo que he necesitado durante la elaboración de mi tesis.

A mis maestros por sus sabios conocimientos que encaminaron al desarrollo exitoso de mi vida estudiantil.

Al Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga” por haberme brindado su confianza en especial al Sr. Téc Gilberto Rivera.

Y a todos aquellos quienes formaron parte de mi vida universitaria: Luis G, Patricio M, Henry G, y Gonzalo B.

TABLA DE CONTENIDOS

Índice	Página
Descripción	
Carátula	i
Al Concejo de Posgrado UTA	ii
Autoría	iii
Derechos del Autor	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Tabla de Contenidos	vii
Resumen	xix
Summary	xxi
CAPITULO I	
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. TEMA	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.1. Contextualización	1
1.2.2. Análisis Crítico	2
1.2.3. Prognosis	3
1.2.4. Formulación del Problema	4

1.2.5. Preguntas Directrices	4
1.2.6. Delimitación del Problema	4
1.3. JUSTIFICACIÓN	5
1.4. OBJETIVOS	5
1.4.1. General	5
1.4.2. Específicos	6
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	7
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	8
2.2.1. Presidencia de la República del Ecuador	8
2.2.2. Ley Orgánica de Empresas Públicas.	8
2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	8
2.3.1. Internet	9
2.3.1.2. Internet y su evolución	9
2.3.2. World Wide Web	10
2.3.3. Php	10
2.3.4. Html	11
2.3.4.1. Usos de Html	12
2.3.5. Dominios	12
2.3.5.1. Dominios Organizativos	12

2.3.5.2. Dominios Geográficos	13
2.3.6. Intranet	14
2.3.7. Multimedia	15
2.3.8. Hipermedia	15
2.3.9. Página Web	16
2.3.10. Sitio Web	16
2.3.10.1. Tipos de Sitios Web	17
2.3.10.1.1. Sitios de Servicio	17
2.3.10.1.2. Sitios de Comercio Electrónico	17
2.3.10.1.3. Sitios de Imagen Corporativa	17
2.3.10.1.4. Sitios de Entretenimiento	18
2.3.11. Web Server	18
2.3.11.1. Definición	18
2.3.11.2. Función del Web Server	19
2.3.11.3. Rendimiento de los Web Servers	19
2.3.12.Cms(Sistema de Gestión de Contenidos)	19
2.3.12.1. Tipos de CMS's	20
2.3.13. Promoción	20
2.3.13.1. Tipos de promoción	21
2.3.14. Medios de promoción	23
2.4. HIPÓTESIS	23

2.5. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	24
Variable Independiente	24
Variable Dependiente	24
CAPITULO III	
METODOLOGIA	
3.1. ENFOQUE	25
3. 2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	26
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	28
3.5.1. Variable Independiente: Sitio Web	28
3.5.2. Variable Dependiente: Promoción	29
3.6. PLAN RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	30
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	30
CAPITULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE REULTADOS	
4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS	31
4.2 .INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	31
4.2.1. Encuesta a Autoridades	32
4.2.2. Encuesta a Docentes	38
4.2.3. Encuesta a Padres de Familia	44

4.2.4. Encuesta a Estudiantes	50
4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	55
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. CONCLUSIONES	60
5.2. RECOMENDACIONES	61
CAPITULO VI	
PROPUESTA	
6.1. DATOS INFORMATIVOS	62
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	62
6.3. JUSTIFICACIÓN	63
6.4. OBJETIVOS	64
6.4.1. Objetivo General	64
6.4.2. Objetivos Específicos	64
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	64
6.5.1. Factibilidad Operativa	64
6.5.2. Factibilidad Económica	65
6.5.3. Factibilidad Técnica	65
6.6. FUNDAMENTACIÓN	66
6.6.1. CSS	66
6.6.1.1 Funcionamiento	66

6.6.1.2. Ventajas	67
6.6.1.3. Navegadores que lo soportan	67
6.6.2. Dreamweaver	68
6.6.2.1. Características	69
6.6.3. Scripts adicionales	70
6.7. METODOLOGÍA	70
6.7. 1. Modelo Operativo	72
6.7.1.1. Análisis del Sistema	72
6.7.2. Análisis y Requerimientos del Sistema	72
6.8. ADMINISTRACIÓN	73
6.8.1. Diseño de la Interfaz	73
Desarrollo del Sitio Web	74
Pantalla Inicial	74
Banner	74
Menú Principal	75
Menú de Sitios Sociales	75
Sitios de Interés	76
Información y Contactos	77
Pantalla Colegio	77
Pantalla Autoridades	78
Pantalla Docentes	80

Pantalla Servicios	81
Personal Administrativo	82
Enlaces Virtuales	82
Oferta Académica	83
Noticias	85
Galería	86
6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	87
6.9.1 Evaluación de Caja Blanca	87
6.9.2 Evaluación de Caja Negra	87
6.9.3 Evaluación de la Documentación	87
MATERIALES DE REFERENCIA	88
Bibliografía	88
Bibliografía Citada	88
Linkografía	89
Glosario de términos	90
ANEXOS	
Anexo 1 Encuesta	98
Anexo 2 Código del sitio	99
Código de Inicio	99
Código de Colegio	103
Código de Autoridades	106

Código de Docentes	107
Código de Servicios	110
Código de Oferta Académica	113
Código de Noticias	115
Código de Galería	119

INDICE DE CUADROS

CUADRO N.- 1 Resultados de la Población y Muestra	27
CUADRO N.- 4.1 Pregunta 1 de Encuesta de Autoridades	32
CUADRO N.- 4.2 Pregunta 2 de Encuesta de Autoridades	33
CUADRO N.- 4.3 Pregunta 3 de Encuesta de Autoridades	34
CUADRO N.- 4.4 Pregunta 4 de Encuesta de Autoridades	35
CUADRO N.- 4.5 Pregunta 5 de Encuesta de Autoridades	36
CUADRO N.- 4.6 Pregunta 1 de Encuesta a Docentes	38
CUADRO N.- 4.7 Pregunta 2 de Encuesta a Docentes	39
CUADRO N.- 4.8 Pregunta 3 de Encuesta a Docentes	40
CUADRO N.- 4.9 Pregunta 4 de Encuesta a Docentes	41
CUADRO N.- 4.10 Pregunta 5 de Encuesta a Docentes	42
CUADRO N.- 4.11 Pregunta 1 de Encuesta a Padres de Familia	44
CUADRO N.- 4.12 Pregunta 2 de Encuesta a Padres de Familia	45
CUADRO N.- 4.13 Pregunta 3 de Encuesta a Padres de Familia	46
CUADRO N.- 4.14 Pregunta 4 de Encuesta a Padres de Familia	47
CUADRO N.- 4.15 Pregunta 5 de Encuesta a Padres de Familia	48
CUADRO N.- 4.16 Pregunta 1 de Encuesta a Estudiantes	50
CUADRO N.- 4.17 Pregunta 2 de Encuesta a Estudiantes	51
CUADRO N.- 4.18 Pregunta 3 de Encuesta a Estudiantes	52
CUADRO N.- 4.19 Pregunta 4 de Encuesta a Estudiantes	53

CUADRO N.- 4.20 Pregunta 5 de Encuesta a Estudiantes	54
CUADRO N.- 4.21 Análisis de Variables Frecuencia Observada	58
CUADRO N.- 4.22 Análisis de Variables Frecuencia Esperada	58
CUADRO N.- 4.23 Verificación del Chi Cuadrado	59
CUADRO N.- 6.1 Costo del Sitio Web	65

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N.- 4.1 Pregunta 1 de Encuesta de Autoridades	32
GRÁFICO N.- 4.2 Pregunta 2 de Encuesta de Autoridades	33
GRÁFICO N.- 4.3 Pregunta 3 de Encuesta de Autoridades	34
GRÁFICO N.- 4.4 Pregunta 4 de Encuesta de Autoridades	35
GRÁFICO N.- 4.5 Pregunta 5 de Encuesta de Autoridades	36
GRÁFICO N.- 4.6 Pregunta 1 de Encuesta a Docentes	38
GRÁFICO N.- 4.7 Pregunta 2 de Encuesta a Docentes	39
GRÁFICO N.- 4.8 Pregunta 3 de Encuesta a Docentes	40
GRÁFICO N.- 4.9 Pregunta 4 de Encuesta a Docentes	41
GRÁFICO N.- 4.10 Pregunta 5 de Encuesta a Docentes	42
GRÁFICO N.- 4.11 Pregunta 1 de Encuesta a Padres de Familia	44
GRÁFICO N.- 4.12 Pregunta 2 de Encuesta a Padres de Familia	45
GRÁFICO N.- 4.13 Pregunta 3 de Encuesta a Padres de Familia	46
GRÁFICO N.- 4.14 Pregunta 4 de Encuesta a Padres de Familia	47
GRÁFICO N.- 4.15 Pregunta 5 de Encuesta a Padres de Familia	48
GRÁFICO N.- 4.16 Pregunta 1 de Encuesta a Estudiantes	50
GRÁFICO N.- 4.17 Pregunta 2 de Encuesta a Estudiantes	51
GRÁFICO N.- 4.18 Pregunta 3 de Encuesta a Estudiantes	52
GRÁFICO N.- 4.19 Pregunta 4 de Encuesta a Estudiantes	53
GRÁFICO N.- 4.20 Pregunta 5 de Encuesta a Estudiantes	54

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO Y ANIMACIÓN WEB

**DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB DE
PUBLICIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN DEL
COLEGIO TÉCNICO SARA MARÍA BUSTILLOS DE ATIAGA DEL
SECTOR RIO BLANCO ALTO PARROQUIA TANICUCHI CANTÓN
LATACUNGA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

Autora: Lic. Jenny Elizabeth Yáñez Soria

Directora: Ing. Mg. Wilma Gavilanes López

Fecha: 27 de Marzo de 2012

RESUMEN

Una de las razones del éxito de Internet radica en la gran cantidad de información almacenada así como también la facilidad para publicar información. Un sitio web, está encaminado a elevar la preparación académica de los estudiantes del plantel involucrándoles aun mas a la tecnología del momento el internet, dar mayor promoción al colegio permitiendo que otras instituciones educativas, empresas, asociaciones, estudiantes, y personas en general se familiaricen con esta entidad educativa, además permitirá presentar los servicios que presta el colegio tales como: oferta académica, centros de computo, talleres de mecánica, entre otros.

Los sitios Web dinámicos son aquellos que permiten crear aplicaciones dentro de la propia Web, otorgando una mayor interactividad con el navegante.

El Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga, necesita un Sitio de Publicidad y Promoción en el que consten todos los actos que se realizan en la institución así como enlaces interactivos y de Bibliotecas Virtuales que permitan realizar cualquier tipo de consultas de una forma rápida y que sea transparente para el usuario. La navegación debe ser clara y consistente, la gente a menudo evita un sitio Web tras una visita inicial porque encuentran dificultades navegando complejas colecciones de información o no pueden encontrar el elemento que querían.

Por esta razón surge la necesidad de tener a un sitio web dinámico para saber qué está pasando en todo momento y tener la capacidad de generar un cambio instantáneo en la comunicación que el sitio Web ofrece. Con el sitio dinámico podremos administrar los contenidos ya que se puede actualizar desde un área de uso interno de tal manera que el sitio se mantenga actualizado sin necesidad de contratar un mantenimiento mensual.

El proyecto se titula “Desarrollo e Implementación de un Sitio Web de Publicidad y su Incidencia en la Promoción del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

Descriptores: información, sitio web, promoción, internet, instituciones educativas, servicios, dinámicos, elevar la preparación académica, e interactividad con el navegante

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
POSTDEGREE STUDY CENTER
EXPERTISE IN WEB DESIGN AND ANIMATION

**DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A WEB SITE
ADVERTISING AND ITS IMPACT ON THE PROMOTION TECHNICAL
COLLEGE OF SARA MARIA BUSTILLOS OF ATIAGA SECTOR RIO
BLANCO ALTO PARISH TANICUCHI CANTON LATACUNGA OF THE
PROVINCE OF COTOPAXI.**

Author: Lic. Jenny Elizabeth Yáñez Soria

Director: Ing. Mg. Wilma Gavilanes

Date: March 27, 2012

SUMMARY

One of the reasons for the success of the Internet is the vast amount of information stored as well as the ease of publishing information. A website, aims to raise the academic preparation of students on campus involving them even more to the technology of the internet time, give more promotion to school allowing other educational institutions, companies, associations, students and people in general are familiar with this educational institution, will also present the services provided by the school such as academic courses, computer centers, machine shops, among others.

Dynamic websites are those that create their own applications within the Web, providing greater interactivity with the navigator.

Technical College of Sara Maria Bustillos of Atiaga need a Site Advertising and Promotion in stating all acts performed in the institution as well as interactive links and virtual libraries that allow for any type of queries in a fast and transparent to the user. Navigation should be clear and consistent, people often

avoid a Web site after an initial visit because they encounter difficulties navigating complex collections of information or can not find the item they wanted.

For this reason there is a need to have a dynamic website to see what is happening at all times and be able to generate an instantaneous change in the communication that the site offers. With a dynamic site can manage the contents and you can upgrade from an area of internal use so that the site is kept up to date without hiring a monthly maintenance

The project is entitled Development and Implementation of a Web Site Advertising and its Impact on the Promotion Technical College of Sara Maria Bustillos of Atiaga sector Rio Blanco Alto Parish Tanicuchi Canton Latacunga of the Province of Cotopaxi.

Descriptors: information, website, promotion, internet, educational institutions, services, dynamic, raising the academic preparation, and interactivity with the navigator

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA

“Desarrollo e Implementación de un Sitio Web de Publicidad y su Incidencia en la Promoción del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Hoy en día el avance de la tecnología, las telecomunicaciones, la informática, obligan a dirigentes de grandes, medianas y pequeñas empresas e instituciones a incluir en las mismas herramientas corporativas, que con el tiempo han tendido a convertirse en el punto de acceso a las empresas en Internet, tales como Páginas y Sitios Web.

En el mundo los Sitios Web han ido evolucionando. Poco a poco se ha pasado de modelos basados en páginas estáticas a aplicaciones Web de alta complejidad que gestionan contenidos en múltiples idiomas, integran aplicaciones de colaboración entre los usuarios, proporcionan contenidos en diversos formatos para diferentes dispositivos.

En Ecuador la demanda por parte de las empresas de herramientas que les permitan gestionar sus procesos, informaciones y documentos es cada vez mayor.

En Cotopaxi muchos centros educativos han desarrollado ya Sitios Web con una serie de utilidades encaminadas a prestar una mejor información a sus usuarios.

El Sitio Web ayudará hacer más fácil el manejo de las actividades de la Institución educativa, las personas involucradas son: Autoridades del plantel, cuerpo docente, estudiantes y padres de familia.

Los sitios Web de los centros educativos ofrecen una excelente vía para dar a conocer al público en general lo que la Institución oferta para mejorar notablemente su imagen.

1.2.2. Análisis Crítico

El Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga” ha visto la necesidad de optimizar el proceso de información de sus servicios, considerando que, son importantes y que hasta la presente fecha las actividades necesarias para su desarrollo se llevan a cabo de forma manual, esto conlleva a una serie de desventajas importantes como: el desperdicio de recursos humanos, pérdida de competitividad, entrega información errada; ocasionando la elección de otras instituciones educativas por parte de estudiantes.

Actualmente la Institución no cuenta con un Sitio Web, por la falta de recursos económicos, motivo que ha generado un retraso tecnológico para el plantel.

Como consecuencia de todo esto, la Institución carece de información precisa y oportuna, lo que implica que el desconocimiento de la población sobre las ofertas que brinda sea cada vez mayor, por lo que es necesario implementar dicho Sitio Web para lograr que el tipo de educación que la Institución difunde sea de una manera adecuada, permitiendo engrandecer el nombre que hasta el día de hoy lo ha ido llevando.

1.2.3. Prognosis

El Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga” al no desarrollar el Sitio Web perdería la oportunidad de darse a conocer tanto a nivel local como provincial, promocionando las especialidades técnicas que oferta para los futuros bachilleres, la necesidad de los Estudiantes y Maestros, publicar sus trabajos y éxitos de la Institución, en saber sus fechas de creación.

De no desarrollar el Sitio Web no se estaría aportando a nuestro país en lo tecnológico y también en lo académico, como se ha visto hoy en día lo que se busca es competitividad y un alto nivel académico, ya que el Sitio Web permitirá relacionarnos con otras Instituciones Educativas, llegando a compararnos, buscando la manera de igualar y superar a los Colegios que en la actualidad están en un escalón arriba del nuestro.

La implementación del Sitio Web permitirá a estudiantes actuales y futuros la accesibilidad inmediata a información de los diferentes acontecimientos y triunfos de la Institución, contarían con el servicio de estar a la altura de las grandes instituciones de la Provincia, del País y del Mundo mediante el internet en cualquier lugar donde se encuentren.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cómo incide el Desarrollo e Implementación de un Sitio Web en la promoción del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi?

1.2.5. Preguntas Directrices

- ¿Qué elementos debe contener el Sitio Web para promocionar los servicios del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga?
- ¿Qué información debe publicarse en el Sitio Web del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga?
- ¿De qué manera el diseño e implementación de un Sitio Web ayudará en la promoción del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga?
- ¿El desarrollo del Sitio Web del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga tendrá ventajas?

1.2.6. Delimitación del Problema

El Desarrollo e Implementación de un Sitio Web de publicidad y su Incidencia en la Promoción del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi, será realizado en el periodo comprendido entre Noviembre del 2011 a marzo del 2012.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del Sitio Web se lo hace principalmente para solucionar el grave problema de difusión de la información a la colectividad por parte del Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga”, para esto se cuenta con la colaboración de las Autoridades, quienes han logrado comprender los beneficios que traerá consigo la implantación del Sitio Web. De ahí la justificación e importancia de esta herramienta informática, que mejorará el desarrollo, la demanda y funcionamiento de las carreras que oferta el Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga” y pondrá a disponibilidad de los visitantes una información mejor estructurada, fácil de acceder, clara y segura.

El desarrollo de este Sitio Web generará conocimiento al desarrollador, además que contribuirá a enriquecer su experiencia en el campo laboral, pudiendo ser esto de gran ayuda para sus trabajos posteriores.

El desarrollo de este Sitio Web es factible ya que las Autoridades de la Institución están totalmente de acuerdo con la realización del mismo, contando con el apoyo del cuerpo docente, estudiantes, padres de familia, colectividad en general y tecnología.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

Determinar cómo incide el Desarrollo e Implementación de un Sitio Web de publicidad en la Promoción del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

1.4.2. Específicos

- Implantar en la Comunidad Educativa el Sitio Web del Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga”
- Contar con un medio interactivo, dinámico, efectivo de información al público interesado en los servicios que el Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga” ofrece.
- Efectuar una adecuada promoción del Sitio Web el Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga” mediante estrategias de marketing en Internet.
- Desarrollar e Implementar un Sitio Web de promoción para el Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga” de la Provincia de Cotopaxi del Cantón Latacunga Parroquia Tanicuchi, Sector Rio Blanco Alto.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Previa la investigación realizada en los archivos de la Facultad de Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial de la Universidad Técnica de Ambato se puede manifestar que existen antecedentes similares sobre el tema de investigación propuesto, los cuales se detallan a continuación:

1. Tesis #441, titulada “Desarrollo e implementación de un Sitio Web para la empresa “RADELINDUSTRY S.A.” autora: Ing. Aleaga Guaigua, Ruth Elizabeth, muestra información referente a la creación de páginas Web y el Internet. Año 2009.
2. Tesis #213, titulada “Diseño e implementación de un Sitio Web E_Learning para el Colegio a Distancia Libertad de la Ciudad de Ambato.”, autora Ing. Chicaiza Lozada, Grace Jacqueline. Año 2006.
3. Tesis #96, titulada “Implementación del Sitio Web de la Universidad Técnica de Ambato utilizando tecnología WAP”, autores: Ing. Alba Miranda e Ing. Jenny Pazmiño. Año 2004.
4. Tesis # 485, titulada “Diseño e implementación de un Sitio Web dinámico para la empresa CORFOPYM (Corporación de fomento de la pequeña y mediana empresa).”, autor Ing. Sailema Criollo, Mónica Jeannette. Año 2009.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

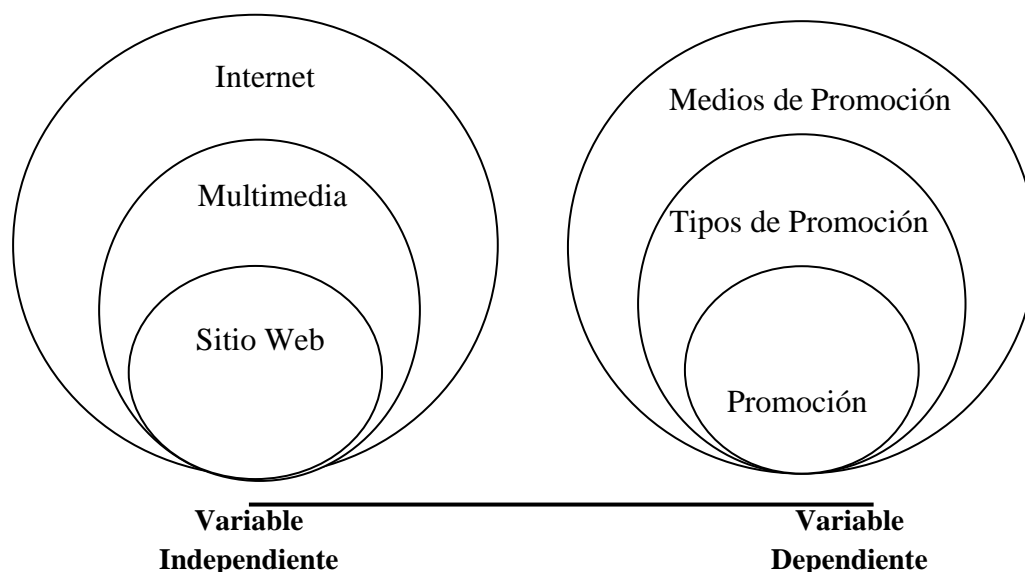
2.2.1. Presidencia de la República del Ecuador

El Gobierno Constitucional del Economista Rafael Correa Delgado promueve el uso de Software Libre como política de Gobierno. Software Libre son los programas de computación que se pueden utilizar y distribuir sin restricción alguna, que permiten el acceso a sus códigos fuentes para auditarlos y adaptarlos. Mediante Decreto Ejecutivo No. 1014 emitido el 10 de abril de 2008, se dispone el uso de Software Libre en los sistemas y equipamientos informáticos de la Administración Pública de Ecuador. Es interés del Gobierno ecuatoriano alcanzar soberanía y autonomía tecnológica, así como un ahorro de recursos públicos.

2.2.2. Ley Orgánica de Empresas Públicas.

Séptima: “Las empresas públicas en función de sus requerimientos y compatibilidades tecnológicas, para aquellos aspectos que no se relacionen con el núcleo o giro del negocio fomentará el desarrollo y uso de sistemas informáticos basados en software no propietario (software libre), y podrán trabajar con software propietario cuando los sistemas de software no sean compatibles con los requeridos. La decisión sobre estos aspectos le corresponde a la empresa.”

2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



2.3.1. Internet

Internet es una gran red internacional de computadores. Permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el computador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa, ver los fondos de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, o conseguir un programa o un juego determinado para nuestro computador. En definitiva: establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos o de investigación, o personales.

2.3.1.2. Internet y su evolución

El desarrollo tecnológico de los servicios de Internet y, en concreto, de la World Wide Web es impresionante. Se mejoran los motores de búsqueda, otros lenguajes y tecnologías como los entornos virtuales VRML (Virtual Reality Modeling Language), las videoconferencias, las llamadas telefónicas a través de Internet al precio de una llamada local, la banca virtual y el comercio electrónico.

Las redes inalámbricas e, incluso, la telefonía móvil también confluyen con Internet. Se usan el protocolo WAP (Wireless Application Protocol) y nace el lenguaje WML (Vector Markup Language), el HTML (Hyper Text Markup Language) para ver páginas Web sobre los teléfonos móviles. El desarrollo de Internet es imparable y se ha convertido sin lugar a duda en una de las herramientas más utilizadas por las personas.

<http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>

2.3.2. World Wide Web

Es un sistema de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados y se ha convertido en uno de los servicios principales de Internet. En pocos años, casi toda la información disponible en la red se ha volcado a la Web y se han ido abandonando otros métodos como Gopher, con su estructura jerárquica de acceso a la información, o las técnicas documentales.

Las páginas Web precisan de una conexión a Internet y de un programa de navegación que deberá estar disponible en el ordenador del usuario o cliente Web, ya que el funcionamiento de la Web se basa en el modelo cliente-servidor.

El programa de navegación se denomina navegador, browser, visualizador, explorador, visor, lector (la traducción de la palabra browser no está claramente definida, aunque en los últimos años parece haber triunfado finalmente la palabra navegador).

<http://www.misrespuestas.com/que-es-www.html>

2.3.3. Php

PHP es el acrónimo de Hipertext Preprocesor. Es un lenguaje para programar scripts del lado del servidor, que se incrustan dentro del código HTML. Este lenguaje es gratuito y multiplataforma.

Un lenguaje del lado del servidor es aquel que se ejecuta en el servidor Web, justo antes de que se envíe la página a través de Internet al cliente. Las páginas que se ejecutan en el servidor pueden realizar accesos a bases de datos, conexiones en red, y otras tareas para crear la página final que verá el cliente.

El cliente solamente recibe una página con el código HTML resultante de la ejecución de la PHP. Como la página resultante contiene únicamente código HTML, es compatible con todos los navegadores.

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/php.php>

2.3.4. Html

Hyper Text Markup Language, o simplemente HTML, es un lenguaje de programación muy sencillo que se utiliza para crear los textos y las páginas. Web. Si se hace la traducción de su nombre del inglés al castellano, sería “Lenguaje de Marca de Hipertextos”, ya que es justamente un lenguaje que se basa en las marcas para crear los hipertextos.

Esta definición se debe a que está compuesto por etiquetas que definen la estructura y el formato del documento que verá el usuario a través de la Web.

Esas etiquetas son leídas por el navegador o visualizador, es decir el programa que se utiliza para navegar, y que es el que ejecuta las funciones creadas en HTML permitiendo que puedan ser visibles en nuestra máquina.

Estas etiquetas están tanto al principio como al final de la directiva, y entre una y otra se escribe la directiva y atributos. Por ejemplo: “<directiva>”.

En cuanto a la creación de un archivo HTML, que es un texto plano, se necesita un editor de textos que no sea complejo.

Una de las características es que, además del texto (que es el contenido en sí), este lenguaje permite que se creen enlaces entre distintas partes del mismo documento o entre distintas fuentes de información a través de hiperenlaces o hipervínculos, e incluso insertar otros elementos como imágenes y sonidos.

2.3.4.1. Usos de Html

Necesario para la creación de sitios Web, incluso si se utiliza una herramienta de diseño como Dreamweaver, se necesita un conocimiento básico de HTML.

HTML es fácil de aprender y de usar, no se requiere de gran conocimiento.

<http://www-app.etsit.upm.es/~alvaro/manual/manual.html>

2.3.5. Dominios

Los dominios permiten identificar en forma efectiva un área de una red o un usuario individual dentro de ella, no siendo más que niveles de organización.

Internet utiliza un esquema de domicilio que emplea el Sistema de Nomenclatura de dominios (DNS), este método proporciona una forma de identificar exclusiva para diferentes organizaciones, sistema de computadoras y usuarios individuales dentro de la Red de Redes. También dicho método nos permite que en un mismo domicilio puedan incluirse diferentes niveles de dominios.

2.3.5.1. Dominios Organizativos

La jerarquía de dominios superior es un código que indica el tipo de organización a que pertenece ese dominio. Solo existen sitios, dominios organizativos, y los detallamos a continuación:

Dominio	Propósito
com	organizaciones comerciales
edu	instituciones educativas.
gov	instituciones gubernamentales no militares de estados unidos.
int	instituciones internacionales (OTAN).
mil	instituciones militares de Estados Unidos.
net	equipo considerado como la red.
org	organizaciones no lucrativas.
gob	destinado a las distintas instancias del gobierno.

2.3.5.2. Dominios Geográficos

Si el dominio se localiza fuera de los Estados Unidos, incluirá un código que indique el país que pertenece, dicho código consiste en dos caracteres.

A continuaciones se muestra algunos de los códigos de dominios geográficos más comunes.

Dominio	Propósito
.ar	Argentina
.br	Brasil
.cl	Chile
.co	Colombia
.cr	Costa Rica

.ec	Ecuador
.es	España
.mx	México
.py	Paraguay

http://es.wikipedia.org/wiki/Dominio_de_Internet

2.3.6. Intranet

Una intranet es una red de servicios internos para una empresa o Institución basada en estándares Internet, por lo que un usuario puede acceder a diferentes aplicaciones informáticas desde cualquier lugar que se encuentre.

También es posible que el trabajador acceda a sitios tanto de la red empresarial (la intranet) como la mundial (el www, http).

Entre las principales ventajas de una intranet tenemos:

Es un sistema universal (soporta múltiples plataformas), es una tecnología abierta que no depende de un solo fabricante.

El tiempo de implantación es pequeño y una mejora de las aplicaciones con acceso a base de datos a un coste reducido, en relación con los beneficios inmediatos que se obtienen.

Se agiliza el acceso de los usuarios a toda la información que quiera utilizar para facilitar la gestión de recursos y tiempo del usuario.

La calidad de la información que se genera se incrementa de forma notable, ya que, entre otras cosas, precede de una sola fuente. Dicha información se entrega cuando se necesita y es mantenida por quien la genera por lo que está actualizada continuamente.

Es independiente de las plataformas: no es necesario preocuparse de tener y mantener un tipo específico de plataformas, el acceso Web facilita la integración con todos los sistemas de la compañía.

La información se puede publicar de una manera muy sencilla, en formato Web, y utilizando herramientas ofimáticas comunes.

2.3.7. Multimedia

Se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. De allí la expresión «multimedios». Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos (u otros medios) que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio.

Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuando; a diferencia de una presentación lineal, en la que es forzado a visualizar contenido en un orden predeterminado.

<http://www.monografias.com/trabajos10/mmedia/mmedia.shtml>

2.3.8. Hipermedia

Podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. El término "hiper" se refiere a

"navegación", de allí los conceptos de "hipertexto" (navegación entre textos) e "hipermedia" (navegación entre medios).

<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/hipermedia.htm>

2.3.9. Página Web

Una Página Web es un archivo escrito en lenguaje Hyper Text Markup Lenguaje HTML, publicado a través de un servidor de Internet, que proporciona información o servicios, a determinada comunidad en el mundo.

<http://www.qolqa.com/blog-de-internet/internet/que-es-una-pagina-web.html>

2.3.10. Sitio Web

Sitio es un nuevo término, comúnmente sinónimo de localidad, que se utiliza para referirnos a un Sitio Web que sirve de punto de partida para iniciar nuestra actividad de navegación en Internet, al cual visitamos con frecuencia y al que generalmente designamos como página de inicio en nuestro navegador

Esta es una característica propia de los Sitio Web en Internet y significa una importante estrategia de marketing que complementa los medios tradicionales de una forma convergente, sin competición.

Estos servicios van desde la utilización de un potente buscador hasta la disponibilidad de resultados deportivos, el tiempo, horóscopo, noticias personalizadas, información de bolsa, cuentas de correo electrónico gratis, etc.

2.3.10.1. Tipos de Sitios Web

2.3.10.1.1. Sitios de Servicio

El propósito esencial de este tipo de sitios es ofrecer un servicio a sus clientes, proveedores y demás socios comerciales. El servicio en cuestión puede tratarse de consultas a bases de datos, colocación y seguimiento de pedidos, consultas sobre bancos de información pública y de acceso restringido, noticias, información financiera y de la bolsa, entre otras. En ocasiones estos servicios son complementarios a los productos y servicios que las empresas ofrecen. Se emplea a Internet como un medio de comunicación para facilitar el acceso a la información.

2.3.10.1.2. Sitios de Comercio Electrónico

Estas tiendas virtuales tienen como principal objetivo la venta de mercancías a través de Internet. Se da poca relevancia a la información acerca de la empresa, centrándose más bien en los propios productos. Este género de sitios están totalmente orientados a la venta en línea de productos y servicios, por lo que no es de extrañarse que sus tres elementos básicos sean: Un catálogo detallado de los artículos con precios y especificaciones de cada producto, un "carrito de compras" con un control de los artículos seleccionados e importe total de las compras, y desde luego todas las facilidades para la selección del medio de pago y el procesamiento de las transacciones con una Institución financiera.

Detrás de estas tiendas virtuales, existe por lo general un grupo de sistemas de información para el control de inventarios, compras, ventas, facturación y distribución.

2.3.10.1.3. Sitios de Imagen Corporativa

Algunas empresas toman ventaja de Internet para el reforzamiento de sus marcas. Mas que crear oportunidades de negocio, estos sitios tienen como propósito fundamental, comunicar una imagen al mercado que atienden para reforzar el posicionamiento de sus marcas en la mente de los consumidores.

Sitios como el de CocaCola y BP Amoco, reflejan en sus páginas el concepto de su marca e imagen.

2.3.10.1.4. Sitios de Entretenimiento

Finalmente, se busca en Internet es un espacio para diversión y entretenimiento, existen una infinidad de sitios para charlar, convivir virtualmente, escuchar algo de música, revisar algún video, revistas, películas y libros están disponibles en línea en muchos de los sitios de entretenimiento en el Web.

http://www.vemultimedios.org/espanol/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=3

2.3.11. Web Server

La Web tiene una arquitectura simple: Los usuarios navegan por Internet enviando peticiones a un servidor Web, los cuales a su vez procesan la información y devuelven una respuesta a los usuarios. Esta es, de manera muy elemental, la función de los Servidores Web. Hoy en día, las funciones de éstos se han ampliado.

2.3.11.1. Definición

Cualquier computadora que entrega Páginas Web identificada por una Dirección IP y, la mayoría de las veces, por un Nombre de Dominio. Toda computadora puede hacer la función de un Sitio Web si se le instala el software y se conecta a Internet.

Es el software capaz de interpretar y responder peticiones de usuarios que deseen ver una página determinada.

2.3.11.2. Función del Web Server

Los primeros prototipos servían simplemente para buscar y entregar documentos e imágenes en formato HTML, entregando solo contenido estático a un navegador web. Esta simplicidad ha dado paso a formas de intercambio de información entre navegadores y Sitios Web mucho más complejas gracias a dos avances: CGI (Common Gateway Interface) Script y al HyperText, que permite la comunicación segura entre browser y Sitios Web, es decir, permite la transmisión implantada de datos confidenciales. Este avance ha supuesto el desarrollo del comercio electrónico.

2.3.11.3. Rendimiento de los Web Servers

La misión primordial de un Web Server es la de servir contenido a los clientes mediante el protocolo http. La lógica del proceso implica para el WS las siguientes tareas:

- Aceptar la conexión de un browser “escuchar”.
- Generar el contenido estático o dinámico (buscar datos).
- Transmitirlo al browser.
- Cerrar la conexión.
- Volver a repetir el proceso y aceptar una nueva conexión.

http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos

2.3.12.CMS (Content Management System-Sistema de Gestión de Contenidos)

Es un programa que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos por parte de los participantes principalmente en páginas Web.

Consiste en una interfaz que permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior que permite que estos contenidos sean visibles a todo el público.

2.3.12.1. Tipos de CMS's

- Sistemas tipo wiki: los wikis, o WikiWikis, son una herramienta que permite a usuarios editar una página, guardándose los cambios.

- Sistemas de gestión de bitácoras o Weblogs: son sistemas que permiten gestionar un sitio o sitios Web con una serie de características comunes: la organización cronológica y el archivo de las historias antiguas.

- Sistemas tipo portal, especialmente para noticias: estos sistemas incluyen, aparte de lo anterior, otra serie de características. Gestión de información estática y documentación, encuestas, foros, mensajería.

- CMS generales: permiten gestionar información de cualquier tipo, y son generalmente configurables y pluggables, es decir, ampliables con nuevas funcionalidades. Este tipo de sistemas son los que suelen utilizar los periódicos y publicaciones como Salón.

2.3.13. Promoción

Se trata de una serie de técnicas integradas, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones

limitadas en el tiempo y dirigidas a un público determinado. El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las visitantes.

2.3.13.1. Tipos de promoción

Quizá en esta área de actividad es donde deben aportarse mayores dosis de creatividad para unos mejores resultados, aunque seamos conscientes de que rápidamente sería copiada la idea. Entre las diferentes técnicas destacamos:

- **Eventos.-** La creatividad es una variable que en este punto adquiere un gran protagonismo ya que en la actualidad existe una gran cantidad de lugares donde se pueden realizar este tipo de actos.
- **Concursos.-** Quizá es un clásico del marketing promocional, pero se siguen obteniendo buenos resultados, ya que en la mayoría de los casos requiere participación activa de la persona.
- **Programas.-** El cliente se ha convertido en el eje central de toda estrategia comercial y profesional, por ello esta actividad se ha potenciado bajo la denominación marketing relacional.
- **Promociones económicas.-** Incluimos todas aquellas que tienen algún tipo de recompensa económica: descuentos directos, vales o cupones descuento (muy extendido en EE UU), el clásico 2 x 1, etc.
- **Promociones del producto.** Entrega de muestras gratuitas, mayor entrega de producto por el mismo precio, degustaciones, regalos de producto, etc.

Hasta aquí hemos visto cómo rentabilizar de la mejor manera una herramienta que, al menos en nuestro país, no ha alcanzado la madurez que debiera. Sin embargo, no me gustaría finalizar sin incluir una serie de recomendaciones que nos ayudarán a tener éxito en nuestras promociones: los productos que se promocionan han de ser de la misma calidad e idénticos a los que se comercializan, los tiempos de entrega deben ser mínimos y, por supuesto, cumplir todo lo que se comunica en la promoción.

Publicidad: Anuncios impresos, de radio y TV, empaque, insertos en el empaque, dibujos animados, folletos, carteles y volantes, directorios, reimpressiones de anuncios, anuncios espectaculares, letreros de exhibición, escaparates en puntos de venta, material audiovisual, símbolos y logotipos, videos.

Promoción de ventas: Concursos, juegos, sorteos, loterías, obsequios, muestras, ferias y espectáculos comerciales, exhibiciones, demostraciones, cupones, devoluciones, financiamiento con tasa de interés baja, entretenimiento, programas de continuidad, acuerdos.

Eventos y experiencias: Eventos deportivos, entretenimiento, exposiciones artísticas, causas, visitas a las fábricas, museos de la empresa, actividades en la calle.

Relaciones Públicas: Boletines de prensa, discursos, seminarios, reportes anuales, donaciones, publicaciones, relaciones con la comunidad, cabildeo, medios de identidad, revista de la empresa.

Venta Personal: Representaciones de venta, reuniones de venta, programas de incentivos, muestras, ferias y espectáculos comerciales.

Marketing Directo: Catálogos, mensajes por correo, telemarketing, copras por internet, venta por tv, mensajes por fax, correo electrónico y correo de voz.

2.3.14. Medios de promoción

Debido a la complejidad de los medios de comunicación, Harry Pross (1972) ha separado estos en tres categorías, a partir de su grado técnico. En 1997 Manfred Fabler contribuyó con una nueva categoría, quedando así la siguiente clasificación:

Medios primarios (medios propios): Están ligados al cuerpo humano. No necesitan el empleo de técnica alguna para la comunicación, que a su vez es sincrónica. Ejemplos: Narrador, Cura, Teatro.

Medios secundarios (máquinas): Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos. El receptor de la información no necesita ningún dispositivo para decodificar la información. Ejemplos: Periódico, revistas, etc.

Medios terciarios (medios electrónicos): Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. Ejemplos: Telegrafía, televisión, discos de música, etc.

Medios cuaternarios (medios digitales): Permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. La división de estos últimos (productor y receptor) tiende a desaparecer, así como el tiempo y la distancia. Los medios cuaternarios o medios digitales son parte de los Nuevos Medios de Comunicación.

2.4. HIPÓTESIS

“El Desarrollo e Implementación de un Sitio Web de publicidad ayudará en la promoción y difusión de las carreras y servicios que oferta el Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi”.

2.5. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente

Sitio Web.

Variable Dependiente

Promoción.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3. 1. ENFOQUE

El presente tema de investigación tuvo un enfoque cualitativo porque permitió evidenciar la realidad de las necesidades para facilitar el análisis y realizar estudios sobre muestras representativas, teniendo como propósito dar a conocer las carreras y servicios que oferta el Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga”.

El proyecto fue de tipo cuantitativo puesto que es realista y explicativo porque se basa en un análisis estadístico que permitió recopilar y procesar información aplicando la estadística para la determinación de los resultados.

3. 2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Se necesito una investigación de campo porque, fue necesario recopilar toda la información necesaria para el Desarrollo e Implementación de un Sitio Web de publicidad y su Incidencia en la Promoción del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi, lo que permitió concluir de mejor manera con los objetivos del proyecto.

Fue importante el uso de la información bibliográfica para conocer, ampliar, profundizar en el desarrollo del Sitio Web, además que el uso de libros, revistas, periódicos, entre otros, dieron la fundamentación necesaria para la elaboración del proyecto.

Fue un proyecto factible porque tuvo un modelo práctico que permitió solucionar el problema de la falta de un Sitio Web de publicidad y su Incidencia en la Promoción del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi, luego de un diagnóstico y sustentado en una base teórica.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación abarcó el nivel exploratorio pues se analizó la asociación de variables que nos competen, el nivel descriptivo permitió caracterizar la realidad investigada permitiendo analizar las causas y consecuencias del problema de la falta de un Sitio Web, el nivel correlación porque establece la relación causa – efecto y propone alternativas de solución al problema.

BEDÓN Jaime, PUCE, Quito 2003 “Web Site de Aprendizaje interactivo de computadoras”.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo de estudio fue integrado por: Autoridades, Cuerpo docente, Estudiantes, Padres de Familia y Colectividad del Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga” de la Provincia de Cotopaxi del Cantón Latacunga Parroquia Tanicuchi, Sector Rio Blanco Alto.

Para obtener la información necesaria de Autoridades y Maestros se trabajó con el universo de estudio.

Para Estudiantes y Padres de Familia se obtuvo la muestra que tuvo representatividad y tamaño para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1}$$

- n** = Tamaño de la muestra
m = Tamaño de la población
e = Error máximo admisible (0.1)

Cuadro N° 1
RESULTADOS DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE %	MUESTRA
Autoridades	3	100%	3
Maestros	24	100%	24
Estudiantes	453	100%	82
Padres de Familia	420	100%	80

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1. Variable Independiente: Sitio Web

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Quando hablamos sobre desarrollo e implementación de un Sitio Web, realmente nos referimos al HTML o (Hyper-text Markup Language). El lenguaje HTML consiste en una serie de comandos que le indican al programa navegador de WWW cómo darle formato al texto que contienen los archivos</p>	<p>HTML</p> <p>Navegadores que se utilizan</p> <p>Internet</p>	<p>(Hyper-text Markup Language). El lenguaje HTML consiste en una serie de comandos que le indican al programa navegador de WWW</p> <p>Los más conocidos son el Explorer de Microsoft, Mosaic y el Netscape de Netscape Communications Corporation</p> <p>Es la mayor red del mundo. Se compone de numerosas redes locales y extensas, conectadas para facilitar que se compartan recursos. Ejemplo: WWW.</p>	<p>¿Está usted de acuerdo, que se implemente un Sitio Web para la promoción del Centro Educativo?</p> <p>¿Está usted de acuerdo, que el Sitio Web debe brindar una mejor orientación a los estudiantes, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?</p> <p>¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el Sitio Web deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

3.5.2. Variable Dependiente: Promoción

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Se trata de una serie de técnicas integradas, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado.	<p>Importancia</p> <p>Recursos</p> <p>Medios de Promoción</p>	<p>Es parte de nuestro sistema de comunicación.</p> <p>Informa a la gente de la disponibilidad de ofertas y servicios académicos.</p> <p>Proporciona información que ayuda a tomar decisiones fundamentadas.</p> <p>En informática, los recursos son las aplicaciones, herramientas, dispositivos (periféricos) y capacidades con los que cuenta una computadora.</p> <p>Radio, Televisión, Prensa, Vallas, Afiches, Hojas Volantes, Sitios Web.</p>	<p>¿Cree Ud. que es importante promocionar a la Institución para darla a conocer?</p> <p>¿A través de qué medios de comunicación Ud. se informa sobre las instituciones educativas?</p> <p>¿Si se implementa un Sitio Web para promocionar a la Institución Ud. lo utilizara?</p> <p>¿Usted en el internet ha utilizado un Sitio Web para obtener alguna información académica?</p> <p>¿Cree Ud. Que mediante la promoción de su Institución se ahorra tiempo en conseguir información de actividades que realiza la misma?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

3.6. PLAN RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección eficaz de la información de campo, se recurrió a las siguientes estrategias:

- Diseño y elaboración de los instrumentos de recolección de información a partir de registros de observación y encuestas.

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez aplicados los instrumentos y analizada la validez, se procedió a la tabulación de datos cualitativos y cuantitativos los cuales se presentaron gráficamente en términos de porcentajes a fin de facilitar la interpretación.

Finalmente, como parte medular de la investigación crítica propositiva, se realizó la interpretación de cada una de las palabras.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4. 1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Después de realizar las encuestas a 3 Autoridades, 24 docentes, 82 estudiantes y 80 Padres de Familia se obtuvieron los siguientes resultados, que sirven como realidad de la Institución de manera más clara y apegada a la necesidad de la Institución.

4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Al concluir el análisis de resultados de las encuestas, se procede a su interpretación que se presenta a continuación.

4.2.1 ENCUESTA AUTORIDADES

PREGUNTA 1

¿Creé usted beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web donde se dé a conocer la oferta académica?

Cuadro N° 4.1

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.1



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a las 3 Autoridades manifiestan que SI consideran beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web donde se dé a conocer la oferta académica.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que las Autoridades están dispuestas a colaborar con la creación de un Sitio Web para promocionar a la Institución.

PREGUNTA 2

Señale las ventajas que tendría la Institución al contar con un Sitio Web.

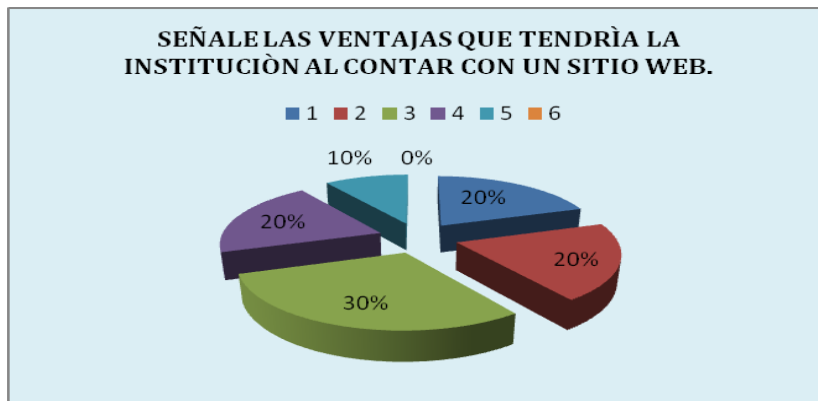
Cuadro N° 4.2

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
PROMOCIÓN	2	20%
MAYOR DEMANDA DE ESTUDIANTES	2	20%
RECONOCIMIENTO LOCAL Y NACIONAL	3	30%
NIVEL ACADÉMICO	2	20%
NINGUNO	1	10%
OTROS	0	0%
TOTAL	10	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.2



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a las 3 Autoridades manifiestan 2 promoción, 2 mayor demanda de estudiantes, 3 reconocimiento, 2 nivel académico, y 1 ninguno.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que las Autoridades están de acuerdo que el Sitio Web ayudará para el adelanto de la Institución tanto técnica como socialmente.

PREGUNTA 3

¿Utilizaría usted el Sitio Web para conocer las actividades que realiza la Institución?

Cuadro N° 4.3

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.3



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a las 3 Autoridades manifiestan que SI utilizaría el Sitio Web para conocer las actividades que realiza la Institución.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que el Sitio Web es visto por las Autoridades como una herramienta de información que beneficiará a la Institución.

PREGUNTA 4

¿Recomendaría usted a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución?

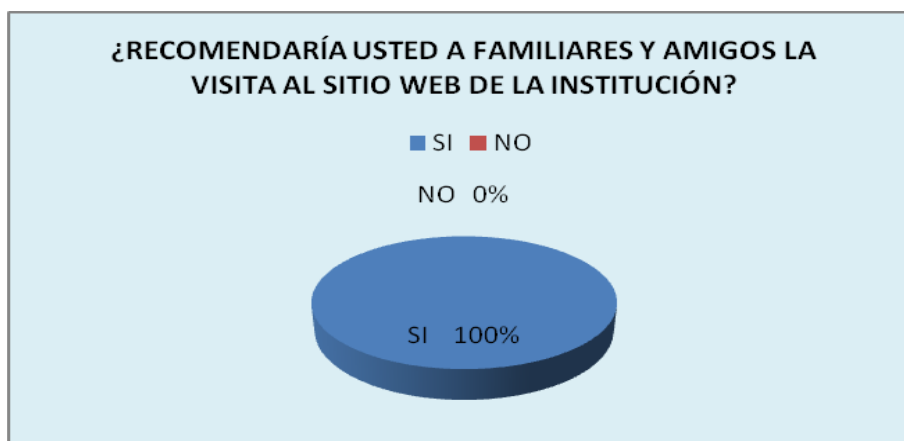
Cuadro N° 4.4

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.4



E

laborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a las 3 Autoridades manifiestan que SI recomendaría a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que el Sitio Web será utilizado y visitado por todo el conglomerado que pertenece directa e indirectamente a la Institución.

PREGUNTA 5

Indique usted con que enlaces debe contar el Sitio Web de la Institución

Cuadro N° 4.5

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
FACEBOOK	1	8%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	3	25%
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN	3	25%
TWITTER	1	8%
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	3	25%
YOU TUBE	1	8%
OTROS	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.5



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a las 3 Autoridades manifiestan, 1 Facebook, 3 Min. de Educación, 3 Dir. Prov. de Educación, 1 Twitter, 3 Min de Rel. Laborales, y 1 You Tube.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que las Autoridades se inclinan por las páginas de las instituciones de educación puesto que por sus cargos son de mucha utilidad.

PREGUNTA 6

¿Tiene usted alguna sugerencia para la promoción del Sitio Web de la Institución?

Análisis

Esta es una pregunta abierta en la que las Autoridades coinciden en los beneficios del Sitio Web.

Interpretación

Se puede interpretar que las Autoridades están de acuerdo en que el Sitio Web debe constar un enlace hacia lugares de consulta y bibliotecas virtuales.

4.2.2 ENCUESTA A DOCENTES

PREGUNTA 1

¿Creé usted beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web donde se dé a conocer la oferta académica?

Cuadro N° 4.6

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	24	100%
NO	0	0%
TOTAL	24	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.6



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a los 24 Docentes manifiestan que SI consideran beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web donde se dé a conocer la oferta académica.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que los docentes están de acuerdo que al contar con un Sitio Web de la Institución que beneficiaría a todos.

PREGUNTA 2

Señale las ventajas que tendría la Institución al contar con un Sitio Web

Cuadro N° 4.7

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
PROMOCIÓN	18	25%
MAYOR DEMANDA DE ESTUDIANTES	17	24%
RECONOCIMIENTO LOCAL Y NACIONAL	20	27%
NIVEL ACADÈMICO	17	24%
NINGUNO	0	0%
OTROS	0	0%
TOTAL	72	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.7



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el 100% que corresponde a los 24 Docentes manifiestan, 18 promoción, 17 mayor demanda de estudiantes, 20 reconocimiento, 17 nivel académico.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que los docentes ven al Sitio Web como una herramienta para mejorar la imagen y reconocimiento de la Institución así como su adelanto académico y social.

PREGUNTA 3

¿Utilizaría usted el Sitio Web para conocer las actividades que realiza la Institución?

Cuadro N° 4.8

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	23	96%
NO	1	4%
TOTAL	24	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.8



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a 23 Docentes manifiestan que SI utilizaría el Sitio Web para conocer las actividades que realizan la Institución y 1 docente manifiesta que no utilizaría el Sitio Web.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que el Sitio Web se utilizará por parte de los docentes como un vínculo de información de los acontecimientos que tengan que ver con la Institución.

PREGUNTA 4

¿Recomendaría usted a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución?

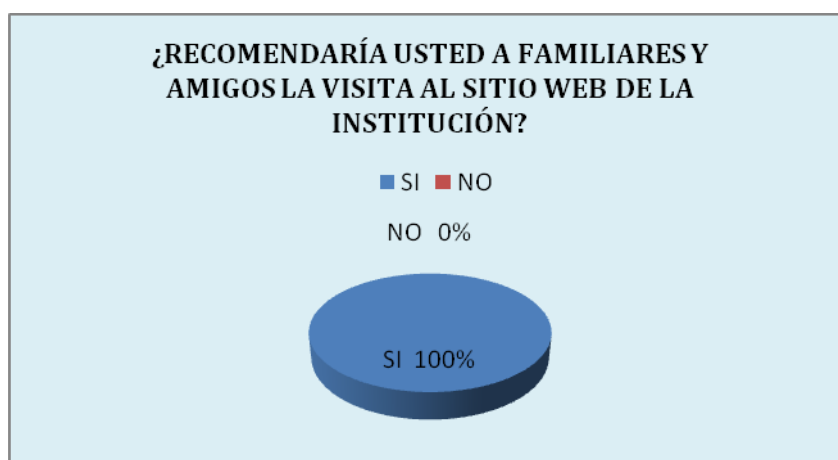
Cuadro N° 4.9

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	24	100%
NO	0	0%
TOTAL	24	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.9



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a los 24 Docentes manifiestan que SI recomendaría a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que el Sitio Web será utilizado y visitado por todo el conglomerado que pertenece directa e indirectamente a la Institución.

PREGUNTA 5

Indique usted con que enlaces debe contar el Sitio Web de la Institución.

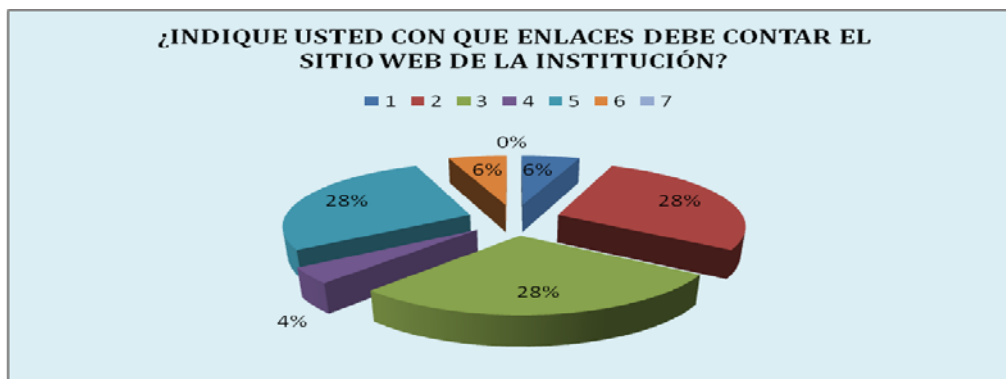
Cuadro N° 4.10

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
FACEBOOK	4	6%
MINISTERIO DE EDUCACIÒN	21	28%
DIRECCIÒN PROVINCIAL DE EDUCACIÒN	21	28%
TWITTER	3	4%
MINISTERIO DE RELACIONES	21	28%
YOUTUBE	4	6%
OTROS	0	0%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.10



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a los 24 Docentes manifiestan, 4 Facebook, 21 Min. de Educación, 21 Dir. Prov. de Educación, 3 Twitter, 21 Min de Rel. Laborales, y 4 You Tube.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que las Autoridades se inclinan por las páginas de las Instituciones de Educación puesto que por sus deberes como educadores y en estos tiempos de autoeducación y actualización curricular son de mucha utilidad.

PREGUNTA 6

¿Tiene usted alguna sugerencia para la promoción del Sitio Web de la Institución?

Análisis

Esta es una pregunta abierta en la que docentes coinciden en sus peticiones.

Interpretación

Se puede interpretar que los docentes piden que se cristalice la creación de un Sitio Web de la Institución por que le ven como una oportunidad de cambio para darse a conocer en el entorno tanto nacional como internacional.

4.2.3 ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

PREGUNTA 1

¿Creé usted beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web donde se dé a conocer la oferta académica?

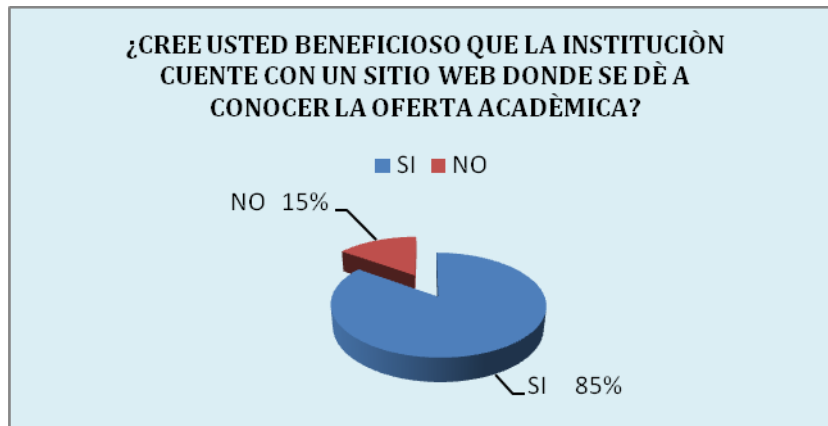
Cuadro N° 4.11

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	68	85%
NO	12	15%
TOTAL	80	100%

Elaborado por: Jenny Yánez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.11



Elaborado por: Jenny Yánez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a 68 Padres de Familia manifiestan que **SI** consideran beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web donde se dé a conocer la oferta académica y 12 Padres de Familia manifiestan que **NO** sería beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que los Padres de Familia si consideran beneficioso el Sitio Web de la Institución, el mismo que ayudará a obtener la información rápida y efectiva.

PREGUNTA 2

Señale las ventajas que tendría la Institución al contar con un Sitio Web

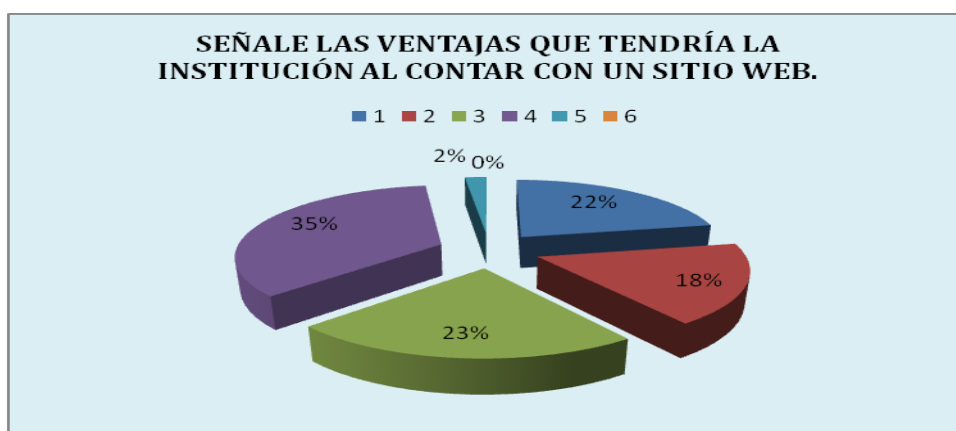
Cuadro N° 4.12

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
PROMOCIÓN	33	22%
MAYOR DEMANDA DE ESTUDIANTES	26	18%
RECONOCIMIENTO LOCAL Y NACIONAL	34	23%
NIVEL ACADÈMICO	51	35%
NINGUNO	3	2%
OTROS	0	0%
TOTAL	147	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.12



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el 100% que corresponde a los 80 Padres de Familia, 33 promoción, 26 mayor demanda de estudiantes, 34 reconocimiento, 51 nivel académico y 1 ninguno.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que los Padres de Familia ven al Sitio Web como una ventaja para la Institución frente a los adelantos tecnológicos.

PREGUNTA 3

¿Utilizaría usted el Sitio Web para conocer las actividades que realiza la Institución?

Cuadro N° 4.13

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	63	79%
NO	17	21%
TOTAL	80	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.13



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a 63 Padres de Familia manifiestan que SI utilizaría el Sitio Web para conocer las actividades que realizan la Institución y 17 Padres de Familia manifiestan que no utilizarían el Sitio Web.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que el Sitio Web es la herramienta eficaz del internet, el cual será utilizado por los Padres de Familia para informarse de las actividades de la Institución.

PREGUNTA 4

¿Recomendaría usted a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución?

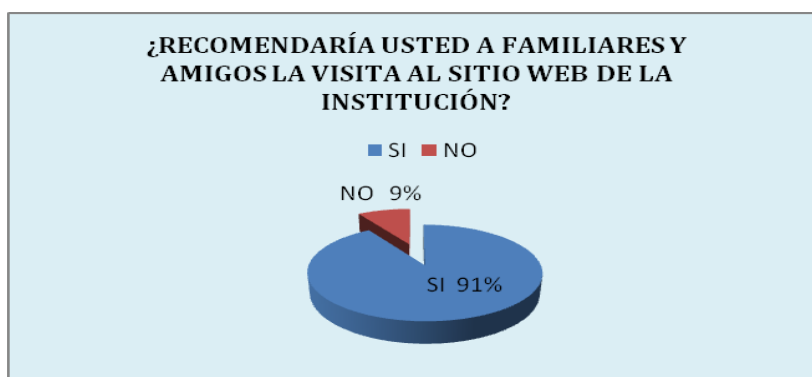
Cuadro N° 4.14

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	73	91%
NO	7	9%
TOTAL	80	100%

Elaborado por: Jenny Yánez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.14



Elaborado por: Jenny Yánez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a 73 Padres de Familia manifiestan que SI recomendaría a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución y 7 Padres de Familia que NO recomendarían la visita al Sitio Web.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que el Sitio Web será utilizado y visitado por la mayoría de Padres de Familia, los demás se puede manifestar que puede ser por el desconocimiento del uso del internet.

PREGUNTA 5

Indique usted con que enlaces debe contar el Sitio Web de la Institución

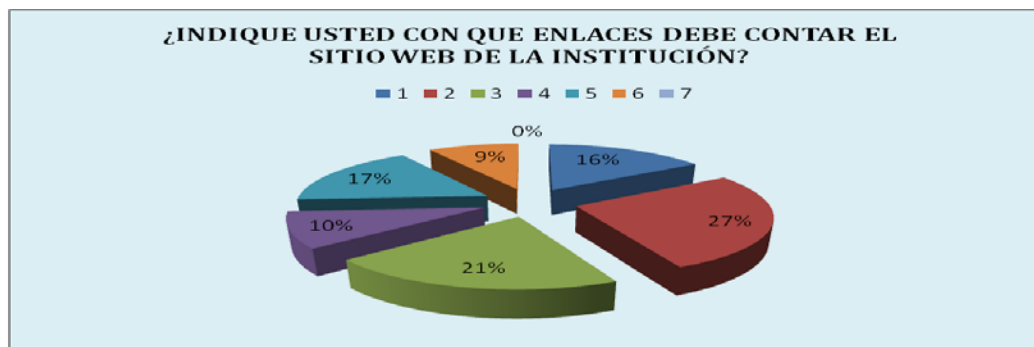
Cuadro N° 4.15

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
FACEBOOK	37	16%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	61	27%
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN	49	21%
TWITTER	22	10%
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	39	17%
YOUTUBE	20	9%
OTROS	0	0%
TOTAL	228	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.15



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a los 80 Padres de Familia manifiestan, 37 Facebook, 61 Min. de Educación, 49 Dir. Prov. de Educación, 22 Twitter, 39 Min de Rel. Laborales y 20 You Tube.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que los Padres de Familia prefieren las páginas de educación viendo el mayor beneficio para sus hijos dentro del campo académico por cual están cursando y la facilidad que sería para ellos la información permanente y adecuada en forma rápida y precisa.

PREGUNTA 6

¿Tiene usted alguna sugerencia para la promoción del Sitio Web de la Institución?

Análisis

Esta es una pregunta abierta en la que los Padres de Familia tienen diferentes puntos de vista

Interpretación

Se puede interpretar que los Padres de Familia están encaminados al pedido de búsqueda para el mejor desempeño de sus hijos tanto en su vida estudiantil como en sus hogares, así como también la utilización de un Sitio que le permitan de manera fácil y rápida el acceso para que satisfaga las necesidades en la tecnología educativa.

4.2.4 ENCUESTA A ESTUDIANTES

PREGUNTA 1

¿Creé usted beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web donde se dé a conocer la oferta académica?

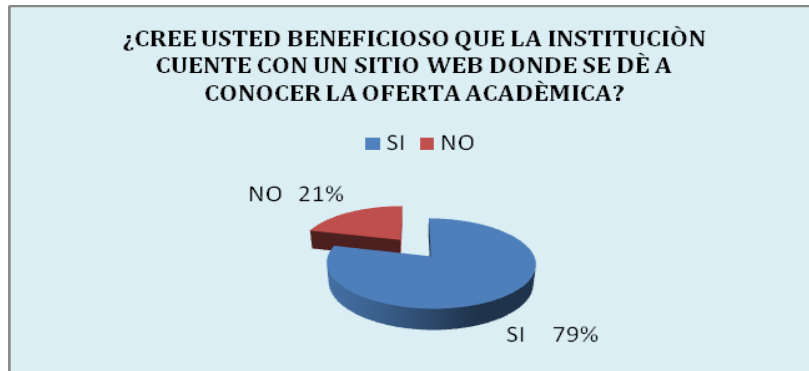
Cuadro N° 4.16

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	65	79%
NO	17	21%
TOTAL	82	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.16



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a 65 estudiantes que manifiestan que SI consideran beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web donde se dé a conocer la oferta académica y 17 estudiantes manifiestan que NO consideran beneficioso que la Institución cuente con un Sitio Web donde se dé a conocer la oferta académica.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que los estudiantes están de acuerdo que el Sitio Web es una vía adecuada para dar a conocer la oferta académica de la Institución y esto va de la mano con los servicios que ofrece la Institución.

PREGUNTA 2

Señale las ventajas que tendría la Institución al contar con un Sitio Web

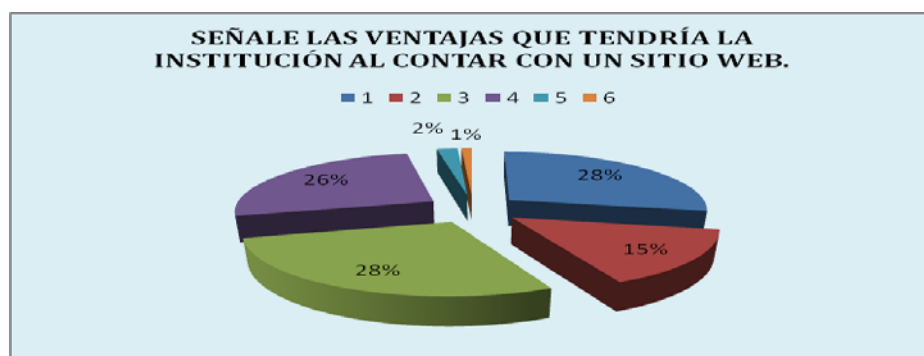
Cuadro N° 4.17

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
PROMOCIÓN	48	28%
MAYOR DEMANDA DE ESTUDIANTES	26	15%
RECONOCIMIENTO LOCAL Y NACIONAL	51	28%
NIVEL ACADÈMICO	44	26%
NINGUNO	2	2%
OTROS	0	1%
TOTAL	171	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.17



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el 100% que corresponde a los 82 estudiantes, 48 promoción, 26 mayor demanda de estudiantes, 51 reconocimiento, 44 nivel académico y 2 ninguno.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que los estudiantes están de acuerdo que el Sitio Web es la mejor manera para obtener reconocimiento local y nacional, indicando que bajo la promoción de la Institución se dará a conocer su desarrollo educativo y por ende la calidad de Bachilleres que requiere la sociedad.

PREGUNTA 3

¿Utilizaría usted el Sitio Web para conocer las actividades que realiza la Institución?

Cuadro N° 4.18

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	63	98%
NO	19	2%
TOTAL	82	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.18



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a 63 estudiantes manifiestan que SI utilizarían el Sitio Web para conocer las actividades que realiza la Institución y 19 estudiantes manifiestan que no utilizarían el Sitio Web.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que el Sitio Web se utilizará por los estudiantes para estar al tanto de los acontecimientos relevantes de la Institución.

PREGUNTA 4

¿Recomendaría usted a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución?

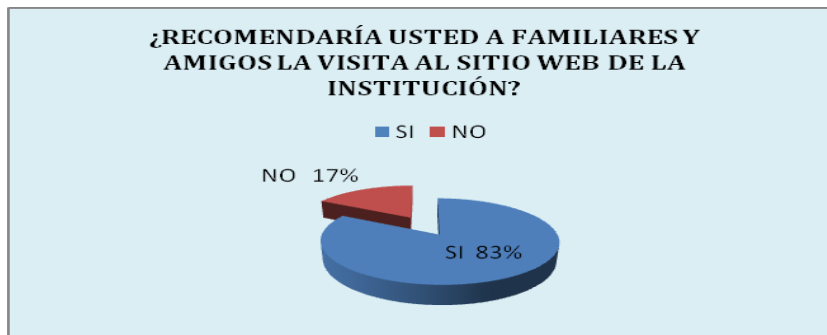
Cuadro N° 4.19

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	68	95%
NO	14	5%
TOTAL	82	100%

Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.19



Elaborado por: Jenny Yáñez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a 68 Estudiantes manifiestan que SI recomendaría a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución y 14 Estudiantes que NO recomendarían la visita al Sitio Web.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que el Sitio Web será utilizado y visitado por todas las personas que se relacionan con la Institución.

PREGUNTA 5

Indique usted con que enlaces debe contar el Sitio Web de la Institución.

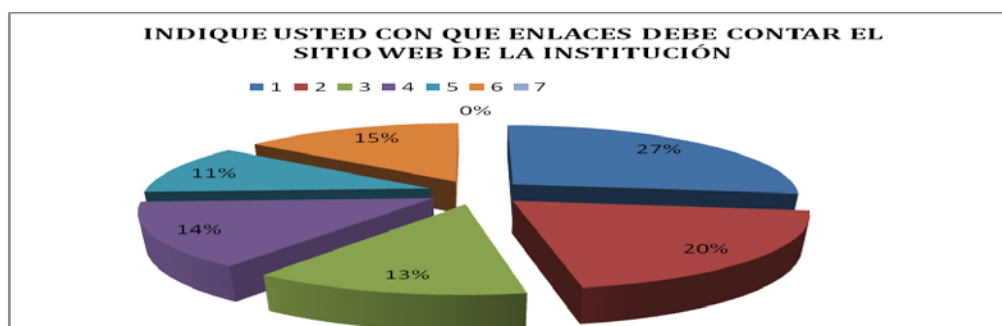
Cuadro N° 4.20

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
FACEBOOK	61	27%
MINISTERIO DE EDUCACIÒN	45	20%
DIRECCIÒN PROVINCIAL DE EDUCACIÒN	29	13%
TWITTER	32	14%
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	25	11%
YOUTUBE	33	15%
OTROS	0	0%
TOTAL	225	100%

Elaborado por: Jenny Yánez

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4.20



Elaborado por: Jenny Yánez

Fuente: Encuesta

Análisis

De toda la población encuestada el **100%** que corresponde a los 82 estudiantes manifiestan, 61 Facebook, 45 Min. de Educación, 29 Dir. Prov. de Educación, 32 Twitter, 25 Min de Rel. Laborales, y 33 You Tube.

Interpretación

Entonces se puede interpretar que los estudiantes se inclinan por las páginas sociales en las que pueden interactuar, tomando en cuenta que su utilidad es beneficiosa y traería consigo la interacción con la sociedad.

PREGUNTA 6

¿Tiene usted alguna sugerencia para la promoción del Sitio Web de la Institución?

Análisis

Esta es una pregunta abierta en la que los estudiantes tienen diferentes puntos de vista.

Interpretación

Podemos interpretar que los estudiantes están encaminados al pedido de enlaces a bibliotecas virtuales además de noticias de actualidad, como también las redes sociales, buscando interactuar con el medio y llegar a solucionar sus necesidades académicas de forma investigativa y comparativa, como también su desarrollo cognitivo con la tecnología y su información actual.

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para verificar la Hipótesis se utilizó el estadígrafo Chi-cuadrado o X^2 de Pearson, que nos permitió contrastar de dos o más grupos ante una misma interrogante.

<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/784/EPS59.pdf?sequence=1>

Modelo Lógico

H₀: El Desarrollo e Implementación de un Sitio Web de publicidad NO ayudará en la promoción y difusión de las carreras y servicios que oferta el Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

H₁: El Desarrollo e Implementación de un Sitio Web de publicidad SI ayudará en la promoción y difusión de las carreras y servicios que oferta el Colegio Técnico

Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi
Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

Modelo Matemático

$$H_0 : O = E$$

$$H_1 : O \neq E$$

Modelo estadístico

$$X_c^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

Nivel de significación

Para la verificación hipotética se utilizará el nivel de $\alpha = 0.1$ porque el desarrollo del sitio web va a tener una acogida excelente en todo el conglomerado educativo de la institución y permitirá promocionar al colegio usando la tecnología actual. Por lo tanto la confiabilidad de la investigación es del 99%, que es totalmente aceptable.

Descripción de la Población

Tomamos como muestra aleatoria el total de la población de Autoridades, Docentes, Padres de Familia y Estudiantes de Bachillerato del el Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

Especificación del Estadístico

Se trata de un cuadro de contingencia de 3 filas por 2 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística.

$$X_c^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro tiene 3 filas y 2 columnas por lo tanto será:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (3-1)(2-1)$$

$$gl = 2 \times 1$$

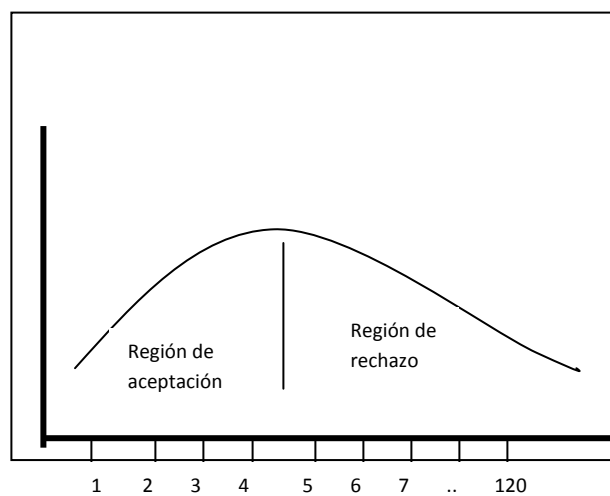
$$gl = 2$$

Por lo tanto con 2 grados de libertad y un nivel de 0.1 la tabla del

$X_{2t} = 4,61$ Por tanto si $X_{2t} \leq X_{2c}$ se aceptará la H_0 caso contrario se la rechazará.

$X_{2t} = 4,61$ La podemos graficar de la siguiente manera.

Gráfico No. 4.21: Chi. Cuadrado



Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Cuadro N° 4.21

Análisis de Variables

Frecuencias Observadas Autoridades, Docentes, Padres de Familia, Estudiantes

ALTERNATIVAS		CATEGORIAS		SUB TOTAL
		SI	NO	
1	¿Creé usted beneficioso que la Institución cuente con un sitio Web donde se dé a conocer la Oferta Académica?	160	29	189
2	¿Utilizaría Usted el Sitio Web para conocer las actividades que realiza la Institución?	152	37	189
3	¿Recomendaría Usted a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución?	168	21	189
SUB TOTAL		480	87	567

El cuadro de frecuencias esperadas es la representación de un valor por cada categoría que se lo obtiene de la siguiente expresión matemática

$$\text{Para el indicador Si} = (480 \cdot 189) / 567 = 160$$

$$\text{Para el indicador No} = (87 \cdot 189) / 567 = 29$$

Cuadro N° 4.22

Frecuencias Esperadas Autoridades, Docentes, Padres de Familia, Estudiantes

ALTERNATIVAS		CATEGORIAS		SUB TOTAL
		SI	NO	
1	¿Creé usted beneficioso que la Institución cuente con un sitio Web donde se dé a conocer la Oferta Académica?	160	29	189
2	¿Utilizaría Usted el Sitio Web para conocer las actividades que realiza la Institución?	160	29	189
3	¿Recomendaría Usted a familiares y amigos la visita al Sitio Web de la Institución?	160	29	189
SUB TOTAL		480	87	567

Cuadro N° 4.23

Del Chi Cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
160,0	160,00	0,0	0,0	0,0000
29,0	29,00	0,0	0,0	0,0000
152	160,00	-8,0	64,0	0,4000
37	29,00	8,0	64,0	2,2069
168	160,00	8,0	64,0	0,4000
21	29,00	-8,0	64,0	2,2069
				5,2138

Decisión.- Con 2gl con un nivel de 0,1 $X_{2t} = 4,61$

$X_{2c} = 5,2138$ en el caso Autoridades, Docentes, Padres de Familia y Estudiantes el valor en el caso es mayor que el primero y se hallan por lo tanto en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice:

El Desarrollo e Implementación de un Sitio Web de publicidad SI ayudará en la promoción y difusión de las carreras y servicios que oferta el Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. 1. CONCLUSIONES

- En la actualidad se hace imprescindible que toda institución tenga su sitio web para que puedan ofrecer información rápida al público, mediante el empleo de una tecnología avanzada.
- El Sitio Web de Publicidad, ha permitido promocionar la oferta académica del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga, mediante la difusión de los beneficios que tiene el estudiante al ingresar al mismo.
- Los Docentes, Estudiantes, Padres de Familia consideran que tienen un sitio de fácil acceso y rápido en la que puedan obtener la información de las ofertas académicas y actos sociales.
- El Sitio Web es de fácil manejo, rápido y seguro; explotando los servicios y carreras que presta la Institución.
- El Sitio Web implantado ayuda a la Institución como a sus integrantes, puesto que se tiene una herramienta moderna para darse a conocer.
- Se ha alcanzado que la institución descentralice la información para que sea de fácil accesibilidad a todos los usuarios en el tiempo y momento que lo requieran sin tener que acudir a su planta física.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es necesario dar a conocer la dirección del sitio web a la comunidad educativa, ciudadanía para que puedan utilizar este medio de información y obtengan los beneficios que proporciona esta tecnología.
- Explotar al máximo las herramientas y las metodologías a aplicarse para desarrollar el Sitio Web en sus carreras como en sus servicios mediante la promoción.
- El Administrador desarrollará el Sitio Web permitiendo promocionar de forma transparente para el usuario y contar con un menú de navegación o estructura bien elaborado para que el visitante no se pierda.
- Es necesario que el colegio anualmente o como considere conveniente renueve la contratación del hosting y dominio, para que el sitio web siga en la red.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Institución: Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga”

Localización: Provincia: Cotopaxi
Cantón: Latacunga
Parroquia: Tanicuchí
Dirección: Rio Blanco Alto / Lasso
Teléfonos: 03719-058 / 032719-356

Investigadora: Lic. Jenny Elizabeth Yánez Soria

Directora del Trabajo de Investigación: Ing.Mg. Wilma Gavilanes López

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La implementación del Sitio Web surge por la necesidad de publicar y promocionar las carreras que oferta el Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga así como las actividades y servicios que presta la Institución desde y para Autoridades, Docentes, Estudiantes, Padres de Familia y a todo el entorno en el que se desarrolla.

Por ser el Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga una Institución pública y basándose en la política de estado, se ha optado por realizar el proyecto con

tecnologías de bajo costos como es la utilización de software libre para el desarrollo e implementación del Web.

Teniendo en cuenta la exigencia en cuanto a seguridad, fiabilidad, veracidad de la información se decidió establecer un administrador del Sitio Web que sea responsable de la información que se publique.

6.3. JUSTIFICACIÓN

En cualquier Institución educativa se necesita la promoción y difusión de sus ofertas académicas, servicios y actividades para lograr que la colectividad prefiera a la Institución para educar a sus hijos y familiares, por esta razón es necesaria la recopilación de información más relevante para darle un adecuado manejo. Para esta tarea de publicidad y promoción, el Internet y en especial la Web se han constituido en una herramienta de bastante utilidad ya que permite el acceso simultaneo de muchos usuarios en forma rápida y económica a través de documentos virtuales, además, gracias a las nuevas tecnologías es posible distribuir y ejecutar aplicaciones a través de la red permitiendo de esta forma un ahorro sustancial en los costos de licencia de software y equipos de cómputo.

El Software Libre al convertirse en una política tecnológica de estado proporciona oportunidades para profesionales en el campo del desarrollo Web ya que el costo del desarrollo ha sido uno de los impedimentos para realizar proyectos de este tipo.

Al desarrollar con un lenguaje que posee licencia GPL como lo es PHP nos permite aprender a fondo, acoplar a las necesidades del desarrollador y tener un código reusable para futuros proyectos sin tener que adquirir nuevamente las licencias.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo General

Desarrollar e Implementar un Sitio Web de Promoción para el Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del Sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar los requerimientos de la Institución para reflejarlos en el desarrollo de la aplicación.
- Diseñar correctamente la estructura del Sitio Web para garantizar los la información proporcionada a la colectividad.
- Desarrollar el Sitio Web con PHP y Dreamweaver CS5 con la seguridad necesaria para garantizar la correcta manipulación de los datos.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.

6.5.1. Factibilidad Operativa

El Sitio Web cuenta con interfaces fáciles de manejar para los usuarios que lo visiten, interfaces sencillas donde se puede ubicar fácilmente todas las funcionalidades, como son Información de la Institución, Autoridades, Noticias, Docentes, Servicios, Oferta académica, galería de eventos, pagina de contactos. Además el Sitio contara con enlaces a páginas de interés del sector educativo como: Ministerio de Educación, Dirección de Educación.

El administrador del Sitio Web podrá manipular el contenido como ingresar, actualizar o borrar la información de la Institución, eventos, noticias, subir o bajar imágenes a la galería, crear temas así como otros servicios.

6.5.1. Factibilidad Económica

Es un proyecto factible puesto que el Sitio Web aportará significativamente para la publicidad y promoción de la Institución, por la razón de dar a conocer las ofertas académicas y servicios que brinda a la colectividad con información y prestaciones de los servicios acorde a las especialidades que posee el colegio.

CUADRO N.- 6.1

COSTO DEL SITIO WEB

Hosting y Dominio	200.00 USD
Internet	100.00 USD
Suministros de Oficina	50.00USD
Costos indirectos	200.00 USD
TOTAL	550.00 USD

Es factible en el ámbito porque el costo es escaso para el desarrollo del proyecto y está al alcance de la institución, por las siguientes razones:

Licencia de Adobes: Software libre (Gratis).

Licencia de Dreamweaver: Software Libre (Gratis).

Hosting: Compra en un lugar seguro y económico.

Nombre de la Empresa: Una página web. www.nic.com

Hosting Sitio FTT, megas 24 horas 7 días, almacenamiento ilimitado ancho 5 megas, 10 buzones de correo electrónico.

6.5.3. Factibilidad Técnica

Para la creación del Sitio Web se cuenta con las herramientas necesarias, otorgada

de manera conjunta entre la Institución y la investigadora como el dominio que sirve para realizar las pruebas en tiempo real para el desarrollo del Sitio Web.

6.6. FUNDAMENTACIÓN

6.6.1. CSS (Cascade Style Sheet - Hoja de Estilo en Cascada)

Hojas de Estilo en Cascada es la tecnología desarrollada por el World Wide Web con el fin de separar la estructura de la presentación. A pesar de que la recomendación oficial del grupo de trabajo de la W3C ya había alcanzado la estabilidad requerida para que fuera soportada por los principales navegadores comerciales, como Netscape e Internet Explorer, tan tempranamente como en el año 1998, la situación de entonces, comúnmente conocida como la “guerra de los navegadores”, hacía que los intereses comerciales de las dos compañías en lucha por el mercado de usuarios de Internet se interpusieran en el camino de las CSS.

Es un lenguaje que describe la presentación de los documentos estructurados en hojas de estilo para diferentes métodos de interpretación, es decir, describe cómo se va a mostrar un documento en pantalla.

6.6.1.1. Funcionamiento

El modo de funcionamiento de las CSS consiste en definir, mediante una sintaxis especial, la forma de presentación que le aplicaremos a: Un web entero, de modo que se puede definir la forma de todo el web de una sola vez.

Un documento HTML o página, se puede definir la forma, en un pequeño trozo de código en la cabecera, a toda la página, una porción del documento, aplicando estilos visibles en un trozo de la página.

Una etiqueta en concreto, llegando incluso a poder definir varios estilos. Esto es muy importante ya que ofrece potencia en nuestra programación. Podemos definir, por ejemplo, varios tipos de párrafos: en rojo, en azul, con márgenes, sin ellos, etc.

La potencia de la tecnología salta a la vista. Pero no solo se queda aquí, ya que además esta sintaxis CSS permite aplicar al documento formato de modo mucho más exacto. Si antes el HTML se nos quedaba corto para maquetar las páginas y teníamos que utilizar trucos para conseguir nuestros efectos, ahora tenemos muchas más herramientas que nos permiten definir esta forma.

6.6.1.2. Ventajas

- Se puede aplicar a las primeras líneas del párrafo.
- Podemos colocar elementos en la página con mayor precisión, y sin lugar a errores.
- Y mucho más, como definir la visibilidad de los elementos, márgenes, subrayados, tachados.

6.6.1.3. Navegadores que lo soportan

Dreamweaver permite al usuario utilizar la mayoría de los navegadores Web instalados en cualquier ordenador para pre visualizar los sitios web. También dispone de herramientas de administración de sitios dirigidas a principiantes como, por ejemplo, la habilidad de encontrar y reemplazar líneas de texto y código por cualquier tipo de parámetro especificado, hasta el Sitio Web completo.

http://es.wikipedia.org/wiki/Hojas_de_estilo_en_cascada

6.6.2. Dreameaver

Adobe Dreamweaver es una aplicación en forma de suite (basada en la forma de estudio de Adobe Flash) que está destinada a la construcción, diseño y edición de sitios y aplicaciones Web basados en estándares. Creado inicialmente por Macromedia (actualmente producido por Adobe Systems) es el programa más utilizado en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por su soporte de los estándares del World Wide Web, tiene soporte tanto para edición de imágenes como para animación a través de su integración con otras.

La gran ventaja de este editor sobre otros es su gran poder de ampliación y personalización del mismo, puesto que en este programa, sus rutinas (como la de insertar un hipervínculo, una imagen o añadir un comportamiento) están hechas en Javascript-C, lo que le ofrece una gran flexibilidad en estas materias. Esto hace que los archivos del programa no sean instrucciones de C++ sino rutinas de Javascript que hace que sea un programa muy fluido, que todo ello hace, que programadores y editores web hagan extensiones para su programa y lo ponga a su gusto.

Las versiones originales de la aplicación se utilizaban como simples editores WYSIWYG. Sin embargo, versiones más recientes soportan otras tecnologías web como CSS, JavaScript y algunos frameworks del lado servidor.

Dreamweaver ha tenido un gran éxito desde finales de los años 1990 y actualmente mantiene el 90% del mercado de editores HTML. Esta aplicación está disponible tanto para la plataforma MAC como para Windows, aunque también se puede ejecutar en plataformas basadas en UNIX utilizando programas que implementan las API's de Windows, tipo Wine.

Como editor Dreamweaver permite ocultar el código HTML de cara al usuario, haciendo posible que alguien no entendido pueda crear páginas y sitios web fácilmente sin necesidad de escribir código.

Algunos desarrolladores web criticaban esta propuesta ya que crean páginas HTML más largas de lo que solían ser al incluir mucho código inútil, lo cual va en detrimento de la ejecución de las páginas en el navegador web. Esto puede ser especialmente cierto ya que la aplicación facilita en exceso el diseño de las páginas mediante tablas. Además, algunos desarrolladores web han criticado Dreamweaver en el pasado porque creaba código que no cumplía con los estándares del consorcio Web (W3C).

No obstante, Adobe ha aumentado el soporte CSS y otras maneras de diseñar páginas sin tablas en versiones posteriores de la aplicación, haciendo que se reduzca el exceso de código.

Un aspecto de alta consideración de Dreamweaver es su funcionalidad con extensiones. Es decir, permite el uso de "Extensiones". Las extensiones, tal y como se conocen, son pequeños programas, que cualquier desarrollador web puede escribir (normalmente en HTML y Javascript) y que cualquiera puede descargar e instalar, ofreciendo así funcionalidades añadidas a la aplicación.

Dreamweaver goza del apoyo de una gran comunidad de desarrolladores de extensiones que hacen posible la disponibilidad de extensiones gratuitas y de pago para la mayoría de las tareas de desarrollo web, que van desde simple efectos rollover hasta completas cartas de compra.

6.6.2.1. Características

Dreamweaver es la herramienta de diseño de páginas web más avanzada, tal como se ha afirmado en muchos medios. Aunque sea un experto programador de HTML

el usuario que lo maneje, siempre se encontrarán en este programa razones para utilizarlo, sobre todo en lo que a productividad se refiere.

Cumple perfectamente el objetivo de diseñar páginas con aspecto profesional, y soporta gran cantidad de tecnologías, además muy fáciles de usar:

- Hojas de estilo y capas.
- Javascript para crear efectos e interactividades.
- Inserción de archivos multimedia.

Además es un programa que se puede actualizar con componentes, que fabrica tanto Macromedia como otras compañías, para realizar otras acciones más avanzadas.

6.6.3. Scripts adicionales

Son un conjunto de instrucciones generalmente almacenadas en un archivo de texto que deben ser interpretados línea a línea en tiempo real para su ejecución, se distinguen de los programas, pues deben ser convertidos a un archivo binario ejecutable para correrlos. Estos scripts fueron utilizados para generar algunos de los servicios como la galería, mostrar en pdf y el editor para el contenido de los servicios.

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver

6.7. METODOLOGÍA

Método de Inspección.- Los métodos de inspección de la usabilidad de un sitio web se basa en el recorrido y análisis del sitio identificando errores y problemas del mismo.

La Evaluación Heurística es un tipo de método de inspección que tiene como ventaja la facilidad y rapidez con lo que se puede llevar a cabo.

Este tipo de evaluación normalmente la lleva a cabo un grupo reducido de evaluadores que fundamentándose en reconocidos principios de usabilidad (Heurístico) y apoyándose en guías elaboradas para tal fin, evalúan de forma independiente el sitio web, contrastando finalmente los resultados con el resto de evaluadores.

Diversos autores han propuesto diferentes conjuntos Heurísticos o principios de usabilidad a través de los cuales evalúan la usabilidad Nielsen (1994) propone lo siguiente.

-Visibilidad del estado del Sistema.- El sistema o sitio web siempre debe informar al usuario acerca de lo que está sucediendo.

-Lenguaje común entre sistema y usuario.- El sistema debe hablar el lenguaje del usuario, huyendo de terminologías incomprensibles o mensajes crípticos.

-Libertad y control por parte del Usuario.- El usuario debe tener el control del Sistema o sitio web, no se puede limitar su actuación. Se debe ofrecer siempre al usuario una forma de “Salida de emergencia”, como por ejemplo la representada por la opción salir animaciones de introducción normalmente flash.

-Flexibilidad y eficiencia del uso.- El sitio web debe ser fácil de usar para usuarios novatos, pero también proporcionar atajos para usuarios avanzados.

Método de Test con Usuarios.- El test con usuarios es una prueba de usabilidad que se basa en la observación y análisis con un grupo de usuarios reales, utiliza el

sitio web anotando los problemas de uso con los que se encuentra para poder solucionarlos posteriormente.

Con toda evaluación de usabilidad, cuanto más esperamos para su realización, más costosa resultara la reposición de los errores de diseño descubiertos. Esto quiere decir que no solo se debe realizar tipos de prueba sobre el sitio web una vez implantado, sino también, sobre los prototipos del Sitio.

Es una prueba complementaria a la evaluación heurística pero un test con usuarios es más costoso, por lo que es recomendable utilizarlo siempre después de una evaluación heurística, ya que sería desperdiciar el tiempo.

La ventaja que ofrecen los test de usuarios frente a otro tipo de evaluaciones es que por un lado es una demostración con hechos por lo que sus resultados son más fiables y por otro porque posibilitan el descubrimiento de errores.

BEDÓN Jaime, PUCE, Quito 2003 “Web Site de Aprendizaje interactivo de computadoras”.

6.7. 1 Modelo Operativo

6.7.1.1 Análisis del Sistema

6.7.2 Análisis y Requerimientos del Sistema

La Institución no cuenta con un Sitio de publicidad y promoción mucho menos información de las carreras que oferta, prestaciones, eventos, que realizan para la colectividad de Rio Blanco, Lasso, Latacunga, Cotopaxi y Ecuador por lo cual se decide implantar un Sitio Web unificando la información más relevante de la

Institución para informarse e intercomunicarse y así promocionar y publicitar al Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga”

Además de la información más relevante de la Institución como requerimientos del Sitio Web existen: la creación de eventos, noticias, enlaces a sitios de importancia el Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Laborales.

Adicional de los requerimientos establecidos por las Autoridades de la Institución se adicionará una galería de fotos de eventos, con los cuales se logró desarrollar un Sitio Web con los servicios necesarios para lograr el objetivo principal de promocionar y publicitar la información relevante del Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga”.

La Institución cuenta con toda la apertura de las entidades de educación para la creación del Sitio Web puesto que será una interfaz de comunicación para recibir comunicados, noticias, circulares entre otras.

6.8. ADMINISTRACIÓN

6.8.1. Diseño de la Interfaz

La interfaz que se presenta al usuario es amigable, fácil de usar, las páginas contienen lo necesario para que el usuario no se pierda. Así como también se permite tener un control sobre la información pública y privada mediante el manejo del usuario administrador.

DESARROLLO DEL SITIO WEB

Pantalla Inicial

La pantalla inicial se denomina Inicio.html el cuál enlaza a la página sarabustillos.php que es la página inicial.



Se estructura de la siguiente manera:

Banner

Animación de Flash que muestra imágenes de las actividades de la Institución.



Menú Principal

Contiene links hacia los diferentes departamentos y secciones con los que se conforma la Institución.

.



Menú de Sitios Sociales:

Enlaces a los diferentes sitios sociales en los que podemos encontrar información sobre la Institución estos son you tube, Facebook, Twitter y Gmail.



Sitios de Interés

Es un enlace a las páginas electrónicas de interés para la comunidad educativa y tenemos enlaces hacia: Ministerio de Educación, Sí Profe, Sime, Dirección Provincial de Educación, Ministerio de Relaciones Laborales, SNNA, SRI y Google.

Sitios de Interés



Información y Contactos

Contiene Información de la ubicación de la Institución así como direcciones electrónicas.

INFORMACIÓN Y CONTACTOS

Dirección: *Rióblanco Alto /Sector Lasso*

Tanicuchi - Latacunga

Ecuador

Teléfonos: 032719 -058 / 032719-356

Fax:

www.colegio-sarabustillos.edu.ec

*colegio-sarabustillos.edu.ec - Tanicuchi -Latacunga
Ecuador*

Pantalla Colegio

Contiene información de la Institución como historia, visión, misión.



HISTORIA

Rióblanco Alto enclaustrada entre el coloso Cotopaxi y los Ilinizas, es una Comunidad hermosa, apacible, su gente es trabajadora y con ideas futuristas, siempre pensando en el desarrollo y progreso de su terruño, hasta mediados del año de 1985, Rióblanco Alto, no contaba con un Colegio y la juventud tenía que salir a la ciudad de Latacunga para continuar con sus estudios secundarios esto lo hacían; si sus padres contaban con los medios económicos suficientes, caso contrario tenían que quedarse aquí a labrar la tierra o emigrar a las grandes ciudades en busca de trabajo, es una de las razones para que un grupo de moradores de Rióblanco Alto agrupados en la Junta Pro mejoras de ese año, a la cabeza el señor Hugo Acuña con sus colaboradores los señores Gilo Zapata, César Sánchez, Galo Muñoz, Modesto Acuña, Jorge Bustamante, Piedad Mena Villamarín, entre otros.

Estudian y analizan ésta necesidad, lo consideran de prioridad como es la creación de un establecimiento educativo de nivel medio, por ello se hace un clamoroso pedido al Ministerio de Educación, a través del Dr. Galo Atiaga, Diputado de la Provincia de Cotopaxi, el mismo que se compromete a realizar los respectivos trámites, logrando ésta anhelada aspiración un 20 de septiembre de 1985, fecha en la que expide el Acuerdo Ministerial número 10115, por medio del cual se da cumplimiento a lo solicitado, aquí tuvo que ver mucho la ayuda incondicional del Lic. Vicente Atiaga funcionario del Ministerio de Educación y en honor a una ilustre y abnegada maestra de la escuela "Ambato" de nuestro sector, ejemplo de bondad, sacrificio, sabiduría y entrega total, se crea nuestra Institución con el nombre de Colegio Nacional Mixto de ciclo básico "Sara María Bustillos de Atiaga"

Desde ese momento se comienza a difundir y promocionar a la mencionada Institución por todo Rióblanco Alto y sus alrededores.

En octubre de 1985 se inicia el año lectivo que corresponde a los años de 1985 – 1986 con 32 alumnos para el primer curso (hoy octavo año de Educación Básica) su desenvolvimiento académico se lo hacía en la casa comunal, hoy salón de la Escuela "Ambato" posteriormente dieron en préstamo la Sede de la Junta pro mejoras. La Dirección Provincial de Educación de Cotopaxi, nombra como Rector al Ing. Romel Moya y como docentes al Lic. Gualberto Viera y Celso Campaña, dos días posteriores llega el Lic. Edmundo Escobar Molina constituyéndose en el primer maestro titular de la Institución, ya que los maestros antes mencionados no fueron titulares.

En septiembre de 1986 asume el cargo como Rector titular el Lic. César Arregui, una vez que el Colegio contaba con el terreno, se comenzó a gestionar la construcción de las aulas.

Por gestiones del Lic. César Arregui, Rector de ese entonces se logra la consecución de varias partidas de docentes, secretaria, colector y conserje, de ésta manera se fue incrementando el personal docente, administrativo y de servicio titular de nuestra Institución.

CLASE "A"

VISIÓN

Nuestra institución forma bachilleres técnicos en las especializaciones de Administración de Sistemas y Electromecánica Automotriz, mediante una educación integral, inspirada con principios cristianos y humanistas, tomando como base aspectos cognitivos, expresivos y afectivos a través de procesos de mediación pedagógica en un ambiente de paz, armonía, solidaridad, honestidad, amor, respeto, puntualidad, creatividad, y equidad, acorde con los avances tecnológicos siguiendo un modelo pedagógico adecuado, que fomente el desarrollo social, regional y nacional.

MISIÓN

El Colegio Técnico "Sara María Bustillos de Atiaga", se constituye en una institución de educación media líder en la provincia, convirtiéndose en una Unidad Educativa de Producción o de Prestación de Servicios, con prestigio y reconocimiento social, con profesionales capacitados con ética, responsabilidad y vocación, para alcanzar una educación de calidad y obtener bachilleres con formación integral y se puedan desenvolver en el ámbito laboral.

Pantalla Autoridades

Contiene una galería de fotografías e información de las Autoridades que se encuentran a cargo de la administración de la Institución.

COLEGIO TÉCNICO "SARA MARÍA BUSTILLOS DE ATIAGA"

- Inicio
- El Colegio
- Autoridades
- Docentes
- Servicios
- Oferta Académica
- Noticias
- Galería



AUTORIDADES INSTITUCIONALES

RECTOR (E)



Tco. Gilberto Rivera

VICERRECTORA (E)



Lic. Consuelo Araujo

CONSEJO EJECUTIVO



Téc. Gilberto Rivera

Lic. Consuelo Araujo

Lic. Edmundo Escobar (1er Vocal de Consejo Directivo)

Lic. María Sinchiguano (2do Vocal de Consejo Directivo)

Lic. Jorge Molina (3er Vocal de Consejo Directivo)

Tigo. Mario Yugcha

Lic. Franklin Puruncajas

Lic. Susana Oñate



JEFE DE TALENTO HUMANO



Msc. Lic. Marco Moreno Villacís

Pantalla Docentes

Contiene una información detallada de la planta docente que conforma la Institución así como una galería de fotos en la que se muestra las diferentes áreas académicas.



The screenshot shows a website interface. On the left is a vertical menu with blue buttons containing the following text: Inicio, El Colegio, Autoridades, Docentes, Servicios, Oferta Académica, Noticias, and Galería. On the right, there are social media icons for YouTube, Twitter, Facebook, and Email. Below the menu and icons, the text 'PERSONAL DOCENTE' is displayed in a bold, blue, sans-serif font.



ÁREA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN



Del izquierda: Lic. Mary Paz, Lic. Penny Guayagull (DIRECTORA DE AREA), Lic. Leonor C

ÁREA DE FÍSICA Y MATEMÁTICA



Pantalla Servicios

En esta pantalla encontramos los diferentes servicios que brinda la Institución a la comunidad educativa aquí se encuentran el COBE. Colecturía y Enlaces a bibliotecas virtuales.

El Colegio

Autoridades

Docentes

Servicios

Oferta Académica

Noticias

Galería

SERVICIOS

COBE

Bienestar Estudiantil es el servicio que tiene como misión procurar la mayor cantidad de bienestar posible en el plano académico y personal-social; para el logro de un proyecto estudio que apunte a la excelencia académica y al desarrollo personal del estudiante. En tal sentido esta oficina concibe, planifica y desarrolla actividades para que los estudiantes del Colegio Técnico "Sara M. Bustillos" participen en ellas y se sientan a gusto en la Institución durante su permanencia como estudiante.

Bienestar Estudiantil es el encargado de mantener las relaciones entre los estudiantes y las diferentes oficinas de la Institución prestando toda la colaboración y apoyo posible.

OBJETIVO GENERAL

- Brindar servicios que proporcionen formación integral y bienestar a los estudiantes del Colegio Técnico "Sara M. Bustillos".

Sitios de Interés





Personal Administrativo

PERSONAL ADMINISTRATIVO

El departamento de colectoría es el encargado de la cuestión financiera y contable de la institución.

- Filosofía y función del departamento:

Implantar y mantener actualizado el sistema de contabilidad y de presupuesto, de acuerdo a las normas especializadas con esta materia, cuidando que exista un adecuado manejo y cumplimiento de lo estipulado por los organismos competentes.



Lic. Eduardo López



Enlaces Virtuales

Son enlaces hacia sitios de consulta de mucha importancia tanto para el cuerpo docente como para los estudiantes.

ENLACES VIRTUALES



Oferta Académica

En este sitio encontrará las especialidades y títulos que obtienen los bachilleres que culminan sus estudios secundarios en la institución como son Electromecánica Automotriz y Administración de Sistemas.



OFERTA ACADÉMICA

Nuestra Oferta Académica se sustenta en:

- Programas de estudios actualizados y acordes con las necesidades de las empresas del sector.
- Cuerpo docente altamente calificado, motivado y comprometido con la institución.
- Personal directivo, administrativo y obrero con vocación de servicio al alumno y de trabajo de equipo.
- Nuevas tecnologías como herramientas fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo así a los alumnos y docentes cumplir con sus objetivos académicos.
- Planta física bien dotada, que ofrece cómodos espacios que facilitan la consecución de los objetivos primordiales de la enseñanza y aprendizajes interactivos.
- Programa de pasantías que permite la colocación de nuestros pasantes en importantes empresas del sector.
- Asistencia y orientación integral permanente al estudiante durante todo el proceso académico.

Nuestra institución ofrece en la actualidad las siguientes especialidades:

El Ministerio de Educación ha cumplido con el proceso de evaluación de los estudiantes, evaluación de desempeño de los docentes, evaluación del desempeño de las autoridades y la institucional.

EL COLEGIO SARA BUSTILLOS DE ATIAJA SE ENCUENTRA EN LA CATEGORÍA "A",

ELECTROMECAÁNICA - AUTOMOTRIZ



ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS



El Bachiller en Administración de Sistemas, planifica, elabora y coordina los procedimientos automáticos y manuales asociados a los sistemas. Define en combinación las necesidades de información de una organización administrativa, estudia la factibilidad técnico-económica de las alternativas que satisfacen estas necesidades. Evalúa el costo-efectividad de los recursos humanos, las máquinas y técnicas empleadas en estos sistemas.

El Bachiller en Administración de Sistemas es un profesional capaz de:

- Manejar paquetes de aplicaciones como: nómina, inventario, hojas de cálculo, etc.
- Analizar, evaluar e implementar sistemas operativos y sistemas de aplicaciones.
- Preparar estudios comparativos de Hardware y Software para proponer mejores soluciones.

Noticias

Contiene los hechos y acontecimiento importantes en los diferentes ámbitos que se desempeña la Institución.



Administración de Sistemas

COLEGIO TÉCNICO “SARA MARÍA BUSTILLOS DE ATIAGA”

Inicio
El Colegio
Autoridades
Docentes
Servicios
Oferta Académica
Noticias
Galería

YouTube Twitter Facebook Email

NOTICIAS DE LA INSTITUCIÓN

EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Evaluación a los colegios técnicos concluyó

El proceso se aplicó en diez colegios técnicos de la provincia y dieron resultados halagadores. Uno tiene calificación "A" y los nueve restantes se ubicaron en calificación "B". El siguiente paso es la acreditación, los que no la consigan perderán la categoría.

Hernani Enríquez, jefe de la Educación Técnica de la Dirección de Educación de Cotopaxi, explicó que según la Constitución Política del Estado en los Art. 342 al 345, señala que un proceso de rendición y evaluación de cuentas. En este marco las autoridades educativas desarrollan procesos de evaluación a los colegios técnicos de la provincia. El Ministerio de Educación ha cumplido con el proceso de evaluación de los estudiantes, evaluación de desempeño de los docentes, evaluación del desempeño de las autoridades y la institucional.

Enríquez dijo que en noviembre de 2011 fue aplicada la evaluación 1 y 2 a diez colegios que fueron evaluados en el año 2010 (evaluación cero).

El funcionario señaló que los establecimientos educativos para la evaluación 1 y 2 cumplieron con los compromisos adquiridos luego de la evaluación cero, permitiendo que nueve de los colegios pasaron de la categoría "C" a la "B", **Y UNO COMO EL COLEGIO SARA BUSTILLOS DE ATIAGA SE ENCUENTRA EN LA CATEGORÍA "A", LUEGO DE HABER ALCANZADO UN IMPORTANTE PUNTAJE.**

El puntaje alcanzado por los diez establecimientos técnicos de la provincia es la siguiente: Sara Bustillos de Atiaja, evaluación 1: 151.60 puntos, ubicándose en la categoría "A"; Trajano Naranjo Iturralde, evaluación 2: 147.30 puntos, ubicándose en la calificación "B"; Nacional Saquisilí; una evaluación: 143.05 puntos, calificación "B"; Colegio 19 de Septiembre, evaluación 1 y 2: 137.05 puntos, calificación "B"; Pastocalle, evaluación 1 y 2: 133.80 puntos, calificación "B"; Marco Aurelio Subía, evaluación 1: 131.35 puntos, calificación "B"; Camillo Gallegos Domínguez, evaluación 1: 130.55, categoría "B"; Técnico Sigchos, una evaluación: 126.55 calificación "B"; Primero de Abril, una evaluación: 120.80 puntos, calificación "B" y Pastora Iturralde, una evaluación: 117.55 puntos, calificación "B".

Enríquez señaló que a partir de la reforma curricular del bachillerato técnico los establecimientos vienen cambiando su modelo de gestión en base a las áreas de procesos, producción, personas, recursos, alumnos y de relaciones con el entorno.



Compartir More info

Primer Lugar en la participación de

Galería

Contiene información gráfica de diferentes hechos en los que sobresale la institución.



- Inicio
- El Colegio
- Autoridades
- Docentes
- Servicios
- Oferta Académica
- Noticias
- Galería

Sitios de Interés



GALERIA DE FOTOS



Bases del Colegio "Sara María Bustillos de Atiaga"



Participación en la Feria De Ciencia y Tecnología.



6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

6.9.1 Evaluación de Caja Blanca

Este tipo de Evaluación se aplicó a los métodos de la clase y a los diferentes procedimientos que se utilizó al desarrollar el sitio web asegurando que cada uno de los enlaces funcione correctamente.

Para esta prueba se consideró tres importantes puntos.

- Conocer el desarrollo interno del programa, determinante en el análisis de coherencia y consistencia del código.
- Comparar el desarrollo del Sitio en su código con la documentación pertinente.

6.9.2 Evaluación de Caja Negra

Esta evaluación implica una variada selección de los datos de prueba así como una buena interpretación de los resultados para determinar el nivel de optimización de la funcionalidad del sitio web. El sitio web ha sido probado con las personas de la Institución y se logró que se desenvuelvan en el sitio, examinando la operatividad de los iconos que se maneja y teniendo un previo contacto con los prototipos del sitio. Se logró determinar la eficiencia del sitio web desde el desempeño en el equipo, el tiempo de retardo de las salidas hasta el nivel de recuperación del sitio luego de fallas producidas por manejo incorrecto.

6.9.3 Evaluación de la Documentación

Con este tipo de evaluación se logró que cualquier persona que esté encargada de la administración del sitio web pueda realizar sin ningún problema y de una manera fácil su actualización.

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

- MANTILLA, Monica, octubre 2011, Portal web usando software libre con conexión a una base de datos para consultar el pago de servicios municipales.
- MARAÑÓN, Gabriela, 2011, Sistema web para el control de procesos administrativos de los departamentos de inspección y bienes del Instituto Técnico Superior “Bolívar”.
- ESPÍN, Irma, 2011, “Desarrollo del portal Web del Colegio Nacional Jorge Álvarez”.
- CHICAIZA Grace, noviembre 2006, Diseño e implementación de un Sitio Web e learning para el colegio a distancia Libertad de la ciudad de Ambato.
- BEDÓN Jaime, PUCE, Quito 2003 “Web Site de Aprendizaje interactivo de computadoras”.

Bibliografía Citada

- BEDÓN Jaime, “Web Site de Aprendizaje Interactivo de Computadoras”. PUCE, Quito 2003.
- VILLALBA Pablo, “Tutor para la enseñanza de Ingeniería de Software para Aplicaciones Multimedia”, EPN, Quito 2001.
- STOUT, Rich, “Manual de Referencia Word Wide Web”, Editorial Adriana; Gomez, 1996.
- KAHN, Louis, “Construya su Propio Web”, Editorial McGrawhill, Madrid, 1997.

Linkografía

- <http://www.youtube.com/watch?v=tcZw7sk9U0g&feature=related>
- <http://www.endisco.com.ar/sistemas-web/56-sitio-web-joomla.html>
- <http://www.joomlaos.net/caracteristicas-de-joomla>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Intranet>
- <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/47/t484s.pdf?sequence=1>
<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/phpintro/>
- www.monografias.com/trabajos17/uso-internet/uso-internet.shtml
- <http://www.desarrolloweb.com/articulos/712.php>
- <http://www.smooth-step.com/disenio-web/paginas-dinamicas>
- <http://www.youtube.com/watch?v=75D8B26PPmw>
<http://www.youtube.com/watch?v=5GxSjFWYZZY>
- <http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20071109175450AAanzqX5>
- <http://gonzaloreynoso.com.ar/los-medios-de-promocion-online/2008/03/27/>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n
- <http://www.sustam.com/glosario.php>
- <http://proyectos.codigosur.org/archivos/download/GlosarioInternetySitiosWebjv32128.pdf>

GLOSARIO DE TERMINOS

Acceso.- Cada una de las veces que alguien entra a una página de la Web; los accesos son una buena medida de la popularidad de una página.

Ancho de banda.- Es como el ancho de la tubería por la que pasa la información: a mayor ancho de banda en nuestra línea de conexión, mayor rapidez de transmisión.

Avatar.- Personalidad virtual que puede adoptar el usuario de determinados programas de charla en Internet, y que le permite cambiar de sexo, de raza o edad, adoptar la forma de un personaje de cómic, etc.; los avatares pueden comunicarse por escrito o por la voz, así como hacer algunos gestos.

ASP.- ASP es la sigla de Active Server Pages. Si bien la plataforma más difundida para alojar un sitio hecho en ASP es Windows, existen implementaciones de ASP en Unix y Linux gracias a productos de terceros. Las páginas activas de un sitio ASP habitualmente se crean usando lenguaje VBscript, ideal para aquellos desarrolladores que trabajan con Visual Basic. Se pueden establecer conexiones a bases de datos ODBC en los diferentes formatos soportados.

Bajar.- Pasar un contenido de algún punto de la Internet al ordenador del usuario.

Browser.- Explorador.

Buscador.- Programa que sirve para localizar contenidos en la Web, como Yahoo! (<http://www.yahoo.com/>), o Altavista (<http://www.altavista.digital.com>).

Banners.- Elementos publicitarios; Comerciales Animados e Interactivos que tienen como finalidad la promoción en Internet, pueden estar dentro de su Sitio Web o en otros sitios Web con contenido relacionado.

Cargar.- Calco del inglés upload, subir.

Charla.- Programas de los que permiten la comunicación escrita en tiempo real entre los usuarios de la Internet.

Chat.- Charla.

Comunidad.- Virtual el conjunto de personas que comparten el ciberespacio

Conectado.- "estar conectado" es tener acceso a la Web (no quiere decir que uno esté todo el día navegando)

Contraseña.- Palabra que sirve para acceder a un contenido de la Internet, y que exigen algunos sistemas para vetar el acceso indiscriminado o para identificar con fiabilidad a los distintos usuarios.

Cool.- En inglés significa literalmente "frío", pero es una palabra del argot norteamericano de los sesenta que significa "bueno" (como si hoy día dijéramos "guay", o "mola"); se ha trasplantado a la jerga de la Web, donde es la palabra más usada para indicar la excelencia de una página.

Correo electrónico.- (en inglés, e-mail) correspondencia que tiene su origen en un ordenador y que viaja a través del ciberespacio para llegar a otros; es tan rápido y efectivo que los usuarios de Internet se refieren al correo normal como snail-mail, literalmente "correo caracol".

CMS.- Son las siglas en inglés de Content Management System, se trata de un Sistema de gestión de contenidos que permite la creación y administración de contenidos en páginas web. Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño.

CSS.- Las hojas de estilo en cascada (Cascading Style Sheets, CSS) son un lenguaje formal usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML (y por extensión en XHTML).

Descargar.- Calco del inglés download, bajar.

Dominio.- Localización del servidor de la Internet que contiene la página a la que remite un enlace.

Download.- Bajar, pero hay quien usa esta forma inglesa.

Desarrollo Web.- El Desarrollo Interno de una página Web (El Código Interno), lo que el Usuario " No ve ". Pero esto NO resta su importancia: Un Desarrollo web profesional y un Diseño Web de calidad es una de las claves para el éxito de un Sitio Web.

Diseño de Sitios Web en Flash.- Diseño Web y Desarrollo Web utilizando tecnología: FLASH. Macromedia. Sitios Web con Movimiento, Sonidos, Animación y totalmente interactivos.

E-mail.- Abreviatura del inglés electronic mail, correo electrónico.

Enlace.- En las páginas Web, conexiones entre partes de la página, o con otras páginas remotas.

Explorador.- Programa (como Netscape o Mosaic) que permite ver las páginas de la Web, tal y como fueron concebidas.

Enlace text.- Palabra o frase instalada en otras páginas web que identifica nuestra actividad y nos sirve como publicidad.

Enlaces Patrocinados.- Se trata de posicionar páginas web en los buscadores mediante un sistema de subasta de palabras de búsqueda.

FTP .- Es muy recomendable que la cuenta de hospedaje que contrate cuente con acceso FTP. FTP le permite conectarse al servidor para enviar los archivos que componen su sitio que están almacenados localmente en su equipo, y viceversa.

Google.- Buscador más utilizado en Internet.

Hacker.- 1 "pirata informático", persona que penetra en las redes e intenta tener acceso a zonas o contenidos reservados 2 en sentido amplio, persona hábil en el uso de las redes, aunque no cometa actos delictivos.

Hipertexto.- Conjunto de texto y contenidos multimedia que no está creado para ser leído linealmente (es decir, empezando por el principio y acabando por el final), sino que utiliza enlaces para hacer remisiones, poner en contacto distintas partes, o para conectarse con otros textos.

Hipervínculo.- (También llamado hiperenlace, link o liga) es un elemento de un que hace referencia a otro recurso, por ejemplo, otro documento o un punto específico del mismo o de otro documento.

Hosting.- El Hosting es el espacio donde se hospeda el sitio web. Este servicio lo brindan instituciones o empresas que cuentan con servidores y software que le permitan gestionar servicios IP. Código Sur cuenta con una red propia de servidores en data centers de última generación, con servidores exclusivos para procesar cada servicio de forma individual: mail, listas, web, ftp, boletines y DNS.

Hojeador.- Explorador.

Home.- Page portada.

Hosting.- Servicio que brindan determinadas empresas que tienen servidores conectados a Internet, de forma que ofrecen espacio en sus discos para que usted pueda alojar en el los archivos que componen su sitio web.

Housing.- Es una variante del servicio de hosting, mediante el cual se obtiene un servidor dedicado en el datacenter del proveedor. El cliente obtiene los servicios de infraestructura.

Html.- Siglas del inglés HyperText Markup Language, "lenguaje de etiquetado de hipertexto": es el lenguaje que se utiliza para crear las páginas Web, un lenguaje muy sencillo que permite combinar gráficos, textos y enlaces.

Http.- Siglas del inglés HyperText Transfer Protocol, "Protocolo de transferencia de hipertexto": es el protocolo de comunicación que utiliza la WWW.

Icono.- Dibujo, por lo general pequeño y de imagen fácilmente reconocible, y que normalmente sirve para activar un enlace.

Inicial.- Página portada.

Index.- Portada de la página web.

Indexar.- Incluir página web dentro de un buscador.

Interactivo.- Es aquel elemento (de una página Web o de un programa) que responde a las acciones del usuario.

Interfaz.- Sistema de comunicación de un programa con su usuario; la interfaz comprende las pantallas y los elementos que informan al usuario sobre lo que puede hacer, o sobre lo que está ocurriendo.

Internauta.- Persona que "navega" por la Internet; al igual que cibernauta, es un nombre más bien horrendo y que se aplica desde fuera de la comunidad de usuarios: nadie (en su sano juicio) va por la vida diciendo "Soy un internauta".

Internet.- Conjunto de ordenadores, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación, y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red; debe decirse siempre "la Internet".

Link.- Palabra inglesa para enlace; hay quien usa incluso linkar, porque no se ha enterado de que existe "enlazar".

Localizador.- Dirección de una página Web, o URL.

Multimedia.- Combinación de texto, imagen, sonido e imagen en movimiento.

Navegación.- La exploración de una obra en hipertexto, como una página Web, saltando de un punto a otro de la página, o de una página a otra según los deseos del usuario.

Navegador.- Explorador.

Net.- "la Net" es una forma abreviada de referirse a Internet; en español podemos decir "la Red".

Netiquette.- (del inglés net, "red", y etiquette, "etiqueta"), conjunto de reglas de etiqueta y cortesía que sigue la mayoría de los usuarios de la Internet en el correo electrónico o en los programas de charla.

Off-line (fuera de línea).- Estado de comunicación diferida, no en tiempo real. On-line (en línea).- Estado de comunicación activa, también llamado "en tiempo real".

Overhead.- Desperdicio de ancho de banda, causado por la información adicional (de control, secuencia, etc.) que debe viajar además de los datos en los paquetes de un medio de comunicación. Afecta el Throughput de una conexión.

Página.- unidad de contenido en la World Wide Web, normalmente tiene textos, elementos multimedia y enlaces con otras páginas.

Página Web.- Es una unidad de información individual a la que se accede a través de la WWW, en ella se presentan texto, imágenes, sonidos, vídeos y enlaces, y su extensión puede ser más larga que una pantalla de computador.

Por línea.- (en inglés on-line) modo de conexión a un lugar remoto de una red de comunicación (como la Internet) a través de un módem; por ejemplo: "estoy siguiendo un curso de inglés por línea".

Portada.- (en inglés, home page) página de la Web que sirve de punto de partida para la navegación, y que normalmente tiene enlaces con otras páginas; también se puede llamar "página inicial".

Punto activo.- Texto, icono o imagen que permite activar un enlace: suelen estar marcados con un color especial, subrayados, o ambas cosas.

Red.- "la Red", como madre, sólo hay una, la Internet.

Realidad virtual.- simulación de la realidad, interactiva y tridimensional.

Servicios por línea.- (también llamados "servicios electrónicos" o "servicios telemáticos") compañías privadas, como CompuServe o America Online, que dan a sus usuarios prestaciones en parte similares y en parte complementarias a las de la Internet.

Servidor.- Ordenador que suministra información, a través de una red, a otros ordenadores (llamados "clientes").

Sitio Web.- Traducción del inglés Web site, conjunto de páginas de una institución o persona; también se dice sólo sitio: ("he visitado el sitio de Sí, Spain", "¿has estado en mi sitio?").

Snail mail.- En inglés "correo caracol", véase correo electrónico.

Subir.- Pasar un contenido de un ordenador a algún punto de la Internet.

Scripts .- Es importante que el proveedor que contrate le permita crear y ejecutar sus propios scripts o programas, los que brindarán funcionalidades interesantes y en algunos casos fundamentales a su sitio web.

Triple uve doble.- WWW.

Virtual.- Que tiene existencia en el contexto de una simulación;. por ejemplo, una página Web puede contar con botones virtuales (que se hunden al ser tocados con el ratón y activan enlaces). Véase también realidad virtual.

Visualizador.- Explorador.

URL.- Siglas del inglés Uniform Resource Locator, "localizador de recursos uniforme", sistema de direcciones de la Internet.

Vínculo.-Enlace.

W3.- Forma abreviada de referirse a la World Wide Web.

WWW.- forma abreviada de referirse a la World Wide Web.

Web 1.0.- Se refiere al concepto original de la web que comenzó con el desarrollo de páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente. En esta etapa de desarrollo conseguir hits (visitas) y la estética visual eran considerados como unos de los factores más importantes de desarrollo de cualquier Sitio Web.

Web 2.0.- Se usa para referirse a una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. En la Web 2.0, se busca un

intercambio de información en dos sentidos, y el usuario deja de tener un rol pasivo y pasa a ser parte de la generación de la información.

W3C (World Wide Web Consortium).- Es el encargado de formular la especificación de las hojas de estilo que servirá de estándar para los agentes de usuario o navegadores. La idea que se encuentra detrás del desarrollo de CSS es separar la estructura de un documento de su presentación.

ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA

Por favor, dedique cinco minutos a completar esta pequeña encuesta.
Sus respuestas serán de valiosa ayuda.

1.-¿CREE USTED BENEFICIOSO QUE LA INSTITUCIÓN CUENTE CON UN SITIO WEB DONDE SE DÉ A CONOCER LA OFERTA ACADÉMICA?

SI NO

2.-SEÑALE LAS VENTAJAS QUE TENDRÍA LA INSTITUCIÓN AL CONTAR CON UN SITIO WEB

- PROMOCIÓN
- MAYOR DEMANDA DE ESTUDIANTES
- RECONOCIMIENTO LOCAL Y NACIONAL
- NIVEL ACADÉMICO
- NINGUNO
- OTROS

3.- ¿UTILIZARÍA USTED EL SITIO WEB PARA CONOCER LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA INSTITUCIÓN?

SI NO

4.-¿RECOMENDARÍA USTED A FAMILIARES Y AMIGOS LA VISITA AL SITIO WEB DE LA INSTITUCIÓN?

SI NO

5.- ¿INDIQUE USTED CON QUE ENLACES DEBE CONTAR EL SITIO WEB DE LA INSTITUCIÓN?

- FACEBOOK
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN
- DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN
- TWITTER
- MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES
- YOUTUBE
- OTROS,

6.-¿TIENE USTED ALGUNA SUGERENCIA PARA QUE SE PROMOCIONE EN EL SITIO WEB DE LA INSTITUCIÓN?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2 CÓDIGO DEL SITIO

Código de Inicio

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd"><html><head>
<title>SARA BUSTILLOS - CLASE "A"</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<link rel="stylesheet" href="estilos.css" type="text/css">
<style type="text/css">
body, td, th {
                                color: #8ABEEF;
                                font-size: x-small;
}
#apDiv1 {
                                position: absolute;
                                width: 169px;
                                height: 35px;
                                z-index: 1;
                                left: 189px;
                                top: 551px;
                                overflow: visible;
                                background-image: url(images/boton_02.gif);
}
a:visited {
                                color: #30F;
}
a:link {
                                color: #000000;
}
a:hover {
                                color: #FFFFFF;
}
.txttableCentro {
                                font-weight: bold;
}
</style>
</head><body>
<table width="795" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0"
background="images/fondo6.jpg">
<tbody><tr>
<td height="39" background="images/superior.png">&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
<td height="84" background="images/medio.png"><div>
```

```

    <embed src="animacion/fotos_head.swf" quality="high"
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" type="application/x-
shockwave-flash" width="726" height="140">
    </div><table width="526" height="140" border="0" align="center"
cellpadding="0" cellspacing="0">
    <tbody>
    <tr>
    <td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
    </tr>
    <tr>
    <td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
    </tr>
    <tr>
    <td height="744" background="images/medio.png"><table width="754"
border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
    <tbody><tr>
    <td width="182" height="1068" valign="top"><table width="168"
height="739" border="0" align="center" cellpadding="2" cellspacing="2">
    <tbody><tr>
    <td width="160" height="39" background="images/boton.gif"
bgcolor="#FFFFFF" class="subMeP"><div align="center"><a href="elcolegio.html"
class="texto_boton">El Colegio </a></div><a href="elcolegio.html"
class="texto_boton"></a></td>
    </tr>
    <tr>
    <td height="40" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"
class="subMeP"><div align="center"><a href="Inicio.html"
class="texto_boton">Autoridades</a></div></td>
    </tr>
    <tr>
    <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"
class="subMeP"><div align="center"><a href="Docentes.htm"
class="texto_boton">Docentes</a></div></td>
    </tr>
    <tr>
    <td height="39" background="images/boton.gif"
bgcolor="#FFFFFF"><div align="center" class="subMeP"><a href="Servicios.htm"
class="texto_boton">Servicios </a></div></td>
    </tr>
    <tr>
    <td height="39" background="images/boton.gif"
bgcolor="#FFFFFF"><div align="center"><span class="subMeP"><a href="Oferta
Academica.htm" class="texto_boton">Oferta Academica</a></span></div></td>

```

```

        </tr>
        <tr>
            <td height="39" align="center" valign="middle"
background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF" class="subMeP"><a
href="Noticias.htm" class="texto_boton">Noticias</a></td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="39" background="images/boton.gif"
bgcolor="#FFFFFF"><div align="center" class="subMeP"><a href="Galeria.htm"
class="texto_boton">Galeria</a></div></td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="20" align="center">&nbsp;</td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="185" align="center"><div align="center"
class="texttableCentro"></div></td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="18"><div align="center"></div></td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="18"><p align="center"
        </tr>
        <tr>
            <td height="18"><div align="center"></div></td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="18"><a href="http://www.educacion.gob.ec"></a></td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="18"><a
href="http://sime.educacion.gob.ec/Modulo/SIPROFE/index.php?mp=9_0"></a></td
>
        </tr>
        <tr>

```

```

        <td height="18"><a href="http://sime.educacion.gob.ec/"></a></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="18"><a
href="http://www.educotopaxi.gob.ec/index.php?option=com_content&view=ar
ticle&id=21&Itemid=3"></a></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="18"><a href="http://www.mrl.gob.ec/"></a></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="18"><a href="http://www.sna.gob.ec"></a></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="18"><p align="center" class="texto_tabla"><a
href="http://www.sri.gob.ec/web/guest/home"></a></p></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="18"><p align="center" class="texto_tabla"><a
href="http://www.google.com.ec/"></a></p></td>
    </tr>
</tbody></table></td>
<td width="552" valign="top" background="images/"><table width="531"
height="393" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
    <tbody><tr>
        <td width="600" height="42"><a href="http://www.twitter.com"></a><a
href="http://www.facebook.com"></a></td>

```

```

        <td width="20"><a href="http://www.youtube.com"></a></td>
        <td><a href="http://www.gmail.com"></a></td>
        <td width="1">&nbsp;</td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="42" colspan="4" align="center"></td>
    </tr>
    <tr>
        <td colspan="4" class="texto">&nbsp;</td>
    </tr>
    <tr>
        <td colspan="4" class="texto"><p class="texto_tabla"></p></td>
    </tr>
    <tr></tr>
    <tr>
        <td height="43" colspan="4" class="texto"><table width="531"
border="0" align="center" cellpadding="3" cellspacing="0" class="texto">
        <tbody><tr>
            <td><p align="justify" class="texttable">Cumplir con la
Constitución, Leyes y Reglamento de Educación</p>
            <p align="justify" class="texttable">Mantener y mejorar el
prestigio institucional<br>
            </p>
            <p align="justify" class="texttable">Elevar el nivel académico,
para entregar a la sociedad bachilleres y profesionales de calidad.</p>
            <p align="justify" class="texttable">Dar al estudiante formación
humanística, para que pueda integrarse con facilidad en la sociedad.</p>
            <p align="justify" class="texttable">Motivar y estimular al personal
docente, docente, administrativo y de servicio, para su mejor desempeño.</p>
        </tbody></tr>
    </td>
    </tr>

```

Código de Colegio

```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd"><html><head>
<title>SARA BUSTILLOS - CLASE "A"</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<link rel="stylesheet" href="estilos.css" type="text/css">

```

```

<style type="text/css">
body, td, th {
                                color: #8ABEEF;
                                font-size: x-small;
}
#apDiv1 {
                                position:absolute;
                                width:169px;
                                height:35px;
                                z-index:1;
                                left: 189px;
                                top: 551px;
                                overflow: visible;
                                background-image: url(images/boton_02.gif);
}
a:visited {
                                color: #30F;
}
a:link {
                                color: #000000;
}
a:hover {
                                color: #FFFFFF;
}
</style>
</head><body>

```

```

<table width="795" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0"
background="images/fondo6.jpg">

<tbody><tr>
  <td height="39" background="images/superior.png">&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
  <td height="84" background="images/medio.png">
    <div>
      <embed src="animacion/fotos_head.swf" quality="high"
pluginpage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" type="application/x-
shockwave-flash" width="726" height="140">

    </div><table width="794" height="140" border="0" align="center"
cellpadding="0" cellspacing="0">
  <tbody>
  <tr>

```

```

    <td width="794" height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
</tr>
<tr>
    <td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
</tr>
<tr>
    <td height="744" background="images/medio.png"><table width="754"
border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
    <tbody><tr>
        <td width="178" height="1068" valign="top"><table width="169" height="740"
border="0" align="center" cellpadding="2" cellspacing="2">

            </tr>
            <tr>
                <td height="18"><div align="center"></div></td>
            </tr>
            <tr>
                <td height="18"><div align="center"></div></td>
            </tr>
            <tr>
                <td height="18"><a href="http://www.educacion.gob.ec"></a></td>
            </tr>
            <tr>
                <td height="208"><h3 class="texttableCentro">Direcciòn: Rio Blanco Alto
/Sector Lasso</h3>
                <h3 class="texttableCentro"> Tanicuchi - Latacunga </h3>
                <h3 class="texttableCentro">Ecuador</h3>
                <p class="texttableCentro"><span class="texttableCentro">Teléfonos:
032719 -032719-356</span></p>
                <p class="texttableCentro"><span
class="texttableCentro">Fax:</span></p>
                <p class="texttableCentro"><span class="texttableCentro">www.colegio-
sarabustillos.edu.ec </span></p></td>
            </tr>
        </tbody></table></td>
    </tr>
</tbody></table></td>
</tr>
<tr>

```



```

    <td height="24"><table width="300" border="0" align="center" cellpadding="0"
cellspacing="0">
    <tbody><tr>
    <td class="texto1"><div align="center"><strong><font
color="#CCCCCC">colegio-sarabustillos.edu.ec</font></strong><font
color="#CCCCCC"> - Tanicuchi -Latacunga Ecuador </font></div></td>
    </tr>
    <tr>
    <td class="texto1"><div align="center" class="texto1"></div></td>
    </tr>
    </tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table>
<p>&nbsp;</p>

```

```

</td></tr></tbody></table></body></html>

```

Código de Autoridades

```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd"><html><head>
<title>SARA BUSTILLOS - CLASE "A"</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<link rel="stylesheet" href="estilos.css" type="text/css">
<style type="text/css">
body, td, th {
                                color: #8ABEEF;
                                font-size: x-small;
}
#apDiv1 {
                                position:absolute;
                                width:169px;
                                height:35px;
                                z-index:1;
                                left: 189px;
                                top: 551px;
                                overflow: visible;
                                background-image: url(images/boton_02.gif);
}
a:visited {
                                color: #30F;
}
a:link {
                                color: #000000;
}

```

```

a:hover {
                                color: #FFFFFF;
}
</style>
</head><body>

<table width="795" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0"
background="images/fondo6.jpg">

<tbody><tr>
  <td height="39" background="images/superior.png">&nbsp;</td>

      <p class="texttableCentro">Teléfonos: 032719 -058 / 032719-356</p>
      <p class="texttableCentro">Fax:</p>
      <p class="texttableCentro">www.colegio-sarabustillos.edu.ec </p></td>
    </tr>
  </tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table></td>
</tr>
<tr>
  <td height="24"><table width="300" border="0" align="center" cellpadding="0"
cellspacing="0">
  <tbody><tr>
    <td class="texto1"><div align="center"><strong><font
color="#CCCCCC">colegio-sarabustillos.edu.ec</font></strong><font
color="#CCCCCC"> - Tanicuchi -Latacunga Ecuador </font></div></td>
  </tr>
  <tr>
    <td class="texto1"><div align="center" class="texto1"></div></td>
  </tr>
  </tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table>
  <p>&nbsp;</p>

</td></tr></tbody></table></body></html>

```

Código de Docentes

```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd"><html><head>
<title>SARA BUSTILLOS - CLASE "A"</title>

```

```

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<link rel="stylesheet" href="estilos.css" type="text/css">
<style type="text/css">
body, td, th {
                                color: #8ABEEF;
                                font-size: x-small;
}
#apDiv1 {
                                position:absolute;
                                width:169px;
                                height:35px;
                                z-index:1;
                                left: 189px;
                                top: 551px;
                                overflow: visible;
                                background-image: url(images/boton_02.gif);
}
a:visited {
                                color: #30F;
}
a:link {
                                color: #000000;
}
a:hover {
                                color: #FFFFFF;
}
</style>
</head><body>

<table width="795" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0"
background="images/fondo6.jpg">

<tbody><tr>
<td height="39" background="images/superior.png">&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
<td height="84" align="center" background="images/medio.png">
<div>
<embed src="animacion/fotos_head.swf" quality="high"
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" type="application/x-
shockwave-flash" width="726" height="140">

</div><table width="526" height="140" border="0" align="center"
cellpadding="0"
</tr>

```



```

        </tr>
        <tr>
            <td><p align="justify" class="texttable"></p>
            <p align="justify" class="texttable">De izq. a der:Lic. Edmundo Escobar,
Lic. Susana Oñate, Lic. Franklin Puruncajas (DIRECTOR DE ÁREA).</p>
            <p align="justify" class="texttable">&nbsp;</p></td>
        </tr>
    </tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table>

```

```

IIC
<table width="552" border="0">
<tbody><tr>
    <td align="left" valign="top"><p>&nbsp;</p>
    <p></p>
    <p></p>
    <p><span class="texttable">De izq. a der: Lic. Magdalena Palacios
(DIRECTORA DE ÁREA), Lic. Jorge Molina, Lic. Aida Salguero</span></p>
<p class="texttableCentro">&nbsp;</p></td>

```

Código de Servicios

```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd"><html><head>
<title>SARA BUSTILLOS - CLASE "A"</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<link rel="stylesheet" href="estilos.css" type="text/css">
<style type="text/css">
body, td, th {
                                color: #8ABEEF;
                                font-size: x-small;
}
#apDiv1 {
                                position:absolute;
                                width:169px;
                                height:35px;
                                z-index:1;
                                left: 189px;
                                top: 551px;
                                overflow: visible;

```

```

background-image: url(images/boton_02.gif);
}
a:visited {
color: #30F;
}
a:link {
color: #000000;
}
a:hover {
color: #FFFFFF;
}
</style>
</head><body>

```

```

<table width="795" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0"
background="images/fondo6.jpg">

```

```

<tbody><tr>
<td height="39" background="images/superior.png">&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
<td height="84" align="center" background="images/medio.png">
<div>
<embed src="animacion/fotos_head.swf" quality="high"
pluginpage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" type="application/x-
shockwave-flash" width="726" height="140">

```

```

</div><table width="526" height="140" border="0" align="center"
cellpadding="0" cellspacing="0">

```

```

<tbody>
<tr>
<td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
</tr>

```

```

<tr>
<td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
</tr>

```

```

<tr>
<td height="744" background="images/medio.png"><table width="754"
border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">

```

```

<tbody><tr>
<td width="182" height="1068" valign="top"><table width="168" height="740"
border="0" align="center" cellpadding="2" cellspacing="2">
<tbody><tr>

```

```

        </tr>
        <tr>
            <td align="left" valign="top"><p class="texttable">&nbsp;</p></td>
        </tr>
    </tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table>
<table width="552" border="0">
    <tbody><tr>
        <td align="center"> </td>
    </tr>
    <tr>
        <td><h3 class="texttableCentro">Direccìon: Rio Blanco Alto /Sector
Lasso</h3>
        <h3 class="texttableCentro"> Tanicuchi - Latacunga </h3>
        <h3 class="texttableCentro">Ecuador</h3>
        <p class="texttableCentro">Teléfonos: 032719 -058 / 032719-356</p>
        <p class="texttableCentro">Fax:</p>
        <p class="texttableCentro">www.colegio-sarabustillos.edu.ec </p></td>
    </tr>
</tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table></td>
</tr>
<tr>
    <td height="24"><table width="300" border="0" align="center" cellpadding="0"
cellspacing="0">
        <tbody><tr>
            <td class="texto1"><div align="center"><strong><font
color="#CCCCCC">colegio-sarabustillos.edu.ec</font></strong><font
color="#CCCCCC"> - Tanicuchi -Latacunga Ecuador </font></div></td>
        </tr>
        <tr>
            <td class="texto1"><div align="center" class="texto1"></div></td>
        </tr>
    </tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table>
<p>&nbsp;</p>
</td></tr></tbody></table></body></html>

```

Código de Oferta Académica

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd"><html><head>
<title>SARA BUSTILLOS</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<link rel="stylesheet" href="estilos.css" type="text/css">
<style type="text/css">
body, td, th {
                                color: #8ABEEF;
                                font-size: x-small;
}
#apDiv1 {
                                position:absolute;
                                width:169px;
                                height:35px;
                                z-index:1;
                                left: 189px;
                                top: 551px;
                                overflow: visible;
                                background-image: url(images/boton_02.gif);
}
a:visited {
                                color: #30F;
}
a:link {
                                color: #000000;
}
a:hover {
                                color: #FFFFFF;
}
</style>
</head><body>

<table width="795" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0"
background="images/fondo6.jpg">

<tbody><tr>
<td height="39" background="images/superior.png">&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
<td height="84" align="center" background="images/medio.png">
<div>
```



```
<embed src="animacion/fotos_head.swf" quality="high"
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" type="application/x-
shockwave-flash" width="726" height="140">
```

```
</div><table width="526" height="140" border="0" align="center"
cellpadding="0" cellspacing="0">
```

```
<tbody>
```

```
<tr>
```

```
<td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td height="43" colspan="3" class="texto">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
```

```
</tr>
```

```
</tbody></table>
```

```
<table width="552" border="0">
```

```
<tbody><tr>
```

```
<td align="center"> </td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><h3 class="texttableCentro">Dirección: Rio Blanco Alto /Sector
Lasso</h3>
```

```
<h3 class="texttableCentro"> Tanicuchi - Latacunga </h3>
```

```
<h3 class="texttableCentro">Ecuador</h3>
```

```
<p class="texttableCentro">Teléfonos: 032719 -058 / 032719-356</p>
```

```
<p class="texttableCentro">Fax:</p>
```

```
<p class="texttableCentro">www.colegio-sarabustillos.edu.ec </p></td>
```

```
</tr>
```

```
</tbody></table></td>
```

```
</tr>
```

```
</tbody></table></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td height="24"><table width="300" border="0" align="center" cellpadding="0"
cellspacing="0">
```

```
<tbody><tr>
```

```
<td class="texto1"><div align="center"><strong><font
color="#CCCCCC">colegio-sarabustillos.edu.ec</font></strong><font
color="#CCCCCC"> - Tanicuchi -Latacunga Ecuador </font></div></td>
```

```

        </tr>
    <tr>
        <td class="texto1"><div align="center" class="texto1"></div></td>
    </tr>
</tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table>
<p>&nbsp;</p>
</td></tr></tbody></table></body></html>

```

Código de Noticias

```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd"><html><head>
<title>SARA BUSTILLOS</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<link rel="stylesheet" href="estilos.css" type="text/css">
<style type="text/css">
body, td, th {
                                color: #8ABEEF;
                                font-size: x-small;
}
#apDiv1 {
                                position:absolute;
                                width:169px;
                                height:35px;
                                z-index:1;
                                left: 189px;
                                top: 551px;
                                overflow: visible;
                                background-image: url(images/boton_02.gif);
}
a:visited {
                                color: #30F;
}
a:link {
                                color: #000000;
}
a:hover {
                                color: #FFFFFF;
}
.txttableCentrol {
                                font-weight: bold;

```

```

}
</style>
</head><body>

<table width="795" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0"
background="images/fondo6.jpg">

  <tbody><tr>
    <td height="39" background="images/superior.png">&nbsp;</td>
  </tr>
  <tr>
    <td height="84" align="center" background="images/medio.png">
      <div>
        <embed src="animacion/fotos_head.swf" quality="high"
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" type="application/x-
shockwave-flash" width="726" height="140">

        </div><table width="526" height="140" border="0" align="center"
cellpadding="0" cellspacing="0">
          <tbody>
            <tr>
              <td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
            </tr>
            <tr>
              <td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
            </tr>
            <tr>
              <td height="744" background="images/medio.png"><table width="754"
border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
                <tbody><tr>
                  <td width="182" height="1068" valign="top"><table width="168" height="760"
border="0" align="center" cellpadding="2" cellspacing="2">
                    <tbody><tr>
                      <td width="160" height="39" background="images/boton.gif"
bgcolor="#FFFFFF" class="subMeP"><div align="center" class="texto_boton"><a
href="elcolegio.html">Inicio</a></div></td>
                    </tr>
                    <tr>
                      <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"
class="subMeP"><div align="center" class="texto_boton">El Colegio </div></td>
                    </tr>
                    <tr>

```

```

        <td height="40" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"
class="subMeP"><div align="center"><a href="Autoridades.html"
class="texto_boton">Autoridades</a></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"
class="subMeP"><div align="center"><a href="Docentes.htm"
class="texto_boton">Docentes</a></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"><div
align="center" class="subMeP"><a href="Servicios.htm"
class="texto_boton">Servicios </a></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"><div
align="center"><span class="subMeP"><a href="Oferta Academica.htm"
class="texto_boton">Oferta Academica</a></span></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="39" align="center" valign="middle"
background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF" class="subMeP"><a
href="Noticias.htm" class="texto_boton">Noticias</a></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"><div
align="center" class="subMeP"><a href="Galeria.htm"
class="texto_boton">Galeria</a></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="20">&nbsp;</td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="185"><div align="center"><iframe width="168" height="200"
src="http://www.youtube.com/embed/2ID7gS4_VIo" frameborder="0"
allowfullscreen=""></iframe></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td height="18"><div align="center" class="texttableCentro">Primer Lugar
en la participación de Dramatización en el Cantón Saquisilí</div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td><h3 class="texttableCentro">Direccìon: Rio Blanco Alto /Sector
Lasso</h3>

```

```

        <h3 class="texttableCentro"> Tanicuchi - Latacunga </h3>
        <h3 class="texttableCentro">Ecuador</h3>
        <p class="texttableCentro">Teléfonos: 032719 -058 / 032719-356</p>
        <p class="texttableCentro">Fax:</p>
        <p class="texttableCentro">www.colegio-sarabustillos.edu.ec </p></td>
    </tr>
</tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table></td>
</tr>
<tr>
<td height="24"><table width="300" border="0" align="center" cellpadding="0"
cellspacing="0">
    <tbody><tr>
        <td class="texto1"><div align="center"><strong><font
color="#CCCCCC">colegio-sarabustillos.edu.ec</font></strong><font
color="#CCCCCC"> - Tanicuchi -Latacunga Ecuador </font></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td class="texto1"><div align="center" class="texto1"></div></td>
    </tr>
    </tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table>
<p>&nbsp;</p>
</td></tr></tbody></table></body></html>

```

Código de Galería

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd"><html><head>
<title>SARA BUSTILLOS</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<link rel="stylesheet" href="estilos.css" type="text/css">
<style type="text/css">
body, td, th {
                                color: #8ABEEF;
                                font-size: x-small;
}
#apDiv1 {
                                position:absolute;
                                width:169px;
                                height:35px;
                                z-index:1;
                                left: 189px;
                                top: 551px;
                                overflow: visible;
                                background-image: url(images/boton_02.gif);
}
a:visited {
                                color: #30F;
}
a:link {
                                color: #000000;
}
a:hover {
                                color: #FFFFFF;
}
</style>
</head><body>

<table width="795" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0"
background="images/fondo6.jpg">

<tbody><tr>
<td height="39" background="images/superior.png">&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
<td height="84" align="center" background="images/medio.png">
<div>
```

```
<embed src="animacion/fotos_head.swf" quality="high"
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" type="application/x-
shockwave-flash" width="726" height="140">
```

```
</div><table width="526" height="140" border="0" align="center"
cellpadding="0" cellspacing="0">
  <tbody>
    <tr>
      <td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
    </tr>
    <tr>
      <td height="44" valign="top"><div align="center"></div></td>
    </tr>
    <tr>
      <td height="744" background="images/medio.png"><table width="754"
border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
        <tbody><tr>
          <td width="182" height="1068" valign="top"><table width="168" height="740"
border="0" align="center" cellpadding="2" cellspacing="2">
            <tbody><tr>
              <td width="160" height="39" background="images/boton.gif"
bgcolor="#FFFFFF" class="subMeP"><div align="center" class="texto_boton"><a
href="elcolegio.html">Inicio</a></div></td>
            </tr>
            <tr>
              <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"
class="subMeP"><div align="center" class="texto_boton">El Colegio </div></td>
            </tr>
            <tr>
              <td height="40" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"
class="subMeP"><div align="center"><a href="Autoridades.html"
class="texto_boton">Autoridades</a></div></td>
            </tr>
            <tr>
              <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"
class="subMeP"><div align="center"><a href="Docentes.htm"
class="texto_boton">Docentes</a></div></td>
            </tr>
            <tr>
              <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"><div
align="center" class="subMeP"><a href="Servicios.htm"
class="texto_boton">Servicios </a></div></td>
            </tr>
          </tbody>
        </table>
      </td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

```

        <tr>
            <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"><div
align="center"><span class="subMeP"><a href="Oferta Academica.htm"
class="texto_boton">Oferta Academica</a></span></div></td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="39" align="center" valign="middle"
background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF" class="subMeP"><a
href="Noticias.htm" class="texto_boton">Noticias</a></td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="39" background="images/boton.gif" bgcolor="#FFFFFF"><div
align="center" class="subMeP"><a href="Galeria.htm"
class="texto_boton">Galeria</a></div></td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="20">&nbsp;</td>
        </tr>
        <tr>
            <td height="18"><div align="center"></div></td>
        </tr>
        <tr>
            <td class="texto1"><div align="center" class="texto1"></div></td>
        </tr>
    </tbody></table></td>
</tr>
</tbody></table>
<p>&nbsp;</p>

</td></tr></tbody></table></body></html>ç

```