



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención  
del Título de Psicólogo Educativo y Orientador Vocacional**

**TEMA:**

---

“EL AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO  
ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS GRADOS DE  
EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO LUIS A. MARTÍNEZ DEL  
CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

---

**AUTORA:** SALAZAR SANTANA ERIKA PATRICIA

**TUTOR:** PSIC. EDU. MG. LUIS INDACOCHEA MENDOZA

**Ambato-Ecuador**

**2013**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA**

Yo Psic. Edu. Luis Rene Indacochea Mendoza CC. 130884207-7, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “EL AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS GRADOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO LUIS A. MARTÍNEZ DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentado por la egresada Erika Patricia Salazar Santana, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por H. Consejo Directivo.

---

PSIC. EDU. MG. Luis René Indacochea Mendoza

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basando en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

---

Erika Patricia Salazar Santana

C.C: 180445902-0

**AUTORA**

## **Cesión de Derechos de Autor**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente trabajo final de grado o titulación sobre el tema “EL AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS GRADOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO LUIS A. MARTÍNEZ DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.

---

Erika Patricia Salazar Santana

C.C: 180445902-0

**AUTORA**

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “EL AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS GRADOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO LUIS A. MARTÍNEZ DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” presentada por la Srta.: Erika Patricia Salazar Santana egresada de la carrera de Psicología Educativa promoción: 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**

---

**Mg. Dr. Marcelo Wilfrido Núñez Espinosa**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

Psic. Edu. Mg. César Oswaldo Yamberlá González    Lic. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**MIEMBRO**

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a todos aquellos quienes han sido un apoyo importante en mi formación, a mi familia por confiar en mi capacidad y deseo de superación para lograr ser una profesional de éxito, entre ellos mi padre por haber sido un ejemplo innato de liderazgo, enseñándome con pautas decisivas a saber dar mis primeros pasos con mucha determinación, a mi madre, quien ha sido un soporte esencial de mi vida, y a mis hermanos quienes me apoyaron incondicionalmente en cada momento de mi vida estudiantil.

Además este trabajo lo obsequio a mi esposo quien ha sabido apoyarme en los momentos que más lo he necesitado y a mi hijo Matías Paredes quien es la persona que más quiero y me da las fuerzas necesarias para salir adelante y las ganas de seguir luchando por un futuro mejor. A todos gracias por el apoyo brindado.

Erika Patricia Salazar Santana

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios porque me ha ayudado a terminar con éxito mi carrera profesional, a mis maestros que supieron instruirme no solo en el ámbito académico sino también en lo humano y espiritual.

A las autoridades del Instituto Luis A. Martínez quienes me abrieron las puertas de su Institución para realizar la investigación y así poder culminar exitosamente mi trabajo de fin de carrera a todos quienes conforman el departamento de consejería estudiantil (DECE) por su apoyo y ayuda incondicional.

A mí distinguido tutor Psic. Edu. Luis René Indacochea Mendoza quien con sus vastos conocimientos ha sabido guiar y orientar acertadamente el trabajo de investigación.

Erika Patricia Salazar Santana

## ÍNDICE DE PÁGINAS PRELIMINARES

<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Aprobación del Tutor</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría de la Investigación</b> .....	<b>iii</b>
<b>Cesión de Derechos de Autor</b> .....	<b>iv</b>
<b>Aprobación del Tribunal</b> .....	<b>v</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>vi</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vii</b>
<b>Índice de Páginas Preliminares</b> .....	<b>viii</b>
<b>Índice de Contenido</b> .....	<b>ix</b>
<b>Índice de Gráficos</b> .....	<b>xii</b>
<b>Índice de Cuadros</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Pág.</b>
<b>CAPÍTULO I</b>		
<b>El Problema de Investigación</b>		
<b>1.1</b>	<b>El Tema .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2</b>	<b>Planeamiento del problema.....</b>	<b>3</b>
1.2.1	Contextualización.....	3
1.2.2	Análisis Critico .....	8
1.2.3	Prognosis.....	10
1.2.4	Formulación del Problema .....	11
1.2.5	Interrogantes .....	11
1.2.6	Delimitación del objeto de estudio.....	12
1.2.6.1	De contenido:.....	12
1.2.6.2	Espacio: .....	12
1.2.6.3	Temporal:.....	12
1.2.6.4	Unidades de Observación: .....	12
<b>1.3</b>	<b>Justificación .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4</b>	<b>Objetivos .....</b>	<b>14</b>
1.4.1	General.....	14
1.4.2	Específicos.....	14
<b>CAPÍTULO II</b>		
<b>Marco Teórico</b>		
<b>2.1</b>	<b>Antecedentes investigativos.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2</b>	<b>Fundamentaciones .....</b>	<b>17</b>
2.2.1	Fundamentación Filosófica .....	17
2.2.2	Fundamentación Axiológica.....	18
2.2.3	Fundamentación Epistemológica.....	18
2.2.4	Fundamentación Sociológica .....	18
<b>2.3</b>	<b>Fundamentación legal.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4</b>	<b>Constelación de Ideas.....</b>	<b>24</b>

2.4.1	Fundamentación Científica .....	26
<b>2.5</b>	<b>Hipótesis .....</b>	<b>53</b>
<b>2.6</b>	<b>Señalamiento de las variables de la hipótesis .....</b>	<b>53</b>
<b>CAPITULO III</b>		
<b>METODOLOGIA</b>		
<b>3.1</b>	<b>Enfoque .....</b>	<b>54</b>
<b>3.2</b>	<b>Modalidad básica de la Investigación.....</b>	<b>54</b>
<b>3.3</b>	<b>Nivel o tipo de Investigación .....</b>	<b>55</b>
<b>3.4</b>	<b>Población y Muestra .....</b>	<b>55</b>
<b>3.5</b>	<b>Operacionalización de Variables .....</b>	<b>56</b>
<b>3.6</b>	<b>Plan de Recolección de Información .....</b>	<b>58</b>
<b>3.7</b>	<b>Recolección de información.....</b>	<b>58</b>
<b>3.8</b>	<b>Procesamiento y análisis de la información .....</b>	<b>59</b>
<b>CAPITULO IV</b>		
<b>ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>		
<b>4.1</b>	<b>Análisis de los datos .....</b>	<b>60</b>
<b>4.2</b>	<b>Interpretación de los resultados.....</b>	<b>60</b>
<b>4.3</b>	<b>Verificación de la hipótesis.....</b>	<b>80</b>
4.3.2	Selección del nivel de significación.....	80
4.3.3	Descripción de la población.....	80
4.3.4	Especificación del modelo estadístico .....	81
4.3.5	Datos y cálculos estadísticos.....	81
4.3.6	Frecuencia Esperada .....	82
4.3.7	Cálculo del Chi Cuadrado.....	83
<b>CAPÍTULO V</b>		
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
<b>5.1</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>84</b>
<b>5.2</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>85</b>
<b>CAPÍTULO VI</b>		
<b>PROPUESTA</b>		

<b>6.1</b>	<b>Datos Informativos.....</b>	<b>86</b>
<b>6.2</b>	<b>Antecedentes.....</b>	<b>87</b>
<b>6.3</b>	<b>Justificación.....</b>	<b>88</b>
<b>6.4</b>	<b>Objetivos.....</b>	<b>89</b>
6.4.1	General:.....	89
6.4.2	Específicos:.....	89
<b>6.5</b>	<b>Análisis de Factibilidad.....</b>	<b>89</b>
<b>6.6</b>	<b>Fundamentación Científica Técnica.....</b>	<b>92</b>
<b>6.7</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>117</b>
<b>6.8</b>	<b>Administración de la Propuesta.....</b>	<b>118</b>
<b>6.9</b>	<b>Previsión De La Evaluación.....</b>	<b>119</b>
<b>6.10</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>120</b>
<b>6.11</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>121</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1Árbol de Problemas.....	7
Gráfico 2 Red de inclusiones conceptuales.....	23
Gráfico 3Constelación de Ideas V.I. ....	24
Gráfico 4Constelación de Ideas V.D.....	25
Gráfico 5¿Se siente seguro al hablar frente a sus compañeros?.....	61
Gráfico 6¿Sueles tener temor y falta de confianza cuando estas con otras personas? .....	62
Gráfico 7¿Prefieres estar solo la mayor parte de tiempo?.....	63
Gráfico 8¿Eres Tímido? .....	64
Gráfico 9¿Al momento de tomar una decisión consultas con alguien más?.....	65
Gráfico 10¿Aprendes con facilidad? .....	66
Gráfico 11¿Te gusta participar en clases?.....	67
Gráfico 12¿Crees que se debería fomentar la aptitud artística?.....	68
Gráfico 13¿Te gusta realizar trabajo en equipo?.....	69
Gráfico 14profesores ¿Cree que sus estudiantes se aceptan tal y cómo son? .....	70
Gráfico 15profesores ¿Son seguros al hablar frente a sus compañeros sus estudiantes? .....	71
Gráfico 16 profesores ¿Cree usted que los estudiantes tienen temor y falta de confianza cuando están con otras personas? .....	72
Gráfico 17 profesores ¿Cree que a sus estudiantes les gusta estar el mayor tiempo posible solo?.....	73
Gráfico 18 profesor ¿Conoce si sus estudiantes son tímidos? .....	74
Gráfico 19 profesores ¿Conoce usted si el estudiante consulta con alguien más sus decisiones? .....	75
Gráfico 20profesores ¿Tiene conocimiento si los estudiantes aprenden con facilidad?.....	76
Gráfico 21profesores ¿Les gusta participar en clases a sus estudiantes?.....	77

Gráfico 22 profesores ¿Cree que se debería fomentar la aptitud artística en la institución? .....	78
Gráfico 23 profesores ¿Sabe usted si a los estudiantes les gusta realizar trabajos en equipo? .....	79
Gráfico 24 Autoestima .....	93
Gráfico 25 Mejorar el Autoestima .....	94
Gráfico 26 Rendimiento Escolar .....	97
Gráfico 27 Técnicas de Estudio .....	98

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Operacionalización de la variable independiente: autoestima.....	56
Cuadro N° 2 Operacionalización de la variable dependiente: rendimiento escolar	57
Cuadro N° 3 Plan de Recolección de información.....	58
Cuadro N° 4 ¿Se siente seguro al hablar frente a sus compañeros?.....	61
Cuadro N° 5 ¿Sueles tener temor y falta de confianza cuando estas con otras personas?.....	62
Cuadro N° 6 ¿Prefieres estar solo la mayor parte de tiempo?.....	63
Cuadro N° 7 ¿Eres tímido?.....	64
Cuadro N° 8 ¿Al momento de tomar una decisión consultas con alguien más? ....	65
Cuadro N° 9 ¿Aprendes con facilidad?.....	66
Cuadro N° 10 ¿Te gusta participar en clases?.....	67
Cuadro N° 11 ¿Crees que se debería fomentar la aptitud artística? .....	68
Cuadro N° 12 ¿Te gusta realizar trabajo en equipo?.....	69
Cuadro N° 13 profesores ¿Cree que sus estudiantes se aceptan tal y cómo son? ..	70
Cuadro N° 14 profesores ¿Son seguros al hablar frente a sus compañeros sus estudiantes? .....	71
Cuadro N° 15 profesores ¿Cree usted que los estudiantes tienen temor y falta de confianza cuando están con otras personas? .....	72
Cuadro N° 16 profesores ¿Cree que a sus estudiantes les gusta estar el mayor tiempo posible solo?.....	73
Cuadro N° 17 profesores ¿Conoce si sus estudiantes son tímidos? .....	74
Cuadro N° 18 profesores ¿Conoce usted si el estudiante consulta con alguien más sus decisiones? .....	75
Cuadro N° 19 profesores ¿Tiene conocimiento si los estudiantes aprenden con facilidad?.....	76
Cuadro N° 20 profesores ¿Les gusta participar en clases a sus estudiantes? .....	77

Cuadro N° 21 profesores ¿Cree que se debería fomentar la aptitud artística en la institución? .....	78
Cuadro N° 22 profesores ¿Sabe usted si a los estudiantes les gusta realizar trabajos en equipo? .....	79
Cuadro N° 23 Descripción de la población .....	80
Cuadro N° 24 Grado de Libertad .....	81
Cuadro N° 25 Frecuencias.....	82
Cuadro N° 26 Frecuencia Esperada.....	82
Cuadro N° 27 Calculo Chi Cuadrado .....	83
Cuadro N° 28 Costos .....	90
Cuadro N° 29 Plan Operativo.....	117
Cuadro N° 30 Planificación.....	118
Cuadro N° 31 Previsión de la Evaluación .....	119

## RESUMEN EJECUTIVO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE: PSICOLOGÍA EDUCATIVA

### EL AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO LUIS A. MARTÍNEZ DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA

AUTORA: ERIKA PATRICIA SALAZAR SANTANA  
TUTOR: PSIC. EDU. Luis René Indacochea Mendoza

El presente trabajo es de carácter **psicopedagógico**, se ha desarrollado con el fin de atender a todos los problemas académicos y psicológicos que presentan los estudiantes del colegio Luis A. Martínez ya que este tema ha sido investigado en algunas instituciones pero hasta ahora no se ha prestado atención a esta prestigiosa institución. En este marco psicopedagógico, los niveles de **autoestima** pueden ser definidos como un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de **comportamiento** dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. Pero además de diagnosticar la realidad **psíquica** y académica de los estudiantes, también mediante la creatividad se ha establecido **técnicas** para fortalecer el autoestima y mejorar el **rendimiento escolar**, a fin de contribuir de forma profunda a una educación de **calidad** basada en valores y principios y a la formación personal de los estudiantes protagonistas del desarrollo socio cultural y económico de este instituto y de la patria misma. Todo lo anteriormente expuesto es fruto de la búsqueda de contribuir con la **sociedad**, de una manera creativa y propia, de búsqueda de conclusiones valederas que, culminen en una propuesta consistente a fin de contribuir a la reducción del impacto de la incidencia de la autoestima en el rendimiento escolar.

Palabras claves: **Psicopedagógico, autoestima, comportamiento, psíquica, técnicas, rendimiento, escolar, calidad, sociedad.**



## INTRODUCCIÓN

Este trabajo contiene seis capítulos en los cuales se ha recogido información relevante y profunda sobre temas y aspectos de gran importancia en el quehacer educativo, los cuales luego de ser estudiados, analizados e interpretados me ha permitido llegar a una solución no definitiva pero si significativa, ya que identificado los problemas y preocupaciones de los estudiantes del colegio Luis A. Martínez, se ha podido identificar una realidad poco conocida pero determinante en su desempeño escolar.

Por tanto en este trabajo investigativo se ha encontrado de forma sencilla y creativa y mediante la psicología y otras disciplinas una forma de intervenir en el buen desempeño escolar de los estudiantes para lograr cambios significativos tanto personalmente como para la sociedad misma.

**El Capítulo I** contiene: El tema de investigación, el planteamiento del Problema, la contextualización, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes y la delimitación del objeto de investigación, además de la justificación y los objetivos.

**El Capítulo II**, se refiere al Marco Teórico, con sus respectivas fundamentaciones filosóficas filosófica y legal, sus categorías fundamentales que son la base de este trabajo de investigación apoyado en la hipótesis planteada y el señalamiento de las variables correspondientes.

**El Capítulo III**, el Marco Metodológico comprende la modalidad y tipo de estudio que se efectuó, así como la población de estudio, la Operacionalización de las variables y los planes de recolección y procesamiento de la información.

**El Capítulo IV**, abarca el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación de forma contrastada y finalmente la verificación de la hipótesis mediante la estadística pertinente.

**En el Capítulo V**, se reflejan las conclusiones y recomendaciones necesarias para proponer una solución al problema tratado en la investigación.

**En el Capítulo VI**, está la parte esencial y culminante de este trabajo y se resume en la Propuesta de diseñar e implementar en base al modelo desarrollado en este mismo trabajo instrumentos de diagnóstico y estrategias para fortalecer el autoestima y mejorar el rendimiento escolar mediante diferentes técnicas, como la solución de problemas.

Esta propuesta cuenta con datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación científica, modelo operativo, administración y finaliza con la evaluación de la propuesta.

## **CAPÍTULO I**

### **El Problema**

#### **1.1 El Tema**

**EL AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DECIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO LUIS A. MARTÍNEZ DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

#### **1.2 Planteamiento del problema**

##### **1.2.1 Contextualización**

Macro

La pérdida del propio estima , es tan común a nivel de la provincia de Tungurahua, es el mal que afecta cada vez a más personas sin importar sexo condición social edad, es una de las principales causas para que hoy en día muchos adolescentes tomen la decisión de eliminar todos sus sentimientos quitándose la vida. Tener una autoestima baja es la falta de confianza, hace que tomen menos riesgos lo que les limita sus oportunidades, tanto el aspecto personal como en el profesional. Ya que los adolescentes no son los únicos con baja autoestima y acuden a diferentes vicios como la drogadicción alcoholismo a muy temprana edad y desertan de los establecimientos educativos por el bajo rendimiento escolar.

La Organización Mundial de Salud (OMS) va más allá sobre el tema y advierte que el problema es más grave. Porque hoy en día los jóvenes optan por el suicidio, “Por cada joven suicida hay por lo menos 40 más que intentan hacerlo”.

El estudio, citando las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), indica que entre 1999 y 2012, un poco más de 1.400 adolescentes a nivel nacional se quitaron la vida intencionalmente. “Se estimaría que cada tres días un adolescente de 12 a 17 años perdió su vida por esta causa”, señala el documento.

Carolina Reed, directora del Observatorio, indicó que en los últimos años las muertes por esta causa se dan principalmente en Pichincha, Guayas y Azuay. Sin embargo, en el área rural el problema se intensifica. “En Chimborazo, Tungurahua, Cañar, Imbabura, Cotopaxi, Morona Santiago y Pastaza se han incrementado precipitadamente, convirtiéndose en la primera causa de fallecimiento”

Marcela Salgado, socióloga, indicó que existen varias razones por las que los adolescentes podrían quitarse la vida. Entre ellas: **baja autoestima**, víctimas de bullying (acoso estudiantil), problemas familiares, **bajo rendimiento escolar**, embarazos no deseados. “El adolescente sobredimensiona los problemas y esto les lleva a tomar decisiones apresuradas”

Meso

Durante los primeros años de la vida, cuando la personalidad se está formando, algunas experiencias pueden dañar la autoestima. Y la persona, que aún no ha desarrollado las armas para enfrentarse a ellas, es quizás cuando comienza a sentirse poco valiosa. Algunas experiencias susceptibles de alimentar las creencias negativas de una persona sobre sí misma son; ser víctima de abusos (sexuales, físicos o emocionales) y la pérdida de control asociada a ellos, haber visto

desatendidas sus necesidades básicas en la infancia, fracasar en cumplir con las expectativas de sus padres entre otras.

Al atravesar experiencias dolorosas como éstas, la persona puede ir formándose esa opinión negativa sobre su apariencia, su inteligencia o sus capacidades y es como que da susceptible para el consumo de estupefacientes.

Ambato.-La dinapen está trabajando en los planteles secundarios con la finalidad de precautelar la salud mental y física de los estudiantes, quienes por su edad son presa fácil de gente indeseable que los utilizan para el expendio y consumo de sustancia estupefacientes.

El consumo de alcohol en los jóvenes tiene su explicación, según Programas Educativos, Psicología y Salud (Proeps). Un estudio realizado por este organismo el año pasado determinó que los adolescentes beben por tres factores básicamente: tradición en los hogares 59%, problemas sentimentales 30% y por bajas calificaciones 11%. La encuesta se realizó a 1 000 estudiantes de 22 colegios de la ciudad. Los alumnos se dan modos de ‘camuflar’ el licor. Lo ponen en botellas de gaseosas o bebidas energizantes para despistar,

Micro

Las autoridades del colegio han estado preocupadas en proteger y en promover solución a este problema del Autoestima y su influencia en el rendimiento escolar, ya que en el colegio se está observando fracaso escolar y produce sufrimiento en los estudiantes alterando insidiosamente en la autoestima, he mirado con atención a los estudiantes que no confían en sus capacidades y dudan mucho de sus habilidades, y por ende su rendimiento escolar es menor.

Específicamente los estudiantes de los décimos años por estar en una edad de cambios físicos y psicológicos son los que he visto que necesitan de una guía para

poder fortalecer su autoestima, ya que tiene grandes efectos en los pensamientos, emociones, valores y metas.

Para concluir se diría que si en los estudiantes de los décimos años de educación básica prevalece la autoestima baja obtendremos adolescentes incapaces de tomar decisiones, con un miedo exagerado a equivocarse, en que piensen que no pueden, que no saben nada, no valoran sus talentos, miran sus talentos pequeños, y los de los otros los ven grandes, le tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos, serán muy ansiosos y nerviosos, lo que los lleva a evadir situaciones que le dan angustia y temor, no les gustara compartir con otras personas, temen hablar con otras personas, se dan por vencidas antes de realizar cualquier actividad, siente que no controla su vida, esta investigación trata de desarrollar métodos para mejorar su autoestima, lograr mejorar el autoestima la misma que será de gran importancia porque lograremos que los estudiantes reconozcan su personalidad la misma que les ayude a tener confianza en sí mismo y vencer todos sus temores para de tal manera ser unas mejores personas y por lo tanto tener un mejor proceso enseñanza aprendizaje el mismo que les ayudara a mejorar sus calificaciones y por ende tener un mejor rendimiento académico de tal manera que puedan ser el orgullo de sus padres y en si sentirse orgullosos de sí mismos.

## Árbol de Problema

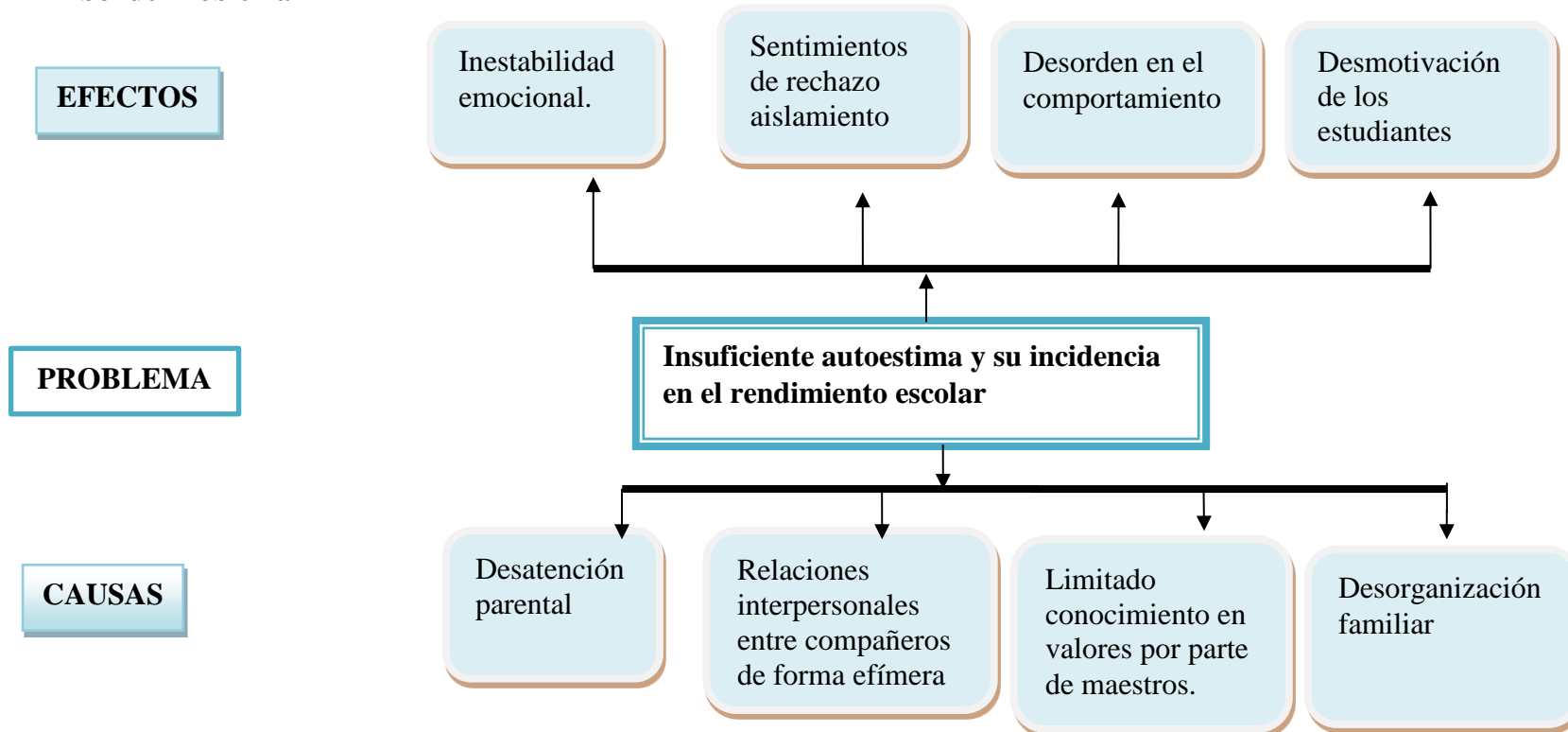


Gráfico 1Árbol de Problemas

Elaborado por: Erika Salazar

### **1.2.2 Análisis Crítico**

En la actualidad dentro del Colegio Luis A. Martínez se ha detectado que existe un gran porcentaje de estudiantes que presentan algunos problemas los cuales se cree que están relacionados con la autoestima reflejándose en su rendimiento académico.

Sintetizando las causas de un baja autoestima se pueden agrupar a nuestro parecer en los siguientes factores como es la desatención parental; El ambiente familiar, la convivencia, la responsabilidad, la solidaridad, la comprensión y la reflexión son elementos indispensables para la formación de los hijos desde los primeros meses de vida ya que, el trato y la conducta ejercida por los padres demostrarán la rectitud, el respeto y la consideración de los hijos.

En una sociedad en donde todo es dinámico se consideran necesarias las relaciones parentales como bases para la solidez de un hogar bien formado, sin embargo, la intensa actividad económica en busca de la subsistencia permite observar a nivel mundial el desajuste y la inestabilidad de la unión de parejas que forman hogares sin estar preparados, siendo ellos los que afectan en primera instancia el desarrollo psicofísico y social sus hijos, primera señal que da como resultado la desatención parental. Los hijos durante su crecimiento debe ser estimulado, guiado y supervisado por la presencia del padre y de la madre o de un círculo familiar que le permita sentirse seguro y protegido, y así conseguir una buena salud mental que se vea reflejada en las actividades diarias.

Actualmente los padres por diferentes obligaciones dedican poco tiempo para escuchar y comprender a sus hijos como también manifiestan tener poco o ningún interés por sus cosas, a causa de esa actitud comienza a faltarles la comunicación y la atención a tal punto que se deterioran las relaciones parentales permitiendo el quiebre de los lazos familiares, la falta de respeto y consideración por ambos



lados, errores en el momento de dar criterios claros en temas importantes, siendo estos hechos manifestaciones significativas de cariño que si faltan las relaciones parentales se enrarecen y los padres ante las cosas que sus hijos hacen mal toman conductas incorrectas, en efecto, se observa el rol estratégico que cumplen los progenitores como responsables de la formación de sus hijos. La falta de atención en el comienzo de la vida de los niños es uno de los mayores problemas por los que pasan numerosas de familias, y remediar este tipo de errores es bastante complicado porque la familia tiene el mayor peso en el comportamiento y personalidad que define a sus hijos.

Las relaciones interpersonales efímeras: Cuándo nos relacionamos con los demás esperamos reciprocidad, esto quiere decir que deseamos dar; pero también recibir, escuchar y ser escuchados, comprender y ser comprendidos. Si nos miramos con honestidad, podremos reconocer lo que nos disgusta de nosotros; como sentir rencor, enojo, envidia, e incluso, ser agresivos e irrespetuosos al relacionarnos con otras personas.

La aceptación y el reconocimiento de nosotros mismos, nos puede ayudar a superar estas actitudes negativas y mejorar la relación con otras personas, es decir, la aceptación de los demás con sus cualidades y defectos, y a que surja la confianza en nosotros mismos y en los demás. Nuestras creencias son la parte fundamental de nuestra vida. Nuestros pensamientos son órdenes que serán obedecidas y las veremos reflejadas en nuestra vida como experiencias.

Limitado conocimiento en valores por parte de maestros. La función del maestro no puede reducirse ni a la de simple transmisor de la información ni a la de facilitador del aprendizaje, debido a que debe concretar un ambiente educativo enriquecido, esperando que los alumnos por si solos manifiesten una actividad constructiva, actuando de mediador y organizador en el encuentro del alumno con el conocimiento. El profesor es mediador entre el alumno y la cultura a través de su propio nivel cultural y por las actitudes que tiene hacia el conocimiento.

### 1.2.3 Prognosis

Si a futuro no se logra solucionar el problema se tendrá como resultados estudiantes con diferentes problemas como es inestabilidad emocional y a su vez se convertirá en bipolaridad así como en un futuro se pueden llegar a tener síndromes consecuencia de no haber tenido ayuda/conocimiento sobre el tema tratado en esta tesis.

La inestabilidad emocional es un rasgo de la personalidad que se da en determinadas personas ya sea de forma genética o por causas, épocas o circunstancias de la vida. Cuando es algo genético y permanente aparte de ser más exagerado que la simple inestabilidad emocional es mucho más grave y se llama: bipolaridad.

La bipolaridad para que se hagan una idea antes se llamaba: trastorno maníaco-depresivo. Cuando aquí hablamos de inestabilidad emocional hablamos que pasa por la vida de las personas en ciertas fases o épocas provocadas por determinados acontecimientos.

Es hasta cierto punto normal y medianamente correcto tener inestabilidad emocional ante situaciones muy adversas, con dolor, que les gusta afrontar. Ya sea la muerte de un ser querido, una dura enfermedad o alguna situación grande en nuestras vidas. A parte de esos casos extremos la inestabilidad emocional es algo que hay que combatir y corregir porque si no seremos como una bomba de relojería dónde liarás a los demás por qué no sabrán lo que crees y en cierto modo si tienes inestabilidad emocional de forma recurrente te vuelves alguien no muy agradable frente a los demás personas.

El llamado Síndrome de Peter Panel psiquiatra Eric Berne utilizó, en 1966, a Peter Pan para ilustrar el niño o niña que todos/as llevamos dentro, que está

centrado en las propias demandas y necesidades. El problema, surge con la negación de superar esta etapa y resistirse a afrontar responsabilidades de la vida adulta. Sería, por simplificar la explicación, como tener un cuerpo de hombre o mujer con mentalidad de niño o niña. Si no se supera, esta fase ocasiona quejas emocionales como una creciente baja autoestima, ya que la persona lo quiere todo, no admite renunciar a nada de lo que tiene, ni está dispuesto o dispuesta a poner de su parte para conseguir las nuevas metas y objetivos. Pero se queja y siempre echa la culpa de lo que le pasa a los demás. No se siente parte del problema o dificultad.

#### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿De qué manera influye El Autoestima en el rendimiento escolar de los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

#### **1.2.5 Interrogantes**

¿Cuáles son los niveles de autoestima en los estudiantes del colegio Luis A. Martínez que afectan en el rendimiento escolar?

¿Cuáles son los aspectos del rendimiento escolar afectados por la autoestima de los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez?

¿Cuál es la estrategia más adecuada para elevar el autoestima y mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

### **1.2.6 Delimitación del objeto de estudio**

La presente investigación se realizó durante el periodo académico comprendido entre octubre - marzo 2012- 2013, a los estudiantes del Colegio Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato

#### **1.2.6.1 De contenido:**

- Psicopedagogía
- Psicología del Adolescente
- Psicología de la Educación

#### **1.2.6.2 Espacio:**

La investigación se realizó en el colegio Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, ubicada en las calles Cevallos y Quito.

#### **1.2.6.3 Temporal:**

La investigación se realizó en los meses de Octubre2012-Abril 2013.

#### **1.2.6.4 Unidades de Observación:**

Estudiantes de los décimos grados de educación básica

### **1.3 Justificación**

Es gran importancia encontrar una solución al problema de autoestima para que el presente trabajo sirva de apoyo a todas aquellas personas que lo necesiten, pues contiene información necesaria y sugerencias que ayudaran a encontrar la mejor solución para que este problema vaya disminuyendo cada vez más.

Esta investigación se la realizó debido a la preocupación e interés que causa el tema. “El Autoestima y su influencia en el rendimiento escolar” ya que de acuerdo a investigaciones y observaciones realizadas en el Colegio Luis A. Martínez el problema de la autoestima es provocada por el bajo rendimiento escolar y va cada vez en aumento; por lo que cada día preocupa más este problema.

Causará gran impacto en vista que los encargados de estas áreas: psicología y académica, tienen esa expectativa, porque este problema surge desde hace mucho tiempo atrás y se desea otorgar

Será de gran utilidad para los Docentes, Alumnos Padres de familia y Autoridades del plantel ya que esta investigación a mediante la propuesta ejecutada se dará solución al problema planteado.

Los beneficiarios de esta investigación van a ser las Autoridades del plantel, Profesores, Alumnos y la sociedad en general porque si se utiliza nuevos métodos esto servirá para elevar el autoestima de los estudiantes, motivando y creando un buen hábito de estudio, y a los padres de familia dar consejos de cómo ayudar a sus hijos en casa.

La Institución cuenta con personal capacitado y un asesoramiento permanente de diferentes especialistas en el área psicopedagógica, los mismos que ayudarán al investigador en la veracidad de los resultados y en la aplicación de los instrumentos para el desarrollo de las variables buscando así una propuesta tentativa a la problemática planteada, considerando que al involucrar a los padres y madres de familia de los estudiantes encontrará confiabilidad en su desarrollo académico.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

Determinar de qué manera la autoestima afecta en el rendimiento escolar de los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez del cantón Ambato.

### **1.4.2 Específicos**

- Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez que afectan en el rendimiento escolar.
- Identificar los aspectos del rendimiento escolar afectados por el autoestima en los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez
- Elaborar un taller de orientación a padres de familia para elevar el autoestima y mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes investigativos**

Este problema no ha sido investigado por ninguna otra persona en la institución involucrada, existe información acerca de dicho tema en las siguientes tesis con las mismas variables, pero no con el mismo universo, población, ni con la institución, en donde pude encontrar información sobre la autoestima, y el rendimiento escolar la misma que me sirvió para enfocarme más sobre el tema.

#### **TEMA:**

“EL AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “DR. ULPIANO ROSERO” DE LA PARROQUIA LA PAZ, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI.”

**Autor (A):** González Andino Sonia Yolanda

#### **CONCLUSIONES**

- La baja autoestima es determinante en el rendimiento de los niños por lo que hay que fortalecerla en todas circunstancias.
- Los padres y maestros somos responsables directos de la formación de niños libres y felices o por lo contrario de niños tímidos y tristes.

- Los niños son seres humanos valiosos tan delicados que merecen un trato especial.
- Toda forma de maltrato infantil afecta la vida emocional y productiva de los niños.

**TEMA:**

“LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS NIÑOS DE QUINTO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “ROSA ZARATE” DEL CANTON SALCEDO PROVINCIA DEL COTOPAXI”

AUTORA: Fonseca Jiménez Carmita Lucia

**CONCLUSIONES.**

- El docente no motiva en clases, lo cual las clases son aburrida para los niños, no captan el aprendizaje.
- Los niño no desarrollar habilidades, valores y no se preocupan en sus actividades escolares.
- La comunicación entre compañeros no es adecuada para mejorar la autoestima.

**TEMA:**

“LA IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “FEDERICO GONZÁLEZ SUÁREZ” DEL CANTÓN SALCEDO.”



**AUTORA: CHACHAPOYA CORREA EVELIN MIREYA**

## **CONCLUSIONES**

- Se determinó que el ambiente familiar en donde se desenvuelven los estudiantes no es el adecuado, lo cual perjudica la autoestima convirtiéndose en personas agresivas, irrespetuosas, poco solidarias afectando en su rendimiento escolar, no les importará las actividades académicas.
- El proceso de comunicación entre el docente y sus estudiantes es escaso, porque el docente desconoce las inquietudes, dudas, problemas que tienen en el ámbito escolar y familiar, y por eso no contribuye a resolver los problemas causando baja autoestima.
- Dentro del salón de clases no existe una buena relación entre el maestro y estudiante, esto no contribuye en la formación de la personalidad, ocasionando una baja autoestima, porque no existe confianza para relacionarse con las demás personas, produciendo inseguridad al hablar o al emitir sus ideas.

## **2.2 Fundamentaciones**

### **2.2.1 Fundamentación Filosófica**

El presente proyecto se lo ha elaborado tomando en cuenta al Modelo Pedagógico Constructivistas, ya que es de carácter cualitativo, técnico, humanista centrado en la formación integral del ser humano para la vida y el trabajo, en cuanto en él se impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Configurando un esquema de un conjunto orientado a analizar, explicar y comprender la educación.

### **2.2.2 Fundamentación Axiológica**

En esta investigación intervienen valores del investigador, tutor, de las autoridades y de los involucrados.

Los Valores Humanos en nuestra vida son fundamentales, ya que nos permite alcanzar determinadas cosas y sobre todo adquirir otras actitudes tan relevantes para actuar como sujetos más comprometidos. Por ejemplo: confianza, prudencia, honestidad, responsabilidad, tolerancia, coherencia, disponibilidad, austeridad, justicia, fortaleza, templanza, esperanza, caridad, fe, amor entre otros.

La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad

### **2.2.3 Fundamentación Epistemológica**

Para realizar esta investigación es necesario tener una estrecha relación con el sujeto y el objeto de estudio para que interactúen los dos y así poder llegar a un nuevo conocimiento. Tener una comunicación íntima con el profesor y alumnos, para así buscar soluciones adecuadas para este problema ya no se dé dentro de la institución, tener buenas relaciones con todos los involucrados para adquirir información e ir investigando y llegar a un nuevo conocimiento.

### **2.2.4 Fundamentación Sociológica**

Permite investigar la situación socio – económica y cultural del entorno en donde se va desarrollar la investigación ya que es punto importante saber porque se desarrollar la problemática ya por lo general este tema está relacionado con la economía en algunos casos y otras con el contexto cultural de los estudiantes

La autoestima y el valor propio han sido relacionados con la riqueza y una buena economía dando como resultado una ansiedad generalizada. No hace mucho se dio a conocer la noticia sobre un joven chino cuyo deseo por adquirir el segundo iPod lanzado al mercado lo condujo a la venta de uno de sus riñones. El asunto causó asombro a la prensa y desconcierto a la sociedad, pero aunque llevado a la exageración, el caso resultaba representativo de un fenómeno hasta cierto punto común.

El asunto es tan importante, explica el filósofo, porque la concepción que tenemos de nosotros mismos depende en gran medida de lo que los otros consideran que somos.

### **2.3 Fundamentación legal**

**Art. 2.- Principios.-** La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

i. **Educación en valores.-** La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación;

Carta Suprema, en su artículo 27, manifiesta que “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia, será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la

paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.”

## CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

### DERECHOS, GARANTIAS Y DEBERES Capítulo I

Art. 27.- Derecho a la salud.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel de salud física, mental, psicológica y sexual.

## REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

### CAPÍTULO II DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

**Art.- Derecho a la educación.-** La educación es un derecho humano fundamental, garantizado en la Constitución de la República, condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos. Se caracteriza:

- c). La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

## **CAPÍTULO VI DEL GOBIERNO ESCOLAR**

**Art.-** El gobierno escolar de cada uno de los establecimientos educativos tiene las siguientes funciones:

- c). Participar activamente en la formulación, elaboración de planes y programas de prevención y contingencia de riesgos y seguridad ciudadana.

## **DOCENTES GUIAS DE AÑO**

**Art.** Serán designados, al inicio del año lectivo por el Vicerrector de la institución educativa y durarán en sus funciones hasta el inicio del próximo año lectivo y tendrán las siguientes responsabilidades:

- c). Mantener una fluida y permanente comunicación con los actores del proceso educativo para corresponsabilizarse de las acciones de prevención que eviten la deserción y repitencia escolar.

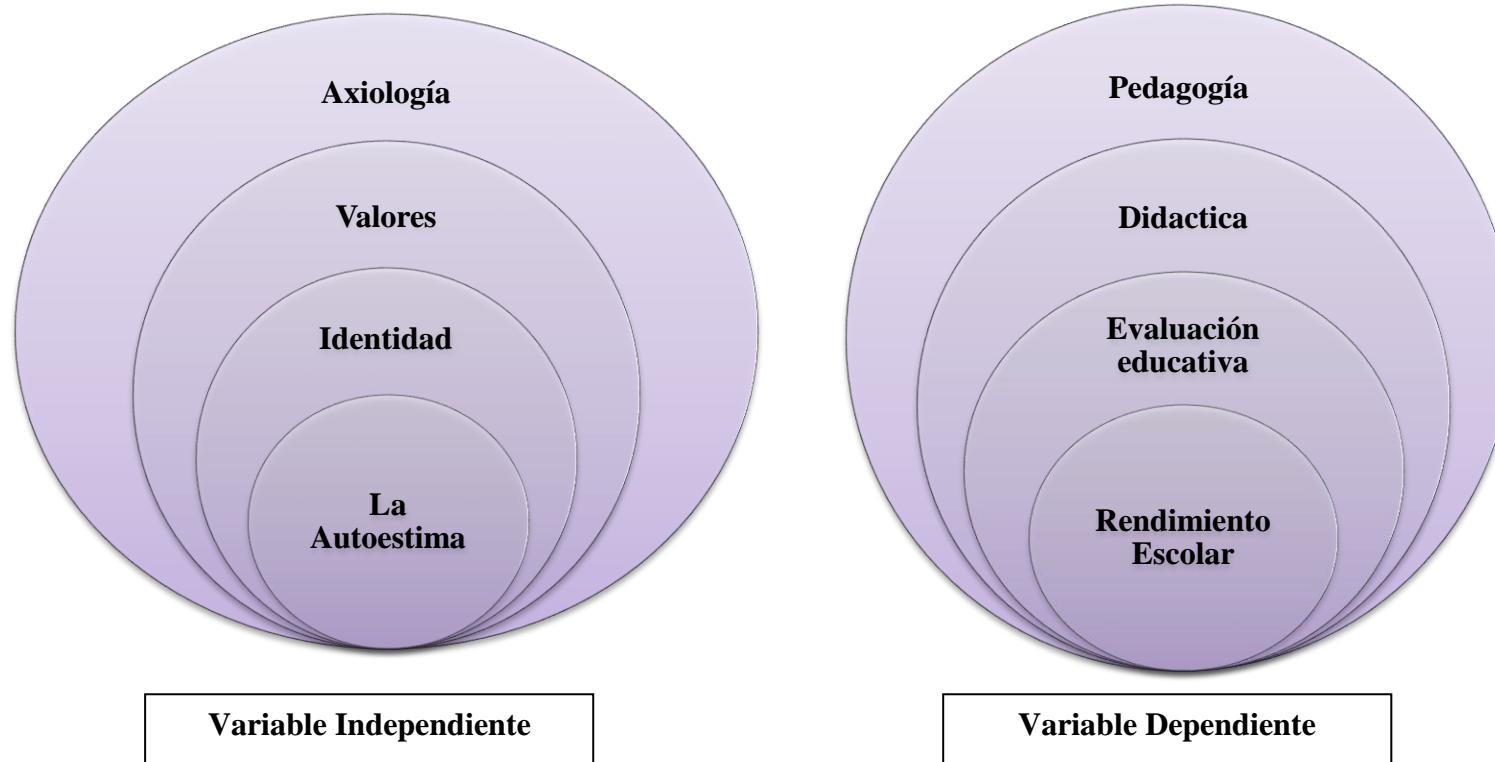
## **CAPÍTULO V DEL CÓDIGO DE CONVIVENCIA**

**Art.-** Cada establecimiento educativo contará con un código de convivencia en el que, sin perjuicio de lo determinado en esta materia por otros cuerpos legales de jerarquía superior al presente Reglamento, obligatoriamente se deberán observar y cumplir con los siguientes preceptos y regulaciones:

- a) Desarrollo de valores éticos integrales y de respeto a la diferencia y a la identidad cultural de cada persona y colectivo, como fundamentos de una convivencia sana, solidaria, equitativa, justa, incluyente, participativa e integradora, para el desarrollo intercultural del tejido social.
- i). Los valores transversales en los que debe fundamentarse cada código de convivencia de las instituciones educativas, sin perjuicio de aquellos que

sean significados distintivamente por la comunidad educativa respectiva, son: ética y prevalencia de la honestidad en todos los actos de la vida; formación humanista; solidaridad universal; educación integral con enfoque holístico; prevalencia del interés superior de niñas, niños y adolescentes; reconocimiento de la proyección del sujeto que aprende durante toda su vida como actor decisivo para el desarrollo de su nación, pueblo y comunidad; estímulo a la creatividad y la inventiva de acuerdo a los valores culturales propios; erradicación de toda forma de discriminación o segregación; participación permanente bajo criterios de equidad, transparencia, rendición de cuentas, intergeneracionalidad, paridad de género, igualdad de oportunidades e inclusión objetiva de las personas de atención prioritaria; desarrollo de emprendimientos y personalidad cultora del emprendimiento en cualquier área del saber; cumplimiento cabal de la Ley y las normas vigentes; fortalecimiento del tejido social, la identidad cultural, la interculturalidad y la sinergia educativa.

## Red de Inclusiones Conceptuales



**Gráfico 2** Red de inclusiones conceptuales

Elaborado por: Erika Salazar

## 2.4 Constelación de Ideas

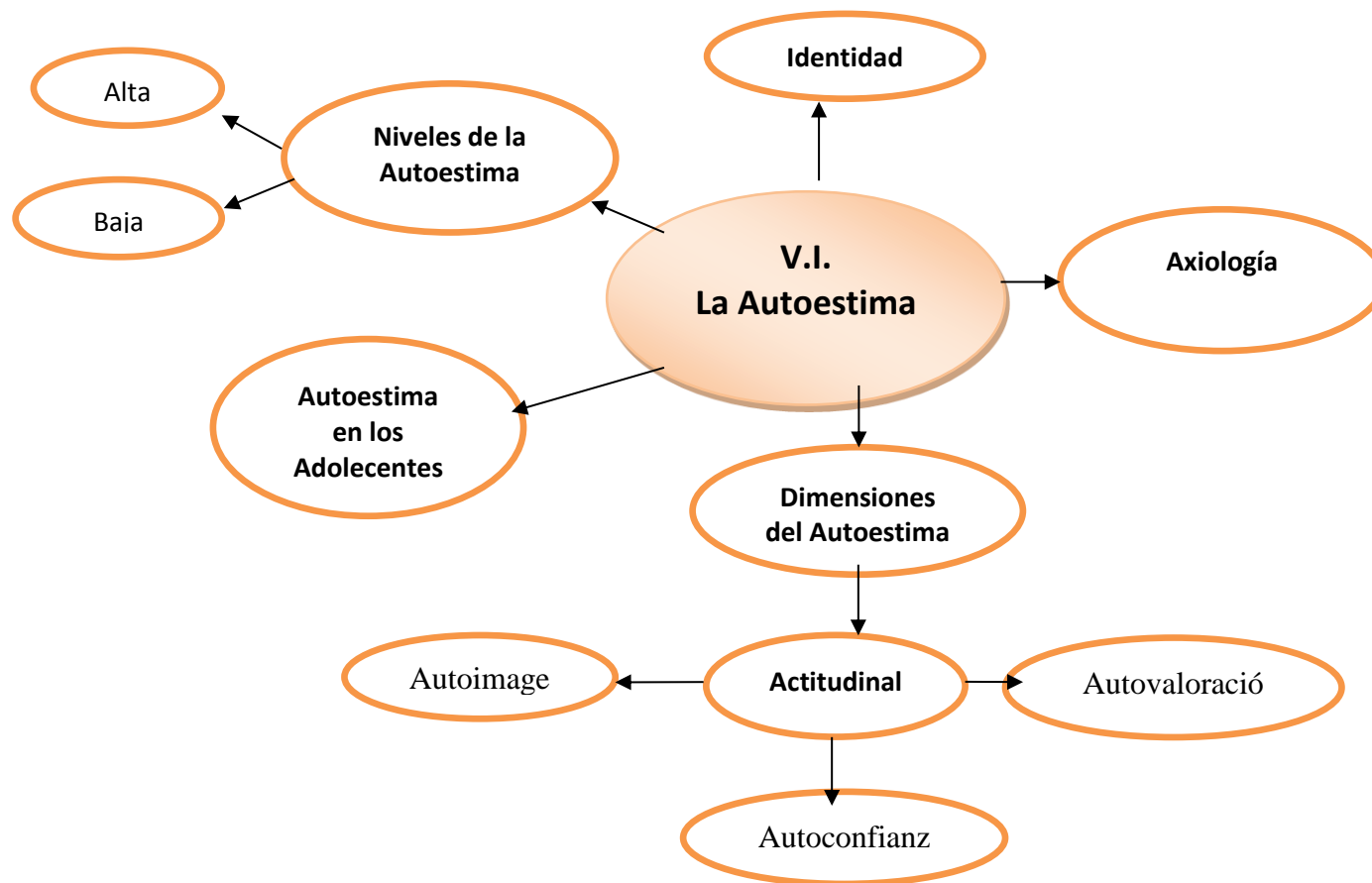
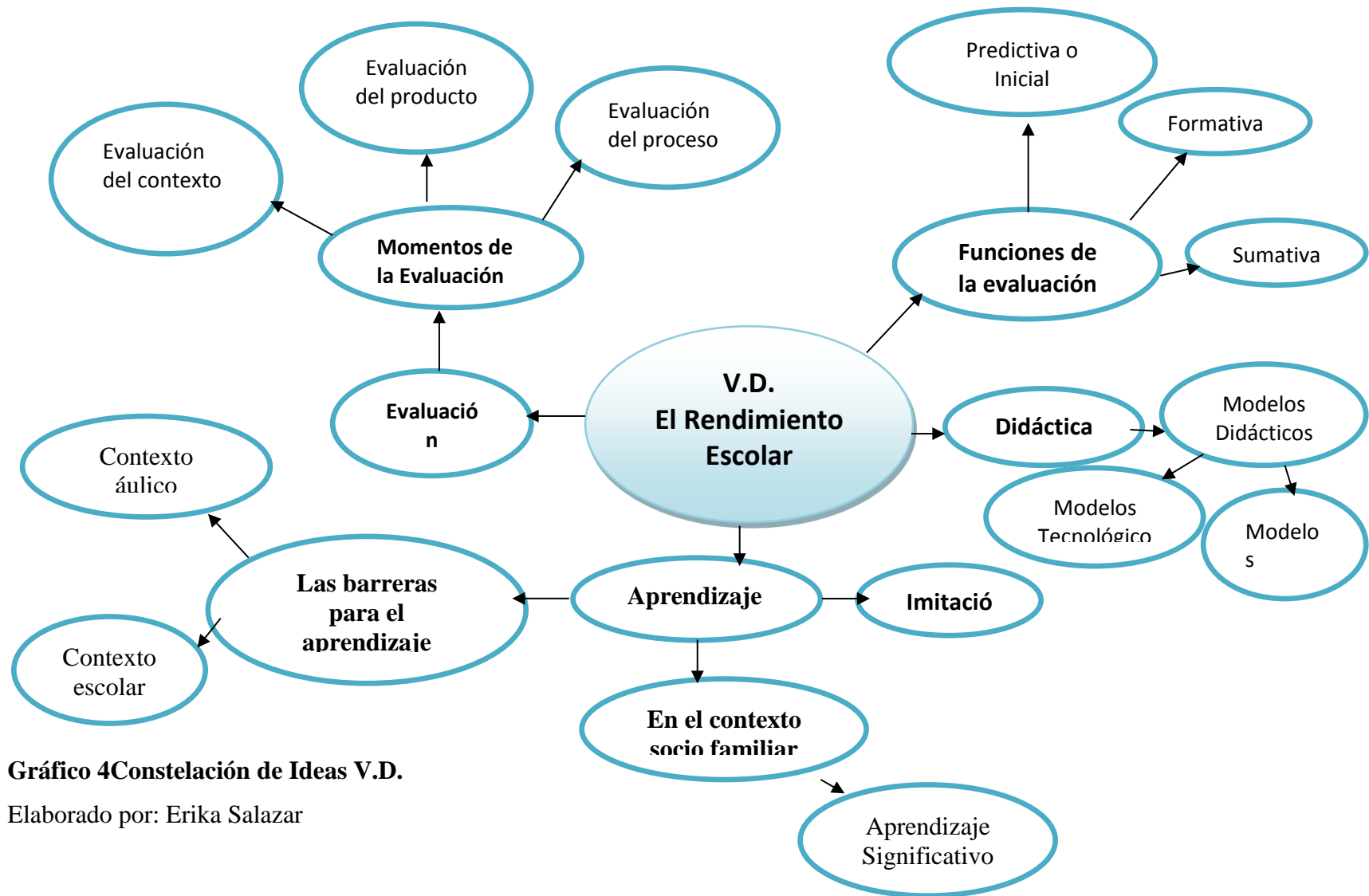


Gráfico 3 Constelación de Ideas V.I.

Elaborado por: Erika Salazar





**Gráfico 4** Constelación de Ideas V.D.

Elaborado por: Erika Salazar

## **2.4.1 Fundamentación Científica**

### **El Autoestima**

Concepto: “La autoestima es la autovaloración de uno mismo, de la propia personalidad, de las actitudes y de las habilidades, que son los aspectos que constituyen la base de la identidad personal.”

Coopersmith citado por Iceberg y Patterson (1981), considera que las personas con alta, media y baja autoestima, tienen diferentes expectativas para el futuro, difieren respecto de la afectividad personal y tienen diferentes estilos básicos para enfrentar el estrés.

“La autoestima se construye desde la infancia y depende de la forma de relación con las personas significativas, principalmente los padres, estos pueden ayudar a sus hijos a desarrollar una alta autoestima, condición que puede influir notablemente en la vida adulta.”

(Abraham Maslow).La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.

Según Adler, la baja autoestima impulsa a las personas a esforzarse demasiado para superar la inferioridad que perciben de sí mismas y a desarrollar talentos y habilidades como compensación. Él mismo tenía un defecto físico que le afectaba la personalidad y que se supone lo impulsó a elaborar su teoría.

La ausencia de autoestima impide la búsqueda del sentido de la vida, produce problemas de identidad y dificultades para conectarse con intereses auténticos.

La baja autoestima es causa de trastornos psicológicos, de neurosis, depresión, problemas psicosomáticos y fallas de carácter, como la timidez, la falta de iniciativa, la anticipación del fracaso, características que impiden el crecimiento.

La falta de confianza en sí mismo induce a la necesidad de compararse e identificarse con modelos sociales e impide comprender que cada persona es única y diferente y que lo único comparable es nuestro potencial con respecto a nuestro rendimiento.

La mezcla entre sentimientos de afecto y agresiones produce confusión en chicos que finalmente terminan sometiéndose a las demandas de sus padres, sacrificando su ser individual, ya que los actos de rebeldía amenazan con perder su afecto.<sup>1</sup>

### **La autoestima en los adolescentes**

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme identidad, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro.

Durante la adolescencia se manifiestan ciertos cambios a nivel socio-afectivo, físico y cognoscitivo, se desarrollan además la capacidad de reflexionar y pensar sobre uno/a mismo/a y de aceptar una nueva imagen corporal. Al hacerlo, el o la adolescente se formula una serie de preguntas sobre sí mismo, por ejemplo "¿soy atractivo?" "¿soy inteligente?" "¿soy aceptado por mis compañeros?" Gradualmente empieza a separar lo que cree que es verdad sobre sí mismo/a de lo que considera erróneo y a formularse sus propios conceptos sobre su persona.

---

<sup>1</sup>MALENA, Definición de Autoestima, (en línea) disponible en [www:http://psicologia.laguia2000.com/la-depresion/definicion-de-autoestima](http://psicologia.laguia2000.com/la-depresion/definicion-de-autoestima)

Cuanto mayor sea la aceptación que se siente, tanto en la familia como en los/as compañeros/as, mayores serán las posibilidades de éxito.

En la adolescencia tanto el grupo familiar, el de la escuela, los amigos, los medios de comunicación contribuyen a moldear la autoestima. Pero en esta etapa se conjugan otros elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse. Una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos de que puede disponer un adolescente. Un adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

### **Identidad.**

Para la psicología, la identidad es una necesidad básica del ser humano en tanto poder responder a la pregunta de quién soy yo? es tan necesario como recibir afecto o el alimentarnos. La respuesta que se logra no es absoluta y siempre está cambiando, pero nunca dejamos de buscarla.

Erich Fromm plantea que: "esta necesidad de un sentimiento de identidad es tan vital e imperativa, que el hombre no podría estar sano si no encontrara algún modo de satisfacerla".

Según lo que él expone, la identidad es una necesidad afectiva ("sentimiento"), cognitiva ("conciencia de sí mismo y del otro como personas diferentes") y activa (el ser humano tiene que "tomar decisiones" haciendo uso de su libertad y voluntad).

La identidad es como el sello de la personalidad. Es la síntesis del proceso de identificaciones que durante los primeros años de vida y hasta finales de la adolescencia la persona va realizando.

Se puede afirmar, entonces, que la identidad tiene que ver con nuestra historia de vida, que será influida por el concepto de mundo que manejamos y por el concepto de mundo que predomina en la época y lugar en que vivimos. Por lo tanto, hay en este concepto un cruce individuo-grupo-sociedad, por un lado, y de la historia personal con la historia social, por otro.

Por suerte el mundo ha ido evolucionando y si bien aún en algunas partes del mundo se dan estas situaciones de marginación y racismo en general hoy gracias a la Globalización y la mayor comunicación hay actitudes que se han ido erradicando. No obstante el prejuicio social aún está presente desde otros lugares.

Toda identidad va cambiando y supone alteridad. No se puede reconocer una identidad, si a la vez no se reconoce una alteridad que se presenta como su antagonista. Por ejemplo, para algunos yo puedo ser culto y para otros ignorante o mediocre. Estos antagonismos nos crean conflictos con los demás, pero también con nosotros mismos. Si el otro no confirma mi identidad, se transforma en una amenaza y es frecuente que se intente evitar el contacto con aquellos que nos amenazan, que ponen en riesgo mi identidad, mi autoimagen y mi autoestima.

Recordemos lo que A. Maslow plantea en su Escala de necesidades Básicas, pone como una necesidad básica humana la necesidad de Afiliación, esto es ser parte de, sentirse reconocido por. En otras palabras el sentido de pertenencia.

Respecto a esto como origen el primer lugar en donde cada individuo necesita sentirse identificado y pertenecer es a su familia de origen. Vemos en muchos adolescentes que no se sienten identificados con su familia, se sienten excluidos por ella, o ellos la rechazan por alguna razón.

Se puede decir que la identidad es evolutiva y está en proceso de cambio permanente, lo que implica la afirmación de particularidades, pero también de diferencias y relaciones con los otros. Se trata de una pregunta siempre presente y cuya respuesta se busca en imágenes, fragmentos, recuerdos, historias, relaciones con uno mismo y con otros, esos "otros que no son si yo no existo, los otros que me dan plena existencia".

Si tomamos en cuenta ahora en qué momento se define una determinada identidad, nos encontramos que fundamentalmente se va edificando a través de determinadas identificaciones que el sujeto va realizando en interacción con las personas significativas de su ambiente hasta alrededor de finales de la adolescencia (20 años aproximadamente y algunos más probablemente)

Conformar una identidad es establecer un centro de gravedad en torno a si mismo, que implica esto que más allá de los cambios internos y externos, más allá de los nuevos conocimientos y saberes que uno incorpora, hay un Yo relativamente unificado, esto implica que el sujeto construye en casi dos décadas de existencia una posición básica de ser en el mundo que lo acompañara a lo largo de toda su vida, más allá de los ajustes y replanteos posteriores que su existencia pueda depararle.

Esto significa que cada uno de nosotros tendremos determinados tipos de necesidades, impulsos, motivaciones (afectivos, espirituales, sociales, materiales ) que satisfacer , para sentirnos básicamente felices y realizados, a la vez y aquí es donde se arman grandes problemas, esto es: armar en base a esa identidad un proyecto de vida lo cual incluye vocación, profesión, ocupación (estudio y trabajo), sexualidad (formar pareja, consolidar una familia) un conocimiento acerca de quién soy, que necesito. Todo esto implica auto evaluación, autoestima etc.

Desde una observación más cotidiana, cuando reconocemos a alguien por su manera de hablar, de escribir, de caminar, de hacer por sobre otras personas es porque algo de la identidad se puso en juego allí. Esto no implica que identidad y creatividad vayan siempre juntas.

Esto ha sido al solo efecto de poner más en evidencia que cuando la identidad está bien construida la persona logra singularizarse desde algún lugar del otro. Lo opuesto sería lo que comúnmente en sociología se lo llama el hombre masa. La masificación.

Además en cuanto a lo que mencionamos con la realidad que la Identidad va cambiando a lo largo de las distintas etapas vitales (concepto de alteridad), podremos evaluarlo a través de los cambios que la persona va realizando con su firma, que como hemos estudiado no suelen ser más de 3 o 4 en todo el ciclo de la vida.

Los adolescentes pueden entrar en una etapa de crisis de identidad. Durante esta etapa analizan sus opciones y buscan llegar a comprometerse con algo en lo que puedan tener fe. Así, un adolescente puede optar por entrar en una ONG, ir a la universidad, dar clases de baile, hacerse vegetariano, etc. Con frecuencia, estos compromisos de carácter ideológico o personal ayudan a formar la identidad y moldean la vida en los años siguientes. El nivel de confianza que los adolescentes tengan en sus compromisos influye en su capacidad para resolver sus crisis de identidad.

De la crisis de identidad surge la fidelidad a algo, la lealtad, la constancia o la fe y un sentido de pertenencia. No es raro que la crisis de la identidad pueda durar hasta cerca de los 30 años.

Si bien durante la infancia es importante confiar en otros, sobre todo en los padres, durante la adolescencia es importante confiar en uno mismo. También

transfieren su confianza de los padres a otras personas, como amigos íntimos o parejas. El amor es parte del camino hacia la identidad. Al compartir sus pensamientos y sentimientos con otra persona en quien confía, el adolescente está explorando su identidad posible, y viéndola reflejada en la otra persona, a través de la cual puede aclarar mejor quien es. No obstante, la intimidad madura, que implica compromiso, sacrificio y entrega, no se alcanza hasta haber logrado una identidad estable.

### **Los Valores**

Los valores son cualidades agregadas a las características físicas de las personas son convicciones de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta.

La palabra "Valores" nos indica algo positivo, algo que vale la pena.

- Los Valores ayudan al hombre y a la Humanidad a encontrar más fácilmente la felicidad.
- A veces cuesta vivirlos, pero mientras mejor se viven más feliz se es y más felices hacemos a quienes nos rodean.
- Los Valores son referencias fundamentales de las que se derivan las creencias, ideas, ideales, pensamientos y actitudes que desembocan en las emociones que determinan tu conducta.
- Lo importante es ver cuáles son más valiosos para ti y tu familia.
- Es muy interesante conocerlos ya que desde que tenemos uso de razón o sea desde pequeños empezamos a vivir con ellos para toda la vida.
- Debes conocerlos pero también llevarlos a la práctica.

La importancia de la educación en valores.

- La educación en los valores ayudan a crecer y hacer posible el desarrollo armonioso de todas las cualidades del ser humano.



- Se hace necesario aprender, porque los valores nos acompañan toda la vida.
- Aprender cómo es uno mismo, que significan los sentimientos, como hacerse entender y como entender a los demás.
- Aprender a escuchar, a estar disponible, a ser tolerante, a trabajar, a ganar o perder, a tomar decisiones.

Los valores son aspectos concretos a los que les damos una importancia especial, de modo que pasan a orientar lo que hacemos. Por ejemplo, la salud puede ser un valor dominante para una persona, mientras que otros pueden valorar el dinero por encima de otras cosas, el éxito, la inteligencia, la unión de la familia, etc. Las personas definimos lo que está bien o mal en función de los valores que tenemos.

Los valores humanos son guías de la actitud ante la vida. Hablar de ellos y de la manera de inculcarlos, invita a la reflexión, pero no sólo sobre el desinterés o desapego de los jóvenes, sino, sobre la responsabilidad que deben asumir los padres y el verdadero significado de esa labor.

La manera en que ellos actúen durante la adolescencia de sus hijos será fundamental para su educación y desarrollo. Por eso, puede ser de gran ayuda para la transmisión de valores, preguntarse: ¿Qué ejemplo le doy a mi hijo? ¿Él o ella qué ven en mí?

De manera equivocada, se piensa que los jóvenes no practican ni conocen los valores. No es que estos desaparezcan, sino, que los valores en los jóvenes se interiorizan de acuerdo a sus experiencias, tomando en cuenta que el contexto actual se transforma continuamente, por ello, que muchas de las veces, los adolescentes y adultos conviven en marcadas diferencias, intolerancia e incomprensión.

Por eso, inculcar principios éticos y morales a los adolescentes es una tarea que debe comenzar por los padres, es esencial que éstos reflexionen profundamente sobre la importancia y la necesidad de fomentar en sus hijos una educación basada en el respeto, la honestidad, la solidaridad, el esfuerzo, la lealtad, el amor, entre otros.

### **Axiología.**

“La axiología es el sistema formal para identificar y medir los valores. Es la estructura de valores de una persona la que le brinda su personalidad, sus percepciones y decisiones”. Fuente: Robert S. Hartman Institute, University of Tennessee.

Las personas somos diferentes, todos pensamos de manera distinta el uno del otro. La axiología es la ciencia que estudia como pensamos. En específico, la axiología estudia como las personas determinan el valor de las cosas.

El valuar es asignar prioridades. Es escoger algo en lugar de otra cosa. Es pensar en las cosas en relación a las demás y decidir cuál es mejor. Es decidir lo que es “bueno”. La gente asigna valor de acuerdo a patrones consistentes individuales y únicos que componen su estructura de valores.

La axiología o filosofía de los valores, es la rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y juicios valorativos. El término axiología fue empleado por primera vez por Paul Laupie en 1902 y posteriormente por Eduard Von Hartman en 1908.

La axiología no sólo trata en su mayoría intelectual y moral de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio. Algunos filósofos como los alemanes Heinrich Rickert o Max Scheler

han realizado diferentes propuestas para elaborar una jerarquía adecuada de los valores. En este sentido, puede hablarse de una ‘ética axiológica’. Desde el punto de vista ético, la axiología es una de las dos principales fundamentaciones de la Ética junto con la deontología.

El estudio griego culmina con el desarrollo de un sistema de valores. Los valores pueden ser objetivos o subjetivos. Ejemplos de valores objetivos incluyen el bien, la verdad o la belleza, siendo finalidades ellos mismos. Se consideran valores subjetivos, en cambio, cuando estos representan un medio para llegar a un fin (en la mayoría de los casos caracterizados por un deseo personal). Además, los valores pueden ser fijos (permanentes) o dinámicos (cambiantes). Los valores también pueden diferenciarse a base de su grado de importancia y pueden ser conceptualizados en términos de una jerarquía, en cuyo caso algunos poseerán una posición más alta que otros. El problema fundamental que se desarrolla desde los orígenes mismos de la axiología, hacia fines del siglo XIX, es el de la objetividad o subjetividad de la totalidad de los valores.

#### LA AXIOLOGIA SE DIVIDE EN DOS GRANDES RAMAS:

Ética: en cuanto a teoría de los valores morales o de lo bueno.

Estética: en cuanto a teoría de los valores artísticos o de lo bello.

“La axiología es el sistema formal para identificar y medir los valores. Es la estructura de valores de una persona la que le brinda su personalidad, sus percepciones y decisiones.”

Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo del tiempo y de la historia. Surgen con un especial significado, cambian, suelen ser efímeros o desaparecen en las distintas facetas del tiempo.

Los valores son considerados referentes pautas o abstracciones que orientan el

comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Es así como la belleza aparece como una de las formas de una peculiar manera de asomarse al mundo que se llama el valor, que consiste en lo fundamental, en distinguir el ser del valer.

"Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino son adheridos a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades." (Prieto Figueroa, 1984:186; citado en Morales de Casas, 2006)

La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen.

Se diferencia lo que es valioso de lo que no lo es dependiendo de las ideas o conceptos generales que comparten las personas.

Los valores no son el producto de la razón; no tienen su origen y su fundamento en lo que nos muestran los sentidos; por lo tanto, no son concretos, no se encuentran en el mundo sensible y objetivo. Es en el pensamiento y en la mente donde los valores se aprehenden, cobran forma y significado.

El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.

Conviene distinguir, los valores y los bienes. Los valores no son cosas, ni

vivencias, ni esencias: son valores. Frondizi (2004:15-17) nos dice que los valores no son cosas ni elementos de cosas, sino propiedades, cualidades sui generis (exclusivo), que poseen ciertos objetos llamados bienes.

Los valores son entes parasitarios. A fin de distinguir los valores de los objetos ideales, se afirma que estos últimos "son", mientras que los valores no "son" sino que "valen" (Lotze citado en Frondizi, 2004:18)

Valor es una cualidad irreal. En el sentido de que no equivale a ninguna de las cualidades primarias y secundarias, por lo que se le denominó cualidad sui generis, el valor es real pues tiene existencia en el mundo real y no es una mera fantasía del sujeto.

Los valores se presentan en un valor positivo y el correspondiente valor negativo. Los valores están ordenados jerárquicamente, hay valores inferiores y superiores.

El valor será objetivo si existe independientemente de un sujeto o de una conciencia valorativa; será subjetivo si debe su existencia, su sentido o su validez a reacciones, ya sean fisiológicas o psicológicas, del sujeto que valora (Frondizi, 2004:27).

Los estados psicológicos de agrado, deseo o interés son una condición necesaria pero no suficiente, y tales estados no excluyen los elementos objetivos, sino que los suponen.

El valor ético tiene una fuerza impositiva que nos obliga a reconocer aun contra nuestros deseos, tendencias e intereses personales. Los valores no se dan aislados, sino que tienen una existencia parasitaria; se nos presentan siempre apoyados en un sostén.

Max Scheler sostiene que "la inteligencia es ciega para los valores. Los valores se

nos revelan en la intuición emocional" (Frondizi, 2004:42). La experiencia de valores es independiente de la experiencia de cosas. El hombre crea el valor con su agrado, deseo o interés; el valor reside enteramente en el objeto valioso.

Lotze concibió la idea de los valores como algo libre de realidad, así mismo afirmo que los valores no son sino que valen (Lotze citado en Espinosa, 2000:61).

Dice Meinong: una cosa tiene valor cuando nos provoca agrado y en la medida en que esta nos puede llegar a agradar. Así mismo sostiene que "el valor es, en verdad, un estado subjetivo, de orden sentimental, un objeto tiene valor en tanto posee la capacidad de suministrar una base efectiva a un sentimiento de valor". (Meinong, 1894:25; citado en Frondizi, 2004:54)

Perry declara que cualquier interés otorga valor a cualquier objeto. "Lo que es objeto de interés adquiere eo ipso valor" (Perry, 1950; citado en Frondizi, 2004:65). Una cosa cualquiera tiene valor cuando es objeto de un interés cualquiera, habrá intereses malos y buenos.

Richards sostiene que "algo es valioso si satisface una apetencia, sin que tal satisfacción implique la frustración de una apetencia igual o más importante" (Richards citado en Espinosa, 2000:68).

Para Rudolf Carnap, los juicios de valor son formas disfrazadas de normas o imperativos. La norma no afirma nada, sino que ordena o expresa un deseo; el juicio de valor no afirma nada y, por consiguiente, no puede ser ni verdadero ni falso (Carnap citado en Frondizi: 2004:86).

Los llamados juicios de valor son juicios empíricos. Los términos éticos no sirven tan sólo para expresar sentimientos, sino también para despertar sentimientos en el prójimo y estimularlo a la acción.

Valores para Scheler son cualidades independientes de los bienes: los bienes son cosas valiosas (Fronzizi, 2004:119). El placer es una vivencia: en sí mismo no es bueno ni malo. La bondad depende del tipo de placer. El factor que se agrega al placer es el que le confiere su calidad axiológica.

Fronzizi (2004:145-146) manifiesta que el deseo, la aspiración, muestran la trama íntima de la personalidad; esto prueba que el valor no se mide por el deseo, sino justamente al revés: la calidad del deseo depende del valor que encarna.

Fronzizi (2004:156) así mismo refiere que un objeto puede aumentar de valor cuando se descubre que posee cualidades positivas que desconocíamos o disminuir de valor si las cualidades son negativas.

Perry nos dice que es el interés el que confiere valor a un objeto y debe ser el interés el que confiera el grado de valor.

Para el objetivismo los valores son independientes de los bienes y de los sujetos que los valoran; son además absolutos e inmutables, sin que el acontecer real físico o humano pueda alterarlos (Fronzizi, 2004:179).

Además de los elementos subjetivos y objetivos, influyen también factores sociales y culturales. Así mismo la valoración cambia, a su vez, de acuerdo con las condiciones fisiológicas y psicológicas del sujeto. El sistema nervioso, el funcionamiento de las glándulas de secreción interna, la presión arterial y otros aspectos de nuestra vida biológica, condicionan nuestra valoración (Fronzizi, 2004:195-199).

El valor no es una estructura, sino una cualidad estructural que surge de la reacción de un sujeto frente a propiedades que se hallan en un objeto. Por otra parte, esa relación no se da en el vacío, sino en una situación física y humana determinada.

El valor es, pues, una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas. Se apoya doblemente en la realidad, pues la estructura valiosa surge de cualidades empíricas y el bien al que se incorpora se da en situaciones reales. Pero el valor no se reduce a esas cualidades ni se agota en sus realizaciones concretas, sino que deja abierta una ancha vía a la actividad creadora del hombre.

El valor es una cualidad empírica, producto de cualidades naturales, aunque no reducible a ellas. Frondizi (2004:226) nos enseña que la determinación de la altura de un valor debe atender, en primer lugar a las reacciones del sujeto, sus necesidades, intereses, aspiraciones, preferencias y demás condiciones fisiológicas, psicológicas y socioculturales.

Es así como de estas apreciaciones tanto objetivas pero principalmente subjetivas la gente va asignando valor a la realidad, e impone nuevas formas de valorar nuestra persona, nuestras ideas, la sociedad, las cosas y la vida, y es en esta imposición que se llega a caer en una confusión y grave error de distorsionar lo que realmente es valioso, asignándole más valor a cumplir con estereotipos e introyectando a la sociedad por medio de los medios de comunicación que para ser feliz es mejor el " tener" y no el " ser" .

### **Rendimiento Académico**

Concepto: El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario.

Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de cada año lectivo.



En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.<sup>2</sup>

### **Evaluación Educativa**

"La evaluación es una operación sistemática, integrada en la actividad educativa con el objetivo de conseguir su mejoramiento continuo, mediante el conocimiento lo más exacto posible del alumno en todos los aspectos de su personalidad, aportando una información ajustada sobre el proceso mismo y sobre todos los factores personales y ambientales que en ésta inciden. Señala en qué medida el proceso educativo logra sus objetivos fundamentales y confronta los fijados con los realmente alcanzados." (A. Pila Teleña)

"Evaluación implica comparación entre los objetivos impuestos a una actividad intencional y los resultados que produce. Es preciso evaluar no solamente los resultados, sino los objetivos, las condiciones, los medios, el sistema pedagógico y los diferentes medios de su puesta en acción.

Esto supone: Evaluación del contexto, determinar los objetivos, sus posibilidades, sus condiciones y medios de realización, lo que nos será de fundamental importancia al momento de elaborar la planificación.

Evaluación de las necesidades inherentes al proyecto (Input), o sea la determinación de la puesta en práctica, de los recursos y de los medios. Evaluación del proceso, estudio de los datos sobre los efectos que produjeron los métodos empleados, su progresión, sus dificultades y su comparación para tomar decisiones de ejecución.

---

<sup>2</sup>Definicion.de (en línea) Lee todo en: Definición de rendimiento académico - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/rendimiento-academico>

Evaluación del producto, medición, interpretación, juicio acerca del cumplimiento de los objetivos, de la eficacia de la enseñanza, es suma evaluación de los resultados para tomar decisiones de reciclaje.

Estos diferentes momentos de la evaluación cumplen un papel fundamental en las decisiones relativas a la planificación, los programas, la realización y el control de la actividad." (D. Stufflebeam)

La gran mayoría de los autores (R. Tyler, B. Bloom, G. De Landsheere, B. Maccario) agrupan los diferentes objetivos y funciones de la evaluación que ya enumeramos en tres grandes categorías: La Evaluación Predictiva o Inicial (Diagnóstica), se realiza para predecir un rendimiento o para determinar el nivel de aptitud previo al proceso educativo.

Busca determinar cuáles son las características del alumno previo al desarrollo del programa, con el objetivo de ubicarlo en su nivel, clasificarlo y adecuar individualmente el nivel de partida del proceso educativo.

La Evaluación Formativa, es aquella que se realiza al finalizar cada tarea de aprendizaje y tiene por objetivo informar de los logros obtenidos, y eventualmente, advertir donde y en qué nivel existen dificultades de aprendizaje, permitiendo la búsqueda de nuevas estrategias educativas más exitosas. Aporta una retroalimentación permanente al desarrollo del programa educativo.

La Evaluación Sumativa, es aquella que tiene la estructura de un balance, realizada después de un período de aprendizaje en la finalización de un programa o curso.

Sus objetivos son calificar en función de un rendimiento, otorgar una

certificación, determinar e informar sobre el nivel alcanzado a todos los niveles (alumnos, padres, institución, docentes, etc.).

La razón de ser de la evaluación es servir a la acción; acción educativa debe entenderse desde el punto de vista formativo, que como profesor le debe (pre)ocupar antes de cualquier otra consideración.

La evaluación que no ayude a aprender de modo más cualificado (discriminatorio, estructurador, relevante, emancipador, con mayor grado de autonomía y de responsabilidad) en los diferentes niveles educativos es mejor no practicarla.

Como dice Stenhouse (1984), " para evaluar hay que comprender. Cabe afirmar que las evaluaciones convencionales del tipo objetivo no van destinadas a comprender el proceso educativo. Lo tratan en términos de éxito y de fracaso". En su opinión, " el profesor debería ser un crítico, y no un simple calificador".

Actuando como crítico y no sólo como calificador, "la valiosa actividad desarrollada por el profesor y los estudiantes tiene en sí niveles y criterios inminentes y la tarea de apreciación consiste en perfeccionar la capacidad, por parte de los estudiantes, para trabajar según dichos criterios, mediante una reacción crítica respecto al trabajo realizado. En este sentido, la evaluación viene a ser la enseñanza de la autoevaluación".

La evaluación es el medio menos indicado para mostrar el poder del profesor ante el estudiante y el medio menos apropiado para controlar las conductas de los estudiantes. Hacerlo es síntoma de debilidad y de cobardía, mostrándose fuerte con el débil, además de que pervierte y distorsiona el significado de la evaluación.

## **Didáctica**

La didáctica se puede entender como pura técnica o ciencia aplicada y como teoría o ciencia básica de la instrucción, educación o formación. Los diferentes modelos, didácticos pueden ser modelos teóricos (descriptivos, explicativos, predictivos) o modelos tecnológicos (prescriptivos, normativos).

Los componentes que actúan en el acto didáctico son:

- El docente o profesor
- El discente o estudiante
- El contexto social del aprendizaje
- El currículo

Dicen los expertos que por didáctica se entiende a aquella disciplina de carácter científico-pedagógica que se focaliza en cada una de las etapas del aprendizaje. En otras palabras, es la rama de la pedagogía que permite abordar, analizar y diseñar los esquemas y planes destinados a plasmar las bases de cada teoría pedagógica.

Esta disciplina que sienta los principios de la educación y sirve a los docentes a la hora de seleccionar y desarrollar contenidos persigue el propósito de ordenar y respaldar tanto los modelos de enseñanza como el plan de aprendizaje. Se le llama acto didáctico a la circunstancia de la enseñanza para la cual se necesitan ciertos elementos: el docente (quien enseña), el discente (quien aprende) y el contexto de aprendizaje.

En cuanto a la calificación de la didáctica, puede ser entendida de diversas formas: exclusivamente como una técnica, como una ciencia aplicada, simplemente como una teoría o bien como una ciencia básica de la instrucción. Los modelos didácticos, por su parte, pueden estar caracterizados por un perfil teórico (descriptivos, explicativos y predictivos) o tecnológico (prescriptivos y normativos).

Cabe resaltar que, a lo largo de la historia, la educación ha progresado y, en el marco de esos avances, las referencias didácticas se han modernizado.

Con los años, se adoptó un sistema de mayor actividad donde se intenta estimular las habilidades creativas y la capacidad de comprensión valiéndose de la práctica y los ensayos personales. Por otra parte, el denominado modelo mediacional busca generar y potenciar las destrezas individuales para llegar a una autoformación.

Con las ciencias cognitivas al servicio de la didáctica, los sistemas didácticos de los últimos años han ganado en flexibilidad y poseen un alcance mayor.

En la actualidad existen tres modelos didácticos bien diferenciados: el normativo (centrado en el contenido), el incitativo (focalizado en el alumno) y el aproximativo (para quien prima la construcción que el alumno haga de los nuevos conocimientos).

La educación, así como el resto del mundo fue cambiando y adaptándose a los tiempos, por esa razón sus modelos didácticos fueron cambiando. Lo que hace veinte años era recomendable y se aplicaba en todas las escuelas, hoy en día no sólo no se usa sino que se considera negativo para la educación.

En sus comienzos, la educación se regía por un modelo didáctico tradicional, que se centraba en enseñar sin importar demasiado cómo, no se estudiaban los métodos a fondo, ni los contextos en los que se intentaba impartir el conocimiento o la situación de cada individuo; actualmente a la hora de intentar enseñar es muy importante utilizar una didáctica que incluya un análisis previo del contexto de los alumnos en general y de cada individuo, que busque acercarse a cada uno y desarrollar las capacidades de autoformación, imprescindibles para que los

conocimientos alcanzados puedan ser aplicados en la vida cotidiana de los individuos.<sup>3</sup>

## **Pedagogía**

Los métodos más utilizados para la realización de los procesos de enseñanza están basados en la percepción, es decir: pueden ser orales y escritos. Las técnicas que se derivan de ellos van desde la exposición, el apoyo en otros textos (cuentos, narraciones), técnicas de participación y dinámicas de grupos.

Las herramientas habituales con las cuales se impartía la enseñanza eran la tiza, la pizarra, el lápiz y papel y los libros de texto; las que con el avance científico de nuestros días han evolucionado hasta desarrollar distintos canales para llegar al alumno: la radio y el video, entre otros.

La enseñanza es una acción coordinada o mejor aún, un proceso de comunicación, cuyo propósito es presentar a los alumnos de forma sistemática los hechos, ideas, técnicas y habilidades que conforman el conocimiento humano.

La problemática del método juega un papel central en la pedagogía. La pedagogía es sinónimo de “método” como modo organizado y consciente de prácticas, regularidad implícita o explícita de mecanismos de acción, de un hacer y de un cómo hacer. Numerosos métodos tienen lugar o han hecho carrera en pedagogía: el inventario aquí es imposible. Cada momento o modelo pedagógico ha tenido por objeto la definición, la justificación o la invención de métodos. ¿Cuál es su estatuto, su papel práctico y teórico? El método es, etimológicamente, lo que permite acceder al lugar que se busca: es el camino (odos, “ruta”) que permite atravesar (*meta*, “a través”). El sentido de un “método” es aquel de un andar y de un paso o gestión, del seguimiento finalizado y organizado de una actividad sobre un camino que permite encontrar. El método depende a su vez del hacia donde se

---

<sup>3</sup>Definicion.de (en línea) Lee todo en: <http://definicion.de/didactica>

tiende y del camino que allí conduce: él es camino y marcha. Se sigue un método como se sigue una pista. Un método no es el resultado o el medio seguro de producir un resultado, y en consecuencia una solución preestablecida, sino una manera de comprometer las prácticas concebidas. La idea general de una regla a seguir, de un orden al cual se debe conformar, está en el centro de la acción pedagógica. Este orden puede ser una simple regla de saber-hacer, una invención práctica (la “clase” como enseñanza simultánea), una herramienta técnica (como el texto escolar, la imprenta escolar), una receta o un consejo (lo que debe hacerse y lo que no debe hacerse), o una regla general (“tener autoridad”), todos estos elementos pueden ser empleados coherentemente en un modelo (ver por ejemplo el sentido que le da a la imprenta en la escuela Freinet, siguiendo a Decroly). No se aplica un método: se sigue, o se le pone en marcha como un modo de realización.

El es, simultáneamente, procedimiento y concepción del hacer (los enunciados del método “natural”, o del texto “libre” ilustraran esta relación). Los métodos no son más que guías, los organizadores del trabajo pedagógico (profesor y estudiante). Escoger un método, es hacer un plan: esto no exime del recorrido y no lo substituye).

Todos los métodos en pedagogía no son métodos pedagógicos, si se considera que la pedagogía también puede administrar el sistema de enseñanza solamente desde su interior. Así, las metodologías por objetivos, la evaluación, la gestión de proyectos alrededor del principio de la pedagogía de control, proponen herramientas y pasos de gestión y de organización de la actividad pedagógica más allá de las maneras de enseñar y de aprender.

Dentro de los modelos pedagógicos está el tradicional, romántico, conductista, desarrollista, socialista y el cognoscitivo

## **TRADICIONAL**

En el modelo tradicional se logra el aprendizaje mediante la transmisión de informaciones, donde el educador es quien elige los contenidos a tratar y la forma

en que se dictan las clases; teniendo en cuenta las disciplinas de los estudiantes quienes juegan un papel pasivo dentro del proceso de formación, pues simplemente acatan las normas implantadas por el maestro. Según Alían (Pedagogo tradicionalista) argumenta que: “En la educación es conveniente y necesario tratar con severidad a los alumnos colocarles retos difíciles y exigirles al máximo”[1] la meta de este modelo es formar el carácter de la persona, dando como resultado una relación vertical entre maestro y alumno.

Metas: Humanísticas

Metafísicas

Dogmática

Maestro

Relación: Verticalista

Alumno

Método: Imitación del buen ejemplo  
disciplina

Contenidos: Clásicos

Desarrollo: Dirigido y escalonado

### **ROMANTICO:**

En el modelo romántico se tiene en cuenta lo que está en el interior del niño. Quien será el eje central de la educación, desarrollándose en un ambiente flexible, es así como el niño desplegara su interioridad, cualidades y habilidades que lo protegen de lo inhibido e inauténtico que proviene del exterior. Por lo tanto, el desarrollo natural del niño se convierte en una meta, y el maestro será un auxiliar, un amigo de la expresión libre.

Metas: Máxima espontaneidad

Autenticidad, libertad

Relación: Se invierte, el alumno determina lo que el maestro va a hacer. El maestro es auxiliar.

Método: No está determinado.

Contenidos: No están determinados (el estudiante los determina)

Desarrollo: Libre, espontáneo y natural.



### **CONDUCTISTA:**

En el modelo conductista hay una fijación y control de logro de los objetivos, transmisión parcelada de saberes técnicos, mediante un adiestramiento experimental; cuyo fin es modelar la conducta.

El maestro será el intermediario que ejecuta el aprendizaje por medio de las instrucciones que aplicara al alumno.

**METAS:** Moldeamiento de la conducta técnico- productiva.

**RELACIÓN:** Programación

Maestro como mediador

Alumno como receptor de la programación

**MÉTODO:** Reforzamiento, control de aprendizaje, objetivos obstruccionales.

**CONTENIDOS:** Técnicos.

**DESARROLLO:** Acumulación de aprendizajes específicos.

### **DESARROLLISTA:**

En el modelo desarrollista, el maestro crea un ambiente estimulante, que facilite al niño su acceso a las estructuras cognoscitivas, la meta de este modelo, es lograr que el niño acceda progresiva y secuencialmente a la etapa superior del desarrollo intelectual de acuerdo a las necesidades de cada uno. El niño construirá sus propios contenidos de aprendizaje. El maestro será un facilitador de experiencias.

**METAS:** Acceso a una etapa de mayor complejidad. Pero considerando las características bio -psico sociales individuales, ritmos de aprendizaje.

**RELACIÓN:** Maestro estudiante bidimensional donde el maestro se convierte en facilitador del proceso.

**MÉTODO:** Consiste en crear ambientes propicios para la realización de los métodos pero teniendo en cuenta las características individuales del estudiante.

**CONTENIDOS:** Se da una adecuación curricular.

DESARROLLO: Progresivo, secuencial, individual, trabaja por procesos.

### **SOCIALISTA:**

En el modelo socialista se tiene como objetivo principal educar para el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del individuo; en donde la enseñanza depende del contenido y método de la ciencia y del nivel de desarrollo y diferencias individuales del estudiante.

METAS: El desarrollo pleno del individuo para la producción socialista.

RELACIÓN: Maestro Alumno.

MÉTODO: Son variables dependiendo del nivel de desarrollo de cada individuo, se enfatiza el trabajo en grupo.

CONTENIDOS: Científicos, Técnicos, cae en lo polifacético.

DESARROLLO: progresivo, secuencial, pero esta mediatizado por lo científico y técnico.

### **Aprendizaje**

Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

El proceso fundamental en el aprendizaje es la imitación (la repetición de un proceso observado, que implica tiempo, espacio, habilidades y otros recursos). De

esta forma, los niños aprenden las tareas básicas necesarias para subsistir y desarrollarse en una comunidad.<sup>4</sup>

Las barreras pueden coexistir en tres dimensiones:

- En el contexto escolar (valores, creencias y actitudes compartidas). En los procesos de planificación, coordinación y funcionamiento del centro (proyectos educativos y curriculares, comisiones y equipos, dirección y consejo escolar, horarios, agrupamientos, distribución de recursos, etc.

En el contexto áulico; metodología de enseñanza, tipo de interdependencia entre los alumnos, prácticas evaluadoras, recursos, etc.

### **En el contexto socio familiar**

Las barreras para el aprendizaje y la participación refieren aquellos factores del contexto que dificultan o limitan el pleno acceso a la educación y a las oportunidades de aprendizaje de los alumnos y alumnas. Según Tony Booth(2000), las barreras para el aprendizaje y la participación aparecen en la interacción del alumno en los diferentes contextos: con las personas, las políticas, las instituciones, las culturas y las circunstancias sociales y económicas.”

Desde la integración educativa hacia la inclusión, el uso del concepto de barreras para el aprendizaje y la participación es utilizado para identificar los obstáculos que las y los alumnos encuentran para aprender y participar. De acuerdo con el modelo social, las barreras aparecen a través de la interacción entre los alumnos y sus contextos.

La Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel (1963) aporta información para diferenciar el aprendizaje de tipo memorístico del aprendizaje

---

<sup>4</sup>Definicion.de (en línea)Lee todo en:<http://definicion.de/aprendizaje>

significativo. “Aprender significativamente quiere decir poder atribuir significado al material objeto de aprendizaje” (Coll, 1989). La atribución del significado se realiza a partir de lo que ya se conoce (conocimientos previos), mediante la ampliación de los esquemas de conocimiento.

La concepción de aprendizaje significativo supone que la información es integrada a una amplia red de significados que la persona ha adquirido con anterioridad, ya sea en la escuela, la familia o la vida misma; la cual se modifica progresivamente por la incorporación de nueva información (datos, información,).

Cada vez que al alumno se le presenta alguna información nueva o cuestiona sobre algún tema, o lo que sabe de él, ocurre una activación inmediata de experiencias y saberes previos; el conocimiento y el manejo de la información son indicadores que algo sabe del contenido o del tema, de la asignatura o del fenómeno de estudio. El aprendizaje significativo no es la “Simple conexión” de la información nueva con la ya existente en la estructura cognoscitiva de la persona que aprende; el aprendizaje involucra la modificación de la nueva información, siempre y cuando exista disposición e interés para aprender para transformar el conocimiento y el objeto real.

Uno de los paradigmas en Psicología de la educación, descrito por Gerardo Hernández Rojas (2000) es el paradigma cognitivo, en este se ubica el aprendizaje significativo, y señala que son necesarias varias condiciones para que el aprendizaje sea significativo:

- Que el material que se va aprender posea significatividad.
- Que entre el material de aprendizaje y los conocimientos previos de los alumnos exista una distancia óptima, para que ellos puedan encontrarle sentido.
- Que exista disponibilidad, intención y esfuerzo de parte del alumno para aprender.

Por su parte, Carlos Zarzar, señala que el aprendizaje significativo se da en la medida que se presentan las siguientes condiciones básicas:

- Motivación (Me interesa, tengo ganas de aprender...)
- Comprensión (Entiendo, relaciono, comparo...)
- Participación (Activa)
- Aplicación (Uso la información, aplico el conocimiento, pongo en práctico lo que aprendí).

## **2.5 Hipótesis**

La autoestima si influye en el rendimiento escolar de los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez

## **2.6 Señalamiento de las variables de la hipótesis**

Variable Independiente: La autoestima

Variable Dependiente: el rendimiento escolar

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque**

Esta investigación es de enfoque cuantitativa y cualitativa porque se detalla datos estadísticos y además porque se buscó la comprensión de la problemática y poder cumplir con los objetivos anteriormente planteados dentro de una realidad activa en el mundo educativo.

#### **3.2 Modalidad básica de la Investigación**

Investigación de Campo: se utilizó este modelo ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio además me va a permitir tener un el conocimiento más a fondo sobre el tema manejar los datos con más seguridad y estos van a ser recogidos directamente de la realidad a través de la aplicación de encuestas.

Investigación Documental – Bibliográfica: se considera parte esencial de un proceso de investigación científica, y se constituye en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre una realidad apoyándome en revistas, libros, periódicos, folletos, Internet, además se servirá de diferentes enfoques y criterios de diversos autores que ayudarán a resolver la hipótesis (investigación)

Experimental: permitan contrastar ciertas hipótesis de partida sobre las relaciones existentes y de describir de qué por qué causa se ha producido determinada situación su efecto en las conductas observadas

### **3.3 Nivel o tipo de Investigación**

Esta investigación es de tipo:

Exploratorio: Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento

Descriptivo: consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Con esto se desea describir las dos variables como son el autoestima y el rendimiento escolar

### **3.4 Población y Muestra**

La población total con la que se activará la investigación es de 132 estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato y 8 profesores de dicho plantel.

### 3.5 Operacionalización de Variables

#### VARIABLE INDEPENDIENTE: LA AUTOESTIMA

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
La autoestima es la autovaloración de uno mismo, de la propia personalidad, de las actitudes y de las habilidades, que son los aspectos que constituyen la base de la identidad personal.	<p><b>AUTOVALORACIÓN</b></p> <p><b>IDENTIDAD PERSONAL</b></p> <p><b>PERSONALIDAD</b></p>	<p>Aceptación</p> <p>Confianza</p> <p>Seguridad</p> <p>Recelo</p> <p>Aislamiento</p> <p>Independencia</p> <p>Tímido</p> <p>Controlado</p> <p>Confiado</p>	<p>¿Se acepta tal y cómo es?</p> <p>¿Tiene confianza en sí mismo al realizar cualquier actividad?</p> <p>¿Se siente seguro al hablar frente a sus compañeros?</p> <p>¿Sueles tener temor y falta de confianza cuando estas con otras personas?</p> <p>¿Prefieres estar el mayor tiempo posible solo?</p> <p>¿Te molesta que tus padres indaguen sobre amigos, lugares que frecuentan, etc.?</p> <p>¿Eres tímido?</p> <p>¿Cuándo tienes alguna dificultad te controlas?</p> <p>¿Te confías demasiado en las otras personas?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

**Cuadro N° 1 Operacionalización de la variable independiente: autoestima**

Elaborado por: Erika Salazar



**VARIABLE DEPENDIENTE: EL RENDIMIENTO ESCOLAR**

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
El rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo y está vinculado a la <b>aptitud</b> .	<p><b>CAPACIDADES</b></p> <p><b>APRENDIZAJE</b></p> <p><b>APTITUD</b></p>	<p>Toma de decisiones</p> <p>Reflexionar</p> <p>Aprender con rapidez</p> <p>Resuelve problemas</p> <p>Aplica sus conocimientos</p> <p>Participa en clases</p> <p>Verbal</p> <p>Artística</p> <p>Trabajo en equipo</p>	<p>¿Al momento de tomar una decisión consultas con alguien más?</p> <p>¿Cuándo lees algo reflexionas sobre el tema?</p> <p>Aprendes con rapidez?</p> <p>¿Resuelves tus problemas?</p> <p>¿Aplicas tus conocimientos?</p> <p>¿Te gusta participar en clases?</p> <p>¿Crees que tienes aptitud verbal?</p> <p>¿Crees que se debería fomentar la aptitud artística?</p> <p>¿Te gusta realizar trabajo en equipo?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

**Cuadro N° 2Operacionalización de la variable dependiente: rendimiento escolar**

Elaborado por: Erika Salazar

### 3.6 Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para mejorar el Autoestima el rendimiento escolar
¿A qué personas?	A los estudiantes de los décimos grados de educación básica
¿Sobre qué aspectos?	Pedagógicos, emocionales
¿Quién lo hará?	La investigadora
¿Cuándo?	Marzo del 2013
¿Dónde?	En las aulas del colegio Luis A. Martínez
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas se utilizará?	Cuestionario
¿Con qué?	Encuesta previamente realizada
¿En qué situación?	En un ambiente propicio

Cuadro N° 3 Plan de Recolección de información

Elaborado por: Erika Salazar

### 3.7 Recolección de información

Durante el proceso de investigación Se elaborara un cuestionario escrito de 10 preguntas relacionado a la autoestima y la influencia en el rendimiento escolar y se incluirá un test para determinar el tipo de autoestima de los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato para de esta manera obtener la información necesaria para la investigación.

Encuesta: Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación. Los datos se obtienen a

partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

### **3.8 Procesamiento y análisis de la información**

Se procedió a la aplicación de los instrumentos de recolección de información como, cuestionario de la encuesta.

Al aplicar los cuestionarios de las encuestas se obtendrá resultados que se tabularán y serán analizados según la frecuencia, tomando en cuenta la frecuencia mayoritaria, obteniendo el porcentaje que será analizado.

Los resultados cualitativos y/o cuantitativos servirán para demostrar los objetivos y al mismo tiempo determinar y enunciar las conclusiones y recomendaciones para la problemática.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de los datos

#### 4.2 Interpretación de los resultados

#### ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

**Pregunta 1:** ¿Se acepta tal y cómo es?

**Cuadro N° ¿Se acepta tal y cómo es?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	92	69,70%
NO	40	30,30%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico ¿Se acepta tal y cómo es?**



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 1, 92 estudiantes respondieron que si se aceptan tal y como son lo que equivale a un 71% y existe 40 estudiantes que respondieron que no lo que equivale a un 30%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de estudiantes que se aceptan tal y como son lo que demuestra que los estudiantes si están conformes con su aspecto físico lo que es bueno ya es una parte muy importante de los seres humanos la aceptación física.

**Pregunta 2:** ¿Se siente seguro al hablar frente a sus compañeros?

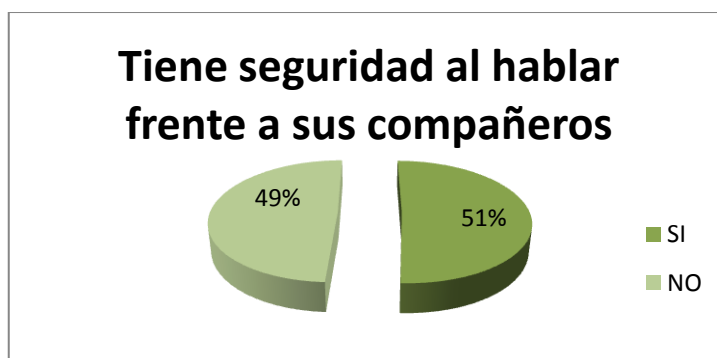
**Cuadro N° 4:** ¿Se siente seguro al hablar frente a sus compañeros?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	67	50,76%
NO	65	49,24%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 5:** ¿Se siente seguro al hablar frente a sus compañeros?



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 2, 67 estudiantes respondieron que si tienen confianza en sí mismos al realizar sus tareas lo que equivale a un 51% y existe 65 estudiantes respondieron que no lo que equivale a un 49%.

**Interpretación:** Existe solo un dos por ciento de diferencia en esta pregunta y me voy a referir a los estudiantes que respondieron no tienen seguridad esto nos demuestra que no son motivados por los maestros, esto causa que los estudiantes no tengan seguridad y se repriman al socializar con sus compañeros.

**Pregunta 3:** ¿Sueles tener temor y falta de confianza cuando estas con otras personas?

**Cuadro N° 5:** ¿Sueles tener temor y falta de confianza cuando estas con otras personas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	66	50,00%
NO	66	50,00%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 6:** ¿Sueles tener temor y falta de confianza cuando estas con otras personas?



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 3, 66 estudiantes respondieron que si suelen tener temor y falta de confianza al estar con otras personas lo que equivale a un 50% y existe 66estudiantes que respondieron que no sienten temor y falta de confianza al estar con otras personas lo que equivale a un 50%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante equitativo de estudiantes con respecto a temor y falta de confianza al estar con otras personas lo que demuestra que los estudiantes no se sienten cómodos con sus coetáneos por falta de integración, por sentir temor al rechazo de sus pares.

**Pregunta 4:** ¿Prefieres estar solo la mayor parte de tiempo?

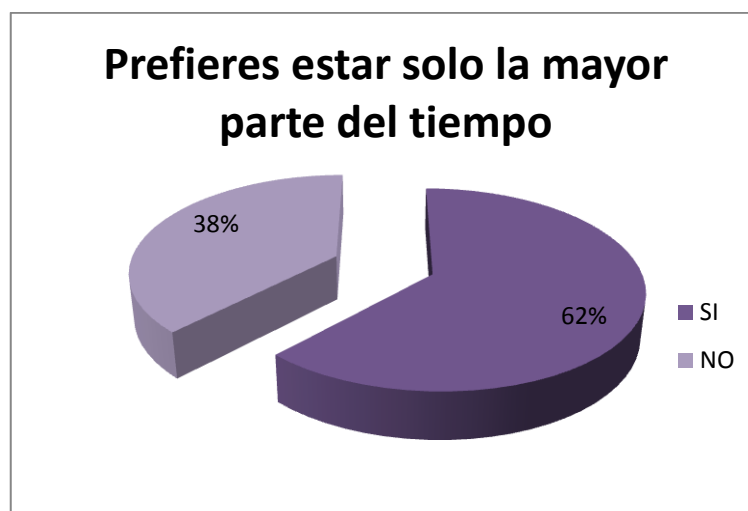
**Cuadro N° 6:** ¿Prefieres estar solo la mayor parte de tiempo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	82	62,12%
NO	50	37,88%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 7:** ¿Prefieres estar solo la mayor parte de tiempo?



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 4, 82 estudiantes respondieron que si prefieren estar solos la mayor parte del tiempo, lo que equivale a un 62% y existe 50 estudiantes respondieron que no lo que equivale a un 38%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de estudiantes que prefieren estar solos la mayor parte del tiempo lo cual es muy perjudicial ya que esto no les permite desarrollarse en el ámbito social y puede llegar a transformarse en un trastorno.

**Pregunta 5:** ¿Eres tímido?

**Cuadro N° 7 ¿Eres tímido?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	51	38,64%
NO	81	61,36%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 8 ¿Eres Tímido?**



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 5, 51 estudiantes respondieron que si son tímidos, lo que equivale a un 39% y existe 81 estudiantes respondieron que no lo que equivale a un 61%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de estudiantes que no son tímidos esto nos demuestra que el temor, la falta de confianza y seguridad no es por su personalidad, es por el escaso fortalecimiento de su autoestima.



**Pregunta 6:** ¿Al momento de tomar una decisión consultas con alguien más?

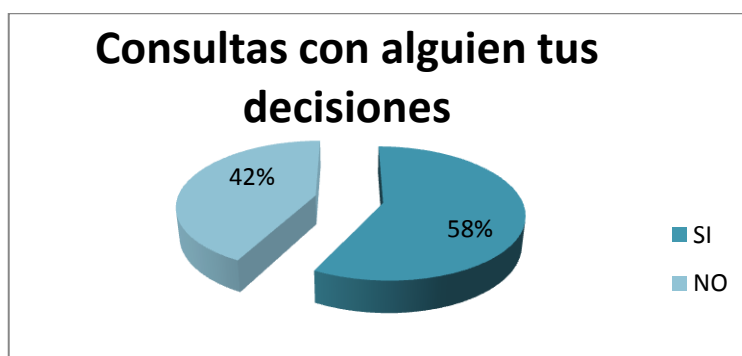
**Cuadro N° 8:** Al momento de tomar una decisión consultas con alguien más?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	76	57,58%
NO	56	42,42%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 9:** Al momento de tomar una decisión consultas con alguien más?



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 6, 76 estudiantes respondieron que si consultan con alguien más sus decisiones lo que equivale a un 57,58% y existe 56 estudiantes respondieron que no lo que equivale a un 42,42%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de estudiantes que si consultan con alguien más sus decisiones esto nos demuestra que los estudiantes son inseguros incapaces de tomar decisiones lo que disminuye su capacidades de resolver problemas y esto a su vez influye en el ámbito educativo.

**Pregunta 7:**¿Aprendes con facilidad?

**Cuadro N° 9:**¿Aprendes con facilidad?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	82	62,12%
NO	50	37,88%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 10:**¿Aprendes con facilidad?



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 7, 82 estudiantes respondieron que si aprenden con facilidad lo que equivale a un 62% y existe 50 estudiantes que respondieron que no lo que equivale a un 38%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de estudiantes que si aprenden con facilidad esto nos demuestra que los estudiantes si tienen un C.I. normal y lo que es hace falta es motivación y técnicas de estudio para mejorar sus calificaciones.

**Pregunta 8:** ¿Te gusta participar en clases?

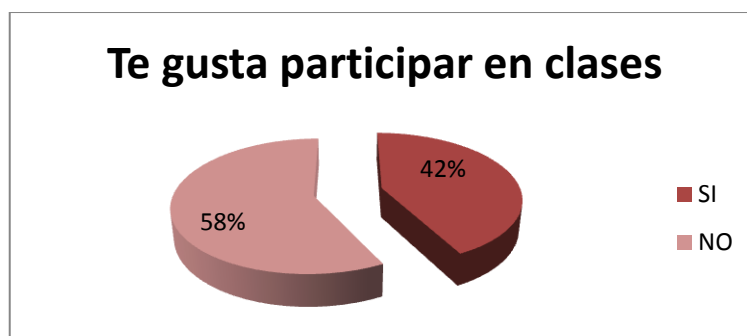
**Cuadro N° 10**¿Te gusta participar en clases?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	56	42,42%
NO	76	57,58%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 11**¿Te gusta participar en clases?



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 8, 56 estudiantes respondieron que si les gusta participar en clases lo que equivale a un 42% y existe 76 estudiantes respondieron que no lo que equivale a un 58%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de estudiantes que no les gusta participar en clases esto nos demuestra que los estudiantes no participan en clases por rechazo los compañeros, por temor al profesor esto hace que se queda con dudas de la cátedra del maestro y por ende su rendimiento escolar baja.

**Pregunta 9:** ¿Crees que se debería fomentar la aptitud artística?

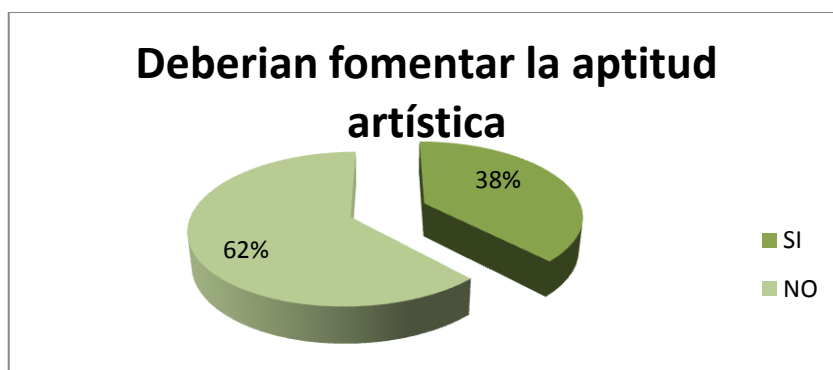
**Cuadro N° 11:** ¿Crees que se debería fomentar la aptitud artística?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	37,88%
NO	82	62,12%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 12:** ¿Crees que se debería fomentar la aptitud artística?



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 9, 50 estudiantes que respondieron que si se debería fomentar la aptitud artística lo que equivale a un 37,88% y existe 82 estudiantes respondieron que no lo que equivale a un 62,12%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de estudiantes que dice que no se debería fomentar la aptitud artística esto nos demuestra que los estudiantes están evadiendo técnicas que promuevan su desarrollo y a su vez que desarrollen nuevas aptitudes y habilidades que contribuirán a su desempeño escolar.

**Pregunta 10:** ¿Te gusta realizar trabajo en equipo?

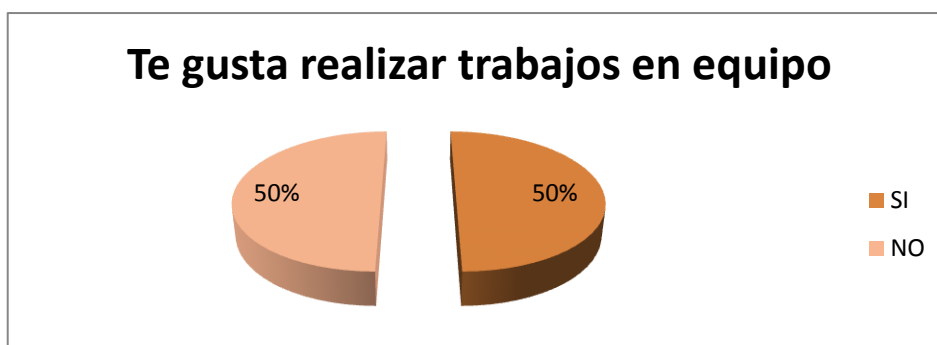
**Cuadro N° 12: ¿Te gusta realizar trabajo en equipo?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	66	50,00%
NO	66	50,00%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 13: ¿Te gusta realizar trabajo en equipo?**



Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 10, 66 estudiantes respondieron que si les gusta realizar trabajos en equipo lo que equivale a un 50% y existe 66 estudiantes respondieron que no lo que equivale a un 50%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje equitativo de estudiantes con respecto a realizar trabajos en equipo, esto es indispensable ya que a través de los trabajos en equipo se pueden formar y debatir criterios de otros de tal manera que permita el enriquecimiento de los conocimientos y se pueda mejorar integración entre compañeros y se practique valores como el compañerismo el respeto entre otros.

## Encuesta dirigida a los docentes

**Pregunta 1:** ¿Cree que sus estudiantes se aceptan tal y cómo son?

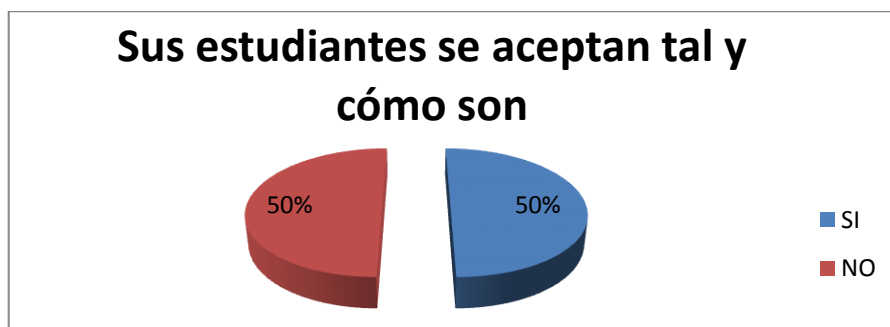
**Cuadro N° 13** profesores ¿Cree que sus estudiantes se aceptan tal y cómo son?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	50,00%
NO	4	50,00%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 14** profesores ¿Cree que sus estudiantes se aceptan tal y cómo son?



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 1, 4 profesores respondieron que si creen que sus estudiantes se aceptan tal y como son lo que equivale a un 50% y existe 4 profesores que respondió que no lo que equivale a un 50%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje equitativo de profesores con respecto a si los estudiantes se aceptan tal y como son esto nos demuestra que los profesores no se preocupan por sus estudiantes, no les interesa formar personas sino impartir sus clases.

**Pregunta 2:**¿Son seguros al hablar frente a sus compañeros sus estudiantes?

**Cuadro N° 14**profesores ¿Son seguros al hablar frente a sus compañeros sus estudiantes?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	37,50%
NO	5	62,50%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 15**profesores ¿Son seguros al hablar frente a sus compañeros sus estudiantes?



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 2, 3 profesores respondió que sus estudiantes si tienen seguridad al hablar frente a sus compañeros lo que equivale a un 37% y existe 5 profesores que respondieron que no lo que equivale a un 63%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de profesores que respondieron que sus estudiantes no tienen seguridad al hablar frente a sus compañeros esto quiere decir que los docentes realizan técnicas para que los estudiantes fortalezcan su seguridad en si mismos.

**Pregunta 3:** ¿Cree usted que los estudiantes tienen temor y falta de confianza cuando están con otras personas?

**Cuadro N° 15** profesores ¿Cree usted que los estudiantes tienen temor y falta de confianza cuando están con otras personas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	37,50%
NO	5	62,50%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 16** profesores ¿Cree usted que los estudiantes tienen temor y falta de confianza cuando están con otras personas?



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 3, 3 profesores respondieron que los estudiantes si tienen temor y falta de confianza cuando están con otras personas lo que equivale a un 37% y existe 5 profesores que respondieron no lo que equivale a un 63%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante que respondieron que los estudiantes no tienen temor y falta de confianza cuando están con otras personas esto quiere decir que los estudiantes se sienten seguros con sus compañeros.



**Pregunta 4:** ¿Cree que a sus estudiantes les gusta estar el mayor tiempo posible solo?

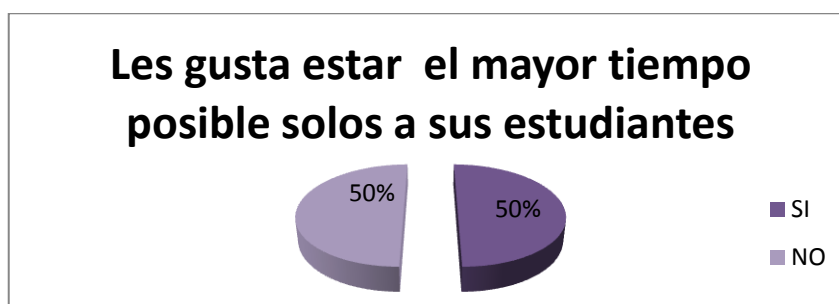
**Cuadro N° 16** profesores ¿Cree que a sus estudiantes les gusta estar el mayor tiempo posible solo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	50,00%
NO	4	50,00%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 17** profesores ¿Cree que a sus estudiantes les gusta estar el mayor tiempo posible solo?



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 4,4 profesores respondieron que a sus estudiantes si les gusta estar solos la mayor parte del tiempo posible lo que equivale a un 50% y existe 4 profesores que respondieron que los estudiantes no les gusta estar solos la mayor parte del tiempo posible lo que equivale a un 50%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje equitativo de profesores que respondieron con respecto a si les gusta estar solos la mayor parte del tiempo posible a los estudiantes esto quiere decir que siente miedo al rechazo o burla de sus compañeros.

**Pregunta 5:**¿Tiene conocimiento si el estudiante es tímido?

**Cuadro N° 17 profesores ¿Conoce si sus estudiantes son tímidos?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	37,50%
NO	5	62,50%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 18 profesor ¿Conoce si sus estudiantes son tímidos?**



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 5,3 profesores respondieron que sus estudiantes si son tímidos lo que equivale a un 37% y existe 5 profesores que respondieron que no lo que equivale a un 63%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de profesores que respondieron que los estudiantes no son tímidos lo que quiere decir que los problemas que acarrea la autoestima no por la personalidad de los alumnos.

**Pregunta 6:** ¿Conoce usted si el estudiante consulta con alguien más sus decisiones?

**Cuadro N° 18** profesores ¿Conoce usted si el estudiante consulta con alguien más sus decisiones?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	62,50%
NO	3	37,50%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 19** profesores ¿Conoce usted si el estudiante consulta con alguien más sus decisiones?



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 6, 5 profesores respondieron que sus estudiantes si consultan con alguien más sus decisiones lo que equivale a un 63% y existe 3 profesores respondieron que no lo que equivale a un 37%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de profesores que respondieron que sus estudiantes si consultan con alguien más sus decisiones lo que quiere decir que los estudiantes no son capaces de tomar decisiones por su propia cuenta.

**Pregunta 7:**¿Tiene conocimiento si los estudiantes aprenden con facilidad?

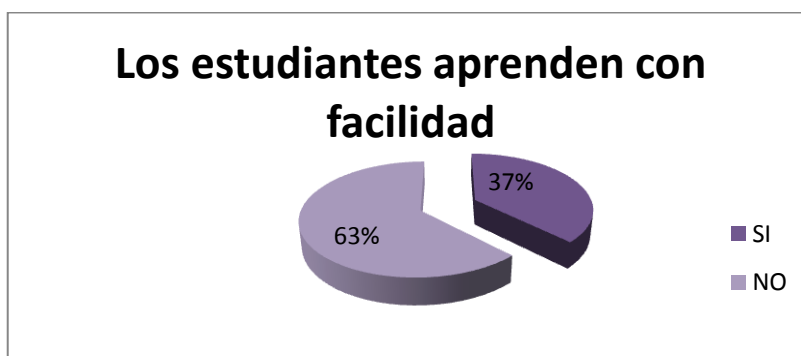
**Cuadro N° 19** profesores ¿Tiene conocimiento si los estudiantes aprenden con facilidad?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	37,50%
NO	5	62,50%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 20** profesores ¿Tiene conocimiento si los estudiantes aprenden con facilidad?



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 7, 3 profesores respondieron que sus estudiantes si aprenden con facilidad lo que equivale a un 37% y existe 5 profesores respondieron que no lo que equivale a un 63%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de profesores que respondieron que sus estudiantes no aprenden con facilidad lo quiere decir que los estudiantes necesitan técnicas de estudio, motivación para fortalecer sus conocimientos y mejorar su rendimiento escolar.

**Pregunta 8:** ¿Les gusta participar en clases a sus estudiantes?

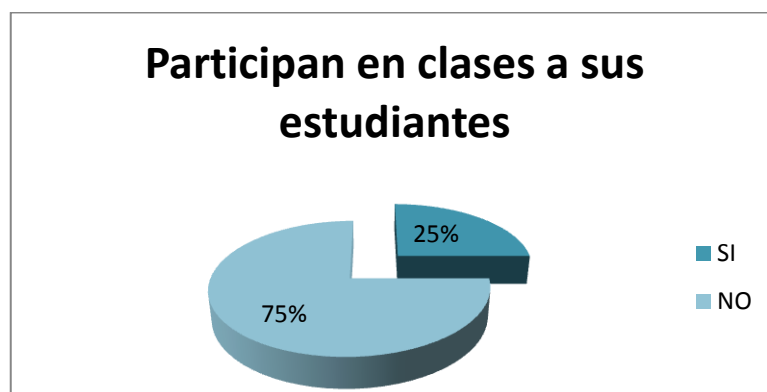
**Cuadro N° 20** profesores ¿Les gusta participar en clases a sus estudiantes?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	25,00%
NO	6	75,00%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 21** profesores ¿Les gusta participar en clases a sus estudiantes?



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 8, 2 profesores respondieron que sus estudiantes si participan en clases lo que equivale a un 25% y existe 6 profesores que respondieron que no lo que equivale a un 75%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de profesores que respondieron que sus estudiantes no participan en clases esto nos muestra que les hace falta motivación a los estudiantes y ayudar a disminuir el miedo a la equivocación.

**Pregunta 9:** ¿Cree que se debería fomentar la aptitud artística en la institución?

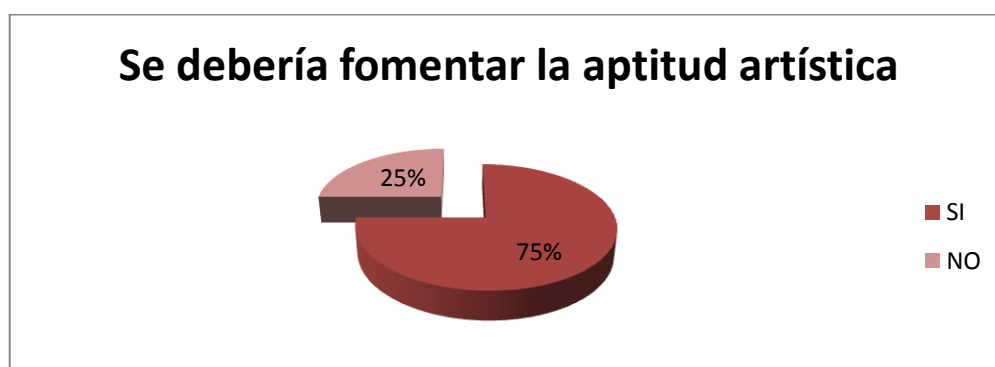
**Cuadro N° 21** profesores ¿Cree que se debería fomentar la aptitud artística en la institución?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	75,00%
NO	2	25,00%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 22** profesores ¿Cree que se debería fomentar la aptitud artística en la institución?



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 9, 6 profesores respondieron que si se debería fomentar la aptitud artística lo que equivale al 75% y 2 profesores respondieron que no lo que equivale al 25%.

**Interpretación:** Existe un porcentaje importante de profesores que respondieron que si se debería fomentar la aptitud artística en la institución esto nos demuestra que si es necesario fomentar la aptitud artística de los estudiantes ya que sería una manera de ayudarles a mejorar su confianza y a conocer sus aptitudes y habilidades para mejorar su rendimiento escolar.

**Pregunta 10:** ¿Sabe usted si a los estudiantes les gusta realizar trabajos en equipo?

**Cuadro N° 22** profesores ¿Sabe usted si a los estudiantes les gusta realizar trabajos en equipo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	50,00%
NO	4	50,00%
TOTAL	8	100,00%

Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Gráfico 23** profesores ¿Sabe usted si a los estudiantes les gusta realizar trabajos en equipo?



Fuente: Docentes

Elaborado por: Erika Salazar

**Análisis:** En la pregunta número 10, 4 profesores respondieron que si les gusta realizar trabajos en equipo a los estudiantes lo que equivale al 50%, y 4 profesores respondieron que no lo que equivale al 50%

**Interpretación:** Existe un porcentaje equitativo de profesores que respondieron acerca de realizar trabajos en equipo a los estudiantes es bueno fomentar el compañerismo y el respeto a través de trabajos en equipos para que mejoren sus conocimientos y socialicen con sus compañeros.

### 4.3 Verificación de la hipótesis

#### 4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

**H0.**El autoestima **NO** incide en el rendimiento escolar de los estudiantes de los Décimos Grados de Educación Básica del Instituto Tecnológico Luis A. Martínez.

**H1** El autoestima incide en el rendimiento escolar de los estudiantes de los Décimos Grados de Educación Básica del Instituto Tecnológico Luis A. Martínez.

#### 4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de  $\alpha = 0.05$

#### 4.3.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de la población total de los estudiantes de los Décimos Grados de Educación Básica paralelos del Instituto Luis A. Martínez.

<b>POBLACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Estudiantes</b>	132	<b>94%</b>
<b>Docentes</b>	8	<b>6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	100%

Cuadro N° 23 Descripción de la población

Elaborado por: Erika Salazar



#### 4.3.4 Especificación del modelo estadístico

Se trabajó en el chi cuadrado puesto que para las respuestas se elaboró varias alternativas teniendo así un cuadro de contingencia.

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$\Sigma$ = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

$\chi^2$ = Chi Cuadrado

Especificación de las regiones de aceptación rechazo.

**Cuadro N° 24 Grado de Libertad**

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(10-1)	(2-1)
gl=	9	1
gl=	9* 1	
gl=	9	
<b>X<sup>2</sup>T</b>	3.3	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Erika Salazar

Se rechaza la hipótesis nula cuando los valores son mayores a los de la tabla de Chi Cuadrado Tabular.

Con 9 OGI y su nivel 0.05 tenemos en la tabla de valores 6.6 por lo tanto se acepta la hipótesis nula

#### 4.3.5 Datos y cálculos estadísticos

### Cuadro N° 25 Frecuencias

ITEMS	FRECUENCIA		TOTAL
	SI	NO	
1	92	40	132
2	67	65	132
3	66	66	132
4	82	50	132
5	51	81	132
6	76	56	132
7	82	50	132
8	56	76	132
9	50	82	132
10	66	66	132
<b>TOTAL</b>	688	632	1320

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Erika Salazar

### 4.3.6 Frecuencia Esperada

#### Cuadro N° 26 Frecuencia Esperada

ITEMS	FRECUENCIA		TOTAL
	SI	NO	
1	68,8	63,2	132
2	68,8	63,2	132
3	68,8	63,2	132
4	68,8	63,2	132
5	68,8	63,2	132
6	68,8	63,2	132
7	68,8	63,2	132
8	68,8	63,2	132
9	68,8	63,2	132
10	68,8	63,2	132
<b>TOTAL</b>	688	632	1320

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Erika Salazar

#### 4.3.7 Cálculo del Chi Cuadrado

**Cuadro N° 27** Calculo Chi Cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
92	68,8	23,2	538,24	7,823255814
40	63,2	-23,2	538,24	8,516455696
67	68,8	-1,8	3,24	0,047093023
65	63,2	1,8	3,24	0,051265823
66	68,8	-2,8	7,84	0,113953488
66	63,2	2,8	7,84	0,124050633
82	68,8	13,2	174,24	2,532558140
50	63,2	-13,2	174,24	2,756962025
51	68,8	-17,8	316,84	4,605232558
81	63,2	17,8	316,84	5,013291139
76	68,8	7,2	51,84	0,753488372
56	63,2	-7,2	51,84	0,820253165
82	68,8	13,2	174,24	2,532558140
50	63,2	-13,2	174,24	2,756962025
56	68,8	-12,8	163,84	2,381395349
76	63,2	12,8	163,84	2,592405063
50	68,8	-18,8	353,44	5,137209302
82	63,2	18,8	353,44	5,592405063
66	68,8	-2,8	7,84	0,113953488
66	63,2	2,8	7,84	0,124050633
<b>1320</b>	1320		X <sup>2</sup>	54

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Erika Salazar

Como se puede observar  $\chi^2$  Calculado es =54 lo que es mayor que  $\chi^2$  Cuadrado tabular 3.3 por tanto se acepta la hipótesis alterna.

H1: El autoestima **SI** incide en el rendimiento escolar de los estudiantes de los Décimos Grados de Educación Básica del Instituto Tecnológico Luis A. Martínez.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- Se llegó a la conclusión que existe un deterioro del autoestima en los estudiantes lo cual se evidencio a través de la encuesta aplicada dando como resultado que un alto porcentaje de los estudiantes se sienten inseguros y nerviosos al hablar frente a sus compañeros y maestros en clase.
- Se ha podido ver claramente mediante la encuesta aplicada que existe un porcentaje importante de estudiantes que tienen baja autoestima lo que podría provocar deserción escolar y dependencia de estupefacientes.
- Se llegó a la conclusión de que existe un porcentaje importante de estudiantes que presentan **temor y falta de confianza al momento de estar con otras personas, al participar en clases**, lo que podría pasar es que los estudiantes eviten cualquier situación en las que puedan ser criticados, volviéndose solitarios y reacios a relacionarse con otras personas.
- Se llegó a la conclusión de que existe un porcentaje considerable de estudiantes que no les gusta realizar trabajos en equipo lo que podrían producir comportamientos individuales y sociales hostiles, que inciden negativamente en la convivencia y el aprendizaje del estudiante.

## **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda realizar talleres de capacitación a los padres de familia para que motiven y fortalezcan el autoestima de los estudiantes
- Se recomienda concientizar sobre los daños psicológicos y físicos que causa el baja autoestima en los estudiantes y el impacto que un futuro puede ocasionar los mismos.
- Se recomienda fortalecer la confianza y orientar a los estudiantes para tomar decisiones y mediante trabajo en equipo haciendo que socialicen con sus coetáneos y poniendo en práctica los valores.
- Se recomienda potenciar la calidad de las relaciones alumno-alumno (relación de amistad) dentro del aula, favoreciendo así la adaptación social, y aumentar su confianza.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

Diseñar un taller de orientación a padres de familia que permita fortalecer el autoestima y mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes de los décimos años de educación básica de colegio Luis A. Martínez

#### **6.1 Datos Informativos.**

Instituto Educativo:	<b>Instituto Luis A. Martínez</b>
Beneficiados:	<b>Estudiantes de los décimos años de educación básica</b>
Localidad:	<b>Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, sector centro</b>
Tiempo para la ejecución:	
Fecha de inicio:	<b>14 de marzo 2013</b>
Fecha de finalización:	<b>14 de mayo 2013</b>
Equipo técnico responsable:	<b>Erika Salazar en coordinación con el Departamento de Consejería Estudiantil del colegio Luis A. Martínez</b>
Costo:	<b>\$ 500</b>

## 6.2 Antecedentes.

En algunas ocasiones la incidencia de una autoestima baja es notoria en adolescentes que demuestran inseguridad, desconfianza, se sienten desvalorizados, susceptibles, temerosos, poco tolerantes, aislados, autodestructivos, tristes y desanimados.

Debido a la importancia del bienestar y estabilidad emocional y personal de los estudiantes de la institución es importante preservar la salud mental no solo de los estudiantes sino también de las personas que están en contacto con ellos y que influyen diariamente en su formación personal y académica ya que el autoestima se desarrolla dentro del contexto de la vida social, con la familia, escuela y vida en comunidad el prestar atención a esta problemática los adolescentes podrían involucrarse en **relaciones personales tóxicas**, destructivas, porque no se da a valer para que sea tratada con el respeto y el amor que merece, con esto no quiero decir que una persona con una alta autoestima no tendría problemas ni que dejaría de vivir experiencias desagradables, pero sí tendría **mejores armas para afrontarlas**.

Es posible recuperar la autoestima en cualquier momento de la vida sin importar la edad, pues el sentido de valor se aprende; entonces puede modificarse para substituirlo con factores más positivos, siempre hay que esperar que la vida cambie porque siempre se puede aprender cosas nuevas.

Por lo que se plantea la siguiente propuesta como alternativa de solución.

### **6.3 Justificación.**

La presente propuesta se justifica porque es de gran importancia, mejorar el autoestima y prevenir el bajo rendimiento escolar de los estudiantes de los décimos años de educación básica, además de ayudar a lograr una aplicación más afectiva de los conocimientos del docente y a la misma visión y misión de la institución y sus objetivos.

Además es de gran interés ya que de esta manera se fortalece las bases iniciales de los estudiantes, para que no se presenten posteriores problemas de conducta, por lo cual será de gran utilidad y para ello se apoyará en la orientación a padres de familia para que puedan guiar a sus hijos y les sea más fácil aprender superar la etapa en la que están pasando.

Esta propuesta tendrá gran impacto dentro de la institución ya que se han planteado soluciones en beneficio de los estudiantes que ayudara a contribuir al fortalecimiento de la autoconfianza y por ende al buen desempeño académico de los estudiantes, y de la educación misma que nos conlleve al progreso de la institución, ciudad, provincia y país en general.

Sera de gran utilidad ya que la propuesta planteada presenta ejercicios y técnicas para elevar el autoestima y mejorar el rendimiento escolar la propuesta no es solo para mejorar espontáneamente la vida del estudiante sino para su presente y futuro no solo su vida escolar sino también familiar y social ya que termina el éxito personal.

Los beneficiarios del desarrollo de esta propuesta vamos hacer todos Autoridades del Plantel, Personal Docente, Padres de Familia, Estudiantes del colegio Luis A. Martínez y la Sociedad misma.



## **6.4 Objetivos.**

### **6.4.1 General:**

Diseñar talleres de orientación para padres de familia con el fin de mejorar autoestima y por ende prevenir el bajo rendimiento escolar

### **6.4.2 Específicos:**

- Socializar el Taller con las Autoridades, Docentes, Estudiantes y Padres de Familia el autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes.
- Ejecutar el Taller para elevar el autoestima y mejorar el rendimiento escolar
- Aplicar las actividades que se enmarcan en el desarrollo del taller para fortalecer el autoestima de los estudiantes.

## **UBICACIÓN SECTORIAL**

El instituto Luis A. Martínez está ubicado en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato en el centro de la ciudad.

## **6.5 Análisis de Factibilidad.**

La presente propuesta es factible ya que se cuenta con el permiso respectivo y apoyo de las autoridades del instituto Luis A. Martínez para la ejecución de la misma. Además, se cuenta con los recursos materiales y técnicos, así como con los profesionales en el área de psicología educativa que laboran en dicha institución, mismo que permitirán de manera adecuada y garantizada el desarrollo

de las actividades planificadas dentro de cada una de las fases que contempla el modelo operativo como el cumplimiento del plan de monitoreo y evaluación de la propuesta, con la finalidad de fortalecer el autoestima y mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes de los décimos años , promoción 2012-2013.

El financiamiento que se requerirá para la realización del taller de orientación a padres de familia para elevar el autoestima y mejorar el rendimiento académico, será exclusivamente para los padres de familia de los estudiantes de los décimos años de educación básica, entre los requerimientos Materiales de oficina, técnicos y talento humano.

A continuación se presentará de una manera detallada los distintos costos de inversión para poder viabilizar implementación de la charla taller aprendiendo a aceptarme para fortalecer el autoestima y mejorar el rendimiento académico

#### **Cuadro N° 28 Costos**

Nro	Detalle	Cant.	Costo	Valor Total	Posee Inst.	Posee Inst.2
					si	no
	<b>M. Oficina</b>					
1	Copias	138	0,02	2.76		x
2	Papelotes	5	0,30	1.50		x
	<b>M. Técnicos</b>					
3	Laptop	1	400,00	400,00	x	
4	Proyector	1	150,00	150,00	x	
5	Internet		10,00	10,00		
	<b>Talento Humano</b>					
6	Capacitador	1	30,00	30,00		x
	<b>Gastos fijos</b>					
7	Energía eléctrica		10,00	10,00	x	
	<b>Total estimado de costos</b>				604.26	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Erika Salazar

De los gastos mencionados anteriormente la institución debe invertir \$ 570, porque cuenta con los equipos necesarios para la ejecución de la charla taller.

Se dispone de toda la infraestructura, y los recursos necesarios para una óptima realización, se puede afirmar que la propuesta es factible desde el punto de vista humano, económico.

## **6.6 Fundamentación Científica Técnica.**

Taller: Es una forma de enseñar, de pensar y de aprender mediante la realización de una actividad que se lleva a cabo en conjunto. Es un aprender haciendo en grupo. Es un lugar donde todos aportan para resolver problemas concretos. Lo más importante es que los participantes puedan reflexionar.

En el campo de la **educación**, se habla de talleres para referirse a una cierta metodología de enseñanza que **combina la teoría y la práctica**. Los talleres permiten el desarrollo de investigaciones y el trabajo en equipo. Algunos son permanentes dentro de un cierto nivel educativo mientras que otros pueden durar uno o varios días y no estar vinculados a un sistema específico.

### **PASOS PARA UN TALLER**

- Planeación del taller
- Realización de actividades
- Concertación de intereses
- Identificación de los participantes
- Selección de las personas capacitadoras
- Duración del taller
- Sobre la convocatoria

### **Autoestima**

Los padres y profesores deben aceptar las capacidades, limitaciones y características de cada adolescente. La autoestima es la actitud hacia sí mismo que más se relaciona con la afectividad personal. Una antigua definición establece, a modo de fórmula, que «la autoestima es el éxito de una persona dividido por sus

aspiraciones». Es una de las actitudes que más influencia tienen en el equilibrio personal de los adolescentes.



**Gráfico 24 Autoestima**

Para auto quererse es necesario no poner aspiraciones que estén alejadas de la realidad, o bien hacer que los éxitos se incrementen. Por ejemplo, si un adolescente tiene como objetivo sacar un sobresaliente en lenguaje y sólo saca un notable tiene menor autoestima que el que consigue un notable. Pero sólo aspiraba a un suficiente.

Así vemos la importancia que tiene la autoestima en la personalidad de los adolescentes y cómo puede influir en sus comportamientos en general.

Cuando la autoestima es baja son propensos a ser indecisos excesivamente sensibles a las críticas y pesimistas ante cualquier implicación personal. En el caso de alta autoestima su comportamiento es lo contrario.

¿Cómo influye la autoestima en el aprendizaje escolar?

Un adolescente con poca autoestima accede al aprendizaje con menor dedicación, entusiasmo y esfuerzo que si su autoestima respecto a ese aprendizaje es elevada. Evitan ponerse en evidencia hacia sí mismo en contenidos que cree no domina y buscará contenidos que le hagan sentirse a gusto consigo mismo.

En la relación con sus compañeros pueden provocarse conflictos por miedo a dejar en evidencia sus «pocas habilidades».

¿Puede influir la autoestima en los conflictos escolares?

Ciertamente, una autoestima negativa o excesivamente elevada puede plantear situaciones escolares conflictivas que se traducirán en problemas disciplinarios.

Es frecuente ver adolescentes con actitud de criticar cualquier cosa simplemente por mostrarse críticos, aunque no se puedan basar en nada objetivo: negarse a cualquier aportación a determinados trabajos, llevar a cabo actuaciones que pide el grupo al cual quiere pertenecer, querer ser centro de atención para conseguir la seguridad personal que les falta, aunque hayan de tener conductas agresivas y disonantes

La autoestima influye en el estudio con el entorno que les rodea.

Cuando un adolescente no puede controlar su conducta, no rinde o no se adapta, habrá que repasar los diferentes ámbitos que han conformado su formación, y en particular comprobar si ha tenido satisfechas las condiciones que determinan su seguridad personal.

### **Ejercicios y Técnicas Para Mejorar tu Autoestima**



**Gráfico 25 Mejorar el Autoestima**

La baja autoestima, se construye de mensajes negativos que envías, producto de tus pensamientos como el miedo a fracasar en los proyectos personales y laborales, miedo de a ser rechazado e inseguridad. Por lo tanto, es importante trabajar en fortalecer tus debilidades.

Pensamientos Negativos; estos aparecen inconscientemente sin darte cuenta, porque llevas años escuchándolos y te manipulan negativamente, destruyendo tu confianza, disminuyendo así tu autoestima, estos hay que sustituirlos por pensamientos positivos, muchas veces querrás hacerlo con las mejores ganas, pero aparece la falta de constancia, cuándo quieres hacer algo, de principio comienzas bien, pero de apoco comienzas a decaer y lo dejas de lado, como se logra la constancia, no hay receta mágica para ello, no la puedes comprar, no es cosa de los demás, la constancia depende de tu voluntad.

“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica. Esa fuerza es la fuerza de la voluntad” Albert Einstein

“Solo una cosa convierte en imposible un sueño: el miedo a fracasar” Paulo Coelho

La baja autoestima se alimentará de miedo a ser rechazado; te sentirás siempre tentada a complacer a los demás; es casi innato, al igual que esos dañinos pensamientos negativos que tú misma te envías, sientes casi la obligación de complacer a los demás, te niegas a ti misma por miedo a que te marginen de sus vidas; grávalo en tu cabeza, lo que sientes es tan importante, como lo que sienten y necesitan los demás, los demás te pueden rechazar pero lo peor que te puede ocurrir es rechazarte a ti misma. Para entregar a los demás, primero debes sentir que tienes suficiente.

“No conozco la clave del éxito, pero sé que la clave del fracaso es complacer a todo el mundo” Woody Allen

**Técnica de visualización:** Aunque exigen entrenamiento en respiración y relajación, estas técnicas son muy útiles para mejorar nuestra autoestima y reducir nuestro miedo al fracaso y nuestros pensamientos negativos.

**Autoevaluación precisa:** Explicaremos cómo realizar de forma minuciosa y realista una valoración de nuestras cualidades y carencias, lo que nos permitirá aceptarnos y mejorará nuestra autoestima.

**Elaboración de un proyecto de superación personal:** Sirve para hacernos una idea clara de los cambios que queremos hacer en nuestra vida y para marcarnos los pasos necesarios que nos ayudarán a conseguir nuestros objetivos.

### **Rendimiento escolar**

El **rendimiento escolar** hace referencia a la **evaluación** del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

En otras palabras, el rendimiento **escolar** es una **medida de las capacidades del alumno**, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la **aptitud**.

Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico. Desde la **dificultad propia de algunas asignaturas**, hasta la **gran cantidad de exámenes** que pueden coincidir en una fecha, pasando por la **amplia extensión de ciertos programas educativos**, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico.





**Gráfico 26 Rendimiento Escolar**

Otras cuestiones están directamente relacionadas al **factor psicológico**, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones.

Es por eso que se debe de tener claro lo que implica el hablar de rendimiento escolar y es así como se debe tener muy claro que éste no es un sinónimo de capacidad intelectual, aptitudes o competencias (Torres, 2006), éste va más allá de ello, en el cual están involucrado diversos factores que van a influir en el rendimiento ya sea de forma negativa o positiva, es así como podemos decir que el Rendimiento escolar es el producto del proceso de enseñanza-aprendizaje (Castro, 1998), en el cual no se pretende ver cuánto el alumno ha memorizado acerca de algún tema en concreto, sino de aquellos conocimientos aprendidos en dicho proceso y como los va incorporando a su conducta el estudiante.

Es así que el rendimiento escolar según Cortéz (s.f.) lo define como:

“Nivel de conocimiento de un alumno medido en una prueba de evaluación. En el rendimiento académico, intervienen además del nivel intelectual, variables de personalidad (extroversión, introversión, ansiedad...) y motivacionales, cuya relación con el rendimiento académico no siempre es lineal, sino que está modulada por factores como nivel de escolaridad, sexo, actitud.”

## Técnicas de Estudio

### Los cuatro pasos del aprendizaje rápido y eficaz:

- Querer estudiar
- Prepararse
- Aprender las reglas (pocas y claras)
- Practicarlas hasta que se conviertan en hábito
- Qué son las técnicas de estudio

### Querer estudiar

Tener motivación para aprender, es decir, saber que implica cierto esfuerzo y estar dispuesto a realizarlo. Una vez aceptada una meta, el camino hacia ella se hace más fácil, por tanto hemos de **clarificar**, cuanto sea posible, nuestras metas en el estudio.

### Prepararse

Reunir todas las condiciones favorables para aprender, y asociar sentimientos agradables a todo lo referente al estudio, ya que así se asimilará y se recordará mejor.



Gráfico 27 Técnicas de Estudio

### Aprender las reglas (pocas y claras)

Sólo se puede mejorar aquello que se conoce bien.

### Practicarlas hasta que se conviertan en hábito

La repetición continuada y el repaso hacen muy fuerte la conexión entre los elementos estudiados, reduciendo mucho el olvido.

## **QUÉ SON LAS TÉCNICAS DE ESTUDIO**

Los métodos de estudio son una serie de estrategias y técnicas que conducen a un mejor estudio, a comprender y recordar mejor toda la materia. Son unos pasos, unas etapas que siguen un orden lógico y que nos permiten aprender más, aprender lo más importante y un mejor recuerdo.

De esta manera, dándole un vistazo a los tres, podrás determinar cuál de ellos se ajusta mejor a tu perfil y a tus gustos. (Incluso podrías juzgar que son aplicables a diferentes materias, por lo que te podría convenir aprender y seguir los tres, en diferentes etapas). Pero antes de adentrarnos en ellos, para seguir una secuencia didáctica abordaremos las condiciones generales que permiten aprovechar al máximo las técnicas de estudio.

### **Desarrollo del Taller**

#### **Taller Nº1**

**Tema:** Factores que influyen en el autoestima

**Objetivo:** Crear pensamientos positivos para mejorar el autoestima

**Tiempo:** 90´

**Bienvenida:**

- Bienvenida a los padres de familia por parte del rector de la institución y encargados del taller.
- Presentación de padres de familia, se pedirá a los padres de familia que escriban su nombre en una cartulina y se coloquen en su pecho con un alfiler que se les entregara para poder identificarlos.

**Lectura:** Se procederá a leer una lectura reflexiva

Los Monos y los plátanos

Para ilustrar la necesidad de preguntarse el por qué de las cosas, la necesidad de cuestionarse lo establecido, la necesidad de conocer las propias creencias y desafiarlas regularmente, contaré hoy la paradoja de los monos y los plátanos.

En un experimento se metieron cinco monos en una habitación. En el centro de la misma ubicaron una escalera, y en lo alto, unos plátanos. Cuando uno de los monos ascendía por la escalera para acceder a los plátanos, los experimentadores rociaban al resto de monos con un chorro de agua fría. Al cabo de un tiempo, los monos asimilaron la conexión entre el uso de la escalera y el chorro de agua fría, de modo que cuando uno de ellos se aventuraba a ascender un busca de un plátano, el resto de monos se lo impedían con violencia. Al final, e incluso ante la tentación del alimento, ningún mono se atrevía a subir por la escalera.

En ese momento, los experimentadores extrajeron uno de los cinco monos iniciales e introdujeron uno nuevo en la habitación.

El mono nuevo, naturalmente, trepó por la escalera en busca de los plátanos. En cuanto los demás observaron sus intenciones, se abalanzaron sobre él y lo bajaron a golpes antes de que el chorro de agua fría hiciera su aparición. Después de repetirse la experiencia varias veces, al final el nuevo mono comprendió que era mejor para su integridad renunciar a ascender por la escalera.

Los experimentadores sustituyeron otra vez a uno de los monos del grupo inicial. El primer mono sustituido participó con especial interés en las palizas al nuevo mono trepador.

Posteriormente se repitió el proceso con el tercer, cuarto y quinto mono, hasta que llegó un momento en que todos los monos del experimento inicial habían sido sustituidos.

En ese momento, los experimentadores se encontraron con algo sorprendente. Ninguno de los monos que había en la habitación había recibido nunca el chorro de agua fría. Sin embargo, ninguno se atrevía a trepar para hacerse con los plátanos. Si hubieran podido preguntar a los primates por qué no subían para alcanzar el alimento, probablemente la respuesta hubiera sido esta “No lo sé. Esto siempre ha sido así”.

“Triste época la nuestra. Es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio”  
Albert Einstein

**Socialización del tema:** la facilitadora desarrollara una explicación sobre el tema seleccionado para ese día.

Factores que influyen en el autoestima

Autoestima es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia, conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales; de amarnos incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar.

De aquí se desprende lo siguiente:

- La Autoestima está relacionada con el hecho de estar conscientes de nuestras potencialidades y necesidades.
- La Autoestima está relacionada con la confianza en uno mismo.
- La Autoestima está relacionada con el amor incondicional hacia uno mismo.
- La Autoestima orienta la acción hacia el logro de los objetivos y el bienestar general.
- Podemos tener limitaciones y a pesar de ello tener Autoestima.

Para efectos de facilitar la comprensión de todo lo expresado anteriormente, asumiremos que la Autoestima es siempre cuestión de grados y puede ser aumentada, ya que si lo vemos con cuidado, concluiremos que siempre es posible amarnos más, respetarnos más o estar más conscientes de nosotros y de la relación que tenemos con todo lo que nos rodea, sin llegar a caer en el narcisismo o egoísmo, que es cuando sólo podemos amarnos a nosotros mismos. Por eso utilizaremos expresiones como aumentar, elevar o desarrollar la Autoestima, para aludir al hecho de que alguien pueda mejorar en los aspectos citados.

Educar significa dar a las personas la oportunidad de desarrollar su potencial, su personalidad y aptitud particulares. Esto es un proceso que puede ser cambiante por factores externos que contribuyan a que ese desarrollo pueda ser más real que ideal y por ello que hacemos uso de las herramientas tecnológicas como un canal para enseñar.

Estos son algunos de los factores influyentes en la autoestima de los estudiantes:

- la familia
- los amigos
- los grupos sociales o compañeros de clases
- los profesores
- situación económica
- la moda
- la televisión.

Pero sin duda alguna somos dueños de nuestro destino pero sobre todo de lo que creemos de nosotros mismos, es importante valorarse y aceptarse como somos nos ha creado, aun cuando la moda o la televisión te quieran vender un estereotipo... recuerda no todos somos iguales y tampoco podemos pretender ser algo que las demás personas te impongan, porque perderíamos la capacidad de ser auténticos.

**Formación de grupos:**

Se propone un momento de reflexión individual -que se volcará por escrito- sobre qué aspectos le agradan a cada uno de sí mismo y cuáles les gustaría modificar. Estas reflexiones pueden ser compartidas en cada grupo se hace un feedback de lo que cada grupo ha estado pensando.

**Exposición de Productos:**

Resumir el tema tratado y facilitar el mismo.

**Taller N°2**

**Tema:** el Auto-concepto

**Objetivo:** Conocer cuáles son los pensamientos que tenemos de nosotros mismos para poder mejorarlos

**Tiempo:** 90´

**Bienvenida:**

Saludo de bienvenida por parte del encargado del taller

**Dinámica:** Se realizara una dinámica para que los padres de familia se integren un poco y de esta se va a partir para desarrollar en tema

**Manos, corazón y cabeza:**

Es la forma de referirnos a las cualidades positivas de las habilidades manuales, los sentimientos y las habilidades intelectuales. En este ejercicio se deben resaltar las cosas buenas de la persona en estas tres áreas básicas.

**Socialización del tema:**

El auto concepto es uno de los componentes que forman la autoestima, junto con el autorespeto y el autoconocimiento. Es la **opinión que una persona tiene de sí misma**, lo que ella cree acerca de sus habilidades, cualidades positivas y

negativas, valores... El autoconcepto se desarrolla a lo largo de toda la vida de la persona y va cambiando en función de sus circunstancias personales, de las relaciones que mantengamos con los demás y de nuestros diferentes roles. Así, una persona puede basar su autoconcepto en su papel como esposa y madre, otra en su papel como profesional y amiga y otra como estudiante y voluntaria en una asociación.

El autoconcepto tiene varios niveles:

- **Intelectual:** Está formado por nuestras ideas y opiniones, nuestros valores y la información exterior. Lo basamos en nuestras experiencias pasadas y creencias. Sería “lo que nosotros pensamos de nosotros mismos”.
- **Emocional:** Es el juicio que hacemos de nosotros mismos, sobre nuestras cualidades positivas y negativas, sobre lo “agradable” o “desagradable” de nuestra personalidad. Sería “cómo nos sentimos con nosotros mismos”.
- **Conductual:** Son las decisiones de actuar en consecuencia con lo que creemos de nosotros mismos. Por ejemplo, es más fácil que alguien se apunte a una asociación de voluntariado si cree que es una persona que se preocupa de los demás.

Hay varios factores que influyen en el autoconcepto:

- **La motivación:** Es la tendencia a reaccionar a una situación tras haberla evaluado. Debemos plantearnos cómo actuamos y por qué para no hacer las cosas simplemente por ansiedad o miedo.
- **La idea de nuestro propio cuerpo:** Está muy influido por las reacciones de los demás, la moda, los complejos... Es importante valorarnos en este aspecto de manera realista ya que mucha gente tiende a menospreciarse y a llevarse por ideales irreales, lo que origina baja autoestima e incluso problemas psicológicos, como los trastornos de alimentación.



- **Aptitudes:** Son nuestras capacidades personales como nuestra inteligencia o nuestras habilidades. Plantearse cuáles son las aptitudes en las que destacamos es un buen ejercicio para mejorar nuestra autoestima.
- **Las valoraciones de los demás:** A la hora de valorarnos a nosotros mismos, damos gran importancia a lo que opinan los demás, sus halagos, el reconocimiento que dan a nuestros actos... Es bueno tener en cuenta estas valoraciones pero sin dejar de lado nunca nuestra propia opinión.

### **Audio video: El circo de las Mariposas**

Se les pasara un video a los padres de familia.

“El ser humano, considerado como persona, está situado por encima de cualquier precio, porque, como tal, no puede valorarse solo como medio para fines ajenos, incluso para sus propios fines, sino como fin en sí mismo; es decir, posee una dignidad (un valor interno absoluto), gracias a la cual infunde respeto a todos los demás seres racionales del mundo, puede medirse con cualquier otro de esta clase y valorarse en pie de igualdad.”

### **Formación de grupos.**

Se harán grupos de trabajos para analizar el tema del video.

### **Exposición de productos:**

Resumir el tema tratado y facilitar el mismo.

### **Taller N°3**

**Tema:** Técnicas para mejorar el autoestima

**Objetivo:** Elaborar un proyecto de superación personal

### **Bienvenida:**

El facilitador saludará a los padres de familia, dará la bienvenida y agradecerá la presencia de los mismos.

**Tiempo:** 90´

**Dinámica:** La Familia ideal

MATERIALES: siete corazones de papel; cada uno lleva escrita una característica de la familia ideal: comunicación, respeto, cooperación, unidad, comprensión, fe, amistad.

- El animador invita a los presentes a formar espontáneamente equipos no inferiores a cinco personas. Se ponen un nombre como familia y luego se ubican a unos cinco metros del animador y escuchan las reglas de la dinámica. Se trata de buscar el equipo que refleje mejor las características de una familia ideal. Para esto todos deben pasar por una serie de pruebas. Algunos de ellos disponen de varios minutos para su preparación pero otros deberán hacerlo primero. La familia (el equipo) que gana una prueba recibe un corazón. Las últimas actividades se realizan en alianza (dos equipos se unen).
- El animador va proponiendo las diferentes pruebas a los equipos:
  - a) La familia que llegue primero donde el animador, con la lista de todos sus integrantes, recibe el corazón de la Comunicación.
  - b) La familia que represente mejor una escena familiar, recibe el corazón del Respeto. Para esta prueba disponen de cuatro minutos para prepararla.
  - c) La familia que forme primero una ronda infantil, recibe el corazón de la Cooperación.
  - d) La familia que logre reunir primero, cinco cuadernos y cinco lápices, recibe el corazón de la Comprensión.
  - e) La familia que represente mejor, en mímica, una enseñanza de Jesús, recibe el corazón del Amor. Los equipos disponen de cuatro minutos para prepararla.
  - j) Las familias (se trabaja en alianza) que presenten a las Sra. o el Sr. más panzón (con ropas), reciben el corazón de la Unidad. Las alianzas disponen de tres minutos para prepararse.
  - g) Las familias (trabajan las mismas alianzas) que presenten el mejor coro

reciben el corazón de la Amistad. Las alianzas disponen de cuatro minutos para prepararse.

h) Las familias (trabajan las mismas alianzas) que presenten el mejor grito por la Iglesia, reciben el corazón de la Fe. Disponen de cuatro minutos para prepararse.

- En equipo se evalúa la experiencia: ¿Para qué les sirvió la dinámica?-¿Cómo se sintieron durante el ejercicio? ¿Cómo fue la participación de tu equipo?
- En plenario se comentan las respuestas y luego se asocia esta experiencia con la vida del grupo. ¿De qué manera podemos asociar la dinámica con la vida del grupo?-¿Qué podemos hacer para crecer en integración

### **Socialización del tema:**

Técnicas para mejorar el autoestima

La imagen que cada persona tenga de si mismo influye en que se tenga buena o baja autoestima, cada uno tiene cualidades que admira de si, y las reconoce si se tiene cualidades académicas, o deportivas esta persona tendrá buena autoestima. Las personas que tiene una baja autoestima también tienen cualidades y habilidades que admira de otros, pero se tiene una tan mala imagen de sí misma, que no es capaz de reconocer sus propias habilidades.

¿Porque es tan importante la autoestima? La imagen que tengamos de nosotros mismos será decisiva, en la forma que queramos llevar nuestra vida, las personas con buen autoestima no tienen miedo de pedir ayuda a familiares y amigos, tienen mejores vidas sociales, se creen capaces de alcanzar sus metas, viven la vida más plenamente.

**Deja de criticarte;** esos pensamientos negativos no te conducen por buen camino, deja que tu voz interna trabaje a tu favor, cada vez que te sorprendas diciéndote

algo negativo anúlalo pensando algo que te guste de ti, cada día anota en una libretita, tres cosas que te agraden y repítetelo hasta que se vayan tus pensamientos negativos. Si hay días grises en que no te crees lo que anotaste, no lo leas por ese día, pero esos días grises nos pasa a todas, como las nubes igual se van.

**Mira tus errores como una oportunidad de enseñanza;** todos cometemos errores, tú no estás exenta de ellos, cuando te ocurran coméntaselos a alguien ya verás que la otra persona también te comentara los suyos y ya no te sentirás como una persona torpe a la que rechazaran por sus errores, las aptitudes de una persona siempre están en desarrollo continuo, cada quien sobresale por distintas cosas, esto es lo que nos hace únicos.

**Anímate a prender cosas nuevas;** de esta manera aprenderás nuevas facetas de tu vida que desconocías, al desarrollar esta nueva habilidad te sentirás orgullosa de ti misma, aumentando tu confianza. Por ejemplo si te gusta el baile inscríbete en un grupo y aprende un ritmo nuevo.

**Fíjate metas;** de esta manera sientes que tienes un propósito en la vida, piensa lo que te gustaría hacer, y ve preparando un plan para conseguirlo, de nada sirve querer hacer algo si no lo haces. Por ejemplo si te gustaría hablar inglés, tendrás que inscribirte en un curso, comprarás un diccionario o un curso, para aprender el idioma.

**No te quedes encerrada en tu casa;** invita a tus amigas, a ver el cine o lo que más te guste, colócate bien linda, y pásalo bien no te quedes encerrada en casa, o te deprimirás, si no eres muy sociable prueba con salir a caminar esto te relajará.

**Intégrate a algún grupo de ayuda social;** apoya personas que necesiten algún tipo de ayuda, al sentir que te agradecerán tu ayuda, te sentirás como alguien valioso que aporta a la felicidad de otro.

**Practica algún deporte;** caminar es el ejercicio más sencillo que hay, media hora diaria de caminata a paso ligero te ayudará a oxigenar mejor tu cuerpo, aliviará tu estrés. Anima a alguna amiga que te acompañe, así se hará más grato.

### **Comunicación sincera.**

A través de la comunicación con nuestros hijos es donde les vamos a ofrecer nuestro apoyo. Aprende sobre todo a escuchar, a ser paciente y a saber dar los consejos que tus hijos necesitan escuchar.

Una buena comunicación entre padres e hijos es clave para este proceso de intentar aumentar la autoestima en la adolescencia. Los adolescentes muchas veces “desprecian” a sus padres. Es tarea de los padres saber ganarse la confianza de esta nueva persona que ha aparecido en su hogar.

### **Nuevos límites se tienen que establecer.**

Un adolescente sin límites, sin reglas ni normas que cumplir es un adolescente que está perdido y que acabará frustrado y con su autoestima por los suelos.

### **Deportes en grupo favorecen la autoestima.**

Practicar football o la gimnasia rítmica son sólo dos ejemplos de deportes en los que se relacionen con sus iguales de una manera sana.

### **Proporcionar retos difíciles y estimulantes.**

¿Les gusta estar todo el día en el ordenador? Propón que hagan un blog y que obtendrá recompensas en función de los resultados.

¿Les gusta estar todo el día con los videojuegos? Propón algún videojuego que estimule su creatividad. Parte del tiempo que dedican a la consola deberán dedicarla a progresar en este videojuego creativo.

### **Saber reducir la marcha.**

Muchos padres tienden a apretar las tuercas ante los cambios tan bruscos que se producen en la etapa adolescente. Esto también puede ser contraproducente.

El adolescente siente que necesita de una gran libertad para realizar todo el mundo de posibilidades que se le abre ante él o ella. Los padres, por el contrario, solemos coartar duramente su nueva libertad adquirida. Esto puede tener riesgos en la autoestima del adolescente. Hemos dicho que hay que poner límites pero no asfixiar. El punto medio de las cosas es el adecuado.

### **Cuidado con las amistades.**

En esta época los amigos son lo más importante para los adolescentes pero cuidado. En ocasiones hay adolescentes que quedan “atrapados” en un círculo de amistades que minas la autoestima de ellos. Ofrecerles todo nuestro apoyo e incluso cambiar de ambientes, realizar nuevas actividades para que conozcan nuevos chavales puede ser la solución.

### **Cuidado en los colegios o institutos.**

Seguro que quieres lo mejor para tus hijos, que crezcan en un ambiente adecuado que potencie su autoestima, lo mejor de sí mismo. Elige un colegio adecuado que cumpla estos objetivos

### **La casa debe ser un entorno seguro.**

La seguridad es algo que tiene que sentir el adolescente. Saber que hay alguien que le quiere incondicionalmente. La casa debe proporcionar esta seguridad para que el adolescente se sienta respaldado y protegido.

### **Dedicar tiempo a nuestros hijos.**

Que se hayan hecho adolescentes no significa que no podamos hacer actividades juntos: practicar algún deporte, dar un paseo o salir a cenar toda la familia. Dejar nuestras preocupaciones y obligaciones a un lado para dedicar tiempo a nuestros hijos es algo que su autoestima nos agradecerá.

### **Evitar el aislamiento dentro del hogar.**

La casa es un lugar donde compartir: alegrías, penas, logros, emociones. La comida y la cena son sagradas. Deben ser familiares y sin televisión de fondo. Es obligación de los padres crear el ambiente adecuado para una comunicación agradable, fluida, amena, sincera y tranquila.

**Formación de Grupos:** Realizar una exposición referente al tema

**Exposición de Productos:** los padres de familia deberán resumir y plantearse objetivos acerca del tema.

## **Taller Nº 4**

**Tema:** La importancia del autoestima en los adolescentes

**Objetivo:** Conocer cuál es la importancia de la autoestima en los adolescentes

**Bienvenida:** Saludo y agradecimiento a los padres de familia por parte del facilitador.

**Tiempo:** 90´

**Dinámica:**

Dramatización de una escena familiar donde se evidencie de cómo actúa el adolescente en cada hogar.

Se saca conclusiones de cada dramatización y se propone puntos de vista para mejorar el comportamiento del adolescente.

**Socialización del tema:**

La autoestima es la idea que tenemos sobre nuestro valor como personas, se basa en los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos recopilado a lo largo de nuestra vida; podemos considerar que somos listos o tontos; simpáticos o antipáticos, sosos o graciosos, en definitiva nos gustamos o no.

Todas estas impresiones, valoraciones y experiencias unidas, forman un sentimiento positivo de nosotros mismos o, en cambio, un desagradable sentimiento de no ser lo que deseamos o esperamos.

La autoestima se va desarrollando a lo largo de toda nuestra vida a través de todo lo que nos va ocurriendo.

Sin duda, la autoestima influye mucho en el comportamiento, siempre tendemos a comportarnos como la persona que creemos que somos. Por ejemplo, si nos consideramos personas poco sociables, no nos esforzaremos en intentar relacionarnos con los demás y así reforzaremos esa creencia al no darnos la oportunidad de crear nuevos amigos.

Podemos decir que, la adolescencia es uno de los periodos más importantes en el desarrollo de la autoestima; es el momento en el que la persona necesita construirse una firme IDENTIDAD. Es decir, considerarse una persona diferente a los demás y conocer las propias habilidades, posibilidades, así como sentir que se tiene valor como persona.

Durante esta etapa de la vida, las relaciones que se establecen con las demás personas son fundamentales. Sin duda, es vital la necesidad que tiene el



adolescente de sentirse aceptado y parte de un grupo y comienza a convertirse en fuerte también su necesidad de mostrarse atractivo o agradable a las personas del otro sexo. En todo esto, la autoestima juega un papel vital, ya que la consideración que uno tiene de si mismo es importante para determinar la consideración que tienen los demás hacia nosotros mismos.

Sin embargo, y a pesar de lo fundamental que es la autoestima durante la adolescencia, es habitual que muchos adolescentes no tengan una autoestima alta. Con frecuencia, problemas simples y habituales en la adolescencia afectan mucho a algunos adolescentes y sienten truncada su necesidad de ser aceptados y valorados por los demás. Son habituales los problemas de autoestima, por ejemplo, debidos a problemas de acné, exceso de peso o el rechazo de una determinada persona que no los tiene en consideración.

Es importante cuidar y fomentar la autoestima en la adolescencia ya que un adolescente que posee una autoestima positiva:

**Se comporta con independencia:**

Es capaz de elegir y decidir cómo quiere usar su tiempo, dinero, habilidades... además busca amigos y entretenimiento sin requerir ayuda de nadie.

**Es responsable con sus obligaciones:**

No le cuesta asumir la responsabilidad de ciertas tareas (ayudar en la casa, cuidar a hermanos menores...).

**Se muestra capaz de enfrentarse a nuevos retos y orgulloso de sus éxitos:**

Se muestra interesado en ocupaciones o actividades nuevas que afrontar y aprender.

**Es capaz de manifestar una gran amplitud de emociones y sentimientos:**

De manera natural puede reír, sonreír, gritar, llorar y expresar su afecto y, puede pasar por diferentes emociones sin tener que reprimirse ni ocultarse.

**Se muestra tolerante frente a la frustración:**

Cuando algo sale mal, es capaz de afrontar esta situación de distintas maneras, ya sea mostrando paciencia, riéndose de sí mismo,...además puede hablar de lo que le entristece.

**Se considera capaz de influir en los demás:**

Posee confianza en que produce efecto sobre los/as demás miembros de la familia, amigos, profesores, etcétera.

Podemos decir que, poseer una autoestima alta durante la adolescencia puede determinar gran cantidad de aspectos con respecto a nuestro futuro. Una persona con una autoestima positiva, frecuentemente aspirará a más, mostrará una mayor confianza y se planteará metas y proyectos diferentes para su vida adulta que una persona con autoestima negativa.

**Formación de grupos:** se realizara una

**Evaluación:** Los participantes del taller harán un intercambio de ideas para comprobar si el tema está claro.

### **Taller Nº 5**

**Tema:** Técnicas de Estudio

**Objetivo:** Aprender técnicas de estudio para mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes

**Bienvenida:**

Saludo y bienvenida por parte del encargado del taller

**Tiempo:** 90´

**Dinámica:** “La Última Letra

Desarrollo:

1. Un compañero dice el nombre de una persona, ciudad, fruta etc. Y el compañero que le sigue tiene que empezar otro nombre con la última letra del nombre que dijo el compañero y sobre el mismo asunto.
2. Si un compañero no encuentra una palabra se pasa a otro compañero.
3. Se realiza como competencia y se iban saliendo los que no respondían hasta declarar un solo ganador.

Utilice la palabra piña y de ahí partieron hasta encontrar varias palabras.

### **Socialización del tema:**

#### **Técnicas de Estudio**

¿Qué son? Las técnicas de estudio son un conjunto de herramientas, fundamentalmente lógicas, que ayudan a mejorar el rendimiento y facilitan el proceso de memorización y estudio.

¿Para qué sirven? Para facilitarle al estudiante el hecho de estudiar logrando comprender y memorizar conceptos que utilizará posteriormente en su vida cotidiana.

Beneficios de utilizar las técnicas de estudio El uso habitual de dichas estrategias permite al estudiante no experimentado aprovechar mejor sus recursos intelectuales y, por lo tanto, mejorar sus resultados académicos.

Las técnicas de estudio forman parte de las estrategias de aprendizaje que se pueden agrupar en tres grupos: Las estrategias de organización contribuyen a que haga las cosas que ha de hacer de manera ordenada y eficaz. Las estrategias de trabajo en clase son aquellas que hacen que su trabajo en clase sea más útil.

- Algunas técnicas de estudio son: Resumen: Es la redacción de un texto nuevo a partir de otro, donde exponemos de forma abreviada las ideas principales o más importantes del texto original. Cuadro sinóptico: Es un resumen esquematizado, con la ventaja de permitir visualizar la estructura y organización del contenido expuesto en el texto. Pueden elaborarse con ayuda de “llaves”, diagramas ó utilizar una serie de columnas e hileras.

- Cuadro Sinóptico
- Síntesis: Mientras estudiamos podemos ir sintetizando el contenido del texto en una hoja aparte. Cuando la hacemos con nuestras propias palabras; Mapa conceptual: Técnica utilizada para organizar y representar información en forma visual, la cual incluye conceptos que al enlazarse forman proposiciones y cuando se construyen toman forma de diagrama de flujo, telaraña, etc.
- Mapa Conceptual
- Recuerda. Las técnicas de estudio no se pueden aprender como un aprendizaje aislado, sino que su entrenamiento se realizará siguiendo la guía de orientación expuesta a continuación, mientras estudian los contenidos escolares.

**Formación de grupos:**

El encargado de taller hará que los padres de familia conformen grupos de 6 personas para socializar lo aprendido y realizar un resumen general del taller.

**Exposición de productos:**

Cada grupo de trabajo socializara lo que aprendió y dará las sus opiniones acerca del tema utilizando una de las técnicas antes dispuestas.

## 6.7 Metodología.

Modelo Operativo

### PLAN OPERATIVO

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Responsables	Resultados	Tiempo
<b>Socialización</b>	Interesarles la propuesta a las autoridades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un oficio.</li> <li>• Entrevista con la autoridad</li> <li>• Convocatoria</li> </ul>	Talento Humano Técnicos Materiales	Erika Salazar	Aceptación del tema	Marzo 11 - 14
<b>Planificación</b>	El 100% de la planificación ya está elaborada y aprobada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolección de datos.</li> <li>• Presentar planificación</li> <li>• Aprobar planificación.</li> </ul>	Talento Humano Técnicos Materiales	Erika Salazar	Escogimiento de los temas a tratar	Marzo 25 - 29
<b>Ejecución</b>	El 90% de los colaboradores asistan a los talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enviar las convocatoria</li> <li>• Desarrollo del taller</li> </ul>	Talento Humano Técnicos Materiales Institucionales	Erika Salazar	Ejecución y realización de los talleres	marzo 22, 26 y abril 4
<b>Evaluación</b>	Determinar el nivel de reducción de la incidencia del bajo autoestima en el rendimiento escolar de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el instrumento</li> <li>• Aplicar el instrumento</li> <li>• Elaborar un informe de evaluación</li> </ul>	Humanos Materiales Institucionales	Erika Salazar	Comprobación de los conocimientos adquiridos a través del taller	Abril 8 - 12

**Cuadro N° 29 Plan Operativo**

Elaborado por: Erika Salazar

## 6.8 Administración de la Propuesta

### PLANIFICACIÓN

**Cuadro N° 30 Planificación**

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
Colegio Luis A. Martínez	Autoridades Erika Salazar	Realizar la entrevista Realizar la convocatoria	Erika Salazar
Colegio Luis A. Martínez	Erika Salazar	Presentación de la planificación Elaboración del instrumentó de evaluación	Erika Salazar
Colegio Luis A. Martínez	Erika Salazar	Aplicar el instrumento Elaborar un informe de evaluación	Erika Salazar
Colegio Luis A. Martínez	Erika Salazar	Desarrollo del taller	Erika Salazar

Elaborado por: Erika Salazar

## 6.9 Previsión De La Evaluación

### Cuadro N° 31 Previsión de la Evaluación

Elaborado por: Erika Salazar

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Autor: Erika Patricia Salazar Santana
¿Por qué evaluar?	Porque provee información necesaria
¿Para qué evaluar?	Para conocer la efectividad de la propuesta. Para realizar las mejoras oportunas y continuas de la propuesta.
¿Qué evaluar?	La participación La efectividad La eficiencia El impacto Las mejoras
¿Quién evalúa?	Autor: Erika Patricia Salazar Santana
¿Cuándo evaluar?	En períodos determinados de la propuesta durante todo el proceso de implementación
¿Cómo evaluar?	Observación Prueba
¿Con qué evaluar?	Cuestionario de preguntas.

Elaborado por: Erika Salazar

## 6.10 Bibliografía

- Reglamento de educación (1984) Ministerio de educación
- Código de la niñez y adolescencia (2009) Asamblea Nacional del Ecuador
- Reglamento a la ley orgánica de educación intercultural

## LINKOGRAFÍA

- Mi Autoestima, consejos para mejorar la baja autoestima, Disponible en web: <http://www.miautoestima.com/>
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
- Problemas de autoestima y más : La autoestima consecuencias de baja autoestima Disponible en web:  
<http://www.problemasautoestima.galeon.com/index.html>
- Definicion.De, Autoestima, Disponible en web:  
<http://definicion.de/autoestima/>
- Tiposde.org Portal Educativo, Tipos de autoestima Disponible en web:  
<http://www.tiposde.org/salud/214-tipos-de-autoestima/>
- Paredes, Marcela, Autoestima y Aprendizaje, Disponible en web:  
<http://www.psicopedagogia.com/autoestima>
- Luisana Díaz, Nathalya Blasco, Zuly Arraiz, Gennessis Díaz, Claudia Tamaris, , Carla Salcedo, María García, Pedagogía General, Disponible en web:  
<http://pedagogiaypsicologia3.blogspot.com/>
- Ginger María Torres, Modelos Pedagógicos, Disponible en web:  
<http://gingermariatorres.wordpress.com/modelos-pedagogicos/>



## **6.11ANEXOS**

**SE VERIFICA EN BASE A UNA ENCUESTA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**ENCUESTA DIRIGIDO A ESTUDIANTES**

**OBJETIVO:** Recoger la información necesaria para establecer el nivel de autoestima que tienen los estudiantes y a la vez conocer los aspectos del rendimiento escolar afectados por el autoestima.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANA Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES**

**INSTRUCTIVO:**

La siguiente encuesta es de carácter personal. Le rogamos su colaboración contestando conscientemente, señalando con una X en el recuadro según considere la respuesta más cercana a la realidad.

**CUESTIONARIO**

1¿Se acepta tal y cómo es?

Si(  )      No (  )

2¿Se siente seguro al hablar frente a sus compañeros?

Si(  )      No (  )

3¿Sueles tener temor y falta de confianza cuando estas con otras personas?

Si(  )      No (  )

4¿Prefieres estar el mayor tiempo posible solo?

Si(  )      No (  )

5¿Eres Tímido?

Si(  )      No (  )

6¿Al momento de tomar una decisión consultas con alguien más?

Si(  )      No (  )

7 ¿Aprendes con rapidez?

Si(  )      No (  )

8¿Te gusta participar en clases?

Si(  )      No (  )

9¿Crees que se debería fomentar la aptitud artística?

Si(  )      No (  )

10¿Te gusta realizar trabajo en equipo?

Si(  )      No (  )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**SE VERIFICA EN BASE A UNA ENCUESTA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**ENCUESTA DIRIGIDO A DOCENTES**

**OBJETIVO:** Recoger la información necesaria para conocer si los maestros tienen una noción de cómo está la autoestima del estudiante y su efecto en el rendimiento escolar.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANA Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES**

INSTRUCTIVO: La siguiente encuesta es de carácter personal. Le rogamos su colaboración contestando conscientemente, señalando con una X en el recuadro según considere la respuesta más cercana a la realidad.

**CUESTIONARIO**

1.-¿Cree que sus estudiantes se aceptan tal y cómo son?

Si(  )          No (  )

2.-¿Son seguros al hablar frente a sus compañeros sus estudiantes?

Si(  )          No (  )

3.-¿cree usted que los estudiantes tienen temor y falta de confianza cuando están con otras personas? Si(  )          No (  )

4.-¿Cree que a sus estudiantes les gusta estar el mayor tiempo posible solo

Si(  )          No (  )

5.-¿Es tímido el estudiante?

Si(  )          No (  )

6.-¿Conoce usted si el estudiante consulta con alguien más sus decisiones?

Si(  )          No (  )

7.-¿Tiene conocimiento si los estudiantes aprenden con facilidad?

Si(  )          No (  )

8.-¿Les gusta participar en clases a sus estudiantes?

Si(  )          No (  )

9.-¿Cree que se debería fomentar la aptitud artística en la institución?

Si(  )          No (  )

10.-¿Sabe usted si a los estudiantes les gusta realizar trabajos en equipo?

Si(  )          No (  )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**