

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD "CEVIC"

### FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERAS DE ECONOMÍA, GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA**

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua".

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. Juan Nicola

**DOCENTES AUTORES:** Eco. Washington Romero e Ing. Juan Nicola

**ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de Revolución Agraria de Tungurahua

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ing. Guillermo Bermúdez


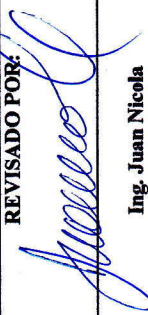
**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCAUD – CA – IF- E - 003 - 2011

Ambato, marzo de 2012

# INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO

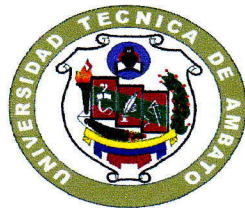
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERAS DE ECONOMÍA, GESTIÓN FINANCIERA, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS.

ENTIDAD BENEFICIARIA		TIEMPO DE EJECUCIÓN		PRESUPUESTO EJECUTADO(USD (\$))		APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 770	01/11/2011	28/02/2012	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	\$1720,00		
1. Ing. Guillermo Bermúdez		Ing. Juan Nicola	1 Eco. Washington Romero	HOMBRES	MUCHERES		
CARGO	RESPONSABLES DEL PROYECTO	DOCENTE PARTICIPANTE		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
Coordinador Provincial Innovación Tecnológica	de	1 Eco. Washington Romero	HOMBRES	MUCHERES	# HORAS CUMPLIDAS	# HORAS CUMPLIDAS	# HORAS CUMPLIDAS
			1 Bonilla Cristian	207	1 Azogue Vilma	207	207
			2 Gavilanes José	207	2 Landa Raquel	207	207
			3 Mayorga Fernando	207	3 Luisa Ximena	207	207
			4 Peñalosa Diego	207	4 Ortiz Gabriela	207	207
			5 Ramirez Diego	207	5 Dávila Mayra	207	207
			6 Ruiz Moisés David	207	6 Carvajal Miriam	207	207
			7 Cruz Cesar	207	7 Encarnación Erika	207	207
			8 Yucailla Cristian	207	8 Solis Daniela	207	207
					9 Vejar Lizbeth	207	207
					10 Chiluza Silvana	207	207
					11 Guaygua Gabriela	207	207
					12 Urbina Cinthya	207	207
					13 Muñoz Lorena	207	207
					14 Rodríguez Diana	207	207
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:		INFORME FAVORABLE:			
f.  Eco. Washington Romero		f.  Ing. Juan Nicola		f. _____			
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD		DIRECTOR CEVIC-UTA			
Ing. Guillermo Bermúdez		Ing. Juan Nicola		Ing. Victor Guachimboza			



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
"CEVIC"**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE:** "Economía, Gestión Financiera y Contabilidad Y Auditoría"

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA I: "PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO"**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes  
en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua"

**DOCENTES AUTORES DEL PROYECTO:** Ing. Juan Nicola y Eco.  
Washington Romero

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. Juan Nicola

**ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ministerio de Agricultura, Ganadería,  
Acuicultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de  
Revolución Agraria de Tungurahua

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ing. Guillermo Bermúdez

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCAUD – CA – IF- E - 003 - 2011  
Ambato, Febrero de 2012

## ÍNDICE ETAPA I

### CONTENIDO

Pág.

Carátula  
Índice

1. Datos Generales del Proyecto.....	3
1.1 Nombre del Proyecto.....	3
1.2 Entidad Ejecutora.....	3
1.3 Cobertura y Localización.....	3
1.4 Monto.....	3
1.5 Plazo de Ejecución.....	3
1.6 Sector y tipo de Proyecto.....	3
1.7 Número de Docentes Participantes.....	4
1.8 Número de Estudiantes Participantes.....	4
1.9 Entidad Beneficiaria.....	4
1.10 Número de Beneficiarios.....	4
2. Diagnóstico y Problema.....	5
2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto.....	5
2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.....	7
2.3 Línea Base del Proyecto. ....	8
2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios).....	8
3. Objetivos del Proyecto.....	9
3.1 Objetivo General.....	10
3.2 Objetivos Específicos.....	10
3.3 Matriz de Marco Lógico.....	11
4. Estrategia de Ejecución.....	14
4.1 Cronograma por Componentes y Actividades.....	14
5. Presupuesto y Financiamiento.....	16
5.1 Presupuesto por Actividades del Proyecto.....	16
5.2 Presupuesto por Concepto del Proyecto.....	16
6. Programación Analítica.....	17
7. Anexos.....	18
7.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria	
7.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita	
7.3 Otros	



# PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

## 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

### 1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:

“Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua

### 1.2 ENTIDAD EJECUTORA:

Carreras de Economía, Gestión Financiera, y Contabilidad y Auditoria

### 1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:

Asociaciones productoras de Cuyes, Moras, agremiadas en las escuelas de la Revolución Agraria MAGAP T

### 1.4 MONTO:

Mil setecientos veinte dólares con 00/100

### 1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:

Desde el 1 de Noviembre hasta el 25 de febrero de 2012

### 1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:

**Sector:** Proyectos Socio productivos

**Tipo de proyecto:** Estudio de mercado

**1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:** dos

**1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:** veinte y dos

**1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de Revolución Agraria de Tungurahua

**1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:** setecientos setenta miembros de las Escuelas de Revolución Agraria



## **2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.**

### **2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:**

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca está encargado de coordinar, diseñar y evaluar las políticas del sector agropecuario con el resto de sectores económicos y sociales.

Las estructuras existentes se han visto afectadas, y al no poseer los recursos Físicos, financieros y Humanos, las diferentes organizaciones se ven envueltas en el desconocimiento y la disfuncionalidad.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, a través de las Escuelas de la Revolución Agraria – ERAS, está desarrollando en la provincia de Tungurahua una ardua labor en beneficio del agricultor mediante dos capacitaciones mensuales en cada zona de las ERAS. En Tungurahua hay identificadas 33 zonas y para la capacitación de las mismas hay involucradas 11 técnicos o facilitadores de las ERAS.

Mediante esta actividad hay más de 30 involucrados entre hombres y mujeres, realizan sesiones de aprendizaje con cada uno de los participantes, Esta capacitación la reciben en cada comunidad y aplican los conocimientos en cada huerto familiar a demás los agricultores desarrollan conocimientos técnicos supervisados por los facilitadores de las ERAS.

Los facilitadores de las ERA, realizan además otro tipo de actividades relacionadas con la asistencia técnica y fortalecimiento de las capacidades productivas de las comunas.

Así se cumple con el objetivo 2, del Plan Nacional del Buen Vivir, que manifiesta: Generar procesos de capacitación y formación continua para la

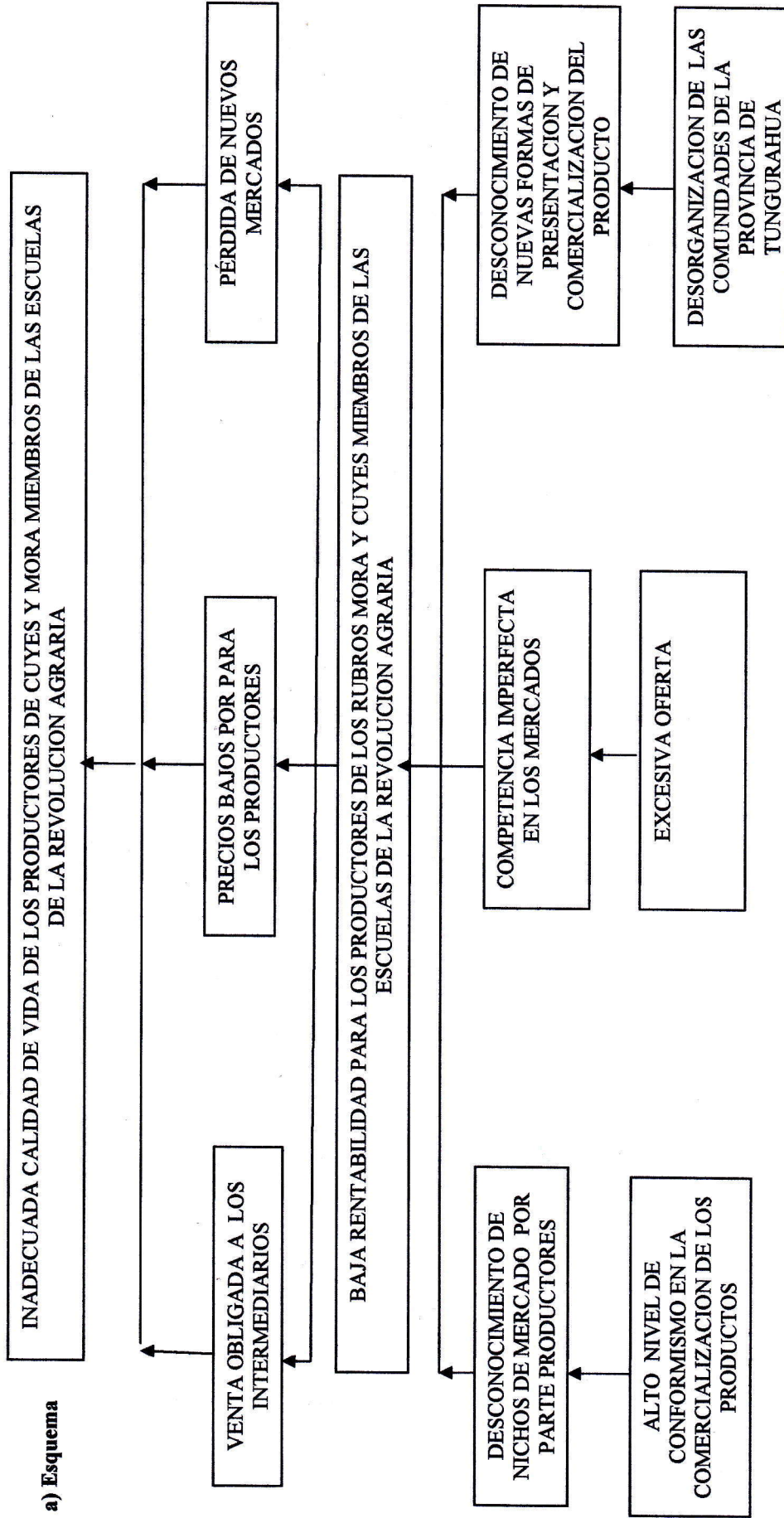
vida, con enfoque de género, generacional e intercultural articulados a los objetivos del Buen Vivir, que persigue el Gobierno Nacional

El estudio de mercado en coordinación con el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca “MAGAP” se va a realizar en todo la provincia de Tungurahua, en los nueve cantones tomando una muestra significativa para abarcar los mayores involucrados.

El análisis propuesto en cuanto se refiere a los rubros moras y cuyes se va a realizar con la participación de los productores registrados en las Escuelas de Revolución Agraria de Tungurahua para lo cual se van a ejecutar encuestas en los cantones de: Ambato, Baños, Píllaro, Tisaleo, Cevallos, Quero, Mocha, Pelileo.



## 2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA



**b) Interpretación del árbol de problemas:**

La baja rentabilidad para productores de los rubros cuyes y mora miembros de las escuelas de la revolución agraria-ERA'S es ocasionada por el desconocimiento de los nichos de mercado y esto a su vez es causado por el alto nivel del sedentarismo lo que conlleva a que se dé la venta obligada a los intermediarios de los lugares de comercialización.

Como segunda causa tenemos que una excesiva oferta en el mercado genera competencia imperfecta lo que provoca el alto índice de acaparamiento de intermediarios en las zonas de comercialización y como tercera causa tenemos que el desconocimiento de los productores por no realizar nuevas formas de comercialización provoca que se cierren oportunidades de nuevos mercados.

**2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:**

<b>SECTOR:</b>	<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	<b>INDICADORES:</b>
Proyectos productivos                      Socio	Estudio de mercado	La producción del cultivo de Mora Representa el 17% de la extensión territorial de la Provincia de Tungurahua en lo que respecta a la Escuelas de Revolución Agraria  Además la producción de Pequeños Mamíferos, representan un porcentaje considerable ,de la producción pecuaria de La provincia de Tungurahua

**2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.**

La realización de este proyecto beneficia directamente a las Escuelas de la Revolución Agraria de la Provincia de Tungurahua, a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carreras de Economía, Auditoría e Ingeniería Financiera.

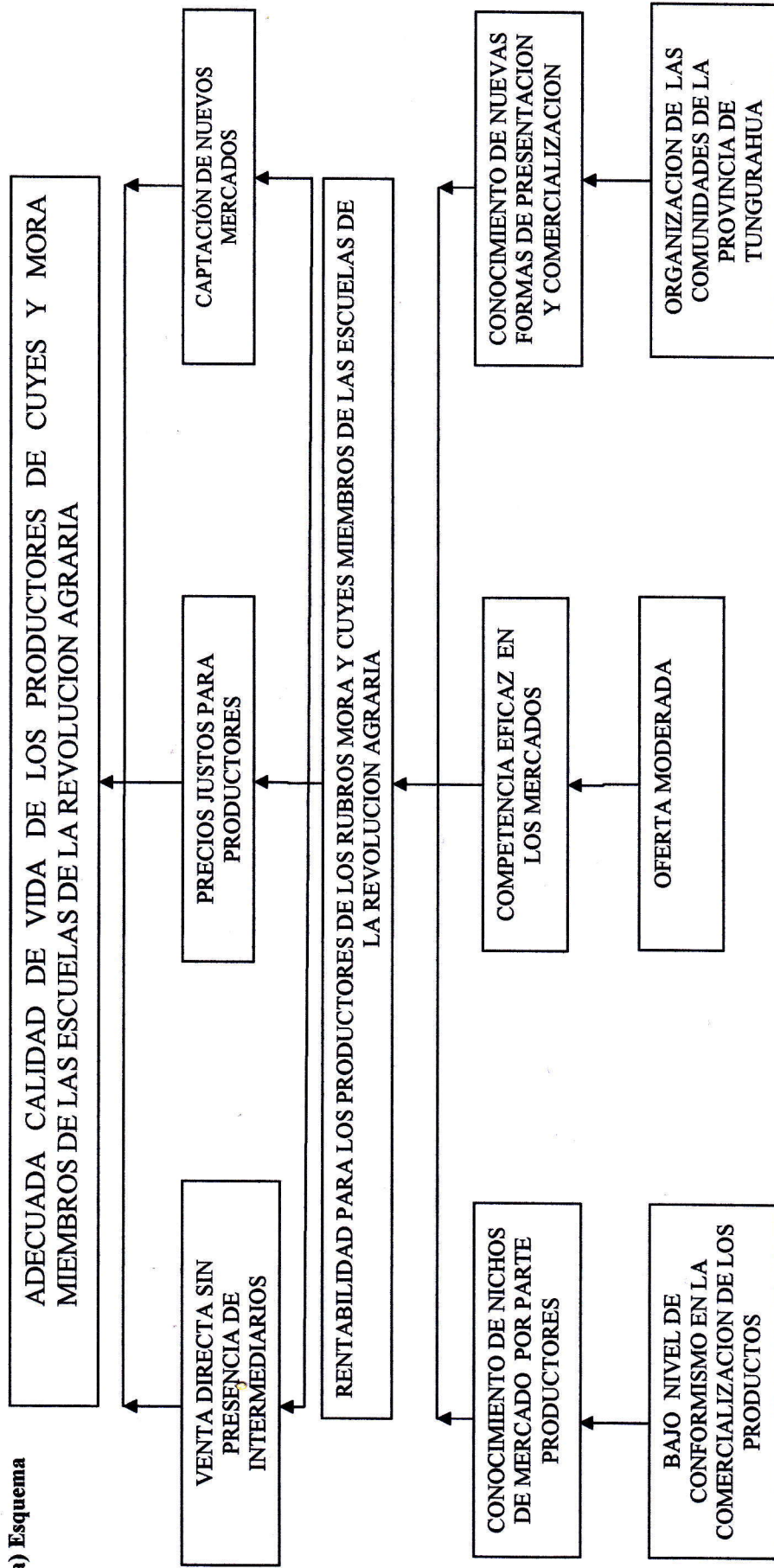
De esta manera se puede mencionar también, que las asociaciones productoras de cuyes y mora pertenecientes a las escuelas de la Revolución Agraria son los directamente beneficiados, puesto que se les presenta la posibilidad de implementar estrategias en el ámbito de producción y comercialización de sus productos

Por otro lado quiénes se benefician son los estudiantes de la Carrera de Economía, Auditoría e Ingeniería Financiera, pues tendrán la posibilidad de contar con una visión más amplia de la Realidad nacional, además de aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas.



### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

a) Esquema



### **3.1 OBJETIVO GENERAL:**

Determinar una rentabilidad optima para los productores de los rubros de mora y cuyes de miembros de las escuelas de la revolución agraria de la provincia de Tungurahua

### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conocer nuevos nichos de mercados para los rubros mora y cuyes de los miembros de las escuelas de la revolución agraria ERAS en la provincia de Tungurahua
- Identificar el consumo promedio mensual de mora y cuyes en la provincia de Tungurahua para equilibrar la competencia en los mercados para los rubros mora y cuyes.
- Proponer nuevos canales de distribución y comercialización de los productos estudiados en la provincia de Tungurahua



### 3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>FIN:</b> Una adecuada calidad de vida de los productores de cuyes y mora miembros de las escuelas de la revolución agraria para contribuir al fortalecimiento, del aparato productivo rural, con una visión humana tendiente a solucionar las necesidades de la comunidad de la Provincia de Tungurahua</p>	<p><b>Indicadores del fin:</b> Promedio Mensual de la Demanda Promedio Mensual de la Oferta</p>	<p><b>Medios del fin:</b> Encuestas dirigida a los productores de mora y cuyes. Encuestas dirigida a los consumidores de mora y cuyes.</p>	<p><b>Supuestos del fin:</b> La encuesta realizada logra información para determinar el porcentaje de oferta y demanda de mora y cuyes en la provincia de Tungurahua. Datos que servirán para realizar un análisis que determine formas de aumentar la utilidad.</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b> Una rentabilidad óptima para los productores de los rubros mora y cuyes miembros de las escuelas de la revolución agraria, identificando nuevos nichos de mercados para la producción de moras y cuyes de la provincia de Tungurahua.</p>	<p><b>Indicadores del Propósito:</b> Promedio de demanda por restaurantes, consumidores finales.</p>	<p><b>Medios del propósito:</b> Encuesta a propietarios de restaurantes (catastro municipal de restaurantes) Encuesta a consumidores finales en los cantones de la provincia.</p>	<p><b>Supuestos del propósito:</b> La encuesta realizada logre arrojar información para determinar la demanda de mora y cuyes para restaurantes y consumidores finales del producto y poder concatenar con la oferta existente en la provincia.</p>

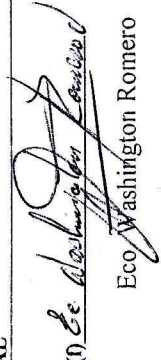
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>Conocer nuevos nichos de mercado para los rubros mora y cuyes de los miembros de las escuelas de la revolución agraria ERAS en la provincia de Tungurahua</p> <p>Identificar el consumo promedio mensual de mora y cuyes en la provincia de Tungurahua, para equilibrar la competencia en los mercados para los rubros mora y cuyes.</p> <p>Proponer nuevos canales de distribución y comercialización de los productos estudiados de la provincia de Tungurahua</p>	<p><b>Indicadores de Componentes:</b></p> <p>Promedio de producción de moras y cuyes de las Escuelas de Revolución Agraria ERAS-T</p> <p>Promedio de consumo de moras y cuyes.</p>	<p><b>Medios de Componentes:</b></p> <p>Encuestas a los productores pertenecientes a las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS-T de los diferentes cantones de la provincia</p> <p>Encuestas a los consumidores de los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua</p> <p>Documento final del proyecto</p> <p>Estudio de Mercado</p>	<p><b>Supuestos de Componentes:</b></p> <p>Apertura de las asociaciones productoras de cuyes y moras para entregar la información.</p> <p>La planificación cumple con los requerimientos de las ERAS y permite el desarrollo productivo de las asociaciones que se dedican a la producción de moras y cuyes adjuntas a las escuelas de la revolución agraria</p>



<b>ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES:</b>	<b>Presupuesto:</b>	<b>Medios de actividades:</b>	<b>Supuestos de actividades:</b>
1.1. Elaboración de Encuestas	\$50,00	Guía de Encuesta	Las asociaciones colaboran con la elaboración del proyecto
1.2. Aplicación de encuestas a las ERAS, que permita organizar la comercialización a los miembros	\$ 200,00	Informe presentado por los estudiantes integrantes del proyecto	Las asociaciones contestan asertivamente a las preguntas de la encuesta
2.1 Revisión de las Encuestas para determinar la situación actual de las comunidades	\$10,00	Informe	Información Veraz
2.2. Tabulación de la Información que permita plantear propuestas de solución al problema	\$ 25,00	Informe Estadístico	Se cuenta con personal especializado en el manejo de la información
3.1 Elementos básicos de la Planificación para la organización optima a lo miembros de las ERAS	\$25,00	Informe presentando, Misión, Visión y Valores Corporativos de las Eras. Objetivos	Se cuenta con personal calificado en la redacción de la misión y la visión
3.2. Etapa de Insumos que permitan el desarrollo del estudio	\$ . 50,00	Matriz FODA	Se cuenta con personal calificado en la elaboración de la Matriz
1.3 Etapa de Adecuación para mejorar la aplicación de objetivos	\$50,00	Análisis FODA Análisis de la Demanda y Oferta	Se cuenta con personal calificado en la elaboración de las Matrices
1.4 Etapa de decisión estableciendo políticas en base a los resultados	\$50,00	Oferta y demanda Proyectadas	Se cuenta con personal calificado
1.5 Etapa de implementación de políticas	\$50,00	Estudio de Mercado	Se cuenta con personal calificado
4.1 Procesamiento Preliminar	\$50,00	Informe preliminar	Datos Obtenidos De acuerdo a la Realidad
4.2 Diseños de Estrategias finales	\$100,00	Informe Final que responda a los objetivos del proyecto	Autoridades del MAGAP aceptan propuestas presentadas



#### 4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES				RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS	
	TIEMPO ESTIMADO			# HORAS			
	DESDE	HASTA					
<b>Componente 1:</b> • Conocer nuevos nichos de mercados para los rubros mora y cuyes de los miembros de las escuelas de la revolución agraria ERAS en la provincia de Tungurahua	01/11/2011	01/12/11		70	Ing. Jaime Pilco Eco. Washington Romero	\$135,00	
<b>Actividad 1.1</b> Elaboración de Encuestas Productores	01/11/2011	24/11/2011		40			
<b>Subactividad 1.1.1</b> Tabulación de Encuestas	25/11/2011	27/11/2011		20			
<b>Subactividad 1.1.2</b> Análisis e interpretación de resultados.	28/11/2011	01/12/2011		10			
<b>Componente 2:</b> Identificar el consumo promedio mensual de mora y cuyes de la provincia de Tungurahua para equilibrar la competencia en los mercados para los rubros mora y cuyes.	02/12/2011	03/01/2012		54	Ing. Jaime Pilco Eco. Washington Romero	\$155,00	
<b>Actividad 2.1</b> Elaboración de las encuestas consumidores	02/12/2011	05/12/2011		4			
<b>Subactividad 2.1.1</b> Realización de las Encuestas	06/12/2011	23/12/2011		40			
<b>Subactividad 2.1.2</b> Tabulación y análisis de resultados	27/12/2011	29/12/2012		10			
<b>Componente 3:</b> Proponer nuevos canales de distribución y comercialización de los productos estudiados de la provincia de Tungurahua	03/01/2012	20/01/2012		83	Ing. Jaime Pilco Eco. Washington Romero	\$60,00	
<b>Actividad 3.1.</b> Elaboración del Plan de Estudio de Mercado	03/01/2012	20/01/2012		43			
<b>Subactividad 3.3.1</b> Identificación de nuevos mercados mediante las encuestas realizadas	23/01/2012	25/02/2012		40			
<b>TOTAL</b>				207			
 Eco. Washington Romero Ing. Guillermo Bermúdez				<b>DOCENTES AUTORES</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	
				1. Eco. Washington Romero		1. Azogue Gavilánez Vilma Geoconda 2. Bonilla Cañizares Cristian Oswaldo 3. Gavilánez Barros José Luis 4.- Landa Hualpa Raquel Pilar 5.- Mayorga Acosta Fernando Xavier 6.- Ortiz Winso Gabriela Marcela	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>							

7.- Ruiz García Moisés David	
8.- Luisa Ximena	
9.- Peñaloza Lozada Diego Gustavo	
10.- Ramírez Machado Diego Javier	
11.- Mayra Alejandra Dávila Gonzales	
12.- Miryam Cecibel Carvajal Escobar	
13.- Erika Yanina Encarnación Cueva	
14.- Daniela Carolina Solís Gavilanes	
15.- Lisbeth Carolina Vejar Sánchez	
16.- Silvana Maricela Chiluiza Sánchez	
17.- Gabriela Elizabeth Guaygua Reyes	
18.- Cristian Omar Yucaila Yucaila	
19.- Cinthya Betsabeth Urbina Maldonado	
20.- Lorena Elizabeth Muñoz Aguilar	
21.- Cesar Fabián Cruz Tirado	
22.- Diana Carolina Rodríguez Guanbo	



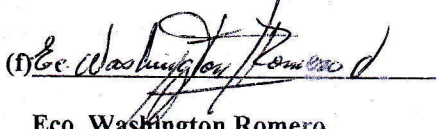

## 5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

<b>5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO</b>				
COMPONENTES/ ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	Y	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
		APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	
<b>Componente 1:</b>		<b>\$135,00</b>	-	<b>\$135,00</b>
Actividad 1.1		\$30,00	-	\$30,00
Subactividad 1.1.1		\$80,00	-	\$80,00
Subactividad 1.1.2		\$25,00	-	\$25,00
<b>Componente 2:</b>		<b>155,00</b>	-	<b>\$155,00</b>
Actividad 2.1		\$30,00	-	\$30,00
Subactividad 2.1.1		\$100,00	-	\$100,00
Subactividad 2.1.2		\$25,00	-	\$25,00
<b>Componente 3:</b>		<b>\$60,00</b>	-	<b>\$60,00</b>
Actividad 3.1.		\$30,00	-	\$30,00
Subactividad 3.1.1		\$30,00	-	\$30,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$350,00</b>

<b>5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO</b>			
CONCEPTO	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD.
Personal	\$100,00	-	\$100,00
Equipos	\$100,00	-	\$100,00
Materiales y Suministros	\$250,00	-	\$250,00
Pasajes	\$320,00	-	\$320,00
Servicios (refrigerios, fotocopias, etc.)	\$600,00	-	\$600,00
<b>Total USD</b>	<b>\$1370,00</b>		<b>\$1370,00</b>

 Eco. Washington Romero <b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</b>	 Ing. Guillermo Bermúdez <b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>
--	--



## 7. ANEXOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD "CEVIC"**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,**  
**EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**  
**ACADÉMICOS DE SERVICIOS COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON**  
**LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato a los 23 días del mes de Agosto del dos mil once.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de la Provincia de Tungurahua (MAGAP-T) representada por el Ing. Agrónomo Fabián Valencia Tamayo, en calidad de Director Provincial del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de Tungurahua y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría representada por el Dr. Guido Tobar en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

### **PRIMERA.- ANTECEDENTES**

1. El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Tungurahua es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito del sector Agropecuario de la Provincia de Tungurahua mediante el Programa de Escuelas de Revolución Agraria "ERAS".
2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la "Vinculación con la Sociedad", en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Economía.

### **SEGUNDA.- OBJETIVOS**

- a. **OBJETIVO GENERAL**
  - Facilitar la vinculación Universidad – Sectores sociales, productivos y culturales.
- b. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
  - Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de la provincia de Tungurahua.
  - Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para la Vinculación con la Sociedad con el Tema Estudio de Mercado en las de Escuela de Revolución Agraria ERAS de Tungurahua.

### **TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES**



1.1 El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Provincia de Tungurahua se compromete a:

-Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.

- Suscribir a través de su coordinador Ing. Guillermo Bermúdez los formatos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo, Evaluación del Proyecto del Estudio de Mercado en las de Escuela de Revolución Agraria ERAS en la Provincia de Tungurahua para su posterior aprobación.

1.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo(docentes y de ser el caso estudiantes)que se requiera para el desarrollo de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del proyecto en El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Provincia de Tungurahua y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80n números de ejecución, las mismas serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en Unidad de Acto ejemplares de mismo tener y efecto, en Ambato, a los 23 días del mes de agosto de 2011.

-----  
Dr. Guido Tobar  
**DECANO DE LA FACULTAD  
DE CONTABILIDAD DE AUDITORIA**

  
Ing. Fabián Valencia Tamayo  
**REPRESENTANTE LEGAL DE  
MAGAP-T**


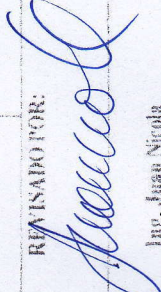



# INFORME PROYECTO PLANIFICADO.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
 PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua  
 CÓDIGO: FCAUD - CA - 025 - 2011

ENTIDAD BENEFICIARIA		TIEMPO PLANIFICADO		PRESUPUESTO PLANIFICADO(USD \$)		TOTAL	
i. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de Revolución Agraria de Tungurahua.		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES		APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA
NÚMERO DE BENEFICIARIOS:		01/11/2011	25/02/2012	207	\$1720,00	\$1720,00	
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIAS NOMBRE	CARGO	RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
		DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES	HOMBRES	# HORAS PLANIFICADAS	MUJERES	# HORAS PLANIFICADAS
1. Ing. Guillermo Bermúdez	Coordinador Provincial de Innovación Tecnológica	Ing. Juan Nicola	Eco. Washington Romero	1 Bonilla Cristian 2 Gavilanes José 3 Mayorga Fernando 4 Pechalaza Diego 5 Ramirez Diego 6 Ruiz Moises David 7 Cruz Cesar 8 Yucalla Cristian	207 207 207 207 207 207 207 207	1 Azeque Yulma 2 Landa Raquel 3 Luisa Ximena 4 Ortiz Gabriela 5 Davila Mayra 6 Carvajal Miriam 7 Encarnación Erika 8 Solis Daniela 9 Yepar Lizabeth 10 Chiluza Silvana 11 Guaygua Gabriela 12 Urbina Cinthya 13 Muñoz Lorena 14 Rodríguez Driana	207 207 207 207 207 207 207 207 207 207 207 207 207 207
PRESENADO POR:  Eco. Washington Romero		REVISADO POR:  Ing. Juan Nicola		INFORME FAVORABLE:  Ing. Victor Guachimboza			
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD		DIRECTOR CEVIC-UTA			



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE:** “Economía Gestión Financiera y Contabilidad Y Auditoría”

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes  
en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua”

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. Juan Nicola

**DOCENTES PARTICIPANTES:** Eco. Washington Romero e Ing. Juan Nicola

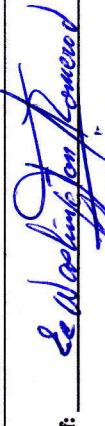
**ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ministerio de Agricultura, Ganadería,  
Acuicultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de  
Revolución Agraria de Tungurahua


**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ing. Guillermo Bermúdez


**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCAUD – CA – IF- E - 003 - 2011  
Ambato, Febrero de 2012

# 1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO			TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL		
	DESDE	HASTA	#HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD	DESDE	HASTA	#HOKAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD
Componente 1:			70	\$135,00	-	\$135,00	01/11/2011	01/12/2011	70	\$135,00	-	\$135,00
Actividad 1.1	01/11/2011	24/11/2011	40	\$30,00	-	\$30,00	01/11/2011	24/11/2011	40	\$30,00	-	\$30,00
Subactividad 1.1.1	25/11/2011	27/11/2011	20	\$80,00	-	\$80,00	25/11/2011	27/11/2011	20	\$80,00	-	\$80,00
Subactividad 1.1.2	28/11/2011	01/12/2011	10	\$25,00	-	\$25,00	28/11/2011	01/12/2011	10	\$25,00	-	\$25,00
Componente 2:			54	\$155,00	-	\$155,00	02/12/2011	03/01/2012	54	\$155,00	-	\$155,00
Actividad 2.1	02/12/2011	05/12/2011	4	\$30,00	-	\$30,00	02/12/2011	05/12/2011	4	\$30,00	-	\$30,00
Subactividad 2.1.1	06/12/2011	23/12/2011	40	\$100,00	-	\$100,00	06/12/2011	23/12/2011	40	\$100,00	-	\$100,00
Subactividad 2.1.2	27/12/2011	29/12/2012	10	\$25,00	-	\$25,00	27/12/2011	29/12/2012	10	\$25,00	-	\$25,00
Componente 3:			83	\$60,00	-	\$60,00	03/01/2012	20/01/2012	83	\$60,00	-	\$60,00
Actividad 3.1	03/01/2012	20/01/2012	43	\$30,00	-	\$30,00	03/01/2012	20/01/2012	43	\$30,00	-	\$30,00
Subactividad 3.1.1	23/01/2012	25/02/2012	40	\$30,00	-	\$30,00	23/01/2012	25/02/2012	40	\$30,00	-	\$30,00
<b>TOTAL</b>			<b>207</b>	<b>\$350,00</b>	<b>-</b>	<b>\$350,00</b>			<b>207</b>	<b>\$350,00</b>	<b>-</b>	<b>\$350,00</b>

f:   
**Dr. Washington Romero**  
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f:   
**Ing. Guillermo Bermúdez**  
 COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

f:   
**Ing. Juan Nicola**  
 COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA  
 COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y  
 AUDITORIA



## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE: "ECONOMÍA GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA"		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua"		
ENTIDAD BENEFICIARIA: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de Revolución Agraria de Tungurahua		
DÍA: 1	FECHA: 01/11/2011 al 25/02/2012	
HORARIO: DE 8H00 A 12H00	JORNADA: Única	HORAS: 207
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Azogue Gavilánez Vilma Geoconda	180428875-9	
Bonilla Cañizares Cristian Oswaldo	050224429-6	
Gavilánez Barros José Luis	180400176-4	
Landa Hualpa Raquel Pilar	180426965-0	
Mayorga Acosta Fernando Xavier	180420793-2	
Ortiz Winso Gabriela Marcela	180450798-4	
Ruiz García Moisés David	180450004-7	
Luisa Hurtado Maria Ximena	180302743-0	
Peñaloza Lozada Diego Gustavo	180425670-7	
Ramírez Machado Diego Javier	180426994-0	
Dávila Gonzales Mayra Alejandra	180431138-7	
Carvajal Escobar Miryam Cecibel	020208339-0	
Encarnación Cueva Erika Yanina	210061590-1	
Solís Gavilanes Daniela Carolina	180387941-8	
Vejar Sánchez Lizbeth Carolina	180456092-6	
Chiluiza Sánchez Silvana Maricela	180462623-0	
Guaygua Reyes Gabriela Elizabeth	180449279-9	
Yucailla Yucailla Cristian Omar	180450936-0	



Urvina Maldonado Cinthya Betsabeth	180450328-0	
Muñoz Aguilar Lorena Elizabeth	180420698-3	
Cruz Tirado Cesar Fabián	180422488-7	
Rodríguez Guambo Diana Carolina	180446775-9	
<p>f: </p> <p>Eco. Washington Romero</p> <p><b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</b></p>		<p>f: </p> <p>Ing. Guillermo Bermúdez</p> <p><b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b></p>

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERAS DE ECONOMÍA GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**  
**ENTIDAD BENEFICIARIA: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de Revolución Agraria de Tungurahua**  
**NOMBRE DEL PROYECTO: "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua"**

NOMBRES DE LOS PARTICIPANTES	HOJA DE CONTROL DE ASISTENCIA												TOTAL					
	SEPT./2011	OCT./2011	NOV./2011	DIC./2011	ENE./2012	FEB./2012	MAR./2012	MAR./2012		MAR./2012		TOTAL						
Azogue Gavilánez Vilma Geoconda	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207	
Bonilla Cañizares Cristian Oswaldo	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Carvajal Escobar Miryam Cecibel	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Chiluza Sánchez Silvana Maricela	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Cruz Tirado Cesar Fabián	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Dávila Gonzales Mayra Alejandra	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Encarnación Cueva Erika Yanina	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Gavilánez Barros José Luis	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Guaygua Reyes Gabriela Elizabeth	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Landa Hualpa Raquel Pilar	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Luisa Hurtado María Ximena	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Mayorga Acosta Fernando Xavier	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Muñoz Aguilar Lorena Elizabeth	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Ortiz Winso Gabriela Marcela	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Peñaloza Lozada Diego Gustavo	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Ramírez Machado Diego Javier	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Rodríguez Guambo Diana Carolina	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Ruiz García Moisés David	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Solis Gavilanes Daniela Carolina	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Urvina Maldonado Cinthya Betsabeth	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Vejar Sánchez Lizbeth Carolina	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207
Yucailla Yucailla Cristian Omar	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	207




f.   
**Ing. Guillermo Bermúdez**  
**Coordinador del Proyecto de vinculación**



**3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO**

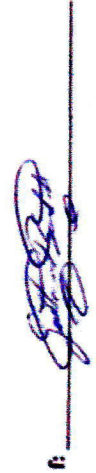
**DOCENTE PARTICIPANTE EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:** Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua

DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	DOCENTE PARTICIPANTE
Martes 01/11/2011 al Jueves 01/12/2011	08h00	12H00	<b>70</b>	Conocer la cantidad promedio de producción mensual de mora y cuyes de los miembros de las escuelas de la revolución agraria ERAS en la provincia de Tungurahua	Ing. Jaime Pilco
Viernes 02/12/2011 al Martes 03/01/2012	08h00	12H00	<b>54</b>	Identificar el consumo promedio mensual de mora y cuyes en la provincia de Tungurahua.	Ing. Jaime Pilco
Miércoles 04/01/2012 al Viernes 24/02/2012	08h00	12H00	<b>83</b>	Proponer nuevos canales de distribución y comercialización de los productos estudiados en la provincia de Tungurahua.	Ing. Jaime Pilco
<b>TOTAL</b>			<b>207</b>		

f: 

Eco. Washington Romero

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

f: 

Ing. Guillermo Bermúdez

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
"CEVIC"**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** "Economía Gestión Financiera y Contabilidad Y Auditoría"

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA III: "EVALUACIÓN"**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes  
en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua"

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. Juan Nicola

**DOCENTES PARTICIPANTES:** Eco. Washington Romero e Ing. Juan Nicola

**ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ministerio de Agricultura, Ganadería,  
Acuicultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de  
Revolución Agraria de Tungurahua



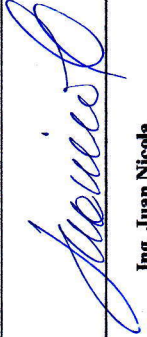
**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ing. Guillermo Bermúdez

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCAUD – CA – IF- E - 003 - 2011  
Ambato, Febrero de 2012

## 1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO 0 %
<b>FIN:</b> Una adecuada calidad de vida de los productores de cuyes y mora miembros de las escuelas de la revolución agraria para contribuir al fortalecimiento, del aparato productivo rural, con una visión humana tendiente a solucionar las necesidades de la comunidad de la Provincia de Tungurahua	Promedio Mensual de la Demanda  Promedio Mensual de la Oferta	Identificación del promedio mensual de producción en la provincia de Tungurahua de los rubros moras y Cuyes	100%
<b>PROPÓSITO:</b> Una rentabilidad óptima para los productores de los rubros mora y cuyes miembros de las escuelas de la revolución agraria, Identificando nuevos nichos de mercados para la producción de moras y cuyes de la provincia de Tungurahua.	Promedio de demanda por restaurantes, consumidores finales.	Determinación del consumo promedio mensual de cuyes y mora en la provincia de Tungurahua de los restaurantes y consumidores finales.	100%
<b>COMPONENTE I:</b> Conocer nuevos nichos de mercado para los rubros mora y cuyes de los miembros de las escuelas de la revolución agraria ERAS en la provincia de Tungurahua	Promedio de producción de moras y cuyes de las Escuelas de Revolución Agraria ERAS-T	Identificación de nuevos canales de comercialización de los productos estudiados	100%



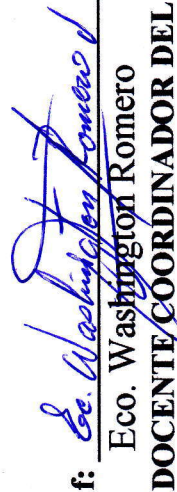
<p><b>COMPONENTE 2:</b> Identificar el consumo promedio mensual de mora y cuyes en la provincia de Tungurahua, para equilibrar la competencia en los mercados para los rubros mora y cuyes.</p>	<p>Promedio de consumo de moras y cuyes</p>	<p>Determinación del consumo promedio mensual de cuyes y mora en la provincia de Tungurahua en todos los ámbitos, incluyendo Centros de Acopio.</p>	<p>100%</p>
<p><b>VALORACIÓN FINAL: 10</b></p>			
<p><b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:</b> Para la provincia de Tungurahua la producción tanto de cuyes como de mora es insuficiente para abastecer el mercado. Para la provincia de Tungurahua existe una gran demanda tanto de cuyes como de mora. El mercado mayorista de la ciudad de Ambato es el lugar de mayor concentración de productores que desean vender su producto, aunque existe una minoría que vende el producto en el mismo lugar donde se produce. <b>RECOMENDACIONES.</b> Optimizar la producción en los terrenos; existen demasiados espacios en los terrenos sin utilizarse; más aun en los terrenos arrendados, pues aparte del costo de producción se tiene que añadir un rubro por concepto de arriendo y en cuanto al rubro cuyes fomentar la producción en los cantones que son más eficaces en la producción.</p>			
<p>f:  Sr. Washington Romero</p>	<p>f:  Ing. Guillermo Bermúdez</p>	<p>f:  Ing. Juan Nicola</p>	
<p><b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</b></p>	<p><b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b></p>	<p><b>COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</b></p>	

**2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.**

**CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERAS DE ECONOMÍA GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**  
**ENTIDAD BENEFICIARIA Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de Revolución Agraria de Tungurahua**

NOMBRE DEL PROYECTO: "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua"		Nómina de los estudiantes del grupo		Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
No	Nómina de los estudiantes del grupo	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	Azogue Gavilánez Vilma Geoconda	12	Carvajal Escobar Miryam Cecibel	207	APRUEBA
2	Bonilla Cañizares Cristian Oswaldo	13	Encarnación Cueva Erika Yanina	207	APRUEBA
3	Gavilánez Barros José Luis	14	Solis Gavilanes Daniela Carolina	207	APRUEBA
4	Landa Hualpa Raquel Pilar	15	Vejar Sánchez Lisbeth Carolina	207	APRUEBA
5	Mayorga Acosta Fernando Xavier	16	Chiluza Sánchez Silvana Maricela	207	APRUEBA
6	Ortiz Winso Gabriela Marcela	17	Guaygua Reyes Gabriela Elizabeth	207	APRUEBA
7	Ruiz García Moisés David	18	Yucailla Yucailla Cristian Omar	207	APRUEBA
8	Luisa Hurtado María Ximena	19	Urbina Maldonado Cinthya Betsabeth	207	APRUEBA
9	Peñaloza Lozada Diego Gustavo	20	Muñoz Aguilar Lorena Elizabeth	207	APRUEBA
10	Ramírez Machado Diego Javier	21	Cruz Tirado Cesar Fabián	207	APRUEBA
11	Dávila Gonzales Mayra Alejandra	22	Rodríguez Guanbo Diana Carolina	207	APRUEBA

f: 

Eco. Washington Romero

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

**Ambato, 05 de Marzo del 2012**



### 3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

#### 3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERAS DE ECONOMÍA, GESTION FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

<b>PROYECTO: "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua"</b>		
<b>ENFOQUE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>SEXO</b>	HOMBRES	388
	MUJER	382
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>770</b>
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS	-
	DE 15 A 29 AÑOS	154
	DE 30 A 64 AÑOS	539
	DE 65 Y MAS AÑOS	77
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>770</b>
<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA	-
	PSICOLÓGICA	-
	MENTAL	-
	AUDITIVA	-
	VISUAL	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>-</b>
<b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>	INDÍGENAS	616
	MESTIZOS	154
	BLANCOS	-
	AFROAMERICANOS	-
	MONTUBIOS	-
	OTROS	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>770</b>
<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	-
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>-</b>

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. 

ECO. WASHINGTON ROMERO  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE ECONOMÍA, GESTIÓN FINANCIERA Y AUDITORIA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

No.	CANTONES	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AMBATO	LA MERCED	200
	AMBATO	CONSTANTINO FERNANDEZ	100
	AMBATO	HUACHI GRANDE	100
	AMBATO	SANTA ROSA	101
02	TISALEO	SAN MARTIN	62
03	PILLARO	LA MATRIZ	15
04	BAÑOS	ULBA	31
05	PELILEO	LA MATRIZ	85
06	CEVALLOS	ANDIGNATO	15
07	QUERO	LA MATRIZ	31
08	MOCHA	LA MATRIZ	8
09	PATATE	LA MATRIZ	23
	<b>TOTAL</b>		<b>770</b>

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. 

ECO WASHINGTON ROMERO  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO



### 3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERAS DE ECONOMÍA, GESTIÓN FINANCIERA Y AUDITORIA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: "ESTUDIO DE MERCADO DEL RUBRO MORA Y CUYES EN LAS ESCUELAS DE LA REVOLUCIÓN AGRARIA ERAS- TUNGURAHUA"

ENTIDAD BENEFICIARIA: MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA, DIRECCIÓN PROVINCIAL TUNGURAHUA ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA DE TUNGURAHUA

No.	NOMBRE BENEFICIARIO	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
01	ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA DE TUNGURAHUA	MASCULINO Y FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA	AMBATO	LA MERCED CONSTANTINO FERNANDEZ HUACHI GRANDE SANTA ROSA SAN MARTIN
02	ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA DE TUNGURAHUA (TISALEO)	MASCULINO Y FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA ROSA SAN MARTIN
03	ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA DE TUNGURAHUA (PÍLLARO)	MASCULINO Y FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA	PÍLLARO	LA MATRIZ
04	ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA DE TUNGURAHUA (BAÑOS)	MASCULINO Y FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA	BAÑOS	ULBA
05	ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA DE TUNGURAHUA (PELILEO)	MASCULINO Y FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA	PELILEO	LA MATRIZ
06	ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA	MASCULINO Y FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	ANDIGNATO

	DE TUNGURAHUA (CEVALLOS)	FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA	QUERO	LA MATRIZ
07	DE ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA DE TUNGURAHUA (QUERO)	MASCULINO Y FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA	MOCHA	LA MATRIZ
08	DE ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA DE TUNGURAHUA (MOCHA)	MASCULINO Y FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA	PATATE	LA MATRIZ
09	DE ESCUELAS DE REVOLUCIÓN AGRARIA DE TUNGURAHUA (PATATE)	MASCULINO Y FEMENINO	ENTRE 15 Y 64 AÑOS	NINGUNA	ECUATORIANA	NINGUNA	TUNGURAHUA		

*E. Washington Romero*  
 E. Washington Romero  
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO



## CERTIFICADO

El Suscrito Coordinador del Proyecto de vinculación del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría Carreras de Economía, Gestión Financiera y Contabilidad y Auditoría, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua"; con una duración total de 80 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto 770 integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que de al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 05 de Marzo de 2012

f.



Ing. Guillermo Bermúdez  
Coordinador del Proyecto de vinculación

# ANEXOS



Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura, y Pesca

MAGAP

COORDINACION DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD DE LA  
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

## ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE MORA

Encuesta No.

Objetivo: Evaluar los canales de distribución de la mora en la Provincia de Tungurahua

1.- ¿El terreno donde cultiva la mora es?:

Arriendo	<input type="checkbox"/>
Propio	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Qué dimensión de terreno dedica a la producción de mora?

Solar \_\_\_\_\_ Cuadra \_\_\_\_\_

3.- ¿Qué edad tiene el huerto?

Tiempo	<input type="checkbox"/>
1 a 5 años	<input type="checkbox"/>
5 a 10 años	<input type="checkbox"/>
10 a 15 años	<input type="checkbox"/>
15 a 20 años	<input type="checkbox"/>
Más de 20 años	<input type="checkbox"/>

4.- ¿En qué presentación realiza la venta de mora y cuál es su peso?

Presentación	<input type="checkbox"/>	Peso	<input type="checkbox"/>
Canasto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Balde	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Gaveta	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Tarrina	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

5.- ¿Qué cantidad de mora vende semanalmente?

.....



6.- ¿En qué lugar vende la mora?

Mercado		Cual	Contacto
En finca			
Local			
Otra Ciudad			
Exporta			
Otros			

7.- ¿Cuál es el mes de mayor producción?

.....

8.- ¿Cuál es el mes de menor producción?

.....

9.- ¿Cuál es el mes de mayor precio?

Mes	
Precio	

10.- ¿Cuál es el mes de menor precio?

Mes	
Precio	

11.- ¿Lo que obtiene por la venta del producto, cubre costos de producción más ganancias?

Si	
No	

12.- ¿Qué mercado preferiría para la comercialización del producto y en que presentación la vendería?

Mercado	
Presentación	

13.- ¿Qué hace con los desechos de la mora?

Bota	
Vende	
Quema	
Sirve para abono	

Elaborado por:

Cantón:

Parroquia:

Fecha:

Hora:



Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura, y Pesca

MAGAP

COORDINACION DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD DE LA  
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES DE MORA

Encuesta No.

**Objetivo:** Evaluar la cantidad de consumidores de mora existentes en la Provincia de Tungurahua

1. ¿Usted Consume frutas agridulces?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque: .....

(Si respondió que "NO" ha finalizado la encuesta.)

2. De las siguientes frutas agridulces, ¿Cuál le gusta más?

Mora	
Fresa	
Frutilla	
Uvilla	

3. Califique, "MUCHO", "POCO", "NADA", la importancia de los siguientes aspectos al momento de comprar frutas agridulces

FACTORES	Mucho	Poco	Nada
Sabor			
Vitaminas			
Origen o procedencia			
Aspecto			
Color			
Tipo			



3. De acuerdo a la siguiente lista, ¿Qué fruta y con qué frecuencia consume?

Clases	No consume (a)	Ocasional (b)	Semanal(c)	Quincenal(d)	Mensual(e)
Mora					
Naranja					
Tomate de árbol					
Limón					
Otros, especifique cual _____					

(Si la respuesta fue "a" o "b" pase a la pregunta 4, si no pase a la pregunta 5)

4. ¿Por qué no consume con frecuencia mora?

Difícil de adquirir o encontrar	
Precio	
Falta de costumbre	
Aspecto de la fruta	
Sabor	
No es temporada	
Otros (Especifique)	

5. ¿Por qué le gusta consumir mora con frecuencia?

Fácil de adquirir o encontrar	
Precio	
Por costumbre	
Aspecto de la fruta	
Sabor	
Por salud	
Otros (Especifique)	

6. ¿Cómo adquiere la mora?

En mercados o plazas		Cual _____
Del Productor		Qué lugar
En supermercados		Cual _____
Usted mismo produce		Donde
Otros		Especifique _____

7.- ¿En qué presentación usted encuentra más la mora?

Presentación	
Canasto	
Balde	
Gaveta	
Funda	

Tarrina	
Otros (especifique)	

8. ¿A qué precio compra usted la mora? (Precio- Mes, opcional)

\_\_\_\_\_

9.- ¿Qué cantidad de mora compra usted semanalmente?

Cantidad (lbs.)		
	Q	Peso
Canasto		
Balde		
Gaveta		
Funda		
Tarrina		
Cajas		
Otros		

10. En que presentación le gustaría a usted adquirir la mora?

Presentación	
Canasto	
Balde	
Gaveta	
Funda	
Tarrina	
Caja	
Otros	
Especifique	

Edad:

\_\_\_ menor de 18 años  
años

\_\_\_ 18 a 40 años

\_\_\_ mayor de 40

Género:

\_\_\_ Masculino

\_\_\_ Femenino

Nivel económico:

----- Alto

----- Medio

----- Bajo

Elaborado por:

Cantón:

Parroquia:

Fecha:

Hora:





Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura, y Pesca

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES DE MORA (BARES Y RESTAURANTES)

**Objetivo:** Evaluar la cantidad de consumidores de mora existentes en la provincia de Tungurahua

1.- ¿Usted compra mora para su negocio?

Si \_\_\_ No \_\_\_

2.- ¿Dónde compra la Mora?

Supermercados		
Mercados		
Plazas		
Comerciante Ambulante		
Tiendas		
Otros ¿Cuáles?		

3.- ¿En qué presentación adquiere el producto?

Presentación	
Canasto	
Balde	
Gaveta	
Tarrina	
Cajas	
Otros ¿Cuáles?	

4.- ¿Con qué frecuencia compra usted la mora?

Diariamente	
Semanalmente	
Cada 15 días	
Mensualmente	

5.- ¿Qué cantidad de mora compra usted semanalmente?

Cantidad (lbs.)	
Canasto	
Balde	
Gaveta	
Tarrina	
Cajas	
Otros	

6.- ¿A qué precio adquiere el producto?

-----

7.- ¿Cuáles son las características que observa en el producto para comprarlo?

Características	
Precio	
Tamaño de mora	
Presentación	
Cantidad	
Otros ¿Cuáles?	

8.- ¿En lugar de la mora que producto sustituto adquiriría?

Otras Fruta	
Jugos artificiales	
Gaseosas	
Otros ¿Cuáles?	

Nombre del Negocio:

Años de Servicio:

Restaurant

Bar: (comida Rápida)

Otros:

Elaborado por:

Cantón:

Parroquia:

Fecha:

Hora:



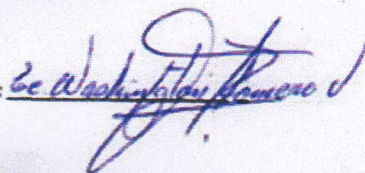
## CERTIFICADO DE ASISTENCIA

El Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca Dirección Provincial Tungurahua, certifica que los participantes en el proyecto: "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua" han realizado satisfactoriamente su labor correspondiente para la consecución de dicho análisis cumpliendo con las horas estipuladas en el convenio interinstitucional y de acuerdo a lo planificado en su primera instancia.

Es necesario considerar que se han cumplido las 80 horas exigidas por obligatoriedad y horas adicionales para la plena consecución del estudio.

Para que conste, se expide el presente certificado, en Ambato al 1 día del mes de Marzo de 2012.

Se adjunta el listado de los participantes

f: 

Eco. Washington Romero

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f:  

Ing. Jaime Píca

TUTOR ENTIDAD BENEFICARIA

## NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Azogue Gavilanez Vilma Geoconda
Bonilla Cañizares Cristian Oswaldo
Gavilanez Barros José Luis
Landa Hualpa Raquel Pilar
Mayorga Acosta Fernando Xavier
Ortiz Winso Gabriela Marcela
Ruiz García Moisés David
Luisa Hurtado María Ximena
Peñaloza Lozada Diego Gustavo
Ramírez Machado Diego Javier
Dávila Gonzales Mayra Alejandra
Carvajal Escobar Miryam Cecibel
Encarnación Cueva Erika Yanina
Solís Gavilanes Daniela Carolina
Vejar Sánchez Lizbeth Carolina
Chiluiza Sánchez Silvana Maricela
Guaygua Reyes Gabriela Elizabeth
Yucailla Yucailla Cristian Omar
Urvina Maldonado Cinthya Betsabeth
Muñoz Aguilar Lorena Elizabeth
Cruz Tirado Cesar Fabián
Rodríguez Guambo Diana Carolina





Anexo

Resultado Final del Estudio de Mercado

OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la cantidad promedio de producción mensual de mora de los miembros de las escuelas de la revolución agraria ERAS en la provincia de Tungurahua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Según las encuestas realizadas a los miembros de las Escuelas de la Revolución Agraria Tungurahua, podemos determinar que la dimensión del terreno dedicada a la producción de mora en la Provincia de Tungurahua es de alrededor de 59,048 hectáreas (590480 m<sup>2</sup>). De los cuales el 92% cultivan en terrenos propios.</li> <li>En cuanto a la cantidad total de producción de mora al mes en las ERAS-T es de alrededor de 22.820,90Kg (50206 lbs).</li> <li>Además Constantino Fernández es el sector donde más se cultiva la mora con un 14.75%, mientras que el sector que menos se dedica a la producción es Viscaya con un promedio del 2.09%.</li> </ul>	<p>Optimizar la producción en los terrenos; existen demasiados espacios en los terrenos sin utilizarse; más aun en los terrenos arrendados, pues aparte del costo de producción se tiene que añadir un rubro por concepto de arriendo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el consumo promedio mensual de mora en la provincia de Tungurahua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En cuanto al consumo se determinó que en la provincia de Tungurahua mensualmente se consume 449617</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocionar la capacidad productiva del sector Constantino Fernández, por su calidad de</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer nuevos canales de distribución y comercialización del producto estudiado en la provincia de Tungurahua.</li> </ul>	<p>libras de acuerdo al total de la población económicamente activa, siendo Ambato la ciudad de mayor consumo seguido de Pelileo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Además la mora mas apetecida es la referente a Constantino Fernández.</li> <li>• El mercado mayorista de la ciudad de Ambato es el lugar de mayor concentración de productores que desean vender su producto, aunque existe una minoría que vende el producto en el mismo lugar donde se produce. El mercado mayorista abarca el 72,1% del total de ventas y muy distante se encuentra lugares como Píllaro con un 7,4%, Baños con un 6,9% y en menores escalas los demás cantones.</li> </ul>	<p>producto y organización. Las características que posee la mora de este sector se ve reflejada debido a la planicie del terreno y al clima del lugar brindando los mejores productos en color y grosor.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificar los mercados; eliminar la concentración de las ventas en el Mercado Mayorista y promover la venta directa del productor a los consumidores finales sin la necesidad de un intermediario.</li> <li>• Se recomendaría a los productores entregar sus productos a los restaurantes y al centro de acopio Asofrut.</li> <li>• Además una renegociación de acuerdo al precio en este Centro de Acopio.</li> </ul>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
"CEVIC"**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE:** "Economía Gestión Financiera y Contabilidad Y Auditoría"

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**"INFORME FINAL"**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes  
en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua"

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. Juan Nicola

**DOCENTES PARTICIPANTES:** Eco. Washington Romero e Ing. Juan Nicola

**ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ministerio de Agricultura, Ganadería,  
Acuacultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de  
Revolución Agraria de Tungurahua

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA:** Ing. Guillermo Bermúdez

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCAUD – CA – IF- E - 003 - 2011  
Ambato, Febrero de 2012

## **ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL**

### **I Resumen Ejecutivo**

En la provincia de Tungurahua el aspecto que más afecta a los productores tanto del rubro mora como de cuyes es la baja rentabilidad, frente a esta circunstancia el proyecto pretendió encontrar nuevos nichos de mercado para el beneficio de la provincia de Tungurahua, específicamente en las escuelas de revolución agraria.

Para la consecución de este objetivo se realizó un análisis minucioso en cada escuela, realizando un estudio de la oferta total de los productores; así como un análisis de demanda a los consumidores de plazas, mercados y consumidores finales en todos los cantones de la provincia, esto permitió determinar una demanda insatisfecha y concluir que los productores tienen una gran oportunidad de crecer en cuanto a ventas se refiere.

La recolección de información permitió que se realice una tabulación de los datos encontrando grandes y alentadores resultados tanto para el rubro mora como para el de cuyes.

Para cada rubro se determinó el precio más favorable, la óptima para vender donde no existan pérdidas en cuanto a la producción, es decir se buscó un punto de equilibrio.

En cuanto al rubro cuyes se determinó las características más apetecidas por el consumidor, un aspecto fundamental es la preferencia si los consumidores deseaban el producto en pie o faenado, además se determinó los beneficios del consumo de este tipo de carne para la ciudadanía.

En lo que se refiere a la mora se determinó la forma de comercialización del producto, lo que arrojó como resultado que el medio de comercialización más vendido es el canasto, pues la preferencia de consumo del producto ofertado es en fundas o en tarrinas, por ello se encontró una gran oportunidad para la comercialización pues es una nueva forma de presentación que abarcaría mayores ventas y preferencias al consumidor.

Adema se recomendó diversificar el mercado en los dos productos.



## **II Informe**

### **1.- Antecedentes**

**Título del proyecto:** Estudio de Mercado del rubro mora y cuyes en las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS- Tungurahua

**Ubicación geográfica:** Provincia de Tungurahua.

**Entidad Beneficiaria:** Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Dirección Provincial Tungurahua Escuelas de Revolución Agraria de Tungurahua.

En el presente proyecto se logró implementar recomendaciones para aumentar la rentabilidad de los productores tanto del rubro mora como de cuyes, se estableció nuevos nichos de mercado lo que contribuya a una diversificación del mercado y mejorar sus ganancias en cuanto a ventas.

El presente proyecto se realizó desde el mes de septiembre de 2011 a marzo de 2012

### **2.- Actividades realizadas**

En el presente proyecto se realizó un análisis de oferta y demanda para cada rubro.

En primer lugar se establecieron los parámetros de los objetivos a alcanzar en la planificación del proyecto previamente identificado el problema, para lo cual se vio la necesidad de la realización de encuestas para los productores, y la aplicación correspondiente de las encuestas en la escuelas de revolución agraria- Tungurahua, Una vez recolectada la información se realizó la tabulación correspondiente y el análisis de los datos, los cual arrojo conclusiones y recomendaciones para cada rubro.

Concluido el análisis de los productores, se realizaron la correspondientes encuestas para el análisis a los consumidores, de la misma forma seguido de la tabulación correspondiente de los datos recolectados y una análisis y procesamiento de resultados.

Con los resultados a la vista se realizó la correspondiente presentación el rubro cuyes realizo una exposición en el auditorio correspondiente frente a los productores, mientras que las personas del rubro mora la presentación de resultados la presentaron en cada

escuela de la revolución agraria afiliada en cada cantón de la provincia de Tungurahua.

### 3.- Resultados e impactos

De acuerdo a los objetivos planteados los resultados fueron alentadores en cuanto al primer objetivo que se refiere al análisis de la oferta, se determinó con las encuestas correspondientes a los productores la cantidad real que ellos oferta al mercado para ambos rubros.

De la misma manera se establecieron las cantidades reales de demanda, obteniendo los resultados de los consumidores finales, donde se determinó que la provincia tiene una gran oportunidad de incrementar sus ventas pues existe una demanda insatisfecha tanto para la mora como para los cuyes.

Finalmente para la consecución del tercer objetivo referente a nuevos nichos de mercado, se identificaron nuevos mercados con los análisis correspondientes y nuevas formas de comercialización, recomendando un nuevo canal de distribución.

### 4.- Conclusiones y Recomendaciones

OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la cantidad promedio de producción mensual de mora y cuyes de los miembros de las escuelas de la revolución agraria ERAS en la provincia de Tungurahua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para la provincia de Tungurahua la producción tanto de cuyes como de mora es insuficiente para abastecer el mercado</li> </ul>	<p>Optimizar la producción en los terrenos; existen demasiados espacios en los terrenos sin utilizarse; más aun en los terrenos arrendados, pues aparte del costo de producción se tiene que añadir un rubro por concepto de arriendo y en cuanto al rubro cuyes fomentar la producción en los cantones que son más eficaces en la producción.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el consumo promedio mensual de mora en la provincia de Tungurahua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para la provincia de Tungurahua existe una gran demanda tanto de cuyes como</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocionar la capacidad productiva del sector Constantino Fernández, por su calidad de producto y</li> </ul>



	de mora.	organización. Así como potencializar el consumo de la carne de cuy por sus beneficios proteicos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer nuevos canales de distribución y comercialización del producto estudiado en la provincia de Tungurahua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercado mayorista de la ciudad de Ambato es el lugar de mayor concentración de productores que desean vender su producto, aunque existe una minoría que vende el producto en el mismo lugar donde se produce.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificar los mercados; eliminar la concentración de las ventas en el Mercado Mayorista y promover la venta directa del productor a los consumidores finales sin la necesidad de un intermediario.</li> </ul>

**ANEXO:****DOCENTES PARTICIPANTES**

NOMBRES	ETAPAS			
	DIAGNÓSTICO	PLANIFICACIÓN	EJECUCIÓN	MONITOREO Y EVALUACIÓN
Eco. Washington Romero				

**ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

ALUMNOS	CARRERA	SEMESTRE
Azogue Gavilánez Vilma Geoconda	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Bonilla Cañizares Cristian Oswaldo	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Gavilánez Barros José Luis	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Landa Hualpa Raquel Pilar	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Mayorga Acosta Fernando Xavier	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Ortiz Winso Gabriela Marcela	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Ruiz García Moisés David	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Luisa Hurtado María Ximena	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Peñaloza Lozada Diego Gustavo	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Ramírez Machado Diego Javier	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Dávila Gonzales Mayra Alejandra	ECONOMÍA	DÉCIMO
Carvajal Escobar Miryam Cecibel	ECONOMÍA	DÉCIMO
Encarnación Cueva Erika Yanina	ECONOMÍA	DÉCIMO
Solís Gavilanes Daniela Carolina	ECONOMÍA	DÉCIMO
Vejar Sánchez Lizbeth Carolina	ECONOMÍA	DÉCIMO
Chiluza Sánchez Silvana Maricela	ECONOMÍA	DÉCIMO
Guaygua Reyes Gabriela Elizabeth	ECONOMÍA	DÉCIMO
Yucailla Yucailla Cristian Omar	ECONOMÍA	DÉCIMO
Urbina Maldonado Cinthya Betsabeth	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE





Muñoz Aguilar Lorena Elizabeth	ECONOMÍA	APROBADO DÉCIMO SEMESTRE
Cruz Tirado Cesar Fabián	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	NOVENO
Rodríguez Guambo Diana Carolina	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	DÉCIMO

