

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
"CEVIC"**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA  
FACULTAD**

**CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS**

**ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN**

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD**

**NOMBRE DEL PROYECTO: "CAPACITACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO EN  
EL CASERÍO SAN ANDRES DE PILLATE".**

**DOCENTE COORDINADOR  
ING. JOSÉ PROAÑO**

**DOCENTES AUTOR Y PARTICIPANTE  
ING. JOSÉ PROAÑO**

**ENTIDAD BENEFICIARIA  
CASERÍO PILLATE**

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA  
SR. RAMIRO MARTÍNEZ**

**CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-07-SEPTIEMBRE 2012- FEBRERO 2013**

Octubre del 2012

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
"CEVIC"**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE:** MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA I: "PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO"**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "CAPACITACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO  
EN EL CASERÍO SAN ANDRES DE PILLATE".

**DOCENTE COORDINADOR**  
ING. JOSÉ PROAÑO

**DOCENTE AUTOR DEL PROYECTO**  
ING. JOSÉ PROAÑO

**ENTIDAD BENEFICIARIA**  
CASERÍO PILLATE

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**  
SR. RAMIRO MARTÍNEZ

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCA. MGN- 07 –SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO  
2013

Octubre del 2012

## ÍNDICE CAPÍTULO I

	Pág.
1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	3
1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:.....	3
1.2 ENTIDAD EJECUTORA:.....	3
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:.....	3
1.4 MONTO:.....	3
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:.....	3
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:.....	3
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:.....	3
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:.....	3
1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA:.....	4
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:.....	4
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	4
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:.....	4
2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	8
2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):.....	9
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	10
3.1 OBJETIVO GENERAL:.....	11
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	11
3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	12
4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.....	15
4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES.....	15
5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	18
5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO.....	18
6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA.....	19

**PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
SOCIEDAD**

**1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.**

<p><b>1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:</b></p> <p>CAPACITACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO SAN ANDRES DE PILLATE.</p>
<p><b>1.2 ENTIDAD EJECUTORA:</b></p> <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS</p>
<p><b>1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b></p> <p>TUNGURAHUA, PELILEO, CASERÍO PILLATE</p>
<p><b>1.4 MONTO:</b></p> <p>\$1102.00</p>
<p><b>1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:</b></p> <p>Período Noviembre 2012 - Enero 2013</p>
<p><b>1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:</b></p> <p><b>Sector:</b>MARKETING, TURÍSTICO, EMPRENDIMIENTO <b>Tipo de proyecto:</b> CAPACITACIÓN.</p>
<p><b>1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:</b>Un Docente</p>
<p><b>1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:</b>Doce (12) estudiantes.</p>

**1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA:**

CASERÍO PILLATE

**1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:**

Beneficiarios Directos: 486 personas que conforman el caserío de Pillate

Beneficiarios Indirectos: Población de la comunidades de Cotaló, Huambaló, San Juan, Cusúa, Bilbao.

**2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.****2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:****Localización:**

El caserío Pillate se encuentra ubicado a 15 Km, del cantón Pelileo, en las faldas Sur Orientales del volcán Tungurahua, el caserío Pillate, ubicado en el cantón San Pedro de Pelileo, en la Provincia de Tungurahua; siendo así sus límites son: al norte volcán Tungurahua, al este Patate, al oeste Pelileo.

**Población:**

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en los resultados del Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010 se calcula que alrededor de 56,573 habitantes viven en el cantón San Pedro de Pelileo, por lo que se puede decir que un 0,85% de la población que es de 480 personas proyectadas con una tasa de crecimiento promediada del 5% al año 2012 tenemos una población de 486 personas radicada en el caserío Pillate.

**Clima:**

La zona presenta un clima templado frío a una temperatura de 9 a 18° C, debido a la altitud y localización en la sierra ecuatoriana además de las corrientes de aire que

vienen del lado norte del volcán Tungurahua.

**Educación:**

En la mayoría de población superior a los 30 años tiene un nivel primario, en contraste con las nuevas generaciones que completan el nivel secundario.

**Nivel Salud:**

Baja puesto que cuenta con un sub centro de salud mal adecuado dentro del caserío además de no prestar la atención oportuna por no contar con un profesional médico entable.

**Servicios Básicos:**

Luz, agua potable canalizada por la propia comunidad.

**Vialidad:**

Lavía principal de comunicación es la carretera de doble carril asfaltada de que une a Pelileo con Huambaló y Cotaló, dentro del sector las calles son de empedradas y de tierra.

**Administración:**

El Directorio del caserío Pillate del cantón San Pedro de Pelileo está conformado en sus alta directiva de la siguiente forma:

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>
<b>Presidente</b>	Sr. Ramiro Martínez
<b>Vicepresidente</b>	Sr. Iván Ojeda

No poseen manual de funciones, ni reglamento interno escrito por lo que

exclusivamente se basan en lo que indican los estatutos referentes a las funciones de sus principales directivos, siendo estas:

<b>CARGO</b>	<b>PRINCIPALES FUNCIONES</b>
<b>Presidente</b>	-Convocar y presidir las juntas de la comunidad -Cumplir y velar por que se cumplan las obligaciones legales, estatutarias y las resoluciones adoptadas.
<b>Tesorero</b>	-Revisar pagos y cobros conjuntamente con la Contadora. -Manejar las Cuentas Bancarias

**Factor económico:**

La comunidad forma parte de un sector netamente agrícola en producción de (papas, maíz, cebolla en todas sus categorías, habas, ajo, cebada, frejol, arveja, ají, col, lechugas, remolachas, tomate, potreros, entre otros)obteniendo sus ingresos a través de la venta de sus productos al menudeo en los mercados de Pelileo y en otros casos cuando la producción es fuerte se envía camiones con el total de la producción al mercado mayorista de la ciudad de Ambato, además a menor escala se maneja el ganado de animales pequeños como una alternativa de ingresos en el caso de necesidad tal como lo es la crianza de cuyes, conejos, ovinos o bovinos e inclusive la venta de leche a recolectores de lechería Pura Crema.

**Factor turístico:**

Posee varios y muy importantes atractivos turísticos, que no se han dado a conocer, por lo que sus habitantes no se han preocupado de capacitarse en diferentes temas para el manejo del ecoturismo y turismo comunitario pues se han desarrollado nuevas ideas a través del tiempo para dar a conocer esta pequeña comunidad pues se pretende aprovechar varios beneficios que les provee esta preciada tierra y los conocimientos ancestrales de la población que se han transmitido de generación en generación. Dentro de las oportunidades que existen en la comunidad de Pillate, se potencializar deportes como:

- Cabalgatas: se pueden realizar paseos a caballo generalmente

acompañados por un guía. Este deporte es especial porque puede ser realizado por todos, e inclusive por personas que presenten alguna discapacidad física, como parte de una terapia.

- Paseos en bicicleta o pequeños vehículo motorizados: se puede realizar un hermoso recorrido apreciando la naturaleza en un largo trayecto.
- Senderismo: se puede disfrutar de largas caminatas por los senderos y apreciar las montañas, la diversas especies de plantas y animales que hacen de ese lugar su hábitat natural, además a pocas horas de iniciada la caminata hacia el sendero sur se puede encontrar una hermosa laguna. Este deporte permitirá estar en contacto con la naturaleza de la zona y aprovechando de las ocasiones la hermosa vista del cráter del volcán Tungurahua.



## 2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA



**b) Interpretación del árbol de problemas:**

El desinterés de la comunidad en el tema turístico ha generado un desconocimiento de herramientas de marketing turístico y la limitada generación de turismo en la zona; que a su vez la resistencia al cambio por parte de la comunidad y el escaso recurso humano capacitado más una desmotivación de la comunidad al emprendimiento; agregando la inexistencia de charlas de capacitación para servicio al cliente mediante un desconocimiento en técnicas de relaciones humanas y por de un deficiente servicio al cliente han permitido un inexistente marketing turístico que inhibe en un desaprovechamiento de las riquezas naturales del caserío, que son los atractivos turísticos naturales que se da por un escasa publicidad del caserío por parte de sus habitantes, a su vez la débil promoción de las fuentes turísticas del caserío cercanas al volcán siendo un mínimo el conocimiento de las riquezas que tiene la comunidad que desemboca en una desorganización de la comunidad de San Andrés de Pillate, apoyada por un escaso conocimiento de técnicas para el desarrollo de un plan turístico que beneficie al caserío, con un limitado progreso Económico, social y cultural en el caserío Pillate que permite un empírico manejo turístico por parte de la comunidad buscan mejorar la situación económica de los miembros de la comunidad.

**2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:**

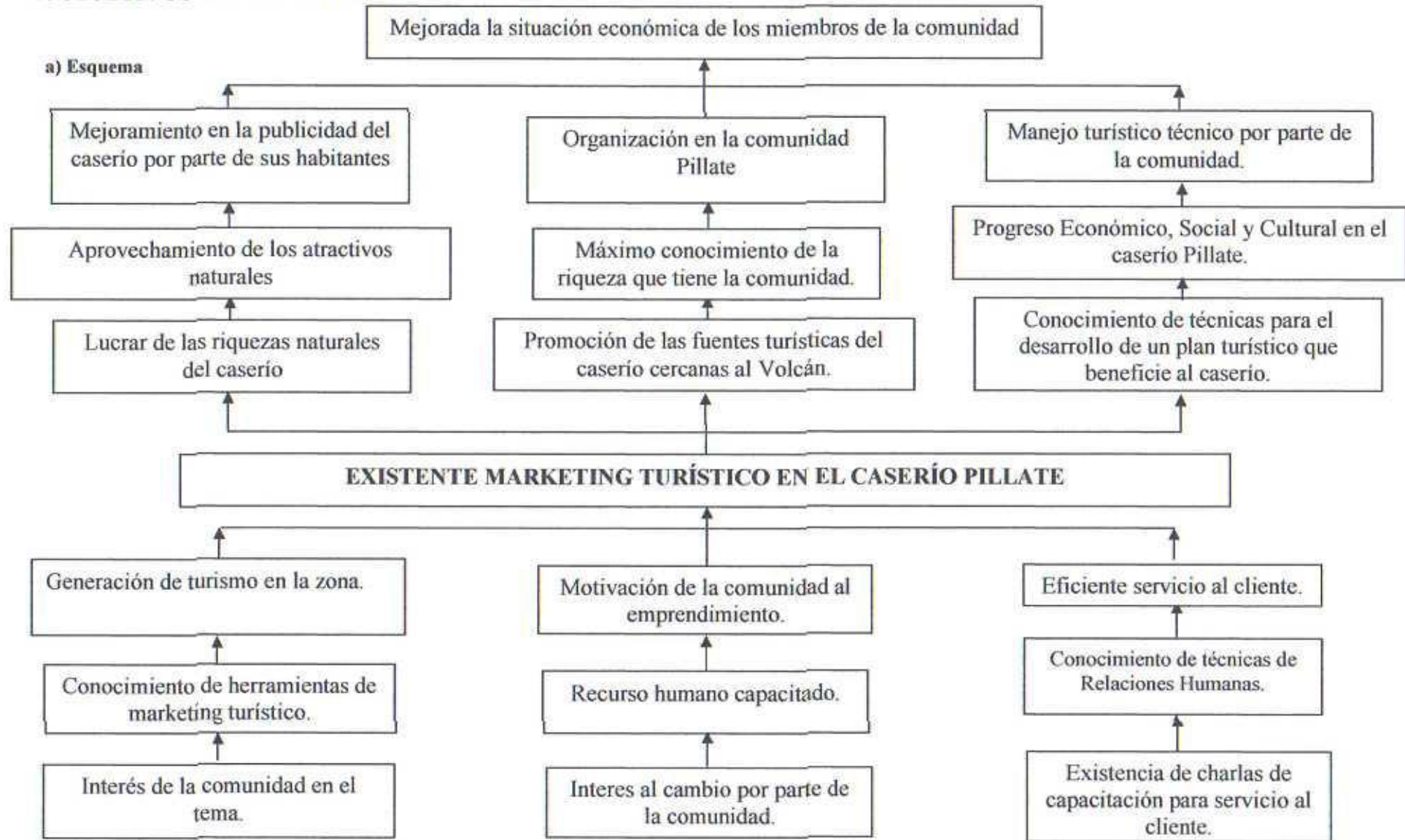
<b>SECTOR:</b>	<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	<b>INDICADORES:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing</li><li>• Turístico</li><li>• Cuidado Ambiental</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo</li><li>• Capacitación</li></ul>	Se requiere un plan finalizado y presentado al presidente de la junta del caserío, además del desarrollo de las distintas capacitaciones.

**2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):**

**Beneficiarios Directos:** 65 representantes de cada uno de los hogares de la comunidad del caserío San Andrés de Pillate.

**Beneficiarios Indirectos:** Población de las comunidades de Cotaló, Huambaló, San Juan, Cusúa, Bilbao, del cantón San Pedro de Pelileo.

### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO



**3.1 OBJETIVO GENERAL:**

- Exponer al marketing turístico como fuente de ingresos alternativos para mejorar la calidad de vida de las familias de la comunidad San Andrés de Pillate.

**3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Explicar a la comunidad de Pillate acerca del desarrollo de proyectos turísticos ecológicos para la generación de oferta de servicios turísticos.
- Mostrar a la población comunitaria motivación y emprendimiento turístico para el desarrollo de empresas turísticas caserío San Andres de Pillate.
- Capacitar a la comunidad de Pillate bajo la temática de satisfacción al cliente turístico para la fidelización de clientes.

### 3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>FIN:</b></p> <p>Mejorar la situación económica de los miembros de la comunidad</p>	<p><b>Indicadores del fin:</b></p> <p>Al finalizar el plan de Marketing y la capacitación se realizaran evaluaciones sobre los temas tratados y los conocimientos impartidos con la población. Y posteriormente poner en marcha el plan de marketing de acuerdo al cronograma de actividades midiendo el cumplimiento de objetivos.</p>	<p><b>Medios del fin:</b></p> <p>Informe de reuniones con la comunidad para evaluar su avance y realización de un feedback para la detección y corrección de errores, fomentando el mejoramiento continuo en el proceso, y realización de encuestas al auditorio y medir el grado de satisfacción en la comunidad.</p>	<p><b>Supuestos del fin:</b></p> <p>Trabajo conjunto con organizaciones e instituciones sin fines de lucro que realicen capacitaciones gratuitas en temas de emprendimiento, marketing estratégico, publicidad y promoción para el desarrollo local de la comunidad.</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Mejorar planificación de marketing turísticos en el caserío Pillate</p>	<p><b>Indicadores del Propósito:</b></p> <p>Concientización en la población de Pillate para la generación de recursos económicos, obteniendo rentabilidad y sustentabilidad en su comunidad, al finalizar el proyecto.</p>	<p><b>Medios del propósito:</b></p> <p>Informes de capacitación en todas las aéreas.</p>	<p><b>Supuestos del propósito:</b></p> <p>Eminente erupción del volcán Tungurahua, y acogerse a la legislación de turismo vigente.</p>

<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Supuestos de sustentabilidad</b>
<b>COMPONENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación para el desarrollo de emprendimientos turísticos</li> <li>• Eficiente apoyo gubernamental nacional y local</li> <li>• Mejorado conocimiento del marketing</li> </ul>	<b>Indicadores de Componentes:</b> Al finalizar cada área de planeación del proyecto de marketing y capacitación realizaremos una evaluación de los conocimientos impartidos, por medio de casos prácticos con referencia a la actividad en la que se desenvuelven los beneficiarios, durante los quince días que se realizaran las capacitaciones\	<b>Medios de Componentes:</b> Informe de las reuniones con la comunidad para evaluar su avance cultura contable, tributaria, costos y de cuidado ambiental.	<b>Supuestos de Componentes:</b> Fundaciones públicas y privadas que realizan capacitaciones diversas en medio ambiente, marketing y turismo.
<b>ACTIVIDADES Y SUB ACTIVIDADES:</b> 1. Generación de turismo en la zona 1.1. Explicar a la comunidad de Pillate acerca del desarrollo de proyectos turísticos ecológicos. 1.1.2 Capacitar las bases del marketing turístico 1.1.3 Capacitar sobre el aprovechamiento de recursos. 1.1.4 Capacitar sobre el desarrollo y generación de ideas desde un	<b>Presupuesto:</b>  \$367.00	<b>Medios de actividades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe Final</li> <li>• Informe Económico</li> </ul>	<b>Supuestos de actividades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio adecuado para el desarrollo de las capacitaciones.</li> <li>• Normativa legal.</li> <li>• Biblioteca de la Facultad de Ciencias Administrativas.</li> </ul>

punto de vista ecológico.			
2. Motivación de la comunidad orientada al emprendimiento 2.1. Mostrar a la población comunitaria motivación y emprendimiento turístico 2.1.2 Exponer capacitaciones sobre emprendimiento 2.1.3 Capacitar sobre desarrollo de emprendimientos	\$490.00		
3. Eficiente servicio al cliente 3.1 Capacitar bajo la temática de satisfacción al cliente turístico. 3.1.2 Capacitar sobre relaciones humanas 3.1.3 Capacitar en atención al cliente	\$245.00		

#### 4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.



4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES					
COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS		
<b>Componente 1:</b> Generación de turismo en la zona				Estudiantes Docente participante Directivos de la comunidad de Pillate	Materiales: Suministros de oficina, papelotes, marcadores, proyector, computador.
<b>Actividad 1.1.</b> Explicar a la comunidad de Pillate acerca del desarrollo de proyectos turísticos ecológicos.					
<b>Sub Actividad 1.1.2</b> Capacitar las bases del marketing turístico	Sábado 03 de Noviembre del 2012	Domingo 04 de Noviembre del 2012	9		
<b>Sub Actividad 1.1.3</b> Capacitar sobre el aprovechamiento de recursos.	Sábado 10 de Noviembre del 2012	Domingo 11 de Noviembre del 2012	9		
<b>Sub Actividad 1.1.4</b> Capacitar sobre el desarrollo y generación de ideas desde un punto de vista ecológico.	Sábado 17 de Noviembre del 2012	Domingo 18 de Noviembre del 2012	9		
<b>Componente 2:</b> Motivación de la comunidad orientada al emprendimiento				Estudiantes Directivos de la comunidad de Pillate	Materiales: Suministros de oficina, papelotes, marcadores, proyector, computador.



<b>Actividad 2.1.</b> Mostrar a la población comunitaria motivación y emprendimiento turístico	Sábado 24 de Noviembre del 2012	Domingo 25 de Noviembre del 2012	9		
<b>Sub Actividad 2.1.2</b> Exponer capacitaciones sobre emprendimiento	Sábado 01 de Diciembre del 2012	Domingo 02 de Diciembre del 2012	9		
<b>Sub Actividad 2.1.3</b> Capacitar sobre desarrollo de emprendimientos	Sábado 08 de Diciembre del 2012	Domingo 09 de Diciembre del 2012	9		
<b>Componente 3: Eficiente servicio al cliente</b>					
<b>Actividad 3.1</b> Capacitar bajo la temática de satisfacción al cliente turístico.	Sábado 15 de Diciembre del 2012	Domingo 16 de Diciembre del 2012	9	Estudiantes Docente participante Directivos de la comunidad de Pillate	Materiales: Suministros de oficina, papelotes, marcadores, proyector, computador.
<b>Sub Actividad 3.1.2</b> Capacitar sobre relaciones humanas	Sábado 05 de Enero del 2013	Domingo 06 de Enero del 2013	9		
<b>Sub Actividad 3.1.3</b> Capacitar en atención al cliente	Sábado 12 de Enero del 2013	Domingo 13 de Enero del 2013	8		
<b>TOTAL</b>	9 días	9 días	80		

  <b>ING. JOSÉ PROAÑO</b> <b>SR. RAMIRO MARTÍNEZ</b> <b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</b> <b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>	<b>DOCENTES AUTORES</b>	<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>
	1. Ing. José PROAÑO	1. Arcos Villacis Sergio Eduardo
		2. Bedoya Lozada Jorge Israel
		3. Calvopiña Arias Diana Gabriela
		4. Erazo López Natalie Estefanía
		5. Gordon García Andrés Marcelo
		6. Llamuca Tenada Wilson Mauricio
		7. Mera Núñez David Enrique
		8. Muyulema Quilligana Edwin Mesías
		9. Pasos Ledesma Alba Guadalupe
		10. Raza Benavidez Ricardo Sebastián
		11. Rosero Delgado Adriana Gabriela
		12. Tania Patricia Sánchez Lescano

## 5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO			
COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	
1. Generación de turismo en la zona 1.1. Explicar a la comunidad de Pillate acerca del desarrollo de proyectos turísticos ecológicos. 1.1.2 Capacitar las bases del marketing turístico 1.1.3 Capacitar sobre el aprovechamiento de recursos. 1.1.4 Capacitar sobre el desarrollo y generación de ideas desde un punto de vista ecológico.	\$269.00	\$94.00	\$362.00
2. Motivación de la comunidad orientada al emprendimiento 2.1. Mostrar a la población comunitaria motivación y emprendimiento turístico 2.1.2 Exponer capacitaciones sobre emprendimiento 2.1.3 Capacitar sobre desarrollo de emprendimientos	\$269.00	\$93.00	\$362.00
3. Eficiente servicio al cliente 3.1 Capacitar bajo la temática de satisfacción al cliente turístico. 3.1.2 Capacitar sobre relaciones humanas 3.1.3 Capacitar en atención al cliente	\$268.00	\$93.00	\$362.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$806.00</b>	<b>\$280.00</b>	<b>\$1086.00</b>
5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO			
CONCEPTO	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD.
Personal	\$448.00	\$60.00	\$508.00
Equipos	\$20.00	\$0.00	\$20.00
Materiales y Suministros	\$60.00	\$60.00	\$120.00
Logística	\$0.00	\$160.00	\$160.00
Fotocopias	\$45.00	\$0.00	\$45.00
Transporte	\$160.00	\$0.00	\$160.00
Imprevistos 10%	\$73.00	\$0.00	\$73.00
<b>Total USD</b>	<b>\$806.00</b>	<b>\$280.00</b>	<b>\$1,086.00</b>
 ( ) _____ <b>ING. JOSÉ PROAÑO</b>		 ( ) _____ <b>SR. RAMIRO MARTÍNEZ</b>	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>			

<b>6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA</b>	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	
PROYECTO: "IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE" ENTIDAD BENEFICIARIA: CASERÍO PILLATE DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: ING. JOSÉ PROAÑO	
UNIDAD TEMÁTICA: "IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE"	
FECHA: 3 de Noviembre del 2012 hasta el 13 de Enero del 2013	
<b>OBJETIVOS DE LA UNIDAD</b>	<b>OBJETIVO GENERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exponer al marketing turístico como fuente de ingresos alternativos para mejorar la calidad de vida de las familias de la comunidad San Andrés de Pillate.</li> </ul> <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar a la comunidad de Pillate acerca del desarrollo de proyectos turísticos ecológicos para la generación de oferta de servicios turísticos.</li> <li>• Mostrar a la población comunitaria motivación y emprendimiento turístico para el desarrollo de empresas turísticas caserío San Andres de Pillate.</li> <li>• Capacitar a la comunidad de Pillate bajo la temática de satisfacción al cliente turístico para la fidelización de clientes.</li> </ul>

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ANÁLISIS DE TEMAS CLAVES CON LA COMUNIDAD <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico y prognosis del sector turismo</li> <li>• Identificar temas prioritarios</li> <li>• Definición de la imagen – objetivo</li> </ul> </li> <li>➤ DESARROLLO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de objetivos para el desarrollo turístico</li> <li>• Formulación de una estrategia de desarrollo</li> <li>• Preparación de programas y proyectos</li> <li>• Identificación de fuentes de financiamiento</li> </ul> </li> <li>➤ IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO</li> <li>➤ EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Considerar las motivaciones e intereses de los estudiantes.</li> <li>- Proporcionar la información necesaria</li> <li>- Utilizar metodologías activas en las que se aprenda haciendo.</li> <li>- Considerar actividades de aprendizaje colaborativo</li> <li>- Realizar una evaluación final de los aprendizajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retroproyector</li> <li>Computadora</li> <li>Marcadores</li> <li>Pliegos de papel</li> <li>Borradores</li> <li>Lápices</li> <li>Copias</li> <li>Carpetas</li> <li>Hojas cuadriculadas perforadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sábado 03 de Noviembre del 2012 hasta el Domingo 13 de Enero del 2013</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizaran evaluaciones diarias de participativa, permitiéndonos escuchar las nuevas propuestas que decida la comunidad</li> </ul>

**INFORME PROYECTO PLANIFICADO.**  
 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: "IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE" CÓDIGO:							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO USD (\$)		
I. CASERÍO PILLATE		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES \$806.00 USD	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA \$280.00 USD	TOTAL \$1086.00 USD
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 64 FAMILIAS		Sábado 03 de Noviembre del 2012	Domingo 13 de Enero del 2013	80	\$806.00 USD	\$280.00 USD	\$1086.00
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
NOMBRE	CARGO	DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES	HOMBRES	# HORAS PLANIFICADAS	MUJERES	# HORAS PLANIFICADAS
SR. RAMIRO MARTÍNEZ	Presidente del caserío Pillate de San Pedro de Pelileo	ING. JOSÉ PROAÑO	Ing. José Proaño	Arcos Sergio Eduardo	80	Calvopiña Diana Gabriela	80
				Bedoya Jorge Israel	80	Eraza Natalie Estefanía	80
				Gordon Andrés Marcelo	80	PasosAlba Guadalupe	80
				Llamuca Wilson Mauricio	80	Rosero Adriana Gabriela	80
				Mera David Enrique	80	Sánchez Tania Patricia	80
				Muyulema Edwin	80		
				Raza Ricardo Sebastián	80		
PRESENTADO POR:  ING. JOSÉ PROAÑO DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		REVISADO POR:  ING. FABIAN COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD		INFORME FAVORABLE:  ING. VÍCTOR GUACHIMBOSA DIRECTOR CEVIC-UTA			

Ambato, 22 de Octubre del 2012

Número de oficio  
FCA-MKT001

Presidente de la Junta del Caserío Pillate

Presente

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la **Facultad de Ciencias Administrativas** Carrera de **Marketing y Gestión de Negocios** realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguros de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO** adjunta o Convenio.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:



ING. FABIÁN CHAVEZ  
CORD. DEL ÁREA DE VINCULACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

*Adjunto: Acta de Aceptación y Compromiso*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,  
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON  
LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 22 días del mes de Octubre el dos mil doce el Caserío de Pillate perteneciente al Cantón Pelileo representada por el Sr. Ramiro Martínez en calidad de Presidente del Caserío Pillate y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Dr. Msc. Luis Velásquez en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.- ANTECEDENTES.**

- 1.1. El Caserío Pillate es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito de representación de la población perteneciente al caserío, ubicado a 15 km del cantón Pelileo en la vía Huambaló – Cotaló.
  
- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.



## **SEGUNDA.- OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores social, productiva y cultural.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y el Caserío Pillate perteneciente al cantón Pelileo.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

## **TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES**

### **3.1 El Caserío Pillate se compromete a:**

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinador el Sr. Ramiro Martínez los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.

3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en el Caserío Pillate perteneciente al Cantón Pelileo y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 16 días del mes de Octubre del 2012

f.   


**Ing. Msc. Luis Velásquez**

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

f.   
\_\_\_\_\_

**Sr. Ramiro Martínez**

**PRESIDENTE DEL CASERÍO PILLATE**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
"CEVIC"**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE:** MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA II: "EJECUCIÓN Y MONITOREO"**

**NOMBRE DEL PROYECTO**

CAPACITACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO SAN  
ANDRES DE PILLATE.

**DOCENTE COORDINADOR**

ING. JOSÉ PROAÑO

**DOCENTE PARTICIPANTE**

ING. JOSÉ PROAÑO

**ENTIDAD BENEFICIARIA**

CASERÍO PILLATE

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**

SR. RAMIRO MARTÍNEZ

**CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA. MGN- 07 –SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO  
2013**

Enero del 2013

## ÍNDICE DE CAPÍTULO II













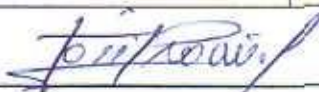

	Pág.
1. ESTRATEGIA DE MONITOREO .....	3
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.....	5
3.1 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO.....	23
3.2 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO.....	24
3.3 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO.....	25
3.4 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO.....	26

## I. ESTRATEGIA DE MONITOREO

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUB ACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO			TIEMPO DE EJECUCIÓN IDEAL			PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN IDEAL		
	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD
<b>Componente 1:</b> Generación de turismo en la zona												
<b>Actividad 1.1.</b> Explicar a la comunidad de Pillate acerca del desarrollo de proyectos turísticos ecológicos.												
<b>Sub Actividad 1.1.2</b> Capacitar las bases del marketing turístico	Sábado 03 de Noviembre del 2012	Domingo 04 de Noviembre del 2012	12	\$269.00	\$94.00	\$363.00	Sábado 03 de Noviembre del 2012	Domingo 04 de Noviembre del 2012	9	\$269.00	\$94.00	\$363.00
<b>Sub Actividad 1.1.3</b> Capacitar sobre el aprovechamiento de recursos.	Sábado 10 de Noviembre del 2012	Domingo 11 de Noviembre del 2012	11				Sábado 10 de Noviembre del 2012	Domingo 11 de Noviembre del 2012	9			
<b>Sub Actividad 1.1.4</b> Capacitar sobre el desarrollo y generación de ideas desde un punto de vista ecológico.	Sábado 17 de Noviembre del 2012	Domingo 18 de Noviembre del 2012	11				Sábado 17 de Noviembre del 2012	Domingo 18 de Noviembre del 2012	9			
<b>Componente 2:</b> Motivación de la comunidad orientada al emprendimiento												
<b>Actividad 2.1.</b> Mostrar a la población comunitaria motivación y emprendimiento turístico	Sábado 24 de Noviembre del 2012	Domingo 25 de Noviembre del 2012	11	\$269.00	\$93.00	\$362.00	Sábado 24 de Noviembre del 2012	Domingo 25 de Noviembre del 2012	9	\$269.00	\$93.00	\$362.00
<b>Sub Actividad 2.1.2</b> Exponer capacitaciones sobre emprendimiento	Sábado 01 de Diciembre del 2012	Domingo 02 de Diciembre del 2012	11				Sábado 01 de Diciembre del 2012	Domingo 02 de Diciembre del 2012	9			

<b>Sub Actividad 2.1.3</b> Capacitar sobre desarrollo de emprendimientos	Sábado 08 de Diciembre del 2012	Domingo 09 de Diciembre del 2012	11				Sábado 08 de Diciembre del 2012	Domingo 09 de Diciembre del 2012	9			
<b>Componente 3:</b> Eficiente servicio al cliente												
<b>Actividad 3.1</b> Capacitar bajo la temática de satisfacción al cliente turístico.	Sábado 15 de Diciembre del 2012	Domingo 16 de Diciembre del 2012	11	\$268.00	\$93.00	\$362.00	Sábado 15 de Diciembre del 2012	Domingo 16 de Diciembre del 2012	9	\$268.00	\$93.00	\$362.00
<b>Sub Actividad 3.1.2</b> Capacitar sobre relaciones humanas	Sábado 05 de Enero del 2013	Domingo 06 de Enero del 2013	11				Sábado 05 de Enero del 2013	Domingo 06 de Enero del 2013	9			
<b>Sub Actividad 3.1.3</b> Capacitar en atención al cliente	Sábado 12 de Enero del 2013	Domingo 13 de Enero del 2013	11				Sábado 12 de Enero del 2013	Domingo 13 de Enero del 2013	8			
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>\$806.00</b>	<b>\$280.00</b>	<b>\$1086.00</b>			<b>80</b>	<b>\$806.00</b>	<b>\$280.00</b>	<b>\$1086.00</b>
 f. <b>ING. JOSÉ PROAÑO</b> <b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</b>				 f. <b>SR. RAMIRO MARTÍNEZ</b> <b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>				 f. <b>ING. FABIÁN CHÁVEZ</b> <b>COORDINADOR UNIDAD VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</b> 				

## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.		
ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE		
DÍA: Sábado FECHA: 03/11/2012		
HORARIO: 8:00 am- 14:00 pm		JORNADA: 5 horas.
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	
f: 	f: 	
ING. José Proaño	Sr. Ramiro Martínez	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.

ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE


DÍA: Domingo

FECHA: 04/11/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefania	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f: 

ING. José Proaño

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Ramiro Martínez

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.


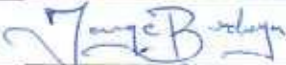

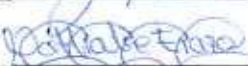


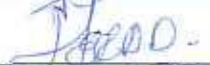





ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Sábado

FECHA: 10/11/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacís Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefania	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f: 

f: 

ING. José Proaño

Sr. Ramiro Martínez

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.




ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE


DÍA: Domingo

FECHA: 11/11/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f: 

ING. José Proaño

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Ramiro Martínez

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.


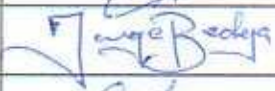
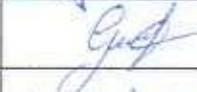







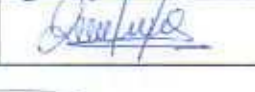

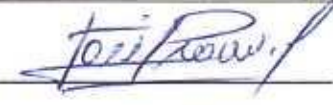

ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Sábado

FECHA: 17/11/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pazos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	
f: 	f: 	
ING. José Proaño	Sr. Ramiro Martínez	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.





ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Domingo

FECHA: 18/11/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pazos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f: 

f: 

ING. José Proaño

Sr. Ramiro Martínez

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.


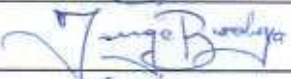









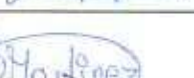


ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Sábado

FECHA: 24/11/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: GN.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	
f: 		f: 
ING. José Proaño		Sr. Ramiro Martínez
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.













ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Domingo

FECHA: 25/11/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f:   
ING. José Proaño

f:   
Sr. Ramiro Martínez

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.


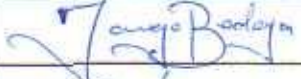










ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Sábado

FECHA: 01/12/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pazos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f: 

ING. José Proaño

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Ramiro Martínez

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.



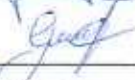








ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE


DÍA: Domingo

FECHA: 02/12/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f: 

ING. José Proaño

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Ramiro Martínez

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.

ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Sábado

FECHA: 08/12/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alfa Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f:   
ING. José Proaño

f:   
Sr. Ramiro Martínez

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.

ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Domingo

FECHA: 09/12/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacís Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pazos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	
f:	f:	
ING. José Proaño	Sr. Ramiro Martínez	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.











ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

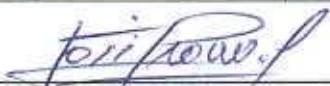
DÍA: Domingo

FECHA: 15/12/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f: 

ING. José Proaño

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Ramiro Martínez

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.


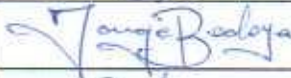
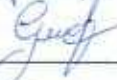









ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE


DÍA: Sábado

FECHA: 16/12/2012

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesias	1804158671	
Pazos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f: 

ING. José Proaño

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Ramiro Martínez

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.







ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Domingo

FECHA: 05/01/2013

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Eraza López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	
f: 		f: 
ING. José Proaño		Sr. Ramiro Martínez
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.















ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Sábado

FECHA: 06/01/2013

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	
f: 	f: 	
ING. José Proaño	Sr. Ramiro Martínez	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.

ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE


DÍA: Domingo

FECHA: 12/01/2013

HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm


JORNADA: 5 horas.

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Erazo López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	

f: 

ING. José Proaño

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Ramiro Martínez

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.






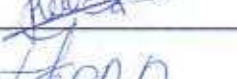
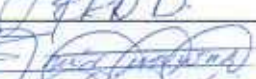







ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS DE PILLATE

DÍA: Sábado

FECHA: 13/01/2013




HORARIO: 8:00 am- 13:30 pm

JORNADA: 5 horas.


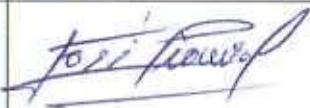

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Arcos Villacis Sergio Eduardo	1804214656	
Bedoya Lozada Jorge Israel	1804631222	
Calvopiña Arias Diana Gabriela	1803848207	
Eraza López Nathalie Estefanía	1804788576	
Gordon García Andrés Marcelo	1803542347	
Llamuca Teneda Wilson Mauricio	1804377321	
Mera Núñez David Enrique	1803573045	
Muyulema Quilligana Edwin Mesías	1804158671	
Pasos Ledesma Alba Guadalupe	0202025136	
Raza Benavidades Ricardo Sebastián	1803820164	
Rosero Delgado Adriana Gabriela	1804762506	
Sánchez Lescano Tania Patricia	1804647004	
f: 	f: 	
ING. José Proaño	Sr. Ramiro Martínez	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	






**3.1 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO****COORDINADOR O DOCENTE PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y AVALUACIÓN DEL PROYECTO: Ing. José Proaño**

<b>Día y Fecha</b>	<b>Hora Inicio</b>	<b>Hora Finalización</b>	<b># de Horas</b>	<b>Actividades empleadas</b>	<b>Firmas Docente participante</b>
Sábado 27 de Octubre del 2012	3:00 pm	6:00 pm	3	Bases marketing turístico	
Sábado 3 de Noviembre del 2012	3:00 pm	6:00 pm	3	Aprovechamiento de recursos	
Sábado 10 de Noviembre del 2012	3:00 pm	6:00 pm	3	Generación de ideas con mira ecológica	







**3.2 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO****COORDINADOR O DOCENTE PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y AVALUACIÓN DEL PROYECTO: Ing. José Proaño**

<b>Día y Fecha</b>	<b>Hora Inicio</b>	<b>Hora Finalización</b>	<b># de Horas</b>	<b>Actividades empleadas</b>	<b>Firmas Docente participante</b>
Sábado 17 de Noviembre del 2012	3:00 pm	6:00 pm	3	Motivación y emprendimiento turístico	
Sábado 24 de Noviembre del 2012	3:00 pm	6:00 pm	3	Emprendimiento	
Sábado 1 de Diciembre del 2012	3:00 pm	6:00 pm	3	Desarrollo de emprendimiento	

<b>3.3 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO</b>					
<b>COORDINADOR O DOCENTE PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y AVALUACIÓN DEL PROYECTO: Ing. José Proaño</b>					
<b>Día y Fecha</b>	<b>Hora Inicio</b>	<b>Hora Finalización</b>	<b># de Horas</b>	<b>Actividades empleadas</b>	<b>Firmas Docente participante</b>
Sábado 8 de Diciembre del 2012	3:00 pm	6:00 pm	3	Satisfacción del cliente turístico	
Sábado 15 de Diciembre del 2012	3:00 pm	6:00 pm	3	Relaciones humanas	
Sábado 5 de Enero del 2013	3:00 pm	6:00 pm	3	Atención al cliente	

### 3.4 REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

COORDINADOR O DOCENTE PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y AVALUACIÓN DEL PROYECTO: Ing. José Proaño

Día y Fecha	Hora Inicio	Hora Finalización	# de Horas	Actividades cumplidas	Firmas Docente participante
4 de Febrero del 2013	1:00 pm	6:00 pm	5	Coordinación y planificación para la elaboración del informe etapa II "Ejecución y monitoreo"	
6 de Febrero del 2013	3:00 pm	6:00 pm	3	Diseño y elaboración de la encuesta de evaluación	
8 de Febrero del 2013	9:00 am	5:00 pm	8	Aplicación de las encuestas a los beneficiarios de la comunidad del caserío Pillate	
9 de Febrero del 2013	9:00 pm	5:00 pm	8	Recolección y evaluación de las encuestas y finalización del informe	
11 de Febrero del 2013	2:00 pm	6:00 pm	4	Entrega del informe	
Total			28		

f: 

ING. José Proaño

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Ramiro Martínez

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
"CEVIC"**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE:** MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA III: "EVALUACIÓN"**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "CAPACITACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO  
EN EL CASERÍO SAN ANDRES DE PILLATE".

**DOCENTE PARTICIPANTE**  
ING. JOSÉ PROAÑO

**DOCENTE AUTOR DEL PROYECTO**  
ING. JOSÉ PROAÑO

**ENTIDAD BENEFICIARIA**  
CASERÍO PILLATE

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**  
SR. RAMIRO MARTÍNEZ

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCA. MGN- 07 –SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO  
2013

Enero del 2013

### ÍNDICE CAPÍTULO III

	Pág.
1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS .....	3
2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES .....	6
3. RESUMEN BENEFICIARIOS.....	7
3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD .....	7
3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL .....	8
3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS .....	9

### 1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Resultados	Nivel de cumplimiento
<p><b>FIN:</b></p> <p>Mejorar la situación económica de los miembros de la comunidad.</p>	<p><b>Indicadores del fin:</b></p> <p>Al finalizar el plan de Marketing y la capacitación se realizarán evaluaciones sobre los temas tratados y los conocimientos impartidos con la población. Y posteriormente poner en marcha el plan de marketing de acuerdo al cronograma de actividades midiendo el cumplimiento de objetivos.</p>	<p><b>Medios del fin:</b></p> <p>Informe de reuniones con la comunidad para evaluar su avance y realización de un feedback para la detección y corrección de errores, fomentando el mejoramiento continuo en el proceso, y realización de encuestas al auditorio y medir el grado de satisfacción en la comunidad.</p>	<p><b>Supuestos del fin:</b></p> <p>Dentro de proceso de capacitaciones se vio una enorme acogida por parte de la comunidad del caserío Pillate, demostrándose por su asistencia que superaba el 99% en el total de charlas.</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Mejorar planificación de marketing turísticos en el caserío Pillate</p>	<p><b>Indicadores del Propósito:</b></p> <p>Concientización en la población de Pillate para la generación de recursos económicos, obteniendo rentabilidad y sustentabilidad en su comunidad, al finalizar el proyecto.</p>	<p><b>Medios del propósito:</b></p> <p>Se mantuvieron informes dentro de cada una de las capacitaciones brindadas</p>	<p><b>Supuestos del propósito:</b></p> <p>Se cumplió con el 100% del registro de asistencias y generación de informes que evidencien la realización de las capacitaciones.</p>

<p><b>COMPONENTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación para el desarrollo de emprendimientos turísticos</li> <li>• Eficiente apoyo gubernamental nacional y local</li> <li>• Mejorado conocimiento del marketing</li> </ul>	<p><b>Indicadores de Componentes:</b></p> <p>Al finalizar cada área de planeación del proyecto de marketing y capacitación realizaremos una evaluación de los conocimientos impartidos, por medio de casos prácticos con referencia a la actividad en la que se desenvuelven los beneficiarios, durante los quince días que duren las capacitaciones.</p>	<p><b>Medios de Componentes:</b></p> <p>Firmas de asistencia a las capacitaciones por parte de las cabezas de hogar de San Andrés de Pillate.</p>	<p><b>Supuestos de Componentes:</b></p> <p>Asistencia no menor al 99% del total de capacitaciones brindadas.</p>
<p><b>VALORACIÓN FINAL:</b> Tras haber realizado el presente proyecto sobre capacitación del marketing turístico en el caserío San Andrés de Pillate, se puede afirmar que los pobladores quedaron satisfechos en más de un 90% de conocimientos adquiridos en el transcurso de las capacitaciones.</p>			
<p><b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b></p> <p><b>CONCLUSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto fue una experiencia gratificante y enriquecedora tanto para la comunidad como para los estudiantes, debido a que se cumplió con los objetivos planificados en cuanto a la capacitación observando un mejor desempeño en el desarrollo y manejo de sus actividades económicas.</li> <li>• Las experiencias personales nos permitieron aprender, sobre un estilo de vida diferente al nuestro, a trabajar en equipo y superar los conflictos tomando en cuenta todas las opiniones y buscando la mejor solución, a respetar la individualidad de cada persona, adaptarse a las condiciones de vida y a la zona geográfica, y sobre todo ayudarnos unos a otros resaltando las habilidades y cualidades de cada uno.</li> <li>• La población a la cual se ha dirigido la capacitación se encuentra sumamente interesada en el proceso de capacitación y requiere asesoría necesaria en los trámites a seguir.</li> </ul> <p><b>RECOMENDACIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dada la identificación de los riesgos del volcán Tungurahua para la comunidad del caserío Pillate capacitada requiere información sobre evacuación y procesos alternativos para cualquier eventualidad. Dado que la corporación que existe del Ministerio de Turismo Ecuatoriano, la comunidad organizada deberá relacionarse y organizarse, para enfocarse en el marketing social ya que es beneficio, para la comunidad como medio de ingresos para todas las familias que pertenecen a este caserío.</li> </ul>			



- Se espera que en lo posterior la comunidad sigan dando la apertura necesaria para ejecutar este tipo de proyectos, en beneficio mutuo, sobre todo la comunidad busque instituciones públicas o privadas que brinde capacitaciones en los temas relacionados con su actividad económica.
- Recomendamos que la Universidad Técnica de Ambato a través de sus diferentes facultades continúe promoviendo el desarrollo de Proyectos de Vinculación con la Colectividad, en coordinación con los docentes y estudiantes a fin de compartir los conocimientos adquiridos en beneficio de la Sociedad y de esta manera ayudar a este caserío que lo necesita mucho y poder dar nuestro granito de arena.

f.



ING. JOSÉ PROAÑO

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f.



SR. RAMIRO MARTÍNEZ

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

f.



ING. FABIÁN CHÁVEZ

COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD

## 2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

### CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD SAN ANDRÉS DE PILLATE

NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	Arcos Villacís Sergio Eduardo	80	APRUEBA	12	Sánchez Lescano Tania Patricia	80	APRUEBA
2	Bedoya Lozada Jorge Israel	80	APRUEBA	13			
3	Calvopiña Arias Diana Gabriela	80	APRUEBA	14			
4	Erazo López Nathalie Estefanía	80	APRUEBA	15			
5	Gordon García Andrés Marcelo	80	APRUEBA	16			
6	Llamuca Teneda Wilson Mauricio	80	APRUEBA	17			
7	Mera Núñez David Enrique	80	APRUEBA	18			
8	Muyulema Quilligana Edwin Mesias	80	APRUEBA	19			
9	Pasos Ledesma Alba Guadalupe	80	APRUEBA	20			
10	Raza Benavides Ricardo Sebastián	80	APRUEBA	21			
11	Rosero Delgado Adriana Gabriela	80	APRUEBA	n			

f:   
 Ing. José Proaño  
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

Ambato, Febrero del 2013

### 3. RESUMEN BENEFICIARIOS

#### 3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS		
PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS		
PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE		
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	56
	MUJER	9
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>65</b>
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	-
	DE 15 A 29 AÑOS	10
	DE 30 A 64 AÑOS	47
	DE 65 Y MAS AÑOS	8
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>65</b>
DISCAPACIDADES	FÍSICA	1
	PSICOLÓGICA	-
	MENTAL	-
	AUDITIVA	-
	VISUAL	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1</b>
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	-
	MESTIZOS	65
	BLANCOS	-
	AFROAMERICANOS	-
	MONTUBIOS	-
	OTROS	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>65</b>
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	65
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>65</b>

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

f. 

Ing. José Proaño  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON  
LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.					
No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	CASERÍO	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY				
02	BOLÍVAR				
03	CAÑAR				
04	CARCHI				
05	CHIMBORAZO				
06	COTOPAXI				
07	EL ORO				
08	ESMERALDAS				
09	GUAYAS				
10	IMBABURA				
11	LOJA				
12	LOS RÍOS				
13	MANABÍ				
14	MORONA SANTIAGO				
15	NAPO				
16	PASTAZA				
17	PICHINCHA				
18	TUNGURAHUA	Pelileo	Cotaló	Pillate	65
19	ZAMORA CHINCHIPE				
20	GALÁPAGOS				
21	SUCUMBÍOS				
22	ORELLANA				
23	SANTO DOMINGO				
24	SANTA ELENA				
25	NO LIMITADO				
TOTAL					65

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. 

Ing. José Proaño  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

### 3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS**

**PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS,  
MONITOREADOS Y EVALUADOS**

**PROYECTO: CAPACITACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE.**

**ENTIDAD BENEFICIARIA: COMUNIDAD SAN ANDRES DE PILLATE**

No.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	CASERÍO
1	Rosa Lluga	MUJER	48	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
2	Jairo Chauca	HOMBRE	45	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
3	Carlos Rosero	HOMBRE	42	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
4	Román Rosero	HOMBRE	45	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
5	Dolores Rosero	MUJER	43	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
6	Segundo Martínez	HOMBRE	40	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
7	Adán Pomaquero	HOMBRE	42	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
8	Fabián Rosero	MUJER	42	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
9	Herminia Chávez	MUJER	41	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
10	Pedro Obando	HOMBRE	45	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
11	Marina Ojeda	MUJER	48	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
12	Milton Lluga	HOMBRE	57	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
13	Darío Morales	HOMBRE	55	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
14	José Sánchez	HOMBRE	43	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
15	Ramiro Martínez	HOMBRE	52	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
16	Hernán Ojeda	HOMBRE	17	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
17	Eduardo Aguilar	HOMBRE	30	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
18	Rene Morales	HOMBRE	25	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE

19	Cristóbal Lluga	HOMBRE	48	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
20	Luis Lluga	HOMBRE	38	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
21	Luis Martínez	HOMBRE	42	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
22	Trajano Ojeda	HOMBRE	27	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
23	Carmen Quispe	MUJER	58	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
24	Mesías Martínez	HOMBRE	34	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
25	Alberto Guamán	HOMBRE	56	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
26	Darwin Sánchez	HOMBRE	58	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
27	Porfirio Rosero	HOMBRE	54	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
28	Julio Rosero	HOMBRE	28	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
29	Gustavo Morales	HOMBRE	42	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
30	Wellington Morales	HOMBRE	58	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
31	Maria Morales	MUJER	52	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
32	Roberto Ojeda	HOMBRE	57	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
33	Ramiro Morales	HOMBRE	67	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
34	Trajano Llamuca	HOMBRE	69	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
35	Julio Chauca	MUJER	55	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
36	Rodrigo Ruiz	HOMBRE	54	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
37	Iván Ojeda	HOMBRE	68	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
38	Mauricio Ojeda	HOMBRE	48	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
39	Luis Ruiz	HOMBRE	58	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
40	Porfirio Ruiz	HOMBRE	46	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
41	Alfonso Sánchez	HOMBRE	37	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
42	Nidia Ojeda	MUJER	68	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
43	José Rodríguez	HOMBRE	54	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
44	Flavio Morales	HOMBRE	64	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
45	Anibal Sánchez	HOMBRE	59	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
46	Tomas Sánchez	HOMBRE	72	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
47	Pedro Peñafiel	HOMBRE	34	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
48	Anita Lluga	MUJER	45	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
49	José Rodríguez	HOMBRE	37	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
50	Agusto Martínez	HOMBRE	48	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
51	Marta Lluga	MUJER	51	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
52	German Peñafiel	HOMBRE	41	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
53	Antonio Paredes	HOMBRE	52	NINGUNA	ECUATORIANO	CAMIONETA	TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
54	Walter Guerrero	HOMBRE	65	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
55	Ercilia Villegas	MUJER	71	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE

56	Darcy Ruiz	MUJER	35	NINGUNA	ECUATORIANO		TUNGURAHUA	PELILEO	COTALÓ	PILLATE
----	------------	-------	----	---------	-------------	--	------------	---------	--------	---------

f. 

**Ing. José Proaño**  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

4. ANEXOS

INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 CARRERA DE: FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: "IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO PILLATE" CÓDIGO:							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO DE EJECUCIÓN			PRESUPUESTO EJECUTADO USD (\$)		
1. CASERÍO PILLATE		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES \$806.00 USD	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA \$280.00 USD	TOTAL \$1086.00 USD
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 64 FAMILIAS		Sábado 03 de Noviembre del 2012	Domingo 13 de Enero del 2013	80	\$806.00 USD	\$280.00 USD	\$1086.00
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
NOMBRE	CARGO	DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES	HOMBRES	# HORAS CUMPLIDAS	MUJERES	# HORAS CUMPLIDAS
SR. RAMIRO MARTÍNEZ	Presidente del caserío Pillate de San Pedro de Pelileo	ING. JOSÉ PROAÑO	Ing. José Proaño	Arcos Sergio Eduardo	80	Calvopiña Diana Gabriela	80
				Bodoya Jorge Ismel	80	Erazo Natalie Estefanía	80
				Gordon Andrés Marcelo	80	Pasos Alba Guadalupe	80
				Llamaca Wilson Mauricio	80	Rosero Adriana Gabriela	80
				Mera David Enrique	80	Sánchez Tania Patricia	80
				Muyulema Edwin	80		
				Raza Ricardo Sebastián	80		
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:		INFORME FAVORABLE			
 ING. JOSÉ PROAÑO DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		 ING. FABIÁN CHACÓN COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD		  ING. VICTOR GUACHIMBOSA DIRECTOR CÍVICO UTA			



## CERTIFICADO

El Suscrito Sr. Ramiro Martínez de la Comunidad de San Andrés de Pillate en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas , Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad "CAPACITACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO SAN ANDRES DE PILLATE"; con una duración total de Ochenta (80) Horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto 65 familias integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que de al presente el uso que a bien tuviera.

Pillate, 11 de Febrero del 2013

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Ramiro Martínez", is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Sr. Ramiro Martínez

Presidente del Caserío Pillate

## **INFORME FINAL**

### **1.-RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto fue desarrollado en EL CASERÍO “SAN ANDRÉS DE PILLATE” del Cantón San Pedro de Pelileo, está integrado actualmente por una población aproximada de 486 habitantes, la comunidad forma parte de un sector netamente agrícola en producción de (papas, maíz, cebolla en todas sus categorías, habas, ajo, cebada, frejol, arveja, ají, col, lechugas, remolachas, tomate, potrerros, entre otros) obteniendo sus ingresos a través de la venta de sus productos al menudeo en los mercados de Pelileo y en otros casos cuando la producción es fuerte se envía camiones con el total de la producción al mercado mayorista de la ciudad de Ambato, además a menor escala se maneja el ganado de animales pequeños como una alternativa de ingresos en el caso de necesidad tal como lo es la crianza de cuyes, conejos, ovinos o bovinos e inclusive la venta de leche a recolectores de lechería Pura Crema.

Es aquí donde se genera el problema central porque la Comunidad de Pillate no tiene una fuente alternativa para la generación de recursos, debido fundamentalmente por el inadecuado uso de los recursos naturales, es aquí donde empieza la labor conformado por los estudiantes de la Facultad de Marketing y Gestión de Negocios de la Universidad Técnica de Ambato proponiendo la “CAPACITACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO SAN ANDRES DE PILLATE.”.

Nuestro trabajo se enfocó en la instrucción de 65 pobladores cabeceras de familias comunidad que inclusive conforman parte de la directiva de la misma y personas interesadas, la capacitación hizo énfasis en el aprovechamiento y desarrollo de emprendimientos en base de la explotación ecológica de los recursos turísticos naturales presenten en la zona geográfica.

Al terminar nuestra labor en la comunidad, los pobladores estarán motivados para generar micro emprendimientos turísticos, aprovechamiento de recursos, manejo de recursos humanos y atención al cliente turístico. En conclusión nuestro aporte hacia la comunidad permitirá a los pobladores generar una fuente de ingresos diferente a la agricultura y ganadería a menor escala en base al aprovechamiento ecológico correcto de los recursos naturales.

## **2.- ANTECEDENTES**

EL CASERÍO DE SAN ANDRÉS DE PILLATE, se encuentra ubicada a 15 Km, del cantón Pelileo, en las faldas Sur Orientales del volcán Tungurahua, el caserío Pillate, dentro del cantón San Pedro de Pelileo, en la Provincia de Tungurahua; siendo así sus límites son: al norte volcán Tungurahua, al este Patate, al oeste Pelileo. Su población se dedica a la agricultura y crianza de animales de engorde a menor escala y cuenta con una directiva la cual es precedida por el Sr. Ramiro Martínez.

Anteriormente no se ha realizado capacitaciones de ningún tipo en la comunidad por lo cual la presente capacitación fue aprobado mediante acuerdo entre el presidente de la comunidad y la Facultad de Contabilidad y Auditoría a través del representante el Ing. José Proaño.

El grupo de estudiantes que ejecutaron la instrucción abordaron temas de marketing turístico y emprendimiento, como motivación, generación de ideas, aprovechamiento de recursos, desarrollo de proyectos turísticos, desarrollo de emprendimientos, Relaciones humanas t atención al cliente; denominando al proyecto como “CAPACITACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO EN EL CASERÍO SAN ANDRES DE PILLATE.” con el cual se entrega un recurso indispensable para la generación de emprendimientos turísticos con lo cual se busca la generación de ideas para desarrollar fuentes de ingresos para la comunidad.

## **3.- ACTIVIDADES REALIZADAS**

Previa a la ejecución de la capacitación, se realizaron dos visitas las cuales nos permitieron conocer la situación actual de la comunidad, como se desarrolla el proyecto del complejo turístico y la firma del acuerdo para la realización de las capacitaciones.

Para la óptima comprensión de las capacitaciones, se dividió en tres componentes: el primero que aborda temas de contabilidad general, en segundo lugar tenemos capacitación en el área tributaria y finalmente combinamos los temas de cuidado ambiental y optimización de costos, es menester aclarar que ambos temas fueron

combinados debido a que se consideró un relación entre determinación de costos del proyecto y utilización adecuada del recurso natural.

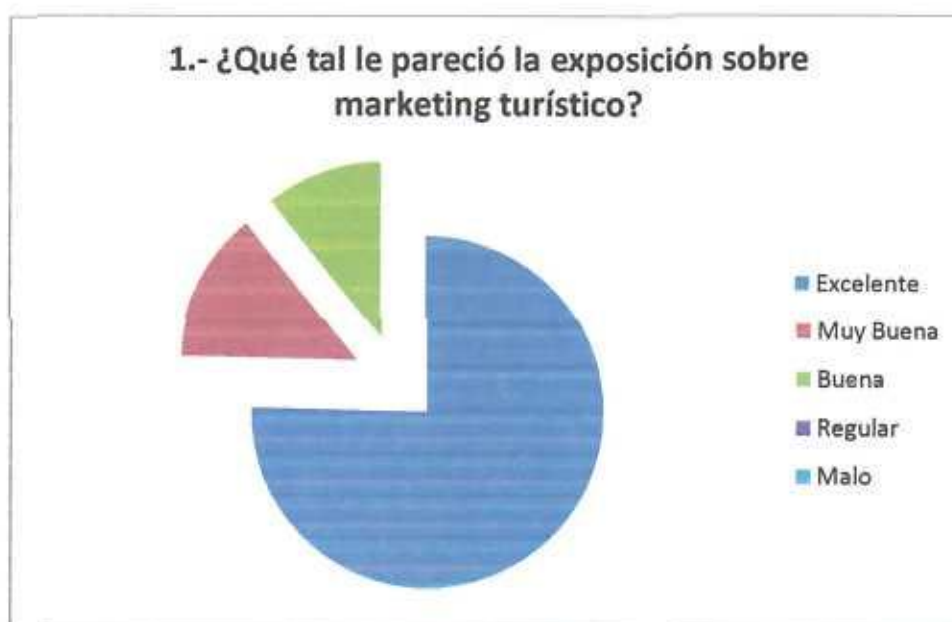
El tiempo que se asignó para la ejecución del proyecto fue de 15 días laborables, Es importante destacar que la distancia entre la ciudad de residencia de los estudiantes y la comunidad es extensa y el horario de las capacitaciones es nocturno debido a que los pobladores tenía otras actividades, por tales motivos los estudiantes capacitadores fueron a residir en la casa comunal de la población durante el periodo de la capacitación.

Además las personas que pertenecen a la comunidad tenían conocimientos muy básicos de contabilidad por lo que se procedió a reforzar y complementar esta temática, para la mejor comprensión se aplicaron casos prácticos referentes a la actividad económica que realizan, además se procedió a motivarlos y evaluarlos de manera permanente para conocer el grado de entendimiento que se obtiene con la clase dada.

#### 4. RESULTADOS E IMPACTOS

##### 1.- ¿Qué tal le pareció la exposición sobre marketing turístico?

Excelente	49	75,38%
Muy Buena	9	13,85%
Buena	7	10,77%
Regular	0	0,00%
Malo	0	0,00%
Total	65	100,00%

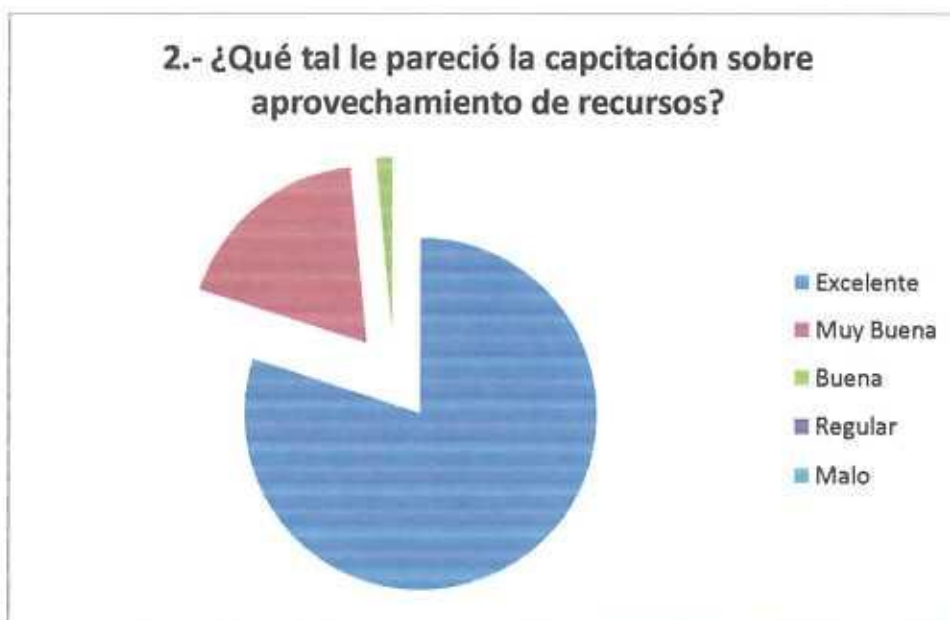


##### **Análisis e interpretación:**

Del total de 65 cabeceras de familias que formaron parte de las capacitaciones un 75% considera que la exposición bajo la temática de marketing turístico fue excelente, un 14% lo consideró como muy buena y un 11% como buena; cabe señalar que ninguna personas asistente lo calificó como regular o malo.

##### 2.- ¿Qué tal le pareció la capacitación sobre aprovechamiento de recursos?

Excelente	52	80,00%
Muy Buena	12	18,46%
Buena	1	1,54%
Regular	0	0,00%
Malo	0	0,00%
Total	65	100,00%



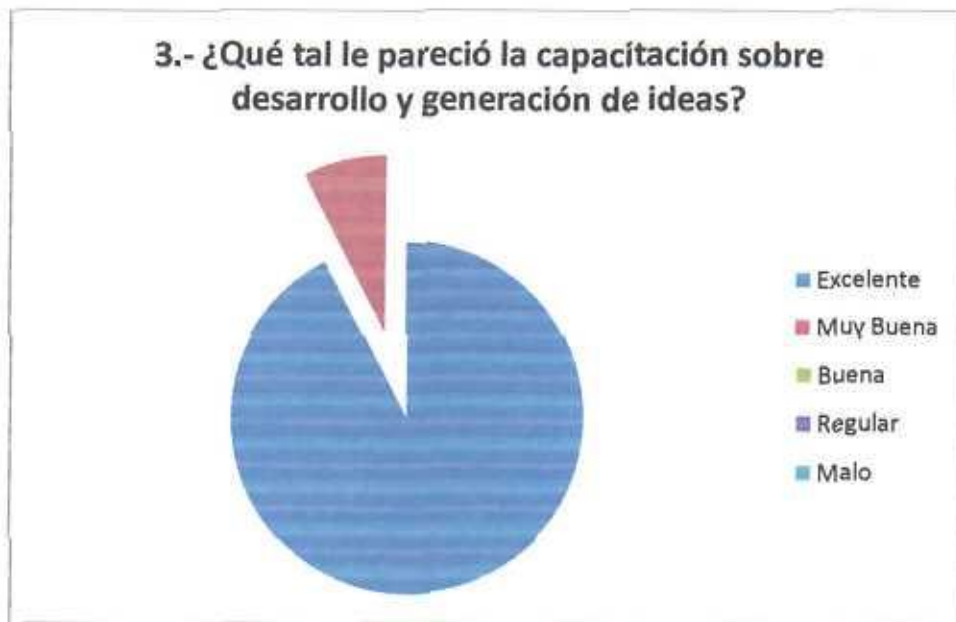
**Análisis e interpretación:**

De acuerdo al total de asistentes, un 80% consideró que la capacitación sobre aprovechamiento de recursos fue excelente, así mismo un 18% lo consideró como muy bueno y solamente un 1% como bueno; de igual forma dentro de esta temática ningún asistente lo calificó como regular o malo.

**3.- ¿Qué tal le pareció la capacitación sobre desarrollo y generación de ideas?**

Excelente	60	92,31%
Muy Buena	5	7,69%
Buena	0	0,00%
Regular	0	0,00%
Malo	0	0,00%
Total	65	100,00%

### 3.- ¿Qué tal le pareció la capacitación sobre desarrollo y generación de ideas?



#### Análisis e interpretación:

En base a los datos obtenidos, un 92% de los asistentes consideraron que la capacitación sobre desarrollo y generación de ideas fue excelente, un 8% lo consideró muy bueno; dentro de esta temática nadie lo calificó como bueno, regular y malo.

### 4.- ¿Qué tal le pareció la exposición sobre motivación y emprendimiento turístico?

Excelente	53	81,54%
Muy Buena	11	16,92%
Buena	0	0,00%
Regular	0	0,00%
Malo	0	0,00%
Total	64	98,46%

#### 4.- ¿Qué tal le pareció la exposición sobre motivación y emprendimiento turístico?



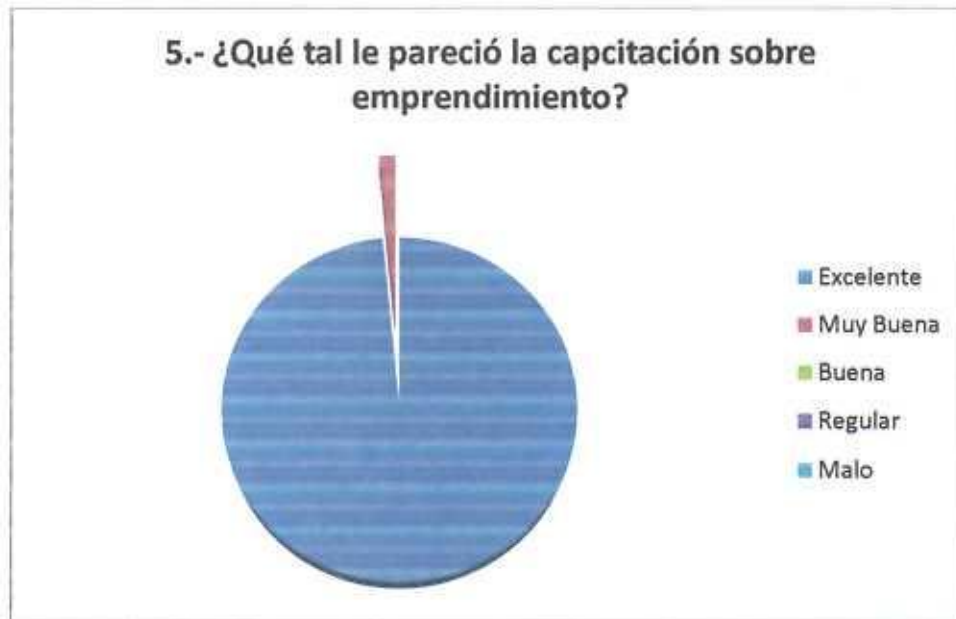
#### Análisis e interpretación:

Según los datos obtenidos de la evaluación a las personas encuestadas, dentro de un 81% les pareció excelente la capacitación sobre motivación y emprendimiento turístico, mientras que un 17% lo calificó como muy bueno; dentro de esta temática ninguna persona lo calificó como buena, regular y mala.

#### 5.- ¿Qué tal le pareció la capacitación sobre emprendimiento?

Excelente	64	98,46%
Muy Buena	1	1,54%
Buena	0	0,00%
Regular	0	0,00%
Malo	0	0,00%
Total	65	100,00%



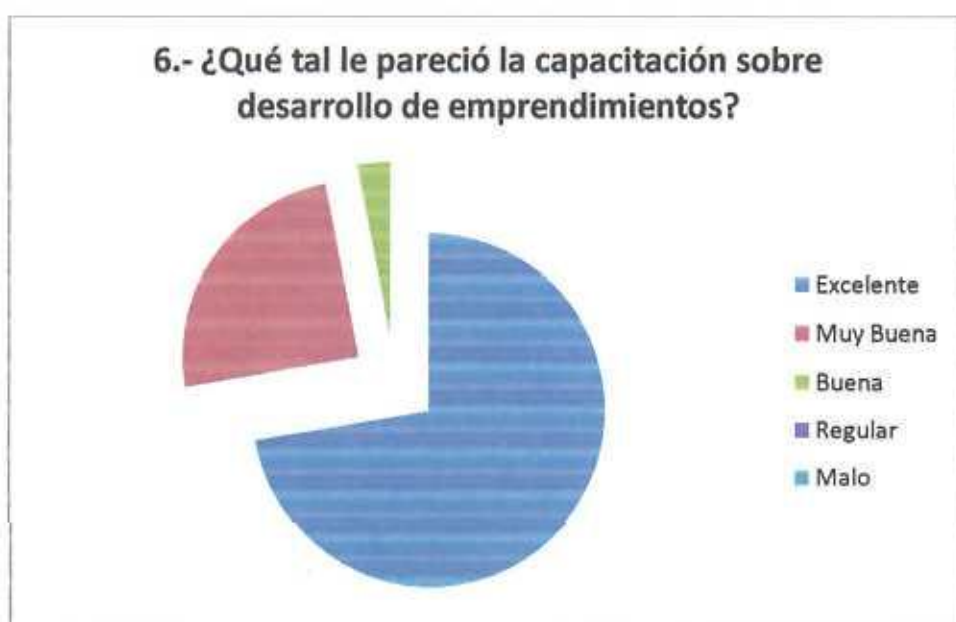


**Análisis e interpretación:**

Dentro del tema emprendimiento a un 98% le pareció excelente y a un 2% muy bueno; cabe señalar que ningún participante lo calificó como bueno, regular y malo.

**6.- ¿Qué tal le pareció la capacitación sobre desarrollo de emprendimientos?**

Excelente	47	72,31%
Muy Buena	16	24,62%
Buena	2	3,08%
Regular	0	0,00%
Malo	0	0,00%
Total	65	100,00%

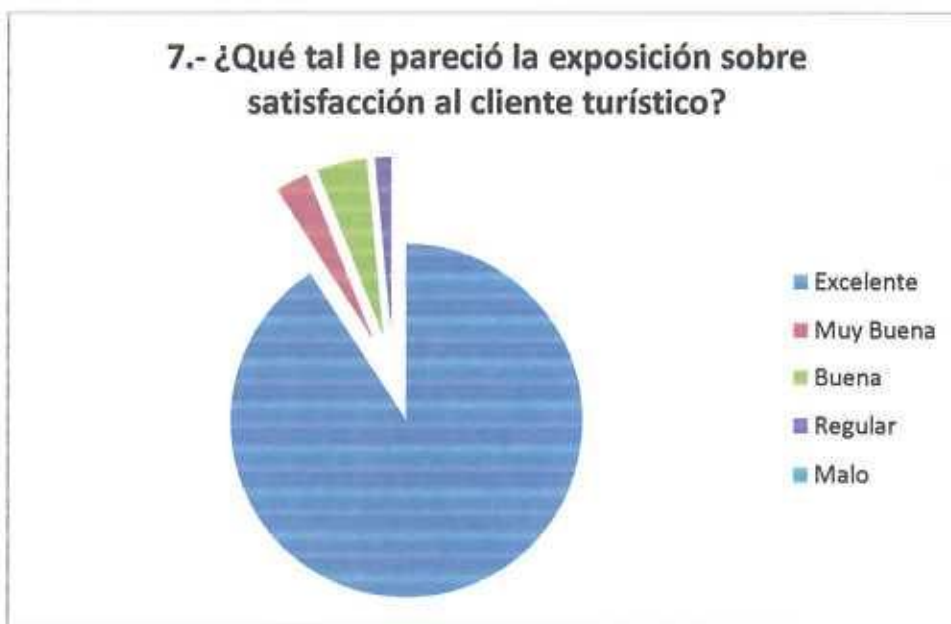


**Análisis e interpretación:**

Dentro del tema desarrollo de emprendimientos a un 72% le pareció excelente, mientras que a un 25% le pareció muy bueno y a un 4% solamente bueno; cabe señalar que a ninguna persona le pareció regular o malo.

**7.- ¿Qué tal le pareció la exposición sobre satisfacción al cliente turístico?**

Excelente	59	90,77%
Muy Buena	2	3,08%
Buena	3	4,62%
Regular	1	1,54%
Malo	0	0,00%
Total	65	100,00%

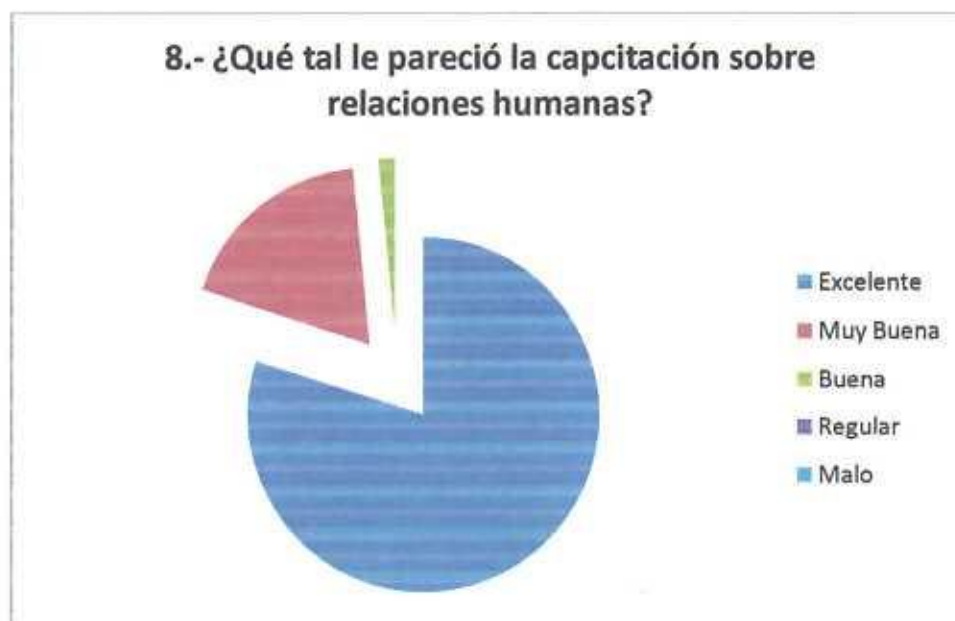


**Análisis e interpretación:**

Dentro de este tema a un 91% de los espectadores le pareció excelente, a un 3% muy bueno, a un 5% bueno y a un 2% regular; cabe señalar que ninguna persona lo calificó como malo.

**8.- ¿Qué tal le pareció la capacitación sobre relaciones humanas?**

Excelente	52	80,00%
Muy Buena	12	18,46%
Buena	1	1,54%
Regular	0	0,00%
Malo	0	0,00%
Total	65	100,00%

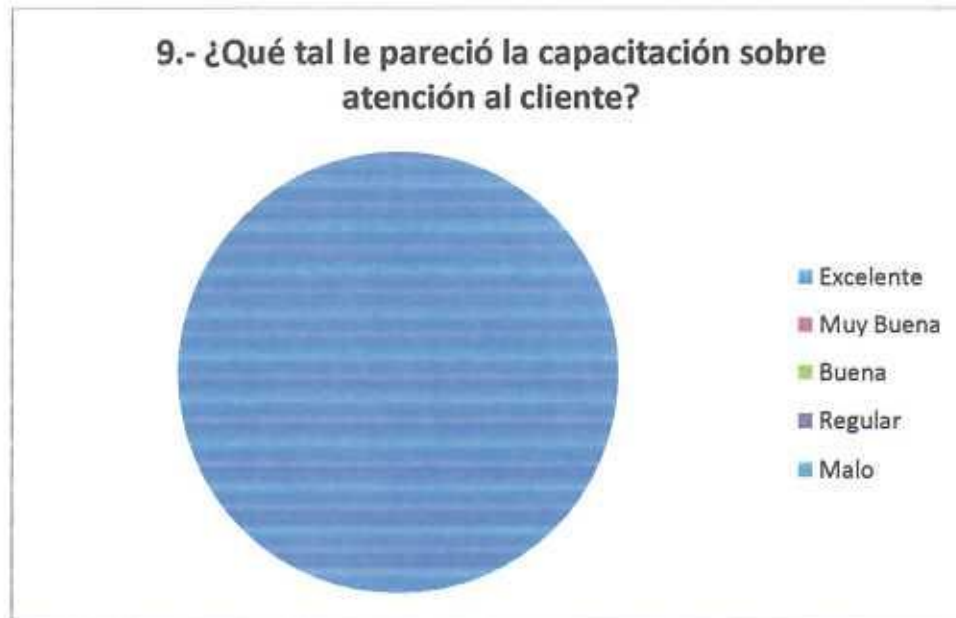


**Análisis e interpretación:**

Dentro de este tema un 80% lo consideró como excelente, un 18% como muy bueno, un 2% como bueno; sabe indicar que dentro de este tema ninguna persona lo calificó como regular o malo.

**9.- ¿Qué tal le pareció la capacitación sobre atención al cliente?**

Excelente	65	100,00%
Muy Buena	0	0,00%
Buena	0	0,00%
Regular	0	0,00%
Malo	0	0,00%
Total	65	100,00%

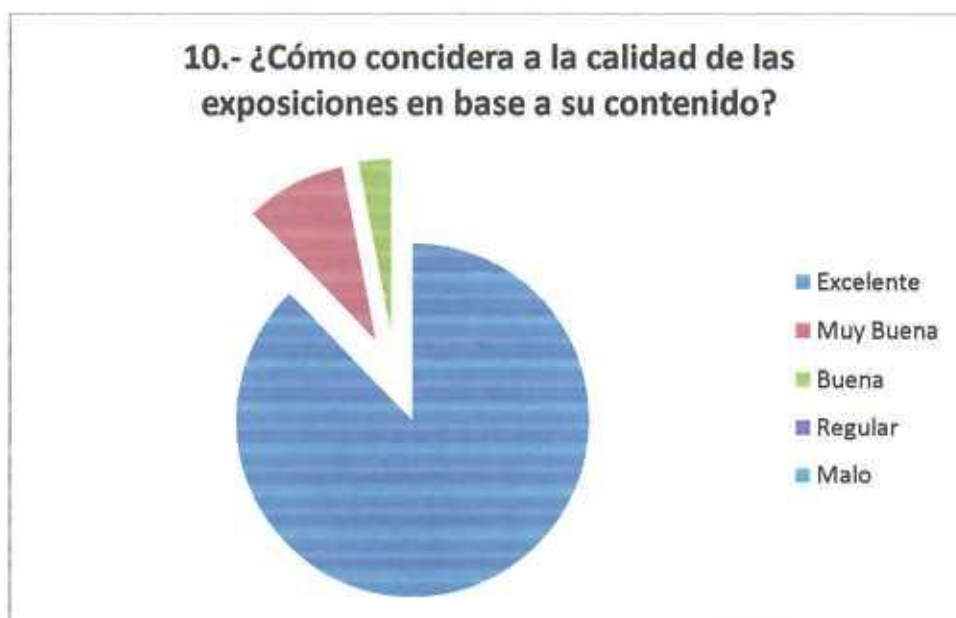


**Análisis e interpretación:**

Dentro de esta temática de atención al cliente turístico una totalidad lo calificó como excelente.

**10.- ¿Cómo considera a la calidad de las exposiciones en base a su contenido?**

Excelente	57	87,69%
Muy Buena	6	9,23%
Buena	2	3,08%
Regular	0	0,00%
Malo	0	0,00%
Total	65	100,00%

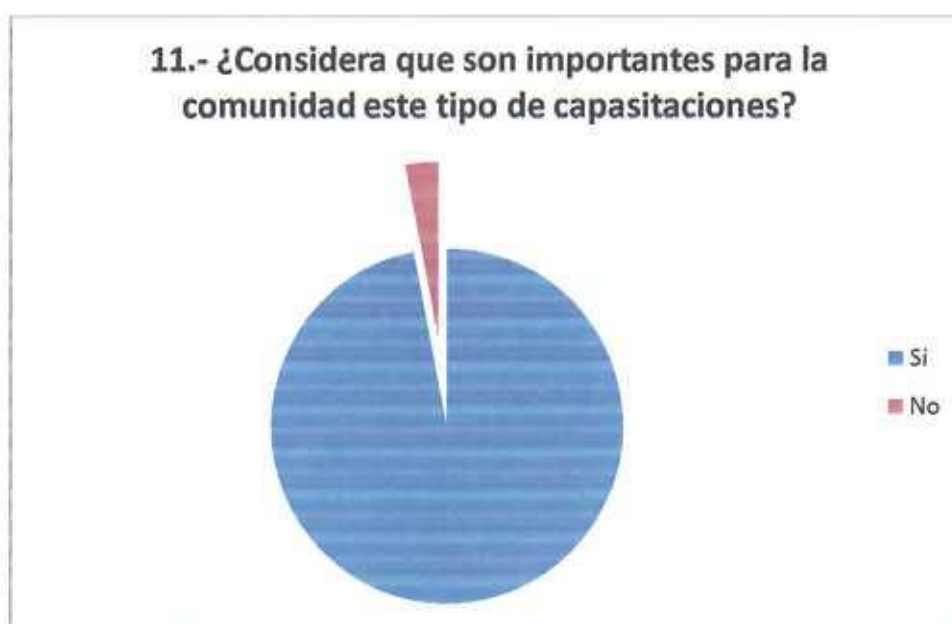


**Análisis e interpretación:**

Desde un punto de vista global las distintas exposiciones fueron calificadas dentro de un 88% como excelentes, 9% como muy buenas y un 3% como buenas; cabe señalar que ninguna persona lo calificó como regulares o malas.

**11.- ¿Considera que son muy importantes para el desarrollo de la comunidad este tipo de capacitaciones?**

Si	63	96,92%
No	2	3,08%
Total	65	100,00%



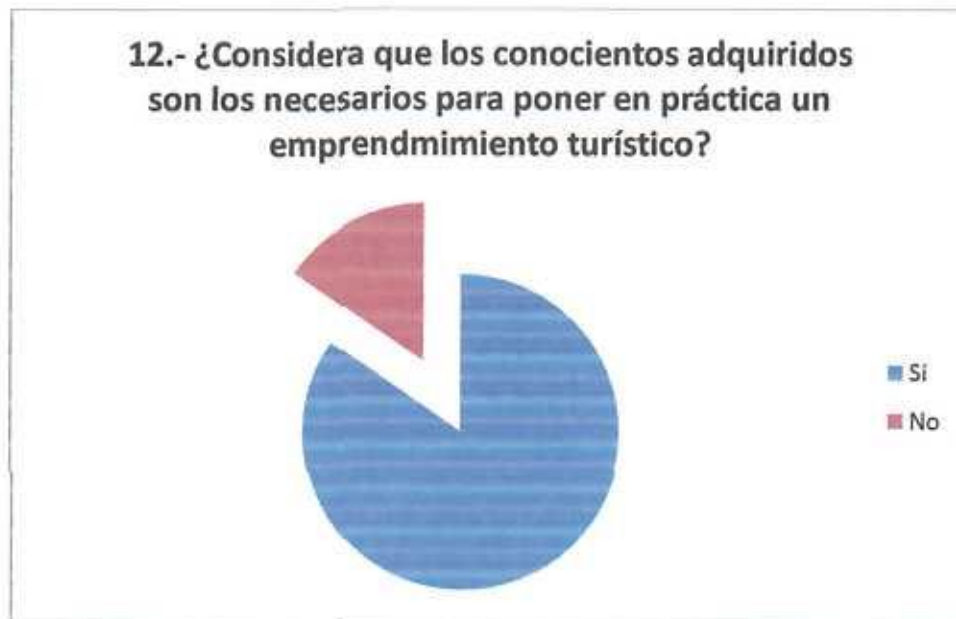
**Análisis e interpretación:**

Un 97% de las cabeceras de hogar de la comunidad de Pillate considera que este tipo de capacitaciones son muy importantes para el desarrollo de la comunidad, mientras que un 3% piensa que no lo son.

**12.- ¿Considera que los conocimientos adquiridos son los necesarios para poner en práctica un emprendimiento turístico?**

Si	55	84,62%
No	10	15,38%
Total	65	100,00%

**12.- ¿Considera que los conocimientos adquiridos son los necesarios para poner en práctica un emprendimiento turístico?**



**Análisis e interpretación:**

Para los participantes en las conferencias a un 85% le pareció que el conocimiento adquirido es necesario para ponerlo en práctica dentro de un emprendimiento turístico;; mientras que un 15% confirma que no es indispensable; dentro de algunas entrevistas se confirmó que las personas que sugirieron un no en esta pregunta deseaba saber más sobre fuentes de financiamiento y tributación.

**13.- ¿Considera poner en práctica los conocimientos adquiridos en estas capacitaciones?**

Si	63	96,92%
No	2	3,08%
Total	65	100,00%



**Análisis e interpretación:**

Dentro de esta pregunta se puede admirar que un 97% de los participantes considera poner en práctica los conocimientos adquiridos ya sea dentro de su vida cotidiana, negocio o un emprendimiento turístico real.

Al culminar nuestra labor en la comunidad, se procedió a evaluar los resultados obtenidos durante el periodo de ejecución del proyecto, resultados que fueron comparados con las metas establecidas y se determinó que se cumplieron casi en su totalidad y de manera satisfactoria tanto para la comunidad en cuanto al nivel de instrucción recibido como para nosotros los estudiantes que nos permitió tener una experiencia satisfactoria de trabajo en equipo, organización y esfuerzo constante.

Los conocimientos generados durante las capacitaciones les permitirán mejorar sus procedimientos contables ,tributarios, de costos y cuidado ambiental, mejorando así la calidad de vida de cada uno de los habitantes de la comunidad, siendo los resultados positivos podemos mencionar que el proyecto tuvo un impacto positivo en varios ámbitos para la comunidad como:

- Educación incrementado su nivel de conocimientos,
- Productivo por medio de un mejor sistema de costeo,
- Económico, por medio de una utilización adecuada del sistema contable.
- Social, mejores condiciones de vida, entre otros.

En base a las evaluaciones utilizadas se pudo constatar que los capacitados asimilaron los conocimientos en rango de sobresaliente a bueno, es decir, que las clases impartidas fueron comprendidas mayormente en su totalidad, gracias al empeño y la dedicación de parte de los pobladores y la capacitadores que conjuntamente se trabajó en equipo para lograr los mejores resultados posibles, enmarcándonos en el plan de trabajo propuesto y principalmente respondiendo a las dudas presentadas por los capacitados.

Sin más que mencionar nosotros como capacitadores quedamos profundamente agradecidos con cada una de las personas de la comunidad, por la paciencia, dedicación y principalmente por habernos acogido con tanta amabilidad y entusiasmo durante el tiempo de las capacitaciones.



## **5.- Conclusiones y Recomendaciones**

- En conclusión podemos decir que el proyecto fue una experiencia gratificante y enriquecedora tanto para la comunidad como para los estudiantes, debido a que se cumplió con los objetivos planificados en cuanto a la capacitación observando un mejor desempeño en el desarrollo y manejo de sus actividades económicas.
- Se concluye además que las experiencias personales nos permitieron aprender: sobre un estilo de vida diferente al nuestro, a trabajar en equipo y superar los conflictos tomando en cuenta todas las opiniones y buscando la mejor solución, a respetar la individualidad de cada persona, adaptarse a las condiciones de vida y a la zona geográfica, y sobre todo ayudarnos unos a otros resaltando las habilidades y cualidades de cada uno.
- Se espera que en lo posterior la comunidad sigan dando la apertura necesaria para ejecutar este tipo de proyectos, en beneficio mutuo, sobre todo la comunidad busque instituciones públicas o privadas que brinde capacitaciones en los temas relacionados con su actividad económica.
- Recomendamos que la Universidad Técnica de Ambato a través de sus diferentes facultades continúe promoviendo el desarrollo de Proyectos de Vinculación con la Colectividad, en coordinación con los docentes y estudiantes a fin de compartir los conocimientos adquiridos en beneficio de la Sociedad.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS**

# **MANUAL**

**MARKETING TURÍSTICO Y  
EMPREDIMIENTO**

**V  
I  
N  
C  
U  
L  
A  
C  
I  
Ó  
N**



**PROYECTO DE  
VINCULACIÓN CON LA  
COMUNIDAD**

## MANUAL DE MARKETING TURÍSTICO Y EMPRENDIMIENTO

### ETAPA 1. MARKETING TURÍSTICO

1.1 El marketing turístico

1.2 Aprovechamiento de recursos

1.3 Desarrollo y generación de ideas



### ETAPA 2. MOTIVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

2.1 Motivación para el emprendimiento turístico

2.2 Emprendimiento

2.3 Desarrollo de emprendimientos

### ETAPA 3. SERVICIO AL CLIENTE

3.1 Satisfacción al cliente

3.2 Relaciones humanas

3.3 Atención al cliente



## ETAPA 1. MARKETING TURÍSTICO

Dentro de los temas a tratar dentro del proceso de capacitaciones se propone la entrega de un conocimiento general sobre lo que es el marketing turístico y el cómo beneficiarse a través de este.

### 1.1 El marketing turístico

Para una de las personas más importantes en la actualidad sobre marketing Philip Kotler, que a través de su libro Marketing Turístico, afirma que en “la actualidad el Marketing, no es simplemente una función de la empresa: es una filosofía, una forma de pensar y una forma de estructurar el negocio y la estrategia”; y no únicamente se encuentra enfocado a las ventas, como la mayoría de personas supone.



Ahora, el marketing turístico es una modalidad altamente diferenciada y específica dentro del marketing de servicios, puesto que el sector turístico constituye un servicio por excelencia, debido a que en su conjunto engloba a un número más amplio de servicios; siendo así la evolución y complejidad de los servicios han permitido generar un marketing específico para poder desarrollar “ventajas competitivas” dentro de los servicios turísticos; todo ello con la finalidad única de satisfacer las necesidades de los clientes.

### 1.2 Aprovechamiento de recursos

La acción antrópica busca el aprovechamiento de los recursos naturales, surgiendo así los paisajes humanizados. Tales aprovechamientos pueden ser muy variados, destacando, entre otros, los siguientes:

- **Relieve:** varían desde las prácticas agrícolas, propias de los llanos, hasta los usos paisajísticos de la alta montaña.



- **Suelo:** la variedad edafológica española permite múltiples aprovechamientos agrícolas.

- **Subsuelo:** se relaciona con la potencialidad mineral del territorio, que se explota tanto en minas a cielo abierto como en las subterráneas.



- **Costas:** permiten la construcción de puertos y el disfrute pesquero y turístico.

- **Ríos y humedales:** garantizan el consumo humano de agua y el abastecimiento agrícola e industrial, a lo que se une su valor ecológico.



- **Clima:** los climas españoles, situados en el área templada, facilitan el poblamiento, la agricultura y la actividad turística.

- **Vegetación:** los bosques permiten el aprovechamiento maderero y el desarrollo de algunas tipologías de ganadería.



El abuso del aprovechamiento de recursos desencadena graves problemas como los excesos de contaminación que destruyen al medio ambiente.



Viendo a estos recursos desde un punto de vista ecológico el aprovechamiento sustentable y conservación de los recursos naturales son los dos conceptos que encierran los esfuerzos ecológicos y ambientalistas. Cuando aplicamos el concepto de aprovechamiento o uso, la fórmula más próxima para describir las actividades del Corredor es el calificativo: uso sustentable para la conservación.



### 1.3 Desarrollo y generación de ideas

Las etapas de en el desarrollo de nuevos productos son:

- Selección del producto (Qué es lo que se quiere hacer)
- Diseño del producto (Como lo vas hacer).
- Elección y diseño del proceso productivo (Hazlo).

La primera de estas etapas consiste en la generación, evaluación y selección de ideas. Seguidamente se analizará diferentes métodos o técnicas que permiten o colaboran en la generación de nuevas ideas.

Brainstorming o lluvia de ideas: es una técnica que ayuda al nacimiento de nuevas ideas, a través de una metodología basada en un grupo de personas, las cuales aportan ideas de todo tipo (acerca de un tema o problema), sin que ninguna pueda ser rechazada, todas son igualmente válidas, ya que de lo contrario se inhibiría la creatividad de los participantes.



No se deberán hacer críticas a las ideas ya que el juicio y el análisis actuarán como barrera a la generación de ideas, las cuales han de ser desarrolladas lo más rápido posibles. Las ideas serán evaluadas una vez que la sesión haya concluido. Tiene como objetivo romper con las limitaciones habituales del pensamiento y crear un conjunto de ideas entre las que se escogerán algunas, siendo más útil para afrontar problemas específicos que generales

Contribución al azar: esta técnica consiste en unir patrones de pensamiento con otros completamente diferentes, se selecciona un sustantivo al azar, el cual se utiliza como comienzo de la lluvia de ideas respecto a un problema o asunto concreto, es recomendable que la palabra no se encuentre directamente relacionada con el asunto a tratar.





Lista de atributos y análisis morfológico: es una técnica útil para lograr combinaciones de productos o servicios. Se utiliza una lista de atributos y análisis morfológicos para generar nuevos productos o servicios, este es el comienzo, se realiza una lista con los atributos del bien o servicio que se pretende renovar. Después, se dibuja una tabla usando todos estos atributos como título para cada columna y agregando todas las variaciones posibles de cada atributo. Este ejercicio puede utilizar técnicas de Lluvia de ideas.

A continuación, se selecciona una variante por cada columna. Puede ser al azar o conscientemente buscando interesantes combinaciones. Al mezclar las variantes en las columnas se crea una nueva mezcla de componentes. Esto es un nuevo producto. Lo que sigue es entender si existe una oportunidad para esta nueva creación en el mercado meta.

Provocación: consiste en que a través de frases simples o “tontas” (provocaciones) se pone la mente de los sujetos en shock, es decir en forma diferente en la que habitualmente se encuentra, una vez hecha la provocación se comienzan a generar ideas.





## ETAPA 2. MOTIVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

El llenarse de ganas para luchar por sus ideales



### 2.1 Motivación para el emprendimiento turístico

La motivación proviene del interior, de uno mismo. Es la clase de motivación que aparece cuando hacemos algo que disfrutamos; cuando la tarea en si misma es la recompensa. Piensen en algo que aman hacer - quizás los videojuegos, tocar la guitarra, cocinar, pintar... cualquier actividad que disfruten. Nunca lo retrasan o evitan hacer, ¿no? Hasta parece tonto si quiera preguntarlo - ¡Por supuesto que no! ¡De hecho, lo más probable es que dejen de hacer otras tareas para poder disfrutar estas!

Una buena manera de armar nuestra lista de tareas pendientes para que sea más fácil de cumplir es agregar la mayor cantidad de cosas que amamos hacer. A veces pueden ser difíciles, o sentimos algo de resistencia por empezar - pero una vez que comencemos, nos resultará divertido.

En algunos casos, esto puede resultar en tener que repensar nuestra carrera o estilo de vida. Si nuestra vida consiste de una serie de actividades molestas o poco atractivas, ¿cómo llegamos a esa situación? ¿Qué podemos hacer para cambiarlo?

Por otro lado, también existen algunas tareas no hay forma de que disfrutemos hacerlas. Ahí es cuando aparece la motivación extrínseca.

La motivación extrínseca proviene de exterior. Es el tipo de motivación que nos lleva a hacer algo que no queremos mucho porque sabemos que al final habrá una recompensa. Piensen en las cosas de su vida que hacen para lograr una meta en particular: quizás estudian mucho en la universidad no porque les guste estudiar, sino porque quieren obtener un título. O quizás trabajan en algún trabajo aburrido porque quieren la paga. Es probable que limpien su casa a diario porque probablemente quieran vivir en un lugar placentero - y no porque les guste limpiar en si mismo.

A veces las personas piensan que la motivación extrínseca es superficial o vacía - pero puede ser una fuerza muy poderosa. Las mayoría de las cosas difíciles se vuelven más tolerables cuando tenemos algo que obtener al final.

Qué funciona para ti? ¿La mayoría de tus actividades son de motivación intrínseca o extrínseca?

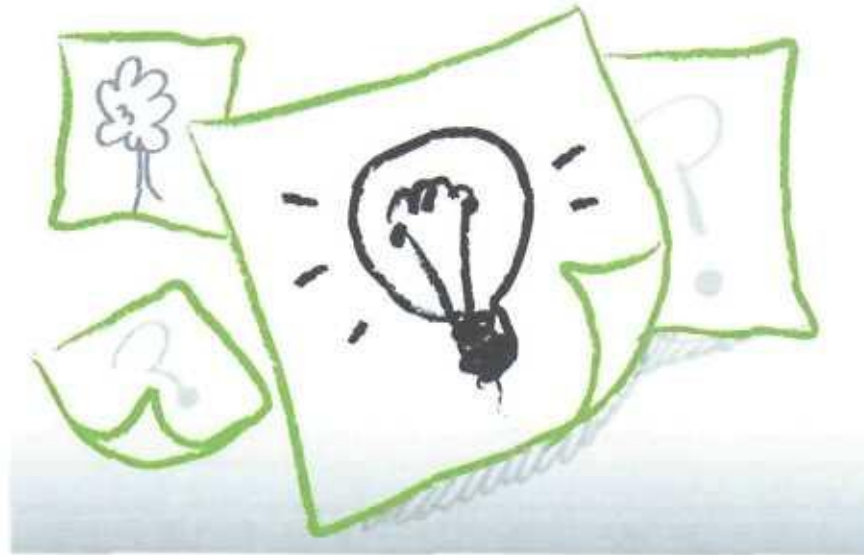
## **2.2 Emprendimiento**

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso mas, ir mas allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

## 2.3 Desarrollo de emprendimientos



## ETAPA 3. SERVICIO AL CLIENTE

### 3.1 Satisfacción al cliente

La noción de satisfacción del cliente refiere al nivel de conformidad de la persona cuando realiza una compra o utiliza un servicio. La lógica indica que, a mayor satisfacción, mayor posibilidad de que el cliente vuelva a comprar o a contratar servicios en el mismo establecimiento.

Es posible definir a la satisfacción del cliente como el nivel del estado de ánimo de un individuo, que resulta de la comparación entre el rendimiento percibido del producto o servicio con sus expectativas. Esto quiere decir que el objetivo de mantener satisfecho al cliente es primordial para cualquier empresa. Los especialistas en mercadotecnia afirman que es más fácil y barato volver a vender algo a un cliente habitual que conseguir un nuevo cliente.

Los beneficios de la satisfacción al cliente son numerosos: un cliente satisfecho es fiel a la compañía, suele volver a comprar y comunica sus experiencias positivas en su entorno. Es importante, por lo tanto, controlar las expectativas del cliente de manera periódica para que la empresa esté actualizada en su oferta y proporcione aquello que el comprador busca.

### 3.2 Relaciones humanas

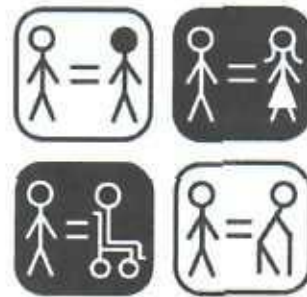
Algunos creen equivocadamente, que un buen ambiente de relaciones humanas, es aquel en que no hay discrepancias entre las personas y que todo marcha perfectamente. El que esté bien puede ser un "clima artificial".

Por el contrario, las auténticas relaciones humanas son aquellas en que a pesar de las divergencias lógicas entre las personas, hay un esfuerzo por lograr una atmósfera de comprensión y sincero interés en el bien común.

En síntesis las relaciones humanas son la forma como tratamos a los demás y cómo los demás nos tratan a nosotros.

#### Factores que intervienen en las relaciones humanas

Respeto: Aún cuando no se comparta un punto de vista, conviene considerar las creencias y sentimientos de los demás. Usted depende de los demás por lo que es importante respetar y hacerse respetar.



Comprensión: Aceptar a los demás como personas, con sus limitaciones, necesidades individuales, derechos, características especiales y debilidades. La comprensión y la buena voluntad son la clave de las relaciones humanas.

Cooperación: Es la llave del bienestar general. Trabajando todos por un mismo fin, se obtienen los mejores resultados y beneficios.





**Comunicación:** Es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción.

**Cortesía:** Es el trato amable y cordial, facilita el entendimiento con los demás, permite trabajar juntos en armonía y lograr resultados. La cortesía cuesta poco y vale mucho.



Recordemos que solo hay tres actitudes fundamentales en comunicación como respuesta a los demás:



**Aceptación:** Significa respeto y aceptación de la otra persona como ser humano distinto y único.

**Rechazo:** Al rechazar a otro ser humano puedo afectar su autoestima y herirlo por lo que se pierde la relación positiva.



**Descalificación:** Es la actitud más dañina, le estamos diciendo a la otra persona que no nos importa, que no nos interesa ni sabemos que existe. La persona descalificada se disminuye, se encierra en sí misma y sufre daños serios perdiéndose con ello la comunicación.

Una regla de oro en la dinámica de las relaciones humanas es la empatía y la humildad, ponerse en el lugar del otro y ceder en aras de una buena convivencia sin menoscabar la mutua dignidad como seres humanos.

### 3.3 Atención al cliente

#### El servicio

Es algo que va más allá de la amabilidad y de la gentileza. Es un valor agregado para el cliente, y en ese campo el cliente es cada vez más exigente.



### **Atención al público**

Toda persona que trabaja dentro de una empresa y toma contacto con el cliente, la misma aparece identificada como si fuera la organización misma.



### **La comunicación efectiva**

Cuando nos comunicamos con alguien no solamente emitimos un mensaje, también recibimos una respuesta y nuevamente comunicamos ante esa respuesta. Todo ello se realiza con palabras, gestos, pensamientos y sentimientos.



### **Excelencia**

La excelencia es sorprender al cliente dándole más de lo que se le prometió.

\



**FOTOS**

***COMUNIDAD DEL CASERÍO PILLATE DEL CANTÓN PELILEO  
COMUNIDAD DEL CASERÍO PILLATE DEL CANTÓN PELILEO  
DURANTE CAPACITACIONES***





