

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: Marketing y Gestión de Negocios.

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas.

DOCENTE COORDINADOR: Mg. Ing. Zandra Altamirano

DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO: Mg Ing. Zandra Altamirano.

MBA. Ing. Fabián Chavéz.

Mg. Ing. Edwin Santamaría.

Ing. Zandra Altamirano.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Colegios de la Provincia de Tungurahua.
(Rectores)

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Rectores de los
colegios de la Provincia de Tungurahua.

CÓDIGO DEL PROYECTO: “FCADM-MGN-001-Marzo-Agosto-2012”

Ambato, 11 de Abril del 2012.

ÍNDICE ETAPA I

CONTENIDO

Carátula

Índice

1. Datos Generales del Proyecto.
 - 1.1 Nombre del Proyecto.
 - 1.2 Entidad Ejecutora.
 - 1.3 Cobertura y Localización.
 - 1.4 Monto.
 - 1.5 Plazo de Ejecución.
 - 1.6 Sector y tipo de Proyecto.
 - 1.7 Número de Docentes Participantes.
 - 1.8 Número de Estudiantes Participantes
 - 1.9 Entidad Beneficiaria
 - 1.10 Número de Beneficiarios

2. Diagnóstico y Problema
 - 2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto.
 - 2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.
 - 2.3 Línea Base del Proyecto.
 - 2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios).

3. Objetivos del Proyecto
 - 3.1 Objetivo General
 - 3.2 Objetivos Específicos
 - 3.3 Matriz de Marco Lógico.

4. Estrategia de Ejecución.
 - 4.1 Cronograma por Componentes y Actividades.

5. Presupuesto y Financiamiento.
 - 5.1 Presupuesto por Actividades del Proyecto
 - 5.2 Presupuesto por Concepto del Proyecto

6. Programación Analítica

7. Anexos.
 - 7.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria
 - 7.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita
 - 7.3 Otros

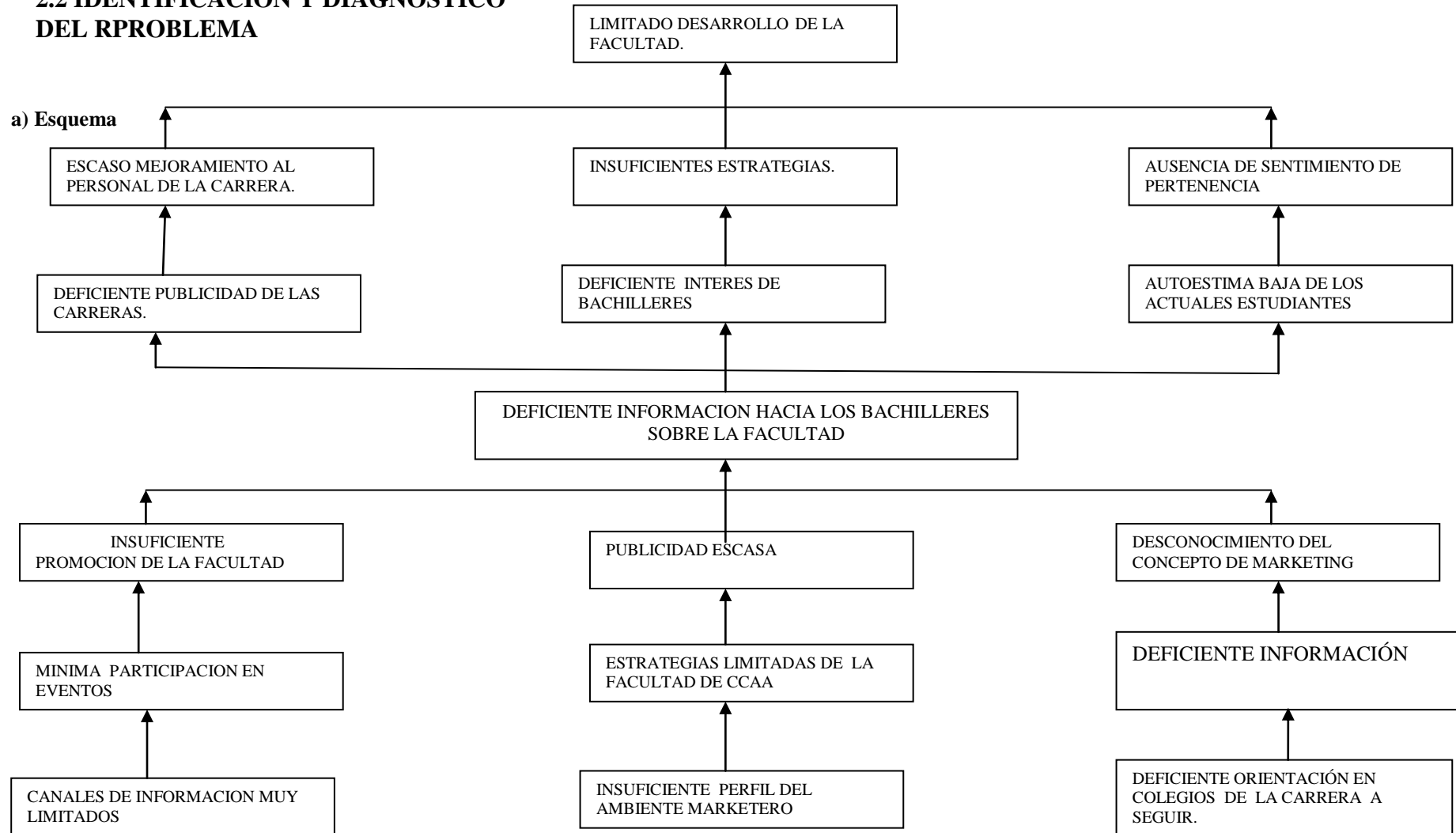
PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas.
1.2 ENTIDAD EJECUTORA: Facultad de Ciencias Administrativas carrera de Marketing y Gestión de Negocios, décimo semestre “A”, modalidad semipresencial.
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Campus académico de la Universidad Técnica de Ambato.
1.4 MONTO: \$ 9.768,30
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN: 30 días
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO: Marketing y Gestión de Negocios – Asesoría
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: Cuatro
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 28
1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Colegios de la Provincia de Tungurahua. (Rectores)
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 48 Rectores de los Colegios de la Provincia de Tungurahua.

2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL RPROBLEMA

a) Esquema



b) Interpretación del árbol de problemas:

La baja publicidad que existe de la carrera de marketing, ha hecho que los bachilleres opten por escoger carreras como auditorias, sistemas, jurisprudencia etc. Dejando como última opción la carrera de Marketing, conociéndola en el momento de inscribirse, aumentando con esto el índice de deserción en los primeros semestres.

Además la facultad no ha participado en eventos que relacionen la carrera con la comunidad o vinculen a la misma con la sociedad, haciendo que durante los últimos años pase desapercibida por el estudiante bachiller.

De la misma forma las autoridades que han dirigido la facultad en los últimos años han hecho poco o nada por dar a conocer los beneficios de cursar esta carrera, perdiendo con esto el sentimiento de pertenencia de la misma.

Las estrategias que se han aplicado para dar a conocer a la carrera, carecen de creatividad, ejecución y control por parte de los entes encargados.

2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:

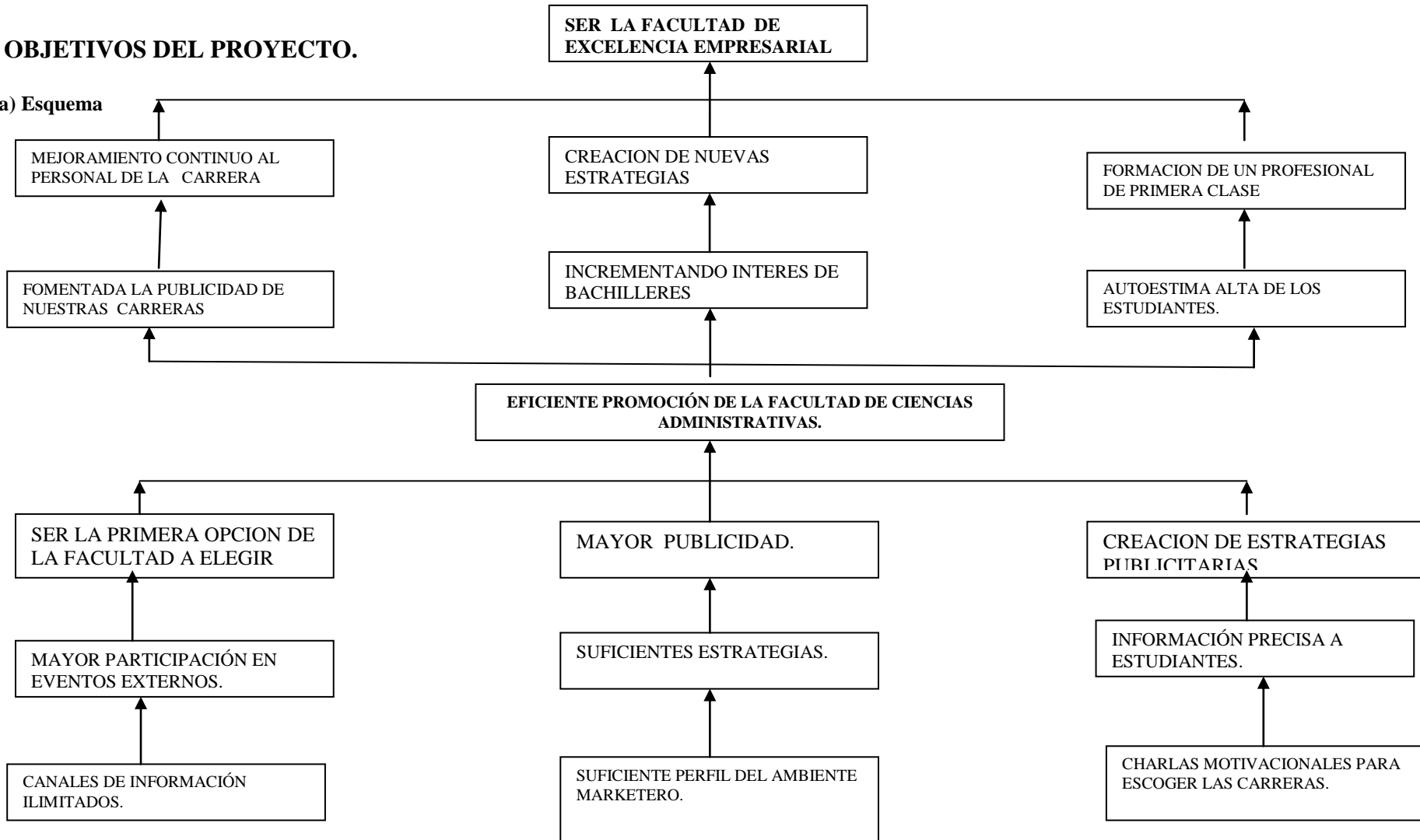
SECTOR:	TIPO DE PROYECTO:	INDICADORES:
MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS	ASESORIA SOBRE LA CARRERA DE MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS	<ul style="list-style-type: none">- DEFICIENTE INFORMACION SOBRE LA CARRERA.- ESCAZAS ESTRATEGIAS DE DIFUSION.- POCA ORIENTACION SOBRE LOS BENEFICIOS DE LA CARRERA

2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):

NUMERO	COLEGIOS	NOMBRE DE RECTOR	DIRECCION	CANTON
1	Colegio Fausto Molina	Jorge Santamaría.	Calles Vigo entre Cádiz Barcelona	Ambato
2	Colegio Tirso de Molina	Luis Abad	Barrio San Juan de Pisacha Izamba	Ambato
3	Colegio Reinaldo Miño Altamirano	Escobar Paredes Carmen	Barrio La Merced calle Rocafuerte "Santa Rosa"	Ambato
4	Colegio Pícahua	Ortiz Campaña Rolin	Centro de Pícahua	Ambato
5	Colegio La Inmaculada	Clorinda Altamirano	Miraflores las Margaritas	Ambato
6	Colegio Hispano America	Teresa Hidalgo.	Av. Bolivariana y Chimul	Ambato
7	Colegio Bolívar	Castellanos Leal Edgar	Sucre entre Lalama y Martínez	Ambato
8	Colegio Luis A. Martínez	Rodrigo Ramos.	Quito y Av Cevallos	Ambato
9	Colegio Shekina	Marcelo Nuñez	Las Dalias y Av. Miraflores	Ambato
10	Colegio Ambato	Serafin Barreno	Av. Huberto Albornoz entre Vargas Torres y Unidad Nacional	Ambato
11	Colegio Insutec	Gómez Armijos	Vía a Baños	Ambato
12	Colegio Tungurahua	Velasco Washington Eduardo	Ambato	Ambato
13	Colegio Juan León Mera La Salle	Gaibor Barragán Cristian Alexander	Av. Los Chasquis y Guallabamba.	Ambato
14	Colegio Menor Indoamerica	Nuñez Torres Griselda de la Elevación	Av. Manuelita Sáenz y Victor Hugo.	Ambato
15	Colegio Génesis	Palacios Viera Rocio del Pilar	Ambato	Ambato
16	Colegio Santo Domingo de Guzmán	García Estrella Viviana	Av. Los Guaytambos y los Higos.	Ambato
17	Colegio San Alfonso	Hidalgo Benalcázar Claudio Efraim	Av. Circunvalación las Limas y Aguacates.	Ambato
18	Colegio Rumiñahui	Pazmiño Manzano Gonzalo Enrique	Atocha. Av. Marínez.	Ambato
19	Colegio Atahualpa	Ortiz Blanca Azucena	Atahualpa	Ambato
20	Colegio Augusto N. Martínez	Molina Villacis Fabián Stalyn	Parroquia Martínez	Ambato
21	Colegio Pio X	Altamirano Llerena Hernan	Atocha. Av. Marínez.	Ambato
22	Colegio Pedro Frias Carrasco	Frias Bermeo	Esmeraldas y Tungurahua.	Ambato
23	Colegio Ricardo Discalzi	Barriga Granja Byron Danilo	Ambato	Ambato
24	Colegio Universitario Juan Montalvo	Lana Saavedra Guillermo Hernan	Ambato	Ambato
25	Colegio Bautista	Estrella Cherrez Ximena del Pilar	Av. Rumiñahui y Pichincha.	Ambato
26	Colegio María Natalia Vaca	Carrillo Silva Byron Leopoldo	Av. Los Shyris y Rumiñahui	Ambato
27	Colegio Juan Francisco Montalvo	Calero Poveda Bertha Carmela	Av. Los Shyris y Rumiñahui	Ambato
28	Colegio Oscar Efrén Reyes	Alvarez Pérez José	12 DE Noviembre y Ambato.	Baños
29	Colegio Río Negro	Narváez Beltrán Gladys	Río Negro	Baños
30	Colegio Baños	Hernandez Villacreses Alex	Vía al Salado.	Baños
31	Colegio 13 de Mayo	Paredes Andrade Mariana.	Felipa Real y 24 de Mayo	Cevallos
32	Colegio Pedro Fermín Cevallos	Poveda Valarezo Estuardo	Oriente y Felipa Real	Cevallos
33	Colegio Vicente Anda Aguirre	Lara Pallo Mario	Jaime Melo y Sucre "La Estación"	Mocha
34	Colegio Benjamín Araujo	Soria Idrovo Oswaldo Rolando	Patate	Patate
35	Colegio Huambaló	Raza Barrera Marcos Tobias	Huambaló	Pelileo
36	Colegio Huasimpamba	Mazón Rodríguez Carlos Fernando	Huambaló	Pelileo
37	Colegio Pelileo	Paredes Segundo Ignacio	Pelileo	Pelileo
38	Colegio Mariano Benítez	Cáceres Ochoa Hugo Oswaldo	Pelileo	Pelileo
39	Colegio Fray Bartolomé de las Casas	Hidalgo Torres José	Salasaca	Pelileo
40	Colegio Naciones Unidas	Sanchez Rodríguez Rosa Moraima	Pelileo	Pelileo
41	Colegio Los Andes	Tamayo Vasconez Loza.	Rumiñahi y Las Dalias "Nuevo Pillaro"	Pillaro
42	Colegio Antonio Carrillo Moscoso	Ortiz Cisneros Mónica.	Barrio La Dolorosa "San Andrés"	Pillaro
43	Colegio San José de Poalo	Campaña Mesías José.	San José de Poalo Centro	Pillaro
44	Unidad Educativa Mariscal Antonio José de Sucre	Ocaña Blanca Yolanda	Barrio el Centro "Sucre"	Pillaro
45	Colegio 12 de Noviembre	Robalino Calderón Carlos.	Barrio el Centro "San Miguelito"	Pillaro
46	Colegio Jorge Álvarez	Balseca Carrasco Antonio	Rumiñahui Alirio Wilson Gomez y Pasaje las Rosas Cda Nueva	Pillaro
47	Colegio Rosa Zarate	Poveda Llerena Iralda.	Caserío San José de Puñachizac	Quero
48	Colegio Anibal Salgado Ruiz	Labre María de Lourdes.	Antonio Clavijo y Simón Bolívar	Tisaleo

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

a) Esquema



3.1 OBJETIVO GENERAL:

Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ser la primera opción de la Facultad a elegir.
- Mayor Publicidad.
- Creación de Estrategias Publicitarias.

3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p>FIN: Ser la Facultad de excelencia en la Universidad Técnica de Ambato</p>	<p>INDICADORES DEL FIN. Ser la Facultad de excelencia Promocionar la nueva imagen de la carrera de Marketing y Gestión de Negocios en un 100 % hasta el 2013 en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.</p>	<p>MEDIOS DEL FIN. Publicidad en medios de comunicación tanto escritos, visuales y de audio. Registro de actividades en ferias estudiantiles de Colegios a nivel de la provincia de Tungurahua. Talleres y capacitación en los colegios de la provincia de Tungurahua acerca del Marketing y Gestión de Negocios.</p>	<p>SUPUESTOS DEL FIN. Incremente la demanda y aceptación de las carreras Que las políticas de Gobierno mantengan la gratuidad en el estudio de tercer nivel.</p>
<p>PROPÓSITO: Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas.</p>	<p>INDICADORES DEL PROPOSITO: Eficiente promoción de la Facultad incrementando en un 100% el avance eficiente de la Facultad de Ciencias Administrativas, durante el proyecto.</p>	<p>MEDIOS DEL PROPOSITO. Informe de resultados del avance del plan de marketing. Monitoreo en el desempeño de las actividades.</p>	<p>SUPUESTOS DEL PROPOSITO Políticas de Gobierno mantengan la gratuidad del estudio de tercer nivel. La Facultad de Ciencias Administrativas logre la acreditación de la carrera de Marketing y Gestión de Negocios.</p>

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p>COMPONENTES:</p> <p>ADECUADO PROCESO DE CAPACITACIÓN.</p> <p>PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN.</p> <p>EFFECTIVIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN.</p>	<p>Indicadores de Componentes:</p> <p>Adecuado proceso de capacitación que nos permita dar a conocer la carrera y sus beneficios a nivel empresarial hasta el primer semestre del año 2013.</p> <p>La presentación del proyecto de vinculación se la realizar convenios con medios de comunicación masivos e Instituciones educativas de segundo nivel.</p> <p>La efectivización de la promoción Participación y asesoría continúa en ferias educativas realizadas a los colegios de la provincia.</p>	<p>Medios de Componentes:</p> <p>Revisar el cumplimiento del cronograma de actividades de capacitación en forma periódica.</p> <p>Mediante la utilización de material publicitario y muestras de productos de las empresas participantes.</p> <p>Encuestas realizadas a los alumnos participantes.</p>	<p>Supuestos de Componentes:</p> <p>Apoyo de las autoridades, docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la carrera de Marketing y Gestión de Negocios, y los alumnos de décimo semestre de la modalidad semi presencial.</p>

ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES:	Presupuesto:	Medios de actividades:	Supuestos de actividades:
COMPONENTE 1: ADECUADO PROCESO DE CAPACITACIÓN.			
ACTIVIDAD 1.1. Determinación de mercados potenciales.			
Subactividad 1.1.1. Investigar la lista de los actuales colegios participantes.	\$70,00	Base de datos del Ministerio de Educación.	Sextos cursos de los colegios.
Subactividad 1.1.2. Seleccionar el mercado meta y segmentar.	\$35,30		
Actividad 1.2. Elaboración del proyecto.	\$44,60		
Subactividad 1.2.1. Elaboración de oficios de invitación a colegios de la Provincia de Tungurahua.	\$62,40	Reuniones con los involucrados.	Socialización del Proyecto.
Subactividad 1.2.2.- Confirmación de asistencia al evento.	\$200,00		
Actividad 1.3. Solicitudes de auspicios a empresas.		Reunión con Auspiciantes.	Entrega de propuestas.
Subactividad 1.3.1. Elaboración de oficios para auspicios de empresas.	\$12,00		
COMPONENTE 2 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN.			
Actividad 2.1. Montaje del Stand		Organización de área física.	Material P.O.P.
Subactividad 2.1.1. Instalación del escenario.	\$300,00		
Subactividad 2.1.2. Fletes.	\$150,00		
COMPONENTE 3 EFECTIVIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN.			
Actividad 3.1. Elaboración de Uniformes para cada uno de los docentes y estudiantes que participan en el evento.		Presupuesto para honorarios de estudiantes y profesores	Autogestión.
Subactividad 3.1.1. Pago de sueldos a los 28 estudiantes participantes en el evento	\$100,00		
Por 109 horas cada una a \$2,40.	\$900,00		
Subactividad 3.1.2. Pago a capacitación a profesores dentro del proyecto. Cada hora por \$10,00 por 10 horas trabajadas.	\$7.324,80		
	\$500,00		
TOTAL	\$9.768,30		

4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES					
COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS		
Componente 1: ADECUADO PROCESO DE CAPACITACIÓN			39		
Actividad 1.1 Determinación de mercados potenciales.	5-03-2012	08-03-2012	13	Docentes del proyecto de vinculación y estudiantes del décimo "A"	Materiales, suministros de oficina, proyector.
Subactividad 1.1.1. Investigar lista de los actuales colegios participantes	05-03-2012	07-03-2012	9	Estudiantes del décimo "A" Semipresencial.	Materiales, suministros, de oficina, computador
Subactividad 1.1.2 Seleccionar el mercado meta y segmentar	09-03-2012	09-03-2012	4	Docentes del proyecto de vinculación y estudiantes del décimo "A"	Materiales, suministros, de oficina, computador
Actividad 1.2 Elaboración del proyecto	14-03-2012	14-03-2012	16	Docentes del proyecto de vinculación y estudiantes del décimo "A"	
Subactividad 1.2.1 Elaboración de oficios de invitación para los colegios	15-03-2012	16-03-2012	8	Comisión de estudiantes del décimo "A"	Materiales, suministros, de oficina, computador
Subactividad 1.2.2 Confirmación de asistencia al evento.	19-03-2012	20-03-2012	8	Comisión de estudiantes del décimo "A"	Materiales, suministros, de oficina, computador
Actividad 1.3. Solicitud de auspicios a empresas	19-03-2012	21-03-2012	10	Comisión de estudiantes del décimo "A"	Movilización (vehículos)
Subactividad. 1.3.1. Elaboración de oficios para auspicios de empresas.	21-03-2012	23-03-2012	10		
Componente 2: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN			24		Movilización (vehículos)
Actividad 2.1 Montaje del Stand	09-04-2012	10-04-2012	12	Alumnos del décimo "A" Semipresencial.	
Subactividad 2.1.1 Instalación del escenario.	10-04-2012	11-04-2012	14	Alumnos del décimo "A" Semipresencial	Banner, material P.O.P.
Subactividad 2.1.2 Fletes	09-04-2012	11-04-2012	10	Alumnos del décimo "A" Semipresencial	Material eléctrico, y otros materiales.
COMPONENTE 3 EFECTIVIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN			20		Vehículos particulares y alquilados.
Actividad 3.1. Elaboración de uniformes para estudiantes y docentes.	02-04-2012	10-04-2012	20	Personal contratado para la confección de los mismos	
Subactividad 3.1.1. Pago de sueldo a 29 estudiantes	11-04-2012	11-04-2012	10	Comisión de estudiantes asignados para esta tarea	Dinero

Subactividad 3.1.2. Pago de capacitación a profesores dentro del proyecto	11-04-2012	11-04-2012	10	Comisión de estudiantes asignados para esta tarea	Dinero y suministros de oficina.
					Dinero y suministros de oficina
TOTAL					
(f) _____ Mg.Ing. Zandra Altamirano DOCENTE COORDINADOR PROYECTO BENEFICIARIA	(f) Rectores Provincia de Tungurahua. COORDINADOR ENTIDAD	DOCENTES AUTORES	ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
		1. MBA.Ing. Fabián Chávez	1. Amán Alba		
		2. Mg.Ing. Zandra Altamirano	2. Ambato Viviana.		
		3. Mg.Ing. Edwin Santamaría.	3. Barrionuevo Ximena		
		4. Ing. Xavier Sandoval.	4. Briceño Andrea		
			5. Borja Juan		
			6. Campaña Marcelo		
			7. Carrera Bladimir.		
			8. Espinoza Jenny		
			9. Gamboa Elizabeth		
			10. Herrera Carlos.		
			11. López Yadira		
			12. López Grace		
			13. Naula Marlon		
			14. Naranjo Fernando		
			15. Negrete Rebeca		
			16. Orozco Liliana		
			17. Ramón Daniel		
			18. Mónica Rentarí		
			19. Sánchez Cristian		
			20. Sánchez Nelly		
			21. Sánchez Elsa		
			22. Santos Alexandra		
			23. Silva Darwin		
			24. Tisalema Luis		
			25. Tenesaca Marco		
			26. Villacrés Laura		
			27. Yuccha Alexandra		
			28. Zamora Geovanny		

5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO			
COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	
ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES: COMPONENTE 1: ADECUADO PROCESO DE CAPACITACIÓN.	Presupuesto:		
ACTIVIDAD 1.1.	\$70,00		\$70,00
Determinación de mercados potenciales.	\$35,30		\$35,30
Subactividad 1.1.1. Investigar la lista de los actuales colegios participantes.	\$44,60		\$44,60
Subactividad 1.1.2. Seleccionar el mercado meta y segmentar.	\$62,40		\$62,40
Actividad 1.2. Elaboración del proyecto.	\$200,00		\$200,00
Subactividad 1.2.1. Elaboración de oficios de invitación a colegios de la Provincia de Tungurahua.	\$26,50		\$26,50
Subactividad 1.2.2.- Confirmación de asistencia al evento.	\$12,00		\$12,00
Actividad 1.3. Solicitudes de auspicios a empresas.	\$42,70		\$42,70
Subactividad 1.3.1. Elaboración	\$300,00		\$300,00

de oficios para auspicios de empresas.			
COMPONENTE 2 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN.			
Actividad 2.1. Montaje del Stand	\$150,00		\$150,00
Subactividad 2.1.1. Instalación del escenario.	\$100,00		\$100,00
Subactividad 2.1.2. Fletes.			
COMPONENTE 3 EFECTIVIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN.	\$900,00		\$900,00
Actividad 3.1. Elaboración de Uniformes para cada uno de los docentes y estudiantes que participan en el evento.			
Subactividad 3.1.1. Pago de sueldos a los 28 estudiantes participantes en el evento	\$7.324,80		\$7.324,80
Por 109 horas cada una a\$2,40.	\$500,00		
Subactividad 3.1.2. Pago a capacitación a profesores dentro del proyecto. Cada hora por \$10,00 por 10 oras trabajadas.			\$500,00
TOTAL	\$9.768,30		\$9.768,30

5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO

CONCEPTO	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD.
Personal	7.824,80		7.824,80
Equipos	1.000,00		1.000,00
Materiales y Suministros	700,00		700,00
Pasajes	100,00		100,00
Servicios (refrigerios, fotocopias, etc.)	143,50		143,50
.....			
Total USD	9.768,30		9.780,30

(f) _____

Mg. Ing. Zandra Altamirano

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

(f) Rectores.

Provincia de Tungurahua.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE: Ciencias Administrativas.

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: Marketing y Gestión de Negocios

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas.

DOCENTE COORDINADOR: Mg.Ing. Zandra Altamirano

DOCENTES PARTICIPANTES: MBA.Ing. Fabián Chávez.
Mg.Ing. Zandra Altamirano.
Mg. Ing. Edwin Santamaría
Ing. Xavier Sandoval.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Colegios de la Provincia de Tungurahua
(Rectores)

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIAS: Rectores de la Provincia
de Tungurahua.

CÓDIGO DEL PROYECTO: “FCADM-MGN-001-Marzo-Agosto-2012

Ambato, 11 de Abril del 2012

1. 1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO			TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL		
	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD
Componente 1: Proceso de Información.												
Actividad 1.1 Determinar el mercado objetivo.	5-03-2012	10-03-2012	20	\$ 30.00	\$ 50.00	\$ 80.00	5-03-2012	8-03-2012	13	\$ 24.80	\$ 45.20	\$ 70.00
Subactividad 1.1.1 Investigar la base actual de estudiantes secundarios.	5-03-2012	9-03-2012	10	\$ 20.00	\$ 30.00	\$ 70.00	5-03-2012	7-03-2012	9	\$ 13.30	\$ 22.00	\$ 35.30
Subactividad 1.1.2 Seleccionar el mercado meta.	9-03-2012	10-03-2012	10	\$ 15.00	\$ 40.00	\$ 55.00	9-03-2012	9-03-2012	6	\$ 14.50	\$ 30.10	\$ 44.60
.....												
Actividad 1.2 Elaborar la información acerca de la carrera.	14-03-2012	16-03-2012	8	\$ 30.00	\$ 40.00	\$ 70.00	14-03-2012	15-03-2012	5	\$ 22.40	\$ 40.00	\$ 62.40
Subactividad 1.2.1 Realizar un diagnóstico de participación.	15-03-2012	16-03-2012	8	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 40.00	15-03-2012	16-03-2012	8	\$ 14.50	\$ 5.50	\$ 20.00
Subactividad 1.2.2 Establecer la aceptación de la carrera.	19-03-2012	20-03-2012	10	\$ 30.00	\$ 10.00	\$ 40.00	19-03-2012	20-03-2012	7	\$ 20.50	\$ 6.00	\$ 26.50
Componente 2: Organización del evento.												
Actividad 2.1 Realizar reuniones de trabajo determinando las funciones a realizarse.	19-03-2012	22-03-2012	10	\$ 20.00	\$ 5.00	\$ 25.00	19-03-2012	21-03-2012	6	\$ 10.50	\$ 2.00	\$ 12.50
Subactividad 2.1.1 Preparar material a distribuir	22-03-2012	25-03-2012	15	\$ 200.00	\$ 50.00	\$ 250.00	21-03-2012	24-03-2012	12	\$ 170.00	\$ 30.00	\$ 200.00
Subactividad 2.1.2 Realizar los convenios empresariales.	25-03-2012	27-03-2012	20	\$ 20.00	\$ 10.00	\$ 30.00	24-03-2012	27-03-2012	20	\$ 12.70	\$ 10.00	\$ 22.70
.....												
Actividad 2.2 Elaboración del stand de información.	9-04-2012	10-04-2012	8	\$ 50.00	\$ 250.00	\$ 300.00	9-04-2012	10-04-2012	6	\$ 50.00	\$ 250.00	\$ 300.00
Subactividad 2.2.1 Distribución y decoración de los productos.	9-04-2012	10-04-2012	7	\$ 20.00	\$ 150.00	\$ 170.00	10-04-2012	11-04-2012	6	\$ 20.00	\$ 130.00	\$ 150.00
Subactividad 2.2.2 Preparación de los expositores.	10-04-2012	11-04-2012	5	\$ 45.00	\$ 100.00	\$ 145.00	10-04-2012	11-04-2012	5	\$ 20.00	\$ 80.00	\$ 100.00
TOTAL			131	\$ 500.00	\$ 755.00	\$ 1275.00			103	\$ 293.20	\$ 650.80	\$ 1044.00

f: _____

Mg. Ing. Zandra Altamirano.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f: Rectores.

Provincia de Tungurahua.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

f: _____

MBA. Ing. Fabián. Chávez
COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD...

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE: Ciencias Administrativas.

CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PROMOCIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

ENTIDAD BENEFICIARIA: Colegios de la Provincia de Tungurahua

FECHA: Ambato, 11 De Abril del 2012

HORARIO: DE 07H00 A 18H00

JORNADA UNICA

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Amán Pico Alba Jeaneth	1803014297	
Ambato Jerez Viviana Margo	1802948339	
Barrionuevo Calderón Ximena del Rocío	1804491882	
Borja López Juan Cristóbal.	0502679186	
Briseño Viera Andrea Elizabeth	1804244190	
Campaña Galarza Marcelo Andrés	1803302171	
Espinoza Calle Jenny Carolina	06044008771	
Gamboa Viera María Elizabeth	1803987864	
Herrera Quitio Carlos Patricio	0603275728	
López Arévalo Grace Elizabet	1803244803	

López Cárdenas Yadira Jazmina	1803372935	
Naranjo Rodríguez Galo Fernando	18022903714	
Naula Carrión Marlon Gonzalo	1802651792	
Negrete Mendoza Agueda Rebeca.	1802562346	
Orosco Fonseca Liliana Cristina	1803217130	
Ramón Chaguay Pedro Daniel	1803395100	
Rentaría Jaén Mónica Patricia	1803693769	
Sánchez Silva Cristian Efraín	1803231958	
Sánchez Solis Nelly Georgina	1802286847	
Sánchez Venegas Elsa Beatriz	1801421189	
Santos Barahona Alexandra de las Mercedes	0501866545	
Silva Paucar Darwin Edmundo	1804161717	
Tenezaca Heras Marco Orlando	0922106216	
Tisalema Yugcha Luis Amable	1803556735	
Villacrés Medrano Laura Marina	1600227340	
Yuccha Maliza Wilma Alexandra	1804144614	
Zamora Silva Justo Geovanny	1803217130	

3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

COORDINADOR O DOCENTE(S) PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: Mg. Ing. Zandra Altamirano; MBA. Ing. Fabián Chavéz; Mg. Ing. Edwin Santamaría; Ing. Xavier Sandoval.

DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
5 de marzo	07h00	13h00	6	Planificación del proyecto	Mg. Ing. Zandra Altamirano; MBA, Ing., Fabián Chavéz.
14 de marzo	07h00	14h00	7	Diseño y elaboración de material publicitario	Mg. Ing. Zandra Altamirano MBA. Ing. Fabián Chavéz Ing. Xavier Sandoval.
6 de abril	09h00	14h00	5	Entrega de oficios a las empresas auspiciantes	Ing. Xavier Sandoval
23 de marzo	09h00	12h00	3	Diseño confección elaboración y entrega de los uniformes	Ing. Zandra Altamirano Mg
9 y 10 de abril	14h00	19h00	5	Preparación y Arreglo del stand	Ing. Xavier Sandoval Mg. Ing. Edwin Santamaría Mg. Ing. Zandra Altamirano
11 de abril	07h00	14h00	7	Presentación y exposición del proyecto	MBA. Ing. Fabián Chavéz Mg. Ing. Zandra Altamirano. Mg. Ing. Edwin Santamaría. Ing. Xavier Sandoval.
11 de abril	15h00	17h00	2	Desmontaje y entrega del están	Mg. Ing. Zandra Altamirano. Mg. Ing. Edwin Santamaría. Ing. Zandra Altamirano.
TOTAL			35		

f: _____
Mg. Ing. Zandra Altamirano.

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f: Colegios
Provincia de Tungurahua

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE: Ciencias Administrativas.

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: Marketing y Gestión de Negocios.

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA III: “EVALUACIÓN”

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas.

DOCENTE COORDINADOR: Mg. Ing. Zandra Altamirano.

DOCENTES PARTICIPANTES: MBA. Ing. Fabián Chavéz.
Mg. Ing. Zandra Altamirano.
Mg. Ing. Edwin Santamaría.
Ing. Xavier Sandoval.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Colegios de la Provincia de Tungurahua.

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Rectores de los colegios de la Provincia de Tungurahua.

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCADM-MGN-001-Marzo-Agosto-2012

Ambato, 11 de Abril del 2012

1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
FIN: Ser la carrera de excelencia empresarial	Promocionar la nueva imagen de la Carrera de Marketing Gestión de negocios en un 60% hasta el 2015 en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.	El proyecto de vinculación con la comunidad Fue promocionar la nueva imagen de la carrera de Marketing y Gestión de Negocios enfocada a la juventud estudiantil dentro y fuera de la Provincia de Tungurahua, tuvo un gran aceptación.	100%
PROPÓSITO: Ejecutar eficiente información sobre la Carrera de Gestión de Negocios	Elaborar un Plan de Marketing e impartir capacitaciones que nos permita promocionar la nueva Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en un 60% hasta el 2015 en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.	A partir de este proyecto estamos realizando un plan de Marketing el mismo que se le pretende atribuir nuevas estrategias las mismas que incentiven y llamen el deseo de conocimiento acerca de esta especialidad a fin de que puedan poner en práctica sus habilidades e imaginación los jóvenes estudiantiles.	60%
COMPONENTE 1: Mayor aceptación	Elaboración de un plan de comunicación que nos permita dar a conocer la carrera y sus beneficios a nivel empresarial hasta el primer semestre del año 2013	Se elaborara planes de comunicación enfocados y basados en spots publicitarios, cuñas comerciales tanto en radio y televisión, vallas publicitarias, redes sociales. Todo esto con el fin también de que los estudiantes vean como el Marketing es una de las carreras más rentables hoy en día y a futuro pues solo se necesita de imaginación, al momento de diseñar o crear estrategias empresariales y generar beneficios económicos, personales, entre otros.	20%
COMPONENTE 2: Creación de estrategias publicitarias	Realizar convenios con medios de comunicación masivos e Instituciones educativas de segundo nivel. Participación y asesoría continua en ferias educativas realizadas por los colegios de Provincia.	Dar a conocer por medio de la participación en ferias estudiantiles, casas abiertas, ferias empresariales, de segundo nivel los beneficios que ofrece la carrera de Marketing y Gestión de Negocios	20%
VALORACIÓN FINAL:			
<p>CONCLUSIONES:</p> <p>La falta de información y conocimiento acerca de la carreras de Marketing y Gestión de Negocios y Organización de Empresas que oferta la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas ha generado que muchos de los estudiantes bachilleres , que provienen dentro y fuera de la Provincia que han optado por esta carrera fracasen en sus primeros semestres, y lo que es peor en algunos casos existen profesionales incompetentes fracasen en la vida profesional, por la falta de información y conocimiento .</p> <p>Por esta razón nace la propuesta de diseñar un proyecto de vinculación enfocado hacia toda la juventud estudiantil de toda clase social a fin de que cuenten con toda la información necesaria para el momento de decidir y escoger una universidad y una carrera que sabemos que con este proyecto se lograra cubrir la mayor parte de sus dudas acerca de esta especialidad teniendo como resultado por parte de ellos una muy buena aceptación.</p> <p>RECOMENDACIONES: Fomentar e incentivar las carreras de Facultad de Ciencias Administrativas.</p>			
f: _____ Mg. Ing. Zandra Altamirano. DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO	f: RECTORES _____ Colegios de Tungurahua. COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	f: _____ MBA. Ing. Fabián Chavéz COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN	

2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.**CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
PROYECTO ACADEMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
ENTIDAD BENEFICIARIA: LOS COLEGIOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA
NOMBRE DEL PROYECTO: Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	Alba Amán	109	APRUEBA	16	Liliana Orozco	109	APRUEBA
2	Viviana Ambato	109	APRUEBA	17	Daniel Ramón	109	APRUEBA
3	Ximena Barrionuevo	109	APRUEBA	18	Mónica Rentaría	109	APRUEBA
4	Andrea Briseño	109	APRUEBA	19	Elsa Sánchez	109	APRUEBA
5	Juan Borja	109	APRUEBA	20	Cristian Sánchez	109	APRUEBA
6	Marcelo Campaña	109	APRUEBA	21	Nelly Sánchez	109	APRUEBA
7	Bladimir Carrera	109	APRUEBA	22	Alexandra Santos	109	APRUEBA
8	Jenny Espinoza	109	APRUEBA	23	Darwin Silva	109	APRUEBA
9	Elizabeth Gamboa	109	APRUEBA	24	Luis Tisalema	109	APRUEBA
10	Carlos Herrera	109	APRUEBA	25	Marco Tenesaca	109	APRUEBA
11	Yadira López	109	APRUEBA	26	Laura Villacres	109	APRUEBA
12	Grace López	109	APRUEBA	27	Alexandra Yuccha	109	APRUEBA
13	Marlon Naula	109	APRUEBA	28	Giovanni Zamora	109	APRUEBA
14	Fernando Naranjo	109	APRUEBA				
15	Rebeca Negrete	109	APRUEBA				

f:

Mg. Ing. Zandra Altamirano
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

Ambato, 11 de Abril del 2012

3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas.			
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN		BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE		29
	MUJER		19
	SUBTOTAL		48
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS		0
	DE 15 A 29 AÑOS		0
	DE 30 A 64 AÑOS		48
	DE 65 Y MAS AÑOS		
	SUBTOTAL		48
DISCAPACIDADES	FÍSICA		0
	PSICOLÓGICA		0
	MENTAL		0
	AUDITIVA		0
	VISUAL		0
	SUBTOTAL		
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS		8
	MESTIZOS		40
	BLANCOS		0
	AFROAMERICANOS		0
	MONTUBIOS		0
	OTROS		0
	SUBTOTAL		48
MOVILIDAD	ECUATORIANO	EN EL	0
	EXTRANJERO		
	EXTRANJERO	EN EL	0
	ECUADOR		
SUBTOTAL		48	

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

f. _____

Mg. Ing. Zandra Altamirano
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas.				
No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO	48
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
TOTAL				

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

f. _____

Mg. Ing. Zandra Altamirano.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: PROMOCIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

ENTIDAD BENEFICIARIA: COLEGIOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

No.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
1	Jorge Santamaría	Masculino	48				Tungurahua	Ambato	
2	Luis Abad	Masculino	44				Tungurahua	Ambato	
3	Escobar Paredes Carmen	Femenino	41				Tungurahua	Ambato	
4	Ortiz Campaña Rolin	Masculino	47				Tungurahua	Ambato	
5	Altamirano Clorinda	Femenino	43				Tungurahua	Ambato	
6	Teresa Hidalgo	Femenino	41				Tungurahua	Ambato	
7	Castellanos Leal Edgar	Masculino	39				Tungurahua	Ambato	
8	Ramos Rodrigo	Masculino	41				Tungurahua	Ambato	
9	Núñez Marcelo	Masculino	42				Tungurahua	Ambato	
10	Barreno Serafín	Masculino	48				Tungurahua	Ambato	
11	Gómez Armijos Carona	Femenino	44				Tungurahua	Ambato	
12	Velasco Washington Hidalgo	Masculino	43				Tungurahua	Ambato	
13	Gaibor Cristian	Masculino	38				Tungurahua	Ambato	
14	Núñez Griselda	Femenino	39				Tungurahua	Ambato	
15	Palacios Rocío	Femenino	38				Tungurahua	Ambato	
16	García Viviana	Femenino	37				Tungurahua	Ambato	
17	Hidalgo Claudio	Masculino	47				Tungurahua	Ambato	
18	Pazmiño Gonzalo	Masculino	44				Tungurahua	Ambato	
19	Ortiz Blanca	Femenino	39				Tungurahua	Ambato	
20	Molina Fabián	Masculino	43				Tungurahua	Ambato	
21	Altamirano Hernán	Masculino	47				Tungurahua	Ambato	
22	Frías Edgar	Masculino	46				Tungurahua	Ambato	
23	Barriga Byron	Masculino	44				Tungurahua	Ambato	
24	Lana Guillermo	Masculino	48				Tungurahua	Ambato	
25	Estrella Ximena	Femenino	39				Tungurahua	Ambato	
26	Carrillo Byron	Masculino	41				Tungurahua	Ambato	
27	Calero Bertha	Femenino	38				Tungurahua	Ambato	

28	Álvarez José	Masculino	44				Tungurahua	Baños	
29	Narváez Gladys	Femenino	42				Tungurahua	Baños	
30	Hernández Alex	Masculino	49				Tungurahua	Baños	
31	Paredes Mariana	Femenino	36				Tungurahua	Cevallos	
32	Pobeda Estuardo	Masculino	42				Tungurahua	Cevallos	
33	Lara Mario	Masculino	41				Tungurahua	Mocha	
34	Soria Oswaldo	Masculino	45				Tungurahua	Patate	
35	Raza Marcos	Masculino	44				Tungurahua	Pelileo	
36	Mazón Carlos	Masculino	41				Tungurahua	Pelileo	
37	Paredes Segundo	Masculino	40				Tungurahua	Pelileo	
38	Cáceres Hugo	Masculino	47				Tungurahua	Pelileo	
39	Hidalgo José	Masculino	43				Tungurahua	Pelileo	
40	Sánchez Rosa	Femenino	41				Tungurahua	Pelileo	
41	Tamayo Rosa	Femenino	39				Tungurahua	Pillaro	
42	Ortiz Mónica	Femenino	42				Tungurahua	Pillaro	
43	Campaña José	Masculino	47				Tungurahua	Pillaro	
44	Ocaña Blanca	Femenino	45				Tungurahua	Pillaro	
45	Robalino Carlos	Masculino	44				Tungurahua	Pillaro	
46	Balseca Antonio	Masculino	48				Tungurahua	Pillaro	
47	Pobeda Iralda	Femenino	44				Tungurahua	Quero	
48	Labre María	Femenino	41				Tungurahua	Tisaleo	

f. _____

Mg. Ing. Zandra Altamirano

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

CERTIFICADO

El Suscrito.....del/de la
en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad(es) de....., Carrera(s) de....., desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “.....”; con una duración total de....., siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto..... integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que de al presente el uso que a bien tuviera .

.....,,,

f. _____

.....
.....

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE: Ciencias Administrativas.

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: Marketing y Gestión de Negocios.

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas.

DOCENTE COORDINADOR: Mg. Ing. Zandra Altamirano.

DOCENTES AUTORES Y PARTICIPANTES: MBA. Ing. Fabián Chavéz.
Mg. Ing. Zandra Altamirano.
Mg. Ing. Edwin Santamaría.
Ing. Xavier Sandoval.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Colegios de la Provincia de Tungurahua.

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Rectores de los Colegios de la Provincia de Tungurahua.

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCADM-MGN-001.Marzo-Agosto-2012.

Ambato, 11 de Abril del 2012

INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS.

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS.

PROYECTO: Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas				CÓDIGO: FCADM-MGN-001-Marzo-Agosto-2012			
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO DE EJECUCIÓN			PRESUPUESTO EJECUTADO USD (\$)		
1. COLEGIOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL
NÚMERO DE BENEFICIARIOS:48 Rectores de los Colegios.		01 de Abril 2012	30 de Abril 2012	109	\$848.75		\$848.75
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO			ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES Y/O PARTICIPANTES	HOMBRES	# HORAS CUMPLIDAS	MUJERES	# HORAS CUMPLIDAS
I. COLEGIOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA	1. RECTORES DE	Mg. Ing. Zandra Altamirano.	1Mg..ING. ZANDRA ALTAMIRANO	1 BORJA JUAN	109	1 AMAN ALBA	109
			2Mg..ING SANTAMARIA EDWIN	2CARRERA BLADIMIR	109	2 AMBATO VIVIANA	109
			3. MBA.ING. FABIÁN CHAV'EZ.	3CAMPAÑAMARCELO	109	3 BARRIONUEVO XIMENA	109
						4. BRICEÑO ANDREA	109
						5. ESPINOZA CAROLINA	109
			4.- ING.XAVIER SANDOVAL.	4 HERRERA CARLOS	109	6 LOPEZ GRACE	109
				5 NARANJO JUAN	109	7 LOPEZ YADIRA	109
				6 NAULA MARLON	109	8 NEGRETE REBECA	109
				7 RAMON DANIEL	109	9 GAMBOA ELIZABETH	109
				8 SANCHEZ CRISTIAN	109	10 OROZCO LILIANA	109
				9SILVA DARWIN	109	11 RENTERIA MONICA	109
				10 TENEZACA MARCO	109	12 SANCHEZ NELLY	109
				11 TISALEMA LUIS	109	13 SANCHEZ ELSA	109
				12GEOVANNY ZAM ORA	109	14 SANTOS ALEXANDRA	109
						15 VILLACRE LAURA	109
						16. YUCCHA ALEXANDRA	109
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
f. _____ Mg. Ing. Zandra Altamirano. DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		f. _____ MBA. Ing. Fabián Chavéz COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN			f. _____ Mg. Ing. Víctor Guachimposa. DIRECTOR CEVIC-UTA		

Ambato, 11 de Julio del 2012.
CEVIC-UCTT-D-.....-11

**PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente.-**

De mi consideración:

En relación al INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO; suscrito por el/la MBA. Ing. Fabián Chávez. Coordinador/a de la Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad de Ciencias Administrativas y por el Docente Coordinador del Proyecto, Mg. Ing. Zandra Altamirano mediante el cual se presenta a esta Dirección el informe correspondiente sobre la documentación definitiva de las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad: “Dando a conocer los beneficios de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.”; a continuación me permito presentar a Usted y por su digno intermedio a los miembros de Consejo Directivo, el Informe sobre el Cumplimiento del requisito mínimo de 80 horas correspondientes a Vinculación con la Colectividad, de los estudiantes participantes del décimo semestre semipresencial periodo académico Marzo-Agosto-2012. en el Proyecto de conformidad con la revisión realizada a la documentación antes mencionada:

DATOS GENERALES:

- Facultad(es): Ciencias Administrativas.
- Carrera(S) Ejecutora(S): Marketing y Gestión de Negocios.
- Docente Coordinador del Proyecto: Mg. Ing. Zandra Altamirano.
- Docente(s) Autor(es): MBA. Ing. Fábian Chávez.
Mg. Ing. Zandra Altamirano.

Docente(s) Participante(s) Mg. Ing. Edwin Santamaría.
Ing. Xavier Sandoval.

- | • Estudiante(s) Participante(s): | # Horas Cumplidas |
|----------------------------------|-------------------|
| Aman Alba | 109 |
| Ambato Viviana | 109 |
| Borja Juan | 109 |
| Briseño Andrea | 109 |
| Carrera Bladimir | 109 |
| Campaña Marcelo. | 109 |

Espinoza Carolina.	109
Gamboa Elizabeth	109
Herrera Carlos	109
López Yadira	109
López Grace	109
Naranjo Fernando	109
Naula Marlon	109
Negrete Rebeca	109
Orozco Liliana	109
Ramón Daniel	109
Rentería Mónica	109
Sánchez Cristián	109
Sánchez Nelly	109
Sánchez Elsa	109
Santos Alexandra	109
Tenezaca Marco	109
Tisalema Luis	109
Villacrés Laura	109
Yuccha Alexandra	109
Zamora Geovanny	109

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------------|
| Entidad Beneficiaria: | Colegios de la Provincia de Tungurahua. |
| • Número de beneficiarios: | 48 Rectores |
| • Tiempo de Ejecución: | Un mes |
| • Fecha Inicio: | 01 de Abril del 2012 |
| • Fecha Finalización: | 30 de Abril del 2012 |
| • Número de Horas: | 109 horas |
| • Aportes: | \$ 848,75USD |
| • Recursos de estudiantes: | \$ 848,75USD |
| • Entidad Beneficiaria: |USD |

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

La Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto “Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas” se ha realizado de conformidad con lo especificado en la etapa de Planificación y por lo tanto cumple con los requerimientos y estándares exigidos por la Universidad Técnica de Ambato.

En consecuencia la Dirección del CEVIC se permite recomendar al Consejo Directivo de la Facultad lo siguiente:

1. Aprobar que los estudiantes mencionados en el presente informe han cumplido con el requisito mínimo de 80 horas correspondientes a Vinculación con la Colectividad; una vez que se han concluido las etapas de Planificación, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad:

“Dando a conocer los beneficios de la Carrera Marketing y Gestión de Negocios ”; desarrollado por el/los docente(s) Autor(es) Coordinadores y Alumnos Participante(s):

Solicitud que la realizo de conformidad con lo dispuesto en la base legal de la “**GUÍA GENERAL PARA LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**” aprobada por el H. Consejo Universitario, mediante Resolución 0137-CU-P-2011 del 2 de febrero del 2011.

Por lo anterior solicito se digne autorizar a quien corresponda se remita una copia de la Resolución de Consejo Directivo a la Dirección del Centro de Vinculación con la Colectividad “CEVIC”.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,

.....
Director CEVIC-UCTT

Adjunto: Proyecto concluido y aprobado por el CEVIC, en CD para archivo de Secretaría de Consejo Directivo

Cc: Coordinador(a) Unidad de Vinculación con la Colectividad Facultad

Ambato,,,
CEVIC-UCTT-D-.....-11

.....
.....
**PRESIDENTE DEL CONSEJO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente.-**

De mi consideración:

En relación a la Resolución No. de fecha....., suscrita por el Presidente del Consejo Directivo de la Facultad de, mediante la cual se aprueba el cumplimiento del requisito mínimo de 80 horas correspondientes a Vinculación con la Colectividad, de los estudiantes participantes en el Proyecto “.....”; a continuación me permito presentar a Usted y por su digno intermedio a los miembros de Consejo de Investigación y Vinculación con la Colectividad de la Universidad Técnica de Ambato, el Informe del Centro de Vinculación con la Colectividad sobre el Proyecto Concluido de conformidad con la revisión realizada a la documentación de las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo Evaluación :

DATOS GENERALES

- Número de Resolución Consejo Directivo aprobando el cumplimiento del requisito mínimo de 80 horas
- Facultad(es): Ciencias Administrativas.
- Carrera(S) Ejecutora(S): Marketing y Gestión de Negocios.
- Docente Coordinador del Proyecto: Mg. Ing. Zandra Altamirano.

- Docente(s) Autor(es): MBA. Ing. Fabián Chávez.
Mg. Ing. Zandra Altamirano.

Docente(s) Participante(s): Mg. Ing. Edwin Santamaría.
Ing. Xavier Sandoval.

- Estudiante(s) Participante(s): # Horas Cumplidas
Aman Alba 109
Ambato Viviana 109
Borja Juan 109
Briseño Andrea 109
Carrera Bladimir 109
Campaña Marcelo. 109
Espinoza Carolina. 109

Gamboa Elizabeth	109
Herrera Carlos	109
López Yadira	109
López Grace	109
Naranjo Fernando	109
Naula Marlon	109
Negrete Rebeca	109
Orozco Liliana	109
Ramón Daniel	109
Rentería Mónica	109
Sánchez Cristián	109
Sánchez Nelly	109
Sánchez Elsa	109
Santos Alexandra	109
Tenezaca Marco	109
Tisalema Luis	109
Villacres Laura	109
Yuccha Alexandra	109
Zamora Geovanny	109

- Entidad Beneficiaria: Colegios de la Provincia de Tungurahua.
- Coordinador: Rectores de los Colegios de la Provincia de Tungurahua.
- Número de beneficiarios: 48 Rectores
- Tiempo de Ejecución: Un mes
 - Fecha Inicio: 01 de Abril del 2012
 - Fecha Finalización: 30 de Abril del 2012.
 - Número de Horas: 109 HORAS.
- Aportes: \$ 848,75USD
 - Recursos de estudiantes: \$ 848,75USD
 - Entidad Beneficiaria:USD

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

La Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto “Promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas” se ha realizado de conformidad con lo especificado en la etapa de Planificación y por lo tanto cumple con los requerimientos y estándares exigidos por la Universidad Técnica de Ambato.

En consecuencia la Dirección del CEVIC se permite recomendar al Consejo de Investigación y Vinculación con la Colectividad de la Universidad Técnica de Ambato se sirva analizar y de ser el caso sugerir al H. Consejo Universitario lo siguiente:

1. Aprobar el Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad: “Dando a conocer los beneficios de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios”; desarrollado por el/los docente(s), MBA. Ing. Fabián Chávez; Mg. Ing. Zandra Altamirano; Mg. Ing. Edwin Santamaría; Ing. Xavier Sandoval, Autor(es) MBA. Ing. Fabián Chávez; Mg. Ing. Zandra Altamirano; y Participante(s) Estudiantes del Décimo Semestre de la Carrera Marketing y Gestión de Negocios modalidad Semipresencial.

Solicitud que la realizo de conformidad con lo dispuesto en la base legal de la “**GUÍA GENERAL PARA LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**” aprobada por el H. Consejo Universitario, mediante Resolución 0137-CU-P-2011 del 2 de febrero del 2011.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,

.....
Director CEVIC-UCTT

Adjunto: Proyecto concluido en 2 CDs; para el Archivo del Consejo de Investigación y Vinculación con la Colectividad (1)