



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación**

Mención: Educación Básica

TEMA:

“EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA PARALELO “C” DEL COLEGIO TÉCNICO AGROINDUSTRIAL PEDRO FERMÍN CEVALLOS DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Tatiana Vanessa Freire Vargas

TUTORA: Dra.Mg. Anita Dalila Espín Miniguano

AMBATO – ECUADOR

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA

Yo Dra. Mg. Anita Dalila Espín Miniguano CC 180235636-8 en calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema “ EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA PARALELO “C” DEL COLEGIO TÉCNICO AGROINDUSTRIAL PEDRO FERMÍN CEVALLOS DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentado por la egresada Tatiana Vanessa Freire Vargas, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos , científicos y reglamentarios , por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por H Consejo Directivo:

Dra. Mg. Anita Dalila Espín Miniguano

180235636-8

TUTORA

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Tatiana Vanessa Freire Vargas

C.I 180471209-7

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en líneas patrimoniales del presente trabajo final de grado o titulación sobre “EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA PARALELO “C” DEL COLEGIO TÉCNICO AGROINDUSTRIAL PEDRO FERMÍN CEVALLOS DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella , siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato , respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de ,lucro.

Tatiana Vanessa Freire Vargas

C.I 180471209-7

AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad De Ciencias

Humanas y de la Educación

La Comisión De Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre El Tema “EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA PARALELO “C” DEL COLEGIO TÉCNICO AGROINDUSTRIAL PEDRO FERMÍN CEVALLOS DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, Presentado Por Tatiana Vanessa Freire Vargas, Egresada de la Carrera de Educación Básica Promoción 2011-2012, Una vez Revisada y calificada la Investigación, se APRUEBE En razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto le autoriza la presentación ante los organismos pertinentes

Ambato, 07 de Octubre del 2013

LA COMISION

Dra.Mg. Carmita del Rocío Nuñez López

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

Ing. Mg. Ibeth Aracely Manzano Gallardo

MIEMBRO

Lcdo. MSc. Wladimir Lanch Tenecota

MIEMBRO

DEDICATORIA

El esfuerzo y el tiempo que se ha ido junto con los días y las largas noches, el valor inmensurable que contiene este proyecto van dedicado a mis padres a mi novio y a toda mi familia que ha sido mi constante apoyo para poder llegar a cumplir una de mis metas que ha sido culminar mis estudios con mucho amor y cariño.

TATIANA

AGRADECIMIENTO

Al culminar una de mis metas en primer lugar agradezco a Dios por darme la vida y la sabiduría

En segundo lugar a la Universidad Técnica de Ambato por haberme abierto las puertas para formarme como profesional.

Y en tercer lugar a mis padres que día tras día se sacrificaron para darme los estudios y que me tuvieron mucha paciencia, me apoyaron siempre tanto económico y moralmente

Tatiana

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	II
AUTORÍA DEL PERFIL DE LA INVESTIGACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	X
RESUMEN EJECUTIVO.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	3
1.1. Tema de Investigación.....	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Árbol de Problemas.....	6
1.2.3. Análisis Crítico.....	7
1.2.4. Prognosis.....	7
1.2.5. Formulación del Problema.....	8
1.2.6. Preguntas Directrices.....	8
1.2.7. Delimitación del objeto de Investigación.....	8
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos.....	11
1.4.1. General.....	11
1.4.2. Específicos.....	11

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO	12
2.1. Antecedentes Investigativos.....	12
2.2. Fundamentación Filosófica.....	12
2.3. Fundamentación Legal.....	13
2.4. Categorías Fundamentales.....	16
2.4.1 Infra ordenación de la variable independiente.....	17
2.4.2 Infra ordenación de la variable independiente.....	18
2.5. Fundamentación teórica.....	19
2.6. Hipótesis.....	42
2.7. Señalamiento de Variables.....	42

CAPITULO III

METODOLOGÍA	43
3.1. Modalidad Básica de la Investigación.....	43
3.2. Nivel o Tipo de Investigación.....	44
3.3. Población y Muestra.....	45
3.4. Operacionalización de Variables.....	46
3.5. Plan de Recolección de Información.....	48
3.6. Plan De Procesamiento de La Información.....	49

CAPITULO IV.

4.1. Análisis E Interpretación de Resultados.....	50
4.2. Interpretación de Datos.....	50
4.3 Verificación de Hipótesis.....	70

CAPITULO V

Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	76

CAPITULO VI

PROPUESTA	77
6.1. Datos Informativos.....	77
6.2 Antecedentes de La Propuesta.....	78
6.3 Justificación de La Propuesta.....	79
6.4 Objetivo General.....	80
6.5. Análisis de Factibilidad.....	80
6.6 Fundamentación de La Propuesta.....	81
6.7 Metodología.....	85

6.8 Plan De Monitoreo Y Evaluación.....	86
6.9. Administración.....	103
6.10 Recursos.....	103
6.11 Presupuesto.....	103
6.12. Evaluación de la propuesta.....	104
Bibliografía.....	105
Linkografías.....	107
ANEXOS.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Usted conoce del Facebook	50
Tabla N° 2 Forma de Comportarse	51
Tabla N° 3 Facebook como una herramienta en la Educación	52
Tabla N° 4 libros en la educación por medio del Facebook?.....	53
Tabla N° 5 Con qué frecuencia revisas tu Facebook	54
Tabla N° 6 Normas Institucionales	55
Tabla N° 7 Amigos y Comportamiento	56
Tabla N° 8 Amigos del Facebook	57
Tabla N° 9 Medidas Necesarias	58
Tabla N° 10 Grado de Importancia	59
Tabla N° 11 Conoce sobre el Facebook.....	60
Tabla N° 12 El uso del Facebook incide en la manera de Comportarse.....	61
Tabla N° 13 Falta de Información sobre el Facebook.....	62
Tabla N° 14 Dignidad de los estudiantes	63
Tabla N° 15 Inadecuado Comportamiento.....	64
Tabla N° 16 Contacto con el Facebook	65
Tabla N° 17 Amigos que general un inadecuado comportamiento.....	66
Tabla N° 18 Envía y recibe tareas.....	67
Tabla N° 19 Acceden al Facebook.....	68
Tabla N° 20 Facebook en su vida estudiantil.....	69
Tabla N° 21 Frecuencia Observada	72
Tabla N° 22 Frecuencia Esperada.....	72
Tabla N° 23 Chi cuadrado.....	73
Tabla N° 24 Control y Seguimiento.....	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1 Árbol de Problemas	6
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales.....	16
Grafico N° 3 Constelación de Ideas V.I.....	- 17 -7
Grafico N° 4 constelación de ideas .V.D	18
Gráfico N°5 Usted Conoce del Facebook	50
Gráfico N° 6 Forma de Comportarse	51
Gráfico N° 7 Facebook como una herramienta en la educación	52
Grafico N° 8 Libros en la educación por medio del Facebook?	53
Grafico N° 9 Revisas tu Facebook	54
Grafico N° 10 Reglas Institucionales y su Comportamiento	55
Grafico N° 11 Amigos del Facebook.....	56
Grafico N° 12 Recibe y envía Información	57
Gráfico N° 13 Actitudes que toma el Maestro	58
Gráfico N° 14 Grado de Importancia.....	59
Gráfico N° 15 Conoce sobre el Facebook.....	60
Gráfico N° 16 Manera de Comportarse	61
Gráfico N° 17 Falta de Información sobre el Facebook	62
Gráfico N° 18 Dignidad de los estudiantes	63
Gráfico N° 19 Inadecuado comportamiento	64
Gráfico N° 20 Contacto con el Facebook	65
Gráfico N° 21 Amigos que generan un inadecuado comportamiento.....	66
Gráfico N° 22 Envía y recibe tareas	67
Gráfico N° 23 Acceden al Facebook.....	68
Gráfico N° 24 Facebook en su vida estudiantil.....	69
Grafico N° 25 Campana de Gauss	73

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1 Blog Educativo	86
Ilustración N° 2 Google	87
Ilustración N° 3 Plantilla del Blogger	88
Ilustración N° 4 Crear la cuenta en Google	89
Ilustración N° 5 asignar un nombre en el blog	90
Ilustración N° 6 Elegir una plantilla	91
Ilustración N°7 Se ha creado el blog.....	92
Ilustración N° 8 Publicar nuestro mensaje	93
Ilustración N° 9 Bienvenida a mi Glog	94
Ilustración N° 10 Misión y Visión Del Blog.....	95
Ilustración N°11 Introducción del glog.....	96
Ilustración N° 12 Historia de Facebook	97
Ilustración N° 13 Características del Facebook	98
Ilustración N° 14 Facebook y sus Peligros	99
Ilustración N° 15 Facebook y Educación.....	100
Ilustración N° 16 Actividades para los alumnos	101
Ilustración N° 17 Beneficios	102

RESUMEN EJECUTIVO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA EDUCACIÓN BÁSICA

TEMA: “EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA PARALELO “C” DEL COLEGIO TÉCNICO AGROINDUSTRIAL PEDRO FERMÍN CEVALLOS DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: TATIANA VANESSA FREIRE VARGAS

TUTORA : Dra. Mg. ANITA DALILA ESPIN MINIGUANO

RESUMEN EJECUTIVO

En esta investigación se hace referencia sobre la realidad que está pasando en el Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos planteando así el problema de estudio, cuyo objetivo general es determinar la incidencia en el comportamiento escolar de los estudiantes desprendiéndose de este los objetivos específicos a determinar las diferentes causas entre estas la causa predominante sobre el Facebook , planteando alternativas de cambio a la aplicación de técnicas en función de metodologías para fortalecer conocimientos para luego llegar a la conclusión Este proyecto lo realicé de una forma cuantitativa a los docentes de la Institución ya nombrada puesto que es un problema en la actualidad la no utilización de un blog educativo para un buen uso del Facebook y lograr un buen comportamiento escolar por cuanto en este proyecto expongo a todos los docentes y estudiantes que a dar un buen uso de este material didáctico que gracias a evolución de la tecnología he logrado realizar en blog educativo que tratara de mejorar el comportamiento en los estudiantes.

DESCRIPTORES

Comportamiento escolar, Facebook, metodologías, conocimientos, blog, material didáctico, tecnología, educativo, conducta, personalidad.

EXECUTIVE SUMMARY

TECHNICAL UNIVERSITY AMBATO

FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION

BASIC EDUCATION CAREER

**SUBJECT: "THE FACEBOOK AND ITS IMPACT ON THE BEHAVIOR
SCHOOL FRESHMAN STUDENTS GENERAL EDUCATION BASIC
PARALLEL" C "AGRO-INDUSTRIAL SCHOOL THE CANTON PEDRO
FERMIN CEVALLOS TUNGURAHUA PROVINCE"**

Author: Tatiana Vanessa Freire Vargas

Guardian: Dr. Mg. Delilah Anita Espin Miniguano

EXECUTIVE SUMMARY

This research refers to the reality that is happening in the Agro Technical School Pedro Fermín Cevallos thus raising the problem of study, whose overall objective is to determine the impact on student academic behavior shedding this specific targets to determine the different causes among these the predominant cause on Facebook, proposing alternatives to change the application of techniques based on methodologies to strengthen knowledge and then conclude this project is realized in a quantitative way the teachers of the Institution and named place which is currently a problem not using a blog to good educational use of Facebook and get a good school behavior because in this project expose all teachers and students to make good use of this educational material thanks to developments in technology have managed to make educational blog to try to improve student behavior.

DESCRIPTORS: School behavior, Facebook, methodologies, knowledge, blog, teaching materials, technology, educational, conduct, personality.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo evaluar como incide el Facebook en el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación general básica paralelo “C” del Colegio Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos de Cantón Cevallos durante el año 2013

En todos los **CAPÍTULOS** de la presente investigación se establece los parámetros y procedimientos de investigación, logrando establecer las causas y efectos del problema.

En el **CAPÍTULO I PROBLEMA**, se desarrolla la contextualización, la prognosis, la delimitación del problema, además de la justificación y objetivos de la investigación.

En el **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**, contiene los antecedentes de investigación, la fundamentación legal, se incluye las categorías fundamentales teórica de las variables de investigación, conceptos de Facebook y comportamiento se define la hipótesis de la investigación y las variables.

En el **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**, se especifica el enfoque cualitativo – cuantitativo, la modalidad básica de la investigación, aplicando un estudio descriptivo, de campo, bibliográfico y documental, el tipo de investigación fundamentado en una correlación de las variables, la muestra a investigarse es 48 estudiantes, 12 docentes, se determina la operacionalización de las variable Independiente y Dependiente además del plan de recolección y procesamiento de información

El **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**, se incluyen en tablas los resultados de la encuesta y la verificación de la hipótesis de la investigación.

El CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, se establece las principales Conclusiones y recomendaciones de la investigación en base a los resultados de la encuesta.

El CAPÍTULO VI PROPUESTA, Se plantea el diseño de un blog Educativo para mejorar el buen uso del Facebook y un buen comportamiento en los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua.

En los Anexos se incluye la Guía de encuesta para la ejecución de la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“El Facebook y su Incidencia en el comportamiento Escolar de los Estudiantes de Noveno Grado de Educación General Básica Paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

En el Ecuador a partir de los últimos años este concepto ha sufrido algunos cambios, rápidos e irreversibles, estamos viviendo en un mundo lleno de innovaciones que afectan a cada uno de los ámbitos en los cuales no desenvolvemos, ya sea para bien o para mal.

En este caso hablamos del Facebook, el revolucionario lugar virtual que provee las respuestas a los problemas y el acceso ilimitado a cualquier tipo de información. Cuando hay millones de personas siendo víctimas de un fenómeno tan grande como lo es el Facebook, es cuando nosotros los comunicadores tenemos una gran oportunidad para hacer nuestro trabajo comunicativo. Gracias a las nuevas tecnologías que han permitido el desarrollo de nuevos medios, se han creado nuevas formas de comunicar y que mejor oportunidad para actuar.

Dentro de este contexto comunicacional incluimos la publicidad y el avance que ha tenido con el pasar de los años, como los receptores ya no se limitan a retener la información para su propio beneficio, sino que ahora los mismos receptores son quienes adoptan el rol de emisores difundiendo el mensaje. Este progreso

publicitario ha hecho que cambie hasta el modo de percepción y la relación de los individuos con las marcas; hablamos de la era donde los usuarios pueden interactuar directamente con sus marcas.

En la Provincia Tungurahua el Facebook se ha convertido sin dudas en un fenómeno social que revoluciona la manera de comunicación y la interacción que hasta el momento teníamos los seres humanos.

Básicamente, la misma es una comunidad virtual en la cual los usuarios ingresan para interactuar con personas de todo el mundo que poseen gustos e intereses en común, siendo sus funciones principales las de conectar a los usuarios que se conocen o no, pero que desean hacerlo, permitir la centralización de información y de recursos (fotos, videos, pensamientos y más) en un único lugar de fácil acceso e intercambio con otros en el cual son los propios usuarios quienes generan y administran sus propios contenidos.

Respecto de los usuarios de las mismas no existe un prototipo estandarizado, ni mucho menos, sino que cualquier persona que quiera participar y ser parte de ellas podrá hacerlo, ya que el acceso a las mismas es totalmente libre y gratuito. De todas maneras y por una cuestión de afán por explorar nuevos rumbos y fenómenos, que se da justamente en esa etapa, son los adolescentes quienes resultan los usuarios más característicos de las mismas.

Como consecuencia de ser herramientas de muy fácil y simple acceso, solo se necesita poseer una cuenta de email para abrir un usuario en ellas, su uso se encuentra realmente extendido en la sociedad, ya que ven en las mismas un medio que les ofrece diferentes posibilidades a la hora de la comunicación de intereses sociales y públicos.

De este contexto educativo nacional es parte del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos hasta hace una década. La tecnología avanza y esto ha permitido que los estudiantes tengan acceso libre a la red social Facebook que sin duda alguna hemos podido observar que aquellos estudiantes por problemas económicos no cuentan con computadores e internet en sus hogares, pero acceden

a los centros de cómputo siendo esto un problema económico como conductual, Es en este sentido, que el papel del profesor primario es fundamental: Cuanto más se inculque en los estudiantes escolares la posibilidad de utilizar las nuevas tecnologías, más amplio será el mundo que obra para ellos, El Facebook puede considerarse una de las características más significativas de nuestro tiempo. Los cambios son de tal magnitud, alcance y profundidad que han alterado los comportamientos individuales y las relaciones sociales, haciendo posible que los ciudadanos interactúen.

Los alumnos con muy poco esfuerzo se han familiarizado con el uso del Facebook, de este modo el comportamiento de los estudiantes del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos ha sido pésimo ya que mucho de ellos se han descuidado en su comportamiento

1.2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS

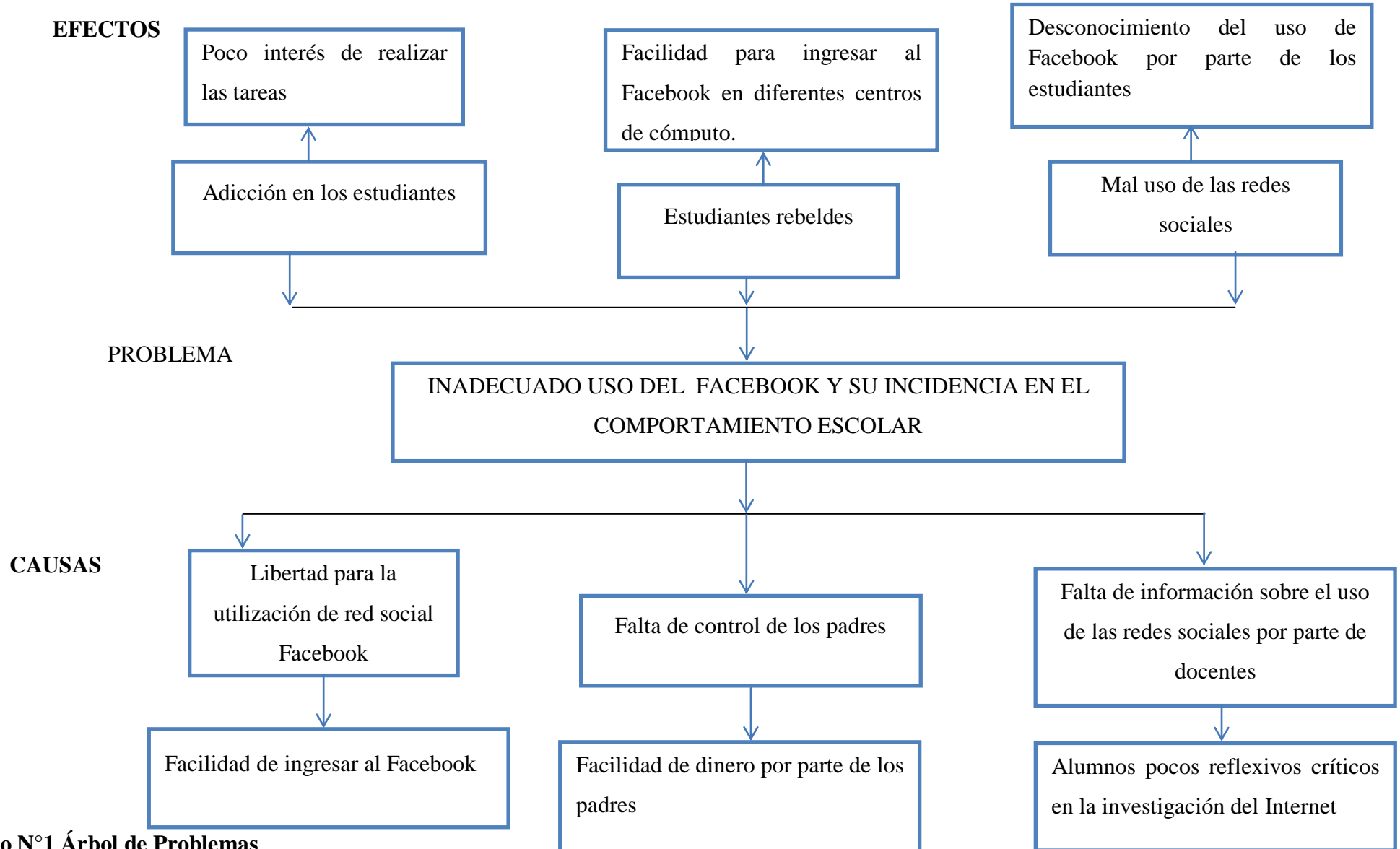


Grafico N°1 Árbol de Problemas

Elaborado por Tatiana Freire

1.2.3 ANÁLISIS CRÍTICO

Las redes sociales que diariamente existen como en es este caso el Facebook se ha convertido en una red más usada por personas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades, ya que tienen la libertad de la utilización, pero si no se hace adecuadamente esto provoca un mal comportamiento escolar ,conductual y emocional de los menores, desarrollando antivalores, agresividad; es necesario también indicar que al momento del rendimiento escolar es bajo por la influencia negativa que producen estas redes siendo esto un problema en cuanto los padres de familia facilitan dinero a los menores ,ellos ingresan a la Facebook en centros de cómputo como también se olvidan en realizar sus obligaciones que tienen en casa.

Es necesario indicar que la falta de control por parte de los padres de familia para regular la utilización del Facebook por los estudiantes, por la ausencia en el hogar, ya sea por trabajo, permite que tengan los chicos una libertad para estar frente al computador todas las tardes, todos los días, despreocupándose de sus tareas escolares, de sus responsabilidades como el rendimiento escolar entre otras, lo cual se ve reflejado en el comportamiento diario de cada uno de ellos.

Otro de los factores que influye la mala utilización de las redes sociales Facebook es la falta de información de parte de los docentes hacia sus alumnos y de esa manera los estudiantes acceden de forma inadecuada a esta red siendo esta una de las causas de su inadecuado comportamiento, como también cumpliendo normas y reglas establecidas que tiene la institución.

1.2.4 PROGNÓISIS

En esta institución si no se resuelve este problema de acuerdo a todas estas concepciones sobre la red social Facebook sino generamos el desarrollo de comportamiento en los estudiantes del establecimiento educativo seguirá siendo parte de una educación generativa que no alcanzara metas propuestas.

En el caso de este problema si no sea solucionado los estudiantes presentaran un mal comportamiento en el aula y fuera de ella. Si el maestro no genera una forma de explicar la importancia que tienen las redes sociales, el estudiante no sabrá comportarse no van utilizar las redes sociales adecuadas

Este tema no debe pasar por alto y tanto las maestras como los padres de familia deberán preocuparse más por el bienestar de los estudiantes, por lo que les ocurra en el hogar y no dejar pasar desapercibidas algunas señales que los estudiantes presenten en el colegio ya que no se debe educar por educar sino educar para la vida.

1.2.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el Facebook en el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua?

1.2.6 PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Utilizan el Facebook los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica?

¿Cuál es el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica?

¿Existe una alternativa de solución a la problemática planteada?

1.2.7 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Delimitación de contenidos:

Campo: Educativo

Aspecto: Facebook –comportamiento escolar

Área: Tecnológica

Delimitación Temporal del Problema: El trabajo de investigación se realizará durante el periodo lectivo 2012 - 2013

Delimitación Espacial: El trabajo de investigación se desarrollará en Noveno Grado de Educación General Básica Paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua.

Unidades de Observación se realizara a todos los estudiantes y docentes del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos especialmente el paralelo de Noveno Grado de Educación General Básica

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de alto Interés por realizar esta investigación radica en conocer el modo de incidencia que tiene el Facebook sobre los estudiantes del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos, ya que las redes sociales ocupa un lugar importante en la educación, y está totalmente demostrado que sobre todo tiene que haber un uso adecuado para que de esa forma los estudiantes tengan un buen comportamiento escolar, a esto se torna necesario buscar propuestas y soluciones a la problemática existente.

Es importante dar a conocer que las redes sociales son de utilidad pero siempre tiene que haber una información adecuada para poder hacer un buen uso de las mismas ya que al no darse esto estaría provocando que los estudiantes tengan un comportamiento escolar inadecuado. El profesor encargado de manejar las redes sociales debe tener una herramienta para la información generada de como tener una reacción adecuada, cabe detectar que en la actualidad en la mayoría de estudiantes pasan en el Facebook ya sea en diferentes ramas como puede ser el, juegos mensajes de textos, entre otros.

Es novedoso el proyecto por cuanto va a permitir evidenciar los comportamientos que se van dando por el uso inadecuado del Facebook y como buscar la solución a los mismos.

Es de gran utilidad para los Docentes porque de esta manera aseguran el buen uso del Facebook y de poder mantener el comportamiento adecuado dentro y fuera de la institución. De esa manera el docente impartirá la información adecuada para el buen uso de las mismas.

Es de impacto para la sociedad en general porque al tener un buen uso de la red social Facebook depende que sean útiles y pueden valerse de sí mismo. El dotar de esta información a la colectividad tiene como finalidad producir en la misma no con el objeto de producir alarma, peor aún admiración o crítica, lo que se pretende es invitar a la sociedad involucrada a la reflexión al pensamiento lógico y al actuar razonablemente en búsqueda de soluciones ajustadas a la realidad.

Es factible la realización de la investigación tanto las autoridades como maestros están dispuestos a abrirnos las puertas de la institución para ayudar a dar solución al problema que afecta sobre todo a los estudiantes de la misma, además de que no va a resultar costoso.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 GENERAL

Investigar la incidencia del Facebook en el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica Paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua

1.4.2 ESPECÍFICOS

- Establecer la utilización del Facebook en los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica.
- Verificar cuál es el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica
- Elaborar una propuesta de solución al problema del Facebook y el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El tema a desarrollar en este proyecto de investigación, por tratarse de algo nuevo y en constante evolución, carece de información y de investigaciones referentes al tema, La información recolectada para este proyecto, ha sido mayormente de artículos elaborados por profesionales, revistas de publicidad españolas, blogs de las redes sociales, además de investigaciones sobre las redes sociales que más están utilizadas en la actualidad.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación está ubicada dentro del paradigma crítico propositivo, ya que esta no busca solo un diagnóstico o una crítica sino que conlleva a la realización de una propuesta que vendrá a dar solución al problema planteado.

Es decir que no nos conformaremos con averiguar sobre el tema y simplemente quedarnos en eso si no que se buscara la mejor manera de solucionar la problemática del Facebook y el comportamiento que esta causa a los estudiantes que en este caso son los más vulnerables, con esto también se pretende cambiar y concientizar a padres de familia a maestros y a la sociedad en general que si se puede erradicar la el mal uso de las redes sociales y llevar un adecuado uso de las redes sociales en este caso en Facebook

FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICAS

Los estudiantes construirán y desarrollara su comportamiento utilizando y generando ideas que tengan sentido, que sus conocimientos sean bien fundamentados dentro de su mente y manifestados ante la sociedad, que sus criterios se construyan mediante intercambios de ideas.

FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

El maestro debe seguir formando a los estudiantes como seres pensantes, por lo cual una de las prioridades de estos tiempos es hablar, conocer y practicar valores, un tema que enseñan a ser mejores seres humanos a valorarse de unos a otros.

Brindar confianza y sobrellevar sus temores para que su desempeño sea mejor dentro y fuera del aula.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

El ser humano es un ser social por lo tanto, el maestro y el alumno debe socializarse y apoyarse mutuamente para que exista un buen comportamiento, formando grupos de trabajos lograremos erradicar las diferencias que existen dentro del aula.

Crear cimientos fuertes desde un principio nos hará personas con mejores oportunidades y formaremos una gran sociedad.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Art. 45.-Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.-Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados

para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;

2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y

3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

- a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;
- b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia;
- c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;
- d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos;
- e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;
- f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan

imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor;
y,

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor.

En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el Control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el Presidente de la República

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

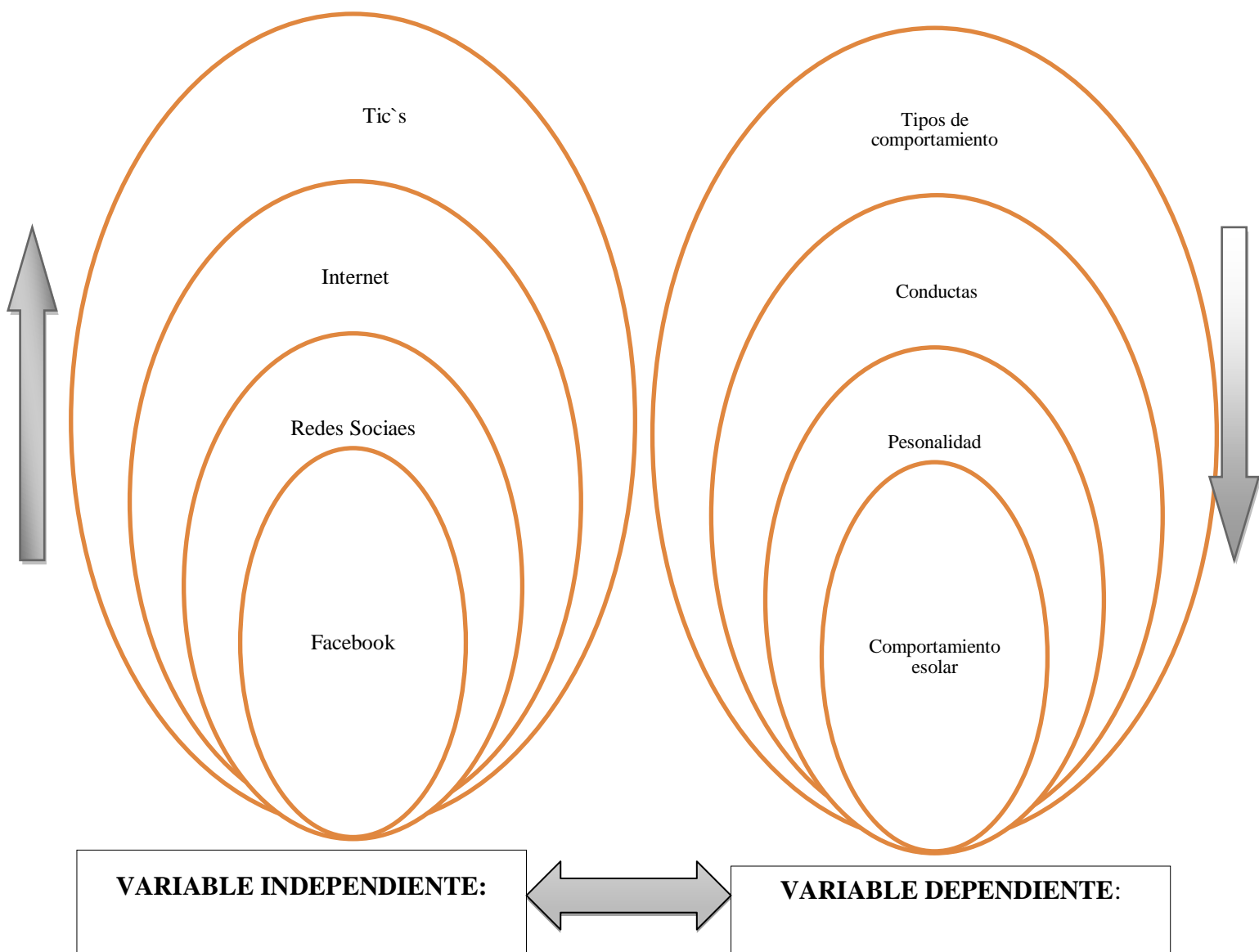


Gráfico N°2 Categorías Fundamentales

Elaborado: por Tatiana Freire

2.4.1 INFRAORDINACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE

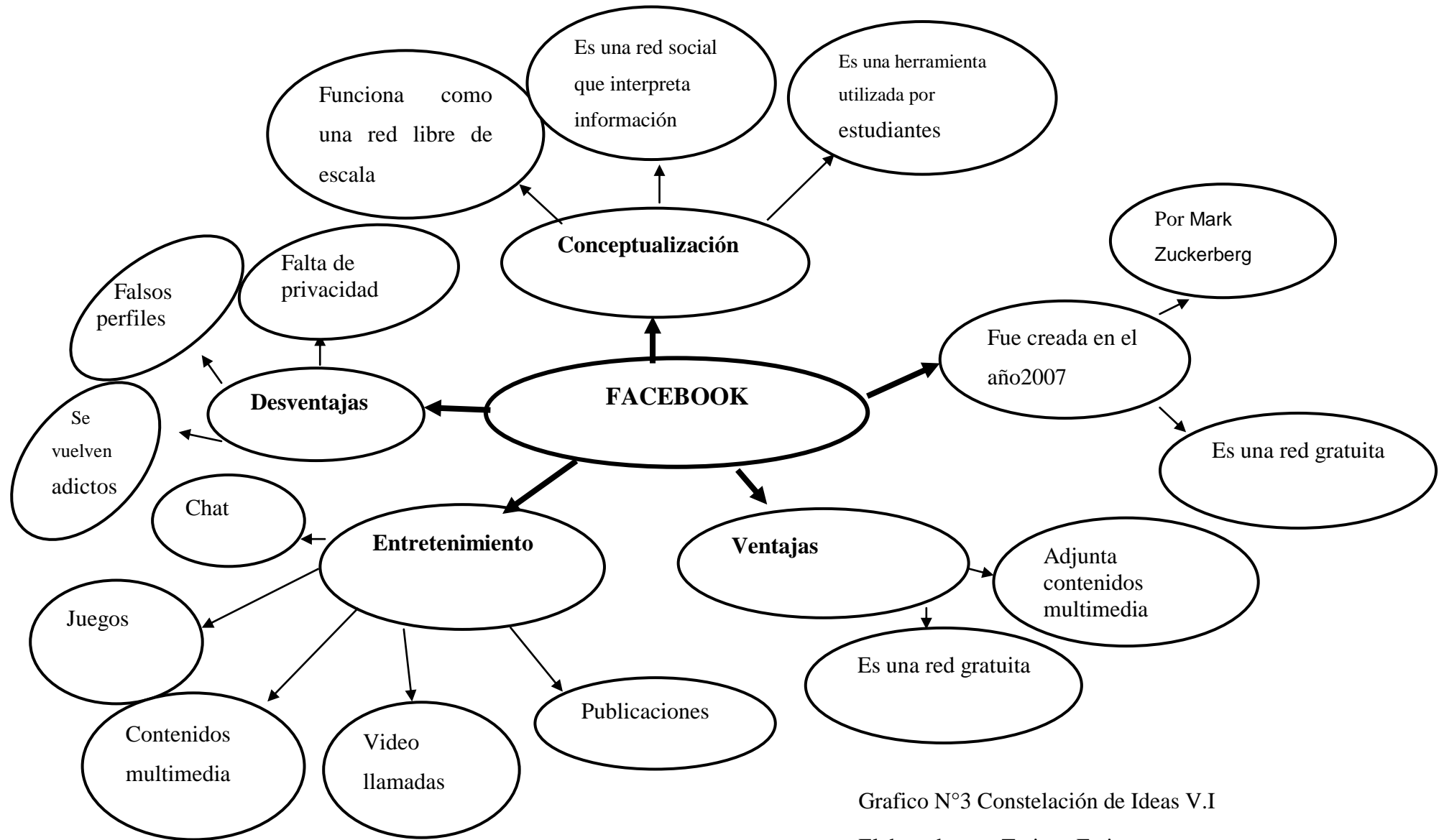
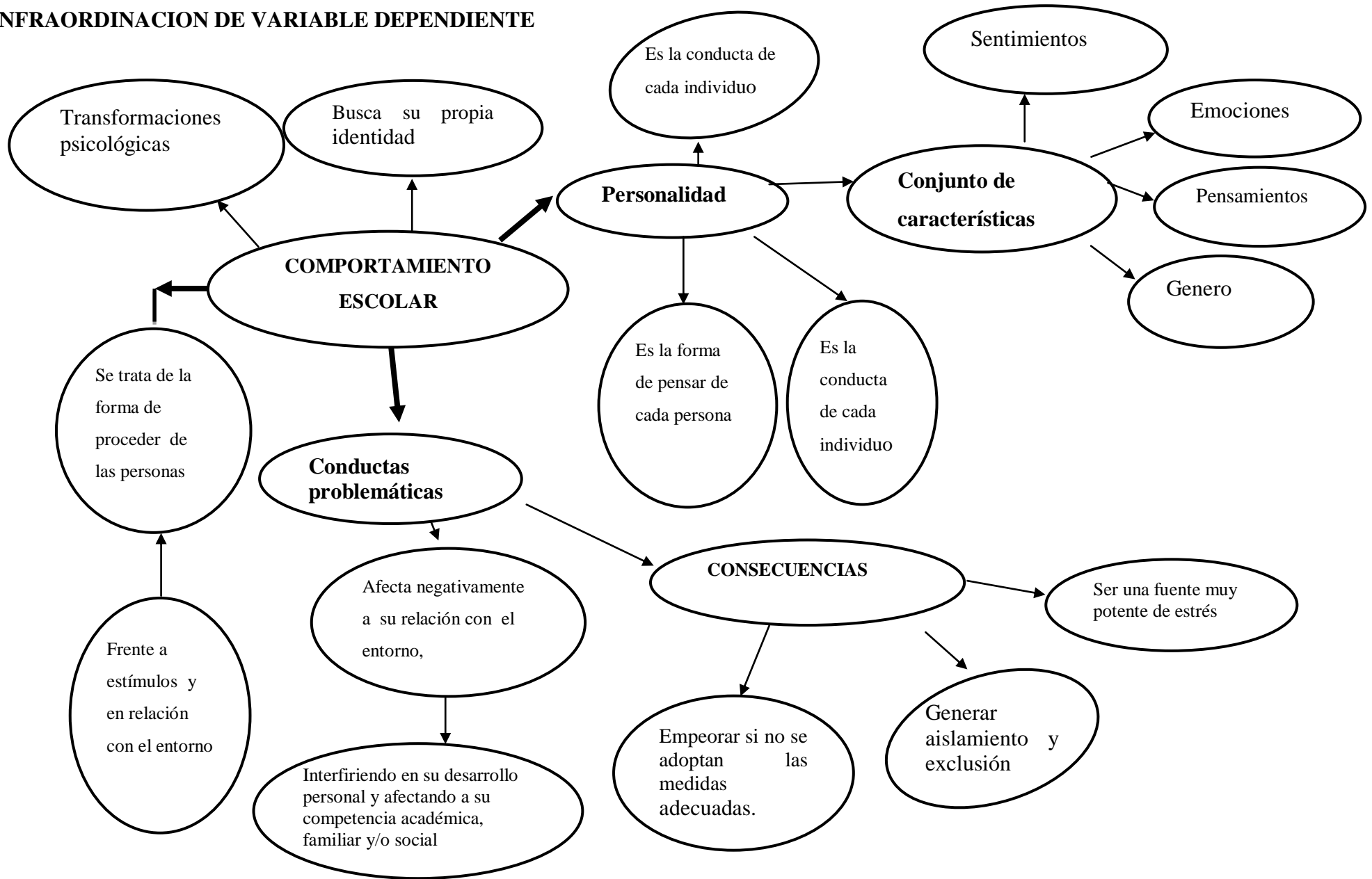


Grafico N°3 Constelación de Ideas V.I

Elaborado por: Tatiana Freire

4.2.2 INFRAORDINACION DE VARIABLE DEPENDIENTE



18

Grafico N°4 constelación de ideas .V.D

Elaborado por Tatiana Freire

2.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

VARIABLE INDEPENDIENTE

TIC'S

Las TIC'S Según(GUZMAN, 2005)son el conjunto de sistemas y productos que captan la información del entorno, la almacenan, la procesan, la comunican y la hacen inteligible a las personas. Esta tecnología se materializa físicamente por medio de dispositivos informáticos y de interconexión que funcionan internamente por medio de programas que emplean diversas interfaces e instrumentos de diálogo e interacción que las personas utilizan para llevar a cabo procesos de tratamiento de información y de comunicación de la misma.

La Tecnología de la información facilita la generación de una economía basada en el conocimiento, creada por los trabajadores del mismo, el contenido de este conocimiento de los productos y servicios crece en forma significativa y exponencial a medida que las ideas del consumidor, la información y la Tecnologías e convierten en parte de los productos, por ello se han generado confecciones, tarjetas, casas, carreteras, automóviles, neumáticos, radios, computadoras cada vez más potentes, televisores, cámaras y teléfonos inteligentes entre muchas otras (Guariguata,2000).

La concepción de tecnología es muy amplia y variada, va desde entenderla como un nivel de formación académica, caracterizada por el número de años cursados, hasta las definiciones filosóficas determinadas por variables epistemológicas.

Se usa el término tecnología como sinónimo de procesos novedosos avances en las comunicaciones, medicina, ingeniería o actividades desarrolladas por ser privilegiados en contextos del mundo.

Educación en Tecnología

La tecnología se caracteriza por ser un saber práctico, concretado a través de los instrumentos que en ella se crean, supone más que el mero ejercicio sobre el

hacer. La tecnología en el espacio escolar es crear espacios y tiempos para el desarrollo de las estructuras de pensamiento y desarrollo de capacidades y competencias en maestros y alumnos.

Los cambios acelerados que se están produciendo en la sociedad actual, a nivel científico-tecnológico hacen pensar que el saber se puede adquirir de una manera más rápida y efectiva, esto influye directamente en el campo laboral y en la producción de bienes y servicios, así como en las transformaciones socio-culturales, la primacía de los medios audiovisuales, y novedosas formas de comunicación en una sociedad intercomunicada.

En este orden de ideas, Palomo y otros (2006) sostienen que las TIC'S se están convirtiendo poco a poco en un instrumento cada vez más indispensable en los centros educativos. Así mismo estos autores señalan que estos recursos abren nuevas posibilidades para la docencia como por ejemplo el acceso inmediato a nuevas fuentes de información y recursos (en el caso de Internet se puede utilizar buscadores), de igual manera el acceso a nuevos canales de comunicación (correo electrónico, Chat, foros, que permiten intercambiar trabajos, ideas, información diversa, procesadores de texto, editores de imágenes, de páginas Web, presentaciones multimedia, utilización de aplicaciones interactivas para el aprendizaje: recursos en páginas Web, visitas virtuales.

Es la facilidad a los estudiantes y maestros espacios para reflexionar y comprender que el mundo está en constante cambio. Ofrece una formación en el conocimiento tecnológico.

INTERNET

Internet es una red mundial de computadoras, es decir, un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

Internet es una gran red internacional de ordenadores. (Es, mejor dicho, una red de redes. Permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa, ver los fondos de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, o conseguir un programa o un juego determinado para nuestro ordenador. En definitiva: establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos o de investigación, o personales.

Relaciones en los procesos

Ello es así, porque refleja cabalmente la manera en que el alumno piensa, aprende y recuerda, permitiendo explorar fácilmente palabras, imágenes, sonidos, animaciones y videos, intercalando pausas para estudiar, analizar, reflexionar e interpretar en profundidad la información utilizada buscando de esa manera el deseado equilibrio entre la estimulación sensorial y la capacidad de lograr el pensamiento abstracto. En consecuencia, la tecnología de la informática se convierte en una poderosa y versátil herramienta que transforma a los alumnos, de receptores pasivos de la información en participantes activos, en un enriquecedor proceso de aprendizaje en el que desempeña un papel primordial la facilidad de relacionar sucesivamente distintos tipos de información, personalizando la educación, al permitir a cada alumno avanzar según su propia capacidad. No obstante, la mera aplicación de la multimedia en la educación no asegura la formación de mejores alumnos y futuros ciudadanos, si entre otros requisitos dichos procesos no van guiados y acompañados por el Docente.□

Según Carbajal.(2008) demuestra que el uso de internet es efectiva pedagógicamente para facilitar nuevas formas de trabajo grupal , posibilita mecanismos de información más veloces y simultáneos que superan los obstáculos de tiempo, espacios y permiten utilizar más y mejores recursos tales como : base de datos, biblioteca digitales , multimedia, revistas electrónicas tutoriales , entre otros resultados que contrastan con nuestra investigación , pues la mayoría de estudiantes presentan un nivel alto de uso de internet.

De otro lado según Batlle, M. (2005), los resultados mejores se consiguen con los alumnos que valoran el esfuerzo y el trabajo constante y que tienen deseos de aprender. El internet no resulta una fórmula mágica para mejorar el comportamiento académico de los estudiantes, ni mucho menos, aunque la actitud hacia el ordenador es en general muy buena.

Con el estudio de Jiménez, J. (2006) demuestra que utilizar las herramientas que internet nos ofrece para realizar algunas actividades y gestionar algunos contenidos no produce un mayor rendimiento en el alumnado; esto difiere con nuestros resultados de nuestra investigación, pues los alumnos utilizan el internet para la realización de educación virtual.

Finalmente, según Castell, M. (2001) con el uso de la internet la estructura comunicativa cambia, de una comunicación lineal y no interactiva a una comunicación no lineal y que permite la interactividad debido a la utilización de hipertexto; igualmente permite acceder a la información en cualquier momento del día o de la noche

REDES SOCIALES

La sociedad siempre se ha organizado en torno a redes facilitando así los procesos de producción, la socialización de las experiencias y del conocimiento, la creación y asociación por medio de la cultura, y claro el afianzamiento del poder (*Castell, 1999*:

Las redes se constituyen en la sociedad como una forma de coordinación social que conjuga los entes autónomos y la interdependencia.

La teoría de redes se puede remontar a los años treinta y hasta su configuración actual, se ha alimentado de conceptos e investigaciones provenientes básicamente de la antropología; la psicología con la teoría de sociogramas, y la matemática con la teoría de grafos este último muy necesario para la formalización del concepto.

Para comenzar una historia resumida del actual concepto de red desde un punto de vista analítico y no metafórico debemos comenzar en 1929 con el escritor Frigyes Karinthy quien escribió un relato corto titulado Chaines (cadenas) que dio origen a la hoy famosa teoría de los 6 grados de separación.

Este concepto es el que intenta comprobar aquella frase de “*el mundo es un pañuelo*” y está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un número pequeño de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

Es esa misma época está el desarrollo de la teoría de campo más importante escrita por

Kurt Lewin: Los enunciados básicos de una teoría del campo son: a) La conducta ha de deducirse de una totalidad de hechos coexistentes. b) Estos hechos coexistentes tienen el carácter de un «campo dinámico»; el estado de cada una de las partes del campo depende de todas las otras.

El modelo emplea bastante matemática, siendo la relación básica la siguiente:

$$C = f(P, A)$$

C es la conducta de un individuo y es una función (f) de la situación total que incluye las condiciones del individuo (P) y las del ambiente (A).

Con lo que puso al descubierto que la percepción y el comportamiento de los individuos están definidos por el espacio social definido por las relaciones y que estas relaciones pueden ser analizadas formalmente por procedimientos matemáticos.

Se complementó este discurso con la aparición en 1934 con la teoría de Levi Moreno quien definía la sociometría como el estudio de la evolución de los grupos y de la posición que en ellos ocupan los individuos, prescindiendo del problema de la estructura interna de cada individuo.

El empleo metodológico del concepto de redes sociales se da en la década de los cuarenta, con el trabajo de *Radcliffe Brown y Simmel* (Scott, 2000; Wasserman y Faust, 1994;

Emirbayer y Goodwin, 1994). En este trabajo se identifican dos orígenes del concepto de redes sociales, la primera *Radcliffe - Brawn*, que procuró una explicación desde la estructura social y la segunda iniciada por *Barnes*, que hizo una relación para describir las relaciones sociales primarias de lo cotidiano.

Otro punto importante para la formación del concepto de redes proviene del Estructural funcionalismo Antropológico, desarrollado en Harvard por Warner y E mayo durante los años treinta y cuarenta; teniendo como ejercicios de experimentación varios laboratorios de redes sociales analizando grupos y subgrupos a partir de la utilización de socio gramas en la Western Electric Company de Chicago, o Hawthorne Factoría eléctrica de Chicago.

John Barnes fue el primero en usar explícitamente el análisis de redes en su estudio “clasesand Committes in a Norwegian Island Parish” de 1954. En está describe el sistema social de una comunidad noruega y en este estudio distinguió tres campos sociales; el territorial, el industrial y el parentesco; la amistad y otras relaciones cambiantes y sin organización estable ni coordinación global, es en estos en los que utiliza el concepto de red de esta forma tenemos una primera definición de red.

Historia y crecimiento de las redes sociales

Como anteriormente he mencionado el inicio de la publicidad online tiene ya muchos años en funcionamiento, fue un proceso lento para que las empresas creyeran en la misma, sin embargo se fue logrando persuadir a los anunciantes para incluir en sus presupuestos una parte al medio online. Cuando las redes sociales iniciaron a tener cabida y popularidad, se creó un nuevo canal para la colocación de publicidad, era un nuevo terreno que crecía tan velozmente que lograba un tráfico online impresionante, lo que significaba millones de usuarios en un solo lugar. La evolución de las redes sociales desde el año 1997 inicia así:

En 1997 se creó Sixdegrees, este fue el primer servicio que permitió crear un perfil en la web, agrupar a los contactos directos e intercambiar mensajes con ellos. - Para 1999 se creó LiveJournal.com, este fue uno de los primeros servicios de redes sociales en ofrecer blogs y diarios en línea.

En el 2001 aparece Ryce.com, y nace con ella la primera red social especializada, en la actualidad ésta agrupa por lo menos a 500 mil profesionales.

En el 2002 nace Friendster que fue la primera en tener un sistema inteligente capaz de relacionar a los usuarios de la red según sus gustos. También en este año nace Foto log, la primera red social que nace con el fin de intercambiar fotografías.

En el 2003 se crea Linked in, una red social con el fin de propiciar las relaciones empresariales. En el 2003 nace My Space, tal vez la red más grande del momento agrupando a más de doscientos cincuenta millones de usuarios. También en el 2003 nace Hi5 que, hoy por hoy, tiene cincuenta millones de cuentas activas.

Flickr nace en el 2004 como una red social que funciona a través del servicio de compartir fotografías. - En este año también nace Orkut, la red social de Google con gran popularidad en Brasil y La India. Facebook, la sensación del momento nace en el 2004, tiene más de treinta y siete millones de cuentas activas y cincuenta millones de usuarios diarios.

En el 2005 nace Yahoo 360, la red social de esta empresa que cuenta con servicio de correo, calendario, fotos, eventos, blog y música.

En el 2006 nace Twitter, un microblog, donde no puedes escribir más de 140 caracteres, algo similar a enviar mensajes de texto pero en una PC o laptop - Y la última en la cadena ha sido Xing, esta nació en el 2006 con el fin de agrupar ejecutivos permitiéndoles compartir datos, crear agendas conjuntas y construir discusiones en torno a un tema común

Facebook

Conceptualización

Facebook podría decirse que funciona como las redes libres de escala, está compuesta por nodos que serían los perfiles, enlaces, que podrían ser las relaciones de, que serían los perfiles de aquellas personas que tienen un mayor número de amigos. Como los perfiles de figuras públicas, cantantes o incluso del mismo creador de Facebook, Mark Zuckerberg.

Zuckerberg es un joven de 25 años nacido en White Plains en Estados Unidos, quien junto con sus compañeros de habitación creó uno de los espacios de interacción virtual más populares de Internet, thefacebook.com, que posteriormente sería conocida simplemente como Facebook.com.

Zuckerberg quien desde que estaba en sexto año programaba computadores, sentía una gran curiosidad por una herramienta desarrollada en el campus la universidad de Boston llamada Ágora25, esta herramienta era muy similar a lo que es Facebook actualmente, con la excepción de que la estructura solo permitía publicar una fotografía, el número de habitación en el cual vivía dentro del campus y su correo electrónico, mientras que Facebook dio la oportunidad al usuario de publicar prácticamente lo que quisiera, desde la posición política hasta su película favorita, además permitía crear también grupos de intereses. Otra diferencia clave, es que para agregar a alguien como amigo en Facebook y a diferencia de Ágora no era necesario ser de la misma universidad, ni de la misma carrera.

“Facebook fue concebido bajo las ansias de construir una base de datos universales y de crear una plataforma de interacción social” afirma Chris Sacca, co-fundador y actual jefe de prensa de Facebook, este interés fue comentado por Zuckerberg a sus compañeros de 25 Gelnaw, Chris. (2005) “Harvard under grads create a fad”[en línea],

Rápidamente Facebook se convirtió en una herramienta usada por gran parte de los estudiantes universitarios de Norteamérica, tan sólo diez meses después de haber sido lanzado, Facebook había alcanzado el millón de usuarios²⁷. Para el año 2006 Facebook había logrado abrirse a cualquier persona que quisiera unirse, en 2007 Facebook lanza su aplicación para poder acceder a la página desde teléfonos móviles, durante el 2008 la página es lanzada en español, lo cual provocaría una gran expansión hacia los usuarios de habla hispana y en 2009 se da un hito histórico en la transmisión de eventos por Internet.

El homenaje póstumo al fallecido artista Michael Jackson fue transmitido en vivo por medio de una unión entre la página web y CNN LIVE, alcanzando cifras históricas de mensajes publicados, 6.000 comentarios por minuto; siendo solo superado por la toma de posesión del actual presidente de Estados Unidos, Barack Obama, quién registró 8.000 comentarios por minuto.²⁸ El hecho de que medios de comunicación “tradicionales” como CNN, hayan reconocido el poder que tiene Facebook es una muestra del alcance que ha tenido este espacio de interacción virtual en la vida diaria de quienes son usuarios. Por ejemplo, en el análisis que se aplicó (ver capítulo 3) a un grupo de estudiantes de las universidades Jorge Tadeo Lozano y de la Pontificia Universidad Javeriana, el 58% de los entrevistados respondió que usaba Facebook a diario.

Otra de las razones por las cuales Facebook consiguió convertirse en la red de interacción más usada es el tipo de comunicación que posibilita, pues es realmente una virtualización de la comunicación cotidiana, de la comunicación informal.

Otros dos factores para explicar el auge de Facebook, son la inversión económica y la posibilidad que este espacio de interacción ofrece. Como ya lo había mencionado antes, Facebook permite crear grupos de intereses comunes, como el gusto por algún producto. Algunos usuarios se unen creando grupos como Coca-Cola, una página en Facebook que creció tanto que Coca-Cola Company decidió contratar a los creadores de la página para que mantuvieran activo el grupo. Casos como el de Coca-Cola son muy usuales, pues Facebook ofrece una eficaz manera de rastrear las palabras que los usuarios escriben, permitiendo crear perfiles de usuarios, encontrando en Facebook un medio más confiable para obtener

opiniones, ya que no se está presentando una interacción cara a cara con el consumidor, lo cual genera en el usuario-consumidor una sensación de libertad, ignorando, en la mayoría de las veces, que puede estar siendo monitoreado por grandes compañías de marketing

De manera similar a como sucedió con Internet, la comercialización de Facebook trajo consigo un aumento en los enlaces que conectaban e invitaban a unirse a esta red social. Igualmente no hay que olvidar que Facebook tiene estructura de red libre de escala, lo que permite que crezca de una manera acelerada ya que esta red constituye uno de los grandes hubs de la world wide web.

Sin embargo no todo en Facebook son grandes inversiones, quizás lo más importante para que esta red virtual haya triunfado, sea que ofrece una gran oportunidad de permanecer conectado con quien se quiere, lo novedoso no es la posibilidad de conexión, pues formas no virtuales ofrecían esta posibilidad de conexión, como los amigos por correspondencia, lo que sí es novedoso y exclusivo de estas redes de interacción es el hecho de permitir una conexión global de usuarios, esto se debe, específicamente al hecho de ser redes virtuales, ya que por no poseer una ubicación geográfica concreta las redes virtuales permiten crear vínculos entre usuarios de continentes lejanos y permite interacción en rangos de tiempo real y de tiempo elegido.

Facebook y otras redes sociales no solo son para tener amigos, es ahora un portal para profesionales que buscan tener una comunicación entre ellos más efectiva.

Http: [//www.wired.com/epicenter/2009/06/mark-zuckerberg-speaks/](http://www.wired.com/epicenter/2009/06/mark-zuckerberg-speaks/), recuperado: Julio de 2009

Utilidad del Facebook

A partir de esta pregunta es necesario explicitar las conductas y características, por las que transitan los jóvenes, para así poder dar solución o respuesta, a la manera en que destinan los distintos usos de las redes sociales. Se puede caracterizar al periodo de la juventud como un proceso de cambio y de

transición, donde su apariencia adulta les exige que actúen como tal, aunque no cuente con los recursos necesarios para hacerlo.

Esto nos lleva a que, los jóvenes presenten determinadas conductas, como por ejemplo, desafío hacia la autoridad, donde en muchos casos suelen poner en riesgo su vida, siempre tratan de imitar aquello que pueda acaparar su atención, obteniendo una manipulación por parte de los medios de comunicación y redes sociales, y de esta manera adentrarse para formar parte de un círculo social, aunque algunas veces, esto se ve afectado por la distintas culturas y su contexto a los que están en constante cambio.

Esto nos llevará a conocer las utilidades que les brinda a los jóvenes estas redes sociales que se han vuelto muy importantes o esenciales en la vida de cada uno de ellos.

VENTAJAS:

- Te permite estar conectado mediante el chat con personas del trabajo, familiares, o amigos. Esta es una gran ventaja ya que se puede estar en contacto todo el tiempo no solo cuando la otra persona está conectada sino que también cuando está desconectada, porque el mensaje se envía de la misma forma y será leído cuando la otra persona se conecte.
- Es una red social gratis. En realidad todas lo son pero quiero destacar que es una gran ventaja porque te permite estar conectado con mucha gente a la vez. Obviamente que para usar el servicio de Internet hay que pagar a una ISP pero el servicio de la web es gratis.
- Te permite conocer las últimas noticias de la actualidad debido a aplicaciones en Facebook y es posible comentarlas en tu muro para intercambiar ideas con otras personas.
- Es posible encontrar a personas que hayas perdido con el tiempo, ya que se puede buscarlas en esta red social y luego saber más datos de este individuo que antes no sabías.

- Se puede adjuntar contenido multimedia como fotos o videos para poder estar más en contacto con las personas que quieres sin depender únicamente del chat. Esta es una ventaja muy buena que te trae Facebook.
- Esta red social te permite crear una página de tu empresa, por ejemplo, para que esta pueda estar en contacto con sus clientes. Esta es una gran ventaja.
- Es posible crear encuestas para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente.
- Facebook te da la posibilidad de difundir y dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Esta es otra gran ventaja.

DESVENTAJAS:

- Quizá la desventaja más grande que tiene Facebook es la falta de privacidad, ya que se debe configurarla correctamente para no tener convenientes como que alguien que no queramos visite nuestro perfil, o lea nuestros datos íntimos.
- Hay muchos usuarios que se vuelven adictos a Facebook porque empiezan a depender de esta red social, queriendo estar constantemente actualizados. Esta es la desventaja más grave.
- Hay muchas personas que se crean un perfil falso en Facebook y que otros usuarios agregan a estas personas como "amigos" y luego los propietarios de los falsos perfiles roban datos a esta gente. De esta forma existen casos de niños secuestrados por criminales, entre otras salvajadas.
- Si hay alguna foto en Facebook en la cual estas etiquetado/a, y no quieres estarlo, es muy difícil denunciar la foto y que finalmente la eliminen o te saquen la etiqueta. Esta es una desventaja muy molesta.
- Hay juegos que te crean vicio y como en algunos hay que pagar para conseguir mejores objetos, muchos usuarios de Facebook terminan desperdiciando dinero innecesariamente

VARIABLE DEPENDIENTE

TIPOS DE COMPORTAMIENTO

Comportamiento inconsciente:

En cambio, se produce de manera casi automática ya que el sujeto no se detiene a pensar o a reflexionar sobre la acción (como rascarse tras una picadura de mosquito).

Comportamiento privado:

Tiene lugar en la intimidad del hogar o en soledad. En este caso, el individuo no está sometido a la mirada de otras personas.

Comportamiento público:

Es lo contrario, ya que se desarrolla frente a otros seres humanos o en espacios compartidos con el resto de la sociedad.

Para la psicología, el comportamiento es todo lo que hace un ser humano frente al medio. Cada interacción de una persona con su ambiente implica un comportamiento

El comportamiento consciente es aquel que se realiza tras un proceso de razonamiento. Un ejemplo de este tipo de comportamiento es saludar a un conocido cuando lo vemos en la calle.

COMPORTAMIENTO EN LA ADOLESCENCIA

El comportamiento en la adolescencia, es un periodo que no todas las personas transitan en su ciclo de vida, porque difiere del medio social en el que se encuentran y es un fenómeno psicológico que va determinado por la pubertad (Delval, 1994).

Las repercusiones que ésta tiene sobre el adolescente se ven reflejadas en diferentes aspectos de su vida, uno de ellos y quizá el más importante es la escuela; ya que ese desequilibrio emocional, búsqueda de identidad, afecta su comportamiento en este contexto, y así en el aprendizaje. Entonces, de qué manera el comportamiento del joven adolescente, influye en su aprendizaje escolar, para explicarlo es necesario clarificar más a fondo lo que es la adolescencia. Se puede ver a la adolescencia como un periodo crucial del ciclo

vital en que los individuos toman una nueva dirección de su desarrollo sexual, se apoyan en los recursos psicológicos y sociales que obtuvieron en su crecimiento previo, recuperando para sí las funciones que les permitan elaborar su identidad y plantearse un proyecto de vida propio (Krauskopf, 1996). De esta manera la adolescencia, es una etapa del individuo, en el cual está en proceso de su desarrollo sexual, auxiliándose de las transformaciones psicológicas y el modelo social, que si bien está orientada a buscar su propia identidad.

La identidad es la experiencia interna de ser uno mismo en forma coherente y continua, que se va formando por las identificaciones que tiene el adolescente con sus padres, a través de los vínculos afectivos que tiene con ellos, adoptando así las características de los mismos (Erikson, 1974), sin embargo este proceso se ve afectado por las tendencias y las modas que hoy circulan en un mundo globalizado repercutiendo en su comportamiento.

Otro de los factores que influye en la valoración de la existencia de un trastorno de conducta en los hijos es la familia. Una buena parte de los niños que acuden a una consulta especializada lo hacen porque sus padres, un profesor o un médico han mostrado algún tipo de preocupación por ellos (Moreno 2002, 2005).

En la mayoría de los casos, del adolescente no suele tener conciencia del problema ni experimentar problema alguno. El grado de tolerancia de los padres hacia este tipo de conductas es muy variable: algunos padres son capaces de justificar una serie de comportamientos destructivos, agresivos e inadecuados.

DISCIPLINA ESCOLAR

Se entiende por disciplina escolar la obligación que tienen los maestros y los alumnos de seguir un código de conducta conocido por lo general como reglamento escolar. Este reglamento, por ejemplo, define exactamente lo que se espera que sea el modelo de comportamiento, el uniforme, el cumplimiento de un horario, las normas éticas y las maneras en las que se definen las relaciones al interior del centro de estudios. Dicho reglamento contempla además una normatividad respecto al tipo de sanción que se debe seguir en el caso en que el

estudiante incurra en la violación de la norma. En dicho caso, es posible que algunos centros pongan más el énfasis en la sanción que en la norma misma. La pérdida del respeto por la norma al interior del aula de clase es conocida como "*indisciplina*". Aparte de las concepciones que se tengan sobre la disciplina, ésta depende en gran medida del nivel de relaciones que se establece dentro del aula de clase, del interés que el educador puede motivar en el educando y del nivel de comunicación que se establece. Se puede hablar también de disciplina dentro de ambientes de trabajo y en general en cualquier conglomerado humano en donde la norma sea necesaria para garantizar el cumplimiento de unos objetivos

es.wikipedia.org/wiki/Malcomportamiento

CONDUCTA

La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

Por ejemplo: “El Tribunal de Disciplina anunció que castigará la conducta del jugador”, “La maestra me sancionó por mi mala conducta”, “Es un juez de conducta intachable”.

A la hora de hablar de conducta y del ser humano es muy frecuente que dentro de lo que es la inteligencia emocional se establezcan tres diferentes tipos del término que nos ocupa. Así, por ejemplo, en primer lugar se habla de lo que se da en llamar conducta agresiva que es la que tienen aquellas personas que se caracterizan por tratar de satisfacer sus necesidades, que disfrutan del sentimiento de poder, que les gusta tener la razón, que tienen la capacidad de humillar a los demás y que suelen ser enérgicas.

El segundo tipo de conducta establecida es el pasivo. En este caso concreto, quienes se caracterizan por tenerla son personas tímidas, que ocultan sus sentimientos, que tienen sensación de inseguridad y de inferioridad, que no saben aceptar cumplidos, que no cuentan con mucha energía para hacer nada y que los demás se aprovechan de ellos con mucha facilidad

La conducta asertiva es el tercer tipo citado. Las personas que la poseen tienen entre sus principales señas de identidad el que siempre cumplen sus promesas, que reconocen tanto sus defectos como sus virtudes, se sienten bien consigo mismos y hacen sentir también bien a los demás, respetan al resto y siempre acaban consiguiendo sus metas.

La etología, una disciplina que puede incluirse dentro de la biología y de la psicología experimental, se dedica a estudiar el comportamiento que desarrollan las especies. Para la psicología, el concepto sólo se utiliza con relación a aquellos animales que disponen de capacidades cognitivas avanzadas. En las ciencias sociales, por otra parte, la conducta incluye factores propios de la genética, la cultura, la sociedad, la psicología y hasta la economía.

Podría decirse que la conducta es entendida a partir de los comportamientos de un sujeto que pueden observarse. En su conformación entran en juego las actividades del cuerpo (como hablar o caminar) y de la mente (pensar), en especial aquellas que se desarrollan para interactuar con otras personas.

Si la persona respeta aquellas reglas que, en el marco de una comunidad, se consideran como aceptables o valiosas, se dirá que tiene una conducta formal.

<http://definicion.de/conducta/#ixzz2K4qZl7ZL>

DESARROLLO DE NORMAS Y CONDUCTAS

Los denominados problemas de conducta se están convirtiendo en una fuente de preocupación para las familias, la escuela y la sociedad en general. Aparecen cuando los niños o adolescentes tienen que cumplir ciertas normas y someterse a un cierto grado de disciplina (Díaz, Jordán, Vallejo y Comeche, 2006) que les suponga no conseguir una satisfacción inmediata.

Algunas conductas de oposición son, en determinados momentos, importantes para el desarrollo y la formación de la propia identidad y la adquisición de

habilidades de autocontrol y desarrollo personal. Sin embargo, hay niños y niñas en los que la frecuencia y la intensidad de sus emociones están claramente por encima de lo que podría considerarse normal para su edad o grupo de referencia. La mayor parte de los problemas de conducta que muestran los niños pueden explicarse como un desajuste dentro de su contexto familiar, escolar o social, pero si éste permanece en el tiempo, los niños que lo presentan pueden ser señalados como problemáticos con la consiguiente etiqueta que, además, suele ir acompañada de otros problemas que dificultarán las posibilidades de adaptación y normalización de su desarrollo. Los cambios sociales de valores y normas se producen actualmente a una velocidad vertiginosa.

Están en alza el individualismo y la consecución del bienestar inmediato y permanente mientras que el esfuerzo y el trabajo a largo plazo están claramente a la baja. Como consecuencia, suele aparecer una escasa resistencia a la frustración que puede desencadenar conductas de descontrol en el ámbito familiar, escolar y social. Esta situación es uno de los factores que está generando un incremento constante de alumnado con problemas de conducta o emocionales que interfieren en su desarrollo educativo afectando de manera relevante al profesorado y a sus propios compañeros.

Por otra parte, la gravedad o intensidad de los problemas de conducta es amplia y va desde problemas cotidianos más o menos intensos o incómodos hasta los desórdenes del comportamiento recogidos en las clasificaciones internacionales. Gran parte de estos problemas se presenta ya desde la infancia y en muchos de ellos puede observarse la progresión de su gravedad. Por tanto, las pautas educativas y los momentos de intervención son un elemento importante en la prevención o desarrollo de dichos problemas.

Los comportamientos problemáticos tienen orígenes distintos y a veces múltiples: unos están causados por desajustes en el ambiente social, otros tienen su causa en enfermedades mentales, otros responden a fenotipos comportamentales determinados. Sin embargo, todos ellos, se manifiestan a través de comportamientos inadecuados muy similares, que básicamente pueden agruparse

en tres categorías: agresividad, oposicionismo e incumplimiento de normas y conflictos en la relación social.

PERSONALIDAD

La personalidad puede sintetizarse como el conjunto de características o patrón de sentimientos, emociones y pensamientos ligados al comportamiento, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes hábitos y la conducta de cada individuo, que persiste a lo largo del tiempo frente a distintas situaciones distinguiendo a un individuo de cualquier otro haciéndolo diferente a los demás. La personalidad persiste en el comportamiento de las personas congruentes a través del tiempo, aun en distintas situaciones o momentos, otorgando algo único a cada individuo que lo caracteriza como independiente y diferente. Ambos aspectos de la personalidad, distinción y persistencia, tienen una fuerte vinculación con la construcción de la identidad, a la cual modela con características denominadas rasgos o conjuntos de rasgos que, junto con otros aspectos del comportamiento, se integran en una unidad coherente que finalmente describe a la persona. Ese comportamiento tiene una tendencia a repetirse a través del tiempo de una forma determinada, sin que quiera decir que esa persona se comporte de modo igual en todos los casos. Es decir, la personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad, mostrando una tendencia de ese comportamiento a través del tiempo, que nos permite afrontar la vida y mostrarnos el modo en que nos vemos a nosotros mismos y al mundo que nos rodea. Nos permite reaccionar ante ese mundo de acuerdo al modo de percepción, retroalimentando con esa conducta en nuestra propia personalidad. Cada persona al nacer ya tiene su propia personalidad con ciertas características propias, que con el paso del tiempo más el factor ambiental y las circunstancias es como se definirá esa persona. La personalidad será fundamental para el desarrollo de las demás habilidades del individuo y para la integración con grupos sociales

<http://psicologosenlinea.net/45-definicion-de-personalidad-conceptos>

Un concepto relacionado con la personalidad según Kotler (1996) es "el concepto de sí mismo o autoimagen de una persona, la cual es una compleja imagen mental que las personas tienen de sí mismos."

Aunque una persona tenga su auto concepto definido, es decir, la manera en que se ve a sí mismo, puede que esto difiera de su auto concepto ideal, es decir, de cómo lo gustaría verse y del auto concepto de otros (la manera en que esa persona cree que lo ven los demás). Es por esto que los mercadólogos deben tener mucho cuidado a la hora de desarrollar imágenes de marca que se acoplen a la autoimagen del mercado meta, porque como se mencionó anteriormente, no siempre el consumidor va a inclinarse a comprar cierto producto de acuerdo al concepto que tiene de sí mismo, puede que adquiera un producto pensando en el autoconcepto de otros y del auto concepto ideal.

Según Gordon Allport la personalidad es "la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio" es nombrando esa afirmación encontramos que:

La organización representa el orden en que se halla estructurada las partes de la personalidad de cada sujeto.

Lo dinámico se refiere a que cada persona se encuentra en un constante intercambio con el medio que sólo se interrumpe con la muerte.

Los sistemas psicofísicos hacen referencia a las actividades que provienen del principio inmaterial (fenómeno psíquico) y el principio material (fenómeno físico).

La forma de pensar hace referencia a la vertiente interna de la personalidad.

La forma de actuar hace referencia a la vertiente externa de la personalidad que se manifiesta en la conducta de la persona

Y es única en cada sujeto por la naturaleza caótica en el que el cerebro organiza las sinapsis.

Rasgos de personalidad según Gordon Allport

Rasgo cardinal: una característica única que dirige buena parte de las actividades de una persona.

Rasgos centrales: Como la honestidad y la sociabilidad, por lo general van de cinco a 10 en cualquier persona.

Rasgos secundarios: Características que inciden en el comportamiento en muchas menos situaciones y ejercen menos influencia que los rasgos centrales o cardinales.

"Los rasgos ofrecen una explicación clara y sencilla de las consistencias conductuales de las personas permiten comparar fácilmente a una persona con otra. Los rasgos son característicos de la personalidad y comportamientos consistentes que se manifiestan en diferentes situaciones. La teoría de los rasgos busca explicar, en forma sencilla, las consistencias en el comportamiento de los individuos."

La estructura de la personalidad: ello, yo y superyó:

Freud, "La personalidad está integrada por tres componentes distintos que interactúan entre sí: el ello (id), el yo (ego) y el superyó (superego).

Un modelo general de la personalidad describe la interacción de diversos procesos y fuerzas internas de la personalidad del individuo, las que motivan su comportamiento.

El ello, la parte de la personalidad más primitiva, no organizada e innata. Presente desde el momento del nacimiento, el único propósito del ello es la reducción de la tensión generada por pulsiones primitivas relacionadas con el hambre, la sexualidad, la agresividad y los impulsos irracionales. Pulsiones alimentadas por la "energía psíquica" o libido. El ello funciona siguiendo el principio del placer, y buscar la satisfacción, para las personas y la sociedad, la realidad evita que se satisfagan en la mayoría de los casos las exigencias del placer, el mundo produce restricciones, y sólo es posible descargar cuando lo permita el tiempo, lugar y la pareja:

Es muy importante esta teoría y es la realidad en nuestra vida en general, reaccionamos con el ello cuando nuestros estilos o rasgos de la personalidad necesitan la autonomía personal.

"El yo amortigua, el yo actúa en función del principio de la realidad, con el fin de conservar la seguridad del individuo y ayudarlo a integrarse a la sociedad. El yo es el "ejecutivo" de la personalidad: toma decisiones, controla las acciones y permite

el pensamiento y la solución de problemas de orden superior a las que puede lograr el ello, el yo es la sede de las capacidades cognitivas superiores, como la inteligencia, la reflexión, el razonamiento y el aprendizaje:

El yo es lo que realmente somos en diferentes escenarios, actuamos de manera relajada proyectamos nuestro continente y evadimos críticas, agresiones de los que se encuentran en nuestro alrededor.

“El superyó, es la estructura de la personalidad que se desarrolla en último término, representa lo que se debe y lo que no se debe hacer en sociedad como los transmiten los padres, maestros. Se integran a la personalidad durante la infancia, cuando se aprende a distinguir el bien del mal, desarrollándose a sus propios patrones los principios morales amplios de la sociedad en la que viven. 28

El superyó tienen dos componentes: la conciencia y el yo ideal. La conciencia nos impide realizar acciones que infringe la moral; el yo ideal nos motiva a realizar lo que es moralmente correcto. El superyó ayuda a controlar los impulsos provenientes del ello y hace que nuestro comportamiento sea menos egoísta y más virtuoso:

Es muy importante en nuestra actualidad ya que nuestra sociedad nos controla los parámetros, creamos críticas constructivas y destructivas, desarrollamos nuestra personalidad correcta o incorrecta en nuestra vida cotidiana.

El superyó y el ello: “Los dos son pocos realistas no toman en cuenta las realidades prácticas impuestas por la sociedad. El superyó incita a la personas hacia una mayor virtud: generaría seres perfeccionistas, incapaces de asumir los compromisos que implica la vida.

Un ello, la búsqueda del placer, el yo equilibra, las exigencias del superyó y las del ello, resistirse a la obtención de parte de la gratificación perseguida por el ello, vigila al moralista superyó para que no impida que la persona obtenga algunas gratificaciones: Feldman, Robert S. Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana (1989. pp. 456 – 459)”.

La estructura de la personalidad es una identificación, que adquirimos desde los primeros años de nuestras vidas, y vamos evolucionando en ella positiva o negativamente, que también puede ser determinado por el entorno bio, psico-socio, cultural.

RASGOS DE LA PERSONALIDAD

Concepto de rasgo: “La gente posee predisposiciones claras, llamadas rasgos, para comportarse de una manera en particular, de que se comporte, sienta o piense. A la gente que tiene una fuerte tendencia a comportarse de esa manera se le puede describir como alta en esos rasgos, todos coinciden en que éstos son bloques constructores fundamentales de la personalidad humana, los teóricos del rasgo están de acuerdo en que la conducta y la personalidad humana pueden organizarse dentro de una jerarquía. Una ilustración de este punto de vista jerárquico proviene del trabajo de Eysenck, puede considerarse a la conducta en 29 términos de respuestas específicas, están ligadas mutuamente y forman hábitos más generales. Tienden a presentarse juntos para formar rasgos, diferentes rasgos pueden estar ligados para formar lo que Eysenck ha llamado factores de orden alto, secundario o superfactores, las teorías de rasgos proponen que la gente tiene claras predisposiciones a responder de ciertas maneras y que ahí existe una organización jerárquica de la personalidad: Pervin. Lawrence A. Personalidad:

Teoría e Investigación (2000. pp. 192 – 193)”.

COMPORTAMIENTO ESCOLAR

Uno de los aspectos básicos que conforma la denominada educación integral está sin duda referido a la conducta del individuo que la adquiere. Sin embargo, es muy probable que confundamos educación integral con instrucción integral, por el énfasis que hacemos en el contenido por encima del continente, habituados como estamos a creer que el conocimiento se fundamenta en la conciencia de la información. Se nos escapa la arista más interesante de la pirámide educativa, se nos escapa la valoración.

Todo radica, de nuevo, en aquella búsqueda del equilibrio de las certezas que tanto ocupó la búsqueda de la verdad en la filosofía. Sin embargo, es justo reconocer los avances que en el tiempo ha tenido el discurso educativo. Sobre todo en su idea implícita por democratizar la calidad, aspiración que sigue siendo su búsqueda en todo momento y lugar, la de procurar un espacio y un tiempo para ser mejores. Para buscar saber lo que debemos saber. Para fomentar el desarrollo

individual y el social. Para enseñar que las diferencias no son incompatibles, son complementarias. Pero también para adentrarse en la idiosincrasia de una población que no es igual a otra, que tiene su propia historia educativa, la cual cuenta con hechos y sucesos dignos de inventariarse, tanto en aciertos como en fallos. La soberanía de un pueblo se mide en su cultura más que en el territorio que ocupa. Vale la pena preguntarse, ¿se ocupa la población de sí misma?; ¿cuenta con una educación de la cual pueda sentirse orgullosa?; ¿el pueblo se recita asimismo de memoria pero no se comprende?

Evidentemente, todo parte de una reflexión en profundidad cuando decidimos en eso de elegir destinos. La educación es la base de la estrategia de selección. Es la más poderosa herramienta de progreso social que haya inventado la Humanidad para mantener sus sueños de libertad, de igualdad de oportunidades, de fraternidad en el respeto y consideración a la entidad humana.

Si la Educación nos entrena para ser mejores, ¿por qué no lo hemos hecho?, ¿por qué fallamos como sociedad cuando el conocimiento, la piedra angular del progreso, se discute y desarrolla en los centros de conocimientos? La respuesta es muy sencilla. El conocimiento se queda atrapado en las instituciones educativas. Es como si nos hubiéramos puesto de acuerdo sin escribirlo. Pensamos que el conocimiento debe debatirse solo dentro de las instituciones. Le damos una vida maravillosa al quehacer académico, pero dejamos al exterior sin apersonarse en la aplicación de ese conocimiento.

De allí que la conducta de la educación, lo que he denominado el comportamiento educativo, debe reorientarse para buscar espacios más universales, para comprender, manejar y utilizar adecuadamente y a nuestro favor, el conocimiento que nos llega desde fuera. Y para traducir nuestros propios saberes y exportarlos. Para profundizar en nuestro propio entendimiento, a los efectos de aprender de la conectividad de nuestros problemas y mejorar nuestra comunicación para superarlos. Vale decir, que la educación trascienda a la instrucción, y se convierta en un proceso que confiera fortaleza a nuestra identidad. Que brinde seguridad en vez de recelos, que produzca confianza en vez de temores, que produzca talleres y

telares de creatividad, de talento. Es hora de que a la comunidad se le pueda brindar un nuevo concepto de extensión universitaria.

Una extensión que trascienda la formalidad para acceder a la informalidad a la que no llega, pero en donde se encuentra una apreciable cantidad de seres que se hacen incompetentes para operar exitosamente en la sociedad en la cual convivimos. Una extensión que propicie el reclutamiento temprano del talento antes que este se desvirtúe y sin mezquindad, pueda adoptar un acercamiento más allá de las edades, las etnias y los géneros.

Requerimos de un comportamiento educativo polivalente. Que pueda identificar y producir conexiones, vinculaciones, comunicación, colaboración.

Un comportamiento educativo que traduzca el pensar en el hacer y corregir tanto desarreglo en nuestra urbanidad, en nuestra conciencia ciudadana, tanto como pensamos aportar en la creación de tecnología. De plantearnos un real equilibrio sin apasionamientos depende el futuro. De seguro llegaremos al desarrollo si lo emprendemos. Pero para ello, necesitamos el comportamiento educativo que nos brinde la convicción y la oportunidad para lograrlo

<http://www.rieoei.org/jano/2769Guarisma>

2.6 HIPÓTESIS

El Facebook incide en el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua

2.7 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE:

- El Facebook

VARIABLE DEPENDIENTE:

- Comportamiento Escolar

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el paradigma seleccionado en la fundamentación se aplicara el enfoque cualitativo por las siguientes consideraciones:

Mediante el enfoque cualitativo se analizara valores, cualidades de las personas que están inmersas en el problema u objeto de estudio con la finalidad de poder conocer y entender de mejor manera el problema.

Se observara el problema dentro la institución educativa para lo que será necesario involucrarse totalmente, se investigara donde se suscita el problema y posteriormente propondrá una solución al mismo la comprobación de la hipótesis planteada se hará un fin a seguir se pondrá especial énfasis en la aplicación de estrategias de mejoramiento, para mejorar el comportamiento interno y externo de la institución.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la ejecución de la siguiente investigación se aplicara las siguientes modalidades.

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA O DOCUMENTAL:

Para la obtención de información secundaria, se utilizara la investigación bibliográfica o documental ya que se hará uso de libros revistas, tesis de grado periódicos internet en las cuales se buscara, clasificara y se procederá a realizar el fichaje de información más sobresaliente, lo que permitirá ampliar y profundizar

y reducir diferentes teorías, enfoques o conceptualizaciones relacionados al problema objeto de estudio.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO:

Para la obtención de la información primaria se utilizara la investigación de campo, ya que estará en contacto directo con la comunidad, institución educativa en el lugar de los hechos en donde se llevara a cabo la investigación

Para ello se empleara principalmente técnicas, como la observación directa, y la encuesta la que permitirá analiza el comportamiento de los estudiantes en la respectiva aula

Con el propósito de conocer sus expectativas y necesidades, pero sobretodo se determinara las razones que causa la actual problemática en el Colegio Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos .para plantear soluciones

3.3NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la ejecución de la siguiente investigación se aplicara los siguientes tipos de investigación.

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA:

El propósito por el cual se realizara este tipo de investigación es, como su nombre lo indica explorar, buscar, indagar sobre temas relacionados con el problema u objeto de estudio permitiéndole obtener o para tener una idea precisa del mismo.

Para realizar esta investigación, el investigador se pondrá en contacto con la realidad y podrá identificar el problema a estudiarse permitiéndole que su conocimiento e indagación científica plantee y formule hipótesis para dar una posible solución al mismo.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Se realizar con el objeto de desarrollar y describir cómo influye el Facebook en el comportamiento escolar, midiendo los atributos del fenómeno descrito a diferencias de la investigación exploratoria que se centra en descubrir el fenómeno

de estudio. La investigación descriptiva como su nombre lo indica se encarga de describir y medir con mayor precisión posible

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo de estudio de esta investigación estará integrado por estudiantes de noveno grado de Educación General Básica del paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos, contando con 48 estudiantes, 12 docentes de la institución conforme al siguiente cuadro.

POBLACION	FRECUENCIA
Estudiantes	48
Docentes	12
Total	60

Cuadro N°1 Población y Muestra

Elaborado por: Tatiana Freire

Se trabajó con todo el universo siendo el total de 60 Encuestados entre docentes y estudiantes de la institución

3.5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis: El Facebook incide en el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua

V.I: EL FACEBOOK

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Es una red social, es aquel lugar virtual que les permite a individuos la interacción social, el intercambio constante de información, intereses, ideas y opiniones.	Red social Interacción Social Publicaciones	Chat Mensajes Familia Amigos Fotos Música Imágenes	¿Considera usted que hay control por parte de los padres sobre el tiempo que pasan en Facebook? ¿Cree usted que al pasar mucho tiempo en el Facebook se vuelve una adicción?	Encuestas a maestros, y estudiantes. Instrumento: cuestionario

Cuadro N°2 Variable Independiente Facebook

Elaborado por Tatiana Freire

Hipótesis: El Facebook incide en el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica paralelo “C” Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua

V D: COMPORTAMIENTO ESCOLAR

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTUMENTOS
El comportamiento es la valoración de sí mismo de aprender a vivir con los compañeros dentro de la institución adaptarse a leyes, normas y reglas establecidas.	<p>Valoración de sí mismo</p> <p>Convivir con los compañeros</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencias - Conocimientos - Dialogo - Integración - Participación 	<p>¿Considera usted que el uso excesivo del Facebook afecta el comportamiento escolar de los estudiantes?</p> <p>¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales afecta en el comportamiento escolar de los estudiantes?</p>	<p>Encuestas a maestros , y estudiantes.</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>

Cuadro N°3 Variable Dependiente Comportamiento Escolar

Elaborado por Tatiana Freire

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Plan que se empleara para recoger información:

En el presente trabajo de investigación con la finalidad de enfatizar los resultados se empleará como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicada una sola vez.

Para concretar la descripción del plan de recolección conviene contestar las siguientes preguntas.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Sujetos: personas u objetos que van a ser investigados: estudiantes, docentes de la institución.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Indicadores (matriz de Operacionalización de variables)
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora
5.- ¿Cuándo?	Fecha: año lectivo 2011-2012
6.- ¿Dónde?	Lugar de aplicación de instrumentos: Colegio Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos.
7.- ¿Cuántas veces?	Número de aplicaciones de instrumentos: 60 veces
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Especificación de técnicas: encuesta estructuradas.
9.- ¿Con que?	Instrumentos cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Condiciones, circunstancias: de manera favorable.

Cuadro N°4Recolección de la Información

Elaborado por Tatiana Freire

Técnicas de instrumento de investigación

Para la presente investigación se realizara las siguientes técnicas de investigación

Tipos de información	Técnicas de investigación	Instrumentos de investigación
1.-Información secundaria	Lectura científica	Técnicas de grado libros
2.- Información primaria	Encuesta Entrevista	Cuestionario y entrevista

Cuadro N°5 Técnicas de Instrumento de Investigación

Elaborado: por Tatiana Freire

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento y análisis de la información obtenida en la encuesta realizará a estudiantes y padres se seguirán los siguientes pasos:

- Una revisión crítica de la información recopilada con esto se realizará una limpieza de la información con fallas en las respuestas.
- Una repetición en la recolección para corregir fallas en las contestaciones dadas.
- Una tabulación de resultados obtenidos en las encuestas realizadas.
- Una representación gráfica de resultados obtenidos.
- Para la representación gráfica se realizara gráficos en pasteles de acuerdo a los porcentajes obtenidos.
- Un análisis de los resultados obtenidos en los gráficos de los porcentajes procesados.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV.

4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Encuesta a Estudiantes del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos

1.- ¿Conoce sobre el Facebook?

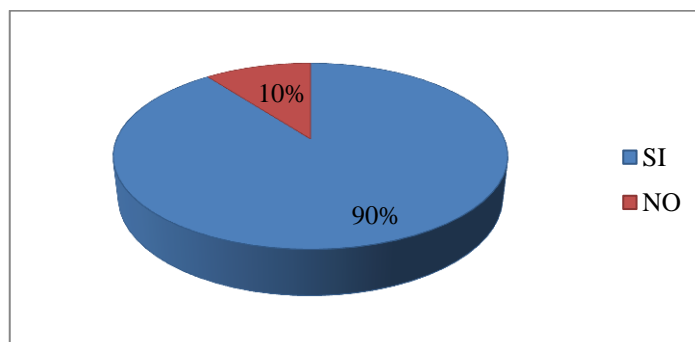
Tabla N°1 Usted conoce del Facebook

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	90
NO	5	10
TOTAL	48	100

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°5 Usted Conoce del Facebook



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e Interpretación

En relación a las frecuencias que se aplican sobre el Facebook de los 48 estudiantes encuestados, el 10% señala que no conoce y el 90% indica que si conocen de la red Facebook.

De los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de los estudiantes conocen perfectamente del Facebook.

2.-¿Crees que por medio de los amigos que tienen en el Facebook general un inadecuado comportamiento?

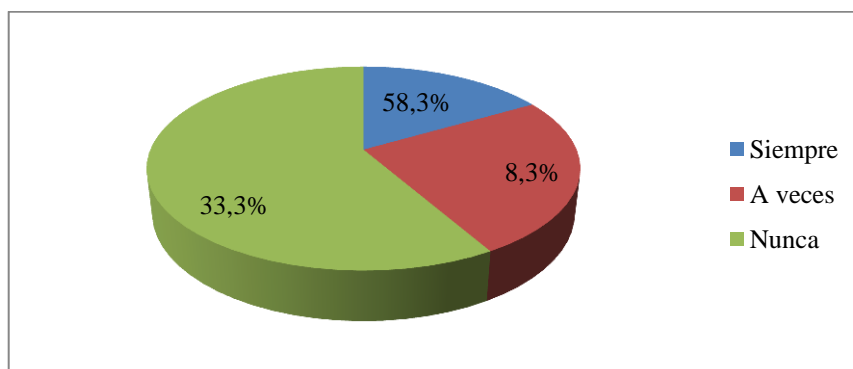
Tabla N°2 Forma de Comportarse

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	58,3
A veces	4	8,3
Nunca	16	33,3
Total	48	100

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°6 Forma de Comportarse



Elaborado por. Tatiana Freire

Análisis e Interpretación

En relación al comportamiento de los estudiantes al utilizar el Facebook.

De los 48 estudiantes el 58,3% señala que siempre el 8,3% indica que a veces el 33,3% manifiesta que nunca. De los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de los estudiantes tienen una forma de comportarse inadecuada dentro y fuera de la institución siendo este un problema.

3.-¿Consideras que una herramienta como Facebook puede ser utilizada en la educación?

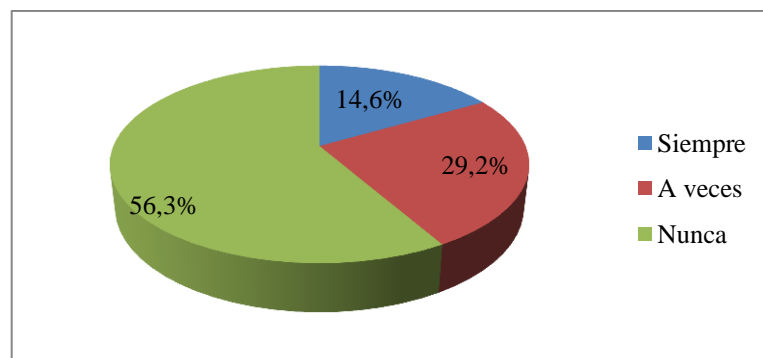
Tabla N°3 Facebook como una herramienta en la Educación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	22	45,8
A veces	22	45,8
Nunca	4	8,3
Total	48	100

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°7 Facebook como una herramienta en la educación



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a la frecuencias dada sobre el Facebook como una herramienta en la educación. De los 48 estudiantes encuestados, el 14,6% señala que siempre es considerado como una herramienta dentro de la educación mientras que el 29,2% indica que a veces el 56,3% indica que nunca es considerada que no es una herramienta en la educación.

De los resultados obtenidos se considera que la mayoría de estudiantes utilizan el Facebook como un recurso en la educación.

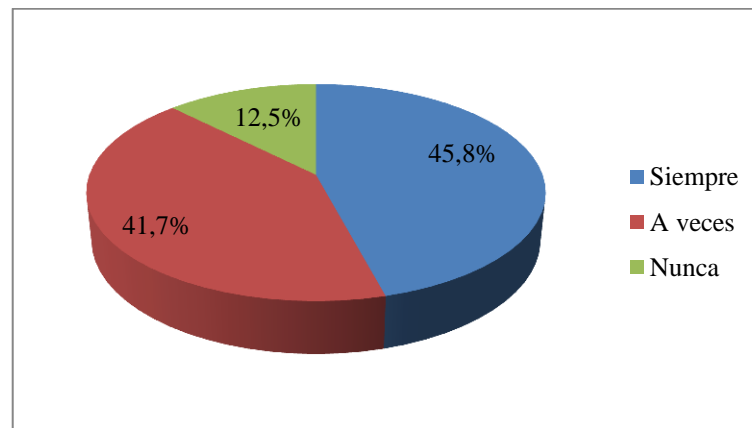
4.- ¿Comparte usted libros interesantes que pueden utilizar en la educación mediante el Facebook?

Tabla N°4 libros en la educación por medio del Facebook?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	14,6
A veces	14	29,2
Nunca	27	56,3
Total	48	100

Fuente: Encuesta a Estudiantes
Elaborado: Tatiana Freire

Grafico N°8 libros en la educación por medio del Facebook?



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación al gráfico de los 48% de estudiantes encuestados, el 45,8% señala que siempre y el 41,7% manifiesta que a veces y un 12% indica que nunca. Del análisis de los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de estudiantes consideran que siempre publican libros interesantes para la educación.

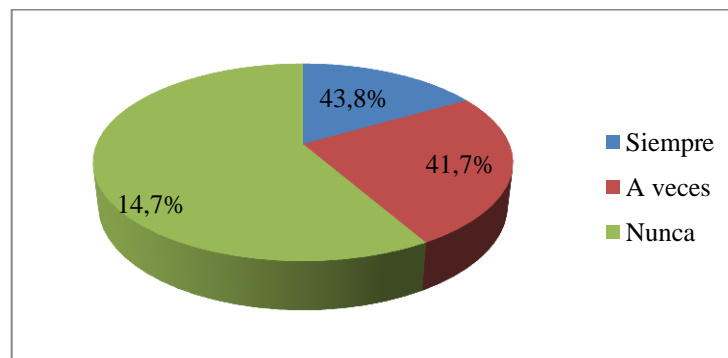
5.- ¿Con que frecuencia revisas tu Facebook?

Tabla N°5 Con qué frecuencia revisas tu Facebook

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	43,8
A veces	20	41,7
Nunca	7	14,6
Total	48	100

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a las frecuencias cuando revisas Facebook del 48% de estudiantes, el 41,7 % de los estudiantes revisan solo a veces, el 14,7% responden que nunca revisan el Facebook y el 43,8 % siempre revisan el Facebook.

De los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de los estudiantes siempre tienen acceso al Facebook por cuanto tienen más libertad al usarlo y no hay control, alguno y eso hace que los alumnos gasten mucho dinero y provocando una desinterés en sus tareas escolares.

6.- ¿Considera usted que el uso de normas institucionales afecta a su comportamiento?

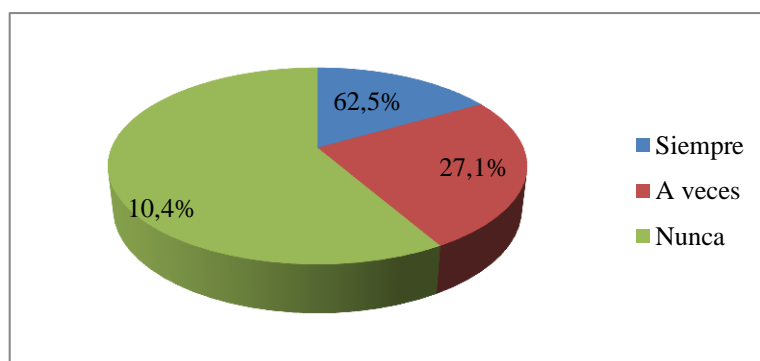
Tabla N°6 Normas Institucionales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	62,5
A veces	13	27,1
Nunca	5	10,4
Total	48	100

Fuente: Encuesta a Estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire

Grafico N°10 Reglas Institucionales y su Comportamiento



Elaborado: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En el gráfico se observa de Los 48% de estudiantes encuestados, el 62,5% indica que siempre, el 27,1% señala que a veces, 10,4 % indica que a nunca.

De los resultados obtenidos se considera que la mayor parte de estudiantes señalan que el las reglas institucionales siempre afecta su comportamiento siendo esta una problemática dentro de la institución.

7.- ¿Considera usted que sus amigos intervienen que el comportamiento escolar?

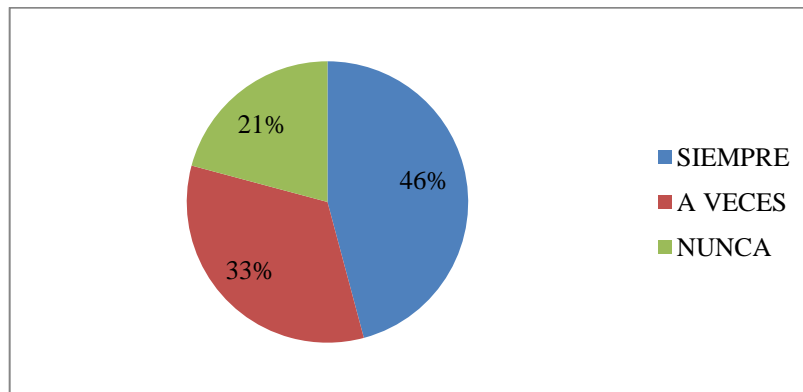
Tabla N°7 Amigos y Comportamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	22	46
A VECES	16	33
NUNCA	10	21
TOTAL	48	100

Fuente: Encuesta a Estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire

Grafico N°11 Amigos del Facebook



Elaborado: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En el gráfico se observa que del 48% de estudiantes, el 46% señala que siempre, el 33% indica que a veces, el 21% manifiesta que nunca.

De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de los estudiantes nos indica que si interviene los amigos en el comportamiento escolar siendo esta la causa por la cual los estudiantes tiene actúan de distintas maneras.

8.-¿Utiliza el Facebook para recibir y enviar información entre compañeros?

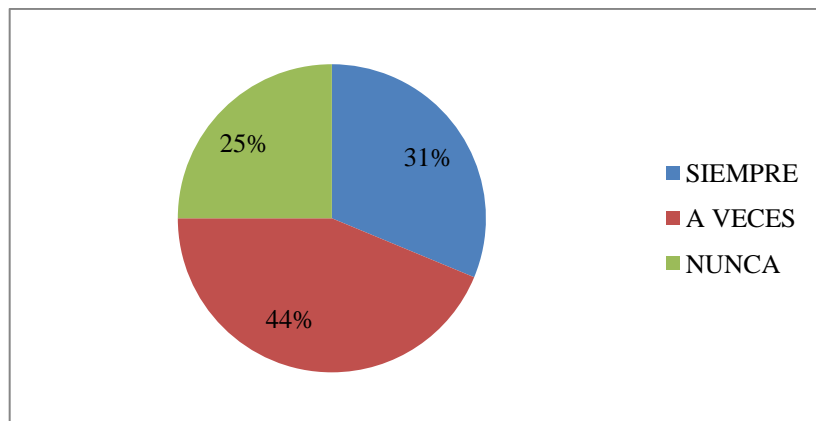
Tabla N°8 Amigos del Facebook

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	15	31
A VECES	21	44
NUNCA	12	25
TOTAL	48	100

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°12 Recibe y envía Información



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación al gráfico se observa que del 48% de encuestados, el 31% manifiesta que siempre, el 44% señala que a veces 25% nunca.

De los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de estudiantes utilizan el Facebook como material de apoyo dentro del ámbito académico para enviar y recibir información como trabajos, deberes, lecciones entre compañeros.

9.- ¿Considera usted que su maestro toma medidas necesarias frente a un inadecuado comportamiento?

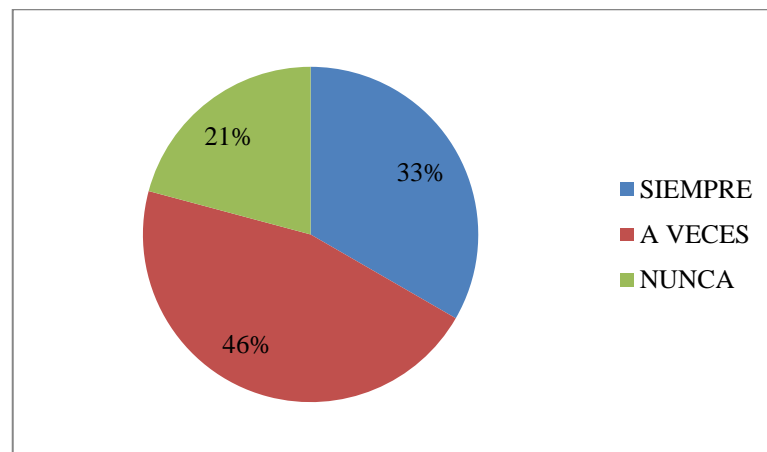
Tabla N°9 Medidas Necesarias

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	16	33
A VECES	22	46
NUNCA	10	21
TOTAL	48	100

Fuente: Encuesta a los estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°13 Actitudes que toma el Maestro



Elaborado: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a las frecuencias que su maestro toma medidas necesarias frente a un inadecuado comportamiento de los estudiantes. Del 48% de estudiantes encuestados el 33% señala que los maestros siempre tienen medidas necesarias, el 46% indica que a veces y el 21% manifiestan que nunca.

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de estudiantes consideran que son pocas las veces que han tenido medidas necesarias y castigos necesarios por sus malas actitudes.

10.- ¿Muestras rebeldía, desobediencia en la institución al impedimento de normas disciplinarias?

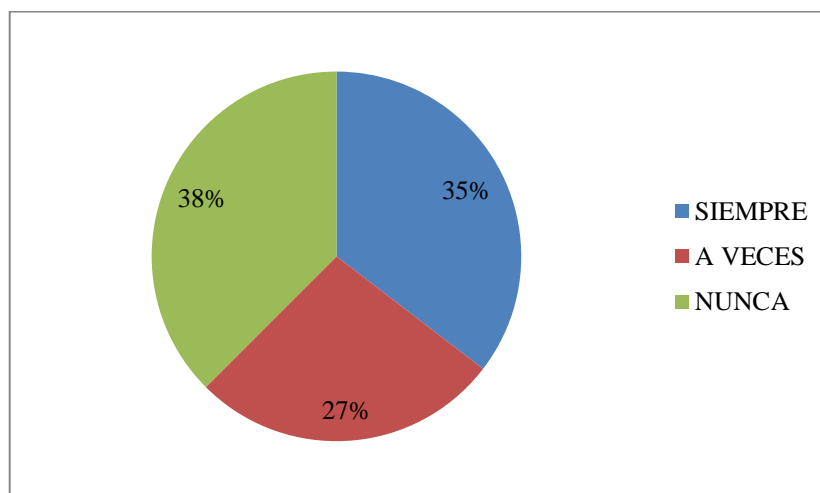
Tabla N°10 Grado de Importancia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	17	35
A VECES	13	27
NUNCA	18	38
TOTAL	48	100

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°14 Grado de Importancia



Elaborado: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a las frecuencias con que muestra la rebeldía desobediencia en la institución al impedimento de normas disciplinarias. De los 48% de los estudiantes el 35% señala que siempre, el 27% manifiesta que a veces y el 38% nunca: Por lo tanto indican que nunca les afecta los impedimentos que tiene la institución y que además ellos sobresalen.

4.2 INTERPRETACION DE DATOS ENCUESTA A DOCENTES

1. ¿Considera necesario que los alumnos utilicen el Facebook para enviar tareas?

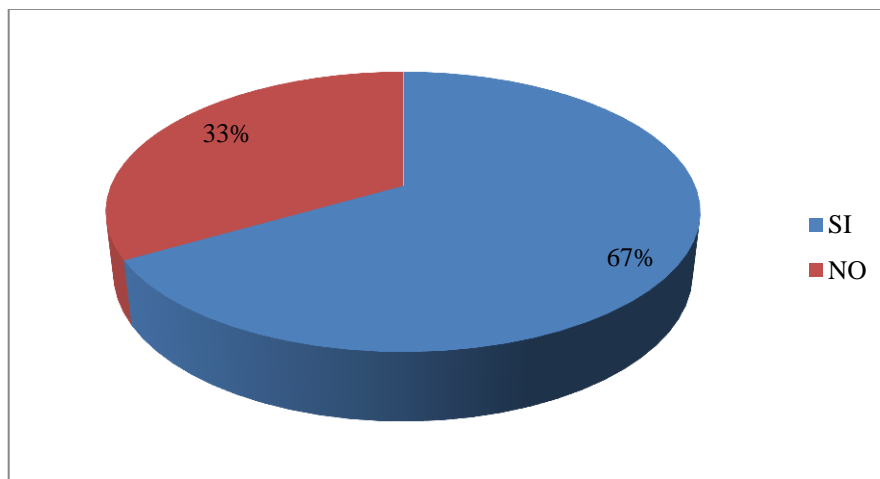
Tabla N°11 Conoce sobre el Facebook

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	67
NO	4	33
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°15 Conoce sobre el Facebook



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a la frecuencia con que se aplica el uso del Facebook. De los 12 educadores encuestados, el 67% señala que si es necesario para enviar tareas, el 33% manifiesta que no es necesario. Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de docentes consideran que el Facebook es muy necesario dentro de la educación

2. ¿Considera usted que el uso del Facebook incide de alguna manera en la forma de comportarse de los alumnos?

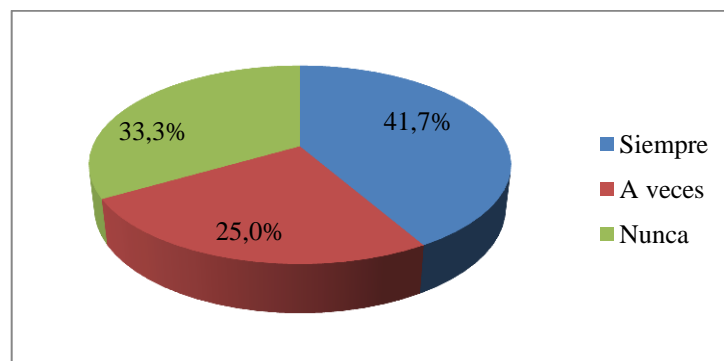
Tabla N°12 El uso del Facebook incide en la manera de Comportarse

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	41,7
A veces	3	25,0
Nunca	4	33,3
Total	12	100

Fuente: encuesta a Docentes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°16 Manera de Comportarse



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a la frecuencia con que se aplica se considera que el uso del Facebook De los 12 educadores encuestados, el 41,7% señala que siempre, el 25,0% manifiesta que a veces y el 33,3% señala que a veces.

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de docentes señalan que los estudiantes tienen un pésimo comportamiento en el aula de clases

3. ¿Considera usted que una herramienta como Facebook puede ser utilizada en educación?

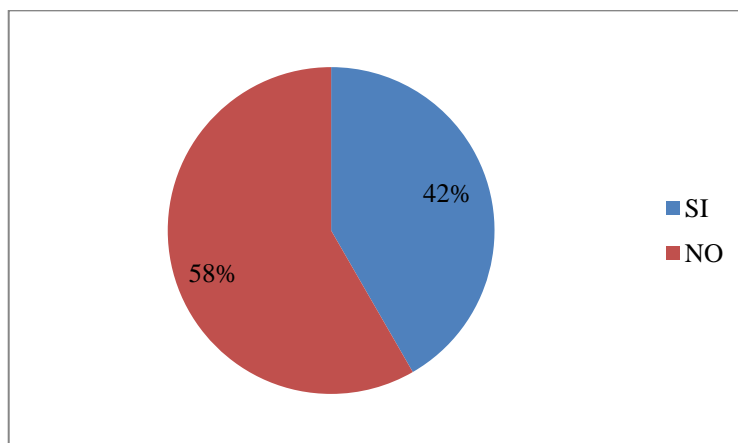
Tabla N°13 Falta de Información sobre el Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	42
NO	7	58
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°17 Falta de Información sobre el Facebook



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En el gráfico se observa de los 12 docente encuestados el 42% señalan que sí, el 58% indican que no. De los resultados obtenidos se considera que los maestros no están de acuerdo que Facebook pueda usarla como una herramienta en la educación ya que perjudica al comportamiento de cada uno de los estudiantes.

4. ¿Cree usted que al aplicar datos o fotos afecta la dignidad o ponen en riesgo la seguridad de los estudiantes?

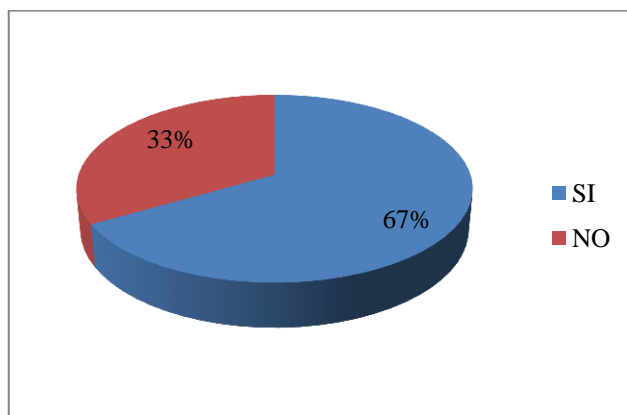
Tabla N°14 Dignidad de los estudiantes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	67
NO	4	33
total	12	100

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°18 Dignidad de los estudiantes



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a los datos obtenidos en este gráfico de los 12 docentes encuestados. El 67% señala que puede afectar la dignidad de cada estudiante y el 33% manifiesta que no es de peligro.

De los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de docentes cree que el Facebook afecta la dignidad de cada estudiante ya que se publica o bajan fotos de diferentes formas.

5. ¿Usted tiene medidas necesarias para que los estudiantes tenga un inadecuado comportamiento escolar?

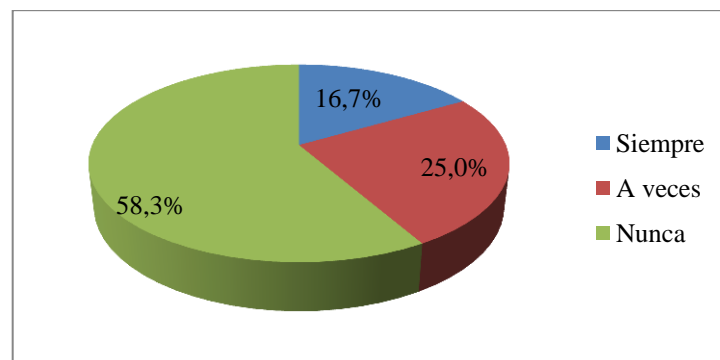
Tabla N°15 Inadecuado Comportamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	16,7
A veces	3	25,0
Nunca	7	58,3
Total	12	100

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°19 Inadecuado comportamiento



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación al Facebook del 12 docentes encuestados el 16,7% afirma que siempre tiene medidas necesarias para los estudiantes, el 25,0% señala que a veces utiliza medidas necesarias, el 58,3% manifiesta que nunca. De los resultados obtenidos se concluye que más de la mitad de docentes dicen que tienen medidas necesarias para los estudiantes que tengan un inadecuado comportamiento dentro de la institución.

6. ¿Cree usted que el contacto con el Facebook en forma exagerada produce un mal comportamiento?

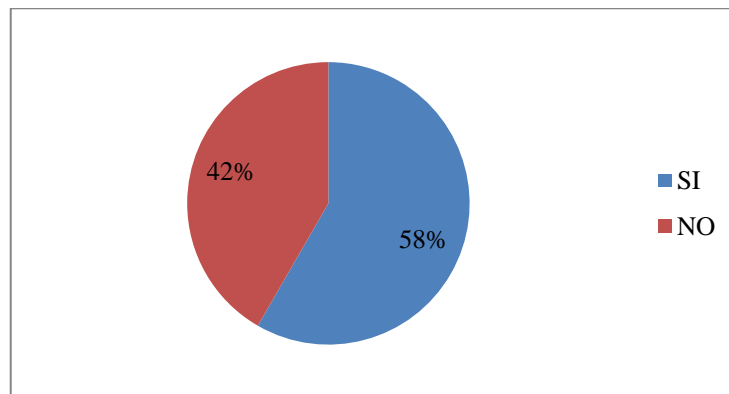
Tabla N°16 Contacto con el Facebook

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	58
NO	5	42
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°20 Contacto con el Facebook



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación al gráfico de Los 12 docentes encuestados el 42% señalan que si 58% indica que no.

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de docentes comentan que el Facebook es un lugar de entretenimiento y esto provoca que el contacto con el Facebook en forma exagerada produzca un inadecuado comportamiento.

7. ¿Cree usted que sus estudiantes por medio del Facebook tienen amigos que generan un inadecuado comportamiento?

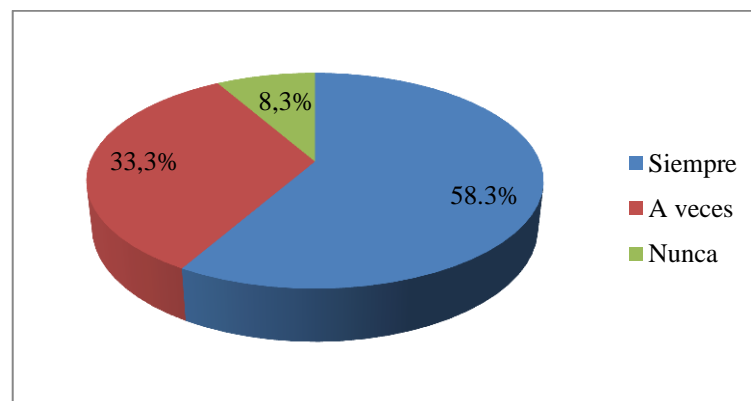
Tabla N°17 Amigos que general un inadecuado comportamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	58,3
A veces	4	33,3
Nunca	1	8,3
Total	12	100

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°21 Amigos que generan un inadecuado comportamiento



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e Interpretación

En relación al acceso del Facebook de los 12 docentes encuestados el 58,3% señala que por el medio de esta red los estudiantes siempre generan un inadecuado comportamiento el 33,3% responde que a veces y el 8,3% nos señala que nunca.

De los resultados obtenidos se concluyen que de una cuarta parte de docentes señalan que sus estudiantes tienen amigos que general un mal comportamiento que conducen a tener una disciplina inadecuada dentro de la institución.

8. ¿Cree usted que sus alumnos utilizan el Facebook para enviar y recibir tareas?

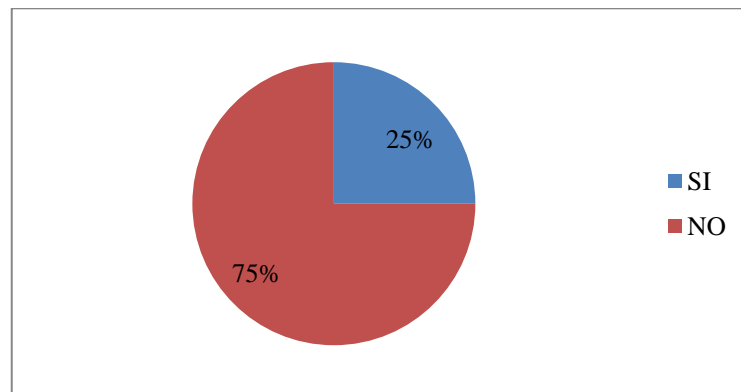
Tabla N°18 Envía y recibe tareas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	25
NO	9	75
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico 22 Envía y recibe tareas



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a los datos obtenidos en este gráfico de los 12 docentes encuestados. El 25% señala que si el 75% manifiesta que no.

De los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de docentes nos dice que no utilizan el Facebook para enviar y recibir tareas de cada estudiante.

9. ¿Con que frecuencia cree usted que acceden al Facebook sus estudiantes?

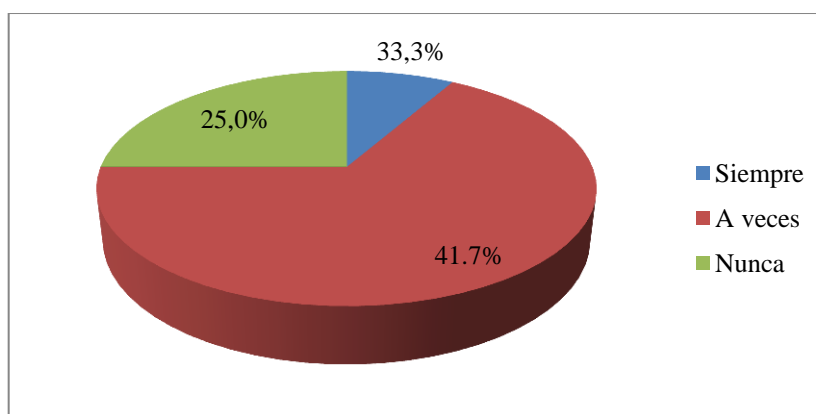
Tabla N°19 Acceden al Facebook

alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	33,3
A veces	5	41,7
Nunca	3	25,0
Total	12	100

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N°23 Acceden al Facebook



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a los datos obtenidos en este gráfico de los 12 docentes encuestados. El 33,3% señala que siempre el 41,7% manifiesta que a veces el 25,3% indica que nunca.

De los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de docentes manifiesta que siempre pasan los estudiantes en el Facebook siendo esta la causa por la cual los estudiantes tienen un bajo comportamiento dentro y fuera de la institución.

10. Sus estudiantes muestran rebeldía, desobediencia en la institución al impedimento de normas disciplinarias?

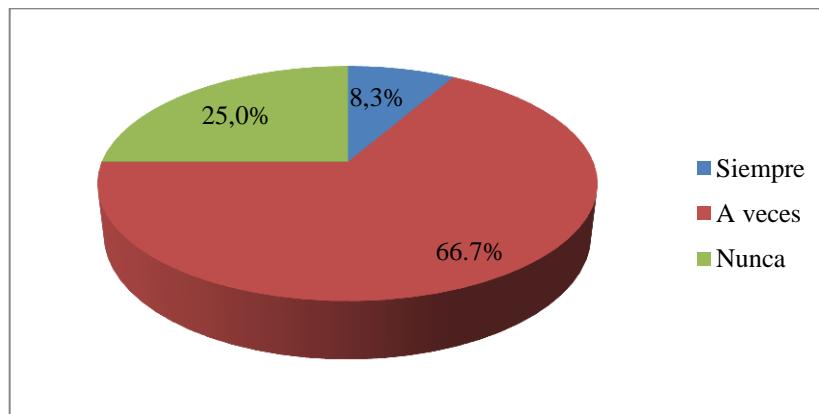
Tabla N°20 Facebook en su vida estudiantil

alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	8,3
A veces	8	66,7
Nunca	3	25,0
Total	12	100

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado: Tatiana Freire

Gráfico N° 24 Facebook en su vida estudiantil



Elaborado por: Tatiana Freire

Análisis e interpretación

En relación a las frecuencias con que muestra la rebeldía desobediencia en la institución al impedimento de normas disciplinarias. De los 12% docentes encuestados el 8,3 % señala que siempre, el 66,7% manifiesta que a veces y el 25,0 % nunca por lo tanto señala que a veces les afecta los impedimentos que tiene la institución.

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

“El Facebook y su Incidencia en el comportamiento Escolar de los Estudiantes de Noveno Grado de Educación General Básica Paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua”

VARIABLES

V.I: El Facebook

V.D: Comportamiento escolar

4.3.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

H₀: El Facebook no incide en el Comportamiento Escolar de los estudiantes de Noveno grado de Educación General Básica paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua.

H₁: El Facebook si incide en el comportamiento Escolar de los estudiantes de Noveno grado de Educación Básica paralelos “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua.

4.3.2 Modelo estadístico

Se aplicará el modelo estadístico del χ^2

4.3.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

La encuesta aplicada a los estudiantes y Docentes de Noveno Grado de Educación General Básica paralelo “C” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos provincia de Tungurahua.

4.3.4 ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO

Por diversas alternativas se elabora una tabla de contingencia, seleccionando el Chi^2 para la comprobación de la hipótesis.

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Donde

x^2 = Chi Cuadrado

Σ = sumatoria

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia esperada

4.4.4 ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO

Para determinar la región de aceptación y rechazo, se calcula los grados de libertad, y se determina el valor del Chi^2 en la tabla estadística con una significancia de 5%. Grados de libertad

$$gl = (F-1)(C-1)$$

$$gl = (5-1)(3-1)$$

$$gl = 4 \times 2$$

$$gl = 8$$

Cálculo Estadístico

Frecuencia Observada

Tabla N°21 Frecuencia Observada

FRECUENCIAS OBSERVADAS				
PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
2	28	4	16	48
3	22	22	4	48
4	7	14	27	48
5	21	20	7	48
6	30	13	5	48
TOTAL	108	73	59	240

Elaborado por: Tatiana Vanessa Freire Vargas

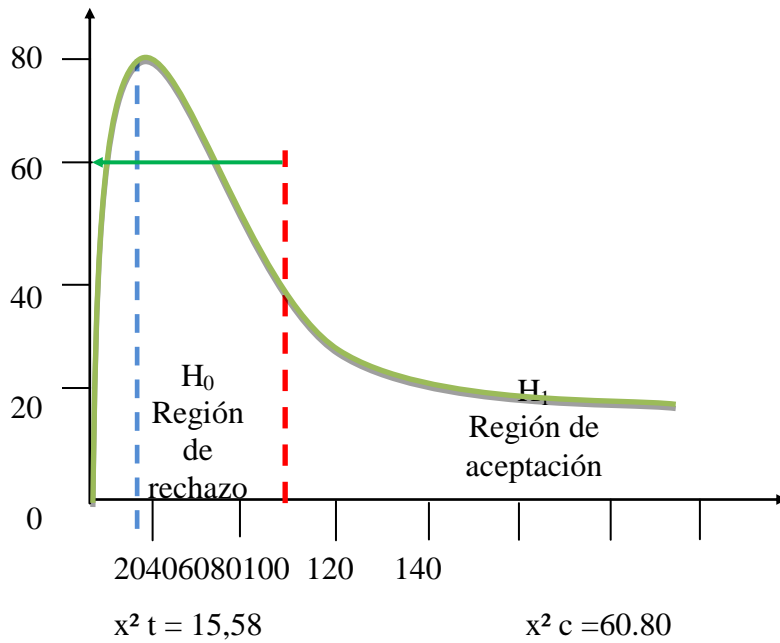
Frecuencia Esperada

Tabla N°22 Frecuencia Esperada

FRECUENCIAS ESPERADAS				
PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
2	21,6	14,6	11,8	48
3	21,6	14,6	11,8	48
4	21,6	14,6	11,8	48
5	21,6	14,6	11,8	48
6	21,6	14,6	11,8	48
TOTAL	108	73	59	240

Elaborado por: Tatiana Freire

Grafico N°25 Campana de Gauss



Elaborado por: Tatiana Freire

Cálculo de Chi²

Tabla N°23 Chi cuadrado

fo	Fe	(fo-fe)	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
28	21,6	6,4	40,96	1,90
4	14,6	-10,6	112,36	7,70
16	11,8	4,2	17,64	1,49
22	21,6	0,4	0,16	0,01
22	14,6	7,4	54,76	3,75
4	11,8	-7,8	60,84	5,16
7	22	-14,6	213,16	9,87
14	15	-0,6	0,36	0,02
27	12	15,2	231,04	19,58
21	22	-0,6	0,36	0,02
20	15	5,4	29,16	2,00
7	12	-4,8	23,04	1,95
30	22	8,4	70,56	3,27
13	14,6	-1,6	2,56	0,18
5	11,8	-6,8	46,24	3,92
240	240	-8,9E-15	903,2	60,80

Decisión Estadística

Para un contraste bilateral el valor del Chi^2 con grados de libertad y 0.05% de significancia el valor de tabla es de 15.58 y el valor calculado 60,80; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: El Facebook y su incidencia en el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno del Colegio Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se estableció que teniendo en cuenta los resultados obtenidos, el Facebook influyen en el comportamiento de los estudiantes ya que éstos pasan un gran periodo de tiempo al día “conectados”, sin embargo, no se dejan de lado las relaciones interpersonales cercanas, ya que un gran porcentaje las utilizan para contactar con las personas que tengan, cerca o lejos, bien para establecer relaciones online o bien para, posteriormente, mantenerlas en persona, es decir, se utiliza como medio de comunicación y como también se utilizan con gran frecuencia en las relaciones académicas.

Se verificó el comportamiento escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica al usar con mayor frecuencia el Facebook que dicha herramienta puede ser utilizada como un recurso sumamente efectivo para mantener una comunicación por parte de los docentes ya que esto le permite estar en contacto con jóvenes, ocasionando un beneficio en el aprendizaje de los estudiantes, logrando un mayor interés y una participación activa dentro de la red social Facebook y el aula de clase

Se establece que es necesario que los docentes cuenten con una herramienta de comunicación infectiva entre sus alumnos, se pudo observar que el Facebook tiene un alcance en gran medida depende de la creatividad y la innovación del docente para impartir su cátedra, utilizando este medio de comunicación informal puede alcanzar un número mayor de receptores de su mensaje con sus alumnos.

5.2 RECOMENDACIONES

Se establezca conocer y capacitarse en el uso tecnológico es lo que permitirá estar a niveles competitivos y sobresalir profesionalmente, estar a la vanguardia tecnológica en la educación es lo que permitirá preparar mejor a los estudiantes.

Que manifiesten interés por ofrecer programas con alto estándares de calidad, fomentar la investigación y motivar a sus docentes en especializaciones, pero es de suma importancia conocer las necesidades de los estudiantes y conocer el contexto en el que se desenvuelven, para poder comunicarnos por los medios que se consideran adecuados ya que se encuentran familiarizados y los usan con naturalidad.

Se Utilice el blog educativo como una herramienta que pueda ser utilizada como un recurso sumamente efectivo, las experiencia que vive cada uno, pero el interés por comunicarnos es general y como docente la prioridad es ofrecerles a los alumnos contenidos de calidad, el seleccionar las herramientas adecuadas y diseñar los cursos bajo los objetivos académicos es un interés de este modo los estudiantes podrán hacer un buen uso de la red social Facebook

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 TITULO

“Blog educativo para mejorar el comportamiento de los estudiantes del colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua”

6.1.2 RESPONSABLES DEL PROYECTO

Dra. Anita Espín

Tatiana Freire

6.1.3 INSTITUCIÓN EJECUTORA

Universidad Técnica Ambato

Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos

6.1.4 BENEFICIARIOS

Estudiantes

Docentes

Autoridades

6.1.5 UBICACIÓN

Cantón: Cevallos

Calles: Av. Oriente, vía Quero

Provincia: Tungurahua

Teléfono: 2 87 2142

6.1.6 TIEMPO

Inicio Enero - **Fin** Marzo del 2013

6.1.7 EQUIPO RESPONSABLE

- Tatiana Freire

6.1.8 PRESUPUESTO

Cuadro N°6Presupuesto

RUBROS DE GASTOS	VALOR
Materiales de oficina	\$25
Textos de consulta	\$100
Impresiones	\$75
Pasajes	\$50
Internet	\$35
Copias	\$20
Anillados	\$35
Empastados	\$150
Imprevistos	\$60
Alimentación	\$50
TOTAL	\$ 600

Elaborado por: Tatiana Freire

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Dentro de institución no se encuentra un trabajo realizado con el tema “ El Facebook y su incidencia en el comportamiento Escolar de los estudiantes de noveno grado de Educación General Básica paralelo “C” del Colegio Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua por el cual he propuesto realizar este blog educativo con el fin de ayudar a erradicar el mal uso del Facebook y ayudar a que los estudiantes logren tener un buen comportamiento tanto dentro y fuera de la institución eso no basta para satisfacer las necesidades educables de la personas, por lo que es necesario estar preparado en el campo de Tecnológico ya que se diseñara un

blogs que permitirá impartir información requerida, por lo tanto es una educación de calidad.

Luego de la investigación realizada se determinó implementar jornadas de capacitación para lograr la utilización de un blog educativo como material didáctico con el fin de mejorar el comportamiento de los estudiantes y dar un buen uso de Facebook. La misma que se fundamenta en los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas a los docentes para que conozcan, manejen el blog educativo como material didáctico para un buen uso de la red social Facebook

Por tanto he diseñado un blog para ayudar a los docentes y a los estudiantes a fin que mi propuesta sea de gran utilidad para la institución.

Sobre esta propuesta no se ha encontrado ninguna información en otra investigación.

6.3 JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA

Mediante la propuesta podemos lograr crear una conciencia del uso del Facebook en los estudiantes teniendo un control medido dentro y fuera de la institución

Lo **importante** del blog es que va ayudar a solucionar un problema vigente en el comportamiento puesto que es una herramienta multimedia sencilla de fácil manejo que permitirá impartir una información adecuada a los estudiantes.

Lo **novedoso** de este blog es nuevo e interesante porque va utilizarlo como material electrónico que dirige las acciones y actividades académicas de los docentes y garantizar una educación de calidad.

Los **beneficiarios** van a ser los docentes del colegio ya que dispondrán de una herramienta tecnológica didáctica de apoyo que esta de acorde a las exigencias de la educación

6.4 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un blog educativo que facilite el buen uso de del Facebook en los estudiantes de noveno grado de educación general básica paralelo “c” del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos del cantón Cevallos Provincia de Tungurahua.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Socializar la importancia que tiene el blog Educativo para poder erradicar el mal uso del Facebook en los estudiantes de noveno grado para que tengan un buen comportamiento escolar.
- Sensibilizar el blog entre estudiantes y profesores, a través de guías preventivas, tendientes a disminuir el mal comportamiento escolar.
- Evaluar el impacto del blog educativo en la disminución del mal uso del Facebook, en el comportamiento escolar de los estudiantes.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

SOCIOCULTURAL

Se cuenta con el apoyo de las autoridades de la institución, es factible porque existe el apoyo incondicional del personal docente para la recolección de información.

TECNÓLOGICAS

Se cuenta con todos los recursos tecnológicos disponible para la socialización de la guía. La institución brindara las herramientas que ayudaran a la socialización como computadora, pizarra y proyectos. Entre otros.

ORGANIZACIONAL

Es factible por lo que cuento con el apoyo de la institución para la realización del manual de una guía como propuesta.

ECONÓMICO FINANCIERO TÉCNICA

LEGAL

La respuesta es factible en todos los aspectos relacionados con la constitución del Ecuador y el código de la niñez y adolescencia, no existe impedimentos legales para su realización

6.6 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Blog

Un blog (en español, sin comillas ni cursiva, también bitácora digital, cuaderno de bitácora, ciberbitácora, ciberdiario, o web log) es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos, artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o de bitácora ha sido utilizado desde siempre.

Los términos inglés es blog provienen de las palabras web y log ('log' en inglés diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la web (en línea)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

Características de blogger (blog)

- Es muy fácil de administrar
- Un blog puede tener varios autores

- Publicación fácil y de cualquier lado
- La entrada (noticia) que se ve en el Blog es la última que se publica.
- Fácil de configurar
- Las personas que leen las entradas pueden hacer comentarios en el blog y puede recibir los comentarios en el blog y pueden recibir los comentarios en tu correo gmail. Los alumnos pueden preguntar dudas al profesor y comunicarse con él desde su casa.
- El profesor puede poner toda la información de su asignatura.
- El alumno puede realizar trabajos en su ordenador y ponerlos en el blog, ya sea como entrada o como enlaces, archivos situados en una pág. web.

Características técnicas

Comentarios.

Mediante un formulario se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos, además de cualquier otra información.

Enlaces.

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs) como referencias o para ampliar la información agregada.

Enlaces inversos.

En algunos casos las anotaciones o historias permiten que se les haga track back, un enlace inverso (o retro enlace) que permite saber que alguien ha enlazado nuestra entrada, y avisar a otro weblog que estamos citando una de sus entradas o que se ha publicado un artículo relacionado. Todos los trackbacks tendrían que aparecer automáticamente a continuación de la historia junto con los comentarios aunque siempre es así.

Fotografías y vídeos.

Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que se le ha llamado foto blogs o video blogs respectivamente Redifusión.

Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de HTML, suelen incluir algún medio para redifundirlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes. Generalmente, para la redifusión, se usan fuentes web en formato RSS o Atom

VENTAJAS DE UN BLOG EDUCATIVO

De integrar los temas de sus asignaturas con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICS).

La elaboración de estos temas se puede convertir en una oportunidad para contribuir a que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades en: redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios y competencias ciudadanas, entre otras.

Publicar en Internet permite llegar a un público muy amplio.

Llegar a una más audiencia puede aumentar el atractivo para que los estudiantes escriban con mayor profundidad;

Acompañar la información con recursos, de multimedia que ayuden al lector a comprender mejor los temas tratados (sonidos, videos, animaciones e hipertexto); además de texto, imágenes y fotografías.

Poder dar participación (por ejemplo, en calidad de colaboradores), a un número mayor de estudiantes ya que el espacio para noticias y colaboraciones no está limitado por un número determinado de páginas;

Poder acceder a la información tan pronto se localiza en el post del servidor Web, sin procesos demorados de impresión, distribución, etc.;

Dar acceso a la audiencia a las ediciones previas;

Permitir conocer la opinión de la audiencia gracias a los comentarios que se pueden dejar. Esto permite un proceso de retroalimentación.

DESVENTAJAS DE LOS BLOGS EDUCATIVOS

Los blogs educativos tienen diversidad de desventajas las cuales perjudican a los alumnos de los centros educativos y también a los docentes del mismo.

Todos los alumnos no tienen el mismo manejo a la hora de utilizar los blogs educativos por lo que el docente tiene que conocer muy bien las habilidades y las destrezas del alumno.

El docente debe gastar tiempo para evaluar a sus alumnos no es lo mismo recoger los cuadernos que estar leyendo los artículos subidos por sus alumnos con el ordenador.

Un blog educativo no alcanza por sí solo un aprendizaje educativo por lo que el docente debe guiar los objetivos que cada alumno debe alcanzar.

6.7 METODOLOGIA
MATRIZ DEL MODELO OPERATIVO

FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	EVALUACIONES
Sensibilidad	Socializar a los docentes y estudiantes sobre la utilización del blog educativo	Conformar grupos de trabajo para socializar la importancia que tiene el blog educativo	Humanos Materiales Institucionales	La segunda semana de Marzo	Investigador Docentes	Docentes consientes de lo que puede provocar un mal uso del Facebook
Capacitar	Explicar al Personal docente sobre la aplicación del blog educativo	Presentación de la guía y entrega de instructivos sobre la utilización del blog educativo	Humanos Materiales Institucionales	La tercera semana de Marzo	Investigador Docentes	Docentes capacitados para poner en práctica y aplicar el blog educativo
Ejecución	Utilizar los contenidos de la guía con los diferentes contenidos del blog	Charlas a los docentes para el manejo permanente del blog educativo	Humanos Materiales Institucionales	La cuarta semana de Marzo	Investigador Docentes	Los docentes aplican nuevas estrategias tecnológicas en sus planificaciones
Evaluación	Determinar el grado de interés y participación en las diferentes reuniones en la institución		Humanos Materiales Institucionales	La primera semana de abril	Investigador Docentes	Docentes y estudiantes reciban las mejores y nuevas formas de utilizar el blog educativo

Tabla N° 24 Modelo Operativo
 Elaborado por: Tatiana Freire

6.8 PLAN DE ACCIÓN



El Colegio Técnico Agroindustrial "PEDRO FERMIN CEVALLOS" está ubicado en Cevallos, Provincia del Tungurahua en la República del Ecuador, posee desde octavo y novenos años de educación básica hasta terceros años de Bachilleratos.

FILOSOFIA INSTITUCIONAL

Somos una Institución que promueve una formación integral de los y las estudiantes, capacitándolos para conocer e interpretar la realidad, mediante la aplicación de una metodología que posibilita la ACCIÓN-REFLEXIÓN-ACCION, esto es VER, JUZGAR Y ACTUA



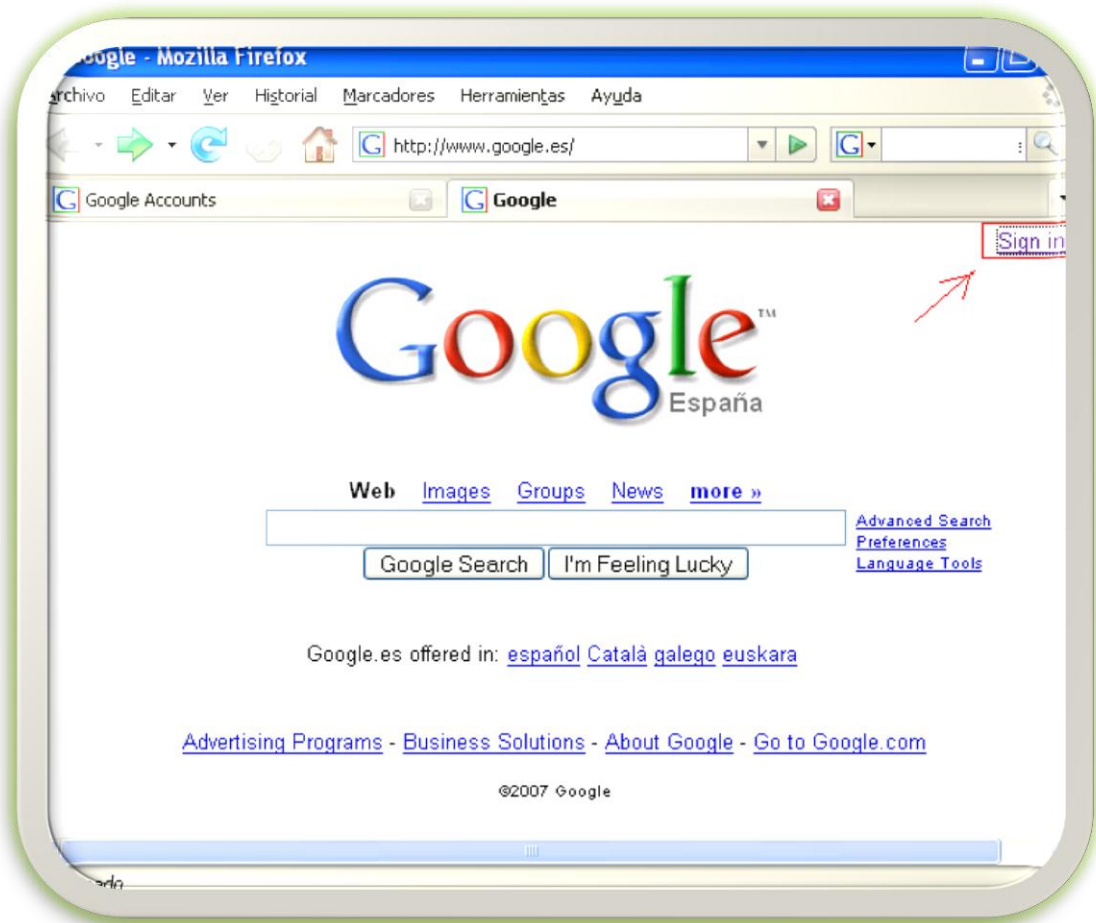
Elaborado por: Tatiana Freire

PASOS PARA CREAR UN BLOG

INGRESAR AL BUSCADOR DE GOOGLE

Lo primero que hacemos es ingresar a esta página <http://www.blogger.com> donde veremos la siguiente pantalla.

Ilustración N°1 Google



Elaborado por: Tatiana Freire

Para comenzar, iremos al sitio de blogger: <http://www.blogger.com>, donde nos encontraremos con la pantalla que vemos a continuación, y vamos a apretar el

botón que dice **CREAR TU BLOG AHORA** se carga una pantalla donde podemos ver que tenemos 3 pasos que necesitamos para crear el blog

1. Crear una cuenta en google
2. Asignar un nombre al blog

Elegir una plantilla

Ilustración N°2 plantilla del Blogger



Elaborado por: Tatiana Freire

Al presionar dicho botón, como veremos en la siguiente pantalla, nos encontraremos con un formulario para crear una cuenta de google. ¿Por qué una cuenta de google? Pues bien, blogger pertenece a google.

NOS PIDE CREAR UNA CUENTA EN GOGGLE

Ilustración N°3 Crear la cuenta en Google

Blogger

1 CREAR CUENTA 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG 3 ELEGIR UNA PLANTILLA

1 Crear una cuenta de Google

Google Accounts

Este proceso creará una cuenta de Google que podrá utilizar con otros servicios de Google. Si ya tiene una cuenta de Google, por ejemplo de Gmail, Grupos de Google u orkut, por favor [primero acceda a ella.](#)

Dirección de correo electrónico (ya tiene que existir) Deberá utilizar esta dirección para acceder a Blogger y a otros servicios de Google. Jamás la compartiremos con terceros sin su permiso.

Volver a escribir la dirección de correo electrónico Vuelva a escribir su dirección de correo electrónico para asegurarse de que no ha cometido ningún error ortográfico.

Introducir una contraseña Debe contener como mínimo 8 caracteres.
Fortaleza de la contraseña: Strong

Volver a escribir la contraseña

Mostrar nombre Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog.

Verificación de la palabra  Escriba los caracteres que se ven en la imagen de la izquierda.

Aceptación de las condiciones Acepto las [Condiciones del servicio.](#) Indique que ha leído y comprende las condiciones de servicio de Blogger.

CONTINUAR →

Elaborado por: Tatiana Freire

Es una dirección de correo electrónico existente que se usará para recuperar contraseñas en el caso que la perdamos o verificar determinadas acciones.

ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG

Ilustración 4 asignar un nombre en el blog



The screenshot shows the Blogger interface for assigning a name to a blog. At the top, the Blogger logo and 'Push-Button Publishing' are visible. Below the logo, there are three numbered steps: 1. ELEGIR UN NOMBRE, 2. ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG (highlighted), and 3. ELEGIR UNA PLANTILLA. The main heading is '2 Asigne un nombre a su blog'. There are three input fields: 'Titulo del blog' with the text 'StardustXS', 'Dirección del blog (URL)' with 'http://stardustxs.blogspot.com', and 'Configuración avanzada' with a question about changing the location. A 'CONTINUAR' button with a right-pointing arrow is at the bottom right. The footer contains links for 'Página principal', 'Acerca de', 'Buzz', 'Ayuda', 'Debatir', 'Idioma', 'Desarrolladores', 'Artículos', 'Condiciones del servicio', 'Privacidad', and 'Política de contenido', along with the copyright notice '© 1999 - 2008 Google'.

Elaborado por: Tatiana Freire

Luego de eso, llegaremos a una pantalla donde dice “Asignar un nombre a su blog”, como vemos a continuación.

En el campo “Título del blog”, que será el título que aparecerá en tu blog; Este básicamente, es el nombre que se le quiere dar al blog en este caso yo he puesto el Facebook y su comportamiento escolar. En el campo “Dirección del blog (URL)”, será la dirección por la cual se podrá acceder a tu blog. Es recomendable comprobar la disponibilidad, haciendo clic en el link que se ve allí; para no intentar varias veces con diferentes nombres.

Una vez completados estos campos, presionaremos el botón de CONTINUAR

ESCOGER UNA PANTALLA DE INICIO

Ilustración N°5 Elegir una plantilla



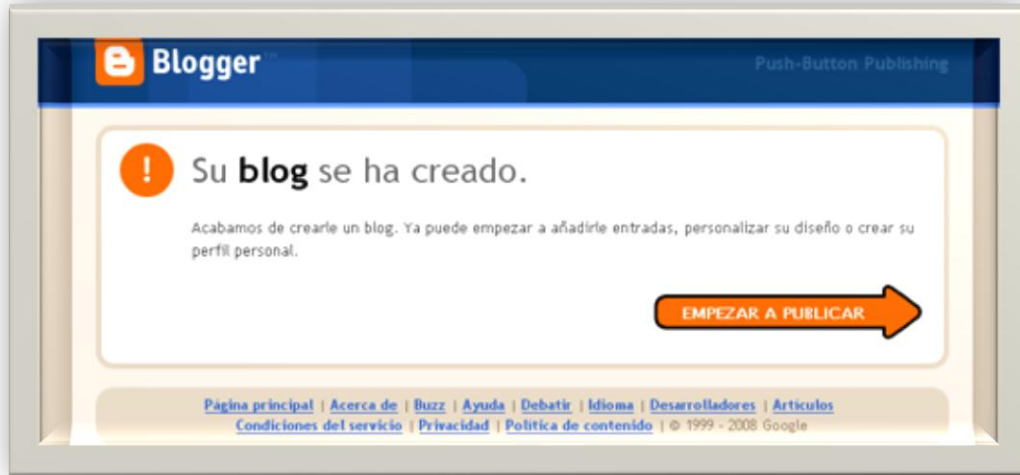
Elaborado por: Tatiana Freire

Ahora llegamos a una pantalla donde nos pide “Elegir una plantilla”. Aquí vamos a elegir la apariencia que va a tener nuestro blog; como pueden ver, hay muchos estilos para elegir. Así mismo, aquí, si presionamos sobre el link de vista preliminar, vamos a poder ver un ejemplo para poder decidirnos mejor. Si no te gusta ninguna de estas plantillas, más adelante veremos cómo personalizarla o incluir una plantilla nueva.

Una vez que hayamos elegido el que más nos gustó, apretamos el botón de CONTINUAR.

SE HA CREADO TU BLOG AHORA YA PUEDES UTILIZARLO

Ilustración N°6 Se ha creado el blog

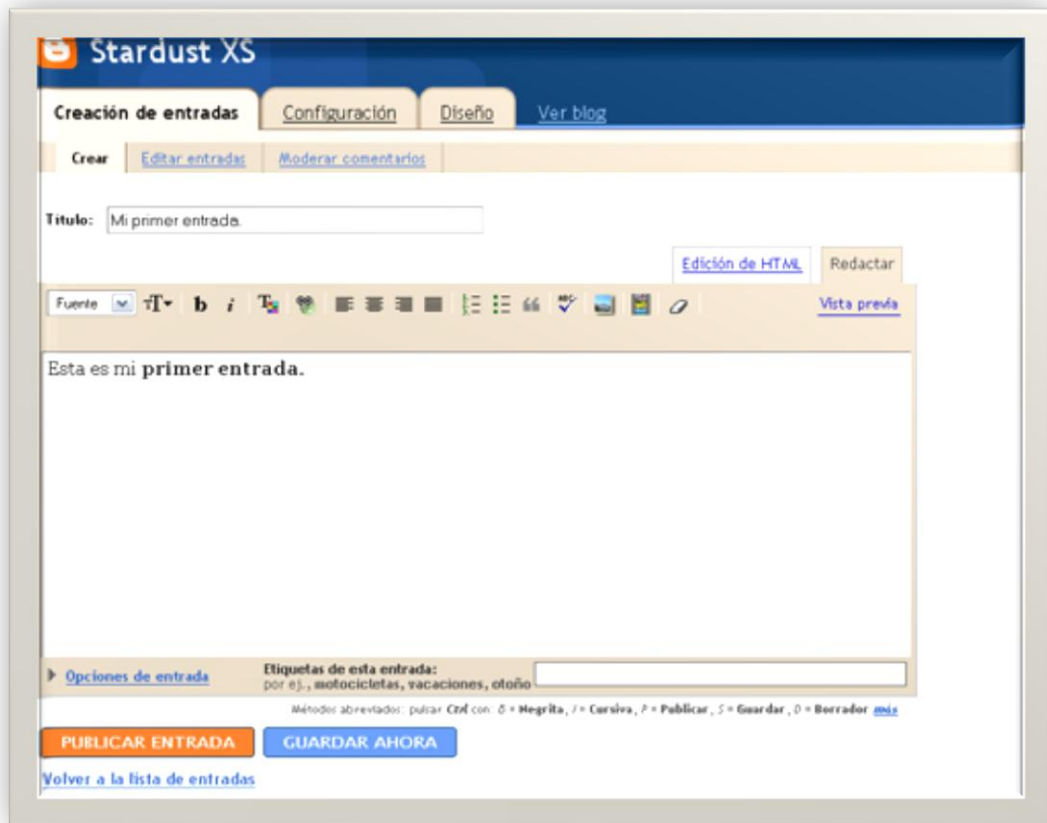


Elaborado por: Tatiana Freire

Y al fin llegamos a la pantalla donde dice “Su blog se ha creado “Ahora bien, una vez creado el blog, es cuestión de publicar diferentes artículos; así que vamos a ver cómo funciona eso, haciendo clic en el botón de EMPEZAR A PUBLICAR.

PUBLICAR NUESTRO MENSAJE

Ilustración N°7 Publicar nuestro mensaje



Como podemos ver en la pantalla a la que llegamos luego de presionar EMPEZAR A PUBLICAR, nos encontramos con una solapa donde dice “Creación de entradas”, luego tres opciones: Crear, Editar entradas y Moderar comentarios. Nosotros estamos situados en Crear, y debajo de eso podemos ver un formulario donde se puede ingresar el título de nuestra entrada; y luego el artículo que queremos redactar.

DIRECCION DE MI BLOG

A continuación esta es la dirección del mi blog

www.facebookcomportamientoescolar.blogspot.com

En la primera ventana encontraras la caratula y la bienvenida

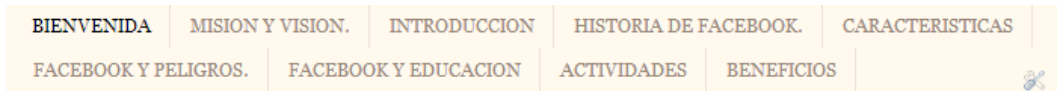
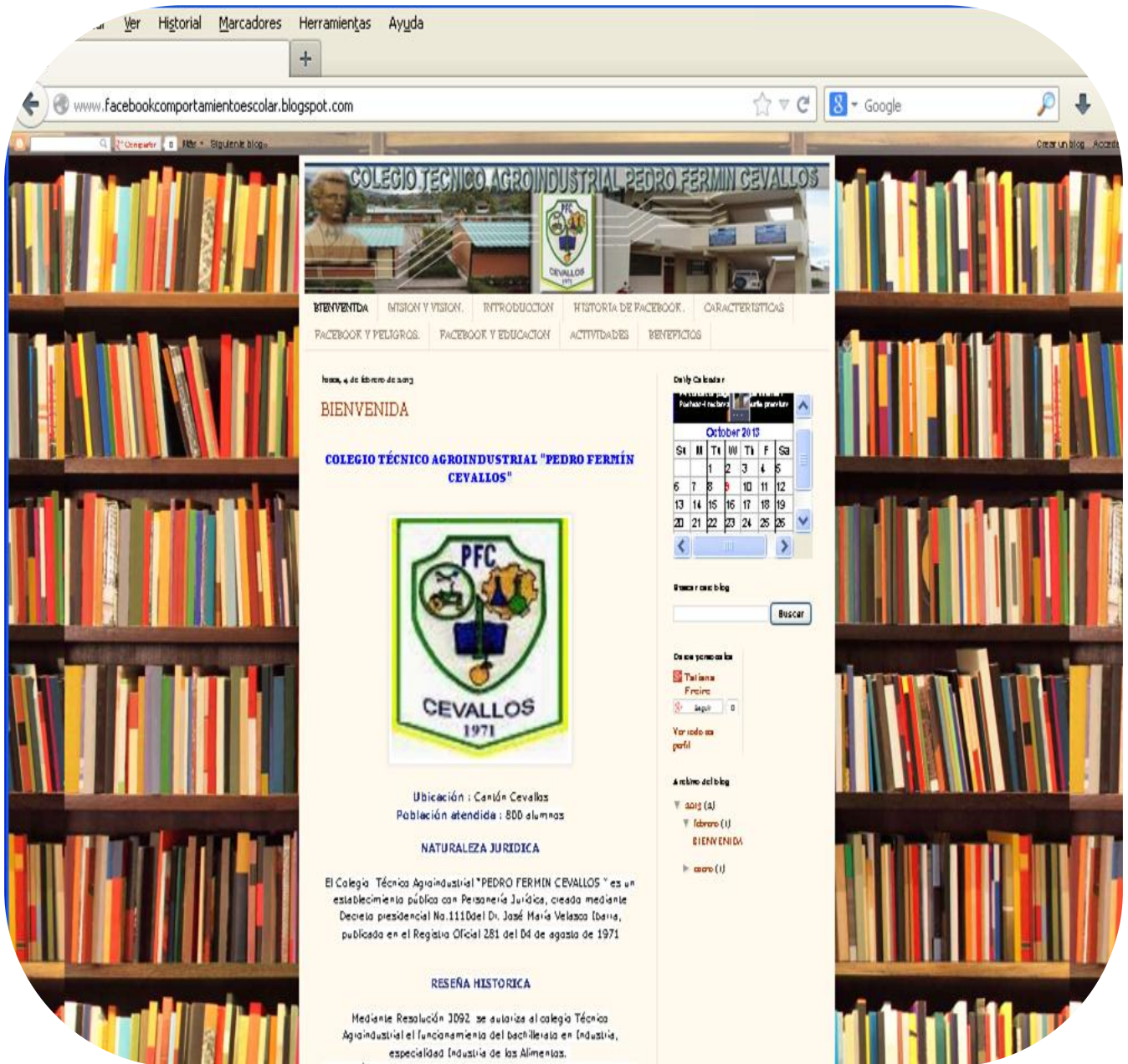


Ilustración N°8 Blog Del Colegio



Elaborado por: Tatiana Freir

En la segunda ventana damos click y tenemos la misión y visión del colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos

Ilustración N°9 Misión y Visión

MISIÓN

El Colegio Técnico Agroindustrial PEDRO FERMIN CEVALLOS es una institución pública de educación media que se constituye en un pilar fundamental del cantón Cevallos, para formar estudiantes que integren conocimientos, habilidades y destrezas con valores éticos y morales mediante una formación técnico laboral, capaz de un desempeño profesional acorde con las necesidades de la sociedad del siglo XXI, que puedan insertarse en los procesos productivos, aportando al desarrollo local y nacional

VISIÓN

Aplicar procesos de gestión educativa que generen estudiantes capacitados: críticos, reflexivos, con interés en solucionar los problemas del entorno, mediante un trabajo cooperativo en el que se potencialice el talento creativo y emprendedor, en base a una formación humanista, sin descuidar los avances de la ciencia y la tecnología.

Elaborado por: Tatiana Freire

Damos click en la tercera ventana y encontraremos una introducción donde nos diga como y para que nos sirve el facebook.

Objetivo: Dar a conocer para que nos sirve el facebook

Estrategia: Incrementar nuestro conocimiento a través de la lectura

Ilustración N°10 Introducción del Blog

INTRODUCCION

Miles de cientos de usuarios a nivel mundial han experimentado el uso de facebook como una herramienta para el desarrollo de comunicaciones sociales. debemos utilizar la tecnología como parte del apoyo para la enseñanza y aprendizaje.

Quizás ya estamos utilizando Facebook para estar en contacto con nuestros familiares y amigos. Pero no podemos dejar de lado un aspecto en el que quizás no hemos reparado: utilizar la red social para nuestra propia autoformación. Facebook tiene una enorme cantidad de grupos y páginas temáticas

Si nos apuntamos a un grupo o página de carácter docente automáticamente entramos en contacto con un gran número de personas interesadas por la educación. Es a través de la lectura primero y la participación después, donde podemos ver incrementados nuestros conocimientos.

Si nos apuntamos a un grupo o página de carácter docente automáticamente entramos en contacto con un gran número de personas interesadas por la educación. Es a través de la lectura primero y la participación después, donde podemos ver incrementados nuestros conocimientos.

Elaborado por : Tatiana Freire

En la cuarta ventana damos click y he puesto la historia del facebook donde nos dara a conocer de donde y para que fue creado el facebook.

Objetivo: Proporcionar informacion de donde proviene el facebook

Estrategia: Desarrollar un resumen para que creo el facebook

Ilustración N°11 Historia de Facebook



Elaborado por : Tatiana Freire

En la quinta ventana tenemos las características del facebook

Objetivo: Determinar las características que tiene el facebook

Estrategias: Difundir los contenidos que tiene cada característica.

Ilustración N°12 Características del Facebook

CARACTERISTICAS

Facebook ha dominado los titulares de noticias en el último año, especialmente cuando la red social alcanzó la cifra de **500 millones de usuarios** este mes de julio.



A medida que el sitio sigue creciendo, crece también el interés por sus nuevas características y actualizaciones. Éstas son **las ocho características más significativas** que Facebook anunció.

Facebook Credits: Esta moneda digital entró en fase beta a principios de año, aunque algunos tenían acceso a la versión alfa a finales del 2009.

Controles de privacidad para las aplicaciones: En febrero esta actualización de la configuración de privacidad dio a los usuarios control sobre cada contenido compartido a través de aplicaciones en Facebook.

Elaborado por: Tatiana Freire

En la sexta ventana dare a conocer que peligros existen en el facebook

Objetivo:Concientizar a los estudiantes sobre los peligros que tiene el facebook

Estrategia: Identificar los peligros que tiene el facebook y dialogar con los estudiantes.

Ilustración N°13 Facebook y sus Peligros



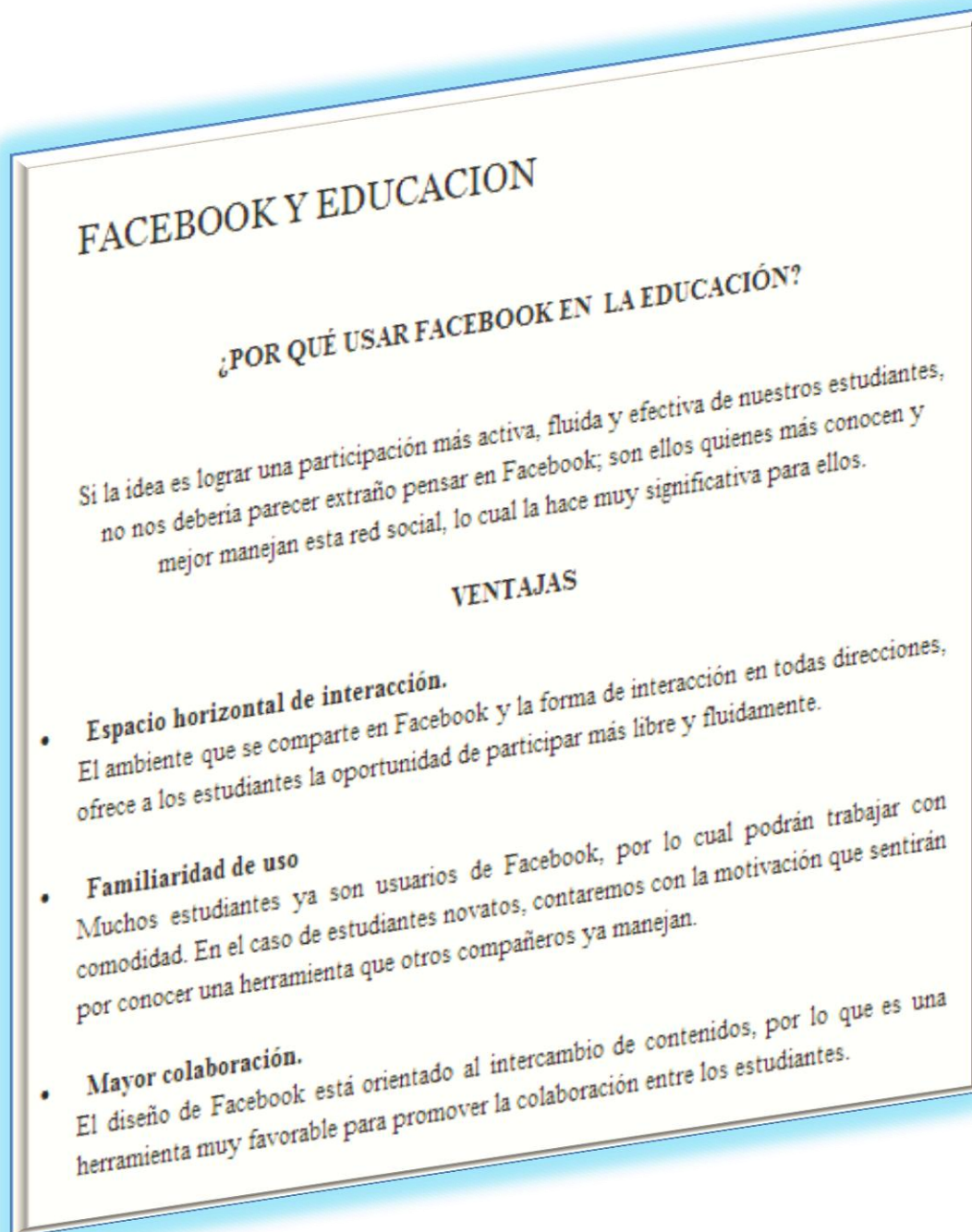
Elaborado por: Tatiana Freire

En la septima ventana hablaremos que tan util es el facebook y las ventajas en la educación

Objetivo: Identificar las ventajas que tiene el facebook en la educacion

Estrategia:Exposicion de las ventajas que tiene el facebook en la educación

Ilustración N°14 Facebook y Educación



Elaborado por: Tatiana Freire

En la octava ventana esta algunas actividades que podemos realizar con los estudiantes

Objetivo: Dar a conocer las actividades con los estudiantes

Estrategia Analizar cada una de las actividades con los estudiantes

Ilustración N°15 Actividades para los alumnos

ACTIVIDADES

COMO TRABAJAR CON LOS ESTUDIANTES

Las siguientes ideas son solo algunas propuestas que deberán ser contextualizadas, mejoradas, recreadas y adecuadas por cada docente.

Reseñando libros.

El docente puede definir la cantidad de participaciones por cumplir, si los comentarios a las opiniones de otros tienen un valor adicional, la ubicación de otros materiales relacionados con la lectura (imágenes, videos, animaciones, etcétera); también puede dirigir los comentarios y verificar los avances a través de preguntas.

Encuestas y cuestionarios

La opción "Preguntas" en Facebook nos permite crear nuestras propias encuestas de opción múltiple. Podemos usar esta opción con diversos fines: reforzar algunos contenidos, ayudar a los estudiantes antes de un examen, recoger sus opiniones respecto a un tema, apoyar la meta cognición, etc.

Al día en las noticias

Revisar las principales fuentes de noticias nacionales y extranjeras para colocarlas como "estado" o como "enlace", a partir de las cuales se genere la participación de todos.

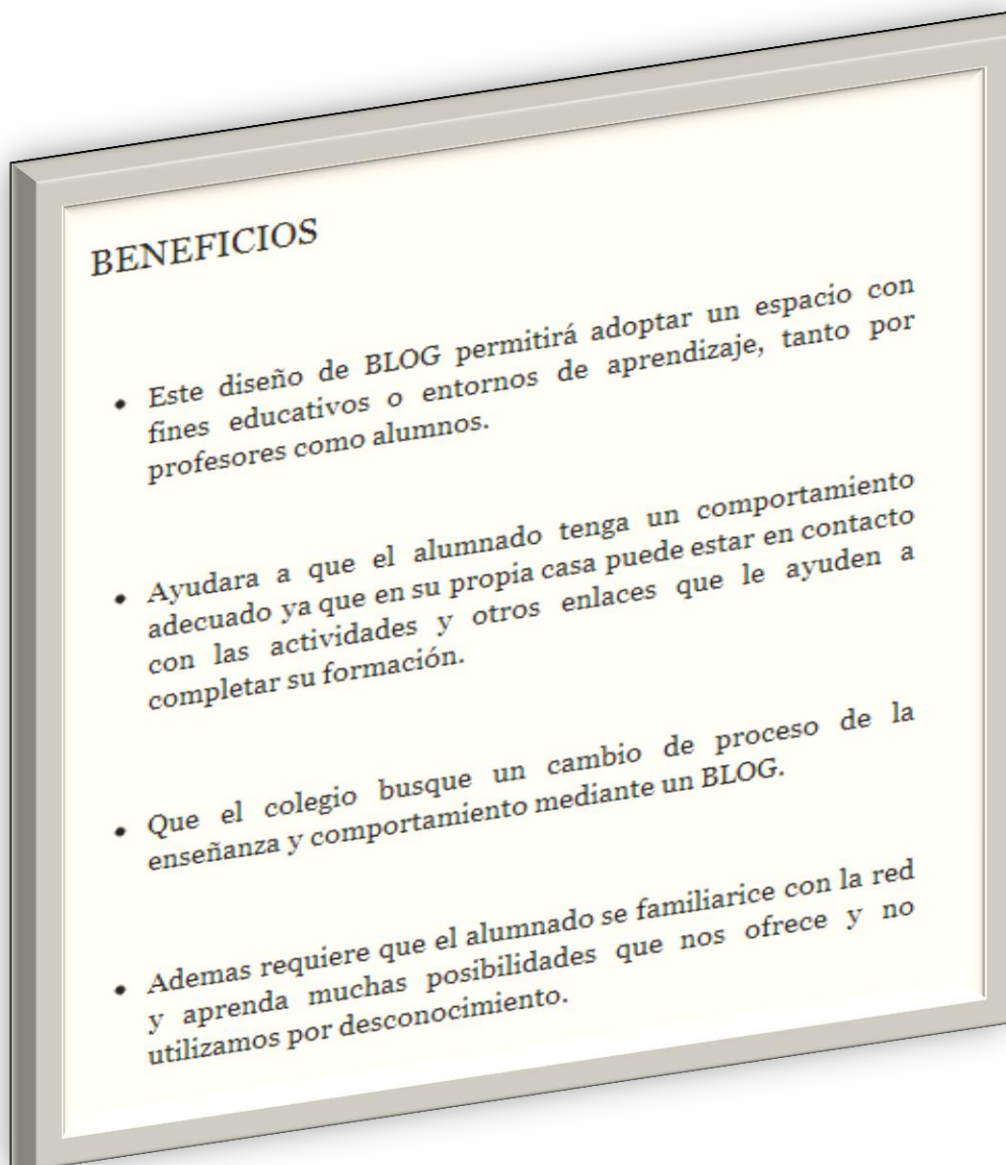
Elaborado por: Tatiana Freire

En la novena ventana están los beneficios que nos da el Facebook cuando es utilizada adecuadamente.

Objetivo: Concientizar por medio de este blog educativo a los estudiantes para que tengan un buen comportamiento escolar.

Estrategia Desarrollar una blog de de facil acceso para los estudiantes con el fin de crear un buen comportamiento escolar

Ilustración N°16 Beneficios



Elaborado por Tatiana Freire

6.9 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Estará bajo la coordinación de la directora y la investigadora Tatiana Freire ya que llegue a feliz término la propuesta

La investigación tiene a su cargo el control y seguimiento de la propuesta, reflexionando y haciendo las respectivas comprobaciones observaciones de los aciertos y dificultades para que en el proceso poder hacer alguna rectificación o potenciación de los aspectos que así lo deban hacer evaluación

6.10 RECURSOS

Alumnos de noveno

Personal docente del Colegio Técnico Agroindustrial Pedro Fermín Cevallos

6.11 PRESUPUESTO

Cuadro 7 Presupuesto

RUBROS DE GASTOS	VALOR
Materiales de oficina	\$30.00
Textos de consulta	\$100.00
Impresiones	\$80.00
Pasajes	\$50.00
Internet	\$44.00
Copias	\$30.00
Anillados	\$30.00
Empastados	\$36.00
Imprevistos	\$50.00
Alimentación	\$50.00
TOTAL	\$ 500

Fuente: Presupuesto de la propuesta

Elaborado por: Tatiana Freire

6.12 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

TablaN°24 Control y Seguimiento

PREGUNTAS BASICA	EXPLICACIÓN
¿Quién solicita evaluar?	Las autoridades y la investigadora
¿Por qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none">• Para alcanzar los objetivos determinados
¿Para qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none">• Para mejorar la propuesta• para mejorar el comportamiento de los estudiantes
¿Que evaluar?	La ejecución de la propuesta
¿ Quién evalúa ¿	Tatiana Freire
¿Cuándo evalúa?	Al fin del seminario de la investigación antes durante o después del proceso de la aplicación
¿Cómo evaluar?	Cuestionario aplicación de un proyecto educativo en el aula observación directa
¿Con qué evaluar	Cuestionario o un criterio critico analítico

Bibliografía

- ALVAREZ, M. Recuperado el 01 de agosto de 2011. Editorial (2008).
- CASTAÑEDA, I. J.. *explore por el mundo del internet*. Lima Peru: Megabyte. Editorial (2004)
- CATELL, R.. *Analisis científico de la personalidad y la motivación* .Editorial (2008)
- CUELI, J. *Teorias de la personalidad* .editorial (2008).
- Felman, R. S.. *psicologia con aplicaciones*. Mexico: Mc. Graw Hill. Editorial (1997)
- GALTUNG, J. *violencia*. .Editorial (1995).
- GUZMAN. Miguel Ángel. Editorial (2005).
- HERRERA, E. A. *redes de computadoras y conectividad*. Lima Peru: megabyte S.A.C. Editorial (2004).
- HERRERA, J.. *violencia intrafamiliar* .Editorial (2000)
- Jimenez, D. A.. *Psicologia General*. Quito: Radmandi. Editorial (2008)
- LABRADOR, F.. *Los modelos factoriales biológicos en el estudio de la personalidad*. Editorial (2008)
- LINDA, K. Recuperado el 01 de agosto de 2011, de. Editorial (2000).
- MAGGIO, E. (2005). Recuperado el 01 de agosto de 2011, de www.angelfire.com/ak/psicologia/personalidad.html
- Mayra, v. y. (2008). Obtenido de redes sociales y comunidad del conocimiento.
- MORRIS, C. (2008). *Psicología* .
- ROJAS, M. I. (2008). *Violencia intrafamiliar* . ediciones universidad catolica de Chile .

SAGOT, M. (2000). *ruta critica de las mujeres afectadas por la violencia* .

Samiento, A. a. (2008). *Educación en tecnología*. Bogota D.C. Colombia:
Magisterio.

viviana, B. M. (2008)

Viviana, B. M. (2008).

WHALEY, J. (2001). *Violencia Intrafamiliar* .

BATLLE, M. los resultados mejores se consiguen con los alumnos que valoran el
esfuerzo y el trabajo constante y que tienen deseos de aprender. Editorial (2005),

LINCOGRAFÍAS

<http://www.definicionabc.com/social/red-social.php#ixzz2AkBfoqz3>

http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social.

ticeinternet.blogspot.com

www.youblisher.com/.../98677-Ventajas-y-desventajas-de-las-TICs-e...

archena.es/files/normas_de_comportamiento_escolar.pdf

www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID

www.facebook.com.

http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social.

www.youblisher.com/.../98677-Ventajas-y-desventajas-de-las-TICs-e...

archena.es/files/normas_de_comportamiento_escolar.pdf

www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?I

pdfcasf.org-computer/internet

[www.hezkuntza.ejgv.euskadi.net/.../ca_factores_ap... - España](http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.net/.../ca_factores_ap...)Comparti

<http://definicion.de/conducta/#ixzz2K4qZl7ZL>

ANEXOS





ENCUESTA
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE EDUCACION BASICA



Encuesta dirigida a: Estudiantes

Indicaciones Generales

Solicito a Ud., de la manera más comedida se digne contestar de la forma más honesta cada uno de los ítems del siguiente cuestionario.

CUESTIONARIO:

1.- ¿Conoce sobre el Facebook?

Si (.....) No (.....)

2.- ¿Crees que por medio de los amigos que tienen en el Facebook general un inadecuado comportamiento?

Siempre (.....) A Veces (....) Nunca (....)

3.-¿Consideras que una herramienta como Facebook puede ser utilizada en la educación?

Siempre (.....) A veces (....) Nunca (....)

4.- ¿Comparte usted libros interesantes que pueden utilizar en la educación mediante el Facebook?

Siempre (.....) A Veces (....) Nunca (....)

5.- ¿Con que frecuencia revisas tu Facebook?

Siempre (.....) A Veces (....) Nunca (....)

6.- ¿Considera usted que el uso de normas institucionales afecta a su comportamiento?

Siempre (.....) A Veces (....) Nunca (....)

7.- ¿Considera usted que sus amigos intervienen que el comportamiento escolar?

Siempre (.....) A Veces (....) Nunca (....)

8.- ¿Utiliza el Facebook para recibir y enviar información entre compañeros?

Siempre (.....) A Veces (....) Nunca (....)

9.- ¿Considera usted que su maestro toma medidas necesarias frente a un inadecuado comportamiento?

Siempre (.....) A Veces (....) Nunca (....)

10.- ¿Muestras rebeldía, desobediencia en la institución al impedimento de normas disciplinarias?

Siempre (.....) A veces (....) Nunca (....)

GRACIAS

ENCUESTA
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE EDUCACION BASICA



Encuesta dirigida a: Docentes

Indicaciones Generales

Solicito a Ud., de la manera más comedida se digne contestar de la forma más honesta cada uno de los ítems del siguiente cuestionario.

CUESTIONARIO:

1. ¿Considera necesario que los alumnos utilicen el Facebook para enviar tareas?

Si (.....) No (....)

2. ¿Considera usted que el uso del Facebook incide de alguna manera en la forma de comportarse de los alumnos?

Siempre (.....) A veces (....) Nunca (....)

3. ¿Considera usted que una herramienta como Facebook puede ser utilizada en educación?

Si (.....) No (....)

4. ¿Cree usted que al aplicar datos o fotos afecta la dignidad o ponen en riesgo la seguridad de los estudiantes?

Si (.....) No (....)

5. ¿Usted tiene medidas necesarias para que los estudiantes tenga un inadecuado comportamiento escolar?

Siempre (.....) A veces (....) Nunca (....)

6. ¿Cree usted que el contacto con el Facebook en forma exagerada produce un mal comportamiento?

Si (.....) No (....)

7. ¿Cree usted que sus estudiantes por medio del Facebook tienen amigos que generan un inadecuado comportamiento?

Siempre (.....) A veces (....) Nunca (....)

8. ¿Cree usted que sus alumnos utilizan el Facebook para enviar y recibir tareas?

Si (.....) No (....)

9. ¿Con que frecuencia cree usted que acceden al Facebook sus estudiantes?

Siempre (.....) A veces (....) Nunca (....)

10. ¿Sus estudiantes muestran rebeldía, desobediencia en la institución al impedimento de normas disciplinarias?

Siempre (.....) A veces (....) Nunca (....)

GRACIAS