



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de
Ingeniera de Empresas**

**TEMA: “Control de producción y su influencia en la
rentabilidad en la empresa Mayerly Jeans del cantón
Pelileo.”**

AUTOR: Cangui Yugsi Mayra Paulina

TUTOR: Econ. Marcelo Lara

Ambato – Ecuador

Octubre 2013



Econ. Marcelo Lara.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo ha sido prolijamente revisado. Por lo tanto autorizo la presentación de este Trabajo de Investigación, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos de Grado de la Facultad.

Ambato, octubre del 2013

.....

Econ. Marcelo Lara

TUTOR DE TESIS

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Mayra Paulina Cangui Yugsi, manifiesto que los resultados obtenidos en la presente investigación, previo a la obtención del título de Ingeniera de Empresas son absolutamente originales, auténticos y personales; a excepción de las citas.

.....

Srta. Mayra Paulina Cangui Yugsi

C.I. 050337301-1

AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos Profesores Calificadores, aprueban el presente Trabajo de Investigación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la universidad Técnica de Ambato.

f.-).....

Ing. MBA. Fabián Chávez

f.-)

Econ. Mg. Enrique Chico

Ambato, octubre del 2013

DERECHOS RESERVADOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una garantía económica y realice respetando mis derechos de autor.

AUTORA

.....

Srta. Mayra Paulina Cangui Yugsi

C.I. 0503373011

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo quiero dedicar a los seres que más amo en esta vida, primero a Dios quien me ha dado la vida, salud y fuerzas para poder concluirlo, a mis padres Inés y Juan quienes me han brindado todo su amor han hecho de mí una mujer fuerte y luchadora, han estado conmigo siempre en los buenos y malos momentos de mi vida, jamás me han dado la espalda, han tenido paciencia y amor para apoyarme constantemente en todas mis decisiones y poder forjar mi futuro

A mi abuelita Fabiola mi segunda madre, que con sus palabras ha sabido darme sabiduría para no caer y seguir adelante, a mis hermanos Javier, Carlos, y Camila.

También lo quiero dedicar a mi más grande y único amor Ángel quien ha secado mis lágrimas y me ha prestado su hombro cuando más lo necesitaba y me ha dado fuerza en los momentos de flaqueza para lograr mis objetivos.

Y a toda mi familia quienes siempre me han apoyado.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haber llegado hasta donde estoy ya que no ha sido nada fácil, por eso quiero agradecer al Econ. Marcelo Lara por haberme dado la confianza, el apoyo necesario para poder concluirlo, a toda mi familia por su apoyo incondicional gracias a todos por haber creído en mí y brindado todo su amor.

A la Universidad Técnica de Ambato y Profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas, por los conocimientos impartidos y por formarnos profesionalmente. Para todos ellos el respeto y la más profunda gratitud.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

AUTOR.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE GENERAL DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE GENERAL DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE GENERAL DE TABLAS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
PROBLEMA.....	2
1.1. Tema de investigación.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2. Análisis Crítico.....	5
1.2.3. Prognosis.....	6
1.2.4. Formulación del Problema.....	6
1.2.5. Preguntas Directrices.....	7
1.2.6. Delimitación del problema investigación.....	7
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo General.....	8
1.4.2. Objetivos Específicos.....	8

CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes Investigativos.....	9
2.2. Fundamentación Filosófica.....	14
2.3. Fundamentación Legal.....	15
2.4. Categorías Fundamentales.....	17
Definición De Categorías.....	20
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.....	20
PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.....	23
CONTROL DE PRODUCCIÓN.....	26
PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	29
ENTRADAS.....	30
CONTROL DE CALIDAD.....	30
MATERIA PRIMA.....	31
TRANSFORMACIÓN.....	32
MANO DE OBRA.....	32
MAQUINARIA.....	34
SALIDA.....	34
PRODUCTOS TERMINADOS.....	35
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.....	35
ANÁLISIS FINANCIERO.....	37
RENTABILIDAD.....	37
VENTAS.....	38
TIPOS DE VENTAS.....	38
DIRECTA.....	38
INDIRECTA.....	39
FORMAS DE VENTAS.....	40
CRÉDITO.....	40
CONTADO.....	40
UTILIDAD BRUTA.....	43
UTILIDAD OPERACIONAL.....	43

UTILIDAD NETA.....	43
2.5. HIPÓTESIS.....	44
2.6. VARIABLES.....	44
CAPITULO III.....	45
MARCO METODOLÓGICO.....	45
3.1. Enfoque.....	45
3.2. Modalidad básica de la investigación.....	46
3.2.1. Investigación Bibliográfica-documental.....	46
3.2.2. Investigación de Campo.....	46
3.3. Nivel o tipo de Investigación.....	46
3.3.1 Investigación Exploratoria.....	47
3.3.1 Investigación Descriptiva.....	47
3.4. Población y muestra.....	47
3.5. Operacionalización de variables.....	48
3.5.1. Variable Independiente: Control de producción.....	49
3.5.2. Variable Dependiente: Rentabilidad.....	51
3.6. Plan de recolección de información.....	52
3.7. Plan de procesamiento de la información.....	53
CAPITULO IV.....	54
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	54
4.1. Análisis de resultados.....	54
4.2. Interpretación de datos.....	54
4.2. Verificación de la hipótesis.....	85
CAPITULO V.....	90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
5.1. Conclusiones.....	90
5.2. Recomendaciones.....	92

CAPITULO VI.....	95
PROPUESTA.....	95
6.1. Datos Informativos.....	95
6.2. Antecedentes de la propuesta.....	96
6.3 Justificación.....	97
6.4. Objetivos.....	97
6.4.1. Objetivo General.....	97
6.4.2. Objetivos Específicos.....	97
6.5. Análisis de factibilidad.....	98
6.6. Fundamentación.....	100
6.7. Metodología. Modelo operativo.....	103
DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS A PRODUCIR.....	104
DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	105
EQUIPOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN.....	115
CÀLCULO DEL COSTE UNITARIO DE LOS PRODUCTOS.....	117
MEJORAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO.....	118
CONTROL DE CALIDAD.....	118
Financiamiento.....	119
Plan de acción.....	121
6.8 ADMINISTRACIÓN.....	123
6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	124
BIBLIOGRAFÍA.....	126
ANEXOS.....	128

ÍNDICE GENERAL DE GRÁFICOS

Gráfico No 1 Categorización.....	17
Gráfico No 2 Tareas y Responsabilidades de Planificación.....	25
Gráfico No 3 Factores de Producción.....	29
Gráfico No 4 Control de Producción.....	49
Gráfico No 5 Rentabilidad.....	51
Gráfico No 6 Aceptación y Rechazo de la Hipótesis.....	89

ÍNDICE GENERAL DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla y Gráfico No 1 La empresa tiene definido un control de producción.....	55
Tabla y Gráfico No 2 Procesos de producción bien definidos.....	57
Tabla y Gráfico No 3 La empresa cuenta con un plan de producción.....	59
Tabla y Gráfico No 4 Frecuencia control de producción en la empresa.....	61
Tabla y Gráfico No 5 En cuál de las etapas se debe realizar control de producción.....	63
Tabla y Gráfico No 6 Al aplicar un plan adecuado los resultados económicos.....	65
Tabla y Gráfico No 7 Porque cree usted que se desperdician los recursos.....	67
Tabla y Gráfico No 8 El recurso humano está capacitado.....	69
Tabla y Gráfico No 9 Momento de adquirir la materia prima toma en cuenta.....	71
Tabla y Gráfico No 10 La materia prima es de calidad.....	73
Tabla y Gráfico No 11 La empresa ha cumplido con los objetivos.....	75
Tabla y Gráfico No 12 La empresa ha logrado obtener los resultados esperados.....	77
Tabla y Gráfico No 13 Cada qué tiempo se realiza evaluaciones.....	79
Tabla y Gráfico No 14 La rentabilidad crecerá aplicando un plan de producción....	81
Tabla y Gráfico No 15 las ventas que se realizan.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No 1 Personal de la Empresa.....	47
Tabla No 2 Plan de Recolección de la Información.....	52
Tabla No 3 Frecuencias Observadas.....	87
Tabla No 4 Frecuencias Esperadas.....	88

RESUMEN EJECUTIVO

En la presente investigación se la desarrollo en la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo la misma que se dedica a la confección de jeans para damas, el problema principal de la empresa es, que no cuenta con un plan de producción, la falta de interés de la gerencia, la mano de obra no calificada, el inoportuno mantenimiento de la maquinaria, hacen que se produzcan productos defectuosos.

El plan de producción que se pretende aplicar en la empresa Mayerly Jeans busca eliminar los errores en los procesos de la fabricación del jeans y por ende mejorar la calidad de los mismos y a la vez mejorar su rentabilidad.

Con el desarrollo de este plan de producción será más fácil vigilar, encontrar y dar solución a los problemas dentro de la producción, también se lograra determinar hasta donde este plan es capaz de producir productos que cumplan con las especificaciones establecidas ya sea por el cliente o por la misma empresa.

Es así que con la aplicación de un Plan de Producción se lograra que la empresa cuente con un Proceso de Producción ordenado y optimo que elimine en su totalidad los re procesos y genere un producto de calidad que a su vez conseguirá la satisfacción tanto de los clientes internos como de los clientes externos de la empresa.

La preparación de esta tesis se la realizó bajo un procedimiento gradual y programado, siendo éste el XIV Seminario de Graduación de la Facultad de Ciencias Administrativas, previo a la obtención del título de Ingeniera de Empresas.

PALABRAS CLAVES: PLAN, PROCESOS, APLICACIÓN

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se encamina a la creación de un Plan de Producción para la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo, con el objeto de mejorar sus procesos de producción para de esta manera incrementar su rentabilidad.

En el capítulo I se realiza un estudio a profundidad del problema objeto de investigación, para poder evidenciar la magnitud del mismo. El capítulo II contiene el Marco Teórico es decir la fundamentación teórica, dentro de la cual se enmarca la investigación realizada, la cual servirá como instrumento para el adecuado desarrollo de la propuesta.

En el capítulo III se presenta la metodología aplicada, donde se analiza la modalidad de investigación, además del tipo, se determina la población y muestra, la operacionalización de las variables, el plan de recolección de la información y el plan de procesamiento de la información recolectada.

El capítulo IV profundiza todo lo que se relaciona con el análisis e interpretación de los datos que se han obtenido al momento de la aplicación del cuestionario, lo cual nos servirá para asegurar la viabilidad del trabajo mediante la aplicación de la Chi cuadrado.

El capítulo V hace referencia a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Y finalmente en el capítulo VI aplicaremos todo lo que es nuestra propuesta de implantar un modelo de evaluación por competencias para de esta manera dejar solucionado el problema estudiado.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 TEMA

Control de producción y su influencia en la rentabilidad en la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El inadecuado control de producción disminuye la rentabilidad en la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo.

1.2.1 Contextualización

Para que una empresa ecuatoriana pueda introducir sus productos en mercados internacionales, debe cumplir con ciertos requerimientos como son el control de producción y de comercialización esto exige que con el paso del tiempo se especialicen

en las líneas de producción y que se diseñen, implanten y tecnifiquen sus procesos de producción.

El sector de la producción viene mostrando un gran potencial para el desarrollo nacional, con la generación de empleos. También, cuenta con ventajas relacionadas con la calidad de la materia prima y el desarrollo de una importante experiencia empresarial.

Es importante que en las empresas ecuatorianas existan controles eficaces de producción para no tener problemas en los costos de las prendas ya que estos se trasladan al consumidor afectando de manera directa a las ventas.

Entre los factores que dificultaron la actividad de las empresas dedicadas a la producción de textiles y cuero están entre otros: los elevados costos de los suministros y materias primas, falta de personal calificado, la falta de un control de producción, falta de financiamiento y liquidez, situación económica del país, la competencia desleal como resultado del contrabando.

En la actualidad en la provincia de Tungurahua las empresas confeccionistas, se encuentran afectadas con un deficiente control de producción los cuales no permiten que estas realicen un adecuado proceso de producción, exclusivamente en la fabricación de prendas de vestir en jeans, un enfoque visionario y la falta de experiencia ha llevado al fracaso a algunas empresas.

Las empresas dedicadas a la producción de ropa jeans por ser esta su principal función siempre deberán cumplir a cabalidad sus controles, ya que esto dará origen a todas sus operaciones, necesitando actualizaciones constantes para un desenvolvimiento sin problemas ni errores.

Además es necesario que como parte principal sea tener un equipo de trabajo integral que laboren en la empresa cumpliendo funciones y tareas que más tarde se reflejaran en una estructura adecuada en el área de producción.

El destino de las prendas confeccionadas se orienta al mercado nacional (43%), a las ciudades más importantes como Quito y Guayaquil, un 25% al mercado provincial (Tungurahua), el 17% al mercado local y 8% al mercado del exterior, principalmente a través de las fronteras norte (Colombia) y sur (Perú), concretamente hacia Tulcán y Huaquillas. La venta en las ciudades fronterizas disminuyó sensiblemente por la diferencia en precios con los productos de esos países.

El incremento de los precios de las materias primas de la industria textil mantienen preocupados a los productores de jeans de Pelileo. El sector percibe que los costos de insumos como el demin (tela jean) han aumentado hasta el doble de lo que se cotizaba a fines del año 2011 aquello ha complicado a los talleres que se dedican a la confección de jeans.

Importadores de insumos textiles indicaron que el incremento de precios en las materias primas como el demin se debe al aumento de la demanda en el mercado internacional y el hecho de que algunos países proveedores registran complicaciones en su producción. “Varias naciones redujeron su producción por factores climáticos y eso ha incrementado precios”, dijo un importador.

En la empresa Mayerly Jeans enfrentan serios problemas como son la falta de un control de producción para guiar a todos sus colaboradores hacia la consecución y logro de objetivos; no existe una regulación adecuada en cada proceso de producción y es difícil controlar cada uno de estos lo que provoca el desperdicio de los recursos existentes.

La empresa requiere un direccionamiento de cómo se debe planificar los procesos de producción ya que la misma se ha venido desarrollando a base de la experiencia que tiene por ello el nivel de rentabilidad no satisface las expectativas de los propietarios tampoco se analizan ni se preocupan en buscar nuevos mercados y clientes.

Una coordinación deficiente ha hecho que se aumenten los desperdicios y por ende suban los costos de los productos convirtiéndose en una desventaja frente a la competencia ya que mantiene sus precios. La constante subida de precios en materias primas ocasiona un nivel de productividad reducido.

1.2.2 Análisis crítico

En los últimos meses se ha visto un incremento en más del 50% del precio de la materia prima, tela jean (denim) que se utiliza para la confección de los productos, el incremento del precio del petróleo y los cambios climáticos han contribuido a la disminución de la producción de algodón y por ende al alza de los precios contribuyendo a que las empresas disminuyan su volumen de producción opten por comprar materia prima china que no es de buena calidad.

Al no contar con un control adecuado durante el proceso productivo se contribuye en gran medida a que se desperdicien los recursos materiales, económicos, financieros humanos, y el tiempo que se invierte en la producción dejando como consecuencia que no se recupere ni los costos invertidos en la producción.

Las empresas del sector en su mayoría han optado por dividir los procesos de la producción algunas solo se dedican a lavar, otras solo a la confección y muy pocas lavan y confeccionan, con esta causa se genera que se incremente el precio en el producto perdiendo competitividad frente a la competencia.

Una de las causas significativas de la empresa es no contar con personal calificado para la producción en su gran mayoría son jóvenes aprendices y como tal al momento de la producción los resultados no serán los adecuados además de que los productos salgan con defectos se desperdician los recursos teniendo que hacerse cargo la empresa estas prendas en el mercado se venden a un valor menor que no cubre ni los costos de la producción.

Al subir el precio en nuestros productos perderemos nuestra cuota de mercado disminuirán las ventas y con esto también estaremos contribuyendo a que se disminuya nuestra rentabilidad.

1.2.3 Prognosis

Al no dar solución a este problema se está contribuyendo a que los recursos sigan desperdiciándose sin control alguno, contribuyen así de manera directa a la disminución del volumen de la producción de 200 prendas diarias, 1000 semanalmente y 4000 mensualmente, del total de la producción se pierden alrededor de 50 prendas mensualmente por efectos de fallas al momento del corte o confección, estas se las tiene que vender a un costo de cinco dólares a los rematadores, dando un total de \$250 dólares en este tipo de pérdidas.

Al desperdiciar los recursos y disminuir la producción los precios en los productos se tendrán que incrementar para salvaguardar los costos que se invirtieron en la producción, pero frente a la competencia que logra mantener sus precios con el pasar de los días los clientes preferirán comprar lo más económico comprando a la competencia. Así perderemos una parte de nuestra cuota de mercado y por ende nuestro volumen de ventas disminuirá en un 10% aproximadamente en diciembre del 2011 las ventas fueron de \$143,264.00 dólares, con la disminución de ventas será solo de \$130,240.00 se perderá \$13,024 dólares, de esta manera también se contribuye a disminuir nuestra rentabilidad de la empresa.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo influye el inadecuado control de producción en la rentabilidad de la empresa “MAYERLY JEANS” del cantón Pelileo?

1.2.5 Interrogantes (subproblema)

¿Cómo se realiza el control de producción en la empresa para mejorar la rentabilidad de la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo?

¿Qué impacto tendrá el estudio del control de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo?

¿Qué método de planificación de producción se puede aplicar en la empresa Mayerly Jeans que contribuya a mejorar el control en producción y mejore su rentabilidad?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

- **Límite de contenido**

- **Campo:** administración
- **Área:** producción
- **Aspecto:** control de producción

- **Espacial**

La empresa está ubicada en el cantón Pelileo vía principal Km 11 frente a la lavadora Dayantex.

- **Temporal**

Empezamos el 7 de enero y finalizamos el 16 de junio del 2013

1.3 JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación sobre el control de producción dentro de la empresa tiene por objetivo conocer la esencia del problema que contribuye a la disminución de la rentabilidad dentro de la empresa, para esto se requiere enriquecer y ampliar los conocimientos para encontrar la solución adecuada que ayude a mejorar el control en la

producción y por ende a reducir los precios de los productos que son elevados frente a la competencia.

Con este estudio de control de producción se pretende encontrar un método que ayude a mejorar y a controlar la producción, como los desperdicios de materia prima que hace que se disminuya la producción, el tiempo que emplea la mano de obra para la producción, de igual manera los servicios que se utilizan entre otros, logrando con ello que la empresa sea más eficiente, obtenga mayor rentabilidad permitiéndole crecer y brindar un mejor producto con calidad a bajo costo para nuestra sociedad.

Este aporte será de gran ayuda para la empresa Mayerly Jeans ya que se verá reflejado en la calidad de los productos, sus costos de producción se disminuirán, se optimizara recursos y se garantiza nuestro producto, con esto se busca satisfacer la demanda más exigente del cliente.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Investigar un método de control de producción que permita incrementar la rentabilidad de la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo.

1.4.2 Específicos

- Diagnosticar los actuales controles de producción que se aplican en la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo.
- Analizar los diferentes modelos de control de producción para mejorar la rentabilidad en la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo.
- Proponer un plan de producción con el propósito de minimizar los recursos, y maximizar la rentabilidad.

CAPITULO II

2. MARCO TEÒRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

SAQUINGA, N. (2010) Ambato. Ecuador. La Incidencia de los procesos de producción en la venta de productos lácteos de la empresa “san francisco” de la ciudad de Píllaro.

Objetivos:

- Determinar como la ausencia de Procesos Técnicos de Producción, incide en el volumen de Ventas de los Productos Lácteos de la Empresa “SAN FRANCISCO” de la Ciudad de Píllaro.
- Proponer el manejo de un nivel óptimo en los Procesos de Producción, aplicando Métodos Tecnológicos para asegurar la Calidad, que permita incrementar las Ventas en la Empresa de Lácteos “SAN FRANCISCO” de la Ciudad de Píllaro.

- Plantear Procesos de Producción, que apliquen el Sistema de Mejoramiento Continuo para incrementar las Ventas en la Empresa de Lácteos “SAN FRANCISCO” de la Ciudad de Píllaro.

Conclusiones:

- De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a clientes internos de la empresa de Lácteos San Francisco, se tiene que; la mayor parte de ellos manifiestan la necesidad de innovar y modernizar los procesos productivos mediante la modernización de la maquinaria actual.
- Se puede concluir que, la empresa no cuenta con el personal capacitado para manejar eficientemente los procesos tecnológicos.
- La falta de aplicación de Normas y Procesos Técnicos en la empresa de lácteos San Francisco de la Ciudad de Píllaro afecta al cumplimiento de las metas propuestas por el Área de Producción.
- La empresa maneja una amenaza en función de no tener contratos establecidos con los proveedores que abastecen la Materia Prima.

MEDINA, V. (2011) El proceso de producción y su incidencia en la calidad del producto de la empresa BOMER ONE JEANS del cantón Pelileo.

Objetivos:

- Diagnosticar de qué manera afecta el inadecuado proceso de producción en la calidad del producto de la empresa “BOMER ONE” JEANS del cantón Pelileo.
- Analizar las causas y efectos que ha generado el inadecuado proceso de producción en la calidad de los productos de la empresa “BOMER ONE” JEANS del cantón Pelileo.

- Diseñar un plan de control de calidad, tomando como base las herramientas de control de calidad, que oriente a mejorar los procesos de producción de la empresa “BOMER ONE” JEANS del cantón Pelileo.

Conclusiones:

- La mayor parte del personal administrativo y operativo de la empresa son personas con gran experiencia y conocimiento dentro del campo de producción, pero están conscientes de que el proceso de producción que lleva actualmente su empresa no les permite garantizar un producto de total calidad a sus clientes por lo que están de acuerdo en implementar un nuevo sistema con técnicas que permitan optimizar el proceso de producción y garantizar un producto de calidad total a sus clientes.
- Actualmente la empresa no cuenta con un control de calidad adecuado en el proceso de producción, por lo que es imprescindible la implementación de técnicas de control de calidad como lo son las Siete Herramientas de Control de Calidad, para que de esta manera la empresa pueda determinar las causas exactas del problema que le permita llevar un control estricto de todas y cada una de las etapas de producción de la misma.
- Al realizar un control de calidad mensualmente la empresa no está garantizando que sus productos sean de calidad total, por lo que se deduce que se debe realizar un control más consecutivo en el proceso de producción que permita optimizar sus productos.
- La aplicación de técnicas de control de calidad como son las Siete Herramientas serán de gran ayuda para la empresa ya que con la aplicación de las mismas una vez determinadas las causas y efectos que ocasionan el problema se asegurara que las operaciones se realicen de forma ordenada y coordinada.

- Con la aplicación de las Siete Herramientas de Control de Calidad se podrá ejercer mayor control sobre factores como son la buena calidad de materia prima, cantidad de insumos a utilizar y prendas a producir, el tiempo que se utiliza para elaborar el producto y cuál es el costo real para la elaboración de dicha prenda, que a su vez se dirigen a tres áreas principales: mejorar la satisfacción del cliente, reducir el tiempo del ciclo de producción y a reducir sus defectos.
- Al aplicar este tipo de técnicas de control de calidad en el proceso de producción de la empresa se podrá garantizar un control total en todas y cada una de las etapas de producción, en especial en el área de cocido que es la que más lo necesita ya que con la aplicación de las mismas, implicaría más responsabilidad tanto del área administrativa como de la operativa para que la producción total sea de gran aceptación para todos.
- Al implementar un adecuado control de calidad a través de las Siete Herramientas de Control de Calidad sería de gran beneficio para la empresa ya que al aplicarlas, las mismas nos ayudaran a determinar las verdaderas causas para que no exista un proceso de producción adecuado, facilitando la creación de un plan de control de calidad que mejoraría de manera radical el proceso de producción y por ende la calidad de sus productos.

GOMEZ, F. (2007). Ambato. Ecuador. La Planificación Estratégica como herramienta para mejorar la rentabilidad en la empresa Jhonathan Artesanías en cuero de la ciudad de Ambato.

Objetivos:

- Tiene como objetivo general elaborar un plan estratégico, precisando la misión y visión empresarial, para mejorar la rentabilidad de la empresa Jhonathan Artesanías en cuero de la ciudad de Ambato.

- Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, diseñando una matriz FODA, para elaborar un plan estratégico y mejorar los beneficios económicos en la empresa Jhonathan Artesanías en cuero de la ciudad de Ambato.
- Analizar la cadena de valor, descomponiendo a la empresa en sus partes constitutivas para lograr una mayor utilidad neta en la empresa Jhonathan Artesanías en cuero de la ciudad de Ambato.

Conclusiones

- La demanda efectiva de Jhonathan artesanías en cuero se fija en el precio antes de adquirir una prenda de vestir la gente busca lo más barato.
- Los componentes de la cadena de valor son simples e iguales de la competencia, no existen estrategias diferenciadoras que permitan maximizar la rentabilidad
- además los costos de producción son altos.

MOLINA, C (2011).Ambato. Ecuador. Las estrategias de publicidad y su incidencia en la rentabilidad de ASING INGENIERIA de la ciudad de Ambato.

Objetivos específicos

- indagar que estrategias de publicidad permitirán el incremento en la rentabilidad de ASING INGENIERIA Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato.
- Identificar la influencia de la publicidad mediante medios publicitarios que ayuden a incrementar la rentabilidad de ASING INGENIERIA Cía. Ltda.
- Verificar en el mercado en que porcentaje de participación se encuentra ASING INGENIERIA Cía. Ltda. Utilizando métodos estadísticos que contribuyan a medir la falta de inversión publicitaria.

Conclusiones

- ASING INGENIERIA se enfrenta cada vez a más retos en el mercado competitivo dentro de los proyectos integrales de ingeniería por lo tanto, es necesario la implementación de estrategias publicitarias que influyan de forma positiva en el incremento de rentabilidad de la compañía y de esta manera se puedan alcanzar los objetivos propuestos por la compañía considerando que la aplicación de estrategias de publicidad ayudaran al incremento de la rentabilidad de ASING INGENIERIA
- Según la encuesta realizada a los clientes, podemos concluir que un alto porcentaje de los mismos consideran que la aplicación de estrategias de publicidad ayudaran al incremento de la rentabilidad de ASING INGENIERIA.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para la realización de la presente investigación se utilizara el paradigma critico-propositivo que nos permite analizar, opinar y contribuir a cerca de todo lo que sucede en la empresa, este problema ha ido creciendo con el pasar del tiempo y se presenta en la empresa debido a que no se han realizado estudios anteriores ni presentes del incremento en los costos de producción que afectan considerablemente a la rentabilidad de la empresa.

La empresa esta consiente del dinamismo del medio en la cual cada empresa necesita adaptarse a estas nuevas condiciones que han dejado de ser estables, debido a ciertos factores como son la crisis financieras de otros países, nuevas leyes de gobierno, desastres naturales entre otras.

La investigación se fundamentara en principios y valores éticos propios de la empresa, los cuales serán de gran ayuda para el desarrollo de soluciones oportunas y creativas con bases técnicas para el logro de objetivos y metas planteadas por la empresa.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Art. 1.- **Ámbito.-** Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- **Actividad Productiva.-** Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- **Objeto.-** El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las

condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

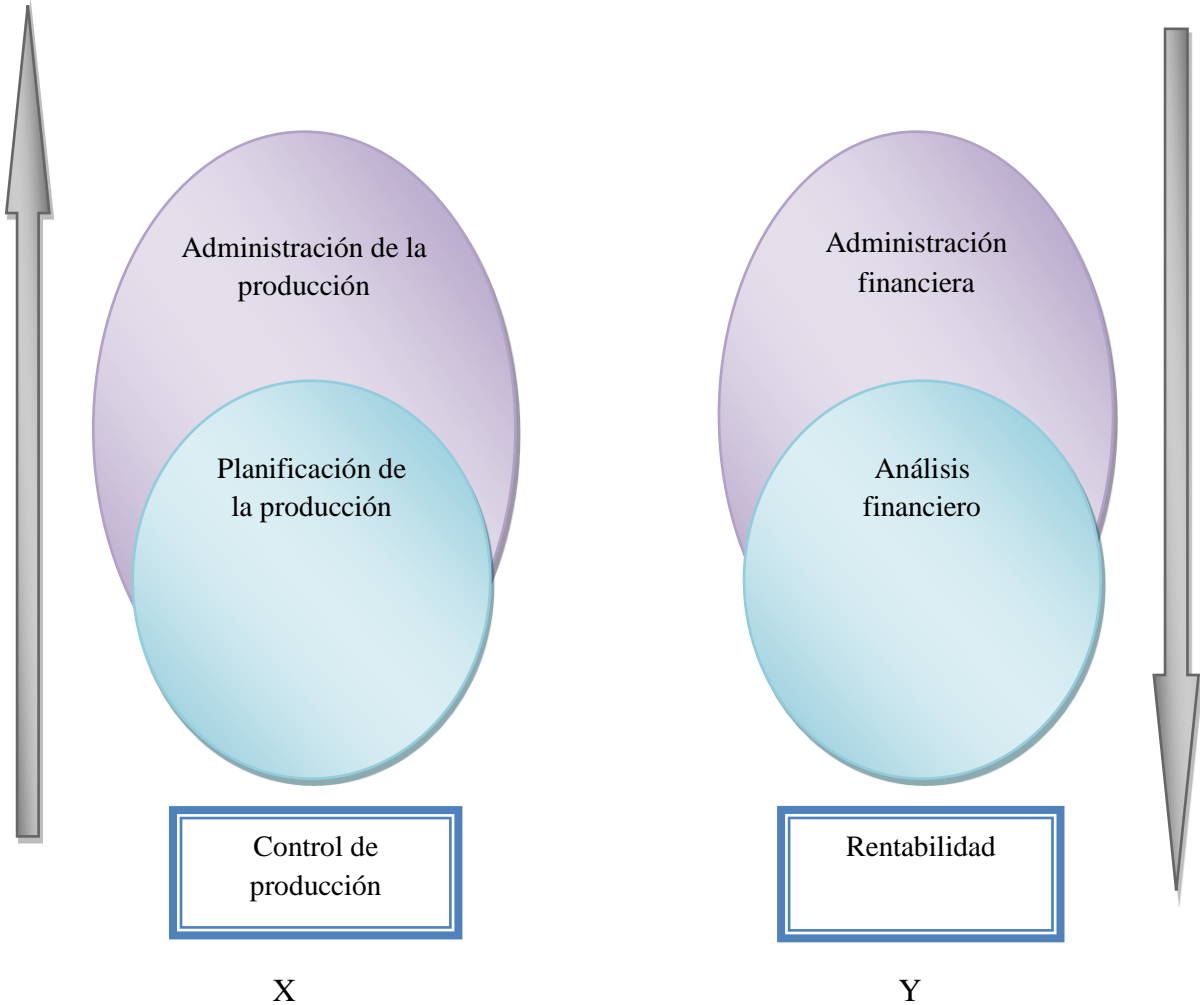
Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al plan.

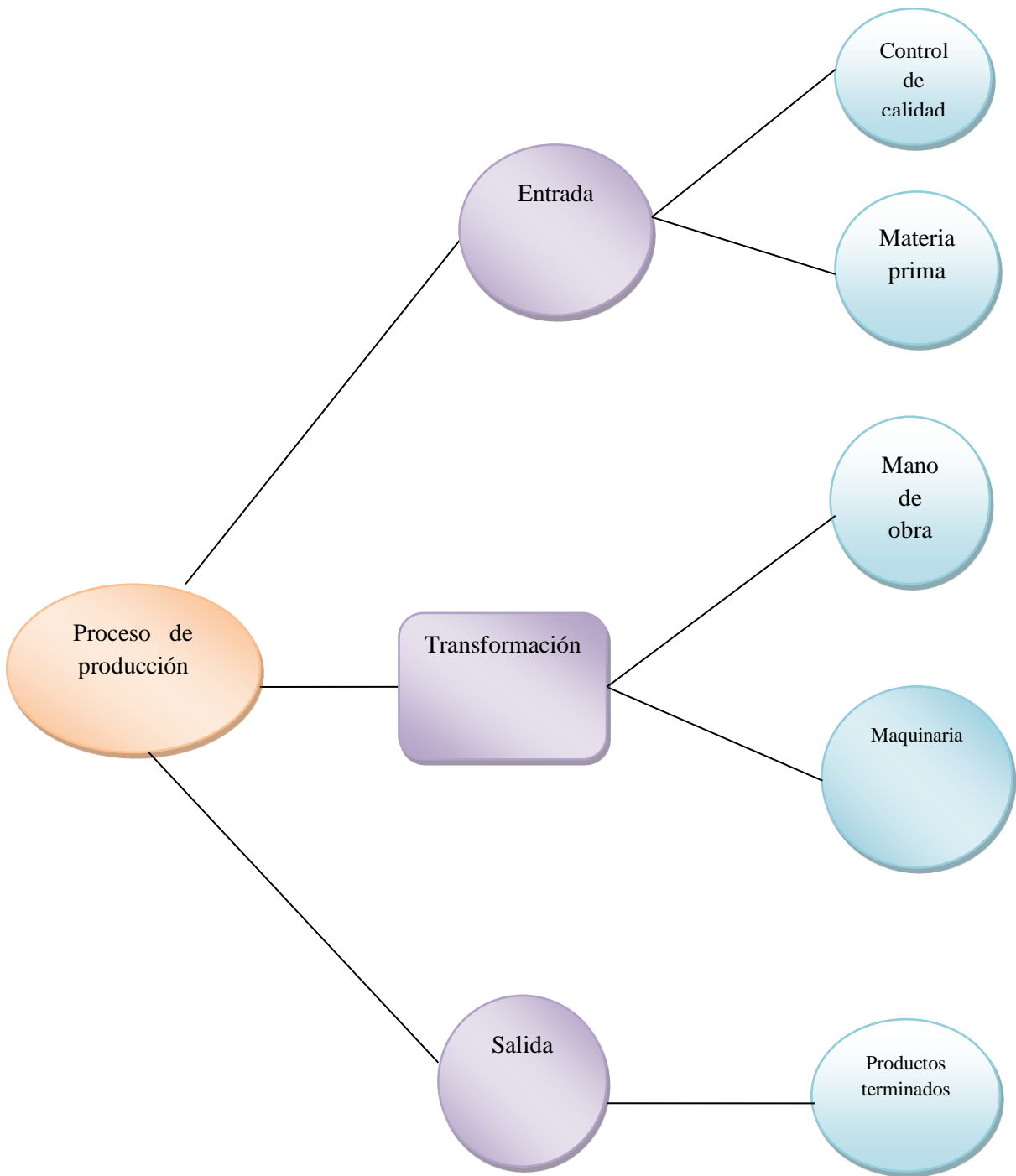
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico N° 1

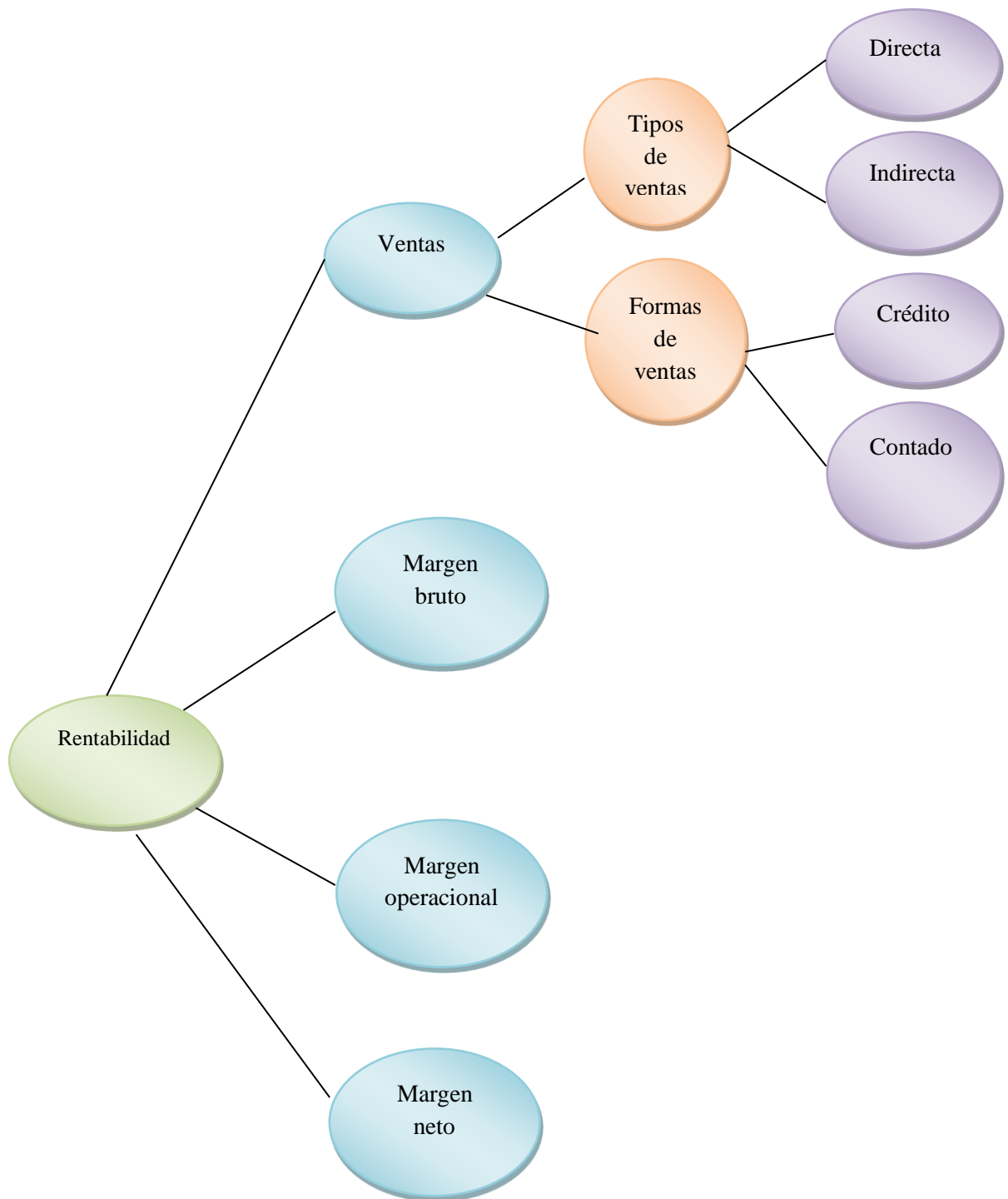
Categorización



FUENTE: PROPIA
ELABORADO POR: MAYRA CANGUI
FECHA: 27/JULIO/2012



FUENTE: PROPIA
ELABORADO POR: MAYRA CANGUI
FECHA: 27/JULIO/2012



FUENTE: PROPIA
ELABORADO POR: MAYRA CANGUI
FECHA: 27/JULIO/2012

Administración de la producción

La administración de la producción se la puede definir como el diseño, operación, y control de sistemas para la manufactura y la distribución de productos.

Fogarty (2007, p.)

Funciones de la Administración de la Producción.

La misión de una Administración de la Producción se refiere al planeamiento, diseño, implementación, ejecución y control de los sistemas de producción y control de una empresa.

Las actividades relacionadas con el sistema de producción se refieren a diseño del producto, diseño del proceso, selección del equipamiento, selección y capacitación del personal, selección de los materiales, selección de los proveedores, localización de plantas, distribución interna de plantas, programación del plan e implementación del sistema.

Las actividades relacionadas con el sistema de control se refieren al control de calidad, control del programa de producción, control de inventarios, control de la productividad, definición de las políticas de control, diseño del sistema de control, implementación del sistema y su evaluación.

A medida que la empresa aumenta en tamaño y complejidad, buscando mayor eficiencia, es normal que la Administración de la Producción produzca una delegación de funciones. Este suele ser el origen de algunos departamentos de la organización, tales como Investigación y Desarrollo (o Ingeniería del Producto), Ingeniería de los Procesos (o Métodos), Control de Calidad, Compras, Logística.

De todos modos, con mayor o menor diversificación funcional, los objetivos estratégicos fundamentales son siempre los mismos:

- La reducción de los costos por medio de una mayor eficiencia y productividad.
- El cumplimiento en tiempo y forma de los plazos, las entregas, etc.
- La mejora de la calidad (o lo que es lo mismo, la disminución de los costos de no calidad).
- El aumento de la flexibilidad en suministros, procesos, productos, equipamientos, mano de obra.
- La mejora en el servicio a los clientes, por medio de la vigencia efectiva de los atributos de una buena calidad de servicio: confianza, sensibilidad, habilidad, accesibilidad, cortesía, comunicación, credibilidad, seguridad, todo basado en un amplio conocimiento del cliente.

De todo lo que venimos diciendo puede inferirse que la Administración de la Producción trabaja y articula varios niveles de resolución de las situaciones y sus correspondientes horizontes temporales. El nivel estratégico se refiere a los objetivos permanentes, las tendencias consolidadas, que no pueden modificarse sin cambios organizacionales o de infraestructura importante, que suelen implicar inversiones significativas, y trabaja en un nivel temporal de largo plazo, generalmente de dos a cinco años. El nivel táctico se inscribe dentro de una estrategia, se refiere a la adecuación de los objetivos a las cambiantes circunstancias del mercado, en adaptaciones que pueden lograrse sin cambios de fondo, con inversiones medianas o menores, o en base al manejo de los costos fijos y variables, y trabaja en un nivel temporal de mediano plazo, generalmente el semestre, el año calendario o hasta dos años. El nivel operativo se refiere al manejo de las tareas en el muy corto plazo, en el día a día de la organización, y se inscribe dentro de una táctica, así como ésta queda encuadrada en una estrategia.

El nivel operativo es esencialmente un nivel de ejecución fáctica pero también entraña cierta dosis de planeamiento y previsión, de un día para otro, o semanal o quincenal, por ejemplo. Los niveles temporales mencionados se refieren a situaciones económicas políticas relativamente estables. En otros tipos de situaciones (de inflación, por ejemplo, o de crisis políticas) cambia mucho la idea de lo que es largo, mediano y corto plazo.

Para dar una idea actualizada, puesta al día, sobre las funciones de la Administración de la Producción, presentamos aquí una breve síntesis de los principales problemas que hoy afrontan los ejecutivos de las empresas en esta materia, según los planteos de Chase, Aquilano y Jacobs:

- Como acortar el tiempo que requiere la producción de bienes nuevos: Esto exige coordinación y trabajo interdisciplinario entre diseñadores, ingenieros de proceso y fabricantes.
- Como desarrollar sistemas de producción flexibles, que permitan la “personalización masiva” de productos y servicios, para ampliar la línea de productos con variedad de alternativas según los segmentos del mercado.
- Como administrar redes de producción globales: Esto implica asegurar la calidad y homogeneizar sus normas; administrar la Logística de envíos y recepciones; y desarrollar un sistema de información en tiempo real que controle esos complejos procesos.
- Como desarrollar e integrar nuevas tecnologías de procesos en los sistemas de producción existentes: Esto implica no solo conocer la tecnología disponible sino seleccionar la más adecuada al caso y adaptarla a las instalaciones existentes.
- Como obtener rápidamente un alto nivel de calidad, y como conservarlo en los cambios y reestructuraciones: La TQM está hoy totalmente aceptada, pero nadie puede darse el lujo de un “gradualismo” que demore la obtención de niveles de calidad al menos comparables con los de la competencia, ni perder calidad en los permanentes cambios originados en el acortamiento de la vida de los productos y las innovaciones tecnológicas.
- Como administrar una fuerza laboral compleja, con culturas, lenguas y religiones diversas.
- Como adaptarse a las restricciones ambientales, las normas éticas y las restricciones gubernamentales: Estos temas afectan a toda la empresa y tienen un peso creciente en la medida en que aumente la conciencia ecológica de las poblaciones y el rigor de las normas estatales, pero la Administración de la Producción es el punto focal de esta

problemática, porque es la que maneja los materiales que pueden producir contaminación y otros accidentes ambientales.

Es habitual hoy que las empresas incluyan “estrategias verdes” en su planeación corporativa, en particular desde la elaboración de la norma ISO 14000 – sobre gestión medio ambiental – que ofrece las orientaciones y criterios a tener en cuenta respecto a este tema.

Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros/2007b/299/25.htm> (10 de julio del 2012, 10:30).

Planificación de la producción

Es la función de la dirección de la empresa que sistematiza por anticipado los factores de mano de obra, materias primas, maquinaria y equipo, para realizar la fabricación que esté determinada por anticipado, con relación:

- Utilidades que deseen lograr.
- Demanda del mercado.
- Capacidad y facilidades de la planta.
- Puestos laborales que se crean.

Planeación de la Producción es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro.

Un plan de producción adecuado, es una proyección del nivel de producción requerido para una provisión de producción específica, pero no constituye un compromiso que obligue a que los artículos individuales, sean elaborados dentro del plan mencionado.

El plan de producción, crea del marco dentro del cual, funcionarán las técnicas de control de inventario y fijará el monto de pedidos que deben hacerse para alimentar la planta.

Un plan de producción, permite cotejar con regularidad el reforzamiento del inventario, contra los niveles predeterminados; pudiendo así, decidir a tiempo por una acción correctiva, si dichos niveles son demasiado altos o demasiado bajos.

Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos24/control-produccion/control-produccion.shtml> (10 de julio del 2012, 10:30)

La información necesaria para la planeación de la producción es:

1. El plan de producto y de ventas.
2. La estrategia de administración y la política que se refiere al problema de planificación agregada.
3. El proceso de producción para los diferentes grupos de productos.
4. La eficiencia y la capacidad de los centros de trabajo.
5. La identificación de los cuellos de botella en los centros de trabajo.
6. La asignación de los recursos para la fabricación (plantas y equipo) para elaborar determinados productos.

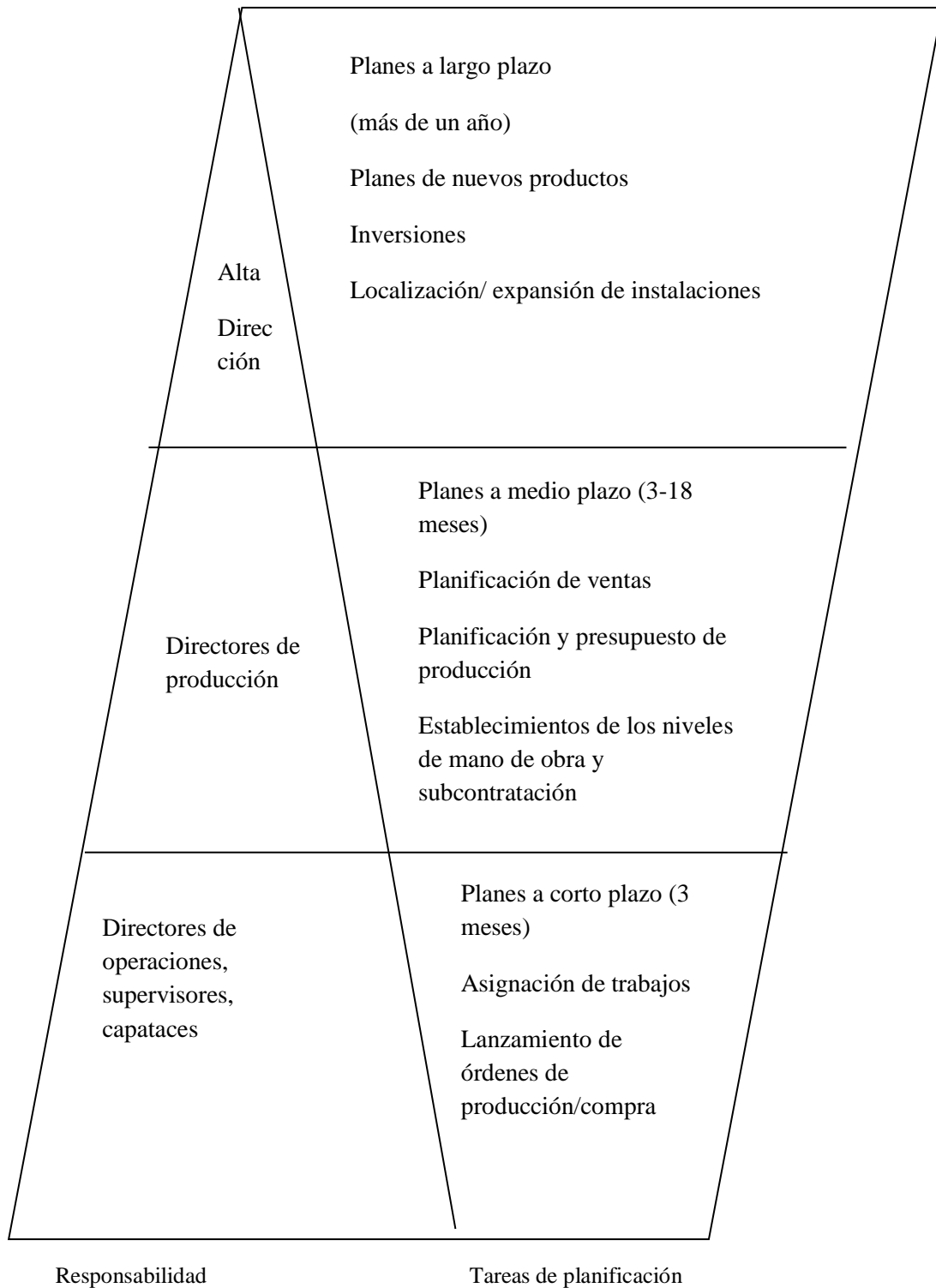
En la planeación de la producción se utiliza la información proveniente de la planeación del producto y de las ventas para planear los niveles agregados de la producción y los niveles de inventario por períodos de tiempo para grupos de producto. Los niveles de producción se especifican dentro de los términos más amplios posibles: toneladas, barriles, metros, dólares y horas estándar de producción. La especificación de la línea de productos y la diferenciación de productos requerida a este nivel, depende de la naturaleza del producto y del equipo requerido para fabricarlo.

El objetivo del plan de producción es proporcionar suficientes artículos terminados por determinado periodo para satisfacer los objetivos del plan de ventas a la vez que permanecen dentro de las restricciones financieras y de capacidad de producción. Cuando la demanda varía de un periodo a otro, la planeación de la producción para exceder la demanda puede proporcionar inventario para satisfacer la demanda excesiva en un periodo siguiente.

Fogarty, Hoffman (2007, p. 51)

Tareas y responsabilidades de planificación

Gráfico N° 2



Planificación a corto plazo

Esta planificación dura por un lapso de seis meses aproximadamente nos sirve como un has bajo la manga para salir de un problema.

Planificación agregada o combinada

El objetivo de esta planificación es ajustar capacidad y demanda a medio plazo (3 a 18 meses). Esta se ocupa de determinar la cantidad que se producirá y cuando se producirá en un futuro a medio plazo. Los directores de operaciones tratan de determinar la mejor manera de satisfacer la demanda prevista ajustando los ritmos de producción, los niveles de mano de obra, los niveles de inventario, la cantidad de horas extras, las tasas de subcontratación y otras variables controlables. Normalmente, el objetivo de la planificación agregada es minimizar el coste total durante el periodo de planificación.

Para los fabricantes, el plan agregado liga los objetivos estratégicos de la empresa con los planes de producción, pero para las empresas de servicios, el plan agregado relaciona los objetivos estratégicos con la programación de la mano de obra.

La planificación agregada requiere cuatro elementos

- Una unidad lógica global para medir las ventas y la producción.
- Una previsión de la demanda en estas unidades agregadas para un periodo de planificación razonable a medio plazo
- Un método para poder determinar los costes.
- Un modelo que combine previsiones y costes, de manera que puedan tomarse decisiones de planificación para el periodo planificado.

Heizer J, Render B, (2007, p. 110-111)

Control de producción

Función de dirigir o regular el movimiento de artículos a través del ciclo completo de producción desde la requisición de las materias primas, hasta el envío de los productos terminados.

Fogarty B, Hoffman (2007, p. 932-933)

Se refiere esencialmente a la cantidad de fabricación de artículos y vigilar que se haga como se planeó, es decir, el control se refiere a la verificación para que se cumpla con lo planeado, reduciendo a un mínimo las diferencias del plan original, por los resultados y práctica obtenidos.

Es hacer que el plan de materiales que llega a la fábrica pase por ella y salga de ella regulándose de manera que alcance la posición óptima en el mercado y dejando utilidad razonable para la empresa.

El control de la producción tiene que establecer medios para una continua evaluación de ciertos factores: la demanda del cliente, la situación de capital, la capacidad productiva, etc. Esta evaluación deberá tomar en cuenta no solo el estado actual de estos factores sino que deberá también proyectarlo hacia el futuro.

Podemos definir el control de producción, como "la toma de decisiones y acciones que son necesarias para corregir el desarrollo de un proceso, de modo que se apege al plan trazado".

Una definición más amplia, según el diccionario de términos para el control de la producción y el inventario, sería:

"Función de dirigir o regular el movimiento metódico de los materiales por todo el ciclo de fabricación, desde la requisición de materias primas, hasta la entrega del producto terminado, mediante la transmisión sistemática de instrucciones a los subordinados, según el plan que se utiliza en las instalaciones del modo más económico".

Para lograr el objetivo, la gerencia debe estar al tanto del desarrollo de los trabajos a realizar, el tiempo y la cantidad producida; así como modificar los planes establecidos, respondiendo a situaciones cambiantes.

Preguntas básicas para el control de la producción:

¿Qué es lo que se va a hacer?

¿Quién ha de hacerlo?

¿Cómo?, ¿Dónde?, y ¿Cuándo se va a cumplir?

Funciones del control de producción.

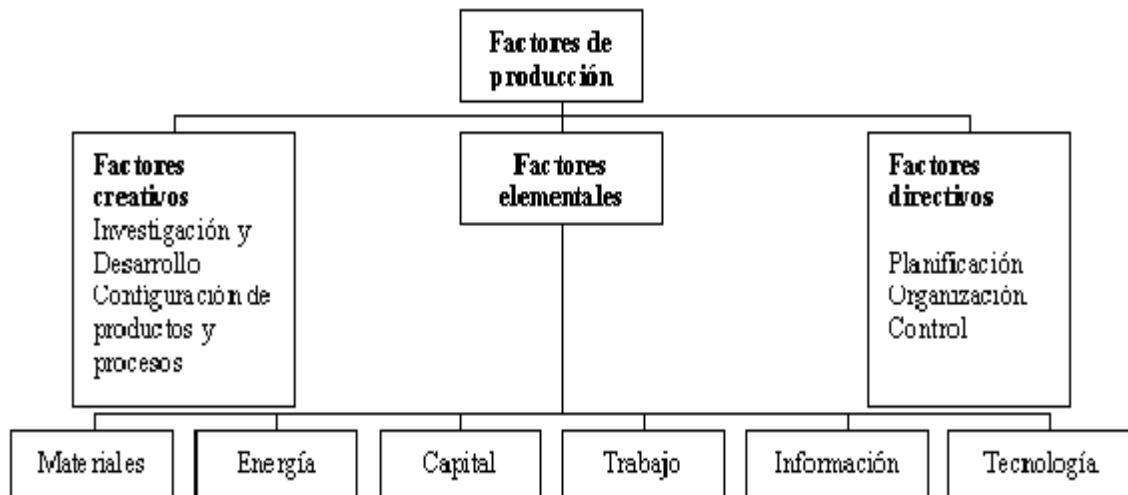
- ✓ Pronosticar la demanda del producto, indicando la cantidad en función del tiempo.
- ✓ Comprobar la demanda real, compararla con la planteada y corregir los planes si fuere necesario.
- ✓ Establecer volúmenes económicos de partidas de los artículos que se han de comprar o fabricar.
- ✓ Determinar las necesidades de producción y los niveles de existencias en determinados puntos de la dimensión del tiempo.
- ✓ Comprobar los niveles de existencias, comparándolas con los que se han previsto y revisar los planes de producción si fuere necesario.

Factores necesarios para lograr que el control de producción tenga éxito.

Factores de producción: hay de 3 tipos:

- Creativos: son los factores propios de la ingeniería de diseño y permiten configurar los procesos de producción.
- Directivos: se centran en la gestión del proceso productivo y pretenden garantizar el buen funcionamiento del sistema.
- Elementales: son los inputs necesarios para obtener el producto (output). Estos son los materiales, energía,...

Gráfico N° 3



Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos24/control-producción/control-producción.shtml>. (10 de julio del 2012, 10:35)

En todas las actividades el control de producción de conocimientos, métodos, herramientas, tecnologías y experiencia que se necesita para medir y regular automáticamente las variables que afectan a cada proceso de producción, hasta lograr su optimización en cuanto a mejoras de control, productividad, calidad, seguridad u otros criterios. **Adler (2004, p.206)**

Proceso de producción

Son todos los procesos que transformaran materias primas en productos finales, mediante el uso de maquinarias y otros bienes del activo fijo. **Adler (2004, p.128)**

Un proceso de producción es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor.

Cabe destacar que los factores son los bienes que se utilizan con fines productivos (las materias primas). Los productos, en cambio, están destinados a la venta al consumidor o mayorista.

Recuperado de: <http://definicion.de/proceso-de-produccion/>(10 de julio del 2012, 11:00)

Entradas

Los factores son de diversa índole: materias primas, mano de obra, equipos de producción Estos factores constituyen las entradas o INPUTS.

Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-aprende-planificar-produccion-empresa/proceso-produccion/>(10 de julio del 2012, 11:10)

Control de calidad

El control de calidad son todos los mecanismos, acciones, herramientas que realizamos para detectar la presencia de errores.

La función del control de calidad existe primordialmente como una organización de servicio, para conocer las especificaciones establecidas por la ingeniería del producto y proporcionar asistencia al departamento de fabricación, para que la producción alcance estas especificaciones. Como tal, la función consiste en la recolección y análisis de grandes cantidades de datos que después se presentan a diferentes departamentos para iniciar una acción correctiva adecuada.

Todo producto que no cumpla las características mínimas para decir que es correcto, será eliminado, sin poderse corregir los posibles defectos de fabricación que podrían evitar esos costos añadidos y desperdicios de material.

Para controlar la calidad de un producto se realizan inspecciones o pruebas de muestreo para verificar que las características del mismo sean óptimas. El único inconveniente de estas pruebas es el gasto que conlleva el control de cada producto fabricado, ya que se eliminan los defectuosos, sin posibilidad de reutilizarlo.

Mejoramiento de calidad

El proceso para alcanzar niveles de performance sin precedente.

Pasos

1. Probar la necesidad de mejoramiento.
2. Identificar los proyectos concretos de mejoramiento.
3. Organizar para la conducción de los proyectos.
4. Organizar para el diagnóstico o descubrimiento de las causas.
5. Diagnosticar las causas.
6. Proveer las soluciones.
7. Probar que la solución es efectiva bajo condiciones de operación.
8. Proveer un sistema de control para mantener lo ganado.

Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Control_de_c(15 de julio del 2012, 11:14)

Materia prima

Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentre en estado natural o sobre quienes haya operado algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien que sería algo muy diferente de los materiales utilizados. **Zapata, P (2007, p.66)**

Una empresa de transformación se dedica a la adquisición de materias primas para transformarlas física y/o químicamente y ofrecer un producto a los consumidores.

García, J (2008, p. 70)

Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico antes de que puedan venderse.

García, J (2008, p.16)

Materia prima directa

Son todos los materiales sujetos a transformación, que se puedan identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados como por ejemplo, la madera en la industria maderera. **García, J (2008, p.16)**

Una amplia variedad de materiales pueden ser necesarios para elaborar un producto. Aquellos materiales que forman parte integral del producto y que puedan identificarse de manera adecuada en el mismo por ejemplo la madera usada en la elaboración de una mesa se denomina materiales directos. **Cuevas, C (2010, p.14)**

Son las materias que guardan una relación directa con el producto, bien, sea por fácil asignación o lo relevante de su valor. **Rincón, C Villareal, F (2010, p. 35)**

Materia prima indirecta

Son todos los materiales sujetos a transformación, que no puedan identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados como por ejemplo, el barniz en la industria maderera. **García, J (2008, p.16)**

Son las materias primas que no guardan relación directa con el producto o es compleja su asignación a cada unidad de producto. **Rincón, C Villareal, F (2010, p.35)**

Transformación

Es la acción y efecto de transformar (hacer cambiar de forma a algo o alguien, transmutar algo en otra cosa)

Recuperado de: <http://definicion.de/transformacion/>

Mano de obra

Se denomina a la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de las maquinas, equipos o tecnología los materiales en productos terminados. **Zapata, P (2007, p.10)**

La mano de obra representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en partes, artículos acabados, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos; esta labor se facilita con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto. **Zapata, (2007, p. 97)**

El hombre es y seguirá siendo el recurso más valioso de la empresa, aunque no sea de su propiedad.

El factor humano es el semiento y motor de toda empresa y su influencia es decisiva en el desarrollo, evolución y futuro de la misma.

Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. **Garcia, J (2008, p. 75,76)**

Mano de obra directa

Esta expresión se reserva para aquellos costos laborales que pueden ser físicamente asignados a la producción de bienes y servicios, y pueden ser seguidos sin dificultades adicionales. Los carpinteros que elaboran una mesa las costureras que cosen las telas son ejemplos claros de mano de obra directa. **Cuevas, C (2010, p.14)**

Los salarios que se pagan a las personas que participan directamente en la transformación de la materia prima en producto terminado y que se pueden identificar o cuantificar plenamente con el mismo. **García, J (2008, p.76)**

Es la fuerza laboral que está físicamente relacionada con el proceso de fabricación del producto. **Rincon, C Villareal, F (2010, P 36)**

Mano de obra indirecta

Los sueldos y salarios y prestaciones que se pagan al personal de apoyo a la producción como por ejemplo funcionarios de la fábrica, supervisores, personas de almacén de materiales, personal de mantenimiento. **García, J (2008, p.76)**

Los costos de trabajo humano que no pueden rastrearse físicamente en la fabricación del producto, o que hacerlo traerían costos adicionales o inconvenientes prácticos.

La mano de obra indirecta incluyen: los costos de salarios de aseadores, supervisores, bodegueros, ingenieros para la producción o prestación del servicio, serían sus costos imprácticos o imposibles de asignar a las unidades específicas de producto o servicio, por esta razón son tratados como mano de obra indirecta. **Cuevas, C (2010, p.14)**

Representa el costo de las remuneraciones devengadas por los trabajadores que ejecutan funciones de planificación, supervisión y apoyo a las actividades productivas. En este grupo se ubican las remuneraciones del supervisor de fábrica, jefe de producción, súper intendente de fábrica, controladores de calidad, medidores de tiempo, bodeguero de materiales, empacador, conserje de planta, tiempo ocioso inherente al proceso productivo, beneficios y prestaciones laborales de corto y largo plazo.

Zapata, P (2007, p.130)

Maquinaria

Una máquina es un conjunto de piezas o elementos móviles y fijos cuyo funcionamiento posibilita aprovechar, dirigir, regular o transformar energía o realizar un trabajo con un fin determinado. Se denomina maquinaria (del latín machinariŭs) al conjunto de máquinas que se aplican para un mismo fin y al mecanismo que da movimiento a un dispositivo. Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A1quina>

Salidas

Las salidas u OUTPUTS son productos terminados (bienes o servicios

Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-aprende-planificar-produccion-empresa/proceso-produccion>.

Productos terminados

Productos fabricados por la empresa y destinados al consumo final o a su utilización por otras empresas.

Recuperado de: <http://www.economia48.com/spa/d/productos-terminados/productos-terminados.htm>.

Administración financiera

Es el área de la Administración que cuida de los recursos financieros de la empresa. La Administración Financiera se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que la Administración Financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo.

Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos12/finnzas/finnzas.shtml>

Son los que administran proactivamente los asuntos financieros de una determinada empresa, sea esta de servicios, comercial, o manufacturera, grande o pequeña, pública o privada, con o sin fines de lucro. **Baena, T (2010, p.3)**

La administración financiera se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito general en mente.

El principal objetivo financiero de una empresa es incrementar al máximo la riqueza de sus propietarios. Esto significa incrementar al máximo las utilidades. En consecuencia, las compañías tratan de obtener utilidades y evitar las pérdidas.

Myddelton (1997, p. 1)

Se encarga de ciertos aspectos específicos de una organización que varían de acuerdo con la naturaleza de acuerdo con la naturaleza de cada una de estas funciones, las funciones más básicas que desarrolla la Administración Financiera son: La Inversión, El Financiamiento y las decisiones sobre los dividendos de una organización.

La Administración financiera es el área de la Administración que cuida de los recursos financieros de la empresa. La Administración Financiera se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que la Administración Financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo.

Recuperado de: <http://www.mitecnologico.com/Main/Funciones> Administración Financiera.

Funciones de un administrativo financiero:

El Administrador interactúa con otros Administradores para que la empresa funcione de manera eficiente. Este a su vez trata de crear planes financieros para que la empresa obtenga los recursos financieros y lograr así que la empresa pueda funcionar y a largo expandir todas sus actividades.

Debe saber Administrar los recursos financieros de la empresa para realizar operaciones como: compra de materia prima, adquisiciones de máquinas y equipos, pago de salarios entre otros.

Debe saber invertir los recursos financieros excedentes en operaciones como: inversiones en el mercado de capitales, adquisición de inmuebles, terrenos u otros bienes para la empresa.

Manejar de forma adecuada la elección de productos y de los mercados de la empresa. La responsabilidad de la obtención de calidad a bajo costo y de manera eficiente. Y por último la meta de un Administrador Financiero consiste en planear, obtener y usar los fondos para maximizar el valor de la organización.

Recuperado de: <http://www.mitecnologico.com/Main/Objetivos> Administración Financiera.

Análisis financiero

Una empresa con una administración financiera acertada ofrece mejores productos a sus clientes a precios más bajos, paga salarios más altos a sus empleados y aun así entrega mayores ingresos a sus inversionistas. **Besley, S; Brigham, E (2009, p.4)**

El análisis financiero es una metodología que permite conocer el pasado, visualizar el presente y planear el futuro de las organizaciones en términos financieros y económicos.

Se define como una metodología que mezcla elementos cuantitativos, estados financieros representados en dinero, con elementos cualitativos como situación económica, condiciones de mercado, tipo de negocio y administración, entre otros si bien estos últimos elementos no han sido cuantificables en términos financieros, si afectan el funcionamiento normal de una organización y pueden ser la causa del éxito o del fracaso de la misma. **Jaramillo, F (2009, p.12)**

Es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras.

Recuperado de: <http://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

Rentabilidad

El análisis de rentabilidad permite relacionar lo que se genera a través de la cuenta de pérdidas y ganancias con lo que se precisa, de activos y capitales propios por ejemplo, para poder desarrollar la actividad empresarial. **Oriol, A (2007, p.95)**

Es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir el desarrollo de la organización en el tiempo.

Los elementos componentes de la rentabilidad son básicamente el precio de venta (el “techo” o la recompensa por comercializar un producto) y el costo (el “piso” o el sacrificio que hay que hacer para fabricar y vender ese producto).

Rincón, C Villareal, F (2010, p.36)

Ventas

Según, Pedro Zapata (2008). Es toda transacción por medio de la cual los bienes que son objeto de comercio mejor conocidos como mercaderías, o determinados servicios se traspasan a la propiedad del otro, recibiendo a cambio una promesa de pago posterior o el equivalente en dinero o la combinación de estos.

Concepto de idea de que los consumidores no compran una cantidad suficiente de los productos de la organización a menos que esta realice una labor de ventas y promoción a gran escala. **Kotlers, F (2008, p.422)**

Tipos de ventas

Los tipos de ventas son:

Venta directa

La comercialización fuera de un establecimiento comercial de bienes y servicios directamente al consumidor

Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Venta_directa

La Venta Directa es la comercialización de bienes de consumo y servicios directamente a los consumidores, mediante el contacto personal de un vendedor o vendedora independiente, generalmente en sus hogares, en el domicilio de otros, en su lugar de trabajo, fuera de un local comercial.

Recuperado de: <http://www.mujeresdeempresa.com/marketing/marketing031001.shtml>

Contrato en que el vendedor se obliga a transmitir una cosa o un derecho al comprador, a cambio de una determinada cantidad de dinero. También puede considerarse como un

proceso personal o impersonal mediante el cual el vendedor puede influir en el comprador. **Pujol (2003, p.340)**

Es el elemento de contrato directo con el comprador, es una atalaya privilegiada para, evidenciar los éxitos y fracasos de la estrategia de la empresa, así como los éxitos y fracasos de la competencia no obstante, dichos resultados pueden verse potenciados en un sentido u otro, por la propia acción de las ventas, pudiendo ser, un elemento pasivo o neutro, hasta un factor clave del éxito o fracaso de la empresa en su conjunto.

Doncer (2002, p.30)

Venta indirecta

Es una modalidad de distribución de productos y servicios en la cual las empresas trabajan con firmas autorizadas que trabajan con el material de las primeras. Por ejemplo, los puntos de venta de celulares las líneas, etc. y hay otras que se encargan de distribuir estos productos que posee la primera.

Recuperadode:<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=2924205811AA67uf1>.

La venta indirecta es una modalidad de distribución de productos y servicios en la cual las empresas trabajan con firmas autorizadas que trabajan con el material de las primeras.

Recuperadode:<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=2008053010AAS1iPq>

Es la comercialización de bienes de consumo y servicios directamente a los consumidores mediante el contacto personal de un vendedor independiente, generalmente en sus hogares, en el domicilio de otros, en su lugar de trabajo, fuera de un local comercial. **Pujol (2003, p.122)**

Formas de ventas

Venta a crédito

Se da cuando se vende un producto y se acuerda cobrar una parte o el total de su valor en un plazo determinado, por ejemplo, a 30 días.

Recuperado de: <http://www.crecenegocios.com/formas-de-venta-vender-al-contado/>

La venta a crédito es el tipo de operación en el que el pago se realiza en el marco del mediano o largo plazo, luego de la adquisición del bien o servicio.

Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/economia/venta-a-credito.php>

Es una venta de un bien en la que el pago se pacta luego de un período de tiempo luego de la transferencia física del bien.

Generalmente, las cuentas a pagar de este tipo se tipifican bajo los nombres de Proveedores u Obligaciones a pagar, siempre en el Pasivo.

Recuperado de: <http://www.terminosfinancieros.com.ar/definicion-venta-a-credito-84>

En una venta a crédito el proveedor está dispuesto a entregar unos bienes o prestar unos servicios al cliente solamente a cambio de una promesa de pago en una fecha determinada en el futuro.

Recuperado de: http://www.articulosinformativos.com/El_Credito-a1058362.html

Venta de contado

Se da cuando se vende un producto y se cobra el total de su valor al momento mismo de la transacción. Recuperado de: <http://www.crecenegocios.com/formas-de-venta-vender-al-contado-al-credito-o-a-consignacion/>

Sistema de pago en efectivo en el momento en que se realiza la contraprestación. En algunos mercados, toda la facturación con vencimiento inferior a 30 días se denomina al contado. Recuperado de: <http://www.finanzas.com/idglo.5487..id.0>

Venta al contado en la que las obligaciones recíprocas de los contratantes deben consumarse en el mismo momento de la celebración del contrato de venta. Cash sale.

Recuperado de: <http://www.economia48.com/spa/d/venta-al-contado/venta-al-contado.htm>

Compraventa de cualquier activo que implica la entrega simultánea del precio y del activo objeto del contrato. En las operaciones bursátiles, operativa contrapuesta a la compra a crédito.

Recuperado de: http://es.mimi.hu/economia/al_contado.html

Indicadores financieros

Es un relación de las cifras extractadas de los estados financieros y demás informes de la empresa con el propósito de formase una idea como acerca del comportamiento de la empresa;

Recuperado de: <http://html.rincondelvago.com/indicadores-financieros.html>

Los indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias.

Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/3572625/Indicadores-Financieros>

Algunas de las razones financieras son:

Capital de trabajo.- esta razón se obtiene de la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante. Representa el monto de recursos que la empresa tiene destinado a cubrir las erogaciones necesarias para su operación.

Prueba del ácido.-es muy usada para evaluar la capacidad inmediata de pago que tienen las empresas. Se obtiene de dividir el activo disponible (es decir el efectivo en caja y bancos y valores de fácil realización) entre el pasivo circulante (a corto plazo).

Rotación de clientes por cobrar.- este índice se obtiene de dividir los ingresos de operación entre el importe de las cuentas por cobrar a clientes. Refleja el número de veces que han rotado las cuentas por cobrar en el período.

Razón de propiedad.- refleja la proporción en que los dueños o accionistas han aportado para la compra del total de los activos. Se obtiene dividiendo el capital contable entre el activo total.

Razones de endeudamiento.- esta proporción es complementaria de la anterior ya que significa la proporción o porcentaje que se adeuda del total del activo. Se calcula dividiendo el total del pasivo entre el total del activo.

Razón de extrema liquidez.- refleja la capacidad de pago que se tiene al finalizar el período. Se obtiene de la división de activo circulante entre el total de pasivos. Representa las unidades monetarias disponibles para cubrir cada una del pasivo total. Esta situación sólo se presentaría al liquidar o disolver una empresa por cualquier causa. Valor contable de las acciones.- indica el valor de cada título y se obtiene de dividir el total del capital contable entre el número de acciones suscritas y pagadas.

Tasa de rendimiento.- significa la rentabilidad de la inversión total de los accionistas. Se calcula dividiendo la utilidad neta, después de impuestos, entre el capital contable.

Utilidad

Según, **Definiciones (2010)**. La utilidad está asociada a la ganancia que se obtiene a partir de un bien o una inversión. Una persona que invierte 500 pesos para la compra de productos al por mayor y, tras revenderlos en el mercado minorista, obtiene 650 pesos, ha conseguido una utilidad de 150 pesos.

Desde la óptica, **Pedro Zapata (2008)**. Son todos aquellos beneficios realizados por las continuas actividades empresariales que son propias del giro normal del negocio, las mismas que generan ingresos de dinero o la reducción de deudas.

Es importante lo que, **Rubén Sarmiento (2007)**. Son originados exclusivamente por la actividad ordinaria a la que se dedica la empresa, por la prestación de servicios.

Utilidad Bruta

Es importante considerar lo que propone, **Javier Romero (2006)**. Al enfrentar las ventas netas con su costo (costo de ventas), obtenemos la utilidad en ventas o utilidad bruta.

Según, **Sánchez Oscar Sotelo Elena y Mota Martha (2006)**. La utilidad bruta se calcula de los ingresos menos costos de ingresos.

Ingresos - Costos de ingresos = Utilidad Bruta

Considerando al catedrático, **Pedro Zapata (2008)**. Es el resultado obtenido al restar las ventas el costo de las mercaderías. Es la primera presentación de renta empresarial es lo más significativo y decisivo dentro de los resultados económicos de la empresa.

Utilidad Operacional

Para, **Sánchez Oscar Sotelo Elena y Mota Martha (2006)**. La utilidad operacional es la diferencia utilidad bruta con los gastos operativos.

Según, **Javier Romero (2006)**. Es la resultante de enfrentar a las ventas o ingresos el costo de lo vendido y los gastos de actividades principales o normales, sin tomar en cuenta efecto alguno de impuestos sobre la renta SRI y participación de trabajadores en las utilidades.

Considerar lo que manifiesta **Pedro Zapata (2008)**. Se obtiene al restar la utilidad bruta en ventas el monto de los gastos operacionales, esta información es trascendental puesto que este resultado medirá la bondad de la gestión administrativa.

Utilidad Neta

Para, **Charles Thorngren, Walter Harrison y Suzanne Oliver (2010)**. Son los ingresos excedentes a los gastos. Ingresos totales mayores que gastos totales.

Según, **Javier Romero (2006)**. Es el valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados, siempre que los ingresos sean mayores a dichos costos y gastos durante un periodo contable.

Es el resultado neto de la producción de la empresa después de todo el ejercicio contable en donde se ha devengado todos los ingresos y gastos.

2.5 Hipótesis

Una adecuada aplicación del plan de producción permitirá mejorar la rentabilidad en la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Control de la producción

VARIABLE DEPENDIENTE

Rentabilidad

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

De conformidad con el paradigma Critico-Propositivo enunciado en la primera parte de esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo por las siguientes razones.

Utiliza técnicas cualitativas, la misma que sostiene una postura crítica propositiva y además estudia la naturaleza profunda de las realidades socio-culturales, buscando un proceso deseoso y respuestas prácticas para solucionar nuestro problema objeto de estudio.

Es contextualizado ya que busca profundizar los niveles de información que se brinda, aportando al investigado la mayor cantidad de elementos posibles que contribuyan a la comprensión del problema.

Mira una perspectiva desde adentro, debido a que se basa en factores internos que afectan a la empresa que estos constituyen los principales problemas dentro de nuestra investigación.

No es generalizable: investiga el problema dentro del contexto al que se pertenece, debido a que se centra directamente en el problema objeto de estudio para encontrar una solución rápida y práctica.

Es holístico, ya que analiza el problema desde diferentes puntos de vista, considerando como un todo, permitiendo así una mejor comprensión y facilitando de este modo la investigación de este paradigma.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la presente investigación se utilizó las siguientes modalidades:

Investigación bibliográfica

Porque es el conjunto de estrategias y técnicas que se emplean para localizar, identificar y acceder aquellos documentos que contienen la información de investigaciones anteriores realizadas con el tema que desarrolla.

Investigación de campo

Porque se basa en la información obtenida directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han seguido los datos permitiendo al investigador estudiar una situación para diagnosticar.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de la presente investigación se utilizó los siguientes tipos de investigación:

Investigación exploratoria

Está basada en los documentos de contextualización, ya que permite conectar con la realidad que se va a investigar, es la manera más adecuada de explorar todos los aspectos relacionados con el sistema de producción, lo que ayudara a obtener elementos de juicio para reafirmar el problema planteado, reforzar el conocimiento respecto a las posibles causas y sobre todo brindar una mayor seguridad al momento de plantear los resultados de la investigación

Investigación descriptiva

Se emplea la investigación descriptiva, a través de la cual se describe todos los hechos y características más sobresalientes que se producen en relación al problema de investigación, con lo cual, se alcanza la capacidad de conocer cuál es la principal causa que origina la ineficiencia del sistemas de producción, que origina el bajo volumen de producción.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Nuestra población con la cual se obtendrán datos para conocer sobre nuestra investigación será de 35 personas entre el área financiera, administrativa y de producción. Por lo tanto se ha llegado a la conclusión de que no se aplicara la fórmula de la muestra por ser una población pequeña

PERSONAL DE LA EMPRESA MAYERLY JEANS

TABLA N° 1

POBLACIÓN	NÚMERO
ADMINISTRATIVO	4
VENTAS	4
OPERATIVO	27
TOTAL	35

**FUENTE: EMPRESA MAYERLY JEANS
ELABORADO POR: MAYRA CANGUI
FECHA: 27/JULIO/2012**

3.5 Operacionalización de las variables

Hipótesis: La implementación de un plan de producción permitirá mejorar la rentabilidad en la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo.

3.5.1 variable independiente

Variable Independiente: Control de la producción

CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS TÈCNICA
Es el proceso de producción en el cual se compara lo planificado con lo obtenido, se lo debe realizar desde la adquisición de las materias primas pasando por la transformación, hasta que se obtengan las salidas o productos terminados, reduciendo	Proceso de producción Materias primas	Entradas Transformación Salidas Diario Semanal Mensual Precio Calidad Excelente Buena	¿En cuál de las etapas de producción piensa usted que se debe realizar un control de producción? ¿Con qué frecuencia la empresa realiza un control de producción? ¿Usted al momento de adquirir la materia que es lo que toma en cuenta? ¿La materia prima que adquiere la empresa para su producción es?	Cuestionario Encuesta (Personal administrativo y de Producción) Cuestionario Encuesta (Personal administrativo y de Producción)

<p>al máximo los errores en cada etapa y logrando obtener los resultados deseados.</p>	<p>Transformación</p>	<p>Mala Si No</p> <p>Falta de control Poco conocimiento Exceso de producción. Falta de planificación.</p>	<p>¿El recurso humano que posee la empresa para la transformación de la materia prima está capacitado?</p> <p>¿Durante el proceso de transformación de los productos porque cree usted que se desperdician los recursos?</p>	<p>Cuestionario Encuesta (Personal administrativo y de Producción)</p>
--	-----------------------	---	--	--

GRÁFICO No 4: CONTROL DE PRODUCCIÓN
ELABORADO POR: MAYRA CANGUI
FECHA: 12/MARZO/2013

3.5.2 Variable de pendiente

Rentabilidad

CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADOR	ITEMS	TECNICA INSTRUMENTO
Rentabilidad sinónimo de ganancia utilidad beneficio a partir de la obtención de resultados positivos permitirá el desarrollo de la organización en el tiempo y lo constituyen el precio de venta y el costo.	Utilidad Resultados Desarrollo Venta	Financieros Producción Ventas Si No Diario Semanal Mensual Crédito Contado	¿Considera usted que la empresa ha cumplido con los objetivos? ¿La empresa ha logrado obtener los resultados económicos durante este tiempo? ¿Cada qué tiempo se realiza evaluaciones del rendimiento de los trabajadores en la empresa? ¿Las ventas que se realizan en su empresa y fuera de ella son?	Cuestionario Encuesta (Personal administrativo y de Producción) Cuestionario Encuesta (Personal administrativo y de Producción)

GRÁFICO N°5: RENTABILIDAD
ELABORADO POR: MAYRA CANGUI
FECHA: 27/JULIO/2012

3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Plan de recolección de la información

Preguntas	Explicación
¿Para qué?	Profundizar y conocer la realidad sobre el tema investigado y alcanzar objetivos
¿A qué persona o sujetos?	Personal de producción, administrativo y financiero de la empresa.
¿Sobre qué aspectos?	La necesidad de un sistema de gestión de costos de producción, que ayude a mejorar la rentabilidad de la empresa.
¿Quién?	Mayra Paulina Cangui Yugsi
¿Cuándo?	La recolección de la información será constante, desde el siete de enero hasta el 11 de febrero.
¿Lugar de la recolección de la información?	En la empresa Mayerly jeans del cantón Pelileo
¿Cuántas veces?	Las veces que se consideren necesarias
¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
¿Con que?	Cuestionario
¿En qué situación?	Instantes en que el personal este predispuesto.

TABLA No 2: PLAN DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN

ELABORADO POR: MAYRA CANGUI

FECHA: 27/JULIO/2012

3.6 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Luego de recolectar la información, se procederá: Analizar e interpretar los resultados obtenidos, la misma que será sometida a una revisión rigurosa para corregir todos los errores que pudo haberse presentado durante el desarrollo de la encuesta. Se asignará un código a las respuestas de cada pregunta, con el fin de facilitar la tabulación de dichos datos. La codificación anteriormente mencionada nos permitirá clasificar la información en categorías. Posteriormente se realizará la tabulación de la información donde revisaremos el número de veces que se repite la categoría, para ello utilizaremos el programa SPSS que facilitará el conteo de cada pregunta. Para el análisis de datos se utilizará el Estadígrafo de Porcentajes, que nos permitirá presentar la información de forma gráfica en tablas o cuadros estadísticos, los mismos que nos mostrarán con mayor claridad el resultado de la encuesta. Finalmente se procederá a realizar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el proceso de investigación, los mismos que nos permitirán establecer las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para obtener la información, se ejecutó encuestas orientadas al control de producción dentro de la empresa y otras preguntas referentes a nuestra investigación, esta encuesta se la realizo tanto al personal de producción, financiero y administrativo de la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo, obteniendo los siguientes resultados:

4.2 ANALÍISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

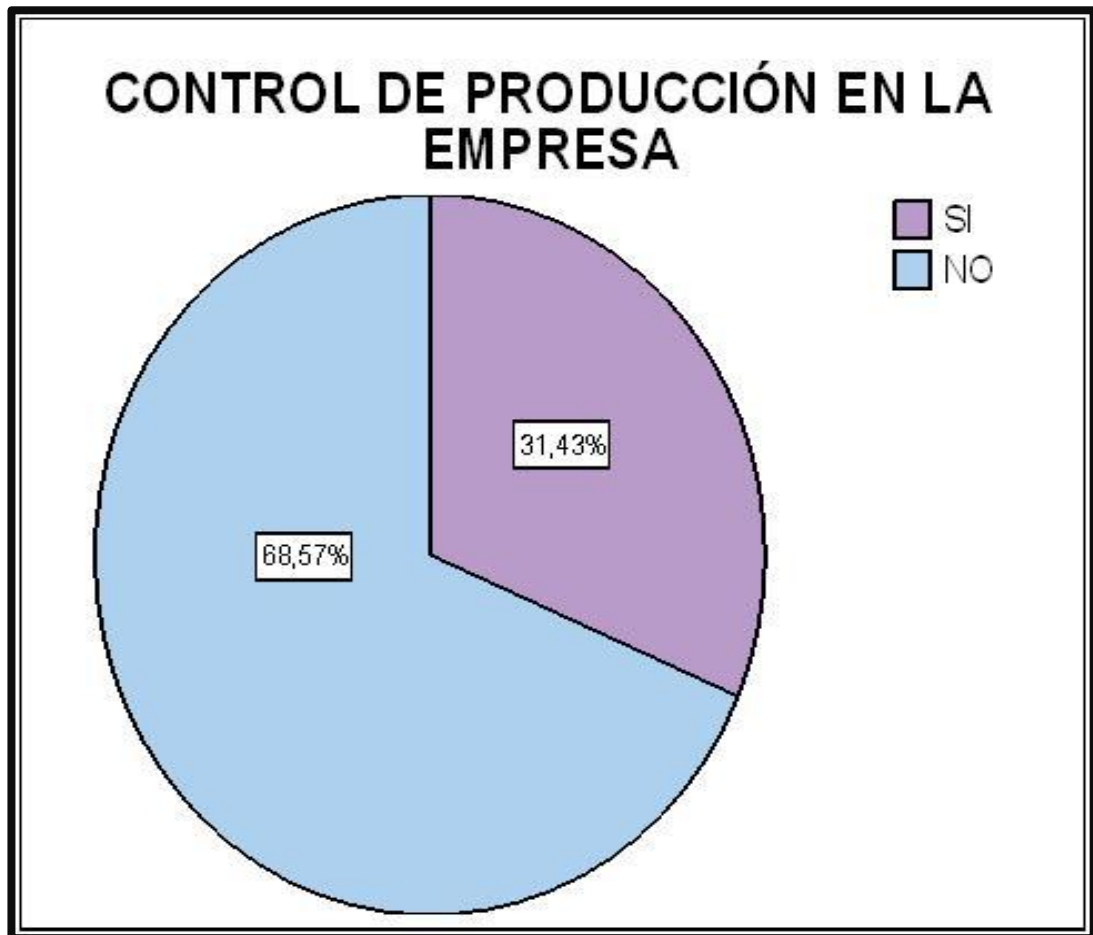
Pregunta N° 1

¿La empresa tiene definido un control de producción?

CONTROL DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	11	31,4	31,4	31,4
	NO	24	68,6	68,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 1



Análisis

Del 100% de los encuestados un 68.57% representado por 24 personas manifiesta que la empresa no tienen un control de producción mientras que el 31.43% representado por 11 personas dice que si se controla la producción.

Interpretación

De lo analizado anteriormente podemos manifestar mediante los resultados observados, que un alto porcentaje de la empresa Mayerly Jeans indica que la empresa no tiene definido un control de producción para el desarrollo de cada una de las actividades en el proceso de la confección del jeans.

Pregunta N° 2

¿Usted considera que la empresa tiene bien definidos los procesos de producción?

PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEFINIDOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	7	20,0	20,0	20,0
	NO	28	80,0	80,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 2



Análisis

De los 35 encuestados el 80% que representa a 28 personas dijo que no tienen definidos sus procesos de producción, mientras que el 20% que representa a siete personas manifestó que si se encuentran bien definidos sus procesos de producción.

Interpretación

De los datos obtenidos se observa que en su mayoría los trabajadores manifestaron que no tiene definidos sus procesos de producción, se debe tomar en cuenta que para poder confeccionar una prenda se debe tener los conocimientos necesarios.

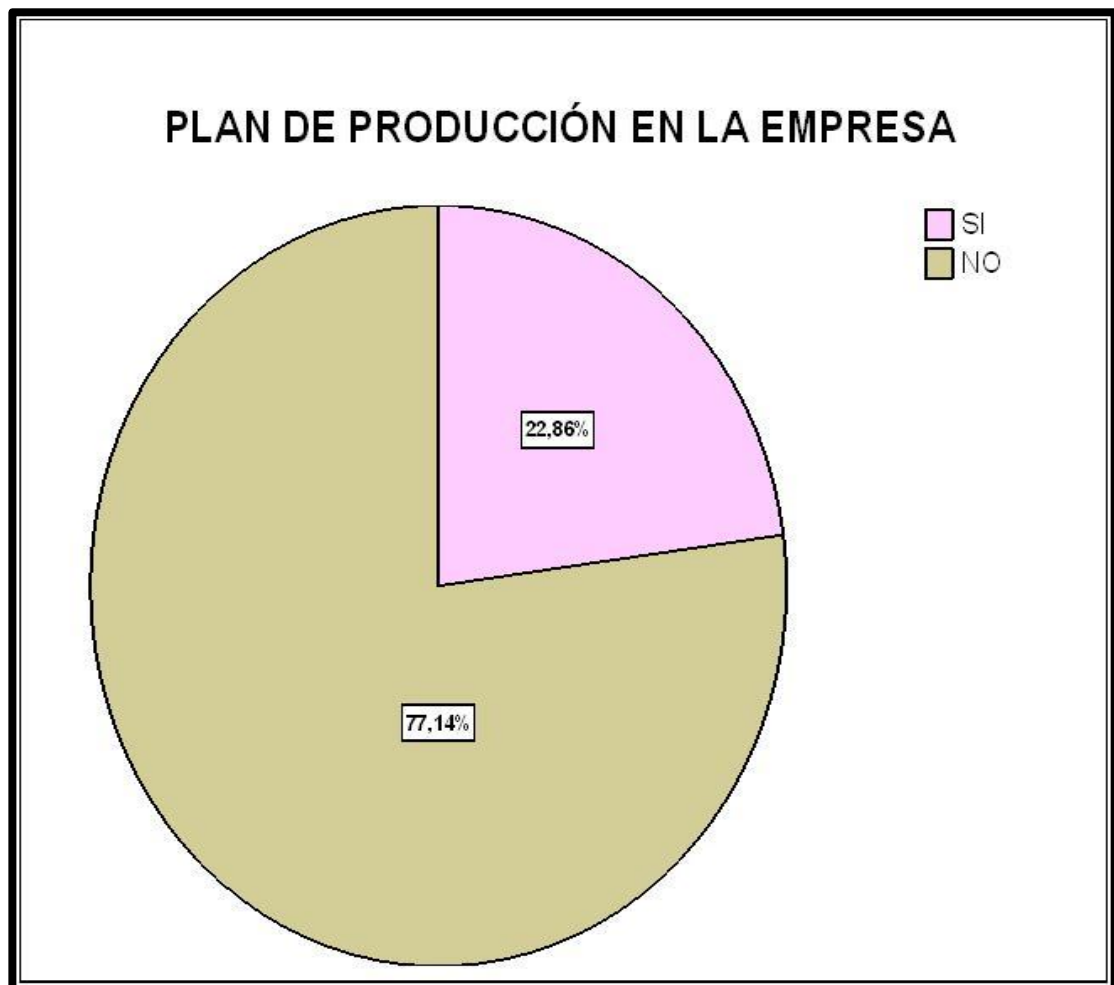
Pregunta N° 3

¿La empresa cuenta con un plan de producción?

PLAN DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	8	22,9	22,9	22,9
	NO	27	77,1	77,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 3



Análisis

Del total de los encuestados el 77,14% representado por 27 personas dijo que no poseen un plan de producción mientras que un 22,86% manifestó que si se posee un plan de producción.

Interpretación

Podemos mencionar que la empresa no cuenta con un plan de producción para transformar la materia prima en productos terminados este plan es esencial para poder direccionarla dando como resultado una producción más eficiente.

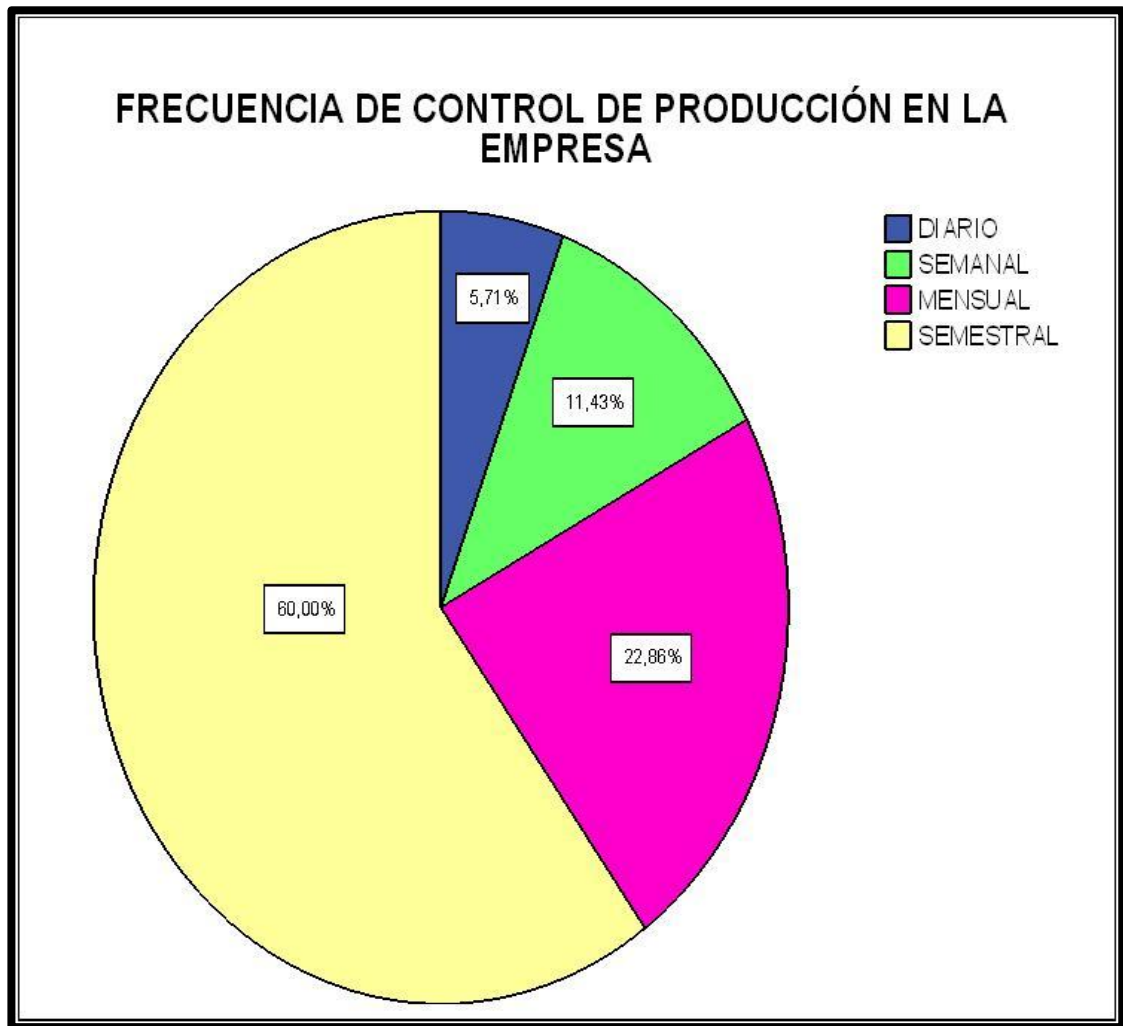
Pregunta N° 4

¿Con que frecuencia se realiza un control de producción en la empresa?

FRECUENCIA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DIARIO	2	5,7	5,7	5,7
	SEMANAL	4	11,4	11,4	17,1
	MENSUAL	8	22,9	22,9	40,0
	SEMESTRAL	21	60,0	60,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 4



Análisis

De los 35 encuestados 21 personas que representa el 60% dijo que se realiza un control de producción semestralmente, 8 personas con el 22,86% dijeron mensualmente, 4 personas con el 11,435 manifestaron que se controla la producción semanalmente y 2 personas con el 5,71% dijeron diariamente.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados menciona que la frecuencia con la que se realiza un control de producción en la empresa es semestralmente lo cual no ayuda disminuir los desperdicios que a diario se dan por falta de un control adecuado.

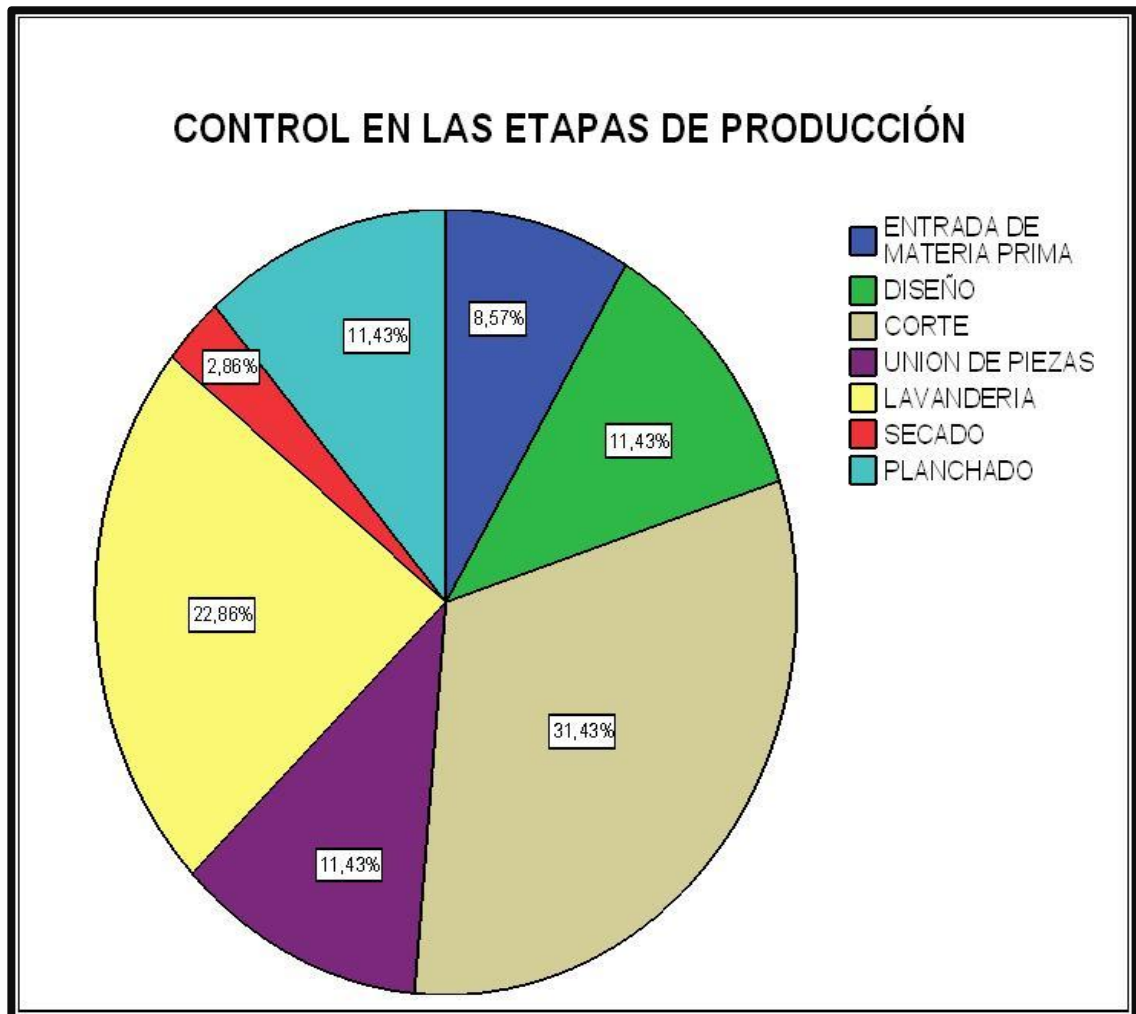
Pregunta N° 5

¿En cuál de las etapas del proceso de producción piensa usted que se debe realizar un control de producción?

CONTROL EN LAS ETAPAS DE PRODUCCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ENTRADA DE MATERIA PRIMA	3	8,6	8,6	8,6
	DISEÑO	4	11,4	11,4	20,0
	CORTE	11	31,4	31,4	51,4
	UNION DE PIEZAS	4	11,4	11,4	62,9
	LAVANDERIA	8	22,9	22,9	85,7
	SECADO	1	2,9	2,9	88,6
	PLANCHADO	4	11,4	11,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 5



Análisis

Del total de la población un 31,43% representado por 11 personas manifiesta que se debe realizar un control de producción en el corte de la materia prima, el 22,86% representado por 8 personas opina que donde se debe controlar la producción es en el lavado de las prendas, el 11,43% representado por 4 personas indica que se debe controlar en el diseño, en la unión de las piezas de la prenda y al momento de plancharlas, mientras que el 8,57% representado por 3 personas dice que se debe controlar la producción en la entrada de la materia prima y tan solo el 2,86% menciona en el secado de las prendas.

Interpretación

El personal de la empresa indica que en las etapas del proceso de producción que se debe tener más control es al momento de cortar la materia prima y al momento de lavar las prendas porque el personal no es idóneo para realizar esta tarea o porque no se les da una capacitación antes de la producción además se debe controlar durante todo el proceso para mejorar la productividad; el mismo que dará como resultado una mayor eficiencia y eficacia.

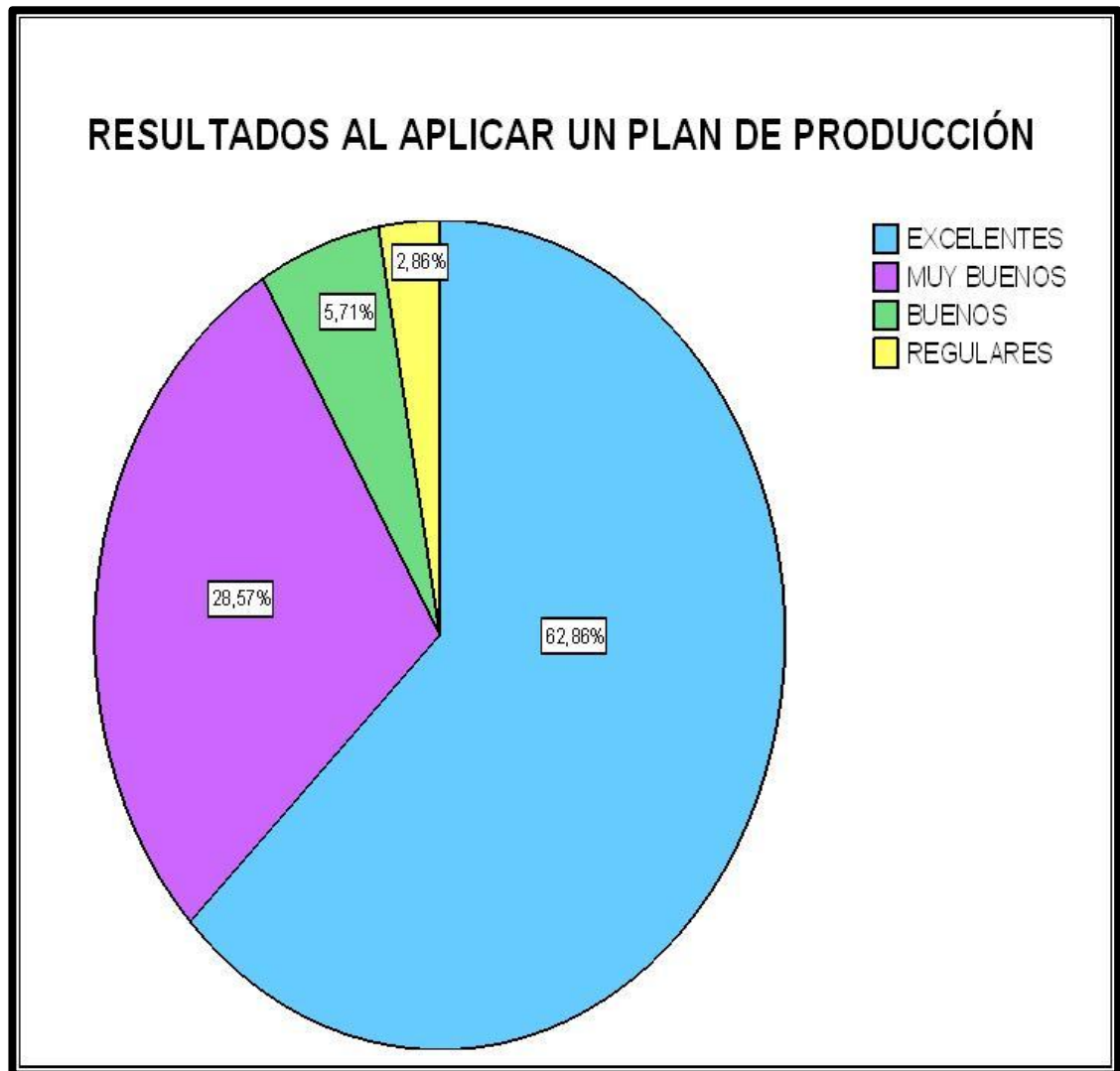
Pregunta N° 6

¿Al aplicar un plan de producción dentro de la empresa los resultados económicos serán?

RESULTADOS AL APLICAR UN PLAN DE PRODUCCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXCELENTES	22	62,9	62,9	62,9
	MUY BUENOS	10	28,6	28,6	91,4
	BUENOS	2	5,7	5,7	97,1
	REGULARES	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 6



Análisis

El 62,86% representado por 22 personas indican que los resultados económicos serán excelentes un 28,57% dice que serán muy buenos mientras que el 5,71% representado por dos personas dice que los resultados económicos serán buenos y un 2,86% representado por una persona manifiesta que serán regulares.

Interpretación

Según el análisis se observó que al aplicar un plan de producción adecuado en la empresa los resultados económicos que se obtendrán serán excelentes porque se disminuirán los errores al momento de la producción se evitara desperdicios y se optimizaran los recursos.

Pregunta N° 7

¿Durante el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados porque cree usted que se desperdician los recursos?

PORQUE SE DESPERDICIAN LOS RECURSOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FALTA DE CONTROL	5	14,3	14,3	14,3
	POCO CONOCIMIENTO	9	25,7	25,7	40,0
	EXCESO DE PRODUCCIÓN	1	2,9	2,9	42,9
	FALTA DEPLANIFICACIÓN	20	57,1	57,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 7



Análisis

De los 35 encuestados el 51,14% representado por 20 personas, expresa que se desperdician los recursos por falta de planificación y un 25,71% representado por 9 personas menciona que es por no poseer conocimiento en la producción, un 14,29% representado por 5 personas dice que es por falta de control y el 2,86% representado por 1 persona indica que es por exceso de producción.

Interpretación

La mayoría de los obreros exponen que durante el proceso de la transformación de la materia prima en productos terminados los recursos se desperdician por falta de una planificación adecuada que debe tener la empresa para guiarse durante todas las etapas de la producción además la empresa debe considerar en dar una capacitación a sus trabajadores antes de comenzar con la producción para evitar errores.

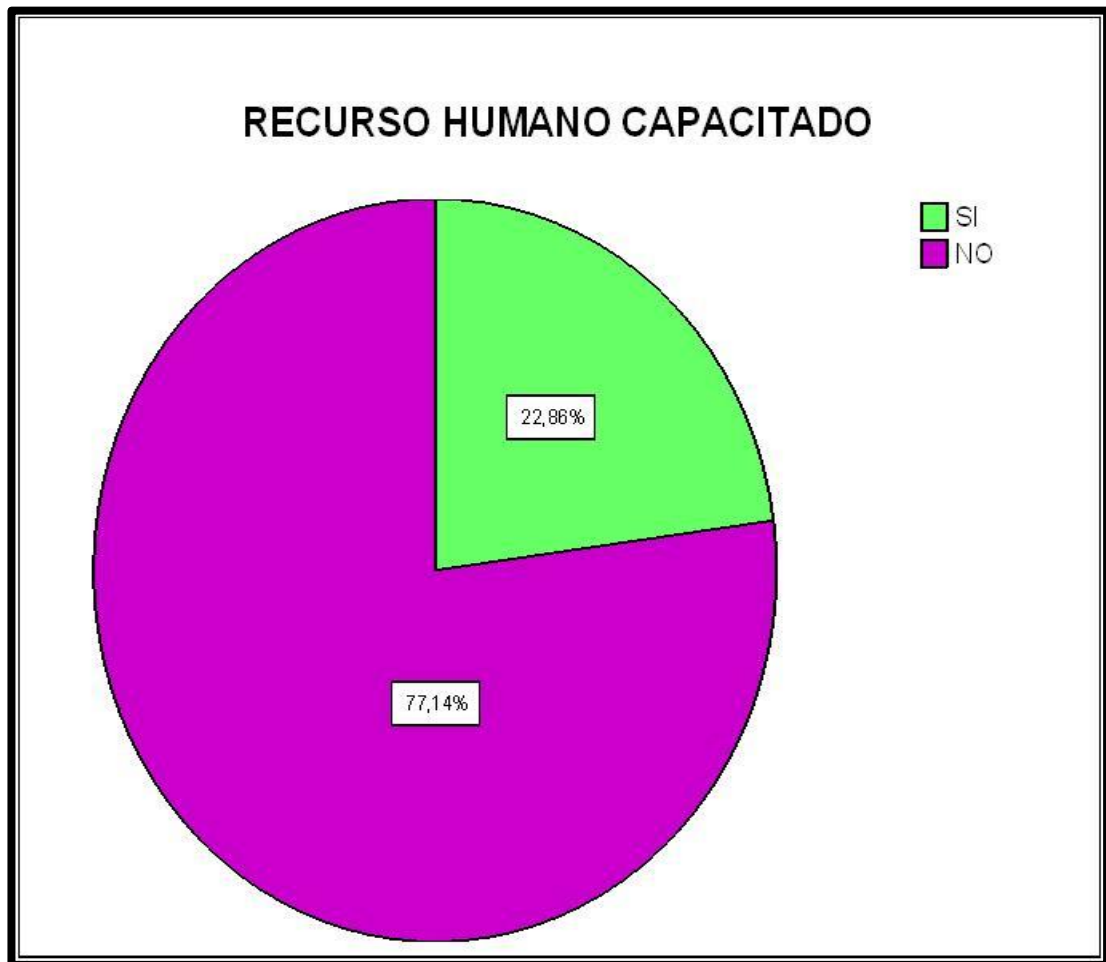
Pregunta N° 8

¿El recurso humano que posee la empresa para la transformación de la materia prima está capacitado?

RECURSO HUMANO CAPACITADO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	8	22,9	22,9	22,9
	NO	27	77,1	77,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 8



Análisis

Del 100% de los encuestados un 77,14% señala que no están capacitados mientras que el 22,06% menciona que si están capacitados para la transformación de la materia prima.

Interpretación

El principal recurso que posee la empresa para la transformación de la materia prima indica que en su gran mayoría no se encuentran capacitados y esto es una de las mayores debilidades que una empresa podría tener ya que de ello depende el desarrollo de la empresa en el tiempo.

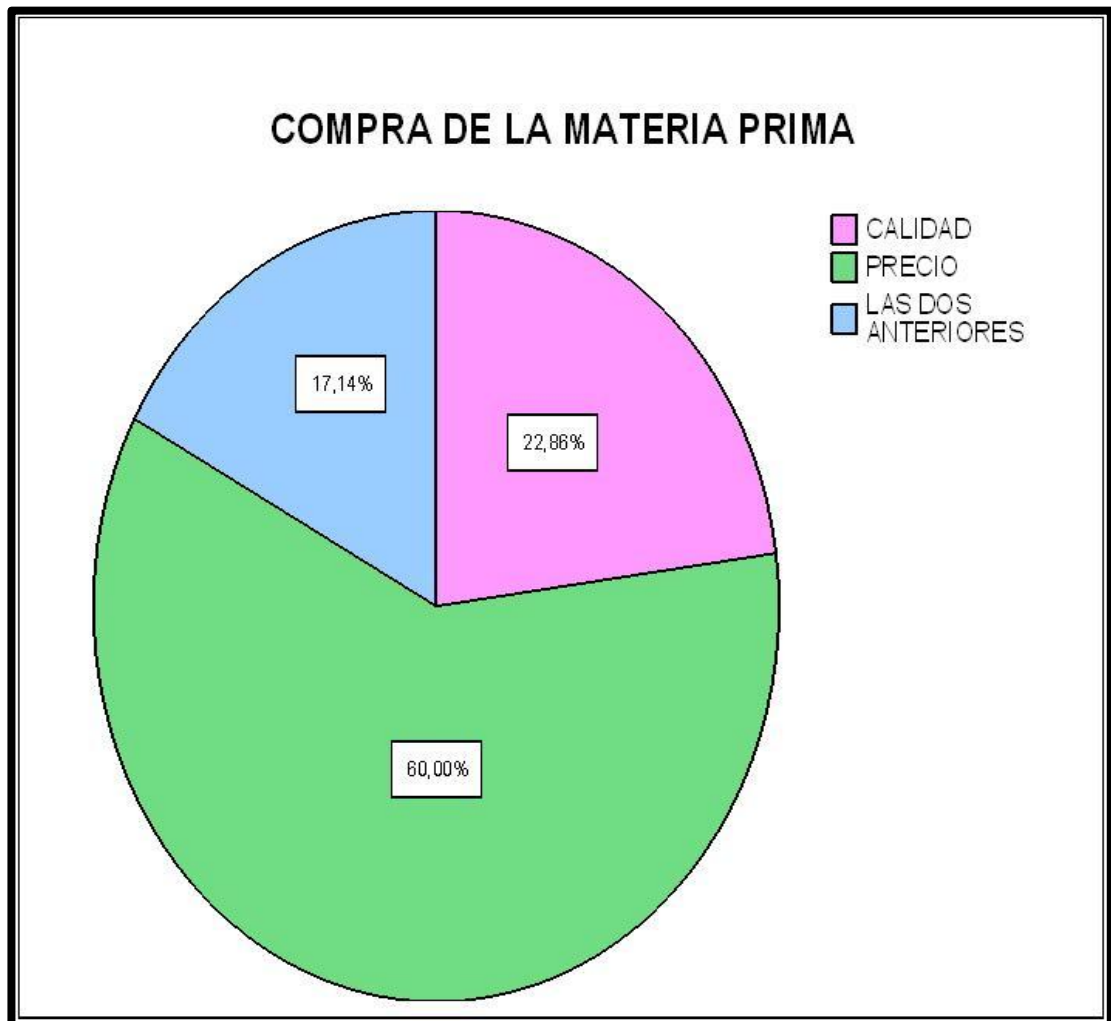
Pregunta N° 9

¿Usted al momento de adquirir la materia prima que es lo que toma en cuenta?

COMPRA DE LA MATERIA PRIMA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CALIDAD	8	22,9	22,9	22,9
	PRECIO	21	60,0	60,0	82,9
	LAS DOS ANTERIORES	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 9



Análisis

El 60% de los encuestados menciona que se toma en cuenta el precio de la materia prima, el 22,86% señala que se compra por la calidad de la materia prima, y el 17,14 menciona que se compra por calidad y precio.

Interpretación

Al momento de la adquirir la materia prima lo que toma en cuenta la empresa el precio ya que en los últimos meses se ha incrementado en más de la mitad de su precio esto no es aconsejable ya que el cliente lo que busca es calidad y de esto depende su fidelización para nuestra empresa.

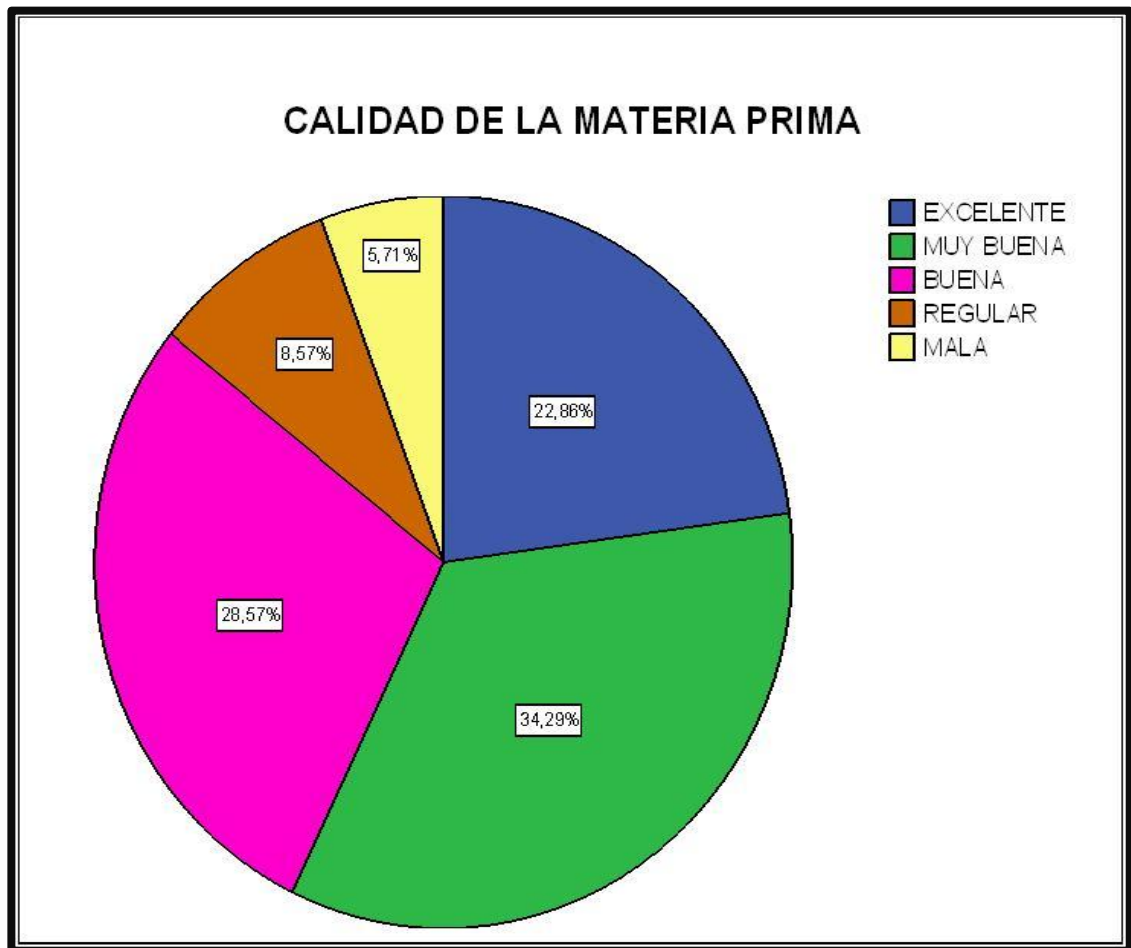
Pregunta N° 10

¿La materia prima que adquiere la empresa para su producción es de calidad?

CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXCELENTE	8	22,9	22,9	22,9
	MUY BUENA	12	34,3	34,3	57,1
	BUENA	10	28,6	28,6	85,7
	REGULAR	3	8,6	8,6	94,3
	MALA	2	5,7	5,7	100,0
	Total		35	100,0	100,0

Gráfico N° 10



Analisis

Del total de la poblacion un 34,29% representado por 12 personas menciona que la materia prima para la produccion es muy buena, el 28,57% dijo que es buena , tan solo el 22,86% dijo que es excelente el 8,57% dijo que es regular y un 5,72% menciona que es de mala calidad.

Interpretacion

La materia prima que adquiere la empresa para su produccion es de muy buena calidad esto es muy importante ya que de esto dependera que nuestros clientes se sientan satisfechos con nuestros productos y poder acaparar mayor parte del mercado.

Pregunta N° 11

¿Considera usted que la empresa ha cumplido con los objetivos?

OBJETIVO CUMPLIDO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FINENCIEROS	9	25,7	25,7	25,7
	PRODUCCIÓN	19	54,3	54,3	80,0
	VENTAS	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N°11



Análisis

Del total de los encuestados 19 personas representado por el 54,29% comenta que se cumplieron con los objetivos de producción, un 25,71% representado por 9 personas señalo que se logró cumplir con los objetivos financieros y el 20% representado por 7 personas manifestó que se cumplieron los objetivos de ventas.

Interpretación

Según el análisis los encuestados señalan que los objetivos que ha logrado cumplir la empresa son los de producción porque los trabajadores piensan que con acabar la materia prima que entra en bodega es cumplir un objetivo sin pensar que nuestro producto tenga los requerimientos necesarios para que un cliente se sienta satisfecho.

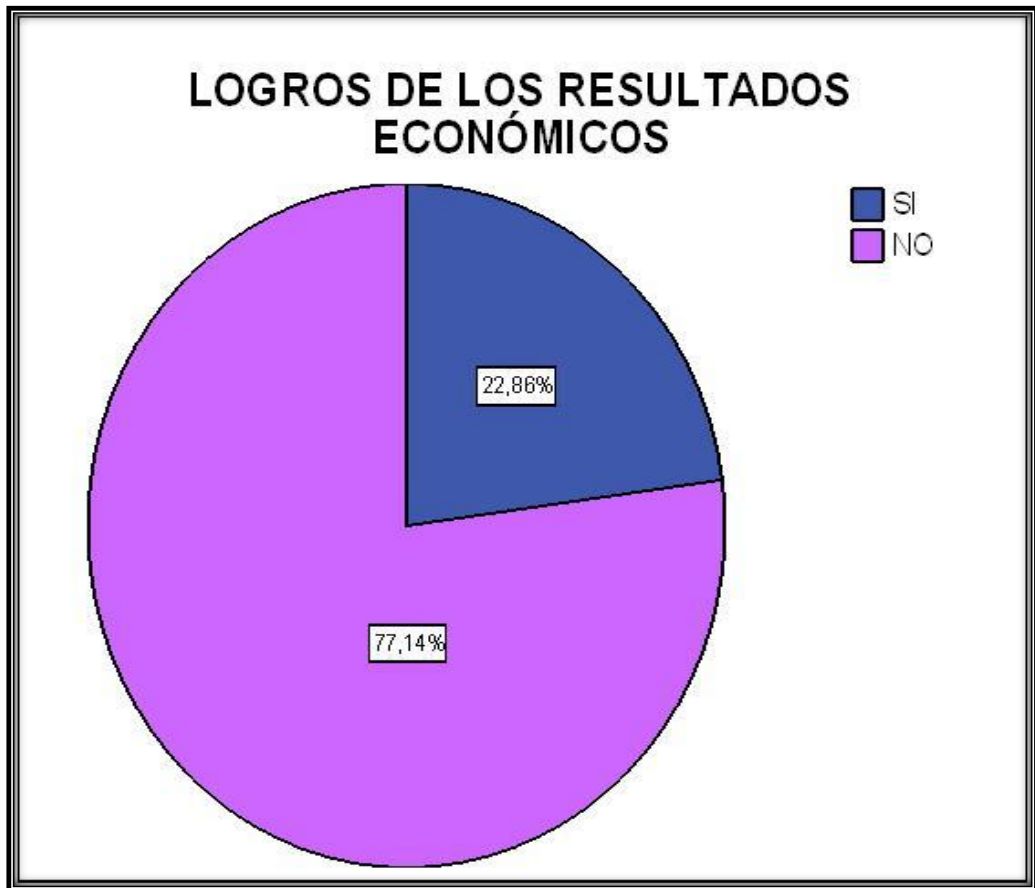
Pregunta N° 12

¿La empresa ha logrado obtener los resultados económicos esperados durante este tiempo?

LOGROS DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	8	22,9	22,9	22,9
	NO	27	77,1	77,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 12



Análisis

Del 100% del personal de la empresa un 77,14% representado por veintisiete personas manifiestan que no se cumplieron los objetivos económicos esperados, el 22,86% representado por ocho personas señalaron que si se cumplieron.

Interpretación

En la empresa no se ha logrado cumplir con los resultados económicos esperados durante este tiempo debido a que no se cuenta con un plan de producción el cual guie al talento humano para que puedan desarrollar sus habilidades y pueda operar eficientemente.

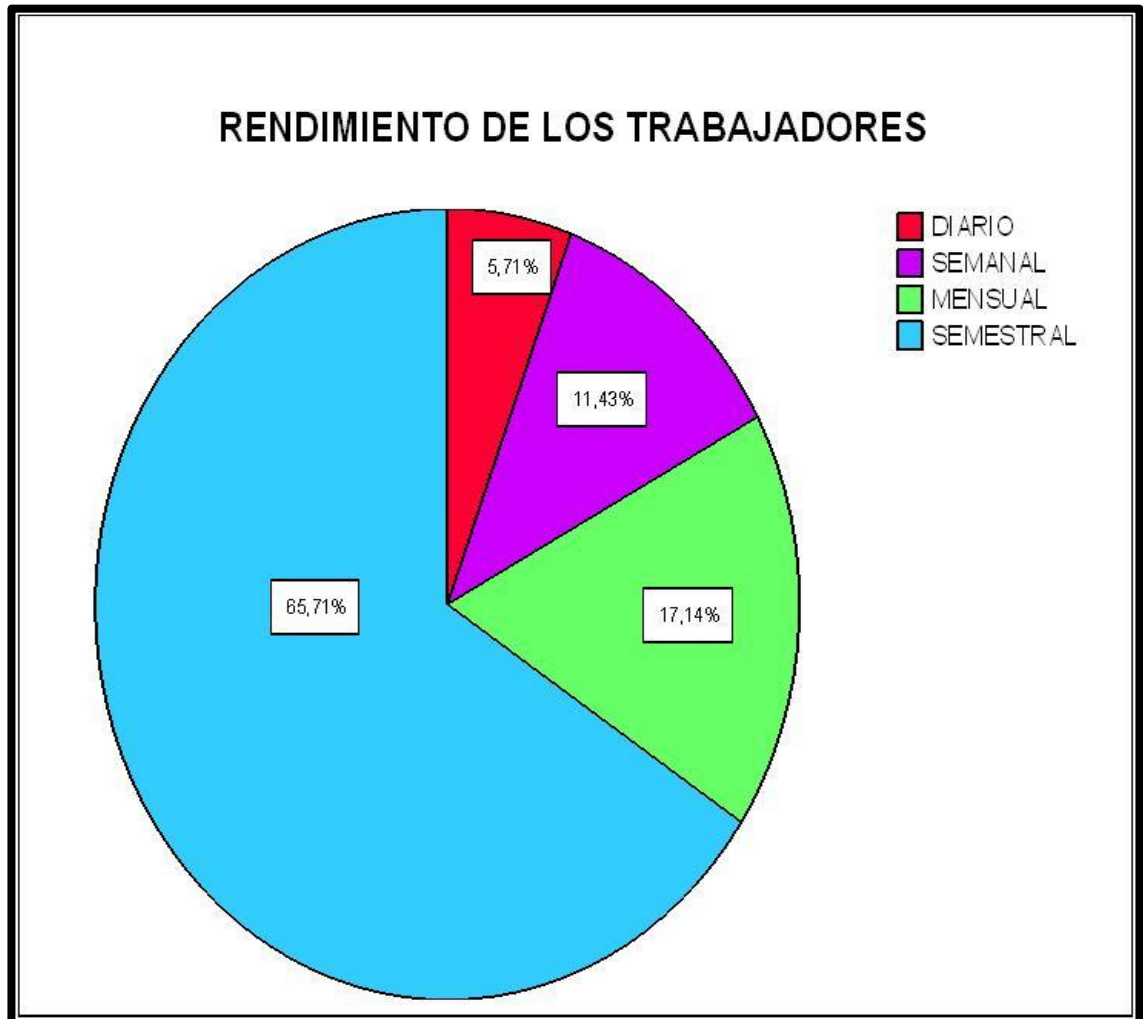
Pregunta N° 13

¿Cada qué tiempo se realiza evaluaciones del rendimiento de los trabajadores en la empresa?

RENDIMIENTO DE LOS TRABAJADORES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DIARIO	2	5,7	5,7	5,7
	SEMANTAL	4	11,4	11,4	17,1
	MENSUAL	6	17,1	17,1	34,3
	SEMESTRAL	23	65,7	65,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 13



Análisis

De las 35 personas encuestadas 23 personas con el 65,71% expone que se realizan evaluaciones a los trabajadores semestralmente, con el 17,14% representado por 6 personas dijeron mensualmente, 11,43% representado por 4 personas menciono semanalmente y el 5,71% representado por 2 personas dijo diariamente.

Interpretación

En la empresa se realiza evaluaciones del rendimiento de los trabajadores semestralmente dando paso a un sinnúmero de posibles errores, desperdicios de tiempo y recursos los mismos que generan gastos innecesarios.

Pregunta N° 14

¿Cree usted que la rentabilidad crecerá aplicando un plan de producción?

INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	25	71,4	71,4	71,4
	NO	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 14



Análisis

Del total de los encuestados un 71,43% manifiesta que la rentabilidad crecerá, mientras que el 28,57% dice que no crecerá la rentabilidad.

Interpretación

Aplicando un plan de producción en la empresa Mayerly Jeans el personal señala que la rentabilidad crecerá porque los recursos se aprovecharán los desperdicios se disminuirán las ventas se incrementaran y por ende nuestra rentabilidad.

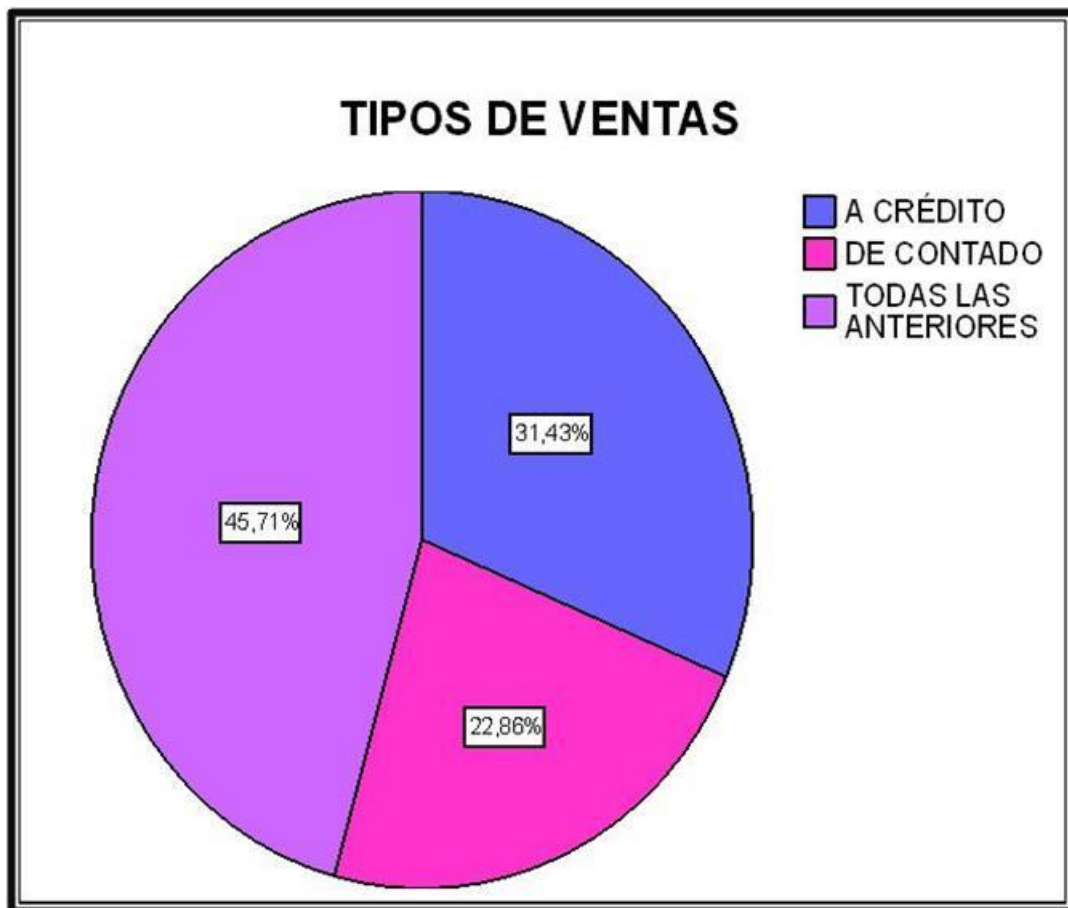
Pregunta N° 15

¿Las ventas que realiza en su empresa y fuera de ella son?

TIPOS DE VENTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A CRÉDITO	11	31,4	31,4	31,4
	DE CONTADO	8	22,9	22,9	54,3
	TODAS LAS ANTERIORES	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 15



Análisis

Del 100% de los encuestados un 45,71% menciona que las ventas de la empresa son a crédito y al contado, el 31,43% dice que son a crédito, y un 22,86% señala que las ventas son de contado.

Interpretación

Esto es primordial para nuestra empresa ya que de esto dependerá nuestra liquidez para poder realizar una nueva inversión, las ventas que realiza la empresa dentro y fuera de ella son a crédito y de contado.

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis se utilizó la fórmula del Chi cuadrado que utiliza la estadística, para aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Formulación de la hipótesis

Ho

La implementación de un plan de producción en la empresa Mayerly Jeans no permitirá mejorar su rentabilidad.

H1

La implementación de un plan de producción en la empresa Mayerly Jeans si permitirá mejorar su rentabilidad.

Definición del nivel de significancia

La investigación utilizara un nivel de significancia de $5\% = 0.05$

Elección de la prueba estadística

Para verificar las hipótesis se utilizara la prueba del Chi cuadrado, su fórmula es la siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum (fo-fe)}{fe}$$

Simbología

X^2 = Chi Cuadrado

fo= Frecuencias observadas

fe= Frecuencias esperadas

Pregunta N.- 6

¿Al aplicar un plan de producción dentro de la empresa los resultados económicos serán?

RESULTADOS AL APLICAR UN PLAN DE PRODUCCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXCELENTES	22	62,9	62,9	62,9
	MUY BUENOS	10	28,6	28,6	91,4
	BUENOS	2	5,7	5,7	97,1
	REGULARES	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Pregunta N.- 10

¿La materia prima que adquiere la empresa para su producción es de calidad?

CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXCELENTE	8	22,9	22,9	22,9
	MUY BUENA	12	34,3	34,3	57,1
	BUENA	10	28,6	28,6	85,7
	REGULAR	3	8,6	8,6	94,3
	MALA	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Frecuencias observadas

Tabla N° 3

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS					TOTAL
	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	
6.- ¿Al aplicar un plan de producción dentro de la empresa los resultados económicos serán?	22	10	2	1	0	35
10.- ¿La materia prima que adquiere la empresa para su producción es de calidad?	8	12	10	3	2	35
TOTAL	30	22	12	4	2	70

ZONA DE ACEPTACION Y RECHAZO

Grado de libertad = (Columnas - 1)(Filas -1)

$$G_l = (c-1)(f-1)$$

$$G_l = (5 - 1)(2 - 1)$$

$$G_l = 4$$

El valor tabulado de X^2 con el grado de libertad y el nivel de significación es de 0.05 es de 9,49

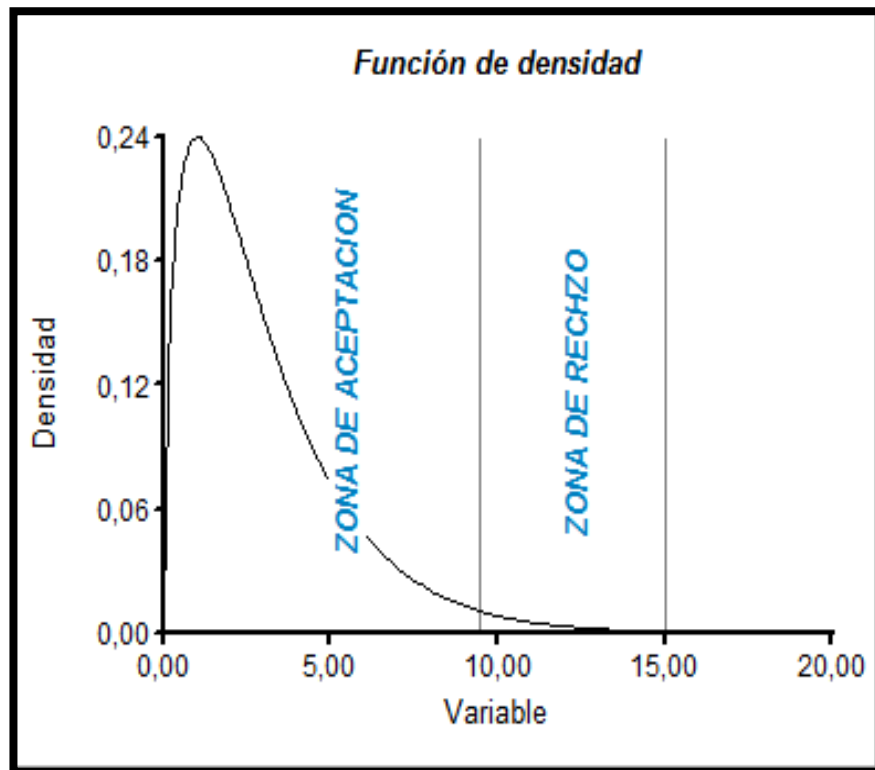
Frecuencias Esperadas

Tabla N° 4

$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$	O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² E
	6.- ¿Al aplicar un plan de producción dentro de la empresa los resultados económicos serán?	22	15,0	7,0	49,00
10		11,0	-1,0	1,00	0,09
2		6,0	-4,0	16,00	2,67
1		2,0	-1,0	1,00	0,50
0		1,0	-1,0	1,00	1,00
10.- ¿La materia prima que adquiere la empresa para su producción es de calidad?	8	15,0	-7,0	49,00	3,27
	12	11,0	1,0	1,00	0,09
	10	6,0	4,0	16,00	2,67
	3	2,0	1,0	1,00	0,50
	2	1,0	1,0	1,00	1,00
				X² =	15,05

ACEPTACION Y RECHAZO

Gráfico N°6



Decisión

El valor de $X^2_t = 9.49 < X^2_c = 15.05$; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna planteada para esta investigación, es decir la implementación de un plan de producción si permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el trabajo de investigación se puede determinar las siguientes conclusiones:

- De acuerdo con las encuestas realizadas se puede concluir que la empresa no tiene definido un control de producción, el cual sirva de ayuda para corregir errores que se dan con frecuencia al momento de la fabricación del producto.
- La empresa Mayerly Jeans no tiene bien definidos sus procesos de producción, esto hace que la labor del talento humano se dificulte, ya que no se sigue un orden cronológico dentro de la producción, dando lugar a que se desperdicien los recursos tanto materiales como económicos.

- Mediante las encuestas realizadas al personal de la empresa se pudo conocer que actualmente la empresa no cuenta con un plan de producción el cual es necesario para que el talento humano pueda guiarse y mejore su desempeño.
- Al realizar un control de producción semestralmente la empresa no está ayudando a que los desperdicios que se producen disminuyan.
- De acuerdo con los datos proporcionados en las encuestas se puede concluir que en la etapa que más se desperdicia la materia prima es al momento de cortarla, esto quiere decir que no existe un control adecuado en cada uno de los procesos de producción.
- La mayoría de los encuestados en la empresa Mayerly Jeans señalo que al aplicar un plan adecuado de producción los resultados que se obtendrán serán excelentes ya que se lograra controlar de una mejor manera la producción y se disminuirá el nivel de desperdicios ocasionados en la elaboración de las prendas.
- Se puede concluir que durante la transformación de la materia prima en productos terminados los recursos se desperdician por falta de una planificación adecuada que debería tener la empresa para poder guiar la producción en todas sus etapas.
- La mayoría del recurso humano que trabaja dentro de la empresa no se encuentra capacitado para los procesos de la producción ya que la mayoría de ellos son jóvenes sin experiencia que buscan una oportunidad de trabajo.
- La empresa en la adquisición de la materia prima lo primero que toma en cuenta es su precio pero de esta manera está arriesgando su producción porque el cliente lo que busca muchas veces es calidad y no solamente el precio, por lo que se verán afectadas las ventas de la empresa.

- Se puede concluir que la empresa Mayerly Jeans en su mayoría trabaja con materia prima de muy buena y buena calidad para su producción esto se debe al incremento desmesurado que ha ocurrido en los últimos años de las telas para la producción de jeans pero, la empresa si compra materia prima de excelente calidad en bajas cantidades para la producción ya que la mayor parte del mercado no estaría dispuesto a pagar un precio alto por las prendas.
- El personal de la empresa menciona que no se lograron cumplir con los resultados económicos esperados algunos de los factores fueron alza de precios de los insumos para la confección, leyes de gobierno entre otros que afectan de manera directa en el precio del producto.
- El personal de la empresa expone que la rentabilidad crecerá aplicando un plan adecuado de producción
- La mayor parte de las ventas realizadas dentro de la empresa y fuera de ella son a crédito

5.2 RECOMENDACIONES

A través del análisis se ha podido determinar algunos de los principales problemas existentes en la empresa, lo cual nos indica que debemos buscar inmediatamente posibles soluciones que permitan fortalecer el desarrollo de la empresa “MAYERLY” JEANS, entre ellas tenemos:

- Se recomienda a la empresa definir un modelo de control de producción para de esta manera poder eliminar errores en los procesos de producción.
- Se recomienda a la empresa hacer un reordenamiento en el departamento de producción y definir por escrito los procesos de producción de tal forma que

puedan seguir un orden cronológico y el personal pueda ocupar un área específica y pueda desempeñar con eficiencia la labor para la cual fue asignada.

- Es necesario la adopción de un plan adecuado de producción el cual permita un mejor desenvolvimiento en la producción, para lo cual se deberán definir los productos a transformarse.
- Llevar un control estricto en la producción en forma diaria de tal forma que se optimice los desperdicios de la materia prima, implementándose un proceso de control de calidad.
- Se recomienda a la empresa no ubicar a los aprendices en el área de cortado de esta manera se estará contribuyendo a reducir los desperdicios de materia prima y evitar la paralización en los procesos de producción.
- Aplicar un plan de producción dentro de la empresa Mayerly Jeans a fin de que los resultados económicos mejoren y permitan controlar y detectar errores en el momento de la transformación de la materia prima, ayudara a prevenir la salida de productos defectuosos que perjudiquen la economía y la satisfacción de los clientes.
- Realizar una planificación de la producción a fin de optimizar la utilización de los recursos económicos.
- Capacitar al talento humano de la empresa de conformidad a las necesidades reales para que pueda desenvolverse de manera adecuada en cada área de producción y pueda utilizar la maquinaria disminuyendo el nivel de desperdicios que se generan por el mal uso además contribuir al desarrollo de la misma.

- Crear una base de datos de proveedores de tal forma que al comprar la materia prima pueda analizar precio, calidad, cumplimiento de entrega en los pedidos y poder comparar analizar y tomar una decisión para tomar la mejor decisión.
- Se recomienda a la empresa hacer un análisis de las prendas que se venden más en el mercado para poder abastecerse de materia prima.
- La empresa debe cumplir con la aplicación de un plan adecuado de producción que nos permita optimizar la utilización de recursos económicos, obteniendo productos de excelente calidad y satisfaga las expectativas de los consumidores porque si no se lo hace estará cayendo en el mismo error su rentabilidad no mejorara, la empresa no crecerá y seguirá actuando de una forma empírica.
- Se recomienda a la empresa aplicar un plan adecuado de producción pero primero se debe dar una capacitación del plan que se pretende implementar para su correcta aplicación ya que de esta manera el personal desempeñara adecuadamente sus tareas y los resultados se verán reflejados en el mejoramiento de la rentabilidad.
- Se debe hacer un análisis de los clientes porque la empresa al dar la mayor parte de sus ventas a crédito estará perdiendo liquidez y no se podrá cubrir con los proveedores ni tampoco adquirir la materia prima e insumos para una nueva producción.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Título de la propuesta: Diseño de un plan de producción para mejorar la rentabilidad en la empresa Mayerly Jeans del cantón Pelileo.

Responsable: Srta. Mayra Paulina Cangui Yugsi.

Director: Econ. Marcelo Lara.

Ubicación: Km 11 vía a Baños frente a la lavadora Dayantex.

Institución ejecutora: Empresa “Mayerly Jeans” del cantón Pelileo.

Beneficiarios: La empresa Mayerly Jeans, clientes internos.

Tiempo estimado de ejecución: Para la ejecución de esta propuesta se tomara como fecha de inicio octubre- enero 2014

Equipo técnico responsable

Gerente: Ana Cruz

Departamento de producción

Departamento de ventas

Costo de la propuesta: \$ 714,00

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Del análisis de la información obtenida en la empresa Mayerly Jeans, dedicada a la confección y venta de jeans se denota que es necesario la implementación de un plan de producción, que nos permita efectuar un control al proceso productivo y sus procedimientos, mediante indicadores de control y de esta forma entregar un producto de calidad al cliente y obtener rentabilidad para la empresa, toda empresa realiza una serie de procesos para la elaboración de un producto como es en el caso de la nuestra pero esta ha venido trabajando en forma tradicional desde la época de sus abuelos hasta hoy en día no ha mejorado sus procesos por este motivo no le ha permitido a la empresa crecer dentro del mercado, ocupa una parte mínima de la cuota de mercado, pero está dispuesta a dar este cambio que se necesita para mejorar los procesos de producción, minimizar desperdicios y aumentar nuestra rentabilidad.

En la actualidad la mayoría de empresas han dejado de actuar en forma tradicional y han optado por dar un giro y no quedarse atrás porque la tecnología avanza, las tendencias cambian de una manera acelerada, la competencia sigue mejorando sus productos.

Las mayores dificultades se presentan en el sector de producción de bienes, debido a que la mayoría de las empresas no cuentan con procesos tecnificados, no existe una disposición innovadora y lo más elemental no se dispone de una planificación de la producción, organización y control de la producción.

En la sociedad actual, el cliente interno y externo dispone de fuentes de información detalladas, que satisfacen sus curiosidades, por tanto, que se le preste atención es algo esencial y natural, como lo puede ser las alternativas de pago de su salario e incentivos oportunamente, en el caso del cliente interno; el servicio de venta, la calidad de los productos, etc., en el caso de clientes externos; es decir, forman parte de los puntos básicos que deben estar presentes en la venta de un producto. Hoy en día si una empresa no presta atención al cliente, o si no cumple con normas mínimas de operatividad, difícilmente podrá sobrevivir en el mercado.

6.3 JUSTIFICACION

Una de las causas principales para el desarrollo de este estudio es la necesidad de una planificación de la producción, la empresa no tiene identificados sus procesos productivos de manera que el personal actúa de acuerdo a su instinto o tiene experiencia de trabajos anteriores que no ayudan a la misma ya que cada empresa es diferente y trae consigo un sinnúmero de inconvenientes como son; los desperdicios de sus recursos, estancamiento en la producción, decremento en las ventas, pérdida de cuota de mercado causando disminución en la rentabilidad de la empresa.

Con todo esto permite que la competencia mejore su posición, y este delante de nosotros razón por la que se justifica esta propuesta ya que se hará constar todos los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la elaboración de los productos; este método será de fácil implementación y dará solución a los problemas que tiene la empresa en cuanto a la planificación dentro del proceso productivo logrando un producto de calidad y a un costo razonable para el consumidor.

Porque hoy en día el consumidor exige no solo calidad y un precio accesible si no también el servicio que se brinda la empresa al momento de adquirir sus productos, y no dudara en cambiar de proveedor si no se satisfacen sus expectativas.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 GENERAL

Diseñar un plan de producción para mejorar los procesos productivos con el propósito de incrementar su rentabilidad en la empresa Mayerly Jeans.

6.4.2 ESPECIFICOS

- Analizar las causas por las cuales la producción no es eficiente y tiende a disminuir las ventas y la rentabilidad de la empresa.

- Diagnosticar los procesos productivos que posee la empresa para poder mejorarlos.
- Proponer la capacitación y utilización del nuevo plan de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Para el diseño de un plan de producción adecuado para la empresa que ayude a mejorar los procesos en la fabricación del jeans es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

ECONÓMICO

El factor económico afecta de manera directa a la capacidad de la empresa ya que este factor es el que determina el desarrollo o la quiebra de la misma.

Por lo tanto la empresa Mayerly Jeans está dispuesta a hacer todo lo necesario para obtener los recursos económicos y poder aplicar esta propuesta en todas sus etapas ya que si se sigue actuando de esta manera la empresa no podrá mejorar sus procesos productivos y se seguirá desperdiciando los recursos de la empresa de a poco perderá competitividad dentro de un mercado tan cambiante como el de hoy en día.

Con la aplicación de este plan de producción permitirá el incremento en la fabricación de nuestros productos, un incremento en las ventas y por ende nuestra rentabilidad también mejora.

TECNOLÓGICO

En la planta de producción de la empresa Mayerly Jeans, las máquinas están ubicadas de acuerdo a la necesidad del personal mas no se sigue un orden lógico que ayude a estar mejor organizados y poder optimizar el tiempo en la fabricación de los productos

ya que el tener que ir de un lado al otro para continuar con el proceso productivo estamos desperdiciando los recursos de la empresa.

La empresa posee la tecnología necesaria para poder implementar el plan de producción, si no que no se la utiliza en toda su capacidad, con la aplicación del plan se lograra incrementar la fabricación de los productos así mismo permitirá optimizar el tiempo y los recursos tanto humanos, materiales, económicos entre otros.

ORGANIZACIONAL

La empresa Mayerly Jeans a través de todos su personal tanto directivo, administrativo y de producción quienes conforman la misma, estarán dispuestos a unir sus esfuerzos y colaborar con la aplicación del plan de producción a realizar cualquier cambio que signifique un mejor desempeño dentro de la producción para el beneficio de sus colaboradores como de la misma.

Al aplicar nuestro plan de producción se estará brindando a nuestro recurso humano una herramienta que los ayudara a desempeñarse de una manera excelente al momento de la fabricación ya que estarán ubicados de acuerdo a lo que ellos son hábiles y les gusta realizar porque no todos tenemos ese don de realizar varias cosas a la vez, además se creara un clima organizacional agradable para que puedan desarrollarse.

POLÍTICO

La propuesta es viable ya que en este momento el Gobierno Ecuatoriano y sus leyes apoyan a la producción nacional, evita el exceso de producto extranjero y promueve la compra de nuestro producto en todo el país.

Además la empresa cuenta con calificación artesanal que es de gran ayuda para poder adquirir insumos pagando menos aranceles, está exenta de pagar lo que son decimos utilidades a sus trabajadores.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

Modelo del control del proceso productivo

Se caracteriza por que se diseña para producir un determinado bien o servicio; el tipo de la maquinaria, así como la cantidad de la misma y su distribución se realiza en base a un producto definido.

Logrando altos niveles de producción debido a que se fabrica un solo producto, su maquinaria y accesorios son los más adecuados, cada operación del proceso y el personal puede adquirir altos niveles de eficiencia, debido a que su trabajo es repetitivo.

Se le recomienda un control permanente de producción en cada etapa del proceso, para detectar a tiempo problemas que puedan paralizar la línea.

Área de producción.

Es el área encargada de transformar la materia prima en productos y servicios terminados, utilizando los recursos humanos, económicos y materiales (herramientas y maquinaria) necesarios para su elaboración. Entre las principales funciones del área de producción, el mantenimiento y reparación de maquinaria o equipo, el almacenamiento de materia prima, producto en proceso, producto terminado y el control de calidad.

Planeación de la producción

Dado que de corto a mediano plazo los pronósticos de venta tiende a presentar un menor grado de incertidumbre, esta información se aprovecha por la empresa para planear sus volúmenes de producción de corto a mediano plazo de manera que se puedan lograr economías, balanceando de forma adecuada los niveles de inventario, los sobre tiempos y/o subcontratos necesarios para satisfacer la demanda.

Es la información proveniente de la planeación del producto y de las ventas para planear los niveles agregados de producción y los niveles de inventario por periodos de tiempo para grupos de productos.

La planeación de la producción es una de las actividades fundamentales que se deben realizar, con el fin de obtener mejores resultados en esta área. Básicamente se refiere a determinar el número de unidades que se van a producir en un período de tiempo, con el objetivo de prever, en forma global, cuáles son las necesidades de mano de obra, materia prima, maquinaria y equipo, que se requieren para el cumplimiento del plan.

Aunque planear la producción se relaciona con actividades de las distintas áreas funcionales de la empresa, el punto de partida lo constituye el área de mercado o sea la estimación de ventas que la empresa proyecta realizar en un período de tiempo determinado.

Introducción a los Costos.

Toda empresa con fines de lucro tiene como objetivo principal buscar la satisfacción de sus clientes a través de la oferta de sus productos o la prestación de un servicio por más dinero de lo que cuesta obtenerlo o fabricarlo.

El dinero que se obtiene con el precio de la venta, se utiliza para cubrir en primer lugar los costos de fabricación (costo de producción) y los costos de operación y en segundo lugar obtener un beneficio (utilidad, lucro, ganancia, resultado positivo).

Toda empresa, cualquiera que sea su naturaleza, clasificación o tamaño persigue una serie de objetivos que orientan su actividad y ordenan el camino de sus acciones a seguir.

Estos objetivos son de diversas características y marcan la visión y misión del negocio; como por ejemplo:

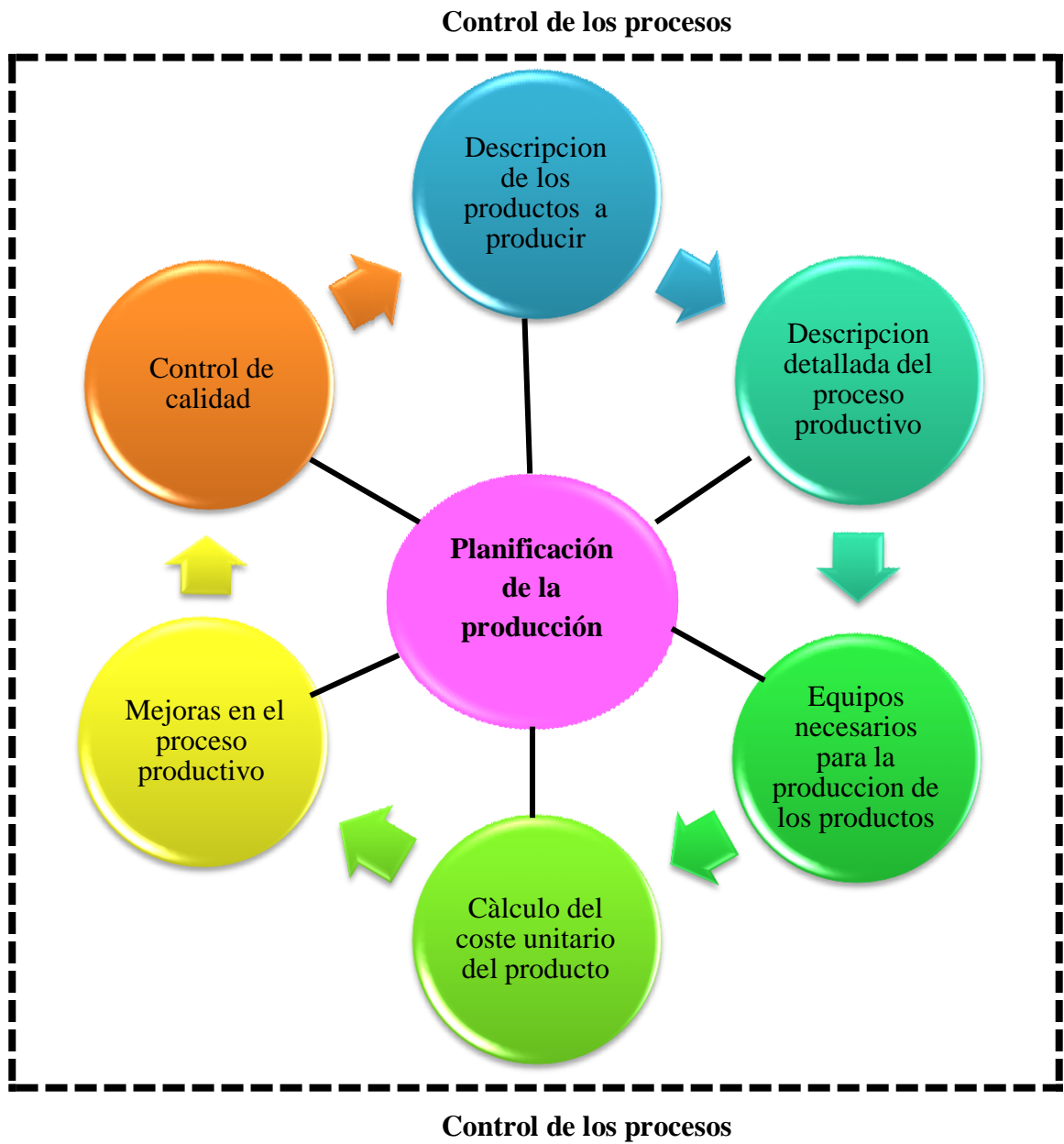
- Obtener el dinero necesario para operar normalmente.
- Desarrollarse y mantenerse en el tiempo.
- Conquistar nuevos mercados
- Innovar y tener productos y servicios de buena calidad
- Prestar servicios eficientes, lograr y mantener la fidelidad de sus clientes

Uno de los objetivos principales e importantes de un negocio es lograr la "rentabilidad", sin dejar de pensar que existen otros no de menor relevancia como los que se han mencionado anteriormente.

"Pero sin la rentabilidad no es posible la permanencia de la empresa en el corto, mediano y largo plazo"

Para que podamos decir que una empresa es rentable los ingresos tienen que ser mayores a los gastos, es decir los ingresos generados por las ventas tienen que ser superiores a los costos generados en el mismo periodo.

6.7 METODOLOGIA MODELO OPERATIVO



FUENTE: PROPIA

ELABORADO POR: MAYRA CANGUI

FECHA: 27/ENERO/2013

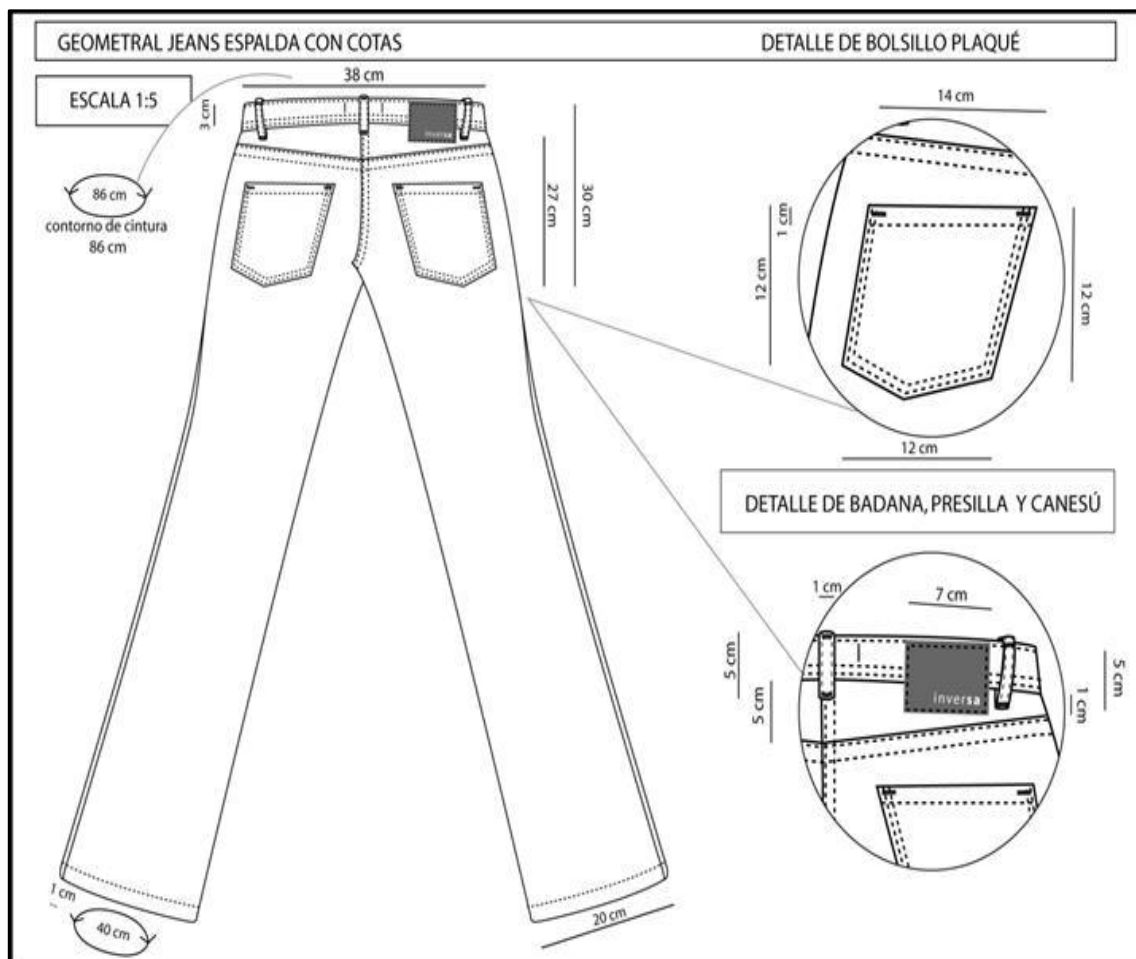
6.7.1 Descripción de los productos a producir.

Decir las características que poseen una persona o cosa.

La empresa Mayerly Jeans produce prendas de vestir para mujer como son: pantalones descaderados, leguis con brillos, de tubo normal, y otros modelos que son diseñados según la tendencia actual también produce capris, y shorts.

Pantalón de tubo normal: este tipo de pantalón para mujer tiene las siguientes características como; tres botones y un cierre en la parte delantera, tiene bolsillos en la parte posterior, de tipo levanta cola, la costura de las piernas son tubo tallas desde la 6 hasta la 24.

Gráfico N°7



6.7.2 Descripción detallada del proceso productivo

Es un conjunto de actividades o tareas, mutuamente relacionadas entre sí que se realizan con el fin de obtener un determinado producto a través de su transformación.

Serie de acciones o etapas por las que va pasando algo que se transforma.

Proceso de elaboración de jeans de mujer modelo tubo normal a continuación se detallan los siguientes pasos

1.- Ingreso de la materia prima

La materia prima es ingresada a la planta de producción luego de haber pasado los controles y revisiones requeridas según el jefe de producción.

2.- Diseño de modelos y sacado de patrones

El diseño es dibujado en el programa autocad, estos son dibujados a la vez en cartón prensado para sacar nuestros patrones que serán dibujados en la tela jeans, deben tener las medidas de todas las tallas a confeccionar.

3.- Cortado de la tela

Se tiende la tela en la mesa de corte se dibujan los patrones en todas las tallas requeridas, esto se lo realiza en una sola ya que al momento de cortar se tienden a bajo las demás telas y estas son cortan por igual.

4.- Unión de piezas

Se inicia con la costura y unión de bolsillos en las partes posteriores, se une la cadera pierna derecha e izquierda con las partes posteriores del pantalón, plegado unión de dobladillo parte delantera del pantalón, unión en la parte delantera, costura y unión de la cremallera, bastada del pantalón unión y costura con la cintura, unión con las presillas, hechura del ojal con este paso está listo para pasar a lavandería.

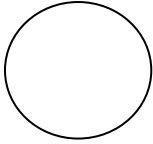

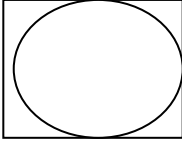
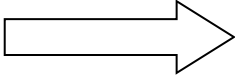
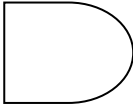
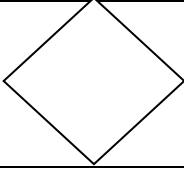
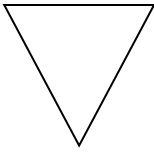
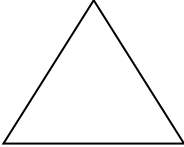
5.- Lavandería

Primero las prendas son colocadas en el caldero se procede a lavar, es centrifugado el pantalón es decir dado el color que se desea una vez tomado el color deseado se sacan del caldero y se procede a pasar a la secadora una vez secos se prosigue al área de terminado.

6.- Terminados y acabados de las prendas

Aquí se plancha el pantalón, se procede a cortar los hilos sobrantes del proceso de costura, posteriormente se realiza una revisión total del pantalón con la finalidad de ubicar pantalones que tengan ciertas imperfecciones (productos defectuosos). Se revisa el estado de la prenda como: homogeneidad del color, uniformidad de la costura, firmeza de botones, terminado de ojales, correspondencia entre botón y ojal, simetría de piezas que forman la prenda, firmeza del cierre, dobladillo y presillas uniformes. En el caso de encontrar algún error en la fabricación, se procede a reparar los pantalones, evitando así que los operarios cometan el mismo error nuevamente y logrando con esto que el pantalón jean se encuentre en óptimas condiciones para la venta, existiendo así un producto de óptima calidad, una vez concluido este proceso las prendas son enviadas hacia la bodega en donde permanecerán hasta el proceso de la compra o entrega de pedidos.

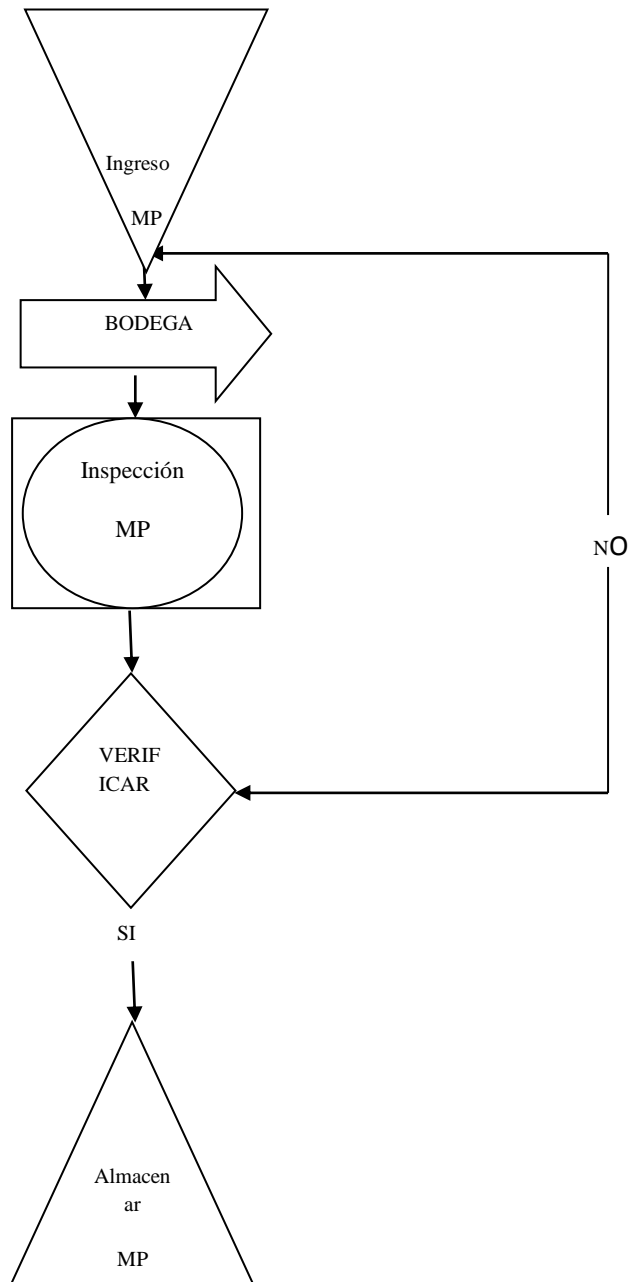
SÍMBOLOS DE LA NORMAS ISO 9000, PARA ELABORAR DIAGRAMAS DE FLUJO

SÍMBOLO	REPRESENTA
	Operaciones: Fases del proceso, método o procedimiento.
	Inspección y medición: Representa el hecho de verificar la naturaleza, calidad y cantidad de los insumos y productos.
	Operación e inspección: Indica la verificación o supervisión durante las fases del proceso, método o procedimiento de sus componentes.
	Transportación: Indica el movimiento de personas, material o equipo.
	Demora: Indica retraso en el desarrollo del proceso, método o procedimiento.
	Decisión: Representa el hecho de efectuar una selección o decidir una alternativa específica de acción.
	Entrada de bienes: Productos o material que ingresan al proceso.
	Almacenamiento: Depósito y/o resguardo de información o productos.

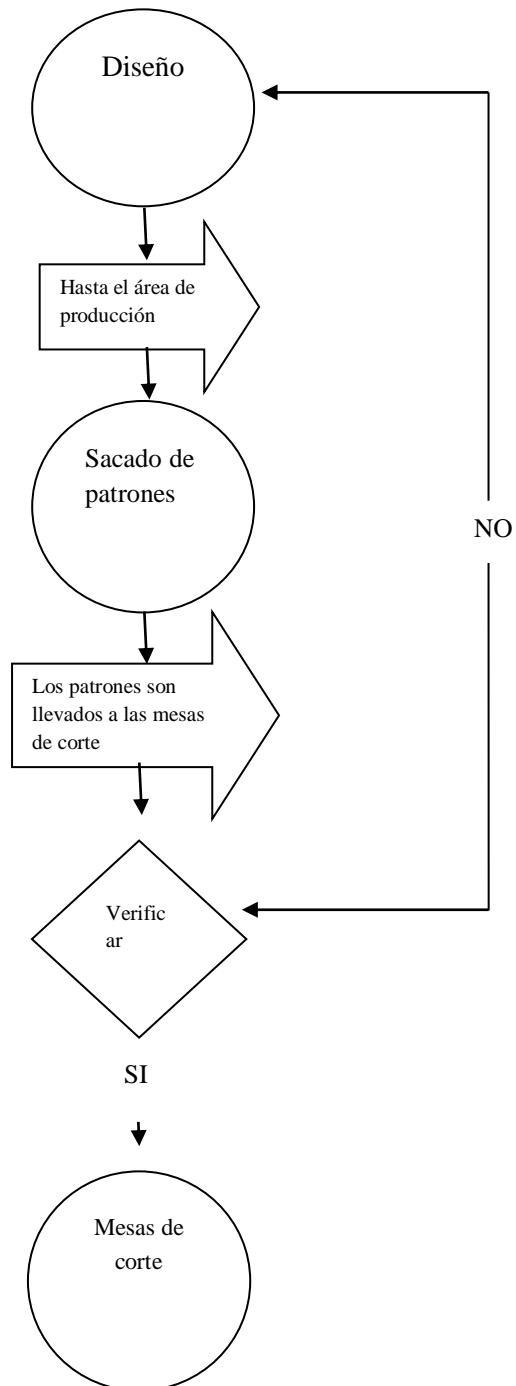
FUENTE: PROPIA
 ELABORADO POR: MAYRA CANGUI
 FECHA: 27/OCTUBRE/2012

Diagrama de Procesos de Producción de la Empresa “MAYERLY JEANS”

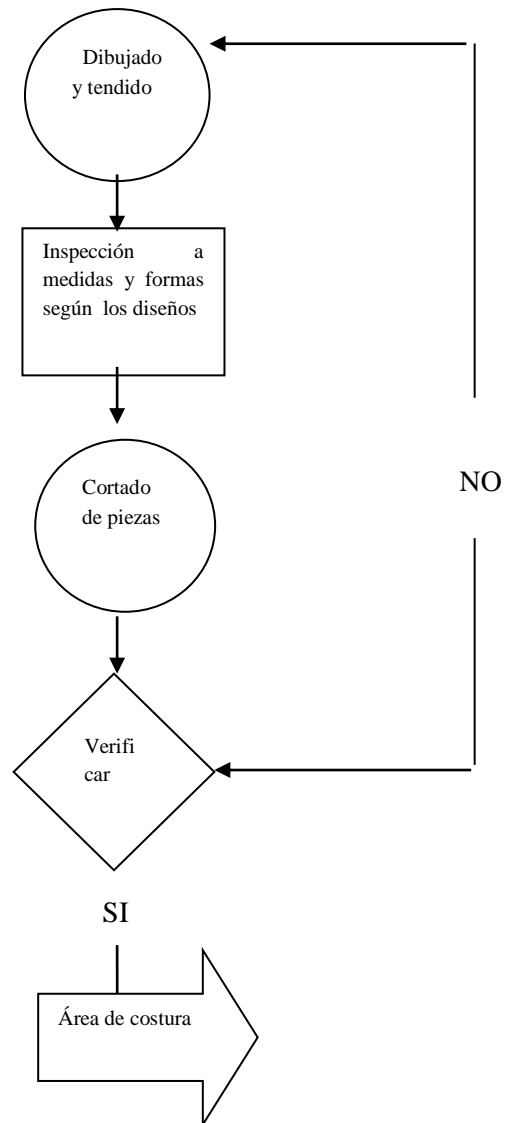
1.- Ingreso de la materia prima y revisión



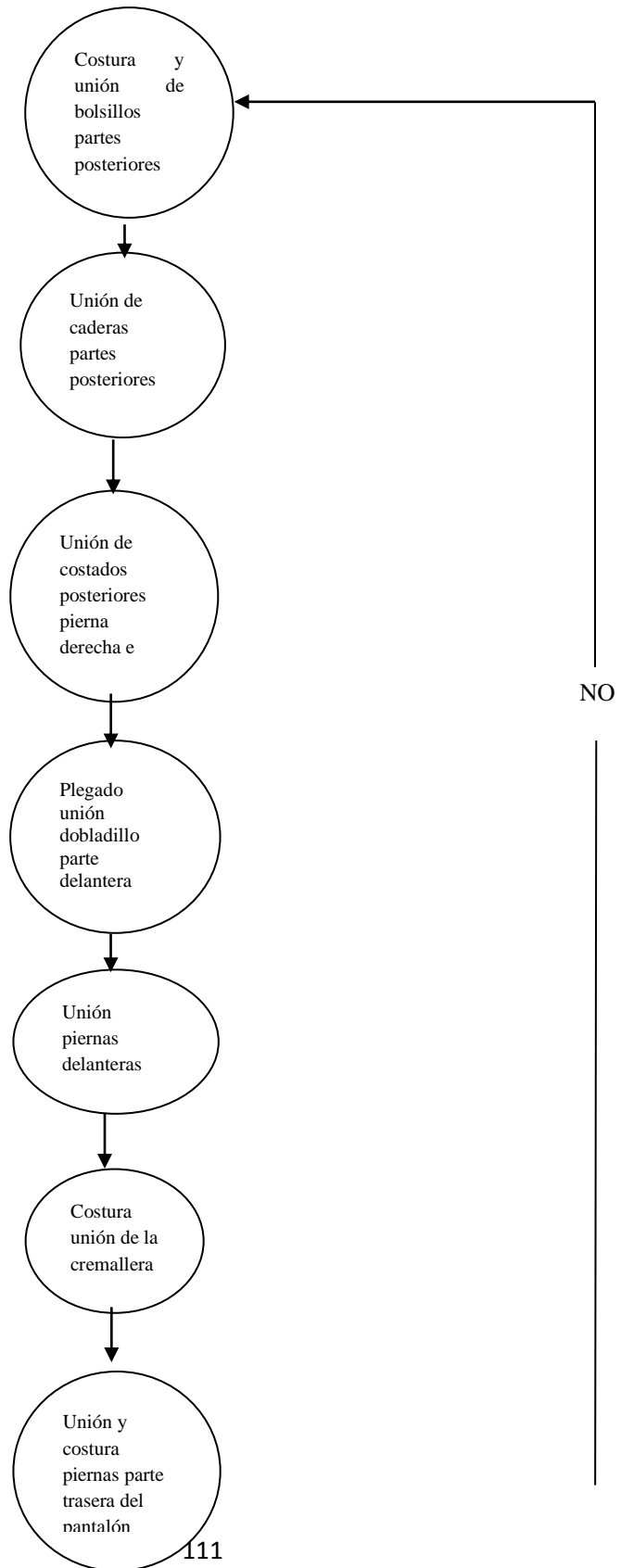
2.- Diseño de modelos y sacado de patrones

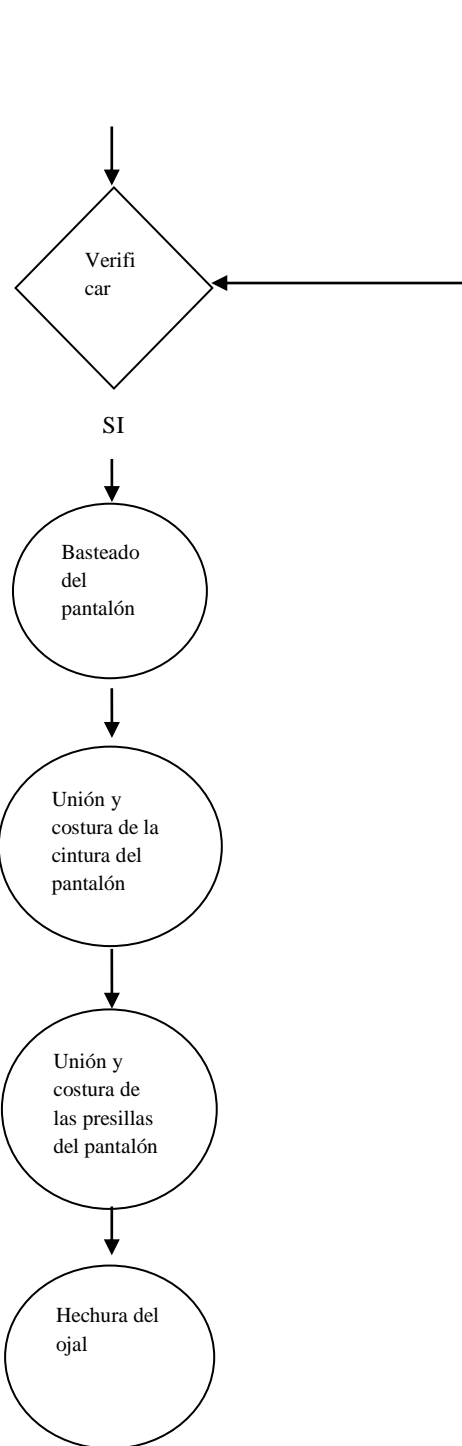


3.- Cortado de la tela

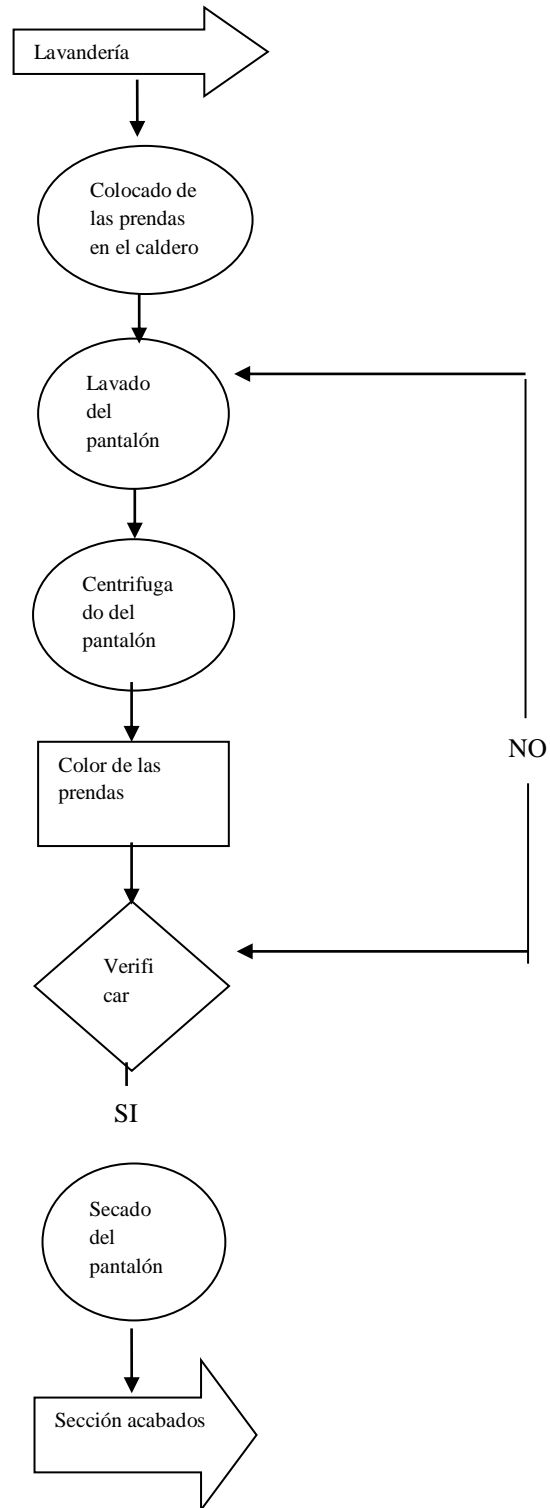


4.- Área de costura

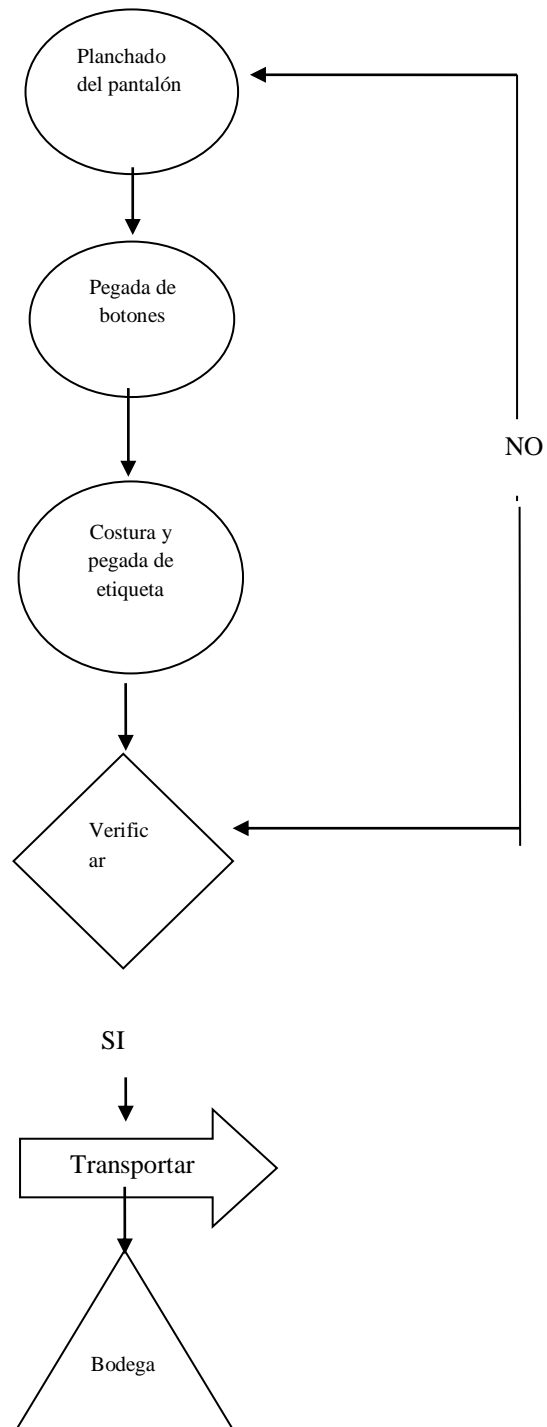




5.- Lavandería



6.- Acabado de las prendas



6.7.3 Equipos necesarios para la fabricación de los productos, capacidad de producción, duración de los equipos productivos.

Máquinas de costura

Una máquina es conjunto de piezas que interactúan entre sí, realizando movimientos capaces de producir un trabajo. Entre las principales máquinas de costura que utiliza la Empresa se mencionan las siguientes:

1. Recta

Llamada también Pespuntadora de 1, 2 y 3 agujas, realiza una costura cerrada más conocida como lockstitch. Cuando la máquina es de dos o tres agujas se le conocen como, Plana.

2. Remalladora

Conocido también como Overlock. Esta máquina realiza una costura de sobrehilado, evitando que los cantos del tejido se deshilachen.

3. Recubridora

Máquina de costura plana para dobladillar bastas, realizar costuras centradas y pespuntos, está también diseñado para trabajar con tejidos de punto.

4. Collaretera

Similar a la recubridora, trabaja con un embudo por donde ingresará la cinta que, es doblada, para hacer fileteados de zonas curvas como: pretinas, cuellos, mangas.

5. Bastera

Realiza una costura invisible a un lado, para dobladillar bastas en pantalones y faldas de vestir.

6. Atracadora

Su función es simple y sencilla, es para, asegurar presillas, bolsillos, aberturas, entre otros.

7. Ojaladora

Para hacer ojales y cortar en forma automática.

8. Cerradora

Une piezas, realizando una costura francesa, con una puntada de cadeneta compuesta, para cerrar pantalones, cerrar mangas y costados en camisas.

9. Elastiquera

Para aplicar elásticos.

10. Engrapadora

Es utilizada para hacer arrugados en el pantalón. MÁQUINAS DE CORTE Y DISEÑO

11. Cortadora vertical

Pueden cortar de acuerdo a la longitud de la cuchilla de 6 a 14 pulgadas de espesor, las cuchillas se afilan por medio de abrasivos.

Máquinas de acabado de la prenda

Máquina abotonadora de metal

Su función es pegar el botón en las señales indicadas.

Plancha a vapor

Máquina Industrial que va corrigiendo las arrugas en los pantalones o prendas de vestir por medio del vapor del agua y a la vez que va planchando a la prenda.

Capacidad disponible (D)

Este indicador nos muestra qué porcentaje de la capacidad instalada es utilizada exclusivamente en producir.

Su fórmula es:

$$D = ((\text{Capacidad utilizada} - \text{Tiempo asignado}) / \text{Capacidad instalada}) \times 100 \%$$

La empresa Mayerly jeans cuenta con un total de 33 máquinas que ayudan a la confección de los jeans diariamente, se trabaja de lunes a sábado en dos turnos de 8 horas cada uno el último día se realiza mantenimiento preventivo a las máquinas. Si se produce 126 prendas por semana ¿Cuál es la capacidad disponible?

Capacidad instalada por semana = 7 días/sem. x 24 hrs/día = 168 hrs/sem.

Capacidad utilizada por semana = 6 días/sem. x 16 hrs/día = 96 hrs/sem.

Tiempo asignado = 8 hrs/sem.

$$D = ((96 - 8) / 168) \times 100 = 52.38 \%$$

El 52.38 % de la capacidad instalada se utiliza exclusivamente para producir, mientras que el 47.62 % restante se utiliza para administrar la producción, mantenimiento, descanso, etc. Lo cual indica que se existe un excesivo desperdicio de tiempo.

6.7.4 Calculo del coste unitario del producto de la empresa Mayerly Jeans.

Producción para 3788 pantalones de mujer

MATERIA PRIMA		COSTO PRIMO	COSTO DE PRODUCCIÓN	COSTO TOTAL	PRECIO DE VENTA
14091.36		24536.98	25408.22		
COSTOS DE TRANSFORMACION 157.00	MANO DE OBRA DIRECTA 10288,62			28562.22	9,80
	CIF 871,24			3788	
GASTOS COMERCIALIZACIÓN 709				7.54	
GASTOS FINANCIEROS 2345					
OTROS GASTOS COMERCIALES 100					
UTILIDAD 30%					

6.7.5 Mejoras en el proceso productivo

Cuellos de botella

Una vez analizados los procesos de producción en la empresa Mayerly Jeans se comprobó que uno de los cuellos de botella es la falta de personal calificado.

Esto incrementa los tiempos muertos reduciendo la productividad, trayendo como consecuencia el aumento de productos defectuosos, pérdida de recursos tanto materiales como económicos y además incrementando costos de producción e incrementando el precio al consumidor.

Por esta razón la formación del personal es el mejor negocio para la empresa, tiene más talento por menos dinero, más ideas y fuerza de conocimiento para salir de la crisis, un personal formado es el mejor capital de la empresa.

6.7.6 Control de calidad

La Calidad del Producto final se mide: La Calidad del Producto final se mide a través de los atributos sensoriales del Producto como son:

- La textura,
- El diseño
- El color
- El Peso de la prenda

La Calidad del Producto depende de los siguientes factores:

- Materia Prima: tela, hilos, etiquetas (cuero, cartón), cierres, botones, forro
- El Proceso de Transformación
- Maquinaria Industrial: Rectas, Doble Aguja, Overlock, Empretinadora, Atracadora, Bordadora, Ojaladora.

- Maquinaria relacionada con el terminado de las prendas como son: Plancha Industrial, Remachadora.
- Terminado de la Prenda y Valor Agregado.

Materia Prima: Su calidad viene determinada por los componentes de la tela (algodón/poliéster) el peso y por su estado en el momento de la confección. El Proceso de Transformación, previo al terminado de la prenda: hace referencia al trazado, diseño, cortado y armado de las piezas que componen el producto en el proceso, para proceder al terminado del producto. Maquinaria Industrial: a esta maquinaria se da mantenimiento semestralmente, con el fin de proteger el buen funcionamiento de la misma. Terminado de la Prenda: la prenda pasa a un nuevo proceso de verificación

El Inspector de Producción debe revisar, las prendas cuya operación haya finalizado. La escogencia de las prendas debe hacerse al azar.

El Inspector de Producción debe cubrir todas las operaciones, sin ningún orden específico, para poder tener un mejor control.

Si el Inspector de Producción encuentra una prenda defectuosa, debe señalar el defecto con maskin, tape o flecha.

Es tarea del Jefe de Producción indicar a cada operario la reparación que le corresponde y la instrucción para su corrección.

Financiamiento

La empresa Mayerly Jeans consciente de que se debe tomar acciones para mejorar su rendimiento en el mercado y posicionar la marca, de tal manera que el financiamiento de dichas actividades sea propio; para la ejecución del plan de producción los elementos más importantes que permiten el manejo adecuado para el funcionamiento de este plan.

Presupuesto para la propuesta

DESCRIPCIÓN	VALOR
Capacitar a los empleados de la empresa a cerca del plan de producción	\$ 490
Materiales	\$ 100
Internet	\$ 20
Impresiones	\$ 50
Anillados	\$ 20
Imprevisto 5%	34
TOTAL	\$.....714.....

6.7.7 Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN TÉCNICAS	TEMAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	COSTO	TIEMPO	RESPONSABLES	RESULTADOS
Capacitación	Plan de producción que se implantara dentro de la empresa	Procesos de producción Mantenimiento de maquinaria	Talento Humano, Técnico	\$150	Octubre 2013	Gerente , Jefe del Dpto. Producción	En un 70% los Obreros y personal administrativo se encuentran capacitados sobre la utilización de la maquinaria y trabajar con índices de eficiencia y eficacia
Talleres prácticos	Los empleados de cada área simularan la producción para ver sus capacidades	Talleres de producción durante todo su ciclo.	Talento Humano, Técnico, Tecnológicos, Materiales	\$150	Noviembre 2013	Gerente , Jefe del Dpto. Producción	En un 85% el personal se encuentra capacitado para poner en práctica el cero desperdicio y la mejor manera de optimizar tiempo y recursos
Tecnología	Nuevas tendencias en la Gestión del Talento Humano	Supervisar el incremento de la productividad de los obreros.	Talento Humano, Técnico, Tecnológicos, Materiales	\$40	Diciembre 2013	Gerente , Jefe del Dpto. Producción	Los Obreros utilizan un proceso adecuado para obtener mayor productividad con un trabajo de calidad.
Conferencia sobre calidad	Planificación y Dirección estratégica clave del éxito empresarial	Gestión del Rendimiento	Talento Humano, Técnico, Tecnológicos, Materiales	\$150	Enero 2014	Gerente , Jefe del Dpto. Producción	En un 90% los obreros y personal Administrativo de la empresa "Torino", emplean un proceso productivo en forma eficaz y eficiente

FUENTE: PROPIA
 ELABORADO POR: MAYRA CANGUI
 FECHA: 27/JUNIO/2013

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

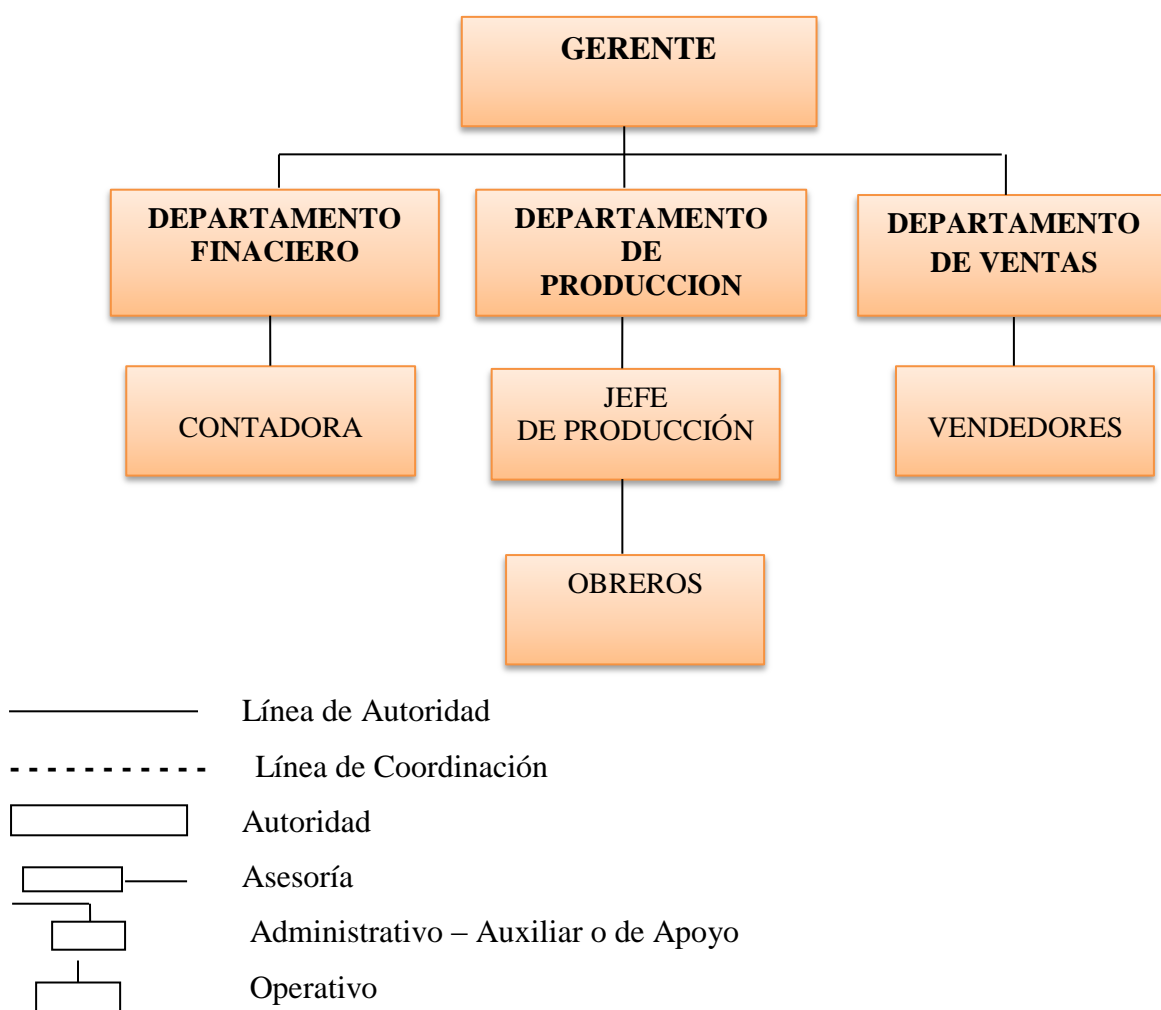
No.	Actividades	Tiempo 2013-2014											
		Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ag.	
1	Presentación del Plan de producción los dueños de la empresa.	—											
2	Aprobación del Plan por la Gerencia	—											
3	Socialización con todo el equipo de trabajo		—										
4	Difusión del Plan de producción a los clientes internos		—										
5	Elaboración de material para la capacitación.		—										
6	Capacitación a los trabajadores de la empresa			—									
7	Reubicación de puestos de trabajo según habilidades y destrezas.				—								
10	Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico				—	—	—	—	—	—	—	—	—

FUENTE: PROPIA
ELABORADO POR: MAYRA CANGUI
FECHA: 27/JUNIO/2013

6.8 ADMINISTRACIÓN

La responsabilidad directa estará a cargo del Gerente de la empresa de Mayerly Jeans, Sra. Cruz Ana en coordinación con el equipo de producción de la empresa, quienes serán los encargados de coordinar desde el inicio, desarrollo y establecimiento del plan de acción y sus actividades a través del tiempo, este plan será ajustado a los requerimientos de la empresa de Mayerly Jeans conforme avance la actividad comercial y su ciclo así lo determine; la revisión del plan será, constante y permanente.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA “MAYERLY JEANS”



6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

A fin de garantizar y asegurar la ejecución de la propuesta de conformidad con lo programado para el cumplimiento de los objetivos planteados, se deberá realizar el análisis de las actividades del Plan de acción, como un proceso de seguimiento y evaluación permanente, que nos permita anticipar contingencias que se puedan presentar en el camino a fin de implementar correctivos a través de acciones que aseguren el cumplimiento de las metas.

Las preguntas que a continuación se explican ayudarán a cumplir esta tarea:

1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?

La evaluación de las actividades del plan de acción son solicitadas por el Gerente de la empresa; así como también por parte del personal de producción de la empresa de Mayerly Jeans.

2.- ¿Por qué evaluar?

La evaluación del plan es necesaria porque es la única forma de constatar que el desarrollo de estas actividades sean llevadas a cabo de manera eficiente para asegurar el éxito de la empresa.

3.- ¿Para qué evaluar?

Se debe evaluar el plan, porque es importante determinar el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta con los datos obtenidos durante el período de ejecución.

4.- ¿Qué evaluar?

Se debe evaluar todas las actividades que se van a implementar en el desarrollo del Plan de producción que permitirán el incremento esperado en la rentabilidad.

5.- ¿Quién evalúa?

El responsable de evaluar las actividades del plan estará a cargo de Mayra Cangui, autor de la propuesta.

6.- ¿Cuándo evaluar?

La evaluación del plan de producción se realizará durante y después del período de implementación de las actividades encaminadas a incrementar la rentabilidad de la empresa.

7.- ¿Cómo evaluar?

Mediante indicadores determinados para medir el grado de cos de Negocios.

BIBLIOGRAFÍA

ZAPATA, P,(2007). Contabilidad de costos, Herramienta para la toma de Decisiones.

Editorial Interamericana Editores. Colombia. Pág. 66.

CUEVAS, C,(2010). Contabilidad de Costos, Enfoque Gerencial y de Gestión.3^a. Edición. Editorial McGraw – Hill Interamericana Editores, México.Pag.14.

GARCIA,J, (2008). Contabilidad de costos, 3^a. Edición. Editorial McGraw – Hill Interamericana Editores, México.Pag.75.

ROJO,A, (2007). Valoración de Empresas y Gestión Basada en Valor. Editorial Thomson Editores Spain Magallanes Madrid España.Pag.4.

BESLEY,S; BRIGHAM,E, (2009). Fundamentos de administración Financiera. Editorial Cengage Learning Editores. Mexico.Pag.57.

CHASE,R ; JACOBS,R; AQUILANO, N.(2009). Administración de Operaciones Producción y Cadena de Suministros. Duodécima Edición. Editorial McGraw – Hill Interamericana Editores, México. Pág. 713.

NEGRON,M, (2009). Administración de Operaciones. Enfoque de Administración de Procesos de Negocios. Editorial Cengage Learnig Editores. México. Pág. 207

JARAMILLO,F, (2009).¿Cómo Hacer Análisis Financiero?. Editorial Alfa Omega Colombiana. Bogotá. Pág. 33.

AMAT, O, (2007). Análisis Económico Financiero.19^a. Edición. Editorial Gestión 2000. Pág. 95.

RINCON, A, VILLAREAL, F, (2010) Contabilidad de Costos. Editorial Alfa Omega Colombiana. Bogotá. Pag.33

GITMAN&JOEHUK, (2009). Fundamentos de Inversiones. Editorial. Pearson Educación. México. Pag.4

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101241751/1/No_le_import%C3%B3 viajar_nueve_horas_desde_Tungurahua_para_participar_en_la_primera_Feria_del_Jean_de_Pelileo_en_Loja..html#.UYldtaJShi5

<http://solnacientenews.blogspot.com/2011/04/la-produccion-de-jeans-de-pelileo-baja.html>.

<http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A1quina>

<http://www.mailxmail.com/curso-aprende-planificar-produccion-empresa/proceso-produccion>

http://es.wikipedia.org/wiki/Control_de_calidad

<http://www.monografias.com/trabajos24/control-producción/control-produccion.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos24/control-produccion/control-produccion.shtml>

<http://www.eumed.net/libros/2007b/299/25.htm>

<http://www.economia48.com/spa/d/productos-terminados/productos-terminados.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos12/finanzas/finzas.shtml>

<http://www.mitecnologico.com/Main/FuncionesAdministracionFinanciera>

<http://www.mitecnologico.com/Main/ObjetivosAdministracionFinanciera>

<http://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.htm>

<http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

<http://www.mujeerdeempresa.com/marketing/marketing031001.shtml>

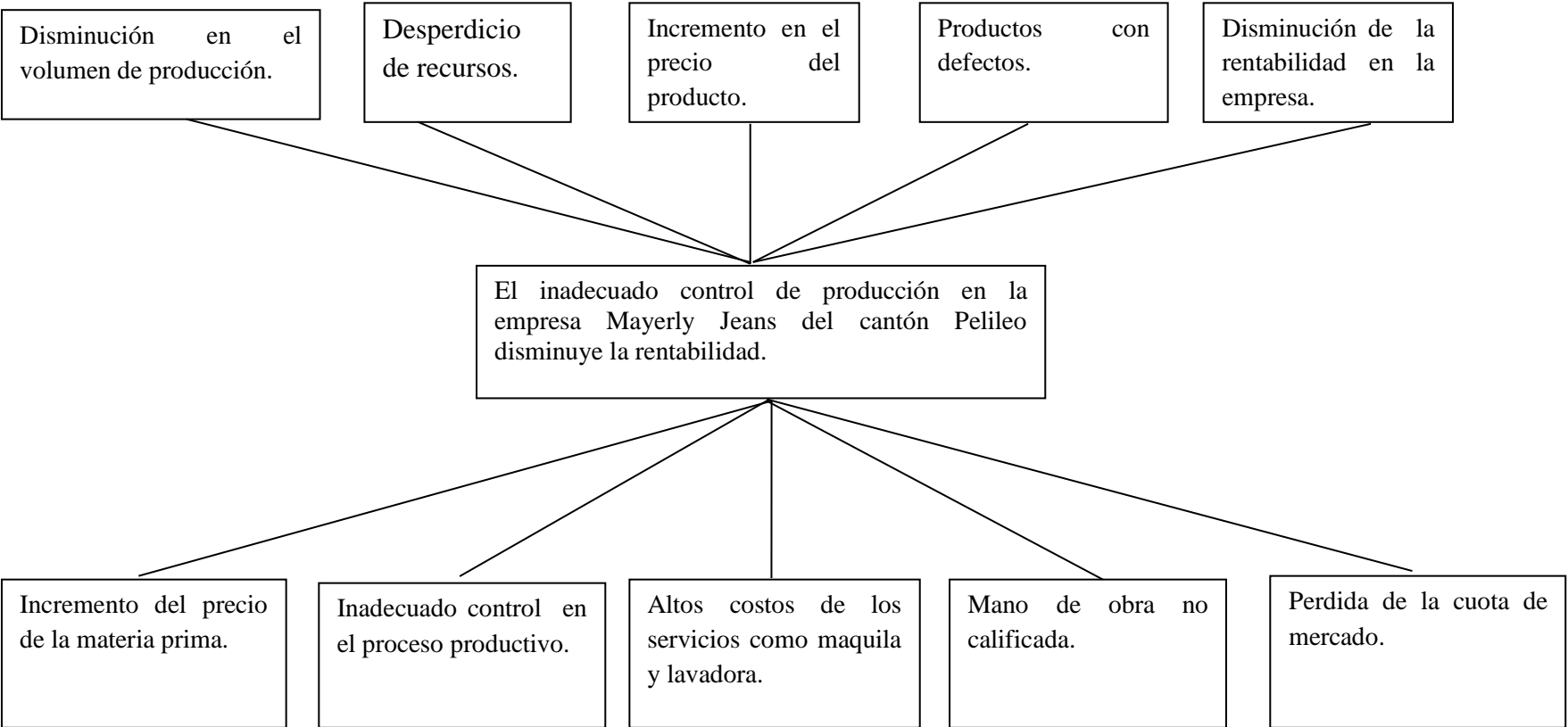
ANEXOS

ANEXO 1

ARBOL DEL PROBLEMA

DIAGRAMA CAUSA EFECTO

Grafico N.- 4



ANEXO 2

ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTACIÓN

Encuesta sobre el control de la producción que afecta a la rentabilidad de la empresa Mayerly Jeans.

OBJETIVO

Identificar como afecta el control de la producción en la rentabilidad de la empresa Mayerly Jeans, con el propósito de determinar la situación actual para contribuir a la solución del problema.

Instrucciones

Por favor lea detenidamente la pregunta y luego conteste marcando con una x la respuesta que usted considere la correcta.

1) ¿La empresa tiene definido un control de producción?

➤ Si

➤ No

2) ¿Usted considera que la empresa tiene bien definidos los procesos de producción?

➤ Si

➤ No

3) ¿La empresa cuenta con un plan de producción?

- Si
- No

4) ¿Con que frecuencia se realiza un control de producción en la empresa?

- Diario
- Semanal
- Mensual

5) ¿En cuál de las etapas del proceso de producción piensa usted que se debe realizar un control de producción?

- Entrada de materia prima
- Diseño
- Corte
- Unión de piezas
- Lavandería
- Secado
- Planchado
- Acabado

6) ¿Al aplicar un plan adecuado de producción dentro de la empresa los resultados económicos serán?

- Excelentes
- Muy buenos

- Buenos
- Regulares
- Malos

7) ¿Durante el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados porque cree usted que se desperdician los recursos?

- Falta de control
- Poco conocimiento
- Exceso de producción
- Falta de planificación

8) ¿El recurso humano que posee la empresa para la transformación de la materia prima está capacitado?

- Si
- No

9) ¿Usted al momento de adquirir la materia prima que es lo que toma en cuenta?

- Calidad
- Cantidad
- Precio

10) ¿La materia prima que adquiere la empresa para su producción es de calidad?

- Excelente
- Muy buena
- Buena

- Regular
- Mala

11) ¿Considera usted que la empresa ha cumplido con los objetivos?

- Financieros
- Producción
- Ventas

12) ¿La empresa ha logrado obtener los resultados económicos esperados durante este tiempo?

- Si
- No

13) ¿Cada qué tiempo se realiza evaluaciones del rendimiento de los trabajadores en la empresa?

- Diario
- Semanal
- Mensual

14) ¿Cree usted que la rentabilidad crecerá aplicando un plan de producción?

- Si
- No

15) ¿las ventas que realiza en su empresa y fuera de ella son?

- A crédito
- De contado
- Las dos anteriores

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 3

MAYERLY JEANS



