



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la  
obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN  
TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

---

**AUTOR: Alex Gustavo López Zurita**

**TUTORA: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca.**

**Ambato-Ecuador**

**2013**

*AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN*  
**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

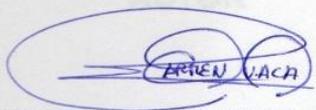
Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien trasado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones expuestas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este

**CERTIFICA:**

Yo, Carmen Isabel Vaca Vaca con CC. 180338142-3 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema "LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA." Desarrollado por el egresado Alex Gustavo López Zurita, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Alex Gustavo López Zurita

C.C. 180346162-9

  
CARMEN VACA

Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca

TUTORA

## *AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 04 de Febrero del 2013



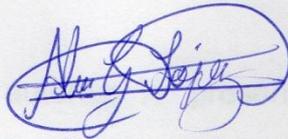
Alex Gustavo López Zurita

C.C. 180346182-9

**AUTOR**

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema "LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.", autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



**Alex Gustavo López Zurita**

C.C. 180346182-9

**AUTOR**

.....  
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos  
PRESIDENTES DEL TRIBUNAL

.....  
Ing. Mg. [Faint Name]  
MIEMBRO

.....  
Linda Tamayo [Faint Name]  
MIEMBRO

*Consejo Directivo De La Facultad De Ciencias Humanas Y  
De La Educación*

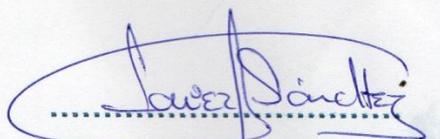
La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: "LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA." Presentado por el Sr, Alex Gustavo López Zurita, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que se cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

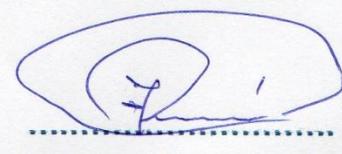
**LA COMISIÓN**



**Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos**  
**PRESIDENTES DEL TRIBUNAL**



**Ing. Mg. Sánchez Guerrero Mentor Javier**  
**MIEMBRO**



**Lcdo. Tamayo Soria Héctor Raúl**  
**MIEMBRO**

## *DEDICATORIA*

Esta tesis la dedico primero a Dios por darme la bendición, la sabiduría del aprendizaje en el cual me ha llevado a la culminación de un ciclo más de mi vida; Mis padres, quienes con su apoyo, comprensión y cuidado supieron guiarme por el buen camino y educarme en un ambiente de cariño y calidez lo cual fortaleció y dio forma a mi identidad, en las personas insustituibles quienes en momentos difíciles estuvieron junto a mí para alentarme a superar las dificultades de la vida, extendiendo una mano amiga y una palabra de fe; fe en uno mismo y en el Supremo que rige nuestras vidas.

## *AGRADECIMIENTO*

Mis agradecimientos con todo el amor en primer lugar a Dios porque me dio el don de la inteligencia salud y fuerza y el anhelo de seguir siempre adelante y culminar con éxito esta etapa estudiantil; agradezco igual a todos las personas que supieron darme su apoyo, consejo y dirección no solo técnico y formativo sino de engrandecimiento humano.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
<i>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</i> .....	iii
<i>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR</i> .....	iv
Consejo Directivo De La Facultad De Ciencias Humanas Y De La Educación .....	v
<i>DEDICATORIA</i> .....	vi
<i>AGRADECIMIENTO</i> .....	vii
<i>ÍNDICE DE CONTENIDO</i> .....	viii
<i>ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS</i> .....	xii
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	xiv
<b>CAPITULO I</b> .....	1
<b>EL PROBLEMA</b> .....	1
<b>1.1 Tema</b>	
1.2 Planteamiento del problema. ....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis Crítico .....	4
1.2.3 Prognosis .....	5
1.2.4 Formulación del problema.....	5
1.2.5 Preguntas Directrices.....	5
1.2.6 Delimitación del problema.....	6

1.3 JUSTIFICACIÓN.....	7
1.4 OBJETIVOS.....	8
1.4.1 Objetivo general.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos.....	8
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>9</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>9</b>
2.1 Antecedentes Investigativos .....	9
2.2 Fundamentación Filosófica .....	10
2.3 Fundamentación Axiológica .....	10
2.4 Fundamentación Legal .....	11
2.5 Categorías Fundamentales.....	16
2.6 Hipótesis .....	32
2.7 Señalamiento de Variables .....	32
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>33</b>
3.1 Enfoque.....	33
3.2 Modalidad Básica de la Investigación .....	33
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	34
3.4 Población y Muestra .....	35
3.5 Operacionalización de Variable Independiente: Recursos Turísticos.....	37
3.6 Operacionalización de la Variable Dependiente: Actividad Turística.....	39
3.7 Plan de recolección de información .....	41
3.8 Plan de Procesamiento de la Información .....	42

CAPITULO IV.....	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
4.1 Análisis de los resultados.....	43
4.2 Verificación de Hipótesis.....	57
CAPÍTULO V.....	59
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>59</b>
5.1 Conclusiones .....	59
5.2 Recomendaciones .....	60
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>63</b>
PROPUESTA.....	63
6.1 Datos informativos .....	63
6.1.1 Titulo.....	63
6.1.2 Nombre de la institución .....	63
6.1.3 Ubicación .....	63
6.1.4 Tiempo estimado propuesta.....	63
6.1.5 Beneficiarios .....	63
6.1.6 Equipo técnico responsable.....	64
6.1.7 Costos 64	
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	64
6.3 Justificación .....	65
6.4 Objetivos .....	66
6.4.1 Objetivo general.....	66
6.4.2 Objetivos específicos .....	67
6.5 Análisis de factibilidad.....	67
6.6 Fundamentación .....	68

6.7 Metodología .....	69
6.8 Funciones .....	70
Bibliografía.....	74
Anexos.....	76

## *ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS*

Tabla 1 (Operación de variables independiente).....	38
Tabla 2 (Operaciones de la variable dependiente).....	40
Tabla 3(Información) .....	41
Tabla 4 (Pregusta Uno) .....	43
Tabla 5 (Pregunta Dos) .....	44
Tabla 6 (Pregunta Tres) .....	45
Tabla 7 (Pregunta Cuatro).....	46
Tabla 8 (Pregunta Quinta).....	47
Tabla 9 (Pregunta Seis) .....	48
Tabla 10 (Pregunta Siete) .....	49
Tabla 11 (Pregunta Ocho).....	50
Tabla 12 (Pregunta Nueve).....	51
Tabla 13 (Pregunta Diez) .....	52
Tabla 14 (Pregunta Once).....	53
Tabla 15 (Pregunta Doce).....	54
Tabla 16 (Pregunta Trece) .....	55
Tabla 17 (Pregunta Catorce).....	56
Tabla 18 (Verificacion de Hipótesis).....	57
Tabla 19 (Frecuencias) .....	57
Tabla 20 (Chi Cuadrado).....	57
Grafico 1 Árbol De Problemas.....	4
Grafico 2 (Variable Dependiente).....	16
Grafico 3 (Variable Independiente).....	16
Grafico 4 Constelación de Ideas Variable Dependiente .....	17
Grafico 5 Constelación de Ideas Variable Independiente.....	18
Grafico 6 (Pregunta Uno) .....	43

Grafico 7 (Pregunta Dos) .....	44
Grafico 8 (Pregunta Tres).....	45
Grafico 9 (Pregunta Cuatro) .....	46
Grafico 10 (Pregunta Quinta) .....	47
Grafico 11 (Pregunta Seis).....	48
Grafico 12 (Pregunta Siete).....	49
Grafico 13 (Pregunta Ocho) .....	50
Grafico 14 (Pregunta Nueve) .....	51
Grafico 15 (Pregunta Diez).....	52
Grafico 16 (Pregunta Once) .....	53
Grafico 17 (Pregunta Doce) .....	54
Grafico 18 (Pregunta Trece).....	55
Grafico 19 (Pregunta Catorce) .....	56

*UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE  
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN*

*Carrera de: Turismo y Hotelería*

*RESUMEN EJECUTIVO*

*TÉMA:* “LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTOR: Alex Gustavo López Zurita

TUTORA: Carmen Isabel Vaca Vaca

*Resumen:* En el Cantón Tisaleo la actividad turística ayuda de manera específica a mejorar el desarrollo económico y social del sector, esta actividad en los últimos años se ha comenzado a desarrollar de una manera poco organizada. La mayoría de turistas que llegan al Cantón Tisaleo lo hacen con la finalidad de hacer turismo, conocer la naturaleza que lo rodea, pero lamentablemente no existen lugares donde se pueda obtener las facilidades turísticas necesarias y un servicio de interpretación cultural. Se propone los lineamientos para la elaboración de un parque Agro turístico. El parque Agro turístico será creado con una perspectiva social, cultural, económica y sostenible brindando al cantón una alternativa de desarrollo y a los turistas la oportunidad de recibir una opción de interactuar con la naturaleza, convivir con los animales y satisfaciendo todas las necesidades del turista como las que necesitan los pobladores del cantón. El desarrollo y aplicación es propicio y factible debido al gran potencial de recursos que posee el cantón. Palabras claves: Actividad turística, desarrollo, parque agro turístico, recursos turísticos, atractivos.

## *Introducción*

La presente investigación está enmarcada en un turismo Ecológico, realizarse en el cantón Tisaleo provincia del Tungurahua, que cuenta por cierto, con recursos interesantes, como la misma cercanía al Carihuairazo, la presencia de las antiguas minas de Molina o las festividades de Santa Lucía y la Palla. Destaca también la cercanía relativa a Mocha, con la que comparten el espacio de estribación del Carihuairazo, y además la cercanía a las pampas de Salasaca, aunque no se conocen iniciativas conjuntas hasta el momento. Se ha apuntado también otras actividades potencialmente vinculadas, como la producción agroecológica.

Con una característica fundamental que es de analizar el nivel de incidencia de los recursos turísticos en el desarrollo de la actividad turística del cantón, diagnosticando sus factores, determinar las actividades recreativas que se puede desarrollar con los recursos turísticos existentes.

Conociendo que el cantón Tisaleo posee los recursos adecuados para obtener un buen desarrollo turístico siendo así una alternativa beneficiosa por las distintas plazas de trabajo que esta generará, fundamentalmente implantando actividades recreativas, en las que el turista se sienta atraído, todo esto mediante recreaciones agrícolas, interactuando con animales domésticos, dando al turista para su permanencia y concurrencia, obteniendo la atención turística necesaria para su desarrollo y fortalecimiento económico y la protección del medio ambiente apoyado por los habitantes del cantón Tisaleo.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema**

Los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

#### **1.2 Planteamiento del problema.**

##### **1.2.1 Contextualización.**

El ministerio de turismo en el 2011 menciona que el Ecuador ofreció muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que generó una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación. Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos, las montañas.

Es por esta razón que el Ecuador se está proyectando al crecimiento turístico, por su potencialidad innata que posee como ser un país mega diverso y no se lo ha dado un uso adecuado, ni sacado ningún beneficio que permita crecer social y económicamente, por lo que se planifica detalladamente su crecimiento económico.

Por mucho tiempo el Ecuador se ha ido desarrollando en diferentes ámbitos, como turismo, en gran parte gracias a su ecología tan enriquecedora que posee; es por esta razón que el Ecuador ha optado por explotarla, y se ha dado un paso al avance y desarrollo del país. En la actualidad el turismo está posicionado como la tercera actividad productiva de mayor importancia. Sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. Pero el Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio es padre de 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples.

Médiante el Gobierno Provincial de Tungurahua en el periodo 2008-2011 menciona que se cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos como: El Parque Nacional Llanganates, museos, iglesias, plazas, lagunas, ríos, volcanes, paisajes, complejos turísticos etc. Los mismos que se les debería dar mayor prioridad, por los gobiernos de turno y las autoridades competentes ya que regenera el aparato productivo. Eso permitirá dar empleo y reactivar la industria y los negocios propios y así contribuir al desarrollo del país.

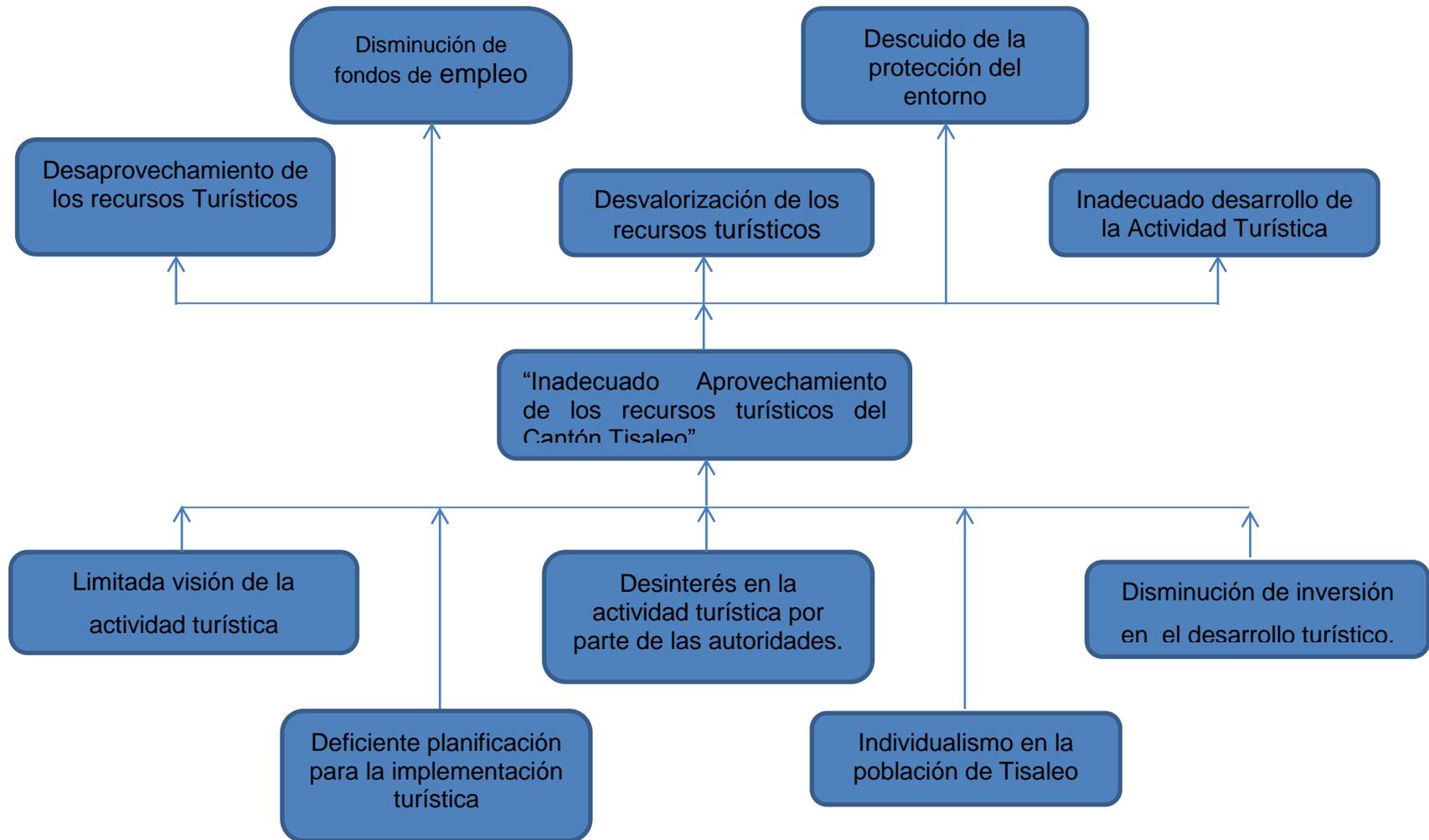
El Gobierno Municipal de Tisaleo en el 2009 menciona que el cantón Tisaleo limita con el cantón Ambato por el norte y occidente, y al sur y oriente con Mocha y Cevallos. Por su reciente creación, no se observa un gran desarrollo como unidad administrativa ni en los diferentes elementos de desarrollo. La comunidad asentada en la localidad es eminentemente rural y el centro

más cercano que es la ciudad de Ambato, está a pocos minutos de distancia. De igual forma, se comunica fácilmente con los demás cantones por medio de vías asfaltadas y con varios accesos hacia ellos.

Su superficie es de 58,7 Km<sup>2</sup>. Tiene 12192 habitantes. De acuerdo al censo del año 2010, la población del cantón Tisaleo, representa el 2,4% del total de la provincia de Tungurahua, se caracteriza por ser una población joven ya que el 42,5% son menores de 20 años. La población económicamente activa está representada por 4950 habitantes, siendo su principal actividad económica la agricultura y su producto estrella la mora.

Ubicado también en las estribaciones del Carihuairazo y lindante con la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, Tisaleo muestra una actividad turística menos desarrollada pero un marcado interés en el tema por parte de autoridades y ciudadanía en general. Cuenta por cierto, con recursos interesantes, como la misma cercanía al Carihuairazo, la presencia de las antiguas minas de Molina o las festividades de Santa Lucía y la Palla. Destaca también la cercanía relativa a Mocha, con la que comparten el espacio de estribación del Carihuairazo, y además la cercanía a las pampas de Salasaca, aunque no se conocen iniciativas conjuntas hasta el momento. Se ha apuntado también otras actividades potencialmente vinculadas, como la producción agroecológica, e incluso la presencia de una pista de 4x4.

### 1.2.2 Análisis Crítico



Inadecuado aprovechamiento de los recursos Turísticos del cantón Tisaleo, debido a la limitada visión de la actividad turística que genera deficiente planificación para la implementación turística por el desinterés por parte de las autoridades causando individualismo en la población y con la disminución de inversión en el desarrollo turístico.

Lo que genera los siguientes efectos es el desaprovechamiento de los recursos Turísticos provocando la disminución de fondos de empleo con un trastorno de desvalorización de los recursos turísticos por el descuido de la protección del entorno incidiendo en el inadecuado desarrollo de la actividad turística.

### 1.2.3 Prognosis

De no darse la presente investigación en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua se estaría provocando el retroceso, pérdida y desvalorización del desarrollo turístico y sus indefensos recursos.

### 1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo inciden los recursos turísticos en el desarrollo de la actividad turística del cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua?

### 1.2.5 Preguntas Directrices

¿Cuáles son los factores que desarrolla la actividad turística?

¿Qué actividades recreativas se puede desarrollar con los recursos turísticos existentes en el cantón Tisaleo?

¿Qué tipo de recursos turísticos cuenta el cantón Tisaleo?

#### 1.2.6 Delimitación del problema

##### **Delimitación del contenido:**

**Campo:** Turismo

**Área:** Producto turismo

**Aspecto:** Recursos turísticos

##### **Delimitación espacial:**

El presente proyecto de inversión se realizará en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

##### **Coordenadas Geográficas:**

Las coordenadas geográficas del Cantón Tisaleo son:

**Longitud:** 78°40'0" E

**Latitud:** 1°21'0" N

### **Delimitación Temporal:**

La presente investigación se la realizará en el periodo Septiembre 2012 Abril 2013

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Es importante esta investigación en la parroquia Tisaleo, de la ciudad de Ambato, puesto que el sector, posee una riqueza cultural aun no aprovechada, todos sus datos se encuentran en libros; más no; en la práctica, es una sociedad, un pequeño pueblo deseoso de surgir, de destacar su patrimonio cultural, natural y arqueológico.

Tiene un gran porcentaje de factibilidad, debido a su rentabilidad. Con el mismo se pretende no solo realzar turísticamente al sector, si no, abrir nuevas fuentes de trabajo para los nativos del lugar. Así, se dará paso a un nuevo giro empresarial en el Ecuador, digno de imitar en otras ciudades, faltas de realce turístico.

Como añadidura la ciudadanía tendrá una opción más de visita, puesto que se ofrece una alternativa paisajística, novedosa que permita el aprovechamiento del tiempo libre en todos los segmentos de mercado dispuesto a mantener un contacto directo con la naturaleza.

Se estableció un alto nivel de impacto en el sector turístico porque la posibilidad de ofertar nuevas alternativas de empleo a la comunidad y

mejor preparada para este nuevo nivel de relación permitirá mantener una nueva posición de crítica y exigencia para que sus requerimientos sean atendidos por parte de los líderes y representantes gubernamentales del sector.

Las razones fundamentales por las que se llevó a cabo la investigación fueron las nuevas oportunidades que se presentarán para la población al poder contar con nuevas formas de producción turística y la mejora de sus ingresos económicos.

## 1.4 OBJETIVOS

### 1.4.1 Objetivo general

Analizar el nivel de incidencia de los recursos turísticos en el desarrollo de la actividad turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

### 1.4.2 Objetivos Específicos

Diagnosticar los factores que desarrolla la actividad turística.

Determinar las actividades recreativas que se puede desarrollar con los recursos turísticos existentes en el cantón Tisaleo.

Proponer el tipo de recursos turísticos que cuenta el cantón Tisaleo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

Referente al tema se ha encontrado las siguientes investigaciones como “LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009” realizado por Tamayo Romo María Isabel; ella concluye que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros, recomienda poner el interés necesario al proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementará el número de visitantes a la provincia.

Concerniente al tema de investigación, se hace relación con el siguiente tema “LAS ACTIVIDADES RECREACIONALES Y SU INCIDENCIA EN LA OFERTA DE SERVICIOS ECO TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PASA CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DEL TUNGURAHUA DURANTE EL AÑO OCTUBRE 2010 - SEPTIEMBRE 2011” realizado por Wilson Marcelo Fonseca Torres, el sugiere un mejor dirección por parte de los dirigentes para que se beneficien de acciones y obras que se puedan levantar su autoestima llevando así al aprovechamiento de diversos sitios de la comunidad, permitiendo fomentar el Ecoturismo llevando a cabo en la parroquia, e identificando los sitios donde se podrá realizar diversas actividades turísticas.

## 2.2 Fundamentación Filosófica

Hoy en día la actividad turística en cualquier región geográfica, es un proceso destinado a desarrollar la región y lograr involucrar a sus principales actores, es decir a todos los miembros de una comunidad y promover la capacidad de transformación en beneficio de la sociedad.

En la actualidad mucho se habla sobre la corriente de sostenibilidad que no es más que el aprovechamiento adecuado, para lo cual se hace referencia a una de las acepciones mencionadas por la OMT en 1993, en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, que dice: “pretende generar una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida”, con una conciencia participativa y con una visión muy amplia de las actividades turísticas.

## 2.3 Fundamentación Axiológica

En la presente investigación es importante destacar los valores como la responsabilidad tratándose de uno de los valores que permiten mantener en orden la vida con la comunidad, demostrando con esto el compromiso con las propias decisiones y consecuencias que éstas pueden generar, otro valor a destacar es la honestidad que es aquella cualidad humana por la que se determina actuar siempre con base en la verdad y justicia.

## 2.4 Fundamentación Legal

En la presente investigación se ha tomado en cuenta las diferentes leyes, artículos que están inmersos y que son muy provechosos al tema:

### LEY DE TURISMO

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del alojamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite

idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de

funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

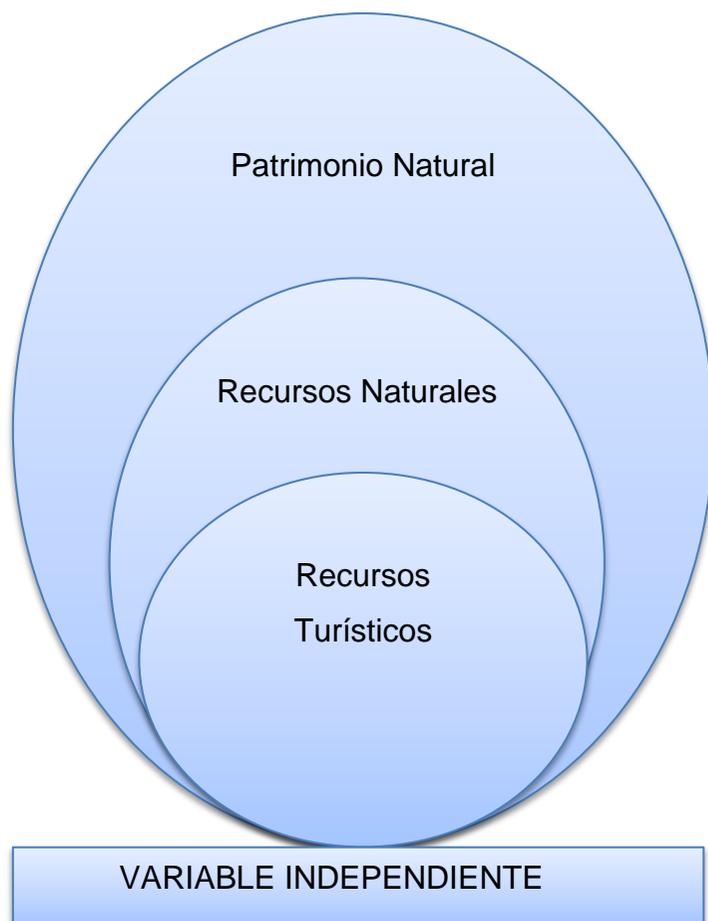
Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

### **Ley de Ambiente**

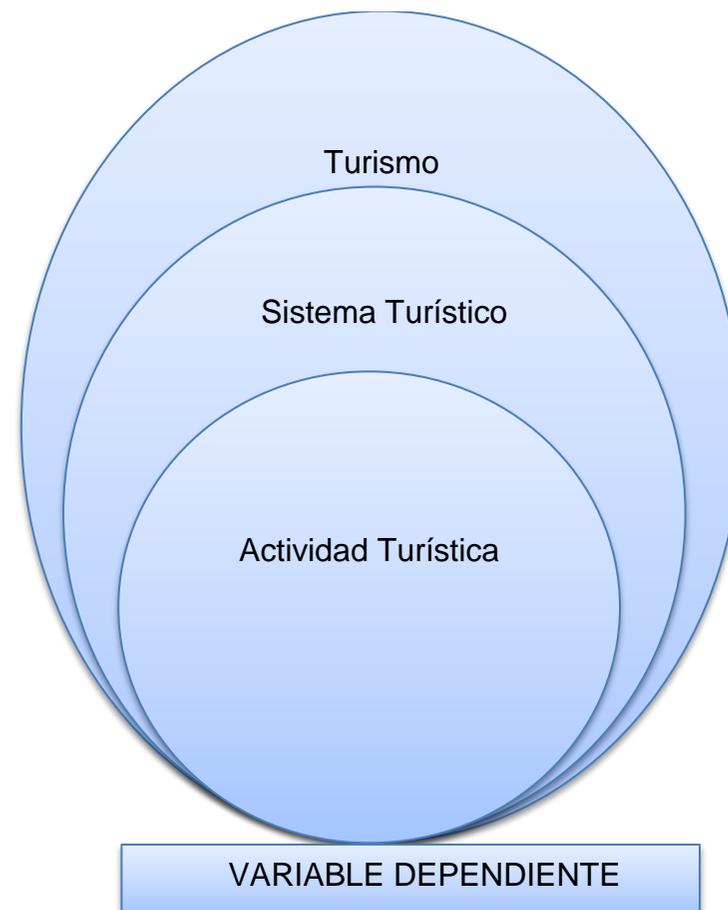
Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

## 2.5 Categorías Fundamentales

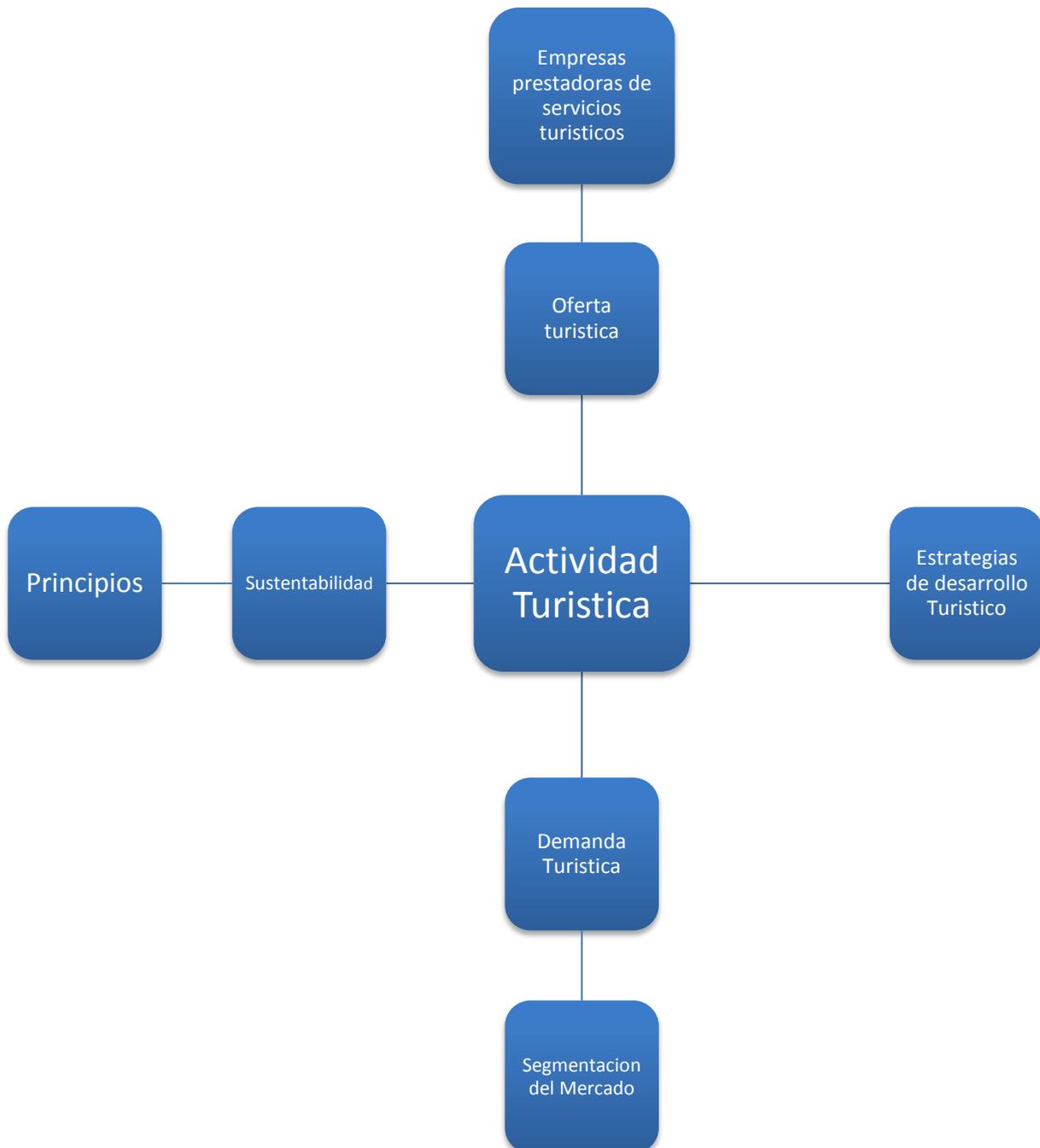
**Grafico 3 (Variable Independiente)**



**Grafico 2 (Variable Dependiente)**

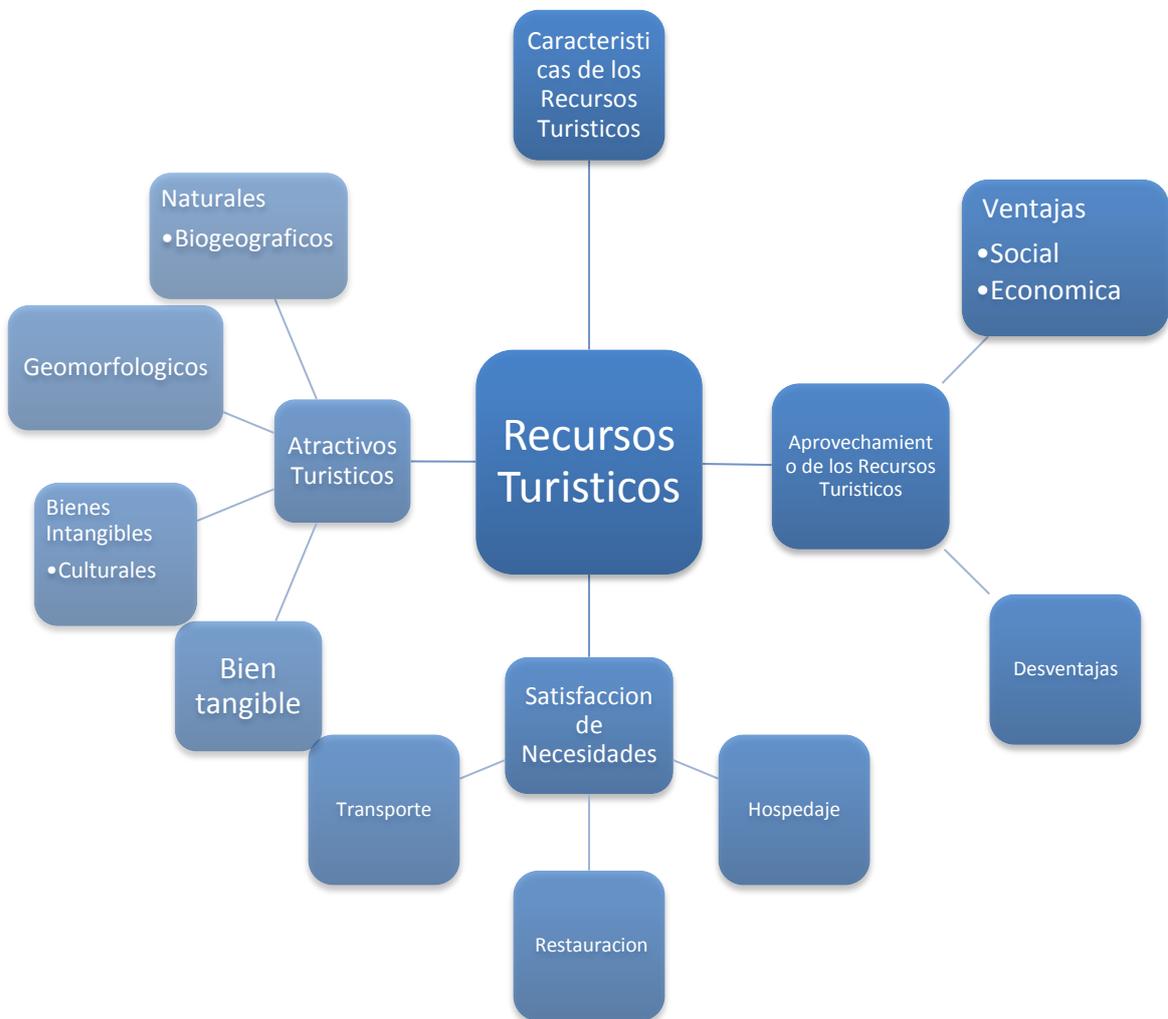


**Grafico 4 Constelación de Ideas Variable Dependiente**



Elaborado por Gustavo López

**Grafico 5 Constelación de Ideas Variable Independiente**



Elaborado por: Gustavo López

## VARIABLE INDEPENDIENTE

### PATRIMONIO NATURAL

Según la UNESCO de 1998, define que el patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio.

También lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

Como resumen todos los animales, plantas, territorios y conjuntos de estos tres grupos hacen que signifiquen valores universales en cuanto a la protección y conservación de especies animales y vegetales en peligro de desaparición o paisajes integrales en peligro de destrucción o transformación son en términos generales un patrimonio natural cuya custodia en la conservación o en su caso multiplicación es responsabilidad de una nación ya que dicho patrimonio debe de permanecer igual en su raíz biológica donde se encuentre como un pueblo o una ciudad y por lo tanto debe seguir perteneciéndole evitando su desaparición de manera que se mantenga para las generaciones futuras. Incluye obras arquitectónicas y ambientes naturales excepcionales. Las construcciones humanas deben ser representativas

de una cultura para considerarse patrimonio, sea cual sea el momento de su creación.

## RECURSOS NATURALES

Según Naredo, J.M. & Parra (1993), Hacia una ciencia de los recursos naturales. Siglo XXI define que los recursos naturales son el conjunto de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para el desarrollo de las sociedades. Proveen la materia prima, minerales y alimentos que son utilizados por el ser humano, así como los servicios ecológicos que son la base de la vida. Los recursos naturales pueden ser renovables (plantas, animales, agua, suelo), no renovables (minerales, metales, petróleo, gas natural), e inagotables en el tiempo ecológico (energía de las olas del mar, viento, luz solar).

Según el mismo autor en la actualidad, el estado de los recursos naturales en el mundo es alarmante; cada año disminuye la capacidad de los ecosistemas para continuar produciendo muchos de los bienes y servicios que son utilizados por el ser humano. Los sistemas económicos de desarrollo están guiando al mundo a una sobreexplotación de los recursos a través de las continuas y crecientes actividades extractivas. El crecimiento demográfico y la desmedida demanda y mal uso de los recursos naturales han conducido al deterioro y disminución de la biodiversidad afectando el normal funcionamiento de los ecosistemas.

Según M.Sc. Lic. Víctor Hugo Villegas en el V congreso internacional de turismo, el Ecuador es un país con una gran variedad de

recursos naturales; sin embargo, las actividades humanas están afectando seriamente a la calidad y disponibilidad de estos recursos.

El autor se enfoca en los recursos naturales que incluyen a sus fuentes de agua, suelos y bosques; sobre los problemas que los afectan y sobre algunas posibles soluciones.

## RECURSOS TURÍSTICOS

Mediante la Organización Mundial del Turismo (OMT) de 1998, recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta.

Define también a recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

Según Herminia Marín Castillo en (2012), es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

La OMT del 2003 menciona que las características de los recursos turísticos consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer, complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de ventas efectiva

El autor Fernández Fuster (1991) señala que las características de los recursos turísticos son naturales, socio culturales, económicas, por su grado de interés, por su rareza o su originalidad y por su disponibilidad en el tiempo.

## SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

Leno Cerro, (1993) siguiendo a Zimmerman (1933), considera que un recurso solo es tal cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana; en el contexto turístico el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como tal incentivo al desplazamiento turístico. Por ello, este autor considera a los recursos y las motivaciones como los dos pilares esenciales del fenómeno turístico, que en última instancia determinan la decisión de realizar un desplazamiento turístico (Leno Cerro, 1993).

Para el Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de La Habana (2006), un producto turístico constituye una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen

determinados beneficios al cliente como respuesta a ciertas expectativas y motivaciones. Asimismo, ofrece al consumidor un conjunto de utilidades funcionales que satisfacen las necesidades básicas y otras psicológicas que se relacionan con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida y al valor social frente a los grupos de referencia

## TRANSPORTE

EL Sistema Integrado de Legislación Ecuatoriana EN EL REGISTRO oficial 252 en el año 2008 señala que se considera como "Transporte Terrestre Turístico", a la movilización de personas que tengan la condición de turistas de conformidad con la de nominación otorgada por la Organización Mundial de Turismo, en vehículos de transporte terrestre debidamente habilitados, desde y hacia los establecimientos o sitios de interés turístico, con objetivos específicos de recreación, descanso o sano esparcimiento, mediante el pago acordado libremente por las partes, que contemplará el arriendo del vehículo, con chofer y la prestación del servicio.

El contrato de transporte terrestre turístico vincula exclusiva y directamente al contratante y a las personas naturales o jurídicas, que cuenten con los permisos otorgados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico.

Conjunto de empresas mercantiles públicas o privadas que poseen una infraestructura y unos bienes de equipo para transportar o trasladar personas, equipajes y mercancías de un lugar a otro. Constituye una actividad turística según lo determina el Art. 5 de la Ley de Turismo, y

consiste en prestar servicio de transporte de personas o arrendar medios de transporte, de modo habitual y mediante tarifa o precio, con o sin otros servicios de carácter complementario.

## RESTAURACIÓN

La OMT de 2003, entiende por actividad turística de restauración aquella que se desarrolla en establecimientos abiertos al público, y que consiste en ofrecer habitualmente y mediante precio, servicio de comidas y bebidas, para su consumo en el mismo local, independientemente de que esta actividad se desarrolle de forma principal o como complemento de otras relacionadas con el alojamiento, ocio o esparcimiento.

La restauración (restaurantes, bares, cafeterías, etc.) tradicionalmente ha sido considerada como un servicio complementario de la oferta turística pero en los últimos años se ha convertido en sí misma en un servicio turístico diferenciado y único.

## HOSPEDAJE

Báez Casilla, S. (1985). Editorial. Hotelería CECSA. menciona que es todo establecimiento que presta al público un servicio para hospedarse en forma temporal, que funciona en una edificación construida acondicionada para tal fin, ocupando la totalidad del inmueble o parte del mismo, conformando sus independencias un todo unitario, sin mezcla de otros no cónsonos con su naturaleza.

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

Por parte del Ministerio de Turismo son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

## NATURALES

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva el sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, entre otros.

## BIOGEOGRÁFICOS

Atractivos Biogeográficos: aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal agrupaciones vegetales: selvas, bosques, desiertos,

tundras, campos de flores, especies vegetales raras. Agrupaciones animales: zonas con fauna silvestre, zonas de caza y especies raras.

## GEOMORFOLÓGICOS

LA Geógrafa Ana García Silberman en 1970 señala que son formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta. Litorales: rocas e islas, playas, acantilados y desembocaduras de ríos; Depósitos de agua: lagos y lagunas; Corrientes de agua: superficiales (cañones y cascadas) y subterráneas (manantiales, grutas y cenotes); Vulcanismos: cráteres, aguas termales y minerales, geiseres; Relieves: montañas, barrancas y cañones, planicies, y dunas

## APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Ebrahimi (1995) propone tres componentes principales para un buen aprovechamiento que conforman el recurso turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. Como podemos ver, los componentes se encuentran directamente relacionados con el destino turístico y como veremos se encuentran presentes, en una u otra forma.

## VARIABLE DEPENDIENTE

### TURISMO

Según la OMT, en esta definición, conceptos tales como “desplazamiento fuera del lugar de residencia y de trabajo” introduce positivamente la connotación de viaje y vacaciones/ocio por contraposición a “residencia” y “trabajo”, pero al mismo tiempo, deja fuera conceptos modernos de turismo como son los viajes por motivos de negocio, con o sin complementos lúdicos o las vacaciones en segundas residencias. Es también criticable, la vaguedad del término “desplazamiento corto”.

### SISTEMA TURÍSTICO

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Mediante la OMT del 2003, un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la

accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico. Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él.

Como nos podemos dar cuenta todos los elementos interactúan entre sí y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente.

## ACTIVIDAD TURÍSTICA

Según el Prof. Guido, Rubén Fernando (2011), la actividad turística es el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Mediante la OEA (1986), la actividad turística participa en forma dinámica en procesos de integración y desarrollo fronterizo, ya que además de programar el uso del tiempo libre de un grupo de consumidores llamados turistas, su desarrollo provoca una serie de respuestas en cadena de la economía regional que contribuyen al desarrollo económico y social de la región. La actividad turística tiene fuerte impacto multiplicador y es un sector que demanda mano de obra en forma relativamente intensiva.

El autor Fran Gascon (2011), actividades turísticas, va encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

## OFERTA TURÍSTICA

Según la OMT de 2010 menciona que para explicar el turismo en toda su extensión, no podemos limitarnos al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística. Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”: en un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un *todo* integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los

visitantes no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de “usuario turístico”.

## EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Entiéndase por prestador de servicios turísticos a toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios

Servicios Turísticos: todo servicio turístico ofrecido o suministrado por un prestador de servicios turísticos, en particular los siguientes:

- Alojamiento y Hospedaje,
- Expendio de Alimentos y Bebidas,
- Operadores Turísticos y Agencias de Viajes y Turismo,
- Guías de Turismo
- Organización de Congresos, Ferias y Convenciones, Transporte Turístico y Arrendamiento de Transporte con fines Turísticos.

## DEMANDA TURÍSTICA

Según la OMT de 1995 menciona que demanda turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los

públicos) piden a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

También se refiere al concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

## SUSTENTABILIDAD

Naredo (1992) citado por el autor, considera que la economía ecológica es la ciencia de la gestión de la sustentabilidad. Añade que la sustentabilidad o viabilidad en el tiempo de un sistema, viene marcada por sus intercambios con el entorno físico, que escapan a la red analítica usual de los economistas. También expresa que por ello, la economía trata ahora de extender su objeto de reflexión y de valoración, hacia aquellas partes del proceso físico de "producción" y gasto, que no eran tomadas en cuenta.

Uno de los grandes desafíos en la actualidad para los gobiernos, instituciones privadas, investigadores y planificadores es como promover el desarrollo del turismo evitando los impactos propios de la actividad. Es decir, desarrollar un turismo más sustentable en términos ambientales, socioculturales y económicos. Es en este contexto, ya partir de fines de la década de 1980 y principios de la década de 1990 se difundió la idea del desarrollo sustentable del turismo. La noción de sustentabilidad ganó un significado propio y dio origen el concepto turismo sustentable, expresión

controvertida y abordada recientemente por diversos autores como Cater (1994), Inskip (1991) Hall y Lew (1997), Wahab y Pigram (1997), Garrod y Fyall (1998), OMT (1998; 1999), Swarbrooke (2000), entre otros.

## 2.6 Hipótesis

HO.- Los recursos turísticos no incidirán en el desarrollo de la actividad turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

H1.- Los recursos turísticos si incidirán en el desarrollo de la actividad turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

## 2.7 Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Recursos Turísticos

Variable Dependiente: La actividad turística

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Enfoque

El enfoque que toma la presente investigación es cualitativo ya que se apoyó en las ciencias humanas y sociales para establecer las condiciones en las que se presentó el problema a investigar dentro de la población, considerando los aspectos como servicio, atención, cultura, costumbres y tradiciones; con la ayuda de estos elementos buscando una de las alternativas del desarrollo del turismo en el sector.

Por otra parte, es importante destacar el enfoque cuantitativo ya que permitirá establecer datos concretos y concisos relacionados con el estudio de cada una de las variables que se encuentran en el problema de investigación planteado.

#### 3.2 Modalidad Básica de la Investigación

Las modalidades utilizadas en la presente investigación son:

**De Campo:** Se utilizará la modalidad de campo debido a que el estudio de tema de investigación se lo realizara en el lugar de los hechos.

**Documental:** la información obtenida para la elaboración de la misma es a través de revistas científicas, bibliotecas y fuentes de internet que permitan establecer información clara y veraz.

### 3.3 Nivel o tipo de investigación

La presente investigación es:

**Exploratoria:** puesto que permitirá la indagación como una cualidad específica del investigador, esta característica fundamental permitirá encontrar factores claves que se encuentran involucrados con las variables tanto dependiente como independiente del tema de investigación.

**Explicativo:** Debido a que permite identificar los hechos que se suscitan frente a la problemática, a través del análisis e interpretación de los resultados que se obtengan al realizar el estudio del tema planteado.

**Descriptivo:** Permite narrar la situación identificada en el proceso de la investigación; articula, todas y cada una de las etapas del proyecto hasta identificar la estrategia acertada de remediación a la problemática percibida.

**Asociación de Variables:** Este nivel se utiliza debido a que en el presente proyecto las variables están correlacionadas y se permiten mutuamente ser investigadas.

### 3.4 Población y Muestra

La presente investigación acoge una muestra población de 12137 habitantes en el cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua; Para lo cual se consideró los datos poblacionales del año 2010 presentados por el Instituto nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Para calcular el tamaño de la muestra lo vamos a realizar aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

**DONDE:**

n =	Tamaño de la muestra (se refiere al número de la población con la cual se va a trabajar).
N =	Población (total de la población donde se va a realizar la investigación).
E =	Error de muestreo (Se va a trabajar con un margen de error del 0,05)

## Ejercicio

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{12137}{(0,05)^2(12137-1)+1}$$

$$n = \frac{12137}{0,0025(12136)+1}$$

$$n = \frac{12137}{31,34}$$

$$n = 387,26$$

$$n = \mathbf{387}$$

**TAMAÑO DE LA MUESTRA:** El tamaño de la muestra corresponde de una población de 12137 personas, corresponde a 387 personas.



medios con los que cuenta.	Actividad turística	Desarrollo económico Desarrollo Social	¿Considera que los recursos naturales aportarán al crecimiento turístico del cantón Tisaleo?		
	Necesidad	Estadía del turista Descanso y relax	¿Cree usted que el cantón Tisaleo es un buen lugar para realizar el turismo?		
	Demanda	Segmentación del mercado turístico	¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística en el cantón Tisaleo?		
	Actividad del hombre	Facilitar la estadía del turista Actividades de recreación	¿Cree usted que la actividad turística es una buena alternativa para obtener beneficio económico en la comunidad?		
	Medios	Inversión en servicios turísticos Gasto en servicios turísticos	¿Qué servicios turísticos es necesario para un buen turismo en el cantón Tisaleo?		

Tabla 1 (Operación de variables independiente)

Elaborado por: Gustavo López

### 3.6 Operacionalización de la Variable Dependiente: Actividad Turística

Conceptualización	Dinamismo	Indicadores	Ítems O Preguntas	Técnicas	Instrumentales
Va encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.	Turista	Localidad Nacionales Extranjeros	¿Cuánto suele gastar por realizar una actividad turística en sus vacaciones?	Encuestas	Cuestionario
	Ocio	Recreo Descanso Distracción Esparcimiento Pasa tiempo	¿Qué actividades turísticas le hace falta en el cantón Tisaleo?		
	Productos	Naturales Culturales	¿Qué clase de actividades turísticas recomendaría usted incrementar en el cantón Tisaleo?		
	Servicio	Alojamiento Alimentación Transporte Recreación			

	Agente activo	Guía de turismo Propio turista Dinámico Promotor	¿Considera usted apropiado incluir a la comunidad en la actividad turística?		
	Agente pasivo	Transportista Recepcionista Agente de viajes			

Tabla 2 (Operaciones de la variable dependiente)

Elaborado por: Gustavo López

### 3.7 Plan de recolección de información

N°	Preguntas Básicas	Explicación
1	¿Para Qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y realizar el proyecto de inversión.
2	¿De Qué Personas u Objetos?	Habitantes y visitantes del Cantón Tisaleo.
3	¿Sobre Qué Aspectos?	Promover el desarrollo del Cantón Tisaleo.
4	¿Quién o Quiénes?	Investigador.
5	¿Cuándo?	2012 – 2013.
6	¿Dónde?	Cantón Tisaleo.
7	¿Cuántas Veces?	1 sola vez.
8	¿Qué Técnicas de Recolección?	Encuestas.
9	¿Con Qué?	Cuestionarios.
10	¿En Qué Situación?	Cualquier Temporada del Año.

Tabla 3(Información)

Elaborado por: Gustavo López

### 3.8 Plan de Procesamiento de la Información

Con los datos obtenidos realizaremos un cierto procedimiento, tomando en cuenta los siguientes pasos.

Proceso:

**1) Revisión crítica de la información.-** se realizara una exploración exhaustiva de información defectuosa.

**2) Tabulación y ordenamiento de la información.-** se hará esto a través de gráficos que expongan los resultados obtenidos.

**3) Estudio estadístico, análisis e interpretación objetiva.-** aquí es donde se verifica o se rechaza la hipótesis.

**4) Presentación de datos, explicado y elaboración de conclusiones y recomendaciones.-**en base a los resultaos obtenidos de las encuestas realizadas se presentara una propuesta.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Encuesta Dirigida, A Los Habitantes Del Cantón Tisaleo

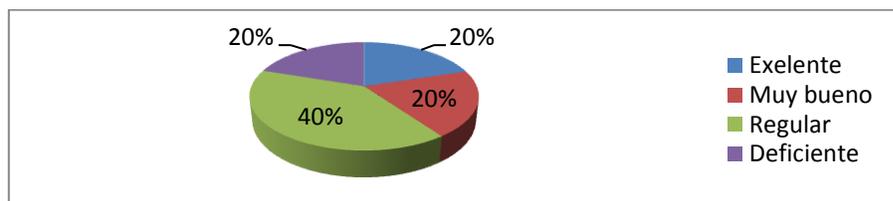
##### 4.1 Análisis de los resultados

1.- ¿Los recursos turísticos que posee el cantón Tisaleo son?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excelente	78	20.16%
Muy bueno	77	19.90%
Regular	155	40.05%
Deficiente	77	19.90%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 4 (Pregusta Uno)**

Elaborado por Gustavo López



**Gráfico 6 (Pregunta Uno)**

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De un total de 387 personas encuestadas en el cantón Tisaleo, 78 personas consideran que los recursos turísticos que posee el cantón Tisaleo son excelentes, correspondiendo al 20%, 77 encuestados muy bueno siendo este 20%, 155 personas respondiendo regular que corresponde al 40% y 77 encuestados piensan que es deficiente dando el 20%.

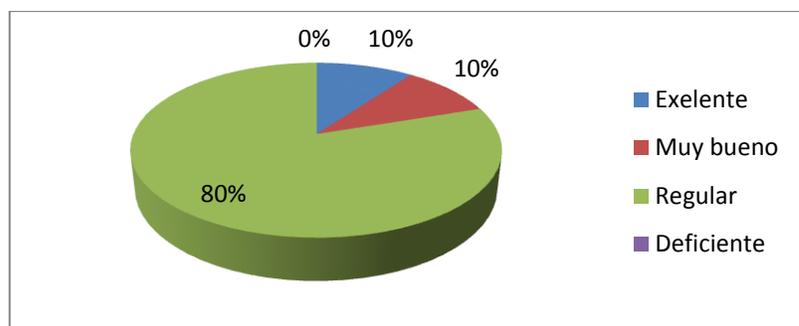
Mediante los resultados se establece que los recursos turísticos que posee el cantón Tisaleo se encuentran en un estado regular, lo que invita a mejorar esta situación.

2.- ¿Cómo considera el desarrollo turístico en el cantón Tisaleo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excelente	39	10.08%
Muy bueno	38	9.82%
Regular	310	80.10%
Deficiente	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 5 (Pregunta Dos)**

Elaborado por Gustavo López



**Gráfico 7 (Pregunta Dos)**

Elaborado por Gustavo López

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De 387 encuestas realizadas en el cantón Tisaleo, 39 personas coinciden que el desarrollo turístico en el cantón es excelente, correspondiendo al 10%, 38 encuestados muy bueno siendo este 10%, 310 personas respondiendo regular que corresponde al 80%.

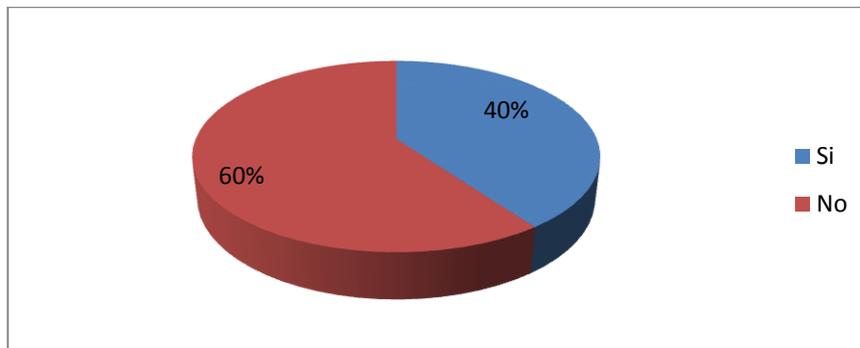
Después de la realización de las encuestas se determina que la mejora de personas 80% de las personas encuestadas del cantón Tisaleo consideran que el desarrollo turístico es regular y necesita ser mejorado.

3.- ¿Considera Ud. Que los recursos turísticos que posee el cantón son conocidos a nivel nacional?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	155	40.05%
No	232	59.95%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 6 (Pregunta Tres)**

Elaborado por Gustavo López



**Gráfico 8 (Pregunta Tres)**

Elaborado Por Gustavo López

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Del 100% de las personas entrevistadas en el cantón Tisaleo, 150 encuestados expresan que los recursos turísticos que posee el cantón si son conocidos a nivel nacional dando en porcentaje el 40%, los 232 encuestados consideran que no son conocidos a nivel nacional que es el 60%.

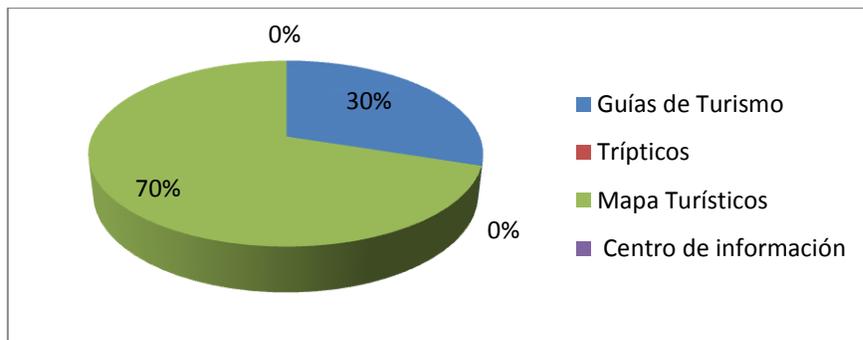
Es muy claro que las personas encuestadas determinan que los recursos turísticos que posee el cantón no son conocidos a nivel nacional según los mismos pobladores.

4.- ¿A través de qué medio de información el cantón Tisaleo podría difundir la existencia de sus recursos turísticos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Guías de Turismo	116	29.97%
Trípticos	0	0.00%
Mapa Turísticos	271	70.03%
Centro de información	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 7 (Pregunta Cuatro)**

Elaborado Por: Gustavo López



**Gráfico 9 (Pregunta Cuatro)**

Elaborado Por: Gustavo López

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Considerando los 387 encuestados realizados en el cantón Tisaleo, 116 personas coinciden que las guías de turismo es el medio de información adecuado para difundir información sobre los recursos turísticos tomando en cuenta que es el 30%, las 271 encuestados están de acuerdo con mapas turísticos siendo este el 70%.

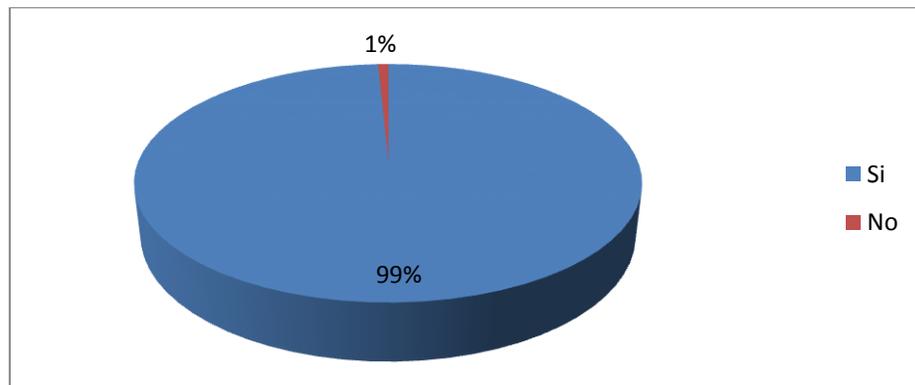
Concluyendo con las encuestas se destaca que las personas encuestadas del cantón Tisaleo consideran que el medio de información para difundir los recursos turísticos es un mapa turístico.

5.- ¿Considera que el Turismo aportará al crecimiento del cantón Tisaleo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	384	99.22%
No	3	0.78%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 8 (Pregunta Quinta)**

Elaborado por: Gustavo López



**Gráfico 10 (Pregunta Quinta)**

Elaborado por: Gustavo López

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Del 100% de las personas entrevistadas en el cantón Tisaleo, 384 encuestados expresan que el Turismo aportará al crecimiento del cantón Tisaleo dando en porcentaje el 99%, los 3 encuestados consideran que no aportará al crecimiento del cantón Tisaleo esto es el 1%.

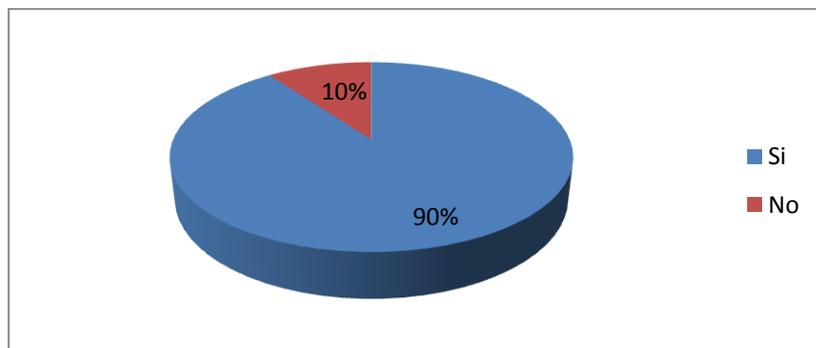
Determinando los resultados de las encuestas es muy claro que el Turismo aportará al crecimiento del cantón Tisaleo según la opinión de los habitantes.

6.- ¿Cree usted que la actividad turística es una buena alternativa para obtener beneficio económico en la comunidad?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	348	89.92%
No	39	10.08%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 9 (Pregunta Seis)**

Elaborado Por: Gustavo López



**Gráfico 11 (Pregunta Seis)**

Elaborado Por: Gustavo López

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

De un total de 387 personas entrevistadas en el cantón Tisaleo, 348 encuestados expresan que la actividad turística es una buena alternativa para obtener beneficio económico en la comunidad dando en porcentaje el 90%, los 39 encuestados consideran que la actividad turística no es una buena alternativa para obtener beneficio económico en la comunidad esto es el 10%.

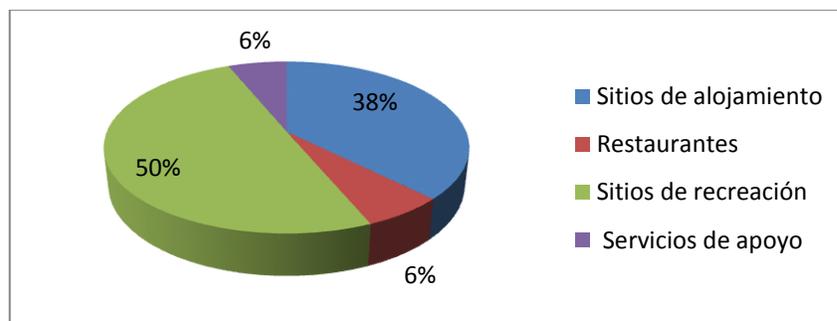
Luego de revisar la encuesta se determina que la actividad turística es una buena alternativa para obtener beneficio económico en la comunidad.

7.- ¿De los elementos mencionados a continuación, cuales considera usted que debería poseer el cantón Tisaleo para desarrollar el turismo en la localidad?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Sitios de alojamiento	145	37.47%
Restaurantes	24	6.20%
Sitios de recreación	194	50.13%
Servicios de apoyo	24	6.20%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 10 (Pregunta Siete)**

Elaborado por: Gustavo López



**Gráfico 12 (Pregunta Siete)**

Elaborada por: Gustavo López

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De 387 personas encuestadas en el cantón Tisaleo, 145 personas mencionaron que los sitios de alojamiento se debería poseer el cantón Tisaleo para desarrollar el turismo siendo el 38%, 24 personas consideran que un restaurant dando el 6%, 196 piensan que debería poseer sitios de recreación reflejando el 50% y 24 personas creen que es necesario servicios de apoyo esto es el 6%.

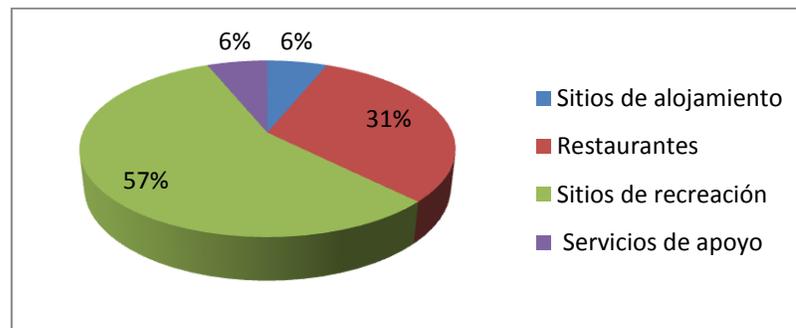
Destacando los resultados se establece que es necesario sitios de recreación para un mejor desarrollo del turismo en la localidad del cantón Tisaleo.

8.- ¿De los servicios turísticos mencionados en la pregunta anterior en cuál de ellos le gustaría invertir?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Sitios de alojamiento	24	6.20%
Restaurantes	121	31.27%
Sitios de recreación	218	56.33%
Servicios de apoyo	24	6.20%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 11 (Pregunta Ocho)**

Elaborado por: Gustavo López



**Gráfico 13 (Pregunta Ocho)**

Elaborado por: Gustavo López

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% personas encuestadas en el cantón Tisaleo, 24 personas le gustaría invertir en sitios de alojamiento siendo el 6%, 121 personas consideran que un restaurant dando el 31%, 218 piensan invertir en sitios de recreación reflejando el 57% y 24 personas están en servicios de apoyo esto es el 6%.

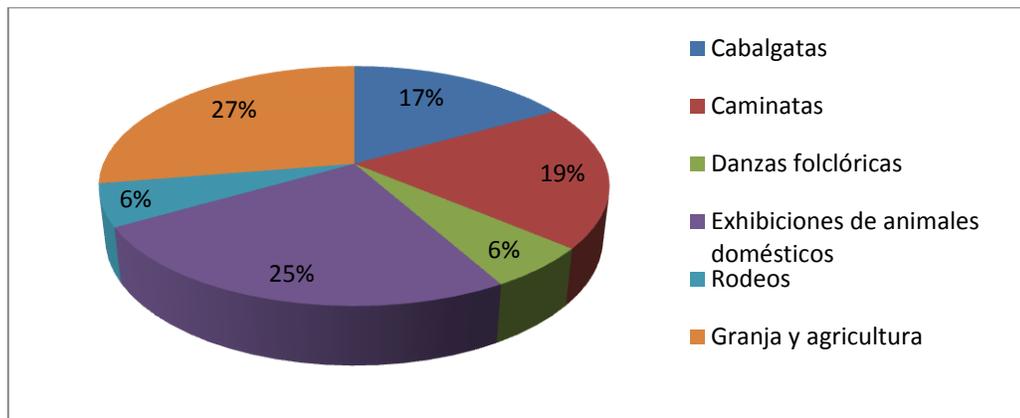
Considerando las respuestas de las encuestas se destaca que el mejor núcleo de personas invertirían en sitios de recreación para un mejor desarrollo del turismo en la localidad del cantón Tisaleo.

9.- ¿Qué actividades turísticas relacionadas con la recreación se pueden desarrollar en el cantón Tisaleo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Cabalgatas	65	16.80%
Caminatas	75	19.38%
Danzas folclóricas	22	5.68%
Exhibiciones de animales domésticos	96	24.81%
Rodeos	22	5.68%
Granja y agricultura	107	27.65%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 12 (Pregunta Nueve)**

Elaborado por: Gustavo López



**Gráfico 14 (Pregunta Nueve)**

Elaborado por: Gustavo López

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Con un total de 387 personas encuestados en el cantón Tisaleo, 65 personas mencionaron que la actividades turísticas relacionadas con la recreación es la cabalgata siendo el 17%, 75 personas mencionan a las caminatas dando el 19%, 22 piensan que la danza folclórica reflejando el 6%, 96 personas creen que la exhibición de animales esto es el 25%, 22 encuestados consideran al rodeo esto es el 6% y 107 mencionan que la granja y agricultura dando el 27%.

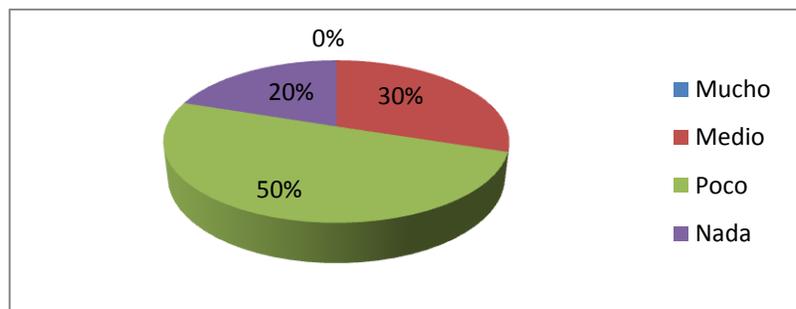
Se destaca mediante los resultados, las actividades turísticas relacionadas con la recreación a la exhibición de animales domésticos, experiencias vivenciales en granjas y actividades relacionadas con la agricultura.

10.- ¿Considera usted que la actividad turística en el Cantón Tisaleo ocasionará algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Mucho	0	0.00%
Medio	116	29.97%
Poco	194	50.13%
Nada	77	19.90%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 13 (Pregunta Diez)**

Elaborado por: Gustavo López



**Gráfico 15 (Pregunta Diez)**

Elaborado por: Gustavo López

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

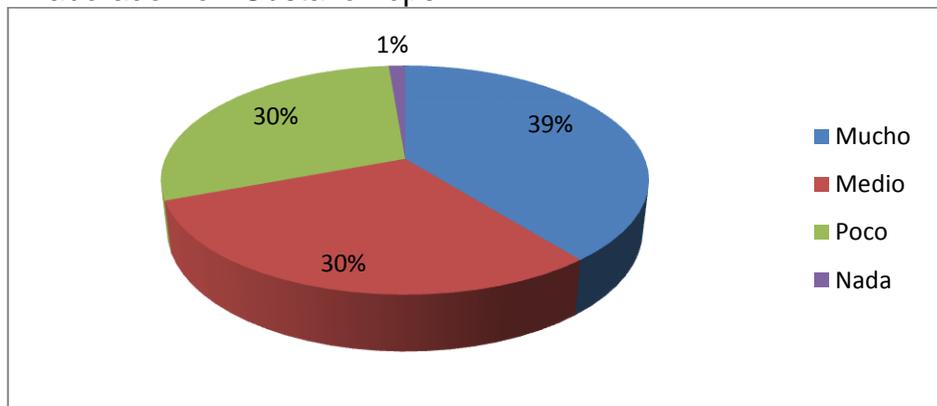
De 387 encuestas realizadas en el cantón Tisaleo, 116 personas coinciden que la actividad turística en el Cantón Tisaleo ocasionará algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos es medio, correspondiendo al 30%, 194 encuestados respondieron con poco siendo este 50% y 77 personas respondiendo nada que corresponde al 20%.

Después de la realización de las encuestas se determina que coinciden en la actividad turística en el Cantón Tisaleo ocasionará muy poco el daño ambiental a los recursos turísticos.

11.- ¿Cuál sería su grado de compromiso para la conservación de los recursos turísticos del cantón Tisaleo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Mucho	152	39.28%
Medio	116	29.97%
Poco	114	29.46%
Nada	5	1.29%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 14 (Pregunta Once)**  
Elaborado Por: Gustavo López



**Gráfico 16 (Pregunta Once)**  
Elaborado por: Gustavo López

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Considerando a las 387 personas encuestadas en el cantón Tisaleo, 152 personas coinciden que el grado de compromiso para la conservación de los recursos turísticos es mucho correspondiendo al 39%, 116 encuestados respondieron la alternativa medio siendo este 30% 114 personas dieron respuesta a poco que corresponde al 30% y 5 personas respondieron nada que es el 1%.

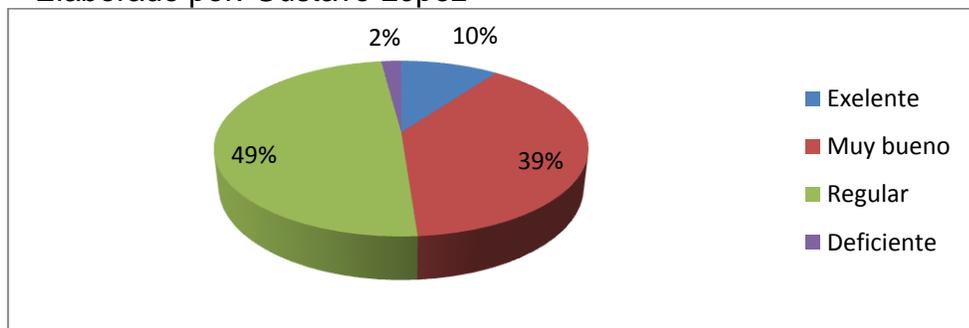
Se determina que el grado de compromiso para la conservación de los recursos turísticos es en un nivel elevado.

12.- ¿Piensa usted que el cuidado del medio ambiente en el cantón Tisaleo en la actualidad es?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excelente	39	10.08%
Muy bueno	150	38.76%
Regular	190	49.10%
Deficiente	8	2.07%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 15 (Pregunta Doce)**

Elaborado por: Gustavo López



**Gráfico 17 (Pregunta Doce)**

Elaborado por: Gustavo López

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

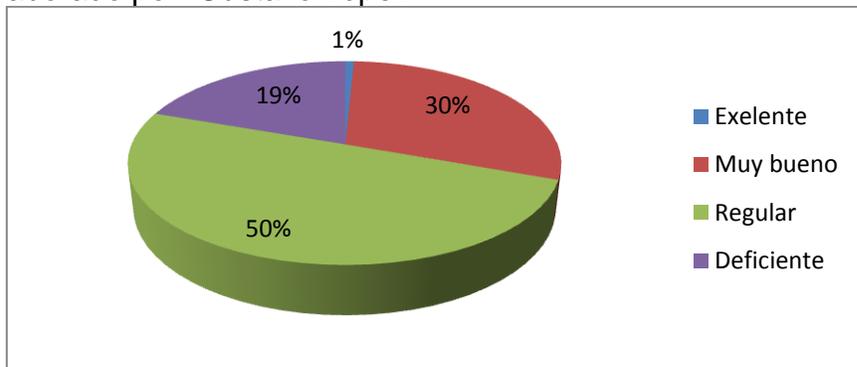
Con 387 personas encuestadas en el cantón Tisaleo, 39 coinciden que el cuidado del medio ambiente es excelente correspondiendo al 10%, 150 encuestados respondieron muy bueno este es el 39%, 190 respuestas corresponden a regular dando así al 49% y 8 personas respondieron deficiente que es el 2%.

Se establece que el cuidado del medio ambiente en el cantón Tisaleo está en un rango moderado como es muy bueno y regular según las personas encuestadas.

13.- ¿Considera usted que el cantón Tisaleo cuenta con el apoyo necesario de las autoridades para el desarrollo turístico?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excelente	3	0.78%
Muy bueno	115	29.72%
Regular	193	49.87%
Deficiente	76	19.64%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 16 (Pregunta Trece)**  
Elaborado por: Gustavo López



**Gráfico 18 (Pregunta Trece)**  
Elaborado por: Gustavo López

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De 387 encuestados, 3 personas coinciden que el cantón Tisaleo cuenta con el apoyo necesario de las autoridades para el desarrollo turístico es excelente correspondiendo al 1%, 115 encuestados respondieron muy bueno este es el 30%, 193 participantes respondiendo regular que corresponde al 50% y 76 personas respondieron deficiente que es el 19%.

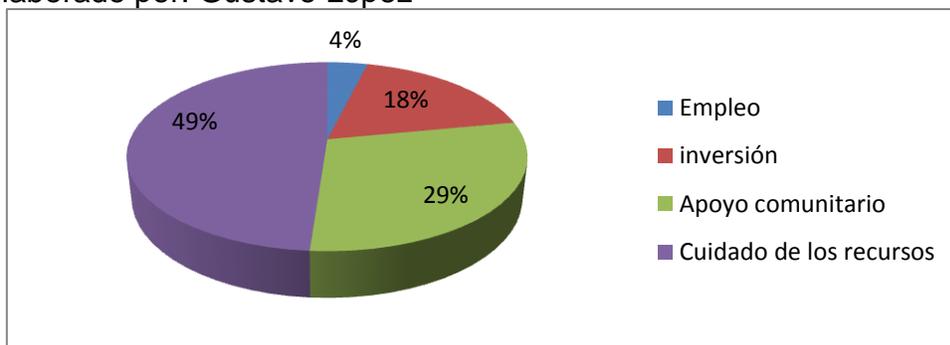
Se considera que el cantón Tisaleo cuenta con el apoyo necesario de las autoridades para el desarrollo turístico, en una forma regular correspondiendo en porcentaje el 50% según las personas encuestadas.

14.- ¿Cómo considera usted que aporta a la actividad turística en el Cantón Tisaleo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Empleo	15	3.88%
inversión	70	18.09%
Apoyo comunitario	113	29.20%
Cuidado de los recursos	189	48.84%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 17 (Pregunta Catorce)**

Elaborado por: Gustavo López



**Gráfico 19 (Pregunta Catorce)**

Elaborado por: Gustavo López

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En base de 387 encuestados, 15 coinciden que el empleo aporta a la actividad turística cantón Tisaleo correspondiendo al 4%, 70 encuestados respondieron que en inversión este es el 18%, 113 respondieron apoyo comunitario, que corresponde al 29% y 189 personas respondieron cuidado de los recursos que es el 49%.

De la encuesta realizada se establece que el aporte generado a la actividad turística es el cuidado de los recursos turísticos en el cantón Tisaleo, con buena participación.

#### 4.2 Verificación de Hipótesis

<b>Variable Independiente</b> : Recursos Turísticos	<b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo de la actividad turística
1.- ¿Los recursos turísticos que posee el cantón Tisaleo son?	2.- ¿Cómo considera el desarrollo turístico en el cantón Tisaleo?

**Tabla 18 (Verificación de Hipótesis)**

Elaborado por: Gustavo López

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS	TOTAL
Excelente	78	E1 58.5	39	E5 58.5	117
Muy Bueno	77	E2 57.5	38	E6 57.5	115
Regular	155	E3 232.5	310	E7 232.5	465
Deficiente	77	E4 38.5	0	E8 38.5	77
<b>TOTAL</b>	387		387		774

**Tabla 19 (Frecuencias)**

FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS	(O - E)	(O - E) <sup>2</sup>	$\Sigma(O - E)^2/E$
78	58,5	19,5	380,25	6,500
77	57,5	19,5	380,25	6,613
155	232,5	-77,5	6006,25	25,833
77	38,5	38,5	1482,25	38,500
39	58,5	-19,5	380,25	6,500
38	57,5	-19,5	380,25	6,613
310	232,5	77,5	6006,25	25,833
0	38,5	-38,5	1482,25	38,500
<b>X2 CALCULADO</b>				154,893

**Tabla 20 (Chi Cuadrado)**

Luego de haber realizado el cálculo del  $X^2$ (calculado) que es el que lo realizamos midiendo las frecuencias observadas con las frecuencias esperadas, luego tenemos una sumatoria final, se realizará el cálculo del  $X^2$ (tabular), para lo cual es importante realizar el cálculo de los GRADOS DE LIBERTAD, que se lo realiza de la siguiente manera:

$$GL = (F - 1) (C - 1)$$

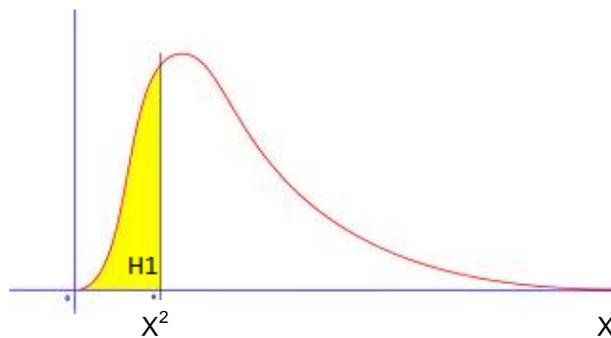
$$GI = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$GI = (3) (1)$$

$$GI = 3$$

En la tabla corresponde a la distribución de chi con  $v$  propio a los grados, de libertad, que en nuestro caso es de 3 grados de libertad; con valores como 0.95%, este valor se refiere al nivel de confiabilidad de la investigación, entonces cuadramos y el valor del  $X^2$ (tabular), corresponde a 7,18

$X^2$ (tabular) debe ser mayor o igual que el  $X^2$ (calculado), en el presente caso el  $X^2$ (tabular) es menor que el  $X^2$ (calculado), por lo tanto se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que el Cantón Tisaleo posee los recursos adecuados para obtener un buen desarrollo turístico.
- Mediante la investigación realizada se detectó que la falencia turística del Cantón Tisaleo es el poco conocimiento sobre sus recursos turísticos por parte de la población ecuatoriana.
- La población del Cantón Tisaleo considera que la actividad turística es una alternativa beneficiosa por las distintas plazas de trabajo que esta genera.
- Es evidente que la población del Cantón Tisaleo considera fundamental implantar actividades recreativas, en las que el turista se sienta atraído y dé un motivo para su permanencia y concurrencia.

- Los habitantes del cantón Tisaleo determinan que mediante actividades agrícolas y de interacción con animales domésticos, se obtendrá la atención turística necesaria para su desarrollo y fortalecimiento.
- La protección del medio ambiente es un tema importante y de carácter duradero un argumento conocido y apoyado por los habitantes del cantón Tisaleo.
- En el cantón Tisaleo es evidente que las autoridades cuenta con un escaso apoyo en requerimientos turísticos a su población.
- La actividad turística brindara apoyo comunitario a los pobladores del cantón Tisaleo que tendrán la posibilidad de acceder con mayor participación.

## 5.2 Recomendaciones

- Se recomienda utilizar herramientas como mapas informativas turísticas, flyers, detallando las actividades que se pueden realizar en el sector, brindando una adecuada difusión de los recursos y atractivos del cantón Tisaleo.

- Hacer partícipe a la ciudadanía tungurahuese en las actividades recreativas relacionadas con el turismo del cantón Tisaleo, por medio de competencias, ferias, exposiciones y simposios.
- Se recomienda fortalecer lazos de amistad y compromiso para formar grupos de trabajo y de apoyo relacionados a la actividad turística, para que de esta manera la economía de toda la población del cantón Tisaleo se fortalezca y afiance.
- Se invita a los habitantes del cantón a invertir en actividades que brinden distracción al turista como: sitios de recreación con actividades varias, servicios de apoyo, restaurantes y sitios de alojamiento tradicionales.
- Ante la determinación de los habitantes del cantón Tisaleo en actividades agrícolas y de interacción con animales domésticos se recomienda ofertar al turista nacional e internacional la realización de caminatas, cabalgatas, exhibición de animales domésticos juntamente con la alternativa de participar en su adiestramiento de esta manera se estaría aprovechando en su totalidad los recursos que la población posee.

- Promover la importancia del sector agropecuario en el desarrollo económico y social del país; mediante la interacción con sus recursos, basados en un compromiso ambiental y de calidad, ofertando un excelente servicio.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos**

##### **6.1.1 Titulo**

Lineamientos de estructuración de un parque temático Agro turística en el cantón Tisaleo.

##### **6.1.2 Nombre de la institución**

Universidad técnica de Ambato

##### **6.1.3 Ubicación**

Provincia de Tungurahua, Cantón Tisaleo

##### **6.1.4 Tiempo estimado propuesta**

Septiembre del 2012 a Abril del 2013

##### **6.1.5 Beneficiarios**

Los principales beneficiarios son los pobladores del cantón Tisaleo.

#### 6.1.6 Equipo técnico responsable

Señor Alex Gustavo López Zurita.

#### 6.1.7 Costos

El costo es de 350 dólares

#### 6.2 Antecedentes de la propuesta

En la presente investigación se logró encontrar algunos aciertos como deficiencias concernientes con los recursos y la actividad turística del cantón Tisaleo.

El cantón Tisaleo posee los recursos adecuados para obtener un buen desarrollo turístico siendo así una alternativa beneficiosa por las distintas plazas de trabajo que esta generará, fundamentalmente implantando actividades recreativas, en las que el turista se sienta atraído, todo esto mediante recreaciones agrícolas, interactuando con animales domésticos, dando al turista para su permanencia y concurrencia, obteniendo la atención turística necesaria para su desarrollo y fortalecimiento económico, con el apoyo evidente de las autoridades del cantón.

La protección del medio ambiente es un tema importante y de carácter duradero un argumento conocido y apoyado por los habitantes del cantón Tisaleo para la conservación de su fuente de trabajo, brindará apoyo

comunitario a los pobladores, puesto que tendrán la posibilidad de acceder con mayor participación en esta actividad.

Con una herramienta como los mapas informativos turísticos y flyers el desarrollo de la actividad en el sector, brindará una adecuada difusión de los recursos y atractivos, haciendo participe a la ciudadanía en todas las actividades recreativas como las agrícolas y de interrelación con animales domésticos, otra alternativa para ofertar al turista nacional e internacional es la realización de caminatas, cabalgatas de esta manera se estaría aprovechando en su totalidad los recursos que la población posee.

Mediante la actividad turística se promueve al sector agropecuario en el desarrollo económico, social, mediante la interacción con sus recursos y basándose en el compromiso de la conservación ambiental.

### 6.3 Justificación

La presente propuesta esta basada en el slogan 'Sin el campo no hay Ciudad' y busca volver la mirada al campo y rescatar la importancia y los valores del campesino, a través de la interactividad del hombre con la naturaleza y los animales domésticos en un ambiente sorprendente y emocionante. En el que a través del aprendizaje y la diversión con propósito logra dejar claro a sus visitantes que el campo es maravilloso.

Fomentando a una propuesta de un parque agro turístico en el cantón Tisaleo, brindará una gran alternativa para toda clase de turistas a interrelacionarse con una variedad de animales, pasar un momento de diversión, esparcimiento, unión familiar, estrechando lazos de amistad, conservando alegres recuerdos de la visita al parque.

El Parque agro turístico en el cantón Tisaleo podría ser el mejor escenario para vivir una experiencia sorprendente y diferente para niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, brindando la oportunidad de pasar una tarde o mañana inolvidable, donde mediante procesos lúdicos, educativos e interactivos, los participantes pueden ver, sentir, tocar, oler y tener un contacto especial con el mundo agropecuario, compartiendo con personas de otras regiones y culturas.

## 6.4 Objetivos

### 6.4.1 Objetivo general

Promover que la gente vuelva su mirada al campo, es la razón primordial del parque agro turístico, para que los habitantes de los centros urbanos comprendan la importancia del sector agropecuario en el desarrollo económico, social y turístico del cantón Tisaleo.

#### 6.4.2 Objetivos específicos

Revivir la alegría de los tiempos pasados, sorprendiendo a los jóvenes con las maravillas del campo y sus tradiciones, con el encanto de los animales domésticos y la magia de la naturaleza.

Fomentar el aprendizaje e importancia sobre las labores del campo de una manera divertida y entretenida, a través de una experiencia personal, fascinante e inolvidable.

#### 6.5 Análisis de factibilidad

La presente propuesta es factible gracias al apoyo y empeño de la comunidad de Tisaleo y sus grandes recursos que posee el cantón, con el trabajo conjunto; toda la población va ser beneficiada directa e indirectamente mediante las actividades diversas que se propone en el parque temático agro turístico.

La propuesta de lineamientos de un parque agro turístico en el cantón Tisaleo será expuesta a las respectivas autoridades competentes, para de esta manera contar con su apoyo para su implementación, seguridad, y obtener una factibilidad política, se expondrá acerca de todos los beneficios comunitarios y económicos que el proyecto conlleva para la comunidad, así contar con su apoyo para su ejecución.

En cuanto a la factibilidad ambiental es positiva puesto que es un proyecto orientado al cuidado, preservación y conservación del medio ambiente, juntamente con los potenciales recursos que posee la ciudadanía.

## 6.6 Fundamentación

La propuesta de lineamientos de un parque agro turístico en la ciudad de Tisaleo nace porque la población posee varios recursos que se los puede explotar de una manera productiva y provechosa tanto para la ciudadanía y disfrute de turistas de esta y otras regiones, en la que se pueden realizar varias actividades como senderos ecológicos, cabalgatas, rodeos, exhibición de animales domésticos, con su adiestramiento y métodos de crianza y alimentación, acompañado de su flora endémica y cultivos que aquí se producen. En la actualidad los seres humanos buscan nuevos métodos de distracción, contando también con el proceso de cambio que ha surgido por el daño medio ambiental y contaminación a nivel mundial, no solo nacional, se ha decido optar por esta alternativa de turismo que además de brindar esparcimiento sano y limpio a la sociedad, brinda réditos económicos para aquellos que deciden aventurarse y ser parte del parque agro turístico, permitiendo dejar un legado a sus familias, orientando y concientizando acerca de la importancia del campo y sus recursos.

## 6.7 Metodología

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Analizar	Propuesta	Investigación Planteamiento de la propuesta Factibilidad	Humanos Económicos Materiales	100	Investigador	1 semana
PLANIFICACIÓN	Organización	Objetivos Lineamientos	Financiamiento Proyección Apoyo gubernamental y comunitario Marco legal Mercadeo	Humanos Económicos Materiales	150	Investigador Comunidad Autoridades	1 mes
EJECUCIÓN	Logística	Elaboración	Implementación y puesta en marcha	Humanos Económicos Materiales	500	Comunidad Autoridades	6 meses
EVALUACIÓN	Resultados	Monitoreo	Encuestas y sondeos	Humanos Económicos Materiales	50	Autoridades	1 mes



### **Directrices**

El Parque Temático Agro turístico de Tisaleo de gran formato lleno de diversión e interacción con el campo, en el que podrá encontrar espectaculares exhibiciones, increíbles Estaciones temáticas y la colección de animales domésticos con los que podrá interactuar y vivir un día lleno de naturaleza y emoción.

El parque se convertirá en un vínculo interactivo entre la ciudad y el campo, en donde a través de la interrelación, el aprendizaje y la diversión dejará claro a sus visitantes que el campo es una maravilla irremplazable.

El cantón Tisaleo cuenta con una superficie es de 58,7 Km<sup>2</sup>. Tiene 12192 habitantes, se caracteriza por ser una población joven ya que el 42,5% son menores de 20 años. La población económicamente activa está representada por 4950 habitantes, siendo su principal actividad económica la agricultura y su producto estrella es la mora.

Ubicado también en las estribaciones del Carihuairazo, que colinda con la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, Tisaleo muestra una actividad turística menos desarrollada pero un marcado interés en el tema por parte de autoridades y ciudadanía en general. Cuenta por cierto, con recursos interesantes, la presencia de las antiguas minas de molina, las festividades de Santa Lucía y la Palla. Destaca también la cercanía relativa a Mocha, con la que comparten el espacio de estribación del Carihuairazo, y además la cercanía a las pampas de Salasaca, aunque no se conocen iniciativas conjuntas hasta el momento. Se ha apuntado también otras actividades potencialmente vinculadas, como la producción agroecológica e incluso la presencia de una pista de 4x4 en el sector.

En Tisaleo se encuentran cultivos, procesos agropecuarios y una variedad de animales domésticos, con los cuales, niños, jóvenes, adultos y personas mayores, pueden vincularse y relacionarse, a través de sus espacios de esparcimiento, con shows planificados con anticipación, diseñadas específicamente para generar diversión con propósito y aprender haciendo varias actividades, dentro de los sitios de esparcimientos se encuentran:

- Estación Ganadería
- Estación Especies Menores
- Estación Porcicultura
- Estación Felina

- Estación Agroecología
- Estación Canina
- Estación Equina
- Estación Agronomía

Sus actividades de esparcimiento representan la arquitectura tradicional, diseñadas y construidas por arquitectos e ingenieros especializados en construcción rural y artesanos de diferentes zonas del país, que rescatan diversas técnicas ancestrales utilizando materiales típicos de la zona.

La mezcla de un gran talento humano, conformado por jinetes acróbatas, especializados en entrenamiento de animales domésticos, que brindan a los turistas divertidos shows y competencias

- Carrera de porcinos
- Exhibición y shows perros acróbatas
- Exhibición y shows de lazo y jinete

## **Especificación de todas las actividades**

**Ganadería:** En la primera estación se descubrirá una completa muestra de razas de ganado vacuno, ovino, también podrá interactuar con todos los animales, alimentarlos, practicar ordeño en vacas y tomarse fotos. En la tienda de Lácteos podrás adquirir leche, mantequilla, helados, queso campesino y yogur, todos producidos en la planta artesanal.

**Especies Menores:** Al llegar a la segunda estación se encontrarán variedad de especies avícolas como son palomas y gallinas, patos, gansos, pavos y animales de campo como conejos y cuyes.

**Porcicultura:** Una estación donde se tendrá la oportunidad de conocer el proceso de alimentación y crianza de cerdos. Pudiendo conocer el proceso completo de crecimiento desde la gestación, parto, corrales de destete y ceba.

**Agronomía:** Todo el Parque se convierte en esta estación, ya que durante el recorrido por el sendero que une las diferentes estaciones explicadas anteriormente, se podrá observar una gran muestra de las muchas alternativas que nos ofrece la agricultura del país.

Se tendrá la posibilidad de apreciar una gran variedad de plantaciones de mora, acompañadas de muchas otras especies que adornan los jardines y senderos, incluyendo una colección de árboles nativos del sector. Sin olvidar el lombricultivo para conocer de cerca cómo estos pequeños animales transforman los desechos orgánicos en humus o abono para las plantas.

## Bibliografía

UNESCO en Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, El Poder de la Cultura en Estocolmo, Suecia el 30 de Marzo - 2 de Abril, 1998.

COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE DE LA ONU, 2003. Turismo y sostenibilidad.

FEDERACIÓN DE PARQUES DE NACIONALES Y NATURALES, 1997. Turismo y Desarrollo Sostenible.

FERNÁNDEZ FUSTER, 1985. Antropología y turismo -Nuevas hordas, viejas culturas.

MARTÍN ROJO. I, 2000. Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico Ediciones Pirámide. Madrid – España. Pág. 147,148.

MINISTERIO DEL AMBIENTE, República del Ecuador (2001): Normativa Básica del Ambiente. Impresión GRAPHUS, Quito, Ecuador. <http://impactosiirsa.com/pdf/DEBATE%20SOBRE%20LA%20APLICACION%20DE%20L%20DS.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, PLANDETUR 2020

MIRANDA SANDRA, Impactos de la actividad turística en la Plaza Roja de la concepción, Ciudad Riobamba.

OMT, 1999. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Madrid. 150p.

SANTACANAMESTRE JOAN, Museografía didáctica, museos y centros de interpretación del patrimonio histórico 2005, Paginas. 63-101.

SANTANA AGUSTÍN, 1997. Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Editorial Ariel. Barcelona. Páginas: 46-52.

## Anexos

### ENCUESTAS

Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua

#### Objetivo:

Determinar el nivel de incidencia de los recursos turísticos en el desarrollo de la actividad turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

#### Indicaciones:

Al agradecer su colaboración me permito indicarle que, la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma tabulada e impersonal.

#### Instrucciones:

Las preguntas es de elección contestar con una X dentro de los paréntesis de la respuesta de su preferencia o a su vez varias de ellas.

1.- ¿Los recursos turísticos que posee el cantón Tisaleo son?

Excelente ( )      Muy bueno ( )      regular ( )      deficiente ( )

2.- ¿Cómo considera el desarrollo turístico en el cantón Tisaleo?

Excelente ( )      Muy bueno ( )      regular ( )      deficiente ( )

3.- ¿Considera Ud. Que los recursos turísticos que posee el cantón son conocidos a nivel nacional?

SI ( )

NO ( )

4.- ¿A través de qué medio de información el cantón Tisaleo podría difundir la existencia de sus recursos turísticos?

Guías de Turismo ( ) Trípticos ( ) Mapa Turísticos ( ) Centro de información ( )

5.- ¿Considera que el Turismo aportará al crecimiento del cantón Tisaleo?

SI ( ) NO ( )

6.- ¿Cree usted que la actividad turística es una buena alternativa para obtener beneficio económico en la comunidad?

SI ( ) NO ( )

Porque

7.- ¿De los elementos mencionados a continuación, cuales considera usted que debería poseer el cantón Tisaleo para desarrollar el turismo en la localidad?

Sitios de alojamiento ( ) Restaurantes ( )

Sitios de recreación ( ) Servicios de apoyo ( )

8.- ¿De los servicios turísticos mencionados en la pregunta anterior en cuál de ellos le gustaría invertir?

Sitios de alojamiento ( ) Restaurantes ( )

Sitios de recreación ( ) Servicios de apoyo ( )

9.- ¿Qué actividades turísticas relacionadas con la recreación se pueden desarrollar en el cantón Tisaleo?

Cabalgatas ( ) Exhibiciones de animales domésticos ( )

Caminatas ( ) Rodeos ( )

Danzas folclóricas ( ) Granja y agricultura ( )

10.- ¿Considera usted que la actividad turística en el Cantón Tisaleo ocasionará algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos?

Mucho ( ) Medio ( ) Poco ( ) Nada ( )

11.- ¿Cuál sería su grado de compromiso para la conservación de los recursos turísticos del cantón Tisaleo?

Mucho ( ) Medio ( ) Poco ( ) Nada ( )

12.- ¿Piensa usted que el cuidado del medio ambiente en el cantón Tisaleo en la actualidad es?

Excelente ( )      muy bueno ( )      bueno ( )      Deficiente ( )

13.- ¿Considera usted que el cantón Tisaleo cuenta con el apoyo necesario de las autoridades para el desarrollo turístico?

Excelente ( )      muy bueno ( )      bueno ( )      Deficiente ( )

14.- ¿Cómo considera usted que aporta a la actividad turística en el Cantón Tisaleo?

Empleo ( )    inversión ( )    Apoyo comunitario ( )    Cuidado de los recursos ( )

## Entrevista (ALCALDE)

¿Cuáles son los principales productos turísticos que oferta el Cantón Tisaleo?

---

---

---

---

---

¿Cómo ayuda el municipio a fomentar la actividad turística en el cantón Tisaleo?

---

---

---

---

---

¿Cómo cree Usted que la actividad turística ayuda a mejor el desarrollo del cantón Tisaleo?

---

---

---

---

---

---

¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística en los últimos años?

---

---

---

---

---

---

¿Qué es lo que se debería mejorar en el cantón para poder tener un desarrollo turístico adecuado?

---

---

---

---

---

---