

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE PELILEO Y LA DIFUSIÓN DE
INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN
LA PARROQUIA SALASACA DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE -
DICIEMBRE 2011**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciatura en
Comunicación Social

AUTOR:

Fabián Martínez

TUTOR

Dra. María Elena Medina

Ambato – Ecuador

2012

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: ‘La Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo y la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca, presentado por el señor Luis Fabián Martínez López, Egresado de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 06 de febrero de 2012

.....
Dra. María Elena Medina

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado **APRUEBAN** el informe de investigación sobre el tema: ‘La Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo y la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca, presentado por el Señor Luis Fabián Martínez López, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato..... de 2011

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORÍA DE LA TESIS

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación: '**La Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo y la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca**', como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad son de responsabilidad del autor.

Ambato, 06 de febrero de 2012

EL AUTOR

.....

Luis Fabián Martínez López,

180427281-1

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 06 de febrero de 2012

EL AUTOR

.....

Luis Fabián Martínez López

180427105-2

DEDICATORIA

A mi hijo Matías Fabián, quien desde su nacimiento se constituyó en el tesoro máspreciado de mi existencia; a Jimena, mi amada esposa y compañera de la vida que ha estado junto a mí en todo momento siendo mi luz y mi guía; amis padres Napoleón y Beatriz por el infinito amor y apoyo que me brindan sin esperar nada a cambio.

Fabián Martínez

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser la luz y el camino que orienta cada paso importante que doy en mi vida.

A mis profesores por haberme enseñado e inculcado valores de respeto y responsabilidad, a más de sus valiosos conocimientos.

A los gerentes y editores de las empresas que me dieron la oportunidad de aprender y además aportar con mis conocimientos, en especial a los licenciados Gabriel Ortiz y Marco Viera, editores de Diario Los Andes de Riobamba y Diario La Hora Ambato, respectivamente, quienes aportaron significativamente en mi formación profesional en prensa escrita.

Fabián Martínez

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES	Página
PÁGINA DE TÍTULO O PORTADA.....	i
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
PÁGINA DE AUTORÍA DE LA TESIS.....	iv
PÁGINA DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
PÁGINA DE DEDICATORIA.....	vi
PÁGINA DE AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
RESÚMEN EJECUTIVO.....	xii
B. TEXTO:	
INTRODUCCIÓN.....	1-2
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Tema	3
Planteamiento del Problema	3
Contextualización.....	3-5
Árbol de problemas.....	6
Análisis Crítico.....	7
Prognosis.....	7
Formulación del Problema.....	8
Interrogantes (sub – problemas).....	8
Delimitación del objeto de investigación.....	8
Unidad de observación.....	9
Justificación.....	9
Objetivos.....	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos.....	10
CAPÍTULO II	

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos.....	11-16
Fundamentación.....	17
Fundamentación Filosófica.....	17
Fundamentación Epistemológica.....	17
Fundamentación Ontológica	17
Fundamentación Axiológica.....	18
Fundamentación Sociológica.....	18
Fundamentación Psicológica.....	19
Fundamentación Legal.....	19-23
Categorías Fundamentales.....	24
Constelación de la variable independiente.....	25
Constelación de la variable dependiente.....	26
Conceptualización de variables.....	27
Historia.....	27
Elementos de la comunicación humana.....	28
Funciones de la Comunicación.....	29
Información y Conocimiento.....	30
Importancia.....	30
Clasificación del conocimiento.....	31
Hipótesis.....	32
Hipótesis General.....	32
Hipótesis Particulares.....	32
Señalamiento de Variables.....	32

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Modalidad básica de la investigación.....	33
Bibliográfica Documental.....	33
De campo.....	33
De Intervención Social.....	33
Nivel o tipo de la investigación.....	33

Población y Muestra.....	34
Obtención de la muestra.....	34
Técnicas e instrumentos.....	35
Encuestas público externo.....	35
Operacionalización de Variables.....	36
Cuadro variable independiente.....	36
Cuadro variable dependiente.....	37
Plan de recolección de la Información.....	38
Plan de procesamiento de la Información.....	38
Análisis e interpretación de resultados.....	39

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los resultados.....	40
Gráfico 1.....	41
Gráfico 2.....	42
Gráfico 3.....	43
Gráfico 4.....	44
Gráfico 5.....	45
Gráfico 6.....	46
Gráfico 7.....	47
Gráfico 8.....	48
Gráfico 9.....	49
Gráfico 10.....	50
Gráfico 11.....	51
Gráfico 12.....	52
Gráfico 13.....	53
Gráfico 14.....	54
Gráfico 15.....	55
Gráfico 16.....	56
Gráfico 17.....	57
Gráfico 18.....	58

Gráfico 19.....	59
Gráfico 20.....	60
Gráfico 21.....	61
Gráfico 22.....	62
Gráfico 23.....	63
Gráfico 24.....	64
Gráfico 25.....	65
Gráfico 26.....	66
Verificación de Hipótesis.....	67
Comprobación de Hipótesis.....	67
Chi cuadrado.....	67-69

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	71

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	72
Antecedentes de la propuesta.....	72-75
Justificación.....	75
Objetivos.....	76
Análisis de Factibilidad.....	76
Fundamentación.....	77
Características del Diseño.....	78-83
Modelo operativo.....	84-85
Administración de la propuesta.....	86
C. MATERIALES DE REFERENCIA.....	87
Bibliografía.....	87-88
Anexos.....	89-92

RESÚMEN EJECUTIVO

La Comunicación Institucional, es la agencia de marketing de una institución. Dicha rama tiene que ser debidamente explotada para así darle notoriedad y presencia en el mercado local, provincial e incluso nacional.

La acertada aplicación de los mecanismos de comunicación, sin duda, se convierte en una de las fortalezas de la institución en el propósito de alcanzar los objetivos del llegar a la mayor parte de la población con mensajes de la gestión que se desarrolla.

En un marco general, la Comunicación Institucional se encarga de posicionar la imagen corporativa de una empresa o institución. De ella dependen los niveles de satisfacción que se alcancen del público directo e indirecto involucrado con el organismo.

La aplicación de un diagnóstico comunicacional dentro de la parroquia Salasaca, perteneciente al cantón Pelileo, ha servido para determinar las fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades que la Municipalidad local posee dentro de los parámetros establecidos en los procesos de investigación, tomando en cuenta que mayoritariamente el 72.9% de la población estudiada califica como buena la imagen que tiene la Municipalidad en la ciudadanía; el 14.52% considera que es muy buena, mientras que para el 12.58% es mala. Por lo que con la aplicación de la propuesta presentada se debería apuntar a que la calificación sea excelente y aprovechar el apoyo existente para la administración pública local.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación tiene como tema: ‘LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE PELILEO Y LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN LA PARROQUIA SALASACA DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2011’. Su importancia radica en el marco de satisfacer la necesidad de cumplir de manera eficiente con uno de los derechos de los ciudadanos como es el de tener acceso a recibir información sobre la administración de los recursos públicos y; por otro lado, que la Municipalidad tiene el deber de difundir las acciones que desarrolla durante su gestión para el progreso de todos sus habitantes, sin distinción, ni discriminación alguna.

Es importante resaltar que una parte significativa de habitantes del cantón Pelileo son de descendencia indígena, quienes posiblemente no son tomados en cuenta al momento de recibir información de las actividades que cumplen las autoridades municipales, en su propio idioma y forma, dejando de lado sus derechos constitucionales.

El presente proyecto está estructurado por capítulos. El primer Capítulo denominado: EL PROBLEMA, contiene el análisis Macro, Meso y Micro que hace relación al origen de la problemática con un panorama Internacional, Nacional, Provincial y Cantonal, respectivamente.

El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO se fundamenta en una visión Filosófica, Epistemológica, Ontológica, Axiológica, Sociológica, Psicológica y Legal.

El Capítulo III denominado: METODOLOGÍA plantea que la investigación se realizará desde el enfoque crítico – propositivo, de carácter cuali – cuantitativo. La modalidad de la investigación es bibliográfica documental, de

campo, de intervención social y de asociación de variables que nos permitirá estructurar predicciones llegando a modelos de comportamiento mayoritarios.

El Capítulo IV denominado: Análisis e Interpretación de Resultados, contiene todos los detalles estadísticos de los resultados de la encuesta aplicada a la muestra de la población en estudio. Además aquí se incluye la verificación de la hipótesis, donde se confirma la problemática existente.

El Capítulo V denominado: Conclusiones y Recomendaciones que incluye una síntesis de la estadística realizada y las observaciones realizadas por el ejecutor del presente trabajo de investigación.

El Capítulo VI denominado: Propuesta, que contiene la alternativa de solución al problema encontrado. Aquí se detallan los antecedentes, objetivos, justificación, fundamentación y la factibilidad para la solución de la problemática.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

La Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo y la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca durante el periodo septiembre-diciembre 2011.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

La Comunicación Institucional camina de la mano de la transformación de los Estados en las sociedades latinas y, más aún cuando se enfoca en cumplir el rol como responsable del bienestar entre gobernantes y pueblos de distintas clases sociales, así como nacionalidades indígenas.

En países de gran presencia indígena como México y Bolivia, la Comunicación Institucional vinculada a la difusión de mensajes de la gestión gubernamental, dirigida a los públicos mestizos e indígenas, ha empezado a tomar rumbo con la elaboración de información con contenidos en español y también en kichwa que, de a poco, van enrolando a todos sus habitantes de las acciones que toman sus mandantes.

Como señala Montero (1994:51): Desde la perspectiva interpretativa, “la comunicación de masas puede establecer nuevos significados, estabilizar los ya existentes o, por el contrario, alterar el contenido. Los medios de comunicación pueden ejercer una labor constante de definición de los universos simbólicos y de reforzamiento de la distribución social de conocimiento. En definitiva, se

convierten en un instrumento de legitimación y, a su vez, de modificación de las instituciones en la sociedad”.

En esta nueva era de evolución de los sectores indígenas, un número importante están inmiscuidos en la política y también en otros sectores, lo que hace que surja la necesidad de impulsar la práctica de la interculturalidad desde los departamentos de comunicación institucional, con la difusión de la información y el conocimiento de las actividades municipales en los idiomas oficiales que están vigentes en varios países de Sudamérica como son el español y el kichwa.

Meso

En el Ecuador, uno de los pasos más importantes que se han dado para la participación del sector indígena en la sociedad, es la reforma a la Constitución de la República del 2008 donde se consideran a los idiomas kichwa y al shuar como lenguas oficiales de relación intercultural, a más del español. Así como también se considera al país como un Estado Constitucional de derechos y justicia social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.

Otro de los aspectos que denota la inserción que se está dando a los sectores indígenas en la información y conocimiento sobre las acciones de carácter público son los tradicionales enlaces sabatinos del Presidente Rafael Correa, en apoyo de su departamento de comunicación institucional, que empezaron a transmitir la información de la gestión estatal dirigida también a los pueblos indígenas con la traducción del español en kichwa.

Pero esto no es suficiente, pues hasta la actualidad no se cumple, ni en el Gobierno Central, ni mucho menos en los Gobiernos Seccionales lo que manda el Art. 57, numeral 21 de la Carta Magna, en donde se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, derechos colectivos como: Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios

medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Micro

En la provincia de Tungurahua, dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo existen un departamento de comunicación institucional que es el encargado de difundir la información de las actividades que desarrolla la administración municipal; sin embargo se limita a comunicar específicamente al sector mestizo excluyendo a la población indígena que supera los 7 515 habitantes (perteneciente al pueblo indígena Salasaka). Hay que destacar que esta parroquia netamente indígena está dividida en 22 comunidades y que el máximo representante del ejecutivo local pertenece a este pueblo, por lo que debería ser el promotor para impulsar proyectos de comunicación dirigido a su cultura, de manera que sean partícipes, de la información del ejercicio administrativo en su propio idioma.

En el artículo 17, numeral 2 de la Constitución del Ecuador se establece que se facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a lastecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada, pero en la localidad aún no se crea un medio alternativo (en kichwa) dirigido al pueblo Salasaka.

Árbol de Problemas
(Organizador Gráfico #01)

EFFECTOS

La información del Gobierno Municipal no es incluyente para el sector indígena.

Altos niveles de desconocimiento del sector indígena sobre la gestión municipal

Bajos niveles de comunicación eficiente entre autoridades y pueblo indígena.

PROBLEMA

La Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo limita la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca durante el período septiembre-diciembre 2011

CAUSAS

Un departamento de Comunicación institucional que emite información únicamente para mestizos

Ausencia de un informativo municipal dirigido al sector indígena de Pelileo.

Falta de líderes indígenas que se preocupen por involucrar a su pueblo con la información de sus mandantes.

Análisis Crítico

Uno de los objetivos que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Pelileo es atender e informar a todos sus ciudadanos en igualdad de condiciones garantizando, además, uno de los derechos contemplados en el Art. 16 de la Constitución Política del Ecuador que es el de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y en sus propios símbolos; pese a esto la Comunicación Institucional del GAD limita la práctica de información interculturalidad entre mestizos e indígenas debido a la ausencia de un informativo municipal dirigido al sector indígena del cantón, así como la falta de líderes indígenas que se preocupen por involucrar a su pueblo con las actividades que ejecutan sus mandantes.

Esto conlleva a que la comunidad indígena en muchos de los casos, por desconocimiento, generen procesos de conflicto o rechazo a iniciativas que el gobierno local plantea con el fin de mejorar la vida de sus habitantes.

El GAD de Pelileo con la presencia del Departamento de Comunicación Institucional debería preocuparse por involucrar al sector indígena en sus procesos de información y garantizar así el derecho a una información pluricultural que demanda la Carta Magna de 2008.

Prognosis

La limitada Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo en relación a la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en el sector indígena Salasaka, en un mediano plazo podría generar un alto nivel de desvinculación de este pueblo frente a las acciones emprendidas por la administración municipal. Esto generaría conflictos y resistencia para dotar de información básica que se necesita para impulsar proyectos de desarrollo económico-social, generando un desequilibrio en la distribución de los recursos, en relación a los avances de los sectores sociales de la localidad.

Formulación del Problema

¿La Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo limita la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca?

Interrogantes de la Investigación

1. ¿Es limitada la Comunicación Institucional en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo enfocada a la parroquia Salasaca?
2. ¿Qué nivel de información y conocimiento tiene el pueblo Salasaca referente a la gestión municipal?
3. ¿Qué alternativas de solución existen al problema planteado?

Delimitación del objetivo de investigación.

Delimitación de contenido

CAMPO: Comunicación Social

ÁREA: Comunicación Institucional

ASPECTO: Información y conocimiento de la gestión municipal

Delimitación espacial

La investigación se realizó en muestras de pobladores indígenas de la parroquia Salasaca y en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo mediante una entrevista al alcalde cantonal.

Delimitación temporal

El trabajo de investigación se desarrolló durante el período Septiembre-Diciembre 2011, en horas de la mañana y tarde con eventuales reuniones con pobladores de la parroquia Salasaca, tutor del proyecto, autoridades municipales del gobierno local en estudio.

Unidades de observación

- Autoridad Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo.
- Población de la parroquia Salasaca

Justificación

Determinar en qué nivel la población de la parroquia Salasaca desconoce sobre la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo, contribuirá a que las autoridades locales evidencien la problemática social y la asuman de forma responsable garantizando los derechos de este sector del cantón de recibir información.

Este proyecto comunicacional de investigación realizó un exhaustivo trabajo en la provincia de Tungurahua, específicamente en la parroquia Salasaca, ubicada en Los Andes centrales sobre una meseta, cerca al cerro Teligote, en la parte oeste del cantón Pelileo, en una extensión aproximada de 14,3 kilómetros cuadrados.

Este proceso de desarrollo responde al cumplimiento de la Constitución Política del Ecuador donde se resalta la participación de los pueblos y nacionalidades indígenas en la recepción de información a través de sus propios medios y lengua.

Es por tanto necesario que la Universidad Técnica de Ambato, con sus estudiantes, parte fundamental del desarrollo de la región central del país, se vincule de manera directa con estos procesos y presente soluciones alternativas al mismo. Es en este ámbito que la universidad, mediante la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y su Carrera de Comunicación Social, vincula a sus docentes y discentes en la realización de un proyecto de tesis, mismo que deberá ser ejecutado como requisito previo para la graduación. Por lo tanto este trabajo de investigación estudió y evaluó los actuales procesos de comunicación institucional dirigidos al pueblo Salasaca para determinar los niveles de información que reciben, a fin de dar una propuesta alternativa para que el sector alcance el desarrollo esperado.

Objetivos

Objetivo General

- Determinar en qué nivel la Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo limita la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca durante el periodo septiembre-diciembre 2011.

Objetivos Específicos

- Indagar si existe una limitada Comunicación Institucional en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo enfocada a la parroquia Salasaca.
- Identificar el nivel de difusión de información y conocimiento que existe en la población Salasaca referente a la gestión municipal.
- Proponer una solución alternativa al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de Investigación

La Comunicación Institucional puede definirse como el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, y dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad. Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

Para empezar a definir claramente y desarrollar las teorías de comunicación institucional con la participación de expertos en esta áreas es importante definir lo que es una institución.

En los actuales momentos para muchos existen cuatro términos “sinónimos de institución” que en la práctica se puede afirmar que son diferentes; estos términos son: grupo, organización, empresa e institución.

Para Abraham Maslow, la institución es un sistema social que mediante la utilización de recursos (insumos) actúa (transformación) coordinadamente para la consecución de los objetivos (productos) para los que fue creada.

Según afirma, la institución es un sistema que forma parte de un sistema mayor o suprasistema, el cual constituye su medio ambiente político, económico y social específico. A su vez el suprasistema está contenido en un macrosistema representado por la sociedad en general. Por su parte la institución está constituida por diversos subsistemas que son, por ejemplo, todos los departamentos de la organización, y por numerosos componentes que son los individuos que lo integran.

Otra fuente agrega que institución es “la organización humana de varias personas quienes a partir de unos principios configurados y bajo una estructura concreta, coordinan diversas actividades para lograr determinados fines” (Weil).

La institución como sistema social es considerada como un sistema abierto, el cual tiene fronteras permeables que permiten la interrelación del sistema con el medio ambiente. Como resultado de ello, la estructura, la función y la conducta del sistema abierto están cambiando continuamente. Esto significa que la institución es dinámica ya que interactúa constantemente con su medio ambiente a través de los insumos que recibe de él y de los productos que sobre él descargan.

Con esta premisa expuesta será preciso comenzar con un análisis histórico de cómo se desarrolla el objeto de estudio.

En la facultad de Comunicación Institucional de la Pontificia Universidad de la Santa Croce (Italia) se definió que la comunicación institucional ha existido desde que existen instituciones, desde que el hombre se organizó con sus semejantes para alcanzar un objetivo común. Ciertamente la comunicación ha evolucionado con la historia y es diversa la que realizaban las tribus nómadas que unían esfuerzos para la caza de la que tenía lugar en sociedades más desarrolladas como la del Antiguo Egipto o Grecia. Conforme las sociedades evolucionaron, en su seno se crearon instituciones que respondían a funciones muy diversas: de defensa, comerciales, religiosas, políticas y culturales. Esas instituciones tenían un puesto en la sociedad y proponían ideas, modos de gobernar y valores.

La difusión de ideas en la sociedad siempre ha estado presente. Lo que ha variado es el modo de realizarse a lo largo de la historia. Julio César ofrece en La guerra de las Galias y en otros escritos una visión particular de su Imperio que podría compararse a tipos de comunicación política e institucional de nuestros días, como la justificación de una intervención armada en un determinado país. En efecto, las representaciones de batallas militares, los bustos, los relieves, los relatos, han sido durante siglos símbolos con gran poder comunicativo entre griegos, egipcios, aztecas y tantos otros pueblos. Esos símbolos, fomentados por los gobernantes, transmitían unos valores, desarrollados también por relatos y canciones populares.

La propagación institucional de las ideas, presente en la sociedad desde sus orígenes, adquirió con la creación de la imprenta un impulso decisivo, pues era un medio con una enorme capacidad de difusión. Las protagonistas de las luchas

religiosas y políticas que tuvieron lugar en Europa aprovecharían la imprenta para difundir de modo masivo sus ideas y opiniones frente a los adversarios. De hecho, el término propaganda, en su sentido de difusión o propagación, fue institucionalizado en 1622 con la creación de la Sacra Congregatio Christiano Nomini Propaganda (comúnmente llamado Congregatio de Propaganda Fide, que tenía la finalidad de propagar la fe católica en la recién descubierta América y contrarrestar el efecto del Protestantismo en Europa.

Más adelante, con el crecimiento de la burguesía y el desarrollo mercantil, la imprenta fue mejorando sus posibilidades y nacieron los primeros periódicos y hojas volanderas, que estaban ligados a la información comercial y a la política: el primer periódico sería La Gazzette, nacido en 1631, en Francia, con el apoyo de Richelieu y Luis XIII. La prensa se desarrollaría progresivamente provocando que la difusión organizada de ideas adquiriera un papel cada vez mayor, primero en las guerras europeas, y más tarde en la Revolución Francesa (1789), en el nacimiento de los Estados Unidos, en el desarrollo de los nacionalismos del siglo XIX y en la unificación de países como Italia (1870).

En los siglos XIX-XX, el enorme desarrollo económico-industrial y los adelantos científicos provocaron el descubrimiento de nuevos medios de comunicación con un potencial de difusión extraordinario: primero la radio, después la televisión y más adelante la tecnología digital o Internet. Estos medios configuraron una nueva sociedad, la sociedad de la información, dando vida a una cultura global y situando a los medios de comunicación en el centro del debate político, religioso, comercial e ideológico de todo el siglo XX. El carácter masivo

de los medios de comunicación provocó que en algunos países se utilizaran como medios de manipulación a gran escala durante la I y II Guerra Mundial.

La comunicación institucional tiene por tanto muchos y variados antecedentes históricos, pero en cuanto disciplina se ha desarrollado especialmente desde mediados del siglo XX, muy unida a la comunicación de empresas comerciales: éstas comenzaron a vender sus productos a gran escala - especialmente en Estados Unidos - y vieron la oportunidad de comunicar con

suscientes de un modo masivo a través de las múltiples fórmulas comunicativas que ofrecían los nuevos medios.

Además de esto, existen otros componentes a tomar en cuenta. Con todo lo visto aquí tenemos una buena base teórica para recoger un concepto que englobe todos los aspectos de comunicación institucional; es más, el tratar todos los campos puestos en discusión aquí nos permitirá una primera constatación ya que comunicación institucional no se compara con relaciones públicas como lo ha querido demostrar el léxico cotidiano. En el pensamiento de Luisa Muriel y Gilda Rota las relaciones públicas son insuficientes a comparación de la comunicación institucional que es más eficaz y más democrática.

Por otro lado, surge la necesidad de especificar nuestro concepto de comunicación. Comunicación “es un sistema de intercambio de datos como información, ideas y conocimientos que se establece entre las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, por un lado y su público real y virtual, por el otro” (Muriel). Así mismo acudimos a un concepto que encierre lo que es comunicación institucional; concluyendo que es un “sistema coordinador entre la institución y sus públicos que actúa para facilitar la consecución de los objetivos específicos de ambos y, a través de ello contribuir al desarrollo nacional” (Muriel); en cuanto a la tarea del periodista debemos hacer referencia al siguiente enunciado que dicta que “la Comunicación Institucional es un servicio al ciudadano que debe ser transmitida por profesionales. Espacio libre para la conversación en tertulia. Los cinco sentidos del periodista: estar, ver, oír, compartir, pensar” (Kapusinski).

Conviene distinguir la comunicación institucional de las relaciones públicas, el marketing y la publicidad. El marketing estudia los mercados para crear productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes, y desarrolla programas de distribución y comunicación que permiten incrementar las ventas y satisfacer a los consumidores. La publicidad es una actividad por la cual una institución claramente identificada, paga un importe económico por el emplazamiento de un mensaje en alguno de los medios de comunicación con el fin de persuadir a una audiencia determinada. Las relaciones públicas, por su parte, se han entendido como la gestión de la comunicación entre una organización y los

públicos sobre los que depende su desarrollo, particularmente los medios de comunicación, con la finalidad de conseguir una aceptación pública. De estas definiciones se desprende que tanto el marketing, como la publicidad y las relaciones públicas forman parte de la comunicación de una institución, al igual que otro tipo de relaciones que tiene la institución en el entorno social donde actúa. Desde la década de los ochenta los tres se han empleado de modo conjunto para transmitir mensajes unitariamente a públicos determinados. Por ello, aunque se discute sobre cuál de los tres debe guiar a los otros dos y qué papel deben ocupar en el organigrama de la empresa todos los autores coinciden en la necesidad de que exista una cohesión entre ellos.

Información y conocimiento

En la sociedad actual la información y el conocimiento se van convirtiendo en elementos fundamentales para el progreso económico, factores del proceso productivo y también componentes esenciales para el bienestar personal. Y es que las personas necesitamos construir conocimientos que nos permitan dar las respuestas más adecuadas ante las circunstancias que se nos presentan en cada momento, para lo cual necesitamos disponer de una información adecuada, sin la cual no podemos elaborar el conocimiento.

Pero información y conocimiento son dos cosas distintas (datos - información - aprendizaje - conocimiento - sabiduría):

¿Qué es el conocimiento? Esta pregunta ha sido considerada por las mentes más privilegiadas del pensamiento occidental, desde Aristóteles y Platón hasta la actualidad. Recordemos una cita de Platón: “Supongamos ahora que en la mente de cada hombre hay una pajarera con toda suerte de pájaros. Algunos en bandadas aparte de los demás, otros en pequeños grupos, otros a solas, volando de aquí para allá por todas partes... Podemos suponer que los pájaros son tipo de conocimiento y que cuando éramos niños este receptáculo estaba vacío; cada vez que un hombre obtiene y encierra en la jaula una clase de conocimiento, se puede decir que ha aprendido o descubierto la cosa que es el tema del conocimiento; y en esto consiste saber”.

El diccionario define al conocimiento como: “el producto o resultado de ser instruido, el conjunto de cosas sobre las que se sabe o que están contenidas en la ciencia”. El diccionario acepta que la existencia de conocimiento es muy difícil de observar y reduce su presencia a la detección de sus efectos posteriores. Los conocimientos se almacenan en la persona (o en otro tipo de agentes). Esto hace que sea casi imposible observarlos.

Para Muñoz Seca y Riverola (1997) el “conocimiento es la capacidad de resolver un determinado conjunto de problemas con una efectividad determinada”.

Como vemos existen múltiples definiciones de conocimiento, desde las clásicas y fundamentales como una creencia cierta y justificada, a otras más recientes y pragmáticas como una mezcla de experiencia, valores, información y “saber hacer” que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la acción (Davenport y Prusak, 1998).

Por otro lado, se puede afirmar que la información es un conjunto organizado de datos, que constituye un mensaje sobre un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su uso racional es la base del conocimiento.

Otra perspectiva nos indica que la información es un fenómeno que aporta significado o sentido a las cosas, ya que mediante códigos y conjuntos de datos, forma los modelos de pensamiento humano.

Existen diversas especies que se comunican a través de la transmisión de información para su supervivencia; la diferencia para los seres humanos radica en la capacidad para generar códigos y símbolos con significados complejos, que conforman el lenguaje común para la convivencia en sociedad.

Los datos son percibidos a través de los sentidos y, una vez que se integran, terminan por generar la información necesaria para producir el conocimiento. Se considera que la sabiduría es la capacidad para juzgar de forma correcta cuándo, cómo, dónde y con qué objetivo se emplea el conocimiento adquirido.

Los especialistas afirman que existe una relación indisoluble entre la información, los datos, el conocimiento, el pensamiento y el lenguaje.

A lo largo de la historia, la forma de almacenamiento y acceso a la información ha ido variando. En la Edad Media, el principal acervo se encontraba en las bibliotecas de los monasterios. A partir de la Edad Moderna, gracias al nacimiento de la imprenta, los libros comenzaron a fabricarse en serie y surgieron los periódicos.

Ya entre los siglos XIX y XX, aparecieron los medios de comunicación de masas (televisión, radio) y las herramientas digitales que derivaron en el desarrollo de la Internet y hasta la actualidad la evolución comunicativa avanza novedosamente.

Fundamentación

Filosófica

El paradigma de la investigación es crítico – propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales.

Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que generan cambios profundos. La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento familiar y económico.

Epistemológica

Sostiene que el conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos. Se aspira que el sujeto se caracterice por ser proactivo, participando activamente, fortaleciendo su personalidad y su futura actitud creadora. Esto llevará hacia una positiva asimilación proyectiva de la identidad nacional.

En este trabajo las ciencias se definen como un conjunto de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social y mejor entendimiento entre el sector indígena de Pelileo y las autoridades municipales.

Ontológica

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. Entre

los seres vivos, el humano para sobrevivir necesita aprender adaptarse al medio a ser autónomo y a utilizar adecuadamente su libertad.

El tipo de persona que se pretende formar debe ser un ser sensible ante los valores humanos. Tener una actitud de afirmación ante la existencia y el sentido de la vida; esta base anímica psicológica espiritual, hace posible y asegura la consistencia moral de la persona.

La familia, la escuela, la sociedad, tienen el deber de crear condiciones cada vez mejores para que cada cual pueda descubrir y analizar sus actividades.

Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad, y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente.

El secreto de la educación radica en lograr que el educando perciba los valores como respuesta a sus aspiraciones profundas, a sus ansias de vida, de verdad, de bien y de belleza, como camino para su inquietud de llegar a ser.

Sociológica

La investigación se fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y progreso. Todo ser humano alcanza la transformación hacia la trascendencia en el tiempo y en el espacio.

La sociedad es producto histórico de la interacción social de las personas que es el proceso recíproco que obra por medio de dos o más factores sociales dentro del marco de un solo proceso bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar, siendo el aspecto económico un factor determinante.

Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancia son influidas por formas sociales dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano.

Vivimos en una época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre, en el contexto de una progresiva globalización de los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y una mayor toma de conciencia respecto a las consecuencias de la forma de desarrollo basado en la depreciación del ecosistema.

La existencia de estos procesos de alcance universal conlleva a la planetarización de las manifestaciones culturales, sociales y al debilitamiento de las identidades nacionales.

Este enfoque favorece la comprensión y explicación de los fenómenos sociales como esencia del vínculo familia – aprendizaje con el afán de la interrelación transformadora.

Además por ser comprendida con valores esenciales del ser humano, la investigación actual será eminentemente participativa. Optamos por una pedagogía integral y comprometida con el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Psicológica

El aprendizaje es un concepto incluido en la pedagogía y también es objeto de estudio de la Psicología, por estar relacionada con los procesos mentales, la inteligencia y el desarrollo del ser humano que le permita comprender, actuar y sentir de manera diferente.

El reconocimiento del individuo (como premisa de la Psicología Científica) no se puede lograr en forma aislada de la totalidad de su propio contexto; es imprescindible para conocer la naturaleza psíquica del sujeto partir de la integridad del mundo.

Las funciones psíquicas que procuran el aprendizaje deberán ser las más estimuladoras para que los sujetos alcancen una interiorización y valorización de su yo que actúa adquiriendo conocimientos teóricos y científicos que le permita ser verdadero, firme y útil consigo mismo y con los demás.

Legal

El trabajo de investigación se sustentará en la Constitución Política del Ecuador en los siguientes enunciados:

- **Título II** Derechos capítulo segundo **Derechos del Buen Vivir Sección tercera Comunicación e Información.**

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley.

En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

- **Título II Derechos capítulo cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.

7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.

21. Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, derechos colectivos como: Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

- Título III **GARANTÍAS CONSTITUCIONALES** Capítulo segundo
Políticas públicas, servicios públicos y participación ciudadana

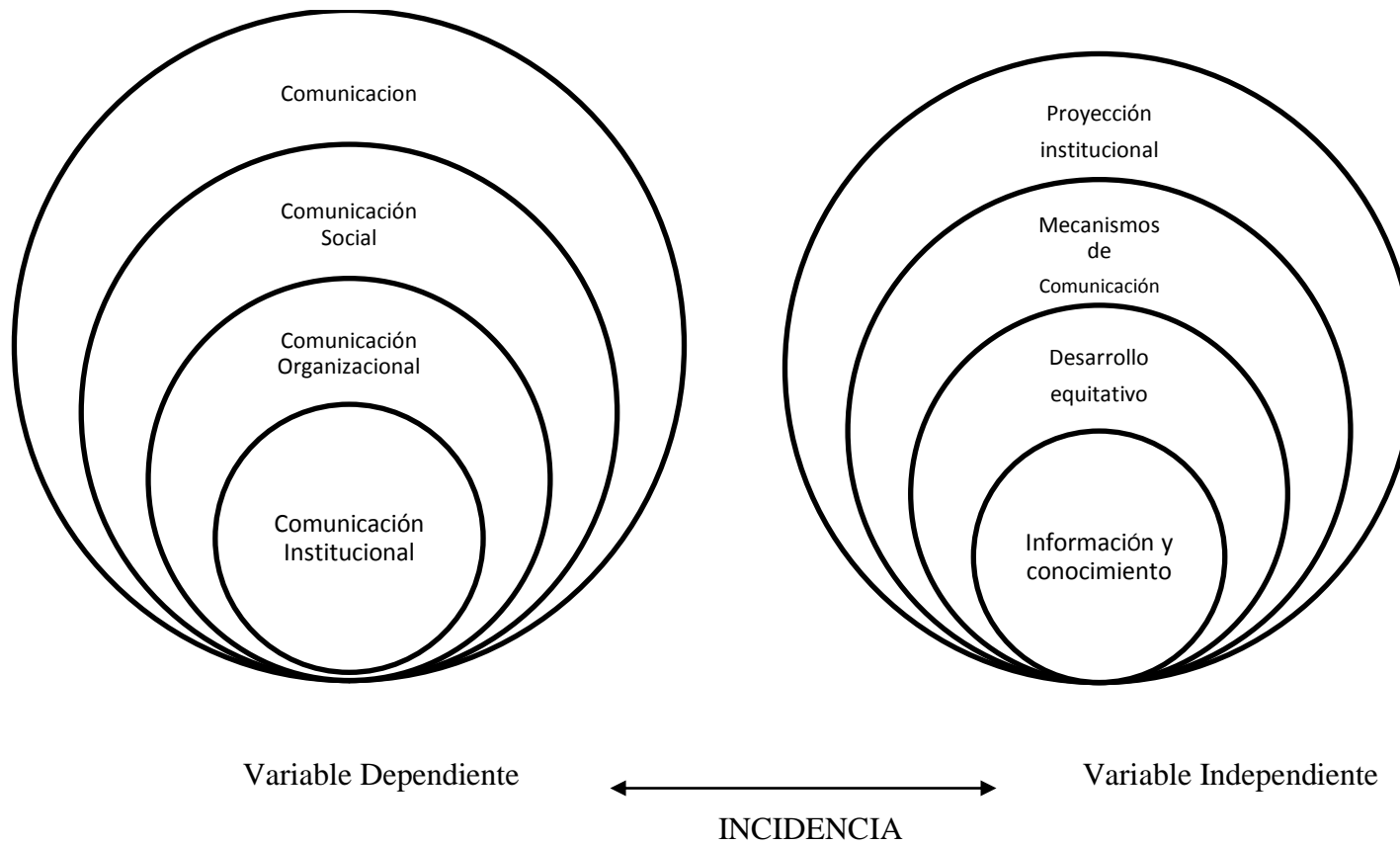
Art. 85.- La formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos que garanticen los derechos reconocidos por la Constitución, se regularán de acuerdo con las siguientes disposiciones:

1. Las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos se orientarán a hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos, y se formularán a partir del principio de solidaridad.

3. El Estado garantizará la distribución equitativa y solidaria del presupuesto para la ejecución de las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos.

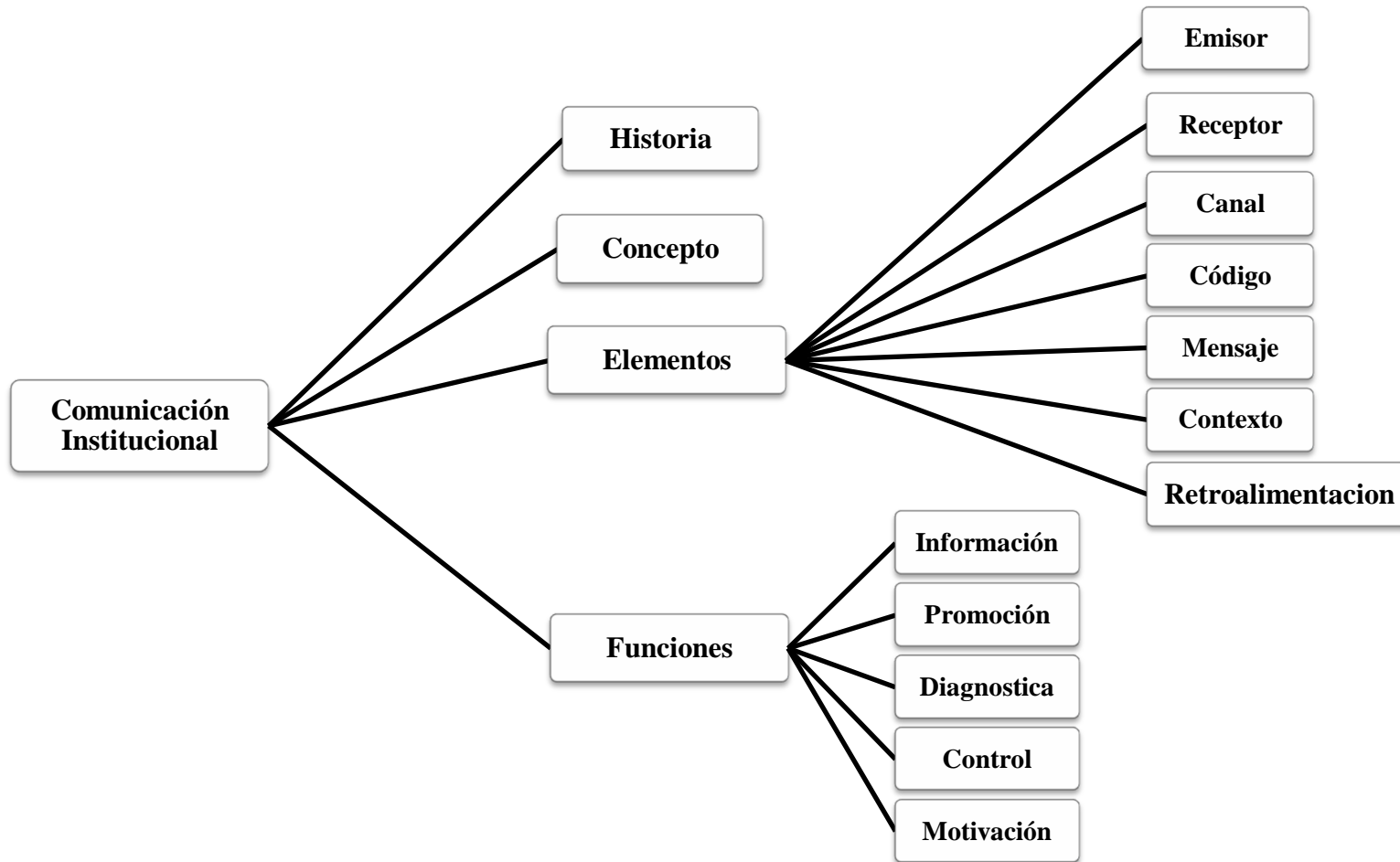
En la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos se garantizará la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Categorías Fundamentales
RED DE INCLUSIONES CONCEPTUALES
(Organizador Gráfico #02)



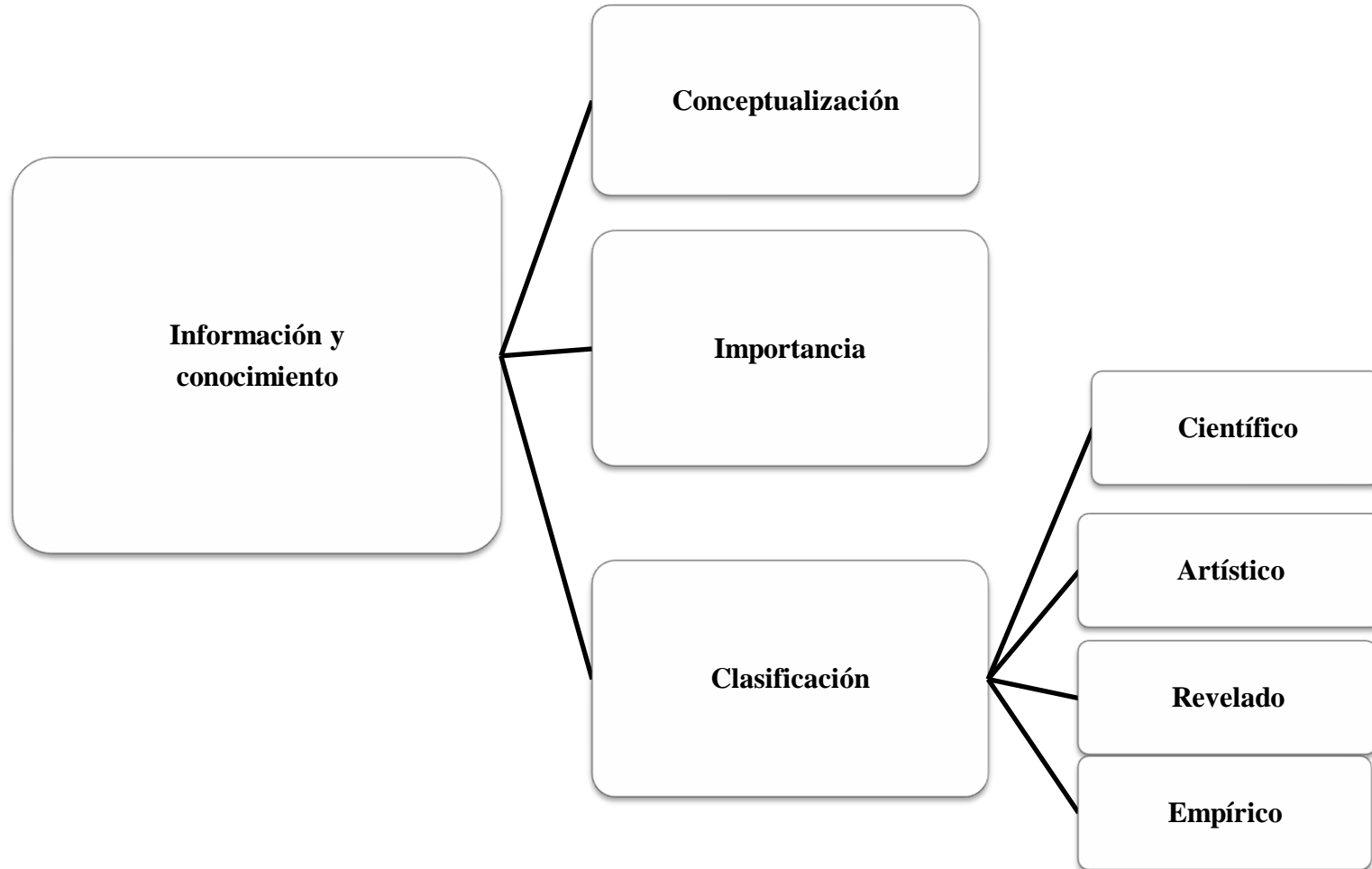
Elaborado por: Fabián Martínez

CONSTELACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE (Organizador Gráfico #03)



Elaborado por: Fabián Martínez

CONSTELACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE (Organizador Gráfico #4)



Comunicación Institucional

Conceptualización:

La Comunicación Institucional puede definirse como el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, y dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad. Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

Historia:

Su surgimiento va ligado a la aparición de las instituciones como sistema. La comunicación institucional ha evolucionado desde las antiguas tribus nómadas, que unían esfuerzos para cazar. Conforme evolucionaban las sociedades iban creando sus propias instituciones que respondían a funciones muy diversas: de defensa, comerciales, religiosas, políticas, culturales, etc. Estas instituciones tenían un puesto en la sociedad y proponían ideas, modos de gobernar y valores.

Tomaremos como referencia al autor Carlos Sotelo quien analiza una evolución de la comunicación institucional desde un país referente del mundo, Estados Unidos, cuya reseña de comunicación institucional data desde 1945.

Este país tal vez sea el pionero de la Comunicación Institucional donde la actividad pasa a considerarse profesional y se dan los primeros gabinetes y ruedas de prensa por 1950. Según Soletto “la profesión” se fue consolidando en la medida que los factores políticos sociales y económicos examinaban el nuevo campo comunicativo, es así que la profesión comenzaba a definirse en un pueblo norteamericano donde las tecnologías de la información se acoplaban con un crecimiento económico. Relata que en 1970 se instala la asociación de trabajadores de comunicación, de allí no tardó mucho tiempo y en las décadas subsiguientes hasta los ochenta ya se contaba con un intento franco de colocar el negocio fuera de casa. Sotelo menciona que “las fusiones y adquisiciones de empresas fueron habituales, sobre todo en los años ochenta. En estas operaciones también participaron agencias de publicidad, que creían en la pertinencia de

poseer también compañías de comunicación institucional con el fin de ofrecer a sus clientes un abanico más amplio de servicios.

Este autor propone la tesis que después de la guerra los gobiernos debieron emprender planes para tolerar una economía en tiempo de paz que difería de un modelo hecho y esa fue la pauta para que los comunicadores en las organizaciones comenzaran a mostrar una buena imagen en tiempo de crisis.

Un siguiente paso fue el de las asociaciones “dos grandes grupos profesionales cuajaron después de 1945: la Public Relation Society of America (PRSA) y la Internacional Association of Business Communicators (IABC)”. El objetivo al menos de la PRSA dice Sotelo fue lograr reconocimiento a la actividad de los profesionales de la comunicación, el impacto y la fuerza que tomó, llegó a que todos los grupos interesados en el tema institucional que se unieran en un macro organismo llamado International Council of Industrial Editors (ICIE) creada en 1946 y que para 1989 ya contaba con 11.000 integrantes.

De este modo la profesión fue expandiéndose así como en Norteamérica en el resto del mundo con resultados similares. Mas este breve recorrido de la Comunicación Institucional solo nos pone en las puertas del concepto final de lo que para nosotros será la comunicación institucional; sin embargo, un último escalón será el definir los pilares que sostiene la comunicación institucional.

Elementos de la comunicación humana

Ya desde la época de los griegos, Aristóteles señala tres componentes básicos de la comunicación: el ordenador, el discurso y el auditorio, que en lenguaje moderno se conoce como el emisor, el mensaje y el receptor. Este modelo mínimo ha sido desarrollado en época reciente por teóricos de la comunicación que han elaborado modelos complejos. Para una mejor comprensión del proceso de la comunicación intentaremos explicar cada uno de estos elementos:

- **Fuente:**Corresponde a quien elabora el mensaje; es decir, estructura su contenido. Tiene como centro de pensamiento que, además de seleccionar el contenido, determina el canal que va a llevar el significado al receptor y decide sobre el sistema de símbolos que van a utilizarse para expresar los

contenidos que el comunicador quiere hacer llegar a su auditorio (lenguaje articulado, imágenes visuales, sonoras, etc). Responde a la pregunta QUIEN.

- **Emisor:** En términos generales, la fuente y el emisor no son sino fases diferentes de un mismo proceso comunicativo que en la práctica son inseparables, pero en teoría se pueden distinguir mediante el análisis.
- **Mensaje:** Es lo que se quiere comunicar y de hecho se comunica. Es el contenido de la comunicación codificada (hechos, ideas, sentimientos, etc.)
- **Código:** Es el sistema de signos a través del cual se traduce el mensaje por parte del emisor y que deberá ser común al destinatario. Es el ‘lenguaje’ que se utiliza para transmitir el mensaje y que puede ser escrito, oral, visual, sonoro, gestual, etc.
- **Medio:** Es el canal, vía material o instrumento a través del cual se transmite o transporta el mensaje a una o varias personas.
- **Receptor:** Es el que interpreta o descodifica el mensaje contenido en el código o sistema de símbolos
- .

Funciones de la Comunicación

- **Información:** Se refiere a la transmisión y recepción de contenidos. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones.
- **Valorativa:** El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.
- **Promoción:** Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes subliminales. En este marco la comunicación es utilizada como un instrumento de marketing que incita a las personas a convertirse en ‘seguidores’ de un servicio o producto.

- Control: La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.
- Motivación: Lo realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta y el reforzamiento de un comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.

Información y Conocimiento

El conocimiento es la capacidad de actuar, procesar e interpretar información para generar más conocimiento o dar solución a un determinado problema. Es el entendimiento, inteligencia, razón natural. Aprehensión intelectual de la realidad o de una relación entre los objetos, facultad con que nos relacionamos con el mundo exterior.

Por su parte, la información es un conjunto organizado de datos, que constituye un mensaje sobre un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su uso racional es la base del conocimiento.

Importancia

En la sociedad actual la información y el conocimiento se van convirtiendo en elementos fundamentales para el progreso económico, factores del proceso productivo y también componentes esenciales para el bienestar personal. Y es que las personas necesitamos construir conocimientos que nos permitan dar las respuestas más adecuadas ante las circunstancias que se nos presentan en cada momento, para lo cual necesitamos disponer de una información adecuada, sin la cual no podemos elaborar el conocimiento.

Clasificación del conocimiento

Conocimiento Científico: Este es un pensamiento dinámico el cual utiliza métodos científicos, investigaciones, experimentación, para aproximarse a la realidad o dar solución a un determinado problema. Este utiliza modelos, métodos, procedimientos e información abstracta con el fin de determinar y explicar porqué suceden las cosas.

Conocimiento Artístico: Es aquel que se utiliza para comunicar emociones, pensamientos, sentimientos, además de descubrir la belleza y sencillez de las cosas. El conocimiento artístico no se puede comunicar o transmitir, este es propio del individuo que lo posee y solo puede ser desarrollado por él.

Conocimiento Revelado: Este conocimiento tiene dos formas: el conocimiento revelado por Dios, y el conocimiento revelado por nuestra conciencia. Este viene dado por una representación de fe, en el que cualquier individuo que desea conocer algo, lo conoce de forma oculta o misteriosa. Es más aplicado a la teología o identidades religiosas.

Conocimiento Empírico: Es el conocimiento que se da por casualidad de la vida, es decir, al azar, permitiendo a los seres humanos conducirse en su vida y las diferentes actividades que desarrollan, les permite salir de la rutina. Este conocimiento es propio de las personas sin formación, pero que tienen conocimiento del mundo exterior, lo que les permite actuar y determinar acciones, hechos y respuestas casi por instinto, de aquí que su fuente principal de conocimiento son los sentidos.

El conocimiento se puede generar de varias maneras y aplicar de distintas formas. A partir de esta clasificación se han generado otros tipos de conocimiento como: el demostrativo, intuitivo, sensible, dinámico, inteligible, y otros, La mayoría de estos están representados en la clasificación presentada. Sea cual sea el conocimiento, el fin es el mismo, y es desarrollar las capacidades de los seres humanos para aportar a la sociedad.

Hipótesis

Hipótesis General

La Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo limita la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca.

Hipótesis Particulares

- Los procesos de comunicación que utiliza el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pelileono toman en cuenta al sector indígena Salasaka para la difusión de las actividades.
- La población Salasaka se encuentra desvinculada de los procesos de desarrollo que ejecuta este Gobierno Autónomo Descentralizado en temas de comunicación institucional.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente:	Comunicación Institucional
Variable Dependiente:	Información y conocimiento

CAPITULO III

METODOLOGIA

Enfoque de la Investigación

El investigador en su trabajo acogió el enfoque: crítico propositivo de carácter cuali – cuantitativo. Cuantitativo porque recabó información que fue sometida a análisis matemático. Cualitativo porque estos resultados porcentuales pasaron a la criticidad con soporte del Marco Teórico.

Modalidades de Investigación

Bibliografía Documental

Porque el trabajo de grado tuvo información secundaria sobre el tema de investigación obtenidos a través de libros, textos, módulos, periódicos, revistas, internet, así como de documentos válidos y confiables a manera de información primaria.

De Campo

Porque el investigador acudió a recabar información en el lugar de los hechos para así poder actuar en el contexto y transformar una realidad.

De intervención social o proyecto factible

Porque el investigador no se conformó con la observación pasiva de los fenómenos comunicacionales sino que realizó una propuesta de solución al problema investigado.

Tipo de Investigación

Asociación de Variables

La investigación llevó un nivel de Asociación de Variables porque este tipo de investigación permite estructurar predicciones a través de su medición. Además puede determinar el grado de relación entre variables y a partir de ello establecer tendencias o modelos de comportamiento mayoritario.

Población y Muestra

Alcalde del Cantón Pelileo	01
TOTAL	01
Pobladores de la parroquia Salasaca	7515
TOTAL	7516

En virtud de que la población requerida para la investigación fue extensa se trabajó con una Cuota Muestral del total de los habitantes del cantón con la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{P \times Q \times N \times Z^2 / 2}{N \times e^2 + P \times Q \times Z^2 / 2}$$

N= 7516

P= 0.5 **n= 360.13**

Q= 0.5 **n= 360 (tamaño de la muestra)**

Z= 1.96

e= 0.05

Obtención de la Muestra

El tipo de muestreo es no probabilístico, es decir la selección de las personas que participaron en la aplicación de la encuesta fue ejecutada al azar. Únicamente se tomó en cuenta su lugar de residencia (comunidad) y edad. Para el presente caso intervinieron solamente personas mayores de 18 años (Público Externo).

Técnicas e instrumentos

Encuesta para público externo:

Dirigida a pobladores de la parroquia Salasaca, cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas abiertas y cerradas que permitieron recabar información sobre las variables de estudio (Anexo 1).

Entrevista: Dirigida a Manuel Caizabanda, Alcalde del Cantón Pelileo, cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas abiertas que permitieron recabar información sobre las variables de estudio (Anexo 2)

Validez y confiabilidad.- La validez de los instrumentos está dada por la técnica llamada “Juicio de expertos”: mientras que, su confiabilidad se la determinó a través de la aplicación de una prueba piloto a un grupo reducido de iguales características del universo a ser investigado, para detectar posibles errores y corregirlos a tiempo, antes de su aplicación definitiva.

VARIABLE DEPENDIENTE: INFORMACION Y CONOCIMIENTO

Cuadro #02

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La Información y el conocimiento son el nexo específico que se convierte en elemento fundamental para el progreso económico, social, productivo y además es esencial para el bienestar y desarrollo personal y de las instituciones u organizaciones.</p>	<p>Información</p> <p>Conocimiento</p>	<p>Alto</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p> <p>Alto</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p>	<p>¿El GAD del cantón Pelileo difunde sus acciones por sobre otras instituciones similares?</p> <p>¿Hay interés de los pobladores sobre las actividades municipales?</p> <p>¿Qué tipo de comentarios giran a cerca de la gestión local?</p> <p>¿Qué imagen tiene la ciudadanía de GAD?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

Elaborado por: Fabián Martínez

Plan para la recolección de información

Cuadro #03

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1. Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación.
2. De qué personas u objetos?	Autoridad local y pobladores de la parroquia Salasaca
3. Sobre qué aspectos?	Indicadores
4. Quién? Quiénes?	Investigador: Luis Fabián Martínez López
5. Cuando?	Septiembre – Diciembre 2011
6. Donde?	Cantón Pelileo
7. Cuantas veces?	Prueba piloto y prueba definitiva
8. Qué técnicas de recolección?	Encuestas y entrevista
9. Con qué?	Instrumentos: cuestionario
10. En qué situación?	En sus espacios de trabajo y viviendas, respectivamente.

Plan de procesamiento de información

- Revisión crítica de la información recogida: es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.
- Cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, con el apoyo pertinente.
- Comprobación de hipótesis. Para la verificación estadística conviene seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e interpretación de los resultados

Técnica: Encuesta Comunicación Externa Anexo #1

Instrumento: Cuestionario

Encuesta realizada a pobladores de la parroquia Salasaca perteneciente al cantón Pelileo.

1. Edad de la persona entrevistada

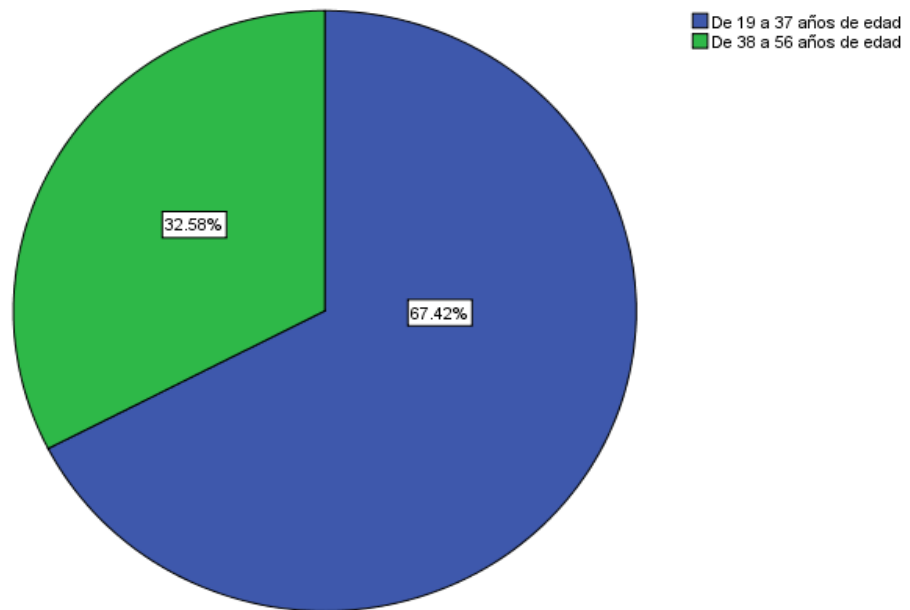
CUADRO #1

Edad de la persona entrevistada

	Frecuencia	Porcentaje
Validos De 19 a 37 años de edad	209	67.4
De 38 a 56 años de edad	101	32.6
Total	310	100.0

GRAFICO #1

EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA



Elaborado por: Fabián Martínez

De el total de los encuestados el porcentaje mayoritario 67,42% corresponde a las personas de edades comprendidas entre 19 y 27 años; mientras que el 32.58% restante corresponde a las personas comprendidas entre las edades de 35 a 49 años.

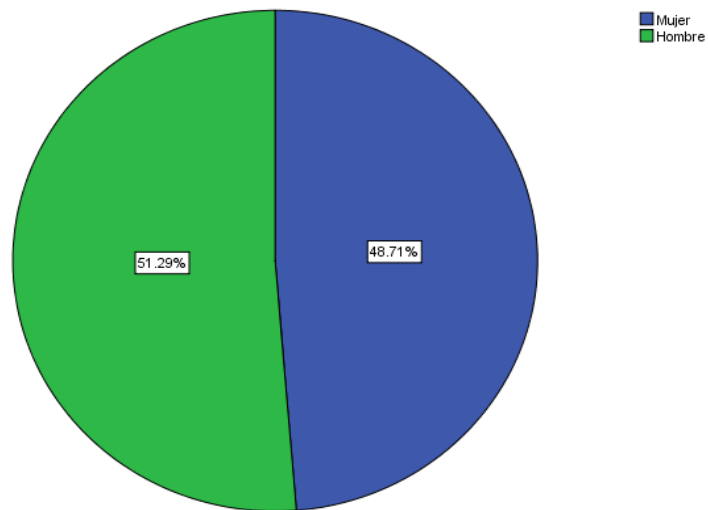
2. Sexo de la persona entrevistada

CUADRO # 2

	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	151	48.7
Validos Hombre	159	51.3
Total	310	100.0

GRAFICO #2

SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA



Elaborado por: Fabián Martínez

Con una pequeña diferencia, la mayor parte de pobladores encuestados en Salasaca fueron de sexo masculino con un 51.29% y el 48.71% restante de sexo femenino. Equivale a decir que hubo equidad de género en la designación de población consultada.

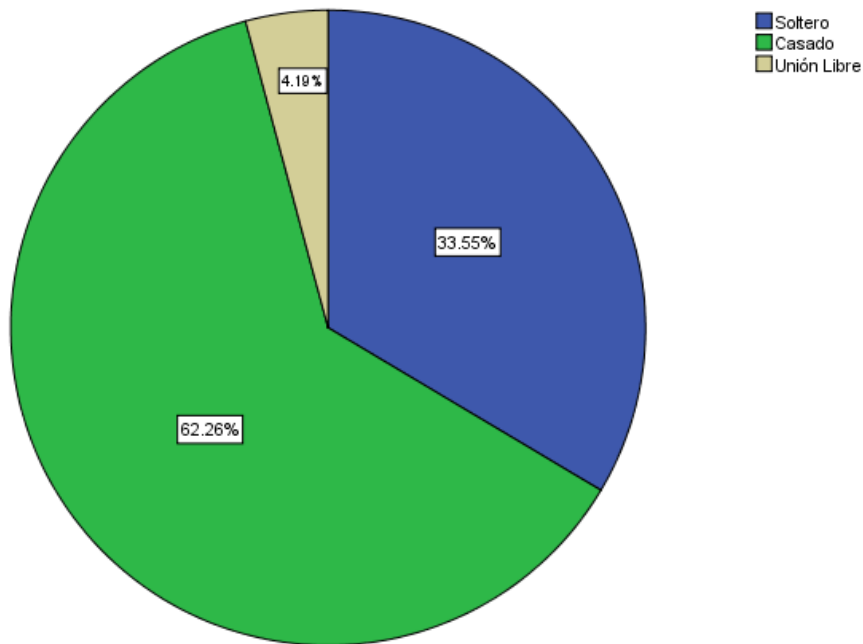
3. Estado civil de la persona entrevistada

CUADRO #3

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Soltero	104	33.5
Casado	193	62.3
Unión Libre	13	4.2
Total	310	100.0

GRAFICO #3

ESTADO CIVIL DE LA PERSONA ENTREVISTADA



Elaborado por: Fabián Martínez

El 62.26% de encuestados son de estado civil casado, el 33.55% son solteros, mientras que un número minoritario 4.19% tienen una relación de unidad de hecho o unión libre. La mayor parte de encuestados tienen criterio formado.

\\Nivel de educación de la persona entrevistada

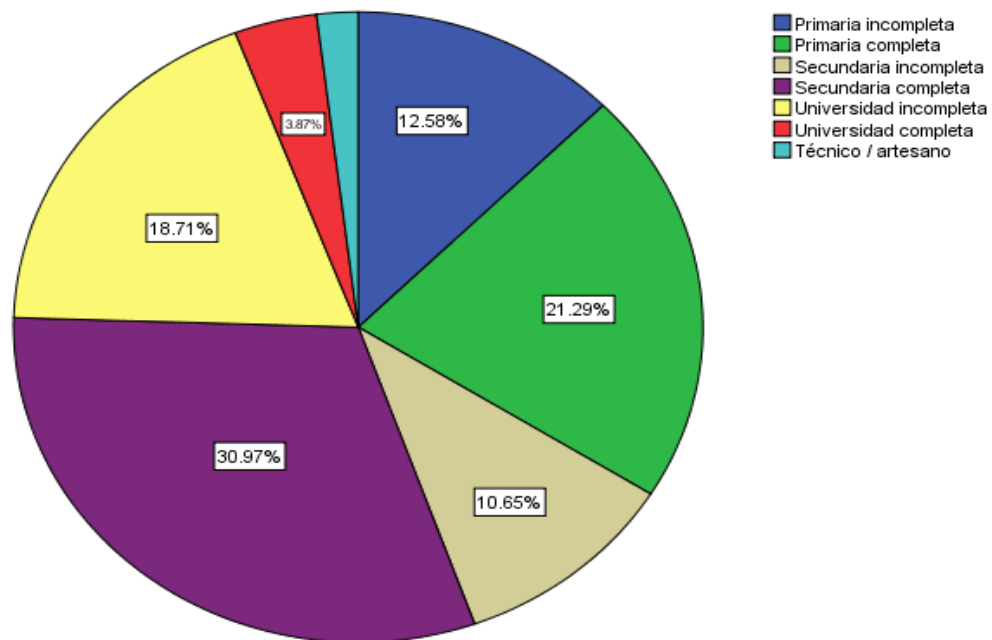
CUADRO #4

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Primaria incompleta	39	12.6
Primaria completa	66	21.3
Secundaria incompleta	33	10.6

Secundaria completa	96	31.0
Universidad incompleta	58	18.7
Universidad completa	12	3.9
Técnico / artesano	6	1.9
Total	310	100.0

GRAFICO #4

NIVEL DE EDUCACIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA



Elaborado por: Fabián Martínez

Con el 31.0 % el numero mayoritario de encuestados terminaron la secundaria, seguidamente sobresale con el 21.3% aquellas personas que terminaron la primaria. Posteriormente con el 18,7% están quienes tienen estudios universitarios incompletos, seguido de el 12.6% de las personas con primaria incompleta, el

10.6% tiene estudios secundarios incompletos. Minoritariamente, el 3.9% de encuestados terminaron la universidad y el 1.9 restante es técnico o artesano.

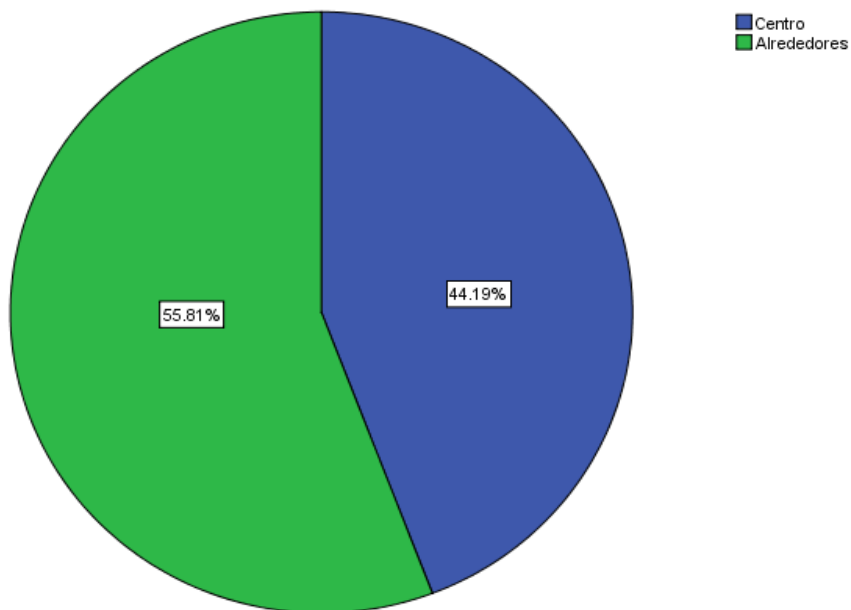
4. Lugar de residencia de la persona entrevistada

CUADRO #5

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Centro	137	44.2
Alrededores	173	55.8
Total	310	100.0

GRAFICO #5

LUGAR DE RESIDENCIA DE LA PERSONA ENTREVISTADA



Elaborado por: Fabián Martínez

El número mayoritario de encuestados con el 58,81% corresponden a los alrededores de la parroquia Salasaca y el 44,19% restante habitan en el centro de

la localidad. Aquí no se resalta mucha diferencia puesto que la población intervenida transita con gran frecuencia por el centro de la parroquia.

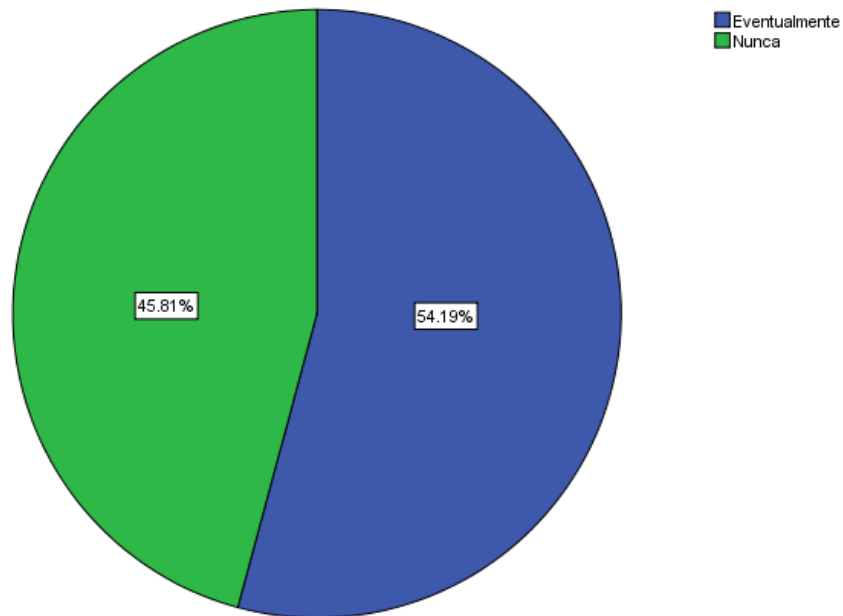
5. Frecuencia con la que recibe información de las actividades municipales

CUADRO # 6

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Eventualmente	168	54.2
Nunca	142	45.8
Total	310	100.0

GRAFICO #6

FRECUENCIA CON LA QUE RECIBE INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES MUNICIPALES



Elaborado por: Fabián Martínez

El 54.19% de encuestados eventualmente han recibido información de las actividades que realiza la Municipalidad, mientras que el 45.81% nunca lo han

hecho. Es evidente en este análisis el poco interés que muestran las autoridades en temas de comunicación.

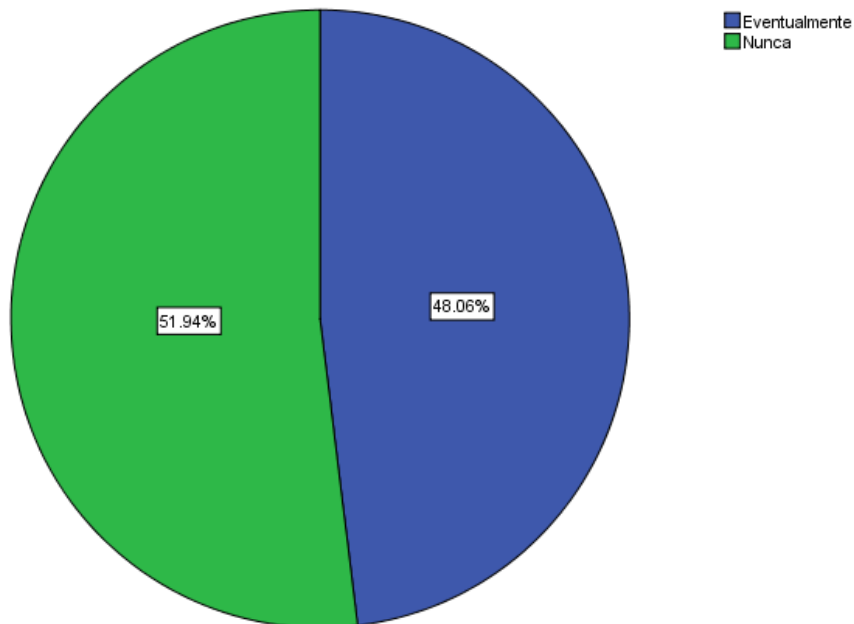
6. Si las autoridades visitan la localidad con fines informativos

CUADRO #7

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Eventualmente	149	48.1
Nunca	161	51.9
Total	310	100.0

GRAFICO #7

SI LAS AUTORIDADES VISITAN LA LOCALIDAD CON FINES INFORMATIVOS



Elaborado por: Fabián Martínez

El 51.94% de encuestados respondió que las autoridades municipales nunca visitan su sector con fines informativos, mientras que el 48.06% restante contestó que lo hacen de forma eventual. En general, la población de este sector no es

informada adecuadamente por lo que será importante que se agregue mayor interés.

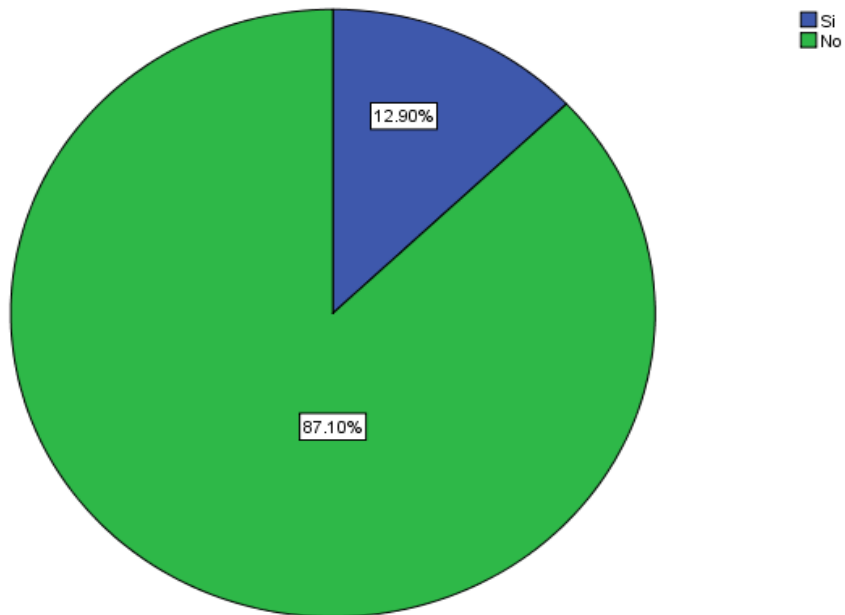
7. Si la municipalidad se preocupa en llegar con datos del trabajo municipal

CUADRO #8

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	40	12.9
No	270	87.1
Total	310	100.0

GRAFICO #8

SI LA MUNICIPALIDAD SE PREOCUPA EN LLEGAR CON DATOS DEL TRABAJO MUNICIPAL



Elaborado por: Fabián Martínez

Con una importante diferencia, el 87.1% de pobladores encuestados indicaron que la Municipalidad no se preocupa en llegar a ellos con datos del trabajo que cumplen. Apenas un 12.9% dijo que si lo hace de forma eventual. Se nota que en tema de información de la gestión, el Gobierno local alcanza niveles bajos que son preocupantes.

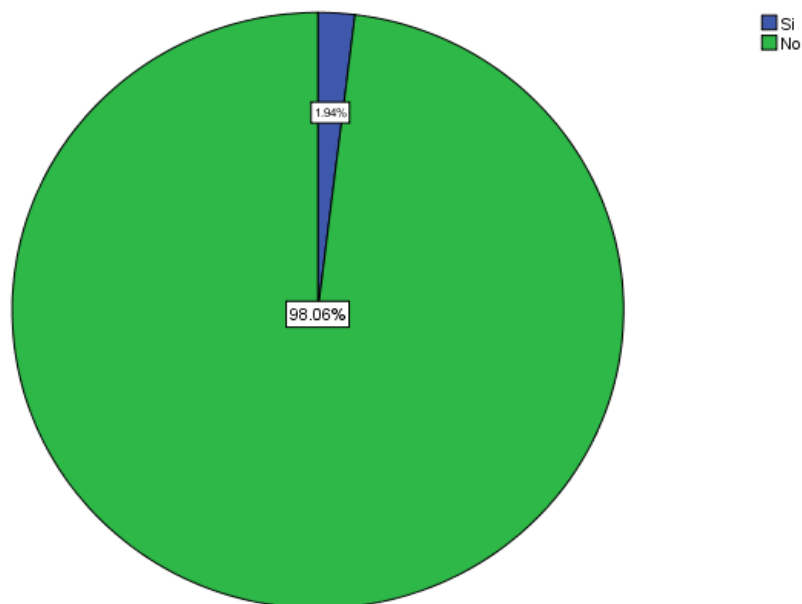
8. ¿Cuentan con un medio en su propia lengua que les informe sobre el ejercicio municipal?

CUADRO #9

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	6	1.9
No	304	98.1
Total	310	100.0

GRAFICO # 9

SI CUENTAN CON UN MEDIO EN SU PROPIA LENGUA QUE LES INFORME SOBRE EL EJERCICIO MUNICIPAL



Elaborado por: Fabián Martínez

Con un número mayoritario el 98.06% de las personas encuestadas manifestaron que no cuentan con un medio informativo que informe sobre el ejercicio municipal en su propia lengua y el 1.9% contestó que si existe. Es notoria la ausencia de mecanismos de comunicación para esta comunidad.

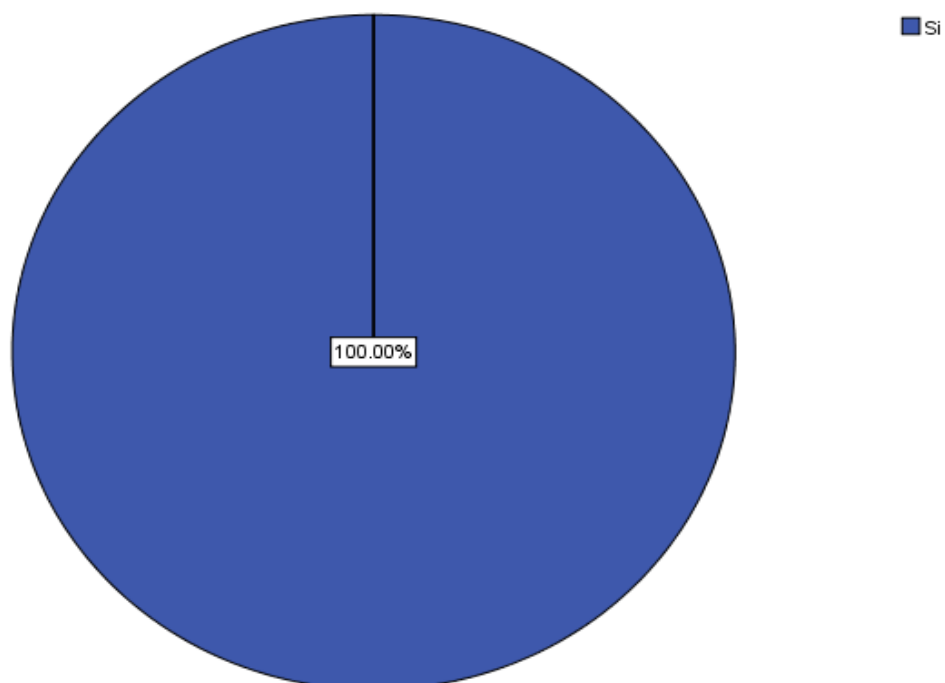
9. Si le gustaría que sus mandantes le informen sobre las acciones que ejecutan

CUADRO #10

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	310	100.0

GRAFICO #10

SI LE GUSTARÍA QUE SUS MANDANETES LE INFORMEN SOBRE LAS ACCIONES QUE EJECUTAN



Elaborado por: Fabián Martínez

El 100% de los encuestados consideran que sí les gustaría que sus mandantes les mantengan informados sobre las acciones que ejecutan durante su ejercicio público. Sin embargo, poco se hace para apoyar su necesidad.

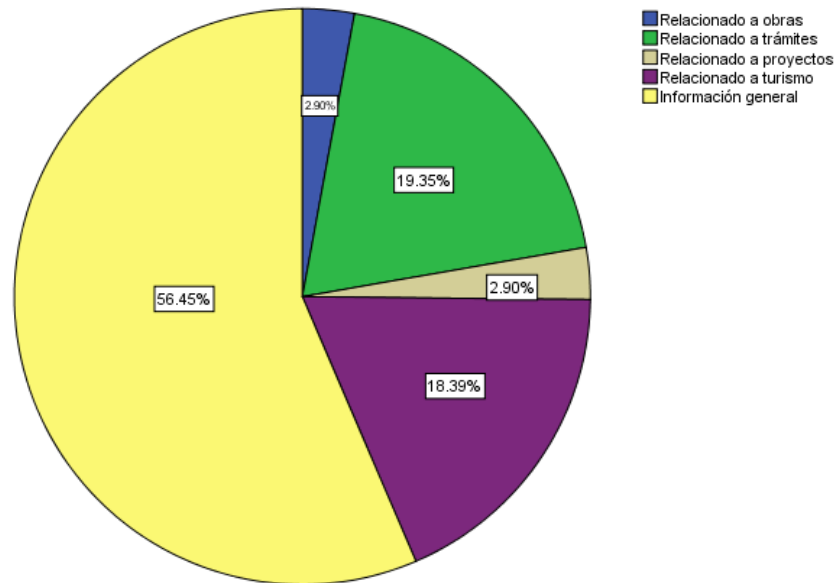
10. Qué tipo de información la persona entrevistada quisiera que se difunda en su comunidad

CUADRO #11

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Relacionado a obras	9	2.9
Relacionado a trámites	60	19.4
Relacionado a proyectos	9	2.9
Relacionado a turismo	57	18.4
Información general	175	56.5
Total	310	100.0

GRAFICO #11

QUE TIPO DE INFORMACIÓN LA PERSONA ENTREVISTADA QUISIERA QUE SE DIFUNDA EN SU COMUNIDAD



Elaborado por: Fabián Martínez

El 56.5% del total de población encuestada quisiera que se difunda información en general en su comunidad de las actividades municipales; seguidamente el 19.4% quisiera recibir información relacionado a trámites; con una mínima diferencia y con porcentaje similar de 2.9% se ubican quienes desean que se difunda información relacionado a obras y a turismo.

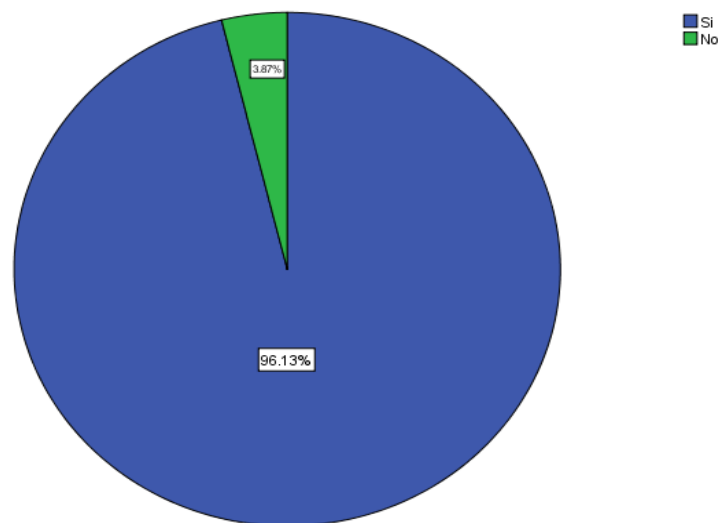
11. Si la persona entrevistada desea que la municipalidad cree un informativo impreso

CUADRO # 12

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	298	96.1
No	12	3.9
Total	310	100.0

GRAFICO #12

SI LA PERSONA ENTREVISTADA DESEA QUE LA MUNICIPALIDAD CREE UN INFORMATIVO IMPRESO



Elaborado por: Fabián Martínez

Con gran presencia el 96.13% de la población de Salasaca desea que la Municipalidad cree un informativo impreso propio para su parroquia, mientras

que minoritariamente un 3.9% no mostro interés en que se cree dicho informativo. Este medio sería el mecanismo de comunicación más adecuado y solicitado, a la vez, por los moradores de la parroquia.

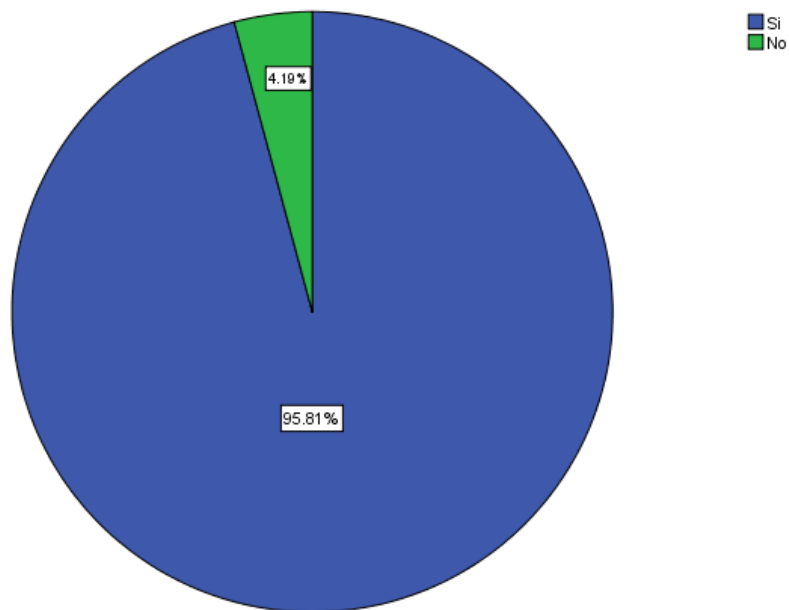
12. Si la persona entrevistada tendría interés en leer un informativo municipal

CUADRO #13

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	297	95.8
No	13	4.2
Total	310	100.0

GRAFICO #13

SI LA PERSONA ENTREVISTADA TENDRÍA INTERÉS EN LEER UN INFORMATIVO MUNICIPAL



Elaborado por: Fabián Martínez

El 95.81% de los pobladores encuestados si se interesarían en leer un informativo impreso de la Municipalidad. Al 4.19% no le causaría interés en leer dicho

informativo. Hay una marcada diferencia de quienes se interesarían en informarse si existiera el medio de difusión.

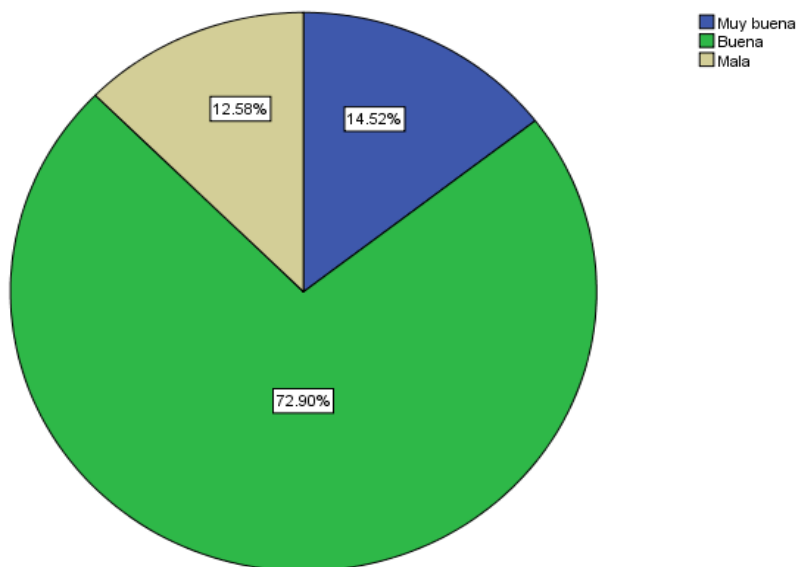
13. Cómo la persona entrevistada califica la imagen que tiene la Municipalidad en la ciudadanía

CUADRO # 14

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Muy buena	45	14.5
Buena	226	72.9
Mala	39	12.6
Total	310	100.0

GRAFICO #14

COMO LA PERSONA ENTREVISTADA CALIFICA LA IMAGEN QUE TIENE LA MUNICIPALIDAD EN LA CIUDADANÍA



Elaborado por: Fabián Martínez

Mayoritariamente el 72.9% de la población de Salasaca califica como buena la imagen que tiene la Municipalidad en la ciudadanía. El 14.52% considera que es muy buena, mientras que para el 12.58% es mala. La entidad gubernamental debe trabajar en constituir la imagen en mayor porcentaje entre muy buena y excelente.

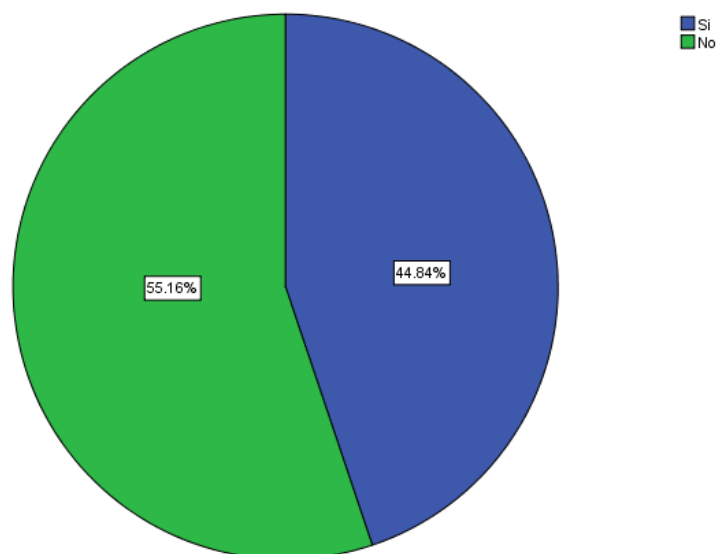
14. Accede usted a medios de comunicación impresos

CUADRO #15

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	139	44.8
No	171	55.2
Total	310	100.0

GRAFICO #15

ACCEDE USTED A MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS



**Elaborado
por: Fabián Martínez**

El 55.16% de la población encuestada si acceden a medios de comunicación impreso, aunque hayuna importante cifra de 44.84% que dijo no acceder o no

interesarse en este tipo de informativos. Pese a todo la mayoría concuerdan en que si buscan informarse. En caso de contar con un medio de información municipal el porcentaje de lectores sería aún mayor.

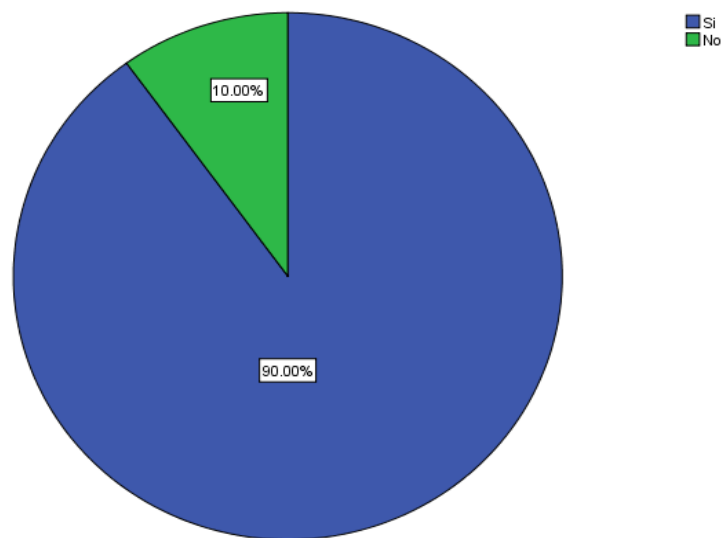
15. Si a la persona le gustaría tener acceso a alguno de estos diarios

CUADRO #16

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	279	90.0
No	31	10.0
Total	310	100.0

GRAFICO #16

SI A LA PERSONA LE GUSTARÍA TENER ACCESO A ALGUNO DE ESTOS DIARIOS



**Elaborado
por: Fabián Martínez**

Al 90% de la muestra sí le gustaría poder acceder con mayor facilidad a los medios de comunicación impresos, mientras que al 10% restante no le gustaría. Será necesario viabilizar el acceso a este tipo de medios a fin de que las oportunidades sea equitativas para todos los habitantes.

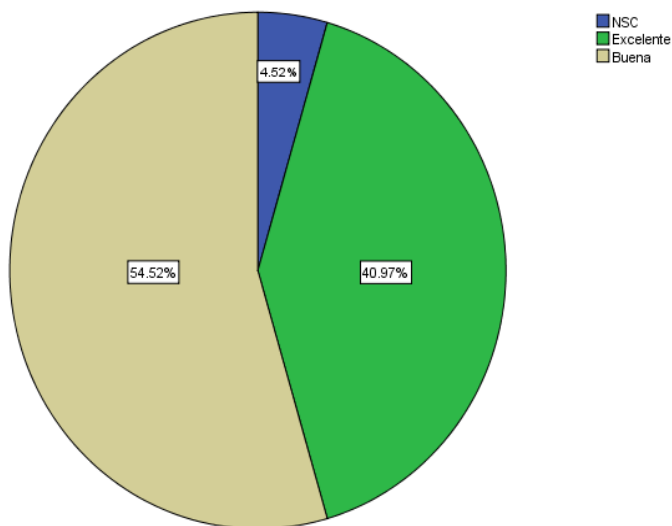
16. El calificativo que la persona entrevistada da actualmente a la gestión de la Alcaldía Municipal

CUADRO #17

	Frecuencia	Porcentaje
Validos NSC	14	4.5
Excelente	127	41.0
Buena	169	54.5
Total	310	100.0

GRAFICO #17

EL CALIFICATIVO QUE LA PERSONA ENTREVISTADA DA ACTUALMENTE A LA GESTIÓN DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL



**Elaborado por:
Fabián Martínez**

Mayoritariamente el 54.5% de encuestados califican como buena la gestión de la actual Alcaldía Municipal, el 40.9% como excelente. Una mínima parte 4.5% consideran mala la gestión. Sin embargo se debería poner mayor empeño en la búsqueda de alcanzar la excelencia y no simplemente quedarse en buena.

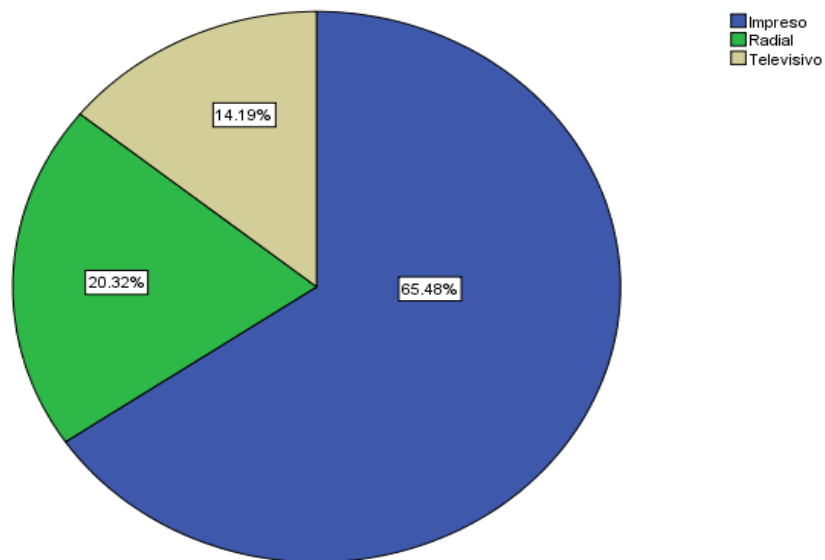
17. ¿Qué medio de comunicación considera la persona entrevistada el más adecuado para recibir información de la gestión municipal?

CUADRO #18

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Impreso	203	65.5
Radial	63	20.3
Televisivo	44	14.2
Total	310	100.0

GRAFICO #18

QUE MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSIDERA LA PERSONA ENTREVISTADA COMO EL MAS ADECUADO PARA RECIBIR INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL



Elaborado por: Fabián Martínez

El 65.5% de encuestados consideran al medio de comunicación impreso como el más apropiado para recibir información de la gestión municipal; un 20.3% le gusta el medio radial; mientras que el 14.1% considera la televisión como el

medio más adecuado. Aquí se evidencia el indicador más idóneo en el que debería trabajar la Municipalidad para difundir los trabajos de la gestión.

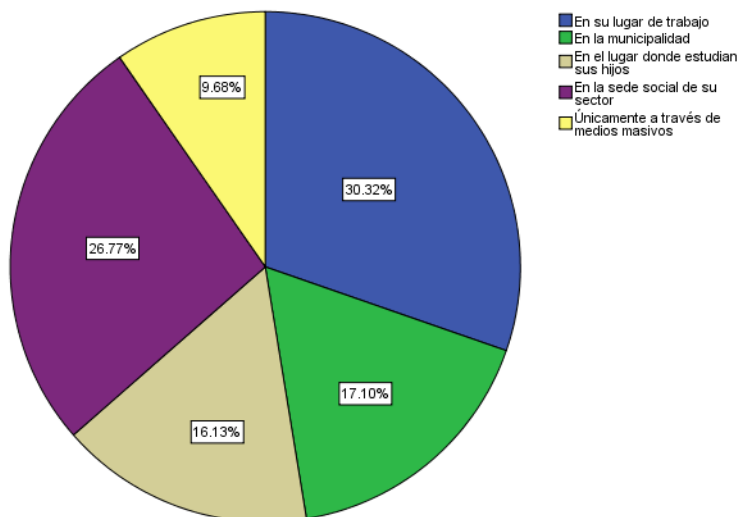
18. Donde le gustaría recibir a la persona entrevistada la información municipal

CUADRO #19

	Frecuencia	Porcentaje
Validos En su lugar de trabajo	94	30.3
En la municipalidad	53	17.1
En el lugar donde estudian sus hijos	50	16.1
En la sede social de su sector	83	26.8
Únicamente a través de medios masivos	30	9.7
Total	310	100.0

GRAFICO #19

DONDE LE GUSTARÍA RECIBIR A LA PERSONA ENTREVISTADA LA INFORMACIÓN MUNICIPAL



**Elaborado por:
Fabián Martínez**

El 30.3% desearía recibir información municipal en su propio lugar de trabajo, el 26.8% en la sede social de su sector. Minoritariamente el 17.1% en la Municipalidad, el 16.1% en los establecimientos educativos de la localidad y el 9.7% únicamente a través de medios masivos. Surge la necesidad equitativa del reparto del medio en caso de que existiera.

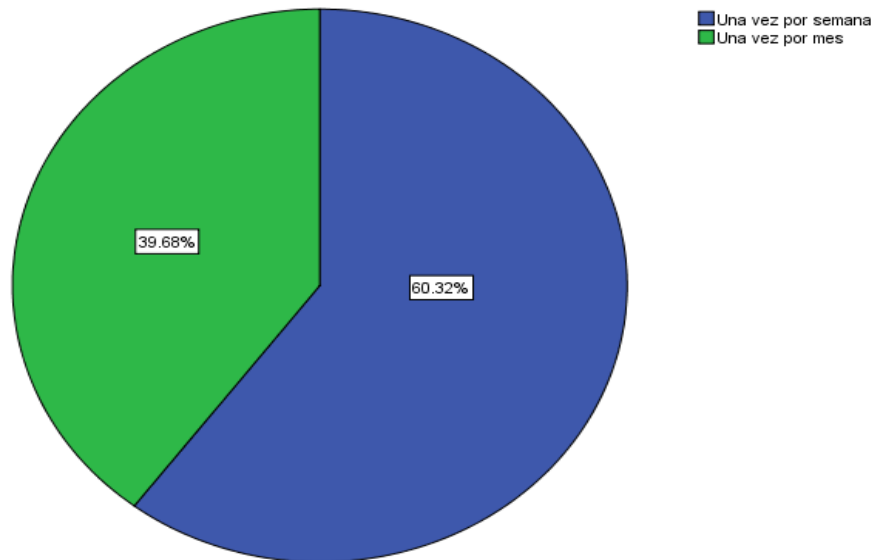
19. ¿Con qué frecuencia le gustaría recibir este tipo de información?

CUADRO #20

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Una vez por semana	187	60.3
Una vez por mes	123	39.7
Total	310	100.0

GRAFICO #20

CON QUÉ FRECUENCIA LE GUSTARÍA RECIBIR ESTE TIPO DE INFORMACIÓN



Elaborado por: Fabián Martínez

El 60.3% de la población encuestada considera propicio recibir información municipal una vez por semana, mientras que para el 39.7% complementario lo mas adecuado seria recibir dicha información una vez por mes.

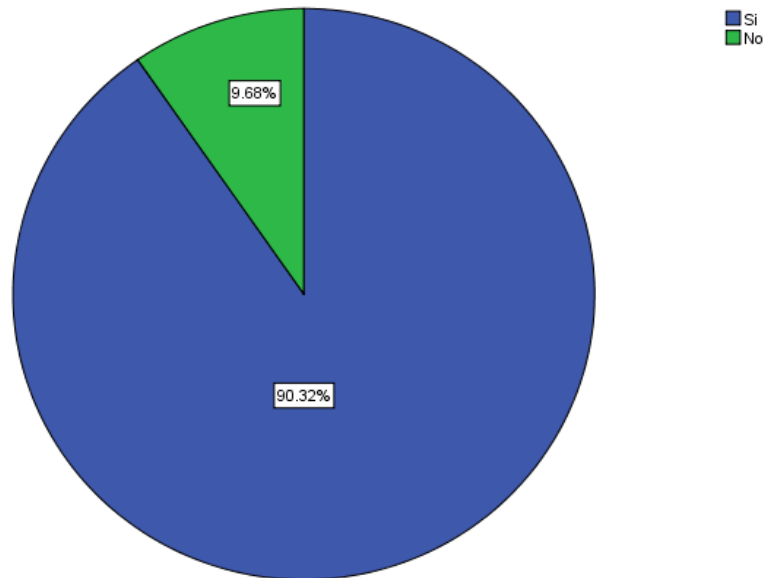
20. ¿Desea tener acceso a las ordenanzas, acuerdos y resoluciones que se aprueban en las sesiones de concejo municipal?

CUADRO #21

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	280	90.3
No	30	9.7
Total	310	100.0

GRAFICO #21

SI LA PERSONA ENTREVISTADA DESEA TENER ACCESO A LAS ORDENANZAS, ACUERDOS Y RESOLUCIONES QUE SE APRUEBAN EN LAS SESIONES DE CONCEJO MUNICIPAL



Elaborado por: Fabián Martínez

El 90.3% de encuestados desean tener acceso y estar informados de los acuerdos y resoluciones que se den el concejo municipal, mientras que el 9.7% que es la minoría, no tienen mayor interés. Sin duda, el medio de información impreso sería el mecanismo adecuado para difundir estos aspectos.

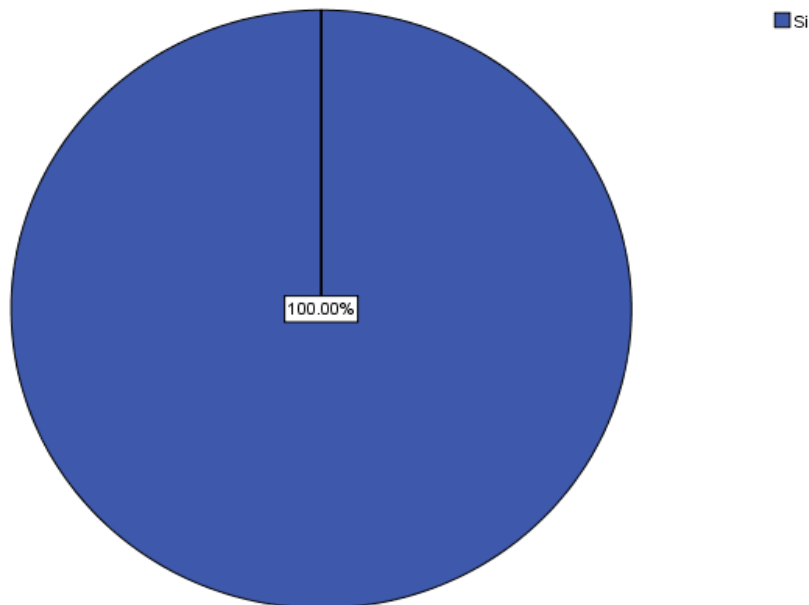
21. Si la persona entrevistada desea conocer las actividades de gestión que realiza el Alcalde cantonal.

CUADRO #22

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	310	100.0

GRAFICO #22

SI LA PERSONA ENTREVISTADA DESEA CONOCER LAS ACTIVIDADES DE GESTIÓN QUE REALIZA EL SR. ALCALDE



Elaborado por: Fabián Martínez

La totalidad de encuestados en Salasaca que es el 100% respondieron que si les gustaría conocer las actividades de gestión que realiza el burgomaestre de su cantón. Es necesario un mecanismo de información.

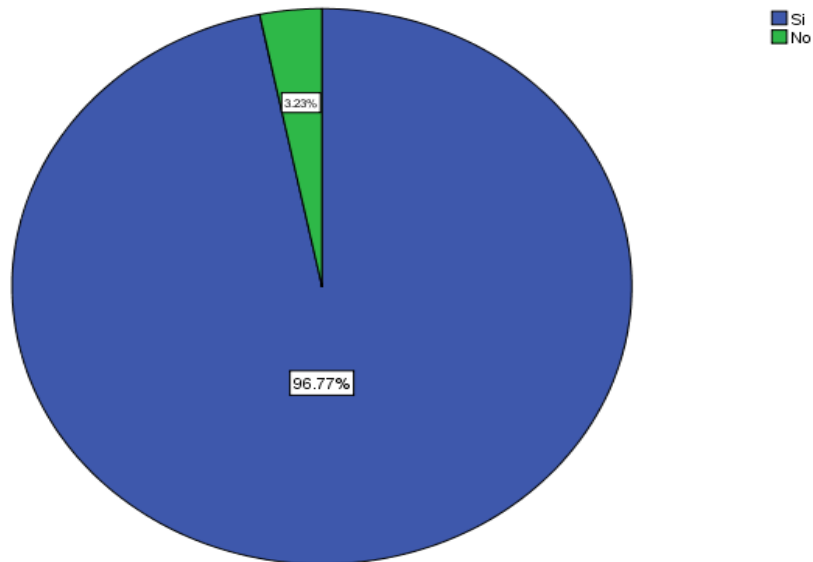
22. Si la persona entrevistada desea conocer las actividades que realizan los concejales

CUADRO #23

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	300	96.8
No	10	3.2
Total	310	100.0

GRAFICO #23

SI LA PERSONA ENTREVISTADA DESEA CONOCER LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS CONCEJALES



Elaborado por: Fabián Martínez

Referente a la consulta en cuestión el 93.8% de encuestados respondieron que sí desean conocer las actividades de gestión que realizan los concejales. Minoritariamente el 3.2% no les gustaría conocer dichas actividades.

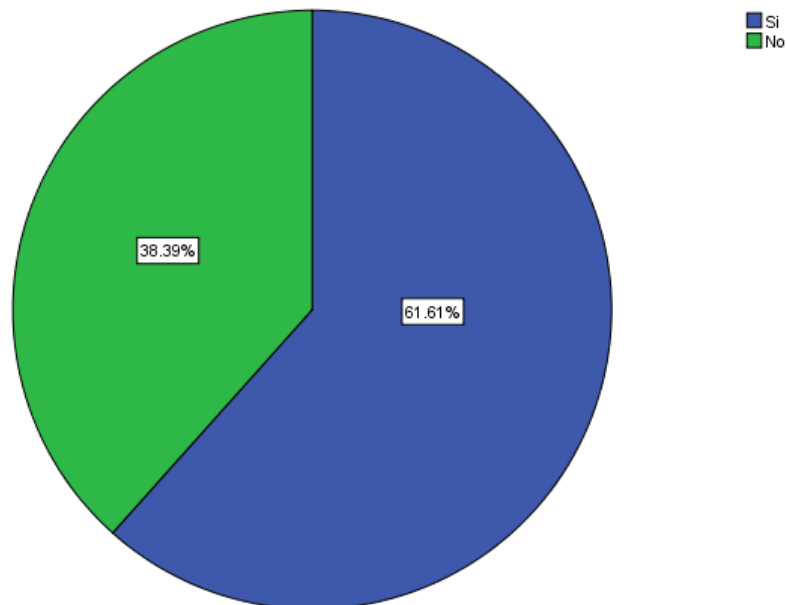
23. Si la persona entrevistada considera que la Municipalidad brinda servicios de calidad y calidez a la ciudadanía

CUADRO#24

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Si	191	61.6
No	119	38.4
Total	310	100.0

GRAFICO #24

SI LA PERSONA ENTREVISTADA CONSIDERA QUE LA MUNICIPALIDAD BRINDA SERVICIOS DE CALIDAD Y CALIDEZ A LA CIUDADANIA



Elaborado por: Fabián Martínez

El 61.6% respondió que la Municipalidad sí entrega servicio de calidad y calidez a la ciudadanía. Minoritariamente el 38.4% considera que no. Hay una buena aceptación de la colectividad intervenida por lo que será importante aprovechar ese criterio y acercarse más a este sector.

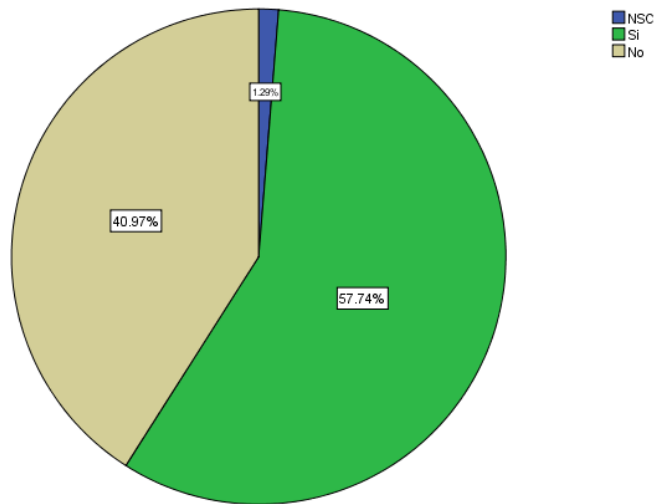
24. Si la persona entrevistada considera que los empleados municipales conocen su trabajo y lo hacen bien

CUADRO # 25

	Frecuencia	Porcentaje
Validos NSC	4	1.3
Si	179	57.7
No	127	41.0
Total	310	100.0

GRAFICO #25

SI LA PERSONA ENTEVISTADA CONSIDERA QUE LOS EMPLEADOS MUNICIPALES CONOCEN SU TRABAJO Y LO HACEN BIEN



**Elaborado por:
Fabián Martínez**

Mientras que para el 57.7% los empleados municipales conocen de su trabajo y lo hacen bien, para el 41% en cambio no. El 1.3% prefirió emitir un pronunciamiento o simplemente no sabe, no conoce. Quizá la población de Salasaka desconoce la labor que cumplen los empleados municipales por la ausencia de un medio de comunicación.

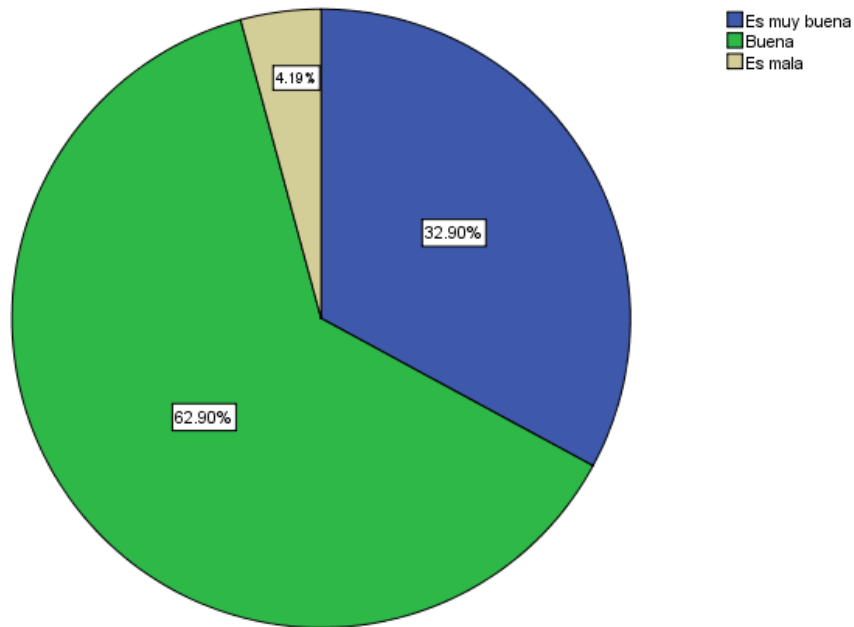
25. Cómo califica la persona entrevistada la calidad de la obra pública

CUADRO #26

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Es muy buena	102	32.9
Buena	195	62.9
Es mala	13	4.2
Total	310	100.0

GRAFICO #26

COMO CALIFICA LA PERSONA ENTREVISTADA LA CALIDAD DE LA OBRA PUBLICA



Elaborado por: Fabián Martínez

El 62.9% del total de la población encuestada en Salasaca considera buena la calidad de obra pública municipal, el 32.9% califica como excelente y el 4.1% como mala. Si la Municipalidad contara con un medio dónde dar a conocer las obras que ejecuta en este sector, el calificativo sería excelente en su mayor parte. Se debería apuntar a ello y trabajar en fortalecer la Comunicación Institucional.

Verificación de la Hipótesis

En base a las encuestas realizadas en la muestra obtenida de la población total de habitantes del sector en estudio, se puede afirmar que “La Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo limita la difusión de información y conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca”

De igual manera se puede considerar que los mecanismos de comunicación que utiliza el Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo desaprovechan los recursos y el talento humano existente para desarrollar acciones de vinculación con la comunidad de la parroquia intervenida en el proceso de investigación.

Comprobación de la Hipótesis

Chi cuadrado

Descripción de Estadísticas

	N	Media	Estado de. Desviación	Mínimo	Máximo
Si las autoridades visitan la localidad con fines informativos	310	2.5194	.50043	2.00	3.00
Cómo la persona entrevistada califica la imagen que tiene la municipalidad en la ciudadanía	310	1.9806	.52103	1.00	3.00

Frecuencias

Si las autoridades visitan la localidad con fines informativos

	Observado N	Esperado N	Residual
Eventualmente	149	155.0	-6.0
Nunca	161	155.0	6.0
Total	31		

Cómo la persona entrevistada califica la imagen que tiene la municipalidad en la ciudadanía

	Observad N	Esperado N	Residual
Muy buena	45	103.3	-58.3
Buena	226	103.3	122.7
Mala	39	103.3	-64.3
Total	310		

Estadística

	Si las autoridades visitan la localidad con fines informativos	Cómo la persona entrevistada califica la imagen que tiene la municipalidad en la ciudadanía	
Chi-Square	.465 ^a	218.600 ^b	
Df	1	2	
Asymp. Sig.	.496	.000	
Monte Carlo Sig.	.537 ^c	.000 ^c	
95% Confiable Intervalo	Límite inferior	.527	.000
	Límite superior	.547	.000

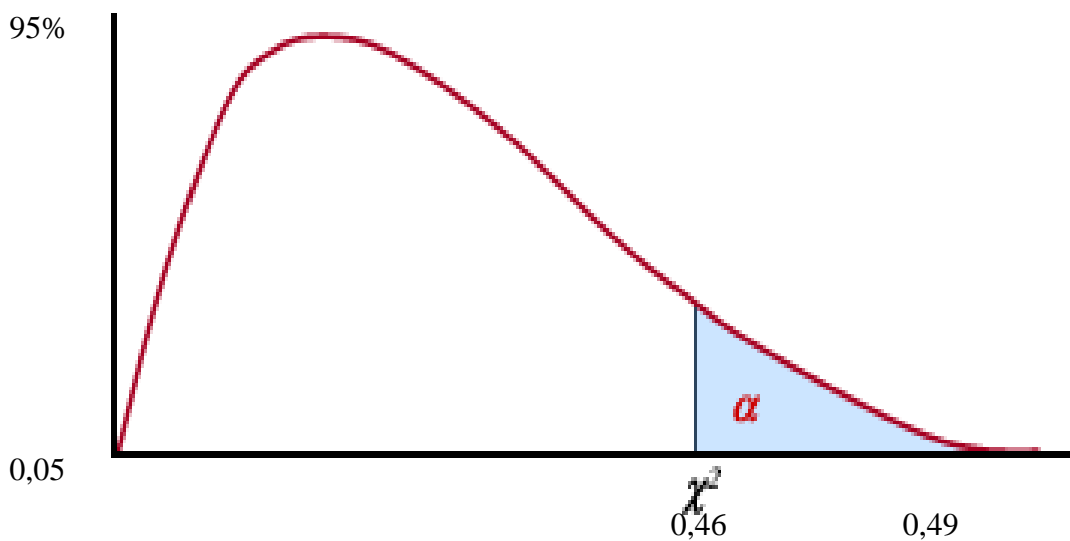
a. 0 las células (,0%) tienen una frecuencia esperada menor que 5. El mínimo esperado de la frecuencia es 155,0.

b. 0 las células (,0%) tienen una frecuencia esperada menor que 5. El mínimo esperado de la frecuencia es 103,3.

Si nos fijamos que los resultados de la significación de la prueba, notaremos que estos valores (0,46 – 0,49) superan por un alto margen el valor de alfa 0,05 por lo que debemos aceptar la hipótesis de independencia para “Si las autoridades visitan la localidad con fines informativos”- “Cómo la persona entrevistada califica la imagen que tiene la municipalidad en la ciudadanía”

El objetivo de esta prueba es comprobar la hipótesis mediante el nivel de significación, por lo que si el valor de la significación es mayor o igual que el Alfa (0,05) (Nivel de confianza 95% 0,95 - 5% 0,05) se acepta la hipótesis.

Gráfico referencial



Elaborado por: Fabián Martínez

El gráfico nos permite determinar el aceptable nivel de significación entre las variables, lo que hace una referencia positiva de la comprobación de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de la investigación en la parroquia Salasaca, podemos determinar claramente las conclusiones y recomendaciones que permitirán al investigador proponer, más adelante, una viable alternativa de solución al problema planteado.

Conclusiones

De acuerdo a la última reforma a la Constitución Política del Ecuador, todos los ciudadanos tienen el derecho de estar informados en su propia lengua y forma sobre el trabajo que desarrollan las autoridades de turno, aspecto que se ha visto limitado en la parroquia Salasaca, perteneciente al cantón Pelileo, donde de acuerdo a la investigación realizada no hay mayor interés por parte del Departamento de Comunicación del GAD, en difundir las actividades de la gestión municipal.

Aunque los indicadores muestran un aceptable apoyo por parte de esta comunidad indígena al trabajo municipal, la necesidad de mantenerse informados de forma periódica es evidente, en el propósito de alcanzar niveles de excelencia en la relación autoridades-colectividad. El interés de conocer las gestiones, proyectos, ordenanzas y más aspectos que desarrolla la Municipalidad en beneficio de este sector, figuran en los resultados obtenidos en la investigación, por lo que es urgente tomar en cuenta los indicadores.

La imagen institucional va en leve decadencia en esta población, el 72.9% de la población de Salasaca califica únicamente como buena; el 14.52% considera que es muy buena, mientras que para el 12.58% es mala, por lo que se debería apuntar a que la calificación sea excelente y alcanzar niveles altos de institucionalidad.

Recomendaciones

La parroquia Salasaca, de población eminentemente indígena, mostró su interés en ser participe de la información de las actividades que desarrolla el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo. Por ello será necesario propiciar espacios adecuados de comunicación dirigidos a este sector social a través del departamento pertinente, donde se tomen en cuenta resultados de la investigación tales como: el 87.1% de pobladores encuestados indicaron que la Municipalidad no se preocupa en llegar a ellos con datos del trabajo que cumplen. Apenas un 12.9% dijo que si lo hace de forma eventual lo que preocupa que esto afecte la relación mutua entre pobladores y gobernantes.

La necesidad de un acercamiento directo por parte de las autoridades municipales hacía esta comunidad, con fines netamente informativos sobre las actividades que desarrollan en su beneficio, será fundamental en el objetivo de reforzar la imagen institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo que, de acuerdo al estudio realizado en esta parroquia, alcanza únicamente un nivel bueno. La participación del Alcalde y Concejales en las asambleas generales y más actividades contribuiría en mejorar la relación autoridades-comunidad y así alcanzar niveles de aceptación muy bueno y excelente.

El estudio determinó que al 100% de los encuestados les gustaría que sus mandantes les mantengan informados sobre las acciones que ejecutan durante su ejercicio público. De ahí que el 65.5% de encuestados consideran al medio de comunicación impreso como el más apropiado para recibir información de la gestión municipal, un 20.3% le gusta el medio radial, mientras que el 14.1% considera la televisión como el medio más adecuado. Cualquier mecanismo de comunicación que se emplee será favorable, tanto para la Municipalidad como para los habitantes de la parroquia Salasaca, por lo que será pertinente analizar la posibilidad de financiar la creación de un informativo impreso municipal, que inclusive puede proyectar un tiraje de impresión que a más de llegar a Salasaca se distribuya en todo el cantón Pelileo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Creación del diseño del medio de información impreso municipal titulado “**Pelileños activos**” **construyendo el futuro...** que vincule al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo con la población de la parroquia Salasaca.

Datos Informativos

- **Institución Ejecutora:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo.
- **Beneficiarios:** Pobladores de la parroquia Salasaca y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo.
- **Ubicación:** País: Ecuador, Provincia: Tungurahua, Cantón: Pelileo, Parroquia: Salasaca ubica en Los Andes centrales sobre una meseta, cerca al cerro Teligote, en la parte oeste del cantón Pelileo, en una extensión aproximada de 14,3 kilómetros cuadrados. Superan los 7 515 habitantes y está dividida en 22 comunidades.
- **Tiempo estimado para la ejecución:** Septiembre 2012
- **Equipo Técnico Responsable:**
Autor de la Investigación: Luis Fabián Martínez López
Tutor: Dra. María Elena Medina

Antecedentes de la Propuesta

A fin de determinar los parámetros reales de la problemática a la que se desea dar solución, se aplicaron dos herramientas de recolección de datos como es la encuesta dirigida a esta población con relación al trabajo informativo que desarrolla el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo; y también se aplicó una entrevista al alcalde cantonal Manuel Caizabanda, con el propósito de conocer las acciones empleadas y la proyección institucional que tiene con la funcionalidad del Departamento de Comunicación.

La investigación entre algunos aspectos arrojó los siguientes resultados que dan los parámetros para la presente propuesta:

- El 54.19% de encuestados eventualmente han recibido información de las actividades que realiza la Municipalidad, mientras que el 45.81% nunca lo han hecho por lo que se debe utilizar herramientas de comunicación para que dicha información llegue a mayor parte de la población.
- El 51.94% considera que las autoridades municipales nunca visitan su sector con fines informativos, mientras que el 48.06% restante contestó que lo hacen de forma eventual por lo que los mecanismos de comunicación existentes necesitan mayor efectividad.
- Con una importante diferencia, el 87.1% de pobladores encuestados indicaron que la Municipalidad no se preocupa en llegar a ellos con datos del trabajo que cumplen a través de algún medio. Apenas un 12.9% dijo que si lo hace de forma eventual lo que preocupa que esto afecte la relación entre pobladores y gobernantes.
- Con un número mayoritario el 98.06% de las personas encuestadas manifestaron que no cuentan con un medio informativo que les permita conocer sobre el ejercicio municipal en su propia lengua y el 1.9% contestó que si existe. Será indispensable que se busque la alternativa de comunicación.
- El 100% de los encuestados consideran que si les gustaría que sus mandantes les mantengan informados sobre las acciones que ejecutan durante su ejercicio público a través de cualquier medio.
- El 65.5% de encuestados consideran al medio de comunicación impreso como el más apropiado para recibir información de la gestión municipal, un 20.3% le gusta el medio radial, mientras que el 14.1% considera la televisión como el medio más adecuado.
- El 60.3% de la población encuestada considera propicio recibir información municipal una vez por semana, mientras que para el 39.7% complementario lo más adecuado sería recibir dicha información una vez por mes. Deberá analizar el presupuesto anual y en base a ello determinar la periodicidad de la emisión del informativo, en caso de crearlo.

- Con gran presencia el 96.13% de la población de Salasaca desea que la Municipalidad cree un informativo impreso propio para su localidad, mientras que minoritariamente un 3.9% no mostro interés en que se cree dicho informativo.
- El 95.81% de los pobladores encuestados anunció que si se interesarían en leer un informativo impreso de la Municipalidad. Un mínimo de 4.19% no le causaría interés en leer dicho informativo. Es valiosa esta apreciación, pues casi la totalidad de encuestados aceptaría el informativo.
- El 56.5% del total de población encuestada quisiera que se difunda en su comunidad información variada de las actividades municipales; seguidamente el 19.4% quisiera recibir información relacionado a tramites; con una mínima diferencia y con porcentaje similar de 2.9% se ubican quienes desean que se difunda información relacionado a obras y a turismo.
- El 30.3% desearía recibir información municipal en su propio lugar de trabajo, el 26.8% en la sede social de su sector. Minoritariamente el 17.1% en la Municipalidad, el 16.1% en los establecimientos educativos de la localidad y el 9.7% únicamente a través de medios masivos.
- El 55.16% de la población encuestada si acceden a medios de comunicación impreso, aunque hay una importante cifra de 44.84% que dijo no acceder o no interesarse en este tipo de informativos debido a su baja economía por lo que de crearse un informativo debería ser gratuito.
- Mayoritariamente el 72.9% de la población de Salasaca califica como buena la imagen que tiene la Municipalidad en la ciudadanía. El 14.52% considera que es muy buena, mientras que para el 12.58% es mala, por lo que se debería apuntar a que la calificación sea excelente y aprovechar el apoyo existente.
- La totalidad de encuestados en Salasaca que es el 100% respondieron que si les gustaría conocer las actividades de gestión que realiza el burgomaestre de su cantón.

De esta manera, una vez determinadas las diferentes causas por las que la Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

de Pelileo limita la información y el conocimiento de la gestión municipal en la parroquia Salasaca y en vista de que existen estrategias de comunicación que sirven para mejorar estas debilidades, se cree necesario proponer la creación del diseño de un medio de información municipal impreso denominado **“Pelileños activos”, construyendo el futuro...** que vincule al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo con la comunidad indígena Salasaca, mismo que será impreso y distribuido de acuerdo a los requerimientos de la colectividad (parámetros que constan dentro de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de información).

Justificación

Dentro del ‘Informativo de Síntesis Legal y Económico’, documento que ha sido procesado en Quito el 10 de diciembre del 2010, teniendo como fuente bibliográfica el Suplemento del Registro Oficial No. 338, la Gestión Estratégica para el Desarrollo cantonal de Pelileo señala que entre otras funciones la Comunicación Social del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo están: comunicar e informar en forma abierta, interactiva y de calidad, los alcances de la gestión del Concejo Municipal de Pelileo, posicionando las políticas, planes, programas y proyectos ejecutados, que permita fortalecer la imagen institucional; este planteamiento sin duda se ha visto limitado en la parroquia Salasaca, donde el estudio reveló que hay bajos niveles de emisión de información de la gestión municipal.

Aparte de ello, esta área municipal tiene la misión de generar un plan estratégico de comunicación externa, informe de ejecución del plan de imagen corporativa, cartelera informativa institucional, ruedas de prensa, boletines de prensa, artículos especiales, avisos, trípticos, folletos, álbum fotográfico, memorias y afiches.

Así como también recopilar y difundir material impreso, audio, video, multimedia, internet y virtuales con temas relacionados con la gestión institucional, entre otras funciones determinantes para entregar una buena imagen de la gestión municipal.

Bajo estas premisas será fundamental, a corto plazo, crear un informativo institucional para que a través de este medio de difusión masivose de a conocer a la colectividad de Salasaca las formas de cómo pueden involucrarse dentro de los proyectos de desarrollo que lleva adelante la Municipalidad local; a la vezeste mecanismo de comunicación serviría como un recurso de rendir cuentas de las acciones que ejecutan en bienestar de su colectividad.

Objetivos

Objetivo General

- Crear el diseño del medio de información municipal impreso **“Pelileños activos”, construyendo el futuro...** que vincule al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo con la comunidad de Salasaca posicionando simultáneamente su imagen institucional.

Objetivos Específicos

- Definir secciones, temas y contenidos que se incluirían en el medio de comunicación impreso municipal.
- Analizar la participación publicitaria de empresas privadas, que coadyuven a sostener económicamente el informativo
- Planificar la periodicidad, tiraje de impresión y además el proceso de circulación del impreso.

Análisis de Factibilidad

Se considera que la propuesta presentada es factible debido a que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo tiene la facultad de ubicar dentro de su presupuesto una partidapara la creación del informativo impreso que, a más de contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional, sería una herramienta tangible para transparentar el uso de los recursos públicos y rendir cuentas a sus mandantes. Se conoce que la entidad pública cuenta con el

talento humano, espacio físico y equipos informáticos para desarrollar este tipo de trabajos por lo que se considera viable.

El apoyo de los jefes departamentales y demás profesionales de la Municipalidad serán parte de las fortalezas para obtener datos, cifras y más detalles que permitan poner en marcha esta propuesta de comunicación y hacerla más eficiente.

Fundamentación

El medio de información municipal, es una alternativa de comunicación que permite llegar a las personas de manera directa y relacionarlos con la gestión que desarrollan las autoridades de turno. En los últimos años hemos visto la creación de informativos gubernamentales como ‘El Ciudadano’ que se enfoca en destacar las acciones positivas del Gobierno Nacional y así mantener una buena aceptación de la colectividad. Es que sin duda la Comunicación Social y los medios informativos son parte fundamental de las estrategias de marketing que se maneja desde siempre en todo tipo de establecimientos, sean públicos o privados para alcanzar resultados favorables en su crecimiento corporativo.

El apoyo de los dirigentes indígenas de las 22 comunidades y de la colectividad en general que conforman la parroquia Salasaca será fundamental para la efectividad de este proyecto. La idea es brindar espacio a estos ciudadanos dentro del informativo para que puedan expresarse en su propia lengua y forma contenidos de interés común, garantizando así su participación ciudadana y su ejercicio de interculturalidad contemplado en la Constitución Política de la República del Ecuador

De igual manera, el apoyo de empresas públicas y privadas es un eje fundamental para que, en caso de que la Municipalidad no pueda asumir todo el presupuesto para el impreso, se pueda solicitar el apoyo económico de éstas y retribuir las con publicidad. Así, de esta forma se podrá tener sostenibilidad y mantener el impreso vigente para el servicio de la colectividad.

El nombre del periódico municipal no es muy específico para la parroquia en estudio, puesto que el investigador cree pertinente que debe estar presente una proyección futura; es decir que el informativo, en su inicio, sea dirigido a esta

parroquia y posteriormente extienda su distribución con contenidos de interés general para las demás parroquias que son parte de esta localidad, convirtiéndose de esta manera en una valiosa estrategia para fortalecer la relación autoridades-mandantes.

Detalles particulares

Ética

La emisión de datos reales como montos de obras, tiempos y más será la tónica del informativo. Los responsables de la propuesta garantizaran que la ética prevalezca ante todo, de manera que el contenido que se difunda sea real, sin censura, e imparcial. El talento humano de los profesionales se pondrá de manifiesto al transparentar la información de lo que esta aconteciendo con la gestión municipal.

Profesionalismo

La coherencia, cohesión lingüística y la redacción que tengan los artículos, noticias y demás géneros periodísticos empleados en el informativo municipal serán elaborados por profesionales de la comunicación, a fin de garantizar un producto de calidad para los lectores con un mensaje claro y eficiente.

Características de Diseño

En el caso de ser aprobado por la Alcaldía y concejo municipal la factibilidad de este proyecto de investigación se recomienda que las características de diseño sean utilizadas de la misma forma en todas las ediciones, tomando en cuenta que al ser una herramienta de difusión de información pública municipal deberá tener una imagen propia que la distingan de sus similares y resalten su publicación y frecuencia.

Sobre fuente, párrafo y sobre las características físicas del informativo municipal ‘Pelileños activos’

1. Tipo de letra para el contenido será: Century Gothic/Cursiva.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

2. Se utilizará los títulos y subtítulos centrados en letras mayúsculas/
Bold/Cursiva, tamaño 10pt.

OBRA PÚBLICA

ACUERDO


3. Se utilizará los contenidos en letras mayúsculas y minúsculas tipo oración
en letra normal tamaño 10pt.
4. Los espacios entre caracteres será tipo normal.
5. El interlineado será sencillo, sin olvidar doble espacio para nuevos
párrafos y nuevos títulos. Además de un espacio para los punto y aparte.
6. No se utilizará sangrías.
7. El informativo “Pelileños activos” estará diseñada a manera de cuadernillo
con grapado, en páginas de tamaño A4 (21x29, 70 cm) es decir en tabloide
42x59,40.

<p>PELILEÑOS ACTIVOS</p> <p>I 29,7 I</p> <p>-21cm-</p>	<p>I 29,7 I</p> <p>-21cm-</p>
---	---------------------------------------


8. El texto deberá aparecer en dos columnas simétricas por carilla.
9. Todos los colores utilizados en el diseño guardarán armonía con los
colores contenidos en el logotipo institucional aprobado mediante
ordenanza, esto en el caso de que el informativo “Pelileños activos” sea
editado a full color.

Pero si éste es editado en escala de grises, el logotipo no deberá perder su esencia y concepto.

Ejemplo a color:

	<p style="text-align: center;">REPÚBLICA DEL ECUADOR GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL “SAN PEDRO DE PELILEO” (GADMSPP)</p> <p style="text-align: center;">Dirección: Av. Padre Jorge Chacón y Av. 22 de Julio Sitio web: www.pelileo.gob.ec</p>
---	---

Ejemplo en escala de grises:

	<p style="text-align: center;">REPÚBLICA DEL ECUADOR GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL “SAN PEDRO DE PELILEO” (GADMSPP)</p> <p style="text-align: center;">Dirección: Av. Padre Jorge Chacón y Av. 22 de Julio Sitio web: www.pelileo.gob.ec</p>
--	---

10. En la portada además del encabezado se sugiere ubicar en la parte superior izquierda un recuadro al iniciar la primera columna con el siguiente contenido: (Este recuadro deberá publicarse de la misma manera en todas las ediciones del informativo “Pelileños activos”).

Ejemplo a full color:

<p>AÑO I – N° 001 Pelileo, Lunes, 30 de abril de 2012 DISTRIBUCIÓN GRATUITA</p>
<p>Dr. Manuel Caizabanda ALCALDE DE PELILEO Administración 2009 - 2014</p>

Ejemplo en escala de grises:

AÑO I – N° 001 Pelileo, Lunes, 30 de abril de 2012 DISTRIBUCIÓN GRATUITA
Dr. Manuel Caizabanda ALCALDE DE PELILEO Administración 2009 - 2014

11. Se sugiere que el número de páginas a imprimirse sea no menor de 12 y el tipo de papel a utilizarse sea papel periódico y/o papel bond.
12. Se sugiere que el tiraje del informativo “Pelileños activos” sea de 1000 ejemplares para que puedan ser distribuidos de la siguiente manera:

#	DISTRIBUCIÓN	NUMERO DE EJEMPLARES
01	Parroquia Salasaca	500
02	Centro de información turística de Salasaca	200
03	Gobierno autónomo descentralizado de Pelileo	300
TOTAL TIRAJE		1000

Cuadro sujeto a ajustes propuestos por Alcaldía.

13. La información llevará en la portada un sumario de lo mas relevante del contenido (A manera de índice)
14. Las Ordenanzas y Acuerdos deberán ir numerado desde el 001, ordenados por fecha de aprobación y tipo de documento (Por meses ejemplo: primero enero, segundo febrero...)
15. Orden de la información:
 - Se colocarán en primer lugar las resoluciones
 - Seguido de las ordenanzas, reglamentos y acuerdos.

16. Después de cada resolución, ordenanza, acuerdo o cualquier tipo de información municipal o comunitaria deberá colocarse una línea horizontal que indique su finalización.

17. Cada hoja llevará su numeración de página en la parte superior en el siguiente orden:

Ejemplo:

Página derecha

Pelileños activos N° 001 – Lunes, 30 de Abril de 2012 – Pág. 02

Página izquierda

Pág. 03 Pelileños activos N° 001 – Lunes, 30 de Abril de 2012

18. El informativo “Pelileños activos” diseñado en su totalidad deberá ser enviado a la Jefatura de Sistemas en archivo digital (uno en máxima resolución y otro en comprimido o de baja resolución) para que sea subida en el link respectivo dentro del dominio web www.pelileo.gob.ec

19. Para que se garantice la calidad del diseño; el mismo deberá ser realizado en Adobe Illustrator o Adobe InDesign.

20. Los contenidos priorizados por cada una de las direcciones departamentales deberá presentarse respetando las mismas características del texto indicadas al inicio.

21. Las resoluciones, acuerdos, ordenanzas deberán ir con su respectiva firma de acuerdo al caso por ejemplo:

f.) Dr. Manuel Caizabanda

Alcalde de Pelileo

f.) Dr. Roberto Masaquiza

Secretario

22. Se sugiere que al final de todas las ordenanzas en cada edición se coloque un recuadro que diga lo siguiente:

El informativo “Pelileños activos” del GAD Municipal “San Pedro de Pelileo”, es el órgano de difusión de las normas jurídicas del mismo, lo cual posibilita directamente la difusión, legitimidad y transparencia de las actuaciones de los miembros del Concejo, así como, el conocimiento claro por parte de los habitantes de este cantón de todas las directrices municipales.

23. La edición del informativo “Pelileños activos” podrá ser impresa una vez que cumpla con todas las características de diseño expresadas en el presente documento y de manera imprescindible deberá contar con el visto bueno de Secretaría General y Alcaldía, respectivamente.

Modelo Operativo

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RESULTADOS	TIEMPO
1era	Definición de temas y contenidos	Determinar en conjunto con las autoridades municipales y dirigentes de Salasaca el tipo de información que se incluirán en el impreso.	Reuniones eventuales, a fin de analizar el contenido tanto municipal como el contenido en general del informativo municipal.	Investigador: Fabián Martínez	Satisfacción de los pobladores de Salasaca y autoridades municipales.	Durante una reunión de una a dos horas.
2da	Recopilación de información (textos, datos, cifras, fotografías, etc.) y artículos de opinión.	Difundir en la Municipalidad la importancia de fortalecer la imagen institucional a través de la emisión de la gestión pública y la participación ciudadana.	Dar espacio a la colectividad de Salasaca para que participe con sus opiniones y forme parte de los contenidos del informativo municipal.	Investigador: Fabián Martínez	Colaboración de actores sociales (dirigentes y más) que deseen participar en los temas del medio.	Durante una semana

3 era	Edición, diseño y diagramación.	Llegar a la colectividad con un informativo municipal impreso de calidad, cuya imagen y contenidos de temas sea atractivos para el público objetivo.	Diseño y edición del informativo, depuración de textos y gráficos innecesarios.	Investigador: Fabián Martínez	Un informativo municipal con contenido institucional y vinculante con temas de interés general para la población de Salasaca.	Durante una semana.
4ta	Impresión y entrega	Obtener un material de buena resolución y llegar a la mayor parte tangible de la población de la parroquia Salasaca.	Dar respuestas a las posibles personas interesadas en participar del próximo informativo municipal.	Investigador: Fabián Martínez	Identificar el nivel de conocimiento sobre las acciones municipales alcanzado por los pobladores de Salasaca.	Durante una semana

Administración de la Propuesta

El presente trabajo se desarrollará en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo, bajo la supervisión de la Dra. María Elena Medina como tutora, el estudiante Luis Fabián Martínez López como investigador, con la colaboración del responsable del Área de Comunicación Social de la Municipalidad, Carlos Freire; y el Alcalde Cantonal, Manuel Caizabanda.

Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

Cuadro #65

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Investigador: Luis Fabián Martínez López
2. ¿Por qué evaluar?	Para determinar si la imagen institucional proyectada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo se proyecta de manera eficiente en la parroquia Salasaca.
3. ¿Para qué evaluar?	Para analizar el nivel de aceptación del impreso municipal, su incidencia y conocer si se logran alcanzar los objetivos propuestos.
4. ¿Qué evaluar?	El nivel de proyección de la imagen institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo.
5. ¿A quién evaluar?	A los ciudadanos y ciudadanas de la parroquia Salasaca en Pelileo y al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal local.
6. ¿Cuándo evaluar?	A los 8 días de distribuido el informativo municipal.
7. ¿Cómo evaluar?	Mediante la aplicación de un sondeo de opinión o una encuesta rápida.

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes primarias

ILOPEZ FORERO, Luis “Introducción a los medios de Comunicación Colombia 2002”

WEIL, Pascal. La comunicación global: comunicación institucional y de gestión,

MURIEL María Luisa – ROTA Gilda, Comunicación Institucional: Enfoque Social de las Relaciones Públicas 1982.

GUEVARA, Soto. Imagen corporativa y gestión de relaciones con la prensa, 2005

SOTELO, Enriquez. Introducción a la comunicación institucional, Barcelona, editorial Ariel, 2001

MARÍN, Lucas. La comunicación en las empresas y en las organizaciones, EditBosh, Barcelona, 1997

SOSA J, Vásquez L y Vega L. Comunicación Institucional Octubre, 2007

DURÁN BELLONCH, M.M. (2002). Tesis doctoral:

GALLEGO GIL, D.J. y ONGALLO CHANCLÓN, C. (2003). Conocimiento y gestión; la gestión del conocimiento para la mejora de las personas y las organizaciones.

CONSTITUCIÓN Política de la República del Ecuador, 2008

Fuentes secundarias

VÁSQUEZ, Miguel. Manejo de la comunicación institucional en momentos de crisis. Caso del accidente de avión en Petroecuador, Capítulo 5, propuesta de manejo de comunicación institucional de crisis, tesis de maestría, UASB, Quito, 2003.

MURIAL, María y Rota, Gilda. Comunicación Institucional. Enfoque de relaciones públicas, CIESPAL, Ecuador, 1980.

Informativo de Síntesis Legal y Económico. Quito, viernes 10 de diciembre de 2010

Fuentes electrónicas

UBP “comunicación institucional” www.ubp.edu. Acceso 28 de octubre de 2011.

HELLÍN Pedro. “Carlos Sotelo Comunicación institucional”
www.unav.es.

Microsoft Encarta 2006. 1993-2005 microsoft corporation, reservado todos los derechos.

“Comunisti” - Suboficial Nro 639- “Comunicación Institucional”
www.rs.ejercitomil.com.

SantyRod@yahoo.com(santy) “Consulta de Comunicación Institucional”

Conceptos y definiciones en línea. www.definico.de.com

Gestión y Conocimiento <https://portal.uah.es/>

<http://www.perspectivesoncommunication.com>

ANEXOS
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

ANEXO 1

Encuesta dirigida a miembros de la parroquia Salasaca

Luis Fabián Martínez López

Objetivo: Conocer el nivel de información y conocimiento de la gestión Municipal que reciben de los pobladores de la parroquia Salasaca por parte de la Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo.

#	1	2	3	4
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

1. Edad

2. Sexo.

1. Hombre

2. Mujer

3. ¿Recibe usted información de las actividades que desarrolla la Municipalidad de Pelileo?

1. Si

2. No

4. ¿Le visitan en su localidad las autoridades municipales para entregarle algún tipo de información?

1. Si

2. No

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

ANEXO 2

Entrevista dirigida al Alcalde del cantón Pelileo, Manuel Caizabanda.

Luis Fabián Martínez López

Objetivo: Conocer las fortalezas y debilidades que tiene la Comunicación Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo para difundir la información de las actividades que cumplen en todos los sectores sociales de la localidad.

¿La difusión de la gestión municipal, por medio de la Comunicación Institucional del GAD está llegando a todos los sectores sociales de Pelileo?

Creemos que sí, sin embargo no se ha realizado un estudio para determinarlo. Es difícil llegar a todos los sectores pero hacemos nuestro mayor esfuerzo.

¿La Comunicación Social de la Municipalidad cuenta con los recursos y el talento humano necesario para su desempeño adecuado?

El presupuesto municipal es el limitante para fortalecer esta área importante. Hacemos nuestro mayor esfuerzo para el desempeño de nuestro Comunicador

¿Cuenta el GAD de Pelileo con un informativo o mecanismo de comunicación para difundir información en la parroquia Salasaca?

Actualmente no, pero estamos trabajando y buscando alternativas para tener nuestro medio municipal que sirva a todas las parroquias pelileñas.

La Constitución del Ecuador de 1998 garantiza el derecho de los pueblos indígenas a recibir información en su propio idioma ¿Se está cumpliendo este derecho constitucional?

Es un tema difícil por las limitantes que le hablaba, en todo caso como autoridades y personalmente en mi comunidad transmito el trabajo municipal en el idioma kichwa.

¿Cuáles son las fortalezas que tiene la Comunicación Institucional del GAD de Pelileo?

La relación con los medios de información locales y provinciales que son quienes nos ayudan a difundir las actividades que desarrollamos podría ser una de nuestras fortalezas.

¿Cuáles son las debilidades que tiene la Comunicación Institucional del GAD de Pelileo?

La limitación de los recursos económicos para realizar más actividades de comunicación o la creación de nuestro propio medio informativo.

¿Cuál es la proyección que tiene este departamento de Comunicación Institucional?

La inyección de recursos, a través del Estado y la autogestión para tener un Departamento especializado de Comunicación con un equipo de profesionales que se encarguen de posicionar la imagen institucional.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN