



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

La deficiente comunicación intrafamiliar en los hogares de los migrantes ocasiona la desorganización familiar en la Parroquia Picaihua del cantón Ambato, durante el primer semestre del 2011.

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor:

Rodrigo Alexander López Oñate

Tutor:

Dr. Luis Alberto Gamboa Orozco

Ambato - Ecuador

2012

TEMA:

**LA DEFICIENTE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR EN LOS
HOGARES DE LOS MIGRANTES OCASIONA LA DESORGANIZACIÓN
FAMILIAR EN LA PARROQUIA PICAIHUA DEL CANTÓN AMBATO,
DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2011.**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad del Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “**LA DEFICIENTE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR EN LOS HOGARES DE LOS MIGRANTES OCASIONA LA DESORGANIZACIÓN FAMILIAR EN LA PARROQUIA PICAIHUA DEL CANTÓN AMBATO, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2011**” Del Señor López Oñate Rodrigo Alexander, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 07 de Marzo 2012

.....
Dr. Luis Gamboa

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “**LA DEFICIENTE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR EN LOS HOGARES DE LOS MIGRANTES OCASIONA LA DESORGANIZACIÓN FAMILIAR EN LA PARROQUIA PICAIHUA DEL CANTÓN AMBATO, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2011**”, presentado por el Señor López Oñate Rodrigo Alexander, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**LA DEFICIENTE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR EN LOS HOGARES DE LOS MIGRANTES OCASIONA LA DESORGANIZACIÓN FAMILIAR EN LA PARROQUIA PICAIHUA DEL CANTÓN AMBATO, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2011.**” Como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 07 de Marzo 2012

.....
Rodrigo Alexander López Oñate

180384458-6

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 07 de Marzo 2012

EL AUTOR

.....

Rodrigo Alexander López Oñate

180384458-6

DEDICATORIA:

A Dios por la vida, la salud y el trabajo. A mis padres con amor por su entrega y sacrificio para sacarme adelante, quienes con su apoyo incondicional me han impulsado a culminar mi carrera profesional con éxito.

Rodrigo López.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a todos los Docentes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social que me han guiado y me han proporcionado las pautas necesarias para prepararme eficientemente en mi profesión.

Al Dr. Luis Gamboa por su acertada dirección y coordinación en la culminación del presente trabajo de grado.

Rodrigo López.

ÍNDICE GENERAL

Preliminares	Pág.
PORTADA.....	i
TEMA	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AUTORÍA.....	v
DERECHOS DE AUTOR	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización.....	3
Tema de la investigación.....	3
Macro	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Análisis Crítico	8
Prognosis.....	8
Formulación del problema	9
Preguntas directrices de investigación	9
Delimitación del objeto de investigación.....	9
Justificación.....	9
Objetivos	10
General	10

Específicos	10
-------------------	----

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes Investigativos.....	11
Fundamentación	13
Filosófica.....	13
Legal.....	14
Categorías fundamentales	18
Comunicación	21
Comunicación Social	25
Comunicación Interpersonal	28
Comunicación Intrafamiliar	32
Sociología.....	34
Familia	41
Estructura de la Familia	45
Desorganización Familiar	53
Hipótesis.....	55

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación.....	56
Modalidad básica de investigación	57
Nivel o tipo de investigación.....	57
Población y muestra	58
Población.....	58
Muestra.....	58
Plan para la Recolección de la Información.....	63
Procesamiento y Análisis de la Información.....	64
Plan para el procesamiento de Información	64
Plan de Análisis e Interpretación de Resultados	64

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Verificación de La Hipótesis.....	73
-----------------------------------	----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	79
Recomendaciones.....	79

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	81
Antecedentes de la Propuesta.....	81
Justificación.....	82
Objetivos	83
Análisis de Factibilidad.....	83
Fundamentación Científica	85
Modelo Operativo	110
Marco administrativo.	113
Previsión de la Evaluación.....	114
Bibliografía	116
Linkografía.....	118
Anexos.....	121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N°1 Relación: Causa – Efecto.....	7
Gráfico N°2 Categorías Fundamentales.....	19
Gráfico N°3 Constelación de Ideas V.I.....	20
Gráfico N°4 Constelación de Ideas V.D.....	21
Gráfico N°5 ¿Se siente como un miembro de su actual familia?.....	68
Gráfico N°6¿Considera usted que existe armonía entre los miembros de su actual familia?.....	69
Gráfico N° 7¿Cree usted que los miembros de su actual familia son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?.....	70
Gráfico N° 8¿Existe la suficiente unión familiar cuando se trata de resolver algún problema por el que uno de sus miembros pueda estar atravesando?.....	71
Gráfico N° 9¿Actúan los miembros de su familia en función del bien común?.....	72
Gráfico N° 10¿Se presentan de manera frecuente discusiones y peleas dentro de su actual familia?.....	73
Gráfico 11¿Considera que sus necesidades básicas le son satisfechas?.....	74
Gráfico N° 12¿Quién cumple en su hogar el papel del padre y/o la madre ausente?.....	75
Gráfico N°13Chi Cuadrado.....	79

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N°1 Operacionalización de variable independiente.....	62
Cuadro N°2 Operacionalización Variable dependiente.....	63
Cuadro N°3 Plan para la recolección de información.....	64
Cuadro N°5 ¿Se siente como un miembro de su actual familia?.....	66
Cuadro N°6¿Considera usted que existe armonía entre los miembros de su actual familia?.....	67
Cuadro N° 7¿Cree usted que los miembros de su actual familia son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?.....	68
Cuadro N° 8¿Existe la suficiente unión familiar cuando se trata de resolver algún problema por el que uno de sus miembros pueda estar atravesando?.....	69
Cuadro N° 9¿Actúan los miembros de su familia en función del bien común?.....	70
Cuadro N° 10¿Se presentan de manera frecuente discusiones y peleas dentro de su actual familia?.....	71
Cuadro N° 11¿Considera que sus necesidades básicas le son satisfechas?.....	72
Cuadro N° 12¿Quién cumple en su hogar el papel del padre y/o la madre ausente?.....	73
CuadroN°13Frecuencias observadas.....	76
CuadroN°14Frecuencias esperadas.....	77
CuadroN°15Calculo del Chi Cuadrado.....	78
Cuadro N°16 Costos de la Propuesta.....	82
CuadroN°17 Modelo Operativo.....	112
CuadroN°18Evaluación de la Propuesta.....	116

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se ha desarrollado con el propósito de determinar la deficiente falta de comunicación y los problemas intrafamiliares de los migrantes, en el sector de Picaihua. Mediante una modalidad de investigación de campo y bibliográfica documental se pudo determinar el problema y desarrollar el marco teórico. Mediante la técnica de la encuesta aplicada a moradores, se tabuló y graficó los resultados obtenidos para analizarlos e interpretarlos, los mismos que nos llevaron a concluir que los habitantes de la Parroquia Picaihua tienen problemas familiares por la causa de la migración. La mayoría de los padres quieren enseñarle a sus hijos los caminos correctos de la vida para que no cometan los errores que ellos cometieron en el pasado; quieren protegerlos de los peligros de la calle que todos los días vemos en las noticias, de arruinar su vida por una mala decisión tomada sin un conocimiento real del asunto, quieren guiarlos por el camino, que según ellos, es el buen camino. Y tienen razón, deben de cuidarlos y enseñarles lo que es bueno y malo en el mundo.

INTRODUCCIÓN

La migración, en muchos casos, se ha convertido en una amenaza al orden nacional, en tanto se asume que produce sucesivas alteraciones en órdenes privados, tales como la familia y la comunidad. Para los años 2000-2001, la salida de miles de ecuatorianos y ecuatorianas se espectacularizó en los medios, pero esto a su vez visibilizó al fenómeno, y los medios comenzaron a debatirse entre un discurso de rechazo que ubicaba a la migración como destructora de familias, causante de desgracias y males sociales, y uno de rutinización del hecho migratorio, característica observada también en el período 2006-2007.

Así, entre las noticias de los impresos de circulación nacional, de manera subyacente, comenzó a asomarse la familia migrante, con otras formas y prácticas familiares, a manera de cambios y no cambios, remozados con la migración internacional mediatizada. Junto a lo anterior, se plantea que estos flujos migratorios que atraviesan al territorio ecuatoriano y tienen lugar en el cambio de siglo, se enmarcan dentro de procesos de crisis provocados por la deficiente comunicación intrafamiliar que desemboca en la desorganización familiar.

Es por ello que a continuación se desarrollará en el Capítulo I: el problema de la investigación; pudiendo contextualizarlo, analizarlo críticamente, formularlo, delimitarlo en espacio y tiempo, proyectarlo al futuro, justificar su estudio y diseñar sus objetivos, tanto general como específicos.

El Capítulo II, corresponde al Marco Teórico de la investigación y en él se señalan los antecedentes del estudio y su sustento filosófico y legal; además se recoge la fundamentación teórica que tiene relación con los Medios de Comunicación, su historia, su clasificación, su cobertura y varios títulos sobre opinión pública, que sin duda ayudan a comprender cómo aplicarlos correctamente en la Comunicación con Públicos Externos y hacer más eficiente su uso. También se encuentra la Hipótesis de trabajo y el señalamiento de las variables.

En el Capítulo III se presenta la metodología de la investigación, y su forma de llevar el estudio; además se muestran temas que sustentan el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos, población y muestra, estadísticas a utilizar y la correspondiente operacionalización de variables.

El Capítulo IV se dedica a realizar el Análisis e Interpretación de Resultados obtenidos en la investigación, mediante tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos.

En el Capítulo V se presentan las Conclusiones y Recomendaciones obtenidas de la investigación, que serán guías para realizar la propuesta y hacerla factible.

El capítulo VI corresponde a la Propuesta y consta de: Datos Informativos, Antecedentes de la Propuesta, Justificación, Objetivos, Análisis de Factibilidad, Fundamentación, Modelo Operativo y Previsión de la Evaluación. Aquí se presenta una alternativa de solución al problema planteado durante la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de investigación

“La deficiente comunicación intrafamiliar en los hogares de los migrantes ocasiona la desorganización familiar en la Parroquia Picaihua del cantón Ambato, durante el primer semestre del 2011”

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro.-

A nivel mundial, el fenómeno migratorio se ha producido desde tiempos inmemoriales puesto que los seres humanos han tenido la tendencia a buscar un lugar al que consideraban más ventajoso para establecerse allí y desarrollar sus actividades. Como ejemplo se puede apreciar que los latinoamericanos migran más hacia Norteamérica y Europa debidos, sobre todo, a la escasez de empleo en sus respectivos países. Sin querer generalizar se puede apreciar que, en la gran mayoría de los casos, las personas que abandonan el país son las menos calificadas y con bajos niveles de competencia que llegan a los mal llamados “países desarrollados” con el fin de realizar cualquier trabajo.

Según el Sistema Continuo de Reportes sobre Migración Internacional en las Américas (SICREMI), en términos absolutos, en el año 2009 Estados Unidos y Canadá en conjunto, tuvieron un flujo de ingreso de aproximadamente 3.184.600 inmigrantes entre residencias permanentes y temporales otorgadas, de los cuales

1.382.400 fueron permanentes (43%). Para el mismo año, se registró en total un flujo de ingreso de 460 290 inmigrantes en un conjunto de siete países de América Latina analizados en este primer informe: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México y Uruguay.

Sin embargo estos datos, no contemplan la migración no autorizada en la que quienes logran ingresar a otros países, lo hacen de forma ilegal.

Meso.-

Aunque la migración en Ecuador se ha dado desde hace mucho tiempo atrás, en ninguna de esas épocas fue comparable a la explosión migratoria surgida desde finales de la década de los noventa en que se presentó la crisis política y financiera gestada por los gobiernos de turno, a lo cual se sumaban diversos factores exógenos como el conflicto con Perú, el Fenómeno del Niño y la crisis financiera internacional.

Según Wilma Salgado manifiesta en el tema “La crisis económica y el gran salto al vacío de la dolarización” correspondiente a la entrega N.- 49 de “Ecuador Debate”, en este periodo el Ecuador afrontó la ausencia de políticas redistributivas. En 1995 la pobreza afectaba al 56% de la población nacional y al 76% de la población rural. Para 1999 la pobreza superaba en el 1.6% a la cifra alcanzada en el 98. El número de personas que vivían en hogares cuyo consumo era inferior a la línea de la pobreza aumentó del 34% de 1995 al 56% en 1999. La indigencia también se incrementó, entre 1995 y 1999 incrementó del 12% al 21%. A lo largo de este episodio 8 de cada 10 personas de áreas rurales vivían en malas condiciones, y 4 de cada 10 ecuatorianos vivían en la indigencia. El porcentaje de hogares pobres aumentó del 19% en 1995 al 42% en 1999.

Otro indicador que evidencia la situación crítica que vivió el país es el desempleo. De acuerdo a los datos del SIISE el año 1999 cerró con una tasa de desempleo del 14.4 %, que representaba más del doble con respecto a la tasa de desempleo de 1995. Esta cifra corresponde directamente a la crisis financiera y

al congelamiento de los depósitos que obligaron a cientos de empresas a despedir a sus empleados.

El escenario en que se produce el aumento de la dinámica migratoria en el Ecuador responde a un evento que marcó al país: la quiebra del sistema bancario. Este hecho generó entre otras, tres consecuencias que delinearón claramente el fenómeno migratorio, estas son:

a) El aumento de la desocupación a raíz de la recesión del sistema financiero en 1999.

b) El deterioro del poder adquisitivo sobre todo en el sector medio y bajo de la población en medio del proceso inflacionario más crítico de la década, y finalmente.

c) La corrupción y la inestabilidad política que, en torno al feriado bancario, pulverizaron las expectativas y confianza ciudadana en su país y en sus gobernantes.

Todo ello se tradujo en el factor detonante de la masiva expulsión de trabajadores ecuatorianos hacia otros mercados laborales, especialmente Estados Unidos y Europa. Esto produjo como resultado la desintegración de miles de familias ecuatorianas con la consecuente deficiencia en el aspecto comunicacional de las mismas.

Micro.-

Según la información de los Anuarios Estadísticos de Migración del INEC (que detalla el número de personas que entran o salen legalmente del Ecuador), en la parroquia Picaihuase presenta la mayor cantidad de migrantes de la provincia de Tungurahua, quienes salen de su tierra natal en procura de mejorar su situación financiera. Lastimosamente esto trae como consecuencia hogares disfuncionales en los que, como manifiesta el Doctor Marco Albán, reconocido sicólogo de la ciudad de Ambato y catedrático universitario: “la falta del padre, la madre, o ambos, ocasiona que los hijos e hijas pasen a vivir con sus abuelos, tíos u otros

familiares quienes, a pesar de sus buenas intenciones, en muy pocos casos van a lograr suplir de manera conveniente el vacío ocasionado”. Y es precisamente ese vacío que sienten niñas, niños y adolescentes al sentirse lejos de sus progenitores uno de los factores desencadenantes para que se encierren en su mundo particular y disminuyan la comunicación con quienes se encargan de su cuidado y protección. Esto a su vez da lugar a que se produzca una marcada desorganización familiar.

Árbol de Problemas

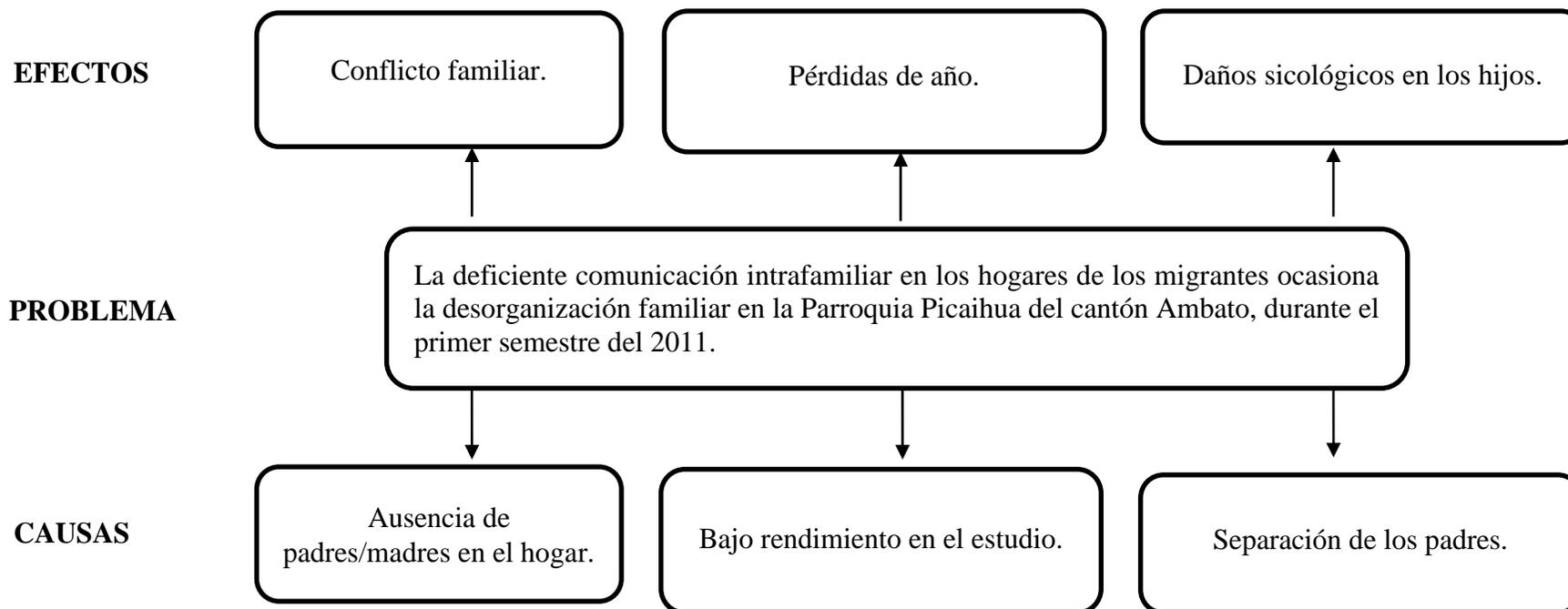


Grafico No. 1: Relación Causa – Efecto

Elaborado por: Investigador

Análisis Crítico

Son comunes los casos en que los padres y madres de la parroquia Picaihua ubicada en la provincia de Tungurahua emigran hacia otros países en busca de oportunidades de trabajo y dejan a sus hijos e hijas en Ecuador.

En algunos casos quedan en muy buenas condiciones y no enfrentan problemas serios, pero en otros aumenta el riesgo de abandono y maltrato, los problemas psicológicos y la aparición de crisis complejas debido a la ruptura familiar.

Según la observación realizada en el lugar de estudio, se pudo apreciar que quienes se quedan con la responsabilidad de ser cabeza de familia son en la mayoría de los casos los abuelos, en menor proporción tíos y tías, y a veces hasta hermanos y hermanas mayores quienes deberán cumplir con la función de “padres sustitutos” al tener que encargarse de los menores y el mantenimiento de la casa.

Dentro de este análisis sobresale el bajo rendimiento en el estudio que, por lo general, presentan los hijos e hijas de los migrantes que ocasiona un elevado porcentaje de pérdidas de año con el consecuente agravamiento de las relaciones familiares. Además, al verse separados de sus progenitores, las hijas empiezan a desarrollar sentimientos contrapuestos lo que puede provocarles graves daños psicológicos en sus estructuras mentales.

Prognosis

De continuar presentándose la ausencia de padres y madres de familia debido a este fenómeno migratorio tan marcado en la parroquia Picaihua, los conflictos familiares seguirán agravándose pues la decisión de emigrar por parte de sus progenitores tendrá efectos tan negativos niñas y adolescentes ya que "los que se quedan" vivirán permanentemente bajo el estigma del desamparo y de la "desestructuración familiar".

Formulación del problema

¿La deficiente comunicación intrafamiliar en los hogares de los migrantes ocasiona la desorganización familiar en la Parroquia Picaihua del cantón Ambato, durante el primer semestre del 2011?

Preguntas directrices de investigación:

- ¿Es deficiente la comunicación en los hogares de los migrantes?
- ¿Existe desorganización familiar en los hogares de los migrantes de la Parroquia Picaihua?
- ¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

Delimitación del objeto de investigación

Campo: Comunicación Social.

Área: Comunicación para el Desarrollo.

Aspecto: Comunicación Familiar.

Delimitación espacial: La investigación será llevada a cabo en la parroquia Picaihua del cantón Ambato.

Delimitación Temporal: Está previsto realizar el trabajo de investigación en el periodo marzo – agosto de 2011.

Unidades de observación:

- Familiares de migrantes de la parroquia Picaihua.
- Concejo cantonal de la niñez y de la adolescencia.
- Tenencia Política.

Justificación

La investigación es de **interés** porque permitirá percibir los problemas que experimentan y a los que están expuestos los familiares de los migrantes en el

proceso de comunicación intrafamiliar con los niños, niñas y adolescentes que quedan a su cargo y como esto afecta a su integración.

Los **beneficiarios** de la investigación serán los familiares de los migrantes de la parroquia Picaihuaporque participarán del aprendizaje de procesos comunicacionales que les permitan lograr una mejor intercomunicación en el seno familiar. El trabajo investigativo será de **utilidad teórica** porque se utilizará bibliografía actualizada y especializada para el tema. Además tendrá **utilidad práctica** porque se planteará una alternativa de solución al problema investigado.

La presente investigación es **original** por cuanto el estudio que se hará está ubicado en un tiempo y espacio específico en el que aún no ha sido aplicado. Además existe **factibilidad** de realizar la investigación ya que se cuenta con bibliografía y linkografía suficiente, recursos tecnológicos y económicos necesarios, conocimiento acerca del tema a investigar, acceso a la información y la apertura de varias familias del sector que han sido afectadas por el fenómeno migratorio. El **Impacto** para estas familias será muy importante puesto que se instaurará el conocimiento necesario para establecer una mejoría en la comunicación intrafamiliar.

Objetivos

Objetivo General:

- Determinar si la deficiente comunicación intrafamiliar en los hogares de los migrantes ocasiona la desorganización familiar.

Objetivos Específicos:

- Analizar la deficiente comunicación en los hogares de los migrantes.
- Diagnosticar los problemas de la desorganización familiar.
- Diseñar una alternativa de solución al problema planteado.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes Investigativos

Luego de haber revisado en la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato se encuentra que existen algunas investigaciones afines. El tema de la primera, presentada en el año 1999 es “Diagnostico de la Comunicación familiar en la ciudadela Los Nevados de la ciudad de Latacunga” realizada por María Hinojosa y Edith Jácome. Ésta tesis, según describen sus autoras, está orientada a la forma en que se establecen los procesos comunicacionales dentro de las familias que habitan en este sector de la ciudad de Latacunga y una de las principales razones para realizar esta investigación fue el poder estudiar los bajos niveles de comunicación que se presentan cuando tanto padres como madres de familia permanecen en sus sitios de trabajo durante casi todo el día y dejan a sus hijos e hijas ya sea solos o, en el mejor de los casos, bajo el cuidado de una niñera o empleada doméstica.

También se encontró la tesis “Orientación familiar radial en frecuencia” realizada en el año 1999 por Sandra Aldás y Blecila Coba quienes proponen brindar soluciones a los diferentes problemas que se pueden presentar en el seno de las familias a través de un programa radial que brinde la orientación necesaria para lograrlo. Para ello plantean la creación de éste espacio con el formato de radio revista para transmitirlo en una emisora comprometida con la comunidad y que no solamente piense en obtener réditos económicos, sino también en cumplir con una de las funciones de los medios más venida a menos que es la de orientar. Una investigación expuesta por Piedad Recuento en el año 2000 es “La

violencia intrafamiliar en la ciudad de Otavalo” en la que sus autoras tratan
deponer al

descubierto un problema que, según ellas, se presenta con una frecuencia bastante marcada en esta ciudad y para solucionarlo proponen la capacitación en el uso de estrategias y técnicas de comunicación que permitan disminuir dichos índices de violencia.

Un tema de tesis presentado en el año 2004 por Marisol Mayorga titulado “El maltrato infantil de los padres y sus incidencia en la Comunicación Efectiva entre padres e hijos de los estudiantes del sexto grado de la escuela 5 de junio” muestra las repercusiones que llega a tener en la niñez el hecho de ser objeto de maltrato por quienes deberían prodigarles amor y cuidados, lo que a su vez ocasiona el deterioro progresivo del aspecto comunicacional tornándolo inefectivo y logrando únicamente fomentar el autoritarismo de las padres y la rebeldía que tarde o temprano aflora en sus hijos.

Por tanto, la presente investigación se diferencia de las anteriormente mencionadas ya que en esta se estudiará la forma en que la deficiente comunicación intrafamiliar en los hogares de los migrantes puede ejercer su influencia en la desorganización familiar en la parroquia Picaihua del cantón Ambato.

Fundamentación

Filosófica.-

La presente investigación se fundamenta en el **constructivismo** en el que se intenta explicar la importancia de lo social en la construcción del conocimiento. Pero más allá de lo limitado de sus argumentos, llama la atención su audacia al bautizar como constructivismo social una serie de elementos inarticulados y descontextualizados que tienen sus orígenes en los trabajos, de esta situación no es única ni aislada, cada vez y con mayor frecuencia es posible leer o escuchar hablar sobre el constructivismo social, algunas veces refiriéndose a planteamientos que se obtienen directamente de estos dos autores, en otros casos refiriéndose a continuadores de sus obras.

Legal.-

La Constitución del Ecuador de 2008 señala en el Título II referente a los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria en la sección tercera correspondiente a la movilidad humana lo que está escrito en los artículos siguientes:

Art. 40.- Se reconoce a las personas el derecho a migrar. No se identificará ni se considerará a ningún ser humano como ilegal por su condición migratoria. El Estado, a través de las entidades correspondientes, desarrollará entre otras las siguientes acciones para el ejercicio de los derechos de las personas ecuatorianas en el exterior, cualquiera sea su condición migratoria:

1. Ofrecerá asistencia a ellas y a sus familias, ya sea que éstas residan en el exterior o en el país.

2. Ofrecerá atención, servicios de asesoría y protección integral para que puedan ejercer libremente sus derechos.

3. Precautelaré sus derechos cuando, por cualquier razón, hayan sido privadas de su libertad en el exterior.

4. Promoverá sus vínculos con el Ecuador, facilitará la reunificación familiar y estimulará el retorno voluntario.

5. Mantendrá la confidencialidad de los datos de carácter personal que se encuentren en los archivos de las instituciones del Ecuador en el exterior.

6. Protegerá las familias transnacionales y los derechos de sus miembros.

Art. 41.- Se reconocen los derechos de asilo y refugio, de acuerdo con la ley y los instrumentos internacionales de derechos humanos. Las personas que se encuentren en condición de asilo o refugio gozarán de protección especial que

garantice el pleno ejercicio de sus derechos. El Estado respetará y garantizará el principio de no devolución, además de la asistencia humanitaria y jurídica de emergencia.

No se aplicará a las personas solicitantes de asilo o refugio sanciones penales por el hecho de su ingreso o de su permanencia en situación de irregularidad.

El Estado, de manera excepcional y cuando las circunstancias lo ameriten, reconocerá a un colectivo el estatuto de refugiado, de acuerdo con la ley.

Art. 42.- Se prohíbe todo desplazamiento arbitrario. Las personas que hayan sido desplazadas tendrán derecho a recibir protección y asistencia humanitaria emergente de las autoridades, que asegure el acceso a alimentos, alojamiento, vivienda y servicios médicos y sanitarios.

Las niñas, niños, adolescentes, mujeres embarazadas, madres con hijas o hijos menores, personas adultas mayores y personas con discapacidad recibirán asistencia humanitaria preferente y especializada. Todas las personas y grupos desplazados tienen derecho a retornar a su lugar de origen de forma voluntaria, segura y digna.

LEY A LA REFORMATORIA DE LA LEY DEL MIGRANTE

Art. 57.- (Sustituido por el Art. 14 del D.E. 2432, R.O. 574, 28-XI-86).- Sin perjuicio de las atribuciones del servicio exterior ecuatoriano, el Ministerio de Relaciones Exteriores, para las visas de los no inmigrantes, y la Dirección General de Extranjería, para las de inmigrantes, podrán modificar, dentro del país, la calidad o categoría migratorias de los extranjeros admitidos al Ecuador, sujetándose a las siguientes reglas:

I) El interesado deberá solicitar el cambio de la calidad o categoría migratoria en los formularios emitidos por el Ministerio de Relaciones Exteriores

o la Dirección General de Extranjería, según el caso, antes de los 30 días de la fecha de vencimiento del plazo autorizado de permanencia.

II) A la solicitud acompañará los documentos que se requieran para justificar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios de la nueva calidad o categoría migratorias.

III) Al autorizarse el cambio, se cancelará la documentación migratoria anterior. Si la modificación hubiere sido acordada por la Dirección General de Extranjería, se rectificará de inmediato la inscripción en el registro de extranjeros. Si la modificación hubiere sido aprobada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y la inscripción correspondiere a la Dirección General de Extranjería, según el Art. 23, ésta rectificará la inscripción el momento de la presentación del pasaporte y el certificado de versación por parte del extranjero, quien deberá hacerlo en el plazo de 30 días desde la fecha en que se le hubiere otorgado la nueva calidad o categoría migratoria.

IV) Deberán satisfacerse los derechos consulares e impuestos fiscales establecidos para la nueva calidad y categoría migratorias.

V) Los extranjeros no inmigrantes comprendidos en las categorías I, II, y III del Art. 12 de la Ley que desearan ejercer o ejercieren actividades lucrativas dentro de la misma categoría o en calidad de inmigrantes quedarán excluidos de las inmunidades, privilegios y franquicias que otorga la Ley, por tales actividades.

VI) Si se rechazare la solicitud para el cambio de calidad o categoría migratorias el no inmigrante sólo podrá permanecer en el país durante el lapso complementario al autorizado en su admisión, que no podrá ser menor de 10 días a partir de la fecha de notificación de la resolución.

Art. 58.- (Reformado por el Art. 15, D.E. 2432, R.O. 574, 28-XI-86).- Salvo lo previsto en el numeral X del Art. 12 ala Ley y Art. 48 de este Reglamento y con excepción de la visa en la categoría IX del Art 12 de la Ley que

se hubiere otorgado por seis meses en un período de un año y a cuyo amparo el extranjero hubiere permanecido en el país tal período de seis meses, podrá solicitarse nueva visa de no-inmigrante, en la misma categoría migratoria, dentro de los treinta días anteriores a la expiración del plazo de admisión, para lo cual se presentará una certificación que acredite el mantenimiento de las condiciones que sirvieron de antecedente para el otorgamiento de la visa, conferida por quien tuvo el interés para la inmigración y, en el caso de la visa en la categoría VI del Art. 12, una certificación en igual sentido de la Dirección Nacional de Empleo y Recursos Humanos, si el extranjero tuviere relación de dependencia laboral.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

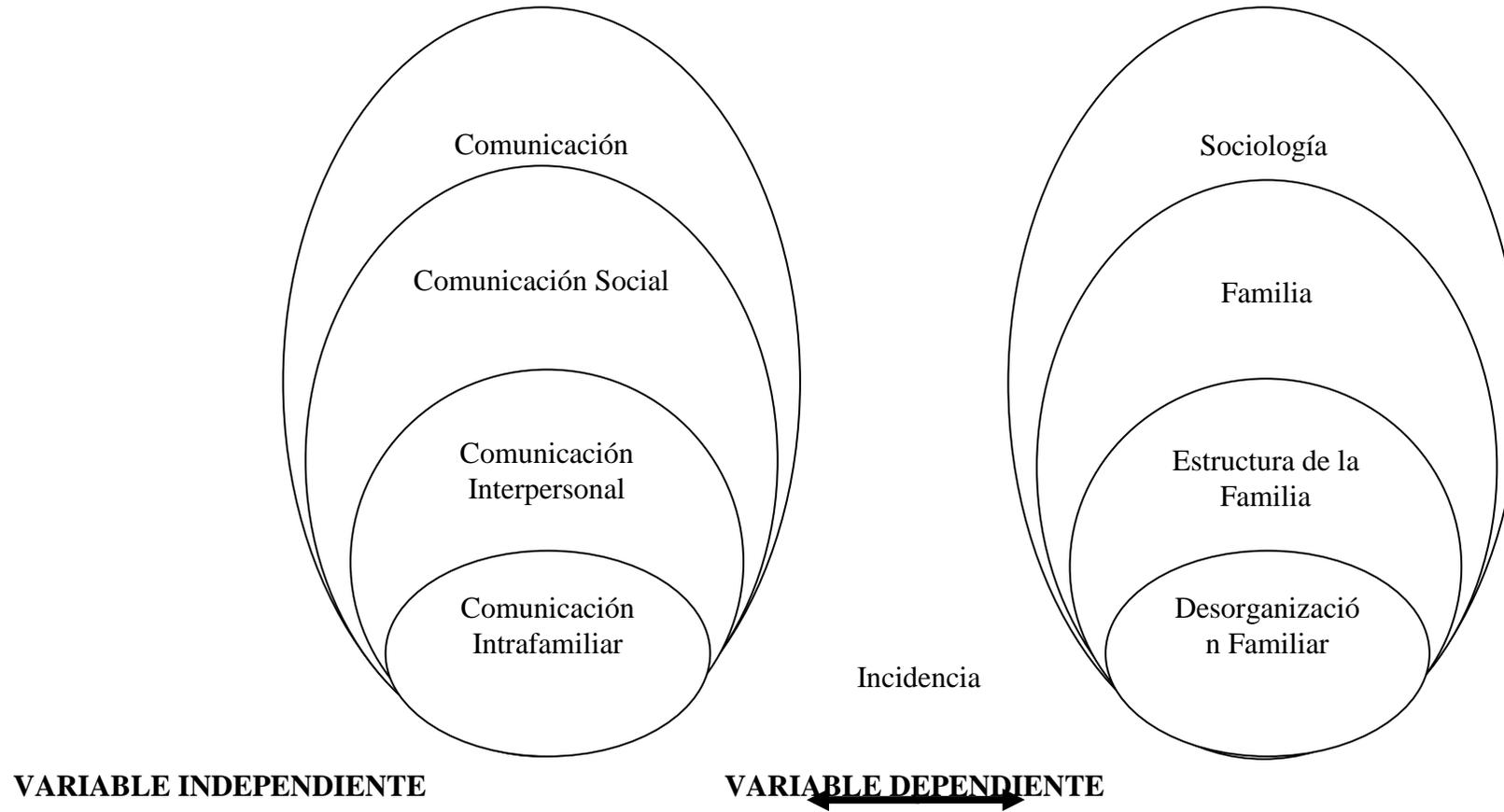


Grafico 2. Categorías Fundamentales

Elaborado por: Alexander López

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE VARIABLE INDEPENDIENTE

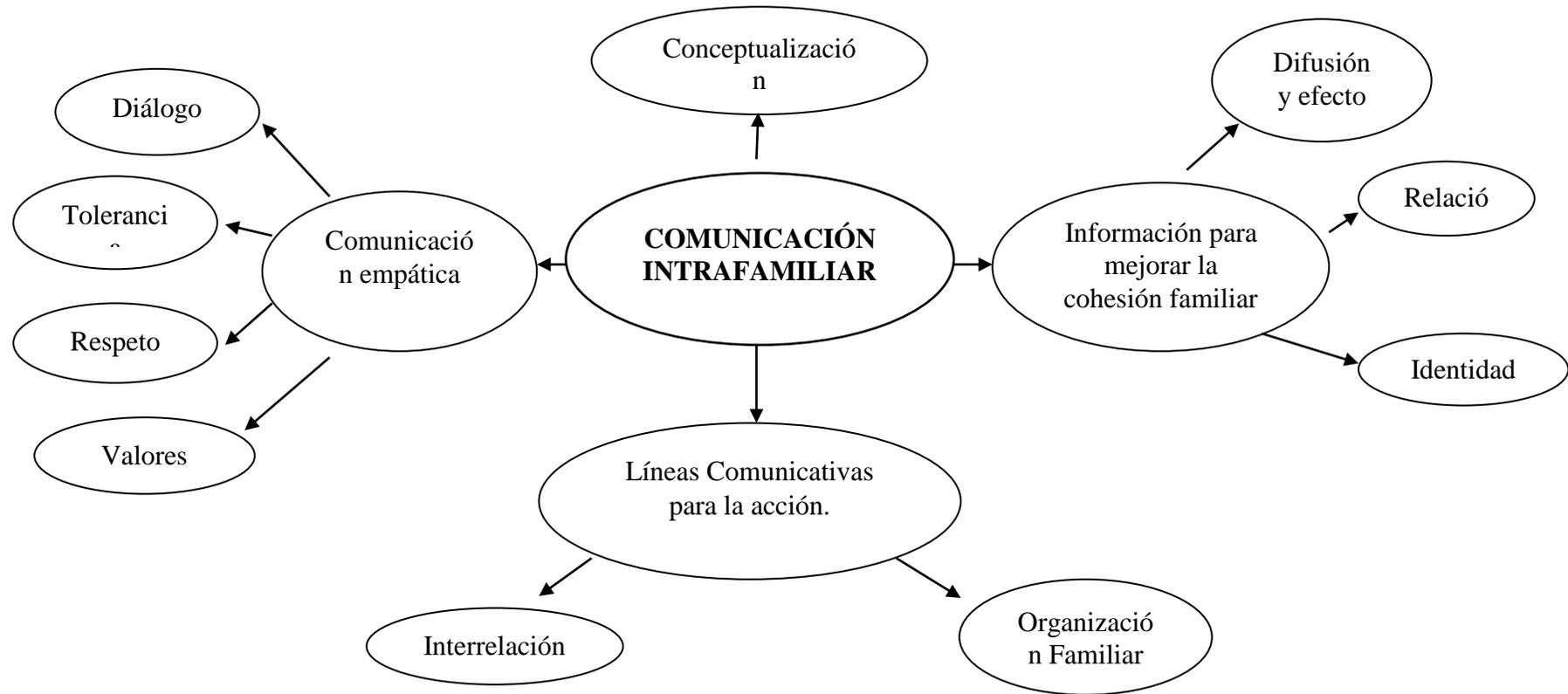


Gráfico N 3: Constelación de Ideas – V.I.

Elaborado por: investigador

Constelación de ideas de la Variable Dependiente

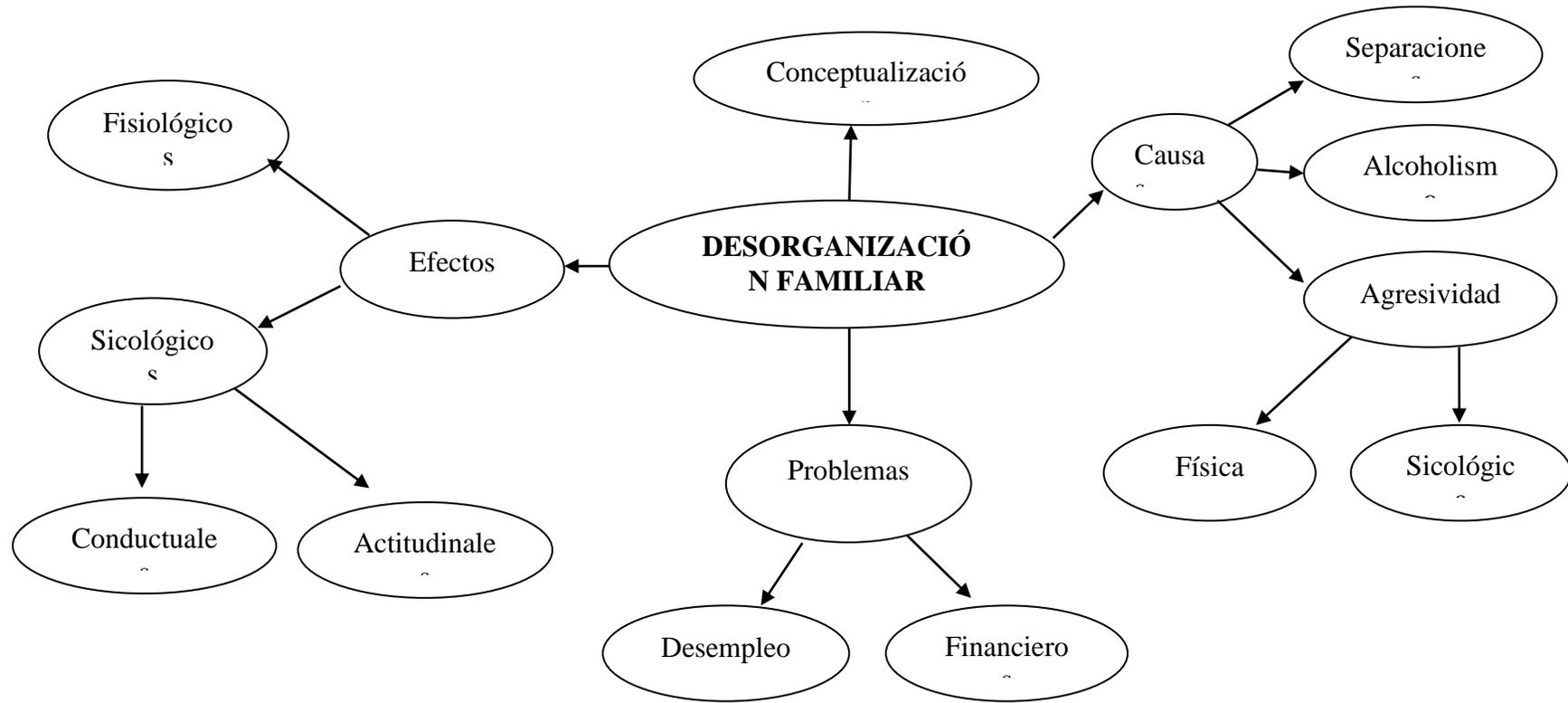


Grafico No 4: Constelación de Ideas – V.D.

Realizado por: investigador

Comunicación

Es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala.

También se la ha conceptualizado como el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes, para llegar a acuerdos o poner algo en común y que se hace de forma continua y dinámica. La esencia de una comunicación eficaz es la respuesta comprensiva.

Fernando Veliz (2004) sostiene que:

“La comunicación es más que solo informar en una empresa, es una herramienta que ayuda a persuadir, alinear y a generar transacciones de ideas con las audiencias. La comunicación es un elemento rico en aportes, profunda en su intervención y flexible en su uso”

Desde el punto de vista etimológico, el vocablo comunicación viene del término griego “Koinoonía”, que significa que significa a la vez comunicación y comunidad. De aquí la estrecha relación que se ha establecido siempre entre “comunicarse” y “estar en comunidad”. O sea que se está en comunidad porque se pone algo en común a través de la comunicación. Por tanto la comunicación no es un simple agregado a la convivencia, sino un hecho realmente esencial, intrínseco a la esencia misma de las personas como seres sociales y, por lo tanto, no se la puede reducir a un discurso sobre la comprensión de los medios.

Por ello, como lo manifiesta López Forero Luis (2002) podría decirse que comunicación es:

“La relación comunitaria humana a través de la emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad y

constituye por lo tanto un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de la sociabilidad del ser humano. Debido a esto, la categoría que más se asimila a la definición de comunicación es la de 'comunidad', en cuanto significa compartir, poner en común. El término comunicación debe reservarse, por lo tanto, para designar el intercambio de mensajes a nivel antropológico entre 'agentes' y 'pacientes' humanos en acción recíproca y dialogal”

Es por ello que la comunicación se torna tan importante, pues es la que permite que se posibilite la transmisión de experiencias de una generación a otra para que puedan ser asimiladas y continuadas. Sin esta posibilidad, el avance no se hubiera dado en ningún sentido. Además, la comunicación es indispensable para lograr la necesaria coordinación de esfuerzos que permitan alcanzar los objetivos perseguidos por una organización o grupo social.

Por lo tanto, para que una información sea comunicable, debe ser parte de la realidad del sector al cual va dirigido, deberá establecer una empatía con aquellas personas que están dentro de un grupo humano con problemas y soluciones propios. Es por ello que la responsabilidad del emisor es muy grande, ya que el contenido y presentación de los mensajes hará que los receptores actúen o dejen de hacerlo tomando en cuenta si las consecuencias de dicha acción serán positivas para su beneficio propio, el de sus familias y la comunidad a la que pertenece.

En la Teoría de la Comunicación actual, la meta es que el receptor se convierta en perceptor y que sea él quien retroalimente una respuesta positiva o negativa al emisor del mensaje, mediante un amplio criterio y discernimiento, con sustento en sus experiencias y conocimiento propio. La importancia de la comunicación radica en que gracias a ella es posible transmitir las experiencias de una generación a otra para que puedan ser asimiladas y continuadas. Sin esta posibilidad, el avance no hubiera sido posible en ningún sentido. Además, la comunicación es indispensable para lograr la necesaria coordinación de esfuerzos que permitan alcanzar los objetivos perseguidos por una organización o grupo social.

Entre las principales características de la comunicación se señala que no debe ser contradictoria ni inconsciente consigo misma, debe estar centrada en la conducta; es decir, expresada en términos de la conducta humana. Además debe ser lo suficientemente específica, como para permitir relacionar a un individuo con el comportamiento comunicativo real, siendo compatible con las formas en que se comunican los demás.

El proceso de Comunicación, tal como lo afirman Muriel y Rota, fluye como una corriente a través del tiempo, sin principio ni fin, en un devenir constante, sin posibilidad de dividir sus partes en elementos constitutivos independientes ya que siempre existe algo que lo precede y lo determina y algo que sigue de él, como su consecuencia.

1.- El significado no es transmisible; únicamente se pueden transmitir símbolos en un proceso de comunicación.

2.- En el proceso de comunicación la principal responsabilidad para el éxito de dicha comunicación corresponde a la fuente, no al preceptor del mensaje. La fuente debe siempre estructurar todo mensaje en función del receptor.

3.- En el proceso de comunicación los sistemas de retroinformación son esenciales para poder alcanzar el éxito en dicho proceso. Esta retroinformación frecuentemente no se da en forma verbal, sino más bien a través de las múltiples formas de comunicación no verbal que utiliza el ser humano.

4.- La fuente de comunicación debe operar bajo el principio de que si en el proceso de comunicación ocurre un error la responsabilidad del mismo recae en la fuente, no en el preceptor. La fuente y el receptor de un mensaje jamás tendrán exactamente el mismo significado para dicho mensaje aun cuando compartan las mismas palabras.

5.- La construcción de todo mensaje debe variar en relación con el receptor de dicho mensaje.

6.- Todo mensaje tiene una probabilidad de éxito, más no una certeza.

7.- El objetivo de la comunicación es el preceptor y los efectos que en él se produzcan; el objetivo no es el mensaje en sí.

8.- En lugar de dedicar el mayor tiempo y la energía comunicativas a la construcción de un mensaje supuestamente correcto, la fuente de comunicación debe dividir su tiempo y energía entre el mensaje inicial que transmita, la evaluación de la retroinformación que vaya recibiendo como respuesta de dicho mensaje y la codificación de mensajes adicionales después de haber analizado la retroinformación obtenida.

9.- Cuando a pesar de todo ocurra un fracaso en la comunicación en lugar de una reacción emocional se debe acompañar dicho fracaso de un análisis razonable de la situación y de sus posibles causas.

Al tratar acerca de los elementos del proceso de comunicación, varios autores coinciden en que los que suelen estar siempre presentes en el proceso de comunicación, son: fuente, mensaje, canal, receptor (que será mejor llamado perceptor), efectos y retroinformación. El esquema tradicional (emisor-mensaje-receptor) ha establecido como regla, poner al emisor al inicio del proceso comunicativo, como el que determina los contenidos y las ideas que quiere comunicar, en tanto el destinatario está al final, como simple receptor, recibiendo el mensaje. La comunicación bidireccional plantea que si se desea comenzar un real proceso de comunicación, el primer paso debe consistir en situarse en la realidad concreta del perceptor, denominada en “Comunicación Efectiva”, Empatía; y mucho más allá, antes de plantearse la hipotética retroalimentación, se debe incorporar y valorar a un componente de la comunicación del que casi nunca se habla: la pre-alimentación, propuesta por Mario Kaplún (1992) que consiste en recoger las experiencias colectivas de los perceptores, seleccionarlas, ordenarlas, organizarlas y, así estructuradas devolvérselas, de tal modo que ellos puedan hacerlas conscientes, analizarlas y reflexionarlas. Es insertarse en la realidad de los perceptores.

Se dice que existe comunicación cuando una persona influye sobre el comportamiento de otra. La palabra constituye sólo una parte de la comunicación. El objetivo principal de la comunicación es conseguir una comprensión mutua de ciertos fenómenos. Al mismo tiempo la comunicación tiende a producir un determinado comportamiento buscado en el receptor, como consecuencia del mensaje lanzado por el emisor. Por tanto, debe producir una conducta concreta.

Comunicación Social

Comunicación Social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y la semiología o semiótica. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

Aparte de su popularización, llegó a ser el término preferido de los documentos de la Iglesia Católica cuando esta se refiere a los medios de comunicación social o a los medios masivos. Esto tiene la ventaja de una connotación mayor en donde toda comunicación es social, pero no toda la comunicación es "masiva". En efecto, aunque ambos términos son utilizados de manera sinónima, el término "comunicación social" fue utilizado por primera vez en los documentos del Concilio Vaticano II y especialmente en el Decreto Inter Mirifica, sobre los medios de comunicación social (1963), proclamado por el Papa Pablo VI. El papado de Juan Pablo II promovió los estudios de comunicación social y creó el Día Mundial de la Comunicación Social.

Hubo un tiempo en que, toda vez que se hablaba de comunicación, sea en la enseñanza, en la extensión rural, o en la comunicación pública a cargo de los medios, se pensaba en una fuente difundiendo mensajes a un conjunto de receptores. No otra cosa se podía esperar si se recuerda que los llamados "modelos de comunicación" como los de Shannon y Weaver, Laswell, Berlo, etc., siempre privilegiaban la fuente o emisor como la persona, grupo o institución que

seleccionaba que mensaje había que transmitir y que códigos y medios había que usar, relegando al receptor al mero papel de decodificador y reaccionar al impacto del mensaje. En la práctica, esto significa que la misión del comunicador era semejante a la del militar: vencer la resistencia del enemigo y conquistar posiciones. Lo primero lo hacían los medios de masa bombardeando al enemigo, también llamado “audiencia-blanco”, con mensajes de corte motivar, para después enviar la infantería a dar el golpe de gracia. La infantería consistía en la comunicación interpersonal, manejada por agentes de extensión, líderes de opinión, amigos y vecinos.

Paulo Freire tuvo el mérito de despertar a los comunicadores de América Latina mostrándoles hasta qué punto su supuesta acción educativa no difería significativamente de la acción de la publicidad o del marketing comercial. Pero mayor mérito todavía tuvo al demostrar que esta acción unilateral y vertical le hacía el juego a las clases dominantes.

Otros investigadores mostraron como la comunicación tiene mucho que ver con la estructura social y otros dramatizaron los fenómenos de incomunicación y alineación que la influencia estructural generaba, sea por impedir el acceso a los medios, sea por implantar ideologías foráneas y valores espurios. Otros estudiosos expusieron los mecanismos oligárquicos de concentración de la propiedad de los medios y sus consecuencias para la llamada “objetividad de la información”.

Más recientemente, la comunicación viene siendo analizada sobre todo como palanca de poder, tanto a nivel nacional como internacional, y se presentan propuestas para un nuevo orden mundial de la información y comunicación. Tal vez un poco prematuramente, se plantea la necesidad de políticas nacionales de comunicación, olvidándose de que con frecuencia los estados autoritarios son los primeros en montar su “política”, ahora legitimados por organismos internacionales que la propugnan pero que carecen de autoridad para imponer directrices realmente democratizantes. Por otro lado, surgen, en el campo teórico, nuevos modelos de comunicación que fundamentan una opción dialógica, donde

la fuente pierde su predominio sobre el perceptor, ante la comprensión de que ambos enfrentan una misma realidad que debe ser transformada, en parte porque es destino del ser humano transformar el mundo y en parte porque el mundo actual esta tan mal, que de no hacerlo la humanidad perecerá, será por inanición, al agotarse los recursos naturales por el consumo excesivo, sea por incineración, al verse envuelta en una conflagración nuclear. Así como la guerra cada día es más compleja como para ser dejada a los militares, la comunicación es tan crucial para el futuro de la sociedad que es peligrosa dejarla a los empresarios.

En relación con la democratización de la comunicación y de la educación es necesario precautelarse contra ciertos errores de concepto, entre los cuales citaremos los siguientes:

Crear que constituye democratización la ampliación de las infraestructuras de medios o de facilidades mediante redes de microondas, estaciones repetidas, uso de satélites regionales, etc. Si la filosofía comunicativa y educativa no se modifica, esto puede simplemente extender el dominio y la influencia de las clases dominantes.

Crear que encontrar tecnologías alternativas y aun métodos participativos modifica de por si el patrón vertical de dominación y abre las puertas de la liberación al pueblo oprimido.

Crear que los macro medios, por no permitir el dialogo inmediato con sus públicos, no pueden ser participativos y, por consiguiente, es mejor sustituirlos por micro y meso medios exclusivamente.

Crear que cambiando los contenidos de los macro medios sin cambiar sus modos de operación y relación con el público, se podrá democratizar la comunicación y la educación.

Crear que todos los proyectos de educación popular que se dicen participativos lo son realmente, sin percibir que en ellos se promueve la

participación de la población para que esta acepte y realice con eficiencia los objetivos de las instituciones externas a la comunidad.

Crear que los medios de comunicación manejados por las clases populares, necesariamente lo serán de modo participativo y democrático siendo esto un ideal a alcanzar por la educación.

Si se acepta aprovechar los medios en su estructura actual se está prácticamente renunciando a utilizar los medios como componentes orgánicos de los movimientos populares a través de los cuales la sociedad civil va asumiendo su papel equilibrador del estado todopoderoso y defensor de las clases dominantes

Comunicación Interpersonal

La comunicación interpersonal se da entre dos personas que están físicamente próximas. Cada una de las personas produce mensajes que son una respuesta a los mensajes que han sido elaborados por la otra o las otras personas implicadas en la conversación.

Es por ello que es muy importante tomar en cuenta a la persona con la que estamos hablando para no convertir el modelo de la comunicación interpersonal en un modelo de comunicación lineal en el que solo sea una parte la que emita un mensaje sin tomar en cuenta a sus interlocutores.

La comunicación interpersonal es la actividad humana mediante la cual un sujeto promotor manifiesta sus contenidos de conciencia mediante una forma perceptible por los sentidos, a un sujeto receptor, con el objeto de que éste tenga acceso a esos mismos contenidos de conciencia, de esta manera esos contenidos pasan a ser de ambos o comunes intencionalmente.

La comunicación interpersonal es la forma de comunicación más importante para el ser humano. Desde muy pequeños se comienza a formar parte de ella, ya que una de las primeras relaciones que se establecen es de tipo afectivo

(cuidadores) y aunque al inicio de la vida no se tiene un lenguaje estructurado la comunicación no verbal permite establecer estas primeras relaciones de tipo interpersonal, haciendo un recuento de la vida podría encontrarse que los momentos más importantes de la existencia, desde las decisiones más trascendentales hasta algunas que no lo son tanto giran alrededor de un diálogo, de alguna influencia personal.

Es por esto que es muy importante conocer bien los elementos esenciales de la comunicación interpersonal y el modelo de comunicación circular porque da una muestra de que muchas veces es una cosa lo que se quiere expresar y es otra lo que las demás personas entienden de aquí es también de donde muchas veces surgen las barreras de la comunicación.

Estas son algunas de las barreras más comunes:

- Ambientales: Estas son las que están alrededor, son impersonales, y tienen un efecto negativo en la comunicación, puede ser incomodidad física (calor en la sala, una silla incómoda, etc.) distracciones visuales, interrupciones, y ruidos (timbre, teléfono, alguien con tos, ruidos de construcción.)
- Verbales: Estas son la forma de hablar, que se interponen en la comunicación, a modo de ejemplo: personas que hablan muy rápido, o no explican bien las cosas. Las personas que hablan otro idioma es obvia la barrera, pero incluso a veces el propio idioma es incomprendible, ya sea por diferencia de edad, clases sociales, nivel de educación e incluso entre dos profesionales, de distinto interés, como ejemplo: un médico, no podría hablar de temas medicinales con un ingeniero, sino solo con un colega o persona relacionada, con la salud.
- Interpersonales: Es el asunto entre dos personas, que tienen efecto negativo en la comunicación mutua. Estas barreras interpersonales más comunes, son las suposiciones incorrectas, y las percepciones distintas.

Una *Suposición*, es algo que se da por hecho. Correcta o no correcta la suposición será una barrera en la comunicación.

La *Percepción*, es lo que alguien ve y oye, es su punto de vista, esto quiere decir que dos personas pueden percibir un tema con distinto significado, cuando una persona toma un punto de vista como un hecho se cierra a otras perspectivas.

Para que las barreras en la comunicación se eviten o por lo menos disminuyan deben tomarse en cuenta los siguientes puntos:

Para el receptor:

1. Paráfrasis o repetición inteligente: feed-back cognitivo. El receptor expresa con sus propias palabras el contenido del mensaje recibido.

- El receptor demuestra su interés por la comunicación y su comprensión.
- El emisor puede corregir su mensaje en aquello que no ha funcionado.
- Permite dirigir la comunicación adecuadamente.

2. Verificación de impresiones: feed-back sensorial. El receptor demuestra su aceptación e interés por los sentimientos del emisor al describir lo entendido sin interpretarlo ni evaluarlo, permite al emisor sentirse comprendido y proseguir la comunicación. En la verificación no es lo mismo la descripción que la deducción:

a. descripción: la realiza aquel que es competente y capaz de observar, limitándose a considerar lo observado directamente con anterioridad y tratando de aproximarse a lo que es certero (no se tiene acceso a la verdad).

b. deducción: no está limitada por nada. Permite dar paso a la imaginación, emitir juicios en cualquier momento sin depender de una observación previa y no exige ninguna capacidad.

Para el emisor:

- Debe cumplir las características de la descripción:
- Tener una base sólida de observación.
- Ser buen observador.
- Limitarse únicamente a lo observado.
- Tender a la certeza.

3. Descripción de conductas: manifestación de lo observado que permita al receptor crear una imagen clara. Se limita a lo cognitivo por lo que:

- Omite juicios de valor.
- Da evidencias directas: datos, pruebas, hechos concretos.
- Refuerza con pruebas personales.

4. Descripción de sentimientos: expresión verbal de manifestaciones no verbales, como cambios corporales, para aclarar el sentimiento que origina estas manifestaciones. Se considera que es bueno:

- Expresar los sentimientos, lo no verbal, con palabras, verbalmente.
- Usar pronombres personales: yo siento...; en mi caso...
- Concordar lo verbal y lo no verbal para ser entendido.

En la comunicación interpersonal el ser humano utiliza muchos lenguajes, muchos tipos de formas perceptibles por los sentidos. Uno de ellos es la palabra, pero otros pueden ser el gesto de la cara, o la posición del cuerpo, y la relación entre ambos tipos puede ser de:

1. Complementariedad: ambas se detallan, completan y enriquecen mutuamente.

2. Redundancia: una refuerza a la otra

3. Conflicto: se contradicen, esto da pie a la ironía y al humor, aunque también desvela el engaño, la mentira y la información latente. El gran manipulador no sólo evita el conflicto sino que usa la redundancia y complementariedad entre ambos tipos de comunicación.

Comunicación Intrafamiliar

Trata de la Comunicación que debe darse en el interior de cada una de las familias, ya sean estas funcionales o disfuncionales. Mucho se ha dicho acerca de que la base de la familia es el amor, pero a ese amor hay que alimentarlo y mantenerlo con una buena comunicación. En el caso específico de la comunicación entre padres e hijos, los problemas aumentan entre más libertad desean los hijos y más control quieren ejercer los padres. Los hijos quieren conocer y disfrutar el mundo, pero los padres los quieren proteger de él. Los hijos quieren vivir su vida y crecer siendo libres de tabúes del pasado, buscando descubrir por ellos mismos los secretos de la vida, a pesar de su inexperiencia ellos lo quieren hacer pues es un emocionante reto que ellos quieren afrontar y disfrutar; tal vez haya tropezones pero ellos los quieren afrontar por su propio pie; y tienen la razón, están en su derecho de vivir su vida como mejor les parezca, claro, siempre y cuando su forma de vivir no perjudique a nadie, ni a ellos.

La mayoría de los padres quieren enseñarle a sus hijos los caminos correctos de la vida para que no cometan los errores que ellos cometieron en el pasado; quieren protegerlos de los peligros de la calle que todos los días vemos en las noticias, de arruinar su vida por una mala decisión tomada sin un conocimiento real del asunto, quieren guiarlos por el camino, que según ellos, es el buen camino. Y tienen razón, deben de cuidarlos y enseñarles lo que es bueno y malo en el mundo.

Pero existe un obstáculo que en muchos casos enturbia la comunicación entre padres e hijos; esto es simplemente la edad. Cuando los muchachos ya

tienen sus 18 años cumplidos son mayores de edad, pero no son adultos, y quieren conocer, aprender y divertirse, lo que para ellos es vivir. Pero tal vez sus padres a los 18 años tuvieron que irse de su casa para buscar trabajo a otra ciudad, sin haber terminado la escuela, con una pobre alimentación, con ropas viejas y sin dinero en los bolsillos.

Pero esto es simplemente el hecho de haber vivido en otro tiempo, otra década, en la cual la manera de pensar era muy distinta a la actual. Antes, el joven que llegara a su casa después de las 10:00 pm era considerado un vago y malviviente; hoy en muchos casos es apenas la hora de salida a pasear. La música y la moda son la más sencilla representación de la diferencia de pensamiento, no es lo mismo la música de hoy al rock de hace 30 años, ni en sonido ni en letra.

El mundo va evolucionando, las familias deben de evolucionar también; es cierto, a los padres nadie les dio un manual para ser padres, tal vez por eso no saben tratar como quisieran a sus hijos cuando ya llegan a la juventud, cuando la infancia y la época en que "Papá es un superhéroe" han pasado. Los hijos deben de comprender que los padres vivieron una época distinta a la que ellos viven, y que por lo mismo, al ver lo acelerado del mundo temen que sus hijos queden atrapados y perdidos en el remolino de la sociedad cambiante. Los padres deben comprender a los hijos que ellos quieren descubrir al mundo con sus propias manos, de la misma manera en que desenvolvían los regalos de cumpleaños; han conocido la vida y quieren vivirla, igual que de chicos comían un dulce y querían acabárselo todo, del mismo modo hay que procurar que no se atraganten para que no les haga daño.

La diferencia es que ellos ahora sí tienen opinión, y se les debe de respetar lo que piensen, porque ellos serán los únicos que construyan el camino de su vida y los padres sólo les darán las herramientas y el apoyo.

Padres: respeten la opinión de sus hijos que, aunque inexpertos, ya piensan con raciocinio y saben discernir lo bueno de lo malo. Hijos; respeten a sus padres, pues ellos sólo quieren que ustedes no sufran como algunos de ellos sufrieron.

Sociología

Estudio de los fenómenos socioculturales que surgen de la interacción entre los individuos y entre los individuos y el medio. Ciencia que estudia el desarrollo, la estructura y la función de la sociedad. Otras disciplinas de las ciencias sociales (economía, ciencias políticas, antropología y psicología) también estudian temas que caen dentro del ámbito de la sociología. Los sociólogos estudian las formas en que las estructuras sociales, las instituciones (clase social, familia, comunidad y poder) y los problemas sociales (delito) influyen en la sociedad.

La sociología se basa en la idea de que los seres humanos no actúan en base a sus propias decisiones individuales, sino de acuerdo con influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que se encuentran. Así, el concepto básico de sociología es la interacción social o la respuesta entre individuos, ya que esta interacción es el punto de partida para cualquier relación en una sociedad. Los sociólogos que estudian los detalles de las interacciones de la vida cotidiana reciben el nombre de micro sociólogos y los que se ocupan de los patrones de relación entre sectores sociales más amplios (el Estado, la economía e incluso las relaciones internacionales) reciben el nombre de macro sociólogos.

Las distintas escuelas sociológicas insisten y ponen de relieve en grado diverso los factores relacionados, algunos subrayando las relaciones mismas, tales como la interacción, la asociación; otras destacan a los seres humanos en sus relaciones sociales, concentrando su atención sobre el "socius" en sus diversos papeles y funciones.

Se reconoce que los métodos de la sociología pueden ser estrictamente científicos y que las generalizaciones comprobadas que constituyen la característica inequívoca de la verdadera ciencia ha venido siendo cimentada en una extensa y concienzuda observación y análisis de las reiteradas uniformidades que se manifiestan en la conducta del grupo.

Giddings, en sus "Principles of Sociology", escribe: "La unidad de investigación en sociología es el "socius", es decir, el individuo que no es solamente un animal y un espíritu consciente, sino también un compañero, un aprendiz, un maestro, un colaborador. La sociología estudia la naturaleza del "socius", sus costumbres y sus actividades".

El término sociología fue creado por Comte para designar la "ciencia positiva" de los hechos sociales, basada en la observación de los fenómenos y encaminada a la determinación de sus interconexiones estables (las llamadas leyes). Para subrayar el carácter científico de la nueva disciplina, Comte la designó también como "física social" y la dividió, según el modelo de la física propiamente dicha, en estática - que tiene por objeto el estudio de las condiciones de equilibrio ("orden")- y dinámica -o ciencia de las leyes de la transformación ("progreso") de la sociedad.

No se puede negar que la historia del pensamiento occidental ofrece ejemplos anteriores de investigación de los hechos sociales, desde Aristóteles a Maquiavelo. Pero, sin embargo, es evidente que el propósito metodológico de observar los fenómenos sociales y de individualizar las leyes que los gobiernan nace de una actitud mental sólo posible en el ámbito de la cultura positivista. Por otra parte, es muy significativo el hecho de que en el pensamiento pre positivista la "filosofía social" había prevalecido ampliamente sobre la observación de los modos reales de la convivencia humana. Según Comte también la sociología había acrecentado los poderes del hombre, poniéndolo en condiciones de dar un sólido fundamento a la organización de la sociedad (sociocracia) y de preparar el advenimiento de una nueva sociedad.

En Francia con Durkheim, y en Alemania, con Weber, la sociología se había decidido, desde principios de siglo, por investigaciones claramente delimitadas y realizó nuevas aportaciones sobre las características antropológicas de algunos grupos humanos (partidos políticos, grupos profesionales, estratos sociales, población urbana y población rural, etc.). El ejemplo dado por tales trabajos y la obra de clarificación metodológica de otros estudiosos (Simmel,

Scheler, Von Wiese, etc) tuvieron, junto con el perfeccionamiento progresivo de las técnicas de observación y de experimentación, una importancia determinante en el desarrollo de la sociología. Las distintas escuelas sociológicas se han diferenciado por las orientaciones ideológico - filosóficas dadas a la investigación. El marxismo, psicoanálisis y el estructuralismo han incidido profundamente en la evolución de la problemática sociológica, incluso en ambientes (como el americano) hostiles a las guías ideológicas.

Entre las corrientes metodológicas destacan: la psicología, que tiende a reducir la sociología a la psicología social (Cooley, H. Cary, W.G. Sumner, Giddings); la nominalista, que investiga, bajo la influencia de la sociología alemana, la tipología formal de las relaciones interindividuales (sociólogos de la "escuela de Chicago"); la conductista, que destaca el condicionamiento social de los comportamientos individuales (Mead, R. Benedict, R. Linton); la antropológico-cultural, que ha realizado notables aportaciones en el estudio de las tensiones raciales y de la estratificación de clase característica de la sociedad norteamericana (Lowell, A.L. Kroeber).

El que lleva a descubrir leyes del desarrollo social es Montesquieu, para quien las instituciones políticas dependen del tipo de estado y éste del tipo de sociedad. Por esto es que no hay ningún tipo de régimen político universalmente aceptable: cada sociedad debía construir el suyo. Piensa que es posible construir una tipología de sociedades, basada en la experiencia histórica, y ordenada en una sucesión temporal de progresiva complejidad.

Este desarrollo produce cambios en las estructuras económicas y sociales y provoca modificaciones en el Estado. Lo que cambia son las formas de solidaridad entre los individuos caracterizadas por una compleja división de trabajo. Surge así la reacción anti iluminista, uno de los eslabones importantes de la sociología.

Nisbet ha señalado que las cinco ideas-elementos esenciales de la sociología, ellas son: *comunidad, autoridad, lo sagrado, status y alineación*. Pero es posible dar un paso más que el mero listado de ideas-fuerza: la sociología

clásica obtiene también del pensamiento tradicionalista una serie de proposiciones entrelazadas acerca de la sociedad. El tema central es el orden social, el equilibrio.

El pensamiento de Saint-Simón está plagado de tensiones internas que pueden ofrecer una alternativa revolucionaria o conservadora. En su obra se fusionan elementos progresivos y conservadores. El sistema estaba gobernado por una elite integrada por científico, esta elite aseguraba la unidad orgánica de la sociedad.

Las consecuencias sociales de la industrialización comenzaban a notarse y la lucha de clases sacudía al país. La autonomía de la sociología será finalmente fundada por Comte, incorporando la evolución y el progreso. Estudio en dos dimensiones: Estática Social (análisis de sus condiciones de existencia, de su orden); Dinámica Social (análisis de su movimiento, de progreso).

Spencer fue mucho más positivista. Para él no existían diferencias metodológicas en el estudio de la naturaleza y de la sociedad. Las leyes de la evolución propuestas en la biología eran válidas. Era individualista, toma de Darwin el principio de la supervivencia.

La sociología es un fruto tardío en Alemania, con relación a Francia. Surge la distinción entre Razón Pura y Razón Práctica, lo material, puede ser conocido; lo cultural sólo puede ser intuido. Los hechos históricos son únicos e irrepetibles.

Durante mucho tiempo se ha identificado la sociología con una amplia reconstrucción evolutiva del cambio histórico en las sociedades occidentales y con el estudio de las relaciones e interdependencias entre instituciones y aspectos de la vida social (economía, Estado, familia, religión, etc.). Por estarazón, se consideraba a la sociología como una disciplina sintetizadora que intentaba integrar los resultados de otras ciencias sociales. Aunque estos conceptos sobre el ámbito y el enfoque de la sociología siguen siendo válidos, actualmente se tiende a considerarlos como una parte de la teoría sociológica, que a su vez sólo es un área de la ciencia de la sociología.

La teoría sociológica también engloba el estudio y el análisis de conceptos básicos comunes a todas las esferas de la vida social estudiadas por los sociólogos. El énfasis puesto en las investigaciones empíricas, realizadas con métodos de investigación estandarizados y a menudo estadísticos, desvió la atención de los sociólogos de la visión abstracta de los estudiosos del siglo XIX hacia áreas más concretas de la realidad social. Estas áreas se convirtieron en sub-áreas y especialidades de la sociología y hoy día son objeto de estudio en cursos académicos, libros y revistas especializadas. Gran parte del trabajo de investigación de los sociólogos se refiere a alguna de las múltiples sub-áreas en las que está dividida la disciplina. La mayoría de las sub-áreas comparten los mismos conceptos básicos y técnicas de investigación. Por esta razón, la teoría sociológica y los métodos de investigación son dos asignaturas obligatorias para cualquier sociólogo.

Las sub-áreas más antiguas de la sociología son aquellas que estudian los fenómenos sociales que no han sido todavía considerados como objeto de estudio por otras ciencias sociales, como, por ejemplo, el matrimonio y la familia, la desigualdad social, la estratificación social, las relaciones étnicas, las conductas 'desviadas', las comunidades urbanas y las organizaciones formales. Sub-áreas de origen más reciente son la gerontología, la sociología del sexo y los roles de género.

Dado que prácticamente toda actividad humana implica una relación social, otra de las áreas importantes de especialización de la sociología es el estudio de la estructura social de áreas de actividad humana, que engloba la sociología de la política, el derecho, la religión, la educación, el ejército, las ocupaciones y las profesiones, las burocracias, la industria, las artes, las ciencias, el lenguaje (o sociolingüística), la medicina, los medios de comunicación y los deportes. Estas sub-áreas difieren de modo considerable en cuanto a volumen de investigación y número de adeptos. Algunas áreas (como la sociología del deporte) son de origen reciente, mientras que otras (como la sociología de la religión y del derecho) tienen sus raíces en los primeros estudios sociológicos. Algunas sub-áreas de escasa popularidad han sido incorporadas a otras más

amplias. La sociología industrial, por ejemplo, fue un área floreciente en Estados Unidos en las décadas de 1930 y 1940, para ser después absorbida por el estudio de las organizaciones complejas. En Gran Bretaña, sin embargo, la sociología industrial se ha mantenido como un área independiente de investigación. Un fenómeno sociológico más habitual es la división de una sub-área en subdivisiones. Así, por ejemplo, la sociología del conocimiento se ha dividido en campos sobre la ciencia, el arte, la literatura, la cultura popular y el lenguaje.

Dos sub-áreas (demografía y criminología) ya eran áreas independientes mucho antes de que existiera la disciplina formal de la sociología. Antiguamente se las solía asociar a otras disciplinas. En algunos países la demografía (ciencia que estudia el tamaño, el crecimiento y la distribución de la población) está estrechamente ligada a la economía, pero en algunos países occidentales se la considera una subdivisión de la sociología, mientras que otros le consideran propio de la geografía humana. En las últimas décadas, la criminología cada vez se ha ido relacionando más con el estudio de las desviaciones (cualquier forma de conducta diferente a la considerada normal o a la aceptable desde el punto de vista social) y de sus formas no delictivas de conducta.

La sub-área interdisciplinaria más antigua de la sociología es la psicología social. A menudo ha sido considerada una disciplina independiente que atraía a estudiosos tanto de la sociología como de la psicología. Mientras que los sociólogos estudian principalmente normas, roles, instituciones sociales y estructuras de grupo, los psicólogos sociales se concentran en su impacto sobre la personalidad del individuo.

Los psicólogos sociales formados en sociología han estudiado las interacciones en pequeños grupos informales, la distribución de creencias y actitudes en la población, y la formación del carácter y de las aspiraciones bajo la influencia de la familia, el colegio, las amistades y demás instituciones socializantes. Las ideas psicoanalíticas derivadas del trabajo de Sigmund Freud y de otros psicoanalistas posteriores también han tenido su influencia en el área de la psicología social.

La sociología histórica comparada, fuertemente determinada por las ideas de Marx y Weber, ha tenido un gran crecimiento en los últimos años. Muchos historiadores se han guiado por conceptos procedentes de la sociología al tiempo que algunos sociólogos han realizado estudios de historia comparada a gran escala. Las barreras, antaño claras, entre historia y sociología han desaparecido, sobre todo en áreas como la historia social, el cambio demográfico, el desarrollo económico y político, la sociología de las revoluciones y los movimientos de protesta.

Entre las tendencias recientes de la sociología se pueden encontrar las siguientes:

- El método de análisis dominante, el funcionalismo, ha sido objeto de críticas sistemáticas y su influencia ha decrecido.
- Han surgido varias corrientes, que basadas en la psicología social de Mead, coinciden en subrayar la importancia de la comunicación simbólica y la interacción individual en la vida social (sociología de la comunicación).
- La sociología histórica ha experimentado una considerable renovación. Paralelamente al declive de teorías mecanicistas sobre el desarrollo (en Economía) y la modernización (en Sociología, nuevos estudios sobre temas históricos han producido obras notables en el terreno de la historia social (E. Hobsbawm, E. Thompson, etc) y de la sociología histórica (Barrington Moore, C. Tilly, etc); influyéndose mutuamente; los estudios sobre movimientos sociales aparecen como el terreno por excelencia de este análisis pluridisciplinar en el que también confluyen la antropología y la psicología social.
- La teoría crítica de la sociedad, originada en los estudios de Escuela de Frankfurt (Adorno, Horkheimer, etc) ha producido nuevos trabajos (Habermas, A. Wellmer, T. Schroyer, etc), pero está siendo desbordada

gradualmente por una sociología radical que parte de una crítica de una sociología convencional en su totalidad y de la profesión misma de sociólogo; esta sociología radical tiene sus raíces en los acontecimientos del Mayo francés del 68.

- Gran número de sociólogos han participado en trabajos de estudios urbanos, renaciendo en ciertos lugares, especialmente en Francia, la "sociología urbana".
- En el campo de la sociología política, y debido sobre todo a la contribución de R. Miliband y N. Poulantzas, se ha profundizado en los estudios sobre el Estado capitalista.

Resumiendo puede decirse que la Sociología es una ciencia que pretende entender la acción social, para de esa manera explicarla causalmente en su desarrollo y efectos.

Familia

El término familia procede del latín familia, "grupo de siervos y esclavos patrimonio del jefe de la gens", a su vez derivado de famulus, "siervo, esclavo", que a su vez deriva del osco famel. El término abrió su campo semántico para incluir también a la esposa e hijos del pater familias, a quien legalmente pertenecían, hasta que acabó reemplazando a gens. Tradicionalmente se ha vinculado la palabra famulus, y sus términos asociados, a la raíz famēs («hambre»), de forma que la voz se refiere, al conjunto de personas que se alimentan juntas en la misma casa y a los que un pater familias tiene la obligación de alimentar.

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo

reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

No hay consenso sobre la definición de la familia. Jurídicamente está definida por algunas leyes, y esta definición suele darse en función de lo que cada ley establece como matrimonio. Por su difusión, se considera que la familia nuclear derivada del matrimonio heterosexual es la familia básica. Sin embargo las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos. La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad. Esto explica, por ejemplo, el alto número de familias extensas en las sociedades tradicionales, el aumento de familias monoparentales en las sociedades industrializadas y el reconocimiento legal de las familias homoparentales en aquellas sociedades cuya legislación ha reconocido el matrimonio homosexual.

Las familias pueden ser clasificadas en los siguientes tipos:

- Familia nuclear, formada por la madre, el padre y su descendencia.

- Familia extensa, formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines.

- Familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) sólo con uno de los padres.

- Familia homoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) con una pareja homosexual.

- Familia ensamblada, en la que está compuesta por agregados de dos o más familias (ejemplo: madre sola con sus hijos se junta con padre viudo con sus

hijos), y otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etcétera, quienes viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable. En muchas sociedades, principalmente en Estados Unidos y Europa occidental, también se presentan familias unidas por lazos puramente afectivos, más que sanguíneos o legales. Entre este tipo de unidades familiares se encuentran las familias encabezadas por miembros que mantienen relaciones conyugales estables no matrimoniales, con o sin hijos.

Por otra parte, en sociedades que tienen altos niveles de migración como la ecuatoriana, se presentan las llamadas "Familias disfuncionales" conocidas con este nombre debido a que los niños, niñas y adolescentes se ven obligados a vivir con otros familiares que no son sus padres.

Según expone Claude Lévi-Strauss, la familia tiene su origen en el establecimiento de una alianza entre dos o más grupos de descendencia a través del enlace matrimonial entre dos de sus miembros. La familia está constituida por los parientes, es decir, aquellas personas que por cuestiones de consanguinidad, afinidad, adopción u otras razones diversas, hayan sido acogidas como miembros de esa colectividad.

Las familias suelen estar constituidas por unos pocos miembros que suelen compartir la misma residencia. Dependiendo de la naturaleza de las relaciones de parentesco entre sus miembros, una familia puede ser catalogada como familia nuclear o familia extensa. El nacimiento de una familia generalmente ocurre como resultado de la fractura de una anterior o de la unión de miembros procedentes de dos o más familias por medio del establecimiento de alianzas matrimoniales o por otro tipo de acuerdos sancionados por la costumbre o por la ley.

La integración de los miembros de la familia, como en el caso de los grupos de parentesco más amplios como los linajes, se realiza a través de mecanismos de reproducción sexual o de reclutamiento de nuevos miembros. Si

se considerara que la familia debe reproducirse biológicamente, no podrían conceptualizarse como «familias» aquellos grupos donde la pareja está incapacitada de reproducirse biológicamente. En estos casos, la función reproductiva se traslada a los mecanismos de reclutamiento socialmente aceptables - como la adopción -

Por otra parte, la mera consanguinidad no garantiza el establecimiento automático de los lazos solidarios con los que se suele caracterizar a las familias. Si los lazos familiares fueran equivalentes a los lazos consanguíneos, un niño adoptado nunca podría establecer una relación cordial con sus padres adoptivos, puesto que sus "instintos familiares" le llevarían a rechazarlos y a buscar la protección de los padres biológicos. Los lazos familiares, por tanto, son resultado de un proceso de interacción entre una persona y su familia (lo que quiera que cada sociedad haya definido por familia: familia nuclear o extensa; familia monoparental o adoptiva, etc.). En este proceso se diluye un fenómeno puramente biológico: es también y, sobre todo, una construcción cultural, en la medida en que cada sociedad define de acuerdo con sus necesidades y su visión del mundo lo que constituye una «familia».

En diversas ocasiones, se ha mencionado que la familia, es el núcleo de la sociedad. Definición, que para muchos, es la más exacta e idónea para clarificar, no sólo lo que es la familia, sino su importancia dentro de la comunidad.

Esto se debe, ya que la familia, forma a quienes actuarán en el futuro, dentro de la sociedad. Cada padre y madre, forman a los hombres y mujeres del futuro. Aquellos que tomarán, en algún momento, las riendas del país. Por lo mismo, es de suma importancia, el hecho que las familias están bien constituidas para que sus hijos e hijas se puedan formar en un ambiente acogedor y amoroso. Con ello, aprenderá no sólo a comportarse en sociedad, sino que repetirá la misma experiencia con su pareja e hijos.

Es por lo mismo que se dice que el hombre y la mujer no sólo se unen para preservar la raza humana. Su trabajo es mucho más complejo que aquello. Lo

difícil, es crear una familia, crear el ambiente propicio para que los hijos e hijas, crezcan y sean hombres y mujeres de bien.

Para ciertas personas la familia puede ser considerada, perfectamente, como un ente vivo. Incluso se dice que la familia es como una célula dentro de un organismo mayor que es la sociedad. Y esta célula, contiene un núcleo, que son los padres cuya relación será crucial para la sobrevivencia de la familia. Por lo mismo al ser considerada como una célula esta debe ser cuidada.

Es claro que cualquier quiebre matrimonial, perjudica enormemente la relación de la familia. Esta, en pocas palabras, se quiebra. Ya no seguirá siendo la misma. Pero la obligación de aquellos padres separados, no termina con su ruptura. Su amor y cuidado asimismo como la formación de los hijos no termina ahí. Ya que ellos continuarán necesitando de ambos para transformarse en personal integrales. Prioridad número uno, de todos los padres de familia, para con sus hijos.

Por otra parte, la familia, es la base para que todo ser humano se pueda integrar de manera correcta a la sociedad. Por lo mismo sus integrantes menores deben ver los aspectos positivos de su familia, para potenciarlos en un futuro cercano. Asimismo los aspectos negativos deben ser estudiados y anotados, para que ellos no los vuelvan a repetir.

Es en la familia, donde el ser humano, aprenderá lo que son los afectos y valores, de qué manera hay que manejarlos y que es lo correcto y lo incorrecto. La formación de valores en la familia es irremplazable. Aquello no lo aprenderá en la escuela, el colegio o la universidad, sólo en su familia que debe ser un núcleo de amor, afecto y comprensión.

Estructura de la Familia

La estructura de la familia señala cómo se conforma este grupo social y en este sentido, es que verás las características de esta estructura.

Desde una visión evolucionista se señala a la familia pasando por diferentes etapas en la historia humana, a través de las siguientes estructuras:

- El clan,
- Familia extensa,
- Familia nuclear.

Desde una mirada territorial o geográfica se señala que la estructura de la familia va a ser:

- En Europa hay predominio de la familia reducida en el noroeste.
- En la Europa montañosa, rural y pastoril predomina la familia extensa.

Si se toma la estructura familiar con una mirada de acontecimientos históricos, con la era de la industrialización sobrevino un predominio de la familia nuclear.

Otro hecho que determina tipos de estructuras familiares es cuando las condiciones históricas determinan un Estado con más organización que asegura paz entre los individuos que lo conforman. Esto tiene como resultado estructuras familiares en las que los individuos pueden independizarse de sus parientes y formar familias nucleares.

En cambio al haber inestabilidad política las familias tienden a agruparse en estructuras familiares de tipo extensa.

Hoy en días los tipos de estructura familiar son variados y se pueden encontrar además familias con estructura monoparental, es decir, uno de los progenitores y sus hijos.

El concepto de Estructura describe la totalidad de las relaciones existentes entre los elementos de un sistema dinámico. La estructura familiar es el conjunto invisible de demandas funcionales que organizan los modos en que interactúan los

miembros de una familia. O dicho de otro modo: el conjunto de demandas funcionales que indica a los miembros como deben funcionar. Así pues, una familia posee una estructura que puede ser vista en movimiento.

En respuesta a las demandas habituales, la familia activará preferentemente algunas pautas transaccionales alternativas cuando las condiciones internas o externas de la familia exijan su reestructuración. De este modo, la familia se adaptará al "stress" de modo que mantenga su continuidad a la vez que posibilite su reestructuración.

La estructura familiar no constituye una entidad inmediatamente observable por parte del observador quien debería comenzar por establecer un Mapa Familiar que es un esquema organizativo que permite formular hipótesis acerca de las áreas en el seno de la familia que funcionan correctamente y acerca de otras áreas donde no ocurre lo mismo.

El sistema familiar se diferencia y desempeña sus funciones a través de sus subsistemas". Los individuos son subsistemas en el interior de una familia. Las díadas, como la de marido-mujer, madre-hijo o hermano-hermana, pueden ser subsistemas. Los subsistemas pueden ser formados por generación, sexo, interés o función. Cada individuo pertenece a diferentes subsistemas en los que posee diferentes niveles de poder y en los que aprende habilidades diferenciadas.

Así, por ejemplo, el "subsistema conyugal" (matrimonio), se constituye cuando dos adultos de sexo diferente se unen con la intención expresa de constituir una familia. La pareja debe desarrollar pautas en las que cada esposo apunte la acción del otro en muchas áreas. Deberán ceder parte de su individualidad para lograr un sentido de pertenencia.

El "subsistema parental" (padres), se constituye al nacer el primer hijo. El funcionamiento eficaz requiere que los padres y los hijos acepten el hecho de que el uso diferenciado de autoridad constituye un ingrediente necesario del subsistema parental.

El "subsistema fraterno" (hermanos), es el primer laboratorio social en el que los niños pueden experimentar relaciones con sus iguales. En el mundo fraterno, los niños aprenden a negociar, cooperar y competir.

Los "límites" de un subsistema están constituidos por las reglas que definen quiénes participan, y de qué manera. La función de los límites reside en proteger la diferenciación del sistema.

Para que el funcionamiento familiar sea adecuado, los límites de los subsistemas deben ser claros. La claridad de los límites en el interior de una familia constituye un parámetro útil para la evaluación de su funcionamiento. Deben definirse con suficiente precisión como para permitir a los miembros de los subsistemas el desarrollo de sus funciones sin interferencias indebidas, pero también deben permitir el contacto entre los miembros del subsistema y los otros.

Es posible considerar a todas las familias como pertenecientes a algún punto situado entre un continuum cuyos polos son los dos extremos de "límites difusos", por un lado, y de "límites rígidos", por el otro. La mayor parte de las familias se incluyen dentro del amplio espectro normal.

Se diferencian tres tipos de límites:

- Límite Claro --- Límite claramente definido.
- Límite Difuso --- Límite permeable.
- Límite Rígido --- Límite no permeable.

La familia con límites difusos recibe el nombre de "familia aglutinada"; la familia con predominio de límites rígidos, se llamará "familia desligada".

Los miembros de familias aglutinadas (límites difusos) pueden verse perjudicados en el sentido de que el exaltado sentido de pertenencia requiere abandono de la autonomía. La conducta de un miembro de la familia afecta de inmediato a los otros y el stress individual repercute intensamente a través de los

límites y produce un rápido eco en otros subsistemas. Así pues, la familia aglutinada responde a toda variación en relación con lo habitual con una excesiva rapidez e intensidad.

Los miembros de familias desligadas (límites rígidos) pueden funcionar en forma autónoma, pero poseen desproporcionado sentido de independencia y carecen de sentimientos de lealtad y pertenencia y, de requerir ayuda mutua cuando la necesitan. Estas familias toleran una amplia gama de variaciones individuales entre sus miembros. El stress que afecta a uno de sus miembros no atraviesa los límites inadecuadamente rígidos. Así, pues, la familia desligada tiende a no responder cuando es necesario hacerlo.

Por tanto, las operaciones en los extremos del continuo señalan áreas de posible patología donde habrá que clarificar los límites difusos y abrir los límites excesivamente rígidos.

Jackson caracteriza a la familia como un sistema gobernado por reglas. Las reglas son "formulaciones hipotéticas elaboradas por un observador para explicar la conducta" observable de la familia.

La regla es una inferencia, una abstracción, una "metáfora" por la que el observador abarca la redundancia que observa. El concepto más simple y claro que puede darse de las "reglas" es que son acuerdos relacionales que prescriben o limitan los comportamientos individuales en una amplia gama de áreas comportamentales, organizando su interacción en un sistema razonablemente estable".

Hay, por ello, un "acuerdo" para obrar de un determinado modo, lo cual no quiere decir que esto sea tan consciente como puede parecer al exponerlo de este modo. La mayoría de las veces se trata de un acuerdo que no goza de las características de ser consciente y, aunque parezca paradójico, muchas veces tal acuerdo no es conocido ni por los mismos participantes. Lo van construyendo como fruto de ajustes que facilitan su mantenimiento.

En la familia que comienza no hay reglas establecidas. Cada miembro componente de la misma aportará, a lo sumo, sus propias experiencias y sus propios modelos de intercomunicación según los esquemas aprendidos o elaborados en el sistema familiar de origen; pero esto no bastará para todo lo que ahora han de ir estructurando.

Este conjunto de reglas o leyes con que se va construyendo el sistema familiar a lo largo del tiempo y a través de inevitables reajustes por tanteo y error, es semejante al programa de un computador. En la familia puede ser observado tal funcionamiento en términos de aquí y ahora. El descubrimiento de las reglas que rigen la vida de un sistema familiar es obra que requiere una larga y cuidadosa observación, semejante a la que tendría que poner en práctica el desconocedor del juego del ajedrez.

Las reglas pueden clasificarse en tres categorías:

A) Reglas reconocidas (rr): Son reglas que se han establecido explícitamente y de manera directa y abierta. Comprenden acuerdos en distintas áreas, tales como normas de convivencia, asignación de tareas, responsabilidad de ciertos papeles, expresión de necesidades personales, etc.

B) Reglas implícitas (ri): Estas reglas constituyen funcionamientos sobreentendidos acerca de los cuales la familia no tiene necesidad de hablar de modo explícito. Se dan en la dinámica de la familia.

C) Reglas secretas (rs): Estas son las más difíciles de descubrir al estudiar una familia. Son modos de obrar con los que un miembro, por ejemplo, bloquea las acciones de otro miembro; son actos que tienden a desencadenar actitudes deseadas por quien manipula el resorte que los provoca.

Un tema del que no se habla con frecuencia cuando se hace alusión a las familias, es el del "Mito Familiar" cuyo concepto ha sido desarrollado fundamentalmente por Ferreira quién lo entiende como "un número de creencias

bien sistematizadas-y compartidas por todos los miembros de la familia respecto de sus roles mutuos y de la naturaleza de su relación". Estos mitos familiares contienen muchas de las reglas secretas de la relación; reglas que se mantienen ocultas, sumergidas en la trivialidad de los clichés y las rutinas del hogar.

Aunque para un observador puedan parecer evidentes falacias de la realidad familiar, estas creencias organizadas en cuyo nombre la familia inicia, mantiene y justifica muchas pautas interaccionales son compartidas y apoyadas por todos los miembros como si se tratara de verdades a ultranza más allá de todo desafío o investigación.

El mito da a cada miembro un rol que es aceptado por todos y cuyo desafío se convierte en verdadero "tabú".

El mito prescribe atributos a cada uno de los miembros de la familia. Así, por ejemplo, en una familia, el marido debe llevar a la esposa en auto dondequiera que ella necesite ir (a menudo en detrimento de las actividades comerciales del marido), porque ella no sabe y tampoco se interesa en aprender a conducir. Aunque ésta pauta se ha mantenido desde que se casaron hace quince años, la esposa la explica en términos de que "es torpe para la mecánica", un juicio que su marido apoya y corrobora.

En términos de la relación, los mitos familiares tienen un valor económico muy preciso. En su manifestación implícita, son verdaderos programas de acción que ahorran cualquier pensamiento o elaboración posterior.

Parece ser que en el contexto de la relación familiar, para cada rol individual definido existe un contra-rol oculto en la persona de otro o de otros miembros de la familia. Así, en el ejemplo anterior, el mito de que la madre era torpe para la mecánica llevaba implícita la manifestación de que, de hecho, algún otro miembro de la familia "no lo era". Cuando una familia le adjudica a uno de sus miembros el título de "paciente", automáticamente le confiere a uno o más de los otros miembros la etiqueta opuesta de "no paciente". Y, en la misma medida

en que lo primero implica un rol, lo segundo implica lo que debemos llamar un contra-rol, que afirma y complementa al otro.

Los mitos no son, por supuesto, una exclusividad de las familias patológicas. Probablemente estén presentes en todas las familias y pareciera ser que, aún en la relación familiar más sana, es necesaria una cierta dosis de mitología para mantener una serena operatividad. Sin embargo, parece ser que los mitos son más obvios e inalterables y tal vez más abundantes y profundos en las relaciones patológicas.

El origen de la mayoría de los mitos se suele perder en el comienzo de la relación. Algunos mitos parecen haber sido transferidos de generación en generación; es posible que la asignación de un rol implicado en el mito familiar juegue algún papel en la elección y aceptación de la pareja. El mito familiar tiende a formar parte de la "imagen interna" de la familia y expresa la forma en que es percibido, no tanto por los demás, como por sus miembros, desde adentro.

Stirlin clasifica los mitos en tres grupos:

A) Mitos de armonía: Presentan un cuadro rosáceo de la vida pasada y presente de la familia. Intentan hacer ver a los otros que son "familias felices".

B) Mitos de perdón y expiación: Estos mitos tienen una estructura en la que una o más personas (vivas o muertas) son las únicas responsables de la situación en la que se encuentra la familia.

C) Mitos de rescate: La base de este mito está en la creencia de que todo sufrimiento, así como cualquier injusticia presente en la vida familiar e individual, puede ser borrado y alejado por la beneficiosa intervención de una persona omnipotente.

En cuanto a desvelar un mito familiar, la cuestión es sumamente interesante para el terapeuta. Puesto que el mito funciona con el fin de mantener la

relación y de preservar su naturaleza, el asunto es extremadamente delicado para la familia y requiere la mayor delicadeza y discreción de parte del terapeuta, ya que una insistente tentativa de revelar la verdad detrás del mito corre el riesgo de producir resultados insospechados.

El mito no es un producto diádico, sino colectivo, o más bien es un fenómeno sistémico, piedra angular para el mantenimiento de la homeostasis del grupo que lo ha producido. Actúa como una especie de termostato que entra en funcionamiento cada vez que las relaciones familiares corren peligro de ruptura, desintegración y caos. Por otra parte; el mito en su contenido, representa a veces un alejamiento grupal de la realidad, alejamiento que puede ser considerado ya una patología.

Desorganización Familiar

La desorganización familiar constituye una modalidad de desintegración, la cual es el rompimiento de la unidad o la quiebra en los roles de sus integrantes, por su incapacidad de desempeñarlos en forma consciente y obligatoria. Una desintegración familiar es el producto del quebrantamiento de la unidad familiar y/o la insatisfacción de las necesidades primarias que requieren sus miembros.

Existen diversos tipos de desintegración, los cuales se muestran en los puntos siguientes:

- Abandono: Se da cuando alguno de los padres decide dejar el hogar, debido a que no se siente feliz y tiene otras expectativas en la vida, o porque el ambiente está muy tenso, predomina la discordia y no hay armonía, por lo cual no pueden seguir juntos y se marchan por el supuesto bien de los hijos, con lo que los dañan mucho más.

- Divorcio: Se ha definido como el vínculo familiar que se rompe entre la pareja, ya sea por decisión de alguno de ellos o por común acuerdo; para divorciarse se deben presentar ante las autoridades de Registro Civil encargadas

de dictaminar en que término se disolverá la unión y los derechos u obligaciones que cada uno de los padres tendrá con los hijos, si hubiese.

- Abandono involuntario: Se da cuando alguno de los padres, por enfermedad o muerte deja el hogar, es decir, no es deseado y es inevitable. Los efectos causados en los niños por este tipo de desintegración son diferentes a los de las otras formas; en los hijos varones de seis a nueve años de edad la muerte de su padre se le crea un aspecto negativo mayor, pero de menor intensidad comparados a los del divorcio o el abandono.

- Desintegración familiar estando la familia junta: Estos casos se caracterizan por las relaciones conflictivas que establecen sus miembros, dando origen a celos, temores y fricciones permanentes. Frecuentemente ese tipo de familias son incapaces de planear y realizar tareas, y resolver los problemas juntos; expresan conflictos extremos que no tienen la habilidad de comunicarse con el resto de la familia, lo cual priva al niño de un ambiente armonioso y estable, brindándole un atmósfera hostil que obstaculizará su crecimiento psicológico.

La desintegración familiar puede ser causada por muchos factores como el alcoholismo o las drogas pero diversos estudios sugieren que la escasa comunicación es uno de los principales problemas. Es por ello que los padres deben hablar entre ellos sobre lo que les gusta y lo que no, para así tratar de cambiar y llegar a tomar una decisión. También es importante hablar con los hijos e hijas ya que no solo hay que imponerles normas y castigos sino platicar más con ellos y ellas para preguntarles sobre sus problemas.

Por otra parte, hay que promover dentro de la familia situaciones que propicien:

- La solidaridad y la ayuda mutua entre todos y cada uno de los miembros, por medio de comidas y salidas que tengan como objetivo primordial la mayor convivencia de sus integrantes.

- La comunicación entre los padres, entre padres e hijos, así como entre hermanos para evitar que los niños caigan en problemas como drogadicción o pandillerismo.

- La comprensión por parte de la pareja y de los padres hacia los hijos, educándolos bajo un marco de igualdad.

Hay que trabajar en la institución de la familia previniendo situaciones que pueden causar su desintegración tomando para ello medidas que permitan fomentar la confianza y autoestima a la vez que se evitan las relaciones destructivas que terminen dañando o rompiendo los lazos afectivos y deterioren la actividad individual y colectiva de sus miembros.

Hipótesis

Señalamiento de Variables de la Hipótesis

La deficiente comunicación Intrafamiliar en los hogares de los migrantes ocasionó la desorganización familiar en la Parroquia Picaihua del cantón Ambato, durante el primer semestre de 2011.

Variable Independiente:

- Comunicación Intrafamiliar.

Variable Dependiente:

- Desorganización Familiar.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

El enfoque que se utilizará es el cualitativo que representa la comprensión, de la realidad, desde un punto de vista crítico y participativo, analizando la problemática desde el mismo lugar de los hechos.

Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. Trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.

El enfoque cualitativo. Primero descubre y afina las preguntas de investigación; no necesariamente se prueban hipótesis, frecuentemente se basa en métodos de recolección de datos (descripciones y observaciones) sin medir numéricamente. En este enfoque, las preguntas y las hipótesis, cuando existen, surgen como parte del proceso de investigación y es flexible; su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social que hemos definido previamente. Generalmente se la llama “holística” porque se presume de considerar el “todo” y no se reduce al estudio de sus partes o elementos que lo conforman.

Este enfoque también se guía por temas o aspectos importantes en la investigación, en vez de establecer preguntas de investigación y de plantear hipótesis antes de recolectar los datos, los estudios cualitativos pueden hacer preguntas de investigación e hipótesis antes, entre o después de la recolección y el análisis de los datos obtenidos, esto sirve para descubrir las preguntas de investigación y para afinarlas y responderlas.

Modalidad básica de investigación.-

Porque la investigación se apoyará en fuentes de investigación primaria (documentos), así como en fuentes de información secundaria obtenidas de libros, textos, publicaciones, revistas, módulos, internet, otros.

De campo.-

Porque el investigador acudirá a recabar información en el lugar de los hechos para así poder actuar en el contexto y transformar una realidad de las cosas que suceden a diario en la comunidad en que se realiza la investigación.

De Intervención Social o Proyecto Factible.-

Porque la investigación buscará plantear una propuesta de solución al problema investigado.

Nivel o tipo de investigación

Exploratorio.-

Este trabajo investigativo comienza su actividad de observación y participación directa involucrando a los moradores del sector de Picaihuapara de esta forma obtener la información que se necesite y poder realizar continuos acercamientos con la finalidad de involucrarse al contexto y poder visualizar ciertos aspectos que la investigación necesita.

Es por ello que se sondeará un problema poco investigado o desconocido en un contexto particular.

Descriptivo.-

Porque tiene interés de acción social comparando fenómenos o situaciones estructuradas coherentemente.

Asociación de variables o correlacional.-

Porque permitirá medir el grado relación entre variables y determinar tendencias y comportamientos en un contexto determinado. En un proyecto de investigación social, esta modalidad consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta de modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales específicos.

Población y muestra

Población.-

La investigación se realizará en la parroquia Picaihua de la provincia de Tungurahua en los meses comprendidos entre marzo 2011 a agosto 2011 y tratará de los problemas migratorios y sus procesos de comunicación. Los lugares donde se va a recabar la información son: Concejo Cantonal de la niñez INNFA Público, Salud, Educación y los Derechos Humanos.

N.-	Detalle	Hombres	Mujeres	Total
1	Migración Tungurahua	1563	1046	2609

Muestra.-

Es la extracción de una parte de una población finita, en el que el proceso de extracción es tal que garantiza que cada uno de los subconjuntos posibles de la población tiene la misma oportunidad de ser la muestra al postre elegido. Nótese que esto no es lo mismo que decir que todos los elementos de la población tienen igual probabilidad de ser elegidos. Esta condición garantiza sin embargo la equiprobabilidad. Muchas de las estimaciones resultantes de un muestreo de este tipo se dicen insesgadas. Esto significa en el caso particular (por ejemplo) de un porcentaje, lo siguiente: si en la población un determinado porcentaje de

individuos presenta la característica A, la extracción aleatoria garantiza matemáticamente que, por término medio, se obtendrá el mismo porcentaje de datos muestrales con esa característica. Muestreo e Inferencia en estudios descriptivos es una asignatura que permite identificar un procedimiento adecuado para seleccionar de una población una parte de ella, con el fin de obtener resultados confiables y poder generalizar los resultados obtenidos a toda la población, logrando optimizar los diferentes recursos de una organización.

a.- Toma de muestra.-

n = Toma de la muestra

p = Probabilidad de éxito 50% (0,5)

Q = Probabilidad de error 50% (0,5)

N = Tamaño de la población

e = Error admitido 5% (0,05)

Z = Índice de varianza 95% (1,96)

$$n = N \times p \times Q \times Z^2 \times e^2$$

$$n = \frac{N \times e^2 + p \times Q \times Z^2 \times e^2}{2609 \times 0,5 \times 0,5 \times (1,96)^2}$$

$$n = \frac{2505,68}{6.52 + 0.96}$$

$$n = 334.98$$

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Comunicación Intrafamiliar

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Son las diferentes relaciones que deben darse al interior del núcleo de la sociedad a través de la práctica de la empatía y la escucha activa con la finalidad de mejorar su cohesión familiar.</p>	Mejores Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Armonizar entre los miembros de la familia 	<p>¿Se considera como un miembro de su familia?</p>	Encuesta
	Empatía	<ul style="list-style-type: none"> - Tener un sentido de pertenencia familiar - Considerar como propio lo que afecte a un miembro de la familia 	<p>¿Considera usted que existe armonía entre los miembros de su familia?</p>	Cuestionario
	Escucha Activa	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el punto de vista del otro 	<p>¿Es capaz de entender el punto de vista del otro?</p>	Encuesta

	Cohesión	- Mostrar una mayor unión familiar.	¿Hay una mayor unión para tratar de resolver el problema de algún familiar?	Encuesta
	Comunicación	- Poner en común diferentes puntos de vista acerca de lo que puede afectar a la unión familiar		Cuestionario

Cuadro N.- 1Operacionalización Variable Independiente

Elaborado por: Investigador

VARIABLE DEPENDIENTE: Desorganización Familiar

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Rompimiento de la unidad familiar debido al quebrantamiento de los roles de sus integrantes al no poder desempeñarlos de forma consciente para satisfacer las necesidades básicas físicas y/o emocionales de sus miembros.	Desunión familiar	- Cada miembro de la familia actúa de la forma que le parece apropiada, sin pensar en los demás.	-¿Actúan los miembros de la familia en función del bien común?	Encuesta
	Quebrantamiento de Roles.	- Recelos, fricciones y temores permanentes	-Se presentan de manera frecuente peleas familiares?	Cuestionario
	Satisfacción de necesidades.	- Abuel@s, tí@s o herman@s mayores que asumen el papel de padres y madres. - Amor y comprensión entre los miembros de la familia - Adecuada nutrición, vivienda y recreación.	-¿Quién cumple en su hogar el papel del padre y/o la madre ausente? -¿Considera que sus necesidades básicas están satisfechas?	Encuesta Cuestionario

Cuadro N.- 2Operacionalización Variable dependiente

Elaborado por: Investigador

Técnicas e Instrumentos.-

Encuesta: Dirigida a hijos e hijas de l@s migrantes utilizando como instrumento un cuestionario elaborado con preguntas abiertas y cerradas que permitirán recabar información sobre las variables de estudio.

Validez y Confiabilidad.-

La validez de los instrumentos vendrá dado por personas conocedoras del tema mientras que la confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una “prueba piloto”, misma que nos permitirá corregir errores antes de la aplicación definitiva.

Plan para la Recolección de la Información

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de la investigación, de acuerdo al enfoque escogido. Para concretar la descripción del plan de recolección conviene contestar a las siguientes preguntas:

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Hijas de los migrantes. Expertos.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Matriz de operacionalización de los objetivos específicos.
4.- ¿Quién?	Investigador.
5.- ¿Cuándo?	Agosto de 2011.
6.- ¿Dónde?	Parroquia Picaihua.
7.- ¿Cuántas veces?	Dos.
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta.
9.- ¿Con qué?	Cuestionario.
10.- ¿En qué situación?	Días laborables.

Cuadro N.- 3 Plan para la recolección de información

Elaborado por: Investigador

Procesamiento y Análisis de la Información

Plan para el procesamiento de Información.-

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta y no pertinente.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación en caso de ser necesario.
- Tabulación o cuadros según variables de la hipótesis
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados con la aplicación del chi-cuadrado para la respectiva verificación de la hipótesis planteada.

Plan de Análisis e Interpretación de Resultados.-

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con el apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de la hipótesis planteada con la aplicación del chi cuadrado
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

¿Se siente como un miembro de su actual familia?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	136	41%
No	199	59%
Total:	335	100%

Cuadro No. 4

Elaborado por: Investigador

¿Se siente como un miembro de su actual familia?

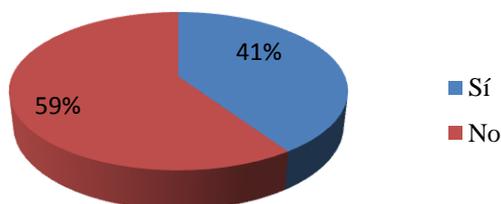


Gráfico No. 5:

Elaborado por: Investigador

Análisis:

De esto se concluye que 136 hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua que corresponden al 41% de la muestra se identifican con sus actuales familias, mientras que 199 de ellos que representan el 59% de la muestra, no se sienten como miembros de dichas familias.

Interpretación:

Estos resultados muestran que el hecho de que los hijos e hijas de los migrantes se queden bajo el cuidado de otros miembros de su familia ello no favorece su sentimiento de vinculación afectiva con los mismos.

¿Considera usted que existe armonía entre los miembros de su actual familia?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	150	45%
No	185	55%
Total:	335	100%

Cuadro No. 5

Elaborado por: Investigador

¿Considera usted que existe armonía entre los miembros de su actual familia?

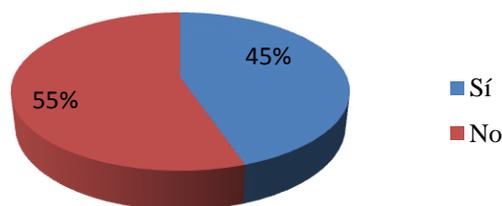


Gráfico No. 6:

Elaborado por: Investigador

Análisis:

De esto se desprende que 150 hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua que corresponden al 45% consideran que existe armonía dentro de sus actuales familias, mientras que 185 de ellos que representan el 55% de la muestra no lo consideran así.

Interpretación:

Las respuestas dadas a esta pregunta, muestran que la mayor parte de las personas encuestadas consideran que no existen relaciones armoniosas en sus actuales familias.

¿Cree usted que los miembros de su actual familia son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	18%
No	275	82%
Total:	335	100%

Cuadro No. 6

Elaborado por: Investigador

¿Cree usted que los miembros de su actual familia son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?

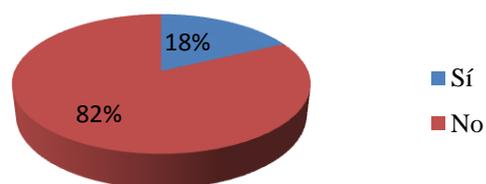


Gráfico No. 7

Elaborado por: Investigador

Análisis:

De esto se deduce que 60 hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua que corresponden al 18% consideran que sus puntos de vista son escuchados y comprendidos, mientras que 275 de ellos que representan el 82% de la muestra, no lo creen así.

Interpretación:

La respuesta dada a esta pregunta muestra que la mayor parte de los hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua creen que sus puntos de vista no son ni escuchados ni comprendidos, lo cual contrasta de manera muy notoria con lo que los familiares a su cargo piensan, ya que al conversar con ellos al respecto, manifiestan que sí los escuchan y comprenden.

¿Existe la suficiente unión familiar cuando se trata de resolver algún problema por el que uno de sus miembros pueda estar atravesando?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	10%
No	304	90%
Total:	335	100%

Cuadro No. 7

Elaborado por: Investigador

¿Existe la suficiente unión familiar cuando se trata de resolver algún problema por el que uno de sus miembros pueda estar atravesando?

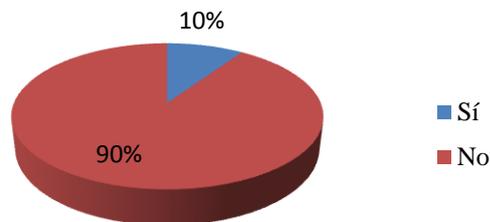


Gráfico No. 8

Elaborado por: Investigador.

Análisis:

De esto se concluye que apenas 32 hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua que corresponden al 10% perciben que existe unión familiar, mientras que 304 de ellos que corresponde al 90% de la muestra no lo captan de esa manera.

Interpretación:

Constantemente se ha manifestado que es en los momentos difíciles o cuando surgen los problemas que las familias demuestran su mayor grado de unión, sin embargo la respuesta dada a esta pregunta muestra que una gran mayoría de los hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua están convencidos de que no existe la suficiente cohesión entre sus familias.

¿Actúan los miembros de su familia en función del bien común?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	29%
No	238	71%
Total:	335	100%

Cuadro No. 8

Elaborado por: Investigador

¿Actúan los miembros de su familia en función del bien común?

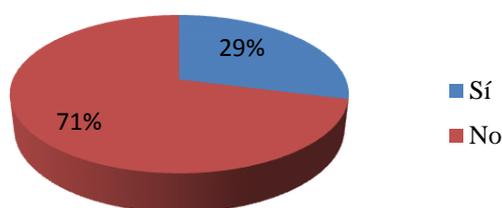


Gráfico No. 9

Elaborado por: Investigador

Análisis:

De esto se desprende que 97 hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua que corresponden al 29% piensan que los miembros de sus actuales familias actúan en función del bien común, mientras que 238 de ellos que corresponden al 71% de la muestra no lo conciben de esa manera.

Interpretación:

Esta inquietud es una de las que sostiene con más fuerza el propósito de la investigación ya que muestra como una gran parte de las personas encuestadas recelan de sus actuales familias al considerar que no se actúa en función del bien común. Cabe recalcar aquí que en conversaciones un tanto informales acerca de este particular, los hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua manifestaron que quienes están a cargo de ellos lo hacen más por interés que por afecto, ya que del dinero que les envían solo un poco es ocupado en su cuidado. Si bien es cierto que esto puede ser solamente su percepción, la desconfianza que se crea al respecto es muy marcada.

¿Se presentan de manera frecuente discusiones y peleas dentro de su actual familia?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	267	80%
No	68	20%
Total:	335	100%

Cuadro No. 9

Elaborado por: Investigador

¿Se presentan de manera frecuente discusiones y peleas dentro de su actual familia?

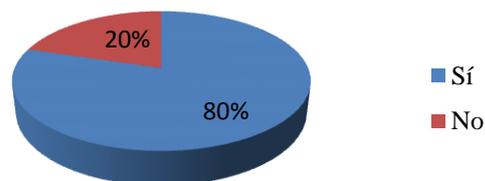


Gráfico No. 10

Elaborado por: Investigador.

Análisis:

De esto se deduce que 267 hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua que corresponden al 80% presencian frecuentemente discusiones y peleas dentro de sus actuales familias, mientras que 68 de ellos que representan el 20% de la muestra, no son testigos de estas desavenencias familiares.

Interpretación:

Las respuestas dadas a esta pregunta muestran que el ambiente que viven los hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua no es el mejor para su normal desarrollo psicológico ya que al encontrarse continuamente expuestos a observar discusiones y peleas, empiezan a considerar que esa es la única forma de tratar con los problemas.

¿Considera que sus necesidades básicas le son satisfechas?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	293	87%
No	42	13%
Total:	335	100%

Cuadro No. 10

Elaborado por: Investigador

¿Considera que sus necesidades básicas le son satisfechas?

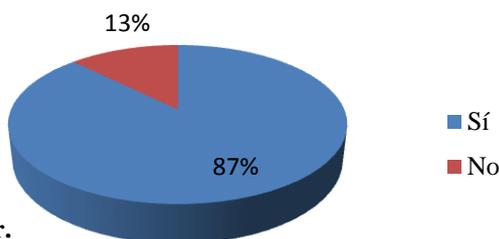


Gráfico No. 11

Elaborado por: Investigador.

Análisis:

De esto se concluye que 293 hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua que corresponden al 87% estiman que sus actuales familias se encargan de cubrir sus necesidades básicas, mientras que 42 de ellos que representan el 13% de la muestra no lo declaran así.

Interpretación:

Si bien es cierto que la gran mayoría de hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua afirman que sus necesidades básicas les son cubiertas, al conversar con ellos de una manera un poco más informal, sostienen que es lo menos que sus actuales familias deben hacer con todo el dinero que les envían. Esto difiere con la opinión de los familiares que se encuentran cuidando de ellos, quienes afirman que el dinero que les hacen llegar no es tan cuantioso como ellos lo imaginan. Si se contraponen los dos puntos de vista, se puede apreciar claramente, como uno de los factores que más se presta a discusiones, malentendidos y peleas es justamente el concerniente a la administración de las remesas enviadas.

¿Quién cumple en su hogar el papel del padre y/o la madre ausente?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Abuelas	213	64%
Tías	91	27%
Hermanas mayores	16	5%
Otros	15	4%
Total:	335	100%

Cuadro No. 11

Elaborado por: Investigador

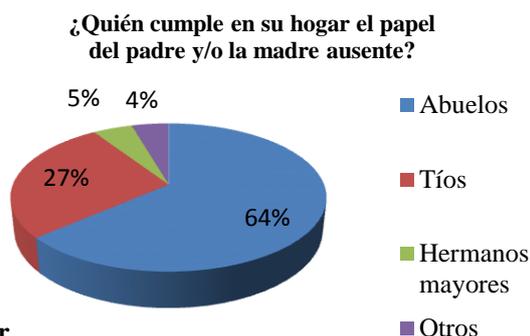


Gráfico No. 12

Elaborado por: Investigador.

Análisis:

De esto se deduce que 213 hijos e hijas de los migrantes de la parroquia Picaihua que corresponden al 64% quedan a cargo de sus abuelas, 91 de ellos que representan al 27% bajo el cuidado de sus tías, 16 que dan un porcentaje del 5% se quedan con sus hermanas mayores y 15 que constituyen el 4% con otras personas (especialmente tías y primas de los migrantes).

Interpretación:

Como se puede apreciar, la mayor parte de los familiares que se quedan a cargo del cuidado de los hijos e hijas de los migrantes son en su mayoría las abuelas quienes, sin pretender desmerecer sus capacidades, ya cumplieron con su etapa de ser padres y madres, por lo que deberían encontrarse disfrutando de sus años dorados sin tener que lidiar en agotadoras jornadas con niños, niñas y adolescentes. Por otra parte, si bien es cierto que muchos de los familiares que cuidan de ellos lo hacen con una muy buena predisposición inicial, ésta poco a poco va mermando al ir surgiendo las típicas dificultades del entorno familiar.

Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se procede a determinar su aceptación o rechazo con el estadístico “Chi cuadrado (X^2)”, para esto se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alternativa que dicen:

H0: La deficiente comunicación intrafamiliar en los hogares de los migrantes no ocasiona la desorganización familiar en la Parroquia Picaihua del cantón Ambato.

H1: La deficiente comunicación intrafamiliar en los hogares de los migrantes sí ocasiona la desorganización familiar en la Parroquia Picaihua del cantón Ambato.

Para la verificación hipótesis se utiliza el nivel de confiabilidad de $\alpha=0.05$

Descripción de la información.-

Para la comprobación de la hipótesis se toma en cuenta la información obtenida de la muestra con la que se ha trabajado **n=335**.

Especificaciones de estadística.-

En la aplicación del estadístico chi cuadrado se elabora un cuadro de contingencia de 6 filas por 2 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

Dónde:

X^2 = Chi cuadrado
O = Frecuencias Observadas

Σ = Sumatoria
E = Frecuencias Esperadas

Especificación de la Aceptación y Rechazo de la hipótesis.-

Se procede a determinar los grados de libertad (gl) considerando que el cuadro tiene 6 filas y 2 columnas. Por lo tanto.

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (6-1)(2-1)$$

$$gl = 5 \times 1$$

$$gl = 5$$

Regla de decisión:

Con 5 grados de libertad y un nivel de 0.05 la tabla determina que $X^2_t=11.07$. Por lo tanto si el $X^2_t < x^2_c$ se acepta la hipótesis alterna o caso contrario se la rechaza

Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos

Frecuencias Observadas en hijos e hijas de los migrantes

Alternativas	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1. ¿Se siente como un miembro de su actual familia?	136	199	335
2. ¿Considera usted que existe armonía entre los miembros de su actual familia?	150	185	335
3. ¿Cree usted que los miembros de su actual familia son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?	60	275	335
4. ¿Existe la suficiente unión familiar cuando se trata de resolver algún problema por el que uno de sus miembros pueda estar atravesando?	32	303	335
5. ¿Actúan los miembros de su familia en función del bien común?	97	238	335
6. ¿Se presentan de manera frecuente discusiones y peleas dentro de su actual familia?	267	68	335
SUBTOTALES	742	1268	2010

Cuadro N.- 13: Frecuencias observadas

Elaborado por: Investigador

Frecuencias Esperadas en hijos e hijas de los migrantes

Alternativas	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1. ¿Se siente como un miembro de su actual familia?	123.67	211.33	335
2. ¿Considera usted que existe armonía entre los miembros de su actual familia?	123.67	211.33	335
3. ¿Cree usted que los miembros de su actual familia son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?	123.67	211.33	335
4. ¿Existe la suficiente unión familiar cuando se trata de resolver algún problema por el que uno de sus miembros pueda estar atravesando?	123.67	211.33	335
5. ¿Actúan los miembros de su familia en función del bien común?	123.67	211.33	335
6. ¿Se presentan de manera frecuente discusiones y peleas dentro de su actual familia?	123.67	211.33	335

Cuadro N.- 14: Frecuencias esperadas

Elaborado por: Investigador

Cálculo del Chi Cuadrado

Frecuencia	O	E	O-E	(O-E)2	(O-E)2/E
Si	136	123.67	12.33	152.03	1.23
No	199	211.33	-12.33	152.03	0.72
Si	150	123.67	26.33	693.27	5.61
No	185	211.33	-26.33	693.27	3.28
Si	60	123.67	-63.67	4053.87	32.78
No	275	211.33	63.67	4053.87	19.18
Si	32	123.67	-91.67	8403.39	67.95
No	303	211.33	91.67	8403.39	39.76
Si	97	123.67	-26.67	711.29	5.75
No	238	211.33	26.67	711.29	3.37
Si	267	123.67	143.33	20543.49	166.11
No	68	211.33	-143.33	20543.49	97.21
TOTALES	2010	2010			442.95

Cuadro N.- 15: Cálculo del chi cuadrado



Elaborado por: Investigador

Gráfico N.- 13: Chi cuadrado

Elaborado por: Investigador.

Decisión Final.-

Como x^2_t 11.07 es menor que X^2_c 442.95 se acerca a la hipótesis alterna es decir la deficiente comunicación intrafamiliar en los hogares de los migrantes sí ocasiona la desorganización familiar en la parroquia Picaihua del cantón Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.-

- Una gran parte de los hijos e hijas de los migrantes no tienen un sentido de pertenencia con sus actuales familias, lo que a su vez va en detrimento de la armonía que debe existir en los hogares.
- La mayoría de los niños, niñas y adolescentes no se sienten escuchados ni comprendidos en los hogares donde sus padres y/o sus madres los dejaron encargados.
- Los hijos e hijas de los migrantes consideran, en su gran mayoría, que no existe la suficiente unión familiar para resolver los problemas que puedan presentarse en sus hogares.
- Las discusiones y peleas son bastante frecuentes en los hogares en los que habitan los hijos e hijas de los migrantes. Una de las causas principales es la falta de acuerdo sobre la forma en que debe emplearse el dinero enviado.

Recomendaciones.-

- Fomentar la armonía en los hogares donde se encuentran los hijos e hijas de los migrantes de forma tal que poco a poco vayan sintiéndose parte de sus actuales familias.
- Fortalecer la unión familiar en los hogares en los que se encuentran los hijos e hijas de los migrantes

- Emplear estrategias comunicacionales para que los niños, niñas y adolescentes se sientan escuchados y comprendidos en los hogares donde sus padres y/o sus madres los dejaron encargados.
- Establecer un diálogo claro, frontal, sincero y abierto entre los hijos e hijas de los migrantes con sus actuales familias, con la finalidad de reducir la frecuencia con que se presentan discusiones y peleas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos:

Título: Diseño de una radio en línea como medio de comunicación entre los migrantes y sus familias.

Lugar de Aplicación: Parroquia Picaihua.

Beneficiarios: Hijos e hijas de los migrantes.

Tiempo estimado para la ejecución: agosto – diciembre2011.

RUBROS DE GASTOS	COSTO TOTAL
1.- Personal De Apoyo	\$300,00 USD
2.- Adquisición de equipos	\$2000,00 USD
3.- Material de escritorio	\$100,00 USD
4.- Material bibliográfico	\$80,00 USD
5.- Transporte	\$30,00 USD
6.- Transcripción del informe	\$100,00 USD
TOTAL:	\$2610,00 USD

Cuadro N.- 16: Costo de la propuesta

Elaborado por: Investigador.

Antecedentes de la Propuesta

En la tesis de Guillermo García autor relevante de la radio on línea expresa que años atrás no se trataba de radio en línea. Gracias a la tecnología actualmente varias estaciones de radio van aumentando su presencia en el internet pero como extensión de emisoras tradicionales. Esta propuesta se dedica concretamente a crea una estación radial en línea para la comunicación de ellos con sus familias

donde se presenta sus problemas intrafamiliares por el abandono de padres y madres de su hogar causando daños a sus hijos e hijas

Justificación

Es de interés porque permitirá percibir los problemas que presentan y están expuestos los familiares de los migrantes en el proceso intrafamiliar con los niños, niñas y adolescentes que quedan a cargo de sus abuelitas, tías, hermanas mayores y otros como esto afecta a su integración.

Los beneficiarios de la investigación serán los familiares de los migrantes de la Parroquia Picaihua por que participaran del aprendizaje de procesos comunicaciones donde les permita lograr una mejor intercomunicación en el seno familiar.

Las fácticas trabajan con objetos reales que ocupan un espacio y un tiempo. La palabra "fáctica" viene del latín factum que significa "hecho", o sea que trabaja con hechos. Se subdividen en naturales y sociales. Las primeras se preocupan por la naturaleza, las segundas por el ámbito humano. Las ciencias Fácticas investigan hechos de la realidad y se basan en experiencias sensoriales. Existe factibilidad de realizar la investigación ya que se cuenta con bibliografía y linkografía suficientes y recursos económicos y tecnológicos necesarios conocimiento del tema acceso a la información y la apertura de varias familias del sector donde han sido afectadas por el fenómeno migratorio.

La radio nueva en línea permitirá la comunicación inmediata de los migrantes con sus familias ayudándoles a estar más cerca de su vida cotidiana donde ellos sean los promotores de tratar de cambiar los daños sicológicos.

Es original por que el estudio que se ara esta ubicado en un tiempo y espacio específico en el que aún no asido aplicado.

El impacto para estas familias será muy importante puesto que se instaurará el conocimiento necesario para establecer una mejoría en la comunicación intrafamiliar.

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una radio en línea como medio de comunicación entre los migrantes y sus familias.

Objetivos Específicos:

- Estructurar la programación de la radio.
- Identificar el canal adecuado para transmitir en la web.
- Realizar pruebas piloto de transmisión en la web.

Análisis de Factibilidad

La propuesta es factible por la viabilidad **tecnológica** pues contamos con su avance a diario en beneficio de todos los niveles sociales, **política** porque se tiene el apoyo dentro de la facultad y con los moradores de la parroquia Picaihua, **sociocultural** porque esta radio en línea se preocupará de respetar sus costumbres y cultura de todas las personas que serán radioyentes con su realidad e identidad, **equidad de género** en esta propuesta se respetará la igualdad entre hombre y mujer, ayudando a respetar sus deberes y derechos, **económico-financiero** ya que se tiene y se cuenta con los recursos necesarios para su valor estimado, **ambiental** la aplicación no afectará al medio ambiente a su vez ayudará a su conservación ya que no se utiliza productos químicos que afecten al ecosistema, **legal** porque está enmarcada dentro de la Constitución Política vigente en nuestro país junto a sus leyes y reglamentos.

Recursos Operacionales:

Ordenador Core I7, 16gb.	1139,00 USD
Consola Soundcraft 8 Canales	325,50 USD
Micrófono Shure	98,00 USD
Cable de micrófono	15,00 USD
Cable para cajas	18,00 USD
Conectores	5,00USD
Plug estéreo para consola	3,00 USD
Pedestal de piso con boom	30,00 USD
Costo total de los materiales	1633.5USD

Recursos de Infraestructura:

Oficina	
Una mesa de computadora	120,00 USD
Un mueble para la consola	125,00 USD
Sillas de oficina	90,00 USD
Costo total de infraestructura	335,00 USD

Fundamentación Científica.-

Basando la propuesta científicamente podemos verificar varias investigaciones sobre el tema dentro del marco conceptual podemos basarnos en hechos reales que están al alcance de la realidad.

En su tesis de grado, el Licenciado Guillermo García dentro de su tema sugiere tomar en cuenta lo siguiente para el mejor desenvolvimiento de una radio on line:

Comunicación alternativa.-

Surge en los años 80 como una actitud contestataria ante el avasallamiento y predominio de los medios de comunicación masivos. Los comunicadores de medios pequeños encuentran que hay otras vías y métodos más adecuados para llegar a su público, y plantean que es necesario salir de los marcos de la ideología dominante.

Partiendo del uso de mini medios, haciendo hincapié en el panorama local para satisfacer las necesidades de comunicación locales.

Es educar y concienciar proporcionando información y orientación para que la población tome conciencia de la realidad, se movilice y actúe.

Promocionar en distintos medios para mayor acogida de las personas en sintonía de la programación.

En este punto es muy importante reconocer algunas otras categorías, que se deben usar para proyectar medios de alcance y participación total:

Comunicación Popular.-

Esta comunicación es un modelo antagónico al modelo de comunicación vigente. La comunicación alternativa y popular trata de rescatar y recuperar la cultura popular convirtiéndola en sujeto de información. En donde se busca la *Empatía*, es decir la participación afectiva y por lo común emotiva de un sujeto en la realidad ajena que constituye uno de los más destacados factores en la comunicación, devolviendo el papel protagónico a las personas.

El mensaje cualitativo, crea nexos, conciencia, estimula la socialización, recrea, educa y entretiene, pero su función principal es la de recuperar la historia, las tradiciones.

Comunicación Participativa.-

Es aquella en que la población beneficiaria es protagonista y no receptor pasivo. Para logra la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos, metodologías que incluyen el diagnóstico de la investigación, la planificación y la evaluación participativa. Desde esta perspectiva la participación de la gente se considera como un elemento central del proceso de desarrollo.

Comunicación para el desarrollo.-

Para revalorizar a la persona, antes que el hecho en sí sustenta los principios de empatía, cumpliendo la comunicación el ciclo de retroalimentación

Intercomunicación.-

Es el uso de los medios que deben ser asequibles, con un lenguaje claro, sencillo pero no vulgar; el elemento clave es el contenido, este debe ayudar a madurar sumiendo conciencia plena de su realidad, siendo informativo.

El Modelo de la Comunicación Popular.-

Al contrario de las prácticas tradicionales, el modelo de comunicación popular ha surgido como una respuesta a las necesidades de otro tipo de información, busca una interrelación entre los emisores y receptores a través de organización y orientación de los pueblos oprimidos. Es una comunicación comunitaria colectiva universal que revaloriza a la cultura popular, que quiere transmitir los valores humanos, sociales, democráticos, de equidad de género, identidad y derechos, rescatándolas para crear una conciencia colectiva, es que este modelo no está destinado para el mero consumo y lucro; sino para el servicio y la concienciación. Este modelo personaliza a su receptor estimulando su capacidad de respuesta por eso es contestataria.

Proceso de Planificación: Se distinguen básicamente tres:

Nivel de Producción: Implica la participación y organización del barrio, sindicatos, etc., en la producción de mensajes o programas.

Nivel de Toma de Decisiones: La participación directa de los involucrados tiene que ver con el contenido de la programación, el control, manejo, administración financiera y organización de la comunicación.

Nivel de Planificación: se deben detectar las necesidades, formulando proyectos de planes y políticas; seleccionando los objetivos que se quieren alcanzar. Se debe agregar que la función del comunicador es de ser un mediador, es decir facilita y permite definir a la organización sus objetivos, metas planes, contenidos y actividades.

Factores de interés popular.-

Todo lo que afecte al bienestar, salud, economía, educación, problemas sociales, etc., para mejorar su calidad de vida.

Régimen de Propiedad de los Medios:

Son grupos o redes No Lucrativos. Será regido por los representantes de cada junta vecinal, sindicato; en donde la propiedad es de todos, donde la propiedad privada no ejerce ningún control.

Financiamiento y Producción de los Medios Populares.-

El control del manejo administrativo de la organización es *Autogestionada*, sostenida en algunos casos con el aporte salarial de los trabajadores. La producción de los medios populares no tiene costos altos porque son materiales de fácil acceso con lo cual todos pueden contribuir. **Ventajas y posibilidades de la radio.-**

La sociedad actual, por ser audiovisual, hace que la radio se vea relegada a segundos lugares. La televisión es el medio con mayor penetración en el mercado comunicativo y muestra lo que sucede. La televisión absorbe, mientras la radio desata. Se está de acuerdo que con la radio se lava, plancha, cocina, conduce, en fin... se acompaña. La radio cabe en todas partes, es económica, no requiere de cables, de visión, su soporte es el sonido es *Unisensorial*; con energía o sin ella funciona, llega al radio-escucha de forma personal y tiene un largo alcance, porque llega a todas las clases sociales. Pero en medio de tantas posibilidades, ella, pierde frente al audiovisual porque la sociedad actual rinde culto a la imagen y se cansa de escuchar. Un minuto en radio mal logrado es un televisor encendido; la radio exige altos niveles de concentración.

La radio, establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo; es un medio selectivo y flexible. Como medio de comunicación la radio brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

La televisión requiere de toda la atención, se come frente al televisor con control en mano para no perder detalle; así, la radio "pierde" frente a la televisión por ser fugaz, por exigir reiteración, por la ausencia del interlocutor y porque se está acostumbrado a oír y no a escuchar. La radio ha dejado de ser descendiente de la soledad y debe estar alerta frente al discurso de la imagen. Se debe recordar que el camino es largo y el esfuerzo debe ser cada vez mayor.

Componentes del discurso radial.-

Lo ideal de presentar los siguientes componentes, es ponerlos en práctica, estos son: La Voz, Los Efectos Sonoros, El Silencio y La Música.

La voz.-

La voz es el eje principal sobre el cual se soporta el discurso radial; la palabra es indispensable en la radio. El énfasis en las oraciones y la intención de lo que se comunica está definido por los componentes de la voz (tono, ritmo, volumen, etc.). La voz tiene un significado especial dependiendo del manejo y la intención comunicativa que se le imprima a cada palabra; los discursos "acalorados" tienen una mayor velocidad que los reflexivos; un llamado de atención se mide no sólo por lo que se dice, sino por cómo se dice: tono, ritmo, velocidad, fuerza.

No se debe perder de vista este componente sonoro, no sólo como la acción de pronunciar palabras, sino la forma como las pronuncia: al saludar, hacerlo con alegría, con ánimo, hacer especial énfasis en lo más importante de la intervención, acompañar de silencios las palabras. En últimas, evitar un discurso plano, monótono y sin inflexiones de voz. No se debe olvidar que al hablar de la palabra en radio, se habla de imágenes, es decir palabras que crean imágenes.

Los efectos sonoros.-

Este componente corresponde a la producción, sirve para describir ambientes, lugares, sabores, aromas y colores. Se debe recordar que todo aquello

que no fortalezca la intención comunicativa pasará de ser efecto a ruido. Por ejemplo, golpe al micrófono, golpe a la mesa, caída de un objeto, etc.

Medios Populares de Comunicación.-

Puede ser cualquier sistema de transmisión de mensajes a través de la palabra. Por medio de los llamados mini medios, socio dramas, teatro, talleres de gesto, periódicos populares, periódico mural, hojas volantes, boletines, diversos formatos en radio.

Los Mini Medios.-

Son los medios opcionales (alternativos) a los medios masivos de comunicación, que llegan a un grupo heterogéneo de la población, en donde el mensaje debe ser para un receptor conocido; surge por y para una organización. La emisión es de contenido organizativo y movilizador además de ser socializador; la práctica de esta comunicación transforma los formatos conocidos.

El Periódico Mural.-

Es de contenido didáctico o educativo político generalmente realizado a mano u ocupando una hoja de gran tamaño que se coloca sobre un espacio fijo, este es un medio de comunicación social de bajo costo está compuesto por texto e imágenes, exhibido en sitios públicos. Sus objetivos, tienen que ver con: comunicar, informar y difundir.

Indaga e investiga situaciones o problemas de la comunidad, contribuye a la organización y movilización de la comunidad, propone tareas y acciones, debe ser propositivo, es un medio de educación popular.

El Boletín.-

Son hojas sueltas engrapadas, pueden tener 9 notas como máximo y tres como mínimo. De dos a tres hojas, no tiene diagramación en columnas, sino en bloque, siempre habla bien de la institución; es de tamaño oficio o carta; tiene un título corto y un cuerpo breve, debe tener logotipo, nombre, cintillo, fecha, número de publicación, año y fecha.

La Cartilla.-

Es un mini medio impreso cuyas características organizacionales, institucional, y empresarial deductivo, permite alternar imágenes con texto. Es otro medio bastante didáctico existen dos tendencias una de carácter descriptivo basado básicamente en el texto y el otro que tiene como propuesta fundamental al dibujo y la caricatura.

La Hoja Volante.-

Es un mini medio de distribución directa, puede ser: propagandística, publicitaria o cripto – propagandístico. Se utiliza media hoja de tamaño oficio.

Propagandístico: Tiene más texto que imágenes.

Publicitario: Más imagen y un texto preciso y breve. Lo importante es mostrar el producto.

Cripto propagandístico: Da o vende servicios: sales, anticonceptivos, campañas de vacunación, etc. Es equilibrado entre textos e imágenes.

El Afiche.-

Es un mini medio impreso de carácter formal; los mensajes deben ser breves, pero completos. Tamaño tabloide aunque esto es relativo, aquí prevalece más la imagen; el tamaño de letra no debe ser menor a un centímetro.

Periodismo Popular.-

En este la noticia no constituye la primera referencia, lo que importa es el *Quién*, porque se quiere realzar y valorizar al ser humano. En esta comunicación, la noticia es descripción y el relato de un hecho o acontecimiento humano. Es apoyado por elementos de análisis, interpretación y comentario, para extender el significado de los hechos. Las preguntas *Por Qué* y *Para Qué*, permiten al lector entender el significado de los hechos.

Lenguaje.-

El mensaje debe ser escrito sin ambigüedades. El estilo es directo, fácilmente legible y comprensible, con la finalidad de evitar malas interpretaciones. Se utilizara términos con significados concretos, el utilizado por la población, sin caer en vulgaridades, utilizando frases sencillas, breves y párrafos cortos.

La Radio.-

Para conocer detalles importantes del tema que se ha propuesto, es recomendable revisar brevemente su camino en el tiempo, en la página Web [www.monografias.com/trabajos31/la-radio/la-radio.shtml#histor#histor\(2006\)](http://www.monografias.com/trabajos31/la-radio/la-radio.shtml#histor#histor(2006)), se presenta de manera muy específica el proceso de aparecimiento de la Radio, como un Mass Media.

En el año 1830, Samuel Morse inventó un nuevo código, que originó el uso de lo que hoy se conoce como comunicación telegráfica; más tarde, en 1865, el físico escocés Maxwell dijo al mundo que las oscilaciones eléctricas de frecuencias muy elevadas, podían expandirse en el espacio a una velocidad de 300.000 Km/seg. Ya en los inicios del año 1876 Alexander Graham Bell y su asistente, lograron transmitir la voz humana a través de cables eléctricos.

En 1887, el físico alemán Heinrich Hertz puso en práctica la hasta entonces teoría que decía que las oscilaciones eléctricas de alta frecuencia podían viajar y propagarse por el espacio; a partir de ese momento Hertz entró a la historia de la radio con su apellido puesto en las ondas electromagnéticas u ondas hertzianas. De igual manera, se pasó a denominar hertzio a la unidad básica que mide la frecuencia de las citadas ondas. Días y años corrieron y en 1897 Guillermo Marconi estableció comunicación telegráfica sin hilos; logrando 40 meses después y en equipo, como se hace la radio, saltar a la comunicación sin cables. Nació la radio y con ella, el mundo de las palabras que recrea escenarios y conquista la imaginación.

Muchos pasos se dieron para conseguir la comunicación inalámbrica y se podría resumir anotando que Volta, Ampère, Henry, Faraday, Maxwell, Morse, Marconi, Graham Bell y Hertz hicieron equipo, sin saberlo, para crear la comunicación sin cables.

En 1922 la radio comercial alzó sus micrófonos para emitir cuñas publicitarias y tras pocos meses programas.

El silencio.-

Para muchos, no forma parte de los componentes del discurso radial, sin embargo, el silencio es capaz de expresar, retratar, narrar y describir distintos escenarios y ambientes. ¿Qué sería de una confesión sin los silencios que permite la meditación?; el silencio comunica, fortalece la intención comunicativa cuando es construido y no cuando accidentalmente se presenta generando un ruido. Según la tipología de Bruneau se puede clasificar al silencio en dos categorías:

- **Silencio psicolingüístico:** Puede a su vez ser rápido o de duración débil o lento o de larga duración.

- **Silencio interactivo:** Se refiere a pausas intencionadas en cualquier interacción verbal comunicativa.

La música.-

Al caer la década del 50, la radio encontró en la música un nuevo elemento. Las emisoras empezaron a emitir piezas musicales que salían de las grandes salas de recitales para quedarse en las estaciones de radio. Con esta llegada, la radio entró a miles de hogares para acompañar con canciones la cotidianidad. La música no sólo se utilizó como suma de canciones que entretenían a la audiencia; este complemento formó parte de cabezotes, aperturas y cierres de series radiales y audiovisuales, entradas de novelas, momentos de suspenso, terror, alegría, acercamientos pasionales, momentos de humor y un inenarrable número de puestas en escena que provocan a la imaginación.

La música puede cumplir funciones que indican comportamientos personales, descripciones de escenarios, cierres, entradas o reflexión.

Tipos de inserciones musicales:

- Identificación.
- Introducción.
- Cierre musical.
- Puente musical.
- Ráfaga.
- Tema musical.

La música debe acompañar la temática del programa, debe aportar información y nuevas miradas sobre el tema a través de este recurso universal sin importar el idioma, género o estilo musical; nada al azar.

Normas del lenguaje radial.-

Según Joseph Guardiola, existen algunas normas que se deben considerar al emplear el lenguaje radial:

- No emplear palabras homófonas: casa, caza, cirio, sirio, etc.
- Palabras o modismos que en parte signifiquen distinto (doble sentido)
- Las palabras vulgares, del bajo mundo, se deben reemplazar: no decir cuchillo, navaja, sino arma blanca; no decir rifle, escopeta, sino arma de fuego.
- Se debe hablar en presente.
- Aclarar términos raros, técnicos, etc.
- No utilizar términos despectivos: sirvienta, vieja, limosnera.
- No hablar ni muy rápido un muy despacio.
- No adjetivar demasiado.
- No usar muletillas.
- No hablar en primera persona.
- Explicar las siglas.

Géneros y formatos.-

Entendemos por género radial, la globalidad, una suma de ideas presentadas desde características similares en el modo de contar. Los más comunes, en el medio, podrían ser géneros musicales, narrativos, informativos, dramáticos y de opinión.

El formato es un dependiente del género. El formato tiene estrecha relación con las formas y características con que se trabaja el género. Es una estructura. Los formatos responden a los componentes del lenguaje radial anteriormente repasados.

Formatos radiales.-

En radio, para querer estructurar una programación adecuada y realizar producciones de calidad, se debe obligatoriamente conocer cuáles son los diferentes formatos radiales y saberlos usar de acuerdo a cada ocasión. Cada uno de ellos cuenta con sus particulares características.

1. Los que expresan la realidad de la que informan. Su principal característica es que son altamente subjetivos, hacen valoraciones personales de los hechos: Editorial, Comentario, Crítica, Crónica.

2. Los expositivos, que se caracterizan por la objetividad en el tratamiento temático: La noticia, Reportaje, Reportaje de investigación, Informe periodístico.

3. Los de confrontación, entre los que destacan: Encuesta, Conferencia de prensa (mal llamada rueda de prensa), Mesa redonda, Debate, Tertulia.

Otros formatos: La charla que puede ser expositiva, creativa, testimonial o ilustrada, La nota crónica, El comentario, El radio periódico, El magazín, El foro, La dramatización, La serie radial, Radiograma, Avance informativo, Artículo radiofónico, Cuento, Editorial, Ensayo, Monólogo.

La radio comunitaria.-

Antes de comenzar a caracterizar este tipo de radio es necesario anotar, que también se le puede considerar a la radio comunitaria como sinónimo de radio local.

La radio comunitaria es de suma importancia no sólo en zonas rurales sino en comunidades urbanas, esto se debe a que su rol como tal es preservar la lengua y la cultura autóctona de las zonas que las adopten. Otra de las características, es la transmisión de información y planteo de temáticas de interés local; además, se destaca, porque gran parte del tiempo de aire de los programas se utiliza para enviar mensajes entre los miembros de la comunidad en los cuales dicha radio está inserta.

Se la utiliza, quiérase o no, como un medio que mediante la educación formal e informal promueve el desarrollo local teniendo así un rol social más que netamente informativo como a veces se piensa. Uno de los rasgos más importantes de la radio de este tipo es que permite la participación de ciudadanos que no

pueden ser escuchados, porque no se les da lugar, o por los temas que tratan, en los medios nacionales.

Se puede recalcar lo que Bertolt Brecht en su obra "Teoría de la radio", menciona:

"La radio podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Lo será cuando no sea sólo capaz de emitir, sino también de recibir. En otras palabras, si consigue que el oyente no sólo escuchase sino también hablase, que no permaneciera aislado, sino relacionado".

La radio comunitaria se ha convertido, con el pasar de los años, en una herramienta indispensable para el desarrollo de las comunidades, las personas pueden reconocerse, identificarse y, además, comunicarse entre ellas; cada radio comunitaria tiene su tonalidad bien modulada con la imagen de sus interlocutores; lo importante es la búsqueda de la diferencia.

La radio comunitaria es un factor de acercamiento, un puente, un paso hacia el otro, no para que el otro se convierta en lo mismo, sino para que él pueda ser lo que es; esa es la verdadera misión de las radios comunitarias.

Posibles problemas de las radios libres.-

Una radio libre como colectivo autogestionado y como medio de comunicación puede tener dos tipos de problemas bien diferenciados: Los organizativos, Los derivados de la emisión.

1. Los de tipo organizativo.- Falta de implicación, jerarquías, líderes naturales, información restringida, machismo, falta de relación personal, amiguismo, falta de debate, etc.

2. En los derivados de la emisión.- Se puede encontrar los siguientes:

a) El No Profesionalismo.- Entendiendo por profesional a la persona que conoce las artes o técnicas del oficio de la comunicación. No a la que con poder de informar adquiere posturas elitistas, empresariales y que se separa del proceso comunicativo. El desconocimiento de estas técnicas hace que, a veces, el receptor o receptora no sintonice con la emisora porque está acostumbrada a la “calidad” de las emisoras convencionales. Esa calidad técnica se refiere a: informar de forma veraz y documentada, hacer la emisión amena y atractiva, adecuar bien los contenidos al lenguaje radiofónico, mezclar bien las canciones o las cuñas, no tener ruidos ajenos a la emisión, emitir de forma continua las horas predeterminadas, etc.

b) El Espontaneismo.- Es decir, el no tener guión; algunas veces, puede ocasionar la distorsión del mensaje a emitir. La ausencia de éste, hace que se repitan los tópicos y estereotipos del sistema de forma inconsciente. De todas formas el espontaneismo bien utilizado, puede tener virtudes, ya que por medio de este se puede acercar el medio radiofónico a la audiencia y que ésta se anime a participar en las emisiones desde donde se encuentre.

c) Convertir la radio en un juguete.- Utilizar la emisión exclusivamente como pasatiempo hace que el potencial de transformación social que tiene toda radio libre se esfume, quedando sólo la diversión de la que emite y la que escucha.

d) Reducir la radio a un experimento de amigos y amigas.- El propio carácter cerrado, produce limitaciones a la hora de alterar cualquier orden. Como la lucha está en muchos frentes, un grupo de amigos es casi imposible que abarquen un número aceptable de ellos. De este modo lo que podía ser un proyecto plural e integrador se queda a la mitad.

e) Copiar esquemas y “virtudes” de otros medios.- Imitar estilos o programas concretos, utilizar un lenguaje demasiado complicado, tratar siempre

los temas que los medios de masas ponen de moda, siempre se convierte en un problema. Es mejor utilizar la imaginación y creatividad.

El vehículo perfecto.-

Alguien dijo, cuando llegó la televisión, que sería imposible que una caja con imágenes mantuviera sentada a una persona por más de 10 minutos. La sentencia era la de un medio de corto aliento, sin embargo, múltiples equívocos acompañaron esa tesis. Ahora, otros afirman días finales para la radio. Internet, el satélite, el software y las herramientas modernas, permiten decir que en cualquier lugar medianamente dotado se puede hacer radio. Con ello, la esquina más lejana del barrio más olvidado, podrá servir como vehículo comunicativo al mundo. Desde un computador de características mínimas, cualquiera podrá lanzarse a la producción radial. El futuro del medio pasa por lo tecnológico pero no muere allí. La radio está hecha de mensajes y mientras en el campo, la vereda, la cuadra, el barrio o la ciudad se restituyan el valor de la palabra radial y asomen las buenas ideas, esa radio más allá de morir, será el motor que impulse nuevas dinámicas sociales.

La radio si deja de ser atractiva desaparece, la radio si deja de ser motor de desarrollo social, desaparece, si se separa de la comunidad dejará de existir. La radio, si vive para la comercialización, será una suma de monedas; si se arrodilla ante la TV o Internet, saldrá del mercado. Si permanece sentada viendo pasar los signos de los tiempos se la llevará el presente y la hundirá en el pasado. Por qué mejor no usar lo que supuestamente es elemento de riesgo, para renacer: Internet.

¡Los diez más buscados!

Los diez atributos más buscados en empleados, los recoge Camilo Aljure (2003), esta información fue resultado de una encuesta realizada en empresarios norteamericanos; se debe destacar que siete de los diez requisitos, tienen que ver con habilidades y competencias para una comunicación efectiva; estos son:

1. Saber escuchar.
2. Saber dar instrucciones.
3. Identificar y solucionar problemas.
4. Dar reconocimiento.
5. Delegar responsabilidades.
6. Saber escribir.
7. Comunicar decisiones.
8. Efectiva comunicación oral.
9. Inducir.
10. Obtener retroalimentación de clientes.

Para finalizar este análisis se puede recoger una frase de Marcelo Manucci (2004): “La comunicación, estructura el espacio en el que la organización se mueve”, esto se da sólo por el *cambio*, la comunicación estructura el actuar de las organizaciones.

Implementación Técnica de una Radio On Line

Para transmitir una Radio desde Internet, existen dos métodos: una computadora propia como servidor o por medio de contratar un servidor.

1 - Una computadora propia como servidor.-

Se necesita una computadora para que funcione como servidor, es decir, desde ahí se transmite y los receptores se conectan directamente con esta computadora. Existe una gran ventaja, que es el bajo costo, frente a las pocas personas que podrán sintonizar la radio.

En Internet, existen varios software, para ayudar a transmitir, organizando y reproduciendo los archivos de audio que se deseen, el más usado es la pareja formada por Winamp y Shoutcast.

En la página de Internet: [http://www.radialistas.net/mantec2.pdf\(2005\)](http://www.radialistas.net/mantec2.pdf(2005)), se puede encontrar manuales detallados para instalarlos.

2 - Por medio de contratar un servidor con streaming para radio.

Sin duda, esta es la manera más profesional de transmitir una radio en Internet, y será el canal por el cual esta Radio en línea funcionará. Con este método, se conecta una salida de la consola de la radio a una computadora conectada a Internet y se procede a enviar la señal al servidor contactado.

Requerimientos técnicos.-

Para implementar la Radio en línea se necesitan los siguientes equipos:

- **Computadora:** para un trabajo muy eficiente y moderno una computadora intelcorei5, 4GB en memoria RAM, disco duro de 1TB, una tarjeta de sonido con drivers Full Duplex y conexión a Internet específica para emitir la señal hacia el servidor.

- **Streaming:** contratar como mínimo un streaming que permita el tráfico mensual de 30GB, con una capacidad de 30 receptores simultáneos y con el servicio de estadísticas.

- **Consola:** una muy básica de 8 canales de marca Soundcraft.

- **Micrófono:** se puede recomendar un micrófono marca shure.

- **Pedestal:** de piso.

- **Cables:** de micrófono, cable enmallado tipo mic para cajas.

- **Conectores:** canon, plug stereo para consola.

Internet.-

Mucha gente se puede preguntar dónde se encuentra el origen de esta impresionante revolución, todo conlleva a recordar que el apareamiento de Internet fue causa de una necesidad de defensa de información norteamericana; en tiempo de guerra, una sola bomba bien dirigida podía destruir el centro informático y estratégico de los Estados Unidos. Esto fue lo que pensaron los responsables de la defensa norteamericana en los años sesenta, así que encargaron a la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados (ARPA) que diseñaran un plan para descentralizar los datos y la red informática. Pero era necesario que todos los "pequeños centros" estuvieran conectados entre sí. El día 21 de noviembre de 1969, algunos profesores y estudiantes de la Universidad de Los Ángeles mandaban por primera vez un mensaje a otro ordenador del Instituto de Investigación de Stanford. Había nacido ARPANET, origen de Internet y de las redes informáticas. Diez años más tarde, tras crear el protocolo que determinara la estructura de la información, se creó Internet para conectar centros de investigación. El siguiente paso fue la mejora de las líneas telefónicas: las presiones del vertiginoso mercado informático hicieron el resto para popularizar Internet. Posteriormente, más de 40 ó 50 millones de personas se han adherido a la red más extensa del mundo, que va aumentando su tamaño a pasos agigantados.

Más sobre Internet.-

Cuando se dice red de redes se hace referencia a que es una red formada por la interconexión de otras redes menores. El término Internet, además es usado como sustantivo común y por tanto en minúsculas para designar a cualquier red de redes que use las mismas tecnologías que Internet, independientemente de su extensión o de que sea pública o privada. Al contrario de lo que se piensa comúnmente, Internet no es sinónimo de World Wide Web (www). Ésta es parte de Internet, siendo la World Wide Web uno de los muchos servicios ofertados en la red Internet; la Web es un sistema de información mucho más reciente, desarrollado inicialmente por Tim Berners Lee en 1989. El www utiliza Internet como medio de transmisión.

Internet es una red mundial de computadoras con un conjunto de protocolos, el más destacado, el TCP/IP; los idiomas más empleados son: el inglés (35,2%), el chino (13,7%), el español (9%), el japonés (8,4%), el alemán (6,9%) y el francés (4,2%). Algunos de los servicios disponibles en Internet aparte de la Web son el acceso remoto a otras máquinas (SSH y telnet), transferencia de archivos (FTP), correo electrónico (SMTP), boletines electrónicos (news o grupos de noticias), conversaciones en línea (IRC y chats), mensajería instantánea, transmisión de archivos (P2P, P2M, Descarga Directa), Radio y TV en línea etc.

El género de la palabra Internet es muy ambigua, según el Diccionario de la Real Academia Española; es común escuchar hablar de "el Internet" o "la Internet". Algunas personas abogan por "la Internet", pues Internet es una red y el género de la palabra es femenino. El artículo se utiliza como calco del inglés, the Internet, sin embargo, tampoco es necesario en castellano, por ello se puede decir simplemente: Internet o red Internet. Internet incluye aproximadamente 5000 redes en todo el mundo y más de 100 protocolos distintos basados en TCP/IP, que se configura como el protocolo de la red. Los servicios disponibles en la red mundial de PC, han avanzado mucho gracias a las nuevas tecnologías de transmisión de alta velocidad, como DSL y Wireless, se ha logrado unir a las personas con videoconferencia, ver imágenes por satélite (ver su casa desde el cielo), observar el mundo por webcams, hacer llamadas telefónicas gratuitas, o disfrutar de un juego multijugador en 3D, un buen libro PDF, o álbumes y películas para descargar, según lo anota.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet#Censura>. (2007)

Concepto de Internet.-

Algunos definen Internet como "La Red de Redes", y otros como "La Autopista de la Información". Efectivamente, Internet es una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de

unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además, ésta es "La Red de Redes" porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet. Por la Red Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información. Por este motivo se le llama también La Autopista de la Información. Hay 50 millones de "Internautas", es decir, de personas que "navegan" por Internet en todo el Mundo. Se dice "navegar" porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una sola sesión.

Una de las ventajas de Internet es que posibilita la conexión con todo tipo de ordenadores, desde los personales, hasta los más grandes que ocupan habitaciones enteras. Incluso podemos ver conectados a la Red cámaras de vídeo, robots, y máquinas de refrescos, etc.

La Radio en línea.-

Los cambios tecnológicos y los continuos avances en la era de la comunicación conducen a un solo lugar, al mundo Internet, una nueva era de información e intercambio de ideas que a su vez, trae la radio en línea una vía de comunicación a nivel mundial sin barreras. Eso no es todo, existe un nuevo progreso tecnológico, llamado *Radiofusión Sonora Digital* o la *DAB (Digital Audio Broadcasting)*, que va más allá de la radio en línea, es decir, la nueva radio multimedia que permite interactuar con este medio y pretende revolucionar el mercado radial a nivel mundial en poco tiempo.

Esta nueva creación deleitará de una cobertura local, regional y nacional que le permite al oyente ver el título del programa que está oyendo, título de canción y autor, texto de las canciones en varios idiomas, acompañado de la fecha y hora con una excelente calidad de sonido e imágenes digitales; esto posee servicio de datos generales como: radio búsqueda o beepers, sistema de aviso de emergencia, información de tráfico, sistema de posicionamiento global (GPS), etc. Los servicios adicionales son auxiliares que van dirigidos a un grupo reducido de usuarios, como por ejemplo: cancelación de tarjetas de crédito robadas, envío de

imágenes y textos a tableros de anuncios electrónicos, etc. Todos estos datos se reciben a través de una pantalla incorporada en el receptor. Este sistema se basa fundamentalmente en dos principios: la codificación en la fuente MP2 y la del canal COFDM, hablando técnicamente, según www.rtve.es/dab/queesdab.html (2007). La propuesta pretende comenzar implementando la radio en línea; a continuación se detalla la información que se debe tener en cuenta para lograrlo.

Implementación de Radio para los migrantes.-

Para implementar un más media nuevo como lo es la Radio en línea, se propone reflexionar sobre lo que escribe Hernán Uribe (1984) sobre la Ética Periodística:

“El proceso de comunicación, se transforma para la gente en algo así como un teatro que se observa pero en el cual no se participa. En esas condiciones el público se va convenciendo de que el modelo transnacional de consumo y desarrollo es históricamente inevitable. Así, el sistema de comunicaciones cumple su función principal: la de penetrar culturalmente al ser humano para condicionarlo, de modo tal que acepte los valores políticos, económicos y culturales de la estructura transnacional de poder”.

Esta es la parte que más cuesta comprender y poner en práctica para realizar una propuesta como la hasta hoy expuesta, a partir de aquí, pueden nacer todos los ideales que se puedan diseñar, la misión es entender que un nuevo medio debe ser ciudadano como lo recomienda José Ignacio López (2006), quien anima a producir mass media de calidad, pero totalmente “ciudadanos”, para que basados en un nuevo modelo de comunicación alternativo cumplan con principios, estrategias, objetivos e instrumentos que lleven a la sociedad en su conjunto a un ejercicio pleno del derecho a comunicar.

Como lo destaca Häring (1985):

“El propósito que mueve a la sociedad a buscar la información y su poder, es comunicar, poner en común, ejercer un derecho que

implica a muchos otros derechos, como el de reunión, el de discusión, el de participación y otros de asociación, el derecho de hacer preguntas, el de ser informado e informar con plena libertad y otros de información; el derecho a la cultura, el derecho a escoger, el derecho a la protección de la vida privada y muchos otros derechos que se refieren al desarrollo del individuo”

Esta nueva propuesta, es horizontal y ha surgido del entendimiento de varias teorías y estudios realizados por autores y estudiosos que creen en la Libertad Ciudadana, para controlar y producir sus propios medios, para desde aquí emprender la transformación de los actuales más medias establecidas en instrumentos para el bien común.

“Radio En Línea” Un Instrumento De Comunicación Institucional.-

Uno de los más importantes objetivos de crear una radio en línea es el poder utilizarla como un instrumento de comunicación para ajustarlos a la realidad en la que se la quiere implementar. “De nada valdría la creación e implementación de estándares”, recalcó Camilo Aljure (2003) en el II Congreso Iberoamericano de Comunicación Organizacional “Cultura y gestión para el cambio”, en su exposición, señaló que dichos estándares deben satisfacer simultáneamente algunas condiciones:

- Que se diseñe e implemente de acuerdo con la necesidad.
- Que sea práctico y se mantenga actualizado.
- Que existan los recursos para aplicarlo.
- Que sea conocido y entendido.
- Que exista la conciencia-cultura de seguirlo o cumplirlo.

Esto es lo que a la hora de querer implementar la radio en línea se debe tener muy en cuenta, para conseguir los objetivos propuestos; de acuerdo a la experiencia de Aljure, existen algunas causas para que en una organización, no se conozcan ni se cumplan los fines planteados:

- Creencia de que la gestión de la comunicación de la organización es cosa de sentido común que no requiere de habilidades, competencias, conocimiento y actitud.

- Deficiencias en el desarrollo del proceso comunicativo causadas por la creencia de que enviar el mensaje es sinónimo de recepción y entendimiento del mismo.

- No aseguramiento de la entrega de mensajes claros y oportunos, a través del uso de medios y lenguaje adecuados.

- Creencia de que informarse es una opción y no un deber.

- Inclinação a confundir el acto de comunicar con el acto de informar, limitándolo a la entrega de información sin retroalimentación.

- Tendencia a ver a la compañía como un conjunto de áreas funcionales, con objetivos aislados, y no como una organización que comparte y desarrolla procesos para lograr los mismos objetivos.

- Pérdida del norte organizacional causada por la rutina.

- Deficiencias en el entendimiento de la responsabilidad que cada uno tiene en relación con el logro de los objetivos de la organización.

Otra de las ponencias más importantes en comunicación institucional, es nombrar “la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse” que recomienda Gabriel Kaplún (2000), explicando que “El abajo-arriba y el adentro-afuera”, son términos habitualmente usados en la jerga organizativa, el autor señala que el primero se refiere a la cuestión de las jerarquías y a la imagen de la pirámide; el segundo se refiere a la pertenencia y recurre con frecuencia a la imagen del círculo.

Lo óptimo “es empezar por agacharse y mirar”, la comunicación “desde abajo”, puede ser un cambio de perspectiva útil para entender y cambiar cosas en

las organizaciones, esto invierte la mirada dominante y la forma en que la organización se diseña a sí misma habitualmente. Por otra parte, empezar por los "bordes", puede ser clave porque es allí donde se establece el contacto entre el adentro y el afuera.

Lo normal o típico es que los dirigentes se reúnan entre ellos y con dirigentes de otras organizaciones, pero rara vez se asoman a los mostradores, según Mintzberg (1996): "no pueden ver lo que pasa en la planta baja de su organización, allí donde los productos son (se supone) fabricados y los clientes atendidos"

Las organizaciones suelen estar minadas de un difuso, pero intenso malestar desde abajo y desde la periferia hacia las jerarquías centrales; el diálogo con estos últimos puede ser mucho más profundo si se empieza por escuchar con atención y precisar este malestar, desde aspectos muy simples, como la forma de percibir la información escrita que circula, hasta cuestiones complejas, como el modo en que se viven los cambios que se estén operando en la organización. De aquí la gran importancia de tomar la decisión de permitir un cambio de percepción frente al papel que tienen los actores de una organización; Sandra Fuentes (2006) analiza el valor del "Talento Humano": "La GENTE, asume el verdadero papel de creadores y artífices de las acciones de las organizaciones; pasaron de ser **trabajadores subordinados a colaboradores y pensadores**".

Es decir, transformar el Recurso Humano en Talento Humano, "apostar a las personas", confiar más ellas, y por fin cambiar al **receptor en perceptor**. En muchas empresas, se reconoce al valor de los recursos humanos, como "fuente crítica de ventaja competitiva", Fuentes, resalta que:

"El factor decisivo es consolidar una actitud y un ambiente laboral que alimenten de, energía a los trabajadores, para que den lo mejor de sí mismos en beneficio del proyecto colectivo que es la empresa. Esto se logra a través de una comunicación abierta, implicante y motivante y de planes integrales de cultura organizacional, orientados a mantener el talento humano satisfecho,

optimista y dispuesto a lograr metas cada vez más altas para la organización.”

El cambio se da desde la comunicación.-

Un elemento de competitividad de las organizaciones actuales se da en realizar cambios a partir de la comunicación, esto implica según Fuentes (2006): “una transformación de pensamiento estratégico”.

Hablando de cambios, el primer cambio, es un cambio de mentalidad y gestión dentro de la institución. Los pasos para comenzar a cambiar, basados en estrategias comunicacionales, son similares a los de la planeación estratégica. Estos tienen que ver con:

El análisis situacional.- Es decir caracterizar a la institución desde su realidad, imagen corporativa comunicación. Analizar fortalezas y obstáculos.

Panorama comunicacional.- Identificar, los ejes comunicacionales, inventario y análisis de públicos y medios, identificación de la cultura organizacional y de los sistemas y flujos de información.

Diseño y seguimiento.- Consiste en definir los ejes de acción, los programas, proyectos y acciones estratégicas. Definir las políticas, redes y flujos de información, capacitar para comunicar el cambio; estructurar una plataforma mediática integral, diseñar un sistema de seguimiento, control y evaluación que dinamice el ciclo de planeación.

MODELO OPERATIVO

Fases	Etapas	Metas	Actividades	Recursos	Tiempo
Preparación y aceptación del proyecto.	-Recolección de Información. -Investigación, decisión y aceptación.	-Ejecutar la propuesta.	-Presentación del proyecto.	-Información de campo y bibliográfica -Proyecto	-Una semana
Otorgar un Espacio Físico	-Investigación. -Aprobación.	-Verificar que el espacio sea adecuado para la transmisión de la radio en línea.	-Arrendar un lugar acorde para la radio en línea.	-Contrato de arrendamiento	-Una semana
Adecuación de Equipos	-Búsqueda y aprobación de proformas. -Compra de equipos. -Evaluación de la transmisión y sonido.	-Implementar equipos adecuados para la radio en línea -Instalar profesionalmente los equipos para evitar fallas en la transmisión.	-Compra de equipos necesarios. -Instalar el circuito de cableado para que los equipos funcione en perfecto estado.	-Equipos -Técnicos especializados	-Una semana
Contratación de Streaming de	-decisión de los proveedores mas	-Contratar el proveedor adecuado de streaming de audio para la transmisión de la radio en línea.	-Autofinanciar la contratación del streaming para la radio en línea.	-Documentación legal.	-Una semana

audio.	factibles				
Pruebas piloto.	-Instalación -Evaluación de equipos	-Verificar que la radio en línea brinde una señal adecuada para el público.	-Capacitación para el uso del equipo técnico de la radio en la línea. -Verificar y analizar que la radio en línea se encuentre en perfecta señal.	-Técnicos especializados- Equipos.	-Una semana
Formulación del horario de programación.	-Investigación -Presentación y evaluación	-Analizar que la programación sea a gusto del público satisfaciendo la necesidad de intercomunicarles	-Formular un historial de recomendaciones por parte de los oyentes. Fundamentar la programación de la radio en línea de acuerdo a la aceptación del público.	-Encuestas entrevistas formulados -Archivador Documentación y manuales.	-Una semana

Cuadro No. 17

Autor: LOPEZ Alexander

PROGRAMACIÓN

00H00 – 02H00
INSTRUMENTAL FOLKLOR
02H00 -06H00
PASILLOS ALBAZOS SAN JUANITOS
06H00 – 08H00
NACIONAL CUMBIAS
08H00 – 09H00
COMUNICACION CON LAS FAMILIAS DE LOS MIGRANTES SALUDOS
09H00 – 12H00
SALSA BACHATAS VALLENATOS MERENGUE REGGUETON BALADAS BALADAS EN INGLES
12H00 – 13H00
NOTICIAS SOBRE LOS MIGRANTES

13H00 – 14H00
BAILABLES NACIONAL TECNO CUMBIA CUMBIA ROMANTICAS
14H00 – 15H00
CUMBIA
15H00 – 18H00
NACIONAL SALUDIOS DE LOS LATINOS TECNO CUMBIA
18H00 – 20H00
PASILLOS ROKOLA
20H00 – 21H00
NOTICIAS LOCALES NACIONALES INTERNACIONALES
21H00 – 22H00
NACIONAL INTERNACIONALES
22H00 – 00H00
RECUERDOS BOLEROS NOTICIAS ENTRE MIGRANTES Y FAMILIARES

Fuente: Encuestas y entrevistas

Autor: LÓPEZ Alexander

Marco administrativo

La Radio en línea estará al servicio de los migrantes y sus hijos e hijas, ya que serán ellos los que se encarguen de utilizarla, analizarla y determinar su validez y su funcionamiento.

Recursos humanos y tecnológicos:

- Niños, niñas y adolescentes hijos e hijas de los migrantes.
- Migrantes.
- Encargado de la programación de la radio en línea.
- Recursos materiales.
- PC.
- Proyector de imágenes.
- Soporte magnético de almacenamiento (USB-DVD).
- Memoria externa
-

Previsión de la Evaluación.-

La presente propuesta debe ser evaluada de forma tal que permita tomar decisiones oportunas que sirvan para mejorarla.

Esta evaluación será aplicada posteriormente a la aplicación de la radio en línea con personas capacitadas para dirigir el proceso y así poder llegar por este medio a establecer una mejor comunicación entre los migrantes y sus familias.

También tendremos la colaboración de personas que han laborado en medios de comunicación para que ellos transmitan con su experiencia enfocándose en problemas sociales de los migrantes y sus familias aprovechando las estructuras solidas que podamos conseguir con la radio en línea, llegando a los migrantes con un lenguaje claro, conciso y no vulgar para que el receptor capte de la mejor manera.

CUADRO DE EVALUACIÓN

Preguntas Básicas	Explicación
1.- ¿A quién evaluar?	1.- A los hijos e hijas de los migrantes.
2.- ¿Por qué evaluar?	2.- Porque son los beneficiarios directos.
3.- ¿Para qué evaluar?	3.- Para validar la efectividad de la propuesta.
4.- ¿Qué evaluar?	4.- La aceptación de la propuesta
5.- ¿Quién evalúa?	5.- Investigador
6.- ¿Cuándo evaluar?	6.- Período posterior a la propuesta
7.- ¿Cómo evaluar?	7.- Observación directa, encuestas.
8.- ¿Con qué evaluar?	8.- Registros, cuestionarios.

Cuadro N.- 18: Evaluación de la propuesta

Elaborado por: Investigador.

Bibliografía.-

- ACEVES LOZANO JORGE_1997 Ciudadanía ampliada. La emergencia de la ciudadanía cultura y ecología.
- BARBERO, M. (1990). *De los Medios a las Mediaciones*. México: Edit. G.Gili.
- BOURDIEU PIERRE_1997 razones prácticas. Sobre la teoría de la acción edición primera anagrama, Barcelona pág. 23 a 40.
- BRIONES, G 1996 Especialización en teoría Métodos y técnicas de investigación social; Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales ARFO Editores e Impresores Ltda. Bogotá Colombia Módulo 3.
- CASTELLS, Manuel. (1996). *La sociedad Red. La era de la información: economía, sociedad y cultura Volumen I*, Madrid: Alianza Editorial.
- CHAMBERS LAIN_1995 Migración, cultura, identidad, Amorrortu, Buenos Aires, pág. 38 a 56.
- COSTA, J. (1999). *La Comunicación en acción*. Barcelona: Edit.Paidós.
- DE CERTEAU MICHEL_1996 La invención de lo cotidiano México, CEPAL, pág. 25 a 48.
- EMMERICH GUSTAVO ERNESTO_1996 La modernidad y sus parajodas, UAM-Iztapalapa, México, pág. 221 a 229.
- ESCALANTE FERNANDO_1999, Ciudades imaginarios, editorial Colegio de México, México, pág. 156 a 178.
- FRANCOIS FREDERRIC_1973, La comunicación, ediciones nueva visión, Buenos Aires, Argentina, pág. 134 a 135.
- FUENTES NAVARRO PAUL _1999, “Perspectivas socioculturales post disciplinarias en la investigación de la comunicación”, ediciones de la Torre, España, pago. 135 a 178.
- GALINDO CÁCERES JESUS_2003, Hacia una comunicología posible, editorial Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México, pág. 125.
- GARCÍA García. (2007). Las mass media y su relación con los públicos externos de la Universidad Técnica de Ambato.

- KAPLÚN, G. (2000). *Comunicación Organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse*. Quito: Dpto. de publicaciones CIESPAL.
- MURIEL, M y ROTA, G. (1982). *Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Públicas*. Quito: Edit. Andina. CIESPAL.
- ORTIZ RENATO_1997, *Mundialización y cultura*, editorial Alianza, Buenos Aires, pág. 165 a 178.
- PRIETO, Daniel, (1990). *Análisis y producción de mensajes radiofónicos*. Edit. CIESPAL, Quito.
- RAMONET, Ignacio. (1996). *La Tiranía de la Comunicación*, Madrid: Edit. Debate.
- SARTORI, Giovanni. (1998). *Homo Videns*, Buenos Aires: Edit. Taurus.
- VAAMONDE LM_ *Técnicas de comunicación*, edición segunda, editorial, MacGraww-Hill, Madrid, pág. 145 a 167.

Linkografía.-

- www.google.com.toffler.OpCit.240 (2006).
- www.hostingsolidario.com(2007)
- www.institutocomunicacionpolitica.org(2006)
- www.monografias.com/trabajos31/la-radio/laradio.shtml#histor#histor(2005)
- www.motivaciones.org/ctosebienaventuranzasdelos.htm(2006)
- www.Radialistas.net(2004)
- www.rebelión.org(2006)
- www.rtve.es/dab/queesdab.html(2007)
- www.tuemites.com(2007)
- www.wikipedia.com (2005)
- www.inec.gov.ec (2006)
- <http://www.ecualinux.com/staticpages/index.php/radiostreaming?gclid=CNmd0-KM-ogCFSMkWAodeiGtwA>(2005)
- <http://www.ecuadormedia.com/> (2006)
- <http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia.htm>(2005)
- <http://fmuc.umce.uc.edu.ve/> (2005)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet#Censura>. (2007)
- <http://perso.wanadoo.es/radionet/radiointernet.htm>(2007)
- <http://www.alternativas.at/>(2007)
- http://www.avizora.com/publicaciones/comunicacion/textos/0078_efecto_cnn.htm(2006).
- <http://www.farco.org.ar>(2006)
- <http://www.agendalia.com/radio/indexradios.htm>(2006)
- <http://www.shoutcast.com/>(2007)
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/radioweb/>(2007)
- <http://www.miarchivo2.8m.com/custom2.html>(2007)
- <http://www.monografias.com/trabajos13/losmedi/losmedi.shtml>(2006)
- <http://www.monografias.com/trabajos15/comunicacion-politica/comunicacion-politica.shtml>(2006)
- <http://www.monografias.com/trabajos17/medios-comunicacion-social/anexos>.
- <http://www.portalambato.com/directorio/subcategoria.php?subcat=Radio&cat=Medios%20de%20Comunicaci%F3n>(2007)

- <http://www.radialistas.net/mantec2.pdf>(2005)
- <http://www.razonypalabra.org.mx/>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

Objetivo: Determinar si la deficiente comunicación intrafamiliar en los hogares de los migrantes ocasiona la desorganización familiar

1: ¿Se siente como un miembro de su actual familia?

Si ()

No ()

2: ¿Considera usted que existe armonía entre los miembros de su actual familia?

Si ()

No ()

3: ¿Cree usted que los miembros de su actual familia son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?

Si ()

No ()

4: ¿Existe la suficiente unión familiar cuando se trata de resolver algún problema por el que uno de sus miembros pueda estar atravesando?

Si ()

No ()

5: ¿Actúan los miembros de su familia en función del bien común?

Si ()

No ()

6: ¿Se presentan de manera frecuente discusiones y peleas dentro de su actual familia?

Si ()

No ()

7: ¿Considera que sus necesidades básicas le son satisfechas?

Si ()

No ()

8: ¿Quién cumple en su hogar el papel del padre y/o la madre ausente?

Si ()

No ()

¡Gracias por su colaboración!

