



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA POCA DIFUSIÓN CULTURAL DE LAS LEYENDAS Y MITOS
DIFICULTA EL CONOCIMIENTO DE LA ORALIDAD ANCESTRAL EN LA
PARROQUIA LA MATRIZ DE LA CIUDAD DE AMBATO DURANTE EL
PERIODO ENERO - JULIO 2011.

Trabajo de graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.

Autora:

Aulestia Sánchez Vilma Yolanda

Tutor:

Dr. Byron Naranjo

Ambato- Ecuador

2012

TEMA:

**LA POCA DIFUSIÓN CULTURAL DE LAS LEYENDAS Y MITOS
DIFICULTA EL CONOCIMIENTO DE LA ORALIDAD ANCESTRAL EN
LA PARROQUIA LA MATRIZ DE LA CIUDAD DE AMBATO
DURANTE EL PERIODO ENERO - JULIO 2011.**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación, sobre el tema “La poca difusión cultural de nuestras leyendas y mitos dificulta el conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato durante el periodo enero-junio 2011” de la señorita Vilma Yolanda Aulestia Sánchez , Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 24 de Noviembre del 2011

.....
Dr. Byron Naranjo

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN en Trabajo de Investigación sobre “La poca difusión cultural de nuestras leyendas y mitos dificulta el conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato durante el periodo enero - junio 2011”, presentado por la señorita Vilma Yolanda Aulestia Sánchez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener El Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “La poca difusión cultural de nuestras leyendas y mitos dificulta el conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato durante el periodo enero-junio 2011”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 24 de Noviembre del 2011

LA AUTORA

.....

Vilma Aulestia. S.

1803741550

DERECHOS DE LA AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 24 de Noviembre del 2011

LA AUTORA

.....
Vilma Aulestia S.

1803741550

DEDICATORIA:

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño, principalmente a Jehová por otorgarme la vida y regalarme una familia maravillosa, a mis padres Luis y Piedad quienes desde pequeña me enseñaron a luchar para alcanzar mis metas, los amo con todo mi corazón y mi mente, a mis hermanos Mónica, Fabián, José Miguel gracias por estar conmigo y apoyarme en cada momento de mi vida, este trabajo me llevo tiempo hacerlo y es para ustedes, aquí está lo que ustedes me brindaron, solamente les estoy devolviendo lo que ustedes me dieron desde el inicio de mi existir gracias por todo los amo.

V.A.

AGRADECIMIENTO:

Al término de esta etapa de mi vida, quiero expresar un profundo agradecimiento a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión me alentaron a lograr esta hermosa realidad.

A Jehová creador del universo por brindarme la vida, a mis padres Luis y Piedad gracias por el cariño, apoyo moral y económico que siempre he recibido de ustedes, con el cual he logrado culminar mi esfuerzo, terminando así mi carrera profesional, que es para mí la mejor de las herencias. Muchas gracias, con mucho amor.

A mis maestros por mi excelencia y formación profesional, gracias a su cariño, guía y apoyo. Este presente simboliza mi gratitud por toda la responsabilidad e invaluable ayuda que siempre me han proporcionado.

V.A.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PRELIMINARES	Pág.
PORTADA.....	i
TEMA.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
AUTORÍA.....	v
DERECHOS DE AUTOR.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	3
Micro.....	5
Árbol de problemas.....	6
Análisis crítico.....	7
Prognosis.....	7
Formulación del problema.....	8
Interrogantes de la investigación.....	8
Delimitación del problema.....	8
Justificación.....	9

Objetivos.....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos.....	11
Fundamentaciones.....	15
Fundamentación filosófica.....	15
Fundamentación sociológica.....	16
Fundamentación legal.....	16
Constelación de ideas	20
Red de Inclusiones conceptuales.....	21
Categorías fundamentales de la variables.....	23
Comunicación.....	23
Comunicación para el desarrollo.....	23
Cultura.....	24
Comunicación oral.....	26
Lengua y lenguaje.....	28
Lenguaje.....	32
Lengua.....	33
Lengua Natural.....	33
Origen de la lengua.....	34
Leyendas.....	35
Leyendas del Ecuador.....	35
Leyendas Ambateñas.....	35
La Dama tapada.....	38
El Duende.....	40
Mitos.....	42
Mitología.....	42
Tradición.....	43
Tradición y Cultura.....	44
Cultura del Ecuador.....	45

Hipótesis.....	47
Señalamiento de variables.....	48

**CAPITULO III
METODOLOGÍA**

Modalidades de investigación.....	49
Tipo de investigación.....	49
Población y muestra.....	50
Operacionalización de variables.....	51
Plan de recolección de información.....	53
Recolección de datos.....	53
Plan de procesamiento y análisis de la información.....	54

**CAPÍTULO IV
ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Análisis e Interpretación de datos.....	55
Interpretación de datos.....	55
Comprobación de la hipótesis.....	65
Resultados de la hipótesis.....	66

**CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	67

**CAPÍTULO VI
PROPUESTA**

Datos informativos.....	68
Antecedentes de la propuesta.....	68
Justificación.....	69
Objetivos.....	69
Análisis de factibilidad.....	70

Fundamentación.....	72
Metodología, modelo operativo.....	85
Plan de monitoreo.....	87
Bibliografía.....	88
Linkografía.....	89
Anexos.....	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico # 1 relación causa – efecto.....	6
Gráfico # 2 categorías fundamentales.....	20
Gráfico # 3 inclusión interrelacionados: variable independiente.....	21
Gráfico #4 inclusión interrelacionados: variable dependiente.....	22
Gráfico # 5 ¿Sabe usted que es leyenda?.....	55
Gráfico # 6 ¿Sabe usted que es un mito?.....	56
Gráfico # 7 ¿Conoce alguna leyenda o mito de la parroquia la matriz de Ambato?.....	57
Gráfico # 8 ¿Cuál es la leyenda o mito que usted conoce?.....	58
Gráfico # 9 ¿Cómo se enteró de aquella leyenda o mito?.....	59
Gráfico # 10 ¿Ha transmitido oralmente usted la leyenda que ha mencionado?.....	60
Gráfico #11 ¿Considera usted que hay que difundir las leyendas y mitos de la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato?.....	61
Gráfico # 12 ¿En qué medios de comunicación le gustaría que se difunda?.....	62
Gráfico #13 ¿Sabe usted que es la oralidad ancestral?.....	63
Gráfico # 14 ¿Cree que es importante conservar la oralidad ancestral de nuestra ciudad?.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla #1 variable independiente: difusión cultural, leyendas y mitos.....	51
Tabla# 2 variable dependiente: oralidad ancestral.....	52
Tabla #3r recolección de datos.....	53
Tabla #4 leyenda.....	55
Tabla # 5 ¿Sabe usted que es leyenda?.....	56
Tabla # 6 ¿Sabe usted que es un mito?.....	57
Tabla # 7 ¿Conoce alguna leyenda o mito de la parroquia la matriz de Ambato?.....	58
Tabla # 8 ¿Cuál es la leyenda o mito que usted conoce?.....	59
Tabla # 9 ¿Cómo se enteró de aquella leyenda o mito?.....	60
Tabla # 10 ¿Ha transmitido oralmente usted la leyenda que ha mencionado?.....	61
Tabla # 11 ¿Considera usted que hay que difundir las leyendas y mitos de la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato?.....	62
Tabla #12 ¿En qué medios de comunicación le gustaría que se difunda?.....	63
Tabla # 13 ¿Sabe usted que es la oralidad ancestral?.....	64
Tabla#14 ¿Sabe usted que es la oralidad ancestral?.....	65
Tabla #15 plan de monitoreo.....	87

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “LA POCA DIFUSIÓN CULTURAL DE NUESTRAS LEYENDAS Y MITOS DIFICULTA EL CONOCIMIENTO DE LA ORALIDAD ANCESTRAL EN LA PARROQUIA LA MATRIZ DE LA CIUDAD DE AMBATO DURANTE EL PERIODO ENERO - JULIO 2011”

AUTOR: Aulestia Sánchez Vilma Yolanda.

TUTOR: Dr. Byron Naranjo.

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua sobre la poca difusión cultural de nuestras leyendas y mitos permitió conocer a través de encuestas realizadas a los ciudadanos, que este estudio realmente existe una necesidad de hacerlo, a fin de que la comunidad misma conozca sobre la oralidad ancestral sus mitos y leyendas de nuestra ciudad. Esta investigación se realiza con el fin de dar una solución al problema de la falta de difusión cultural que permita conocer lo valioso que es la oralidad ancestral en nuestras vidas. Al escasear una falta de difusión cultural adecuada de nuestras leyendas y mitos no se ha podido conocer nuestra verdadera oralidad ancestral de nuestra ciudad, además contribuye a que no conozcamos nuestra verdadera cultura. Este estudio trata de lo posible, formular una buena difusión cultural de nuestras leyendas y mitos lo cual permita que la sociedad ambateña conozca lo que fue nuestra oralidad ancestral en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato, además desarrollar una radio revista que permita conocer de manera natural cada leyenda y mito que se dieron en nuestra ciudad. Además al conocer nuestras leyendas y mitos se desplegara más nuestra cultura y hará que cada individuo cultive la oralidad ancestral.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social, indagó sobre cómo las leyendas y mitos para realzar el conocimiento de la oralidad ancestral utilizando medios de comunicación, para rescatar el lenguaje cultural en la ciudadanía de Ambato.

Debido a que la palabra hablada es una estrategia para comunicarse, permite una activación de la memoria del ser humano, por ello la investigación se centra en la forma de transmitir desde tiempos anteriores la cultura, experiencia y tradiciones de una sociedad a través de leyendas y mitos que se transmiten de generación en generación llegando hasta hoy y tiene como función primordial la conservación del conocimiento ancestral a través de los tiempos.

La oralidad ancestral de nuestra cultura aportó mucho en tiempos anteriores ya que la gente antepasada transmitía historias, leyendas y mitos de los pueblos. Desde épocas remotas en el que el hombre comenzó a comunicarse a través del habla, la oralidad ha sido fuente de transmisión de conocimientos al ser el medio de comunicación primordial por ser más rápido, fácil, y el más utilizado en todo el planeta.

Es por ello que a continuación se desarrolló; en el Capítulo I: el problema de la investigación; pudiendo contextualizarlo, analizarlo críticamente, formularlo, delimitarlo en espacio y tiempo, proyectarlo al futuro, justificar su estudio y diseñar sus objetivos, tanto general como específicos.

El Capítulo II, corresponde al Marco Teórico de la investigación y en él se señalan la oralidad ancestral, leyendas que existieron en la ciudad de Ambato. También se encuentra la Hipótesis de trabajo y el señalamiento de las variables.

En el Capítulo III se presenta la metodología de la investigación, y su forma de llevar el estudio; además se muestran temas que sustentan el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos, población y muestra, estadísticas a utilizar y la correspondiente operacionalización de variables.

El Capítulo IV se dedica a realizar el Análisis e Interpretación de Resultados obtenidos en la investigación, mediante tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos.

En el Capítulo V se presentan las Conclusiones y Recomendaciones obtenidas de la investigación, que serán guías certeras para realizar la propuesta y hacerla factible.

Para finalizar, en el Capítulo VI se encuentra la Propuesta, un capítulo que contiene información sobre la estructura de una radio revista con un equipo apropiado para hacerla factible.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Contextualización

América está llena de mitos, leyendas que han llegado a formar parte cultural de la humanidad. Pero un trágico derrotero se desplazó desde la oralidad ancestral cultural, hacia la escritura del hombre moderno europeo. La palabra escrita fue la estrategia histórica colonizadora, que cimentó modernidad eurocéntrica, que adelantó el capitalismo y exclusión en el continente.

La colonización de la palabra hablada, a través de la estrategia y la letra, dibujó identidad Latinoamericana, en los límites definidos por la escritura: Las Constituciones modelaron sujetos de derecho; la Gramática, sujetos civilizados; los Manuales de Urbanidad, ciudadanos ilustrados; el vocabulario científico modeló el conocimiento.

Pero en América Latina tierra de mitos, de fabulosas leyendas, de caóticas mixturas, hay alguien que encarna espléndidamente este sincretismo, esta metamorfosis, esta personalidad simbiótica y mutable es Quetzalcóatl, el dios del viento, maíz, creador y civilizador, la Serpiente Emplumada, que se ha convertido en un mito universal.

Esta divinidad es más reconocida en México que en otros países, El mito menciona la huida de Quetzalcóatl ante el ataque de los aztecas, al embarcarse y dirigirse por el mar del Este hacia los países del otro lado del Atlántico, una reminiscencia de aquellos contactos entre continentes para un día regresar por la reconquista. Fue, sucesivamente, dios de los toltecas, divinidad azteca y en la tradición maya.

Hace aproximadamente 200 años atrás, la letra fue el instrumento que bifurcó ilusoriamente la sociedad latinoamericana en “oralidad-escritura”. Fue la negación de lo que lo latinoamericano “era” en su oralidad, para apurar el paso hacia lo que “debía ser” en la escritura. Fue el desdoblamiento social que hizo posible la división social del trabajo. Fue también, una manifestación de racismo, como negación del fundamento epistemológico de las etnias americanas: la oralidad. La letra es el origen de la discriminación y el auto mirada traumática, como conciencia de ser lo que no se debe. Es el origen de una Latinoamérica subalterna.

Según Gonzales Rey, Iván Oñate hoy 200 años más tarde, en un sistema de educación masivo, la palabra sigue siendo prerrogativa del poder y la oralidad ancestral y nuestras mismas leyendas han ido desapareciendo paulatinamente. En el Ecuador se cuentan muchas leyendas y mitos, Los seres imaginarios y los objetos maravillosos representan en su mayoría creencias vigentes, mientras que los personajes legendarios son objeto de rememoración por cuanto pertenecen al pasado.

Mitos, misterios, leyendas; en 1526 el inca Huaina Cápac oyó decir que unos hombres extraños y de rostro pálido habían llegado muy cerca de las costas septentrionales de su imperio, en unas embarcaciones de formas extravagantes y dimensiones anormales. En 1532, Pizarro desembarcaría en las costas del Ecuador y avanzaría hacia el Sur, cruzando el imperio inca. Pero cuando Huaina Cápac hoyó hablar de rostros pálidos, tenía detrás de él una larga tradición que hablaba de hombres blancos venidos del mar, en la noche de los tiempos.

Es un hecho que los conquistadores españoles quedaron asombrados no sólo de las riquezas de ciertos panteones si no de lo que poseían las personas. También entre las más conocidas leyendas en el Ecuador están la caja ronca, padre Almeida, Cantuña entre otras. GONZALES REY, Iván Oñate dice que en la mitología existe la tendencia a ubicar a los seres imaginarios en la tierra, ya sea en la superficie o en las entrañas de los accidentes más relevantes del entorno (cerros,

montañas, selvas), sin que existan seres que se sitúen en el cielo o en el agua. El énfasis por ubicar a estos seres en la tierra está relacionado con el temor del incesto, temor que parece obsesionar al ser humano.

En la ciudad de Ambato se puede observar que la gente de edad avanzada aún cree en la oralidad ancestral ya que para ellos la imaginación y el miedo es una experiencia extraordinaria y fuera de lo normal, por tal razón la leyenda más destacadas es de la Mama Tungurahua y el Taita Cotopaxi se cuenta que los indios de Píllaro, creen que el "Taita Cotopaxi", es casado con la "Mamá Tungurahua", y que en tiempos antiguos, hubo una espantosa "Guerra de celos", entre los dos volcanes".

El Cotopaxi a escondidas del Tungurahua, había contraído ilícitas nupcias con la joven Ilinisa así como la Tungurahua, vivía en mal estado con el Altísimo el altar. El alto Ilinisa había ido a visitar a su amigo lejano. Entonces la Tungurahua ardiendo en celos repentinamente atacó a la Ilinisa, dándole tantos mosquetazos de tal manera de dejarla para siempre fea como la vemos ahora; al ver esa calamidad el "Cotopaxi" redobló sus furores, el Carahuirazo le dejó en esqueleto y al Cillcay, le hundió y le mató. Esta es una de las famosas historias de la ciudad de Ambato y la Provincia de Tungurahua la cual destaca su cultura de mitos y leyendas.

Árbol de Problemas.

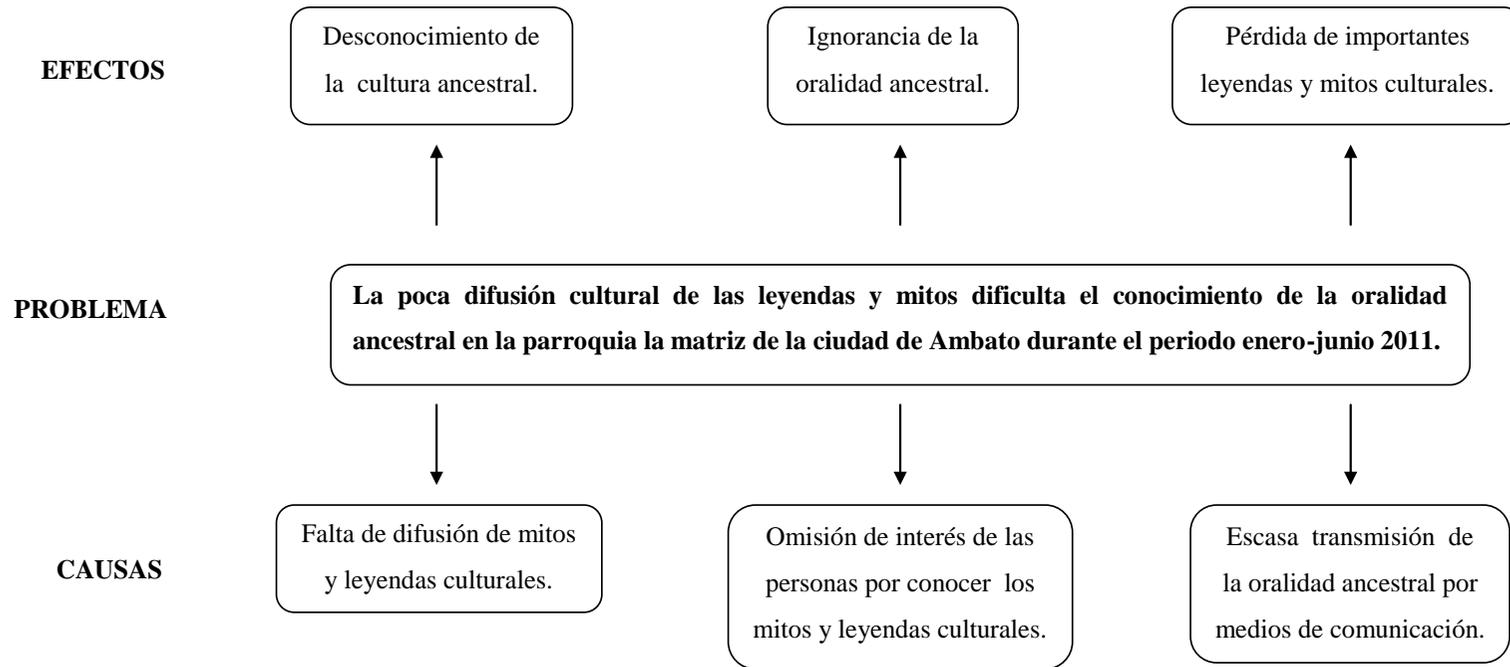


Gráfico No. 1: Relación Causa – Efecto.

Elaborado por: Investigadora.

Análisis Crítico

Las leyendas y mitos poseen cualidades que le dan credibilidad, pero al ser transmitidas oralmente son contados con la intención de dar a conocer hechos culturales y tradicionales.

La leyenda se considera como una narración con origen oral la cual hace que tenga más sentido al momento de contarla. Los relatos hablados de mitos y leyendas se transmiten culturalmente un lugar, un pueblo, una población. Los hechos relatados en una leyenda normal, son transformados con el correr de los años, a menos que las leyendas sean escritas, ya que no cuentan con esa característica.

Algunas leyendas comienzan y continúan siendo de carácter oral, mientras que otras tienen el mismo origen pero posteriormente pasan a ser escritas. La falta de difusión de las leyendas y mitos culturales dan como origen un desconocimiento de la cultura la cual hace que no revelemos lo que somos ancestralmente.

Al no ser difundida tanto leyendas como mitos han hecho que se pierda el valor cultural como en años pasados, por eso es necesario conocer un poco más de las leyendas y mitos culturales. La oralidad ancestral es parte de la cultura es por tal motivo que se debe impartir a todas las personas sin importar edad, sexo o raza porque el valor cultural que poseen las leyendas, mitos, enriquecen la mente y espíritu.

Prognosis

En esta investigación se busca conservar los mitos y leyendas culturales, para que así las generaciones que vienen sigan con la oralidad de leyendas y mitos ancestrales de nuestros pueblos ya que si no lo hacemos se perderá por completo la oralidad ancestral de los mitos y leyendas que caracterizan ámbitos culturales de un pueblo.

Por tal motivo la conservación de mitos y leyendas culturales deben ser transmitidas por un medio de comunicación para que estas no sean olvidadas para siempre.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera afecta la poca difusión cultural de las leyendas y mitos en conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato durante el período Enero- Junio 2011?

INTERROGANTES

- ¿Existe poca difusión de las leyendas y mitos culturales?
- ¿Dificulta el conocimiento de la oralidad ancestral de la parroquia La Matiz de la ciudad de Ambato?
- ¿Qué alternativas de solución existen para resolver el problema planteado?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Comunicación Social.

ÁREA: Comunicación y Desarrollo.

ASPECTO: Comunicación y Cultura.

Delimitación espacial: La investigación será llevada a cabo con los ciudadanos de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato, perteneciente a la Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal: Está previsto realizar el trabajo de investigación desde el año 2011.

Unidades de Observación:

- Director de Cultura.
- Dirección Turismo.

- Encargado de Educación.
- Director Bilingüe Habitantes de la matriz.
- Habitantes del sector.

JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta investigación es busca proponer alternativas de difusión como la producción de una radio teca para solucionar la perdida de la oralidad ancestral, es necesario hacerlo para fomentar el interés en la niñez y juventud de la ciudad de Ambato sobre las leyendas y mitos, permitiéndoles ellos extender que sus capacidades imaginativas y al mismo tiempo generar en los mismos la valorización de la forma de convivencia de la palabra.

Permitiendo a la ciudadanía ambateña conocer y reconocer las culturas en sentido narrativo. Se cuenta con los recursos necesarios para utilizarlos durante los seis meses de investigación de campo y bibliográfica, garantizando resultados de crecimiento de la palabra. Esta investigación aportará positivamente a la ciudadanía ambateña para rescatar y reconocer la cultura narrativa de la misma. Como es de importancia este trabajo se va a realizar en la ciudad de Ambato con leyendas y mitos de la zona centro.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Establecer si la poca difusión cultural de las leyendas y mitos dificulta el conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar la difusión cultural de las leyendas y mitos en la parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato.

- Diagnosticar el grado de conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato.
- Diseñar una alternativa de comunicación para conservar la oralidad ancestral de nuestra ciudad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Este trabajo de investigación luego de haber recorrido por las principales universidades de la ciudad de Ambato, se pudo identificar un tema similar del licenciado Fabián Ventilla en el año 2001 con el tema “la promoción de manifestaciones culturales populares del cantón Ambato danza y leyendas en los medios de comunicación televisiva ambateña y su influencia en el afianzamiento de la identidad cultural de los jóvenes de 14 a 18 años”.

Según Alfaro Moreno Rosa María en su libro “Una comunicación para otro desarrollo “en el tema “La comunicación como difusión “se piensa que los medios de comunicación son aparatos sumamente eficaces y absolutos, de por si dominadores ideológicos , generadores o depredadores de las culturas y de quienes los consumen y el modo de entender cómo opera el poder de la difusión en una sociedad en la cual el difusor es la persona quien legitima al medio utilizando la comunicación para demostrar la información y planifica , produce mensajes para conseguir automáticamente su objetivo con su sola salida al aire , expuestos al consumidor . Una visión maniquea de la vida que subvalora la capacidad de las masas y de los oprimidos sustenta esta oposición. Los medios solo son aceptados cuando difuminan “Verdades” buenas y salvadoras para ser colocadas a sus destinatarios es por tal motivo que la difusión de las leyendas y mitos está en un plano aceptable de la sociedad.

José Martínez Terrero en su libro “Teorías de comunicación” en la teoría de la negociación cultural para la comunicación y el desarrollo enfatiza el papel de los medios masivos como un tipo de ritual cultural público donde se negocien

los conflictos culturales y se busquen en consenso valores comuniones (White, 1990, p.2).Esto lo que se llama Servaes (1986) ‘análisis cultural’ o ‘proceso dialectico de comunicación entre los grupos significativos de la nación.

El modelo responde a una tendencia actual de ir más allá de los factores económicos, técnicos y políticos para enfatizar lo cultural, pero también establece la responsabilidad de la justicia contribuya para poder tener la justicia distributiva ya que cada individuo participa en tales intercambios, no ya de una forma resistente y forcejeante, si no negociada.

En muchas naciones jóvenes falta una esfera pública vigorosa ya que dentro de sus fronteras hay una gran diversidad de sus etnias, lenguas y culturas y no hay integración entre ellas , quizá los diversos grupos habían luchado hasta entonces por dominar cada uno por su cuenta ciertos espacios culturales de la sociedad.

La teoría de la negación cultural trata de solucionar estos individualismos, tiene en cuenta los estudios de Jorge González (1987, p. 5 - 44) sobre el papel de los rituales culturales públicos, donde se avanza en solidaridad pero al mismo tiempo se afirman las identidades de los grupos socioculturales.

También se demuestran la importancia de la dramaturgia cultural ritualista para el desarrollo la creación y el fortalecimiento de la esfera pública, por tal razón es muy importante los especialistas en comunicación social (periodistas, educadores etc.) ellos tienen una función interpretativa, además ellos deben intentar interpretar y comprender el significado del otro.

Los procesos culturales de América latina no solo existe la imposición de una cultura transnacional más bien están constituidos por mestizajes formados por síntesis transnacional de las culturas campesinas e indígenas y de las masas urbanas. Esta cultura se va formando un contacto directo con los medios masivos motivo por el cual se refiere a un proceso cooperativo donde el emisor y receptor son sujetos activos en el proceso de comunicación.

En el libro estrategias de comunicación para el cambio social escrito por Rodríguez Clemencia y Obregón Rafael expresan que la comunicación para el cambio social ve en la comunicación un vínculo para catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades, y liberar voces que no han sido escuchadas previamente la comunicación en conclusión podemos decir que se define como un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quienes son que es lo que quieren y como lo pueden obtener.

Como elemento principal la comunicación para el cambio social se encuentra la comunicación participativa ya que ahí se han generado cambios positivos e interesantes, que han orientado al dialogo y el debate en una sociedad.

Según ERAZO L., Manual Práctico de la Radiodifusión (1980, pp. 21-22) explica que la primera emisora que funcionó en Ambato fue radio "La Voz del Progreso", que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich.

A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio". Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato, se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Faltón, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez y Blanca Salazar. Las cuales eran escuchadas cada día por la por toda la comunidad ambateña ya que las historias les llegaba a cada uno de los oyente. Después de unos años se fueron creando más radios donde se transmitían novelas, cuentos e información importante de esa época para entretener a la colectividad de alguna manera, las amas de casa eran las que más escuchaban radios ya que podían hacer sus quehaceres sin interrumpir sus labores.

Quesada Camacho, Juan Rafael. Historia oral Al hablar de las fuentes orales propiamente dichas, es necesario establecer su distinción con respecto a las

tradiciones orales, pues la fuente oral representa el registro de palabras de un protagonista o de un testigo presencial, es un instrumento para el estudio de la historia contemporánea, es una creación provocada por el historiador según criterios selectivos. Mientras que la tradición oral es un saber acumulado y transmitido por generaciones, o es una fuente de datos para el historiador, en el caso de sociedades sin escritura o para la historia de las mentalidades y de las culturas populares.

La tradición oral es bastante diferente de los documentos que registran transacciones humanas, particulares e individuales y están individual y específicamente limitados en lugar, época y acción y sólo pueden tornarse significativos después de un largo período, cuando se les ubica en secuencias para mostrar ciertos desarrollos a través del tiempo y del espacio y cuando se los lee relacionándolos entre sí, como ladrillos que conforman una estructura de evidencia. En el caso de las tradiciones orales, son amplias comprensiones del pasado que surgen orgánicamente dentro y fuera de las dinámicas culturales de una sociedad en evolución (Moss: 1991, p. 27).

La fuente oral llega a adquirir existencia hasta que el historiador la crea, tiene un irremediable carácter subjetivo, tiene siempre un carácter parcial e inacabado, es decir que pueden surgir nuevas preguntas y encontrarse nuevos informantes y es de naturaleza retrospectiva. Además, obliga al historiador a acercarse muchas veces al psicoanálisis y a la teoría literaria para interpretar la información y darle un tratamiento metodológico adecuado; las fuentes orales son fuentes orales y los estudiosos deben estar dispuestos a admitir que el documento real es la cinta grabada pero casi todos trabajan con las transcripciones y son sólo éstas las que se publican.

En ocasiones, las cintas se destruyen, un caso simbólico de la destrucción de la palabra hablada; a pesar de que a menudo la transcripción más literal casi nunca es la mejor y una transcripción verdaderamente fiel siempre implica cierta cantidad de invención (Portelli: 1991, p. 38). La historia oral es diferente de la historia documental y de la tradición oral en la medida en que surgió, al menos en

parte, como una rebelión contra la historia documental sin embargo hay particularidades distintivas que hacen de la historia oral un instrumento complementario y suplementario del trabajo del historiador (Moss: 1991, p. 30).

Vansina Jan explica que la cultura oral y la tradición oral son material cultural y las tradiciones se transmiten oralmente de una generación a otra. Los mensajes o el mensaje transmitido verbalmente en el habla o la canción y pueden tomar la forma, por ejemplo, de cuentos populares, refranes, romances, canciones o cantos. De esta manera, es posible que una sociedad para transmitir la historia oral, la literatura oral, la ley oral y otros conocimientos de generación en generación sin un sistema de escritura. Los mensajes o los testimonios son transmitidos verbalmente a traves del habla o la canción y pueden tomar la forma, por ejemplo, de cuentos populares, refranes, romances, canciones o cantos. De esta manera, es posible que una sociedad pueda transmitir la Historia oral, literatura oral, Ley oral y otros conocimientos a través de generaciones sin un sistema de escritura.

Entonces gracias a la difusión y el conocimiento de la oralidad ancestral se conocerá más de nuestra cultura y raíces en las que hemos vivido hace muchos años sin darnos cuenta de la realidad misma, de esta manera la colectividad ambateña no solo podrá enterarse de muchas leyendas y mitos si no transmitirlos y poder conservar la verdadera oralidad ancestral.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica.

La investigación se apoyará en la orientación del paradigma Crítico Propositivo, como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales, sin escatimar esfuerzos, para crear una capacidad inmediata en cada ser humano, el de ser gestores de sus propios descubrimientos y aprendizajes; que les permite adoptar una seguridad en sus procedimientos y avanzar cada día en su camino, al conocimiento nuevo con

autonomía y suficiencia en la base de apoyos teóricos e investigativos, considerando una interacción transformadora, comprometida con los valores.

Se trata de hacer un mundo con total libertad, admirando el avance individual cognitivo, de otros seres humanos; que el camino sea apasionante y que sea una verdadera práctica de descubrimientos de aquellos que comparten dentro de un contexto específico y en todo aspecto. Se trata de una nuevo círculo de convivencias y adaptación a un planeta complejo y día a día mayormente globalizado; realizando estudios de la realidad, analizando su situación y finalmente poner en marcha una propuesta factible, capaz de resolver los problemas encontrados; apoyándose en las teorías comunicacionales, rompiendo el sometimiento del sistema y en su lugar evaluando cualitativamente cada paso para avanzar más allá.

Sociológica.

La investigación se fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y el progreso .todo ser humano alcanza la transformación hacia la trascendencia en el tiempo del espacio. La sociedad es producto histórico de la interacción social de las personas que es el proceso alterno que obra ciertas condiciones de tiempo y lugar, siendo el aspecto económico un factor determinante. Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas carácter y sustancia son influidas por formas sociales dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano en la vida social.

Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador.

TITULOII

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir
Sección tercera
Comunicación e información

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías

de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21 señala que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos Reconocidos en la Constitución.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

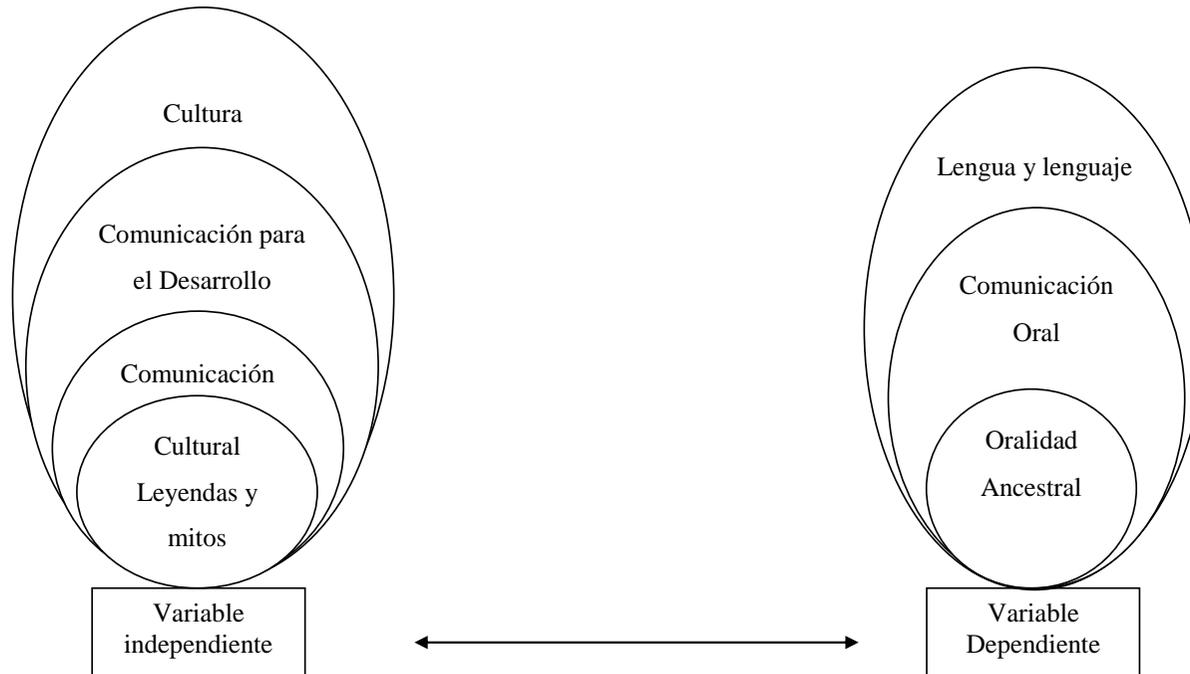


Gráfico N° 2: Categorías fundamentales.

Elaborado por: investigadora.

GRÁFICOS DE IN INCLUSIÓN INTERRELACIONADOS

VARIABLE INDEPENDIENTE.

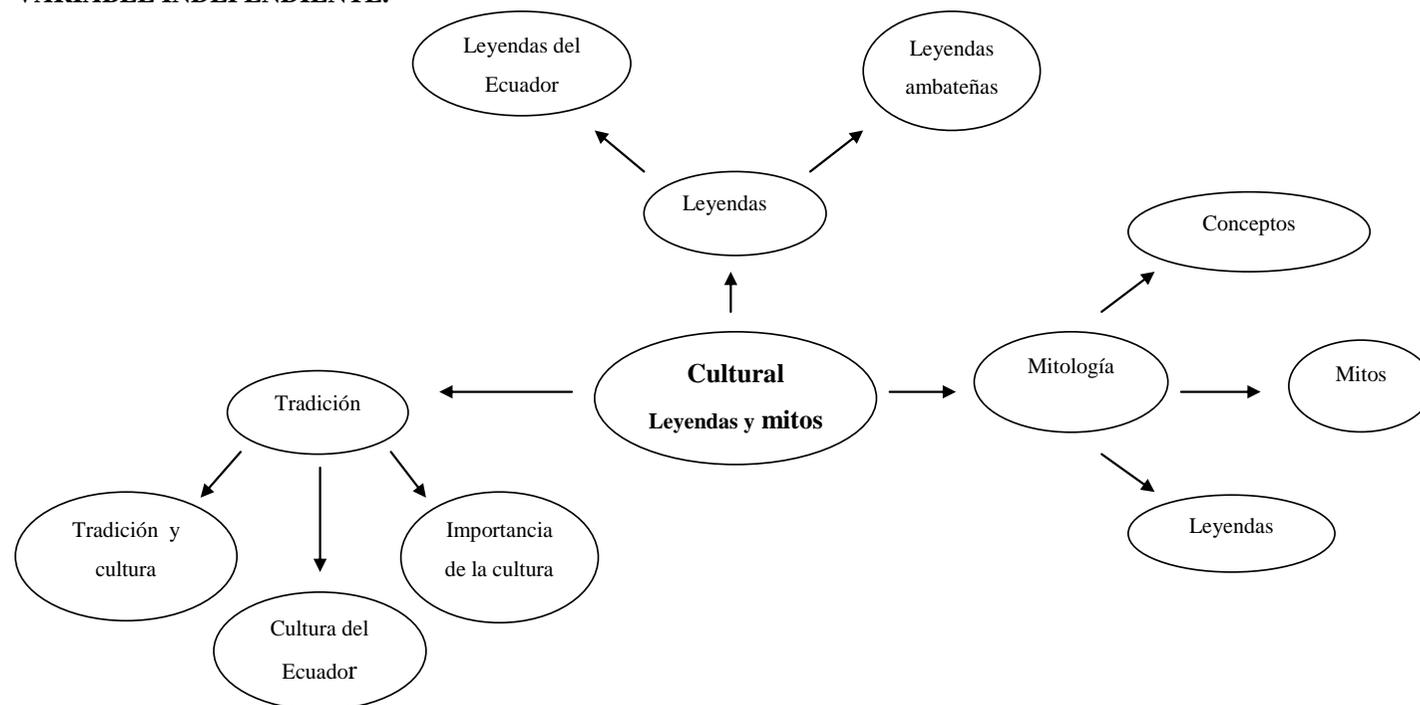


Gráfico N° 3 GRÁFICOS DE INCLUSIÓN INTERRELACIONADOS.

Elaborado por: investigadora.

VARIABLE DEPENDIENTE.

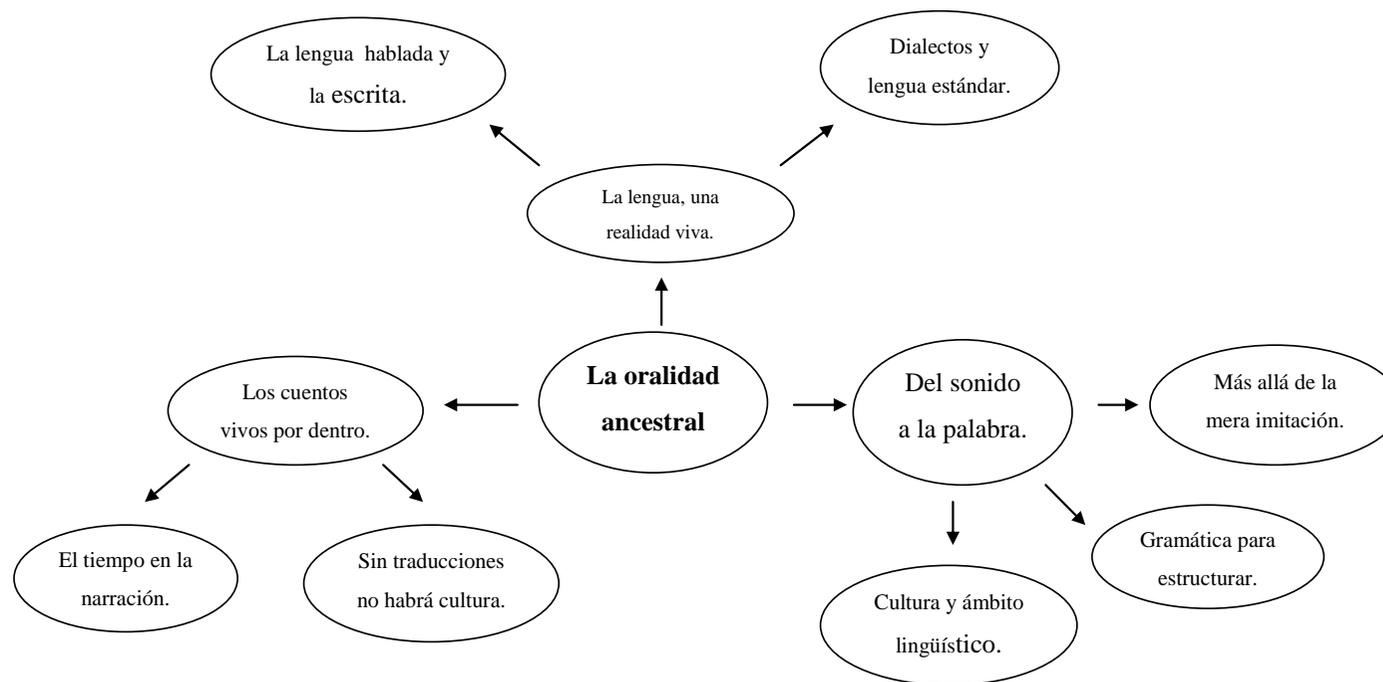


Gráfico N° 4 GRÁFICOS DE IN INCLUSIÓN INTERRELACIONADOS.

Elaborado por: investigadora.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

COMUNICACIÓN

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Comunicación para el desarrollo es una de las expresiones que operan como mapa, que sirve sea para designar aquella utopía modernizadora que en nuestros países le han encomendado a la comunicación la tarea integradora de la sociedad y la difusión de actitudes modernas para salir del atraso como también para señalar las acciones y las luchas de diversos sectores de la sociedad.

Comunicación para el desarrollo es a su vez, un concepto que está estrechamente vinculado a una vieja pero renovada discusión sobre la modernidad e la región latinoamericana.

La comunicación para el desarrollo señala una serie de luchas sociales, políticas y culturales que han demarcado el derrotero de lo que deseamos ser.

Según FERRER, Argelia (2002). La Comunicación para el desarrollo aparece en el siglo XX y se refiere a toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del Tercer Mundo como el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Se basaba en la idea de que los medios de comunicación tenían importantes efectos que podían conducir al crecimiento económico de los países y, como consecuencia, provocar cambio social. Para ello, se emitían mensajes con fines educativos que iban dirigidos en principio a áreas como la agricultura, sanidad, nutrición, planificación familiar y desarrollo de las áreas rurales, etc.

Más tarde se incorporaron otras como la ideología, la cultura y la nacional. La comunicación para el desarrollo está ligada al debate de las políticas culturales, en esto se puede ver y reconocer que el papel decisivo que juega en el campo cultural en los procesos de desarrollo socioeconómico, y político de nuestras sociedades.

CULTURA

Existen varias expresiones que atendemos y se pronuncian a diario que no podemos definir, el término cultura es uno de ellos por tal motivo se ha definido a cultura como un conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

Según HERRIOT EDOUARD “la cultura es cuando todo lo demás de ha olvidado”. La cultura es como la confitura cuanto menos se tiene más gala se hace de ella. Pero en sentido amplio la cultura es mucha y fundamentalmente relacionada con todos.

La cultura es una comunidad determinada es el conjunto de ideas y creencias compartidas por sus miembros, y que éstos utilizan para organizar su vida en común, para entender su mundo para dar sentido a los fenómenos de su entorno.

En la antropología, la cultura debe incluir: bienes materiales, bienes simbólicos (ideas), instituciones (canales por donde circula el poder: escuela, familia, gobierno), costumbres (reunirse para cenar entre gente amiga o familiares), hábitos, leyes y poder (ya que este también es parte de la cultura). Entonces toda sociedad tiene cultura, y toda cultura es puesta en práctica, por las personas que se interrelacionan.

Toda cultura se manifiesta en una sociedad. A lo cual cabe decir que sociedad es igual a la cultura. Son la misma cara de una moneda. La cultura no puede ser vista como algo apropiable. Es una producción colectiva de un universo de significados que son transmitidos a través de las generaciones.

Según Franz Boas dice que "La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad" La rama de la antropología simbólica, entiende a cada cultura como un contexto en el cual los sujetos, pueden entender que se ésta comunicando, cómo debe interpretarse un gesto, una mirada, y por lo tanto, qué gestos deben hacerse para dar a entender algo, qué palabras deben usarse.

Es decir la cultura es una red de signos que permite, a los individuos que la comparten, atribuir sentido tanto a las prácticas como a las producciones Sociales. En sinopsis, esta concepción permite pensar que la cultura es, un contexto social de producción e interpretación de significados y que, como es un contexto Social, hay tantas culturas como sociedades.

Definir la cultura resulta de interpretar la diversidad de acciones que realizan los seres humanos para construir sus vidas por medio de su propia actividad.

COMUNICACIÓN ORAL

La comunicación oral es aquella que se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el aire y como código. Cada vez que nos comunicamos hacemos uso de un lenguaje. Pero una forma muy particular de usar el lenguaje es la comunicación oral que corresponde al intercambio de información entre las personas sin hacer uso de la escritura, de signos, de gestos o señales, sino utilizando únicamente la voz para transmitir una información.

Es aquella comunicación que se desarrolla a través de la palabra, la más frecuente es el diálogo (conversación => comunicación). Lo que llega al receptor es una parte de la idea primaria y una vez recibida sufre una serie de deformaciones por la tendencia a interpretar que todos tenemos. No hay venta, no existe la Atención al Cliente si no hay comunicación. Sólo mediante la combinación de procesos comunicacionales es posible transmitir los mensajes con los que persuadir a los clientes.

Objetivos de la comunicación oral:

Cuando una persona habla, es decir, cuando se comunica con alguien a través de la palabra, debe cumplir los siguientes propósitos:

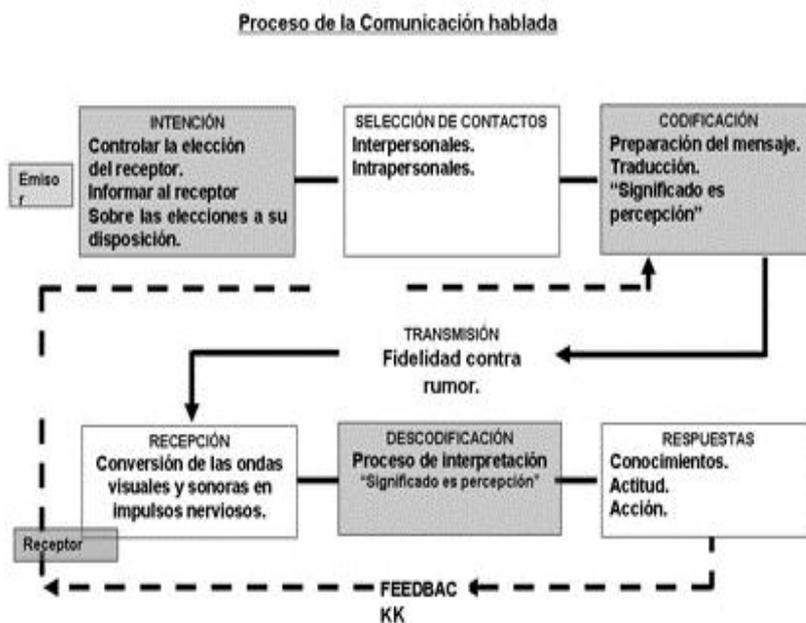
- Conocer con exactitud lo que quiere decir o comunicar.
- Decirlo o comunicarlo con un tono adecuado para que el receptor o destinatario lo acepte.
- Irlo diciendo de manera que el receptor o destinatario lo entienda a medida que lo oye.
- Decir lo que realmente se pretende comunicar.

La conversación es un proceso bidimensional, de doble contenido. Esto la diferencia fundamentalmente de la información, que es unilateral dado que actúa en un solo sentido. En este proceso bidimensional tenemos dos componentes:

Componente intelectual: Se transmite mediante las palabras y sonidos. Es el mensaje (sintaxis).

El componente intelectual no plantea excesivas posibilidades de error o interpretación diferente, sobre todo si nos encontramos con formas de comunicación de dos direcciones (mensaje / feed-back).

El componente afectivo es la expresión de nuestra actitud personal en relación con el mensaje -sintaxis- (componente intelectual). Podemos no ser conscientes de este componente afectivo que transmitimos inintencionadamente, esto provoca una distorsión en la comunicación.



Fuente: Herniad José, percusión profesional.

José Herniad Persuasión profesional El Arte de Comunicar.

El fondo influye de tal manera en el contenido de nuestra comunicación que lo que se transmite con más precisión, no es lo que se dice, sino lo que se siente. Esto provoca un conflicto de intereses. Lo que nos interesa es saber ¿cómo se transmite este componente afectivo fondo.



Fuente: Herniad José, percusión profesional.

Lengua y lenguaje:

La lengua es un sistema arbitrario de signos que los miembros de una comunidad establecen por convención, con el fin de comunicarse. El habla es la realización concreta de la lengua, ya en el discurso oral, ya en el escrito.

Es a principios del siglo XX, cuando Ferdinand de Saussure (lingüista suizo) plantea una distinción concreta a una problemática que se venía gestando desde hacía un tiempo. La misma hacía referencia a la utilización de los términos lenguaje, lengua y habla para aludir a un mismo concepto. Para ello el suizo propone como base lo siguiente:

LENGUAJE= LENGUA = HABLA

El hablante hereda el idioma de una comunidad y asimila su funcionamiento de forma progresiva. El habla es la manifestación de la lengua en el discurso. Por lo tanto, el hablante hereda de su comunidad el idioma, asimilando su funcionamiento de forma progresiva. Mientras que el habla, es la manifestación de la lengua en el discurso.

Lenguaje y lengua:

“Tomado en su conjunto, el lenguaje es multiforme y extraño; a caballo en diferentes dominios, a la vez físico, fisiológico y psíquico, pertenece además al

dominio individual y al dominio social; no se deja clasificar en ninguna de las categorías de los hechos humanos, porque no se sabe cómo desembrollar su unidad” (Curso de lingüística general). Según esta afirmación de Saussure, podemos evidenciar que el lenguaje presenta caras muy heterogéneas, definiéndose también como la facultad natural que tiene el ser humano para comunicarse entre sus iguales. Es por esto, que el lenguaje es el objeto de estudio de la lingüística, pero también de otras ciencias como lo son la psicología, antropología, filología entre otras. Sin embargo, lo que las diferencia es que cada uno de ellas lo hace desde una perspectiva determinada.

Pero si volvemos a la afirmación de Saussure y las tantas caras que presentan el lenguaje, cabría preguntarnos ¿Cuál de todas ellas es la que presenta utilidad para la lingüística? Sin lugar a dudas la respuesta está en la lengua. Es decir, que es la facultad de constituir un sistema de signos distintos que corresponden a ideas distintas. En suma, aprendido y compartido por todos los hablantes, permitiéndoles comunicarse entre sí y poseyendo un carácter pasivo, inmaterial y por lo tanto social. Es en sus palabras, “norma de todas las manifestaciones del lenguaje”, el componente esencial del lenguaje.

Pero la otra cara de la misma moneda, la constituye el habla. Es decir aquel componente, que hace referencia a la realización concreta de la lengua por un hablante en un momento dado, al emitir un mensaje preciso mediante el uso de los signos y reglas del sistema que considere pertinentes, y se caracterice por ser activa, material e individual. Con otras palabras podríamos decir que una sin la otra no podrían vivir, ya que entre ellas existe una relación de mutua dependencia.

Lengua y habla:

Existe una clara dicotomía entre los conceptos de la lengua y el habla, esta dicotomía define y distingue claramente a cada uno de ellos. En primer lugar, como se ha mencionado, el habla es la parte social del lenguaje, es algo externo al individuo, que por sí solo no puede alternarla en su estructura. En este caso, sin la

necesidad de que a través de un aprendizaje se adquiriera, el habla es uniforme, un sistema organizado de signos de carácter arbitrario, que los seres humanos adquirimos a través de la comunidad a la que estamos insertos. En cambio, la lengua es susceptible de análisis ya que es un objeto concreto. Sus unidades así como estas asociaciones que se establecen entre ellas son en esencia psíquicas, pero no abstractas.

Entonces, el habla es un hecho netamente individual del lenguaje, por lo tanto no es homogénea sino cambiante, circunstancial, siendo además, un objeto concreto de orden físico y fisiológico, por ser que en ella intervienen órganos auditivos y articulatorios. Este acto, está sujeta a la voluntad de cada individuo, que se expresará de acuerdo a su propio indirecto y de un modo distinto de cada enunciación. En otras palabras, el habla va a ser la forma de manifestación de la lengua en el discurso, comprendiendo, por un lado, las combinaciones que libremente elija cada persona y por otro lado, en concordancia con los actos de fonación.

“Gracias a la palabra y a la lengua en cuanto a fenómeno de una comunidad humana pensamos el mundo y nos pensamos a nosotros mismos... a través de la lengua interpretamos la realidad y con ayuda de la palabra nos sabemos viviendo como intimidad insustituible, como personas singulares” (O. Fullat, Educación: desconcierto y esperanza.1976)

El signo lingüístico:

Los signos lingüísticos, son los símbolos que constituyen el lenguaje. En todo signo lingüístico se distinguen, semánticamente dos aspectos: el conjunto de características a que hace referencia el signo (designado) y el conjunto de entidades que poseen las características del designado (denotado).

Se podría admitir, por lo tanto, que la verdadera entidad lingüística es la diferencia en sí: “en la lengua no hay más que diferencias”. Una unidad adquiere valor funcional si es distintiva.

Los planos implicados en el signo lingüístico son ambos psíquicos, pues es un proceso mental el responsable de su asociación. Estas dos caras, íntimamente unidas, son el concepto (o significado) y la imagen acústica (significante o expresión). La imagen acústica no es el sonido material perceptible por los sentidos, sino su huella psíquica, la imagen verbal del concepto, la representación sensorial de la palabra.

En él se puede observar que el papel que desempeña el signo lingüístico es el de practicar un corte en el continuum amorfo del pensamiento (ideas) y estructurar esa materia en el sistema de la lengua. De la materialización concreta del signo se encarga el habla.

Los caracteres primordiales por los que se reconoce un signo lingüístico son su arbitrariedad, su carácter lineal y su inmutabilidad.

El principio de arbitrariedad quiere decir que el signo es inmotivado, que el significante está vinculado al significado no por una necesidad ni una ley natural. Es un lazo de unión acordado por convención y que se transmite por tradición. Buena prueba de ello es que a un mismo significado (por ejemplo, «árbol») le corresponden distintos significantes, según la lengua de que se trate: albor (latín), tree (inglés), árbore (gallego), etc. Conviene hacer una matización al respecto: que sea arbitrario no significa que la elección de un significante u otro dependa de la libertad del hablante; por el contrario, tal asociación es fruto de un hábito colectivo.

Por ser una imagen acústica, el significante se desenvuelve en el tiempo y adopta los caracteres que definen al tiempo: representa una extensión y esa extensión es mensurable en una sola dimensión (la lineal). Esto significa que el significante posee un carácter lineal. Por oposición a los significantes visuales, los acústicos se presentan de forma sucesiva, uno detrás de otro, en cadena (lo cual queda patente cuando los representamos mediante la escritura).

La inmutabilidad del signo se explica desde su condición de fenómeno heredado: “un estado de lengua dado siempre es el producto de factores históricos, y esos factores son los que explican por qué el signo es inmutable, es decir, por qué resiste toda sustitución arbitraria”. En efecto, un estado sincrónico de lengua excluye la posibilidad de un cambio general. La variación pertenece al plano del habla y solamente cuando es aceptado por la totalidad de un grupo entra a formar parte de la estructura lingüística, pero esa modificación será el producto de un proceso que se desarrolla a lo largo del tiempo, un proceso diacrónico (el paso de un estado de lengua a otro).

La inmutabilidad se debe a diversas causas: por el carácter arbitrario del signo, que protege a la lengua de cualquier tentativa por cambiarla; por la infinidad de signos que son necesarios para constituir una lengua (es fácil reemplazar un alfabeto por otro, ya que son pocas las letras que lo componen, pero sustituir los signos de una lengua por otra es imposible); por la complejidad del sistema. Transformarlo sólo sería concebible con la intervención de especialistas (gramáticos, lingüistas, lógicos...), pero ningún experimento de este tipo ha resultado exitoso, y por la reticencia colectiva a toda innovación lingüística, porque la lengua forma parte del cuerpo social y, siendo la masa inerte por naturaleza, se muestra ante todo como un factor de conservación.

LENGUAJE.

A cada momento utilizamos diferentes tipos de lenguaje para poder comunicarnos es por eso que el lenguaje se establece como aquella forma que tienen los seres humanos para comunicarse ya que se trata de un conjunto de signos, tanto orales como escritos, que a través de su significado y su relación permiten la expresión y la comunicación humana.

El lenguaje es posible gracias a diferentes y complejas funciones que realiza el cerebro para que el ser humano pueda comunicarse de alguna manera. El lenguaje dice Rafael Seco, es el gran instrumento de comunicación de que dispone la humanidad íntimamente ligado a la civilización, hasta tal punto que se ha

llegado a discutir si fue el mensaje el que nació de la sociedad o fue la sociedad la que nació del lenguaje.

Podemos decir entonces que aprender a emitir, escuchar y a comprender ciertos sonidos y no otros, planificando aquello que se pretende comunicar de una manera absolutamente particular ya que como bien sabemos existen muchos lenguajes diferentes lo que nos contamos a la diversidad de idiomas que existen alrededor del mundo.

LENGUA.

Idioma (del latín idioma, y éste del griego, "peculiaridad", "idiosincrasia", "propiedad") o **lengua**, es un sistema de comunicación verbal o gestual propio de una comunidad humana. En la práctica, hay idiomas muy similares entre sí, a los que se llama dialectos, o más propiamente variedades lingüísticas, mutuamente inteligibles. La determinación de si dos de esas variedades son parte o no del mismo idioma, es más una cuestión socio-política que lingüística.

LENGUA NATURAL.

El término lengua natural designa una variedad lingüística o forma de lenguaje humano con fines comunicativos que está dotado de una sintaxis y que obedece supuestamente a los principios de economía. Las lenguas naturales usualmente están basadas en símbolos sonoros pero también pueden existir lenguas basadas en signos.

En la sociolingüística, el término lengua natural también se utiliza a veces de lengua étnica en contraposición a las lenguas planificadas (como el esperanto). La lengua étnica evoluciona enmarcada por una cultura de hablantes nativos que utilizan dicha lengua con una finalidad comunicativa. De esta forma, se distingue entre idiomas tales como el chino mandarín, el español y el inglés, las cuales son

lenguas étnicas; y el esperanto, ido, interlingua, a las cuales se les denomina lenguas planificadas. Sin embargo, una lengua planificada también puede adquirir una cultura, como es el caso del esperanto. Sin embargo, formalmente las lenguas planificadas y las lenguas étnicas pueden cumplir igualmente con los requisitos de poseer sintaxis y principios de economía que las hagan aptas para la comunicación general.

ORIGEN DE LA LENGUA.

Con respecto al origen de las lenguas, existen dos posturas básicas:

La monogénesis o hipótesis de que en última instancia todas las lenguas del mundo derivan de una única lengua ancestral, es decir, la hipótesis de que las lenguas humanas surgieron por diversificación de una protolengua que surgió en un determinado momento evolutivo de la especie, a partir del cual continuaron existiendo las lenguas humanas. En la antigüedad, esta teoría encuentra paralelismo con la fábula de Babel, contenida en la Biblia.

La poligénesis, sostiene que el proceso que dio lugar a las lenguas humanas pudo suceder en diversos lugares y momentos. En ambos casos, después de la aparición de una o más lenguas actuaron procesos de diversificación o cambio lingüístico que aumentaron el número de lenguas, hasta llegar a los varios miles de lenguas existentes en la actualidad.

La teoría de lingüística de las lenguas criollas y los pidgins sugiere que el proceso de formación de una lengua natural genuina a partir de un input lingüístico adecuado puede llevar tan poco tiempo como una generación.

El caso del idioma de señas de Nicaragua creada a partir de un sistema semiótico inconsistente es un ejemplo paradigmático de cómo puede formarse una lengua consistente con una gramática bien fijada, a partir de elementos inconsistentes.

LEYENDAS.

Todos pensamos que leyenda es algo irreal que relatan nuestros antepasados, pero una leyenda no solo es un relato que conjuga lo maravilloso de lo real.

La leyenda también es un testimonio de su pueblo, es una manera de expresar toda la cosmovisión de una cultura, de dejar patente la existencia de un grupo humano. Una definición profesional moderna ha sido propuesta por el folclorista Timothy R. Tangherlini en 1990.

"Típicamente, la leyenda es una narración tradicional corta de un solo episodio, altamente estereotipada, realizada de modo conversacional, que refleja una representación psicológica simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas y que sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece"

Entonces notamos que Tangherlini define a la leyenda como un relato folclórico con bases históricas que ayudan a vivir la oralidad ancestral de nuestros antepasados.

LEYENDAS DEL ECUADOR.

En el Ecuador, las leyendas ecuatorianas en su mayoría tienen su origen en época de la conquista española. Nace de anécdotas y experiencias de célebres personajes de ese tiempo; Ecuador se han mantenido que al ser transmitidos de una a otra persona el ingenio popular va dejando sus huellas hasta convertirla en una historia un tanto real y un tanto ficticia.

Las leyendas y tradiciones propias se han transmitido de generación en generación sobreviviendo así al paso del tiempo. Estas leyendas abarcan elementos reales y ficticios a más de ser místicos y por demás fantásticos que reflejan las costumbres y el folklore del pueblo mestizo.

Entre las leyendas más conocidas en el Ecuador están:

- El padre Almeida.
- Cantuña.
- La caja ronca.
- El cucurucho de San Agustín.
- Pasarla.
- Llanganaty.
- El cóndor de galope Kaká.
- El chuzsalongo.
- El hada de Santa Ana.
- El ataúd ambulante.
- La dama tapada.
- El candelero.
- Una flor que sentencia.
- El descabezado de Riobamba.

Estas son las leyendas más mencionadas en nuestro país ya que han representado muy bien nuestra historia.

A continuación una de las leyendas más conocidas en todo el Ecuador:

CANTUÑA Y EL ATRIO DE SAN FRANCISCO.

Hace muchos años, se construía el atrio de la Iglesia de San Francisco, donde trabajaba un indígena llamado Canuta, responsable de terminar la obra. Pero el tiempo pasaba y el atrio no se concluía. Cantuña fue amenazado con ir a prisión por no cumplir el contrato.

Un día, cuando regresaba a su casa, de entre un montón de piedras salió un pequeño hombrecillo vestido todo de rojo, con nariz y barba muy puntiagudas. Con voz muy sonora dijo: Soy Satanás, quiero ayudarte. Yo puedo terminar el

atrio de la iglesia antes de que salga el sol. A manera de pago, me entregarías tu alma. ¿Aceptas? Cantuña, que veía imposible terminar la obra, dijo:

- Acepto, pero no debe faltar ni una sola piedra antes del toque del Ave María o el trato se anula.

- De acuerdo respondió Satanás.

Miles de diablos se pusieron a trabajar sin descanso. Cantuña, que miraba muerto de miedo que la obra se terminaba, se sentó en un lugar y se dio cuenta de que ahí faltaba una piedra. Cuando tocó el Ave María, logró salvar su alma. El diablo, muy enojado, desapareció camino al infierno. Cantuña quedó feliz y el atrio se conserva hasta hoy.

Escrito por: COSTALES Alfredo, Leyendas Ecuatorianas.

LEYENDAS AMBATEÑAS.

En la ciudad de Ambato existe una galería de infinidad de relatos olvidados, que sin duda han dejado huellas en nuestra ciudad por la cual han engrandecido nuestra cultura.

Las leyendas más destacadas en la ciudad son:

- El farol.
- Las cadenas.
- La viuda.
- Judío errante.
- El duende.
- El aparecido.
- La pantera.
- La caja ronca.
- El cura sin cabeza.

- Chirimiucha.
- La pildorita.
- El torero.
- La dama tapada.

Estas son algunas de las leyendas Ambateñas que han marcado una historia oficial en la oralidad ancestral.

Las leyendas más conocidas de la ciudad de Ambato esta la dama tapada y el duende.

LA DAMA TAPADA (LA VIUDA)

Esperaba embozado, cubierta de toda malicia, en las noches especiales de cuarto menguante, que aparecía por la esquina o en el recodo del camino, algún noctámbulo que a s haber tenía algún pecadillo. Paciente esperaba y asomaba su peculiar belleza, que resaltaba en su blancura fosforescente en medio de su luto obligado.

Su aparición era como un flash que enseñaba y escondía en un a luz radiante y en una oscuridad obsecuente, el claro y oscuro de su maldición caída como un rayo castigador de las balbucientes interjecciones, dichas en boca seca de un siglo de nostalgias por su ultimo esposo. Así era siempre en sus apariciones.

En un viaje de carabela, cayó por estas tierras del señor doña Manuela N.; emperifollada como era, maja vestida goyescas imaginaciones, en siete años, tipificó siete viudeces. Su presencia deslumbrante, se paseó oronda y sabionda en los placeres capitales, que no en las virtudes teologales. Sabio su aprendizaje , en salas adornadas de celestinescas luminarias; llegó a la conclusión simplista de dar todo al cuerpo que del alma se encargue el diablo .aquí se encontró con ese otro exiliado de la fortuna, el cojuelo, que a manos llenas, le puso paciente, las tentaciones a escoger.

Empezó con pie derecho sus siete años de vacas gordas. Hizo de su vida, lo que vino en gana, que ganas no le faltaban, le sobraba, hasta para gástalas en futilidades legales de partida de matrimonio, recepción ceremoniosa, luna de miel, santos oleos, partida de defunción. De esta manera se entregó su cuerpo entero en los vericuetos oscuros de la acción, que apasionadamente, en un sinfín de vueltas en un mismo sentido, malvada mandaba, dosificado a diario, las interminables piedras del escándalo, tan necesarias para un feliz y soslayarte convivir entre gentes de buenas maneras y costumbres cotidianas. Porque comprendían sin proponérselo, que allí radicaba la salsa de la vida: en el gozo temporal sin restricciones y natural sin consecuencias. Tal era la filosofía de su alegre vida.

Cuando asomaron los vientos de los últimos duendes, y las luces al comienzo titilantes del siglo moribundo y en el sonrosado nuevo siglo empezaron hacer su agosto, doña Manuela N.; trato de dar calor y lumbre al octogenario conde Ruiz, que se moría sin remedio cobijado por artificiosos poderes y obnubilado en sus circunvoluciones de tardías y vesperales nostalgias. Es cierto que en estas circunstancias, el conde, no alcanzaba a ver más allá de sus narices.

¡Siempre pasa así! Y, doña Manuela N cuarentona ardiente hacia lo imposible por imbuirle la nota de moda, las luces que en forma de logias venían a impacientar los achaques crónicos del conde. Presidente. Se cansó y fue entonces que desando el camino, para regresar por los floridos senderos de los instintos.

El conde presidente despertó de su sueño cansado, sorprendido por nuevos terminajos, extraídos y casa afuera, es natural, el hilo se rompió en la parte más débil, ceñudo y señalándola con el dedo acusador, lanzo la maldición entre hipos de agonía. Por siempre jamás – hójole - y como moneda falsa, quedaras en mi cuerpo y alma girando en el remolino de la eternidad. Así fue y así es. Mitad cuerpo lleno y hermoso, mitad calavera.

Muestra su parte rezagante embellecida por la tenue luminosidad de cuanto menguante, como un anzuelo, que hace abrir los ojos de par en par, al noctambulo impenitente que trae tras de sí la aventurilla o a, chispa que pierde el hipo.

Empezar entonces el insólito trajinar de conquista a estos ingenuos trashumantes mortales, cansados del cotidiano, hasta que asome en todo su esplendor sus verdades caras: la mita calavera, descarnada, agresiva, prepotente, alumbradora desde siempre por las luminarias fatuas del siglo de las luces, que solo de escuchar relatar a los testigos de cargo, hacen poner pelos de punta.

Y gira así, sin perjuicio de hacer espantar, maligna de prepotencia, caminando sin embargo, su cansancio y su aburrimiento, hasta que otra alma en pena se apiade de su penitencia y le acompañe en su andar de soledad, para endulzarle sus últimos años de eternidad.

Escrito por: LANAS, Ernesto.

EL DUENDE.

Asomaba su nariz ganchuda, en los rincones más penumbrosos de los dormitorios de los chavales de ojos grandes, por la simple asociación de que ellos estaban dotados de miradas telescópicas, para agrandar lo que sus pequeñas imaginaciones creían ver debajo de la cama o al final de los zaguanes oscurecidos por eterna penumbra o se aparecía a las chiquilinas de abundantes cabelleras, cuyos rizos caían más allá de los hombros, en guedejas porfiadas o crenchas sofisticadas de moda y adornadas de coquetería, que no sabían el intrínseco sabor del miriñaque.

Travieso y saleroso, este hombrecito que no pasaba de un cuarto de suelo, tapaba su fea ferocidad, bajo el alón amplio del sombrero de fieltro, que le servía de carpa y cobija, para sus maldades de espantapájaros certificando en este ámbito tan personal.

Cuando trepaba en el décimo y último peldaño de la escalera, peinaba sus largos cabellos que le llegaban al suelo, abría sus ojos de suyos agresivos y moriscos, gritaba aterrorizada dos veces, era que había captado la presencia de dos duendes feos y arrogantes, si gemía avergonzada, era que había visto un ángel, un

querubín hermafrodita disfrazado de duendecillo que hacía musarañas y volteretas como para desprenderse del aburrimiento .Si en cambio , el ojón salía con los pies en polvorosa , era que había visto al mismo diablo disfrazado de duende.

Fantasmas salidos de Babel, se pasó por todas las conciencias camaleónicas y posibles, tomando para su gasto las réditos correspondiente y siempre saliendo adelante y avante aun de los más conspicua transcendencia.

Así empezó su presencia y más que aquello su intromisión.

Entretenido por el haz de la luz que desde afuera venía y se introducía por el ojo de la cerradura, salió y se encontró con un mundo extraño, fue en ese instante en que se metió por el ojo incomprensible de la conciencia y engendró al ángel gitano y gitanillo del cante jondo, del taconeo en los tablados y de la sapiencia a buen recaudo desde los burladeros.

El duende creció y ensayó su mayoría de edad con el Camborio, que prendió como banderillas de multicolores tonos en el lomo de las emociones colectivas y las nostalgias de lo que no fue, porque fue ahogado por esa blasfemia “abajo la inteligencia “gritaba a viva voz. El Duende saleroso sigue sentado a la diestra de sus sueños, sin atravesarse a enseñar su figura de birlibirloque enseñoreada más bien en una obsecuente obscuridad.

En su apogeo y perigeo, este señorial personaje se condolió de los sufrimientos de sus congéneres mestizos, que unos pocos Cácesenos con el auspicio divino se solazaban en infringirlos. Nuestro Duende al azar del tiempo escogió y cogió un haz de luz que otros allende los mares habían captado desde las estelares luminosas de las estrellas matutinas, anunciando conceptos más humanizados en el trato del hombre.

Es cierto que los soñadores desbordan en esperanzas y caminan y transmiten por los caminos irreales de la ilusión.

¡Eso es pecado!, y es cierto que estos duendes precursores están señalados por un trágico destino. Es mucho más cierto que el Duende minimizado por el susto, está señalado por dedo acusador de las gente emperifollados de ricas vestiduras y cubiertas las entendederas por pelucas perfumadas y empolvadas de diminutas partículas, sutiles y dañinas, propicias para la lágrima fácil. Es verdad que el Duende, personaje de ficción, tranquilo y nostálgico aguarda paciente y esperanzado el momento propicio para tomar otra vez la figura de Precursor. Mientras tanto el duendecillo, querubín o ángel sigue haciendo travesuras.

Escrito por: LANAS, Ernesto.

MITOS.

Siempre hemos hablado de mitos pero en realidad nunca nos hemos puesto a pensar que es un mito, el diccionario de la real academia de la lengua dice que los mitos “son relatos basados en la tradición y en la leyenda creados para explicar el universo, el origen del mundo, los fenómenos naturales y cualquier cosa para la que no haya una explicación simple”. Sin embargo, no todos los mitos tienen por qué tener este propósito explicativo. Igualmente, la mayoría de los mitos están relacionados con una fuerza natural o deidad, pero muchos son simplemente historias y leyendas que se han ido transmitiendo oralmente de generación en generación.

En conclusión podríamos decir que los mitos explican el origen del universo y como apareció el hombre.

MITOLOGÍA.

La mitología son relatos que forman parte de una determinada religión o cultura de los discursos relativos a un saber, a una época o a una serie de creencias de carácter imaginario. La mitología está presente de una u otra forma en el mundo actual, ya que se trata de uno de los componentes que han

moldeado la historia de nuestra cultura contribuyendo a perfilar la concepción humanística.

ESTRUCTURAS DEL MITO.

El contenido del mito tiene por lo regular un hecho irreal o increíble, para el mundo antiguo el mito representaba un suceso objetivo, dinámico y de bastante realidad.

En los orígenes el mito se aplicaban para dar una explicación de la realidad de los fenómenos naturales y del Cosmos.

En el mito están presentes las representaciones del tiempo, las estaciones del año, los signos zodiacales, la influencia del día y la noche, la vida y la muerte. En síntesis, en la estructura de los mitos podrás encontrar mensajes iniciáticos, morales o didácticos.

Existen mitos como:

- Mitos culturales.
- Mitos sobre creación.
- Mitos griegos.
- Mitos bíblicos.
- Mitos de fecundidad.

Estos mitos son los más comunes dentro de una sociedad o cultura.

TRADICIÓN.

Tradición es el conjunto de patrones culturales que una o varias generaciones hereda de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, trasmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres de formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o "sabiduría popular".

La visión conservadora de la tradición ve en ella algo que mantener y acatar acríticamente. Sin embargo, la vitalidad de una tradición depende de su capacidad para renovarse, pudiendo cambiar en forma, aunque manteniendo los cánones estéticos o filosóficos tradicionales, pero no de fondo, para seguir siendo útil.

Literalmente, la tradición es la enseñanza que se comunica de una generación a otra. Tradición, con "T" mayúscula se refiere a la Palabra revelada por Dios que se transmite en la Iglesia. Como tal, "Tradición" tiene dos significados estrechamente relacionados entre sí. "Tradición" es toda la revelación, desde el comienzo de la historia hasta el final de la era Apostólica, transmitida por los fieles de generación en generación y preservada por la guía divina del Espíritu en la Iglesia instituida por Cristo. La Sagrada Tradición, más técnicamente, se refiere, dentro de la revelación, a aquella parte que no está contenida en las Sagradas Escrituras porque no se escribió hasta más tarde. El depósito de la fe, de la revelación, está compuesto por las Sagradas Escrituras (Biblia) y la Tradición Apostólica. El depósito de la fe fue revelado por Jesús a los Apóstoles y confiado a la Iglesia.

TRADICIÓN Y CULTURA.

Sierra, costa, selva y región insular identifican a Ecuador, lo que se traduce también en una amplísima variedad de posibilidades culinarias y gastronómicas y, cómo no, en su cultura y tradiciones. La cultura y tradiciones de Ecuador, un país que cuenta con una de las rutas volcánicas más impresionantes, con una geografía que satisface todas las exigencias de cualquier viajero y que nos muestra un país apasionante.

La población de Ecuador sobrepasa los 12,6 millones de habitantes. De ella la mayoría vive en la Sierra. El idioma oficial de Ecuador es el castellano, pero hay otras lenguas indígenas como el quichua shimi, awapit, chapalachi, tsafiqui, paicoca, a'ingae, shuar-chican y zaparo.

CULTURA DEL ECUADOR.

La cultura ecuatoriana es una mezcla de las influencias del conquistador español, con las tradiciones ancestrales de pueblos precolombinos. La población de Ecuador pertenece a muchas diferentes etnias, por tanto es muy diversa.

Los grupos étnicos más grandes son los Mestizos (aquellos de linaje mixto español y Amerindio) y constituyen el 65 % de la población. Los amerindios cuentan aproximadamente con el 25% de la población. El Pentecostés (los Criollos), son los descendientes puros de colonos españoles, cuentan con el 7 % de la población ecuatoriana. Una pequeña minoría de ecuatorianos afro, incluyendo entre estos a los Mulatos y Zambos, constituye el resto. Aunque la mayor parte de la población, estuviera hace unas décadas del pasado, concentrada en la región de las altiplanicies Andinas, hoy están divididos en partes iguales entre la Sierra y costa, un pequeño porcentaje vive en las islas Galápagos (Archipiélago de Colon).

La cultura refleja los datos demográficos del país en sí mismo, y es una amalgama rica de varias influencias. Como la ascendencia de la mayoría del mestizo, la cultura nacional es también una mezcla de herencias europeas y Amerindias, con varios elementos legados por los descendientes del esclavo africano. Además de la cultura nacional, muchas de las comunidades indígenas existentes también practican sus propias culturas autóctonas.

La migración hacia ciudades - en particular Quito y Guayaquil - en todas las regiones ha aumentado la población urbana a más del 50 por ciento. Un porcentaje grande de esta población está compuesto de niños.

Lenguaje de Ecuador.

El castellano (español) es el idioma de uso oficial en la República del Ecuador. Sin embargo, existen otras lenguas y dialectos que son utilizados por los diversos grupos étnicos del país: como los Quichua Shimi, Awapit, Chapalachi, Tsafiqui, Paicoca, A'ingae, Huaotirio, Shuar-chichan, y Záparo. Dentro de estas lenguas, el quichua es el de mayor difusión. Se habla en los pueblos de la Sierra y en la Amazonia, en donde existen dos dialectos: el quichua del Napo y el del Pastaza.

Cultura de Ecuador y religión.

La religión predominante es la católica romana, pero existen otras confesiones cristianas, mismas que últimamente han tenido una gran expansión. Los indígenas (indios) ecuatorianos suelen fusionar el catolicismo con sus creencias tradicionales, pero muchas comunidades todavía conservan sus creencias y practicas antiguas de adoración a la tierra, montañas, y el sol.

IMPORTANCIA DE LA CULTURA.

Juan Goytisolo escribió “La falta de curiosidad o inapetencia por las culturas ajenas es, a mi entender, un índice de decadencia y pasividad, porque la cultura afectada por este síndrome se convierte en mero objeto de contemplación”.

Dar importancia a la cultura en nuestras vidas es fundamental para poder ejercitar la sensibilidad, el entendimiento, el razonamiento y la comunicación que necesitaremos aplicar en nuestro comportamiento social o ideológico. En nuestra etapa estudiantil se nos obliga a tener una cultura general pero es cuando dejamos este periodo donde debemos convertirla en una afición.

Ser culto no es privilegio único de los que finalizan una carrera universitaria, tampoco de aquellos que centran su pensamiento exclusivamente en

un aspecto. Tampoco pretendas conocer todas sus facetas, la cultura es tan extensa que necesitarías cien vidas para poder conocerla y nunca llegar a dominarla.

Lectura, escritura, música, pintura, escultura, arquitectura, historia, filosofía, ciencia y muchos más temas nos ofrecen un amplio abanico donde poder buscar respuestas o crearnos preguntas, pero también existe la cultura popular donde los usos y costumbres de otras personas también pueden enriquecerte tanto como las anteriores.

Siguiendo con las citas, José Vasconcelos también dijo “La cultura engendra progreso y sin ella no cabe exigir de los pueblos ninguna conducta moral”. La falta de cultura, y vuelvo a recordar que no está asociada a una carrera académica, favorece cultivos como la discriminación, la intolerancia, la soberbia y otros comportamientos que no favorecen al ser humano.

Comparar diferentes puntos de vista sobre el mismo aspecto cultural nos ofrece la posibilidad de crear nuestra propia opinión, si estudiamos solo un punto de vista no tendremos una visión objetiva del tema analizado. En la historia, por ejemplo, los hechos son descritos dependiendo de la persona que los escribió, en la guerra Cartago-Roma los puntos de vista son diferentes si son descritos por Aníbal (general cartaginés) o por Escisión (general romano).

Tampoco es totalmente necesario compartir plenamente una opinión determinada, precisamente tener una mente culta te permite valorar si tomas como tuyas todas, parte o una combinación de las opiniones de otras personas. Os animo a ampliar vuestra cultura, nunca tendremos la suficiente pero seguro que os ayudará a ver la vida de otra forma.

HIPÓTESIS

La poca difusión cultural de nuestras leyendas y mitos dificulta el conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato durante el periodo enero- junio 2011.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.

Variable Independiente:

- Difusión cultural de leyendas y mitos.

Variable Dependiente:

- Oralidad ancestral.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque.

En esta investigación se utilizara el paradigma crítico propositivo de carácter cuantitativo – cualitativo. Cuantitativo porque se recabara información que será sometida a análisis matemático. Cualitativo porque esos resultados porcentuales, pasaran a la criticidad con soporte del Marco Teórico dentro de la investigación.

Modalidades de Investigación

Bibliografía – documental.

Porque el trabajo del proyecto tendrá información secundaria sobre el tema de investigación obtenidos a través de libros textos, módulos, periódicos, revistas, internet, así como de documentos válidos y confiables a manera de información primaria.

De campo.

Porque el investigador acudirá a recabar información en el lugar donde se producen los hechos para así poder actuar en el contexto y transformar una realidad.

Tipo de Investigación

Asociación de Variables.

La investigación llevara a nivel de asociación de variables porque permite estructurar predicciones a través de la medición de relaciones entre variables.

Además se puede medir el grado de relación entre variables y a partir de ello, determinar tendencias o modelos de comportamiento mayoritario.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a investigarse está conformada por 22.737 individuos, los cuales habitan en la zona centro de la ciudad de Ambato esta es estadística del INEC correspondiente al año 2001, de estos se determinará la muestra con la que se va a trabajar en la investigación.

Calculo de muestra:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 p Q + N e^2}$$

n=Tamaño de la encuesta

Z=Nivel de confiabilidad 95% $\rightarrow 0.95^2=0.4750 \rightarrow Z=1.96$

P=Probabilidad ocurrencia 0.5

Q=Probabilidad de no ocurrencia $1-0.5=0.5$

N=población 22.737

e=Error de muestreo o 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)22.737}{(1.96)^2(0.5)(0.5)+22.737(0.05)^2}$$
$$n = \frac{21836.6178}{0.9604+568425}$$
$$n = 377$$

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	INSTRUMENTOS
Narraciones que contienen elementos fantásticos y que se refieren a un pasado que puede corresponder a un tiempo histórico real. Las leyendas están emparentadas con los mitos.	Narraciones.		¿Conoce usted algún mito o leyenda de la ciudad de Ambato?	Cuestionario estructurado a los públicos de la parroquia la matriz de Amato. Entrevista focalizada a moradores del sector.
	Elementos fantásticos.	Audios.	¿En qué lugar ha escuchado que existen más leyendas y mitos culturales?	
	Tiempo histórico real.	Charlas.	¿Le gustaría conocer que leyendas y mitos existen en Ambato?	
	Leyendas.	Comunicación Verbal.	¿Desearía que exista un audio, o libro de las leyendas y mitos culturales de nuestra ciudad?	
	Mitos.		¿Le gustaría que su medo de comunicación informe de los mitos y leyendas de nuestra ciudad?	

Tabla No1

VARIABLE INDEPENDIENTE: difusión cultural leyendas y mitos.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	INSTRUMENTOS
Es una forma comunicativa que se transmite con la cultura la que permite tener una transmisión oral con nuestros pueblos.	Forma comunicativa Cultura Transmisión oral Población	Talleres Dramas Audios Charlas	¿Conoce Ud. que es oralidad ancestral? ¿Qué conoce de la oralidad? ¿Ha escuchado alguna vez algo de la oralidad ancestral? ¿Piensa usted que es importante la oralidad ancestral en nuestros tiempos?	Cuestionario estructurado para la comunidad ambateña Entrevista focalizada a personajes de cultura de Ambato

Tabla No 2

VARIABLE DEPENDIENTE: oralidad ancestral.

Técnicas e Instrumentos

Encuesta. Dirigido a los moradores del barrio Nueva Vida cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas que permitirán recabar información sobre las variables de estudio.

Recolección de datos.

PREGUNTAS BÁSICOS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para Qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2. ¿De qué personas u objetos?	Habitantes de la parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Culturales.
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora- Vilma Aulestia.
5. ¿Cuándo?	Durante el mes de Mayo.
6. ¿Dónde?	Cantón Ambato.
7. ¿Cuántas veces?	2 pruebas pilotos y una definitiva.
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas y entrevista.
9. ¿Con qué?	Instrumentos: Cuestionario, Entrevista.
10. ¿En qué situación?	En la ciudad de Ambato parroquia la Matriz.

Tabla #3

Plan para la recolección de información.

Elaborado por: la investigadora.

Para la recolección de datos se han planteado destrezas metodológicas, basadas en los objetivos de la investigación, para edificar y adquirir la información requerida, apoyado en el modelo crítico propositivo.

Se han determinado las personas las cuales van a ser investigados; gracias a ello, se ha trazado una encuesta, que en primera instancia será aplicada como una prueba piloto, con un número significativo de la población, para validar el cuestionario y ponderar categorías.

Además se tiene previsto realizar entrevistas a moradores de edad avanzada del sector de la matriz de Ambato, para lo cual se cuenta con la guía de entrevista e inventario de intereses necesarios, para ejecutar este recurso.

Plan de procesamiento y análisis de la información.

Para el procesamiento de la información obtenida, se la revisará críticamente, eliminando las contradicciones y depurando datos incompletos o impertinentes, para luego tabularlos y representarlos en gráficos y tablas, y darles su respectiva interpretación.

De los resultados obtenidos, se destacarán tendencias o relaciones que se hallen coherentes con los objetivos y la hipótesis del estudio, siempre apoyados en el marco teórico y llegando a conclusiones y recomendaciones valederas y reales.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

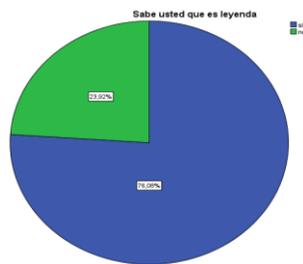
ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. ¿Sabe usted que es leyenda?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	283	75,3%
	No	89	23,7%
	Total	372	98,9%
Perdidos	99	4	1,1%
Total		376	100,0%

Tabla#4

Elaborado por: la investigadora.



Gráfico#5

Fuente: investigadora.

ANÁLISIS: Como resultado de esta pregunta tenemos que el 76.06% sí conoce qué es una leyenda, y un 23,92% no.

INTERPRETACION: De acuerdo con el resultado de las personas encuestas en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato conocen que es una leyenda eso quiere decir q más de a mitad de la población encuestada sabe de lo que es una leyenda.

2. ¿Sabe usted que es un mito?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	270	71,8%
	No	96	25,5%
	Total	366	97,3%
Perdidos	99	10	2,7%
Total		376	100,0%

Tabla#5

Elaborado por: la investigadora.



Gráfico#6

Fuente: Investigadora.

ANÁLISIS: Como resultado de esta pregunta tenemos que 73.77% si conoce que es mito y el 26.23% no conoce.

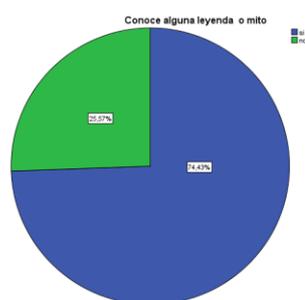
INTERPRETACIÓN: De acuerdo con el resultado obtenido de las personas encuestadas en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato aseguran que si conocen que es un mito, por lo tanto más de la mitad de la población encuestada conoce de los mitos.

3. ¿Conoce alguna leyenda o mito de la parroquia la matriz de Ambato?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	262	69,7%
	No	90	23,9%
	Total	352	93,6%
Perdidos	99	24	6,4%
Total		376	100,0%

Tabla#6

Elaborado por: la investigadora.



Gráfico#7

Fuente: Investigadora.

ANÁLISIS: En resultado tenemos que el 74,43% si conocen una leyenda o mito y el 25,57% no la conoce.

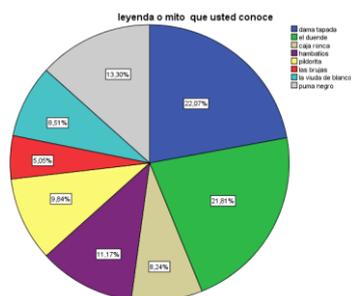
INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados obtenidos vemos que si conocen alguna leyenda o mito de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato ya que más de la mitad de la población encuestada dio como resultado que si conocen.

4. ¿Cuál es la leyenda o mito que usted conoce?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Dama tapada	83	22,1%
	El duende	82	21,8%
	Caja ronca	31	8,2%
	Hambatios	42	11,2%
	Pildorita	37	9,8%
	Las brujas	19	5,1%
	La viuda de blanco	32	8,5%
	Puma negro	50	13,3%
	Total	376	100,0%

Tabla#7

Elaborado por: la investigadora.



Grafico#8

Fuente: Investigadora.

ANÁLISIS: En el resultado tenemos q el 22,07% conoce de la dama tapada, el 21,81% la del duende, 13,30% la caja ronca, 11,17% hambatios, 9,84% pildorita; 8,51% las brujas, 8,24% la viuda de blanco, 5,05% el puma negro.

INTERPRETACIÓN: De acuerdo con el resultado obtenido de todas las personas encuestadas de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato conocen la leyenda de la dama tapa eso quiere decir que es la más popular dentro de las personas encuestadas.

5. ¿Cómo se enteró de aquella leyenda o mito?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Medios de Comunicación	50	13,3%
	Familia	239	63,6%
	Vecinos	87	23,1%
	Total	376	100,0%

Tabla#8

Elaborado por: la investigadora.



Gráfico#9

Fuente: Investigadora.

ANÁLISIS: El resultado de esta pregunta es que el 63,56% se enteraron por la familia, el 23,14% por vecinos y el 13,30% por medios de comunicación.

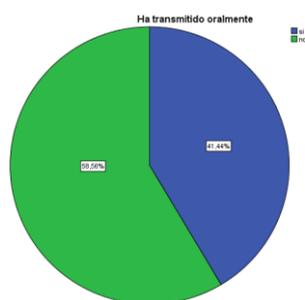
INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los resultados obtenidos de los encuestados de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato se han enterado de aquella leyenda por la familia eso quiere decir que hay una buena comunicación oral dentro de las familias de Ambato.

6. ¿Ha transmitido oralmente usted la leyenda que ha mencionado?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	155	41,2%
	No	219	58,2%
	Total	374	99,5%
Perdidos	99	2	0,5%
Total		376	100,0%

Tabla#9

Elaborado por: la investigadora.



Grafico#10

Fuente: Investigadora.

ANÁLISIS: En resultado tenemos que un 58,56 no lo ha transmitido y el 41,44% si lo ha hecho.

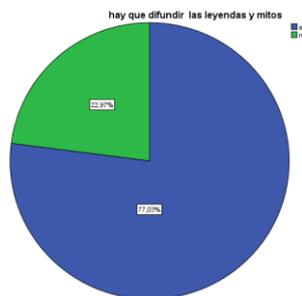
INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados obtenidos no se han transmitido oralmente los mitos o leyendas debido a la falta de interés o preocupación por las mismas.

7. ¿Considera usted que hay que difundir las leyendas y mitos de la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	285	75,8%
	No	85	22,6%
	Total	370	98,4%
Perdidos	99	6	1,6%
Total		376	100,0%

Tabla#10

Elaborado por: la investigadora.



Grafico#11

Fuente: Investigadora.

ANÁLISIS: En el resultado tenemos que un 77,03% desea q se difundan los mitos y leyendas y el 22,97%no.

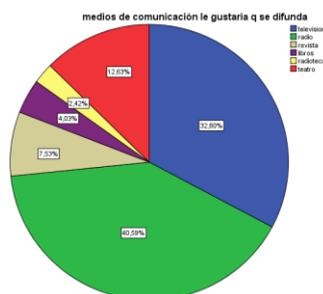
INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados obtenidos de las personas encuestadas están de acuerdo con la difusión de mitos y leyendas de la parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato por el valor cultural que tienen las mismas.

8. ¿En qué medios de comunicación le gustaría que se difunda?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Televisión	122	32,4%
	Radio	151	40,2%
	Revista	28	7,4%
	Libros	15	4,0%
	Radio revista	9	2,4%
	Teatro	47	12,5%
	Total	372	98,9%
Perdidos	99	4	1,1%
Total		376	100,0%

Tabla#11

Elaborado por: la investigadora.



Gráfico#12

Fuente: Investigadora.

ANÁLISIS: El resultado indica q el 40,59% desea en radio, el 32,80% en la tv, el 12,63% teatro, el 7,53% revista, el 4,03% libros y el 2,42% en una radio teca.

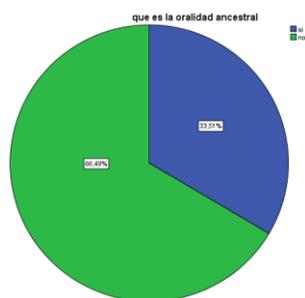
INTERPRETACIÓN: De las personas encuestadas de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato desean q se difunda por radio los mitos y leyendas de Ambato, ya que es el medio de comunicación más utilizado en la ciudad.

9. ¿Sabe usted que es la oralidad ancestral?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	126	33,5%
	No	250	66,5%
	Total	376	100,0%

Tabla#12

Elaborado por: la investigadora.



Grafico#13

Fuente: Investigadora.

ANÁLISIS: En el resultado tenemos que un 66,49% no conoce que es oralidad ancestral y el 33,51% si conoce.

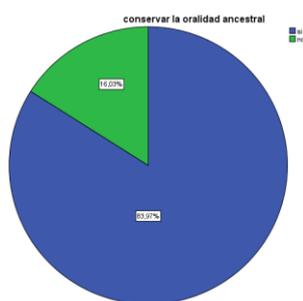
INTERPRETACIÓN: De las personas encuestadas de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato que es oralidad ancestral y casi no les interesa saber de qué se trata.

10. ¿Cree que es importante conservar la oralidad ancestral de nuestra ciudad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	262	69,7%
	No	50	13,3%
	Total	312	83,0%
Perdidos	99	64	17,0%
Total		376	100,0%

Tabla#13

Elaborado por: la investigadora.



Grafico#14

Fuente: Investigadora.

ANÁLISIS: Que un 83,97% si desea conservar la oralidad ancestral y un 16,03% no desea.

INTERPRETACIÓN: De las personas encuestadas de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato el 83,97% si desea que se conserve la oralidad ancestral ya que es muy importante dentro de la cultura de nuestra ciudad.

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

PREGUNTA	CARACTERISTICA	PORCENTAJE
¿Sabe usted que es leyenda?	SI	75,3%
¿Sabe usted que es un mito?	Si	71,8%
¿Conoce alguna leyenda o mito de la parroquia la matriz de Ambato?	SI	69,7%
¿Cuál es la leyenda o mito que usted conoce?	Dama tapada	22,1%
¿Cómo se enteró de aquella leyenda o mito?	Familia	63,6%
¿Ha transmitido oralmente usted la leyenda que ha mencionado?	No	58,2%
¿Considera usted que hay que difundir las leyendas y mitos de la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato?	SI	75,8%
¿En qué medios de comunicación le gustaría q se difunda?	Radio	40,2%
¿Sabe usted que es la oralidad ancestral?	No	66,5%
¿Cree que es importante conservar la oralidad ancestral de nuestra ciudad?	Si	69,7%

Tabla #14

Elaborado por: la investigadora.

RESULTADO DE LA HIPÒTESIS

Con los resultados obtenidos nos damos cuenta que los ciudadanos de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato en un 66,5% ignoran que es la oralidad ancestral, como resultado de esto vemos que nos hace falta conocer más de nuestras leyendas y mitos para tener un buen conocimiento de la oralidad ancestral.

Por tal motivo hay que difundir por medios de comunicación para que así los ciudadanos conozcan de la maravillosa tradición oral que nuestro pueblo posee.

Para eso se necesita un flujo de comunicación para poder llegar a la ciudadanía de Ambato y darles una información para que tengan un conocimiento de la cultura de nuestra ciudad involucrando directamente a las leyendas y mitos para que sean transmitidas hoy, mañana y siempre.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La difusión cultural de nuestras leyendas y mitos en la parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato es baja ya que un 58,56% de las personas encuestadas desconoce totalmente de nuestras leyendas y mitos debido a que no existe una verdadera oralidad ancestral, pero un 41,44% conoce y ha transmitido de alguna manera para que conozcan de la difusión cultural de nuestras leyendas y mitos.

Se ha diagnosticado que el grado de conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato es bajo con un 66,49% porcentaje de debido a que la personas encuestadas no conocen a que se refiere o que significa la oralidad ancestral, por tal motivo notamos que la ciudadanía de parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato necesita conocer acerca de La riqueza de nuestras leyendas y mitos a través de una buena difusión de las mismas.

RECOMENDACIONES.

Diseñar una radio revista llamada “autorretrato” en donde se hablara sobre las leyendas y mitos de la parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato para que la ciudadanía de Ambato mantenga y mejore la conservación de la oralidad ancestral para que haya un verdadero conocimiento de la oralidad ancestral y de los mitos y leyendas de Ambato.

Al diseñar esta radio revista se proporcionará una mezcla de información, curiosidades, música, entrevistas, leyendas, mitos, para brindar un momento agradable de aprendizaje para los oyentes de la ciudad de Ambato y llegar a que conozcan de una manera divertida la oralidad ancestral de nuestra ciudad.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos informativos:

Título: Diseñar una radio revista llamada “Autorretrato”.

Institución Ejecutiva: Departamento de Cultura del Consejo Provincial de la ciudad de Ambato.

Beneficiarios: Los ciudadanos de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato

Ubicación: Bolívar y castillo.

Tiempo estimulado para la ejecución: Inicia el 25 de agosto del 2011 hasta tiempo indefinido.

Costo: 2000 dólares americanos.

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En el estudio realizado en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato se pudo constatar que existen muchas leyendas y mitos de la ciudad enriqueciendo así la parte cultural de nuestra localidad pero estas leyendas y mitos se ve afectada debido a una mala utilización de la oralidad ancestral de los habitantes de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato.

El uso oralidad ancestral es algo muy importante debido que nuestras leyendas y mitos son parte de nuestra tradición y cultura de nuestra historia, en los habitantes de la lugar las leyendas y mitos son comunes ya que con el 74,43% conoce de la existencia de las mismas.

Por tal motivo es muy importante sacar a flote y dar a conocer todas las leyendas y mitos que se han encontrado a través de una radio revista.

JUSTIFICACIÓN

Frente al estudio realizado en la parroquia La Matriz de la Ciudad de Ambato, es exigente realizar un programa radial para la ciudadanía ,para mejorar y no perder la oralidad ancestral en nuestra ciudad, dado que el nivel de conocimiento de las leyendas y mitos en es muy escaso, por tal motivo al desarrollarse esta propuesta se ayudara a conocer la cultura de nuestro pueblo ambateño y de esta forma fortalecer aún más el interés de la colectividad sobre estos hechos que enmarcan aún más la historia y sus antecedentes.

La cultura se enriquece con la difusión porque hay una interacción social directa con las personas para conocer los símbolos del sistema cultural de nuestra ciudad. La cultura no solo son costumbres, normas y valores si no es todo la historia del patrimonio de una ciudad.

Los pueblos se identifican por su historia, y sus expresiones sociales y su creatividad de la oralidad ancestral para conocer más de nuestra vida pasada, nuestra cultura es dinámica que cada día se va construyendo. Pero también el patriotismo y el amor al suelo hacen que siempre estemos apegados a nuestra tierra por ende la cultura ancestral siempre ira junto con nosotros.

Por eso la valorización cultural empieza por cada uno de nosotros por tal razón debemos conservar nuestras leyendas y mitos para que personas que nos visiten a la ciudad perciban nuestra cultura y oralidad ancestral.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una radio revista sobre mitos y leyendas de la urbe, hacia la ciudadanía ambateña para mantener y mejorar el conocimiento de la oralidad ancestral de la parroquia la Matriz de la Ciudad de Ambato.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Recopilar información sobre leyendas y mitos.
- Escoger los contenidos para ser compartidos en la radio revista.
- Elaborar segmentos en la radio revista.
- Construir un guión radial.
- Elaborar spot publicitarios del programa.
- Invitar a los ciudadanos de la urbe ambateña a escuchar el programa.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

FACTIBILIDAD POLÍTICA.

La dirección provincial de cultura en sus objetivos establece un mejoramiento constante en el ámbito cultural.

FACTIBILIDAD SOCIO CULTURAL.

La propuesta tiene un apoyo sociocultural, ya que la ciudad de Ambato hay mucha cultura atreves de leyendas y mitos que existen para compartir con la ciudadanía ambateña.

FACTIBILIDAD TECNOLÓGICA.

La tecnología en la actualidad tiene mucha importancia para el desarrollo del conocimiento de las personas es por ello que para el presente proyecto la tecnología es una herramienta de la cual nos serviremos para formar respaldos teóricos.

FACTIBILIDAD ORGANIZACIONAL.

El presente proyecto no afectara ni modificara ningún tipo de estructura organizacional establecida por la institución, solo busca cultivar la oralidad ancestral de nuestra ciudad.

FACTIBILIDAD AMBIENTAL.

La Capacitación comunicacional busca mejorar el ambiente y no afecta de ninguna manera al ambiente.

FACTIBILIDAD FINANCIERA.

La capacitación debido a no tener un alto nivel económico, es factibilidad a través de auto gestión o a subes buscando un apoyo del ministerio de cultura que se encarga de ámbito cultural del país.

FACTIBILIDAD LEGAL.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la Identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, Distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la Memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad

para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado con la ley.

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICO.

RADIO.

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio - escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases

sociales. La radio es un medio de comunicación que llega a todas las personas, la radio establece un contacto más personal, porque ofrece al radio - escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

Historia de la Radio en el Mundo.

1801; El físico italiano Alejandro Volta presenta ante la Academia de Ciencias de París su invento llamado "Pila de Volta".

1831; Humphry Davy y Miguel Faraday descubren las leyes del electromagnetismo.

1844; Samuel Findley Breese Morse (Charlestown - EE.UU.) perfeccionó en este año su código Morse, el mismo que posteriormente sería utilizado para telegrafía. El llamado Código Morse tuvo su primera presentación mundial en (1835).

1865; El matemático James Clerk Maxwell de nacionalidad escocesa expone su "Teoría dinámica del campo electromagnético", este conocimiento que sirvió de base para los fundamentos de la radioelectricidad.

1870; James Clerk Maxwell MAXWELL presenta su teoría electromagnética de la luz.

1888; El Alemán Heinrich Rudolf Hertz, de manera circunstancial en su laboratorio de Karlsruhe descubre que una descarga eléctrica provoca un arco metálico conductor de un metro de distancia entre dos esferas.

Después de esto, sus experimentos logran demostrar que es posible propagar la energía eléctrica a través del espacio sin mediar cables de conexión entre dos puntos. Posteriormente a esta enorme "autopista" planetaria se denominaría espectro radioeléctrico.

1890; El profesor de medicina del Instituto Católico de París Eduardo Branly inventa el "cohesor", es el primer detector de ondas radioeléctricas.

1890; El profesor de medicina del Instituto Católico de París Eduardo Branly inventa el "cohesor", es el primer detector de ondas radioeléctricas.

1894; El Italiano Gugliermo Marconi, con tan solo 22 años de edad, efectúa sus primeras pruebas de emisión-recepción de lo que posteriormente se convertiría en la radiodifusión.

1894; El inglés Lodge del Real Instituto de Londres utiliza dos artefactos: el excitador fabricado por Hertz y el cohesor de Branly, con ellos logra establecer la primera comunicación en código Morse alcanzando una distancia de 36 metros.

1895; Marconi emite señales sin cables cubriendo una distancia de 1700 metros de distancia entre la fuente emisora y la receptora. Empieza el uso del espectro radioeléctrico. Por estos años varios científicos realizan pruebas similares en otros países: Enrique Hertz en Alemania, Brandly en Francia, Lodge en Reino Unido, y Popof en Rusia.

1901; Se logra la mayor hazaña en la historia de la telecomunicación, conseguida hasta entonces. El 15 de diciembre de 1901 se transmitió un mensaje desde Inglaterra hasta Terranova, alcanzando una distancia de 3.300 kilómetros. Fue la primera emisión-recepción de radio trasatlántica.

1909; Charles D. Herrold transmite información meteorológica desde San José (California USA). Este acontecimiento se convierte en la primera experiencia radiofónica en territorio norteamericano.

1912; El barco inglés Titanic lanza una llamada de auxilio el 14 de abril de 1912 usando la radio. Con la recepción del mensaje se emprendieron las tareas de ayuda, logrando salvar de la muerte en las gélidas aguas del Atlántico, a unos 700 pasajeros.

1920; La emisora KDKA de Pittsburgh establece un servicio informativo diario. En noviembre de este año se informa sobre los resultados del proceso electoral en los Estados Unidos. Es el punto de inicio de una marcada competencia informativa entre la radio y los diarios norteamericanos. Estos últimos evidenciaron las limitaciones propias del medio impreso frente el novedoso medio de comunicación.

1920; El 27 de agosto de 1920, entre las 21 y la medianoche, el radioaficionado Enrique Susini junto a sus amigos César Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica, efectuaron en Argentina la emisión de la ópera Parsifal, considerada como la primera transmisión radial del mundo, desde el teatro Coliseo de Buenos Aires en la calle Cerrito y Charcas.

1921; Radio Castilla emisora perteneciente a la Compañía Ibérica de Telecomunicaciones obtiene el permiso para retransmitir conciertos de ópera desde el Teatro Real de Madrid. Son las primeras experiencias públicas de la radio en España.

1922; Se consolidan los primeros servicios radiofónicos en Francia y España.

1922; En octubre de 1922 tiene origen la primera experiencia radiofónica en la Isla de Cuba. Nace radio 2 LC.

1924; El Gobierno español establece normas jurídicas de regulación para el establecimiento de emisoras en su territorio. En este año se concede la primera autorización a José Guillen García para operar la emisora Radio Barcelona (EAJ-1). Entre 1924 y 1936 se fundan en España alrededor de 100 estaciones radiales.

1925; Nace en Perú la primera radioemisora denominada Peruvian Broadcasting Company OAX que posteriormente fue registrada como Radio Nacional.

1926; En un período de 4 años se logra el registro sonoro sobre el disco (1926-1930). Además se reglamenta la radiodifusión y la publicidad en Europa y Estados Unidos.

1929; En Colombia el 7 de agosto de 1929 el Presidente Miguel Abadía Méndez, inauguró la primera radiodifusora del país, la HJN que después de convertiría en la Radiodifusora Nacional. Cuatro meses más tarde la primera estación privada "La Voz de Barranquilla".

1930; Se calcula que existirían 13 millones de radio receptores en Estados Unidos y 8 millones en Europa. Se evidencia un gran desarrollo de las empresas fabricantes de aparatos y dispositivos que permitían sintonizar las emisoras del mundo.

1932; Associated Press vendió el servicio informativo de las elecciones presidenciales de 1932 a las emisoras, esto motivó que los editores de periódicos reaccionaran. Logran establecer una "regulación" para las emisoras y las agencias de Noticias: "la radio solamente podrá transmitir boletines de 35 palabras por noticia como máximo."

1933; El Partido Nacional Socialista toma el poder de Alemania. Enseguida se estatizan las emisoras alemanas y se crea la red de radiodifusión bajo los lineamientos ideológicos del régimen. La radio Alemana se convierte en el principal instrumento de propaganda nazi bajo el control y la mirada de Goebbels.

1935; El investigador norteamericano Edwin Armstrong precursor de la Frecuencia Modulada da a conocer los principios de su sistema. A partir de 1940 se utiliza su invento de manera regular.

Este descubrimiento provoca "oyentes individuales." Se pasa de la reunión familiar para escuchar radio, como un acto colectivo, a experiencias personales, individuales. Los radios receptores ofrecen múltiples posibilidades de oferta radiofónica en FM, AM y SW.

1936; Se crea la RCA Radio Corporation of América en los EE.UU.

1941; Nace Radio España Independiente "Estación Pirenaica" como iniciativa del Partido Comunista de España. Al inicio la emisora transmite desde la Unión Soviética, luego desde Bucarest (Rumania).

1942; Después de ataque japonés a Pearl Harbour, Estados Unidos construye el Servicio Exterior de La Voz de América. Una vez finalizada la segunda guerra Mundial surgen emisoras de cobertura internacional como Radio Liberty y Radio Europa Libre, que entran en competencia con radio Moscú y Radio Pekín.

1945; En Italia se funda la RAI (Radio Televisión Italiana), cuyo precedente es el ente fascista EIAR (Ente Italiano Audizione Radio-foniche).

1945; K. Stelle y K. Pfleumer basándose en el principio de funcionamiento del "telegráfico" de Valdemar Poulsen construyen un novedoso sistema de grabación de sonido, el magnetófono. La grabación sobre cinta magnética reemplaza -parcialmente- al disco, con mayores ventajas: mejor conservación, fidelidad y facilidad para la grabación, alta calidad, menor distorsión y reducción de ruidos.

1950; Llega y se instala en la radiodifusión el transistor: La radio se vuelve manual y portátil. Mejoran los sistemas de transmisión, amplificación y modulación.

1967; Comienza a emitir la primera radio local de la BBC en la ciudad de Leicester - Inglaterra.

Se consolidan los primeros servicios radiofónicos en Francia y España.

1970; James T. Russell inventó el disco digital compacto. Sobre una placa fotosensible pudo grabar con una luz en puntos de un micrón de diámetro.

1919; Se instala la primera radio experimental en México. El ingeniero Constantino de Tárnava instala en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. En octubre de 1921 su proyecto radiofónico se consolida e inaugura la emisora CYO, posteriormente identificada como XEH.

Historia de la Radio en Ecuador:

1929; El ingeniero Carlos Cordobés Borja, profesional ecuatoriano formado en la universidad norteamericana de YALE fue el encargado de construir, entre otros valiosos aportes para la radiodifusión mundial, los equipos necesarios con los que el 13 de junio de 1929 empieza a funcionar desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado en la ciudad de Riobamba.

Las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E, por lo que en una primera instancia Radio el Prado utilizó la sigla SE1FG hasta que se le designaron las actuales HC." En 1939 Radio El Prado realizó sus últimas transmisiones cuando sus propietarios deciden radicarse en los Estados Unidos.

1931; El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

La concesión de la frecuencia se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la World Radio Misional Fellow Ship. En el año de 1932 HCJB realiza una venta de radio receptores que tenían una característica peculiar, estaban presintonizados y únicamente tenían la frecuencia de HCJB.

1935; Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935.

1938; Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público. Antes, un grupo que se denominó "Club de compañeros", había emitido señales electrónicas adaptando un micrófono a una radiola. Más tarde fue utilizado un pequeño transmisor ensamblado en una caja de madera de 40 centímetros de alto provisto de un micrófono de carbón. Este equipo fue propiedad de Juan Eljuri y quienes hicieron posible las emisiones de radio fueron Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza. (No hay referencia de la fecha exacta, debió ser la década de los años 30).

1940; En 1940 aparece en la capital de los ecuatorianos Radio Quito radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio. El 12 de febrero se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito. Esto provocó el pánico entre los quiteños, quienes una vez anunciado el mensaje, que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Una turba enfurecida por el "engaño" provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar.

1949; La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio La Voz del Progreso, que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta

emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich propietario de la Cadena Amarillo Azul y Rojo (matriz en Quito). A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio". Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez (actual vicepresidente del CNE), Blanca Salazar.

1996; Empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador.

RADIOREVISTA.

Es un tipo de programa de radio muy ágil y dinámico. Es como una "poción mágica" que mezcla: información de primera mano, curiosidades, música entrevistas, cuentos, leyendas mitos, dramatizaciones, concursos, cartas, poesía, mesas redondas para que el público radio-escucha pueda deleitarse.

GUIÓN DE RADIO.

El guión de radio consiste en describir la idea del comercial, y los elementos que van a adornar la misma. Para realizar un guión se necesita estar informado sobre los siguientes elementos:

- El producto.
- La ubicación de p/s en el mercado.
- La categoría al que pertenece en el p/s.
- La marca.
- La estrategia: objetivo de la publicidad, promesa, apoyo.

- La publicidad.
- Idea de ventas.

Entre los tipos de guiones se encuentran los grafico (para TV) y los literarios (para radio y TV). El guión ya desarrollado para enviarlo a los realizadores estará compuesto por:

- Nombre del producto.
- Duración del comercial.
- Especificación de la música de fondo.
- Entrada del locutor.
- Cierre del comercial.
- Fin de la música.

COMERCIAL RADIAL.

La radio precisa de un estilo diferente de publicidad, por tal razón, los anuncios deben desarrollarse a través de un proceso de reflexión similar al que se emplea en otros medios. Lo primordial es conocer el blanco de público objetivo. En la creación de un comercial de radio es de suma importancia que el escritor establezca los objetivos y la estrategia a utilizar, además de describir al público meta.

EQUIPOS PARA CABINA Y PPRODUCCION RADIAL

Consolas de audio análogas y digitales.

La Consola o Mesa de Mezclas es el equipo que permite las siguientes funciones: amplificar, procesar la señal, controlar el nivel, mezclar las señales obtenidas de fuentes exteriores y encaminar estas señales estas señales hacia los equipos de grabación o su envío a los equipos emisores. Los requisitos generales que debe reunir una mesa de mezclas:

Exactitud para reproducir los sonidos.

Cuanto más canales de entrada tenga, más señales distintas podrá mezclar. Además de canales de entrada también tiene entradas *auxiliares*. Posibilidad de obtener el efecto estéreo: cada señal de entrada puede enviarse, en la proporción que se quiera en dos salidas diferentes, la salida principal derecha (R) y la salida principal izquierda (L). De esta forma se podrá conseguir, en la reproducción, que los sonidos de determinados instrumentos o voces sean reproducidos en lugares distintos frente al oyente (a su derecha y a su izquierda).

Cada señal de entrada puede ser sumada con las demás en la proporción que se quiera, independientemente del nivel con que llegue a la mesa.

Cada señal de entrada pueda ser ecualizada independientemente de las demás. Posibilidad de realizar varias mezclas diferentes con las señales de entrada, obteniendo así varias salidas.

TOCADISCOS:

El tocadiscos, también llamado giradiscos o fonochasis, es un transductor que convierte la energía mecánica almacenada en los surcos de los discos de vinilo o acetato en energía eléctrica.

Las partes más importantes de los discos son:

- Plato sobre el que se coloca el disco.
- Sistema de transmisión.
- Selector de velocidad de lectura (33 1/3; 45; 78 r.p.m.). Las dos velocidades que más se usan son la de 33 1/3 r.p.m. Y 45 r.p.m., este para singles pequeños.
- Brazo que soporta la cápsula.
- Cápsula que incluye que recoge las vibraciones mecánicas. Es el verdadero transductor.

MICRÒFONO:

El micrófono es un transductor electroacústica. Su función es la de traducir las vibraciones debidas a la presión ejercida sobre su cápsula por la sondas en energía eléctrica, lo que permite por ejemplo grabar sonidos de cualquier lugar o elemento.

Grabación Estéreo.

Se graba en estéreo para percibir el sonido grabado como “real”, lo que permitirá que sea percibido, aunque se trate de una grabación:

1. Profundidad: La distancia a que está cada fuente sonora.
2. Perspectiva: La distancia de la fuente o conjunto de fuentes al oyente.
3. Reverberación local: La sensación espacial original.

El sonido grabado se oye en un espacio físico situado entre los altavoces, siendo los mejores puntos de recepción los puntos que están en el centro, es decir, en un lugar equidistante de ambos altavoces.

LA REPRODUCCION Y GRABACION DE SONIDO.

La reproducción y grabación de sonido es la inscripción eléctrica o mecánica y la recreación de las ondas de sonido, como la voz, el canto, la música instrumental, o efectos sonoros. Las dos clases principales de tecnologías de grabación de sonido son la grabación analógica y la grabación digital. La grabación analógica acústica se logra con un pequeño micrófono de diafragma que puede detectar cambios en la presión atmosférica (ondas de sonido acústicas) y grabarlas como ondas de sonido gráficas en un medio como un fonógrafo (en el que un estilete hace surcos helicoidales sobre un cilindro de fonógrafo) o una cinta magnética (en la que la corriente eléctrica del micrófono es convertidas fluctuaciones que modulan una señal eléctrica).

La reproducción de sonido analógico es el proceso inverso, en el que un altavoz de diafragma de mayor tamaño causa cambios en la presión atmosférica para formar ondas de sonido acústicas. Las ondas de sonido generadas por electricidad también pueden ser grabadas directamente mediante dispositivos como los micrófonos de una guitarra eléctrica o un sintetizador, sin el uso de acústica en el proceso de grabación, más que la necesidad de los músicos de escuchar que tan bien están tocando durante las sesiones de grabación.

MODELO OPERATIVO.

Tareas	Etapas	Niveles	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsabilidad	Tiempo
Inicial	Sensibilización	*Culturizar a la ciudadanía ambateña.	* Preparación de diapositivas de la propuesta. *Reunir documentación de apoyo. * Reunión previa cita.	* Recurso Humano *Documentación *Material de apoyo	\$ 50	Investigadora	1 Mes
Control	Planificación	* Elaboración de la planificación de la radio revista	* Recolectar toda la base científica *Determinar las temáticas a ser abordadas *Elaborar material audiovisual de respaldo	* Guión radial.	\$70	Investigadora	15días

	Implementación	* Realizar el programa radial.	*Establecer un lugar y horario donde realizar el programa. * Ejecutar el programa radial.	*Radio revista.	\$300	Investigadora Publico locutores	3 días
Final	Evaluación	*Identificar el alcance obtenido con la capacitación realizada.	* Test. * Evaluaciones. Periódicas según se avancen los módulos. * Dinámicas.	*Documentos de evaluaciones. * Fotografías. *Videos.	\$150	Capacitador Institución	Durante la Capacitación

Tabla #14

Elaborado por: la investigadora

Plan De Monitoreo

Preguntas Básicas	Explicación
¿Quién Solicita Evaluar?	Investigador, Personas Involucradas.
¿Por qué evaluar?	Es necesario saber el nivel de aceptación del programa radial.
¿Para qué evaluar?	Determinar el grado de aceptación del programa radial.
¿Qué evaluar?	El grado de calidad del programa radial.
¿Quiénes evalúan?	A los conductores del programa.
¿Cómo evalúan?	Evaluación constante.
¿Con que evalúan?	Agregando cuestionarios de evaluación.

Tabla #15

Elaborado por: la investigadora.

Bibliografía

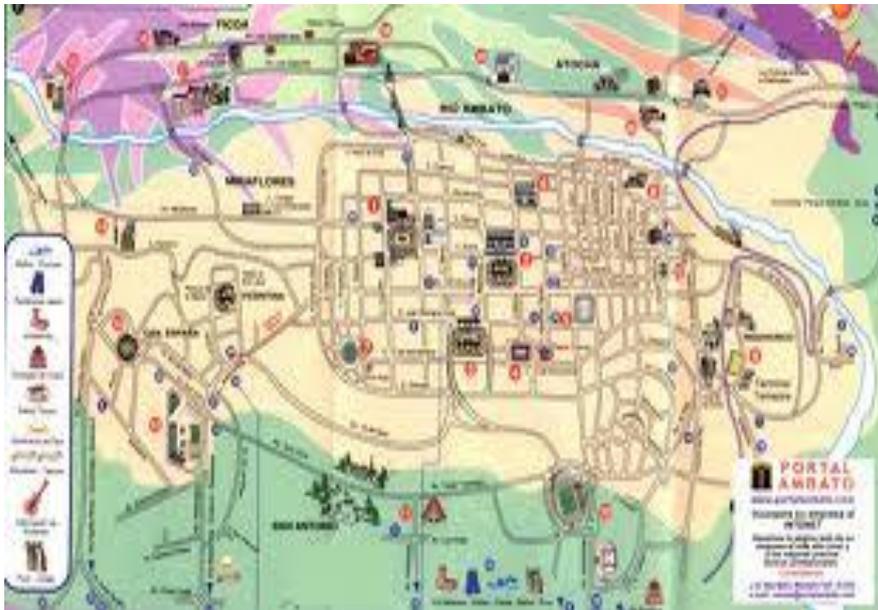
- Aula Abierta Salvat.pag 241.
- AYALA MORA, Enrique, Resumen de la historia del Ecuador, Corporación.
- BLECUA José Miguel, Qué es Hablar, 1989.
- CEVALLOS Ivonne, Los espacios de la Comunicación en el Desarrollo Social dentro del libro comunicación en el tercer milenio, Quito, Ed. Abya Yala, 2001.
- Editora Nacional, Quito 1997.
- Educación y desarrollo pág. 15-16.
- Enrique wulft 1981, lenguaje y lenguas.
- Fundación Nueva Periodismo Iberoamericano, México.
- LANAS, Ernesto."Fantasmas y personajes".
- GALEANO, Eduardo. "LAS VENAS ABIERTAS DE AMÉRICA LATINA", siglo.
- Veintiuno editores, s.a. de ctv., México.
- GONZALES REY, Iván Oñate.
- HURLEY Deborah, "ESTRELLA POLAR", editorial Ecuador.
- Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Libro editorial pueblo y educación la Habana 1989.
- LEYENDAS ECUATORIANAS (varios autores)
- KAPUSCINSKI, Ryszard. 2003, "LOS CINCO SENTIDOS DEL PERIODISTA".
- REINO Pedro, "mitología"REINO Pedro, de la animalidad al huanismo, ed, Maxtudio, Ambato, 1997.
- ADOUM, Jorge E. 1997, "ECUADOR SEÑAS PARTICULARES", eskeletra editorial, Ecuador.

Linkografía

- Wiki pedía .concepto/oralidad, ancestral.
- www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html
- www.en-ecuador.com/cultura.php.
- www.estructuraecuador.wordpress.com/category/descripcion-estructurada-de-la-radio/
- www.fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuite-mayo-2009
- www.inquito.com/legends.htm.
- www.portalplanetasedna.com.ar/lengua01.htm.
- www.RAMOS Miguel, Mitologías de la Modernidad, Barcelona, 1982.
- www.Recuerdo, Manuel. Técnicas de grabación sonora.
- www.tareaescolar.net/tareaescolar/historia%20colombia/HISTORIA%20DE%20LA%20RADIO%20EN%20COLOMBIA.htm

ANEXOS

Mapa de la ciudad de Ambato



Mapa de la parroquia LA Matriz de Ambato

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIAL SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta: dirigida a la ciudadanía de la parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato.

Título de la encuesta: leyendas, mitos y oralidad ancestral de la parroquia la Matriz de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Determinar si la poca difusión cultural de nuestras leyendas y mitos dificulta el conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato.

Edad:.....

Sexo:.....

1. ¿Sabe usted que es leyenda?

Si no no se

2. ¿Sabe usted que es un mito?

Si no no se

3. ¿Conoce alguna leyenda o mito de la parroquia la matriz de Ambato?

Si no no se

***En caso de contestar no pase a la pregunta 5**

4. ¿Cuál es la leyenda o mito que usted conoce?

.....
.....

5. ¿Cómo se enteró de aquella leyenda o mito?

Medios de comunicación Familia Vecinos

Otros.....

6. ¿Ha transmitido oralmente usted la leyenda que ha mencionado?

Si no no se

7. ¿Considera usted que hay que difundir las leyendas y mitos de la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato?

Si no no se

8. ¿En qué medios de comunicación le gustaría que se difunda?

Televisión Libros Teatro

Radio Radio Revista Otros

9. ¿Sabe usted que es la oralidad ancestral?

Si no no se

10. ¿Cree que es importante conservar la oralidad ancestral de nuestra ciudad?

Si no no se

GUIÓN (LEYENDA DE CANTUÑA)

NARRADOR: En los tiempos más oscuros de la colonia, existió un indio llamado Cantuña, acogido por los franciscanos aprendió las artes de la construcción de su tutor y amigo fray Jodoco, quien le enseñó a demás a leer y a escribir.-Cierta día un señor del cabildo llego con una gran orden.

ESPAÑOL: Su majestad el rey desea que se construya la más hermosa de las iglesias

FRAY: Cantuña podría hacerse cargo.

CANTUÑA: SI, yo podría hacerme cargo de la construcción de la más bella de las iglesias.

NARRADOR: Lleno de malas intenciones, el español impuso un plazo casi imposible de cumplir, Cantuña no se dejó amedrentar y asumió el reto.

CANTUÑA: SI yo construiré la más bella de las iglesias esta ciudad.

NARRADOR: Pero el tiempo pasaba y el atrio no se concluía. Cantuña fue amenazado con ir a prisión por no cumplir el contrato.

Un día, cuando regresaba a su casa, de entre un montón de piedras salió un pequeño hombrecillo vestido todo de rojo, con nariz y barba muy puntiagudas.

Con voz muy sonora dijo...

SATANÁS: Soy Satanás, quiero ayudarte. Yo puedo terminar el atrio de la iglesia antes de que salga el sol. A manera de pago, me entregarías tu alma. ¿Aceptas? Cantuña.

CANTUÑA: Acepto, pero no debe faltar ni una sola piedra antes del toque del Ave María o el trato se anula.

SATANÁS: De acuerdo.

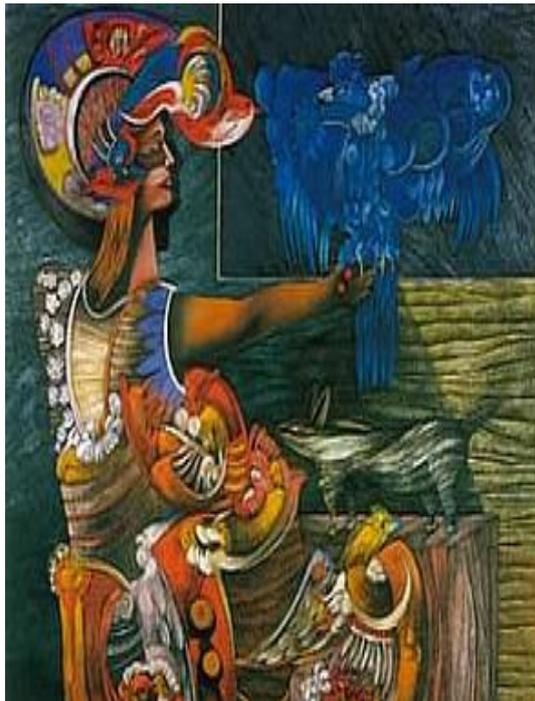
NARRADOR: Miles de diablos se pusieron a trabajar sin descanso. Cantuña, que miraba muerto de miedo que la obra se terminaba, se sentó en un lugar y se dio cuenta de que ahí faltaba una piedra.

Cuando tocó el Ave María, logró salvar su alma.

El diablo, muy enojado, desapareció camino al infierno.

Cantuña quedó feliz y el atrio se conserva hasta hoy...

Leyendas.



EL DUENDE

NARRADOR: El duende Asoma su nariz ganchuda, en los rincones más penumbrosos de los dormitorios de los niños de ojos grandes, por la simple asociación de que ellos estaban dotados de miradas telescópicas, para agrandar lo que sus pequeñas imaginaciones creían ver debajo de la cama o al final de los zaguanes oscurecidos, y también a los niños que jugaban hasta caer la noche con las canicas.

Travieso y saleroso, este hombrecito que no pasaba de un cuarto de suelo, tapaba su fea ferocidad, bajo el alón amplio del sombrero de fieltro, que le servía de carpa y cobija, para su maldad.

NARRADOR: Juan un niño enviciado por las canicas llegó muy tarde a acostarse por el juego y en ese instante al mirar todo oscuro se imaginó que alguien estaba ahí y dijo.

NIÑO: tengo miedo ciento que alguien me está mirando.

NARRADOR: El niño grita muy fuerte pidiendo ayuda a sus padres.

PADRE: ¿qué paso hijo mío? ¿Estás bien?

NIÑO: papá, papá hay un niño con un sombrero muy grande que me está mirando se esconde y se deja ver como un espantapájaros.

PADRE: debe ser tu imaginación mi tesoro ve a dormir.

NARRADOR: El niño se puso bajo las cobijas, el padre salió de su habitación y el duendo comenzó a reír.

DUENDE: ha ja ja ja ja....

Nos quedamos solos ja jaja... dame tus canicas esas me pertenecen.

NIÑO: no las tengo déjame en paz.

DUENDE: jía ja ja ja... dámelas que esas me pertenecen por si no me las das esta misma noche morirás ja ja ja ja....

NARRADOR: Con esa risa espantosa asusto al niño y desapareció, pero desde aquella noche en la habitación del niño el duende hace muchas travesuras bota al suelo sus juguetes le deja sin cobijas sin que el niño pueda dormir.

LA DAMA TAPADA.

NARRADOR: la Dama tapada les esperaba a las personas cerca del parque Cevallos, cubierta de toda malicia, en las noches especiales de cuarto menguante, que aparecía por la esquina o en el recodo del camino, algún noctámbulo que a s haber tenía algún pecadillo. Paciente esperaba y asomaba su peculiar belleza, que resaltaba en su blancura fosforescente en medio de su luto obligado.

De repente un hombre en estado etílico viene pasando por aquel parque y mira una bella mujer que hasta le da un piropo.

HOMBRE: Quisiera ser el aire que respiras, quisiera ser el sol que te ilumina, pero lo que más quisiera ser, es el amor de tu vida!!!

NARRADOR: una a luz radiante y en una oscuridad obsecuente, el claro y oscuro de su maldición caída como un rayo castigador de las balbucientes interjecciones, dichas en boca seca de un siglo de nostalgias por su ultimo esposo. Así era siempre en sus apariciones.

DAMA: hola guapo a dónde vas... ¿te llevo?

HOMBRE: yo voy hasta el fin del mundo junto a ti...

NARRADOR: le cogió de la mano y fueron juntos, la dama cubierta por un manto negro sin dejarse mirar comenzó a decir:

DAMA: vamos a un lugar maravilloso donde nunca olvidarás.

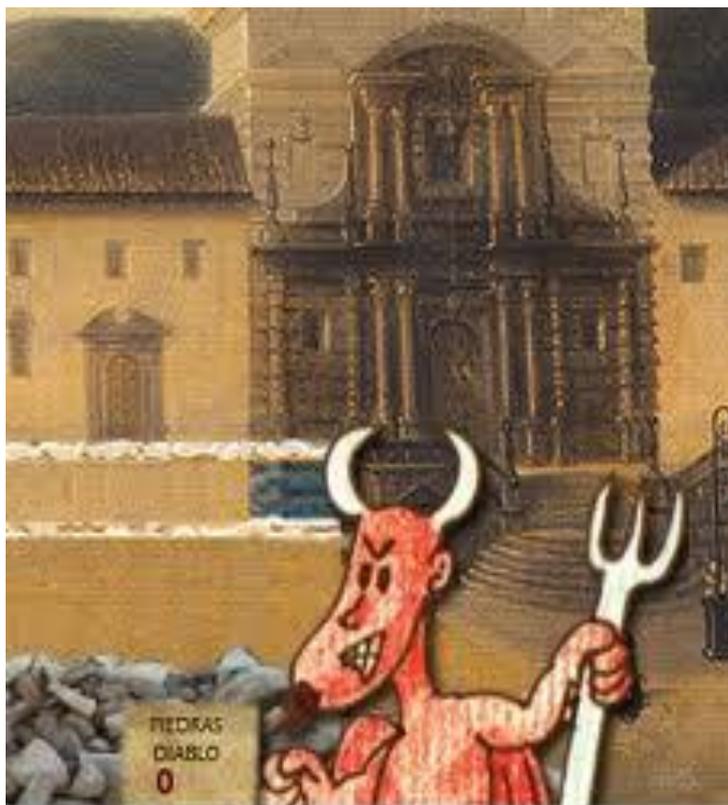
NARRADOR: el hombre emocionado siguió sin preguntar a dónde irían, pero cuando seguían bajando el lugar se volvía más oscuro y tenebroso.

HOMBRE. Déjame besarte.

DAMA: está bien acércate a mí.

NARRADOR: la dama alzo el manto con una mano y el hombre corrió a pavorido porque en realidad no era una dama si no una calavera ,cuando ellos avanzaban a huir ella empezaba nuevamente el insólito trajinar de conquista a estos ingenuos trashumantes mortales, cansados del cotidiano, hasta que asome en todo su esplendor sus verdades caras: la mita calavera, descarnada, agresiva, prepotente, alumbradora desde siempre por las luminarias fatuas del siglo de las luces, que solo de escuchar relatar a los testigos de cargo, hacen poner pelos de punta. Y gira así, sin perjuicio de hacer espantar, maligna de prepotencia, caminando sin embargo, su cansancio y su aburrimiento, hasta que otra alma en pena se apiade de su penitencia y le acompañe en su andar de soledad, para endulzarle sus últimos años de eternidad.

Cantuña



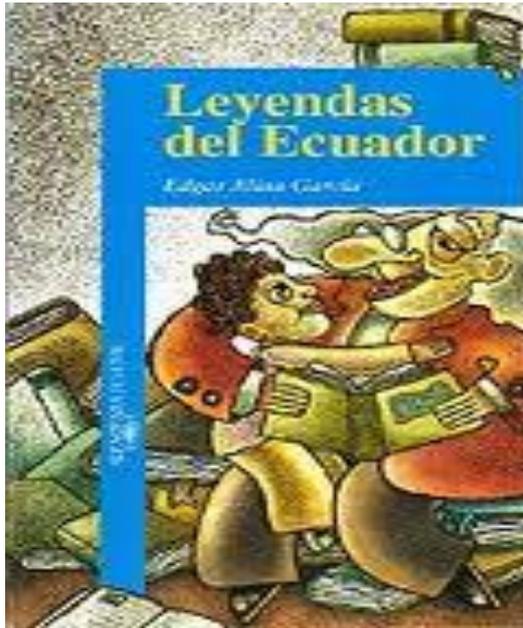
Rasamano Biblioteca Municipal de Quito - Ecuador



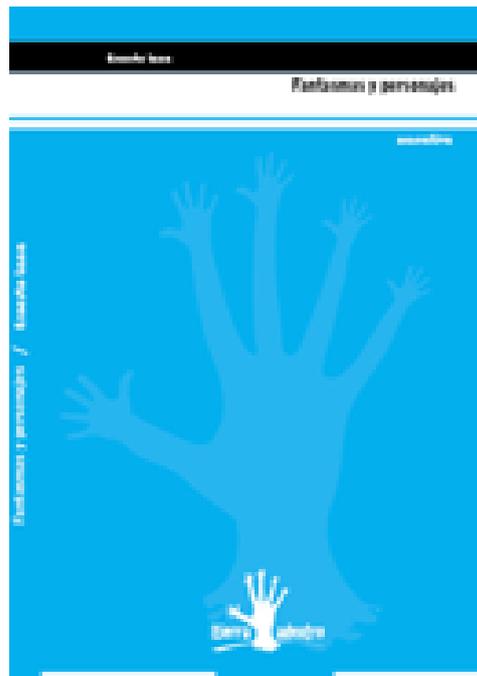
Cabina de radio



**Director De Cultura del Consejo Provincial de Tungurahua
(Nicolas Pangol)**



Portada del libro



Contraportada del libro