



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LAS INCIPIENTES ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UTILIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE HIGIENE MUNICIPAL DE AMBATO INCIDEN EN EL INCREMENTO DE CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA A CAUSA DE LA BASURA EN EL BARRIO NUEVA VIDA, DURANTE EL PERÍODO ENERO-JUNIO 2011

Trabajo de graduación como requisito previo a la obtención del título de Licenciada de Comunicación Social.

AUTORA:

Mayra Edith Paspuel Tùquerres

TUTOR:

Dr. Walter Viteri Torres

Ambato – Ecuador

2011

TEMA:

“LAS INCIPIENTES ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UTILIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE HIGIENE MUNICIPAL DE AMBATO INCIDEN EN EL INCREMENTO DE CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA A CAUSA DE LA BASURA EN EL BARRIO NUEVA VIDA, DURANTE EL PERÍODO ENERO-JUNIO 2011”

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “Las incipientes estrategias de comunicación institucional utilizadas por la Dirección de Higiene Municipal de Ambato inciden en el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida, durante el período enero-junio 2011” de la Srta Mayra Edith Paspuel Túquerres, Egresada de la Carrera de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado , que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe , para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 30 de Septiembre del 2011.

.....
Dr. Walter Viteri
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “Las incipientes estrategias de comunicación institucional utilizadas por la Dirección de Higiene Municipal de Ambato inciden en el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida, durante el período enero-junio 2011” presentado por la Srta Mayra Edith Paspuel Túquerres, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORIA

Los criterios en el trabajo de investigación “Las incipientes estrategias de comunicación institucional utilizadas por la Dirección de Higiene Municipal de Ambato inciden en el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida, durante el período enero-junio 2011” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 30 de Septiembre del 2011

LA AUTORA

.....
Mayra Edith Paspuel Túquerres
C.I: 180327526-0

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando ésta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 30 de Septiembre del 2011.

LA AUTORA

.....
Mayra Edith Paspuel Túquerres

C.I: 180327526-0

DEDICATORIA

Al Señor de la Justicia, el ser más importante en mi vida, a mi madre y hermana que me apoyaron para la realización del presente proyecto.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, a la Universidad Técnica de Ambato, y a mi tutor que me supo dirigir bien para la realización del trabajo de investigación

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Titular.....	ii
Aprobación del Tutor.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado.....	iv
Autoría.....	v
Derechos de Autor.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Agradecimiento.....	viii
Índice General de Contenidos	ix
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos.....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv
Introducción.....	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA.....	4
Tema.....	4
Planteamiento del Problema.....	4
Contextualización.....	4
Árbol de Problemas.....	8
Análisis Crítico	9
Prognosis.....	10
Formulación del Problema	10
Interrogantes de la Investigación	10
Delimitación del Problema.....	10
Justificación.....	12
Objetivos de la Investigación	13
General.....	13

Específicos	13
-------------------	----

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO	14
Antecedentes Investigativos.....	14
Fundamentación Filosófica	15
Fundamentación Legal	15
Categorías Fundamentales	18
Red conceptual de la Variable Independiente.....	19
Red conceptual de la Variable Dependiente.....	20
Categorías Fundamentales de la Variable Independiente	21
Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente.....	41
Hipótesis.....	56
Señalamiento de Variables.....	56

CAPITULO III

METODOLOGIA	57
Enfoque de la Investigación.....	57
Modalidad Básica de Investigación	57
Tipo de Investigación.....	57
Población y Muestra.....	58
Operacionalización de Variables.....	60
Variable Independiente: Estrategias de Comunicación.....	61
Variable Dependiente: La Contaminación Atmosférica	62
Técnicas e Instrumentos	63
Plan para la recolección de información	63
Plan de procesamiento de información	64
Análisis e interpretación de resultados.....	64

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	65
Análisis de los Resultados.....	65

Encuesta realizada a moradores del barrio Nueva Vida	65
Instrumento- la Entrevista realizada al Departamento de higiene.....	76
Instrumento- Ficha de Observación.....	87
Análisis y comprobación de la interrogante de investigación.....	89
Comprobación de la hipótesis.....	91

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
Conclusiones.....	92
Recomendaciones.....	93

CAPÍTULO VI

PROPUESTA.....	94
Datos Informativos:.....	94
Antecedentes	94
Justificación.....	96
Objetivos	96
General	96
Específicos	97
Análisis de Factibilidad.....	98
Fundamentación Legal	99
Fundamentación Científica	100
Modelo Operativo	107
Diseño de guión para cuña de radio.....	112
Diseño de guión para cuña de televisión.....	114
Mensajes para medios impresos.....	116
Análisis Foda de los productos expuestos.....	118
Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	119

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía.....	120
Linkografía	121

Anexos.....	122
Glosario.....	145

INDICE DE CUADROS

	Pag.
Cuadro No. 1: Tipo de contaminantes.....	54
Cuadro No. 2: Población de estudio.....	59
Cuadro No. 3: Operacionalización de Estrategias de comunicación.....	61
Cuadro No. 4: Operacionalización de Contaminación Atmos.....	62
Cuadro No. 5: Plan para la Recolección de Información.....	63
Cuadro No. 6: Pregunta No.1 (Encuesta).....	66
Cuadro No. 8: Pregunta No.3 (Encuesta).....	67
Cuadro No. 9: Pregunta No.4 (Encuesta).....	68
Cuadro No. 10:Pregunta No.5 (Encuesta).....	69
Cuadro No. 11: Pregunta No.6 (Encuesta).....	70
Cuadro No. 12: Pregunta No.7 (Encuesta).....	71
Cuadro No. 13: Pregunta No.8(Encuesta).....	72
Cuadro No. 14:Pregunta No. 9 (Encuesta)	73
Cuadro No. 15: Pregunta No.10 (Encuesta)	74
Cuadro No. 16: Pregunta No.11(Encuest.....	75
Cuadro No. 17:Entrevista 1	76
Cuadro No. 18: Entrevista 2	80
Cuadro No. 19: Entrevista 3	84
Cuadro No. 20: Ficha de Observaci.....	87
Cuadro No. 21: Análisis de Porcentajes Representativo.....	89
Cuadro No. 22: Costos.....	95
Cuadro No. 23: Modelo Operativo.....	107
Cuadro No. 24: Radios del cantón Ambato	109
Cuadro No. 25: Canales de televisión del cantón Ambato.....	110
Cuadro No. 26: Prensa del cantón Ambato.....	111
Cuadro No. 27: Plan de medios del cantón Ambato	111
Cuadro No. 28: diseño de guión para cuña promocional en radio.....	112
Cuadro No. 29: diseño de guión para cuña promocional en televisión.....	114
Cuadro No. 30: Plan de monitoreo y evaluación.....	114

INDICE DE GRÁFICOS

	Pag.
Gráfico No. 1: Arbol de Problemas.....	8
Gráfico No. 2: Categorías Fundamentales.....	18
Gráfico No. 3: Red Conceptual de la Variable Independi.....	19
Gráfico No. 4: Red Conceptual de la Variable Dependiente.....	20
Gráfico No.5: Recolector de basura.....	27
Gráfico No. 6: Proceso de comunicación.....	30
Gráfico No. 7: Medio o canal.....	32
Gráfico No. 8: Retroalimentación.....	35
Gráfico No. 9: Código.....	36
Gráfico No. 10: Pregunta No.1 (Encuesta).....	66
Gráfico No. 11: Pregunta No.2 (Encuesta).....	67
Gráfico No. 12: Pregunta No.3 (Encuesta).....	68
Gráfico No. 13: Pregunta No.4 (Encuesta).....	69
Gráfico No. 14: Pregunta No.5 (Encuesta).....	70
Gráfico No. 15: Pregunta No.6 (Encuesta).....	71
Gráfico No. 16: Pregunta No.7 (Encuesta).....	72
Gráfico No. 17: Pregunta No.8 (Encuesta).....	73
Gráfico No. 18: Pregunta No.9 (Encuesta).....	74
Gráfico No. 19: Pregunta No.10 (Encuesta).....	75
Gráfico No. 20: Pregunta No.11 (Encuesta).....	76
Gráfico No. 21: Mensajes para medios impresos.....	112
Gráfico No. 22: Diseño para valla publicitaria.....	113

RESUMEN EJECUTIVO

Las Estrategias de Comunicación utilizadas por la Dirección de Higiene Municipal de Ambato han resultado incipientes, con el estudio realizado se determina el incremento de contaminación atmosférica en la que viven los moradores del barrio Nueva Vida. Ha existido una falta de difusión masiva sobre el cuidado del medio ambiente dentro de barrio. Estrategias de Comunicación y contaminación atmosférica son los fenómenos estudiados en el proceso investigativo. Mediante la metodología crítico-propositiva, con la modalidad de campo y bibliográfica, como las técnicas: encuesta, entrevista, y ficha de observación, se logró recopilar la información necesaria, de hecho se conoció las condiciones de salubridad las cuales viven los habitantes del barrio Nueva Vida. Frente a esta problemática se diseñó una campaña masiva ambiental con enfoque a la concienciación de su gente, para erradicar el incremento de contaminación atmosférica que causa la basura, empezando por pequeños puntos de la ciudad de Ambato, en este caso el punto de partida es el barrio Nueva Vida. Las estrategias que se plantearon fueron: un plan de medios de información masiva del cantón Ambato, el diseño de spot para radio y televisión, valla publicitaria, mensajes para material impreso, todo para lograr se extienda de manera general, beneficiando así al barrio como también a los exteriores del mismo. Es de gran importancia la propuesta, porque se conseguirá mantener un orden tanto en el departamento, como en los habitantes del barrio para tener conocimiento sobre los daños que pueden causar en sus hogares, siendo una guía para impulsar a la colectividad a nuevos hábitos de cultura sobre el cuidado del medio ambiente para las futuras generaciones.

DESCRIPTORES: Estrategias de Comunicación, Proceso de Comunicación, Medios, Canales, Comunicación Social, Contaminación Atmosférica, Ecosistema, Basura.

INTRODUCCIÓN

La contaminación atmosférica, a causa de la basura dentro del medio ambiente constituye uno de los problemas más críticos en el mundo, es por ello que ha surgido la necesidad de la toma de conciencia, y la búsqueda de alternativas para su solución.

Es por eso, que esta tesis, mediante la propuesta de investigación, pretende aplicar conocimientos comunicacionales en la práctica, buscando planes para alcanzarlo.

Esto hace necesario, para contar con estrategias y procedimientos de difusión, pertinente al adecuado control de desechos, que los mismos habitantes han generado durante el diario vivir, creando su bosque en un basurero a cielo abierto, incrementando insectos y roedores, que a futuro podrá incidir en la salud de sus moradores.

Entre las actividades de comunicación que se incluye están: desarrollar un sentido de responsabilidad y solidaridad, e inducir cambios de valores y conductas, los cuales son planes integrales que involucran la participación de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato como también en el Barrio Nueva Vida.

Este proyecto de investigación, es trascendental, no sólo para enriquecer el trabajo del departamento de la Dirección de Higiene sino para lograr la integralidad de la labor dentro del Barrio Nueva Vida, promoviendo así, el control sobre el incremento de la contaminación atmosférica que causa la basura.

En síntesis, a través de las estrategias de comunicación se desea lograr que toda persona tome conciencia del medio ambiente y se interese por él, de manera que adquiera los conocimientos y la motivación, que son necesarios para mejorar los problemas ambientales desde lo individual a lo colectivo.

Es por ello que a continuación se desarrollará; en el Capítulo I: el problema de la investigación; pudiendo contextualizarlo, analizarlo críticamente, formularlo, delimitarlo en espacio y tiempo, proyectarlo al futuro, justificar su estudio y diseñar sus objetivos, tanto general como específicos.

El punto de partida es un análisis del origen del problema es decir las estrategias de comunicación institucional utilizadas por la Dirección de Higiene Municipal de Ambato que inciden en el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida, su importancia o impacto social, para evidenciar el entorno macro, meso, micro, y sus posibles causas y consecuencias.

En el Capítulo II, se realiza una síntesis conceptual que sirve de fundamento científico al objeto de estudio, se investiga los antecedentes y determina las categorías fundamentales para poder plantear la hipótesis del problema.

El Capítulo III se elabora el plan para seleccionar el camino adecuado, buscar técnicas, instrumentos y recursos necesarios que permitan alcanzar nuestra meta es decir implantar estrategias de comunicación adecuadas para el buen funcionamiento del departamento y mejor la calidad de vida de la colectividad.

En el Capítulo IV, corresponde al Análisis de Resultados e interpretación de los mismos, y la verificación de hipótesis, se analiza la información general de las operaciones, objetivos, políticas y procedimientos principales del sector, que facilitan el adecuado conocimiento en sus habitantes.

El Capítulo V, presenta las conclusiones y recomendaciones que se desprenden del desarrollo del trabajo de investigación.

En el Capítulo VI se define la propuesta, ésta consiste en las características que han sido identificadas durante el desarrollo del trabajo, mismas que son necesarias

para mejorar las estrategias de comunicación detectadas en el Departamento de Higiene Municipal de Ambato, por consiguiente los directivos se verán en la obligación de tomar las medidas que crean convenientes. Así el documento constituye como una herramienta de control sobre la problemática.

Finalmente se presenta una bibliografía que contiene: libros utilizados y también incluye una linkografía, anexos utilizados en el trabajo realizado.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema

Las incipientes estrategias de comunicación institucional utilizadas por la Dirección de Higiene Municipal de Ambato inciden en el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida, durante el período enero-junio 2011

Planteamiento del Problema

Contextualización.

Macro

A nivel Mundial con frecuencia se descubren nuevas formas y fuentes de contaminación, que afectan al ambiente y a la salud, al inicio parecen inofensivas, y luego se demuestra que ocasionan daños a la salud de las personas o al ambiente (extinción de especies y degradación de recursos básicos como agua, suelo, bosques, etc.)

Cada año, los países industriales han ido generando millones de toneladas de contaminantes, mismos que están alcanzando niveles preocupantes por ejemplo en las grandes ciudades de Asia y Sudamérica de hecho, unos dos millones de personas mueren cada año debido a las consecuencias de la contaminación atmosférica, que provoca problemas respiratorios y cardíacos, infecciones pulmonares y cáncer.

La Organización Mundial de la Salud estima cerca de 1,34 millones de muertes

se deben a la contaminación atmosférica de las grandes ciudades. De las casi 1.100 ciudades de 91 países incluidos en el informe, sólo unas pocas respetan esos valores de referencia http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n_atmosf%C3%A9rica».

Buenos Aires no es la excepción, ya que registra un promedio de 38 microgramos por metro cúbico, según los registros de dos de los cuatro sitios de medición de la red de monitoreo de la Ciudad. Las ciudades más contaminadas están en Turquía, China, India, Arabia Saudita, Pakistán e Irán. Ahwaz, en Irán, tiene 372 microgramos por metro cúbico http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n_atmosf%C3%A9rica

En todo el mundo, el aire de las ciudades presenta a menudo una alta densidad de gases de escape (de vehículos), humo de fábricas, y quema de basura. Los efectos más graves se producen en quienes ya están enfermos, al igual que en los grupos más vulnerables, como los niños, los ancianos, y las familias pobres y con poco acceso a la atención médica.

Los datos están basados en mediciones realizadas entre 2003 y 2010, pero la gran mayoría se refiere al período 2008-2009. La OMS estimó que en 2008, la mortalidad atribuible a la contaminación atmosférica urbana ascendió a 1,34 millones de muertes prematuras. Si se hubiesen aplicado las directrices de la OMS, ese año la cifra habría sido de 1,09 millones.

En consecuencia el problema sobre la contaminación al aire es muy serio, y por ende preocupante, la calidad de vida depende en la toma de conciencia de sus habitantes, con un impulso de difusión por estrategias de comunicación que aporten hacia el cambio de conducta que la misma sociedad ha creado con el pasar del tiempo.

Meso

En el Ecuador la ciudad de Quito en los últimos años, ha provocado la degradación de la calidad del aire, causada por los contaminantes emitidos principalmente como productos de la quema de combustibles fósiles en la transportación pública, en la generación de energía eléctrica y en los procesos industriales, adicionalmente la deforestación de los bosques se ve afectada por asentamientos marginales que provocan erosión del suelo, contribuyendo al deterioro en el medio ambiente.

Esta gestión demuestra que no tienen una interrelación que permita una eficiencia y se denota una dispersión de responsabilidades, es decir pueden existir estrategias pero no se actúa de manera integral a la vista de la colectividad, lo que mediante la comunicación se fortalecería a otro nivel el cual ayude en la mejora de calidad de vida en su gente.

Micro

En la ciudad de Ambato en el Barrio Nueva Vida, los problemas ambientales y las condiciones de salubridad en las que vive su gente están generando mayores inconvenientes sociales que se ponen al descubierto por dificultades que se agravan con el pasar de los días, ejemplo de ello es la basura depositada en el bosque cercano al sector, mismos que son arrojados por sus moradores tanto internos como externos.

Una de las consecuencias que se manifiesta en el Barrio Nueva Vida por el incremento de basura son ; los insectos, y roedores que han generado molestias y preocupación en sus habitantes, debido a que niños, ancianos y demás familias, se ven vulnerables a enfermedades que se podrían ocasionar en un futuro.

Mediante esta problemática de contaminación atmosférica es necesario tomar conciencia en sus moradores, con ayuda del departamento de la Dirección de Higiene

Municipal de Ambato para el mejoramiento ambiental a través de la difusión masiva de las urbes, al mismo tiempo ayudarse a través de mecanismos que aporten al desarrollo en su totalidad.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

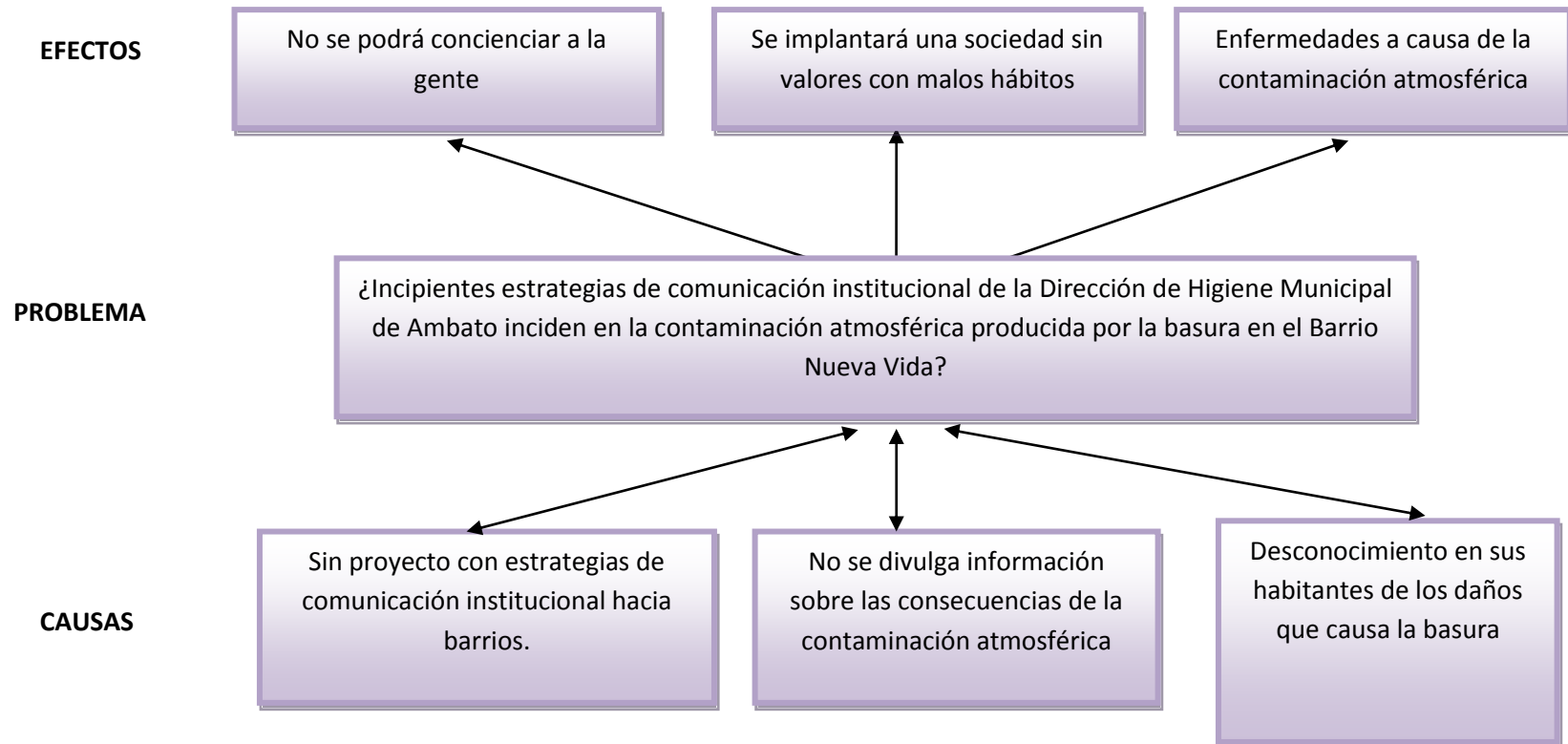


Gráfico No. 1: Relación Causa – Efecto

Elaborado por: Mayra Paspuel

Análisis Crítico

Partiendo de las estrategias utilizadas por la Dirección de Higiene Municipal de Ambato, se estima un manejo de información deficiente en cuanto al tema contaminación atmosférica que causa la basura, de hecho los moradores del barrio Nueva Vida comparten lo dicho y se ven afectados por la problemática.

Entre resultados no deseados en sus habitantes se desglosan los siguientes; como primera instancia, encontrarse desinformados sobre el manejo y tratamiento de la basura, daños ambientales que ocasionan al arrojarlos en lugares no apropiados, en fin se está creando una inconsciencia en su conjunto.

Por ello la falta de un proyecto que se enfoque a un barrio específico y con a estrategias adecuadas y continuas en comunicación, se desprenden consecuencias, por ejemplo, no se podrá concienciar a la gente de cómo cuidar su entorno y mantenerlo limpio y sin exceso de basura, mismo que a futuro ocasionará peligrosos resultados en cada uno de sus habitantes. Al mismo tiempo, la débil tarea de impulsar estrategias sobre los daños que ocasionan la basura en la contaminación atmosférica, está fomentando a una sociedad sin valores al no respetar el entorno en el que viven, e incrementará malos hábitos.

Finalmente los procesos realizados por el departamento de Higiene Municipal de Ambato no son aplicados correctamente, por ello existen dificultades en cuanto al manejo de información sobre cómo evitar el incremento de contaminación atmosférica, la solución depende del trabajo inmediato, al no realizarlo se afectará en gran medida a sus futuras generaciones.

Prognosis

Al no adoptar de manera pronta un sistema de estrategias de comunicación que difundan su trabajo de forma masiva, y que aporten a satisfacer necesidades tendrán serios problemas con el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida, a tal punto que se extenderá a través del viento por los demás sectores de la ciudad, siendo así el medio perjudicial que enfrentarían sus habitantes.

Además si no se realiza un control previo, recurrente y posterior podría ocasionar la acumulación de roedores en los hogares de la gente en este sector, y por ende se proliferarán distintas enfermedades respiratorias, perjudicando en especial a niños que sin conocimiento alguno serán quienes enfrenten situaciones difíciles como las mencionadas anteriormente. Por lo tanto, el no realizar cambios a tiempo ocasionaría la degradación del medio ambiente.

De esta manera es necesario recurrir a la solución de estrategias comunicacionales con un enfoque masivo, que ayuden a proteger el entorno como la vida misma.

Formulación del Problema

¿Las incipientes estrategias de comunicación institucional utilizadas por la Dirección de Higiene Municipal de Ambato inciden en el incremento de la contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida, durante el periodo enero-junio 2011?

Interrogantes de Investigación.

- ¿Analizar las estrategias de comunicación institucional utilizadas por la Dirección de Higiene del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato?

- ¿Analizar la existencia del incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida?
- ¿Qué alternativa de solución existe para el problema planteado?

Delimitación del Problema

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación que contiene:

Campo: Comunicación Social
Área: Comunicación Organizacional
Aspecto: Comunicación para el Desarrollo

Delimitación espacial: La investigación será llevada a cabo en el barrio Nueva Vida perteneciente a la Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal: Está previsto realizar el trabajo de investigación en el periodo enero-junio 2011.

Unidades de Observación:

- Departamento de Comunicación Institucional de la Municipalidad de Ambato.
- Departamento de Higiene Municipal de Ambato.
- Taller Mecánico de Higiene.
- Moradores del Barrio Nueva Vida

Justificación

El interés que se pretende al ejecutar esta investigación, tiene como finalidad desarrollar y dar a conocer estrategias efectivas que conduzca coordinadamente este proceso de comunicación, y le permita trabajar objetivamente para mejorar la situación actual, en cuestión de contaminación atmosférica en el barrio Nueva Vida, pues más de uno de los habitantes se ven afectados y se encuentran en la necesidad de adquirir cierta información que aportará en su diario vivir, con la intención de extender sus conocimientos hacia las demás personas que suscitan este problema.

La calidad y efectividad que requiere este trabajo, depende en lograr un apoyo mutuo tanto de los moradores del sector, en conjunto con las autoridades municipales, mediante la misma se espera concienciar iniciando desde un pequeño punto, en este caso será el Barrio Nueva Vida, el cual fortalecerá y ayudará a los demás con el fin de erradicar este problema, no es fácil y requerirá de esfuerzo, dedicación en cuanto a estrategias de difusión que extiendan el mensaje de cuidado del medio ambiente, para las cuales estén enmarcadas en los actores claves, de hecho será el inicio de una nueva forma de vivir en la sociedad.

Los beneficiarios están dirigidos a los residentes del barrio Nueva Vida y por ende a sus exteriores ya que la presencia de basura cerca de sus hogares puede provocar malos olores, como la pestilencia, los mismos que descienden en el aire causando graves consecuencias y a lo largo del tiempo puede ocasionar peligrosas secuelas.

La Dirección de Higiene Municipal de Ambato será otro de los beneficiarios, pues son quienes forman el pilar fundamental para expandir este trabajo de difusión masiva, el cual tiene como finalidad entregar resultados positivos en su gente y la institución.

Es factible realizar esta investigación, ya que se cuenta, con la predisposición al cambio por parte de los habitantes del sector conjuntamente con la Dirección de Higiene, además se cuenta con los mecanismos para definir la estrategia de comunicación, con el fin de mejorar su situación actual.

Mediante las estrategias a utilizarse le permitirán a la Dirección de Higiene reforzar los medios por los cuales ha venido desarrollando actualmente, de hecho se logrará los resultados esperados.

Objetivos de la Investigación.

Objetivo General.

Determinar si las estrategias de comunicación de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato inciden en el incremento de la contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida.

Objetivos Específicos

- Identificar las estrategias de comunicación que utiliza la Dirección de Higiene.
- Evaluar si existe un incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida
- Diseñar una alternativa de solución al problema planteado

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

Antecedentes Investigativos.

Una vez revisadas bibliografías, el trabajo de investigación se apoya en diferentes opiniones vertidas por otros autores con respecto al tema de investigación:

Dentro de la Universidad Centroamericana del Salvador “José Simeón Cañas” Cruz Rivera Juana Gladys, Ruiz Saravia Enilda Guadalupe (2009) en su trabajo de grado: Estrategia de Comunicación con Enfoque Participativo para la Prevención y Control del Dengue a través de estrategias de comunicación han ayudado a contribuir con tácticas favorables con el fin de beneficiar a sus habitantes.

Estudiando a nivel local, en la Universidad Técnica de Ambato existen algunas propuestas de estrategias de comunicación una de ellas realizada por: Tisalema Luis Andrés con el tema: Estrategias de Comunicación Institucional y desinformación en la Gestión Provincial de Cotopaxi, mediante esta investigación queda constatado que creando de tal forma un plan de desarrollo se ha logrado beneficiar a la institución con respecto a su imagen.

Por otro lado Reyes Paredes Diana del Rocío (2006-2007) con su tesis: La Contaminación Ambiental en la Dirección de Higiene del Ilustre Municipio de Ambato y su incidencia en la descontaminación del río Ambato. Este trabajo de una u otra forma ha generado una ayuda en este departamento debido a que su propósito es fundamentado a la educomunicación que facilita la autoayuda al departamento mencionado.

Fundamentación Filosófica.

El trabajo de investigación se estableció en el paradigma crítico – propositivo constructivista social que permite ver la realidad y delimitar el objeto de estudio considerando: la parte, axiológica, epistemológica, y legal.

Lo axiológico no sólo trata de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio. La investigación de una teoría de los valores ha encontrado una aplicación especial en la ética y en la estética, ámbitos donde el concepto de valor posee una relevancia específica. Al resolver el problema en la Dirección de Higiene, ayudará a que teniendo las estrategias correctas se concientice a la gente para así disminuir día a día la cantidad de desechos que se han generado en el bosque los cuales se encuentran cerca a los distintos hogares de los moradores del barrio Nueva Vida, de esa manera el departamento se sentirá muy satisfecho por los resultados obtenidos.

Lo epistemológico es el estudio de la producción y validación del conocimiento científico. Se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a su obtención, y los criterios por los cuales se lo justifica o invalida. En la Dirección de Higiene el problema es que las estrategias de comunicación son incipientes mismas que no dan buenos resultados al barrio afectado, pero sería de vital importancia mejorarlas ya que de esto se beneficiarán los actores claves en este caso serían las familias del Barrio Nueva Vida.

Fundamentación Legal

El trabajo de investigación se respalda por:

La Constitución de la República del Ecuador, (2008), TÍTULO II

Derechos, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir Sección Segunda, Ambiente Sano manifiesta en:

Art.14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Art.15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato expide la siguiente Reforma a la Ordenanza que regula las operaciones de limpieza y Aseo Público indicando lo siguiente:

Art.3.- La limpieza y disposición temporal de la basura de todas las vías, calzadas y aceras públicas, son de responsabilidad de todos los ciudadanos que viven en el Cantón Ambato.

Art.4.- Los ciudadanos que viven en el Cantón Ambato, recogerán y clasificarán sus desechos sólidos en recipientes y fundas plásticas distintas para cada clase de desechos, de la siguiente manera:

- a) Para basura domiciliaria se utilizarán fundas plásticas y recipientes de color negro.
- b) Para desechos peligrosos de clínicas. Hospitales y los establecimientos sujetos al Código de la Salud, utilizarán fundas rojas; y,
- c) Para desechos reciclables, fundas y recipientes verdes.

CAPÍTULO IV de la Promoción según la Ordenanza que regula las operaciones de limpieza y Aseo Público manifiesta lo siguiente:

Art. 18.- Los Medios de Comunicación colectiva del Cantón Ambato tales como periódicos, radiofusas AM-FM, canales de televisión; los dirigentes barriales y presidentes de comités promejoras así como las Cámaras de Producción, tienen la obligación de difundir, periódicamente artículos, slogans, boletines informativos y más formas sobre temas relacionados con la higiene, el saneamiento y el control de la contaminación ambiental por basura. El material y literatura necesarios serán proporcionados por la Dirección de Higiene.

Categorías Fundamentales

El trabajo de grado se basa en la siguiente fundamentación teórica:

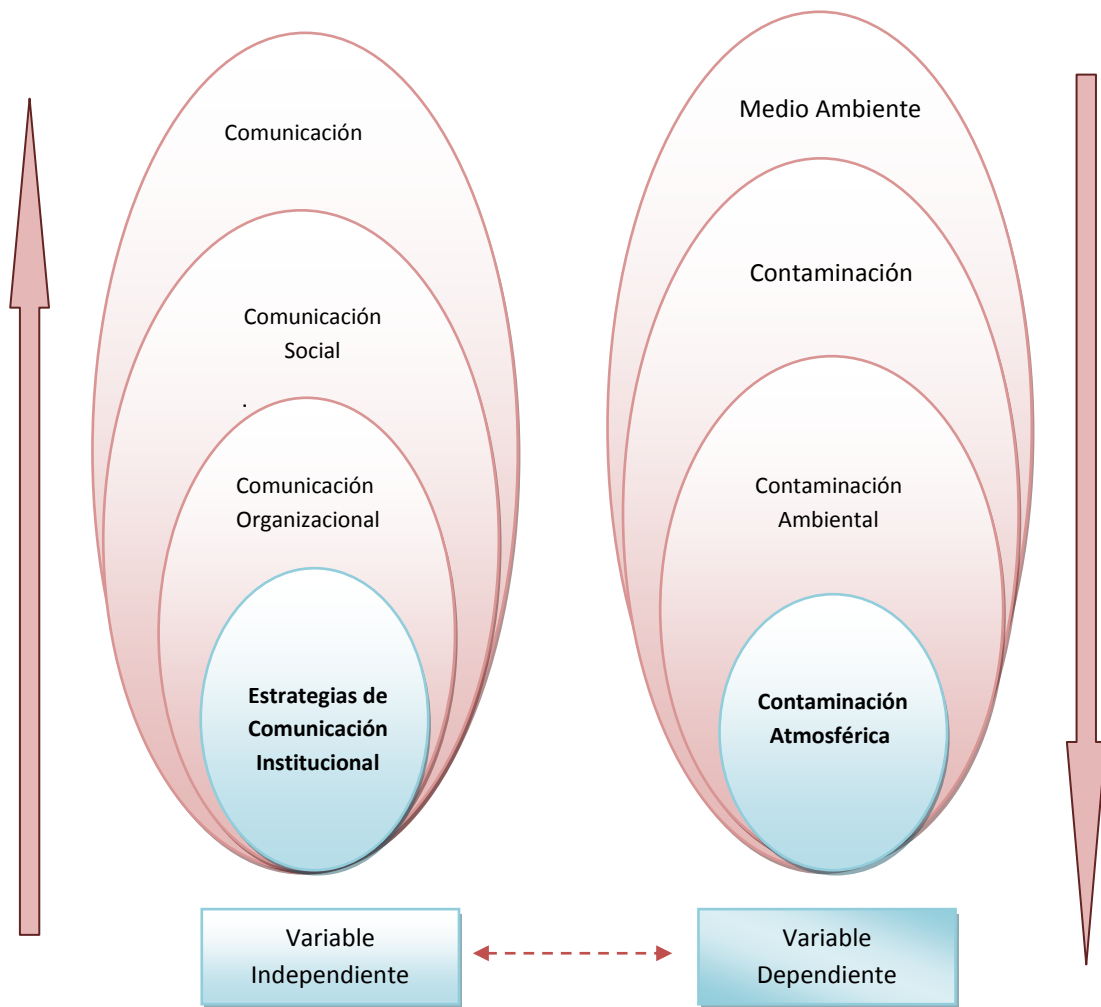


Gráfico N° 2 Categorías fundamentales

Elaborado por: Mayra Paspuel

Fuente: Mayra Paspuel

Red Conceptual de la Variable Independiente

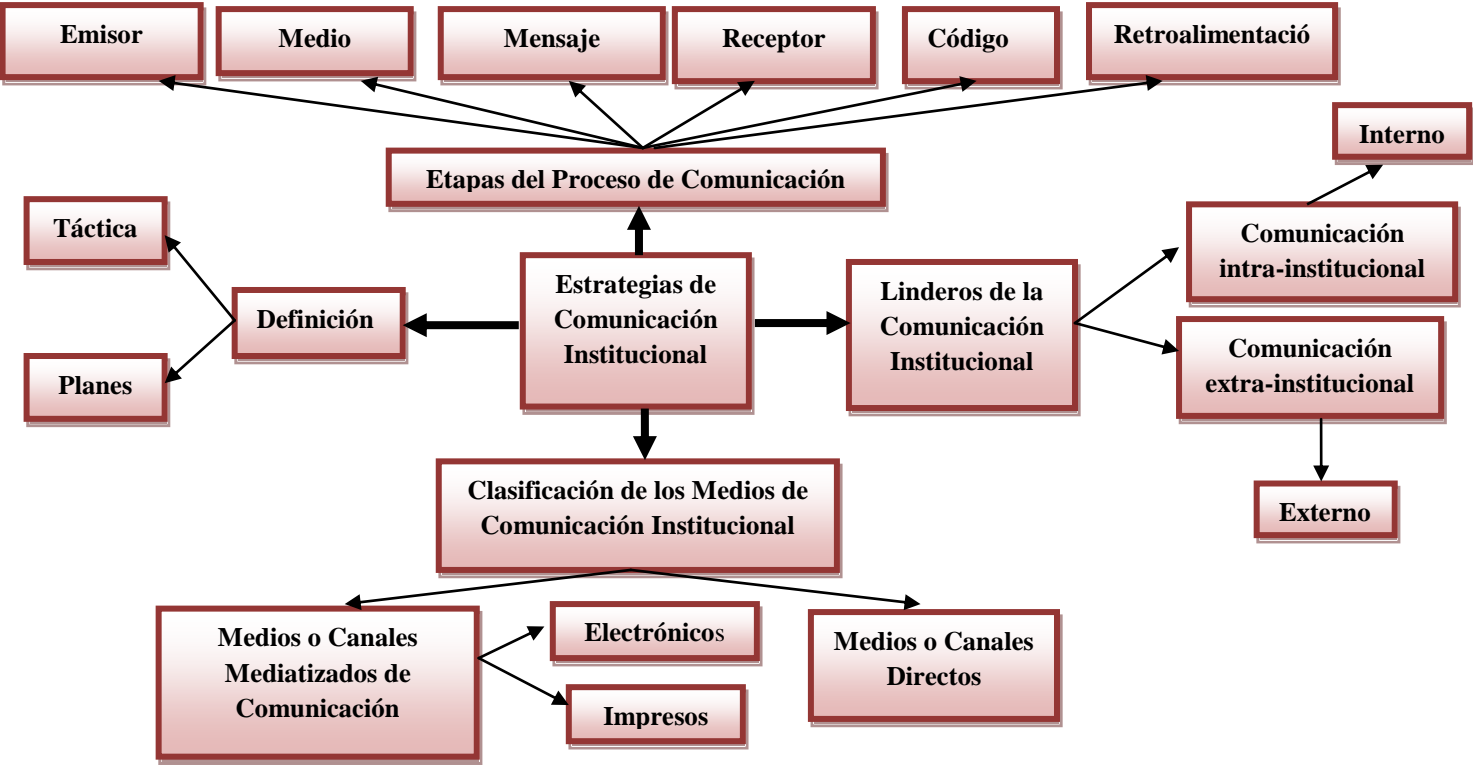


Gráfico N°3 Red Conceptual
Elaborado por: Mayra Paspuel
Fuente: Mayra Paspuel

Red Conceptual de la Variable Dependiente



Gráfico N°4 Red Conceptual
Elaborado por: Mayra Paspuel
Fuente: Mayra Paspuel

Categorías Fundamentales de la Variable Independiente

COMUNICACIÓN

La comunicación, desde sus orígenes como disciplina, se ha asociado casi exclusivamente al estudio de los medios de difusión masiva

Según *Enrique Bernárdez 1989* “Comunicar no es lo que digo o quiero decir, sino lo que el otro entiende, como bien explica”.

Para *María del Socorro Fonseca (2003)*, comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"

Antonio Pasquali afirma que la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social. Para *Pasquali* el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia.

También enfatiza en que la comunicación cuando se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional. Esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación.

COMUNICACIÓN SOCIAL

La importancia de la comunicación dentro de la sociedad es esencial, todo hecho es relevante, y más tratándose de la ayuda que produce la información sobre los problemas que se viven actualmente, como desenlace la comunicación contribuye al progreso y desarrollo en sus habitantes.

Para definir la comunicación Social es necesario conceptualizar el término comunicación el cual es la interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se relaciona de influencia de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto. **B.F. Lomonosov y otros: El problema de la comunicación en Psicología pág. 89.**

En este caso se manifiesta que en general hablar de comunicación representa a comunicación y comunidad como también lo es según el término latin communis que significa común. Acoplando las significaciones es necesario resumir, que comunicación es referente a comunicarse poniendo algo en común en medio de la comunidad para tratar asuntos que pueden ser resueltos.

En el ámbito institucional la comunicación social es un punto fundamental, tiene dos tareas esenciales para lograr que los objetivos de la institución se cumplan: crear el equipo humano y armonizar las tareas mediante un proceso donde cada individuo puede manifestar a través de símbolos o mensajes mismos que se expandan y ayuden con un fin de solución.

Para **María del Socorro Fonseca 1996**, comunicación social es "llegar a compartir algo de nosotros mismos". Como primer punto la difusión de transmitir aquellos mensajes como se lo ha manifestado anteriormente, en general trata de llegar y concienciar a distintos contextos a tal punto de resolver problemas en la sociedad.

Según http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_social indica que:

Comunicación Social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y la semiología o semiótica. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas.

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Según Fernández 1999, en el Módulo de Gestión de Comunicación Organizacional manifiesta que:

La Comunicación Organizacional se entiende como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos. Estas técnicas y actividades deben partir idealmente de la investigación, ya que a través de ella se conocerán los problemas, necesidades y áreas de oportunidad en materia de comunicación.

Cada institución u organización tiene el deber de crear un plan específico que ayude y facilite la comunicación no solo dentro sino también fuera de ella tomando en cuenta sus públicos metas, en los distintos casos al no cumplirse ciertos requerimientos el proyecto a emprenderse por parte de una institución podría fracasar, es por eso realizar anticipadamente actividades que encaminen al éxito de la entidad.

Según Fernández (1999) la comunicación organizacional puede dividirse en:

- Comunicación Interna
- Comunicación Externa

El trabajo interno básicamente se refiere al trabajo dentro de la empresa es decir (directivos, gerencia, empleados), el caso de la comunicación externa es dirigir los públicos externos de la organización.

Después de conocer su división los procesos a seguir dentro de la organización o institución son:

- Comunicación descendente, ascendente y horizontal.
- Comunicación formal e informal.

Es importante conocer el marco en el que se produce la comunicación en una organización, es así que estar al tanto del manejo en cada actividad es vital por ejemplo hay que saber cómo ejecutar bien el siguiente flujo de comunicación indicado anteriormente:

Comunicación descendente, ascendente y horizontal.- Cada una de ellas juega un papel importante la comunicación descendente fluye de los niveles más altos hasta los más bajos, es decir las comunicaciones van del superior al subordinado, comunicación ascendente es lo contrario de lo bajo a lo alto, este contiene reuniones, hasta buzón de sugerencias que ayudan con el desempeño deseado, comunicación horizontal su función es coordinar e integrar el trabajo en la organización, existe también la comunicación diagonal la cual consiste en el cruce de funciones.

Comunicación formal e informal.- La comunicación formal e informal tienen roles distintos por ejemplo lo formal relaciona explícitamente a papeles formalmente organizados, en cambio lo informal aparte de ser espontánea dentro del grupo de trabajo, puede caer en el rumor considerado también parte de la comunicación informal produciendo a futuro momentos desagradables y hasta problemas internos que perjudicarían al lugar de trabajo.

Estos elementos se los considera importantes por el mismo hecho de ejercer influencia directa o indirecta sobre el funcionamiento de la empresa.

Teóricos consideran que la comunicación organizacional tiene dos ámbitos, uno inmediato y otro remoto dentro de su clasificación, llamados también micro y macroentornos.

Según Núñez Paula, 2002.-El macroentorno o entorno remoto está conformado por los factores estratégicos del entorno, los cuales tendrán una incidencia significativa sobre el desarrollo de la actividad de la empresa y sus resultados: económicos generales, económico-competitivos, político-legales, demográficos, socioculturales, tecnológicos y ecológicos-medioambientales.

Como parte del desarrollo de la empresa en sus distintos ámbitos tener como punto de partida sus factores estratégicos sirven como base para obtener resultados positivos dentro de la sociedad y como modo inmediato se lo conoce al microentorno, elemento que intercede tanto en la institución como en su público objetivo.

Según Núñez Paula, 2002.-El microentorno o entorno inmediato está compuesto por los elementos que ejercen una influencia directa sobre el funcionamiento de la organización: proveedores o suministradores, intermediarios, clientes y competidores. Las personas y entidades del entorno representan para la organización los siguientes roles: reguladores (incluyen patrocinadores, acreedores, socios, accionistas), proveedores, colaboradores (voluntarios o por contratación, asesores o consultores externos, medios de difusión), competidores, distribuidores y/o vendedores, clientes o grupos de interés indirectos.

Los elementos mencionados imparten de forma esencial porque su actividad precisa con los actores claves en situación de ejercer un compromiso mutuo y lograr sus propósitos.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Las estrategias de comunicación institucional llegan a un fin el cual permite lograr los objetivos propuestos de una manera eficaz e inmediata.

Según H. Koontz. (1991) define:

"Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica

una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada".

Cada estrategia realizada por las distintas instituciones forma un todo, sujetado en sus actores claves, para realizarse y emprender dicho trabajo con la satisfacción correspondiente.

Recordemos, ahora que al tener una estrategia cómo podemos aplicarla en una institución para ello se debe conocer el término comunicación institucional: **(Muriel y Rota, 1980)** lo manifiesta.- “La comunicación institucional es un sistema coordinador entre la institución y sus públicos que actúa para facilitar la consecución de los objetivos específicos de ambos y a través de ello contribuir al desarrollo nacional”

Entonces el término estrategia de comunicación institucional es un proceso que promueve el cambio de actitud y pensamientos dentro de los administrativos de la entidad, para cubrir las necesidades mutuas, tanto institución como público objetivo, lastimosamente en la actualidad cada empresa para el logro de sus metas tiende a llevar a cabo sus proyectos pero con cierto temor al fracaso, debido a que cada cambio puede resultar desfavorable.

Una estrategia comunicativa al centrarse en un principio de interacción, de entendimiento participativo y de diálogo, tiene que utilizar todos los niveles y tipos de comunicación existentes, para hacerla funcionar operativamente. Toda organización que tenga como principio una visión comunitaria, de compartir y construir tiene hecha la parte más difícil, debido a que en estos tiempos no es fácil encontrar directivos con visión integral, humanista.

Una comunicación institucional se construye desde el interior de la entidad hacia fuera, lo cual hace vital definir una identidad de la organización, con objetivos y metas claras, y generar una comunicación integral, estratégica y eficaz entre los diversos mensajes de la entidad.

La Estrategia de Comunicación con la que cuenta la Municipalidad de Ambato con respecto a la limpieza del barrio Nueva Vida, es mediante el recolector de basura, mediante el cual no satisface en su totalidad a sus moradores.



Gráfico N°5 Recolector de Basura

Elaborado por: Mayra Paspuel

Fuente: Municipalidad de Ambato

TÁCTICA

Como entidad una estrategia de comunicación institucional es referente a una táctica, según **Muriel y Rota 1980** son “Acciones concretas a desarrollar que, vistas en conjunto, constituyen la estrategia”

Al decir táctica, en términos generales, es pertinente mencionar como un método empleado con el fin de alcanzar un objetivo. Táctica contesta a la pregunta de cómo llevamos a cabo nuestros planes e ideas. Deducir con precisión cada movimiento, encontrar maniobras, mezclas o recursos para mejorar nuestra posición es competencia de la táctica.

La concordancia entre los dos conceptos es fundamental. No sería posible llevar a cabo de manera independiente. Ejemplo de ello está, sin táctica la estrategia nunca podría concretarse, ya que no encontraríamos el camino para

terminar con éxito los planes que diseñamos. Sin estrategia ni lineamientos generales, la táctica no tendría objetivos claros y su aplicación sería errónea.

PLANES

A todo tipo de institución le interesa lograr sus objetivos, por eso suele destinar todo su tiempo a la atención de los mil y un detalles que exigen su intervención la buena planeación interna considera la naturaleza del futuro en el cual las decisiones y acciones de la planeación se intenta que operen, así como el periodo en curso en el cual se hacen los planes.

Dentro de la monografía de los procesos administrativos se define lo siguiente:

“Los Planes son el resultado del proceso de planeación y pueden definirse como diseños o esquemas detallados de lo que habrá de hacerse en el futuro, y las especificaciones necesarias para realizarlos” <http://www.monografias.com/trabajos17/procesosadministrativos/procesos-administrativos.shtml#planes>

Como conclusión y beneficios tanto de los planes y las tácticas su conjunto lleva a un punto: establece un puente para el plan estratégico de su institución, es una herramienta efectiva de comunicación, que enlaza sus planes con los de otras personas de su institución, se puede adoptar con facilidad para enfrentar cualquier requisito especial de planeación de la institución, produce documentos prácticos que identifican las prioridades de la empresa.

Una vez se ha decidido mejorar la calidad de la formación en la institución sobre todo en cada uno de sus miembros tiene claro su papel en la causa, se asemeja y precisa un punto de partida; se concreta el problema con sus posibles soluciones y riesgos en la implementación; se precisan las metas concretas y, por último, se comunican los acuerdos a toda la comunidad con el propósito de promover la participación y el compromiso institucional.

ETAPAS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN

La comunicación se manifiesta mediante etapas por el cual, una vez definida es fácil descubrir sus fases o elementos como lo es el proceso comunicacional.

Berlo, 1979.- En la antigüedad personalidades como Aristóteles afirmaban la presencia de tres elementos fundamentales en la comunicación, como lo son: orador, discurso y auditorio. Hoy en día se habla de: emisor, mensaje y receptor.

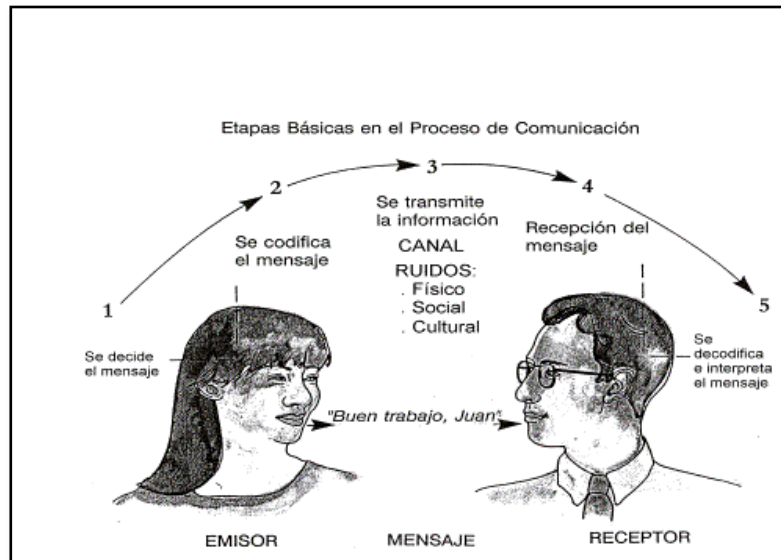
Para que el proceso de comunicación se realice eficazmente, necesita de todos sus elementos que a continuación serán mencionados. Éstos deben estar muy coordinados para el buen funcionamiento de la comunicación en la institución.

Según el modelo de Shannon y Weaver, así como los de Schramm mencionan de la siguiente manera:

- **Comunicador:** La persona encargada de tiene la información y su objetivo es comunicar a los distintos grupos o actores claves, en este caso la sociedad la cual se ve afectada por dicha problemática.
- **Codificación:** Significa la idea del comunicador convertida sistemáticamente en símbolos, el cual exprese el objetivo que se persigue.
- **Mensaje:** Es el resultado expuesto por el comunicador obteniendo el fin deseado, en consecuencia el contenido que percibe la sociedad.
- **Medio de comunicación:** El medio envía el mensaje del comunicador al receptor.
- **Decodificación:** Es necesario para que se complete el proceso de la comunicación y para que el receptor interprete el mensaje.
- **Receptor:** Persona que recibe y decodifica el mensaje.
- **Retroalimentación:** Respuesta del mensaje enviado por el receptor y el cual le permite al comunicador establecer si se ha recibido el mensa y si ha dado lugar a la respuesta buscada.

- Ruido: Se puede definir a cualquier factor que distorsiona la intención que perseguía el mensaje y puede producirse en todos los elementos de la comunicación.

Gráfico N° 6 (Proceso de comunicación)



Fuente: URL de la Revista: <http://www.hologramatica.com.a>

Elaborado por: Mayra Paspuel

EMISOR

En Comunicación, el Emisor es una fuente que genera el mensaje de interés. En tal sentido, el emisor debe manejar un solo sistema el cual sea de manera entendible hacia el receptor para que constituya un canal de información.

Además del lenguaje, sea este el tipo de lenguaje que sea, el emisor debe estar en la capacidad de poner su mensaje en un canal que sea del acceso del receptor. Sin estas dos características - lenguaje común y canal de comunicación - no existe un emisor.

Según <http://es.wikipedia.org/wiki/Emisor> define de la siguiente manera:

Emisor es uno de los conceptos de la comunicación, de la teoría de la comunicación y del proceso de información. Técnicamente, el emisor es aquel objeto que codifica el mensaje y lo transmite por medio de un canal o medio hasta un receptor, perceptor y/u observador. En sentido más estricto, el emisor es aquella fuente que genera mensajes de interés o que reproduce una base de datos de la manera más fiel posible sea en el espacio o en tiempo.

Técnicamente del emisor dependen si el mensaje llega o no al receptor de manera entendible, en tal caso se debe tomarlo muy en cuenta y manejarlo con éxito hacia los demás elementos que se manejarán.

En conclusión los aspectos primordiales de este elemento son:

- Que su contenido sea comunicable.
- Que le pueda interesar al receptor.
- Que el lenguaje que se maneje dependa al tipo de receptor a quien quiere llegar.
- Que la ocasión sea la más adecuada.

MEDIO

Los medios y canales de los que se dispone en una institución para solicitar, recibir y enviar información es la forma por el cual llegará el mensaje, todo lleva un debido proceso y de ello depende el éxito o fracaso del mismo.

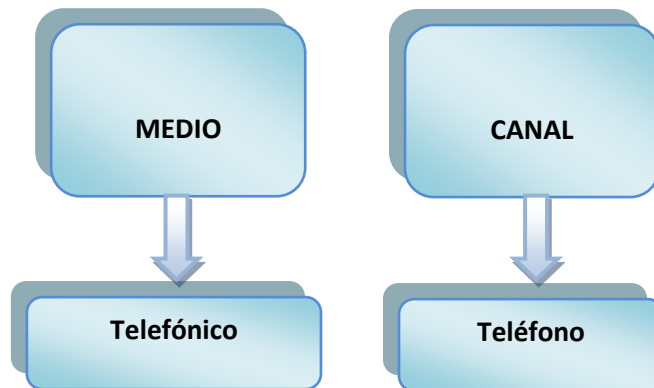
Según http://www.institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm manifiesta lo siguiente:

Medio o canal es el vehículo de transmisión del mensaje a comunicar. Está formado por los diferentes canales de comunicación a través de los cuales se puede transmitir el mensaje. En la empresa son varios los medios que puede utilizar el emisor para enviar el mensaje: correo, teléfono, fax, reunión, etc.

De acuerdo a lo manifestado las instituciones para agilizar su comunicación y a la vez llegar a sus públicos requieren de algún medio o llamado también canal.

Un ejemplo de medio o canal es el siguiente:

Gráfico N° 7



Fuente: Mayra Paspuel

Elaborado por: Mayra Paspuel

MENSAJE

El mensaje dentro del proceso de comunicación es parte esencial, debido a que es el contenido que va a llegar al público objetivo, es decir es lo que se quiere transmitir, entonces viene a ser un conjunto de ideas, expresadas en este caso por la institución que desea comunicar al receptor para que sean captados de la manera que se desea. El mensaje es la información debidamente codificada.

Entre los elementos que conforman y lo vuelven un todo, en primer lugar, el contenido que se basa en la idea y el qué se desea transmitir, el tratamiento, es el cómo se lo quiere manifestar y por último el modo que se trata en la expresividad que se le da al mensaje.

A través de dos formas se lo puede dar el mensaje técnicamente es lo que transporta al mensaje, como la voz y la palabra escrita.

Según la monografía de la comunicación menciona lo siguiente:

Mensaje.- “En el modelo, el mensaje lleva implícito su elaboración sobre la base de un sistema de signos que sirven de elementos portadores, comprende el tema la racionalización de lo que se dice en torno a ese tema y la forma en que se

expresa” <http://www.monografias.com/trabajos33/la-comunicacion/la-comunicacion.shtml>

Entonces para hacer efectivo un mensaje es necesario el conocimiento por parte del emisor de los conocimientos y formas de percepción del receptor, o sea de sus códigos, de forma que se asegura la interpretación adecuada del mismo.

Entre los requisitos que menciona la monografía en la comunicación, debe contener un mensaje con el fin de que no exista deformación de lo que realmente se quiere transmitir están:

- **Credibilidad:** La comunicación establecida por el mensaje presentado al receptor, sea real y veraz,
- **Utilidad:** La comunicación será dar información útil que sirva a quien va dirigida.
- **Claridad:** Para que el receptor deduzca el contenido del mensaje será necesario que la transmitamos con facilidad y transparencia.
- **Continuidad y consistencia:** Para que el mensaje sea captado, muchas veces es necesario utilizar la repetición de conceptos, de esta forma a través de la continuidad se deja comprendido en la mente del receptor.
- **Adecuación en el medio:** En el proceso para establecer comunicación con los receptores en una organización será necesario emplear y aceptar los canales establecidos oficialmente.

Cabe destacar que mediante los pasos anteriores sirven de autoayuda para realizar un mensaje con claridad y que llegue al receptor.

RECEPTOR

Un receptor dentro de la comunicación y de acuerdo a bases teóricas, es aquella persona la cual recibe el mensaje del emisor con el objeto de volver a

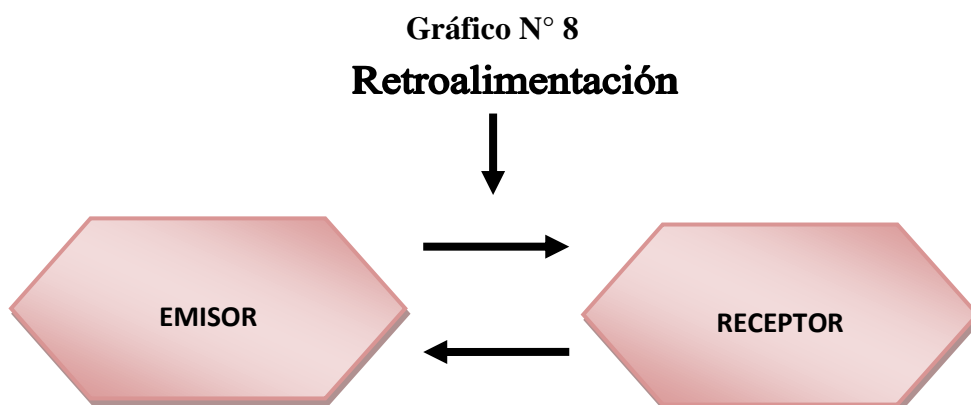
cambio otra información que lo convierte en un emisor más dando origen a un proceso denominado retroalimentación.

Entonces un receptor o también conocido como decodificador es el punto por decirlo (persona, organización) al que se destina el mensaje, ésta realiza un proceso inverso al del emisor es decir ya que en él está el entender e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer.

Según la monografía en la comunicación existen dos tipos de receptor: “el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe, lo almacena, e incluso da una respuesta, intercambiando los roles”.
<http://www.monografias.com/trabajos33/la-comunicacion/la-comunicacion.shtml>

En este caso, donde un receptor o perceptor se transforma en emisor al originar y codificar un nuevo mensaje para ser enviado al ente emisor -ahora pasado en receptor- se produce técnicamente en retroalimentación; y es lo que comúnmente sucede en cualquier comunicación interpersonal.

Ejemplo del cómo se maneja el proceso de receptor para transformarlo en retroalimentación:



Fuente: Mayra Paspuel
Elaborado por: Mayra Paspuel

CÓDIGO

El código en términos generales fundamental para un mejor desarrollo, cabe destacar que necesita una identificación por parte del receptor para comprender la significación del mensaje (decodificándolo).

La conceptualización de acuerdo al blogspot en las formas de comunicarse menciona:

Código: “Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje”.
http://formasdecomunicarse.blogspot.com/2011/04/elementos-de-la-comunicacion_30.html

Dentro del código se maneja la codificación.-“Este segundo paso consiste en codificar o cifrar el mensaje, es decir, ponerlo en un código común para emisor y receptor: palabras (de un idioma común), gráficas u otros símbolos conocidos por ambos interlocutores”.
http://formasdecomunicarse.blogspot.com/2011/04/elementos-de-la-comunicacion_30.html

Al representarlo al código dentro del proceso de comunicación justamente se elige también el tipo de lenguaje que se utilizará tales como: oral, escrito, gráfico, mímico, que vienen a ser los que más se manejan tanto en el diario vivir como en las distintas instituciones.

En otro aspecto también se debe conocer el tipo de formato definido siendo estos: oficio, circular, memorándum, póster, folleto, llamada telefónica, dibujo, video, todas estas formas son maneras bastante prácticas y que ayuda a los actores claves establecidos por la entidad.

Existen ejemplos claros de códigos una de ellas es la informática mediante ésta se manejan varios símbolos signos y demás; en fin, llegado al caso todo lo que nos rodea son códigos.

Gráfico N° 9



Fuente: www.taringa.net/posts/imagenes/.../Prohibido-fumar.html

Elaborado por: Mayra Paspuel

RETROALIMENTACIÓN

La Retroalimentación tiende a ser la respuesta del destinatario hacia el emisor. Una vez que el mensaje ha sido transmitido entonces el emisor puede esperar un mensaje de retorno he ahí llamado retroalimentación, entonces es la respuesta al mensaje. Gracias al feed back porque también es conocido así, el emisor puede conocer el poder de su comunicación.

Según: <http://formasdecomunicarse.blogspot.com/2011/04/elementos-de-la-comunicacion-30.html> formas de comunicarse dice:

Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces sólo hay información mas no comunicación.

Establecido el paso final como es la retroalimentación se conoce si la comunicación es completa, ambos oyentes estarán más satisfechos, se evitará el fracaso y se podrá mejorar la relación personal o laboral que se tenga, optimizando consecuentemente los resultados de la relación.

LINDEROS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Dentro de los linderos de la comunicación se subdividen de la siguiente manera:

Comunicación Intra Institucional

Maria Luisa Muiel 1980.- considera que “Es aquel sistema de comunicación institucional que establece el enlace entre los componentes individuales o públicos internos de la institución”

El propósito dentro de la comunicación intra institucional es básicamente todo lo referente al manejo interno que se realiza con el fin de obtener los resultados esperados.

Mediante la comunicación intra institucional se encuentran los públicos internos.

Maria Luisa Muiel 1980 conceptualiza lo siguiente con respecto a los públicos internos: “Los públicos internos están formados por las personas que se encuentran directamente vinculadas a la institución en virtud de la que constituyen a manera de componentes individuales”

Siendo los públicos internos una composición individual dentro de institución, existe otro componente igual de elemental que se menciona a continuación.

COMUNICACIÓN EXTRA INSTITUCIONAL

La Comunicación extra institucional está a cargo de la parte externa de la entidad, siendo así un pilar que fortalece de manera positiva al logro de objetivos.

A través del libro comunicación institucional se define así:

María Luisa Muiel 1980 dice.- Es aquel sistema que establece en el enlace entre la institución y los públicos externos a ella. Una segunda alternativa de este tipo de comunicación es la inter-institucional, que es el enlace con otras instituciones afines al sector de sus actividades. La comunicación extra.institucional, que incluye a la inter-institucional, al llevar la información fuera del sistema la institucional a públicos externos, tiene como propósito contribuir a la coordinación de la institución con el macrosistema o sociedad para que ésta a su vez alcance sus objetivos.

Interiormente de la comunicación extra-institucional se hallan inmersos los públicos externos, mismos que se encuentran constituidos por aquellos grupos cuya conexión con la empresa es indirecta y por lo tanto, no se ven inmediatamente afectados por los acontecimientos que en ella se produzcan.

CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Los medios por los cuales se envían los mensajes hacia los públicos tanto internos como externos, y mediante distintos medios que ayudan a una mejor comunicación son los siguientes:

A través del libro comunicación institucional María Luisa Muiel 1980 los clasifica así:

MEDIOS O CANALES MEDIATIZADOS

Para difundir la información mediante este medio es necesario contar con la tecnología pertinente en este caso los modos para el envío correspondiente se divide así:

- Impresos
- Electrónicos

Medios Impresos.- Los medios impresos tienen como particular que se manejan de forma escrita, los públicos a los que llega son específicos esto implica que no siempre llegará a toda la sociedad. En ciertos países como lo es América Latina debido al analfabetismo es difícil llegar con el mensaje mucho menos crear una respuesta a la misma.

Mediante el libro comunicación institucional indica varios medios que las instituciones emplean para su difusión son las siguientes:

- Libros
- Periódicos
- Revistas
- Folletos y volantes
- Cartas
- Carteles

Libros.- Este medio es útil, aunque en la actualidad se ha ido dejando de lado la pasión a la lectura motivo por el cual lo hace inasequible a toda una sociedad.

Periódicos.- Al ser un medio antiguo para la sociedad es de suma importancia pero también en la actualidad la baja circulación en Latinoamérica se debe a la falta de hábito en la lectura cosa que crea inconveniente a sus receptores.

Revistas.- Las revistas son el medio gráfico de mayor calidad con una regularidad mayor que los diarios y alcanzan por lo general un nivel más alto de técnica en sus temas.

Folletos y volantes.- Un folleto es un impreso de un número reducido de hojas mismo que ayuda a que su contenido sea entendible hacia las personas. Un folleto

es la carta de presentación de toda empresa seria y por ello es fundamental que cuente con un diseño y una impresión de máximo nivel.

Cartas.- Muchas son las instituciones que ponen a disposición de sus públicos externos modelos de cartas de solicitud de modo que puedan rellenarlas de forma sencilla para realizar sus solicitudes. En otras ocasiones, en las que no existen estos modelos de cartas ya preestablecidos, se hace obligatorio el redactar por uno mismo este tipo de cartas.

Carteles.- Se puede definir a los carteles como medios gráficos de comunicación, porque al fin y al cabo su misión es comunicar algo: una publicidad, un mensaje, una ideología entre otros. En alguna ocasión se vio en la necesidad de comunicar a través de carteles o posters; hoy en día, la comunicación a través de carteles se ha tornado una de las modalidades más estudiadas y explicadas en congresos, seminarios y cursos. Los buenos carteles poseen un gran atractivo visual y fuerza emotiva, y es por esto que lo vuelven uno de los medios de comunicación de mensajes más eficaces: esta comunicación puede establecerse con personas, instituciones, y familias.

Medios electrónicos.- Los medios electrónicos en la actualidad son los más utilizados y de gran efectividad para ciertas instituciones, motivo por el cual utilizan distintos medios tales como:

- Radio
- Cine
- Televisión
- Teléfono
- Telégrafo

Radio.- La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

Cine.- Es una técnica de proyectar de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo.

Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente

MEDIO AMBIENTE

Se entiende por medio ambiente todo lo que afecta a un ser vivo y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su vida.

http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_ambiente

Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también comprende de seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos que no se ven pero se los debería poner en práctica como es el caso de la cultura en sus habitantes. Para recordarles el significado de su naturaleza se pone a consideración El Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra el 5 de junio, establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas en 1972 para así crear conciencia del medio que los rodea.

El compromiso de las personas ante el medio ambiente es muy engrandecido. El hecho de que el ecosistema sufra una degradación cada vez mayor, hace que este tema nos alarme cada vez más. Como individuos y entes sociales tenemos el gran deber de preservar el medio ambiente, ya que en su cuenta esta nuestra calidad de vida y la de nuestras futuras generaciones, así como el progreso de nuestro país. El deterioro del medio ambiente exige que tomemos responsabilidades sobre la contaminación ambiental y los peligros que representan para el desarrollo de nuestra sociedad, con la finalidad de anularlos totalmente.

CONTAMINACIÓN

La contaminación es una alteración que con el pasar de los años sigue afectando en gran medida, a tal punto que los seres vivos en la actualidad se ven perjudicados por los mismos. De acuerdo a las distintas investigaciones la definición es la siguiente:

Según el Atlas de la Ecología 1997 “La contaminación engloba todas aquellas alteraciones en cuanto a sus propiedades físicas y químicas, que se producen como consecuencia de la intervención directa o indirecta del hombre”

Desde este punto de vista se visualizan factores naturales que le afectan al medio ambiente. Con respecto a los factores humanos, inciden en distintos sectores que agravan en gran tamaño dentro la población, debido a sus movimientos diarios, así como las actividades que desempeña. Por otra parte, para disminuir sus efectos es necesario contar con una estructura constitucional, planificación y estudios serios que expliquen el fenómeno y ayuden para su enfrentamiento.

En consecuencia los seres vivos como la misma naturaleza se encargan de contaminar nuestro entorno, entre las distintas definiciones de contaminación se menciona la siguiente:

“Contaminación se define como la presencia en el ambiente de cualquier agente químico, físico o biológico o de una combinación de varios agentes, en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, seguridad o bienestar de la población, o perjudiciales para la vida animal o vegetal, o impidan el uso o goce de las propiedades y lugares de recreación”.

<http://www.ecopibes.com/problemas/contaminacion/que.html>

En la actualidad, el resultado del desarrollo y progreso tecnológico ha originado diversas formas de contaminación, las cuales alteran el equilibrio físico y mental del ser humano. Debido a esto, la actual contaminación se convierte en un problema más crítico que en épocas pasadas.

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

La contaminación ambiental constituye uno de los problemas más críticos en el mundo debido al aumento incesante de nuestra población, su concentración paulatina en grandes centros urbanos y el adelanto industrial, que día a día, más problemas ocasionen al medio ambiente conocido como contaminación ambiental.

Ésta consiste en la presencia de sustancias que los mismos habitantes originan en su diario vivir por ejemplo (basura, pesticidas, aguas sucias) extrañas de origen humano en el medio ambiente, ocasionando alteraciones en la estructura y el funcionamiento del ecosistema.

Según <http://contaminacion-ambiente.blogspot.com/> y su autor Luis Aguilar manifiesta lo siguiente:

Aguilar Luis 2006-2009 Denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos.

Este fenómeno causado por las actividades humanas es uno de los componentes del medio ambiente que se ven alterados, y los factores ambientales destruidos. Es un impacto negativo para nuestro hábitat, el cual deteriora nuestra calidad de vida y la de los organismos presentes en el medio.

FAO (1997) “Las consecuencias de ello se han reflejado en los conocidos procesos de deterioro de los recursos naturales. La deforestación, erosión, desertificación, salinización y la pérdida de diversidad biológica y genética, son resultados evidentes del uso indebido de tierras y bosques”.

Con la manifestación de la contaminación ambiental se desprenden más problemas medio ambientales como son:

- Contaminación del aire
- Contaminación del agua
- Contaminación del suelo

Los mencionados son los principales que la sociedad ha deteriorado en gran medida, por consiguiente se mencionarán cuales son las causas de dicha problemática entre ellas tenemos:

- Desechos sólidos domésticos
- Desechos sólidos industriales
- Exceso de fertilizante y productos químicos
- Tala
- Quema
- Basura
- El monóxido de carbono de los vehículos

Después de nombrar las causas que como seres humanos provocamos, se debe tomar ciertas precauciones para no afectar a la salud y bienestar de su gente.

Expertos en salud ambiental y cardiólogos de la Universidad de California del Sur (EE.UU), acaban de demostrar por primera vez lo que hasta ahora era apenas una sospecha: la contaminación ambiental de las grandes ciudades afecta la salud cardiovascular, al conocer ya científicamente este problema se debe tomar medidas absolutas por parte de toda la sociedad.

La contaminación ambiental debe favorecer a la toma de conciencia de este problema y en lo posible, el desarrollar actividades en la comunidad que contribuirán con el control de la contaminación de nuestro medio ambiente

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

La contaminación de la atmósfera se ha incrementado grandemente en los últimos años y constituye uno de los problemas más serios que enfrenta el ser humano. Esto ya no es cuestión de algunos lugares, el viento se encarga de convertirlo en un problema global. Ejemplo de aquello, el humo expulsado de los autos, buses, las industrias, y hasta el humo de los cigarrillos se juntan para contaminar el aire que respiramos, de tal forma que no solo nos contaminamos nosotros, sino perjudicamos a las personas que nos rodean.

La atmósfera es esencial para la vida por lo que sus alteraciones tienen una gran repercusión en el hombre y otros seres vivos y, en general, en todo el planeta. Es un medio extraordinariamente complejo y la situación se hace todavía más complicada y difícil de estudiar cuando se le añaden emisiones de origen humano en gran cantidad, como está sucediendo en estas últimas décadas.

Para Orozco Carmen 1999.- “Contaminación atmosférica es la impurificación de la atmósfera por inyección y permanencia temporal en ella de materia gaseosas, líquidas o sólidas o radiaciones ajenas a su composición natural o en proporción superior a aquella”

El aire contaminado afecta en gran medida debido al diario vivir, manifestándose de diferentes formas en nuestro organismo, como la irritación de los ojos, irritación en las vías respiratorias, y agravación de las [enfermedades](#) en nuestros pulmones.

Según http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n_atmosf%C3%A9rica se manifiesta de la siguiente manera:

Contaminación atmosférica a la presencia en la atmósfera de sustancias en una cantidad que implique molestias o riesgo para la salud de las personas y de los demás seres vivos, bienes de cualquier naturaleza,¹ así como que puedan atacar a distintos materiales, reducir la visibilidad o producir olores desagradables. El nombre de la contaminación atmosférica se aplica por lo general a las alteraciones que tienen efectos perniciosos en los

seres vivos y los elementos materiales, y no a otras alteraciones inocuas

Entre una de las afecciones que sufre el medio ambiente es justamente la contaminación atmosférica, debido a que el mundo vive en gran movimiento sin tomar en cuenta los problemas que se ocasionan con el pasar del tiempo.

ECOSISTEMA

Siempre al pensar en un ser vivo, directamente se piensa dentro de un ambiente. De hecho se observa que la existencia de cualquier organismo se encuentra limitada por el medio físico que lo rodea

Entonces el ecosistema se denomina a todas las interacciones que se establecen entre los seres vivos y entre éstos el ambiente en que se encuentran. Dentro de los elementos compuestos, éstos organismos que comparten el mismo hábitat debe ser cuidado por el ser humano, motivo por el cual es fuente de vida y mediante el mismo vivirán las próximas generaciones.

“La idea de los organismos y el ambiente físico en constante y recíproca interacción se encuentra en el concepto de Ecosistema, propuesto por primera vez en 1935 por Tansley” http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ciencias/2000024/lecciones/cap04/04_02_02.htm

“Un ejemplo de ecosistema en el que pueden verse claramente los elementos comprendidos en la definición es una selva tropical. Allí coinciden miles de especies vegetales; además, se producen millones de interacciones entre los organismos, y entre éstos y el medio físico”. <http://www.barrameda.com.ar/ecologia/ecosistem.htm>

Cada ecosistema siempre será diferente, de acuerdo a lo manifestado puede ser por las especies o por los recursos, ya que cada espacio es distinto.

Dentro de la página de ecologismo2010 se presenta que en todos los ecosistemas es posible reconocer al menos dos clases de componentes:

-Componentes bióticos: Estos conforman a todas las poblaciones de seres vivientes (animales, vegetales y otros), que habitan en el ecosistema, influyéndose mutuamente de muy diversas formas.

-Componentes abióticos: Son todos los factores físicos y químicos, no vivos, que sirven de base para la existencia de los seres vivos. Por ejemplo, radiación solar, agua, sales minerales, presión atmosférica, etc. <http://www.ecologismo.com/2010/08/06/que-es-un-ecosistema/>

EFECTOS DE CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

En las grandes ciudades, la contaminación del aire cada día avanza más, el aire es contaminado por varias formas, una de ellas y por las cuales se manifiesta a menudo en los distintos hogares es la basura que también contamina la atmósfera, ya que al descomponerse, produce diferentes gases tóxicos como resultado de la degradación entre los que se destacan, el metano, el amoníaco.

Así mismo en la basura se generan microorganismos invisibles que son dañinos para nuestra salud, causando enfermedades gastrointestinales, epidérmicas, oculares y respiratorias, todas ellas causan gran daño sobre todo a los niños que sin conocimiento alguno se ven perjudicados.

Otra de las formas que deterioran la calidad de aire que se respira son los incendios espontáneos, producen humos que constituyen un gran peligro, ya que generan gases tóxicos, recientemente se ha señalado que la contaminación de aire con partículas y dióxido de carbono empiezan a elevar la temperatura de la atmósfera.

Es importante conocer los efectos que la contaminación atmosférica causa entre ellas se menciona las siguientes:

- La destrucción de la capa de ozono
- El efecto invernadero
- La lluvia ácida.

DESTRUCCIÓN DE LA CAPA DE OZONO

Los problemas ocasionados dentro del medio ambiente son tan antiguos como la humanidad, el tamaño en la que se presenta actualmente es distinto, la problemática ambiental por la que se vive procede de una serie de inconvenientes que son resultado de las actividades de las personas desde tiempos muy tempranos, debido a la acumulación de desperdicios derivados por las acciones de las distintas industrias, es decir, distintas maneras de contaminación.

Los científicos reunidos en el IPCC (Panel Intergubernamental de Cambio Climático), a través del cuarto informe presentado en 2007, dejan claro que el cambio climático está provocado por la actividad humana.

La destrucción de la capa de ozono es una de las complicaciones más peligrosas en las cuales se ve afectada la humanidad en el ámbito ambiental, ésta lleva no solo graves inconvenientes a la salud de las personas sino a la producción global.

Para tratar sobre el problema de la capa de ozono es necesario conocer más sobre los grandes retos que afronta la humanidad ante la continuidad de la vida, ya que el exagerado crecimiento demográfico, está agotando aceleradamente los recursos naturales del planeta tierra que cada día sufre de crecidas cantidades de contaminación mediante el cual se ha saturado la capacidad de infraestructura, en la medida en que el hombre mantiene un constante crecimiento industrial siempre buscando satisfacer sus necesidades.

Ejemplo de ello es que cada día el ser humano crea productos y su utilización trae consecuencias hacia la capa de ozono, es decir con los actos cotidianos se contamina en niveles excesivos.

Lamentablemente este desarrollo industrial trae consigo desechos tóxicos de todo tipo, y todos ellos conllevan a la destrucción de la capa de Ozono.

Según el Atlas de Ecología al Planeta 1997 lo establece así: “El ozono atmosférico forma una especie de escudo protector contra las radiaciones procedentes del espacio que resulta peligrosa y amenazantes para la vida”

Proteger el medio ambiente es significado de empezar el cambio, es decir evitar productos que generan la destrucción del mismo, ya que destruirá de a poco el planeta y las mismas especies que lo habitan.

EFEECTO INVERNADERO

Con el pasar de los años el ser humano va desarrollándose y junto a él su medio ambiente, por medio de la tecnología que hace a la sociedad dependiente de la misma, tratando de satisfacer sus necesidades mediante el cual la atmósfera se ve perjudicada por los actos cometidos.

Según el Atlas de Ecología al Planeta 1997 manifiesta lo siguiente: “El efecto invernadero es aquella capa de anhídrido carbónico, que es producto natural del metabolismo orgánico, producido por plantas y animales. Sin embargo, se genera en cantidades excesivas en procesos artificiales (motores de combustión)”.

Según el blogspot sobre el efecto invernadero en el 2007 define lo siguiente: “Se llama efecto invernadero al fenómeno por el que determinados gases componentes de una atmósfera planetaria retienen parte de la energía que el suelo emite por haber sido calentado por la radiación solar”.

<http://efectoinvernaderodejaviyristi.blogspot.com/2007/06/definicin.html>

Como consecuencias del efecto invernadero se ha generado sequías, sobre todo los distintos fenómenos naturales, hasta el mismo cambio climático que perjudica en la actualidad, de esta manera desestabiliza la atmósfera a tal punto de exponer las distintas especies del planeta tierra.

LLUVIA ÁCIDA

Desde la revolución industrial y el deseo de superación de la humanidad ha aumentado intensamente en muchas partes del mundo, pero también en la actualidad ha representado uno de los aspectos más preocupantes de la contaminación atmosférica. Esto se genera por las grandes empresas que a través de emisiones contaminantes provocan el deterioro atmosférico trayendo consigo la destrucción de bosques, y desequilibrando la salud humana.

Mediante la conocida lluvia ácida la página red tercer mundo define lo siguiente:

La lluvia ácida es una consecuencia directa de los mecanismos de autolimpieza de la atmósfera. Esta lluvia depende de la mezcla de contaminantes, pero, ¿qué contienen estas mezclas? Cuando los combustibles fósiles arden y los minerales que contienen azufre se funden, este se convierte en dióxido de azufre gaseoso; además, las elevadas temperaturas de la combustión provocan la oxidación de nitrógeno atmosférico y la consiguiente formación de óxido de nitrógeno y en menor grado de dióxido de nitrógeno. Cuando estos contaminantes primarios salen de sus fuentes, la concentración atmosférica de los mismos disminuye: al mezclarse las nubes (penachos) de aire contaminado con el aire limpio, al perderse los contaminantes cuando se depositan y al transformarse algunos de ellos.

[http://old.redtercermundo.org.uy/revista del sur/texto completo.php?id=1020](http://old.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo.php?id=1020)

La lluvia ácida dentro de la sociedad es un problema difícil de controlarlo debido a que sus agentes contaminantes influyen en gran medida, de tal manera que arroja a la misma atmósfera y crea peligro a las distintas especies que la habitan.

Según el Atlas de Ecología al Planeta 1997 conceptualiza a la lluvia ácida de la siguiente manera:

“La lluvia ácida contiene partículas de anhídrido sulfúrico emitidas en el curso de numerosos procesos industriales y el funcionamiento de los motores de los automóviles reaccionan con el vapor de agua para dar ácido sulfuroso y después sulfhídrico”

Mediante este ácido sulfúrico sus consecuencias en las personas producen quemaduras en la piel, y respirar ácido sulfúrico hasta puede producir problemas en la vía respiratoria, tantos son los efectos que entre sus daños puede causar la muerte de todos sus habitantes.

TIPOS DE CONTAMINANTES

La situación que vive el planeta Tierra y sus millones de habitantes es evidentemente preocupante, entre los distintos tipos de contaminantes que acechan el mundo entero son:

CONTAMINACIÓN FÍSICA

La contaminación atmosférica desglosa distintas formas que perjudican el entorno de sus habitantes, entre ellos se destacan distintos medios, como son los contaminantes físicos que generan dificultades, posteriormente a la investigación realizada su conceptualización y clasificación se la menciona así:

Conforme a la autora Orozco Barrenet Carmen en su libro contaminación ambiental una visión desde la química define así:

“Es una contaminación energética, ocasionada por ondas mecánicas y/o electromagnéticas o bien por emisiones radioactivas”

Mediante las características que menciona la misma se debe a cambios físicos dentro de la atmósfera entonces entre la clasificación que requiere está: contaminación acústica, electromagnética y radiactiva.

- Contaminación Acústica.- Este término engloba distintos ruidos y vibraciones es decir el oído humano puede percibir sonidos muy diferentes, pero la diferencia está en que pueden causar perturbaciones si es excesivo.
- Contaminación por Radiación Electromagnética.- Es la incidencia de la contaminación ocasionada por campos electromagnéticos por el cual este hecho puede causar alteraciones en los organismos, pues los campos eléctricos intervienen en los procesos fisiológicos.
- Contaminación por Radioactiva.- La Contaminación radiactiva puede definirse como un aumento de la radiación natural por la utilización del hombre de sustancias radiactivas naturales o producidas artificialmente.

Entre las distintas formas de contaminación que afecta al ser humano y ocasionan graves daños, existen las siguientes, ocasionadas específicamente por la mano del hombre debido al deseo de desarrollo y satisfacción de sus necesidades.

Entre otro de sus contaminantes se encuentra la contaminación química que está en presencia del diario vivir de sus habitantes.

CONTAMINACIÓN QUIMICA

En la naturaleza existen algunos elementos que debido a su forma o en combinación con otros en forma de compuestos, son perjudiciales al hombre, ya que son agentes contaminadores del medio ambiente; en especial del aire, porque ocasionan daños irreversibles al ser humano, como la muerte, y esto se da producto de la inconsciencia de la sociedad.

Carmen Orozco Barrenet en su libro contaminación ambiental una visión desde la química explica cómo se clasifica la contaminación química:

Entre sus principales componentes de contaminación se subdividen en:

Contaminantes Primarios.- Son aquellos agentes que se emiten directamente a la atmósfera. Entre ellos están los siguientes.

- Monóxido de carbono
- Óxidos de nitrógeno
- Óxidos de azufre
- Hidrocarburos
- Partículas

Contaminantes Secundarios.- Se producen como consecuencia de las transformaciones que experimentan los primarios en la atmósfera.

- Ozono
- Oxidantes fotoquímicos
- Sulfatos
- Nitratos

Clasificación de los contaminantes atmosféricos más importantes y sus principales fuentes:

Cuadro N° 1

Contaminante	Fuente
Óxidos de azufre	Combustión del carbón y petróleo <ul style="list-style-type: none">- Automóviles- Calderas- Centrales térmicas- Explotación minerales de azufre- Fabricación sulfúrico y otros
Sulfuros y mercaptanos	Refinerías Procesos industriales Putrefacción de aguas y basuras Fabricación de papel, pasta etc.
Monóxido de carbono	Combustión incompleta <ul style="list-style-type: none">- Motores de gasolina- Centrales eléctricas- Acerías- Calefacciones- Humo de cigarrillo
Dióxido de carbono	Combustión productos orgánicos
Hidrocarburos	Combustión Motores de gasolina Evaporación zonas petrolíferas
Ozono	Reacciones fotoquímicas (zonas urbanas)
Óxidos de nitrógenos	Combustión a altas temperaturas <ul style="list-style-type: none">- Motores de combustión interna (diesel)- Centrales eléctricas- Fabricas de explosivos- Volcanes y tormentas
Mercurio	Minería Evaporación Construcción
Fluoruros	Industrias de cerámicas, abonos. Obtención del aluminio
Polvo	Erosión eólica Terremotos y volcanes Minería Agricultura Industria del cemento

Elaborado por: Mayra Paspuel

Fuente: <http://www.fortunecity.es/expertos/profesor/171/atmosfera.html>

En los últimos años la destrucción en la atmósfera sobre las distintas formas de contaminación ya mencionadas ha aumentado considerablemente, constituyendo uno de los peligros con más frecuencia en la salud pública.

EFERMEDADES RESPIRATORIAS

En la actualidad, el resultado del desarrollo y progreso de la humanidad ha originado diversas formas de contaminación, las cuales alteran el equilibrio físico

en el ser humano. Debido a esto, la actual contaminación se convierte en un problema más crítico que en épocas anteriores.

Mediante la página de salud familiar manifiestan los síntomas que generan los contaminantes en las vías respiratorias de las personas por ejemplo:

- Una de rechazo a través de tos o estornudos.
- La segunda se manifiesta a través del agotamiento físico.
- La tercera es a través de la presencia de diversos síntomas o de enfermedades específicas.

<http://www.esmas.com/salud/saludfamiliar/adultos/337482.html>

El aire contaminado afecta en el diario vivir, manifestándose de diferentes formas dentro del organismo, como la irritación de los ojos y trastornos en las membranas conjuntivas, irritación en las vías respiratorias, agravación de las [enfermedades](#) bronco pulmonares, etc.

<http://filatina.wordpress.com/2009/03/11/contaminacion-de-aire-agua-y-suelo-en-dock-sud/>

Entre las enfermedades que pueden generalmente causar la contaminación atmosférica está:

- Gripe
- Alergias
- Sinusitis
- Sangrado de la Nariz

Estas enfermedades que afectan al aparato respiratorio constituyen una causa importante de mortalidad en el mundo. El incremento de dichas enfermedades se deben a múltiples razones, fundamentalmente y en las cuales se menciona de acuerdo a la página de la botánica como:

- Polución atmosférica.- “La emisión de productos contaminantes a la atmósfera es una de las principales razones de la aparición o agravamiento de las enfermedades respiratorias”. www.botanical-online.com/medicinalsrespiratorio.htm

Los principales factores que acechan a este problema es el humo que ocasionan las distintas industrias, los gases de los vehículos, la quema de diferentes desechos, entre otros, es decir todos son responsables de las molestias que causan en el aparato respiratorio, y para evitar ello se debe concienciar desde la cotidianidad en la sociedad.

Hipótesis

Las Incipientes estrategias de comunicación institucional de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato inciden en la contaminación atmosférica producida por la basura en el Barrio Nueva Vida

Señalamiento de Variables

Variable Independiente = Estrategias de comunicación institucional

Variable Dependiente= Contaminación Atmosférica

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

Esta investigación se estableció bajo el paradigma cualitativo y lo cuantitativo, porque se usaron los dos enfoques, en grupos focales, entrevista y encuestas; resultando un enfoque cuanti – cualitativo, porque se medirá la investigación en cifras reales y en cualidades descubiertas.

Modalidad Básica de la Investigación.

De campo

La investigación fue realizada mediante una investigación de campo porque fue importante visitar el Barrio Nueva Vida, para la obtención de información primaria, la misma que nos ayudó a establecer la realidad del caso, con el objetivo de buscar alternativas para mejorar los resultados.

Bibliográfica – Documental

Con el apoyo bibliográfico – documental, se respaldó de manera satisfactoria porque dio a conocer terminologías importantes que fueron de mucha ayuda en nuestra investigación ampliando, profundizando y deduciendo inquietudes a través de libros, revistas, periódicos, etc.

Nivel o tipo de investigación.

El nivel de investigación que se utilizó para llevar a cabo el trabajo fue:

- ✓ El proceso de investigación a emplearse inició con el nivel exploratorio, para buscar datos, contextualizar el problema, estudiar las variables. mediante el nivel exploratorio se pudo realizar una metodología más flexible la cual sirvió para desarrollar nuevos métodos, reconocer variables de interés investigativo y la examinación de un problema poco investigado en un contexto particular.
- ✓ El descriptivo ya que nos permitió comprender la verdadera situación del Barrio Nueva Vida, comparar entre dos o más situaciones, además los datos obtenidos como resultado de nuestra investigación fueron de gran importancia y muy relevantes para el mejoramiento del sector y como consecuencia de la misma sea un lugar limpio evitando distintos focos de contaminación. Además mediante el nivel descriptivo se cumplirá especialmente en el capítulo 4 del proyecto de investigación sobre el análisis e interpretación de resultados para lo cual se presentará con cuadros estadísticos y representación de gráficos.
- ✓ Es el estudio que muestra los cambios tanto en la variable independiente aquella que es manipulada por el investigador en un experimento con el objeto al igual que incide sobre la expresión de la variable dependiente el propósito es facilitar el proceder de las mismas.
- ✓ El nivel explicativo tiene como referente el desglose de las variables con el fin de dar una respuesta.

Población y muestra.

Población

Para trabajo de grado se consideró como población a los moradores del Barrio Nueva Vida, el cual se sintetizó en el siguiente cuadro; de estos se determinó la muestra con la que se va a trabajar en la investigación.

Cuadro N° 2

Población de Estudio

SUJETOS	N
Moradores del Barrio	200
TOTAL	200

Fuente: Población

Elaborado por: Mayra Paspuel

Muestra

En donde:

N = Población

P = Probabilidad de ocurrencia de la característica

Q = Probabilidad de no ocurrencia de la característica

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad

e = Error de la muestra

N = 200 Moradores del Barrio Nueva Vida

P = 0,5

Q = $1-P = 1-0,5 = 0,5$

n = ?

Z = $95\% = 0,95/2 = 0,4750 = 1,96$

e = $10\% = 0,10$

$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2}$

$$Z^2PQ + Ne^2$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)200}{(1,96)^2 (0,5)(0,5) + 200 (0,05)^2}$$

$$n = 131,5068$$

$$n = 132 \text{ Moradores}$$

Operacionalización de Variables

A través de la operacionalización de variables se pudo observar claramente el proceso a seguir para relacionar el marco teórico, así como también la obtención de la información, sus procesos, análisis e interpretación de los resultados.

Operacionalización de Variable Independiente Estrategias de Comunicación

Cuadro N° 3

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas
Es un Sistema coordinador entre la Institución y sus Públicos que actúan para Facilitar la Consecución de los Objetivos Específicos de ambos y, a través de ello, Contribuir al Desarrollo Nacional.	- Sistema Coordinador	a) Recibir información b) Procesarla c) Dar salida hacia afuera del sistema	¿Existe un proceso de comunicación entre institución y públicos externos?	Encuesta
	- Institución	a) Sistemas organizacionales b) Satisfacen necesidades	¿La institución responde a las necesidades de la sociedad?	Entrevista
	- Públicos	- Internos - Externos	¿La información que transmite la institución tiene efectos específicos y efectivos en sus públicos?	Observación

Elaborado por: Mayra Paspuel

Fuente: Mayra Paspuel

Operacionalización de Variable Independiente La Contaminación Atmosférica

Cuadro N° 4

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas
La contaminación de la atmósfera engloba todas aquellas alteraciones del medio ambiente aéreo, en cuanto a sus propiedades físicas y químicas, que se producen como consecuencia de la intervención directa o indirecta del hombre.	<ul style="list-style-type: none"> -Alteraciones del medio ambiente aéreo. - Alteraciones Físicas -Alteraciones Químicas -Intervención del hombre 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación por los residuos de procesos industriales o biológicos. -Partículas -Metales -contaminantes gaseosos -Desechos que son quemados o arrojados al aire libre. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se manifiestan residuos industriales o biológicos en el sector? ¿Existe gran cantidad de partículas y metales que provoquen problemas a futuro? ¿Los contaminantes gaseosos perjudican la salud y el bienestar del hombre? ¿Existe algún estímulo para evitar contaminar el aire? 	<ul style="list-style-type: none"> encuesta entrevista Observación

Elaborado por: Mayra Paspuel **Fuente:** Mayra Paspuel

Técnicas e Instrumentos

Encuesta.- Dirigido a los moradores del barrio Nueva Vida cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas que permitirán recabar información sobre las variables de estudio.

Entrevista.- Dirigido al departamento de Higiene de la Municipalidad de Ambato, cuyo instrumento es una guía de entrevista, que permitirá encaminar el diálogo.

Plan para la recolección de información

Cuadro N° 5

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿Para qué?	Contribuir a la solución del problema
3. ¿A quiénes?	Dirección de Higiene, Barrio Nueva Vida
4. ¿Cómo?	Mediante la aplicación de Instrumentos
5. ¿Con qué?	Con la aplicación del cuestionario, entrevista, y ficha de observación
6. ¿Cuándo?	Durante el mes de Mayo 2011
7. ¿Cuántas veces?	Una
8. ¿Dónde?	Barrio Nueva Vida, Dirección de Higiene
9. ¿Quién?	Investigador
10. ¿En qué situación?	En el departamento de Higiene y Barrio Nueva Vida

Fuente: Mayra Paspuel

Elaborado por: Mayra Paspuel

Plan de procesamiento de información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Realizar la tabulación de los resultados.
- Cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables, etc.
- Representación en cuadros y gráficos de los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis. Para la verificación estadística conviene seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Cuadro N° 6

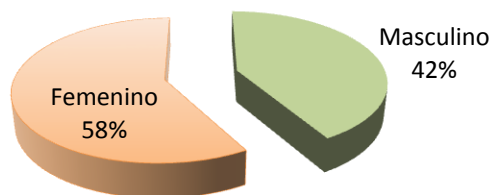
Indicador N° 1 Género

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Masculino	55	42%
Femenino	77	58%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 10



ANÁLISIS:

En género masculino representa el 42% que corresponden a 55 personas, mientras que el género femenino es 77 personas que corresponden al 58% en el barrio Nueva Vida.

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a investigación realizada en el Barrio Nueva Vida los resultados manifiestan que gran parte de la gente encuestada del sector son de género femenino, mismas que revelaron la problemática que se da ha dado a causa de la basura dentro de su barrio.

Cuadro N° 7

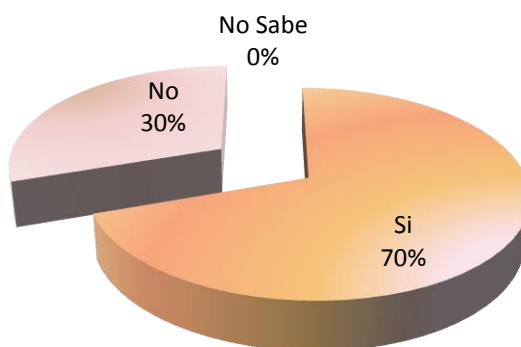
Indicador N° 2 ¿Arrojan basura al bosque las personas que viven en el barrio?

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Si	92	70%
No	40	30%
No Sabe	0	0%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 11



ANÁLISIS:

Dentro de los encuestados el 70% responden (Si) los cuales representan a 92 personas, el 30% (No) que vienen a ser 40 personas, mientras que el restante corresponde al 0% se inclina al (No Sabe) es decir ninguna

INTERPRETACIÓN

La recolección de la información revela que gran parte de habitantes del barrio Nueva Vida si arrojan basura el cual causa gran contaminación, pero también señalan que sectores aledaños son los que causan esta problemática.

Cuadro N° 8

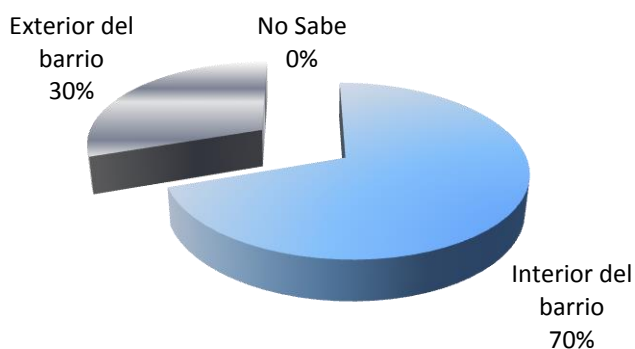
Indicador N° 3 ¿De dónde piensa usted que proviene la basura depositada en el bosque cercano a su barrio? // Puede marcar más de una opción?

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Interior del barrio	92	70%
Exterior del barrio	40	30%
No Sabe	0	0%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 12



ANÁLISIS:

En el gráfico 4 podemos observar que el 70% responden a (Interior del barrio) equivalente a 92 personas, el 30% (exterior del barrio) el cual representa a 42 personas.

INTERPRETACIÓN

Más del 50% consideran que las personas que viven en el barrio Nueva Vida son quienes generan de una u otra forma basura en el bosque aledaño, por otro lado sus moradores se pronuncian que otra de las partes que afecta y mucho son sectores externos de los mismos, es por ello que varias familias se sienten preocupados por las consecuencias que se puedan generar a futuro.

Cuadro N° 9

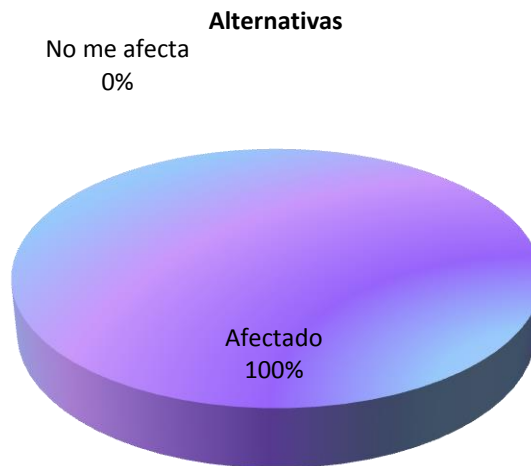
Indicador N° 4 ¿Usted se ve afectado por la acumulación de basura del bosque?

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Afectado	132	100%
No me afecta	0	0%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 13



ANÁLISIS:

Según los datos obtenidos en la encuesta el 100% que representa a 132 personas semejan a una sola respuesta (afectados), en cambio el 0% equivale a (No ser afectados) en el bosque del barrio Nueva Vida.

INTERPRETACIÓN

Con los datos obtenidos en la investigación, cabe indicar que los moradores del barrio Nueva Vida se ven afectados en su totalidad, debido a la contaminación por los desechos generados por sus habitantes, es por ello que se ven en la necesidad de una pronta respuesta por sus autoridades.

Cuadro N° 10

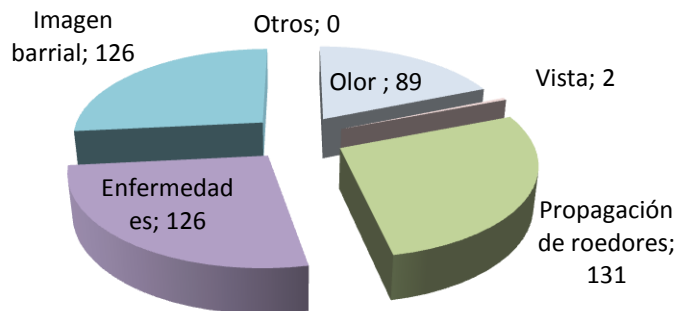
Indicador N° 5 ¿En qué le afecta la acumulación de basura en el lugar donde vive// puede marcar más de una opción?

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Olor	89	67%
Vista	2	2%
Propagación de roedores	131	99%
Enfermedades	126	95%
Imagen barrial	126	95%
Otros	0	0%
Totales	474	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 14



ANÁLISIS:

De acuerdo con los datos obtenidos el 99% es el porcentaje de 131 personas con respuesta de (Propagación de roedores), el 95% coinciden 252 personas con (Enfermedades, Imagen barrial), el 67% representa a 89 habitantes a (Olor), por último el 2% (vista).

INTERPRETACIÓN

Los datos recopilados nos indican que existe gran porcentaje de habitantes los cuales se ven perturbados por los efectos que causa la acumulación de basura, pero la mayoría coincide que la propagación de roedores es una gran preocupación por motivo de enfermedades que pueden ocasionar a sus niños.

Cuadro N° 11

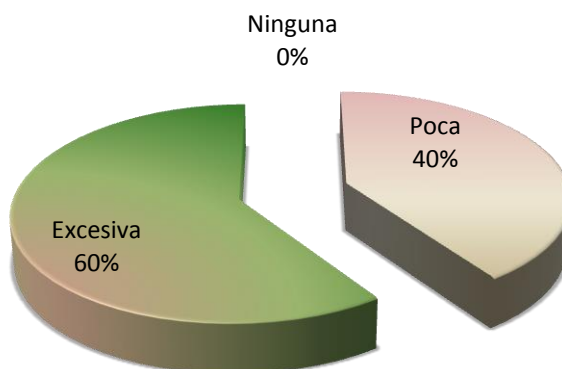
Indicador N° 6 Cree que la contaminación de la basura ubicada en el bosque de su barrio es:

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Poca	52	39%
Excesiva	80	61%
Ninguna	0	0%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 15



ANÁLISIS:

En el gráfico # 7 observamos que 80 personas equivale al 61% con contestación a (Excesiva), mientras que 52 moradores con un 39% se manifiestan a la respuesta (Poca), el 0% es (Ninguna).

INTERPRETACIÓN

El 61% de moradores del barrio Nueva Vida, consideran que la contaminación por causa de la basura en el bosque de su barrio es excesiva, y al no tomar las medidas prontas su gente piensa que su incremento atraerá varias dificultades tanto para el interior como exterior del sector aledaño al bosque.

Cuadro N° 12

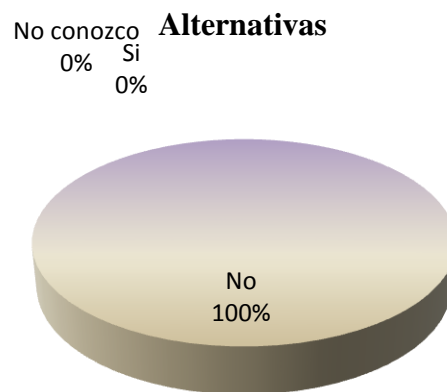
Indicador N° 7 ¿La Dirección Higiene ha tomado medidas sobre la contaminación de la basura ubicada en el bosque de su barrio?

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Si	0	0%
No	132	100%
No conozco	0	0%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 16



ANÁLISIS:

En 100% de la población representa a los 132 encuestados del barrio Nueva

INTERPRETACIÓN

Podemos indicar que existe inconformidad por parte de los moradores del sector, por la nula participación de la Dirección de Higiene del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, es decir al no existir soluciones al problema, el bosque del barrio Nueva Vida corre el riesgo de incrementar la contaminación atmosférica que afectará a sus habitantes y alrededores.

Cuadro N° 13

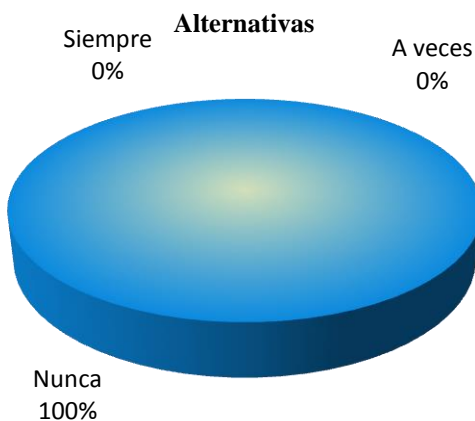
Indicador N° 8 ¿Ha recibido información sobre el tema contaminación por parte de la Dirección de Higiene?

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	132	100%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 17



ANÁLISIS:

En el siguiente gráfico observamos que 132 encuestados son el 100% y se asemejan a la alternativa (Nunca).

INTERPRETACIÓN

Los 132 encuestados opinan que no reciben información alguna que concientice a la gente del barrio Nueva Vida, sobre los efectos que causa la contaminación de la basura, resultado de ello es la inconformidad en su gente por las medidas que no se han puesto a consideración por parte del departamento de Higiene.

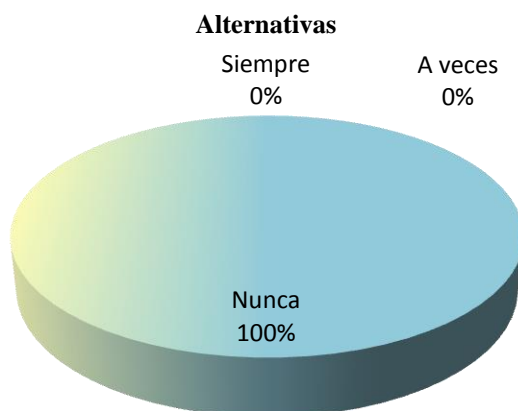
Cuadro N° 14

Indicador N° 9 ¿Existen visitas por el departamento de Higiene para conocer el problema que causa la basura en el bosque de su barrio?

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	132	100%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 18



ANÁLISIS:

En el siguiente cuadro el 100% representa a 132 moradores.

INTERPRETACIÓN

El 100% de los habitantes del barrio Nueva Vida afirman que nunca han existido visitas en el sector, consecuencia de ello es el incremento de contaminación atmosférica que ha generado la basura, mismo que desconcierta a sus moradores

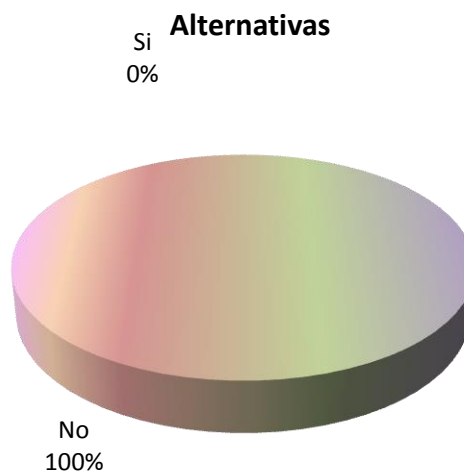
Cuadro N° 15

Indicador N° 10 ¿Considera que el trabajo de la Dirección de Higiene del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato dentro de su barrio satisface sus necesidades sobre el tema contaminación?

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Si	0	0%
No	132	100%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 19



ANÁLISIS:

En el siguiente cuadro el 100% representa a 132 encuestados.

INTERPRETACIÓN

El 100% de personas encuestadas certifican que el trabajo de la Dirección de Higiene no ha llenado sus expectativas, llegando al punto de verse afectados por distintas situaciones que agravan en su diario vivir.

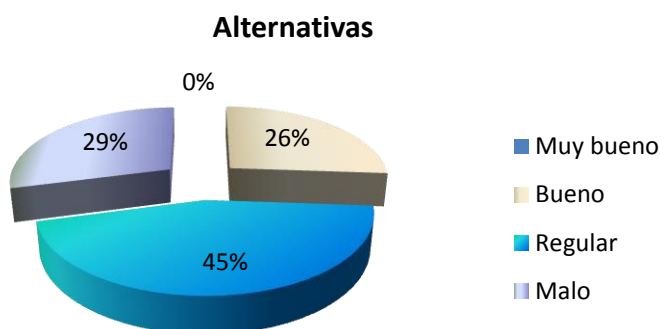
Cuadro N° 16

Indicador N° 11 ¿Cómo califica las campañas de difusión realizadas por el Municipio de Ambato sobre la limpieza en su barrio?

Alternativas	N° de Encuestados	% del N° de Encuestados
Muy bueno	0	0%
Bueno	35	27%
Regular	58	43%
Malo	39	30%
Totales	132	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mayra Paspuel

Gráfico N° 20



ANÁLISIS:

En el siguiente cuadro el 43% (Regular) representa a 58 encuestados, 27% (Bueno) que son 35 personas, el 30% (Malo) equivalen a 39 moradores y 0% (Muy Bueno) 0.

INTERPRETACIÓN

Las expectativas de la gente se encuentran entre regular y malo por el mismo hecho de que la Dirección de Higiene no realiza las respectivas campañas que aporten en la concienciación de los moradores del barrio Nueva Vida.

INSTRUMENTO-LA ENTREVISTA

Entrevista al Licenciado Ramiro Vela encargado del departamento de Comunicación Institucional en la Municipalidad de Ambato.

Cuadro N° 17

N°	PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
1	¿Cuáles son las estrategias de comunicación con los que cuenta el Municipio de Ambato para la evitar la contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida?	La Municipalidad de Ambato, la unidad de comunicación realiza anualmente un plan de comunicación el cual se recoge las solicitudes de todos sus departamentos en base a sus POAS es decir planes operativos en el tema de manejo ambiental, por ejemplo está basado en los requerimientos presentados por la Dirección de Higiene, entonces la Dirección de Higiene si tiene encaminado 2 a 3 proyectos o tiene encaminada una campaña específica sobre algún tema tiene que ser recogida en el POA de la Dirección de	No existen estrategias enfocadas al barrio Nueva Vida

		Higiene y luego pedido que se planifique una estrategia para cumplir con su objetivo entonces cada estrategia está basada en los requerimientos de la unidad solicitante.	
2	¿Existen sanciones a las personas que arrojan basura en lugares prohibidos como es el caso del bosque en el Barrio Nueva Vida?	Todas las sanciones están estipuladas dentro de las ordenanzas las cuales son leyes establecidas por el Municipio	Existen las ordenanzas que lo estipulen
3	Al momento, el Municipio de Ambato, cómo maneja el tema de la contaminación en el Barrio Nueva Vida?	No se ha realizado en barrios específicos sino se los realiza en forma general, aunque anteriormente se hizo una prueba piloto donde se definió algunos barrios caóticos donde	No hay planes operativos hacia el barrio Nueva Vida

		necesitaban ecotachos.	
4	¿Qué tipo de campañas de concienciación sobre limpieza pública ha realizado el Municipio de Ambato en el barrio Nueva Vida?	Anualmente tienen un presupuesto establecido para educación ciudadana lo que se busca es concientizar al ciudadano sobre no contaminar, no ensuciar la ciudad lo hacen permanentemente utilizando los medios masivo, desde el 2008 lo realizan a través de caricaturas que son mas graficas y ayudan al entendimiento del público objetivo que son los niños ya que al ciudadano adulto es difícil cambiarlo	No hay campañas en el caso del barrio Nueva Vida.
5	Cree usted que la información que difunde el Municipio de Ambato sobre el tema	En las estadísticas presentadas por el departamento de Higiene si ha dado resultados positivos pero de manera general en la	Se desconoce de esta información sobre resultados en el barrio Nueva Vida.

	contaminación ha dado resultados positivos a los moradores de este barrio?	ciudad de Ambato.	
6	¿De qué porcentaje hablamos sobre el conocimiento de los habitantes del barrio nueva vida en el tema contaminación a causa de la basura?	No	Se desconoce de esta información

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Mayra Paspuel

**Entrevista a la Doctora María de Lourdes Llerena Directora de Higiene de la
Municipalidad de Ambato**

Cuadro N° 18

N°	PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
1	¿Cuáles son las estrategias de comunicación con los que cuenta el Municipio de Ambato para la evitar la contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida?	El Municipio en caso de la Dirección de Higiene tiene que informar al departamento de comunicación para realizar las campañas correspondientes la dirección solo da la información técnica para que se difunda mas no realizan las estrategias de comunicación mientras que la dirección de comunicación institucional se encarga de aquello lo que si se realiza son que mediante boletines de prensa se le dice al departamento de comunicación que se debe difundir y el determina porque canal informar	No hay estrategias

2	<p>¿Existen sanciones a las personas que arrojan basura en lugares prohibidos como es el caso del bosque en el Barrio Nueva Vida?</p>	<p>Si existen sanciones a las personas que arrojan basura y están estipuladas en el art.30 de la ordenanza de aseo de la ciudad, existen las sanciones pertinentes, la máxima multa va hasta los 400 dólares</p>	<p>Se puede palpar que existen las ordenanzas.</p>
3	<p>Al momento, el Municipio de Ambato, cómo maneja el tema de la contaminación en el Barrio Nueva Vida?</p>	<p>En el tema de comunicación se está trabajando se hace constante debido a la cantidad de basura y al mayor impacto de contaminación dentro del cantón Ambato.</p>	<p>Este tema no se lo ha trabajado en el barrio Nueva Vida.</p>
4	<p>¿Qué tipo de campañas de concienciación sobre limpieza pública ha realizado el Municipio de Ambato en el</p>	<p>Se hacen campañas anuales en todo el cantón Ambato sea con escuelas o con barrios, ahora mismo se va a iniciar la campaña para difundir que las personas ubiquen</p>	<p>No hay campañas que se hayan realizado para el barrio Nueva Vida</p>

	barrio Nueva Vida?	correctamente en los contenedores de basura	
5	Cree usted que la información que difunde el Municipio de Ambato sobre el tema contaminación ha dado resultados positivos a los moradores de este barrio?	Bueno lo que hacen es solo informar a la ciudadanía, por ejemplo cuando se obtuvo el resultado hecho en el aire es decir que calidad de aire se tiene en el cantón Ambato se convocó a una rueda de prensa, boletines y se difundió en qué condiciones se encontraban el aire en el cantón Ambato, básicamente más que de informar se quiere concienciar	No existe una respuesta concreta se desconoce
6	¿De qué porcentaje hablamos sobre el conocimiento de los habitantes del barrio nueva	En la ciudad de Ambato existe un porcentaje de conocimiento de un 50%.	Se desconoce de esta información dentro del barrio Nueva Vida

	vida en el tema contaminación a causa de la basura?		
--	--	--	--

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Mayra Paspuel

Entrevista al Doctor Julio Naranjo Técnico Ambiental de la Dirección de Higiene

Cuadro N° 19

N°	PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
1	¿Cuáles son las estrategias de comunicación con los que cuenta el Municipio de Ambato para la evitar la contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida?	Una de las estrategias manejadas por la Dirección de Higiene es el recolector de basura el cual mediante su música ambiental representa el himno a las buenas costumbres.	La única estrategia a utilizarse es el recolector de basura
2	¿Existen sanciones a las personas que arrojan basura en lugares prohibidos como es el caso del bosque en el Barrio Nueva Vida?	Si existen sanciones a las personas que arrojan basura y están estipuladas en el art.30 de la ordenanza de aseo de la ciudad, existen las sanciones pertinentes, la máxima multa va hasta los 400 dólares	hay sanciones dentro de las ordenanzas.

3	Al momento, el Municipio de Ambato, cómo maneja el tema de la contaminación en el Barrio Nueva Vida?	El Municipio está realizando algunos estudios de consultoría a nivel del cantón Ambato se ha realizado el diagnóstico de la calidad de aire con la ayuda de petroecuador a su vez tienen una estación de localidad de aire atmosférico, luego se va a realizar un proyecto que es de fuentes de contaminación por combustión de fuentes fijas conjuntamente con la Universidad Técnica de Ambato	No se ha manejado el tema de contaminación atmosférica dentro del barrio Nueva Vida.
4	¿Qué tipo de campañas de concienciación sobre limpieza pública ha realizado el Municipio de Ambato en el barrio Nueva Vida?	Hacen una difusión para que la gente se acerque a registrar su actividad	no hay campañas de concienciación en el barrio Nueva Vida

5	<p>Cree usted que la información que difunde el Municipio de Ambato sobre el tema contaminación ha dado resultados positivos a los moradores de este barrio?</p>	<p>Están avanzando de apoco porque falta mucho más les hace falta hacer un programa de educación ambiental dentro del cantón</p>	<p>Se desconoce de esta información dentro del barrio Nueva Vida.</p>
6	<p>¿De qué porcentaje hablamos sobre el conocimiento de los habitantes del barrio nueva vida en el tema contaminación a causa de la basura?</p>	<p>El 60% de personas dentro de la ciudad de Ambato conocen sobre el trabajo que hace la Municipalidad del cantón dentro de los barrios se desconoce</p>	<p>Se desconoce de esta información sobre el barrio Nueva Vida.</p>

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Mayra Paspuel

FICHA DE OBSERVACIÓN

¿Cómo se considera el trabajo que realiza la Dirección de Higiene?

Cuadro N° 20

1.- Malo /Necesita mejorar	2.-Medianamente Bueno / en proceso	3.- bueno / Logrado
---	--	-------------------------------

Acerca del trabajo realizado por la Dirección de Higiene	1	2	3
Información sobre el tema contaminación por parte de la Dirección de Higiene hacia moradores del barrio Nueva Vida.	x		
Se han tomado medidas al respecto sobre el tema contaminación atmosférica a causa de la basura ubicada en el bosque del barrio Nueva Vida.	x		
Estrategias de comunicación con los que cuenta el Municipio de Ambato para la evitar la contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida.	x		
La información que difunde el Municipio de Ambato sobre el tema contaminación ha dado resultados positivos a los moradores de este barrio.	x		

Bosque del barrio Nueva Vida lleno de desperdicios que generan el incremento de contaminación atmosférica



Los estudios confirman que el bosque del barrio Nueva Vida es afectado por incremento de basura que generan sus moradores y externos del mismo. Las autoridades no han creado estrategias que informen sobre los daños que produce en el medio ambiente y sus resultados crean preocupación en el sector.

Fuente: Ficha de observación
Elaborado por: Mayra Paspuel

ANÁLISIS Y COMPROBACIÓN DE LA INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN

¿Las incipientes estrategias de comunicación institucional utilizada por la Dirección de Higiene inciden en el incremento de la contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida, durante el periodo enero-junio 2011?

Cuadro N° 21

PREGUNTA	CARACTERÍSTICAS	PORCENTAJES
¿Arrojan basura al bosque las personas que viven en el barrio?	Si	69%
¿De dónde piensa usted que proviene la basura depositada en el bosque cercano a su barrio? // Puede marcar más de una opción?	Interior del Barrio	69%
¿Usted se ve afectado por la acumulación de basura del bosque?	Afectado	100%
¿En qué le afecta la acumulación de basura en el lugar donde vive// puede marcar más de una opción?	Propagación de roedores	98%
Cree que la contaminación	Excesiva	60%

de la basura ubicada en el bosque de su barrio es		
¿La Dirección Higiene ha tomado medidas sobre la contaminación de la basura ubicada en el bosque de su barrio?	No	100%
¿Ha recibido información sobre el tema contaminación por parte de la Dirección de Higiene?	Nunca	100%
¿Existen visitas por el departamento de Higiene para conocer el problema que causa la basura en el bosque de su barrio?	Nunca	100%
¿Considera que el trabajo de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato dentro de su barrio satisface sus necesidades sobre el tema contaminación?	No	100%

Fuente: Mayra Paspuel
Elaborado por: Mayra Paspuel

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Con los resultados obtenidos se desprende que las estrategias de comunicación institucional utilizadas por la Dirección de Higiene no llenan las expectativas, como lo establece el 100% de la población, lo que ha generado el incremento de la contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego haber realizado la investigación, se pudo sugerir las siguientes conclusiones y recomendaciones:

CONCLUSIONES

- Mediante la investigación se ha comprobado que las estrategias de comunicación institucional manejadas por la Dirección de Higiene dentro del barrio Nueva Vida no satisfacen sus necesidades es mas se llega al punto de que el 100% de moradores opinan que el trabajo de la Dirección de Higiene es nula, es por ello realizar una debida planificación y estructura de las estrategias que garanticen mejoras en la situación actual que vive el barrio.
- Al diagnosticar la investigación correspondiente se ha probado que el barrio Nueva Vida se encuentra en un estado donde el incremento de basura va en un proceso de aumento al igual que la propagación de roedores, al mismo tiempo se verificó que la situación actual se encuentra en un nivel preocupante y que merece urgente atención y tratamiento especializado, para dejar atrás todo mal hábito de su gente y proponer un mejoramiento total y así llegar a un equilibrio y acuerdo tanto de la Dirección de Higiene como los moradores del barrio Nueva Vida.
- Mediante los resultados se puede decir que al no utilizar estrategias que ayuden a potencializar la transmisión de información, no se podría lograr el beneficio que es la disminución de contaminación atmosférica en los habitantes del barrio Nueva Vida.

RECOMENDACIONES

- Las estrategias deben ser las indicadas y se hace prioritario la realización de campañas de difusión masiva, que logren concienciar a los moradores del barrio Nueva Vida para conseguir en los actores claves una satisfacción y beneficio mutuo tanto por la institución como el lugar afectado.
- El diseño de una campaña de concienciación ambiental masiva debe ser dirigido un profesional con amplio conocimiento del tema, para que así las estrategias de comunicación se puedan utilizar correctamente, el fin es evitar el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida.
- Es de alta urgencia el diseño de la campaña de concienciación ambiental masiva, de hecho la información difundida a través de cuñas de radio y televisión, mensajes en impresos, al igual que vallas publicitarias permitirá la concienciación en los habitantes del barrio Nueva Vida.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Título : Diseñar una campaña de concienciación ambiental masiva como estrategia de comunicación para evitar el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida

Institución Ejecutora

: Dirección de Higiene Municipal de Ambato

Beneficiarios

: Dirección de Higiene Municipal de Ambato y Moradores del barrio Nueva Vida.

Ubicación

: Dirección de la institución, en la ciudad de Ambato, calle Bolívar y Castillo

Tiempo Estimado para la Ejecución

: tres meses

Inicio: Enero **Fin:** Julio

Equipo Técnico responsable

: investigadora Mayra
Paspuel

Costo

: \$ 10.253,52

Cuadro N°22

ITEM	RUBRO DETALLE	U.Med.	Cant.	C. Unit.	Subtotal
1	Investigador	Mes	3	2000,00	6.000,00
2	Personal de Apoyo	Mes	3	320,00	960,00
3	Útiles de Oficina	Mes	3	300,00	900,00
4	Transporte y Movilización	Mes	3	200,00	600,00
SUBTOTAL					8.460,00
IMPREVISTO				6,2%	524,52
UTILIDAD				15%	1.269,00
SUMATORIA TOTAL					10.253,52

Fuente: Mayra Paspuel
Elaborado por: Mayra Paspuel
Antecedentes de la Propuesta

El desarrollo del diagnóstico actual de la institución se lo ha realizado de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación misma que concluye de la siguiente forma:

- ♣ La institución no cuenta con estrategias de comunicación dirigidas específicamente hacia el barrio Nueva Vida.
- ♣ Las actividades que realiza anualmente el Municipio no satisface las necesidades de los moradores del barrio Nueva Vida.
- ♣ La Dirección de Higiene Municipal de Ambato no cuenta con proyectos que beneficien a una concienciación en los habitantes del barrio Nueva Vida.

Justificación

La propuesta se ha diseñado con el fin de proporcionar a la Dirección de Higiene Municipal de Ambato, una herramienta como lo es una campaña de concienciación masiva, la cual le permitirá mejorar sus resultados en cuanto al incremento de contaminación atmosférica que presenta el barrio Nueva Vida, misma que sus moradores se encuentran preocupados y mediante este desarrollo y otros elementos le ayudarán a corregir las imperfecciones existentes en el sector mencionado.

De la investigación efectuada con respecto a la situación actual de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato, concluimos que el diseño de la campaña de concienciación masiva contribuirá de manera satisfactoria en lo que se refiere a la disminución de contaminación atmosférica en el barrio Nueva Vida, mejorando de tal forma los niveles de contaminación que se mantenido tiempo atrás.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una campaña de concienciación ambiental masiva como estrategia de comunicación para evitar el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida

Objetivos Específicos

- ✓ Establecer un plan de medios de Ambato.
- ✓ Elaborar guiones para spot promocionales para radio y televisión que disminuyan los niveles de contaminación atmosférica a causa de la basura en el bosque del barrio Nueva Vida.
- ✓ Diseñar mensajes para prensa que ayude a concienciar a los habitantes en el barrio Nueva Vida.
- ✓ Diseño de vallas publicitarias.
- ✓ Sugerir a la Municipalidad de Ambato realizar concursos del barrio más limpio donde le otorgue el premio respectivo.

Análisis de Factibilidad

La propuesta se puede llevar a cabo en vista de que se cuenta con recursos humanos, financieros, técnicos y materiales para su ejecución.

La dirección es la responsable de diseñar e implantar la estrategia de comunicación ya que existe el compromiso para efectuar los cambios necesarios e implementar los correctivos en la reestructuración del manejo actual, el cual contribuirá al logro de los objetivos de la institución, y al cumplimiento de normativas.

- **Política** Tanto la Dirección de Higiene Municipal de Ambato como los moradores del barrio Nueva Vida se encuentran dispuestos a que se realicen los cambios que sean necesarios para que la institución obtenga un mayor control y se realice campañas que puedan concienciar a su gente.

- **Socio-cultural:** El trabajo de compensar las peticiones comunicacionales de la humanidad, es un pilar fundamental para efectuar esta propuesta, que además de cumplir con este objetivo, apremia en ayudar y conservar nuestra identidad cultural propia de la sociedad en nuestro país.

- **Socialmente.-** es realizable, porque se ayudará a la mejora en cuanto a la disminución de desperdicios en el bosque del barrio Nueva Vida, satisfaciendo mucho más la necesidad de información y aportando a su desarrollo de la misma.

- **Tecnología** Para la ejecución del presente proyecto es factible debido a que se cuenta con el conocimiento humano de las tecnologías que se realizarán.

- **Organizacional** existe la apertura de la institución ya que se cuenta con la autorización pertinente para efectuar un cambio el cual los ayude a mantener un mejor control y un buen diseño que contribuya en el cuidado del medio ambiente.

- **Equidad de género:** Existirá equidad de género, al meditar el diseño de la estrategia de comunicación dentro del departamento de Higiene, por lo cual es factible que los mismos puedan ejecutar la propuesta.

- **Ambiental:** La propuesta, ambientalmente, se considera practicable, porque dentro de su sistematización se han señalado la elaboración de mensajes que tengan contenidos que contribuyan a la preservación y al conocimiento del medio ambiente, creando en sus habitantes cuidados sobre esta problemática que se ha generado.

- **Económico – Financiera** En la elaboración del proyecto se cuenta económicamente ya que el diseño de la campaña servirá para mejorar la

calidad de vida de los habitantes en el barrio Nueva Vida, la Municipalidad de Ambato cuenta con el presupuesto para efectuar esta restauración que beneficiará a varias personas.

Fundamentación Legal

La Constitución de la República del Ecuador, (2008), TÍTULO II Derechos, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir Sección Segunda, Ambiente Sano manifiesta en:

Art.14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art.15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto.

CAPÍTULO IV de la Promoción según la Ordenanza que regula las operaciones de limpieza y Aseo Público manifiesta lo siguiente:

Art. 18.- Los Medios de Comunicación colectiva del Cantón Ambato tales como periódicos, radiofusoras AM-FM, canales de televisión; los dirigentes barriales y presidentes de comités promejas así como las Cámaras de Producción, tienen la obligación de difundir, periódicamente artículos, slogans, boletines informativos y más formas sobre temas relacionados con la higiene, el saneamiento y el control

de la contaminación ambiental por basura. El material y literatura necesarios serán proporcionados por la Dirección de Higiene.

Art. 20.- Toda persona natural o jurídica tiene la obligación de colaborar y participar en los programas de fomento y promoción de la higiene y salud pública.

Fundamentación Científica

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN

Dentro de cada institución se pone a consideración una campaña definida mediante el cual tenga como fin el logro de objetivos, al ser de concienciación hace referente al cuidado específico de su entorno.

Según la página en wikipedia manifiesta la siguiente conceptualización:

“Las campañas de concienciación suponen una de las cuatro estrategias fundamentales para producir cambios en el comportamiento de las personas, es decir, una mejora de la seguridad vial desde el factor humano”.

[http://www.wikivia.org/wikivia/index.php/Campa%C3%B1as_de_concienciaci%C3%B3n_\(campa%C3%B1as_SV\)](http://www.wikivia.org/wikivia/index.php/Campa%C3%B1as_de_concienciaci%C3%B3n_(campa%C3%B1as_SV))

Dentro de las campañas de concienciación se pretende publicitar en los medios de comunicación masivos con el fin de llegar al mayor público posible.

Entre las campañas masivas a través del libro comunicación institucional María Luisa Muiel los clasifica así:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios por los cuales se envían los mensajes hacia los públicos tanto internos como externos, y mediante distintos medios que ayudan a una mejor comunicación son los siguientes:

MEDIOS O CANALES MEDIATIZADOS

Para difundir la información mediante este medio es necesario contar con la tecnología pertinente en este caso los modos para el envío correspondiente se divide así:

- Impresos
- Electrónicos

Medios Impresos.- Los medios impresos tienen como particular que se manejan de forma escrita, los públicos a los que llega son específicos esto implica que no siempre llegará a toda la sociedad. En ciertos países como lo es América Latina debido al analfabetismo es difícil llegar con el mensaje mucho menos crear una respuesta a la misma.

Mediante el libro comunicación institucional indica varios medios que las instituciones emplean para su difusión son las siguientes:

- Libros
- Periódicos
- Revistas
- Folletos y volantes
- Cartas
- Carteles

Libros.- Este medio es útil, aunque en la actualidad se ha ido dejando de lado la pasión a la lectura motivo por el cual lo hace inasequible a toda una sociedad.

Periódicos.- Al ser un medio antiguo para la sociedad es de suma importancia pero también en la actualidad la baja circulación en Latinoamérica se debe a la falta de hábito en la lectura cosa que crea inconveniente a sus receptores.

Revistas.- Las revistas son el medio gráfico de mayor calidad con una regularidad mayor que los diarios y alcanzan por lo general un nivel más alto de técnica en sus temas.

Folleto y volantes.- Un folleto es un impreso de un número reducido de hojas mismo que ayuda a que su contenido sea entendible hacia las personas. Un folleto es la carta de presentación de toda empresa seria y por ello es fundamental que cuente con un diseño y una impresión de máximo nivel.

Cartas.- Muchas son las instituciones que ponen a disposición de sus públicos externos modelos de cartas de solicitud de modo que puedan rellenarlas de forma sencilla para realizar sus solicitudes. En otras ocasiones, en las que no existen estos modelos de cartas ya preestablecidos, se hace obligatorio el redactar por uno mismo este tipo de cartas.

Carteles.- Se puede definir a los carteles como medios gráficos de comunicación, porque al fin y al cabo su misión es comunicar algo: una publicidad, un mensaje, una ideología entre otros. En alguna ocasión se vio en la necesidad de comunicar a través de carteles o posters; hoy en día, la comunicación a través de carteles se ha tornado una de las modalidades más estudiadas y explicadas en congresos, seminarios y cursos. Los buenos carteles poseen un gran atractivo visual y fuerza emotiva, y es por esto que lo vuelven uno de los medios de comunicación de mensajes más eficaces: esta comunicación puede establecerse con personas, instituciones, y familias.

Medios electrónicos.- Los medios electrónicos en la actualidad son los más utilizados y de gran efectividad para ciertas instituciones, motivo por el cual utilizan distintos medios tales como:

- Radio
- Cine
- Televisión
- Teléfono
- Telégrafo

Radio.- La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

Cine.- Es una técnica de proyectar de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Las estrategias de comunicación institucional llegan a un fin el cual permite lograr los objetivos propuestos de una manera eficaz e inmediata.

Según H. Koontz. (1991).- "Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada".

Cada estrategia realizada por las distintas instituciones forma un todo, sujetado en sus actores claves, para realizarse y emprender dicho trabajo con la satisfacción correspondiente.

Recordemos, ahora que al tener una estrategia cómo podemos aplicarla en una institución para ello se debe conocer el término comunicación institucional:

(Muriel y Rota, 1980) lo manifiesta.- “La comunicación institucional es un sistema coordinador entre la institución y sus públicos que actúa para facilitar la consecución de los objetivos específicos de ambos y a través de ello contribuir al desarrollo nacional”

Entonces el término estrategia de comunicación institucional es un proceso que promueve el cambio de actitud y pensamientos dentro de los administrativos de la entidad, para cubrir las necesidades mutuas, tanto institución como público objetivo, lastimosamente en la actualidad cada empresa para el logro de sus metas tiende a llevar a cabo sus proyectos pero con cierto temor al fracaso, debido a que cada cambio puede resultar desfavorable.

Una estrategia comunicativa al centrarse en un principio de interacción, de entendimiento participativo y de diálogo, tiene que utilizar todos los niveles y tipos de comunicación existentes, para hacerla funcionar operativamente. Toda organización que tenga como principio una visión comunitaria, de compartir y construir tiene hecha la parte más difícil, debido a que en estos tiempos no es fácil encontrar directivos con visión integral, humanista.

Una comunicación institucional se construye desde el interior de la entidad hacia fuera, lo cual hace vital definir una identidad de la organización, con objetivos y metas claras, y generar una comunicación integral, estratégica y eficaz entre los diversos mensajes de la entidad.

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

La contaminación de la atmósfera se ha incrementado grandemente en los últimos años y constituye uno de los problemas más serios que enfrenta el ser humano. Esto ya no es cuestión de algunos lugares, el viento se encarga de convertirlo en un problema global. Ejemplo de aquello, el humo expulsado de los autos, buses, las industrias, y hasta el humo de los cigarrillos se juntan para

contaminar el aire que respiramos, de tal forma que no solo nos contaminamos nosotros, sino perjudicamos a las personas que nos rodean.

La atmósfera es esencial para la vida por lo que sus alteraciones tienen una gran repercusión en el hombre y otros seres vivos y, en general, en todo el planeta. Es un medio extraordinariamente complejo y la situación se hace todavía más complicada y difícil de estudiar cuando se le añaden emisiones de origen humano en gran cantidad, como está sucediendo en estas últimas décadas.

Para Orozco Carmen 1999.- “Contaminación atmosférica es la impurificación de la atmósfera por inyección y permanencia temporal en ella de materia gaseosas, líquidas o sólidas o radiaciones ajenas a su composición natural o en proporción superior a aquella”

El aire contaminado afecta en gran medida debido al diario vivir, manifestándose de diferentes formas en nuestro organismo, como la irritación de los ojos, irritación en las vías respiratorias, y agravación de las enfermedades en nuestros pulmones.

De Wikipedia, la enciclopedia se manifiesta de la siguiente manera:

Se entiende por contaminación atmosférica a la presencia en la atmósfera de sustancias en una cantidad que implique molestias o riesgo para la salud de las personas y de los demás seres vivos, bienes de cualquier naturaleza,¹ así como que puedan atacar a distintos materiales, reducir la visibilidad o producir olores desagradables. El nombre de la contaminación atmosférica se aplica por lo general a las alteraciones que tienen efectos perniciosos en los seres vivos y los elementos materiales, y no a otras alteraciones inocuas.

http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n_atmosf%C3%A9rica

Entre una de las afecciones que sufre el medio ambiente es justamente la contaminación atmosférica, debido a que el mundo vive en gran movimiento sin tomar en cuenta los problemas que se ocasionan con el pasar del tiempo.

CONTAMINACIÓN POR BASURA

Se puede considerar basura todo aquello que ha dejado de ser útil y, por tanto, tendrá que eliminarse o tirarse. La basura se clasifica en tres diferentes categorías según la siguiente página lo clasifica así:

1. Basura orgánica. Se genera de los restos de seres vivos como plantas y animales, ejemplos: cáscaras de frutas y verduras, cascarones, restos de alimentos, huesos, papel y telas naturales como la seda, el lino y el algodón. Este tipo de basura es biodegradable.

2. Basura inorgánica. Proviene de minerales y productos sintéticos, como los siguientes: metales, plástico, vidrio, cartón plastificado y telas sintéticas. Dichos materiales no son degradables.

3. Basura sanitaria. Son los materiales utilizados para realizar curaciones médicas, como gasas, vendas o algodón, papel higiénico, toallas sanitarias, pañuelos y pañales desechables, etcétera.

<http://www.profesorenlinea.cl/ecologiaambiente/ContaminacionBasura.htm>

Las grandes acumulaciones de residuos y de basura son un problema cada día mayor, que se origina por las grandes aglomeraciones de población en las ciudades industrializadas o que están en proceso de urbanización; las cuales tienen una gran demanda de bienes de consumo que aumentan a su vez el volumen de desechos.

Algunas veces la basura se elimina por medio de la incineración, que también origina un desprendimiento de grandes cantidades de gases tóxicos y que contamina igualmente la atmósfera. Es por ello que se recomienda no quemar basura porque es una gran manera de contaminar el medio ambiente y generar grandes enfermedades hacia las distintas especies que habitan en el planeta tierra.

Modelo Operativo

Cuadro N° 23

Fases	Etapas	Metas Acciones concretas	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsables	Tiempo
Inicial	Sensibilización	Socializar la propuesta diseño de una campaña de concienciación a la Dirección de Higiene Municipal de Ambato	-Gestionar la autorización de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato para mostrar el proyecto. -Exponer el proyecto -Adquirir los respectivos equipos para presentar el proyecto	La investigadora	\$ 2,000	Investigador	Dos semanas
				Personal de apoyo	\$240		
				Equipo electrónicos	\$300		
				Materiales de oficina	\$300		
Central	Planificación	Elaborar la planificación de la campaña de concienciación tendiente a la implementación propuesta.	Elaborar un plan de medios Diseñar un guion para spot promocionales de radio y televisión que disminuyan los niveles de contaminación atmosférica en el barrio Nueva Vida. Diseñar mensajes material impreso que puedan concienciar a los moradores del barrio Nueva Vida y sus exteriores Diseño de una valla publicitaria. Sugerir a la Municipalidad de Ambato concursos del barrio más limpio	Documento de la propuesta	\$2,000	El investigador	Tres semanas

Final	Evaluación	Identificar aspectos positivos o negativos del Diseño campaña de concienciación Medir el impacto de la implementación de la propuesta Tomar acciones que correspondan	Verificar si en el bosque sigue botando basura Encuestas fotografías	Materiales Cámara fotográfica	\$1,500	El investigador	tres mes durante la implementación
--------------	-------------------	--	---	----------------------------------	---------	-----------------	------------------------------------

Fuente: Mayra Paspuel

Elaborado por: Mayra Paspuel

DISEÑO DE UN PLAN DE MEDIOS DEL CANTÓN AMBATO

Un plan de medios es la respuesta a la necesidad de llegar al público objetivo, y lograr que éste reciba el mensaje del anunciante.

Un plan de medios implica hacer la selección óptima de medios y soportes, entre ellos se encuentran la radio, televisión, prensa.

El nodo de interacciones predomina con el diseño y estructura del plan mediático. Esta busca identificar con cuáles medios se cuenta o debería contar dentro del barrio afectado, e identificar el medio para cada público-destino evaluando la pertinencia y acceso de estos. Adicionalmente, se caracteriza cada medio en términos de su objetivo, su proceso de producción, transmisión y recepción, identificar sus limitantes y fortalezas de diseño, contenido y efectividad y, por último, priorizar las acciones que a futuro se realizan con cada medio de información y comunicación.

Con la conformación de la plataforma mediática se concluye la descripción del sistema de gestión que permite planificar estratégica desde la óptica comunicacional.

Radios del Cantón Ambato

Cuadro N° 24

RADIOS	CATEGORÍA	IDIOMA
Radio Ambato	Variedades	Español
Bandida FM	Música	Español
Radio El Ecuatoriano	Música	Español
Radio Centro	Variedades	Español
Radio Colosal	Variedades	Español
JC Radio	Música	Español
Los 40 Principales, Ecuador	Música	Español
Radio Amor FM Sterero 96.9	Música	Español

CRE Satelital, 560 AM	Variedades	Español
Radio Caravana	Variedades	Español
Canela Radio, 90,5 FM	Variedades	Español
CRE SATELITAL	Noticias	Español
La Voz del Santuario FM 98.7	Variedades	Español
Grupo radial Delgado 94.9	Música	Español
Radio Alegría FM 98.5	Música	Español
Radio Bonita FM 93.7	Música	Español
Caracol FM 91.3	Música	Español
Radio Continental AM 1320	Música	Español
Radio Dorado deportes 1530	Música	Español
Radio Fiesta FM 94.5	Música	Español
Mera AM 1380	Música	Español
Radio Net AM 1510	Música	Español
Panamericana FM 92.9	Música	Español
Radio paz y bien FM 104.5	Música	Español
Rumba FM 88.9	Música	Español
Radio Sira AM 1210	Música	Español

Fuente: AER

Elaborado por: Mayra Paspuel

Canales de televisión del Cantón Ambato

Cuadro N° 25

Canales de televisión
Unimax
Ambavisión

Fuente: Mayra Paspuel
Elaborado por: Mayra Paspuel

Prensa del Cantón Ambato

Cuadro N° 26

IMPRESOS
El Heraldo
Diario la Hora

Fuente: Mayra Paspuel

Elaborado por: Mayra Paspuel

El plan de medios busca empatar la audiencia meta del medio, es por ello que a continuación se graficará el cuadro de medios a utilizarse:

Cuadro N° 27

PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN
Diario La Hora	Radio Bonita	Ambavisión
Diario El Heraldo	Radio Centro	Unimax
	Radio Caracol	

Fuente: Mayra Paspuel

Elaborado por: Mayra Paspuel

DISEÑO DE GUIÓN PARA CUÑAS PROMOCIONAL EN RADIO

Cuadro N° 28

<u>Guión para cuña de radio</u>	
Tema: El cuidado del Medio Ambiente	
N°	Audio
001	CONTROL ENTRADA CORTINA, SONIDO (DE RELOJ), BAJA Y MANTIENE
002	LOC.1 Es muy conocido en el mundo, que cada minuto se destruyen los bosques a causa de la basura depositada en ellos. Para evitar que se siga incrementando este mal hábito de la sociedad, los moradores del barrio nueva vida han tomado conciencia del cuidado que se debe dar a su bosque.
003	CONTROL ENTRADA CORTINA, RÁFAGA, SONIDO (PÁJAROS), BAJA Y MANTIENE.
004	VOZ DE MUJER ADULTA Qué bueno es respirar un aire puro en el bosque...antes, la cantidad de basura que se encontraba en los caminos y hasta alrededor de los árboles, generaba mal olor constante, que bueno que hoy todos hemos tomado conciencia y cuidamos lo que es nuestro, como tiene que ser...

005	<p>CONTROL ENTRADA CORTINA INSTRUMENTAL, SONIDO (PÁJAROS) BAJA Y MANTIENE.</p>
006	<p>LOC.2</p> <p>Vecinos y vecinas, los árboles y las plantas capturan el dióxido de carbono del aire y liberan oxígeno al ambiente. Nos dan hermosos paisajes, y un lugar perfecto para descansar, por eso cuidemos nuestros bosques como lo máspreciado de nuestra existencia.</p>
007	<p>CONTROL ENTRADA CORTINA INSTRUMENTAL, SONIDO (PÁJAROS) BAJA Y MANTIENE.</p> <p>LOC.1</p>
008	<p>Este es un mensaje de los moradores del barrio nueva vida, y de esta emisora, en pos de la preservación de nuestros bosques. PORQUE EN EL BARRIO NUEVA VIDA, NO QUEREMOS MÁS BASURA EN NUESTRO BOSQUE... ENTENDIO????</p>

Fuente: Mayra Paspuel

Elaborado por: Mayra Paspuel

DISEÑO DE GUIÓN PARA CUÑAS PROMOCIONAL EN
TELEVISIÓN

Cuadro N° 29

SEC	Plano	Imagen	Sonido	Texto	Tiempo
Escena Bosque Nueva Vida	P1	Plano general, en el bosque del barrio Nueva Vida. Liger Zoom a los desperdicios que causan la contaminación atmosférica	Música de fondo que desciende suavemente	Locutor.- La basura se considera un gran problema de contaminación atmosférica_ en ella se desarrolla gran cantidad de organismos nocivos para la salud humana	9”
	P2	Plano genera, dos personas botando basura en el bosque del barrio Nueva vida, ligeramente se acerca un zoom.	Música suave	Locutor.- Cuando es arrojada en los bosques y demás áreas verdes, disminuye notablemente la calidad del aire que respiramos	6”
	P3	Plano genera, los habitantes del barrio nueva vida recogiendo los desperdicios del su bosque.	Música suave	Locutor.- por eso si amas tu vida y la de los tuyos, mantén limpios los bosques y todos los espacios verdes.	5”

	P4	Plano medio un niño del barrio nueva Vida junto a su bosque.	Música suave	Mensaje del niño.- Por eso, aquí en el barrio nueva vida, no queremos basura en nuestros bosques... entendió????	5''
--	----	--	--------------	--	-----

Fuente: Mayra Paspuel
Elaborado por: Mayra Paspuel

MENSAJES PARA MEDIOS IMPRESOS

Gráfico 21

¿Qué hiciste hoy por tu bosque?



Fuente: Mayra Paspuel

Elaborado por: Mayra Paspuel

DISEÑO DE VALLA PUBLICITARIA

Gráfico N° 22

CAMPAÑA CUIDA TU BOSQUE



Asóciate al club NO más Basura

*PORQUE EN EL BARRIO NUEVA VIDA, NO QUEREMOS MÁS
DESPERDICIOS EN NUESTRO BOSQUE... ENTENDIO????*

Fuente: Mayra Paspuel
Elaborado por: Mayra Paspuel

ANÁLISIS FODA DE LOS PRODUCTOS EXPUESTOS

Fortalezas

El material propuesto en virtud tiene muchas expectativas ya que de esta manera se logrará el objetivo deseado, siendo en este caso la concienciación de los habitantes del barrio Nueva Vida.

Oportunidades

Lograr una estrategia que empiece de un pequeño punto es un logro significativo a diferencia de los distintos POAS propuestos anteriormente por el Departamento de Higiene.

Debilidades

Aunque la propuesta a manifestarse no es de manera general, su interés es concienciar de a poco para extenderlo hacia los demás habitantes de la ciudad.

Amenazas

Actualmente vivimos en una sociedad sin valores por ello se ve destruido bosques, y alrededores dentro de barrio Nueva Viva el incremento de contaminación atmosférica a causa de la basura es relativamente alto o similar comparado con otras partes del mundo.

MATRIZ DEL PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Cuadro N° 30

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> - Institución ejecutora (Directora de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato). - Moradores del barrio Nueva Vida
2.- ¿Porqué evaluar?	-Porque es necesario conocer cómo marcha la implementación de la propuesta, con el fin de conocer cuáles han sido resultados en cuanto a la concienciación de sus habitantes.
3. - ¿Para qué evaluar?	- Para medir el impacto de la propuesta tanto en los habitantes del barrio Nueva Vida como la institución ejecutora
4.- ¿Qué Evaluar?	- Plan de medios, Diseño de spot de radio y televisión, mensajes para material impreso, y valla publicitaria.
5.- ¿Quién evaluar?	Investigador, involucrados, la institución
6.- ¿Cuándo evaluar?	Seis meses después de ejecutada la propuesta
7.- ¿Cómo evaluar?	observación sobre aspectos ambientales, encuestas, entrevista
8.- ¿Con qué evaluar?	Cuestionarios, guía de entrevista , guía de observación

Fuente: Mayra Paspuel
 Elaborado por: Mayra Paspuel

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

- **Atlas de Ecología, Nuestro Planeta (1997)**
- **Cruz Rivera Juana Gladys, Ruiz Saravia Enilda Guadalupe (2009)** en su trabajo de grado: Estrategia de Comunicación con Enfoque Participativo para la Prevención y Control del Dengue
- **Castell, M(1996)** The information Age: Society and culture.
- **Cantril 1940/2005**, El modelo hipodérmico de la comunicación de masas
- **Duvigneaud, P.1979**. La síntesis ecológica
- **Fiske Jhon 1982**, Módulo gestión para la comunicación
- **Jativa Meneses Carlos (1997)**, Ciencias Naturales, La Naturaleza y sus Cambios sexta edición
- **Kapuscinski Rysard 2003**, Los cinco sentidos del periodista
- **La Constitución de la República del Ecuador, (2008)**,
- **Massoni, Sandra Hebe (2007)**, Estrategias: Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido.
- **Orozco Barranet Carmen, Pérez Serrano Antonio (1996)**, Contaminación Ambiental una Visión desde la Química.
- **Reyes Paredes Diana del Rocío (2006-2007)** con su tesis: La Contaminación Ambiental en la Dirección de Higiene del Ilustre Municipio de Ambato y su incidencia en la descontaminación del río Ambato
- **Sousa J, 1999**, La dimensión de estrategia de comunicación de la sostenibilidad institucional
- **Tisalema Luis Andrés** con el tema: Estrategias de Comunicación Institucional y desinformación en la Gestión Provincial de Cotopaxi.
- **Valle Flórez Mónica María (1999)**, Comunicación para el desarrollo organizacional
- **Yanes Mesa Rafael 1996**, Artículo la comunicación directa

Linkografía

http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_social
<http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>).
<http://www.monografias.com/trabajos17/procesosadministrativos/procesos-administrativos.shtml#planes>
<http://www.hologramatica.com.a>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Emisor>
http://www.institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm
<http://www.monografias.com/trabajos33/la-comunicacion/la-comunicacion.shtml>
<http://www.monografias.com/trabajos33/la-comunicacion/la-comunicacion.shtml>
http://formasdecomunicarse.blogspot.com/2011/04/elementos-de-la-comunicacion_30.html
http://formasdecomunicarse.blogspot.com/2011/04/elementos-de-la-comunicacion_30.html
http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_ambiente
<http://www.ecopibes.com/problemas/contaminacion/que.html>
<http://contaminacion-ambiente.blogspot.com/>
http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n_atmosf%C3%A9rica
http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ciencias/2000024/lecciones/cap04/04_02_02.htm
<http://www.ecologismo.com/2010/08/06/que-es-un-ecosistema/>
<http://efectoinvertaderodejaviyristi.blogspot.com/2007/06/definicion.html>
<http://www.monografias.com/trabajos14/cambiosclimat/cambiosclimat.shtml>
http://old.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo.php?id=1020
<http://www.fortunecity.es/expertos/profesor/171/atmosfera.html>
<http://www.esmas.com/salud/saludfamiliar/adultos/337482.html>
www.botanical-online.com/medicinalsrespiratorio.htm

ANEXOS 1

Instrumentos de investigación

Fecha:

--	--	--

Pág.

--	--	--

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENTREVISTA A DIRECCIÓN DE HIGIENE

Objetivo: Determinar si las incipientes estrategias de comunicación de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato inciden en el incremento de la contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida.

Datos Informativos:

1.- Nombre de la Institución:.....

2.- Nombre del entrevistado:.....

3.- Cargo que ocupa:.....

4.-Sexo: M..... F.....

Datos de Estudio

6.- ¿Cuáles son las estrategias de comunicación con los que cuenta el Municipio de Ambato para la evitar la contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida?

.....
.....

7.- ¿Existen sanciones a las personas que arrojan basura en lugares prohibidos como es el caso del bosque en el Barrio Nueva Vida?

.....
.....

8.- ¿Al momento, el Municipio de Ambato, cómo maneja el tema de la contaminación en el Barrio Nueva Vida?

.....
.....

9.- ¿Qué tipo de campañas de concienciación sobre limpieza pública ha realizado el Municipio de Ambato en el barrio Nueva Vida?

.....
.....

10.- ¿Cree usted que la información que difunde el Municipio de Ambato sobre el tema contaminación ha dado resultados positivos a los moradores de este barrio?

.....
.....

12.- ¿De qué porcentaje hablamos sobre el conocimiento de los habitantes del barrio nueva vida en el tema contaminación a causa de la basura?

.....
.....

Fecha:

Pág.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL “BARRIO
NUEVA VIDA”

OBJETIVO: Determinar si las incipientes estrategias de comunicación de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato inciden en el incremento de la contaminación atmosférica a causa de la basura en el Barrio Nueva Vida.

1.- Sexo

- a) Masculino b) Femenino

2) ¿Arrojan basura al bosque las personas que viven en el barrio?

- a. sí
b. no
c. no sabe

3) ¿De dónde piensa usted que proviene la basura depositada en el bosque cercano a su barrio? // Puede marcar más de una opción?

- a. Interior del barrio
b. exterior del barrio
c. no sabe

4) ¿Usted se ve afectado por la acumulación de basura del bosque?

- a. afectado

b. no me afecta

5) ¿En qué le afecta la acumulación de basura en el lugar donde vive// puede marcar más de una opción?

a. olor

b. vista

c. propagación de roedores e insectos

d. enfermedades

e. imagen barrial

f. otros.....

6) Cree que la contaminación de la basura ubicada en el bosque de su barrio es:

a. poca

b. excesiva

c. ninguna

7) ¿La Dirección Higiene ha tomado medidas sobre la contaminación de la basura ubicada en el bosque de su barrio?

a. si

b. no

c. no conozco

8) ¿Ha recibido información sobre el tema contaminación por parte de la Dirección de Higiene?

a. siempre

b. a veces

c. nunca

9) ¿Existen visitas por el departamento de Higiene para conocer el problema que causa la basura en el bosque de su barrio?

- a. siempre
- b. a veces
- c. nunca

10) ¿Considera que el trabajo de la Dirección de Higiene Municipal de Ambato dentro de su barrio satisface sus necesidades sobre el tema contaminación?

- a. si
- b. no

11) ¿Cómo califica las campañas de difusión realizadas por el Municipio de Ambato sobre la limpieza en su barrio?

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN

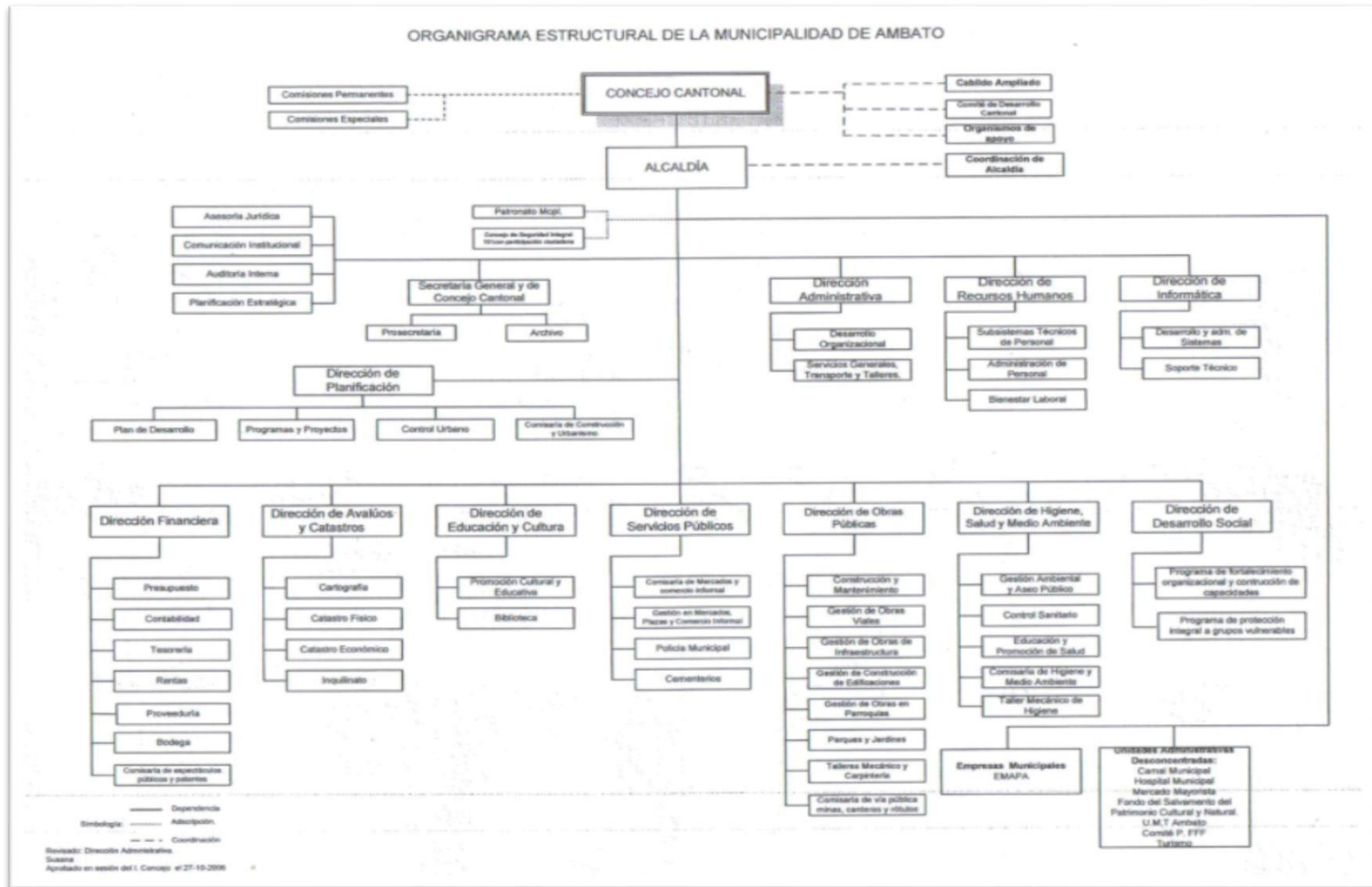
¿Cómo se considera el trabajo que realiza la Dirección de Higiene

1.- Malo /Necesita mejorar	2.-Medianamente Bueno / en proceso	3.- bueno / Logrado
---	---	--------------------------------------

Acerca del trabajo realizado por la Dirección de Higiene	1	2	3
Información sobre el tema contaminación por parte de la Dirección de Higiene hacia moradores del barrio Nueva Vida.			
Se han tomado medidas al respecto sobre el tema contaminación atmosférica a causa de la basura ubicada en el bosque del barrio Nueva Vida.			
Estrategias de comunicación con los que cuenta el Municipio de Ambato para la evitar la contaminación atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida.			
La información que difunde el Municipio de Ambato sobre el tema contaminación ha dado resultados positivos a los moradores de este barrio.			

ANEXOS 2

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA MUNICIPALIDAD DE AMBATO



ANEXOS 3

Fotografías del barrio Nueva Vida

Contaminación Atmosférica a causa de la basura en el barrio Nueva Vida



Entrada al barrio Nueva Vida



Dentro de la imagen se muestra como el barrio Nueva Vida carece de implementos que beneficien al cuidado del medio ambiente



Casas cercanas al bosque del barrio Nueva Vida



El barrio Nueva Vida se encuentra junto a su bosque convertido en un botadero de basura al aire libre



Desperdicios los cuales incrementan la contaminación atmosférica dentro del
barrio Nueva Vida





ANEXOS 4

*Fotografías de cómo se
destruye el medio ambiente
e incrementan la
Contaminación Atmosférica*



La quema de basura es el principal medio que incide en el incremento de contaminación atmosférica





Una sociedad sin hábitos culturales genera la destrucción del medio ambiente



ANEXOS 5

Los Bosques los Pulmones del Planeta Tierra



Los bosques son los que combaten contra la contaminación atmosférica





Los bosques, una fuente de vida





COMO CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

-No tirar basura

-No talar árboles

Glosario

- **Incidencia.-** Lo que sucede en el curso de un asunto y que está relacionado con él.
- **Incipientes.-** Adj. Que empieza
- **Estrategias.-** Arte de dirigir las operaciones. Arte de coordinar todo tipo de acciones.
- **Generalización:** Uno de los tres procedimientos universales de creación de modelos. A partir de él, una experiencia específica se expande hasta representar una categoría completa a la que pertenece como un elemento más.
- **Modelo:** La representación de algo/ el proceso de representación de algo: un mapa, por ejemplo.
- **Putrefacción.-** Acción y efecto de pudrir o pudrirse. Putrefacto.

Nota: Todas las definiciones fueron tomadas del glosario del libro: Diccionario Enciclopédico Océano Uno Color