



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación,
Mención: Turismo y Hotelería.**

TEMA:

**“LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
CANTÓN PÍLLARO Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA
TURÍSTICA DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA ANTONIO
JOSÉ HOLGUÍN DEL BARRIO TUNGUIPAMBA”**

AUTORA: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

TUTOR: Lic. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato – Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. OSCAR ABRIL FLORES con CI. 1803292622 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN DEL BARRIO TUNGUIPAMBA”**. Desarrollado por la egresada **Victoria Cecilia Vasco Gamboa**, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato 09 de Abril del 2013.

Lic. Mg. OSCAR ALBERTO ABRIL FLORES

**TUTOR
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

AUTORA

Victoria Cecilia Vasco Gamboa

C. I. 1803838034

CESIÓN DE DERECHOS DE LA AUTORA

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN DEL BARRIO TUNGUIPAMBA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.

Victoria Cecilia Vasco Gamboa

C. I. 1803838034

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN DEL BARRIO TUNGUIPAMBA”**, presentada por la Srta. Victoria Cecilia Vasco Gamboa, egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo, promoción: Septiembre 2011 – Febrero 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón que reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

LA COMISIÓN

.....

Ing.Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca
MIEMBRO

.....

Lic. José Luís Núñez Muñoz
MIEMBRO

DEDICATORIA

Después de tanto tiempo veo alcanzado uno de mis grandes sueños por eso quiero dedicar este trabajo de grado:

Primero a Dios por ser luz y mi guía en todos los momentos de mi vida.

A mis padres con mucho amor y cariño María y Guido, por traerme al mundo y guiar mis pasos por darme fuerza para vencer los obstáculos y lograr todo aquello que me he propuesto además quienes con su trabajo y esfuerzo me apoyaron para alcanzar esta meta.

A mis Abuelitos quienes siempre me dieron su apoyo incondicional para concluir con mis estudios y por todas aquellas bendiciones que siempre me las enviaban, muchas gracias de todo corazón.

Para mis tíos y tías quienes día a día me apoyaron para los que están junto a mí en el Ecuador y los que están en España para ustedes con mucho cariño este trabajo de graduación.

A mis primos y primas que son mi alegría, quiero que también ustedes lleguen a cumplir sus sueños y luche todos los días por alcanzarlos.

Y por último para cada una de las personas que estuvieron junto a mí cuando más necesitaba de alguien, a mis amigos y amigas gracias por formar parte de mi vida.

Vicky

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a mi Dios por darme la vida, sabiduría, salud, inteligencia y fuerzas para concluir con éxito esta etapa estudiantil.

A la Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas de sus aulas y regalarme unos maestros muy buenos que con su paciencia y confianza nos transmitieron sus conocimientos.

A mi director de tesis el Lcdo. Oscar Abril gracias por ser mi guía continua en todo este tiempo.

A todos quienes forman parte de la Escuela Antonio José Holguín de todo corazón muchas gracias por abrirme las puertas de su institución, me llevo gratos recuerdos de cada uno de ustedes y en especial de los niños que son un amor.

No quiero dejar de lado al Departamento de Turismo del Cantón Píllaro quienes también fueron mi apoyo incondicional durante todo este tiempo de investigación.

Vicky

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESION DE DERECHOS DE LA AUTORA	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Árbol de Problemas.....	7
1.2.3. Análisis Crítico	8
1.2.4. Prognosis.	9
1.2.5. Formulación del Problema.	9
1.2.6. Preguntas Directrices.	9
1.2.7. Delimitación.....	10
1.2.8. Delimitación Espacial:	10
1.2.9. Delimitación Temporal:	10
1.3. Justificación.....	11
1.4. Objetivos	12
1.4.1. Objetivo General:	12
1.4.2. Objetivos Específicos:.....	12
CAPÍTULO II	13

MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Antecedentes Investigativos.....	13
2.2. Fundamentación Filosófica.....	16
2.3. Fundamentación Legal.....	16
2.4. Categorías Fundamentales.....	18
2.4.1. Subordinación Conceptual de la Variable Independiente.....	19
2.4.2. Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente.....	20
2.4.3. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente.....	21
2.4.4. Subordinación conceptual de la Variable Independiente.....	27
2.4.5. Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente.....	33
2.4.6. Subordinación conceptual de la variable Dependiente.....	41
2.5. Hipótesis.....	45
2.6. Señalamiento de variables.....	45
CAPÍTULO III.....	46
METODOLOGÍA.....	46
3.1. Enfoque de la Investigación.....	46
3.2. Modalidad de la investigación.....	46
3.3. Nivel o tipo de Investigación.....	47
3.4. Población y Muestra.....	47
3.5. Operacionalización de Variables.....	48
3.6. Recolección de Información.....	50
3.7. Procesamiento y Análisis.....	50
3.7.1 Plan de Análisis e interpretación de datos.....	51
CAPÍTULO IV.....	52
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	52
4.1. Análisis de los resultados.....	52
4.2. Verificación de la hipótesis.....	65
4.2.1. Planteamiento de la hipótesis.....	65
4.2.2. Selección de nivel de significación.....	65
4.2.3. Descripción de la población.....	65
4.2.4. Especificaciones Estadísticas.....	65

4.2.5. Especificaciones de la zona de aceptación y rechazo.	66
4.2.6. Recolección de datos y cálculo estadístico.	67
CAPÍTULO V.	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	69
5.1. Conclusiones.	69
5.2. Recomendaciones.	70
CAPÍTULO VI.	71
PROPUESTA.	71
6.1. Datos Informativos.	71
6.2. Antecedentes de la Propuesta.	72
6.3. Justificación.	73
6.4. Objetivos.	73
6.4.1. Objetivo General.	73
6.4.2. Objetivos Específicos.	74
6.5. Análisis de Factibilidad.	74
6.6. Fundamentación Teórica.	74
6.7. Metodología Modelo Operativo.	75
6.8. Administración.	143
6.9. Previsión de la Evaluación.	143
BIBLIOGRAFÍA.	144
LINKOGRAFÍA.	145
ANEXOS.	146

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N.- 01 Población y muestra de la escuela Antonio José Holguín.....	47
Cuadro N.- 02 Operacionalización Variable Independiente	48
Cuadro N.- 03 Operacionalización Variable Dependiente.....	49
Cuadro N.- 04 Recolección de Información	50
Cuadro N.- 05 Pregunta 1.....	52
Cuadro N.- 06 Pregunta 2.....	54
Cuadro N.- 07 Pregunta 3.....	55
Cuadro N.- 08 Pregunta 4.....	56
Cuadro N.- 09 Pregunta 5.....	57
Cuadro N.- 10 Pregunta 6.....	59
Cuadro N.- 11 Pregunta 7.....	60
Cuadro N.- 12 Pregunta 8.....	62
Cuadro N.- 13 Pregunta 9.....	63
Cuadro N.- 14 Pregunta 10.....	64
Cuadro N.- 15 Especificaciones Estadísticas	66
Cuadro N.- 16 Frecuencias Esperadas	66
Cuadro N.- 17 Grados de Libertad	66
Cuadro N.- 18 Cálculo Estadístico.....	68
Cuadro N.- 19 Datos Informativos.....	71
Cuadro N.- 20 Modelo Operativo	76
Cuadro N.- 21 Planificación Plan de la Capacitación.....	77
Cuadro N.-22 Laguna de Pisayambo.....	83
Cuadro N.- 23 Laguna el Tambo.....	84
Cuadro N.- 24 Laguna Anteojos	85
Cuadro N.- 25 Laguna Tres Cables.....	86
Cuadro N.- 26 Laguna Patojapina.....	87
Cuadro N.- 27 Laguna Chaquiscacocha.....	88
Cuadro N.- 28 Laguna Rodeococha.....	89

Cuadro N.- 29	Laguna Neoscocha	90
Cuadro N.- 30	Laguna Aucacocha	91
Cuadro N.- 31	Laguna Yanacocha	92
Cuadro N.- 32	Laguna Angascocha	93
Cuadro N.- 33	Laguna de Pujín	94
Cuadro N.- 34	Bosque de Quinualó	95
Cuadro N.- 35	Gruta de Curiucto	96
Cuadro N.- 36	Valle del Rio Culapachán (Quillán).....	97
Cuadro N.- 37	Cascada Siete Chorros.....	98
Cuadro N.- 38	Cascada del Amor	99
Cuadro N.- 39	Cascada Pogyo Uco o La Cernidera.....	100
Cuadro N.- 40	Cascada La Toma	101
Cuadro N.- 41	Cascada El Pugse	102
Cuadro N.- 42	Cascada El Gran Cañón	103
Cuadro N.- 43	Cascada El Arco Iris.....	104
Cuadro N.- 44	Peñas de Las Playas de Yunguilla.....	105
Cuadro N.- 45	Granja Agroturística de Píllaro	106
Cuadro N.- 46	Parque Infantil	107
Cuadro N.- 47	Complejo Agua Azul.....	108
Cuadro N.- 48	Complejo Piscícola La Chorrera	109
Cuadro N.- 49	Complejo Municipal “Guapante”	110
Cuadro N.- 50	Complejo Turístico Puerto Llanganates.....	111
Cuadro N.- 51	Complejo Recreacional “El Olimpo”	112
Cuadro N.- 52	Complejo Turístico Monte Verde	113
Cuadro N.- 53	Pucahuayco Parque Extremo.....	114
Cuadro N.- 54	Museo Rumiñahui	115
Cuadro N.- 55	Plaza de la Resistencia Indígena, Huaynacuri.....	116
Cuadro N.- 56	Monumento al Resurgimiento.....	117
Cuadro N.- 57	Monumento a Rumiñahui.....	118
Cuadro N.- 58	Parque Central José María Urbina	119
Cuadro N.- 59	Iglesia Matriz	120

Cuadro N.- 60 Iglesia Antigua De la Niña María de Jerusalén.....	121
Cuadro N.- 61 Iglesia Nueva De la Niña María de Jerusalén	122
Cuadro N.- 62 Virgen de Piquil	123
Cuadro N.- 63 Taller Artesanal de Máscaras Velasco	124
Cuadro N.- 64 Elaboración de Instrumentos Musicales de Cuerda	125
Cuadro N.- 65 Mujeres Artesanas y Emprendedoras.....	126
Cuadro N.- 66 Flores Secas Prosecc.....	128
Cuadro N.- 67 Elaboración de trajes de los Danzante	129
Cuadro N.- 68 Elaboración de Shigras.....	130
Cuadro N.- 69 Leyendas en las playas de Yunguilla	131
Cuadro N.- 70 Diablada Pillareña	132
Cuadro N.- 71 Fiesta de Cantonización “Santiago de Píllaro	135
Cuadro N.- 72 Los Monos.....	136
Cuadro N.- 73 Fiesta del Corpus Cristi.....	137
Cuadro N.- 74 Gastronomía del Cantón Píllaro	138
Cuadro N.- 75 Plan De Visita a los Atractivos de la Ciudad Nueva y Matriz.	140
Cuadro N.- 76 Plan De Visita a los Atractivos de Emilio M. Terán y Presidente Urbina.....	141
Cuadro N.- 77 Plan De Visita a los Atractivos de San Andrés, San José de Poaló y San Miguelito	142
Cuadro N.- 78 Previsión de la Evaluación.....	143

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.- 01 Árbol de Problemas.	7
Gráfico N.- 02 V.I y V.D	18
Gráfico N.- 03 Supraordinación de Ideas V.I	19
Gráfico N.- 04 Supraordinación de Ideas V.D.....	20
Gráfico N.- 05 Pregunta 1	53
Gráfico N.- 06 Pregunta 2	54
Gráfico N.- 07 Pregunta 3	55
Gráfico N.- 08 Pregunta 4	56
Gráfico N.- 09 Pregunta 5	57
Gráfico N.- 10 Pregunta 6	59
Gráfico N.- 11 Pregunta 7	60
Gráfico N.- 12 Pregunta 8	62
Gráfico N.- 13 Pregunta 9	63
Gráfico N.-14 Pregunta 10	64
Gráfico N.-15 Campana de Gauss.....	67

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “Los Principales Atractivos Turísticos Del Cantón Píllaro y Su Incidencia En La Cultura Turística De Los Niños De La Escuela Antonio José Holguín Del Barrio Tunguipamba”

AUTORA: Victoria Cecilia Vasco Gamboa.

TUTOR: Lic. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

Resumen

Para iniciar esta investigación se tuvo contacto directo con las autoridades de la institución educativa para que se permitiera el acceso a la misma, se sintieron gozos al ser tomados en cuenta manifestando estar dispuestos a colaborar con este proyecto investigativo. Seguidamente se identificó un grupo de niños a quienes se les aplicó una breve evaluación a través de un cuestionario estructurado para determinar el nivel de cultura que tiene cada uno de ellos, llegando a determinar que no tienen la suficiente información turística que se necesita para ser un buen anfitrión.

Con el fin de dar a conocer cada uno de los atractivos turísticos que posee el cantón se elaboró un plan de capacitación dirigido hacia los maestros de la institución educativa, para que sean los encargados de transmitir a los niños dicha información, con metodología y pedagogía acorde a cada una de las edades de los niños para que sean informados, motivados y cautivados por los paisajes que encierra su tierra natal Píllaro.

Para recopilar la información de los atractivos del cantón fue necesario trabajar con la ayuda del inventario de atractivos turísticos del cantón, ya existente en el departamento de Cultura y Turismo, pero sin embargo se realizó varias actualizaciones de la información tomando los aspectos más importantes de cada atractivo.

En el plan de capacitación se clasificó los atractivos en naturales, culturales, arqueológicos, folclóricos con una breve descripción con lo más importante de cada atractivo con su respectiva fotografía, a más de esto se describe un plan de visitas opcional para los niños con lugares accesibles para ellos. Se determinó el plan de capacitación para los maestros porque son las personas que día a día están en contacto directo, y en sus horas cotidianas de clases pueden impartir esta información, incentivando a los niños a crear una cultura turística digna de un pillareño. Se pretende que esta información sea difundida a todas las instituciones educativas para que más personas tengan conocimiento de los atractivos que alberga este cantón en cada una de sus parroquias.

Palabras claves.

Cultura turística, atractivos turísticos, inventario, evaluación, plan de capacitación, información, metodología, pedagogía, anfitrión, investigación.

INTRODUCCIÓN

Los atractivos turísticos de una ciudad sin duda alguna son el mejor regalo enviado por la naturaleza para que el hombre disfrute plenamente de ellos. Pero en muchos casos no los sabemos aprovechar, quizá no tenemos muy claro cuáles son los atractivos que están en la ciudad y mucho menos tenemos una educación o cultura correcta para transmitir a las personas que nos rodean y necesitan tener información acerca de ellos.

Para que las personas lleguen a tener una cultura turística correcta es importante implantar técnicas y métodos de enseñanza que puedan ser fáciles de realizar y con excelentes resultados.

Para poder cumplir con el presente trabajo, fue necesario seguir la siguiente estructura investigativa.

CAPÍTULO I

El problema de investigación: En este capítulo se incluye el tema que se va investigar, teniendo en cuenta que es lo que se quiere lograr con la investigación.

CAPÍTULO II

Marco teórico: Breve síntesis de conceptualizaciones, leyes que ayudan a realizar la investigación incluyendo también categorías fundamentales e hipótesis

CAPÍTULO III

Metodología: Se detalla el enfoque de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, recolección de información mediante un cuestionario estructurado y procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV

Análisis e interpretación de resultados: Se explicó los datos obtenidos en la encuesta y se interpretará cada uno de ellos comprobado la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V

En este capítulo se detalla las conclusiones y recomendaciones las cuales nos conducirán a plantear una propuesta.

CAPÍTULO VI

Propuesta: Después de haber realizado la investigación y analizar los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que se elaboraría un Plan de Capacitación para los maestros de la escuela Antonio José Holguín en donde consta: datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación teórica, modelo operativo, y prevención de la evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN DEL BARRIO TUNGUIPAMBA.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.2.1 Contextualización.

El Ecuador es un país privilegiado por encontrarse en la zona ecuatorial y estar atravesado por la cordillera de los Andes.

Estos factores han modificado la temperatura, dando lugar a una variedad de climas que favorece al crecimiento y desarrollo de especies animales y vegetales

Nuestro país tiene un promedio de 9.2 especies por km², por eso nuestra patria es considerada como una de los países con mayor biodiversidad del mundo.

Turistas de todas partes vienen a admirar las bellezas naturales de la flora y fauna ecuatoriana (CALDERON, Luis 2000. Manantial de luz. Editorial Prolipa pág.21)

El Ecuador posee un enorme potencial turístico debido a sus profundas raíces históricas y sus condiciones geográficas, pues posee una belleza natural variada e incomparable.

Una de los lugares más visitados son: las Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad, Quito y Cuenca, ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Oriente con su variedad de especies naturales, las elevaciones andinas y las hermosas playas de la costa .

El Ecuador es uno de los países sudamericanos con mayor diversidad biológica y su riqueza es reconocida por organismos de investigación científica a nivel mundial. (Educamos para tener Patria, Ministerio de Educación del Ecuador 2009. Estudios Sociales .Editorial Don Bosco pág.165)

El turismo no deja de generar ingresos para el país, pues ocupa el cuarto renglón de divisas que ingresan al Ecuador.

Constituye además, una importante generación de empleo, debido a que cerca de 400 mil personas, cercanas al 10% de la población económicamente activa del Ecuador se relaciona con esta actividad.

La mayor cantidad de turistas provienen de EE.UU., Canadá, Europa (especialmente de Alemania), Asia y de América Latina, sobresale Colombia, Perú, Chile. Los sitios más visitados son Galápagos, Quito, Guayaquil. Otavalo, Cuenca, Baños y parte de la Amazonia. (HOLGUÍN, Rubén 2009 Bitácora. Segunda edición. Editorial Holguín pág. 98, 99)

La provincia de Tungurahua está ubicada en el centro de los Andes ecuatorianos. Limita al norte con Cotopaxi, al sur con Chimborazo, al este con Napo y Pastaza y al oeste con las provincias de Bolívar y Cotopaxi.

Tungurahua posee una superficie de 3 334 kilómetros cuadrados y su capital, Ambato, está a 2 557 metros sobre el nivel del mar. Es la provincia más pequeña del Ecuador en superficie, representando el 1,24% de la superficie nacional.

Tungurahua es uno de los polos turísticos más notables del país gracias a atractivos como el Tungurahua, volcán de 5 023 metros con intermitente actividad y Baños de Agua Santa, ciudad a los pies de este coloso. Esta ciudad es un centro turístico importante para los deportes de aventura y para el contacto con la naturaleza.

La provincia es reconocida por albergar coloridos festivales anuales como la Fiesta de las Flores y las Frutas, celebración que se hace cada carnaval con desfiles populares, música y por su gastronomía, que incluye las populares gallinas de Pinlo y las melcochas. (<http://www.ecuador.travel/a-donde-ir/ubicacion/provincias/tungurahua>)

En la Provincia de Tungurahua son muchos los lugares que ver, conocer, visitar, vivir y disfrutar, su cultura, historia, costumbres, artesanías, paisajes, lugares naturales para la práctica del turismo recreacional, religioso, de aventura, de montaña, ecológico, agroecológico, cultural, todo ello se encuentra presente en los nueve cantones de la provincia (Revista Mapeo de Actores Sector Productivo de Tungurahua. Tungurahua 2006 pag.47)

Píllaro se encuentra situado en el centro del callejón interandino, en la Hoya del Patate, ubicado en las estribaciones de la cordillera central de los Andes

Píllaro está compuesto por tres mesetas climáticas que van desde los 2.200 msnm en la parte baja del río Culapachán, hasta los 4.500 msnm en la zona alta del Parque Nacional Llanganates.

De los siete micro- climas existentes en la provincia de Tungurahua. Píllaro tiene cinco, y gracias a ellos podemos disfrutar de la diversidad natural de especies vegetales y animales, muchas de ellas endémicas de esta zona; cantón de hermosa geografía con lagunas, cascadas, mesetas, valles y de ancestrales tradiciones y costumbres; de profundas huellas históricas que sus hijos más notables dejaron.

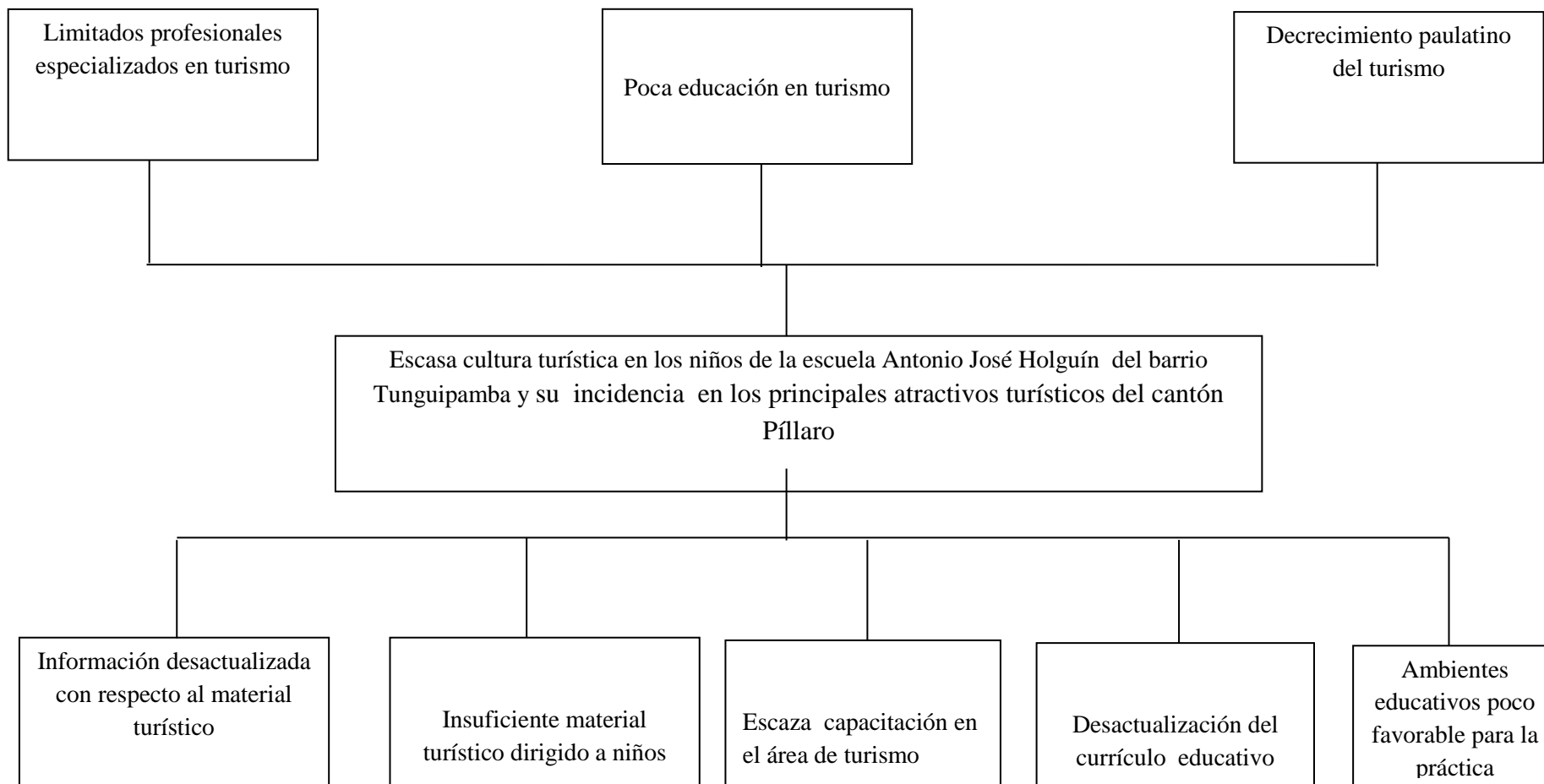
Suelo del heroico Rumiñahui, que resistió valientemente ante los avasalladores intereses extranjeros y reivindicó por siglos la presencia y la voz de su pueblo aún vivo, suelo progenitor de José M. Urbina, hombre de extremada humildad que desde la presidencia abolió la esclavitud en este país.

(VERNAZA, Florencio 2012 Píllaro Turístico cultura, belleza y tradición pág. 3)

Píllaro ofrece muchos lugares turísticos que visitar, pero cómo lograr que sean conocidos, si los propios pillareños desconocen de estos sitios y argumentan que nuestro querido cantón no es turístico, la razón que no se lo desarrolle turísticamente es por falta de información, promoción y motivación de la misma ciudadanía en conocer los mágicos lugares que posee el cantón.

1.2.2 Árbol de Problemas.

Gráfico N.- 01 Árbol de Problemas.



1.2.3. Análisis Crítico.

La escasa cultura turística en los niños de la escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba y su incidencia en los principales atractivos turísticos del cantón Píllaro es causada por la información desactualizada con respecto al material turístico y un insuficiente material turístico dirigido para niños del cantón, éstos no pueden informarse de los atractivos importantes que posee este sitio y muchos menos pueden captar con rapidez la información que se les puede dar.

La escasa capacitación en turismo, la desactualización del currículo educativo, y ambientes educativos poco favorables para la práctica, interfieren en el aprendizaje de ciertos conocimientos de cultura turística; a más de la escasa afluencia de turistas al cantón por la inexistencia de cultura turística, no se ha podido desarrollar ni poner en práctica los conocimientos sobre turismo.

Al existir un limitado número de profesionales especializados en turismo, que son las personas indicadas para realizar levantamientos de información turística y de motivar a la ciudadanía a involucrarse en procesos de dinamización, no se ha generado una correcta educación e información con respecto al turismo por lo que el decrecimiento paulatino del turismo en este cantón es inevitable si las autoridades no planifican una alternativa de concientización turística dirigida para los niños y que por medio de ellos se trasmita a los adultos los atractivos del cantón, para que el turismo pueda desarrollarse y ser una fuente de empleo y una fuente de ingresos económicos para el cantón Píllaro y por ende para la provincia de Tungurahua.

1.2.4. Prognosis.

Si no se realiza esta investigación no se puede conocer cuáles son los lugares turísticos más sobresalientes que posee el cantón Píllaro, a más de esto si no se logra fomentar una cultura turística en los niños y educarlos desde los primeros años de su formación, es difícil transmitir a las personas adultas la significancia del turismo como fuente de desarrollo económico en el futuro.

El turismo decaería en esta zona por que las nuevas generaciones no están informadas ni capacitadas para dar una información veraz a quien lo requiera sobre los atractivos que posee el cantón Píllaro.

1.2.5. Formulación del Problema.

¿Cómo inciden los principales atractivos turísticos del cantón Píllaro en la cultura turística de los niños de la Escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba?

1.2.6. Preguntas Directrices.

- ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del cantón Píllaro?
- ¿Cuál es el nivel de cultura turística en los niños de la escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba?
- ¿Qué alternativas de solución se presentaran ante la problemática planteada

1.2.7. Delimitación.

Campo: Investigación

Área: Turismo

Aspecto: Atractivos Turísticos y Cultura Turística.

1.2.8. Delimitación Espacial.

La presente investigación se realizó en la escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba del Cantón Santiago de Píllaro en la Provincia de Tungurahua.

Coordenadas Geográficas.

Latitud Sur: S 01° 12' 14.25''

Longitud Oeste: W 078° 31' 09.65''

Altura: 2.800 msnm

1.2.9. Delimitación Temporal.

La presente investigación se realizará en los meses Julio 2012 – Enero 2013

1.3. Justificación.

Fue relevante realizar esta investigación porque se necesitó impartir en los niños y en especial en los estudiantes de la escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba, el valor de la cultura turística, en vista que es más fácil empezar desde los más pequeños porque pueden captar más rápido las ideas y transmitir a las siguientes generaciones. A futuro se verá beneficiada toda la ciudadanía del cantón Píllaro por que los turistas que visitan este cantón retornarán por el simple hecho de hacerles sentir como en casa.

Fue factible elaborar esta investigación porque se dispuso del tiempo necesario y de un guía continuo para poder llegar con éxito al término de este proyecto. Concluyendo con resultados placenteros, adquiriendo nuevos conocimientos y crecimiento para la misma.

Es importante, porque los niños empezarán a recibir información de cultura turística a tempranas edades e impartidas por sus propios maestros a quienes los consideran como sus segundos padres y desde las aulas. Los niños necesitarán ser educados en valores para que la sociedad se conforme de personas capaces de valorar su cultura, sus tradiciones, apreciar sus atractivos turísticos y además puedan ser capaces de captar la atención de todas las personas que lleguen a visitar el cantón Píllaro.

Con esta investigación se llegó a detectar que lo que más necesitan los niños de la escuela Antonio José Holguín es aprender en lo teórico y transmitirles con paciencia, de manera que los resultados que se den a futuro sean productivos.

En la práctica se verán reflejados los resultados obtenidos después de haber terminado en el ámbito teórico.

Se pretende que cada niño que fue educado practique la cultura turística y transmita de generación en generación mejorando cada vez más la capacidad de atención a un turista y dándole a conocer con fluidez los atractivos turísticos que posee el cantón Píllaro con claridad y veracidad.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo General.

- Investigar la incidencia de los principales atractivos turísticos del cantón Píllaro en la cultura turística de los niños de la escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Determinar los principales atractivos que posee el cantón Píllaro.
- Identificar el grado de cultura turística que tienen los niños de la escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba, en la actualidad
- Establecer alternativas de solución ante la inexistencia de cultura turística de los niños de la escuela Antonio José Holguín del barrio Tunguipamba.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos.

De la campaña de sensibilización turística del comité de turismo de Tungurahua 2012 realizada por la Ingeniera Mary Torres se menciona que se pretende “promover la participación de los niños, niñas y jóvenes en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua mediante la ejecución de actividades educativas que fomenten su interés por descubrir los recursos naturales y culturales de su localidad.”

Comentario:

Los niños son las personas indicadas para iniciar con una campaña de sensibilización turística por que captan con rapidez la información y además que ellos son quienes cada fin de semana les piden a sus padres salir de casa a conocer nuevos lugares.

Además en la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO se investigó la tesis “LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES, Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN AMBATO” de. Toapaxi Guanopatin Paúl Santiago, año 2010 manifiesta lo siguiente.

En conclusión se ha investigado sobre la influencia de la F.F.F. en el desarrollo turístico de los principales atractivos turísticos del Cantón Ambato, para esto se genera información sobre la F.F.F. para que los atractivos turísticos sean

visitados, además se ha incentivado a las autoridades para obtener este tipo de información que permita valorar los atractivos turísticos por parte de los turistas

Es importante contar con información que pueda ser un aporte para las futuras investigaciones acerca de la influencia de la F.F.F. en el desarrollo turístico de los principales atractivos turísticos del Cantón Ambato, se recomienda presupuestar cada año un capital y destinar a la promoción turística de los principales atractivos turísticos de la ciudad y también se recomienda elaborar estrategias de marketing, ya que son un aporte al desarrollo de los principales atractivos turísticos de la ciudad.

Comentario:

Los atractivos que posee el cantón deben ser difundidos para que estos sean reconocidos a nivel del país y porque no a nivel mundial y la mejor ocasión para realizar esta difusión es en las Fiestas de las Flores ya que es una fiesta que tiene mucho renombre.

Otro trabajo investigativo es el de la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL denominado “LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO - PROVINCIA DE PICHINCHA Y PROPUESTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE” de Erika Yadira Cárdenas Muñoz, año 2009 quien manifiesta lo siguiente: Tener una visión más amplia del Cantón, teniendo en cuenta los problemas, falencias y debilidades del mismo, para de esta manera poder transformarlos en fortalezas y oportunidades para que se constituya en el desarrollo de Pedro Moncayo y realizar el Levantamiento de los Atractivos Turísticos de tal manera que los habitantes especialmente conozcan los recursos que posee su Cantón.

La información recopilada en este trabajo es completa, detallada, justamente la necesaria e indicada para poder acceder a los lugares mencionados del presente inventario con las estrategias para el desarrollo sostenible son planteadas

justamente tomando en cuenta el aspecto poblacional principalmente, ya que son abiertas para realizar cualquier tipo de adaptaciones que vayan en beneficio del Turismo y del Cantón

Comentario:

Si se conoce los atractivos que tiene cada rincón de este lugar es más fácil dar a conocer a los turistas cuales son los lugares más visitados y de acuerdo a lo que el turista quiera realizar y dependiendo de las actividad que guste.

En otro trabajo investigativo realizado en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL designado “PRINCIPALES ATRACTIVOS PARA IMPLEMENTAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE” de Tigrero Quezada Grace Elizabeth, año 2003 quien manifiesta lo siguiente. Analizar los principales atractivos turísticos para el desarrollo de la provincia de Zamora Chinchipe y dar a conocer la situación actual de los mismos, para brindar una mejor información turística, identificando la temporada en la cual hay más afluencia turística para visitar la zona.

Comentario:

Sería importante realizar un turismo étnico, mostrando al turista que visita la provincia todo lo que puede ofrecer en cuanto a tradiciones culturales, costumbres, comidas, bebidas que han sido transmitidas desde generaciones pasadas y en cuanto a fiestas tradicionales se observa que existe un alto porcentaje de desconocimiento por parte de turistas extranjeros, así como también en lo referente a platos típicos y bebidas tradicionales; pero por parte de turistas nacionales se observa un mayor conocimiento.

Si se conoce su provincia es más fácil detectar cual es el atractivo turístico más representativo de la zona.

2.2. Fundamentación Filosófica.

La investigación planteada fue centrada en el paradigma crítico – propositivo porque se investigó una realidad social y se propuso una alternativa de cambio sobre la problemática en base al constructivismo social y cultura turística en los niños y por ende en toda la comunidad

La finalidad de la investigación es fundamental porque se investigó la falta de difusión de los atractivos del cantón Píllaro hacia los niños.

2.3. Fundamentación Legal.

LEY DE TURISMO

DE LA CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA

Art. 193. Centros de información turística. El Ministerio de turismo, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades y de los demás institutos de educación superior y técnica, determinará a nivel nacional las necesidades de formación y capacitación del personal requerido en la actividad turística y autorizará el funcionamiento de los centros de información y promoción turística a nivel medio que no se hallen sujetos a las normas de la Ley de Educación Superior, y aprobará los correspondientes programas de estudio.

Art. 194. Labores de capacitación. El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus fines podrá dictar cursos, seminarios, conferencias, o proporcionar cualquier evento técnico para lo cual podrá contratar o invitara profesionales y técnicos nacionales o extranjeros, de reconocida solvencia.

Art. 195. Asesorías profesionales y técnicas. El Ministerio de turismo, brindará asesoría profesional y técnica a las empresas turísticas y otras instituciones que lo soliciten para cual fijará la tarifa que cobrará por sus servicios.

DEL TURISMO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Art. 20.-Turismo.El turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, con fines de descanso, ocio, esparcimiento, negocios u otros motivos.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN

Art. 3.- Fines de la educación. Son fines de la educación:

- h)** Fomentar el conocimiento, respeto, valoración, rescate, preservación y promoción del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible.
- o)** La educación, en todas sus etapas, instancias y procesos, considera la realidad y la diversidad productivas del país, de sus regiones, provincias, cantones y parroquias.

OBLIGACIONES DEL ESTADO RESPECTO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

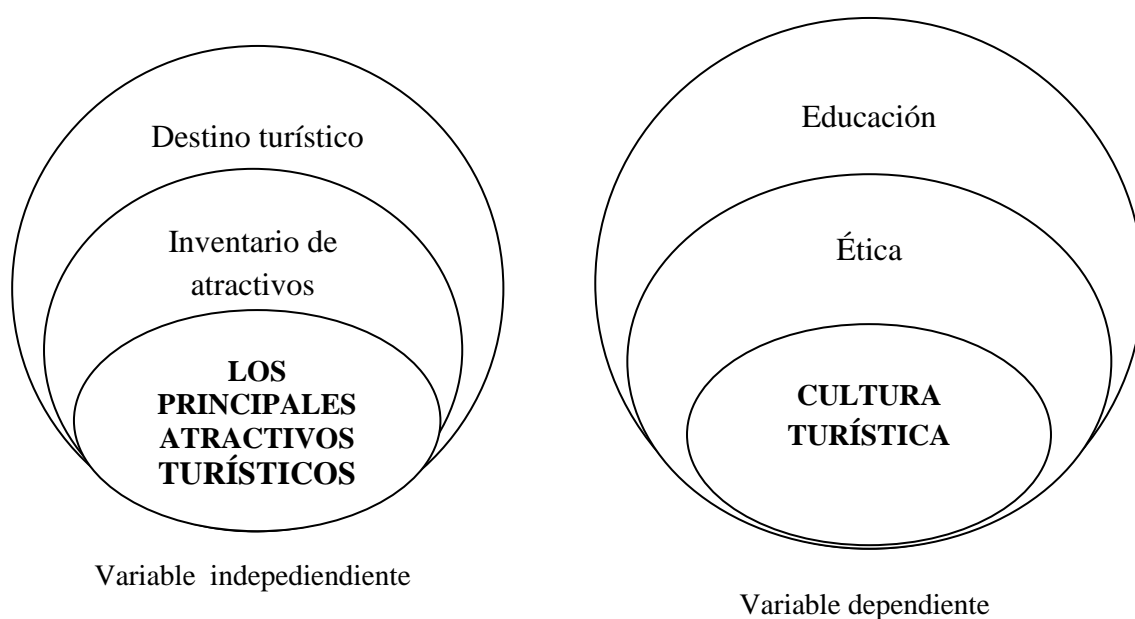
Art. 6.- Obligaciones.- La principal obligación del Estado es el cumplimiento pleno de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa y de los principios y fines establecidos en esta ley. Su aplicación será permanente y progresiva hasta alcanzar su vigencia total y además:

14) Estimular la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación del patrimonio cultural y natural y del medio ambiente y la diversidad cultural.

2.4. Categorías Fundamentales.

SUPRAORDINACIÓN DE LAS VARIABLES

Gráfico N.- 02 V.I y V.D



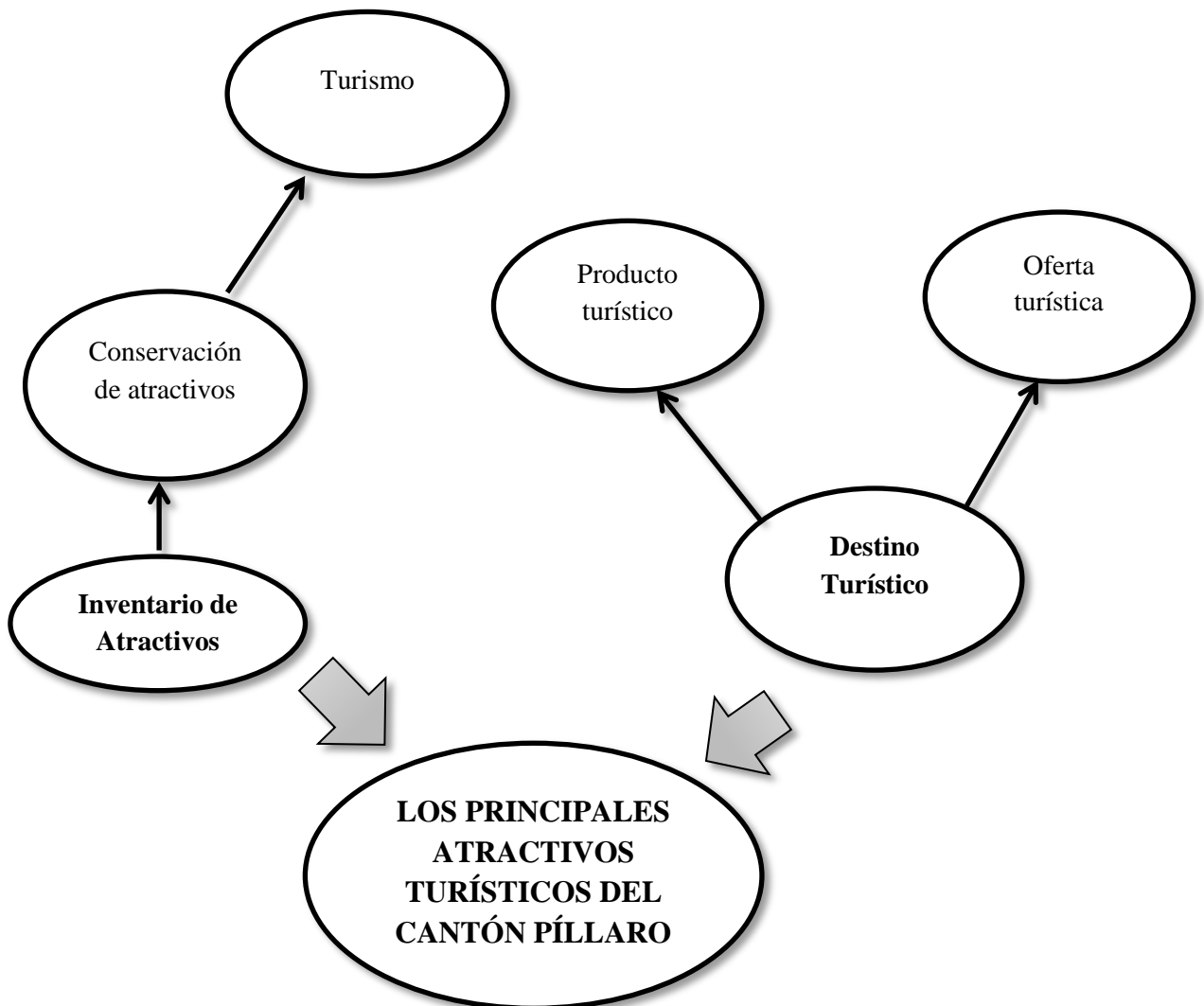
Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

2.4.1 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

CONSTELACIÓN DE IDEAS O

DE RED DE INCLUSIÓN DE LAS VARIABLES

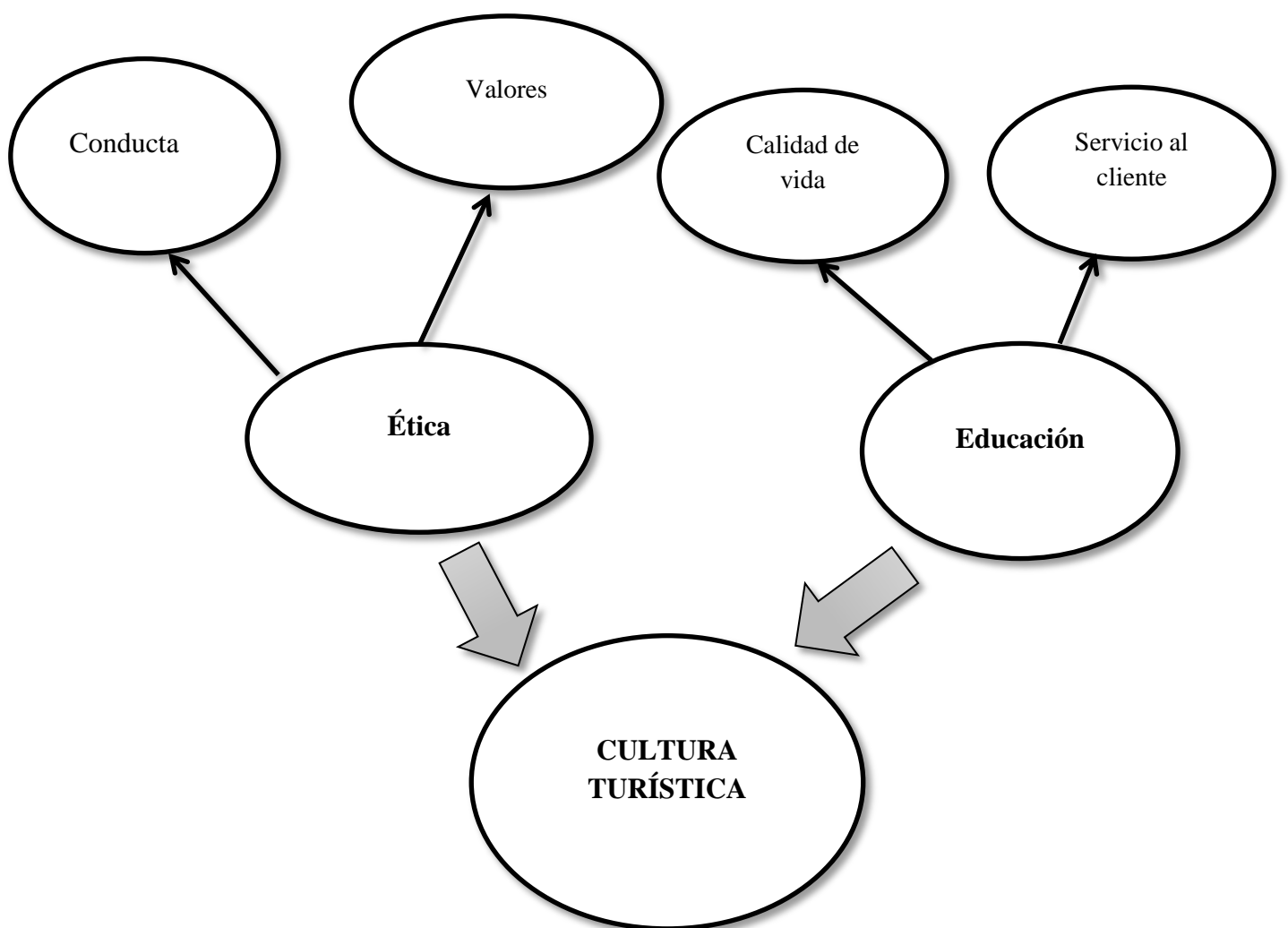
Gráfico N.- 03 Supraordinación de Ideas V.I



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

2.4.2 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Gráfico N.- 04 Supraordinación de Ideas V.D



2.4.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

DESTINO TURÍSTICO

La Organización Mundial del Turismo (1994) define. “Un destino turístico como aquel lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”.

BULL, (1994). Define. “El destino turístico como la ciudad, región o país hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo, de ahí que se diga que el destino turístico se conciba únicamente como una zona geográfica perfectamente delimitada”.

BIGNÉ y SÁNCHEZ (2001). “Un destino turístico no debe ser solamente un conjunto de instalaciones y servicios a disposición de los individuos, sino que también se debe de tener en cuenta la experiencia personal del propio turista”.

LAWSON y BAUD-BOVY (1977). “Expresión del conocimiento, impresiones, prejuicios, imaginaciones y pensamientos emocionales del individuo acerca de un lugar”.

CROMPTON (1979). “Suma de creencias, ideas e impresiones de un individuo sobre un destino turístico”.

LEISEN (2001). “Representación verdadera en la mente del turista de lo que una región puede ofrecerle”.

“En el momento de elegir un destino para pasar las vacaciones o para realizar un viaje de placer, el viajero suele tener en cuenta una serie de factores (naturales, socioculturales y económicos) que le hacen decidirse por una u otra destinación turística”.

Tomado del libro de TURISMO, HOTELERÍA Y RESTAURANTES (2007)
pág.37

INVENTARIO DE ATRACTIVOS

VALENCIA, Jorge (2004). Dice “que es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país”

“Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor”. (Corporación Nacional de Turismo, Metodología para la Realización de Inventarios Turístico Bogotá, 1988.)

El inventario de recursos turísticos está constituido por el patrimonio turístico de una determinada región. Estos recursos comprenden el conjunto de factores de orden natural, cultural e institucional que permiten la creación de una corriente de atracción hacia un determinado país o región. (MACHADO, y HERNANDEZ 2009)

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico .Es preciso destacar, que el

procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. Todo inventario deberá presentar:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación.
- Registro que concentra la información básica de los recursos naturales, gastronómicos, culturales e históricos que constituyen un atractivo turístico y el estado que guardan los mismos.

El ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios dice que: el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”. (<http://www.observatorioturistico.org/glosario>)

ETAPAS PARA LA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

Clasificación De Los Atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación De Información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo De Campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios, Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

Evaluación Y Jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (<http://www.turismo.gob.ec/>)

ATRATIVOS TURÍSTICOS

“Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales”

(<http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>)

TORRUCO y RAMIREZ (1987) sugiere que los “atractivos turísticos se pueden clasificar en dos grupos: los creados y los que existen como un recurso dado y

condicionan la localización geográfica del desarrollo turístico. Entre los primeros, se encuentran el folklore, las manifestaciones culturales, las realizaciones técnicas, científicas, artísticas y los acontecimientos programados”.

SILBERMAN citado por GURRÍA (1991) a su vez afirma que “los atractivos turísticos son lugares que tiene algún significado para la organización socio – política de pueblos, naciones y regiones. Dentro de estos se encuentran la arquitectura antigua, zonas arqueológicas, los poblados típicos, el folklore y las fiestas tradicionales”.

FERNANDEZ Rosanna (2009) “lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico”.

MONTANER (1993) afirma que es el conjunto del patrimonio natural, histórico – monumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico, pueblo, ciudad, provincia, región o país y que tiene un poder de atracción.

MALDONADO Claudia (2010) “son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante.

Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca la motivación de visitación por parte de la demanda”.

VALENCIA Jorge (1995) son aquellos bienes que posee un país y que constituyen la principal atracción del turista.

Son el conjunto de lugares, bienes, tradiciones, costumbres o acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de visitantes y turistas para observarlos o usarlos según el caso. (Corporación Nacional de Turismo, Metodología para la Realización de Inventarios Turísticos, Bogotá, 1988.)

LUNDBERG (1986) los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae al turista, y constituyen una parte del turismo. Estos toman diversas formas que según el proceso solo están limitadas por la imaginación.

TABARES (1986) lo expone como todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados y como los naturales, hay casos en que los atractivos son perecederos y no renovables.

Es un bien tangible o intangible que provoca una motivación por parte de la demanda (visitante) para ser visitados. De otra forma, es todo recurso turístico que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

(www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp)

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

SWARBROOKE (2002) las atracciones son el componente más importante del sistema turístico, siendo las que motivan el viaje de los turistas y el centro del producto turístico.

La OMT define a los atractivos turísticos como “todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, es decir, un recurso se construye sobre la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación.” (OMT, Evaluación de los recursos turísticos. Madrid, 1978. pág. 14.)

2.4.4 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS

Conservación de los lugares turísticos: un reto de este siglo. La conservación, mejoras y el atractivo natural de cada área dependen del éxito de un turismo sostenible. Se debe además desarrollar un turismo responsable, aplicando los conocimientos sobre la conservación del ambiente natural, como también el desarrollo económico y social de las regiones en donde se van a realizar las actividades.

Para crear áreas turísticas también se debe tener presente el desarrollo urbano y el crecimiento de su población, ya que el lugar donde se desarrollará el proyecto tendrá un gran impacto ecológico (por afluencia de público, etc.), y para que pueda funcionar correctamente se debe tener en cuenta la preservación de la riqueza natural del lugar (<http://www.ecologismo.com>)

RUSCHMANN (2000) destaca que, siendo el medio ambiente la materia prima del turismo, resulta imperativo buscar un punto de equilibrio entre el uso y la

protección de los atributos naturales para que el atractivo turístico se perpetúe en el tiempo. La protección y el manejo del ambiente natural influenciado por el hombre.

TURISMO

Se suele definir al “turismo como la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas aéreas productivas – agricultura, construcción, fabricación – y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas”.

Etimológicamente turismo se deriva de la palabra latina *tournus*, que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la” afición a viajar para conocer una país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión”.

(Tomado del libro de TURISMO, HOTELERÍA Y RESTAURANTES (2007) pág. 5, 19)

Según SCHWINK (1930) manifiesta. “Un movimiento de personas que abandonan temporalmente su residencia habitual por motivos relacionados con su espíritu, cuerpo o profesión”.

MORGENROTH (1929) dice. “Es el tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diversos tipos, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”.

CARDENAS, Fabio. El turismo” consiste en los desplazamientos realizados en el tiempo libre que genera fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se

planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deporte y cultura”.

Según SCHULLERN (1911). “El turismo el sujeto humano se pone en contacto con los bienes naturales o con el mundo exterior, y para que se dé, es necesario que ese sujeto se desplace; la importancia del turismo radica en el beneficio económico que puede dejar para la región en donde se practica”.

GLUCKSHANN (1935), dice. “Turismo es el conjunto de relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeraamente en un lugar de estancia y los naturales de ese lugar”.

STRADNER, Josef (1930) manifiesta. “El turismo es un tráfico de viajeros de lujo, es decir de aquellos que abandonan temporalmente su residencia habitual y se dirigen a otro sitio, sin tener en cuenta ningún propósito de tipo económico, sino para incrementar “Status” y satisfacer su necesidad de lujo”.

“Por turismo se entiende, el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.”

(Tomado del diccionario de turismo MONTANER, Antich y ARCARONS 1998 pág. 369.)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994). “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.

BORMANN, Arthur (1930) define que el “Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros

análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”.

KRAPFKURT (1942) dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa" (<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>)

Según de ARRILLAGA, J. (1962) se puede considerar “turismo a todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar”.

PRZECLAWSKI, K. (1976) define “turismo como el conjunto de fenómenos de desplazamiento temporal y voluntario ligado al cambio del medio, del ritmo de vida y del contacto personal con el medio visitado: natural, cultural y social”.

Según LEIPER, N. (1979) el “turismo es el sistema que incluye el viaje discrecional y la estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia

PRODUCTO TURÍSTICO

CÁRDENAS (1986) Está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista

GILBER (1990)” amalgama de diferentes bienes y servicios ofrecidos como experiencia de actividad al turista”

MUÑOZ (1992) el producto turístico debe estar conformado por aquel producto de uso exclusivo de los turistas que es todo plan programado de viaje de ida y vuelta

Consejo Federal de Turismo (1992) integración de los recursos naturales y/o culturales con los respectivos servicios, en una unidad que justifique un desplazamiento turístico

MIDDLETON (1994) el producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida

ZÁRATE y LUGO (2003) son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas

BOULLON (2004) un paquete turístico, alguno de los componentes del servicio básico como una noche de hotel, algún atractivo que toma entidad propia, un país, una región, un continente, o propiamente dicho un centro turístico».

OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico

manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.df

CARBACOS (2006) es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios

QUESADA (2007), se enfoca más al área turística y la define como el “conjunto de facilidades que y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”. Menciona que existen dos tipos de oferta:

- **La oferta turística básica:** Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros.
- **La oferta turística complementaria:** Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta.

La Organización Mundial del Turismo (1998), define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo

2.4.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

EDUCACIÓN

HENZ (1976) "Educación es el conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades y actos, de las colectividades, de las cosas naturales y culturales que resultan beneficiosas para el individuo, despertando y fortaleciendo en él sus capacidades esenciales para que pueda convertirse en una personalidad capaz de participar responsablemente en la sociedad, la cultura y la religión, capaz de amar y ser amado y de ser feliz".

AZEVEDO (1961)"La educación es un proceso de transmisión de las tradiciones o de la cultura de un grupo, de una generación a otra".

BELTH (1971)"Educar consiste en transmitir los modelos por los cuales el mundo es explicable".

BITTENCOURT (1954) "Proceso de adaptación progresiva de los individuos y de los grupos sociales al ambiente, por el aprendizaje valorizado, y que determina individualmente la formación de la personalidad, y socialmente la conservación y la renovación de la cultura".

RUFINO BLANCO (1930) "Educación es evolución, racionalmente conducida, de las facultades específicas del hombre para su perfección y para la formación del carácter, preparándole para la vida individual y social, a fin de conseguir la mayor felicidad posible".

COMTE (1973) "La educación es la manera de aprender a vivir para otros por el hábito de hacer prevalecer la sociabilidad sobre la personalidad".

GARCÍA (1981)"La educación es el perfeccionamiento intencional de las potencias específicamente humanas"

ÉTICA

GURRIA (1996) La ética es considerada una de las ramas de la filosofía más importantes. Está ligada estrechamente con conceptos como la moral la cual es considerada como su sinónimo, los valores y la cultura principalmente, y se destaca al momento de tomar decisiones porque "tiene que ver con el proceder de los hombres en relación a su conciencia y responsabilidad, además de su comportamiento.

CAÑAS y RAMOS (1998) La finalidad de la ética es encontrar el bien estudiando los fundamentos, causas y razones de lo bueno y lo malo de la conducta humana "esto implica una reflexión de los actos morales y una revisión crítica sobre la validez de dicha conducta"

PARKER (2001) Opina que la ética es el uso de herramientas de la razón para generar reglas que guíen el juicio en circunstancias tanto generales como particulares. Con ello se obtendrá una mayor visión y una amplia gama de alternativas a escoger para poder encontrar el mejor camino hacia el bien personal y común.

CONNOCKK y JOHNS (1995) Mencionan que hablar de ética es hablar de justicia, es decir entre lo que está bien y lo que está mal, definir cómo aplicar reglas que fomenten un comportamiento responsable tanto individual como en grupo. Es también la esencia de cada persona y se encuentran muy bien en el fondo de nuestros valores, los cuales afectan las decisiones de cada persona

Deciden dividir la ética en tres áreas: ética social, ética trascendental, ética táctica

- Ética social. Consta de reglas que ayuden a que las personas puedan vivir civilizadamente y que puedan variar de un grupo social a otro
- Ética trascendental. En donde se explica el concepto del bien, del mal y de justicia. Esto se explica equitativamente sin tomar en cuenta el grupo social la demografía y la cultura.
- Ética táctica. Se basa en obedecer reglas y reglas para evitar infracciones o castigos. Este tipo de ética general mente se practica por conveniencia e intereses propios y no por la esencia del bien y del mal

ORME y ASTHON (2002) concluyen que la ética debe estar basada en estructuras, políticas, códigos o en un entendimiento general de las reglas. Aunque igualmente, es necesario contar con individuos que puedan diferenciar entre lo que está bien y mal, que sean capaces de tomar decisiones difíciles y que sean lo suficientemente firmes para apegarse a ellas

CICUTTO (2000) en donde indica muy certeramente que, aunque se tenga infinidad de libros y se discutan temas relacionados con la ética, todavía seguirá la pregunta en el aire de ¿qué es lo correcto? y ¿cuál es la mejor opción?

FERRATER J. (1991)"En resumen: a diferencia de otros seres, vivos o inanimados, los hombres podemos inventar y elegir en parte nuestra forma de vida. Podemos optar por lo que nos parece bueno, es decir, conveniente para nosotros frente a lo que nos parece malo e inconveniente. Y como podemos inventar y elegir, podemos equivocarnos, que es algo que a los castores, las abejas y las termitas no suele pasarles. De modo que parece prudente fijarnos bien en lo que hacemos y procurar adquirir un cierto saber vivir que nos permita acertar. A ese saber vivir, o arte de vivir si prefieres, es a lo que llaman ética."

MERRIL John (1999) La ética es verdaderamente un asunto personal; personal en el sentido de que surge de un interés personal por la propia conducta. También es personal en el sentido de que la propia conducta es auto dirigida y auto

sancionada; la persona sigue voluntariamente un código de conducta porque siente que es lo que debe hacer

CULTURA TURÍSTICA

De acuerdo a la SECTUR (2011) (...) es así que al hablar de la "Cultura Turística" estaremos haciendo referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla en la actividad sustentable.

El término Cultura Turística se compone de dos palabras: Cultura y Turismo.

La Cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás.

Por otra parte, el Turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas.

Al unir estos dos términos y formar el concepto Cultura Turística, se puede entender que dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras.

ELEMENTOS DE LA CULTURA TURÍSTICA

Así como la cultura integral de una sociedad tiene elementos que la definen en su propio contexto, a su vez la Cultura Turística contará con ciertos elementos principales:

CONOCIMIENTOS

Referidos a las experiencias asimiladas que constituyen la preparación de quienes participan en el turismo (comunidad receptora o anfitriones) para brindar servicios con calidad, y éstos pueden ser:

- Históricos y Geográficos
- Sobre los recursos, factores y repercusiones del turismo
- Sobre las características de la nación, región o localidad en la cual se vive.
- Técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos

VALORES

Aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez:

Como resultado de la asimilación personal y colectiva de conocimientos y valores, existirán ciertas actitudes que le dan sentido en la práctica a la Cultura Turística:

- Compromiso

- Constancia
- Disciplina
- Honradez
- Orgullo,
- Respeto,
- Responsabilidad, y
- Vocación de servicio.
- Amabilidad. Reflejada en el trato afectuoso y cordial.
- Cortesía. Que evidencia demostraciones de respeto.
- Eficiencia. La facultad para prestar servicios en tiempo y forma al contar con las habilidades y destrezas necesarias.
- Disposición. El actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quién.
- Profesionalismo. El factor humano aplicando su experiencia y emotividad en el marco de sus labores.

De acuerdo a la SECTUR (2011) (...) “se mencionan los siguientes 10 principios de cultura turística.

- 1) Recibe al visitante con calidez y amabilidad.
- 2) Trátalo como a ti te gustaría que te traten.
- 3) Ofrece siempre un servicio o apoyo rápido y confiable.
- 4) Interésate por capacitarte y estudiar continuamente.
- 5) Conoce tu ciudad y localidad y sus atractivos para que brindes una orientación oportuna y confiable.
- 6) Promueve con orgullo los atractivos de tu ciudad o localidad.
- 7) Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad.

8) Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos.

9) No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible.

10) Tu mejor cara será siempre una SONRISA”

MONTANER (1993). Afirma que “es el conjunto del patrimonio natural, histórico, monumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico, pueblo, ciudad, territorio, provincia, región o país y que tiene un poder de atracción”.

De acuerdo RIVAS (1970), nos señala que la cultura turística; “es la actitud mental adecuada que debe normar nuestros actos, individuales y colectivos, y que debe operar en tres sentidos: en nuestras relaciones y contactos con los turistas; ante quienes suministran los servicios turísticos y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico

El libro de Cultura Turística, (2011) nos menciona que “La Cultura Turística tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sustentable, concebido como la adecuada administración de los recursos (naturales, materiales financieros y humanos), de manera que se logre la mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora.

De acuerdo al Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica (2005), nos menciona que: “Este término se refiere a los valores realmente trascendentales que rescatan el amor por nuestra cultura y nos motivan a proyectarla al mundo entero. Al adquirir una Cultura Turística estaremos preparados para la posibilidad de relacionarnos con los turistas, ambos en busca de calidad, ellos de su vivencia y nosotros en mejorar la calidad de vida. Entonces la cultura turística es aquella que involucra tanto a los turistas como a los receptores de estos para la armoniosa interrelación con el ambiente natural, cultural, social y económico de la comunidad receptora aprovechando los recursos

de manera responsable, así como destacar las cualidades características de la comunidad para lograr el desarrollo sostenible que tanto se quiere llegar.

Es así que al hablar de la "Cultura Turística" según SAHAGUN Carmen (2000) , estaremos haciendo referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla en la actividad sustentable que debe ser.

La calidad de la vivencia del visitante está en relación a su satisfacción plena, derivada de una experiencia única que se integre por servicios personalizados y eficientes y una real interacción con la cultura de la comunidad receptora.

“Cultura turística, esta incorpora las dimensiones sociales culturales, ambientales y económicas del turismo, orientados hacia los beneficios comunitarios, pretendiendo resaltar la participación de las comunidades según sus propias características locales”.

(http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019170/019170_Anex.pdf)

“El término Cultura Turística se compone de dos palabras: Cultura y Turismo. La Cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás. Por otra parte, el Turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas .Al unir estos dos términos y formar el concepto Cultura Turística, se puede entender que dentro de la cultura integra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y

valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención de mayor beneficio para las comunidades receptoras”.

¿Qué es Cultura Turística?

- Reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo del país.
- Recibir al turista con amabilidad y cordialidad.
- Valorar, querer y proteger nuestro patrimonio cultura, natural e histórico¹

2.4.6 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

CONDUCTA

Fernández (2003) el comportamiento es comprendido como todo aquello que el individuo hace o dice independientemente de si es o no observable, incluyéndose tanto la actividad biológica como la interrelación dinámica del sujeto con el medio

RUBINSTEIN (1967) analiza la conducta como una actividad organizada que permite la relación individuo-medio. En su conceptualización prevalecen las expresiones “actividad organizada” y “enlace”; la primera proposición sugiere que la conducta es una estructura instituida por diversas categorías establecidas en cierto orden, con una intención deliberadamente consciente; la segunda propone un elemento mediador entre el sujeto y su medio donde exhorta a una interrelación establecida entre lo interno y lo externo. Sin embargo, analizando en profundidad su teoría puede observarse que reduce la conducta a la actividad del sujeto, con todas las limitaciones metodológicas que el concepto actividad acarrea

¹ ARTEAGA Fabiola (2000)

La conducta es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta característica exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros.

<http://www.definicionabc.com/social/conducta.php#ixzz2KL2HHJke>

La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

<http://definicion.de/conducta/#ixzz2KL3gHxkd>

VALORES

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad.

<http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>

IGLESIAS Valero (1992) "Los valores son creaciones humanas y como tales, sujetas a la realidad social que los circunda, derivada de que es el ser humano quien les da sentido"

IBÁÑEZ Marín (1976) "Los valores se pueden tomar como pautas de acción, fuerzas de integración y orientaciones de los comportamientos"

GARCÍA (1992); "Aquella cualidad o actividad que se considera, por el individuo, o por una comunidad, como preferible a otra en determinadas circunstancias y para bien del sujeto (sea personal o colectivo). Esto quiere decir que el valor tiene como característica fundamental la de valer para algo y para alguien, más aun que la de existir o estar ahí"

HENZ (1968): "Valor es el ser en cuanto lo sentimos y apetecemos desde el punto de vista de su perfección"

ALLPORT (1966): " El valor es una disposición de lo profundamente propio"

Cuando hablamos de los valores, nos referimos, generalmente a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

<http://entrecanibales.blogdiario.com/tags/Valores/>

CALIDAD DE VIDA

SOLOMON (1980) cubre todos los aspectos de la vida, tal y como son experimentados por los individuos, ya que comprende tanto la satisfacción material de las necesidades como los aspectos relacionados con el desarrollo personal, la autorrealización y con un ecosistema equilibrados, como lo pone de relieve.

LINDSTROM (1992) "calidad nos hace pensar en excelencia, en un criterio de exquisitez , asociado a una característica humana y valores positivos como la felicidad, el éxito, la riqueza, la salud y la satisfacción.

CATAÑEDA (1986) “se asocia globalmente con las condiciones materiales en que se desenvuelve la existencia de los individuos y, más en concreto con la experiencia personal que resulta de dichas condiciones

SERVICIO AL CLIENTE.

LOVELOCK, Christopher (1997) “el servicio al cliente implica actividades orientadas a una tarea, que no sean la venta pre activa, que incluyen interacciones con los clientes en persona, `por medio de telecomunicaciones o por correo. Esta función se debe diseñar, desempeñar y comunicar teniendo en mente dos objetivos: la satisfacción del cliente y la eficiencia operacional”.

ZEITHALM y BEITNER (2000) “el servicio al cliente es el servicio que se proporciona para apoyar el desempeño de los productos básicos de las empresas”.

Según el autor SERNA, Humberto (2006) define que: El servicio al cliente es el conjunto de estrategias que una compañía diseña para satisfacer, mejor que sus competidores, las necesidades y expectativas de sus clientes externos. De esta definición deducimos que el servicio de atención al cliente es indispensable para el desarrollo de una empresa.

AMA (1960) “Son actividades, beneficios o satisfacciones que son ofrecidos a la venta o realizadas en unión con la venta de productos”.

HILL (1967) “Es el cambio que una unidad productiva origina en la condición de una persona o de un bien perteneciente a ésta”.

PEEL (1999) “Es aquella actividad que relaciona la empresa con el cliente, la finalidad es que éste quede satisfecho con dicha actividad”.

CANTÚ (2001) “Es una actividad o conjunto de actividades de naturaleza casi siempre intangible que se realizan mediante la interacción entre el cliente y el empleado y/o instalaciones físicas de servicio, con el objeto de satisfacer un deseo o necesidad”.

2.5. Hipótesis.

Los principales atractivos turísticos del cantón Píllaro inciden en la cultura turística de los niños de la escuela Antonio José Holguín del barrio Tunguipamba.

2.6. Señalamiento de variables.

Variable independiente. Principales atractivos turísticos

Variable dependiente. Cultura turística

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación.

El enfoque realizado en la investigación es cuantitativo y cualitativo. Es cuantitativo porque obtendremos datos numéricos los cuales serán tabulados para obtener un porcentaje estadístico. Es cualitativo porque enumeran cualidades, características, opiniones que pueden ayudar a determinar el problema estudiado.

3.2. Modalidad de la investigación.

Para realizar esta investigación se aplicó la modalidad de campo porque se obtuvo la información indagando a los niños; es decir se estuvo en contacto continuo con los estudiantes de la escuela. Para llegar a obtener los mejores resultados fue mejor palpar la realidad desde el campo mismo. Se tomó en cuenta también la modalidad Bibliográfica – documental porque se necesitó la ayuda de libros en donde mencionan ciertas particularidades como: incluir nuevo vocabulario, nuevas investigaciones estos son uno de los aspectos que se tomó en cuenta para que la investigación tenga éxito.

3.3. Nivel o tipo de Investigación.

El nivel que se empleó en esta investigación fue de carácter explorativo y descriptivo. Explorativo por que se reconoció, se registró y se averiguó con cuidado las tácticas que se está implantando en los niños de la Escuela Antonio José Holguín del barrio Tunguipamba para fomentar una cultura turística, y descriptivo por que se describió las características y particularidades de la problemática planteada.

3.4. Población y Muestra de la Escuela Antonio José Holguín del barrio Tunguipamba.

Población. Cadenas (1974) “una población es un conjunto de elementos que presentan una característica común”.

Muestra. Murria (1991) “se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla”.

Para poder realizar la investigación se tomó en cuenta el total de la población sin necesidad de una muestra, toda vez que la población fue suficiente para realizar la presente investigación.

Cuadro N.- 01 Población y muestra de la escuela Antonio José Holguín

PERSONAS	NÚMERO
Población estudiantil	50
Total de población	50 estudiantes

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

3.5. Operacionalización de Variables.

Variable independiente. Atractivos turísticos

Cuadro N.- 02 Operacionalización Variable Independiente

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales</p> <p>www.slideshare.net</p>	<p>Elementos de la naturaleza</p> <p>Atracción</p> <p>Satisfacción</p>	<p>Bosques , playas, lagunas, aguas termales</p> <p>Motivo de viaje Tipo de destino</p> <p>Necesidades Expectativas</p>	<p>¿Según su conocimiento cree usted que Píllaro cuenta con lugares turísticos para visitar?</p> <p>¿Ha visitado algún lugar turístico en Píllaro?</p> <p>¿Qué tipo de lugar ha visitado en Píllaro?</p> <p>¿Si alguna persona que no conoce Píllaro, le pregunta sobre su ubicación e información turística podría usted responder estas inquietudes?</p> <p>¿Según sus vivencias cuál de las siguientes opciones cree usted que le guste más a las personas que visitan Píllaro?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario estructurado</p>

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Variable Dependiente: Cultura turística

Cuadro N.- 03 Operacionalización Variable Dependiente

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
(...) es así que al hablar de la "Cultura Turística" estaremos haciendo referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla en la actividad sustentable. De acuerdo a la SECTUR (2011).	Participación Condiciones Beneficios	Personas Adultas Jóvenes Niños Accesibilidad Infraestructura Ubicación Económicos Educación	¿Conoce usted que es turismo? ¿Qué es turismo para usted? Escoja la respuesta correcta ¿Usted ha recibido alguna charla acerca de turismo en su escuela? ¿Le gustaría recibir alguna charla acerca de turismo en su escuela? ¿Le gustaría ser en el futuro un profesional del turismo para mostrar a otras personas la riqueza de su ciudad natal? Píllaro”?	Encuesta	Cuestionario estructurado

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

3.6. Recolección de Información.

Cuadro N.- 04 Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para que realizamos esta investigación?	Para determinar la incidencia de los atractivos del cantón Píllaro en la cultura turística de los niños de la escuela Antonio José Holguín
2.- ¿De qué personas u objetos?	De los niños de educación básica de la escuela Antonio José Holguín
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Atractivos turísticos y Cultura Turística
4.- ¿Quién?	Investigador
5.- ¿Cuándo?	Octubre 2012
6.- ¿Dónde?	Escuela Antonio José Holguín, Barrio Tunguipamba
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Con que técnicas?	La Encuesta
9.- ¿Con qué?	Cuestionario estructurado
10.- ¿En que situación?	En un ambiente motivador En sus propias aulas de clase

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

3.7. Procesamiento y Análisis.

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrá en cuenta los siguientes puntos.

- Revisión de la información.
- Eliminación de información incompleta, incorrecta
- Contabilizar la información correcta
- Tabular la información
- Resultados de los estudios estadísticos
- Interpretación de la información en forma gráfica.

3.7.1 Plan de Análisis e interpretación de datos.

Mediante la tabulación y representación gráfica se realizará la comprobación y evaluación de los datos obtenidos, que permitirá comprobar la hipótesis, conclusiones y recomendaciones planteadas en la investigación.

CAPÍTULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1. Análisis de los resultados.

Encuesta realizada a los niños de la escuela Antonio José Holguín con un total de 50 encuestas que dan un total del 100%

PREGUNTAS

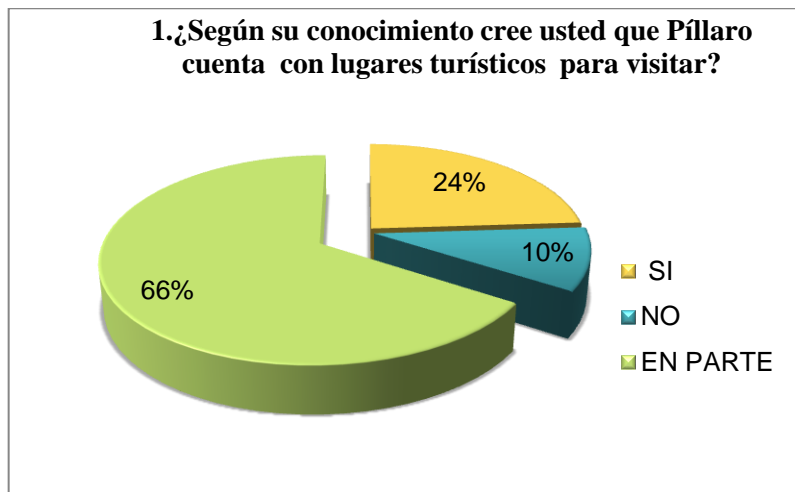
Pregunta 1. ¿Según su conocimiento cree usted que Píllaro cuenta con lugares turísticos para visitar?

Cuadro N.- 05 Pregunta 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	24%
NO	5	10%
EN PARTE	33	66%
TOTAL:	50	100%

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Gráfico N.- 05 Pregunta 1



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis.

El 66% de los niños encuestados de la escuela Antonio José Holguín afirman que según sus conocimientos Píllaro cuenta en parte con lugares turísticos para visitar, el 24% afirma que si cuenta con lugares mientras que el 10% no sabe si Píllaro tiene lugares para visitar.

Interpretación

De los datos recabados en las cuentas los niños no están seguros de los lugares turísticos con los que cuenta Píllaro esto se produce por la falta de material en el que estén descritos cada uno de los sitios turísticos que tiene este cantón, otros conocen de estos sitios por que han escuchado hablar de los mismos.

Pregunta 2.- ¿Ha visitado algún lugar turístico en Píllaro?

Cuadro N.- 06 Pregunta 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	44	88%
NO	6	12%
TOTAL:	50	100%

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Gráfico N.- 06 Pregunta 2



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis.

De la muestra tomada el 88% de los niños afirman que si han visitado algún lugar turístico de Píllaro y el 12% dice que no lo ha hecho.

Interpretación.

La encuesta arrojó resultados positivos en esta pregunta ya que en su gran mayoría han visitado por lo menos un lugar turístico en Píllaro, según dicen, estos lo han hecho en compañía de sus padres y otros lo han hecho en giras de observación con sus maestros, mientras que el resto dice que no lo ha hecho, o es porque no tienen bien claro que es un lugar turístico por falta de difusión de los atractivos.

Pregunta 3.- ¿Qué tipo de lugar ha visitado en Píllaro? Usted puede mencionar más de una opción.

Cuadro N.- 07 Pregunta 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
Cultural, Arqueológico	18
Recreación o Natural	43
TOTAL:	61

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Gráfico N.- 07 Pregunta 3



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis

De los datos obtenidos y al ser una pregunta con más de una respuesta se dice que con una frecuencia de 43 han visitado lugares recreacionales o natural y arqueológicos mientras que en una frecuencia de 18 ha visitado lugares culturales o arqueológicos y recreacionales o naturales de los 50 niños encuestados

Interpretación.

Interpretando las encuestas la mayoría de los niños han visitado más sitios de recreación o naturales,

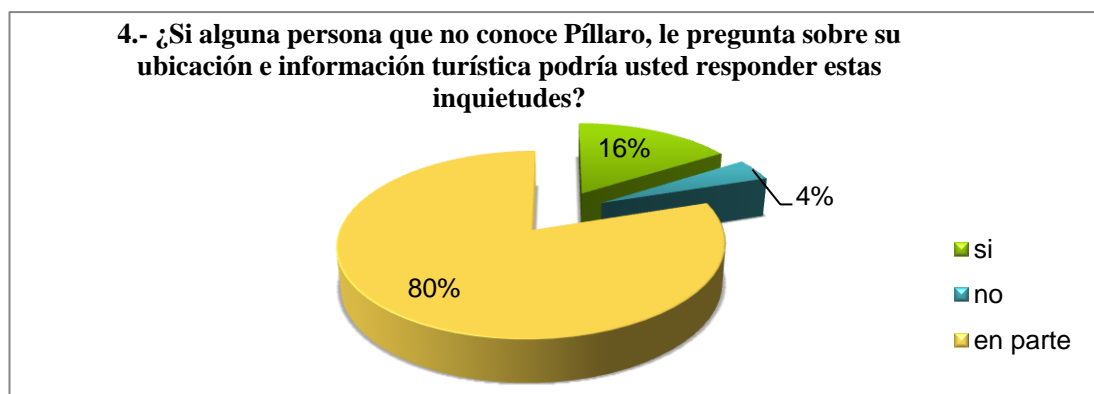
Pregunta 4.- ¿Si alguna persona que no conoce Píllaro, le pregunta sobre su ubicación e información turística podría usted responder estas inquietudes?

Cuadro N.- 08 Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	16%
NO	2	4%
EN PARTE	40	80%
TOTAL:	50	100%

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Gráfico N.- 08 Pregunta 4



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis.

El 80% de los niños encuestados afirman que si alguna persona les pregunta sobre la ubicación e información turística del cantón podrían en parte responder a las inquietudes, mientras que el 16% dice que sí podrían dar esta información y el 4% dice que no podría responder estas interrogantes.

Interpretación.

La mayoría de los niños pueden dar una información en parte, pero no en una forma clara ni entendible

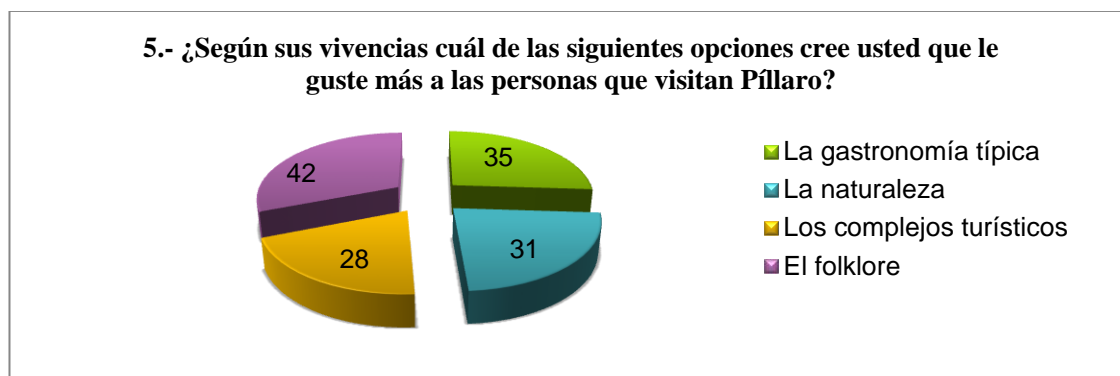
Pregunta 5.- ¿Según sus vivencias cuál de las siguientes opciones cree usted que le guste más a las personas que visitan Píllaro? Usted puede mencionar más de una opción.

Cuadro N.- 09 Pregunta 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
La gastronomía típica	35
La naturaleza	31
Los complejos turísticos	28
El folklore	42
TOTAL:	136

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Gráfico N.- 09 Pregunta 5



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis.

De las encuestas realizadas sobre según su opinión que cree usted que les guste más a las personas que visitan Píllaro y al ser una pregunta con varias respuestas afirman que 42 contestaciones dice que el folklore, 35 afirma que la gastronomía típica, 31 afirman que la naturaleza mientras que el 28 señala los complejos turísticos, de los 50 niños encuestados.

Interpretación.

Como se puede observar en las encuestas aplicadas un alto número de niños califican al folklore como uno de los puntos más aceptados por los turistas porque involucra varias actividades que se realizan en este cantón, esto nos hace referencia más a las fiestas de la diablada Pillareña que una de las más importantes y atrae más turistas pero esta sobresale por que tiene mucha promoción a nivel de todo el país sin dejar atrás sus otros atractivos como son la gastronomía típica que muchas de las personas gustan de ella , la naturaleza en donde se encuentran varios lugares que se destacan y son muy visitados por los turistas nacionales e internacionales y por ultimo tenemos los complejos turísticos que también son una muy aceptados por aquellos que visitan el cantón Píllaro.

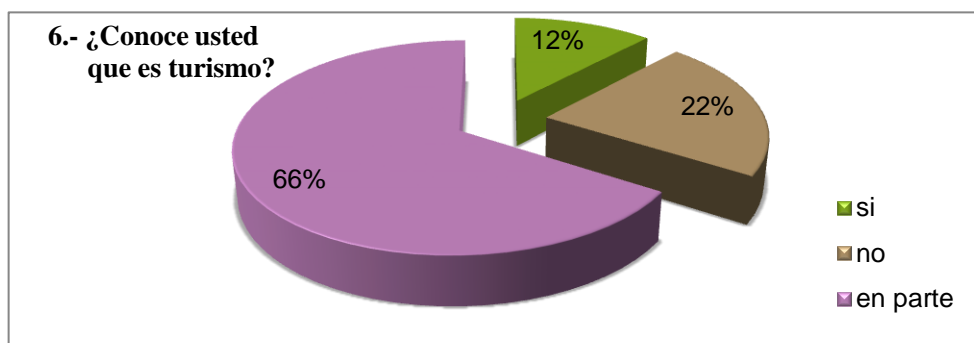
Pregunta 6.- ¿Conoce usted que es turismo?

Cuadro N.- 10 Pregunta 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	12%
NO	33	66%
EN PARTE	11	22%
TOTAL:	50	100%

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Gráfico N.- 10 Pregunta 6



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis.

Los estudiantes de la escuela manifiestan que el 66% conocen en parte lo que es el turismo, el 22% no sabe que es turismo y tan solo el 12% afirma saber que es turismo.

Interpretación.

La mayoría de los estudiantes tiene un idea de lo que es turismo muchos de ellos porque lo han estudiado algo en sus libros de educación, o por que han escuchado hablar de personas y han vistos publicidades en los medios de comunicación pero ningún profesional en turismo en este cantón ha realizado una capacitación con los niños en las escuelas.

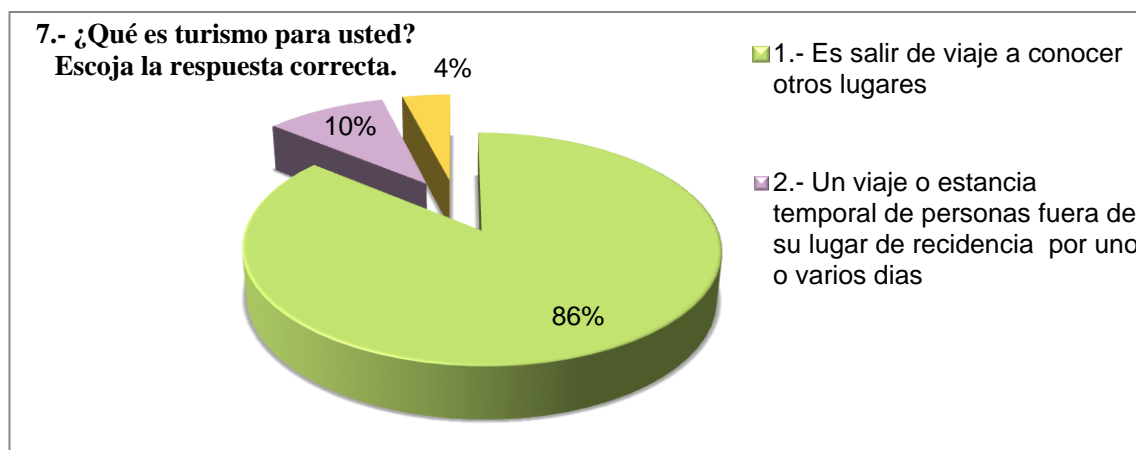
Pregunta 7.- ¿Qué es turismo para usted? Escoja la respuesta correcta.

Cuadro N.- 11 Pregunta 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.- Es salir de viaje a conocer otros lugares	43	86%
2.- Es un viaje y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual , por una o más noches o días	5	10%
3.- Es pasar el tiempo en un lugar con la familia.	2	4%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Gráfico N.- 11 Pregunta 7



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis.

De las encuestas realizadas el 86% dice que es salir de viaje a conocer otros lugares. El 10% dice que es un viaje y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, y el 4% en su minoría dice que turismo es pasar el tiempo en un lugar con la familia.

Interpretación.

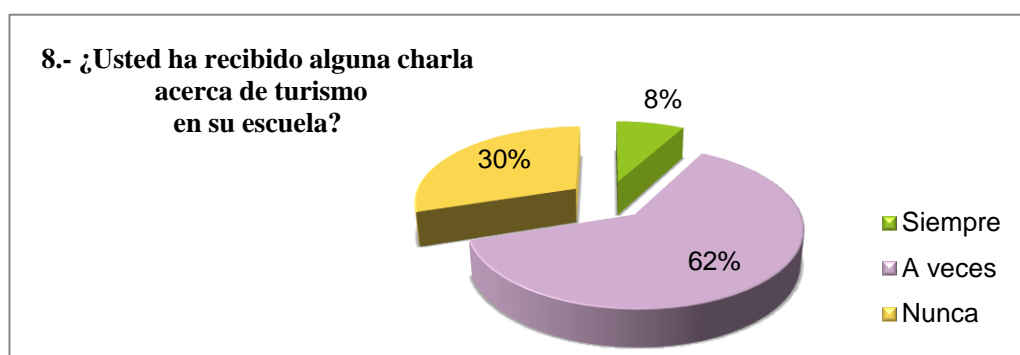
En gran parte los niños afirman que turismo es salir de viaje simplemente, pero para que esto sea correcto, es necesario que el visitante pernoctar por lo menos un día o una noche en un determinado lugar.

Pregunta 8.- ¿Usted ha recibido alguna charla acerca de turismo en su escuela?

Cuadro N.- 12 Pregunta 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	8%
AVECES	31	62%
NUNCA	15	30%
TOTAL:	50	100%

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín
Gráfico N.- 12 Pregunta 8



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis.

El 62% de los estudiantes dicen que a veces reciben alguna charla en turismo en su escuela, el 30% afirma que nunca ha recibido ninguna charla mientras que el 8% contesta que siempre está recibiendo esta información.

Interpretación.

Muy pocos estudiantes han recibido capacitaciones en esta institución creo que en su mayoría recibieron esta información por parte de sus maestros pero con personas capacitadas en turismo

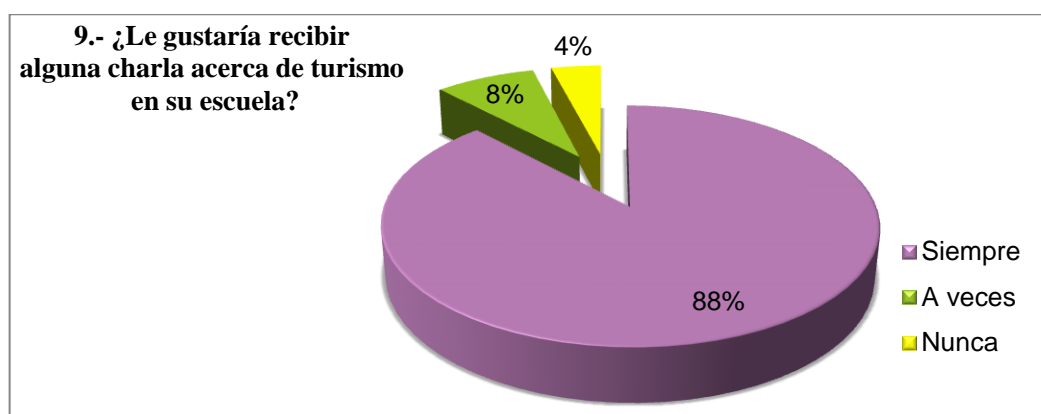
Pregunta 9.- ¿Le gustaría recibir alguna charla acerca de turismo en su escuela?

Cuadro N.- 13 Pregunta 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	44	88%
AVECES	4	8%
NUNCA	2	4%
TOTAL:	50	100%

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Gráfico N.- 13 Pregunta 9



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis.

De los resultados obtenidos con los niños se puede determinar que el 88% quieren recibir una capacitación de turismo siempre, el otro 8% lo quiere recibir a veces y el restante 4% no quiere recibir ninguna capacitación.

Interpretación.

Los niños necesitan recibir capacitaciones en turismo para que puedan comprender este tema y si la mayoría de estos están de acuerdo en recibirla se debería hacer gestiones para que se dicten dichas capacitaciones

Pregunta 10.- ¿Le gustaría ser en el futuro un profesional del turismo para poder mostrar a otras personas la riqueza de su ciudad natal “Píllaro”?

Cuadro N.- 14 Pregunta 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	90%
NO	5	10%
TOTAL:	50	100%

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Gráfico N.-14 Pregunta 10



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Fuente: Estudiantes de la escuela Antonio José Holguín

Análisis.

Según los encuestados dicen que el 90% les gustaría estudiar turismo para poder mostrar las riquezas de su ciudad natal, mientras que el 10% no estudiara esta carrera.

Interpretación.

A la mayoría de los niños les gusta la idea de estudiar turismo por que afirman que obtendrían nuevos conocimientos en varios ámbitos pero lo más importante conocerían más los sitios turísticos que tiene su ciudad natal Píllaro

4.2. Verificación de la hipótesis.

Para el presente trabajo de investigación se estableció la estadística del Chi cuadrado (X^2) que permitió obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis.

4.2.1. Planteamiento de la hipótesis.

H.O. “Los principales atractivos del Cantón Píllaro **NO** inciden en la cultura turística de los niños de la Escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba.”

H.1. “Los principales atractivos del Cantón Píllaro **SI** incidiran en la cultura turística de los niños de la Escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba.”

4.2.2. Selección de nivel de significación.

Se utilizó el nivel $\alpha = 0.01$

4.2.3. Descripción de la población.

Se trabajó con el total de la población sin necesidad de una muestra, toda vez que la población es escasa con un total de 50 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta a través de un cuestionario estructurado.

4.2.4. Especificaciones Estadísticas.

Para el efecto se expresará un cuadro de contingencia de 6 filas por 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

Cuadro N.- 15 Especificaciones Estadísticas
 Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

PREGUNTA	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	SUBTOTAL
1	12	5	33	50
4	8	2	40	50
6	6	33	11	50
7	43	5	2	50
8	4	31	15	50
9	44	4	2	50
TOTAL	117	80	103	300

Cuadro N.- 16 Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS
19,50
13,33
17,17

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

4.2.5. Especificaciones de la zona de aceptación y rechazo.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 6 filas y 3 columnas.

Cuadro N.- 17 Grados de Libertad

GRADOS DE LIBERTAD

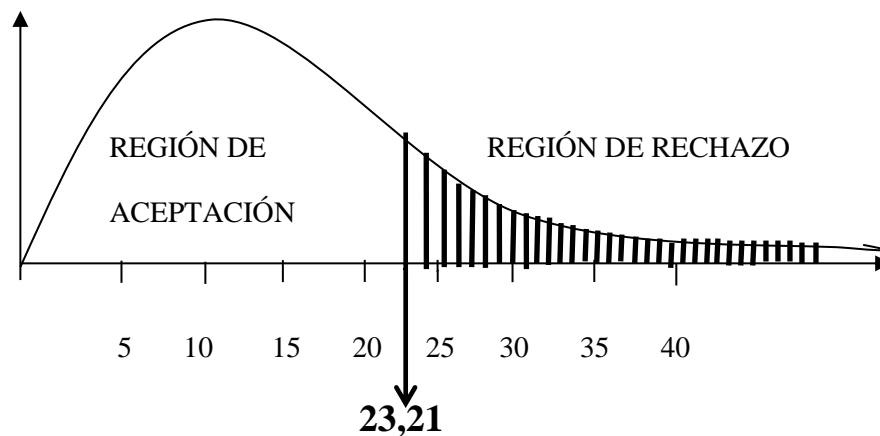
GI	FILAS	COLUMNAS
GI	(6-1)	(3-1)
GI	5	2
GI	5*2	
GI	10	X² T = 23.21

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Por lo tanto con 10 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla $\chi^2 T$ es igual a 23.21; por lo tanto $\chi^2 C$ es $\leq \chi^2 T$ se aceptará la hipótesis nula (H_0), caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa (H_1).

La representación gráfica sería

Gráfico N.-15 Campana de Gauss



Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

4.2.6. Recolección de datos y cálculo estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula.

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} \quad \text{Donde:}$$

χ^2 = Chi o Ji cuadrado.

\sum = Sumatoria.

O = Frecuencias Observadas.

E = Frecuencias Esperadas.

Cuadro N.- 18 Cálculo Estadístico

O	E	(O-E)	(O-E)²	(O-E)²/E	
12	19,5	-7,50	56,25	2,8846	
5	13,33	-8,33	69,39	5,2055	
33	17,17	15,83	250,59	14,5946	
8	19,5	-11,50	132,25	6,7821	
2	13,33	-11,33	128,37	9,6301	
40	17,17	22,83	521,21	30,3558	
6	19,5	-13,50	182,25	9,3462	
33	13,33	19,67	386,91	29,0254	
11	17,17	-6,17	38,07	2,2172	
43	19,5	23,50	552,25	28,3205	
5	13,33	-8,33	69,39	5,2055	
2	17,17	-15,17	230,13	13,4030	
4	19,5	-15,50	240,25	12,3205	
31	13,33	17,67	312,23	23,4230	
15	17,17	-2,17	4,71	0,2743	
44	19,5	24,50	600,25	30,7821	
4	13,33	-9,33	87,05	6,5303	
2	17,17	-15,17	230,13	13,4030	
300	300			243,70	X²C

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Como se puede observar X^2C (243,70) es mayor que X^2T (23.21); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa (H1) “Los principales atractivos del Cantón Píllaro **SI** inciden en la cultura turística de los niños de la Escuela Antonio José Holguín del Barrio Tunguipamba.”, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Conclusiones.

- Se determinó que a los niños no se les ha impartido ningún tipo de conocimiento basado en el turismo y mucho menos de los atractivos que tiene el cantón.
- A través de un cuestionario aplicado hacia los niños de la institución educativa se concluyó que no están capacitados para fomentar una cultura turística correcta en su cantón.
- Los niños pueden formar activamente parte de programaciones creadas para mejorar el turismo del cantón.
- Todos los atractivos del cantón deben estar constando en un inventario el cual se debe ir actualizando continuamente y si es posible hacer uno dirigido para los niños, con una información básica para que puedan comprender la información y sean difundidos mediante un plan de capacitación, el cual sea ejecutado en sus propias aulas de clase.

5.2. Recomendaciones.

- Realizar capacitaciones constantes en turismo en cada institución educativa para que los niños puedan conocer que atractivos turísticos oferta el cantón en cada una de sus parroquias.
- Fomentar cultura turística en los niños para que estos con el pasar del tiempo puedan promocionar y explotar turísticamente los atractivos que oferta el cantón.
- Hacer partícipes a los niños en los actos relacionados al turismo para que ellos vayan conociendo detalladamente cuales son los gustos y preferencias que tiene los turistas al elegir como destino turístico a nuestro cantón Píllaro.
- Levantar la información de los inventarios turísticos con ayuda de personas especializadas en turismo para que estos puedan ser de una excelente calidad.

CAPÍTULO VI.

PROPUESTA.

Tema:

“ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PARA LOS MAESTROS DE LA ESCUELA ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN DEL BARRIO TUNGUIPAMBA.”

6.1. Datos Informativos.

Cuadro N.- 19 Datos Informativos

Responsable de la elaboración	Victoria Cecilia Vasco Gamboa
Tutor	Lic. Mg. Oscar Abril Flores
Barrio	Tunguipamba
Parroquia	La Matriz
Cantón	Santiago de Píllaro
Provincia	Tungurahua
Beneficiario	Maestros de la Escuela Antonio José Holguín

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

6.2. Antecedentes de la Propuesta.

En la investigación realizada se detectó que los niños no tienen la suficiente información de los atractivos turísticos que posee el cantón Píllaro y esto se da por falta de educación en cultura turística.

Diversas son las causas del desconocimiento de los lugares turísticos del cantón Píllaro y una de ellas es que los padres de los niños prefieren salir del cantón a conocer otras ciudades y los niños argumentan que Píllaro no puede ofrecerles nada para visitar, otra causa que hace que los niños no conozcan su cantón es que no se tiene información suficiente de los atractivos que posee Píllaro por lo tanto se dificulta hacer turismo en el cantón. Sería importante que los niños también realicen salidas de campo y reconozcan los lugares turísticos y aprendan a reconocer un lugar turístico cultural, arqueológico, recreacional o natural esto les ayudaría tanto en su educación estudiantil y en su capacitación de cultura turística.

Se debe aprovechar las fiestas que sobresalen en el cantón para dar a conocer los atractivos ya que es en estas ocasiones en que la gente llega en más cantidad a la ciudad y es en donde los niños deben ser los actores principales en conjunto con sus maestros y el departamento de cultura y turismo den una información las personas que lo necesiten.

Si se dice que el turismo está creciendo continuamente en nuestro país los niños deberían ser capacitados en cada una de sus escuelas para que ellos en el futuro se conviertan en unos excelentes anfitriones. Desarrollándose de la mejor manera ante los turistas que visitarían nuestro querido cantón.

6.3. Justificación.

Es relevante realizar este plan de capacitación hacia los docentes por qué se necesita que los maestros sean quienes los eduquen y /o den a conocer todos los días por lo menos un atractivo turístico que posee el cantón Píllaro y como transmitir a otras personas para que estas se sientan satisfechas de la información que les han sido otorgada.

Es factible elaborar este plan porque se dispone del tiempo y de la colaboración de los niños y maestros de la institución educativa quienes también se sienten participes de lograr un progreso turístico del cantón; aún más si se lo realiza con los niños.

Es importante porque tanto niños y maestros llegarán a conocer cada uno de los rincones turísticos que tiene el cantón Píllaro. Esto es su gastronomía, atractivos culturales/naturales, folklore y la educación y atención que se debe brindar a los turistas.

Lo teórico y lo práctico en este caso será una asociación que juega un papel muy importante porque se conjuga lo que se escucha y se lee a la realidad que se tiene que enfrentar con un personaje que exige ser atendido con la mayor educación, cortesía, amabilidad para que se sienta satisfecho y feliz por lo recibido en un sitio que no es su lugar de residencia.

6.4. Objetivos.

6.4.1. Objetivo General.

Elaborar un plan de capacitación para los maestros de la escuela Antonio José Holguín del barrio Tunguipamba del cantón Píllaro.”

6.4.2. Objetivos Específicos.

- Socializar con los maestros de la escuela para que estos se sientan armonizados, creando un ambiente favorable para la participación de cada uno.
- Planificar las actividades que se van a realizar con los maestros durante la capacitación.
- Ejecutar cada una de las actividades planificadas del plan de capacitación en el orden señalado.
- Evaluar los resultados obtenidos en el proceso enseñanza - aprendizaje sobre el turismo del cantón Píllaro.

6.5. Análisis de Factibilidad.

Es factible realizar un plan de capacitación por que se estará preparando a los niños por sus propios maestros para que en un futuro el turismo en el cantón Píllaro mejore y sea visitado por más turistas tanto nacionales como extranjeros. Además los maestros de la institución están dispuestos a participar de este plan de trabajo en el cual también se verán beneficiados todos en conjunto maestro y alumnos.

6.6. Fundamentación Teórica.

El Plan de Capacitación se define como: “La descripción de un conjunto de actividades de aprendizaje, estructurada de tal forma que conduzca a alcanzar una serie de objetivos previamente determinados” (Corona Vargas, Eduardo 2000).

Los contenidos usuales de un plan de capacitación pueden ser:

- Introducción
- Antecedentes
- Justificación/Síntesis del análisis de necesidades
- Objetivos
- Líneas de acciones pedagógicas a implementar
- Acciones pedagógicas de cada línea
- Aspectos educativos
- Aspectos administrativos
- Número total de usuarios o participantes por línea y por acción
- Presupuesto
- Prioridades

(Irigoin, María E 1998)

6.7. Metodología Modelo Operativo.

PLAN DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PARA LOS MAESTROS DE PRIMARIA DE LA ESCUELA ANTONIO JOSÈ HOLGUÌN DEL BARRIO TUNGUIPAMBA DEL CANTÒN PÌLLARO

Para obtener información para planificar la capacitación se tomó en cuenta los siguientes pasos.

- Investigar el inventario de atractivos turísticos del cantón Píllaro.
- Clasificar los atractivos en: atractivos naturales/recreación, atractivos culturales, atractivos folklóricos y gastronomía.
- Estructurar una tabla del plan de capacitación.
- Estructurar un plan de visita a los atractivos del cantón.

Para ejecutar la capacitación se tomará en cuenta los siguientes puntos.

Cuadro N.- 20 Modelo Operativo

Fases	Actividades	Responsable	Tiempo	Recursos
Socialización	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar la idea principal del proyecto ante maestros y alumnos. 	Victoria Vasco	Enero 2013	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Establece una secuencia de actividades a ser ejecutadas en el proyecto. 	Victoria Vasco	Enero 2013	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos • Tecnológicos • Materiales de escritorio
Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de las actividades planteadas en el proyecto de manera secuencial 	Victoria Vasco	Enero 2013	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnológicos • Humanos • Materiales de escritorio
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los resultados obtenidos en el proceso enseñanza - aprendizaje sobre el turismo del cantón Píllaro. 	Victoria Vasco	Enero 2013	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Cuadro N.- 21 Planificación de la Capacitación

Atractivos	Objetivos	Competencia	Recursos	Tiempo
Atractivos Naturales	Identificar los atractivos naturales	Puedan reconocer cuales son los atractivos naturales que existe en el cantón los niños a través de sus maestros.	Humanos Tecnológicos Materiales de escritorio	45 min
	Conservar los atractivos naturales que se encuentran en el cantón	Lograran, los maestros orientar a los niños en el cuidado del medio ambiente.		
Atractivos Recreacionales	Realizar visitas a los diferentes centros turísticos de manera especial a los que se los conoce	Buscan alternativas de visitas de acuerdo a las necesidades requeridas	Humanos Tecnológicos Materiales de escritorio	30 min
	Determinar si en el complejo existe diferentes espacios verdes para los niños	Identifican que área puedan hacer uso los niños para que no exista accidentes		

Atractivos Culturales	Determinar los atractivos culturales existentes en el cantón	Pueden los maestros enseñar a los niños a reconocer cuales son los aspectos más importantes que tiene cada uno de los atractivos.	Humanos Tecnológicos Materiales de escritorio	30 min
	Tomar como ejemplo estos atractivos en la formación académica de los niños	Conozcan cada uno de los atractivos que posee el cantón Pillaro		
Folklóricos	Difundir los atractivos folklóricos.	Identifica claramente los atractivos y conserva para las nuevas generaciones	Humanos Tecnológicos Materiales de escritorio	30 min
	Mantener viva las tradiciones y costumbres del cantón	Llegan a formar parte activa de estos acontecimientos por medio de la información recibida por sus maestros.		

Gastronomía	Conservar los platos típicos del cantón	Conoce la calidad de gastronomía existente en el lugar.	Humanos Tecnológicos Materiales de escritorio	15 min
	Describir la gastronomía existente en el lugar	Identifica cual es la elaboración de dichos platos.		
Duración de la capacitación				150 min o 2:30 h

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Para la capacitación se seguirá el siguiente esquema que se detalla a continuación.

Atractivos Naturales

Los objetivos que se estableció son :identificar y conservar los atractivos naturales que se encuentran en el cantón, de estos se crea una competencia o indicadores de logro de los cuales se pretende que puedan reconocer cuales son los atractivos naturales que existe en el cantón los niños a través de sus maestros y estos a su vez también puedan orientar a los cuidado del medio ambiente, para esta capacitación también es indispensable hacer uso de varios recursos como: son recursos humanos que es la persona encargada en dictar dicha capacitación, recursos tecnológicos se puede incluir en este recurso un proyector, una laptop, etc., y materiales de escritorio como esferos hojas de papel bond, lápices de color, etc.

Se estima que la capacitación en este tema tendrá una duración de 45 minutos aproximadamente.

Atractivos Recreacionales

Se identificó los siguientes objetivos: realizar visitas a los diferentes centros turísticos de manera especial a los que se los conoce y determinar si en el complejo existe diferentes espacios verdes para los niños a esto se le a complementado con varios indicadores de logro o competencias en las cuales se buscan alternativas de visitas de acuerdo a las necesidades requeridas y que además estén en la capacidad de iidentificar qué área puedan hacer uso los niños para que no exista accidentes. Los recursos a usar en este tema de la capacitación son: Recursos humanos que está a cargo de la persona que dicta el curso, recursos tecnológicos serán los instrumentos indispensables que se usaran como son proyector, laptop, USB, etc., y lápices, esfero, hojas de papel entre otros como material de escritorio. El tiempo que se empleará en la capacitación será de 30 minutos aproximadamente.

Atractivos Culturales

Los objetivos que se estableció son: Determinar los atractivos culturales existentes en el cantón y tomar como ejemplo estos atractivos en la formación académica de los niños, proponiendo un logro, que los maestros puedan enseñar a los niños a reconocer y conocer cuales son los aspectos más importantes que tiene cada uno de los atractivos que posee el cantón Pillaro.

Para esta capacitación es indispensable hacer uso de varios recursos como: son recursos humanos que es la persona encargada en dictar dicha capacitación, recursos tecnológicos se puede incluir en este recurso un proyector, una laptop, etc., y materiales de escritorio como esferos hojas de papel bond, lápices de color, etc.

Se estima que la capacitación en este tema tendrá una duración de 30 minutos aproximadamente.

Atractivos Folklóricos

Se describió los siguientes objetivos para estos atractivos como son: Difundir los atractivos folklóricos y mantener viva las tradiciones y costumbres del cantón creando las siguientes competencias, identifica claramente los atractivos y conserva para las nuevas generaciones y a más llegan a formar parte activa de estos acontecimientos por medio de la información recibida por sus maestros. Los recursos a usar en este tema de la capacitación son: Recursos humanos que esta a cargo de la persona que dicta el curso, recursos tecnológicos serán los instrumentos indispensables que se usaran como son proyector, laptop, USB, etc., lápices, esfero, hojas de papel entre otros como material de escritorio.

El tiempo que se empleará en la capacitación será de 30 minutos aproximadamente.

Gastronomía

Se analizó los siguientes objetivos en este tema como son: Conservar los platos típicos del cantón y describir la gastronomía existente en el lugar, desarrollando competencias en que cada uno puede conocer la calidad de gastronomía existente en el lugar y además identifique cual es la elaboración de dichos platos.

Para esta capacitación también es indispensable hacer uso de varios recursos como: son recursos humanos que es la persona encargada en dictar dicha capacitación, recursos tecnológicos se puede incluir en este recurso un proyector, una laptop, etc., y materiales de escritorio como esferos hojas de papel bond, lápices de color, etc.


Se estima que la capacitación en este tema tendrá una duración de 15 minutos aproximadamente.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

ATRATIVOS NATURALES

Atractivo # 1 Laguna del Pisayambo

Cuadro N.- 22 Laguna de Pisayambo

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Es una de las más representativas del Parque Nacional Llanganates. Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad por lo que abundan las truchas. Esta laguna está alimentada por pequeños riachuelos que nacen de sectores cenagosos próximos y los que provienen de las montañas aledañas; para aumentar el caudal con el fin de establecer el embalse que alimenta a la Central Hidroeléctrica Pucará. Entre la flora que se puede apreciar alrededor de esta laguna esta la paja, gencianas, cacho de venado, achupallas, sigse, chuquiragua y en las laderas próximas se observan plantaciones de pino. La fauna que se puede encontrar directa o indirectamente son: lobos de páramo, conejos de páramo, osos de anteojos, truchas, aves como curiquingues, colibrí etc.</p> <p>Actualmente se está usando como destino turístico debido a su cercanía.</p> <p>Está dentro del Parque Nacional Llanganates y está continuamente está vigilado</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 2 Laguna el Tambo

Cuadro N.-23 Laguna el Tambo

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Su nombre hace referencia a la palabra quichua utilizada para definir un lugar de hospedaje denominado así al Tambo como un lugar de hospedaje. .</p> <p>Al estar junto a la carretera de ingreso se puede contemplar sus aguas de color azul clara y limpia por lo que abunda en gran cantidad truchas.</p> <p>La flora que rodea este lugar es romerillo paja, sunfo, orejuelas, valeriana, cubillín, chilca entre otros.</p> <p>Entre la fauna podemos mirar con suerte a conejo de monte, lobo de páramo, venado de cola blanca, cervicabra cóndor, guarro, quilico, curiquingue, pato de páramo.</p> <p>Se puede realizar caminatas, observación de flora y fauna, fotografía de paisaje.</p> <p>Esta dentro del Parque Nacional Llangantes y junto a la laguna se encuentra una cabaña de la Asociación del Tambo, que controlan el ingreso de personas</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 3 Laguna Antejos


Cuadro N.-24 Laguna Antejos

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Dos lagos juntos, separados por una pequeña elevación, forman la hermosa laguna de Antejos, sus aguas cristalinas azuladas y nos invitan a la pesca deportiva. En su entorno el terreno es cenagoso, como recurso natural en esta zona predominan los pajonales propios de los páramos andinos y vegetación que se adapta al medio como: sigse, achupallas, romerillo. En cuanto a la fauna citamos los siguientes ejemplares: conejo de monte, lobo de páramo, oso de antejos, venado de cola blanca, cervicabra, cóndor, guarro, etc.</p> <p>Podemos llegar a esta majestuosa laguna trasladándonos desde el cantón Píllaro en transporte (vehículo) hacia la parroquia San José de Poaló se toma la ruta al parque Nacional los Llanganates, llegamos al sitio denominado Milín hasta este lugar tienen acceso los vehículos y finalmente para llegar a dicho atractivo hay que desplazarse caminando por los distintos senderos</p> <p>Esta laguna forma parte del sistema lacustre del parque Nacional Llanganates</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 4 Laguna Tres Cables


Cuadro N.-25 Laguna Tres Cables

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Para llegar a esta laguna se accede por un sendero que parte desde el cerro El Cauchero descendiendo hacia el oriente, en este sector no se encuentran sectores pantanosos debido a la constitución petrológica del suelo (rocas permeables).</p> <p>Las aguas de la laguna Tres Cables son limpias y cristalinas pero no existe la presencia de truchas en sus aguas.</p> <p>Entre la flora que se puede apreciar alrededor de la laguna es: el Pajonal que las especie más representativas del páramo achupallas, flor del amor o genciana, achicoria, sigse, flor de la Primavera, almohadillas.</p> <p>La fauna que se puede encontrar son: lobos de paramo, osos de anteojos venados, mirlos, curiquingues, gaviota andina, pato de páramo, cóndor andino, guarro</p> <p>También se encuentra dentro del Parque Nacional</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 5 Laguna Patojapina

Cuadro N.-26 Laguna Patojapina

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La laguna Patojapina toma este nombre debido a la existencia de una gran variedad y cantidad de patos. Está rodeado por sectores pantanosos, el color de su agua es azul claro.</p> <p>El paisaje que rodea esta laguna es exuberante debido a las grandes montañas que se encuentran a su alrededor en donde podemos tener una excelente vista panorámica.</p> <p>Entre la flora podemos encontrar mortiños, achicoria, romerillo, totora, paja, chicoria blanca, ñacha, etc.</p> <p>La fauna que podemos encontrar en este sitio con suerte son trucha, conejo de monte, lobo de páramo, oso de anteojos, venado ,cóndor, guarro, pato de páramo</p> <p>Esta laguna tiene uso turístico, actualmente se está ofertando la pesca deportiva</p> <p>Esta laguna se encuentra dentro del Parque Nacional LLanganates</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 6 Laguna Chaquiscacocha


Cuadro N.-27 Laguna Chaquiscacocha

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La laguna Chaquiscacocha es un sitio natural el cual posee un paisaje atractivo y se encuentra rodeada de montañas.</p> <p>Sus aguas son cristalinas y casi siempre está llena de niebla.</p> <p>Se puede apreciar diversidad de flora y fauna típica del ecosistema paramo, entre las principales especies se encuentra: Flora: musgo, mortiños, achicoria, romerillo, Totora, paja, Chicoria blanca, ñachag</p> <p>Fauna: trucha, conejo de monte, lobo de páramo, oso de anteojos, venado, cóndor guarro pato de páramo etc.</p> <p>Está dentro del Parque Nacional Llanganates y está continuamente vigilado por los guardaparques</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa


Atractivo # 7 Laguna Rodeococha

Cuadro N.-28 Laguna Rodeococha

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La laguna de Rodeococha, está situada en las faldas del cerro Pucará para llegar a esta laguna se tiene que cruzar el Río Milín se puede también encontrar en este recorrido una pequeña laguna que no tiene nombre, ya que esta se llena únicamente en época de lluvia. Para acceder a este lugar nos encontraremos con sectores pantanosos. Las aguas son limpias, cristalinas, y de buena calidad.</p> <p>Entre la flora existente alrededor de la laguna es el pajonal que es una de las especies más representativas del páramo de los Llanganates, achupallas que es el alimento preferido del oso anteojos en sus raíces también se puede encontrar larvas de Lepidópteros que son utilizados para la pesca, musgos que retienen humedad e impide que está sea absorbida por el suelo, achicoria se usa para eliminar la grasa existente en el cuerpo de la persona, se la toma en infusión.</p> <p>La que fauna que se puede encontrar son lobos de páramo, conejos, osos de anteojos, venados, trucha, aves como, mirlos, curiquingues gaviota andina, guarro.</p> <p>El agua que sale de la laguna es utilizado para engrosar el volumen de agua del embalse Pisayambo, turísticamente se utiliza para pesca deportiva</p> <p>Está dentro del Parque Nacional Llanganates y está continuamente vigilado por los guarda parques</p>	

Atractivo # 8 Laguna Neoscocha


Cuadro N.-29 Laguna Neoscocha

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Para llegar a la laguna Neoscocha debemos ingresar por un sendero desde un sitio conocido como Milín (nombre del río que se atraviesa), se encuentra al nororiente de la Laguna de Antejos, con relación a la mayoría de las lagunas del sector no es muy extensa, sus aguas se dirigen a la vertiente Amazónica por medio de pequeños riachuelos que van a dar hacia la laguna de Yanacocha en primera instancia y posteriormente hacia el río el Golpe, en sus aguas es posible encontrar truchas; entre la flora nativa podemos mencionar: pajonal, achupallas cuyo pedúnculo floral constituye el alimento preferido del oso de anteojos, sigse, bambú enano.</p> <p>Fauna: lobos de páramo, conejos de monte, venados de cola blanca, entre las aves se encuentran: guarro, quilico, curiquingue etc.</p> <p>Esta laguna forma parte del sistema lacustre del parque Nacional Llanganates</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 9 Laguna Aucacochoa


Cuadro N.-30 Laguna Aucacochoa

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La Laguna Aucacochoa se encuentra prácticamente en territorio perteneciente a la provincia de Napo, vista apenas 3 Km del límite interprovincial. Los guía locales acostumbran a llevar turistas hacia esta zona. Como la mayoría de lagunas andinas, Aucacochoa tiene su origen en la fusión de los antiguos glaciares que cubrían la zona; se alimenta de pequeños riachuelos que se originan en manantiales que brotan de las montañas aledañas, sus aguas salen de la laguna a través de un río emisario y se dirigen hacia la vertiente Amazónica por medio del río el Golpe. Es posible encontrar grupos de truchas.</p> <p>Predomina el pajonal, en zonas próximas a los flancos de las montañas se observan algunos bosques compuestos por árboles de papel; además se observan especies herbáceas como: sunfo, orejuelas, valeriana de páramo, bambú enano, etc.</p> <p>Un hecho importante que vale la pena resaltar es que en la zona de Aucacochoa, se ha registrado la presencia de nutrias. En cuanto a mamíferos se destacan especies como: oso de anteojos, venado de cola blanca, lobo de páramo, conejo de monte; también se ha observado en los alrededores excrementos de puma. En cuanto a aves se refiere existen: pato de páramo, guarro, gavilán, etc.</p> <p>Se puede realizar caminatas, observación de flora y fauna, fotografía y pesca deportiva Esta dentro del Parque Nacional Llanganates</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 10 Laguna Yanacocha


Cuadro N.-31 Laguna Yanacocha

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Yanacocha, nombre kichwa que significa lago o laguna negra, al abrirse sobre estas los cerros proyectan sombras lo cual produce un efecto visual en el que las aguas se ven negras. Es la segunda en cuanto a extensión se refiere del complejo lacustre Pisayambo, ocupa una depresión formada por erosión glaciar, su zona de desfogue está constituida por pequeños montículos de morrenas, hacia el lado nororiental afloran manantiales ligeramente termales. Es alimentada por riachuelos que se originan en la laguna de Antejos y otros que nacen del sector; su entorno es sumamente húmedo debido a la presencia de corrientes de aire cálido-húmedo que ascienden por el valle del río el Golpe procedentes de la alta Amazonía y se condensan en la zona próxima a la laguna. En algunos tramos el sendero de ingreso se conjuga con el cauce de pequeños riachuelo y zonas fangosas muy profundas en ciertas partes. Las especies en flora son : bambú enano , piquil, cubillín, colca, romerillo, paja, totora, almohadillas y varias especies de helechos, musgos, líquenes y orquídeas</p> <p>Fauna: Venado de cola blanca, tapir de montaña, oso de anteojos, lobo de páramo y varias especies de ratones nativos, gaviotas andinas, pato de páramo, truchas.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 11 Laguna Angascocha


Cuadro N.- 32 Laguna Angascocha

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Marcos Espinel</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La Laguna de Angascocha está ubicada dentro del Parque Nacional LLnaganates al verla desde una elevación próxima se puede apreciar su forma de corazón.</p> <p>Está rodeada por un pequeño parche de bosque de Polylepis o llamado árbol de papel y herbazal lacustre, a sus alrededores se puede encontrar aves acuáticas como: gaviota andina, pato de páramo. La fauna que se puede observar directa e indirectamente, son: tapir de montaña, oso de anteojos, lobo de páramo y la vegetación más común que se encuentra es: paja, sigze, almohadillas etc.</p> <p>Este atractivo turístico tiene uso en investigación y observación de flora y fauna además la Asociación Páramos de Jaramillo realiza controles continuos de la zona para evitar la entrada de personas que causen daño a este lugar.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 12 Laguna de Pujín


Cuadro N.- 33 Laguna de Pujín

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Marcos Espinel</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La Laguna de Pujín está ubicada dentro del Parque Nacional Llangantes tiene una forma alargada y un poco angosta en el centro dando la impresión de tener una forma de “8”, se puede apreciar sus aguas de color ligeramente verdoso, de esta laguna nace un pequeño río (Yururumi); a su costado se apreciar un bosque de Polylepis en cuyo interior existe una gran cantidad de epífitas, musgos y líquenes. A más del parche de Polylepis existe especies como: paja, sigse, cubillín etc. En este lugar se puede encontrar aves como: gavilanes, curiquingue, guarro, gaviota andina, etc. Mamíferos como: lobo de páramo, conejo de monte venado de cola blanca y varias especies de ratones nativos.</p> <p>Es utilizada para realizar camping a sus alrededores y avistamiento de fauna</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 13 Bosque de Quinualó


Cuadro N.- 34 Bosque de Quinualó

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Marcos Espinel</p>	
<p>Descripción:</p> <p>El bosque de Quinualó es un área natural que posee grandes extensiones de árboles primarios y secundarios únicos del sector, poseedor de una gran diversidad de aves encontradas que demuestran el potencial que tiene la parroquia para desarrollar el aviturismo, que es una actividad sustentable y que no afecta el medio ambiente. Esta gran diversidad de aves encontradas está amenazada por la intervención del hombre en su hábitat.</p> <p>Las aves representativas de este lugar son: mirlo grande, mirlo, golondrina, chirote de monte, picaflor negro, huiragchuro, jilguero y gorrión entre otros.</p> <p>El atractivo es utilizado para el avistamiento de flora y fauna sobretodo aves.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 14 Gruta de Curiucto


Cuadro N.- 35 Gruta de Curiucto

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Curiucto es una formación geológica resultante del hundimiento de un suelo sedimentario posiblemente causado por un agrietamiento a causa de la intensa actividad tectónica de la zona (conocido científicamente como el enjambre sísmico Pisayambo), el agua al filtrarse ha ido poco a poco ampliando la gruta hasta alcanzar en su ingreso 1.2 m de altura y un promedio de 1m en toda su extensión.</p> <p>La flora existente en este sitio es muy variada; líquenes, chuquiragua, sigse romerillo paja; así como una gran variedad de helechos y musgos se encuentran alrededor del ingreso. La fauna que predomina es: lobos de páramo, conejos de monte, tunguis.</p> <p>Se puede realizar caminatas y fotografías del paisaje.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 15 Valle del Río Culapachán (Quillán)

Cuadro N.- 36 Valle del Río Culapachán (Quillán)

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Es un hermoso valle ubicado en la cuenca del río Culapachán en la parte suroeste del cantón. Es un lugar privilegiado geográficamente, cuenta con atractivos naturales que fortalecen al agroturismo rural.</p> <p>La comunidad ha empezado el proceso de turismo comunitario con la implementación de algunos complejos que brindan servicio de pesca deportiva y restaurante.</p> <p>En flora podemos encontrar las siguientes especies sauco, cholán, hierba mora, ñachag , sigse, retamas, cabuyas, etc.</p> <p>Al ser una zona no muy poblada, todavía es frecuente observar mamíferos como: raposa, chucuri, zorrillo, murciélagos, etc.</p> <p>La clase de aves es muy numerosa, siendo las más frecuentes: quilico, pava de monte, colibrí herrero, colibrí cola larga, colibrí gigante, pájaro brujo, etc.</p> <p>En cuanto a aves se refiere posee un sinnúmero de especies; por lo que se busca posicionar a Quillán como un destino aviturístico.</p> <p>Su gastronomía típica es la Trucha que puede ser preparada de diferentes maneras.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 16 Cascada Siete Chorros

Cuadro N.-37 Cascada Siete Chorros

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Su nombre se debe a que forman siete caídas de agua o chorros las cuales poseen un PH diferente en sus aguas, algunas incluso son minerales. Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad.</p> <p>Estos chorros de agua se deslizan por una pared de piedra en la cual se podría realizar cayoning, también se puede tomar fotografías del paisaje, observación de flora y fauna.</p> <p>Aproximadamente tiene 3.5m de altura, el ancho que ocupa el caudal es de 2m, la temperatura del agua es de 10° C en la mañana.</p> <p>La vegetación está constituida por: achupalla, chamana, flor de pato, cabuya negra, cabuya blanca, marco, uña de gato,etc.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 17 Cascada del Amor


Cuadro N.-38 Cascada del Amor

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito</p>	
<p>Descripción:</p> <p>A esta cascada se puede acceder a través de un sendero denominado sendero Los Higos, (este sendero de aproximadamente 900 metros es el principal acceso hasta esta cascada, en el recorrido se puede observar árboles frutales de banano, higo así como plantas medicinales), donde encontramos algunos descansos que también funcionan como mirador.</p> <p>Tiene una caída de no más de diez metros, muy cerca de esta a 50 m se encuentra la Cascada de Pogyo Uko.</p> <p>Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad se puede observar vegetación propia de ecosistemas húmedos como sauco, chilaca y abundantes musgos, hepáticas y algas.</p> <p>Se pueden encontrar aves como mirlos, tangaras entre otras.</p> <p>Se puede realizar fotografía de paisaje, observación de flora y aves, y utilizarla para bañarse</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 18 Cascada Pogyo Uco o La Cernidera


Cuadro N.- 39 Cascada Pogyo Uco o La Cernidera

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta cascada se encuentra en el sector llamado la paila de las cuatro orejas, sus aguas provienen de la Cascada Siete Chorros, aproximadamente tiene una caída de 23 m de altura, esta cascada está rodeada por una formación rocosa propia de estos suelos.</p> <p>Se puede acceder a este sector a través de un sendero que se encuentra en condiciones favorables, por lo cual se puede ingresar a esta en cualquier época, pero presenta mejor nivel de sus aguas durante el periodo de lluvia.</p> <p>Se puede hacer fotografía del paisaje que rodea a la cascada, se podría intentar realizar rapel y un mirador.</p> <p>La vegetación predominante está constituida por: achupalla, chamana, flor de pato, cabuya negra, cabuya blanca, marco, uña de gato.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 19 Cascada La Toma


Cuadro N.- 40 Cascada La Toma

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Baquerizo Moreno</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta cascada se encuentra en la parroquia Baquerizo Moreno, se accede hasta está a través de un sendero.</p> <p>La cascada tiene dos caídas la primera de 50 m y otra de 30 m, hasta esta cascada se accede a través de un sendero que tiene dos recorridos uno a caballo que dura de 30 a 45 minutos, en el cual se atraviesa varios sectores sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad.</p> <p>Cuando se empieza el recorrido a pie, durante todo el sendero se puede observar diferentes especies de orquídeas y en la parte más cercana a la cascada se observa vegetación de páramo. Entre la flora que se puede apreciar alrededor de esta cascada y durante el recorrido del sendero se encuentra sigse esta planta puede tornarse peligrosa ya que sus hojas tienen la propiedad de cortar, y una gran variedad de orquídeas. En fauna se encuentra las siguientes especies guarros, gavilán, pava de monte, conejos de páramo hacen sus madrigueras entre los pajonales para ocultarse de sus depredadores, osos andinos en la parte más alta.</p> <p>Su uso Actual es para Recorrido a caballo en el sendero, caminata, rapel, cayoning si es posible, fotografía del paisaje y biodiversidad existente</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 20 Cascada El Pugze


Cuadro N.- 41 Cascada El Pugse

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Baquerizo Moreno</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta cascada se encuentra a 5 Km de la parroquia Baquerizo Moreno, se accede a través de un sendero en medio de un bosque. Esta cascada posee una caída de 70 m aproximadamente y debe su nombre a la presencia de abundantes plantas conocidas como vulgarmente como Pugze (<i>Gunnera pilosa</i>), cuyas hojas son tan anchas que en algunos casos sobrepasan los tres metros de diámetro.</p> <p>Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad. Entre la flora que se puede apreciar alrededor de esta cascada y durante el recorrido del sendero se encuentra el Pajonal que es una de las especies más representativas del páramo, almohadillas especie cuya característica principal es retener la humedad que es generada en los suelos de este ecosistema, genciana especie llamativa en el páramo es una de las más resistentes está muy bien adaptada al clima frío de páramo, sigse esta planta puede tornarse peligrosa ya que sus hojas tienen la propiedad de cortar, pugse la cual posee hojas de un tamaño grande y una gran variedad de orquídeas (<i>Orchydaseae</i>) Fauna: chirote, cachudito, canastero, conejos de páramo que están muy bien adaptados al paramo, hacen sus madrigueras entre los pajonales para ocultarse de sus depredadores, osos andinos en la parte más alta.</p> <p>Se realiza recorrido a caballo en el sendero, caminata hasta esta cascada, se realiza rapel, fotografía del paisaje y biodiversidad existente</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 21 Cascada el Gran Cañón


Cuadro N.- 42 Cascada el Gran Cañón

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Baquerizo Moreno</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La cascada que tiene su origen en el río Pucahuaico, el agua es bastante cristalina y caudalosa con una caída de 15 m aproximadamente.</p> <p>El sonido del agua más el cantar de las aves es un complemento para este divertido recorrido de aventura</p> <p>Flora: Las especies más representativas de la zona son: chilca, lechero, supirroza retama, cabuya verde o maguey, salvia, saúco, hierba mora, helecho, entre otras.</p> <p>Esta cascada se encuentra en una zona de alto riesgo debido a los derrumbes y deslaves, además está sometida al incremento del nivel del agua del río Pucahuaico, si se decide visitarla debe ser cuando el clima y las circunstancias sean favorables.</p> <p>Se puede tomar fotografía del paisaje que rodea a la cascada, se realiza rapel, recorridos a la orilla del río Pucahuaico.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 22 Cascada El Arco Iris


Cuadro N.-43 Cascada El Arco Iris

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Baquerizo Moreno</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Ha tomado su nombre debido a que produce una gran cantidad de rocío, el mismo que en contacto con los rayos solares producen la refracción de la luz y la formación de un arco iris en la base de la caída.</p> <p>La cascada tiene aproximadamente una altura de 110 m, se origina por un salto de agua del río Quinuales afluente del Pucahuayco.</p> <p>Las laderas próximas a la cascada están constituidas por rocas sedimentarias en su mayor parte de tipo arenisca, en ciertos estratos se observan pequeñas capas de materiales volcánicos con presencia de óxido ferroso; lo que le da a la roca una coloración rojiza. Debido a lo inconsistente de la roca el río se ha producido un hueco en su lecho formando un gran vacía en medio del valle.</p> <p>Se la está utilizando con fines recreativos, principalmente para excursionismo y paseos a caballo.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 23 Peñas de Las Playas de Yunguilla

Cuadro N.-44 Peñas de Las Playas de Yunguilla


<p>Tipo de atractivo</p> <p>Natural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Presidente Urbina</p>	
<p>Descripción:</p> <p>En este sitio podemos encontrar un sendero que nos lleva a conocer los lugares más paisajísticos de la parroquia de presidente Urbina, el sector denominado Yunguilla, en el cual encontramos numerosas formaciones rocosas (peñas) su flora y fauna autóctona de la subregión interandina, en este sitio también se han desarrollado muchas leyendas alrededor de este recorrido, cuentan las historias de ancestros que por estos lugares, duendes, hadas y brujas han hecho sus apariciones misteriosas ante retemblados que no tomaron ningún resguardo antes de ingresar a estos territorios. Durante el recorrido que dura alrededor de tres horas uno contempla todos los atributos paisajísticos de esta parroquia.</p> <p>Entre las peñas existe un molino de piedra y se dice que antiguamente fue visitado por los campesinos de San Andrés y Huapante quienes molían su trigo y maíz.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

ATRATIVOS RECREACIONALES

Atractivo # 24 Granja Agroturística de Píllaro

Cuadro N.-45 Granja Agroturística de Píllaro

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Recreacional</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Ciudad Nueva Av. Rumiñahui</p>	
<p>Descripción:</p> <p>En esta granja se promueve el uso de abono orgánico en reemplazo de los químicos, de esta manera extraen productos sanos para el consumo de las personas que adquieran los productos. La Granja Agroturística de Píllaro está dividida en 11 bloques, que son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Producción de frutas (caducifolios).2. Producción de hortalizas3. Producción de pastos4. Producción de frutos andinos5. Producción de abonos verdes6. Producción de cultivos andinos, (frejol, maíz, quinua, etc.).7. Producción de variedades de papas8. Producción de farmacia natural, (plantas aromáticas como: manzanilla, cedrón, tilo, entre otras).9. Producción pecuaria (animales y especies menores de campo)	

10. Producción de abonos orgánicos, (BIOL CAMPUS) sirve para la agricultura alternativa.


11. Invernaderos (orquídeas).

La Granja constituye un centro de enseñanza y aprendizaje de las nuevas técnicas de agricultura alternativa.

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 25 Parque Infantil

Cuadro N.- 46 Parque Infantil

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Recreacional</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Ciudad Nueva Av. Carlos Conteras</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Este lugar es un área de recreación, distracción y disfrute para todo tipo de personas.</p> <p>El Parque Infantil cuenta con diferentes áreas de recreación para toda edad entre ellas esta los juegos infantiles, pista para caminata, áreas verdes, canchas deportivas etc. además cuenta con un salón de danza donde acuden niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores se puede también apreciar el avión del ejército que representa la aviación del Ecuador,.</p> <p>Provee de un restaurante en el cual pueden adquirir confitería, productos ya terminados, entre otros</p> <p>El parque está abierto todos los días, de lunes a domingo de 5h00 a 21h00.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 26 Complejo Agua Azul

Cuadro N.- 47 Complejo Agua Azul

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Recreacional</p> <p>Complejo Turístico</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Andrés</p>	
<p>Descripción:</p> <p>El Complejo Recreacional “Agua Azul” está ubicado en el sector de Huapante se caracteriza por la calidad de servicios que ofrece, entre los que se destacan: los servicios de restaurante, con platos típico y a la carta, dos piscinas de agua temperada naturalmente, áreas verdes, canchas de vóley, básquet y futbol, área de camping, vestidores, duchas y juegos infantiles.</p> <p>Este complejo turístico sirve para la distracción, relajación y disfrutar de un ambiente natural en compañía de amigos y familiares.</p> <p>El sitio atiende los fines de semana de 9h00 a 17h00. Y es de propiedad del señor Rodrigo Salinas</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 27 Complejo Piscícola La Chorrera

Cuadro N.- 48 Complejo Piscícola La Chorrera

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Recreacional</p> <p>Complejo Turístico</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Andrés</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Está ubicado en el sector Guapante Chico.</p> <p>Este complejo cuenta con 2 piscinas de agua temperada, ofrece a su vez tres piscinas de truchas y tilapias. Dentro del complejo se pueden realizar actividades como pesca deportiva, vóley o fútbol y paseos en bote.</p> <p>En este lugar se puede degustar de la trucha frita en el restaurante el cual ofrece platos típicos bajo pedido; tiene una capacidad para 50 personas.</p> <p>Está abierto al público los fines de semana de 9h00 a 17h00</p> <p>Es propiedad del Sr. Hugo Tituaña</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 28 Complejo Municipal “Guapante”

Cuadro N.-49 Complejo Municipal “Guapante”

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Recreacional</p> <p>Complejo Turístico</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Andrés</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Se encuentra en la vía de segundo orden Salcedo-Guapante a 9 km de la parroquia de San Andrés justo en la ribera izquierda del río Cutuchi; a la entrada del complejo se puede divisar varias señaléticas correspondientes a información del lugar.</p> <p>Cuenta con un sitio de esparcimiento, hospedaje, canchas deportivas, piscinas y un restaurante de comida típica.</p> <p>Las piscinas son de agua de manantial que brota desde la montaña, de estas dos son grandes (1.5 y 2.0 metros de profundidad) y una para niños (0.5 metros de profundidad), el hospedaje consta de dos cabañas rústicas que se las puede alquilar, estas cuentan con sala-comedor, dos habitaciones, baño y chimenea.</p> <p>Atiende los fines de semana y feriados de 9h00 a 18h00</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 29 Complejo Turístico Puerto Llanganates

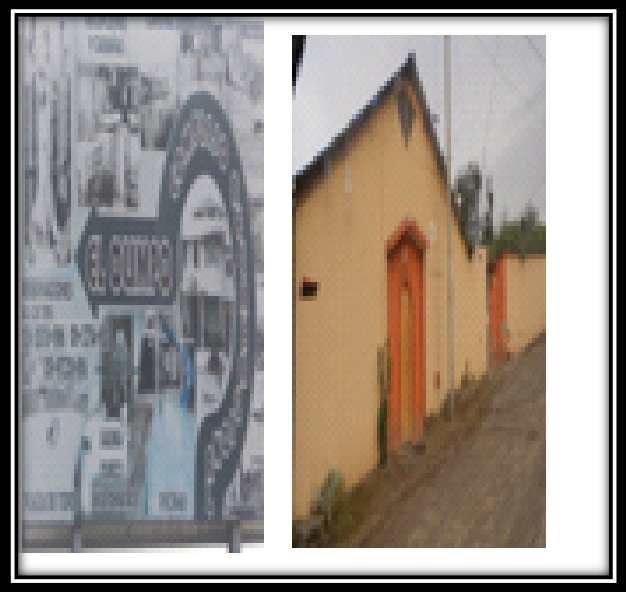
Cuadro N.- 50 Complejo Turístico Puerto Llanganates

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Recreacional</p> <p>Complejo Turístico</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Andrés</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Se encuentra a 5 Km de la parroquia San Andrés en el barrio Santa Rita vía a Pisayambo, se accede a esta a través de un camino asfaltado y lastrado donde transitan vehículos, pero para alcanzar lugares lejanos los recorridos son caminando.</p> <p>El Complejo turístico Puerto Llanganates antes llamado "El Porvenir" se caracteriza por los servicios que ofrece, entre los que se destacan los servicios de restaurante, botes, juegos infantiles, pesca deportiva, canchas deportivas, tentadero, caballos, torre de paracaidista, disco bar, cabañas para hospedaje, almacén de artesanías, piscinas de criadero de truchas .</p> <p>El tentadero es lo que más atrae, donde la gente más arriesgada torea los mochos que existen en este complejo.</p> <p>Caballos: Se alquilan para realizar recorridos dentro del complejo</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 30 Complejo Recreacional “El Olimpo”

Cuadro N.- 51 Complejo Recreacional “El Olimpo”

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Recreacional</p> <p>Complejo Turístico</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Ciudad Nueva Av. Monseñor Vascones y Av. Rumiñahui</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Es un Centro Turístico concebido especialmente para su descanso.</p> <p>Aquí el turista podrá encontrar tranquilidad, relajación, diversión, actividades de esparcimiento y todo en un solo lugar rodeado de sana naturaleza y aire puro.</p> <p>Cuenta piscinas temperadas, turco, sauna, hidromasaje, tobogán, sala de spa, canchas deportivas, tarabitas, área de picnic, área de pintball, jardines con plantas ornamentales, salón de recepciones, servicio de alojamiento.</p> <p>El complejo recibe a los visitantes solo los días sábados, domingos y feriados a nivel nacional, este lugar es apto para realizar diferentes actividades de recreación dentro y alrededor de sus instalaciones.</p> <p>Sus propietarios son la familia Rodríguez.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 31 Complejo Turístico Monte Verde

Cuadro N.- 52 Complejo Turístico Monte Verde

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Recreacional</p> <p>Complejo Turístico</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Emilio María Terán</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Debe su nombre a que se halla construido sobre una colina del sector de Emilio María Terán; cuenta con canchas deportiva, áreas verdes, juegos infantiles; espacios para camping, piscina cubierta de agua temperada, senderos ecológicos, en el área de restaurante existe una galería con cuadros y esculturas que representan a danzantes y diablos de diferentes formas y tamaños; también sobresale en la decoración ollas y vasijas de culturas precolombinas.</p> <p>Este lugar está diseñado para la recreación, esparcimiento y relax de turistas nacionales y extranjeros. Se puede realizar reservaciones para eventos de empresas e instituciones. Atiende feriados y fines de semana de 9h00 a 19h00.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 32 Pucahuayco Parque Extremo

Cuadro N.- 53 Pucahuayco Parque Extremo


<p>Tipo de atractivo</p> <p>Recreacional</p> <p>Deportes de Aventura</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Emilio María Terán</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Pucahuayco está ubicado en la parroquia Emilio María Terán cuenta con una mega diversidad de recursos turísticos como son: cascadas, lagunas, río y ofrece el servicio de cabalgatas, caminatas por senderos ecológicos, camping, avistamiento de aves además se especializan en deportes de aventura como: rapel, canopy , treking . Dispone de restaurant, cuenta también con guías nativos quienes se encargan de brindar un excelente servicio y logran que su estadía sea agradable, placentera e inolvidable para todos y cada uno de quienes visitan este lugar.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

ATRATIVOS CULTURALES

Atractivo # 33 Museo Rumiñahui


Cuadro N.-54 Museo Rumiñahui

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Cultural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Este museo es de propiedad privada del Lic. Luis Lara, quien ha coleccionado estas piezas durante años con el fin de conservarlas y darlas a conocer con fines educativos y turísticos. El museo “Rumiñahui” guarda parte de la herencia cultural del cantón Píllaro, destacan varias piezas en obsidiana(vidrio volcánico que tiene muchos minerales) que datan del Periodo Formativo, piezas arqueológicas, vasijas, figuras antropomorfas de la cultura Puruhá, Panzaleo(Puruhá se diferencia de la Panzaleo en su tonalidad de color, ya que las piezas de la cultura Panzaleo tiene un tono de color negro, además las piezas de la cultura Puruhá poseen un acabado más rustico y grueso), Cosanga – Píllaro, y la subcultura Huapante en lo que corresponde a la región Sierra.</p> <p>Posee piezas arqueológicas en cuanto a la región la Costa, existen piezas de la cultura Bahía, Chorrera, Machalilla y Valdivia, se encuentran pizas antropomorfas que representan Shamanes o curanderos, vasijas con motivos zoomorfos, botellas silbato, vasijas, jarrones y computeras.</p> <p>Se encuentran también piezas de la época de la colonia como radios, televisores, planchas a carbón, etc</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 34 Plaza de la Resistencia Indígena. Huaynacuri

Cuadro N.- 55 Plaza de la Resistencia Indígena, Huaynacuri

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Cultural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Este lugar es un sitio con un magnífico mirador, es el lugar natal del mítico héroe indígena Rumiñahui en cuyo honor se ha edificado un monumento, hasta este lugar acuden sus habitantes año a año a celebrar las fiestas del Inti Raymi durante los meses de mayo y junio.</p> <p>El Monumento a Rumiñahui es una estatua de aproximadamente cinco metros de altura, de un color bronce y hecha en granito y fibra de vidrio es levantada en honor al héroe indígena Rumiñahui quien habría nacido en este sector.</p> <p>El pórtico de entrada se destaca por tener la forma trapezoidal (Cuadrilátero irregular que no tiene ningún lado paralelo a otro, ni lados ni ángulos iguales.)</p> <p>La Fiesta del Inti Raymi: En si no se desarrolla la fiesta como tal sino que se realiza una pequeña reunión del pueblo para recordar a Rumiñahui</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 35 Monumento al Resurgimiento


Cuadro N.- 56 Monumento al Resurgimiento

<p>Tipo de atractivo: Cultural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Ciudad Nueva Av. Rumiñahui y Av. Monseñor Vascones</p>	 A photograph of the Monumento al Resurgimiento, a bronze sculpture depicting a worker with a hammer and a large, dark, abstract structure. The monument is set on a base of grey granite stones. The background shows a hazy landscape with mountains and a town.
<p>Descripción:</p> <p>El Monumento al Resurgimiento fue creado en honor a los trabajadores del Cantón Píllaro, su nombre se debe a las personas que habitan en la zona y lograron sobrevivir al terremoto de 1949 y pudieron levantarse de las cenizas con su propio esfuerzo. Esta construido a base de piedras de granito.</p> <p>Está ubicada a la entrada del cantón</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 36 Monumento a Rumiñahui


Cuadro N.- 57 Monumento a Rumiñahui

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Cultural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: La Matriz</p> <p>Av. Rumiñahui</p>	 <p>A photograph of the Monument to Rumiñahui, a bronze statue of a man holding a spear and a bow, standing on a pedestal decorated with flowers. The background shows a cloudy sky and distant hills.</p>
<p>Descripción:</p> <p>Este monumento es el icono de los pillareños porque Rumiñahui nació en el sector denominado Huaynacuri en San Miguelito, fue hijo Huayna Càpac y de Nari Ati.</p> <p>Su verdadero nombre fue Pillahuaso pero adoptó Rumiñahui porque significa “Cara de Piedra” este tenía un bulto o tumorcillo en la línea del ojo.</p> <p>Fue héroe de la resistencia y al verse derrotado por los españoles mató a las vírgenes del templo del sol; luego destruyó y quemó los edificios de Quito para que nada cayera en manos de los españoles. Escondió los tesoros en Píllaro, en la zona de los Llanganates, donde aún deben estar. Murió en 1534 pero no se sabe en qué situación fue, para unos murió ajusticiado para otros se arrojó a un peñón, quedó herido y fue hecho prisionero, sufrió horribles tormentos y nunca indicó el sitio donde se ocultaron los tesoros.</p> <p>Su natalicio se celebra el 1 de Diciembre de cada año el cual se realiza un desfile con todas las instituciones educativas del Cantón. El monumento se halla en la principal vía de ingreso al centro cantonal.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 37 Parque Central José María Urbina

Cuadro N.- 58 Parque Central José María Urbina

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Cultural</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: La Matriz</p>	
<p>Descripción:</p> <p>El Parque Central de Píllaro tomó el nombre de José María Urbina debido a que este ex presidente de la República fue uno de los personajes más representativos del cantón. La escultura realizada en su honor es en bronce.</p> <p>Antiguamente este parque era una plaza donde se llevaron a cabo las ferias, además se realizaban corridas taurinas en las festividades.</p> <p>Fue conocida como Plaza Central. En el interior existen especies arbóreas ornamentales como: araucarias, cholanes, yalomanes, cipreses etc.</p> <p>Su uso es recreacional para el público en general. En la época navideña los dos árboles de pino más grandes que se encuentran en la parte central del parque son adornados con luces de todos los colores con el fin de formar los árboles navideños más grandes del cantón.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 38 Iglesia Matriz


Cuadro N.-59 Iglesia Matriz

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Manifestaciones Culturales</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: La Matriz</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La iglesia fue construida después del terremoto de 1949 la edificación conserva un estilo moderno. La Iglesia Matriz del Cantón Píllaro venera a su patrono Santiago Apóstol, sus devotos realizan una celebración en su honor el 29 de Julio de cada año. Un aspecto representativo de esta Iglesia es que en el frontis se encuentra el emblema de la última cena, el mismo que fue elaborado por el párroco Elmo Villafuerte denominado como Vitriaris.</p> <p>El su interior la iglesia conserva diferentes imágenes religiosas entre las cuales resaltan las imágenes antiguas del coro las mismas que están catalogadas por el Banco Central como unas piezas valiosas que forman parte de una interesante historia, entre otras imágenes se encuentran el señor de los Remedios, La Dolorosa, Virgen del Carmen, San Vicente, Sagrado Corazón, Diviño Niño, Virgen de la Elevación, San José y la imagen principal San Santiago.</p> <p>En la Iglesia Matriz se celebra algunos actos sacramentales tales como: Bautizo Primera Comunión, Confirmación, Matrimonios entre otros eventos tenemos las misas dominicales, Patronales y Funerales dentro de la iglesia se dicta la catequesis los fines de semana. Está bajo el cuidado y responsabilidad del párroco del cantón.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 39 Iglesia Antigua De la Niña María de Jerusalén


Cuadro N.- 60 Iglesia Antigua De la Niña María de Jerusalén

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Manifestaciones Culturales</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Es una edificación antigua en cuyo interior se destaca la técnica de pan de oro y fue realizada por el señor Alcides Salazar.</p> <p>Se encuentra también la imagen original de la Virgen que primero fue pintada sobre piedra en el año de 1844.</p> <p>Esta iglesia es considerada patrimonio cultural de la nación. Actualmente se está terminando su remodelación.</p> <p>La iglesia abre sus puertas cada año para las fiestas de patrona a donde acuden muchos devotos todos los días, las fiestas se celebran el 7 y 8 de septiembre de cada año.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 40 Iglesia Nueva De la Niña María de Jerusalén


Cuadro N.- 61 Iglesia Nueva De la Niña María de Jerusalén

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Manifestaciones Culturales</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito</p>	
<p>Descripción:</p> <p>El padre Bécquer fue quien impulso la construcción de esta nueva iglesia ya que la antigua iglesia se estaba destruyendo</p> <p>Se encuentra a lado izquierdo de la Iglesia antigua, es una edificación de una sola nave, en el interior se destaca el retablo sobre el cual resalta una gran cruz y en esta base una urna que contiene la imagen de la Niña María de Jerusalén y figuras de San José, San Isidro Labrador y de San Miguel Arcángel, entre otros cuadros que tienen la representación del vía crucis de nuestro Señor Jesucristo</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 41 Virgen de Piquil

Cuadro N.-62 Virgen de Piquil


<p>Tipo de atractivo</p> <p>Manifestaciones Culturales</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San José de Poaló</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Según relatan los moradores, “Cuando se inició la construcción del Proyecto Hidroeléctrico Pisayambo; a un operador, un día antes de que dinamiten la montaña, se le apareció en un sueño la Virgen indicándole que aquel sitio era sagrado. La compañía respetando lo narrado por el trabajador no tocó esa parte y al día siguiente de aquel suceso fue encontrada la imagen impresa de la Virgen María sobre una roca”. Se la conoce como la Virgen de Piquil debido al nombre del sector donde abundan los árboles de esta especie. El sitio es visitado por muchos devotos que van a rendirle culto y agradecimiento por los milagros recibidos. La fiesta patronal se la celebra el 22, 23, 24 de julio de cada año y es organizada por los sacerdotes del caserío Loma de Aros.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

ATRATIVOS FOLKLÓRICOS.

Atractivo # 42 Taller Artesanal de Máscaras Velasco


Cuadro N.-63 Taller Artesanal de Máscaras Velasco

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Folklore</p> <p>Artesanías y Arte</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: La Matriz</p>	
<p>Descripción:</p> <p>En el taller de máscaras del señor Ángel Velasco es uno de los más reconocidos del cantón por la elaboración de máscaras únicas y originales con representación a la Diablada Pillareña.</p> <p>Con respecto al proceso para la elaboración que se debe seguir los siguientes pasos</p> <ul style="list-style-type: none">• Escoger el modelo deseado y obtener todos los materiales necesarios como: papel reciclado, goma, pintura, alambre, etc.• Dar forma con el engrudo y el papel en capas para su durabilidad• Pegar y secar por unos minutos• Perfeccionar dando los acabados utilizando cachos, dientes de animales, los mismos que tiene un proceso de lavado y secado y otros materiales básicos para el terminado. <p>El tiempo para la elaboración de una máscara es de una semana aproximadamente dependiendo del clima.</p> <p>Los meses que más se comercializa las máscaras son desde el 1 al 6 de Enero</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 43 Elaboración de Instrumentos Musicales de Cuerda


Cuadro N.-64 Elaboración de Instrumentos Musicales de Cuerda

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Folklore</p> <p>Artesanías y Arte</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Son muy pocas las familias que en la actualidad se dedican a la elaboración de instrumentos musicales: guitarras, arpas y violines tallados a mano.</p> <p>Según comentan los artesanos el secreto está en escoger una buena madera (pino, cedro) y realizarle el proceso adecuado de secado y curado. A través de moldes preestablecidos se trazan las diferentes formas en los paneles, luego viene el ensamblado, posteriormente el lijado, la colocación de estribos y adornos y finalmente el barnizado. El proceso toma tiempo pero los artesanos ponen su esfuerzo para logra un producto de calidad. Hay que resaltar que un ninguno de los pasos se utiliza clavos o algún otro elemento de sujeción metálico; debido a que estos distorsionan el sonido.</p> <p>San Miguelito se ha caracterizado por ofrecer guitarras y de más instrumentos musicales de excelencia y sus trabajos han sido reconocidos a nivel internacional.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 44 Mujeres artesanas y emprendedoras

Cuadro N.- 65 Mujeres artesanas y emprendedoras

<p>Tipo de atractivo Folklore</p> <p>Artesanías y Arte</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Emilio María Terán</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Manualidades y artesanías hechas a base de tejidos por mujeres emprendedoras de la parroquia, que han dedicado su tiempo a desarrollar sus habilidades en la confección de artículos personales y de decoración como: bufandas, carteras, botitas de niña, manteles, guantes y recuerdos en miniatura de masa pan. Sus instrumentos y materiales son: cintas de colores, telas, lanas, agujetas y crollet, los cuales hábilmente son tejidos y combinados para resaltar el colorido de cada artículo.</p> <p>Unen habilidades para promover su arte a través del turismo es por esta razón que realizan exposiciones de tejidos y demás artículos los fines de semana y observar el proceso de manufactura.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 45 Flores Secas Prosecc


Cuadro N.- 66 Flores Secas Prosecc

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Folklore</p> <p>Artesanías y Arte</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Emilio María Terán</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Para realizar el proceso de las flores secas, se toma cualquier tipo de flor con la que se quiera realizar los adornos; algunas flores con las que se obtienen excelentes resultados son: Rosas, Dalias, Artemisas, Amapolas, Mejoranas, Espuelas de Caballero, Lavanda, Caléndula Africana, Siemprevivas, Liebrechillas, Amarantos del Globo ; posteriormente hay que ponerlas en algún lugar lejos de la luz directa, armado con ganchos o bandas elásticas, o cualquier otro procedimiento que permita colgarlas y mantenerlas a oscuras. Para la tinturación se utiliza colorantes vegetales que se extraen de plantas etc. Mediante la combinación ingeniosa de flores se logran diseños que constituyen verdaderas obras de arte, las cuales son comercializadas en Cuenca, Quito y Guayaquil.</p> <p>Poseen un local para la venta directa en el sitio de elaboración. En ocasiones se permite el ingreso a observar el proceso de manufactura.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 46 Elaboración de trajes de los Danzantes


Cuadro N.-67 Elaboración de trajes de los Danzante

<p style="text-align: center;">Tipo de atractivo</p> <p style="text-align: center;">Folklore</p> <p style="text-align: center;">Artesanías y Arte</p> <p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Andrés</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Se ubica en el caserío de Guapante Grande. Los personajes principales son los Danzantes, cuya vestimenta consta de zapatos tipo zueco de madera muy altos, pantalón de lienzo blanco con bastas de encaje blanco, en las pantorrillas llevan una sarta de cascabeles, usan una especie de faldón sobre el pantalón con el mismo tipo de encaje al final, la camisa es también de lienzo y encajes y en el cuello se anuda un pañuelo de color, a la altura del hombro llevan sujeta una vara de madera de la que cuelgan bandas de brocado de diferentes colores con filos dorados. El pecho está cubierto por una especie de coraza adornada con espejos, mullos y adornos de la más diversa índole. Sujetos a la cintura van dos delantales de color adornados con monedas, en las muñecas llevan anudados pañuelos de colores y con a mano derecha sostienen una espada en cuya punta pincha naranjas plásticas, la quijada está sujeta por un pañuelo blanco y la cabeza cubierta por una macana, se completa el traje con la huma (cabeza) que se pone sobre la cabeza, esta es una especie de casco de madera en cuyo fondo dorado destacan adornos semejantes al coraza, en la parte delantera de la cara pender hileras de monedas y en la parte superior del casco asoman nueve penachos de plumas de pavo real. Tiene un costo de \$3000 el par o también alquilado \$60 diarios el par. Y su propietario es el señor Sr. Julio Chango</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 47 Elaboración de shigras


Cuadro N.- 68 Elaboración de Shigras

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Folklore</p> <p>Artesanías y Arte</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Andrés</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta actividad se desarrolla en el caserío Guapante Grande.</p> <p>Son elaboradas con hilo grueso de cabuya el cual es teñido usando colorantes de diferentes colores, los cuales son adquiridos en los mercados de Ambato y Salcedo.</p> <p>La elaboración lleva de 1 a 6 meses, son tejidos a mano con aguja y son difíciles de adquirir puesto que son pocas las ancianas que elaboran las shigras la señora Sra. María Mercedes Shiwi es quien las elabora</p> <p>Son usados para guardar semillas, dinero u objetos pequeños</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 48 Leyendas en las playas de Yunguilla


Cuadro N.- 69 Leyendas en las playas de Yunguilla

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Folklore</p> <p>Creencias Populares</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: Presidente Urbina</p>	
<p>Descripción:</p> <p style="text-align: center;">Leyenda de la Dama Tapada</p> <p>La Dama Tapada, es una mujer muy hermosa que ronda la playa por las noches en busca de la conquista de los hombres, los hipnotiza con su mirada y los lleva a lugares oscuros donde deja ver su verdadero rostro que es el de una calavera. La persona que la vio muere del susto y no vuelve a caminar por esos lugares en las noches.</p> <p style="text-align: center;">Leyenda del Duende</p> <p>El Duende; se dice que un duende se aparece en las peñas a las personas en estado de embriaguez, es un hombre pequeño que siempre está fumando y lleva en su cabeza un gran sombrero que le cubre la cara. Al fijarse detenidamente en él tiene los pies chuecos y un rostro horrible</p> <p style="text-align: center;">Leyenda del Carbunco</p> <p>El Carbunco; esta leyenda trata de un toro de oro queda riqueza a quien lo encuentre, éste ronda por el sector de la playa de Yunguilla pero solo se lo aparece a las personas limpias de corazón y que acuden al lugar sin ambición alguna.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 49 Diablada Pillareña

Cuadro N.- 70 Diablada Pillareña

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Folklore</p> <p>Acontecimientos Programados</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La Diablada Pillareña se lleva a cabo del 1 al 6 de enero, es la fiesta más relevante del cantón. No se trata de una fiesta religiosa sino de una manifestación cultural cuyo origen se remonta al siglo pasado.</p> <p>Nadie sabe a ciencia cierta cuando inicio esta festividad, existen muchas versiones acerca de su origen</p> <ul style="list-style-type: none">• La rebeldía mestiza e india en contra de la religión católica.• Proteger a las mujeres bonitas de Tunguipamba y Marcos Espinel. <p>Un vestuario multicolor</p> <p>El atuendo de diablo comprende un pantalón corto de color rojo, blusa o capa sedosa del mismo color o combinadas con filos bordados y flecos dorados, medias color carne con zapatillas de lona, una coronilla que está confeccionada en cartón y adornada con papel celofán de colores, la careta que tiene la representación de la cara de un diablo está hecha en cartón, papel mache, y tiene incrustaciones de cuernos y colmillos naturales, complementado con un pañuelo de seda, guantes y, un arial o fute.</p>	

Personajes importantes

Los personajes importantes que acompañan a la Diablada durante el desfile es una banda de pueblo, el capariche, parejas de línea y la guaricha, personaje importante, alegre y coqueta que representa a una madre soltera, libertina, que anda en busca del padre de su hijo. En cada comparsa existen tres a cuatro guarichas dependiendo del número de bailarines.

Participantes

Una vez llegado el primero de enero todos los habitantes del centro cantonal de Píllaro, sus barrios y caseríos se involucran de alguna manera en la celebración, puesto que son seis días de intenso movimiento comercial, económico y cultural que tiene su propia esencia.

Hace mucho tiempo atrás solo participaban los sectores de Tunguipamba y Marcos Espinel, pero desde hace 12 años también intervienen barrios como, Guanguibana, Cochalo, Chacata el Carmen, San Vicente de Quilimbulo, Robalinopamba, Santa Rosa, Escuela de Danza y Nuevo Rumuhuaico, que preparan con antelación sus bailes al ritmo de la banda de pueblo.

Participación de partidas.

Cada partida sale dos días diferentes para garantizar un espectáculo de calidad. Los cabecillos deben organizar las salidas de las comparsas desde distintos barrios rurales y urbanos. Previamente se realizan repasos con los bailarines y durante el desfile llevan un cartel de identificación. Otro de los requisitos de participación es que cada comparsa vaya acompañada de una banda musical, por lo menos cinco parejas de línea, una guaricha y un número ilimitado de diablos (entre 200 a 400 participantes). El baile inicia a las 10h00 en cada parroquia o barrio con el acompañamiento de amigos y familiares; a las 13h00 se congregan en el centro cantonal y bailan diez cuadras, tomando un descanso aproximado de una hora para despojarse de las sofocantes máscaras, respirar aire fresco y servirse un refrigerio. Más tarde realizan una segunda partida con las mismas características hasta las 19h00.

Declaratoria Patrimonial

En enero del 2009 la Diablada Pillareña fue declarada “Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador”, toda vez que es responsabilidad del estado, establecer políticas permanentes para proteger y generar respeto al Patrimonio Cultural Tangible e Intangible, la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la región, así como el conjunto de manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. “La declaratoria patrimonial no es solo un compromiso para el cantón sino para el país, una responsabilidad moral para seguir manteniendo nuestra tradición legendaria con altura y masiva participación ciudadana, además de reactivar el turismo y actividades comerciales de la ciudad”.

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 50 Fiesta de Cantonización “Santiago de Píllaro


Cuadro N.- 71 Fiesta de Cantonización “Santiago de Píllaro

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Folklore</p> <p>Acontecimientos Programados</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p>	
<p>Descripción:</p> <p>El Cantón Píllaro celebra su fiesta de cantonización el 29 de julio de cada año (Fecha de Cantonización 29 de julio de 1951), el motivo de realización de esta fiesta es también para brindar homenaje al patrono del Cantón denominado Santiago Apóstol.</p> <p>Las Fiestas de Cantonización son las celebraciones más importantes y tradicionales de Píllaro, durante estas fechas todos los barrios, parroquias e instituciones participan de esta festividad.</p> <p>Los rasgos principales de estos festejos constituyen: El Pregón de fiestas, la elección de la Reina, los bailes barriales, presentaciones de artistas y grupos musicales, el desfile cívico y folclórico, toros de pueblo, juegos pirotécnicos, chamiza, exposiciones, encuentros deportivos, la posta atlética Quito – Píllaro (Alirion Gómez con los residentes en Quito) y más actos sociales, culturales y deportivos.</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 51 Los monos


Cuadro N.- 72 Los monos

<p>Tipo de atractivo</p> <p>Folklore</p> <p>Acontecimientos Programados</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Andrés</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Es una manifestación cultural que se desarrolla en la parroquia San Andrés, cada tarde y noche del 31 de Diciembre. La parte más representativa son los monos, personajes vestidos de Blanco que acompañados de músicos y la viuda recorren la Parroquia en busca de dinero y alimentos. Su recorrido se da en la tarde y noche de fin de año, y culmina con la quema del año viejo. Suelen ser muy travieso, es por esta razón que su cuerpo está completamente cubierto con un mameluco. La boca y ojos suelen ser muy pequeños ya que así no son reconocidos y su voz generalmente es muy graciosa, Estos personajes visitan casa por casa y nada impide su paso es así que incluso saltan los muros. La vestimenta consiste en un mameluco de color blanco, en la cabeza se usa un tiungo (pañuelo amarrado en la cabeza) y como cinturón un cabresteo (cuero seco de vaca). Los trajes pueden ser alquilados o hechos ya que son muy sencillos.</p> <p>Estos personajes son muy importantes cada fin de año ya que son parte de las costumbres y tradiciones de la Parroquia</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Atractivo # 52 Fiesta del Corpus Cristi

Cuadro N.-73 Fiesta del Corpus Cristi


<p>Tipo de atractivo</p> <p>Folklore</p> <p>Acontecimientos Programados</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Santiago de Píllaro</p> <p>Parroquia: San Andrés</p>	
<p>Descripción: Se manifiesta con un legendario baile, las comunidades indígenas aun mantienes la tradición de festeja el solsticio de verano el cual se sincretiza con una ceremonia religiosa además de la intervención de individuos con trajes de oro plata y plumas los cuales bailan al son de una música entonada con instrumentos musicales indígenas, es uno de los actos más importantes de la celebración. La fiesta del Corpus Cristi, es una mezcla del cristianismo español y la fiesta del sol del pueblo Inca. Corpus Cristi significa en latín el “Cuerpo de Cristo” que fue implantado por los españoles, con la finalidad de reemplaza las ceremonias de adoración al sol, pero no lo lograron, ya que se dio una fusión y la gran mayoría de pueblos indígenas aún conservan esta celebración en la cual no se deja de lado los símbolos católicos. Es así que la Parroquia de San Andrés celebra año tras año, la fiesta del Corpus Cristi en la que los danzantes son los personajes más importantes quienes llevan en sus trajes adornos y símbolos en honor al Inti es decir al sol, pero también en su vestimenta se puede observar adornos de la iglesia católica como santos.</p> <p>La fiesta se realiza en centro de la parroquia de San Andrés con esta fiesta inicia un nuevo ciclo, pero al mismo tiempo el festejo se dan honor al cuerpo y la sangre de Cristo. El Inti Raymi de San Andrés se caracteriza por ser un acto ceremonial, en que los danzantes bailan al ritmo de música instrumental, se usan elementos como flores, sahumerio, maíz, hortalizas, etc Esta fiesta es celebrada en el mes de Junio</p>	

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

GASTRONOMÍA

Atractivo # 53 Gastronomía del Cantón Píllaro

Cuadro N.- 74 Gastronomía del Cantón Píllaro

<p>Tipo de atractivo Gastronómico</p> <p>Ubicación</p> <p>Provincia: Tungurahua Cantón: Santiago de Píllaro</p>	
<p>Descripción:</p> <p>La gastronomía de la ciudad de Píllaro recoge muchas de las delicias de la región Sierra, sobre todo de la parte centro, se expende en diferentes puestos de comida en los mercados de la ciudad, la comida tiene una gran demanda por los pobladores</p> <p>Fritada</p> <p>Carne de cerdo cocida y frita, que se la sirve acompañada de papas, maduro, mote, y ensalada de lechuga.</p> <p>Papas con cuy</p> <p>Este plato consiste en asar el cuy en brazas manuales, se sirve acompañado de papas cocinadas, salsa de maní.</p> <p>Caldo de Morcilla</p> <p>Consiste en rellenar la tripa del cerdo cocinada con arroz y col, luego con esta se hace un caldo de exquisito sabor.</p>	

Yaguarlocro

Como su nombre lo indica significa “Sopa de sangre”, se cocina tripas de borrego en agua acompañado con papa y sazón al gusto, a parte se cocina y se fritan la sangre que es el elemento primordial de este plato, al momento de servir se lo acompaña con limón, aguacate, y picadillo de cebolla blanca con perejil.

Caldo de gallina criolla

Este plato consiste en la preparación de caldo de gallina de campo.

Jugos de frutas

Se elaboran una gran variedad de jugos y batidos de frutas tales como mora, frutilla, naranjilla con alfalfa, naranja y zanahoria, piña, melón, papaya.

Champus

Esta bebida se la elabora a base de harina de maíz, se la prepara a manera de colada la cual se endulza con panela, y en la que se pone algunos granos de mote pelado.

Colada morada

Esta bebida típica del tiempo de finados, se prepara a base de harina de maíz negro, y frutas tales como piña, uvas, frutilla, mortiño que también ayuda para que la colada tome su color típico.

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

**PLAN SUGERIDO DE VISITA A LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN PÌLLARO PARA LOS NIÑOS DE LA ESCUELA
ANTONIO JOSÉ HOLGUÍN**

Cuadro N.- 75 Plan De Visita a los Atractivos de la Ciudad Nueva y Matriz

PARROQUIA (SECTOR)	NÚMERO DE ATRATIVOS A VISITAR	ATRATIVOS A VISITAR POR SALIDA	# DE SALIDAS	ACTIVIDADES	RECOMENDACIONES
Ciudad Nueva y la Matriz	7	Granja Agroturística Monumento la Resistencia Monumento a Rumiñahui Parque Infantil Taller de Máscaras Velasco Parque Central Iglesia Matriz	1	Conocer parte de la historia y cultura de nuestro cantón y conocer que se elabora en el cantón	Llevar ropa cómoda, comida rápida y snacks
	1	Complejo “Olimpo”	1	Recreación	Llevar traje de baño y dinero para el costo de la entrada

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Cuadro N.- 76 Plan De Visita a los Atractivos de Emilio M. Terán y Presidente Urbina

PARROQUIA (SECTOR)	NÚMERO DE ATRACTIVOS A VISITAR	ATRATIVOS A VISITRA POR SALIDA	# DE SALIDAS	ACTIVIDADES	RECOMENDACIONES
Emilio María Terán	2	Mujeres Artesanas Flores Prosecc	1	Observación de microempresa de la zona	Llevar ropa placentera , comida rápida y snacks
	1	Pucahuayco Parque Extremo	1	Práctica de deportes extremos	Llevar ropa cómoda, comida rápida , snacks y dinero para el ingreso al parque y para practicar los deportes
	1	Complejo Monte Verde	1	Recreación	Llevar traje de baño y dinero para la entrada.
Presidente Urbina	2	Playas de Yungilla con su molino	1	Observación de flora y fauna y donde se molía en maíz.	Llevar ropa liviana, comida rápida y snacks
		Leyendas de las playas de Yungilla	1	Escuchar las leyendas.	Llevar ropa liviana, comida rápida y snacks

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

Cuadro N.- 76 Plan De Visita a los Atractivos de San Andrés, San José de Poaló y San Miguelito

PARROQUIA (SECTOR)	NÚMERO ATRATIVOS A VISITAR	ATRATIVOS A VISITRA POR SALIDA	# DE SALIDAS	ACTIVIDADES	RECOMENDACIONES
San Andrés	4	Corpus Cristi Elaboración trajes de danzantes Elaboración de shigras Monos	1	Escuchar y observar las costumbres y tradiciones de su sector.	Llevar ropa cómoda, comida rápida y snacks
	1	Complejo “Agua Azul “	1	Recreación	Llevar ropa cómoda y dinero para la entrada de los complejos
	1	Complejo Psicola La Chorrera	1	Recreación	
	1	Complejo Huapante	1	Recreación	
	1	Complejo El Porvenir	1	Recreación	
San José de Poaló	2	Laguna de Pisayambo Laguna el Tambo	1	Observación de flora, fauna y sistemas lacustres del lugar	Llevar ropa abrigada, comida rápida y snacks
San Miguelito	2	Quillan Cascada los 7 Chorros	1	Observación de flora, fauna y psícola	llevar ropa ligera
	4	Iglesias Ebanistería Museo de Rumiñahui Plaza de la Resistencia Indígena.	1	Observación de la ebanistería e historia de este sector.	Llevar ropa placentera, comida rápida y snacks

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

6.8. Administración.

Para la administración de este plan de capacitación se ha designado al Lic. Marcelo Pico director de la escuela Antonio José Holguín del barrio Tunguipamba quien sea la persona encargada de distribuir el material a los docentes de la institución. A más de esto también se dejará una copia del plan de capacitación en la asociación de la UNE del cantón Píllaro, para la posible realización a nivel cantonal de este plan.

6.9. Previsión de la Evaluación.

La evaluación del plan de capacitación la realizará el director de tesis junto a la investigadora quienes se encargaran de verificar los resultados obtenidos.

Cuadro N.- 78 Previsión de la Evaluación.

Actividades	Responsables	Tiempo
Monitoreo	Lic. Mg. Oscar Abril Victoria Vasco	Diciembre
Control	Lic. Mg. Oscar Abril	Diciembre
Evaluación Final	Lic. Mg. Oscar Abril	Enero

Elaborado por: Victoria Cecilia Vasco Gamboa

BIBLIOGRAFÍA.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- CALDERON, Luis (2000.)Manantial de luz. Editorial Prolipa pág.21)
- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DEL COMITÉ DE TURISMO DE TUNGURAHUA (2012) ING. MARIA TORRES
- Diccionario de la Real Academia Española, 2005
- Ecuador 2000 pág. 22 lexis
- Educamos para tener Patria, Ministerio de Educación del Ecuador (2009).Estudios Sociales .Editorial Don Bosco pág.165
- HOLGUÍN, Rubén 2009 Bitácora. Segunda edición. Editorial Holguín pág. 98, 99.
- Inventario de Atractivos turísticos del Canto Pillaro
- La Organización Mundial del Turismo (1994)
- LEGISLACIÓN TURISTICA (2004) pág.108 - 109
- LEON, Daniel (2009) tercera edición Introducción al derecho turístico editorial Trillas turismo pág.15- 16
- LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN.
- MOLINA, Sergio y RODRIGUEZ, Sergio Planificación integral de turismo un enfoque para Latinoamérica (1991) segunda edición editorial Tillas pág.10
- MONTANER Jordi , ANTICH Jordi, y ARCORONS Ramón(1998) Diccionario de turismo Editorial Síntesis pág. 199 , 369
- Revista Mapeo de Actores Sector Productivo de Tungurahua. (2006) pag.47
- TURISMO, HOTELERÍA Y RESTAURANTES (2007) primera edición (pág.37
- VERNAZA, Florencio (2012) Pillaro Turístico cultura, belleza y tradición pág.3

LINKOGRAFÍA.

- <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp>
- <http://www.turismo.gob.ec/>
- <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- <http://www.observatorioturistico.or/orgglosario>
- http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- [http://www.eumed.net/tesis/2010/mjg/Conceptosoperacionales para la investigacion.htm](http://www.eumed.net/tesis/2010/mjg/Conceptosoperacionales_para_la_investigacion.htm)
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- <http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>
- <http://www.elalmanaque.com/temasdehoy/turismo.htm>
- http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm
- <http://www.ecuador.travel/a-donde-ir/ubicacion/provincias/tungurahua>
- <http://www.ecologismo.com/2010/08/27/conservacion-de-los-lugares-turisticos-un-reto-de-este-siglo/>
- <http://www.definicionabc.com/social/conducta.php#ixzz2KL2HHJke>
- http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10809/1/27845_1.pdf
- <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- <http://entreanibales.blogdiario.com/tags/Valores/>
- <http://encontexto.com/actualidad/ecuador-esta-trabajando-para-convertirse-en-el-centro-del-turismo-en-america-latina-1014.html>
- http://depe.religionenlaescuela.org/files/Bases_teoricas.pdf
- <http://definicion.de/conducta/#ixzz2KL3gHxkd>
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/gonzalez_a_m/capitulo2.pdf
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/capitulo2.pdf

ANEXOS.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

OBJETIVO. Recabar información de los niños de la Escuela Antonio José Holguín para realizar la investigación.

INSTRUCCIONES. Marque con una **X** según crea usted sea lo correcto.

CUESTIONARIO.

1.- ¿Según su conocimiento cree usted que Píllaro cuenta con lugares turísticos para visitar?

SI

NO

EN PARTE

2.- ¿ Ha visitado algún lugar turístico en Píllaro?

SI

NO

3.- ¿Qué tipo de lugar ha visitado en Píllaro?

Cultural, arqueológico

De recreación o natural

4.- ¿Si alguna persona que no conoce Píllaro, le pregunta sobre su ubicación e información turística podría usted responder estas inquietudes?

SI
NO
EN PARTE

5.- ¿Según sus vivencias cuál de las siguientes opciones cree usted que le guste más a las personas que visitan Píllaro?

La gastronomía típica Los complejos turísticos
La naturaleza El folklore

6.- Conoce usted que es turismo?

SI
NO
EN PARTE

7.- ¿Qué es turismo para usted? Escoja la respuesta correcta.

- Es salir de viaje a conocer otros lugares
- Es un viaje y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual , por una o más noches o días
- Es pasar el tiempo en un lugar con la familia.

8.- ¿Usted ha recibido alguna charla acerca de turismo en su escuela?

SIEMPRE

AVECES

NUNCA

9.- ¿Le gustaría recibir alguna charla acerca del turismo en su escuela?

SIEMPRE

AVECES

NUNCA

10.- ¿le gustaría ser en el futuro un profesional del turismo para poder mostrar a otras personas la riqueza de su ciudad natal “Píllaro”?

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y TIEMPO