



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería

TEMA:

“LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO”

AUTORA: Toapanta Lasluiza Gladys Liliana

TUTOR: Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando

Ambato – Ecuador

2012

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE

GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando con C.C. 1803017365 mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO”** desarrollado por la egresada, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Ing. Mg. MELO FIALLOS DIEGO FERNANDO

TUTOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y

recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 10 de julio del 2012

TOAPANTA LASLUIZA GLADYS LILIANA

C.C.: 180388589-4

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Graduación o Titulación sobre el tema: **“LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 10 de julio del 2012

TOAPANTA LASLUIZA GLADYS LILIANA

C.C.: 180388589-4

AUTORA

**AL CONCEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio calificación del informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO”** presentada por la Srta. Toapanta Lasluiza Gladys Liliana, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción Marzo – Agosto 2011, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....

.....

**Ing. MARCO TOLEDO
CASTRO**

Lcdo.

WILLYAMS

DEDICATORIA

El presente trabajo, fruto de mi esfuerzo dedico como una muestra clara de amor y reconocimiento a los seres que me han dado la vida “mis padres”, quienes a base de su esfuerzo, perseverancia, sacrificio y sobre todo apoyo incondicional, supieron guiarme hacia tan apreciado sendero por el cual llegare a ser una persona útil para la sociedad.

Gladys Toapanta

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud la expreso a la Universidad Técnica de Ambato, prestigiosa institución académica que ha permitido mi formación profesional, a las personas que me supieron ayudar y colaborar durante el tiempo de realización del presente trabajo como son: mis padres y profesores, quienes me inculcaron conocimientos y valores que me han servido para estar preparada ante los constantes retos de la vida, es por esto que extiendo mi más sincero y eterno agradecimiento.

Gladys Toapanta

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Pág.

A. PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	
.i	
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
PÁGINA DE AUTORÍA DE LA TESIS.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	
.vi	
AGRADECIMIENTO.....	v
ii	
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv

RESUMEN

EJECUTIVO.....xv

B. TEXTO:

INTRODUCCIÓN.....

...1

CAPÍTULO I. EL

PROBLEMA.....3

1.1

TEMA.....3

1.2 PLANTEAMIENTO DEL

PROBLEMA.....3

1.2.1

Contextualización.....3

1.2.2 Análisis

crítico.....8

1.2.3

Prognosis.....10

1.2.4 Formulación del

problema.....10

1.2.5 Preguntas

Directrices.....10

1.2.6 Delimitación del

problema.....11

1.3			
JUSTIFICACIÓN.....			12
1.4			
OBJETIVOS.....			13
1.4.1			Objetivo
general.....			13
1.4.2			Objetivos
específicos.....			13
CAPÍTULO	II.	MARCO	
TEORICO.....			14
2.1		ANTECEDENTES	
INVESTIGATIVOS.....			14
2.2		FUNDAMENTACIÓN	
FILOSÓFICA.....			15
2.3		FUNDAMENTACIÓN	
LEGAL.....			16
2.4		CATEGORÍAS	
FUNDAMENTALES.....			19
2.4.1	Fundamentación	Teórica,	variable
independiente.....			22
2.4.2	Fundamentación	Teórica,	variable
dependiente.....			41
2.5			
HIPÓTESIS.....			55

2.6	SEÑALAMIENTO	DE
VARIABLES.....	55	
2.6.1		Variable
independiente.....	55	
2.6.2		Variable
dependiente.....	55	
CAPÍTULO		III.
METODOLOGÍA.....	56	
3.1		
ENFOQUE.....	56	
3.2	MODALIDAD	DE LA
INVESTIGACIÓN.....	56	
3.3	NIVEL	O TIPO DE
INVESTIGACIÓN.....	57	
3.4	POBLACIÓN	Y
MUESTRA.....	57	
3.4.1		
Población.....	57	
3.4.2		
Muestra.....	57	
3.5	OPERACIONALIZACIÓN	DE LAS
VARIABLES.....	58	
3.5.1	Matriz de la Operacionalización de la Variable	
Independiente.....	58	

3.5.2	Matriz de la Operacionalización de la Variable Dependiente.....	59
3.6	PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	60
3.7	PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	61
CAPITULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	62
4.2	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	70
4.2.1	Planteamiento de la Hipótesis.....	70
4.2.2	Selección del nivel de significación.....	70
4.2.3	Descripción de la población.....	70
4.2.4	Especificación de lo estadístico.....	71
4.2.5	Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	72
4.2.6	Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.....	73

CAPITULO	V.	CONCLUSIONES	Y
RECOMENDACIONES.....		75	
5.1			
CONCLUSIONES.....			75
5.2			
RECOMENDACIONES.....			75
CAPÍTULO			VI.
PROPUESTA.....		76	
6.1 DATOS			
INFORMATIVOS.....			76
6.2	ANECEDENTES	DE	LA
PROPUESTA.....			77
6.3			
JUSTIFICACIÓN.....			78
6.4			
OBJETIVOS.....			79
6.4.1			Objetivo
general.....			79
6.4.2			Objetivos
específicos.....			79
6.5	ANÁLISIS		DE
FACTIBILIDAD.....			79

6.6	FUNDAMENTACIÓN.....	80
6.7	METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO.....	86
6.8	ADMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	87
C. MATERIALES DE REFERENCIA		
	BIBLIOGRAFÍA.....	
		88
	LINKOGRAFÍA.....	
		89
	ANEXOS.....	
		90

ÍNDICE DE CUADROS

P

ág.

CUADRO	01	Coordenadas Geográficas.....	11
CUADRO	02	Matriz de la Operacionalización de la Variable Independiente.....	58
CUADRO	03	Matriz de la Operacionalización de la Variable Dependiente.....	59
CUADRO	04	Recolección de Información.....	60
CUADRO	05	Tabulación Pregunta Numero Uno de la Encuesta.....	62
CUADRO	06	Tabulación Pregunta Numero Dos de la Encuesta.....	63
CUADRO	07	Tabulación Pregunta Numero Tres de la Encuesta.....	64
CUADRO	08	Tabulación Pregunta Número Cuatro de la Encuesta.....	65
CUADRO	09	Tabulación Pregunta Número Cinco de la Encuesta.....	66

CUADRO	10	Tabulación	Pregunta	Número	Seis	de	la	
Encuesta.....								67
CUADRO	11	Tabulación	Pregunta	Número	Siete	de	la	
Encuesta.....								68
CUADRO12		Tabulación	Pregunta	Número	Ocho	de	la	
Encuesta.....								69
CUADRO 13								
Población.....								71
CUADRO 14 Frecuencias								
Observadas.....								71
CUADRO 15 Frecuencias								
Esperadas.....								72
CUADRO 16 χ^2 -								
Tabulado.....								72
CUADRO 17 χ^2 -								
calculado.....								74
CUADRO	18		Metodología				(Modelo	
Operativo).....								86
CUADRO 19 Administración y Previsión de la Evaluación.....								87
CUADRO 20 A1. Marco Administrativo.....								91
CUADRO	21		A2.		Cronograma		de	
Actividades.....								91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

			<i>P</i>
			<i>á</i>
			<i>g</i>
			<i>.</i>
			<i>de</i>
GRÁFICO	01	Árbol	
Problemas.....			8

GRÁFICO	02	Superordinación	Conceptual	(Gráficos de				
Inclusión).....	19							
GRÁFICO	03	Subordinación	Conceptual					
1.....	20							
GRÁFICO	04	Subordinación	Conceptual					
2.....	21							
GRÁFICO	05	Tabulación	Pregunta	Numero	Uno	de	la	
Encuesta.....	62							
GRÁFICO	06	Tabulación	Pregunta	Numero	Dos	de	la	
Encuesta.....	63							
GRÁFICO	07	Tabulación	Pregunta	Numero	Tres	de	la	
Encuesta.....	64							
GRÁFICO	08	Tabulación	Pregunta	Número	Cuatro	de	la	
Encuesta.....	65							
GRÁFICO	09	Tabulación	Pregunta	Número	Cinco	de	la	
Encuesta.....	66							
GRÁFICO	10	Tabulación	Pregunta	Número	Seis	de	la	
Encuesta.....	67							
GRÁFICO	11	Tabulación	Pregunta	Numero	Siete	de	la	
Encuesta.....	68							

GRÁFICO12 Tabulación Pregunta Numero Ocho de la

Encuesta.....69

GRÁFICO13 Representación gráfica de los regiones de aceptación y rechazo.....73

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO”

AUTOR: *Toapanta Lasluiza Gladys Liliana*

TUROR: *Ing.Mg. Diego Fernando Melo Fiallos*

Resumen: El presente proyecto detalla ordenadamente datos que serán de mucha utilidad a la comunidad pillareña, así también será un importante medio de información para turistas nacionales y extranjeros que quieran conocer nuestro Cantón, ya que se procederá a utilizar una estrategia mediante la cual se pueda dar

a conocer de mejor manera los atractivos y exaltar el potencial turístico que se ofrece, entre los cuales tenemos: atractivos naturales, histórico culturales, folklóricos y gastronómicos, en la presente investigación daremos mayor enfoque a lo cultural, ya que un punto relevante de la que hemos tratado en las páginas que se encuentran a continuación es la fiesta tradicional y cultural de la diablada pillareña. Por consiguiente, al promocionar turísticamente el Cantón Píllaro a través de un mecanismo actualizado, estamos logrando un desarrollo notable para los ciudadanos que están inmersos en esta importante actividad, ya que de esta manera logramos generar fuentes de empleo, disminuir la migración, generar más ingresos económicos y por ende mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Palabras Claves: atractivos turísticos, cultura, tradición, folklore, desarrollo turístico, desarrollo socio económico, potencial turístico, marketing, afluencia turística, turismo.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo investigativo presentamos información sobre la influencia de la Fiesta de la Diablada Pillareña en el desarrollo de los principales atractivos turísticos de Cantón Píllaro. El mismo que está desarrollado en seis capítulos que se detallan a continuación:

CAPÍTULO I.- Problema de Investigación: Este capítulo contiene el tema que se va a investigar permitiendo tener una visión concreta de lo que va a realizarse. Se delimita el Objeto de Investigación, Justificación y se detalla Objetivos general y específicos.

CAPÍTULO II.- Marco Teórico: Breve enfoque de leyes en los que se basará y llevará a cabo la investigación; también se plantearán categorías fundamentales e hipótesis.

CAPÍTULO III: Metodología: Describe la modalidad básica de la investigación, el nivel o tipo de la misma, población y muestra, operacionalización de variables, plan de recolección y procesamiento de información.

CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados: Se muestra datos obtenidos durante la investigación, las mismas que serán analizadas e interpretadas y de igual manera se verificarán las hipótesis.

CAPÍTULO V: En este capítulo se encuentran detalladas las conclusiones y recomendaciones a las que se llega una vez finalizada la investigación.

CAPÍTULO VI: Propuesta: Se indica la metodología y el modelo operativo. En este caso la propuesta de crear una página web surge como respuesta a la necesidad de contar con un mecanismo que sea capaz de atraer un mayor número de turistas y mejorar la afluencia de visitantes a la ciudad de Píllaro, ya que se ha determinado a la falta de Promoción Turística como una de las debilidades de la Diablada Pillareña. Para lo cual nuestra estrategia, consiste en dar a conocer los principales atractivos turísticos del Cantón y al mismo tiempo los productos y servicios que estos ofrecen, para esto la comunicación se hará a través de publicaciones en la red.

La información contenida en este trabajo de investigación se encuentra ordenada en el índice que se señala anteriormente.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Nuestro país encierra una fabulosa gama de expresiones en los diversos campos del hecho folclórico y popular. De esta manera, ratifica su ancestro histórico y la riqueza de su acervo cultural que es el centro de atracción de propios y extraños.

Interminables resultan los testimonios del folclore ecuatoriano y de manifestaciones bastante afines, enriquecidos por una serie de autos sacramentales, hechos, personajes, pasajes de proyección estética, etcétera, provenientes, asimismo, de aquella amplísima cobertura que contempla otros motivos de costumbres y tradiciones.

Esto determina que a lo largo del año la comunidad compatriota y los extranjeros que nos visitan puedan observar o involucrarse en los llamados eventos de proyección estética que se ofrecen en ciudades, pueblos y caseríos de las distintas provincias ecuatorianas.

Parte imprescindible de las celebraciones son los personajes que forman parte de los desfiles, comparsas, romerías y otras manifestaciones del folclore social.

La Provincia de Tungurahua es el punto central del país, equidistante desde los grandes centros de consumo y producción de la Costa, Sierra Sur, Sierra Norte y

Amazonía, Provincia de gran movimiento comercial, lo cual se siente en la atmósfera de Ambato y Pelileo, y de gran atractivo turístico especialmente en la comunidad Salasaca y la ciudad de Baños, en donde se puede sentir la cercanía a la Amazonía junto a hermosas cascadas, piscinas de aguas termales y la imponente vista del volcán nevado Tungurahua, que se encuentra muy cerca a la comunidad indígena Salasaca, quienes se dedican a tejer variedad de tapices con hermoso colorido y curiosos diseños, y demuestran además su folklore, con los Danzantes de Corpus Cristi.

Las fiestas en la Provincia de Tungurahua son varias, en los distintos cantones se realizan durante el año un sinnúmero de fiestas en donde colateralmente afloran otras expresiones culturales, las mismas que representan e identifican a la comunidad tungurahuese.

Son varios los eventos que atraen anualmente gran número de turistas a la Provincia, entre las principales fiestas se encuentran: la Fiesta de las Flores y las Frutas, Fiesta de la virgen de Baños de Agua Santa, Fiesta de la Palla en Tisaleo, Los Finados, El Corpus Christi en la Parroquia San Andrés del Cantón Píllaro y la Diablada Pillareña.

El Cantón Píllaro está situado en las faldas de la cordillera central de los Andes, al noreste de la Provincia de Tungurahua, es un lugar privilegiado de Ecuador.

Píllaro encierra en su territorio una variedad de atractivos naturales y culturales, que lo hacen un lugar digno de ser visitado. En este Cantón se pueden encontrar múltiples lagos y fosas tectónicas, entre ellos los más importantes son Pisayambo, Anteojos, Patojapina, Tumbuleo, Rodeococha, Yana-Cocha, Auca-Cocha, Pucuyambo, etc.

El cantón es reconocido también por poseer una riqueza incalculable en su suelo, lo que lo ha convertido en un lugar apto para el cultivo de frutales, legumbres y hortalizas. La producción pecuaria es igualmente una de las fortalezas del Cantón, pues Píllaro podría considerarse como uno de los mayores productores de leche de la provincia de Tungurahua, lo que ha favorecido al desarrollo de la industria alimenticia, principalmente de derivados de la leche.

Origen del nombre:

El vocablo Píllaro proviene de la cayapa Pilla = Relámpago y Ru = Hueco u Hondón, entonces Píllaro significa: Cuenca del relámpago. En la Época de la conquista española, Píllaro destaca como el territorio de Rumiñahui donde este se refugia para defenderse y atacar a los españoles. Por eso, Rumiñahui y Píllaro son símbolos de rebeldía y lucha por la libertad. En 1570, funda el pueblo de Píllaro el español Don Antonio de Clavijo por comisión especial de la audiencia de Quito.

“DIABLADA PILLAREÑA”

LEYENDA Y TRADICIÓN CULTURAL

La Fiesta de la Diablada Pillareña es la viva expresión de la cultura ancestral que rodea a todos los habitantes pillareños, la misma que está arraigada en el tiempo, el espacio y la memoria colectiva. La festividad recuerda la invasión española que trajo nuevas concepciones e incluso recreaciones sobre lo que era el diablo, siendo

asimiladas por los pueblos sometidos que vieron en el singular personaje un medio idóneo para liberarse de las cotidianidades y la opresión colonial.

No se trata de una fiesta religiosa sino de una manifestación cultural cuyo origen se remonta al siglo pasado.

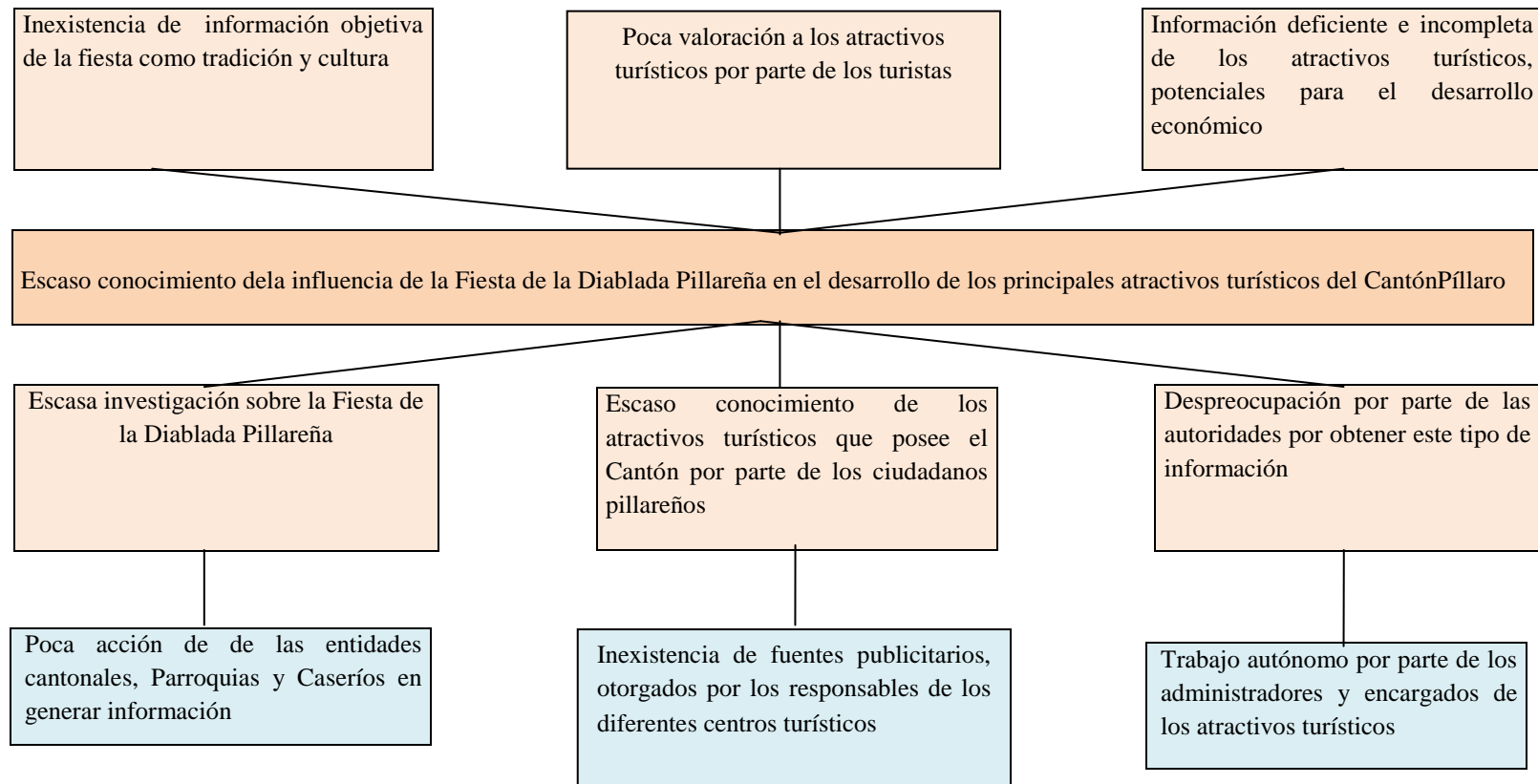
Nadie sabe a ciencia cierta cuándo inicio esta festividad, existen muchas versiones acerca de su origen, pero hay una versión que ya tiene explicación científica, se refiere a la rebeldía mestiza e india en contra de la religión católica, la que originó y dio comienzo a dicha festividad. Pues en año nuevo los gamonales que generalmente eran los españoles conjuntamente con la Curia representada por los sacerdotes, daban permiso a los esclavos, entre ellos indios, mestizos y negros para hacer sus fiestas. Esta era la única oportunidad del reencuentro entre esposos, familiares e hijos porque la mayor parte del año lo pasaban en las mitas, obrajes y batanes, sacando oro e hilando finas telas para que se vistan los “señores”.

Fueron estos días precisamente en los cuales, nuestros aborígenes se disfrazaban llenos de regocijo e ira a la vez: regocijo por compartir momentos de alegría con los suyos e ira por el repudio a las prédicas sacerdotales y la evangelización.

Esta festividad, considerada muy importante en el Cantón se ha convertido en Patrimonio inmaterial, el mismo que conserva matices de la tradición ancestral, que lo hace ser una fiesta única; llámese Patrimonio Inmaterial a “las expresiones culturales que se transmiten de generación en generación, por medios no escritos ni gráficos”.

1.2.2 Análisis Crítico

Grafico 01: Árbol de Problemas



Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Una vez analizado los distintos factores de impedimento del proyecto se llega a la conclusión que el escaso conocimiento de la influencia que tiene la Fiesta de la Diablada Pillareña en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro es a causa de la poca acción de las entidades cantonales , Parroquias y Caseríos en generar información, por lo tanto se obtiene una escasa investigación sobre la Fiesta de la Diablada Pillareña, el mismo que tiene como consecuencia la inexistencia de información objetiva de la fiesta como tradición y cultura, otro factor que impide el desarrollo del turismo local es la inexistencia de fuentes publicitarios, otorgados por los responsables de los diferentes centros turísticos, sin la presencia de estos y otros medios de información, los mismos ciudadanos Pillareños desconocen los atractivos turísticos que posee el Cantón, generando de esta manera poca valoración a los atractivos por parte de los turistas ya sean estos nacionales o extranjeros, este es uno de los aspectos más relevantes de este tema de investigación ya que sin el conocimiento necesario de la ubicación y demás características de los diferentes lugares aptos y adecuados para el turismo, un ciudadano oriundo del Cantón no puede otorgar este tipo de información. También es de suma importancia hacer mención que el trabajo autónomo por parte de los administradores y encargados de los atractivos turísticos conlleva a la despreocupación por parte de las autoridades por obtener este tipo de información, dando como resultado recopilación y almacenamiento de información deficiente e incompleta de los atractivos turísticos, los mismo que pueden ser factores potenciales para el desarrollo económico del Cantón Píllaro en general.

1.2.3 Prognosis

Si no se investiga la influencia de la Fiesta de la Diablada Pillareña en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro, no se podrá aprovechar el turismo como alternativa de desarrollo local. Además no se podrá ofrecer a los turistas y demás interesados información turística objetiva a cerca de los recursos con los que cuenta el Cantón, por lo tanto no podremos vender un turismo que convenza y satisfaga las necesidades y cumpla con las expectativas del turista.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo influye la Fiesta de la Diablada Pillareña, en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro?

1.2.5 Preguntas Directrices

- ¿El Cantón cuenta con suficiente información de la Fiesta de la Diablada Pillareña y de los atractivos turísticos existentes?
- ¿Con qué recursos turísticos cuenta actualmente el Cantón Píllaro?
- ¿Qué alternativa de solución se presenta para resolver la problemática planteada?

1.2.6 Delimitación del Problema

Delimitación de Contenido

- Campo: Turístico
- Área: Promoción turística
- Aspecto: Promoción de los atractivos turísticos

Delimitación Espacial:

Esta investigación se realizará en los principales lugares turísticos del Cantón Píllaro, perteneciente a la Provincia de Tungurahua, ubicada en el centro del Ecuador.

Coordenadas Geográficas:

El Cantón Píllaro está situado en las faldas de la cordillera central de los Andes, al noreste de la Provincia de Tungurahua.

Cuadro 01: Ubicación Geográfica y Límites del Cantón Píllaro:

LÍMITES		UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
Norte :	La Provincia de Cotopaxi	Norte :	00 54' 18''S, 78 24' 38''W
Sur :	Los Cantones de Patate y Pelileo	Sur :	01 14' 40''S, 78 31' 19''W
Este :	La Provincia de Napo	Este :	01 02' 12''S, 78 19' 08''W
Oeste :	El Cantón Ambato	Oeste :	1 04' 20''S, 78 34' 28'' W

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Extensión: El Cantón Pillaro se extiende desde el Río Guapante o Yanayacu al norte, el Cutzatahua al sur, al oriente de la Cordillera de los Andes y al occidente el río Culapachán. Con una superficie de 442.8 Km²

Clima: Ubicado en la región de clima Ecuatorial meso térmico, la media anual es de 13° C a 14 °C. Se encuentra a una altura de 2.803 msnm,

Delimitación Temporal:

El proceso de investigación comprende el primer semestre del año 2012.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es realmente importante determinar la influencia que tiene la Fiesta de la Diablada Pillareña en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro, la presente investigación es de mucha utilidad, mediante la cual podremos disponer de información objetiva sobre el tema en mención. Además este proyecto es altamente factible de realizar debido a que no se requiere de una gran cantidad de recursos económicos, por lo tanto el factor económico no es un impedimento para desarrollar dicha investigación. Es importante recalcar que en el Cantón Píllaro no se han realizado levantamientos de información de este tipo de temas como es la influencia de la Fiesta de la Diablada Pillareña en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón. Tomando en cuenta los aspectos culturales, económicos y sociales, se puede decir que la realización de esta investigación aportará grandemente en el desarrollo del turismo local, ya que el Cantón cuenta con atractivos turísticos naturales, culturales e incluso

históricos, son diversas las actividades que puede realizar el turista en cualquiera de las Parroquia de nuestro Cantón; ya que cada una de ellas ofrece lugares dignos de ser visitados en cualquier época del año.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- ✓ Investigar la influencia de la fiesta de la Diablada Pillareña en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Generar información objetiva de esta fiesta tradicional que permita contar con una base de datos reales.
- ✓ Crear interés por parte de las autoridades para obtener información necesaria de tan importante festividad y de los recursos con los que cuenta, el mismo que permita valorar los atractivos turísticos por parte de los turistas.
- ✓ Elaborar estrategias publicitarias de los principales atractivos turísticos de Cantón Píllaro.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La investigación sobre la fiesta de la Diablada Pillareña y su influencia en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro no se ha realizado sin antes haber revisado en diversas fuentes bibliográficas, entre ellas citamos el trabajo de investigación titulado “DIABLADAS DE PÍLLARO” realizado por: Escobar Montserrat, Gonzales Cristina, Haro Carmita, Toapanta Carolina, dirigido por: Dr. Martínez; Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría; 1996- 1997; fuente investigativo que llega a la siguientes conclusiones: Como conclusión se puede decir que vale la pena, que esta cultura haya sido rescatada ya que de supersticiones y leyendas pasa a ser un atractivo tradicional que reúne no solo a la familia pillareña, sino a todas aquellas personas que se dan cita al Cantón para pasar momentos agradables junto a sus amigos y familiares, contribuyendo de esa manera al adelanto cultural, social, económico de esta tierra.

Además el mencionado trabajo de investigación recomienda lo siguiente: Se invita a todas las personas del Cantón Pillaro a incentivar a los moradores tanto del Cantón como de la Provincia a que sigan apoyando esta tradición para que no

decaiga, ya que deben ser sus nativos los que brinden su contingente y ayuden con un granito de arena para que nuestra cultura salga adelante.

Otra cita bibliográfica titulada “Entre Diablos y los Llanganates” define a esta festividad como leyenda y tradición cultural, historia, declaración patrimonial, vestimenta y organización de la festividad.

Se ha revisado también diversas fuentes linkográficas, una de ellas por ejemplo el www.pillaro.gov.ec señala algunas características y describe al Cantón Pillaro, además da a conocer varios lugares turísticos que se puede visitar.

Los datos obtenidos a través de las revisiones bibliográficas y linkográficas demuestran deficiente información tanto turística, como de la festividad en mención, por lo que considero que el presente trabajo investigativo será un gran aporte para la base de datos reales del Cantón.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación planteada adopta una ruta de pensamiento filosófico del contexto, la misma que se enmarca en un paradigma crítico, propositivo constructivista social. Al decir crítico nos referimos a que se dará un comentario u opinión personal que aportará al perfeccionamiento del tema, motivo de investigación, porque una vez analizado los datos recopilados vamos a ver las cosas objetivamente, propositivo; ya que al finalizar la investigación voy a plantear una propuesta y constructivista social porque todo lo que proponga debe permitir un mejoramiento notorio, debe ser la solución al problema, promoviendo de esta manera el desarrollo de la sociedad.

A través de esta fundamentación surgirá una respuesta razonada a la investigación, en la cual se deben puntualizar varios aspectos, entre ellos el juicio crítico del contenido investigativo, expresando un grado de precisión y objetividad de la investigación, relacionándolo con otras tendencias, movimientos o temas conocidos.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

EL I. CONCEJO MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO

Considerando:

Que, es deber primordial del Estado defender el Patrimonio Natural y Cultural del País, de acuerdo con lo prescrito en el numeral 3 del Art. 3 de la Carta Fundamental del Estado;

Que, es deber y responsabilidad de todos los ciudadanos conservar el Patrimonio Cultural y Natural del País de acuerdo con lo dispuesto en el numeral 19 de Art. 97 de la Constitución Política de la República;

Que, es responsabilidad del Estado establecer políticas permanentes para conservar, restaurar, proteger y generar respeto al Patrimonio Cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y Arqueológica de la región así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica, según lo prescribe el Art. 62 de la Constitución Política de la República;

Que, es función primordial del Municipio promover y apoyar el desarrollo cultural dentro de la jurisdicción, conforme lo previsto en el numeral 4 del Art. 11 y numeral 15 del Art. 14 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal;

Que, la Diablada Pillareña siendo una manifestación cultural del Cantón constituye una tradición que viene dándose con mayor fuerza desde principios del siglo pasado y que forma parte del devenir cultural del Cantón, que es asumida por el pueblo Pillareño que año tras año se realiza y va fundamentándose como un valor propio de la ciudad puesto que ya forma parte de la comunidad y su cultura.

Que la Ciudad de Píllaro mantiene sus manifestaciones culturales inmateriales como muestra de su alto nivel de cultura y compromiso por la preservación de su patrimonio respaldada por estudios históricos y antropológicos de la manifestación.

En el ejercicio de las atribuciones que le confiere el Art. 228 de la Constitución Política de la República y los numerales 1 y 49 del Art. 63 de la Codificación de la Ley Orgánica del Régimen Municipal:

Resuelve:

Art.1.-Emitir la siguiente Ordenanza reconociendo a la Festividad de la Diablada Pillareña como **Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Santiago de Píllaro.**

Art.2.- El Municipio se responsabiliza mediante la Jefatura de Cultura proponer de inmediato una normativa en la que reglamente la pervivencia de la festividad; promoción y difunda la Diablada Pillareña.

Art.3.- El Municipio se compromete a coordinar y colaborar con las comunidades organizadoras de la Diablada Pillareña que año tras año viene participando del primero al seis de enero, y de esa manera se conserva la tradición con todos los elementos que la conforman, manteniéndose en vigencia nuestra cultura, logrando el desarrollo de la comunidad.

Art.4.- La presente Ordenanza entrará en vigencia a partir de la aprobación por parte del Concejo y de su promulgación.

Firmada en la Sala de Sesiones del Consejo Municipal de Píllaro, a los veinte y dos días del mes de agosto del 2008.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 02: Superordinación Conceptual (Gráficos de Inclusión)

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

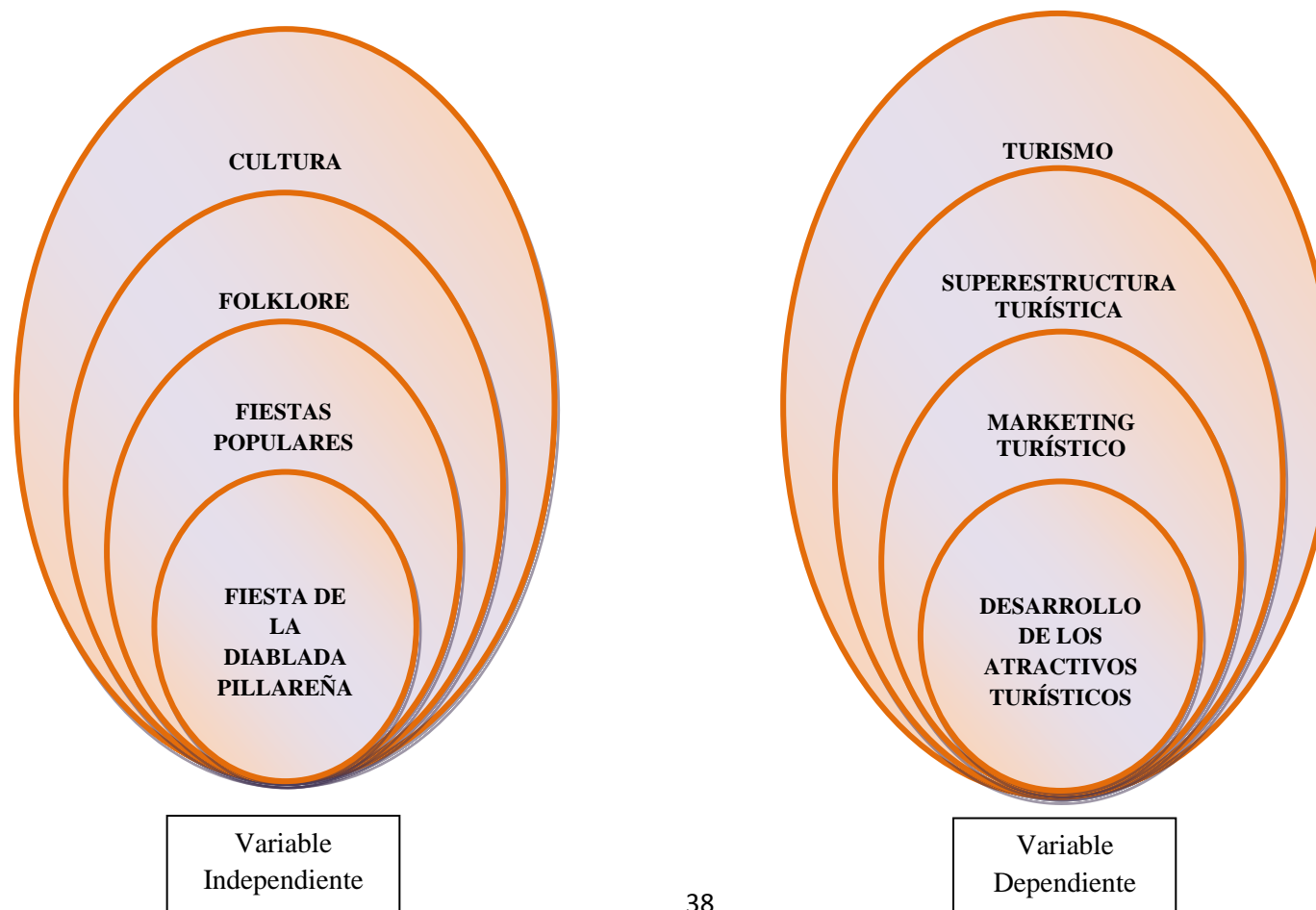
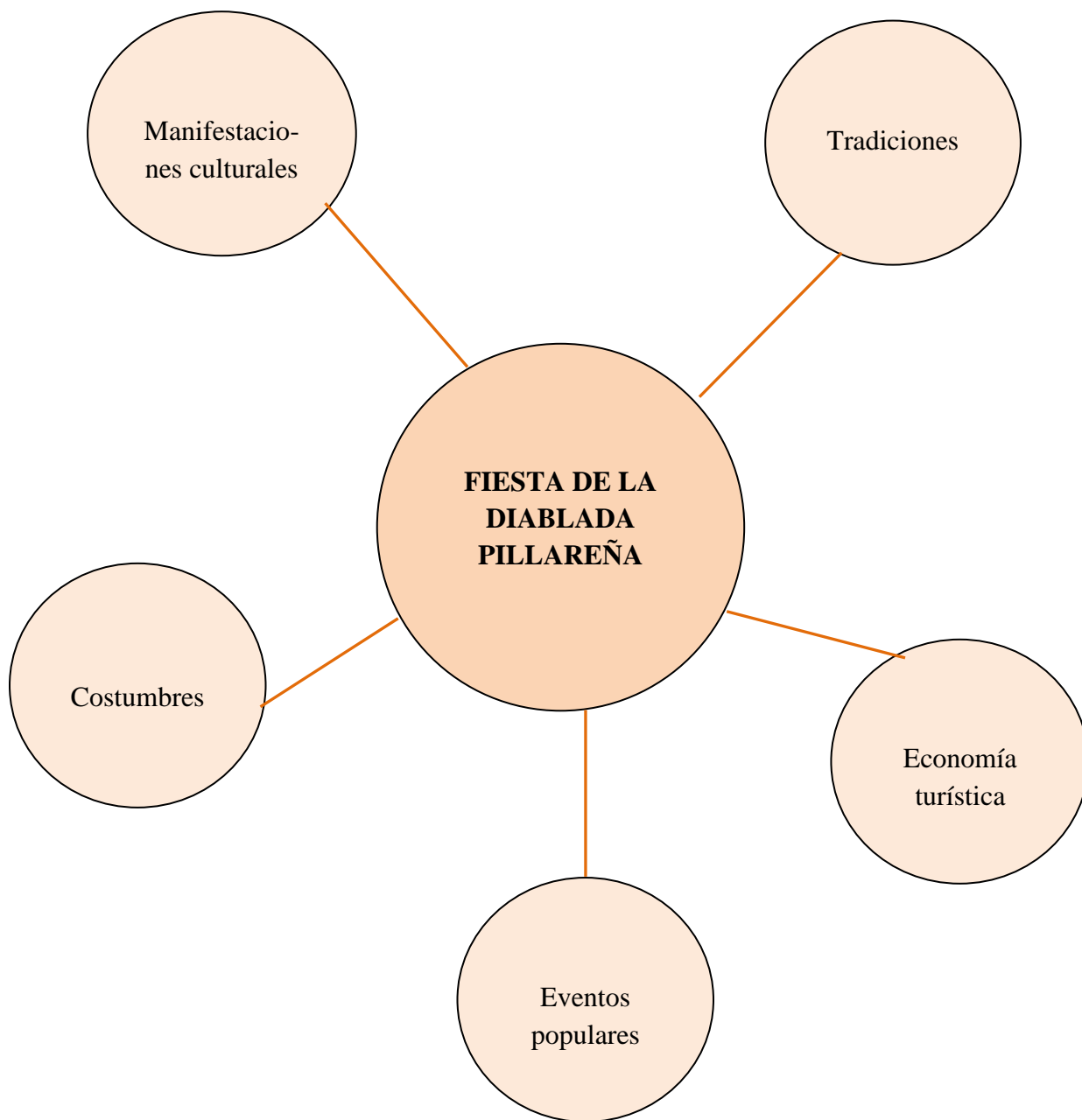


Gráfico 03: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE INDEPENDIENTE (FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA)

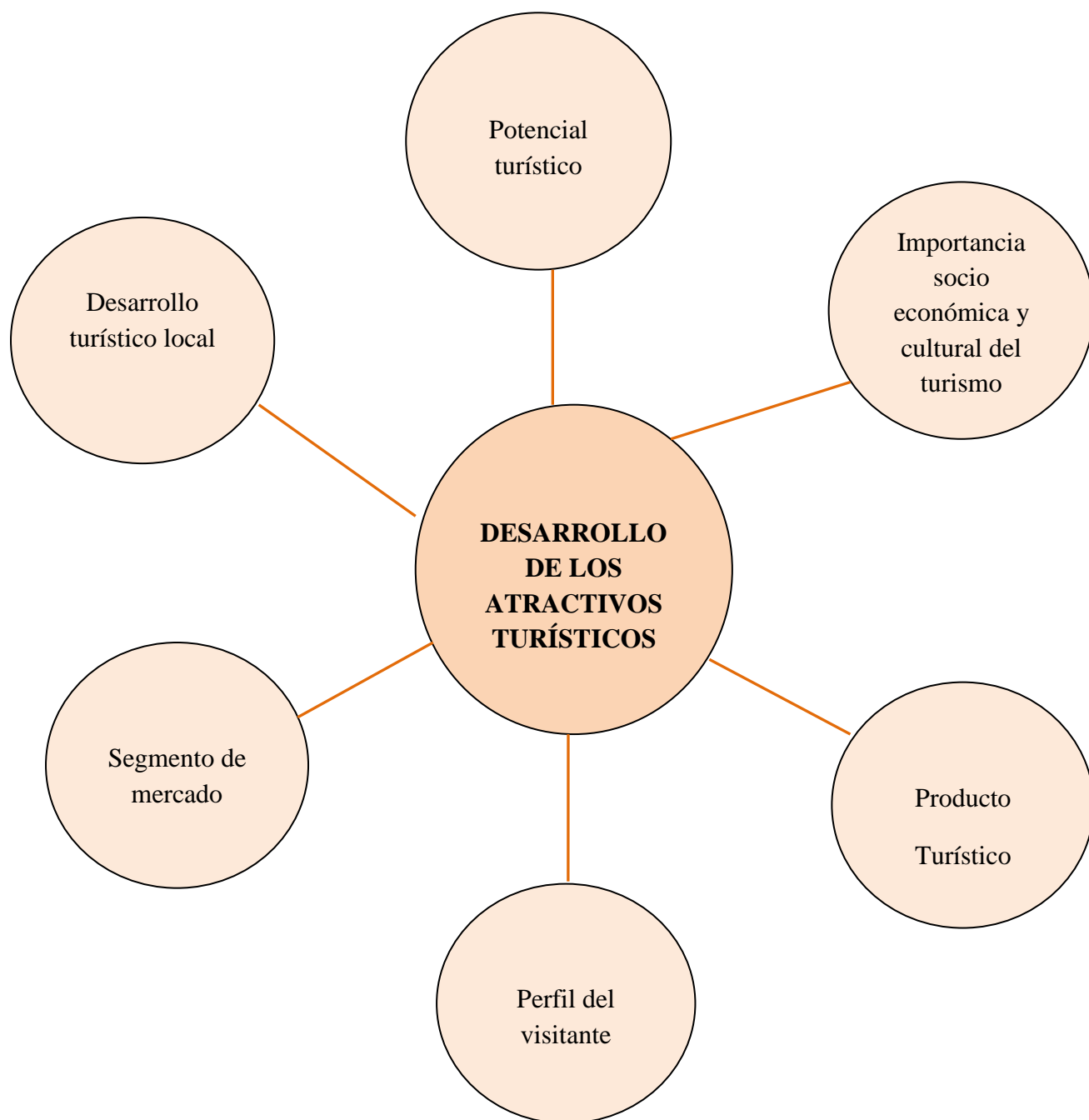
Gráfico 03: Subordinación Conceptual1



Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Gráfico 04: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS)

Gráfico 4: subordinación Conceptual 2



Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

2.4.1 Fundamentación Teórica. Variable Independiente (Fiesta de la Diablada Pillareña)

CULTURA

“Palabra que proviene del latín cultum, que significa cultivar. O sea, cultivar lo propio.

La cultura, son todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. Como tal, incluye practicas, costumbres, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias de una sociedad.

La cultura es un conjunto de conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. En tanto que una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de razas, ubicación geográfica o momento histórico. La cultura es toda información y habilidades que posee el ser humano que resultan útiles para su vida cotidiana.”

Fuente: Holguín Ediciones S.A. (Bitácora, Dr., Rubén Holguín Arias)

Considero que la cultura distingue a un población de otra ya que cada uno adoptamos costumbres y creencias diferentes, tomando en cuenta que los pensamientos, arte, la arquitectura, la literatura, en fin, toda creación humana, es cultura. Estoy muy de acuerdo que se conserve las costumbres de nuestros antepasados ya que de esta manera mantendremos viva la cultura a la cual

pertenecemos, en el caso de la Diablada, por ejemplo, puedo decir que es una costumbre que caracteriza a la comunidad pillareña y que se ha ido manteniendo a través del tiempo, considerando que ha sido uno de los ritos que ya se había perdido y posteriormente fue recuperado.

FOLKLORE

“Según su etimología, la palabra folklore se forma de dos voces: folk, que significa pueblo y lore, conocimiento, sabiduría.

Entre las diversas definiciones de la palabra folklore, una de las más ajustadas a la realidad es la de Saúl Sebillot, que dice: “Folklore significa sabiduría de las gentes del pueblo, sabiduría popular, en contraposición a conocimiento científico, a sabiduría de los sabios; se viene a suponer que es folklórico todo lo que perdura grabado en la memoria popular, en la retentiva de las gentes, guardado por tradición oral, por la capacidad conservadora de las muchedumbres”

También podemos definir al Folklore como: el conjunto de manifestaciones culturales y artísticas por las cuales se expresa un pueblo o comunidad en forma anónima, tradicional y espontaneas, para satisfacer necesidades de carácter material e inmaterial.”

***Fuente:** Holguín Ediciones S.A. (Bitácora, Dr., Rubén Holguín Arias)*

Entonces, según mi criterio folklore es la ciencia popular que da conocimiento de las tradiciones, costumbres y música de los pueblos a través de generaciones; por

lo tanto considero que los actos folklóricos deben seguirse practicando y proliferando para conocimiento de las generaciones venideras. Sin darnos cuenta vivimos en un ambiente en la cual predominan ciertos aspectos folklóricos, como las creencias, apodos, rimas, leyendas, fiestas, disfraces, juegos, pirotecnia, etc.

FIESTAS POPULARES

“Las fiestas populares o culturales, reflejan las ideologías y aspiraciones de una nación. Nos hacen pensar en diversidad cultural, asimilación, invención y mestizaje. Se fundamentan en actividades importantes para la colectividad, como las que daban los indígenas con motivo de siembras y cosechas.

Algunas se dan para inaugurar un edificio importante para la comunidad: iglesia, escuela o casa comunal. Otras tienen lugar en determinadas fechas del año: conmemoran acontecimientos significativos cívicos o religiosos que ocurrieron en el pasado, como la fecha de independencia, la celebración de un santo patrón, una virgen o una santa.

En estas fiestas populares, el mestizaje cultural puede observarse de múltiples maneras. En la música: bandas y grupos musicales con tambor, trompeta, platillos, acordeones y trombones, alegran el ambiente. Por ejemplo dentro de las fiestas populares tenemos desfiles a caballo y corridas de toros, donde no se hiere ni se mata al toro.

Las fiestas culturales o populares, más que ser un momento de entretenimiento, aportan a los diferentes grupos sociales, un sentimiento de comunidad, de nacionalidad compartida, sin importar la clase, religión, género o etnia.

Entre las fiestas culturales o populares que más superan el núcleo comunitario están las veneraciones a los santos patronos, estas festividades permiten dar una visibilidad de las características autóctonas de cada comunidad, contribuyendo así, gracias a la mirada del otro, a legitimar una manera de ser en el mundo.”

Fuente: <http://www.ecuador.travel/espanol/acerca-de-ecuador/ecuador-fiestas-y-folclore/fiestas-populares-ecuatorianas.html>

En nuestro medio las fiestas populares generalmente se realizan en reconocimiento o veneración a algún santo o santa patrona, claro que cada lugar lo celebra independientemente y los eventos y costumbres pueden variar, pero son esos detalles que hace que las comunidades sean diferentes, por sus fiestas y las actividades que forman parte de ella. Estas celebraciones son objeto de múltiples donaciones, ofrendas y promesas, con motivaciones en las que lo religioso, las creencias y el reconocimiento social se entremezclan, lo más característico de las fiestas populares es la música de las bandas de pueblo.

DIABLADA PILLAREÑA

La Fiesta de la Diablada Pillareña es la viva expresión de la cultura ancestral que rodea a todos los habitantes pillareños, la misma que está arraigada en el tiempo, el espacio y la memoria colectiva. La festividad recuerda la invasión española que trajo nuevas concepciones e incluso recreaciones sobre lo que era el diablo, siendo

asimiladas por los pueblos sometidos que vieron en el singular personaje un medio idóneo para liberarse de las cotidianidades y la opresión colonial.

No se trata de una fiesta religiosa sino de una manifestación cultural cuyo origen se remonta al siglo pasado.

Nadie sabe a ciencia cierta cuándo inicio esta festividad, existen muchas versiones acerca de su origen, pero hay una versión que ya tiene explicación científica, se refiere a la rebeldía mestiza e india en contra de la religión católica, la que originó y dio comienzo a dicha festividad. Pues en año nuevo los gamonales que generalmente eran los españoles conjuntamente con la Curia representada por los sacerdotes, daban permiso a los esclavos, entre ellos indios, mestizos y negros para hacer sus fiestas. Esta era la única oportunidad del reencuentro entre esposos, familiares e hijos porque la mayor parte del año lo pasaban en las mitas, obrajes y batanes, sacando oro e hilando finas telas para que se vistan los “señores”.

Fueron estos días precisamente en los cuales, nuestros aborígenes se disfrazaban llenos de regocijo e ira a la vez: regocijo por compartir momentos de alegría con los suyos e ira por el repudio a las prédicas sacerdotales y la evangelización.

ORIGEN

Existe una versión que tiene explicación científica y da razón del origen de dicha festividad, se refiere a la rebeldía mestiza e india en contra de la religión católica; ya que los aborígenes a través de ella podían descargar toda la ira que llevaban en su interior. También existe otra versión, la misma que asegura que todo empieza cuando la familia “Córdova” de la Parroquia de Marcos Espinel era muy poderosa

y no permitía que llegue gente extraña a enamorar a las bellas chicas de su tierra, pero jóvenes llegaban de diversos lugares, entre ellos Tunguipamba; hasta que un día con ingenio inventaron calabazos en los cuales internamente colocaban velas, eran forradas con papel color rojo, las mismas que daban impresiones feas y desagradables, pero no dio resultado, entonces comenzaron a vestirse de diablos o fantasmas para lograr su propósito.

Dice también la historia de los promotores, que en los años de 1935 y 1936 por primera vez se organizó un evento de esta clase con la colaboración de 15 a 20 personas bajo la dirección del señor Manuel Córdova oriundo del barrio Chacata, actual parroquia de Marcos Espinel; en el mismo año organizaron un evento similar en el barrio Tunguipamba los señores Eloy Barriga, Julio Olivares y Arnaldo Álvarez con la participación de 20 a 30 personas.

En el año de 1940 el señor Salvador Darquea se encargó de la organización de dicho evento, posteriormente es reemplazado por sus hijos Alberto y Froilán Darquea verdaderos artistas que confeccionaban las mejores máscaras para la fiesta de los disfrazados, ellos por algunos años sostuvieron la legión, cada año iban renovando personajes e indumentaria, así apareció la famosa “paila de los quintos infiernos”, Lucifer y sus doncellas, Satanás y su corte.

En el año de 1942 en la parroquia Marcos Espinel toma la organización Adán Carrera con el apoyo de 30 a 40 aficionados.

En el año de 1945 en el barrio de Tunguipamba los señores Luis Barriga y Narciso López organizaron el desfile con la participación de 20 a 30 personas. Por algunos años dejó de presentarse pero fue retomado por el inolvidable Carlos

Ripalda, llamado “PIRLO” quien lo reorganizó, aumentó nuevos personajes según la biblia “la muerte”, “el alma en pena”, “los usureros”, “los chumaditos”, etc.

Pero esta tradición iba muriendo lentamente hasta que en Marcos Espinel (barrio Rocafuerte) en el año de 1992 el señor Timoteo Chasi artista pillareño toma de nuevo esta tradición, sin ayuda de ninguna institución, solo con la ayuda de su esposa e hijos logró rescatar esta tradición, su principal objetivo fue cambiar la mentalidad de las personas participantes, ya que en años atrás tenían grandes rivalidades entre los barrios formando verdaderas batallas campales. Esta idea tuvo un apoyo total ya que participaban 200 a 300 disfrazados.

En el año de 1997 llegaron a un número de 300 a 350 participantes, es así que con el trabajo permanente del señor Timoteo Chasi se ha rescatado las tradiciones del pueblo.

CARACTERÍSTICAS

La festividad de la Doblada Pillareña se realiza en las calles principales del Cantón Píllaro del 1 al 6 de enero, con la participación de centenares de aficionados.

Un vestuario multicolor:

Para vestirse de diablo, una persona debe tener buena condición física a fin de soportar el peso de máscaras adornadas con cachos de carnero, chivo y venado originales, por el lapso de 4 a 6 horas de baile.

El atuendo de diablo comprende:

- ✓ **Coronilla:** Confeccionada en cartón y adornada con papel celofán de colores fosforescentes

- ✓ **Careta:** Confeccionada en cartón, papel mache, tiene incrustaciones de cuernos y colmillos naturales (mientras la careta tenga más cachos el diablo que viste es de mayor jerarquía).
- ✓ **Pantalón corto:** Hasta las rodillas, elaborada en tela espejo, de color fosforescente.
- ✓ **Blusa:** Elaborada en tela espejo.
- ✓ **Capa:** Elaborada en tela espejo adornadas con filos bordados y flecos dorados.
- ✓ **Zapatillas:** Color negro, de lona
- ✓ **Medias:** Color carne, talla única
- ✓ **Guantes:** Color negro, de lana
- ✓ **Pañuelo:** De seda
- ✓ **Acial o fuete:** De pata de venado (la llevan en la mano derecha)

Durante la temporada de “Santos Inocentes”, cada pillareño se convierte en un artesano, pues se dedican a elaborar la vestimenta, las máscaras e inclusive los accesorios que utilizan los bailarines de las comparsas representativas del Cantón.

Personajes de la Diablada Pillareña:

Los personajes importantes que acompañan a la Diablada durante el desfile son: cabecilla, acompañantes, diablos, banda de pueblo, el capariche, parejas de línea y la guaricha, personaje importante, alegre y coqueta que representa a una madre soltera, libertina, que anda en busca del padre de su hijo. En cada comparsa existen tres a cuatro guarichas dependiendo del número de bailarines.

Una vez llegado el primero de enero todos los habitantes del centro cantonal de Píllaro, sus barrios y caseríos se involucran de alguna manera en la celebración,

puesto que son seis días de intenso movimiento comercial, económico y cultural que tiene su propia esencia.

Hace mucho tiempo atrás solo participaban los sectores de Tunguipamba y Marcos Espinel, los mismos que se enfrentaban agresivamente, de cuyos enfrentamientos que generalmente eran en la Plaza 24 de Mayo, quedaba como saldo caretas partidas, bailarines estropeados, espaldas vertiendo sangre, disfraces y ropas desgarradas. Estas rivalidades sectoriales que pudieron haber surgido, en el fondo representan el espíritu de libertad y rebeldía del pueblo pillareño. Cabe indicar que las diabladas mencionadas fueron las precursoras de esta tradición, pero desde hace 12 años también intervienen barrios como, Guanguibana, Cochaló, Chacata El Carmen, San Vicente de Quilimbulo, Robalinopamba, Santa Rosa, Nuevo Rumihuaico y Escuela de Danza Municipal, que preparan con antelación sus bailes al ritmo de la banda de pueblo. Cada partida sale dos días diferentes para garantizar un espectáculo de calidad.

Los cabecillos deben organizar las salidas de las comparsas desde distintos barrios rurales y urbanos. Previamente se realizan repasos con los bailarines y durante el desfile llevan un cartel de identificación. Otro de los requisitos de participación es que cada comparsa vaya acompañada de una banda musical, por lo menos cinco parejas de línea, una guaricha y un número ilimitado de diablos (entre 200 a 400 participantes).

La Diablada Pillareña tiene tres componentes como tres formas de ser y de manifestar el ánimo de sus habitantes: la careta, la vestimenta y el baile frenético.

Los diablos emiten un sonido de ultratumba, manifiestan las palabras quichuas: achachay, arraray y ananay, que sorprenden al público mientras avanzan en su recorrido.

La cabecilla de cada partida se encarga de organizar y realizar las gestiones necesarias para financiar los gastos que se requiere para la consecución de dicha festividad, una pequeña parte es un aporte del Municipio y el resto es financiado con la colaboración de los diablos (un dólar por persona).

El baile inicia a las 10h00 en cada parroquia o barrio con el acompañamiento de amigos y familiares; a las 13h00 se congregan en el centro cantonal y bailan diez cuadras, tomando un descanso aproximado de una hora para despojarse de las sofocantes máscaras, respirar aire fresco y servirse un refrigerio. Más tarde realizan una segunda partida con las mismas características hasta las 19h00. La fiesta continúa en la noche con comparsas singulares, y disfraces únicos.

“La legión”, disfrazados o “remedadores” que llevan consigo máscaras gigantes y monstruosas para asustar a la gente que se ubica en el centro de Píllaro en las noches del uno al seis de enero, hace aproximadamente diez años desaparecieron, pero desde hace cinco se retoma a través de la promoción que se hizo para convocar a las familias, barrios e instituciones a volver con esta tradición del Cantón. En este espacio la banda municipal acompaña a los disfrazados, quienes imitan con jocosidad a los políticos nacionales, provinciales e incluso del cantón, personajes de la localidad, aspectos sociales o vivencias del pueblo, es como “año viejo viviente”, porque si bien se termino el año pero se da continuidad a esta celebración que se realiza después de la Diablada Pillareña, desde las 19:00 hasta las 23:00.

Personajes de la noche

Los grupos están acompañados por banda de pueblo, hay chorizos, vaca loca, la legión, comparsas y remedadores.

Comparsas estudiantiles

Las instituciones educativas del Cantón Píllaro forman parte importante de esta celebración con variadas comparsas que recorren las principales calles de la ciudad el 6 de enero en el denominado “Curso de la Alegría”, en el cual se pone de manifiesto la iniciativa de los profesores guías de curso y la creatividad de los jóvenes.

Creencias y Supersticiones

“La mayor creencia es que la persona que se viste de diablo debe vestirse doce años seguidos para no ser perseguido por el diablo”; esta creencia surgió desde año atrás ya que la gente era muy católica. Han surgido hechos que según algunas personas son supersticiones, hay afirmaciones que dicen que después de vestirse, no pueden dormir unos 5 a 6 días y cuando logran conciliar el sueño se despiertan desesperados al soñar escenas desesperantes como que todo se está quemando y que el diablo baja de una nube y le invita a subir, impresiones de sentirse atacados, aplastados mientras duermen, siente que alguien les coge de los pies mientras ellos intentan dormir.

Es por eso que superstición, verdad o mentira las personas por gusto a por susto se disfrazan doce años seguidos. Además para no ser atacados por el demonio riegan sobre la careta vela santa.

Contribución Municipal

La Municipalidad de Píllaro a través de la Jefatura de Cultura colabora con la continuidad, promoción y difusión de la Diablada a nivel local, provincial y nacional, a fin de asegurar una masiva llegada de turistas al cantón durante esta celebración. Además otorga a cada sector participante, un aporte económico de \$500,00 que sirve para contratar la banda de músicos porque es uno de los atractivos del baile.

Mediante ordenanza municipal promulgada el 26 de Agosto del 2008, la entidad reconoció a la festividad de la Diablada Pillareña como Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Santiago de Píllaro.

Declaratoria Patrimonial

En enero del 2009 la Diablada Pillareña fue declarada “Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador”, toda vez que es responsabilidad del estado, establecer políticas permanentes para proteger y generar respeto al Patrimonio Cultural Tangible e Intangible, la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la región, así como el conjunto de manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica.

“La declaratoria patrimonial no es solo un compromiso para el cantón sino para el país, una responsabilidad moral para seguir manteniendo nuestra tradición legendaria con altura y masiva participación ciudadana, además de reactivar el turismo y actividades comerciales de la ciudad”.

Fiesta de Color y Alegría

Los barrios del Cantón Píllaro se engalanan para brindar un espectáculo inolvidable a los visitantes nacionales e internacionales, en el día tornase la ciudad

en un ambiente infernal y a la vez de fiesta alegre y colorida, mientras que en la noche reina el humor y la alegría, durante los 6 días se baila al compas de numerosas bandas y se saborea los deliciosos canelazos para entonar el espíritu festivo del pillareño.”

Fuente: Escobar Montserrat, Gonzales Cristina, Haro Carmita, Toapanta Carolina (Proyecto de Investigación “DIABLADAS DE PÍLLARO” dirigido por: Dr. Martínez; Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría; 1996- 1997)

La fiesta de la dablada pillareña es un evento muy importante para los habitantes del Cantón Píllaro, la misma que ha sido recuperada por los habitantes de las diferentes parroquias y comunidades del Cantón, festividad que tiene reconocimiento patrimonial, y por lo mismo considero que se debería mantener la tradición, pero responsablemente, ya que como habitante de la ciudad de Píllaro creo que no da un buen concepto el hecho de que los aficionados que se disfrazan de diablo sobrepasen el consumo de alcohol y den espectáculos que realmente no se ven bien, las autoridades deberían tomar cartas en el asunto y controlar rigurosamente a las diferentes partidas de diablos antes de su presentación por las principales calles de la ciudad, ya que año tras año la administración del Cantón designa un capital determinado para la difusión y desarrollo de mencionada festividad.

Manifestaciones Culturales

“Las manifestaciones culturales son sinónimos de expresiones culturales, las mismas que son adquiridas de una cultura a otra o simplemente nacieron en una cultura. Hace referencia a un conjunto de conocimientos, de modos de vida, costumbres y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Pude ser expresada con el fin de rendir culto religioso o tributo según sus creencias. En conclusión las manifestaciones culturales expresan la vida tradicional de un pueblo.

Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica. Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de nuestra cultura popular tradicional o folclórica.”

Fuente: *es.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion*

Las manifestaciones culturales son expresiones de una comunidad, las mismas que se han adoptado a través del tiempo y son muy importantes, ya que también caracterizan a los pueblos, estoy de acuerdo que esas expresiones perduren en la mentalidad de las comunidades ya que por medio de ellas podemos definir nuestra cultura.

Tradiciones

“Del latín *traditio*, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.

La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma parte de la identidad. El arte característico de un grupo social, con su música, sus danzas y sus cuentos, forma parte de lo tradicional, al igual que la gastronomía y otras cuestiones.

El folklore y aquello que se considera como parte de la sabiduría popular también pertenecen al campo de la tradición. Es importante destacar que, muchas veces, la tradición está asociada a lo conservador ya que implica mantener en el tiempo ciertos valores. En este sentido, aquello que no es tradicional puede ser visto como extraño o rupturista.”

Fuente: www.definicionabc.com/social/tradicion.php

Las tradiciones nos muestran las características de un grupo de personas identificadas por repetir conductas o pensamientos de modo similar, considero que la tradición puede modificarse y adoptar nuevas expresiones tradicionales sin perder su esencia. En nuestro medio las tradiciones son muy comunes, por ejemplo en el ámbito religioso, armamos el arbolito en navidad, o consumimos

huevos de chocolate en pascua, para los católicos. Hay también tradiciones paganas, como el carnaval y otras festividades celebradas en las diferentes regiones de nuestro país en diferentes épocas del año.

Costumbres

“Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan.

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.”

Fuente: www.definicionabc.com/social/costumbres.php

Estoy de acuerdo en que las costumbres son acciones que tiene su origen en épocas inmemorables, que han hecho que la sociedad a la que pertenecemos sea

caracterizada por las costumbres y creencias que se practican, también las costumbres son responsables de la creación de los diversos sistemas de derecho que rigen en las sociedades. Por ejemplo las leyes establecidas en una comunidad, es decir son reglas costumbristas que todos lo conocen y no es necesario ponerlas por escrito. Se puede agregar que las costumbres de un pueblo siempre son únicas e irrepetibles. Sin embargo, hoy en día, existen factores que hacen que muchas de las tradiciones y costumbres de algunas regiones hayan desaparecido o perdido su esencia.

Economía Turística

“Es de conocimiento generalizado que el Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante de nuestro país y en especial de nuestra región. El Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro.

Turismo Como Actividad Económica

Clasificación:

Sector primario: dedicadas a la producción de bienes, como ser actividades agropecuarias, extractivas y de exploración. Disminuido de 40 a 5% desde 1900.

Sector secundario: dedicadas a la transformación de bienes, como ser industrias textil, automotriz, artesanía, etc. Disminuido de 30 a 15% desde 1900, con alza al 55% en década del 50-60.

Sector terciario: dedicadas a la distribución de bienes y servicios, como ser comercio, transporte, turismo, etc. Crecimiento constante desde 1900 de 20 a 30%.

Sector cuaternario: dedicadas a la producción, acopio y distribución del conocimiento y de la información, como ser educación, investigación y desarrollo, consultorías, etc. Crecimiento fuerte en década del 60 y un aumento del 10 al 50% desde 1900.

Resulta fundamental identificar las tendencias de desarrollo de cada uno de los sectores para analizarlas y compararlas, con ello se obtienen los requerimientos y el tipo de administración necesario.”

Fuente: www.monografias.com › [Turismo](http://www.ccee.edu.uy/.../2012-02-28%20EconomiadelTurismo.pdf)
www.ccee.edu.uy/.../2012-02-28%20EconomiadelTurismo.pdf

La economía nos enseña cómo se produce la riqueza, como generar y adquirir lo necesario para la supervivencia, recreación; etc. para con ello incrementar la satisfacción del hombre. La actividad económica turística permite una captación de divisas y es un satisfactor de necesidades económicas, debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los recursos humanos e inversiones. Por medio de los ingresos económicos generados por la actividad turística se puede mejorar y

conservar la infraestructura turística, el medio ambiente, los valores naturales y culturales de cada uno de los atractivos turísticos.

La economía es un medio que está al servicio de las necesidades, deseos, aspiraciones, ideales y convicciones políticas de cada uno.

Eventos Populares

“Los eventos populares son acciones típicas que se llevan a cabo en los pueblos en donde se realiza por tradición eventos folklóricos y culturales, es un suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva. Se considera que es propio de las clases sociales menos favorecidas, son estimados o, al menos, conocidos por el público en general. Dicho de una forma de cultura, considerada por el pueblo propio y constitutivo de su tradición, ya que es una tendencia o afición a lo popular en formas de vida, arte, literatura, etc. Un evento popular es un conjunto de actividades que no se identifican con naciones o etnias específicas, no suelen requerir de conocimientos elevados y se comercializan a través de vías muy concretas y se difunden gracias a los medios de comunicación de masas.”

Fuente: <http://www.ecuador.travel/espanol/acerca-de-ecuador/ecuador-fiestas-y-folclore/fiestas-populares-ecuatorianas.html>

Los eventos populares son actos organizados por pueblos que conservan costumbres y tradiciones, por ejemplo la festividad de la diablada es una fiesta

organizada con anticipación por cada uno de los directivos de cada parroquia o comunidad del Cantón, los eventos populares quemás destacan en esta festividad son, la presentación de las bandas de pueblo, los repasos de las parejas de línea, el descanso y reunión de los diablos una vez concluido su paso por las principales calles del Cantón.

2.4.2 Fundamentación Teórica. Variable Dependiente (Desarrollo De Los Atractivos Turísticos)

TURISMO

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

Es una actividad económica conformada por una serie de bienes y servicios, que deben estar interrelacionados (transporte, alojamiento, visita, alimentación, etc.), y que solo estar posible producirlas en determinadas localizaciones geográficas que cuentan con aptitud turística (denominados turísticos) a los cuales se traslada el turista o consumidor.”

Así podremos encontrar distintos tipos de turismo:

- Turismo de descanso y esparcimiento.
- Turismo de Negocios
- Turismo cultural y científico o turismo de congresos.

- Turismo de Deportes.
- Turismo religioso, etc.

***Fuente:**Modulo formativo de Teoría del Turismo dirigido por Lcda. Noemy Gaviño O.(conceptos registrados por OMT)*

A mi criterio el turismo ha sido un factor que ha revolucionado al mundo, ya que en la actualidad se ha convertido en un factor potencial y generador de ingresos económicos, a más de ser aquella actividad que ofrece a las personas la capacidad de viajar y conocer nuevos lugares, los mismos que cumplen con las expectativas de descanso, distracción y satisfacción de sus necesidades, es así que el turismo se ha convertido en una parte muy importante para todas las personas. Además hoy en día muchas poblaciones también han sacado provecho del turismo, explotando estratégicamente los recursos con los que cuenta su entorno, por lo cual puedo afirmar que el turismo actual es una fuente generadora de empleo y por ende recursos económicos para lograr una mejor calidad de vida.

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

“Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan, y/o coordinan la actividad turística.

En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo

La superestructura se divide en: Gubernamentales y No Gubernamentales

Organizaciones Gubernamentales

- Organismos Nacionales de Turismo: son los que parten de la administración pública y a los cuáles en lo general ejecutan la política turística.
- Instituciones Gubernamentales de Apoyo: son los organismos creados por el estado que constituyen por ley, y cuyo ámbito de acción gira en torno a alguna actividad concreta y particular del ramo, como la capacitación, el financiamiento, la promoción y el desarrollo del turismo social, etc.
- Organizaciones Internacionales: son las creadas con el objeto de regular la actividad turística en el aspecto de sus relaciones y su fomento internacional, las cuáles pueden ser regionales y universales, por ejemplo: La Organización Mundial del Turismo (OMT), La Organización Internacional de la Aviación (OACI).

Organizaciones No Gubernamentales

- Asociaciones Profesionales: Agrupa a los prestadores de servicios turísticos, tanto en conjuntos como por tipo de empresas.
- Asociaciones de Usuarios: Agrupan a los sujetos del turismo, Asociaciones de Automovilistas, de Montañistas, clubes estudiantiles de viajes, etc.
- Asociaciones Internacionales: se integran con las Asociaciones Nacionales, de prestadores de servicios o de usuarios, cuando estas se agrupan internacionalmente.”

Fuente: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Superestructura-Del-Turismo/536210.html>

La superestructura turística trata de regular las actividades relacionadas con el turismo, tratando que las instituciones o establecimientos prestadores de servicios manejen esta actividad de una manera organizada y responsable, con el fin de no perjudicar los intereses ni de ellos como prestadores, tampoco de los usuarios, en los cuales se encuentran involucrados organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

MARKETING TURÍSTICO

“El marketing es un proceso de gestión responsable de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los consumidores de forma rentable.

Es un proceso social y de gestión a través del cual los diferentes grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros.

Como se ha indicado, el marketing trata de satisfacer necesidades y deseos e identifica, crea, desarrolla y sirve a la demanda.

El marketing, por tanto, actúa fundamentalmente sobre la demanda. Identifica, crea o desarrolla demanda. Aunque primero el marketing ha de identificar las necesidades, orientar los deseos y canalizarlos hacia demandas efectivas.

El marketing es un intercambio. La empresa obtiene dinero y el consumidor valor, para que esté satisfecho y repita la compra.”

Fuente: www.marketingturistico.com/

www.monografias.com > [Administracion y Finanzas](#) > [Marketing](#)

Según mi criterio el marketing trata de estudiar los mercados en el cual se puede generar demanda de un determinado producto o servicio, en nuestro caso turístico, a través del marketing podemos vender. Al generar demanda estaremos seguros de que el producto o servicio que otorguemos cumplirá con los niveles de satisfacción del usuario, al mismo tiempo que el marketing contribuye con la creación de utilidad del bien material o inmaterial.

DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“Atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.

Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. Se considera desarrollo término aplicado al adelanto económico y social que permite hacer frente a las necesidades, en el campo turístico el desarrollo de los recursos impulsa la evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.”

Fuente: Tesis, titulada “La Fiesta de las Flores y las Frutas y su incidencia en el desarrollo de los principales lugares turísticos del cantón Ambato”

Para lograr que se desarrolle un atractivo turístico es importante que este ofrezca al usuario productos y servicios de calidad, anteponiendo un factor indispensable en todo establecimiento turístico como es la seguridad, tanto para el usuario como para sus pertenencias, con una infraestructura adecuada, productos, servicios, recursos turísticos conservados y teniendo en cuenta el lema de que “el cliente siempre tiene la razón” se puede obtener un visible desarrollo turístico.

Desarrollo Turístico Local

“Aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos de determinado atractivo turístico, además es la invención de procesos económicos y sociales de un grupo determinado.

Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del desarrollo turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual.

En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

El Turismo, es un Sector considerablemente importante en el Desarrollo del País, es por eso que no puede ser pasado por alto todo lo que puede contribuir con el Desarrollo Turístico.

En el estudio de este tema se puede mencionar algunos aspectos importantes en relación al Turismo, de los cuales podemos citar los siguientes: Hospedaje,

Restaurantes, cafeterías, Bares, Centros Nocturnos, Discotecas, Agencias de Viajes, Guías de Turismo.”

Fuente: politicaspUBLICAS.flacso.org.ar/files/.../turismoydesarrollo.pdf

www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_012.pdf

Para que una localidad pueda explotar plenamente los recursos con las que cuenta es necesario que posea infraestructura básica, como son, un hotel seguro, restaurantes cómodos, centros de distracción y sobre todo personas que estén predispuestas a brindar ayuda a los turistas, con el fin de lograr reconocimiento a nivel turístico y por ende desarrollo de la localidad, por ejemplo la festividad de la diablada aporta grandemente al desarrollo de la localidad, ya que esos días se genera un movimiento comercial y económico muy significativo para sus pobladores, tomando en cuenta el asunto de infraestructura, creo que el Cantón cuenta con establecimientos que se encuentran en capacidad de ofrecer los servicios antes mencionados.

Importancia Socioeconómica y Cultural del Turismo

“El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y Cultural del Cantón Píllaro, dada la diversidad de actividades favorables que atraen beneficios económicos, es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión

relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; dicho factor ha aportado favorablemente al desarrollo de las actividades económicas locales.”

Fuente:<http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-Socioecon%C3%B3mica-y-Cultural-Del-Turismo/1463570.html>

Como se ha dicho anteriormente el turismo es un factor muy importante, en la actualidad se ha convertido en una actividad muy rentable ya que genera ingresos económicos con poca inversión, siempre y cuando el turismo sea explotado responsablemente seguirá generando divisas, fuentes de empleo y por ende aportando al desarrollo socioeconómico de las poblaciones que se han dedicado a impulsar la actividad turística.

Potencial Turístico

“De acuerdo con las últimas estadísticas de los años 2003 y 2004, la tendencia del crecimiento del turismo a escala mundial continúa en alza. Los atentados terroristas, los conflictos, las epidemias y alguna debilidad en la economía, no fueron suficientes como para detener el crecimiento constante de esta actividad.

Las estadísticas demuestran que en el caso ecuatoriano hay un potencial notable que no ha sido aprovechado.

Ecuador dispone de todos los elementos como para que el turismo despegue en forma más agresiva, partiendo del hecho de que cuenta con un gran patrimonio natural y cultural, un clima benigno durante todo el año, así como una biodiversidad de las más ricas del planeta. Todavía se lo considera como país de

paz comparado con sus vecinos. Sin embargo, se requiere implementar una política de Estado que contemple las acciones para ser ejecutadas en el corto y mediano plazo, que conduzcan a la solución de los más graves problemas que afronta el sector. En primer término, deberá constituirse un verdadero fondo de promoción, como lo han hecho otros países, para dar a conocer al mundo las riquezas y el potencial turístico del país.

El sector cuenta ya con la Ley de Turismo que favorece y ordena esta actividad. La infraestructura hotelera, de restaurantes, carreteras y otros, es aceptable. Donde sí se debe poner mayor atención es en el tema de la seguridad pública además de destinarse los recursos indispensables para crear una verdadera conciencia en la población que favorezca al turismo.”

Fuente:<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/potencial-turistico-184168-184168.html>

Es importante recalcar que Ecuador posee un potencial turístico incalculable, el mismo que aun no se ha sacado a flote en su totalidad, ya sea por falta de recursos para difundir de mejor manera o por el concepto erróneo que tiene la población ecuatoriana acerca de lo que realmente puede generar la actividad turística, para ello el primer punto indispensable es mejorar el asunto de seguridad ciudadana, es importante que se cree un ambiente de confianza y de seguridad y que además se contribuya a solucionar problemas relacionados con la higiene, la señalización, etc. El aprovechamiento de la actividad turística es clave para la creación de

riqueza y de empleo, mediante la explotación de los recursos patrimoniales, culturales, históricos y biodiversidad que se encuentran en nuestro país.

Segmento de Mercado

“Hoy en día, la gran mayoría de empresas están conscientes de que no pueden servir de forma óptima a todos los posibles clientes que existen en un mercado determinado. Esta situación, se debe principalmente a que los gustos, preferencias, estilos, capacidad de compra, ubicación, etc., varían de persona a persona o de organización a organización.

Sin embargo, y para tranquilidad de los mercadólogos, existen "grupos" cuyos integrantes presentan características muy parecidas y que permiten la implementación de actividades de marketing diseñadas para todo el grupo; lo cual, deriva en un ahorro significativo de tiempo, esfuerzo y recursos. Estos "grupos" se conocen como "segmentos de mercado".

La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Esto no está arbitrariamente impuesto sino que se deriva del reconocimiento de que el total de mercado está hecho de subgrupos llamados segmentos.”

Fuente: http://es.Segmentaci%C3%B3n_de_mercado#Segmentos

Si nuestro objetivo es satisfacer los requerimientos y necesidades de los usuarios es necesario segmentar el mercado, ya que de esta manera podemos satisfacer las

necesidades y cumplir con las expectativas de un grupo determinado de clientes o usuarios, se debe conocer el tipo de personas con las que se está tratando para adecuar determinado producto o servicio, y todo ello se logrará una vez analizado el total de mercado y clasificándolos por regiones, clase social, estilo de vida, edad, sexo, religión, etc., ya que la esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores.

Producto Turístico

“Conjunto de componentes TANGIBLES + INTANGIBLES que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre. (Soto, J.)

Las características de un producto turístico son

- Está ligado a un territorio que tiene un atractivo.
- Es accesible.
- Tiene que cubrir las expectativas y necesidades de los turistas.
- Tiene que proporcionarle una experiencia.
- Tiene un precio.
- Empieza y termina antes de la realización del propio viaje.

A esto tendríamos que añadir algunas otras características entre la que queremos destacar el hecho de que el producto se produce en el mismo momento de su consumo.”

Fuente: <http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historica-marketing/producto-turistico>

El producto turístico que ofertemos debe valorar aspectos como las actividades a realizarse, los servicios recibidos, las vivencias, en conclusión un producto turístico trata de ofrecer a los potenciales clientes la posibilidad de cambiar sus expectativas de tiempo libre y ocio a partir del disfrute de los recursos de un determinado lugar, tanto tangibles como intangibles, mediante la prestación organizada de una serie de servicios a cambio de un precio.

Perfil del Visitante

“Se considera que a futuro la provincia de Tungurahua podría establecerse como un destino turístico en el campo del ecoturismo y turismo comunitario, debido a que cada uno de sus cantones tiene aún mucho que ofrecer y que no ha sido explorado ni explotado en beneficio del desarrollo turístico local.

Turista extranjero: El perfil recibido a nivel de baños es el de turista de juventud (alrededor del 80% serían menores de 39 años), procedentes la mayor parte de la zona Europea (Francia, Suiza, Inglaterra, Alemania alrededor del 35%) y Americana (EE.UU, Canadá, alrededor del 25%). Una parte importante (alrededor del 30%) define su nivel de formación como estudiante.

Muestra también un alto grado de autonomía en la organización de su viaje, niveles de gasto diario medios (entre 50 y 100USD al día), permanencia moderada

(poco más del 70% de visitantes permanecería entre una y tres noches). Sus actividades preferidas serían la observación recreativa de naturaleza, senderismo, deportes de aventura, diversión nocturna, viaje hacia la zona oriental.

Turista Nacional Extra provincial: En Baños de Agua Santa, las referencias de actores de la actividad apuntan a que las zonas principales de origen de los visitantes nacionales son, en ese orden, las provincias de Guayas (60% de visitantes nacionales) y Pichincha (alrededor del 25%); el resto de visitantes provendría de otras provincias, dentro de las que se contaría especialmente a la misma Tungurahua y Chimborazo.

El rango de gastos sería medio_ (entre USD 50 y menos al día). Los momentos de visita regularmente los fines de semana y feriados, lo que hace del turismo nacional una actividad más o menos permanente.

Turistas y excursionistas interprovinciales: un segmento de particular interés y dificultad de caracterización es de habitantes de la propia provincia de Tungurahua, y especialmente Ambato que realizan viajes periódicos a diversas zonas de la misma provincia. La información disponible (encuesta del 2003 del ministerio de turismo) presenta algunas pistas, como las estadísticas de procedencia, en las cuales, dentro de los rubros de turismo interno se incluye a la propia provincia de Tungurahua, con un 20% del total de visitantes; de igual manera, en el caso de Baños de Agua Santa, los visitantes de la propia Tungurahua representarían alrededor de 10% del volumen global de visitantes a ese cantón. El perfilamiento de este grupo de visitantes es particularmente difícil, aunque a partir de los aportes de los entrevistados se deduce que su nivel

económico es medio- , debido a que su medio de movilización básico es el automóvil particular; de igual manera, pareciera existir alguna tendencia a preferir la movilización en grupos familiares o de amistades. los motivos de viaje tienen que ver con el esparcimiento de fin de semana, salud (visita a baños termales), culto religioso, ferias y compras. Lo más interesante de este tipo particular de cliente es su enganche, no solo con el polo tradicional de Baños, sino especialmente con la oferta turística de las localidades vecinas, lo cual constituye al excursionista en una importante posibilidad de desarrollo para la actividad turística local.”

Fuente: Estrategia turística de Tungurahua.

Es indispensable tener claro el perfil del visitante que mantiene nuestro Cantón, por ejemplo la ciudad de Píllaro recibe anualmente turistas de diferentes partes del mundo, especialmente en la festividad de la diablada pillareña, se considera que el Cantón puede establecerse como un destino turístico en el campo del ecoturismo y turismo cultural, debido a que cada una de sus parroquias tiene aún mucho que ofrecer y que no ha sido explorado ni explotado en beneficio del desarrollo turístico local.

2.5 HIPÓTESIS

La Fiesta de la Diablada Pillareña influye en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

2.6.1. Variable Independiente

- ✓ Fiesta de la Diablada Pillareña

2.6.2. Variable Dependiente

- ✓ Desarrollo de los Atractivos turísticos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Es importante mencionar que la presente investigación es de carácter cualitativo debido a que se va a investigar características que determinan y definen la influencia de la Fiesta de la Diablada Pillareña en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro, la misma que facilitará las gestiones para el desarrollo turístico local.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizará en el campo debido a que es allí en donde se puede obtener la información necesaria con la realidad propia del lugar, ya que el contacto que se tiene con las personas es muy importante debido a que son ellos los agentes primordiales en la generación de información, las mismas que se trata de obtener mediante la aplicación de encuestas. Además es importante mencionar que esta investigación contiene datos de fuente bibliográfica, linkográfica y documental, ya que se ha revisado y recopilado datos de libros, revistas, folletos, trípticos y demás publicaciones citados en la red.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este tipo de investigación es de carácter exploratoria, descriptiva y explicativa ya que nos trasladaremos a los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro para realizar un sondeo aplicando encuestas. Posteriormente describiremos los datos importantes con relación a la influencia que tiene la Diablada Pillareña en el desarrollo de los diferentes atractivos turísticos, las cuales facilitaran una explicación razonable y coherente de los datos obtenidos mediante la encuesta.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

La población motivo de estudio del presente proyecto está constituido por 70 establecimientos y lugares de interés turístico catalogados por el departamento de Turismo del Cantón Píllaro, debido a que el número total de la población es mínima (70) no se deberá calcular el tamaño de la muestra, sino que tomaremos al total de la población como muestra de estudio.

3.4.2 MUESTRA

Una vez analizada la cantidad total, considerada como población, determinamos que se deben aplicar 70 encuestas como tamaño de la muestra.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1 Matriz de la Operacionalización de la Variable Independiente: La Fiesta de la Diablada Pillareña

Cuadro 02: La Fiesta de la Diablada Pillarena

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>No se trata de una fiesta religiosa sino de una manifestación cultural cuyo origen se remonta al siglo pasado. Nadie sabe a ciencia cierta cuándo inicio esta festividad, existen muchas versiones acerca de su origen, pero hay una versión que ya tiene explicación científica, se refiere a la rebeldía mestiza e india en contra de la religión católica, la que origino y dio comienzo a dicha festividad.</p>	<p>Manifestación Cultural</p> <p>Tradición ancestral</p> <p>Eventos populares</p>	<p>Se refiere a la identidad de determinado grupo de personas.</p> <p>Conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.</p> <p>Serie de programas realizados para el entretenimiento de las personas.</p>	<p>1.- ¿Piensa usted que la Fiesta de la Diablada Pillareña es una manifestación cultural y atrae a los turistas?</p> <p>2.- ¿Considera usted que los ciudadanos pillareños valoran la Diablada como tradición ancestral y representación de su identidad cultural?</p> <p>3.- ¿Cree usted que los turistas acuden a los diferentes eventos populares organizados por los coordinadores de la Fiesta de la Diablada Pillareña?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

3.5.2 Matriz de la Operacionalización de la Variable Dependiente: Desarrollo de los Atractivos Turísticos

Cuadro 03: Desarrollo de los Atractivos Turísticos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos de determinado atractivo turístico, además es la invención de procesos económicos y sociales de un grupo determinado.	Procesos económicos	Se refiere a la implementación de infraestructura necesaria para confort de los turistas	4.- ¿Cree usted que la Fiesta de la Diablada Pillareña influye en el desarrollo de los principales atractivos turísticos de la ciudad?	Encuesta	Cuestionario
	Procesos sociales	Comprende a la educación y cultura de los pillareños con respecto a los turistas que visitan el Cantón	5.- ¿Piensa usted que exista apoyo en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro por parte de las autoridades? 6.- ¿Cree usted que los pobladores del Cantón Píllaro tienen el suficiente conocimiento para recomendar los diferentes lugares turísticos de la ciudad?		
	Importancia socio- económico	El turismo local es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural del Cantón Píllaro, dada la diversidad de actividades favorables que atraen beneficios económicos y genera asimismo un mercado de empleos diversificado.	7.- ¿Cree usted que el turismo en el Cantón Píllaro es fuente potencial generador de ingresos económicos? 8.- ¿Con qué recursos turísticos cuenta actualmente el Cantón Píllaro?		

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 04:Recolección de Información

Nº	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para cumplir con los objetivos de la investigación y proponer una solución al problema
2	¿De qué personas u objetos?	Directores y encargados de los diferentes atractivos turísticos
3	¿Sobre qué aspectos?	Desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro
4	¿Quién?	Investigador
5	¿Cuándo?	Primer semestre del año 2012
6	¿Dónde?	Principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro
7	¿Cuántas veces?	Una vez
8	¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
9	¿Con qué instrumento?	Cuestionario estructurado
10	¿En qué situación?	En el sitio de trabajo de los investigados

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El proceso consta de las siguientes etapas:

- 1.- Revisión crítica de la información.
- 2.- Etapa depurativa (Eliminación de información incompleta, defectuosa, incorrecta, no pertinente, etc.).
- 3.- Tabulación y ordenamiento a través de gráficos.
- 4.- Análisis e interpretación objetiva.
- 5.- Verificación de la hipótesis.
- 6.- Elaboración de conclusiones recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Pregunta # 1: ¿Piensa usted que la Fiesta de la Diablada Pillareña es una manifestación cultural y atrae a los turistas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	70	100 %
No	0	0 %
TOTAL	70	100 %

Cuadro 05

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

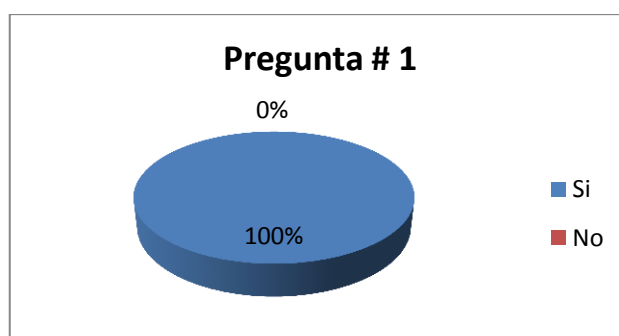


Gráfico 05

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Análisis: Del número total de encuestados, 70 personas que equivalen al 100% deducen que la Fiesta de la Diablada Pillareña es una manifestación cultural que atrae a los turistas.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor cree que la Fiesta de la Diablada Pillareña es una manifestación cultural que atrae a los turistas.

Pregunta # 2: ¿Considera usted que los ciudadanos pillareños valoran la Diablada como tradición ancestral y representación de su identidad cultural?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	57	81.43 %
No	13	18.57 %
TOTAL	70	100 %

Cuadro 06

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

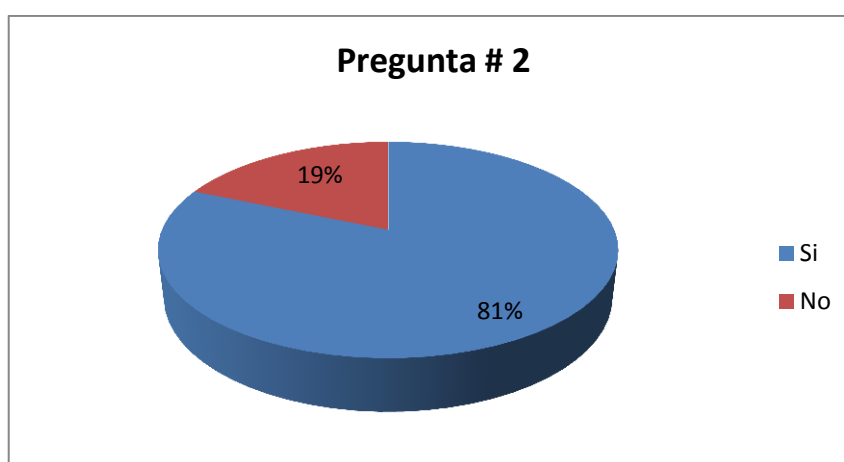


Gráfico 06

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Análisis: Del número total de encuestados, 57 personas que equivale al 81 % valoran a la Fiesta de la Diablada como tradición ancestral y representación de su identidad cultural, mientras que 13 personas, que equivalen al 19% no creen que la fiesta sea una tradición que represente su identidad cultural.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor considera que los ciudadanos pillareños valoran la Diablada como tradición ancestral y representación de su identidad cultural. Por lo que esta festividad cuenta con el apoyo y participación de los ciudadanos.

Pregunta # 3: ¿Cree usted que los turistas acuden a los diferentes eventos populares organizados por los coordinadores de la Fiesta de la Diablada Pillareña?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	48	68.57 %
No	22	31.43 %
TOTAL	70	100 %

Cuadro 07

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

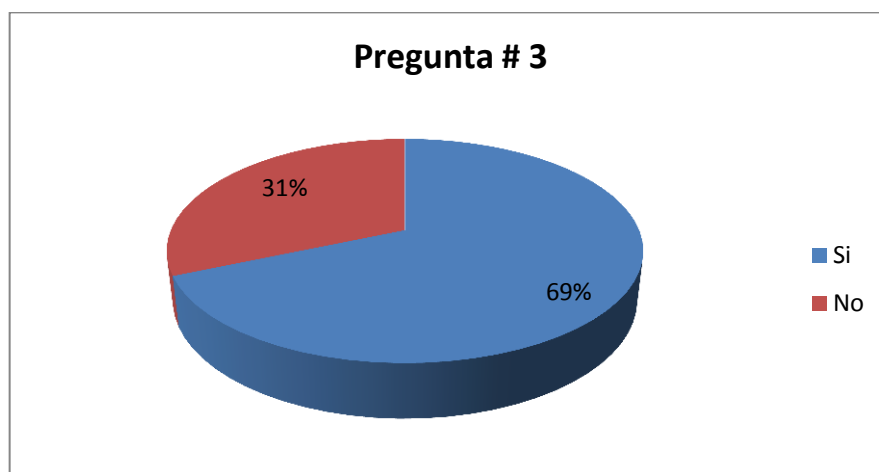


Gráfico 07

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Análisis: Del número total de encuestados, 48 personas que equivalen al 69% aseguran que la mayoría de turistas acuden a los diferentes eventos populares organizados por los coordinadores de dicha festividad; mientras que 22 personas, que equivalen al 31% niegan que los turistas asistan a este tipo de eventos.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor cree que los turistas acuden a los diferentes eventos populares organizados por los coordinadores de la Fiesta de la Diablada Pillareña. Por lo que se deduce que los eventos populares deben organizarse con anticipación, con el fin de ofrecer eventos de calidad a los turistas.

Pregunta # 4: ¿Cree usted que la Fiesta de la Diablada Pillareña influye en el desarrollo de los principales atractivos turísticos de la ciudad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	61	87.14 %
No	9	12.86 %
TOTAL	70	100 %

Cuadro 08

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

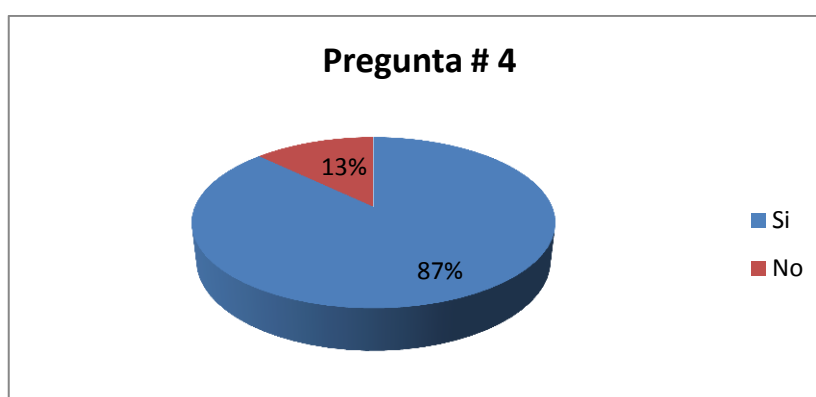


Gráfico 08

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Análisis: Del número total de encuestados, 61 personas que equivalen al 87% consideran que la fiesta de la Diablada Pillareña tiene gran influencia en el desarrollo de los principales atractivos del Cantón, mientras que 9 personas, que equivalen al 13% no creen que la fiesta aporte al desarrollo de los atractivos turísticos.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor considera que la Fiesta de la Diablada Pillareña influye en el desarrollo de los principales atractivos turísticos de la ciudad.

Por lo que se deduce que la Fiesta de la Diablada Pillareña conjuntamente con los atractivos turísticos del Cantón debe tener mejor difusión y promoción para poder ser conocida mayoritariamente.

Pregunta # 5: ¿Piensa usted que exista apoyo en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro por parte de las autoridades?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	41	58.57 %
No	29	41.43 %
TOTAL	70	100 %

Cuadro 09

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

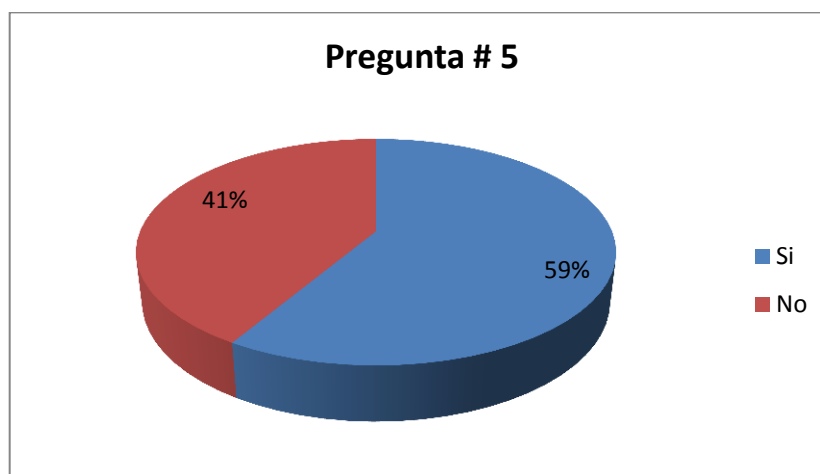


Gráfico 09

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Análisis: Del número total de encuestados, 41 personas que equivalen al 59% afirman que cuentan con el apoyo de las autoridades cantonales para promover el desarrollo turístico del Cantón, mientras que 29 personas, que equivalen al 41% niegan que las autoridades apoyen a los diferentes atractivos turísticos en su desarrollo.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor considera que actualmente existe apoyo en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro por parte de las autoridades. Por lo que se deduce que las autoridades deben tomar en consideración y apoyar en la promoción de los atractivos turísticos equitativamente.

Pregunta # 6: ¿Cree usted que los pobladores del Cantón Píllaro tienen el suficiente conocimiento para recomendar los diferentes lugares turísticos de la ciudad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	34	48.57 %
No	36	51.43 %
TOTAL	70	100 %

Cuadro 10

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

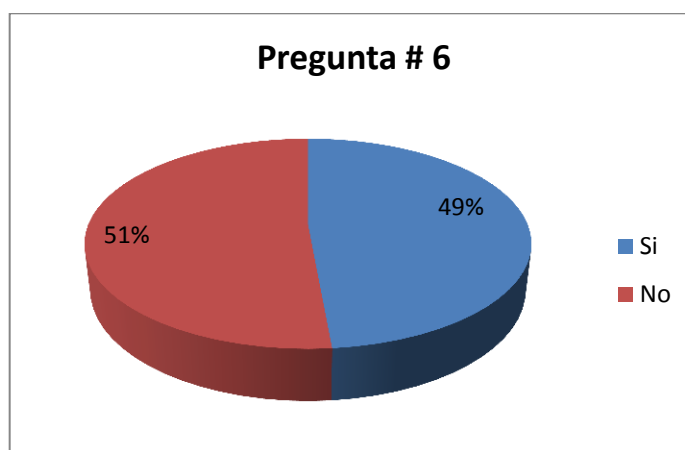


Gráfico 10

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Análisis: Del número total de encuestados, 34 personas que equivalen al 49% consideran que la mayoría de los pillareños no conocen suficientemente los lugares turísticos como para recomendarlos, mientras que 36 personas, que equivalen al 51% creen que los ciudadanos oriundos del Cantón están en capacidad de recomendar y dar información sobre los atractivos turísticos existentes en la ciudad.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor considera que los pobladores del Cantón Píllaro no tienen el suficiente conocimiento para recomendar los diferentes lugares turísticos de la ciudad. Por lo que deduce que se debería incentivar primero el conocimiento turístico de nuestro Cantón y posteriormente sitios aledaños.

Pregunta # 7: ¿Cree usted que el turismo en el Cantón Píllaro es fuente potencial generador de ingresos económicos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	59	84.29 %
No	11	15.71 %
TOTAL	70	100 %

Cuadro 11

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

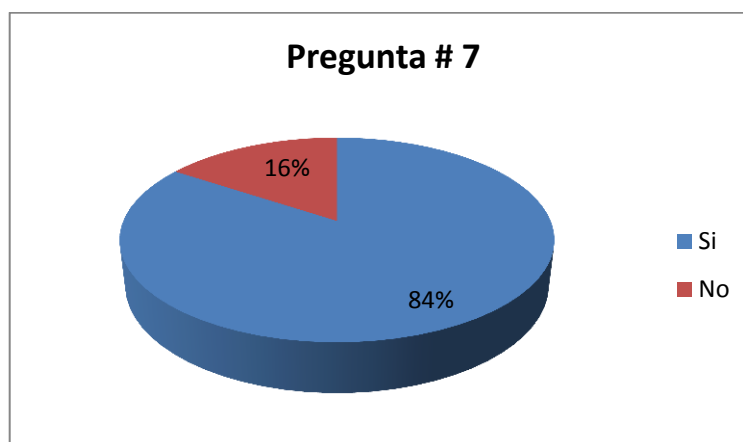


Gráfico 11

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Análisis: Del número total de encuestados, 59 personas que equivalen al 84% consideran que en turismo en el Cantón Píllaro es fuente generador de ingresos, siempre y cuando sea aprovechado responsablemente, mientras que 11 personas, que equivalen al 16% no creen que el Cantón sea un destino turístico potencial y que mejore la economía de los ciudadanos pillareños.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor considera que el turismo en el Cantón Píllaro es fuente potencial generador de ingresos económicos. Por lo que se deduce que los entes responsables del manejo de los atractivos turísticos deben explotar adecuadamente los recursos existentes.

Pregunta # 8: ¿Con qué recursos turísticos cuenta actualmente el Cantón Píllaro?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recursos naturales	60	33.90 %
Recursos folklóricos	39	22.03 %
Recursos histórico culturales	46	25.99 %
Recursos gastronómicos	32	18.08 %
Otros	0	0 %
TOTAL	177	100 %

Cuadro 12

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

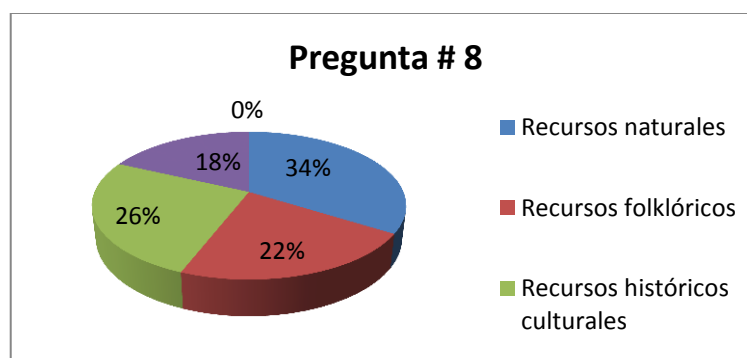


Gráfico 12

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Análisis: Del número total de encuestados, 60 personas que equivalen al 34% consideran que el Cantón Píllaro actualmente cuenta mayor número de atractivos naturales, 46 personas que equivalen al 26% que representan los recursos histórico culturales, 39 personas que equivalen al 22% que representan a recursos folklóricos, mientras que 32 personas, que equivalen al 18% confirman la existencia actual de recursos gastronómicos.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor considera que actualmente el Cantón Píllaro cuenta con atractivos turísticos naturales dignos de ser visitados. Por lo que se deduce que se debe explotar de manera sustentable dichos recursos.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

Simbología

H0 = Hipótesis Nula

H1 = Hipótesis Alternativa

H0. La Fiesta de la Diablada Pillareña **NO** influye en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro.

H1. La Fiesta de la Diablada Pillareña **SI** influye en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de los establecimientos y demás atractivos turísticos de Cantón Píllaro.

Muestra de establecimientos y atractivos turísticos	PORCENTAJE
70	100 %

Cuadro 13: Población

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 5 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1.- ¿Piensa usted que la Fiesta de la Diablada Pillareña es una manifestación cultural y atrae a los turistas?	70	0	70
2.- ¿Considera usted que los ciudadanos pillareños valoran la Diablada como tradición ancestral y representación de su identidad cultural?	57	13	70
4.- ¿Cree usted que la Fiesta de la Diablada Pillareña influye en el desarrollo de los principales atractivos turísticos de la ciudad?	61	9	70
5.- ¿Piensa usted que exista apoyo en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro por parte de las autoridades?	41	29	70
7.- ¿Cree usted que el turismo en el Cantón Píllaro es fuente potencial generador de ingresos económicos?	59	11	70
TOTAL	288	62	350

Cuadro 14: Frecuencias Observadas

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

FRECUENCIAS ESPERADAS	
$(288*70)/350 =$	57.6
$(62*70)/350 =$	12.4

Cuadro 15: Frecuencias Esperadas

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que cuadro está formado por 5 filas y 2 columnas, para lo cual aplicamos la siguiente fórmula:

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl =	$(5 - 1)$	$(2 - 1)$
gl =	4	1
gl =	$4*1$	
gl =	4	
		$X^2 T = 13.277$

Cuadro 16: X^2 - Tabulado

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

Entonces con 4 grados de libertad y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de X^2 el valor de 13.277. Por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de X^2 que se encuentre hasta el valor 13.277 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 13.277.

La presentación grafica seria:

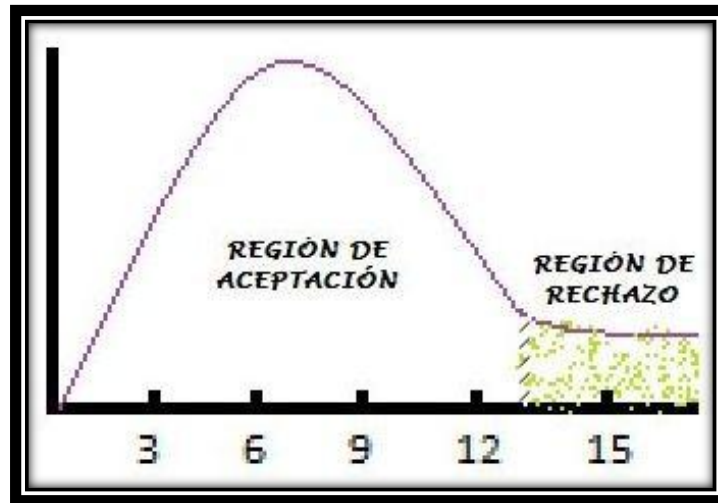


Gráfico 13: Representación gráfica de los regiones de aceptación y rechazo

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 5*2 utilizaremos la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum (O - E)^2 / E$$

Donde:

X^2 = chi o xi cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

CALCULO DEL χ^2 - CALCULADO

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
70	57.6	12.4	153.76	2.6694
0	12.4	-12.4	153.76	12.4
57	57.6	-0.6	0.36	0.0062
13	12.4	0.6	0.36	0.0290
61	57.6	3.4	11.56	0.2006
9	12.4	-3.4	11.56	0.9322
41	57.6	-16.6	275.56	4.7840
29	12.4	16.6	275.56	22.2225
59	57.6	1.4	1.96	0.0340
11	12.4	-1.4	1.96	0.1580
350	350	χ^2C		43.4359

Cuadro 17: χ^2 - calculado

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

DECISIÓN: Para 4 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en el Xi cuadrado tabulado 13.277 y en el Xi cuadrado calculado 43.4359, entonces el Xi cuadrado tabulado se encuentra fuera de la región de aceptación, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1) que dice “La Fiesta de la Diablada Pillareña **SI** influye en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro”, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- ✓ El Cantón Píllaro posee un sinnúmero de recursos turísticos, pero por diversos motivos no han sido aprovechados, como un aporte en el desarrollo turístico de la ciudad pillareña.
- ✓ La escasa información tanto de la festividad de la Diablada como de los atractivos turísticos no han aportado en el desarrollo turístico y por consiguiente el crecimiento socio-económico del Cantón.
- ✓ Se ha incentivado a las autoridades para obtener información turística, el mismo que permitirá valorar los atractivos turísticos por parte de los turistas.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda presupuestar cada año un capital y destinar a la difusión y promoción turística de los principales atractivos turísticos de la ciudad.
- ✓ Elaborar estrategias de marketing, ya que son un aporte en la oferta de productos y servicios que ofrecen los diferentes atractivos turísticos de la comunidad pillareña.
- ✓ Continuar con la ejecución de diversas acciones, los mismos que se están empleando en la actualidad en los centros turísticos en beneficio del desarrollo de los diferentes atractivos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Tema

Creación de una página web como estrategia de marketing, sobre la Fiesta de la Diablada Pillareña, para mejorar el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Pillaro

Localización

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pillaro

Responsable

Toapanta Lasluiza Gladys Liliana

Coordinador

Ing. Mg. Melo Fiallos Diego Fernando

Beneficiarios

Comunidad del Cantón Pillaro

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La investigación realizada nos demuestra que existen varios factores que impiden el desarrollo turístico de los diferentes atractivos naturales, históricos, folklóricos y gastronómicos que posee el Cantón Píllaro, entre ellas una de las más importantes es la falta de información a través de los principales medios de comunicación.

Ante esta situación las autoridades del departamento de turismo conjuntamente con autoridades responsables de la organización de la Fiesta de la Diablada Pillareña deben desarrollar estrategias de marketing por medio del internet, generando de esta manera mayor afluencia de los turistas nacionales y extranjeros, lo cual aporta al desarrollo económico del Cantón.

A través de innovaciones generamos el incremento de turistas nacionales y extranjeros, quienes satisfacen las expectativas de la verdadera dimensión de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro.

Por esta razón, una vez concluida la investigación y planteada la propuesta he llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ El Cantón Píllaro posee un sinnúmero de recursos turísticos, pero por diversos motivos no han sido aprovechados, como un aporte en el desarrollo turístico de la ciudad pillareña.
- ✓ La escasa información tanto de la festividad de la Diablada como de los atractivos turísticos no han aportado en el desarrollo turístico y por consiguiente el crecimiento socio-económico del Cantón.

- ✓ Se ha incentivado a las autoridades para obtener información turística, el mismo que permitirá valorar los atractivos turísticos por parte de los turistas.

6.3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad existen iniciativas que van a permitir el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Cantón Píllaro, mediante la creación de una página web.

Es fundamental que la comunidad pillareña sepa sacar provecho de las herramientas tecnológicas que existen en el internet y a la vez elaborar diferentes productos turísticos para satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas, los cuales son entes potenciales generadores de ingresos económicos.

Es así que, luego de haber analizado las conclusiones del presente proyecto, podemos decir que el potencial turístico del Cantón Píllaro es amplio y que la propuesta planteada al ser una nueva alternativa de marketing debe llegar con ideas innovadoras que abarquen la explotación de dicho potencial, para lo cual se debe hacer hincapié en la consecución del objetivo propuesto, para impulsar el desarrollo turístico de la ciudad.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

- Dar a conocer los atractivos turísticos del Cantón Píllaro, a través de publicaciones en la red, para mejorar la afluencia de turistas.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Diseñar una página web para influenciar el incremento de turistas.
- Socializar con la comunidad pillareña el uso de la página web para fomentar, motivar e incrementar la afluencia de turistas.
- Capacitar y dar a conocer estrategias de marketing a los diferentes propietarios y encargados de los atractivos turísticos del Cantón Píllaro.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta es factible de realizar en su totalidad por que cuenta con el apoyo incondicional de los gerentes, propietarios y responsables de los diferentes atractivos turísticos, además de la ciudadanía pillareña, para lo cual el personal responsable de los diferentes atractivos deberá socializar con los visitantes de los centros turísticos, a cerca de la pagina web y su contenido.

Los antecedentes señalados, nos permite hacer posible la realización del mencionado proyecto, con el fin de visibilizar el incremento de turistas en las futuras Fiestas de la Diablada Pillareña.

Por lo tanto se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible, ya que no se requiere de una mayor inversión económica.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

Página Web: En inglés **website** o **web site**, un **sitio web** es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (**páginas web**) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

Las páginas web son escritas en un lenguaje de marcado que provee la capacidad de manejar e insertar hipervínculos, generalmente HTML.

Fuente: <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>

Estrategias de marketing: También conocidas como estrategias de mercadotecnia, estrategias de mercadeo o estrategias comerciales, consisten en acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo relacionado con el marketing.

Ejemplos de objetivos de marketing pueden ser: captar un mayor número de clientes, incentivar las ventas, dar a conocer nuevos productos, lograr una mayor cobertura o exposición de los productos, etc.

El diseño de las estrategias de marketing es una de las funciones del marketing. Para poder diseñar las estrategias, en primer lugar debemos analizar nuestro público objetivo para que luego, en base a dicho análisis, podamos diseñar estrategias que se encarguen de satisfacer sus necesidades o deseos, o aprovechar sus características o costumbres.

Pero al diseñar estrategias de marketing, también debemos tener en cuenta la competencia (por ejemplo, diseñando estrategias que aprovechen sus debilidades, o que se basen en las estrategias que les estén dando buenos resultados), y otros factores tales como nuestra capacidad y nuestra inversión.

Para una mejor gestión de las estrategias de marketing, éstas se suelen dividir o clasificar en estrategias destinadas a 4 aspectos o elementos de un negocio: estrategias para el producto, estrategias para el precio, estrategias para la plaza (o distribución), y estrategias para la promoción (o comunicación). Conjunto de elementos conocidos como las 4 Ps o la mezcla (o el mix) de marketing (o de mercadotecnia).

Fuente: <http://www.crecenegocios.com/concepto-y-ejemplos-de-estrategias-de-marketing/>

Desarrollo turístico: aprovechamiento de los recursos potenciales endógenos de determinado atractivo turístico, además es la invención de procesos económicos y sociales de un grupo determinado.

Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del desarrollo turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes a lo habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

Fuente: Tesis de grado. Tema: “La Fiesta de la Fruta y de las Flores, y su influencia en el Desarrollo de los Principales Lugares Turísticos del Cantón Ambato”

Autor: TOAPAXI GUANOPATIN, Paul Santiago

DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

Creación de una página web como estrategia de marketing, sobre la Fiesta de la Diablada Pillareña, para mejorar el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro.

PASOS PARA CREAR LA PÁGINA WEB

Para la creación de la página web seguiremos los siguientes pasos:

- 1.- En el buscador de internet ponemos la página www.es.jimdo.com
- 2.- Aparecerá un recuadro en el cual ponemos la dirección de la página que se va a crear, (pillaroturisticojt.jimdo.com)
- 3.- Poner el correo electrónico de la persona que crea la página, para que la notificación de creación pueda ser recibido por el creador de la página
- 4.- Leer las condiciones de uso y privacidad
- 5.- Aceptar condiciones de uso y privacidad
- 6.- Clic en crear página
- 7.- Completar la opción: introducir texto, teniendo en cuenta los caracteres que indica en la página de creación
- 8.- Una vez completada la información requerida, se recibirá en la cuenta de correo electrónico un mensaje enviada por jimdo
- 9.- En el mensaje recibido se puede visualizar la nueva dirección de pagina web que se dio anteriormente (www.pillaroturisticojt.jimdo.com), además recibirás una contraseña con la que se puede acceder para insertar toda la información que requieras en la página web.
- 10.- Damos un clic en la dirección de página, se despliega un recuadro, donde insertamos la contraseña e ingresamos
- 11.- A continuación elegimos la plantilla que se desee e incorporamos la información: texto, imágenes, videos, vokis, etc.
- 12.- Podemos disponer de la información publicada en la nueva página web.



Para acceder a la página web del Cantón Pillaro entramos en la siguiente dirección: www.pillaroturisticsogt.jimdo.com

Estructuración de la página web: www.pillaroturisticsogt.jimdo.com

La página consta de 7 barras de navegación. La barra inicio contiene el logotipo del Cantón, datos generales, ubicación, clima, extensión, historia, bandera, escudo, himno.

La barra autor contiene información básica del autor o creador de la página web.

La barra parroquias contiene videos fotográficos de cada una de las parroquias, tales como: Baquerizo Moreno, Marcos Espinel, Presidente Urbina, San Andrés, Emilio María Terán, San José de Poalo, San Miguelito, La Matriz.

La barra atractivos contiene información de los principales atractivos turísticos del Cantón. La barra mapa contiene un gráfico que representa el mapa turístico del Cantón Pillaro. La barra galería contiene las fotografías más representativas de los diferentes recursos turísticos de los principales atractivos de la ciudad y sus parroquias.

La barra libro de visitas, el mismo que está disponible para recibir comentarios de los usuarios que visiten la pagina.

Y por ultimo en la página principal se puede visualizar el e-mail y número telefónico para contactar al creador de la página web.

6.7 METODOLOGÍA

Cuadro 18: Modelo Operativo

FASE	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
RECOPIACIÓN	Buscar datos técnicos y específicos que ayuden a la consecución de la planificación.	-Reuniones con entes facilitadores de información, -Investigación de campo y bibliográfica.	- Humanos - Institucionales - Informativos - Informáticos	- Investigador	Dos meses
PLANIFICACIÓN	Analizar y establecer los métodos adecuados para el desarrollo de la página web y las publicaciones.	-Reuniones y talleres de trabajo con entendidos en la materia.	- Humanos - Informativos - Informáticos	- Investigador	Un mes
EJECUCIÓN	Desarrollar publicaciones en una página web funcional que proporcione al usuario un conocimiento inmediato de la oferta turística y otros afines del Cantón Pillaro.	-Creación de la página web y posterior publicación.	- Humanos - Informáticos - Técnicos	- Investigador	Un mes
EVALUACIÓN	Verificación, pruebas de funcionamiento y aceptación.	- Encuestas - Conteo de acceso a la página web	- Humanos - Informáticos	- Investigador	Semestralmente

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

6.8 ADMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Cuadro 19: Administración de la evaluación

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	RESPONSABLES	TIEMPOS	OBSERVACIÓN
RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y TOMA DE FOTOGRAFÍAS	Recopilar información, reconocer los atractivos y tomar fotografías	Promotor del proyecto	Enero 2012	
ANALIZAR LA INFORMACIÓN	Tomar en consideración los atractivos turísticos de mayor realce	Promotor del proyecto	01 - 05 de Febrero 2012	
ESCOGER FOTOGRAFÍAS	Identificar las mejores imágenes de los recursos turísticos visitados	Promotor del proyecto	07 – 08 de Febrero 2012	
CREACIÓN DE LA PAGINA WEB	Utilizar el programa Jimdo, llenar un formulario de datos y acceder a la creación	Promotor del proyecto	Marzo de 2012	
PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN	Adjuntar información e imágenes en la página web, difundir y publicitar los atractivos turísticos	Promotor del proyecto	Abril de 2012	
EVALUACIÓN	Realizar monitoreo, seguimiento y evaluación de resultados	Promotor del proyecto	Posterior a la entrega del proyecto final	

C. MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Escobar Montserrat, Gonzales Cristina, Haro Carmita, Toapanta Carolina
(Proyecto de Investigación “DIABLADAS DE PÍLLARO” dirigido por:
Dr. Martínez; Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y
Auditoría; 1996- 1997)
- ✓ Emprendedores (Empresa, Turismo, Cultura y Arte), Enero- Febrero 2009
Nº 31
- ✓ ENTRE DIABLOS Y LOS LLANGANATES (Píllaro 2010)
- ✓ Holguín Ediciones S.A. (Bitácora; Dr. Rubén Holguín Arias)
- ✓ Informe de Gestión 2010 – 2011 (Gobierno Municipal de Santiago de
Píllaro)
- ✓ Leyendas y Creencias de Tungurahua, Ed. Casa de la Cultura Ecuatoriana,
Ambato 1993
- ✓ Ordenanza, I. Concejo Municipal del Cantón Santiago de Píllaro
- ✓ Píllaro: Informe Municipal 2009 (Acuerdo Nº 147 Galo Mora Witt;
Ministro de Cultura)
- ✓ Reino Garcés Pedro A. (edición, 2006; docente Universidad Técnica de
Ambato) “LA DIABLADA PILLAREÑA”
- ✓ Estrategia turística de Tungurahua.

LINKOGRAFÍA

- ✓ http://especiales.eluniverso.com/especiales/fiestas_populares/default.htm
- ✓ <http://www.slideshare.net/stefanymejia/el-folklore-ecuatoriano-2159436>
- ✓ <http://www.ecuador.travel/espanol/acerca-de-ecuador/ecuador-fiestas-y-folclore.html>
- ✓ http://www.viveambato.com/index.php?option=com_content&view=category&id=35:pillaro2011&layout=blog&Itemid=53
- ✓ <http://www.píllaro.gov.ec/turismo.html>
- ✓ <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>
- ✓ <http://www.dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/600> (Etiquetado ESPOCH)
- ✓ <http://www.dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/762> (Etiquetado ESPOCH)
- ✓ <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/217/2/030.2A.pdf> (Etiquetado UEB)
- ✓ <http://www.repositorio.utn.edu.ec/.../FECYT%20951%20TESIS%20COMPLETA.pdf> (Etiquetado UTN)
- ✓ <http://www.repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/401> (Etiquetado UTN)
- ✓ <http://www.dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/442/1/82T00014.pdf> (Etiquetado ESPOCH)
- ✓ <http://www.dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/.../23T0118%20LOZANO%20PATRICIO.pdf> (Etiquetado ESPOCH)

ANEXOS

MARCO ADMINISTRATIVO

A.1. MARCO ADMINISTRATIVO DE RECURSOS

Cuadro 20: Marco Administrativo

Instituciones	Humanos	Materiales	Presupuestarios
IMCSP	Investigador	Computadora	35.00
	Encuestador	Bolígrafos	1.50
		Hojas	6.50
		Impresión	45.00
		Copias	4.00
		Transporte	70.00
		Celular	30.00
		Alimentación	15.00
Facultad de Ciencias Humanas y de Educación		Anillados	20.00
		Digitalización	5.00
TOTAL			232.00

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

A.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 21: Cronograma de Actividades

AVTIVIDADES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
CAPÍTULO I	X	X				
CAPÍTULO II		X	X			
CAPÍTULO III			X	X		
CAPÍTULO IV				X	X	
CAPÍTULO V					X	X
CAPÍTULO VI						X

Elaborado por: TOAPANTA, Gladys (2012)

A.3. FOTOGRAFÍAS

IGLESIA MATRÍZ DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO



PARQUE CENTRAL “JOSÉ MARÍA URBINA”



PARQUE NACIONAL LLANGANATES



LAGUNA DE PISAYAMBO



LAGUNA DEL TAMBO



RÍO MILIN



COMPLEJO TURÍSTICOMUNICIPAL HUAPANTE



COMPLEJO RECREACIONAL AGUA AZUL



COMPLEJO RECREACIONAL LA CHORRERA



COMPLEJO RECREACIONAL EL OLIMPO



CASCADA LOS SIETE CHORROS



CASCADA POYGUIO UKO



PASEO ECOLÓGICO POYGUIO UKO



CENTRO TURÍSTICO QUILLÁN



MUSEO RUMIÑAHUI



**BASÍLICA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN
(PARROQUIA SAN MIGUELITO)**



GRANJA AGROECOTURÍSTICA PÍLLARO



MONUMENTO AL RESURGIMIENTO



MONUMENTO AL RUMIÑAHUI



TALLER ARTESANAL DE MÁSCARAS CAILLAMARA



TALLER ARTESANAL DE MÁSCARAS VELASCO



PARQUE INFANTIL



GASTRONOMÍA TRADICIONAL



A.4 ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA PARA DETERMINAR QUE LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA, INFLUYE EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO

INDICACIONES: Por favor sírvase llenar con una X donde corresponda.

Los siguientes datos servirán para obtener información sobre la influencia de la Fiesta de la Diablada Pillareña en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón.

1.- ¿Piensa usted que la Fiesta de la Diablada Pillareña es una manifestación cultural y atrae a los turistas?

SI

NO

2.- ¿Considera usted que los ciudadanos pillareños valoran la Diablada como tradición ancestral y representación de su identidad cultural?

SI

NO

3.- ¿Cree usted que los turistas acuden a los diferentes eventos populares organizados por los coordinadores de la Fiesta de la Diablada Pillareña?

SI

NO

4.- ¿Cree usted que la Fiesta de la Diablada Pillareña influye en el desarrollo de los principales atractivos turísticos de la ciudad?

SI

NO

5.- ¿Piensa usted que exista apoyo en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Píllaro por parte de las autoridades?

SI

NO

6.- ¿Cree usted que los pobladores del Cantón Píllaro tienen el suficiente conocimiento para recomendar los diferentes lugares turísticos de la ciudad?

SI

NO

7.- ¿Cree usted que el turismo en el Cantón Píllaro es fuente potencial generador de ingresos económicos?

SI

NO

8.- ¿Con qué recursos turísticos cuenta actualmente el Cantón Píllaro?

Recursos naturales.....

Recursos gastronómicos.....

Recursos folklóricos.....

Recursos históricos culturales.....

Otros.....

¡Le agradecemos por su valiosa colaboración!