



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: Presencial

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

“LA DIFUSIÓN DE DOCUMENTACIÓN HISTÓRICA Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO
DE LAS FIESTAS EN HONOR AL PRÍNCIPE SAN MIGUEL EN LA
PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE
COTOPAXI”

AUTORA: Villacís Soria Mónica Patricia

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores

Ambato – Ecuador
2011

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores CC 1803292620 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “La difusión de documentación histórica y su incidencia en el desarrollo del turismo religioso de las fiestas en honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi” desarrollado por la egresada Villacís Soria Mónica Patricia, considero que dicho Informe Investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismos pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificada designada por el H. Consejo Directivo.

.....

Lcdo. Mg. Oscar Abril F.

TUTOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Villacís Soria Mónica Patricia

C.C.: 050349702 - 6

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación, sobre el tema: “La difusión de documentación histórica y su incidencia en el desarrollo del turismo religioso de las fiestas en honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi” así como autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 13 de Abril del 2 012

Villacís Soria Mónica Patricia

C.C.: 050349702 - 6

AUTORA

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la
Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “La difusión de documentación histórica y su incidencia en el desarrollo del turismo religioso de las fiestas en honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi” presentada por la Srta. Villacís Soria Mónica Patricia, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción 2 011, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....

Lcda. Mg. María Verónica Rodríguez

MIEMBRO

.....

Ing. Mg. Diego Melo

MIEMBRO

DEDICATORIA:

A mis Padres, fuentes inagotables de inspiración
y fuerza, quienes han sabido guiarme con
voluntad de hierro por los caminos de la vida
y amarme con corazón blando a fin de
reprender mis equivocaciones y celebrar mis
aciertos.

AGRADECIMIENTO:

A nuestro generoso Padre Creador, consejero espiritual y pilar fundamental de mi existencia.

A la UTA, mis maestros (as).

Y a todos quienes de una u otra manera me impartieron sus valiosos conocimientos y ayudaron para llevar a cabo el presente proyecto.

Nuevamente, **“GRACIAS”**.

ÍNDICE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES

- i PORTADA
- ii PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TUTOR
- iii PÁGINA DE AUTORÍA DEL TRABAJO
- iv CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR
- v PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL
- vi PÁGINA DE DEDICATORIA
- vii PÁGINA DE AGRADECIMIENTO
- viii ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS
- xi ÍNDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES
- xiv RESUMEN EJECUTIVO

B. TEXTO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	3
1.1. TEMA	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis Crítico	7
1.2.3 Prognosis	9
1.2.4 Formulación del problema	9
1.2.5 Preguntas directrices	9
1.2.6 Delimitación del problema	9
1.3 JUSTIFICACIÓN	10
1.4 OBJETIVOS	11

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	12
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	12
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	16
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	17
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	21
2.4.1 Fundamentación Teórica variable Independiente	23
2.4.2 Fundamentación Teórica variable Dependiente	37
2.5 HIPÓTESIS	51
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLE	51
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	52
3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	52
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	53
3.3.1 Población	53
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	54
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	56
3.6 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	57
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS O INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	58
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	58
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	78
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	78
4.2.2 Selección del nivel de significación	78
4.2.3 Descripción de la población	78
4.2.4 Especificación de lo estadístico	79
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	81
4.2.6 Redacción de datos y cálculo de lo estadístico	82

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	87
6.1 DATOS INFORMATIVOS	87
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	88
6.3 JUSTIFICACIÓN	90
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	90
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	91
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	92
6.7 METODOLOGÍA	93
6.7.1 Árbol de problemas	94
6.7.2 Árbol de objetivos	95
6.7.3 Matriz de Marco Lógico	96
6.7.4 Desarrollo operativo de la propuesta	100
BIBLIOGRAFÍA:	146
ANEXOS:	
Anexo 1: Formularios	148
Formulario 01: Encuesta a los Jefes de Familia de la parroquia Matriz	148
Formulario N° 02: Entrevista a personajes destacados del cantón Salcedo	151

ÍNDICE DE GRÁFICOS, DIAGRAMAS Y TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Desplazamientos turísticos	5
Gráfico N° 02: La Fiesta en honor al Príncipe San Miguel y sus rasgos identitarios	58
Gráfico N° 03: La Fiesta del Príncipe San Miguel y el desplazamiento de turistas	60
Gráfico N° 04: La Fiesta del Príncipe San Miguel como potencial turístico del cantón Salcedo	62
Gráfico N° 05: La Fiesta del Príncipe San Miguel y la identidad del pueblo salcedense	64
Gráfico N° 06: La sociedad salcedense y los elementos necesarios para hacer de la Fiesta Patrimonio cantonal y posteriormente nacional.	66
Gráficos N° 07: El conocimiento que tienen las personas externas a la parroquia acerca de las Fiesta en honor al Príncipe San Miguel	68
Gráfico N° 08: Los medios de comunicación locales y la difusión de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel	70
Gráfico N° 09: Estrategias de difusión y el desarrollo del turismo respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel	72
Gráfico N° 10: La implementación de estrategias de promoción respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel y el incremento de turistas en el cantón	74
Gráfico N° 11: Plan de difusión turística y el turismo religioso en el cantón Salcedo	76
Gráfico N° 12: Grado de Libertad	81
Gráfico N° 13: Logotipo	135

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama N° 01: Árbol de problemas	7
Diagrama N° 02: Superordinación conceptual	21
Diagrama N° 03: Subordinación conceptual	22
Diagrama N° 04: Árbol de problema	94
Diagrama N° 05: Árbol de objetivo	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Población	53
Tabla N° 02: Operacionalización variable Independiente	54
Tabla N° 03: Operacionalización variable Independiente	55
Tabla N° 04: Plan de recolección de información	56
Tabla N° 05: Tabulación / La Fiesta en honor al Príncipe San Miguel y sus rasgos identitarios	58
Tabla N° 06: Tabulación / La Fiesta del Príncipe San Miguel y el desplazamiento de turistas	60
Tabla N° 07: Tabulación/ La Fiesta del Príncipe San Miguel como potencial turístico del cantón Salcedo	62
Tabla N° 08: Tabulación/ La Fiesta del Príncipe San Miguel y la identidad del pueblo salcedense	64
Tabla N° 09: Tabulación/ La sociedad salcedense y los elementos necesarios para hacer de la Fiesta Patrimonio cantonal y posteriormente nacional	66
Tabla N° 10: Tabulación/ El conocimiento que tienen las personas externas a la parroquia acerca de las Fiesta en honor al Príncipe San Miguel	68
Tabla N° 11: Tabulación/ Los medios de comunicación locales y la difusión de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel	70
Tabla N° 12: Tabulación / Estrategias de difusión y el desarrollo del turismo respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel	72

Tabla N° 13: Tabulación / La implementación de estrategias de promoción para la Fiesta del Príncipe San Miguel y el incremento de turistas en el cantón	74
Tabla N° 14: Tabulación/ Plan de difusión turística y el turismo religioso en el cantón	76
Tabla N° 15: Población	79
Tabla N° 16: Especificación de lo estadística	80
Tabla N° 17: Grado de libertad	81
Tabla N° 18: X^2 Calculado	82
Tabla N° 19: Indicadores de posibilidad	91
Tabla N° 20: Matriz de Marco Lógico	96
Tabla N° 21: Administración y evaluación de la propuesta	144

ÍNDICE DE FOTOS

Foto N° 01: Príncipe San Miguel	102
Foto N° 02: Procesión del Príncipe San Miguel por las calles de la parroquia Matriz	106
Foto N° 03: El Club Halcones en plenas entradas en una corrida de toros en San Miguel de Salcedo	118
Foto N° 04: Plaza de toros La Palmira	119
Foto N° 05: Personajes de la Fiesta del Príncipe	120

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo y Hotelería

EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: Presencial

TEMA: “La difusión de documentación histórica y su incidencia en el desarrollo del turismo religioso de las fiestas en honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”.

AUTOR: Villacís Soria Mónica Patricia

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores

Resumen

La Fiesta tradicional del Príncipe San Miguel se lleva a cabo en la parroquia Matriz del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Las actividades realizadas en el presente proyecto de Tesis están encaminadas a determinar los medios a utilizar para la difusión de documentación histórica con relación a la Fiesta anteriormente mencionada, haciendo énfasis en su historia, evolución a través del tiempo, para de esta manera dar a conocer su verdadera intención, que precisamente está basada en la fe, intención que de a poco se ha ido deteriorando y que se intenta rescatar poniendo en práctica lo elaborado. Para efecto, cada una de las acciones que estructuran el proyecto se encuentran meticulosamente realizadas, teniendo en cuenta el criterio valioso de quienes año a año participan de

manera activa en esta celebración, es decir los habitantes de la parroquia Matriz mediante una valiosa herramienta conocida como encuesta, hecho que ha permitido partir de información real y así definir un plan de acción que corresponde sin duda a la propuesta que permitirá lograr el objetivo planteado al inicio del proyecto. Los objetivos del proyecto por lo tanto son claros y concisos, atienden a un sector cultural un tanto olvidado, pues pese a la afluencia de turistas tanto internos como externos que el cantón experimenta en el mes septiembre de cada año, las razones validas y que han caracterizado a la Fiesta desde hace varias décadas, hoy en nuestros días parecen ausentes, por ello una propuesta innovadora orientada al rescate del valor religioso que profesa esta celebración, que se haría posible solo dando a conocer información histórica de la misma, para refrescar la memoria colectiva o definitivamente para empapar de ella a las nuevas generaciones.

Palabras claves

Fiesta, evolución, difusión, documentación histórica, proyecto, objetivos, encuesta, propuesta, turistas, memoria colectiva.

B. TEXTO

INTRODUCCIÓN:

Desde épocas remotas las celebraciones y fiestas populares vienen siendo el común denominador de la humanidad, sin duda uno de los ejemplos más sobresalientes resulta siendo la Fiesta del Príncipe San Miguel. En estos términos, desde su llegada, el hombre no solo se ha preocupado por sobrevivir, perpetuar su especie entre otras acciones vitales que lo caracterizan; sino que además surge en éste la necesidad de ser aceptado dentro de su entorno, de formar parte activa de él y sobretodo de experimentar distintas costumbres y convivir con personas que a su parecer son diferentes, teniendo en cuenta razas, lugares de procedencia, diversidad de opiniones, etc. Es así que esta serie de acciones ha llevado al hombre a definirse a sí mismo como parte integral de determinada sociedad basada en los factores antes mencionados, hecho que de alguna manera se hace más visible en nuestro medio con la inevitable llegada y conquista de los españoles a nuestras tierras. Desde entonces, la mezcla de nuevas costumbres, genes y estructuras han hecho posible la concepción de lo que ahora conocemos como fiestas o celebraciones, permitiendo identificarnos y aceptarnos unos a otros, ya que todos formamos parte de este magnífico escenario cultural.

CAPÍTULO I: En este capítulo, se habla de El problema que es, “la falta de difusión de documentación histórica y su incidencia en el desarrollo de la Fiesta del Príncipe San Miguel parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”, es decir se define el tema del proyecto, se plantea el problema del mismo, a continuación se hace un análisis del contexto a nivel macro, meso y micro. Se lleva a cabo el análisis crítico que tiene que ver con el árbol de problemas, se redacta la prognosis, formula el problema, se anotan las preguntas directrices, se delimita el

tema, se justifica el mismo y finalmente vienen los objetivos tanto generales como específicos.

CAPÍTULO II: Aquí se habla de todo lo correspondiente al “Marco teórico”, se anotan los antecedentes investigativos del proyecto, se fundamenta este último de manera filosófica y legal, se establecen las categorías fundamentales de cada variable y su respectiva fundamentación teórica, así como se menciona la hipótesis y finalmente se señalan las variables.

CAPÍTULO III: En el presente capítulo se define la “Metodología”, es decir que se anota la modalidad básica de la investigación, el nivel o tipo de la investigación, así como se establece la población y muestra de la misma, a continuación se operacionalizan las variables, luego se establece el plan de recolección de información y por último se lleva a cabo el plan de procesamiento y análisis.

CAPÍTULO IV: Aquí se lleva a cabo el “Análisis e interpretación de los resultados”, se verifica la hipótesis, se plantea esta última, luego se selecciona el nivel de significación, se describe a la población, que en este caso corresponde al universo, seguidamente se especifica lo estadístico, las regiones de aceptación y rechazo para finalmente, redactar los datos y el cálculo de lo estadístico.

CAPÍTULO V: En el presente capítulo se establecen las “Conclusiones y recomendaciones” del proyecto.

CAPÍTULO VI: Aquí se detalla la “Propuesta”, se analiza la misma, se define su metodología, se lleva a cabo la matriz de marco lógico y finalmente se desarrolla de manera operativa la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

La difusión de documentación histórica y su incidencia en el desarrollo del turismo religioso de las Fiestas en Honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

La actividad turística religiosa ha sido considerada desde siempre como un acto de fe, misma que ocasiona el traslado de cientos de personas alrededor del mundo hacia lugares considerados como sagrados con el objeto de ser participantes activos en el desarrollo de las festividades, ritos y demás celebraciones que en cada uno de ellos se llevan a cabo en honor o favor de algún personaje específico, a su vez esta práctica turística puede tener como finalidad la ampliación de conocimientos culturales o puede significar también una fervorosa devoción, por un favor o acción concedida y por la cual se requiere dar gracias. Sin embargo existen ciertas desventajas para el desarrollo de la actividad antes mencionada debido a la escasa difusión que poseen ciertas fiestas populares lo cual repercute en la asistencia de turistas tanto locales como externos.

En nuestro país los desplazamientos turísticos religiosos suelen realizarse durante dos o tres días, especialmente en feriados o puentes vacacionales, sin embargo existen fechas ya establecidas en el calendario festivo. Según el MINTUR el turismo religioso representa apenas un 4% del total de motivos de desplazamiento.

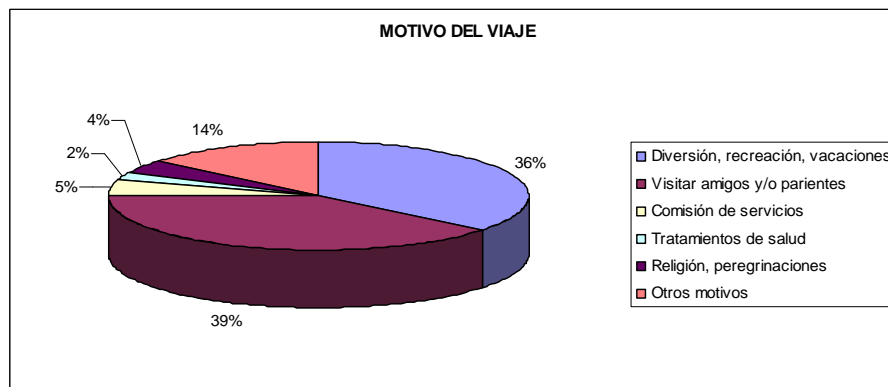
Las celebraciones nacionales incluyen peregrinaje, visita a santuarios o lugares sagrados y tumbas; asistencia y participación en eventos religiosos, etc. Es decir que

se basa en las creencias, rosa con lo divino, y viene a ser una experiencia extracorpórea que experimenta el espíritu del devoto o creyente.

Cada una de estas manifestaciones de fe se lleva a cabo en honor de algún santo, o personaje relevante cuya vida y obra son dignas de recordar, seguir y ejemplificar.

En torno a esta concepción se derivan 3 subtipos del turismo religioso. El primero el cultural- religioso, en donde se visitan centros sagrados, monasterios, iglesias, museos de arte sacro y se aprecian Patrimonios religiosos considerados intangibles como los conciertos de música sacra, entre otros. Luego está el turismo ecológico - espiritual, cuyo tema central, la fe, se combina con el deseo de ponerse en contacto con la naturaleza a través de la práctica del senderismo, caminatas, paisajes, ambientes naturales, es decir, se conjuga belleza y espiritualidad, con frecuencia quienes gozan de este tipo de turismo son aquellos que habitan en grandes ciudades, donde el estrés y la contaminación se han convertido en su diario vivir. Por último se puede destacar el turismo de espectáculo religioso, aquí interactúan tanto turistas como la gente, propia del lugar en donde se lleva a cabo la representación visual de hechos religiosos que han marcado la fe, tal es el caso de la Semana Santa, y en general de romerías y procesiones. A pesar de todo lo antes dicho, en nuestro país la falta de promoción, y el poco conocimiento acerca de las Fiestas y en general de sus orígenes, desarrollo y evolución, hacen que la participación de propios y extraños se limite cada vez más pues de a poco la identidad cultural se va disgregando, y no logra llegar a la población en su totalidad, hecho que se suscita en tiempos actuales, a diferencia de la antigüedad pues aquí las tradiciones eran transmitidas de generación en generación.

GRÁFICO N° 01 Desplazamientos turísticos



Fuente: Estadísticas MINTUR, (2008)

La provincia de Cotopaxi, es rica en cultura, tradiciones y posee una identidad cultural propia que la caracteriza. Los rituales y fiestas tradicionales que se llevan a cabo en sus diferentes cantones y parroquias en las fechas establecidas en el calendario religioso, se encuentran debidamente archivadas, y cuentan con documentación histórica pertinente.

Por ejemplo en el cantón Latacunga se realiza la fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes del 23 - 27 de septiembre de cada año; vísperas, mascaradas, bandas de pueblo, fuegos artificiales, misa de gallo, procesión religiosa, además de la procesión de la "Mama Negra" constituyen todo un despliegue de actividades que se efectúan durante la misma.

Por su parte existen varios lugares que representan una muestra fehaciente de devoción, considerada en muchos de los casos como Patrimonio tangible para sus creyentes, son las distintas iglesias y santuarios que adornan leyendas urbanas en la historia religiosa de la provincia. No obstante la documentación histórica que respalda a dichas fiestas no se ha difundido en su totalidad, y en el peor de los casos permanece en el anonimato. Por ende muchas de estas celebraciones no cuentan con

una afluencia importante de turistas, precisamente por la falta de promoción, hecho que ocasiona una pérdida paulatina de identidades culturales.

Decenas de personajes, acompañados de música, vestimenta típica, y singular simpatía son quienes mantienen vivas las tradiciones año a año, movidos por su propia fe o contagiados por el espíritu religioso que caracteriza a su sector, por las razones que fueren pero llevan a cabo este producto final que es la Fiesta, sin duda es un arduo trabajo que se realiza en equipo. Cabe recalcar que para cada fiesta las autoridades pertinentes designan un prioste mayor o capitán que se encarga del montaje de la misma en el periodo que se le designen y por ende que le corresponda.

La parroquia Matriz de San Miguel de Salcedo no es la excepción, aquí también se celebran varias festividades que incluyen, la del Inti Raymi y por supuesto la que se efectúa en honor al Príncipe San Miguel, que es reconocida como la Fiesta mayor del Cantón. En general cada festividad posee su propio toque artístico y una tonalidad netamente popular, lo que depende de la época y trayectoria que posea cada una de ellas, si bien es cierto algunos de los personajes se repiten pero con ello se da a notar que han sobrevivido a través de la historia siendo partícipes de varios rituales, son infaltables los disfrazados, los muy famosos guacos, las guarichas, etc.

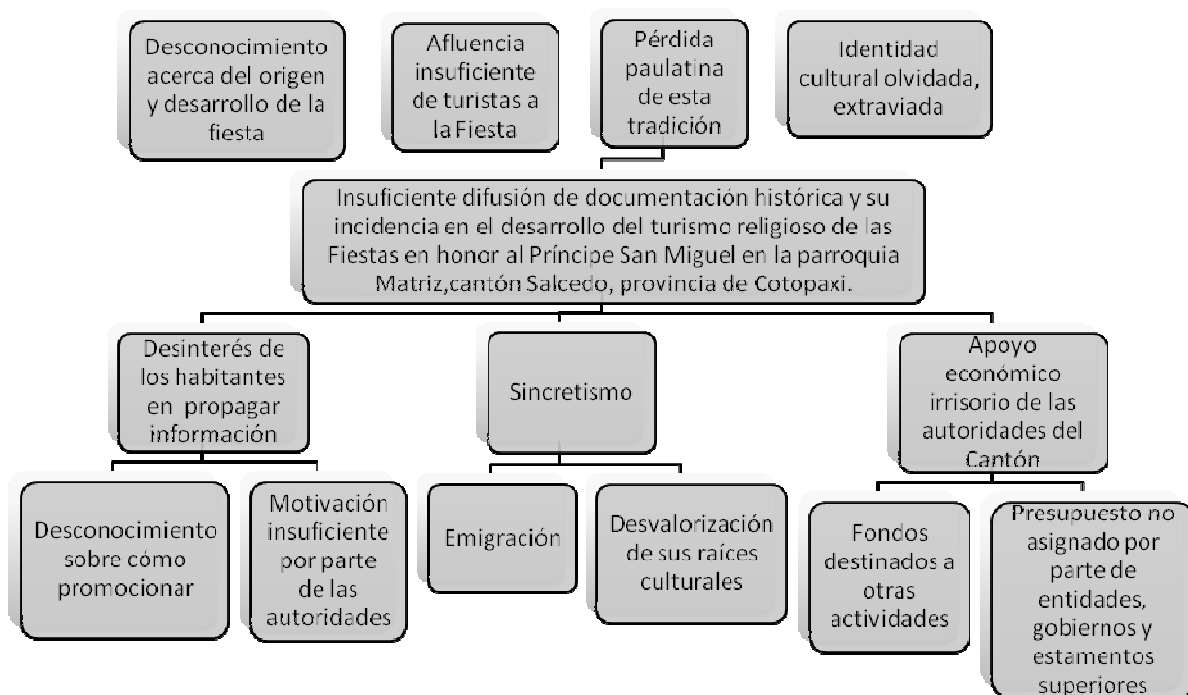
Si la identidad de un pueblo o comunidad se rige por la originalidad y presencia de sus rituales a lo largo del tiempo sin duda la parroquia de San Miguel de Salcedo ocupa uno de los lugares privilegiados, puesto que para su gente las prácticas religiosas se han convertido en motivo de orgullo y festejo.

Pese a todo ello la difusión de la información existente es débil, puesto que la misma se encuentra acaparada por cierto grupo humano que incluye a autoridades locales, investigadores, historiadores, en fin personajes destacados que han hecho de la investigación una experiencia personal y que a su vez han dejado constancia de que la

identidad cultural que caracteriza al cantón, continúa siendo una realidad palpable, digna de ser presenciada. He aquí la necesidad de una propaganda oportuna que invite tanto a propios cuanto a extraños a ser partícipes de estas celebraciones y con ello se estaría consiguiendo que el número de espectadores vaya en aumento además de un conocimiento arraigado que permita una idónea conexión entre la fe y la identidad de cada persona, logrando así la conservación de estos Patrimonios intangibles.

1.2.2 Análisis Crítico

DIAGRAMA N° 01 Árbol de problemas



Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

La falta de difusión de documentación histórica de la Fiesta en honor al príncipe San Miguel ha conllevado sin duda a un desconocimiento acerca del origen y desarrollo de la misma, esto a causa del desinterés existente en sus habitantes, además de la ignorancia que se ha tenido sobre como difundir información y a la motivación

insuficiente que prestan las autoridades con respecto a este importante tema, es decir se ha dado prioridad a otras actividades del medio y no se ha puesto énfasis en el rescate y mantención de tan interesante muestra de arte y cultura.

A su vez, el fenómeno socio- cultural conocido como sincretismo, que no es más que la unión de dos culturas o ideologías para formar una nueva, así como la emigración provocada por diversas razones tales como la presencia de una economía inestable, el desempleo o el simple deseo de elevar la calidad de vida orilla a varios de sus habitantes a salir de sus lugares de origen en pos de mejores días y finalmente la desvalorización de las raíces culturales, generan información subjetiva e insuficiente en algunos de los casos, que ha hecho que la difusión de la misma, no alcance los objetivos deseados, es decir con dicha difusión se busca promocionar aun más esta tradición e incrementar los índices de turismo, a razón de evitar la pérdida paulatina de esta última.

Por otra parte el apoyo económico irrisorio de las autoridades del Cantón, los fondos que son destinados a otras actividades conjuntamente con el presupuesto no asignado por parte de entidades, gobiernos y estamentos superiores han provocado el extravío de la Identidad cultural característica del sector, hecho que sin duda alarma, puesto que esta Fiesta representa una de las mayores expresiones culturales para el cantón y por ende forma parte integral de la vida tradicional de la provincia.

1.2.3 Prognosis

De no realizarse el presente trabajo investigativo, no se podrá contar con la documentación histórica necesaria acerca del origen y desarrollo de las Fiestas que se llevan a cabo en honor al Príncipe San Miguel, hecho que sin duda desembocará en la pérdida paulatina de esta tradición que ha venido identificando al cantón Salcedo desde hace ya varias décadas y por ende el turismo religioso que caracteriza al sector se vería afectado de manera directa pues con la posible desaparición de esta festividad, el número de visitantes anuales disminuiría considerablemente.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo incide la difusión de documentación histórica en el desarrollo del turismo religioso de las Fiestas en honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi?

1.2.5 Preguntas Directrices

- ¿Existe suficiente difusión de documentación histórica sobre las Fiestas que se realizan en honor al Príncipe San Miguel?
- ¿De qué manera se desarrolla el turismo religioso en el cantón Salcedo?
- ¿Qué alternativas de solución se presentan ante la problemática identificada?

1.2.6 Delimitación del Problema

Delimitación de Contenido:

- Campo: Turismo
- Área: Turismo religioso
- Aspecto: Difusión de documentación histórica y el desarrollo del turismo religioso.

Delimitación espacial:

- Provincia: Cotopaxi
- Cantón: Salcedo
- Parroquia: San Miguel, la Matriz

Delimitación temporal:

Este proceso de investigación se llevará a efecto durante el segundo semestre del año 2011.

1.3 Justificación

Es de suma importancia recalcar el valioso aporte que ha representado el presente proyecto de investigación, no solo por su factibilidad, puesto que no requiere de mayor inversión y riqueza socio-cultural sino también porque posee una intrínseca utilidad teórica que podría servir de base para posteriores investigaciones dentro del cantón, y la provincia. Si bien es cierto este tipo de proyecto no suele hacerse, por esta razón se lo puede tomar como el primer trabajo de difusión de documentación histórica que se pone en consideración y ha resultado verdaderamente rentable para arrojar información relevante que sin duda contribuirá de manera positiva con el desarrollo del cantón y la provincia en el ámbito religioso – cultural, pues de esta manera se ha tratado de impulsar una tradición que ha permanecido presente durante varias décadas y que por ende ha sido transmitida de generación en generación.

En estos términos y por las razones anteriormente señaladas se considera realmente interesante este proyecto, que pretende capturar en su totalidad la atención de propios y extraños, extendiéndoles así una cordial invitación para que sean partícipes activos en las festividades que se celebran cada año en honor al Príncipe San Miguel y con esto lograr mantener la estancia de la Fiesta en el espacio y el tiempo, generando una debida memoria colectiva que impulse y ayude a la conservación de la misma.

1.4 Objetivos

General

- Investigar la incidencia de la difusión de documentación histórica en el desarrollo del turismo religioso de las Fiestas que se realizan en honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Específicos

- Diagnosticar el nivel de difusión de documentación histórica sobre las Fiestas del príncipe San Miguel
- Definir el desarrollo del turismo religioso en el cantón Salcedo
- Diseñar una propuesta que permita difundir la documentación histórica de la Fiesta.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para la presente investigación se tomaron en cuenta 3 antecedentes investigativos, de los cuales se han analizado las conclusiones y recomendaciones más relevantes de cada uno de estos autores que a continuación se mencionan:

Trabajo Investigativo 1:

Este antecedente de investigación tiene como tema: “Las Fiestas religiosas de la Parroquia Pelileo Grande y su importancia para el desarrollo turístico del cantón Pelileo durante el periodo Noviembre 2008 - Abril 2009” realizado por **AUCAPIÑA, Heliana**. Del cual se ha creído conveniente tomar como referencia lo siguiente:

CONCLUSIONES:

- Mediante la investigación realizada, determinamos que las fiestas religiosas de la Parroquia Pelileo Grande, son importantes para el desarrollo turístico del cantón Pelileo, ya que el visitante se enlaza con un medio natural, cultural y tradicional en donde puede apreciar todas las manifestaciones culturales que hacen de este un país multicultural.

RECOMENDACIONES:

- Los turistas que visitan la parroquia Pelileo Grande durante las fiestas religiosas no valoran las tradiciones y costumbres que se reflejan en ellas, por eso se recomienda tener información acerca de cada una de las fiestas religiosas y crear un calendario festivo de la parroquia para dar a conocer a los

turistas que visitan estos lugares sobre lo importante que son dichas fiestas donde se podrá encontrar toda la información relacionada con las fiestas religiosas.

Criterio Personal:

Es sin duda de vital importancia contar con la información necesaria, que respalde a la Fiesta que se celebra en honor al Príncipe San Miguel, puesto que de ello dependerá en gran parte la afluencia y el desarrollo turístico de la parroquia Matriz del cantón Salcedo, en donde se lleva a cabo la misma. De este modo se estaría brindando al turista información poco difundida pero a la vez interesante que podría contribuir con el rescate de la identidad cultural característica del cantón o simplemente apoyar la preservación de la ya existente.

Trabajo Investigativo 2:

Este antecedente de investigación trata sobre “La publicidad para el Museo de Arte de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua incide en la afluencia de visitantes al lugar en el periodo Septiembre 2008 - Enero 2009” realizado por **BRAVO, Paulina**. Del cual se ha creído conveniente tomar como referencia lo siguiente:

CONCLUSIONES:

Al realizar este trabajo de investigación es concluyente decir que:

- El desconocimiento por parte de la población, la despreocupación de las autoridades locales, entre otras han hecho que la difusión del Museo de Arte de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua no se desarrolle como debiera.

- La escasa publicidad e información han provocado que este maravilloso lugar cultural sea casi desconocido para propios y extraños.
- El Museo de Arte CCENT, encierra un hermoso Patrimonio comprendido hasta fecha de 150 obras, las mismas que son muy poco visitadas.
- El desarrollo turístico es una elección necesaria para sitios de interés cultural como este.
- El visitar museos, cualquiera sea el tipo nos ayuda a aprender muchas cosas que difícilmente aprenderemos en los centros de formación académica.

RECOMENDACIONES:

- Promover información acerca de los servicios que ofrece la Casa de la Cultura núcleo Tungurahua, en la página web de la casa Matriz, incluyendo el Museo de Arte.
- Continuar con el envío de circulares e invitaciones a visitar la muestra Patrimonial como lo ha venido haciendo la Sra. Martha Molina, Asistente Administrativa del Museo, a las instituciones educativas y al sector hotelero y además hacer publicidad en los distintos medios de comunicación, locales y nacionales.
- Colocar un banner o gigantografía del Museo de Arte CCENT, en la fachada del edificio con el fin de promocionarlo, a su vez elaborar trípticos y folletos del Museo de Arte.
- Incentivar a las autoridades del sector turístico a conocer los lugares culturales y a comprometerse con su difusión.
- Fomentar en la población la costumbre de visitar sitios de interés cultural.

Criterio Personal:

Es primordial recalcar cuán necesaria es la información que se pueda recabar acerca de la Fiesta del Príncipe San Miguel, y la difusión que se le dé a la misma, ya que de esto dependerá una total y oportuna concurrencia o un olvido parcial por parte del turista, hecho que sin duda genera un abismo enorme, son dos polos opuestos los que se exponen en torno a esta problemática mismos que podrían marcar la diferencia, es decir marcar un antes y un después en la vida tradicional del cantón Salcedo. En todo caso de no existir dicha promoción de manera acertada se estaría atentando con la desaparición de dicha Fiesta que de ser posible podría llegar a considerarse como Patrimonio intangible de la provincia.

Trabajo Investigativo 3:

Este antecedente de investigación tiene como tema: “Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua durante el periodo Octubre 2008 - Abril 2009” realizado por **PUENTE, Gloria**. Del cual se ha creído conveniente tomar como referencia lo siguiente:

CONCLUSIONES:

- Hemos determinado que es fundamental la promoción turística de la ciudad de Ambato para el desarrollo cultural, económico y social del sector.
- Se concluye que a través de esta investigación estamos ayudando e incentivando a la promoción de la ciudad de Ambato y de esa manera darse a conocer por los turistas nacionales e internacionales.

RECOMENDACIONES:

- Se recomienda a las autoridades que se enfoquen más en el ámbito turístico, tomando en cuenta que esta es una actividad nueva y que nos traerá grandes cambios para la ciudad y de esa manera nos podremos desarrollar más y, mejoraría la calidad de vida de los habitantes.
- Buscar ayuda por parte de organismos gubernamentales y no gubernamentales para por medio de esta opción mejorar la infraestructura de la ciudad y así proporcionar mejores servicios a los turistas.
- Un taller de capacitación para las personas dedicadas a proporcionar servicios turísticos, siempre actualizar los conocimientos para dar una mejor información y un trato a los turistas.
- Crear más materia promocional y entregar a todo establecimiento turístico y de esa manera proporcionar al turista para que Ambato se haga más conocido.

Criterio Personal:

La promoción juega un papel fundamental dentro de la actividad turística religiosa de la parroquia Matriz del cantón Salcedo, gracias a ella el desarrollo de este sector cuyo potencial turístico es apreciable puede lograrse. Sin embargo la intervención de autoridades pertinentes así como el apoyo de la población en general es de suma importancia ya que son quienes ejercen los roles principales dentro de este contexto.

2.2 Fundamentación Filosófica

Para el presente proyecto de investigación se propone la aplicación de un paradigma crítico propositivo constructivista social, puesto que constituye una alternativa orientada a facilitar la difusión y propaganda de las Fiestas que se realizan cada año en honor al Príncipe San Miguel, mediante la investigación y recopilación de información referente a la antes mencionada festividad popular. La investigación

estará abierta al beneficio del público en general para establecer en el futuro una base de datos que permitirá tener una clara idea acerca del origen, desarrollo y posible evolución de la Fiesta mayor del cantón Salcedo. Todo lo anterior basado en la ética, honestidad y trabajo.

2.3 Fundamentación Legal

- Constitución Política del Ecuador

Capítulo primero Principios fundamentales

Art.7.- Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Sección cuarta Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia Identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su Patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho (...) al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como (...) intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

- 1.** Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- 3.** Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

- 1.** Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica (...) de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
- 2.** Promover (...) y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
- 3.** Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
- 6.** Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

Sección octava

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 387.- Será responsabilidad del Estado:

2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.
4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto (...) y el rescate de los conocimientos ancestrales.

Art. 388.- El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica (...) y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento.

- Ley de Patrimonio Cultural

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes.

Art. 33.- Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüística que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales

manifestaciones. Es responsabilidad del Instituto el conserva por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios estas manifestaciones en toda su pureza.

- Ley de Turismo

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicar permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos (...) culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana (...) tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

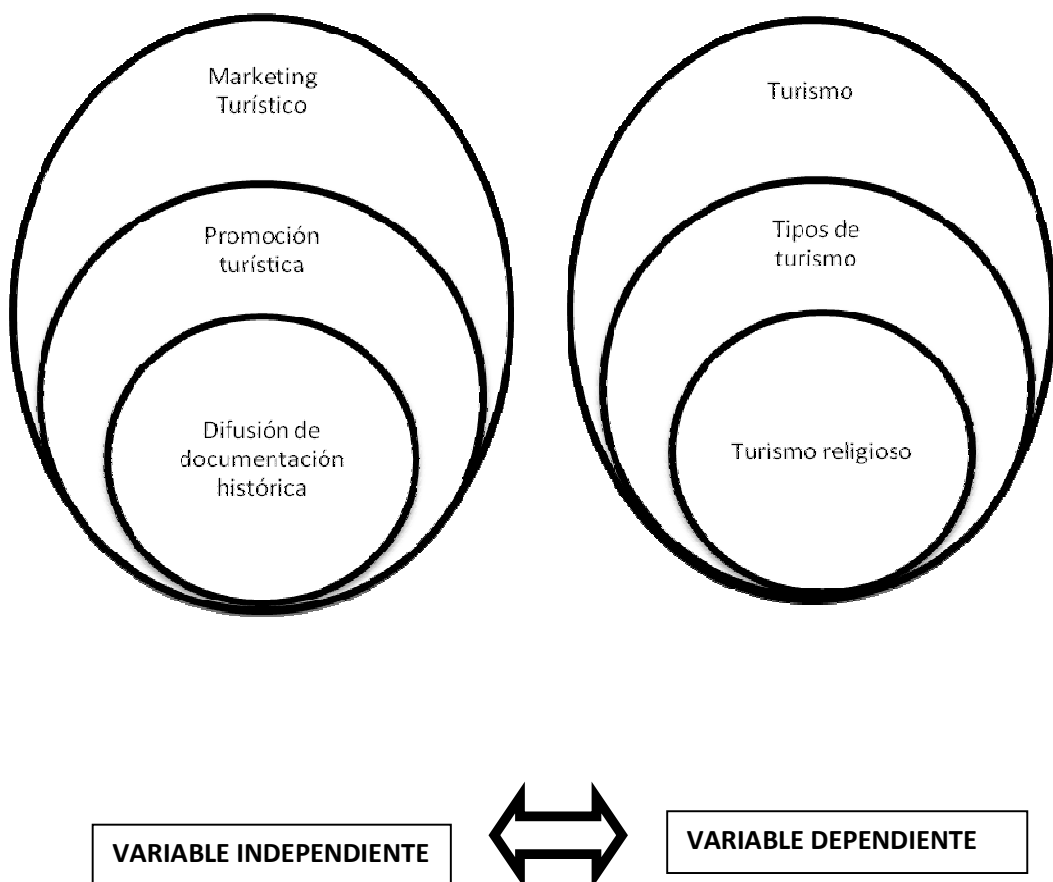
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con

organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;

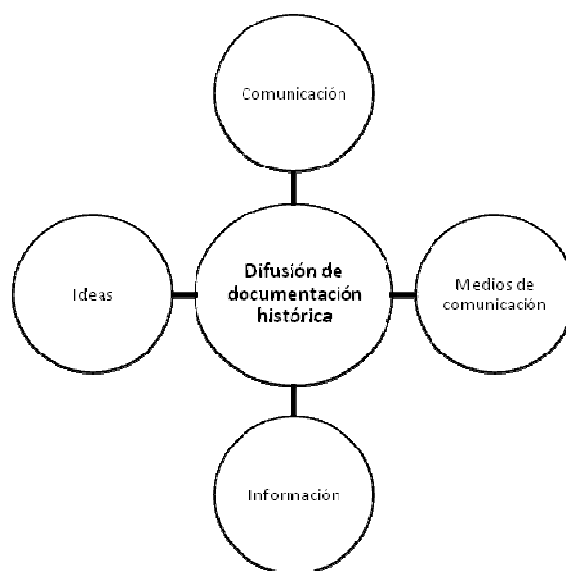
2.4 Categorías Fundamentales

DIAGRAMA N° 02 Superordinación Conceptual

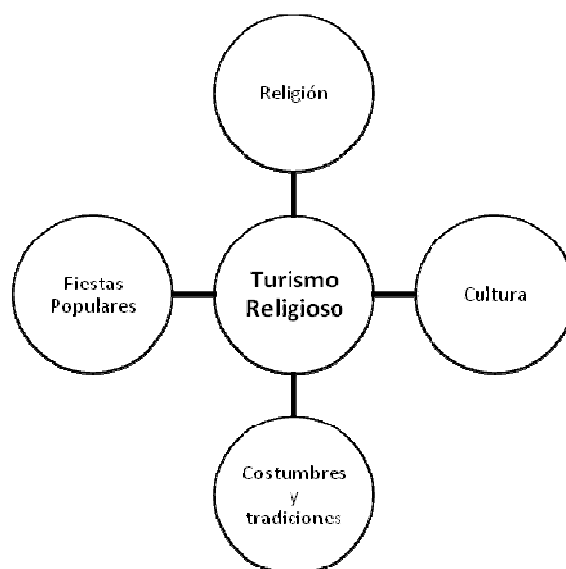


Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

DIAGRAMA N° 03 Subordinación Conceptual



VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

2.4.1 Fundamentación Teórica variable Independiente

MARKETING TURÍSTICO

El Marketing turístico: “Es un proceso de gestión, responsable de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los consumidores de forma rentable. Permite conocer y comprender el mercado, para llegar a conformar una oferta realmente atractiva, competitiva, variada, capaz de obtener clientes dispuestos a consumir el producto y/o servicio y mantener fidelidad al mismo. Implica además estar al tanto de la competencia, para conseguir mejor posicionamiento, incrementar o mantener su cuota de mercado y aprender de los mejores desempeños”.

Según MCCARTHY, Jerome: "el marketing es la realización de aquellas actividades que tienen por objeto cumplir las metas de una organización, al anticiparse a los requerimientos del consumidor o cliente y al encauzar un flujo de mercancías aptas a las necesidades y los servicios que el productor presta al consumidor o cliente".

Para KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary autores del libro "Fundamentos de Marketing", el concepto de marketing es: "una filosofía de dirección de marketing según la cual el logro de las metas de la organización depende de la determinación de las necesidades y deseos de los mercados meta y de la satisfacción de los deseos de forma más eficaz y eficiente que los competidores".

Para A. HOWARD, John de la Universidad de Columbia, "el marketing es el proceso de:

- 1) Identificar las necesidades del consumidor, 2) conceptualizar tales necesidades en función de la capacidad de la empresa para producir, 3) comunicar dicha conceptualización a quienes tienen la capacidad de toma de decisiones en la empresa. 4) Conceptualizar la producción obtenida en función de las necesidades previamente identificadas del consumidor y 5) comunicar dicha conceptualización al consumidor".

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Según FISHER, (1999): “es la actividad de la mercadotecnia que tiene como finalidad estimular la venta de un producto en forma personal y directa a través de un proceso regular y planeado con resultados mediatos y permite mediante premios, demostraciones, exhibiciones, etc. Que el consumidor y el vendedor obtengan un beneficio inmediato del producto”.

Para STANTON, (1995): “es el diseño y la administración de este elemento de la mezcla de marketing para informar, persuadir y recordar a los clientes actuales y potenciales”.

“Las actividades de planeación del producto, fijaciones de precios distribución relacionadas con la mezcla de marketing se llevan a cabo fundamentalmente dentro de un negocio o bien entre un negocio y los miembros de sus canales de distribución. Sin embargo, a través de sus actividades promocionales la compañía se comunica directamente con los clientes potenciales. Y, no se trata de un proceso simple”.

“La promoción es básicamente un intento de influir en el público”.

En un sentido amplio, la promoción, como dicen los autores **STANTON, ETZEL Y WALKER**, “es una forma de comunicación; por tanto, incluye una serie de elementos que son parte de un proceso que se utiliza para transmitir una idea o concepto a un público objetivo”.

Para KOTLER, CÁMARA, GRANDE Y CRUZ, autores del libro "Dirección de Marketing", la promoción es "la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren".

Según BONTA, Patricio y FARBER, Mario autores del libro "199 preguntas sobre Marketing y Publicidad", la promoción es "el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través

de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados".

El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define la promoción como "uno de los instrumentos fundamentales del marketing con el que la compañía pretende transmitir las cualidades de su producto a sus clientes, para que éstos se vean impulsados a adquirirlo.; por tanto, consiste en un mecanismo de transmisión de información".

Por su parte, SUSSMAN, Jeffrey autor del libro "El Poder de la Promoción", enfoca a la promoción como "los distintos métodos que utilizan las compañías para promover sus productos o servicios".

Para ROMERO, Ricardo autor del libro "Marketing", la promoción es "el componente que se utiliza para persuadir e informar al mercado sobre los productos de una empresa".

El Diccionario de la Real Academia Española define el término promoción como el "conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas" y en su definición más corta, la define como la "acción y efecto de promover".

Varios autores definen a la promoción como:

"El conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a su público objetivo, con la finalidad de lograr un cambio en sus conocimientos, creencias o sentimientos, a favor de la empresa, organización o persona que la utiliza".

En síntesis: "La promoción es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan".

DIFUSIÓN DE DOCUMENTACIÓN HISTÓRICA

Según el MARKETING, diccionario, la difusión: “Proceso por el cual una idea se extiende desde su origen hasta abarcar todo el mercado. La difusión de un producto o de una idea depende de los medios de comunicación que se empleen, de la intensidad de los impactos, de la coherencia que tenga entre la población, de la oportunidad en ser difundida”.

Según REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, diccionario, difusión: “Es la acción y efecto de difundir; propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.”

Para ROGERS, Everett (1962), la difusión “es un proceso comunicativo que consta de 4 etapas que son: información, persuasión, decisión o adopción, y confirmación”.

Según varios autores difusión es:

- “Un sinónimo de comunicar difundir nuestro servicio significa comunicar nuestro servicio”.
- “Es uno de los medios claves para lograr el éxito en las ventas de una empresa, organización o institución de cualquier índole”.
- “Es una de las principales herramientas con las que deben trabajar día a día en la promoción por la publicidad de cualquier evento servicio o producto. De esta forma las formas de difusión se estudian una a una para evaluar cuales la más adecuada de acuerdo al producto que este publicitando”.
- “La misión del investigador de transmitir al público los conocimientos sobre su disciplina, área o producto”.

Según varios autores documentación es:

- “Una ciencia que pretende hacer un seguimiento del proceso informativo existente, incluidas las diferentes fuentes, para ofrecerlas al usuario, una vez que han sido sometidas al análisis y clasificación correspondiente. Por tanto,

la Documentación debe “informar sobre la información”, es decir, información acerca de la información, en el menor tiempo posible y seleccionando dentro de una multitud de documentos aquellos que puedan tener un interés para el usuario”

- “Un conjunto de las disciplinas (Ciencias de la Documentación) relacionadas con el estudio del documento, como fuente de información para obtener nueva información o una toma de decisiones, disciplinas o, si se prefiere, el estudio de los procedimientos netamente informativos subsiguientes al tratamiento técnico de los documentos para la eficaz difusión de los mensajes en ellos contenidos”
- Esta disciplina, aunque joven de tan solo cien años, diseñada por el investigador belga Paut Ottet, reasumió actividades ya consagradas de depósito y acumulación de documentos (archivos, bibliotecas, bibliografías, etc) ofreciendo un aspecto más global e integrador al tener como objeto de estudio un peculiar proceso de información mediante el cual las informaciones ya emitidas se recuperan de nuevo para ponerlas a disposición de un usuario o investigador sobre las que se va a apoyar para obtener una nueva información.

Tipología de los documentos históricos

- **Por la forma de representación del mensaje en el soporte físico:**
 - **Gráfico:** Libro, revista, etc.
 - **Iconográfico:** Fotografía, pintura, etc.
 - **Fónico:** Disco, cinta magnetofónica, etc.
 - **Audiovisual:** Película, vídeo, etc.
 - **Plástico:** Objetos.
 - **Electrónico:** Diskette, disco óptico digital, etc.
- **Por el nivel de difusión:**
 - **Publicado:** Cualquier documento multiplicado en número suficiente de

ejemplares que permiten su difusión pública.

- **Inédito:** Manuscrito o documento de archivo no publicado.
- **Reservado:** Documento manuscrito o impreso pero no difundido.

- **Por el grado de originalidad de su creación:**
 - **Fuentes:** Los documentos más cercanos a las informaciones o acontecimientos que reflejan o que constituyen la materia prima: documentos de época, crónicas, estadísticas, legislación, objetos de museo, etc.
 - **Bibliografía:** Los documentos elaborados desde las fuentes: Monografía, artículo de revista, etc.

- **Por el grado de modificación de la naturaleza del mensaje, resultado del análisis documental:**
 - **Primario:** Libro, artículo de revista, etc.
 - **Secundario:** Ficha bibliográfica, repertorio bibliográfico, resumen, etc.

- **Por el grado de transformación del mensaje documentario soportado en el documento:**
 - Mensaje documentado
 - Mensaje marginal
 - Mensaje referencias
 - Mensaje documental

- **Por su situación en el ámbito de la investigación histórica**
 - Político, económico, demográfico, religioso, etc.

- **Por el grado de permanencia del mensaje a lo largo del tiempo:**
 - **Científico:** Monografía científica, tesis doctoral, etc.
 - **No científico:** Artículo de prensa, ensayo, etc.

A partir de la variable Difusión de documentación histórica se desarrollan los siguientes conceptos:

Comunicación

Según LOMONOSOV, B.F. la comunicación: “es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal”.

Para PICHÓN RIVIERE, E.: “es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”.

Para GONZÁLEZ REY, Fernando la comunicación es: “un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones”.

Según el Colectivo de autores del ISP VARONA, Enrique José, Texto básico Comunicación Profesional, la comunicación: “Es el proceso de transmisión de información de un emisor (A) a un receptor (B) a través de un medio (C). En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser “codificado”, por el emisor y “decodificado” por el receptor”.

Para BERNÁRDEZ, Enrique: “comunicar no es lo que digo o quiero decir, sino lo que el otro entiende, como bien explica el punto de inicio de la comunicación no es más que lo que las personas quieren saber, necesitan saber y deben saber ya que es aquí cuando la comunicación tiene sentido”

Según PASQUALI, Antonio es: "la relación comunitaria humana consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre".

Según FERNÁNDEZ, Carlos la comunicación se entiende como: "un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos"

Elementos que intervienen en la comunicación.

- El emisor o comunicador, el receptor o destinatario, el mensaje, código, canal.

Tipos de comunicación.

- **Directa-** no requiere intermediarios.
- **Indirecta-** existe distancia espacial o temporal.
- **Unidireccional o unilateral-** el emisor configura el mensaje, mientras que el receptor sólo escucha.
- **Bidireccional o recíproca-** se alterna el rol entre emisor y receptor.
- **Privada-** va dirigida a un número determinado de personas.
- **Publica-** va dirigida a quien quiera escucharla.
- **Masiva-** requiere medios de comunicación audiovisual.
- **Intrapersonal-** se realiza con uno mismo.
- **Interpersonal-** entre dos o más personas.

Medios de comunicación

Según MAGNUS ENZENSBERGER, Hans: “los Medios de comunicación son el producto del desarrollo industrial. Se crean nuevas formas de control de las conciencias.

Manipulación: Tratamiento de un material dado con una meta particular en la mente. Este autor habla de la Industria de la manipulación de la conciencia

1.-En lo filosófico: Se suprime el imperio de la religión.

2.-En lo Político: Que cada individuo piense que tiene el derecho de decidir su destino.

3.- En lo Económico: Que se haya logrado que el nivel de vida aumente.

4.- En lo tecnológico: Que existan bases para la difusión de las ideas masivas”.

Para AMAYA, Patricio: “Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica”.

Estructura física: Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

Medios audiovisuales: los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc.

Medios radiofónicos: la radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues,

además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir.

Medios impresos: Éstos son las revistas, los periódicos, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar.

Medios digitales: también llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Estructura según su carácter: Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

Informativos: su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los más sobresalientes son los noticieros, las emisoras, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos.

De entretenimiento: hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, distencionar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, etc.

De análisis: son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia.

Especializados: dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público.

Información

Según CHIAVENATO, Idalberto, la información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones"

Según CZINKOTA y KOTABE, la información "consiste en datos seleccionados y ordenados con un propósito específico"

Para Alvin y TOFFLER Heidi, en su libro «**La Revolución de la Riqueza**» nos brindan la siguiente diferencia entre lo que son los datos y lo que es información: "Los datos suelen ser descritos como elementos discretos, huérfanos de contexto: por ejemplo, «300 acciones». Cuando los datos son contextualizados, se convierten en información: por ejemplo, «tenemos 300 acciones de la empresa farmacéutica X»"

En WIKIPEDIA, la enciclopedia libre, encontramos que, en un sentido general, información es "un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno".

En el Diccionario de la Real Academia Española, se encuentran, entre varios significados, los siguientes: (Del lat. informatio, -ōnis). **1.** f. Acción y efecto de informar. **2.** f. Oficina donde se informa sobre algo. **3.** f. Averiguación jurídica y legal de un hecho o delito. **4.** f. Pruebas que se hacen de la calidad y circunstancias necesarias en una persona para un empleo u honor. U. m. en pl. **5.** f. Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada. **6.** f. Conocimientos así comunicados o adquiridos.

Principales características de la información: En general la información tiene una estructura interna y puede ser calificada según varios aspectos:

Significado (semántica): ¿Qué quiere decir? Del significado extraído de una información, cada individuo evalúa las consecuencias posibles y adecúa sus actitudes y acciones de manera acorde a las consecuencias previsibles que se deducen del significado de la información. Esto se refiere a qué reglas debe seguir el individuo o el sistema experto para modificar sus expectativas futuras sobre cada posible alternativa.

Importancia (relativa al receptor): ¿Trata sobre alguna cuestión importante? La importancia de la información para un receptor, se referirá a en qué grado cambia la actitud o la conducta de los individuos. En las modernas sociedades, los individuos obtienen de los [medios de comunicación masiva](#) gran cantidad de información, una gran parte de la misma es poco importante para ellos, porque altera de manera muy poco significativa la conducta de los individuos. Esto se refiere a en qué grado cuantitativo deben alterarse las expectativas futuras. A veces se sabe que un hecho hace menos probables algunas cosas y más otras, la importancia tiene que ver con cuanto menos probables serán unas alternativas respecto a las otras.

Vigencia (en la dimensión espacio-tiempo): ¿Es actual o desfasada? En la práctica la vigencia de una información es difícil de evaluar, ya que en general acceder a una información no permite conocer de inmediato si dicha información tiene o no vigencia. Esto tiene que ver con la sincronización en el tiempo de los indicios que permiten reevaluar las expectativas con las expectativas en un momento dado.

Validez (relativa al emisor): ¿El emisor es fiable o puede proporcionar información no válida (falsa)? Esto tiene que ver si los indicios deben ser considerados en la reevaluación de expectativas o deben ser ignorados por no ser indicios fiables.

Valor ([activo intangible](#) volátil): ¿Cómo de útil resulta para el destinatario?

Ideas

Según GARCÍA SIERRA, [Pelayo](#) una idea es: “la imagen sobre algo que se forma en nuestra mente y por ende al estar estrechamente vinculada con esta es que la razón ocupará un lugar destacado en la generación de estas y también en la comprensión de las ideas que nos propongan los otros. **Las ideas son las que dan lugar a los conceptos**, base de todo [conocimiento](#)”.

Para FERNÁNDEZ CEPEDAL, José Manuel: “Una idea es un término filosófico que, en la mayoría de los tratados, se puede analizar bajo cuatro puntos de vista: **Lógico:** la idea es equiparable a un concepto, que tiene un significado. **Ontológico:** la idea es equiparable a algo material que existe en el mundo real. **Trascendental:** la idea es una posibilidad del conocimiento. **Psicológico:** la idea es equiparable a una representación mental subjetiva”.

En lingüística, idea: “es la comprensión intuitiva que tiene un individuo de un tema. En un texto, hay dos tipos de ideas, las ideas principales y las ideas secundarias”

Idea principal

- Esta es la que muestra la información más importante de un texto, párrafo u oración.

Ideas secundarias o implícitas

- Son aquellas que amplían y giran en torno a la idea principal. Estas ideas suelen repetir, reforzar, ejemplarizar y argumentar la idea principal.

Para WIKIPEDIA, la enciclopedia libre, la idea: “viene (del [griego](#) ἰδέα, de *eidon*, ‘yo ví’) es una [imagen](#) que existe o se halla en la [mente](#). La capacidad humana de contemplar ideas está asociada a la capacidad de [razonamiento](#), autorreflexión, la

creatividad y la habilidad de adquirir y aplicar el intelecto. Las ideas dan lugar a los conceptos, los cuales son la base de cualquier tipo de conocimiento, tanto científico como filosófico. Sin embargo, en un sentido popular, una idea puede suscitarse incluso en ausencia de reflexión, por ejemplo, al hablar de la idea de una persona o de un lugar”.

PLATÓN, en su teoría de las ideas, situó a las ideas en el mundo inteligible, al ser la única fuente de verdadero conocimiento. Para **este filósofo**, existen dos mundos independientes pero relacionados: el mundo imperfecto y fugaz de las cosas materiales, y, el mundo perfecto y eterno de las ideas.

Según varios autores, idea es:

“El primero y más obvio de los actos del entendimiento, ya que se limita al simple conocimiento de algo. Se trata de una imagen o representación mental de un objeto”.

“El conocimiento puro y racional, debido a las naturales condiciones de nuestro entendimiento; al plan y disposición que se ordena en la fantasía para la formación de una obra; y a la intención de hacer algo”.

“Concepto formado por abstracción, que representa en nuestra mente, reducida a unidad común, realidades que existen en diversos seres”

“La noción de idea se utiliza para formar diversos conceptos. Por ejemplo, una idea fija es una idea obsesiva. Por otra parte, las ideas universales son aquellos conceptos formados por abstracción, que representan en nuestra mente, reducidas a unidad común, realidades que existen en diversos seres”.

2.4.2 Fundamentación Teórica variable Dependiente

TURISMO

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que: “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo”

MOCHÓN, Francisco dice: “El turismo es la actividad realizada por las personas cuando se desplazan por diferentes motivos fuera de su domicilio habitual más de un día y menos de un año”.

Para RAMÍREZ CAVASSA, César turismo es el que se enuncia como: “Un fenómeno de desplazamiento temporal, que efectúa un individuo voluntariamente desde su lugar habitual de residencia a otro distinto por motivo de recreación, descanso, cultura, salud, sin que lo mueva un fin de lucro y sin la idea de expatriarse”.

Según el diccionario de turismo de MONTERO MONTEJANO, Jordi turismo es: “El conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización a facilitar estos viajes. / Afición a viajar por placer”.

Según SCHWINK, (1930) el turismo es el: “Movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión”.

Para BORMAN, Arthur (1930): “Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal”.

TIPOS DE TURISMO

Los principales factores que llevan a establecer una clasificación o distinción de los tipos de turismo existentes están basados en términos generales y técnicos del turismo tales como: el lugar de residencia del turista, el ámbito de su desplazamiento, y de acuerdo a sus principales características colectivas.

ACERENZA, Miguel Ángel clasifica al turismo de dos maneras:

1. Clasificación Básica del turismo:

- **Turismo interno o nacional.-** denominado también turismo doméstico, se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio. Hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.
- **Turismo externo o internacional.-** se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes hacia otro país distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual.

2. Otras clasificaciones de turismo:

- **Según el motivo del viaje**
 - a) Convencional o de tipo vacacional
 - b) Especializado
 - c) De afinidad o de interés común.
- **Según la forma de viaje:**
 - a) Individual
 - b) De grupo
- **Según el tipo de viaje:**
 - A) Turismo independiente
 - b) Organizado o todo comprendido
- **Según el tipo de operación:**
 - a) Receptivo

b) Emisivo

• **Según la permanencia en el lugar de destino:**

a) Itinerante

b) Residencial o de estadía

- Turismo de masas
- Turismo selectivo
- Turismo popular
- Turismo social
- Turismo alternativo

Otros autores clasifican al turismo de la siguiente manera:

- Turismo de negocios
- Turismo industrial
- Turismo científico o de congresos
- Turismo de deportes y aventura
- Turismo de sol y playa
- Turismo cultural
- Turismo religioso
- Ecoturismo
- Turismo de salud
- Turismo comunitario
- Turismo arqueológico
- Turismo astronómico
- Turismo gastronómico
- Turismo histórico

TURISMO RELIGIOSO

Navas, Oswaldo historiador (Salcedo), dice: “Es una actividad social a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado”.

Para los Papas Pablo VI y Juan Pablo II el turismo religioso es: “Una forma especial de hacer peregrinaje”.

Según el IV Congreso Mundial de la Pastoral del Turismo (Roma 1990), el turismo religioso son: “Viajes que se emprenden por motivos religiosos y culturales que llevan tanto a una "relación con Dios como a una comprensión más profunda de la vida de los hombres, comunidad peregrinante en la tierra”.

Según OSTROWSKI, Maciej (Polonia 2002): “El término descanso, en el sentido cristiano, abraza muchos aspectos. Incluye la recuperación de las fuerzas físicas, que se realiza reposando o moviéndose o hasta entrenando los músculos; el descanso psíquico que se consigue mediante la tranquilidad, la calma, la admiración de la belleza del mundo, tanto de la naturaleza como de las obras creadas por el hombre. Alcanza el enriquecimiento del espíritu humano, que se lleva a cabo en la esfera del conocimiento. Lo llamamos enriquecimiento cultural, es decir, relacionarse con la cultura material e inmaterial. Más en profundidad, una vivencia real de descanso será el encuentro con otra persona para reforzar la comunión con él. El sentido más profundo del descanso será, entonces, el descanso del espíritu, el encuentro con lo sagrado, con Dios. Es el momento de la reflexión sobre el verdadero sentido de la existencia humana y sobre la propia orientación hacia este sentido. Es el encuentro con Dios, que representa el descanso definitivo para el hombre. Así se lleva a cabo el verdadero descanso, es decir, la 'nueva creación', la creación del 'hombre nuevo', del hombre completo -en la esfera del cuerpo y del espíritu. Todo eso implica el turismo visto desde el aspecto religioso.

Para otros autores el turismo religioso:

“A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe”.

“Es aquel que tiene como motivación principal la fe y visitar ciudades santas o lugares sagrados que han sido objetos de peregrinaje por parte de los fieles”.

“Representa una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita”.

“Representa los viajes que realizan peregrinos a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición”.

“Es una forma peculiar de hacer turismo, donde se conjuga fe, espiritualidad y convivencia con el entorno”

“Es la oportunidad para que el hombre pueda descansar en todos los aspectos, es decir ayuda a no caer en la monotonía de las costumbres turísticas y a la vez aleja de un modelo de descanso carente de sentido, que coloca el aspecto del cuerpo en primer plano, la búsqueda de acontecimientos cada vez más extravagantes que llevan incluso a dejar de respetar las principales normas morales”.

Como referencia del por qué se ha vinculado una actividad religiosa al turismo se puede mencionar lo siguiente:

Cuando se habla de los orígenes del turismo, precisamente los viajes de tipo religioso son los que aparecen a lo largo de casi todas las etapas de la historia, empezando por las adoraciones de nuestros antepasados, y siguiendo en general con el peregrinaje. Mucho antes de que nadie conceptualizara el término de turismo. Sin embargo en torno a esta apreciación, surgen criterios diversos puesto que mucha gente cataloga a este tipo de turismo como lucrativo, es decir que para este selecto grupo de personas el desplazamiento de turistas se hace por el interés de conocer la cultura religiosa de un lugar independientemente de ser creyentes o no, por el contrario para la gente netamente religiosa su principal motivación es la fe.

Por otro lado, dentro de la gama de posibilidades de aprovechamiento de la actividad turística de carácter religioso, se pueden sumar la activación o reactivación de ciertas actividades como la artesanal, la cultural, gastronómica. Esto a causa de que, muchos de los peregrinos o devotos además de su deber moral van en busca de algún recuerdo y/o aprovechar su tiempo en aquel lugar para conocer, ir de compras, alimentarse y justamente ahí es donde las antes mencionadas actividades surgen como complementarias de esta que viene a ser la actividad mayor o central. Así es como en base a este tipo de turismo se desarrollan los demás, dando paso a la generación indirecta de fuentes de empleo y oportunidades que los entendidos en la industria turística deben saber aprovechar de la mejor manera, no solo por el beneficio económico que esto representa sino también por la satisfacción de brindar un servicio de calidad con calidez. Recordando siempre que un visitante satisfecho debe ser un objetivo primordial de la razón de ser de cada actividad que se genere en torno al turismo”.

A partir de la variable Turismo religioso se desarrollan los siguientes conceptos:

Religión

Etimológicamente, la definición de religión puede tener cuatro derivados: “**1.-Religare**, que significa religar o atar. Se refiere a una vinculación del hombre con Dios.

2.-Religere; volver a elegir. Significa volver a Dios puesto que el hombre se había separado de él por el pecado.

3.- Relinquere; lo religioso, lo sagrado.

4.-Relegere; leer con atención, observar escrupulosamente.

La definición de religión, es muy controvertida. Comúnmente cada autor de cada tratado de cualquier rama de las ciencias de las religión dan su propia definición”.

Para DHAVAMONY, M: “el término **religión** trae a la mente ideas diversas a diferentes personas. Algunos la consideran como creencia en Dios o el acto de orar o de participar en un ritual. Otros la entienden como el acto de meditar sobre algo divino; sin embargo, otros piensan que tiene que ver con una actitud emocional e individual respecto a algo que está más allá de este mundo; hay algunos que identifican sencillamente religión con moralidad. Ciertamente, la forma de estudiar la vida religiosa del hombre depende en gran medida de la experiencia del individuo de o lo que él llama religioso”.

Según **Cicerón**: “la palabra latina *religio* se deriva de *re-ligere*, que significa "estar atento, considerar y observar, mantenerse unidos" como opuesto a *negligere* (descuidar, socavar'; es decir, religión significa el cumplimiento consciente del deber, temor de un poder más alto”.

El apologista tardío LACTANCIO (ca. 260-340 d.C.) creía que: “la palabra derivaba de re-ligare, que significa "atar, mantener junto"; una relación estrecha y

duradera con lo divino. El hombre está conectado con Dios por el lazo de la religiosidad. Desde esta perspectiva, la religión es un hecho que entra en el dominio de la interioridad y del sentimiento humano”.

DURKHEIM E. pone el énfasis en la creencia y práctica dentro de una comunidad social. "Una religión es un sistema de creencias y prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir, cosas puestas aparte, prohibidas; creencias y prácticas que unen en una sola comunidad-moral, llamada Iglesia, a todos aquellos que se adhieren a ellas”.

“La definición general de **religión** designa relaciones del hombre con lo sagrado, lo divino. La religión es el reconocimiento consciente y efectivo de una realidad absoluta (lo sagrado o lo divino), de la cual el hombre se sabe existencialmente dependiente, bien por sumisión a ella, bien por identificación total o parcial con ella. Esta definición distingue religión de magia, que hace que lo divino se someta al hombre; incluye el teísmo (sumisión a Dios) y el panteísmo o panenteísmo o monismo (una cierta identificación con el absoluto)”.

“La **religión** es una práctica humana de creencias existenciales, morales y sobrenaturales. Cuando se habla de religión se hace referencia a los cuerpos sociales que se ocupan de la sistematización de esta práctica, tal como hoy conocemos el catolicismo, el judaísmo, el islamismo y muchas otras”.

RELIGIONES

El Cristianismo

Iglesia Protestante

Ortodoxa

Judaísmo

Islam

Hinduismo

Budismo

Confucianismo

Cultura

Para GARCÍA y DOLAN (1997), cultura es: “la forma característica de pensar y hacer las cosas en una empresa”; hay definiciones presentadas por varios autores y la mayoría coinciden en que “la cultura es todo aquello que identifica a una organización”.

GRANELL (1997), define a la cultura como: “aquello que comparten todos o casi todos los integrantes de un grupo social” esa interacción compleja de los grupos sociales de una empresa está determinado por “valores, creencias, actitudes y conductas”.

Para CHIAVENATO (1989), la cultura se presenta como: “un modo de vida, un sistema de creencias y valores, una forma aceptada de interacción y relaciones típicas de determinada organización”.

PETERSON y SPENCER (1990), señalan que: “la cultura de las instituciones académicas representan los patrones incrustados del comportamiento organizacional y los valores, supuestos, creencias o ideologías compartidas entre los miembros con respecto al trabajo”.

Para MORIN, Edgar: “la cultura no aparece en el escenario en la década de los ochenta, como tal, sino que ha sido objeto de estudio de la antropología desde antes del Siglo XIX, y este concepto ha pasado por tres fases importantes a lo largo del tiempo: lingüística, sociopolítica y científica”.

La cultura, según HOFSTEDE (1980), es como: “una programación o software mental”. Este autor cree que las culturas nacionales y organizacionales se superponen. Asimismo, afirma que la mayoría de las personas pertenecen a distintos niveles culturales: nacional, regional, étnico, religioso o lingüístico, así como de género, generación, clase social y organización.

“La **cultura** es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta. Como tal incluye lenguaje, costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la psicología, la antropología y la sociología”.

La Unesco, en 1982, declaró: “que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

“La **cultura** es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana”.

Para BENEDICT, Ruth en su obra *Patterns of culture* (1939): “cultura es un todo comprensible sólo en sus propios términos y constituye una suerte de matriz que da sentido a la actuación de los individuos en una sociedad”.

Tanto STEWARD como WHITE, concuerdan en que la cultura: “es sólo uno de los ámbitos de la vida social tomado en cuenta bajo este contexto, sin embargo es uno de los primordiales pues marca actitudes, comportamientos y a la vez acentúa identidades”.

Costumbres y tradiciones

Según varios autores:

“**Tradición** todo aquello que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, lega a las siguientes. Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o "sabiduría popular".

“Una **costumbre** es el hábito o el comportamiento de una sociedad, establecidos durante mucho tiempo. Es una práctica social arraigada. Generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificar la conducta”.

“**Tradición** es el conjunto de bienes culturales que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, transmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos bienes”.

“Al **conjunto de las creencias, prácticas y costumbres** que son tradicionales de un **pueblo o cultura** se las conoce como folclore, siendo así, es una **disciplina** que estudia estas materias”.

- “Los estudiosos distinguen entre cuatro etapas del folclore: el **folclore naciente** incluye los rasgos culturales de creación reciente; el **folclore vivo** es aquel que todavía se practica en la vida cotidiana; el **folclore moribundo** preserva ciertos elementos tradicionales, en especial en los ancianos del grupo; el **folclore muerto**, en cambio, pertenece a una cultura extinta”.

- “El folklore es distintivo y propio de cada pueblo. En tiempos de globalización, la cultura tiende a homogeneizarse y los países dominantes imponen sus creaciones. Por eso el folklore supone un ámbito de resistencia para la identidad”.

Según **RAINIERO, Yayittax**: “el material folclórico puede clasificarse en cinco grandes áreas:

- **Las creencias populares** engloban todo tipo de ideas sobre los temas que por tradición han preocupado al hombre, desde la causa y curación de enfermedades hasta la especulación sobre la vida después de la muerte, así como supersticiones, magia, adivinación, brujería y apariciones fantasmales o de criaturas fantásticas y mitológicas.
- **Las costumbres** comprenden todo el material relativo a modos de festejos, juegos y danzas, aunque también se refieren a las relativas a cocina y vestimenta.
- **Los relatos** abarcan baladas y diferentes formas de cuentos tradicionales y música tradicional, basados a veces en personajes reales o acontecimientos históricos.
- **Las canciones** y refranes abarcan nanas y rimas infantiles, trabalenguas y acertijos.
- **El arte popular** abarca cualquier manifestación artística creada por el pueblo de forma anónima y que expresa el carácter de su vida en comunidad”.

Fiestas Populares

Según varios autores:

“El término fiesta viene del vocablo latino **festum**, que es el plural de **fasta**: de allí proviene la palabra **fiesta**. Se trata de un rito social, compartido entre un grupo de personas, donde se marca un cierto acontecimiento a modo de celebración”.

“La **fiesta** es un rito social compartido por un grupo de personas en el cual se marca cierto acontecimiento, un cumpleaños, un bautismo, un casamiento, que por su importancia o compromiso es motivo de celebración”.

Según el diccionario de la **REAL ACADEMIA ESPAÑOLA**, fiesta es:

1. Reunión de personas como diversión
2. Solemnidad civil o religiosa en conmemoración de algún acontecimiento o fecha especial, y día en que se celebra:
3. Día en que no se trabaja
4. Actividades culturales y diversiones que se celebran en una localidad en unos días determinados.
5. Periodo de vacaciones por alguna fiesta, sobre todo religiosa
6. Agasajo, caricia u obsequio

“Las **fiestas** son un sostén de la estructura social y han contribuido a evitar la pérdida de identidad, de los valores tradicionales y la desintegración comunitaria. En la organización participan todos los sectores sociales, cada uno de ellos en el rol que le asignó la comunidad. El rol más significativo es el de las "mayordomías" o encargados de la fiesta. Pueden ser roles transitorios o permanentes. O sea son elegidos específicamente para una celebración en particular o por mucho tiempo, depende de cada sitio. Están los "capitanes" de los grupos de danza y de las representaciones.

Hay diferentes categorías de fiestas: las tradicionales, las cívicas (que se festejan en todo el país) y las ferias”.

“Las **fiestas populares** o culturales, reflejan las ideologías y aspiraciones de una nación. Establecidas oficialmente, éstas permiten ver los deseos, las preocupaciones y los contenidos emocionales e intuitivos del pueblo. Nos hacen pensar en diversidad cultural, asimilación, invención y mestizaje. Se fundamentan en actividades importantes para la colectividad, como las que daban los indígenas con motivo de siembras y cosechas”.

Para BRUK (1986), “Los productos o artículos del arte popular poseen y conservan rasgos culturales específicos, relacionados con la transmisión de tradiciones de maestría artística que han tomado cuerpo dentro de una comunidad, tal es el caso de la religiosidad, la festividad, etc. que optimiza las relaciones entre los seres humanos”.

Para HERRERA, Feliú: “La fiesta, como parte del folklore social, constituye una costumbre, una manera de hacer lo transmitido, mientras que la tradición es la forma de pensar y sentir lo que se transmite. Esto, a su vez, está representado por la práctica de muchos hábitos en cada uno de los aspectos de una sociedad o grupo social determinado.

La fiesta contiene en sí las distintas tradiciones, creencias y ritos religiosos, la música, las danzas, los juegos o competencias, las comidas y bebidas relacionadas con ellas, la ornamentación, expresiones de literatura oral, vestuario, medios de transporte y otros aspectos de la cultura espiritual y material del pueblo. Estas pueden estar vigentes o no y poseer un contenido religioso o laico. Su realización puede ocurrir en el medio urbano o rural. Es, por tanto, una manifestación de la cultura tradicional que resulta básica para el estudio integral de un núcleo social, toda vez que muestra las principales costumbres, hábitos y comportamientos”.

2.5 Hipótesis

La difusión de documentación histórica incide en el desarrollo del turismo religioso de las Fiestas en Honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

2.6 Señalamiento de variables

Variable Independiente:

Difusión de documentación histórica

Variable Dependiente:

Turismo religioso

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad básica de la Investigación

Bibliográfica:

Porque la información será consultada tanto en libros como en internet.

De campo:

Pues la investigación se dará In situ, es decir en el lugar donde se llevará a cabo su respectivo estudio, mediante el empleo de la técnica de la encuesta, utilizando como herramienta un cuestionario estructurado.

3.2 Nivel o tipo de Investigación

Exploratoria:

Porque se analizará y contextualizará de manera global el problema, es decir se estudiará el mismo en su totalidad.

Descriptiva:

Ya que se hará un análisis específico del problema, teniendo en cuenta sus particularidades y detallando cada uno de sus elementos intrínsecos.

Asociación de variables:

Pues se pretende establecer dependencia entre las variables, esto es relacionar de manera directa la variable independiente con la dependiente.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

TABLA N° 01: Población

POBLACIÓN	HABITANTES	%
Parroquia San miguel (Matriz)	33 442	100
Barrio América	300	100
Jefes de familia	120	100

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

La investigación de campo se realizará a todo el universo, mismo que comprende a los Jefes de Familia del Barrio América perteneciente a la parroquia Matriz del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi que al ser un número estadísticamente accesible no será necesario el establecimiento de una muestra.

3.4 Operacionalización de las variables

Variable Independiente: Difusión de documentación histórica

TABLA N° 02: Operacionalización variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>“Proceso por el cual una idea se extiende desde su origen hasta abarcar todo el mercado. La difusión de un producto o de una idea depende de los medios de comunicación que se empleen, de la intensidad de los impactos, de la acogida que tenga entre la población, de la oportunidad en ser difundida”.</i></p> <p>DICCIONARIO, Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Idea * Mercado * Producto * Medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de producir imágenes mentales, de crear. * Facultad de comercializar y/o vender bienes o servicios en un determinado sector. * Capacidad de elaborar, producir un bien o servicio que pueda ser ofertado. * Facultad de transmitir, propagar información pertinente mediante la utilización de herramientas que permitan alcanzar este fin 	<ul style="list-style-type: none"> * ¿Cree usted que se deben incrementar estrategias de difusión para impulsar el desarrollo del turismo respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel? * ¿Considera usted que los medios de comunicación locales que se han venido utilizando han contribuido y han sido suficientes para difundir la Fiesta que se celebra cada año en honor al Príncipe San Miguel? 	<p>Encuesta estructurada</p>

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>“Viajes que se emprenden por motivos religiosos y culturales que llevan tanto a una "relación con Dios como a una comprensión más profunda de la vida de los hombres, comunidad peregrinante en la tierra”.</i></p> <p>IV CONGRESO MUNDIAL DE LA PASTORAL DEL TURISMO, (Roma 1990)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Viajes * Religión * Cultura * Peregrinaje 	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de trasladarse del lugar habitual de residencia a otros, motivados por un objetivo específico. * Facultad de creer, de concienciar y cumplir un deber moral. * Capacidad de mantener viva una costumbre o tradición. * Facultad de realizar romerías o visitas a lugares santos, motivados por la fe y la devoción. 	<ul style="list-style-type: none"> * ¿Considera usted que la Fiesta del Príncipe San Miguel representa un motivo suficiente para lograr el desplazamiento de turistas internos y externos? * ¿Cree usted que la Fiesta del Príncipe San Miguel mantiene intactos sus rasgos identitarios hasta la actualidad? 	<p style="text-align: center;">Encuesta estructurada</p>

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

3.5 Plan de recolección de información

TABLA N° 04: Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Por qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2. ¿De qué personas u objetos?	Jefes de familia de la Parroquia San Miguel
3. ¿Sobre qué aspectos?	Difusión de documentación histórica y turismo religioso
4. ¿Quién?	Investigadora
5. ¿Cuándo?	Segundo semestre del año 2011
6. ¿Dónde?	Parroquia San Miguel del cantón Salcedo
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnica?	Encuesta, entrevista
9. ¿Con qué herramienta?	Cuestionario estructurado
10. ¿En qué situación?	Viviendas particulares

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

3.6 Plan de procesamiento y análisis

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz
- Establecimientos de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

Encuesta dirigida a los Jefes de familia del barrio América, parroquia Matriz, cantón Salcedo.

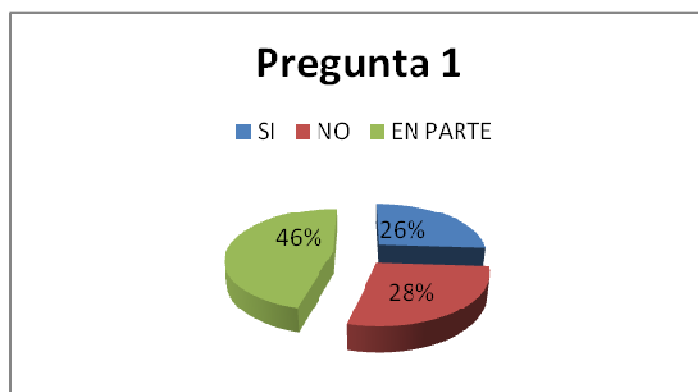
Pregunta 1

¿Cree usted que la Fiesta del Príncipe San Miguel mantiene intactos sus rasgos identitarios hasta la actualidad?

TABLA N° 05: Tabulación / La Fiesta en honor al Príncipe San Miguel y sus rasgos identitarios

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	31	26
NO	34	28
EN PARTE	55	46
TOTAL	120	100%

GRÁFICO N° 02: La Fiesta en honor al Príncipe San Miguel y sus rasgos identitarios



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

ANÁLISIS:

El 26% de los Jefes de familia encuestados, es decir 31 de ellos respondió que efectivamente los rasgos identitarios de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel “Si” se mantienen hasta la actualidad, por su parte 37 de ellos, representantes del 28% contestaron que “No”; mientras que el porcentaje restante es decir el 46%, que corresponde a 55 de ellos, respondió que “En parte”.

INTERPRETACIÓN:

Pese a la evolución cultural que ha venido experimentando la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel a través del tiempo, se puede constatar la mantención de sus rasgos identitarios en su gran mayoría , sin embargo como es de esperarse los cambios que se han producido han sido perceptibles y han causado un bajo impacto dentro del desarrollo de la misma, aun bajo estos términos la realidad que se ha podido percibir es bastante alentadora y se espera que se mantenga vigente durante un indefinido periodo de tiempo mediante la realización de un oportuna difusión de documentación que respalde dicha festividad.

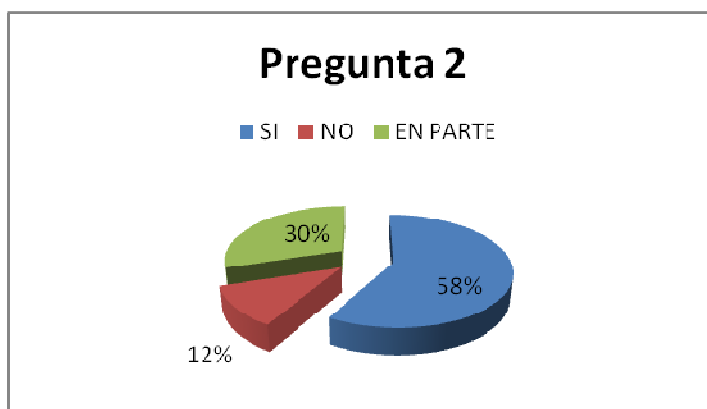
Pregunta 2

¿Considera usted que la Fiesta del Príncipe San Miguel representa un motivo suficiente para lograr el desplazamiento de turistas internos y externos?

TABLA N° 06: Tabulación / La Fiesta del Príncipe San Miguel y el desplazamiento de turistas

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	70	58
NO	14	12
EN PARTE	36	30
TOTAL	120	100%

GRÁFICO N° 03: La Fiesta del Príncipe San Miguel y el desplazamiento de turistas



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

ANÁLISIS:

De los Jefes de familia encuestados 70 de ellos, que representan el 58% respondieron que “Si”, que en efecto la Fiesta del Príncipe San Miguel representa un motivo para lograr el desplazamiento de turistas, sin embargo el 12% de los mismos, que suma 14 dijeron que “No”, mientras que el porcentaje sobrante que constituye el 30%, siendo 36 sus simpatizantes contestaron que “En parte”.

INTERPRETACIÓN:

En concordancia con los resultados obtenidos es innegable que un alto índice de la población salcedense considera a esta Fiesta que se realiza cada año en honor al Príncipe San Miguel como un motivo suficiente para lograr el traslado de turistas tanto locales como nacionales. Siendo así, se cataloga a ésta como la mayor del cantón Salcedo debido a la considerable cantidad de turistas que convoca desde hace ya varias décadas, sin embargo el verdadero mensaje que encierra de fe y religión se ha perdido de manera paulatina.

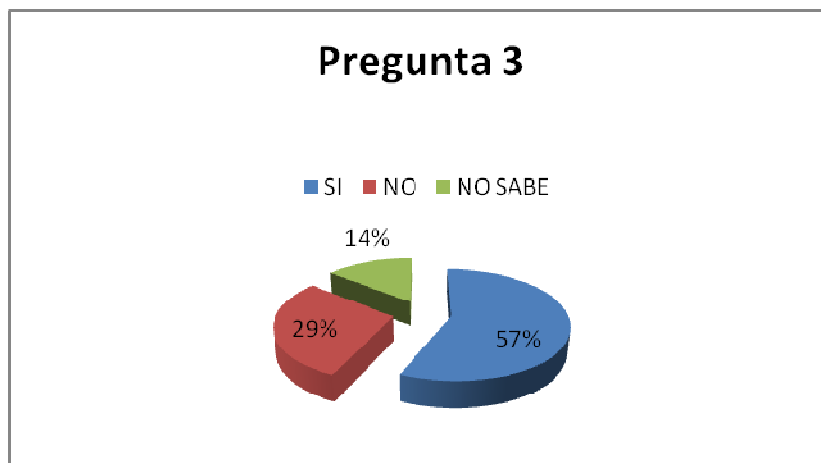
Pregunta 3

¿Piensa usted que la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel constituye un potencial turístico para el cantón Salcedo?

TABLA N° 07: Tabulación/ La Fiesta del Príncipe San Miguel como potencial turístico del cantón Salcedo

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	68	57
NO	35	29
NO SABE	17	14
TOTAL	120	100%

GRÁFICO N° 04: La Fiesta del Príncipe San Miguel como potencial turístico del cantón Salcedo



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

ANÁLISIS:

De los 120 Jefes de familia encuestados 68 de los mismos, que corresponden al 57% del total contestaron que “Si”, pues consideran que la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel constituye un potencial turístico para el Cantón. Por su parte el 29% representados por 35 de los mismos, optaron por el “No”, finalmente 17 de ellos que constituyen el 14% “No saben”.

INTERPRETACIÓN:

En efecto la Fiesta del Príncipe San Miguel significa un potencial turístico para su cantón, bajo estas condiciones la aceptación de la misma es favorable y por lo tanto es posible seguir manteniendo viva la tradición, todo esto con el apoyo y aprobación de su gente, misma que en lo posible ha velado por su adelanto y desarrollo y que se ha encargado de transmitir de generación en generación, sobreviviendo hasta nuestros días. Sin embargo es innegable el desconocimiento acerca de la Fiesta y la despreocupación existente en la población de los sectores aledaños a la parroquia.

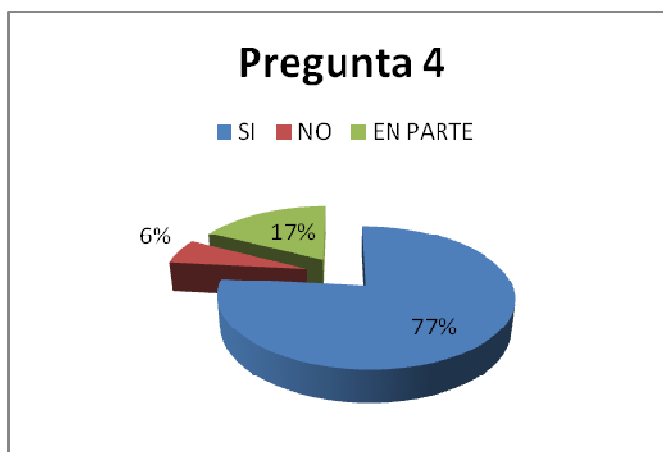
Pregunta 4:

¿Considera usted que la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel logra retratar una identidad propia y única que caracterice al pueblo salcedense?

TABLA N° 08: Tabulación/ La Fiesta del Príncipe San Miguel y la identidad del pueblo salcedense

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	92	77
NO	7	6
EN PARTE	21	17
TOTAL	120	100%

GRÁFICO N° 05: La Fiesta del Príncipe San Miguel y la identidad del pueblo salcedense



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

ANÁLISIS:

El 76% de los encuestados, es decir 92 Jefes de familia respondieron de manera afirmativa, ya que creen que en efecto la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel logra retratar una identidad propia y única característica del pueblo salcedense. Por otro lado 7 de los mismos contestaron “No” y el 18%, corresponde a los 21 encuestados restantes, quienes dijeron “En parte”.

IMTERPRETACIÓN:

Con seguridad se puede afirmar que en realidad la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel logra retratar una identidad propia y única a la vez, que caracteriza a sus habitantes, pues existe un alto índice de valoración por parte de los mismos, resultado que permite palpar un hecho que se entrevé cada vez más claramente y que va dejando un amplio legado conforme el tiempo transcurre y que por supuesto está orientado a su cuidado y conservación. Todo lo anterior basado en un conocimiento profundo acerca del origen y desarrollo de la Fiesta.

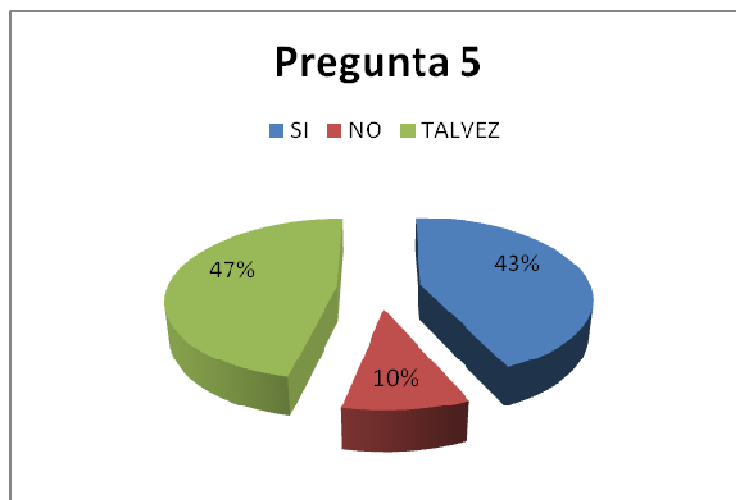
Pregunta 5

¿Cree usted que la sociedad salcedense esté dispuesta a trabajar mancomunadamente para lograr reunir los elementos necesarios para hacer de esta Fiesta, un Patrimonio intangible cantonal y posteriormente nacional?

TABLA N° 09: Tabulación/ La sociedad salcedense y los elementos necesarios para hacer de la Fiesta Patrimonio cantonal y posteriormente nacional

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	52	43
NO	12	10
TALVEZ	56	47
TOTAL	120	100%

GRÁFICO N° 06 La sociedad salcedense y los elementos necesarios para hacer de la Fiesta Patrimonio cantonal y posteriormente nacional.



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

ANÁLISIS:

El 43% de los encuestados, es decir 52 de ellos respondió que “Si”, debido a que consideran que los salcedenses podrían estar dispuestos a trabajar en conjunto para lograr reunir los elementos necesarios para hacer de la Fiesta del Príncipe, un Patrimonio intangible cantonal y posteriormente nacional; por su parte 12 Jefes de familia representantes del 10% del total, contestaron que “No”, finalmente el 47% que suma 56 partidarios optó por el “Talvez”.

INTERPRETACIÓN:

La realidad que se percibe en torno al trabajo en conjunto que estaría dispuesta a realizar la sociedad salcedense para lograr reunir los elementos necesarios y hacer de la Fiesta del Príncipe San Miguel un Patrimonio intangible cantonal y posteriormente nacional, es alentadora, pues este reconocimiento marcaría sin duda un antes y un después para la misma ya que de esta manera se la estaría dando a conocer más ampliamente y a la vez promoviendo el turismo en el cantón Salcedo que es precisamente donde se lleva a cabo anualmente la Fiesta antes mencionada.

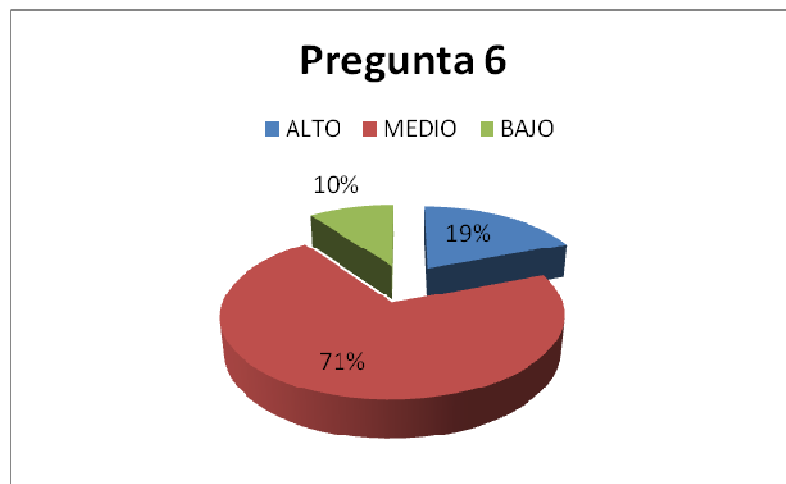
Pregunta 6

¿En qué rango considera usted que personas externas a la parroquia conocen sobre la celebración de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel?

TABLA N° 10: Tabulación/ El conocimiento que tienen las personas externas a la parroquia acerca de las Fiesta en honor al Príncipe San Miguel

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALTO	23	19
MEDIO	85	71
BAJO	12	10
TOTAL	120	100%

GRÁFICO N° 07: El conocimiento que tienen las personas externas a la parroquia acerca de las Fiesta en honor al Príncipe San Miguel



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

ANÁLISIS:

De los Jefes de familia encuestados, 23 de ellos, que representan el 19% respondieron que “Alto”, ya que consideran que la celebración de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel es muy conocida por personas externas a la parroquia, sin embargo el 71% de los mismos, que suma 85 dijeron que “Medio”, pues creen que este conocimiento se limita un poco; mientras que el porcentaje sobrante que constituye el 10%, siendo 12 sus simpatizantes contestaron que “Bajo” pues en verdad piensan que la celebración de esta Fiesta no es tan conocida por las afueras de la parroquia.

INTERPRETACIÓN:

Pese a que la celebración de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel, es la mayor del cantón Salcedo, no se halla difundida de la mejor manera, dicho de otra manera, el conocimiento de la misma es un tanto limitado y por ende no llega a los sectores aledaños a la parroquia Matriz que es donde se lleva a cabo específicamente la Fiesta. He aquí la importancia de una propaganda oportuna que permita conocer el desarrollo de la misma desde sus orígenes hasta la actualidad basada en documentación real.

Pregunta 7

¿Considera usted que los medios de comunicación locales que se han venido utilizando han contribuido y han sido suficientes para difundir la Fiesta que se celebra cada año en honor al Príncipe San Miguel?

TABLA N° 11: Tabulación/ Los medios de comunicación locales y la difusión de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	30	25
NO	52	43
EN PARTE	38	32
TOTAL	120	100%

GRÁFICO N° 08: Los medios de comunicación locales y la difusión de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

ANÁLISIS:

De los 120 Jefes de familia encuestados 30 de los mismos, que corresponden al 25% del total contestaron que “Si”, pues creen que los medios de comunicación locales que se han venido utilizando han contribuido y han sido suficientes para difundir la Fiesta que se celebra cada año en honor al Príncipe San Miguel. Por su parte el 43% representados por 52 de los mismos, optaron por el “No”, finalmente 38 de ellos que constituyen el 32% dijeron que “En parte”.

INTERPRETACIÓN:

Se puede mencionar que los medios de comunicación locales han contribuido pero lo han sido suficientes para difundir la Fiesta que se realiza en honor al Príncipe San Miguel, en estos términos se justifica el desconocimiento del cual son presa muchos de los sectores cercanos a la parroquia Matriz, siendo así hace falta hacer mayor énfasis en el tema y a la vez mayor apoyo y preocupación por parte de las autoridades competentes así como de los encargados de llevar a cabo la Fiesta cada año, es decir los Priostes.

Pregunta 8

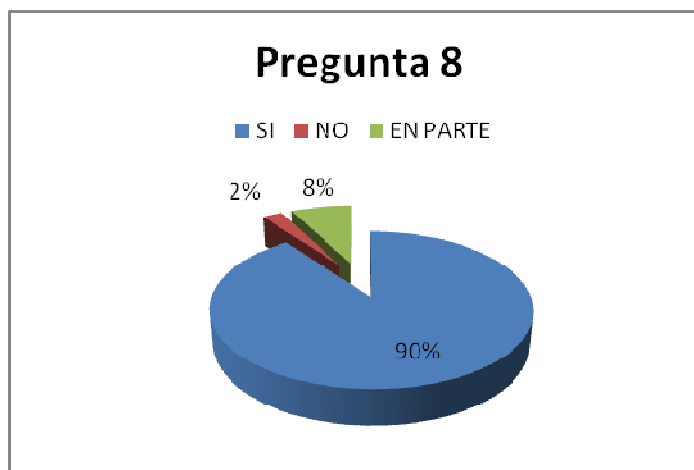
¿Cree usted que se deben incrementar estrategias de difusión para impulsar el desarrollo del turismo respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel?

TABLA N° 12:
de difusión y el
respecto a la Fiesta en
Miguel

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	108	90
NO	3	2
EN PARTE	9	8
TOTAL	120	100%

Tabulación / Estrategias
desarrollo del turismo
honor al Príncipe San

GRÁFICO N° 09: Estrategias de difusión y el desarrollo del turismo respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

ANÁLISIS:

El 90% de los Jefes de familia encuestados, es decir 108 de ellos respondió que “Si”, efectivamente se deben incrementar estrategias de difusión para impulsar el desarrollo del turismo respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel, por su parte 3 de ellos, representantes del 2% contestaron que “No”; mientras que el porcentaje restante es decir el 8%, que corresponde a 9 de ellos, respondió que “En parte”.

INTERPRETACIÓN:

El incremento de estrategias oportunas de difusión, con el fin de impulsar el desarrollo del turismo respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel, constituye una de las alternativas más viables para conseguir el aumento de visitantes y erradicar el problema de desconocimiento que se viene dando desde hace algún tiempo ya. Hecho que se puede constatar de manera visible y que podría cambiar si se toman las medidas correctoras pertinentes.

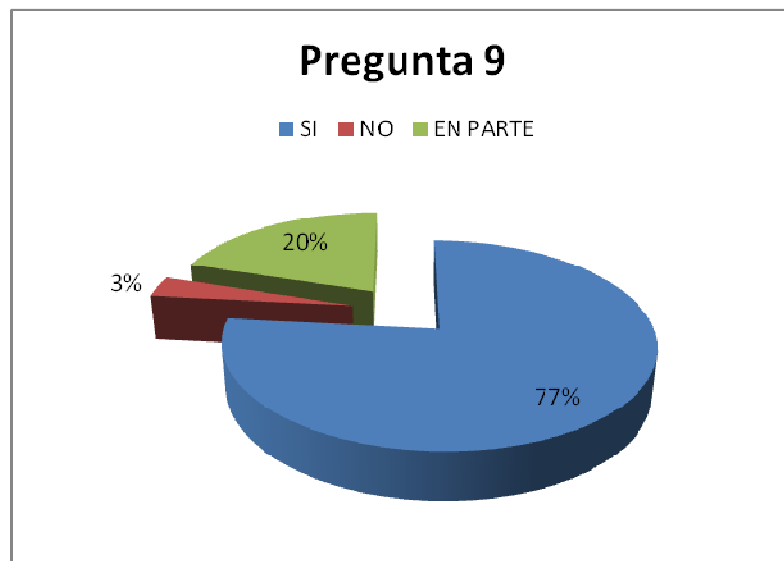
Pregunta 9

¿Piensa usted que al implementar las estrategias de promoción antes mencionadas para la Fiesta del Príncipe San Miguel la afluencia de turistas en el cantón Salcedo incrementaría?

TABLA N° 13: Tabulación / La implementación de estrategias de promoción respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel y el incremento de turistas en el cantón

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	92	77
NO	4	3
TALVEZ	24	20
TOTAL	120	100%

GRÁFICO N° 10: La implementación de estrategias de promoción respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel y el incremento de turistas en el cantón



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

ANÁLISIS:

El 77% de los encuestados, es decir 92 de ellos respondió que “Si”, debido a que consideran que al implementar las estrategias de promoción antes mencionadas para la Fiesta del Príncipe San Miguel la afluencia de turistas en el cantón Salcedo incrementaría; por su parte 4 Jefes de familia representantes del 3% del total, contestó que “No”, finalmente el 20% que suma 24 partidarios optó por el “Talvez”.

INTERPRETACIÓN:

Es innegable el hecho de que los turistas tomarían como destino predilecto el mes de septiembre, por ser este en el que se lleva a cabo la Fiesta del Príncipe, de implementarse antes mencionadas estrategias de difusión. Esta realidad se podría lograr sin duda, ya que de esta manera se estaría dando a conocer la Fiesta en su totalidad y por ende a mayor conocimiento mayor numero en el índice de turistas anuales que visitan el cantón Salcedo en sus Fiestas.

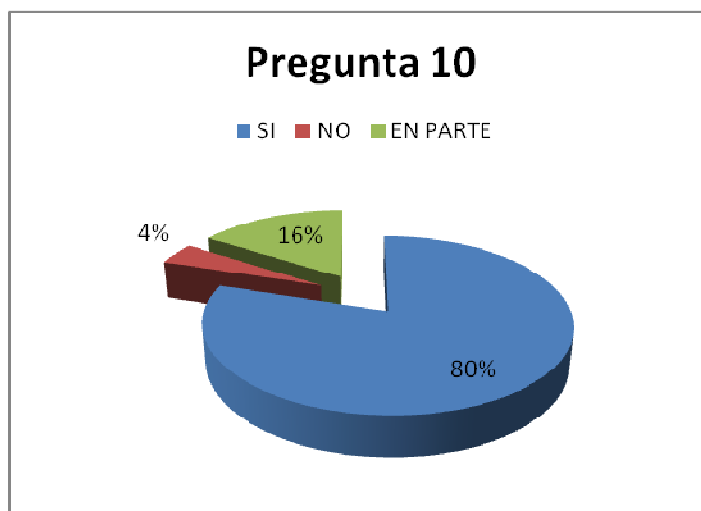
Pregunta 10

¿Considera usted conveniente el establecimiento de un plan de difusión turística específico para impulsar el turismo religioso en el cantón Salcedo?

TABLA N° 14: Tabulación/ Plan de difusión turística y el turismo religioso en le cantón Salcedo

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	96	80
NO	5	4
EN PARTE	19	16
TOTAL	120	100%

GRÁFICO N° 11: Plan de difusión turística y el turismo religioso en el cantón Salcedo



Fuente: Jefes de familia, parroquia Matriz, cantón Salcedo

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

ANÁLISIS:

De los Jefes de familia encuestados, 96 de ellos, que representan el 80% respondieron que “Si”, ya que consideran conveniente el establecimiento de un plan de difusión turística específico para impulsar el turismo religioso en el cantón Salcedo, sin embargo el 4% de los mismos, que suma 5 dijeron que “No”, pues creen que no es útil ni necesario, mientras que el porcentaje sobrante que constituye el 16%, siendo 19 sus simpatizantes contestaron que “En parte”.

INTERPRETACIÓN:

Para la promoción de esta Fiesta en honor al Príncipe San Miguel, es de vital importancia el establecimiento de un plan específico de difusión que marque los pasos a seguir, es decir el proceso en su totalidad hasta llegar al objetivo trazado. Este plan desarrollado en términos turísticos que contribuya al enriquecimiento cultural de quienes tengan conocimiento sobre la celebración de la Fiesta, que reafirme creencias en torno a la misma y que informe a quienes en verdad no sepan sobre el tema y se logre llegar a ellos con el verdadero mensaje que la festividad encierra.

4.2 Verificación de la hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H.O: La difusión de documentación histórica no incide en el desarrollo del turismo religioso de las Fiestas en Honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

H.1: La difusión de documentación histórica si incide en el desarrollo del turismo religioso de las Fiestas en Honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la presente investigación de campo el universo completo de los Jefes de familia del barrio América, parroquia Matriz, cantón Salcedo.

TABLA N° 15 Población

POBLACIÓN	HABITANTES	%
Parroquia San miguel (Matriz)	33 442	100
Barrio América	300	100
Jefes de familia	120	100

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de diez filas por tres columnas, con el cual se determinarán las frecuencias esperadas.

Tabla N° 16 Especificación de lo estadístico

Categorías				
ALTERNATIVAS	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	SUB TOTAL
1	31	34	55	120
2	70	14	36	120
3	68	35	17	120
4	92	7	21	120
5	52	12	56	120
6	23	85	12	120
7	30	52	38	120
8	108	3	9	120
9	92	4	24	120
10	96	5	19	120
TOTAL	662	251	287	1200

Frecuencias Esperadas	
$(662 \times 120) / 1200$	66, 20
$(287 \times 120) / 1200$	28, 70
$(251 \times 120) / 1200$	25, 10

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

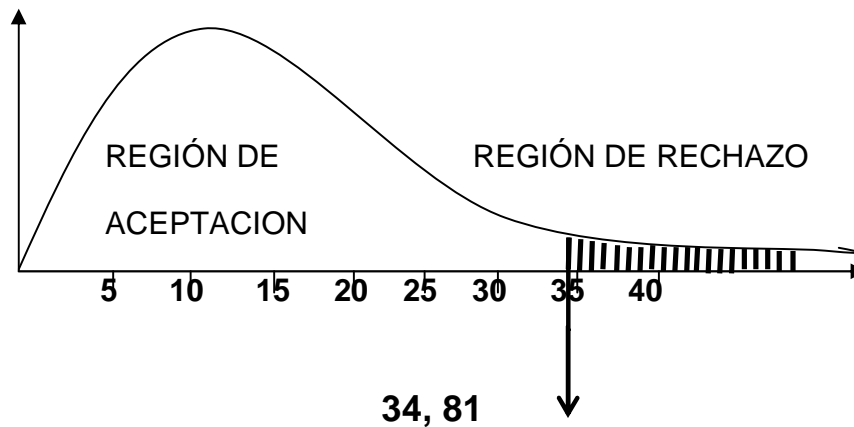
Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro de contingencia consta de diez filas y tres columnas.

Tabla N° 17: Grado de libertad

Grado de libertad		
	FILAS	COLUMNAS
gl =		
gl =	(10 - 1)	(3 - 1)
gl =	9	2
gl =	9×2	
	18	
$\chi^2 T = 34,81$		

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

Gráfico N° 12: Grado de libertad



Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

REGLA DE DECISIÓN

Por lo tanto con 18 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación, la tabla de $X^2T = 34,8$. Bajo estos términos si $X^2C \leq X^2T$ se aceptará la HO, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.2.6 Redacción de datos y cálculo de lo estadístico

Para lo cual se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Tabla N° 18: X^2 Calculado

O	E	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² / E
31	66,20	- 35,20	1239,04	18,7166
34	28,70	5,30	28,09	0,9787
55	25,10	29,90	894,01	35,6179
70	66,20	3,80	14,44	0,2181
14	28,70	- 14,70	216,09	7,5292
36	25,10	10,90	118,81	4,7335
68	66,20	1,80	3,24	0,0489
35	28,70	6,30	39,69	1,3829
17	25,10	- 8,10	65,61	2,6139
92	66,20	25,80	665,64	10,0550

7	28,70	- 21,70	470,89	16,4073
21	25,10	- 4,10	16,8	0,6541
52	66,20	- 14,20	201,64	3,0455
12	28,70	- 16,70	278,89	9,7174
56	25,10	30,90	954,81	38,0402
23	66,20	- 43, 20	1866,24	28,1909
85	28,70	56, 30	3169,69	110,4422
12	25,10	- 13,10	171,61	6,8371
30	66,20	- 36,20	1310,44	19,7952
52	28,70	23, 30	542,89	18,9160
38	25,10	12, 90	166,41	6,6299
108	66,20	41, 80	1747,24	26,3934
3	28,70	- 25, 70	660,49	23,0136
9	25,10	- 16, 10	259,21	10,3271
92	66,20	25, 80	3245,64	49,0278
4	28,70	- 27, 70	767,29	26,7348
24	25,10	- 1, 10	1,21	0,0482
96	66,20	29, 80	888,04	13,4145
5	28,70	- 23, 70	561,69	19,5711
19	25,10	- 6, 10	37,21	1,4825
1200	1200			510,58 X²C

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

Como se puede observar X^2 Calculado es mayor que X^2 Tabular, por lo mismo se acepta la hipótesis alternativa H1: “La difusión de documentación histórica “Si” incide en el desarrollo del turismo religioso de las Fiestas en Honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”. Con ello se ha verificado la hipótesis de manera satisfactoria.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En consideración con los elementos anteriormente anotados, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

1. Efectivamente la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel representa un motivo importante para conseguir el desplazamiento anual de turistas tanto internos como externos, por lo tanto esta Fiesta está considerada como la mayor del cantón, pese a lo dicho con anterioridad la difusión de la misma sigue siendo escasa.
2. La Fiesta del Príncipe San Miguel logra retratar una identidad propia y única que caracteriza al pueblo salcedense, hecho que se ve reflejado en la permanencia de ésta a través del tiempo, y de generación en generación, sin embargo el mensaje central de la misma se halla distorsionado de alguna manera y sus raíces culturales tienden a irse perdiendo de manera paulatina.
3. El apoyo que los medios de comunicación locales han venido brindando cada año para la difusión de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel, ha contribuido de manera positiva, pero resulta un tanto insuficientes.
4. Sin duda el nivel de difusión de las Fiestas del Príncipe San Miguel, pertenece a una escala mediana, y por ende es un tanto limitado puesto que no logra llegar del todo a los sectores aledaños donde se lleva a cabo la misma.
5. Por su parte el desarrollo del turismo religioso en el cantón Salcedo, no se viene dando como tal, en gran parte debido al desconocimiento que los

visitantes poseen acerca de las festividades que se llevan a cabo dentro de éste.

6. Es viable y a la vez oportuno el diseño de una propuesta que permita difundir la documentación histórica de la Fiesta, para que de esta forma se divulgue la misma desde sus orígenes, permitiendo así que más personas se involucren e identifiquen con ella y por lo mismo se hagan participantes activos de su desarrollo.

RECOMENDACIONES

1. Informar e incentivar tanto a propios cuanto a extraños del porqué de esta Fiesta, resaltando sobretodo el mensaje subjetivo de fe y religión que profesa, y a la vez vinculándolo con la cultura típica del sector, sus costumbres y tradiciones.
2. Unir esfuerzos que lleven implícitos las tareas de contribuir a la conservación y preservación de esta Fiesta y por lo mismo a su mantención a lo largo del tiempo, sin olvidar sus raíces.
3. Es necesario incrementar estrategias extras de difusión, que concreten el objetivo primordial, que no es más que atraer y convocar a mayores números de turistas cada vez, para que sean partícipes de esta celebración.
4. Realizar una campaña de difusión exhaustiva que incluya información histórica y a la vez extienda una cordial invitación a ser partícipes de esta celebración a todos los sectores aledaños de donde se realiza esta última.
5. Diseñar un plan de difusión específico para impulsar el desarrollo del turismo religioso en el cantón Salcedo, haciendo énfasis en esta que es la Fiesta Mayor, la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

Plan de difusión de documentación histórica de la Fiesta que se celebra en honor al Príncipe San Miguel perteneciente a la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

NOMBRE DE LAPARROQUIA: San Miguel, la Matriz

CANTÓN: Salcedo

PROVINCIA: Cotopaxi

ORGANIZACIÓN: Política - urbana

POBLACIÓN SALCEDENSE: 57.528 hab.

JEFES DE FAMILIA: 120

FECHA DE FUNDACIÓN: 1573

6.2 Antecedentes de la propuesta

Para la presente investigación se tomaron en cuenta 3 antecedentes investigativos, de autores que a continuación se mencionan:

- En el primer trabajo investigativo, cuyo tema son: “Las Fiestas religiosas de la Parroquia Pelileo Grande y su importancia para el desarrollo turístico del cantón Pelileo durante el periodo Noviembre 2008- Abril 2009” realizado por **AUCAPIÑA, Heliana**. Se resalta el hecho innegable de que dichas fiestas religiosas son importantes para el desarrollo turístico de su cantón, sin embargo éstas no son lo suficientemente valoradas por los turistas. Por ello se recomienda la búsqueda y recopilación de información de cada una de ellas y el establecimiento de un calendario festivo de la parroquia para de esta manera dar a conocer a propios y extraños la importancia de cada celebración.

- En base al segundo trabajo investigativo, que trata sobre: “La publicidad para el Museo de Arte de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua incide en la afluencia de visitantes al lugar en el periodo Septiembre 2008 - Enero 2009” realizado por **BRAVO, Paulina**. Se puede mencionar que la despreocupación por parte de la población y de las autoridades locales, además de una escasa publicidad han ocasionado que el Museo no se desarrolle como debería, llevando todo esto a un desconocimiento sobre la existencia del mismo. El museo cuenta con un valioso Patrimonio de aproximadamente 150 obras, y resulta siendo muy didáctico y entretenido, es así que la necesidad de una mayor publicidad surge junto con la de promover información acerca de los servicios que ofrece la Casa de la Cultura núcleo Tungurahua, y el Museo de Arte específicamente a través de su página web, además de colocar banners y afiches en la fachada del edificio, imprimir folletos y trípticos a fin de fomentar en la población la costumbre de visitar sitios de interés cultural.

- Finalmente en el tercer trabajo de investigación, que lleva por tema: “Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua durante el periodo Octubre 2008 - Abril 2009” realizado por **PUENTE, Gloria**. Se ha podido determinar que es fundamental la promoción turística de la ciudad de Ambato, para el desarrollo cultural, económico y social del sector, por lo mismo se recomienda a las autoridades que centren su enfoque en la promoción de la ciudad para de esta manera atraer a muchos más turistas nacionales e internacionales, incentivándolos a visitar Ambato durante todo el año y no solo en época de festividades. Se cree que de esta manera se está asegurando una mejor calidad de vida para sus habitantes, y a la vez se propone un taller de capacitación dirigida a prestadores de servicios turísticos con el propósito de mejorar el trato a los visitantes y la creación de material promocional para que sea distribuido a todo establecimiento vinculado con el turismo para promocionar aun más la ciudad de Ambato.

En conclusión se podría mencionar el papel tan importante que la promoción juega dentro del desarrollo de la actividad turística, y al mismo tiempo lo indispensable que resulta el apoyo tanto de las autoridades locales como de la población en general, ya que depende de ellos la preservación de las costumbres y tradiciones que se desarrollan en las diferentes localidades de nuestros cantones y provincias, además de la afluencia de turistas que a partir de un plan elaborado de difusión, cada celebración logra convocar.

6.3 Justificación

Hoy en día, la difusión de información de cualquier índole se ha hecho indispensable a la hora de dar a conocer y ofertar determinado bien o servicio, siendo así la presente propuesta se convierte en una acertada y viable alternativa de promoción, cuya meta es impulsar y llegar con el verdadero mensaje que encierra la Fiesta que se realiza en honor al Príncipe San miguel, basada esta última en documentación histórica. Bajo estas circunstancias antes mencionadas, la propuesta podría considerarse en demasía creativa, y poseedora de un considerable valor socio – cultural, representa además que la inversión es reajutable y por lo mismo se debe tener en cuenta lo interesante que podría llegar a ser, si se conjuga esfuerzo, imaginación y sobretodo trabajo.

6.4 Objetivos de la propuesta

General:

- Elaborar un plan de difusión de documentación histórica para la Fiesta que se celebra en honor a la Príncipe San Miguel perteneciente a la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Específicos:

- Realizar un levantamiento de documentación histórica
- Determinar el producto o servicio a ofrecer
- Definir el mercado
- Trazar objetivos y puntualizar intenciones adicionales
- Establecer estrategias de marketing y adquirir materiales de marketing
- Definir recursos
- Diseñar Plan de acción
- Implementar las estrategias de marketing definidas

6.5 Análisis de factibilidad

Factibilidad Operativa:

La propuesta de elaborar un plan de difusión de documentación histórica de la Fiesta que se celebra en honor a la Príncipe San Miguel perteneciente a la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi será estructurada de manera funcional facilitando así la comprensión para que pueda ser entregado y ejecutado por la parroquia. Por lo mismo se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible.

Factibilidad Económica:

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutar este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

Tabla N° 19: Indicadores de posibilidad

INDICADOR	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.- Aporte de organismos seccionales				X	
2.- Aporte de otros al proyecto (ONGs)					X
3.- Suficiencia del conjunto de recursos (organizados y otros) para financiar las actividades de la propuesta				X	
4.- Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución					X
5.- Tendencia actual de apoyo económico a este tipo de emprendimientos.					X

RESULTADO:

El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a su naturaleza innovadora.

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

6.6 Fundamentación teórica

PLAN DE DIFUSIÓN / MARKETING

Según la **AMERICAN MARKETING ASOCIATION (A.M.A.)**, el plan de marketing es: “Un documento compuesto por un análisis de la situación de mercadotecnia actual, el análisis de las oportunidades y amenazas, los objetivos de mercadotecnia, la estrategia de mercadotecnia, los programas de acción y los ingresos proyectados (el estado proyectado de pérdidas y utilidades). Este plan puede ser la única declaración de la dirección estratégica de un negocio, pero es más probable que se aplique solamente a una marca de fábrica o a un producto específico. En última situación, el plan de marketing es un mecanismo de la puesta en práctica que se integra dentro de un plan de negocio estratégico total”.

Para **MCCARTHY y PERRAULT**, el plan de marketing, es la formulación escrita de una estrategia de mercadotecnia y de los detalles relativos al tiempo necesario para ponerla en práctica. Deberá contener una descripción pormenorizada de lo siguiente:

1) qué combinación de mercadotecnia se ofrecerá, a quién (es decir, el mercado meta) y durante cuánto tiempo; 2) que recursos de la compañía (que se reflejan en forma de costes) serán necesarios, y con qué periodicidad (mes por mes, tal vez); y 3) cuáles son los resultados que se esperan (ventas y ganancias mensuales o semestrales, por ejemplo). El plan de marketing deberá incluir además algunas medidas de control, de modo que el que lo realice sepa si algo marcha mal”.

Según varios autores:

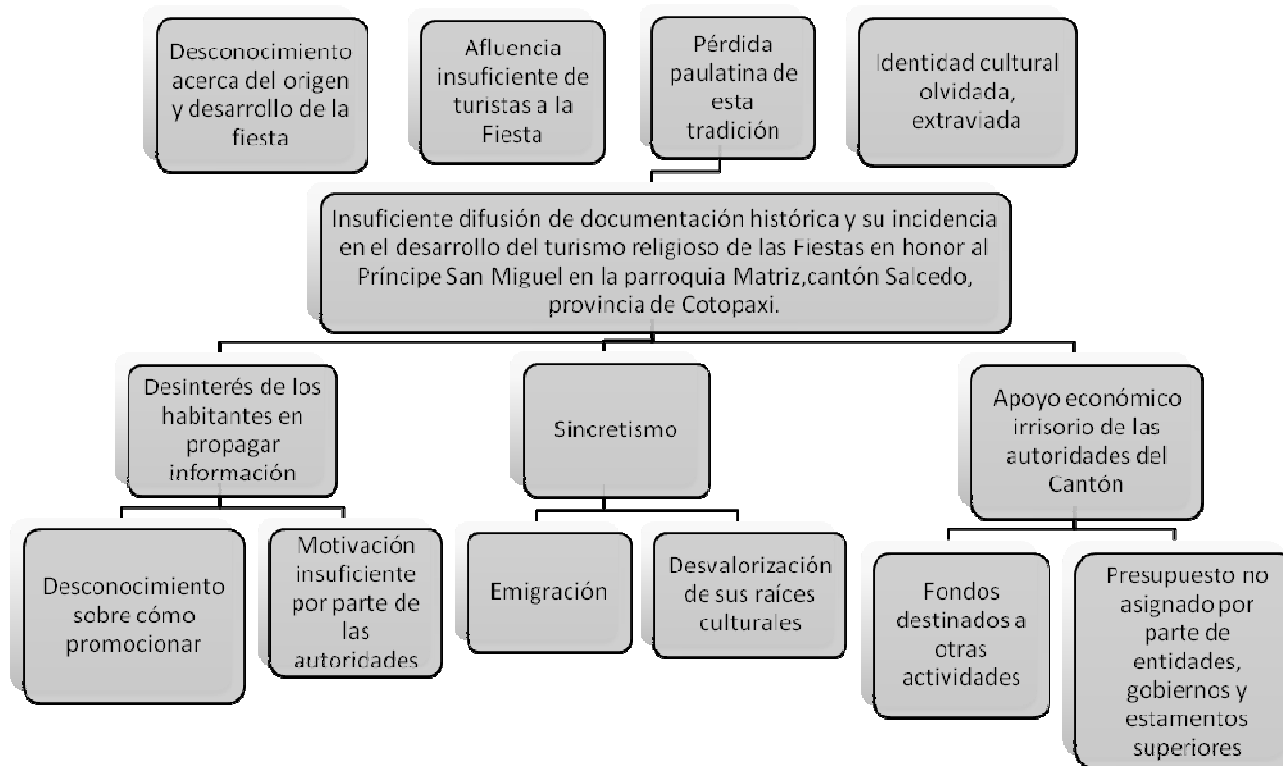
- "Es una propuesta detallada para hacer o lograr algo".
- “Es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un [bien](#) o [servicio](#), una [marca](#) o una [gama de producto](#). También puede hacerse para toda la actividad de una empresa. Su periodicidad puede depender del tipo de plan a utilizar, pudiendo ser desde un mes, hasta 5 años (por lo general son a largo plazo)”.

6.7 Metodología

Para la presente propuesta se empleará un Sistema de Marco lógico (SML), y de esta manera poder detallar los fines, propósitos, componentes y actividades del problema. Para efecto se utilizará el árbol de objetivos cuyo antecedente es el árbol de problemas para posteriormente trasladar a la matriz de Marco Lógico los datos obtenidos en el primero.

6.7.1 Árbol de problemas

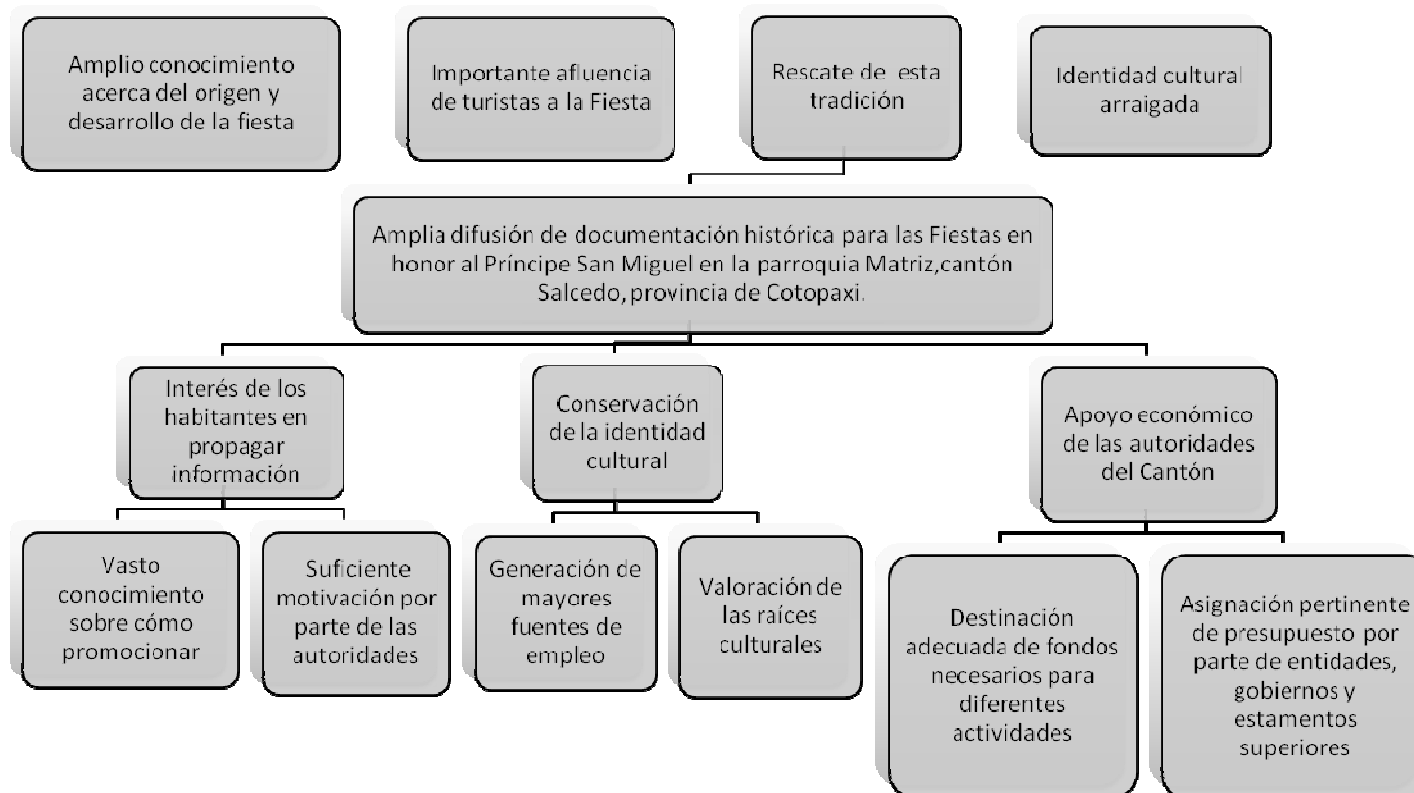
Diagrama N° 04 Árbol de problema



Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

6.7.2 Árbol de objetivos

Diagrama N° 05 Árbol de objetivos



Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

7.3 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 20: Matriz de Marco Lógico

FINES

NIVEL DE OBJETIVOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>1.- Amplio conocimiento acerca del origen y desarrollo de la fiesta</p> <p>2.- Importante afluencia de turistas a la Fiesta</p> <p>3.- Rescate de la tradición de la Fiesta del Príncipe San Miguel</p> <p>4.- Identidad cultural arraigada</p>	<p>1.- Para el año 2012, el 70% de la población salcedense poseerá un amplio conocimiento acerca del origen y desarrollo de la Fiesta.</p> <p>2.- Para el año 2012, la Fiesta experimentará un aumento del 20% aprox. en la afluencia de turistas a la misma.</p> <p>3.- Para el segundo semestre del 2012, el trabajo mancomunado de los 33 442 habitantes de la parroquia Matriz, harán posible el rescate de la tradición de la Fiesta del Príncipe San Miguel en un 20% aprox.</p> <p>4.- Para el año 2012, la identidad cultural que caracteriza a la Fiesta del Príncipe San Miguel se arraigará en la memoria colectiva de su población en un 15 % aprox.</p>	<p>1.- Estadísticas culturales de participación para el año 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo).</p> <p>2.- Nómina de entrada y salida de turistas nacionales e internacionales a la parroquia Matriz en el año 2012. (Aeropuerto)</p> <p>3.- Estadísticas culturales de conservación de la Fiesta para el año 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)</p> <p>4.- Estadísticas culturales de participación en la Fiesta del Príncipe para el año 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)</p>	<p>1.- Nuevas leyes de la nación que apoyan la propagación de información cultural.</p> <p>2.-Aporte promocional por parte de Organismos seccionales.</p> <p>3.- Apoyo del Ilustre Municipio y otros organismos involucrados.</p> <p>4.-Aceptación individual de la identidad cultural.</p>

PROPÓSITOS

1.-Amplia difusión de documentación histórica para la Fiestas en honor al Príncipe San Miguel en la parroquia Matriz, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

1.- Para el año 2012, la difusión de documentación histórica para la Fiesta que se celebra en honor al Príncipe San Miguel alcanzará un desarrollo del 20%.

1.- Nómina de afluencia de turistas a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel para el año 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)

1.- ONGs que colaboran con este tipo de proyectos.

COMPONENTES

1.- Interés de los habitantes en propagar información

2.- Conservación de la identidad cultural

3.- Apoyo económico de las autoridades del Cantón

1.- Para el primer semestre del 2012, los 33 442 habitantes de la parroquia Matriz del cantón salcedo, se interesarán en propagar información relacionada a la Fiesta en un 15 %.

2.- Para el segundo semestre del 2012, se obtendrá un incremento del 20% en términos de conservación de la identidad cultural de la Fiesta.

3.-Para el primer semestre del 2012, las autoridades del cantón estarían apoyando económicamente para la difusión de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel en un 10% aprox.

1.-Nómina de participación de los habitantes de la parroquia Matriz en las Fiestas del Príncipe para el año 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)

2.- Estadísticas culturales de participación en la Fiesta del Príncipe para segundo bimestre del 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)

3.- Estadísticas de aportes económicos para la difusión de la Fiesta del Príncipe San Miguel para el primer bimestre del 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)

1.- Publicación de libros, anuncios, conferencias, charlas Etc.

2.- Adquisición de una Memoria colectiva consciente.

3.- Asignación de presupuesto para el desarrollo de esta actividad, por parte del Estado.

ACTIVIDADES

1.1.- Vasto conocimiento sobre cómo promocionar

1.2.- Suficiente motivación por parte de las autoridades

2.1.- Generación de mayores fuentes de empleo

2.2.- Valoración de las raíces culturales

3.1.- Destinación adecuada de fondos para diferentes actividades

1.1.- Para el año 2012, el 60% de los habitantes de la parroquia Matriz, es decir 26 754 de ellos aprox. estarán en la capacidad de promocionar la Fiesta del Príncipe San Miguel.

1.2.- Para el primer bimestre del año 2012, los habitantes de la parroquia Matriz experimentarán un aumento motivacional por parte de las autoridades del 15%

2.1.- Para el año 2012, se generará un incremento aproximadamente del 10% en la creación de mayores fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia Matriz.

2.2.- Para el año 2012, los pobladores de la parroquia Matriz estarán en la capacidad de valorar sus raíces culturales en un 20%.

3.1.- Para el primer semestre del 2012, los fondos destinados a las diferentes actividades de la Fiesta del Príncipe San Miguel aumentarán en un 15%.

1.1.- Nómina de participación de los habitantes de la parroquia Matriz en las Fiestas del Príncipe para el año 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)

1.2.- Nómina de participación de los habitantes de la parroquia Matriz en las Fiestas del Príncipe para el primer bimestre del 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)

2.1.- Estadísticas del INEC.

2.2.- Estadísticas culturales de participación en la Fiesta del Príncipe para el 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)

3.1.- Estadísticas de destinación de fondos para distintas actividades de la Fiesta del Príncipe San Miguel para el primer semestre del 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo)

1.1.- Apoyo económico y moral por parte de Organismos involucrados.

1.2.- Charlas dirigidas, conferencias, exposiciones que involucren a la población entera.

2.1.- Estado actual de la situación económica a nivel del país.

2.2.- Conocimiento acerca de la Fiesta y su desarrollo.

3.1.- Administración del dinero asignado para los fines requeridos.

3.2.- Asignación pertinente de presupuesto por parte de entidades, gobiernos y estamentos superiores

3.2.- Para el primer semestre del 2012, la asignación de presupuesto por parte de entidades, gobiernos y demás estamentos superiores se acrecentará en un 10% aprox.

3.2.- Estadísticas de asignación de fondos por parte de entidades y estamentos superiores para la Fiesta del Príncipe San Miguel para el primer semestre del 2012. (Ilustre Municipio del cantón Salcedo).

3.2 Situación económica a nivel de todo el país.

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

6.7.4 Desarrollo operativo de la propuesta

A través del siguiente modelo operativo de difusión de documentación histórica para la Fiesta que se celebra en honor al Príncipe San Miguel se detallan a continuación las ocho fases para su desarrollo:

1. Recuperar documentación histórica
2. Determinar el producto o servicio a ofrecer
3. Definir el mercado
4. Trazar objetivos y puntualizar intenciones adicionales
5. Establecer estrategias de marketing y adquirir materiales de marketing
6. Definir recursos
7. Diseñar Plan de acción
8. Implementar las estrategias de marketing definidas

1.- Recuperar documentación histórica

a) ANTECEDENTES

¿QUIEN ES EL PRINCIPE SAN MIGUEL?

(Explicación previa) Daniel es un profeta israelita que vivió en el tiempo en que su pueblo estuvo desterrado en Babilonia; en esta ciudad, el profeta bajo inspiración divina es visitado por el arcángel San Gabriel, quien entre otras cosas le dice:

Daniel 10, 13..."El príncipe del reino de Persia me ha hecho resistencia durante veintiún días; pero Miguel, uno de los primeros príncipes ha venido en mi ayuda, le he dejado allí junto al rey de Persia"...

Daniel 10, 21 (Sigue hablándole Gabriel a Daniel)..." Nadie me presta ayuda contra ellos (se refiere a los príncipes de Persia y Grecia), excepto Miguel vuestro príncipe".

Daniel 12, 1 "En aquel tiempo surgirá Miguel el Gran Príncipe, que hace guardia sobre los hijos de tu pueblo. Será aquel un período de angustia, cuál no hubo desde

que existen las naciones hasta aquel día. Entonces serán salvados de entre tu pueblo, todos aquellos que se encuentren inscritos en el libro"... (Posiblemente la referencia es al día del juicio final".-

Apocalipsis 12, 7..."Entonces hubo una batalla en el cielo; Miguel y sus ángeles lucharon contra el dragón. El dragón y sus ángeles combatieron, pero no pudieron prevalecer y no hubo puesto para ellos en el cielo".

Las citas que se han hecho, es todo lo que dice la Biblia respecto de la persona de San Miguel arcángel; pero en libros apócrifos se hacen muchos relatos sobre la actividad celestial del Patrono, inclusive se narra con detalle, la batalla en el cielo a la que se refiere de pasada el Apocalipsis.

b) ICONOLOGÍA

La historia anterior a Jesucristo le presenta a San Miguel arcángel como el príncipe protector de Israel, el pueblo escogido; en las primeras épocas del cristianismo se dice de él, Custodio del Paraíso y caudillo de las milicias celestiales, arbitro de la conducta de las almas en el juicio universal, vencedor de Satanás en su figura de dragón, príncipe de los ángeles y protector de la Iglesias, es invocado, para que nos proteja de las tentaciones.

Durante el románico, siglos del V al XII y primer período gótico siglo XIII, se le presenta al arcángel vistiendo una túnica larga y ceñida a la cintura, o bien con una vestidura a la usanza dalmata, desde el siglo XIV se empieza a representarlo con traje de guerrero, por tanto con armadura con mucha similitud a la forma como visten a San Jorge, del cual solo se diferencia porque el arcángel tiene alas.

Más tarde a finales del siglo XIV se lo presenta con el uniforme de oficial en la guerra de las cruzadas. Durante el renacimiento, siglos XV y XVI se lo empieza a representar con la típica indumentaria del general romano, diadema y corona en las sienes.

Entre los atributos que caracterizan a esta escultura, tenemos los siguientes:

Un estandarte con un banderín y en el banderín una cruz, sostiene en su mano derecha; en otras representaciones en vez de estandarte tiene una lanza en aptitud de clavarla en las fauces del dragón que lo tiene a sus plantas, en otras su mano derecha tiene una espada levantada en aptitud de triunfo; en la mano izquierda sostiene un escudo para defenderse del enemigo.

En otras representaciones, referentes sin duda al juicio final, el arcángel tiene una balanza, en aptitud de pesar las obras buenas y malas de las almas y seguir enviándolas al correspondiente lugar de gloria, de expiación o de castigo definitivo.

CARACTERÍSTICAS DE LA ESCULTURA

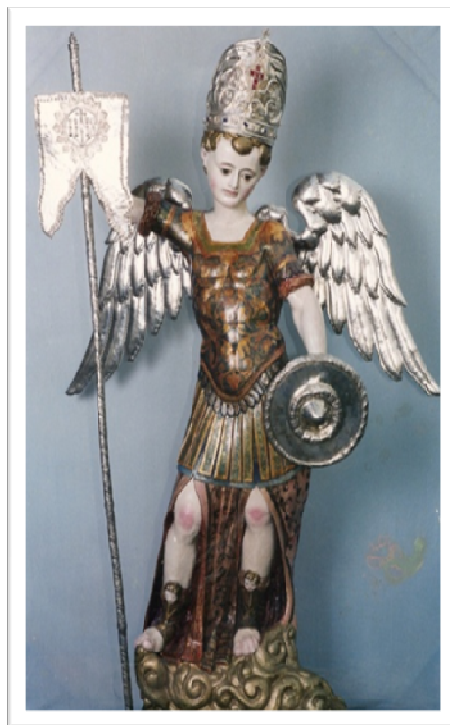


Foto 01: *Príncipe San Miguel*

Su estatura es de 150 cm., tallada en cedro rojo de especiales características que le diferencian de los cedros americanos, material de base que se encuentra en buen estado, salvo una rajadura en el pecho, huecos modificados para los tornillos que sostienen las alas, pequeñas quemaduras, cortes en la parte superior de los brazos para modificar su posición en las nubes que sostienen la imagen, se observa el ataque de xilófagos (insectos que roen la madera). En la mano derecha sostiene un estandarte, en la izquierda un escudo pero en posición pasiva; luce una alta corona y un par de alas, las que juntamente con el escudo y el banderín del estandarte son de plata.

La imagen es de color blanco rosado, el pelo rubio pero originalmente el color del encarné es moreno con cabellos de color negro; viste un uniforme al estilo romano de color gris azulado, manga alta, por debajo de la falda a tablones y cubriendo la parte posterior de piernas y pantorrillas hasta llegar a la peana (apoyo) que soporta a la escultura, tiene un manto color rosado; calza unas botas de color café pero deja ver todos los dedos de los pies, en la parte alta de la bota y bajo las rodillas se puede observar una pequeña cara de ángel.

La actual posición de la escultura no es la original, ha sido modificada la posición de los dos brazos, el derecho dicen que tenía la actitud de clavar una lanza y el izquierdo sostenía el escudo en una actitud de activa defensa, es decir el brazo un tanto más levantado que actualmente; a sus pies yacía un dragón con sus fauces abiertas en estado de agonía y con una lanza que lo amenazaba destrozar.

En tres oportunidades anteriores la escultura ha sido repintada sin poder explicar hace cuantos años o períodos; con algunos elementos de juicio, solamente se sospecha que el último repinte, modificación de la posición de los brazos, corte parcial de las fauces del dragón agonizante y transformación del resto del cuerpo en una peana que simula un conjunto de nubes se lo realizó en la segunda década del presente siglo, posiblemente bajo el criterio inexplicable del sacerdote párroco Nicolás María Granda.

En 1988 el Comité de Acción Pastoral decidió, RESTAURAR la escultura del Patrón, en esa oportunidad y ante la imposibilidad de restaurar las alas de plata que se encontraban reducidas a pequeños trozos, se fundieron nuevas alas, el resto de atributos de plata, si, fueron restaurados.

POSIBLE ANTIGÜEDAD

Los atributos que caracterizan a la pieza, el tipo de vestido, así como los materiales y las técnicas utilizadas, le dan una posible antigüedad de 350 a 400 años, la misma que concuerda con la leyenda sobre la llegada del Patrón.- no se ha podido establecer a que escuela de arte pertenece.

c) LEYENDAS

Un relato con sabor a siglos, aromado de cuando en cuando con epítetos de égloga y durante el cual aflora a borbotones la sencillez de los posiblemente primeros narradores de la leyenda.

Dicho relato se remonta al siglo XV.

Se dice que llegó de Roma a Guayaquil y que iba con destino a Quito la imagen del Arcángel San Miguel.

En aquellos tiempos no existían carreteras para la comunicación entre los principales pueblos del país. El comercio se desarrollaba a lomo de bestia. Solamente de Guayaquil a Bodegas (Babahoyo) se podía transportar en embarcaciones. Llegó el día de trasladar a la preciosa carga a su destino. Lo hicieron primeramente navegando por el río hasta Bodegas, para luego transmontar la Cordillera Occidental de los Andes a lomo de acémila.

En Bodegas encontraron a un arriero experimentando quien tenía una vigorosa muía. Contrataron los servicios para la travesía de la Costa a la Sierra. El viaje duró algunos días los que transcurrieron sin novedad. Luego de un largo viaje, en una de las etapas los viajeros solían hacer un descanso obligado en el Tambo de Molleambato, (hoy la hacienda Argentina).

Al siguiente día trataron de reiniciar el viaje pero la sorpresa fue tan grande, cuando se comprobó que la Imagen pesaba más de una tonelada y ningún esfuerzo era capaz de moverla, se intentó una y otra vez, pero todo en vano; pasaron los días y todo siguió igual. Esta noticia llegó a los oídos del cura de la zona, el mismo que ordenó que llevaran la estatua a la iglesia, para lo cual se requería el concurso de muchos fieles para conducirla en hombros. En esta vez, el asombro fue tal, cuando el peso del Santo, se redujo al normal.

Luego de algunos días se trató de enviar al Príncipe a su destino y nuevamente el peso era formidable que todo el pueblo no pudo levantarlo.

"Inmediatamente el cura viajó a Quito a dar la noticia a sus superiores. Se asegura que para comprobar vinieron varios sacerdotes e intentaron moverlo, sin conseguirlo. En vista de este acontecimiento, se dictó una resolución en el sentido de que la Imagen del Arcángel San Miguel se quede en esta tierra, como Patrono de ella, ya que así parece ser su voluntad".

La noticia fue recibida con gran regocijo, fe. La primera fiesta la realizaron en compañía del español Juan de Clavijo, el que aprovechó el 29 de Septiembre de 1.573 para en forma Solemne fundar el pueblo de San Miguel de Molleambato. Desde esa época, año tras año, se festeja con entusiasmo el Aniversario del Patrono.

Tomado del libro: SÍNTESIS MONOGRÁFICA DEL CANTÓN SALCEDO, del Prof. Augusto Zambonino Jácome.

EL PRÍNCIPE SAN MIGUEL ENTRE NOSOTROS



Foto N° 02: *Procesión del Príncipe San Miguel por las calles de la parroquia Matriz*

Su escultura es la más popular entre las que guarda el Templo Matriz; en qué sentido se entendería la popularidad de una imagen?... La mayoría de Sanmigueleños y salcedenses en general y de favores a Dios por intermedio de su Patrón el Príncipe San Miguel, quien recibe toda clase de manifestaciones de afecto por parte del pueblo, todos desean contemplar su rostro, parece simpatiquísimo, las mujeres dicen que es muy guapo y le tratan con confianza diciéndole Miguelito o más comúnmente "El Bermejo" refiriéndose al color de su pelo.

Otro recuerdo de las Fiestas más contemporáneo, sin embargo se mantiene el cambio sucesivo de ropajes y las huellas de innúmeros retoques.

Le culpan de andariego, haciendo referencia a la costumbre de pasearlo en andas por los campos para que ayude a conseguir lluvias cuando hay sequía. Resulta edificante hallar una profunda fe, esa sólida confianza del campesino en que paseándolo por el campo y haciéndole constatar las sementeras agotándose por la falta de humedad,

echándole en cara su calidad de Patrono y su obligación de proveerá! Pueblo de su diario sustento, le suplica con cánticos que haga llover; la procesión de rogativa va engrosándose incontenible; los campesinos que no se han iniciado en el pedido al paso de la procesión por junto a sus campos se acercan con ofrendas, muchos lloran emocionados mostrándole al arcángel un ejemplar agotado de sus sementeras, y le claman lluvia, le presentan a sus tiernos niños que morirán de hambre en caso de no haber cosecha; escenas, todas estas que le confieren a la rogativa características singularísimas de esa profunda e incommovible fe en el auxilio de la divinidad.

Generalmente el favor no se hace esperar mucho, el príncipe y la procesión llegan al Templo empapados en la lluvia bienhechora, otras veces la lluvia cae en la noche o en los días inmediatos.

Todos son devotos del Patrón y le adeudan algún favor concedido con su intervención, por ello que desde épocas inmemoriales hasta la década de los años 40, la fiesta del Patrón del 29 de septiembre, fue la más importante en el calendario de los ritos religiosos; se nombraban priostes "blancos" y "naturales" , los sanmiguelños estaban durante el año pendientes de la preparación del festejo, ya que los nombrados priostes solicitaban de entre sus amistades la jocha o colaboración a la fiesta; este pedido de jochas se lo realiza observando ciertos modos o maneras tradicionales de hacerlo; el prioste va a la casa del jochado acompañado de una banda de músicos y llevando el agrado o ricurishca, unas botellas de licor, el dueño de casa también los recibe con licor consistente en mistelas a colores, se compromete la jocha, bajo el carácter de sagrado ya que dicen establecer el compromiso directamente con el Patrón.

Tomado del libro: SÍNTESIS MONOGRÁFICA DEL CANTÓN SALCEDO, del Prof. Augusto Zambonino Jácome.

d) FIESTAS

LA FIESTA DEL PATRÓN

Durante la época colonial hasta la década de los cuarenta en el presente siglo la fiesta de San Miguel Arcángel ha sido la más importante y el principal número de su programación, la corrida de toros populares.

Las llamadas "vísperas" se inician entre el 26 y 27 de septiembre en las últimas horas de la tarde, con la famosa entrada de la chamiza hacia la plaza principal. La banda de músicos rompe el desfile, a continuación los priostes respaldados por un abigarrado grupo de acompañantes, luego entra la "chamiza", con la llegada de los "castillos" y más volatería, se cierra con broche de oro la exhibición que arranca nutridos aplausos del público. De inmediato se inicia el lanzamiento de globos de papel con adornos de lucecitas en diversidad de modelos y colores.

Los músicos tocan piezas populares bailan el prioste y sus acompañantes, hacen libaciones (Ceremonia religiosa de los antiguos paganos, que consistía en derramar vino u otro licor en honor de los dioses) en forma intermitente se revientan camaretas, se lanzan voladores y se queman "buscapiés". La "chamiza" se va quemando por partes a lo largo y ancho de la plaza principal; los vendedores de golosinas pululan por toda dirección; hay intensa actividad, en cierto modo todos son actores, priostes y espectadores, todos están alegres y todos bailan, los encargados de activar las vísperas se mueven presurosos, corren de un lado hacia otro, dan ordenes , hay otro grupo que las ejecuta; el gran público admira el colorido del festejo nocturno, manteniéndose a la expectativa de evítale al buscapiés o taparse los oídos cuando va a reventar la camareta.

El final de las "vísperas" es verdaderamente espectacular se prenden uno por uno los castillos, armazón de carrizos con condumio de pólvora, intenso chisporroteo, luces a colores que se van desprendiendo y formando bellísimas cascadas, movimientos circulares de luces movidas por propulsión, vienen estruendos y disparos por todas direcciones, el público corre en busca de refugio, todo se calma, parece que el castillo

se quemó todo, el público regresa a su puesto de mirón...un nuevo estrépito quizás mayor que el anterior, revivió el castillo, todos corren nuevamente, sustos, caídas, risas, alegría general; así según la riqueza o emulación recibida por el prioste, los juegos pirotécnicos pueden ser más numerosos o de mejor condumio. Espectáculo tan emotivo ha durado unas dos horas y media.

El día anterior a la misa de fiesta se realiza el pase de flores de "nacidos" y "ceras", alargado desfile de acompañantes que también van precedidos por una banda de músicos, cada acompañante lleva un jarrón con flores o una acera, o un maceterito con nacido de cebada en medio del cual luce una bandera de papel del arreglo del interior del templo en lo que se refiere a flores, lo hace la persona que ha sido jochada, cosa igual de las ceras y nacidos con banderita; en lo que respecta al arreglo con telas y adornos de papel corre a cargo de los compositores; resulta imponente tal arreglo ya que se cubre el interior del templo con telas brillantes a colores, artísticos adornos de papel, a la entrada del templo hay dos hileras de pilares que sostienen el llamado espacio coral, estos pilares y los intermedios detentan hermosos colgantes en sofisticadas figuras de papel.

La misa de fiesta es celebrada por varios sacerdotes y con rito conocido como misa cantada, es decir que todas las solemnidades son derrochadas en esta celebración tanto que dura casi dos horas.

Los toros se jugaron en la única plaza junto al templo (hoy Parque Diecinueve de Septiembre) desde siempre hasta 1940 en que pasa tal festejo a la plaza América, época en que empieza a menguar la lucidez de la fiesta brava. Hasta antes del presente siglo casi al medio de la plaza había un gigantesco árbol de molle, lugar donde se asilaban los perseguidos del toro y donde luego se colocaban los gloriosos despojos del toro de matanza para distribuir su carne entre los entusiastas de la fiesta brava.

Tal hermoso molle testigo de tantos acontecimientos tanto taurinos como cívicos fue inconsultamente talado antes de la llegada del presente siglo.

Para 1916 se inauguró en el centro de la plaza la actual pila de bronce y con ella mejora el atractivo de la fiesta brava los espontáneos toreros corren alrededor de la pila huyendo del toro, pero muchas veces son alcanzados antes de llegar y de las aspás del toro pasan a navegar en la pila, siempre repleta de agua en los días de toros.

Por: Wilmo Gualpa

Preparativos:

Los naturales tan pronto son nombrados priostes de las fiestas del Patrón, empiezan desde ese mismo día, con "los ajetreos, desplazamientos y contactos". Enseguida se reúne la plana mayor: Síndico, Gobernador de la Comuna, Maestro Campo y principales dirigentes indígenas a fin de planificar todos los detalles de esta celebración.

Se debe elaborar un presupuesto que contempla estos rubros: La comida para los ayudantes, acompañantes, familiares y vecinos del pueblo que sumarán algunas centenas; de igual manera la bebida; proveerse de toneles para hacer chicha de jora y la aloja; los licores de todos los sabores y colores; solicitar la "jocha" a los amigos, vecinos y allegados.

Hay que arreglar con el señor Cura, con los que componen el templo; se debe comprar las ceras, flores, frutas, caramelos; contratar la confección de globos, voladores, camaretas, rastros, castillos, torres, pilas, estrellas y en general los fuegos artificiales; no hay que descuidar y comprometer los servicios de una buena banda de músicos importados directamente desde Píllaro.

Tiene que desplazarse una comisión con sendos regalos a solicitar los toros, esos animales bravos que darán categoría y realce a las fiestas, en las haciendas que por fortuna hay en nuestro Cantón: Galpón, Cumbijín, Chanchalito, Chanchaló, Atocha, Rumiquincha; se debe comprometer a los elementos que participarán en los disfraces; además, hay que arreglar y ampliar la casa con algunos ambientes para atender a los invitados; los priostes y sus familiares deben comprar los mejores trajes y cabalgar en los mejores caballos; y, otros gastos que asomarán en el camino.

Por lo visto, los priostes deben ser personas acomodadas e influyentes, que tengan buena capacidad de pago porque de todas maneras tienen que endeudarse; pero siempre su decisión indeclinable y su inquebrantable fe terminan primando.

Al respecto, según la referencia de alguno de ellos, dice: "voy hacer cualquier sacrificio por la fe cristiana y por la devoción que le tengo al PRINCIPE SAN MIGUEL; es también un gran honor, tal vez la máxima distinción que tenga en toda mi vida; alguna vez quiero dejar como herencia a mis hijos un buen ejemplo del acontecimiento realizado".

En estos tiempos influía aquella terrible frase acusadora del "Qué dirán". Qué dirán los priostes pasados?. Los acompañantes qué dirán?. Qué opinarán los envidiosos y amargados?. Los blancos qué dirán?.

Por desgracia si algún prioste no ha cumplido a cabalidad su cometido, y por cualquier motivo, por ejemplo si no ha puesto los toros, las esposas de los priostes pasados, al encontrarle en la calle, sacaban la macana y les toreaban, increpándoles: "toro". "Qué lindos toros del Patrón" y, repetían a grandes voces: "maiti toro - maiti - toro" (en dónde están los toros) hasta hacerles llorar de vergüenza; entonces, el prioste tenía que agotar toda clase de recursos para poder desempeñar en debida forma su papel y para quedar bien con los demás.

Había una gran pugna entre los considerados ricos y adinerados; y para enrolarse en este círculo, no faltaban personas que haciendo gala de cierta vanidad y hasta capricho, voluntariamente solicitaban ser sacerdotes del año venidero.

¡Comienzan las vísperas! El templo se ha convertido en una gran galería de bambalinas: flores naturales de toda clase; cortinas de seda y oropel; abanicos y filigranas de papel y los consabidos "nacidos con banderitas"; altares postizos de madera forrados con franjas de muchos colores; floreros repletos, cirios decorados; todo esto forma una calle de honor para llegar al fondo donde reluce magníficamente una soberbia alegoría en cuyo pedestal se levanta airosa la estatua romana del **HÉROE DE LOS CIELOS**.

El pase de ceras y de las flores también constituye una bonita costumbre, los acompañantes se hacen presentes para portar las preciadas prendas y componer el templo; una Banda de Música encabeza la procesión; luego se oficia las liturgias con diáconos, monaguillos, coro con orquesta y cánticos de alabanza al PRINCIPE EXCELSO. Hay mucha religiosidad, fe y unción en toda la gente que copa el templo de bote a bote.

Entre tanto, en la plaza, casi a la oración, se desarrolla un largo desfile portando en sus espaldas cargas de chamiza, castillos, fuegos pirotécnicos, globos, camaretas, voladores y con derroche de entusiasmo y alegría, prenden la chamiza y las hogueras dispersas en toda la superficie de la plaza constituye un espectáculo maravilloso; paralelamente funcionan los fuegos artificiales en los castillos, torres y pilas dando un colorido bello y espectacular.

El público admira con satisfacción la fiesta noctámbula. Se forman caprichosas figuras y bellísimas cataratas de vivos colores; y, los truenos y disparos retumban la plaza. No faltan los rastros y voladores que veloces pasan como un rayo rozando las orejas de los entusiastas y asustados espectadores. Menudean los tragos, los canelazos y los músicos contagian el buen humor a la concurrencia y los dueños de la fiesta y

sus acompañantes comienzan la pachanga. Este acto se prolonga hasta las once de la noche.

La fiesta continúa al siguiente día, un enorme gentío acude a la Solemne Misa diaconada y cantada, en ella se escucha la rebelión de los ángeles, la fidelidad de San Miguel; y, en la homilía el orador se explaya; el prioste y los acompañantes con reverencia comulgan.

Allí se observa al prioste sosegado, cansado, pero sereno y satisfecho. Se distingue por su vestimenta: camisa blanca con encajes, pantalón café de "diablo fuerte" con bichungas y aberturas en las pantorrillas que dejan salir los "gallitos", poncho de castilla o Vicuña también de color café, con listas negras, medias blancas, zapatillas extranjeras con grandes hebillas y en su mano sostiene un sombrero de felpa color café.

La mujer, follones púrpura de lanilla, camisón bordado, huashcas, rebozo y macana, sombrero parecido al del esposo, zapatillas de sogá.

Terminada esta ceremonia, viene el medio día, con lanzamiento de globos de variadas formas, tamaño y color, reventazón de las camaretas, truenos y chiguaguas, ameniza la "caja" y el pingullo (Instrumento musical indígena en forma de flauta pequeña de madera), acompañamiento indispensable en estas fiestas, el monótono "tararán-tarán y los pingullos con su típicos " tirulí-tirulí papas con ají.

Las vacas locas y su conjunto en el pretil de la portada principal de la iglesia se detiene, el sol de medio de día refleja sus rayos en la policromía que forman los vestidos típicos, la banda se acoda a un costado, todos están atentos a las "loas" que no son otra cosa que plegarias de alabanza al príncipe San Miguel; y otras que tienen un fondo picante y humorístico. Los recitadores son disfrazados, montados a caballo, tiznados de negro, vestido parecido al de los yumbos y capa con adornos, éstos haciendo gala de soltura y gran oratoria, recitan las loas estrofa por estrofa; y, en cada una, solicita a la banda, diciendo "música maestro", momentos que son aprovechados

por las mujeres emparentadas con el prioste para lanzar por doquier frutas, flores, caramelos y palomas.

Al término de este número, la gente se dirige a la casa del prioste a disfrutar de una succulenta comida: sopa de arroz con gallina, ají de cuy o el "runaicho" (rica crema espesa de maíz con papas y presas de cuy) y la chicha aloja (bebida especial preparada a base de jugo de caña con aguardiente) y, la parranda continúa hasta el tercer o cuarto día ejecutando danzas al son de la banda; la chicha y el trago corren en abundancia hasta caer la mayoría en una borrachera total.

Enseguida coge la posta el siguiente prioste y con pomposidad se aparece con la caravana de disfrazados, los mismos que alegres y animados recorren las calles que conducen de la casa del prioste hasta la plaza de toros.

Es un desfile multicolor y divertido, variado y encantador que va inyectando en el espíritu de la gente un sabor de deleite y entusiasmo. Mientras tanto en la plaza 19 de Septiembre, hoy el Parque Principal, los encarpados tablados están repletos de toda clase de gente elegantemente ataviada, lucen colchas lujosas y engalanadas con artísticos bordados, monedas de plata, billetes y botellas de whisky, todas estas donadas por las solteras de la misma sociedad de los fiesteros.

Juegan los primeros toros, dos disfrazados a caballo dan la vuelta exhibiendo la primera colcha. La multitud entusiasmada, se pone de pie para observar la PRIMERA ENTRADA. El prioste y toda su caravana, los yumbos, seguidos de la banda de músicos, a continuación los moros, los gitanos, engastadores, loantes y todos recorren el ruedo cumpliendo su papel.

Por: Vicente Zambonino Mogro, Augusto Zambonino Jácome.

LAS COMPOSTURAS

Tradición que consistía en el arreglo y decoración interna de las Iglesias y Capillas existentes en San Miguel del Cantón Salcedo, costumbre que se realizaba en todas las festividades religiosas; en la Matriz, en las demás parroquias, en los barrios, comunidades y anejos del Cantón.

Esta tradición se practicaba desde la época de la colonia y existen testimonios que por el año de 1.890 los cónyuges señores Teodomiro Chilibingua Cruz e Idubigues Andrade Calero; fueron los pioneros en San Miguel de Salcedo; también adquirieron este arte desde 1.940, el señor don Adán Pacheco Vargas y en 1950, el señor don Carlos María Vargas.

Materiales necesarios:

- 1. Las telas.-** Eran de satín o raso, popelina, seda, liencillo y nylon o nailon de todos los colores, medían 6 o 12 mts. de largo por 50 y 60 cm. de ancho, las mismas que se utilizaban de acuerdo a la fiesta; de Corpus, blanco con amarillo; de la inmaculada, blanco, celeste y azul; del niño Jesús, blanco, celeste y rosado.
- 2. Frontalla.-** Era una sola tela adornada que iba en forma horizontal sujeta al pilar derecho e izquierdo y pendiente de una argolla.
- 3.** Figuras de papel, cartón y cartulina.
- 4.** Figuras de ángeles, palomas, soles, lunas, medias lunas, estrellas de veinte y treinta centímetros de alto, eran de cartón y cartulina forradas con papel brillante.
- 5. Festones.-** Eran cadenas de papel chocolatín, de varios colores, de cinco metros de largo, con tapas de cartón en sus extremos e hilo grueso en el centro como soporte.
- 6. Las dalias.-** Elaboradas con papel celofán de varios colores, tenían forma de media luna con tapas de cartón en sus extremos, que al abrirlas forman esferas o bombillos de 10, 15 y 20 centímetros de diámetro.

7 Las cercas.- Hechas de delimitación en forma de marcos de dos metros de alto por un metro de ancho en la base, a manera de escalones; con dos cercas y tabloncillos se forman pequeños altares que eran adornados con telas de vistosos colores.

8. Sogas o cuerdas de cabuya; espinos (illimpo o ishimbo) servía como alfileres, clavos, un carrizo para pasar la soga en la argolla.

9. Pulpiteras.- Se los llama a las sábanas de liencillo y seda que se utilizaba para adornar el pulpito al igual que las sábanas para adornar la mesa de celebración de la misa.

Los Contratos.- Se realizaban con meses de anticipación; los Priostes designados en la Matriz, parroquias, comunidades o anejos, celebran contratos verbales con el propietario de la compostura llamado compositor.

Primeramente el Prioste con alguna dádiva comprometía al compositor fijando la fecha en que se celebra la misa a cierto santo, pactando el precio que costaría la compostura, el mismo que variaba, si la iglesia o capilla eran grandes y se encontraban distantes del centro de la ciudad, tenían un valor y si las capillas eran pequeñas y cercanas otro valor; pero en realidad los compositores por su experiencia y años de servicio conocían cada una de las iglesias y capillas existentes en nuestro Cantón, así como también algunas iglesias y capillas del país, en especial las de la sierra, siendo las provincias que más contrataban las composturas; Cotopaxi; Tungurahua; Chimborazo y Pichincha; en consecuencia sabían de antemano el precio que constaba y la cantidad de material que necesitaban para su adorno.

Un día anterior a la celebración de la misa, el Prioste de cinco, a seis de la mañana, se encontraba en la casa del compositor y en dos o en tres mulares transportaban las cajas de madera que tenían los materiales necesarios para el arreglo de las iglesias; en esa época no existía automotores de alquiler, pero con mucha fe y devoción llevaban los preciados adornos, no importaba el frío de la madrugada, la llovizna o la distancia, lo importante era llegar a su destino.

Ya en el templo y a puerta cerrada para que los curiosos no estorbaran, se procedía de inmediato a trabajar, se necesitaba de seis a ocho personas para laborar, primeramente las soguillas se las pasaba por las argollas ubicadas en el centro del cielo raso, existiendo a lo largo del templo entre ocho y diez argollas separadas por metros una de otra, luego de que las cuerdas pendían de todas las argollas, se tomaban horizontalmente una cuerda del ancho del templo, una persona sujetaba un extremo y otra al extremo de la cuerda, luego el compositor seleccionaba el color de la tela y el filo o borde de ésta lo iba sujetando con alfileres a la cuerda; sujeta en su totalidad la tela a la cuerda y con ayuda de varias personas procedía a adornarlas, unos daban los alfileres, otros sujetaban las telas y el compositor adornaba con estampas, figuras, cadenas de papel, dallas, festones, anchas fajas de tela con pendientes semejantes a flecos que eran de palillos de carrizo forradas con papel dorado y plateado; terminado el adorno de las telas se tiraba la cuerda que pendía de la argolla para elevar las telas al cielo raso, sujetándose el un extremo de la tela al pilar o pared derecha y el otro extremo al pilar o pared izquierda, dando una forma de tejas a las que se los llamaba rayo, luego venía una frontalia, es decir iban escalonadamente un rayo, una frontalia, un rayo, una frontalia; hasta llegar a la entrada del templo; en el quicio de la puerta de entrada se ponía el nombre del Prioste con letras hechas de cartón y forradas con papel brillante.

Terminado de arreglar el templo luego de ocho a diez horas de trabajo, el compositor entregaba el trabajo terminado bajo responsabilidad al Prioste, el mismo que debía tener mucho cuidado con las telas y adornos; inmediatamente se aseguraban las puertas, abriéndose estas al otro día y una hora antes de comenzar la misa.

El interior del templo reflejaba suntuosidad, era digno de admiración, pues la fe cristiana, el amor, respeto y veneración a Dios, se lo demostraba no solamente en la compostura del templo, sino en la devoción con que se celebran las misas.

Al otro día de celebración de la misa, se procedía a descomponer, o sea retirar y con mucho cuidado los adornos, pero si una de las telas o adornos estaba roto o quemado el Prioste pagaba por el daño al compositor.

Esta tradición desapareció hace unos treinta años, pero únicamente el señor Miguel Ángel Andrade Paredes, esporádicamente sigue trabajando y alquilando una parte de sus materiales (compostura) en el sector occidental de nuestro Cantón Salcedo.

Por: Sr. Carlos Córdova

LA FIESTA DE LOS TOROS EN HOMENAJE AL PRÍNCIPE SAN MIGUEL

Antes no había fiestas de Cantonización solamente las grandes fiestas del Patrón San Miguel con dos priostes blancos y dos Priostes naturales, habían 8 días de toros, uno por cada prioste y priosta, los toros de los blancos no tenían entradas, eran corridas serias, al contrario las fiestas de los naturales eran famosísimas.



Foto N° 03: *El Club Halcones en plenas entradas en una corrida de toros en San Miguel de Salcedo*

Había por lo menos 500 disfrazados entre los cuales se pueden mencionar a los moros, yumbos en partidas de por lo menos cien, los pollitos, niños desnudos puestos plumas con miel, etc. Los toros venían de la parte oriental de las haciendas de Cumbijín, Galpón, Chambpongo.

Eran los Chaquis "las personas que trabajaban el ganado", ellos se encargaban de poner la Contraguasca para sacar al toro a la plaza, la misma que consistía en una beta con toglla (nudo corredizo) en los cachos; jalando la toglla, el toro quedaba libre para la lidia. A veces sacaban al toro "con puñetes y patadas" era el Braguero y consistía en una beta ajustándole el pecho para luego pasar por debajo de la cola y con una cimbra (palo para ajustar la beta), la presión producía fuertes dolores en el animal, el cual salía dando brincos y más brincos, a estos se llamaba toros con puñetes y patadas. También los tradicionales toros con colcha, éstas eran donadas por las mejores damas del Cantón y por los priostes, se colocaban cosiendo en el cuero del toro, en ese tiempo no se usaban las cintas en los cuernos, y para enfurecer al toro le soplaban trago en los ojos y el recto, cuando no quería regresar al toril sacaban a la plaza 3 o 4 padrinos (bueyes de arada) y junto a éstos mansamente retornaba al corral.



Foto N° 04: *La plaza de toros de La Palmira en plena corrida taurina con los "tablados" repletos, los toreros desafiando al toro con colcha y al fondo, imponente el Putzalagua.*

El tablado.- Existió siempre y el resto de propietarios que tenían casas que daban a la plaza ponían tablas para proteger sus puertas de entrada, en una de estas tardes taurinas un toro correteaba en la plaza, cuando menos se pensó rompiendo las tablas de protección de la casa del Sr. Dositeo Córdova, (hoy de la familia Jijón) ingresa a la casa para luego de un rato volver a salir. En ese instante corrían los rumores que el toro había matado al hijo del Sr. Córdova de nombre Rogelio, que por cierto era muy aficionado a la fiesta brava y encontrara la muerte después justamente en los cuernos de un astado en una fiesta del Patrón.

Por: Wilmo Gualpa

e) PERSONAJES



Foto N° 04: *Personajes de la Fiesta del Príncipe*

EL PRIOSTE.- Cabalga un brioso corcel, le acompaña su esposa, los familiares y las autoridades indígenas; y, éste con el bastón en alto va saludando a la muchedumbre, de vez en cuando se detiene para recibir las felicitaciones a través de copas de licor.

Juegan algunos toros hasta la mitad de la tarde y viene la SEGUNDA ENTRADA, los disfrazados entran en una larga columna a pie; y, en la TERCERA Y ÚLTIMA, ya cuando el sol se oculta en el horizonte y el toro de la oración resoplando embiste a todo el que encuentra a su paso, se hacen presente los yumbos, las camisonas, la legión de los animales: monos, osos, tigres, pumas, huarros, gallinas con pollos y los moros, dan la vuelta al ruedo a galope tendido.

Este prioste al igual que el primero, hace su homenaje chichero a sus amistades incluyendo al personal de los toros, en señal de agradecimiento.

EL CAPITÁN.- Viene después del prioste, uno de los principales personajes que engalanan la caravana. Tiene influencia española.

A él van dedicados los honores y las manifestaciones de aprecio de la gente. Luce un flamante uniforme militar, las insignias y condecoraciones salen a relucir en su pecho. En el recorrido éste demuestra elegancia y gallardía, cabalga un hermoso caballo. Saluda a la ciudadanía con modales finos y corteses. Le acompañan dos militares que hacen disparos al aire con escopetas y rifles proporcionados por su jefe. Se llaman sargentos.

LOANTES.- Con su indumentaria conocida, montados a caballo, en puestos claves, recitan las loas humorísticas, arrancando aplausos de la gente que se halla apostada en las calles y tablados.

EL ABANDERADO.- Un apuesto militar, lleva una bandera multicolor que significa los pueblos que conforman su Nación. Tiene ancestro español. Este va blandiendo a todo brazo la bandera en forma ondulatoria.

LOS GITANOS.- Hace su aparición una columna de parejas de gitanos a caballo, los hombres llevan camisa blanca, chaleco negro, correa donde resalta una hebilla grande y ancha, pantalón de casimir bastante apretado, pañuelo rojo al cuello, sombrero al estilo Cordobés, botas negras, bien lustradas. Las mujeres vestidos amplios y largos, aretes largos, gargantillas relucientes; sus muñecas y sus dedos con lujosas esclavas y sortijas, peinado estilo cola con cintas, botas negras, llevan en la una mano un paraguas y, en la otra, una muñeca y van repartiendo picardía, indicando las muñecas a los hombres con malicia.

LA VACA LOCA Y SU CONJUNTO.- El vestuario es similar al de los yumbos. El que hace de vaca loca, carga una armazón de madera ahuecado en el medio dando la apariencia de una vaca, colocan una cabeza disecada de un vacuno en la parte delantera y le forran todo el cuerpo con papeles de colores, atrás, colocan una pequeña cola. Completa el conjunto unos tres o cuatro toreadores, entre los cuales hay un niño y van simulando la lidia de toros al son de la caja y el pingullo.

LA YUMBADA.- "Tela brillante de colores intensos, pantalón con lista de otro color al costado externo de la pierna, camisa cerrada de colores, bonete que luce en la parte delantera tres plumas de colores, llevan en la mano una chonta y en la punta aparece un atado de cintas de colores. Actúan en grupos de doce o más. Bailan saltando, forman hileras que describen caprichosas curvas, silban con el dedo en la boca, es el grupo ejecutivo de toda la comparsa, dan vueltas y más vueltas alrededor de todo el conjunto de disfrazados, del prioste y de los acompañantes"

LOS MOROS.- "Con caretas de malla, corona adornada con varios papeles de colores, capa de tela brillante de colores encendidos, de la misma tela se confecciona el pantalón bombacho, van montados a caballos. Sus componentes son de ocho a doce, llevan espadas y van emitiendo gritos semejantes a los de guerra, al mismo tiempo que espolean a la cabalgadura y salen al arranque."

LAS CAMISONAS.- Representan a las esposas de los soldados que tuvieron alguna frustración, tienen el mote de guarichas o carishinas. Este disfrazado lleva un largo

camisón, el mismo que se alza a cada momento indicando sus piernas, exagera sus modales, lleva una peluca con el pelo desordenado y cubre su rostro con una careta de malla. Ayuda a controlar el orden del desfile blandiendo un látigo en el aire y en el suelo, usa collares, zarcillos y zapatillas de mujer.

LOS CAPARICHES.- Camisa y pantalón de color blanco, poncho diminuto de castilla color rojo, sombrero blanco de paño, careta de malla y con escoba en mano realiza la simulación de barrer los zapatos de los curiosos.

LOS HUACOS.- Su vestido es blanco, careta de malla. Un turbante de color negro cubre la cabeza y la espalda hasta la cintura, es estrecho y va adornando con papeles de colores, monedas, espejos, etc. A manera de cinturón lleva un cordón con campanillas que suenan al andar.

Portan un cuerno de venado y una chonta pequeña, objetos que golpean entre sí. Significa la salud del pueblo. Tiene fama de curandero y por esta razón del conglomerado seleccionan a personas importantes o amigos y curan haciendo ademanes de brujos, a veces soplan trago al supuesto enfermo y emiten sonidos guturales.

LOS ASHANGUEROS.- Representan a los mercaderes. Una pesada carga llevan en sus espaldas: conejos, cuyes, gallinas asadas y hasta un chancho hornado; pan, frutas y licores de diferentes sabores. Estos no regalan nada a nadie y todos los alimentos y bebidas los depositan en la casa del prioste para luego compartir con los disfrazados que intervienen en el desfile.

LOS URCUYAYAS.- (engendro del cerro) Estos singulares personajes están completamente forrados de musgos, paja, hierbas y flores de monte, llevan conejos atados adelante y atrás del asno que sirve de transporte. Son lentos y perezosos.

LA MAMA NEGRA.- En el desfile este personaje no es de primera línea como lo es en otros lugares. Es un disfrazado normal y corriente como los demás; pero mantiene las mismas características aunque no es ataviada lujosamente, tampoco lleva prendas

costosas que se cambian constantemente en el recorrido. Cabalga y en el anca del caballo, en unas árguenas lleva a dos negritos, uno a cada lado. La cara va pintada de negro, lleva una capa larga y grande; porta un biberón que se dice es para alimentar a su niña tierna que lleva en sus brazos (muñeca) de vez en cuando, chisguetea la leche en los ojos de la gente descuidada. Adorna su cabeza con un gran pañuelo a colores. Es un personaje alegre, bulliciosos, parlanchín.

EL HELADERO.- Es un personaje nuevo, actual. La Asamblea del Club "Los Halcones" que hizo de prioste de las fiestas del Patrón en años pasados, creó a este disfrazado porque considera que se debe aprovechar estos acontecimientos para promocionar nuestros productos, como los helados y el pinol que están tomando dimensiones de carácter nacional. Lleva un vestido sencillo: mandil blanco, gorrita blanca, pintado la cara de blanco con las mejillas rosadas. Porta una bonita caja de madera con helados los que ofrece a los presentes con exquisita bondad; y en sus espaldas lleva un letrero que dice: "HELADOS DE SALCEDO"

LOS ALFERES.- "Son disfrazados a la marinera, vestidos de negro con vistosas condecoraciones e insignias, listas en greca dorada, hace su recorrido a pie"

EL PELUQUERO.- Cariñosamente llamado el maistro Juanito. Viste ponchito rojo, sombrero de paño levantado en la parte delantera en donde reluce un espejo, camisa blanca, pantalón negro. Con su peinilla y tijera quiere cortar el pelo al que asoma.

LAS CHOLAS.- Un grupo de bonitas cholitas ataviadas con blusas bordadas y con encajes, mantas de colores, faldas de lanilla bordadas en los orillos, sombrero de paño. Van bailando y lanzando chagrillo, caramelos y ofreciendo unas "copitas" de licor a los presentes.

LOS CAPORALES.- Representan a los agricultores, razón por la cual su vestuario es sencillo: pantalón de tela de liencillo con adornos de color, camisa bordada con anchas mangas. Un pañuelo de colores adorna su cuello. Sombrero de paño con cintas de colores. Llevan azadas y de vez en cuando se juntan para bailar en círculo y el

momento que levantan las herramientas, lanzan fuertes gritos. Aparentan que van labrando la tierra y sembrando la semilla en el suelo fecundo.

DISFRACES IMITANDO A ANIMALES.- Hay disfraces imitando a animales: monos, tigres, osos, pumas, garzas, guarros, cóndores, gallinas con pollos, etc. Las personas que se disfrazan de animales poniendo de manifiesto creatividad e imaginación se idean para dar la apariencia de éstos, utilizan pieles o cualquier otro material que creen apropiados. Desfilan emitiendo chillidos, gruñidos, ladridos, saltando o caminando como lo hacen los animales vivos.

LOS PALAFRENEROS.- Se encargan de cuidar, alimentar y llevar las riendas de los caballos de sus jefes. Usan vestido igual al de los yumbos. Son portadores de un abanico de totora con el cual realizan ademanes que deleitan al público.

SEMBLANZAS DE ALGUNOS PERSONAJES

En la actualidad nadie puede discutir que el Ecuador es un estado plurinacional y pluricultural porque las evidencias las encontramos a cada paso; aunque algunos "académicos" rebusquen términos neolingüísticos para decir que nuestro país es multiétnico, con fines poco claros.

Lo cierto es que en todo el País encontramos pueblos diversos que guardan sus propias costumbres y tradiciones, pero eso no es problema cuando de demostrar la ecuatorianidad se trata, ponemos como ejemplo los laboriosos pueblos de Otavalo y Saraguro que se encuentran en los extremos norte y sur de la Patria, guardan su herencia cultural pero se identifican plenamente como auténticos ecuatorianos, los ejemplos sobran y hace falta un estudio serio y profundo que identifique las nacionalidades y sus características predominantes. Sin embargo de lo anterior en algunas regiones ciertas costumbres y manifestaciones culturales son habituales en todas las comunidades y parcialidades aunque mantengan su propia identidad; la Provincia de Cotopaxi no es la excepción, los personajes de las fiestas principales se

repiten en todos los pueblos, tienen el mismo significado pero de hecho su vestimenta y actuación en la fiesta varía; aquí trataremos de establecer no las diferencias sino las particularidades propias de algunos personajes de la fiesta del Patrón San Miguel.

EL URCUYAYA.- Personaje muy tradicional y auténtico de las fiestas del Patrón. Su nombre es un vocablo que se forma de la unión de dos voces quichuas y cuyo significado según doña Piedad Larrea Borja, Secretaria permanente de la Academia de la Lengua, correspondiente a la española, son: URCU= monte y YAYA= padre; o sea que castellanizadas significan monte padre, nombre dado por lo general al Cerro predominante del lugar de asentamiento de las parcialidades indígenas al que nuestros antepasados otorgaban cualidades mágicas, curativas y hasta divinas, y que en ocasiones incluso se lo personificaba en forma humana o de animales. Esta creencia ancestral todavía se mantiene en el sector rural donde aún se puede escuchar la advertencia de cuidado te coge el "Cerro", especialmente cuando aparece el arco iris, momento en el cual muestra mayor predilección por las mujeres embarazadas que van a lavar a las orillas de algún manantial o se quedan dormidas por el cansancio del pastoreo. Cuando coge el Cerro puede malograr los niños o "lleva a sus madres", lo cual equivale a mantener relaciones con ellas dejando en los hijos su huella inconfundible: niños albinos o comúnmente llamados "cogidos del cerro o hijos del cerro".

Por representar al monte padre, el URCUYAYA va cubierto totalmente de musgo gris, y carga por doquier cuyes, conejos, aves y achupallas (plantas y animales propios del cerro,) y va montado en burro. A su alrededor danzan los HUACOS (hechiceros o shamanes) que imploran los poderes, la protección y la sabiduría del URCUYAYA para curar a los enfermos (que en este caso son los espectadores).

Por: ARISTOS, Diccionario Ilustrado de la Lengua Española, Suplemento del Ecuador 1.980.

EL HUACO.- ZÚÑIGA, Neptalí en su obra "Significación de Latacunga en la Historia del Ecuador y América" (página 186) dice que: TAICUNGA en lengua Paéce quiere decir tierra del curandero y MULLIHAMBATO (hoy Salcedo) tuvo fama de dichas prácticas. Este antecedente ubica definitivamente al Huaco como la representación de curandero, hechicero o shaman cuya fuerza radicaba en la protección que recibía de los espíritus buenos (el cerro) para combatir a los malos espíritus, la utilización de las plantas medicinales y sus amplios conocimientos aprendidos de generación en generación le convertía en un personaje importante dentro de la comunidad.

El disfrazado va vestido con pantalón MOQUETE de color negro que es una prenda que lleva una abertura hacia atrás de la basta, misma que se forma como el puño de la camisa por donde aparece cubriendo los tobillos el gallito de color blanco (cinta ancha de teja que ajusta a la canilla, en la parte de abajo está adornado con encajes o con primoroso tejido de crochet de filo ondulado); lleva camisa blanca y sobre los hombros un cuello de saumeriante (idéntico a la forma del gallito) y sobre éste un pequeño poncho de color negro; lleva cubierta la cara con careta de alambre y tocado con sombrero negro de ala ancha puesto al revés, sobre la frente (cosido o pegado al sombrero) tiene un espejo pequeño ya sea circular a rectangular y desde la cabeza le cae por la espalda hasta los muslos cintas de colores.

También el huaco típico de la Fiesta del Príncipe San Miguel utiliza la chonta y el cuerno de venado para su baile y golpea insistentemente uno contra el otro, cuando encuentra en su camino algún personaje importante o conocido se acerca y le limpia con el cuerno de arriba para abajo mientras grita guturalmente Ahahaaaa, ahahaaaa. Es también común que el rito se complete con una soplada de aguardiente; terminada la "limpia" el beneficiado debe pagar "los servicios".

LOS SAUMERIANTES.- Como su nombre lo indica son aquellos que sahúman (ofrendan humo aromático y perfumado) al Príncipe San Miguel. Es un conjunto de tres disfrazados cuyas vestimentas contienen los siguientes elementos:

Pantalón blanco confeccionado como zamarro o pinganillo (cada pierna es independiente unidas con una tira por atrás de la cintura, adelante la misma tira se alarga para ajustar como cinturón); es de tela hasta la rodilla, y de ahí para abajo es tejido con hilo de chillo formando rombos y quingos para terminar en filo ondulado. Sobre ambos hombros lleva el cuello, confeccionado de la misma manera de tela y tejido que cubre el pecho, y sobre éste un poncho pequeño negro con filo de cinta roja, azul o amarilla. La vestimenta se pone sobre la ropa común.

Dos saumeriantes llevan un pequeño brasero redondo con carbón encendido adornado con flores multicolores, de los lados penden cintas de varios colores; utilizando tiraderas largas mueven el brasero de atrás para adelante mientras el tercero va detrás con un recipiente conteniendo sahumerio y alhucema, perfume que continuamente se pone con una cuchara sobre el fuego esparciendo el humo oloroso por la calle.

EL MAESTRO CAMPO.- Personaje de rango muy importante dentro de la fiesta: se dice que representa al general que dirige la batalla, pero aquí es el encargado de organizar y dirigir a los disfrazados y todos le obedecen. Su vestuario consiste en pantalón moquete de paño negro y con los gallitos respectivos; camisa blanca de lino y va tocado con un penacho de plumas de guacamayo de forma circular (sirve como base o bonete una tasa de totora) del mismo cae por la espalda hasta los muslos cintas de varios colores. Pero lo que más le diferencia y es su característica principal es que alternadamente lleva en una de sus manos el símbolo de su poder que es bastón de mando, elaborado en rica madera y adornado con zunchos de plata y bronce (antiguamente eran de oro) y en la otra mano lleva botella de licor que brinda a sus amistades.

LOS POLLITOS .- Disfraz auténtico que suponemos representa la tranquilidad de la vida rural y el campo; se compone de un grupo de niños pequeños de hasta 8 o 9 años que viste únicamente ropa interior en todo el cuerpo desnudo se unta miel y sobre éste se pega plumas de gallina. Cosa curiosa y todavía sin explicación a los pollos les

guían dos garzas una adelante y otra atrás. El número de pollos varía según la condición económica del Prioste o el huashayo.

Por: Wilmo Gualpa

f) GASTRONOMÍA

Uno de los aspectos muy importantes de la Fiesta del Príncipe San Miguel es la rica, abundante y exquisita gastronomía que preparan los Priostes para compartir con los invitados y asistentes al festejo, porque aquí todos comen y disfrutan de las bebidas propias de la ocasión.

Con el fin de realizar un estudio más detenido de la historia gastronómica de la fiesta Sanmigueleña, se hace alusión algunos datos que trae la historia en torno a esta gastronomía que es una fusión aborígen y española, esto permitirá ubicar una panorámica más amplia en el contexto nacional.

Como antecedente se señala que el Ecuador posee una riquísima, abundante y variada cultura gastronómica. La comida auténtica y mestiza, cocida en cazuelas de barro o en viejos y ahumados peroles castellanos. Una cocina con tradición de siglos en la que se han fundido lo mejor, se han cocido- especias, condimentos y experiencias del propio y de lejanos continentes.

Remontando al tiempo se dice que nuestros antepasados inmigrantes se radicaron aquí precisamente porque encontraron un medio generoso para su subsistencia, llanuras y florestas tropicales generosas de frutos, valles interandinos templados y benignos para la agricultura, cacería abundante.

Donde se muestra más espléndido ese realismo mágico culinario es en sus instrumentos de cocina: ollas, cazuelas, cántaros, piedras para moler, tiestos de asado, extractores de jugo, cedazos, ralladores, moldes para hacer panes con figura de guaguas, platos iridiscentes para iluminar caldos, compoteras, vasijas musicales que

endulzan las tareas y aligeran cansancios.

En base a tres productos de la tierra: -maíz, papas, porotos- los antiguos moradores de la serranía tendieron una mesa admirable. Con el maíz lograban platos múltiples: tostado, canguil, mote, chuchuca, mazamoras y tortillas. Los choclos, por su parte, se cocinaban tiernos, algo duros para el chochomote o se molían para elaborar esa delicia culinaria que es la chogshotanda o humita. Con la harina del germen disecado se elaboraba chicha y excelente vinagre, y de las cañas tiernas se obtenía una miel de buena calidad.

Las papas, por su parte, se comían cocidas, asadas, en puré o servían de base para platos sabrosos como los llapingachos o los locros. A su vez, los porotos se cocinaban tiernos o maduros y enriquecían ollas familiares junto a los cuyes, nabos, achogchas y condimentos varios.

En realidad, las carnes de la cocina indígena serrana provenían mayoritariamente de la caza y más escasamente de la ganadería. Sin embargo, su variedad no era desdeñable: llamas, guanacos, venados, corzas, cuyes, conejos, dantas, pavas, tórtolas, perdices, codornices, garzas, patos y gallaretas.

Existieron varias bebidas de consumo común, destacándose entre todas la «chicha» de maíz, elaborada con un proceso parecido al de la cerveza. También se producía «chicha» de frutas como el molle y las moras. Lugar aparte y valor especial tuvo el chaguarmishqui, equivalente ecuatoriano del pulque, obtenido del zumo del maguey, también el guarango bebida extraída del mismo zumo de la cabuya que se reparte generosamente especialmente en la fiesta de Corpus Christi o del danzante de San Miguel de Salcedo.

La ocasión más distinguida de la cocina indígena se daba en las cosechas. Junto al canto coral de la recolección de papas o mazorcas estaba el famoso ají de cuy, con papas acompañado de los variados potajes de la quinua, el aguamiel de maguey y la chicha de jora madura.

El ají fue el más noble condimento de la comida indígena. Entero o molido, crudo o

cocinado, solo, relleno o mezclado con otros condimentos, fue el saborizante por antonomasia, el condimento clave de las grandes y pequeñas comidas aborígenes. El dió nombre o apellido a viandas y productos de la tierra: ají de cuy, ají de queso, ají de chochos, ajiaco. De ahí la frase: “ají de cuy, papas enteras yo te he de dar...” Recordemos que en el antiguo Pillagua luego San Miguel de Mollehambato los aborígenes comían papas con ají. Comida buena, con ají es más plena; comida mala, con ají resbala...

La conquista con la llegada de España a estas tierras la comida tuvo pródigas sorpresas. En esto, como en todo, fue un encuentro de mundos diferentes, con elementos propios y costumbres diversas. Y los conquistadores, absortos ante un mundo exuberante que no alcanzaban a entender, apenas si atinaron a sobre nombrar frutos y comidas de América tomando como ejemplo las cosas de su tierra que les recordaban algún lejano parecido: ala palta llamaron pera; a la quinua, arroz pequeño; al mamey, melocotón; a la tuna, higo; a la flor de maguey, alcaparra; a la tortilla, pan; a la chicha, vino. Pasada la sorpresa, los europeos se adhirieron con entusiasmo a los frutos y viandas americanos, y los indios, al menos en esto, lograron un empate que era una victoria.

El aporte español a nuestra cocina fue de carácter doble: por una parte, trajo a nuestro suelo elementos y experiencias europeos y africanos; por otra, permitió el intercambio de cosas y animales aborígenes hasta entonces de uso local y limitado. Fue así que nos llegaron cerdos, reses y ovejas, pavos, gallinas, ajos y cebollas, trigo, cebada, habas, coles, tomates, cítricos, plátanos y caña de azúcar.

Enriquecida con nuevos elementos, la cocina popular ecuatoriana pudo desarrollar sus propias tradiciones regionales, inventar nuevas viandas y cocinar tierna y amorosamente, durante tres siglos, los potajes de la succulenta gastronomía nacional.

Uno de los hechos más significativos de la nueva situación fue la adopción popular del chanco, el borrego, los pavos y las gallinas, que pasaron a convertirse en

animales domésticos de la mayoría de la población, mejorando la dieta y reforzando el arte culinario.

El chanco se volvió inclusive vehículo de convivencia social. ¿Qué mejor saludo entre amigos que un plato de cuero con mote humeante enviado por la mañana? ¿O el nuevo saludo de la tarde, pleno de lustrosas frituras? ¿Y qué decir de un convite «a matar chanco», tan espléndido casi como una boda?

Con el borrego sucedió algo igual, aunque en escala menor, por la no adaptación del animal a los climas calientes. Con todo, el humilde ovino sirvió de base para soberbios platos populares: chanfaina, treinta y uno, yaguarlocro o mondongo cocinado en chicha de jora. Otro pariente suyo, el chivo, fue a su vez motivo de una delicada creación culinaria: el popular seco de chivo.

La gallina vino a completar el terceto de carnes populares. Criada en todos los patios y corrales campesinos, se convirtió en proveedora de huevos y recurso de urgencia para toda ocasión inesperada.

Con esta descripción señalamos que la gastronomía de la Fiesta del Príncipe San Miguel es única y sobriamente exquisita como se la describe a continuación:

Entre las viandas o platos que se preparan para la fiesta tenemos en el famoso hornado de Salcedo, que no es otra cosa que el chanco o cerdo adobado con especias y horneado en horno de ladrillo. Para su preparación original se utiliza la bebida tradicional chicha de jora, se sirve acompañado de mote, curtido de cebollas, culantro, tomate y limón es decir a esto se le denomina “ el agrio”, se le agrega aguacate, las tradicionales tortillas de papa, para cuya preparación se muele la papa se añade queso fresco, cebolla blanca y achiote, además no falta el popular ají preparado con tomate de árbol, cebollas y chochos .

La popular fritada, es otra de las viandas que no falta en la fiesta, cuya preparación es muy singular, la carne de cerdo con lonja se la pone a cocer con agua en una paila de bronce, se le añade ajo, cebollas, sal, luego de que la carne está cocida se pone papas y plátanos maduros para que se frían en la misma paila. La fritada se sirve

acompañada de mote, con una ensalada de cebollas, tomate, culantro y limón.

El faenamamiento de los cerdos para hornado o fritada es un ritual para los Priostes de la Fiesta del Príncipe San Miguel, se reúnen los Priostes , familiares y amigos en la sede social o domicilio determinado para el efecto , entre todos en una minga proceden a cocinar el maíz para el mote, de igual manera lo hacen con la fritada y los cerdos para el hornado son enviados para su cocción a los hornos de la ciudad, mientras tanto no falta el caldo de morcillas, la chanfaina, el chicarrón entre una que otra mistela se ameniza la minga gastronómica.

Un día antes de la misa de fiesta, en cada una de las sedes sociales los Priostes reciben las “jochas”, y como reciprocidad y agradecimiento a esta costumbre milenaria, se brinda exquisita fritada con mote, hornado, chicha, caldo de gallina, cuyes y conejos asados, en un gran almuerzo de confraternidad.

Las Mistelas son la simbología dionisiaca de la fiesta sanmigueleña, los Priostes con antelación de quince días preparan esta bebida dulce, a base de menta, mora, coco, naranja, mandarina, alfalfa y otras frutas mezclada con licor o trago (puntas) , yerba de ataco, anís y canela. En grandes ollas a buen fuego se elaboran las mistelas, luego de su enfriamiento son embotelladas en envases que tienen el logotipo de la imagen del Príncipe San Miguel. Las mistelas son repartidas a los visitantes, turistas e invitados que disfrutan de su sabor natural, muchos las guardan como un recuerdo de la celebración religiosa.

Por: Lic. Patricio Amaya

2.- Determinación del producto o servicio a difundir

La formulación de lo que se busca promover es la definición del mensaje a comunicar al público objetivo.

La determinación de dicho mensaje global es, pues, el elemento estratégico central de toda la actividad promocional. Técnicamente el mensaje global está constituido por dos elementos:

- **La marca turística de la Fiesta (Logotipo)**, que expresa la identidad corporativa y se convierte en el elemento base del recuerdo mental en el mercado convirtiéndose así en su activo intangible más importante.
- **El mensaje permanente (Eslogan)**, que es una frase corta que acompaña, siempre que sea posible, a la marca, complementando y cualificando el mensaje gráfico de la misma.

DESCRIPCIÓN:

Definición de la marca turística de la Fiesta y el mensaje permanente que acompaña a la misma, incorporando: color, símbolo, tipografía, red de construcción (medidas), alternativas de aplicación en fondos, aplicación sobre ilustraciones, anuncios de revistas (página doble, sencilla...), folletos, banners, dípticos, trípticos, en general materiales promocionales (camisetas, gorras, bolsas, jarros), etc.

- **Colorido:** Los colores que deben representar a la Fiesta son: Verde, celeste y un abanico de tonalidades varias que expresan diversidad.
- **Símbolo:** Se pretende resaltar al patrono de la Fiesta, el Príncipe San Miguel, es por ello que su imagen ha sido la central.

LOGOTIPO:

En relación con lo expuesto anteriormente la imagen corporativa para la Fiesta que se celebra en honor al Príncipe San Miguel, se ha estructurado de la siguiente manera:

GRÁFICO N° 13 Logotipo



Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

Tres líneas curvas convergentes que forman un pedestal para acoger la figura central que es precisamente la del Príncipe San Miguel, la primera de ellas proveniente de la parte inferior, dibujada en color verde por tratarse del Príncipe de la milicia y las dos restantes que vienen desde la parte superior, una a cada lado, en tono celeste haciendo alusión a la divinidad “celestial” que profesa el Príncipe.

En síntesis se trata de la Fiesta del Príncipe de la milicia celestial; mismo que en la mano derecha sostiene un estandarte, y en la izquierda un escudo pero en posición

pasiva; luce una alta corona y un par de alas, las que juntamente con el escudo y el banderín del estandarte son de plata.

La imagen es de color blanco rosado, el pelo rubio. Viste un uniforme al estilo romano de color bronce azulado, manga alta, por debajo de la falda a tablonces y cubriendo la parte posterior de piernas y pantorrillas hasta llegar a la peana que soporta a la escultura; calza unas botas de color café pero deja ver todos los dedos de los pies, en la parte alta de la bota y bajo las rodillas se puede observar una pequeña cara de ángel.

Mientras tanto el abanico multicolor representa el arte que se puede apreciar en la celebración en sus diferentes expresiones, así: el color amarillo simboliza el baile, la alegría; el anaranjado la música, la algarabía; el rojo a su vez representa la pasión, el amor por el arte popular (loas, coplas etc.), mientras que el púrpura simboliza la religiosidad, la belleza espiritual de la Fiesta, por su parte el azul significa transparencia, refleja la gentileza y amabilidad, características del pueblo salcedense, finalmente el color verde simboliza la fe y esperanza que la celebración refleja para sus habitantes.

g) ESLOGAN:

En concordancia con lo anterior, el eslogan o frase corta para la Fiesta del Príncipe San Miguel es la siguiente:

“Destellante muestra de historia, fe y tradición”

El empleo del término destellante debido al gran colorido y a la vez al impacto emocional y visual que la celebración significa; por su parte la frase “muestra de historia, fe y tradición” enfocada a la iniciativa de promover la Fiesta desde una perspectiva mucho más histórica, permitiendo de esta manera que al hablar de la misma venga a la memoria colectiva del turista, no solo la palabra “diversión”, sino

de alguna manera este último logre recordar el origen y las verdaderas razones del porqué se lleva a cabo. Por ello se ha pensado en historia, se habla de fe y se culmina con tradición, al parecer en esta frase corta se plasma la intención central de la Fiesta.

3.- Definir el mercado

La definición del nicho o segmento de mercado al cual estará dirigido el plan de difusión podría resumirse en el perfil del turista que a continuación se detalla:

Perfil del turista

El perfil más común del turista o visitante que llega al cantón salcedo en el mes de septiembre, específicamente a la Fiesta que se lleva a cabo en honor al Príncipe San Miguel es el de personas con estudios universitarios y/o profesionales, que viajan solos o preferentemente acompañados por su familia, amigos o pareja; visitaron el cantón más de una vez, gastando un promedio de 100 dólares, y en la mayoría de casos su estancia la hacen en casas de amigos, familiares y solo unos cuantos optan por pernoctar en hoteles u hostales dentro del cantón o fuera de este. La edad promedio de los visitantes oscila entre los 20 – 60 años de edad siendo el porcentaje más alto el de turistas nacionales de entre 40 y 60 años, provenientes principalmente de las ciudades de Ambato, Latacunga, Quito y Guayaquil, y por supuesto de los sectores aledaños a las mismas. En el caso de los turistas extranjeros el porcentaje de sus visitas representa apenas un 5% del total, además se tiene como participantes de la Fiesta a estudiantes extranjeros, que por tiempo definido viven en la parroquia Matriz o dentro del cantón. Los motivos de las visitas son en primera instancia la religión, la recreación, aunque también el encuentro con amigos y familiares. Entre las actividades más solicitadas se encuentran: la participación en las vísperas nocturnales que se realizan un día antes de la misa campal, el pase de las flores y la procesión con el Príncipe, el desfile con los diferentes personajes e involucrados y finalmente, la asistencia a la comida típica que el Prioste mayor ofrece cada año.

4.-Trazar objetivos y puntualizar intenciones adicionales

- Dar a conocer la Fiesta del Príncipe San Miguel desde una perspectiva más religiosa, recordando el porqué de la misma.
- Preservar la memoria colectiva de los salcedenses, haciendo énfasis en la divulgación de la información histórica recabada para de esta manera afianzar raíces culturales.
- Identificar el vínculo innegable que existe entre la Fiesta del Príncipe, catalogada de alguna manera como pagana y su significado divino.
- Crear la imagen turística de la Fiesta y su respectivo mensaje permanente o eslogan.
- Desarrollar una campaña de promoción dirigida a dar a conocer a todo turista que llegue a la Fiesta la verdadera intención de la misma e incentivar sus ganas de viajar cada año por dicha causa.

5.- Establecer estrategias de marketing y adquirir materiales.

Para lograr los objetivos antes mencionados es necesario establecer estrategias de marketing y adquirir materiales para de esta manera convertir ideas en realidades. Así es como seguidamente se especifican las estrategias elegidas en base a las necesidades, y /o debilidades que previo a un análisis oportuno la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel presenta:

Estructura física:

- **Medios audiovisuales:** son aquellos que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc.

- **Medios impresos:** Éstos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar.

Estructura según su carácter:

- **Especializados:** dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público.

Banners / Afiches/ Jarros promocionales

DESCRIPCIÓN:

Diseño y producción anual de una serie de afiches sobre los productos prioritarios de la Fiesta, teniendo en cuenta logo y mensaje permanente, para la distribución en diferente lugares estratégicos de la parroquia Matriz. También se colocarán en las oficinas de información turística, en las ferias, y en general en los exteriores del Ilustre Municipio del cantón Salcedo.

Es importante pensar que la mayoría de imágenes tienden a ser horizontales, por lo que deberían de combinarse los clásicos formatos verticales con algunos horizontales, elegir el papel adecuado para su correcta impresión, definir tipografía, tamaños, y estructura básicamente. Teniendo en cuenta que el metro cuadrado cuesta alrededor de 16, 00 dólares, y el diseño está incluido en este valor. Por ejemplo un afiche de 1,50 x 0,70 m costará 16,80 centavos aproximadamente y así el precio irá variando de acuerdo con las dimensiones de los mismos.

Documental de la Fiesta

DESCRIPCIÓN:

Se pretende realizar un documental de la Fiesta del Príncipe San Miguel con carácter informativo y didáctico a la vez con una duración aproximada de 45 minutos. Incorporando en el mismo, fotografías, videos, descripciones, y narración permanente, para luego reproducir un CD, que será entregado a turistas, prensa y en general a los pobladores del cantón. Existiendo la posibilidad de trabajar en paralelo con la preparación de la mini revista y afiches.

Los pasos a considerar para la realización del mismo son los que a continuación se exponen:

- Buscar información
- Recopilación de relatos
- Banco de imágenes
- Ambientación
- Edición (profesional en marketing)
- Post producción
- Adaptación (Voz en off)
- Presentación al término del material.

El costo aproximado de este trabajo es de 300 – 400 dólares, mismo que depende de las exigencias o peticiones a la hora de llevarlo a cabo.

Revista

DESCRIPCIÓN:

En los primeros años, y con el fin de reforzar conocimientos se propone efectuar una campaña de presentación de la Fiesta que se celebra en honor al Príncipe San Miguel con la creación de una mini revista dirigida al público en general. La misma que contará con aproximadamente diez páginas ilustrativas, haciendo énfasis en la figura central de la celebración, el Príncipe San Miguel, el objetivo de la realización de la misma, una leyenda alrededor de esta última, la reseña del primer prioste de la Fiesta, y una fábula donde se narra la historia de esta tradición salcedense, teniendo en cuenta sus diferentes personajes, su evolución a través del tiempo, además de artículos relacionados con la gastronomía y festividades varias a partir de la Fiesta, finalmente una o dos páginas dedicadas a anuncios y auspiciantes.

Índice de contenidos:

- **Portada:** nombre de la revista, fotografía y marca con mensaje permanente en idioma correspondiente.
- **Contraportada:** fotografía de uno de los personajes que intervienen en la Fiesta.
- **Bienvenida**
..... 4
- **Imagen turística de la Fiesta, significado** 5
- **Leyenda y fábula “Príncipe San Miguel** 7
- **La Fiesta del Patrón**..... 9
- **Diálogo Príncipe vs Prioste**..... 11
- **FIESTA de los toros populares**..... 13
- **Personajes principales**..... 15
- **Gastronomía**..... 18

6.- Definir recursos

Es decir significa tomar en cuenta el tiempo, el dinero o capital y finalmente la mano de obra, con el fin de llevar a cabo las estrategias elegidas y así desarrollar favorablemente la campaña o plan de difusión para la Fiesta del Príncipe San Miguel.

a) Tiempo

Establecer un cronograma de actividades correctamente estructurado, de acuerdo al tiempo que signifique llevar a cabo cada una de ellas, hecho que permitirá sin duda el correcto desarrollo e implantación del Plan de difusión.

b) Dinero

- Gestionar auspicio por parte de las autoridades municipales encargadas del área de turismo y marketing publicitario del cantón Salcedo para la realización del documental para la Fiesta del Príncipe San Miguel.
- Acordar con los priostes de la Fiesta la destinación de un monto de dinero para la realización de los banners o afiches correspondientes para promocionar la Fiesta.
- Aporte de capital por parte de la promotora de la propuesta, para el diseño e impresión de la mini revista del Príncipe San Miguel y sus respectivos ejemplares para la distribución y venta de la misma.

c) Mano de obra

Contratar expertos en el tema de marketing y difusión que puedan llevar a cabo las ideas e intenciones del promotor intelectual de la propuesta, fijando precios razonables por su trabajo y bajo la supervisión constante de la promotora antes

mencionada, tomando en cuenta sugerencias y el valioso aporte que puedan tener los diferentes involucrados en el proyecto. (Municipio, priostes, etc.)

7.- Diseñar Plan de acción

Esta fase incluye:

- Desarrollar materiales de marketing: logo, eslogan, documental de la Fiesta, mini revista, banners y afiches.
- Armar presentación con diapositivas para exponer lo anteriormente anotado.
- Encontrar oportunidades para hacer citas y hablar con las autoridades encargadas del área de turismo y cultura del Ilustre Municipio del cantón Salcedo, y a su vez con los priostes designados para la Fiesta del Príncipe del año venidero.
- Ofrecer un artículo a los que están interesados, incluida prensa escrita y radial, medios de comunicación locales en general.
- Realizar la distribución y venta del material de marketing creado: la mini revista del Príncipe San Miguel, y el CD que contiene el documental de la Fiesta.
- Hacer un seguimiento posterior al plan de difusión para evaluar el impacto del mismo en el turista interno y externo que llega al cantón en el mes de septiembre para ser partícipe de la Fiesta del Príncipe San Miguel.

8.- Implementar las estrategias de marketing definidas

Es decir una vez establecida la lista de acciones, el siguiente paso consiste en ir llevándolas a cabo una por una, teniendo en cuenta el tiempo y los diferentes recursos a emplear. A fin de desarrollar todas las actividades planteadas y empezar a obtener resultados.

6.8 ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA EN FUNCIÓN DEL PLAN DE DIFUSIÓN:

Tabla N° 21: Administración y evaluación de la propuesta

PROYECTOS	ACCIONES	BREVE DESCRIPCIÓN	AUTORIDADES	CRONOGRAMA
Imagen turística	Marca (Logo)	Creación de un logotipo para la Fiesta del Príncipe	Promotores del proyecto	Octubre 2011
	Mensaje (Eslogan)	Creación de una frase corta que acompañe a la marca.	Promotores del proyecto	Octubre 2011
Presentación de la propuesta	Exposición	Armar una presentación en Power Point para exponer a las autoridades municipales la propuesta.	Promotores del proyecto	Primer bimestre del 2012
Auspicios	Citas, charlas	Realizar encuentros con las autoridades encargadas del área de turismo en el I. Municipio del cantón Salcedo.	Promotores del proyecto	Primer bimestre del 2012
Materiales varios	Documental	Realización de un documental informativo – didáctico de la Fiesta del Príncipe San Miguel, de 45 minutos aprox. (CD)	Promotores del proyecto Profesional de marketing Ilustre Municipio del cantón Salcedo	Primer semestre del 2012 Octubre 2011
	Mini revista	Realización de una revista de la Fiesta del Príncipe de quince a veinte páginas, con diversos contenidos temáticos.	Promotores del proyecto Profesional de marketing	Primer trimestre del 2012
	Banners / Afiches/ Jarros publicitarios	Diseño y realización de banners y afiches para la Fiesta	Promotores del proyecto Profesional de marketing Priostes de la Fiesta	Segundo semestre del 2012
Evaluación	Monitoreo, seguimiento	Medir el nivel de impacto causado en el turista que visita el cantón Salcedo	Promotores del proyecto Ilustre Municipio.	Año 2013 (después de la implementación del plan de difusión)

Elaborado por: VILLACÍS, Mónica (2011)

La propuesta del presente trabajo “Plan de difusión de documentación histórica de la Fiesta que se celebra en honor a la Príncipe San Miguel” será entregada al Ilustre Municipio del cantón Salcedo por la promotora del mismo.

BIBLIOGRAFÍA:

- ACERENZA, Miguel Ángel “Administración del turismo” , páginas 23- 50
- ARISTOS, Diccionario Ilustrado de la Lengua Española, Suplemento del Ecuador 1.980.
- AUCAPIÑA, Heliana (2009) “Las Fiestas religiosas de la Parroquia Pelileo Grande y su importancia para el desarrollo turístico del cantón Pelileo”
- BRAVO, Paulina(2009) “La publicidad para el Museo de Arte de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua incide en la afluencia de visitantes al lugar en el periodo”
- PUENTE, Gloria “Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua durante el periodo Octubre 2008 - Abril 2009”
- ACERENZA, Miguel Ángel “Promoción Turística”, páginas 9, 10, 13, 14, 15.
- ARELLANO C, Rolando “Marketing, enfoque América Latina, páginas 1,2.
- DONNELL Y JR. J. POWL PETER, JAMES H. “Administración de Marketing”, páginas 5, 6, 7.
- ESCRIBANO RUÍZ, Gabriel, FUENTES MERINO, Milagros, ALCARÁZ CRIADO, Javier “Políticas de Marketing”, página 2.
- GILES, G.B. “Marketing”.
- HAULOT, Arthur “Turismo Social”, páginas 11, 12, 13.
- HERNÁNDEZ DÍAS, Edgar Alfonso “Planificación Turística”, páginas 12, 13, 14.
- KOTLER, ARMSTRONG, SAUNDERS, WONG, MIQUEL, BIGNÉ “Introducción al Marketing”, páginas 3, 4.
- LEÓN, Daia “Introducción al Derecho Turístico”, páginas 15, 16, 17.
- MOLINA, Sergio “Turismo y ecología”, páginas 13, 14.

- MOLINA, Sergio, RODRÍGUEZ, Sergio “Planificación Integral del Turismo”, página 27.
- PONTERIO VITALE, Sergio “Metodología del Turismo”, página 21.
- STANON, ETZAL, WALKER “Fundamentos de Marketing”, páginas 9, 10.
- Diccionario, ”Marketing”, páginas 283 - 287
- Lexus, “Enciclopedia” Editores Lima- Perú
- ZAMBONINO JÁCOME, Augusto “ Síntesis Monográfica del Cantón Salcedo”
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR
- ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTÓN SALCEDO
- INEC
- LEY DE CULTURA
- LEY DE TURISMO
- LEY DE PATRIMONIO CULTURAL
- <http://www.google.com>
- <http://www.wikipedia.com>

ANEXOS:

Anexo 1: Formularios

Formulario 1: Encuesta realizada a los Jefes de Familia de la parroquia Matriz.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENTREVISTA REALIZADA A TRES DE LOS PERSONAJE MÁS
DESTACADO DEL CANTÓN SALCEDO-

Objetivo: Recabar información pertinente relacionada con la difusión de documentación histórica y el desarrollo del turismo religioso.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y marque con una X según su criterio.

CUESTIONARIO

1. ¿Cree usted que la Fiesta del Príncipe San Miguel mantiene intactos sus rasgos identitarios hasta la actualidad?

SI NO EN PARTE

2. ¿Considera usted que la Fiesta del Príncipe San Miguel representa un motivo suficiente para lograr el desplazamiento de turistas internos y externos?

SI NO EN PARTE

3. ¿Piensa usted que la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel constituye un potencial turístico para el cantón Salcedo?

SI **NO** **NO SABE**

4. ¿Considera usted que la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel logra retratar una identidad propia y única que caracterice al pueblo salcedense?

SI **NO** **EN PARTE**

5. ¿Cree usted que la sociedad salcedense esté dispuesta a trabajar mancomunadamente para lograr reunir los elementos necesarios para hacer de esta Fiesta, un Patrimonio intangible cantonal y posteriormente nacional?

SI **NO** **TALVEZ**

6. ¿En qué rango considera usted que personas externas a la parroquia conocen sobre la celebración de la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel?

ALTO **MEDIO** **BAJO**

7. ¿Considera usted que los medios de comunicación locales que se han venido utilizando han contribuido y han sido suficientes para difundir la Fiesta que se celebra cada año en honor al Príncipe San Miguel?

SI **NO** **EN PARTE**

8. ¿Cree usted que se deben incrementar estrategias de difusión para impulsar el desarrollo del turismo respecto a la Fiesta en honor al Príncipe San Miguel?

SI **NO** **EN PARTE**

9. ¿Piensa usted que al implementar las estrategias de promoción antes mencionadas para la Fiesta del Príncipe San Miguel la afluencia de turistas en el cantón Salcedo incrementaría?

SI

NO

TALVEZ

10. ¿Considera usted conveniente el establecimiento de un plan de difusión turístico específico para impulsar el turismo religioso en el cantón Salcedo?

SI

NO

EN PARTE

Gracias por su valiosa colaboración

Formulario 2: Entrevista realizada a los a personajes destacados del cantón Salcedo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENTREVISTA REALIZADA A PERSONAJES DESTACADOS DEL
CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI.

Objetivo: Recabar información pertinente relacionada con la difusión de documentación histórica y el desarrollo del turismo religioso.

CUESTIONARIO

1. ¿Quién es para usted el Príncipe San Miguel?
2. ¿Conoce usted la leyenda de la llegada del Príncipe a la parroquia Matriz del cantón Salcedo?
3. ¿Cuál es su primera impresión acerca de la Fiesta que se celebra en honor al Príncipe San Miguel?
4. ¿Considera usted a esta Fiesta como una muestra fehaciente de cultura y tradición?
5. ¿Cree usted que la Fiesta del Príncipe San Miguel cuenta con los elementos necesarios para poder recibir la denominación de Patrimonio intangible del cantón?

6. ¿Qué cambios importantes puede percibir usted acerca de la Fiesta, haciendo una breve comparación de su desarrollo en la antigüedad con nuestros días?
7. ¿Según su criterio que es lo más relevante y característico de la Fiesta del Príncipe San Miguel?
8. ¿Cuál considera usted que es la verdadera intención de la Fiesta?
9. ¿Cree usted que la Fiesta del Príncipe San Miguel promueve el desarrollo de un tipo de turismo en especial?
10. ¿Cree usted que la difusión de documentación histórica acerca de los orígenes, y evolución de la Fiesta del Príncipe San Miguel podría contribuir de alguna manera con la conservación de la misma?