



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la Obtención
del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

“SEÑALÉTICA Y SENDERISMO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS:
VOLCÁN COTOPAXI CARA SUR EN LAS PARROQUIAS ALÁQUEZ Y
MULALÓ Y TERMAS DE LARESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS EN
LA PARROQUIA PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL
PERIODO NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011”

AUTORA: Cueva Villarroel, Mayra Alejandra

TUTORA: Lcda.Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

AMBATO - ECUADOR

2011

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortiz C.C171243441-2 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“SEÑALÉTICA Y SENDERISMO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS: VOLCÁN COTOPAXI CARA SUR EN LAS PARROQUIAS ALÁQUEZ Y MULALÓ Y TERMAS DE LARESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS EN LA PARROQUIA PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011”.

Desarrollado por la egresada Mayra Alejandra Cueva Villarroel estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Hotelería y Turismo, considero que dicho informe investigativo Trabajo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a la evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Ambato, 20 de Marzo del 2011

Lcda. GaviñoOrtiz, Noemy Hortencia
TUTORA

AUTORÍA DE LA TESIS

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, además de la revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Mayra Alejandra Cueva Villarroel

C.C. 050313507-1

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

**“SEÑALÉTICA Y SENDERISMO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS:
VOLCÁN COTOPAXI CARA SUR EN LAS PARROQUIAS ALÁQUEZ Y
MULALÓ Y TERMAS DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS EN
LA PARROQUIA PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL
PERIODO NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011”**

Presentada por la Srta. Mayra Alejandra Cueva Villarroel, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: 2010 una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación de..... (Números)..... (Letras), en razón de que cumple con los requisitos básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....

MIEMBRO

Ing. Wilma Gavilanes

.....

MIEMBRO

Dr. Guillermo Castro

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las personas que me apoyaron y creyeron en mí, en especial a mis padres, ya que gracias a ellos he logrado culminar una etapa muy importante en mi vida, mi carrera universitaria, también va dedicado a los estudiantes de turismo ya que aquí tienen plasmado una fuente de investigación, para que ellos pueda continuar emprendiendo este tipo de proyectos, tan necesarios para lograr el tan anhelado desarrollo turístico de nuestro país.

Mayra Alejandra Cueva Villarroel

AUTORA

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi infinita gratitud a mis padres por el apoyo económico y moral y siempre tan incondicional para realizar mis estudios, a la vez a todos mis profesores que supieron compartir sus conocimientos y experiencias, que como los excelentes maestros que son, siempre con el anhelo de que seamos mejores que ellos, también quiero agradecer a mis amigos y compañeros por el apoyo, aliento, su amistad y los gratos momentos que compartimos.

Mayra Alejandra Cueva Villarroel
AUTORA

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Aprobación del tutor	ii
Autoría de la tesis.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	vi
Introducción	xi
Resumen Ejecutivo	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1 Tema de investigación	2
planteamiento del problema	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2 Análisis crítico	3
1.2.3 Prognosis.....	4
1.2.4 Formulación del problema	5
1.2.5 Interrogantes (sub-problemas)	5
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	5
1.3 Justificación	6
1.4 Objetivos	7
1.4.1 General	7
1.4.2 Específico.....	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes investigativos	8
2.2. Fundamentación filosófica.....	8
2.3 Fundamentación legal	9
2.4 Categorías fundamentales	11
2.4.1 Variable independiente	12
2.4.2 Variable dependiente.....	22
2.5 Hipótesis.....	26

2.6 Señalamiento de variables.....	26
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA	27
3.1 Modalidad básica de la investigación	27
3.2 Nivel o tipo de investigación	28
3.3 Poblacion y muestra	28
3.4 Operacionalización de variables	30
3.5 Plan de recolección de la información	32
3.5.1 Plan de procesamiento y análisis	32
CAPÍTULO IV.....	33
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	33
4.1 Análisis e interpretación resultados	33
4.2 Verificación de la hipótesis.....	39
CAPÍTULO V	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
5.1 Conclusiones	45
5.2 Recomendaciones.....	46
CAPÍTULO VI.....	47
PROPUESTA.....	47
6.1 Datos informativos.....	47
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	49
6.3 Justificación	50
6.4 Objetivos	51
6.5 Análisis de factibilidad.....	52
6.6 Fundamentación	53
6.7 Metodología modelo operativo	55
6.8 Administración de la propuesta.....	76
MATERIALES DE REFERENCIA	77
1 Bilbiografía	77
2 Anexos	80

ÍNDICE CUADROS

Cuadro 1	29
Cuadro 2	29
Cuadro 3	30
Cuadro 4	31
Cuadro 5	33
Cuadro 6	34
Cuadro 7	35
Cuadro 8	36
Cuadro 9	37
Cuadro 10	38
Cuadro 11	41
Cuadro 12	42
Cuadro 13	43
Cuadro 14	48
Cuadro 15	55
Cuadro 16	73
Cuadro 17	77

ÍNDICE GRÁFICOS

Grafico 1.....	3
Grafico 2.....	11
Grafico 3.....	33
Grafico 4.....	34
Grafico 5.....	35
Grafico 6.....	36
Grafico 7.....	37
Grafico 8.....	38
Grafico 9.....	40

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

“SEÑALÉTICA Y SENDERISMO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS:
VOLCÁN COTOPAXI CARA SUR EN LAS PARROQUIAS ALÁQUEZ Y
MULALÓ Y TERMAS DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS EN
LA PARROQUIA PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL
PERIODO NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011”

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

AUTORA: Cueva Villarroel, Mayra Alejandra

Fecha: 20 de Marzo Del 2011

RESUMEN EJECUTIVO

Los senderos interpretativos son infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante en la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplaza el sendero.

Un sendero interpretativo es una fuente de información organizada pertinente y con ideas concretas acerca del atractivo a visitar, un sendero deberá ser construido con materiales que vayan en armonía con el medio en el que va a trabajar al mismo tiempo dando mucha seguridad al visitante.

En este caso se promueve esta propuesta que con una gestión apropiada a instituciones públicas se podría ejecutar y mediante la cual se quiere conservar, proteger y dar a conocer los recursos con los que cuenta este lugar.

Se debe entonces considerar a esta alternativa como un elemento de aporte importante, en pos del cantón y sus habitantes, debemos considerar al “turismo” y a cualquiera de sus ramas, como partes integrantes y complementarias de este desarrollo.

INTRODUCCIÓN

El trabajo está estructurado en siete capítulos que se describe a continuación.

En el Capítulo Primero.- La problemática existente es la Inexistencia de señalética y senderismo en los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica Los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 – marzo 2011, se plantea al problema con una contextualización; macro, meso, y microde forma específica. Luego se presenta en análisis crítico donde se enuncian las causas efectos de la Inexistencia de señalética y senderismo de dichos atractivos turísticos, la prognosis, se formula el problema, interrogantes acerca de la necesidad de incrementar señalética y senderismo, se delimita el problema en forma temporal y espacial para luego justificar el impacto de la investigación, la factibilidad definiendo también los objetivos propuestos para el estudio.

En el Segundo Capítulo.- Se describe un marco Teórico, que comprende antecedentes investigativos los cuales no se han encontrado, Fundamentación Legal, filosófica y teórica pertinentes al tema de investigación mediante la consulta en textos convencionales especializados en señalética y senderismo e investigación bibliográfica electrónica de este tipo de turismo el mismo que es el soporte y fuente para la elaboración del plan de señalética y senderismo para los atractivos turísticos.

En el Tercer Capítulo.- Abarca la metodología de la investigación iniciando con el enfoque paradigmático, de la investigación Cuantitativo y Cualitativo, de investigación que se aplicó como bibliografía – Documental de campo en un proyecto de intervención social se utilizó la investigación descriptiva, de asociación de variables para luego definir la población y muestra de la población de la parroquia Aláquez, Mulaló y Pastocalle del Cantón Latacunga buscando la coherencia con las técnicas e instrumentos de investigación aplicados.

En el Cuarto Capítulo.- Contiene los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación aplicados, se presentan los datos obtenidos mediante cuadros y gráficos estadísticos en forma cuantitativa y luego su análisis e interpretación cualitativa.

En el Quinto Capítulo.- Incluye las conclusiones obtenidas de la interpretación de los resultados de la encuesta que se encuentra en el capítulo anterior y finalmente de cada conclusión se presenta una recomendación adecuada al caso de estudio, por ejemplo: La señalética y el senderismo si influyen en los atractivos turísticos ya que son muy importantes para que el turista acceda con facilidad a los mismos y se recomienda dar información a los pobladores acerca del turismo, ya que ellos conocen sus beneficios pero no saben cómo manejarlo de una manera técnica.

En el Sexto Capítulo.- Contiene el producto de la investigación considerando como la propuesta de solución de problema detectado, analizado e investigado, en este caso es la Elaboración de un Plan de Señalética y senderismo de los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –marzo2011

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de la investigación

Señalética y senderismo de los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 – marzo 2011.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Mediante soportes especiales de orientación, información y equipamiento. El Ministerio de Turismo , ha dotado de facilidades y señalización, que garanticen la estadía, movilización, seguridad y disfrute de los atractivos turísticos, en destinos, circuitos y áreas protegidas en tramos San José de Chamanga – San Lorenzo, que configuran la Ruta del Spondylus, en el Mundo Costa del Ecuador, se considera también que se debe respaldar el desarrollo del turismo sostenible, las visitas y estancias del turista en los lugares de destino, igualmente, este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de los atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, socio cultural y socio económica.

Para proveer el desarrollo sostenible de la provincia del Chimborazo durante el 2010, se impulsará el fortalecimiento de cinco rutas turísticas que involucrarán en

su ejecución a diversas comunidades de esta provincia del Mundo Andes. Para la ejecución de los proyectos se prevé una inversión que supera los \$ 200 mil dólares, con lo cual se podrán atender dos Rutas Turísticas Estratégicas: Avenida de los Volcanes y el Tren de la Mitad del Mundo; y, tres Rutas Temáticas: Qhapaq Ñan, Religiosa y Del Libertador, definidas e implementadas por el Ministerio de Turismo.

En la provincia de Cotopaxi encontramos rutas turísticas en parques nacionales como; Parque Nacional Cotopaxi, Parque Recreacional Boliche, y algunas rutas que se han señalado empíricamente por los comuneros

1.2.2 Análisis Crítico

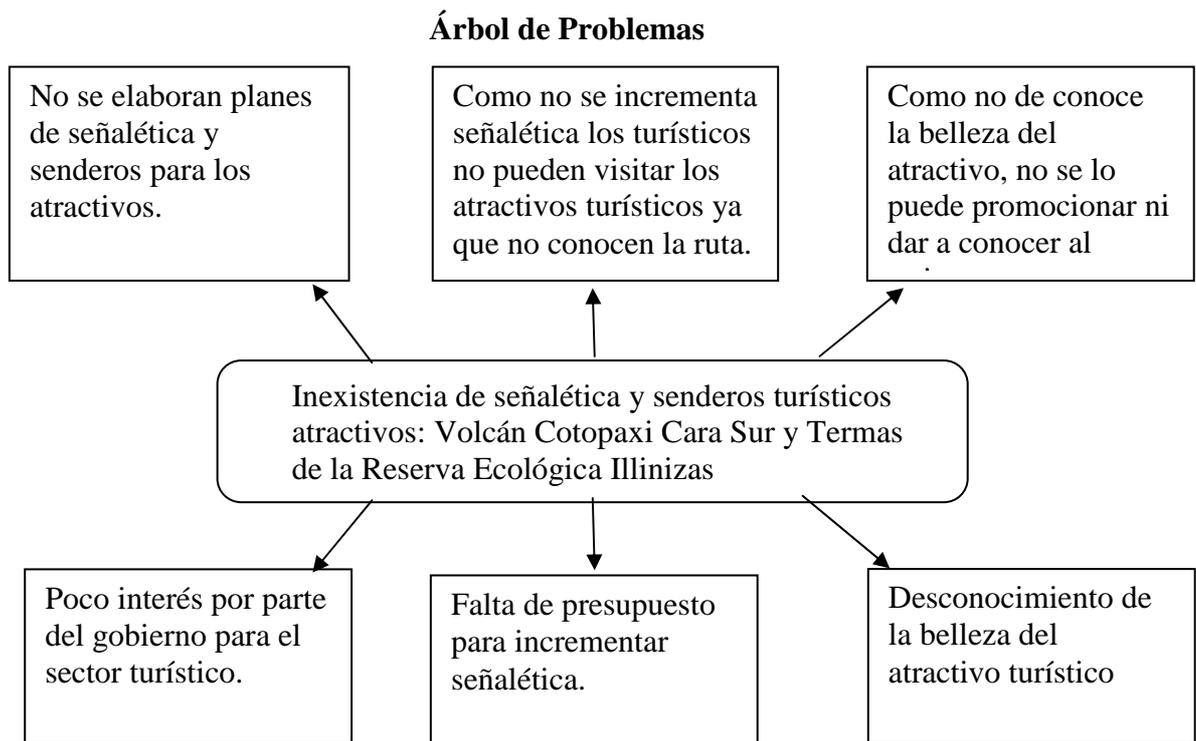


Gráfico # 1

Elaborado por: Mayra Cueva

La Inexistencia de señalética y senderos turísticos en los atractivos: Volcán Cotopaxi Cara Sur y las Termas de la Reserva Ecológica Illinizas se debe al poco interés por parte del gobierno en el sector turístico, ya que este ámbito es nuevo

para el cantón y no ha sido totalmente explotado por esta razón se ha prestado más importancia a sectores convencionales como agricultura, seguridad social, ornamentación de la ciudad, servicios públicos entre otros por lo que no se elaboran planes de señalética y senderos para los atractivos turísticos

Como se sabe el Presupuesto General del Estado ha aumentado para el sector turístico sin embargo en el Cantón Latacunga, los fondos para el turismo son mínimos ya que como se dijo anteriormente hay otros sectores de mayor importancia para las autoridades, por lo que no se incrementa señalética turística en los atractivos de tal forma que los turistas no los visitan con frecuencia ya que no se puede realizar una auto guianza en una ruta que el turista desconoce

También el desconocimiento de la belleza del atractivo turístico, hace que no se pueda promocionar ni dar a conocerlos al turista, ya que solo se han enfocado a atractivos turísticos como el Volcán Cotopaxi Cara Norte, Laguna de Linpiopungo y otros, que sin desmerecer su belleza paisajística son atractivos ya saturados, y lo que también se pretende con esta investigación es dar a conocer a las autoridades y turistas que el Cantón Latacunga también posee otros recursos naturales con una belleza fascinante para sorprender a propios y extraños.

1.2.3 Prognosis

Si no existe señalética y senderismo en los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica Los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga, no existirá flujo de turistas por lo que no se podrá lograr un desarrollo turístico de dichos atractivos.

Al no existir señalética y senderos en las rutas que llevan a los atractivos no solo los turistas no podrán visitarlos sino también la comunidad aledaña se verá afectada al no obtener réditos económicos que dejan las personas al practicar

actividades turísticas, y se estará desaprovechando los recursos turísticos que se posee por lo que no se tendrá un desarrollo turístico.

1.2.4 Formulación del Problema

¿La señalética y senderismo incide en los atractivos turísticos del Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica Los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –marzo 2011?

1.2.5 Interrogantes

¿Es necesario una señalética y senderos en los atractivos turísticos?

¿Se incrementa la fluidez de turistas cuando existe una señalética y senderos?

¿La señalética turística es regida a nivel mundial?

¿Los turistas prefieren visitar rutas que estén señalizadas turísticamente?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

1.2.6.1 Delimitación del contenido

Campo: Turismo

Área: Ecoturismo

Aspectos: Señalética y senderismo

1.2.6.2 Delimitación Espacial:

La investigación se realizó en el cantón Latacunga, Volcán Cotopaxi Cara Sur; Reserva Ecológica Los Illinizas en la Parroquia Pastocalle Sector Tandacato Barrio El Milagro y Volcán Quilindaña Parroquia Aláquez.

1.2.6.3 Delimitación Temporal

Este problema fue investigado en el periodo noviembre 2010-marzo 2011.

1.3 Justificación

La señalética y el senderismo turístico es una herramienta de apoyo muy importante para el desarrollo integral de los atractivos turísticos, ya que esta orienta y facilita a las personas respecto a su ubicación y espacios y ambientes por esta razón es gracias a la señalética que los turistas pueden auto guiarse durante las diferentes rutas turísticas.

Además es factible ya que el presupuesto general del estado tiene un alto porcentaje destinado al sector turístico, a la vez se cuenta con el apoyo de instituciones gubernamentales como el Gobierno municipal del Cantón Latacunga por medio de la Jefatura de Turismo.

En si la investigación es importante ya que no solo se brindara en servicio al turista si no también, se logrará un desarrollo integral para la zona de amortiguamiento.

Por ello, es fundamental que se emprenda un esfuerzo para poner en valor los sitios de interés turístico que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de equipamientos mínimos como señalética, centros de facilitación y puntos de asistencia turística que permitan al turista moverse con comodidad y seguridad por las rutas turísticas del territorio nacional.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Determinar si la señalética y senderismo incide al desarrollo integral de los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –abril 2011.

1.4.2 Específicos

- Identificar los aspectos relacionados a la señalética y senderismo como herramienta de apoyo al desarrollo integral de los atractivos
- Evaluar el grado de desarrollo que tienen los dichos atractivos turísticos gracias a la señalética y senderismo como herramienta de apoyo.
- Elaborar un plan de señalética y senderismo como herramienta de apoyo al desarrollo integral de dichos atractivos turísticos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Luego de hacer una revisión bibliográfica no se ha encontrado ningún estudio acerca de este tema en el Ecuador, en la región ni en la provincia, sin embargo para estos atractivos es muy importante porque influye en sectores de amortiguamiento por lo tanto se debe promover interés para desarrollar para desarrollo un plan de señalética turística

2.2 Fundamentación filosófica

La corriente del pensamiento está enmarcada en una filosofía crítica - propositiva constructivista social.

Desde el punto de vista filosófico, este proyecto ayudará a fomentar un desarrollo integral de dicho atractivos turísticos.

Para lo cual se necesita incentivar a la población local y con el apoyo de las autoridades municipales promocionar al mismo tiempo capacitar a personas dentro del área del turismo. Esta investigación tendrá como objetivo principal determinar si la señalética y senderismo como herramienta de apoyo incide al desarrollo integral de los atractivos turísticos, para de esta forma elabora un plan de señalética y senderismo turístico.

2.3 Fundamentación legal

La investigación está fundamentada en la Ley de Turismo del Ecuador, en el Capítulo IV ya que los atractivos en cuestión se encuentran dentro de Áreas Turísticas Protegidas

CAPÍTULO VI

ÁREAS TURÍSTICAS PROTEGIDAS

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se registrarán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

Art. 22.- La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística.

Art. 23.- El Presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo definirá el área de reserva turística para que en ellas puedan realizarse proyectos turísticos.

Esta definición no afectará los derechos de terceros, en caso de realizarse expropiación.

En el Decreto Ejecutivo al que se refieren los artículos 21 y 23 de esta Ley, se establecerán los linderos del área de reserva turística y se inscribirá en el Registro de la Propiedad correspondiente.

Art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres, parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país.

Las naves acuáticas que operen en los parques nacionales y zonas de reserva marina serán de bandera ecuatoriana. Se prohíbe conceder o renovar patentes a operadores o armadores que no cuenten con nave propia. No se considera nave propia a la que se encuentre en proceso de arrendamiento mercantil o leasing, sino a partir de uso efectivo de la opción de compra, que será acreditada con el correspondiente contrato.

Cuando por motivos de fuerza mayor debidamente comprobados, la nave propia no pueda operar, se podrá fletar una nave, de la misma capacidad, de bandera nacional o extranjera, en reemplazo temporal e improrrogable de hasta tres años.

Es facultad privativa del Presidente de la República, previo informe favorable de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, autorizar cada cinco años incrementos en el total de cupos de operación para las áreas naturales y zonas de reserva, en un porcentaje que en ningún caso será superior al cinco por ciento del total de cupos.

Art. 25.- El Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales.

2.4 Categorías fundamentales

RED DE INCLUSIONES

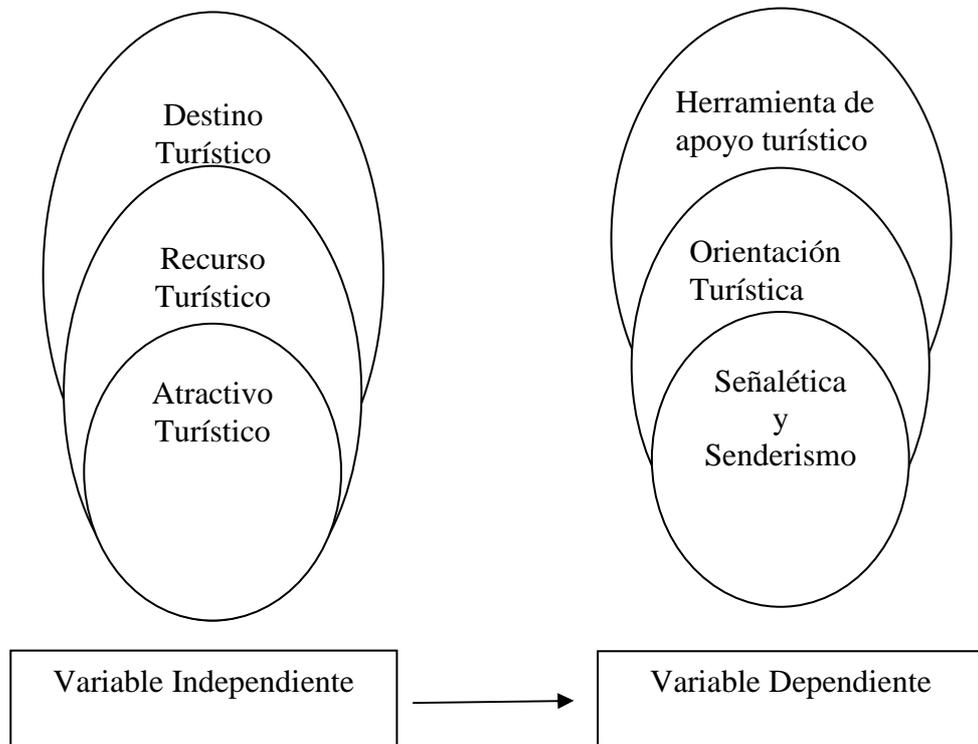


Gráfico # 02

Elaborado por: investigadora Mayra Cueva

Variable Independiente

Señalética y Senderismo

Señalética.- La señalética es una actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos, etcétera).

El diseño de la señalética empieza con el estudio de planos de planta de la gran superficie (de caminerías, recorridos o circulaciones planteadas); pasa por la presentación de la nueva y óptima organización de estas circulaciones y termina en el diseño de símbolos gráficos sintéticos y de fácil comprensión para guiar a la gente o vehículos por estas grandes superficies. Los símbolos diseñados variarán según si son para una señalización interna o externa, si es para guiar transeúntes o para guiar vehículos. En las empresas, normalmente estos símbolos siguen los lineamientos de la identidad visual corporativa (colores, estilo, geometrías, tipografía, etc. propios de la empresa) o bien pueden contener el distintivo visual (logotipo o marca) de la empresa dentro de cada señal o rótulo.

Algunos estudiosos insisten en diferenciar entre señalética y señalización. Señalética es una palabra no recogida en el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. Este neologismo, sin embargo, debería designar al estudio de las señales, mientras que el conjunto mismo de éstas utilizadas dentro de un espacio público debería ser llamado 'señalización', palabra aceptada por la Real Academia. La señalización está dirigida a regular el tráfico humano y motorizado en espacios predominantemente exteriores. El código utilizado ha sido previamente homologado y normalizado, siendo indiferente a las características del entorno (por ejemplo, el código de circulación). La señalética en cambio persigue identificar, regular, y facilitar el acceso a unos servicios requeridos.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al%C3%A9tica>

COSTA, Joan definió:

“Señalética es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios”

Esta definición es más completa y sustancialmente más precisa que aquella que propuse en 1987. De hecho, la diferencia entre ambas definiciones se justifica por los años transcurridos y porque la señalética esta en trance de desarrollarse para una mayor creatividad y eficacia. Pero las diferencias entre las dos definiciones están en dos conceptos que ahora hemos introducido, y nos dan las claves de los avances realizados.

Decíamos entonces que la señalética “es una parte de la ciencia de la comunicación visual”. Por supuesto que su fundamento científico y su carácter visual son incuestionables, y hoy se consolida como una auténtica disciplina múltiple o una actividad transdisciplinar. La segunda modificación en relación con la definición de 1987 es la substitución de “comunicación visual” por comunicación ambiental, un campo de recursos comunicativos más abierto y global en el que no solamente comunica el diseño gráfico, sino la arquitectura, la iluminación, la organización de los servicios y el entorno en general como lugar de la acción.

Creo que es una de las definiciones más teóricamente precisas, aunque en estas cuestiones técnicas no hay que aferrarse firmemente a la teoría sino que hay que salir a utilizar el criterio y el conocimiento multidisciplinar para mejorar la experiencia y el desarrollo de un proyecto de señalética.

<http://chgblog.com/senaletica-una-nueva-definicion/>

Las **señales turísticas y de servicios** se utilizarán para informar a los usuarios la existencia de un servicio o de un lugar de interés turístico y/o recreativo. En algunos casos estas señales podrán usarse combinadas con una informativa de destino en un mismo tablero.

<http://sedeur.app.jalisco.gob.mx/manual-senaletica/turisticas.pdf>

Senderismo.- El senderismo es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente en cada país. Busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales , utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación,^[1] tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos. Constituye una simbiosis entre deporte, cultura y medio ambiente.

Diferenciación de otras disciplinas

Es una actividad relajante que puede confundirse con otras no relajantes o englobarse dentro de ellas debido a su similitud, tales como el excursionismo, el montañismo o el trekking. Según se desprende de la extensa literatura sobre deportes de y aire libre el excursionismo sería la disciplina más cercana y precursora del senderismo. La diferencia principal con este último sería que discurre por y senderos no balizados y que por lo tanto no cuentan con las garantías de seguridad y calidad que proporcionan los senderos homologados. La duración de rutas en el excursionismo se limita generalmente a un día.

El montañismo se entiende como aquella disciplina deportiva que consiste en ascender a cimas montañosas y que puede llegar a precisar de conocimientos, técnicas y material propios de la escalada y que por lo tanto implica en ocasiones un importante nivel de dificultad que hace que no sea un deporte abierto a la gran mayoría de la población, como ocurre con el senderismo y el excursionismo.

Treking es un anglicismo originado en Sudáfrica y se utiliza para describir la realización de un viaje largo y complicado. Por lo tanto puede definirse al

trekking como la modalidad deportiva que consiste en recorrer de forma autónoma, a pie y durante varios días o semanas parajes aislados generalmente con dificultad de tránsito tales como zonas montañosas o lugares remotos sin senderos. Es una palabra que comenzó a usarse en los años ochenta por los alpinistas que viajaban al Himalaya o a los Andes para definir las largas marchas de aproximación a la base de las montañas a las que pensaban ascender.

Dentro del equipamiento, se sugiere: un buen par de botas, ropa cómoda, mochila o bolso para llevar provisiones, agua, lentes, sombreros, bastones. No hay que olvidar la crema protectora. La exposición prolongada al sol, puede producir quemaduras, incluso si el día está nublado.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Senderismo>

El senderismo. Tipología y señalización de senderos

El senderismo (excursionismo, treecking, montañismo...) es la forma más reconfortante y placentera de unir deporte, naturaleza y cultura.

- Una manera muy práctica y fácil de conocer y amar nuestro país, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura, sus gentes...
- Una ayuda a la conservación y recuperación de viejos caminos que son una parte importante y olvidada de nuestro patrimonio histórico, artístico y cultural.
- Una actividad deportiva al alcance de todos, que permite mantenerse en forma incluso a las personas de edad avanzada. En la práctica del senderismo no hay límites de edad ni de ninguna otra clase.
- Una fuente de salud. "Un día de sendero: una semana de salud".
- Una actividad de ocio ideal para recuperar la tranquilidad de espíritu y para recuperarse del estrés diario.
- La práctica del senderismo es una actividad que permite la realización de vacaciones activas y fines de semana o vacaciones fuera de temporada al alcance de todos.

- Una forma sencilla y práctica de acercar a los niños y a los jóvenes a la naturaleza.

¿Qué es un sendero?

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, vías verdes, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.

Tipos de senderos

Senderos de Gran Recorrido (GR)

Son rutas cuya distancia supera los 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y rojo.

· Senderos de Pequeño Recorrido (PR)

Son rutas cuya distancia está entre 10 y 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y amarillo.

· Senderos Locales (SL)

Son rutas cuya distancia no supera los 10 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y verde.

· Senderos Urbanos (SU)

Son rutas que están circunscritas a un ámbito urbano. Su señalización se realiza a base de trazos color amarillo y rojo.

También hay VARIANTES, las cuales se inician en un punto de un sendero y vuelven a él en otro punto constituyendo alternativas al itinerario principal.

Clasificación de senderos

La clasificación de los senderos es una cuestión que consta de factores objetivos y subjetivos, así la distancia será casi siempre la misma independientemente de la persona que lo recorra. En cambio, la dificultad es una apreciación subjetiva, individual de cada individuo, que atiende a la resistencia física y psicológica.

Por supuesto no podemos olvidarnos de los factores geográfico y medioambiental,

que en muchos casos determina la viabilidad de la realización de nuestra ruta.

Aunque hay muchas maneras de tabular los parámetros, he escogido este sistema porque me ha parecido uno de los más completos. Pertenece al "Manual de Senderismo" de Domingo Pliego.

· LONGITUD

Propone un escalonamiento de cinco en cinco kilómetros, a partir de un mínimo de diez (quien se va al campo a andar menos de eso), de forma que cada intervalo viene a corresponder, en cierta medida, a una hora de andar por terreno llano sin desniveles importantes.

Tipo A. Hasta 10 Km.

Tipo B. De 10 a 15 Km.

Tipo C. De 15 a 20 Km.

Tipo D. De 20 a 25 Km.

Tipo E. De 25 a 30 Km.

Tipo F. De 30 a 35 Km.

Tipo G. De 35 a 40 Km.

Tipo H. Más de 40 Km.

Las etapas de hasta 10 Km. podrían denominarse, genéricamente, CORTAS; de 10 a 20 km, MODERADAS; de 20 a 30 km, LARGAS; de 30 a 40 km, MUY LARGAS, y de más de 40 Km. EXTENUANTES.

<http://members.fortunecity.es/pablois/definicion.htm>

Tal como lo dice su nombre, el senderismo es una actividad que se realiza por senderos y caminos existentes en ambientes naturales. El senderismo es un deporte que se ejecuta siempre en espacios abiertos y naturales y uno de sus rasgos más importantes es que permite hacer ejercicio al mismo tiempo que disfrutar la vista y conocer diferentes tipos de paisajes. El senderismo,

entonces, se realiza tanto con fines deportivos como con fines lúdicos y de placer. Debido a que existen distintos tipos de senderos y rutas, esta actividad puede volverse apropiada para diferentes personas, tanto jóvenes como adultas ya que depende de cada uno el nivel de exigencia y dificultad a atravesar.

El senderismo es una actividad que siempre existió si se lo considera como caminata o marcha en espacios al aire libre. Sin embargo, no es hasta tiempos recientes que la misma pasó también a considerarse un deporte con equipamiento específico. A diferencia de otras actividades que se basan en la marcha sobre espacios naturales (tales como la carrera, el trekking, el montañismo, etc.), el senderismo no supone gran nivel de complejidad ni tampoco gran cantidad de esfuerzo físico. Esto no quiere decir que no represente ejercicio o gasto calórico, si no que no es necesario una preparación exigente y demandante para poder realizarlo. Normalmente, tanto el trekking como el montañismo suponen un nivel de esfuerzo y exigencia mucho mayor.

Tal como se dijo antes, el senderismo es una de las pocas actividades que puede ser llevada a cabo por casi cualquier persona, incluso por personas de la tercera edad. Hay muchos espacios naturales especialmente arreglados y adecuados a las necesidades de esta actividad, con caminos más o menos señalizados y demarcados para facilitar la orientación.

Otra de las posibilidades del senderismo es que, al ser una actividad tan amplia, puede ser llevada a cabo en cualquier tipo de paisaje o espacio. Mientras que el montañismo es una actividad a realizar en zonas montañosas, el senderismo puede disfrutarse en miles de suelos y terrenos diferentes.

<http://www.definicionabc.com/deporte/senderismo.php>

El senderismo, en sentido estricto, se entiende como la actividad consistente en recorrer caminos señalizados, incluso aunque éstos no se encuentren en medio natural, pero todos deben reunir la condición de que cuenten con elementos

naturales y/o culturales de interés. En sentido amplio, también se considera senderismo a la actividad de recorrer caminos no necesariamente señalizados.

Lo cierto es que cada persona suele tener su propia definición de senderismo, incluso es fácil que haya gente que llame senderismo a lo que otros llamarían montañismo. El límite entre uno y otro no está muy claro, pero, como opinión personal, éste podría estar en el momento en que hubiera que salvar grandes desniveles o caminar por lugares donde el camino es muy malo o inexistente, pero para esto también entrarían en juego aspectos subjetivos. Si para avanzar necesitamos de la ayuda de material más técnico como cuerda, piolet o crampones se hablaría ya de alpinismo, pero en cualquier caso no suele haber una definición clara de estos términos que sea generalmente aceptada.

El senderismo como tal nace en España a partir de la prolongación del GR 7 francés (Sendero de Gran Recorrido francés Nº 7) a través de Cataluña. Aquí también recibió la denominación de GR 7 y su señalización comenzó en 1974. En España es precisamente la comunidad catalana la que cuenta con mayor número de GR's a fecha de 2001, con 19 senderos. Desde 1974 se han señalado y homologado unos 25.000 kilómetros de senderos en España, de los que unos 20.000 son GR's.

Algunas personas están a favor de que los senderos sean señalizados y otras están en contra. Los primeros lo ven como una forma de acercar la naturaleza a cualquier persona que, sin tener muy buenos conocimientos del terreno, quiera adentrarse en un espacio natural. Los segundos argumentan que esta facilidad de acceso contribuye a la masificación y degradación de ese entorno. En cualquier caso esa señalización está ahí, por lo que, sin entrar a valorar uno u otro razonamiento, pasaremos a hablar de ella:

En primer lugar hay que decir que no toda la señalización está homologada por la Federación de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) ni todas las marcas siguen la normativa de dicha federación. En cuanto a la señalización no

normalizada hay que decir que existen multitud de tipos de marcas para señalar un sendero. Así tenemos por ejemplo estacas, carteles, marcas de pintura... En cada lugar podemos encontrarnos con formas y colores diferentes, por lo que aquí analizaremos la señalización normalizada por la FEDME. Así tenemos tres tipos principales de senderos:

-senderos de Gran Recorrido (GR): su longitud es superior a los 50 kilómetros y están señalizados con los colores blanco y rojo

-Senderos de Pequeño Recorrido (PR): su longitud puede encontrarse entre los 10 y los 50 kilómetros, si bien pueden tener menos de 10 kilómetros y ser considerados PR en función de su dificultad o desnivel. Su señalización se hace con marcas blancas y amarillas. En su nominación se indica la provincia a la que pertenece con una letra después de las siglas PR. Por ejemplo PR-M 1. Sendero de Pequeño Recorrido Número 1 de Madrid.

<http://www.cristalderoca.com/paginasprincipales/elsenderismo.htm>

Orientación turística

La orientación es la acción de ubicar. La palabra orientación viene de la palabra "oriente" a veces en el horizonte, un rumbo geográfico, principalmente el oriente, el norte o también en el caso de usar un reloj para orientarse en el hemisferio norte, el sur, y con esto relacionar la rosa de los vientos en un lugar en particular. La orientación es utilizada por animales y por el hombre aunque es bien sabido que muchos vegetales también la aplican.

Tomada en un sentido amplio significa, la ayuda sistemática, ofrecida al turista, para que llegue a los diferentes destinos o atractivos turísticos por medio de señales y signos.

<http://www.definicion.org/orientar>

Otra forma de definir orientación es la forma en la que conocemos el espacio que nos rodea, conociéndose está como orientación espacial y orientación temporal, que nos guían por unos puntos ya conocidos que actúan como referencia.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Orientaci%C3%B3n>

Herramienta de apoyo turístico

Según CÄRDENAS, Narcisa, Directora Provincial de Turismo señala que es frecuente usar el término herramienta, por extensión, para denominar dispositivos o procedimientos que aumentan la capacidad de hacer ciertas tareas.

Desde el punto de vista de la calidad del espacio turístico, la señalética es una herramienta de apoyo y de acogida al turista porque con su presencia o ausencia, se emite mensajes al consumidor sobre qué consumir, qué visitar y, cuanta importancia se le brinda al recurso o los destino cuando se señalizan o no.

Variable Dependiente

Atractivo Turístico:

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motiva al turista a viajar.

http://html.rincondelvago.com/recursos-territoriales-turisticos_4.html

Según TORREJÓN, Antonio, Glosario de términos turísticos los Atractivos Turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por si. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

<http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm>

Recursos Turísticos

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.

<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

Todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas. (Libro blanco del turismo español, 1990).

Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre. (Vogeler y Hernández, 2002).

Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. (Chias, 2005).

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,recurso+tur%C3%ADstico.xhtml>

Destino Turístico

Es el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto. De acuerdo a las características del lugar se pueden distinguir tipos de turismos en un destino:

- **Sol y Playa.** Eminentemente de ocio y vacacional, cuya principal motivación es el consumo de elementos climáticos, las playas y el litoral.

Cultural. Conjunto de actividades de carácter turístico que se realizan con la finalidad de adquirir conocimiento y ampliar cultura, integrando en ellas el componente lúdico y de ocio.

- **Medioambiental.** Actividades que se realizan en contacto con la naturaleza bajo el concepto de sustentabilidad.

- **Deportivo.** Ligado a los conceptos de tiempo libre y vacaciones. Se podrían incluir aquí el turismo de golf, de alto rendimiento deportivo, caza, pesca, etc.

- **Rural.** Aquella actividad turística que se desarrolla en el espacio rural y que se compone de una oferta integrada de ocio.

- **Salud.** Actividades turísticas originadas por la realización de tratamientos específicos para mejorar o mantener la salud.
- **Incentivos.** Son utilizados por la dirección de las empresas para motivar y mejorar la eficacia de los empleados, premiándolos con un viaje.
- **Congresos y Convenciones.** Es el conformado por los participantes que asisten a reuniones periódicas organizadas con fines profesionales o empresariales.
- **Negocios.** Desplazamientos de carácter empresarial cuya motivación es la realización de un trabajo, aunque ello conlleva un alto consumo de servicios turísticos

<http://www.sernatur.cl/institucional/archivos/Marketing-y-Promocion/MARCA-DE-DESTINO.pdf>

Según: VALLS define al Destino Turístico como todo elemento geográfico, sea o no, división administrativa, capaz de ser identificado bajo una denominación del tipo que sea.

Para Valls una denominación de un destino turístico podría ser el nombre geográfico de un país, región o localidad donde se encuentren los productos que presentan unas características muy definidas, los cuales son frutos de los factores naturales o de los propios procesos de fabricación. Hace énfasis, sobre todo, en el carácter geográfico de un destino y sus atractivos en general.

Según: KLOTTER define al Destino Turístico como sitios con alguna forma de límite real o percibido, como el límite físico de una isla, las fronteras políticas o incluso las fronteras creadas por el mercado, como podrían ser las de una agencia de viajes"

Al igual que Valls (1992) enfatizan en el carácter geográfico del destino en general.

<http://www.monografias.com/trabajos39/productos-turisticos/productos-turisticos2.shtml>

2.5 Hipótesis

La señalética y el senderismo inciden en los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –abril 2011.

2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable Dependiente: Señalética y senderismo

Variable Independiente: Atractivos turísticos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque utilizado es cuanti-cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados los mismos que se evidenciaran en valores, dichos resultados se consideraran frente a la problemática estudiada, además de escuchar criterios de la población estudiada.

3.2 Modalidad básica de la investigación

Se aplico investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizó in situ, con relación a la señalética y el senderismo como herramienta de apoyo y el desarrollo integral de los atractivos turísticos, el contacto tomado con la realidad permitió obtener suficiente información, misma que fue necesaria para la consecución de los resultados esperados.

Vale recalcar que se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre la señalética y el senderismo como herramienta de apoyo y el desarrollo integral de los atractivos turísticos, con lo que se hizo una investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

3.3 Nivel o tipo de investigación

La presente investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociativo de variables y explicativo. Todo ello frente a necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteo la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales en torno la señalética y el senderismo como herramienta de apoyo y el desarrollo integral de los atractivos turísticos. Importante fue la asociación de variables, allí se logró establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por ultimo en el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema

3.4 Población o muestra

La población las parroquias Aláquez, Mulaló y Pastocalle del Cantón Latacunga por sus características y procedencia rural son de características heterogéneas, por lo que la distribución de la muestra se la realizo de manera porcentual y aleatoria.

La presente investigación será aplicada a la población de las parroquias Aláquez, Mulaló y Pastocalle el Cantón Latacunga. En vista que tenemos un alto número de pobladores utilizaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^* PQN}{Z^* Q + N e^*}$$

En consecuencia tenemos que aplicar **89** encuestas

Población de las parroquias Aláquez, Mulaló y Pastocalle

Encuestados	Frecuencia
familias de la zona	4.895
Total	4.895

Cuadro: 01

Elaborado por: Mayra Cueva

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(4895)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (4895)(0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,84)(0,25)(4895)}{(3,84)(0,25) + (4895)(0,25)}$$

$$n = \frac{(0,96)(4895)}{0,96 + 12,23}$$

$$n = \frac{1174,08}{13,19}$$

$$n = 89$$

Total de la Muestra

Encuestados	Frecuencia
Muestra de familias de la zona	89
Total	89

Cuadro: 02

Elaborado por: Mayra Cueva

3.5 Operacionalización de las variables

3.5.1 Variable Dependiente: Señalética y senderismo

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas	Instrumentos
*La Señalética es una técnica que permite optimizar la puesta en un sistema de codificación las señales y los signos destinados a orientar y facilitar a las personas que practican senderismo que es la forma más reconfortante y placentera de unir deporte, naturaleza y cultura, respecto a su ubicación y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes.	*La Señalética *Señales y los signos destinados a orientar y facilitar a las personas. *Deporte, naturaleza y cultura	*Señalética ubicada en las rutas de los atractivos turísticos. *Planes de señalética para facilitar y orientar a los turistas. *Necesidad de las personas de realizar actividades físicas y emocionales en la naturaleza.	1. ¿Existe señalética ubicada en las rutas de los atractivos turísticos? Si () No () ¿Por qué? 2. ¿Cree usted que es necesario elaborar un plan de señalética para que los turistas faciliten su orientación? Si () No () ¿Por qué? 3. ¿Considera usted que la visita a atractivos turísticos naturales podría ser complementada con actividades recreacionales para los visitantes? Si () No () ¿Por qué?	Encuestas Encuestas Encuestas	Cuestionario estructurado para la muestra seleccionada.

Cuadro: 03

Investigadora: Mayra Cueva

3.5.2 Variable Independiente: Atractivo Turístico

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>*Conjunto de elementos materiales y/o inmatrimales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.</p> <p>*Es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico.</p>	<p>*Elementos materiales y/o inmatrimales.</p> <p>*Incidir en toma de decisiones.</p> <p>*Lugar, zona o acontecimiento</p>	<p>*Elementos materiales y/o inmatrimales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico</p> <p>*Tiene la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamiento.</p> <p>*Lugar, zona o acontecimiento que tiene interés para el turista.</p>	<p>4. ¿Cree usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas pueden ser transformados en un producto turístico? Si () No () ¿Por qué?</p> <p>5. ¿Considera usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas constituye un sitio que motiva la visita de turistas? Si () No () ¿Por qué?</p> <p>6. ¿Usted piensa que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas ofertan una alternativa para el desarrollo de actividades turísticas novedosas? Si() No() ¿Por qué?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Encuestas</p> <p>Encuestas</p>	<p>Cuestionario estructurado para la muestra seleccionada.</p>

Cuadro: 04
Investigadora: Mayra Cueva

3.6 Plan de recolección de información

3.6.1 Técnicas

Se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responderán por escrito al cuestionario entregado, a fin de conocer lo que opinan con respecto a la investigación.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento que se utilizará será el cuestionario ya que servirá de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de la información por escrito para su posterior análisis.

3.7 Plan de procesamiento y análisis

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Tabulación o cuadros.
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- Interpretación cualitativa de la información recopilada.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Encuesta dirigida a la población de la parroquia Aláquez, Mulaló y Pastocalle del Cantón Latacunga

1. ¿Existe señalética ubicada en las rutas de los atractivos turísticos?

Si () No ()

¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	89	100%
TOTAL	89	100%

Cuadro No. 5

Elaborado por: Mayra Cueva

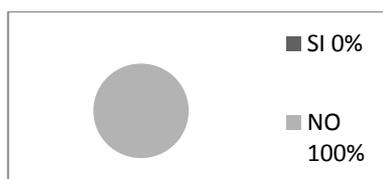


Gráfico No. 3

Elaborado por: Mayra Cueva

Análisis e interpretación

Del total de las encuestas aplicadas el 100% afirma que no existe señalética ubicada en las rutas de los atractivos turísticos mientras que el 0% afirma que no.

Los atractivos turísticos existentes, no están siendo aprovechados, puesto que no existe la señalización apropiada en los mismos

2. ¿Cree usted que es necesario elaborar un plan de señalética para que los turistas faciliten su orientación?

Si () No ()

¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	89	100%
NO	0	0%
TOTAL	89	100%

Cuadro No. 6

Elaborado por: Mayra Cueva

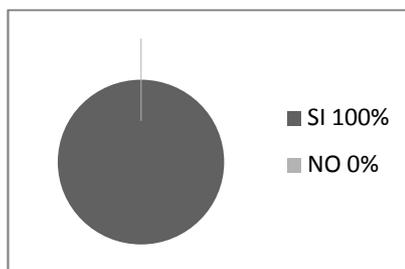


Gráfico No. 4

Elaborado por: Mayra Cueva

Análisis e interpretación

El 100% cree que es necesario elaborar un plan de señalética para que los turistas faciliten su orientación y el 1% opina que no.

La señalética debe ser implementada de una forma ordenada y planificada, para que se brinde las facilidades turísticas a las personas que visiten la zona.

3. ¿Considera usted que la visita a atractivos turísticos naturales podía ser complementada con actividades recreacionales para los visitantes?

Si () No ()

¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	79	89%
NO	10	11%
TOTAL	89	100%

Cuadro No. 7

Elaborado por: Mayra Cueva



Gráfico No. 5

Elaborado por: Mayra Cueva

Análisis e interpretación

El 89% del total de encuestados afirman que los turistas tienen la necesidad de realizar actividades recreativas complementarias en estos atractivos turísticos y el 11% opinan lo contrario

La oferta de actividades recreativas como complemento a la visita a un atractivo turístico natural, incentiva la visita a dichos lugares.

4. ¿Cree usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas pueden ser transformados en un producto turístico?

Si () No ()

¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	88	99%
NO	1	1%
TOTAL	89	100%

Cuadro No. 8

Elaborado por: Mayra Cueva

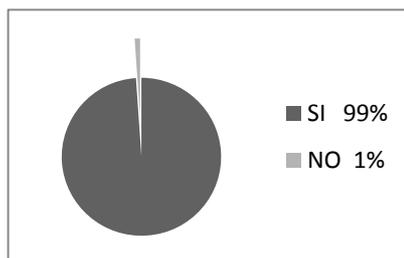


Gráfico No. 6

Elaborado por: Mayra Cueva

Análisis e interpretación

Del total de las encuestas realizadas el 99% cree que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas pueden ser transformados en un producto turístico mientras que el restante opina que no.

Se evidencia que la implementación de facilidades turísticas en la zona motivara la visita en la misma.

5 ¿Considera usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas constituye un sitio que motiva la visita de turistas?

Si () No ()

¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	88	99%
NO	1	1%
TOTAL	89	100%

Cuadro No. 9

Elaborado por: Mayra Cueva

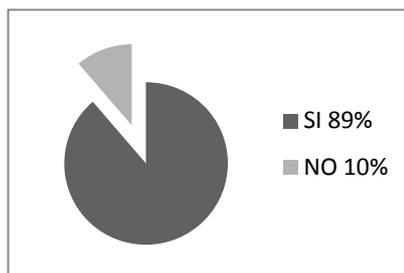


Gráfico No. 7

Elaborado por: Mayra Cueva

Análisis e interpretación

El 89% de los encuestados cree que estos atractivos si motivan la visita de turistas y el 10% restante indica lo contrario.

El tipo de atractivo turístico natural que oferta la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y las Termas de Los Illinizas tienen características peculiares que por si misma hacen de este sitio un paraje digno para su visita.

6. ¿Usted piensa que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas ofertan una alternativa para el desarrollo de actividades turísticas novedosas?
 Si () No ()
 ¿Por qué?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	813	99%
NO	11	1%
TOTAL	824	100%

Cuadro No. 10

Elaborado por: Mayra Cueva

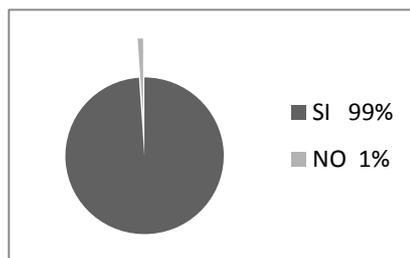


Gráfico No. 8

Elaborado por: Mayra Cueva

Análisis e interpretación

Del total de las encuestas aplicadas el 99% piensan que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas si ofertan una alternativa para el desarrollo de actividades turísticas novedosas mientras que el 1% afirma que no.

Por lo tanto la mayoría las personas coincide que estos atractivos ofertan una alternativa para el desarrollo de actividades turísticas novedosas para los turistas ya que tienen una belleza única, mientras que un mínimo de los pobladores dicen que los turistas prefieren visitar lugares más conocidos y promocionados.

4.2 Verificación de la Hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

HO. La señalética y el senderismo **NO** inciden en los atractivos turísticos. Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –abril 2011.

H1. La señalética y el senderismo **SI** inciden en los atractivos turísticos. Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –abril 2011.

4.4.2 Selección del Nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel $\alpha= 0.01$

4.2.3. Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de 89 jefes de familia de las parroquias Aláquez, Mulaló y Pastocalle del Cantón Latacunga

4.2. 4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresara un cuadro de contingencia de 4f.xec, utilizando la fórmula:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E} \quad \text{Donde}$$

χ^2 = chi o ji cuadrado

\sum =Sumatoria

O= Frecuencias Observadas

E=Frecuencias Esperadas

4.2.5 Especificación de las regiones de Aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinados los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 6 filas y 2 columnas.

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (6-1)(2-1)$$

$$gl = (5)(1)$$

$$gl = 5$$

Entonces con 5 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de χ^2 el valor de 11.345 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de ji cuadrado que se encuentre hasta el valor 11.345 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 11.345. La representación gráfica sería.

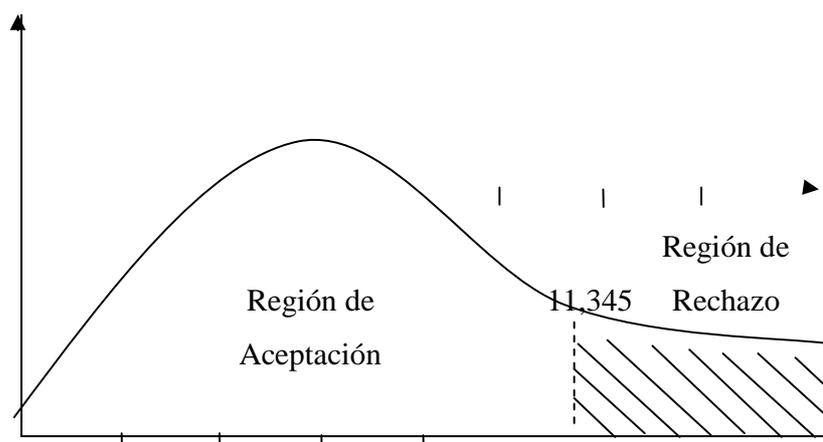


Grafico No. 9
Elaborado por: Mayra Cueva

4.2.6 Recolección de Datos y Cálculos de los Estadísticos.

PREGUNTAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1. ¿Existe señalética ubicada en las rutas de los atractivos turísticos? Si () No ()	0	89	89
2. ¿Cree usted que es necesario elaborar un plan de señalética para que los turistas faciliten su orientación?	89	0	89
3. ¿Considera usted que la visita a atractivos turísticos naturales podría ser complementada con actividades recreacionales para los visitantes?	79	10	89
4. ¿Cree usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas pueden ser transformados en un producto turístico?	88	1	89
5. ¿Considera usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas constituye un sitio que motiva la visita de turistas?	79	10	89
6. ¿Usted piensa que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas ofertan una alternativa para el desarrollo de actividades turísticas novedosas?	88	1	89
SUBTOTALES	423	111	534

Cuadro No. 11

Elaborado por: Mayra Cueva

PREGUNTAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1. ¿Existe señalética ubicada en las rutas de los atractivos turísticos? Si () No ()	70.5	18.5	89
2. ¿Cree usted que es necesario elaborar un plan de señalética para que los turistas faciliten su orientación?	70.5	18.5	89
3. ¿Considera usted que la visita a atractivos turísticos naturales podía ser complementada con actividades recreacionales para los visitantes?	70.5	18.5	89
4. ¿Cree usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas pueden ser transformados en un producto turístico?	70.5	18.5	89
5. ¿Considera usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas constituye un sitio que motiva la visita de turistas?	70.5	18.5	89
6. ¿Usted piensa que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas ofertan una alternativa para el desarrollo de actividades turísticas novedosas?	70.5	18.5	89
SUBTOTALES	423	111	534

Cuadro No. 12
Elaborado por: Mayra Cueva

Cálculo del Chi – Cuadrado Calculado X2 C

O	E	O-E	(O-E)2	(O-E)2/E
0	70.5	-70.5	4970.25	70.5
89	18.5	70.5	4970.25	268.66
89	70.5	18.5	342.25	4.85
0	18.5	-18.5	342.25	18.5
79	70.5	8.5	72.25	1.02
10	18.5	-8.5	72.25	3.90
88	70.5	17.5	306.25	4.34
1	18.5	-17.5	306.25	16.55
79	70.5	8.5	72.25	1.02
10	18.5	-8.5	72.25	3.90
88	70.5	17.5	306.25	4.34
1	18.5	-17.5	306.25	16.55
534	534			$\chi^2 = 414.13$

Cuadro No. 13
Elaborado por: Mayra Cueva

4.2.7 Descripción

Para 5 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la tabla 11.345 y como el valor de Ji- cuadrado calculado es de 414.13 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice

La señalética y el senderismo **SI** inciden en los atractivos turísticos. Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –abril 2011.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En conclusión la señalética y el senderismo si influyen en los atractivos turísticos, ya que son muy importantes para que el turista acceda con facilidad a los mismos
- También se concluye que con un plan de señalética y senderismo aumentara el flujo de turistas en los atractivos y por ende los pobladores de la zona de amortiguamiento podrán brindar servicios turísticos creando fuentes de trabajo e ingresos económicos.
- Se generó información a cerca de la importancia de la señalética y el senderismo en los atractivos turísticos.
- Con la investigación se trata de incentivar la elaboración de un plan de señalética
- y senderismo, además de la inversión en el ámbito turístico.

Recomendaciones

- Dar información a los pobladores acerca del turismo, ya que ellos conocen sus beneficios pero no saben cómo manejarlo de una forma técnica.
- Colaboración y conciencia turística por parte de los pobladores, es importante compartir charlas sobre servicio al cliente.
- Fomentar el interés para elaborar proyectos turísticos.
- Es importante que las juntas parroquiales involucradas se organicen para gestionar la elaboración de proyectos turísticos para estos atractivos.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1.- Datos Informativos

Título

Plan de Señalética y senderismo de los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –marzo2011.

Beneficiarios

Población de las parroquias Pastocalle, Mulaló y Aláquez.

Turistas que visitan los atractivos turísticos de las parroquias Pastocalle, Mulaló y Aláquez.

Ubicación

Régimen: Sierra

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: Pastocalle, Mulaló y Aláquez.

Tiempo estimado para la ejecución.

Inicio: febrero 2011

Fin: marzo 2011

Equipo Técnico Responsable

Mayra Cueva Villarroel

Costo

COSTO ESTIMADO	
RUBRO	CANTIDAD EN DOLARES
Transporte para el Levantamiento de información	20,00
Materiales para el levantamientos de información	300,00
Material a utilizarse para la construcción de los Letreros informativos y descriptivos	2.020,00
imprevistos	50,00
TOTAL	2.390,00

Cuadro No. 14

Elaborado por: Mayra Cueva

6.2 Antecedentes de la propuesta

- El cantón Latacunga posee atractivos turísticos como la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y las Termas de la Reserva Ecológica Illinizas, de los cuales queremos aprovechar su belleza paisajística para dar a conocer a las turísticas mediante la implementación de senderos y señalética y así la visita a estos sea responsable con la naturaleza.
- Se generó información a cerca de la importancia de la señalética y el senderismo en los atractivos turísticos.
- Con la investigación se trata de incentivar la elaboración de un plan de señalética y senderismo, además de la inversión en el ámbito turístico.
- También se concluye que con un plan de señalética y senderismo aumentara el flujo de turistas en los atractivos y por ende los pobladores de la zona de amortiguamiento podrán brindar servicios turísticos creando fuentes de trabajo e ingresos económicos.
- En conclusión la señalética y el senderismo si influyen en los atractivos turísticos, ya que son muy importantes para que el turista acceda con facilidad a los mismo
- Dar información a los pobladores acerca del turismo, ya que ellos conocen sus beneficios pero no saben cómo manejarlo de una forma técnica.
- Colaboración y conciencia turística por parte de los pobladores, es importante compartir charlas sobre servicio al cliente.
- Fomentar el interés para elaborar proyectos turísticos.
- Es importante que las juntas parroquiales involucradas se organicen para gestionar la elaboración de proyectos turísticos para estos atractivos.

Mediante soportes especiales de orientación, información y equipamiento la El Ministerio de Turismo , ha dotado de facilidades y señalización, que garanticen la

estadía, movilización, seguridad y disfrute de los atractivos turísticos, en destinos, circuitos y áreas protegidas en tramos San José de Chamanga – San Lorenzo, que configuran la Ruta del Spondylus, en el Mundo Costa del Ecuador, se considera también que se debe respaldar el desarrollo del turismo sostenible, las visitas y estancias del turista en los lugares de destino, igualmente, este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de los atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, socio cultural y socio económica.

6.3 Justificación

Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”. Dentro de este concepto se debe destacar que las “señales”, son signos de información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural.

La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad.

Señalizar nos permite disfrutar de lo hermoso de nuestro país, en forma inteligente, sintiéndonos parte de su entorno, comprometiéndonos a protegerlo y a promover sus atractivos.

La señalización no persigue un cambio de actitud en los individuos, simplemente busca su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades, gustos o aficiones.

Al señalar buscamos que los atractivos sean más comprensibles, más amigables; a los que sea más fácil acceder y disfrutar.

Mediante esta propuesta se está fomentando el potencial turístico de la zona para lo cual se realizará un trabajo de sendero interpretativo, el mismo que tiene la finalidad

de visitar algunos recursos naturales más relevantes y que no han sido explotados dentro de esta zona designada.

Ya que se ha visto la necesidad de elaborar este proyecto para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante estos años de estudio mediante la rotulación en distintas paradas temáticas.

Por tal razón este plan de señalización para atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga, queda plenamente justificado ya que será la herramienta que permitirá acercar este atractivo al mundo y por lo tanto formara parte activa del emprendimiento en para conseguir el tan anhelado desarrollo turístico.

6.4 Objetivos

Objetivo General

- Elaborar un Plan de Señalética y senderismo de los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –abril 2011.

Objetivos específicos

- Realizar un inventario de Atractivos, naturales y bióticos de la ruta hacia el Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la

Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga

- Diseñar senderos en la ruta hacia el Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga
- Diseñar señalética en la ruta hacia el Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga

6.5 Análisis de factibilidad

- Factor político
Desde el punto de vista político podemos manifestar que el proyecto es totalmente factible, debido a que el gobierno actual a dado preferencia al turismo, a la vez se cuenta con el apoyo de las Juntas Parroquiales involucradas y la Jefatura de Turismo del Gobierno Municipal del Cantón Latacunga.
- Factor Económico-Financiero
Desde el punto de vista económico-financiero podemos manifestar que el proyecto es medianamente factible, ya que como estudiante no se cuenta con los medios económicos completos para los materiales e implementación de las señalética y senderismo.
- Factor Ambiental

Desde el punto de vista ambiental podemos manifestar que el proyecto es totalmente factible ya que al implementar señalética y senderos en dichas rutas, se lograra que el turista utilice los senderos y las señales para no destruir la vegetación cuando se visiten los atractivos turísticos

6.6 Fundamentación

Señalética.- La señalética es una actividad perteneciente al [diseño gráfico](#) que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos, etcétera).

<http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al%C3%A9tica>

COSTA, Joan definió: “Señalética es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios”

<http://chgblog.com/senaletica-una-nueva-definicion/>

Senderismo.- El senderismo es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente en cada país. Busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales , utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación,^[1] tales como cañadas

reales, caminos vecinales y senderos. Constituye una simbiosis entre deporte, cultura y medio ambiente.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Senderismo>

Tipos de senderos

□ Senderos de Gran Recorrido (GR)

Son rutas cuya distancia supera los 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y rojo.

· Senderos de Pequeño Recorrido (PR)

Son rutas cuya distancia está entre 10 y 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y amarillo.

· Senderos Locales (SL)

Son rutas cuya distancia no supera los 10 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y verde.

· Senderos Urbanos (SU)

Son rutas que están circunscritas a un ámbito urbano. Su señalización se realiza a base de trazos color amarillo y rojo.

También hay VARIANTES, las cuales se inician en un punto de un sendero y vuelven a él en otro punto constituyendo alternativas al itinerario principal.

<http://members.fortunecity.es/pablois/definicion.htm>

6.7 Metodología. Modelo operativo

TEMA	OBJETIVOS	FASES	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Plan de señalética y senderismo para los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga.	Implementar señalética y senderos en los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la parroquia Pastocalle del cantón Latacunga.	<p>Recolección de información primaria y secundaria de los atractivos turísticos.</p> <p>Recolección de fotografías de los atractivos turísticos.</p> <p>Recolección de información para la elaboración del plan se señalética.</p> <p>Elaboración del plan de señalética.</p>	<p>Recolectar información en la biblioteca municipal, archivos de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga.</p> <p>Entrevistas con funcionarios de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga.</p> <p>Realizar salidas de campo para tomar fotografías de los atractivos turísticos.</p> <p>Recolectar información de páginas web, folletos, libros y manuales.</p> <p>Organizar y clasificar</p>	<p>Biblioteca municipal.</p> <p>Archivos y documentos de la Jefatura de Turismo.</p> <p>Cámara fotográfica.</p> <p>Atractivos turísticos.</p> <p>Automóvil.</p> <p>Manual de señalética y senderismo.</p> <p>Internet.</p> <p>Computador.</p> <p>Información recopilada.</p>	<p>Mayra Cueva</p> <p>Mayra Cueva.</p> <p>Funcionarios de la Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga.</p> <p>Mayra Cueva.</p> <p>Mayra Cueva.</p>	

		Presentación y aprobación del plan de señalética.	la información recolectada para elaborar el plan. Revisar, el plan previa presentación y aprobación.	Plan elaborado de señalética y senderismo para los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga.	Mayra Cueva.	
--	--	---	---	---	--------------	--

Cuadro 15

Elaborado por: Mayra Cueva

PLAN DE SEÑALÉTICA Y SENDERISMO PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS: VOLCÁN COTOPAXI CARA SUR EN LAS PARROQUIAS ALÁQUEZ Y MULALÓ Y TERMAS DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS EN LA PARROQUIA PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA.

INTRODUCCIÓN

Si se anhela que las localidades, centros poblados o conglomerados humanos, organizados según sus propios acuerdos, accedan y alcancen el “desarrollo integral” (social y económico), un medio ideal para aportar al mismo lo son los proyectos de turismo; entonces es preciso presentar una alternativa capaz de moldearse a las reales necesidades de las localidades, que procure la sustentabilidad de los recursos y por ende la rentabilidad social y económica de las mismas.

No solamente se trata de presentar esta alternativa, sino que es menester que se la construya e implemente desde la necesidad y la realidad misma de la localidad, transformándola en un “proyecto eco-turístico participativo”.

De esta manera se puede apreciar que el turismo, ofrece una oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico, pero requiere de una estrategia interdisciplinaria y participativa dirigida a la articulación del patrimonio natural y cultural con la sociedad y a la preparación de ésta para usar y mantener dicho patrimonio en forma sustentable.

JUSTIFICACIÓN

Dentro de este concepto se debe destacar que las “señales”, son signos de información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural.

La función que persigue la señalización es la de permitir a las personas su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad.

Señalizar nos permite disfrutar de lo hermoso de nuestro país, en forma inteligente, sintiéndonos parte de su entorno, comprometiéndonos a protegerlo y a promover sus atractivos.

La señalización no persigue un cambio de actitud en las personas, simplemente busca su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades, gustos o aficiones.

Al señalar buscamos ser un cantón más comprensible, más amigable; al que sea más fácil acceder y disfrutar.

Por tal razón este plan de señalética descriptiva queda plenamente justificado ya que será la herramienta que permitirá acercar estos atractivos al mundo por medio del turismo y por lo tanto formara parte activa del emprendimiento que direcciona el Gobierno Municipal del cantón Latacunga en pos de conseguir el tan anhelado desarrollo integral del cantón.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Implementar señalética y senderos en los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi Cara Sur en las parroquias Aláquez y Mulaló y Termas de la Reserva Ecológica los Illinizas en la parroquia Pastocalle del cantón Latacunga.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dotar al visitante de un sendero turístico, equipado con elementos de información, señalética e interpretación ambiental.

- Facilitar a los visitantes el acceso a los recursos turísticos como aporte a la difusión de los mismos.
- Proveer señalización encaminada para brindar facilidades a los turistas para que pueda seguir la ruta y llegar a los atractivos sin problema.

DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS:

RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS

En las provincias de Cotopaxi y Pichincha, se encuentra ubicada la Reserva que abarca las zonas del río Toachi, los páramos occidentales de los cerros Illinizas y Corazón, la laguna volcánica del Quilotoa, Zarapullo, cerro Azul, Jiligua Alto y Tene fuerte, pertenecientes a los cantones Mejía, La Maná, Sigchos, Pangua, Pujilí, y Latacunga respectivamente.

Fue creada el dos de diciembre de 1996, con una superficie de 149.900 hectáreas, localizadas entre los 800 y 5.265 metros sobre el nivel del mar. La temperatura es de 0 grados centígrados en la zona alta y alcanza un máximo de 24 grados en la zona baja, con precipitaciones de entre 1.000 y 2.000 milímetros.

Una de las características más importantes es la barrera geológica que condensa la humedad proveniente de la Costa, en la parte más alta de los Illinizas y el Corazón, donde nacen los principales afluentes de los ríos Esmeraldas, Toachi y Pilatón, que aumentan su caudal a medida que avanzan entre los residuos de pocos bosques primarios que quedan a lo largo de la cordillera Occidental y que sirven de hábitat para muchas especies de fauna y flora.

FAUNA

La avifauna existente en esta área de conservación esta representada mayoritariamente por el zumbador, torcaza, quilico, carbonero, quinde café, lora, gorrión y huairachuro.

Entre las especies más comunes de mamíferos que habitan en la Reserva están el azulejo, conejo, venado de cola blanca, cervicabra, erizo, cuchucho andino, zorro hediondo, lobo de páramo, puma, oso, sacha cuy y la ardilla.

FLORA

Las especies vegetales más representativas que florecen en la Reserva son las maderables como el cedro, nogal, laurel de cera, aliso, suro, achupalla y otras de diferente naturaleza como el canelo, matapalo, arrayán, moral bobo, chinchín, sacha chocho, romerillo, malva, coquito de montaña, guarumo plateado, guantug, lechero,

suro, chilca, floripondio, cascarilla y colca.

Los páramos se caracterizan por la presencia predominante de plantas de crecimiento arosetado como el helecho que tiene un parecido a la palma, el de hojas espinosas e inflorescencia columnar central parecido al frailejón y las gramíneas.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

La Reserva Ecológica Los Illinizas posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias al rico potencial cultural y natural de esta área protegida que recibe una gran afluencia de turismo nacional y extranjero. Al interior se puede apreciar la majestuosidad de los Illinizas, el Corazón y el Cerro Azul, las cumbres más importantes para el disfrute de los turistas y amantes de la naturaleza, el andinismo y las aventuras de alta montaña.

En el sector sur se encuentra la comunidad de Zumbahua, donde el mercado indígena es el principal atractivo. A poca distancia, el volcán Quilotoa posee en su interior una laguna de agua salada hasta cuyas orillas se desciende por el mismo cráter. Es un lugar de singular belleza y encanto en medio de los Andes. En Zumbahua se elaboran las coloridas y tradicionales pinturas de Tigua. A pocos minutos de la Reserva, se realizan las conocidas ferias de Pujilí y Saquisilí donde se pueden adquirir artesanías y tejidos típicos de las etnias allí asentadas, actividades que contribuyen significativamente a la afluencia turística y en gran medida sustentan económicamente a las comunidades del sector.

El mirador natural de Zarapullo, por su ubicación y fácil acceso, constituye para los visitantes un atractivo sin igual pues, entre los meses de junio y septiembre ofrece una extraordinaria vista panorámica de los bosques subtropicales, hacia el Occidente, y de la cordillera de los Andes, hacia el Oriente.

Para los amantes del rafting, el Cañón del río Toachi es sin duda uno de los mejores lugares para la práctica de este deporte cargado de adrenalina y aventura.

Por el sector del Cantón Latacunga en la Parroquia Pastocalle, en donde se encuentra la ruta que queremos señaliza, se puede acceder en primera instancia a la cascada Cunuyacu, Seguidamente a las Aguas Termales cuya temperatura oscila entre los 30 y

35 grados centígrados, y finalmente al sector denominado las juntas debido a que en este punto confluyen tres diferentes tipos de aguas afluentes directas de los Ilinizas.

ILLINIZAS NORTE Y SUR



CASCADA DE CUNUYACU



AGUAS TERMALES



VÍAS DE ACCESO

La vía de acceso para nuestra ruta es Panamericana Norte, vía a la parroquia Pastocalle, vía Tandacato-Barrio El Milagro.

VOLCÁN COTOPAXI CARA SUR

El Parque Nacional Cotopaxi abarca las provincias de Cotopaxi, Napo y Pichincha, con una superficie de 33.393 hectáreas/ un clima frío de alto andino, temperaturas que varían entre los 0 y 15 grados centígrados y precipitaciones lluviosas anuales de 500 a 1.500 milímetros. Fue creado oficialmente por el Gobierno Nacional, el 11 de agosto de 1975 mediante Acuerdo Ministerial y ratificado en el Acuerdo Interministerial del 26 de julio de 1979.

El Parque representa un paisaje típicamente volcánico, dominado por el Cotopaxi, considerado el volcán activo más alto del mundo y el Rumiñahui, en cuyos alrededores existen lahares, coladas de lava y depósitos de cenizas.

Cotopaxi, en lengua nativa significa "Trono de Luna". El volcán tiene una altura de 5.897 metros sobre el nivel del mar, forma parte del Nudo de Tiopullo, con un perfecto cono cubierto por un sin número de capas inclinadas de material volcánico, en el que predominan bombas, lapilli y ceniza. Jóvenes coladas de lava se pueden ver en los lados

norte (Limpiopungo) y oeste, que descienden hasta los 4.000 metros. El volcán está envuelto por glaciares sobre los 4.800 metros, que bajan más en el lado oriental, debido a la mayor cantidad de precipitaciones atmosféricas acarreadas desde la llanura amazónica por los vientos alisios; los torrentes de las avenidas y aguas de los deshielos, han erosionado el manto produciendo surcos profundos en direcciones radiales.

Nevado simétricamente cónico, poseedor de un cráter impresionante de 800 metros de diámetro, su nieve perpetua que al conjugarse con el sol nos ofrece un espectáculo hermoso, sus grandes quebradas que fueron talladas durante miles de años por los lahares que en época de erupciones causaron zozobra en la zona, pero también crearon vida, con valles fértiles, haciendo de los alrededores zonas muy productivas de este bello país.

Estas y muchas razones más, hacen del Cotopaxi un maravilloso volcán, digno de ser admirado

El Morurco ubicado al las faldas de la cara sur del Cotopaxi, es una montaña de origen volcánico formada hace miles de años por corrientes subterráneas de magma del gran Cotopaxi. Esta es una montaña poco conocida a pesar de alcanzar los 4.880 m, la cual brinda increíbles paisajes durante su aproximación y grandes emociones para alcanzar su cumbre en una ascensión que demanda conocimiento y técnica en escalada.

FLORA

Las zonas más bajas del Parque están pobladas por algunas especies arbóreas y arbustivas entre las que sobresalen el pumamaqui, pino, capulí, pucunero, mortiño, valeriana, orejas de conejo, gencianas, cacho de venado, romerillo, quishuar y quinua.

En la altura se encuentran agrupaciones de chuquirahua, ashpa chocho, gramíneas, pajonales de páramo, líquenes y licopodios. En las zonas más altas, la vegetación esta representada por plantas más simples como musgos y líquenes que forman colonias de rosetas y almohadillas.

FAUNA

Los mamíferos que se pueden encontrar en la zona son el venado, lobo de páramo, cervicabra, puma, venado de cola blanca, conejo, zorrillo, caballo cimarrón, congo negro, oso y musaraña.

Existe gran variedad de especies de aves representadas por el cóndor andino, ligles, gavián de espalda roja, curiingue, búho, torcaza, gaviota andina, chucuri, perdiz de páramo, lechuza, gallareta, pato punteado, compadre gaspar y quilico.

Los peces que se reproducen en los ríos, preferentemente son la preñadilla, única especie nativa y la trucha que convive con la variedad arco iris; los reptiles están representados por la lagartija y los anfibios por el jambato.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

La Cara sur del Volcán Cotopaxi posee varios atractivos turísticos entre los principales podemos anotar los siguientes:

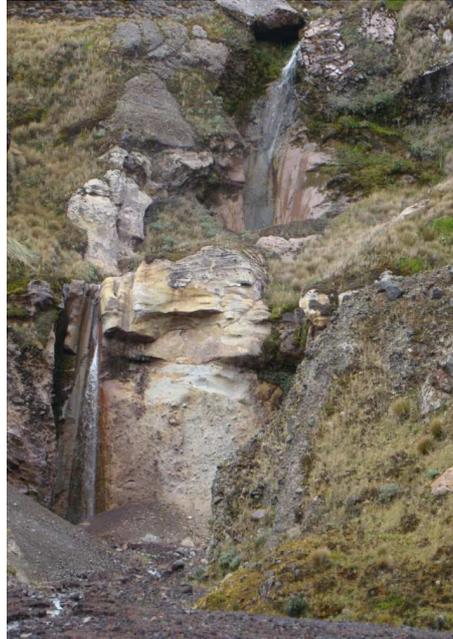
GLACIAR DEL VOLCÁN COTOPAXI EN LA CARA SUR



PIEDRA CHILINTOZA



CASCADAS MORURCO



PANORAMICA CARA SUR VOLCÁN COTOPAXI



MASISO SANTA BÁRBARA



VÍAS DE ACCESO:

El ingreso a la Cara Sur del volcán Cotopaxi, se lo realiza desde Latacunga, San Buenaventura, José Guango, Mulaló, Piedra Chilintoza, Macaló, Ticatilín, Rancho María, Masiso Santa Barbara, Masiso Morurco, Glaciar volcán Cotopaxi Cara Sur.

Se encuentra a 2 ½ de la capital del Ecuador, Quito. Y a 2 horas de la capital de la provincia que lleva su nombre, Latacunga.

DISEÑO DEL SENDERO Y UBICACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA TERMAS DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS EN LA PARROQUIA PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA.

Reconocimiento del Área de estudio

Después de haber recorrido y observado el área se identifico ciertos atractivos de gran interés para el visitante; por sus cualidades escénicas son un importante potencial para el turismo, como se detalla a continuación en el respectivo inventario.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS EXISTENTES

CASCADA CUNUNYACU Una cascada que sale de la montaña y se deposita en una fosa natural.	BOSQUE DE POLILEPHYS Más conocido como árbol de papel, tiene una extensión considerable.
AGUAS TERMALES Su temperatura oscila entre los 30 y 35 grados centígrados. En este lugar se pueden bañar cómodamente unas tres personas.	SECTOR LAS JUNTAS Concurren tres tipos diferentes de aguas; agua de glaciación, agua termal, y agua mineral, siendo las tres afluentes directas de los Illinizas

De acuerdo a los atractivos mencionados se ha determinado que la zona presenta las características necesarias para la elaboración de un Sendero interactivo con los visitantes, los atractivos que ofrece tienen enlaces cortos y son muy llamativos, lo que permite diversificar el área.

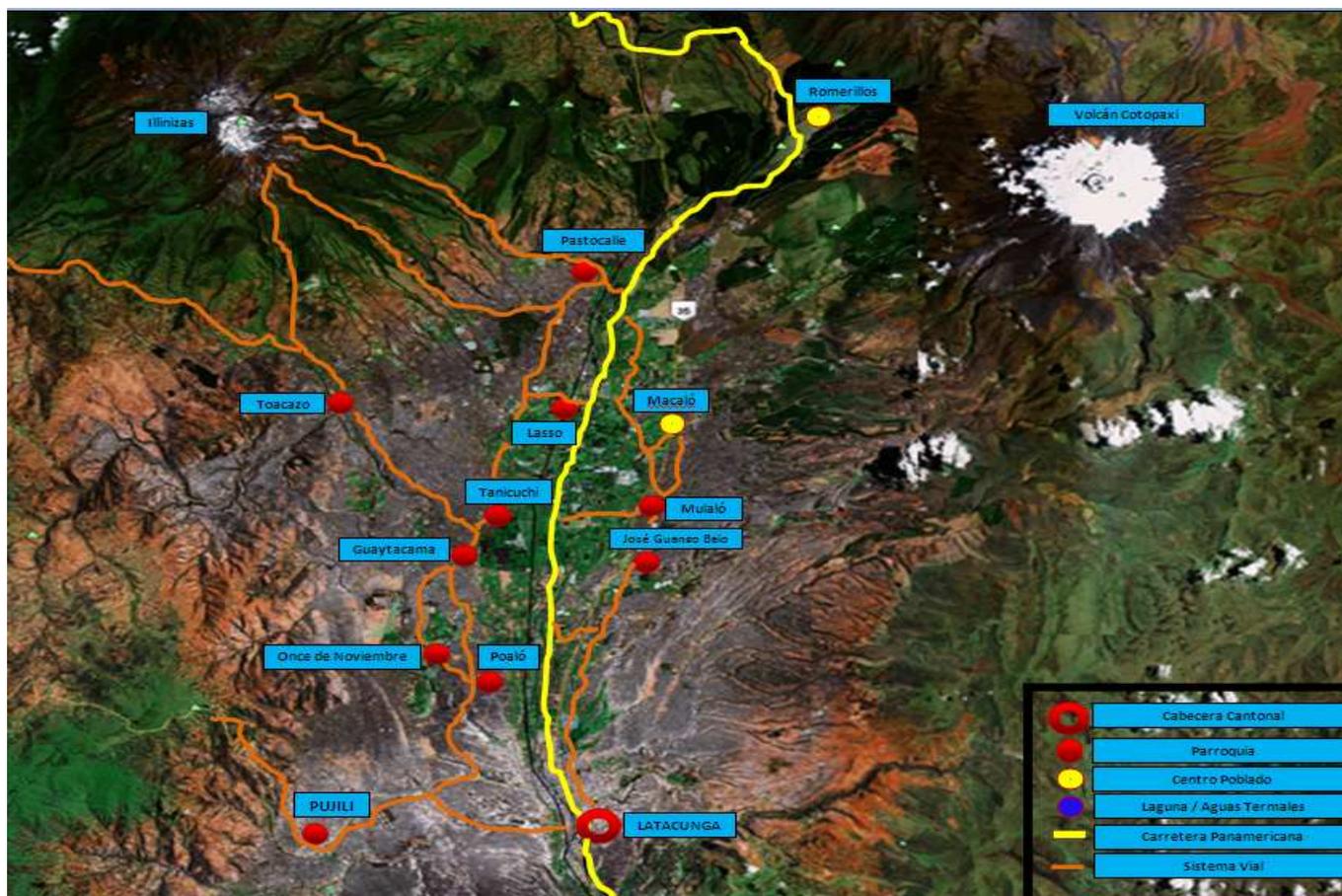
Delimitación del área de estudio de los senderos.

El camino ya está marcado, tiene acceso a vehículos motorizados pero en el mismo también se puede realizar treecking, hasta llegar al parqueadero.

A partir del primer refugio se tendrá senderos de:

Ancho de Faja. El ancho de faja del sendero es de 1.20 m.

Ancho de Huella. El ancho de huella del sendero es de 80cm



UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA

Valla publicitaria grande:

Ubicación: Panamericana Norte, entrada Parroquia Pastocalle

Valla mediana:

Ubicación: Parque Central de la Parroquia Pastocalle

Entrada al Barrio El Milagro

Parqueadero de la cascada Cunuyacu

Placas de señalética informativas de lugar:

Ubicación: Cascada de Cunuyacu

Bosque de Polilephys

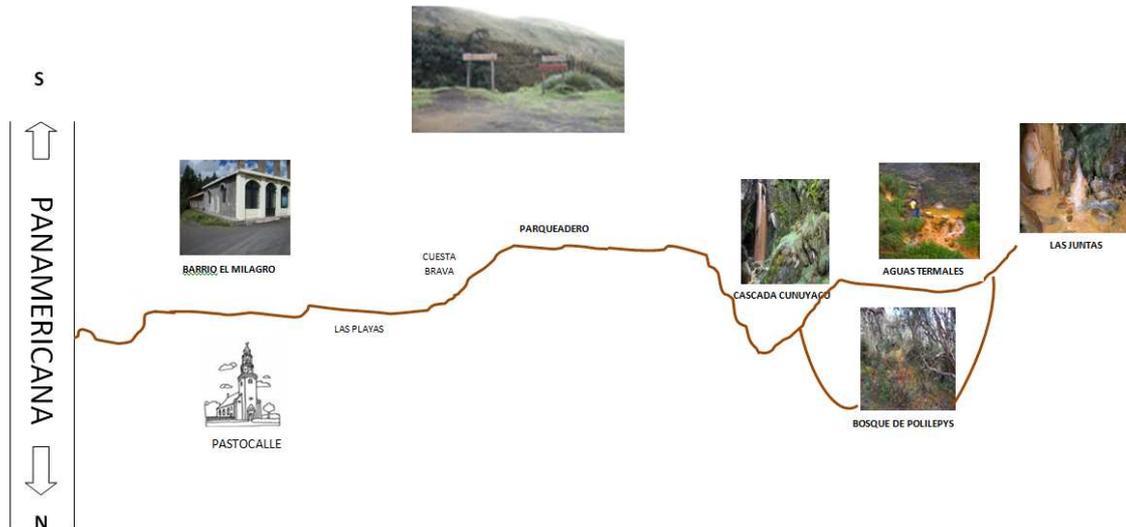
Aguas Termales

Sector de las Juntas.

Placas de señalética de servicios:

Ubicación: a la largo de la ruta y en lugares que sean necesarios

Además se ubicaran flechas que direccionen la ruta cada 1000m y en cada intersección.



DISEÑO DEL SENDERO Y UBICACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA VOLCÁN COTOPAXI CARA SUR EN LAS PARROQUIAS ALÁQUEZ Y MULALÓ.

Después de haber recorrido y observado el área se identifico ciertos atractivos de gran interés para el visitante; por sus cualidades escénicas son un importante potencial para el turismo, como se detalla a continuación en el respectivo inventario.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS EXISTENTES

<p>PIEDRA CHILINTOZA</p> <p>Es una roca de aproximadamente 10m de alto, en la cual se encuentra plasmada la Virgen de la Merced, se encuentra en la Parroquia Mulaló</p>	<p>CASCADAS MORURCO</p> <p>Es una cascada de aproximadamente 50m de alto, nace de los deshielos del volcán.</p>
---	--

<p>MASISO DE SANTA BARBARA Se encuentra cerca de la Cascada de Morurco, impone una gran belleza al paisaje.</p>	<p>GLACIARES DEL VOLCÁN Brinda un asombroso panorama, donde los turistas pueden escalar.</p>
--	---

De acuerdo a los atractivos mencionados se ha determinado que la zona presenta las características necesarias para la elaboración de un Sendero interactivo con los visitantes, los atractivos que ofrece tienen enlaces cortos y son muy llamativos, lo que permite diversificar el área.

Delimitación del área de estudio de los senderos.

El camino ya está marcado, tiene acceso a vehículos motorizados pero en el mismo también se puede realizar treecking, hasta llegar al primer refugio.

A partir del primer refugio se tendrá senderos de:

Ancho de Faja. El ancho de faja del sendero es de 1.20 m.

Ancho de Huella. El ancho de huella del sendero es de 80cm

UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA

Valla publicitaria grande:

Ubicación: Parque Central de la Parroquia Mulaló

Valla mediana:

Ubicación: Rancho María

Refugio de la Cara Sur

Parqueadero de la cascada Cunuyacu

Placas de señalética informativas de lugar:

Ubicación: Piedra Chilintosa

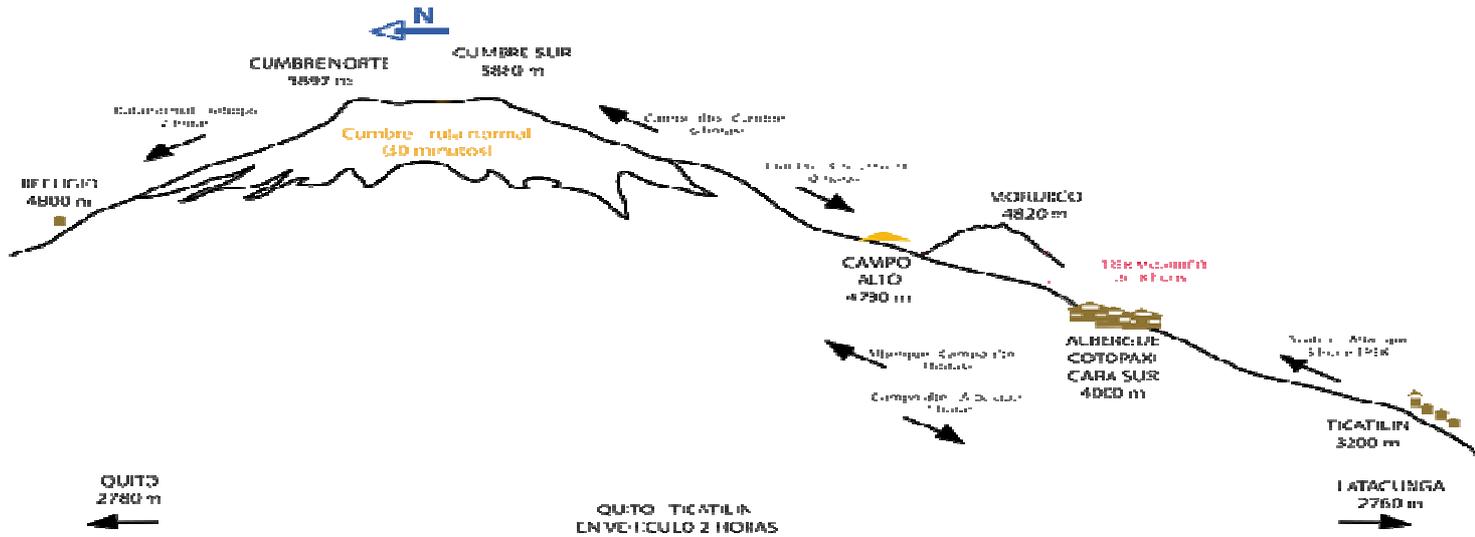
Masiso de Santa Barbara

Cascada Morurco

Placas de señalética de servicios:

Ubicación: a la largo de la ruta y en lugares que sean necesarios

Además se ubicaran flechas que direccionen la ruta cada 1000m y en cada intersección.



FINANCIAMIENTO.

Para el finaciamiento del Sendero vamos a contar con el apoyo de las comunidades beneficiarias como Pastocalle, Toacazo tambien se contara con el apoyo del Municipio de la ciudad de Latacunga para la Señaletica.

Presupuesto de material a utilizarse para la construcción de los Letreros informativos y descriptivos

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR PARCIAL
Valla Publicitaria Grande	Tubo cuadrado 2,0m desde la superficie hasta el filo de la pantalla Largo 2,50m Alto 2m Impresión full-color Logotipo Municipio, Mintur,y Andes Full color Parante cuadrado de 1,5 pulgadas Texto descriptivo Tela vinilica mate	2	240,00	480,00
Valla Publicitaria Mediana	Tubo 2,0m desde la superficie hasta el filo de la pantalla Largo 2,0m Alto 1,50m Impresión full color Logotipo Municipio, Mintur,y Andes Parante cuadrado de 1 pulgada Fotos representativas de las zonas Texto descriptivo Tela vinilica mate	6	150,00	900,00
Placas de Señalética de servicios	Placas de Señalética en simtra de 3mm Impresión full color Dimensiones 30 cm x 30 cm.	10	200,00	80,00
Placas de Señalética informativas De lugar	Placas de Señalética en simtra de 3mm Impresión full color Dimensiones 1,0m x 1. 50 cm.	7	80,00	560,00

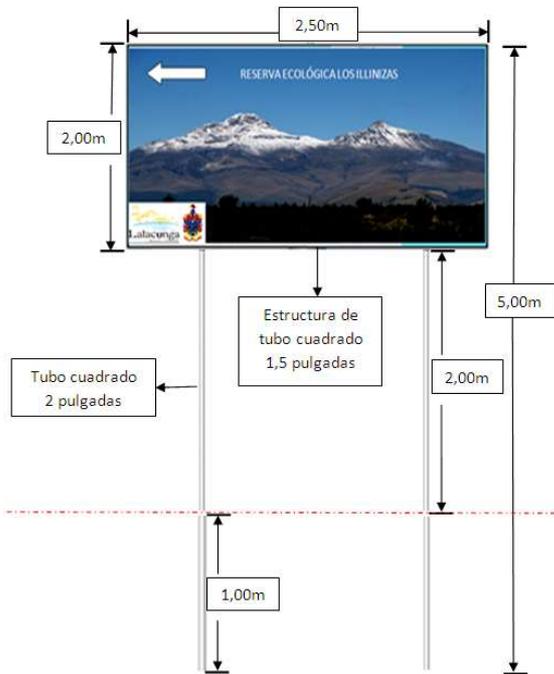
Valor del Proyecto sin IVA	2.020,00
IMPREVISTOS 10%	202,00
Valor Total Proyecto	2.222,00

Cuadro 16

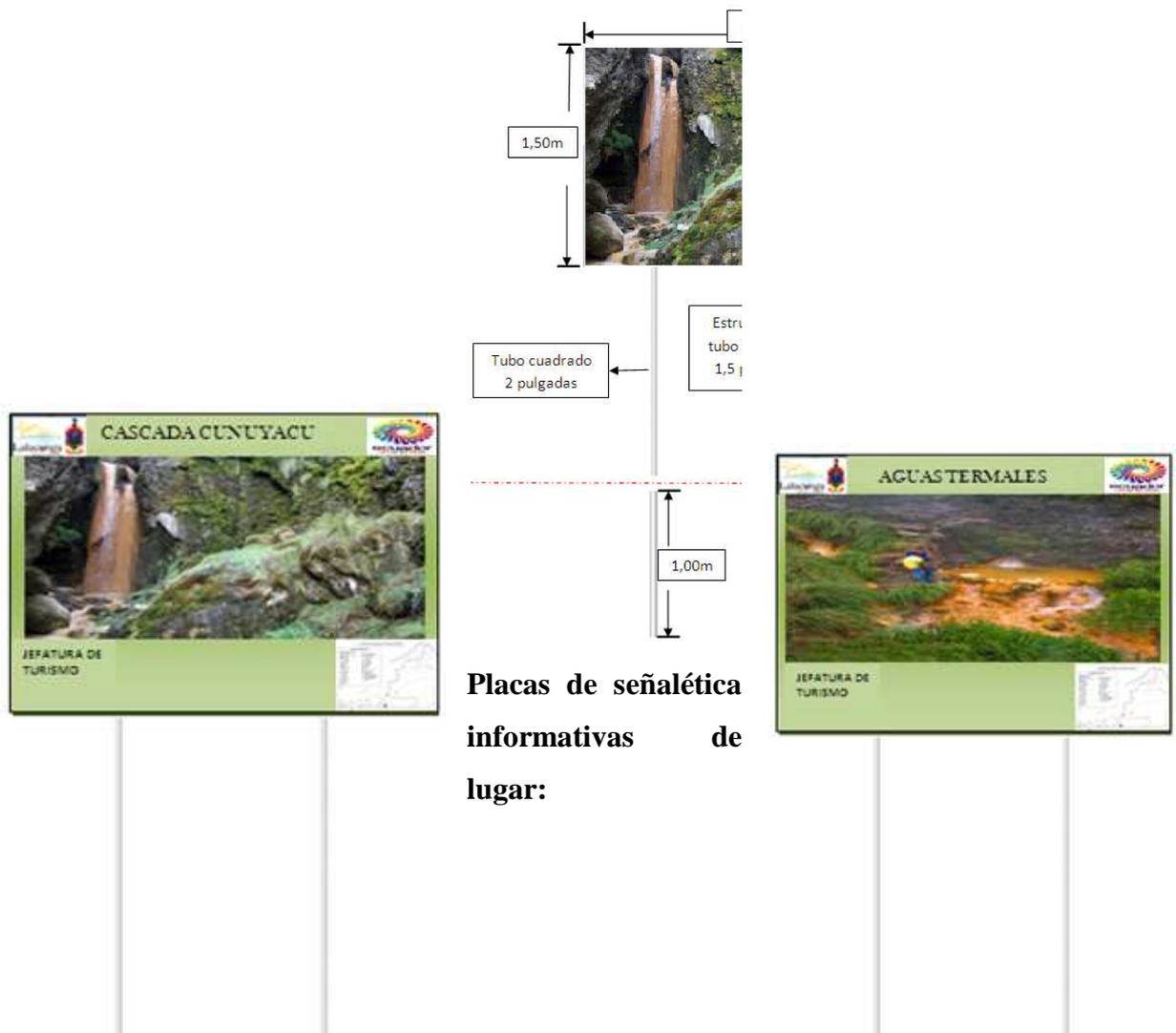
Elaborado por: Mayra Cueva

MODELO DE VALLAS PARA EL PROYECTO

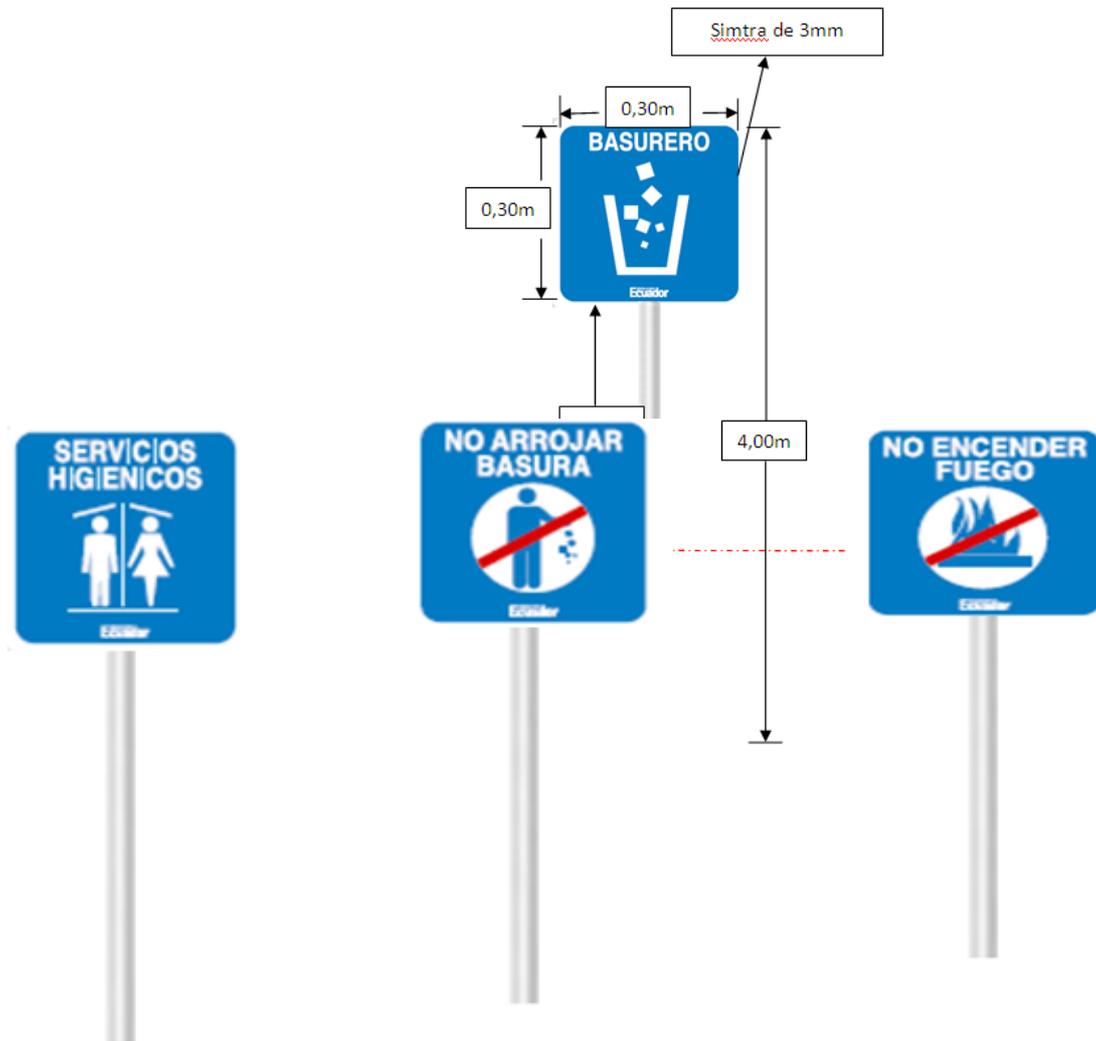
Valla grande.



Valla mediana



Placas de señalética de servicios:



IMPACTO AMBIENTAL EN EL ÁREA.

Con la construcción del sendero, inevitablemente el área sufrirá un impacto ambiental, pero ésta propuesta está diseñado para causar lo menos daño posible al área, ya que los estudios realizados limitan el número de personas que pueden visitar el lugar para que el ecosistema no se destruya.

Este sendero es de mediano esfuerzo y está dedicado a personas que quieran divertirse.

IMPACTO ESPERADO:

Por medio de este proyecto de Señalética se espera generar un alto nivel de impacto visual, que impregne en los turistas, la importancia de los sitios naturales de nuestro cantón, como atractivos turísticos sobresalientes y únicos en el mundo, coadyuvando a elevar el número de visitantes, generando de esta forma un vínculo entre la sociedad en general y estos valiosos destinos turísticos.

COOPARTICIPACIÓN:

Este proyecto se realizara con la participación de las comunidades beneficiadas, es decir a la entrega de la señalética, es compromiso de las comunidades, brindar el cuidado y mantenimiento necesario para la misma, con el fin de elevar su vida útil y por ende mantener vigente este servicio.

SEGMENTACION DE MERCADO.

El sendero cuenta con actividades de caminatas, avistamiento de especies de flora y fauna, e investigación.

6.7 Administración de la Propuesta

Encargado	Funciones
Mayra Cueva	Elaboración del esquema de la señalética y senderos
Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga/Mayra Cueva	Levantamiento de información
Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga	Gestión Financiera y Política
Jefatura de Turismo del Cantón Latacunga/Mayra Cueva	Bosquejo de los paneles
Letra Sigma	Diseño y colocación de vallas y paneles.

Cuadro 17

Elaborado por: Mayra Cueva

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

JEFATURA DE TURISMO DEL GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN

LATACUNGA, Inventario de atractivos turísticos, Latacunga 2010

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR, 2010

Manual de Señalética Turística, 2007

Manual de Senderismo, 2007

TORREJÓN, Antonio Glosario de Turismo 2008.

Libro blanco de Turismo Español, 1990

VOGELER Y HERNANDEZ, Glosario Turismo, 2002

CHIAS, Glosario de Turismo, 2005

Linografía

Enlaces de Internet.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al%C3%A9tica>

<http://chgblog.com/senaletica-una-nueva-definicion/>

<http://sedeur.app.jalisco.gob.mx/manual-senaletica/turisticas.pdf>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Senderismo>

<http://members.fortunecity.es/pablois/definicion.htm>

<http://www.definicionabc.com/deporte/senderismo.php>

<http://www.cristalderoca.com/paginasprincipales/elsenderismo.htm>

<http://www.definicion.org/orientar>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Orientaci%C3%B3n>

http://html.rincondelvago.com/recursos-territoriales-turisticos_4.html

<http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm>

<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,+recurso+tur%C3%ADstico.xhtml>

<http://www.monografias.com/trabajos39/productos-turisticos/productos-turisticos2.shtml>

ANEXOS

Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a la población de la parroquia Aláquez, Mulaló y Pastocalle del Cantón Latacunga

La presente encuesta, servirá como aporte al estudio, de investigación a realizarse previa la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería

1. ¿Existe señalética ubicada en las rutas de los atractivos turísticos?

Si () No ()

¿Por qué?

.....
.....

2. ¿Cree usted que es necesario elaborar un plan de señalética para que los turistas faciliten su orientación?

Si () No ()

¿Por qué?

.....
.....

3. ¿Considera usted que la visita a atractivos turísticos naturales podía ser complementada con actividades recreacionales para los visitantes?

Si () No ()

¿Por qué?

.....
.....

4. ¿Cree usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas pueden ser transformados en un producto turístico?

Si () No ()

¿Por qué?

.....
.....

5. ¿Considera usted que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas constituye un sitio que motiva la visita de turistas?

Si () No ()

¿Por qué?

.....
.....

6. ¿Usted piensa que la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y Las Termas de los Illinizas ofertan una alternativa para el desarrollo de actividades turísticas novedosas?

Si() No()

¿Por qué?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN