



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

TEMA:

“LA SEÑALÉTICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 A MARZO 2011”.

AUTORA: Cunalata Hidalgo, Mayra Janeth

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortíz, Noemy Hortencia

AMBATO – ECUADOR

2011

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz, CC. 1712434412, en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: **“LA SEÑALÉTICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 A MARZO 2011”**; desarrollado por la egresada Mayra Janeth Cunalata Hidalgo considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 20 de Marzo del 2011

Lcda. Mg. Gaviño Ortíz, Noemy Hortencia

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opciones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cunalata Hidalgo Mayra Janeth

C.C. 0503394876

AUTORA

***Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación***

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA SEÑALÉTICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 A MARZO 2011”; presentada por la Srta. Mayra Janeth Cunalata Hidalgo egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Promoción Marzo – Agosto 2010 una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación de.....(números) y (letras)....., en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos, científicos y reglamentarios.

Ing. Mg. Wilma Lorena Gavilanes López

Dr. Guillermo Castro

DEDICATORIA

A Dios

*Por estar con migo en cada paso que doy,
Por fortalecer mi corazón e iluminar mi
Mente y por haber puesto en mi camino a
Aquellas personas que han sido mi soporte y
Compañía durante todo el período de
Estudio.*

*Para mis padres **José** y **Anita**, por su
Comprensión y ayuda en momentos malos y menos malos.
Me han enseñado a encarar las adversidades sin
Perder nunca la dignidad ni desfallecer en el
Intento.*

*Me han dado todo lo que soy como persona,
Mis valores, mis principios, mi perseverancia y
Mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin
pedir nunca nada a cambio.*

Mayra Janeth Cunalata H.

AGRADECIMIENTO

A Dios

Por llevarme a su lado a lo largo
De esta vida llenándome siempre
De alegría y gozo.

A ti Papá

Que me enseñaste todo el valor y
Toda la fuerza en un solo abrazo.

A ti Mamá

Que dentro de todas sus
Preocupaciones me diste la
Posibilidad de brillar para salir
Adelante.

A mis Profesores

Quienes me brindaron sus amplios
Conocimientos para poder ser una
Persona de bien y luchadora de mis
Sueños.

Mayra Janeth Cunalata H.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN POR EL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
1.1 Tema.....	5
1.2 Planteamiento del problema.....	5
1.3 Justificación.....	12
1.4 Objetivos.....	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos.....	15
2.2 Fundamentación filosófica.....	15
2.3 Fundamentación legal.....	16
2.4 Categorías fundamentales.....	19
2.5 Hipótesis.....	33
2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis.....	33

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque.....	34
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	34
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	35
3.4 Población y muestra.....	35
3.5 Operacionalización de variables.....	39
3.6 Plan de recolección de información.....	41

3.7 Plan de procesamiento y análisis.....	41
---	----

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados.....	43
---------------------------------	----

4.2 Verificación de hipótesis.....	53
------------------------------------	----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	59
-----------------------	----

5.2 Recomendaciones.....	60
--------------------------	----

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos.....	61
-----------------------------	----

6.2 Antecedentes de la propuesta.....	62
---------------------------------------	----

6.3 Justificación.....	64
6.4 Objetivos.....	65
6.5 Análisis de factibilidad.....	66
6.6 Fundamentación.....	69
6.7 Modelo operativo.....	71

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía.....	74
Enlaces de internet.....	75
Encuesta.....	76
Íconos de la señalética.....	78

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N.- 1 Población.....	38
Cuadro N.- 2 Muestra.....	38
Cuadro N.- 3 Variable independiente.....	39
Cuadro N.- 4 Variable dependiente.....	40
Cuadro N.- 5 Pregunta # 1.....	43
Cuadro N.- 6 Pregunta # 2.....	45
Cuadro N.- 7 Pregunta # 3.....	47
Cuadro N.- 8 Pregunta # 4.....	49
Cuadro N.- 9 Pregunta # 5.....	51
Cuadro N.- 10 Recolección de datos y cálculo estadístico.....	56
Cuadro N.- 11 Frecuencia observada.....	57
Cuadro N.- 12 Frecuencia esperada.....	57
Cuadro N.- 13 Cálculo del Ji- Cuadrado.....	58
Cuadro N.- 14 Cronograma.....	61
Cuadro N.- 15 Factor económico y financiero.....	67
Cuadro N.- 16 Modelo operativo.....	71
Cuadro N.- 17 Material para la elaboración del tótem.....	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.- 1 Árbol del problema.....	8
Gráfico N.- 2 Categorías fundamentales.....	19
Gráfico N.- 3 Pastel # 1.....	43
Gráfico N.- 4 Pastel # 2.....	45
Gráfico N.- 5 Pastel # 3.....	47
Gráfico N.- 6 Pastel # 4.....	49
Gráfico N.- 7 Pastel # 5.....	51
Gráfico N.- 8 Campana de gauss.....	55
Gráfico N.- 9 Modelo del tótem.....	73

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA SEÑALÉTICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 A MARZO 2011”.

AUTORA: Mayra Janeth Cunalata Hidalgo

TUTORA: Lcda. Mg. Noemy Gaviño

RESUMEN:

La falta de señalética turística en el Cantón Saquisilí, se viene arrastrando hace años atrás, ya que la mayoría de turistas que llegan al Cantón no cuentan con la facilidad

de orientarse o guiarse hacia el destino que desean conocer, esto hace que el mismo no tenga el desarrollo turístico esperado.

Para cubrir las necesidades y expectativas del turista, se requiere un sistema integral de señalización turística, que sea una guía para el viajero, que brinde una acogida amigable al turista y al mismo habitante de la localidad.

El turista que llega al destino, puede informarse a través de la valla de bienvenida que se ubica en el ingreso del Cantón, que existen hoteles, restaurantes, iglesia, recursos naturales, etc., ya que estos íconos están incorporados en dicha valla, en donde culmina el alcance de la señalización implementada en el Cantón para brindar un excelente servicio al visitante.

El interés del turista consiste en satisfacer sus necesidades básicas primeramente, y luego encontrar los puntos atractivos de la localidad y disfrutarlos. Para cubrir estos requerimientos de los turistas, hemos visto la necesidad de colocar la señalética turística, ya que a través del presente trabajo, con los fundamentos teóricos y orientaciones técnicas estamos ejecutando la Elaboración de un Plan de Señalética. Con este esfuerzo, se aspira otorgar calidad a los destinos turísticos desde la gestión local.

Observando este aspecto, se puede decir que la accesibilidad es uno de los indicadores para medir la calidad de vida que ofrece nuestra ciudad, la señalética facilita, de manera gráfica e informativa, la accesibilidad de los ciudadanos a los servicios

La señalética turística que se va a colocar en el Cantón Saquisilí va a ser muy visible y de fácil comprensión, va a estar diseñada con íconos comprensibles y en dos idiomas como son: el español y el inglés puesto que el Cantón si cuenta con turistas extranjeros por la Feria tradicional de los días Jueves, la señalética nos va a favorecer

en mucho ya que en ella también se va a colocar todos los demás atractivos con los que cuenta el Cantón y de esta manera vamos a tener más demanda de turistas, el Cantón va ser más conocido y promocionado por su diversidad de atractivos y por supuesto el Cantón Saquisilí se va a desarrollar turísticamente .

No es suficiente que un servicio exista, es necesario saberlo y poder acceder al mismo.

INTRODUCCIÓN

El trabajo está estructurado en seis capítulos que se describe a continuación.

Capítulo I.- La problemática existente es la inexistencia de señalética para el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi, se plantea el problema con una contextualización; **Macro** que se define como el propósito de crear un sistema de señalización uniforme para todo el país, **Meso** dice que entre los proyectos macro prioritarios, según Alfonso Prieto presidente de la Cámara Provincial de Turismo de Cotopaxi (Captur), están la elaboración y colocación de la señalética provincial, “con colores y dimensiones precisas por zonas, y en la contextualización **Micro** el cantón le brindará una variedad exquisita de artesanías y vivencias en sus mercados las cuales provee diferente mercadería e interesantes objetos de las comunidades indígenas de la región. Luego se presenta en **Análisis crítico** en el cual se describe el problema las causas y los efectos que tiene el cantón, **la Prognosis** no se llega a implementar una correcta señalética en el Cantón Saquisilí sus visitantes no tendrán la facilidad de orientarse a los diferentes atractivos con los que cuenta el mismo, de igual manera no abra un desarrollo turístico, **la Formulación del problema dice** ¿De qué manera la señalética aporta en el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi durante el periodo Noviembre 2010 a Marzo 2011? , **las Preguntas directrices** ¿La señalética aporta al desarrollo turístico del Cantón Saquisilí?, **Delimitación del problema** es en forma temporal , espacial y de contenidos, **la Justificación** dice La investigación servirá para presentar al Cantón Saquisilí un producto turístico estructurado que debe implementarse para poder incrementar el ingreso de turistas que visitan el cantón, basados en el buen servicio y excelente información y por último tenemos el

Objetivo general que es Determinar la importancia de la señalética para el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí, que incremente el ingreso de turistas Nacionales e Internacionales y **uno de los Específicos** es Identificar los aspectos relacionados a la señalética y su impacto en el desarrollo turístico.

Capítulo II.- Se describe un marco teórico, que comprende los **Antecedentes Investigativos** que luego de hacer una revisión bibliográfica no se ha encontrado ningún estudio acerca de este tema, por cuanto no sabemos si la señalética aporta al desarrollo turístico, la **Fundamentación Filosófica** se enmarca en el paradigma crítico- propositivo constructivista social, debido a que se consideran aspectos importantes permitiendo aportar al cambio, **Fundamentación Legal** contamos con los siguientes artículos como son: art. 1,2,3,4,8 y 38 ya que en los mismos están detallados algunas actividades turísticas, participación de los gobiernos entre otros, las **Categorías Fundamentales** en las cuales se describen la variable independiente y la dependiente y los conceptos de cada una de las palabras que contienen cada una de ellas, con textos convencionales y especializados, **la Hipótesis** dice La señalética aporta al desarrollo turístico del Cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre 2010 a Marzo 2011 y al final de capítulo tenemos el **Señalamiento de Variables** Variable Independiente: Señalética Turística y Variable Dependiente: Desarrollo Turístico.

Capítulo III.- Abarca la Metodología de la investigación iniciando con el **Enfoque** que es cuanti-cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados los mismos que se evidenciarán en valores porcentuales, en la **Modalidad básica de la Investigación** se aplicó la de campo que va ser en el lugar de los hechos, además se hizo una investigación documental y bibliográfica durante el proceso, **Nivel o tipo de investigación** se realizó a nivel exploratorio, descriptivo asociación de variables y

explicativo, **Población** es de 7300 habitantes de la zona urbana y la **muestra** es de 365 personas, a continuación tenemos la **recolección de información, instrumentos** que son los cuestionarios y el **procesamiento de la información** que se destacan algunos aspectos.

Capítulo IV.- Contiene el **Análisis de resultados** que se aplicó a la población y los datos obtenidos mediante cuadros y gráficos estadísticos en forma cuantitativa y luego su análisis e interpretación cualitativa, **Verificación de la hipótesis** aquí señalamos si la hipótesis aporta o no al desarrollo turístico del cantón, también tenemos el gráfico en el podemos visualizar la región de aceptación y de rechazo y por último tenemos los cuadros de recolección de datos, frecuencia observada, frecuencias esperadas y el cálculo del Ji- cuadrado.

Capítulo V.- Incluye las **Conclusiones** obtenidas de la interpretación de los resultados de la encuesta que se detallan una de ellas De acuerdo a la investigación realizada se ha llegado a la conclusión que el Cantón Saquisilí necesita de señalética turística ya que esto favorece al desarrollo turístico del mismo y finalmente de cada conclusión se presenta una **Recomendación** que dice Con la elaboración de una buena señalética turística va a existir una gran demanda de turistas al Cantón Saquisilí, esto favorece al mismo ya que va a ser más conocido por sus diversos atractivos.

Capítulo VI.- Contiene el producto de la investigación considerando como la **Propuesta** de solución de problema detectado, analizado e investigado, en los **Datos informativos** se detallan los aspectos de la propuesta, en el **Antecedente de la propuesta** dice que la investigación ha llegado a la conclusión de que el cantón cuenta con un gran potencial turístico ya que se ha visto la necesidad de colocar una adecuada señalética para brindar un buen servicio al turista, contamos también con

una **Justificación** que dice La presente propuesta es realmente importante dentro del ámbito turístico ya que mediante esto vamos a poder sacar adelante al Cantón Saquisilí y al desarrollo turístico del mismo, tenemos de igual manera los **Objetivos** que se detalla así general Diseñar el plan de señalética para su aporte al Cantón Saquisilí de la Provincia de Cotopaxi en el periodo Febrero – Junio 2011 y uno de los específicos Dar a conocer los atractivos turísticos existentes de la zona, tenemos también el **Análisis de factibilidad** en el cual hemos detallado algunos factores que nos ayuda para la ejecución de la propuesta, en la **Fundamentación** contamos con El Plan de Señalética Turística que tiene como objetivo indicar los distintos espacios y recorridos histórico-culturales, a fin de proporcionar tanto al turista como al residente la posibilidad de conocerlos, y en lo último tenemos el **Modelo operativo** es un cuadro en el cual detallamos el tema, el objetivo, fases, actividades, recursos, responsables, evaluación, presupuesto y el tiempo estimado para la ejecución de la propuesta del tema investigado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

LA SEÑALÉTICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 A MARZO 2011

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Con el propósito de crear un sistema de señalización uniforme para todo el país, el Ministerio de Turismo editó el Manual corporativo de señalización turística, que servirá como guía a los sectores públicos, privados y gobiernos locales y seccionales que tienen bajo su responsabilidad la tarea de señalización.

El manual, que fue estructurado por representantes de varias instituciones que conformaron el Comité Técnico, será aplicado a escala nacional, pues es un documento que tomó como base el capítulo VII del Reglamento Técnico de

Señalización Vial, que trata sobre las señales turísticas y servicios, emitido por el Instituto Nacional de Normalización INEN.

Los tres mil ejemplares del Manual que editó el Ministerio de Turismo fueron entregados tanto a los Municipios Descentralizados cuanto a los Consejos Provinciales, a fin de que el tema de la señalización turística sea incorporado en cada uno de los proyectos que vayan a ejecutarse.

Se considera que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector turístico es mediante la instalación de un equipamiento vial, que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas, satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas, en torno a los corredores viales hacia los diversos destinos turísticos que ofrece el país.

Es importante destacar que el Manual Corporativo establece que la actividad turística del Ecuador muestra una tendencia de crecimiento sostenido. El incremento en la demanda de servicios turísticos. La Provincia de Cotopaxi tiene 310.000 habitantes, 100.000 habitantes urbanos y 210.000 habitantes rurales, tiene una superficie de 6.048 kilómetros cuadrados, divididos en 7 cantones.

Con la incorporación de los alcaldes de los siete cantones se conformará una “mesa de trabajo” para impulsar proyectos macro y en conjunto, y ya no proyectos individuales ni cantonales. Entre los proyectos macro prioritarios, según Alfonso Prieto presidente de la Cámara Provincial de Turismo de Cotopaxi (Captur), están la elaboración y colocación de la señalética provincial, “con colores y dimensiones precisas por zonas”; el levantamiento del catastro turístico de Cotopaxi, “que la Prefectura ya tiene adelantado”, y la apertura de nuevas rutas turísticas, “para esto el

Municipio de Latacunga ya ha logrado unificar a las instituciones del cantón, ahora nos falta hacer lo mismo a nivel provincial”.

La “mesa de trabajo”, se encargará de buscar recursos en el Gobierno Nacional, con contrapartidas locales, para iniciar estos proyectos pero su principal tarea será lograr que sean autosustentables, una de las nuevas rutas turísticas sería la “ruta de las rosas”, propuesta por la empresa Nevado Ecuador (que tiene fincas en Salcedo y Pujilí) y a la que se integrarían otras rutas.

El cantón Saquisilí está situado en la Provincia de Cotopaxi, sierra central del Ecuador”. A 13 Km de la Cabecera Provincial de Latacunga y 6 Km de la carretera Panamericana, que le permite una fácil comunicación con el norte y sur del país, alcanza una altitud que varía entre 2900 y 4200 msnm, tiene una población aproximadamente de 20827 habitantes, de la cual el 65% de la población es indígena y campesina y, el 35% población mestiza.

El cantón le brindará una variedad exquisita de artesanías y vivencias en sus mercados que toman vida en ocho coloridas plazas, cada una de las cuales provee diferente mercadería e interesantes objetos de las comunidades indígenas de la región. Desde el punto de vista económico, Saquisilí cuenta con una de las más importantes ferias indígenas del país entre otros atractivos que posee el cantón.

En la actualidad el cantón no cuenta con una señalética adecuada para que los turistas puedan orientarse y llegar con facilidad hacia los diferentes atractivos que sobresalen en este lugar apreciado por turistas nacionales y extranjeros.

1.2.2 Análisis crítico

Árbol del Problema

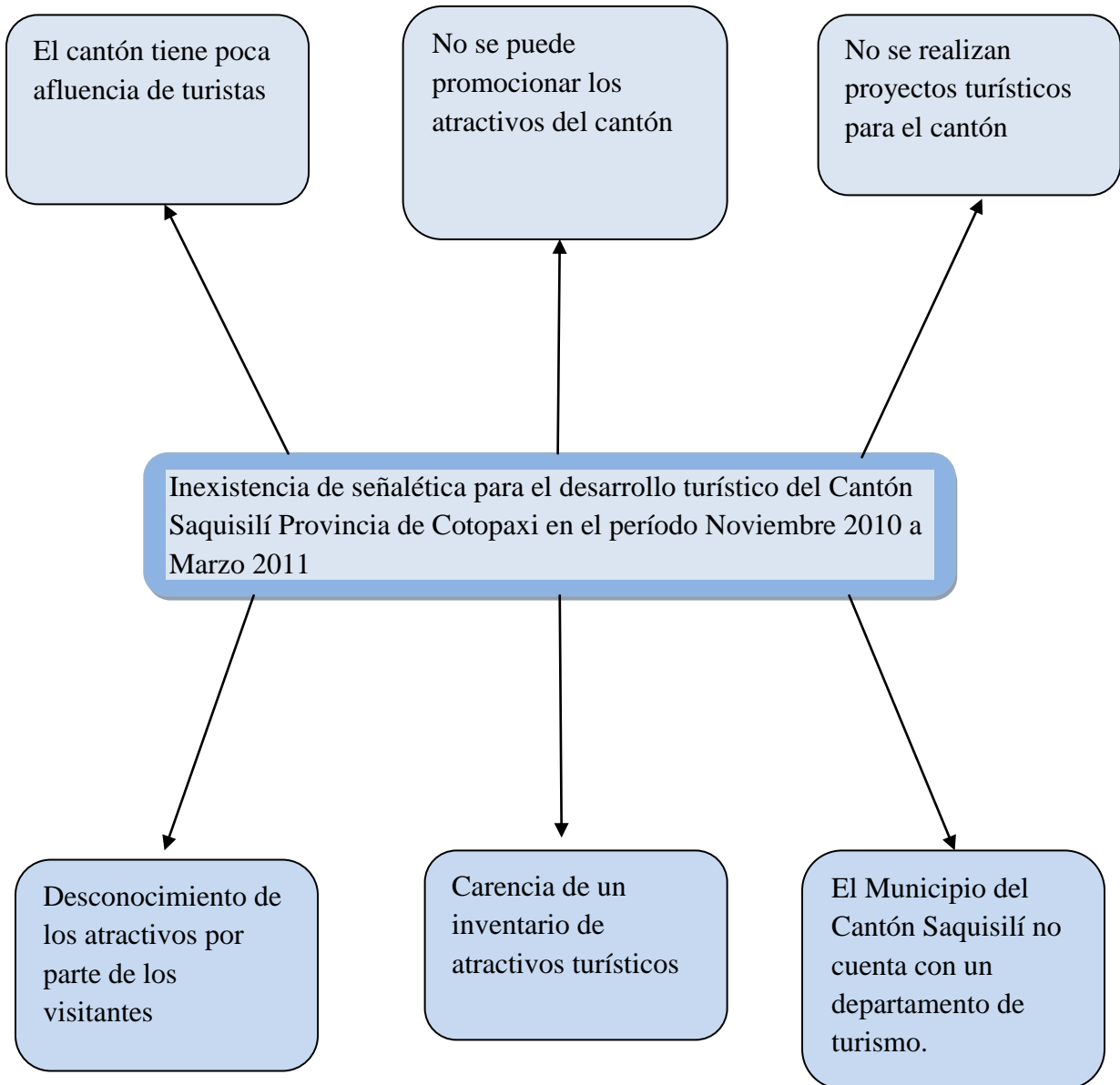


Gráfico # 01

Elaborado por: Mayra Cunalata

Debido al desconocimiento de los atractivos por parte de los visitantes, el cantón cuenta con poca afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, esto hace que el cantón no sea conocido por su diversidad de atractivos que posee ya que las autoridades tienen un poco de conocimiento de este recurso que poseen y no han puesto un gran interés por explotarlo para que de esta manera haya fuentes de trabajo y buenos ingresos para el cantón ya que eso servirá para el desarrollo del mismo.

La carencia de un inventario de atractivos turísticos hace que el cantón no pueda promocionar sus recursos ya que no cuentan con la información adecuada para poder realizar el trabajo y puedan brindar un excelente servicio a los turistas que nos visitan ya que ellos requieren de una buena señalética turística para poderse guiar hacia los diferentes atractivos del cantón y no contamos con personas capacitadas para poder dar un buen servicio a los turistas.

El Municipio del Cantón Saquisilí no cuenta con un departamento de turismo, esto hace que no se realicen proyectos turísticos que favorezcan al desarrollo del mismo ya que tampoco hay autoridades que se interesen en sacar adelante al cantón y por ende no existe mucha demanda de turistas.

1.2.3 Prognosis

Si no se llega a implementar una correcta señalética en el Cantón Saquisilí sus visitantes no tendrán la facilidad de orientarse a los diferentes atractivos con los que cuenta el mismo, de igual manera no abra un desarrollo turístico, por tal razón existe poco ingreso de turistas y los problemas dentro de la comunidad aumentarán debido a que no existen fuentes de ingresos, por tal motivo la población buscará alternativas de desarrollo no sustentable como la agricultura con usos químicos deteriorando el medio ambiente.

Desaprovechando amplios atractivos turísticos para el desarrollo del cantón, conlleva a la pérdida de oportunidades para la comunidad local, con el consecuente deterioro de aquellos lugares.

1.2.4 Formulación del problema

¿De qué manera la señalética aporta en el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi durante el período Noviembre 2010 a Marzo 2011?

1.2.5 Interrogantes

¿Es necesario realizar la señalética turística en el Cantón Saquisilí?

¿La señalética aporta al desarrollo turístico del Cantón Saquisilí?

¿Con la existencia de un departamento de turismo en el Municipio el cantón contará con más afluencia de turistas?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

1.2.6.1 Delimitación del contenido:

Campo: Turismo

Área: Herramientas de apoyo para el desarrollo turístico

Aspecto: Señalética

1.2.6.2 Delimitación espacial:

Esta investigación se realizó en el Cantón Saquisilí, ubicado en la Provincia de Cotopaxi.

1.2.6.3 Delimitación temporal:

Este proyecto fue investigado en el período Noviembre 2010 a Marzo 2011.

1.2.6.4 Unidades de observación

Autoridades del Cantón.

Población local.

1.3 Justificación

La feria de Saquisilí en la Provincia de Cotopaxi; es una feria tradicional ya mercantilizada en donde el trueque estaba presente en forma marginal. Lo notable en este caso es mirar la diversificación del consumo campesino, que va desde lo alimenticio hasta el consumo de herramientas, ropa y también algunos lujos campesinos (sombreros, aretes) realizados por las mujeres.

La Feria es una de las más grandes de la Provincia de Cotopaxi, se realiza los días jueves en sus ocho diferentes plazas y en cada una se comercializa diferentes productos, además de ser un lugar de intercambio comercial, es un encuentro con las diferentes culturas indígenas del centro del país, aquí podemos observar un intercambio cultural, la magia del color presente en sus diferentes vestimentas que son de colores muy vivos, las artesanías de diferentes tipos y materiales, tradiciones que tal vez en muy pocos lugares del país se volverán a repetir.

La investigación servirá para presentar al Cantón Saquisilí un producto turístico estructurado que debe implementarse para poder incrementar el ingreso de turistas que visitan el cantón, basados en el buen servicio y excelente información.

Actualmente la falta de organización y promoción del Cantón Saquisilí han generado la migración y la falta de oportunidades de desarrollo es por tal motivo que esta investigación beneficiará a todo el Cantón Saquisilí, debido a que el ingreso de turistas a una determinada zona involucra directa e indirectamente a los pobladores del sector, lo cual genera un desarrollo en su calidad de vida.

El Cantón Saquisilí y en los actores del turismo que tengan el deseo de desarrollar turismo con técnicas y procedimientos adecuados, ya que mediante esta investigación realizaremos una adecuada señalética para una mayor orientación de los turistas hacia los diferentes atractivos del cantón.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la importancia de la señalética para el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí, que incremente el ingreso de turistas Nacionales e Internacionales.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los aspectos relacionados a la señalética y su impacto en el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí.
- Evaluar el grado de desarrollo turístico que tiene el Cantón Saquisilí.
- Diseñar un plan de señalética turística para el Cantón Saquisilí.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Según la investigación de la señalética y su impacto en el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi.

Luego de hacer una revisión bibliográfica no se ha encontrado ningún estudio acerca de este tema, por cuanto no sabemos si la señalética aporta al desarrollo turístico, sin embargo en nuestro país es muy importante económicamente, además influye a otros sectores como la actividad de vida de nuestros habitantes por tal motivo se debe promover un interés para desarrollar una actividad turística por parte de la población y de las autoridades.

2.2 Fundamentación filosófica

La investigación planteada es coherente con la corriente de pensamiento filosófico del contexto académico de la Universidad Técnica de Ambato, ya que se enmarca en el paradigma crítico- propositivo constructivista social, debido a que se consideran aspectos importantes permitiendo aportar al cambio, mediante un estudio y una comprensión del contexto del tema estudiado.

Para lograr la finalidad de cambio en la realidad social incentivando al servicio óptimo, se comprende que existen múltiples realidades socialmente construidas, con una visión concreta.

En la relación sujeto – objeto del conocimiento existe una interacción transformadora, con la presencia de valores en todo el proceso, y de explicaciones e interpretaciones debidamente contextualizadas.

2.3 Fundamentación legal

Según la ley de turismo tenemos los siguientes artículos:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 38.- El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:

- a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;
- b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;
- c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y,
- d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo.

2.4 Categorías fundamentales

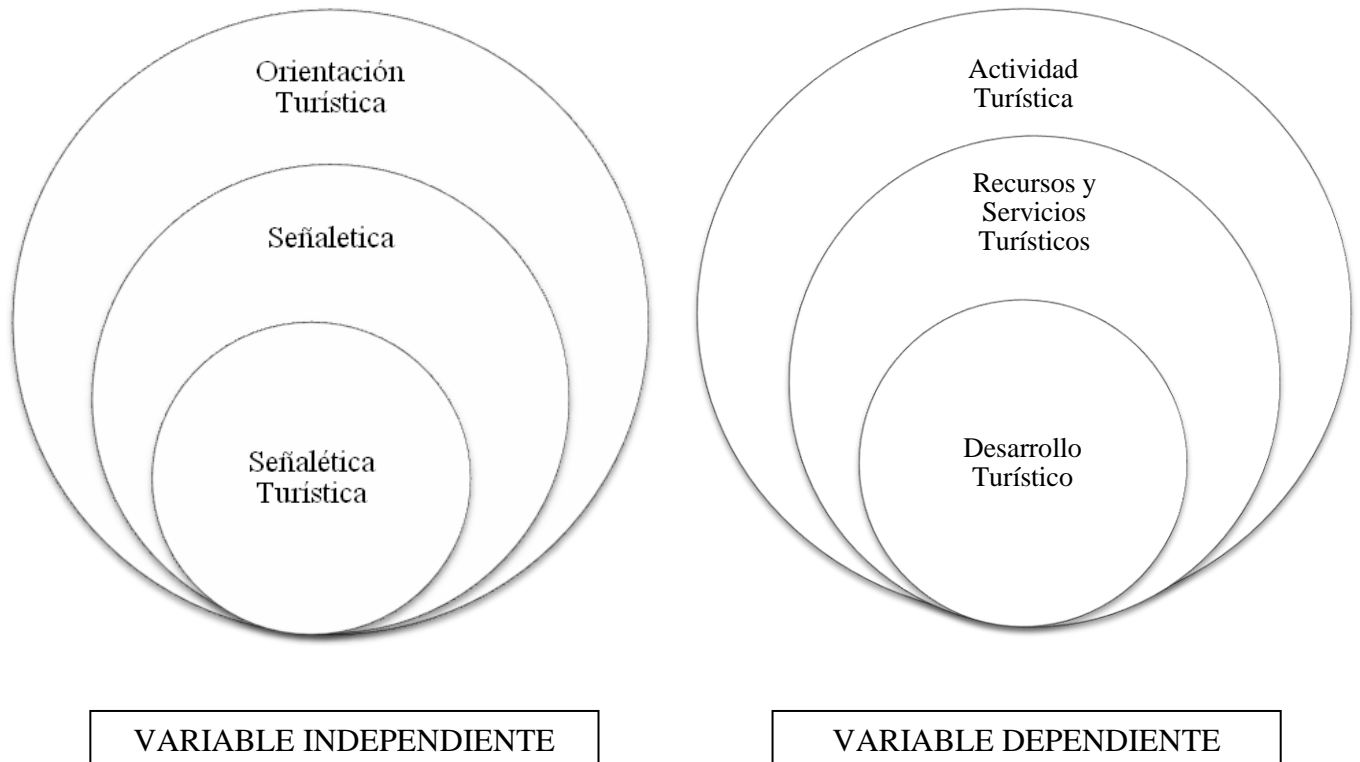


Gráfico # 02

Elaborado por: Mayra Cunalata

Variable Independiente

Orientación Turística.- Es fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera clara y precisa a las personas para que conozcan los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el país y cada una de sus ciudades, y el mundo que los rodea, para de esta forma brindar un excelente servicio y acogida tanto a turistas nacionales como extranjeros.

La orientación turística es la acción y efecto de orientar, este verbo a su vez, hace referencia a colocar algo en posición determinada respecto a los puntos cardinales, informar a alguien de lo que ignoran y desean saber o dirigir y encaminar a los visitantes a un lugar determinado.

La falta de información y orientación es una de las principales necesidades sentidas en los centros de actividad turística en la región, y en esta consideración la presente actividad es el primer trabajo de un conjunto de señalizaciones que se colocarán en la zona para facilitar la orientación de los turistas hacia los atractivos que van a visitarlos.

www.turismo.gob.ec

El turista busca experiencias nuevas y diferentes en sus viajes, optando por una opción turística u otra en función de lo que busca y de la oferta que cree que mejor se adapta a lo que necesita.

El turismo en los últimos años viene sufriendo una transformación, que sufren los destinos y toda la oferta que lleva consigo, y que viene determinando por un

cambio en los hábitos, necesidades y nuevas expectativas que espera encontrar en sus destinos turísticos el nuevo turista.

La sociedad va cambiando, las bases económicas, la estructura productiva, los conceptos de servicio, la demanda y las expectativas de los turistas lo hacen al mismo ritmo que lo hace la sociedad y por lo tanto a este ritmo y a estas expectativas debe adecuarse también la oferta turística.

El turista se ha convertido en un bien de experiencia, el cual es necesario consumirlo para poder evaluarlo, por lo cual la orientación turística de una ciudad es algo más que una especialización sectorial productiva y debe convertirse en un foco de atención por parte de la planificación territorial urbana.

En este nuevo contexto, hay 2 factores que van a determinar en gran medida el verdadero éxito de una opción turística, uno es que el destino turístico esté claramente focalizado, es decir, que pueda ser identificado con aquellos atributos que hemos decidido que son por los que queremos ser reconocidos y el segundo aspecto es que el destino este bien identificado y posicionado en buscadores de internet, y es que no podemos olvidar que hoy la elección de un destino u otro esta tan solo a un clic de distancia en una pequeña pantalla de quince pulgadas.

Yes que el nuevo turista, el turista emergente es una persona más sofisticada, mejor informada, más educada, con más experiencia en viajes y que por consiguiente demanda más y mejores servicios.

www.guia.com.ve/turismo/

Señalética.- Es una actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos, etcétera).

El diseño de la señalética empieza con el estudio de planos de planta de la gran superficie (de caminerías, recorridos o circulaciones planteadas); pasa por la presentación de la nueva y óptima organización de estas circulaciones y termina en el diseño de símbolos gráficos sintéticos y de fácil comprensión para guiar a la gente o vehículos por estas grandes superficies. Los símbolos diseñados variarán según si son para una señalización interna o externa, si es para guiar transeúntes o para guiar vehículos. En las empresas, normalmente estos símbolos siguen los lineamientos de la identidad visual corporativa (colores, estilo, geometrías, tipografía, etc. propios de la empresa) o bien pueden contener el distintivo visual (logotipo o marca) de la empresa dentro de cada señal o rótulo.

La Señalética es una técnica que permite optimizar la puesta en un sistema de codificación las señales y los signos destinados a orientar y facilitar a las personas respecto a su ubicación y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes. La señalética es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios.

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la

organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el factor del diseño gráfico. Se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

De la misma manera que la señalética, una interfaz gráfica de usuario tiene como misión orientar a los usuarios en el espacio virtual y guiarlos en la dirección correcta para cumplir una tarea determinada a través de mensajes, pictogramas y estímulos visuales cuidadosamente diseñados para ese fin específico. Por eso se pueden heredar algunas de las características del diseño de señalética al diseño de interfaces gráficas del usuario.

La información precisa es una de las más grandes herramientas del turista que ha decidido adentrarse en un área natural sin conocerla a fondo. Estos señalamientos brindan información geográfica sobre destinos, distancias y actividades que es posible practicar y los servicios disponibles.

Una señal bien colocada siempre generara seguridad, y en turismo alternativo este valor es indispensable para confirmar el prestigio de un área natural.

www.guia.com.ve/turismo/

Señalética Turística.- La señalética turística tienen como propósito orientar y guiar a los usuarios, entregándoles la información necesaria para que puedan llegar a sus destinos de la forma más segura, simple y directa posible.

En particular, se utilizan para informar sobre:

- a) Enlaces o empalmes con otras vías.
- b) Pistas apropiadas para cada destino.
- c) Direcciones hacia destinos, calles o rutas.
- d) Inicio de la salida a otras vías.
- e) Distancias a que se encuentran los destinos.
- f) Nombres de rutas y calles.
- g) Servicios y lugares de atractivo turístico existentes en las inmediaciones de la vía.
- h) Nombres de ciudades, ríos, puentes, calles, parques, lugares históricos y otros.

El objetivo tradicional de la señalética turística es el de localizar un sitio determinado. Sin embargo, la señalización en sitios naturales abarca un concepto mucho más amplio, en el que se incluye el trayecto mismo y se involucran veredas, caminos y recorridos cuyos elementos estéticos, naturales, deportivos o culturales contienen un valor y atractivo propio.

Uno de los objetivos principales de la presente Señalética Turística para áreas en donde se practican actividades de Turismo es lograr que tanto la identidad gráfica como las normas y criterios utilizados sean uniformes para toda área natural. Adentrarse en la naturaleza a través de senderos marcados es una posibilidad a la mano de cualquier turista a partir de la colocación de señalamientos claros y funcionales. Consecuentemente, se implica también la existencia de restricciones y medidas de prevención que reduzcan la posibilidad de accidentes y cubran las necesidades de estos nuevos visitantes.

La señalización es un verdadero factor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural, sea o no protegida. Se incluye igualmente en caminos de acceso como carreteras o brechas, poblados cercanos, módulos de información y sitios de afluencia turística interesante.

Es necesario recalcar la participación consciente de todo aquel responsable por la implementación de las señales en la naturaleza. No solo es imprescindible su adecuada colocación in situ, sino la identificación y posterior exposición de nuevas necesidades (siempre y cuando estén completamente justificadas para la región o actividad).

Para fines de comprensión del público en general, se han simplificado algunos rubros o incorporado nombres de manejo popular:

- Cada rubro contiene señalamientos de índole informativo, preventivo, restrictivo y mixto con manejo de colores, formas y conceptos específicos

- La indicación pertinente en inglés deberá acompañar toda indicación en español.

- En caso de ser usual un nombre en castellano y otro en lengua indígena, deberán considerarse ambos vocablos en la señalización.

La presente Señalética Turística se desarrolla en función de tres categorías:

- Actividades recreativas
- Sitios de interés y
- Servicios.

www.metztitlan.turismo.com

Variable Dependiente

Turismo.- Es la actividad mundial que desarrollada por el ser humano genera innumerables beneficios sociales y económicos. Partiendo del análisis de esta premisa se determina que el turismo permite una suerte de mejor redistribución de la riqueza y el consecuente mejoramiento de la calidad d vida de los habitantes de la zona geográfica donde se ejecuta el hecho turístico.

El turismo es una actividad realizada por el ser humano que se entiende por el disfrute físico, mental, espiritual y emocional de quien la ejerce en un determinado escenario geográfico. Es una actividad netamente humana de comunicación y relación directa con la naturaleza y la cultura. Entendidas estas como el lugar especial donde se desarrolla la actividad y el anexo del planeta con sus habitantes a través de las diversas manifestaciones culturales derivadas de los cambios que se provocan durante su paso por la tierra. Siendo esta la realidad del turismo, se colige que es cada vez mayor el flujo migratorio de gente que por estrictos motivos turísticos se desplacen a través del planeta tierra, por lo que los medios de transporte son esenciales, considerando que este servicio es uno de los soportes de la actividad tal como lo son el alojamiento, la alimentación y las operadoras de turismo.

En el caso particular de Ecuador, es uno de los países mega diversos del planeta y se trata de un país pluricultural, por ello llegamos a definir que tiene todo para convertirse en un destino de turismo mundial por su privilegiado compendio de expresiones culturales, bondadosa naturaleza y gente amable.

KURT, Krapf

Es el conjunto de relaciones y fenómenos que están ligados con la permanencia de las personas extranjeras en el lugar, con la condición de que éstas no se establezcan para ejercer una actividad principal, permanente o temporal.

El mundo ha comprendido la importancia que tiene el turismo en la interrelación de los pueblos, en la generación de divisas y de empleo, en el incremento de la cultura y en el mejoramiento de la salud a través del descanso, la recreación y los viajes. Por lo tanto el turismo es un campo de explotación inagotable.

La conceptualización del fenómeno turístico, tal y como hoy lo conocemos, tiene sus orígenes en el siglo pasado y cuando finaliza la Primera Guerra Mundial, el turismo pasa a ser considerado de un mero hecho o acontecimiento, a una verdadera materia científica que involucra el estudio de una variedad de disciplinas que en el proceso acoge con beneplácito la actividad turística.

HUNZIKER, Walter

Desplazamiento temporal de las personas, durante el periodo de vacaciones o tiempo libre, desde su lugar de residencia a otros lugares (lejanos o próximos), por lo que se sienten atraídos por razones diversas: culturales deportivas, sociales, económicas, de ocio... Requiere la existencia de servicios para la organización del viaje y otros desplazamientos, para la estancia, la alimentación y la distracción de los turistas.

El turismo es una actividad económica y socialmente importante para el desarrollo del país. En la actualidad se encuentra bien posicionada como la tercera actividad productiva de mayor importancia en la generación de divisas después del petróleo y el banano, y sus perspectivas de crecimiento son altas.

En la ley de Turismo del Ecuador se define al turismo como “todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual excepto cuando estas actividades son remuneradas”.

www.turismo.gov.ec/

Actividades Turísticas.- Son aquellas que se produce por la relación Oferta/Demandante de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dedican de modo profesional o habitual a la prestación de servicios receptivos o para-receptivos con fines a satisfacer necesidades del visitante – turista.

El Turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes.

Ecuador es un país diverso y prometedor, ofrece una gran cantidad de diferentes tipos de actividades entre los más importantes usted puede disfrutar en Ecuador de: bicicleta, observación de aves, ciclismo en alta montaña, escalada, excursiones, montar a caballo, visitar los mercados indígenas, observación de ballenas en las costas del Pacífico y las Islas Galápagos, explorar la selva amazónica, acampar, aprender a bailar salsa, bicicleta de montaña.

Visitar los parques nacionales de Ecuador en la selva amazónica, en la altura de los andes ecuatorianos, en la costa del pacífico y en las majestuosas Islas Galápagos, descubrir las Islas en un pequeño bote a motor o navegar en un yate, buceo en las Islas y en las costas del pacífico de ecuador, también puede realizar pesca de truchas, pirañas y deportes de pesca, practicar surf en los buenos oleajes

del océano pacífico, rafting y kayaking en aguas blancas, cayoning en los gorges andinos, y lo último para no olvidar la observación de la vida silvestre, viajes en 4x4.

QUINDE, Carlos, Diseño y Comercialización de Productos Turísticos, 2007, Ambato- Ecuador

Recursos Turísticos.- Son bienes turísticos de un país, región o zona que dispone un algo de infraestructura a los atractivos como Turístico cuando:

- Han sido clasificados, categorizados y jerarquizados.
- Cuentan con un mínimo de infraestructura básica como: comunicaciones, vías, energía, agua, seguridad, salubridad y transporte.
- Permite su aprovechamiento económico social a través de una planta de servicios (hoteles, restaurantes, Agencias de viajes y otros.)

Servicio Turístico.- Denominamos servicio turístico: al conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el producto turístico.

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- **Servicio de alojamiento.-** Cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

- **Servicio de restauración.-** Cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de información.-** Cuando se facilite información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

BARRERA, Ernesto

La normalización de los servicios turísticos es, sin duda, otra importante función a la cual debe abocarse el organismo nacional de turismo, con el propósito de lograr y mantener un alto nivel de calidad en las facilidades y servicios ofrecidos al visitante. Esta tarea incluye:

- La reglamentación de todas las instalaciones, las facilidades y los servicios desarrollados con fines turísticos.
- Su certificación, es decir, la declaración de la calidad turística de los mismos.
- Las autorizaciones de los precios y de las tarifas de los servicios que ha certificado como de calidad turística, en algunos casos.

ACERENZA, Miguel, Administración Turística, Estudios Multidisciplinarios de turismo, 1944

Desarrollo Turístico.- Potencialización de las áreas turísticas de una región determinada como aporte al crecimiento económico.

Los jefes del estado de todo el mundo consideran que el desarrollo turístico es una fuente de ingresos necesaria o doble en cada zona y esto es lo que permite estimular las inversiones en ese campo, facilitando préstamos a bajo interés para la construcción de hoteles, mantener el precio de la mano de obra barata, anunciar y promocionar por parte del gobierno a cada ciudad con sus atractivos y volverles apetecibles, crear carreras de hotelería en las Universidades y lo más importante es que los Profesores y Alcaldes den prioridad para el desarrollo y fomento turístico.

QUINDE, Carlos, Diseño y Comercialización de Productos Turísticos, 2007, Ambato- Ecuador

La utilización del marketing como instrumento destinado a incrementar al desarrollo turístico comienza, de acuerdo con lo que se ha visto, a principios de la década de los cincuenta, como consecuencia de la entrada en la actividad turística de una serie de entidades industriales y financieras que tenían una vasta experiencia en otros campos de los negocios y contaban además con un amplio dominio de las modernas técnicas de promoción turística.

Con la introducción de las nuevas técnicas de promoción turística en la actividad turística se cambia el enfoque de la comercialización del turismo y nace en Europa el concepto de producto turístico, y con éste, la estandarización de la oferta, base del boom que se produce en el turismo mundial y que llega a su máximo esplendor a fines de la década de los sesenta y principios de la de los setenta.

Es precisamente en este periodo cuando en el proceso de comunicación del turismo se deja de mirar hacia adentro, es decir, hacia los atractivos turísticos que se posee el país, y se pasa a mirar hacia afuera, o sea, hacia el turista, quien, en definitiva, es el que hace uso de los servicios ofrecidos por las distintas empresas que desarrollan sus actividades en el campo del turismo.

ACERENZA, Miguel, Conceptualización y Organización del Turismo, 1944

Los efectos resultantes del desarrollo turístico del turismo pueden representar una serie de beneficios para el país o para la región en la cual se desarrolla la actividad, aunque debe reconocer que también puede dar origen a algunos problemas, especialmente en los que tiene que ver con los aspectos socioculturales y con la ecología.

Normalmente los beneficios que brinda el turismo se manifiesta en un nivel de país o de región, y los problemas a los que eventualmente puede dar origen su desarrollo se genera localmente, sobre la estructura social, los usos y costumbres o sobre el medio ambiente natural. Sin embargo, y sin temor a equivocarse, es posible afirmar que, en realidad, son más los aspectos positivos que presenta el desarrollo del turismo que los aspectos negativos.

Tal afirmación se basa en el hecho de que, por lo general, si se analiza la verdadera causa de los efectos negativos a que eventualmente ha dado lugar el turismo, es posible observar que, en la mayoría de los casos, éstos obedecen a una conducción errónea, que es el resultado de una planificación inadecuada en su etapa de desarrollo.

Por lo general, debido fundamentalmente a la no disponibilidad de información confiable se tiende a subestimar las verdaderas posibilidades del turismo como motor de desarrollo, e incluso a cuestionar la constitución de centros turísticos en países donde existen sectores poblacionales en grave estado de indigencia.

Independientemente de que la contribución del turismo al desarrollo nacional es un hecho, y de que es imprescindible, por tanto, adoptar medidas tendientes a un mejor conocimiento de estos aportes, debe decirse que el turismo forma parte integral de la sociedad en su derecho al uso de tiempo libre y, como tal, necesariamente tiene que ser considerado en cualquier plan de desarrollo en el que sus objetivos busquen, efectivamente, el logro del bienestar común.

ACERENZA, Miguel, Conceptualización y Organización del Turismo, 1944

2.5 Hipótesis

La señalética aporta al desarrollo turístico del Cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi en el período Noviembre 2010 a Marzo 2011.

2.6 Señalamiento de variables

Variable Independiente: Señalética Turística

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque utilizado es cuanti-cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados los mismos que se evidenciarán en valores porcentuales. Dichos resultados se considerarán de la percepción de la comunidad, frente a la problemática estudiada, además de cualificar los criterios de la población estudiada.

3.2 Modalidad básica de la investigación

Se aplicó la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizó en el lugar de los hechos, con relación a la señalética y al desarrollo turístico, el contacto tomado con la realidad permitió obtener suficiente información, misma que fue necesaria para la consecución de los resultados esperados.

Vale enfatizar que se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre la señalética y el desarrollo turístico, con lo que se hizo una investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

3.3 Nivel o tipo de investigación

La investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos.

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a la señalética y al desarrollo turístico. Importante fue la asociación de variables, allí se logró establecer la correlación y la correspondencia entre las variables y la realidad, y por último en el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

3.4 Población y muestra

La población del Cantón Saquisilí por sus características socioeconómicas y procedencia urbana y rural es de carácter heterogéneo, por lo que la distribución de la muestra se la realizará de manera porcentual y aleatoria.

En la actualidad la población de Saquisilí alcanza los 20.827 habitantes, con sus tres parroquias: en el área urbana la Matriz y en el área rural se encuentra: Cochapamba, Canchagua y Chantilín.

El tamaño de la muestra en la investigación se realizará sobre 7.300 habitantes de la zona urbana se la determinó en base a la fórmula:

$Z_2 PQN$

$n = \frac{Z_2^2 PQ}{e^2}$

$Z_2 PQ + Ne^2$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza 95% = 1,96

P = Probabilidad que ocurra 0,5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 0,5

N = Población

e = Error de muestreo 0,05

$$(1,96)^2 (0,5) (0,5) (7300)$$

$$n = \underline{\hspace{10em}}$$

$$(1,96)^2 (0,5) (0,5) + (7300) (0,05)^2$$

$$(3,84) (0,25) (7300)$$

$$n = \underline{\hspace{10em}}$$

$$(3,84) (0,25) + (7300) (0,0025)$$

$$(0,96) (7300)$$

$$n = \underline{\hspace{10em}}$$

$$(0,96) + (18.25)$$

$$7008$$

$$n = \underline{\hspace{10em}}$$

$$19,21$$

$$n = 364,80$$

$$n = 365$$

Población

Encuestados	Frecuencia
Habitantes de la zona urbana	7.300
Total	7.300

Cuadro # 01

Elaborado por: Mayra Cunalata

Muestra

Muestra	Frecuencia
Muestra de habitantes de la zona urbana	365
Total	365

Cuadro # 02

Elaborado por: Mayra Cunalata

3.5 Operacionalización de variables

3.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: Señalética Turística

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
La señalética turística tiene como propósito orientar y guiar a los usuarios, entregándoles la información necesaria para que puedan llegar a sus destinos de la forma más segura, simple y directa posible	Orientar y guiar a los usuarios. Información	Una correcta señalética para cada atractivo turístico. Claros y Precisos.	¿Cree usted que es necesario diseñar la señalética de los atractivos del Cantón Saquisilí? SI--- NO--- ¿Piensa usted que con la señalética turística va a existir más demanda de turistas al Cantón Saquisilí? SI--- NO---	Encuestas Encuestas	Cuestionario estructurado para la comunidad local

Cuadro# 03

Elaborado por: Mayra Cunalata

3.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Turístico

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
El desarrollo turístico es una fuente de ingresos necesaria o dable en cada zona y esto es lo que permite estimular las inversiones en ese campo, facilitando préstamos para la construcción de hoteles, anunciar y promocionar por parte del gobierno a cada ciudad con sus atractivos.	Fuente de ingresos necesaria o dable en cada zona.	Conservación y aprovechamiento de los recursos disponibles.	¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles del Cantón Saquisilí? SI--- NO---	Encuestas	Cuestionario estructurado para la comunidad local
	Anunciar y promocionar.	Promocionar en medios de comunicación locales.	¿Piensa usted que es suficiente los medios de comunicación para dar a conocer los atractivos de este Cantón Saquisilí? SI--- NO---	Encuestas	

Cuadro# 04

Elaborado por: Mayra Cunalata

3.6 Plan de recolección de información

3.6.1 Técnicas

Se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responden por escrito al cuestionario entregado, a fin de conocer lo que opinan con respecto a la investigación.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento que se utilizará será el cuestionario, ya que servirá de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de información por escrito para su posterior análisis.

3.7 Plan de procesamiento de información

Para el procesamiento de análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: incompleta, no pertinente, etc.
- Tabulación de cuadros.
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.

- Interpretación cualitativa de la información recopilada.

Análisis e interpretación de resultados

Los aspectos a desarrollar para el análisis de interpretación de resultados serán los siguientes:

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados de la encuesta aplicada a la población del Cantón Saquisilí.

Pregunta #-01

¿Cree usted que es necesario diseñar la señalética de los atractivos del Cantón Saquisilí?

SI _____ NO _____

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	280	77%
NO	85	23 %
TOTAL	365	100 %

Cuadro # 5

Elaborado por: Mayra Cunalata

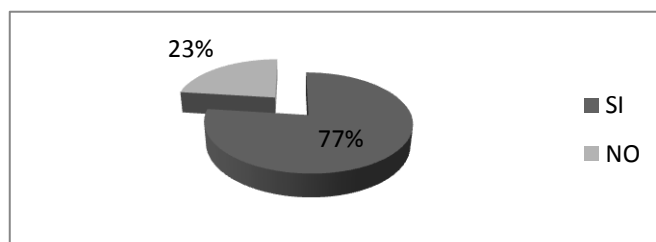


Gráfico # 3

Elaborado por: Mayra Cunalata

Análisis

Del total de las encuestas aplicadas el 77% opina que es necesario diseñar la señalética de los atractivos del Cantón Saquisilí ya que esto va a favorecer al desarrollo turístico del mismo, mientras que el 23% opina que no es necesario diseñar la señalética de los atractivos.

Interpretación

Es evidente que el diseño de la señalética de los atractivos turísticos del Cantón Saquisilí es importante para el crecimiento turístico de la zona.

Pregunta #- 02

¿Le resulta fácil llegar al destino turístico mediante la ayuda de la señalética turística?

SI_____ NO_____

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	300	82%
NO	65	18 %
TOTAL	365	100 %

Cuadro # 6

Elaborado por: Mayra Cunalata

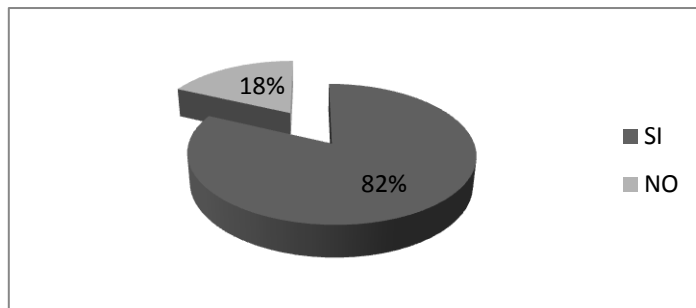


Gráfico # 4

Elaborado por: Mayra Cunalata

Análisis

Del total de las encuestas aplicadas el 82% opina que si resulta fácil llegar al destino turístico mediante la ayuda de la señalética turística ya que esto le favorece al turista para una mejor orientación, mientras que el 18% opina que no resulta fácil llegar al destino turístico mediante la ayuda de la señalética turística.

Interpretación

Es evidente que al turista le resulta fácil llegar al destino turístico mediante la ayuda de la señalética turística para una mejor orientación.

Pregunta #- 03

¿Piensa usted que con la señalética turística va a existir más demanda de turistas al Cantón Saquisilí.?

SI_____ NO_____

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	240	66%
NO	125	34 %
TOTAL	365	100 %

Cuadro # 7

Elaborado por: Mayra Cunalata

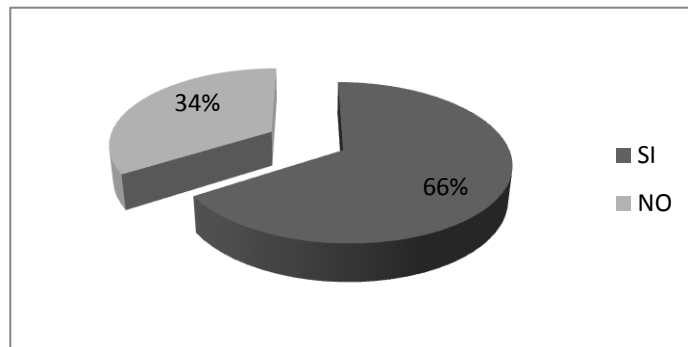


Gráfico # 5

Elaborado por: Mayra Cunalata

Análisis

Del total de las encuestas aplicadas el 66% opina que con la señalética turística va a existir más demanda de turistas al Cantón Saquisilí y por este motivo va a ser más conocido por sus diversos atractivos, mientras que el 34% opina que con la señalética turística no va existir mucha demanda de turistas al Cantón.

Interpretación

Es evidente que con la señalética turística va a existir una mayor demanda de turistas al Cantón Saquisilí por sus diversos atractivos.

Pregunta #- 04

¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles del Cantón Saquisilí.?

SI _____ NO _____

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	210	58%
NO	155	42%
TOTAL	365	100 %

Cuadro # 8

Elaborado por: Mayra Cunalata

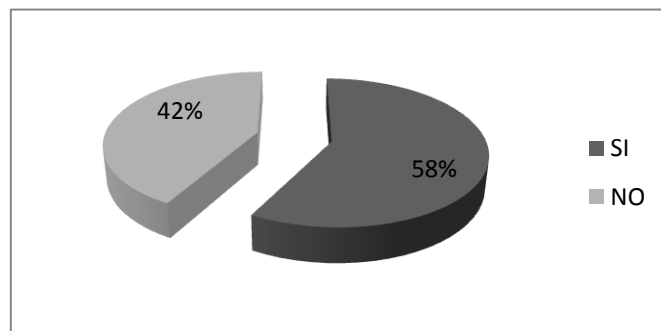


Gráfico # 6

Elaborado por: Mayra Cunalata

Análisis

Del total de las encuestas aplicadas el 58% opina que si es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles del Cantón Saquisilí pues mediante esto va a existir más turismo en el mismo ya que con la señalética va ser más fácil la ubicación de los atractivos, mientras que el 42% opina que no es factible la conservación y aprovechamiento de los atractivos con los que cuenta el Cantón.

Interpretación

Es evidente que la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles del Cantón Saquisilí son importantes para crecimiento del turismo.

Pregunta #- 05

¿Piensa usted que es suficiente los medios de comunicación para dar a conocer los atractivos del Cantón Saquisilí.?

SI_____ NO_____

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	200	55%
NO	165	45 %
TOTAL	365	100 %

Cuadro # 9

Elaborado por: Mayra Cunalata

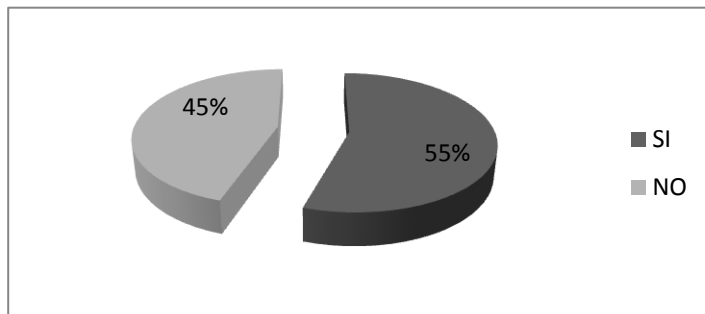


Gráfico # 7

Elaborado por: Mayra Cunalata

Análisis

Del total de las encuestas aplicadas el 55% opina que son suficientes los medios de comunicación para dar a conocer los atractivos del Cantón Saquisilí ya que mediante esto van a ser más difundidos y conocidos en todos los lugares por lo que va a contar con la señalética turística adecuada, mientras que el 45% opina que no es suficiente los medios de comunicación ya que existe otras maneras de dar a conocer los atractivos.

Interpretación

Es evidente que son suficientes los medios de comunicación para dar a conocer los atractivos del Cantón Saquisilí, puesto que esto es importante para difundir los sitios turísticos con su adecuada señalética.

4.2 Verificación de hipótesis

1 Planteamiento de la hipótesis

H0: La señalética **NO** aporta al desarrollo turístico del Cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre 2010 a Marzo 2011.

H1: La señalética **SI** aporta al desarrollo turístico del Cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre 2010 a Marzo 2011.

2 Selección del nivel de significación

Se utilizará el nivel $\alpha = 0.01$

3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo la muestra de 365 personas del Cantón Saquisilí.

4 Especificación del estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas para lo cual utilizaremos la fórmula donde:

$$X_2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

X_2 = Chi o ji cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 2 columnas.

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (2-1)$$

$$gl = (3) (1)$$

$$gl=(3)$$

Entonces con 3 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de X^2 el valor de 11.345 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de ji cuadrado que se encuentre hasta el valor 11.345 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 11.345. La representación gráfica es:

Campana de Gauss

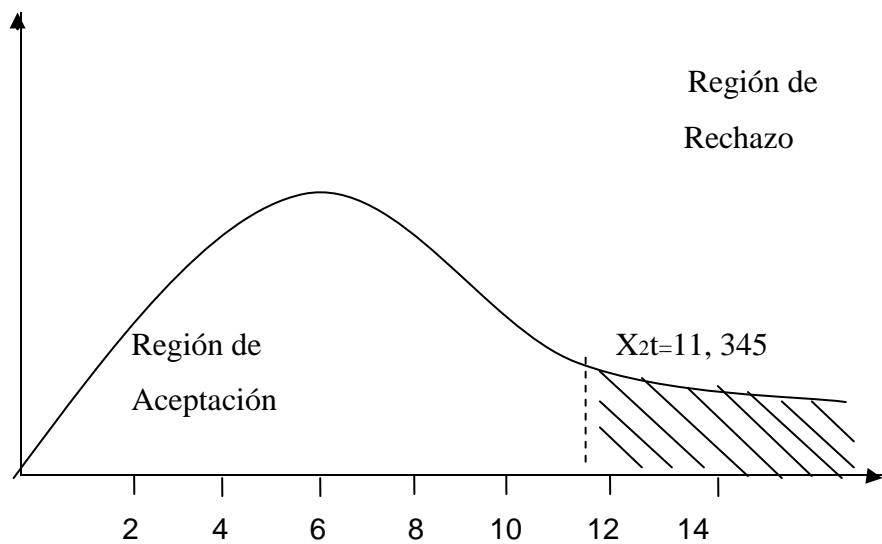


Gráfico #8

Elaborado por: Mayra Cunalata

6 Recolección de datos y cálculo del estadístico

PREGUNTAS	FRECUENCIA OBSERVADA		
	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1.- ¿Cree usted que es necesario diseñar la señalética de los atractivos del Cantón Saquisilí?	280	85	365
2.- ¿Piensa usted que con la señalética turística va a existir más demanda de turistas al Cantón Saquisilí.?	240	125	365
3.- ¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles del Cantón Saquisilí.?	210	155	365
4.- ¿Piensa usted que es suficiente los medios de comunicación para dar a conocer los atractivos del Cantón Saquisilí.?	200	165	365
Subtotales	930	530	1460

Cuadro #10

Elaborado por: Mayra Cunalata

PREGUNTAS	FRECUENCIA ESPERADA		
	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1.- ¿Cree usted que es necesario diseñar la señalética de los atractivos del Cantón Saquisilí?	232.50	132.50	365
2.- ¿Piensa usted que con la señalética turística va a existir más demanda de turistas al Cantón Saquisilí.?	232.50	132.50	365
3.- ¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles del Cantón Saquisilí.?	232.50	132.50	365
4.- ¿Piensa usted que es suficiente los medios de comunicación para dar a conocer los atractivos del Cantón Saquisilí.?	232.50	132.50	365
Subtotales	930	530	1460

Cuadro #11

Elaborado por: Mayra Cunalata

FRECUENCIAS ESPERADAS	
$(930*365)/1460=$	232.50
$(530*365)/1460=$	132.50

Cuadro #12

Elaborado por: Mayra Cunalata

Cálculo del Ji – Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
280	232.50	47.50	2256.25	9.70
85	132.50	-47.50	2256.25	17.03
240	232.50	7.50	56.25	0.242
125	132.50	- 7.50	56.25	0.425
210	232.50	- 22.50	506.25	2.18
155	132.50	22.50	506.25	3.82
200	232.50	- 32.50	1056.25	4.54
165	132.50	32.50	1056.25	7.97
1460	1460			X ₂ = 45.907

Cuadro #13

Elaborado por: Mayra Cunalata

7 Decisión

Para 3 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la tabla 11.345 y con el valor de ji cuadrado calculado es 45.907 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice:

“La señalética SI aporta al desarrollo turístico del Cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi en el período Noviembre 2010 a Marzo 2011.”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- De acuerdo a la investigación realizada se ha llegado a la conclusión que el Cantón Saquisilí necesita de señalética turística ya que esto favorece al desarrollo turístico del mismo.
- Se ha constatado que en el Cantón Saquisilí no existe una adecuada señalética por lo que hace que el turista no pueda guiarse con facilidad hacia los diferentes atractivos.
- Los medios de comunicación son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Saquisilí.

RECOMENDACIONES

- Con la elaboración de una buena señalética turística va a existir una gran demanda de turistas al Cantón Saquisilí, esto favorece al mismo ya que va a ser más conocido por sus diversos atractivos.
- Ubicar la señalética turística en lugares visibles para que el turista pueda llegar con facilidad al lugar que desea visitar.
- Que las autoridades del Cantón Saquisilí realicen una promoción turística para que el mismo sea conocido y visitado.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

TITULO: Plan de señalética turística y su aporte al Cantón Saquisilí, en el período Febrero – Abril 2011.

BENEFICIARIOS: Los beneficiarios de este proyecto serán la población del Cantón Saquisilí

UBICACIÓN: La ubicación de la señalética será en el Cantón Saquisilí (Parque Central)

TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN:

Inicio: Febrero del 2011

Fin: Abril 2011

El presente cronograma ha sido establecido por fases.

FASE	ACTIVIDADES	MESES		
		F	M	A
1	Proponer a varios profesionales inmiscuidos en el medio para la ejecución del presente proyecto.	///		
2	Elaboración, planificación del proyecto	///		
3	Ejecución del proyecto		///	
4	Presentación del tótem			///
5	Evaluación			///

Cuadro # 14

Elaborado por: Mayra Cunalata

PROVINCIA: Cotopaxi

EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE: Mayra Cunalata

COSTO: 1535 dólares

6.2 Antecedentes de la propuesta

De acuerdo a la investigación realizada se ha llegado a la conclusión que el Cantón Saquisilí cuenta con un gran potencial turístico y se ha visto la necesidad de colocar una adecuada señalética para que el turista que visite el Cantón se pueda orientar con facilidad hacia los diferentes atractivos ya que esto ayudará al desarrollo turístico del mismo.

En cuanto a la promoción turística del Cantón se la realiza por los medios de comunicación esto hace que haya más demanda de turistas y así el Cantón se vaya desarrollando turísticamente ya que se contará con señalética en lugares muy visibles para la comodidad del visitante.

El gran potencial turístico que tiene el Cantón Saquisilí es muy rico ya que de una u otra manera se lo ha ido conservando y aprovechando para dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que tiene escondido este pequeño y maravilloso Cantón y así poder promocionarlo para que exista una mayor demanda de visitantes al Cantón, ya que vamos a contar con un excelente servicio para que los visitantes se sientan cómodos y seguros al visitar el mismo.

El Cantón Saquisilí contará también con un personal preparado y capacitado para ayudar con cualquier inquietud que tenga el turista acerca de lo que está visitando ya que también contará con la facilidad de la señalética que se la va a colocar en un lugar específico y esto servirá de mucha ayuda para que el visitante pueda guiarse u orientarse hacia el destino que desee visitar ya que la ubicación va a ser muy visible y clara.

Este pequeño tesoro que tiene guardado el Ecuador es muy valioso y rico ya que el turista que visite este rincón quedará muy satisfecho y con muchas ganas de volver a visitarlo por su diversidad de atractivos, tradiciones, costumbres, gastronomía y la gente que es muy amable y acogedora.

6.3 Justificación

La presente propuesta es realmente importante dentro del ámbito turístico ya que mediante esto vamos a poder sacar adelante al Cantón Saquisilí y al desarrollo turístico del mismo.

Desde el punto de vista social generará nuevas alternativas de trabajo en el Cantón con el objetivo de disminuir el número de desempleados y el índice de pobreza.

El estudio es factible ya que contamos con el recurso humano al cual formamos parte como investigadores y el aporte de diferentes entidades del cantón enroladas en el turismo y progreso de la provincia en general.

Esta propuesta es de mucho interés en la parte del turismo ya que de esta forma vamos a tener mejores resultados para el progreso del cantón ya que vamos a contar con una excelente ubicación de la señalética que favorecerá mucho al visitante en el momento que se dirijan al destino turístico, de igual manera contaremos con un personal altamente capacitado para poder ayudar a resolver cualquier inquietud que tenga el turista.

Esta propuesta es muy importante ya que el Cantón Saquisilí cuenta con un gran potencial turístico que aún no es muy conocido en su totalidad por falta de una adecuada señalética que facilite la orientación y visualización del turista de esta manera el Cantón crecerá turísticamente, tendrá mayores ingresos económicos, y una gran demanda de turistas que favorece al crecimiento del comercio ya que el

Cantón Saquisilí cuenta con la feria tradicional de los días jueves y en esta se puede observar la diversificación de las tradiciones y costumbres de las diferentes culturas indígenas.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar el plan de señalética para el aporte al Cantón Saquisilí de la Provincia de Cotopaxi en el período Febrero – Junio 2011.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Dar a conocer los atractivos turísticos existentes de la zona.
- Orientar al turista hacia los diferentes atractivos del Cantón Saquisilí.
- Mejorar la accesibilidad a los sitios de interés del Cantón Saquisilí.

6.5 Análisis de factibilidad

FACTOR POLÍTICO

- Genera una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

- Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas e impulse la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico de la provincia.

- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

FACTOR SOCIO-CULTURAL

Con este proyecto se pretende rescatar los valores culturales, las costumbres y tradiciones de nuestro cantón y por ende de la provincia aportando conocimientos a la sociedad a cerca del turismo.

FACTOR AMBIENTAL

Desde el punto de vista ambiental podemos manifestar que este proyecto es totalmente factible ya que al colocar la señalética vamos a lograr que el visitante pueda visualizar y orientarse con facilidad al destino que desee visitar.

FACTOR ECONÓMICO –FINANCIERO

INDICADORES	COSTO	FINANCIAMIENTO
Diseñador gráfico	1200	Directo
Mano de obra	20	Directo
Alimentación	10	Directo
Transporte	5	Directo
Materiales (cemento)	50	Directo
(tubo de acero)	250	
Total	1535	

Cuadro # 15

Elaborado por: Mayra Cunalata

FACTOR LEGAL

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, histórico, cultural y arqueológico de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad, del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

7.- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

6.6 Fundamentación

Plan de señalética turística

El Plan de Señalética Turística tiene como objetivo indicar los distintos espacios y recorridos histórico- culturales, a fin de proporcionar tanto al turista como al residente la posibilidad de conocerlos.

Se constituye así en una herramienta de información y orientación, a su vez, este plan servirá para mejorar la infraestructura de la ciudad.

Señalética Turística

Se analiza la función de la señalética como una forma de gestionar el espacio, y también como una herramienta de venta del destino.

Se diferencia los tipos y niveles de señalización turística, detallando y ejemplificando la señalética direccional, la de identificación y la interpretativa.

Se dan pautas para un plan integral de señalética en un destino, junto con el tratamiento de sus costos y posibilidades de financiamiento.

Un título especial se destina a la publicidad en la señalización, aspecto que es muy importante saber utilizar y negociar adecuadamente, para no lograr efectos adversos.

La señalética turística tiene como propósito orientar y guiar a los usuarios, entregándoles la información necesaria para que puedan llegar a sus destinos de la forma más segura, simple y directa posible.

6.7 Modelo Operativo

6.7.1 Administración de la Propuesta

TEMA	OBJETIVO	FASES	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN	PRESUPUESTO	TIEMPO
Plan de señalética turística para el Cantón Saquisilí.	Implementar alternativas para brindar un excelente servicio al turista.	-Elaborar el proyecto -Aprobar el proyecto -Financiar el proyecto -Ejecutar el proyecto	-Investigación -Inventario de los recursos naturales, culturales y religiosos - Reconocimiento del sitio donde va ir colocada la señalética -Que sea factible -Que aporte al desarrollo turístico -Municipio -Investigador -Diseñador -Municipio -Investigador	-Diseñador -Municipio -Ciudadanía -Municipio -Investigador -Municipio	-Diseñador -Municipio	-Proyecto -Acta de aprobación -Construcción -Operación del proyecto -Capital recurso económico -Funcionamiento	El presupuesto es de 1535 dólares	El tiempo estimado para la colocación de la señalética turística es de 3 meses.

Cuadro # 16

Elaborado por: Mayra Cunalata

UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA

Tótem de la señalética informativa del lugar.

Ubicación: Parque Central del Cantón Saquisilí.

DISEÑO Y UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAQUISILÍ

Luego de haber realizado un recorrido por el Cantón Saquisilí hemos visto los diferentes atractivos existentes de la zona, por sus condiciones escénicas son un gran potencial turístico que va a favorecer al desarrollo del mismo.

Material a utilizarse para la elaboración del tótem informativo que se va a colocar en Cantón.

DESCRIPCIÓN	MATERIALES	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR PARCIAL
Tótem	Tubo cuadrado 2,0 desde la superficie hasta el filo de la pantalla. Largo 2,50m Alto 1,80m Impresión todo color Logo tipo Municipio Texto descriptivo Parante cuadrado 1,5 pulgadas.	2	125.00	150.00

Cuadro # 17

Elaborado por: Mayra Cunalata

MODELO DEL TÓTEM PARA EL PROYECTO

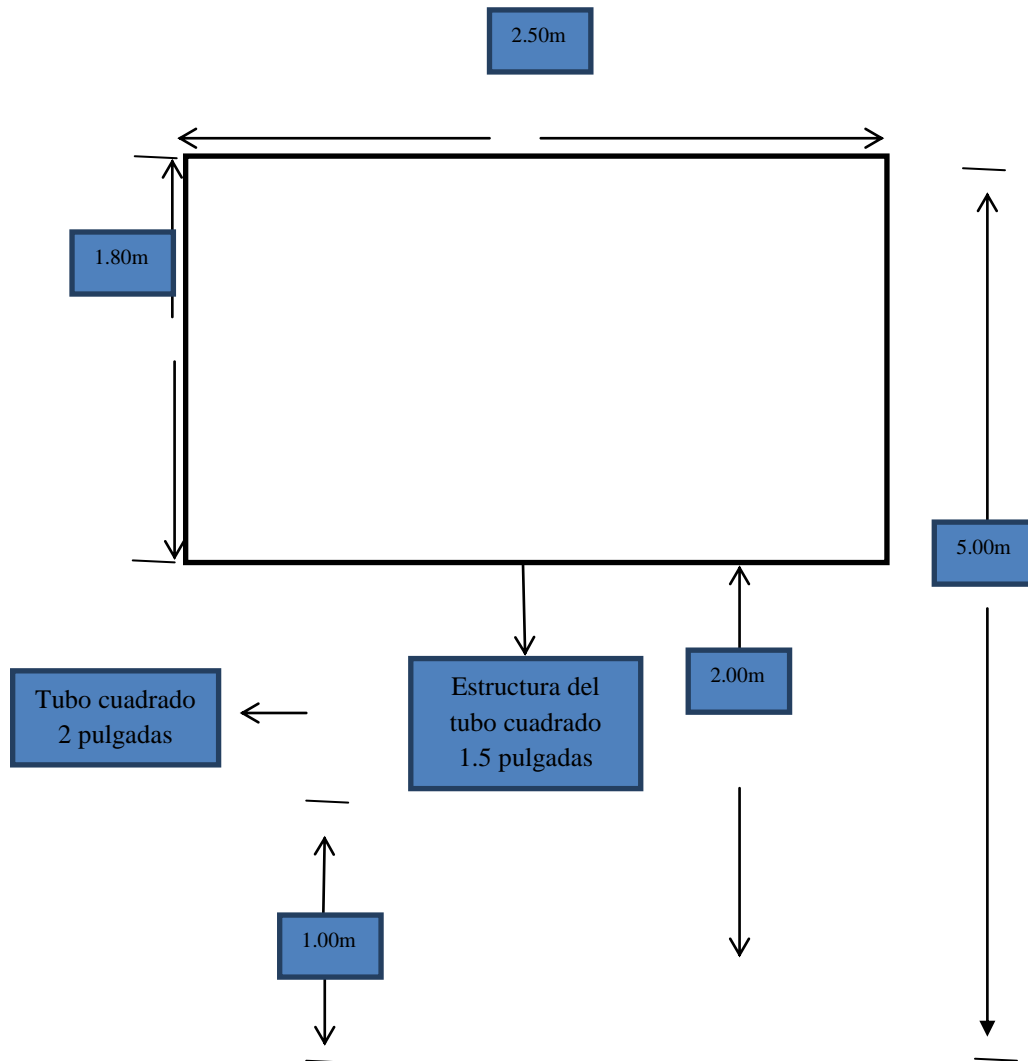


Gráfico # 9

Elaborado por: Mayra Cunalata

IMPACTO ESPERADO

Por medio de este proyecto de Señalética se espera generar un alto nivel de impacto visual, que impregne en los visitantes la importancia de los atractivos naturales de nuestro cantón, ya que esto va a aumentar el ingreso de turistas.

MATERIAL DE REFERENCIA

Bibliografía

HERRERA, Luis y otros, Tutoría de la Investigación Científica, 2005, Ambato-Ecuador.

QUINDE, Carlos, Diseño y Comercialización de Productos Turísticos, 2007, Ambato- Ecuador.

VASQUEZ, Méndez, Gustavo, Guía Turística y Ecología, 2007, Quito- Ecuador.

HUNZIKER, Walter, Modulo de Turismo, 2007, Quito- Ecuador

KURT, Krapf, Módulo de Turismo, 2007 Quito- Ecuador

BARRERA, Ernesto, Servicio Turístico, 2007, Quito-Ecuador

ACERENZA, Miguel, Administración Turística, Estudios Multidisciplinarios de Turismo, 1944

VIRRAREAL, Ana, Señalética y Rutas Turísticas Urbanas, 2004 Quito- Ecuador

MEYER, Daniel, Turismo y Desarrollo Sostenible, 2002, Quito-Ecuador

GARCIA, Rivas, Actividad Turística y Medio Ambiente, 2006, Quito- Ecuador

BOULLÓN, Roberto, Proyectos Turísticos, ISBN, 2002

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

CEBRÍAN, Francisco, Turismo Rural y Desarrollo Turístico.

Ministerio de Turismo del Ecuador.

ENLACES DE INTERNET

www.ame.gov.ec

www.turismo.gov.ec

www.turismo.gob.ec

www.guia.com.ve/turismo/

www.metztitlan.turismo.com

www.viveecuador.com

<http://www.monografias.com/trabajo17/turismo.shtml>

<http://html.legislación-turística MALLORCA.html>

<http://definición de turismo>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a _____

La presente encuesta servirá como aporte al estudio de investigación a realizarse previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

Marque con una (X) la respuesta que usted considere conveniente de las siguientes preguntas.

1.- ¿Cree usted que es necesario diseñar la señalética de los atractivos del Cantón Saquisilí?

SI _____ NO _____

2.- ¿Le resulta fácil llegar al destino turístico mediante la ayuda de la señalética turística?

SI _____ NO _____

3.- ¿Piensa usted que con la señalética turística va a existir más demanda de turistas al Cantón Saquisilí?

SI_____ NO_____

4.- ¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos turísticos disponibles del Cantón Saquisilí?

SI_____ NO_____

5.- ¿Piensa usted que es suficiente los medios de comunicación para dar a conocer los atractivos del Cantón Saquisilí?

SI_____ NO_____

Gracias por su colaboración

Estos son los íconos que van a estar colocados en el tótem de la señalética turística que se va a colocar en el Parque Central del Cantón Saquisilí.



Hospedaje



Alimentación



Iglesia o Santuario



Piscina



Transporte



Artesanía



Parque infantil



Información Turística



Servicios Higiénicos



Internet



Comunidades Indígenas



Gasolinera



Paseo a caballo



Primeros Auxilios



Volcán



Botar la basura en su lugar



