



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en: Turismo y Hotelería.

TEMA:

**“LAS HOSTERÍAS Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS
HABITANTES DE LA PARROQUIA EL SUCRE DEL CANTÓN
PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO
NOVIEMBRE 2010- MARZO 2011.”**

AUTORA: Córdova Guachamboza, Silvia Patricia

TUTORA: Lcda. Mg. GaviñoOrtíz, NoemyHortencia

Ambato-Ecuador

2011

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia CI. 171243441-2 en mi calidad de Tutora del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LAS HOSTERÍAS Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL SUCRE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 - MARZO 2011”**, desarrollado por la egresada: Córdova Guachamboza, Silvia Patricia, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 20 de Marzo del 2011

.....

TUTORA Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente proyecto de investigación es el resultado de la investigación del autor, quien basados en la experiencia profesional, en los estudios realizados en la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Córdova Guachamboza, Silvia Patricia

C.C.: 180428430-3

AUTORA

*AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:*

La comisión de estudios y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS HOSTERÍAS Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL SUCRE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010- MARZO 2011” presentada por la Srta. Córdova Guachamboza, Silvia Patricia egresada de la Carrera de la promoción: marzo - agosto 2010 una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación deen razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

LA COMISIÓN

.....

Ing. Mg. Wilma Lorena

Gavilánez López

.....

Dr. Guillermo Castro

DEDICATORIA

A Dios quien me ha guiado
paso a paso en mi vida
Y me ha cuidado en todo momento.

A los seres más maravillosos
mi madre Gloria y mis hermanas,
que me han apoyado siempre
y me han dado su amor y comprensión.

Y a mi padre César y a mi hermano Francisco
que desde el cielo me cuidan.

Patricia Córdova

AGRADECIMIENTO

A mi Dios y a mi familia.

Gracias por no dejarme sola en ningún momento,

Por creer en mí y apoyarme en mis ideales,

Y sobre todo gracias por su amor.

A mi tío Hernán quien contribuyó

en la investigación de campo y me

apoyo desde el principio.

Mi sincero agradecimiento y aprecio

a la Lcda. Mg. Gaviño Noemy, por su importante

orientación y valioso aporte al trabajo de investigación.

Patricia Córdova

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Título o portada.....	I
Aprobación del Tutor	II
Autoría de la investigación.....	III
Aprobación del tribunal de grado.....	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice general de contenidos.....	VII
Índice de cuadros.....	X
Índice de gráficos	XI
Resumen ejecutivo	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis crítico.....	7
1.2.3 Prognosis	8
1.2.4 Formulación del Problema	9
1.2.5 Interrogantes (subproblemas)	9
1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación	9
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos.	11

1.4.1 General	11
1.4.2 Específicos.....	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes investigativos	12
2.2 Fundamentación filosófica	13
2.3 Fundamentación legal	13
2.4 Categorías fundamentales	18
2.5 Hipótesis.....	36
2.6 Señalamiento de variables.....	36
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA	37
3.1 Enfoque	37
3.2 Modalidad básica de la investigación	37
3.3 Nivel o tipo de la investigación.....	38
3.4 Población y muestra	38
3.5 Operacionalización de las variables	40
3.6 Plan de recolección de información	42
3.6.1 Técnicas.....	42
3.6.2 Instrumentos	42
3.6.3 Información secundaria	43
3.7 Plan de procesamiento de la información	43
CAPÍTULO IV.....	45
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.1 Análisis e interpretación de los resultados	45

4.2 Verificación de la hipótesis.....	51
CAPÍTULO V	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
CAPÍTULO VI.....	59
PROPUESTA.....	59
6.1 Datos informativos	59
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	60
6.3 Justificación.....	61
6.4 Objetivos	62
6.5 Análisis de factibilidad.....	63
6.6 Fundamentación	75
6.7. Metodología. Modelo Operativo.....	86
6.8 Administración.....	89
Bibliografía	93
Anexos	96

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	39
Cuadro 2	39
Cuadro 3	40
Cuadro 4	41
Cuadro 5	43
Cuadro 6	45
Cuadro 7	46
Cuadro 8	47
Cuadro 9	48
Cuadro 10	49
Cuadro 11	50
Cuadro 12	51
Cuadro 13	53
Cuadro 14	54
Cuadro 15	55
Cuadro 16	56
Cuadro 17	63
Cuadro 18	63
Cuadro 19	64
Cuadro 20	64
Cuadro 21	65
Cuadro 22	66
Cuadro 23	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	7
Gráfico 2.....	18
Gráfico 3.....	45
Gráfico 4.....	46
Gráfico 5.....	47
Gráfico 6.....	48
Gráfico 7.....	49
Gráfico 8.....	50
Gráfico 9.....	53
Gráfico 10.....	89
Gráfico 11.....	89

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN.
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:“LAS HOSTERÍAS Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL SUCRE DEL CANTÓN PATATE PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010-MARZO 2011.”

TUTOR:Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

AUTORA:Córdova Guachamboza, Silvia Patricia.

Resumen:El presente proyecto de investigación lo realicé en la Parroquia El Sucre, el mismo que está desarrollado con el afán de mejorar el desarrollo turístico y hostelero, en la actualidad es de gran importancia por lo que el turismo y la hotelería están creciendo día a día en Ecuador; cuyo propósito es captar la mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjero, para ello se desarrolló el presente proyecto investigativo ya que si se logra llevar a cabo se podrá obtener un impacto positivo en el turismo local y por consiguiente una mejoría notable en los ingresos económicos tanto personales como de los pobladores aledaños.

La Parroquia El Sucre no cuenta con infraestructura hotelera y turística para los turistas que visitan la zona, razón por la cual se ha visto la necesidad de diseñar un proyecto para la implementación de hostería temática con lo cual se podrá satisfacer las necesidades de los turistas. Además de brindar un lugar en el cual pueda contar con todos los servicios (alojamiento, alimentación, recreación y guianza) para que su estancia sea agradable y cálida.

INTRODUCCIÓN

El sector de alojamiento es el eje fundamental de la oferta turística ecuatoriana y por lo tanto la infraestructura turística y hotelera esta renovándose para elevar los estándares de calidad y a la vez generar una nueva fuente económica para el desarrollo del país.

CAPÍTULO I

El PROBLEMA.- La inexistencia de una hostería temática para el desarrollo turístico de la parroquia El Sucre del cantón Patate, se basa en la investigación de campo realizada para conocer si es factible la creación de la infraestructura hotelera en dicha zona.

El tema fue planteado en base a la necesidad de contar con un lugar de alojamiento y recreación, el cual inicia con una contextualización que encierra a la hostelería en el Ecuador, a nivel meso en la provincia de Tungurahua y a nivel micro en la parroquia El Sucre del cantón Patate; después de un análisis del árbol de problemas se llegó a la prognosis de que no se ha realizado este tipo proyectos en el lugar antes mencionado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.- En este capítulo se muestran los antecedentes investigativos con una fundamentación filosófica y fundamentos legales; se llegó a la hipótesis en la cual se afirma que las Hosterías del Cantón Patate inciden en el desarrollo turístico de la parroquia El Sucre.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA.- Esta parte de la investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo, porque se investiga a la población de la parroquia El Sucre del Cantón Patate y se observó las cualidades que ofrece el lugar por medio de observaciones y encuestas realizadas en la zona antes mencionada.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.-En base a las encuestas realizadas se tabuló la información para llegar al análisis e interpretación que favoreció en el avance de la investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.- una vez realizado el análisis e interpretación se llegó a determinar las respectivas conclusiones y recomendaciones que posteriormente podrán ayudar a la aplicación de la propuesta.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA.- Mediante la recopilación de información obtenida, se realiza el diseño de una Hostería temática en la Parroquia El Sucre, Cantón Patate, se plantea un presupuesto estimado para la ejecución de la infraestructura hostelera.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

Las hosterías y el desarrollo turístico de los habitantes de la Parroquia El Sucre del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua en el período Noviembre 2010-Marzo 2011.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

El Ecuador es considerado como uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial por su maravillosa biodiversidad natural y pluriculturalidad multiétnica, en la cual encontramos los cuatro mundos que son: región Costa, Andes, Amazonía y Galápagos.

Por otra parte, el sector de alojamiento es el eje fundamental de la oferta turística ecuatoriana y por lo tanto la infraestructura turística y hotelera esta renovándose para elevar los estándares de calidad a la vez que genera una nueva fuente económica para el desarrollo del país.

Las hosterías en el Ecuador se han ido desarrollando por la atracción de los turistas en las distintas haciendas existentes en épocas coloniales. Estas han sido modificadas para brindar alojamiento y a la vez prestar servicios de alimentación al turista.

El sector hotelero ecuatoriano cuenta con 3.600 establecimientos de diversas categorías, para servir al turismo nacional e internacional, satisfaciendo necesidades de personas y familias de las más variadas condiciones económicas.

Los organismos que regulan la categorización de los sitios de alojamiento son el Ministerio de Turismo y la Asociación de Hoteleros del Ecuador (AHOTEC).

En la zona Andes Centro se ha desarrollado varios tipos de turismo y con ello la infraestructura hostelera; dentro de las provincias existen varias hosterías que actualmente son conocidas y muy visitadas en la mayor parte por turistas extranjeros.

En la provincia de Tungurahua el destino turístico es Baños de Agua Santa, así como también Ambato; pero actualmente cada uno de los cantones que conforman esta provincia han optado por nuevas alternativas para el desarrollo del turismo y la implementación de infraestructura hotelera. Promocionando los atractivos turísticos naturales que aun no son conocidos por los turistas tanto extranjeros como nacionales es como ha empezado a crecer esta industria turística y hotelera; tal es el caso de Patate y Píllaro.

En el cantón Patate existen varios tipos de alojamiento como son las haciendas, hosterías y complejos turísticos que son muy visitados tanto por turistas nacionales como extranjeros; este cantón ha empezado a crecer en el turismo ya que cuenta con una gran variedad de sitios naturales de singular belleza escénica que van desde playas junto a los ríos, cascadas, montañas y una gran vista al coloso volcán Tungurahua además de ser conocido por la tradicional fiesta en honor al Señor del Terremoto patrono de los patateños.

La Parroquia El Sucre tiene orígenes desde tiempos pre-históricos, son descendientes de la cultura Panzaleo en sus fases I, II, III al que Jacinto Jijón y Caamaño atribuye una antigüedad de 2000 años desde 500 a.c. a 1500 d.c., el nombre de la comunidad se dice que se llama Patate-Urco y luego cambiaron su nombre a Sucre.

Ubicación: se ubica en la parte noroccidental de cantón Patate.

Clima: la temperatura media anual es de 12° a 15° grados.

Altitud:El Sucre se encuentra ubicado a 2192 m.s.n.m.

Principales actividades productivas

La principal actividad económica es la agricultura y a la ganadería que sirve de ingresos para satisfacer sus necesidades primordiales; actualmente la parroquia El Sucre no cuenta con infraestructura hotelera y turística o con rutas específicas para visitar.

Otra de las actividades es la crianza de cuyes, aves criollas, porcinos los mismos que sirven para la venta; los productos que se cultivan son: maíz, fréjol, tomate de árbol, papas, hortalizas, trigo, cebada, mora, ocas, etc. los mismos que se comercializan en los mercados del cantón Pelileo y Ambato; además cuenta con vías de acceso asfaltadas y en muy buenas condiciones para ingresar a dicha parroquia

Calendario de acontecimientos

1 Enero Año Nuevo visita a familiares

14 y 15 Junio Corpus Cristi (misas, bailes, danzas y juegos pirotécnicos)

25 Junio Octavas de Corpus (misas, bailes, danzas y juegos pirotécnicos)

4 Octubre San Francisco de Asís (misas, bailes, danzas)

Inventario de recursos naturales y culturales

- Museo arqueológico El Sucre

El museo funciona en la casa Parroquial de la comunidad, no tiene precio la entrada todas las piezas que existen son de la cultura Puruhá y Panzaleo, las piezas fueron sacadas de lugares cercanos a la parroquia mediante excavaciones que se realizaron por parte de algunos científicos extranjeros que vinieron a esta parroquia, otras han sidodonadas por personas de la comunidad. Las piezas arqueológicas que posee el museo son compoteras, vasijas, ollas, cantaros y diversas figuras antropomorfas.

- Cementerio Arqueológico

Se encuentra a 200 m. del centro de la Parroquia a 12 kilómetros del cantón Patate; esta rodeado de la franja agrícola y no existe ningún tipo de excavación ya que en los últimos tiempos se ha prohibido esta actividad ya que las piezas se han vendido a extranjeros y los pobladores quieren preservar su identidad.

- Etnia Sucre

La vestimenta tradicional de los hombres es el pantalón blanco, poncho rojo y sombrero blanco; en las mujeres el anaco negro, blusa blanca, bayeta negra, sombrero y muchos collares; sin embargo actualmente se ha perdido las tradiciones y costumbres del lugar.

- Laguna San Borja 1

Esta laguna es de tipo natural que se encuentra en la cima del cerro del mismo nombre, donde puede observar el paisaje que caracteriza al páramo.

Fuente: MUNICIPIO DEL CANTÓN PATATE, Inventario de Atractivos Naturales y Culturales, 2007.

1.2.2 Análisis crítico

Árbol del problema

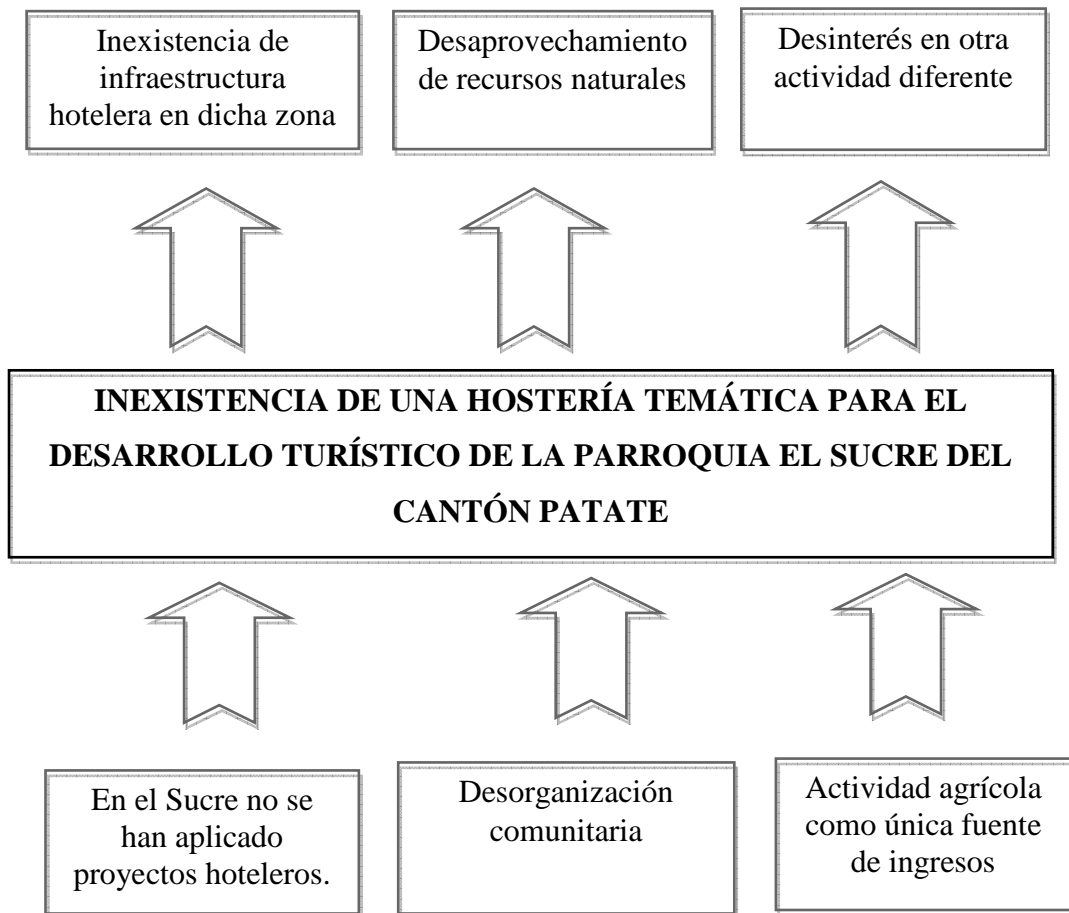


Gráfico 1

Elaborado por: Patricia Córdova

Análisis crítico de causas y efectos

La inexistencia de una hostería temática para el desarrollo turístico de los habitantes de la parroquia el Sucre es debido a que su principal fuente económica es la agricultura en la mayoría de la población ya que genera ganancias económicas en temporadas altas y otra de las actividades es la ganadería, algunas personas han migrado a la ciudad; por lo tanto los habitantes de la zona no se han dedicado a otro tipo de trabajo para tener una fuente de ingresos alternativa; por otra parte en El Sucre existe bastante individualismo y falta de organización comunitaria por dicha razón se desaprovechan los recursos naturales o son aprovechados por personas ajenas al lugar.

La falta de infraestructura no solo hostelera es notoria ya que cuando llegan turistas es solo para disfrutar de los deportes los fines semana y no tienen otras actividades que desarrollar; recientemente se están creando rutas de aviturismo pero no todos tienen conocimiento de esto.

En el Sucre aun no se han desarrollado proyectos hosteleros por lo cual no se cuenta con ese tipo de infraestructura y no se ha creado esa necesidad.

1.2.3 Prognosis

Al no desarrollar el presente tema no se logrará dar una nueva alternativa al desarrollo del turismo y la hotelería en la parroquia el Sucre, y como consecuencia los atractivos naturales no serán aprovechados en beneficio de la comunidad.

Adicionalmente con el presente proyecto se podrá generar nuevas fuentes de trabajo para los pobladores aledaños al lugar.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Las hosterías inciden en el desarrollo turístico de los habitantes de la parroquia el Sucre del cantón Patate?

1.2.5 Interrogantes (subproblemas)

¿Cuál es la principal actividad a la que se dedican los habitantes de la parroquia el Sucre?

¿Por qué no se han desarrollado nuevas alternativas de trabajo en la parroquia el Sucre?

¿La comunidad se interesa en la construcción de una hostería en dicha zona?

1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación

- *Delimitación del contenido:*

- ✓ **Campo:** Hotelería
- ✓ **Área:** Servicios de alojamiento
- ✓ **Aspecto:** Las hosterías

- **Delimitación espacial:** La presente investigación se realizará en la parroquia el Sucre del Cantón Patate.

- **Delimitación temporal:** Esta indagación se realizará en el período noviembre 2010- marzo 2011.

- **Unidades de Observación**
 - ✓ Población local

 - ✓ Hostería del Cantón Patate

1.3 Justificación

Es de **importancia** realizar esta investigación para saber si es factible la creación de una hostería en la parroquia El Sucre, y con esto impulsar el turismo y la hostelería de dicha zona, ya que hoy en día la población se dedica a actividades ajenas a esta, como son la agricultura y la ganadería.

Este tema aun no se ha desarrollado dentro de la parroquia por lo cual es **novedoso** y de gran **interés** tanto para el investigador como para los habitantes del Sucre; esta parroquia tiene un gran potencial en cuanto a recursos naturales que pueden ser aprovechados y complementados con infraestructura hotelera para el beneficio colectivo.

El estudio de este tema es **factible** ya que no se necesita de un presupuesto elevado para su desarrollo.

1.4 Objetivos.

1.4.1 General

- ✓ Determinar la importancia de las hosterías para el desarrollo turístico de la parroquia el Sucre del Cantón Patate.

1.4.2 Específicos

- ✓ Identificar la necesidad de alojamiento para diversificar la oferta turística en el cantón.
- ✓ Establecer los parámetros que aportan al desarrollo turístico de la parroquia El Sucre.
- ✓ Diseñar un proyecto para la implementación de una Hostería temática en la Parroquia El Sucre, Cantón Patate.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

En la Universidad Técnica de Ambato no se ha elaborado un proyecto con el tema de indagación; sin embargo en el cantón Patate se realizó un estudio de factibilidad para la instalación de un centro turístico en el sector Yamate en el año 2007; y llegó a la conclusión de que el proyecto puede producir cambios positivos en el cantón Patate, por otra parte el impacto ambiental tiene una incidencia mínima en el medio natural pero se tratara de manejar de mejor manera los recursos para evitar un impacto considerable y por último existe una gran demanda de turistas en especial de clase media alta que están dispuestos a pagar un precio justo por el alojamiento y la alimentación.

Por lo cual la creación de una infraestructura turística y hotelera dentro del Cantón Patate tiene gran aceptación en los turistas y en especial cuando estos están ubicados en lugares lejanos a la ciudad y cuentan con atractivos naturales y servicios turísticos complementarios que satisfagan sus necesidades.

Fuente: TORRE, Alexandra, proyecto previo a la obtención del título en ingeniería empresarial, 2007.

2.2 Fundamentación filosófica

La investigación es coherente con la corriente de pensamiento filosófico del contexto académico de la Universidad Técnica de Ambato, ya que se enmarca en el paradigma crítico-propositivo constructivista social, debido a que se consideran aspectos importantes permitiendo aportar al cambio, mediante un estudio y comprensión del contexto del tema a investigar.

Para lograr la finalidad de cambio en la realidad social, se comprende que existen múltiples realidades sociales construidas, con una visión concreta. En la relación sujeto-objeto del conocimiento existe una interacción transformadora, con la presencia de valores en todo el proceso, y de explicaciones e interpretaciones debidamente contextualizadas.

2.3 Fundamentación legal

El presente proyecto debe cumplir con los siguientes reglamentos como son:

LEY DE TURISMO

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

(Decreto No. 3400)

Gustavo Noboa Bejarano

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Considerando:

Que el Gobierno Nacional está impulsando un proceso de depuración del ordenamiento jurídico ecuatoriano;

Que como resultado de ese proceso, se han expedido ya varios decretos ejecutivos que derogan cuerpos legales obsoletos o inaplicables y que establecen procedimientos unificados;

Que como parte de ese proceso, es necesario reunir en cuerpos jurídicos unificados, los varios reglamentos que se encuentran vigentes y regulan una misma materia;

Que al momento están vigentes varios decretos ejecutivos y acuerdos ministeriales relacionados con la actividad turística, que es necesario concordar y sistematizar en un solo cuerpo normativo;

Que la Comisión Jurídica de Depuración Normativa ha recomendado la expedición de este decreto; y,

En ejercicio de la potestad reglamentaria, prevista en el Art. 171 de la Constitución Política de la República, Decreta:

EL SIGUIENTE REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Título I

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Capítulo I

DE LOS ALOJAMIENTOS

Sección 1

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 1.- Alojamiento.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

Art. 2.- Categorías.- La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías.

Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

Art. 3.- Clasificación.- Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

Subgrupo 1.1. Hoteles.

1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).

1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).

1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Grupo 2.- Alojamientos Extrahoteleros.

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas)

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.

Art. 4.- Nomenclatura.- La nomenclatura que se usará para cada actividad será la siguiente:

ACTIVIDAD NOMENCLATURA

Hotel H

Hotel Residencia HR

Hotel Apartamento HA

Hostal HS

Hostal Residencia HSR

Pensión P

Hostería HT

Motel M

Refugio RF

Complejo Vacacional CV

Campamento Turístico o Camping Silueta frontal de “carpa” con indicativo de categoría

Apartamento AP

Cabaña C

Sección 6

Hostería, Refugios, Moteles y Cabañas

Art. 23.- Hostería.- Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO; Ley de Turismo del Ecuador; 2002

2.4 Categorías fundamentales

Gráfico de Inclusión

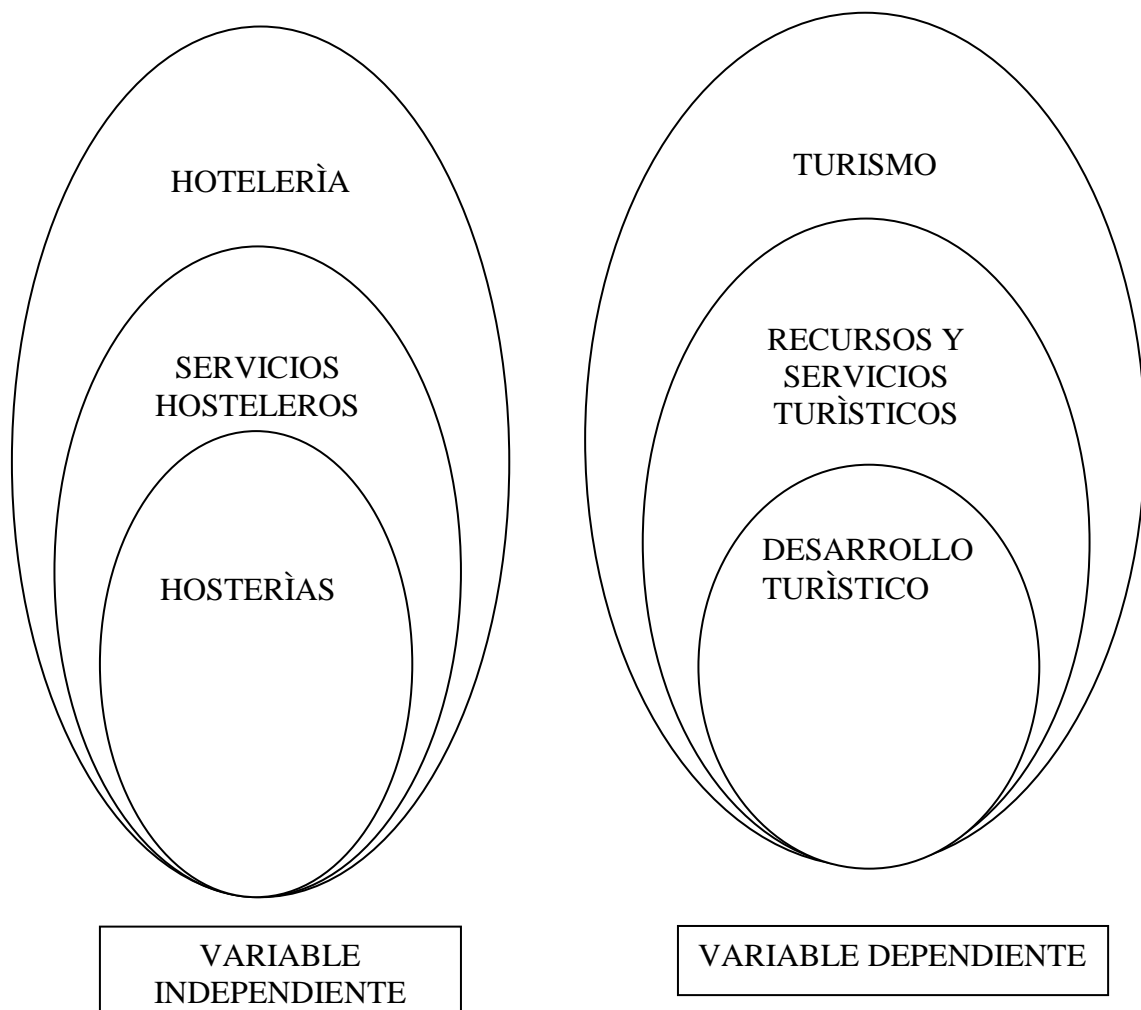


Gráfico 2

Elaborado por: Patricia Córdova

Variable Independiente

Hostería

Todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor a seis habitaciones.

Clasificación de las hosterías

Art. 27.- Hostería, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 28.- Hosterías, refugios, moteles y cabañas de dos estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de dos estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción las veinticuatro horas del día atendido, por personal calificado.

Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;

b) Central de teléfonos para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio estará atendido por el personal de la recepción;

c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,

d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 29.- Hosterías, refugios, moteles y cabañas de una estrella.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de una estrella, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción, atendido las veinticuatro horas del día por personal capacitado.

Existirá un mozo de equipajes y mensajero que dependerá de la recepción;

b) Teléfono público en la recepción;

c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,

d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 30.- Servicios comunes en hosterías, moteles, refugios y cabañas.- Las hosterías, moteles, refugios y cabañas; cualquiera sea su categoría, deberán disponer además de servicios comunes de comedor y pisos y, en los refugios, de oxígeno y personal adiestrado para administrarlo.

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO; Ley de turismo del Ecuador; 2002.

Hostería: Casa donde se da comida y alojamiento mediante pago, estos pueden contar con servicios complementarios como lavandería, guianza, etc.; están ubicados fuera de los núcleos urbanos y de preferencia en lugares con muchas áreas verdes.

Fuente: <http://www.1diccionario.com/buscar/hoster%C3%ADa>

Hostería: Establecimiento hotelero que ofrece servicios de hospedaje, alimentación y recreación a viajeros y turistas, mediante un precio. Estos pueden ser de tres, dos o una estrella dependiendo del tipo de servicios que oferten.

Están dotados de jardines, áreas de recreación y deportes; se encuentran ubicados fuera de la ciudad.

Fuente: wiktionary.org/wiki/hoster%C3%ADa.

Servicios Hosteleros

Servicio al cliente: al momento del ingreso a las instalaciones de un hotel de categoría, la recepción y atención al invitado durante la ejecución de un evento, requiere de la consideración de diversos aspectos. Para poder proyectar un servicio de excelencia, resulta de fundamental importancia la selección de personal y su posterior capacitación en el conocimiento y la aplicación de la normativa protocolar y la etiqueta (modales, vestimenta, lenguaje gestual).

El departamento de recepción es el primer encuentro que posee el invitado con el establecimiento hotelero. Los empleados que lo integran, requieren del conocimiento y la aplicación de aspectos del ceremonial y de la normativa protocolar.

La amabilidad en el trato hacia el invitado a un evento es considerada como uno de los pilares fundamentales a tener en cuenta en la proyección de una imagen corporativa de excelencia.

Los servicios que se ofertan dentro de una hostería son alojamiento, alimentación, guianza y de recreación; a estos se pueden adicionar servicios complementarios como lavandería, room service, etc.

[Fuente:www.mujeresdeempresa.com/relaciones_humanas/relaciones050601.shtml](http://www.mujeresdeempresa.com/relaciones_humanas/relaciones050601.shtml)

Elementos del Servicio Hotelero

Los elementos que conforman estructuralmente un servicio son:

- ✓ Calidad
- ✓ Particularidades
- ✓ Beneficio condicionado

La calidad es la confianza que inspira el servicio, tanto por experiencias anteriores como por el desarrollo eficiente de su prestación. La calidad Comercial y la Calidad técnica o intrínseca están íntimamente relacionadas, aunque no puede la primera sin existir la segunda.

Las particularidades son las características físicas y de operación de un establecimiento hotelero, como por ejemplo: suddecoración, disposición, estilo arquitectónico, tamaño de los cuartos, mobiliario, tipo de cafetería, etc., son los aspectos y conceptos apreciables que hacen diferente una hostería de otra.

Los beneficios condicionados son la esencia misma del servicio, pues se entienden como la satisfacción que realmente proporciona el hotel a sus huéspedes y usuarios.

Los elementos de los servicios de un hotel conforman su capacidad de respuesta práctica al mercado, y al mismo tiempo estructuran e integran su imagen comercial.

Calidad + características + Beneficio condicionado = Identidad propia del establecimiento hotelero.

Identidad propia del establecimiento hotelero = Elemento formal de la imagen Comercial del Hotel.

Identidad Comercial = Valor comercial de la marca o del nombre

Habitaciones amplias, bien iluminadas, mesa de trabajo, baño con tina, teléfono con línea directa a la calle, televisión de buen tamaño con cable, lobby amplio y agradable con piano _ bar integrado. Alberca, restaurante con especialidades, particularmente para cenar.

Diversidad de los Servicios Hoteleros

El Hotel, como base de su respuesta práctica y por tanto de sus ventas, ofrece una serie de servicios diferentes que tienen como finalidad captar la mayor parte de segmentos del mercado.

Esto se conoce como diversidad o mezcla de servicios hoteleros.

Servicio de alimentos y bebidas banquetes y grandes servicios, habitación y hospedaje y otros servicios (teléfonos, por ejemplo)

- ✓ . Room service, servi bar
- ✓ . Lobby bar, etc.
- ✓ . Banquetes, salones múltiples, salones para grandes eventos, etc.
- ✓ Servicios complementarios
- ✓ Teléfonos

✓ Lavandería, etc.

La diversidad de servicios hoteleros constituyen por sí mismos una mezcla, ya que: Cuanto mayor número de servicios diferentes se ofrezcan, mayor número de segmentos de mercado se captan.

Fuente: <http://pdf.rincondelvago.com/servicio-hoteler.html>

Hotelería

Es el nombre genérico de las actividades económicas consistentes en la prestación de servicios ligados al alojamiento y la alimentación esporádicos, muy usualmente ligados al turismo, tales como los hoteles, los hostales, los paradores, las pensiones, los bares, las cafeterías y los restaurantes y casas de comidas de todo tipo.

Categorías.- La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos

Clasificación.- Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

Subgrupo 1.1. Hoteles.

1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).

1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).

1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO; Ley de turismo del Ecuador; 2002.

Hotelería.- Es la Industria que se ocupa de proporcionar a los clientes alojamiento, comida y otros servicios, mediante pago.

Tipos de hoteles

Existen hoteles de diversos tipos atendiendo a sus instalaciones y al entorno en que se encuentran:

Hoteles de Naturaleza: Están situados en las proximidades de parajes naturales de interés como parques naturales, reservas y áreas protegidas. Las estancias suelen ser de varios días.

El turismo ecológico es una de las actividades que esta creciendo por la variedades que la naturaleza y las costumbres que los habitantes nos brindan, aunque la naturaleza como la única y verdadera fuente de descanso y paz por lo tanto tenemos que ser muy responsables para no causar daño a la naturaleza ni a los nativos de la región

Hoteles posada

Una posada es un establecimiento para viajeros que proporciona servicios de restauración y alojamiento. Algunas son muy antiguas. Donde el pago es menor a la de un hotel común.

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos62/historia-hoteleria/historia-hoteleria2.shtml>

La Hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. La hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje.

Los establecimientos hoteleros se dividen en:

Hoteles: establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de uno o varios edificios (o una parte independizada de ellos) constituyendo sus dependencias todo un homogéneo con accesos, escaleras y ascensores de uso exclusivo y que reúna los requisitos técnicos mínimos para cada categoría. Se clasifican en 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas.

Pensiones: establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, tienen una estructura y características que les

impide alcanzar los requisitos y condiciones exigidas en los hoteles. Se clasifican en 1,2 y 3 estrellas.

Fuente <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Hotelería.- Institución de carácter público que ofrece al viajero alojamiento, alimentos y bebidas, así como entretenimiento la cual opera con la finalidad de obtener utilidades.

Categorías de hoteles

Existen varios sistemas para clasificar a los hoteles y son.

- a. Dimensión
- b. Tipo de clientela
- c. Calidad de servicio
- d. Ubicación o relación con otros servicios
- e. Operación
- f. Organización
- g. Proximidad a terminales de compañías transportadoras

Existen cuatro planes de alojamiento cuya diferencia entre sí estriba en los servicios de alimentación que se incluye con el alojamiento, esto es:

- ✓ Plan europeo: No incluye ningún alimento.
- ✓ Plan continental: incluye exclusivamente un desayuno ligero, que consta de café, pan, mantequilla y mermelada.

- ✓ Plan americano modificado: incluye media pensión, consiste en el desayuno, la comida o la cena, a elegir por el huésped.
- ✓ Plan americano: incluye pensión completa, es decir, los tres alimentos.

Fuente: MELO; Diego; Modulo de Prácticas Hoteleras; 2008.

Variable Dependiente

Desarrollo Turístico

Potencialización de las áreas turísticas de una región determinada como aporte al crecimiento económico. Los jefes de estado en todo el mundo consideran que el desarrollo turístico es una fuente de ingresos necesaria o deseable en cada zona y esto es lo que permite estimular las inversiones en ese campo, facilitando préstamos a bajo interés para la construcción de hoteles, mantener el precio de la mano de obra barata, anunciar y promocionar por parte del gobierno de cada ciudad con sus atractivos y volverse apetecibles.

Fuente: QUINDE; Carlos, Módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos; 2009.

El **desarrollo turístico** tiene como objetivo crear y definir productos a partir de los recursos, para lo cual habrá que definir lo que se puede realizar proponiendo un conjunto de actividades (visitar, asistir, participar, estudiar, comprar, comer,

dormir) y formulando una propuesta de accesibilidad (horarios de funcionamiento, formas de llegar y precios) por parte de un público.

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO; Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador; 2003.

El **Desarrollo Turístico** es un proceso que permite el impulso económico y social de un lugar, destino o producto turístico, mejorando las condiciones de vida en la población, donde se percibe el incremento en la visita de turistas, que se ve complementada con la inversión privada mediante el crecimiento de la planta e infraestructura turística, el desarrollo turístico de un lugar debe ir de la mano con la conciencia ecológica, evitando el uso desmesurado de los recursos, que se generan por la afluencia de turistas, para de esta manera mantenerlos para las generaciones presentes y futuras.

Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html>

Recursos Turísticos

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos.

Fuente <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

El **recurso turístico** es un bien turístico de un país, región o zona que dispone un mínimo de infraestructura.

Se identifican los recursos atractivos como turísticos cuando: Han sido calificados, categorizados y jerarquizados.

Cuentan con un mínimo de infraestructura básica como: comunicaciones, vías, energía, agua, seguridad, transporte, etc.

Permiten su aprovechamiento económico social a través de una planta de servicios (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.).

Fuente: QUINDE; Carlos; Módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos; 2009.

El **recurso turístico** es todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no sólo son los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre.

Fuente: <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,recurso+tur%C3%ADstico.xhtml>

Servicios Turísticos

Conjunto de prestaciones que complementan el producto principal y que permiten el desarrollo de la actividad turística.

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

Servicio de alojamiento, cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

Servicio de alimentación, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.

Servicio de información, cuando se facilite la información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

Servicio de guía, servicios prestados por guías profesionales, para interpretar el patrimonio natural y cultural y el servicio de acogida de eventos congresuales, convenciones o similares.

Fuente <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Son aquellos **servicios** que satisfacen las necesidades de los turistas, estos pueden ser servicios de alojamiento, alimentación, guianza, entre otros complementados con una buena atención al huésped, para que tenga una estancia placentera y agradable del sitio que visite.

Fuente: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

Servicio turístico: Es algo por lo general inmaterial, que una parte puede ofrecer a otra y que es esencialmente intangible y nos da como resultado la propiedad de algo. Su producción puede o no estar ligada a un producto físico.

Fuente: <http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm>

Servicio turístico: servicio prestado por las empresas, instituciones y organismos relacionados con el turismo y los viajes a los clientes consumidores o usuarios. Es una actividad del sector terciario de la economía. El turismo es considerado una industria de servicios.

Fuente: MONTANER, Jordi; Diccionario de Turismo; Editorial Síntesis; 1998.

Turismo

El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias.

Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html>

Del Reguero (1994) habla del **turismo** clásico de sol y playa el cual no requiere mayor profundidad en su definición, sin embargo, es aquel cuyo objetivo es la permanencia en las playas para descansar, tomar sol y realizar actividades recreativas. Luego, define el turismo ecológico o ecoturismo que sería aquel turismo interesado en visitar espacios naturales protegidos (Parques Naturales, Parques Nacionales, Reservas, etc.) y conocer la flora y la fauna de los países visitados. En el caso del agroturismo, lo define como la hospitalidad que bajo

pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales (ej. fincas, haciendas, entre otros).

El turismo deportivo, por su parte, se define como aquel que su objetivo prioritario es la práctica de algún deporte al aire libre y quizás con una cierta dosis de riesgo, con lo que se lo denomina turismo de aventura. Un interesante aporte por parte del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE) establece la siguiente división, de acuerdo a ciertos criterios internacionales:

Gran Aventura: deportes donde la fuerza motriz básica es el hombre.

Deportivo: donde se combinan elementos naturales con equipamiento.

En lo que concierne el turismo cultural, es común tanto al espacio rural como al urbano, al turismo de costa como al de interior y se basa en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona. Este tipo de turismo según el PIMTE genera un nivel de gasto bastante superior a otros tipos de turismo de recreación, ya que busca artesanías, gastronomía, asistir a eventos populares. Incluye a los mercados indígenas, la medicina herbolaria y el shamanismo y las fiestas populares de todo tipo por lo que representan y muestran de la diversidad del país.

En el turismo rural, el PIMTE incluye dos tipos de actividades: aquellas en las que el turista busca compartir otra vida diferente a la suya cotidiana y otras en las que lo que busca es conocer aspectos específicos de la vida fuera de las grandes urbes. Se afirma inclusive que existe una sinergia importante con el turismo cultural y algunos autores lo ubican también como turismo cultural.

Sin embargo, el PIMTE, siendo la política nacional de marketing turístico, establece claramente la diferenciación, ya que los canales de comercialización del turismo cultural no suelen trabajar el turismo rural. En este sentido, el PIMTE ha seleccionado en esta categoría el turismo comunitario, y las Haciendas que permiten establecer un circuito propio

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.

Por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Fuente: REGUERO; Ecoturismo:nuevas formas de turismo rural; 1994.

MINISTERIO DE TURISMO; Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador; 2003.

MINISTERIO DE TURISMO; Plan de Marketing Turístico de Tungurahua; 2006.

Turismo: Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios a facilitar estos viajes.

Clasificación:

Turismo alternativo.- Término que se utiliza, generalmente, para referirse a formas de turismo que buscan evitar cambios adversos sobre el patrimonio natural y cultural, pero intensificando positivamente los impactos sociales, culturales y medio ambientales.

Turismo de aventura.- Tipo de turismo que consiste en practicar deportes de aventura o viajes de aventura. Los deportes de aventura son aquellos que la persona que los practica corre más riesgo o peligro que en los deportes tradicionales.

Turismo de balneario.- Actividad turística que se ejerce en un establecimiento balneario.

Turismo cultural.- actividad turística que consiste en realizar viajes, visitas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, a través de los monumentos históricos, museos, manifestaciones culturales y de espectáculos, rutas e itinerarios histórico-monumentales, asistencia a seminarios, manifestaciones folclóricas, gastronómicas.

Turismo de parques temáticos.- actividad turística que consiste en la visita y estancia en parques, que, según su temática, pueden ser zoológicos, acuáticos, fauna marina o acuarios, tecnológicos, científicos, de diversiones o recreativos, naturales, etc.

Turismo sostenible.- concepto aplicable a todas las formas de turismo que estén en armonía con el medio ambiente físico, social y cultural a largo plazo, y que combatan las agresiones que el turismo de masas ha producido en muchas zonas turísticas ya consolidadas con infraestructura que ha degradado el ecosistema natural y ambiental. Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo que benefician a la sociedad actual.

Fuente: MONTANER, Jordi; Diccionario de Turismo; Editorial Síntesis; 1998.

El **turismo** es una de las actividades económicas más dinámica y competidas a nivel mundial, los destinos turísticos que reaccionen con mayor oportunidad a las expectativas de los turistas serán lo que cuenten con mejores oportunidades en los mercados, es por ello que una de las estrategias para elevar la competitividad de los destinos turísticos, es el mejoramiento permanente de la calidad y seguridad de los servicios que se brindan a los turistas.

Fuente:http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_8415_verificacion_de_serv

2.5 Hipótesis

Las Hosterías inciden en el desarrollo turístico de la parroquia El Sucre del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua en el período Noviembre 2010-Marzo 2011.

2.6 Señalamiento de variables

Variable Dependiente: El desarrollo turístico

Variable Independiente: Las hosterías

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque es cuanti-cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados, los mismos que se evidenciarán en valores porcentuales. Dichos resultados se considerarán de la percepción de la comunidad frente a la problemática estudiada, además de cualificar criterios de la población encuestada.

3.2 Modalidad básica de la investigación

Se aplicará la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizará in situ, con relación a las hosterías y el desarrollo turístico, el contacto que se debe tomar con la realidad permitirá obtener suficiente información, la misma que será necesaria para la obtención de los resultados esperados.

Es importante mencionar también que se tomará como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre las hosterías y el desarrollo turístico, con lo que se hizo una investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

3.3 Nivel o tipo de la investigación

La investigación se realizará a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos.

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo la descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a las hosterías y el desarrollo turístico. La asociación de variables fue importante, allí se logró establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por último el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

3.4 Población y muestra

La población actual del cantón Patate alcanza los 12495 habitantes, y las encuestas se aplicarán en la parroquia El Sucre con una población de 1888 por lo que aplicaremos la siguiente fórmula:

Donde:

$$n = \frac{z^2 \cdot P \cdot Q \cdot n}{z^2 P \cdot Q + Ne^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 1.96 %

P = Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia $1 - 0.5 = 0.5$

N= Población 1888

E = Error de muestreo 5 %

Población

Encuestados	Frecuencia
Habitantes de la zona	1888
Total	1888

Cuadro 1

Elaborado por: Patricia Córdova

Muestra

Muestra	Frecuencia
Muestra de habitantes de la zona	319
Total	319

Cuadro 2

Elaborado por: Patricia Córdova

3.5 Operacionalización de las variables

Variable Independiente: Las hosterías

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems o preguntas	Técnicas	Instrumentos
Hostería.- Todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente el las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor a seis habitaciones.	<p>Establecimiento hotelero</p> <p>Fuera de los núcleos urbanos</p> <p>Servicios de alojamiento, alimentación y recreación</p>	<p>Haciendas, hosterías y hoteles</p> <p>Contacto con la naturaleza</p> <p>Habitaciones, restaurante, canchas, áreas verdes.</p>	<p>1.- ¿Qué tipo de establecimientos hoteleros conoce? Hotel () Hostería () Hacienda () Otros ()</p> <p>2.- ¿Cree usted que es necesario implementar un establecimiento de alojamiento en la zona? Si () No () Porque...</p> <p>3.- ¿Cree usted que una hostería en medio de la naturaleza tenga aceptación en los turistas? Si () No () Porque...</p> <p>4.- ¿Piensa usted que si existieran facilidades y servicios como restaurantes, canchas, alojamiento vendrían turistas a la zona? Si () No () Porque...</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Encuestas</p>	<p>Formatos</p> <p>Cuestionario</p>

Cuadro 3

Elaborado por: Patricia Córdova

Variable Dependiente: Desarrollo turístico

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems o preguntas	Técnicas	Instrumentos
Desarrollo turístico.- Potencialización de las áreas turísticas de una región determinada como aporte al crecimiento económico. Es una fuente de ingresos necesaria o deseable en cada zona y esto es lo que permite estimular las inversiones en ese campo, facilitando préstamos a bajo interés para la construcción de hoteles.	Potencialización de áreas turísticas crecimiento económico	Incremento de infraestructura turística. Mejor calidad de vida	5.- ¿Cree usted que con la creación de una hostería temática habrá más desarrollo turístico en El Sucre? Si () No () Porque... 6.- ¿Le interesaría trabajar en la actividad turística para incrementar sus ingresos económicos? Si () No () Porque...	Observación directa e indirecta Encuestas	Formatos Cuestionario

Cuadro 4

Elaborado por: Patricia Córdova

3.6 Plan de recolección de información

3.6.1 Técnicas

Se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responderán por escrito al cuestionario entregado, a fin de conocer lo que opinan con respecto a la investigación.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento que se utilizará será el cuestionario ya que servirá de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de la información por escrito para su posterior análisis.

3.6.3 Información secundaria

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para investigar las hosterías y el desarrollo turístico de la parroquia El Sucre del Cantón Patate.
¿De qué personas u objetos?	Población de la Parroquia El Sucre
¿Sobre qué aspectos?	El desarrollo turístico en la Parroquia El Sucre del Cantón Patate
¿Quién?	Patricia Córdova
¿Cuándo?	Durante los meses noviembre 2010 –marzo 2011
¿Dónde?	Parroquia El Sucre
¿Cuántas veces?	Cinco veces
¿Qué técnica?	Encuestas
¿Con qué herramientas?	Cuestionario
¿En qué situación?	En un día normal

Cuadro 5

Elaborado por: Patricia Córdova

3.7 Plan de procesamiento de la información

Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- ✓ Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Tabulación o cuadros.

- ✓ Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- ✓ Interpretación cualitativa de la información recopilada.

Análisis e interpretación de resultados

Los aspectos a desarrollar para el análisis e interpretación de resultados serán los siguientes:

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, con el aspecto pertinente.
- ✓ Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- ✓ Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

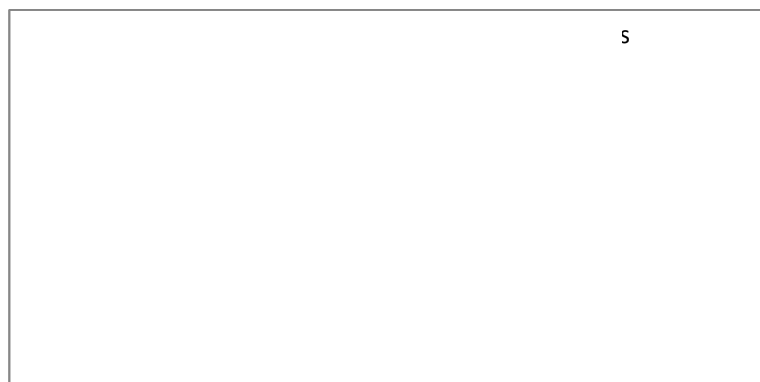
4.1 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la Parroquia El Sucre, Cantón Patate.

1.- ¿Qué tipo de establecimientos hoteleros conoce?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hotel	69	22%
Hostería	125	39%
Hacienda	75	24%
Otros	50	15%
TOTAL	319	100%

Cuadro 6

Elaborado por: Patricia Córdova



Análisis

De los encuestados el 22% conocen hoteles, el 39% hosterías, el 24% haciendas y el 15% de los pobladores conocen otro tipo de establecimientos hoteleros.

Interpretación

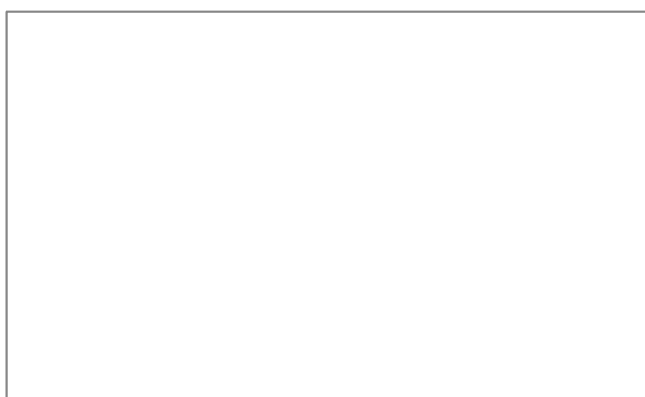
Se tiene que las hosterías son el tipo de alojamiento con más demanda por los turistas, ya que cuentan con todos los servicios necesarios para el disfrute del mismo.

2.- ¿Cree usted que es necesario implementar un establecimiento de alojamiento y recreación en la zona?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	281	88%
No	38	12%
TOTAL	319	100%

Cuadro 7

Elaborado por: Patricia Córdova



Análisis

El 88% de los encuestados concuerdan en que es necesario implementar un establecimiento hotelero en la zona y el 12% no opina lo mismo.

Interpretación

La implementación de un sitio de alojamiento y recreación ayudaría al incremento del turismo, y de esa manera la parroquia sería conocida en el país.

3.- ¿Cree usted que una hostería en medio de la naturaleza tenga aceptación en los turistas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	288	90.3%
No	31	9.7%
TOTAL	319	100%

Cuadro 8

Elaborado por: Patricia Córdova

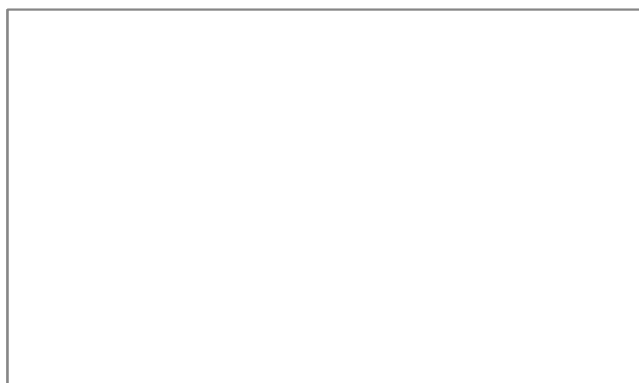


Gráfico 5

Elaborado por: Patricia Córdova

Análisis

El 90.3% la población encuestada creen las hosterías en medio de la naturaleza son más acogidos por los turistas, mientras que el 9.7% no opina lo mismo.

Interpretación

La implementación una hostería temática rodeada de la naturaleza y sin contaminación tiene mayor aceptación en los turistas.

4.- ¿Piensa usted que si existieran facilidades y servicios como restaurantes, canchas, alojamiento vendrían turistas a la zona?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	306	96%
No	13	4%
TOTAL	319	100%

Cuadro 9

Elaborado por: Patricia Córdova

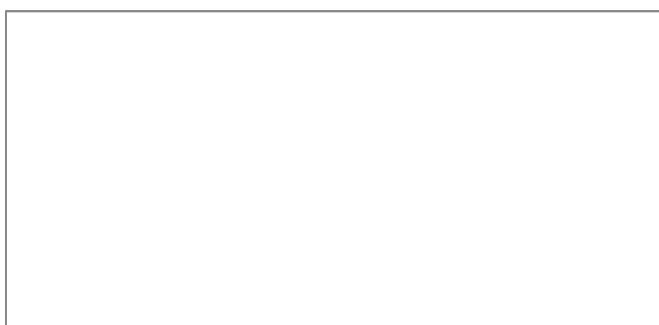


Gráfico 6

Elaborado por: Patricia Córdova

Análisis

El 96% de la población encuestada piensa que si existieran facilidades para los turistas como alojamiento, restaurantes, etc. ellos preferirían llegar a dicha zona, mientras que el 4% no concuerda.

Interpretación

Es de vital importancia la creación de lugares con infraestructura adecuada para recibir a los turistas en al Parroquia El Sucre.

5.- ¿Cree usted que con la creación de una hostería temática habrá más desarrollo turístico en El Sucre?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	288	90.3%
No	31	9.7%
TOTAL	319	100%

Cuadro 10

Elaborado por: Patricia Córdova

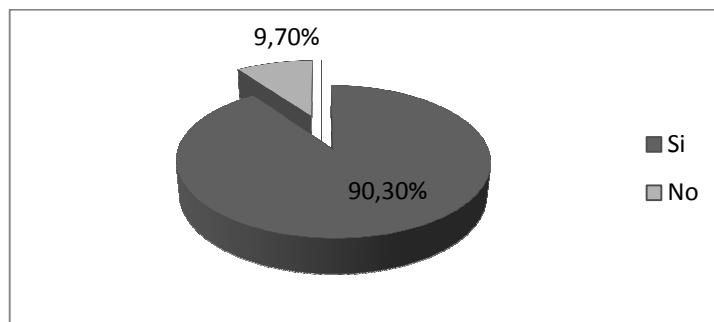


Gráfico 7

Elaborado por: Patricia Córdova

Análisis

El 90.3% de la población encuestada creen que es necesaria la creación de una hostería temática, mientras que el 9.7% no concuerdan con esto.

Interpretación

La creación de una hostería u otro establecimiento hotelero o turístico contribuirá al desarrollo del turismo dentro de la parroquia El Sucre para el beneficio colectivo.

6.- ¿Le interesaría trabajar en la actividad turística para incrementar sus ingresos económicos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	225	71%
No	94	29%
TOTAL	319	100%

Cuadro 11

Elaborado por: Patricia Córdova

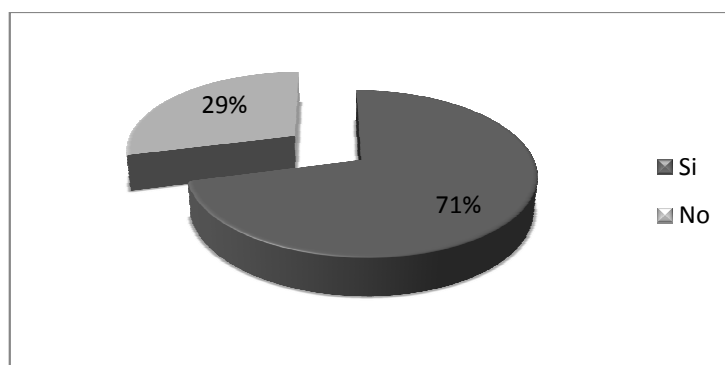


Gráfico 8

Elaborado por: Patricia Córdova

Análisis

El 71% de la población encuestada les gustaría trabajar en el turismo ya que es una alternativa para ellos, por otro lado el 29% tiene diferentes oficios que ocupan todo su tiempo.

Interpretación

La población tiene un interés latente por trabajar en el área del turismo, impartiendo sus conocimientos sobre agricultura, ganadería y mostrándoles a los turistas lo orgullosos que están de pertenecer al Sucre; por otra parte incrementar sus ingresos económicos.

4.2 Verificación de la hipótesis

1.- Planteamiento de la hipótesis

HO.Las Hosterías **NO** inciden en el desarrollo turístico de la parroquia El Sucre del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua en el período Noviembre 2010-Marzo 2011.

HI.Las Hosterías **SI** inciden en el desarrollo turístico de la parroquia El Sucre del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua en el período Noviembre 2010-Marzo 2011.

2.- Selección del nivel de significados.

Se utilizará el nivel $\alpha = 0.01$

3.- Descripción de la población.

Se extrajo una muestra de 319 habitantes, a quienes se les aplicó un cuestionario sobre la actividad que contiene dos categorías

Muestra de la población	Porcentaje
319	100%

Cuadro 12

Elaborado por: Patricia Córdova

4.- Especificación del estadístico.

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas; para lo cual se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Donde: } X^2T = \frac{\Sigma (O - E)^2}{E}$$

X^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas.

5.- Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y dos columnas.

Fórmula: $gl = (f-1) (c-1)$

$$gl = (4-1) (2-1)$$

$$gl = 3 \times 1 = 3$$

GRADOS DE LIBERTAD		
	Filas	Columnas
gl =	(4 - 1)	(2 - 1)
gl =	3	1
gl =	3*1	
gl =	3	
		$X^2T = 11.345$

Cuadro 13

Elaborado por: Patricia Córdova

Entonces con 3 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla del X^2 el valor de 11.345 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del ji cuadrado que se encuentre hasta el valor de 11.345 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 11.345. La representación gráfica sería:

Campana de Gauss

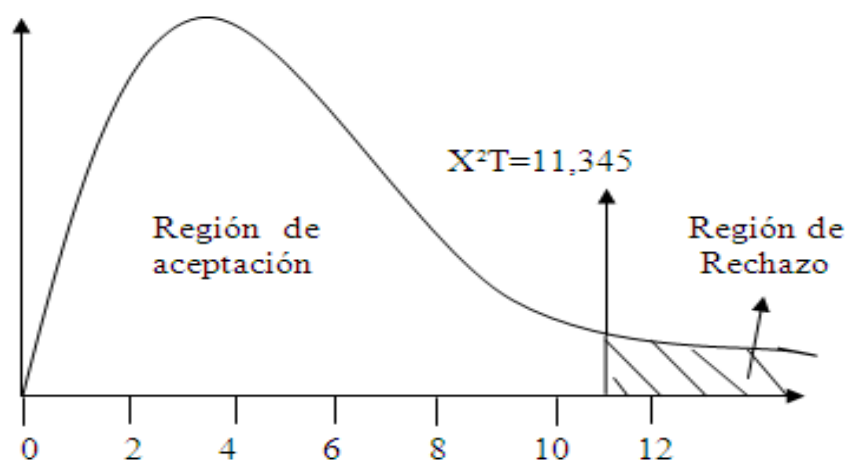


Gráfico 9

Elaborado por: Patricia Córdova

6.- Recolección de datos y cálculo del estadístico.

PREGUNTAS	Frecuencias observadas		
	Categorías		sub total
	SI	NO	
3.- ¿Cree usted que una hostería en medio de la naturaleza tenga aceptación en los turistas?	288	31	319
4.- ¿Piensa usted que si existieran facilidades y servicios como restaurantes, canchas, alojamiento vendrían turistas a la zona?	306	13	319
5.- ¿Cree usted que con la creación de una hostería temática habrá más desarrollo turístico en El Sucre?	288	31	319
6.- ¿Le interesaría trabajar en la actividad turística para incrementar sus ingresos económicos?	225	94	319
Subtotal	1107	169	1276

Cuadro 14

Elaborado por: Patricia Córdova

PREGUNTAS	Frecuencias Esperadas		
	Categorías		sub total
	SI	NO	
3.- ¿Cree usted que una hostería en medio de la naturaleza tenga aceptación en los turistas?	276.75	42.25	319
4.- ¿Piensa usted que si existieran facilidades y servicios como restaurantes, canchas, alojamiento vendrían turistas a la zona?	276.75	42.25	319
5.- ¿Cree usted que con la creación de una hostería temática habrá más desarrollo turístico en El Sucre?	276.75	42.25	319
6.- ¿Le interesaría trabajar en la actividad turística para incrementar sus ingresos económicos?	276.75	42.25	319
SUB TOTAL	1107	169	1276

Cuadro 15

Elaborado por: Patricia Córdova

Cálculo del χ^2 cuadrado

O	E	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² / E
288	276.75	11.25	126.56	0.46
31	42.25	-11.25	-126.56	2.99
306	276.75	29.25	855.56	3.10
13	42.25	-29.25	-855.56	20.24
288	276.75	11.25	126.56	0.46
31	42.25	- 11.25	- 126.56	2.99
225	276.75	-51.75	-2678.06	9.68
94	42.25	51.75	2678.06	63.39
1276	1276			103.31
				χ^2

Cuadro 16

Elaborado por: Patricia Córdova

7.- Decisión:

Para 3 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene la tabla 11.345 y como el valor de χ^2 cuadrado calculado es 103.31 Se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice *“Las Hosterías SI inciden en el desarrollo turístico de la Parroquia El Sucre del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua en el período Noviembre 2010-Marzo 2011.”*

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- ✓ Es de vital importancia implementar un establecimiento de alojamiento y recreación en esa zona puesto que aun no cuenta ese tipo de infraestructura.
- ✓ El tipo de establecimiento hotelero de mayor preferencia es la hostería ya que se encuentra en contacto directamente con la naturaleza y fuera del bullicio de la ciudad.
- ✓ La creación de una hostería temática en la Parroquia El Sucre ayudaría en el crecimiento de la economía local.
- ✓ En conclusión, la implementación de una hostería temática que represente las culturas de la zona Andes Centro en la parroquia El Sucre tiene mucha acogida en la zona antes mencionada.

Recomendaciones:

- ✓ Diseñar la Hostería temática, pues es un proyecto innovador en el Cantón Patate, por lo que tendrá mucha acogida por parte de turistas nacionales, extranjeros y también de la población local.

- ✓ Ejecutar la presente propuesta ya que a través de la hostería temática se mostrarán algunas de las culturas de la región Andina Central; además, se beneficiará toda la población ya que el turismo es una nueva fuente de desarrollo en la economía.

- ✓ Buscar el apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales, públicas o privadas; como lo es el Ilustre Municipio de Patate, que por medio de la Unidad Municipal de Turismo se encarga de realizar proyectos que ayudan al desarrollo turístico en el Ecuador, puesto que generan fuentes de empleo y aportan en el desarrollo del turismo y conservación del medio ambiente, engrandeciendo a la economía del país.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

TÍTULO: Diseño de un proyecto para la implementación de una Hostería temática en la Parroquia El Sucre, Cantón Patate.

ÁREA: Hotelería

RESPONSABLE: Córdova Guachamboza, Silvia Patricia

BENEFICIARIOS: Pobladores del de la Parroquia El Sucre, Cantón Patate

Ejecutador de la propuesta

UBICACIÓN: Parroquia El Sucre

LUGAR Y FECHA: Parroquia El Sucre Cantón Patate

EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE:Patricia Córdova

COSTO \$ 204661.05

6.2 Antecedentes de la propuesta

Es de vital importancia la implementación de un establecimiento de alojamiento y recreación en la Parroquia El Sucre, ya que las hosterías se encuentran en contacto directo con la naturaleza y fuera del bullicio de la ciudad; además su infraestructura cuenta con habitaciones, restaurante, áreas de recreación y lugares aledaños que visitar.

La creación de una hostería temática en esta parroquia ayudará al crecimiento de la economía local, así como creará fuentes de trabajo para quienes disfruten trabajar con otras personas y brindar sus conocimientos.

Además la implementación de un establecimiento hotelero que represente las culturas de la zona Andes Centro sería único en la Provincia de Tungurahua, y de gran novedad y atraería a turistas que aprecian la cultura y tradiciones de nuestro país.

6.3 Justificación

Esta propuesta será de gran interés tanto para los pobladores y los visitantes que quieren conocer la Parroquia El Sucre del Cantón Patate, ya que en un solo sitio encontrarán alojamiento, alimentación y recreación.

Es de importancia crear una hostería temática en la zona antes mencionada para impulsar el crecimiento turístico de la localidad y de esta manera fomentar el desarrollo económico local; ya que con la implementación de una infraestructura hostelera no solo se beneficiará el ejecutor de esta propuesta sino toda la comunidad.

Con la presente propuesta se logrará dar una nueva alternativa de trabajo en El Sucre ya que hoy en día la mayor parte de la población se dedica a la agricultura y a la ganadería, siendo estos su principal fuente de ingresos; por otra parte los pobladores del lugar están interesados en desempeñarse en el turismo.

El turismo está creciendo en nuestro país y es una nueva alternativa en el desarrollo económico del mismo; por lo que el gobierno por medio del Ministerio de Turismo está apoyando este tipo de proyectos que son nuevos e innovadores.

Esta propuesta es factible realizarla ya que se cuenta con el presupuesto económico para poder llevarlo a cabo.

6.4 Objetivos

General

- ✓ Diseñar un proyecto para la implementación de una Hostería temática en la Parroquia El Sucre Cantón Patate.

Específico

- ✓ Establecer el presupuesto estimado para la construcción de la Hostería.
- ✓ Plantear características innovadoras dentro de la construcción de la hostería temática para el desarrollo del turismo sostenible.
- ✓ Proponer la construcción de una hostería temática con características originales que aporten a la difusión de las tradiciones culturales a los habitantes de la zona.

6.5 Análisis de factibilidad

ECONÓMICO-FINANCIERO

El costo de los activos fijos que la Hostería Temática necesita para poder iniciar su operación se detallan a continuación:

INDICADORES	COSTOS	FINANCIAMIENTO Préstamo bancario
Construcción del inmueble	\$150000.00	\$150000.00
Mobiliario y decoración	\$ 25308.28	\$ 25308.28
Menaje y lencería	\$ 3069.88	\$ 3069.88
Equipo y muebles de oficina	\$ 2158.65	\$ 2158.65
Maquinaria y equipo	\$ 10124.24	\$ 10124.24
Vehículo	\$14000.00	\$14000.00
Total de inversión fija	\$ 204661.05	\$ 204661.05

Cuadro 17

Elaborado por: Patricia Córdova

Mobiliario y decoración

Descripción	Valor total
Área de comedor	\$ 1617.45
Área de alojamiento	\$ 23690.83
Total	\$ 25308.28

Cuadro 18

Elaborado por: Patricia Córdova

(Ver anexo 2 el detalle mobiliario y decoración tanto en el área de comedor como alojamiento)

Menaje y lencería

Descripción	Valor total
Cristalería	\$ 799.50
Cubertería	\$ 374.13
Lencería	\$ 369
Loza	\$ 1527.25
Total	\$ 3069.88

Cuadro 19

Elaborado por: Patricia Córdova

(Ver anexo 3 el detalle de costos de cristalería, cubertería, lencería y loza)

Equipo y muebles de oficina

Descripción	Valor total
Muebles y enseres	\$ 955.3
Equipo de oficina	\$ 229.6
Equipo de computo	\$ 973.75
Total	\$ 2158.65

Cuadro 20

Elaborado por: Patricia Córdova

(Ver anexo 4 el detalle de costos del equipo de oficina y cómputo, muebles y enseres.)

Maquinaria y equipo

Descripción	Valor total
Equipo de cocina	\$ 8837.86
Equipo de lavandería	\$ 1286.38
Total	\$ 10124.24

Cuadro 21

Elaborado por: Patricia Córdova

(Ver anexo 5 el detalle de los elementos que conforman el equipo de cocina y lavandería.)

LEGAL

Para que este proyecto opere dentro del mercado es necesario que cumpla con los siguientes requisitos:

1. Copia certificada de la escritura o minuta pública.
2. Aumento del capital o reforma de estatutos en el caso de personas jurídicas.
3. Nombramiento del representante legal de la empresa, inscrito debidamente en el Registro Mercantil, en el caso de ser persona jurídica.
4. Registro único de contribuyentes (RUC)
5. Patente municipal
6. Permiso sanitario
7. Copia de la cedula de ciudadanía

8. Lista de precios firmadas por la empresa
9. Certificado de la propiedad industrial sino esta organizada, la razón social en el Ministerio de Industrias
10. Certificado de patentes y marcas
11. Comprobantes de certificado de pago y licencia anual de funcionamiento
12. Comprobante de pago al Ministerio de Turismo tanto del fondo mixto de promoción turística como del registro.
13. Afiliación a la Cámara de Turismo (opcional)
14. Afiliación a la Asociación de autores y compositores

Según la Cámara de Turismo de Tungurahua los pasos para abrir y operar un establecimiento nuevo son:

Paso	Institución	Documento
1	Servicio de Rentas Internas	RUC
2	Municipio de Patate	Patente municipal
3	Ministerio de Turismo	Registro
4	Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua	Certificado de afiliación (opcional)
5	Ministerio de Turismo o Municipio Descentralizado o transferido	Licencia Anual Única de Funcionamiento
6	Jefatura de Salud	Permiso Sanitario
7	Dirección de Higiene	Permiso Sanitario
8	Cuerpo de Bomberos	Permiso de Funcionamiento
9	SAYCE	Permiso de Funcionamiento
10	Dirección Metropolitana de Ambiente	Registro

Cuadro 22

Elaborado por: Patricia Córdova

Requisitos y formalidades para el Registro en el Ministerio de Turismo del Ecuador:

1. Copia Certificada de la Escritura de Constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, tratándose de personas jurídicas.
2. Nombramiento del representante legal de la empresa, inscrito debidamente en el Registro Mercantil, en el caso de ser persona jurídica.
3. Copia del Registro único de contribuyentes (RUC)
4. Fotocopia de la cédula de ciudadanía, según sea la persona ecuatoriana o extranjera.
5. Copia de la papeleta de votación
6. Fotocopia del Contrato de compra y venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial.
7. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPPI), de no encontrarse registrada la Razón Social (nombre del establecimiento).
8. Fotocopia del Título de propiedad (escrituras de la propiedad) o contrato del arrendamiento del local.
9. Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia)
10. Declaración juramentada de activos fijos para la cancelación de 1 por mil.

Luego de realizar el registro se procede a calificar y clasificar el establecimiento basándose en parámetros de calidad de servicio, tipo de establecimiento, categoría y extensión, un técnico realiza la inspección del lugar para efectuar la clasificación.

Una vez registrado el establecimiento puede realizar los trámites de afiliación a CAPTUR.

Afiliación a la CAPTUR

Al efectuarse la descentralización de las Cámaras de Turismo este se convirtió en un organismo que regula la actividad turística del país en el ámbito provincial y agrupa a empresas pertenecientes a las cinco actividades turísticas reconocidas en la ley Especial de Desarrollo Turístico dentro de las cuales se encuentra el hospedaje así como el servicio de alimentación y bebidas. Los requisitos para la afiliación son:

Para personas naturales:

- a. Llenar la solicitud de afiliación a la Cámara de Turismo.
- b. Copia de la cedula de ciudadanía del representante legal.
- c. Copia del certificado del registro del Ministerio de Turismo
- d. Copia del R.U.C.
- e. Cancelación a la Cámara y tres meses adelantado.

Para personas jurídicas:

- a. Llenar la solicitud de afiliación a la Cámara de Turismo
- b. Copia de la escritura de constitución de la compañía o minuta.
- c. Copia del último aumento del capital
- d. Copia del nombramiento del gerente y presidente.
- e. Copia del certificado del registro del Ministerio de Turismo
- f. Copia del R.U.C.
- g. Cancelación a la Cámara y tres meses adelantado.

Patente municipal:

Para obtener la patente municipal se necesita los siguientes documentos:

- a. Copia de la cedula de ciudadanía y nombramiento del representante legal.
- b. Copia de la papeleta de votación
- c. Copia del R.U.C.
- d. Llenar el formulario de solicitud de Patente.

SAYCE

Es una institución cuyo propósito es la protección y defensa de los derechos del autor, de sus asociados y autores afiliados a las sociedades extranjeras con las que mantiene pactos de reciprocidad.

Este impuesto se lo paga anualmente y es destinado a dar apoyo económico a los artistas nacionales.

Permiso sanitario

Todas las personas que trabajan brindando servicio de alojamiento, alimentos y bebidas deben someterse a exámenes médicos periódicos para demostrar que su salud se encuentre en buen estado.

Este permiso se otorgo solamente después de haber obtenido el carnet de salud que es provisto en el municipio de cada ciudad, en este caso en el Municipio del Cantón Patate.

Licencia anual de funcionamiento

Art. 149.- Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual defuncionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Ministerio de Turismo a los establecimientos o empresas turísticas dedicadas a actividades y servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá validez durante el año en que se la otorgue y los sesenta primeros días del año siguiente.

Cuando se trate de empresas cuyas operaciones no se inicien en los primeros treinta días de cada año, el pago por Licencia de Funcionamiento será por el valor equivalente a los meses que restaren del año calendario.

Fuente: http://www.captur.com/Docs/sector_alojamiento.pdf

AMBIENTAL

Ordenanza que establece la Obligación de Obtener el Permiso Ambiental en el Cantón Patate

Art. 1. –Se establece que todas las personas naturales y jurídicas, cuyas actividades las realicen en la jurisdicción del cantón Patate, y que comprometan la calidad ambiental o modifiquen el paisaje; tienen la obligación de obtener un Permiso Ambiental, para lo cual deberán presentar Estudios Ambientales, ante la

Unidad de Gestión Ambiental del Gobierno Municipal del cantón Patate, conforme lo determinado en el texto de la presente ordenanza.

Art. 6. - Los proyectos de construcciones de obras civiles, establecimientos industriales, granjas avícolas, porcícolas, invernaderos, vinícolas, gasolineras, lavadoras de vehículos, lubricadoras, urbanizaciones, hosterías, servicios turísticos, instalaciones de telefonía fija y móvil, madereras industriales; en fin toda actividad que produzca emisiones, vertidos y descargas que comprometan la calidad ambiental o modifiquen el paisaje del cantón; así como las ampliaciones de instalaciones preexistentes, deberán presentar en la Unidad de Gestión Ambiental del Gobierno Municipal del cantón Patate, la evaluación o diagnóstico ambiental para su respectiva revisión y aprobación, y la posterior obtención del permiso ambiental municipal; como requisito previo a la obtención del permiso de construcción que confiere la Sección de Planificación Municipal.

Art. 7. - Los proyectos de construcciones así como los establecimientos expresados en el artículo 1 de esta ordenanza, que hayan cumplido con la presentación de Las evaluaciones o diagnósticos ambientales, deberán presentar auditorías ambientales de cumplimiento, un año después de entrar en operación, y posteriormente cada 2 años, contados a partir de la primera auditoría ambiental aprobada; mismas que incluirán la evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados, el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, la descripción de nuevas actividades y las recomendaciones de nuevas medidas ambientales, según sea el caso.

Art. 8. - Los proyectos de construcciones así como los establecimientos expresados en el artículo 1 de esta ordenanza que se encuentren en funcionamiento, antes de la vigencia de la presente ordenanza, deberán presentar una evaluación de impactos ambientales.

Una Evaluación de Impacto Ambiental deberá contener como mínimo los siguientes puntos:

Resumen ejecutivo

Línea base.- Descripción del entorno ambiental mediante un diagnóstico ambiental de la actividad de desarrollo propuesta con énfasis en las variables ambientales, las que serán focalizadas en los términos de referencia.

Desagregación del proyecto.- En este punto debe presentarse el proyecto desagregado en etapas y actividades.

Área de Influencia (AI) del proyecto.- En donde se determina el alcance de las alternativas ocasionadas en los componentes ambientales debido a una actividad de desarrollo, el AI se divide en:

Área de Influencia Directa (AID).- Se considera así el área en la cual se pueden presentar efectos directos tanto en los componentes ambientales como en los sociales y humanos, y son atribuidos a los procesos de la actividad de desarrollo.

Área de Influencia Indirecta (AII).- Son aquellos territorios aledaños a la actividad de desarrollo, los cuales no se encuentran directamente afectados de los cambios provocados por la actividad de desarrollo.

Marco Legal.- Es toda la legislación ambiental que enmarca las actividades vinculadas con la actividad de desarrollo que se encuentra en:

La constitución Política de la República.

Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria.

Ley de Biodiversidad.

Ley de Aguas.

Ley de Hidrocarburos.

Ley de Minería.

Código civil.

Evaluación de impactos.- La evaluación de impactos ambientales debe utilizar las metodologías validadas por el MAE como:

Red de grafos.

Listas de chequeo.

Matriz causa efecto de Leopold.

Modelo Battel – Columbus,

Plan de manejo ambiental (PMA).- Contiene las medidas de mitigación, prevención, compensación, contingencia y de desarrollo aplicadas en un plan de acción que incluya en donde se debe también incluir el monitoreo ambiental respectivo.

Lista de profesionales que participaron en la elaboración del estudio, incluyendo una breve descripción de su especialidad y experiencia (máximo un párrafo por profesional).

Un Diagnóstico Ambiental deberá contener como mínimo los siguientes puntos:

Ubicación del proyecto o actividad de desarrollo.

Descripción del proceso de producción de la actividad o proyecto.

Determinación de las operaciones que causan impactos ambientales en la actividad de desarrollo por medio de la Red de Grafos o Diagramas de Redes.

Plan de Manejo Ambiental para mitigar los impactos producidos por la actividad de desarrollo.

Procedimiento Ordinario

Art. 10. - Una vez que las personas naturales o jurídicas se encuentren notificados conforme lo determinado en la presente ordenanza, tendrán un plazo

de 75 días para presentar las evaluaciones ambientales y, un plazo de 45 días para presentar los diagnósticos ambientales.

Art. 11. - La Unidad de Gestión Ambiental, en el plazo máximo de 30 días posterior a la presentación de la evaluación o diagnóstico ambiental, deberá emitir y notificar con el informe en el que se indicará si cumplen con los requisitos municipales; o en caso de no cumplirlos, formulará las observaciones correspondientes.

Art. 12. - Si mediante el informe se aprueba la evaluación o el diagnóstico ambiental, la persona natural o jurídica deberá obligarse a la aplicación de las medidas ambientales que se encuentran incluidas en el cronograma de implantación del plan de manejo ambiental aprobado.

Art. 13. - En caso de no aprobación, la persona natural o jurídica deberá corregir o ampliar la evaluación o el diagnóstico ambiental, o responder a las observaciones técnicas efectuadas por la Unidad de Gestión Ambiental Municipal, en el plazo máximo de 30 días posteriores a la notificación del informe.

Art. 14. - Una vez presentadas correcciones o ampliaciones solicitadas por la Unidad de Gestión Ambiental, ésta tendrá un plazo de 15 días para emitir un nuevo informe, mismo que de ser favorable aprobará la evaluación o diagnóstico ambiental.

Fuente: MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN PATATE; Ordenanza y Obligación de Obtener el Permiso Ambiental; 2007.

6.6 Fundamentación

Fases de un proyecto:

1.- Información Básica

La Universidad apoya a lo que se denominan “proyectos semilla”, éstos son investigaciones que permitirán tener propuestas, información y experiencias para:

- ✓ Preparar proyectos de mayor trascendencia y que puedan ser presentados para el auspicio de otras entidades o de algún sector de la sociedad. En este sentido, se deberá evitar propuestas que de alguna manera constituyan repetición del objeto de estudio de proyectos anteriormente aprobados.
- ✓ Dar atención a problemas o necesidades locales.
- ✓ Fortalecer relaciones con otros centros de investigación y organismos de desarrollo.
- ✓ Resolver problemas identificados en la universidad,

Respecto al tema y objetivo de estudio debe mostrarse.

- ✓ Consistencia de las políticas de investigación de la universidad.
- ✓ Identificación con alguna especialidad de la facultad respectiva.
- ✓ Formulación académica y experiencia del investigador relacionadas con el problema de estudio.

- ✓ Es importante identificar el problema de estudio y los objetivos con el Plan Nacional de Desarrollo SEMPLADES.

Para lo anterior, se recomienda revisar la información que se presenta en la sección Centro de Investigaciones de la página web de la UTA.

Para la fecha de inicio, debe considerarse tentativamente el MES DE ENERO del siguiente año, por el tiempo requerido para la evaluación, aprobación e instrumentación del proyecto, así como por restricciones presupuestarias.

El lugar se refiere a donde se realizarán las pruebas experimentales o la recolección de datos.

2.- El problema de investigación

En esta sección el proponente demuestra tener un adecuado conocimiento del objeto de investigación, sustentando en una revisión bibliográfica y en informaciones de otros proyectos de investigación.

Se trata de presentar aspectos de la literatura que se hayan descrito acerca del problema que se investiga. Pueden ser: investigaciones realizadas, estudios efectuados por otras instituciones, memorias de cursos, congresos, etc.

Evitar la simple copia de lo encontrado. Hacer referencia a opiniones de información atribuida a editores, autores e investigadores, contrastando esta información y con un aporte de opinión personal.

Señalar las fuentes de información consideradas.

3.- Objetivos

El objetivo general expresa el resultado global que se propone alcanzar con relación al problema de investigación planteado. Expresa un aspecto cualitativo general cuya imprecisión se resuelve a través de los objetivos específicos.

Los objetivos específicos son los resultados concretos de la investigación con los cuales se contribuye al cumplimiento del objetivo general. No debe confundirse con los medios utilizados a las actividades a realizarse.

Los objetivos específicos deben ser claros y precisos, verificables mediante técnicas y recursos disponibles. Son alcanzables mediante investigaciones. Se formulan mediante verbos que indiquen logros concretos y delimitados, deben evitarse verbos ambiguos como: conocer, saber, comprender, etc.

De preferencia, los objetivos y la metodología deben ser formulados para realizar trabajos con el carácter de multidisciplinariedad.

4.-Justificación del proyecto

El proponente debe considerar la pregunta ¿Por qué se investiga? Hacer referencia a las razones por las cuales considera que el tema merece ser estudiado. Se recomienda hacer referencia al interés por investigar el tema propuesto, resaltar los aspectos novedosos, así como la importancia científica o el impacto social que tendrían los resultados alcanzados. La contribución que con el proyecto se realiza al cumplimiento de la responsabilidad social que le corresponde a la Universidad Técnica de Ambato.

En otro orden, puede ser la necesidad de resolver un problema que tiende a agravarse o la factibilidad de la aplicación de los resultados del estudio y los beneficios consiguientes.

Respecto a los involucrados considerar los sectores sociales o grupos poblacionales que tendrían intereses así como percepciones sobre el proyecto propuesto.

La justificación se expone como una visión hacia el futuro acerca del problema a investigar. El investigador debe proveer que una vez concluido el proyecto habrá un informe que tendrá alguna utilidad, evitando únicamente ser archivado. Los resultados obtenidos deben justificar la utilización de los recursos asignados en función de la conceptualización del proyecto “semilla” expresado en el numeral uno del presente instructivo.

Es importante hacer referencia al plan nacional de desarrollo de SEMPLADES.

5.- Fundamentación Científico Técnica

Aquí el investigador demuestra tener sustento teórico, con posibilidades de poder interpretar científicamente el objeto de estudio. Es la base para diferenciar el enfoque científico respecto a la investigación empírica.

Toda propuesta de investigación tiene antecedentes en el conocimiento. El marco teórico constituye una síntesis conceptual, que es el fundamento científico del objeto de estudio, debe ser consistente con el problema de la investigación, tener un enfoque actualizado y debidamente argumentado.

Para estructurar el marco teórico Naranjo, G. y colaboradores recomiendan:

- ✓ Consultar fuentes de conocimiento científico o expertos con relación al problema.

- ✓ Del conjunto de teorías, seleccionar los aportes que sustenten el problema de investigación.
- ✓ Escoger los aportes teóricos que más resistan a las críticas o refutaciones de otras teorías.
- ✓ Analizar el objeto de estudio rompiendo las apariencias y buscando la esencia.

6.- Metodología

La metodología es la respuesta ¿Cómo y porque se va a investigar? En este sentido conviene establecer:

- ✓ El enfoque de la investigación. Puede predominar lo cuantitativo o bien lo cualitativo.
- ✓ Modalidad básica: de campo, experimental, documental o modalidades especiales
- ✓ Tipo a nivel: exploratorio, descriptivo, asociación de variables, explicativo.
- ✓ Población y muestreo
- ✓ Operacionalización de variables. Es una técnica aplicable a los proyectos de carácter social.

Mientras que para estudios tecnológicos con experimentación se aplica el diseño experimental y se presentan las respuestas experimentales.

- ✓ Recolección de información. Procesamiento y análisis. Justificar la validez de la propuesta.
- ✓ Lugar y ejecución de la parte experimental o de las observaciones.

7.- Presupuesto anual

El presupuesto, sin pretender ser absolutamente exacto, constituye una estimación real y fundamentada de las necesidades. Se sugiere considerar las resoluciones vigentes en la Universidad para el uso de los recursos financieros destinados a proyectos de investigación. No es indispensable que el proyecto deba contemplar en monto máximo que la universidad asigne.

Para la presentación de propuestas dentro de la convocatoria que realiza la UTA. Es necesario que los investigadores acudan a la unidad ejecutora del centro de investigaciones, de la UTA para preparar el presupuesto con el asesoramiento del funcionario encargado de la administración de los fondos de investigación.

8.- Cronograma de actividades y valorado

El cronograma de actividades y el cronograma valorado demuestran la capacidad de organización que tiene el responsable del proyecto. Los posibles desfases que se presenten en la ejecución del proyecto solo deben ser por imprevistos que no podrían ser considerados al momento de planificar la propuesta de investigación. La contratación y pago por servicios así como la adquisición de equipos deben de planificarse con un calendario que respondan al real avance del proyecto.

Debe considerarse que el control de la ejecución del presupuesto es un instrumento para determinar el grado de avance del proyecto.

Se sugiere que las actividades de revisión bibliografía cubran toda la duración del proyecto.

No necesariamente el proyecto tiene que extenderse por 12 meses, debe tener una duración razonable en función del número y tiempo requeridos para los ensayos u observaciones, o de la complejidad del problema.

Fuente: CENI, Centro de Investigaciones, UTA. 2010

Definición de Hostería Temática

Hostería: Casa donde se ofrece comida y alojamiento mediante pago. Conjunto de servicios industriales que proporcionan alojamiento y manutención a los huéspedes o clientes y viajeros mediante compensación económica.

Fuente: MONTANER, Jordi; Diccionario de Turismo; Editorial Síntesis; 1998.

Temática: Establecimiento turístico o recinto cultural ambientado con un tema concreto. Dicho tema puede ser general (por ejemplo, el cine) o específico (un personaje, una saga). Se suelen utilizar objetos reales o reproducciones de los mismos, en la decoración del local; e incluir motivos alusivos al tema en los utensilios y mobiliario (mantelerías, mesas), así como en los alimentos y bebidas que se sirven.

Fuente:

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,tem%C3%A1tico.xhtml>

Hostería temática: estos establecimientos hosteleros ofrecen al visitante, un ambiente especial, comodidades, decoración, servicios y actividades, acordes a un tema específico. Desde las paredes y objetos de la habitación hasta la atención del conserje, todo conduce a: los negocios, el arte, la música, el diseño, la ecología, el deporte o la gastronomía.

Las hosterías temáticas pueden ir de acuerdo a los gustos de quienes los diseñan, en este caso de las culturas de la zona Andes Centro; la decoración en las habitaciones, el comedor, la sala de espera, en fin es el tema específico que tiene la hostería.

Descripción de las culturas representativas de la zona Andes Centro:

Comunidad indígena Salasaka

La parroquia Salasaka está ubicada en el cantón Pelileo en la provincia Tungurahua, tiene a Capillapamba entre los caseríos importantes, allí se realizan: corridas de toros, fiestas, bailes; la extensión de la parroquia es aproximadamente de 20 kilómetros.

La vivienda tradicional de Salasaka era de tapial y bahareque, con una cubierta de paja y una cruz de madera en su techo, en la actualidad quedan ya muy pocas.

Los materiales utilizados para la construcción son: carrizo, chilpi para amarrar los carrizos, chaguarquero, lodo y paja éstos materiales los conseguían en su entorno natural. Para los cerramientos desde sus antepasados hasta en la actualidad utilizan las “cabuyas”, con las cuales delimitan sus propiedades. Las casas eran construidas por medio de mingas, la persona que dirigía esta minga lo llamaban “el Carpintero”.

Vestimenta antigua

La vestimenta antigua del pueblo Salasaka, en su mayoría no ha cambiado mucho, todavía existen personas que la llevan con orgullo en la actualidad.

Vestimenta de la mujer:

- ✓ Sombrero blanco de copa pequeña y ala ancha
- ✓ Cabello atado con una cinta
- ✓ Una washka en su cuello
- ✓ Bayetas de colores: rojo, violeta, fucsia, verde, blanca con rayas plomas pero nunca amarilla o azul
- ✓ Tupu (prendedor) de oro o plata para sujetar las bayetas
- ✓ Blusa bordada, anaku negro
- ✓ Chumbi (faja)

Vestimenta del hombre:

- ✓ Sombrero blanco de copa pequeña y ala ancha
- ✓ Bayeta en sus hombros de color morado o rojo
- ✓ Kushma blanca (camisa)
- ✓ Ruana (poncho) blanco o negro o los dos a la vez

- ✓ Pantalón blanco con bordados en la basta
- ✓ Chumbi (faja)

La vestimenta desde la antigüedad hasta la actualidad, es confeccionada por los propios salasakas, del hilado se encargaban las mujeres y del tejido en el telar se encargaban los hombres.

Para el diario usaban la ropa más vieja, y la ropa de fiesta era la más nueva, con bordados coloridos para que la prenda de vestir sea más llamativa, la mujer y el hombre no utilizaban calzado.

Fuente: RODRÍGUEZ; Roberto; La región interandina ecuatoriana; 2006.

Cultura Puruhá

Esta cultura indígena es posterior al año 1200 de la era cristiana, y habitó las regiones correspondientes a las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

Fueron agricultores que vivieron en pequeños poblados cultivando las laderas aterrazadas de las montañas y los valles interandinos.

Sus dioses tutelares eran los volcanes Chimborazo y Tungurahua, y según sus creencias, la unión de ellos -varón el primero y hembra el segundo- inició la existencia del pueblo Puruhá.

Los Puruhaes se distinguieron por su bravura en la lucha contra los invasores incas y españoles, y fueron dos de sus más valientes caudillos, los generales Epiclachima y Calicuchima, quienes hicieron frente a los conquistadores.

Tenían relaciones comerciales especialmente con los huancavilcas, que les proveían de sal, elaboraban tejidos de lana de auquénidos, algodón y fibra de agave. Viven en las altas laderas de las montañas. Se atan a la cabeza la honda o huaraca. Cada comunidad posee vestimenta propia. El poncho, usado por los hombres, varía de diseño y color, así como el anaco femenino.

Fuente: <http://demos.conlinux.net/ecuarunari/pueblos/puruhaes>

<http://figueroajavier.galeon.com/Ecuador.htm>

AVILÉS, Efrén; Enciclopedia del Ecuador, 2004.

Grupo Étnico Waranka

La organización tiene sentido moral, histórico y social. Se inspira en los principios de democracia, justicia para todos, paz y defensa de los derechos humanos. Todas las personas tienen el derecho a recibir el mismo trato como ciudadanos, sin distinción o discriminación racial, política, cultural, ni religiosa.

El eje principal del proceso organizativo de las comunidades de base es la educación fortalecida desde la familia, siendo ésta la responsable de la formación integral de la persona en todos los ámbitos sociales e ideológicos, a fin de que las costumbres y tradiciones auténticas de los indígenas sean ejemplos prácticos para contribuir al fortalecimiento de la toma de conciencia de las futuras generaciones.

El pueblo Waranka está en un proceso de reconstrucción, autodefinición y recuperación de su identidad

Idioma: Kichwa y Castellano (segunda lengua)

Población: 67.748 habitantes en Ecuador.

Ubicación:El grupo étnico Waranka se encuentran asentados en la parte central de la Provincia Bolívar Cantón Guaranda, a una altura de 2.500 m.s.n.m. y a 3.500 m.s.n.m., en los siguientes cantones: Guaranda,Chillanes,Echando, San Miguel, parroquia San Pablo de Atenas y Caluma, parroquia Caluma.

En zonas más tradicionales como la de Simiatug, las viviendas en su mayoría están construidas de tapial, adobe, con techo de paja o zinc, y pocas de material mixto; generalmente cada familia posee dos casas, una para la cocina y la otra para el dormitorio y bodega.

Las comunidades se encuentran organizadas en organizaciones de segundo grado, por lo general a nivel parroquial y cantonal; estas a su vez conforman federaciones de nivel provincial. La autoridad máxima, luego de la Asamblea Comunal, es el Cabildo.

Tradición:La Fiesta de Carnaval es uno de los atractivos turísticos más importantes donde acuden propios y extraños para participar y disfrutar de esta fiesta popular.

Economía: Sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y la artesanía.

Fuente: http://www.viajandox.com/bolivar/boli_guaranda_waranka.htm

6.7. Metodología. Modelo Operativo

La propuesta se desarrollará en la Parroquia El Sucre del Cantón Patate, en un terreno que mide siete mil setecientos setenta metros cuadrados; en la entrada habrá un patio para parqueo,dentro de la hostería se ubica la cocina, área de

recepción, sala de espera, baño, restaurante y tres habitaciones. Adicionalmente se contará con senderos guiados fuera de la hostería

También contará con tres cabañas pequeñas las cuales estarán adecuadas a las culturas de la región Andes Centro; la primera con estilo de la comunidad indígena Salasaka; la segunda con indumentaria y adornos de la cultura Puruhá y la tercera cabaña de con adornos y cuadros del Grupo Étnico Waranka.

Descripción de las cabañas

Primera Cabaña: Esta cabaña contará con una pequeña sala en el cual habrá adornos de Salasaka, un dormitorio con indumentaria, tapices y adornos de dicha comunidad y el baño.

Segunda Cabaña: Contará con utensilios y adornos de la cultura Puruhá, la cabaña tendrá una sala pequeña, un dormitorio matrimonial, una habitación doble y el baño. A continuación se detalla una breve reseña de la cultura antes mencionada.

Tercera Cabaña: Esta cabaña contará con una pequeña sala en el cual habrá adornos del grupo étnico Waranka, un dormitorio con indumentaria, tapices y adornos de dicha comunidad y el baño.

Modelo Operativo

TEMA	OBJETIVOS	FASES	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES
Proyecto para la implementación de una hostería temática en la Parroquia El Sucre.	Establecer el presupuesto estimado para la construcción de la hostería.	Recopilación de información	Elaboración de los cuadros estadísticos Realizar la lista de precios de los materiales requeridos para la hostería	Materiales de oficina Software especializado Internet	Patricia Córdova
	Representar las culturas de la zona Andes Centro en la hostería	Recopilación de información	Búsqueda de información de la cultura Puruhá, Salasaka y Waranka.	Libros Internet	Patricia Córdova
		Descripción de la hostería temática	Detallar la decoración de la hostería	Computadora	
	Elaborar un diseño de la hostería temática	Bosquejo del plano de la hostería	Diseño de la hostería temática	Computadora Software especializado	Patricia Córdova Graciela Córdova
Medidas del terreno		Recopilación de información	Escritura del terreno		
Evaluar el impacto ambiental	Descripción del entorno	Diástico ambiental	Matriz de Leopold	Ing. Carlos Bustos	

Cuadro 23

Elaborado por: Patricia Córdova

6.8 Administración

La unidad operativa que administrará la propuesta será:

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

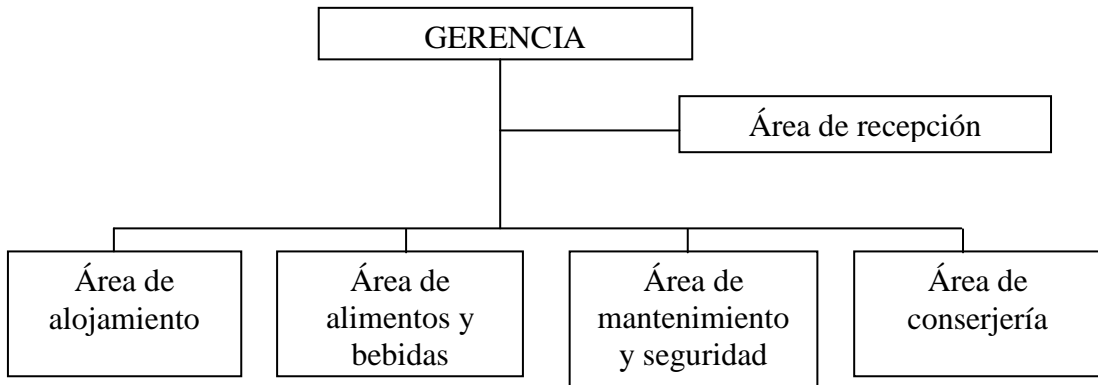


Gráfico 10

Elaborado por: Patricia Córdova

ORGANIGRAMA DE PUESTOS

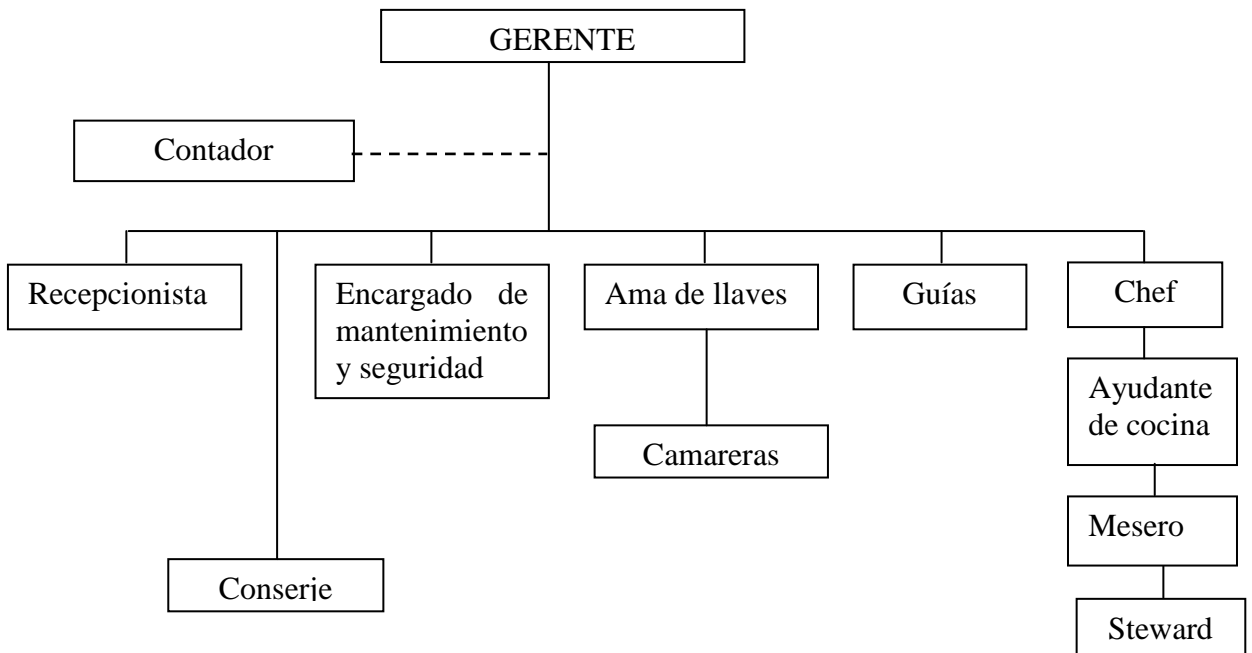


Gráfico 11

Elaborado por: Patricia Córdova

Funciones del Personal

El personal contratado de la empresa debe tener las aptitudes y conocimientos necesarios para desarrollarse en el puesto asignado.

Gerente: Es el encargado de coordinar y hacer cumplir las tareas y responsabilidades de los empleados para el eficaz funcionamiento de la empresa. Toma decisiones, selecciona proveedores, motiva al personal y lo capacita.

Contador: Es el encargado de la parte financiera de la empresa y organiza un sistema contable que se preocupa de los créditos, cobranzas, nómina, cajas, cuentas por pagar, etc.

Recepcionista: Es el empleado encargado de documentar a los huéspedes de llegada y de asignarles sus habitaciones. Cuando el huésped llega, verifica que su reservación este en orden, o bien la disponibilidad de habitaciones, en caso de que la reservación no esté confirmada. Llena el registro de la habitación, asigna las habitaciones, informa sobre todos los servicios que oferta el hotel.

Conserje: Es el encargado de la limpieza de las instalaciones.

Encargado de mantenimiento.- Se encarga de conservar la limpieza profunda de las paredes, alfombras y tapices de los muebles, así como la decoración de las habitaciones.

Ama de llaves: Es responsable de la limpieza del hotel en general; controla los suministros de ropa blanca y artículos de limpieza; supervisa el trabajo que realizan las camaristas; es responsable de los uniformes del personal. Coordina con recepción sus actividades con las habitaciones vacantes para arreglarlas.

Guía: Profesional turístico cuya misión es informar, orientar y atender al turista durante su estancia

Encargado de seguridad: Se encargan de la vigilancia, que implica una doble responsabilidad para el oficial de seguridad, puesto que esta consiste en brindar protección contra todo daño, tanto para los huéspedes como para el establecimiento, vulnerables para los ladrones y otros indeseables.

Camaristas: se encargan de asear y cambiar las camas; sacudir el mobiliario; asear los pisos; lavar los baños; suministra los artículos que la gerencia ordene; reemplazan los blancos.

Chef: Es quien asigna las atribuciones, en su defecto lo hará el segundo chef. El chef, sea o no propietario del establecimiento, tiene la responsabilidad final del producto. Su misión no es cocinar, sino velar por el conjunto mismo, por la calidad y el funcionamiento del servicio. Un buen chef ha de tener dotes de mando, imagen, prestigio personal y respeto por los cocineros.

Ayudante de cocina: tiene listo los alimentos e insumos para preparar (misemplas), llevar alimentos del almacén a cocina y estos son acompañados por los steward o posilleros.

Mesero: es la persona que tiene como oficio atender a los clientes de un establecimiento proporcionándoles alimentos, bebidas, asistencia durante la estancia, proporcionar la cuenta, cobrar el importe y devolver el cambio.

Steward: en una cocina lavan los platos, vasos, cubiertos, los utensilios de cocina en los que incluye ollas, sartenes, cacerolas. Además incluye no solo limpiar el área de trabajo de la que es responsable, es decir el friega platos y sus adyacencias sino que al final de la jornada incluye limpiar los pisos, los mesones y dejar la cocina impecable después de todos los turnos

Fuente: MELO, Diego; Módulo de Prácticas Hoteleras; 2008.

<http://odiseaculinaria.blogspot.com/2006/07/gloria-al-bravo-steward.html>

http://www.valoryempresa.com/archives/cursos/cocina2/tema3.htm#_Toc116918

424

Bibliografía

MUNICIPIO DEL CANTÓN PATATE, Inventario de Atractivos Naturales y Culturales, 2007.

TORRE, Alexandra, proyecto previo a la obtención del título en ingeniería empresarial, 2007.

MINISTERIO DE TURISMO; Ley de turismo del Ecuador; 2002.

MELO; Diego; Modulo de Prácticas Hoteleras; 2008

QUINDE; Carlos, Módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos; 2009.

MINISTERIO DE TURISMO; Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador; 2003.

REGUERO; Ecoturismo: nuevas formas de turismo rural; 1994.

MINISTERIO DE TURISMO; Plan de Marketing Turístico de Tungurahua; 2006.

MONTANER, Jordi; Diccionario de Turismo; Editorial Síntesis; 1998.

MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN PATATE; Ordenanza y Obligación de Obtener el Permiso Ambiental; 2007.

CENI, Centro de Investigaciones, UTA. 2010

RODRÍGUEZ; Roberto; La región interandina ecuatoriana; 2006.

AVILÉS, Efrén; Enciclopedia del Ecuador, 2004.

Páginas de enlace

<http://www.1diccionario.com/buscar/hoster%C3%ADa>

[wiktionary.org/wiki/hoster%c3%Ada.](http://wiktionary.org/wiki/hoster%c3%Ada)

www.muieresdeempresa.com/relaciones_humanas/relaciones050601.shtml

<http://pdf.rincondelvago.com/servicio-hotelero.html>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo.](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo)

<http://www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html>

<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,recurso+tur%C3%ADstico.xhtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

<http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html>

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_8415_verificacion_de_serv

http://www.captur.com/Docs/sector_alojamiento.pdf

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,tem%C3%A1tico.xhtml>

<http://demos.conlinux.net/ecuarunari/pueblos/puruhaes>

<http://figueroajavier.galeon.com/Ecuador.htm>

http://www.viajandox.com/bolivar/boli_guaranda_waranka.htm

<http://odiseaculinaria.blogspot.com/2006/07/gloria-al-bravo-steward.html>

http://www.valoryempresa.com/archives/cursos/cocina2/tema3.htm#_Toc116918

424

Anexos

Anexo 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a la población de la parroquia El Sucre.

La presente encuesta, servirá como aporte al estudio de investigación a realizarse previa la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería

Responda las siguientes preguntas según usted crea conveniente.

1.- ¿Qué tipo de establecimientos hoteleros conoce?

Hotel () Hostería () Hacienda () Otros ()

2.- ¿Cree usted que es necesario implementar un establecimiento de alojamiento y recreación en la zona?

Si () No ()

Porque.....
.....

3.- ¿Cree usted que una hostería en medio de la naturaleza tenga aceptación en los turistas?

Si () No ()

Porque.....
.....

4.- ¿Piensa usted que si existieran facilidades y servicios como restaurantes, canchas, alojamiento vendrían turistas a la zona?

Si () No ()

Porque.....
.....

5.- ¿Cree usted que con la creación de una hostería habrá más desarrollo turístico en El Sucre?

Si () No ()

Porque.....
.....

6.- ¿Le interesaría trabajar en la actividad turística para incrementar sus ingresos económicos?

Si () No ()

Porque.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

Mobiliario y decoración

Área de comedor

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
8	Mesas	\$ 72	\$ 576
40	Sillas	\$ 10	\$ 400
4	Sillas para infantiles	\$ 15	\$ 60
1	Aparador	\$ 68	\$ 68
4	Cuadros	\$ 20	\$ 80
3	Floreros	\$ 18	\$ 54
2	Alfombras	\$ 100	\$ 200
4	Lámparas	\$ 35	\$ 140
SUBTOTAL			\$ 1578
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 39.45
TOTAL			\$ 1617.45

Área de alojamiento

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
4	Camas 2 plazas	\$ 760	\$ 3040
11	Camas 1 ½ plaza	\$ 530	\$ 5830
4	Colchones de 2 plazas	\$ 200	\$ 800
11	Colchones de 1 ½ plaza	\$ 150	\$ 1650
4	Sofá-cama	\$ 230	\$ 920
12	Veladores	\$ 200	\$ 2400
20	Cuadros grandes	\$ 45	\$ 900
25	Cuadros pequeños	\$ 15	\$ 375
10	Figuras de indígenas	\$ 25	\$ 250
4	Cunas	\$ 65	\$ 260
20	Floreros	\$ 18	\$ 360
18	Lámparas	\$ 35	\$ 630
14	Espejos	\$ 40	\$ 560
2	Alfombras grandes	\$ 100	\$ 200
12	Alfombras pequeñas	\$ 25	\$ 300
12	Closets	\$ 85	\$ 1020
15	Armadores (docena)	\$ 3	\$ 45
4	Teléfonos, despertador	\$ 12	\$ 48
1	Conjunto de sala	\$ 1250	\$ 1250
3	Indumentaria indígena	\$ 300	\$ 900
30	Blancos	\$ 12.5	\$ 375
20	Cobijas	\$ 20	\$ 400
20	Cubre camas	\$ 30	\$ 600
SUBTOTAL\$			\$ 23113
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 577.83
TOTAL			\$ 23690.83

Anexo 3

Menaje y lencería

Cristalería

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
40	Copas de vino blanco	\$ 4	\$ 160
40	Copas de vino tinto	\$ 4.50	\$ 180
40	Copas de agua	\$ 3	\$ 120
40	Vasos grandes	\$ 2.50	\$ 100
40	Vasos pequeños	\$ 1.65	\$ 66
40	Copas de helado	\$ 2.10	\$ 84
10	jarras	\$ 5	\$ 50
10	Ceniceros	\$ 2	\$ 20
SUBTOTAL			\$ 780
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 19.50
TOTAL			\$ 799.50

Cubertería

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
50	Cucharas soperas	\$ 1.25	\$ 62.5
50	Cuchillos de carne	\$ 1.25	\$ 62.5
50	Cuchillos de entrada	\$ 1.20	\$ 60
50	Tenedores para plato fuerte	\$ 1.25	\$ 62.5
50	Cucharas para postre	\$ 1.15	\$ 57.5
50	Cuchillos para mantequilla	\$ 1.20	\$ 60
SUBTOTAL			\$ 365
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 9.13
TOTAL			\$ 374.13

Lencería

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
15	Manteles de tela	\$ 12	\$ 180
15	Cubre manteles	\$ 10	\$ 150
15	Servilletas de tela	\$ 2.5	\$ 30
SUBTOTAL			\$ 360
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 9
TOTAL			\$ 369

Loza

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
50	Platos base	\$ 4	\$ 200
50	Platos soperos	\$ 3.5	\$ 175
50	Platos de entrada	\$ 3	\$ 150
50	Platos tendidos	\$ 3.5	\$ 175
50	Platos para postre	\$ 2.5	\$ 125
50	Platos para pan	\$ 2.5	\$ 125
50	Platos y tazas para café	\$ 4.5	\$ 225
50	Tazas y platos para expreso	\$ 4.5	\$ 225
15	Ajiceros	\$ 1.5	\$ 22.5
15	Saleros	\$ 1.5	\$ 22.5
15	Pimenteros	\$ 1.5	\$ 22.5
15	Servilleteros	\$ 1.5	\$ 22.5
SUBTOTAL			\$ 1490
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 37.25
TOTAL			\$ 1527.25

Anexo 4

Equipo y muebles de oficina

Muebles y enseres

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Escritorio	\$ 120	\$ 120
2	Sillas para escritorio	\$ 35	\$ 70
1	Mueble para la sala de espera	\$ 30	\$ 30
1	Mostrador de recepción	\$ 300	\$ 300
2	Archivadores	\$ 110	\$ 220
1	Mesa para reuniones	\$ 120	\$ 120
6	Sillas	\$ 12	\$ 72
SUBTOTAL			\$ 932
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 23.3
TOTAL			\$ 955.3

Equipo de oficina

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
2	Teléfonos	\$ 25	\$ 50
2	Sumadoras	\$ 12	\$ 24
1	Fax	\$ 150	\$ 150
SUBTOTAL			\$ 224
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 5.6
TOTAL			\$ 229.6

Equipo de cómputo

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Computador	\$ 800	\$ 800
1	impresora	\$ 150	\$ 150
SUBTOTAL			\$ 950
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 23.75
TOTAL			\$ 973.75

Anexo 5

Maquinaria y equipo

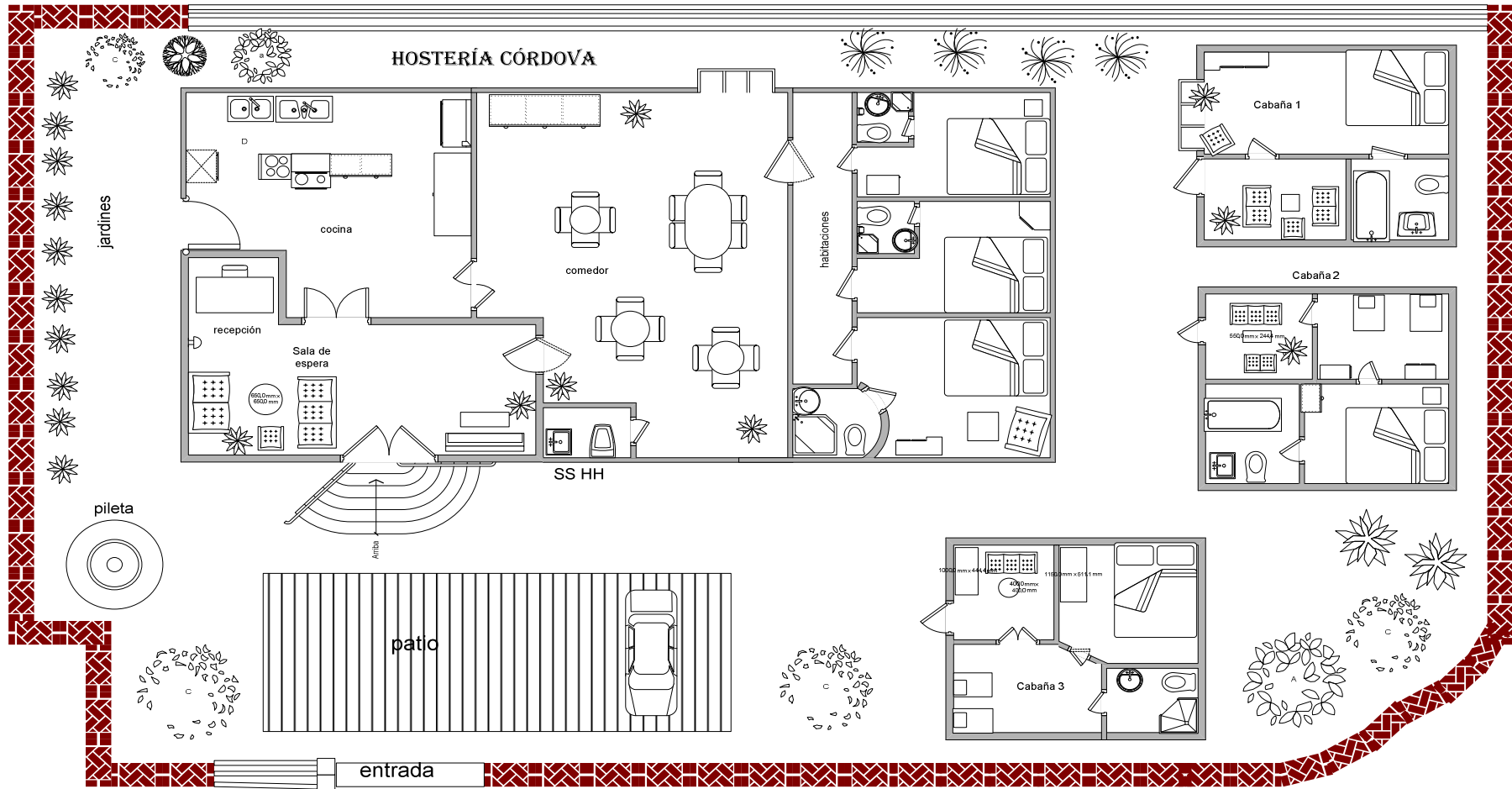
Equipo de cocina

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Mesa de aluminio	\$150	\$ 150
1	Cocina industrial	\$ 1350	\$ 1350
1	Extractor de olores	\$ 100	\$ 100
1	Refrigeradora	\$ 1250	\$ 1250
1	Cafetera industrial	\$ 350	\$ 350
1	Freidora	\$ 320	\$ 320
1	Cámaras refrigerantes	\$ 2050	\$ 2050
1	Microondas	\$ 200	\$ 200
3	Juegos de ollas	\$ 180	\$ 540
1	Batidora industrial	\$ 100	\$ 100
3	Juegos de sartenes	\$ 85	\$ 255
1	Pailas	\$ 80	\$ 80
3	Calentadores	\$ 90	\$ 270
5	Puntillas	\$ 15	\$ 75
6	Canastas de legumbres	\$ 2.50	\$ 15
5	Salseros	\$ 4.80	\$ 28.8
5	bowls de cristal	\$ 6.50	\$ 32.5
5	bowls de aluminio	\$ 10	\$ 50
1	Horno	\$ 280	\$ 280
4	Basureros	\$ 6	\$ 24
2	Repisas	\$ 55	\$ 110
1	Aparador	\$ 150	\$ 150
1	Sanduchera	\$ 60	\$ 60
2	Ollas de presión	\$ 120	\$ 240
2	Extractores de jugo	\$ 55	\$ 110
10	Bandejas	\$ 10	\$ 100
1	Mesa de recepción de vajilla	\$ 140	\$ 140
1	Utensilios de cocina	\$ 100	\$ 100
2	Espátulas perforadoras	\$ 10	\$ 20
5	Espátulas de madera	\$ 8	\$ 40
2	Espátulas de goma	\$ 12	\$ 24
2	Pinzas para asado	\$ 4	\$ 8
SUBTOTAL			\$ 8622.30
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 215.56
TOTAL			\$ 8837.86

Equipo de lavandería

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Lavadora	\$ 520	\$ 520
1	Secadora	\$ 570	\$ 570
2	Planchas	\$ 30	\$ 60
2	Mesas para planchar	\$ 12	\$ 24
1	Aparador	\$ 65	\$ 65
4	Canastas	\$ 4	\$ 16
SUBTOTAL			\$ 1255
IMPREVISTOS 2.5%			\$ 31.38
TOTAL			\$ 1286.38

Anexo 6 Diseño de la Hostería Temática



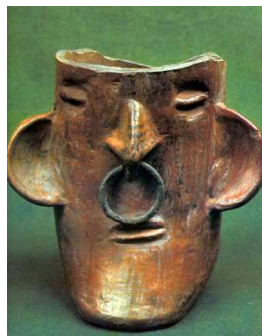
Anexo 7 FOTOS



Vestimentas de la comunidad Salasaka



Grupo étnico Waranka



Vaso Cefalomorfo decorado con pintura negativa (Cultura Puruhá)