



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a
la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Educación,**

Mención: Educación Básica

TEMA:

“LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y SU INSIDENCIA EN LA
CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS Y TERCEROS
AÑOS DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD FISICO MATEMATICO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA MADISON HIGH SCHOOL DEL CANTON SALCEDO
PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PERIODO 2009-2010”.

**AUTORA: BOCANCHO TOAPAXI MARCIA JANETH
TUTOR: Dr.MSc. BOLÍVAR GUILLERMO CASTRO JACOME**

AMBATO – ECUADOR

2010

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN TITULACIÓN:*

CERTIFICA:

Yo, Dr. MSc. Bolívar Guillermo Castro Jácome en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: "LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y SU INSIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS Y TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD FISICO MATEMATICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MADISON HIGH SCHOOL DEL CANTON SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PERÍODO 2009-2010", desarrollado por la egresada: Marcia Janeth Bocancho Toapaxi considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 20 de Marzo del 2010

TUTOR

Dr.MSc. BOLÍVAR GUILLERMO CASTRO JACOME

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe del Trabajo de Graduación es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe son de exclusiva responsabilidad legal y académica de su autora.

Marcia Janeth Bocancho Toapaxi

C.I. 050278552-0

AUTORA

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y SU INSIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS Y TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD FISICO MATEMATICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MADISON HIGH SCHOOL DEL CANTON SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PERÍODO 2009-2010”, presentada por la Sra. Bocancho Toapaxi Marcia Janeth, egresada de la Carrera de Educación Básica, promoción 2009 – 2010 una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación de 9.3/10,nueve coma tres sobre diez y 9.3/10,nueve coma tres sobre diez ,en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los Organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Dr.MSc Marcelo Núñez

.....
Dr.MSc.Danilo Villena

DEDICATORIA

ESTA INVESTIGACION ESTA DEDICADA A MI ESPOSO, A MI HIJA POR SER LOS PILARES FUNDAMENTALES EN MI FORMACION, Y AL FRUTO DE MI ESFUERZO Y DEDICACION A MIS PADRES Y HERMANOS QUE HAN SIDO LAS PERSONAS QUE ME HAN ENSEÑADO QUE CON SACRIFICIO.

LOS TRIUNFOS NO HUBIESE LLEGADO A CONCLUIR CON TODOS MIS OBJETIVOS PLANTEADOS A MIS COMPAÑERAS POR COMPARTIR DURANTE ESTE TIEMPO ALEGRÍAS Y TRISTEZAS Y A GRADECERLES A TODAS LAS PERSONAS POR SU APOYO INCONDICIONAL.

JANETH

AGRADECIMIENTO

AGRADEZCO ADIOS POR PERMITIRNOS CULMINAR CON MI META A LA UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO QUE ME HABRIO LAS PUERTAS PARA ADQUIRIR LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA UNA VIDA PROFECIONAL A MI TUTOR EL DR. GUILLERMO CASTRO POR SU ORIENTACION Y RESPALDO A LA UNIDAD EDUCATIVA MADISON HIGH SCHOOL QUE COLABORARON CON LA ELABORACION DEL PRESENTE INVESTIGSCION

JANET

INDICE GENERAL

A.- PRELIMINARES	PÁGINA
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DE LA COMISIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
B. TEXTO	
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
1.1	Tema
de investigación	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1 Contextualización	4
1.2.2 Análisis crítico	5
1.2.3 Prognosis	7
1.2.4 Formulación del problema	8
1.2.5 Interrogantes	8
1.2.6 Delimitación del objeto	8
1.3 Justificación	9

1.4	Objetivos	11
1.4.1	General	11
1.4.2	Específicos	11

CAPITULO II

EL MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes investigativos	12
2.2	Fundamentación filosófica	12
2.3	Categorías fundamentales	12
	Televisión	13
	La Programación	14
	La Clasificación de los Programas de Televisivos	15
	Géneros de Programas	16
	Programas de Televisión	16
	Aspectos Positivos de la tv	18
	Aspectos Negativos de la tv	18
	Tipos de Programas	18
	Tipos de Programas	18
	Televisión	21
	Uso Indiscriminado de la tv	22
	Uso Indiscriminado de la tv	22
	Control de Tiempo	23
	Control en los Programas	23
	Programas no acordes a la edad	26
	Lugares donde se encuentra la televisión	27
	Consecuencias de la tv por el uso indiscriminado	28
	Como influye la televisión en la conducta	29
	Los Adolescentes y el sexo en los medios de comunicación	32
	Adolescentes violentos	33
	Conducta	34
	Definición	34
	Conducta en Adolescentes	35
	Cambios Físicos	36
	Niveles de Conducta	39
	Tipos de Conducta	40
	Relación con el entorno	40
	Búsqueda de Identidad	41
	Orientación Psicológica	43
	Comunicación entre padres e hijos en edad adolescente	44
	Organización Familiar	47

Familia	47
Desarrollo y Panorama de la familia nuclear	49
El ciclo vital de la familia nuclear	50

2.5 Hipótesis	51
---------------	----

2.6 Señalamiento de variables	51
-------------------------------	----

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Modalidad básica de la investigación	52
--	----

3.2 Nivel o tipo de investigación	52
-----------------------------------	----

3.3 Población y muestra	53
-------------------------	----

3.4 Operacionalización de variables dependiente	54
---	----

3.5 Operacionalización de variable independiente	55
--	----

CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de los resultados	56
---	----

4.3 Verificación de hipótesis	76
-------------------------------	----

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	77
------------------	----

5.2 Recomendaciones	78
---------------------	----

CAPITULO VI PROPUESTA

6.1 Datos informativos	80
6.2 Antecedentes de la propuesta	80
6.3 Justificación	80
6.4 Objetivos	81
6.5 Análisis de la factibilidad	81
6.6 Fundamentación	81
6.7 Modelo Operativo	88
6.8 Previsión de la evaluación	89

C.- MATERIALES DE REFERENCIA

1.	Bibliografía
	90
2.	Anexos
	91

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro 1.	5
Encuesta dirigida a los Estudiantes	
Cuadro y Grafico 2.	56
Cuadro y Grafico 3.	57
Cuadro y Grafico 4.	58
Cuadro y Grafico 5.	59
Cuadro y Grafico 6.	60
Cuadro y Grafico 7.	61
Cuadro y Grafico 8.	62
Cuadro y Grafico 9.	63
Cuadro y Grafico 10.	64
Cuadro y Grafico 10.	65
Encuesta dirigida a los Maestros	
Cuadro y Grafico 1.	66
Cuadro y Grafico 2.	67
Cuadro y Grafico 3.	68
Cuadro y Grafico 4.	69
Cuadro y Grafico 5.	70
Cuadro y Grafico 6.	71
Cuadro y Grafico 7.	72
Cuadro y Grafico 8.	73
Cuadro y Grafico 9.	74
Cuadro y Grafico 10.	75

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

“LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y SU INSIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS Y TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD FISICO MATEMATICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MADISON HIGH SCHOOL DEL CANTON SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PERÍODO 2009-2010”

La presente investigación trata sobre el tema: Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años de Bachillerato Físico Matemático de la Unidad Educativa Madison High School del Cantón Salcedo provincia de Cotopaxi en el , período lectivo 2009 – 2010. Teniendo como problema central y la hipótesis del trabajo fue: ¿ Los programas de televisión cambian la conducta de los estudiantes del Segundos y Terceros años de Bachillerato Físico Matemático de la Unidad Educativa Madison High School?, el contenido de la investigación comprende los aspectos más relevantes del trabajo, haciendo énfasis especial en el trabajo, utilizando métodos, técnicas, practicando las habilidades y destrezas para el mejoramiento de la conducta en los estudiantes, de ahí, se hace un enfoque de la educación y su vinculación con las habilidades para una formación de calidad y fortaleciendo a la sociedad educativa, además se deberá poner en contacto con las demás autoridades para una relación eficaz en el contexto actual.

INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación está dirigida a todas aquellas personas como, padres de familia, estudiantes, maestros, que con justa razón busca un mundo mejor para vivir y nosotros como estudiantes, queremos dar nuestro aporte para unirnos en una sola voz en que los “Programas de televisión y su incidencia en la Conducta de los estudiantes” se vaya disminuyendo,

El presente trabajo de investigación trata de encontrar la verdadera razón de los estudiantes que tienen problemas, ya que contienen una serie de datos e información valiosa que contribuirá en el desarrollo del proceso educativo y el desarrollo social del ser humano.

Por lo ante dicho, el **capítulo I** el problema, explica sobre la contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes y la delimitación del problema,

En el **capítulo II** constan los antecedentes de la investigación, además tenemos fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, en el cual se conceptualizó sobre las temáticas como la televisión y su historia la influencia de este medio en la conducta, y se ha recopilado algunas definiciones de términos como ayuda para poder encontrar una hipótesis y desglosar sus variables dependiente e independiente.

En el **capítulo III**, detallamos la modalidad básica, nivel o tipo de la investigación, en donde indican la manera de tabular los resultados. La población y muestra, en la que se basará las técnicas e instrumentos para la recolección de datos como proceder y analizar los datos.

El **capítulo IV**, indica los análisis e interpretación de resultados de las preguntas y respuestas planteadas y el porcentaje de cada entrevista realizado a los maestros y estudiantes de la escuela mencionada.

En el **capítulo V** las conclusiones, recomendaciones y la propuesta que se ha realizado para culminar el trabajo de investigación.

En el **capítulo VI** la propuesta un plan bajo el título Elaboración de Manual sobre los Programas de Televisión Educativos. Que se ha realizado para culminar el trabajo de investigación.

En los anexos constan de los encuestas, fotografías,

La bibliografía que nos ayudó a culminar este trabajo.

CAPITULO I

1.1 TEMA:

Los programas de televisión y su incidencia de los estudiantes de segundos terceros años de bachillerato Físico Matemático de la Unidad Educativa “Madison High School.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

El problema de aprendizaje es la televisión ya que por la actual situación económica que vive el país y por ende tienen que salir a trabajar el padre y la madre por lo que sus hijos se quedan solos sin el cuidado ni el control de una persona adulta y pasan horas enteras frente a un televisor viendo programas que no son para su edad.

Entre los actos violentos están los asesinatos, guerras, peleas, accidentes violentos entre otros .Los jóvenes que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos.

Es así que en la Unidad Educativa “Madison High School” fue creada el 21 de Mayo del 2002 cuenta Educación Básica, Educación Media, y Bachillerato en la sección diurna, se encuentra ubicado en las calles Belisario Quevedo y Ricardo Garcés Cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi.

La misión de esta institución es formar estudiantes con liderazgo, con un conocimiento en el idioma inglés superior, que las demás instituciones tiene especialidad de Químico Biólogo, Físico Matemático

La Institución cuenta con una buena infraestructura que acoge a jóvenes para brindarles educación de calidad, tiene aulas adecuadas para el proceso de enseñanza aprendizaje, la institución cuenta con Dobe para poder ayudar a los estudiantes además la institución cuenta con espacio de áreas verdes

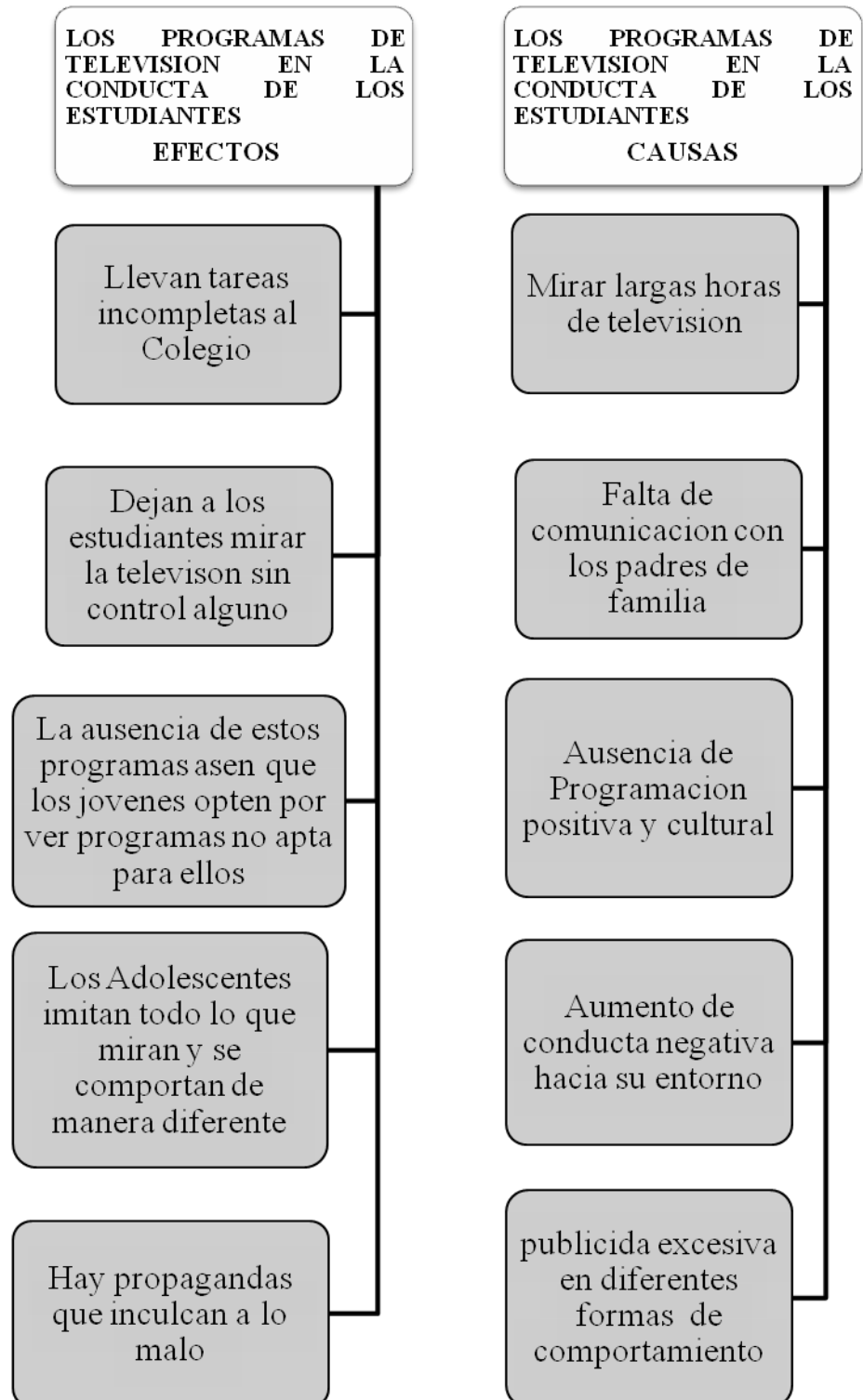
que permite a los estudiantes su interrelación con la naturaleza y contribuye a potencializar hábitos deportivos.

Esta institución cuenta con un total de 316 estudiantes desde el Primer año de básica hasta el tercer año de bachillerato.

Para la presente investigación se va a tomar como referencia a los segundos y terceros años de bachillerato de la especialidad Físico Matemático como referencia a estos dos niveles ya que se encuentra en la flor de la adolescencia y manifiesta sus expresiones sentimentales y conductuales con mucha apertura ante el resto de las personas.

Uno de las deficiencias de esta Institución es el uso de la televisión es un problema que el mediador pedagógico tiene que enfrentar ya que sus efectos son muy fáciles de observar en su conducta violenta y la rebeldía con que se expresa pues se ha podido observar que la realidad en la que viven los jóvenes es muy preocupante desde luego con clara incidencia es el comportamiento de los estudiantes, cada día es mas crítico ya que la conducta negativa es uno de los aspectos más importantes han venido haciendo, por lo que se debe buscar alternativas de solución a toda la comunidad educativa.

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO



En la Unidad Educativa Madison High School lamentablemente los joven pasan varias horas frente a un televisor lo que nos llevaran a pensar que el tipo de información y educación que recibe de este medio no es el más idóneo, sobre todo dado el mayor índice de programas y de realty a los que nos tiene acostumbrados, donde se asen espectáculos de dolor, violencia, drogas. Alcohol etc.

Debido a la televisión no cumplen con todas sus tareas e incluso son incompletos o lo realizan mirando la televisión esto retrasan el perfeccionamiento de sus capacidades motrices e intelectuales, influye en el desarrollo del lenguaje, incorporan a su conocimiento actividades y razonamiento que proviene de un eterno ficticio en el que no falta de indicio de odio.

Por otro lado la falta de comunicación de los Padres hacen que sus hijos no pasen con ellos debido que no pasan en casa o están trabajando es así que la mayoría de los padres no controla lo que su hijo mira en la televisión incluso si las posibilidades económicas le permiten que exista un televisor en cada cuarto, es mejor que tengan sus hijos un televisor en cada uno de sus cuartos por la falta de comunicación con ellos, esto motiva a que adolescentes es libre de ver y tener acceso a lo que desee adoptando actitudes y formas de pensar que observa en la televisión.

La adolescencia es un tiempo que se caracteriza por el incremento en la autoconciencia e inestabilidad razón por la cual los adolescentes son sensibles a las imágenes y estímulos que provienen del medio ambiente en especial aquello que miran en la televisión. En esta crucial etapa los jóvenes son vulnerables y se dejan influenciar por lo que ven de esta manera la televisión va creando en ellos una cultura y una nueva forma de ver el mundo.

Con respecto a los programas televisivos podemos encontrar aquellos que muestran violencia, adicción, vicios, imágenes de pornografía y sexo. Mostrándonos de esta manera que los anti valores están reinando en pleno siglo XXI

Las consecuencias que puede causar el uso irracional de la televisión es muy perjudicial y los efectos los estamos notando en la juventud actual.

Las causas y los efectos vinculados a la existencia del problema debidamente analizados clarifica y comprende el problema en sus dimensiones, por eso es necesario buscar soluciones que a través de la construcción de una propuesta permita conseguir que el uso de los programas de televisión no se refleje en la conducta de los alumnos del bachillerato de la Unidad Educativa Madison High School

1.2.3 PROGNOSIS

Si siguen así los estudiantes están influenciados con esta dura realidad y no hay ningún indicio de cambio, la educación seguirá siendo la misma de antes el uso excesivo del televisor puede ocasionar daños irreversibles para los adolescentes y la sociedad en general; entre algunos de estos daños se encuentra una sociedad sin valores donde exista violencia, maltratos, engañados un país en el cual no pudiéramos salir a la calle en la noche debido al peligro, un país en que los jóvenes sean libertinos y los adultos no pudieran ejercer el control en ellos. La mente de estos adolescentes estaría llena de cosas absurdas un día observaron su conducta sería patética, sería personas sin un criterio formado con esta dura realidad y no hay ningún indicio de cambio, la educación seguirá siendo la misma de antes, no podemos conseguir resultados positivos si los padres de familia no clasifican los programas para que sean observados por nuestros hijos debido a sus edades estén horas adecuadas para no afectar su integridad psíquica, moral, intelectual, si mas bien programas positivos que les sirvan en la vida diaria y así evitar que sean unas personas con bajos principios morales.

Pero si los padres de familia como primeros educadores controlan a sus hijos desde tempranas edades a discernir entre lo bueno y lo malo de las programaciones televisivas al corregir hasta que tiempo pueden mirar y que es lo que pueden ver desde allí los niños entenderán así llegaran con un criterio formado con valores y responsabilidades hacer jóvenes de bien.

1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ante el problema planteado, el grupo de investigación se formula la siguiente interrogante.

¿Cómo inciden los programas de televisión en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años del bachillerato Físico Matemático de la Unidad Educativa Madison High School?

1.2.5 INTERROGANTES

¿En que nos afectan los programas de televisión?

¿Por qué los jóvenes y los niños imitan a algunos personajes?

¿Cuáles son los aspectos de conducta en los jóvenes?

¿Cuál es el rol importante de los padres de familia hacia la conducta de sus hijos?

¿La televisión es la causa de conducta violenta o agresiva?

¿La falta de comunicación de los padres de familia?

1.2.6 DELIMITACIÓN

La presente investigación se realizara con los señores y señoritas de los segundos y terceros años de bachillerato Físico Matemático de la Unidad Educativa Madison High School del cantón Salcedo y será estudiado en el presente año escolar es decir durante el año lectivo 2009 - 2010.

El enfoque de esta investigación en las Categorías Fundamentales a Investigarse .Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes.

1.3. JUSTIFICACIÓN

- Para la Unidad Educativa Madison High School es de suma importancia que nos preocupamos de su formación por cuanto quisiera saber si los educandos aplican valores al observar los programas televisivos. Es importante hacer relevancia sobre este aspecto porque es un factor que influye en los jóvenes en su comportamiento observando programas de televisión ya que se encuentran en contacto con este medio convirtiéndose de esta manera en un elemento negativo en la vida del joven, perjudicándole en su desarrollo y convivencia social,
- Para que no suceda esto tendríamos que clasificar los programas de televisión a las cuales pueden tener acceso el conocer cuáles son los efectos y conductas negativas que origina el mal uso de la televisión una sociedad llena de valores y principios de nuestros jóvenes ión para ayudar nuestros adolescentes y por ende a la sociedad en general..
- También tendrían que ser los programas algo que verdaderamente llegue a los jóvenes como algo reflexivos más no destructivos para obtener una sociedad llena de valores y principios en nuestros educandos.

Dado la complejidad del tema me propongo a realizar con responsabilidad y dedicación para plantear a los mediadores pedagógico, padres de familia educandos el uso correcto de la televisión ya que todos los contenidos no son malos, quienes no lo sabemos utilizar correctamente somos nosotros desconociendo sus valiosas ventajas.

- El presente proyecto es factible, ya que cuenta con el apoyo de las autoridades del plantel quienes se encuentran conscientes de la necesidad de mejorar la conducta de los alumnos

- Es de mayor importancia es que los padres de familia son los primeros educadores y son aquellos que deben ayudar a sus hijos adolescentes a discernir entre lo bueno y lo malo y siempre deben tener una buena comunicación. Los padres son los primeros en detectar cambios conductuales en sus hijos y son quienes contribuirán para corregir estas conductas erróneas que se adoptan.
- Por su parte los Docentes en el colegio pueden observar y ser partícipes de estas conductas de igual manera dialogar con ellos. En los padres de familia y maestros radica la importante labor de la información de los adolescentes y en nuestras manos está la prevención, detección temprana y corrección de conductas negativas.
- El proyecto es práctico, porque se le puede aplicar a la comunidad educativa la cual mejorara la correcta convivencia que facilite la comunicación, el trabajo participativo.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un manual sobre los programas de televisión educativos para así mejorar la conducta de los estudiantes del bachillerato FF.MM de la Unidad Educativa Madison High School.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los programas de televisión que tienen mayor influencia en los estudiantes del segundo y tercero de bachillerato FF.MM de la Unidad Particular Madison High School.
- Identificar los horarios y programas de canales de televisión
- Analizar los factores que más inciden en la conducta.
- Construir una propuesta pedagógica para prevenir las consecuencias negativas de la conducta que tienen los estudiantes al observar la televisión.

CAPITULO II

2.- MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS:

Para realizar esta investigación se ha consultado en varias fuentes de información y encontramos que existen trabajos relacionados a este tema. En la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato no existe y no hay información sobre este tema.

Es accesible por qué se puede encontrar en las páginas web y en libros bibliográficos existe acerca de diversos Trabajos realizados sobre este tema para poder tener referencias sobre esto.

En la Unidad Educativa Madison High School este tema es de carácter inédito, es decir no se han realizado con respecto a esta problemática.

Por la cual es la primera vez que se interesan en los educandos sobre los programas de televisión y su efecto en la conducta.

Esta investigación se ubica en el Área de La Comunicación y en el Campo concretamente en los Medios de Televisión y audio visuales.

2.2 FUNDAMENTOS FILOSOFICA

Para la presente investigación he seleccionado el paradigma crítico Naturalista porque este paradigma me permite la identificación de potenciales

Premisas Ontológicas.- Esta investigación se basa en concepciones que afirman que la realidad no es estática ,sino que es el continuo cambio en busca de una acción social emancipadora; es decir este proyecto contribuirá al fortalecimiento de pensamiento crítico de los estudiantes.

Premisas Epistemológica.- Este enfoque privilegia especialmente a los padres de familia, estudiantes y maestros ya que va a brindar una

explicación y comprensión de factores sociales, políticos económicos u culturales de interrelacionan para dar sentidos a hechos que se investigan.

Premisas Heurístico.- Este paradigma toma como referencia ya que utiliza la dialéctica para el análisis de las investigaciones y además este paradigma va encaminando junto al desarrollo de la sociedad porque es de característica flexible y nos permite ir mejorándonos y innovándonos con nuestros conocimientos.

Premisas Axiológicas.- Sustenta los valores , tales como la identidad, honestidad, solidaridad, libertad y responsabilidad, respeto criticidad y creatividad, calidez efectiva, amor que existe en el hombre, no como una individual sino como un ser social, lo cual debe desarrollarse mediante un proceso educativo que forme hombres y mujeres, esto permitirá estar capacitado para decidir su propio futuro.

2.3 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

2.3.1 TELEVISION

La TV es la transmisión electrónica de la imagen y del sonido que despierta en el receptor la impresión de visión inmediata.

Como los demás medios de comunicación transmite mensajes, sugiere comportamientos y condiciona a nivel emotivo.

Sin duda la TV, es el mejor regalo de la técnica moderna para los hogares .Sin embargo, desde el punto de vista social, puede ser un medio manipulación masiva para realizar publicidad económica, religiosa.etc mediante los artificios de la retorica o arte de persuadir.

La televisión es “Una jaula de laboratorio en la cual las ratas de la sociedad son condicionadas para comportarse según las reglas del juego del imperio, para persuadirlos de la verdad del amo .Lograr el control de las conciencias y de las conductas, a fin de que el sistema continúe, por ejemplo: persuadiendo al mundo de justicia, de racismo. De armamentismo, colonialismo.”(MEDINA, Arnaldo 2estrategias para mirar Television”2002.

Los aparatos de televisión convierten las ondas de radio en imágenes y sonidos, miles de personas en todo el mundo pueden ver un acontecimiento al mismo tiempo.

PROGRAMAS TELEVISIVOS

DEFINICION

Un programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas de bloques de contenidos dedicados al auto programaciones, a la continuidad y a la publicidad convencional.

Frecuentemente el termino programa se hace equivaler con el de emisión televisiva.

Según este uso, se denomina programa a cada bloque de contenidos que se ofrece por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica.

Una película de cine difundida por televisión sería un programa, del mismo modo que un episodio o capítulo de una serie se entendería así como la unidad utilizada en la programación televisiva.

Un último uso es el que se emplea en la propia jugra televisiva. Los profesionales del medio utilizan este vocablo en oposición a los contenidos informativos, deportivos y de ficción que se emiten por televisión. Según una serie una película, o un partido de futbol o un noticiero no sería un programa, termino reservado a las restantes líneas de programación (concursos, megacines, reality, shows, lateshows, etc.) a las que también se conoce con el nombre genérico de entretenimiento o variedades. Tal distinción obedece a la forma en la que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción.

La programación

Los responsables de los canales de televisión establecen por anticipado el contenido y el horario de los programas.

La televisión llamada “general” presenta tres tipos de programas: Para informar, educar y entretener. Los programas de información incluyen los noticieros televisivos, Las revistas de actualidad, que comentan los acontecimientos y los reportajes. Los programas educativos están dirigidos al público joven al cual buscan educar y entretener a la vez a todo tipo de televidentes.

Estos programas son muy variados: científicos: médicos: literarios: películas de cine películas de televisión, teleseries, programas misceláneos, de juegos de espectáculos, deportivos, musicales. Además existen canales de televisión especializados, es decir se dedican principalmente a una sola área. Es el caso de la cadena norteamericana CNN que solo difunde información de reportajes.

LA CLASIFICACION DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIVOS

En la actualidad podemos encontrar miles de programas televisivos de toda índole que están al acceso de quien lo quiera ver, basta con presionar un botón tenemos acceso a una cantidad de información tanto buena como mala. La mayoría de personas desconocemos como se encuentran clasificados los programas de televisión ya sea de acuerdo a su contenido o al tipo de público pero es de mucha importancia saber que estamos mirando. Los programas televisivos tienen por objeto ofrecer a los responsables de aplicar en los servicios de televisión la calificación de programas. Los criterios que fundamentan para poder clasificar a los programas son los comportamientos sociales y temáticos conflictivos, se han establecido criterios específicos para el tratamiento de la violencia y sexo.

La clasificación aplicable a un programa será la que corresponda a la restricción más alta que parezca en relación con cualquier de las cuatro temáticas analizadas para efectuar la calificación.

Géneros de programas

En función del contenido emitido, un programa puede clasificarse en distintos géneros .A continuación se destacan algunos de ellos:

- Informativo televisivo
- Talk show
- Reality show
- Programas de Debates
- Programas educativos
- Programa Infantil
- Programa de entrevistas
- Programa de concursos
- Entrevista de televisión
- Contenedor televisivo
- Programa del corazón
- Late show
- Ficción seriada
- Series de televisión (comedias situacionales o sitcoms,dramas, dramedias y antologías)
- Series operas
- Telenovelas
- Programas religioso

Programas de TV

La influencia de la TV es muy compleja. Lo mismo puede estrechar los lazos de la familia que deshacerlos, nos reunimos para verla pero ya no hablamos.

De ahí la necesidad de elegir entre los programas, aquellos que pueden provocar el diálogo y descubrir unos centros de intereses comunes.

“Las empresas televisivas en nuestro país no pertenecen al estado, están en manos privadas. Los dueños son gente de enorme poder económico y político, cuyo objetivo empresarial natural, es el lucro, la rentabilidad”. (CIESPAL, 1993).

Al tratar sobre los programas de TV, nos remitimos a lo que dice Ataulfo Tobar, en su artículo periodístico de El Heraldó “Sexo en vivo y en directo”:

“El amor, ese sentimiento tan hermoso creado por Dios, ha sido exterminado casi en su totalidad por la TV. Hace años atrás las películas sobre este tema, por su censura eficiente, era presentado en cines totalmente cerrados a la privacidad y secreto, y se permitía la entrada solamente a los adultos que podrían responder por sus efectos dañinos. En la actualidad se presenta en la TV programas sin censura, a cualquier hora del día o de la noche, y los mejores consumidores son adolescentes”.

Por lo anteriormente citado deducimos que en la actualidad se emiten programas inmorales, audaces, corruptos, que influyen en la personalidad de los niños y adolescentes, ya que sin el control de sus padres observan cualquier tipo de programación.

Es mucha la cantidad de información pervertida que se emite a través de la Televisión, bombardeando la mente de nuestros jóvenes, principalmente con temas de naturaleza sexual, que por su edad despiertan la curiosidad y pasan un tiempo ilimitado frente al televisor, descuidando el estudio, hasta tal punto de ir perdiendo los valores éticos, morales y de comunicación dentro de la familia y la sociedad.

Entonces el adolescente absorbe la cultura que se imparte en los medios de comunicación, a través de imágenes y sonidos, es por ello que se hace imprescindible una verdadera orientación en las diferentes programaciones.

Aspectos Positivos de la TV.

- La TV es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- La TV es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- La TV es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes.

Aspectos Negativos de la TV

- El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.
- La TV aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión.(**MEDINA, Aracelli “El Liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión” 1994**).

Tipos de Programas

En la TV ecuatoriana se difunden variedad de programas como:

- Telenovelas
- Películas

- Programas deportivos
- Telecomedias
- Programas infantiles
- Noticieros
- Dibujos animados
- Variedad, etc.

Telenovelas.- Puede ser considerada como el género más popular de la televisión, en las que se difunden la inmoralidad, la traición, el maltrato físico y psicológico, cuya influencia es absorbida por los televidentes.

Películas.- Al hablar de películas a los jóvenes les interesa que tengan una trama de acción, ficción, violencia, romanticismo, etc.

Los adolescentes que miran muchas escenas de violencia adquieren comportamientos agresivos y fantasean sobre estas escenas violentas.

Programas deportivos.- En los diferentes canales de televisión se emiten diversos programas de esta naturaleza como: básquet, fórmula uno, box, automovilismo, fútbol siendo el deporte de mayor audiencia en la televisión.

A pesar de que aparentemente son entretenidos e inofensivos también se puede observar en muchos de ellos agresión y violencia.

Telecomedias.- Son secuencias que reflejan el lado humorístico de supuestas situaciones de la vida real.

Programas infantiles.- Los programas infantiles influyen en una amplia gama de material positivo para los niños, incluso para los adolescentes.

Noticieros.- La función principal es la de informar al televidente de la realidad local, nacional, e internacional de los acontecimientos que suceden en el orbe, con noticias e imágenes impactantes.

Dibujos animados.- Diremos que dichos programas no son tan inofensivos como aparentan porque poseen un alto contenido de violencia y agresividad, que posiblemente influirán en la conducta y comportamiento de niños y adolescentes.

Variedades.- La televisión ofrece una variedad de programas donde el televidente tiene la libertad de escoger cualquiera de los programas indicados.

Otros tipos de programas que las televisoras han incluido son internacionales que no tienen nada de educativo y no están de acuerdo a nuestra realidad, así mencionaremos a Laura en América, Maritere, José Luis, Noches de Clímax, Mónica, etc. Talk shows en los cuales se muestran escenas crudas de maltrato, irrespeto entre padres e hijos o viceversa, el engaño, el libertinaje, son escenas emitidas en dichos programas, los cuales sin lugar a duda tienen influencia en los televidentes.

Lamentablemente los programas educativos e informativos son muy escasos, así citaremos a: La TV, Día a Día, Hacia un Nuevo Estilo de Vida, etc., con una emisión limitada en relación a los programas negativos.

Desde el punto de vista pragmático todas las programaciones de la TV deben estar supeditas a ganar audiencia, entregando contenidos programáticos que satisfagan el apetito natural del hombre y así poder vender productos que los empresarios fabrican.

“Así querer entrar en su mundo, para poder controlar los contenidos programáticos, programas que eduquen a los niños y a los jóvenes, eso, ni el mismo estado con todo su poder ha podido, peor la escuela”.(MEDINA, Arnaldo, “Estrategias para mirar la Televisión” 2002).

Uso de la televisión

La TV nos trae a casa el mundo entero, capta la mirada y nos ayuda a relajarnos, penetra en todas partes, informa a través de los noticieros, entretiene con una variedad de programas, es un medio de marketing con espacios comerciales en medio de las programaciones, que anuncian: novelas con sus dramas, programas para adultos con escenas de violencia sexual y física.

El televidente es bombardeado por comerciales consumistas de todo tipo convirtiéndose en una víctima del consumismo.

La TV es el gran entretenedor de las familias, los niños y adolescentes con mucho tiempo durante el día, pueden mirar toda la televisión que quieran, y convertirse tempranamente en sus adictos.

Por lo que el uso de la televisión en casa debe ser limitado a ciertos horarios. Nunca, por ejemplo, durante las comidas, ya que promueven que se coma demás y que la familia no dialogue. Los horarios en el hogar deben ser respetados. Si se tratan de programaciones por cable, es necesario estar alerta y supervisar que están viendo los menores. Es necesario evitar todo tipo de programas con violencia o escenas sexuales.

La televisión de manera particular con sus muchas programaciones se ha constituido en un mecanismo que ha cambiado el modo de ser o actuar de las personas. El televidente absorbe los mensajes mediante dos órganos importantes de los sentidos, el oído y la vista, produciéndose de esta manera una enajenación mental. Por otra parte ha sido un instrumento ideológico y

político para el manejo de la conducta, de manera general de personas que no tienen una capacidad de análisis.

Esta ha sido la razón por la cual desde que apareció la televisión en nuestro país, han existido cambios radicales en las costumbres, en hábitos, en la cultura de la gente. De otro lado la penetración de los mensajes, muchos de ellos negativos, ha roto el umbral mínimo de la racionalidad del televidente, apareciendo de esta manera el fenómeno subliminal y transformándolo en simples marionetas, de manera especial a niños y adolescentes.

Algunas alternativas de cómo usar la televisión con más cuidado se detallan a continuación:

- Planee y limite el tiempo para ver TV.
- Fije horarios para los niños.
- No les ponga un televisor en su habitación.
- Siéntase a ver televisión con sus hijos, para que pueda orientarlos en las inquietudes que pueden generar los programas.
- Evite colocar el televisor en un lugar accesible a los niños. Coloque en un armario con puertas, eso hará un poco más difícil encenderlo y el cambio de canales. (**ABARCA, Rodrigo “Manual de Relaciones Humanas”**).

Uso indiscriminado de la tv

La enorme influencia que ejercen los medios de comunicación y a la cual constantemente se expone el mundo, constituye un factor relevante para que nos encontremos en medio de un proceso evolutivo que involucra a la sociedad ecuatoriana.

El máximo exponente de los medios de comunicación es sin duda la TV que ahora está incidiendo realmente en la labor formadora de la familia.

En realidad, en la actualidad la TV ha dificultado mucho el rol que desempeña cada miembro dentro del hogar. El tiempo indiscriminado que emplean las familias y que ha invadido más que nunca nuestra vida, puede ser nocivo no solo para nosotros sino también para el desarrollo del niño y adolescente. Es curioso ver como pelean entre esposos o hijos por quien quiere ver el canal o programa favorito.

No hay hora del día en que no estemos frente a la pantalla; y no es exageración; ya que en todo lugar está prendido un televisor. Y hasta cuando regresamos a casa vamos viendo la TV en colectivos, y al llegar al hogar lo que primero nos llama la atención es el programa que se emite en el televisor

Se ha puesto a pensar usted ¿Cuántas horas hermosas, pierde de disfrutar con sus hijos, por el simple hecho de estar horas frente a la TV?. En este sentido cabe citar lo manifestado por Rodrigo Abarca: “Uno de los factores que ha llevado a la incomunicación y deterioro de las relaciones familiares y personales son las telenovelas con sus millones de seguidores: papá, mamá, hijos, abuelos y demás personas que comentan de ellos. Muchas madres de familias miran hasta seis novelas al día, descuidando la auto preparación, guía de sus hijos y la comunicación con el esposo”.

Dicen que la evolución de los seres vivos continúa, aunque no la percibimos, ya que nuestra vida no es más que un instante en la historia del universo, se requiere miles de años para producir un cambio perceptible. En cambio las costumbres del mundo moderno si son capaces de producir en un tiempo cortó nuevas especies humanas.

De acuerdo a algunas investigaciones realizadas ya tenemos entre nosotros a los primeros nos, adolescentes jóvenes, adultos y ancianos de la especie Horno Sapiens Televisivus que es un hombre o una mujer, desde su infancia ha sido sometido a una sobre exposición de TV.

Las características de estas etapas de vida son:

Homo Sapiens Televisivus Niño	Homo Sapiens Televisivus Adolescente o Joven	Homo Sapiens Televisivus Adulto y Anciano
<ul style="list-style-type: none"> - No soporta la ausencia de estímulos sensoriales - Exige cada vez más programas de TV pero los observa con menos atención - No puede estar sin ruido de fondo - Sus períodos de concentración son muy reducidos - Son cada vez menos creativos - Tiene muy poca capacidad para distinguir entre la realidad y la fantasía 	<ul style="list-style-type: none"> - Su conocimiento no tiene estructura - Su lenguaje se parece a una ensalada de palabras - No le interesa el mundo interior de las personas - Tiene dificultad en conocerse y disfrutar de sus emociones - Le encanta la violencia televisiva con que se identifica 	<ul style="list-style-type: none"> - Aunque deje de ver TV ha perdido la capacidad de narrar su vida así mismo y a los demás - Carece de "teatro interior" lo que le impide estar en compañía de sí mismo y le convierte en un ser "metido" en las cosas ajenas y cada vez más descontento.

(Revista Ser Familia)

La proliferación del Homo Sapiens Televisivus, puede considerarse como una verdadera catástrofe familiar que podemos evitarla.

No olvidemos que los modeladores de la conducta de niños y adolescentes somos los adultos.

Hasta la forma y el lugar de colocar el televisor indican cuál es la opinión de la familia sobre la TV.

Control de Tiempo.

Considerarnos que el tiempo que consumen los adolescentes frente al televisor es un escándalo. Y esa es nuestra preocupación, las conductas que adquieren los jóvenes ya sea cognitivas, afectivas y comporta mentales en muchos casos resulta tan profundas como la agresividad e irrespeto.

De acuerdo a investigaciones realizadas por Juan Arango, un joven que mira una hora diaria e televisión, al terminar la secundaria habrá visto aproximadamente:

2.000 asesinatos

4.000 heridos con arma blanca

5.000 patadas

10.000 golpes con garrotes o muebles

12.000 heridos con armas de fuego

25.000 heridos con objetos y habrá escuchado

50.000 insultos y agresiones verbales

Con estas cifras no es difícil damos cuenta de que manera influye la televisión en la conducta de las personas y en especial de niños y adolescentes.

Hay que procurar también que la TV no se convierta en un pretexto para acostarse tarde: “El 83% de los niños de once a trece años ven sistemáticamente la película varias veces por semana, aunque esté destinada a los adultos. No dude en demostrar su autoridad para que su hijo no sufra de una falta de sueño y para que el espectáculo no perturbe su psiquismo”

(QUARTI, Cornelia “Gran Libro de los Padres” 1986)

Control en los Programas.

La TV es la principal fuente de entretenimiento y modeladora de la opinión pública, ya que se la encuentra en todas partes. Y así como inhalar el humo ambiental es dañino, absorber durante horas y horas programas de televisión elegidos sin la debida precaución tiene un efecto perjudicial, sobre todo en los adolescentes. En relación al crimen y a la violencia de los programas, consideramos que ver imágenes violentas influye de manera negativa en el aprendizaje, la agresividad y la ocupación de adolescentes.

La violencia televisada es un factor de riesgo que amenaza la salud mental de adolescentes, quienes han asimilado estos mensajes negativos.

Restringir en el hogar la observación de aquellos programas de la televisión que demuestren Violencia y sentimientos negativos, que vayan a influir negativamente en la personalidad de los adolescentes, limite el uso de la televisión a fin de estimular el mayor grado de comunicación entre los miembros de la familia.

Programas no acordes a la edad

Como analizamos en la contextualización, la desorganización familiar hace que los jóvenes estén abandonados y actúen sin control alguno en muchas actividades que realizan, entre estas e encuentran con total libertad de mirar la programación televisiva y por ende programas no acordes a su edad, que cambian su forma de actuar en el grupo de amigos y en la sociedad en general.

Estos programas de violencia, drogas, sexo, influyen en la madurez precoz del adolescente perdiéndose muchos sentimientos de ternura, inocencia, afectividad, llegando a convertirse en un simple individuo.

Lugares donde se encuentra la Televisión

“El inventor de la TV, el fabricante de estos aparatos no obliga a nadie a tener el televisor delante de nuestras cabezas cuando estamos juntos almorzando o cenando”. **(REVISTA SerFamilia)**

Eso lo hacemos los adultos y obligamos a nuestros hijos para que en lugar de aprovechar este tiempo comunicándonos miremos TV, así diremos que ni siquiera cuando estamos juntos, estamos juntos.

Si el televisor está colocado en un lugar destacado de la sala a modo de un altar, de tal manera que todo el resto de mobiliario se convierte en una decoración del mismo o si el aparato se pone en el comedor y se los mantiene encendido durante las comidas “familiares” ya tenemos Una idea, de qué es lo que valora la familia: escuchar en lugar de escucharse. Si llegamos al extremo de colocar un televisor en cada cuarto de los hijos les estamos sometiendo a una Violencia de que tarde o temprano producirá frutos amargos.

Es lamentable que la personalidad, costumbres de jóvenes y adolescentes la tomen de otros, y particularmente otros anónimos, la publicidad, los programas de TV, llamados así porque programan vida de los televidentes.

No podemos hacer nada en contra de ellos pero sí intentar guardar márgenes de liberación y autonomía. Aclarando esta situación, los dueños de negocios nos determinan que luz recibo, que programas miro, que música escucho. Pero en casa los dueños somos nosotros.

En consecuencia nadie me obliga a tener el TV en el comedor, así los chicos digan que los hijos de las familias de todo el barrio y del universo disfrutan comiendo con la TV, se puede contestar: “Todos menos nosotros, hay otro lugar para estos aparatos”.

Aunque el comer puede o no ser un placer ¡estar juntos es lo único humano que nos queda!.

Si estamos juntos en el comedor sin un televisor, en una de esas hablamos, y si hablamos en una de esas nos comunicaremos, y si nos comunicamos en una de esas nos sentimos mejor y tal vez solucionemos algún problema familiar.

Consecuencias de la TV por el uso indiscriminado

Al estar expuestos niños y adolescentes a varias horas de todo tipo de programación, las consecuencias por el uso indiscriminado según Rodrigo Abarca son:

- La TV puede convertirlos a los adolescentes en materialistas que desconfían de los adultos.
- Ejerce actitudes sofisticadas de otros países
- Los chicos pueden volverse más pasivos y menos imaginativos.
- Se da una contribución de conceptos negativos del mundo y de la vida.
- Absorben los insultos verbales, volviéndose escépticos y pierden el sentido de confianza.
- Al ver demasiada televisión el rendimiento estudiantil se puede perjudicar.
- El adolescente demasiado adicto a la TV pierde el poder de atención.

- Es evidente que la pornografía televisiva despierta en el joven inquietudes equivocadas sobre el tema.

COMO INFLUYE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños(Rice, 1997), los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles(tales como los Power Rangers o Dragon Ball Z), o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos. Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.

La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados.

Los niños no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos.

El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más estilo interpersonal que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación. Estos son:

La identificación con el personaje: si son atractivas, respetadas y poderosas, además de identificamos y empatizar con el personaje es más probable que lo imitemos.

“En la violencia reforzada los niños llegan a conclusiones morales observando qué conductas son castigadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten conductas reforzadas. Además la violencia que aparentemente se justifica tiene más probabilidad de ser imitada. La justificación está dada por ejemplo por instrucciones, esta obediencia ciega fomentada por la televisión, se debería recalcar la responsabilidad individual, es decir, alentar a los niños a reflexionar y pensar en las consecuencias.”

Página web: www.monografias.com

Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia. Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye reacciones emocionales y también el interés por ayudar a otras personas en peligro o buscar ayuda para hacerlo.

Cuanta más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacerlos tolerantes a la violencia en la vida real. La desensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, investigadores han concluido que los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos.

La forma de pensar de los adolescentes experimenta una revolución que se inicia, aproximadamente, a los once (11) años. Los niños más jóvenes

pueden captar puntos de vista ajenos siempre y cuando sean conocidos y verificables. Los adolescentes pueden tomar en consideración diversas perspectivas acerca de casos hipotéticos y ajenos a su experiencia

No todos los jovencitos de quince años piensan como los adultos, y no todos los adultos alcanzan la etapa de las operaciones formales. Sin embargo, en la adolescencia el razonamiento deja de centrarse en lo obvio y adquiere consciencia los aspectos más complejos. Esta manera más profunda de ver la vida tiene una relación importante con la manera en que los adolescentes entienden los mensajes de los medios de comunicación.

La televisión no es el medio adecuado para fomentar el desarrollo intelectual que produce adulto reflexivo. Unas de las tareas de la adolescencia es desarrollar el sentido de la continuidad y el contexto histórico.

Los adolescentes necesitan saber que forma parte del continuo proceso humano. El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de una comunidad. Esta es la razón por la cual a los adolescentes les interesan tanto las películas y programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales.

Mientras que el cine trata de vez en cuando problemas complejos, la televisión no suele hacerlo. Esto es evidente en los noticieros, cuando son adolescentes, ven noticieros más frecuencia que cuando eran más niños, la realidad es que los noticieros son sólo otra forma de empaquetar entretenimiento.

En realidad, los medios de comunicación y en particular la televisión, no les proporcionan a los adolescentes las experiencias que les podrían ayudar a desarrollar sus procesos de pensamiento y, a sentir que están en un mundo racional. Los padres que alimentan a sus hijos adolescentes a que piensen

detenidamente modelándoles la reflexión y esperando que actúen de la misma manera, favorecen el desarrollo intelectual.

Los Adolescentes y el Sexo en los medios de comunicación

La base de todas las relaciones humanas exitosas es el respeto y afecto. Es importante motivar a los adolescentes para que vean programas y películas que tienen en cuenta esto. Desafortunadamente, los adolescentes suelen sentirse presionados a volverse activos sexualmente antes de conocer a fondo las bases emocionales de la sexualidad humana.

Los medios de comunicación han dejado de mostrar que la sexualidad procede de la intimidad emocional y no simplemente de la intimidad sexual, en general, los medios muestran el sexo como algo glamoroso, instintivo y lo que es más peligroso libre de riesgos.

Los adolescentes aprenden del sexo de una manera diferente de otros tipos de aprendizajes sociales, porque la información no procede de la participación y la observación sino de otras personas y gran parte de esa información termina siendo falsa. En cuanto a la difusión de información sexual, los padres, las escuelas y las instituciones religiosas difieren en cuanto a su disposición y grado de tranquilidad.

La negación de los padres contribuye en gran medida a limitar el acceso de sus hijos a la información sexual, al mismo tiempo que los adolescentes tienen relaciones sexuales a una edad cada vez más temprana. Esta tendencia tiene implicaciones potencialmente devastadoras para nuestra sociedad, porque ya es un hecho bien documentado que los adolescentes más jóvenes están menos informados acerca del control de natalidad y la prevención de enfermedades de transmisión sexual, y además, tienen más probabilidades que los adolescentes mayores se involucren en relaciones sexuales sin protección.

Como en la adolescencia los padres controlan menos a sus hijos y estos tienen más acceso a los medios de comunicación y pocas fuentes alternativas de información sexual, no debe sorprendernos la importancia que tienen los medios en la socialización sexual de los adolescentes. Infortunadamente muy poco de lo que los adolescentes ven acerca del sexo en los medios de comunicación es respetuoso o sensato. En cambio los adolescentes están expuestos a un mundo sexual donde abunda la violencia y donde el amor y el compromiso suelen brillar por su ausencia.

Los medios de comunicación han sido excesivamente indiferentes en cuanto a la imagen que transmiten del sexo y sus consecuencias. Aproximadamente el 85% de todas las relaciones sexuales que muestra la televisión son entre parejas que no están casadas o que no tienen ningún compromiso.

En vez de adentrarse en el tema más complejo de la intimidad humana, los medios se sienten satisfechos mostrando, sencillamente a las parejas haciendo el amor.

Los medios no les han proporcionado a los adolescentes varones modelos dignos de ser imitados. Mientras que en los niños varones influyen muchísimos más los modelos masculinos que los femeninos, en las niñas influyen por igual los modelos masculinos y femeninos.

Adolescentes Violentos

En los últimos días los adolescentes violentos se ha ido incrementando. Las instituciones educativas del país y del resto del mundo se han ido visto afectada.

Sabemos que en todas las escuelas hay alumnos rebeldes: los aficionados a la estética gótica, con uñas pintadas de negro y lápiz de labios oscuro. Están

los chicos que fuman marihuana, otros que no van a clase, y a veces, los chicos más brillantes, aficionados a las computadoras.

Algunos estudiantes señalan que hasta los profesores solían tratar mal a los “abrigados” acusándoles injustamente de cosas que no habían hecho, dejando siempre que los deportistas se salieran con la suya porque éstos eran la aristocracia. A uno de los atletas, especialmente, le gustaba provocarles, burlándose de su ropa y refiriéndose a los abrigados como “escoria”. Otros los llamaban homosexuales, acosándolo hasta el punto de arrojarles piedras y botellas desde los autos. Algunos integrantes de la pandilla intentaban ignorar las agresiones, mientras que otros respondían.

Este es uno de los miles de caso que se han presentado, esto nos lleva a pensar si nuestros hijos se encuentran seguros en las diferentes instituciones educativas y como padres es un llamado de atención para que desde el hogar podamos controlar lo que ven y lo que hacen los hijos así evitaríamos la adquisición de conductas agresivas que afecten al entorno social.

Cada uno de los seres humanos nos podemos dar cuenta de cómo ha influido en nuestra conducta las largas horas de televisión, la influencia que tiene este medio se da en los individuos más vulnerables como son los niños y adolescentes, esta influencia se puede observar en las conductas agresivas y de imitación que estas personas manifiestan, por ello debemos tomar medidas para reducir estos altos índices.

2.3.2 CONDUCTA

Definición:

“Sistema dialéctico y significativo en permanente interacción inter sistémica e intrasistémica, y que, normalmente, involucra una modificación mutua entre el individuo y su entorno social, así como una modificación de su mundo

interno. Desde la psiquiatría, la conducta puede ser normal o patológica ('desviada'), y tanto en uno como en otro caso se manifiesta en las tres áreas del cuerpo, la mente y el mundo externo. 1. Concepto.- Desde un enfoque totalizador definimos la conducta como estructura, como sistema dialéctico y significativo en permanente interacción, intentando resolver desde esa perspectiva la antinomia mente-cuerpo, individuo-sociedad, organismo-medio. La inclusión de la dialéctica nos conduce a ampliar la definición de conducta, entendiéndola no sólo como estructura, sino como estructura, como unidad múltiple o sistema de interacción, introduciéndose como concepto de interacción dialéctica la noción de modificación mutua, de interrelación intra sistémica (el mundo interno del sujeto)". Página web: www.psicopedagogía.com.

Conducta en adolescentes

La adolescencia es un periodo de transformación. Durante este proceso se establecen y se definen las relaciones sociales significativas, se circunscriben los límites morales, se adquieren las destrezas físicas e intelectuales que nos definirán el resto de la vida y, sobre todo, se conforma el mundo interno mientras el cuerpo despliega crecientes ajustes hormonales.

Cuando se estudian las etapas del desarrollo pueden identificarse los momentos vitales en que se adquiere la identidad, el sentido de sí mismo - como dicen los psicólogos. Se sabe que los niños son capaces de reconocerse por nombre frente a un espejo a los tres años. La sensación de vergüenza que implica autoconciencia emerge a los dos años, coincidiendo con la empatía, que indica un componente básico de funcionamiento interpersonal. Debemos recordar, por ejemplo, que las desviaciones de empatía son un elemento propio de algunos trastornos de personalidad, particularmente las conductas antisociales. En este sentido, la impulsividad,

que se considera un rasgo biológico del temperamento, aparece en las fases tempranas del desarrollo.

Jean Piaget observó que el estilo de pensamiento y la presencia de un sistema operacional de razonamiento son componentes de la personalidad que aparecen en niños de edad escolar y se mantienen hasta la edad adulta. Desde entonces se distinguen niños con expresividad “aguda” (quienes son detallistas y analíticos), en contraste con otros que son emotivos y de perspectiva amplia. Aquí ya se hacen manifiestos los trastornos neuróticos derivados de conflictos familiares, especialmente después de sufrir un divorcio o una separación traumática. Un estudio reciente demostró que los adolescentes que tenían 9 a 13 años de edad cuando sus padres se habían divorciado conflictivamente, mostraban respuestas alteradas en pruebas psicológicas (test de Rorschach), tales como pobre autoestima, desconfianza e ideas poco flexibles.

La gente asume que durante el desarrollo temprano somos maleables y que las experiencias infantiles nos impulsan hacia la estabilidad mental, de modo que los problemas psicológicos se resuelven con la madurez. Pero lo cierto es que uno de cada siete adolescentes tiene problemas de personalidad, de acuerdo con criterios psiquiátricos.

Cambios físicos

“Adoleceré en latín es crecer, padecer mientras se crece. Primero, la sexualidad no comienza en la pubertad. Desde que sentimos las caricias de mamá o el calor húmedo de la leche que nos amamanta, se despiertan las zonas erógenas de nuestro cuerpo. Gracias a estos estímulos ubicamos lo sexual en correspondencia con la intensidad de los placeres y disgustos que nos causa. Al principio es en la boca, que nos permite descubrir el universo sensible; después el ano, que asociamos con expulsar (excretar) y controlar para gratificar nuestra saciedad. Poco a poco, mientras crecemos, vamos

ubicando las sensaciones de placer o de rechazo en los genitales (el clítoris, la vagina y el pene), órganos que nos señalan los límites del deseo y el apego hacia los otros. A partir de la pubertad, sin embargo, los impulsos sexuales se hacen recurrentemente intensos, como explosiones de libido, que a veces parecen incontrolables. El carácter también se hace poco tolerante, la piel se vuelve grasosa y sudorosa, y el cuerpo cambia tan de repente, que nos cuesta identificarnos de una semana a otra frente al espejo.” Página web: www.correodelmaestro.com

De forma llamativa, crecen los órganos sexuales y experimentamos la necesidad de explorarlos con el tacto. Los caracteres sexuales secundarios (vello, acné, redistribución de grasa corporal) se presentan en mujeres y hombres a distintas edades. Primero, en las niñas crecen los senos como señal de desarrollo hormonal, mientras que en los niños la aparición del vello pubiano indica el despunte de la maduración sexual. Gradualmente, aprendemos a localizar nuestros afectos vinculados al placer genital (erección, lubricación: excitación). La masturbación cumple un papel fundamental en la ubicación de la primacía genital durante la adolescencia. Pero al madurar sexualmente, nos exponemos también al riesgo prohibido de actuar el complejo de Edipo. Por ello, el adolescente escapa a la consumación del incesto buscando otros lazos de amor en el mundo extra familiar, lo que permite al mismo tiempo distanciarse de los padres. La adolescencia es, pues, un periodo crítico donde chocan los impulsos sexuales con las diferentes alternativas de gratificación que experimentamos y las convenciones de la cultura adulta que nos rodea. Con ello se explican las fricciones constantes con las figuras de autoridad y el deseo impostergable, aunque torpe, de independencia

En segundo lugar, debemos considerar que el comportamiento contradictorio e impredecible del que se acusa a los adolescentes se explica por las demandas emocionales que alternan en su interior. Durante la adolescencia, tratamos de adecuarnos a las exigencias sociales (responsabilidad, ahorro,

estudio y horarios), mientras que por dentro anhelamos satisfacer nuestros gustos, tan pronto como se pueda y pese a quien le pese. La tensión emocional que experimentamos al ver rebasado nuestro cuerpo y el abandono inequívoco de los privilegios de la infancia se viven más como una imposición que como un proceso natural y deseable. La conducta oscila entre la aparición de fobias y tendencias para reprimirlas, a fin de asimilarse al mundo adulto. Muchos padres perciben estos comportamientos como amenazantes para la integridad familiar, dado que les resulta conflictivo aceptar en sus hijos la emergencia de la genitalidad y la personalidad expansiva que van aunadas a esta fase del desarrollo.

Entre tanto, el adolescente explora su universo relacional, desistiendo de la contienda edípica y temeroso de su recién adquirida potencialidad sexual. Es común que las primeras relaciones amorosas se emprendan con torpeza y con cierto histrionismo. Más que enamorarnos de una persona, nos enamoramos del amor; y tan pronto sentimos la necesidad de integrarnos a un grupo de amigos como de retraemos en la intimidad de nuestros cuartos, a oscuras y sumergidos en nuestra música favorita. Parece como si nos debatiéramos entre ser parte del mundo y volver al ambiente cálido, nutricio de nuestra vida infantil.

En medio de estos vaivenes, oscilando entre la clarificación de nuestros afectos y el duelo por dejar atrás la protección materna, aprendemos a madurar (y cómo nos disgusta que nos digan: ¡ya madura!, como si fuera tan fácil).

NIVELES DE CONDUCTA

Desde el punto de vista de la Psicología Inteconductual, existe cinco distintos niveles que van desde los más sencillos hasta los más complejos:

1.- Contextual

La función contextual representa las formas de organización psicológicas mas simples en este tipo de función, la respuesta del organismo es mediado por la relación espacio temporal entre eventos de estimulo con propiedades fisicoquímicas diferentes.

2.- Suplementario

La función suplementaria se refiere al nivel de organización psicológica en la que existe una relación contextual, en donde el organismo con su actividad media dicha relación y a su vez, suplementa una de los elementos que contextualizan el campo de contingencias, por lo tanto, la acción del organismo transforma los limites de dicho campo contingencia

3.- Selector

En este tipo de función la reactividad se ajusta a condiciones de estimulo compuesto por un evento contextualizado cuyas propiedades fisicoquímicas funcionales, son cambiantes de momento a momento y que determinan la funcionalidad en los eventos.

4.- Sustitutivo Referencial

La función sustitutiva referencial se refiere a una interacción entre individuos atreves de un sistema reactivo convencional (lenguaje)

5.- Sustitutivo no Referencial

La función sustitutiva no referencial representa el nivel más complejo de los procesos psicológicos y ocurren mediante la conducta lingüística y convencional de un individuo que medias contingencias convencionales independiente de eventos concretos

TIPOS DE CONDUCTA

Conducta Estereotipada

Es innata, puede ser in tactismo por el que todo el órgano se mueve en relación de un determinado estímulo externo. Si se mueve en dirección al estímulo diremos que es tactismo positivo si se aparta negativo.

Conducta Aprendida

El aprendizaje es la modificación de la conducta estereotipada o adquisiciones de nuevos tipos de conducta.

Conducta Compleja

El razonamiento es la facultad de utilizar experiencias pasadas, con deducción lógica para resolver problemas nuevos más o menos complicados

Relación con el entorno

Un aspecto interesante, el tercero, es que adquirimos una percepción de continuidad y uniformidad al identificamos con ídolos musicales o de películas. Casi inadvertidamente, compramos ropa de moda, que ostenta la marca distintiva, y nos peinamos y decoramos el cuerpo siguiendo el perfil de un artista, un atleta o un grupo de rock preferido. Las ventas millonarias de zapatos tenis auspiciadas por basquetbolistas y de jeans o camisetas promovidos en televisión así lo atestiguan.

Al margen de estas tres premisas, que matizan nuestro desarrollo madurativo, está la violencia. Sea como resultado de las interacciones brutales que vivieron en la infancia o producto de una identidad difusa y sin límites emocionales precisos, algunos adolescentes se vuelcan a las calles, desgarran las paredes con puñaladas de colores y se aíslan en el estupor de las drogas para ocultarse de sí mismos. Podemos decir que, en ellos, el dolor brota de una herida abierta desde el abandono, desde un hogar que se

rompió y que se busca -irrecuperable- en la oscuridad de los lotes baldíos y las casas abandonadas. Como gatos malheridos, estos jóvenes rondan la noche: la banda los recoge, los contiene, les da abrigo. En proporción similar, acaso más organizadamente, los adolescentes con más recursos se juntan en los antros. Aquí el alcohol, la fuerza de la música y un ambiente voluptuoso, donde se confunden los sudores y la escasa luz, parecen cobijarlos. En este ambiente es más fácil tocar al otro, sentirse acompañado, encontrar un lenguaje corporal común y “ser auténtico”. Parece incomprendible que en tal comunión surja la violencia o el exhibicionismo, pero tenemos que entender que la despersonalización engendra precisamente comportamientos agresivos y paranoides.

Ahora bien, mientras más trabas ponga la familia o la sociedad para permitir la expansión de las conductas adolescentes, de manera autoritaria y sin ofrecer límites flexibles, más aberrantes serán las formas de rebeldía. La necesidad de experimentar, de probar las fronteras de lo corporal y lo emocional son características propias de la maduración sana en todo adolescente. Se sabe que el uso de drogas o la ingestión excesiva de alcohol traducen una perturbación madurativa en la elaboración de las pérdidas emocionales que sufrimos al dejar de ser niños, que necesitan contención y comprensión de los padres antes que castigo y recha

Búsqueda de identidad

Por último, la alternancia de estados de ánimo es propia del adolescente. Anna Freud, una lúcida psicoanalista de mediados del siglo XX, observó que una de las cualidades distintivas de la adolescencia es la debilidad de carácter que sufre con las presiones madurativas del inconsciente. Parece decía ella como si los adolescentes estuvieran en duelo permanente, habiendo perdido a su gran amor y necesitados de ayuda, buscando a alguien más que los consuele. Los cambios físicos se agregan a este sentimiento de inadecuación, de que nada está en el lugar apropiado, de que

el mundo infantil -tan simétrico, tan estructurado se perdió en el horizonte para no volver.

Así vista, la búsqueda de identidad en el adolescente no es un proceso simple. Darme cuenta de quién soy, de qué lugar ocupo entre mis seres cercanos y tener una perspectiva de mi persona en el tiempo es bastante complejo. Pese a ello, la consolidación de la identidad es clave para la maduración normal en la adolescencia. En este periodo depuramos nuestro mundo interior para integrarlo con las demandas de intimidad, competencia y diferenciación psicosocial. Con tantos impulsos en juego, es lógico que se perciban sentimientos encontrados de incomprensión, desamparo, amenaza sexual y hasta de odio hacia padres y maestros. Nadie parece comprender lo

que está pasando. Acaso los mejores amigos, que comparten nuestros gustos y ambivalencias, son una fuente pasajera de alivio. Pero nos parece riesgoso acercarnos demasiado: la satisfacción inmediata de todos nuestros deseos presupone un costo muy alto. De estos problemas, en especial del erotismo, los trastornos de alimentación y la impulsividad en los adolescentes, hablaremos en futuras entregas.

La edad comprendida entre los 13 a los 19 años aproximadamente los seres humanos atravesamos una fase de gran trascendencia en nuestras vidas como lo es la adolescencia. En esta etapa existen características físicas como psicológicas que nos diferencian del resto de personas. Entre algunas de estas características tenemos la rebeldía, aumenta sus relaciones sociales y están en contacto con muchos más jóvenes de su edad.

La conducta de los adolescentes está determinada por las circunstancias y las emociones que ellos viven y responden a las diversas situaciones que se les presentan guiados por lo que sienten.

La psicoterapia es un recurso que se emplea en personas que presentan determinados tipos de trastornos emocionales que han ido adquiriendo una

condición de cierta cronicidad y que de alguna manera interfieren en el funcionamiento psicosocial del sujeto.

Orientación psicológica

El orientador, en sus funciones, realiza las siguientes actividades:

- 1. Establecimiento de la relación:** Trabaja para fomentar desde el comienzo del proceso un tipo de relación de confianza y colaboración con su interlocutor.
- 2. Clarificación:** Se esfuerza por ayudar a la persona que lo consulta, a comprender su situación, así como los factores actuantes y sobre todo el peso de su propia actuación en los hechos.
- 3. Reforzamiento:** Contribuye a que la persona desarrolle el valor o la autoconfianza necesaria para afrontar el problema o situación conflictiva.
- 4. Empatía:** Trata de comprender el asunto desde el punto de vista del sujeto y sobre esta base, brindarle la información que le ayude a aumentar su comprensión del problema.
- 5. Liberación emocional:** Ayuda a la persona a sentirse libre de temores y a disminuir las tensiones y emociones negativas.
- 6. Pensamiento racional:** Estimula un pensamiento claro y coherente, y brinda al sujeto los recursos para lograrlo.
- 7. Brinda alternativas:** Aunque no toma decisiones por el sujeto, el orientador lo ayuda a generar y evaluar alternativas de solución a su problemática.
- 8. Reorientación:** El orientador trabaja por ayudar a las personas a clarificar sus valores y al cambio interno de sus metas personales, cuando esto resulte necesario

Si el individuo siente que se encuentra confundido o atascado en el acometimiento de determinada actividad, o que está afrontando sentimientos ambivalentes ante esa situación o ante determinada persona o relación, o bien encuentra que determinadas barreras internas le están impidiendo tomar cierta decisión a pesar de reconocer la necesidad de hacerlo o bien de pronto comienza a tener estados emocionales negativos, ansiedad, depresión, etcétera, sin causas aparentes, entonces requiere orientación psicológica para enfrentar la situación.

Recuerde que la orientación psicológica es sobre todo una acción preventiva, profiláctica, y que la mejor solución para problemas como los señalados es “curarlos en salud”.

COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS EN EDAD ADOLESCENTE

Para poder conocer como se establece la relación entre padres e hijos debemos tocar dos puntos muy importantes como son las edades tanto de padres como de hijos y así tenemos:

La adolescencia (periodo etano entre los 12 y los 30 años) como la edad media de la vida (periodo etano entre los 45 y 55 años, que es la edad promedio de padres con hijos adolescentes) son fases evolutivas del ciclo vital.

Las familias con hijos adolescentes, todos sus integrantes sienten algo así como confusión y extrañeza. No pueden hablar entre sí porque no saben que les está pasando.

“Los adolescentes frente a su dificultad de poner en palabras ese mundo que se les volvió confuso, poco claro, débil y sin valores ciertos como cuando eran niños, hacen cosas o adoptan actitudes que necesariamente provocan reacciones en sus padres. Los padres que habitualmente están olvidados de su propia adolescencia, a menudo responden de un modo reactivo adoptando actitudes que se vuelven represivas en lugar de comprensivas

por ejemplo, cuando al adolescente se le empieza a transformar su cuerpo, se siente muy malo y no sabe como arreglárselas con ese cuerpo nuevo, entonces es muy probable que se lleve una mesa por delante o se le derrame la comida, lo que generalmente genera el reproche de los padres. El adolescente está empezando a organizar su yo y su identidad a nivel genital y por el otro los padres comienzan a sentir que su genitalidad declina. Cuando este proceso circular en la comunicación que los separa, puede explicitarse, el diálogo intergeneracional se amplía y enriquece.” GRUPO OCÉANO, Enciclopedia de la psicología, Volumen II, Editorial Océano, Barcelona-España

Todos los que estamos cerca de los adolescentes, debemos mantenemos en contacto con nuestros propios recuerdos adolescentes. Es importante encontrar las palabras precisas frente a la pregunta de un adolescente o a la dificultad de los padres en darles respuesta.

Estas preguntas generan ansiedad incertidumbre preocupación. Si los intentos por comunicarse entre ambos fracasan, hay que consultar con un especialista, ya que ambos necesitan saber cosas del otro. Los hijos necesitan saber de la experiencia de los padres y los padres de las incertidumbres e indefensiones de sus hijos.

Tantos padres e hijos frente a su dificultad de comunicarse entre sí eligen hacerlo en rueda de pares. Los hijos hablan de lo difícil que es entenderse con los padres y los padres de la edad difícil por la que están atravesando sus hijos.

En estos casos aunque se establezca una relación indirecta, de algún modo la comunicación es fértil porque les permite a padres e hijos hablar de lo que les pasa y así elaborar nuevas alternativas, cuando hay patología constituida esto no se da por lo menos en rueda de adultos porque el dolor y la vergüenza frente a lo que está pasando paraliza.

Y cuando se da en rueda de adolescentes hacen causa común frente a los padres lo cual complica mucho más la situación. Estamos entonces frente al fenómeno de aquello que al no explicitarse en la infancia se vuelve

paralizador en la adolescencia porque en aquella relación primitiva con los padres se interrumpió la comunicación.

Si en cambio el proceso natural de amor, de celos, de odio, fue comprendido por los padres, esas imágenes de padres comprensivos operan dentro del adolescente a pesar del caos que está viviendo, permitiéndoles entonces buscar a otros adultos, conectarse con ellos para seguir su proceso de crecimiento y pasar de una identidad adolescente a otra adulta previo pasaje por la des identificación.

Estamos viendo el síndrome de la adolescencia normal dentro de una estructura familiar continente. Podemos observar cómo se van discriminando progresivamente el mundo de los adolescentes del mundo de los adultos.

Los adolescentes viven su crecimiento estableciendo un mundo íntimo y secreto que defienden por muchas razones, y que les permite disfrutar de una venganza retardativa por la exclusión que vivió pasivamente cuando niños.

Los padres pueden vivir habitualmente la intimidad y el creciente despegue de sus hijos como algo intolerable y que no deben permitir en nombre de la salud y la educación.

En la adolescencia los adolescentes son muy difíciles de comprender y controlar y muchas veces los padres se equivocan en la educación y corrección de sus hijos ya que en esta etapa ellos lo que más necesitan es un amigo/a más no un padre que los reprenda y trate de controlar. En este punto es cuando existe conflicto entre padres e hijos ya que en esta etapa los padres quieren proteger a sus hijos de todo peligro y sus hijos lo que desean es un poco de libertad. Los padres deberían empezar a cambiar esto y convenirse en sus amigos aprenden a escucharlos y aconsejarlos mas no reprenderlos o castigarlos.

ORGANIZACIÓN FAMILIAR

FAMILIA

“La Familia es el núcleo o el epicentro donde se forma la sociedad o el país por esta razón esta no debe de ser maltratada, violada, esclavizada, ignorada por su color de piel, desterrada por sus orígenes o principios de religión, tampoco debe ser obviada por el sitio en donde se ubica o vive en este mundo”. Página web:

www.wikipedia.com

Los lazos principales son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros:

- familia nuclear, padres e hijos (si los hay); también se conoce como círculo familiar;
- familia extensa, además de la familia nuclear, incluye a los abuelos, Tíos, primos y otros parientes, sean consanguíneos o afines;
- familia compuesta, es sólo padre o madre y los hijos, principalmente si son adoptados o si tienen un vínculo consanguíneo con alguno de los dos padres;
- familia mono parental, en la que el hijo o hijos vive(n) sólo con uno de los padres;
- otros tipos de familias: aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra “familia” no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre

todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etcétera, quienes viven juntos en la mismo espacio por un tiempo considerable.

Existen sociedades donde al decir familia se hace referencia a la familia nuclear, y otras en las que se hace referencia a la familia extensa. Este significado es de origen cultural y depende en gran parte del grado de convivencia que tengan los individuos con sus parientes.

La familia entendida como espacio de cuidado de los niños y niñas, de preocupación por su bienestar, y el infante como un ser distinto del adulto, con características propias. Como señala Ochoa, en cada año en París eran amamantados por sus madres. Otros mil recién nacidos, los niños de las familias privilegiadas, eran amamantados por nodrizas fuera de París. Muchos morían ante lo que hoy consideraríamos indiferencia de los padres, quienes frecuentemente ignoraban el paradero de sus hijos.

Por su parte, otros autores contemporáneos sostienen que el esquema de familia predominante en las sociedades industrializadas tiene también una base utilitaria, al permitir la trasmisión de capitales económicos, simbólicos y sociales. Según estos autores, la familia que se tiende a considerar como “natural” es un constructo de invención reciente y que puede desaparecer en forma más o menos rápida. El fenómeno subyacente en este razonamiento es que las palabras no sólo hablan de la “realidad” sino que le otorgan significado y, por tanto, el definir algo como “normal” es un proceso no neutral que fomenta lo que se define como tal.

Lo que distingue a nuestras sociedades industrializadas de las sociedades exóticas es el hecho de que nuestros grupos sociales se reclutan menos sobre la base del parentesco que sobre las clases de edad, la clase social, la afinidad amical, el lugar de trabajo, el ejercicio del ocio, etcétera”, apunta por ejemplo la etnóloga francesa, se afirma que el grupo doméstico antiguo, del

cual no existe un único tipo sino varios, “es tan inestable como la célula conyugal contemporánea”. Y que, en este sentido, “nuestra sociedad no ha inventado ni la movilidad geográfica ni la inestabilidad de los matrimonios sometidos”.

Una hipótesis similar había sido realizada por Engels, quien sostuvo que lo que la sociedad llama “civilización” es un proceso centrado en la organización de las familias, la que evolucionó desde las primitivas gens hasta la forma moderna como manera de acumular riquezas, pero no por parte de la sociedad sino en forma individual. En su concepto, el fenómeno obedece a la lucha de clases, genera injusticias y es insostenible:

La disolución de la sociedad se yergue amenazadora ante nosotros, como el término de una carrera histórica cuya única meta es la riqueza, porque semejante carrera encierra los elementos de su propia ruina. La democracia en la administración, la fraternidad en la sociedad, la igualdad de derechos y la instrucción general, inaugurarán la próxima etapa superior de la sociedad, para la cual laboran constantemente la experiencia, la razón y la ciencia. “Será un renacimiento de la libertad, la igualdad y la fraternidad de las antiguas gens, pero bajo una forma superior”.

Las parejas de homosexuales también viven juntas formando familias sin hijos, con los hijos de una de las partes o con niños adoptados. Estas unidades familiares aparecieron en Occidente en las décadas de 1960 y 1970. En los años 1990 se comenzó a promulgar leyes en diferentes países, la mayoría europeos, que ofrecen protección a estas familias

Desarrollo y panorama de la familia nuclear

En la conformación y desarrollo de la familia nuclear intervienen aspectos psicológicos, sociales, sexuales y afectivos, entre otros. Para estudiar este fenómeno resulta útil ver a la familia como un sistema vivo, teoría que

postulan autores de corte sistémico, sin olvidar que no es el único punto de vista desde el que se puede analizar, pues existen otros modelos que se pueden tomar para ello.

El ciclo vital de la familia nuclear

La familia, según Lauro Estrada (2003), como todo organismo vivo tiene una historia, un nacimiento y un desarrollo. Se reproduce, declina y llega a morir. En cada uno de estos pasos se enfrenta con diferentes tareas: la unión de dos seres distintos con una misma meta, la posible llegada de los Lauro Estrada propone son:

1. Desprendimiento
2. Encuentro
3. Llegada de los hijos
4. Adolescencia de los hijos
5. Reencuentro
6. Vejez

No es necesario que toda familia pase por cada una de las etapas. Estas, únicamente, sirven como mapa para su estudio y análisis.

La familia es núcleo central de nuestra sociedad y como tal cumple un papel fundamental en la educación ya que es ahí donde los hijos aprenden valores, normas morales, religiosas, culturales que van a regir su vida y las relaciones que tengan con el entorno. Además la familia es constante ya que es quién brinda apoyo y ayuda a solucionar diferentes conflictos que se presentan a lo largo de la vida

En la actualidad observamos que el concepto de familia ha ido cambiando de acuerdo a las circunstancias y las cosas que se van viviendo ya que por problemas de migración las familias se han ido desintegrando y este otro grave problema que afecta a los hijos adolescentes y niños que se alejan de

sus padres y en este caso no existen quién le imponga los valores morales de tal manera que aprender estos del entorno o la televisión.

La familia en general debe manejar la situación y no dejar un lado a sus hijos por el bienestar material y económico que desee conseguir, el núcleo familiar debe dedicar más tiempo pasar en familia, conversar, compartir y vivir en total armonía dejando a un lado el aparato denominado televisión que lo que está logrando es separar a la familia.

2.4 HIPOTESIS

Los programas de televisión cambian la conducta de los estudiantes del Segundos y Terceros años de Bachillerato Físico Matemático de la Unidad Educativa Madison High School

2.5 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable Independiente:

Los Programas de televisión **(causa)**

Variable Dependiente:

Conducta de los Estudiantes **(efecto)**

CAPITULO III

3.- METODOLOGIA

3.1 ENFOQUE

El enfoque de esta investigación es de carácter cualitativo, ya que el problema que se investiga es de carácter interno, sus objetivos son inmediatos, planteamos preguntas factibles de contestar, la población es pequeña requiere de un trabajo de campo con todos los participantes y sus resultados no son generalizables.

3.2 MODALIDAD BASICA DE LA INVESTIGACION

En el diseño del presente proyecto se tomo como modalidades de investigación las siguientes:

- La investigación por los objetivos.- Es aplicada porque utilizamos todos y cada uno de los conocimientos ya existentes tanto dentro de la Institución como las que encontramos fuera de ella, para fomentar el tema a investigarse. La investigación por el lugar.- Es de campo porque el trabajo investigativo lo realizaremos dentro de la Institución donde se dio el problema, así como también se utilizaran otras fuentes investigativas.
- La investigación por la Naturaleza.- Es de acción porque estamos en posibilidades de plantear soluciones inmediatas porque ayudaran a resolver de una manera eficaz este problema de investigación.

3.3.- NIVEL O TIPO DE ESTUDIO

La investigación se está realizando en el tipo exploratorio porque analizaremos en la posible fuentes que tenga relación con el presente problema de investigación con el fin de sacar las conclusiones que perciban para dar posibles soluciones a este problema de investigación terminara llegando a un nivel Descriptivo porque utilizaremos encuestas para lo cual es

necesario que se realicen estudios minuciosos y estructurados relacionados con conocimientos científicos que ayudaran a tener una mejor visión para poder predecir lo que sucede con este problema en el campo Educativo .

3.4.- POBLACION

El universo de estudio de esta investigación está integrado por estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Madison High School de acuerdo a este cuadro.

Población	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes	90	100%
Docentes	7	100%

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: La televisión

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS
<p>La televisión: El excesivo tiempo frente a un televisor, el televidente se embriaga de imágenes que lo sacan de la realidad y no le dejan una puerta abierta para reflexionar o desmenuzar lo que recibió</p>	<p>No hay control en el tiempo</p> <p>No hay control de programas</p> <p>No está de acuerdo a la edad</p>	<p>Mirar la televisión en el tiempo que quieran.</p> <p>Libertad para observar los programas que quieran</p> <p>Programas no acorde a la edad</p>	<p>¿Qué medios de comunicación utiliza con más frecuencia?</p> <p>¿Que mira en la televisión?</p> <p>¿Los programas de televisión proyectan la realidad?</p> <p>¿Existen programas educativos?</p>

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: La conducta

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS
<p>Conducta: Sistema dialéctico y significativo en permanente interacción intersistémica e intrasistémica, y que, normalmente, involucra una modificación mutua entre el individuo y su entorno social, así como una modificación de su mundo interno.</p>	<p>Conducta en los Adolescentes</p> <p>Cambios Físicos</p> <p>Relación con el entorno</p>	<p>Periodo de transformación</p> <p>Imitan todo lo que miran</p> <p>El comportamiento hacia los demás</p>	<p>¿Supervisan lo que mira en la televisión?</p> <p>¿Ha notado conductas agresivas?</p> <p>¿Se siente identificado con lo que mira en la televisión?</p>

CAPITULO IV

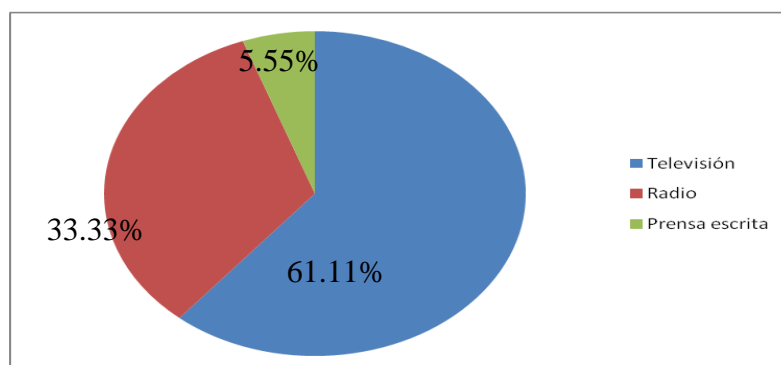
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta aplicando a los estudiantes de la Unidad Educativa Madison High School.

1. Que medios de comunicación utiliza con más frecuencia

Cuadro y Grafico Nº 2

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	55	61.11%
Radio	30	33.33%
Prensa Escrita	5	5.55%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

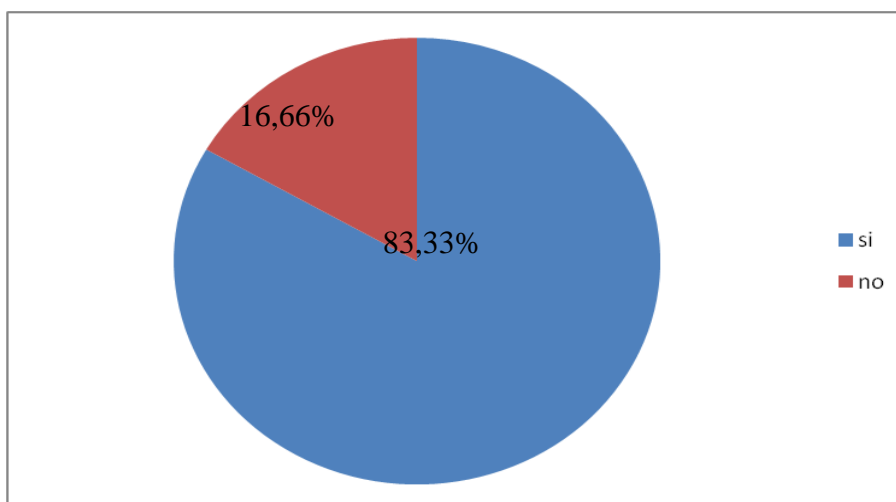
Análisis:

De los 90 estudiantes encuestados, el 55 que corresponde al 61,11% respondieron la televisión, 30 que corresponde el 33,33% respondió radio y el 5 que corresponde al 5.55% respondió prensa escrita; por lo tanto podemos deducir que el medio de comunicación más utilizada por los estudiantes es la televisión ya que están expuestos a ver imágenes, lo que causa que los adolescentes se conviertan en seres despersonalizados ya que solo reciben información y no lo procesan, los jóvenes se vuelven personas involuntarias y se comportamiento entre compañeros están deteriorándose, por lo que se llega a comprender o que el uso de la televisión repercute la conducta de los jóvenes

2. ¿La televisión influye negativamente en su conducta?

Cuadro y Grafico N° 3

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	75	83.33%
No	15	16.66%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

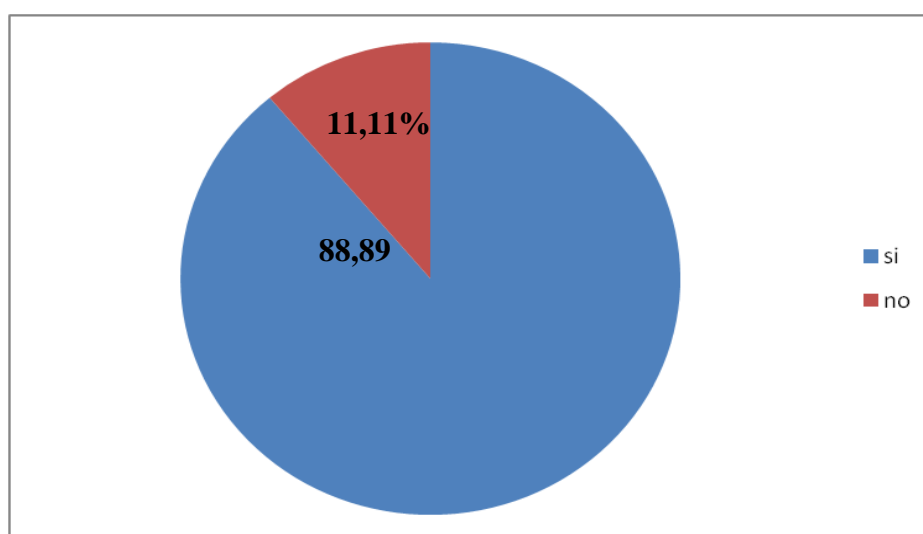
Análisis:

Del total de estudiantes 75 que corresponden al 83,33% respondieron si y 15 estudiantes que corresponden al 16,66% respondieron que no; por consiguiente podemos decir que la televisión si influye negativamente en su conducta ya que pasan muchas horas frente al televisor viendo programas violentos que son vistos por adolescentes se comportan mucho más agresivos sin importar su ubicación geográfica, sexo o su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta propia.

3. ¿Ha notado conductas agresivas en sus actuaciones?

Cuadro y Grafico N° 4

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	80	88.88%
No	10	11.11%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

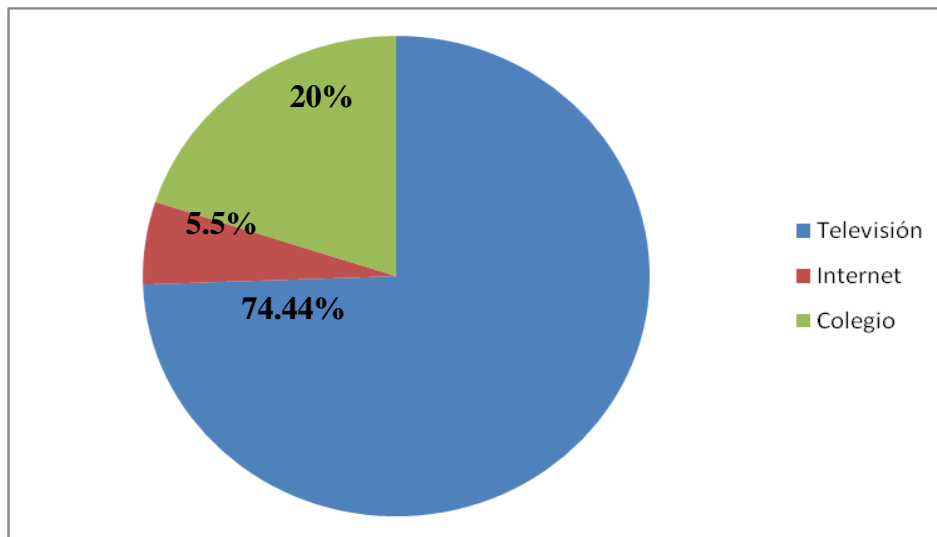
Análisis:

De los 90 estudiantes encuestados 80 que corresponden al 88.89% respondieron que si mientras que 10 que corresponden al 11,11% respondieron que no; por lo tanto podemos decir que los estudiantes si han notado conducta agresiva en sus actuaciones ya que todo lo que ellos ven imitan y lo hacen tanto como modelos reales como con personas en la televisión ya que después de observar los episodios violentos; pueden que no actúen violentamente esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva, la conducta agresiva se refleja más en el estilo interpersonal que cada adolescente este desarrollando.

4. ¿De dónde se origina esta conducta agresiva?

Cuadro y Grafico N° 5

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	67	74.44%
Internet	5	5.55%
Colegio	18	20%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

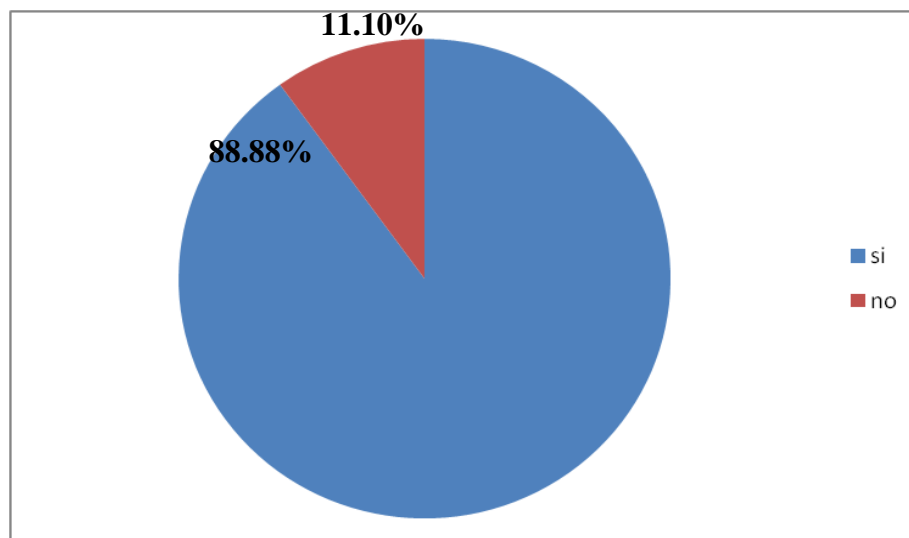
Análisis:

De los 90 estudiantes encuestados 67 que corresponden al 74.44% respondieron que la televisión mientras que 5 que corresponden al 5.55% respondieron que el Internet y 18 estudiantes que corresponden al 20% respondieron que el colegio; por lo tanto podemos deducir que las conductas agresivas de los estudiantes se origino de la televisión, ya que por este medio no es el adecuado para fomentar el desarrollo intelectual que produce adulto reflexivo, ya que se comportan más agresivos.

5. ¿Piensa usted que la televisión ofrece programas educativos que de entretenimiento?

Cuadro y Grafico N° 6

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	11.11%
No	90	88.88%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

Análisis:

De los 90 estudiantes encuestados 10 que corresponden al 11.11% respondieron que si mientras que 90 que corresponden al 88.88% respondieron que no; por lo tanto podemos decir que la televisión no ofrece más programas educativos que de entretenimiento vemos que la televisión en su pantalla nos ofrecen diferentes programas y dependen el impacto que estos programas tengan en los espectadores para que puedan seguir al aire ya que los directivos de los canales es muy grande y dependen de ello su retribución económico sin importarles el daño que hacen por lo cual deberían ofrecer variedad de programas educativo

6. ¿Qué mira usted en la televisión?

Cuadro y Grafico N° 7

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Novelas	63	70%
Dibujos Animados	20	22.22%
Noticias	7	7.7%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

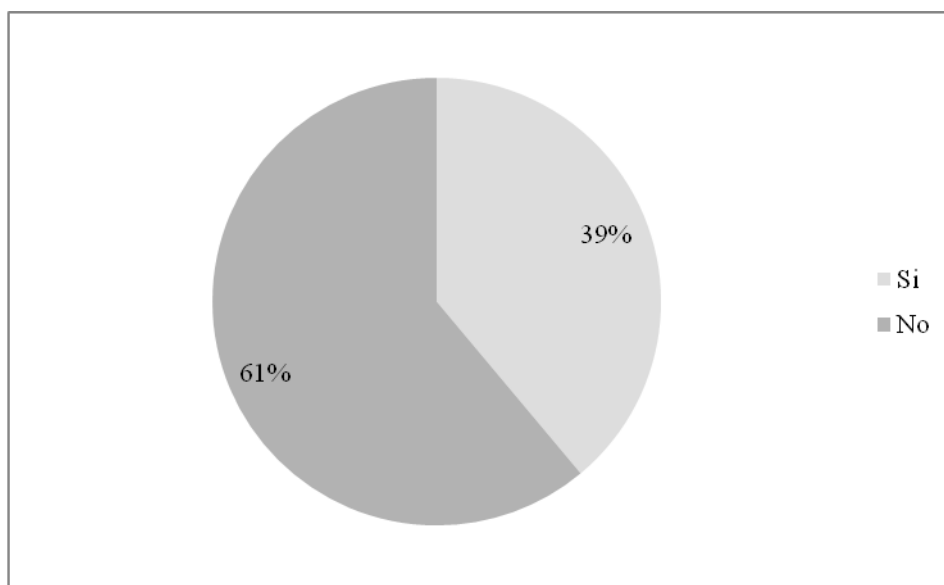
Análisis:

De los 90 estudiantes encuestados 63 que corresponden al 70% respondió novelas, el 20 que corresponde al 22.2% respondió dibujos animados y el 7 que corresponde al 7.7% noticias; por consiguiente podemos deducir que lo que los estudiantes mas miran en la televisión son mas novelas. Es lamentable darnos cuenta que los noticieros no son observados por los jóvenes, ellos miran programaciones infructuosas, se internan en un mundo de fantasía y olvidan totalmente la responsabilidad, aislándose de todo lo que les rodea.

7. ¿Debe existir un tiempo limitado para mirar la televisión?

Cuadro y Grafico N° 8

Alternativo	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	81.4%
No	17	18.8%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

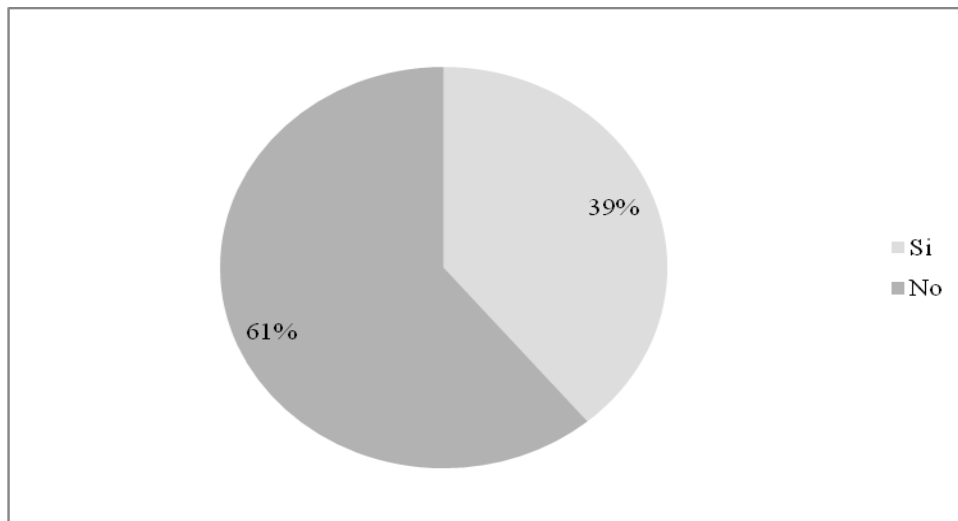
Análisis:

De los 90 estudiantes encuestados 73 que corresponden al 81.1% respondieron que si y el 17 corresponde al 18.8% respondió que no, por lo tanto podemos deducir que si debe existir un tiempo limitado para ver la televisión ya que los adolescentes pueden pasar toda la tarde viendo los programas de televisión aquí el rol de los padres es importante ellos deben decir hasta que hora pueden estar frente a un televisor y que programas ver.

8. ¿Sus padres supervisan lo que usted miro en la televisión?

Cuadro y Grafico N° 9

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	20%
No	72	80%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

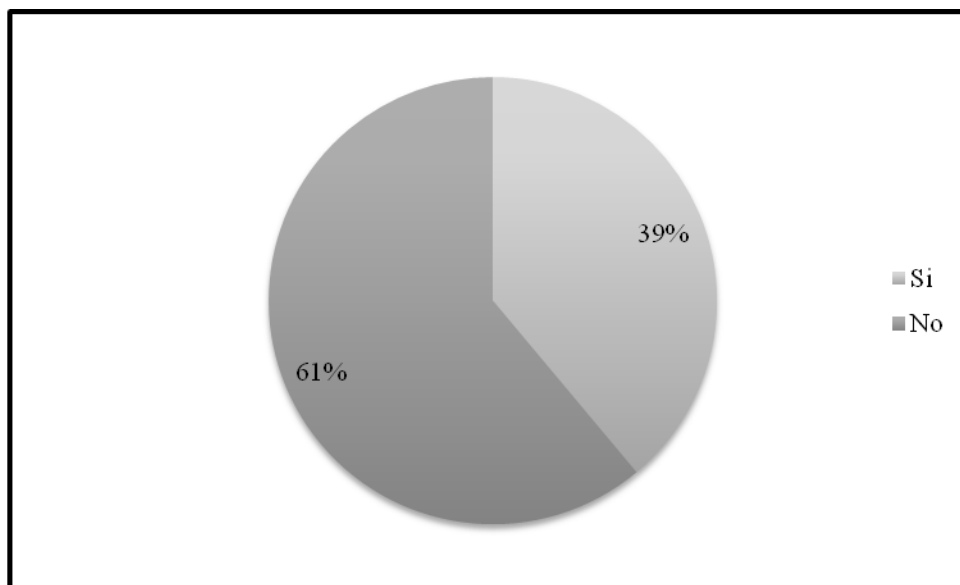
Análisis:

De los 90 estudiantes encuestados 18 que corresponden al 20% respondió que sí y el 72 que corresponde al 80% respondió que no, por lo tanto podemos concluir que los padres de los estudiantes no supervisan lo que ellos miran en la televisión es por eso que no existe control en la programación vista por los adolescentes, lo que les expone en forma errada, mentir, engañar, pelear, irrespetar a los demás, estos son valores que los jóvenes toman como sentimientos buenos y normales ante semejantes, valores errados que se reflejan en la conducta.

9. ¿Cree que los programas de televisión proyectan la realidad nacional?

Cuadro y Garfico Nº 10

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	47	52.2%
No	43	47.7%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

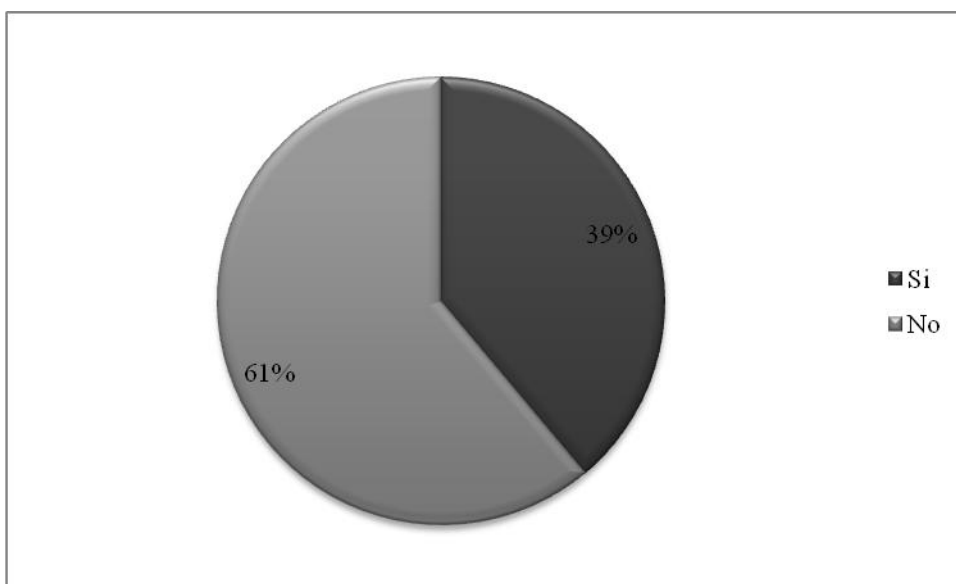
Análisis:

De los 90 estudiantes encuestados 47 que corresponden al 52.2% respondieron que si mientras que el 43 que corresponde al 47.7% respondieron que no; por consiguiente podemos concluir que según los estudiantes los programas de televisión si proyectan la realidad nacional.

10. ¿Se siente usted identificados con alguna situación proyectada a través de la televisión?

Cuadro y GraficoNº 11

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	35	38.8%
No	55	61.1%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

Análisis:

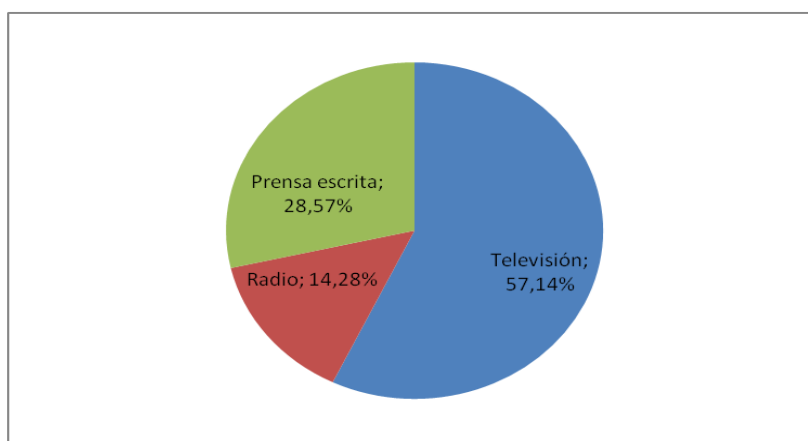
De los 90 estudiantes el 35 que corresponde al 38.8% respondieron que si y el 55 que corresponde al 61.1% respondió que no; por lo tanto no se sienten identificados con ninguna situación proyectada en la televisión.

4.2.- Encuesta aplicada a los profesores que imparten clases en los segundos y terceros años de Bachillerato de la Unidad Educativa Madison High School.

1. ¿Qué medios de comunicación utiliza con más frecuencia?

Cuadro y Grafico N° 1

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	4	57.14%
Radio	1	14.28%
Prensa Escrita	1	28.57%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

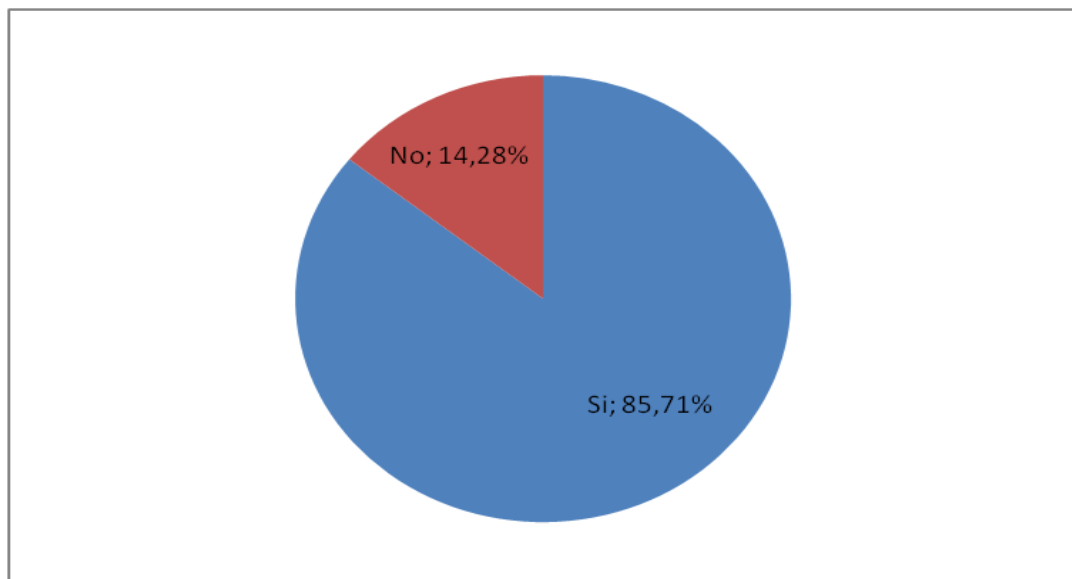
Análisis:

De los 7 maestros encuestados el 4 que corresponde al 57,14% respondió la televisión, el 1 que corresponde el 14.28% respondió radio y el 2 que corresponde al 28,57% respondió prensa escrita; por lo tanto podemos decir que el medio de comunicación más utilizado por los maestros es la televisión; ya que es ahí donde se puede mirar lo que está pasando en el país y a Nivel Mundial es por eso que es un medio de comunicación para informarse.

2. ¿La televisión influye negativamente en la conducta de los estudiantes?

Cuadro y Grafico N° 2

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	85.71%
No	1	14.28%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

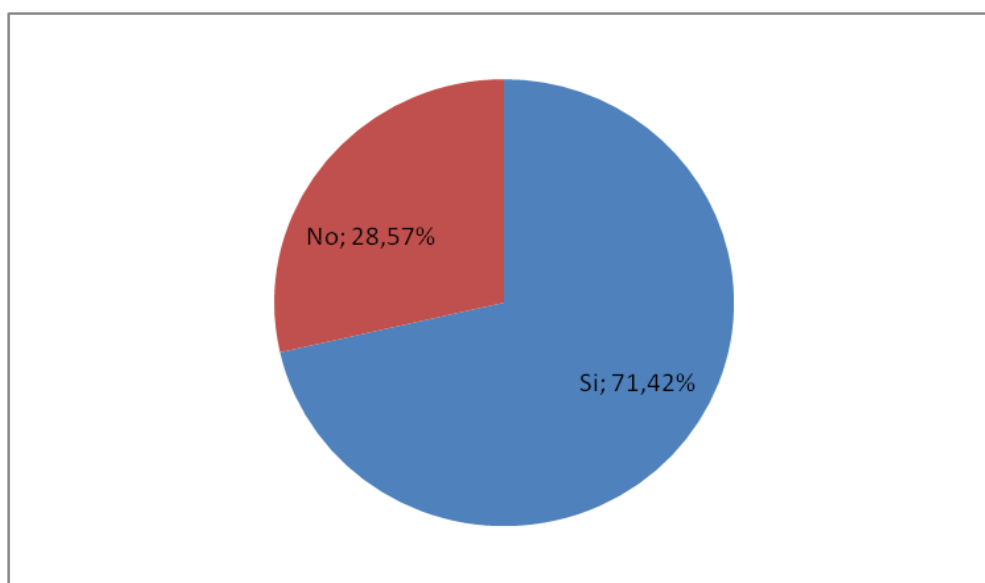
Análisis:

Del total de estudiantes 75 que corresponden al 83,33% respondieron si y 15 estudiantes que corresponden al 16,66% respondieron que no; por consiguiente podemos decir que la televisión si influye negativamente en la conducta de los estudiantes, este es un factor negativo, ya que los adolescentes que miran muchas escenas de violencia, adquieren comportamientos agresivos que se verá reflejado en su comportamiento personal con sus compañeros

3. ¿Ha notado conductas agresivas en los estudiantes?

Cuadro y Grafico N° 3

Alternativo	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	71.42%
No	2	28.57%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

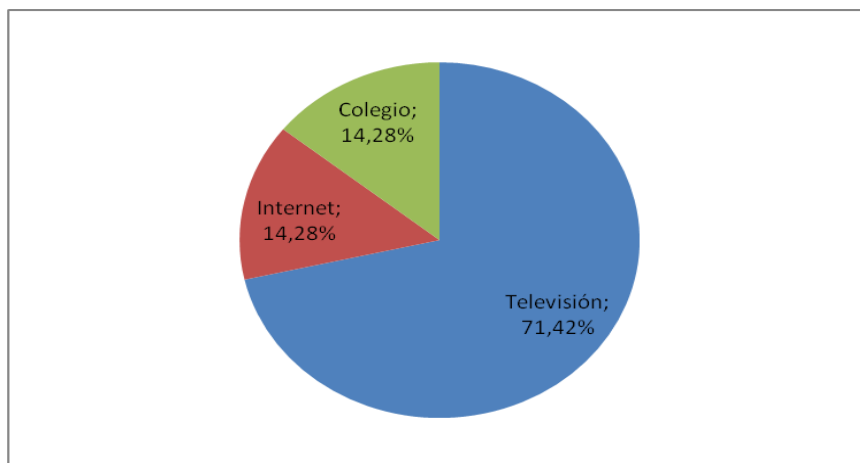
Análisis:

De los 7 maestros encuestados 5 que corresponde al 71.42% respondieron que si y el 2 que corresponde al 28.57% respondieron que no por lo tanto podemos decir que los maestros si han notado conductos agresivas en sus estudiantes pero lo que ellos consideran que los factores que más influyen en la conducta agresiva de los estudiantes son la poca comunicación entre maestro alumno, lo que le convierte al alumno en un ser receptivo sin capacidad crítica.

4. ¿De dónde se origino estas conductas agresivas?

Cuadro y Grafico N° 4

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	5	71.42%
Internet	1	14.28%
Colegio	1	14.28%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

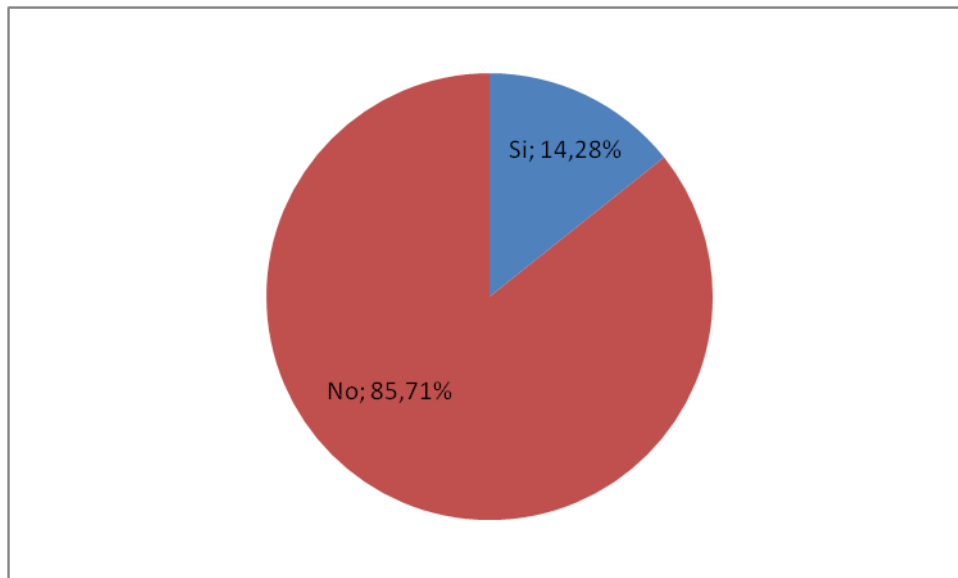
Análisis:

De los maestros 7 encuestados el 5 que corresponde al 71,42% respondieron la televisión y el 1 que corresponde al 14,28% respondieron la televisión y el 1 que corresponde el 14,28% respondió el colegio por consiguiente podemos deducir que los maestros coincidieron que las conductas agresivas que han observado en sus estudiantes se origino de los medios de comunicación como la T.V. la radio, internet en donde no solo la utilizaron como fuente de información sino como tiempo libre la T.V. también emiten publicidad con imágenes inmorales por lo cual debe ser supervisada por un adulto.

5. ¿Piensa usted que la televisión ofrece programas educativos que de entretenimiento?

Cuadro y grafico N° 5

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	14.28%
No	6	85.71%



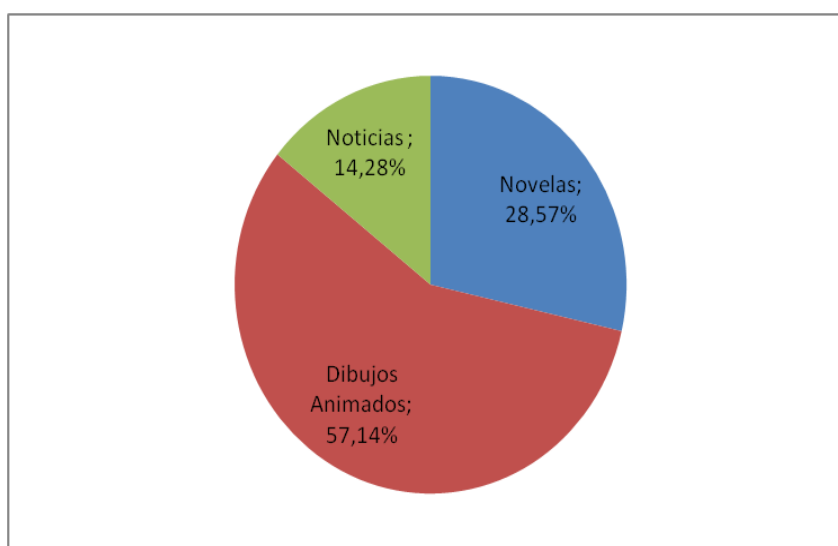
Análisis:

De los 7 maestros el 1 que corresponde al 14.28 respondo que si y el 6 que corresponden al 81.71% respondieron que no; por lo que podemos decir que los maestros manifiestan que dichos canales de programación no presentan programas educativos ya que sería mejor para los estudiantes ya que existiendo estos programas se auto educarían los educandos y no hubiera estudiantes con conductas agresivas.

6. ¿Qué piensa usted que miran sus estudiantes en la televisión?

Cuadro y Grafico N° 6

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dibujos Animados	4	22,22%
Novelas	2	28,57%
Noticias	1	14,28%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

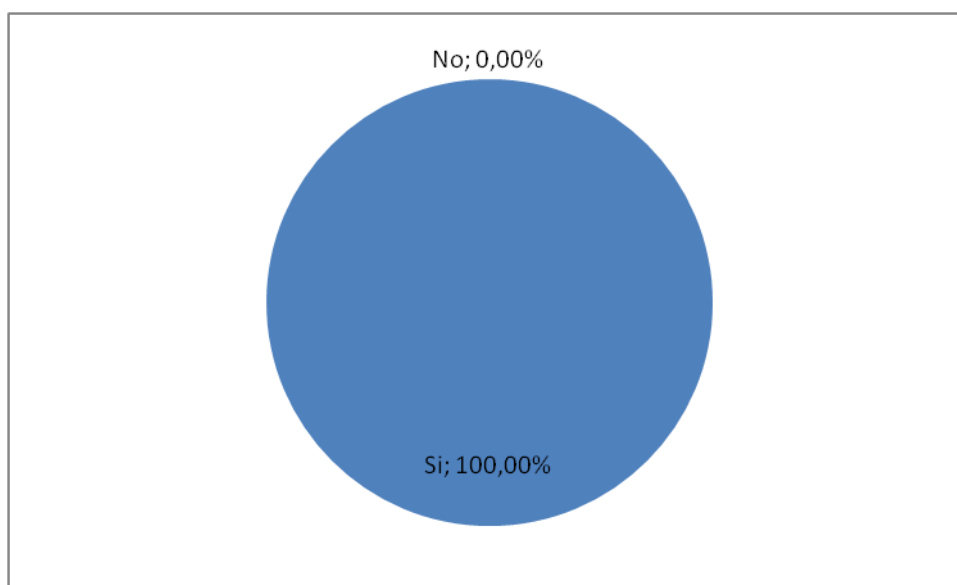
Análisis :

De los 7 maestros encuestados el 2 que corresponden al 28,57% respondió novelas, el 4 que representa el 57,14% respondió dibujos animados y el 1 que corresponde al 14,28% respondió noticias; por lo tanto podemos concluir que según el criterio de los maestros sus estudiantes miran más dibujos animados que otros programas televisivos, ya que se ve que los estudiantes hablan con sus compañeros sobre capítulos y episodios de dichos programas e incluso dibujan en sus pupitres, o en cuadernos personajes de los dibujos animados.

7. ¿Debe existir un tiempo limitado para mirar la televisión?

Cuadro y Grafico Nº 7

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	100,00%
No	0	0,00%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

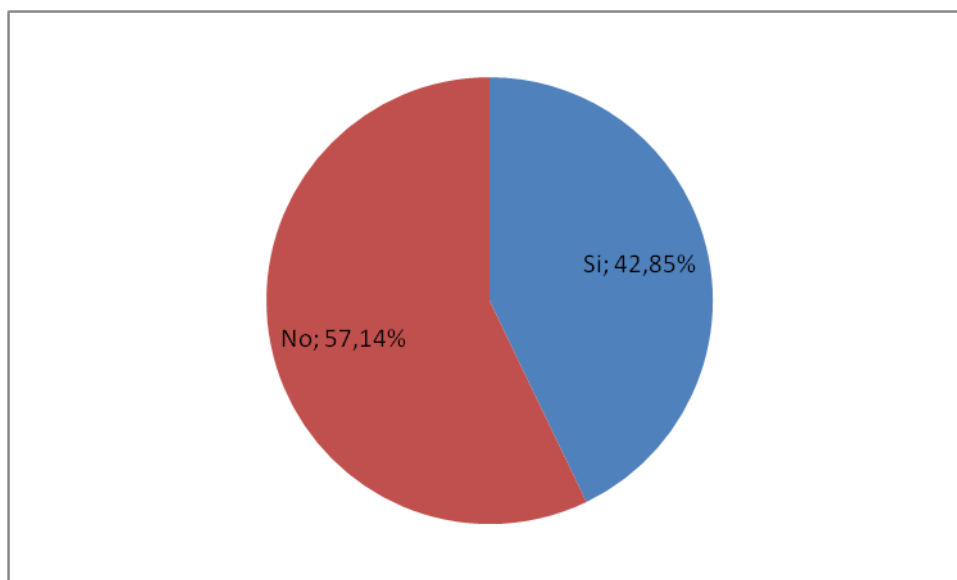
Análisis:

De los 7 maestros encuestados corresponden al 100,00% respondieron que si; por lo tanto podemos decir que si debe existir un tiempo limitado para mirar la televisión que los padres deben conversar con sus hijos y ponerse de acuerdo al tiempo limitado para ver la televisión y sus programas.

8. ¿Cree usted que los padres supervisan lo que sus estudiantes miran en la televisión?

Cuadro y Grafico N° 8

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	42,85%
No	4	57,14%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

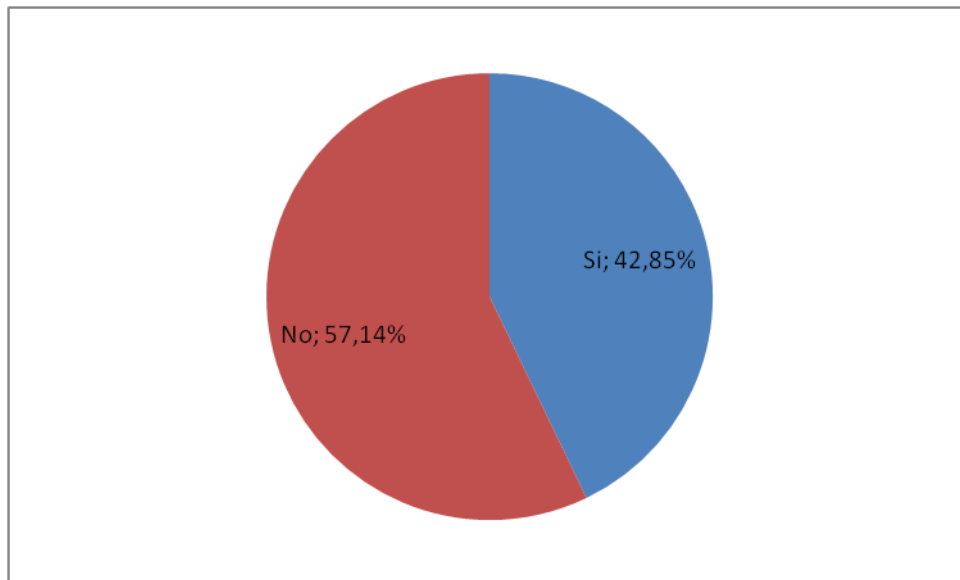
Análisis:

De los 7 maestros encuestados el 3 que corresponden al 42,85% respondió que sí y el 4 que corresponde al 57,14% respondió que no, por lo que podemos concluir que los maestros consideraron que los padres de los estudiantes no supervisan lo que ellos miran y no los orientan a sus hijos sobre la programación televisiva que deberían mirar y al tener la libertad sin orientación la influencia de los mensajes de televisión, serán absorbidos por los jóvenes con ideas equivocadas

9. ¿Considera que los programas de televisión proyectan la realidad nacional?

Cuadro y Grafico N° 9

ALTERNATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	42,85%
No	4	57,14%



Fuente: Encuesta
Elaborado Por: Janeth Bocancho

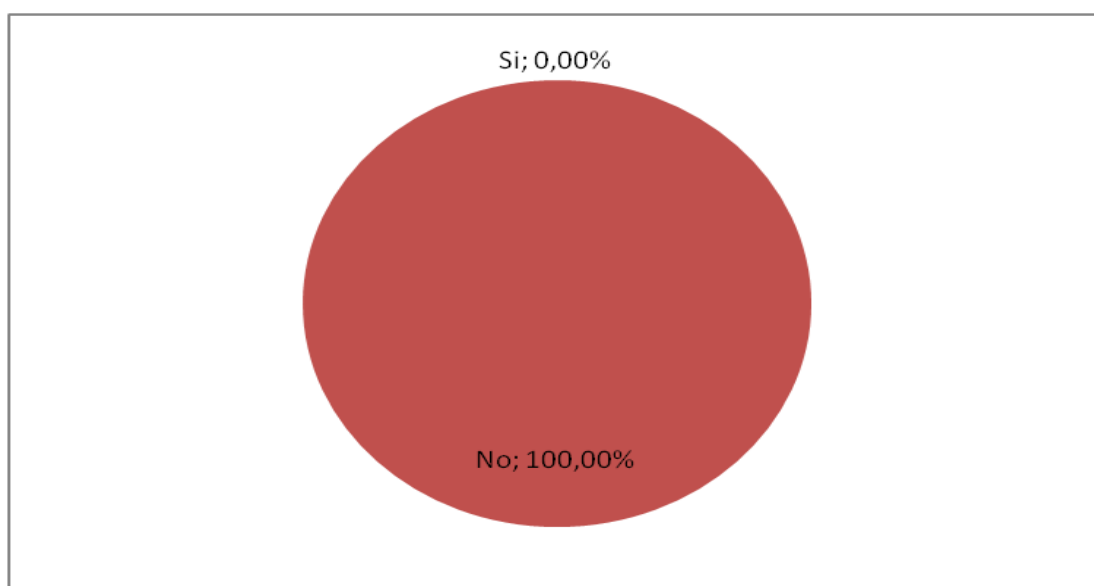
Análisis:

De los 7 maestros encuestados el 3 que corresponden al 42,85% respondieron que si y el 4 que corresponde al 57,14% respondieron que no; por lo tanto podemos decir que los programas que miramos en la televisión proyectan la realidad Nacional lo que paso y pasa en nuestra sociedad.

10.¿Se siente usted identificados con alguna situación proyectada a través de la televisión?

Cuadro y Grafico N° 10

Alternativo	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,00%
No	7	100,00%



Análisis:

De los 7 maestros encuestados que corresponden al 100% respondió que no y nadie respondió que si, por lo tanto podemos deducir que los maestros no se sienten identificados con ninguna situación proyectado en la televisión.

4.3 VERIFICACION DE HIPOTESIS

Al inicio de la investigación realizamos la siguiente hipótesis. Los programas de televisión cambian la conducta de los estudiantes del Segundos y Terceros años de Bachillerato Físico Matemático de la Unidad Educativa Madison High School la misma que asido comprobada como verdadera por medio de las preguntas 2-3-4 La hipótesis a sido verificada en cada una de las preguntas realizadas en la encuestas y se comprueba que influye los programas de televisión

De acuerdo a los análisis de las encuestas realizadas en esta investigación indica que la mayoría de los estudiantes, podemos decir que la televisión si influye negativamente en su conducta ya que pasan muchas horas frente al televisor viendo programas violentos que son vistos por adolescentes se comportan mucho más agresivos sin importar su ubicación geográfica, sexo o su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta propia.

CAPITULO V

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- CONCLUSIONES:

Una vez concluida la presente investigación se concluye que:

- ❖ Podemos concluir que los canales de televisión emiten las respectivas programaciones sin considerar el daño ni el impacto en la conducta que causan ciertos programas de televisión en seres tan indefensos como son los niños.
- ❖ Hacen falta programas televisivos culturales, científicos y educativos para que ayuden a formar la conducta de los niños en horarios extra curriculares.
- ❖ El uso irracional de la televisión inciden en la conducta de los estudiantes especialmente en conductas agresivas.
- ❖ Los padres de familia por trabajar no están en casa, no supervisan lo que sus hijos/as miran en la televisión
- ❖ La televisión ofrece una gama de programación para todo el público sin poner clasificaciones o de qué tipo de programas son.

5.2.- RECOMENDACIONES:

Una vez finalizado esta investigación recomendamos:

- ❖ A los padres de familia tener mayor control a sus hijos en cuanto a los programas y el tiempo de mirar la televisión.
- ❖ Nosotros como mediadores pedagógicos demos descubrir los talentos que tienen cada uno de los educandos y desarrollarlas involucrándoles en talleres, en la institución realizar diversas actividades acorde a sus capacidades intelectuales como por ejemplo. Danza, deportes, dibujo etc.
- ❖ Orientarles a los estudiantes en cuanto a los contenidos de los programas de televisión
- ❖ Desarrollar hábitos televisivos para poder controlar el tiempo que se mira la televisión
- ❖ Poner un límite de tiempo a los hijos/as para apagar el televisor en casa y se puedan dedicar a otras tareas escolares.
- ❖ Los Padres de Familia deben buscar más tiempo para dialogar con sus hijos y deben controlar lo que ellos miran, supervisar y orientar sobre las diferentes programaciones.
- ❖ Se debe formar en los adolescentes un juicio de valor para que ellos puedan discernir lo que más les conviene mirar la televisión, es decir deben escoger aquellos programas que van a ayudar en su educación mas no aquellos que los van a perjudicar como son actos de violencia.

- ❖ Los adolescentes deben tener una buena comunicación con sus padres o con un adulto para despejar todas sus dudas y así mejorar su conducta o su comportamiento.

CAPITULO VI

6.- LA PROPUESTA

6.1.- TITULO:

Elaboración de Manual sobre los Programas de Televisión Educativos.

6.2.- DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCION: Unidad Educativa Madison High School.

BENEFICIARIOS: Estudiantes.

Nº DE ESTUDIANTES: 316

UBICACIÓN: La institución Educativa se encuentra ubicada en el Cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi en las calles Belisario Quevedo y Ricardo Garcés.

6.3.- ANTECEDENTES

Acorde con la investigación realizada sobre los programas de televisión, en donde se ha comprobado que el mismo afecta la conducta de los estudiantes de la Unidad Educativa Madison High Sschool, es preciso señalar que los resultados que se han obtenido del análisis e interpretación de los datos vinculados a las encuestas aplicadas, se infiere que en gran porcentaje el comportamiento de los estudiantes se ve afectado por la visualización de los programas televisivos.

La televisión es un medio de comunicación que tiene una gama de aspectos positivos como negativos y entre estos están las situaciones observadas en este medio influye en la conducta de los adolescentes y en especial estas conductas son agresivas por lo que los padres como los primero educadores deben supervisar lo que sus hijos/as miran en la televisión ; además se debe concientizar sobre los programas que la televisión transmiten ya que este medio es de libre acceso y los adolescentes pueden estar mirando algo que no esté acorde a su edad.

Si ninguna orientación en forma discriminada se captan programaciones de toda índole, muchas de ellas afectan y perpetúen el nivel afectivo y emotivo de quienes la miran. La televisión impacta poderosamente en el televidente por los contenidos que se difunde ingresan básicamente por vías sensoriales, el oído, la vista formando estereotipos de comportamiento.

La adolescencia como etapa de transmisión ayuda a la formación de su personalidad y al fortalecimiento de sus relaciones sociales por tal razón lo que ellos observen deben ser programas que ayuden a su educación y mejore su estilo de vida.

6.4.- OBJETIVOS

- ✓ Mejorar los programas de televisión educativos para una buena conducta de los estudiantes.
- ✓ Concienciar a los estudiantes para que interpreten críticamente los mensajes televisivos

6.5.- FUNDAMENTACION

LA TELEVISION

La TV es la transmisión electrónica de la imagen y del sonido que despierta en el receptor la impresión de visión inmediata.

Como los demás medios de comunicación transmite mensajes, sugiere comportamientos y condiciona a nivel emotivo.

Sin duda la TV, es el mejor regalo de la técnica moderna para los hogares .Sin embargo, desde el punto de vista social, puede ser un medio manipulación masiva para realizar publicidad económica, religiosa.etc mediante los artificios de la retorica o arte de persuadir.

La televisión es “Una jaula de laboratorio en la cual las ratas de la sociedad son condicionadas para comportarse según las reglas del juego del imperio, para persuadirlos de la verdad del amo .Lograr el control de las conciencias y de las conductas, a fin de que el sistema continúe, por ejemplo: persuadiendo al mundo de justicia, de racismo. De armamentismo, colonialismo.”(MEDINA, Arnaldo 2estrategias para mirar Television”2002)

Los aparatos de televisión convierten las ondas de radio en imágenes y sonidos, miles de personas en todo el mundo pueden ver un acontecimiento al mismo tiempo.

LA CLASIFICACION DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIVOS

En la actualidad podemos encontrar miles de programas televisivos de toda índole que están al acceso de quien lo quiera ver, basta con presionar un botón tenemos acceso a una cantidad de información tanto buena como mala. La mayoría de personas desconocemos como se encuentran clasificados los programas de televisión ya sea de acuerdo a su contenido o al tipo de público pero es de mucha importancia saber que estamos mirando. Los programas televisivos tienen por objeto ofrecer a los responsables de aplicar en los servicios de televisión la calificación de programas. Los criterios que fundamentan para poder clasificar a los programas son los comportamientos sociales y temáticos conflictivos, se han establecido criterios específicos para el tratamiento de la violencia y sexo.

La clasificación aplicable a un programa será la que corresponda a la restricción más alta que parezca en relación con cualquier de las cuatro temáticas analizadas para efectuar la calificación.

Aspectos Positivos de la TV.

- La TV es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- La TV es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- La TV es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes.

Aspectos Negativos de la TV

- El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.
- La TV aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión

Tipos de Programas

En la TV ecuatoriana se difunden variedad de programas como:

- Telenovelas
- Películas
- Programas deportivos
- Telecomedias
- Programas infantiles
- Noticieros
- Dibujos animados
- Variedad, etc.

Algunas alternativas de cómo usar la televisión con más cuidado se detallan a continuación:

- Planee y limite el tiempo para ver TV.
- Fije horarios para los niños.
- No les ponga un televisor en su habitación.
- Siéntase a ver televisión con sus hijos, para que pueda orientarlos en las inquietudes que pueden generar los programas.

- Evite colocar el televisor en un lugar accesible a los niños. Coloque en un armario con puertas, eso hará un poco más difícil encenderlo y el cambio de canales.

Uso indiscriminado de la tv

No hay hora del día en que no estemos frente a la pantalla; y no es exageración; ya que en todo lugar está prendido un televisor. Y hasta cuando regresamos a casa vamos viendo la TV en colectivos, y al llegar al hogar lo que primero nos llama la atención es el programa que se emite en el televisor.

Se ha puesto a pensar usted ¿Cuántas horas hermosas, pierde de disfrutar con sus hijos, por el simple hecho de estar horas frente a la TV?. En este sentido cabe citar lo manifestado por Rodrigo Abarca: “Uno de los factores que ha llevado a la incomunicación y deterioro de las relaciones familiares y personales son las telenovelas con sus millones de seguidores: papá, mamá, hijos, abuelos y demás personas que comentan de ellos. Muchas madres de familias miran hasta seis novelas al día, descuidando la auto preparación, guía de sus hijos y la comunicación con el esposo”..

No olvidemos que los modeladores de la conducta de niños y adolescentes somos los adultos.

Hasta la forma y el lugar de colocar el televisor indican cuál es la opinión de la familia sobre la TV.

Control en los Programas.

La TV es la principal fuente de entretenimiento y modeladora de la opinión pública, ya que se la encuentra en todas partes. Y así como inhalar el humo ambiental es dañino, absorber durante horas y horas programas de televisión elegidos sin la debida precaución tiene un efecto perjudicial, sobre todo en los adolescentes. En relación al crimen y a la violencia de los

programas, consideramos que ver imágenes violentas influye de manera negativa en el aprendizaje, la agresividad y la ocupación de adolescentes.

La violencia televisada es un factor de riesgo que amenaza la salud mental de adolescentes, quienes han asimilado estos mensajes negativos.

Restringir en el hogar la observación de aquellos programas de la televisión que demuestren Violencia y sentimientos negativos, que vayan a influir negativamente en la personalidad de los adolescentes, limite el uso de la televisión a fin de estimular el mayor grado de comunicación entre los miembros de la familia.

Programas no acordes a la edad

Como analizamos en la contextualización, la desorganización familiar hace que los jóvenes estén abandonados y actúen sin control alguno en muchas actividades que realizan, entre estas e encuentran con total libertad de mirar la programación televisiva y por ende programas no acordes a su edad, que cambian su forma de actuar en el grupo de amigos y en la sociedad en general.

Estos programas de violencia, drogas, sexo, influyen en la madurez precoz del adolescente perdiéndose muchos sentimientos de ternura, inocencia, afectividad, llegando a convertirse en un simple individuo.

Consecuencias de la TV por el uso indiscriminado

Al estar expuestos niños y adolescentes a varias horas de todo tipo de programación, las consecuencias por el uso indiscriminado según Rodrigo Abarca son:

- La TV puede convertirlos a los adolescentes en materialistas que desconfían de los adultos.

- Ejerce actitudes sofisticadas de otros países
- Los chicos pueden volverse más pasivos y menos imaginativos.
- Se da una contribución de conceptos negativos del mundo y de la vida.
- Absorben los insultos verbales, volviéndose escépticos y pierden el sentido de confianza.
- Al ver demasiada televisión el rendimiento estudiantil se puede perjudicar.
- El adolescente demasiado adicto a la TV pierde el poder de atención.
- Es evidente que la pornografía televisiva despierta en el joven inquietudes equivocadas sobre el tema.

COMO INFLUYE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA

Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.

Los jóvenes no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos.

Los adolescentes necesitan saber que forma parte del continuo proceso humano. El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de

una comunidad. Esta es la razón por la cual a los adolescentes les interesan tanto las películas y programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales.

Los Adolescentes y el Sexo en los medios de comunicación

La base de todas las relaciones humanas exitosas es el respeto y afecto. Es importante motivar a los adolescentes para que vean programas y películas que tienen en cuenta esto. Desafortunadamente, los adolescentes suelen sentirse presionados a volverse activos sexualmente antes de conocer a fondo las bases emocionales de la sexualidad humana.

Los medios de comunicación han dejado de mostrar que la sexualidad procede de la intimidad emocional y no simplemente de la intimidad sexual, en general, los medios muestran el sexo como algo glamoroso, instintivo y lo que es más peligroso libre de riesgos.

Los adolescentes aprenden del sexo de una manera diferente de otros tipos de aprendizajes sociales, porque la información no procede de la participación y la observación sino de otras personas y gran parte de esa información termina siendo falsa

6.6.- MODELO OPERATIVO

OBJETIVO	CONTENIDOS	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACION
-Explicar de manera general el contenido del folleto.	-Introducción	-Lectura motivadora proyección de una película	-Textos -Computador -Cd -Infocus	-Docentes -Autoridades	-Lluvias de Ideas
-Valorar la importancia que tienen los programas educativos	-Importancia de los programas	-Elaborar una exposición para poder sustentar la importancia de los programas educativos	-computador .retroproyector -diapositivas	-Estudiantes -Docentes -Padres de Familia	-Mesa redonda
-Identificar los tipos de programas educativos	-Tipos de Programas; como culturales, científicos, educativos	-Proyección de películas -recolección de información del periódico	-Periódicos -películas -científicas -educativas	-Docentes -Autoridades	-Proyección de la película
-Conocer las ventajas del uso de los programas educativos	-Ventajas de los programas de televisión Educativos	-Uso de carteles - Exposición del mismo	-Carteles	-Estudiantes -Docentes	- Exposiciones

6-7.- EVALUACION

La evaluación de la propuesta se realizara o se desarrollara durante todo el proceso.

7.- MATERIALES DE REFERENCIA

71.- BIBLOGRAFIA

- ENCICLOPEDIA LAROUSSE DEL ESTUDIANTE, Las comunicaciones Nº7, Editorial Santiago Ltda , 2002
- GRAN ENCICLOPEDIA TEMATICA, La clave del saber ,Publicidad-Televisión y sonido 1991
- JOHN BERGA, Psicología Educativa, Limusa Noriega Editores México D.F.1993
- MEDINA, Aracelli “El liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión”1994
- MEDINA, Arnaldo, “Estrategias para mirar la televisión”2002
- REVISTA, Ser Familia
- ABARCA, Rodrigo “Manual de Relaciones Humanas”
- PAGINAS WEB
- <http://www.monografias.com>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisión>
- [http://portal.educador.org/foros/influencia -de -la -televisión- en- los- niños](http://portal.educador.org/foros/influencia-de-la-televisión-en-los-niños)
- www.psicologia.com