

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la  
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LA PROMOCIÓN DEL PARQUE NACIONAL  
LLANGANATES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE LA  
CIUDADANÍA AMBATEÑA”**

---

**AUTOR: Lascano López, María Gabriela**

**TUTOR: Bustos de la Pava, Carlos**

**Ambato – Ecuador**

**2009**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, Carlos Bustos de la Pava, CC 100107967-0 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA PROMOCIÓN DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE LA CIUDADANÍA AMBATEÑA”** desarrollado por la egresada María Gabriela Lascano López, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por H. consejo Directivo.

Ambato, 14 de Julio de 2009

.....  
Carlos Bustos de la Pava

**TUTOR  
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## **AUTORÍA**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....  
Lascano López María Gabriela

C.C.: 180429008-6

**AUTORA**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo está dedicado a:

Dios, por darme las fuerzas y darme la fe en mi misma.

Mi Madre, Narcisa, por ser mi soporte incondicional, por enseñarme a luchar por mis sueños y no dejarme desfallecer en los momentos más difíciles, su ayuda moral y económica.

Mi Padre, Manuel, por todo su esfuerzo y sacrificio que ayudaron a lograr mis metas.

Mi Familia, Mis Hermanos, Ely y Juan Carlos, Mis Tías, Mag, Lupe, Su y Cris, Mis Abuelos, Rosa y Cristóbal, quienes siempre me brindaron palabras de aliento cuando más lo necesitaba.

Mi amor, Pablo, mi amigo y novio quien siempre ha sido mi apoyo incondicional a cada momento.

Mis amigos, con quienes he compartido un largo camino hasta llegar a ser lo que somos.

Bianca y Shary

Gracias

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme la vida y la salud y mantenerme constante en mis estudios.

Un agradecimiento especial a la Universidad Técnica de Ambato, por brindarme los recursos necesarios para llegar a ser una profesional.

Mis Maestros, que además de impartir sus conocimientos me enseñaron normas de vida.

A mi Tutor, Ing. Carlos Bustos, por guiarme en la elaboración de este trabajo de investigación final.

Las diferentes entidades que hicieron posible la culminación de tan importante logro.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “LA PROMOCIÓN DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE LA CIUDADANÍA AMBATEÑA”

**AUTOR:** Lascano López María Gabriela

**TUTOR:** Bustos de la Pava Carlos

**Resumen:** Este trabajo investigativo tiene por objetivo proporcionar información sobre como la publicidad y promoción que tiene el Parque Nacional Llanganates incurre en la preferencia turística que tienen los ciudadanos de Ambato. Para la indagación de este tema se buscaran datos que proporcionen información acerca de los atractivos turísticos que visitan con más frecuencia los habitantes de dicha ciudad. Mediante la utilización de esta metodología se logrará establecer las causas y posibles efectos que origina la falta de promoción de este parque; estableciendo de esta manera una propuesta que permita a las autoridades conocer de este problema y a su vez tomar las medidas necesarias para mitigarlo.

## ÍNDICE

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

1.1. Tema de la Investigación.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1. Contextualización.....	1
1.2.1.1. <i>Contextualización Macro</i> .....	1
1.2.1.2. <i>Contextualización Meso</i> .....	2
1.2.1.3. <i>Contextualización Micro</i> .....	3
1.2.2. Análisis Crítico.....	4
1.2.3. Prognosis.....	5
1.2.4. Formulación del problema.....	5
1.2.5. Delimitación del objeto de investigación.....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos.....	7

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos.....	8
2.2. Fundamentación Filosófica.....	8
2.3. Fundamentación Legal.....	8
2.4. Categorías Fundamentales.....	14
2.5. Hipótesis.....	18
2.6. Señalamiento de las Variables.....	18

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA

3.1. Enfoque.....	19
3.2. Modalidad básica de la investigación.....	19
3.3. Nivel o tipo de investigación .....	19
3.4. Población y muestra.....	20

3.5. Operacionalización de variables.....	22
3.5.1. Matriz de operacionalización de la variable independiente.....	22
3.5.2. Matriz de operacionalización de la variable dependiente.....	25
3.6. Plan de recolección de información.....	26
3.7. Plan de procesamiento de la información.....	26

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1. Análisis e interpretación de datos.....	27
4.2. Verificación de hipótesis.....	35

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones.....	36
5.2. Recomendaciones.....	36

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

6.1. Modelo Operativo.....	38
----------------------------	----

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>39</b>
--------------------------	-----------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>40</b>
--------------------	-----------



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Matriz de operacionalización de la variable independiente.....	22
<b>Tabla 2</b> Matriz de operacionalización de la variable dependiente.....	25
<b>Tabla 3</b> ¿Conoce usted el Parque Nacional Llanganates?.....	27
<b>Tabla 4</b> ¿Cree usted que el Parque Nacional Llanganates puede llegar a posicionarse como un destino turístico de importancia?.....	28
<b>Tabla 5</b> ¿Para usted, el Parque Nacional Llanganates es un sitio de interés turístico?.....	30
<b>Tabla 6</b> ¿Cree usted que el Ministerio de Turismo está haciendo una promoción adecuada del Parque Nacional Llanganates.....	31
<b>Tabla 7</b> ¿Como habitante de la ciudad de Ambato que atractivos turísticos prefiere visitar?.....	32
<b>Tabla 8</b> ¿Piensa usted que existe una falta de difusión sobre los atractivos turísticos del país?.....	33
<b>Tabla 9</b> Tema de la Propuesta.....	37

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> ¿Conoce usted el Parque Nacional Llanganates?.....	27
<b>Gráfico 2</b> ¿Cree usted que el Parque Nacional Llanganates puede llegar a posicionarse como un destino turístico de importancia?.....	29
<b>Gráfico 3</b> ¿Para usted, el Parque Nacional Llanganates es un sitio de interés turístico?.....	30
<b>Gráfico 4</b> ¿Cree usted que el Ministerio de Turismo está haciendo una promoción adecuada del Parque Nacional Llanganates?....	31
<b>Gráfico 5</b> ¿Como habitante de la ciudad de Ambato que atractivos turísticos prefiere visitar?.....	32
<b>Gráfico 6</b> ¿Piensa usted que existe una falta de difusión sobre los atractivos turísticos del país?.....	33

## INTRODUCCIÓN

El Parque Nacional Llanganates es un maravilloso refugio de vida silvestre, banco genético y posee una gran concentración de biodiversidad, además de tener una gran historia, esto lo debería convertir en uno de los más importantes destinos turísticos a ser visitados; pero pese a estas características tan relevantes el Parque Nacional Llanganates no logra posicionarse como uno de los principales atractivos turísticos; una de las primordiales razones es la falta de promoción por parte de las autoridades, esto ha ocasionado que los ciudadanos ambateños no tengan la suficiente información acerca de este lugar, lo que provoca un escaso turismo para el parque.

Debido a este problema se realiza esta investigación para tratar de determinar cuales son las causas, problemas y posibles efectos si este problema persiste.

El presente documento proporciona información sobre como ha incidido sobre los ciudadanos ambateños la promoción del Parque Nacional Llanganates.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1. EL TEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **LA PROMOCIÓN DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE LA CIUDADANÍA AMBATEÑA**

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1. Contextualización**

##### ***1.2.1.1. Contextualización Macro***

Un parque nacional es un área que goza de un determinado estatus legal que permite proteger y conservar la riqueza de su flora y su fauna, se caracteriza por ser representativa de una región fito-zoogeográfica y tener interés científico.

Los parques nacionales están generalmente localizados en lugares con bajo desarrollo. Frecuentemente presentan áreas con una riqueza excepcional y casi virgen en su flora y fauna con un ecosistema que muchas veces es el último reducto de especies en peligro de extinción. También se desarrollan parques nacionales en áreas de características geológicas significativas por su origen, formación o belleza natural. Muy frecuentemente ambos objetivos son satisfechos en gran parte de los parques nacionales, en un balance natural único que permite gozar de la vida natural en su mayor esplendor tal como abundaba en nuestro planeta antes del desarrollo humano desmedido.

La mayor parte de los parques nacionales tienen un doble propósito al ofrecer refugio a la vida salvaje y también como atracción turística surgiendo así lo que se conoce como ecoturismo. El turismo en forma controlada es fuente de ingreso para el mantenimiento de los parques.

A pesar de que el Ecuador es un país pequeño, la biodiversidad dentro del país es única. Este detalle creó entre gobernantes y civiles una conciencia de conservación que se ha proyectado en la creación de un Sistema Nacional de Parques Nacionales y Reservas y Refugios Naturales tanto públicas como privadas en todo el territorio nacional. Su encanto y peculiaridades las hacen además centros ideales para el turismo ecológico.

En el Ecuador la poca promoción de los atractivos turísticos ha causado desinterés en la población y además la escasa inversión extranjera ha ocasionado que el Ecuador no sea conocido como punto de interés turístico internacionalmente.

A lo largo del tiempo se ha desconocido a Ecuador debido a que la promoción turística del país suele estar sujeta a las iniciativas, buena voluntad y euforia de un momento, pero no responde a planes sistemáticos y permanentes para llevarla adelante, ni se enmarca dentro de una firme política de Estado para el desarrollo del mismo.

Además el nombre que se le dio al país ha causado cierta confusión con la línea equinoccial “Ecuador”, esto ha ocasionado confusión en diferentes países especialmente en países de oriente.

#### ***1.2.1.2. Contextualización Meso***

Con respecto a los Parques Nacionales del Ecuador no se ha podido observar una buena promoción en los diferentes medios, actualmente esto ha conllevado a que el nivel de desconocimiento sobre este tema en la ciudadanía sea alto, tanto así que los Parques Nacionales no sean un punto de interés turístico a nivel general en el país.

Muchos son los factores que han desencadenado este poco interés por explorar otros sitios, uno de los más relevantes es el que los turistas nacionales optan por

visitar una y otra vez los mismos atractivos turísticos ya conocidos, siendo estos: Centro Histórico de Quito, Parque Histórico de Guayaquil, Ruinas de Ingapirca respectivamente; como se puede observar ningún parque figura en los primeros lugares siendo así que el Parque Nacional Cotopaxi ingresa en el puesto número veinte y dos, este lugar se lo ha ganado lastimosamente gracias a la visita de turistas extranjeros más no de nacionales.

Esto datos dejan ver el poco interés que existe tanto por las autoridades respectivas como también de la población en general

### ***1.2.1.3. Contextualización Micro***

El Parque Nacional Llanganates encierra una vasta diversidad de organismos y una amplia gama de recursos abióticos como el agua y el suelo; contiene además un interesante acervo cultural e histórico de las comunidades que se encuentran en su periferia.

El buen estado de conservación de gran parte de los Llanganates se debe básicamente a las condiciones climáticas, topográficas y de acceso, que dificultan el ingreso de gente y la explotación fácil de recursos.

Los Llanganates al ser clasificado como Parque Nacional se ubican en la categoría más estricta en cuanto a posibilidades de uso y manejo de los recursos en el Ecuador, y por ello se permite actividades de turismo, educación e interpretación ambiental.

Este posee un gran potencial, tanto en biodiversidad como histórico, lo que lo haría un gran sitio de interés turístico.

La zona no ha sido un destino para el turismo masivo. El misterio que encierra ha determinado que sean contadas las personas que han ingresado a los Llanganates.

La mayoría se ha internado con fines aventureros y pocos han sido motivados por la curiosidad científica.

A pesar de la poca promoción realizada por parte de la iniciativa privada y con el apoyo gubernamental no se ha podido posicionar y dar a conocer al Parque Nacional Llanganates como atractivo turístico.

Es por eso que existe la necesidad de impulsar acciones conjuntas, que a corto y mediano plazo lleve a cumplir con la meta de dar a conocer localmente, nacionalmente e internacionalmente al Parque, ya que si estas medidas no se llegan a concretar en un futuro las tierras que lo conforman podrían llegar a ser expropiadas y la biodiversidad estaría en peligro.

### 1.2.2. Análisis Crítico

#### Árbol de problemas



La falta de promoción turística del Parque Nacional Llanganates ha ocasionado que sea desconocido para gran parte de la ciudadanía ambateña produciendo así una poca afluencia de turistas; así mismo el poco interés por conocer este potencial atractivo turístico origina que las personas opten por un turismo monótono, visitando siempre los mismos lugares, sin darse la oportunidad de conocer nuevos sitios, esto da como resultado que se generen pocos ingresos económicos para el parque.

### **1.2.3. Prognosis**

Como consecuencia de la escasa promoción del Parque Nacional Llanganates, ocurrirá que este sea un punto de interés turístico desconocido para la ciudadanía ambateña, además de privar a la población en general de conocer un gran atractivo natural con el que cuenta Ecuador, dando como resultado que las futuras generaciones se priven de la existencia de este.

### **1.2.4. Formulación del problema**

¿La promoción del Parque Nacional Llanganates ha incidido en el turismo de la ciudadanía ambateña?

### **1.2.5. Delimitación del objeto de investigación**

#### ***1.2.5.1. Delimitación del contenido***

- Campo: Turismo Natural
- Área: Promoción Turística
- Aspecto: Desconocimiento del Parque Nacional Llanganates



#### ***1.2.5.2. Delimitación Espacial:***

La investigación se la llevará a cabo en el cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

#### ***1.2.5.3. Delimitación Temporal:***

Esta investigación tendrá una duración de cinco meses, comprendidos entre Febrero a Junio en el año 2009.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Es importante determinar el desconocimiento del Parque Nacional Llanganates en la ciudadanía ambateña ya que será necesario estar al tanto de los diferentes aspectos por los cuales el parque no es un punto de interés turístico a nivel nacional.

La metodología de esta investigación servirá para dar a conocer si el Parque Nacional Llanganates es un punto de interés turístico para la ciudad de Ambato así como también el desconocimiento por parte de las personas acerca de este, y así podrá ser aplicada en otras investigaciones de la misma índole o con otros parques.

Es factible, puesto que no requiere de un gran presupuesto y/o recurso humano para desarrollarla porque se la realizará in-situ y serán los mismos pobladores quienes brinden la información necesaria para llevarla a cabo.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. General**

Determinar el grado de desconocimiento del Parque Nacional Llanganates en la ciudadanía ambateña y sus posibles efectos.

### **1.4.2. Específicos**

- ◆ Diagnosticar si el Parque Nacional Llanganates es un punto de interés turístico para la ciudadanía ambateña.
- ◆ Analizar los resultados de esta investigación para que así se tomen medidas de difusión por parte de las autoridades respectivas.
- ◆ Proponer actividades para minimizar los efectos que produce este problema

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Este tipo de estudio no ha sido ejecutado anteriormente, pero, existen diferentes investigaciones, artículos, publicaciones que se refieren al desconocimiento de ciertas aéreas con gran potencial turístico.

Sin embargo debido a la índole de este estudio, no existe ninguna investigación similar o parecida a esta, es la primera vez que se realiza esta investigación en el Parque Nacional Llanganates, es por eso que se esta consciente de que este estudio aportará conocimiento para la ciencia.

#### **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

Para este tipo de proyecto se sigue una corriente de pensamiento filosófico del contexto y se enmarca en un enfoque crítico, propositivo, constructivista social.

#### **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

La presente investigación estará fundamentada en las siguientes leyes:

**REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN A LA LEY DE TURISMO**

(Decreto No. 1186)

**TÍTULO CUARTO. EL FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Art. 76.- De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc.

La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados.

## TÍTULO I

### De los Recursos Forestales

#### Capítulo I

##### Del Patrimonio Forestal del Estado

Art. 1.- Constituyen patrimonio forestal del Estado, las tierras forestales que de conformidad con la Ley son de su propiedad, los bosques naturales que existan en ellas, los cultivados por su cuenta y la flora y fauna silvestres; los bosques que se hubieren plantado o se plantaren en terrenos del Estado, exceptuándose los que se hubieren formado por colonos y comuneros en tierras en posesión.

Los derechos por las inversiones efectuadas en los bosques establecidos mediante contratos de consorcios forestales, de participación especial, de forestación y pago de la inversión para la utilización del Fondo Nacional de Forestación, celebrado con personas naturales o jurídicas, otras inversiones similares, que por efecto de la presente Ley son transferidos al Ministerio.

Las tierras del Estado, marginales para el aprovechamiento agrícola o ganadero. Todas las tierras que se encuentren en estado natural y que por su valor científico y por su influencia en el medio ambiente, para efectos de conservación del ecosistema y especies de flora y fauna, deban mantenerse en estado silvestre. Formarán también dicho patrimonio, las tierras forestales y los bosques que en el futuro ingresen a su dominio, a cualquier título, incluyendo aquellas que legalmente reviertan al Estado.

Art. 3.- El Ministerio del Ambiente previos los estudios técnicos correspondientes determinará los límites del patrimonio forestal del Estado con sujeción a lo dispuesto en la presente Ley.

Los límites de este patrimonio se darán a conocer al país mediante mapas y otros medios de divulgación.

Art. 4.- La administración del patrimonio forestal del Estado estará a cargo del Ministerio del Ambiente, a cuyo efecto, en el respectivo reglamento se darán las normas para la ordenación, conservación, manejo y aprovechamiento de los recursos forestales, y los demás que se estime necesario.

## Capítulo II

### Atribuciones y Funciones del Ministerio del Ambiente

Art. 5.- El Ministerio del Ambiente, tendrá los siguientes objetivos y funciones:

- a) Delimitar y administrar el área forestal y las áreas naturales y de vida silvestre pertenecientes al Estado;
- b) Velar por la conservación y el aprovechamiento racional de los recursos forestales y naturales existentes;

- d) Fomentar y ejecutar las políticas relativas a la conservación, fomento, protección, investigación, manejo, industrialización y comercialización del recurso forestal, así como de las áreas naturales y de vida silvestre;
- e) Elaborar y ejecutar los planes, programas y proyectos para el desarrollo del subsector, en los campos de forestación, investigación, explotación, manejo y protección de bosques naturales y plantados, cuencas hidrográficas, áreas naturales y vida silvestre;
- f) Administrar, conservar y fomentar los siguientes recursos naturales renovables: bosques de protección y de producción, tierras de aptitud forestal, fauna y flora silvestre, parques nacionales y unidades equivalentes y áreas de reserva para los fines antedichos;
- i) Promover la constitución de empresas y organismos de forestación, aprovechamiento, y en general de desarrollo del recurso forestal y de vida silvestre, en las cuales podrá ser accionista; y,
- j) Cumplir y hacer cumplir la Ley y reglamentos con el recurso forestal, áreas naturales y de vida silvestre.

### Capítulo III

#### De los Bosques y Vegetación Protectores

Art. 8.- Los bosques y vegetación protectores serán manejados, a efecto de su conservación, en los términos y con las limitaciones que establezcan los reglamentos.

### Capítulo VIII

#### De la Investigación y Capacitación Forestales

Art. 50.- El Ministerio del Ambiente promoverá, realizará y coordinará la investigación relativa a la conservación, administración, uso y desarrollo de los recursos forestales y de las áreas naturales del patrimonio forestal.

Art. 51.- Para el cumplimiento de las actividades previstas en el artículo anterior, al Ministerio del Ambiente le corresponde:

- a) Crear centros de investigación sobre especies forestales nativas y exóticas, de fauna y flora silvestres;
- b) Suscribir convenios relativos a la investigación, capacitación y educación forestales;
- c) Ejecutar programas de capacitación y adiestramiento en conservación, administración y desarrollo de recursos forestales y áreas naturales de patrimonio del Estado;
- d) Establecer en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura y otras entidades del sector público, programas de educación y divulgación relativas a los aspectos mencionados en el literal anterior;

## TÍTULO II DE LAS ÁREAS NATURALES Y DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRES

### Capítulo I

#### Del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales

Art. 66.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna, o porque constituyen ecosistemas que contribuyen a mantener el equilibrio del medio ambiente.

Corresponde al Ministerio del Ambiente, mediante Acuerdo, la determinación y delimitación de las áreas que forman este patrimonio, sin perjuicio de las áreas ya

establecidas por leyes especiales, decretos o acuerdos ministeriales anteriores a esta Ley.

Art. 67.- Las áreas naturales del patrimonio del Estado se clasifican para efectos de su administración, en las siguientes categorías:

- a) Parques nacionales;
- b) Reserva ecológica;
- c) Refugio de vida silvestre;
- d) Reservas biológicas;
- e) Áreas nacionales de recreación;
- f) Reserva de producción de fauna; y,
- g) Área de caza y pesca.

Art. 68.- El patrimonio de áreas naturales del Estado deberá conservarse inalterado. A este efecto se formularán planes de ordenamiento de cada una de dichas áreas.

Este patrimonio es inalienable e imprescriptible y no puede constituirse sobre él ningún derecho real.

## Capítulo II

### De la Administración del Patrimonio de Áreas Naturales

Art. 69.- La planificación, manejo, desarrollo, administración, protección y control del patrimonio de áreas naturales del Estado, estará a cargo del Ministerio del Ambiente.

La utilización de sus productos y servicios se sujetará a los reglamentos y disposiciones administrativas pertinentes.



## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



**Variable Independiente**

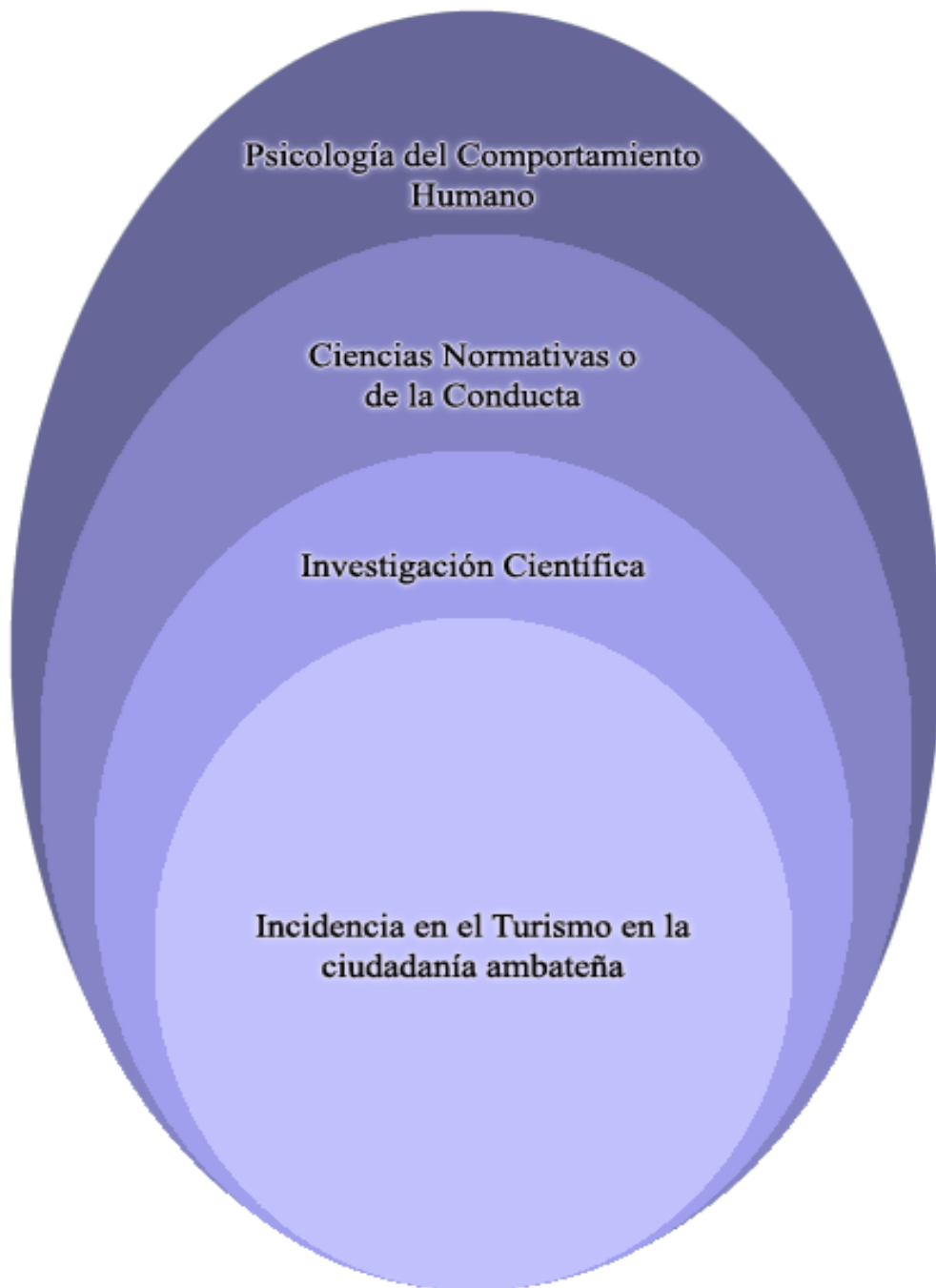
Promoción Parque Nacional Llanganates: La carencia de información es uno de los problemas más graves con los que se enfrenta la administración de áreas protegidas en el país. El Ministerio del Ambiente, desarrolló estudios ecológicos y socioeconómicos rápidos dirigidos a llenar parcialmente este vacío.

El Parque Nacional Llanganates (PNL), una de las 26 áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, no cuenta con una adecuada promoción pese a que encierra no solo una vasta diversidad de organismos sino también una amplia gama de recursos abióticos como el agua y el suelo. Asimismo, contiene un interesante acervo cultural e histórico de las comunidades humanas que se asientan en su periferia.

Sistema Nacional de Áreas Protegidas: Es un organismo que garantiza la conservación de la biodiversidad, el mantenimiento de las funciones ecológicas; y difusión de la importancia de estos atractivos naturales además controla que el patrimonio de áreas naturales del Estado se conserve inalterado, y que a este efecto formularán planes de ordenamiento de cada una de dichas áreas; establece que la planificación, manejo, desarrollo, administración, protección y control del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, estará a cargo del Ministerio del Ambiente.

Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Protegidas: Se encarga de la parte técnica y administrativa orientada a la gestión, manejo y promoción de las áreas protegidas de carácter gubernamental del país.

Ministerio del Ambiente: El Ministerio del Ambiente es la Autoridad Nacional Ambiental, responsable de la difusión de atractivos naturales, desarrollo sustentable y la calidad ambiental del país y se constituye en la instancia máxima, de coordinación y emisión de políticas, normas y regulaciones de carácter nacional, intenta desarrollar los lineamientos básicos para la organización y funcionamiento para la Gestión Ambiental.



**Variable Dependiente**

Turismo en la ciudadanía ambateña: Son las actividades de descanso, distracción, esparcimiento que realizan las personas que habitan la ciudad de Ambato, hacia sitios diferentes de su lugar de residencia.

Investigación Científica: La Investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

Es la actividad de búsqueda que se caracteriza por ser reflexiva, sistemática y metódica; tiene por finalidad obtener conocimientos y solucionar problemas científicos, filosóficos o empírico-técnicos, y se desarrolla mediante un proceso.

La investigación científica es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico; el método científico indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo.

Ciencias normativas o de la conducta: Son aquellas disciplinas del conocimiento que estudian las diferencias y características de los individuos normales.

Una lógica de la norma una investigación metódica acerca de la ciencia y leyes de los pensamientos normativos la lógica estudia el carácter de las ciencias normativas, a saber la norma.

La definición de norma ya no es un pensamiento normativo es un pensamiento de la clase de aquellos que indican lo que debe ser; tal definición expresara lo que es la norma una descripción ontológica del deber ser la lógica de la norma, pues, como toda consideración de las normas de las ciencias, conserva su carácter teórico.

Psicología del Comportamiento Humano: La psicología del comportamiento es la disciplina que trabaja, en la teoría y también en la aplicación práctica, con los aspectos del comportamiento humano, a nivel tanto individual como social.

## **2.5. HIPÓTESIS**

La falta de promoción del Parque Nacional Llanganates incide en el turismo en la ciudadanía ambateña, lo que afecta negativamente en el desarrollo turístico del parque.

## **2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

Variable Independiente: La promoción del Parque Nacional Llanganates.

Variable Dependiente: Incidencia en el turismo en la ciudadanía ambateña.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE**

Es importante mencionar que el enfoque predominante es el cuantitativo ya que esta investigación trata sobre el grado de desconocimiento que la ciudadanía ambateña tiene acerca de El Parque Nacional Llanganates; además de tener un enfoque cualitativo porque se va a investigar sobre cuales son causas que ocasionan este problema.

#### **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La manera en la cual este proyecto obtendrá los datos necesarios será mediante la investigación de campo ya que se trabajará en un ambiente natural en el que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que se conseguirán los datos más relevantes para luego ser analizados; también se empleará la investigación bibliográfica porque se utilizará un conjunto de técnicas y estrategias que servirán para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para esta investigación.

#### **3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Es de tipo exploratorio ya que sondea un problema poco investigado en la zona.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población estimada existente en la Ciudad de Ambato según el censo de población del INEC es de 169612 individuos, para definir la muestra a emplearse utilizaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 P \cdot Q \cdot N}{z^2 P \cdot Q + N e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

N = Población

e = Error del muestreo

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(169612)}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + (169612)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.25)(169612)}{(3.84)(0.25) + (169612)(0.0025)}$$

$$n = \frac{(0.96)(169612)}{(0.96) + (424.03)}$$

$$n = \frac{162827.52}{424.99}$$

$$n = 383.1$$

Según el resultado se determina que la muestra equivale a 383 individuos de la ciudad de Ambato.



### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Matriz de operacionalización de la variable independiente; La promoción del Parque Nacional Llanganates.

Tabla 1

Conceptualización	Dimensiones o subconceptos	Indicadores	Ítems o preguntas	Técnicas o instrumentos
<p>La promoción del Parque Nacional Llanganates son las acciones que se toman para dar a conocer a este lugar tanto nacional como internacionalmente. Pese a que este parque es un refugio de vida silvestre, depósito de agua, banco genético y concentración de</p>	Parque Nacional	<p>Área que goza de un determinado estatus legal que permite proteger y conservar la riqueza de su flora y su fauna, se caracteriza por ser representativa de una región fitozoogeográfica y tener interés científico.</p>	<p>¿Conoce usted el Parque Nacional Llanganates?</p>	<p>Entrevistas Encuestas</p>



	Promoción Turística	Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística	¿Cree usted que el Ministerio de Turismo está haciendo una buena promoción del Parque Nacional Llanganates?	
--	---------------------	---	---	--

Elaborado por: Investigador

Matriz de operacionalización de la variable dependiente; Incidencia en el turismo en la ciudadanía ambateña:

Tabla 2

Conceptualización	Dimensiones o subconceptos	Indicadores	Ítems o preguntas	Técnicas o instrumentos
El turismo para los habitantes de la ciudad de Ambato son las actividades de descanso, distracción, esparcimiento que realizan hacia sitios diferentes de su lugar de residencia. La escasa información incide en el tipo de turismo que se realiza.	Habitantes de la ciudad de Ambato  Escasa información.	Un habitante de la ciudad de Ambato es una persona que reside en este sitio, por lo general permanentemente o por un largo tiempo.  La falta información es la insuficiencia de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno	¿Cómo habitante de Ambato que atractivos turísticos prefiere visitar?  ¿Piensa usted que existe una falta de difusión sobre los atractivos turísticos del país?	Entrevistas  Encuestas

Elaborado por: Investigador

### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
1. ¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación
2. ¿De que personas?	Habitantes de la ciudad de Ambato
3. ¿Sobre que aspecto?	Desconocimiento del Parque Nacional Llanganates
4. ¿Quién?	Yo, el investigador
5. ¿Cuándo?	Durante cinco meses
6. ¿Dónde?	Ciudad de Ambato
7. ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8. ¿Con que técnicas?	Entrevistas, encuestas
9. ¿Con que instrumentos?	Cuestionario
10. ¿En que situación?	Fines de semana

### 3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de la información
2. Ordenamiento y sistematización
3. Tabulación, cálculo y graficación de los resultados
4. Interpretación y conclusión

Resultados de las encuestas realizadas a 400 personas de la ciudad de Ambato para determinar el grado de desconocimiento que tienen acerca del Parque Nacional Llanganates.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

A continuación se detallan los resultados de las encuestas realizadas para determinar el grado de desconocimiento que tiene la ciudadanía ambateña acerca del Parque Nacional Llanganates.

Tabla 3

1. ¿Conoce usted el Parque Nacional Llanganates?	Personas	%
SI	76	19.8
NO	307	80.2

Elaborado por: Investigador

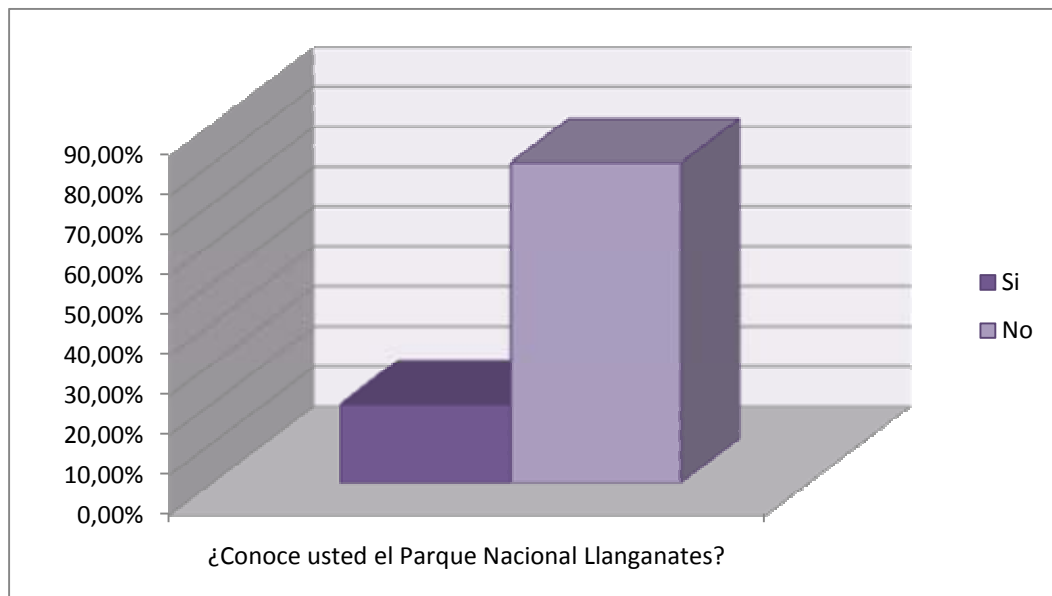


Gráfico 1

Fuente: Investigador

Interpretación:

Como se observa en el gráfico, en la pregunta número uno el 80.2% de las personas encuestadas no conocen el Parque Nacional Llanganates a diferencia del 19.8% que si lo conocen.

Análisis:

La mayor parte de la gente respondió que desconocen el Parque Nacional Llanganates debido a que existe una falta de promoción acerca de este.

Tabla 4

2. ¿Cree usted que el Parque Nacional Llanganates puede llegar a posicionarse como un destino turístico de importancia?	Personas	%
SI	367	95.8
NO	16	4.2

Elaborado por: Investigador

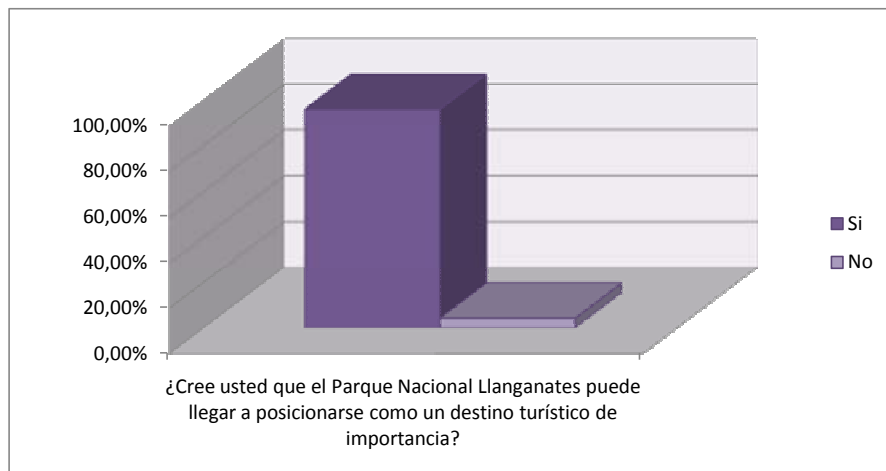


Gráfico 2

Fuente: Investigador

**Interpretación:**

En la pregunta número dos el 95.8% de los encuestados asegura que el Parque Nacional Llanganates si podría llegar a posicionarse como un destino turístico de importancia, mientras que el 4.2% respondió que no.

**Análisis:**

La mayoría de encuestados están consientes de que el Parque Nacional Llanganates sería un importante atractivo turístico ya que posee un ecosistema de suma importancia y por las especies endémicas que alberga.



Tabla 5

3. ¿Para usted, el Parque Nacional Llanganates es un sitio de interés turístico?	Personas	%
SI	44	11.5
NO	339	88.5

Elaborado por: Investigador

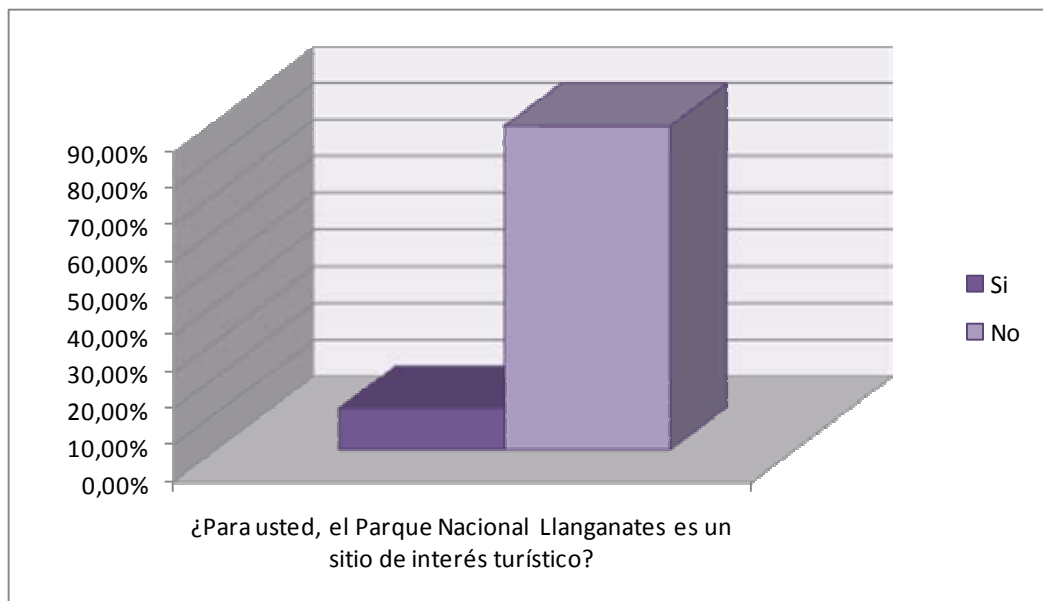


Gráfico 3

Fuente: Investigador

### Interpretación

En la pregunta número tres el 88.5% dijo que el parque Nacional Llanganates no es un sitio de interés turístico, al contrario del 11.5% que piensa que si lo es.

### Análisis

Un gran número de personas afirman que el Parque Nacional Llanganates no es un sitio de interés turístico ya que las autoridades no toman las acciones necesarias para realizar una debida promoción.

Tabla 6

4. ¿Cree usted que el Ministerio de Turismo está haciendo una promoción adecuada del Parque Nacional Llanganates?	Personas	%
SI	38	10
NO	345	90

Elaborado por: Investigador

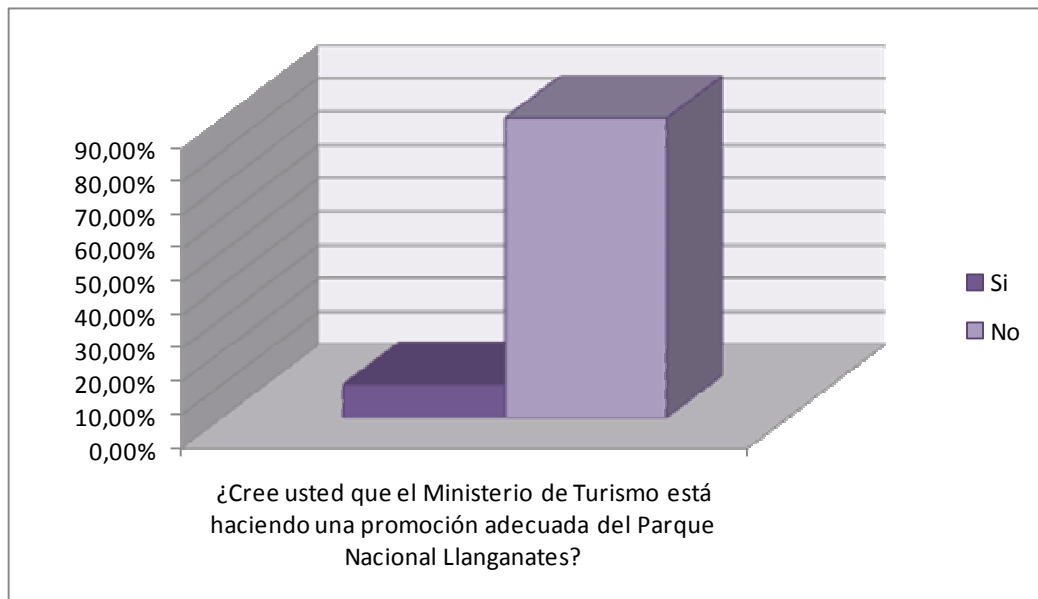


Gráfico 4

Fuente: Investigador

**Interpretación:**

En la pregunta número cuatro el 90% de los encuestados respondieron que el Ministerio de Turismo no está haciendo una buena promoción del Parque Nacional Llanganates, mientras que el 10% aseguro que si se hace una buena promoción.

**Análisis:**

Un índice alto de encuestados creen que el Ministerio de Turismo no realiza una promoción adecuada del Parque ya sea por falta de recursos o por desinterés por parte de las autoridades correspondientes.

Tabla 7

5. ¿Como habitante de la ciudad de Ambato que atractivos turísticos prefiere visitar?	Personas	%
Baños	233	61
Parque Provincial de la Familia	79	21
Parque Nacional Llanganates	19	5
Mocha	52	13

Elaborado por: Investigador

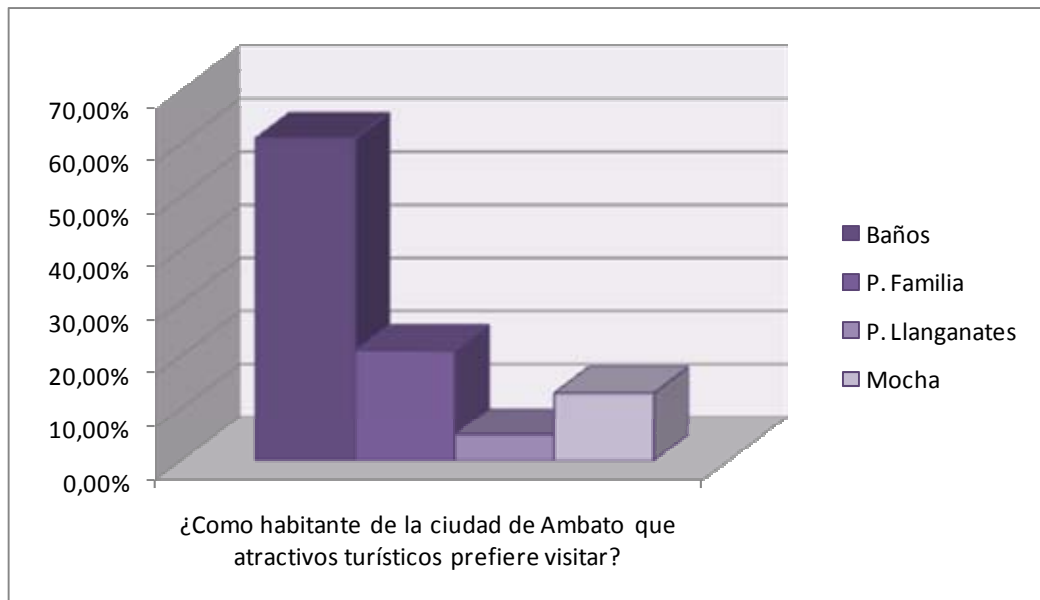


Gráfico 5

Fuente: Investigador

Interpretación:

En la pregunta número cinco se evidencia que el 61% de las personas encuestadas se inclinan por visitar el Cantón Baños, un 21% se inclina por visitar el Parque Provincial de la Familia, un 13% hacia Mocha, dejando claro que el Parque Nacional Llanganates es el lugar que menos preferencia turística tiene con el 5% de encuestados.

Análisis:

Los encuestados respondieron que el atractivo turístico que prefieren visitar es el Cantón Baños, ya que ofrece más oportunidades de distracción, por el contrario el Parque Nacional Llanganates es el lugar que menos gustan visitar dado que no lo conocen.

Tabla 8

6. ¿Piensa usted que existe una falta de difusión sobre los atractivos turísticos del país?	Personas	%
SI	272	70
NO	111	30

Elaborado por: Investigador

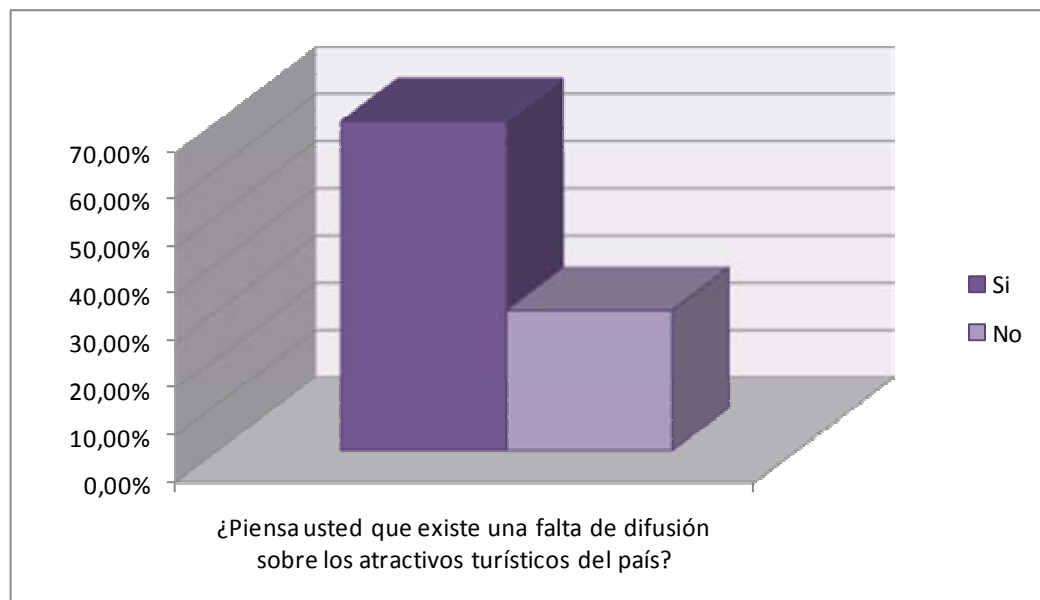


Gráfico 5

Fuente: Investigador

#### Interpretación:

En la pregunta número seis el 70% de las personas dijeron que en el país existe una falta de difusión de los atractivos turísticos, a diferencia del 30% restante que están de acuerdo con la promoción que hace el Ministerio de Turismo.

#### Análisis:

Un gran número de la población encuestada, afirma que existe una falta de difusión sobre los atractivos turísticos del país por parte de las autoridades respectivas, ya que solo se ofertan los mismos atractivos una y otra vez.

## 4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Nº	PREGUNTA	PERSONAS	%
1	<b>¿Conoce usted el Parque Nacional Llanganates?</b>		
	SI	76	19.8
	NO	307	80.2
2	<b>¿Cree usted que el Parque Nacional Llanganates puede llegar a posicionarse como un destino turístico de importancia?</b>		
	SI	367	95.8
	NO	16	4.2
3	<b>¿Para usted, el Parque Nacional Llanganates es un sitio de interés turístico?</b>		
	SI	44	11.5
	NO	339	88.5
4	<b>¿Cree usted que el Ministerio de Turismo está haciendo una promoción adecuada del Parque Nacional Llanganates?</b>		
	SI	38	10
	NO	345	90
5	<b>¿Como habitante de la ciudad de Ambato que atractivos turísticos prefiere visitar?</b>		
	Baños	233	61
	Parque Provincial de la Familia	79	21
	Parque Nacional Llanganates	19	5
	Mocha	52	13
6	<b>¿Piensa usted que existe una falta de difusión sobre los atractivos turísticos del país?</b>		
	SI	272	70
	NO	111	30

Recolectados los datos se procede a la verificación mediante el método porcentual. Luego de la investigación realizada, la hipótesis fue verificada dado que en la pregunta número 1 un 88.5% de las personas encuestadas respondieron que el Parque Nacional Llanganates es desconocido por los ambateños, ya que piensan que este lugar no es un atractivo turístico por lo que no se lo puede considerar como tal. En las preguntas 4 y 6 un 80% de encuestados aseguran que no hay el apoyo necesario por parte de las autoridades correspondientes para hacer una buena promoción de este Parque, y esto afecta al desarrollo turístico de este lugar.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

Después de haber realizado la investigación se concluye que un 88.5% de los ciudadanos ambateños desconoce de manera parcial o total el Parque Nacional Llanganates.

Esto no lo ubica como un punto de interés turístico para la ciudad, lo que a largo plazo provocaría que se de un escaso desarrollo turístico en este parque.

#### **5.2. RECOMENDACIONES**

Se recomienda analizar y transmitir los resultados de esta investigación para que las autoridades respectivas tomen cartas en el asunto.

Recomendar a los ministerios respectivos comenzar una campaña de promoción con diferentes actividades para dar a conocer al Parque Nacional Llanganates, difundiendo de esta manera su importancia natural y turística para la ciudad y el país.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

Al verificar que la gran mayoría de las personas que habitan en Ambato, desconocen el Parque Nacional Llanganates es necesario elaborar una propuesta que ayude a la promoción turística de este atractivo que tiene un gran potencial para ser aprovechado.

Tomando como referencia las recomendaciones de esta investigación se propone realizar diferentes actividades como charlas, para impulsar al Parque Nacional Llanganates como un atractivo turístico apoyadas por las instituciones gubernamentales como son el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo; además de realizar tours guiados al Parque con instituciones educativas, tanto primarias como secundarias.



## 6.1. MODELO OPERATIVO

**Tema de la Propuesta:** Promoción turística para dar a conocer al Parque Nacional Llanganates en la ciudad de Ambato.

Tabla 9

<b>FASE</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>Planificación</b>	Construir los contenidos y las charlas a realizar	Recopilar toda la información de los atractivos del Parque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas de llegada</li> <li>• Ecosistemas</li> <li>• Ríos y lagunas</li> <li>• Deportes en el Parque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos</li> <li>• Poligrafiados</li> <li>• Libros</li> <li>• Separatas</li> </ul>	Grupo de Trabajo Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo	3 Semanas
<b>Diseño del plan de ejecución</b>	Lograr que un porcentaje mayor de personas se interesen en el Parque	Realización de las charlas Realizar tours al Parque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorridos</li> <li>• Paquetes</li> <li>• Rutas</li> <li>• Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Operadoras</li> <li>• Promoción</li> </ul>	Grupo de Trabajo Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo	1 Mes
<b>Capacitación</b>	Lograr que un porcentaje alto de Ambato visite el Parque	Difusión de los atractivos del Parque Nacional Llanganates	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paisajes del Parque</li> <li>• Atractivos internos</li> <li>• Contenidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlas</li> <li>• Videos</li> <li>• Recorridos</li> </ul>	Grupo de Trabajo Ministerio del Ambiente	2 Semanas
<b>Evaluación</b>	Interés de las personas por el Parque	Encuestas Entrevistas Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntas</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabadoras</li> <li>• Cuestionarios</li> <li>• Informáticos</li> </ul>	Grupo de Trabajo	1 Mes

Elaborado por: Investigador



# **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**CUESTIONARIO**

**Encuesta para determinar el grado de desconocimiento que tiene la ciudadanía ambateña acerca del Parque Nacional Llanganates**

**1. ¿Conoce usted el Parque Nacional Llanganates?**

Si  No

¿Porqué? \_\_\_\_\_

**2. ¿Cree usted que el Parque Nacional Llanganates puede llegar a posicionarse como un destino turístico de importancia?**

Si  No

¿Porqué? \_\_\_\_\_

**3. ¿Para usted, el Parque Nacional Llanganates es un sitio de interés turístico?**

Si  No

¿Porqué? \_\_\_\_\_

**4. ¿Cree usted que el Ministerio de Turismo está haciendo una promoción adecuada del Parque Nacional Llanganates?**

Si  No

¿Porqué? \_\_\_\_\_

**5. ¿Como habitante de la ciudad de Ambato que atractivos turísticos prefiere visitar?**

Enumere del 1 al 4

Baños  Mocha

Parque Provincial  Parque Nacional

de la Familia  Llanganates




**6. ¿Piensa usted que existe una falta de difusión sobre los atractivos turísticos del país?**

Si  No

¿Porqué? \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración**

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
Elaboración del proyecto							
Recolección de información							
Redacción e impresión del proyecto							
Presentación						