

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOLELERÍA

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**TEMA: “ESTRATEGIAS DE SEÑALETICA PARA EL
CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN DE LA FLORA EN LA QUINTA
DE DON JUAN MONTALVO PERIODO 2008-2009”**

AUTOR: Maritza Elizabeth Chilingua Caguana

**TUTOR: Dr. M.Sc Carlos Edmundo Quinde
Mancero**

Ambato – Ecuador

APROBACIÓN POR EL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema “ESTRATEGIAS DE SEÑALETICA PARA EL CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN DE LA FLORA EN LA QUINTA DE DON JUAN MONTALVO PERIODO 2008-2009” de la estudiante Maritza Elizabeth Chlliquinga Caguana alumna de Turismo y Hotelería, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometidos a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo.

Ambato, Junio del 2009

TUTOR

.....
Dr. M.Sc Carlos Edmundo Quinde Mancero

II

TUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “ESTRATEGIAS DE SEÑALETICA PARA EL CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN DE LA FLORA EN LA QUINTA DE DON JUAN MONTALVO PERIODO 2008-2009” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autor del presente trabajo de investigación

Ambato, Junio 2009

AUTOR

.....

Maritza Elizabeth Chilingua Caguana

C.I. 180445789-1

III

DEDICATORIA

Quiero dedicar a mis padres, que han confiado en mí, brindándome su amor y comprensión, quienes con sus sabios consejos orientaron mis pasos por el camino correcto de la vida y con sus virtudes se convirtieron en mis mejores amigos en el transcurso de mi camino.

IV

AGRADECIMIENTO

Para Dios que puso los medios necesarios para la realización de este trabajo de investigación; me dio la fortaleza espiritual y física para seguir adelante con mis propósitos y finalizarlos con éxitos.

A mis profesores y tutor por brindarme sus conocimientos, paciencia y amistad en el largo camino de mi formación profesional.

A los amigos incondicionales que han estado apoyándome en la formación y culminación de mi trabajo de investigación.

V

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudio y calificación del informe de Trabajo de Graduación sobre el tema: “Estrategias de señalética para el conocimiento e información de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo periodo 2008 - 2009”. Presentado por la Srta. Maritza Elizabeth Chilibingua Caguana, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción Marzo-Julio 2009, una vez revisado el trabajo de graduación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites consiguientes

LA COMISIÓN

DR. HÉCTOR SILVA ESCOBAR

ING. CARLOS BUSTOS DE
LA PAVA

VI

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	
I	
APROBACIÓN POR EL TUTOR.....	
II	
AUTORIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	
III	
DEDICATORIA.....	
IV	

AGRADECIMIENTO	V
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I	3
El problema	3
Tema.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Formulación del problema.....	5
Delimitaciones.....	5
Composición del universo de estudio.....	5
Justificación.....	6
Objetivos generales.....	6
	8

Objetivos específicos.....
6

Capítulo II.....
7

Marco Teórico.....
7

Antecedentes Investigativos.....
7

VII

Categorías Fundamentales.....
7

Variable Independiente: Estrategias de señaletica.....
8

SEÑALETICA.....
8

Origen de la señaletica.....
9

Funciones.....
10

Clasificación.....
11

Herramientas.....
11

Conclusión.....
12

María del Rosario Sánchez (comentario).....
13

COMUNICACIÓN VISUAL.....
14

Tipos de comunicación.....
15

MENSAJE DE LA COMUNICACIÓN VISUAL.....	16
Pasos del mensaje.....	16
Características del mensaje.....	16
Biología Ambiental.....	18
Flora.....	19
Efectos.....	20
Clase de flora.....	20
La actividad turística y la repercusión en las áreas naturales.....	20
Conclusiones.....	21
Variable Dependiente: Conocimiento e información.....	22
CONOCIMIENTO.....	22
Importancia del conocimiento.....	22
Tipos de conocimiento.....	23
INFORMACIÓN.....	25

VIII

Información turística.....	25
----------------------------	----

Medios de información.....	25
Clasificación de la información.....	26
Diagrama de la información.....	27
QUINTA DE DON JUAN MONTALVO.....	28
Administración.....	28
Inventario de especies- flora.....	28
Tipo de señáletica implementada en la Quinta.....	29
Hipótesis.....	30
Señalamiento de variables.....	30
Capítulo III.....	31
Metodología.....	31
Enfoque.....	31
Modalidades básicas de la investigación.....	31
Nivel o tipo de la investigación.....	31
Población y muestra	32
Operacionalización de las variables.....	33

Matriz de la Operacionalización de la variable independiente.....	33
Matriz de la Operacionalización de la variable dependiente.....	34
Plan de recolección de información.....	36
Plan de procesamiento de la investigación.....	37
Capítulo IV.....	38
Análisis e Interpretación de Resultados.....	38
Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a.....	38
los turistas de la Quinta Don Juan Montalvo	

IX

Verificación de la hipótesis.....	48
Capítulo V.....	49
Conclusiones.....	49
Recomendaciones.....	50
Capítulo VI.....	51
Propuesta.....	51
Tema.....	51

Datos informativos.....	51
Antecedentes de la propuesta.....	52
Objetivos de la propuesta	52
Objetivo general.....	52
Objetivo específicos.....	52
Caracterización de la propuesta.....	53
Modelo Operativo.....	55
Materiales de Referencia.....	57
Bibliografía.....	57
Lincografía.....	57
Anexos.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla: 1. Operacionalización de las variable independiente.....	
33	
Tabla: 2. Operacionalización de la variable dependiente.....	
34	
Tabla: 3. Plan de recolección de datos.....	
36	
Tabla: 4. Conoce Ud la existencia de una señalización.....	
38	
para identificar la flora dentro de la Quinta de Juan Montalvo	
Tabla: 5. Cómo piensa Ud que es la señaletica.....	
39	
en la Quinta de Juan Montalvo	
Tabla: 6. Piensa Ud que las señales dentro de la Quinta de Juan.....	
40	
Montalvo le han servido como guía para facilitar el recorrido en los senderos	
Tabla: 7. Cómo piensa Ud que es la información existente.....	
41	
en los letreros de la flora en la Quinta de Juan Montalvo	
Tabla: 8. Piensa Ud que la señaletica de la flora en la.....	
42	
Quinta de Juan Montalvo contribuye al conocimiento de las especies florales.	
Tabla: 9. Piensa Ud que la información contenida en los letreros se.....	
43	
encuentra ordenada de manera que facilita la identificación de las	
florales en la Quinta	
Tabla: 10. Le transmite algún tipo de mensaje la información en.....	
44	
los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo	

Tabla: 11. Piensa Ud que los letreros para identificar las especies.....
45

florales se encuentran en el lugar adecuado

Tabla: 12. Sabe Ud a quien recurrir para solicitar información.....
46

no disponible en los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo

Tabla: 13. Cómo piensa Ud que debería ser la señaletica de la flora.....
47

en la Quinta de Don Juan Montalvo

Tabla: 14. Modelo operativo.....
55

XI

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico: 1. Conoce Ud la existencia de una señalización para.....
38

Identificar la flora dentro de la Quinta de Juan Montalvo.

Gráfico: 2. Cómo piensa Ud que es la señaletica en la.....
39

Quinta de Juan Montalvo.

Gráfico: 3. Piensa Ud que las señales dentro de la Quinta.....
40

de Juan Montalvo le han servido como guía para facilitar
el recorrido en los senderos.

Gráfico: 4. Cómo piensa Ud que es la información existente.....
41

en los letreros de la flora en la Quinta de Juan Montalvo.

Gráfico: 5. Piensa Ud que la señaletica de la flora en la Quinta de.....
42

Juan Montalvo contribuye al conocimiento de las especies florales.

Gráfico: 6. Piensa Ud que la información contenida en los.....
43

letreros se encuentra ordenada de manera que facilita la
identificación de las especies florales en la Quinta.

Gráfico: 7. Le transmite algún tipo de mensaje la información.....
44

en los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo

Gráfico: 8. Piensa Ud que los letreros para identificar las.....
45

especies florales se encuentran en el lugar adecuado.

Gráfico: 9. Sabe Ud a quien recurrir para solicitar información.....
46

no disponible en los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo.

Gráfico: 10. Cómo piensa Ud que debería ser la señaletica de la.....
47

flora en la Quinta de Don Juan Montalvo.

XII

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se trata de las “Estrategias de señaletica de la flora en la Quinta de don Juan Montalvo en el periodo 2008-2009” en la que previa investigación en la institución turística se identificó el problema de la ineficiente señaletica y la incidencia que tiene en el turista en la falta de conocimiento e información de la flora. Mediante este conocimiento de realizó un estudio total de los factores que intervienen en el problema como es

la señalética, la Quinta de don Juan Montalvo, lugar donde se encuentra presente el problema, así como también el estudio del conocimiento e información turística que se aporta al turista. Este trabajo busca recopilar datos importantes de un tipo de comunicación como es la señalética y las herramientas que se utilizan para este servicio el tipo de mensaje que se expone para las personas debiendo ser fácil y claro aportando novedad para llamar la atención a los turistas. El propósito de la investigación del problema tiene como objetivo establecer estrategias de señalética en la Quinta de Don Juan Montalvo que están orientadas a un adecuado conocimiento e información de la flora con la finalidad de cambiar el problema por medio de un estudio.

La propuesta de solución al problema es la Implementación de una señalética informativa de la flora en la Quinta de don Juan Montalvo beneficiando directamente a los señores turistas que acuden al atractivo Histórico-Cultural para informarse y conocer el lugar donde vivió el “Cervantes de América”. La implementación de letreros para cada una de las especies florales brindará una información completa con datos científicamente investigados con la ayuda de un Biólogo conocedor y que aportara sus conocimientos. Se estipula que la implementación del servicio se lo llevara en cinco meses en los que se encuentra la recopilación y clasificación de la información, así también la elaboración de la herramientas que son los letreros y la colocación de los mismos en los lugares estratégicos buscando armonía tanto para el turista que tendrá el servicio como para el medio ambiente.

XIII

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo sobre las “Estrategias de señalética para el conocimiento e información de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo periodo 2008-2009”, es importante porque consiste en la investigación de un problema

existente en el atractivo Histórico- Cultural que es el ineficiente servicio de señalética y su influencia negativa en los turistas al momento de su visita.

Para lograr el objetivo se ha dividido en los siguientes capítulos:

El capítulo I: Está compuesto por el Planteamiento del problema, la Contextualizaciones divididas en Macro, Meso, Micro, La formulación del problema, La delimitación del objeto de investigación, composición del universo de, Los objetivos y La justificación.

Capítulo II: Contiene el Marco teórico que engloba directamente las categorías fundamentales dividida en variable independiente y la variable dependiente, las categorías de la variable independiente: señalética, el origen de la señalética, funciones ,clasificación, herramientas, un cometario de maría del rosario, la comunicación visual tipos de comunicación, mensaje de la comunicación visual, pasos del mensaje características del mensaje, biología ambiental, flora, efectos, clase de flora, la actividad turística y la repercusión en las áreas naturales y una pequeña conclusión del tema, Quinta de don Juan Montalvo, su administración, inventario de especies-flora tipo de señalética implantada en la Quinta. Las categorías de la variable dependiente es el conocimiento su importancia del conocimiento, los tipos de conocimiento, que s la información, información turística, medios de información su clasificación un diagrama de la información y la hipótesis.

El capítulo III: Contiene la Metodología que sujeta el enfoque, Las modalidades básicas de la investigación, Nivel o tipo de la investigación, La población y muestra, Operacionalización de las variables, El plan de recolección de información finalmente Plan de procesamiento de la investigación.

Capítulo IV: Está compuesto del Análisis e Interpretación de Resultados que contiene la tabulación e interpretación de las encuestas realizadas a los turistas

de la Quinta de don Juan Montalvo y a los expertos en la administración, La verificación de la hipótesis y Señalamiento de las variables.

El capítulo V: Se encuentra las conclusiones y las recomendaciones de las encuestas y entrevistas a las respectivas personas.

Capítulo IV: La propuesta al problema está comprendida en los datos informativos, los antecedentes, los objetivos generales y específicos.

Finalmente se incluye Bibliografía, Linkografía y Anexos.

CAPÍTULO I

EI PROBLEMA

1.1 TEMA

“ESTRATEGIAS DE SEÑALETICA PARA EL CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN DE LA FLORA EN LA QUINTA DE DON JUAN MONTALVO PERIODO 2008-2009”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

A través de la historia el viajar y conocer atractivos turísticos ha sido una situación favorable para el Ecuador, posesionándose en los primeros lugares de atracción turística. Pero hoy en día la restringida señalética es evidente ya que no se cuenta con la suficiente información e interpretación dentro de los sitios visitados, causando la poca satisfacción turística de los visitantes nacionales y extranjeros.

Ministerios de Ambiente y Turismo, en coordinación con The Nature Conservancy como miembro de la AETS, y con el apoyo financiero de GTZ-Gesoren, organizan taller teórico-práctico de señalética turística para los representantes de las diferentes áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador logrando un mejoramiento del servicio de señalética.

Cabe destacar que el aporte de la Ministra de Turismo en el fortalecimiento de los atractivos turísticos mediante la colocación de una adecuada señalización y la implementación de servicios para los visitantes es fundamental para el desarrollo.

La señalización es uno de los aspectos que más atención debe recibir, utilizando los pictogramas definidos por el Ministerio de Turismo que determinara que las áreas naturales tengan un servicio de apoyo para los turísticos

Conforme aumente el flujo turístico la demanda de un mejor servicio informativo mejorara los sistemas de señalización optimizando una orientación de estos destinos.

Tungurahua con una singular belleza especialmente por su variedad natural a hecho que la acogida extranjera tenga un alto porcentaje, los cuales pueden desplazarse y conocer estos sitios. Pero resulta sorprendente reconocer que esta provincia con un alto grado de potencialidad, venga arrastrando la carencia e ineficiente señaletica en sus cantones produciendo la inconformidad de los visitantes especialmente los que gustan de conocer edificaciones antiguas y naturales dentro de la provincia.

La Quinta de Don Juan Montalvo que se encuentra en la ciudad de Ambato, fue un lugar favorito del Cervantes de América, que cuenta entre sus atractivos con el mobiliario de la época convirtiéndose en un atractivo y testigo vital de su gran sabiduría, pues en esta casa escribió varias de sus obras literarias que destacaron en la época.

Conformada de áreas verdes que rodea la gran extensión que ha sido visitadas a lo largo de estos años con una carencia de guías y una ineficiente señaletica en cada uno de los senderos, causada por una falta de investigación adecuada para la identificación de la flora, como también la falta de un aporte de datos actuales de las especies introducidas actualmente en la Quinta , la insuficiente estrategia de señalización y el inadecuado manejo de las herramientas que se utilizan para la señaletica como: los letreros, ocasionan fundamentalmente en el desconocimiento e información de especies existentes dentro la Quinta .Hoy en día solo una parte de estas se encuentra con su respectiva descripción que se realizo con la ayuda del Ing. Carlos Bustos y estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato. La restauración y señalización en las principales instalaciones y mobiliario de la casa contrastan este problema.

Se puede considerar que en el futuro se incrementara las estrategias para minimizar la falta de este servicio aumentando el desarrollo de la Quinta, espacio Histórico-Cultural donde se respira un ambiente de tranquilidad.

1.2.2 Formulación del problema

¿La ineficiente señáletica de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo ha impedido un adecuado conocimiento e información al turista?

1.2.3 Delimitación del objeto de la investigación

Delimitación del contenido

Campo: Gestión turística

Área: Señáletica

Aspecto: Conocimiento e información de la flora del lugar.

Delimitación espacial

La actual investigación se la realizará en la Quinta de Juan Montalvo en el cantón Ambato.

Delimitación temporal

Este proyecto se realizará en el periodo 2008 a 2009 donde se investigará la ineficiente señáletica del la Quinta de Juan Montalvo.

Composición del universo de estudio

Administradora de la Quinta de Juan Montalvo M.S.c: Piedad Pazmiño.

Ex Administradora Sra: Betty Miño.

Unidad de Turismo Ing: Fausto Velarde.

120 turistas que visitan la Quinta.

La cantidad de turistas colocados en el inciso anterior es el resultado de una toma de 174 visitantes de la Quinta de Don Juan Montalvo que ingresaron en el mes de febrero, se aplicó la fórmula para encontrar el tamaño de la muestra de forma probabilística.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es necesario investigarlo para reducir la ineficiente señaletica que existe alrededor de la Quinta de Don de don Juan Montalvo, implementando la señalización turística, informativa de la flora, proyectando que los turistas al poseer información se motiven a permanecer en este atractivo turístico.

Será factible realizar esta investigación ya que se cuenta con el propósito para ejecutarlo que permitirá orientar y dirigir al turista.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Establecer estrategias de señaletica en la Quinta de Don Juan Montalvo, direccionadas a un adecuado conocimiento e información de la flora en el periodo 2008-2009

1.4.2 Objetivos específicos

Diagnosticar las estrategias de señaletica de la flora y la información turística en la Quinta de Juan Montalvo.

Analizar la realidad actual de la ineficiente señaletica que se maneja dentro de la Quinta de Don Juan Montalvo.

Diseñar componentes de estrategias de señaletica para la Quinta de Don Juan Montalvo.

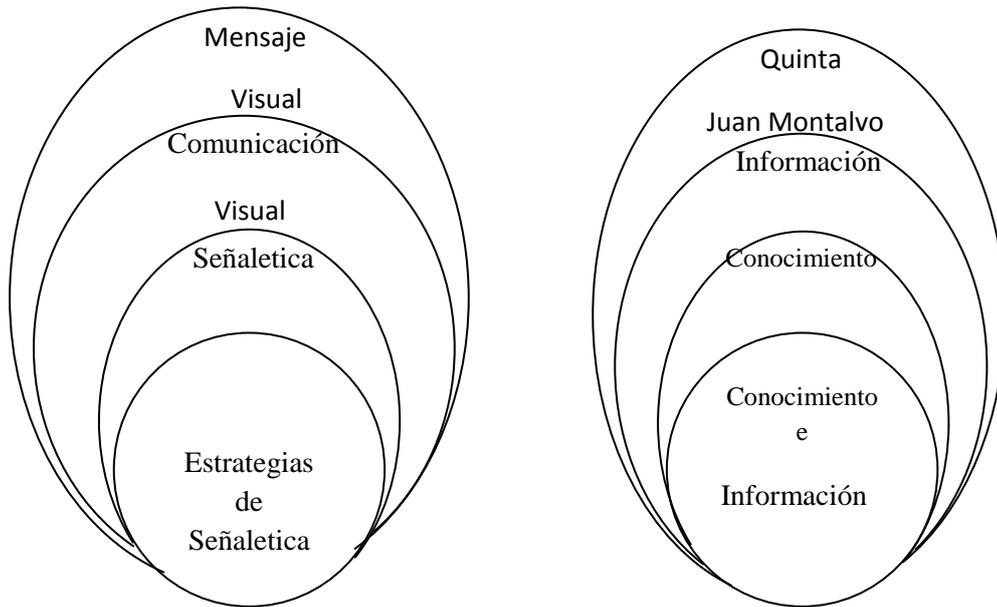
CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Mediante una investigación realizada dentro la Universidad y Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se llego a la conclusión que el tema “Estrategias de señaletica para el conocimiento e información de la flora en la quinta de don Juan Montalvo periodo 2008-2009” no existe proyectos similares. Es por eso que se procedió a la realización de este trabajo que aportara para futuras investigaciones.

2.2 CATEGORIAS FUNDAMENTALES



VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE

2.2.1 ESTRATEGIAS DE SEÑALETICA

Las estrategias principales de señaletica permiten orientar guiar a un grupo de personas ya que el crecimiento de la demanda turística en el país ha influido que cada uno de los atractivos turísticos brinde un mejor servicio de información, con la finalidad de brindar un adecuado conocimiento del producto turístico elevando así la satisfacción de los visitantes.

Se considera que una de las maneras de dar a conocer un atractivo turístico es a través de la implementación y adecuadas estrategias de señaletica que brinde una óptima orientación e información a los turistas nacionales y extranjeros, satisfaciendo sus requerimientos y expectativas de conocimiento.

2.2.2 SEÑALÉTICA

Durante las últimas décadas, el turismo ha demostrado que es capaz de crear riqueza y prosperidad en un destino y dar empleo y bienestar social a sus habitantes .Sin embargo, hay muchos lugares turísticos que producen poca riqueza, escasa prosperidad, tiene un elevado costo social y ambiental en el proceso.

Una óptima señalización turística dentro de las áreas naturales o lugares con el propósito de mantener y cuidar su flora, sea nativa o introducida se la debe realizar bajo los debidos parámetros y lineamiento técnicos, como también tener en consideración el tipo de material que se utiliza para el proceso de la señaletica.

De esta manera, el cumplimiento de las normas de orientación, información, deben sustentarse en la instalación de sistemas de eficiente señaletica. En tal sentido existe la debida conciencia dentro del sector público y privada para la realización de adecuados proyectos de señaletica turística ,una vez cristalizados contribuirá al desarrollo y fomento turístico del Ecuador a la elevación de los ingreso de las empresas turísticas y afines, proporcionando al visitante una orientación suficientemente clara de los diferentes lugares de visita.

Un aporte esencial en la señaletica turística del Ecuador, ha sido la realización de un manual, que hoy en día ayuda a los turistas a guiarse fácilmente dentro de cada una de las provincias del país.

El Ecuador empeñado en mejorar la competitividad del país ha liderado el proyecto de señalización con el apoyo y colaboración de diferentes organismos, creando un sistema de señaletica uniforme para todo el país. Teniendo como herramienta básica el Manual Corporativo de Señalización Turística aprobado por el Ministerio de Turismo, que acorde con la imagen del país se identifique los diferentes atractivos turísticos y sirva como guía a todos los sectores públicos y privados.

A medida que ésta necesidad avanzaba surgió un lenguaje simbólico que debería ser captada en forma rápida y clara por las personas.

Orígenes de la señaletica

La señaletica antiguamente nace por la necesidad de guiarse, es por eso que el hombre procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc. Por medio de marcas o señales. Así, la señaletica comenzó en forma intuitiva en respuesta a una necesidad, como fue el hecho de orientarse por medio de objetos y marcas que se dejaban al paso de uno.

La señaletica forma parte de la ciencia de la comunicación visual o de la información constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento de un espacio denominado, aplicándose al servicio de la comunidad. Estos son signos o símbolos que se sitúa en las zonas de un determinado lugar de visita, ya sea, interna o externamente. La implementación de señaletica turística, informativa e interpretativa pretende llamar la atención discretamente de los turistas para que se motiven a permanecer en la localidad por varios días a fin de visitar los atractivos turísticos naturales y culturales del país.

En la actualidad el lenguaje hablado, escrito y símbolos visuales que se plasman en diversos soportes, constituyendo un medio de entendimiento indispensables, hasta el grado que se han estructurado grandes y útiles sistemas de símbolos y signos turísticos como un ejemplo claro podemos comentar la señalética de tránsito que esta compuesta por diversos códigos visuales con determinados significados.

Funciones

Una de las funciones principales funciones de la señalética es colocar señales indicadoras en los determinados sitios de acogida turística. La función que persigue la señalización es permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad.

Estas señales permitirán conocer y disfrutar de lo hermoso que tiene nuestro país en forma inteligente sintiéndonos parte de su entorno natural, y así, comprometiéndonos a proteger y a promover sus atractivos. Al realizar esto, buscamos tener un Ecuador más comprensible, más amigable; al que sea más fácil llegar. La señalización no persigue un cambio de actitud en las personas, simplemente busca su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades o gusto.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos necesita orientar en una ciudad desconocida precisando una señalética constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”.

Clasificación de la señalética

Señalética informativa: Son aquellas que brindan información características específicas y puntuales de un elemento. Los datos deben tener claridad y precisión se debe omitir abreviaturas.

No decir ni más ni menos de lo necesario, sólo la información precisa del lugar. En este tipo de señalética lo más utilizado son los rótulos.

Señalética de orientación: Son aquellas que permiten determinar orientaciones alrededor del lugar de visita, haciendo más fácil el recorrido.

Señalética normativas: Son aquellas que se determinan específicamente según el sistema que las comprende, es decir, guardan relación entre el sistema particular para las que fueron generadas

Señalética identificativa: Son aquellas que solo constan con las características generales del elemento.

Herramientas utilizadas

Las herramientas utilizadas son: Flechas, Letreros, Pictogramas, Tipografías, Cromatismos, Medidas y Proporciones.

Flechas: Muestran la dirección por seguir para llegar hacia el lugar indicado. En algunos casos estas flechas son del color de la institución.

Pictogramas: Estos son elementos que portan información en forma gráfica y reemplazan la expresión tipográfica. Son dibujos que por sí mismos tienen un mensaje.

Consiste en la utilización de símbolos utilizados para representar un conjunto de información, en el caso de la representación de datos individuales a través de barras se utilizan los pictograma.

Son los más llamativos, ya que se representan por medio de dibujos. Se usan para lograr el interés masivo del público.

Tipografías: Es el tipo de letra que se utiliza en las señalizaciones, esto dependerá de la persona encargada.

Cromatismos: Es la normativa de uso para la aplicación de colores en las diferentes señalizaciones.

Medidas y Proporciones: Son parámetros que deben tomarse para la aplicación de la señalización.

Los letreros: Este tipo de herramienta es la más utilizada para facilitar una información específica, brindando un mensaje o texto apropiado de un lugar determinado.

Como **conclusión** se podría decir que la ausencia de la señalética es un problema que los turistas enfrentan al ingresar a los lugares de visita, el cual se refleja en la inconformidad o inquietud por informarse y conocer lo que les interesa ,en este sentido, el diseño de un sistema de señales ayuda al conocimiento e información de la flora existente dentro de los atractivos ,la señalética es necesaria ya que es un sistema estructurado con mensajes que se emiten a través de gráficos e información, mensajes que constituyen a que la persona se informe de la mejor manera, tomar en cuenta que la señalética es la expresión activa de un lugar y de modo simultaneo una tarjeta de presentación para el visitante que por primera vez acude a los diferentes atractivos.

(Dice :María del Rocío Sánchez , año 2000-2002)

“El valor de la señalética como parte esencial de la vida cotidiana radica en la funcionalidad que presenta para regular la movilidad social en un espacio

interior y exterior y no en el objeto sobre el cual se señala.

Como es fácil observar, todo se enfoca a satisfacer necesidades de información; en este sentido, la señaletica, como parte de la ciencia de la comunicación encargada de estudiar las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos, se encuentra al servicio de una sociedad compleja y dinámica, de tal forma que hace al mundo más comprensible, asequible y simple y, por ello, más utilizable.

La señaletica actúa como factor potencial de calidad de vida, porque son tan necesarios los servicios que la sociedad utiliza para satisfacer sus necesidades como la facilidad de acceso a ellos; esto se comprende mejor si se plantea la pregunta, ¿qué pasaría si no existieran letreros, gráficos y, más aún, las flechas que indican el camino para encontrar un lugar, un servicio o un objeto y así poder desplazarse o actuar de modo correcto. Ante esta carencia, se propicia la inseguridad y la desorientación al intentar movilizarse y adoptar decisiones en un espacio y sin la posibilidad de evitar posibles riesgos en cualquier momento. Por esta razón, es necesario percatarse de lo importante que son los sistemas de señaletica dentro de una sociedad tan compleja como la nuestra.”

2.2.3 COMUNICACIÓN VISUAL

Comunicación visual prácticamente es todo lo que ven nuestros ojos; una nube, una flor son imágenes que, como todas las demás, tienen un valor

distinto, según el contexto en el que están insertas, dando información diferentes.

Los orígenes remotos de la comunicación visual como proceso son tan antiguos como la misma humanidad y obedece a la necesidad que el hombre ha tenido de plasmar en forma grafica conceptos que pueden ser personas, animales u objetos con el propósito de transmitir pensamientos e imponer ese conjunto de datos como lenguaje común en su comunidad. Para esto ha sido preciso efectuar un proceso de comunicación para entenderse con sus semejantes, es decir ,emitir información mediante representaciones visuales portadoras de conocimiento que resulten claros tanto para el emisor y receptor.

Así mismo el hombre ha tenido la necesidad de poner en juego su inteligencia visual, factor fundamental en el aprendizaje de toda información representada en un lenguaje construido con símbolos gráficos, es decir, la expresión visual significa una cadena de conceptos materializados que representan una variedad de cosas, en varios contextos y que se orientan a varias personas.

La comunicación visual es un proceso en el que interactúan tanto imágenes encaminadas a un objeto específico como los individuos que las interpretan.

Al respecto se puede decir que es un medio indispensable para transmitir información, como ya se dijo anteriormente , de un emisor a un receptor, pero la exactitud de las informaciones, la objetividad de las de las señales, la codificaron unitaria, la ausencias de falsas interpretaciones son condiciones esenciales para su buen funcionamiento. Es como aprender un lenguaje hecha tan solo de imágenes, pero imágenes que tienen el mismo significado para personas de cualquier nación y por lo tanto para cualquier idioma.

Tipos de comunicación

Comunicación casual puede ser interpretada libremente por el que la recibe, como mensaje científico o estético u otra cosa.

Y la comunicación intencional debería ser recibida en el pleno significado requerido en la intención de la persona que la esta transmitiendo.

El proceso de la comunicación es aquella, por la cual, se puede transmitir deseos, sentimientos, conocimientos, experiencia y recibir ideas, información y mensajes entre las personas y se la puede realizar de varias maneras. Para captar la atención tiene que ser dinámica, planificada y concreta, constituyéndose en una herramienta de dirección u orientación.

Comunicar de una manera visual significa transmitir información de datos con la intención de emitir lo esencial de la idea del mensaje y con la finalidad de que todas las personas comprendan la información en un sentido homogéneo.

La información visual es todo lo que percibe nuestra vista, todo lo tangible en el mundo material y los realizados por la mano propia hombre, es decir, aquello que captan nuestros ojos como un conjunto de códigos visuales.

Una comunicación eficiente está basada en el establecimiento de buenas estrategias de la persona que va a transmitir el mensaje, él debe tener detectado el objeto, el lenguaje y el contenido correcto, conociendo previamente a quien transmite la información.

La característica principal de un sistema de comunicación es que siempre debe presentarse a la unidad total, en la que todos los elementos estructurales deben ser claros y precisos, ya que si algunos de ellos fallan en relación al mensaje que se quiera dar a conocer, se afectara y no cumplirá con el objetivo.

2.2.4 MENSAJE DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

El mensaje visual es un elemento muy importante en el proceso de la comunicación pues en él radica la funcionalidad de la información

Este tipo de mensaje se lo realiza con un fin específico y porta información según el contexto ambiental en el que se inserte o coloque.

Este tipo de mensaje tiene dos partes impotentes: una es la información propiamente dicha, que lleva consigo el masaje y la otra es el soporte visual que es el conjunto de los elementos que hacen visible el mensaje.

Es fundamental que el mensaje visual este bien estructurado, es decir, que sus elementos se conjuguen de manera perfecta, lo que significa que tanto la información como los elementos que soporten deben ser coherentes entre si con el propósito de transmitir el mismo significado a todos los espectadores.

Pasos del mensaje

El mensaje expuesto debe estar desarrollado de una forma fácil y clara de entendimiento, para que la gente pueda captarlo de la mejor manera, debiendo aportar novedad, deben contar algo que el público no conozca o al menos describirlo de una forma nueva que llame su atención .Así también, es importante definir claramente a que tipo de persona esta orientado el mensaje.

Estos pasos ayudaran a entender que transmitir una información interesante y de utilidad aportara un alto grado de atracción.

Características del mensaje visual

Hoy en día las personas de modo constante expresan y reciben mensajes visuales en tres niveles distintos y que al mismo tiempo están relacionados entre sí.

Mensaje visual simbólico.- Son una especie de símbolos codificados que las personas han creado para darles un significado; constituyen símbolos que se refieren a un grupo, una idea o una institución.

Mensaje visual presentacional.- Es todo aquello que se reconoce en el entorno y la experiencia. En este nivel se identifican las formas por la semejanza mediante la experiencia y el conocimiento adquirido sobre el entorno

Mensaje visual extracto.- Es la infraestructura o forma de todo lo que se percibe, es decir, visualizar es la capacidad de formar imágenes mentales.

Como es posible observar el mensaje visual es un elemento esencial para el funcionamiento de la comunicación e información a través de signos; es el eslabón entre emisor y receptor que al interrelacionarse de manera eficaz, posibilita efectuar el ciclo de todo tipo de comunicación: así, los símbolos deben asimilarse de la misma manera en que se aprende el lenguaje.

Biología Ambiental

El Ecuador está considerado como uno de los países más megadiversos del mundo, más del 15% de su superficie terrestre ha sido declarada como áreas

protegidas para el mantenimiento y conservación de las especies en decadencia. La legislación ambiental existente es amplia y nuestro país ha suscrito diferentes convenios regionales y mundiales relacionados con la protección de su biodiversidad. Más de la mitad del PIB depende de la extracción de recursos naturales no renovables y otro alto porcentaje está relacionado con procesos productivos renovables.

Un Biólogo Ambiental tiene el concepto de desarrollo sostenible como sistema de vida, procura la utilización de los recursos naturales a favor de la humanidad, reconoce la importancia de la equidad y posee los conocimientos y habilidades para el mantenimiento de los ecosistemas en beneficio de las futuras generaciones.

Un biólogo participa como investigador en la elaboración de planes de manejo de áreas protegidas. Será un planificador al desarrollar, evaluar y monitorear planes de impacto y remediación ambiental en proyectos de desarrollo económico para empresas públicas y privadas y organismos dedicados a la conservación de especies en extinción y que se han encargado a la conservación de las mismas.

La economía ha sido establecida como mecanismo fundamental para explicar todos los ámbitos de la vida y como criterio para relacionarse con la naturaleza. Los recursos naturales valen sólo en la medida en que se incorporan al proceso de producción.

La manipulación que ejercemos sobre nuestro entorno ha conducido a la aparición de ecosistemas modificados. Pero las actividades humanas afectan cada vez más otras zonas forestales e incluso al planeta entero. Una estrategia de conservación apropiada consideraría el mantenimiento de la mayor diversidad de ecosistemas y ambientes naturales

Las ANP son espacios de nuestro planeta en los que el ambiente natural no ha sido significativamente modificado por la gente, es decir, donde se mantienen

los procesos ecológicos básicos y donde se establecen condiciones especiales de protección. Más o menos en esos términos son definidas por la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección del Ambiente. Tal es el caso de los parques nacionales, las reservas naturales y muchos otros sitios que reciben diversos nombres.

Las reservas de la biosfera son un tipo de área natural protegida cuyo concepto fue desarrollado en el seno del programa El hombre y la Biósfera de la UNESCO (1974). En estas áreas se pretende combinar la conservación de la naturaleza, la investigación científica, la protección, la educación ambiental con la participación de la población local y autoridades

Flora

El Ecuador tiene una amplia y diversa flora a pesar del territorio pequeño, esta riqueza biológica se refleja en la variedad de especies, en especial las orquídeas con 4.100 descubiertas a lo largo de las zonas naturales.

Valioso el aporte de la vegetación de nuestro suelo ya que una gran parte de ella está compuesta por flores económicamente explotables lo cual hace que las posibilidades de nuestro país, en materia de industrias agrícolas, sean muy amplias.

La flora es un conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un hábitat en un ecosistema determinado. Ésta puede ser rica, pobre o de muy variable amplitud. Según el cuidado de éstas los resultados serán los siguientes:

Efectos

El deterioro a la cobertura vegetal acontece con el uso inicial de un área. Las especies más frágiles desaparecen con el uso inicial y la recuperación es dominada por especies resistentes.

Existe un declive en la diversidad de especies con el uso continuo. Solo las especies más tolerantes sobreviven y otras tolerantes se pueden introducir.

Algunas áreas de vegetación en ecosistemas de tierra verde registran poco deterioro, debido a su alta proporción de especies resistentes pero los índices de reproducción de estas especies se reducen evidentemente en las áreas pisoteadas.

Clases de flora

Existen tres clases de flora, natural, agrícola y de jardín y flora de la maleza.

Flora nativa: Es aquella propia de la zona autóctona de una determinada zona y probablemente no se podrá encontrar en otro lugar.

Flora agrícola y de jardín: Es aquella en la cual se desarrolla las plantas por el cultivo y cuidado de los hombres.

Flora de la maleza: Son plantas consideradas como indeseada pero tienen una vital importancia dentro de la botánica.

La actividad turística y la repercusión en las áreas naturales

La sociedad, en las diferentes etapas de su desarrollo, ha llegado a situaciones en las que utiliza a la naturaleza de forma más intensa, diversa y compleja. Esta forma de apropiación de los recursos naturales ha provocado alteraciones y modificaciones a partir de la actividad desarrollada por el turismo mal orientado. La relación entre la sociedad y la naturaleza a lo largo de la historia depende del tipo de modelos de producción y consumo, así como las estrategias elegidas para satisfacer las necesidades de cada turista. De esta manera, los

estilos de manejo del atractivo deben ser utilizados con responsabilidad y aprovecharlas racionalmente y ver por la preservación productiva.

Es muy importante definir con claridad los ámbitos de acción y las responsabilidades que cada uno de los sectores: públicos y privados y social tiene en el problema del deterioro y contaminación de los ecosistemas turísticos. Sólo la coordinación de todos los sectores y la legislación severa permitirá evitar o disminuir esos efectos nocivos, como la pérdida de especies nativas.

Estos efectos exigen la necesidad de construir e instalar los servicios que el turista demanda, como una buena señalética e información dentro del atractivo ya que a lo largo de los años venideros la corriente turística crecerá cada día.

El buen éxito del desarrollo de un atractivo natural es tener el conocimiento correcto del entorno y el compromiso de establecer una relación racional y duradera entre los visitantes y la naturaleza. En vez de adaptar las ares turísticos a tecnologías importadas se debería cambiar de estrategia y aplicar tecnologías apropiadas a las condiciones particulares del entorno natural en donde serán utilizadas.

Conclusión

El acelerado crecimiento de la humanidad ha sido generador principal de un deterioro de la naturaleza .Por crear empleos, maximizar las utilidades y contribuir al desarrollo regional de cada país, se ha olvidado también las repercusiones negativas o costos ambientales que la actividad atrae consigo. Es evidente que los procesos de degradación y contaminación causados por el turismo no son percibidos y atendidos en una real dimensión, un gran número de áreas naturales pueden perder sus características y cualidades originales

2.25 CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN

CONOCIMIENTO

Importancia

El conocimiento es una capacidad humana, su transmisión implica un proceso intelectual de enseñanza y aprendizaje. Transmitir una información es fácil, mucho más que transmitir conocimiento.

El conocimiento carece de valor si permanece estático. Sólo genera valor en la medida en que se mueve, es decir, cuando es transmitido o transformado. Este genera conocimiento mediante el uso de la capacidad de razonamiento o inferencia.

El conocimiento se lo puede adquirir de un libro, revista, etc. Según el grado de aprendizaje que se necesita para mejorar nuestras vidas.

Nos apropiamos de él cuando alcanzamos una comprensión de su funcionamiento y una comprensión de su significado para cada uno de nosotros, es por eso que el conocimiento es indispensable para la transformación y el desarrollo del ser humano.

Para tener un adecuado conocimiento de las cosas se inicia con la concentración, la atención y un proceso de reflexión sobre un determinado fenómeno con el deseo de entenderlo.

En resumen, conocer y comprender más profundamente un fenómeno nos lleva a obtener un conocimiento más apropiado.

Tipos de conocimiento

Para tener una comprensión más adecuada de lo que resulta ser el conocimiento, se ha realizado una división de los tres niveles de conocimiento, el conocimiento sensible, conceptual y el holístico:

Conocimiento sensible se adquiere a través de la captación de un objeto por medio de los sentidos, que en el caso de los seres humanos los más desarrollados son el oído y la vista, de este modo, somos capaces de almacenar en nuestra memoria las imágenes de todos los objetos que observamos a diario, con sus características particulares.

En cuanto al conocimiento conceptual, se trata de aquel que se forma a partir de un conjunto de representaciones definidas como invisibles, inmateriales, universales y esenciales.

La diferencia más significativa entre el conocimiento sensible y el conceptual radica en que el primero es un conocimiento particular de cada persona, en el que cada uno observa y define los conceptos y los objetos con las características propias, mientras que el conceptual hace referencia a la universalidad de los conceptos y objetos, aquellos que todos comprendemos de la misma manera sin añadirle características propias.

Por último, el conocimiento holístico, también denominado intuitivo consiste en conocer viendo; el objeto aprendido inmediatamente en el acto de ver. Esta forma de conocimiento está relacionada directamente con las facultades emocionales y volitivas del ser humano.

Para tener un poco claro este tema ya que es un concepto de difícil definición hablaremos del conocimiento aplicado al estudio del turismo.

Para obtener conocimiento sobre el turismo se debe observar y examinar el fenómeno para describirlo y en esa descripción captar sus características esenciales y generales.

Se tendrá un conocimiento verdadero del turismo si hay concordancia entre contenido del pensamiento y el objeto de estudio, es decir, concordancia entre la imagen formada en la conciencia y el objeto verdadero.

No hay que olvidar que el conocimiento es esencialmente un producto social, que se lo construye mediante un trabajo de cooperación y estudio arduo, un individuo que actúa solo sin contacto con otras personas y contando sólo consigo mismo, podría apenas adquirir algún conocimiento.

2.2.6 INFORMACIÓN

Información turística

La información se define como un sistema que abarca una gran cantidad de datos e ideas sobre un tema determinado. Éstos pueden enriquecer el conocimiento de quien lo está recibiendo. Para dar una buena información de un tema se debe conocer las necesidades de aprendizaje, como también que tipo de contenido y a qué tipo de persona se lo va a transmitir.

Los tipos de información pueden clasificarse de forma muy diversa dependiendo de las necesidades de los turistas. En este plan se han agrupado atendiendo a su utilidad para el uso y el diseño de la herramienta informativa.

Medios Informativos

Los folletos: Son los encargados de dar una información rápida, eficiente y con claridad de las atracciones, distracciones, paseos recorridos y los servicios como hoteles, medios de transporte, restaurantes etc.

Fotos: Dan a conocer la maravilla en su totalidad del sitio específico, ilustrando de la mejor manera al visitante.

Las revistas: Por su calidad y precisión informativa, sus excelentes fotografías sus calidades de diseño se constituyen una regencia fundamental del lugar para conocer.

Guía turístico: Es la persona delegada para brindar una información personalizada, brindando las respuestas necesarias a todas las preguntas del turista.

Esta persona se encarga de asesorar al turista de la mejor manera, dar a conocer las precauciones que deben tomar en la visita o recorrido, como también, el equipaje dispensable.

Cada uno de estos medios es importante en la transmisión de información turística, los instrumentos de cualquier índole utilizados en la señalética, deben constar con los debidos datos que sean claros y precisos para el turista.

Estos elementos son importantes para transmitirlos a los turistas, datos

primordiales y claros de un lugar.

La información obedece a que es preciso difundirla a través de canales diferenciados, además por lo que también es importante determinar, a la hora de su difusión, el grupo de destinatarios al que se dirige.

La aplicación informática que se diseñe permite a los encargados de difundir fácilmente por el canal adecuado.

Clasificación de la información

La información de carácter más estable es la que, por una parte, describe e identifica a determinados elementos compuesta con sus características, su propia organización, estructura y funcionamiento.

Otra clasificación necesaria es de carácter puntual esta información está determinada por su obsolescencia, que condiciona el formato y medio de difusión.

La información puntual tiene un periodo de publicación fijo, que se conoce de antemano y la rapidez con que se desactualiza obliga a idear un procedimiento que evite que se difunda información obsoleta.

Mediante un diagrama representaremos los pasos para realizar una buena información

1. La información se define como

- un sistema de datos o ideas
- sobre un tema determinado,
- datos que aumentan el conocimiento del investigador acerca del tema.

2. La información supone una **actividad** y un **contenido**.

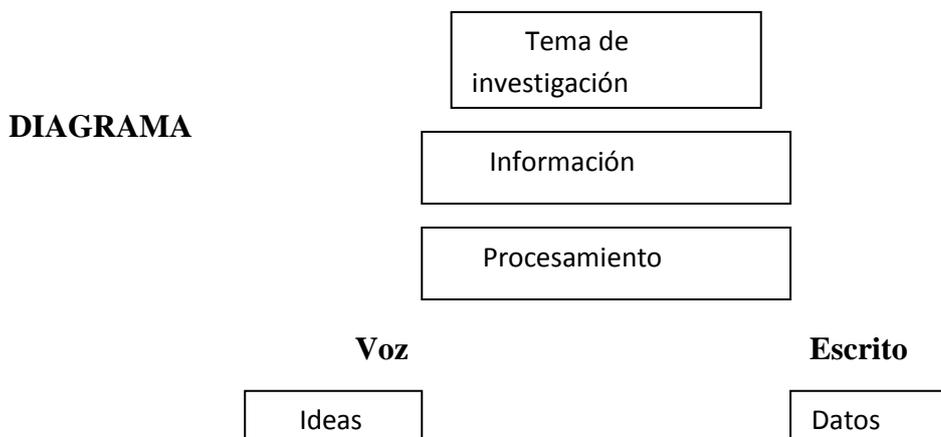
En cuanto **actividad** puede ser:

- Activa : proporciona información
- Pasiva : recibe información
- Reflexiva : busca información por cuenta propia
- La documentación científica, "es, principalmente, información en sentido reflexivo."

En cuanto al **contenido**:

- Ideas o datos transmitidos
- Medios a través de los cuales se transmiten las ideas o datos (voz, escritura, imagen, etc.)
- Procesamiento, da " significado, propósito y utilidad a los datos.

Ejemplo: Síntesis



2.2.7 QUINTA DE DON JUAN MONTALVO

La Quinta del escritor ambateño Don Juan Montalvo tiene una edad de doscientos años ha estado rodeada de una gran extensión de terreno que iba

desde orillas el río Ambato, barrio Ficoa el Sueño y la quebrada del Verdugo. Esta propiedad era de tierras productivas de árboles frutales, sembradíos de hortalizas, así como también, el cultivo de una gran variedad de flores nativas del lugar.

La hectárea que abarca este atractivo paso al Ilustre Municipio de Ambato hace cincuenta años atrás, siendo administrado por la señora Nelly Velásquez, Marlene Castillo, Señora Betty Niño y hoy a cargo de la señora Piedad Pazmiño actual administradora.

En la parte superior de la propiedad se encuentra la casa con una edificación antigua cubierta de teja, sobre paredes de bareque blanqueadas. La pieza esta montada en bases de piedra, sus puertas conectan las habitaciones donde se encuentran elementos que fueron importantes en la vida del Cervantes de América. Las cuadras que abarcan la Quinta se encontraban rodeadas de huertos de peras, duraznos, ciruelas, membrillos, nuez, limones, guayaba, aguacate, manzana, capulí, taxo, un árbol de olivo, eucalipto. El colorido de las rosas, gladiolos blancos, margaritas, claveles, cartuchos, crisantemos, varsovias, nardos y los cultivos de col, nabo y mora daban a conocer el gran amor del ambateño por sus tierras. En la actualidad estas hermosas flores nativas han sido remplazadas por miramelindos, casuarina, margaritas, agapantos, lirios, geranios, cactus, supirosa un árbol de guanto, un árbol de sangre de drago, árbol de guarango, árbol de yuca ornamental, un aliso etc. Aún encontramos árboles de peras, un olivo, un chalán, dos membrillos, un aguacate, dos eucaliptos, claudias, capulí, tocte, nuez, taxo y un árbol de pino de especie Araugaria que lleva impregnado la edad de la Quinta.

Los senderos constan de una variedad de especies florales introducidas que se encuentran a cargo y cuidado del Biólogo de la institución con la ayuda de trabajadores brindándoles un cuidado necesario.

La señalética de la flora existente en la Quinta es identificativa que no tiene un estudio debidamente realizado ni la información requerida para el conocimiento necesario. Esta técnica se ha puesto en práctica en otras instituciones turísticas como es la Quinta de Juan León Mera, ya que estas dos instituciones se encuentran a cargo del Ing: Fausto Velarde.

2.3 HIPÓTESIS

Con una eficiente estrategia de señáletica de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo lograremos mejorar un adecuado conocimiento e informaci3n al turista.

2.4 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable independiente: Estrategias de Señáletica

Variable dependiente: Conocimiento e Informaci3n

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Para la presente investigación se empleará un enfoque cuanti-cualitativo por que es necesario conocer, cual ha sido incidencia de la ineficiente señaletica de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo y la representación de porcentajes del problema.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

En esta modalidad se utilizará la investigación de campo por que se realizara en el lugar donde se encuentra presente el problema, Quinta de Don Juan Montalvo, la modalidad bibliografía será necesaria utilizarla ya que es de fundamental importancia el manejo de libros que aportarán a la información que se requiera y la modalidad documental admitirá a la recolección de datos para conocer el motivo del problema permitiendo encontrar una solución adecuada al problema.

3.3 NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación se utilizara el nivel Exploratorio porque es fundamental tener en cuenta el informe de las personas a las que se realizará las debidas encuestas y a los expertos de la administración de la Quinta con respecto a la ineficiente señaletica de la flora en la Quinta. El nivel descriptivo por medio de la bibliografía se detallará el proceso que llevo al problema determinado en el atractivo turístico de la ciudad de Ambato.

En el nivel explicativo propondrá un modelo de señaletica informativa permitiendo tener datos precisos de cada una de las especies existentes encontradas en el corrido de la Quinta

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

n: Cantidad real de elementos de la muestra a partir de la población asumida o de los estratos asumidos en la población.

N: Número total de elementos que conforman la población, o número de estratos totales de la población.

Z: Valor estandarizado en función del grado de confiabilidad de la muestra calculada. Por ejemplo, si consideramos trabajar con un 95 % de confiabilidad la muestra seleccionada, entonces el valor estandarizado asumir es igual a 1.96

e: Error asumido en el cálculo.

P: probabilidad de la población que presenta las características.

Q: probabilidad de la población que no presenta las características.

Determinar el tamaño de la muestra: Se tomó los datos de 174 turistas que visitaron la Quinta de Don Juan Montalvo en el mes de febrero, se aplica la fórmula para encontrar el tamaño de la muestra de forma probabilística.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (174)}{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) + ((174) * (0.05)^2)}$$
$$n = \frac{(0.96) * (174)}{(0.96) + (174) * (0,0025)} = \frac{167,04}{1,395}$$

$$n = 119.74 \cong 120 \text{ Turistas}$$

Universo total de entrevistas a los expertos de la Quinta de Don Juan Montalvo

Administradora de la Quinta de Juan Montalvo M.S.c Piedad Pazmiño

Antigua Administración Sra: Betty Miño

Unidad de Turismo Ing: Fausto Velarde

Tabla: 1

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente

V.I: Estrategias de señaletica

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems o Preguntas	Técnicas o instrumentos
Estrategias de señaletica : Es el uso de señales que son destinados a orientar guiar a un grupo de personas.	Señales Orientar y guiar Facilitar	Son símbolos, signos Es suministrar información Es hacer fácil alguna cosa	¿Conoce Ud la existencia de una señalización para identificar la flora dentro de la Quinta de Juan Montalvo? ¿Cómo piensa Ud que es la señaletica en la Quinta de Juan Montalvo? ¿Piensa Ud que las señales dentro de la Quinta de Juan Montalvo le han servido como guía para facilitar el recorrido en los senderos?	Encuestas Entrevistas

Tabla: 2

Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente

V.D: Conocimiento e información

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems o Preguntas	Técnicas o instrumentos
<p>Conocimiento e información turística:</p> <p>La adquisición y asimilación de datos o mensajes sobre un determinado tema que es realizado por una persona.</p>	<p>Adquirir y asimilar</p> <p>Mensaje</p> <p>Tema</p>	<p>Ingresar nuevos elementos</p> <p>Información que se transmite</p> <p>Asunto que se quieren transmitir.</p>	<p>¿Cómo piensa Ud que es la información existente en los letreros de la flora en la Quinta de Juan Montalvo?</p> <p>¿Piensa Ud que la señalética de la flora en la Quinta de Juan Montalvo contribuye al conocimiento de las especies florales</p> <p>¿Piensa ud que la información contenida en los letreros se encuentra ordenada de manera que facilita la identificación</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p>

			<p>de las especies florales en la Quinta?</p> <p>¿Le transmite algún tipo de mensaje la información en los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo?</p> <p>¿Piensa ud que los letreros para identificar las especies florales se encuentran en el lugar adecuado?</p> <p>¿Sabe usted a quien recurrir para solicitar información no disponible en los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo?</p> <p>¿Cómo piensa Ud que debería ser la señáletica de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo?</p>	
--	--	--	--	--

Tabla: 3

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para lograr conocer la magnitud del problema y buscar una solución adecuada a la ineficiente señalética
¿De qué personas?	Personas vinculadas a la dirección de la Quinta y Turistas
¿Sobre qué aspecto?	Señalética
¿Quién?	El Investigador
¿Cuándo?	Periodo 2008 a 2009
¿Dónde?	I. Municipio , Departamento de cultura , Quinta de Don Juan Montalvo
¿Cuántas veces?	Las encuestas y entrevistas se las realizaran una sola vez a las personas destinadas
¿Con qué técnicas?	Encuesta , Entrevistas
¿Con qué instrumentos?	Cuestionarios
¿En qué situación?	Se lo realizara los días viernes, sábados, domingos.

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

La información será procesada de la siguiente manera:

- 1.-** Revisión crítica de la información
- 2.-** Ordenamiento y sistematización
- 3.-** Tabulación, Cálculo y Graficación de Resultados
- 4.-** Interpretación y Conclusión

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Encuestas realizadas a los señores turistas de la Quinta de Don Juan Montalvo.

Pregunta 1: ¿Conoce Ud la existencia de una señalización para identificar la flora dentro de la Quinta de Juan Montalvo?

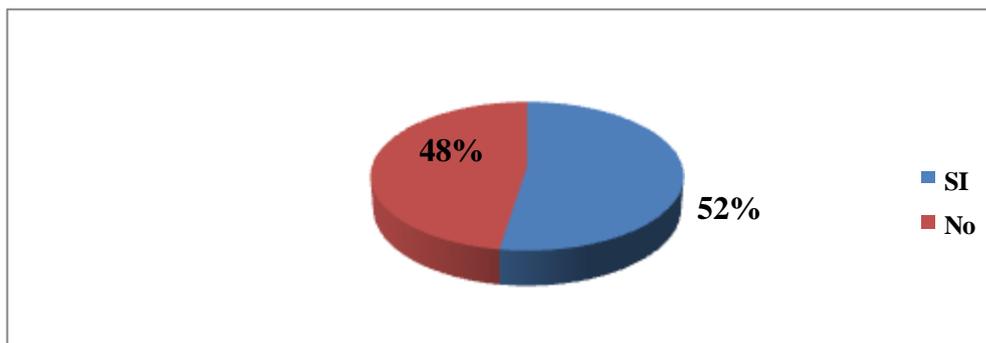
Tabla: 4

	Personas	%
SI	63	52%
NO	57	48%
Total	120	100%

Fuente: Turista de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chilingua

Gráfico: 1



Interpretación.- Los turistas que visitan la Quinta de Don Juan Montalvo observan una señalética existente dentro de los senderos, pero el rango de diferencia es mínima para las personas que no encuentran este servicio durante el recorrido a este atractivo turístico.

Pregunta 2: ¿Cómo piensa Ud que es la señalética en la Quinta de Juan Montalvo?

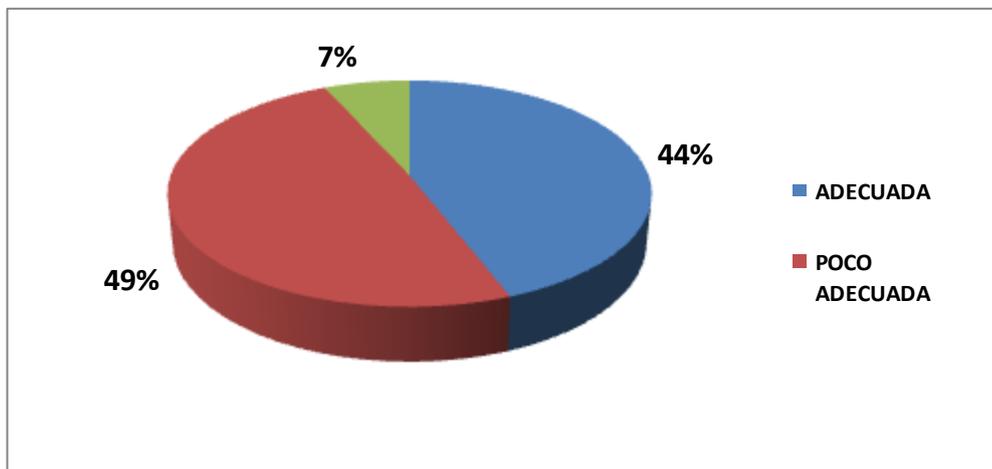
Tabla: 5

	Personas	%
Adecuada	53	44%
Poco	59	49%
No existe	8	7%
Total	120	100%

Fuente: Turista de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chilibingua

Gráfico: 2



Interpretación.- Durante el recorrido de los turistas por los lugares donde se pueden observar las flores la poca señalética existente en la actualidad no es suficiente para que los visitantes salgan satisfechos con su visita ya que este servicio es mínimo causando inconformidad en los turistas.

Pregunta 3: ¿Piensa Ud que las señales dentro de la Quinta de Juan Montalvo le han servido como guía para facilitar el recorrido en los senderos?

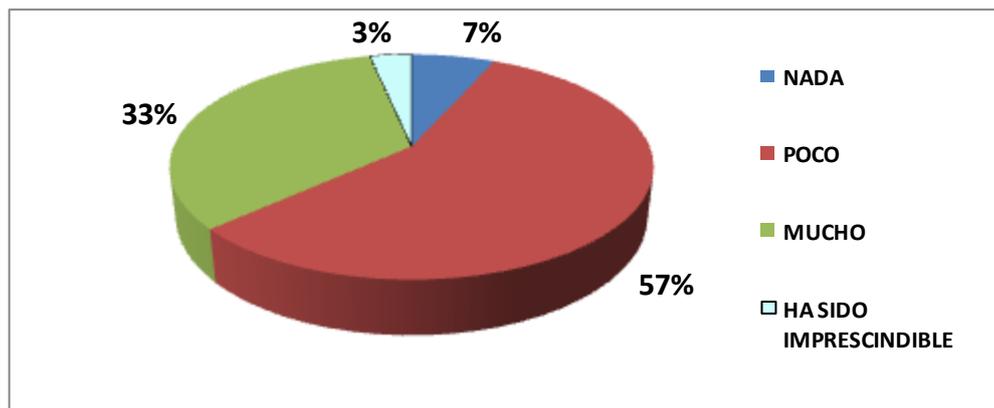
Tabla: 6

	Personas	%
Nada	8	7%
Poco	68	57%
Mucho	40	33%
Ha sido imprescindible	4	3%
Total	120	100%

Fuente: Turista de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chiquinga

Gráfico: 3



Interpretación.- Las señales forman parte del servicio de guía dentro de la Quinta, por lo que los turistas dicen que estas herramientas necesitan más atención para que complementen la visita al atractivo turístico, además no son suficientes para poder reemplazar a un guía si lo faltara.

Pregunta 4: ¿Cómo piensa Ud que es la información existente en los letreros de la flora en la Quinta de Juan Montalvo?

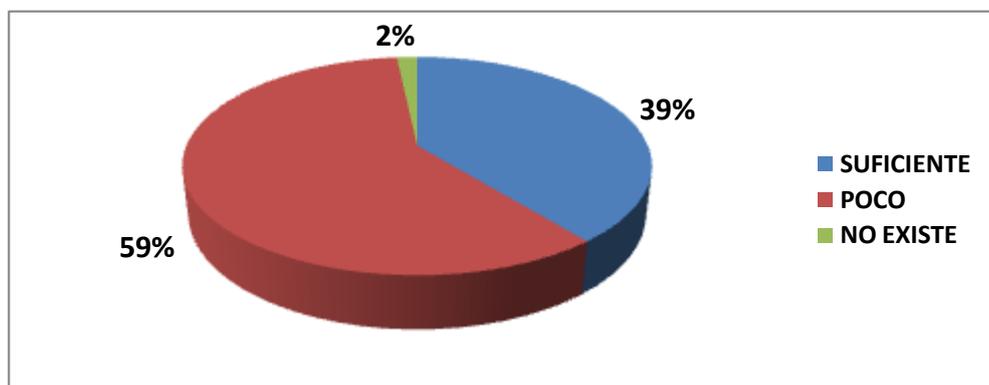
Tabla: 7

	Personas	%
Suficiente	47	39%
Poco	71	59%
No existe	2	2%
Total	120	100%

Fuente: Turistas de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chilibuena

Gráfico: 4



Interpretación.- Las herramientas que se utilizan como parte de la señalética no contiene la información necesaria para que los turistas obtengan un mayor aprendizaje de las especies florales dentro de la Quinta por lo que la insatisfacción es evidente cuando los turistas abandonan el atractivo Histórico Cultural.

Pregunta 5: ¿Piensa Ud que la señáletica de la flora en la Quinta de Juan Montalvo contribuye al conocimiento de las especies florales?

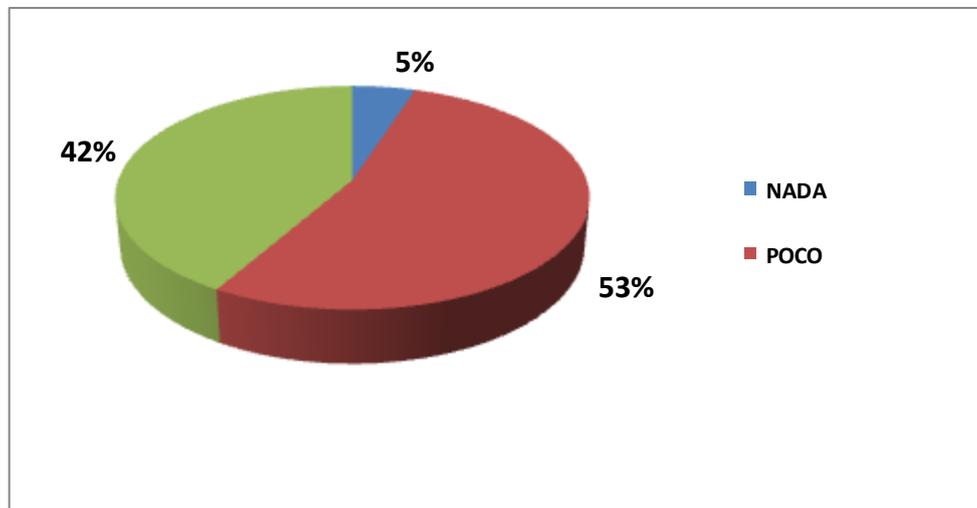
Tabla: 8

	Personas	%
Nada	6	5%
Poco	64	53%
Totalmente	50	42%
Total	120	100%

Fuente: Turistas de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chilingua

Gráfico: 5



Interpretación.- Los turistas mediante las encuestas realizadas evidencian que los letreros que se encuentran en cada uno de los senderos contribuyen en poca medida al conocimiento de las especies nativas e introducidas en la Quinta durante los últimos años.

Pregunta 6: ¿Piensa Ud que la información contenida en los letreros se encuentra ordenada de manera que facilita la identificación de las especies florales en la Quinta?

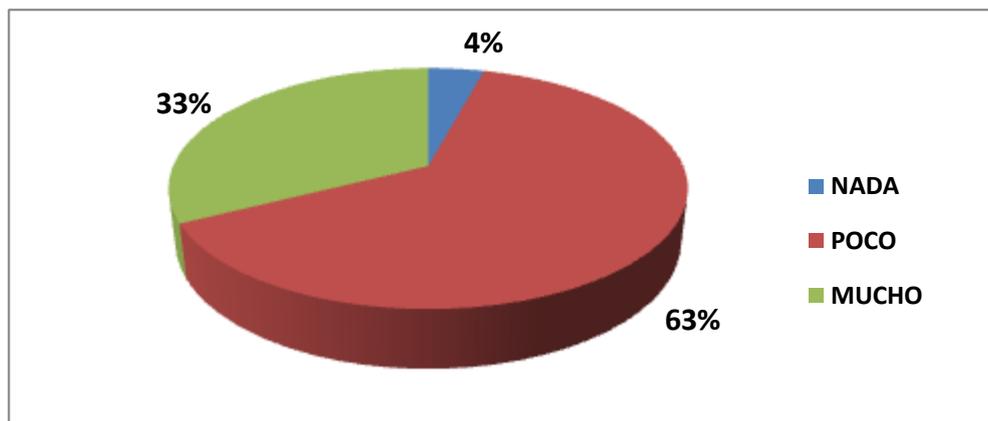
Tabla: 9

	Personas	%
Nada	5	4%
Poco	76	63%
Mucho	39	33%
Total	120	100%

Fuente: Turistas de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chiquinga

Gráfico:6



Según las encuestas elaboradas a los turistas, la mayoría de ellos requieren tener una mayor organización de los datos que se encuentran en los letreros y así tener una mejor identificación y conocer las características específicas de cada una de las especies florales existentes en la actualidad.

Pregunta 7: ¿Le transmite algún tipo de mensaje la información en los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo?

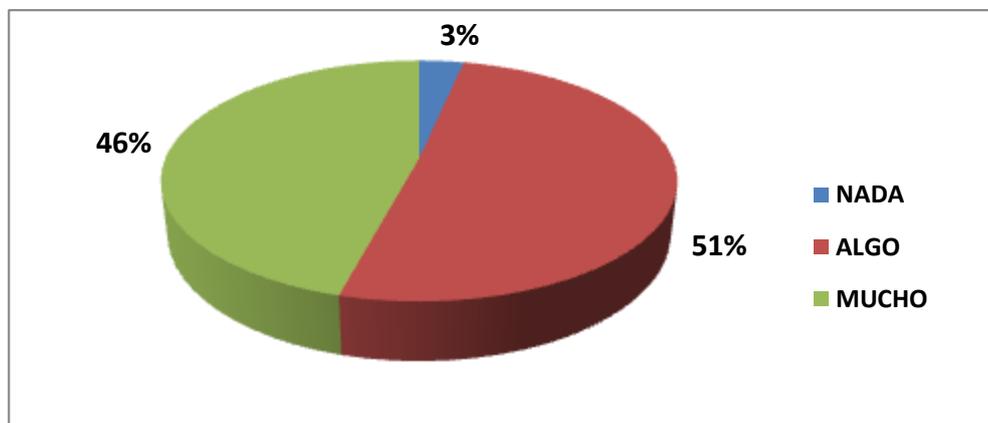
Tabla: 10

	Personas	%
Nada	4	3%
Algo	61	51%
Mucho	55	46%
Total	120	100%

Fuente: Turistas de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chilibingua

Gráfico: 7



De acuerdo a las encuestas obtenidas se puede observar que el rango de diferencia es mínima en cuanto a lo que quiere transmitir la información en los letreros pero los turistas requieren que estas herramientas de señalización contengan datos completos y precisos de las especies florales y así poder captar con mayor rapidez el mensaje de cuidar y mantener la flora que rodea la gran sabiduría del Cervantes de América.

Pregunta 8: ¿Piensa Ud que los letreros para identificar las especies florales se encuentran en el lugar adecuado?

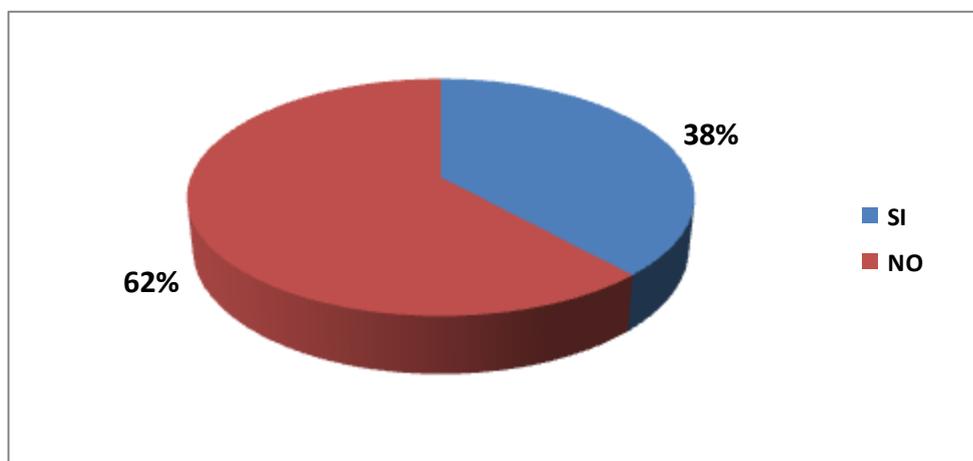
Tabla: 11

	Personas	%
Si	46	38%
No	74	62%
Total	120	100%

Fuente: Turistas de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chiliquinga

Gráfico: 8



Mediante el cuadro estadístico se observa que los visitantes de la Quinta de Don Juan Montalvo necesitan que los letreros se encuentren en el lugar adecuado y de mejor visibilidad para poder distinguir las diferentes flores que se observan en el trayecto de los senderos.

Pregunta 9: ¿Sabe Ud a quien recurrir para solicitar información no disponible en los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo?

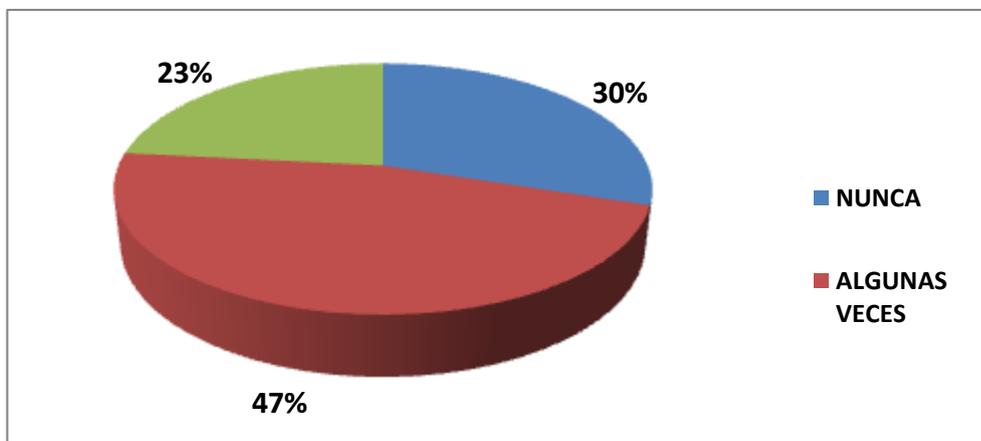
Tabla: 12

	Personas	%
Nunca	36	30%
Algunas veces	56	47%
Siempre	28	23%
Total	120	100%

Fuente: Turistas de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chiliquina

Gráfico: 9



Las pocas veces que los turistas pueden encontrar a una persona encargada en ayudarles en cada una de sus interrogantes acerca de las especies de flores existentes en la Quinta no es suficiente. Ellos necesitan que el servicio complementario en su visita como: la **señalética** sea completa y suficiente para que obtengan un mejor conocimiento e información de estas especies.

Pregunta 10: ¿Cómo piensa Ud que debería ser la señaletica de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo?

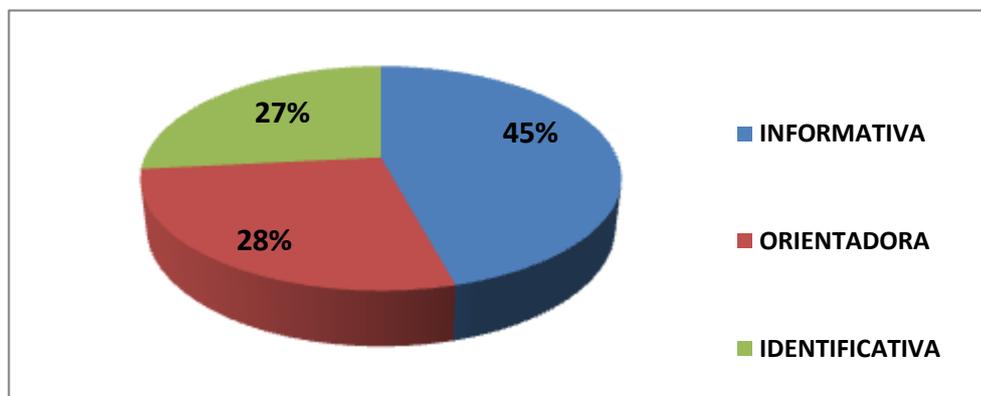
Tabla: 13

	Personas	%
Informativa	55	45%
Orientadora	33	28%
Identificativa	32	27
Total	120	100%

Fuente: Turistas de la Quinta de Juan Montalvo

Investigador: Maritza Chiquinga

Gráfico: 10



La Señaletica identificativa que se encuentra en la Quinta de Don Juan Montalvo esta conformada por el nombre científico y vulgar de cada una de las especies florales pero para los turistas esta información no es suficiente. Mediante el cuadro estadístico en la actualidad los visitantes están requiriendo una señaletica informativa con datos más completos de fácil asimilación y visión.

4.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Luego de la Investigación realizada a los 120 turistas que visitan la Quinta de Don Juan Montalvo y a los expertos mediante encuestas y entrevistas , datos y tablas estadísticas que se han recolectado durante el análisis e interpretación se afirma que la hipótesis planteada en esta investigación es cierta ya que las personas encuestadas afirman que existe una señalética identificativa, pero es ineficiente ya que no consta con la información y datos necesarios para transmitir un buen conocimiento e información de las especies florales que se pueden encontrar en los senderos durante el recorrido.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- Como conclusión los turistas que visitan la Quinta de Don Juan Montalvo encuentran una señalética mínima en los senderos como complemento a su visita, pero esta no cumple con las expectativas que requieren ya que la información que pueden encontrar en las herramientas utilizadas como: **los letreros** es insuficiente por lo tanto los turistas no adquieren el conocimiento de las especies florales nativas e introducidas existentes dentro de la Quinta.
- Los letreros que se encuentran durante el recorrido no tienen la debida atención y los datos colocados sobre estas herramientas están mal ordenados e incompletos es por eso que el mensaje que se puede transmitir a los turistas es mínima.
- La inadecuada ubicación de los letreros es otro problema encontrado durante el recorrido de los señores turistas, la mala visibilidad de estas herramientas imposibilita que se puedan informar de mejor manera.
- La señora administradora es la encargada de ayudar a los señores turistas en cada una de sus interrogantes acerca de las especies florales existentes en la Quinta pero esto no es suficiente, las personas al momento de realizar la visita al atractivo requieren el servicio de la señalética como complemento de la guianza.
- Por ultimo las autoridades de la Quinta tienen conocimiento que los turistas requieren la implementación de una señalética informativa que sea completa, suficiente de fácil asimilación y visión para conocer la flora del atractivo Histórico –Cultura.

RECOMENDACIONES

- Mis recomendaciones para solucionar este problema existente con la ineficiente señáletica será encontrar una mejor información para colocarlos en los letreros, con la recopilación de datos científicos en los que constara nombre científico, nombre vulgar, clasificación, la utilidad, el lugar de origen, características generales de cada una de las especies florales que ayudará que éstas tengan una identificación más clara
- La colocación estratégica de las herramientas que se utilizaran para este propósito será de fácil visibilidad para que los turistas que visitan la Quinta de Don Juan Montalvo obtengan un conocimiento superior del atractivo Histórico Cultural.
- El servicio de una señáletica informativa de la flora dentro de la Quinta de Don Juan Montalvo será beneficioso para los futuros turistas, mejorando la estadía del visitante, es por eso que recomiendo la implementación de esta propuestas dentro de los senderos del atractivo turístico.
- Los expertos de la Quinta de Don Juan Montalvo recomiendan una investigación mas profunda de cada una de las especies florales.
- No se debe olvidar que el señalar cada una de las especies florales permitiera disfrutar del entorno natural que rodea a la Quinta y de lo hermoso que esta compuesta como también informarse de una forma inteligente mediante los letreros expuestos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 TEMA

Implementación de una señalética informativa en la Quinta de Don Juan Montalvo direccionadas a mejorar la atención y disfrute de la corriente turística.

6.2 DATOS INFORMATIVOS

La presente propuesta sale como resultado de un proceso de investigación a los turistas y administradores de la Quinta de Don Juan Montalvo.

6.2.1 Encargado

La presente propuesta de solución de la ineficiente señalética en la Quinta de Don Juan Montalvo, estará bajo mi responsabilidad estudiante de la Universidad Técnica de Ambato carrera de Turismo y Hotelería y las autoridades de la Quinta.

6.2.2 Beneficiados

La propuesta de mejoramiento beneficia directamente a los turistas que visitan la Quinta no solo con la necesidad de informarse o conocer el lugar donde vivió el escritor Ambateño y “Cervantes de América” Don Juan Montalvo vivió, también para admirar la maravillosa naturaleza que rodea este atractivo. Contribuirá a los administradores de la Quinta ya que pondrán brindar un servicio completo y de calidad para los futuros visitantes.

6.2.3 Ubicación

El proyecto se lo realizara en el atractivo turístico Histórico -Cultural Quinta de Don Juan Montalvo localizada en Ficoa avenida los Guaytambos.

6.3 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Mediante las encuestas que se realizaron a los turistas en la Quinta de Don Juan Montalvo y a los expertos se ve la necesidad de implementar completamente una señalética informativa que servirá para cambiara la señalética actual que únicamente tienen el objetivo de identificar a la flora, los letreros constan de un nombre científico, vulgar y clasificación de las especies florales faltando información mucho mas actualizada.

En la actualidad se han introducido nuevas especies de flores en los jardines que rodean la propiedad careciendo evidentemente de una señalética tanto identificativa como informativa servicio que requiere el turista como complemento a su visita.

El tiempo de colaboración en la Quinta como guía pasante fue importante porque observando las necesidades del turista se encontró la falta del servicio de señalética alrededor de los senderos de visita.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo general

Aportar con información profunda y completa de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo.

6.4.2 Objetivos específicos

Describir las especies florales existentes en los senderos de la Quinta de Don Juan Montalvo.

Propiciar el interés de los turistas para conocer mas la gran variedad de especies existes en la Quinta.

6.5 CARACTERIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Para solucionar este problema existente con la ineficiente señaletica se buscara la recopilación de información y datos científicos de cada una de las especies nativas e introducidas a lo largo de los últimos años y colocarlos en el lugar estratégico y de fácil visión que tenga armonía con el medio ambiente.

El aporte de un biólogo ambiental en la elaboración de esta propuestas será de importancia ya que él tiene el concepto de cuidar y proteger la naturaleza como sistema de vida y se muestra de acuerdo en la importancia de la equidad teniendo los conocimientos y habilidades para el mantenimiento del recurso natural que beneficiara a los futuros turistas de la Quinta de Don Juan Montalvo.

Podrá colaborar como investigador en la búsqueda y selección de datos importantes para poder colocarlos en los letreros que servirán para informar a los turistas que aún se conserva la flora que fue testigo vital de la inteligencia del “Cervantes de América “

Este servicio de señaletica contara con los siguientes elementos:

- Nombre científico
- Nombre vulgar
- Su lugar de origen si la especie fue introducido al medio
- El uso que se puede dar a la especie.

Se buscara no dañar el medio ambiente introduciendo materiales que encuentren acorde a la naturaleza, es por eso que el elemento que se

utilizará para realizar los letreros seguirá siendo la madera con la única diferencia de refinación para darles una mejor presentación.

Para la elaboración de estos medios de información como: los letreros se utilizará la técnica del pirograbado que no ha sido muy usada en otros lugares de interés turístico en la ciudad de Ambato.

Para la colocación de este servicio de señaletica en los jardines de la Quinta se tomara en cuenta aspectos importantes como es la búsqueda del lugar estratégico y de fácil visión para que los turistas encuentren una información completa con datos precisos de las especies florales.

Como se dijo anteriormente la manipulación que ejercemos sobre nuestro entorno natural ha conducido a la aparición e introducción de nuevas especies dentro de la Quinta de Don Juan Montalvo. Pero las actividades que se realizaran en beneficio de las mismas contrastara este problema también evidente en le atractivo turístico.

El propósito de la comunicación y transmisión del conocimiento, ideas, entre investigador y turista será interesante y concreta contribuyendo en la atención de las personas ya que el comunicar de una manera visual significa transmitir datos esenciales con la finalidad de que todos los turistas comprendan la información en un sentido homogéneo.

Finalmente se tomara en cuenta la característica fundamenta de la comunicación dar a conocer a la unidad total, en este caso las especies florales, en la que todos los elementos estructurales deben ser claros y precisos, si uno de ellos faltara o fallaran en relación al mensaje que se quiere dar a conocer se afectara el trabajo que se va a realizar.

Tabla: 14

6.6 MODELO OPERATIVO

FASES	ACTIVIDADES	CONTENIDOS	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS	EVALUACIÓN
Socialización del proyecto	Informar el proyecto existente para el mejoramiento de la señáletica	Datos completos y ejecución de la propuesta.	Investigador Administradora de la quinta M.S.c: Piedad Unidad de Turismo Pazmiño. Ing: Fausto Velarde.	1 Día	Humano Material de apoyo tecnológico para las exposición Copias de la propuesta	Mediante la realización de cuestionarios
Recopilación de datos	Obtener información de la flora	Datos de las especies existente en la Quinta	Investigador Biólogo	60 Días	Humano Materiales: libros cuadernos, Internet	Por medio de la verificación y la autenticidad de los datos
Clasificación de datos	Obtener la información precisa de la flora	Nombre: científico y vulgar Lugar de origen Su uso.	Investigador Biólogo	8 Días	Humano Recurso tecnológico	Seleccionando los datos

Selección del material para los letreros	Propender la armonía del servicio de señalética con el medio ambiente	Presentación del material (madera)	Investigador Biólogo	1 Día	Humano Transporte	Mediante la calidad del material adquirido
Elaboración de los letreros	Brindar al turista un servicio complementario	Servicio de la señalética informativa	Investigador Carpintero Persona que realiza el Pirograbado	45Días	Humano Madera Cautín(elaboración del pirograbado)	Supervisando la realización del trabajo
Colocación del servicio	Aportar a los turista un servicio de señalética	Señalética informativa	Investigador Biólogo	2 Día	Humano Materiales de instalación	Observando la adecuada colocación de los letreros

C. MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA, Misael, (1977). *Ecología y Fitografía del Ecuador*, Edit. Cada de la Cultura Ecuatoriana.

BAQUERO, Fabián, (1970). *En torno a Montalvo*. 1°. Edición, Edit. José M. Cájica, México.

CASASOLA, Luis, (1991). *Turismo y Ambiente*. Edit. Trillas, México.

GUEVARA, Rubén, (1980). *Principio fundamental de Ecología Ecuatoriana*, 2°. Edición, edit. Ministerio de Educación y Cultura, Quito.

HERRERA, L.-MEDIAN, A.-NARANJO, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Edit. Játiva p. baja, Quito.

QUINTANA, Josep, (1995). *Atlas de Botánica*. Edit. Cultural, España.

REYES, Oscar, (1935). *Vida de Juan Montalvo*. Edit. Grupo Aries, Quito.

SUBIRANA, Josep, (2003). *Atlas mundial del medio Ambiente*. Edit. Cultural, S.A, España.

TAMAYO, Mario, (1995). *El Proceso de la Investigación Científica*, 3°. Edición, Edit. Limusa, México.

REYES, Oscar, (1935). *Vida de Juan Montalvo*. Edit. Grupo Aries, Quito.

WEIWR, Elliot.- STCKING, Ralph, (1991). *Botánica*, 5°. Edición, Edit. Limusa, México.

LINKOGRAFÍA

http://www.google.com/search?hl=es&defl=es&q=define:Informaci%C3%B3n&ei=tb06Su-MN0GIgfw0cToDA&sa=X&oi=glossary_definition&ct=title

<http://serviciosva.itesm.mx/cvr/investigacion/doc0053.htm>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-la-informacion.html>

http://www.visitaecuador.com/menu.php?cod_sec=se4YxsD&cod_men=B1PqcwjNVO

<http://es.geocities.com/tic02i/>

http://www.ecuaworld.com.ec/flora_fauna_ecuatoriana.htm

<http://www.flacso.org.ec/docs/i28fernandez.pdf>

http://atapia.conectate.gob.pa/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1160057549468_845677981_554&partName=htmltext

<http://www.guije.com/public/marina/centenario/florayfauna.htm>

<http://tuspreguntas.misrespuestas.com/preg.php?idPregunta=9611>

http://weblogs.madrimasd.org/salud_publica/archive/2008/12/10/109050.aspx

<http://www.daedalus.es/inteligencia-de-negocio/gestion-del-conocimiento/que-es-el-conocimiento/>

<http://www.web-mix.biz/ideas/flatpress/index.php/2009/04/02/tipos-de-comunicacion-en-una-empresa/>

http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.10/3102Tipos_comunicacion_organizacional.htm

http://www.google.com.ec/search?hl=es&defl=es&q=define:Mensaje&ei=PhY8Sp_jI8yptgeXioQb&sa=X&oi=glossary_definition&ct=title

<http://www.miespacio.org/cont/gi/tiposcom.htm>

<http://rumbodesconocido.obolog.com/conocimiento-conocemos-182732>

http://www.google.com.ec/search?hl=es&defl=es&q=define:Conocimiento+cient%C3%ADfico&ei=sBE8SuKAJp6xtgfLuaAI&sa=X&oi=glossary_definition&ct=title

<http://www.psicopedagogia.com/definicion/conocimiento%20cientifico>

<http://www.pangea.org/peremarques/uabcienc.htm>

<http://www.molwick.com/es/metodos-cientificos/110-conocimiento.html>

http://www.google.com/search?hl=es&defl=es&q=define:Informaci%C3%B3n&ei=tb06Su-MNoGIgfw0cToDA&sa=X&oi=glossary_definition&ct=title

<http://serviciosva.itesm.mx/cvr/investigacion/doc0053.htm>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-la-informacion.html>

ANEXOS

C: 1 ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

La presente encuesta está dirigida a los señores turistas de la Quinta de Don Juan Montalvo

Objetivo: Objetivo conocer como la ineficiente señalética de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo ha impedido un adecuado conocimiento o información turística.

1.- ¿Conoce Ud la existencia de una señalización para identificar la flora dentro de la Quinta de Juan Montalvo?

Si

No

2.- ¿Cómo piensa Ud que es la señalética en la Quinta de Juan Montalvo:

Adecuada

Poco adecuada

No existe

3.- ¿Piensa Ud que las señales dentro de la Quinta de Juan Montalvo le han servido como guía para facilitar el recorrido en los senderos.

Nada

Poco

Mucho

Ha sido imprescindible

4.- ¿Cómo piensa Ud que es la información existente en los letreros de la flora en la Quinta de Juan Montalvo?

Suficiente

Poca

No existe

5.- ¿Piensa Ud que la señalética de la flora en la Quinta de Juan Montalvo contribuye al conocimiento de las especies florales?

Nada

Poco

Totalmente

6.- ¿Piensa Ud que la información contenida en los letreros se encuentra ordenada de manera que facilita la identificación de las especies florales en la Quinta?

Nada

Poco

Mucho

7.- ¿Le transmite algún tipo de mensaje la información en los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo?

Nada

Algo

Mucho

8.- ¿Piensa Ud que los letreros para identificar las especies florales se encuentran en el lugar adecuado?

Si

No

9.- ¿Sabe usted a quien recurrir para solicitar información no disponible en los letreros dentro de la Quinta de Juan Montalvo?

Nunca

Algunas veces

Siempre

10.- ¿Cómo piensa Ud que debería ser la señalética de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo?

Señalética informativa

Señalética orientadora

Señalética identificativa

Gracias por su colaboración

C: 2 ENTREVISTA

La presente entrevista va dirigida: Autoridades de la Quinta de Don Juan Montalvo

Objetivo conocer la ineficiente señalética de la flora en la Quinta de Don Juan Montalvo ha impedido un adecuado conocimiento o información turística

¿Considera usted que la señalética actual de la flora dentro de la Quinta de Don Juan Montalvo es la adecuada?

¿Piensa usted que la señaletica existente en la Quinta atrae la atención de los turistas durante su visita?

¿Sabe usted con que propósito fue introducida la actual señaletica en la Quinta de Don Juan Montalvo?

¿Que tipo de señaletica será la mas adecuado para la identificación de la flora existente en la Quinta de Don Juan Montalvo?

GRACIAS

FOTOGRAFÍAS

Problemas existentes con el servicio actual de la señaletica en la Quinta de Don Juan Montalvo.

Falta de información en los letreros

Carencia de la señaletica



Insuficiente visibilidad de los letreros



Inadecuada colocación de los letreros

