



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE ARQUITECTURA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Arquitecto

Rediseño del Centro Comercial Mercado Sur de la ciudad de Ambato.

Autor: Francisco Marcelo Escobar López

Tutor: Dr. Arq. Fabián Santiago López Ulloa

Febrero, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

Rediseño del Centro Comercial Mercado Sur de la ciudad de Ambato

del alumno Francisco Marcelo Escobar López, estudiante de la carrera de Arquitectura, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2024

TUTOR



Dr. Arq. Fabián Santiago López Ulloa

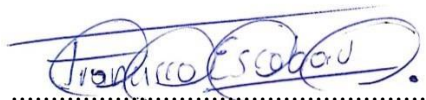
C.C.: 180187464-3

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Francisco Marcelo Escobar López con cédula de ciudadanía No 180509676-3 declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: Rediseño del Centro Comercial Mercado Sur de la ciudad de Ambato, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero del 2023

AUTOR

A handwritten signature in blue ink that reads "Francisco Escobar". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a hand-drawn oval shape. Below the signature is a horizontal dotted line.

Francisco Marcelo Escobar López

C.C.: 180509676-3

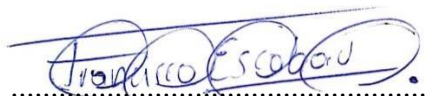
DERECHOS DE AUTOR

Yo, Escobar López Francisco Marcelo con C.C.: 180509676-3 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO** autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero del 2024

AUTOR

A handwritten signature in blue ink that reads "Francisco Escobar". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal dotted line.

Francisco Marcelo Escobar López

C.C.:180509676-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Proyecto Integrador sobre el **REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO** de Francisco Marcelo Escobar López, estudiante de la carrera de Arquitectura de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero del 2024

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C. C.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xv

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad	2
Antecedentes	3
Alcance y Enfoque	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
Árbol de Problemas.....	8
Pregunta de investigación	9
JUSTIFICACIÓN	9
OBJETIVOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	11
Línea y sub línea de investigación (urbano y/o arquitectónico)	11

CAP I MARCO REFERENCIAL / CONCEPTUALIZACIÓN

1.1.	Estado de la cuestión o estado del arte.....	12
1.1.1.	Regeneración para un mercado sostenible: una revisión de la literatura	13
1.1.2.	Estudio de casos: Importancia de los mercados y plazas en las ciudades	13
1.1.2.1.	Mercado municipal de Atarazanas	14
1.1.2.2.	Mercado central de Santiago de Chile	16
1.1.2.3.	Mercado Centro Comercial Loja.....	19
1.1.3.	Investigación de estrategias de rediseño aplicables	22
1.1.3.1.	Estrategias de rediseño en base al estudio de casos	23
1.1.3.2.	Estrategias de diseño urbano.....	24
1.1.3.3.	La relación del ser social con los equipamientos públicos	26
1.1.3.4.	Enfoque estratégico hacia el rediseño arquitectónico	27
1.2.	Marco (conceptual, histórico y legal).....	28
1.2.1.	Marco conceptual	28
1.2.1.1.	Los Mercados públicos en el desarrollo de las ciudades	31
1.2.1.2.	La ciudad.....	32
1.2.1.3.	Comercio informal	33
1.2.1.4.	Economía local.....	34
1.2.1.5.	Espacio público	34
1.2.1.6.	Equipamientos públicos	35
1.2.1.7.	Mercados de abastos	35
1.2.1.8.	Rediseño arquitectónico	36
1.2.1.9.	Identidad urbana.....	37
1.2.2.	Marco histórico	37

1.2.2.2.	El comercio en Ambato.....	39
1.2.2.3.	Plazas y Mercados de Ambato	40
1.2.3.	Marco legal.....	42
1.2.3.1.	Constitución de la República del Ecuador	42
1.2.3.2.	Plan Nacional de Desarrollo	43
1.2.3.3.	Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo – LOOTUGS	43
1.2.3.4.	Plan de Uso y Gestión de suelo – PUGS	44
1.2.3.5.	Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato.	45

CAP II DISEÑO METODOLÓGICO

2.1.	Aproximación al Método	46
2.1.1.	Enfoque metodológico de la investigación	46
2.1.2.	Nivel de investigación.....	46
2.1.3.	Paradigmas de investigación.....	51
2.2.	Población, muestra y muestreo	52
2.2.1.	Población.....	52
2.2.2.	Muestra y muestreo	53
2.3.	Estructuras y resultados.....	54
2.3.1.	Estructura: Entrevistas a consumidores	54
2.3.2.	Análisis e interpretación de resultados: entrevistas a consumidores 55	
2.3.3.	Estructura de la entrevista a comerciantes y administrativo	56
2.3.4.	Análisis e interpretación de resultados: entrevistas a comerciantes 57	

2.3.5.	Estructura de la entrevista a habitantes	58
2.3.6.	Análisis e interpretación de resultados: entrevistas a habitantes ...	59
2.4.	Técnicas o herramientas de análisis	61

CAP III INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO – DIAGNÓSTICO

3.1.	Análisis externo.....	62
3.2.	Análisis interno	64
3.3.	Resultados del diagnóstico de la situación actual (contexto).....	68
3.3.1.	Ubicación	68
3.3.2.	Delimitación de la zona de estudio	69
3.3.3.	Análisis de la zona	70
3.3.3.1.	Análisis de equipamientos	70
3.3.3.2.	Análisis de uso de suelo	71
3.3.3.3.	Análisis de puntos de inseguridad.....	72
3.3.3.4.	Análisis de flujo vehicular	73
3.3.3.5.	Análisis de flujo peatonal.....	74
3.3.4.	Análisis del equipamiento	75
3.3.4.1.	Levantamiento del estado actual	75
3.3.4.2.	Espacio público	76
3.3.4.3.	Accesibilidad.....	78
3.3.4.4.	Zonificación	80
3.3.4.5.	Análisis del estado actual	81
3.4.	Diagnóstico	87
3.5.	Estrategias de intervención (urbana/ arquitectónica).....	90

CAP IV DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1. Proceso de diseño	98
4.1.1. Proceso de diseño formal	98
4.1.2. Proceso de diseño funcional.....	99
4.2. Descripción general de la propuesta	100
4.2. Partido Urbano Arquitectónico, Manifiesto, Prognosis, Tesis Proyectual	102
4.3. Propuesta de la solución del problema líneas de acción.....	106
4.3.1. Aplicación de las estrategias propuestas	111
4.4. Resultados por objetivos específicos	117

CAP V CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones.....	121
5.2. Recomendaciones	122
5.3. Respuestas de las preguntas de investigación.....	123
BIBLIOGRAFÍA.....	125
ANEXOS	131

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Centro Comercial Mercado Sur: exterior/interior. (Elaboración propia, 2023).</i>	1
Figura 2. <i>Mapa de ubicación. Elaboración propia (2023).</i>	4
Figura 3. <i>Interior del Mercado Sur. Elaboración propia (2023).</i>	6
Figura 4. <i>Árbol de problemas. Elaboración propia (2023).</i>	8
Figura 5. <i>Mercado de Atarazanas. (Barceló Group, 2019).</i>	14
Figura 6. <i>Mercado de Atarazanas: antes y después. (Castro F. , 2013).</i>	14
Figura 7. <i>Fachada rediseñada del Mercado de Atarazanas. (Castro F. , 2013).</i>	15
Figura 8. <i>Mercado central Santiago. (Mercado Central Santiago, 2017).</i>	16
Figura 9. <i>Fuente de agua en el centro del mercado. (The City Lane, 2019).</i>	17
Figura 10. <i>Vista hacia el Mercado Central 1980. (Becerra, 2020).</i>	18
Figura 11. <i>Mercado Central Comercial Loja. (Carpio, 2015).</i>	19
Figura 12. <i>Interior del Mercado Central Loja. (Loja, Historia y tradiciones, 2016).</i>	19
Figura 13. <i>Estado actual planta baja. (Bustamante, 2018).</i>	20
Figura 14. <i>Estado actual planta alta. (Bustamante, 2018).</i>	20
Figura 15. <i>Estado actual planta cubierta. (Bustamante, 2018).</i>	21
Figura 16. <i>Estado actual elevaciones. (Bustamante, 2018).</i>	21
Figura 17. <i>Estrategias de rediseño aplicables. Elaboración propia (2023).</i>	23
Figura 18. <i>Exterior del Mercado Sur. Elaboración propia (2023).</i>	42
Figura 19. <i>Subgrupos de análisis. Elaboración propia (2023).</i>	53
Figura 20. <i>Resultados: Consumidores. Elaboración propia (2023).</i>	56
Figura 21. <i>Resultados: Comerciantes y administrativo. Elaboración propia (2023).</i>	58
Figura 22. <i>Resultados: Habitantes. Elaboración propia (2023).</i>	60
Figura 23. <i>Técnicas y herramientas de análisis. Elaboración propia (2023).</i>	61
Figura 24. <i>Mapa de ubicación. Elaboración propia (2023).</i>	68
Figura 25. <i>Zona de estudio. Elaboración propia (2023).</i>	69
Figura 26. <i>Mapa de equipamientos. Elaboración propia (2023).</i>	70
Figura 27. <i>Mapa de uso de suelo. Elaboración propia (2023).</i>	71
Figura 28. <i>Mapa de puntos de inseguridad. Elaboración propia (2023).</i>	72
Figura 29. <i>Indicadores de delincuencia. (Consultorio SEID GLOBAL, 2021).</i>	72

Figura 30. <i>Mapa de flujo vehicular. Elaboración propia (2023).</i>	73
Figura 31. <i>Mapa flujo peatonal. Elaboración propia (2023).</i>	74
Figura 32. <i>Planta baja Mercado Sur. Elaboración propia (2023).</i>	75
Figura 33. <i>Espacio público. Elaboración propia (2023).</i>	76
Figura 34. <i>Esquema de accesos. Elaboración propia (2023).</i>	78
Figura 35. <i>Esquema de zonificación. Elaboración propia (2023).</i>	80
Figura 36. <i>Zona de intervención. Elaboración propia (2023).</i>	87
Figura 37. <i>Proceso de diseño Formal. Elaboración propia (2023).</i>	98
Figura 38. <i>Proceso de diseño funcional. Elaboración propia (2023).</i>	99
Figura 39. <i>Propuesta de intervención. Elaboración propia (2023).</i>	100
Figura 40. <i>Vista posterior. Elaboración propia (2023).</i>	103
Figura 41. <i>Zonificación espacial. Elaboración propia (2023).</i>	105
Figura 42. <i>Implantación del proyecto. Elaboración propia (2023).</i>	106
Figura 43. <i>Planta única. Elaboración propia (2023).</i>	107
Figura 44. <i>Estructura de la cubierta. Elaboración propia (2023).</i>	108
Figura 45. <i>Fachada frontal y posterior. Elaboración propia (2023).</i>	108
Figura 46. <i>Fachada lateral. Elaboración propia (2023).</i>	109
Figura 47. <i>Corte transversal. Elaboración propia (2023).</i>	109
Figura 48. <i>Corte longitudinal. Elaboración propia (2023).</i>	109
Figura 49. <i>Render interior. Elaboración propia (2023).</i>	110
Figura 50. <i>Render exterior. Elaboración propia (2023).</i>	111
Figura 51. <i>Estrategia 1. Elaboración propia (2023).</i>	111
Figura 52. <i>Estrategia 2. Elaboración propia (2023),</i>	112
Figura 53. <i>Estrategia 3. Elaboración propia (2023).</i>	112
Figura 54. <i>Estrategia 4. Elaboración propia (2023).</i>	113
Figura 55. <i>Estrategia 5. Elaboración propia (2023).</i>	114
Figura 56. <i>Estrategia 6. Elaboración propia (2023).</i>	115
Figura 57. <i>Estrategia 7. Elaboración propia (2023).</i>	115
Figura 58. <i>Estrategia 8. Elaboración propia (2023).</i>	116
Figura 59. <i>Mercado Sur: Antes-Después. Elaboración propia (2023).</i>	117
Figura 60. <i>Render exterior. Elaboración propia (2023).</i>	119
Figura 61. <i>Render interior. Elaboración propia (2023).</i>	120
Figura 62. <i>Render espacio público. Elaboración propia (2023).</i>	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Línea y sub línea de investigación. (Universidad Técnica de Ambato, 2020).</i>	11
Tabla 2. <i>Estrategias de rediseño en base a estudios de caso. Elaboración propia (2023).</i>	24
Tabla 3. <i>Resumen de conceptos claves. Elaboración propia (2023).</i>	31
Tabla 4. <i>Equipamientos urbanos. (GADMA, 2021a).</i>	44
Tabla 5. <i>Proceso metodológico. Elaboración propia (2023).</i>	48
Tabla 6. <i>Conformación urbana de la ciudad de Ambato. (GADMA, 2021b).</i>	52
Tabla 7. <i>Estructura entrevistas a consumidores. Elaboración propia (2023).</i>	54
Tabla 8. <i>Estructura entrevista a comerciantes. Elaboración propia (2023).</i>	57
Tabla 9. <i>Estructura entrevista a habitantes. Elaboración propia (2023).</i>	59
Tabla 10. <i>Resumen: análisis PEST. Elaboración propia (2023).</i>	64
Tabla 11. <i>Resumen: Análisis FODA. Elaboración propia (2023).</i>	67
Tabla 12. <i>Análisis del espacio público. Elaboración propia (2023).</i>	77
Tabla 13. <i>Tabla de accesos. Elaboración propia (2023).</i>	79
Tabla 14. <i>Estado actual: Elementos estructurales. Elaboración propia (2023).</i>	83
Tabla 15. <i>Estado actual: Componentes del mercado. Elaboración propia (2023).</i> ...	86
Tabla 16. <i>Estrategias de intervención. Elaboración propia (2023).</i>	90
Tabla 17. <i>Cuadro de programación. Elaboración propia (2023).</i>	104

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. <i>Resumen de entrevistas: Consumidores..</i>	131
Anexo 2. <i>Resumen entrevistas: Comerciantes</i>	133
Anexo 3. <i>Resumen de entrevistas: Administración</i>	135
Anexo 4. <i>Resumen de entrevista: Habitantes</i>	136
Anexo 5. <i>Mapa de ubicación</i>	138
Anexo 6. <i>Análisis de la zona</i>	139
Anexo 7. <i>Levantamiento fotográfico</i>	140
Anexo 8. <i>Levantamiento estado actual</i>	141
Anexo 9. <i>Proceso de diseño</i>	142
Anexo 10. <i>Cuadro de programación</i>	143
Anexo 11. <i>Zonificación</i>	144
Anexo 12. <i>Vistas 3D</i>	145
Anexo 13. <i>Implantación</i>	146
Anexo 14. <i>Planta arquitectónica</i>	147
Anexo 15. <i>Alzados</i>	148
Anexo 16. <i>Cortes</i>	149
Anexo 17. <i>Estructura</i>	150
Anexos 18. <i>Estrategias de diseño</i>	151
Anexos 19. <i>Renders exteriores</i>	152
Anexo 20. <i>Renders interiores</i>	153
Anexo 21. <i>Render interior y exterior</i>	154
Anexo 22. <i>Renders espacio público</i>	155
Anexo 23. <i>Mercado Sur: Antes-Después</i>	156

RESUMEN

El presente trabajo integrador se desarrolla con el objetivo de proponer un rediseño integral para el Centro Comercial Mercado Sur en Ambato. La fundamentación de esta propuesta se sustenta en estrategias arquitectónicas y urbanas, resultado de un análisis exhaustivo de las condiciones actuales del centro comercial. La investigación, de enfoque cualitativo, busca comprender las complejidades y potencialidades del equipamiento y su entorno inmediato. En una primera instancia, se establecen las bases teóricas, tanto conceptuales como estratégicas, utilizando estrategias clave extraídas de referentes en contextos similares. En segundo lugar, se realiza un levantamiento y análisis detallado de las condiciones actuales del mercado, proponiendo tablas de diagnóstico para cada elemento del equipamiento. Esto tiene como objetivo identificar tanto las principales potencialidades como las problemáticas existentes. Finalmente, se implementan las estrategias previamente definidas en el proceso de rediseño, marcando así un enfoque que rescata la identidad preexistente y, al mismo tiempo, propone alternativas para su modernización. La propuesta también destaca el rescate de la identidad y el respeto a lo preexistente como principios rectores para conservar la esencia del Mercado Sur mientras se le otorga una nueva vitalidad. La zonificación estratégica y organizada busca optimizar el uso del espacio, generando áreas específicas para diversas actividades y servicios. La conexión efectiva entre el equipamiento y su espacio público inmediato se destaca como un elemento esencial. Las soluciones planteadas no solo mejoran la funcionalidad del mercado, sino que también lo transforman en un componente integral y armonioso del entorno urbano. Por ello, esta propuesta busca una transformación significativa y sostenible del Mercado Sur y su entorno, adoptando un enfoque holístico que va más allá de la estética, abordando de manera integral los desafíos y oportunidades identificados.

DESCRIPTORES: COMERCIO, ESPACIO PÚBLICO, MERCADO, REDISEÑO.

ABSTRACT

The present integrative work is developed with the aim of proposing a comprehensive redesign for the Mercado Sur Shopping Center in Ambato. The foundation of this proposal is based on architectural and urban strategies, the result of a thorough analysis of the current conditions of the shopping center. The research, with a qualitative focus, seeks to understand the complexities and potentialities of the facility and its immediate surroundings. In the first instance, theoretical bases are established, both conceptual and strategic, using key strategies extracted from references in similar contexts. Secondly, a detailed survey and analysis of the current market conditions are carried out, proposing diagnostic tables for each element of the facility. This aims to identify both the main potentialities and existing issues. Finally, the previously defined strategies are implemented in the redesign process, marking an approach that preserves the preexisting identity while proposing alternatives for its modernization. The proposal also emphasizes the rescue of identity and respect for what is preexisting as guiding principles to preserve the essence of Mercado Sur while giving it new vitality. Strategic and organized zoning seeks to optimize space usage, creating specific areas for various activities and services. Effective connection between the facility and its immediate public space is highlighted as an essential element. The proposed solutions not only improve the functionality of the market but also transform it into an integral and harmonious component of the urban environment. Therefore, this proposal seeks a significant and sustainable transformation of Mercado Sur and its surroundings, adopting a holistic approach that goes beyond aesthetics, addressing the identified challenges and opportunities comprehensively.

KEYWORDS: COMMERCE, PUBLIC SPACE, MARKET, REDESIGN.

INTRODUCCIÓN

Los mercados como centros de abastecimiento son equipamientos sumamente relevantes para el funcionamiento económico local, funcionan como focos de concentración de ventas tanto de bienes como de servicios, activando y revitalizando puntos claves de las ciudades. En el tejido urbano de Ambato el Mercado Sur se erige como un epicentro comercial que ha sido testigo del puso vibrante de la vida cotidiana y el intercambio económico a lo largo de los años. Este mercado, arraigado en la historia de la ciudad, ha desempeñado un papel esencial como punto de encuentro para la diversidad de productos, comerciantes y compradores que convergen en sus instalaciones.

Sin embargo, en el contexto actual, el mercado Sur enfrenta desafíos que exigen una mirada crítica y una acción decidida. Aspectos como el equipamiento en malas condiciones, la competencia creciente, las dinámicas de informalidad y la necesidad de adaptarse a las cambiantes expectativas de los consumidores, plantean la urgencia de abordar una transformación integral. Esta realidad nos lleva a plantear el tema central de esta investigación enfocada en el rediseño del centro comercial Mercado Sur de Ambato, se sumerge en la esencia del mercado explorando sus antecedentes, la situación actual y proponiendo un enfoque innovador para su rediseño. La necesidad de revitalizar este espacio no solo responde a criterios estéticos, sino que también se fundamenta en la búsqueda de soluciones que fomenten la sostenibilidad económica, la inclusión social y la cohesión comunitaria.



Figura 1. Centro Comercial Mercado Sur: exterior/interior. (Elaboración propia, 2023).

El estudio se sumerge en el análisis detallado de la estructura y condiciones actuales del Mercado Sur, los retos que enfrenta y las mejores prácticas identificadas en mercados similares. Además, se examina de cerca las expectativas y necesidades de los actores clave desde los comerciantes hasta los consumidores y las autoridades municipales, para asegurar que el rediseño propuesto refleje aspiraciones colectivas y promueva un entorno próspero y sostenible. Finalmente, se aspira contribuir no solo a la renovación física del Mercado Sur, sino también a la revitalización de su papel como un espacio dinámico que no solo satisface las necesidades comerciales, sino que también fortalece el tejido social y cultural de Ambato.

Importancia y actualidad

Al hacer referencia a la “producción del espacio” se destaca lo mencionado por **Lefebvre (1974)** quien presenta su perspectiva en la que cada sociedad asume la responsabilidad de crear su propio espacio considerándolo como un producto social que se genera a partir de un mecanismo complejo que facilita la reproducción de las relaciones sociales. En este contexto, se vuelve esencial la creación y el mantenimiento de espacios “sociales” destinados a albergar actividades en el diario vivir de las personas. Este enfoque se apoya en la promoción del espacio público como lugar de conexión y encuentro que juega un rol de gran relevancia en la vida cotidiana de la sociedad.

Según la **Cámara de comercio de Barranquilla (2019)**, los mercados públicos son reconocidos como núcleos sociales y culturales que aportan numerosos beneficios a las comunidades que atienden. Tienen la capacidad de fortalecer las economías locales, fomentar la salud física y la sostenibilidad de las ciudades, promover las interacciones sociales y elevar los valores inmobiliarios. En esencia, se destacan como lugares públicos que congregan una diversidad social significativa en una comunidad, reuniendo a individuos de diversas edades, géneros, etnias y niveles socio económicos alrededor de experiencias relacionadas con la comida, las compras y la conversación. Estos mercados representan los centros cívicos originales de nuestro barrio.

Dentro de la ciudad de Ambato, a pesar de que ciertos mercados y plazas de la ciudad que son parte de la misma red y que por ende se encuentran bajo la administración y control del mismo organismo, no todos han recibido el mismo trato. Según **Castro & Chías**, es imperativo implementar un plan de acción coherente que aborde acciones y propuestas en beneficio de todo el conjunto comercial de plazas y mercados de Ambato además de incluir acciones para mejorar el espacio y público y la calidad de vida tanto de los consumidores como de los comerciantes y residentes **(2019)**.

Estas medidas también involucran el mejoramiento de la estructura y el aspecto físico de los equipamientos, ya que es esencial recordar que el conjunto comercial de plazas y mercados contribuyen significativamente a la apariencia de la ciudad. Por ello, **Castro & Chías** mencionan que, si no se les presta atención, la ciudad presenta un deterioro notable debido al desorden y el caos provocado por el comercio informal, así como problemas urbanos asociados a esta actividad que provocan la decadencia de los espacios públicos aledaños **(2019)**. El mantenimiento y mejora de estos equipamientos no solo tienen un impacto estético en Ambato, sino que también influyen en la calidad de vida de la población y en la percepción general de la ciudad como un lugar habitable y atractivo. Por lo tanto, la inversión en la mejora del equipamiento y gestión de los espacios públicos es esencial para promover una ciudad más ordenada, agradable y funcional.

Antecedentes

El proyecto se desarrolla dentro de la Matriz, parroquia perteneciente a la ciudad de Ambato, usando como punto de intervención al Centro Comercial Mercado Sur **(Fig. 2)**. Esta ciudad, se ha caracterizado por ser una fuente de comercio, por ello anteriormente se implementaron sitio de venta en las calles principales de las cuales se destaca a la plaza de San Bartolo o también llamada 10 de agosto, feria franca, abierta, libre de la ciudad y que actualmente es el remodelado y reconstruido Mercado Modelo.

Con el transcurso de los años y el trabajo de las diferentes alcaldías de la ciudad, su conjunto comercial de plazas y mercados se extendió hacia sus alrededores.

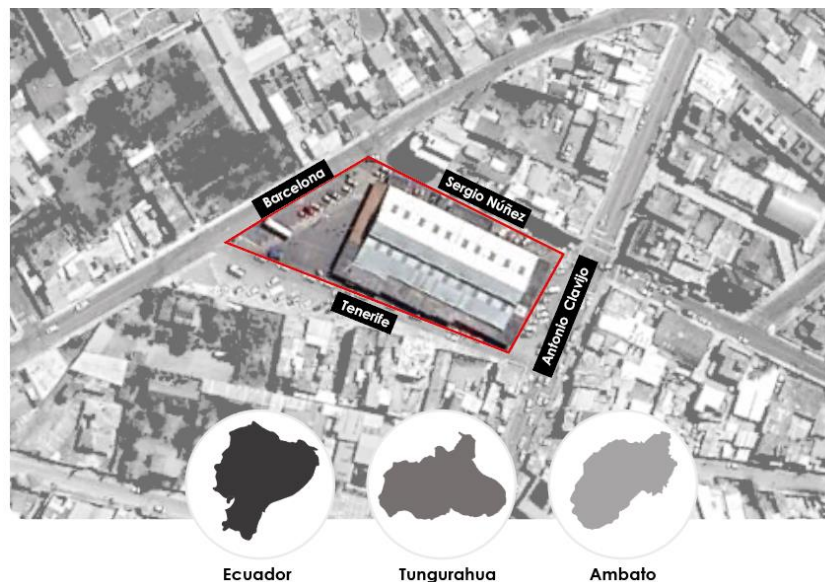


Figura 2. Mapa de ubicación. Elaboración propia (2023).

Según **Quinga**, dicho conjunto comercial de plazas y mercados municipales de la ciudad de Ambato cuenta con alrededor de 14 mercados dentro de los cuales consta: el Mercado Central, Mercado Modelo, Centro Comercial Artesanal, Mercado Urbina, la Dolorosa, plaza primero de mayo, mercado Colón, mercado Sur, mercado Ferroviario, plaza Santa Clara, Mercado Mayorista, Mercado América, entre otros **(2016)**. Estos lugares o centros de abasto ofrecen una amplia cantidad de insumos, como bienes de consumo diario, calzado, ropa, artesanías, todos distribuidos alrededor de la ciudad. Operan durante todo el año y cuentan con una infraestructura adecuada en su mayoría.

En las décadas de 1920 a 1970, las plazas del cantón Ambato carecían de sitios adecuados y funcionales para la venta de productos, por lo cual los vendedores se encontraban al aire libre y se apropiaban del espacio público de la ciudad aumentando la informalidad en las principales calles de Ambato. Esto llevo al aumento de la cantidad de comerciantes informales, generando la urgencia de crear equipamientos

adecuados que incluyera todos los servicios básicos y sitios de beneficios para los visitantes. Con el paso de los años, la participación ciudadana y la consulta previa se volvieron prioritarias en el orden social. Fue responsabilidad de las autoridades locales generar nuevos espacios para abordar las diversas necesidades de aquellos que efectuaban transacciones comerciales en las diversas plazas de nuestra localidad. De esta manera, las diversas autoridades a cargo de la alcaldía de la ciudad se encargaron de fortalecer el conjunto comercial de plazas y mercados creando nuevos puntos de comercio en Ambato.

Alcance y Enfoque

Alcance: El proyecto planteado se ejecuta dentro de la parroquia la Matriz en la ciudad de Ambato, específicamente se centra en el rediseño del centro comercial Mercado Sur ubicado entre la Av. Antonio Clavijo, Sergio Núñez, Tenerife y Barcelona, así como de su contexto inmediato interviniendo en el espacio público que lo rodea. En base a esto se propone la intervención de rediseño del centro comercial Mercado Sur en búsqueda de combatir las problemáticas identificadas tanto en cuestión arquitectónica (estructura, forma y función) como urbana (espacio público, aceras, etc.). El alcance del proyecto se genera en base al análisis y levantamiento formal y funcional actual del Mercado Sur que permita generar una propuesta de rediseño en forma de anteproyecto empleando estrategias de rediseño, rescatando la esencia del sitio y mejorando las condiciones actuales tanto del equipamiento como del espacio público aledaño. Dicho anteproyecto se presenta como un ejercicio académico el cual no se cierra a un futuro análisis para considerar por parte las autoridades la ejecución o mejora de este.

De esta manera, se plantean los siguientes productos:

- Estudio conceptual y teórico de mercados como centros de abastos
- Levantamiento y diagnóstico de las condiciones actuales del Mercado Sur
- Anteproyecto de rediseño del Centro comercial Mercado Sur

Enfoque: El proceso proyectual tiene un enfoque cualitativo en búsqueda de generar un rediseño del Centro Comercial Mercado Sur empleando un proceso de recolección de información, analizando las condiciones actuales del mercado, así como sus fortalezas y debilidades que afecten en el proceso de diseño. De esta manera se busca realizar una investigación teórica que facilite la comprensión de conceptos claves para el proceso de rediseño de mercados en conjunto con una investigación proyectual enfocada en brindar soluciones a las problemáticas identificadas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al analizar la ciudad como un ser en constante desarrollo, los espacios sociales juegan un papel sumamente relevante puesto que permiten dotar de espacios y equipamientos a la ciudad, así como organizar las actividades cotidianas de sus seres sociales. Dentro de este tipo de espacios se destacan los sitios de cultura, recreación, comercio, entre otros. Buscando un enfoque directo hacia los espacios de comercio, se plantea como principal problemática la disminución en el potencial económico de los mercados lo cual desencadena la reducción de oportunidades laborales para los comerciantes y trabajadores vinculados a este tipo de lugares, lo cual, a su vez, trae consigo una repercusión en las condiciones de vida de la población local y consumidores.



Figura 3. Interior del Mercado Sur. Elaboración propia (2023).

En un contexto inmediato, el Mercado Sur ubicado entre las calles Antonio Clavijo y Sergio Núñez dentro de la parroquia urbana la Matriz perteneciente a la ciudad de Ambato, enfrenta la disminución del potencial económico debido a factores como la baja afluencia de compradores, la desorganización interna, la falta de mantenimiento y la distribución ineficiente de los espacios enfocado hacia su funcionalidad. A pesar de estar situado en una posición estratégica de la ciudad, dichas problemáticas producen una disminución marcada en el potencial económico del Mercado debido al inadecuado plan de regulación y control a cargo de las autoridades lo que genera una subutilización del equipamiento y sus alrededores.

Dichas problemáticas afectan directamente a los comerciantes, pero sobre todo a los consumidores. Las malas condiciones y problemas en el equipamiento comercial crean una experiencia negativa en sus consumidores generando un abandono del espacio y una baja afluencia de personas, así como los problemas de funcionalidad y zonificación en donde se refleja la falta de organización de los productos y servicios que ofrecen los comerciantes a la ciudadanía. Además, las problemáticas del sector como la inseguridad en el espacio público, genera una memoria social negativa en las zonas aledañas al equipamiento comercial esto debido a la mala imagen producida por el poco mantenimiento y descuido por parte de las autoridades no solo del Mercado Sur sino de la zona en general.

Ambato se distingue por ser una ciudad que resalta por su diversidad de usos, particularmente en lo que respecta a actividades residenciales, culturales, pero sobre todo comerciales, Sin embargo, al enfocarse en gran medida a actividades con fines económicos, se ha descuidado la importancia de incorporar espacios públicos que aseguren la vitalidad y seguridad social. Esta problemática ha dado lugar a la apropiación de los espacios por parte del comercio informal en los alrededores del mercado mediante la apropiación de los comerciantes informales en las aceras del equipamiento, un fenómeno que tiene tanto efectos positivos como negativos dentro del desarrollo de la ciudad. Por un lado, el comercio informal contribuye al desarrollo local al impulsar la actividad comercial y dinamizar la economía de la ciudad desde

un enfoque endógeno. Sin embargo, en su contraparte, se encuentra el hecho de que este fenómeno trae consigo problemas de congestión, deterioro del espacio público, así como una competencia desleal frente a las actividades formales de la zona.

Visto desde esta perspectiva, se analizan las problemáticas del sector como los puntos claves que han desencadenado el deterioro del equipamiento comercial Mercado Sur en la ciudad de Ambato. Dichas circunstancias han generado la falta de condiciones adecuadas para que las operaciones económicas proyectadas dentro del mercado se desarrollen de manera correcta, debido a la mala distribución y mal manejo de un programa arquitectónico que satisfaga las necesidades de los comerciantes. Por ello, es fundamental el tomar medidas de rescate y rediseño de la edificación existente con el fin de contribuir a un mejor funcionamiento no solo de dicho equipamiento, sino que también, de todo el espacio público de su contexto inmediato lo cual desencadenaría la mejora de las condiciones de vida de los comerciantes y de la ciudadanía en general.

Árbol de Problemas

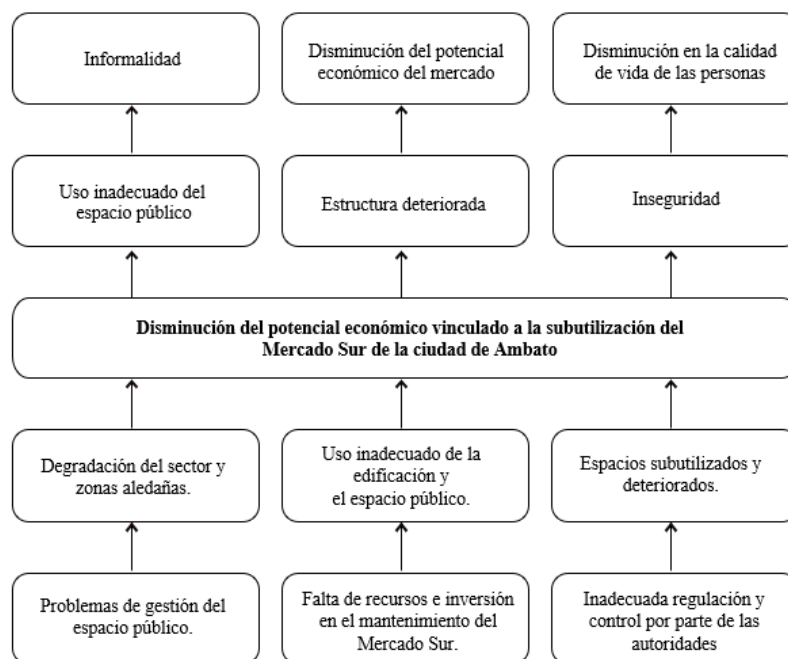


Figura 4. Árbol de problemas. Elaboración propia (2023).

Dentro del árbol de problemas se detallan las causas subyacentes de las principales problemáticas que afectan al sector y al equipamiento de estudio (**Fig. 4**). Este análisis arroja luz sobre las condiciones actuales del espacio y su contexto inmediato, identificando tanto fortalezas como debilidades. La exploración exhaustiva de estas causas proporciona una comprensión profunda de desafíos, permitiendo desarrollar estrategias más efectivas y soluciones que aborden las raíces de los problemas identificados.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las estrategias de rediseño arquitectónico que permiten maximizar el potencial económico y revitalizar el mercado Sur en la ciudad de Ambato?

JUSTIFICACIÓN

Las plazas y mercados funcionan como uno de los equipamientos fundamentales para el comercio y abastecimiento de la ciudadanía. Según **Yanza**, el rediseño de este tipo de equipamientos permite aprovechar los aspectos positivos en su estructura, forma y funcionalidad para potencializarlos y adaptarlos a las exigencias y necesidades actuales ofreciendo mejoras tanto para sus comerciantes, consumidores y residentes, y a su vez, garantizando un punto apto para la interacción social y desarrollo de actividades de la vida cotidiana (**2018**).

Actualmente el Mercado Sur de la ciudad de Ambato presenta deficiencias y desgaste en su estructura y funcionalidad, ocasionando así la necesidad de una intervención arquitectónica de rediseño en búsqueda de mejorar su funcionamiento proporcionando una justificación sólida para regular y controlar la problemática del comercio informal que tiene lugar en los alrededores de este espacio. Esta problemática no solo involucra a personas que se dedican a comercializar de manera ajena a los equipamientos como plazas y mercados, sino que también afecta a los

propios comerciantes que operan dentro de establecimientos legales debido a la competencia desleal a la cual se enfrentan diariamente por lo que se ven obligados a expandirse hacia el espacio público, todo esto como consecuencia de la falta de control y regulación por parte de la municipalidad.

El promover el mejoramiento de este tipo de equipamientos comerciales ayuda a reactivar dichos espacios garantizando el uso y participación de la comunidad en el desarrollo económico y revitalizando este sector. De igual manera, desde un enfoque teórico y metodológico, el proyecto investigativo del rediseño del Mercado Sur garantiza bases teóricas que aporten al campo de la planificación urbana y de comercio de la ciudad de Ambato generando un modelo de intervención con estrategias arquitectónicas que puedan ser fácilmente replicables en el resto de los mercados y plazas que conforman la red actual, jugando el papel de objeto investigativo para futuros estudios. En este contexto, es imperativo resaltar la labor diligente y efectiva que ha desplegado la municipalidad de Ambato a lo largo de los años en el proceso de rediseño de los mercados centrales de la ciudad. Este esfuerzo continuo refleja un compromiso sólido con la modernización y la funcionalidad de los mercados y plazas que constituyen el entramado esencial de la red comercial local. La municipalidad ha demostrado una visión integral al abordar diversos aspectos en su estrategia de rediseño, desde la reconfiguración del espacio físico hasta la implementación de tecnologías modernas que optimizan la gestión y la experiencia del usuario en estos centros de actividad comercial.

OBJETIVOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Rediseñar el espacio arquitectónico del Mercado Sur en la ciudad de Ambato con el fin de revitalizar a nivel formal y funcional para maximizar su potencia económico.

Objetivos específicos

- Analizar bases teóricas de rediseño en plazas y mercados para conocer estrategias arquitectónicas aplicables.
- Diagnosticar el estado y condiciones actuales del Mercado Sur utilizando herramientas de investigación.
- Diseñar la propuesta arquitectónica del Mercado Sur para maximizar el potencial económico.

Línea y sub línea de investigación (urbano y/o arquitectónico)

Dominio	Líneas de investigación
Optimización de los Sistemas Productivos, Técnicos - Tecnológicos y Desarrollo Urbanístico	<ul style="list-style-type: none">• Construcción, Estructuras, Vías y Transporte• Energía, Desarrollo Sostenible y Gestión de Recursos Naturales• Tecnología de la Información y Sistemas de Control• Diseño, Materiales y Producción

Tabla 1. Línea y sub línea de investigación. (Universidad Técnica de Ambato, 2020).

CAP I MARCO REFERENCIAL / CONCEPTUALIZACIÓN

1.1. Estado de la cuestión o estado del arte

La transformación y revitalización de mercados urbanos ha emergido como un campo de estudio e intervención arquitectónica y urbana de creciente importancia. La atención se ha dirigido particularmente hacia el análisis y la intervención en centros comerciales tradicionales, destacando el caso del Mercado Sur de Ambato como un ejemplo paradigmático. Este interés se fundamenta en la necesidad de comprender y abordar las cambiantes dinámicas urbanas y las evoluciones en las expectativas y demandas de la población.

El Mercado Sur de Ambato, como muchos otros mercados tradicionales, enfrenta desafíos inherentes a la modernización y transformación de los entornos urbanos. La rápida evolución de las ciudades, junto con la diversificación de las actividades comerciales y las demandas cambiantes de los consumidores, ha generado una urgente necesidad de replantear la concepción y funcionalidad de estos espacios tradicionales. La intervención en el diseño de mercados como el de Ambato se presenta como un elemento clave para garantizar su relevancia continua en el tejido urbano y satisfacer las expectativas de una población cada vez más diversa y dinámica.

El presente estado del arte tiene como objetivo explorar y analizar las tendencias y enfoques más destacados en el rediseño de mercados urbanos similares al Mercado Sur de Ambato. A través de la revisión de investigaciones académicas, estudios de caso y prácticas destacadas, se busca identificar patrones y estrategias exitosas que puedan proporcionar bases valiosas para la futura intervención en el Mercado Sur. Este análisis crítico de la literatura y las prácticas existentes sienta las bases para una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades asociados con el rediseño de mercados urbanos, permitiendo así la formulación de estrategias efectivas y contextualmente relevantes para el caso específico de Ambato.

1.1.1. Regeneración para un mercado sostenible: una revisión de la literatura

El centro de comercio urbano, también denominado mercado tradicional o mercado público ha sido reconocido en diversas publicaciones como un componente económico y cultural esencial para una ciudad. Así como lo menciona **Ghapar, Zakariya & Harun (2014)**, estos mercados, imbuidos de valores patrimoniales, se convierten en destacadas atracciones para el turismo en entornos urbanos. La búsqueda de productos locales, artesanías tradicionales y la observación de la vida diaria local son impulsos que atraen a visitantes a explorar estos espacios. El mercado urbano va más allá de su función comercial; sus características dinámicas, tanto tangibles como intangibles, lo perfilan como un espacio público vibrante e inclusivo, apreciado tanto por la comunidad local como por los turistas.

Esta investigación tiene como propósito ofrecer una visión general de las cualidades y características fundamentales de los mercados urbanos para la regeneración cultural y económica. A partir de esta revisión, se identifican los parámetros que definen las cualidades y características esenciales del mercado, sentando las bases para un análisis más detallado en el estudio. A través de la regeneración urbana, se persigue desarrollar estrategias que posibiliten la rehabilitación y mejora de las condiciones físicas, sociales y económicas de lugares valiosos en la ciudad, como los mercados, a favor de la preservación cultural y patrimonial.

1.1.2. Estudio de casos: Importancia de los mercados y plazas en las ciudades

En búsqueda de generar un estudio de casos que permitan extraer estrategias de rediseño, se analizan diferentes referentes en tres escalas: internacional, latinoamericano y nacional, considerando mercados que se han visto intervenidos mediante un proceso de rediseño para su mejora y modernización.

1.1.2.1. Mercado municipal de Atarazanas



Figura 5. Mercado de Atarazanas. (Barceló Group, 2019).

Ubicación	Málaga, España
Año de construcción	2007-2010
Arquitectos	Aranguren & Gallegos Arquitectos
Promotor	Ministerio de Fomento

Este proyecto consiste en la restauración y modernización del antiguo Mercado Central de Abastos de Atarazanas, mediante la sustitución de los espacios de venta actuales por la ausencia de conformidad con las normativas actuales. Según **Castro**, este equipamiento, construido a base de una estructura de hierro en los últimos años del siglo XIX, contiene puestos de comercio a nivel de la calle. Estos espacios están diseñados para la venta de productos hortofrutícolas, pescado y carne, cada uno en un área específica (2013).



Figura 6. Mercado de Atarazanas: antes y después. (Castro F. , 2013).

Según **Castro**, el principal propósito de esta iniciativa se basa en recuperar la concepción original de diseño histórico que existe actualmente, diseño realizado por el arquitecto Rucoba, resaltando la esencia y su la impresionante arquitectura del Mercado de Atarazanas (**2013**). El componente central recuperado en este proyecto es el pasillo central que atraviesa todo el edificio, lo que facilita la organización de los puestos de venta y permite una visión panorámica del mercado. Esto se hace en respuesta a las necesidades contemporáneas, mejorando las vías de circulación y promoviendo una conexión fluida entre el interior y el exterior del mercado.

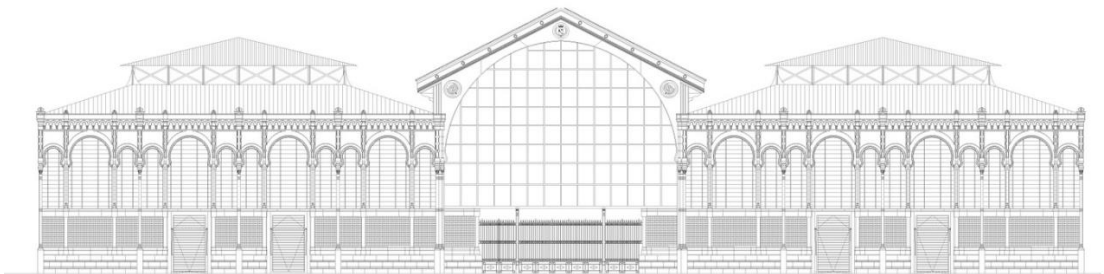


Figura 7. Fachada rediseñada del Mercado de Atarazanas. (Castro F. , 2013).

La rehabilitación del Mercado tiene como objetivo respetar integralmente la estructura arquitectónica y la distribución espacial del edificio actual. Según **Castro**, el enfoque directo del proyecto es diseñar espacios de venta distribuidos de manera correcta en el espacio y que no solo faciliten una vista favorable del mercado en su totalidad, sino que también facilite su adaptación a las necesidades actuales, eliminando barreras arquitectónicas y mejorando las rutas de circulación de los usuarios tanto en el interior como en el exterior del mercado (**2013**). Adicionalmente, se ha introducido un sistema novedoso de instalaciones en la zona centro entre las calles que rodean el equipamiento, con el fin de asegurar que el mercado cuente con las condiciones óptimas de limpieza, salud e higiene.

1.1.2.2. Mercado central de Santiago de Chile



Figura 8. Mercado central Santiago. (Mercado Central Santiago, 2017).

Ubicación	Santiago de Chile
Inauguración	23 de agosto de 1872
Arquitectos	Fermín Vivaceta, Charles Henry Driver y Edward Woods
Sistema estructural	Hierro fundido

El Mercado Central de Santiago está situado en el corazón histórico de Santiago de Chile, delimitado por las calles 21 de mayo, Ismael Valdés Vergara, San Pablo y Puente. Su construcción se inició en el año 1869 y el 23 de agosto de 1872 se dio paso a su inauguración. La **Subdirección de turismo** determina que, en reconocimiento a su relevancia histórica, este edificio fue declarado monumento histórico el 15 de junio de 1984. Acentuando aún más su relevancia, en junio del año 2012, la revista National Geographic lo catalogó dentro de los cinco mejores mercados a nivel mundial (**2023**).

El Mercado Central es el más grande de Chile, ofrece una amplia variedad de productos distribuido en sus 241 locales donde trabajan aproximadamente 800

personas. Además de los beneficios que brinda a los comerciantes, también contribuye al fortalecimiento de la economía chilena proporcionando los productos de primera necesidad y a su vez demostrando un compromiso con el medio ambiente y su entorno inmediato, creando espacios armoniosos tanto para los habitantes de la ciudad como para sus visitantes. **Ruta Chile (s.f.)** establece que se trata de un lugar inclusivo que abarca una gran diversidad concebido como un punto de encuentro, ofreciendo espacios adecuados como es el caso de la fuente de agua rodeada de locales y restaurantes que brinda un lugar de reunión para las personas (**Fig. 9**).



Figura 9. Fuente de agua en el centro del mercado. (The City Lane, 2019).

Esta estructura sustituye a la plaza de abastos original que quedó arrasada por las llamas en 1864. El inicio de la reconstrucción de este equipamiento se dio en 1869 y el diseño fue propuesto por Charles Henry Driver y Edward Woods. Dicho diseño se caracteriza por su planta en forma cuadrangular delimitada por una estructura en la parte central de hierro fundido fabricada en Glasgow, Escocia, por la compañía de ingeniería Messrs Laidlaw. Esta estructura central se encuentra enmarcada por un perímetro de mampostería de ladrillo y arcilla cocida, diseñado por el urbanista Manuel Aldunate.

De igual manera, **Carpio (2015)** menciona que, a lo largo de los años, el edificio ha experimentado diversas modificaciones, como la construcción de un perímetro secundario de mampostería de ladrillo en 1884 y la incorporación de puestos

informales en 1900. Además, se demolió el frente norte entre 1927 y 1930 debido al ensanchamiento de la calle Ismael Vergara. Para el año 1983, el edificio fue restaurado por el municipio de Santiago incluyendo la incorporación de los volúmenes de administración. A lo largo de su amplia historia, este centro de abasto ha sido un actor fuerte y dinámico en la promoción del sector comercial.



Figura 10. Vista hacia el Mercado Central 1980. (Becerra, 2020).

Según **Salgado**, en la búsqueda de modernizar el Mercado Central de Santiago de Chile, se toman aspectos esenciales a tomar en cuenta en cada proceso de rediseño que ha sufrido **(2019)**. Entre ellos se encuentra:

- Se valora al mercado como parte importante de una época de cambios que lleva consigo una carga histórica.
- En este sentido, es importante el percibir la ciudad y en particular el mercado Central como sujeto histórico portador de una identidad propia.
- Toma como punto relevante garantizar la salubridad y la higiene basada en los conceptos de la prevención, el orden y la limpieza buscando hacer del mercado un espacio ordenado, salubre y regulado.

1.1.2.3. Mercado Centro Comercial Loja



Figura 11. Mercado Central Comercial Loja. (Carpio, 2015).

Ubicación	Loja - Ecuador
Año del proyecto	1991
Área	8000m ²
Presupuesto	1.500.000,00 USD

El Mercado Centro Comercial Loja, también conocido como “Reina del Cisne”, se ubica en la intersección de las calles de 18 de noviembre, 10 de agosto y Vicente Rocafuerte. Según el sitio web “**Loja, historia y tradiciones**”, este mercado representa un amplio centro de aprovisionamiento donde se encuentran diversos tipos de alimentos incluyendo frutas, verduras, carnes y otros productos esenciales (2016).



Figura 12. Interior del Mercado Central Loja. (Loja, Historia y tradiciones, 2016).

Durante el proceso de rediseño del mercado central, se introdujeron numerosos nuevos locales comerciales, lo que permitió una organización más eficiente tanto en la primera como en la segunda planta del mercado (Fig. 12). Según Carpio (2015), se definieron espacios específicos destinados a promover la cultura de la ciudad de Loja a través de su gastronomía típica y artesanías, lo que incentivo a la población a acceder a estas ofertas, gracias a su organización y disposición. Se prestaron especial atención a los aspectos relacionados con la gestión de residuos, lo cual implicó la implementación de sistemas de manejo de desechos que comunican con todas las plantas del mercado. Además, se mejoró el tratamiento de los productos, estableciendo etapas como áreas de pesaje, despique y lavado para garantizar su calidad.

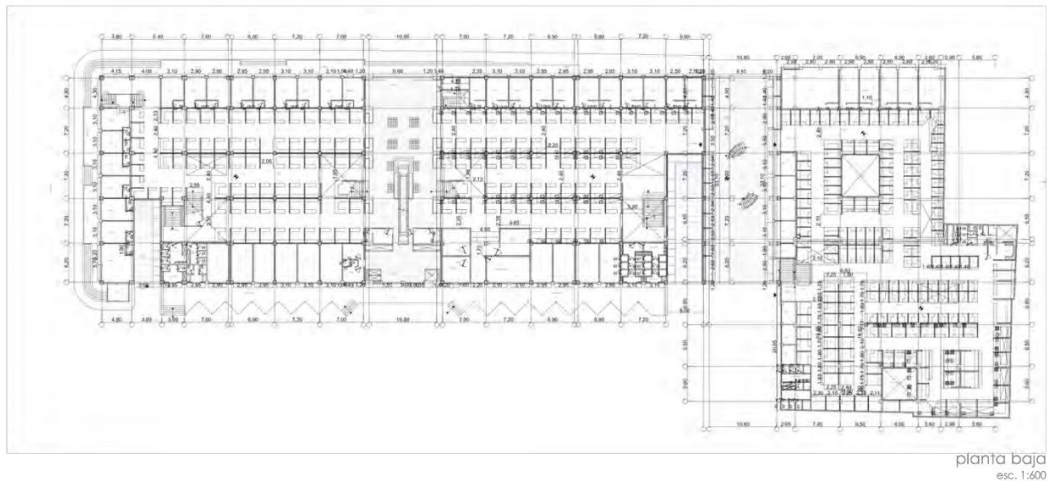


Figura 13. Estado actual planta baja. (Bustamante, 2018).

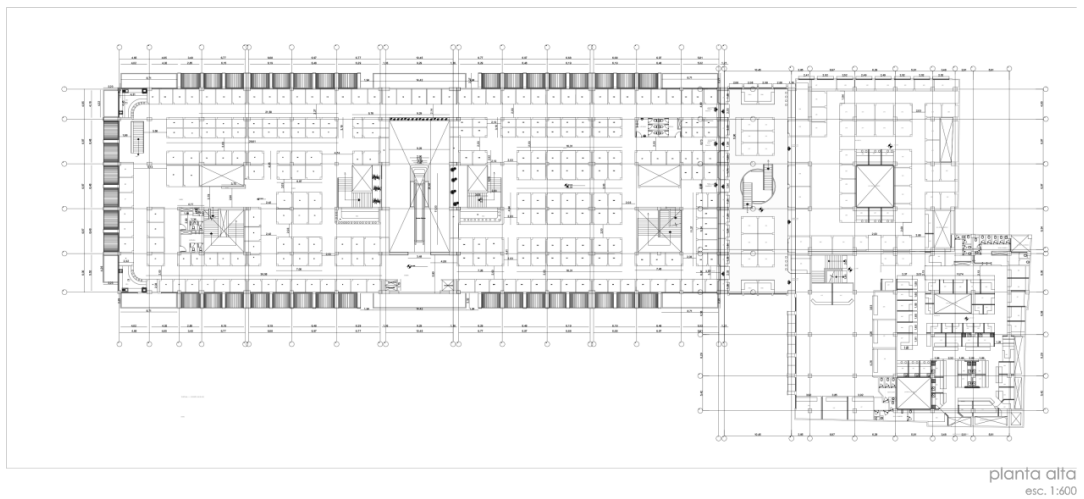


Figura 14. Estado actual planta alta. (Bustamante, 2018).

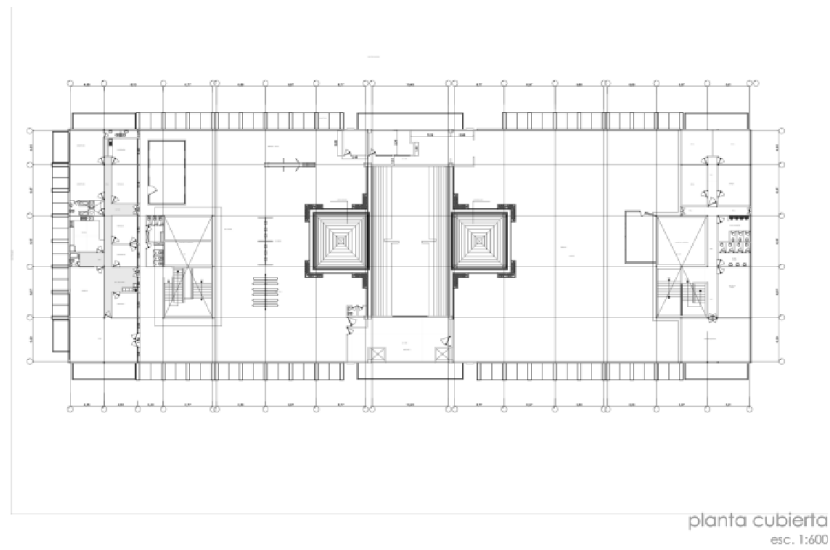


Figura 15. Estado actual planta cubierta. (Bustamante, 2018).

En cuanto a la funcionalidad de este Mercado, **Carpio** menciona que, se llevó a cabo una distribución estratégica de los alimentos, dividiéndolos en tres bloques en la primera planta. El primer bloque alberga verduras, legumbres y hortalizas, el segundo bloque se dedica a las carnes blancas y rojas, y el tercer bloque se destina a frutas y verduras. La segunda planta del mercado está reservada para comedores y artesanías, mientras que la tercera planta cuenta con guardería, un consultorio médico-dental y las oficinas administrativas (2015).

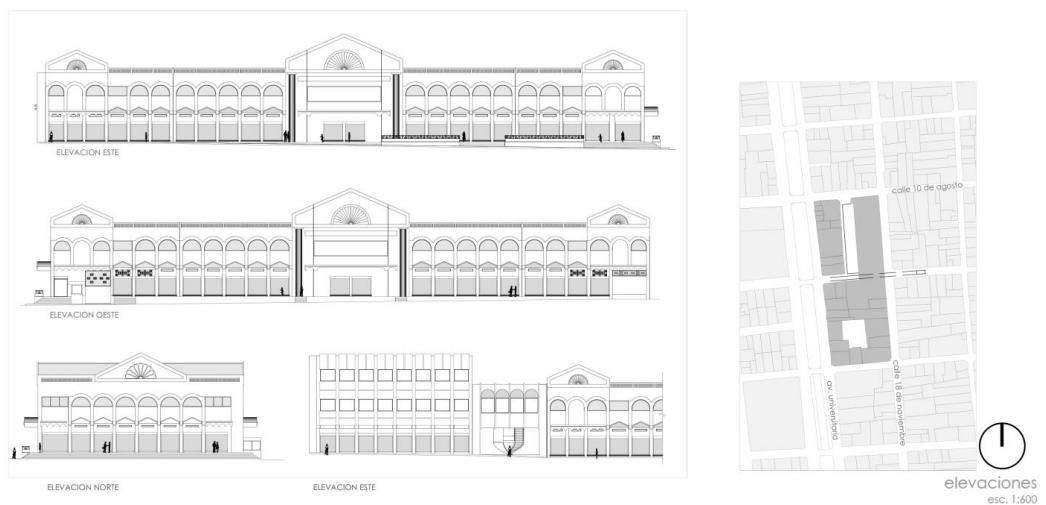


Figura 16. Estado actual elevaciones. (Bustamante, 2018).

Esto rediseño tiene como objetivo fomentar el uso de estas instalaciones entre la población, ya que se caracterizan por su orden y manipulación adecuada de los alimentos. Además, los puestos y pasillos son espaciosos, lo que facilita la interacción entre compradores y vendedores sin obstaculizar el flujo de personas.

En base al análisis generado definimos que, los mercados y plazas son elementos esenciales en la vida de las ciudades. Su impacto en la economía local, la salud pública y la cohesión social es innegable. La revitalización de estos espacios urbanísticos se ha convertido en una tendencia global, y su diseño cuidadoso puede transformar una ciudad en un lugar más atractivo y habitable. Dicho esto, no hay que olvidar el hecho de mantener la esencia de lo existente para llevarlo a un contexto más moderno en búsqueda de satisfacer las necesidades actuales adaptándose a nuevos requerimientos y limitaciones.

1.1.3. Investigación de estrategias de rediseño aplicables

Es menester analizar la importancia de los mercados y centros de abastos vistos como equipamientos que aportan al desarrollo de las ciudades. Desde una perspectiva arquitectónica y urbanística, se considera cómo estos espacios se han transformado a lo largo del tiempo, pasando de ser simples centros de intercambio de productos para convertirse en elementos fundamentales en la planificación y la vida de las urbes, así como su influencia en el crecimiento de las áreas urbanas, la cohesión social y la identidad de las comunidades locales.

Como punto de enfoque para el rediseño de equipamientos de mercado, es relevante analizar estrategias tanto teóricas como prácticas destacando su capacidad para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, fomentar la inclusión social, mantener la identidad urbana y el desarrollo económico local, analizando cómo la planificación cuidadosa de mercados y plazas puede contribuir a crear ciudades más atractivas sostenibles y conectadas (**Fig. 17**).

ESTRATEGIAS DE REDISEÑO APLICABLES

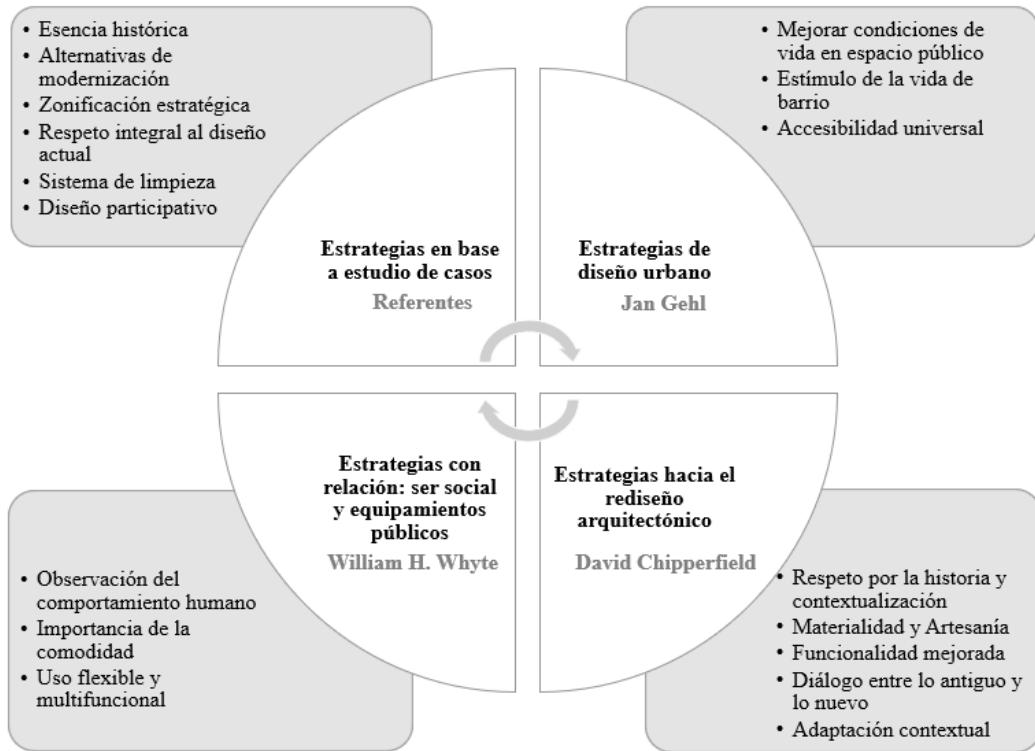


Figura 17. Estrategias de rediseño aplicables. Elaboración propia (2023).

1.1.3.1. Estrategias de rediseño en base al estudio de casos

Tras realizar el estudio de casos pertinente, considerando proyectos de rediseño de mercados o centros de abasto en escala internacional, Latinoamericana y nacional, se propone una lista de estrategias de rediseño a considerarse dentro del proyecto, las cuales buscan satisfacer las necesidades del Mercado Sur y brindar soluciones a las problemáticas identificadas (**Tabla 2**). Por ello se plantea:

Estrategias de rediseño en base a estudio de casos

- Generar un diagnóstico y levantamiento de las condiciones actuales del equipamiento y su espacio público inmediato.
- Mantener la esencia histórica y componentes relevantes dentro equipamiento actual
- Generar alternativas de modernización de los espacios.
- Zonificación estratégica y organizada
- Mantener una relación adecuada con el entorno percibiendo al mercado como sujeto portador de una identidad propia
- Respetar integralmente la estructura y distribución espacial del edificio actual
- Eliminar barreras arquitectónicas
- Mejorar las rutas de circulación tanto en el interior como en el exterior del mercado.
- Establecer un sistema para la recopilación y gestión de desechos que garantice la higiene, salud y limpieza del mercado.
- Garantizar la organización adecuada de los puestos de venta permitiendo una visión panorámica del mercado
- Diseño en conjunto en base a opiniones de los comerciantes y consumidores

Tabla 2. Estrategias de rediseño en base a estudios de caso. Elaboración propia (2023).

1.1.3.2. Estrategias de diseño urbano

Las estrategias urbanas centradas hacia el espacio público involucran de manera directa a los Mercados y centros de abastecimiento puesto que, funcionan como punto de encuentro en el diario vivir de las personas. Según **Jan Gehl (2014)**, la presencia de equipamientos bien diseñados y accesibles no solo hace que las ciudades sean más atractivas, sino que también mejora la salud y bienestar de sus habitantes. Además,

estos espacios públicos contribuyen a reducir la brecha entre las personas, fortaleciendo la cohesión social y el sentido de pertenencia a la comunidad.

Sus estrategias claves buscan promover un enfoque más humano en el diseño de las ciudades, entre sus principales postulados se destaca:

1. Mejoramiento de las condiciones de vida en el espacio público: Gehl apuesta por la transformación de los equipamientos a través de la mejora en su espacio público circundante incorporando elementos urbanos no solo transformándolos físicamente, sino que también se vuelven más funcionales y acogedores para las personas.

2. Estímulo de la vida de barrio: El urbanista se inclina hacia la creación de espacios públicos atractivos que promuevan la interacción social y la vida de barrio rescatando la identidad urbana del sector y aportando a su desarrollo endógeno mediante una mejora en la economía local. Esto incluye el apoyo a pequeñas empresas locales lo cual contribuye a la cohesión comunitaria.

3. Promoción de la accesibilidad universal: Gehl resalta la relevancia de hacer que las ciudades sean accesibles para todas las personas independientemente de su movilidad o habilidades. Esto implica la adaptación de espacios públicos y edificios para garantizar que el acceso a recursos y servicios urbanos sea apto para todos.

Las estrategias que propone Jan Gehl no solo busca mejorar la calidad de las ciudades, sino que también se esfuerzan por crear entornos urbanos más agradables y centrados en las necesidades de las personas. Su enfoque pone énfasis en la calidad de vida, la sostenibilidad y la inclusión en el diseño urbano.

1.1.3.3. La relación del ser social con los equipamientos públicos

Al hablar de Mercados y centros de abastos, la relación que tiene el ser social (incluyendo comerciantes y comprador) con el equipamiento, es un punto fundamental para considerarse dentro del proceso de rediseño. Por esto, **Tendero (2020)** analiza los planteamientos de William H. Whyte quien, a su vez, examina detalladamente la interacción social en entornos urbanos, centrándose en espacios públicos pequeños y su impacto en la vida de las personas. Dentro de su libro “La vida social de pequeños espacios urbanos” menciona principios aplicables y relevantes para el diseño y la planificación de todo tipo de espacios urbanos, incluyendo los equipamientos públicos como los mercados, entre ellos se destaca:

- Observación del comportamiento humano: Whyte aboga por una observación cuidadosa y detallada del comportamiento humano en los espacios públicos para comprender cómo la gente utiliza esos espacios. Este enfoque es fundamental para el rediseño de equipamientos, ya que la comprensión de como las personas interactúan con estos espacios es esencial para optimizar su utilidad y eficacia.

- Importancia de la comodidad: el autor destaca la importancia de la comodidad en los espacios públicos empleando elementos que fomenten la relajación. En el rediseño de equipamientos, se puede aplicar este principio asegurándose de que los elementos dentro del equipamiento estén diseñados para ser cómodos y atractivos, fomentando así la permanencia y la interacción.

- Uso flexible y multifuncional: Whyte enfatiza la importancia de la flexibilidad en el diseño de espacios públicos para adaptarse a diferentes actividades y necesidades. Lo mismo se aplica al rediseño de equipamientos, donde la versatilidad y la adaptabilidad puede ser esenciales para satisfacer las cambiantes demandas de la comunidad.

Los principios planteados por William H. Whyte ofrecen valiosas ideas para el rediseño de equipamientos al enfocarse en la observación del comportamiento humano, la comodidad, la promoción de la interacción social, la flexibilidad y la atracción de usuarios. Estos conceptos pueden ser aplicados para mejorar la funcionalidad y la experiencia de los equipamientos en beneficio de la comunidad.

1.1.3.4. Enfoque estratégico hacia el rediseño arquitectónico

David Chipperfield es un arquitecto británico conocido por su enfoque contemporáneo y su atención a la materialidad y la artesanía en el diseño. Ha trabajado en diversos proyectos de rediseño arquitectónico que reflejan su compromiso con la integridad histórica y la adaptación funcional de los espacios. Según **Florian, (2023)**, es conocido por su enfoque distintivo en el rediseño arquitectónico, que combina la sensibilidad hacia la historia y la cultura con la contemporaneidad. En base al estudio de sus propuestas se plantean algunas de las estrategias empleadas en sus proyectos de rediseño:

- **Respeto por la Historia y la Contextualización:** Chipperfield tiende a abordar los proyectos de rediseño con un profundo respeto por la historia y la cultura del lugar. Su enfoque implica la comprensión cuidadosa del contexto histórico y la integración de elementos arquitectónicos que respeten la identidad del entorno.
- **Materialidad y Artesanía:** La atención a la materialidad y la artesanía es una característica distintiva en los proyectos de Chipperfield. Su enfoque en la calidad de los materiales y la ejecución precisa contribuye a la durabilidad y la estética sostenible de sus diseños.
- **Funcionalidad Mejorada:** Al rediseñar estructuras existentes, Chipperfield busca mejorar la funcionalidad de los espacios. Esto puede incluir la reorganización

de áreas interiores para adaptarse mejor a las necesidades contemporáneas o la incorporación de tecnologías modernas para mejorar la eficiencia.

- **Diálogo entre lo Antiguo y lo Nuevo:** Chipperfield no evita la introducción de elementos contemporáneos, pero lo hace de manera que establece un diálogo armonioso entre lo antiguo y lo nuevo. Busca equilibrar la modernidad con la integridad histórica, creando armonía en la coexistencia de diferentes épocas arquitectónicas.

- **Adaptación Contextual:** Chipperfield considera cuidadosamente cómo su intervención se integrará con el entorno circundante, ya sea en un contexto urbano o rural, asegurando que su diseño contribuya positivamente al tejido existente.

Dichas estrategias son un reflejo de la filosofía de Chipperfield, quien busca armonizar la continuidad histórica con la urgencia de ajustarse a las exigencias actuales. Su perspectiva ha dejado una marca significativa en la manera en que se enfrenta el rediseño arquitectónico, especialmente en el marco de la preservación cultural y el desarrollo dinámico de las ciudades.

1.2. Marco (conceptual, histórico y legal)

1.2.1. Marco conceptual

En el contexto conceptual, se exploran los fundamentos clave para comprender el tema. En este sentido, se proporciona una tabla resumen que incluye los conceptos esenciales y los autores fundamentales examinados en el presente documento (**Tabla 3**).

CONCEPTO	AUTOR	DEFINICIÓN
Mercados públicos	Cámara de comercio de Barranquilla (2019)	Son centros sociales y culturales, aportan una amplia gama de beneficios a las comunidades que atienden, lo que los convierte en elementos fundamentales en la planificación urbana.
		Son los centros cívicos originales de nuestros barrios, donde las interacciones humanas se desarrollan de manera genuina
La ciudad	Habermas (1993)	La ciudad representa principalmente el escenario público desde el cual el poder se hace visible.
	Borja & Muxi (2003)	Conjunto de componentes que abarca calles, plazas, equipamientos e infraestructuras, los cuales actúan como áreas de uso común gracias a la apropiación por parte de la comunidad
Comercio informal	Sandoval (2014)	Se producen un intercambio de bienes sin el cumplimiento de los registros adecuados, el pago de impuestos o la observación de las normativas gubernamentales
	Gamboa, Córdova, Bedoya & Naranjo (2016)	Se define como “la acción de comprar y vender” entre las personas sin la implicación de una empresa o negocio formal.
Economía local	Marcías (2020)	Se relaciona con las interacciones productivas, innovadoras, de consumo, influencia, creación de valor y reparto que se manifiestan en una ubicación específica.
	CEPAL (2000)	Se describe como un proceso de expansión y transformación en el que se aprovecha el potencial de desarrollo presente en un área

		geográfica para contribuir al aumento del nivel de vida de la población local o regional.
Espacio público	Rabotnikof (2010)	Se define como aquellos componentes físicos que abarcan calles, plazas, parques y equipamientos, los cuales poseen una relevancia política debido a que son de interés general y contribuyente al bienestar colectivo de la ciudad y su comunidad.
	ONU (2015)	Son áreas de propiedad pública o de uso público, abiertas y accesibles para todos sin ningún propósito de lucro. Esto abarca calles, espacios abiertos e infraestructuras públicas.
Equipamientos públicos	CDIM (2020)	Abarca las construcciones financiadas y gestionadas por el Estado para el cumplimiento de sus responsabilidades e incluye una variedad de instalaciones como hospitales, centros de salud, instituciones educativas, guarderías, instalaciones deportivas y culturales, mercados y ferias, cementerios, etc.
	Alcaldía Mayor de Bogotá (2023)	Es un lugar o construcción dedicado a brindar servicios relacionados con la educación, la cultura, la salud, el bienestar social y otros, con el propósito de ofrecer apoyo funcional a la gestión gubernamental y a los servicios urbanos esenciales de la ciudad.
Mercados de abastos	Ramos (2020)	Puede referirse a aspectos únicamente arquitectónicos, como la infraestructura que alberga la actividad comercial, o a la acción de compra y venta de productos alimenticios, así como a la función en el sistema de abastecimiento urbano.

	Robles (2008)	Puede ser definido como una entidad social y comercial cuyo enfoque principal radica en la transacción de productos alimenticios.
Rediseño arquitectónico	RAE (2023)	Cuando nos referimos a rediseñar un proyecto, estamos hablando de una nueva concepción o estructura para el puesto tal como se encuentra en la actualidad.
	Urgellés (2023)	Procedimiento en el que se modifica la apariencia de una edificación, manteniendo su esencia, con el propósito de transformarse en su versión óptima.
Identidad urbana	Herrera (2017)	Es un producto colectivo que se forma con el paso del tiempo y tiene un impacto en el entorno físico.
	Alva (2019)	Engloba un conjunto de atributos que fusiona la historia, la cultura y el carácter distintivo de una comunidad en un determinado espacio.

Tabla 3. Resumen de conceptos claves. Elaboración propia (2023).

1.2.1.1. Los Mercados públicos en el desarrollo de las ciudades

Los mercados públicos, según la **Cámara de comercio de Barranquilla**, son conocidos como centros sociales y culturales, aportan una amplia gama de beneficios a las comunidades que atienden, lo que los convierte en elementos fundamentales en la planificación urbana. Su capacidad para impulsar las economías locales fomenta la salud física y contribuye a la sostenibilidad de las ciudades. Además, desempeña un papel crucial en la creación de conexiones sociales solidaridad y en el aumento de los valores inmobiliarios en sus entornos **(2019)**.

Estos espacios públicos representan la máxima expresión de diversidad social en una comunidad. Son el punto de encuentro de las personas de diferentes edades, géneros, etnias y niveles socioeconómicos, que se congregan para disfrutar de experiencias relacionadas con la comida, las compras y las conversaciones. En muchos aspectos, los mercados son los centros cívicos originales de nuestros barrios, donde las interacciones humanas se desarrollan de manera genuina, se los puede visualizar como el corazón latente de la vida urbana, donde se entrelazan la historia, las culturas y las actividades de los seres sociales.

Según analiza la **Cámara de Comercio de Barranquilla (2019)**, recientemente ha surgido un creciente interés en revitalizar y transformar estos espacios de mercado, lo que ha marcado su renacimiento como activos urbanos y los ha convertido en destinos populares para los habitantes de la ciudad y los visitantes por igual. La posibilidad de observar a otras personas, las oportunidades de entablar conversaciones espontáneas y los placeres sensoriales inesperados son lo que atrae a la gente una y otra vez. Sin embargo, es importante destacar que estas cualidades de espontaneidad y sociabilidad no surgen por casualidad. Para que un mercado sea un éxito debe ser planificado con esmero como un espacio público de encuentro, donde se promueva la interacción y se atienda a las necesidades de la comunidad.

1.2.1.2. La ciudad

Según **Habermas (1993)**, la ciudad representa principalmente el escenario público desde el cual el poder se hace visible. El espacio público permite la expresión de la democracia en el ámbito político, así como social, reconociendo el derecho de acceso a una diversidad de ofertas urbanas. La presencia de dicha diversidad hace que el intercambio y la convivencia sean más fáciles, siempre y cuando se establezcan normas comunes basadas en la civilidad y pautas culturales que permitan mantener la población en armonía.

Por otro lado, de acuerdo con **Borja & Muxi (2003)**, la historia de la ciudad se encuentra sumamente ligada a su espacio público. La ciudad se puede concebir como un conjunto de componentes que abarca calles, plazas, equipamientos e infraestructuras, los cuales actúan como áreas de uso común gracias a la apropiación por parte de la comunidad. Estos lugares no solo permiten la recreación y el encuentro, sino que también estructuran la ciudad y le otorgan significado al mantener la diversidad social y cultural, desempeñando un papel fundamental como el epicentro del urbanismo.

1.2.1.3. Comercio informal

El comercio informal, igualmente denominado como economía clandestina, mercado ilegal o sector no formal, ha desempeñado un papel sumamente relevante en la actividad económica de la humanidad a lo largo de la historia. De tal manera, **Sandoval** menciona que, a diferencia del comercio formal, que se lleva a cabo a través de medios definidos y está sujeto a regulaciones gubernamentales, el comercio informal se genera al margen de las normas legales y la supervisión autoritaria. Esto implica que se producen un intercambio de bienes sin el cumplimiento de los registros adecuados, el pago de impuestos o la observación de las normativas gubernamentales (2014).

Mientras tanto, **Gamboa, Córdova, Bedoya & Naranjo (2016)**, plantean que el comercio informal se ha transformado en una preocupación cada vez más relevante en muchos países, especialmente en el contexto de América Latina. Por lo tanto, se define al comercio informal como “la acción de comprar y vender” entre las personas sin la implicación de una empresa o negocio formal. Las razones detrás de esta actividad están estrechamente relacionadas con aspectos económicos, ya que muchas de las personas involucradas en el comercio informal buscan incrementar sus ingresos y mejorar su nivel de vida. En gran medida, estas actividades surgen debido a las notables disparidades en los ingresos entre los ciudadanos.

1.2.1.4. Economía local

Según lo mencionado por **Marcías**, la economía local se relaciona con las interacciones productivas, innovadoras, de consumo, influencia, creación de valor y reparto que se manifiestan en una ubicación específica. El logro o la falta de éxito en estas dinámicas están fuertemente influenciadas por las estructuras sociales que promueven la coordinación, el intercambio de ideas y la conexión entre individuos, recursos materiales, bienes públicos y las capacidades institucionales. En otras palabras, se refiere a como una comunidad desarrolla herramientas y habilidades para colaborar conjuntamente (2020).

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2000), el desarrollo económico local se describe como un proceso de expansión y transformación en el que se aprovecha el potencial de desarrollo presente en un área geográfica para contribuir al aumento del nivel de vida de la población local o regional. Cuando una comunidad local es capaz de liderar este proceso de cambio en su estructura económica, podemos referirnos a este enfoque como “desarrollo económico local endógeno”.

1.2.1.5. Espacio público

Según la perspectiva de **Rabotnikof (2010)**, el espacio público se define como aquellos componentes físicos que abarcan calles, plazas, parques y equipamientos, los cuales poseen una relevancia política debido a que son de interés general y contribuyente al bienestar colectivo de la ciudad y su comunidad. Dichos sitios poseen el potencial de expresar y construir identidades, siempre y cuando se contemple la participación de los ciudadanos en su diseño y configuración. De igual manera, al espacio público se le puede asignar la tarea de desempeñarse como un indicador en lo que respecta a la excelencia urbana de las ciudades, actuando como un componente que posibilita evaluar si se deben conservar o sustituir los núcleos históricos y crear nuevas zonas centrales en los entornos urbanos.

Es menester mencionar la definición de espacio público según **(ONU, 2015)**, “Son áreas de propiedad pública o de uso público, abiertas y accesibles para todos sin ningún propósito de lucro. Esto abarca calles, espacios abiertos e infraestructuras públicas.”. Es espacio público constituye el escenario donde se concentran las relaciones entre los residentes, desempeñando un papel crucial no solo en la apariencia visual de la ciudad, sino también en la facilitación de actividades y la movilidad de los ciudadanos.

1.2.1.6. Equipamientos públicos

El equipamiento público abarca las construcciones financiadas y gestionadas por el Estado para el cumplimiento de sus responsabilidades e incluye una variedad de instalaciones como hospitales, centros de salud, instituciones educativas, guarderías, instalaciones deportivas y culturales, mercados y ferias, cementerios, etc. Este tipo de equipamiento se considera un elemento integral del capital social, ya que posibilita la realización de actividades que contribuyen al fortalecimiento de la economía y desarrollo de las ciudades **(CDIM, 2020)**.

Según la **Alcaldía Mayor de Bogotá (2023)**, un equipamiento público es un lugar o construcción dedicado a brindar servicios relacionados con la educación, la cultura, la salud, el bienestar social y otros, con el propósito de ofrecer apoyo funcional a la gestión gubernamental y a los servicios urbanos esenciales de la ciudad.

1.2.1.7. Mercados de abastos

Cuando se aborda el tema de mercados, es importante tener en cuenta que este concepto engloba varios significados. Según **Ramos (2020)**, puede referirse a aspectos únicamente arquitectónicos, como la infraestructura que alberga la actividad comercial, o a la acción de compra y venta de productos alimenticios, así como a la función en el sistema de abastecimiento urbano. Visto desde una perspectiva específicamente arquitectónica, se puede identificar el mercado de abastos que

comprende edificios dedicados de manera exclusiva a la actividad de compra y venta, con un contacto directo entre vendedores que ofrecen sus productos o servicios y los compradores.

Por otro lado, **Robles** menciona que, un mercado de abastos puede ser definido como una entidad social y comercial cuyo enfoque principal radica en la transacción de productos alimenticios. Está formado por comerciantes independientes que operan en un ambiente caracterizado por la competencia, la cooperación y la complementariedad, así lo describe **(2008)**.

1.2.1.8. Rediseño arquitectónico

El rediseño implica la reconfiguración de algo, implicando la aplicación de un nuevo plan o enfoque a un objeto o situación existente. Según la definición de la Real Academia Española **(RAE, 2023)** un diseño es un proyecto o plan que configura algo. Por lo tanto, cuando nos referimos a rediseñar un proyecto, estamos hablando de una nueva concepción o estructura para el puesto tal como se encuentra en la actualidad.

Por otro lado, **Urgellés** define al rediseño como un procedimiento en el que se modifica la apariencia de una edificación, manteniendo su esencia, con el propósito de transformarse en su versión óptima. La intención no es realizar una reconstrucción completa, sino llevar a cabo ajustes, mejoras y el fortalecimiento de los inmuebles para satisfacer las demandas de los usuarios. Para alcanzar este objetivo, se sigue un proceso que implica la investigación, la identificación de necesidades, la recopilación de información, la creación de un borrador de diseño y el desarrollo de la propuesta **(2023)**.

1.2.1.9. Identidad urbana

Según **Herrera (2017)**, la identidad urbana es un producto colectivo que se forma con el paso del tiempo y tiene un impacto en el entorno físico. Esta construcción se origina en las interacciones sociales dentro de un territorio específico que posee características geográficas particulares. Esta interacción da lugar a diversas manifestaciones espaciales que refleja una relación constante y mutua entre el entorno físico y las expresiones culturales, sociales y económicas propias de una comunidad. La ciudad, como un producto que se desarrolla a lo largo del tiempo, representa la materialización de la cultura y la sociedad, preservando en sus variados espacios e intervalos las marcas históricas de las interacciones humanas en su entorno.

La identidad urbana engloba un conjunto de atributos que fusiona la historia, la cultura y el carácter distintivo de una comunidad en un determinado espacio. Se deriva de la manera en que se planifica y se considera el pasado, así como su integración con las perspectivas futuras. Según **Alva (2019)**, esta identidad se manifiesta en la forma en que actualmente se observan las calles y la apariencia urbana, pero se experimenta verdaderamente a través de la relación de las personas con la ciudad y su compromiso con la preservación de su patrimonio.

1.2.2. Marco histórico

A lo largo de la historia, la noción de “mercado” ha trascendido su mera definición como un sitio de transacción comercial. Sin embargo, el crecimiento de esta definición ha sido un reflejo de la evolución de las propias ciudades y sociedades. Los mercados y plazas públicas han sido testigos y protagonistas del cambio social, cultural y urbano que han enfrentado las ciudades en búsqueda de la adaptación a las nuevas necesidades y problemáticas que enfrenta.

1.2.2.1. El Mercado a lo largo del tiempo

Partiendo desde la definición de Mercado, el diccionario de la Real Academia Española lo describe como un “área pública designada de manera permanente o en fechas específicas para la comercialización, compra o intercambio de bienes y servicios” (RAE, 2023). Sin embargo, desde una perspectiva arquitectónica y urbana, es esencial reconocer la evolución en su significado a lo largo del tiempo. Esta evolución ha permitido a la modernidad optimizar los espacios de trabajo y mejorar la calidad de vida tanto de los vendedores como de quienes buscan productos.

Por otro parte, para **Baquero Duarte (2011)**, las plazas de mercado, como un tipo específico de infraestructura urbana, han tenido un impacto significativo en la evolución de las áreas urbanas. A lo largo de la historia han tenido una función esencial en el fomento de actividades comerciales, lo que ha contribuido a un aumento en la densidad de población en sus alrededores. Estos espacios han sido un factor determinante en la consolidación de una variedad de negocios y servicios, convirtiéndose en el epicentro de la actividad humana.

Históricamente, doscientos años después de la llegada de los conquistadores a América, las ciudades coloniales solían tener una característica plaza principal, una iglesia parroquial, barrios y cuarteles. Según **Bustamante (2018)**, la plaza era el centro de la vida cotidiana, el lugar de reunión cuando algo interesante llamaba la atención de los habitantes de la época. Una vez a la semana esta plaza se convertía en mercado. En el caso de la ciudad de Ambato, una ciudad colonial, no poseía una “plaza mayor” como tal, sino tres plazas centrales que servían como espacios de encuentro y contacto entre vecinos y que, posteriormente se transformaron en parques, además de ser el punto de reunión de la entonces comunidad Ambateña.

1.2.2.2. El comercio en Ambato

El cantón Ambato se encuentra ubicada en la zona centro del Ecuador, en la región andina y está conformada por un total de 18 parroquias rurales y 9 urbanas, es la capital de la provincia de Tungurahua, dada su ubicación estratégica se convierte en un punto de encuentro fundamental en el ámbito económico y cultural de la provincia (**Gobierno Provincial de Tungurahua, 2023**). Ambato, al igual que numerosas urbes de la región andina, conserva la práctica de realizar el trueque de productos, mayormente agrícolas, en plazas y mercados populares. Sin embargo, esta práctica ha ocasionado desafíos y conflictos en relación con la consolidación del centro urbano. La red de plazas y mercados existente en la ciudad se ha enfrentado a problemas urbanos, especialmente por la expansión del comercio informal.

Los lunes, la ciudad da lugar a lo que se conoce como el lunes de feria, un día dedicado al intercambio y venta de productos, así como a transacciones económicas. Este evento es particularmente importante en la ciudad, ya que, como capital de la provincia, alberga una gran actividad económica ejecutada por los comerciantes de diferentes sectores de la provincia que exponen y venden sus productos a los ambateños. **Según Castro & Chías (2019)**, con el paso de los años, las ferias que se realizaban en la plaza al aire libre fueron gradualmente dotadas de cubiertas permanentes y algunos puestos fijos como infraestructura básica. Ante la creciente necesidad de modernizar y organizar estos espacios, se llevaron a cabo transformaciones para convertirlos en mercados, edificaciones que proporcionan a los vendedores y compradores todos los servicios y mobiliario necesario. Uno de los ejemplos más notables se da en la transformación de la plaza Colombia, donde se encuentra actualmente el mercado Modelo, que se convirtió en un punto de referencia importante en la ciudad.

Ambato cuenta con un conjunto comercial extenso de plazas y mercados ubicados principalmente en su zona centro. No obstante, la presencia de ventas informales y ambulantes se ha convertido en un desafío significativo para la movilidad urbana, y

este problema se agrava de manera notable durante los días de “feria”. Dicho conjunto genera una expansión de las ventas informales hacia las calles circundantes de dichos equipamientos llegando a afectar a todo el núcleo urbano. En este contexto, el Observatorio Económico Social de Tungurahua de la Universidad Técnica de Ambato (**Obest-UTA, 2018**) informa que aproximadamente 450 de los 500 puestos informales que se encuentran en las principales calles y aceras de las principales avenidas de la ciudad. Por ello, según **Aguinaga-Bósquez & Saltos-Ibarra (2022)**, esto da lugar a problemas de movilidad vehicular y peatonal, pero sobre todo genera tensiones con los negocios formales, lo que a su vez impacta en la organización de la ciudad. La economía informal también trae consigo desafíos sociales que afectan la convivencia en la ciudad, transformando los espacios públicos en áreas potencialmente peligrosas y caóticas.

1.2.2.3. Plazas y Mercados de Ambato

Las ciudades se encuentran en un cambio y evolución constante, debido a esto la ciudad de Ambato se ha visto expuesta a una serie de incidentes catastróficos que han modificado su estructura urbana, tal es el caso del terremoto de 1949 que trajo consigo la destrucción casi en su totalidad de la ciudad. Dentro de la **Revista Ambato** se establece que, partiendo de esta época, se analiza los principales espacios que funcionaban como centros de comercio para la ciudadanía. Entre ellos se destaca la Feria franca, abierta, libre en nuestra ciudad que se habría trasladado desde la Plaza de San Bartolo, luego 10 de agosto finalmente en el parque Cevallos, hasta lo que se llamaría más tarde Plaza Colombia y actualmente es el remodelado y reconstruido Mercado Modelo (**2015**).

El predio que constituía la antigua Plaza de San Bartolo está registrado en una época anterior al catastro definido en el Libro rojo de Ambato, que data de agosto de 1698. Esta plaza había estado en manos de los indígenas de Quisapincha probablemente desde antes de la fundación española de Ambato en 1541. Era un sitio de concentración para las fiestas y celebraciones de los aborígenes. Desde 1698, en cambio pasó a

constituir parte sustancial del centro histórico de Ambato se constituía de una propiedad comunal que tuvo varios nombres Plaza de San Bartolo, Plaza San Bartolomé, Plaza Diez de Agosto y, finalmente Parque Cevallos. Por otro lado, el actual Parque de Juan Montalvo, constituye a la llamada Plaza Matriz o plaza central de la ciudad de Ambato en 1698 la cual posteriormente fue llamada plaza de constitución de 1813 a 1822 en reconocimiento a la constitución de Cádiz. Según **Garcés**, este lugar pasó de ser una antigua plaza para convertirse en uno de los parques más relevantes de la ciudad **(2020)**.

A lo largo de la historia de Ambato, se presentaron cambios evidentes en el espacio público generando una expansión hacia los laterales del ahora llamado centro histórico de la ciudad. Centrándonos en la creación del Mercado Sur de la ciudad, Nicola plantea que, se marcó su inicio durante la alcaldía de Galo Vela Álvarez en el periodo del 15 de abril de 1984 al 30 de abril de 1988, con el cual también se vio reflejado un gran cambio en el espacio público calles, pavimentos y aceras. Dicho alcalde arregló los mercados, construyó la primera etapa del Mercado Mayorista, del Mercado Artesanal y dio paso a la construcción del Mercado Sur (1997).

Centrando la atención en la edificación del Centro comercial Mercado Sur (**Fig. 18**), el Arquitecto Juan Ruiz Lara, quien ha liderado la fiscalización de construcciones en la ciudad de Ambato durante 31 años, señala que la concepción y construcción de dicho mercado se remota a la década de 1990 y estuvo a cargo del ingeniero Hernán Sevilla. No obstante, en la actualidad, se carece de registros que documenten el diseño inicial propuesto para este equipamiento.



Figura 18. Exterior del Mercado Sur. Elaboración propia (2023).

Según menciona el profesor **Gerardo Nicola L. (1997)**, otra de las alcaldías que puso un principal interés en mejorar el sistema de plazas y mercados, fue la del Doctor Luis Fernando Torres Torres durante los años de 1992 al 2000, quien trabajó hasta ponerle en servicio el Mercado Mayorista, un logro muy aplaudido. Además, construyó el Mercado Ferroviario y, después de una acción pertinaz logró que los comerciantes de la calle Cevallos se trasladaran allá, dejando expedita la única vía ancha de descongestionamiento del sector norte. En fin, ha logrado organizar los mercados, tarea dura dada la clase de elementos con quienes se tuvo que enfrentar.

1.2.3. Marco legal

1.2.3.1. Constitución de la República del Ecuador

Dentro de la **Constitución de la República del Ecuador (2008)**, el Artículo 31 consagra el derecho de las personas a disfrutar completamente de la ciudad y sus espacios públicos, con un enfoque en la sostenibilidad, justicia social, respeto a la diversidad de culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural, con el fin de lograr una participación integral. Del mismo modo, el Artículo 23 subraya el derecho

de las personas a acceder al espacio público y participar en él como un medio de intercambio cultural, fomentando la cohesión social y promoviendo la igualdad en la diversidad. Además, garantiza el derecho a difundir expresiones culturales en el espacio público, sujeto solo a las restricciones impuestas por la ley.

1.2.3.2. Plan Nacional de Desarrollo

Dentro de este plan, es esencial destacar la importancia de las propuestas enfocadas en equipamientos públicos tales como: “implementar medidas arquitectónicas y urbanísticas que propendan a la accesibilidad universal a equipamientos públicos y servicios básicos”, también se destaca el mejorar y conservar las redes de infraestructura y servicios que fomenten la conexión entre diversas etapas de producción, la vinculación entre áreas urbanas y rurales, así como la generación de nuevos productos relacionados con la diversidad biológica. Esto se hace con un enfoque prioritario en apoyar a los productores de micro y pequeña empresa.

En cuanto a espacio público, el **Consejo Nacional de Planificación** establece que, se asegura la existencia de lugares seguros para llevar a cabo actividades culturales, de entretenimiento y de esparcimiento, con el propósito de promover el bienestar colectivo y fomentar la asequibilidad. El objetivo 1, centrado en asegurar una vida digna con igualdad de oportunidades que fortalecen la interculturalidad y los servicios sociales, garantizando el acceso a espacios públicos seguros y recreativos (2017).

1.2.3.3. Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo – LOOTUGS

En el artículo 4, correspondiente al Glosario de la **LOOTUGS (2016)**, se especifica la definición de espacio público como áreas destinadas a la ciudadanía, donde todas las personas tienen el derecho de circular y estar de forma libre. Estos espacios son planificados y construidos con el propósito de ser utilizados para actividades sociales,

de descanso y recreación, donde se llevan a cabo actividades colectivas para los miembros de una comunidad. Adicionalmente se añade la definición de infraestructura, entendido como las redes, áreas y estructuras mayormente de carácter público que son esenciales para el correcto desarrollo de la ciudad y el territorio. Estas están relacionadas con la movilidad de individuos y mercancías, así como con la provisión de servicios fundamentales.

1.2.3.4. Plan de Uso y Gestión de suelo – PUGS

Dentro del componente estructural del PUGS 2033 se establece la clasificación de equipamientos en base a las parroquias urbanas de Ambato (**Tabla 4**). En este caso se considera el número de equipamientos de abastecimiento en la parroquia La Matriz:

TABLA 5: Equipamiento Urbano

PARROQUIA	Atocha	Celiano	Huac	Huac	Huac	La	La	La	Pishilata	San	Total
EQUIPAMIENTO	Ficoa	Monge	Chico	Loreto	Chico	Matriz	Merced	Península		Francisco	General
Abastecimiento	1	1	2	5	1	3	4	1	4	6	28
Administración Pública		4	2	4		14	2	1	3	3	33
Bienestar Social			1	1		2			1	1	6
Culto	5	14	8	8		13	12	2	8	2	72
Cultura	2					4				2	8
Educación	11	26	20	28		30	14	4	17	15	165
Funerarios	1		1				1	1	5		9
Recreación	19	33	21	18		22	9	10	28	5	165
Salud	2	5	4	1		6	10	1	2	11	42
Seguridad	2	2		2		2	3	1	2		14
Servicios Administrativos		3	4	2		12	5	1	1	3	31
Transporte	2	3		1		1	5		5	2	19
Turismo				4		3	2				9
Total, General	45	91	63	74	1	112	67	22	76	50	601

Fuente: GADMA

Tabla 4. Equipamientos urbanos. (GADMA, 2021a).

1.2.3.5. Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato.

Dicha ordenanza se instituye con la finalidad de ejercer control, regulación y otorgar autorizaciones para el uso de servicios y la renta de espacios, cubículos y/o locales en las plazas, mercados y centros comerciales populares administrados por la municipalidad en el cantón Ambato. El **GADMA** establece que esta normativa abarca también la supervisión de ferias populares u otras actividades similares que hagan uso del espacio público para fines comerciales. Su propósito es garantizar un funcionamiento ordenado y equitativo de estos lugares de intercambio comercial, contribuyendo así a mantener la armonía y el bienestar en la comunidad social **(2013)**.

CAP II DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Aproximación al Método

2.1.1. Enfoque metodológico de la investigación

Se selecciona un enfoque metodológico **cuantitativo** para la ejecución del proyecto de rediseño del Mercado Sur con la finalidad de abordar la complejidad del tema, valorar la perspectiva de los usuarios, evaluar las condiciones actuales y generar un rediseño estratégico que responda a las necesidades planteadas.

De esta manera, se seleccionan métodos cualitativos enfocados en valorar la perspectiva de las personas involucradas (comerciantes, clientes, habitantes, etc.) mediante el desarrollo de entrevistas que permitan realizar un estudio general acerca de la percepción de las condiciones actuales del equipamiento y de su contexto inmediato. Además, se emplean herramientas enfocadas en recolectar información, levantamientos fotográficos, mapeos y una evaluación de las condiciones del sitio con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades de este.

2.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación aplicado dentro del proyecto se define como exploratorio-descriptivo en base a cada uno de los objetivos específicos a resolver. Según **Sampieri, Fernández & Baptosta**, el enfoque exploratorio se centra en examinar un tema poco estudiado en búsqueda de nuevas perspectivas en búsqueda de obtener una investigación más completa (**2014**), tal es el caso del proceso de rediseño en el Mercado Sur el cual cuenta con una base reducida de información acerca de su proceso de diseño y construcción, además de las estrategias implementadas para su ejecución.

- Nivel exploratorio: Dentro de la etapa inicial del proyecto es importante el explorar y comprender la situación actual del mercado, las condiciones, potencialidades y problemas que enfrenta. Un enfoque exploratorio permite recopilar la información inicial necesaria para identificar los factores clave y generar ideas o hipótesis para posibles soluciones obteniendo información detallada.

Por otro lado, dentro del nivel descriptivo, **Sampieri, Fernández & Baptosta** mencionan que dicho alcance se centra en obtener información, características y perfiles de las personas o grupos que se consideran dentro del proceso de análisis para la obtención de datos relevantes dentro de la investigación **(2014)**.

- Nivel descriptivo: Una vez obtenida la información base para la comprensión del estado actual del Mercado Sur, es esencial realizar una investigación descriptiva para documentar y caracterizar en detalle la infraestructura existente, el funcionamiento del mercado, las necesidades de los comerciantes y la percepción de la comunidad. Este nivel de investigación proporciona una imagen clara y completa de un rediseño efectivo, además de identificar los problemas específicos que deben abordarse en el proceso de rediseño y establecer una línea de base para evaluar el impacto de las mejoras propuestas.

Es así como, se genera una metodología de investigación la cual posteriormente permite reconocer y clasificar las herramientas a emplearse para la ejecución de cada uno de los objetivos propuestos **(Tabla 5)**.

Metodología de la investigación

Objetivo	Actividad	Instrumentos	Resultados
Analizar bases teóricas de rediseño en plazas y mercados para conocer estrategias arquitectónicas aplicables.	Investigación detallada de literatura y parámetros arquitectónicos en plazas y mercados.	Libros, tesis, artículos, proyectos, ordenanzas y normas técnicas, estudio de casos.	Fundamentos teóricos, parámetros, conceptos claves y estrategias de rediseño.
Diagnosticar el estado y condiciones actuales del Mercado Sur utilizando herramientas de investigación.	Evaluación y análisis del estado actual formal y funcional del Mercado Sur.	Fotografías, mapeos, levantamiento de información, esquemas, diagramas y entrevistas	Diagnóstico y levantamiento de las condiciones actuales del Mercado Sur.
Diseñar la propuesta arquitectónica del Mercado Sur para maximizar el potencial económico.	Diseño y aplicación de estrategias de rediseño.	Planos, esquemas y diagramas, mapas, renders, modelo 3D.	Anteproyecto arquitectónico: Rediseño del Mercado Sur.

Tabla 5. Proceso metodológico. Elaboración propia (2023).

El proyecto planteado se enfoca en el estudio de los mercados, considerando lo mencionado por la **Cámara de comercio de Barranquilla (2019)**, desde la perspectiva de equipamientos comerciales que funcionan como centros sociales brindando múltiples beneficios a las comunidades siendo capaces de fortalecer la economía local, promover la salud física y fomentar conexiones sociales. Se pretende generar un rediseño del Mercado Sur no solo desde una perspectiva funcional sino también desde un enfoque cultural, permite rescatar la identidad local y brinda beneficios directos a la comunidad brindando espacios de encuentro y relación social.

La metodología utilizada para la ejecución del proceso investigativo del proyecto se basa en un **enfoque cualitativo** empleando una complementariedad de herramientas. Por esto, se plantea un proceso metodológico en base a diversos puntos de recolección de información y análisis que permitan sustentar la toma de decisiones dentro del proyecto dando respuesta a cada uno de los objetivos planteados anteriormente.

1. Objetivo 1: Analizar bases teóricas de rediseño en plazas y mercados para conocer estrategias arquitectónicas aplicables.

Dentro de esta primera parte metodológica se genera el análisis y estudio de las bases teóricas que sustentan la ejecución del proyecto. Se analiza la evolución histórica de los mercados o centros de abastecimientos, así como su papel dentro del desarrollo de las ciudades, entendiendo la importancia de estos focos de comercio en la configuración del espacio, así como sus principales características, requerimientos y relación con su contexto inmediato. Para ello, se estudia una amplia sección de literatura, registros históricos y estudio de casos similares de rediseño que darán paso a la toma de decisiones futura.

Tras haberse realizado este estudio, se da paso al análisis de conceptos claves en cuanto a espacio público, el comercio y la informalidad que este trae consigo, así como estrategias para enfrentar las problemáticas de la zona previamente identificadas. Siguiendo la línea de los objetivos específicos, se menciona el “Analizar bases teóricas de rediseño en plazas y mercados para conocer estrategias de rediseño aplicables” identificando referentes exitosos, así como estrategias de rediseño que se puedan replicar en este nuevo proyecto. De esta forma se busca generar una base de datos e información que fortalezca la parte teórica del proyecto de una manera ordenada y sustentada.

2. Objetivo 2: Diagnosticar el estado y condiciones actuales del Mercado Sur utilizando herramientas de investigación.

Tras haber analizado y entendido la parte teórica del proyecto, se da paso a la resolución del segundo objetivo específico el cual se enfoca en conocer y evaluar el estado actual del centro comercial Mercado Sur para identificar sus fortalezas y debilidades en términos de forma y función. Con esta parte de la metodología se busca sustentar las problemáticas planteadas, clasificar los problemas que requieren de una intervención inmediata y reconocer su relación con el contexto. Esto se ejecuta mediante la recolección de información en el sitio implementando herramientas como fichas, mapeos, fotografías y entrevistas que permitan conocer la percepción del espacio por medio del pensamiento de la ciudadanía y los comerciantes del lugar.

Con la información recolectada se procede a generar una ficha que englobe las características del lugar en cuanto a forma y función, considerando las condiciones actuales del equipamiento con la finalidad de identificar las principales problemáticas a resolver desde un punto de vista arquitectónico. Por otro lado, se realiza un análisis grupal ejecutado mediante la recolección de opiniones de los usuarios para lo cual se emplea un cuestionario con preguntas claves que permitan conocer la dinámica del equipamiento dentro del cual se realizan gráficos estadísticos que permitan resumir e interpretar toda la información recolectada.

3. Objetivo 3: Diseñar la propuesta arquitectónica del Mercado Sur para maximizar el potencial económico.

En respuesta al último objetivo especificado, se genera la parte metodológica enfocada en el rediseño del espacio comercial tomando como fuente principal la información obtenida anteriormente para plantear soluciones factibles en el equipamiento. Un rediseño que resuelva las problemáticas planteadas en búsqueda de mejorar dicho equipamiento y generando un realce de la ciudad, satisfaciendo las necesidades del

usuario y a su vez brindando ambientes saludables y óptimos para la comercialización de productos.

Para la resolución de este objetivo se acude a la utilización de herramientas de representación gráfica, planos, esquemas, modelos 3D, esto con la finalidad de generar una propuesta de anteproyecto definiendo aspectos funcionales, de espacio público y accesibilidad.

2.1.3. Paradigmas de investigación

El proyecto de rediseño del Mercado Sur se apoya en la elección de un paradigma interpretativo, que se focaliza en comprender cómo las personas construyen significado a través de sus experiencias y perspectivas subjetivas. Este enfoque tiene una estrecha relación con el método cualitativo, ya que busca explorar y comprender a fondo las vivencias, percepciones y opiniones de los diversos actores involucrados en el contexto del mercado. Al adoptar este paradigma, se busca captar la riqueza de las narrativas individuales y colectivas, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones en el proceso de rediseño, que no solo atienda a necesidades prácticas, sino también a las dimensiones subjetivas y significativas para los usuarios del espacio.

El paradigma interpretativo dentro del contexto del rediseño del Mercado Sur es aplicable cuando se busca comprender las percepciones, necesidades y experiencias de los comerciantes, clientes y demás personas involucradas en el mercado. Para esto, se utilizan métodos cualitativos de investigación, como entrevistas enfocadas a grupos de comerciantes y consumidores para explorar las perspectivas subjetivas y las narrativas de las personas involucradas en base a las actividades que realizan en su vida cotidiana.

2.2. Población, muestra y muestreo

2.2.1. Población

Para llevar a cabo el proceso investigativo, se toma en consideración a la población ambateña en su conjunto, con el objetivo de obtener diversas perspectivas y opiniones sobre las problemáticas asociadas al Mercado Sur, como equipamiento comercial, centrándose en su funcionalidad, condiciones y contexto inmediato (**Tabla 6**). Los principales beneficiarios directores de este proyecto de mejora y rediseño, que buscan establecer bases sólidas para la creación de estrategias replicables en todo el conjunto comercial de plazas y mercados, son los habitantes, comerciantes y consumidores de la ciudad de Ambato.

TABLA 75: Conformación Urbana de la Ciudad de Ambato

TERRITORIOS	PARROQUIAS	SUPERFICIES AREA URBANAS (ha.)	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN	PROYECCION POBLACIÓN 2020
URBANO (Ambato)	Atocha Ficoa	357,52	7,65	15344
	Celiano Monge	527,38	11,28	40804
	Huachi Chico	615,7	13,17	33901
	Huachi Loreto	319,49	6,83	28673
	La Merced	198,65	4,25	12969
	La Península	471,8	10,09	13764
	La Matriz	374,58	8,01	21825
	Pishilata	1759,13	37,62	31949
	San Francisco	51,18	1,09	5077
SUPERFICIE TOTAL (ha.)		4675,43	100%	204306,00

Tabla 6. Conformación urbana de la ciudad de Ambato. (GADMA, 2021b).

El grupo de estudio abarca la población de la parte urbana de Ambato, según el Plan de Uso y Gestión del Suelo, que cuenta con un total de 204,306 habitantes. Esta elección se fundamenta en la necesidad de comprender las perspectivas y experiencias de la comunidad ambateña en su conjunto, permitiendo una visión integral de las condiciones, desafíos y potencialidades asociadas al Mercado Sur.

2.2.2. Muestra y muestreo

Muestra no probabilística

Al tratarse de una investigación con enfoque cualitativo, se emplea una muestra no probabilística dirigida a subgrupos de personas que se desenvuelven constantemente dentro del equipamiento comercial en estudio. Según lo mencionado por **Sampieri, Fernández & Baptosta**, una muestra no probabilística es aquella que no sigue un proceso mecánico o se base a fórmulas probabilísticas, sino que más bien realiza un proceso investigativo a un subgrupo de personas determinado dependiendo de las características de la investigación (2014). Por ello, se toma en consideración la percepción de habitantes de la zona, comerciantes del mercado y consumidores que visitan de manera recurrente este equipamiento con la finalidad de identificar los aspectos positivos y negativos del Centro Comercial Mercado Sur.

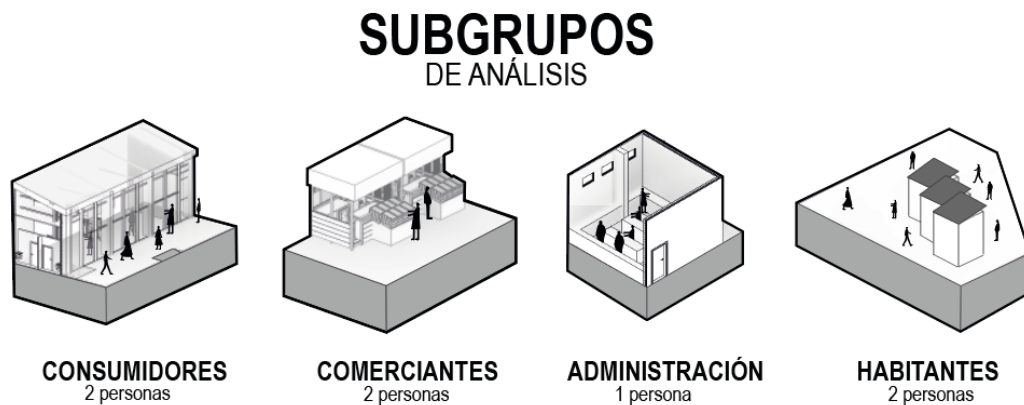


Figura 19. Subgrupos de análisis. Elaboración propia (2023).

Después de la delimitación de los subgrupos de estudio (**Fig. 19**), se desarrollan diversos formatos de entrevistas específicamente diseñados para cada subgrupo. Estas entrevistas tienen como objetivo profundizar en las perspectivas de los participantes en relación con las condiciones tanto del equipamiento comercial como del espacio público circundante. El propósito es obtener un diagnóstico detallado basado en las

actividades cotidianas de las personas, permitiendo así una comprensión más completa de las experiencias y desafíos que enfrentan en su entorno.

2.3. Estructuras y resultados

2.3.1. Estructura: Entrevistas a consumidores

A continuación, se presenta la entrevista centrada en la perspectiva de los consumidores del Mercado Sur (**Tabla 7**). En este subgrupo, se ha tenido en cuenta la opinión de individuos que frecuentan el mercado en diferentes días de la semana. Se recopila la opinión de 1 persona que visita el mercado los lunes (día de feria) y 1 persona que lo visita de manera regular entre semana. El resumen de las entrevistas realizadas a los consumidores se detalla posteriormente dentro del documento, véase en el **Anexo 2**.



 <div style="text-align: center;"> <p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura</p> </div> 	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López
Entrevistado:	Consumidor
CUESTIONARIO 1	
1. ¿Con que frecuencia visita el Mercado Sur y con qué finalidad?	
2. ¿Cómo evalúa la variedad y calidad de los productos y servicios ofrecidos en el mercado?	
3. Desde tu perspectiva, ¿Cómo describiría las condiciones actuales del mercado?	
4. ¿Consideras que el espacio público alrededor del mercado es atractivo y funcional?	
5. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué?	

Tabla 7. Estructura entrevistas a consumidores. Elaboración propia (2023).

2.3.2. Análisis e interpretación de resultados: entrevistas a consumidores

Después de llevar a cabo las entrevistas, se ha observado un aumento notable en la actividad dentro del Mercado Sur, especialmente los días lunes, lo que sugiere una mayor afluencia de consumidores en comparación con los días de semana. Sin embargo, se ha identificado un problema de abandono parcial de puestos durante los días menos concurridos. A pesar de esta situación, se destaca positivamente la diversidad y abundancia de productos disponibles para la comercialización. En contraste, se han señalado desafíos relacionados con la organización interna del mercado, destacando la presencia de locales de comida en áreas cerradas sin una ventilación adecuada para mitigar olores. La falta de un sistema de limpieza eficiente también ha sido resaltada como un aspecto crítico, ya que la higiene deficiente afecta negativamente la percepción del mercado y, por ende, de la ciudad.

En cuanto al espacio público circundante, se ha identificado una preferencia por el uso del vehículo sobre el peatón debido a la amplia disponibilidad de sitios de parqueo. No obstante, se ha señalado la ausencia de áreas de descanso y encuentro, lo que sugiere que, aunque funcional, el espacio público carece de atractivo para la llegada de potenciales clientes. Los consumidores expresan su apoyo a un proyecto de rediseño, reconociendo que este no solo mejoraría la imagen de la ciudad, sino que también tendría un impacto positivo en la economía local. La aceptación del rediseño se fundamenta en la expectativa de mejoras sustanciales tanto estéticas como operativas en el mercado y su entorno, contribuyendo así al dinamismo y al desarrollo económico de la zona.

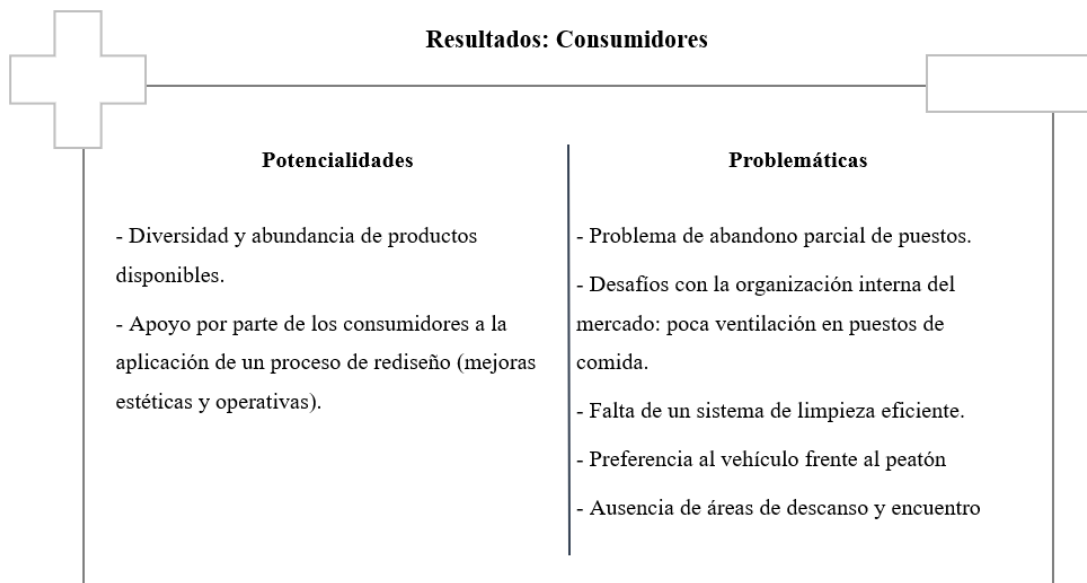


Figura 20. Resultados: Consumidores. Elaboración propia (2023).

2.3.3. Estructura de la entrevista a comerciantes y administrativo

Adicionalmente, se lleva a cabo una serie de entrevistas a tres de los comerciantes del Mercado lo cuales cumplen con la función de ser los principales usuarios, puesto que se desenvuelven diariamente dentro del equipamiento comercial Mercado Sur (Tabla 8). Esta entrevista se encuentra estructurada en base a cinco preguntas que permiten definir las principales problemáticas del equipamiento, así como de su contexto inmediato. El resumen de cada una de las entrevistas realizadas a los comerciantes se detalla dentro del documento, véase en **Anexos 3 y 4.**

 <div style="text-align: center;"> Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura </div> 	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López
Entrevistado:	Comerciante
CUESTIONARIO 2	
1. ¿Ha presenciado algún tipo de remodelación del Mercado Sur desde que forma parte de su red de comerciantes?	
2. ¿Cuáles son las principales problemáticas a los que se enfrenta como comerciante diariamente dentro del Mercado Sur?	
3. ¿Qué aspectos mejoraría en cuanto a estructura y funcionalidad del Mercado?	
4. ¿Considera que la informalidad afecta el desarrollo del comercio dentro del Mercado? ¿Qué medidas sugeriría para combatir dicho problema?	
5. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué?	

Tabla 8. Estructura entrevista a comerciantes. Elaboración propia (2023).

2.3.4. Análisis e interpretación de resultados: entrevistas a comerciantes

Este análisis aporta una valiosa comprensión de las necesidades y percepciones de los actores clave en este espacio comercial vital. Destaca la necesidad imperante de modernizar el mercado, subrayando la relevancia de adaptar las instalaciones para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores y mejorar la eficiencia operativa.

Un hallazgo destacado en las entrevistas es la problemática de la informalidad en los alrededores del Mercado. Se resalta la importancia de abordar esta cuestión mediante estrategias efectivas que no solo mitiguen los problemas asociados con la informalidad, sino que también generen un entorno más ordenado y seguro. Entre las sugerencias planteadas se destaca la reorganización de las zonas que componen el

equipamiento, apuntando a una distribución más efectiva de los puestos y una mejor utilización del espacio disponible. La reubicación de los comerciantes informales dentro de los puestos disponibles en el interior del mercado se plantea como una medida estratégica para no solo regularizar sus actividades, sino también mejorar la estética y la seguridad en los alrededores del mercado.

De esta manera, el resumen de las entrevistas con los comerciantes proporciona valiosas perspectivas que pueden guiar estrategias de rediseño y mejoras en el centro comercial Mercado Sur mediante las problemáticas que enfrentan diariamente los comerciantes del lugar. Este enfoque basado en las voces directas de los usuarios principales del mercado contribuye a la elaboración de propuestas más informadas y contextualmente relevantes para abordar los desafíos identificados.

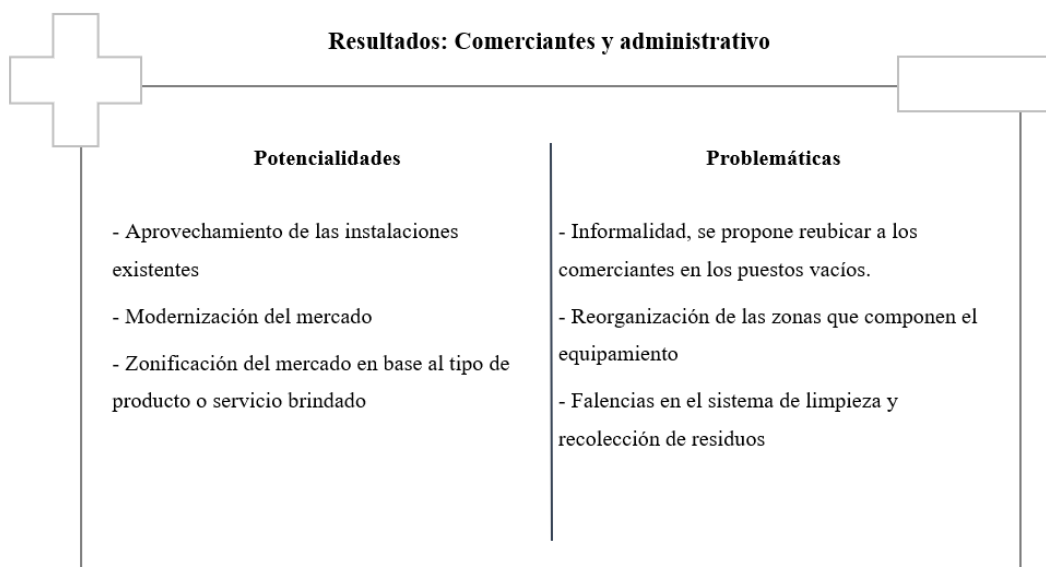


Figura 21. Resultados: Comerciantes y administrativo. Elaboración propia (2023).

2.3.5. Estructura de la entrevista a habitantes

Dentro de este subgrupo de entrevistados se considera a los habitantes del sector con la finalidad de identificar las principales ventajas y problemáticas que genera el equipamiento comercial en la dinámica de la zona (**Tabla 9**). Para una mejor explicación de los resultados obtenidos, se presenta el resumen de las entrevistas realizadas dentro del documento, véase en **Anexo 5**.



 <div style="text-align: center;"> <p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura</p> </div> 	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López
Entrevistado:	Habitantes
CUESTIONARIO 3	
1. ¿Con que frecuencia hace uso de este equipamiento y con qué finalidad?	
2. ¿Considera que el mercado tiene un impacto positivo dentro de la dinámica de la zona?	
3. ¿Qué aspectos mejoraría en cuanto a estructura y funcionalidad del Mercado?	
4. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son las principales problemáticas que afectan al sector?	
5. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué?	

Tabla 9. Estructura entrevista a habitantes. Elaboración propia (2023).

2.3.6. Análisis e interpretación de resultados: entrevistas a habitantes

Basándonos en las entrevistas realizadas a los habitantes del área, se puede concluir que la comunidad realiza visitas frecuentes al Mercado Sur debido a su proximidad a sus hogares y la conveniencia que ofrece al proporcionar los productos necesarios para su alimentación diaria. En este contexto, es fundamental destacar que la comunidad percibe al mercado como un centro comercial clave que impulsa la vitalidad del sector, contribuyendo de manera significativa a la economía local. Por tanto, se subraya la importancia de mantener tanto el estado como el funcionamiento adecuado del

mercado para resaltar su papel como un motor económico en la ciudad. En relación con los desafíos urbanos identificados, se destaca la percepción de inseguridad, el alto tráfico vehicular y la contaminación como problemas que actualmente afectan la dinámica del área. Estos aspectos se presentan como desafíos a considerar en el proceso de rediseño, ya que impactan directamente en la calidad de vida de los residentes y visitantes del lugar. Por otro lado, es notable la aceptación positiva de los habitantes hacia el proyecto de rediseño del mercado. Lo ven como una oportunidad para mejorar el entorno, la imagen de la ciudad y fomentar el comercio local, al mismo tiempo que se busca garantizar espacios adecuados para la compra y venta de productos. Esta receptividad señala la importancia de involucrar a la comunidad en el proceso de transformación, asegurando que sus necesidades y expectativas se integren de manera efectiva en el rediseño del Mercado Sur.

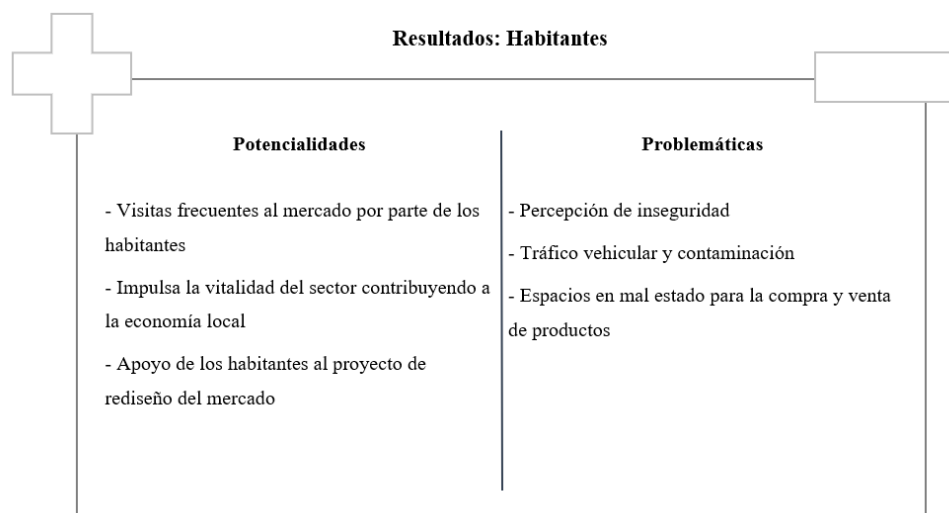


Figura 22. Resultados: Habitantes. Elaboración propia (2023).

En base a la recolección e interpretación de los resultados obtenidos, se establecen las principales problemáticas que enfrenta cada uno de los usuarios dentro del mercado marcando las bases de las líneas de acción a ejecutarse como la reubicación de los puestos de comida por la poca ventilación existente, dar un mejor manejo de los puestos de venta, la implementación de zonas de limpieza y recolección de residuos, priorizar al peatón frente al vehículo dentro del espacio público, así como añadir áreas verdes y de descanso.

2.4. Técnicas o herramientas de análisis

En búsqueda de determinar las herramientas a utilizarse dentro del proyecto planteado, se retoma la metodología anteriormente mencionada, obteniendo las siguientes herramientas:

- Para dar respuesta la objetivo 1, se involucra herramientas de apoyo conceptual y bibliográficas, análisis de normativas y ordenanzas establecidas, estudio de casos o referentes y bases investigativas que permitan generar un sustento teórico mediante estrategias de diseño que sean viables dentro de la ejecución del rediseño del Mercado Sur.
- Dentro del segundo objetivo se genera el levantamiento de información y datos relevantes del equipamiento y la zona de estudio mediante levantamientos fotográficos, mapeos, planos, técnicas de observación, cartografías y entrevistas realizadas a las personas interesadas.
- Como respuesta al último objetivo, se emplean herramientas de representación gráfica las cuales permitan brindar una idea gráfica de las soluciones planteadas dentro del proceso de rediseño. Se generan planos, cortes, fachas, esquemas, modelado 3D, entre otros elementos gráficos para expresar las ideas sustentadas en base al análisis previo.

Dichas técnicas y herramientas se resumen en la siguiente figura:

Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3
<ul style="list-style-type: none">• Libros• Artículos• Tesis• Planes y normativas• Estudio de referentes	<ul style="list-style-type: none">• Fotografías• Esquemas• Mapeos• Planos• Diagramas• Entrevistas	<ul style="list-style-type: none">• Planos• Cortes• Elevaciones• Diagramas• Renders• Maqueta digital

Figura 23. Técnicas y herramientas de análisis. Elaboración propia (2023).

CAP III INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO – DIAGNÓSTICO

3.1. Análisis externo

Partiendo hacia el análisis externo del proyecto, se emplea dentro de la investigación como herramienta base el análisis PEST que permite evaluar factores externos que podrían afectar a la realización del proyecto de rediseño del Centro Comercial Mercado Sur, involucrando factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos (**Tabla 10**).

- Políticos

En el ámbito político, se consideran las leyes y normativas vigentes que afectan a los equipamientos comerciales en las ciudades. Según el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS) de 2023, en vigencia, Los equipamientos se caracterizan como áreas públicas o privadas en la urbe donde todos los individuos tienen el derecho de estar y desplazarse sin restricciones. Estos sitios facilitan acciones colectivas, ya sean tangibles o simbólicas, fomentando el intercambio y la comunicación entre los integrantes de la comunidad. En la ciudad, existen varios equipamientos cuya influencia y alcance generan la atracción de flujos de habitantes. Este marco normativo y conceptual proporciona un contexto esencial para comprender el papel de los equipamientos comerciales, como el Mercado Sur, dentro del entramado urbano y su relación con la dinámica de la ciudad.

- Económicos

Es imperativo considerar la significativa inversión realizada por la municipalidad de Ambato en el mantenimiento de diversos equipamientos, integrando este compromiso dentro de su presupuesto anual. Destaca especialmente la atención y recursos dirigidos hacia proyectos de rediseño previamente ejecutados en los mercados

centrales de la ciudad. Esta inversión económica no solo subraya el compromiso de la municipalidad con la modernización de los espacios comerciales, sino que también sugiere una predisposición financiera que puede ser un elemento catalizador para la ejecución exitosa del proyecto de rediseño propuesto para el Mercado Sur. La capacidad de la municipalidad para asignar recursos y liderar iniciativas similares en el pasado brinda un contexto económico fundamental para evaluar la viabilidad y el impacto potencial del rediseño propuesto.

- **Sociales**

La manera en que la comunidad percibe y responde a la intervención económica, especialmente en proyectos de rediseño, puede tener un impacto significativo en la eficacia y aceptación del proceso. La resistencia puede originarse en percepciones arraigadas sobre la influencia del entorno social en las decisiones económicas y en la preocupación por posibles cambios en la dinámica socioeconómica local. Explorar a fondo este factor económico implica comprender las creencias arraigadas en la comunidad y abordarlas estratégicamente para asegurar la cooperación y apoyo necesarios para el éxito del proyecto de rediseño del Mercado Sur.

- **Tecnológicos**

La aplicación de soluciones tecnológicas modernas en la gestión de residuos no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental y a la creación de un entorno más saludable. La implementación de sistemas tecnológicos para la recolección, clasificación y tratamiento de residuos puede optimizar los procesos, reducir costos y minimizar el impacto ambiental. Explorar en profundidad esta dimensión tecnológica implica evaluar las opciones disponibles, considerar la capacidad de adopción tecnológica de la comunidad y diseñar estrategias que faciliten la implementación efectiva de estas innovaciones en el contexto del rediseño propuesto para el Mercado Sur.

Análisis PEST			
Político	Económico	Social	Tecnológico
Regulaciones y normativas vigentes	Presupuesto anual GADMA: inversión en el conjunto comercial de mercados.	Resistencia a la intervención debido al pensamiento del ser social	Integrar tecnologías avanzadas: recolección de residuos.

Tabla 10. Resumen: análisis PEST. Elaboración propia (2023).

3.2. Análisis interno

Con la finalidad de dar a conocer el análisis de las condiciones internas de este proyecto, se genera el análisis FODA enfocado en identificar las fortalezas y debilidades que enfrenta el equipamiento y la zona circundante (**Tabla 11**).

Fortalezas

- Forma parte del actual conjunto comercial de mercados: Esta característica representa una fortaleza significativa para el Mercado Sur, ya que, al formar parte de dicha red, se beneficia de sinergias y colaboraciones con otros espacios similares.
- Ubicación estratégica: Al estar posicionado en un lugar accesible y visible, atrae tanto a residentes locales como a visitantes. Esta ubicación facilita el flujo de clientes, lo que puede traducirse en mayores oportunidades de negocio y contribuye al dinamismo del mercado dentro de la comunidad.
- Estructura con un alto potencial para el rediseño: Esto implica que el mercado cuenta con una base sólida y adaptable que puede ser mejorada y modernizada para satisfacer las necesidades cambiantes de la comunidad. El potencial de

rediseño ofrece oportunidades para optimizar la disposición del espacio, mejorar la eficiencia operativa y crear un entorno más atractivo y funcional.

- Soporte por parte del GADMA, cuenta con programas de rediseño en mercados: Este respaldo institucional puede brindar recursos financieros, asesoramiento técnico y colaboración para implementar iniciativas de mejora. El respaldo del GADMA refuerza la viabilidad y sostenibilidad de los esfuerzos de rediseño en el Mercado Sur.

Oportunidades

- Mejora de la imagen visual del sector: implica la posibilidad de transformar la percepción general del entorno. Al implementar un rediseño estético y funcional en el Mercado Sur, se puede lograr una imagen más atractiva y moderna. Esto no solo beneficia la primera impresión de los visitantes, sino que también contribuye a fortalecer la identidad del sector, atrayendo a nuevos clientes y generando un sentido de orgullo entre la comunidad.
- Revitalización e impacto en la economía local: Un rediseño efectivo puede atraer a más consumidores, aumentar la actividad comercial y fomentar la diversificación de productos y servicios.
- Mejora en el entorno urbano y calidad de vida de los residentes: Un rediseño bien planificado puede influir positivamente en el paisaje urbano, creando espacios más amigables y seguros. La incorporación de zonas de descanso y mejores infraestructuras no solo embellece el entorno, sino que también contribuye al bienestar de los residentes, ofreciéndoles lugares de encuentro y recreación que mejoran su calidad de vida.

Debilidades

- Descuido en el mantenimiento del mercado: Este aspecto puede llevar a la deterioración de la apariencia física del Mercado Sur, generando una percepción negativa entre los visitantes y residentes. La falta de mantenimiento también puede afectar la funcionalidad de las instalaciones, comprometiendo la seguridad y la experiencia general de quienes interactúan con el mercado.
- Resistencia al cambio: Si hay una resistencia significativa entre los comerciantes o la comunidad hacia la idea de un rediseño, esto puede obstaculizar la capacidad de adaptación del Mercado Sur. Superar la resistencia al cambio requiere estrategias efectivas de comunicación, participación activa y la demostración de los beneficios positivos que surgirían del proceso de rediseño.
- Competencia con otros mercados o centros de abastos: Si otros espacios ofrecen una propuesta más atractiva en términos de variedad, calidad o comodidad, el Mercado Sur podría perder clientes potenciales. Es esencial abordar esta debilidad identificando las áreas de mejora y diferenciación que permitan al mercado destacarse en medio de la competencia.
- Desconexión con el espacio público aledaño: Si el Mercado Sur no se integra de manera efectiva con el entorno urbano circundante, puede perder oportunidades para atraer a residentes y visitantes. La falta de conexión puede limitar el acceso peatonal, disminuir la visibilidad del mercado y afectar negativamente la experiencia general de quienes interactúan con el espacio.

Amenazas

- Alto tráfico vehicular: Puede afectar negativamente tanto la accesibilidad como la experiencia de quienes visitan el mercado. Un flujo vehicular intenso puede generar congestiones, dificultar el estacionamiento y disuadir a los peatones de acceder al mercado.

- Percepción de inseguridad en el sector: Factores como la presencia de actividades delictivas, la falta de iluminación adecuada o la ausencia de medidas de seguridad efectivas pueden contribuir a una percepción negativa. Esta amenaza no solo impacta la afluencia de personas al mercado, sino que también afecta la reputación del sector y la confianza de la comunidad.
- Inadecuada regulación y control por parte de las autoridades: La ausencia de normativas claras o su aplicación inconsistente puede dar lugar a prácticas comerciales desleales, informalidad y falta de orden en el mercado. Esto no solo afecta la competitividad del mercado, sino que también puede generar conflictos entre los comerciantes y disminuir la calidad general del servicio ofrecido.

Análisis FODA			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
-Forma parte del actual conjunto comercial de plazas y mercados -Ubicación estratégica - Equipamiento con un alto potencial para el rediseño - Soporte por parte del GADMA, programas de rediseño en mercados.	-Mejora de la imagen visual del sector - Revitalización e impacto en la económica local - Mejora en el entorno urbano y calidad de vida de los residentes.	- Descuido en el mantenimiento del equipamiento - Resistencia al cambio - Competencia con otros mercados o centros de abastos - Desconexión con el espacio público aledaño.	-Alto tráfico vehicular -Percepción de inseguridad en el sector -Inadecuada regulación y control por parte de las autoridades.

Tabla 11. Resumen: Análisis FODA. Elaboración propia (2023).

3.3.Resultados del diagnóstico de la situación actual (contexto)

3.3.1. Ubicación



Figura 24. Mapa de ubicación. Elaboración propia (2023).

El proyecto de rediseño tiene como objetivo llevar a cabo una transformación integral en el Centro Comercial Mercado Sur, situado en la Avenida Antonio Clavijo de la ciudad de Ambato, en la provincia de Tungurahua (Fig. 24). La intención principal es desarrollar estrategias que propicien la modernización de la estructura preexistente, con la mira puesta en optimizar su potencial económico. En este contexto, se busca realizar un análisis exhaustivo de las condiciones del sitio, abordando tanto sus aspectos físicos como los elementos económicos y sociales que inciden en su funcionamiento. Además, se busca identificar y comprender los problemas fundamentales que enfrenta la zona de estudio, sentando así las bases para la formulación de soluciones efectivas que contribuyan a la revitalización y mejora sostenible de este importante centro comercial.

Con el propósito de realizar un análisis detenido, se elige cuidadosamente un área de estudio que posibilite la comprensión integral de los elementos fundamentales del lugar. La selección precisa de esta área proporcionará una visión más completa de los aspectos esenciales que influyen en el entorno, permitiendo así una evaluación exhaustiva de las características arquitectónicas, urbanas y sociales que definen la identidad del lugar.

3.3.2. Delimitación de la zona de estudio

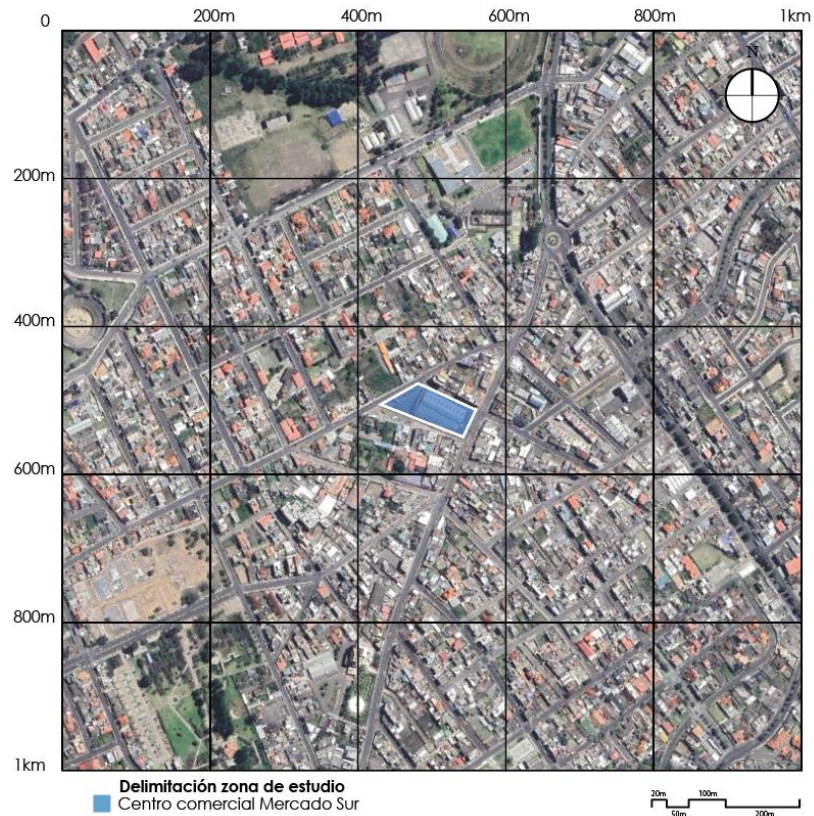


Figura 25. Zona de estudio. Elaboración propia (2023).

Con el propósito de llevar a cabo un estudio integral del sitio, se ha seleccionado como área de investigación el cuadrante demarcado en la figura superior, abarcando un espacio de 1 km x 1 km con el Centro Comercial Mercado Sur como punto focal central (**Fig. 25**). Esta elección proporciona un enfoque específico en la zona de influencia del mercado, extendiéndose hacia los espacios circundantes. El objetivo fundamental de este análisis es identificar y comprender a fondo las principales problemáticas y potencialidades que caracterizan al sector y que, a su vez, pueden tener un impacto significativo en el proceso de rediseño del mercado. Explorar detalladamente este entorno permitirá formular estrategias más precisas y ajustadas a las particularidades del contexto, contribuyendo así a un proceso de rediseño informado y efectivo.

3.3.3. Análisis de la zona

3.3.3.1. Análisis de equipamientos

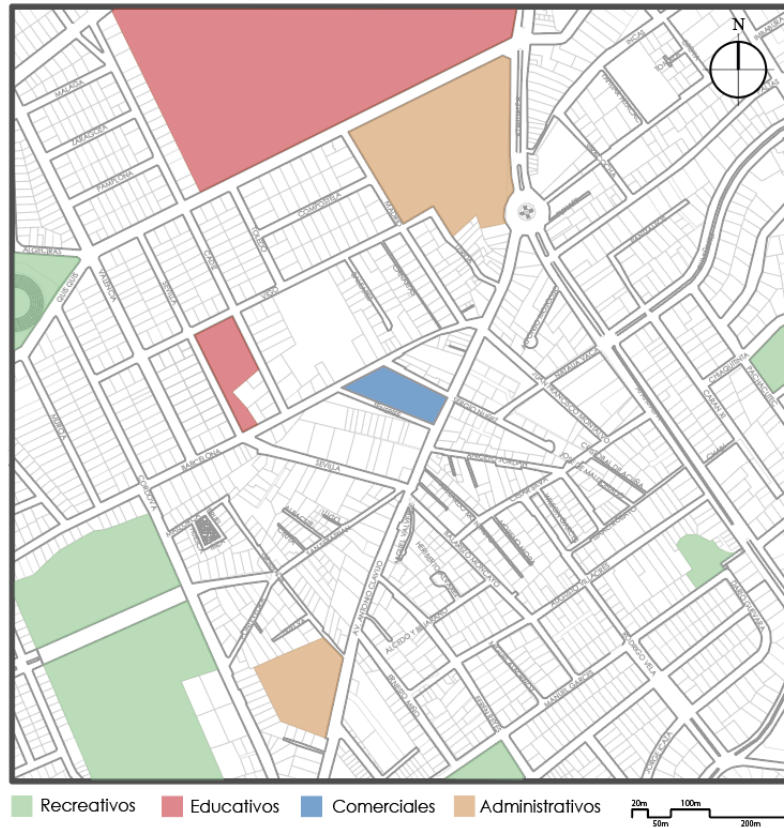


Figura 26. Mapa de equipamientos. Elaboración propia (2023).

El análisis detallado de los equipamientos en el sector revela una diversidad significativa de espacios que enriquecen la zona. Entre estos se encuentran instituciones educativas, instalaciones administrativas como EMAPA y el Comando Policial de la Subzona Tungurahua, así como diversos sitios y parques recreativos (**Fig. 26**). Es crucial examinar estos equipamientos para comprender las actividades complementarias que tienen lugar en el entorno, más allá de las actividades comerciales ya conocidas. Este enfoque permite establecer conexiones entre los distintos componentes del área, contribuyendo a una comprensión holística de la vida urbana y proporcionando perspectivas valiosas para posibles intervenciones o mejoras en el espacio.

3.3.3.2. Análisis de uso de suelo



Figura 27. Mapa de uso de suelo. Elaboración propia (2023).

En el área de estudio, según (GADMA, 2021b), el uso predominante del suelo se caracteriza principalmente por ser de vivienda de mediana densidad. Esta categoría de uso de suelo se emplea en áreas residenciales que posibilitan la realización de actividades económicas, comerciales y la presencia de equipamientos destinados a la comunidad o áreas de mayor alcance dentro del entorno urbano. Adicionalmente, se han identificado categorías específicas, como múltiple 2B, que comprenden vías ubicadas en el área urbana que posibilitan usos diversos, incluyendo vivienda, equipamiento, comercio y servicios. Asimismo, se encuentra la categoría múltiple 2A, que designa vías urbanas focalizadas en concentrar servicios de alimentación en barrios residenciales de mediana densidad (Fig., 27). Este análisis detallado del uso de suelo proporciona una comprensión más completa de la diversidad y la funcionalidad de la zona, sirviendo como base para futuras planificaciones urbanas y decisiones de diseño.

3.3.3.3. Análisis de puntos de inseguridad

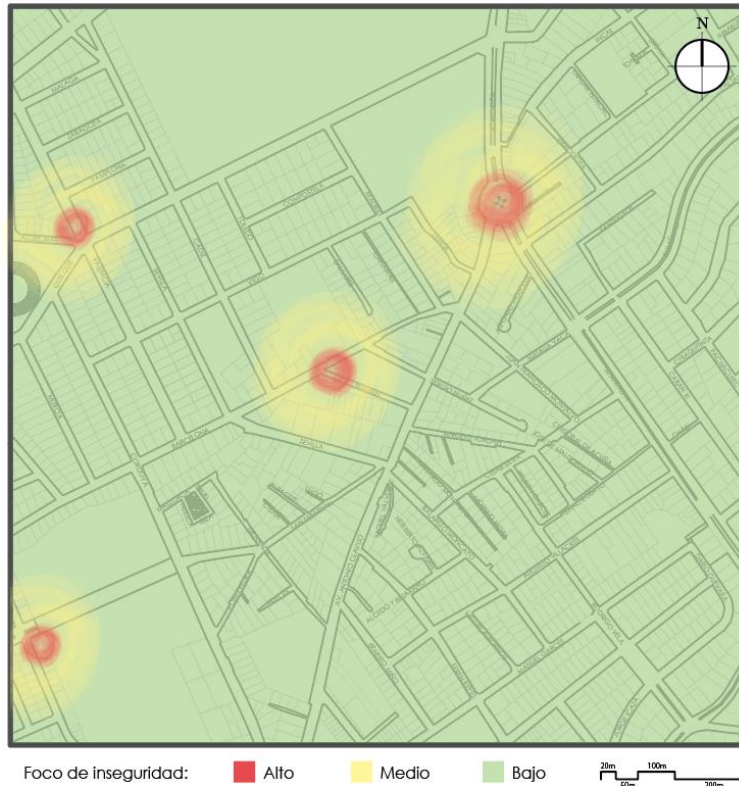


Figura 28. Mapa de puntos de inseguridad. Elaboración propia (2023).

La figura adjunta (**Fig. 28**) exhibe los puntos neurálgicos de inseguridad y delincuencia que afectan significativamente al sector, subrayando la presencia de riesgos en indicadores clave, tales como el robo de bienes, accesorios y autopartes de vehículos, así como los robos a domicilios. Estos hallazgos se encuentran visualmente representados en los mapas adjuntos, elaborados por el consultorio SEID GLOBAL dentro de la ciudad de Ambato.

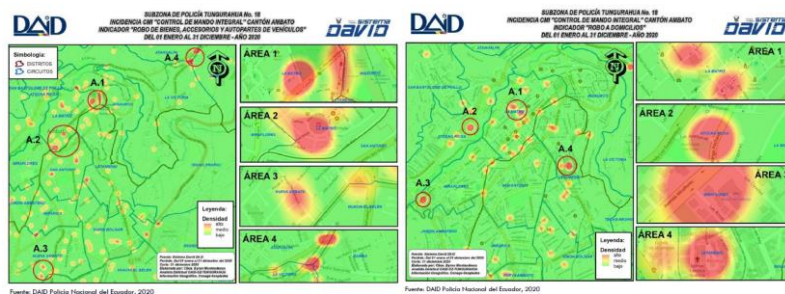


Figura 29. Indicadores de delincuencia. (Consultorio SEID GLOBAL, 2021).

3.3.3.4. Análisis de flujo vehicular

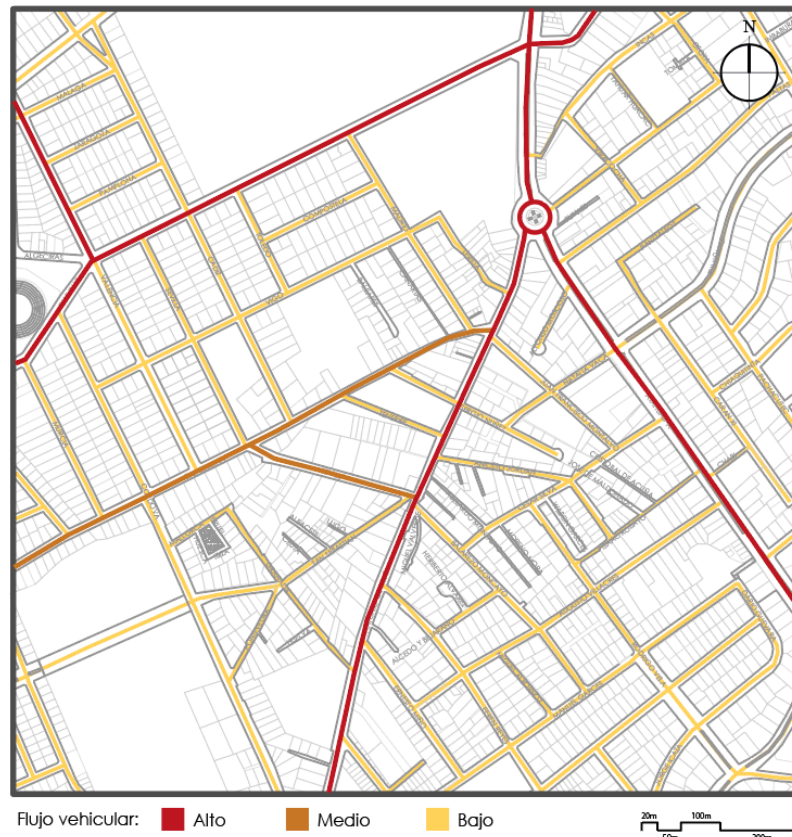


Figura 30. Mapa de flujo vehicular. Elaboración propia (2023).

La evaluación de la vialidad en el sector ha permitido identificar las arterias principales que experimentan un flujo vehicular significativo, destacándose la avenida Antonio Clavijo como una de las más transitadas (**Fig. 30**). Esta avenida en particular contribuye a una acumulación considerable de vehículos en las proximidades del Mercado Sur. Además, se ha visualizado la estructura vial del sector que abarca las calles secundarias que conectan la ciudad. Este análisis aporta una comprensión detallada de la distribución del tráfico a lo largo de las calles y su impacto en las actividades comerciales del sector. Al entender estos patrones de movilidad, se sientan las bases para posibles mejoras en la gestión del tráfico y la planificación urbana, buscando optimizar la accesibilidad y la dinámica comercial en el entorno del Mercado Sur.

3.3.3.5. Análisis de flujo peatonal

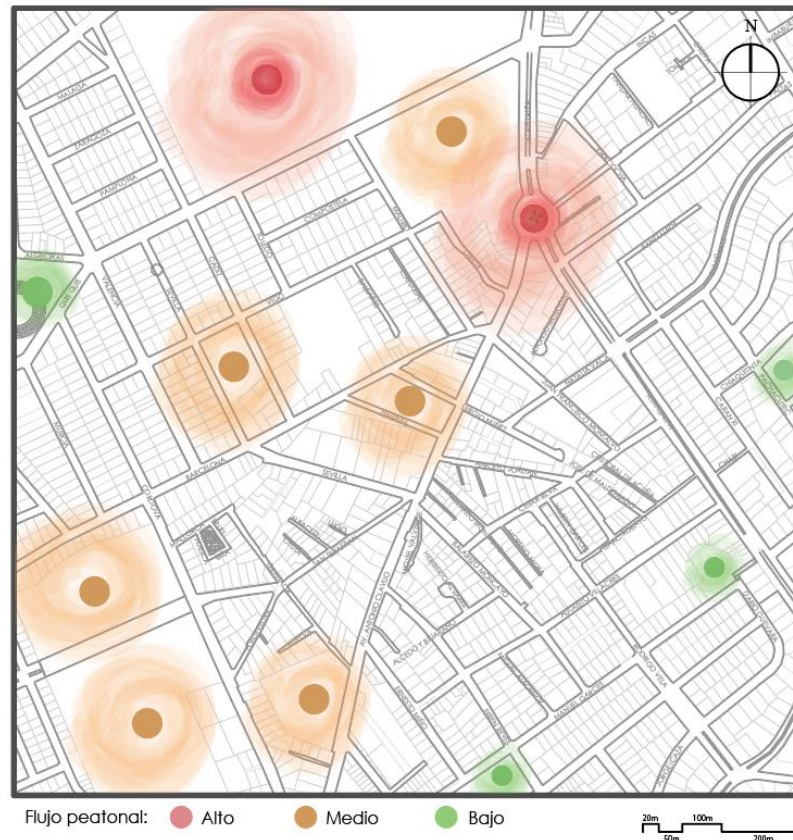


Figura 31. Mapa flujo peatonal. Elaboración propia (2023).

La evaluación del flujo peatonal ha permitido identificar concentraciones significativas de personas, especialmente alrededor de los equipamientos clave previamente identificados. Estos lugares generan un dinamismo notorio en la ciudad, especialmente en determinados horarios, destacándose, por ejemplo, las unidades educativas y las entidades administrativas. La observación detallada de estas áreas de acumulación peatonal proporciona una comprensión valiosa de los patrones de movimiento en la ciudad, destacando los momentos y lugares de mayor actividad. Este análisis no solo identifica las rutas y áreas de mayor tránsito, sino que también contribuye a definir los movimientos específicos de las personas dentro de la zona de estudio. Además, permite examinar cómo estos patrones de movimiento influyen y afectan las diversas actividades que se llevan a cabo en la zona, brindando así información valiosa para futuras intervenciones y mejoras urbanas (**Fig. 31**).

3.3.4. Análisis del equipamiento

3.3.4.1. Levantamiento del estado actual

El análisis actual representa un diagnóstico exhaustivo y un levantamiento arquitectónico centrado en el bien inmueble que alberga el Centro Comercial Mercado Sur. Este enfoque abarca un análisis detallado de los espacios que conforman este complejo comercial, explorando tanto sus aspectos arquitectónicos como urbanos. Este enfoque integral permite una identificación precisa de las condiciones de la infraestructura, los diversos espacios y los elementos que constituyen el tejido del mercado. La finalidad de este análisis es proporcionar una comprensión profunda de la actualidad del Mercado Sur, sentando las bases para futuras intervenciones y mejoras que contribuyan a su funcionamiento óptimo y sostenibilidad a largo plazo.

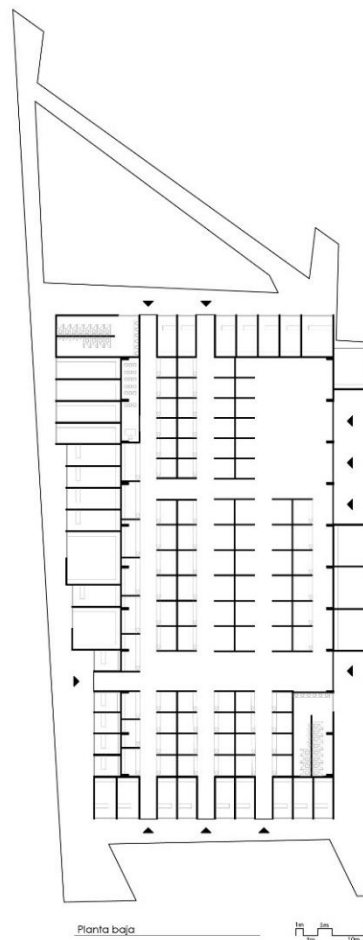


Figura 32. Planta baja Mercado Sur. Elaboración propia (2023).

3.3.4.2. Espacio público

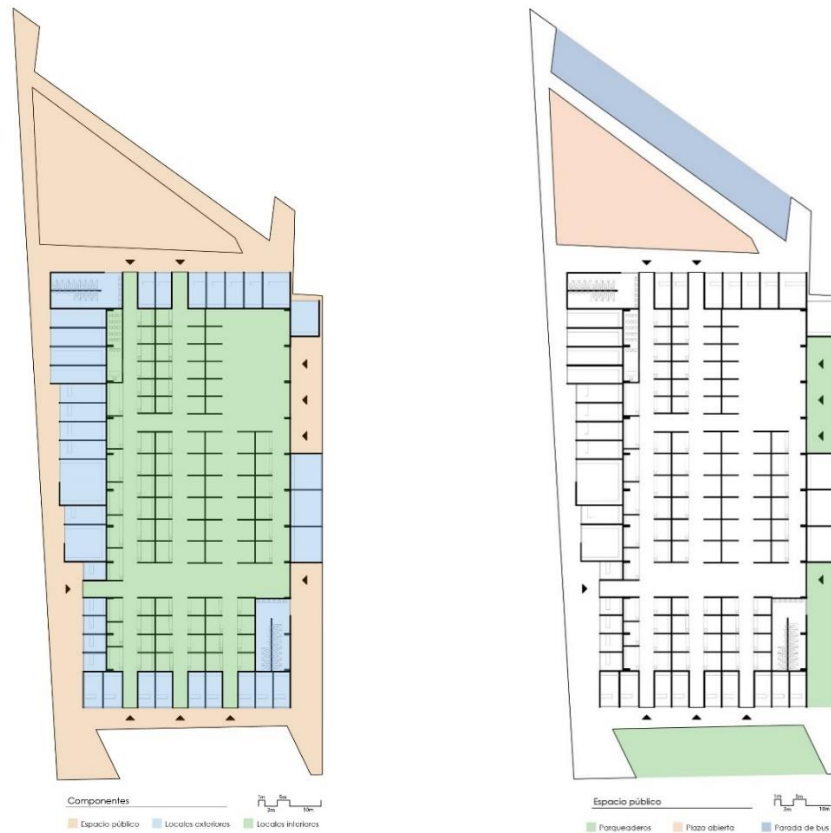


Figura 33. Espacio público. Elaboración propia (2023).

El Centro Comercial Mercado Sur se erige como un espacio público abierto, acogiendo a la comunidad en general mediante la oferta de servicios tanto en sus locales exteriores como en los puestos de venta interiores. Más allá de las instalaciones comerciales, el entorno circundante abarca diversos elementos que enriquecen el tejido urbano. Estos incluyen aceras que facilitan el tránsito peatonal, áreas de estacionamiento para vehículos, una plaza abierta en la parte posterior que amplía las posibilidades de uso del espacio, y la parada de buses de la cooperativa "La Ambateñita". A continuación, se proporciona una descripción detallada de cada uno de estos componentes, resaltando su contribución al carácter urbano y accesibilidad del Mercado Sur (**Tabla 12**).




Espacio	Fotografía	Descripción
Parqueaderos		Los espacios destinados a estacionamiento en el Mercado se encuentran en la parte frontal del establecimiento, y se complementan con áreas adicionales de estacionamiento en el lado izquierdo.
Plaza abierta		En la actualidad, el mercado dispone de una plaza abierta en su parte posterior; no obstante, este espacio carece de un propósito definido, ya que solo se utilizan para la instalación de dos o tres puestos de comida.
Parada de buses		La parada de buses de la cooperativa "La Ambateña" se encuentra en la parte trasera del mercado, un lugar estratégico que contribuye significativamente al dinamismo del conjunto comercial.

Tabla 12. Análisis del espacio público. Elaboración propia (2023).

Entre los aspectos positivos que caracterizan al actual espacio público que circunda al Mercado Sur, cabe destacar la presencia de estacionamientos que facilitan las diversas actividades comerciales en el mercado. De igual manera, se resalta la importancia de conservar la parada de buses existente, ya que, según los comerciantes, contribuye significativamente al dinamismo del mercado. Además, se subraya la oportunidad potencial que ofrece la plaza abierta en la parte posterior del establecimiento, la cual, en la actualidad, se encuentra subutilizada. Se plantea la necesidad de explorar y aprovechar estas oportunidades para optimizar el espacio público y fortalecer la vitalidad del Mercado Sur, considerando posibles estrategias para activar la plaza y mejorar su funcionalidad en beneficio de la comunidad y los comerciantes.

3.3.4.3. Accesibilidad

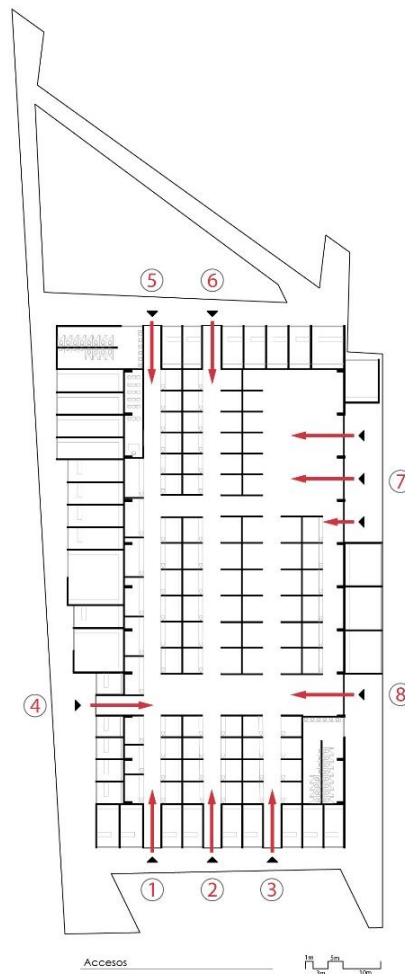


Figura 34. Esquema de accesos. Elaboración propia (2023).

En el marco del esquema de accesos, se han identificado ocho puntos clave que sirven como ingresos al complejo comercial (Fig. 34). Es crucial resaltar que la disposición estratégica de cada una de estas entradas juega un papel fundamental en la facilitación de una comunicación efectiva entre el espacio comercial y su entorno público circundante. Este aspecto se visualiza como un elemento positivo dentro del diseño existente, fomentando la interacción fluida entre el mercado y la comunidad que lo rodea. A continuación, se detallan las características y ubicación de cada uno de estos accesos, brindando una visión más completa de cómo contribuyen al dinamismo y accesibilidad del centro comercial (**Tabla 13**).




Nº	Fotografía	Descripción
1-6		<p>Estos accesos al Mercado se distribuyen estratégicamente en la parte frontal, lateral derecha y posterior, abarcando las calles Santa Cruz de Tenerife, Barcelona y la Avenida Antonio Clavijo. La interconexión entre la mayoría de estos accesos promueve un dinamismo óptimo y un fluido movimiento dentro del mercado.</p>
7		<p>Ubicado en la calle Sergio Núñez, próximo a la zona de estacionamientos, este acceso se distingue por su amplitud en comparación con otras entradas, proporcionando una perspectiva más amplia del interior del mercado.</p>
8		<p>Situada en la calle Sergio Núñez, esta entrada, actualmente destinada como área de carga y descarga de productos, se destaca por ser el acceso más espacioso con el que cuenta el mercado. Su amplitud y ubicación estratégica la convierten en un punto focal esencial para la logística y operaciones diarias, facilitando eficientemente el flujo de mercancías hacia y desde el Mercado Sur.</p>

Tabla 13. Tabla de accesos. Elaboración propia (2023).

La disposición existente de los puntos de acceso es un elemento destacado a considerar en el rediseño, ya que esta distribución posibilita mantener una conexión continua entre el espacio público y las instalaciones del mercado. La presencia de accesos a lo largo de todo el mercado no solo garantiza una accesibilidad constante para los visitantes, sino que también promueve una integración fluida del Mercado Sur con su entorno circundante.

3.3.4.4. Zonificación

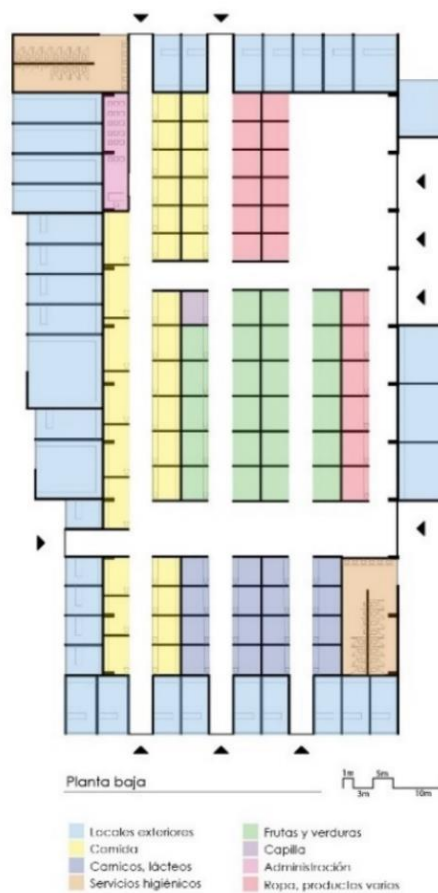


Figura 35. Esquema de zonificación. Elaboración propia (2023).


El Mercado Sur se compone de diversas áreas, con los locales comerciales en su mayoría ubicados en la parte exterior (**Fig. 35**). En la sección interna, la zona frontal alberga las áreas dedicadas a la venta de carnes rojas y blancas, mientras que el pasillo de comidas se sitúa en la parte lateral derecha. En contraste, la parte izquierda del



mercado alberga puestos dedicados a la venta de ropa y productos variados. La zona central se destina a la comercialización de frutas y verduras, creando un espacio vital para productos frescos.

En la parte posterior del mercado se encuentra la zona administrativa, mientras que en el centro se localiza la capilla del mercado, brindando servicios adicionales al mercado. Las esquinas del mercado albergan los servicios higiénicos, distribuyendo de manera estratégica las instalaciones esenciales.

3.3.4.5. Análisis del estado actual

A continuación, se detallan los elementos estructurales clave que conforman el Mercado Sur, acompañados de una descripción de sus características y su estado actual. Para respaldar de manera visual la información recopilada, se incluye un levantamiento fotográfico que ofrece evidencia gráfica (**Tabla 14**). Este enfoque integral busca proporcionar una visión completa y detallada de las condiciones del mercado, permitiendo una evaluación más precisa y facilitando la identificación de áreas que puedan requerir mejoras o intervenciones específicas durante el proceso de análisis y rediseño.

Elemento	Fotografía	Descripción	Estado
Cubierta		La nave y las cerchas metálicas desempeñan un papel fundamental en el diseño actual del mercado. Tanto esta estructura metálica como la cubierta asociada se mantienen en buenas condiciones. Este	Óptimo

		<p>componente arquitectónico no solo aporta solidez y estabilidad estructural al mercado, sino que también contribuye significativamente a su estética distintiva.</p>	
Muros		<p>Los muros, ubicados principalmente en la parte exterior que conforma las fachadas y locales exteriores, presentan un estado general que podría describirse como regular. Esta condición sugiere que, si bien los muros cumplen con su función estructural y de delimitación, podrían requerir ciertas intervenciones para mejorar su apariencia estética y potenciar su resistencia.</p>	Regular
Piso		<p>El piso cerámico actual presenta deficiencias significativas, evidenciando un estado de deterioro notable con zonas irregulares y desgastadas. Esta</p>	Deficiente





		situación no solo afecta la estética general del Mercado Sur, sino que también puede comprometer la seguridad y comodidad de quienes transitan por el área.	
Puertas enrollables		Las puertas, tanto de los accesos como de los locales, se presentan como elementos enrollables fabricados en aluminio pintado y se encuentran en un estado óptimo. La elección de puertas enrollables de aluminio no solo contribuye a la seguridad, sino que también añade una estética moderna y funcional al mercado.	Regular

Tabla 14. Estado actual: Elementos estructurales. Elaboración propia (2023).

En base al análisis expuesto, se propone conservar, como parte integral del proceso de rediseño, aquellos elementos que se encuentran en buen estado. Entre estos, destaca la cubierta o nave, que constituye un elemento distintivo y portador de identidad dentro del Mercado Sur. La preservación de esta característica no solo busca mantener la esencia original del proyecto, sino también generar una transformación moderna que respete y realce la identidad arquitectónica del mercado.

En un enfoque complementario, resulta esencial llevar a cabo un análisis exhaustivo de los elementos que conforman las instalaciones del mercado (Tabla 15). Este proceso de evaluación busca no solo comprender las condiciones actuales, sino también identificar de manera precisa aquellos espacios que exigen una intervención más inmediata y prioritaria. La meticulosidad de este análisis se erige como una herramienta fundamental para delinear estrategias efectivas de mejoramiento. Al desglosar cada componente del mercado, desde la disposición de los puestos hasta la infraestructura subyacente, se obtiene una visión integral que permite discernir tanto las fortalezas como las áreas que requieren atención inmediata. Este enfoque proactivo no solo busca remediar problemas evidentes, sino también anticipar y prevenir posibles desafíos a futuro.

Elemento	Fotografía	Descripción	Estado
Sistema de lavado		<p>La carencia de un sistema de lavado eficiente en el Mercado Sur se evidencia en la actualidad, donde el sistema existente consta de dos áreas de tanques de lavado, principalmente dedicados a la higienización de frutas y verduras que no abastece correctamente a los comerciantes.</p>	Deficiente
Sistema de recolección de residuos		<p>La problemática asociada con la ineficiencia del sistema de recolección de residuos en el mercado se evidencia con la limitada presencia de algunos basureros en la zona central. Además, se observa un uso desproporcionado de los ecotachos exteriores, generando</p>	Deficiente

		acumulación de residuos en sus inmediaciones.	
Locales exteriores		Los locales comerciales circundan todo el mercado, ofreciendo una amplia variedad de servicios y ventas complementarias. Esta disposición estratégica contribuye a mantener una relación directa entre las actividades comerciales y el espacio público.	Regular
Comida		El área de venta de comidas se encuentra ubicada en el pasillo lateral derecho del mercado. Este espacio es especialmente designado para ofrecer una variedad de opciones gastronómicas.	Deficiente
Carnes/ lácteos		La sección dedicada a la venta de carnes se sitúa en la entrada principal del mercado. Al colocar la zona de carnes en la entrada, se brinda a los visitantes un acceso directo y visible a productos frescos.	Deficiente





<p>Servicios higiénicos</p>		<p>Los servicios sanitarios del mercado se encuentran estratégicamente ubicados en dos esquinas laterales, procurando atender las necesidades de la totalidad del mercado facilitando la cobertura de todas las áreas del mercado.</p>	<p>Regular</p>
<p>Frutas y verduras</p>		<p>La sección dedicada a la venta de frutas y verduras ocupa una posición central dentro del mercado. La disposición de estanterías proporciona una presentación ordenada y accesible, permitiendo a los visitantes explorar fácilmente la variada selección de productos frescos.</p>	<p>Regular</p>
<p>Administración</p>		<p>La zona administrativa, ubicada en la parte posterior del mercado pasa desapercibida y no recibe la atención que merece. Este espacio es fundamental para la gestión y organización interna del mercado.</p>	<p>Deficiente</p>
<p>Productos varios</p>		<p>La sección dedicada a la venta de ropa y productos diversos se encuentra predominantemente en el lateral izquierdo del mercado, en proximidad a los accesos principales.</p>	<p>Regular</p>

Tabla 15. Estado actual: Componentes del mercado. Elaboración propia (2023).

La tabla anexa proporciona un análisis exhaustivo de los elementos que integran el Centro Comercial Mercado Sur, respaldado por una representación visual que facilita la observación y verificación del estado actual. La descripción detallada de cada elemento establece las condiciones presentes, posibilitando su evaluación en función de tres categorías: óptimo, regular y eficiente. Este enfoque sistemático no solo ofrece una visión integral de la situación actual, sino que también establece un marco objetivo para la valoración de cada componente del mercado, facilitando así la identificación de áreas de mejora y la priorización de acciones en el proceso de rediseño.

3.4. Diagnóstico



Figura 36. Zona de intervención. Elaboración propia (2023).

El diagnóstico del proyecto "Rediseño del Centro Comercial Mercado Sur en la ciudad de Ambato" surge de un análisis exhaustivo que abarca diversas dimensiones, desde la apariencia física hasta aspectos operativos y su integración en el entorno urbano (Fig. 36). El mercado actual enfrenta múltiples desafíos que han sido identificados a través de levantamientos en sitio, estudios de casos comparativos, opiniones de consumidores y comerciantes, así como de análisis internos y externos previamente planteados. En base a esto se concluyen los principales puntos de diagnóstico:

Desconexión del equipamiento con el espacio público

La desconexión entre el equipamiento y el espacio público se manifiesta como un desafío significativo, ya que la falta de integración afecta la vitalidad y accesibilidad del mercado. Esta brecha puede limitar la interacción fluida entre los comerciantes y la comunidad circundante, reduciendo las oportunidades de negocios y la participación activa de los residentes. La estrategia para abordar este problema implica la creación de accesos claros y puntos de conexión, garantizando que el mercado sea un componente integral del entorno urbano y fomente una mayor participación de la comunidad.

Deterioro del equipamiento y su entorno inmediato

El deterioro del equipamiento y su entorno inmediato revela la necesidad de intervenciones urgentes para restaurar y revitalizar la infraestructura existente. Este problema puede influir en la percepción pública del mercado, disuadiendo tanto a comerciantes como a visitantes. La estrategia de conservar y mejorar la estructura actual, junto con medidas para mantener la limpieza y el orden, se vuelve esencial para transformar el mercado en un espacio atractivo y funcional que contribuye positivamente al entorno urbano.

Inseguridad y disminución en la calidad de vida

La inseguridad en el área del mercado impacta negativamente en la calidad de vida de residentes y visitantes. Este problema puede derivarse de la falta de iluminación adecuada, la presencia de puntos ciegos o la ausencia de medidas de seguridad efectivas. Abordar este desafío implica estrategias que fortalezcan la seguridad, como la instalación de sistemas de iluminación modernos, la colaboración con fuerzas del orden y el diseño de espacios que desalienten actividades delictivas.

Subutilización del espacio público

La subutilización del espacio público refleja una oportunidad desaprovechada para dinamizar y enriquecer la vida comunitaria alrededor del mercado. La estrategia para superar este problema implica transformar la plaza abierta en un lugar activo y versátil mediante la introducción de eventos, actividades culturales y comerciales, promoviendo así la participación comunitaria y atrayendo a nuevos visitantes.

Estado actual del centro comercial mercado sur

El estado actual del mercado pone de manifiesto una serie de desafíos que impactan en su viabilidad y contribución al entorno urbano de Ambato. El deterioro de la estructura, evidenciado por el desgaste y la falta de mantenimiento, constituye una preocupación fundamental que afecta tanto la apariencia visual como la integridad funcional del mercado. Además, la desconexión con el entorno urbano subraya la necesidad de reconectar el mercado con la vida comunitaria circundante para fortalecer su papel como espacio público activo y dinámico.

En respuesta a estos desafíos, la estrategia de rediseño se centra en aprovechar las oportunidades disponibles para modernizar la infraestructura, mejorar la gestión operativa y garantizar la relevancia a largo plazo del mercado en el contexto urbano de Ambato. Esto implica no solo abordar las deficiencias evidentes, sino también explorar nuevas formas de integrar el mercado en la vida cotidiana de la comunidad, asegurando así su sostenibilidad y contribución positiva al desarrollo urbano.

3.5. Estrategias de intervención (urbana/ arquitectónica)

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	
ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS	ESTRATEGIAS URBANAS
<ul style="list-style-type: none"> - Modernizar el equipamiento existente - Respetar integralmente la estructura y distribución espacial de la edificación actual - Garantizar la accesibilidad en todo el perímetro del mercado - Zonificación estratégica y organizada - Vista panorámica - Recuperar la cubierta o nave actual del mercado - Rediseñar los puestos de mercado - Generar un sistema de recolección de residuos - Crear una zona de limpieza - Agregar una zona de carga y descarga 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la conexión entre el equipamiento y el espacio público inmediato - Eliminar barreras arquitectónicas - Garantizar una mayor permeabilidad y transparencia - Generar una mayor amplitud en los accesos existentes - Mantener y mejorar las condiciones de la parada de autobuses - Mejorar los sitios de parqueadero - Aprovechar el espacio público existente: plaza abierta

Tabla 16. Estrategias de intervención. Elaboración propia (2023).

Tras llevar a cabo un exhaustivo proceso de análisis, que abarcó desde la revisión de casos similares hasta la consideración de conceptos clave y la recopilación de opiniones tanto de consumidores como de comerciantes, se ha logrado la formulación de estrategias fundamentales para ser implementadas en el rediseño del Centro Comercial Mercado Sur (**Tabla 16**). Este enfoque integral permitió identificar las necesidades específicas, las oportunidades y los desafíos asociados con el mercado, generando así un conjunto de estrategias adaptadas a las características y dinámicas del entorno. Estas estrategias buscan no solo mejorar la infraestructura física del mercado, sino también fortalecer su conexión con la comunidad, mejorar la experiencia de los usuarios y promover un entorno comercial más próspero y sostenible.

3.5.1. Estrategias de rediseño arquitectónico

Retomando los resultados obtenidos en el análisis previo de estrategias arquitectónicas (Fig.17), se procede a unificar dichas estrategias, combinando las tácticas arquitectónicas extraídas del estudio de casos con las propuestas de los autores revisados en la dimensión arquitectónica para equipamientos comerciales

Modernizar el equipamiento existente manteniendo su identidad y esencia histórica

La estrategia de modernizar el equipamiento existente se enfoca en actualizar las instalaciones del mercado para cumplir con los estándares contemporáneos sin perder la autenticidad de su historia y cultura. Se busca incorporar tecnologías modernas, mejorar la eficiencia energética y brindar comodidades actuales a comerciantes y visitantes. La preservación de la identidad histórica implica respetar la arquitectura original y los elementos culturales que definen al mercado, logrando un equilibrio entre la modernización y la conservación del patrimonio.

Respetar integralmente la estructura y distribución espacial de la edificación actual

La estrategia de respetar la estructura y distribución espacial existente se fundamenta en reconocer la funcionalidad y la organización actual del mercado. Se evita una transformación radical que pueda generar resistencia por parte de los comerciantes y la comunidad. Este enfoque implica realizar mejoras y ajustes puntuales para optimizar el espacio y la circulación, pero manteniendo la esencia del diseño original. La preservación de la distribución espacial actual busca conservar la familiaridad y la comodidad para quienes ya están acostumbrados al diseño existente.

Garantizar la accesibilidad en todo el perímetro del mercado

La estrategia de garantizar la accesibilidad busca hacer que el mercado sea accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida. Esto implica la implementación de rampas y otras infraestructuras que facilitan el acceso universal. La accesibilidad no se limita solo a la entrada principal, sino que abarca todo el perímetro del mercado, asegurando que todos los puntos de acceso sean inclusivos. Esta estrategia no solo cumple con estándares de accesibilidad, sino que también amplía la base de clientes y mejora la experiencia para visitantes de todas las capacidades.

Mantener una correcta zonificación estratégica y organizada de los espacios y puestos de venta existentes

La estrategia de mantener una zonificación estratégica se centra en organizar el espacio del mercado de manera lógica y eficiente. Cada zona se asigna según el tipo de productos o servicios ofrecidos, facilitando la navegación para los visitantes y mejorando la operatividad para los comerciantes. La correcta zonificación también considera la ubicación estratégica de áreas como los accesos, servicios sanitarios y espacios comunes. Esta organización espacial contribuye a una experiencia de compra más fluida y eficiente, beneficiando tanto a comerciantes como a clientes.

Generar una vista panorámica de los puestos de venta dentro del mercado

La estrategia de generar una vista panorámica se enfoca en mejorar la visibilidad y la presentación visual de los productos y servicios que se encuentran a la venta. Esto implica la creación de pasillos amplios y espacios abiertos que permitan a los visitantes tener una vista completa de los puestos. La disposición estratégica de los elementos arquitectónicos y la iluminación adecuada contribuyen a crear una atmósfera atractiva

y acogedora. La vista panorámica no solo facilita la orientación de los visitantes, sino que también promueve la exhibición efectiva de la mercancía, impulsando las ventas.

Recuperar la cubierta o nave actual del mercado

La estrategia de recuperar la cubierta actual se centra en restaurar y fortalecer la estructura original del techo del mercado. Esto implica la reparación de posibles daños, la mejora de la impermeabilización y la incorporación de tecnologías que optimizan la climatización del espacio. La recuperación de la cubierta no solo preserva la estética del mercado, sino que también contribuye a la eficiencia energética y al confort térmico. Además, garantiza la durabilidad de la infraestructura, prolongando la vida útil del mercado.

Rediseñar los puestos de mercado brindando soluciones en base a cada actividad

La estrategia de rediseñar los puestos se enfoca en generar respuestas directas para cada tipo de actividad comercial. Se busca maximizar la funcionalidad y la estética de los puestos, teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada comerciante. Esto implica la instalación de mobiliario modular, la optimización del espacio de almacenamiento y la incorporación de elementos que facilitan la presentación de productos en cada zona del mercado (puestos de frutas y verduras, cárnicos, sitios de comida, puestos de ropa y productos varios).

Generar un sistema de recolección de residuos que garantice la higiene, salud y limpieza del mercado

La estrategia de implementar un sistema eficiente de recolección de residuos se centra en mejorar las condiciones higiénicas y sanitarias del mercado. La planificación de

contenedores estratégicos, la frecuencia adecuada de recolección y la separación eficiente de residuos contribuyen a un entorno más limpio y saludable. Esta estrategia no solo beneficia a la comunidad y los comerciantes, sino que también proyecta una imagen positiva del mercado, atrayendo a más visitantes y fomentando prácticas sostenibles.

Crear una zona de limpieza que satisfaga las necesidades de los comerciantes

La estrategia de establecer una zona de limpieza específica responde a las necesidades operativas de los comerciantes. Este espacio proporciona las instalaciones necesarias para la limpieza y preparación de productos, contribuyendo a mantener la calidad de la mercancía y la presentación atractiva de los puestos. La zona de limpieza también puede incluir instalaciones para el manejo adecuado de residuos, facilitando la toma de prácticas higiénicas y sostenibles por parte de los comerciantes.

Agregar una zona de carga y descarga de productos

La estrategia de incorporar una zona dedicada a la carga y descarga optimiza las operaciones logísticas del mercado. Este espacio brinda facilidades para la recepción eficiente de mercancías y su distribución a los diferentes puestos. La planificación estratégica de esta zona considera el flujo de productos, minimizando congestiones y agilizando las transacciones comerciales. La implementación de una zona de carga y descarga contribuye a una gestión logística más efectiva y mejora la experiencia tanto para comerciantes como para proveedores.

3.5.2. Estrategias en el espacio urbano

Dentro del ámbito de estrategias urbanas se busca abordar los problemas en el entorno inmediato brindando soluciones eficientes. El objetivo es fusionar las mejores prácticas arquitectónicas identificadas en contextos similares con las estrategias

urbanas más efectivas, generando una base de estrategias a implementar en el proceso de rediseño del centro comercial Mercado Sur (Tabla 16).

Garantizar la conexión entre el equipamiento y el espacio público inmediato

Esta estrategia se centra en fortalecer la relación entre el Mercado Sur y su entorno inmediato, buscando una integración armoniosa con el espacio público circundante. La creación de conexiones visuales y físicas, mediante elementos como accesos peatonales claramente definidos, fomenta la interacción fluida entre el mercado y la comunidad. Esta integración no solo mejora la accesibilidad, sino que también revitaliza el área, convirtiendo al mercado en un punto focal que enriquece la vida urbana.

Eliminar barreras arquitectónicas

La estrategia de eliminar barreras arquitectónicas busca hacer del Mercado Sur un espacio inclusivo y accesible para todos. La identificación y eliminación de obstáculos físicos o arquitectónicos garantizan la libre circulación, especialmente para personas con movilidad reducida. Esta iniciativa no solo cumple con los estándares de accesibilidad, sino que también promueve un ambiente acogedor, donde la diversidad de visitantes se sienta bienvenida y pueda disfrutar plenamente de las instalaciones del mercado.

Garantizar una mayor permeabilidad y transparencia

La estrategia de aumentar la permeabilidad y transparencia en el diseño del Mercado Sur busca abrir visualmente el espacio, creando una sensación de apertura y conexión con el entorno. El uso de materiales transparentes, como vidrio o elementos

perforados, en las fachadas y espacios comunes promueve una experiencia más abierta y acogedora. Esta estrategia no solo mejora la estética, sino que también genera un ambiente más seguro y atractivo para visitantes y comerciantes.

Generar una mayor amplitud en los accesos existentes

La estrategia de ampliar los accesos existentes se enfoca en mejorar la capacidad de entrada y salida del mercado, optimizando el flujo de visitantes y facilitando las operaciones comerciales. La expansión de los accesos no solo reduce las congestiones, sino que también crea una bienvenida más espaciosa y atractiva. Este enfoque contribuye a una experiencia de usuario más positiva y eficiente, fomentando la visita continua al mercado.

Mantener y mejorar las condiciones de la parada de buses

Esta estrategia tiene como objetivo conservar y optimizar la parada de autobuses, reconociendo su importancia como punto de conexión vital para los visitantes del mercado. Mantener la función existente implica preservar la accesibilidad y facilitar la movilidad de los usuarios del transporte público. Además, se destaca la importancia de la parada de buses “La Ambateñita” como elemento dinamizador del mercado.

Mejorar los sitios de parqueadero

La estrategia de mejorar los sitios de estacionamiento busca optimizar las condiciones para quienes eligen vehículos particulares como medio de transporte al mercado. Esto puede involucrar la expansión de áreas de estacionamiento, la gestión eficiente del espacio y mejoras en la señalización. Un estacionamiento bien organizado no solo mejora la experiencia de los visitantes, sino que también contribuye al orden y la

circulación eficiente del tráfico vehicular en la zona. Además, los sitios de parqueo son parte fundamental para el correcto funcionamiento de la entrada y salida de productos al mercado.

Aprovechar el espacio público existente: plaza abierta

La estrategia de aprovechar la plaza abierta existente busca transformar este espacio en un área activa y multifuncional que sirva como punto focal para actividades comunitarias y comerciales. Puede implicar la creación de áreas de descanso, instalación de quioscos temporales, eventos culturales o la mejora de la infraestructura urbana. Aprovechar este espacio público no solo contribuye a la vitalidad del mercado, sino que también enriquece la vida comunitaria y agrega atractivo estético al entorno.

CAP IV DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1. Proceso de diseño

En el proceso de diseño, se valora el respeto integral hacia lo preexistente, tanto en términos formales como en la zonificación de los espacios de venta. Por lo tanto, se lleva a cabo un enfoque de diseño dual, abordando tanto la forma como la funcionalidad. Este enfoque se refleja en la identificación de elementos preservados y los cambios implementados en la configuración actual del equipamiento.

4.1.1. Proceso de diseño formal

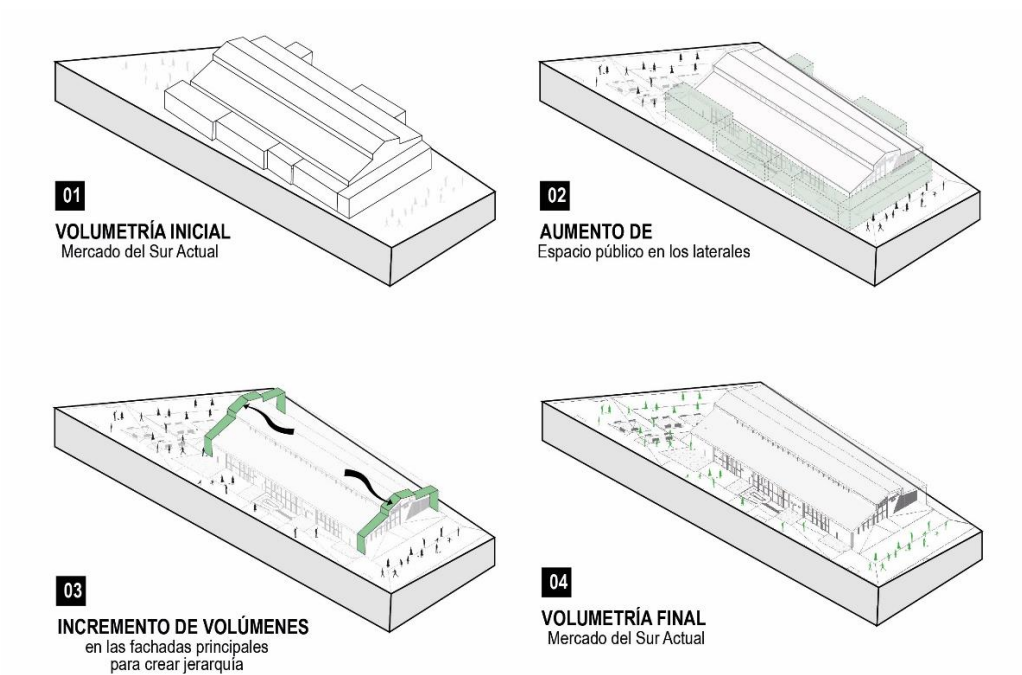


Figura 37. Proceso de diseño Formal. Elaboración propia (2023).

En cuanto al diseño formal (**Fig. 37**), se inicia considerando la volumetría original del Mercado Sur, preservando su esencia formal. Se introducen modificaciones mediante la expansión del espacio público en los laterales, buscando establecer una conexión directa con el entorno. Asimismo, se plantea incrementar los volúmenes en

las fachadas principales para establecer una jerarquía que destaque el equipamiento, dando forma a la nueva estructura del Mercado Sur. Este enfoque busca conservar la identidad y esencia de la infraestructura preexistente. El proceso de diseño formal se centra en respetar la estructura original del mercado mientras se introducen mejoras significativas para potenciar su relación con el entorno y realzar su presencia en el contexto urbano.

4.1.2. Proceso de diseño funcional

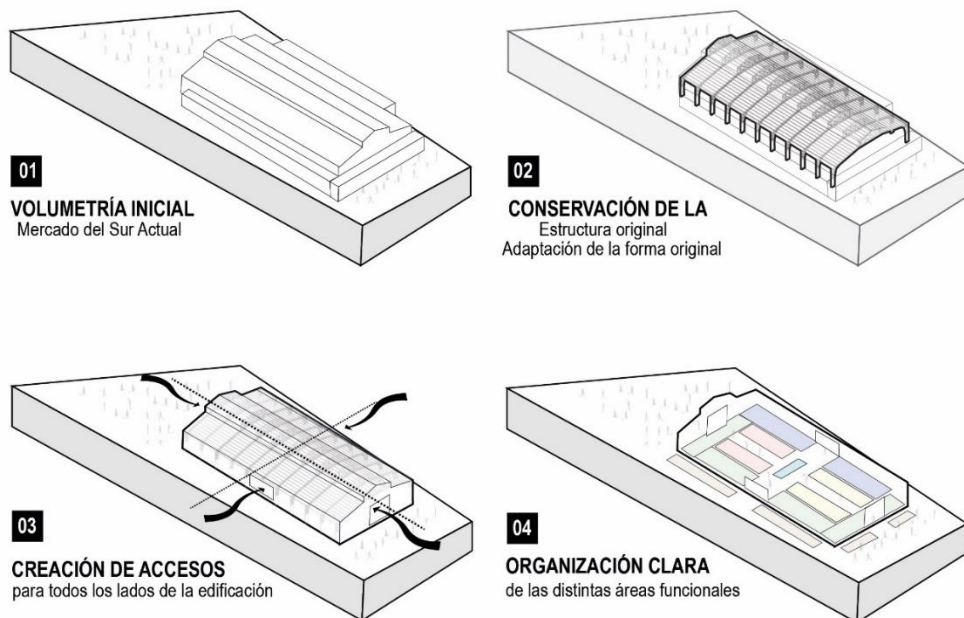


Figura 38. Proceso de diseño funcional. Elaboración propia (2023).

En el proceso de diseño funcional (**Fig. 38**), se da prioridad a la preservación de elementos clave, como la nave y la cubierta existentes, que son fundamentales para la identidad del equipamiento. Se propone mantener la distribución actual de productos y servicios, pero se plantea una reorganización para mejorar la eficiencia y la experiencia general. Además, se destaca la importancia de establecer accesos en las cuatro fachadas del mercado, asegurando así una circulación fluida de personas a lo largo del perímetro del espacio. En términos prácticos, el enfoque funcional del diseño se orienta hacia la optimización de la disposición interna de los productos y servicios,

buscando mejorar la funcionalidad y la eficacia del mercado. Además, la estrategia de acceso en las cuatro fachadas busca mejorar la conectividad y facilitar la entrada y salida de visitantes desde diferentes puntos, contribuyendo a una experiencia más cómoda y accesible para los usuarios.

4.2. Descripción general de la propuesta

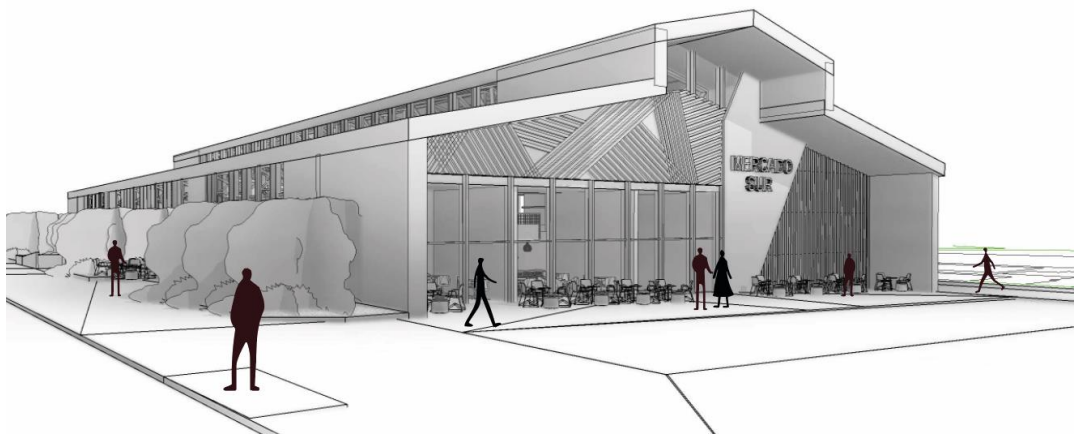


Figura 39. Propuesta de intervención. Elaboración propia (2023).

La propuesta de rediseño del Centro Comercial Mercado Sur se centra en abordar tanto las deficiencias del equipamiento como los desafíos del entorno inmediato. La estrategia de rediseño se inicia con un análisis exhaustivo y un diagnóstico de la situación actual, con el propósito de desarrollar estrategias que satisfagan las diversas necesidades de los usuarios y resalten la importancia fundamental de los centros de abastos en el funcionamiento urbano.

Para comprender la dinámica de la zona, se realiza un análisis detallado del entorno del mercado, identificando los problemas clave a través de levantamientos de información y recopilación de opiniones de los usuarios. En términos arquitectónicos, se propone un rediseño que optimice los espacios, aprovechando elementos funcionales existentes para preservar la esencia y la memoria del mercado. Este

enfoque se respalda con un levantamiento exhaustivo de las condiciones actuales mediante una ficha que documenta cada elemento del mercado.

En el ámbito del diseño formal, se busca modernizar el mercado sin perder la identidad del mercado actual, creando un ambiente más luminoso y abierto. Se propone una zonificación eficiente, estableciendo distintos ambientes para la venta de verduras, cárnicos, comidas, servicios, administración y productos varios. La creación de ambientes específicos para cada tipo de actividad comercial no solo optimiza la distribución del espacio, sino que también mejora la experiencia del usuario al facilitar la ubicación de los productos y servicios.

En el contexto urbano, se plantea la creación de un espacio público dinámico que se integre de manera armoniosa con la trama urbana circundante. Se aspira a crear un espacio público dinámico alrededor del mercado, marcando un acceso vibrante en la parte frontal y garantizando accesos amplios en cada fachada. Se proponen implementar áreas verdes en la parte posterior, aprovechando la plaza abierta existente y conectándola directamente con las actividades comerciales y la parada de autobuses.

La propuesta, orientada a maximizar el potencial económico del mercado, se apoya en estrategias clave que incentivan el uso del equipamiento, mejoran las condiciones actuales y ofrecen soluciones a los problemas existentes. El objetivo es transformar el Centro Comercial Mercado Sur en un centro potenciador del comercio dentro de la ciudad, creando un entorno propicio para el desarrollo económico local. Se busca no solo mejorar las condiciones para los comerciantes existentes, sino también atraer nuevas actividades económicas que diversifiquen la oferta del mercado y lo conviertan en un destino atractivo para residentes y visitantes.

El proyecto concebido se presenta de manera integral a través de una variedad de herramientas visuales, incluyendo gráficos, planos, esquemas y representaciones en 3D, dispuestos principalmente en el apartado de anexos, utilizando láminas **en**

formato A3 con orientación horizontal. Estas representaciones gráficas se han desarrollado con el propósito de visualizar y comunicar de manera efectiva las estrategias elaboradas en los capítulos anteriores del documento. Cada elemento gráfico ha sido cuidadosamente diseñado para transmitir la esencia y la ejecución de las soluciones arquitectónicas propuestas para abordar las problemáticas identificadas. Estas representaciones buscan proporcionar una comprensión clara y detallada del diseño propuesto, permitiendo una evaluación completa de su viabilidad y eficacia en la resolución de los desafíos identificados en el análisis y diagnóstico del Centro Comercial Mercado Sur.

4.2. Partido Urbano Arquitectónico, Manifiesto, Prognosis, Tesis Proyectual

El Partido Urbano Arquitectónico para el rediseño del Mercado Sur en Ambato se fundamenta en la revitalización y modernización del equipamiento comercial existente, buscando mantener la identidad y esencia del mercado mientras se introduce un diseño contemporáneo y funcional. El concepto principal es la creación de un espacio inclusivo y dinámico que no solo sirva como centro de abasto, sino también como un punto de encuentro social y cultural en la ciudad. Se propone la apertura de accesos y la integración de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia de los usuarios. La creación de espacios versátiles y la apertura de accesos estratégicos buscan fomentar la conectividad con el entorno urbano, convirtiendo al mercado en un epicentro activo y atractivo.

La propuesta de rediseño del Mercado Sur en Ambato es un manifiesto de renovación, que busca superar las limitaciones actuales mediante la transformación de un espacio tradicional en un motor de vitalidad urbana. Se resalta la importancia de preservar la memoria histórica del mercado al tiempo que se integran soluciones arquitectónicas y urbanas innovadoras. El objetivo principal es convertir el mercado en un ícono de modernidad y eje económico, respetando la diversidad de actividades comerciales y mejorando la calidad de vida de la comunidad.

La Prognosis del rediseño del Mercado Sur apunta hacia una transformación significativa de la zona. Se espera una mejora en la movilidad y accesibilidad, con la creación de espacios públicos vibrantes. La modernización de la infraestructura, la conexión con el espacio público y la diversificación de las actividades comerciales proyectan un aumento en la atracción de visitantes creando una mejora en la economía local.

La Tesis Proyectual se basa en la idea de que el rediseño del Mercado Sur es una oportunidad para crear un espacio arquitectónico y urbano que refleje la identidad de la ciudad y responda a las demandas contemporáneas. Se plantea una zonificación estratégica que optimice la distribución de actividades comerciales y áreas públicas manteniendo un vínculo entre lo arquitectónico y lo urbano.

La propuesta incluye estrategias para la mejora de la cubierta existente, el diseño de puestos de mercado adaptados a cada actividad y un sistema integral de gestión de residuos. La parada de autobuses se integrará mejor al espacio, y se maximizará el uso de la plaza abierta, creando un entorno donde la comunidad pueda interactuar y disfrutar de un mercado renovado.

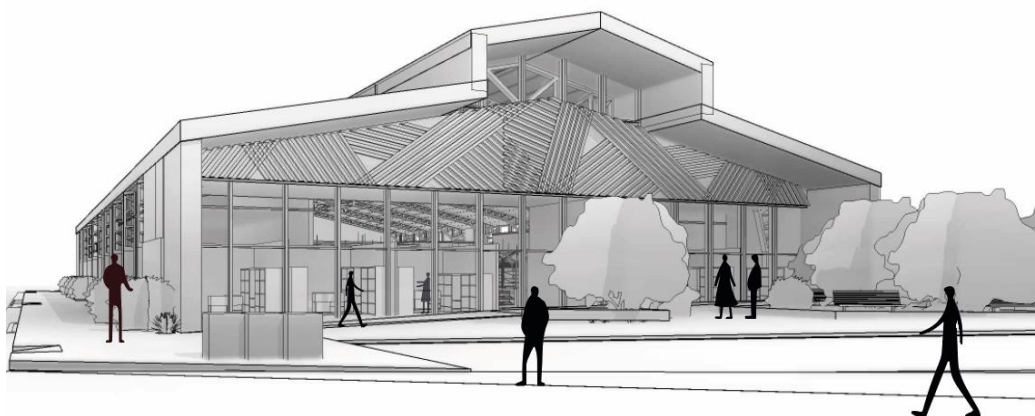


Figura 40. Vista posterior. Elaboración propia (2023).

En base al estudio y diagnóstico previo, se define el programa arquitectónico para el rediseño del Mercado Sur en Ambato fundamentado en una visión integral que busca redefinir y revitalizar este centro comercial (**Tabla 17**). La zonificación comercial proyecta espacios específicos para la venta de verduras, frutas, carnes y alimentos preparados, fomentando la diversidad de productos. Las áreas administrativas se diseñan para eficientes operaciones internas, mientras que una infraestructura mejorada incluye espacios públicos amplios y accesos estratégicos para integrar el mercado con el entorno urbano. Se implementan servicios clave, como una parada de autobuses integrada y zonas dedicadas para carga y descarga, mejorando la logística comercial. Este programa refleja un enfoque equilibrado entre funcionalidad, sostenibilidad y modernización, con el objetivo de transformar el Mercado Sur en un espacio dinámico y vital dentro de la vida urbana de Ambato.

CUADRO DE PROGRAMACIÓN Mercado Sur Ambato

Espacio	Usuarios	Actividades Principales Detalladas	Requerimientos Especiales	Mobiliario Necesario
Locales comerciales de comida	Clientes, chefs, personal de servicio	Preparación y degustación de comidas, eventos culinarios.	Cocinas equipadas, ventilación.	Mesas y sillas
Mercado Sur - Frutas y Verduras	Compradores, agricultores	Venta y degustación de productos frescos.	Áreas refrigeradas, almacenamiento.	Puestos de venta, refrigeradores, cajas para almacenamiento, basculas.
Carnicería y Charcutería del Mercado Sur	Compradores, carniceros	Venta y asesoramiento sobre carnes y productos cárnicos.	Refrigeración, higiene.	Mostradores refrigerados, cuchillos y herramientas de corte, ganchos para colgar carnes.
Entradas y Pasillos del Mercado Sur	Visitantes, empleados	Acceso y circulación.	Iluminación, señalética.	Señalización direccional, bancos, papeleras.
Oficinas de Gestión	Administrativos, gerentes	Administración del mercado, atención a consultas.	Equipamiento de oficina.	Escritorios, sillas ergonómicas, estanterías, equipos de computo.
Área de Higiene y Mantenimiento	Personal de limpieza, técnicos	Limpieza y mantenimiento.	Áreas ventiladas	Carros de limpieza, lavabos
Locales Comerciales Diversos	Clientes, vendedores	Venta de productos variados.	Espacios modulares.	Estantes, mostradores, sillas o taburetes, sistemas de almacenamiento.
Estacionamiento del Mercado Sur	Conductores, personal de seguridad	Estacionamiento y vigilancia de vehículos.	Sistema de vigilancia.	Señalización, barreras de estacionamiento, cabinas de seguridad.
Jardines y Zonas Recreativas	Visitantes, familias	Descanso, actividades al aire libre.	Mantenimiento de jardines.	Bancos, mesas de picnic, juegos infantiles, iluminación exterior.

Tabla 17. Cuadro de programación. Elaboración propia (2023).

La reorganización propuesta para el correcto funcionamiento del mercado implica una redistribución estratégica de las diferentes zonas. Se propone la reubicación de la zona de comidas, ahora situada en los locales exteriores, con el objetivo de crear una conexión directa hacia el espacio público y los locales comerciales diversos, fomentando un ambiente dinámico y accesible. A nivel interno, se establece una zonificación que optimiza la disposición de espacios, incluyendo áreas específicas para oficinas administrativas, lavado, venta de cárnicos, venta de verduras y frutas, así como servicios higiénicos.

Esta propuesta se adentra más allá de la mejora de la funcionalidad del mercado, aspirando a la creación de un entorno armonioso que facilite la interacción dinámica entre comerciantes y clientes. Se busca establecer un equilibrio entre la funcionalidad operativa y la estética del espacio, con el propósito de crear una experiencia comercial enriquecedora. La optimización de la disposición espacial, la implementación de zonas de encuentro y la atención cuidadosa a los detalles contribuyen a la formación de un ambiente que no solo cumple con las necesidades prácticas del mercado, sino que también fomenta una conexión emocional y comunitaria entre los usuarios

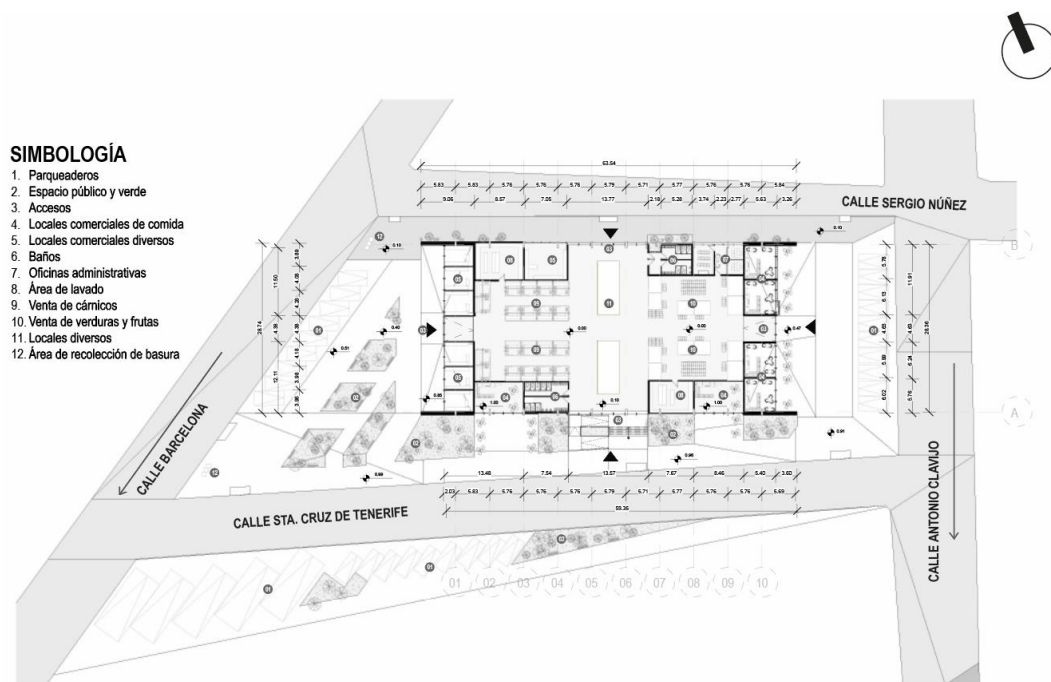


Figura 41. Zonificación espacial. Elaboración propia (2023).

Es crucial resaltar la presencia estratégica de accesos distribuidos en cada una de las fachadas del mercado, permitiendo una conexión fluida entre el equipamiento comercial y el espacio público circundante. Se propone una intervención en el entorno cercano, incorporando áreas verdes que añadan un componente estético y de descanso. La reorganización de los parqueaderos existentes contribuye a optimizar la circulación y facilita el acceso a los usuarios. Además, se destaca la importancia de mantener y potenciar la parada de buses dentro del área, asegurando un constante dinamismo tanto en el mercado como en la zona en general. Esta estrategia no solo mejora la funcionalidad del mercado, sino que también promueve una integración más efectiva con el tejido urbano circundante, generando un espacio público vibrante y acogedor.

4.3. Propuesta de la solución del problema líneas de acción



Figura 42. Implantación del proyecto. Elaboración propia (2023).

La conceptualización de la propuesta, guiada por el objetivo principal y sus líneas de investigación específicas, surge como una respuesta integral a las problemáticas

identificadas tanto a nivel arquitectónico como urbano. La propuesta no solo busca abordar las limitaciones y desafíos actuales del Centro Comercial Mercado Sur, sino que también aspira a capitalizar las oportunidades inherentes al equipamiento. La implementación de un proyecto de rediseño se plantea como el medio para alcanzar este propósito, utilizando estrategias clave que no solo transformen la infraestructura y distribución espacial, sino que también aseguren la revitalización y dinamismo del sector desde una perspectiva económica.

De esta manera, el proyecto se presenta como un enfoque holístico que no solo mejora la apariencia física del mercado, sino que también busca reactivar y potenciar su función económica, consolidándolo como un elemento vital en la trama urbana de Ambato.

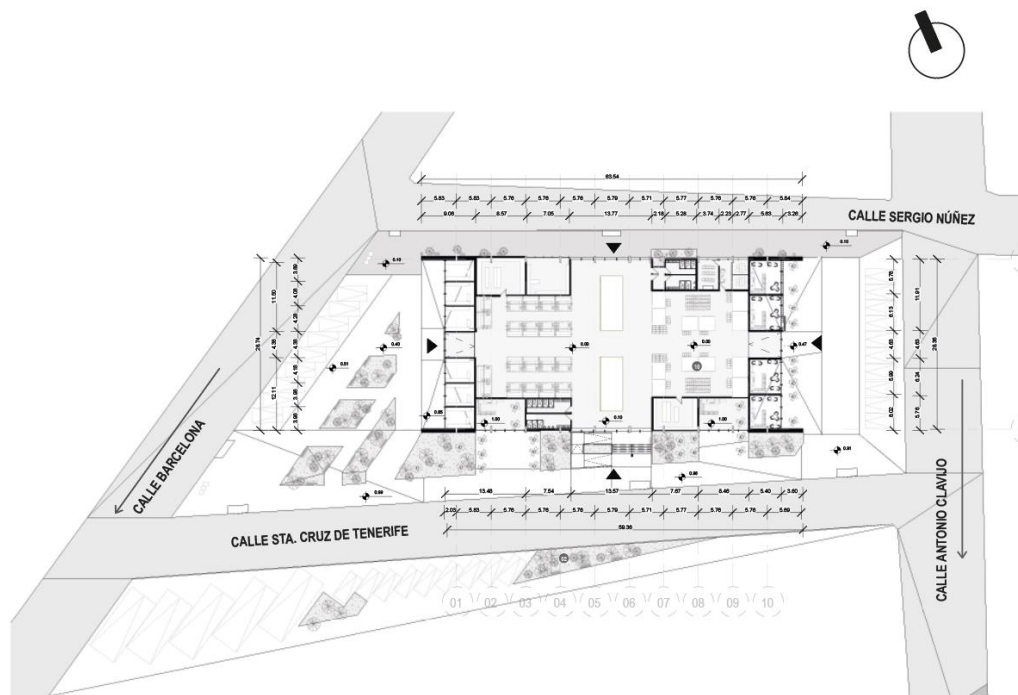


Figura 43. Planta única. Elaboración propia (2023).

En la búsqueda de elevar la estética del equipamiento, se opta por un estilo moderno que, al mismo tiempo, conserva la esencia única del Mercado. En este enfoque, se valora y preserva cuidadosamente los elementos que se encuentran en óptimas condiciones, siendo la nave y la cubierta aspectos clave que definen el nuevo diseño y que a su vez marcan el respeto integral a la historia y lo preexistente (Fig. 44).

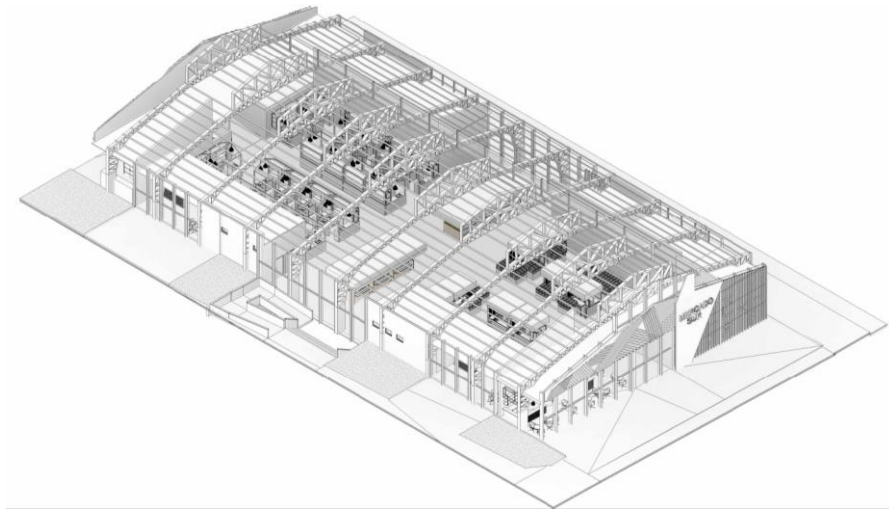


Figura 44. Estructura de la cubierta. Elaboración propia (2023).

La incorporación de un envolvente contemporáneo contribuye a la creación de un estilo más actual, generando vistas mejoradas y espacios más abiertos y ligeros tomando al vidrio como material prioritario dentro de la búsqueda de permeabilidad y transparencia. Este proceso de mejora integral se ilustra en las figuras adjuntas (**Fig. 45-46**), proporcionando una visión detallada del cambio en la forma y fachada que el mercado ofrece a la comunidad, evidenciando una transformación significativa, pero garantizando la recuperación de su identidad.



Figura 45. Fachada frontal y posterior. Elaboración propia (2023).

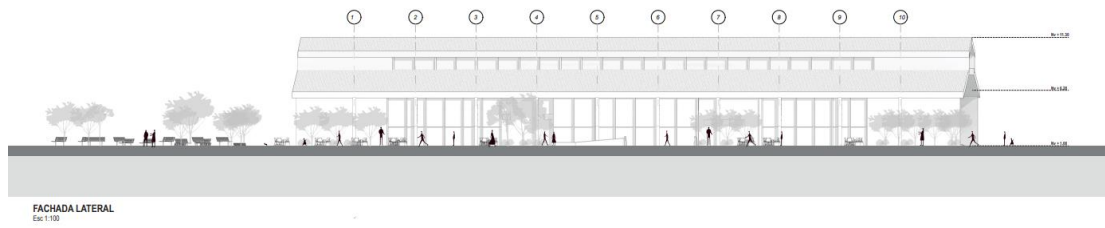


Figura 46. Fachada lateral. Elaboración propia (2023).

Esta fusión entre la modernidad y la identidad histórica del Mercado no solo busca revitalizar su imagen, sino también proporcionar un ambiente atractivo y acogedor que refleje la vitalidad y la diversidad de las actividades comerciales que alberga. La propuesta pretende transformar la percepción del mercado, convirtiéndolo en un referente arquitectónico que destaca por su adaptabilidad y resonancia con el contexto urbano circundante. Dentro de los cortes se permite visualizar el funcionamiento estructural principalmente de la nave y cubierta metálica.

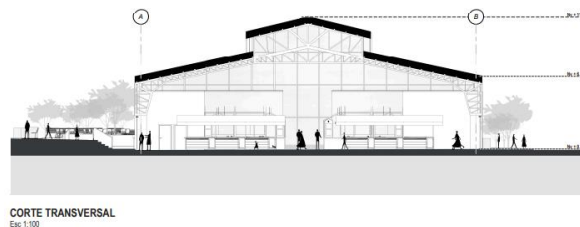


Figura 47. Corte transversal. Elaboración propia (2023).



Figura 48. Corte longitudinal. Elaboración propia (2023).

En el marco del rediseño interior del Mercado Sur, se propone una reconfiguración de los puestos de venta, priorizando la comodidad de los comerciantes al exhibir sus productos. Se mantiene una zonificación respetuosa de los espacios, destinando la parte posterior para la venta de productos cárnicos, el área central para locales diversos y reservando la parte frontal para la comercialización de frutas y verduras. Además, se integran áreas específicas como la zona de lavado y los servicios, contribuyendo a optimizar la funcionalidad y eficiencia del mercado.

Por otro lado, se reubican los puestos de comida hacia los locales exteriores, así como los servicios adicionales ya existentes en su parte interna (papelería, venta de ropa, etc.), agregando el servicio de venta de flores como un elemento de rescate de identidad. Todos estos servicios reubicados en la parte exterior juegan el papel de mantener en contacto directo las actividades comerciales con el espacio público circundante reactivando el comercio en el perímetro del mercado sin crear la necesidad de ingresar obligatoriamente a la parte interna del equipamiento.

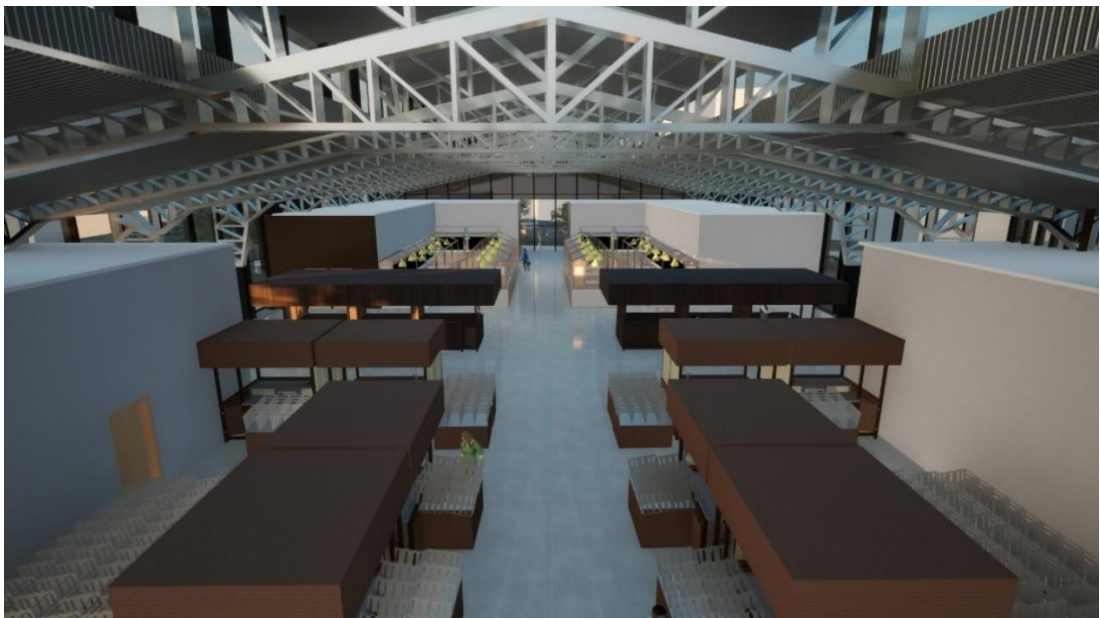


Figura 49. Render interior. Elaboración propia (2023).



Figura 50. Render exterior. Elaboración propia (2023).

4.3.1. Aplicación de las estrategias propuestas

Modernización del Mercado Sur: Permeabilidad y transparencia

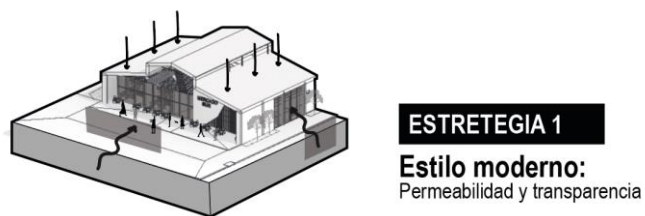


Figura 51. Estrategia 1. Elaboración propia (2023).

La estrategia de modernizar el Mercado Sur se manifiesta a través de un cambio integral que busca transformar el mercado en un equipamiento más permeable y transparente. Este enfoque se materializa mediante la utilización de materiales ligeros, destacando el uso extensivo de vidrio a lo largo de las fachadas del mercado. La incorporación de este material no solo busca brindar una estética moderna y actualizada al mercado, sino también crear una conexión visual entre el interior y el exterior, permitiendo que la luz natural ilumine los espacios internos y proporcionando a los visitantes una experiencia más abierta y acogedora (**Fig. 51**).

Accesibilidad universal



Figura 52. Estrategia 2. Elaboración propia (2023),

La garantía de accesibilidad no se limita únicamente a la creación de accesos en todo el perímetro del mercado, sino que implica el diseño de espacios que sean fácilmente accesibles y de libre movilidad para todos los involucrados. Este enfoque holístico busca eliminar barreras físicas y garantizar que todos los usuarios, sin considerar sus capacidades físicas, puedan moverse de manera cómoda y segura dentro del mercado. Se considera la implementación de rampas, pasillos amplios y áreas de descanso que cumplan con estándares de accesibilidad, promoviendo así la inclusión de personas con movilidad reducida (**Fig. 52**).

Zonificación estratégica y organizada

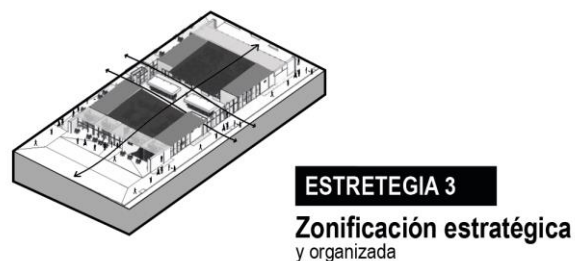


Figura 53. Estrategia 3. Elaboración propia (2023).

La implementación de una organización estratégica y meticulosa permite la subdivisión de los espacios en zonas con características afines, donde se rescata y reorganiza las áreas preexistentes de acuerdo con las condiciones requeridas, permite la liberación de espacios subutilizados brindando nuevos puestos disponibles para la reubicación de los comerciantes informales que se ubican en el exterior del mercado.

El cambio más significativo se manifiesta en la reubicación de los puestos de comida hacia los locales exteriores, buscando mejorar las condiciones de ventilación y establecer una conexión directa con el espacio público. Estos locales exteriores no solo actúan como puntos de venta de alimentos, sino que también sirven como complemento, ofreciendo a las personas la opción de acceder a productos alimenticios sin necesidad de adentrarse en el mercado principal. Esta redistribución estratégica no solo optimiza la funcionalidad del mercado, sino que también contribuye a crear un ambiente más y accesible para los visitantes, mejorando así la experiencia general en el espacio comercial (**Fig. 53**).

Recuperación de la cubierta y nave central

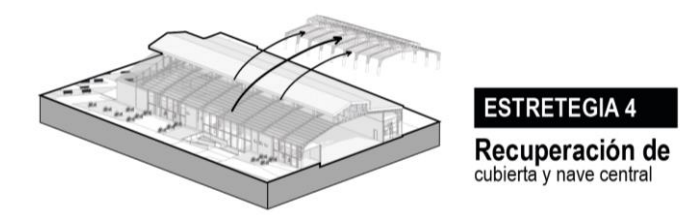


Figura 54. Estrategia 4. Elaboración propia (2023).

La preservación integral de la estructura existente emerge como un principio fundamental en la concepción del rediseño del mercado. Este enfoque implica mantener la esencia arquitectónica del equipamiento, aprovechando su estructura como elemento identitario distintivo. La estrategia consiste en fusionar esta herencia arquitectónica con un estilo contemporáneo, buscando la convivencia armoniosa entre

lo tradicional y lo moderno. Un aspecto destacado de esta aproximación es la utilización innovadora de la nave central del mercado, dotándola de nuevas funciones y significados dentro del contexto del rediseño (**Fig. 54**).

Rediseño de los puestos de mercado



Figura 55. Estrategia 5. Elaboración propia (2023).

La optimización de las condiciones de los puestos de mercado se convierte en un imperativo esencial para mejorar la exposición y presentación de los productos. La creación de un entorno propicio y digno para cada comerciante se erige como un punto fundamental en la estrategia de maximizar el potencial del mercado. Este enfoque busca no solo mejorar la funcionalidad y eficiencia del espacio para la exhibición de productos, sino también crear un ambiente agradable y acogedor para todos los usuarios del mercado. Al proporcionar condiciones adecuadas, se fomenta un entorno propicio para la actividad comercial, contribuyendo así a la calidad de la experiencia tanto para los comerciantes como para los consumidores (**Fig. 55**).

Generar un sistema de limpieza y recolección de residuos

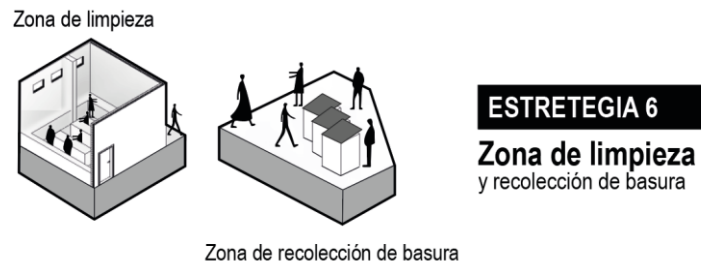


Figura 56. Estrategia 6. Elaboración propia (2023).

El óptimo desempeño del sistema de limpieza y gestión de residuos emerge como un componente esencial en el adecuado funcionamiento del equipamiento. Dada la naturaleza de la venta de productos alimenticios, la acumulación de desperdicios y desechos alcanza niveles considerables, subrayando la importancia de asegurar un sistema eficaz que mantenga los espacios en condiciones higiénicas. La implementación de un proceso de recolección de residuos eficiente no solo contribuye a la preservación de la limpieza, sino que también desempeña un papel crucial en la mejora de la imagen global del mercado (**Fig. 56**).

Garantizar la conexión con el espacio público

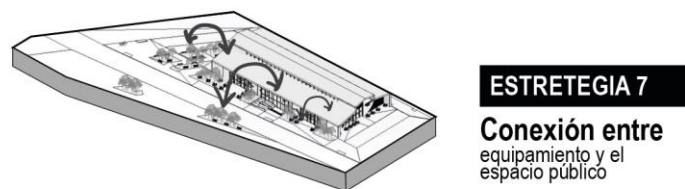


Figura 57. Estrategia 7. Elaboración propia (2023).

El espacio público se erige como un componente fundamental en la dinámica operativa del mercado, desempeñando un papel crucial al generar un atractivo que incentiva la

visita de personas al lugar. No solo actúa como un punto de encuentro, sino que también contribuye a la sensación de seguridad y confort. En línea con esta visión, se propone una conexión directa entre el equipamiento y el espacio público, ampliando las actividades del mercado hacia su entorno exterior. Un ejemplo concreto de esta integración se evidencia en la extensión de las actividades comerciales, como restaurantes, hacia el espacio público circundante (**Fig. 57**).

Intervención en el espacio público

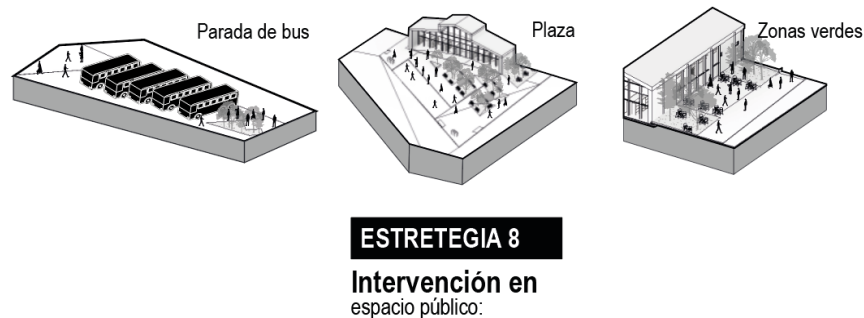


Figura 58. Estrategia 8. Elaboración propia (2023).

El óptimo desempeño de un equipamiento público no solo depende de su funcionamiento interno, sino también de la calidad del espacio público que lo rodea. En este contexto, se propone una serie de intervenciones destinadas a mejorar las condiciones del entorno inmediato del Mercado Sur. Se plantea la creación de zonas de descanso estratégicamente ubicadas en la plaza posterior existente, proporcionando espacios acogedores para los visitantes. Además, se contempla la mejora de la parada de autobuses y de los estacionamientos de uso público, facilitando así el acceso al mercado y contribuyendo a la fluidez del tráfico en la zona. Adicionalmente, con el objetivo de fomentar un entorno más saludable y agradable, se propone la implementación de áreas verdes. Estos espacios arbolados y ajardinados no solo añaden atractivo visual, sino que también contribuyen a mitigar el impacto ambiental del área, reduciendo el estrés visual y mejorando la calidad del aire (**Fig. 58**).

4.4. Resultados por objetivos específicos



Figura 59. Mercado Sur: Antes-Después. Elaboración propia (2023).

La implementación de estrategias de rediseño no solo implica la búsqueda de soluciones arquitectónicas, sino que también ofrece un fundamento claro para la adopción de decisiones basadas en información precisa. En este proceso, se prioriza la conservación de elementos clave de la infraestructura preexistente, otorgándoles un enfoque moderno y funcional. El diseño resultante no solo responde a la necesidad de transformar y revitalizar el Mercado Sur, sino que también se sustenta en los objetivos específicos planteados. Cada estrategia aplicada se fundamenta en los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, asegurando que el rediseño no solo sea estéticamente atractivo, sino que también cumpla con las demandas funcionales y las expectativas de la comunidad.

1. Analizar bases teóricas de rediseño en plazas y mercados para conocer estrategias arquitectónicas aplicables.

Luego de exhaustivos estudios y análisis de conceptos clave, así como de la revisión detallada de referentes, se ha logrado fundamentar de manera teórica las estrategias de rediseño que han sido extraídas de los casos de estudio. Este proceso de fundamentación no solo respalda la selección de las estrategias clave, sino que también proporciona una sólida base teórica para su aplicación en el contexto específico del Mercado Sur. Las estrategias identificadas no son simplemente conceptos aislados, sino que están arraigadas en principios teóricos sólidos que han demostrado su eficacia en entornos similares. Este enfoque garantiza que las estrategias de rediseño sean coherentes, pertinentes y, lo más importante, aplicables para lograr la revitalización y mejora del Mercado Sur de manera integral. Este objetivo se aborda en el primer capítulo de la investigación, culminando en la identificación de las estrategias principales (**Fig.17**), además de los conceptos claves para el entendimiento de las características y necesidades del equipamiento (**Tabla 3**).

2. Diagnosticar el estado y condiciones actuales del Mercado Sur utilizando herramientas de investigación.

Este segundo objetivo se aborda en el capítulo tres, donde se realiza un detallado levantamiento del equipamiento actual, acompañado de fichas de análisis que proporcionan una evaluación precisa del estado actual de cada componente y elemento de la estructura del mercado (**Tabla 14 y 15**). Se lleva a cabo un análisis funcional que no solo identifica los accesos, sino que también se adentra en la zonificación y examina en profundidad los servicios proporcionados dentro de este espacio comercial, considerando su impacto en la experiencia de comerciantes y visitantes. Este enfoque integral no solo busca comprender la situación actual del mercado, sino también identificar áreas de mejora y oportunidades para la implementación de estrategias de rediseño que contribuyan a optimizar su funcionamiento y estética.

El proceso exhaustivo de levantamiento de información no solo cumple con el propósito de obtener datos precisos sobre la situación actual del mercado sur, sino que también sienta las bases para la definición de estrategias de rediseño tanto a nivel arquitectónico como urbano. Este enfoque integral es esencial para abordar no solo las deficiencias internas del mercado, sino también para mejorar significativamente el entorno inmediato del equipamiento comercial. En este contexto, se delinearán estrategias clave que no solo buscan optimizar la estructura del mercado, sino que también pretenden revitalizar el espacio público circundante (**Tabla 16**).

3. Diseñar la propuesta arquitectónica del Mercado Sur para maximizar el potencial económico.



Figura 60. Render exterior. Elaboración propia (2023).

La resolución de este último objetivo se materializa en el capítulo cuatro de la investigación, donde se ejecuta el proceso de rediseño según las estrategias previamente delineadas. Este enfoque busca preservar los elementos fundamentales del equipamiento existente, al tiempo que introduce una perspectiva moderna que mejora los espacios para comerciantes y visitantes, estableciendo una conexión más estrecha con el espacio público circundante. El diseño resultante no solo aborda las problemáticas identificadas, sino que también maximiza las potencialidades inherentes del lugar. Cada modificación y adición propuesta se sustenta en el análisis detallado

de la información recopilada y refleja un compromiso con la creación de un entorno revitalizado y funcional para el mercado sur y su comunidad.



Figura 61. Render interior. Elaboración propia (2023).



Figura 62. Render espacio público. Elaboración propia (2023).

CAP V CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

El proceso de investigación y rediseño del Centro Comercial Mercado Sur marca resultados significativos que ofrecen soluciones viables para mejorar tanto la estructura como la funcionalidad del mercado, además de contribuir al dinamismo económico y revitalización del área circundante. A través del análisis exhaustivo de la situación actual, se identificaron problemáticas clave, desde la desconexión con el entorno hasta el estado de deterioro del equipamiento comercial.

Las estrategias de rediseño propuestas traen consigo un sustento teórico previo tanto arquitectónico como urbano. Se basan en la preservación de elementos esenciales de la estructura existente, combinadas con un enfoque moderno que busca mejorar la estética y la funcionalidad. La zonificación estratégica y organizada dentro del mercado, la creación de espacios públicos dinámicos, y la mejora de la accesibilidad son estrategias cruciales para garantizar la eficiencia operativa y atraer tanto a comerciantes como a visitantes. El enfoque en la conexión con el espacio público circundante, la implementación de áreas verdes y la modernización del equipamiento son fundamentales para lograr un entorno armonioso y atractivo. Además, el rediseño busca maximizar el potencial económico del mercado, convirtiéndolo en un punto central para el comercio en la ciudad aprovechando y maximizando su potencial.

De esta manera se concluye que el proyecto de rediseño del Mercado Sur no solo se centra en la solución de los desafíos identificados, sino que también busca transformar este espacio en un centro dinámico y sostenible que genere beneficios significativos para la comunidad local y contribuya al desarrollo económico de Ambato. La iniciativa tiene como objetivo revitalizar los equipamientos comerciales existentes con la intención de reactivar la economía de la ciudad, mejorando así la infraestructura de la red de plazas y mercados actual.

5.2. Recomendaciones

Se sugiere la ejecución de un plan estratégico que integre las estrategias arquitectónicas y urbanas identificadas durante la investigación. El propósito principal es crear una base de datos que facilite el proceso de rediseño para los futuros equipamientos comerciales en la red de plazas y mercados de la ciudad. Este enfoque busca establecer estrategias que puedan replicarse de manera sencilla. La implementación de este plan estratégico permitirá una visión holística y coordinada en la mejora de los equipamientos comerciales, asegurando una coherencia tanto a nivel arquitectónico como urbano.

La creación de una base de datos sólida contribuirá a la eficiencia del proceso de rediseño y proporcionará una guía valiosa para los proyectos futuros, lo cual puede marcar el comienzo de una nueva era para el mercado, posicionándolo como un activo integral dentro del tejido urbano de la ciudad. La replicabilidad de estas estrategias no solo potenciará la identidad y funcionalidad del Mercado Sur, sino que también contribuirá a fortalecer el conjunto comercial de plazas y mercados en toda la ciudad. La colaboración continua con las autoridades municipales es esencial para asegurar la implementación exitosa de estas estrategias y garantizar que el impacto positivo se extienda a lo largo del tiempo, generando un efecto positivo en el desarrollo urbano integral de Ambato.

5.3. Respuestas de las preguntas de investigación

¿Cuáles son las estrategias de rediseño arquitectónico que permiten maximizar el potencial económico y revitalizar el mercado Sur en la ciudad de Ambato?

La investigación aborda esta interrogante a través del análisis detallado del equipamiento comercial existente, la comprensión de las necesidades de los usuarios, y la identificación de problemáticas y oportunidades. En base a esta información, se proponen estrategias arquitectónicas y urbanas que buscan modernizar el espacio, preservar elementos clave de la estructura preexistente, y mejorar la funcionalidad y estética del mercado. Además, se destacan estrategias específicas orientadas a generar un impacto positivo en el ámbito económico, incentivando la actividad comercial y promoviendo la conexión del mercado con el entorno urbano.

La resolución a la pregunta planteada se articula a través de la propuesta concreta de intervenciones urbanas y arquitectónicas que buscan revitalizar y potenciar económicamente el Centro Comercial Mercado Sur en Ambato. A lo largo de la investigación, se ha desarrollado una serie de estrategias sólidamente fundamentadas, tanto desde una perspectiva teórica como en función del análisis exhaustivo de las condiciones existentes en el Mercado Sur. Estas estrategias no solo abordan de manera integral los problemas identificados, sino que también capitalizan las potencialidades inherentes al equipamiento comercial.

Se presentan tanto alternativas generales como soluciones específicas, las cuales no solo están diseñadas para revitalizar el Mercado Sur, sino que también se conciben como modelos adaptables y replicables en el contexto más amplio del conjunto comercial de plazas y mercados de la ciudad. Este enfoque busca no solo transformar un espacio específico, sino también sentar las bases para un cambio más amplio y positivo en la dinámica comercial y urbana de Ambato.

Dentro de las estrategias principales propuestas para el proceso de rediseño del Mercado Sur, se han delineado estrategias arquitectónicas que buscan realizar un exhaustivo levantamiento de las condiciones actuales. El objetivo es modernizar la infraestructura existente, respetando de manera integral la estructura, esencia e identidad que definen al mercado. Se busca, en este sentido, garantizar la accesibilidad en todo el perímetro del equipamiento, implementar una zonificación y reorganización estratégica, recuperar elementos distintivos como la nave y la cubierta, rediseñar los puestos de mercado y establecer un sistema eficiente para la recolección de residuos, incluyendo la creación de una zona de limpieza.

Paralelamente, se plantean estrategias urbanas que aseguren el correcto funcionamiento del espacio público circundante y su conexión directa con el equipamiento, eliminando barreras arquitectónicas y garantizando una mayor permeabilidad. Además, se proponen mejoras en los componentes urbanos, como la optimización de la parada de autobuses existente, la reorganización de los puestos de estacionamiento y el aprovechamiento adecuado del espacio público, como la plaza abierta en la parte posterior del mercado.

La implementación de estas estrategias no solo aspira a mejorar las condiciones para los comerciantes sino también para los consumidores habituales del mercado, contribuyendo así a maximizar el potencial económico de este importante centro comercial. El enfoque integral de estas estrategias busca crear un ambiente favorable que impulse el dinamismo económico del Mercado Sur y promueva una experiencia enriquecedora para los visitantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguinaga-Bósquez, R., & Saltos-Ibarra, M. (mayo-agosto de 2022). El comercio informal en los espacios públicos en Ambato-Ecuador. *Revista Killkana Sociales*. Vol. 6. No 2, págs. 25-34.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023). Gov.co. Obtenido de Equipamiento público: <https://www.sdp.gov.co/transparencia/informacion-interes/glosario/equipamiento-publico>
- Alva, B. (01 de marzo de 2019). Global Media. Obtenido de ¿Y la identidad urbana?: <https://www.globalmedia.mx/articles/-Y-la-identidad-urbana->
- Baquero Duarte, D. L. (2011). *Las plazas de mercado como catalizadores urbanos*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Barceló Group. (04 de Septiembre de 2019). Barceló xperiences. Obtenido de Mercado de Atarazanas, arquitectura y delicias para el paladar: <https://app.bibguru.com/p/59ad6358-0a3f-484b-aaf0-aa88479bc53e>
- Becerra, A. (22 de Febrero de 2020). Diario y Rdio Universidad de Chile. Obtenido de Modernización, consumo y resistencia popular: libro revela la historia del Mercado Central de Chile: <https://radio.uchile.cl/2020/02/22/modernizacion-consumo-y-resistencia-popular-libro-revela-la-historia-del-mercado-central-de-santiago/>
- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.
- Bustamante, A. (2018). *Rehabilitación Arquitectónica del Mercado Central de Loja*. Tesis de grado. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8690>
- Cámara de comercio de Barranquilla. (2019). *Mercados públicos como lugar de destino*. Baranquilla: Unidad de Desarrollo Regional.

- Carpio, R. (2015). Mercado Centro Comercial Loja. Rediseño arquitectónico de los mercados mayorista y gran colombia en la ciudad de Loja. Loja, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador - Loja.
- Castro, F. (05 de Julio de 2013). Archdaily. Obtenido de Proyecto de remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas: <https://www.archdaily.cl/cl/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos>
- Castro, V., & Chías, P. (2019). Comercio informal en el espacio público en el centro de Ambato. Dialnet, 33-43.
- CDIM. (2020). Escuela superior de Administración Pública. Obtenido de Repositorio CDIM:
<https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/10850/4491-10.pdf?sequence=9&isAllowed=y#:~:text=El%20equipamiento%20p%C3%ABablico%20es%20construido,de%20mercado%2C%20plazas%20de%20ferias%2C>
- CEPAL. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Santiago de Chile: Proyecto CEPAL/GTZ.
- Consejo Nacional de Planificación. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida. Quito, Ecuador: Senplades.
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Plataformas Urbanas y ciudades de América Latina y el Caribe. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador:
<https://plataformaurbana.cepal.org/en/node/244#:~:text=Las%20personas%20tienen%20derecho%20a,ejercer%C3%A1%20sin%20m%C3%A1s%20limit..>
- Consultorio SEID GLOBAL. (2021). Plan cantonal de seguridad ciudadana y convivencia social pacífica del cantón Ambato 2021-2024. Ambato.
- Florian, M. C. (9 de marzo de 2023). ArchDaily. Obtenido de 10 proyectos en curso de David Chipperfield, ganador del Premio Pritzker 2023:

<https://www.archdaily.cl/cl/997707/10-proyectos-en-curso-de-david-chipperfield-ganador-del-premio-pritzker-2023>

GADMA. (16 de agosto de 2013). Gadmatic. Obtenido de Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato: https://gadmaapps.ambato.gob.ec:9001/apex/f?p=102:87:11660627440610:::87:P87_ORDCODIGO:1440

GADMA. (2021a). PUGS 2033. Componente estructural. Obtenido de <https://ambato.gob.ec/pugs-2033/>

GADMA. (2021b). PUGS 2033. Componente urbanístico. Obtenido de Componente urbanístico.

Gamboa, R., Córdova, A., Bedoya, M., & Naranjo, J. (Noviembre de 2016). Comercio informal: Un estudio en el municipio de Píllaro provincia Tungurahua – Ecuador. Revista digital de Medio Ambiente "Ojeando la agenda", pág. N° 44.

Garcés, G. N. (27 de Octubre de 2020). *Ambato eterno. Una visión de su arquitectura patrimonial*. Ambato, Ecuador: Don Bosco.

Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente* (1a ed. ed.). (J. D.écima, Trad.) Buenos Aires: Infinito.

Ghapar, M., Zakariya, K., & Harun, N. Z. (2014). Regeneration for sustainable marketplace: a literature review. . ResearchGate.

Gobierno Provincial de Tungurahua. (2023). Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. Obtenido de Cantones: Ambato: <https://www.tungurahua.gob.ec/cantones/>

Habermas, J. (1993). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Massachusetts: Cambridge.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptosta, M. d. (2014). *Metodología del investigación* (Sexta edición ed.). México D.F., México: Interamericana Editores, S. A. DE C. V.

- Herrera, A. (Junio de 2017). La identidad urbana como categoría de análisis. Una propuesta metodológica para la lectura del territorio a través de la consolidación Histórico-Espacial de sus atributos urbanos característicos. Barcelona, España: Universidad Politécnica de Catalunya.
- Lefebvre, H. (1974). *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing.
- Loja, Historia y tradiciones. (29 de Agosto de 2016). Facebook. Obtenido de El Mercado Centro Comercial Loja: <https://www.facebook.com/LojaTyC/posts/673601072791297/>
- LOOTUGS. (2016). Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo. Quito: Asamblea Nacional.
- López, P. L. (2012). Población, muestra y muestreo. Punto cero, 69-74.
- Marcías, J. (2020). Economía Local. Obtenido de ABCDMXYZ: <https://www.abcdm.xyz/verbetes/economia-local/>
- Mercado Central Santiago. (03 de Julio de 2017). Facebook. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=387045313636428&set=a.387045273636432>
- Nicola, G. (1997). *Historia de la provincia de Tungurahua* (Vol. Tomo VII). Ambato, Ecuador: Editorial "Pío XII".
- Obest-UTA, E. T. (2018). Movimiento comercial de la Avenida Cevallos del cantón Ambato. Universidad Técnica de Ambato.
- ONU. (29 de Mayo de 2015). Temas habitat III: Espacio público. Nueva York: UN-Habitat Resolution 23/4 on Sustainable Urban Development through Access to Public Spaces. Obtenido de Temas habitat III: Espacio público: https://habitat3.org/wp-content/uploads/Issue-Paper-11_Public_Space-SP.pdf
- Quinga, M. (2016). La competencia interna y el potencial de ventas en cuatro Mercados Municipales Céntricos del cantón Ambato provincia de Tungurahua en el periodo 2015. Ambato, Ecuador: Tesis de grado: Economía.
- Rabotnikof, N. (2010). En ¿Qué tan público es el espacio? En *Discutiendo lo público en México* (págs. 25-56). México: Universidad Veracruzana.



- RAE. (2023). Real Academia Española. Obtenido de Definición de Mercado: <https://dle.rae.es/mercado>
- RAE. (2023). Real Academia Española. Obtenido de Definición de diseño: <https://dle.rae.es/dise%C3%B1o>
- Ramos, P. (Enero de 2020). Evolución tipológica del mercado de abastos en Madrid. Universidad Politécnica de Madrid.
- Revista Ambato. (Septiembre de 2015). *Ambato y Tungurahua: Album fotográfico*. Edición 100. Ambato, Ecuador.
- Robles, J. I. (2008). Comercio urbano en espacios metropolitanos. Mercados, vidas y barrios. En *Distribución y consumo* (págs. 19-31).
- Ruta Chile. (s.f.). Ruta Chile. Obtenido de Mercado Central, Santiago - CHILE: <https://www.rutaschile.com/Destino-Detalle-Descripcion.php?N=Mercado-Central-Santiago>
- Salgado, X. (2019). Revista de historia social y de las mentalidades. Simón Castillo y Claudia Deichler. "El Mercado Central de Santiago. Historia visual, consumo y patrimonio urbano (1872-1984)"., 26, 2, 277-280. Santiago de Chile, Chile: RIL Ediciones. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8631673>
- Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral: causas generales. *Equidad & Desarrollo*, 9-45.
- Subdirección de turismo. (2023). Santiago Turismo. Obtenido de Mercado Central de Santiago: <https://www.santiagoturismo.cl/mercado-central-de-santiago/>
- Tendero, S. (2020). Pequeños y grandes espacios entre W. Whyte y R. Oldenburg. Grado en Fundamentos de la Arquitectura. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
- The City Lane. (09 de Mayo de 2019). thecitylane. Obtenido de Mercado central de Santiago, Santiago Centro: <https://thecitylane.com/mercado-central-de-santiago-santiago-centro/>

- Urgellés, M. (2023). Muac desing. Obtenido de ¿Qué es el rediseño?: <https://www.muacdesign.com/etiqueta/disenos/>
- Whyte, W. H. (1988). *The social life of small urban spaces*. Nueva York: Project for public spaces.
- Yanza, J. (2018). Rediseño arquitectónico del mercado municipal del cantón y cabecera cantonal de Zaruma. Zaruma, Loja, Ecuador: Universidad internacional del Ecuador.



ANEXOS

Anexo 1. Resumen de entrevistas: Consumidores.

- **Entrevista Consumidor 01**



	Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”	
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López	
Entrevistado:	Consumidor (Lunes)	
CUESTIONARIO 1		
<p>1. ¿Con que frecuencia visita el Mercado Sur y con qué finalidad?</p> <p>Frecuentemente, elijo visitar el mercado los días lunes, ya que es el día de feria, lo que implica una mayor presencia de comerciantes y una oferta más amplia de productos frescos. Esta elección me permite realizar las compras de la semana de manera eficiente, asegurándome de obtener productos de calidad para abastecer mi hogar.</p>		
<p>2. ¿Cómo evalúa la variedad y calidad de los productos y servicios ofrecidos en el mercado?</p> <p>Cuando visito el mercado, me encuentro con una amplia variedad de productos y diversas áreas de servicios que satisfacen nuestras necesidades como consumidores. Además de los alimentos, hay servicios de comida preparada y otros productos que complementan bien la oferta del mercado. Sin embargo, creo que la organización podría mejorarse, especialmente en los locales de comida, donde la falta de ventilación permite que los olores se impregnen en todo el mercado.</p>		
<p>3. Desde tu perspectiva, ¿Cómo describiría las condiciones actuales del mercado?</p> <p>Considero que las condiciones del mercado son regulares, ya que existen aspectos tanto físicos como funcionales que podrían mejorarse. Los puestos de venta podrían beneficiarse de mejoras, y los servicios de limpieza también necesitan ser más eficientes, ya que se acumulan muchos desperdicios, lo cual da una mala impresión del mercado en general.</p>		
<p>4. ¿Consideras que el espacio público alrededor del mercado es atractivo y funcional?</p> <p>El espacio público del mercado, en su mayor parte, cumple una función más orientada al automóvil que al peatón. Considero que sería beneficioso implementar áreas de descanso para los visitantes y agregar zonas verdes que contribuyan a aligerar la carga generada por una ciudad transitada.</p>		
<p>5. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué?</p> <p>Sí, creo que mejorar el mercado como equipamiento atraerá a más consumidores. Además, si se logra una mejora en el espacio público, también contribuirá a una estética más presentable de la zona y de la ciudad en general.</p>		

- **Entrevista Consumidor 02**



 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; text-align: center;"> <p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura</p> </div> 	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López
Entrevistado:	Consumidor (Entre semana)
CUESTIONARIO 1	
<p>1. ¿Con que frecuencia visita el Mercado Sur y con qué finalidad? Visitar el Mercado Sur es parte de mi rutina unas dos o tres veces por semana, aprovechando su cercanía a mi hogar. Me atrae la posibilidad de adquirir productos frescos que son esenciales para la preparación diaria de mis comidas.</p>	
<p>2. ¿Cómo evalúa la variedad y calidad de los productos y servicios ofrecidos en el mercado? Cuando voy al mercado, noto una amplia variedad de verduras y frutas, pero también observo que muchos puestos permanecen cerrados. Creo que se podría aprovechar más el potencial del mercado si se implementan estrategias para atraer una mayor demanda de productos. Mejorar el atractivo del mercado podría ser clave para dinamizar la actividad comercial y garantizar que todos los puestos contribuyan al máximo a la oferta de productos frescos y variados.</p>	
<p>3. Desde tu perspectiva, ¿Cómo describiría las condiciones actuales del mercado? Considero que el estado del mercado es regular. Hay preocupaciones sobre las condiciones sanitarias, ya que parece que el mercado carece de un sistema adecuado para gestionar todos los residuos que genera. Además, creo que se debería considerar la modernización de las instalaciones o, al menos, brindar un mantenimiento adecuado a los espacios y puestos.</p>	
<p>4. ¿Consideras que el espacio público alrededor del mercado es atractivo y funcional? Creo que el espacio público tiene una funcionalidad aceptable en términos de estacionamiento, pero carece de atractivo para el público. La falta de seguridad y la ausencia de espacios de descanso son aspectos que podrían mejorarse. Las calles estrechas también añaden a la sensación de congestión y podrían dificultar la experiencia de quienes visitan la zona.</p>	
<p>5. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué? Sí, creo que cualquier proceso de mejora sería ampliamente aceptado por la comunidad, especialmente porque se trata de un equipamiento público que beneficia a todos. Además, dichas mejoras no solo reflejarían el dinamismo de la zona, sino que también podrían tener un impacto positivo en las actividades comerciales, impulsando la economía local y brindando oportunidades adicionales para comerciantes y consumidores por igual.</p>	

Anexo 2. Resumen entrevistas: Comerciantes

• Entrevista Comerciante 01



 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; text-align: center;"> <p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura</p> </div> 	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López
Entrevistado:	María Chimborazo
CUESTIONARIO 2	
<p>01. ¿Ha presenciado algún tipo de remodelación del Mercado Sur desde que forma parte de su red de comerciantes?</p> <p>En los últimos años varios medios de comunicación nos han visitado con el fin de exponer los problemas que enfrentamos como Mercado, sin embargo, no hemos obtenido respuesta por parte de las autoridades para una intervención de mejora dentro de la edificación.</p>	
<p>02. ¿Cuáles son las principales problemáticas a los que se enfrenta como comerciante diariamente dentro del Mercado Sur?</p> <p>Entre los principales problemas que enfrentamos se encuentra el abandono del lugar, únicamente los lunes tenemos un alto número de compradores. Otro aspecto sería la inseguridad y la falta de limpieza del lugar más que nada en los exteriores.</p>	
<p>03. ¿Qué aspectos mejoraría en cuanto a estructura y funcionalidad del Mercado?</p> <p>En cuanto a la estructura se podría modernizar las instalaciones, darles mantenimiento a los puestos de trabajo y reacomodar los sitios en base a una planificación adecuada.</p>	
<p>04. ¿Considera que la informalidad afecta el desarrollo del comercio dentro del Mercado? ¿Qué medidas sugeriría para combatir dicho problema?</p> <p>La informalidad afecta a todos los comerciantes formales de los mercados de la ciudad, favorablemente no existen muchos comerciales informales en los exteriores. Sin embargo, considero que, si afectan al comercio interior puesto que, al no pagar por un puesto, el precio de sus productos suele ser un poco menor y por ello la gente apuesta a comprar afuera.</p>	
<p>05. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué?</p> <p>Si, porque ayudaría a mejorar las condiciones de trabajo para nosotros como comerciantes, a su vez brindaría espacios más acogedores a nuestros clientes y daría un mejor aspecto a la ciudad.</p>	

- **Entrevista Comerciante 02**

 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; text-align: center;"> <p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura</p> </div> 	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López
Entrevistado:	Rosa Tisaguano
CUESTIONARIO 2	
<p>01. ¿Ha presenciado algún tipo de remodelación del Mercado Sur desde que forma parte de su red de comerciantes?</p> <p>No hemos tenido una intervención directa en la estructura, como comerciantes del mercado sur hemos tratado de mantener el lugar en las condiciones adecuadas para atraer a los clientes, sin embargo, son las autoridades las que deberían hacerse cargo de la estructura del mercado.</p>	
<p>02. ¿Cuáles son las principales problemáticas a los que se enfrenta como comerciante diariamente dentro del Mercado Sur?</p> <p>Uno de los principales problemas es la competencia desleal por la informalidad generada en el exterior del mercado. Por otra parte, se debería modernizar las instalaciones para brindar mejores espacios y más atractivos.</p>	
<p>03. ¿Qué aspectos mejoraría en cuanto a estructura y funcionalidad del Mercado?</p> <p>Se debería reforzar la estructura y acabados del mercado, brindar mayor seguridad de los espacios, mejorar las condiciones de los puestos de venta. Todo en búsqueda de la mejora en las condiciones de compra y venta tanto para nosotros como comerciantes como para nuestros compradores.</p>	
<p>04. ¿Considera que la informalidad afecta el desarrollo del comercio dentro del Mercado? ¿Qué medidas sugeriría para combatir dicho problema?</p> <p>No es una gran problemática para nosotros puesto que no existen tantos comerciantes informales. De igual manera considero que la informalidad, aunque en pequeña escala, se debería combatir ya que da una mala imagen al mercado además de generar una disminución en la venta de los comerciantes que pagamos por un puesto, pero esto sería un problema más administrativo.</p>	
<p>05. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué?</p> <p>Considero que todo proyecto de mejora siempre es bienvenido, aún más si se trata de mejorar las condiciones para quienes trabajamos en este espacio diariamente. También la ciudadanía aceptaría una remodelación del mercado ya que genera nuevas experiencias de compra.</p>	



Anexo 3. Resumen de entrevistas: Administración

• Entrevista Comerciante 02



 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; text-align: center;"> <p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura</p> </div> 	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López
Entrevistado:	Raúl Paredes
CUESTIONARIO 2	
<p>01. ¿Ha presenciado algún tipo de remodelación del Mercado Sur desde que forma parte de su red de comerciantes?</p> <p>En épocas de pandemia las autoridades brindaron mayor atención a las condiciones del mercado, sin embargo, no hemos sido beneficiados con una intervención de remodelación del mercado enfocado en las condiciones estructurales del lugar.</p>	
<p>02. ¿Cuáles son las principales problemáticas a los que se enfrenta como comerciante diariamente dentro del Mercado Sur?</p> <p>En cuanto a problemas dentro del Mercado tenemos la ausencia de comerciantes, existe una gran cantidad de puestos que se encuentran vacíos debido a la complicación en los trámites para adquirir un puesto. El mejorar esta parte administrativa permitiría disminuir el problema de comercio informal en el exterior del mercado.</p>	
<p>03. ¿Qué aspectos mejoraría en cuanto a estructura y funcionalidad del Mercado?</p> <p>Se debería mejorar las condiciones sanitarias, generar una reorganización de los puestos y sobre todo intervenir en las condiciones actuales de la estructura del mercado puesto que su desgaste es notorio. Por otro lado, se debería dar un mejor mantenimiento en el espacio exterior ya que da un mal aspecto del mercado.</p>	
<p>04. ¿Considera que la informalidad afecta el desarrollo del comercio dentro del Mercado? ¿Qué medidas sugeriría para combatir dicho problema?</p> <p>Si, la informalidad siempre va a ser un problema especialmente en los equipamientos de comercio puesto que disminuyen las compras en la parte interna del mercado. Se debería reacomodar a los informales dentro de los puestos libres que existen en el mercado facilitando los trámites de adquisición de un puesto.</p>	
<p>05. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué?</p> <p>Si tuviese la aceptación, pero primero se debería realizar un estudio de las condiciones actuales para determinar si el rediseñar este espacio sería lo adecuado. No se debe dejar de lado a los comerciantes quienes desarrollamos nuestro trabajo diario en este espacio, por ello en primer lugar se debe generar un plan auxiliar para movilizar nuestras actividades en donde podamos seguir trabajando.</p>	

Anexo 4. Resumen de entrevista: Habitantes

- **Entrevista habitante 01**

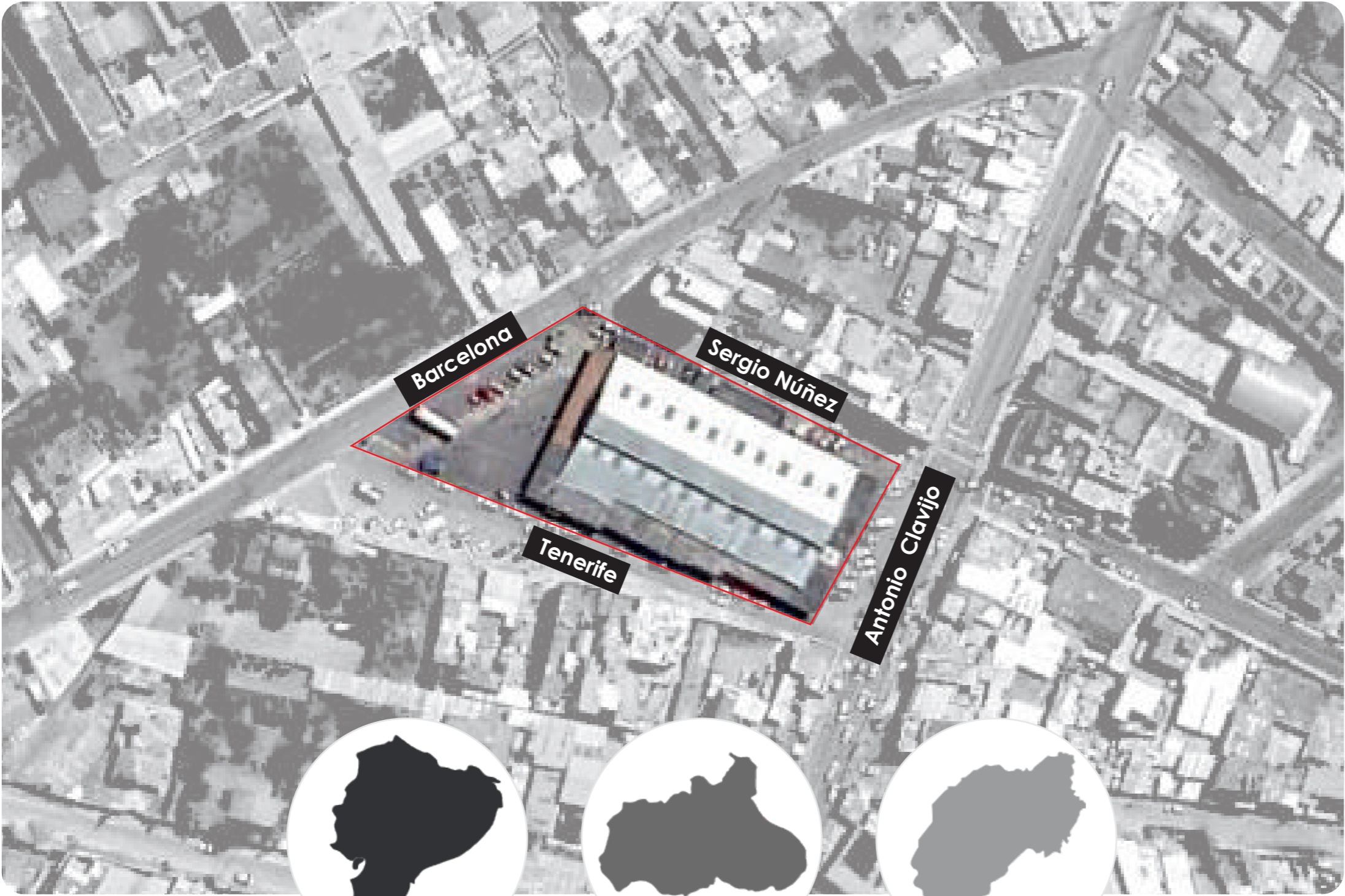
 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; text-align: center;"> <p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura</p> </div> 	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López
Entrevistado:	Habitantes
CUESTIONARIO 3	
<p>1. ¿Con que frecuencia hace uso de este equipamiento y con qué finalidad? Aunque no tengo la costumbre de visitar el mercado con regularidad debido a compromisos laborales, los fines de semana dedico tiempo para realizar las compras de los productos básicos, especialmente verduras, frutas y carnes, dentro del mercado.</p>	
<p>2. ¿Considera que el mercado tiene un impacto positivo dentro de la dinámica de la zona? Sí, creo que el mercado funciona como un punto activador de comercio para la zona. La avenida principal es altamente comercial y este equipamiento brinda productos y servicios que satisfacen a gran parte de las familias que vivimos aquí.</p>	
<p>3. ¿Qué aspectos mejoraría en cuanto a estructura y funcionalidad del Mercado? En cuanto a la estructura del mercado, considera que requiere un mantenimiento más constante para mejorar su apariencia física, dado que es bastante antiguo y no ha experimentado procesos de modernización. A pesar de que hay una buena clasificación en las zonas de servicios por productos, creo que la gestión de la limpieza no es adecuada, especialmente por la acumulación de basura en el exterior del mercado. Este aspecto afecta negativamente la imagen del mercado y del área circundante.</p>	
<p>4. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son las principales problemáticas que afectan al sector? Uno de los principales problemas en la zona es el tráfico vehicular elevado, ya que se ubica en una avenida muy transitada, lo que a su vez provoca altos niveles de contaminación. Además, algunas calles, debido a su extensión, generan una sensación de enclaustramiento e inseguridad. Estos factores afectan la calidad ambiental y la experiencia de quienes transitan por el área, así como la percepción general del entorno.</p>	
<p>5. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué? Estoy convencido de que un proyecto bien ejecutado traerá consigo nuevas oportunidades, especialmente para el comercio local, y actuará como un catalizador para la revitalización de la zona.</p>	

- **Entrevista habitante 02**

 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; text-align: center;"> <p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Arquitectura</p> </div> 	
Tema:	“Rediseño del centro comercial mercado sur de la ciudad de Ambato”
Autor:	Francisco Marcelo Escobar López
Entrevistado:	Habitantes
CUESTIONARIO 3	
<p>1. ¿Con que frecuencia hace uso de este equipamiento y con qué finalidad? Frecuente el mercado sur regularmente para abastecerme de frutas y verduras tanto para mi hogar como para mi negocio. Mayormente, realizo mis compras los días lunes, cuando hay más puestos de venta disponibles. Sin embargo, cuando necesito algún producto específico durante la semana, aprovecho que el mercado está cerca y me resulta conveniente.</p>	
<p>2. ¿Considera que el mercado tiene un impacto positivo dentro de la dinámica de la zona? Sí, el Mercado Sur juega un papel crucial como eje de comercio en las actividades de la zona. No solo funciona como un equipamiento esencial, sino también como un espacio público significativo. No obstante, es crucial tener en cuenta las condiciones actuales y el mantenimiento del mercado para no comprometer su alto potencial económico y su impacto positivo en la comunidad local.</p>	
<p>3. ¿Qué aspectos mejoraría en cuanto a estructura y funcionalidad del Mercado? El Mercado Sur no ha experimentado intervenciones significativas en los últimos años, y considero que su mantenimiento es aceptable, aunque hay margen para mejoras tanto a nivel físico como funcional. Los puestos de venta actuales no parecen cubrir todas las necesidades de los comerciantes; son elementos antiguos y básicos que podrían beneficiarse de una modernización. Mejorar estos aspectos podría contribuir considerablemente a revitalizar y modernizar el mercado.</p>	
<p>4. Desde su perspectiva, ¿Cuáles son las principales problemáticas que afectan al sector? Creo que la percepción de inseguridad en el espacio es uno de los principales problemas, y también veo como una preocupación la falta de inversión en el espacio público, donde se prioriza más al vehículo que al peatón. Estos aspectos podrían afectar la dinámica y la atracción de visitantes al mercado.</p>	
<p>5. ¿Piensa que la ejecución del rediseño del Mercado Sur tendría la aceptación de sus usuarios? ¿Por qué? Sí, creo que toda la red de plazas y mercados se beneficiaría con la aplicación del rediseño de estos equipamientos. En el caso del mercado sur, mantener una buena estética hace que el mercado sea más atractivo y llamativo para la comunidad, lo cual contribuiría al desarrollo de las actividades comerciales.</p>	

MAPA DE UBICACIÓN

CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR



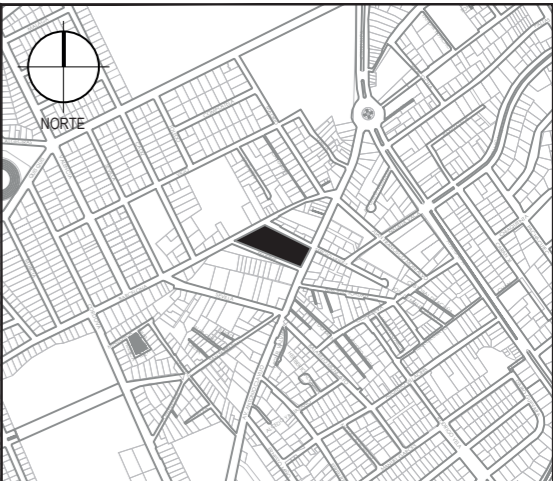
Ecuador



Tungurahua



Ambato



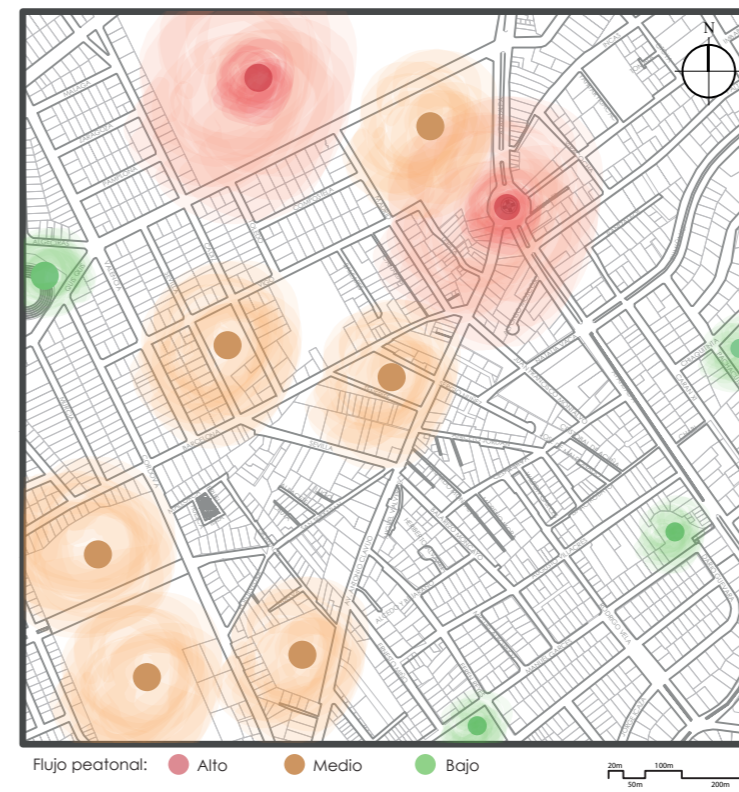
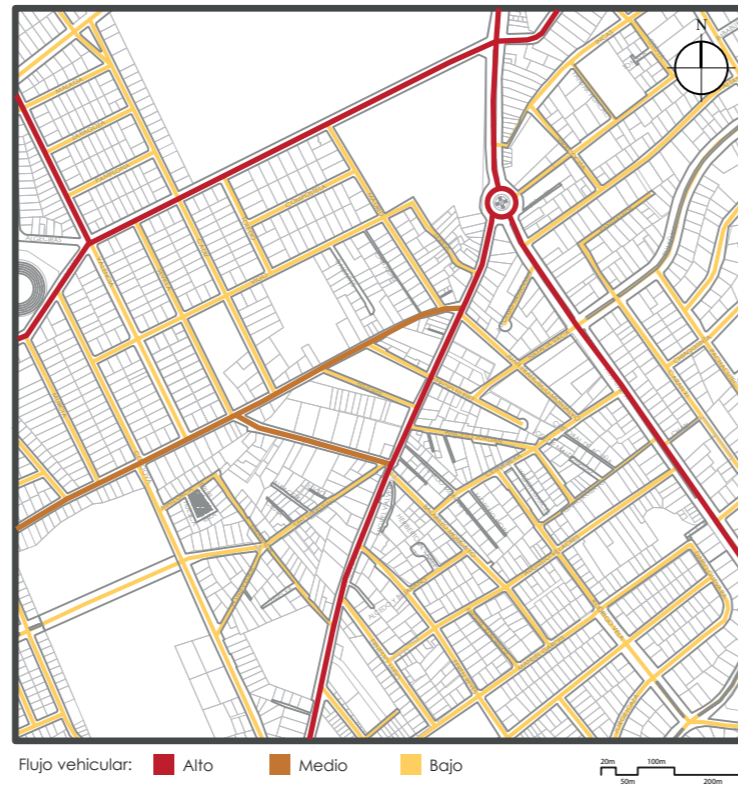
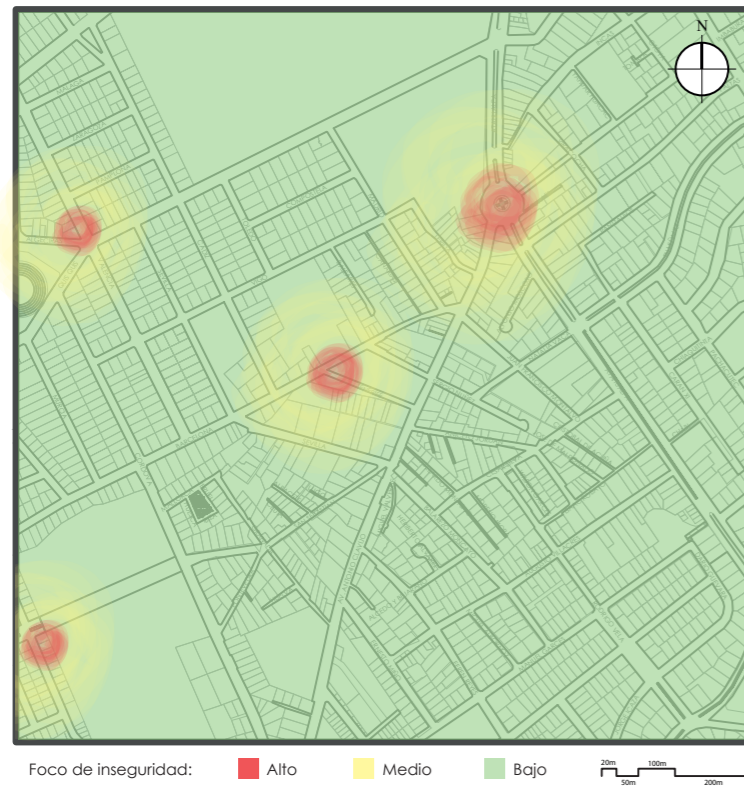
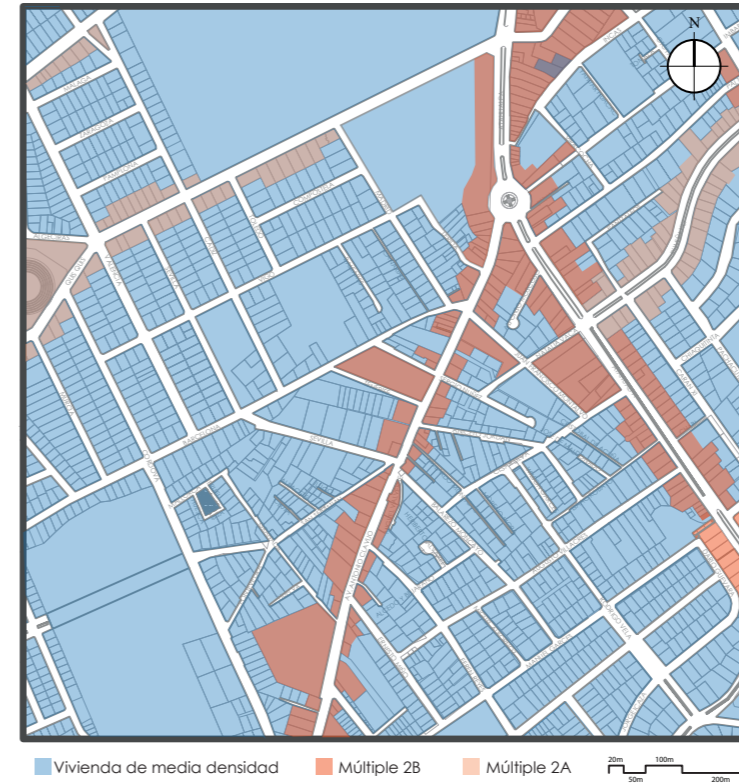
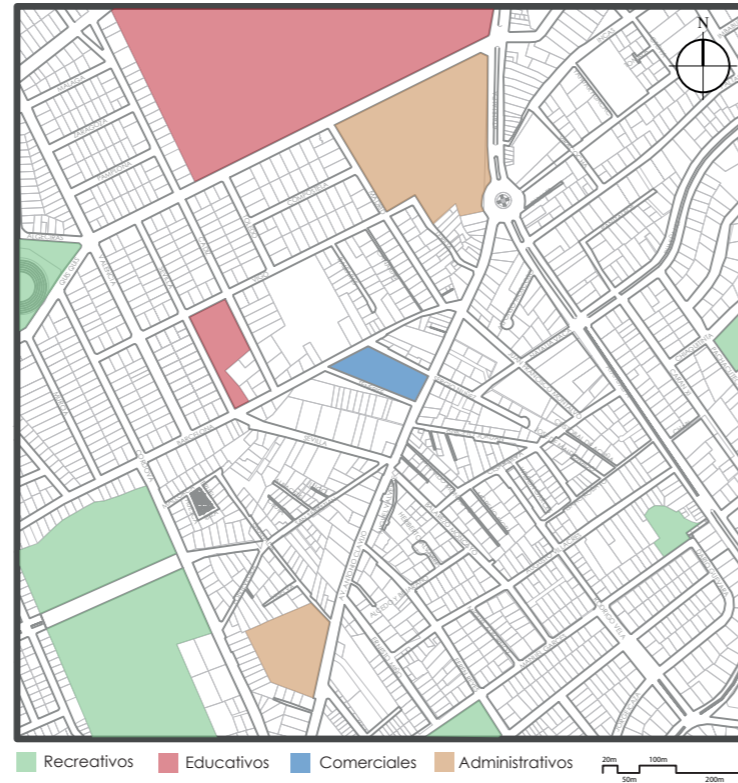
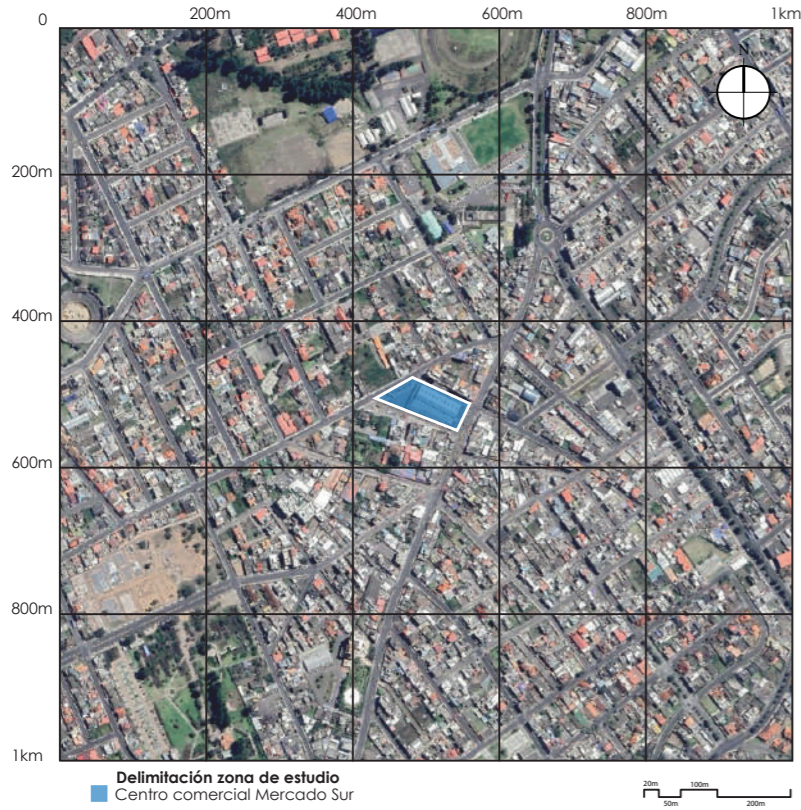
UBICACIÓN:		
TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
PROYECTO: REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO		
CONTIENE: Mapa de ubicación		
AUTOR: FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ		TUTOR: ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA
ESCALA: INDICADAS	FECHA: ENERO 2024	LÁMINA N.º ARQ. 01
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 5

LEYENDA:

ANÁLISIS DE LA ZONA

DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO



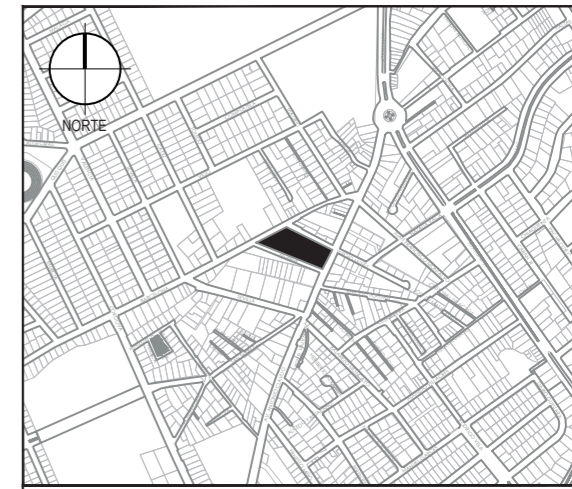
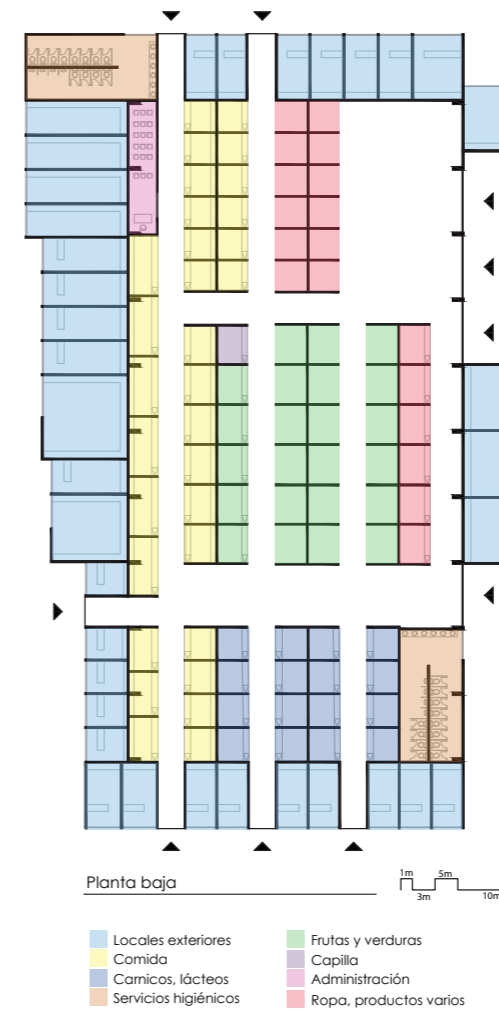
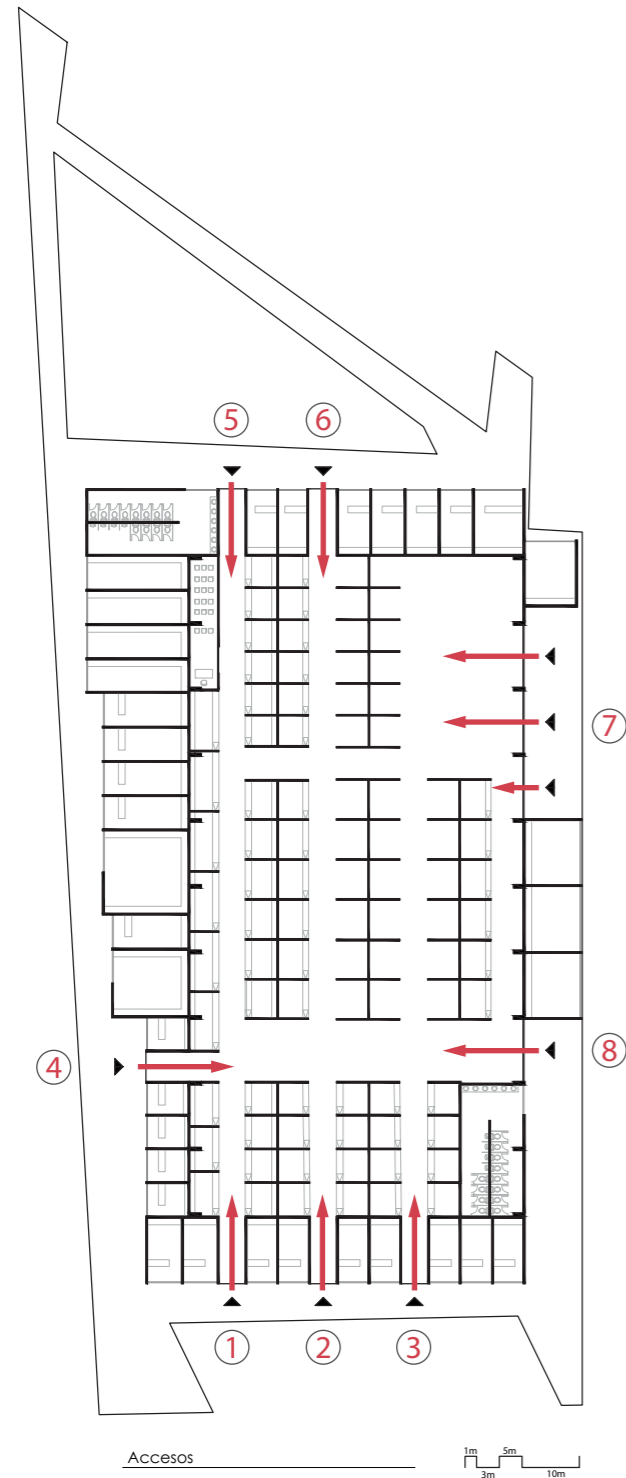
UBICACIÓN:		
TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
PROYECTO:		
REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO		
CONTIENE:		
Análisis de la zona		
AUTOR:		TUTOR:
FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ		ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA
ESCALA:	FECHA:	LÁMINA N.º
INDICADAS	ENERO 2024	ARQ. 02
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA		MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 6

LEYENDA:

LEVANTAMIENTO ESTADO ACTUAL

CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
-------------------------	------------------	------------------------

PROYECTO:

REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO

CONTIENE:

Levantamiento estado actual

AUTOR:

FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ

TUTOR:

ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 04

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 8

LEYENDA:

CUADRO DE PROGRAMACIÓN

Mercado Sur Ambato

Espacio	Usuarios	Actividades Principales Detalladas	Requerimientos Especiales	Mobiliario Necesario
Locales comerciales de comida	Clientes, chefs, personal de servicio	Preparación y degustación de comidas, eventos culinarios.	Cocinas equipadas, ventilación.	Mesas y sillas
Mercado Sur - Frutas y Verduras	Compradores, agricultores	Venta y degustación de productos frescos.	Áreas refrigeradas, almacenamiento.	Puestos de venta, refrigeradores, cajas para almacenamiento, basculas.
Carnicería y Charcutería del Mercado Sur	Compradores, carniceros	Venta y asesoramiento sobre carnes y productos cárnicos.	Refrigeración, higiene.	Mostradores refrigerados, cuchillos y herramientas de corte, ganchos para colgar carnes.
Entradas y Pasillos del Mercado Sur	Visitantes, empleados	Acceso y circulación.	Iluminación, señalética.	Señalización direccional, bancos, papeleras.
Oficinas de Gestión	Administrativos, gerentes	Administración del mercado, atención a consultas.	Equipamiento de oficina.	Escritorios, sillas ergonómicas, estanterías, equipos de computo.
Área de Higiene y Mantenimiento	Personal de limpieza, técnicos	Limpieza y mantenimiento.	Áreas ventiladas	Carros de limpieza, lavabos
Locales Comerciales Diversos	Clientes, vendedores	Venta de productos variados.	Espacios modulares.	Estantes, mostradores, sillas o taburetes, sistemas de almacenamiento.
Estacionamiento del Mercado Sur	Conductores, personal de seguridad	Estacionamiento y vigilancia de vehículos.	Sistema de vigilancia.	Señalización, barreras de estacionamiento, cabinas de seguridad.
Jardines y Zonas Recreativas	Visitantes, familias	Descanso, actividades al aire libre.	Mantenimiento de jardines.	Bancos, mesas de picnic, juegos infantiles, iluminación exterior.



UBICACIÓN:
 TUNGURAHUA PROVINCIA AMBATO CANTÓN LA MATRIZ PARROQUIA

PROYECTO:
REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO

CONTIENE:
 Cuadro de programación

AUTOR:
 FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ

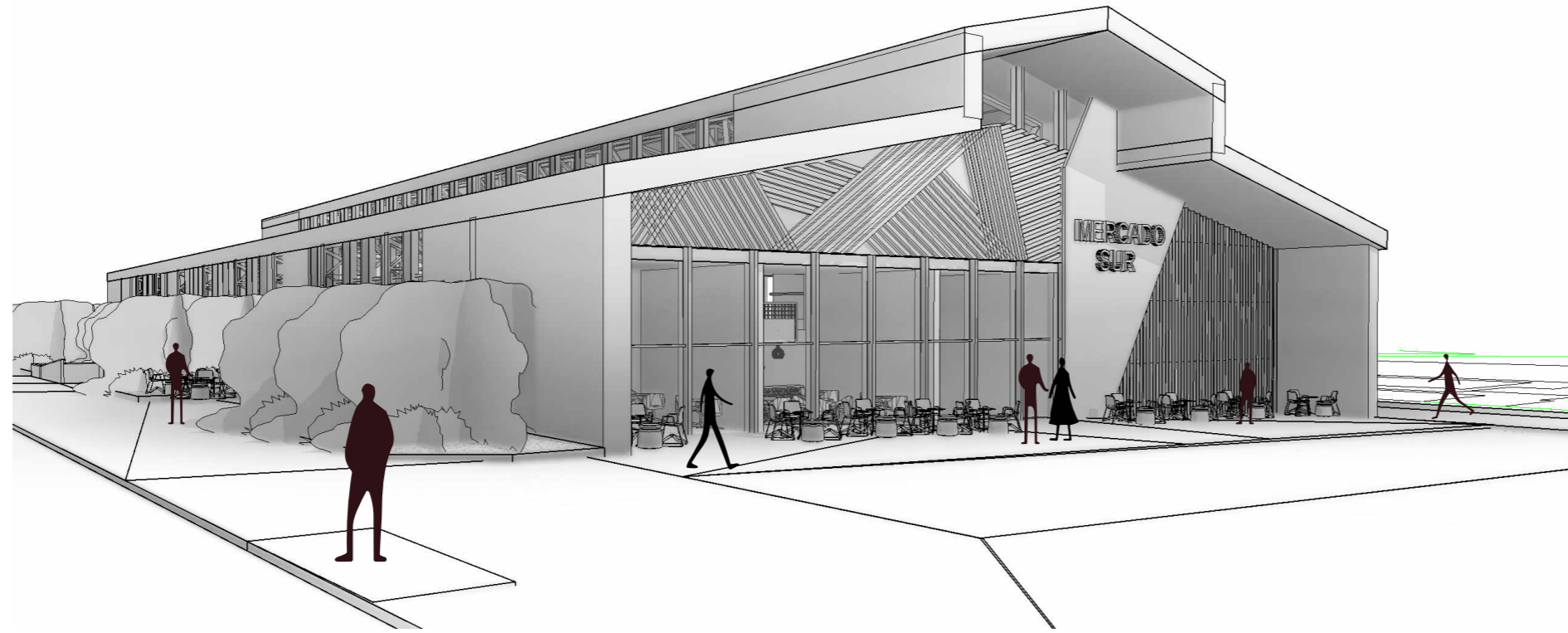
TUTOR:
 ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA

ESCALA: INDICADAS FECHA: ENERO 2024 LÁMINA N.º ARQ. 06

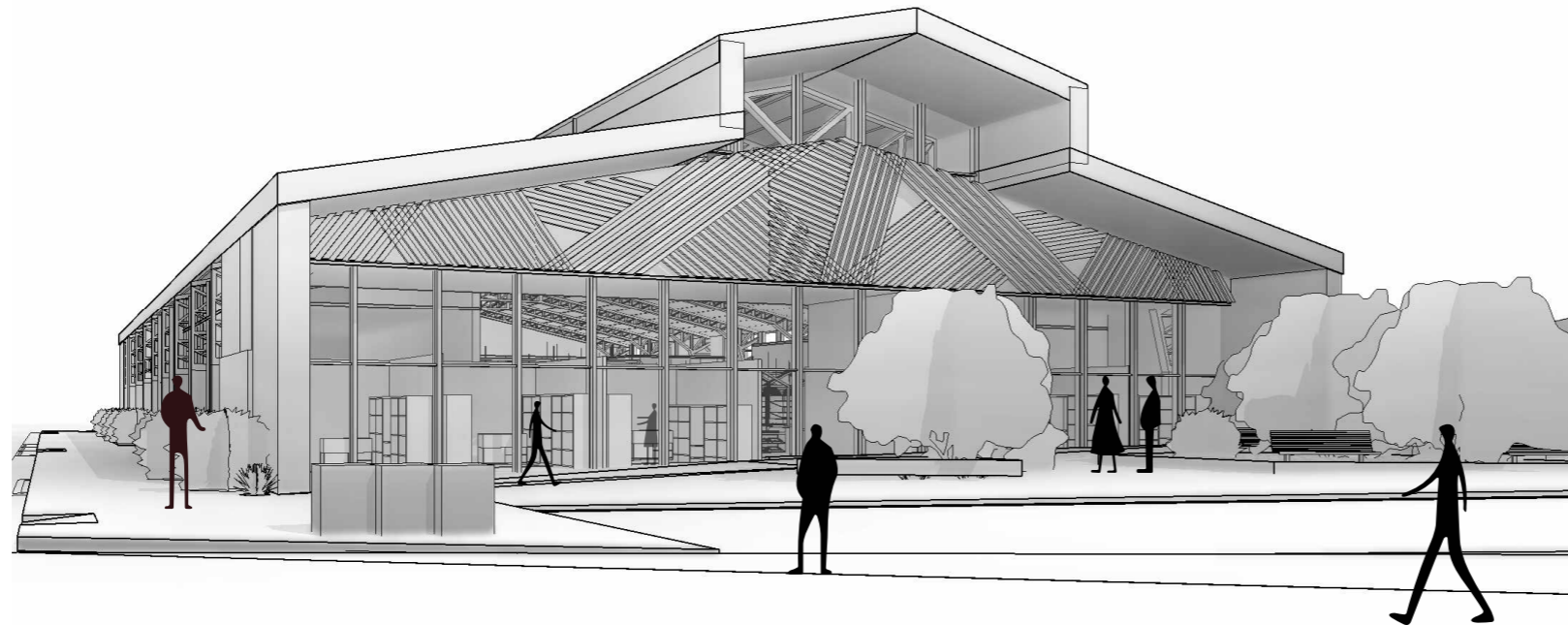
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 10

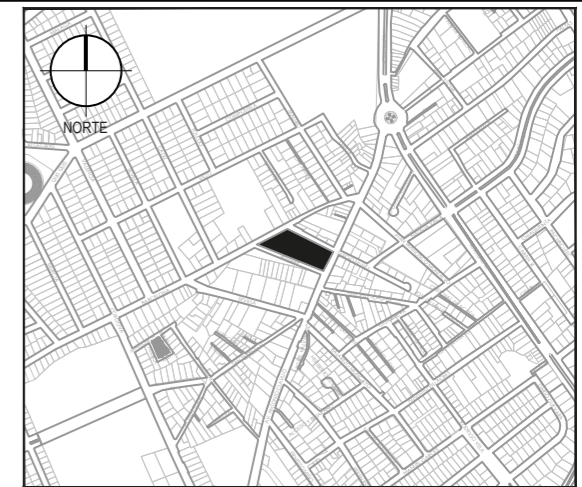
LEYENDA:



VISTA 1 3D
Vista Frontal



VISTA 2 3D
Vista Posterior



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA
PROVINCIA

AMBATO
CANTÓN

LA MATRIZ
PARROQUIA

PROYECTO:

**REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR
DE LA CIUDAD DE AMBATO**

CONTIENE:

ANTEPROYECTO
Vistas 3D

AUTOR:

FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ

TUTOR:

ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 08

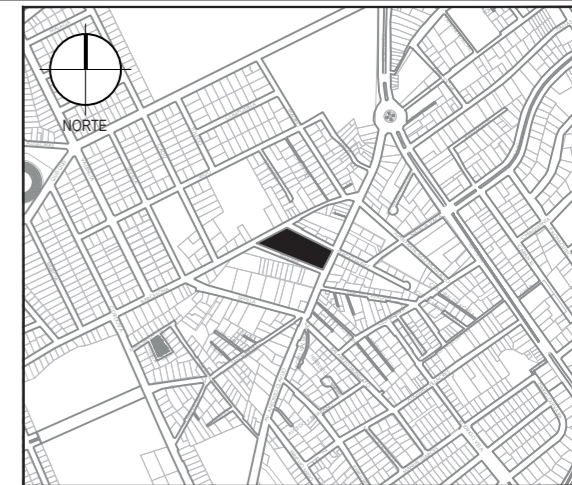
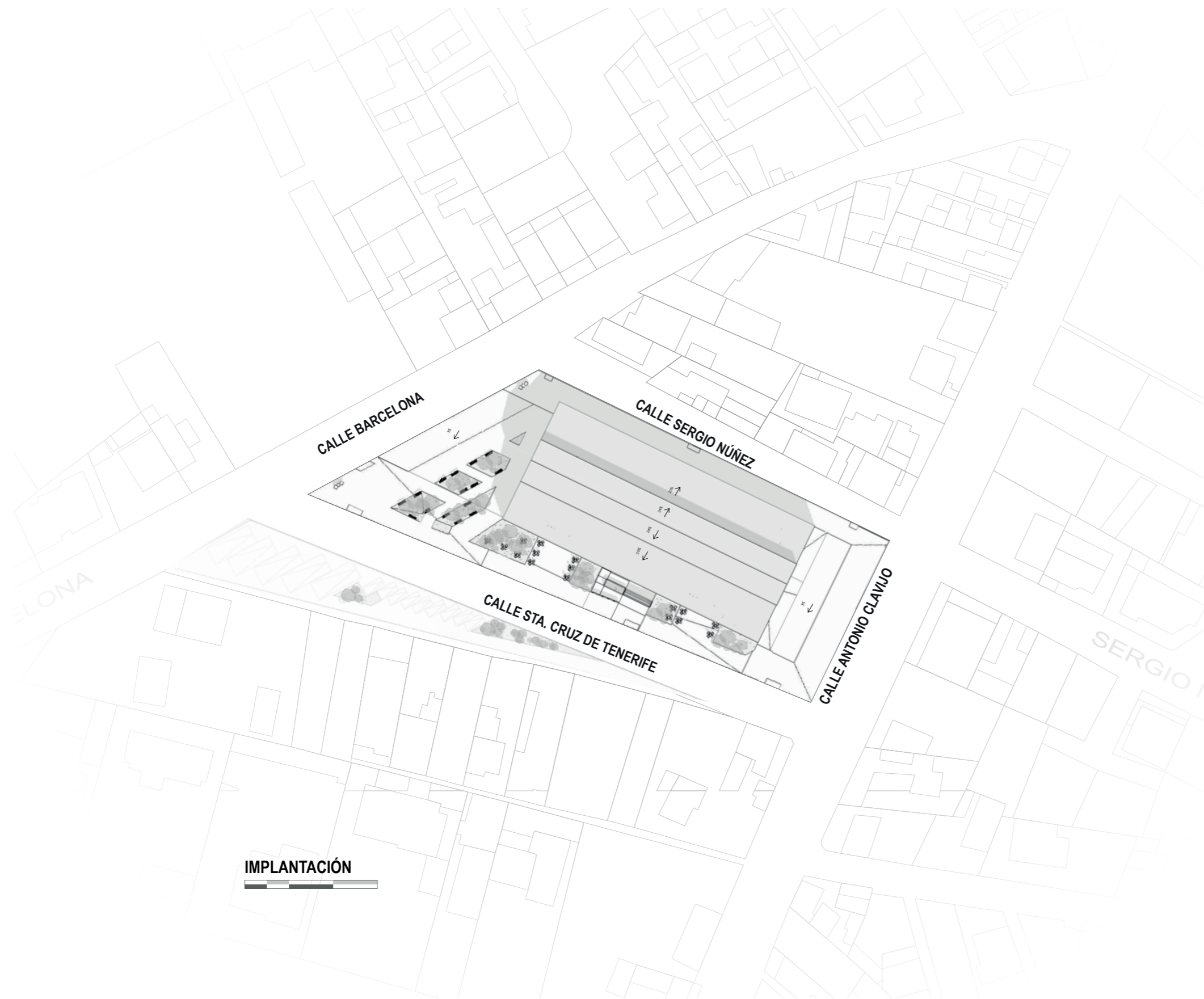
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 12

LEYENDA:



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
-------------------------	------------------	------------------------

PROYECTO:
REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO

CONTIENE:
ANTEPROYECTO
 Implantación

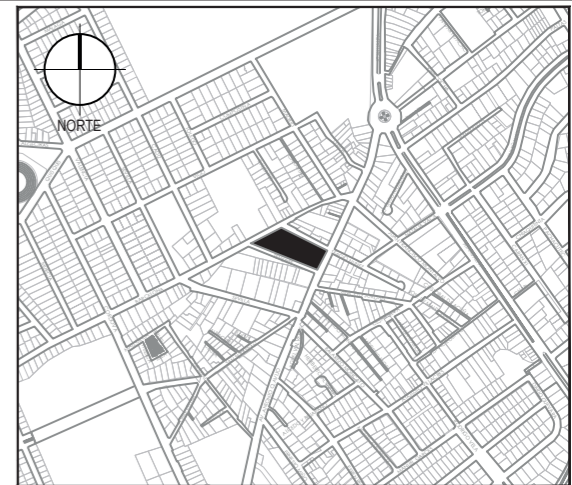
AUTOR: FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ	TUTOR: ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA
---	---------------------------------------

ESCALA: INDICADAS	FECHA: ENERO 2024	LÁMINA N.º ARQ. 09
----------------------	----------------------	-----------------------

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	MERCADO SUR-AMBATO
-------------------------------	--------------------

ANEXO N° 13

LEYENDA:



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
-------------------------	------------------	------------------------

PROYECTO:
REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO

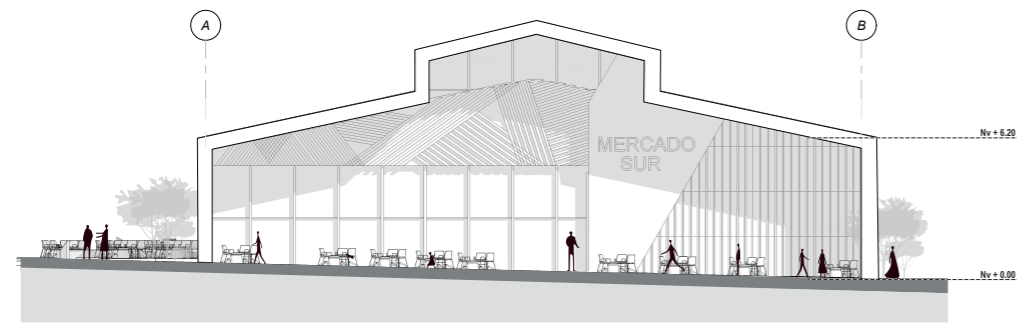
CONTIENE:
ANTEPROYECTO
 Fachadas

AUTOR: FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ	TUTOR: ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA
---	---------------------------------------

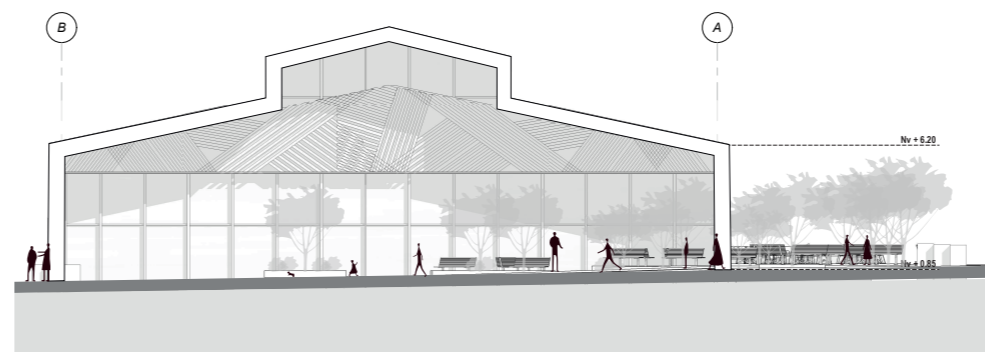
ESCALA: INDICADAS	FECHA: ENERO 2024	LÁMINA N.º ARQ. 11
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		MERCADO SUR-AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA		

ANEXO N° 15

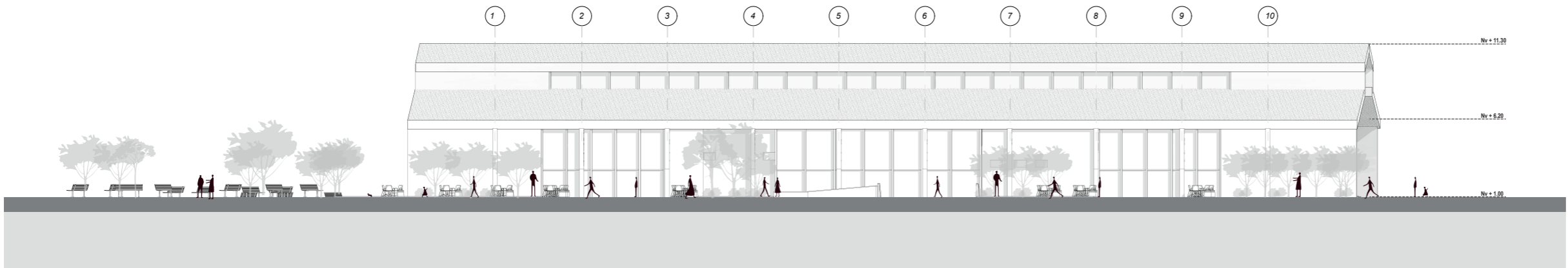
LEYENDA:



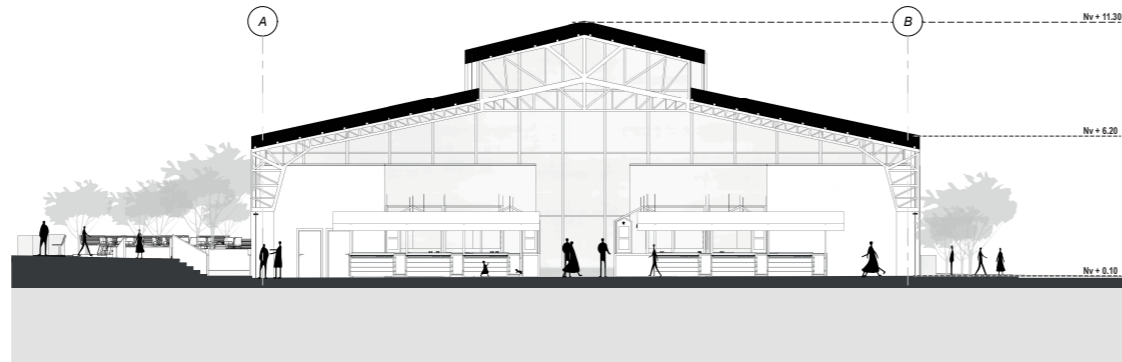
FACHADA FRONTAL
Esc 1:100



FACHADA POSTERIOR
Esc 1:100



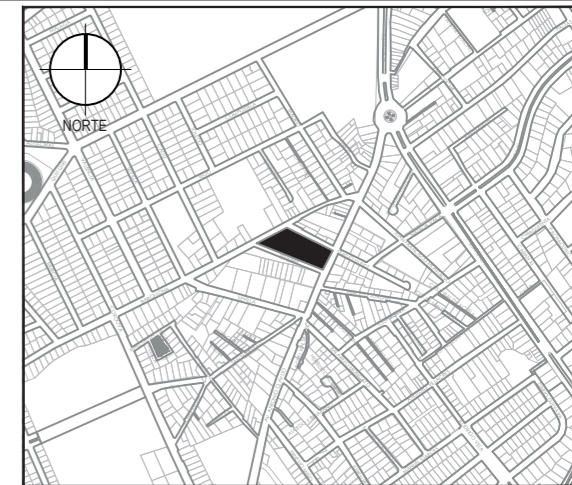
FACHADA LATERAL
Esc 1:100



CORTE TRANSVERSAL A-A
Esc 1:100



CORTE LONGITUDINAL B-B
Esc 1:100



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA
PROVINCIA

AMBATO
CANTÓN

LA MATRIZ
PARROQUIA

PROYECTO:

**REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR
DE LA CIUDAD DE AMBATO**

CONTIENE:

ANTEPROYECTO
Cortes

AUTOR:

FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ

TUTOR:

ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 12

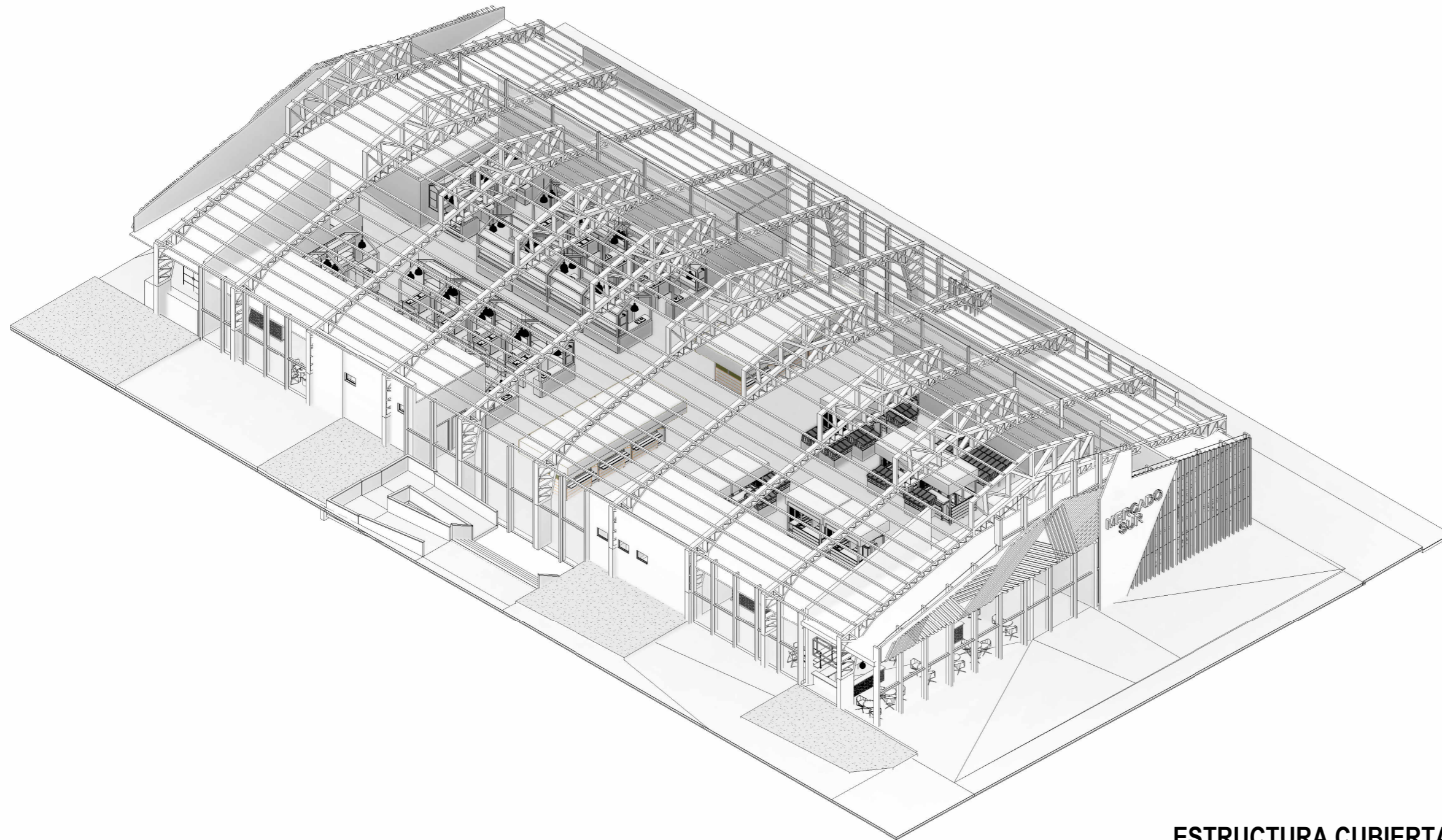
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

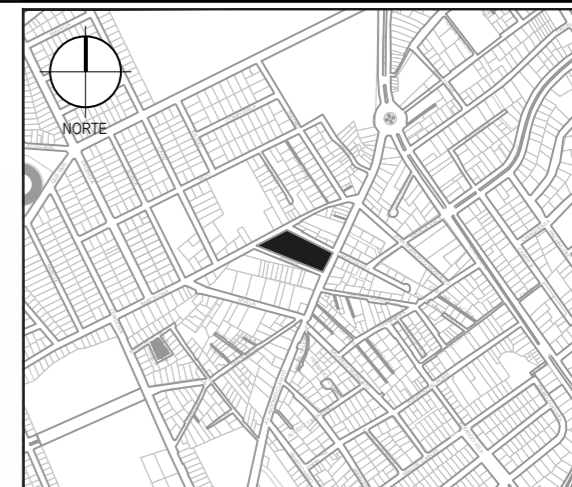
MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 16

LEYENDA:



ESTRUCTURA CUBIERTA



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA
PROVINCIA

AMBATO
CANTÓN

LA MATRIZ
PARROQUIA

PROYECTO:

**REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR
DE LA CIUDAD DE AMBATO**

CONTIENE:

ANTEPROYECTO
Estructura de la cubierta

AUTOR:

FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ

TUTOR:

ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 13

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

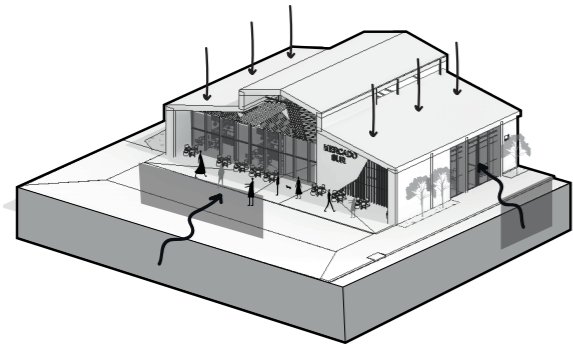
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 17

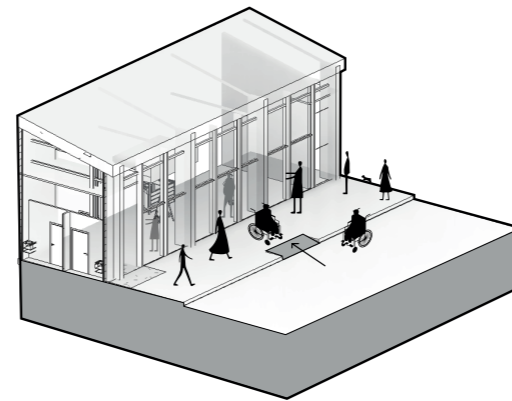
LEYENDA:

ESTRATEGIAS DE DISEÑO



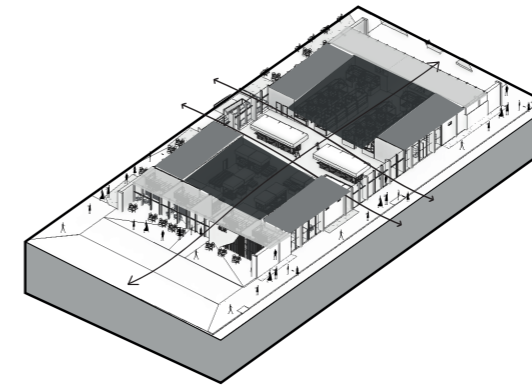
ESTRETEGIA 1

Estilo moderno:
Permeabilidad y transparencia



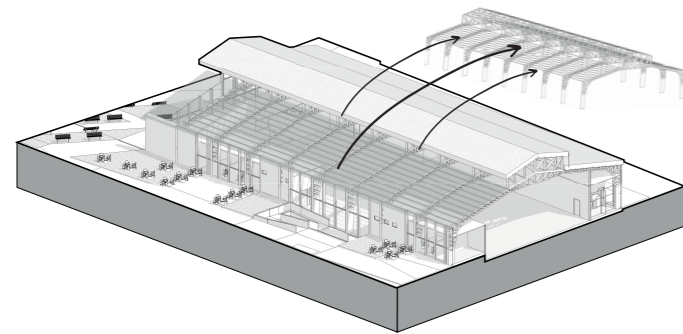
ESTRETEGIA 2

Accesibilidad
En todo el perímetro



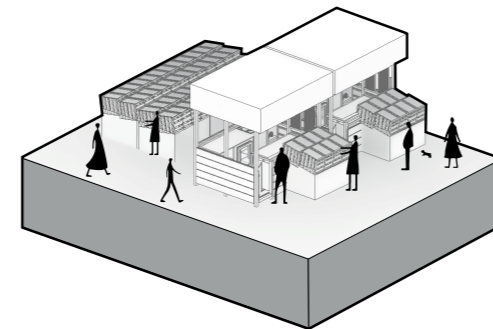
ESTRETEGIA 3

Zonificación estratégica
y organizada



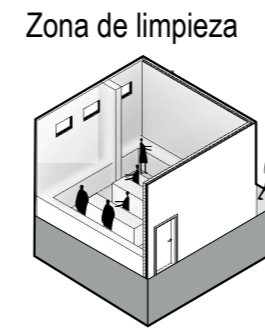
ESTRETEGIA 4

Recuperación de
cubierta y nave central



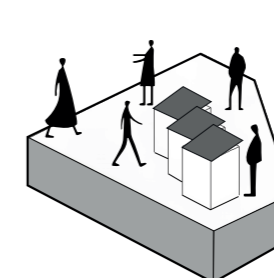
ESTRETEGIA 5

Rediseño de puestos
del mercado



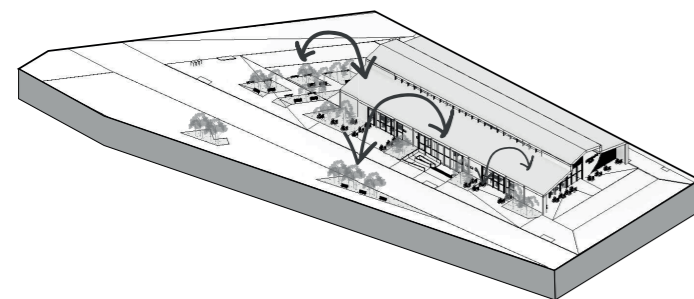
Zona de limpieza

Zona de recolección de basura



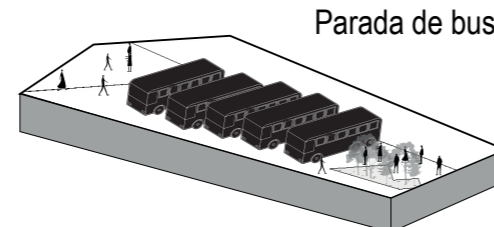
ESTRETEGIA 6

Zona de limpieza
y recolección de basura



ESTRETEGIA 7

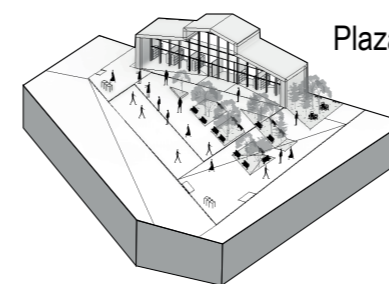
Conexión entre
equipamiento y el
espacio público



Parada de bus

ESTRETEGIA 8

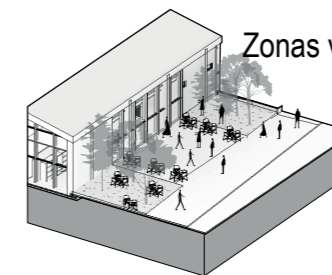
Intervención en
espacio público:



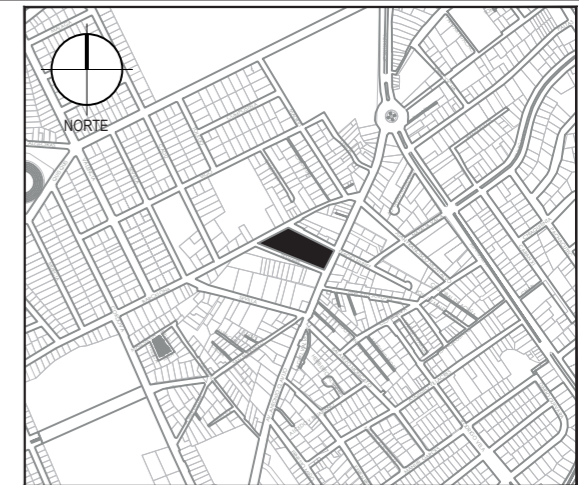
Plaza

ESTRETEGIA 8

Intervención en
espacio público:



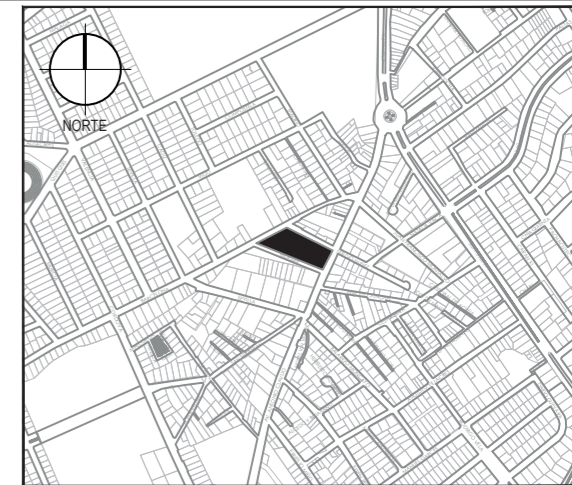
Zonas verdes



UBICACIÓN:		
TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
PROYECTO:		
REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO		
CONTIENE:		
ANTEPROYECTO Estrategias de diseño		
AUTOR:		TUTOR:
FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ		ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA
ESCALA:	FECHA:	LÁMINA N.º
INDICADAS	ENERO 2024	ARQ. 14
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA		MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 18

LEYENDA:



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA
PROVINCIA

AMBATO
CANTÓN

LA MATRIZ
PARROQUIA

PROYECTO:

**REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR
DE LA CIUDAD DE AMBATO**

CONTIENE:

ANTEPROYECTO
Renders exteriores

AUTOR:

FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ

TUTOR:

ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 15

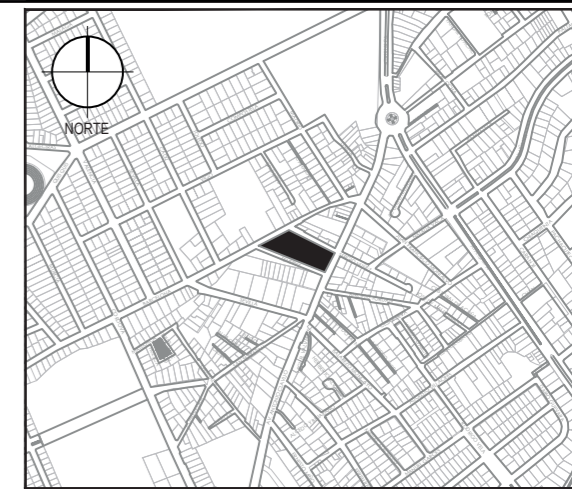
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 19

LEYENDA:



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
-------------------------	------------------	------------------------

PROYECTO:
REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO

CONTIENE:
ANTEPROYECTO
 Renders interiores

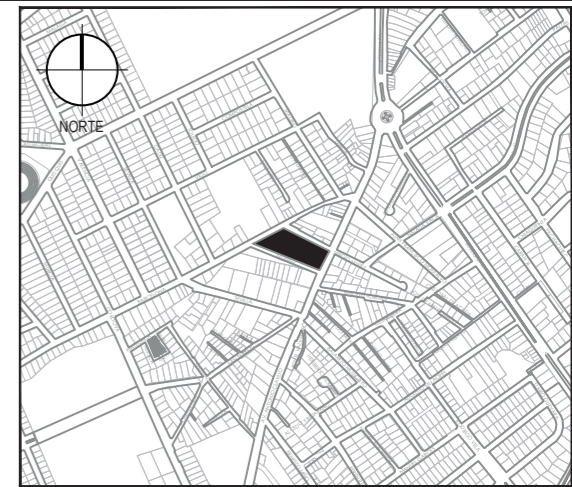
AUTOR: FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ	TUTOR: ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA
---	---------------------------------------

ESCALA: INDICADAS	FECHA: ENERO 2024	LÁMINA N.º ARQ. 16
----------------------	----------------------	-----------------------

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	MERCADO SUR-AMBATO
-------------------------------	--------------------

ANEXO N° 20

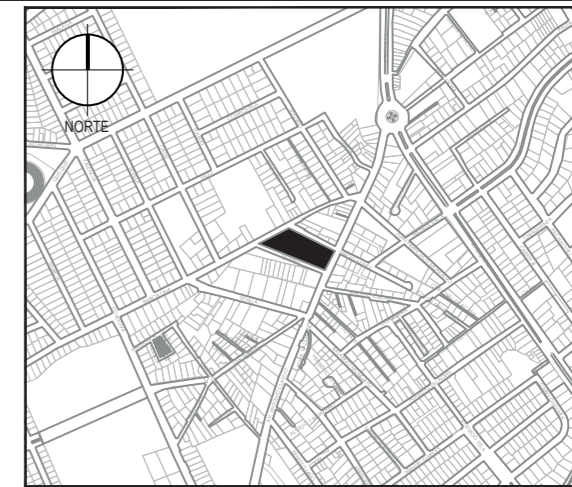
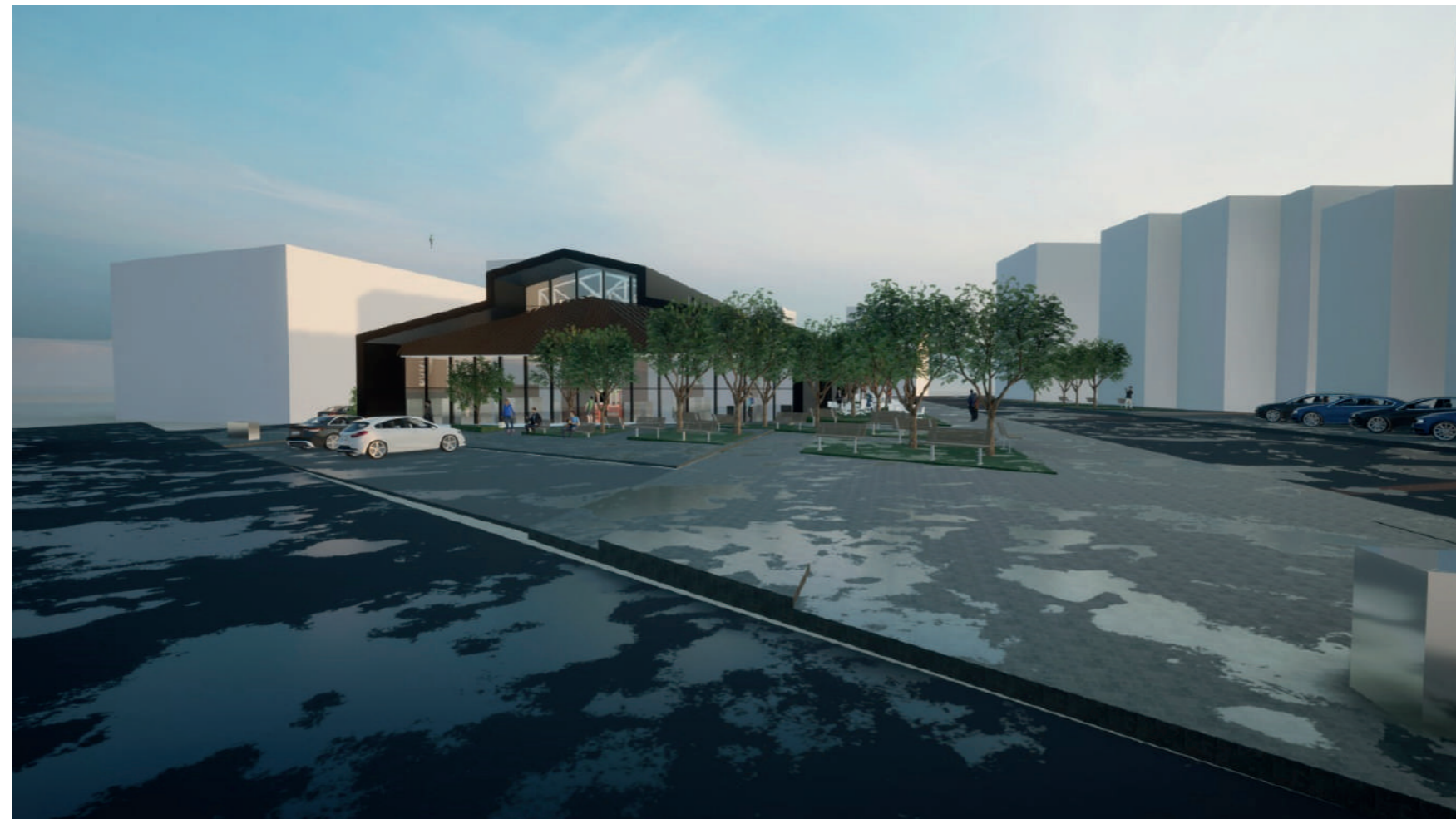
LEYENDA:



UBICACIÓN:		
TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
PROYECTO:		
REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO		
CONTIENE:		
ANTEPROYECTO Render interior y exterior		
AUTOR:		TUTOR:
FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ		ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA
ESCALA:	FECHA:	LÁMINA N.º
INDICADAS	ENERO 2024	ARQ. 17
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA		MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 21

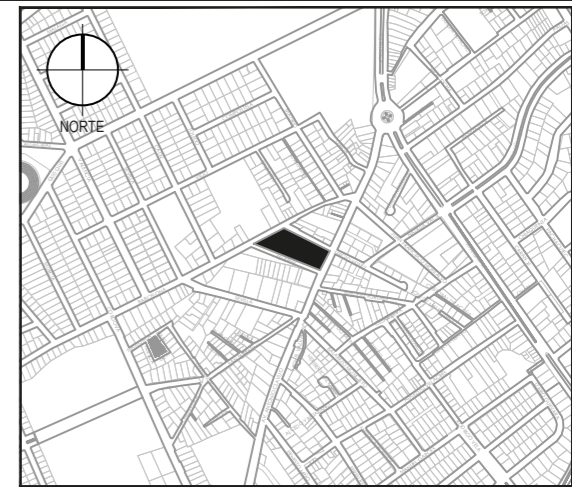
LEYENDA:



UBICACIÓN:		
TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
PROYECTO: REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO		
CONTIENE: ANTEPROYECTO Renders espacio público		
AUTOR: FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ		TUTOR: ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA
ESCALA: INDICADAS	FECHA: ENERO 2024	LÁMINA N.º ARQ. 18
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA		MERCADO SUR-AMBATO

ANEXO N° 22

LEYENDA:



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA PROVINCIA	AMBATO CANTÓN	LA MATRIZ PARROQUIA
-------------------------	------------------	------------------------

PROYECTO:
REDISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL MERCADO SUR DE LA CIUDAD DE AMBATO

CONTIENE:
ANTEPROYECTO
 Mercado Sur: Antes- Después

AUTOR: FRANCISCO MARCELO ESCOBAR LÓPEZ	TUTOR: ARQ. FABIÁN LÓPEZ ULLOA
---	---------------------------------------

ESCALA: INDICADAS	FECHA: ENERO 2024	LÁMINA N.º ARQ. 19
----------------------	----------------------	-----------------------

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	MERCADO SUR-AMBATO
-------------------------------	--------------------

ANEXO N° 23

LEYENDA: