

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

Proyecto integrador previo a la obtención del título de Arquitecto

**Rediseño arquitectónico de la Plaza/Mercado Pachano para  
revitalizar su entorno inmediato.**

**Autora:** Arlette Anahí Pilapaxi Lumiquinga

**Tutor:** Arq. Mg. Mauricio Rodrigo Llerena Tamayo

**Ambato, Ecuador**

**Febrero, 2024**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de investigación sobre el tema:

**“Rediseño arquitectónico de la Plaza/Mercado Pachano para revitalizar su entorno inmediato”** de la alumna Arlette Anahí Pilapaxi Llumiquinga, estudiante de la carrera de Arquitectura, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2024

EL TUTOR



Arq. Mg. Llerena Tamayo Mauricio Rodrigo

1803187846

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, Arlette Anahí Pilapaxi Llumiquinga con cédula de ciudadanía No 1805476361, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad integrador bajo el tema: **“Rediseño arquitectónico de la Plaza/Mercado Pachano para revitalizar su entorno inmediato”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero del 2024

LA AUTORA



.....  
Arlette Anahí Pilapaxi Llumiquinga  
1805476361

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Arlette Anahí Pilapaxi Llumiquinga con cédula de ciudadanía No 1805476361 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación: **“Rediseño arquitectónico de la Plaza/Mercado Pachano para revitalizar su entorno inmediato”**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero del 2024

El autor



.....  
Arlette Anahí Pilapaxi Llumiquinga  
1805476361



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Integrador sobre el **“Rediseño arquitectónico de la Plaza/Mercado Pachano para revitalizar su entorno inmediato”** de Arlette Anahí Pilapaxi Llumiquinga, estudiante de la carrera de Arquitectura, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero del 2024

Para constancia firman:

---

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.

---

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.

---

MIEMBRO CALIFICADOR

C. C.

## **DEDICATORIA**

A mi madre, la deslumbrante mujer de quien recibí mi nombre y la sangre de mi vida.  
Quien nunca me dio idea de que no podía hacer lo que quisiera o ser quien quisiera ser.

A mi padre, por impulsarme a seguir cuando quería rendirme y tus enseñanzas de vida.  
Sin importar los años que pasen sin ti, en mi corazón permanecerás siempre cerca

A mis hermanos, por brindarme su complicidad y compañía incondicional.

A mis amigos que hicieron de este camino un viaje lleno de aventuras y recuerdos que  
llevaré en el corazón.

Arlette Anahí Pilapaxi Llumiyinga

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos mis profesores, especialmente a mi tutor de tesis, el Arq. Mauricio Llerena, por dedicar su tiempo y esfuerzo en guiarme y compartir su experiencia y conocimientos para alcanzar mi objetivo.

Expreso mi gratitud a mis madres, Mary y Carmen por siempre brindarme su amor, ser mi guía y pilar fundamental, impulsándome siempre a seguir avanzando siempre frente a cualquier adversidad.

A mi familia: Aracely, Jonathan, Danna, Kevin y Alex. Su presencia ha sido fundamental no solo en esta etapa crucial de mi vida, sino en todo momento, brindándome apoyo y buscando siempre lo mejor para mí.

Agradezco también a mis compañeros, quienes se han convertido en grandes amigos, por todas las experiencias y momentos compartidos a lo largo de este camino.

Arlette Anahí Pilapaxi Llumiyinga

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	<b>I</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b> .....	<b>II</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO</b> .....	<b>III</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	<b>IV</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	<b>V</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>VI</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>XI</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>XII</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>XIII</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XIV</b>

### CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.....	1
• Importancia y actualidad .....	2
• Antecedentes.....	3
• Alcance y Enfoque .....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
JUSTIFICACIÓN.....	9
OBJETIVOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN .....	11
• Objetivo General .....	11
• Objetivos Específicos .....	11
• Línea y sub línea de investigación (Urbano y/o arquitectónico).....	11

### CAP II MARCO REFERENCIAL / CONCEPTUALIZACIÓN

1.1. Estado de la cuestión o estado del arte .....	12
1.1.1.- Revalorización del Espacio Público .....	13
1.1.2.- Diversidad de usos y ocupación del espacio público/ Usos y apropiación del espacio público.....	14
1.1.3.- Revitalización urbana en plazas .....	15
1.1.4.- Uso y configuración espacial de las plazas de mercados .....	15
1.1.5.- Estrategias de revitalización urbana .....	17
1.1.6.- Centros de abastecimiento en las ciudades - Análisis de caso .....	18

1.1.6.1. Europa: Mercado de Abastos Tomelloso .....	19
1.1.6.2. Latinoamérica: Mercado de Abastos de Curacautín .....	23
1.1.6.3. Nacional: Plaza Rotary .....	27
1.2. Marco (legal, conceptual e histórico) .....	36
1.2.1.- Marco Legal.....	36
1.2.1.1.- Código Orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (COOTAD).....	37
1.2.1.2.- Plan de uso y Gestión del Suelo del cantón Ambato (PUGS) .....	37
1.2.1.3.- Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato.....	38
1.2.2.- Marco Conceptual .....	39
1.2.2.1.- Espacio Público.....	39
1.2.2.2.- Comercio.....	40
1.2.2.3.- Equipamientos Públicos.....	40
1.2.2.4.- Mercados y Plazas .....	41
1.2.2.5.- Identidad Urbana.....	44
1.2.2.6.- Vida cotidiana.....	44
1.2.2.7.- Memoria Colectiva .....	45
1.2.2.8.- Memoria social .....	45
1.2.2.7.- Revitalización Urbana.....	46
1.2.2.8.- Rediseño Arquitectónico.....	46
1.2.3.- Marco Histórico.....	47
1.2.3.1.- Ambato.....	47
1.2.3.2.- Parroquia Huachi Loreto – Barrio Bellavista .....	48
1.2.3.3.- Plaza Pachano .....	49

### **CAP III DISEÑO METODOLÓGICO**

2.1.- Aproximación al Método (Metodología de la Investigación) .....	51
2.1.1.- Objetivo 1: Fundamentación Teórica .....	51
2.1.2.- Objetivo 2: Análisis del equipamiento y su entorno .....	52
2.1.3. Objetivo 3: Diseño de la Propuesta.....	53
2.2.- Población, muestra y muestreo .....	54
2.2.1.- Población .....	54
2.2.2.- Muestra y muestreo .....	55
2.2.3.- Estructura de la encuesta .....	56

2.2.3.1.- Operacionalización de Variables .....	56
2.2.3.2.- Cuestionario .....	57
2.3. Sistema de Indicadores de Cualidades Urbanas .....	58
2.4. Resultados Obtenidos .....	60
2.4.1. Encuestas .....	60
2.4.2. Evaluación del Espacio Urbano .....	65
2.5. Técnicas o Herramientas de análisis.....	67
Objetivo específico 1:.....	67
Objetivo específico 2:.....	67
Objetivo específico 3:.....	68
<b>CAP IV INVESTIGACION DE CONTEXTO – DIAGNÓSTICO</b>	
3.1. Análisis externo .....	69
3.2 Análisis interno.....	71
3.3. Resultados del diagnóstico de la situación actual (contexto) .....	73
3.3.1. Ubicación.....	73
3.3.2. Evaluación del Espacio Urbano: Vida cotidiana .....	74
3.3.3. Análisis del Espacio Público: Plaza Pachano y su entorno inmediato .....	76
3.3.3.1. Uso de suelo .....	76
3.3.3.2. Morfología.....	77
3.3.3.3. Escala Urbana.....	77
3.3.3.4. Ocupaciones .....	78
3.3.3.5. Dimensión social.....	79
3.3.3.6. Movilidad .....	80
3.3.3.7. Ergonomía, Mobiliario y Equipamientos .....	81
3.3.4. Análisis del Equipamiento: Plaza Pachano.....	81
3.3.4.1. Puntos de comercialización de frutas y/o verduras .....	83
3.3.4.2. Condicionantes Térmicos y Acústicos .....	83
3.3.4.3. Percepciones: Transparencia y seguridad .....	85
3.3.4.4. Estado Actual .....	86
3.4. Estrategias de Intervención (urbana y/o arquitectónica) .....	87
3.4.1. Estrategias Puntuales .....	91
3.4.1.1. Espacios de emprendimiento. - Productos con Valor agregado.....	91
3.4.1.2. Revitalización Urbana. - Área abierta de piso duro .....	92
3.4.1.3. Espacios de descanso. - Mobiliario Urbano .....	93

3.4.1.4. Aumento del índice verde .....	94
---	----

## **CAP V DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

4.1. Descripción general de la propuesta.....	95
4.2. Partido Urbano Arquitectónico, Manifiesto, Prognosis, Tesis Proyectual.....	95
4.3. Propuesta de la solución del problema líneas de acción.....	96
4.4. Materialidad.....	101
4.5. Resultados por objetivos específicos.....	103

## **CAP VI CONCLUSIONES**

5.1. Conclusiones.....	105
5.2. Recomendaciones .....	106
5.3. Respuestas de las preguntas de investigación .....	107

<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>109</b>
--------------------------	------------

<b>ANEXOS .....</b>	<b>114</b>
---------------------	------------

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. <i>Panorama del centro de expendio entre semana y fines de semana</i> .....	8
Figura 2. <i>Árbol de problemas</i> .....	9
Figura 3. <i>Exterior Mercado de Abastos Tomelloso</i> .....	19
Figura 4. <i>Comparativa Exterior: Antes y Después Mercado de Abastos Tomelloso</i> . 20	
Figura 5. <i>Fachada Mercado de Abastos Tomelloso</i> .....	21
Figura 6. <i>Interior Mercado de Abastos Tomelloso</i> .....	22
Figura 7. <i>Módulo de puestos del Mercado de Abastos</i> .....	23
Figura 8. <i>Mercado de Abastos Curacautín</i> .....	24
Figura 9. <i>Visuales interiores Mercado de abastos Curacautín</i> .....	25
Figura 10. <i>Espacios Interiores Mercado de abastos Curacautín</i> .....	26
Figura 11. <i>Estructura y materialidad Mercado de Abastos Curacautín</i> .....	27
Figura 12. <i>Plaza Rotary</i> .....	28
Figura 13. <i>Antes y Después Plaza Rotary</i> .....	29
Figura 14. <i>Obsolescencia de puestos y espacio público</i> .....	30
Figura 15. <i>Rehabilitación Plaza Rotary</i> .....	30
Figura 16. <i>Planta Plaza Rotary</i> .....	31
Figura 17. <i>Ubicación Plaza Rotary</i> .....	32
Figura 18. <i>Casablanca Sustainable Market</i> .....	33
Figura 19. <i>Casablanca Sustainable Market</i> .....	34
Figura 20. <i>Mercado Targ Blonie</i> .....	35
Figura 21. <i>Mercado Municipal de Braga</i> .....	35
Figura 22. <i>Cualidades Urbanas para evaluar</i> .....	59
Figura 23. <i>Conceptualización de Cualidades Urbanas para evaluar</i> .....	59
Figura 24. <i>Resultados encuestas virtuales</i> .....	61
Figura 25. <i>Resultados encuestas presenciales</i> .....	63

Figura 26. <i>Resultados generales de encuestas</i> .....	65
Figura 27. <i>Análisis FODA</i> .....	72
Figura 28. <i>Mapa de ubicación</i> .....	73
Figura 29. <i>Criterios de Análisis</i> .....	73
Figura 30. <i>Usos de Suelo</i> .....	76
Figura 31. <i>Esquema funcional y estructural actual Plaza Pachano</i> .....	82
Figura 32. <i>Asoleamiento y dirección de los vientos</i> .....	84
Figura 33. <i>Condicionantes acústicos</i> .....	85
Figura 34. <i>Estado actual Plaza Pachano</i> .....	87
Figura 35. <i>Estrategias de Diseño</i> .....	88
Figura 36. <i>Puntos de intervención</i> .....	89
Figura 37. <i>Diagrama de masas</i> .....	90
Figura 38. <i>Estrategias puntuales</i> .....	91
Figura 39. <i>Propuesta de stands de productos de Valor agregado</i> .....	92
Figura 40. <i>Diagrama Espacios de interacción</i> .....	93
Figura 41. <i>Mobiliario Urbano</i> .....	94
Figura 42. <i>Aumento del índice verde</i> .....	94
Figura 43. <i>Malla regidora</i> .....	97
Figura 44. <i>Plataformas</i> .....	98
Figura 45. <i>Espacios multifuncionales de piso duro</i> .....	98
Figura 46. <i>Representación virtual de la intervención</i> .....	100
Figura 47. <i>Estado actual y propuesta cancha deportiva</i> .....	101
Figura 48. <i>Sugerencia de materialidad</i> .....	101

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Línea y sub línea de investigación</i> .....	11
Tabla 2. <i>Conformación urbana de la ciudad de Ambato</i> .....	54
Tabla 3. <i>Población zonal</i> .....	54
Tabla 4. <i>Operacionalización de Variables, Variable independiente</i> .....	56
Tabla 5.- <i>Operacionalización de Variables, Variable dependiente</i> .....	57
Tabla 6. <i>Encuesta sobre la percepción de la Plaza Pachano y su entorno</i> .....	58
Tabla 7. <i>Resultados evaluación Barrio y Red Cotidiana</i> .....	66
Tabla 8. <i>Resultados evaluación Equipamiento cotidiano</i> .....	66
Tabla 9. <i>Actividades del Proyecto, Objetivo 1</i> .....	67
Tabla 10. <i>Actividades del Proyecto, Objetivo 2</i> .....	67
Tabla 11. <i>Actividades del Proyecto, Objetivo 3</i> .....	68



## **RESUMEN**

El presente trabajo integrador constituye un análisis exhaustivo que aborda de manera integral las complejas relaciones entre el espacio público, la arquitectura y la dinámica social. La investigación se centra en la Plaza Pachano y su entorno inmediato, específicamente los barrios de San Antonio y Bellavista. A través de un minucioso estudio y diagnóstico, se examinan las actuales condiciones del equipamiento y la dinámica social, abordando problemáticas tanto arquitectónicas como sociales.

El propósito principal de este estudio es llevar a cabo una identificación de oportunidades que permitan la implementación de espacios solicitados y requeridos por la comunidad. Se abordan estratégicamente desafíos como la percepción de inseguridad, la pérdida del sentido de pertenencia y la disminución en la calidad de vida. El análisis se despliega en tres fases fundamentales. En la primera etapa, se realiza una revisión teórica exhaustiva explorando autores y referentes relevantes en el campo. La segunda fase se enfoca en el análisis práctico del equipamiento y su entorno, examinando de cerca las interacciones sociales y las condiciones arquitectónicas.

Finalmente, la tercera fase culmina con el desarrollo de una propuesta de rediseño arquitectónico. Esta propuesta se fundamenta en estrategias concretas destinadas a reconfigurar el espacio de manera efectiva, respondiendo a las necesidades de la comunidad y promoviendo una revitalización integral del entorno urbano. En resumen, el trabajo busca no solo comprender sino también transformar positivamente el espacio público y su relación con la dinámica social, contribuyendo así a una mejora en la calidad de vida de la comunidad estudiada.

**PALABRAS CLAVE:** REDISEÑO ARQUITECTÓNICO, ESPACIO PÚBLICO, REVITALIZACIÓN URBANA.

## **ABSTRACT**

The present integrative work constitutes a comprehensive analysis that addresses in a holistic manner the intricate relationships among public space, architecture, and social dynamics. The research is centered on Plaza Pachano and its immediate surroundings, specifically the neighborhoods of San Antonio and Bellavista. Through a meticulous study and diagnosis, the current conditions of the infrastructure and social dynamics are examined, addressing both architectural and social issues.

The main purpose of this study is to conduct an identification of opportunities that allow for the implementation of spaces demanded and required by the community. Challenges such as the perception of insecurity, the loss of a sense of belonging, and the decrease in quality of life are strategically addressed. The analysis unfolds in three fundamental phases. In the first stage, a thorough theoretical review is carried out by exploring relevant authors and references in the field. The second phase focuses on the practical analysis of the infrastructure and its surroundings, closely examining social interactions and architectural conditions.

Finally, the third phase concludes with the development of a proposal for architectural redesign. This proposal is based on concrete strategies aimed at reconfiguring the space effectively, responding to the community's needs, and promoting a comprehensive revitalization of the urban environment. In summary, the work seeks not only to understand but also to positively transform public space and its relationship with social dynamics, thereby contributing to an improvement in the quality of life for the studied community.

**KEYWORDS:** ARCHITECTURAL REDESIGN, PUBLIC SPACE, URBAN REVITALIZATION.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

Famosa por su clima templado y sus fértiles tierras, Ambato es un importante centro agrícola y comercial. La producción de flores, frutas y productos agrícolas destaca en la región, contribuyendo a su reputación como uno de los principales mercados agrícolas del país. Este estudio examina las problemáticas físico-espaciales y urbanas que han afectado a la Plaza Pachano. A través de una investigación de campo, se busca comprender los desafíos que actualmente impactan en esta área. Con base en estos hallazgos, se formula una propuesta arquitectónica que se integre con el entorno urbano y responda a las necesidades actuales del sector.

El trabajo se divide en seis capítulos, cada uno orientado hacia la investigación, análisis y una solución para la Plaza respectivamente. El capítulo 1, presenta la introducción del tema, la problemática en la que se plantea, así como la justificación y sus objetivos. El capítulo 2 recolecta información literaria, se analizan casos similares y se estudia la normativa del sector. En el capítulo 3 se detalla la metodología de investigación, la delimitación de la población y muestra, así como el desarrollo de la recolección de datos y levantamiento de información.

Para el desarrollo de la investigación se realizarán encuestas tanto a los líderes comerciales como barriales y grupos focales, así como a los comerciantes, consumidores, habitantes del sector y visitantes del mismo, para entender y conocer las necesidades y problemas que existen en el lugar.

En el capítulo 4 desarrolla el diagnóstico urbano, mientras que el capítulo 5 engloba la propuesta arquitectónica, misma que se apoya en el análisis de necesidades y del programa arquitectónico, zonificación de espacios y el análisis de su relación con el contexto inmediato. Finalmente, el capítulo 6 presenta las conclusiones arrojadas por la investigación.

- **Importancia y actualidad**

Los sitios de memoria abarcan tanto estructuras físicas como aspectos intangibles que perduran en las emociones y pensamientos de la población a lo largo de las épocas (Roldán, 2012). En el contexto latinoamericano, además de un espacio destinado a la comercialización de productos alimenticios varios, artesanías, productos esotéricos, flores, entre otros; la plaza comercial se constituye como un generador de centralidad y archivo de la memoria colectiva de los habitantes de la ciudad y campesinos que la han habitado.

En términos sociales, según Ignacio (2008) como se citó en Molinillo (2013), el mercado se puede describir como un lugar donde los vecinos se encuentran y participan en intercambios de información, favores y bienes, fortaleciendo así las relaciones sociales futuras. Los mercados son espacios de convivencia donde se ha desarrollado a lo largo del tiempo una tradición de compra y venta entre clientes y comerciantes, a menudo transmitida de una generación a otra.

En este contexto, se utiliza como referencia la Plaza Rotary en Cuenca, Ecuador. A través de un análisis social, económico e histórico, en el que los comerciantes desempeñaron un papel central, se logró mejorar las condiciones de venta, revitalizar el entorno y las estructuras circundantes, así como potenciar los negocios. Además, se recuperaron áreas públicas para el disfrute general. Este proyecto representa una perspectiva innovadora en las intervenciones urbanas, ya que da prioridad al componente social en la búsqueda de soluciones. Esto resultó en la organización y consolidación del componente físico. La visión subyacente se orienta hacia el fortalecimiento de las personas que laboran y residen en esta área, evitando su desplazamiento o invisibilización. En otras palabras, implica revitalizar estos espacios sin desplazar a sus habitantes, sino más bien creando nuevos usos para ellos.

Considerando lo antes expuesto, se toma a la Plaza Pachano y su entorno inmediato, comprendiendo a este como el área circundante a 1 km, como sitio de estudio. Esta zona comprende principalmente a los barrios Bellavista y San Antonio, misma que actualmente destaca por su carácter residencial con un grado comercial medio a nivel de las avenidas Pichincha y Rumiñahui, sin embargo, pese a la presencia de variados comercios estos no satisfacen las necesidades de consumo de productos alimentarios de los habitantes y el equipamiento destinado al expendio de los mismos no funciona de manera correcta.

Los expertos en los campos de la arquitectura y las ciencias sociales resaltan la relevancia de los lugares de suministro en la urbe, ya que son áreas públicas en las que tienen lugar actividades de comercio e intercambio sociocultural, como señala Medina (2013). La importancia radica en adaptar la Plaza Pachano a las demandas contemporáneas, rectificando la gestión pasada y estableciendo un diseño arquitectónico que reavive el potencial del lugar, satisfaciendo así tanto las expectativas de la comunidad como las de los comerciantes.

- **Antecedentes**

El proyecto se desarrolla en la ciudad de Ambato ubicada en la provincia de Tungurahua al centro del país. El área urbana de la ciudad de Ambato está compuesta por 9 parroquias urbanas (**GADMA, PUGS 2023. Componente estructurante, 2021a**) correspondientes al 5% de superficie total del cantón. En base a esta clasificación se toma como espacio de intervención a la Plaza Pachano, perteneciente a la Parroquia Huachi Loreto y con un radio de influencia a escala barrial (1km), y su entorno inmediato.

La Red de Plazas y Mercados Municipales de Ambato está conformada por un total de 14 mercados, entre los que se encuentran el Mercado Modelo, Mercado Central,

Mercado Urbina, Mercado Colón, Centro Comercial Artesanal, Plaza Pachano, Plaza Primero de Mayo, Mercado La Dolorosa, Juan Cajas, Mercado El Sur, Mercado América, Mercado Simón Bolívar, Plaza Santa Clara, Ferroviario, así como dos puestos de frutas ubicados en las afueras de la ciudad, uno al norte y otro al sur (**Carrasco, 2016**). Estos centros de abastecimiento ofrecen una amplia variedad de productos, desde artículos de uso diario hasta mercancías como ropa, calzado, artesanías y souvenirs, todos dispuestos en los alrededores de la ciudad. Además, operan durante los 365 días del año y la mayoría de ellos ha sido objeto de procesos de renovación, garantizando así una infraestructura segura y moderna. Dentro de la Plaza Pachano, se llevaban a cabo ferias agropecuarias que congregaban a diversos productores de distintas zonas de la provincia. Estos proveedores abastecían tanto a intermediarios como a consumidores directos, convirtiendo así a este lugar en un componente fundamental de la economía local (**Hanssen-Bauer, 1982**). Además, la plaza no solo cumplía una función económica, sino que también representaba un espacio de encuentro y recreación tanto para residentes como para visitantes, gracias a la celebración de eventos que generaban una gran afluencia (**GADMA, 2022**).

En este sentido, es preciso analizar y entender la manera en cómo el espacio público de la Plaza se ha visto subutilizado, los cambios y alteraciones a lo largo del tiempo, así como su actual funcionamiento y relación con el contexto en el que se desarrolla. El estudio de estos enfoques permitirá determinar las fortalezas y aprovechar las oportunidades brindadas para el rediseño de la Plaza y la revitalización del entorno inmediato.

La concepción de implementar programas de reactivación dentro de este equipamiento no constituye una novedad, ya que surgió como respuesta a la crisis económica desencadenada por la emergencia sanitaria del COVID-19. En el año 2020, los comerciantes idearon y presentaron una propuesta de negocios al municipio a través de una asamblea ciudadana. Esta propuesta detallaba una nueva cartera de productos a ofrecer, describía la cadena productiva y establecía estrategias para el plan de negocios. A pesar de que, hasta la fecha, este plan no ha mostrado avances concretos

después de tres años de haber sido presentado, sienta las bases esenciales para el desarrollo de un proyecto de revitalización dentro del sitio. La persistencia y la actualización de este plan podrían ser clave para impulsar iniciativas que reactiven y fortalezcan la actividad comercial en la Plaza Pachano.

Desde esta perspectiva, es crucial analizar y comprender cómo el espacio público de la Plaza ha sido subutilizado, así como las modificaciones que ha experimentado a lo largo del tiempo, junto con su funcionamiento actual y su relación con el contexto circundante. Al explorar estos aspectos, se podrán identificar las fortalezas y aprovechar las oportunidades disponibles para reconfigurar la Plaza y revitalizar su entorno inmediato.

- **Alcance y Enfoque**

Alcance: El presente proyecto influye dentro de los barrios Bellavista y San Antonio, dentro de la parroquia Huachi Loreto, su enfoque se da en un punto directo de intervención, siendo este la Plaza Pachano.

El proyecto se enfoca en adaptar la Plaza Pachano a las demandas contemporáneas y establecer un diseño arquitectónico que revitalice su entorno inmediato a través de la implementación de un nuevo programa arquitectónico y estrategias de revitalización urbana.

El alcance del proyecto mencionado se desarrolla con base al análisis urbano – arquitectónico del equipamiento, que permita generar una propuesta de rediseño arquitectónico.

El presente proyecto integrador consta de:

- Estudio teórico enfocado a las plazas y la revitalización urbana
- Análisis de sitio y levantamiento de información
- Realización de propuesta de rediseño arquitectónico

Enfoque: La fase de diseño se centra en la formulación de una propuesta de remodelación arquitectónica para la Plaza Pachano. Este proceso abarca tanto aspectos cualitativos como cuantitativos, utilizados en la recopilación de información y en el análisis del modelo urbano actual, considerando sus características y su situación objetiva.

Así, se pretende llevar a cabo una investigación histórica sobre las instalaciones, una investigación teórica que facilite la comprensión de los conceptos clave relacionados con la remodelación arquitectónica y la revitalización urbana, junto con una investigación de diseño orientada a abordar los desafíos planteados.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Las plazas y mercados son espacios vitales en la vida comunitaria. Más allá de ser centros de comercio, son lugares de encuentro que promueven la interacción social y el establecimiento de lazos comunitarios. Además, apoyan la economía de la zona, permitiendo el comercio de productos frescos y locales. La importancia de esto radica en que, según las estadísticas del **Banco Mundial (2023)**, la agricultura desempeña un papel esencial en el crecimiento económico al aportar un 4 % al Producto Interno Bruto (PIB), y en países menos desarrollados, esta cifra puede llegar a superar el 25 %, resaltando aún más su relevancia en la economía. Estos espacios también desempeñan un papel fundamental en la preservación de la cultura, al ser escenarios para eventos y festivales que reflejan las tradiciones de la comunidad. A través del microanálisis del



contexto socio-funcional de la Plaza Pachano y su entorno, la presente justificación busca señalar las problemáticas que impulsan la necesidad de llevar a cabo la revitalización de este espacio.

La Avenida de Los Incas se destaca como un potencial eje vial de gran relevancia en Ambato, gracias a su cercanía y cruce con una de las avenidas más transitadas de la ciudad, la Avenida Pichincha. Este lugar alberga una variedad de inmuebles comerciales, entre los cuales resalta la Plaza Pachano, ubicada en la confluencia de las calles Cañar y Tungurahua. La Plaza Pachano no solo abastece de alimentos a su entorno, sino que también sirve como la principal terminal de autobuses Inter parroquiales. Remontándonos a la historia, dentro de esta plaza se desarrollaban ferias agropecuarias donde confluían a varios productores de distintos puntos de la provincia que abastecían a intermediarios y consumidores directos, constituyendo así este espacio como un eje fundamental dentro de la economía de la ciudad (**Hanssen - Bauer, 1982**). Sumado a ello, este espacio representaba un punto de encuentro y recreación para moradores y visitantes debido a los eventos que aquí se desarrollaban y la gran afluencia que se generaba (**GAD Municipalidad Ambato, 2022**).

Sin embargo, con el paso del tiempo las regulaciones municipales y el cambio de ritmo de vida del sector, produjeron una variación dentro de la dinámica comercial de la Plaza Pachano que fue ocasionando una disminución de circulación peatonal gradual. Las ferias sumamente calendarizadas a los fines de semana han afectado de manera negativa la conservación de la plaza y su entorno inmediato. A lo largo de la semana pueden observarse solamente tres puestos de frutas y verduras abiertos, además de dos vendedoras de productos cárnicos y tres puestos de comida (**La Hora, 2023**).



**Figura 1. Panorama del centro de expendio entre semana y fines de semana**

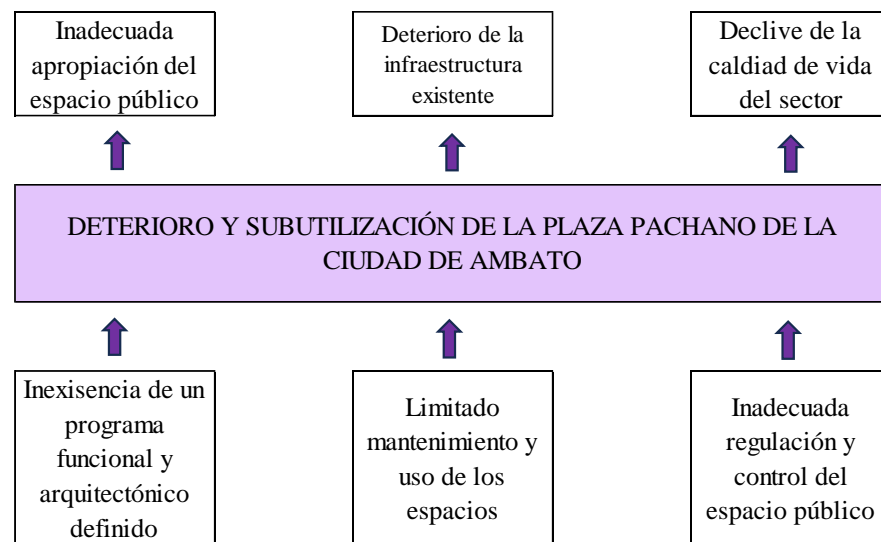
*Elaboración propia (2023).*

Al tratarse de un espacio abierto carente de diseño o programa arquitectónico, ha generado inconformidad con los espacios de la infraestructura por parte de los usuarios y moradores, ocasionando a su vez un declive en la calidad de vida del sector. El desaprovechamiento del espacio libre de la Plaza Pachano, debido a la falta de mantenimiento y uso de los espacios existentes, han contribuido al deterioro de la infraestructura actual. Así mismo, la inadecuada apropiación de este espacio público y la inexistencia de un programa funcional y arquitectónico definido han actuado como potenciadores de la inseguridad y pérdida de identidad de los habitantes del sector.

Los mercados son instituciones económicas populares que, además de servir como puntos de suministro, desempeñan un papel crucial en el desarrollo de la ciudad. Por lo tanto, no deben ser concebidos como entidades aisladas, sino más bien como componentes interactivos integrados en el entramado urbano (**Zazo y López, 2018**). Asimismo, estos lugares de aprovisionamiento pueden verse afectados por las modificaciones urbanas. Estos cambios pueden relacionarse con la obsolescencia del espacio físico, lo que hace necesario realizar acciones de renovación o reactivación para adaptarlos a las nuevas condiciones de la ciudad (**Triviño, 2010**).

Ante la creciente necesidad de transformar la Plaza Pachano en un lugar alineado con los requerimientos de la comunidad y los comerciantes, y considerando

su subutilización debido a gestión deficiente y carencia de un programa adecuado, se vuelve imperativo realizar una renovación arquitectónica. Esta iniciativa busca no solo mejorar su funcionalidad, sino también contribuir significativamente a la revitalización de la zona.



**Figura 2. Árbol de problemas**

*Elaboración propia (2023).*

En la Figura 2, se visualizan las causas que generan los problemas principales identificados en la zona de estudio. Estas causas determinan las condiciones actuales y las debilidades que requieren intervención.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo la implementación de estrategias de rediseño permite revitalizar el entorno inmediato de la Plaza Pachano en la ciudad de Ambato?

## **JUSTIFICACIÓN**

Se plantea la formulación de una propuesta de rediseño arquitectónico, tomando como referencia el exitoso proyecto de Revitalización de la Plaza Rotary. Según este

proyecto, este tipo de intervenciones posibilita la mejora de las condiciones de venta para los comerciantes, la revitalización del entorno, la renovación de las estructuras circundantes, el fortalecimiento de los negocios y la recuperación de espacios públicos para el disfrute de la comunidad en general **(BAQ, 2010)**. La incorporación de nuevos valores y la actualización de las edificaciones, al adaptarlas a las necesidades fundamentales de los residentes, contribuyen directamente a elevar la calidad de vida. Este enfoque no solo busca atraer nuevamente a la población, sino también mantener a los usuarios originales, promoviendo una mixtura poblacional que fortalece la diversidad y vitalidad del área **(García, 2016)**.

Además, es importante señalar que la propuesta de rediseño de un equipamiento permite preservar la memoria de los habitantes e incentivar la interacción social además de recuperar las dinámicas sociales. Para asegurar la eficiencia de una ciudad, es esencial buscar un equilibrio de actividades que asegure una calidad de vida urbana apropiada para sus habitantes. Esto implica la creación de espacios dedicados al descanso y la interacción. Se enfatiza la relevancia de desarrollar áreas "sociales" que fomenten la realización de actividades en la vida diaria de las personas, aprovechando el espacio público como un punto de encuentro y conexión **(Lefebvre, 1974)**.

La propuesta de rediseño arquitectónico busca crear un espacio que integre los aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales, aportando al desarrollo de la dinámica activa y revitalización de la zona. Además, esta propuesta busca generar un programa arquitectónico y funcional que satisfaga las necesidades de la comunidad.

En la época actual, resulta innegable y evidente la carencia de mantenimiento y la ausencia de un programa arquitectónico funcional en la Plaza Pachano. Además, se observa una clara subutilización de este espacio. Por lo tanto, el presente proceso de investigación tiene como objetivo respaldar y poner de manifiesto estas deficiencias mediante la recopilación de información y la obtención de datos fidedignos, que van

más allá de una mera observación parcial del lugar. Esta metodología posibilita comprender el funcionamiento actual de las instalaciones y las dinámicas tanto internas como externas, proporcionando así las directrices necesarias para la creación de un espacio que se erija como generador de actividades y vida urbana.

## OBJETIVOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- **Objetivo General**

Elaborar el rediseño arquitectónico de la Plaza/Mercado Pachano para revitalizar su entorno inmediato.

- **Objetivos Específicos**

- Determinar la dinámica actual de la vida cotidiana del sector.

- Diagnosticar la situación actual de la Plaza Pachano.

- Aplicar estrategias para el rediseño de la nueva Plaza Pachano para revitalizar el sector.

- **Línea y sub línea de investigación (Urbano y/o arquitectónico)**

<b>Dominio</b>	<b>Líneas De Investigación</b>
Optimización de los Sistemas Productivos, Técnicos - Tecnológicos y Desarrollo Urbanístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción, Estructuras, Vías y Transporte</li> <li>• Energía, Desarrollo Sostenible y Gestión De Recursos Naturales</li> <li>• Tecnología de la Información y Sistemas De Control</li> <li>• Diseño, Materiales y Producción</li> </ul>

**Tabla 1. Línea y sub línea de investigación.**

*Resolución CONIN-P-2207. (Universidad Técnica de Ambato, 2020).*

## CAP II MARCO REFERENCIAL / CONCEPTUALIZACIÓN

### 1.1. Estado de la cuestión o estado del arte

La vida en las ciudades es un vibrante reflejo de la diversidad y la interconexión de culturas, tradiciones y economías. En el corazón de estas urbes, las plazas y los mercados desempeñan un papel fundamental en la configuración de la identidad y la dinámica de una comunidad. Sin embargo, a medida que el tiempo avanza y la tecnología se vuelve más prominente, las visitas a las plazas están disminuyendo gradualmente. Tomando esto en consideración la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (**FAO, 2022**) plantea una iniciativa piloto enfocado en la educación sobre alimentos y nutrición, con la meta de mejorar los sistemas de alimentos para que sean más saludables y respetuosos con el medio ambiente. La iniciativa antes mencionada, busca la adopción de tecnología en el sector de alimentos como respuesta a la transformación del mercado y a las nuevas tendencias de consumo.

La exploración del significado del espacio, especialmente en plazas, a través de la relación entre su forma y uso implica examinar la historia en busca de momentos clave en los que se configuraron o definieron los aspectos arquitectónicos, así como sus adaptaciones frente a los cambios en la comunidad. En consecuencia, se observa que los usos a menudo preceden y guían las formas arquitectónicas, influyendo en las transformaciones. **Juan Carlos Pérgolis (2000)**, adjudica esto a que los usos se originan a partir de necesidades que buscan expresarse en forma espacial para su satisfacción. Además, es importante destacar que la dinámica social impone un ritmo de cambios mucho más rápido en comparación con las transformaciones formales, que están condicionadas por costos, decisiones políticas y procesos constructivos.

A lo largo de la historia, la plaza latinoamericana ha reflejado las corrientes de pensamiento de la sociedad, convirtiéndose en una manifestación de la cultura. En este

sentido, **Pérgolis (2000)** destaca su doble función en el ámbito de la significación: en primer lugar, ha dado origen a significados de uso que, una vez establecidos, han contribuido a dar forma a nuevos significados espaciales en un proceso cíclico de proyección, conformación y retroalimentación. Por otro lado, ha conferido sentido a aspiraciones e ideales sociales, permitiendo la representación física de los modelos que los contienen, sirviendo en cada momento como el marco para la expresión de esas identidades. Además, la pronta conexión del pueblo y su participación activa en los movimientos revolucionarios se basó en su presencia en el espacio público, abarcando tanto la plaza de armas como la plaza constitucional, y de manera crucial, la plaza de mercado (**Roldán, 2011**).

### **1.1.1.- Revalorización del Espacio Público**

A lo largo de la historia, las calles, plazas y espacios públicos han desempeñado un papel crucial en la configuración de las funciones culturales, sociales, económicas y políticas de las ciudades. Han sido y continúan siendo indicadores clave para evaluar el 'estatus' de un lugar, evidenciando la transición desde un asentamiento caótico y desorganizado hacia una ciudad consolidada. En palabras de **Joan Clos (2013)**:

"Un espacio público de 'calidad' proporciona conectividad y acceso físico, protección contra el crimen, refugio climático, aislamiento del tráfico, oportunidades para descansar y trabajar, así como posibilidades de congregación. Los espacios habitables y las calles vibrantes deben ser considerados como áreas multifuncionales destinadas a la interacción social, el intercambio económico y la expresión cultural para una amplia variedad de participantes."

Para **Jan Gehl (2010)**, la transformación de las áreas urbanas se presenta como una oportunidad para crear entornos más habitables y saludables, donde las personas sean la prioridad. Su enfoque se centra en la creación de espacios públicos atractivos,

la promoción de la movilidad sostenible, la participación comunitaria y la revitalización económica como elementos clave de la transformación urbana. La prosperidad de las ciudades está intrínsecamente ligada a la mejora de la calidad de vida urbana. Aquellas ciudades que logran elevar las condiciones de vida de sus residentes no solo experimentan mayores niveles de prosperidad, sino que también tienden a destacarse en términos de sostenibilidad.

### **1.1.2.- Diversidad de usos y ocupación del espacio público/ Usos y apropiación del espacio público**

En su obra "La Dimensión Oculta" publicada en **1966, Edward T. Hall** destaca la presencia de una dimensión cultural que, además de las dimensiones tradicionales cartesianas, permanece oculta y desempeña un papel crucial en nuestra capacidad para comprender cómo las personas definen los límites entre lo público y lo privado. A pesar de que los espacios públicos se planifican generalmente con propósitos específicos, es la rutina de las personas la que, con el tiempo, les otorga su función real y les confiere su significado, como señala **Páramo en su trabajo de 2007**.

La auténtica esencia de un espacio público radica en su necesidad de ser "experimentado" y modificado a través de las vivencias que en él ocurren, como **Monnet (2009)** indica. Los espacios públicos son sometidos a prácticas, tal como lo expone **Licona (2007)**, y se utilizan con diversas finalidades, que incluyen la movilidad, la interacción social, la diversión, el entretenimiento, las oportunidades comerciales, la expresión de la cultura y la manifestación de protestas ciudadanas. Ante lo antes expuesto podemos rescatar la idea de **Burbano (2013)**: Cuando los espacios públicos no fomentan la interacción entre las personas ni logran adquirir un propósito significativo, a menudo se vuelven transitorios y volátiles, desligándose del tiempo y, en muchas ocasiones, cayendo en la rutina.



### 1.1.3.- Revitalización urbana en plazas

La mayoría de las ciudades latinoamericanas se han desarrollado entorno a plazas. Sin embargo, las variaciones en el ritmo de vida y las dinámicas sociales influyen, tanto de manera positiva como negativa, al uso que se les da ya que mientras algunas plazas tienen movimiento durante ciertos períodos del día, existen otras que están subutilizadas o en desuso. El abandono de estos sitios orilla a plantearse la importancia de los mismos y cuáles son los elementos que los convierten exitosos.

Para **Whyte (1980)**, el éxito de un espacio puede ir más allá de sus características físicas y no se limita únicamente a su espacio físico; además, es esencial tener en cuenta las numerosas interacciones humanas que tienen lugar en ese entorno. La forma de leer los espacios públicos de este urbanista dio paso a la creación de nuevas formas de diseño. Inspirado en su trabajo en 1975 se funda la organización *Project for Public Spaces* la cual centra su diseño en el *Placemaking*.

### 1.1.4.- Uso y configuración espacial de las plazas de mercados

Siguiendo la taxonomía presentada por **Abadía (1983)**, se puede considerar que las galerías, mercados populares y puestos de frutas forman parte del *Folklore Demosófico*, que abarca aspectos como la alimentación, las artesanías y otros objetos que son representativos de la tradición de una comunidad. De aquí se deriva la trascendental importancia de preservar y mantener estos elementos como una responsabilidad social, a través del reconocimiento de su entorno, en línea con lo afirmado por **Ospina (2006)**. Esto se justifica también por la necesidad imperante de establecer estrategias de conservación cultural frente al impacto de la globalización, tal como argumenta **Samper (2004)**.

La guía de **Cuervo (2017)** nos presenta pautas que facilitan el desarrollo de un proyecto de plaza de mercado dentro de las cuales podemos señalar: estudio de mercado, estudio de localización, estudio de suelos, estudio topográfico, diseño estructural, diseño arquitectónico, diseño eléctrico, diseño hidrosanitario, elaboración de presupuestos, APU, programación de obra, cantidades de obra y Plan de Manejo Ambiental – PMA. En cuanto a organización espacial, nos dota de especificaciones generales que deben tomarse en consideración al momento del diseño:

- **Locales de verduras, frutas y abarrotes:** Para garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes, los locales que venden frutas, verduras y productos de despensa deben tener dimensiones adecuadas y estar ubicados en áreas específicas de la plaza, alejados de baños y zonas de desechos para prevenir la contaminación cruzada.
- **Locales de carnes, pollo y/o pescado:** Deben contar con espacio adecuado para la colocación de refrigeradores destinados a la conservación y enfriamiento de los productos.
- **Locales Comerciales y/o restaurantes:** Sus dimensiones deben cumplir con las necesidades espaciales pertinentes. Además, deben contar con acceso a las instalaciones hidrosanitarias.
- **Cuarto de almacenamiento de residuos sólidos:** La plaza de mercado debe disponer de una zona destinada para un cuarto de basuras con un espacio mínimo de 15 m<sup>2</sup>. Este espacio es necesario para garantizar la adecuada disposición y reciclaje de los residuos
- **Zonas de almacenamiento:** Deben contar con áreas destinadas tanto al almacenamiento seco y frío.
- **Rampa de Acceso a la Plaza:** deben existir plataformas de carga y descarga de productos, así como entrada y salida de vehículos.
- **Circulación interna y externa:** el ancho mínimo necesario a considerarse debe ser de al menos 1.5 m
- **Oficinas o zona administrativa:** el espacio mínimo recomendado es de 9 m<sup>2</sup>

- **Instalaciones sanitarias:** Se implementarán sistemas de saneamiento aprobados por la autoridad competente para la recolección, tratamiento y eliminación de aguas residuales. Estos sistemas deben operar de manera que prevengan la contaminación de los alimentos y las superficies de posible contacto con ellos.
- **Almacenamiento de agua potable:** Es necesario contar con un depósito de agua que tenga la capacidad necesaria para abastecer un día de trabajo y asegurar que el agua sea segura para el consumo.

### 1.1.5.- Estrategias de revitalización urbana

**Holguín Reyes (2018)** señala en su tesis: *la recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura* que la mala gestión del espacio urbano, así como escasos planes de ordenamiento de los equipamientos y espacios públicos conllevan a la degradación del desarrollo de los mismos. Aunado a esto, el crecimiento población y de las ciudades contribuyen al incremento de lugares donde prolifera la inseguridad, falta de accesibilidad y subutilización o abandono, llevando al deterioro progresivo de la atmósfera social, política y económica (**Vidal y Martínez, 2012**).

La estrategia comúnmente aplicada en la revitalización de diversos centros urbanos en todo el mundo busca establecer una conexión entre la arquitectura, proporcionando espacios para la apropiación, y la promoción de funciones sociales, al mismo tiempo que se fomenta el desarrollo de lugares que faciliten su integración con el entorno natural circundante (**Holguín, 2018**). Es así, que el autor ya mencionado propone una serie de actuaciones que contribuyen a la revitalización urbana:

- **Homogeneidad:** al percibir similitudes dentro de una zona, se facilita el diagnóstico de un problema ya que este, generalmente, es el causante del quebramiento de la homogeneidad.

- **Uso del Suelo:** La identificación de este dentro de la zona de estudio es de suma importancia puesto que la intervención que se propone deberá responder a las necesidades de los usuarios.
- **Estructura visual:** Tener una representación estructurada del espacio facilita la identificación de los elementos presentes en un área, como puntos destacados, rutas, límites y puntos de interés, y posibilita su mejora o la incorporación de otros que contribuyan al progreso de la zona.

En muchas ocasiones, no es necesario crear elementos nuevos, sino que basta con trabajar en lo que ya está presente para lograr mejoras en la vida diaria en todas sus dimensiones y alcance.

#### **1.1.6.- Centros de abastecimiento en las ciudades - Análisis de caso**

Se realiza al análisis detallado de tres referentes, tanto a nivel internacional como nacional, que ejemplifican la exitosa revitalización de espacios públicos a través del diseño arquitectónico. En el contexto europeo, se destaca el caso del Mercado de Abastos de Tomelloso, donde la aplicación de un diseño arquitectónico innovador no solo ha revitalizado el mercado en sí, sino que también ha generado un impacto positivo en toda la zona circundante, devolviéndole vitalidad y dinamismo. En el ámbito latinoamericano, dirigimos nuestra atención hacia el mercado de abastos de Curacautín. Su creación ha contribuido de manera significativa a la articulación urbana, aprovechando un espacio público previamente subutilizado. Esta iniciativa ha generado beneficios palpables para la comunidad local, al convertir el mercado en un punto de encuentro y actividad comercial que añade valor a la vida cotidiana de los habitantes. A nivel local, la Plaza Rotary en la ciudad de Cuenca se erige como un ejemplo elocuente. La renovación de este mercado ha tenido un impacto trascendental en la reducción de la inseguridad en la zona. Este proceso no solo ha transformado el espacio en un lugar seguro y acogedor para vendedores y visitantes, sino que también

ha reforzado la identidad del área, convirtiéndolo en un componente esencial de la vida urbana.

### **1.1.6.1. Europa: Mercado de Abastos Tomelloso**

**Ciudad:** Tomelloso  
**Año:** 2023

**País:** España

**Área:** 1659 m<sup>2</sup>

**Arquitectos:** Studio Metamorphosis

**Proveedores:** Cosentino, Aislarenova, Línea Light Group, METAL DISEÑO, Ramon Soler, Tarimatec

**Arquitectos Responsables:** Miriam Camacho, Pedro Lizán

**Ingeniero Industrial:** Victor Lizán

**Construcción:** Barahora obras y servicios

**Ingeniería:** LLFN Estudio de Arquitectura y Urbanismo



**Figura 3. Exterior Mercado de Abastos Tomelloso**

*David Zarzoso (2023)*

La renovación del Mercado de Abastos ha representado la revitalización del núcleo urbano de Tomelloso, marcando un renacimiento que ha devuelto vitalidad e interacción al antiguo corazón de la ciudad manchega. La transformación ha priorizado la creación de vínculos entre el pasado y el futuro, así como entre la cultura y la sociedad. El objetivo principal ha sido mejorar el espacio, no solo en términos de su comodidad física, sino también en su funcionalidad, buscando alcanzar una mayor calidad de vida tanto para los residentes como para los visitantes (Studio Metamorphosis, 2023).



**Figura 4. Comparativa Exterior: Antes y Después Mercado de Abastos Tomelloso**

*David Zarzoso (2023)*

La estructura presentaba un desafío que consistió en adaptar un edificio concebido originalmente para el comercio y dotarlo de un nuevo propósito socioeconómico y cultural. Se buscaba transformarlo en un espacio más versátil y actualizado para el siglo XXI, capaz de albergar una amplia gama de actividades culturales, además de funcionar como un lugar gastronómico y comercial.

Uno de los objetivos principales del proyecto era lograr una integración fluida entre el interior y el exterior, adaptando la plaza del mercado para una mejor conexión con la planta principal del edificio. Sin embargo, la diferencia de altura constituía un obstáculo significativo. Para resolver este problema, se implementó un sistema de plataformas y rampas a lo largo de toda la extensión de la plaza, utilizando piedra de Almagro en diferentes tamaños. Este proceso requería un minucioso diseño de la disposición de las piezas para lograr el efecto deseado.



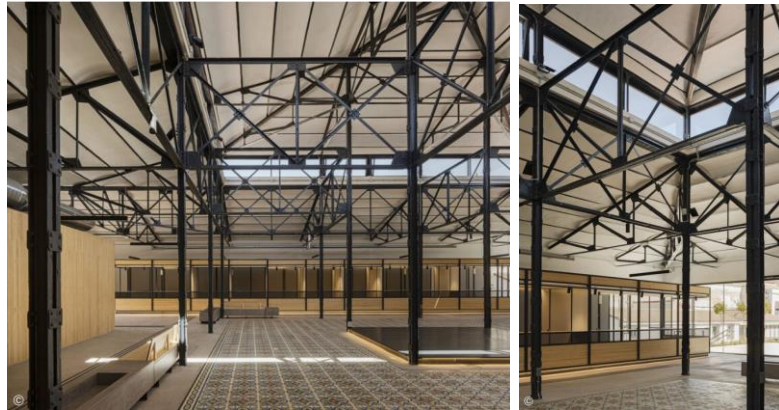
**Figura 5. Fachada Mercado de Abastos Tomelloso**

*David Zarzoso (2023)*

Sobre esta variación de niveles, podemos rescatar lo señalado por el equipo de Studio Metamorphosis en 2023:

Los diversos niveles creados conducen gradualmente al usuario hacia el edificio, generando distintos espacios de estar y áreas de descanso integradas con zonas ajardinadas. En el interior, se ha establecido un nuevo recorrido funcional al disponer los puestos en el perímetro del edificio, destacando la zona central como epicentro, enmarcada por la cubierta más elevada y abierta al exterior mediante un cerramiento de vidrio. La cubierta, como si estuviera flotando, permite el paso de la luz, convirtiendo esta área en el núcleo central del edificio: tanto física, funcional como

estéticamente. El suelo resalta esta sección mediante un cambio de pavimento, presentando una llamativa alfombra de mosaico con baldosas hidráulicas de colores.



**Figura 6. Interior Mercado de Abastos Tomelloso**

*David Zarzoso (2023)*

Dentro de las instalaciones del edificio, se encuentran 27 puestos estratégicamente distribuidos a lo largo de su perímetro. Estos puestos están conformados por módulos flexibles que pueden ajustarse de acuerdo con las necesidades del usuario, ofreciendo una versatilidad esencial. Cada uno de estos espacios se clasifica en diferentes categorías, abarcando desde gastronomía y comercio hasta cultura y asociaciones, con el propósito de satisfacer diversas demandas y propiciar una amplia gama de experiencias para los visitantes.

El diseño de estos puestos adopta un estilo industrial distintivo, caracterizado por una estructura metálica simple que se integra de manera armoniosa con la arquitectura original del edificio. Para añadir un toque de calidez, tanto a los puestos como al mobiliario interior, se ha optado por el uso de madera de pino natural. Este material no solo contribuye estéticamente, sino que también promueve un ambiente



acogedor y agradable para los usuarios, complementando la fusión entre la modernidad y la autenticidad del espacio.



**Figura 7. Módulo de puestos del Mercado de Abastos**

*David Zarzoso (2023)*

Los puestos no alcanzan en ningún momento la altura de la cubierta original del mercado, generando así una sensación de continuidad tanto espacial como visual en todo el edificio. Desde cualquier ubicación dentro del recinto, se puede contemplar el techo que se sostiene mediante las cerchas metálicas originales. Las fachadas han sido restauradas, revelando parte del ladrillo original y incorporando un aislamiento térmico en el interior para optimizar la eficiencia energética. Tanto el zócalo como las fachadas principales se han revestido con un material continuo y transpirable de cal, siguiendo la tradición constructiva de esta región manchega (Zapico, 2023).

#### **1.1.6.2. Latinoamérica: Mercado de Abastos de Curacautín**

**Ciudad:** Curacautín      **País:** Chile      **Área:** 848 m<sup>2</sup>      **Año:** 2021

**Empresa / oficina:** Taller Viga Maestra

**Arquitecto a cargo:** Jaime Andrés Gatica Martínez

**Ingeniero Estructural:** Jaime Chaperon Fonseca

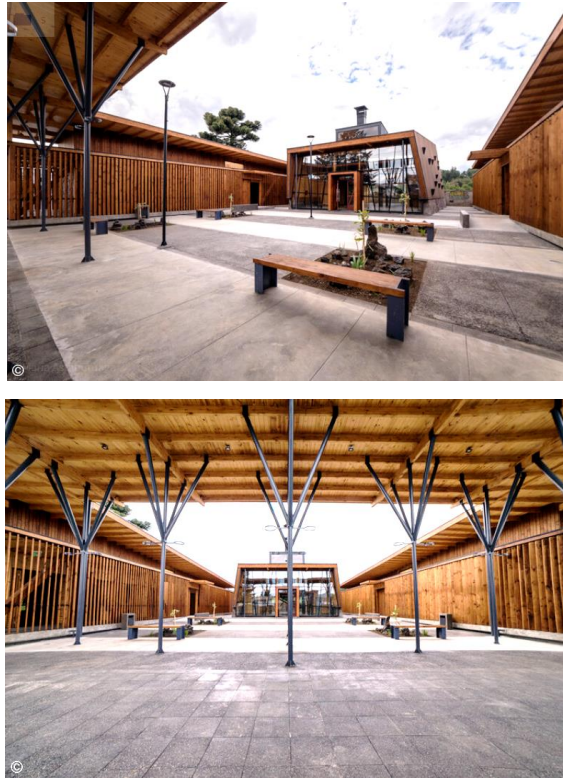
**Ciente:** Municipalidad de Curacautín - Gobierno Regional de la Araucanía



**Figura 8. Mercado de Abastos Curacautín**

*María Astaburuaga (2021)*

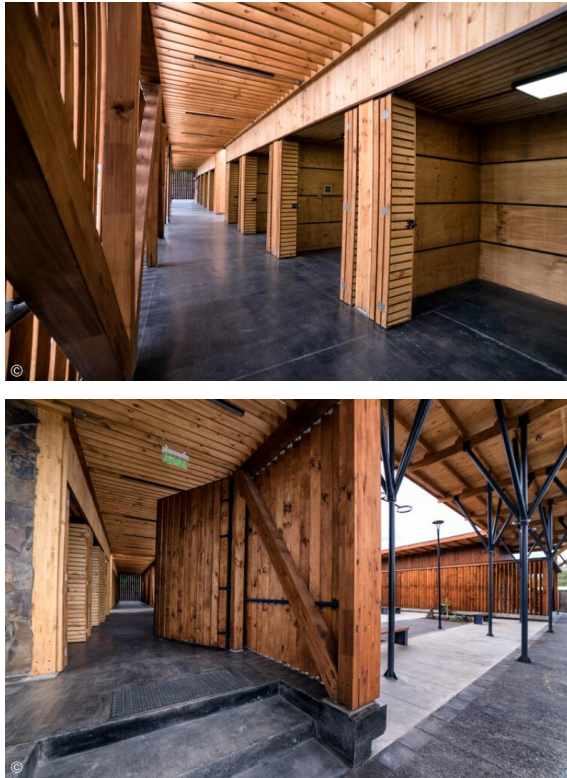
El Mercado de Abastos de Curacautín es parte integrante de un conjunto de nuevas instalaciones y comparte su ubicación con el Terminal Rodoviario, el cual también ha sido diseñado por el mismo estudio. Este terminal se erige sobre la antigua estación ferroviaria del ramal Púa-Lonquimay, conservando la plaza estación como un espacio de encuentro para la comunidad. El mercado está concebido como una estructura destinada al intercambio comercial entre pequeños locatarios, ofreciendo un total de 32 locales para venta e intercambio. Además, cuenta con un patio de comidas que dispone de áreas de comedores públicos y alberga 4 cocinerías especializadas en platos típicos, complementadas con servicios anexos.



**Figura 9. *Visuales interiores Mercado de abastos Curacautín***

*María Astaburuaga (2021)*

El diseño integral se desprende de la configuración de dos volúmenes que encierran un espacio intermedio semejante a una plazuela, destinado a albergar diversas actividades tanto del mercado como de carácter cultural. En adición a este espacio intermedio, en el interior se distingue un volumen específicamente dedicado a cocinas, concebido bajo el concepto de fogón, inspirado en las rucas mapuche/pehuenches características de la región cordillerana. Se han incorporado tramos de celosías móviles dispuestas verticalmente para cumplir la función de una suerte de piel climática, destinada a controlar la exposición solar excesiva durante el verano y regular el flujo del viento puelche que desciende de la cordillera al valle, un fenómeno habitual en esta área geográfica (Taller Viga Maestra, s.f.).



**Figura 10. Espacios Interiores Mercado de abastos Curacautín**

*María Astaburuaga (2021)*

La tipología estructural principal fue implementada utilizando madera estructural de pino radiata, con elementos principales fabricados en madera laminada. Para llevar a cabo esta solución estructural, se empleó el software Cadwork y se llevó a cabo la mecanización con una máquina CNC, proporcionada por la empresa Timber, para la fabricación de las piezas de madera. Esta metodología posibilitó la ejecución eficiente de la obra en un tiempo reducido, contribuyendo a la disminución de la huella de carbono, entre otros beneficios ambientales.

Asimismo, el equipo de Taller Viga Maestra destaca que, desde el punto de vista arquitectónico y material, se han incorporado elementos de diseño que capturan la identidad de su entorno geográfico y cultural, como el uso de madera y zócalos revestidos en piedra volcánica. Este enfoque busca reflejar una arquitectura que se integre con la condición rural y montañosa, propia de la macrozona conocida como



Araucanía Andina. Además, se establece una conexión espacial con la avenida principal, una arboleda que sirve como punto de paso hacia la ruta internacional y el próximo terminal rodoviario que se ubicará en la antigua estación ferroviaria. Este conjunto contribuye a la articulación urbana, recuperando este espacio público para el beneficio de la comunidad local.



**Figura 11. Estructura y materialidad Mercado de Abastos Curacautín**

*María Astaburuaga (2021)*

### **1.1.6.3. Nacional: Plaza Rotary**

**Ciudad:** Cuenca

**País:** Ecuador

**Área:** 1.947 m<sup>2</sup>

**Año:** 2009

**Arquitectos:** Boris Albornoz – Arquitectura

**Promotor:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca

**Colaboradores:** Jorge Reyes (Estudio Eléctrico), Schubert Chica (Estudio Hidrosanitario), Franklin Ordóñez (Estudio de Suelos), Felipe Cobos (Fotografía)

**Colaboradores Arquitectura:** Cecilia Achig, Xavier Aguirre, Gabriela Barzallo, Adrián García, Juan Hidalgo, Joanna Jara, Santiago López, Sandra Pacheco, Kharen Pinos, Ana Rodas, Juan Rodríguez, Santiago Vanegas.



**Figura 12. Plaza Rotary**

*Felipe Cobos (2009)*

La Plaza Rotary está situada en el corazón del Centro Histórico de Cuenca, entre las calles Gaspar Sangurima y Vargas Machuca, formando parte del circuito comercial del sector de la 9 de octubre. Alrededor del año 1960, se estableció una estación de transportes terrestres interprovinciales en la zona, lo que atrajo la venta de productos artesanales dirigidos a los viajeros. Surgieron pequeños puestos a los lados de la plaza, donde los artesanos tradicionales, como vendedores de sogas, semillas de alfalfa, herreros del Vergel y hojalateros, ofrecían sus productos. Inicialmente conocido como Mercado Campesino o Plazoleta de las Sogas, este espacio adoptó finalmente el nombre de Plaza "Rotary".



**Figura 13. Antes y Después Plaza Rotary**

*Felipe Cobos (2009)*

Antes de la intervención, en este lugar público no se cumplían las condiciones necesarias para la circulación, exhibición y comercialización de artesanías. Las casetas ubicadas en la zona, debido a su estructura frágil y disposición desorganizada, generaban una falta de orden que afectaba la saturación y la seguridad del espacio. Este aspecto se ve respaldado por la evaluación de BAQ 2009:

Las variaciones en la elevación entre la acera y la superficie de la plaza generaban dificultades de movilidad, especialmente para aquellos con capacidades diferentes. A pesar de ser un espacio público, la plaza carecía de zonas designadas para encuentros, descanso y recreación, ya que toda su plataforma estaba ocupada por puestos de venta, resultando en una saturación del espacio sin un orden claro ni cohesión. La falta de mobiliario, señalización y áreas verdes también era evidente.

Los puestos de exhibición y venta presentaban una estructura muy precaria, caracterizada por una débil armazón metálica, plásticos como protección, y un mobiliario básico de exhibición sin iluminación, desagüe adecuado ni medidas de seguridad.



**Figura 14. *Obsolescencia de puestos y espacio público***

*Felipe Cobos (2009)*

Este proyecto introduce una perspectiva innovadora en las intervenciones urbanas al dar prioridad al componente social en las soluciones adoptadas, lo que condujo a la organización y consolidación de la dimensión física. La revitalización de la Plaza "Rotary" incluyó la creación de 96 puestos destinados a la exhibición y venta de artesanías, la formación de tres plazoletas dispuestas en diagonal, el tratamiento y nivelación de los pisos, la implementación de sistemas de iluminación, mobiliario y vegetación, así como la mejora de fachadas, la gestión de redes eléctricas subterráneas, la apertura de un pasaje peatonal, y la construcción de una batería sanitaria y un cuartel de seguridad para la zona.



**Figura 15. *Rehabilitación Plaza Rotary***

*Felipe Cobos (2009)*





**Figura 16. Planta Plaza Rotary**

*Felipe Cobos (2009)*

El proyecto establece una clara ruta comercial a través de tres plazas de circulación que se conciben como áreas de descanso, equipadas con árboles, bancos y luminarias. Estas áreas no solo sirven para integrar las zonas de circulación con los puestos de venta, sino que también conectan la Plaza Cívica y la Plaza "Rotary" mediante un pasaje. La intervención incluye un diseño de pavimento que unifica las aceras con la plaza en una sola plataforma, utilizando adoquines, y delimita el espacio de las casetas en la plaza mediante piedra andesita perforada en el suelo, creando canales para el desagüe.

Los puestos de exhibición y venta de artesanías están diseñados como espacios flexibles que se adaptan a las necesidades de los vendedores y pueden acomodar una variedad de productos en cuanto a formatos, materiales y técnicas. En este sentido, las paredes, puertas y cielos rasos de estos espacios se convierten en soportes para la exposición de las artesanías.



**Figura 17. Ubicación Plaza Rotary**

*Felipe Cobos (2009)*

Los módulos están formados por la agrupación de cuatro puestos, esta disposición permite liberar espacio, que se destina a la creación de áreas públicas. Cada módulo, que contiene cuatro puestos, tiene dimensiones de 5m x 5m, está construido con una estructura metálica y está revestido con madera teca. Cada puesto cuenta con dos frentes comerciales, lo que beneficia sus propósitos de exhibición. La cubierta es adaptable y puede ajustarse según las necesidades, ya sea mediante la colocación de una lona en forma piramidal o utilizando una cubierta plana con paneles de fibrocemento e impermeabilizante, junto con un canal perimetral para garantizar el adecuado drenaje del agua.

Los análisis realizados evidencian que, gracias al espacio adquirido y a la capacitación constante proporcionada a las vendedoras para mejorar sus habilidades de atención al cliente y ventas, ahora experimentan beneficios económicos significativos. Sus lugares de trabajo se mantienen abiertos por períodos más extensos, y las visitas de ciudadanos locales y extranjeros para realizar compras y explorar la zona son más seguras.

Estos ejemplos resaltan cómo la intervención arquitectónica puede ir más allá de la mera estética, convirtiéndose en un catalizador para la revitalización urbana. Los casos presentados no solo subrayan la importancia de la planificación arquitectónica en la mejora de los espacios públicos, sino también en el fortalecimiento de las comunidades y la creación de entornos urbanos más vibrantes y seguros. Además de los equipamientos previamente analizados, se han extraído consideraciones de cuatro proyectos que abordan aspectos morfológicos, distribución, cubierta y/o estructura, así como la configuración de sus stands de venta expuestos en el **Anexo 12**. La aplicación de estas consideraciones contribuiría significativamente al mejoramiento arquitectónico y funcional de los espacios proyectados. Estas lecciones extraídas de casos específicos pueden servir como inspiración y guía para futuros proyectos de revitalización y rediseño urbano.



**Figura 18. Casablanca Sustainable Market**

*Nikolova/Aarsø (2012)*

Comenzando con el Casablanca Sustainable Market Square, su configuración se compone de una planta abierta con una cubierta estructurada como un entramado de árboles, proporcionando condiciones ideales para la actividad del mercado. Los "árboles" son adaptables a las variaciones en las condiciones de luz solar a lo largo del día, respondiendo con niveles de transparencia para regular la cantidad de luz directa que llega a la zona del mercado. En términos de disposición, presenta una organización espacial circundante que facilita los flujos y dinamiza el entorno, evitando la creación

de puntos ciegos y generando una sensación de seguridad. Desde una perspectiva estructural, las formas de las copas de los "árboles", con tallos robustos en el centro de cada uno, están concebidas como grandes recolectores de agua de lluvia. Las áreas de ramificación recopilan agua de lluvia en cantidades prácticamente equivalentes a toda la extensión del sitio y la dirigen a través de sus tallos hacia tanques subterráneos para su almacenamiento.



**Figura 19. Casablanca Sustainable Market**

*Rafael Gamo (2022)*

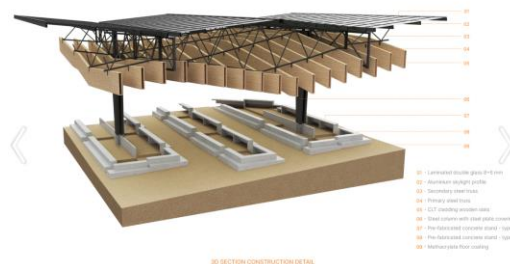
El Mercado Público Matamoros se caracteriza por una serie de cubiertas dispuestas en forma de "v", lo que contribuye a romper la linealidad del bloque inferior, otorgándole una apariencia más liviana y generando una sensación de ligereza visual. Desde una perspectiva organizativa, parte de un patio interior que estructura los puestos de venta en un patrón reticular, creando espacios de interacción entre ellos. Destaca también su cubierta reticular, la cual posibilita la entrada de luz natural a lo largo del día mediante el uso de pozos de luz estratégicamente ubicados, proporcionando una iluminación natural efectiva a los espacios interiores. Este diseño no solo busca la funcionalidad del mercado, sino que también busca crear un ambiente agradable y dinámico para los visitantes y comerciantes.



**Figura 20. Mercado Targ Blonie**

*Nate Cook (2022)*

El diseño del Mercado Targ Blonie presenta una estructura que se desarrolla desde el centro del terreno y crea retiradas que se destinan al uso público, fomentando así el aumento de áreas verdes. La disposición espacial del mercado se centra en centralidades que promueven diversas actividades comerciales, al mismo tiempo que integran islas verdes y espacios de descanso con mobiliario adecuado para el disfrute de los visitantes. La cubierta del mercado se forma mediante sustracciones y adiciones, con la distribución estratégica de pilotes que organizan el espacio de manera eficiente, manteniendo una sensación de amplitud y libertad en la disposición de las áreas. Este enfoque arquitectónico no solo busca optimizar la funcionalidad del mercado, sino también crear un entorno agradable y versátil para la comunidad.



**Figura 21. Mercado Municipal de Braga**

*APTO Architecture (2020)*

Finalmente, el rediseño del Mercado Municipal de Braga se llevó a cabo con un enfoque centrado en la preservación de los bloques preexistentes y la introducción de elementos ornamentales que contribuyen a realzar el paisaje urbano. Desde el punto de vista organizacional, se realizaron adaptaciones en las plataformas existentes para abordar los desniveles topográficos, creando así una sensación espacial de un solo nivel para mejorar la accesibilidad y la experiencia del usuario. La cubierta original de tipo dientes de sierra se conservó, permitiendo la incorporación de vigas de madera seriadas que posibilitan la entrada de luz natural y la ventilación, al mismo tiempo que aportan una nueva estética al cielo raso. Este enfoque arquitectónico no solo busca la funcionalidad y la eficiencia, sino también la creación de un ambiente visualmente atractivo y acogedor para los visitantes y la comunidad en general.

## **1.2. Marco (legal, conceptual e histórico)**

### **1.2.1.- Marco Legal**

El proceso de investigación comienza en alineación con las normativas políticas establecidas, reconociendo la importancia de los aspectos legales en la toma de decisiones para garantizar un desarrollo adecuado del proyecto. Este enfoque implica la consideración de planes, metas y regulaciones a nivel nacional y local, que no solo proporcionan el fundamento necesario, sino que también establecen restricciones para la creación del sistema de espacios públicos. Además, se presta especial atención a la ordenanza específica sobre Plazas y Mercados en la ciudad de Ambato, la cual sirve como un marco normativo clave para la intervención propuesta. Este enfoque legal y normativo sienta las bases para el desarrollo del proyecto, asegurando su coherencia con las políticas establecidas y las expectativas de las autoridades locales.



### **1.2.1.1.- Código Orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (COOTAD)**

Según lo establecido en la COOTAD en su artículo 54, se detallan las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), que incluyen las siguientes:

- Promover el desarrollo sostenible del territorio cantonal a través de políticas públicas en el marco de sus competencias constitucionales y legales. Además, los GAD tienen la facultad de establecer el régimen de uso del suelo y la distribución y modificación urbana. Esto implica la regulación de urbanizaciones, lotificaciones, parcelaciones, divisiones y cualquier tipo de fraccionamiento, de acuerdo con la planificación territorial, garantizando la presencia de zonas verdes y espacios públicos comunes.
- Prestar servicios que satisfagan las necesidades colectivas relacionadas con la producción, manejo y venta de alimentos, servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios (Asamblea Nacional, 2010).

### **1.2.1.2.- Plan de uso y Gestión del Suelo del cantón Ambato (PUGS)**

Dentro de los objetivos estratégicos de desarrollo, en el componente estructurante encontramos el Componente Sociocultural el cual busca: Fortalecer la identidad del Cantón Ambato, al reafirmar las manifestaciones interculturales del territorio e implementar espacios públicos, deportivos y culturales inclusivos que dinamicen la cohesión social, al integrar a grupos prioritarios.

Por otro lado, dentro de la asignación de Tratamientos y Aprovechamientos de los polígonos de intervención territorial del cantón Ambato, en cuanto a Tratamiento de renovación mismo que será aplicado en áreas en suelo urbano que, por su estado de deterioro físico, ambiental y/o baja intensidad de uso y la pérdida de unidad

morfológica, necesitan ser reemplazadas por una nueva estructura que se integre física y socialmente al conjunto urbano.

Además, en cuanto al Estándar urbanístico para espacio público (incluye espacios verdes) en función de la situación real en la ciudad de Ambato y la información recopilada de otras localidades, se considera apropiado aplicar diferentes normas en función del grado de desarrollo. Esto implica que en las zonas no urbanizadas todavía existe margen para destinar una mayor extensión de tierra a espacios públicos y servicios, con el propósito de asegurar un nivel mínimo de comodidad en la nueva ciudad. Para el suelo urbano de Ambato, se ha establecido un estándar de espacio público efectivo que no será inferior a 6 metros cuadrados por habitante en áreas consolidadas y 8 metros cuadrados por habitante en áreas no consolidadas.

### **1.2.1.3.- Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato**

Art. 1.- Su finalidad radica en establecer normativas para supervisar, regular y aprobar la utilización, operación y alquiler de puestos, cubículos y locales en las plazas, mercados y centros comerciales populares municipales del Cantón Ambato. Además, abarca ferias populares, eventos parroquiales o cualquier actividad comercial que haga uso del espacio público con este propósito.

Art 3.- Las plazas, mercados y/o centros comerciales populares son áreas que la Municipalidad ha designado, construido y, en algunos casos, financiado en su totalidad o en parte. En estos espacios, se otorga a los comerciantes y vendedores el derecho de utilizar puestos, cubículos y/o locales para llevar a cabo actividades comerciales minoristas, a cambio del pago de una tarifa predefinida.

Art 6.- Los objetivos del sistema municipal de mercados de Ambato son de dos tipos: inmediatos, que se centran en la puesta en funcionamiento gradual de la red de



nuevos mercados y/o centros comerciales populares, incluyendo plazas y mercados antiguos que han sido remodelados; y objetivos de mediano plazo, que se alcanzarán una vez que el sistema esté completamente integrado.

En cuanto a sus objetivos, podemos rescatar aquellos que señalan que:

- Brindar a los compradores espacios especialmente diseñados, limpios y funcionales, donde encuentren seguridad y comodidad, además de una amplia variedad de productos de alta calidad presentados de manera atractiva y a precios razonables.
- Proporcionar facilidades de acceso, estacionamiento, carga, descarga y seguridad tanto para las mercancías como para las personas involucradas en su manipulación, incluyendo productores, transportistas, comerciantes y compradores.
- Ayudar a resolver los problemas relacionados con lo establecido en la ordenanza previamente mencionada que puedan surgir en plazas, mercados, ferias populares y/o centros comerciales populares.

## **1.2.2.- Marco Conceptual**

### **1.2.2.1.- Espacio Público**

El espacio público constituye un concepto central en el ámbito del urbanismo y la planificación urbana, desempeñando un papel crucial a lo largo de la historia en la vida de las comunidades. Según **Jane Jacobs (1961)**, este espacio es esencial para la vida urbana, proporcionando un escenario vital para la interacción social y la observación. Jacobs aboga por la importancia de los espacios públicos en las ciudades, argumentando que son fundamentales para la creación de comunidades fuertes y el florecimiento de la vida urbana. En contraste, el filósofo y sociólogo francés **Lefebvre (1974)**, en su obra "La producción del espacio", plantea que el espacio público no se

limita a ser simplemente un entorno físico, sino que es un producto de las relaciones sociales y económicas. Lefebvre destaca cómo el espacio público se convierte en un escenario de lucha y resistencia social, donde diversos grupos compiten por el acceso y el control de este espacio compartido.

#### **1.2.2.2.- Comercio**

La actividad comercial ha sido objeto de estudio de diversos autores a lo largo de la historia. **Adam Smith (1776)**, en su influyente obra "La Riqueza de las Naciones", define el comercio como el intercambio de bienes y servicios entre individuos y naciones. Smith destaca su papel esencial en la prosperidad económica, al permitir la especialización y la eficiente asignación de recursos. En el ámbito del urbanismo, **Jane Jacobs (1961)**, en "Muerte y vida de las grandes ciudades", subraya la relevancia del comercio en los espacios públicos urbanos. Jacobs aboga por la vitalidad de los comercios locales en las calles, argumentando que estos generan actividad y atraen a personas, contribuyendo así a la seguridad y la vitalidad de los vecindarios.

#### **1.2.2.3.- Equipamientos Públicos**

Los equipamientos públicos son instalaciones y servicios esenciales, como escuelas, hospitales, parques, bibliotecas y centros comunitarios, que son proporcionados por el gobierno para el bienestar de la población y para garantizar igualdad de oportunidades (**Merriam & Roberts, 1975**). Así mismo, **Agustín Hernández (2000)** señala que los equipamientos públicos son instalaciones cuya importancia es reconocida por la comunidad, ya que son esenciales para el funcionamiento de la sociedad, y su disponibilidad debe ser asegurada de manera conjunta. Estos recursos son fundamentales en cualquier enfoque de intervención social. También, Tienen la capacidad de adaptarse rápidamente y de manera eficaz a las nuevas demandas que surgen al abordar los problemas urbanos. La supervivencia

de la ciudad y la sociedad en entornos urbanos dependerá de su capacidad para adaptarse a las cambiantes necesidades de la población. Esta capacidad de adaptación en tiempos de crisis solo puede garantizarse mediante la preservación de un conjunto de espacios comunes, tanto públicos como construidos (**Hernández, 2000**).

#### **1.2.2.4.- Mercados y Plazas**

##### **1.2.2.4.1.- Mercado**

En su obra "Mercados y comercio tradicional" (**1996**), **González** aborda la función de los mercados como edificaciones en la vida urbana y la economía local. Destaca cómo los mercados son lugares donde los comerciantes se reúnen en estructuras físicas específicas, como puestos o locales, para ofrecer productos a los consumidores. También enfatiza el papel de los mercados en la promoción de la actividad económica y la creación de espacios de encuentro social en las comunidades. La Dirección de Comercialización de Quito, **Ordenanza Metropolitana N# 0253** que trata de los mercados, señala que mercado es una instalación pública propiedad del municipio donde los comerciantes venden alimentos en puestos individuales. En el caso de los mercados mayoristas, proporcionan oportunidades de venta al por menor para los pequeños comerciantes. Estos mercados son espacios donde las comunidades pueden encontrarse y establecer relaciones sociales, lo que tiene un valor significativo en la vida de las comunidades.

Los mercados, debido a la naturaleza de los productos alimenticios que manejan, tienden a deteriorarse con el tiempo, por lo que el mantenimiento constante es crucial para evitar su deterioro. Por lo tanto, es necesario realizar renovaciones para promover el progreso de las actividades comerciales y sociales que se llevan a cabo en estos centros de abastecimiento. Entre los tipos de mercados se incluyen los mayoristas, cuya función principal es recibir y almacenar alimentos a corto plazo y garantizar su suministro a los mercados minoristas. También existen los mercados sectoriales, que

cumplen una función de abastecimiento, pero en un ámbito más limitado (**Cadena, 2014**).

#### **1.2.2.4.2.- Tipos de Mercados**

De acuerdo con su aspecto físico pueden clasificarse de la siguiente forma:

- **Mercados Formales:** son aquellos que operan en las instalaciones de la municipalidad, manteniendo condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, y pueden funcionar tanto a nivel minorista como mayorista.
- **Mercados Informales:** se distinguen por su ubicación en las calles y la ausencia de conexión física con un mercado formal. Estos mercados surgen de manera espontánea en áreas intermedias entre las zonas de consumo y los mercados formales, lo que a menudo causa congestión en las vías de circulación durante las mañanas y parte de las tardes.
- **Mercado Espontáneo:** es un grupo de comerciantes pequeños que inicialmente se forman para vender productos como verduras, frutas y granos, en respuesta a una necesidad en su comunidad. Estos mercados tienden a crecer rápidamente y, en algunos casos, evolucionan para convertirse en mercados informales, ubicándose en aceras, áreas abiertas o incluso jardines.
- **Mercado Móvil:** es una modalidad de mercado que opera desde camiones o camionetas. Este tipo de mercado se encuentra en uso en áreas remotas del país y sirve para abastecer de alimentos a comunidades con recursos limitados, donde no existen infraestructuras de servicios disponibles.

#### **1.2.2.4.3.- Plazas**

La RAE define a la plaza como un lugar amplio y espacioso en el centro de una localidad donde se cruzan múltiples calles. Además, es un espacio donde se realizan transacciones de diversos artículos, se interactúa con los residentes locales y se llevan

a cabo ferias, mercados y festividades públicas. Por otro lado, **Kevin Lynch (1960)**, en su libro "La imagen de la ciudad", argumenta que las plazas son puntos de referencia esenciales en la ciudad, que ayudan a las personas a orientarse y a crear una imagen mental coherente de su entorno. Las plazas, junto con otros elementos urbanos como calles y edificios, contribuyen a la construcción de una imagen mental de la ciudad. El autor resalta que las plazas bien diseñadas pueden ser lugares de encuentro y actividad social, donde los residentes se relacionan y experimentan la vida de la ciudad. Además, subraya la importancia de la legibilidad urbana, es decir, la facilidad con la que las personas pueden entender y recordar la disposición de los espacios urbanos (**Lynch, 1960**).

#### **1.2.2.4.4.- Tipos de Plazas**

Hay diversas categorías de plazas, que varían en función de su propósito, diseño y ubicación. En entornos urbanos, es posible hallar plazas de comercio, que sirven para la exhibición y venta de bienes y servicios al aire libre, así como plazas de alimentación, que funcionan como puntos de encuentro para vendedores de alimentos y bebidas. En contraste, en áreas residenciales, se pueden encontrar plazas de recreo, concebidas para la práctica de deportes y el descanso de los residentes.

- **Plaza Mayor:** La plaza principal de una ciudad, el núcleo de la vida urbana, la plaza más antigua, la plaza fundadora.
- **Plaza-mercado:** Es un centro activo de negocios, de encuentro entre los productores y los comerciantes, pero también entre el campo y la ciudad. La mayoría de los productos que se venden en las plazas de mercado han sido cosechados recientemente.
- **Atrios y Plazuelas:** Puede utilizarse para nombrar al sector descubierto que se halla en el ingreso de ciertos edificios. Es una especie de patio con pórticos en sus alrededores
- **Alameda:** Paseo con álamos u otro tipo de árboles.

- **Parque urbano:** Parque ubicado en un núcleo urbano, de acceso público a sus visitantes y habitualmente debe su diseño y mantenimiento a los poderes públicos

#### **1.2.2.5.- Identidad Urbana**

En su obra "La Imagen de la Ciudad" (1960), **Lynch** se centra en la identidad urbana desde una perspectiva de diseño urbano. Él argumenta que la identidad urbana está relacionada con la legibilidad de la ciudad, es decir, la facilidad con la que las personas pueden entender y recordar la disposición de los espacios urbanos, como calles, edificios y plazas. **Giancarlo Lalli (1988)**, en su libro "L'identità urbana", señala que la identidad urbana se compone de varios elementos, como la morfología de la ciudad, su historia, su arquitectura, su patrimonio cultural, sus tradiciones y la vida de sus habitantes. Argumenta que la identidad de una ciudad no es estática, sino que evoluciona con el tiempo y se transforma a medida que la ciudad se desarrolla y se adapta a las cambiantes circunstancias.

#### **1.2.2.6.- Vida cotidiana**

El significado del término "vida cotidiana" parece ser evidente dentro de un contexto meramente conceptual. Sin embargo, al abordarlo desde una perspectiva social, este se torna complejo y dificulta que se le otorgue una sola definición. Por ejemplo, **Ciocoletto (2014)** define a la vida cotidiana como las acciones que las personas emprenden para cubrir sus requerimientos en distintos ámbitos de la vida, abarcando labores de producción, reproducción, personales, políticas o colectivas. Estas acciones tienen lugar en un entorno físico específico y se desarrollan dentro de un periodo temporal definido. Por otro lado, **Lefebvre (1972)** en su libro "La vida cotidiana en el mundo moderno" aborda el concepto de la vida cotidiana como un espacio donde se manifiestan las relaciones sociales y las estructuras de poder. Además, sostiene que la vida cotidiana no es simplemente una serie de rutinas o actividades triviales, sino un terreno donde se revelan las dinámicas de la sociedad. Él

argumenta que la vida cotidiana está influenciada por la lógica del capitalismo y la urbanización, lo que lleva a la alienación y la fragmentación de la experiencia humana. Lefebvre analiza cómo las prácticas cotidianas, como el trabajo, el consumo y la vida familiar, están moldeadas por las fuerzas económicas, políticas y culturales. Además, destaca la importancia de comprender la vida cotidiana como un espacio de resistencia y posibilidad de transformación social. Propone la idea de reapropiación de la vida cotidiana, donde las personas puedan recuperar el control sobre sus entornos y experiencias diarias.

#### **1.2.2.7.- Memoria Colectiva**

La memoria colectiva se define como la reinterpretación del pasado por parte de la sociedad, en la cual se selecciona qué eventos, acciones, comportamientos, temores o relatos vinculados a un hecho significativo se preservan o se olvidan. Esta memoria se nutre de prácticas sociales y se adapta continuamente a las necesidades del presente y del futuro. Por tanto, la manera en que se recuerda y se olvida adquiere una relevancia crucial para el devenir de la sociedad (**Candau, 2003**). El sociólogo francés **Maurice Halbwachs (1925)**, en su influyente obra "La memoria colectiva" donde aborda los marcos sociales de la memoria, concibe a la misma como un proceso social en el cual los individuos comparten y reconstruyen recuerdos colectivos a través de la interacción social y su participación en grupos y comunidades.

#### **1.2.2.8.- Memoria social**

La memoria social se define como la manera en que una sociedad recuerda, interpreta y comparte colectivamente su pasado. Este fenómeno cultural implica la construcción y preservación de narrativas y significados compartidos sobre eventos históricos, tradiciones, valores y experiencias colectivas. Se manifiesta a menudo en monumentos, lugares históricos, conmemoraciones y otros elementos físicos que sirven como recordatorios tangibles de ciertos eventos o períodos. Al principio de su obra "La arquitectura de la Ciudad", **Rossi (1976)** reflexiona sobre la relación entre

arquitectura y memoria urbana. Su enfoque destaca la importancia de los edificios como testigos de la historia, y cómo la ciudad se convierte en un "depósito" de memoria. Por otro lado, en su obra "Postmodern Geographies", **Soja (1989)** aborda la complejidad de las ciudades y cómo la memoria urbana está inmersa en procesos de cambio y reconfiguración. Examina cómo las narrativas urbanas se entrelazan con la planificación y la transformación del espacio. Además, Soja explora la complejidad de las ciudades y cómo la memoria urbana está inmersa en procesos de cambio y reconfiguración, examinando cómo las narrativas urbanas se entrelazan con la planificación y la transformación del espacio.

#### **1.2.2.7.- Revitalización Urbana**

La revitalización urbana definida como concepto de urbanismo es, el instrumento y recurso potencial para revertir los efectos del deterioro físico, social y económico de la ciudad o un punto de esta (**López & Martínez, 2016**). Ante esto, **Jane Jacobs (1961)** defiende la idea de que la revitalización de las ciudades debe basarse en la diversidad y la vitalidad de las comunidades locales. Argumenta que los esfuerzos de revitalización no deben centrarse en la demolición de vecindarios enteros, como se hacía comúnmente en esa época, sino en la preservación de los barrios existentes y en la promoción de un entorno urbano variado y activo. La autora aboga por la mezcla de usos en las áreas urbanas, donde la vivienda, el trabajo y el ocio coexistan de manera equilibrada. Según Jacobs, esta diversidad funcional y social es esencial para crear vecindarios vibrantes y seguros.

#### **1.2.2.8.- Rediseño Arquitectónico**

El rediseño arquitectónico, también conocido como remodelación o renovación arquitectónica, involucra la modificación o mejora de un edificio o espacio preexistente para satisfacer nuevas necesidades funcionales, estéticas o técnicas. Aunque no existe una definición única de rediseño arquitectónico, podemos considerar



las perspectivas de varios autores destacados en el campo. **Philip Jodidio (2013)**, en su libro "100 Contemporary Architects", describe el rediseño arquitectónico como una práctica que busca la actualización y mejora de edificios existentes en lugar de la construcción desde cero. En este proceso, se pueden incorporar soluciones innovadoras para abordar deficiencias o requisitos cambiantes. Por otro lado, **Michael J. Crosbie (1988)**, en su obra "Time-Saver Standards for Architectural Design Data", destaca que la adaptación de edificios existentes puede ser más sostenible que la construcción de nuevas estructuras y subraya la importancia de considerar la eficiencia energética y las tecnologías modernas en el proceso de rediseño.

### **1.2.3.- Marco Histórico**

#### **1.2.3.1.- Ambato**

Ambato, apodada "La Ciudad de las Flores y las Frutas", se ubica en la provincia de Tungurahua, Ecuador. Su rica historia se remonta a la época precolombina, con evidencia de asentamientos humanos que datan de miles de años atrás. En la época preincaica, la región fue habitada por los aborígenes de la cultura Panzaleo, conocidos por su destreza en agricultura, cerámica y metalurgia. La influencia de la cultura Panzaleo perdura en la ciudad, especialmente en sus tradiciones y artesanías.

En el siglo XIX, Ambato experimentó un rápido desarrollo económico, convirtiéndose en un destacado centro comercial y agrícola gracias a su ubicación estratégica en la ruta que conecta la costa con la sierra ecuatoriana. La producción de frutas, en particular las célebres frutas de Ambato, y la industria textil jugaron un papel crucial en la economía local.

A pesar de su desarrollo, la historia de Ambato está marcada por desastres naturales, siendo el terremoto de 1949 el más devastador. Este sismo destruyó gran parte de la ciudad, resultando en pérdida de vidas y numerosos heridos. No obstante, Ambato se reconstruyó rápidamente y hoy exhibe un desarrollo urbano moderno. La ciudad destaca por su carnaval anual, que atrae a visitantes nacionales y extranjeros.

### **1.2.3.2.- Parroquia Huachi Loreto – Barrio Bellavista**

El Barrio Bellavista, situado en la ciudad de Ambato, Ecuador, es uno de los sectores más distinguidos y tradicionales de la ciudad, habiéndose consolidado como una de las primeras parroquias urbanizadas en la ciudad. Su historia se remonta a la época precolombina, cuando la región que ahora ocupa el Barrio Bellavista estaba habitada por la cultura indígena Panzaleo, conocida por su destreza en la agricultura, cerámica y metalurgia. La influencia de esta cultura indígena ha dejado una huella perdurable en la zona. Con la llegada de los españoles y la conquista de Ecuador en el siglo XVI, la tierra que actualmente ocupa el Barrio Bellavista formaba parte de las tierras asignadas a los colonizadores. Con el tiempo, estas tierras se subdividieron en haciendas y se construyeron las primeras edificaciones que dieron origen al barrio.

El Barrio Bellavista empezó a transformarse en un sector residencial en el siglo XIX, impulsado por el crecimiento económico de Ambato, el cual estaba vinculado al comercio y a la producción agrícola. Numerosas familias acomodadas y pertenecientes a la élite de la ciudad decidieron establecerse en este barrio, construyendo viviendas de estilo colonial y republicano, algunas de las cuales todavía se conservan en la actualidad. Durante el siglo XX, el Barrio Bellavista continuó desarrollándose y adquiriendo importancia dentro de Ambato. En este período, se fundaron instituciones educativas, iglesias, pequeños comercios y servicios para atender a la creciente comunidad que residía en el barrio.

### 1.2.3.3.- Plaza Pachano

Situada en Ambato, Ecuador, la Plaza Pachano es un icónico espacio público con una rica historia que la ha convertido en uno de los principales puntos de encuentro de la ciudad. El nombre de la plaza rinde homenaje a Avelino Pachano, destacado político y educador ecuatoriano nacido en Ambato en 1846, cuyo legado influyó significativamente en el desarrollo educativo y político del país. A lo largo del siglo XX, la Plaza Pachano fue testigo de numerosos eventos históricos y culturales, siendo el epicentro de desfiles, manifestaciones, festividades y conciertos al aire libre, consolidándose como el punto de encuentro por excelencia para los habitantes de Ambato.

En una mirada histórica, la Plaza Pachano albergaba ferias agropecuarias durante las cuales productores de toda la provincia convergían para abastecer a intermediarios y consumidores, convirtiendo este espacio en un pilar fundamental para la economía de la ciudad (**Hanssen - Bauer, 1982**). Además, la plaza representaba un punto clave para la recreación y encuentro de moradores y visitantes debido a los eventos que albergaba y la gran afluencia que generaba (**GAD Municipalidad Ambato, 2022**). Actualmente, la plaza alberga a 508 productores y productoras de 26 organizaciones de base de la PACAT, quienes se congregan cada sábado para la feria agroecológica.

Por otro lado, la unión de Productores Agroecológicos de Tungurahua, PACAT, una organización que promueve la Agricultura Limpia en la provincia inició sus actividades en 2003 con el respaldo de diversas organizaciones de apoyo. En 2005, se celebró la primera feria, y en los años subsiguientes, más asociaciones se sumaron a la iniciativa. En 2010, se establecieron colaboraciones con ONGs e instituciones públicas para fortalecer el proyecto. Un hito importante ocurrió en 2013, cuando se adjudicaron 40 puestos en la Plaza Pachano, permitiendo la comercialización directa de los productos al consumidor (**PACAT, 2021**). En años posteriores, se realizaron

reformas estatutarias en 2014 para cumplir con los requisitos del Ministerio de Agricultura. En 2015, se implementó la Comercialización Asociativa con el respaldo de ONGs, involucrando a jóvenes en los procesos y proyectos. Se fortalecieron emprendimientos como la Caja Solidaria, la Tienda de Insumos, la Comercialización Asociativa con entregas a domicilio y el Turismo Rural. Hoy en día, PACAT se ha convertido en un referente a nivel local y nacional, concentrando sus esfuerzos en mejorar la calidad de vida de sus asociados y garantizar su funcionamiento efectivo **(PACAT, 2021)**.

## **CAP III DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.1.- Aproximación al Método (Metodología de la Investigación)**

En este trabajo se realizará un estudio de la dinámica social y comercial del sector, así como el análisis de la problemática actual del equipamiento existente. Empleado en un ámbito de mejoramiento urbano y rehabilitación, el trabajo abordará un estudio del sistema de comercio, así como la dinámica social del lugar, lo cual nos ayudará a tener una perspectiva de las necesidades actuales que tiene la ciudad y sus habitantes. Para el levantamiento de información de este caso se ha llevado a cabo una metodología mixta: cualitativa y cuantitativa a través del uso de herramientas como análisis y mapeos descriptivos, revisiones bibliográficas y análisis de casos, entrevistas, entre otras. El uso de estas metodologías permite que el proceso investigativo sea flexible y evidencian múltiples aspectos y elementos que rodean el tema en estudio.

#### **2.1.1.- Objetivo 1: Fundamentación Teórica**

En esta etapa inicial, se aborda tanto el marco teórico como el legal que establecerán los términos fundamentales para el desarrollo del tema. Se profundiza en la base legal que respalda la viabilidad del proyecto, identificando las normativas y regulaciones que deben cumplirse para garantizar su correcto funcionamiento. Además, se exploran los conceptos teóricos esenciales que sustentarán la propuesta, proporcionando un fundamento sólido y una comprensión profunda de los elementos clave relacionados con la revitalización de espacios públicos. Este enfoque integral permite una preparación exhaustiva para la siguiente fase del proyecto.

Se inicia la investigación centrándose en el estudio de las ordenanzas y leyes nacionales, así como en las normativas y ordenanzas municipales. A continuación, se profundiza en temas vinculados al espacio público y su relevancia en el contexto de la

ciudad, explorando cómo impacta en la vida urbana y en la experiencia de sus habitantes. Se hace referencia a la identidad urbana y a la memoria colectiva como elementos esenciales para entender la relación entre la comunidad y su entorno. Además, se examina el comercio desde una perspectiva tanto social como arquitectónica, llevando este análisis hacia los equipamientos públicos relacionados con estas temáticas. Por último, se dedica atención al estudio de la revitalización urbana y al rediseño arquitectónico, especialmente en aquellos espacios que tienen una carga significativa de memoria histórica. Este enfoque integral busca comprender y abordar las complejas interrelaciones entre normativas, espacios urbanos, identidad, comercio y revitalización en el contexto específico de la ciudad. Para el desarrollo de esta fase se realizó una investigación documental, la cual se basó en el análisis de recursos bibliográficos tales como libros, artículos y revistas, tesis, entre otras.

### **2.1.2.- Objetivo 2: Análisis del equipamiento y su entorno**

En esta etapa de análisis a nivel meso del espacio público, se enfoca específicamente en la Plaza Pachano con el objetivo de identificar las problemáticas que la rodean. Se busca obtener una comprensión detallada de las necesidades y requerimientos de los comerciantes, compradores y moradores del sector. Este enfoque permite delinear de manera más precisa las áreas de mejora y las posibles oportunidades de intervención que puedan contribuir a la revitalización de la plaza y su entorno inmediato. Se consideran aspectos como la dinámica comercial, la interacción social y las percepciones de los usuarios para obtener un panorama completo que sirva de base para la formulación de propuestas futuras.

La investigación comienza con la contextualización detallada del sitio a intervenir, abordando aspectos clave como los usos y ocupaciones presentes en la zona. Se examina minuciosamente la morfología del entorno, considerando aspectos arquitectónicos y urbanísticos que influyen en la configuración del espacio. Se presta especial atención a la dimensión social del área, evaluando cómo la comunidad interactúa con el entorno y las percepciones que tienen del mismo. Además, se lleva a

cabo un análisis exhaustivo de las condicionantes que influyen en el espacio, incluyendo flujos peatonales y vehiculares, para comprender la dinámica espacial y funcional existente. Este enfoque integral busca captar la complejidad de la interacción humana con el entorno construido. Finalmente, para obtener una visión completa y participativa, se implementan encuestas y entrevistas dirigidas a los usuarios del lugar. Este proceso colaborativo involucra activamente a la comunidad, permitiendo recopilar valiosa información cualitativa y cuantitativa sobre sus necesidades, expectativas y experiencias en el sitio. La combinación de estos elementos contribuye a una comprensión profunda del contexto, proporcionando una base sólida para el desarrollo de intervenciones arquitectónicas y urbanísticas significativas.

Para el desarrollo de esta fase se emplean herramientas como: mapeos, levantamiento fotográfico, levantamiento planimétrico, diagramas varios, recolección de datos y análisis de casos.

### **2.1.3. Objetivo 3: Diseño de la Propuesta**

Se lleva a cabo la formulación de una propuesta integral para el rediseño arquitectónico de la Plaza/Mercado Pachano, enfocándose especialmente en la revitalización urbana. Esta iniciativa se sustenta en las estrategias urbanas identificadas durante la fase previa de investigación, con el objetivo de abordar de manera efectiva las problemáticas detectadas en las etapas de diagnóstico y estudio del sitio. La propuesta arquitectónica se centra en la reconfiguración estructural y funcional de la Plaza, buscando proporcionar soluciones tangibles a los desafíos identificados. Esta fase implica la elaboración detallada de esquemas y bocetos, respaldada por el uso de herramientas avanzadas de diseño asistido por computadora. La aplicación de software especializado permite una visualización más precisa y la optimización de conceptos arquitectónicos, facilitando la comunicación de ideas y garantizando un enfoque estratégico en la transformación del espacio público.

## 2.2.- Población, muestra y muestreo

### 2.2.1.- Población

Para el desarrollo investigativo se toma como población a la comunidad presente dentro de un radio de influencia barrial de 1km, tomando como punto de partida la población de la parroquia Huachi Loreto a la pertenece este equipamiento y las zonas en las que influye.

TERRITORIOS	PARROQUIAS	SUPERFICIES ÁREA URBANA (ha.)	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN	PROYECCIÓN POBLACIÓN 2020
URBANO (Ambato)	Atocha Ficoa	357,52	7,65	15344
	Celiano Monge	527,38	11,28	40804
	Huachi Chico	615,7	13,17	33901
	Huachi Loreto	319,49	6,83	28673
	La Merced	198,65	4,25	12969
	La Península	471,8	10,09	13764
	La Matriz	374,58	8,01	21825
	Pishilata	1759,13	37,62	31949
	San Francisco	51,18	1,09	5077
<b>SUPERFICIE TOTAL (ha.)</b>		<b>4675,43</b>	<b>100%</b>	<b>204306</b>

**Tabla 2. Conformación urbana de la ciudad de Ambato**

(GADMA, 2021)

Sector	Superficie Ha.	Población
Huachi Loreto	319,49	28673
Radio de Influencia	100	x
Cálculo	x=	S.R.I * P.H.L S.H.L
	x=	100 * 28673 319,49
	x=	8975

**Tabla 3. Población zonal.**

Elaboración propia (2023)



### 2.2.2.- Muestra y muestreo

Para determinar la muestra dentro de nuestra población, se utilizará la siguiente fórmula, que nos permitirá establecer el número de encuestas necesario para obtener resultados más precisos. Se ha establecido un margen de error del 10% con el objetivo de garantizar resultados realistas y representativos. Esta fórmula asegura que la muestra seleccionada proporcione insights relevantes y útiles para comprender las percepciones y opiniones de los participantes en relación con la Plaza Pachano y su entorno.

$$m = \frac{N}{(N - 1) * K^2 + 1}$$

Donde:

m= muestra

N= Población o universo

K= margen de error (10%) expresado en decimales

$$m = \frac{8975}{(8975-1) * 0,1^2 + 1} = 97,83 = \mathbf{98 \text{ personas}}$$

El cálculo efectuado indica que se necesitará recopilar la opinión de 98 personas a través de la encuesta para obtener una comprensión más completa y representativa de las percepciones y opiniones relacionadas con el equipamiento, su funcionamiento y el entorno circundante. La muestra se seleccionará de manera que incluya a habitantes del sector, comerciantes y consumidores de diversos grupos etarios, asegurando así una variedad de perspectivas en la recopilación de datos. Este enfoque integral garantizará que se aborden las diversas experiencias y puntos de vista dentro de la población objetivo.

### 2.2.3.- Estructura de la encuesta

#### 2.2.3.1.- Operacionalización de Variables

La adopción de un formato estructurado para analizar variables y diseñar cuestionarios es fundamental en la investigación y recopilación de datos. Estos formatos proporcionan un marco organizado que facilita la identificación de variables clave, la formulación de preguntas pertinentes y el establecimiento de la estructura necesaria para recabar información precisa y relevante. Siguiendo las pautas presentadas por **Llerena (2018)**, se han elaborado las siguientes tablas de análisis, basadas en las variables del proyecto, con el propósito de respaldar las preguntas formuladas en las encuestas llevadas a cabo. Este enfoque estructurado mejora la coherencia y la eficacia del proceso de recopilación de datos, contribuyendo a obtener información más precisa y significativa.

#### Variable Independiente: Rediseño Arquitectónico

Conceptualización	Dimensiones de estudio	Indicadores	Ítems encuestas	Técnicas y recolección de la información	Instrumento
El rediseño arquitectónico, también conocido como remodelación o renovación arquitectónica, involucra la modificación o mejora de un edificio o espacio preexistente para satisfacer nuevas necesidades funcionales, estéticas o técnicas.	Carácter organizacional	Programa (Zonificación y funcional)	Desde su experiencia, el uso del espacio está relacionado a actividades de	Encuestas Entrevistas	Cuestionario cerrado Cuestionario abierto
	Versatilidad	Usos			
Los sitios de memoria abarcan tanto estructuras físicas como aspectos intangibles que perduran en las emociones y pensamientos de la población a lo largo de las épocas (Roldán, 2012).	Carácter organizacional	Programa (Zonificación y funcional)	¿Cree usted que la forma de organización de la plaza es el adecuado?	Encuestas Observación	Cuestionario cerrado Diagramas
	Carácter organizacional	Programa (Zonificación y funcional)	¿Qué espacios le gustaría que se cambie o implemente en la Plaza?	Encuestas Entrevistas	Cuestionario cerrado Cuestionario abierto
	Carácter Espacial	Accesibilidad	¿Las entradas a la plaza permiten acceder a todas las zonas de comercialización?	Encuestas Observación	Cuestionario cerrado Diagramas
		Legibilidad física y espacial	¿Cree usted que la iluminación y transparencia de la plaza es la adecuada?	Cartografía Observación Encuesta	Mapeo Diagramas Cuestionario cerrado

**Tabla 4. Operacionalización de Variables, Variable independiente**

*Elaboración propia (2023)*

## Variable Dependiente: Revitalización urbana

Conceptualización	Dimensiones de estudio	Indicadores	Ítems encuestas	Técnicas y recolección de la información	Instrumento
La revitalización urbana definida como concepto de urbanismo es, el instrumento y recurso potencial para revertir los efectos del deterioro físico, social y económico de la ciudad o un punto de esta (López & Martínez, 2016).	Versatilidad	Usos	¿Con qué frecuencia visita la plaza Pachano?	Encuestas	Cuestionario cerrado
	Diversidad	Social Física Funcional	¿En qué medida el espacio Público satisface sus necesidades?	Encuestas	Cuestionario cerrado
Social Física Funcional		¿Cuál es su percepción de la seguridad dentro de la Plaza y sus alrededores?	Encuesta Entrevista Observación	Cuestionario cerrado Cuestionario abierto Ficha	
El concepto de Cohesión Social se refiere a la naturaleza (en nuestros días hablaríamos de características) de los vínculos sociales que permiten a los individuos experimentar un sentido de pertenencia social (en diversas escalas), confiar en los demás (confianza horizontal), reconocer la legitimidad de la sociedad y confiar en sus instituciones.	Carácter espacial	Situación y emplazamiento	¿Existen espacios de descanso para los usuarios dentro y alrededor del equipamiento?	Encuesta Observación Cartografía	Cuestionario cerrado Ficha Diagrama
		Accesibilidad	¿Desde su experiencia, debería priorizarse la accesibilidad espacial para: peatones, vehículos o ambos?	Encuesta	Cuestionario cerrado

**Tabla 5.- Operacionalización de Variables, Variable dependiente**

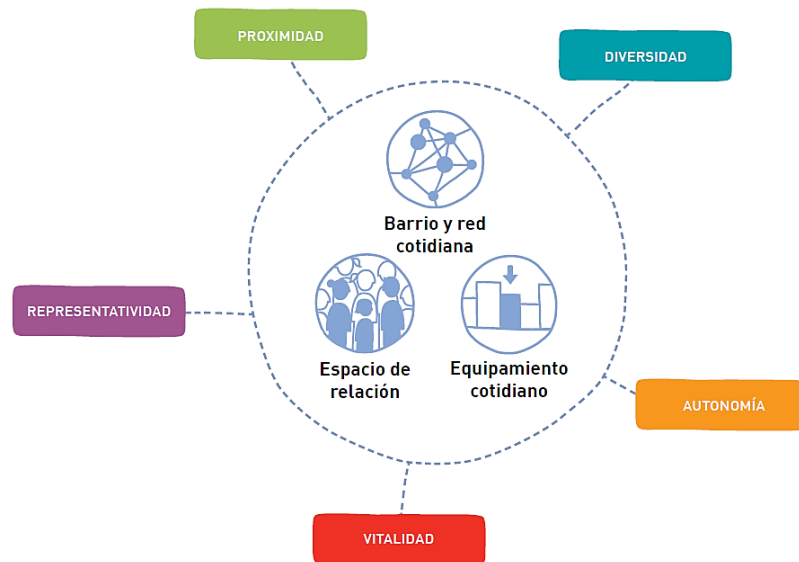
*Elaboración propia (2023)*

### 2.2.3.2.- Cuestionario

La aplicación de las encuestas se llevará a cabo mediante dos medios distintos: encuestas físicas directas e interpersonales con habitantes y transeúntes del sector, y encuestas digitales a través de formularios en línea de Google destinados a los residentes que viven dentro de la zona de influencia del equipamiento. Este enfoque diversificado busca abarcar tanto a aquellos que tienen un contacto directo y cotidiano con el espacio público como a aquellos cuyas interacciones pueden ser menos frecuentes pero que aún tienen una conexión significativa con la zona. La combinación de métodos físicos y digitales permite recopilar datos de manera más amplia y representativa, abriendo oportunidades para obtener perspectivas variadas sobre la Plaza Pachano y sus alrededores.



funcionales. Los datos que se emplean tienen un origen cualitativo, pero se utilizan dentro de un sistema de evaluación que permite la cuantificación, medición y comparación temporal y específica, además de permitir la verificación constante de los resultados para posibilitar correcciones necesarias (Ciocoletto, 2014).



**Figura 22. Cualidades Urbanas para evaluar**  
Ciocoletto (2014)

PROXIMIDAD	DIVERSIDAD	AUTONOMÍA	VITALIDAD	REPRESENTATIVIDAD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecindario: 300m aprox.   5 minutos a pie</li> <li>• Barrio: 600-800m aprox.   10 minutos a pie</li> <li>• Suprabarrial: 1300-1500m aprox.   20 minutos a pie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mixtura social, física y funcional que permite la variedad de personas, actividades y usos respondiendo a diferentes necesidades en función del género, sexo, edad, diversidad funcional, origen, cultura y condición social, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los espacios son percibidos como seguros, generan confianza para ser utilizados sin restricciones de ningún tipo.</li> <li>• Condiciones de accesibilidad universales a los espacios del barrio y de la red cotidiana teniendo en cuenta las particularidades físicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La constante coexistencia de individuos junto con la densidad de actividades y usos en las calles, así como en lugares destinados a la interacción y en instalaciones que promueven la interacción, el compañerismo y el apoyo recíproco entre las personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se observa una valoración palpable y simbólica de toda la comunidad, promoviendo el reconocimiento y la visibilidad equitativa de la memoria, el legado social y cultural.</li> </ul>

**Figura 23. Conceptualización de Cualidades Urbanas para evaluar**  
Elaboración Propia (2023)

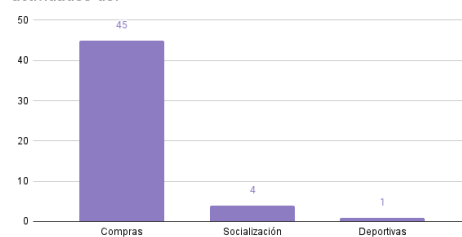
## 2.4. Resultados Obtenidos

### 2.4.1. Encuestas

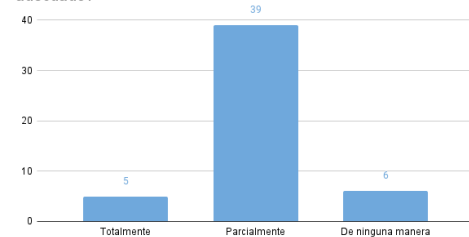
Las encuestas desempeñan un papel fundamental al arrojar luz sobre el nivel actual de comodidad experimentado por los usuarios en relación con el equipamiento. No solo proporcionan información valiosa sobre la percepción y la satisfacción de los usuarios, sino que también sirven como una herramienta para identificar áreas específicas de mejora y oportunidades de desarrollo. Al analizar las respuestas recopiladas, se han establecido pautas claras que deben ser seguidas en la elaboración de la propuesta arquitectónica, tomando en cuenta las diversas variables presentadas en el proyecto. Estas pautas se convierten en una base sólida para el diseño y la implementación de mejoras que buscan elevar la calidad de la experiencia del usuario en el equipamiento.

- **Virtuales**

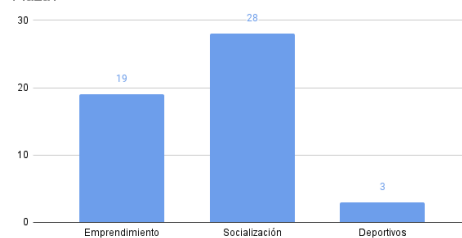
1. Desde su experiencia, el uso de la Plaza está relacionado a actividades de:



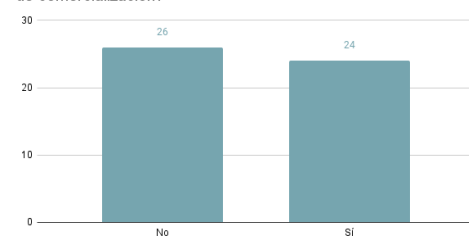
2. ¿Cree usted que la forma de organización de la plaza es el adecuado?

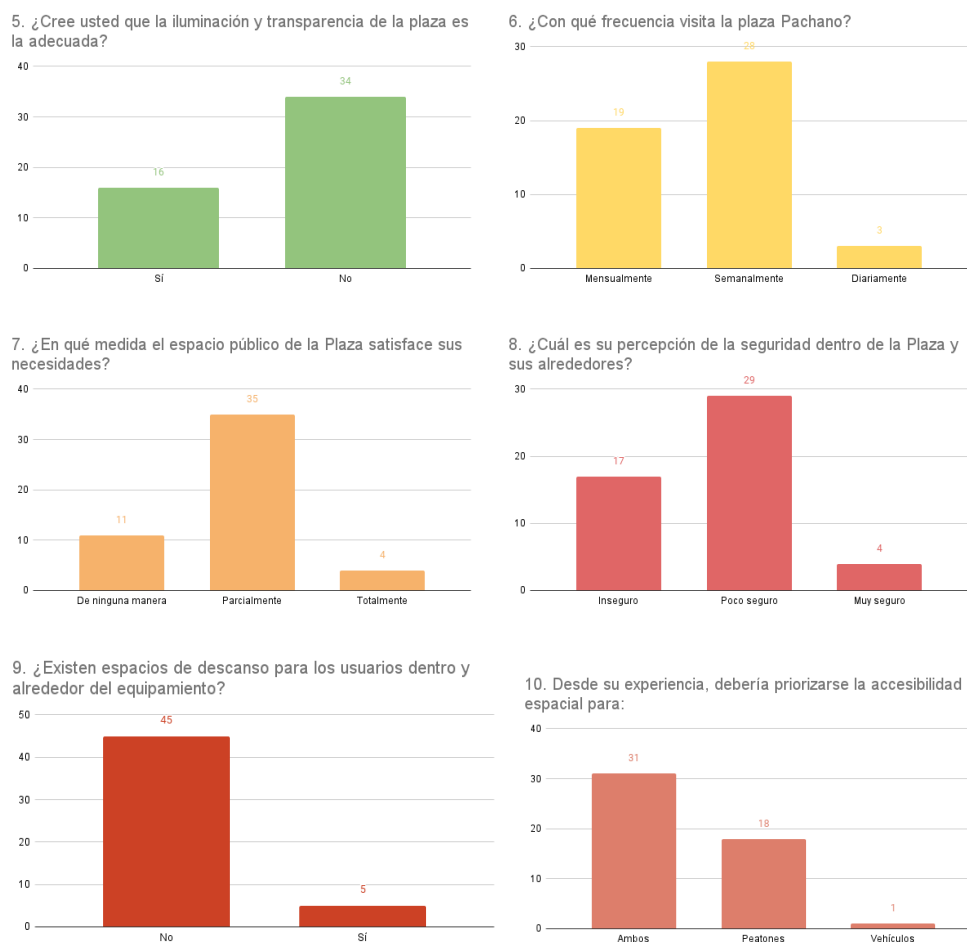


3. ¿Qué espacios le gustaría que se cambie o implemente en la Plaza?



4. ¿Las entradas a la plaza permiten acceder a todas las zonas de comercialización?





**Figura 24. Resultados encuestas virtuales**

*Elaboración Propia (2023)*

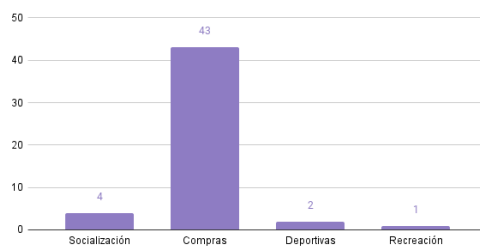
La implementación de encuestas virtuales ha proporcionado una visión integral de la dinámica actual del espacio, destacando la predominancia del uso comercial y una afluencia principalmente semanal. Al analizar las condiciones físicas existentes del lugar, como iluminación, permeabilidad, accesos y percepciones, se ha revelado una notable inconformidad entre los encuestados. Este análisis ha servido para identificar áreas específicas que requieren atención y mejora en el proyecto de intervención.

En relación con las demandas de los usuarios, se observa un claro interés en espacios de socialización y emprendimiento, con una menor

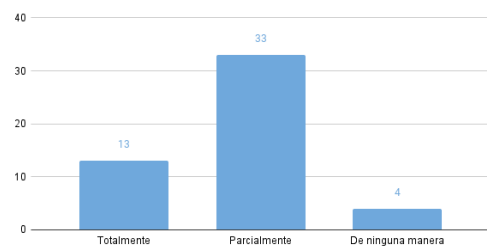
incidencia en las instalaciones deportivas. Los encuestados han expresado la necesidad de contar con áreas de descanso, resaltando la importancia de la accesibilidad peatonal, aunque también se menciona en menor medida la accesibilidad vehicular. Estas percepciones y necesidades de los usuarios se convierten en puntos clave a considerar durante el proceso de diseño y planificación de la propuesta arquitectónica, garantizando que la intervención se alinee de manera efectiva con las expectativas y requerimientos de la comunidad.

- **Presenciales**

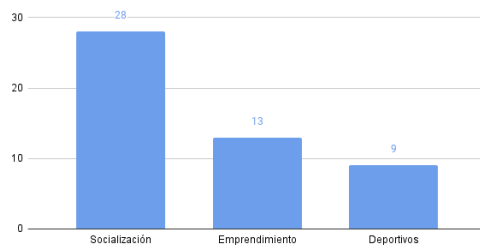
1. Desde su experiencia, el uso de la Plaza está relacionado a actividades de:



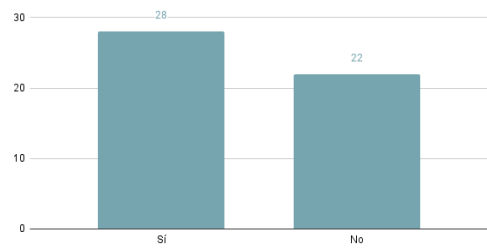
2. ¿Cree usted que la forma de organización de la plaza es el adecuado?



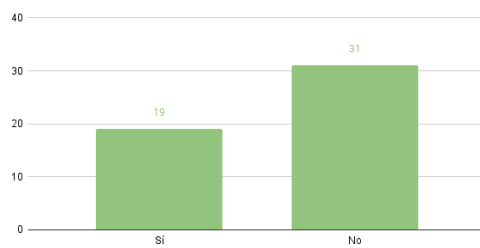
3. ¿Qué espacios le gustaría que se cambie o implemente en la Plaza?



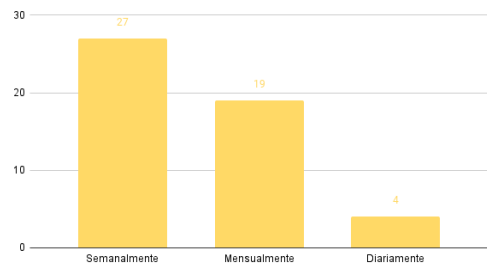
4. ¿Las entradas a la plaza permiten acceder a todas las zonas de comercialización?



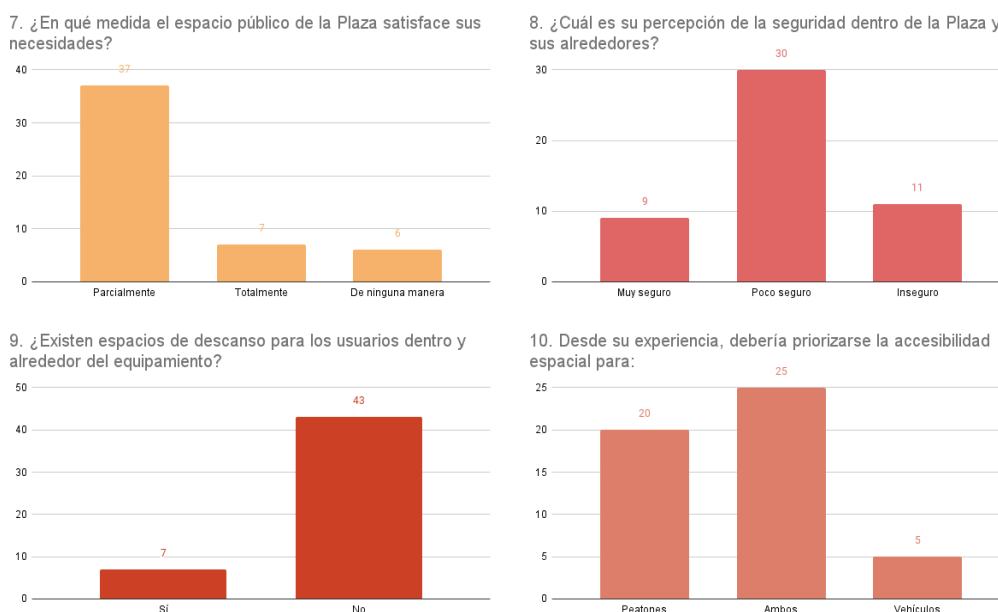
5. ¿Cree usted que la iluminación y transparencia de la plaza es la adecuada?



6. ¿Con qué frecuencia visita la plaza Pachano?







**Figura 25. Resultados encuestas presenciales**

*Elaboración Propia (2023)*

La realización de encuestas presenciales ha permitido obtener una visión detallada del uso y la frecuencia de visitas al espacio, destacando la predominancia del uso comercial y una afluencia que fluctúa entre semanal y mensual. Al analizar las condiciones físicas actuales del lugar, como iluminación, permeabilidad y percepciones, se ha identificado una significativa inconformidad entre los encuestados. Este análisis proporciona información valiosa sobre áreas específicas que requieren atención y mejora en el proyecto de intervención.

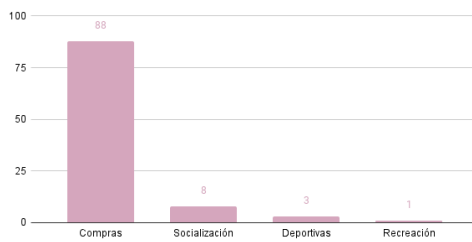
En cuanto a los accesos existentes, se observa una división equitativa en las opiniones de los encuestados, con una ligera inclinación hacia la conformidad. Este aspecto revela la importancia de evaluar y potenciar los accesos para garantizar una experiencia positiva para los usuarios.

En relación con las demandas de los usuarios, se destaca un claro interés en espacios de socialización, con una menor incidencia de espacios de emprendimiento y deportivos. Además, los encuestados han expresado la necesidad de contar con áreas

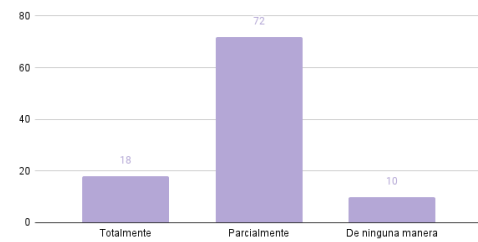
de descanso, enfatizando la importancia de la accesibilidad peatonal, aunque también se menciona en menor medida la accesibilidad vehicular. Estas percepciones y demandas proporcionan una base esencial para la formulación de la propuesta arquitectónica, asegurando que la intervención satisfaga eficazmente las expectativas y necesidades de la comunidad.

- **Generales**

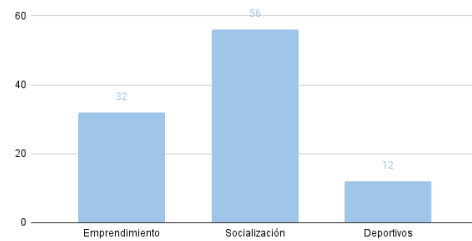
1. Desde su experiencia, el uso de la Plaza está relacionado a actividades de:



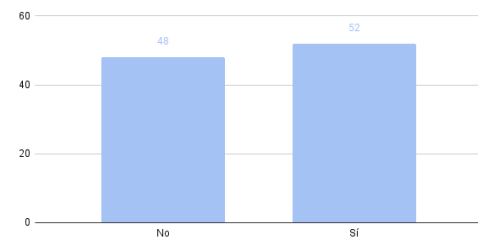
2. ¿Cree usted que la forma de organización de la plaza es el adecuado?



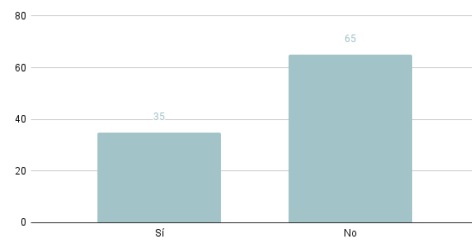
3. ¿Qué espacios le gustaría que se cambie o implemente en la Plaza?



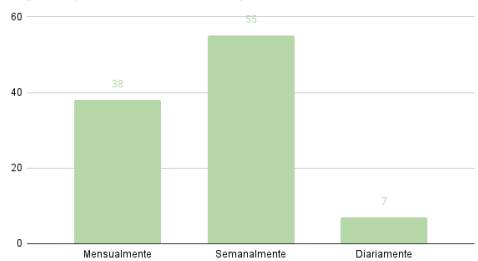
4. ¿Las entradas a la plaza permiten acceder a todas las zonas de comercialización?



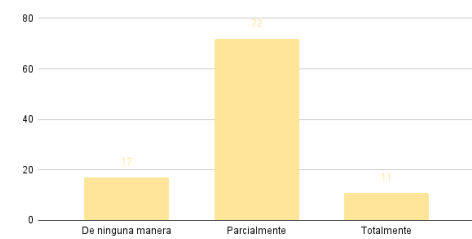
5. ¿Cree usted que la iluminación y transparencia de la plaza es la adecuada?



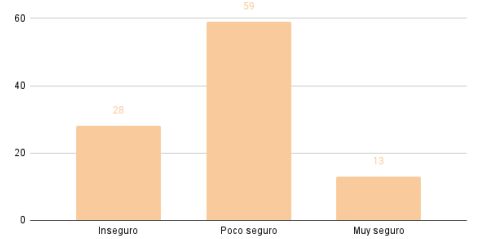
6. ¿Con qué frecuencia visita la plaza Pachano?



7. ¿En qué medida el espacio público de la Plaza satisface sus necesidades?



8. ¿Cuál es su percepción de la seguridad dentro de la Plaza y sus alrededores?





**Figura 26. Resultados generales de encuestas**

*Elaboración Propia (2023)*

Los resultados muestran que tanto los residentes como los visitantes del área utilizan el equipamiento principalmente con fines comerciales. A pesar de que la estructura cumple parcialmente con las expectativas de los usuarios, hay áreas tanto en la organización como en la infraestructura que requieren mejoras. Estos aspectos señalados podrían ser responsables de la sensación de inseguridad expresada por quienes participaron en las encuestas. No obstante, identificar estas preocupaciones nos brinda la oportunidad de establecer directrices fundamentales en el proceso de diseño. Entre estas directrices se encuentran la iluminación y la transparencia, la gestión de flujos, la creación de programas funcionales y la diversificación de usos.

#### **2.4.2. Evaluación del Espacio Urbano**

Se procedió a una evaluación exhaustiva de dos componentes esenciales en el contexto urbano: el Barrio y la Red Cotidiana (BRC), junto con el Equipamiento Cotidiano (EC). Los hallazgos de este análisis ponen de manifiesto que, a pesar de que los indicadores en los barrios circundantes a la plaza se sitúan en niveles que varían entre medios y altos, la infrautilización de este espacio ha dado lugar a una disminución significativa de la vitalidad que solía caracterizarlo.

Este fenómeno ha generado un impacto negativo en la percepción general de la seguridad y el estado de abandono de este espacio público. La falta de actividad y

dinamismo en la plaza ha contribuido a la creación de una imagen de desinterés y desatención, exacerbando las preocupaciones sobre seguridad y deterioro en la mente de los habitantes y visitantes de la zona. Este análisis resalta la necesidad de abordar específicamente la revitalización de la plaza para revertir estas tendencias adversas y restablecer su papel como un punto vital en la vida urbana.

BARRIO Y RED COTIDIANA				
Indicadores	Sumatoria	Items	Resultado	Nivel
Proximidad	37	11	3	Medio
Diversidad	32	11	3	Medio
Autonomía	28	11	3	Medio
Vitalidad	22	8	3	Medio
Representatividad	12	3	4	Alto

**Tabla 7. Resultados evaluación Barrio y Red Cotidiana**

*Elaboración propia (2023)*

EQUIPAMIENTO COTIDIANO				
Indicadores	Sumatoria	Items	Resultado	Nivel
Proximidad	33	7	5	Alto
Diversidad	23	9	3	Medio
Autonomía	23	8	3	Medio
Vitalidad	8	5	2	Bajo

**Tabla 8. Resultados evaluación Equipamiento cotidiano**

*Elaboración propia (2023)*

Además de los resultados cuantitativos recopilados mediante la aplicación del sistema de indicadores, se han identificado cualidades espaciales específicas y líneas de acción con potencial para contrarrestar los niveles bajos obtenidos, como se detalla en las Fichas 1 y 2 del proyecto. Este enfoque cualitativo agrega una capa de comprensión más profunda a la evaluación, permitiendo una consideración más holística de los aspectos espaciales que podrían influir en la percepción y el uso del espacio público en cuestión.

## 2.5. Técnicas o Herramientas de análisis

### Objetivo específico 1:

Nivel	Actividad	Resultado de la Actividad/Subactividad	Herramientas
1.	Realizar el análisis sobre el impacto social de las plazas	Texto e ilustraciones	Investigación bibliográfica
2.	Realizar el análisis histórico sobre plazas y mercados	Texto e ilustraciones	Investigación bibliográfica
3.	Analizar casos similares en el contexto internacional y nacional	Texto e ilustraciones	Investigación bibliográfica
4.	Establecer los parámetros de rediseño y revitalización aplicables	Texto e ilustraciones	Investigación bibliográfica

**Tabla 9. Actividades del Proyecto, Objetivo 1**

*Elaboración propia (2023)*

### Objetivo específico 2:

Nivel	Actividad	Resultado de la Actividad/Subactividad	Herramientas
1.	Delimitar el área de estudio	Planos y recursos gráficos	Investigación bibliográfica y de campo
2.	Realizar el levantamiento de información	Planos, recursos gráficos y textos	Investigación bibliográfica y de campo
3.	Realizar el análisis y diagnóstico urbano - arquitectónico	Texto y recursos gráficos	Investigación de Campo
4.	Catalogar predio de implantación	Planos y recursos gráficos	Investigación de campo y levantamientos planimétricos
5.	Definir parámetros de diseño	Textos e ilustraciones	Investigación de Campo

**Tabla 10. Actividades del Proyecto, Objetivo 2**

*Elaboración propia (2023)*

**Objetivo específico 3:**

Nivel	Actividad	Resultado de la Actividad/Subactividad	Herramientas
1.	Realizar el análisis de Normativa y Normas técnicas	Texto y recursos gráficos	Investigación bibliográfica
2.	Elaborar el plan General de revitalización urbana	Planos, recursos gráficos y textos	Recursos humanos
3.	Elaborar la Propuesta de Rediseño Arquitectónico	Planos técnicos y arquitectónicos	Recursos humanos
4.	Elaboración Memoria Técnica	Textos, planos técnicos y arquitectónicos y recursos gráficos	Investigación Bibliográfica y Recursos Humanos

**Tabla 11. Actividades del Proyecto, Objetivo 3**

*Elaboración propia (2023)*

## CAP IV INVESTIGACION DE CONTEXTO – DIAGNÓSTICO

### 3.1. Análisis externo

El análisis del contexto dentro del cual se desarrolla el proyecto permite conocer el impacto que éste tendrá en su radio de influencia. De tal modo, se emplea un análisis direccionado hacia distintos factores claves que permitirán identificar las problemáticas y oportunidades que influirán dentro de la ejecución de la propuesta.

A nivel legal es importante señalar las leyes y reglamentos que promueven el acceso y uso de los espacios públicos, tal como el Título VII Régimen del Buen Vivir, Sección quinta: Cultura, Artículo 377 de la **Constitución de la República del Ecuador** donde se establece que el Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Así mismo, dentro de la misma encontramos el Título I Derechos, Sección cuarta: Cultura y ciencia, Artículo 23 que señala: Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.

En el aspecto económico se debe señalar que el presupuesto anual promedio de los últimos 3 años de la Municipalidad de Ambato asciende a 159 millones de dólares, mismo que fueron destinados a obras de infraestructura, transporte y vías, fiestas cantonales, entre otros.

A nivel social, se analiza la dinámica actual de la vida cotidiana de los habitantes del sector, en donde se evidencia el deterioro del equipamiento y subutilización del mismo. Esto ha derivado en la aparición de problemas sociales de

diversa índole como inseguridad, devaluación de la calidad de vida y pérdida del sentido de pertenencia.

Los aspectos tecnológicos que favorecen a la ejecución del proyecto se encuentra la base de datos a nivel normativo, predial, patrimonial, edificado, entre otros que son de acceso público en el Geo portal GADMA.

- **Potencialidades**

La existencia de leyes y normativas vigentes que tienen como objetivo la preservación, mejora y apropiación del espacio público se convierte en el marco fundamental para el desarrollo de iniciativas de reactivación urbana. Estas regulaciones no solo respaldan la conservación del patrimonio social y cultural, sino que también establecen pautas claras para salvaguardar la memoria colectiva. Asimismo, la presentación de un plan integral de reactivación económica ante el GADMA durante una asamblea ciudadana se erige como un hito crucial en este proceso. Esta propuesta no solo refleja la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, sino que también abre oportunidades para la implementación de estrategias que promuevan el crecimiento económico local y la revitalización sostenible del espacio público.

- **Problemas**

El desarrollo de estrategias proyectadas se enfrenta a desafíos significativos, principalmente en el ámbito social, donde la aceptación de un cambio en el contexto inmediato por parte de la comunidad es una de las principales preocupaciones. Lograr la aceptación y el respaldo de la población para la implementación de nuevas iniciativas en el espacio público representa un desafío clave, ya que implica generar confianza en la viabilidad y beneficios del cambio propuesto. Además, la problemática de la inversión económica



plantea un obstáculo considerable, dado que asignar una parte del presupuesto anual para la ejecución del proyecto requerirá justificación y priorización dentro del marco financiero existente, compitiendo con otras necesidades y demandas dentro de la comunidad.

### **3.2 Análisis interno**

En respuesta al análisis interno, se lleva a cabo la evaluación de los recursos existentes con el propósito de identificar las áreas de fortaleza y aquellas de debilidad dentro del sector, considerando el proyecto propuesto como referencia.

- **Fortalezas:**

- La plaza cuenta con estructuras sólidas que podrían ser revitalizadas para atraer la atención y el interés de la comunidad.
- La presencia de la plaza a lo largo de los años conlleva una historia arraigada en la comunidad, lo que puede aprovecharse para generar sentido de pertenencia.
- Su ubicación estratégica puede ser aprovechada como un punto clave para revitalizar el área circundante.

- **Oportunidades**

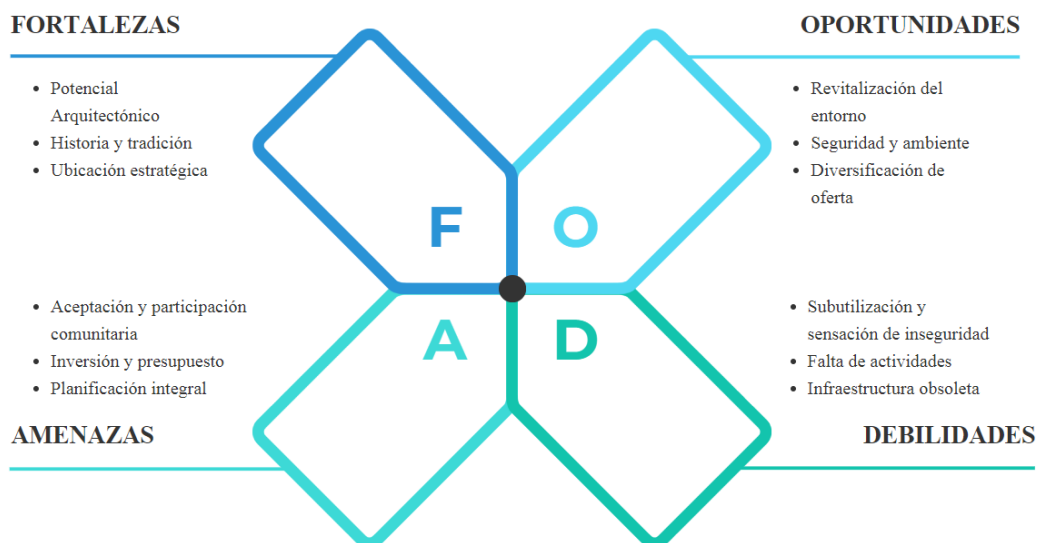
- La renovación de la plaza puede ser un catalizador para revitalizar la zona, atrayendo no solo compradores sino también otras actividades culturales y comerciales.
- Mejorar la seguridad en el entorno y crear un ambiente acogedor puede atraer a más visitantes y aumentar el flujo peatonal.
- Introducir nuevas actividades, como eventos culturales, gastronómicos o recreativos, podría atraer nuevos visitantes y reactivar el interés en el área.

- **Debilidades**

- La percepción de inseguridad y el abandono de la plaza han llevado a la disminución del flujo peatonal, lo que representa un desafío importante.
- La carencia de oferta de actividades atractivas contribuye a la falta de interés de la comunidad en visitar la plaza.
- La infraestructura existente podría presentar limitaciones para adaptarse a nuevas necesidades o tendencias.

- **Amenazas**

- La aceptación y participación de la comunidad en el proceso de revitalización puede ser un reto.
- Obtener la inversión necesaria para llevar a cabo el rediseño arquitectónico y las mejoras en seguridad y actividades puede ser un desafío financiero.
- Coordinar todas las mejoras, desde el rediseño arquitectónico hasta la implementación de actividades, de manera coherente y eficaz podría ser un desafío logístico.



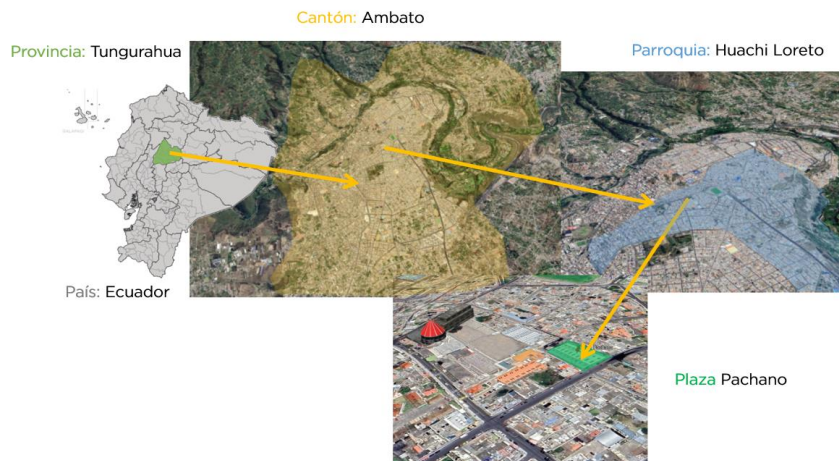
**Figura 27. Análisis FODA**

*Elaboración Propia (2023)*

### 3.3. Resultados del diagnóstico de la situación actual (contexto)

#### 3.3.1. Ubicación

El proyecto se lleva a cabo en la ciudad de Ambato, con enfoque en la Plaza Pachano, situada en la confluencia de la Avenida de Los Incas con las calles Cañar y Tungurahua. El objetivo fundamental de la iniciativa es identificar y aplicar estrategias arquitectónicas que, al implementarse, conduzcan a la revitalización del equipamiento y su entorno cercano.



**Figura 28. Mapa de ubicación**

*Elaboración Propia (2023)*

El análisis del sitio se realiza en base a tres criterios: evaluación del espacio urbano, análisis del espacio urbano de la plaza y su entorno inmediato y análisis del equipamiento.



**Figura 29. Criterios de Análisis**

*Elaboración Propia (2023)*

### 3.3.2. Evaluación del Espacio Urbano: Vida cotidiana

## EVALUACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

### Equipamiento Cotidiano

PROXIMIDAD	DIVERSIDAD	AUTONOMÍA	VITALIDAD
Alto 5	Medio 3	Medio 3	Bajo 2



#### Cualidades del Espacio

Está situado en el corazón de las actividades diarias, lo que le otorga cercanía a otros servicios, lugares de interacción y comercios. Sin embargo, la conexión con las paradas de transporte público presenta obstáculos. Aunque el edificio cumple con requisitos de accesibilidad, el acceso a través de las calles se ve afectado, principalmente debido a la sensación de inseguridad en el entorno. Además, la posibilidad de mantener las actividades está restringida por un horario fijo de funcionamiento.

#### Líneas de Activación

Mejorar las condiciones de independencia en las vías de acceso, asegurando la facilidad de acceso y generando una sensación de seguridad en las calles. Explorar maneras de expandir los servicios y actividades, tanto en días como en horarios, que actualmente están restringidos por la baja afluencia de personas debido a la sensación de inseguridad. Abordar este tema de manera integral, considerando todos los aspectos de autonomía que faltan en el entorno del barrio.

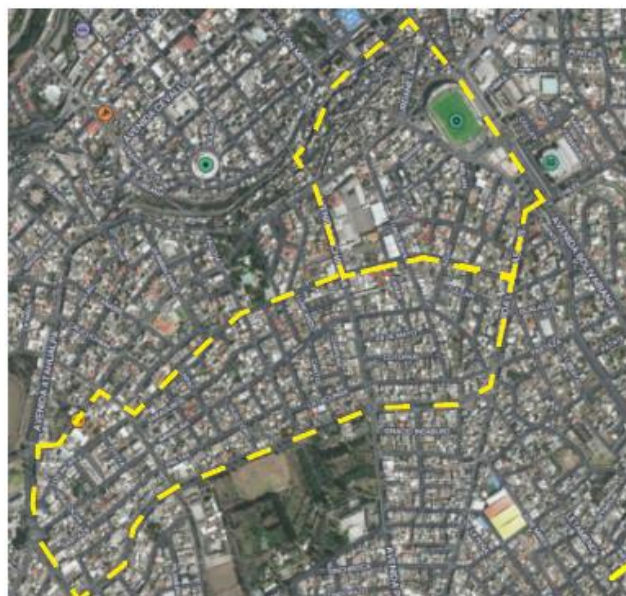
### Ficha 1. Evaluación del Espacio Urbano: Barrio y Red

*Elaboración Propia (2023)*

## EVALUACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

### Barrio y Red cotidiana

PROXIMIDAD	DIVERSIDAD	AUTONOMÍA	VITALIDAD	REPRESENTATIVIDAD
Medio 3	Medio 3	Medio 3	Medio 3	Alto 4



#### Cualidades del Espacio

La distancia desde las viviendas del barrio hacia los espacios, equipamientos, comercios y paradas de bus permiten crear una red cotidiana de proximidad. El uso de los espacios de relación y calles se ven limitados debido a la falta de equipamientos que fomenten la interacción social y el casi nulo mantenimiento de los existentes. Sin embargo, la representatividad está muy marcada dentro de la zona. La diversidad de equipamientos es escasa.

#### Líneas de Activación

Llevar a cabo actividades adicionales que den vida a las calles y áreas de interacción del vecindario, además de los mercados semanales actuales, con el fin de fomentar la convivencia y el contacto humano, no limitándose únicamente al tráfico de vehículos. Igualmente, tener en cuenta la relevancia de mejorar el aspecto visual del entorno urbano en estas iniciativas, creando así un ambiente más agradable. Además, colaborar con los residentes para preservar la historia y la identidad del barrio, otorgándole una representación significativa.

### Ficha 2. Evaluación del Espacio Urbano: Equipamiento cotidiano

Elaboración Propia (2023)



### 3.3.3. Análisis del Espacio Público: Plaza Pachano y su entorno inmediato

#### 3.3.3.1. Uso de suelo

La base de datos del Geo portal del GADMA nos señala que dentro de la zona existen dos usos principales: Vivienda y mixto, dentro de los cuales la vivienda es la que predomina. Además, nos brinda las especificaciones normativas a las que deberían regirse los predios contemplados dentro de la zona de estudio.



**Ficha 3. Normativa y Usos de Suelo**

GADMA (2021) - Elaboración Propia (2023)



**Figura 30. Usos de Suelo**

Elaboración Propia (2023)

Sin embargo, al realizar un recorrido de campo, hemos podido identificar que si bien la vocación del sector es mayoritariamente residencial existen más predios ubicados en el eje principal de la Av. De los Incas que clasifica dentro del uso mixto señalado por la normativa vigente.

### 3.3.3.2. Morfología

Analizar la morfología de un sector urbano es fundamental para comprender su estructura y dinámica. Este análisis permite desentrañar la configuración física y espacial del área, desde la disposición de calles y edificaciones hasta la distribución de espacios públicos.



**Ficha 4. Morfología Urbana**

*Elaboración Propia (2023)*

### 3.3.3.3. Escala Urbana

Dentro de la zona se evidencia la predominancia de edificaciones de dos pisos las cuales se distribuyen de modo que forman perfiles de elevación variados y

dinámicos. En cuanto vialidad se destaca la presencia de calles moderadas, las cuales fomentan el flujo peatonal, que desembocan en vías principales.



**Ficha 5. Análisis Escala Urbana**

*Elaboración Propia (2023)*

**3.3.3.4. Ocupaciones**

Las ocupaciones dentro de la zona se dividen en comerciales, de servicio y vivienda. La mayoría de las antes mencionadas se desarrollan a lo largo del día y durante toda la semana, mientras que de manera intermitente y dentro de la Plaza podemos encontrar la feria agroecológica llevada a cabo durante los fines de semana.





- OCUPACIONES**
- FERRETERÍA
  - RESTAURANTE
  - CORTE LÁSER
  - TIENDAS DE ABARROTES
  - BAZAR
  - AUTOMOTRIZ
  - PELUQUERÍA / SALÓN DE BELLEZA
  - VIVIENDA
  - CONSULTORIO MÉDICO
  - FARMACIA
  - PAPELERÍA
  - PANADERÍA



FERIA AGROECOLÓGICA DE MIEMBROS DEL PACAT  
SUBUTILIZACIÓN DEL ESPACIO ENTRE SEMANA

**Ficha 6. Ocupaciones fijas e intermitentes**

*Elaboración Propia (2023)*

**3.3.3.5. Dimensión social**



DIMENSIÓN SOCIAL

**USUARIOS:**

- Productores locales
- Comerciantes
- Compradores
- Moradores del Sector
- Estudiantes
- Transeuntes

**Ficha 7. Análisis comportamientos y Usuarios**

*Elaboración Propia (2023)*

Dentro de las actividades necesarias encontramos la de compras de productos frescos para la preparación de alimentos diaria y actividades educativas. Las actividades opcionales se dividen en compra de alimentos preparados, artículos de ferretería o actividades religiosas. Las actividades resultantes son principalmente de socialización entre estudiantes, devotos, compradores y personas que esperan su transporte.

### 3.3.3.6. Movilidad



**Figura 27. Flujos vehiculares y peatonales**

*Elaboración Propia (2023)*

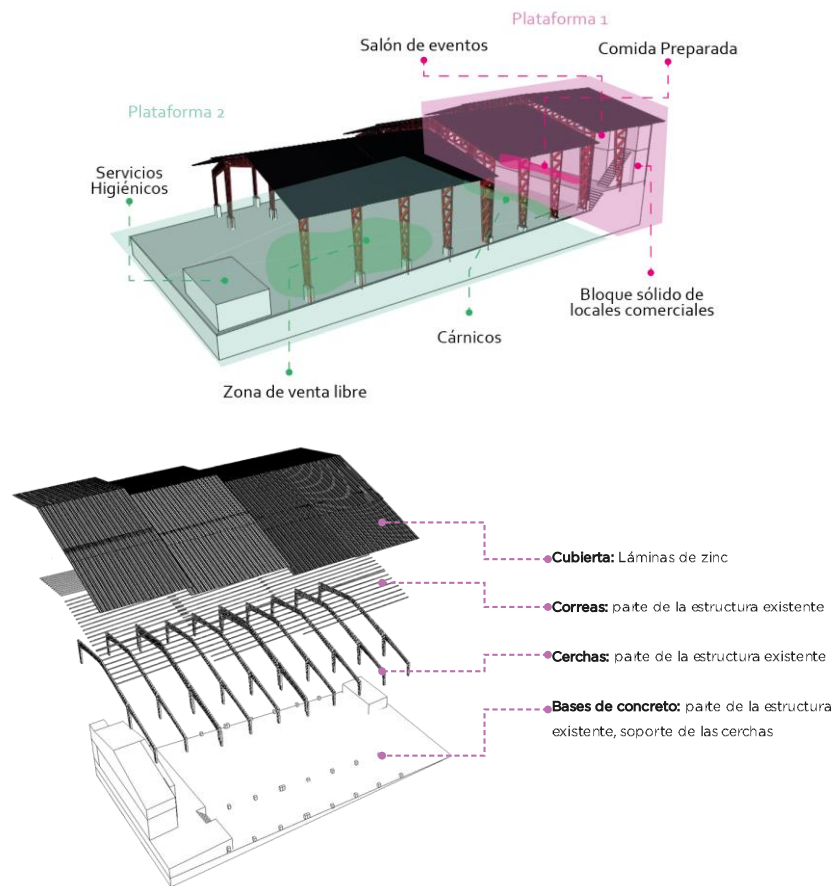
El análisis de los flujos revela las arterias con mayor congestión vehicular en la zona, que incluyen la Av. Quiz Quiz, Av. Pichincha y Av. De los Incas. Respecto al flujo peatonal, se destaca un movimiento significativo a lo largo de la Av. Pichincha en ambas direcciones, así como en la Av. Quiz Quiz en dirección descendente, esto debido a la presencia de los estudiantes que se dirigen a las paradas de buses o a sus viviendas. En el caso de la Av. De los Incas, la afluencia peatonal se dirige hacia la Plaza Pachano y a lo largo de la calle Tungurahua, de igual manera los grupos que por





y una segunda inclinada. Esta configuración aprovecha la topografía del lugar, añadiendo dinamismo al diseño del espacio. La plaza alberga 27 estructuras permanentes que funcionan como puestos para los productores locales, dedicados a la venta de frutas y verduras. Además, cuenta con 5 stands fijos destinados a la distribución de productos cárnicos, 2 áreas designadas para la venta de alimentos preparados, una capilla religiosa y un bloque de locales comerciales en su fachada principal.

Es importante destacar que la plaza incorpora un espacio específico designado para eventos, aunque actualmente no se encuentra en uso. Esta versatilidad de funciones muestra el potencial de la Plaza Pachano para ser un centro multifuncional, capaz de albergar diversas actividades y contribuir a la vida social y económica de la comunidad.



**Figura 31. Esquema funcional y estructural actual Plaza Pachano**

*Elaboración Propia (2023)*

A nivel estructural, la infraestructura se compone de pórticos metálicos biarticulados distribuidos en tres bloques, estratégicamente adaptados a la topografía del terreno circundante. La cubierta, diseñada a dos aguas y confeccionada con láminas de zinc, se extiende sobre dos plataformas diferenciadas. En la plataforma 1, el suelo está mayoritariamente conformado por cerámica, proporcionando solidez y resistencia, mientras que en la plataforma 2, se optó por el concreto, enfatizando aspectos estéticos y funcionales.

### 3.3.4.1. Puntos de comercialización de frutas y/o verduras



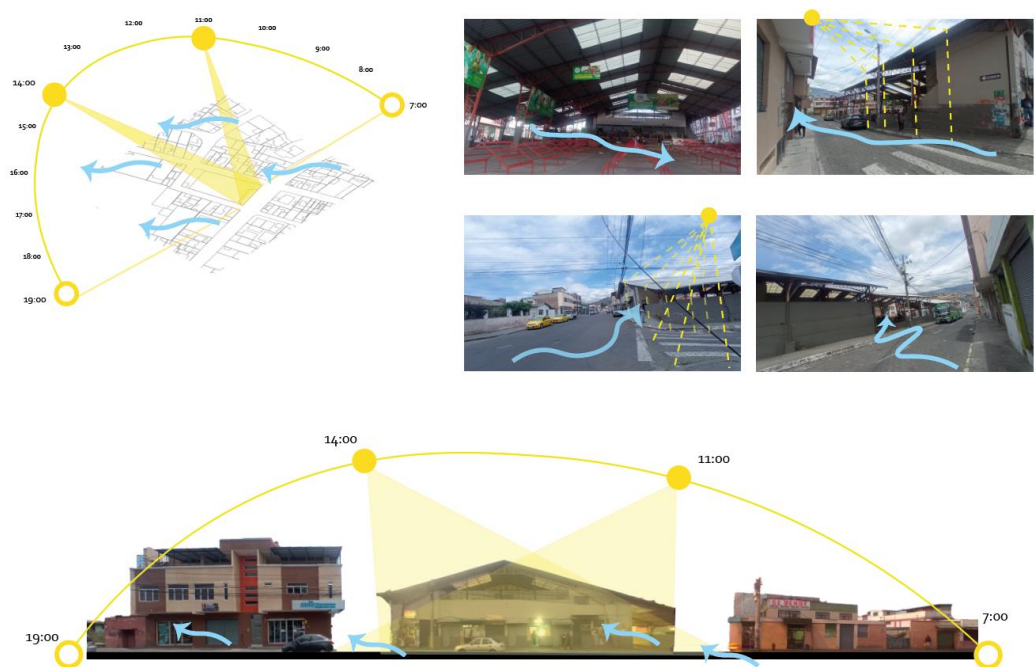
**Ficha 9. Comercios de frutas y/o verduras**

*Elaboración Propia (2023)*

### 3.3.4.2. Condicionantes Térmicos y Acústicos

La Plaza Pachano, al ubicarse en una intersección de calles con una configuración en forma de "u" y estar rodeada por edificaciones de considerable altura, puede generar la sensación de encierro en sus visitantes. A pesar de este entorno, su diseño con una planta abierta posibilita la circulación sin restricciones de las corrientes

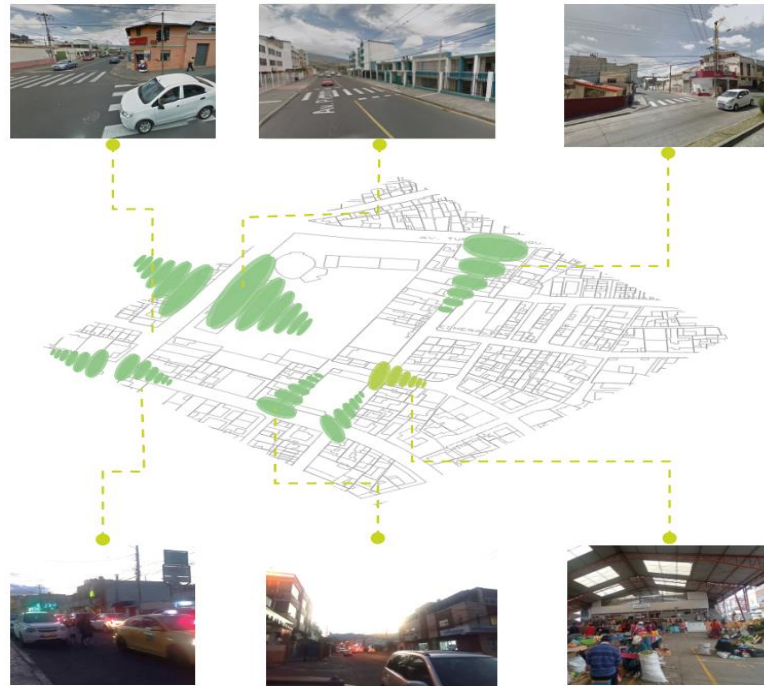
de aire. Esta característica es particularmente beneficiosa, ya que facilita la renovación constante del aire, contribuyendo a evitar la contaminación atmosférica causada por las emisiones de gases de los vehículos que transitan por la cercana Avenida de los Incas. De esta manera, la plaza no solo ofrece un espacio abierto y acogedor, sino que también promueve un entorno más saludable y sostenible desde el punto de vista ambiental.



**Figura 32. Asoleamiento y dirección de los vientos**

*Elaboración Propia (2023)*

La iluminación solar se origina en la parte posterior de la plaza, proyectando sus puntos más altos alrededor de las 11 de la mañana y las 2 de la tarde, siguiendo una trayectoria diagonal a lo largo del espacio. En cuanto a la ventilación natural, los vientos predominantes aquí se mueven en dirección sureste a noreste, contribuyendo significativamente a la circulación del aire en esta área.



**Figura 33. Condicionantes acústicos**

*Elaboración Propia (2023)*

Las principales fuentes de ruido en esta zona provienen de las avenidas principales, principalmente debido al intenso tráfico vehicular. Sin embargo, cabe destacar que, dentro de la plaza, durante las ferias agroecológicas, también se genera un considerable nivel de ruido. Estas actividades, aunque enriquecedoras, contribuyen a la amplificación de los niveles sonoros en el entorno.

### **3.3.4.3. Percepciones: Transparencia y seguridad**

La sensación de confinamiento y la falta de apertura son más notables en las proximidades directas de la plaza, principalmente debido a la escasa permeabilidad generada por la elevada altura de las edificaciones circundantes y la presencia de un bloque sólido en la fachada principal del equipamiento. Este entorno contribuye significativamente al aumento de la percepción de inseguridad entre los transeúntes y, al mismo tiempo, restringe el flujo peatonal a lo largo de la plaza. Es importante destacar que estas sensaciones adversas se contrarrestan en las vías que conducen a la plaza, ya que el perfil urbano se vuelve más variado, creando transparencias que favorecen un sentido de amplitud y apertura.

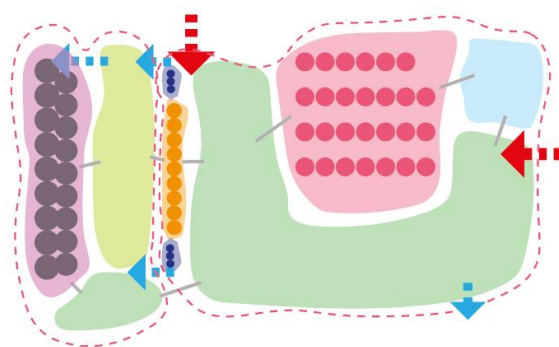




**Ficha 10. Percepciones de amplitud y encierro**

*Elaboración Propia (2023)*

**3.3.4.4. Estado Actual**



- Área de alimentos preparados
- Área Libre
- Baños
- ➔ Circulaciones Verticales
- ➔ Ingresos Principales
- Puestos de venta fijos
- Locales comerciales
- Stants de productos lácteos y cárnicos
- Fregaderos

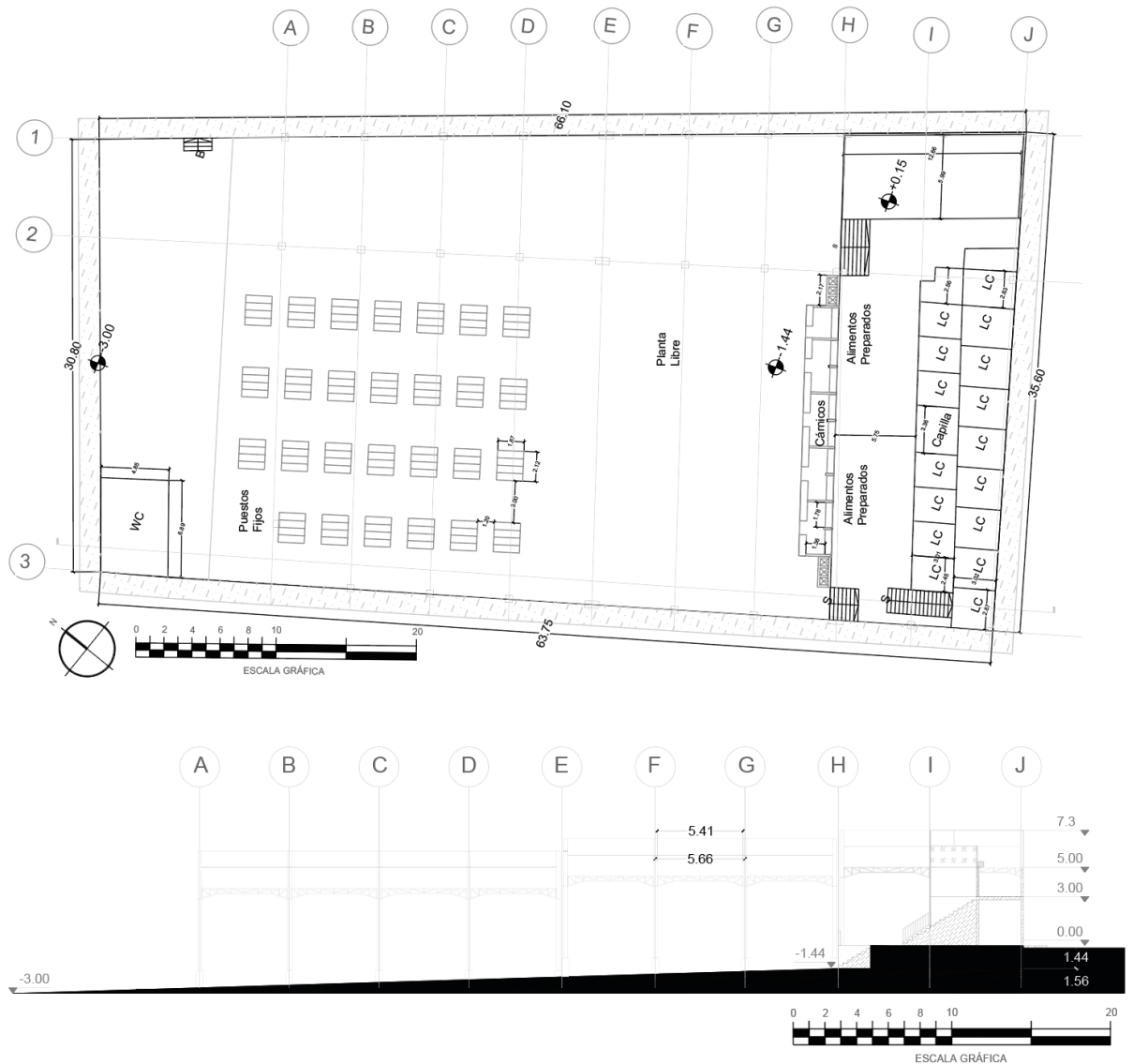


- La altura de las edificaciones que rodean la Plaza, dificultan la relación de la misma con el entorno.
- Los buses que recogen a los pasajeros en esta zona invaden la calle Tungurahua y dificultan el flujo tanto peatonal como vehicular.
- Los locales comerciales orientados hacia la Av. de los Incas bloquea el contacto de los transeúntes con los puestos de venta.

**Ficha 11. Diagrama funcional y relacional**

*Elaboración Propia (2023)*





**Figura 34. Estado actual Plaza Pachano**

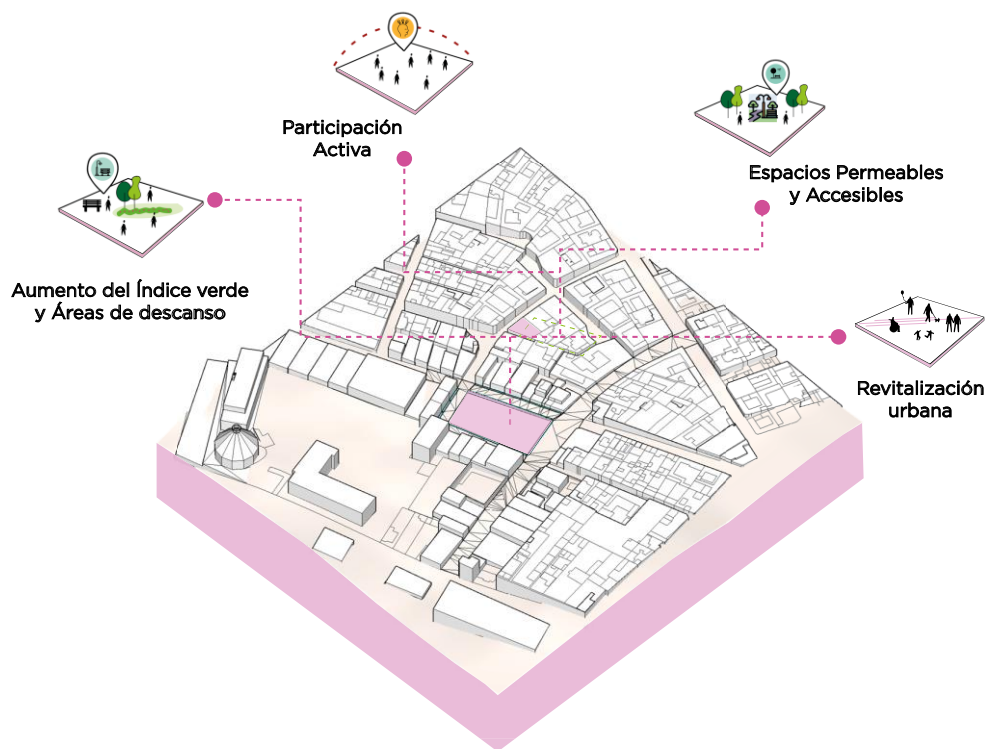
*Elaboración Propia (2023)*

### 3.4. Estrategias de Intervención (urbana y/o arquitectónica)

La mejora de los espacios públicos se revela como un componente esencial para elevar el bienestar de una comunidad, fortalecer los lazos sociales y revitalizar las áreas urbanas. En este sentido, tras analizar minuciosamente la información obtenida durante el diagnóstico, se han identificado los elementos más relevantes que caracterizan la situación actual. A partir de estos descubrimientos, se propone la formulación de un programa arquitectónico-funcional que implica la reconfiguración

de la Plaza Pachano. Este programa tiene como objetivo abordar las problemáticas que aquejan al lugar, incluyendo la pérdida de identidad urbana, el deterioro de la calidad de vida en el entorno urbano y la preocupante sensación de inseguridad.

Para llevar a cabo esta propuesta, se plantean estrategias de intervención específicas:

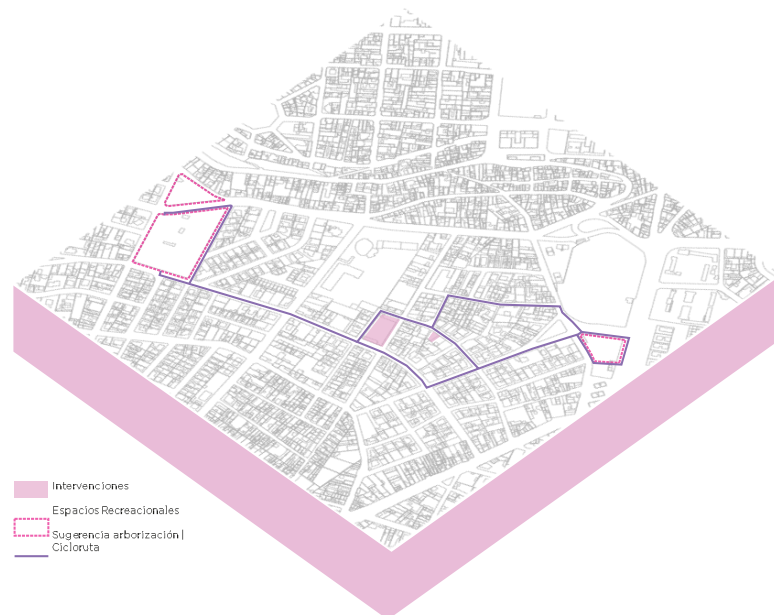


**Figura 35. Estrategias de Diseño**

*Elaboración Propia (2023)*

- **Participación comunitaria:**
  - Realizar encuestas para recopilar opiniones y necesidades.
- **Análisis del entorno:**
  - Evaluar el estado actual del espacio público, identificando áreas de mejora.
  - Analizar la accesibilidad, seguridad, iluminación, mobiliario urbano y otros aspectos relevantes.

- **Diseño inclusivo:**
  - Garantizar que el diseño del espacio sea accesible para todas las edades y habilidades.
- **Sostenibilidad ambiental:**
  - Incorporar prácticas sostenibles, como la instalación de áreas verdes y uso de materiales eco-amigables.
  - Creación de espacios verdes para mejorar la calidad del aire.
- **Revitalización Urbana**
  - Establecer espacios para eventos, exhibiciones y actividades recreativas.
- **Seguridad e iluminación:**
  - Mejorar la iluminación para aumentar la seguridad y promover el uso del espacio durante la noche.
- **Movilidad y accesibilidad:**
  - Priorizar el diseño peatonal y la conectividad con sistemas de transporte público.
  - Integrar áreas de estacionamiento adecuadas para vehículos no motorizados.

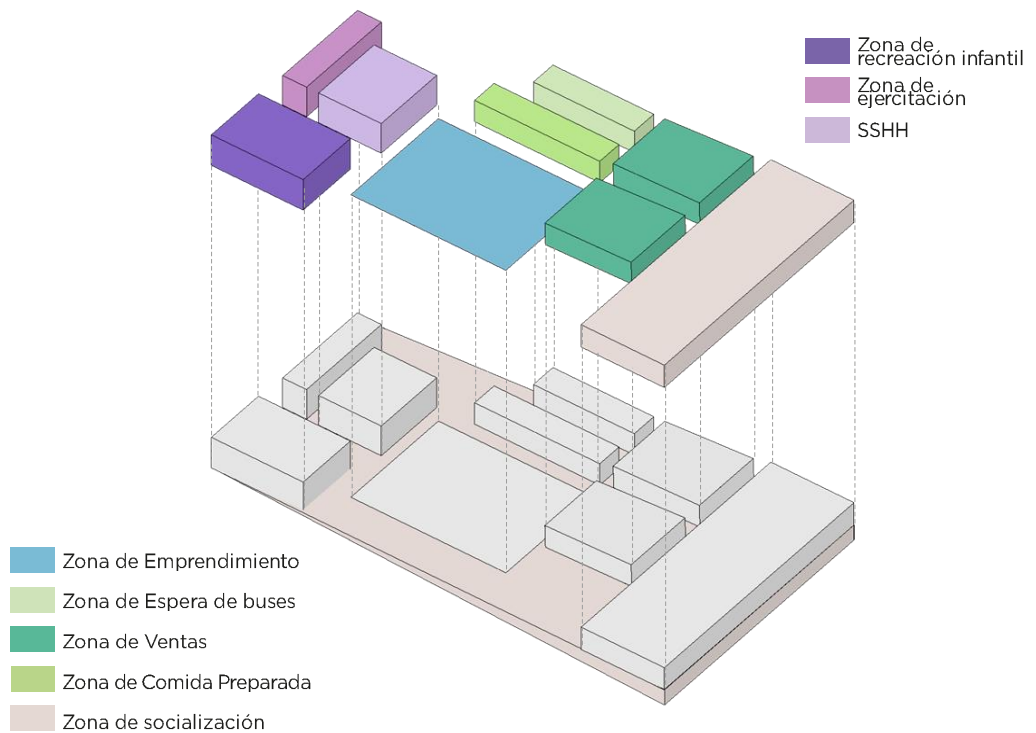


**Figura 36. Puntos de intervención**

*Elaboración Propia (2023)*

En el proceso de rediseño arquitectónico de la Plaza, nos enfocaremos en revitalizar el espacio existente y en incorporar elementos que promuevan la integración social, la actividad comunitaria y la conexión con la naturaleza. Al redefinir la Plaza, buscamos no solo resolver los problemas actuales, sino también transformarla en un punto central dinámico que atraiga a residentes y visitantes, generando así un impacto positivo en la zona circundante y fomentando la reactivación económica.

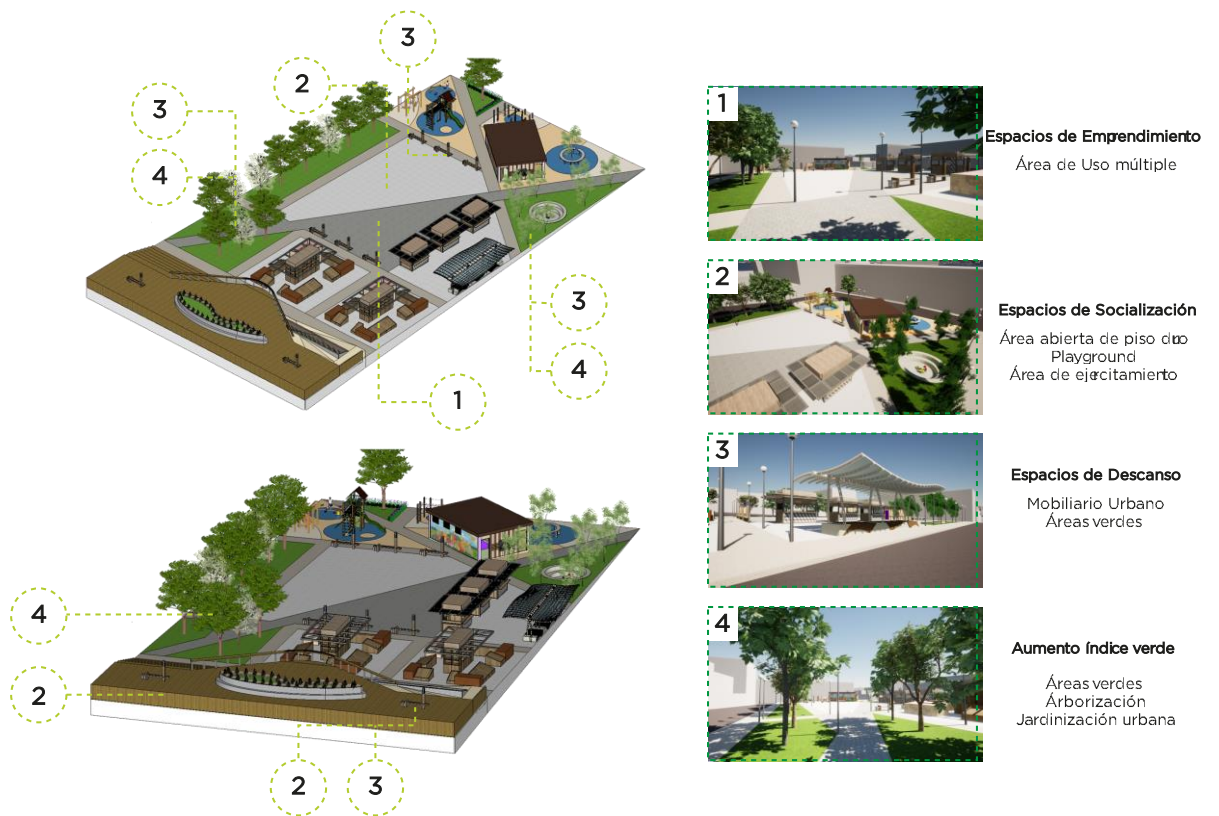
Tras el análisis previamente realizado, se han definido 8 zonas (Figura 33) que dividen los espacios según las necesidades y requerimientos manifestados por la comunidad y los usuarios del equipamiento.



**Figura 37. Diagrama de masas**

*Elaboración Propia (2023)*

### 3.4.1. Estrategias Puntuales

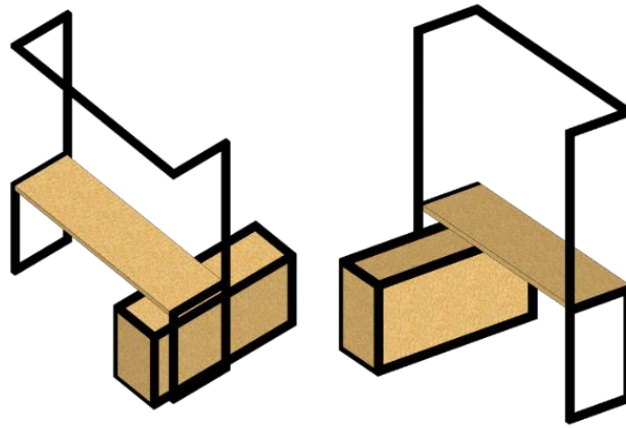


**Figura 38. Estrategias puntuales**

*Elaboración Propia (2023)*

#### 3.4.1.1. Espacios de emprendimiento. - Productos con Valor agregado

La iniciativa de implementar estos espacios responde a la proactividad de los comerciantes de la plaza, quienes, ante la emergencia sanitaria, decidieron innovar y desarrollar productos de origen natural. El propósito detrás de esta acción es revitalizar la plaza y estimular la economía local. Este enfoque estratégico busca no solo diversificar la gama de productos disponibles para el público, sino también generar nuevas oportunidades de empleo en el área. La adaptabilidad y la búsqueda de soluciones creativas por parte de los comerciantes demuestran su compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora continua del espacio público.



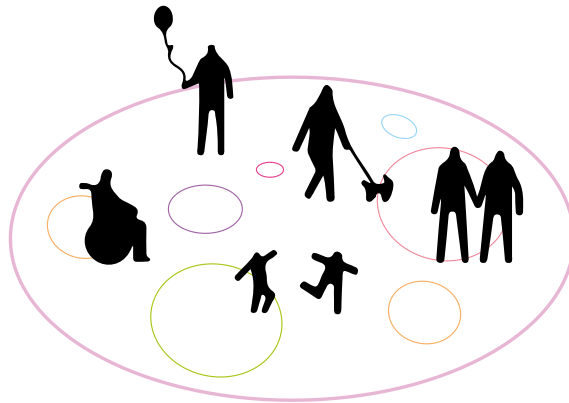
**Figura 39. Propuesta de stands de productos de Valor agregado**

*Elaboración Propia (2023)*

La reutilización de espacios existentes con el propósito de albergar iniciativas emprendedoras maximiza la utilización de la infraestructura urbana, promoviendo así la sostenibilidad y eficiencia del entorno urbano. Además, autores como **Joel Kotkin (2017)** resaltan la trascendencia del emprendimiento y la creatividad en la configuración de ciudades más habitables y dinámicas.

#### **3.4.1.2. Revitalización Urbana. - Área abierta de piso duro**

La implementación de estas áreas se fundamenta en un análisis urbano exhaustivo que reveló la carencia de espacios públicos propicios para el encuentro comunitario y la apropiación del entorno. La introducción de plazoletas de transición no solo busca subsanar esta carencia, sino que también pretende fomentar la dinamización de la zona. Estos espacios estratégicamente ubicados están diseñados para facilitar la interacción social, crear puntos de encuentro y permitir una variedad de actividades que enriquezcan la vida urbana del lugar. Este enfoque no solo mejora la funcionalidad del área, sino que también promueve la vitalidad y la cohesión social en el entorno urbano.



**Figura 40. Diagrama Espacios de interacción**

*Elaboración Propia (2023)*

Los espacios públicos que permiten una diversidad de usos, como eventos culturales, mercados, o actividades recreativas, enriquecen la vida diaria al ofrecer opciones de entretenimiento y participación comunitaria. **Jacobs (1961)**, argumenta que la creación de espacios públicos vibrantes y diversos es esencial para la salud de las ciudades. Estos espacios promueven la interacción social, la seguridad y la vitalidad urbana.

### **3.4.1.3. Espacios de descanso. - Mobiliario Urbano**

Las áreas de descanso son puntos de encuentro naturales. Facilitan la interacción social y la construcción de relaciones comunitarias al proporcionar espacios donde las personas pueden reunirse, conversar y compartir experiencias. La presencia de áreas de descanso bien diseñadas puede contribuir a la revitalización de espacios urbanos menos utilizados. Estos lugares pueden convertirse en puntos focales que atraen a la gente y generan actividad en áreas previamente desaprovechadas. Para autores como **Whyte (19801)** destacan cómo elementos como bancos y plazas pueden influir en la calidad de estos espacios.





**Figura 41. *Mobiliario Urbano***

*Elaboración Propia (2023)*

#### **3.4.1.4. Aumento del índice verde**

Al hacerse evidente la presencia casi nula de áreas verdes en el sector la implementación de alternativas como la “jardinización” a través de jardineras y mobiliario urbano se vuelve un requerimiento dentro del diseño de la plaza, además de la arborización. La vegetación contribuye a la estética de los paisajes urbanos, haciendo que las ciudades sean visualmente atractivas. La presencia de áreas verdes mejora la calidad estética de los entornos urbanos y crea ambientes más agradables además de promover la interacción social.

El aumento del índice verde a nivel local mejora la estética urbana, creando entornos más agradables y visualmente atractivos. Esto influye en la percepción de la calidad de vida en la comunidad.



**Figura 42. *Aumento del índice verde***

*Elaboración Propia (2023)*



## **CAP V DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **4.1. Descripción general de la propuesta**

La propuesta se proyecta entre los barrios Bellavista y San Antonio, concretamente en la intersección de la Avenida de Los Incas y Tungurahua (Plaza Pachano), enfocada en revitalizar la plaza existente a través de un nuevo programa funcional-arquitectónico que además de mantener su enfoque comercial brinde espacios que fomenten la interacción social y la apropiación del espacio público. A través de la información recopilada durante las fases de investigación y diagnóstico se pudo identificar de manera precisa las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas que orientan el diseño.

A continuación, se identifican las necesidades y requerimientos de los usuarios de la plaza y los moradores del sector donde se emplaza el equipamiento a través de la exploración de campo, arrojando como resultado los siguientes espacios: Emprendimiento, socialización, descanso y áreas verdes. Partiendo de la delimitación de requerimientos, se desarrolla la propuesta que busca dar solución a las problemáticas del sector a través de la intervención arquitectónica. Dicha propuesta se evidencia en los Anexos a través de planimetrías, diagramas y renders, en la cual se implementan las estrategias preestablecidas por medio de la utilización de vegetación, mobiliario urbano y stands de venta que aumentan la permeabilidad y generan puntos de encuentro.

### **4.2. Partido Urbano Arquitectónico, Manifiesto, Prognosis, Tesis Proyectual**

El manifiesto abraza la visión de un renacer arquitectónico que no solo preserva la esencia comercial de la plaza, sino que redefine su propósito como un epicentro dinámico para la vida comunitaria. Este compromiso con la revitalización va más allá de lo estético. La Plaza Pachano busca una apariencia renovada, pero también una

redefinición de su función como un espacio inclusivo que acoge actividades comerciales y promueve la interacción social y el arraigo comunitario.

La arquitectura propuesta busca que se establezca un diálogo armonioso con los barrios circundantes, convirtiéndose en un catalizador para la integración y la cohesión social. La innovación funcional será un pilar fundamental, transformando la Plaza Pachano en un espacio polifacético donde emprendedores, residentes y visitantes encuentren áreas dedicadas al comercio, la socialización, el descanso y el contacto con la naturaleza.

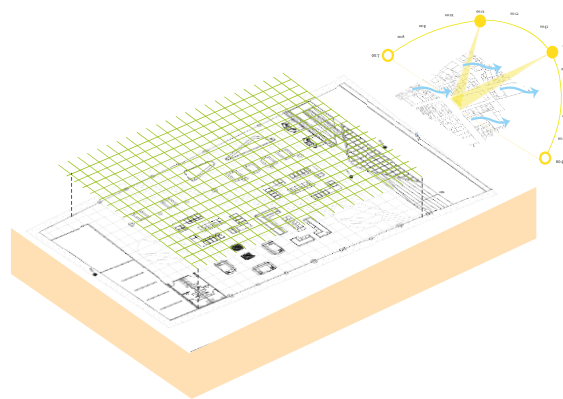
La participación comunitaria será esencial en el proceso de toma de decisiones, asegurando que las voces de los residentes y usuarios de la plaza sean fundamentales. La Plaza Pachano se transformará en un lienzo estético que una la funcionalidad con la belleza para elevar la experiencia de quienes la habitan y la visitan. A través de la revitalización de la Plaza Pachano, se busca construir un espacio que se convierta en el corazón palpitante de una comunidad vibrante y un ejemplo de cómo la arquitectura puede tejer historias de unión, crecimiento y pertenencia.

#### **4.3. Propuesta de la solución del problema líneas de acción**

La propuesta de rediseño arquitectónico aborda la problemática identificada en la zona, aprovechando las oportunidades descubiertas. Se centra en mejorar las condiciones operativas de la infraestructura y los servicios. Debido a la subutilización y al escaso mantenimiento focalizado en el lugar, actualmente no se ajusta a las necesidades actuales que son fundamentales para mejorar la calidad tanto de la vida como de la imagen urbana del sector.

La propuesta arquitectónica se inicia con la elaboración de una retícula de 2 metros por 2 metros, la cual se ajusta considerando la orientación de los vientos y la

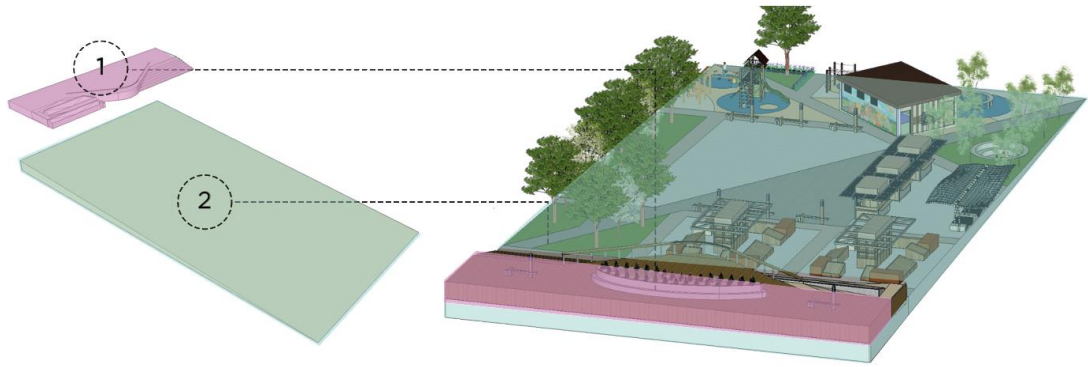
incidencia solar. Esta rejilla sirve como guía para organizar tanto la disposición como la forma de los stands de venta. También, se establece un eje principal diagonal que obedece al recorrido peatonal regular de los usuarios. La distribución de los espacios se segmenta en zonas estratégicas que buscan, ante todo, mejorar la experiencia del peatón. Se ha prestado especial atención a mantener la permeabilidad del entorno, con el objetivo de mitigar la sensación de confinamiento e inseguridad. Este enfoque se alinea con la intención de crear un ambiente acogedor y abierto, promoviendo la interacción y garantizando una movilidad fluida para quienes transitan por el lugar.



**Figura 43. Malla regidora**

*Elaboración Propia (2023)*

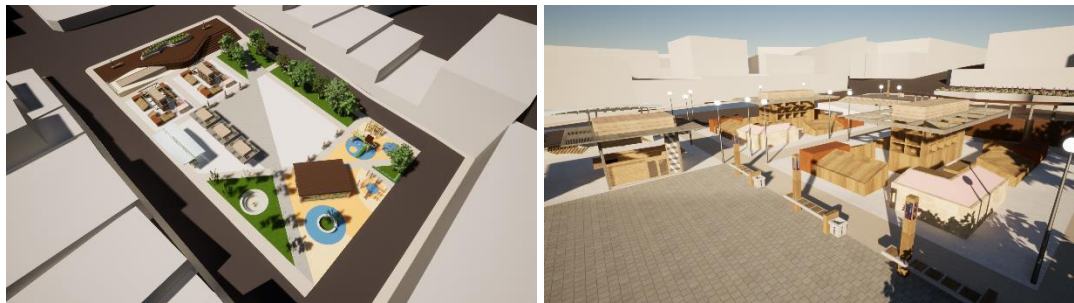
Considerando la topografía del terreno, se ha decidido mantener las dos plataformas existentes. En lo que respecta a la Plataforma 1 (Figura 39), se ha optado por la eliminación del bloque frontal de comercios que actualmente se encuentran en desuso debido a la baja afluencia comercial. En su lugar, se ha diseñado una plaza pública abierta, la cual se ha equipado con mobiliario urbano destinado al descanso. Para asegurar la accesibilidad para todos los usuarios, se ha desarrollado una rampa en el lateral derecho de la plataforma, conectándola con la plataforma inferior.



**Figura 44. Plataformas**

*Elaboración Propia (2023)*

En cuanto a la Plataforma 2, se ha concebido principalmente como un espacio de uso público para los residentes y visitantes, procurando mantener áreas de venta libre. Los stands de venta no solo permiten recorridos de 360 grados, sino que también funcionan como exhibidores y ofrecen la posibilidad de almacenar productos en su interior.



**Figura 45. Espacios multifuncionales de piso duro**

*Elaboración Propia (2023)*

Además, se han destinado espacios abiertos de uso flexible que, además de servir como puntos de encuentro y recreación, posibilitan la realización de ferias temporales, eventos comunitarios y sociales.

La presencia de las paradas de buses Inter parroquiales a un lado del equipamiento es uno de los principales generadores de flujo peatonal dentro del mismo. Mediante la implementación de mobiliario urbano, que no solo proporciona

lugares de descanso, sino que también contribuye al aumento de áreas verdes, se ha establecido una conexión directa de la plaza con la parada de buses. Con esta consideración en mente, los stands de venta de comida preparada se han distribuido estratégicamente en esta zona, ya que son productos que pueden ser consumidos durante la espera de los buses o en los trayectos que realizan los mismos. Este enfoque no solo optimiza el uso del espacio, sino que también crea una sinergia entre el flujo de transporte público y las actividades comerciales locales.

**Zonificación Funcional:** División de la plaza en áreas específicas para actividades comerciales, recreativas y sociales, asegurando un equilibrio armonioso.

**Diseño Paisajístico:** Integración de elementos verdes, mobiliario urbano moderno y espacios de descanso para crear un ambiente agradable y acogedor.

**Iluminación:** Implementación de un sistema de iluminación eficiente y estéticamente agradable para aumentar la seguridad durante las horas nocturnas.

**Accesibilidad:** Optimización de las rutas peatonales y mejora de las instalaciones para personas con movilidad reducida, fomentando la inclusión.

**Infraestructura Comercial:** Implementación de espacios comerciales flexibles para pequeños negocios locales, promoviendo la diversidad y la autenticidad.

**Espacios para Eventos:** Instauración de áreas para eventos culturales, ferias y actividades comunitarias, incentivando la participación y la cohesión social.



**Figura 46. Representación virtual de la intervención**

*Elaboración Propia (2023)*

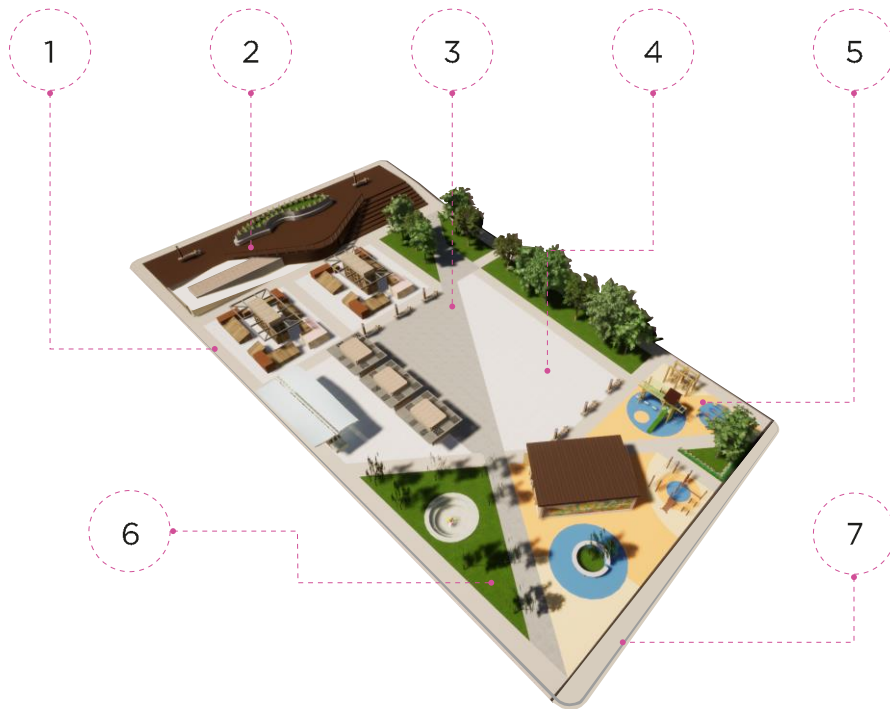
Como complemento integral a este proyecto de revitalización, se ha tomado la decisión acertada de rehabilitar la cancha deportiva existente, actualmente en un estado de obsolescencia. Esta medida no solo contribuirá significativamente a la mejora de la infraestructura deportiva en la zona, sino que también brindará los espacios necesarios para el desarrollo de actividades físicas y deportivas. La rehabilitación de la cancha no solo impulsará un estilo de vida saludable y activo, sino que también promoverá la cohesión social al proporcionar un lugar de encuentro para la comunidad. Además, la combinación de una cancha deportiva revitalizada con las intervenciones de arborización y ciclovías creará un entorno armonioso y multifuncional que satisfará las diversas necesidades recreativas de los residentes, consolidando así un proyecto que abarca tanto la mejora estética como la funcionalidad del espacio urbano.



**Figura 47. Estado actual y propuesta cancha deportiva**

*Elaboración Propia (2023)*

#### 4.4. Materialidad



**Figura 48. Sugerencia de materialidad**

*Elaboración Propia (2023)*

En el ámbito de la planificación y ejecución de proyectos, la selección cuidadosa de materiales desempeña un papel crucial en la viabilidad y éxito del mismo. La elección adecuada de materiales no solo afecta la estética y funcionalidad del proyecto, sino que también influye en aspectos económicos y medioambientales. En este contexto, la presente sección se enfocará en la descripción detallada de los

materiales propuestos para un proyecto específico, destacando sus propiedades, ventajas y aplicaciones previstas.

**1.- Concreto estampado:** Demanda un mantenimiento mínimo, limitándose a limpiezas y resellados anuales. La longevidad de un pavimento de concreto estampado es significativamente extensa, gracias a la robustez y durabilidad inherentes al material. Además, contribuye a mitigar el efecto de islas de calor.

**2.- Deck de madera (WPC):** Ofrece un diseño estético que imita las vetas y matices de la madera, proporcionando una apariencia natural. Además, cuenta con propiedades antideslizantes. Exhibe una durabilidad prolongada y requiere un mantenimiento mínimo o nulo. Debido a su composición, se recomienda su instalación en áreas expuestas al sol directo y la lluvia.

**3.- Adoquín:** Estos pavimentos destacan por su resistencia a la abrasión y flexibilidad, asegurando durabilidad generacional superior al asfalto. El sistema segmentado evita grietas, siendo más duraderos. Su superficie antideslizante los hace seguros incluso en condiciones húmedas. La filtración del agua a través de las juntas reduce encharcamientos, promoviendo un mejor escurrimiento. En resumen, ofrecen longevidad, seguridad y eficiencia en la gestión del agua.

**4.- Cemento pulido:** Proporciona una durabilidad considerable y una resistencia mecánica sobresaliente. Se destaca por su capacidad para resistir el tráfico peatonal intenso, siendo de fácil limpieza y mostrando una notable resistencia ante problemas de transmisión de humedad.

**5.- Pavimento de caucho:** Poseen propiedades amortiguadoras que aseguran la protección ante posibles caídas desde diversas alturas. Su permeabilidad facilita el rápido paso del agua de lluvia, evitando la formación de charcos o inundaciones. Estos pavimentos no generan grietas y exhiben una durabilidad notable. Además, demuestran resistencia tanto a bajas como altas temperaturas. Un pavimento elaborado con caucho reciclado puede conservar su estado óptimo hasta por 40 años.



**6.- Piso podotáctil:** Losetas podotáctiles, apropiadas para áreas exteriores y con tráfico constante, destacan por ser resistentes al fuego, impermeables y sin necesidad de mantenimiento. Además, mantienen su integridad sin desmoronarse, mostrando una notable resistencia a la abrasión generada por el tráfico.

**7.- Área verde:** Estos espacios contribuyen a la reducción del efecto isla de calor, embellecen entornos urbanos y proveen lugares para actividades físicas, interacción social y educación ambiental.

#### **4.5. Resultados por objetivos específicos**

La formulación de una propuesta de rediseño arquitectónico juega un papel crucial en la revitalización del entorno cercano a la intervención, al introducir espacios multifuncionales de uso público. En relación con los objetivos específicos, los resultados obtenidos se exponen de la siguiente manera:

El análisis bibliográfico tanto de autores como referentes y los diagnósticos a través de la exploración de campo permitieron identificar cómo funciona la dinámica actual de la zona, las cualidades del mismo y los puntos que requieren intervención para mejora. La ejecución de este objetivo permitió obtener una perspectiva de la vida diaria de las personas que estableció los requerimientos espaciales que cubran las actividades de los moradores y visitantes del sector y generar estrategias que permitan satisfacer estas.

Por medio de visitas de campo, levantamientos fotográficos y planimétricos y elaboración de fichas, permitieron evaluar la condición actual del sitio tanto a nivel arquitectónico como su repercusión en su entorno urbano inmediato y los recursos existentes que pueden aprovecharse para su revitalización conservando la memoria colectiva.

La concepción final del diseño se llevó a cabo en total consonancia con las estrategias predefinidas, dando como resultado la creación de espacios que transforman la zona en una plaza multifuncional, destacando su enfoque comercial. Este diseño no solo busca abordar aspectos arquitectónicos, sino que también tiene como objetivo generar un impacto positivo en la vida cotidiana de la comunidad, fomentando espacios de encuentro y recreación que contribuyan a la vitalidad urbana del sector.

## CAP VI CONCLUSIONES

### 5.1. Conclusiones

El análisis detenido de la importancia del espacio público y su apropiación revela dimensiones cruciales que trascienden la mera funcionalidad física de estos lugares. En el corazón de estas conclusiones se encuentra el reconocimiento de las plazas como auténticos centros de vitalidad urbana. No son simplemente áreas de transición, sino nodos vibrantes que encapsulan la esencia de la vida comunitaria.

La revitalización de equipamientos urbanos que encierran fragmentos significativos de la memoria social no solo tiene un enfoque estético, sino que se percibe como un acto de preservación cultural y conexión emocional. Estos lugares, que han sido testigos de la evolución de la comunidad a lo largo del tiempo, merecen ser no solo mantenidos, sino rescatados para que continúen sirviendo como anclas históricas y narrativas.

La revisión de autores y referentes en el análisis ha proporcionado un valioso marco conceptual para la formulación de estrategias destinadas a abordar las necesidades de los usuarios. Estas estrategias, fundamentadas en la riqueza de conocimientos acumulados por expertos en el campo, se perfilan como herramientas esenciales para la satisfacción efectiva de las demandas y expectativas de la comunidad. Este proceso de análisis y revisión no solo se detiene en la teoría, sino que se extiende hacia la aplicación práctica de estas estrategias. Al integrar el diagnóstico de las condicionantes específicas del sector, se logra una adaptación más precisa y personalizada de las estrategias identificadas.

El retiro de la estructura de cerchas existentes y el levantamiento del piso actual se presenta como una medida esencial y justificada ante el deterioro funcional evidente y el agotamiento de su ciclo de vida útil. La decisión de emprender estas acciones está

respaldada por la necesidad de garantizar la seguridad, eficiencia y funcionalidad de la infraestructura en cuestión. La preservación de una estructura que ha superado su vida útil podría conllevar riesgos significativos, afectando negativamente tanto la integridad estructural como la operatividad del espacio en el que se encuentra. Al optar por retirar la estructura obsoleta y renovar el piso, se sientan las bases para una nueva fase de desarrollo que asegure un entorno más seguro y funcional, cumpliendo con los estándares actuales y brindando una solución sostenible a largo plazo. Este enfoque proactivo no solo aborda los problemas existentes, sino que también establece las condiciones para un futuro más robusto y adaptado a las demandas contemporáneas.

La propuesta concebida para la plaza busca revitalizar el flujo de personas durante los días laborables, con el objetivo de incrementar la sensación de seguridad y el sentido de pertenencia en el espacio. Se fomenta el uso de mobiliario que garantice la permeabilidad y se incorporan espacios abiertos diseñados para adaptarse y facilitar el desarrollo de diversas actividades cotidianas. Esto incluye la posibilidad de llevar a cabo eventos culturales, recreativos, áreas de descanso y la promoción de emprendimientos dentro del entorno de la plaza. La iniciativa apunta a convertir la plaza en un punto central y activo en la vida diaria de la comunidad.

## **5.2. Recomendaciones**

Se recomienda ampliar el proyecto de revitalización en la zona considerando la conexión efectiva de los diversos puntos recreativos mediante intervenciones estratégicas de arborización y la implementación de ciclovías. Estas medidas no solo contribuirán a mejorar la estética y calidad ambiental de la zona, sino que también fomentarán un entorno más saludable y accesible para los residentes y visitantes. La arborización no solo añadirá belleza al paisaje urbano, sino que también proporcionará sombra y contribuirá a la mitigación de los efectos del cambio climático. Por otro lado, la creación de ciclovías no solo promoverá un estilo de vida activo y sostenible, sino que también facilitará el desplazamiento eficiente entre los diferentes puntos de interés recreativo. Esta integración de elementos verdes y rutas para el transporte no

motorizado fortalecerá la cohesión y la identidad del área, convirtiéndola en un espacio más amigable, conectado y disfrutable para la comunidad en general.

### **5.3. Respuestas de las preguntas de investigación**

¿Cómo la implementación de estrategias de rediseño permite revitalizar el entorno inmediato de la Plaza Pachano en la ciudad de Ambato?

La implementación de estrategias de rediseño desempeña un papel fundamental en reactivar la dinámica social y revitalizar el entorno circundante de un equipamiento, tal como una plaza multifuncional con enfoque comercial. Estas estrategias, más allá de transformar la estética del lugar, ejercen una influencia positiva en la interacción y participación de la comunidad, generando impactos significativos en diversos aspectos.

El rediseño busca la creación de entornos atractivos y funcionales, utilizando elementos como mobiliario moderno, áreas verdes y un diseño arquitectónico agradable para atraer y retener a las personas. La inclusión de espacios comerciales flexibles y atractivos fomenta no solo la reactivación comercial sino también la identidad económica del área. También, la programación constante de actividades culturales y eventos en espacios multifuncionales promueve la reactivación social y fortalece los lazos comunitarios. Además, la implementación de tecnologías innovadoras, como conexión Wi-Fi gratuita puede mejorar la experiencia de los visitantes y fomentar la participación social.

El diseño inclusivo y accesible asegura que todos los miembros de la comunidad puedan disfrutar y participar plenamente en el espacio. Asimismo, abordar problemas de seguridad a través de estrategias de rediseño, como la iluminación

adecuada contribuye a una percepción de seguridad que revitaliza la confianza de la comunidad.

## REFERENCIAS

- Abadía, G. (1983). Compendio General del Folklore Colombiano (4ta ed.). Bogotá: Banco Popular
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008. (2008). Retrieved from [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/nov15\\_CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/nov15_CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf)
- BAQ. (2010). Revitalización Urbana plaza rotary. Retrieved from <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>
- Banco Mundial. (s. f.). Agricultura y alimentos. Recuperado 28 de septiembre de 2023, de <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>
- Candau, J. (2003). Memoria e Identidad. Buenos Aires: Ediciones del Sol.
- Ciocoletto, A. (2014). Auditoría de calidad urbana con perspectiva de género. Barcelona, España- Recuperado de: <https://www.punt6.org/es/books/espacios-para-la-vida-cotidiana/>
- Coulleri, A. (2021). Mercado de Matamoros. Retrieved from [https://www.archdaily.com/972127/matamoros-market-c733?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.com/972127/matamoros-market-c733?ad_source=search&ad_medium=projects_tab)
- Crosbie, M. J., Watson, D. & Callender, J. H. (1998). Time-saver standards for architectural design data: The reference of Architectural Fundamentals. Singapore: McGraw-Hill.
- Deloye, Y. and Haroche, C. (2004) Maurice Halbwachs: Espaces, memoire et psychologie collective. Paris: Publ. de la Sorbonne.
- DNP-. (03 de marzo de 2016). Lineamientos para el diseo de una plaza de mercado. Obtenido de <https://proyectostipo.dnp.gov.co/>

Fao.org (no date) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura:&nbsp;Plazas de mercado, un escenario de transformación: alimentación saludable, sostenible y autóctona&nbsp;|&nbsp;FAO en Colombia&nbsp;|&nbsp;Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture. Available at: <https://www.fao.org/colombia/noticias/detail-events/fr/c/1601552/> (Accessed: 15 October 2023).

Furuto, A. (2012). Casablanca Sustainable Market Square. Retrieved from [https://www.archdaily.com/300920/sustainable-market-square-competition-entry-nikolovaaarso-na?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.com/300920/sustainable-market-square-competition-entry-nikolovaaarso-na?ad_medium=gallery)

GAD Municipalidad Ambato. (2022). La historia de Ambato a través de sus barrios y parroquias. Docplayer.Es. Recuperado 05 de Junio, 2023, de <https://docplayer.es/228200110-La-historia-de-ambato-a-traves-de-sus-barrios-y-parroquias.html>

H. Whyte, W. (1980). The social life of small urban spaces. New York: Project for Public Spaces.

Hall, E.T. (1973) La dimensión oculta: Enfoque Antropológico del Uso Del Espacio. Madrid: Instituto de Estudios de Administración Local.

Halbwachs, M. (1925). Memoria Colectiva. Prensas Universitarias de Zaragoza.

Hanssen – Bauer, Jon. (1982). Plaza Pachano. Market integration, intermediaries and rural differentiation in Tungurahua, Ecuador. Tesis de maestría en Antropología Social, Universidad de Oslo. Oslo Occasional Papers in Social Anthropology. No. 5- University of Oslo.

Hernández Aja, A. (1970) Barrios y equipamientos públicos, Esencia del Proyecto Democrático de la Ciudad, Inicio. Available at: <https://oa.upm.es/14232/> (Accessed: 02 November 2023).

Holguín Reyes, A. (2018). La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017.



- Jacobs, J. (1961) *Muerte y Vida de las Grandes Ciudades*. Madrid: Península.
- Jodidio, P. (2013). *100 contemporary architects = 100 zeitgenössische architekten = 100 architectes contemporains*. Koln, DEU: Taschen.
- Kotkin, J. (2017). *The human city: Urbanism for the rest of Us*. Chicago: Agate Publishing Inc.
- La Hora. (s.f.). La tradicional plaza Pachano se ‘muere’ poco a poco. Recuperado 09 de Julio, 2023, de <https://www.lahora.com.ec/tungurahua/la-tradicional-plaza-pachano-se-muere-poco-a-poco/>
- Lefebvre, H. (1972). *La vida cotidiana en el Mundo Moderno*. Alianza Editorial
- Lefebvre, H., Lorea, I.M. and Martín, M.G.E. (2013) *La Producción del Espacio*. Madrid: Capitán Swing.
- López Sánchez, N. E., & Martínez Mahecha, L. M. (1970). *Revitalización Urbana Como Consecuencia de construir sobre lo Construido*. Retrieved from <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/3710>
- Luco, A. (2021) Mercado de Abastos de Curacautín / taller viga maestra, ArchDaily en Español. Available at: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra> (Accessed: 12 October 2023).
- Luco, A. (2023) Mercado de Abastos Tomelloso / studio metamorphosis, ArchDaily en Español. Available at: <https://www.archdaily.cl/cl/1001841/mercado-de-abastos-studio-metamorphosis> (Accessed: 15 October 2023).
- Lynch, K. (1986) *La Imagen de la Ciudad*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Llerena Tamayo, M. R. (2018). *Análisis del Espacio Público de la Ciudad de Quero: Su Rol en el desarrollo del entorno urbano*. Retrieved from <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29022>
- Medina Luque, F. X. (2013). *Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas: análisis comparativo de casos* (Barcelona,

Budapest, Buenos Aires). Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía, (36), 183-200. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5677663>

Monnet, J. (2009). El espacio público definido por sus usos. Una propuesta teórica. Recuperado de [http://virtual.unipiloto.edu.co/file.php/966/Lecturas\\_de\\_la\\_catedra/usos\\_del\\_espacio\\_publico-Monnet20121221\\_1\\_.pdf](http://virtual.unipiloto.edu.co/file.php/966/Lecturas_de_la_catedra/usos_del_espacio_publico-Monnet20121221_1_.pdf)

(N,d) Código Orgánico de Organización Territorial, Cootad. Available at: <https://www.cpcs.gov.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf> (Accessed: 03 November 2023).

(N,d) El Mercado y la Comercialización - IICA. Available at: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1> (Accessed: 03 November 2023).

(N,d) Repositorio digital: Mejoramiento Urbano y rehabilitación ... - uce. Available at: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9072> (Accessed: 03 November 2023).

Páramo, P. (2007). El significado de los lugares públicos para la gente de Bogotá. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Páramo, P. y Burbano, A. M. (2013). Valoración de las condiciones que hacen habitable el espacio público en Colombia. Territorios, 28, 187-206.

Pugs 2033 (2021) GAD Municipalidad de Ambato. Available at: <https://ambato.gob.ec/pugs-2033/> (Accessed: 02 November 2023).

Rossi, A. (1976). La Arquitectura de la Ciudad. Barcelona: Gustavo Gili.

Silva, V. (2023). Mercado Municipal de Braga / Apto Architecture. Retrieved from [https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture?ad_source=search&ad_medium=projects_tab)

Smith, A. (1776) La Riqueza de las Naciones - Adam Smith. S.I.: LEBOOKS EDITORA.

Soja, E. W. (1989). Postmodern geographies: The reassertion of space in critical social theory. London: Verso.

Triviño Rodríguez, M. I. (2010). Transformaciones urbanas en el Parkway del barrio La Soledad. *Revista de Arquitectura*, 12(1), 28-37. Recuperado 02 de Octubre de 2023 de: <http://hdl.handle.net/10983/14972>

Wasilkowska, A. (2022). Targ blonie. Retrieved from <https://divisare.com/projects/479147-aleksandra-wasilkowska-architectural-studio-nate-cook-targ-blonie>

Zazo Moratalla, A. y López, M. (2018). El hábitat sustentable de los mercados urbanos históricos. Aplicación del concepto al mercado central de Concepción, Chile. *Revista Hábitat Sustentable*, 8(2), 8-19. DOI: 10.22320/07190700.2018.08.02.01

## **ANEXOS**



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**ANTEPROYECTO**  
Implantación

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

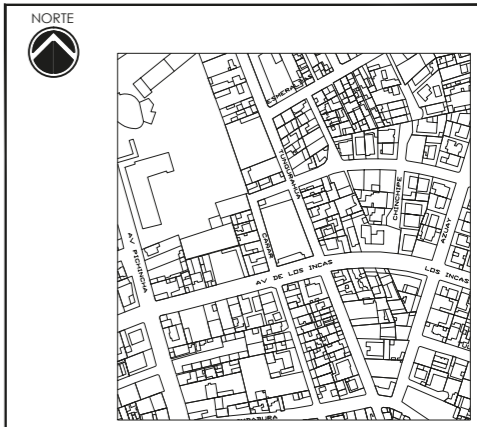
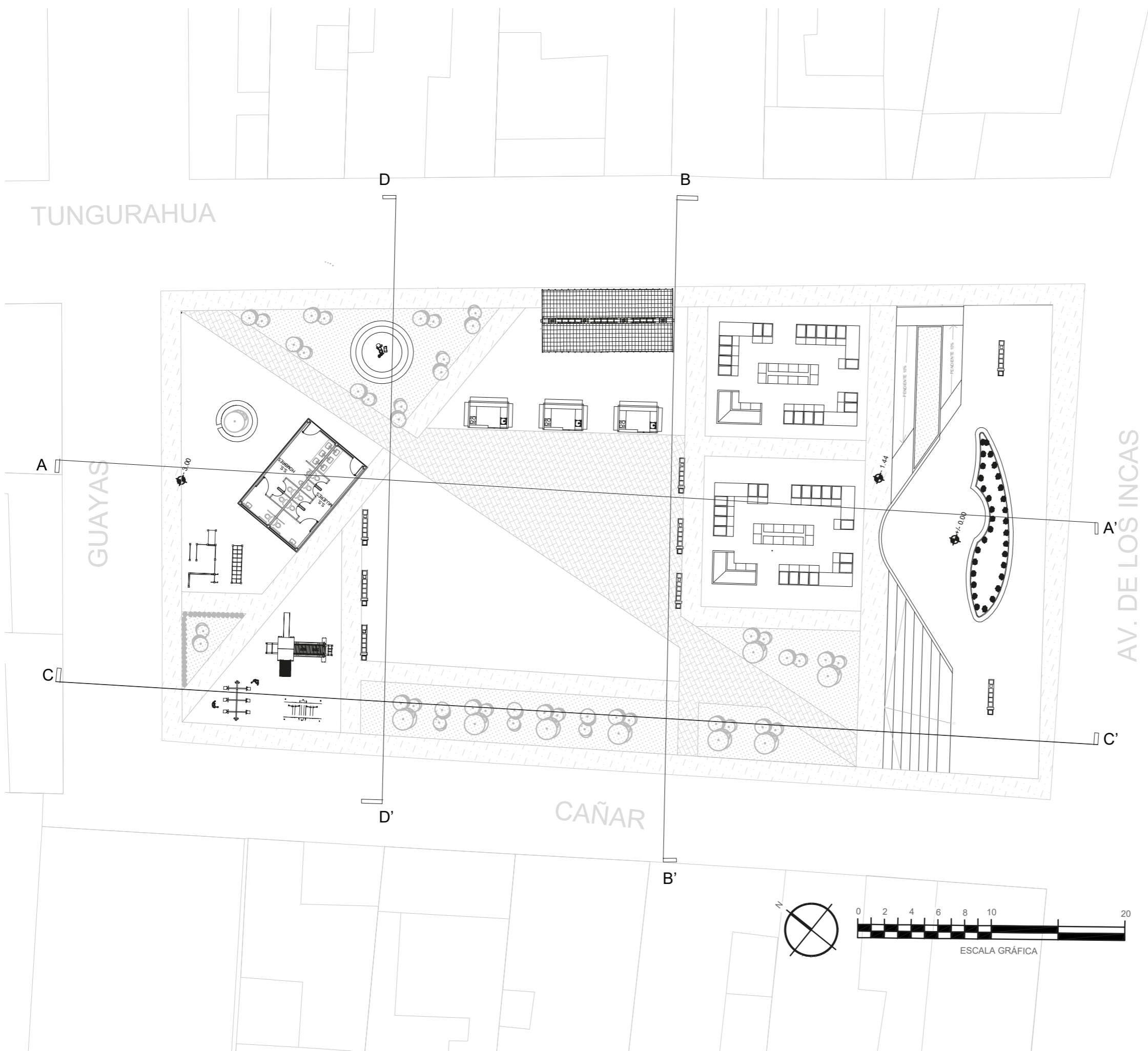
LÁMINA N.º

ARQ. 01

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA PROVINCIA      AMBATO CANTÓN      HUACHI LORETO PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**ANTEPROYECTO**  
Implantación

AUTOR:	TUTOR:
ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LUMIQUINGA	ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:	FECHA:	LÁMINA N.º
INDICADAS	ENERO 2024	ARQ. 01
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA		

LEYENDA:

Anexo 2. Planta arquitectónica: Plaza Pachano





**Alzado Av. de Los Incas**



**Alzado Calle Tungurahua**



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**ANTEPROYECTO**  
Fachada Frontal y Fachada Lateral 1

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 01

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:



**Alzado Calle Guayas**



**Alzado Calle Cañar**



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**ANTEPROYECTO**  
Fachada Posterior y Fachada Lateral 2

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 01

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:





**Corte Longitudinal A**



**Corte Transversal B**



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**ANTEPROYECTO**  
Corte Longitudinal y Transversal

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 01

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:



**Corte Longitudinal C**



**Corte Transversal D**



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**ANTEPROYECTO**  
Corte Longitudinal y Transversal

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

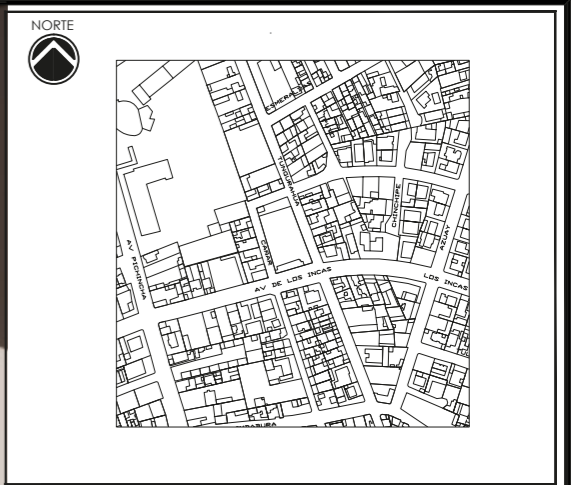
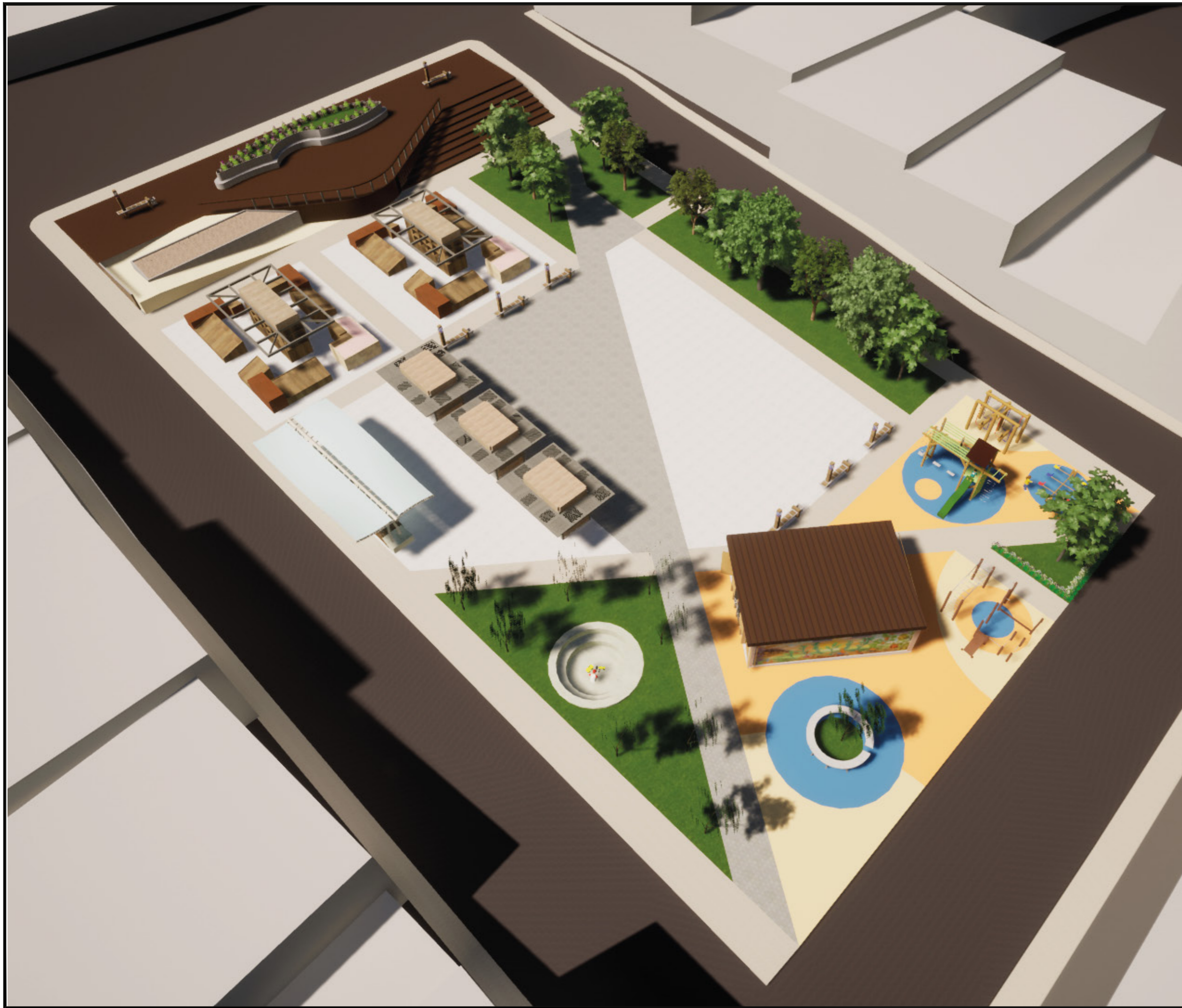
ARQ. 01

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:





UBICACIÓN:

TUNGURAHUA      AMBATO      HUACHI LORETO  
 PROVINCIA      CANTÓN      PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**ANTEPROYECTO**  
 Visualización 3D

AUTOR:	TUTOR:
ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA	ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:	FECHA:	LÁMINA N.º
INDICADAS	ENERO 2024	ARQ. 01
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA		

LEYENDA:





UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**ANTEPROYECTO**  
Renders Espacios

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

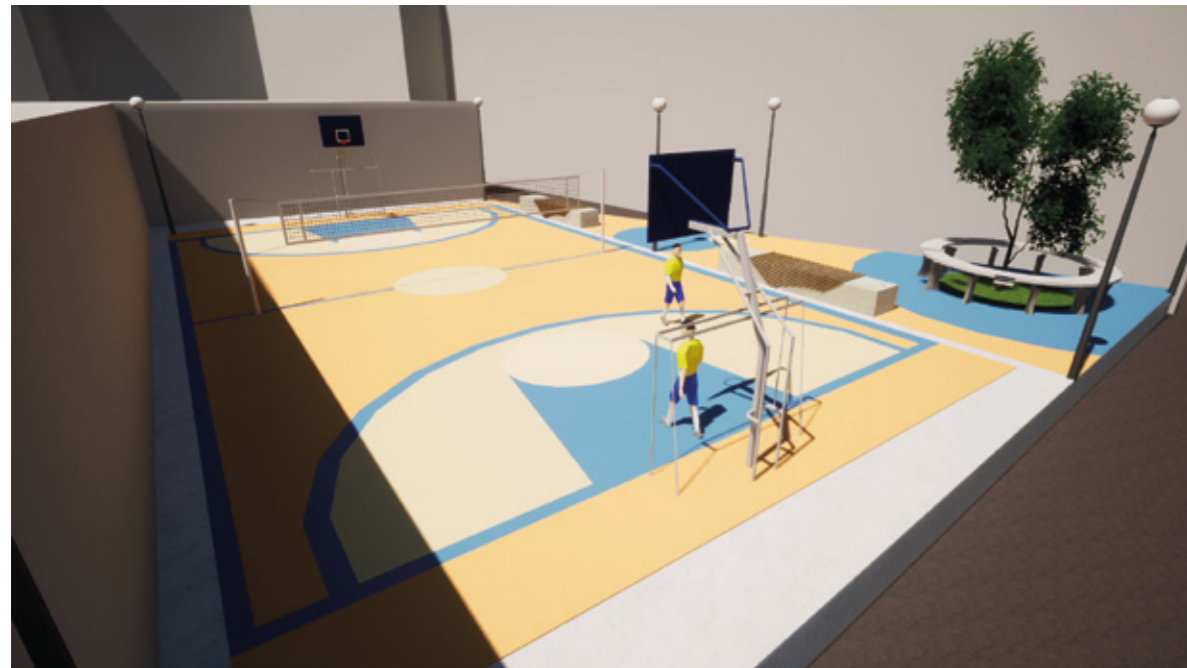
ARQ. 08

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:





UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**ANTEPROYECTO**  
Renders Espacios

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

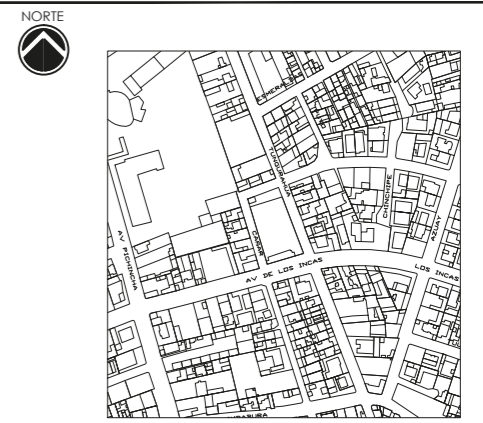
ARQ. 08

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:





UBICACIÓN:

TUNGURAHUA                      AMBATO                      HUACHI LORETO  
 PROVINCIA                      CANTÓN                      PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

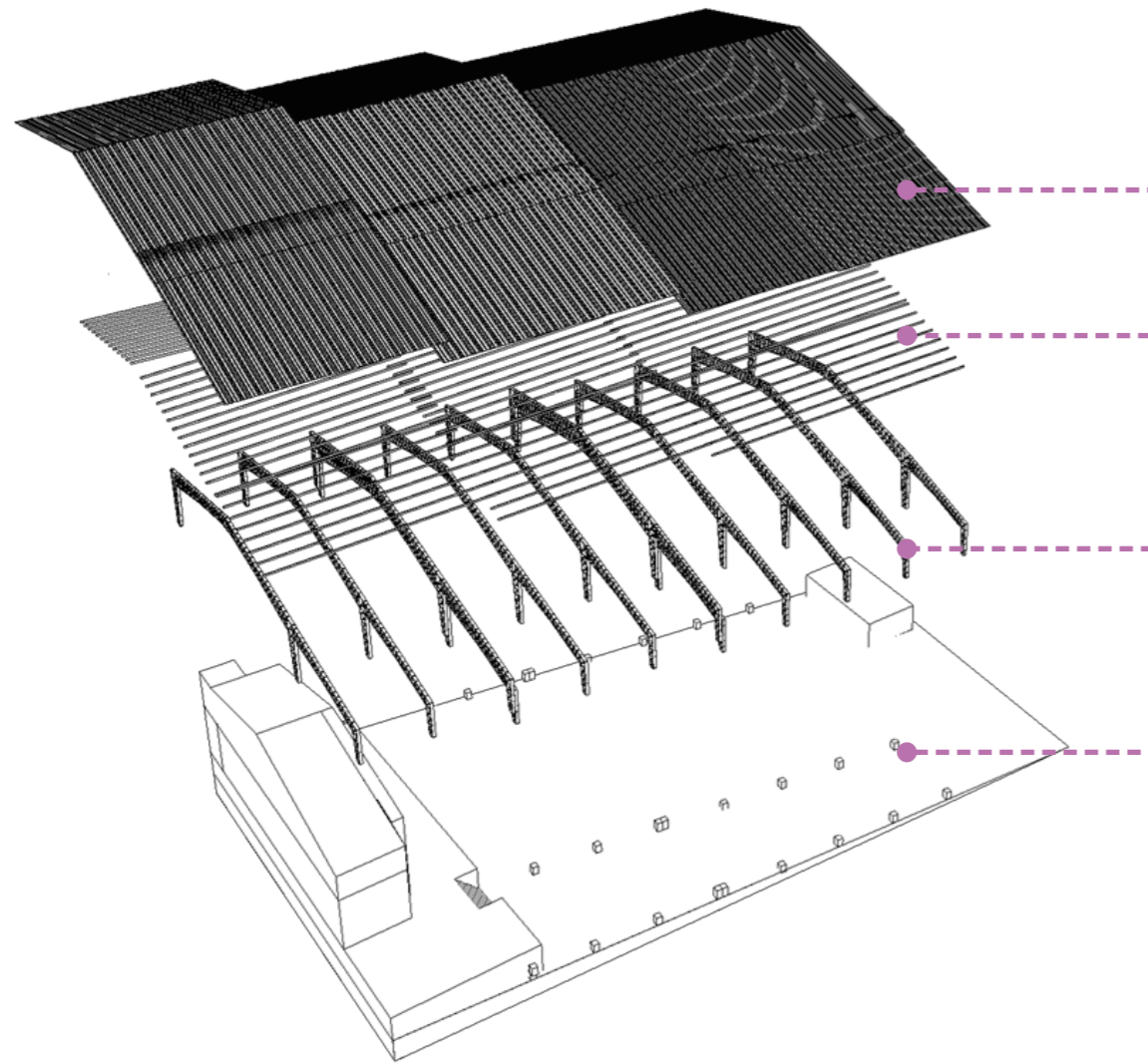
**ANTEPROYECTO**  
 Renders Espacios

AUTOR:	TUTOR:
ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA	ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:	FECHA:	LÁMINA N.º
INDICADAS	ENERO 2024	ARQ. 08
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA		

LEYENDA:





## Esquema Cubierta Existente

- **Cubierta:** Láminas de zinc
- **Correas:** parte de la estructura existente
- **Cerchas:** parte de la estructura existente
- **Bases de concreto:** parte de la estructura existente, soporte de las cerchas



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**DIAGRAMAS**

Diagrama de Cubiertas y Stand de venta

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

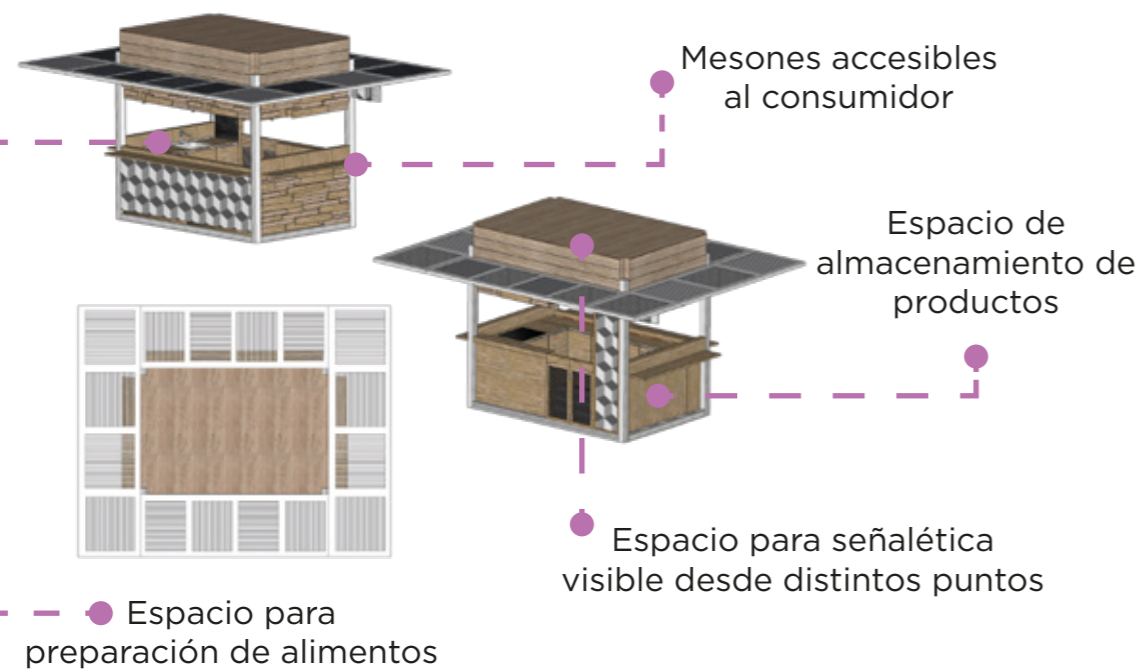
ARQ. 08

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

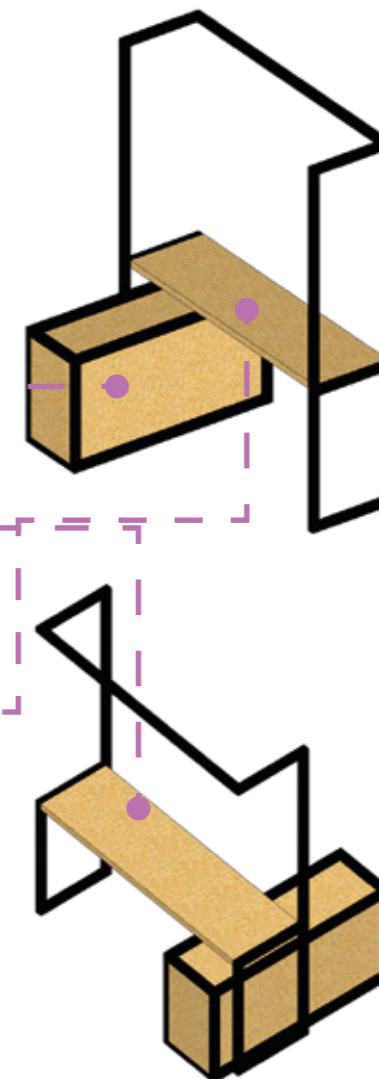
LEYENDA:

## Stand para venta de Comida Preparada

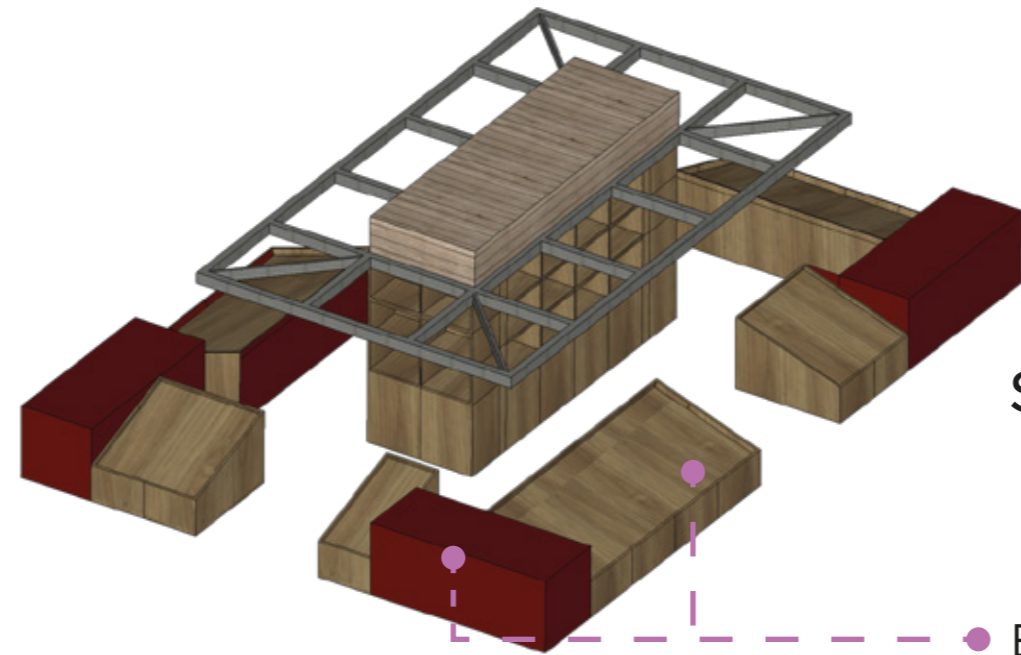
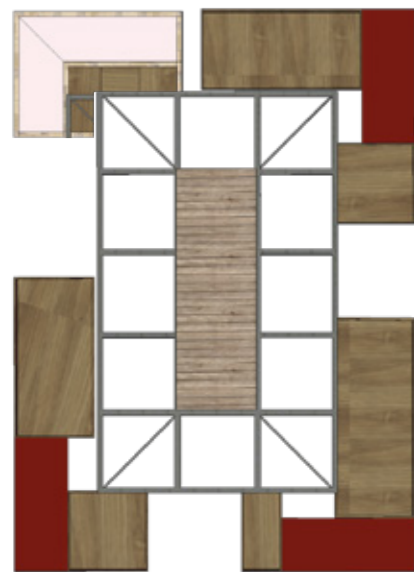


## Stand Productos de Valor Agregado

- Espacio de almacenamiento de productos
- Mostradores sin acceso directo del consumidor
- Exhibidores accesibles al consumidor

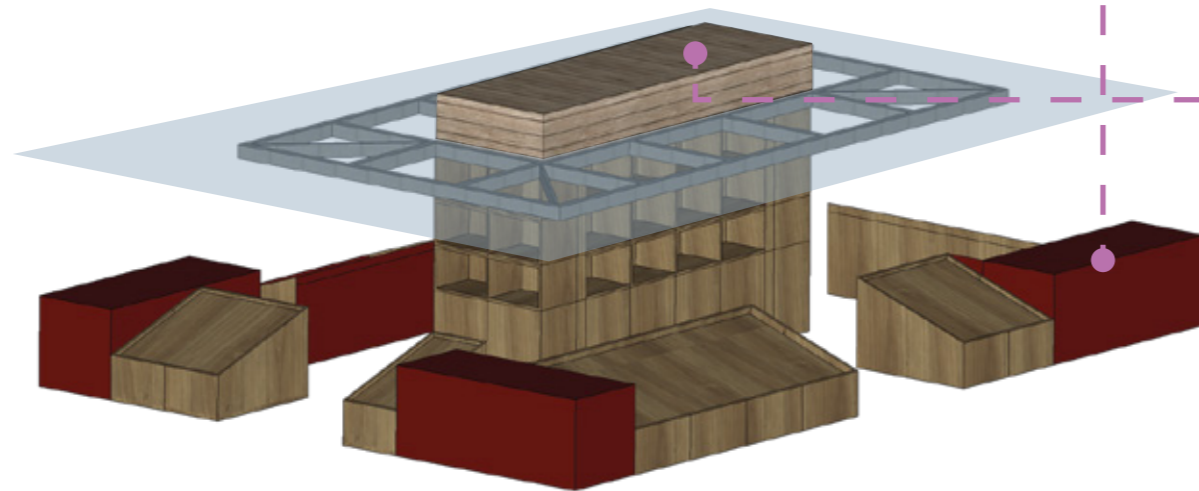


Planta del Stand



## Stand para venta de Frutas|Verduras y Cárnicos

- Exhibidores accesibles al consumidor
- Mostradores sin acceso directo del consumidor
- Espacio de almacenamiento de productos
- Espacio para señalética visible desde distintos puntos



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

PLAZA PACHANO

CONTIENE:

DIAGRAMAS  
Diagramas Stands de venta

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 09

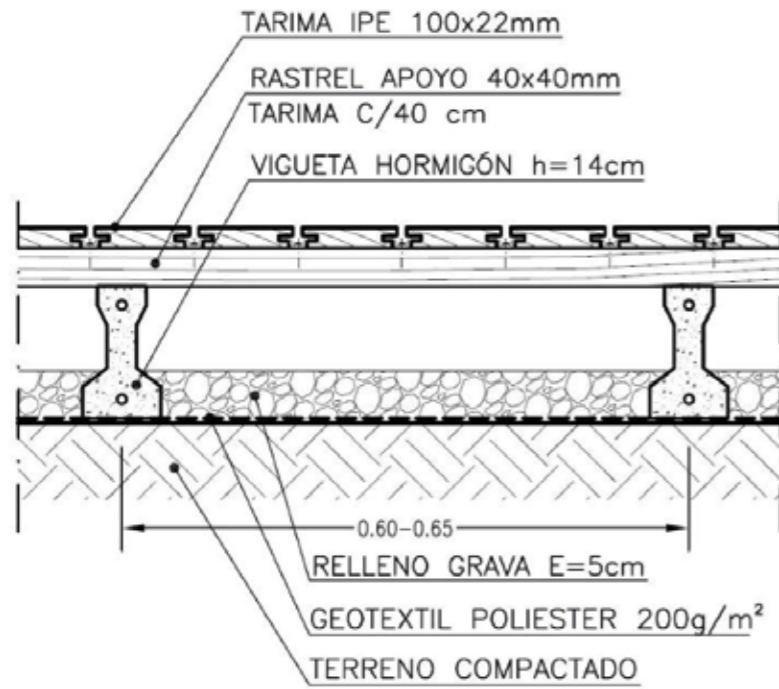
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

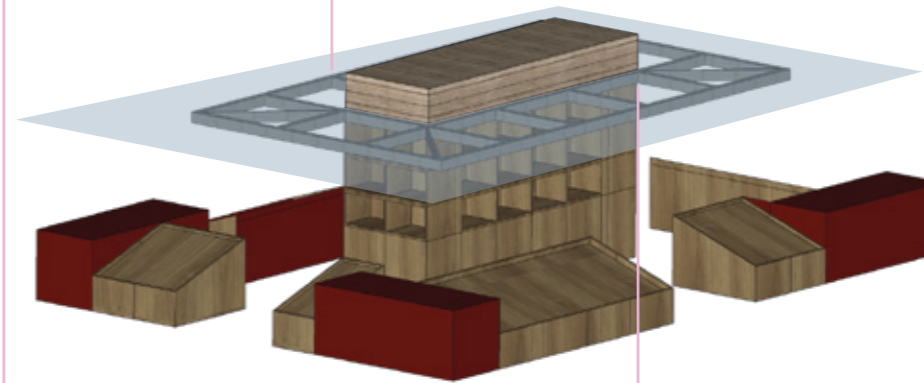
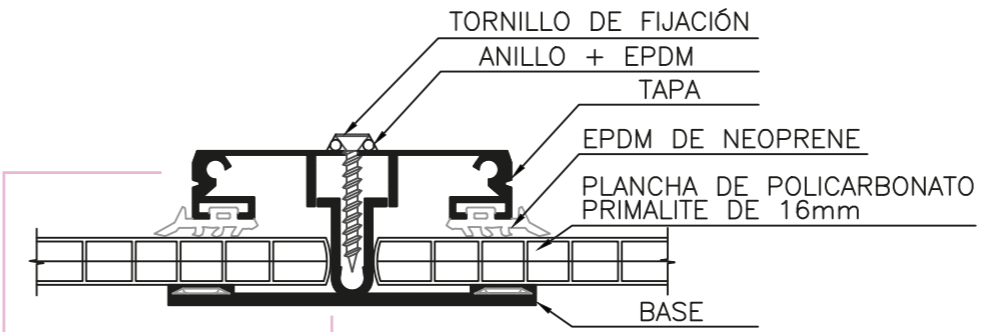
LEYENDA:



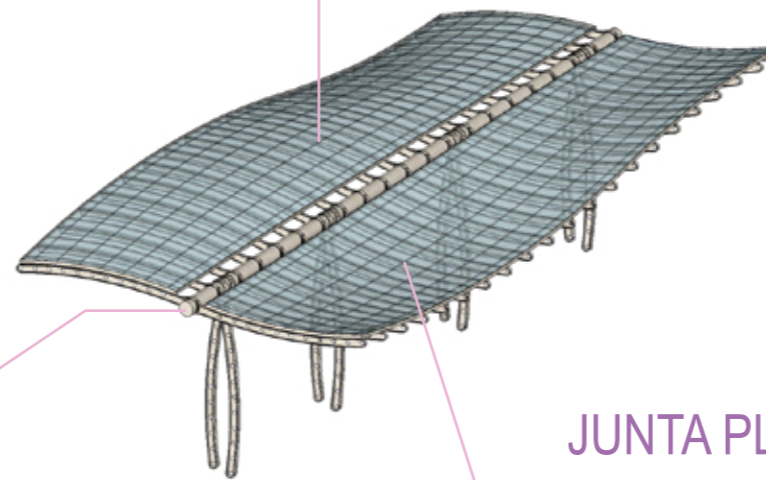
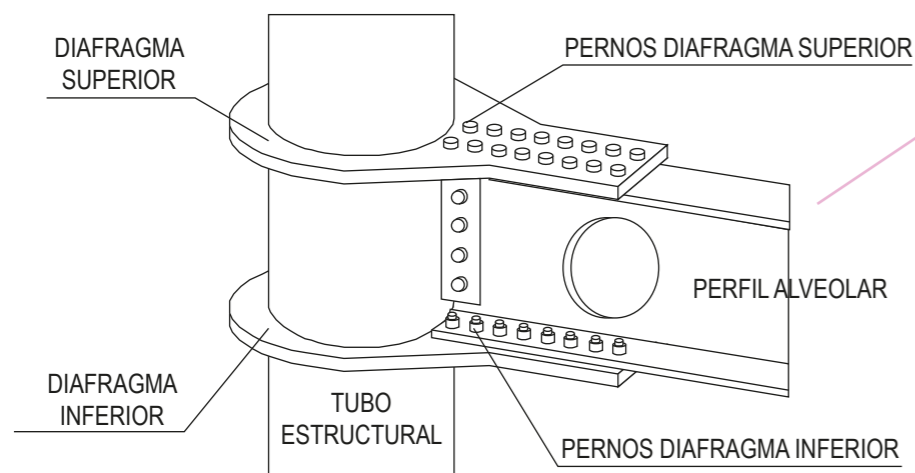
## DETALLE PAVIMENTO MIRADOR



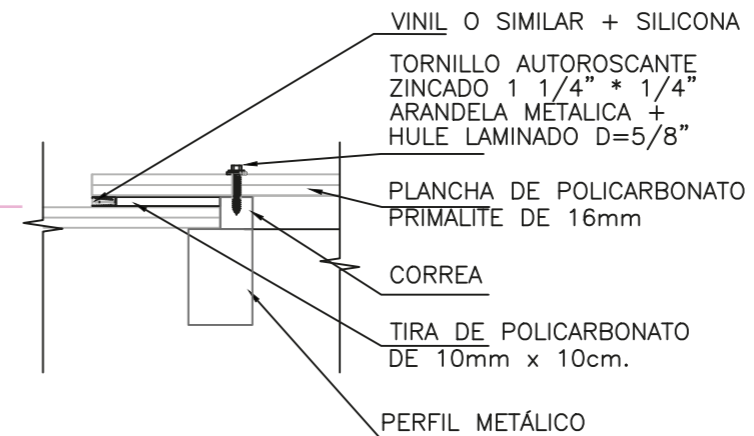
## JUNTA PLANCHA POLICARBORNATO



## CONEXIÓN VIGA - COLUMNA CIRCULAR COMPUESTA



## JUNTA PLANCHA POLICARBORNATO



UBICACIÓN:  
 TUNGURAHUA PROVINCIA      AMBATO CANTÓN      HUACHI LORETO PARROQUIA

PROYECTO:  
**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:  
**DIAGRAMA**  
 Deatalles constructivos

AUTOR:  
 ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:  
 ARQ. MAURICIO LLERENA

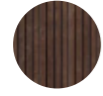
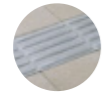
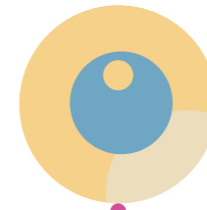
ESCALA:  
 INDICADAS

FECHA:  
 ENERO 2024

LÁMINA N.º  
 ARQ. 09

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:



Adoquín

Cemento

Piso podotáctil

Deck de madera(WPC)

Pavimento de caucho

Concreto estampado



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**DIAGRAMA**  
Estrategias de Diseño

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAFAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 09

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:





**Espacios de Emprendimiento**  
Área de Uso múltiple



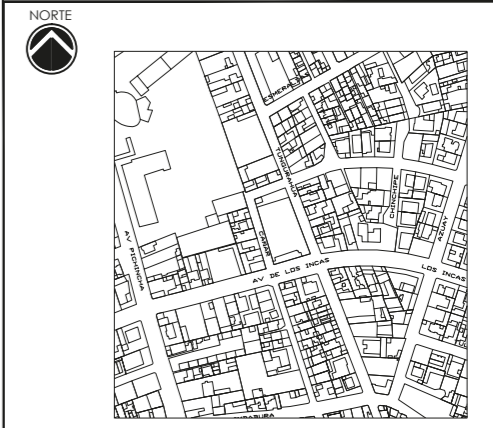
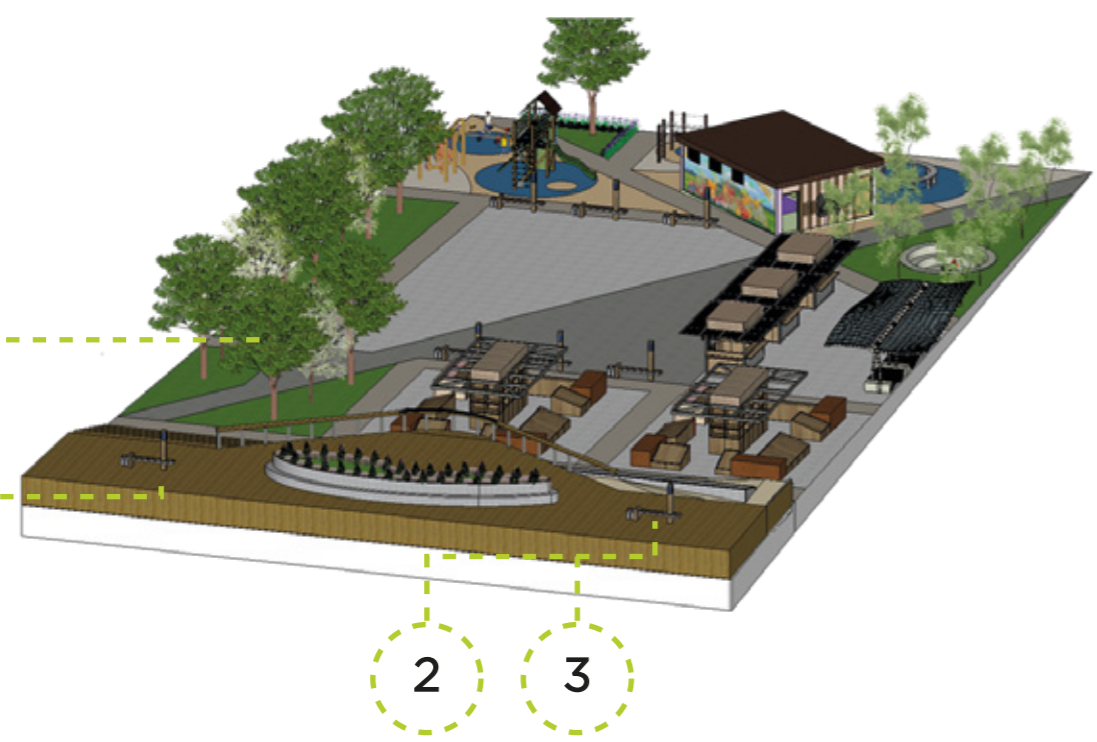
**Espacios de Socialización**  
Área abierta de piso duro  
Playground  
Área de ejercitamiento



**Espacios de Descanso**  
Mobiliario Urbano  
Áreas verdes



**Aumento índice verde**  
Áreas verdes  
Árborización  
Jardinización urbana



UBICACIÓN:  
TUNGURAHUA PROVINCIA      AMBATO CANTÓN      HUACHI LORETO PARROQUIA

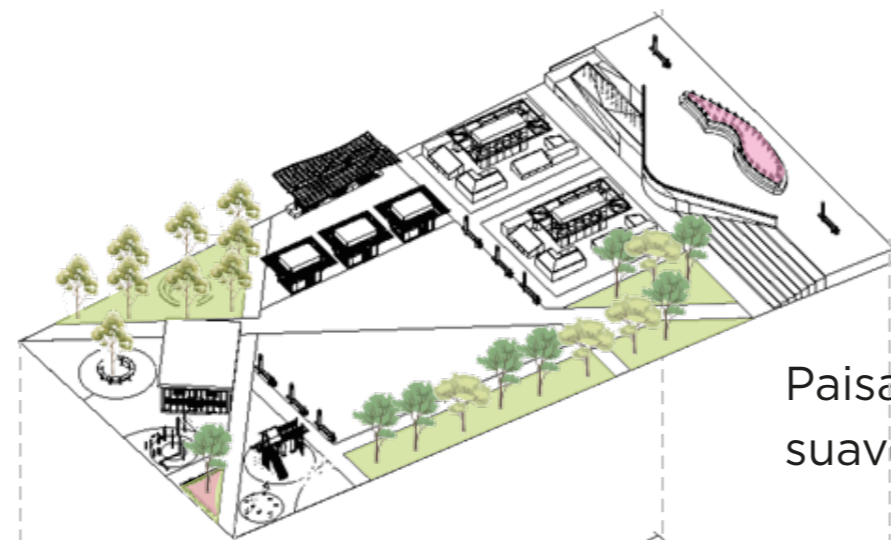
PROYECTO:  
**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:  
**DIAGRAMA**  
Estrategias de Diseño

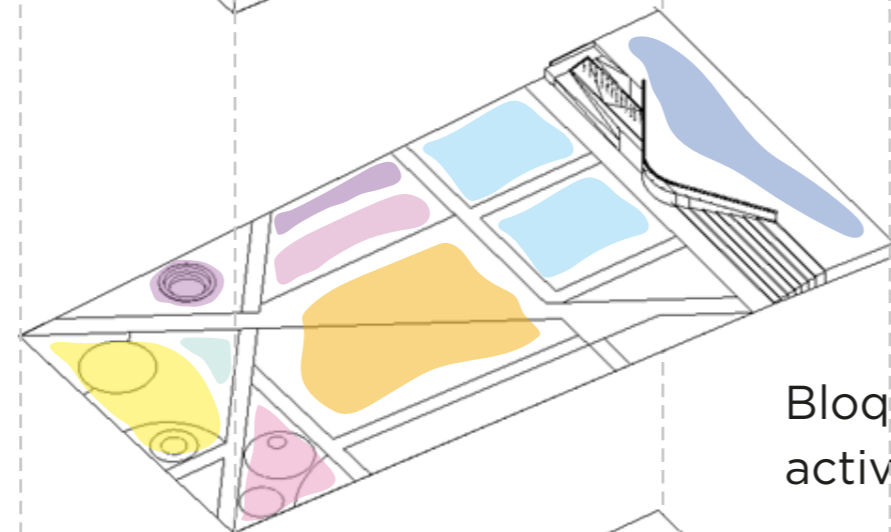
AUTOR: ARLETTE ANAHÍ PILAPAXI LLUMIQUINGA      TUTOR: ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA: INDICADAS      FECHA: ENERO 2024      LÁMINA N.º ARQ. 09  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

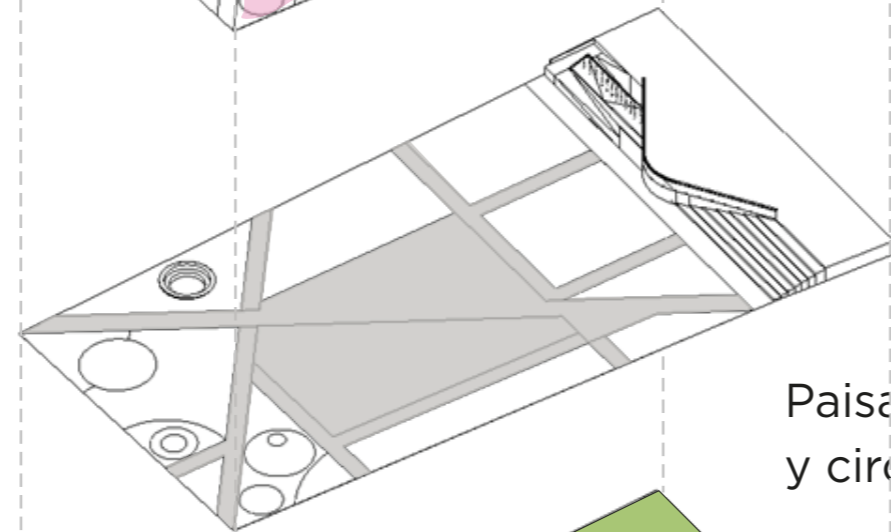
LEYENDA:



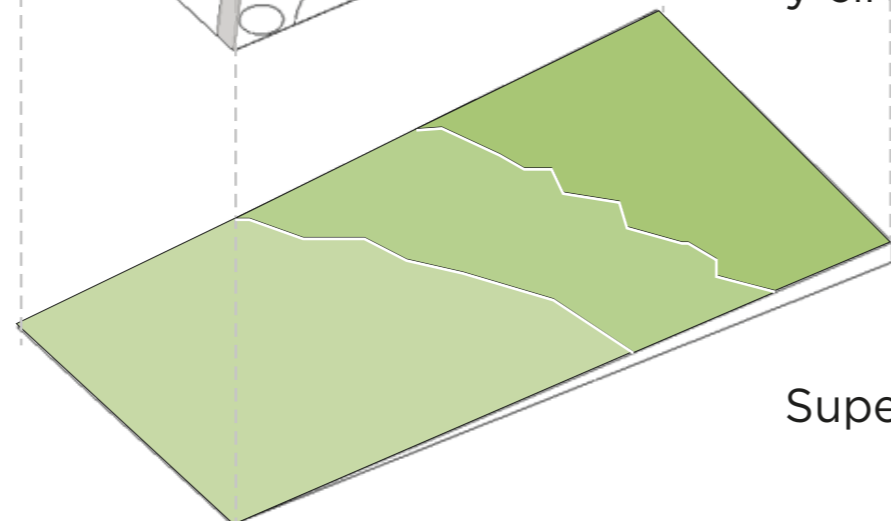
Paisajismo suave



Bloque de actividades



Paisajismo duro y circulaciones



Superficie base



UBICACIÓN:

TUNGURAHUA  
PROVINCIA

AMBATO  
CANTÓN

HUACHI LORETO  
PARROQUIA

PROYECTO:

**PLAZA PACHANO**

CONTIENE:

**DIAGRAMA**  
Estrategias de Diseño

AUTOR:

ARLETTE ANAHÍ PILAFAXI LLUMIQUINGA

TUTOR:

ARQ. MAURICIO LLERENA

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

ENERO 2024

LÁMINA N.º

ARQ. 09


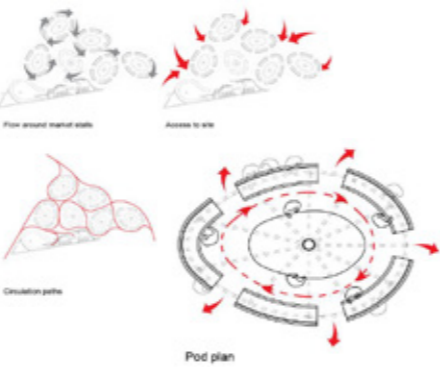
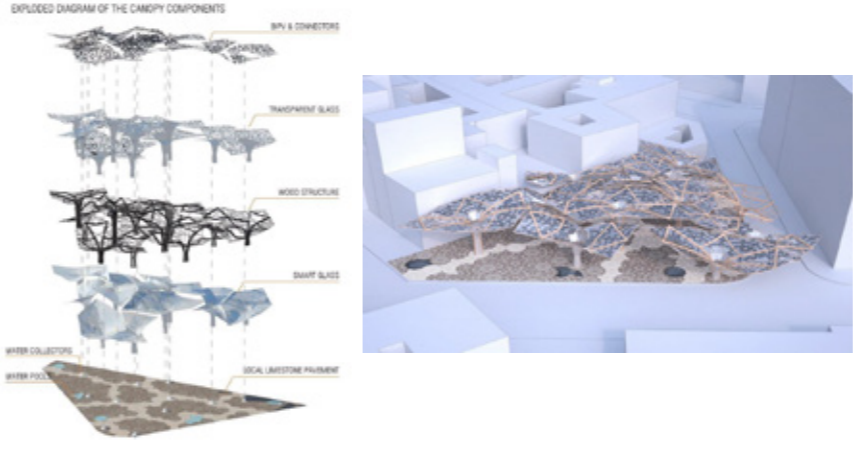
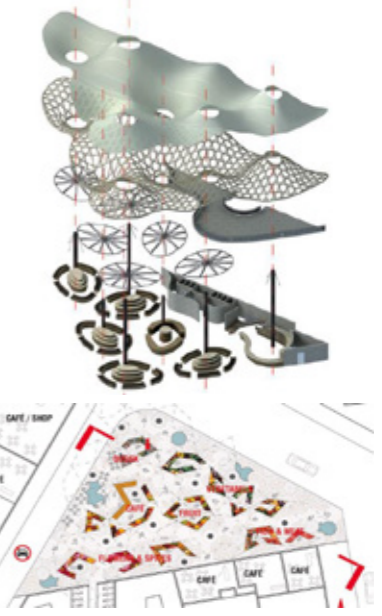









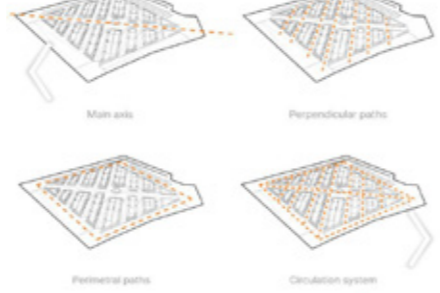


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

LEYENDA:



## ANEXO 17.- Tabla resumen Análisis de Referentes de diseño

Referente	Morfología	Distribución	Cubierta/Estructura	Stands	
<p>CASABLANCA SUSTAINABLE MARKET SQUARE</p>					<p><a href="https://www.aboutna.com/project/casablanca-sustainable-market-square">https://www.aboutna.com/project/casablanca-sustainable-market-square</a></p>
<p>Mercado Público Matamoros</p>					<p><a href="https://www.archdaily.com/972127/matamoros-market-c733?ad_source=search&amp;ad_medium=projects_tab">https://www.archdaily.com/972127/matamoros-market-c733?ad_source=search&amp;ad_medium=projects_tab</a></p>
<p>Mercado Targ Blonie</p>					<p><a href="https://divisare.com/projects/479147-aleksandra-wasilkowska-architectural-studio-nate-cook-targ-blonie">https://divisare.com/projects/479147-aleksandra-wasilkowska-architectural-studio-nate-cook-targ-blonie</a></p>
<p>Mercado Municipal de Braga</p>					<p><a href="https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-pto-architecture?ad_source=arch&amp;ad_medium=projects_tab">https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-pto-architecture?ad_source=arch&amp;ad_medium=projects_tab</a></p>
	<p>Conservación de los bloques construidos preexistentes e implementación de elementos decorativos</p>	<p>Readecuación del espacio interior para crear la sensación espacial de un solo nivel.</p>	<p>Cubierta metálica en dientes de sierra elevada que permite la implementación de vigas de madera seriadas que permiten el ingreso de luz y ventilación natural</p>		



ANEXO 18.- Resultado encuestas Virtuales

Desde su experiencia, el uso de la Plaza está relacionado a actividades de:	¿Cree usted que la forma de organización de la plaza es el adecuado?	¿Qué espacios le gustaría que se cambie o implemente en la Plaza?	¿Las entradas a la plaza permiten acceder a todas las zonas de comercialización?	¿Cree usted que la iluminación y transparencia de la plaza es la adecuada?	¿Con qué frecuencia visita la plaza Pachano?	¿En qué medida el espacio público de la Plaza satisface sus necesidades?	¿Cuál es su percepción de la seguridad dentro de la Plaza y sus alrededores?	¿Existen espacios de descanso para los usuarios dentro y alrededor del equipamiento?	Desde su experiencia, debería priorizarse la accesibilidad espacial para:
Compras	Totalmente	Emprendimiento	No	Sí	Mensualmente	De ninguna manera	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	Sí	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Inseguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	De ninguna manera	Emprendimiento	Sí	No	Mensualmente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	No	Mensualmente	De ninguna manera	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Inseguro	No	Peatones
Compras	De ninguna manera	Emprendimiento	No	No	Diariamente	De ninguna manera	Inseguro	No	Ambos
Compras	De ninguna manera	Socialización	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Mensualmente	De ninguna manera	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Socialización	De ninguna manera	Deportivos	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Muy seguro	Sí	Ambos
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	No	Sí	Semanalmente	Totalmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Totalmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Socialización	Parcialmente	Deportivos	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	Sí	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	Sí	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Muy seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Diariamente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Inseguro	No	Vehículos
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	No	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	No	Sí	Mensualmente	Totalmente	Poco seguro	Sí	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Socialización	Parcialmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Muy seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	No	Mensualmente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	Totalmente	Socialización	No	No	Semanalmente	De ninguna manera	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Totalmente	Deportivos	Sí	No	Semanalmente	De ninguna manera	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Semanalmente	De ninguna manera	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	Sí	Diariamente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Socialización	De ninguna manera	Emprendimiento	No	No	Mensualmente	De ninguna manera	Inseguro	No	Peatones
Deportivas	De ninguna manera	Emprendimiento	No	No	Mensualmente	De ninguna manera	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Semanalmente	De ninguna manera	Inseguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	No	Semanalmente	De ninguna manera	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	Sí	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Semanalmente	Totalmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Totalmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Totalmente	Muy seguro	Sí	Ambos

ANEXO 19.- Resultado encuestas Presenciales

Desde su experiencia, el uso de la Plaza está relacionado a actividades de:	¿Cree usted que la forma de organización de la plaza es el adecuado?	¿Qué espacios le gustaría que se cambie o implemente en la Plaza?	¿Las entradas a la plaza permiten acceder a todas las zonas de comercialización?	¿Cree usted que la iluminación y transparencia de la plaza es la adecuada?	¿Con qué frecuencia visita la plaza Pachano?	¿En qué medida el espacio público de la Plaza satisface sus necesidades?	¿Cuál es su percepción de la seguridad dentro de la Plaza y sus alrededores?	¿Existen espacios de descanso para los usuarios dentro y alrededor del equipamiento?	Desde su experiencia, debería priorizarse la accesibilidad espacial para:
Socialización	Totalmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Muy seguro	Sí	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	Sí	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Muy seguro	No	Ambos
Compras	Totalmente	Emprendimiento	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Totalmente	Muy seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Inseguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Deportivas	Parcialmente	Deportivos	Sí	No	Diariamente	De ninguna manera	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	De ninguna manera	Socialización	No	No	Mensualmente	De ninguna manera	Inseguro	No	Ambos
Compras	Totalmente	Emprendimiento	Sí	Sí	Mensualmente	Totalmente	Muy seguro	Sí	Peatones
Recreación	De ninguna manera	Socialización	No	No	Mensualmente	De ninguna manera	Poco seguro	No	Peatones
Deportivas	Parcialmente	Deportivos	Sí	No	Semanalmente	Totalmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	Totalmente	Socialización	No	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Deportivos	Sí	No	Diariamente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	No	No	Diariamente	De ninguna manera	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Deportivos	Sí	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	Sí	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	Sí	Mensualmente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	Totalmente	Socialización	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Totalmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Inseguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	No	Mensualmente	Totalmente	Poco seguro	No	Ambos
Socialización	Parcialmente	Socialización	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Muy seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	Sí	Peatones
Socialización	Parcialmente	Emprendimiento	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Inseguro	No	Vehículos
Socialización	Parcialmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Totalmente	Emprendimiento	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Vehículos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	Sí	Semanalmente	De ninguna manera	Inseguro	No	Vehículos
Compras	Totalmente	Emprendimiento	Sí	Sí	Mensualmente	Totalmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Totalmente	Socialización	Sí	No	Semanalmente	Totalmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Totalmente	Emprendimiento	Sí	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	Sí	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Muy seguro	Sí	Ambos
Compras	Parcialmente	Deportivos	No	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Deportivos	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Muy seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	No	Sí	Mensualmente	Parcialmente	Muy seguro	No	Ambos
Compras	De ninguna manera	Emprendimiento	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Deportivos	Sí	Sí	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Diariamente	Parcialmente	Inseguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Totalmente	Socialización	No	Sí	Mensualmente	De ninguna manera	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Emprendimiento	No	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	Sí	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Vehículos
Compras	Totalmente	Socialización	No	Sí	Mensualmente	Totalmente	Poco seguro	No	Ambos
Compras	De ninguna manera	Socialización	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Inseguro	No	Vehículos
Compras	Parcialmente	Deportivos	No	Sí	Semanalmente	Parcialmente	Muy seguro	No	Ambos
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Peatones
Compras	Totalmente	Deportivos	No	No	Mensualmente	Parcialmente	Inseguro	No	Peatones
Compras	Parcialmente	Socialización	Sí	No	Semanalmente	Parcialmente	Poco seguro	No	Ambos