



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**Comunicación digital para el servicio social enfocado en el intercambio de
medicina**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Joselyn Rosario López Pérez

TUTOR:

Franklin Germánico Herdoíza Mancheno

Ambato – Ecuador

2023-2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Que la señorita Joselyn Rosario López Pérez , portadora de la C.C. 0202047106 habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: "COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SERVICIO SOCIAL ENFOCADO EN EL INTERCAMBIO DE MEDICINA", previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación; por lo que, en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 15 de enero del 2024

1802907103 FRANKLIN
GERMANICO
HERDOIZA
MANCHENO



Firmado digitalmente por
1802907103 FRANKLIN
GERMANICO HERDOIZA
MANCHENO
Fecha: 2024.01.15 14:33:36
-05'00'

Franklin Germánico Herdoíza Mancheno

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Joselyn Rosario López Pérez declaro que el trabajo de integración curricular designado “COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SERVICIO SOCIAL ENFOCADO EN EL INTERCAMBIO DE MEDICINA” es de mi autoría contribuyendo un trabajo original y único certificando que las ideas, conceptos, procedimientos, resultados y conclusiones presentados en el presente documento son de mi exclusiva responsabilidad.

Ambato, 15 de enero del 2024



Joselyn Rosario López Pérez

C.C: 0202047106

AUTORA

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que pueda utilizar esta tesis como un documento disponible para la lectura, consulta y proceso de investigación según las normas de la institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la Universidad siempre y cuando esto no suponga una ganancia económica y se respete mis derechos de autoría.

Ambato, 15 de enero del 2024



Joselyn Rosario López Pérez

C.C: 0202047106

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación: “COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL SERVICIO SOCIAL ENFOCADO EN EL INTERCAMBIO DE MEDICINA”, presentado por la señorita Joselyn Rosario López Pérez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato. Autorizando su presentación ante los organismos correspondientes.

Ambato,del 2024

Para constancia firman

PRESIDENTE/A

Miembro de tribunal

Miembro de tribunal

DEDICATORIA

Dedico de todo corazón este trabajo de integración curricular primero a Dios, a mis padres Rudayna e Iván, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome consejos y apoyo, a mi hermana María del Carmen de igual manera que me ayudado durante este proceso.

También agradezco a mi novio John por brindarme su amor, comprensión y su apoyo quien ha sido mi impulso durante toda mi carrera para alcanzar todas mis metas.

A mi amigas y compañeras de toda la carrera Gardeña, Carolina y Dayana, que han estado en los momentos buenos y malos.

Joselyn Rosario López Pérez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, institución que ha permitido formarme académicamente, gracias a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, quisiera expresar mi agradecimiento a los profesores, con quienes pude forjar lazos amistosos basados en el respeto, que ahora se verá reflejado en la culminación de mi paso por la Universidad.

Finalmente agradezco a mi tutor de tesis Lic. Franklin Herdoíza por brindarme soporte durante este proceso de titulación.

Joselyn Rosario López Pérez

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Aprobación del tutor	ii
Autoría del trabajo de integración curricular	iii
Derechos del autor.....	iv
Aprobación del tribunal de grado.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general de contenidos.....	viii
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras	xii
Resumen ejecutivo	xiii
Abstract	xiv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes investigativos.....	1
Internet	5
Medios tecnológicos.....	6
Medios digitales	7
Facebook	9
Comunicación	13
Comunicación digital	15
Redes sociales	17
Solidaridad	19
Interacción con contenidos emocionales sobre humanidad	19
Prosumidor	20
1.2. Objetivos.....	21
1.2.1. Objetivo general.....	21
1.2.2. Objetivos específicos	22

1.2.3. Cumplimiento de objetivos	22
CAPÍTULO II	23
METODOLOGÍA	23
2.1. Materiales	23
Recursos institucionales	23
Recursos humanos.....	23
Recursos materiales – tecnológicos	23
2.2. Métodos.....	23
Enfoque	23
Modalidad	24
Bibliográfica- documental.....	24
2.3. Población y muestra	24
2.4. Técnicas e instrumentos	25
Guía de encuesta	25
Guía de entrevista.....	26
CAPÍTULO III.....	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
3.1. Análisis y discusión de los resultados	30
3.2. Análisis y discusión de los resultados de la entrevista para quienes no tienen idea	36
3.3. Análisis y discusión de los resultados de la entrevista para quienes si tienen idea	39
3.4. Análisis y discusión de los resultados de la entrevista para influencers	42
CAPÍTULO IV	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
ANEXOS.....	50
Anexo 1.- Encuesta para estudiantes de la carrera de comunicación de la universidad técnica de ambato.....	50
Anexo 2.- Guía de preguntas de entrevista para quienes no tienen idea.....	51
Anexo 3.- Guía de preguntas de entrevista para quienes ya hayan vivido esta experiencia.....	51
Anexo 4.- Guía de preguntas de entrevista para influencers.....	52
Anexo 5.- Enlaces de grabaciones de la entrevista.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de tabulación de la entrevista	27
Tabla 2. Matriz de tabulación de la entrevista N° 2.....	28
Tabla 3. Matriz de tabulación.....	29
Tabla 4. Posesión de redes sociales.....	31
Tabla 5. Creación de una página en Redes Sociales	32
Tabla 6. Aceptación de seguimiento de la página.....	33
Tabla 7. Compromiso para compartir la página.....	34
Tabla 8. Predisposición para donar medicina	35
Tabla 9. Matriz de tabulación de la entrevista a quienes no tienen idea.....	36
Tabla 10. Matriz de tabulación de la entrevista a quienes si tienen idea	39
Tabla 11. Matriz de tabulación de la entrevista a los influencers	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura. 1. Porcentaje de personas encuestadas por género	30
Figura. 2. Rango de edades de los estudiantes encuestados.....	30
Figura. 3. Posesión de redes sociales	31
Figura. 4. Creación de una página en Redes Sociales.....	32
Figura. 5. Aceptación de seguimiento de la página	33
Figura. 6. Compromiso para compartir la página	34
Figura. 7. Predisposición para donar medicina	35

RESUMEN EJECUTIVO

La comunicación digital ha avanzado la manera en que nos conectamos y repartimos información en todos los contornos de la vida, incluido el servicio social. En particular, el intercambio de medicina se ha beneficiado de numerosas herramientas digitales disponibles en la actualidad. El presente resumen ejecutivo se centra en el tema de tesis "Comunicación digital para el servicio social enfocado en el intercambio de medicina". El objetivo fundamental de esta investigación es estudiar cómo la comunicación digital puede mejorar el intercambio de medicina en el ámbito del servicio social. En primer lugar, se examinan las principales herramientas digitales que podrían ser utilizadas en el intercambio de medicina, en especial la red social Facebook. Esta herramienta proporciona canales eficientes para conectar con la comunidad, con organizaciones de servicio social, y pacientes, facilitando la transferencia de conocimientos y la necesidad de recursos médicos. Además, se estudian los beneficios de la comunicación digital en el servicio social. Estos incluyen el acceso rápido a información actualizada, la posibilidad de la colaboración de la comunidad ambateña y la creación de redes de apoyo entre humanos, para este proceso fue necesario la aplicación de una metodología mixta es decir un enfoque cualitativo y cuantitativo, para lo que se requirió de la obtención de información mediante encuestas y entrevistas, permitiendo así conocer cómo los usuarios de Facebook buscan compartir e intercambiar medicina, de tal forma que este estudio permitió beneficiar a un gran porcentaje de la comunidad ambateña, demostrando de esta manera la gran relación existente entre la comunicación digital y el servicio social.

PALABRAS CLAVE: Comunicación digital, redes sociales, medicina, servicio social, intercambio.

ABSTRACT

Digital communication has revolutionized the way we connect and share information in all areas of life, including social service. In particular, medicine exchange has benefited from numerous digital tools available today. This executive summary focuses on the thesis topic "Digital communication for social service focused on the exchange of medicine." The main objective of this research is to analyze how digital communication can improve the exchange of medicine in the field of social service. Firstly, the main digital tools that could be used in the exchange of medicine are examined, especially the social network Facebook. This tool provides efficient channels to connect with the community, social service organizations, and patients, facilitating the transfer of knowledge and the need for medical resources. In addition, the benefits of digital communication in social service are analyzed. These include quick access to updated information, the possibility of collaboration with the Ambateño community, and the creation of support networks among patients. For this process, it was necessary to apply a mixed methodology, that is, a quantitative and qualitative approach, for which it was required to obtain information through surveys and interviews, thus allowing us to know how Facebook users seek to share and exchange medicine, in such a way. So, this study allowed a large percentage of the Ambateño community to benefit, thus demonstrating the great relationship between digital communication and social service.

KEYWORDS: Digital communication, social networks, medicine, social service, exchange.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Para esta investigación, se ha recopilado diferentes artículos de Investigaciones, tesis y maestrías que se almacenan en repositorios. Las fuentes bibliográficas obtenidas pertenecen gran parte a estudios en otros países latinoamericanos.

Varios temas interesantes surgieron durante el desarrollo de este estudio. Trabajos y artículos científicos relacionados con el análisis de comunicación digital e intercambio de medicina, tal es el estudio elaborado por, Asimbaya (2023), maestría publicada en la Universidad Técnica de Cotopaxi, con el tema “El papel de los medios digitales en la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de la ciudad de Sangolquí: Propuesta de reportaje digital acerca de la promoción de la salud en el Hospital Cantonal de Sangolquí”, con el objetivo de Desarrollar una reseña digital acerca de lo que promueve la salud en el Hospital.

El actual trabajo de indagación, que se basa en los medios digitales en el desarrollo de la salud en la localidad de Sangolquí, en el transcurso del año 2022, se lo desplegará por medio del método cualitativo, por medio de encuestas destinadas al Hospital Territorial de Sangolquí, perteneciente al Cantón Rumiñahui.

Los resultados obtenidos por parte de esta investigación son; conforme a la interrogación planteada, se entiende que, el 42% de los expertos encuestados indican que, los sitios de comunicación del Hospital son mediante las redes sociales, para esto le sigue un 21,43% que revela que, dicha Comunicación se la ejecuta desde los sucesos organizacionales. Vale la pena destacar que, los dos porcentajes señalados con

antelación, se manifiestan otra vez en un 29%, en lo cual se relacionan las dos alternativas. En este sentido se deja a la radiodifusión y a la prensa como una opción comunicacional.

El estudio elaborado por Vega (2020), divulgado en la Universidad de Costa Rica, con el tema “Propuesta de modelo de gestión apoyado en TIC para el manejo de donaciones en instituciones de bien social en el sector occidente de Costa Rica”, teniendo como objetivo trazar una sugerencia de un patrón de gestión soportado en TIC para la administración de las donaciones en establecimientos de bien social en la zona de Occidente, con el fin de amplificar el nivel de traslucidez entre generosos y recibidores.

En la investigación será de ambiente cualitativa lo que simboliza que se experimenta los contextos organizados y situacionales, intentando de reconocer el entorno profundo de las situaciones, su método de relaciones, su estructura eficaz.

Se logra afirmar que se habrán resultados correlacionales de la indagación, puesto que se va a poder establecer el impacto que pueden llegar a tener el uso de las TIC en los métodos de recaudación y gestión de las donaciones.

Por otro lado, el artículo publicado en la revista Espacios, desarrollado por Balseca, Carrillo, Merchán & Moreno (2019), los investigadores efectuaron el trabajo con el tema “Influencia del Marketing, el Internet y las Redes Sociales en Adultos Mayores: Una revisión de la literatura”, obteniendo como propósito este trabajo estudiar la persuasión del marketing, los medios sociales y el internet en los individuos de la tercera edad.

La actual investigación utiliza un procedimiento de reconocimiento metodológica de la literatura, en concordancia con las pautas metodológicas señaladas por Carrasco (2009), citado por (Balseca, Carrillo, Merchan, & Moreno, 2019); persiguiendo las fases para el progreso de la revisión sistemática de la literatura que se localizan en otros trabajos parecidos en los textos de marketing, redes sociales y su dominio en la tercera edad.

Como principal resultado se obtiene que los individuos estudiados frecuentan unirse al internet a una edad avanzada, de alrededor de 65 años en adelante. El internet establece entonces un instrumento de acceso a la comunicación que es poco aplicado por los adultos mayores españoles, pero que a través de los años se ve un aumento en el provecho y uso constante de los sistemas informativos, de la red informática y de los medios sociales.

En el estudio plasmado por, Morales (2018); publicada en la Universidad Cada Grande con el tema “Estrategia de comunicación digital para la empresa VITAL en la plataforma de Facebook”, con la finalidad de incrementar la comunidad de VITAL, por medio de contenido de importancia para los usuarios actuales y condicionales clientes.

Se utilizará un método de investigación etnográfico para identificar algunos patrones de conducta adentro del conjunto de importancia, que accedan a reconocer los factores que llevan a este grupo a asistir a diversas páginas y desconocer otras.

Con respecto a los resultados de esta búsqueda, los interrogados concuerdan en la procedencia de enlazar con los emprendedores Millennials, mediante de las redes sociales, especialmente por medio de Facebook dicho que es la red social que prevalece en el Ecuador. Asimismo, encajan en que esta red propone la habilidad de subir representaciones con mayor abundancia de tiempo de reproducción de contenido que Instagram.

En el estudio efectuado por, Arango Sepúlveda & Garrido (2018); con el tema “Rol de las redes sociales en el desarrollo físico y mental de los adultos mayores”, realizado en la Universidad Autónoma de Nuevo León (México), esta indagación posee como propósito estudiar los tipos de conectores disponibles, los usos de los medios sociales, establecer el procedimiento y las emociones que les suministra esos recursos; si dichas herramientas trabajan y favorecen su vida cotidiana, así como recoger sus puntos de vista sobre los medios sociales y la red informática.

Para el desarrollo de esta indagación, se ejecutó un estudio mixto, exploratorio transversal, con el propósito de establecer si los adultos mayores establecen la comunicación por medio de los materiales que emplean en las redes sociales, haciendo

realce en el uso y comodidad de las exigencias personales para la integración social. Es experimental porque se acerca a la correlación que tienen los adultos con el internet y los medios sociales.

Como principales resultados se pudo determinar, la brecha digital continúa aconteciendo una variante para el empleo de las TIC por las personas mayores y que acorde a la edad es más adelantada, dicha brecha se destaca, posiblemente porque varios de los aparatos electrónicos no están adecuados para su ocupación por estos individuos, quienes presentan algún tipo de reducción en sus destrezas o aptitudes como la movilidad, la visualización.

En el trabajo realizado por González & Martínez (2017); publicado en La Universidad de Granada con el tema “Personas mayores y TIC: oportunidades para estar conectados”, el propósito de este trabajo es aprender cómo las redes sociales, dispositivos móviles y programas, se facilita que los individuos se sientan más conformes en la sociedad anunciando precipitadamente mediante la red.

Diferentes informes manifiestan que las personas se abrían enlazado en los finales tres meses a Internet, lo que nos muestra que existe una gran brecha digital intergeneracional. Esta panorámica nos alerta de que una forma de integrar a las personas mayores en la sociedad y hacerlas partícipes de ella, es a través de las nuevas tecnologías.

Teniendo como resultado, que las personas de la tercera edad usan internet, sin embargo, aún muy por detrás de otros conjuntos de rango de edad mucho más jóvenes, no lo hacen como una forma de comunicación, sino, que existen aplicaciones concretas para ellos con la intención de tener lugar y así llevar a cabo su vida cotidiana de la mejor manera, es un decir, una decadencia activa. Las aplicaciones les permite modernizar sus aptitudes, la independencia propia, la incorporación intergeneracional, también de conservar en relación con otras vidas de su entorno.

En la indagación elaborada por Cardozo (2017) difundida en la página ReseachGate de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral con el tema “Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción”, obtienen como objetivos lo siguiente; establecer y soportar plataformas de intercambio de

comunicación sobre medios eficientes para impulsar la independencia de los humanos mayores; adecuar aclaración en presentación con representaciones grandiosas, de léida fácil y con representaciones pictóricas, de modo que complazcan las exigencias de las personas adultas para tomar disposiciones independientes y sustentadas. Crear y ayudar a páginas para cambiar de diferentes alternativas a través de los individuos mayores.

La metodología utilizada muestra una investigación en el cual se valora el uso de Facebook desde una experiencia elaborada con un conjunto de adultos que frecuentan a un plantel de computación dictado en el marco del convenio. Se usufructúan de dos metodologías de evaluación de: test de facilidad de uso e informe.

Los principales resultados obtenidos de este artículo por parte de esta investigación son, establecer y ayudar a las propuestas de intercambio de indagación sobre medios eficientes para promover la autonomía de las personas compensando con una información en formas con condiciones grandes, de léida fácil y con iconografías, por lo tanto, que compensen las necesidades de las personas mayores para tomar disposiciones establecidas y libres. Establecer y ayudar plataformas para el intercambio de diversas opiniones entre las personas mayores. Proveer una plataforma participativa que favorezca la enseñanza y el trueque de investigación y vivencias referente la creación de ámbitos adaptados a los individuos.

Internet

El Internet es un medio digital, fugaz, moderno, agrandable, completo, comunicativo, personalizable y multimedia es apto para la Comunicación, de modo que sea muy accesible, se pueda beneficiar para transmitir mediante artículos científicos como, explicativos, divulgativos o de opinión, así pues, se consigue llegar tanto a públicos muy expertos como a la colectividad en general. (Fernández, 2022)

Mediante ha ido sobre pasando el tiempo, el internet se ha ido transformando, en donde se permite comprender que los usuarios poseen varias dinámicas en el proceso comunicativo.

El avance del Internet está cada vez más evidente por el hecho de la virtualización. El distinguido «Cloud computing» facilita ejercer de aspecto online en distintos dispositivos, de modo que los sistemas operativos, las transmisiones o aplicaciones trabajan de forma virtual. El aspecto participativo con un trayecto de los aparatos científicos ha conseguido desde sus inicios igualmente convenientes estos instrumentos. De tal modo que, en las diversas tecnologías, estos procedimientos se han difundido entre la procedencia, gracias a técnicas como Dropbox62, un disco duro virtual; o un disco duro virtual que asimismo hace las aplicaciones y herramientas informáticas sean vía web. De esta manera, las webs participativas y de gestión repartida del encargo además le sacan beneficio a la comunicación en «la nube». Gracias a ellas, sus beneficiarios logran ser más eficaces al momento de efectuar diferentes labores, de modo personal, como de manera colectiva, los cuales pueden ubicarse en cualquier parte del universo. (Fernández, 2022)

El investigador mejoró en el desarrollo de la tecnología para interactuar de mejor manera con sus dispositivos móviles, a continuación, se presenta lo siguiente:

- <http://www.skype.com>
- <https://zoom.us/>
- <https://hangouts.google.com/?hl=es>
- <https://www.microsoft.com/es-es/microsoft-teams/>
- <http://www.dropbox.com>
- <https://drive.google.com/>
- <https://trello.com>

Medios tecnológicos

Los dispositivos son las únicas tecnologías que pueden estar en todas partes y en todo momento, dando acceso inmediato e individual a una amplia gama de diferentes medios de comunicación. El teléfono móvil, es una tecnología a la que accede un grupo más amplio de usuarios que les proporciona acceso a canales de comunicación, tecnologías de video y audio, acceso a Internet y mensajes de texto. Originalmente pensados para la comunicación basada en voz, los teléfonos móviles a menudo

incluyen capacidades de mensajería de texto que facilitan nuevas formas de interacciones sociales. (Lliguisupa, Bonilla, & Cárdenas, 2021)

A medida que pasa el tiempo, la tecnología ha ido incrementando de manera digital, como son dispositivos móviles, computadoras portátiles, tablets, celulares inteligentes, entre otros, llevando así que el entendimiento y la enseñanza se de manera manejable.

Lliguisupa, Bonilla & Cárdenas, (2021), como se citó en Bonilla, (2018), los dispositivos tecnológicos nuevos y procedentes brindan la capacidad de convertir los salones, en ambientes de aprendizaje más atractivos, colaborativos y productivos en los que la enseñanza se obtiene individualizar de acuerdo las necesidades, beneficios y prioridades de formación concretos de los alumnos. Varias tecnologías de colaboración en línea tienen la capacidad de rediseñar los métodos de enseñanza y el papel de los docentes, transformándolos de únicas fuentes de información en facilitadores, coordinadores y entrenadores en el transcurso de aprendizaje.

Los medios tecnológicos alcanzan a desarrollar el aprendizaje de formas activas. (Lliguisupa, Bonilla, & Cárdenas, 2021), los alumnos y profesores alcancen a dar distintas utilizaciones a los medios tecnológicos, así como:

1. Acceso a material de fuente primaria actualizada.
2. Métodos de recopilación / registro de datos.
3. Formas de colaborar con estudiantes, profesores y expertos a nivel mundial.
4. Oportunidades para expresar comprensión a través de multimedia.
5. Aprendizaje relevante y evaluación auténtica.
6. Capacitación para publicar y presentar sus nuevos conocimientos.
7. Desarrollar la capacidad de los estudiantes para la investigación.
8. Permitir la presentación de información en formas atractivas.
9. Ofrece acceso a recursos de aprendizaje.

Medios digitales

Los medios digitales son canales de comunicación y plataformas que utilizan tecnología digital para la creación, almacenamiento y distribución de contenido. Estos medios han experimentado un crecimiento veloz en los últimos períodos y se han

transformado en una sección integral de nuestras vidas. Los medios digitales abarcan una amplia variedad de formas, como sitios web, aplicaciones móviles, redes sociales, podcasts, videos en línea y más. (Labate & Arrueta, 2017)

Una de las características distintivas de los medios digitales es su capacidad para acumular y repartir amplios aumentos de investigación de manera rápida y accesible. A través de internet, podemos acceder a una amplia gama de contenidos, desde noticias y entretenimiento hasta recursos educativos y culturales. Los medios digitales también permiten la interactividad y la participación activa de los usuarios, ya que pueden comentar, compartir y contribuir contenido en línea. (Rheingold, 2000)

Los medios digitales han transformado la manera en que consumimos investigación y entretenimiento. La disponibilidad de contenido en línea nos ha brindado acceso a diversas perspectivas, voces y culturas que antes eran menos accesibles. Además, los medios digitales han desafiado el modelo tradicional de los medios de comunicación, permitiendo a los sujetos convertirse en creadores de contenido y comunicarse directamente con su audiencia. (Barredo, Rodrigues, & Hidalgo, 2020).

Otra característica destacada de los medios digitales es su capacidad para la personalización y la segmentación de la audiencia. A través de algoritmos y tecnologías de análisis de datos, los medios digitales pueden adaptar el contenido y la publicidad a los intereses y preferencias individuales de los usuarios. (Labate & Arrueta, 2017). Esto ha generado debates sobre la privacidad y la manipulación de la información, ya que los medios digitales pueden generar burbujas de filtrado y sesgos al limitar la exposición a diferentes perspectivas.

Además, los medios digitales han impactado la esfera pública y política. Las redes sociales y los sitios de noticias en línea han cambiado la forma en que se generan, se comparten y se discuten las noticias. La comunicación política y la participación ciudadana también se han visto influenciadas por los medios digitales, ya que han permitido una mayor interacción y movilización en torno a temas de interés público. (Barredo, Rodrigues, & Hidalgo, 2020)

Desde la perspectiva de Harold Laswell, los medios digitales serían vistos como una herramienta para analizar los efectos de los mensajes comunicativos en la audiencia. (Laswell, 1948) Estaría interesado en examinar cómo los medios digitales, como las

redes sociales y los sitios web, influyen en las opiniones, actitudes y comportamientos de las personas. Analizaría cómo la personalización de contenido y la segmentación de la audiencia en los medios digitales pueden afectar la forma en que se reciben y se interpretan los mensajes, así como los efectos sociales y políticos que esto puede tener.

(Durkheim, 1915), por su parte, consideraría los medios digitales como un factor que contribuye a la formación de comunidades y a la solidaridad social en la sociedad actual. Durkheim estaría interesado en cómo los medios digitales facilitan la conexión y la interacción entre individuos, permitiendo la construcción de identidades colectivas y la formación de lazos sociales en espacios digitales. Además, podría examinar cómo los medios digitales pueden promover la cohesión social a través del intercambio de información y el acceso a conocimientos compartidos.

Auguste Comte, desde su perspectiva, vería los medios digitales como una manifestación del progreso social y tecnológico. (Comte, 1851) Consideraría que los medios digitales son una herramienta para el intercambio de conocimientos y la difusión de ideas, lo cual contribuye al desarrollo de la sociedad. Además, Comte estaría interesado en cómo los medios digitales democratizan el acceso a la información y fomentan la participación ciudadana al permitir a las personas tener una voz y contribuir al debate público a través de plataformas digitales.

Teun Van Dijk, examinaría los medios digitales desde la perspectiva de las dinámicas de poder y desigualdad. (Van Dijk J. , 2006) Estaría interesado en cómo los medios digitales pueden perpetuar y amplificar estructuras de poder existentes en la sociedad, así como en cómo se construyen y difunden narrativas sociales a través de estos medios. También podría analizar cómo los medios digitales pueden ser utilizados como herramientas de dominación y control, y cómo las desigualdades sociales se reflejan en la comunicación digital.

Facebook

Facebook es una de las redes sociales más populares y ampliamente utilizadas en todo el mundo. Fue fundada por Mark Zuckerberg en 2004 y se ha convertido en una plataforma emblemática para la comunicación en línea, la interacción social y el intercambio de contenido. (Barredo, Rodrigues, & Hidalgo, 2020)

Una de las características distintivas de Facebook es su capacidad para conectar a las personas. Permite a los usuarios crear perfiles personales, agregar amigos y establecer relaciones virtuales. (Barredo, Rodrigues, & Hidalgo, 2020) A través de Facebook, las personas pueden compartir actualizaciones, fotos, videos y enlaces, y pueden interactuar con el contenido compartido por otros usuarios a través de likes, comentarios y comparticiones. Esta interacción y conectividad han facilitado la formación de comunidades en línea y la ampliación de redes sociales.

Además de la comunicación entre individuos, Facebook también ha tenido un impacto significativo en la esfera pública y en la difusión de información. Las páginas y los grupos en Facebook permiten a los usuarios crear comunidades en torno a intereses específicos, incluyendo temáticas políticas, artísticas, deportivas, entre otros. Esto ha dado lugar a una mayor participación ciudadana y a la posibilidad de generar debates y discusiones sobre diversos temas. (Herrera, 2012).

Facebook también ha sido manipulado como una plataforma de marketing y publicidad, permitiendo a las empresas y organizaciones promocionar sus productos y servicios, y llegar a un público objetivo de manera más precisa y segmentada. Además, Facebook ha implementado herramientas de análisis de datos que brindan a los anunciantes información sobre el comportamiento de los usuarios y sus preferencias, lo que les permite adaptar su estrategia de marketing de manera más efectiva. (Van Dijck, 2013)

Sin embargo, Facebook también ha enfrentado críticas y preocupaciones en varios aspectos. La privacidad y la seguridad de los datos personales han sido un tema candente, ya que Facebook a estado involucrado en escándalos relacionados con la filtración y el mal uso de datos de usuarios. También se ha debatido sobre el impacto de Facebook en la propagación de noticias falsas y desinformación, así como en la creación de burbujas de filtro que limitan la exposición a diferentes perspectivas.

La influencia de Facebook en la sociedad actual es indudable y se extiende a múltiples aspectos de nuestras vidas. (Barredo, Rodrigues, & Hidalgo, 2020) A continuación, se destacan algunos de los impactos más relevantes:

1. Conectividad global: Facebook ha convertido la forma en que nos conectamos y nos comunicamos, permitiendo a los individuos mantenerse en contacto con amistades, familiares y conocidos en cualquier lugar del universo. Ha reducido las barreras geográficas y ha facilitado la interacción en tiempo real, fortaleciendo los lazos sociales y promoviendo un sentido de comunidad global.
2. Comunicación y expresión personal: Facebook proporciona una plataforma para que los individuos compartan sus pensamientos, ideas, experiencias y opiniones con un amplio público. Esto ha democratizado la comunicación y ha dado voz a personas que antes tenían menos oportunidades para expresarse. Además, Facebook ha brindado una plataforma para la creación y promoción de contenido artístico, cultural y creativo.
3. Difusión de información: Facebook se ha transformado en el modo en que aceptamos a la investigación y las noticias. Se ha convertido en una fuente principal para muchas personas, permitiendo el acceso a una amplia gama de contenido, desde noticias locales e internacionales hasta temas de interés personal. Sin embargo, también ha surgido la preocupación sobre la proliferación de noticias falsas y la falta de veracidad en la información compartida en la plataforma.
4. Participación política y activismo: Facebook ha desempeñado un papel importante en la participación ciudadana y en movimientos sociales. Ha brindado una plataforma para la organización de eventos, la movilización de grupos y la promoción de causas sociales y políticas. Ha facilitado el cambio de opiniones y la procreación de debates, influyendo en la valoración oficial y en la adquisición de disposiciones colectivas.
5. Impacto económico y empresarial: Facebook se ha ido transformado la manera en que las entidades y las marcas se relacionan con los consumidores. Esto ha permitido la publicidad segmentada y la promoción de productos y servicios a un público específico, lo que ha llevado a un cambio en las estrategias de

marketing y ventas. Asimismo, Facebook ha generado nuevas oportunidades de negocio para emprendedores y creadores de contenido.

Entrando al análisis desde los puntos de vistas de los autores que se han ido mencionando, empezamos hablando que desde la perspectiva de (Laswell, 1948), Facebook sería analizado en términos de los efectos de los mensajes comunicativos en la audiencia y en la instrucción de la opinión de la ciudadanía. Laswell estaría interesado en cómo Facebook ha influido en el aspecto en que las personas se informan, se conectan y se comunican entre sí. Examinaría cómo los algoritmos de Facebook, que determinan qué contenido se muestran a los usuarios, pueden influenciar en los pareceres y actitudes de los humanos, y cómo esto afecta la educación de la opinión pública en la plataforma.

Desde la perspectiva de (Durkheim, 1915), Facebook sería visto como un medio para establecer y mantener conexiones sociales y fortalecer la cohesión social en la sociedad contemporánea. Durkheim estaría interesado en cómo Facebook ha ratificado a los humanos conservarse conectadas con compañeros y familiares, inclusive a lo largo trayecto, y cómo ha facilitado la formación de comunidades en línea en torno a intereses compartidos. También podría analizar cómo la interacción en Facebook contribuye a la solidaridad social al compartir valores, normas y creencias en espacios digitales.

Auguste Comte, desde su perspectiva positivista, consideraría a Facebook como un reflejo del progreso social y tecnológico. Comte estaría interesado en cómo Facebook ha permitido el cambio de instrucciones y la transmisión de ideas a nivel global. También podría analizar cómo Facebook ha generalizado la aclaración a la de información y ha facilitado la participación ciudadana, al permitir a las personas compartir sus opiniones y participar en debates públicos en la plataforma.

(Van Dijck, 2013), desde su enfoque crítico del discurso, analizaría Facebook en términos de poder, desigualdad y representación. Van Dijk estaría interesado en cómo Facebook puede perpetuar y amplificar estructuras de poder existentes en la sociedad, como la desigualdad de género o racial, y cómo se construyen y difunden narrativas sociales a través de la plataforma. También podría analizar cómo Facebook puede ser

utilizado como una herramienta de control y manipulación, y cómo se reflejan las desigualdades sociales en la comunicación en línea dentro de la plataforma.

Comunicación

La comunicación es el vehículo principal a través del cual los individuos se relacionan, intercambian información, expresan ideas y sentimientos, y construyen significado compartido. Es un proceso fundamental que nos permite conectarnos con los demás, colaborar, resolver conflictos, tomar decisiones y construir relaciones significativas. (Miller, 2019).

En primer lugar, la comunicación es fundamental para el progreso y mantenimiento de relaciones interpersonales saludables. A través de la comunicación, podemos establecer conexiones emocionales, expresar nuestras necesidades y deseos, y comprender los de los demás. La comunicación efectiva fomenta la empatía, el entendimiento mutuo y la resolución de conflictos, lo que fortalece las relaciones personales, familiares, amistosas y laborales.

Además, la comunicación juega un papel central en la difusión y construcción del conocimiento. A través de la comunicación, compartimos información, ideas, experiencias y descubrimientos, lo que nos permite aprender y crecer como individuos y como sociedad. La comunicación es sustancial en el contorno instructivo, científico y cultural, debido que nos autoriza transmitir y preservar el entendimiento almacenado en el transcurso de la historia. (Miller, 2019)

La comunicación es un fenómeno fundamental en la sociedad humana, y su formación ha sido mencionado a partir de distintos puntos de vista por destacados autores como Harold Laswell, Émile Durkheim, Auguste Comte y Teun Van Dijk.

Harold Laswell, teórico de la comunicación, se enfoca en los efectos de los mensajes comunicativos en la audiencia. Según (Laswell, 1948), la comunicación es una evolución en el cual un transmisor comunica un recado a un destinatario, y este mensaje puede tener diferentes efectos en la audiencia. Su enfoque se centra en comprender cómo los mensajes comunicativos influyen en las opiniones, posturas y conductas de los humanos. Para Laswell, la comunicación es un medio poderoso para moldear la sociedad y generar cambios en la opinión pública.

Émile Durkheim, sociólogo y filósofo, considera que la comunicación trabaja en un papel fundamental en la cohesión social. (Durkheim, 1915) Sostiene que la comunicación establece vínculos y conexiones entre los individuos, generando una sensación de pertenencia y comunidad. Desde su perspectiva, la comunicación es un vehículo para construir y mantener la solidaridad social, ya que permite compartir valores, normas y creencias. Para Durkheim, la comunicación es un elemento fundamental para la estabilidad y el funcionamiento adecuado de la sociedad.

Auguste Comte, padre del positivismo, ve la comunicación como un medio para el progreso social y humano. (Comte, 1851) Considera que la comunicación es esencial para la compensación de conocimientos y la divulgación de ideas. Para él, el perfeccionamiento de la sociedad y el avance del entendimiento se basan en la comunicación efectiva entre las personas. Comte enfatiza el interés de la comunicación como un instrumento para la construcción del conocimiento colectivo y el perfeccionamiento de la población en su conjunto.

Teun Van Dijk, lingüista y científico del discurso, se enfoca la investigación analista del discurso y la relación entre el lenguaje, la potestad y la desigualdad. (Van Dijk T. A., 1993) Examina cómo la comunicación está influenciada por las dinámicas sociales y políticas, y cómo a su vez reproduce y perpetúa desigualdades y relaciones de poder existentes en la sociedad. Desde su perspectiva, la comunicación es una arena donde se negocian y mantienen estructuras de poder y desigualdad. Van Dijk busca identificar y desafiar estas dinámicas, promoviendo una comunicación más inclusiva y equitativa.

Las perspectivas de Laswell, Durkheim, Comte y Van Dijk nos ofrecen diferentes enfoques para comprender la comunicación. Mientras que Laswell se centra en los efectos de los mensajes comunicativos, Durkheim destaca la cohesión social generada por la comunicación. Comte resalta la importancia de la comunicación para el progreso social, y Van Dijk analiza las correlaciones de autoridad y discrepancia presentes en la comunicación. Estas perspectivas enriquecen nuestra comprensión de la comunicación y su sensación en la colectividad, permitiéndonos recapacitar sobre su rol de educación de opiniones, la construcción de identidades y la transformación social.

Comunicación digital

La comunicación digital se refiere a la interacción y el intercambio de información que se realiza por medio de plataformas y medios digitales. Con el desarrollo de la tecnología y la progresiva conectividad en todo el mundo, la comunicación digital ha experimentado un gran incremento y se ha transformado en una parte completa de nuestras vidas. (Barredo, Rodrigues, & Hidalgo, 2020)

La comunicación digital abarca una amplia gama de formas, que incluyen correos electrónicos, mensajes de texto, llamadas telefónicas por Internet, videoconferencias, redes sociales, blogs y más. Estos medios digitales nos permiten comunicarnos instantáneamente con personas de todo el mundo, compartir ideas, opiniones, experiencias y tener acceso a una cantidad inmensa de información. (Deetz, 2017)

Una de las características distintivas de la comunicación digital es su rapidez y su capacidad para superar las barreras geográficas y temporales. A través de la comunicación digital, podemos enviar mensajes y recibir respuestas en cuestión de segundos, lo que facilita la cooperación y la toma de decisiones en un período real. Además, la comunicación digital nos permite mantenernos conectados con familiares, amigos y colegas en diferentes partes del mundo, superando las limitaciones físicas y geográficas. (Jenkins, 2006)

Otra característica importante de la comunicación digital es su capacidad para amplificar y difundir información a gran escala. Las redes sociales y los sitios web permiten compartir contenido de manera rápida y fácil, lo que ha dado lugar a una reciente forma de comunicación y colaboración pobladora. Las nuevas tecnologías de comunicación (digital) también ha poseído un efecto considerable en la esfera pública y en el modo en que se generan, distribuyen y consumen noticias y asuntos informativos.

Sin embargo, la comunicación digital también presenta desafíos y consideraciones importantes. La carencia de lenguaje gestual y de contexto en la comunicación digital puede generar malentendidos y dificultades para interpretar el tono y la intención de los mensajes. Además, la comunicación digital plantea preocupaciones relacionadas con la reserva y la protección de la información, así como el acceso equitativo a la tecnología y la brecha digital. (Van Dijk J. , 2006)

El cambio hacia la comunicación digital ha sido un fenómeno significativo en la sociedad actual y ha tenido un impacto en cómo nos relacionamos y compartimos información. Este cambio se relaciona y altera los pensamientos de Harold Laswell, Émile Durkheim, Auguste Comte y Teun Van Dijk en varios aspectos.

En primer lugar, (Laswell, 1948), con su enfoque en los efectos de los mensajes comunicativos, encontraría en la comunicación digital una nueva dimensión de influencia y propagación de mensajes. La comunicación digital permite una difusión más rápida y amplia de información, lo que puede tener un impacto directo en la expresión pública y en la instrucción de actitudes y comportamientos. Laswell estaría interesado en cómo la comunicación digital a través de las redes sociales y otras plataformas influyen en la percepción y las acciones de las personas, así como en cómo los algoritmos y las técnicas de segmentación de audiencia afectan en la condición que reciben y se analizan los mensajes.

Por otro lado, (Durkheim, 1915), quien se centra en la cohesión social, vería en la comunicación digital una forma de establecer y mantener conexiones entre individuos. Durkheim estaría interesado en cómo la comunicación digital permite la formación de entidades en línea, en lo cual, las personas alcanzan a colaborar intereses y construir identidades colectivas. También podría analizar cómo la comunicación digital puede influir en la solidaridad social y la integración de grupos en la sociedad, así como en la construcción de normas y valores compartidos en espacios digitales.

(Comte, 1851), con su perspectiva positivista, consideraría que la comunicación digital es un reflejo del progreso social y tecnológico. Comte vería en la comunicación digital una herramienta para el cambio de conocimientos y la expansión de ideas. Podría analizar cómo la comunicación digital ha generalizado la aproximación a la aclaración y ha abierto nuevas oportunidades para la participación y la colaboración a nivel global. Además, Comte podría estar interesado en cómo la comunicación digital permite la formación de redes de conocimiento y la ayuda en proyectos científicos y de investigación.

(Van Dijk J. , 2006), desde su enfoque crítico del discurso, examinaría los aspectos sociales y políticos de la comunicación digital. Van Dijk consideraría cómo la comunicación digital puede reproducir y perpetuar desigualdades y relaciones de poder

existentes en la sociedad. Analizaría cómo se construyen y difunden narrativas sociales en el entorno digital y cómo se pueden desafiar las estructuras de poder a través de la comunicación en línea. También estaría interesado en la forma en que la comunicación digital puede influir en la representación y la inclusión de diferentes grupos sociales.

Redes sociales

Las redes sociales son medios de comunicación en línea que acceden los individuos enlazarse, informarse y colaborar contenido con otros beneficiarios. Estas plataformas han experimentado un crecimiento masivo en las últimas décadas y se han transformado en una parte completa de la vida diaria de millones de sujetos en toda la naturaleza. (Barredo, Rodrigues, & Hidalgo, 2020)

Una de las tipologías principales de los medios sociales es la posibilidad de establecer conexiones con amigos, familiares, colegas y personas con intereses similares. Estas conexiones pueden ser a nivel personal o profesional y permiten mantenerse en contacto, compartir momentos de la existencia y colaborar en proyectos. Las redes sociales ofrecen un espacio virtual donde las personas pueden interactuar, intercambiar mensajes, fotos, videos y comentarios, y construir comunidades en línea. (Herrera, 2012).

Además de la interacción social, las redes sociales también se han transformado en una causa principal de información y noticias. Por medio de estas cuentas, los usuarios pueden acceder a noticias en tiempo real, seguir a medios de comunicación e intervenir en controversias sobre temas de provecho. (Herrera, 2012). Las redes sociales han generalizado el acercamiento a la aclaración y han aceptado que las personas tengan una voz y participen activamente en el discurso público.

Otra característica destacada de las redes sociales es la probabilidad de compartir contenido de manera rápida y sencilla. Los usuarios pueden publicar fotos, videos, artículos y opiniones en sus perfiles, lo que les permite expresar su identidad y compartir sus experiencias con otros. Esto ha llevado a un aumento significativo de la creación y difusión de información generado por los pertenecientes beneficiarios, lo que ha renovado la forma en que empleamos y participamos en la cultura y el entretenimiento. (Labate & Arrueta, 2017)

Sin embargo, las redes sociales también plantean desafíos y preocupaciones. La reserva y la protección de los datos propios son temas importantes, ya que la información compartida en las redes sociales puede ser utilizada con fines malintencionados. Además, las redes sociales pueden dar lugar a la creación de burbujas de filtro, donde los usuarios solo ven y consumen contenido que reafirma sus propias opiniones y creencias, lo que puede llevar a la polarización y la falta de diversidad en las perspectivas. (Rheingold, 2000)

Desde el punto de vista de (Laswell, 1948), las redes sociales serían consideradas como plataformas de comunicación que tienen un impacto significativo en la opinión pública y en los efectos de los mensajes comunicativos. Laswell se interesaría en analizar cómo las redes sociales intervienen en las opiniones, posturas y conductas de las personas. Examinaría cómo la comunicación en las redes sociales puede generar cambios en la percepción de la realidad, influir en la firmeza de la opinión pública y en la toma de disposiciones.

Émile Durkheim, desde su enfoque en la cohesión social, vería en las redes sociales un medio para establecer y mantener conexiones y relaciones entre los individuos. (Durkheim, 1915) Estaría interesado en cómo las redes sociales permiten la elaboración de entidades en línea, en el cual, los semejantes pueden repartir intereses, experiencias y construir identidades colectivas. Además, Durkheim podría analizar cómo las redes sociales contribuyen a la solidaridad social, al permitir que las personas compartan valores, normas y creencias a través de estas plataformas.

(Comte, 1851), desde su perspectiva positivista, consideraría que las redes sociales son una manifestación del progreso social y tecnológico. Comte estaría interesado en cómo las redes sociales permiten la negociación de conocimientos, la emisión de ideas y la colaboración entre los usuarios. También podría examinar cómo las redes sociales democratizan el acceso a la información y admiten la intervención habitante, al permitir que las personas compartan sus opiniones y se involucren en debates públicos en línea.

(Van Dijk T. A., 1993), desde su enfoque crítico del discurso, analizaría las redes sociales en términos de poder, desigualdad y representación. Van Dijk estaría interesado en cómo las redes sociales pueden reproducir y amplificar estructuras de

poder existentes en la sociedad, y cómo se construyen y difunden narrativas sociales a través de estas plataformas. También podría examinar cómo las redes sociales alcanzan ser manejadas como materiales de dominación y control, y cómo se reflejan las desigualdades sociales en la comunicación en línea.

Solidaridad

Vázquez y Campos (2023), desde su perspectiva menciona que, la forma solidaria accede establecer vínculos sociales seguros, apartados de experiencias alienantes, de forma que las dimensiones sociales frecuentes sean sitios agradables para todos. De todo aquello esas necesitarán adquirir que las acciones generosas vayan más allá de las órbitas usuales, no permanezcan en acciones exactas, sino que se transformen en acciones permanentes en la actuación y modo de comportamiento de las personas.

Una actitud de compromiso con ideas y acciones en beneficio de los demás en su familia, grupo de trabajo, país y en sus relaciones con los demás significa que siempre se preocupa por el bienestar de los demás, se solidariza., fomenta el colectivismo y la actitud humilde y se basa en la igualdad de condiciones. (Vázquez & Campos, 2023), sus principales características son:

- La colaboración entre acompañantes: significa que en los vínculos interpersonales sobresalgan la confianza, el apoyo mutuo, el entendimiento, el compañerismo, donde reine el gusto por servir a los demás y se aparten las demostraciones de ambición y avaricia.
- Soporte a las procedencias justas: emoción mediante el cual se identifiquen con los que trabajan por el bienestar y avance de sus pueblos, luchar por la paz y el establecimiento de relaciones justas entre las naciones.
- La distribución de contribuir con otras poblaciones del mundo a partir de sus saberes.

Interacción con contenidos emocionales sobre humanidad

Gottman y DeClaire (1997), como se citó en (Mulsow G. , 2008) ,asegura que, es en colectividad que el individuo se transforma en individuo humana ya que ahí se desdoblán sus capacidades, pone a prueba su manifestación emocional y logra o no

utilizar sobre ellas como el entorno en el que se desenvuelve y ello repercute en su Progreso Humano integral.

Gottman y DeClaire (1997) como se citó en (Mulsow G. , 2008), los estudios manifiestan que aquellas personas que han tenido una conexión emocional de respeto, de acogimiento, de evaluación por parte de su familia, han sido competentes de desplegarse en las mejores situaciones en la educación, en las relaciones sociales y sus vidas son más agradables.

Desde el punto de vista “macro” global, se relaciona al “progreso humano razonable”, que se aprecia como desarrollo, de acuerdo autores humanistas en particular Bronfenbrenner (1997), por lo cual se refiere a lo siguiente:

- No sólo forma un incremento económico, sino que éste distribuye sus beneficios imparcialmente, o al menos se pretende desde las organizaciones gubernamentales.
- Restablece el medio ambiente, en vez de arruinarlo, o al menos se toman moderadas medidas para su beneficio.
- Capacidad a las personas en lugar de utilizarlas y/o separarlas.

El proceso de desarrollo humanitario razonable requiere la participación de muchas personas, ya que implica que los humanos están en el centro de la ecuación, el avance de la generación actual no impacta a las generaciones futuras, independientemente de sus elecciones u oportunidades.

Prosumidor

El desarrollo de la web 2.0 concede ser estimado como un legítimo auténtico en el avance de Internet. El desarrollo de la web 2.0 aplicó significativas transformaciones tanto en la acción como en los hábitos de consumo educativo de los cibernautas. El

cibernauta aprobó a la posición de prosumidor. El concepto “prosumidor” fue adelantado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt, lo cual en el libro *Take Today* (1972), afirmaron que la tecnología electrónica permitiría al consumidor asumir a la vez los roles de productor y consumidor de argumentos. (Islas, 2008)

Durante en los últimos tiempos hemos experimentado importantes avances con la tecnología y con ello en los medios digitales, originando una nueva cultura y una forma de hacer las cosas para todos. Por lo cual esto ha provocado un cambio en cómo las personas interactúan con las marcas. A continuación, se presenta varios puntos de vista.

1. La cultura persistentemente paga el precio del conocimiento.
2. Constantemente hay aprovechados y perdedores en el intercambio tecnológico.
3. En totalidad la tecnología tiene una lógica.
4. El cambio tecnológico no es añadido; es sostenible.
5. Los medios de comunicación se dirigen a transformarse en mitológicos.

Islas (2008) La web 2.0 ha favorecido la modificación de los consumidores inertes en activos prosumidores que han promovido significativas evoluciones en el mercado al desafiar por la técnica de la conferencia, alcanzando a Internet como efectivo incremento del capital erudito (pág. 36).

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar cómo la comunicación digital aporta en el servicio social para el intercambio de medicina.

1.2.2. Objetivos específicos

- Comprobar la relación existente entre la Comunicación Digital y el servicio social por medio de la red social Facebook.
- Determinar la necesidad del intercambio de medicina por medio de la aplicación de una encuesta y una entrevista a una muestra de la comunidad ambateña.
- Establecer un compromiso social con la comunidad a través de la red social Facebook para intercambiar medicina.

1.2.3. Cumplimiento de objetivos

- **Objetivo 1:**

Este objetivo se lo llevará a cabo por medio de tomar contacto con la cuenta de Facebook denominada “Ambato Emprende By Salomé Marín” con el fin de establecer relaciones con la comunidad y conocer la necesidad de los usuarios en cuanto a medicinas.

- **Objetivo 2:**

Para alcanzar este objetivo será necesario la aplicación de una encuesta y una entrevista a las personas que hayan expuesto su necesidad de intercambiar medicina por medio de esta página o red social.

- **Objetivo 3:**

Para cumplir con este objetivo será necesario comprometer a las personas que intervengan en el intercambio de medicina por medio de la concientización de la seriedad que amerita este proceso buscando comprometer a los mismos con la sensatez para evitar inconvenientes a futuro.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Recursos Institucionales

- Universidad Técnica de Ambato.

Recursos humanos

- Investigador: Joselyn Rosario López Pérez.
- Tutor de investigación: Lic. Franklin Germánico Herdoíza Mancheno.

Recursos materiales – tecnológicos

- Conexión a internet
- Computadora personal
- Acceso a redes sociales

2.2. Métodos

Enfoque

La presente investigación requiere un enfoque mixto, en lo cual habrá una combinación de dos metodologías cuantitativas y cualitativas, en donde se requiere de información mediante encuestas y entrevistas, lo cual permitirá conocer cómo los usuarios de Facebook buscan compartir medicina, desde una perspectiva, donde se estudia el objeto de estudio en singular y según Comte afirma “su concepción del

"hecho social" y el tratamiento explicativo causal, como cosas, propuesto, sin salirse del ámbito propio de los objetos sociales" (Comte, 1851, pág. 103).

Los métodos cuantitativos utilizan la recopilación y el estudio de datos para responder interrogaciones. Estudios para probar posibilidad establecidas y la seguridad de la medida digital, evaluar y determinar el uso de estadísticas con exactitud de patrones de comportamiento en una localidad (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El presente estudio se realizó con este método, basado en su avance principalmente a la hora de contrastar una hipótesis, interpretación y recogida de datos.

Modalidad

Bibliográfica- Documental

Para (Campos, 2017), la investigación bibliográfica o documental es aquella que maneja textos (u otro tipo de material intelectual impreso o grabado) como fuentes principales para adquirir sus datos. No se trata simplemente de una colección de datos contenidos en libros, sino que se centra, relativamente, en la reflexión novedosa y crítica sobre determinados pasajes y las ideas planteadas en ellas.

El investigador utilizará la búsqueda bibliográfica porque considera que el conocimiento científico es primordial en el progreso de la investigación, este conocimiento produce una investigación segura y honesta dado que esta información se recopila de fuentes como tesis, proyectos de investigación, libros, revistas científicas, periódicos, sitios web en línea, artículos actuales por guías de investigación.

2.3. Población y muestra

Este estudio se realizará por medio de la aplicación de un cálculo estadístico a través de una calculadora tamaño de muestra en línea QuestionPro. Teniendo como muestra poblacional a estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, en donde se evidenciará que los datos obtenidos son de enfoque cuantitativo. Por lo cual se ha investigado que la población es 285 estudiantes, obteniendo como muestra 165

personas, en dónde se evidencia un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

2.4. Técnicas e instrumentos

Guía de encuesta

Se utilizó redes sociales para la recolección de datos tomando en cuenta las plataformas de Messenger y WhatsApp, en lo cual el formulario ha sido creado en línea por medio de Google formularios.

A continuación, se expone las preguntas de la encuesta con sus opciones de respuesta misma que será aplicada a la muestra de estudio.

1. ¿Dispone usted de una cuenta en Facebook?

Si....

No....

2. ¿Está usted de acuerdo que se cree una página en Facebook para donar o pedir medicina?

Si....

No....

3. ¿Seguiría usted esa página?

Si

No....

4. ¿Compartiría usted la página con las demás personas?

Si

Tal vez....

No....

Por qué ...

5. ¿Donaría o pediría usted medicina a través de esa página?

Si ...

No....

Guía de Entrevista

Las entrevistas son aplicadas para tres grupos, para personas que no hayan vivido esa experiencia, para personas que ya hayan vivido esa experiencia y por último para influencers.

Las interrogaciones elaboradas para esta indagación tienen como objetivo estudiar la experiencia de los entrevistados, con relación al tema de estudio. En donde se demostrará el tema de estudio que tiene un enfoque cualitativo.

Tabla 1.

Matriz de tabulación de la entrevista N° 1

MATRIZ DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA APLICADA A PERSONAS QUE DESCONOCEN DE LA EXISTENCIA DE LA PÁGINA						
PREGUNTAS	PERSONAJE 1	PERSONAJE 2	PERSONAJE 3	PERSONAJE 4	PERSONAJE 5	ANÁLISIS
Pregunta 1 ¿Participaría usted en una cuenta de Facebook donde se pueda intercambiar medicina?						
Pregunta 2 ¿Considera usted útil que se haga un intercambio medicina a través de Facebook?						
Pregunta 3 ¿Qué opina usted sobre las personas que donan o intercambian medicina en cuentas de Facebook?						
Pregunta 4 ¿Participaría usted en este tipo de comunidades online?						
Pregunta 5 ¿Promovería usted este tipo de cuentas entre sus redes sociales?						

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Tabla 2.

Matriz de tabulación de la entrevista N° 2

MATRIZ DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA APLICADA A PERSONAS QUE SI CONOCEN LA EXISTENCIA DE LA PÁGINA						
PREGUNTAS	PERSONAJE 1	PERSONAJE 2	PERSONAJE 3	PERSONAJE 4	PERSONAJE 5	ANÁLISIS
Pregunta 1 ¿Considera usted importante que existan cuentas de Facebook para el intercambio o donaciones de medicina?						
Pregunta 2 ¿Compartiría con sus amigos o familia la cuenta de Facebook Ambato emprende By Salomé Marín?						
Pregunta 3 ¿Promocionaría la cuenta de Facebook Ambato emprende By Salomé Marín en otros círculos sociales?						
Pregunta 4 ¿Sigue usted otra cuenta en Facebook en dónde se realice donaciones o intercambio de medicina?						
Pregunta 5 ¿Qué mejoras haría usted para ampliar esta comunidad?						
Pregunta 6 ¿Se ha beneficiado usted o algún cercano suyo del intercambio gratuito de medicina?						

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Tabla 3.

Matriz de tabulación de la entrevista N° 3

MATRIZ DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA APLICADA A LOS INFLUENCERS				
PREGUNTAS	INFLUENCER 1	INFLUENCER 2	INFLUENCER 3	ANÁLISIS
<p>Pregunta 1 ¿Sabía usted que existe una cuenta de Facebook que se dedica al intercambio gratuito de medicina?</p>				
<p>Pregunta 2 ¿Cree que es importante que se centralice en una cuenta de Facebook el intercambio de medicina para gente necesitada?</p>				
<p>Pregunta 3 ¿Crearía contenidos argumentados en la cuenta de Facebook Ambato Emprende By Salomé Marín?</p>				
<p>Pregunta 4 ¿Estaría de acuerdo producir productos audiovisuales para ayudar a la difusión de esta cuenta Ambato Emprende By Salomé Marín?</p>				
<p>Pregunta 5 ¿Incentivaría a más creadores de contenido para se unan a la cuenta Ambato emprende By Salomé Marín?</p>				

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

CAPÍTULO III

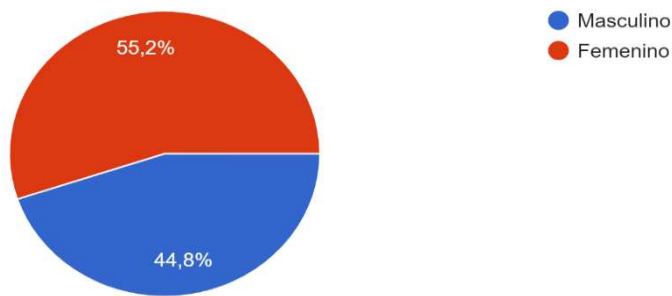
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en la encuesta dirigida a los 165 estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato.

Figura. 1.

Porcentaje de personas encuestadas por género

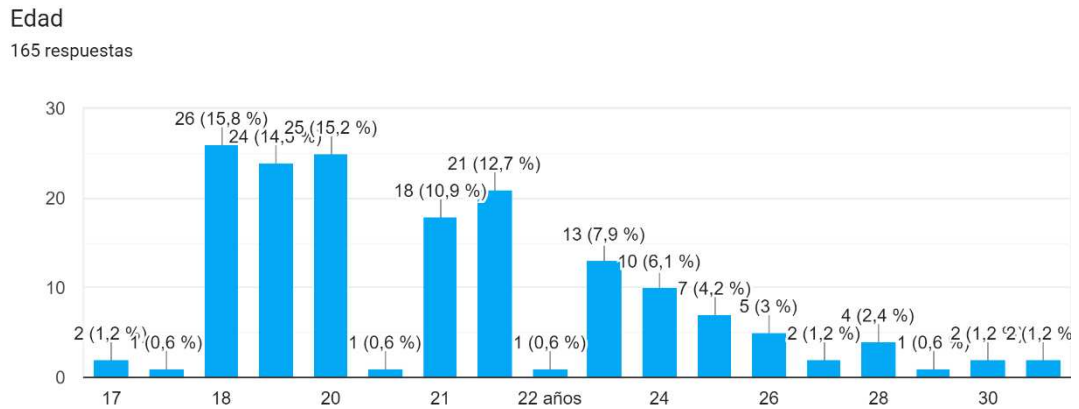


Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Figura. 2.

Rango de edades de los estudiantes encuestados



Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Pregunta No. 1: ¿Dispone usted de una cuenta en Facebook?

Tabla 4.

Posesión de redes sociales

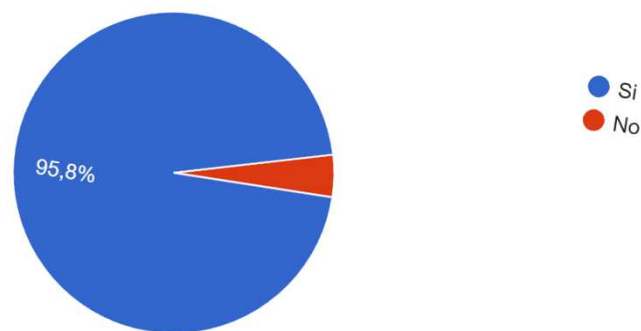
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos estudiantes	165	100	100	100

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Figura. 3.

Posesión de redes sociales



Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación: En este gráfico se puede observar que el 95,8% de los estudiantes encuestados disponen de una cuenta en Facebook, mientras que el 4,2 de los estudiantes no disponen.

Pregunta No. 2: ¿Está usted de acuerdo que se cree una página en Facebook para donar o pedir medicina?

Tabla 5.

Creación de una página en Redes Sociales

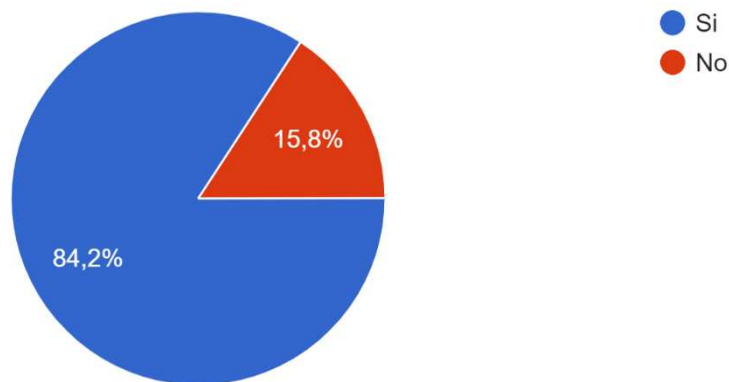
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos estudiantes	165	100	100	100

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Figura. 4.

Creación de una página en Redes Sociales



Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación: De acuerdo al gráfico el 84,2% de los estudiantes están de acuerdo que se cree una página en Facebook para donar o pedir medicina, por otra parte, el 15,8% no están de acuerdo.

Pregunta No.3: ¿Seguiría usted esa página?

Tabla 6.

Aceptación de seguimiento de la página

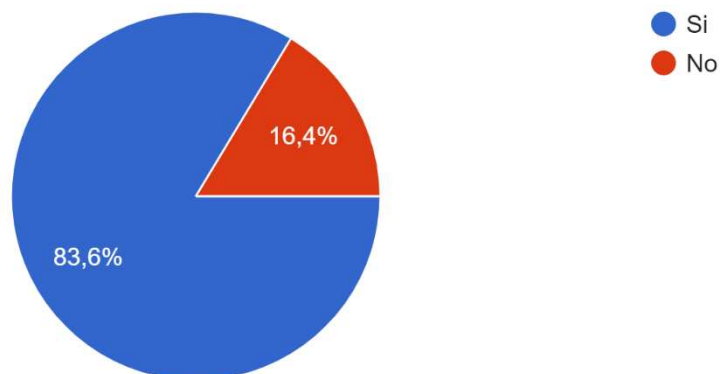
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos estudiantes	165	100	100	100

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Figura. 5.

Aceptación de seguimiento de la página



Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación: Según el gráfico el 83,6% de los encuestados si seguirán esa página, por lo tanto, el 16,4% no seguirán a la página.

Pregunta No.4: ¿Compartiría usted la página con las demás personas?

Tabla 7.

Compromiso para compartir la página

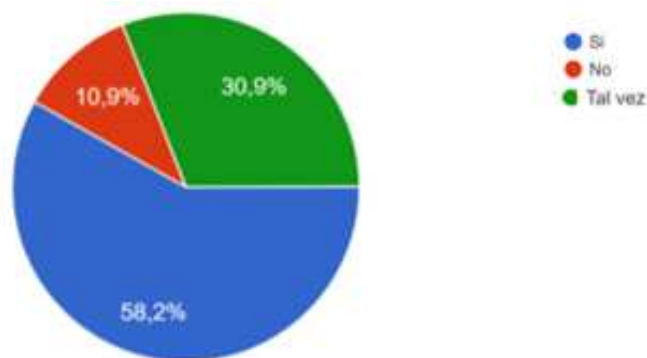
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos estudiantes	165	100	100	100

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Figura. 6.

Compromiso para compartir la página



Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación: Se puede observar en el gráfico que el 58,2% de los estudiantes si compartirían la página con otras personas, en cambio, el 30,9% tal vez compartirían, mientras que el 10,9% no compartirían la página con otras personas.

Pregunta No.5: ¿Donaría o pediría usted medicina a través de esa página?

Tabla 8.

Predisposición para donar medicina

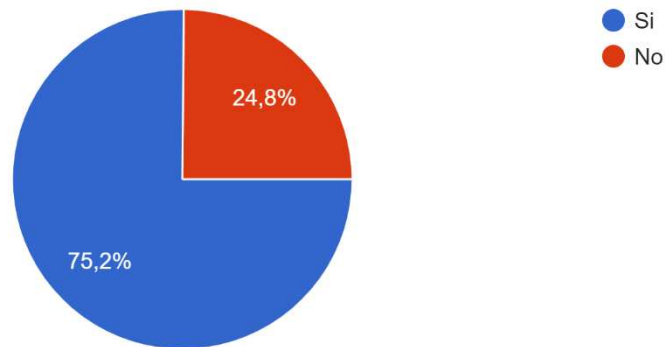
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos estudiantes	165	100	100	100

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Figura. 7.

Predisposición para donar medicina



Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación: En este gráfico se puede notar que el 75,2% de los estudiantes si donarían o pedirían medicina mediante esa página, mientras que el 24,8 de los estudiantes no lo harían.

3.2. Análisis y discusión de los resultados de la entrevista para quienes no tienen idea

Tabla 9.

Matriz de tabulación de la entrevista a quienes no tienen idea

MATRIZ DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA APLICADA A PERSONAS QUE DESCONOCEN DE LA EXISTENCIA DE LA PÁGINA						
PREGUNTAS	PERSONAJE 1	PERSONAJE 2	PERSONAJE 3	PERSONAJE 4	PERSONAJE 5	ANÁLISIS
<p>Pregunta 1 ¿Participaría usted en una cuenta de Facebook donde se pueda intercambiar medicina?</p>	Claro que sí, eso sería beneficioso para que toda la comunidad pueda saber sobre estas cuentas y ayuden también a compartirlas.	Yo creo que sí, porque siempre es necesario intercambiar medicina con otras personas ya que algunas personas tienen unos medicamentos que otras personas no necesitan o pueden acceder a otro tipo de medicamentos que necesitan las demás personas o no tienen la posibilidad de conseguirlas.	Bueno no he tenido la experiencia, pero explicada la idea, pero yo pienso que si de personas cercas yo he tenido esa vivencia o esa experiencia de ver como muchas medicinas se dejan caducar o muchas medicinas se quedan ahí después de que la persona se curó o después de que la persona ya no necesita esa medicina y en cambio otras personas si necesitan, muchas de las veces esa medicina es muy cara o no se encuentra con facilidad, entonces yo creo que es una buena manera para ayudar a otras personas.	Si estaría de acuerdo en participar en esta cuenta de Facebook	Por supuesto que sí, ya que Facebook es una página o red social utilizada por todo el mundo.	Las personas entrevistadas si participarían en una cuenta de Facebook donde se pueda intercambiar medicina porque esto sería de gran ayuda para la comunidad.
<p>Pregunta 2 ¿Considera usted útil que se haga un intercambio</p>	Claro que sí estoy de acuerdo porque sobre todo en las en las redes sociales uno puede	Si, porque algunas personas es complicado que puedan acceder algunos medicamentos	Actualmente las personas buscamos muchas cosas mediante las redes sociales, noticias, centros	Siento que es algo nuevo y sería muy importante para nosotros como las	Si, si considero útil ya que muchas medicinas no podemos encontrar en	Para los encuestados consideran que es útil que se pueda intercambiar medicina

medicina a través de Facebook? ayudar, difundir esta información, porque muchas personas les sobra la medicina o ya no necesitan podría servirles para otras personas que realmente lo necesitan.

y si algunas personas tienen acceso a ellos o disponibilidad de esos tranquilamente se pueden intercambiar por medicamentos que necesiten.

médicos, porque uno como que se fía o tiene fiabilidad muchos de los comentarios que reciben estas páginas, sin embargo, tiene sus riesgos, pero pienso que bien establecido los límites y loas reglas de la página o de cómo se realiza los intercambios es una buena manera de utilizar y más fácil.

personas a veces no se encuentra distintos medicamentos o medicina, entonces sería útil para poder buscar de esta manera en esta cuenta.

farmacias o centros naturistas.

en una cuenta de Facebook, ya que en las redes sociales se puede ayudar difundir para que más personas puedan saber y ser beneficiados.

Pregunta 3
¿Qué opina usted sobre las personas que donan o intercambian medicina en cuentas de Facebook?

Sobre todo, las redes sociales hoy en día son de gran ayuda, sobre todo Facebook es la red social más utilizada en la comunidad, entonces creo que es muy beneficioso para las personas que sufren de diabetes, la presión alta y necesitan medicamentos especiales entonces sería una gran ayuda sobre todo en la economía

Yo creo que es muy bueno, porque así ayudan por un tanto a la economía a las personas, en sí, algunas personas pobres que no tienen mucho dinero que les podrían ayudar de buena manera.

Es bueno, es positivo para la sociedad, nuevamente puedo poner como ejemplo la abuelita de mi esposo era diabética y se inyectaba insulina y utilizaba ya otros medicamentos que era más caros, lamentablemente la abuelita de mi esposo falleció y muchas de esas medicinas se quedaron ahí, entonces ellos hicieron fue hacer donar en Facebook para así ayudar a otras personas.

Pienso que a veces las personas que buscan estos tipos de medicinas, ellos lo hacen de esa manera para poder encontrar o poder comunicarse con otra persona y así ponerse de acuerdo y estar en la búsqueda de estas medicinas.

Opino que es una magnífica idea ya que muchas de esas medicinas aparte de que de no las encontramos en ninguna farmacia hay personas que tienen sobrantes y en realidad eso con el pasar el tiempo eso se caduca y dejan de servir, entonces es muy buena idea para darle utilidad a esas medicinas que talvez tenemos en casa por ahí arrinconadas.

De acuerdo los encuestados, opinan que donar o intercambiar medicina es de mucha ayuda, como para la economía y también para que los sobrantes de medicamentos no se queden a un lado o se caduquen.

Pregunta 4
¿Participaría usted en este tipo

Claro que, si ya sea compartiendo la página, compartiendo el link o la información para que

Si, porque igual en mi familia tengo a mi abuela con diabetes y ella es muy complicado

Si, si participaría.

Si, si sería muy importante participar porque estaría de

Por supuesto que si participaría y promovería también

Las personas encuestadas si participarían en más comunidades online,

de comunidades online?	muchas personas puedan conocer sobre esto	que consiga algunos medicamentos y siendo de esta forma yo creo que podríamos acceder más fácil a estos medicamentos igual se les podría donar los medicamentos que a veces compra de gana, porque a veces en la farmacia les dan cambiados	acuerdo en todo lo que se haga por esa página.	con mi red de familia y amigos.	debido que más personas conozcan como lo es amigos y familia.	
Pregunta 5 ¿Promovería usted este tipo de cuentas entre sus redes sociales?	Claro que sí, sobre todo mediante link, fotografía, enlaces, entonces se puede compartir esta información en las diferentes redes sociales	Si, si promovería con mucho gusto, porque es algo que va ayudar mucho con la comunidad.	Si, realmente si, todo lo que tiene que ver con ayuda social ha sido como muy positivo y ha tenido como gran acogida a través de las personas por medio de las redes sociales, si a veces compartimos un meme que nos parece gracioso, porque no compartir algo que va aportar a la sociedad.	Si, porque es muy importante como es algo nuevo sería muy útil para las demás personas.	Por supuesto que sí, ya que nosotros prácticamente utilizamos las redes sociales y es nuestro medio de comunicación.	Los encuestados promoverían entre sus redes sociales, porque ayuda a la comunidad y aparte es un medio de comunicación las redes sociales que se utilizan casi a diario.

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez
Fuente: Entrevista

3.3. Análisis y discusión de los resultados de la entrevista para quienes si tienen idea

Tabla 10.

Matriz de tabulación de la entrevista a quienes si tienen idea

MATRIZ DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA APLICADA A PERSONAS QUE SI CONOCEN LA EXISTENCIA DE LA PÁGINA						
PREGUNTAS	PERSONAJE 1	PERSONAJE 2	PERSONAJE 3	PERSONAJE 4	PERSONAJE 5	ANÁLISIS
<p>Pregunta 1 ¿Considera usted importante que existan cuentas de Facebook para el intercambio o donaciones de medicina?</p>	<p>Si me parece una buena idea, porque hay mucha gente que los medicamentos los echan a perder, sea por desconocimiento de que hay un sitio donde poder donar los medicamentos, hay gente que fallece y los familiares no saben qué hacer con esos medicamentos.</p>	<p>Si, porque considero que es de mucha ayuda para las personas.</p>	<p>Yo considero que si ya que ayudaría a muchas personas de escasos recursos.</p>	<p>Si, sí me parece bien, porque de esa manera las personas que no tienen el acceso a ciertas medicinas difíciles de encontrar son más fácil que por las redes sociales puedan encontrar.</p>	<p>Considero que ahora la tecnología a través de Facebook ayuda a mucha información, bien a información de todo tipo y en este caso para donar medicina es muy importante que haya las explicaciones necesarias para que esa medicina primero a la paciente que la necesita y luego con las indicaciones precisas.</p>	<p>Los individuos están de acuerdo que exista una cuenta en Facebook en donde varias personas puedan donar o recibir medicamentos, para tener beneficios de aquella página.</p>
<p>Pregunta 2 ¿Compartiría con sus amigos o familia la cuenta de Facebook Ambato emprende By Salomé Marín?</p>	<p>Por supuesto porque es una buena manera de ayudar a la gente que verdaderamente necesita y no sabe cómo acudir a estos sitios.</p>	<p>Claro que si para que crezca más la página.</p>	<p>Si porque ayudaríamos a crecer más la página para que así haya más intercambios o donaciones de medicina</p>	<p>Si, sí es más si lo he hecho porque hay muchos artículos importantes que nos sirven a todos.</p>	<p>Claro que sí, pues es una página que permite comunicar a muchas personas sobre varios emprendimientos, sobre varias necesidades, entonces sí, si lo haría.</p>	<p>Las personas entrevistadas están de acuerdo en compartir con amigos y familia la cuenta de Facebook porque esto ayudaría crecer más la página y sobre todo que gran parte de la comunidad tenga conocimiento que</p>

<p>Pregunta 3 ¿Promocionaría la cuenta de Facebook en Ambato emprende By Salomé Marín en otros círculos sociales?</p>	<p>Si me gustaría compartir en otras redes para que esta comunidad de gente que necesita sea más amplia para que pueda optar por métodos más simples y más sencillos al acceso a este tipo de medicamentos.</p>	<p>Si compartiéndolo con mis conocidos.</p>	<p>Claro para poder llegar a más personas y que crezca.</p>	<p>Si, claro que sí, si me parece muy interesante, porque muchos de los artículos son de ayuda social también.</p>	<p>Considero que sí, el Facebook es el medio más idóneo para enterarse de muchas cosas y entonces es una cuenta preparada precisamente para este tipo de cosas y entonces si lo haría.</p>	<p>existe este tipo de ayuda social.</p>
<p>Pregunta 4 ¿Sigue usted otra cuenta en Facebook en dónde se realice donaciones o intercambio de medicina?</p>	<p>No, no he tenido conocimiento de ninguna red que publicite este medio</p>	<p>No, no conozco otra cuenta.</p>	<p>No la verdad solamente he intercambiado con amigos y familiares.</p>	<p>No, solamente esa.</p>	<p>La verdad no sigo como tal. Pero si he tenido acceso, porque muchas veces me ha pasado que he tenido medicación y no he tenido a quien obsequiar esta medicación es producto de que a veces no es que este caducada, ni nada por el estilo, pero en mi caso yo tenía anemia y me daban mucho hierro y entonces yo quería compartir, y si sigo este tipo de páginas.</p>	<p>Los encuestados desconocen que existe otras cuentas en Facebook en donde se pueda donar o intercambiar medicina.</p>
<p>Pregunta 5 ¿Qué mejoras haría usted para ampliar esta comunidad?</p>	<p>Las mejoras que yo haría es compartir en más redes sociales para que la gente pueda tener más conocimiento.</p>	<p>Compartir a más personas la página para que muchas personas sean beneficiadas.</p>	<p>Compartir a más personas y crear reglas para que no haya malos entendidos.</p>	<p>Bueno promocionar un poco más, talvez promocionando lo que es la medicina de difícil acceso para las</p>	<p>Bueno mejoras, sería que la persona que quiera donar o recibir tenga conocimiento sobre el tipo de</p>	<p>Dichas personas ayudarían ampliando y compartiendo más la página, sobre todo creando reglas para que</p>

Pregunta 6

¿Se ha beneficiado usted o algún cercano suyo del intercambio gratuito de medicina?

Si yo me he beneficiado en otra ciudad, pero no aquí en Ambato, yo me he beneficiado en Quito y dando gracias a Dios ha sido de mucha ayuda para el problema que tiene mi esposa.

Claro que sí, yo he Sido beneficiada de medicamento gratuito, pero por personas que ya no utilizan de esos medicamentos que por alguna razón los doctores los han cambiado.

Si mi madre y mi abuelita con ayuda de otras personas que ya no han necesitado esa medicina.

personas que tienen enfermedades catastróficas muchas veces tenemos medicinas que nuestros familiares de que ya fallecieron o que ya se mejoraron entonces sería mucho mejor hacer mayor cobertura para poder llegar a más personas que necesiten la medicina que es difícil de conseguir.

Bueno yo la verdad no, pero si amistades que si lo han hecho.

medicamento, también sería importante difundir la importancia de la generosidad porque el donar algo a la persona que necesita en estos tiempos de crisis es muy importante.

Yo entregado medicina gratuita a través del Facebook lo hice como lo repito de una medicina que yo tenía en exceso y para que no se caduque precisamente llegue con medicina gratuita a unas tres personas por medio de Facebook.

no exista inconvenientes dentro de ella.

Gran parte de personas han sido beneficiadas de medicamentos que les comparten, pero han sido beneficiadas de personas de otras ciudades, por cual la idea es que se pueda difundir la página para que se pueda donar o recibir los medicamentos dentro de la ciudad.

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez

Fuente: Entrevista

3.4. Análisis y discusión de los resultados de la entrevista para influencers

Tabla 11.

Matriz de tabulación de la entrevista a los influencers

MATRIZ DE TABULACIÓN DE ENTREVISTA APLICADA A LOS INFLUENCERS				
PREGUNTAS	INFLUENCER 1	INFLUENCER 2	INFLUENCER 3	ANÁLISIS
<p>Pregunta 1 ¿Sabía usted que existe una cuenta de Facebook que se dedica al intercambio gratuito de medicina?</p>	No sabía, pero me parece muy interesante.	No, no tenía conocimiento de esa cuenta, yo creo que si puesto que hay personas que ya no necesitan de cierta medicina o qué tal vez compraron en exceso y les sobra entonces para que esto no se desperdicie y tal vez pueda llegar a gente que en verdad lo necesite de un costo más accesible.	No, sabía que existía, pero me entero ahorita.	Los creadores de contenido no tienen conocimiento que existe una página en donde se puede intercambiar o donar medicina gratuitamente.
<p>Pregunta 2 ¿Cree que es importante que se centralice en una cuenta de Facebook el intercambio de medicina para gente necesitada?</p>	Yo creo que sí, porque ahora Facebook es una red social que utilizan un montón de personas y creo que puede llegar la información a bastantes personas.	Si, yo creo que es una buena forma de difundir este tipo de proyectos nuevos sobre todo de meterle un poco de contenido basándonos en ejes informativos y Ambato emprende By Salome Marín creo que es una cuenta que capta mucha gente sobre todo de nuestra zona en la zona que nos movemos entonces creo que es una gran plataforma para incentivar esta nueva creación.	Dentro de las redes sociales una de las cosas importantes es estas, sin embargo, considero que debe tener una persona administradora que pueda verificar que no sean con otros fines, como fin de estafar, porque muchas veces yo lo entiendo como de pronto de ventas de medicina, intercambios de medicina y puede estar alguna medicina no estar en buen estado, también me parece bueno, pero a la vez es difícil tener la calidad de estas medicinas.	Los influencers comentan que es importante que exista una página en Facebook en donde las personas puedan tener acceso y facilidad de obtener medicamentos gratuitos, pero teniendo en cuenta que exista una persona dentro de la cuenta que pueda ayudar de buena manera.
<p>Pregunta 3 ¿Crearía contenidos argumentados en la cuenta de</p>	Si, porque me parece algo que las personas necesitan la medicina, yo siempre he dicho que la salud es lo más importante, entonces sí.	Si yo creo que es una buena iniciativa sobre todo tiene una causa noble que puede ayudar a la comunidad y todas las personas se sumarían a esto, yo creo que si	Si, si lo crearía, en realidad como digo es un buen método también como ayudar de pronto a las personas que más lo necesitan.	Estarían de acuerdo los influencers en crear contenidos para ayudar a la gente que necesita de medicamentos.

Facebook Ambato
Emprende By
Salomé Marín?

puesto que hay personas que ya no necesitan de cierta medicina o qué tal vez compraron en exceso y les sobra entonces para que esto no se desperdicie y tal vez pueda llegar a gente que en verdad lo necesite de un costo más accesible.

Pregunta 4 ¿Estaría de acuerdo producir productos audiovisuales para ayudar a la difusión de esta cuenta Ambato Emprende By Salomé Marín?
Si, porque como dije antes me parece súper importante todo lo que tiene que ver con la salud.

Si yo creo que es una buena forma de difundir este tipo de proyectos nuevos sobre todo de meterle un poco de contenido basándonos en ejes informativos y Ambato emprende By Salome Marín creo que es una cuenta que capta mucha gente sobre todo de nuestra zona en la zona que nos movemos entonces creo que es una gran plataforma para incentivar esta nueva creación

Si, sí estaría de acuerdo todo lo que es pues en ayudar a la gente, estoy de acuerdo, si es necesario crear contenido informativo también para que la gente pueda acceder de pronto a estas medicinas, estaría de acuerdo.

Crear contenidos audiovisuales es de gran ayuda para difundir, de tal forma para llegue la información a más personas e incentivando a que conozcan más sobre la cuenta.

Pregunta 5 ¿Incentivaría a más creadores de contenido para se unan a la cuenta Ambato emprende By Salomé Marín?
Si, porque bueno yo sigo a la cuenta, entonces también he vendido por ahí, también he comprado es muy interesante y yo creo que sirve para todas las personas.

Si yo creo que es una buena iniciativa sobre todo tiene una causa noble que puede ayudar a la comunidad y todas las personas se sumarían a esto

Si, creo que, si una de las principales razones y motivos también del porque estoy aquí, es poder comunicar no solo de pronto con baile o con comedia dentro de las redes sociales, si no de cosas importantes dentro de la comunidad por ejemplo en este caso hacer un bien a las personas que de pronto necesitan, entonces si estaría dispuesto a compartir con más influencers para que ellos también se unan a la causa.

Los creadores de contenido claro que se juntarían con más influencers para crear contenido de ayuda social como lo es la donación o intercambio de medicina.

Elaborado por: Joselyn Rosario López Pérez
Fuente: Entrevista

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Gran parte de las personas encuestadas poseen o disponen de una cuenta en Facebook. Esto deja ver que esta plataforma social podría ser una herramienta efectiva o eficiente para establecer una comunicación digital con el fin de llevar a cabo el intercambio de medicina en el servicio social.
- La perspectiva de aceptación de los encuestados acerca de la creación de una cuenta de Facebook es de alto nivel, por lo que están de acuerdo en que esta sirva para donar o pedir medicina. Esto indica que la colectividad está dispuesta a utilizar las redes sociales como un medio para proporcionar el intercambio de medicamentos.
- La disponibilidad de las personas para seguir y compartir la página en Facebook con otros usuarios es un indicador de la importancia de la comunicación digital en el intercambio de medicina. Esto podría ayudar a la innovación y creación de una red sólida y amplia de individuos dispuestas a donar o solicitar medicamentos a través de esta página.
- Se concluye que en el proceso de aplicación de entrevistas se pudo establecer que los influencers entrevistados tienen una perspectiva positiva en relación a este proceso social que se lo llevó a cabo a través de un importante medio de comunicación social como lo es la plataforma digital de Facebook.
- Finalmente se concluye en que la carrera de Comunicación Social puede realizar una simbiosis con las redes sociales para beneficiar a la comunidad tal es el caso de este proceso social que se lo efectuó logrando beneficiar a un grupo importante de personas entre la ciudadanía ambateña.

En general, se puede concluir que la comunicación digital mediante una página en Facebook puede ser una estrategia efectiva para facilitar el intercambio de medicina en el servicio social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1.- Arango, M., Sepúlveda, L., & Garrido, H. (2018). Rol de las redes sociales en el desarrollo físico y mental de los adultos mayores. *Journalcya*, 277-302. Obtenido de <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/302/277>
- 2.- Asimbaya, D. (2023). *Maestría en comunicación con mención en medios digitales*. Barcelona: UOC.
- 3.- Balseca, N., Carrillo, F., Merchan, J., & Moreno, C. (2019). Influencia del Marketing, el Internet y las Redes Sociales en Adultos Mayores: Una revisión de la literatura. The influence of marketing, internet and social networks on the elderly. A literary review. *Revista Espacios*, 40(14), 8. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n14/19401408.html>
- 4.- Barredo, D., Rodrigues, M., & Hidalgo, J. (2020). Comunicación digital, redes sociales y procesos en línea: estudios en una perspectiva comparada entre América Latina y la península ibérica. *Journal of Iberian and Latin American Research*, 26(3), 275-283. doi:10.1080/13260219.2020.1934260
- 5.- Bonilla, D. O. (2018). Medición de innovación tecnológica como eje central del crecimiento empresarial familiar del sector carrocero de la Provincia de Tungurahua. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 271-285. Obtenido de <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a21>
- 6.- Campos, M. (2017). *Tipos de investigación*. Costa Rica: UCR.
- 7.- Cardozo, C. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción. *Revista ResearchaGate*, 12-29.
- 8.- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica Pautas Metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/575484795/CARRASCO-DIAZ-S-Metodologia-de-La-Investigacion-Cientifica-OCR-Por-Ganz1912>

- 9.- Comte, A. (1851). *A general view of positivism*. London: Trubner & Co.
- 10.- Comte, A. (1851). *A general view of positivism*. London: Trubner & Co.
- 11.- Deetz, S. (2017). *Transformación de la comunicación organizacional*. Routledge.
- 12.- Durkheim, E. (1915). *The elementary forms of the religious life*. New York: Free Press.
- 13.- Fernández, A. (2022). Influencia y evolución de Internet en la Comunicación de la Ciencia y sus fuentes. *Fonseca Journal of Communication*(26), 5-22. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8696999>
- 14.- González, E., & Martínez, N. (2017). Personas Mayores y TIC Oportunidad para estar conectados. *Revista Educación Social*, 23-79.
- 15.- Gottman, J., & DeClaire, J. (1997). Los Mejores Padres. *Scribd*, 115. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/449762136/Los-mejores-padres-pdf>
- 16.- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (17 de Abril de 2014). *Acerca de nosotros*: <https://www.uca.ac>. Juárez, México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac>. Web site: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- 17.- Herrera, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- 18.- Islas, J. (2008). El presumidosr. El actor comunicativo de la sociedad de la ubiciudad. *Palabra Clave*, 11(1), 29-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64911103>
- 19.- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press.
- 20.- Labate, C., & Arrueta, C. (2017). *La Comunicación Digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios (Primera ed.)*. San Salvador de Jujuy: Editorial de la

Universidad Nacional de Jujuy. Obtenido de <http://editorial.unju.edu.ar/descarga/item/la-comunicacion-digital-2.html>

- 21.- Laswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.). *The communication of ideas*, 37-51.
- 22.- Lliguisupa, D., Bonilla, M., & Cárdenas, J. (2021). Dispositivos tecnológicos: uso académico en estudiantes universitarios. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1e), 23-39. Obtenido de <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1e.2021.480>
- 23.- Miller, K. (2019). *Comunicación teoría y práctica*. McGraw-Hill Education.
- 24.- Morales, C. (2018). Estrategia de comunicación digital para la empresa VITAL en la plataforma de Facebook. *Dspace*, 1 - 50. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1508>
- 25.- Mulsow, G. (2008). Desarrollo emocional: impacto en el desarrollo humano. *Educação*, 31(1), 61-65. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/848/84806409.pdf>
- 26.- Rheingold, H. (2000). *The virtual community: homesteading on the electronic frontier*. Cambridge: MIT Press.
- 27.- Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.
- 28.- Van Dijk, J. (2006). *The network society: social aspects of new media*. London: Sage Publications.
- 29.- Van Dijk, T. A. (1993). Principles of critical discourse analysis. *Discourse & Society*, 4(2), 249-283.
- 30.- Vázquez, R., & Campos, P. (2023). Valor solidaridad: una mirada desde el pensamiento educacional hasta la política exterior de la Revolución CubanaSolidarity value: a look from educational thought to the foreign policy of the Cuban RevolutionM.Sc. Rosa María Vázquez HerreraMáster en Didá. *Revista Política Internacional*, 5(1), 134. Obtenido de <https://rpi.isri.cu/index.php/rpi/article/view/366/1055>

- 31.- Vega, W. (06 de Marzo de 2020). *Acerca de nosotros*: <https://www.kerwa.ucr.ac.cr>. Obtenido de <https://www.kerwa.ucr.ac.cr> Web Site:
<https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/81111/Propuesta%20de%20modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20apoyado%20en%20TIC%20para%20el%20manejo%20de%20donaciones%20en%20instituciones%20de%20bien%20social%20en%20el%20sector%20Occidente%20de%20Costa%20Rica.p>

ANEXOS

Anexo 1.- Encuesta para estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato.

Edad

Sexo

Masculino

Femenino

1. ¿Dispone usted de una cuenta en Facebook?

Muy de acuerdo

Algo de acuerdo

En desacuerdo

2. ¿Está usted de acuerdo que se cree una página en Facebook?

Si....

No....

3. ¿Seguiría usted esa página?

Si

No....

4. ¿Compartiría usted la página con las demás personas?

Si

Tal vez....

No....

Por qué ...

5. ¿Donaría usted medicina a través de esa página?

Si ...

No....

Anexo 2.- Guía de preguntas de entrevista para quienes no tienen idea

1. ¿Participaría usted en una cuenta de Facebook donde se pueda intercambiar medicina?
2. ¿Considera usted útil que se haga un intercambio medicina a través de Facebook?
3. ¿Qué opina usted sobre las personas que donan o intercambian medicina en cuentas de Facebook?
4. ¿Participaría usted en este tipo de comunidades online?
5. ¿Promovería usted este tipo de cuentas entre sus redes sociales?

Anexo 3.- Guía de preguntas de entrevista para quienes ya hayan vivido esta experiencia

1. ¿Considera usted importante que existan cuentas de Facebook para el intercambio o donaciones de medicina?
2. ¿Compartiría con sus amigos o familia la cuenta de Facebook Ambato emprende By Salomé Marín?
3. ¿Promocionaría la cuenta de Facebook Ambato emprende By Salomé Marín en otros círculos sociales?
4. ¿Sigue usted otra cuenta en Facebook en dónde se realice donaciones o intercambio de medicina?
5. ¿Qué mejoras haría usted para ampliar esta comunidad?
6. ¿Se ha beneficiado usted o algún cercano suyo del intercambio gratuito de medicina?

Anexo 4.- Guía de preguntas de entrevista para influencers

1. ¿Sabía usted que existe una cuenta de Facebook que se dedica al intercambio gratuito de medicina?
2. ¿Cree que es importante que se centralice en una cuenta de Facebook el intercambio de medicina para gente necesitada?
3. ¿Crearía contenidos argumentados en la cuenta de Facebook Ambato Emprende By Salomé Marín?
4. ¿Estaría de acuerdo producir productos audiovisuales para ayudar a la difusión de esta cuenta Ambato Emprende By Salomé Marín?
5. ¿Incentivaría a más creadores de contenido para se unan a la cuenta Ambato emprende By Salomé Marín?

Anexo 5.- Enlaces de grabaciones de la entrevista

Quienes no conocen sobre la página

<https://drive.google.com/file/d/1Ir30aqK8NoggEUMFXAradMEm0MI7Kw6/view?usp=drivesdk>

<https://drive.google.com/file/d/1ImP5BBlolItBJZHtyZFhIWt88SgbArtV/view?usp=drivesdk>

<https://drive.google.com/file/d/1Tc5AhqvQaFXwpm1H1iZK8zJ1e2RD-mpU/view?usp=drivesdk>

https://drive.google.com/file/d/1TdT2lg_KVnbjIRESctZpyu5atofcLOtm/view?usp=drivesdk

<https://drive.google.com/file/d/1TtHd3S7nvi0cCGrHprtZaxOPFjYeGKt4/view?usp=drivesdk>

Quienes ya conocen la página

https://drive.google.com/file/d/1Is2pXFmldVk_9sVv25RkwoFRs_JvlQ_m/view?usp=drivesdk

https://drive.google.com/file/d/1Iw9OzoJcA8qRQBswoa_h3D1lhofkLP98/view?usp=drivesdk

<https://drive.google.com/file/d/1IvjzRU2x1CbFnSwTx3MFGXGp2nXqmo0/view?usp=drivesdk>

https://drive.google.com/file/d/1Ta_msEtsXyYyKb1FIUJXtb5kp68H57Lq/view?usp=drivesdk

https://drive.google.com/file/d/1TLMvYa71SufIqsgc-5KC_Wqtekx4-6ML/view?usp=drivesdk

Influencers

<https://drive.google.com/file/d/1IjP8VdXY2nKKF6uF5DjCYYnONJpHtTho/view?usp=drivesdk>

<https://drive.google.com/file/d/1IlpV4WcrJj7R-SVhLx05WH1W-m6h4RJW/view?usp=drivesdk>

https://drive.google.com/file/d/1TQc79EMoIBPOh2qYYwTZSZm3TNU_ryUT/view?usp=drivesdk