



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE ARQUITECTURA

Proyecto integrador previo a la obtención del título de Arquitecta

“Diseño del espacio público e infraestructura arquitectónica para fomentar la cohesión social en el Barrio el Tambo en el cantón Pelileo”.

Autora: Nagiely Belen Balseca Cunalata

Tutor: Arq. Mg Mauricio Rodrigo Llerena Tamayo

Ambato– Ecuador

Febrero- 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

“Diseño del espacio público e infraestructura arquitectónica para fomentar la cohesión social en el Barrio el Tambo en el cantón Pelileo” del/la alumno/a Nagiely Belen Balseca Cunalata, estudiante de la carrera de Arquitectura, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad de Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero, 2024

EL TUTOR



Arq. Mg Mauricio Llerena Tamayo

C.C.: 1803187846

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Nagiely Belen Balseca Cunalata con cédula de ciudadanía No 1851024321, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: “**Diseño del espacio público e infraestructura arquitectónica para fomentar la cohesión social en el Barrio el Tambo en el cantón Pelileo**”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, Febrero, 2024

LA AUTORA



.....
Nagiely Belen Balseca Cunalata

C.C.: 1851024321

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Balseca Cunalata, Nagiely Belen con C.C.: 1851024321 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “**Diseño del espacio público e infraestructura arquitectónica para fomentar la cohesión social en el Barrio el Tambo en el cantón Pelileo**”, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, Febrero, 2024

AUTORA



.....
Nagiely Belen Balseca Cunalata

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Proyecto Integrador sobre el tema “**Diseño del espacio público e infraestructura arquitectónica para fomentar la cohesión social en el Barrio el Tambo en el cantón Pelileo**”, de Nagiely Belen Balseca Cunalata, estudiante de la carrera de Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero, 2024

Para constancia firman

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C. C.

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a mis queridos padres, Alicia Cunalata y Marco Balseca; y también a mis hermanos Justin, Lizeth y Maoly quienes han sido mi fuente de inspiración, mi apoyo incondicional y el pilar de amor durante todo mi proceso académico. Su respaldo ha sido fundamental para alcanzar cada uno de mis sueños, y su constante aliento me ha impulsado a lograr esta importante etapa.

Así también, quiero dedicarle a mi mejor amiga Doménica Guaypatín por ser esa compañera de vida y de aula durante los últimos diez años, quien, ha permanecido a mi lado, brindándome su apoyo emocional y el impulso necesario para seguir adelante en los momentos más difíciles.

Por último, dedicar a una persona muy especial de mi vida, siempre le llevaré en mi corazón por todo el amor, el cuidado y las grandes enseñanzas que me ha regalado mientras estuvo presente, por seguirme cuidando desde el cielo para mi abuelita Goya.

Gracias por ser mis pilares, por creer en mí cuando las cosas no salían como yo quería. Mi éxito es un reflejo de su amor inquebrantable y confianza constante. Estoy profundamente agradecida por el amor y la guía que me han brindado a lo largo de este viaje académico.

Con todo mi amor y gratitud,

Nagiely Belen Balseca Cunalata

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todos los profesores de la carrera de Arquitectura y a mi tutor de tesis Arq. Mauricio Llerena quien me ha guiado durante los últimos meses. A cada uno de ustedes, les agradezco por compartir su conocimiento, por brindarme inspiración mediante su entusiasmo por la arquitectura y por orientarme a lo largo de los desafíos y éxitos que he enfrentado durante mi trayectoria universitaria.

A mis hermanos por sacarme una sonrisa cuando todo se complicaba. A mis amigos por no dejarme sola y todas las personas que han estado en el transcurso de esta etapa dándome ánimos. En especial a mi pequeña canina que me ha demostrado el amor incondicional en los últimos años, quien ha sido mi compañera en cada madrugada de desvelo y me ha brindado su calor cuando más lo necesitaba.

Con sincero agradecimiento,

Nagiely Belen Balseca Cunalata

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN	xviii
Importancia y actualidad	2
Antecedentes	3
Alcance y Enfoque	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
Árbol de problemas	7
JUSTIFICACIÓN	8
CONTEXTUALIZACIÓN	11
OBJETIVOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	13
General	13
Específicos.....	13
Línea y sub línea de investigación (Urbano y/o arquitectónico).....	13
CAP I MARCO REFERENCIAL / CONCEPTUALIZACIÓN.....	14

1.1. Estado de la cuestión o estado del arte	14
1.1 Referentes	15
1.1.1 Plaza de Arte Público.....	15
1.1.2 Guthrie Green- Tulsa: Oklahoma	17
1.1.3 Flagship store: Prada los Ángeles Epicenter.....	19
1.2. MARCO (conceptual, histórico, legal)	22
1.2.1 Marco Conceptual	22
1.2.1.1. Espacio público e infraestructura arquitectónica.....	22
1.2.1.1.1 Espacio Público en la ciudad	22
1.2.1.1.2 Espacios como punto de encuentro.....	23
1.2.1.1.3 Los bordes en el espacio público	23
1.2.1.1.4 Espacios subutilizado.....	24
1.2.1.1.5 Vida urbana multifacética.....	25
1.2.1.2 Cohesión social en espacios públicos.....	25
1.2.1.2.1 Cohesión social	25
1.2.1.2.2 Disrupción de la cohesión social	26
1.2.1.2.3 Sentido de pertenencia en equipamientos y espacios públicos.....	27
1.2.1.2.4 Turismo y la cohesión social	27
1.2.1.2.5 Estrategias de cohesión social para el diseño de espacios públicos	28
Constelación de estrategias de cohesión social relacionadas a espacios públicos y infraestructura arquitectónica	30
1.2.2 Marco Histórico.....	32
1.2.3 Marco Legal	33
1.2.3.1 ONU Hábitat	33
1.2.3.2 Constitución Nacional del Ecuador	33
1.2.3.3 LOOTUGS.....	33

1.2.3.4 Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial	34
CAP II DISEÑO METODOLÓGICO	35
2.1 Aproximación al Método (Metodología de la Investigación)	35
Modalidad	35
Nivel de investigación	35
Enfoque metodológico	36
Paradigma	36
2.2 Población muestra y muestreo.....	36
Población	36
Muestra	37
Muestreo	37
Operacionalización de Variables.....	38
2.3 Estructura de Formularios	40
Encuesta.....	41
Fichas de observación	42
2.4 Técnicas o Herramientas de análisis.....	44
CAP III ANÁLISIS DE LEVANTAMIENTO DE DATOS	46
3.1 OBJETIVO 1	46
3.2 OBJETIVO 2.....	53
3.2.1 Resultado de Encuestas	53
3.2.2 Fichas de Observación.....	62
3.3 OBJETIVO 3.....	68
CAP IV INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO - DIAGNÓSTICO	70
4.1. Análisis externo	70
4.2 Análisis interno.....	72
4.3. Resultados del diagnóstico de la situación actual contexto.....	72

4.3.1 Ubicación.....	72
4.3.2 Análisis Macro: Barrio el Tambo	74
Uso normativo del suelo	74
Ocupación del suelo comercial.....	75
Espacio público existente	76
4.3.3 Análisis Meso: Entorno inmediato	76
Morfología	76
Llenos y vacíos	78
Uso de suelo.....	79
Dimensión social.....	79
Percepción espacial.....	80
Viabilidad.....	81
Altura de construcción	81
Mobiliario	82
Área verde.....	82
4.3.4 Análisis Micro: Área de intervención	83
CAP V DESARROLLO DE LA PROPUESTA	87
5.1. Descripción general de la propuesta.....	87
5.2. Aplicación de estrategias/ conceptualización del proyecto	88
5.2.1 Estrategias de cohesión social aplicadas al espacio público e infraestructura arquitectónica	88
5.2.1.1 Proximidad.....	88
5.2.1.2 Diversidad	89
5.2.1.3 Autonomía	90
5.2.1.4 Vitalidad.....	91
5.2.1.5 Representatividad.....	92

5.3. Partido Urbano Arquitectónico, Manifiesto, Prognosis, Tesis Proyectual.....	93
5.4 Desarrollo de la propuesta.....	94
Adecuación ecológica.....	95
Significado social.....	96
Materialización.....	97
Estructuración funcional.....	98
5.5. Propuesta de la solución del problema líneas de acción.....	100
5.6. Resultados por objetivos específicos.....	101
Objetivo 1.....	101
Objetivo 2.....	102
Objetivo 3.....	102
CAP VI CONCLUSIONES.....	103
6.1. Conclusiones.....	103
REFERENCIAS.....	105
ANEXOS.....	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Inicios del eje comercial. Tomado de Velasco (2019).....	4
Figura 2. Lotes en desuso/baldíos. Foto del autor 2023.....	6
Figura 3. Cubierta subutilizada. Foto del Autor 2023.....	7
Figura 4. Problemas existentes. Elaboración propia 2023.....	7
Figura 5. Árbol de problemas. Elaboración propia 2023.....	8
Figura 6. Importancia del proyecto. Elaboración propia 2023.....	9
Figura 7. Lotes baldíos/Desuso. Elaboración propia 2023.....	12
Figura 8. Vista general. (DIVISARE 2017).....	15
Figura 9. Corte longitudinal y transversal. (DIVISARE 2017).....	16

Figura 10. Uso del hormigón. Divisare (2017)	16
Figura 11. Vista Aérea. (SWA Group, 2015).....	17
Figura 12. Vista al Centro comunitario. (SWA Group, 2015)	18
Figura 13. Implantación (SWA Group, 2015).....	19
Figura 14. Vitalidad del espacio. (SWA Group, 2015).....	19
Figura 15. Vista Frontal Tienda (Prada 2012).....	20
Figura 16. Vistas y Corte. (Fernández, 2018)	21
Figura 17. Vistas y Corte. (Fernandez, 2018)	21
Figura 18. Constelación de estrategias de cohesión social con relación al espacio público. Elaboración propia 2023	31
Figura 19. Delimitación del Barrio del Tambo. Adaptado de Google Earth	37
Figura 20. Encuesta sobre la percepción y necesidades de los residentes del Barrio el tambo en cuanto a espacio público. Elaboración propia 2023.....	42
Figura 21. Modelo de ficha de observación. Elaboración propia 2023.....	43
Figura 22. Gráfica de resultados P1. Elaboración propia 2023.....	55
Figura 23. Gráfica de resultados P2. Elaboración propia 2023.....	55
Figura 24. Gráfica de resultados P3. Elaboración propia 2023.....	56
Figura 25. Gráfica de resultados P4. Elaboración propia 2023.....	56
Figura 26. Gráfica de resultados P5. Elaboración propia 2023.....	57
Figura 27. Gráfico de resultados P6. Elaboración propia 2023	58
Figura 28. Gráfico de resultados P7. Elaboración propia 2023.	58
Figura 29. Grafica de resultados P8. Elaboración propia 2023.....	59
Figura 30. Gráfica de resultados P9. Elaboración propia 2023.....	59
Figura 31. Grafica de resultados P10. Elaboración propia 2023.....	60
Figura 32. Grafica de resultados P11. Elaboración propia 2023.....	61
Figura 33. Grafica de resultados P12. Elaboración propia 2023.....	61
Figura 34. Ficha de observación del entorno inmediato. Elaboración propia 2023..	64

Figura 35. Ficha de observación espacio subutilizado. Elaboración propia 2023. ...	66
Figura 36. Ficha de observación de dinámicas socioespaciales. Elaboración propia 2023	68
Figura 37. Estrategias de cohesión social. Elaboración propia 2023	70
Figura 38. Análisis PEST. Elaboración 2023.....	72
Figura 39. Análisis FODA. Elaboración propia 2023	72
Figura 40. Ubicación. Elaboración propia 2023	73
Figura 41. Barrio el Tambo en el área urbana. Elaboración propia 2023	73
Figura 42. Escalas de análisis. Elaboración propia 2023	74
Figura 43. Uso de suelo según PUGS. Elaboración propia 2023 Basada en información del PDOT 2021.....	74
Figura 44. Uso actual del eje comercial. Elaboración propia 2023.....	75
Figura 45. Espacio público en el barrio el Tambo. Elaboración propia 2023.....	76
Figura 46. Análisis morfológico. Elaboración propia	77
Figura 47. Análisis de llenos y vacíos. Elaboración propia 2023	78
Figura 48. Uso del suelo. Elaboración propia 2023	79
Figura 49. Dimensión social. Elaboración propia 2023.....	80
Figura 50. Percepción social. Elaboración propia 2023.....	80
Figura 51. Viabilidad. Elaboración propia 2023	81
Figura 52. Altura de las edificaciones. Elaboración propia 2023	82
Figura 53. Mobiliario público. Elaboración propia 2023	82
Figura 54. Espacio verde existente. Elaboración propia 2023	83
Figura 55. Cubierta Subutilizada. Autoría propia 2023	83
Figura 56. Levantamiento de sitio. Elaboración propia	86
Figura 57. Corte Longitudinal. Elaboración propia 2023	86
Figura 58. Corte Transversal. Elaboración propia 2023	86

Figura 59. Esquema de proximidad en el espacio público. Elaboración propia 2023	89
Figura 60. Esquema de diversidad en espacio público. Elaboración propia 2023	90
Figura 61. Autonomía en el espacio público. Elaboración propia 2023	91
Figura 62. Vitalidad en el espacio público. Elaboración propia 2023	92
Figura 63. Esquema de representatividad. Elaboración propia 2023	93
Figura 64. Metodología de Diseño. Elaboración propia 2023 (Basado en (Litwin, Sorondo y Uriburu, 2008))	95
Figura 65. Asoleamiento, dirección de vientos y topografía. Elaboración propia 2023	96
Figura 66. Esquema de consideraciones ambientales. Elaboración propia 2023	96
Figura 67. Impacto social. Elaboración propia 2023	97
Figura 68. Materialización del espacio público. Elaboración propia 2023	98
Figura 69. Materialización del equipamiento. Elaboración propia 2023	98
Figura 70. Estructura funcional general. Elaboración propia 2023	100
Figura 71. Zonificación del emplazamiento. Elaboración propia 2023	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios para elección de predio	12
Tabla 2. Línea y sublínea de investigación	13
Tabla 3. Habitantes por parroquia	37
Tabla 4. Operacionalización de variable independiente.	38
Tabla 5. Operacionalización de variable dependiente.	40
Tabla 6. Técnicas y Herramientas.	44
Elaboración propia 2023	45
Tabla 7. Análisis de conceptos	46
Tabla 8. Resumen de análisis de referentes.	50

Tabla 9. Resultados de las encuestas.	53
Tabla 10. Espacio y estado de la infraestructura. Elaboración propia 2023	85

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador se centra en realizar una intervención de carácter público con el objetivo de fomentar la cohesión social en el Barrio el Tambo de la ciudad de Pelileo. El estudio comprende un análisis exhaustivo de las bases teóricas, el entorno inmediato y las necesidades del sector. La investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener datos precisos, permitiendo la identificación de problemáticas y potencialidades vinculadas al espacio público. Se identifica la inexistencia de un espacio público, la subutilización del suelo y la disputa del espacio entre turistas y residentes. Por lo cual, se propone intervenir en el suelo subutilizado mediante la creación de un nuevo espacio mediante estrategias diseñadas para fomentar la cohesión social, resultando en espacios de descanso, expresión cultural, recreación y esparcimiento, destacando el Centro de Apoyo e Innovación Artesanal, el cual busca potenciar la comercialización y calidad de las prendas de vestir. El proyecto se enfoca en responder a los objetivos planteados, desde la investigación de las bases teóricas hasta el diagnóstico del entorno y las necesidades, y finalmente la definición de estrategias de cohesión social implementadas en el diseño. Estas etapas conducen a la propuesta de diseño, que no solo aborda las carencias identificadas, sino que también destaca la importancia de estos espacios en una comunidad. La iniciativa busca promover la participación de los residentes y turistas, construyendo lazos comunitarios, fortaleciendo el sentido de pertenencia y aportando vitalidad para mejorar la calidad de vida en el Barrio el Tambo.

DESCRIPTORES: ESPACIO PÚBLICO, INFRAESTRUCTURA ARQUITECTÓNICA, COHESIÓN SOCIAL, ESTRATEGIAS, SENTIDO DE PERTENENCIA.

ABSTRACT

This integrative project focuses on carrying out a public intervention with the objective of promoting social cohesion in the Tambo neighborhood of the city of Pelileo. The study includes an exhaustive analysis of the theoretical bases, the immediate environment and the needs of the sector. The research adopts a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods to obtain accurate data, allowing the identification of problems and potentials related to public space. It identifies the non-existence of public space, the underutilization of land and the dispute between tourists and residents. Therefore, it is proposed to intervene in the underutilized land by creating a new space through strategies designed to promote social cohesion, resulting in spaces for rest, cultural expression, recreation and leisure, highlighting the Center for Artisan Support and Innovation, which seeks to enhance the marketing and quality of clothing. The project focuses on responding to the proposed objectives, from the investigation of the theoretical bases to the diagnosis of the environment and needs, and finally the definition of social cohesion strategies implemented in the design. These stages lead to the design proposal, which not only addresses the identified gaps, but also highlights the importance of these spaces in a community. The initiative seeks to promote the participation of residents and tourists, building community ties, strengthening the sense of belonging and bringing vitality to improve the quality of life in Barrio el Tambo.

DESCRIPTORS: PUBLIC SPACE, ARCHITECTURAL INFRASTRUCTURE, SOCIAL COHESION, STRATEGIES, SENSE OF BELONGING.

INTRODUCCIÓN

Los espacios públicos desde la dimensión física son espacios abiertos sin barreras arquitectónicas considerados como escenario primordial para la interacción social, donde se desarrollan actividades que buscan satisfacer las necesidades colectivas. Así mismo, desde la dimensión social, es donde convergen expresiones y comportamientos de diversos grupos, donde el sentido de pertenencia, participación y representación simbólica crean comunidades cohesionadas. Por lo cual, se recalca la importancia de contar con espacios públicos dentro de los barrios (MGP Mar del Plata Batán, 2015). Sin embargo, alrededor del mundo, muchas ciudades, sectores o barrios no tienen el privilegio de contar con espacios públicos y esto se debe a la deficiente planificación urbana o la priorización de actividades mono-funcionales como el comercio, que rompen el sentido de apropiación de su entorno habitable.

En la ciudad de Pelileo, cantón de la provincia de Tungurahua existe una limitada cantidad de espacios de carácter deportivo, cultural, de esparcimiento o recreativo; los mismos que se concentran en la parte central del límite urbano consolidado. A su alrededor, en las áreas en proceso de consolidación es difícil encontrar espacios de este tipo. Uno de los barrios más importantes es el barrio el Tambo, conocido por su eje comercial, sin embargo, esto se ha convertido en un problema por la pérdida de sentido de pertenencia por parte de los residentes debido a la llegada constante de turistas, convirtiéndose así en una comunidad no cohesionada. Es así como se considera este sector como la zona de estudio.

En consecuencia, se analiza el entorno y se busca identificar estrategias adecuadas para fomentar la cohesión social e implementarlas en el diseño del espacio público y una infraestructura arquitectónica que tenga un impacto social dentro del barrio el Tambo. Esto tiene la finalidad proporcionar a la comunidad un espacio de esparcimiento y equipamiento que no solo responda a las necesidades prácticas, sino que también fortalezca la identidad característica del sector. De este modo, se pretende estimular el sentido de pertenencia, fomentar la inclusión y promover la vitalidad en este entorno comunitario.

Importancia y actualidad

Actualmente en Ecuador, el sentido de pertenencia en las comunidades se ha debilitado por varios factores como la tecnología, la inseguridad de las calles y la falta de actividades que ofrezcan la participación activa de los residentes. Es por ello que, un espacio público no solo mejora la calidad de vida de los usuarios, sino que sutura el tejido urbano y da un valor comunitario. Para su correcto funcionamiento, es importante crear espacios vitales en donde se cree diferentes actividades dirigidas a diferentes usuarios y generando así vida en el espacio (Borja y Muxi, 2003).

Según ONU-HABITAT (2018) los espacios públicos adecuadamente diseñados y gestionados se consideran un recurso esencial para una ciudad, generando un impacto positivo en su economía. Por consiguiente, estos lugares no solo contribuyen al mejoramiento de la salud y el bienestar de los residentes, sino que también promueve el desplazamiento a pie o en bicicleta, fortalece la seguridad y reduce el temor a la delincuencia. Asimismo, estos espacios pueden transformar barrios, incrementar el atractivo turístico y potenciar la cohesión social de la comunidad.

Por otro lado, en un enfoque desde la cohesión social se considera que todo grupo social debe sentirse parte de, es decir, tienen el derecho de disfrutar las áreas públicas libres de exclusiones. Para Buckner (1988) los factores determinantes de fomentar cohesión social en cualquier tipo de espacio público dentro de un barrio es el sentido de la comunidad, la conexión social que crea lazos con entre vecinos y la participación por parte de cada uno de los residentes en actividades comunitarias. Es así como, bajo estos principios se toma diferentes proyectos que se han ejecutado a nivel mundial, interviniendo en espacios subutilizados y proporcionando vitalidad.

De tal manera que, el barrio el Tambo, ubicado dentro del límite del área urbana de la Pelileo se define como caso de estudio. El mismo que, se caracteriza por ser un eje comercial a lo largo de la Avenida que conecta los diferentes cantones, convirtiéndose así en una vitrina consecutiva de 900 metros aproximadamente. Sin embargo, este carácter comercial significa un problema, ya que los altos flujos de personas que llegan al sitio a adquirir las prendas de vestir, se toman el único espacio

público que es la acera, limitando a los residentes a mantenerse dentro de sus viviendas.

Antecedentes

El proyecto se llevará a cabo dentro de un barrio comercial del cantón Pelileo, de la provincia de Tungurahua. Pelileo se conoce también como la popular ciudad azul, esto se debe a la característica producción de prendas de vestir de jean, ya que tiene alcances a nivel nacional, llamando así la atención de distintos turistas. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de San Pedro de Pelileo PDOT (2021) se ubica el barrio el tambo del de la Plataforma 1 de las 5 del área urbana, en el PITU 01 y 02.

La ubicación geográfica de este sector se ha dado a partir del terremoto de 1949, ya que, debido a este desastre natural se ha dado una reestructuración a nivel de la ciudad. En consecuencia, se han generado nuevas centralidades y nuevas formas de vida donde a lo largo del transcurso de los años, se han venido consolidando y definiendo el carácter de cada sector. Se recalca la estrecha relación de la industria textil con el terremoto, considerando que ya tiene más de cuatro décadas de trayectoria. Gracias a que el barrio se encuentra en medio de la Avenida Confraternidad, considerada como una vía estatal, ha fortalecido para que este lugar se convierta en una vitrina a lo largo de la calle (ver figura 1), ofreciendo una variedad de productos de vestir (AME, 2020).



Figura 1.Inicios del eje comercial. Tomado de Velasco (2019)

Es así como, se debe considerar el diagnóstico del funcionamiento actual del sector, tomando en cuenta que todo ha sido un proceso de crecimiento del tejido urbano, siendo un espacio en proceso de consolidación actualmente.

Alcance y Enfoque

El presente proyecto integrador busca proponer el diseño de espacio público e infraestructura arquitectónica, que se delimita dentro del área del barrio el Tambo de la ciudad de Pelileo. Tiene la finalidad de ofrecer soluciones integrales a las problemáticas identificadas en la zona. Por lo cual se genera espacio público donde tanto turistas como residentes puedan cohabitar, fomentando la cohesión social entre estos grupos. De tal manera que, se ofrece nuevas actividades alternas al sector comercial, y no solo mejorará la calidad de vida de los habitantes, sino que también impulsará la participación comunitaria, generando sentido de pertenencia, inclusión e incentivando interacciones significativas entre los residentes y los visitantes. El alcance del desarrollo del proyecto es a nivel de anteproyecto y consta de:

- Estudio teórico de los conceptos de espacio público y cohesión social.
- Diagnóstico del contexto inmediato/necesidades de los usuarios y
- Levantamiento de información.
- Aplicación de las estrategias de cohesión social
- Realización de la propuesta de diseño

El proyecto adopta un enfoque mixto que combina tanto métodos cualitativos como cuantitativos. En términos cualitativos, se lleva a cabo un análisis del entorno inmediato, la identificación de referentes de espacios públicos que hayan aprovechado suelos subutilizados y la recopilación detallada de información mediante fichas de observación, abarcando el entorno inmediato, suelos subutilizados y las dinámicas socioespaciales. Este enfoque cualitativo busca una comprensión más profunda y detallada de la realidad del sector.

Por otro lado, en el aspecto cuantitativo, se justifica con la aplicación de entrevistas a una muestra representativa de los residentes del barrio. Este método tiene

la finalidad de identificar y comprender las necesidades concretas del sector. La combinación de estos enfoques busca proporcionar una visión completa y precisa que sirva como base para el diseño y la implementación de soluciones efectivas.

En consecuencia, se busca llevar a cabo una investigación teórica en donde se analicen conceptos desde la perspectiva de varios autores enfocados en los espacios públicos y la cohesión social dentro de las comunidades. Así también, una investigación proyectual apoyada en los estudios anteriores para un el diseño de un proyecto que responda a las problemáticas y necesidades planteadas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el cantón de Pelileo, el sector manufacturero es el tercer sector más representativo económicamente con un 5.56% entre el sector textil y muebles (Banco Central del Ecuador, 2008). Alrededor del cantón existen fábricas de jean que comercializan a nivel local e interprovincial, llegando así a ser conocida como la “Ciudad Azul”. De tal manera que, a nivel local, en el Barrio el Tambo existen aproximadamente 200 locales de comercio ubicados de forma lineal a lo largo de la avenida confraternidad, lo que lo convierte en un sector dedicado al comercio del jean de forma permanente.

Sin embargo, detrás de todos los locales comerciales, existen familias enteras que se dedican a la producción de prendas de jean en talleres medianos y pequeños adaptados dentro de sus residencias. Al ser un sector tanto comercial como residencial, se genera una dinámica socioespacial conflictiva. Esto se debe a que la llegada de turistas en busca de prendas de vestir ha transformado no solo la economía local, sino también la disposición del espacio público. Esta afluencia de visitantes ha creado un desequilibrio notable: mientras los turistas ocupan activamente las calles, los residentes locales se encuentran cada vez más marginados en su propio entorno. Esta discrepancia ha provocado la pérdida de identidad del barrio y la debilitación de la cohesión social, al no existir un punto de encuentro que permita la socialización de todos los participantes.

Por otro lado, esta problemática se agrava debido a la deficiencia y falta de calidad en el espacio público, manifestándose a través de la escasez de áreas destinadas al uso colectivo y la presencia de lotes baldíos en desuso que generan factores

socioespaciales adversos. Este tipo de lotes en desuso se vuelven inseguros por la falta de iluminación, se llenan de basura, son puntos peligrosos para los residentes (Ver figura 2). Esta situación impacta negativamente en la vida cotidiana de los residentes y visitantes, comprometiendo la seguridad, la cohesión social y la identidad barrial. La ausencia de espacios públicos adecuados y la presencia de terrenos abandonados contribuyen a la pérdida de calidad de vida y al debilitamiento del tejido social en el barrio.



Figura 2. Lotes en desuso/baldíos. Foto del autor 2023

Es así como, la escasez de espacios públicos funcionales cercanos al barrio no permite el disfrute colectivo, lo cual se atribuye a la falta de actividades complementarias al comercio. Sin embargo, en este sector existe un terreno con un uso de suelo destinado a espacio público, el mismo que cumple tal función. En la actualidad, hay una estructura cubierta que solamente se utiliza durante las festividades del barrio y el resto del tiempo permanece cerrado como se puede apreciar en la figura 3. Además, este espacio está cercado, lo que no solo limita el acceso libre, sino que también se convierte en una barrera tanto visual como física debido a su estructura rígida. Esta subutilización constante implica un desperdicio del vasto potencial que estos espacios poseen.



Figura 3. Cubierta subutilizada. Foto del Autor 2023

En definitiva, la figura 4 resume la falta de un espacio público, el desuso de lotes baldíos, la subutilización de infraestructuras existentes y la priorización de las actividades comerciales hacen que no se considere la importancia de tener lugares de esparcimiento, interacción social y disfrute colectivo. Por lo tanto, abordar esta problemática tiene como objetivo principal promover un entorno donde turistas, residentes y comerciantes puedan coexistir en armonía, beneficiándose mutuamente y fortaleciendo el tejido social de la comunidad. Esto implica encontrar una solución integral a través del diseño de estos espacios, con el fin de generar actividades que den vida al sector.

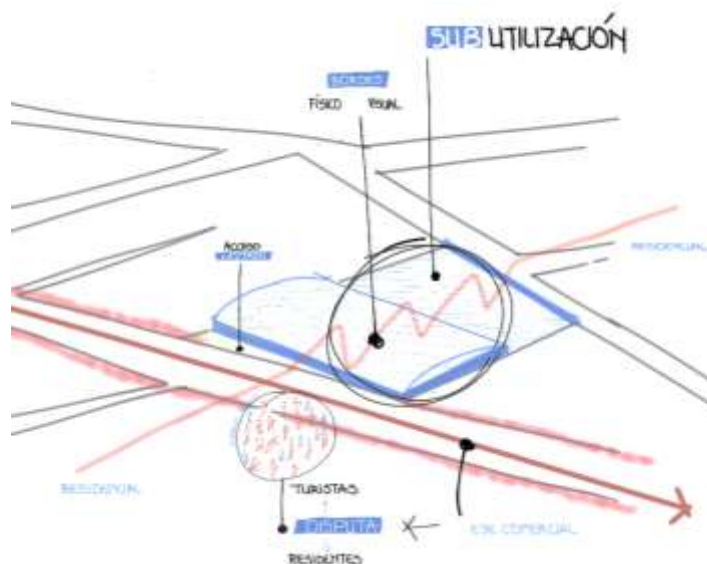
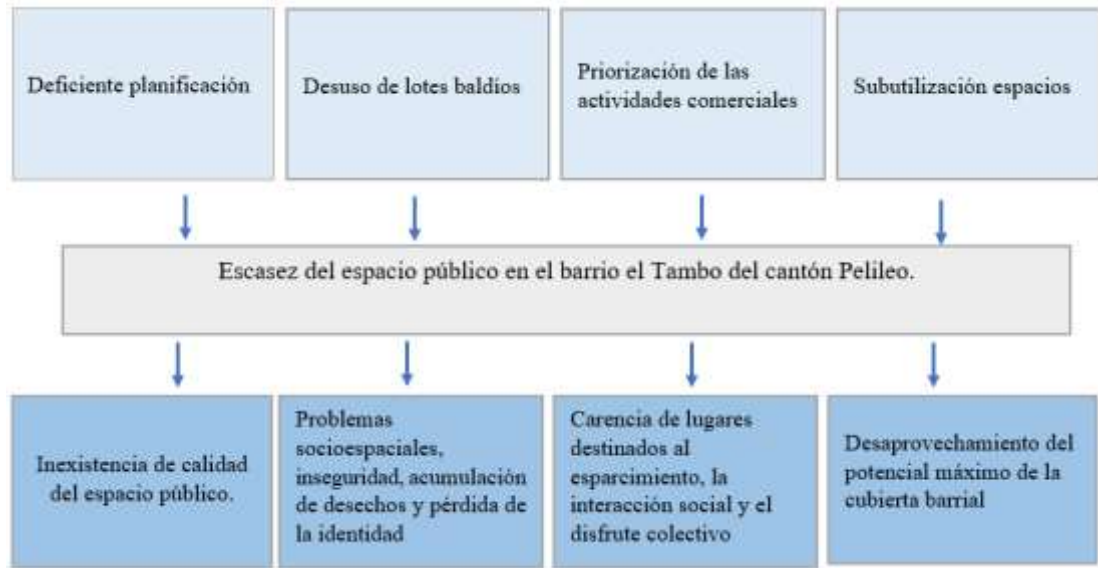


Figura 4. Problemas existentes. Elaboración propia 2023

Árbol de problemas

Causas



Efecto

Figura 5.Árbol de problemas. Elaboración propia 2023

JUSTIFICACIÓN

A nivel mundial, los equipamientos y el espacio público son fundamentales para el desarrollo urbano de las ciudades. Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su artículo 23 sobre Derechos menciona que “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.”. Sin embargo, en muchos de los casos este derecho se ve afectado por la mala calidad del espacio público. Koolhaas (2006) señala que, las ciudades continúan debatiendo los errores cometidos por los arquitectos, esto se debe a las soluciones precipitadas que estos ofrecen para los problemas; sin comprender lo que realmente el entorno necesita, llevando así a la subutilización de estos espacios.

Así mismo, la OMS (s.f.) ha enfatizado que los espacios públicos bien diseñados pueden fomentar la actividad física, reducir las enfermedades crónicas y mejorar la salud mental de los ciudadanos. Estos espacios son los tejidos conectivos que unen a las comunidades y enriquecen la experiencia urbana. Se convierten en puntos de encuentro donde las personas de diversas culturas, edades y trasfondos se

entrelazan en una red social dinámica. Estos lugares, no solo fomentan la cohesión y el sentido de pertenencia, sino que también actúan como escenarios para expresiones culturales y eventos comunitarios.

Por otro lado, como menciona Gehl (2010) en su influyente obra "Ciudades para la Gente", los espacios públicos bien diseñados fomentan la interacción social, fortaleciendo así los lazos comunitarios y generando un sentido de pertenencia. Además, Jacobs (1961) en " Muerte y Vida de las grandes ciudades" argumenta que los equipamientos y los espacios públicos activos son fundamentales para crear vecindarios seguros y prósperos, donde la coexistencia pacífica y la colaboración son promovidas. Estos espacios, al proporcionar oportunidades para el encuentro y la participación ciudadana, contribuyen significativamente a la construcción de comunidades cohesionadas y resilientes como se ve en la figura 6.

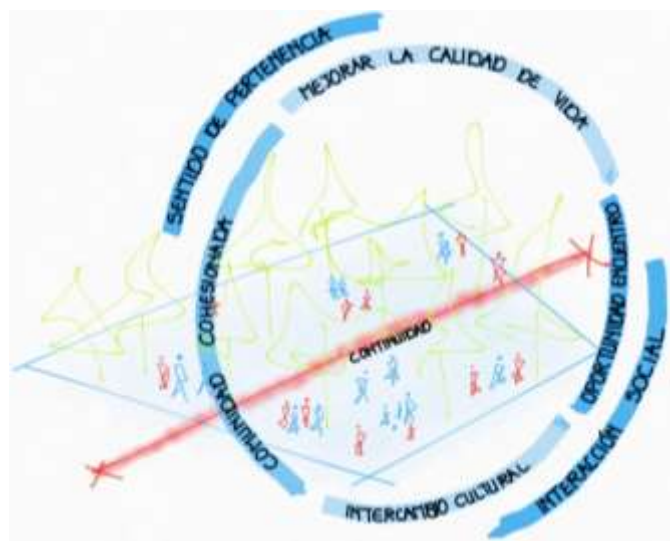


Figura 6.Importancia del proyecto. Elaboración propia 2023

Además, el proyecto se toma desde el Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (2021-2030) de la ciudad San Pedro de Pelileo en donde se establece que, según las articulaciones del ODS, 4,10,5 y los objetivos del Plan de Desarrollo 1 y 2 en el componente Sociocultural, se define como objetivo estratégico:

- Garantizar y promover el acceso y el disfrute pleno de la vida social y deportiva

de la comunidad pelileña, mediante la implementación de proyectos y políticas que fortalezcan la cohesión comunitaria.

- Afianzar la identidad de la comunidad pelileña, mediante implementación de acciones y proyectos culturales inclusivos, que fortalezcan la revalorización de las manifestaciones culturales y patrimoniales en el territorio.
- Disminuir las inequidades territoriales interculturales, intergeneracionales y de género, mediante la creación de condiciones para el ejercicio pleno de derechos de todos los ciudadanos.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

Como última instancia, se llevó a cabo un análisis previo dentro de itinerario urbano basado en la metodología AEUB (Asociación de Ecología Urbana de Barcelona) con enfoque urbano específico para la ciudad de Pelileo. Dentro de esta metodología, se evaluaron diversos indicadores de sostenibilidad utilizando un esquema de píxeles de 200x200. Uno de los indicadores de suma relevancia es Superficie de verde por habitante, calculada mediante la fórmula “ $Sv/hab = \text{superficie verde total} / \text{número de habitantes}$ ”, y aplicada al pixel, situado en el barrio el Tambo. El análisis resalta que, según la fórmula y considerando que la asignación mínima de áreas verdes accesibles es de 10m² por habitante, los resultados mostraron cifras preocupantes en 0, indicando la inexistencia de áreas verdes, siendo uno de los aspectos fundamentales a considerar en este sector.

De tal manera que, la relevancia del proyecto reside en fomentar la participación activa de residentes, comerciantes, trabajadores y turistas del barrio, brindando oportunidades para la convivencia y la cohesión social. En el contexto de la actividad comercial, el proyecto se orienta hacia la creación de un espacio verde para el descanso y la potencialización de productos locales, emergiendo como un lugar significativo para la comunidad y la ciudad. Diseñando espacios que satisfagan las necesidades individuales y, al mismo tiempo, fortalezcan las conexiones sociales entre ellos. Esta iniciativa aspira a fortalecer los vínculos comunitarios, estimular la

participación cívica y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes que transitan por el barrio

CONTEXTUALIZACIÓN

Dentro de la problemática identificada, se destaca la presencia de lotes baldíos o en desuso que generan diversas dificultades, como inseguridad, acumulación de residuos, carencia de iluminación y propician actividades perjudiciales que menoscaban la calidad del espacio público en el barrio. A pesar de que la mayoría de estos terrenos pertenecen a propiedad privada, se encuentran en estado de abandono. La Figura 7 ilustra la distinción entre los lotes edificados, aquellos destinados a cultivos y los lotes baldíos, enfocándose en tres de los terrenos más problemáticos del barrio para un análisis detallado de sus diversas características.

Lote 1: Infraestructura subutilizada, en abandono.

Lote 2: Acumulación de basura

Lote 3. Alta presencia de maleza

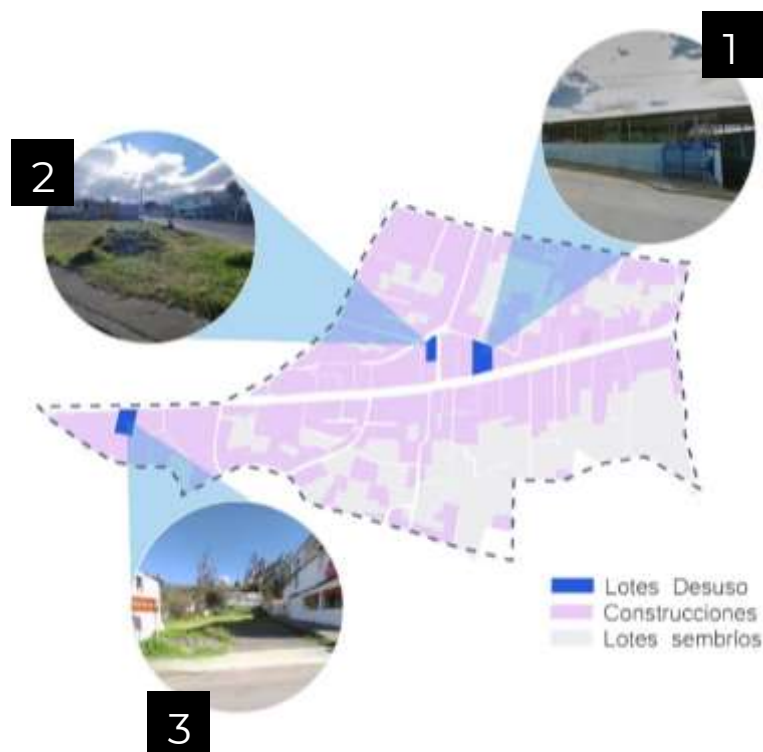


Figura 7. Lotes baldíos/Desuso. Elaboración propia 2023

Tabla 1. Criterios para elección de predio

Criterio	Terreno 1	Terreno 2	Terreno 3
Uso de suelo	Recreativo/Deportivo/Cultural	VIVIEND A VI(1) - CO/BA	VIVIEND A VI(3) CO/ZO
Servicios básicos	Si	Si	Si
Accesibilidad	Av. Confraternidad (principal)	Calle las Almendras (secundaria)	Av. Confraternidad (principal)
Transporte público	Si	No	Si
Regularidad	Regular	Regular	Regular
Número de frentes	2	2	1
Área	2200 m2	840 m2	1603 m2
Topografía	1.50 metros de desnivel	1.80 metros de desnivel	4 metros desnivel
Tenencia del terreno	Municipio	Privada	Privada
Iluminación	No	No	No
Estado	Subutilización	Acumulación de basura	Maleza
Seguridad	Inseguro	Inseguro	Inseguro

Elaboración propia 2023

Tras el análisis de los criterios establecidos en la tabla 1, se determina que la intervención se llevará a cabo en el lote 1, dadas sus características propicias para una intervención efectiva. En primer lugar, se destaca por ser uno de los terrenos de mayor extensión, perteneciente al dominio público y con un uso de suelo orientado hacia la recreación, la cultura y el deporte. Estratégicamente ubicado en la parte central del barrio, este lote se considera como el más accesible y cercano para todos los residentes y visitantes. En términos de las propias condiciones del terreno, se observa que es la parcela más extensa con 2200 m² y presenta una infraestructura en estado de deterioro, lo que genera inseguridad debido a su extenso cerramiento que limita la visibilidad. Aunque este lote es el que más afecta la calidad del espacio, también ofrece numerosas

oportunidades que pueden ser aprovechadas y mejoradas con una intervención adecuada.

OBJETIVOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

General

Diseñar una nueva propuesta de espacio público e infraestructura arquitectónica en el barrio el Tambo, que fomente la cohesión social.

Específicos

- Analizar los conceptos de la importancia del espacio público y cohesión social.
- Diagnosticar el entorno inmediato con respecto al espacio público y las necesidades del barrio.
- Aplicación de las estrategias adecuadas de cohesión social para el diseño del espacio público y arquitectónico.

Línea y sub línea de investigación (Urbano y/o arquitectónico)

Tabla 2. Línea y sublínea de investigación.

Dominio	Líneas De Investigación
Optimización de los Sistemas Productivos, Técnicos - Tecnológicos y Desarrollo Urbanístico	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción, Estructuras, Vías y Transporte • Energía, Desarrollo Sostenible y Gestión De Recursos Naturales • Tecnología de la Información y Sistemas De Control • Diseño, Materiales y Producción

Basada en la Resolución CONIN-P-2207

CAP I MARCO REFERENCIAL / CONCEPTUALIZACIÓN

1.1. Estado de la cuestión o estado del arte

Según Gehl (2014) el espacio público bien diseñado mejora la calidad de vida y fomenta un sentido de comunidad. No se limita únicamente a ser un entorno físico, sino que constituye un medio para facilitar la interacción social y el intercambio cultural. Es así como, dentro de los barrios juegan un papel importante porque son lugares que van más allá de las actividades que ofrecen, son lugares que pueden generar encuentro y cohesión, donde las personas pueden apropiarse del lugar. Dentro de los barrios comerciales, es muy importante la presencia de espacios que permitan la coexistencia armónica entre turistas y residentes. Esta noción fundamental subraya la necesidad de investigar cómo los espacios públicos y los equipamientos barriales pueden fomentar una cohesión social genuina y sostenible.

En este sentido, autores como Gehl (2014) han defendido la importancia de diseñar espacios urbanos que fomenten la interacción social, destacando cómo "las ciudades deben ser concebidas pensando en las personas, no en los automóviles". Esta perspectiva pone de manifiesto la relevancia de los espacios peatonales y áreas verdes como facilitadores clave para la cohesión social (Carmona, 2010). Además, autores como Jacobs (1961) han subrayado la vitalidad de los espacios públicos como lugares de encuentro, esenciales para la construcción de una comunidad fuerte y un sentido de pertenencia.

En el ámbito específico de la interacción turista-residente, investigadores como Loukaitou-Sideris y Banerjee (1998) han analizado cómo la experiencia turística puede afectar la percepción de la comunidad por parte de los visitantes, a menudo influyendo en la cohesión social y la identidad local. Así mismo, autores como Bianchini (1999) han explorado cómo los eventos y festivales en espacios públicos pueden actuar como catalizadores para la interacción social, creando oportunidades para que turistas y residentes se conecten y compartan experiencias.

Al entender cómo los espacios públicos y los equipamientos barriales pueden actuar como facilitadores para la cohesión social entre turistas y residentes, podemos no solo mejorar la experiencia urbana, sino también fortalecer el tejido social de los barrios comerciales para las generaciones venideras. Esta revisión del estado del arte

se propone analizar críticamente algunos referentes urbano-arquitectónicos con el fin de considerar los avances y metodologías aplicadas en algunos casos.

1.1 Referentes

1.1.1 Plaza de Arte Público



Figura 8. Vista general. (DIVISARE 2017)

El proyecto se sitúa en un sector comercial de la ciudad de Shenzhen, en Luohu. Anteriormente, este espacio albergaba un estacionamiento en desuso, una plataforma deteriorada que restaba vitalidad al barrio. Surgió como una iniciativa impulsada por la comunidad y respaldada por el apoyo municipal, buscando revitalizar el entorno urbano. URBANUS (2020), encargado del proyecto, tiene como objetivo principal transformar este espacio obsoleto en un estacionamiento semisubterráneo fusionado con diversas propuestas artísticas: exhibiciones al aire libre, galerías, librerías, cafeterías, estudios de artistas y salas de conferencias, aspirando a ser un foro público abierto para artistas y la comunidad en general como se aprecia en la figura 8.

Según DIVISARE (2017) una estrategia clave en el diseño radica en la integración del terreno y la creación de múltiples niveles, generando diversas sensaciones de circulación y espacios para los usuarios. Al reconfigurar la topografía, vista en la figura 9 de los cortes, se fractura y da lugar a una nueva vida urbana, segmentando la plaza en zonas con distintas pendientes, alturas y niveles, adaptándose

a la geometría y eventos específicos. El proyecto busca difuminar los límites entre elementos contrastantes como edificio y plaza, interior y exterior, techo y suelo.

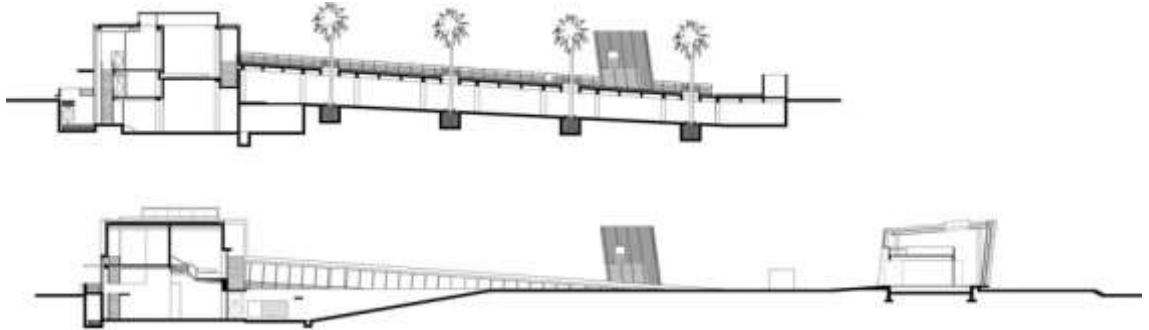


Figura 9.Corte longitudinal y transversal. (DIVISARE 2017)

Por otro lado, el análisis bioclimático previo del sitio resulta interesante, buscando generar espacios con confort térmico y acústico. En los cuatro puntos cardinales, el diseño orienta una galería larga al norte, un estacionamiento inclinado al este, muros y estanques poco profundos al oeste, y una galería acristalada en la esquina suroeste. La elección del hormigón armado y visto en todo el proyecto es crucial (ver figura 10), permitiendo crear superficies con un paisaje artificial altamente versátil, definiendo áreas específicas para eventos particulares de los diferentes artistas locales.



Figura 10.Uso del hormigón. Divisare (2017)

1.1.2 Guthrie Green- Tulsa: Oklahoma



Figura 11. Vista Aérea. (SWA Group, 2015)

Guthrie Green, como se ve en la figura 11 está ubicado en el corazón del centro de Tulsa, Estados Unidos, es un paradigma ejemplar de cómo la intervención urbana puede transformar un espacio subutilizado en un vibrante punto de encuentro comunitario. Este parque urbano surgió en el lugar de un antiguo depósito de autobuses, y su desarrollo se basó en la premisa de crear un espacio público inclusivo y dinámico para los residentes de Tulsa. La iniciativa se convirtió en un componente central de los esfuerzos de revitalización urbana en la ciudad, buscando no solo proporcionar un área verde, sino también cultivar una comunidad cohesionada y activa (SWA Group, 2019).

Para Wong (2012) director de SWA menciona que la clave del éxito del proyecto radica en su conexión directa con la comunidad local. Desde las primeras etapas de planificación, se alentó la participación de los residentes, permitiendo que sus voces y visiones influyeran en el diseño final. Esta participación ciudadana ha creado un sentido de propiedad compartida sobre el espacio, lo que a su vez ha fortalecido el vínculo entre los habitantes locales y el parque. Esta colaboración activa entre los diseñadores y la comunidad local es esencial para cualquier proyecto que busque mejorar la cohesión social en un barrio comercial.



Figura 12. Vista al Centro comunitario. (SWA Group, 2015)

De una ineficaz superficie de hormigón a un oasis urbano. Un aspecto fundamental del éxito del Guthrie Green radica en su integración sin esfuerzo en el tejido urbano circundante. Los senderos serpenteantes, las áreas verdes y las zonas de descanso se han diseñado de manera cuidadosa para fusionarse con la arquitectura y el entorno, creando un espacio que se siente natural y orgánico. Esta integración arquitectónica (ver figura 12) facilita la fluidez entre el espacio público y los negocios locales, promoviendo la interacción entre residentes, turistas y comerciantes (Lima, 2012). Es así como se denota la importancia de un diseño funcional a través del análisis del sitio, los usuarios y una importante mezcla de actividades que dan vida todo el tiempo al parque.



Figura 13.Implantación (SWA Group, 2015)

En la implantación, en la figura 13 se puede apreciar la distribución de los espacios creados durante el proceso de diseño, por lo cual la versatilidad funcional del Guthrie Green es otro punto destacado. No se trata simplemente de un parque estático, sino de un escenario dinámico para una multitud de actividades. Desde conciertos al aire libre hasta mercados de agricultores y clases de yoga, el espacio se ha convertido en un centro de actividad cultural y comunitaria. Esta diversidad de eventos no solo atrae a diferentes segmentos de la población, sino que también fomenta la interacción social y la cohesión entre diversos grupos (ver figura 14) (Wong, 2012).

El proyecto aplica grandes avances tecnológicos apuntando a lo sostenible, desde el uso de materiales reciclados como las rejillas del arbolado hasta el diseño de un modelo de ahorro de energía. Lima (2012) describe la función del sistema de la siguiente manera “Hay una bomba de calor geotérmica debajo del parque y se alimentan de la energía generada por los paneles fotovoltaicos de los tejados. Esto ahorra el 60% del consumo energético”, esta tecnología ubica al parque como un referente importante dentro del diseño sostenible urbano.



Figura 14.Vitalidad del espacio. (SWA Group, 2015)

1.1.3 Flagship store: Prada los Ángeles Epicenter

Prada cuenta con un sinnúmero de tiendas de este tipo en diferentes países, las mismas que tienen en común brindar una experiencia inolvidable a los diferentes usuarios. Para el análisis se tomará como referente el Prada Los Angeles Epicenter,

diseñado por el renombrado estudio de arquitectura OMA, representa una fusión magistral de arquitectura, moda y experiencia comercial. Ubicado en Beverly Hills, este proyecto es un ejemplo excepcional de cómo una flagship store puede convertirse en una obra maestra arquitectónica y, al mismo tiempo, en un espacio innovador de venta al por menor (PRADA, 2012).



Figura 15.Vista Frontal Tienda (Prada 2012)

El Epicenter según Fernández (2018) se integra perfectamente en el contexto urbano de Beverly Hills mientras desafía las convenciones arquitectónicas tradicionales. La combinación de líneas modernas y elementos de diseño inesperados crea un contraste arquitectónico intrigante en medio del paisaje urbano. Un plano de madera se pliega, creando una "colina" simétrica que sostiene una caja de aluminio flotante en el segundo piso. La ausencia deliberada de una fachada tradicional en Rodeo Drive redefine la relación entre el espacio comercial y el público. Sin barreras visuales, la tienda se fusiona con la calle como se ve en la figura 15, creando una experiencia de compra sin precedentes. Además, el tercer piso alberga un 'espacio escenario', un lienzo versátil para presentar la moda de manera creativa.

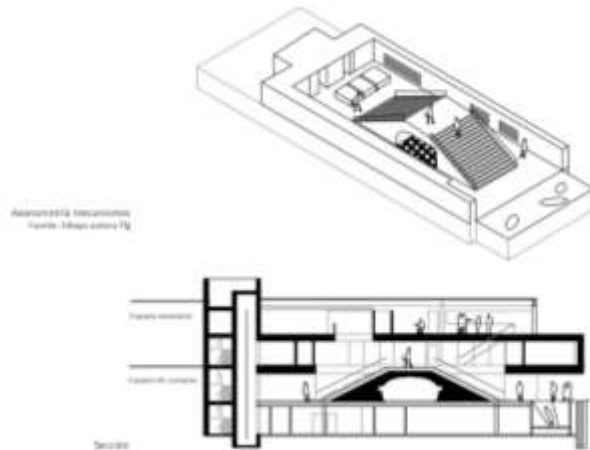


Figura 16.Vistas y Corte. (Fernández, 2018)

Por lo cual, esta estructura trasciende los límites convencionales del comercio minorista, estableciendo un nuevo estándar de innovación arquitectónica y experiencia del cliente. Al interior, los visitantes son recibidos por un espacio interior expansivo y minimalista. La disposición estratégica de los productos de Prada, junto con la iluminación cuidadosamente diseñada, crea una experiencia de compra inmersiva. Los espacios están diseñados para invitar a la exploración y la interacción, lo que fomenta una conexión emocional entre los clientes y la marca. Cada rincón está meticulosamente planeado para ofrecer una experiencia única de compra, donde la moda se encuentra con el arte y la arquitectura.



Figura 17.Vistas y Corte. (Fernandez, 2018)

Así mismo, su innovador concepto de diseño enmarca a la tienda dentro de un lienzo dinámico que alberga eventos, exposiciones y colaboraciones artísticas, transformándose en un espacio cultural en constante cambio. Esta flexibilidad conceptual (ver figura 17) desafía las normas tradicionales del comercio minorista y redefine el papel de una flagship store como un centro dinámico de expresión creativa

y comercial. Todos los espacios cuentan con principios sostenibles y tecnológicos. La integración de sistemas ecoeficientes y tecnologías avanzadas no solo demuestra el compromiso con la responsabilidad ambiental, sino que también mejora la experiencia del cliente a través de soluciones innovadoras y prácticas (PRADA, 2012).

En conclusión, el Prada Los Angeles Epicenter es un testimonio del poder de la arquitectura para elevar la experiencia de compra a una forma de arte. A través de su integración armoniosa en el tejido urbano, su enfoque innovador en la experiencia del cliente y su capacidad para desafiar las convenciones, este proyecto se erige como un referente inspirador para la intersección entre arquitectura y comercio minorista. En tu tesis, este proyecto puede ser analizado como un modelo excepcional de cómo una flagship store puede transformarse en un espacio arquitectónico dinámico y emocionalmente resonante en el contexto de un barrio comercial.

1.2. MARCO (conceptual, histórico, legal)

1.2.1 Marco Conceptual

1.2.1.1. Espacio público e infraestructura arquitectónica

1.2.1.1.1 Espacio Público en la ciudad

Según Borja y Muxi (2003) la historia de una ciudad se entrelaza intrínsecamente con su espacio público, siendo las calles, plazas, parques y lugares de encuentro ciudadano los testigos materiales de las complejas relaciones entre habitantes y poder. Estos lugares no son meramente físicos, sino manifestaciones concretas de las dinámicas sociales y políticas de la ciudadanía. Por otro lado, Lopez y Faginas (2019) destaca la importancia singular del espacio público como el vínculo vital entre la ciudad y sus ciudadanos. Este espacio adquiere una relevancia especial al estructurar la vida y el sistema urbano, proporcionando condiciones de habitabilidad y funcionalidad social que fomentan tanto la interacción física como la social. Es así como, los dos autores coinciden en que el espacio público no es simplemente un entorno físico, sino un tejido complejo de interacciones sociales, políticas y culturales que definen el carácter de una ciudad.

1.2.1.1.2 Espacios como punto de encuentro

Según Gehl (2014) al reflexionar sobre la historia, destaca cómo el espacio público han sido tradicionalmente el epicentro de interacciones humanas. Era el lugar donde las personas se encontraban, negociaban, celebraban eventos y expresaban su poder y cultura. Los espacios públicos y equipamientos del mismo carácter eran los escenarios vibrantes donde las comunidades se conectaban y la vida urbana se desplegaba públicamente para todos. En contraste, Vicentini (2019) señala cómo las transformaciones impulsadas por las tecnologías contemporáneas han alterado esta dinámica. Aunque estas tecnologías han creado oportunidades sin precedentes, han surgido paradojas. A pesar de la aparente conectividad global, muchas personas se han vuelto más aisladas. Las interacciones que una vez se producían en los espacios públicos ahora a menudo se desplazan al ámbito virtual, lo que ha llevado a un declive en la importancia del espacio público como punto de encuentro físico.

Es así como, al traslapar estos dos criterios nos lleva a pensar en cómo se debe equilibrar la interacción social en el espacio público con la creciente influencia de las tecnologías digitales. Esta dicotomía, plantea preguntas esenciales sobre cómo diseñar ciudades que fomenten la conexión real y significativa entre las personas, incluso en un mundo cada vez más digitalizado. Recalcando que la ciudad es considerada como un lugar de encuentro, se debe encontrar formas innovadoras de integrar las oportunidades digitales sin perder la esencia fundamental de la interacción humana en el espacio público y romper las barreras de aislamiento que la tecnología ha construido.

1.2.1.1.3 Los bordes en el espacio público

Para Gil (2007) el borde es considerado como un espacio de transición dinámico que canaliza la actividad de los peatones. Este espacio, no es solo un límite arquitectónico, sino un área donde las interacciones humanas se desarrollan de manera significativa. El diseño efectivo de este espacio de borde, entre lo público y lo privado, se convierte en un factor crucial para la generación de vida en los espacios públicos. Este autor argumenta que un borde funcional facilita la interacción, convirtiendo las calles en lugares donde las personas no solo pasan de un lugar a otro, sino que se quedan y participan activamente en la vida urbana.

Por otro lado, Lynch (2008) destaca la dualidad de los bordes como elementos lineales que dividen y unen diferentes espacios. Los bordes pueden ser obstáculos físicos o, al contrario, puntos de conexión físicos y visuales. Aunque aparentemente pueden tener un papel secundario, estos bordes tienen un poderoso impacto en la identidad de los barrios y en la estructura general de la ciudad. Lynch plantea la complejidad de los bordes, ya que mientras algunos pueden reforzar la identidad de un área, también pueden contribuir a la fragmentación urbana. Así, los bordes no solo definen límites físicos, sino que también desempeñan un papel fundamental en la organización y cohesión de los barrios, lo que influye directamente en la configuración de la ciudad en su conjunto público.

En conclusión, el contraste entre estas perspectivas resalta la complejidad del borde público-privado. Mientras Gil enfoca el borde como un facilitador de la interacción y la vitalidad, Lynch advierte sobre el potencial de división y fragmentación. Esta divergencia, plantea preguntas significativas sobre cómo diseñar y gestionar los bordes urbanos de manera que fomenten la cohesión social y la vitalidad urbana. Cabe recalcar, la importancia del diseño de estos bordes con el único objetivo de generar vida entre el espacio de transición de lo público hacia lo privado.

1.2.1.1.4 Espacios subutilizado

Garriz y Schroeder (2014) subrayan la importancia de la naturaleza implícita de la ciudad como un lugar donde se entrecruzan flujos de movimiento, y señala que algunos espacios, creados sin el consenso de la comunidad, terminan siendo subutilizados o incluso ignorados. Para él, estos son lugares que carecen de apropiación por parte de la población debido a su creación unilateral y la falta de consulta pública, caen en una falta de uso y valoración por parte de la comunidad. Por otro lado, Brito (2015) destaca cómo los espacios subutilizados están siendo reconsiderados como recursos valiosos. En su visión, estos espacios ofrecen un potencial significativo que ha inspirado a diversas iniciativas colectivas, incluyendo urbanistas, arquitectos, agricultores y otros grupos, para proponer soluciones creativas y oportunidades que satisfagan las necesidades sociales variadas.

En conclusión, mientras Garriz & Schroeder resalta el problema de la subutilización vinculado a la falta de participación y consulta, Brito presenta una

visión esperanzadora al considerar estos espacios como recursos valiosos susceptibles de ser re imaginados y revitalizados mediante la colaboración comunitaria. Este contraste subraya la importancia de una gestión participativa y creativa de los espacios urbanos subutilizados, que no solo los rescates del olvido, sino que también los transforme en activos significativos para las comunidades urbanas. La síntesis de estas perspectivas podría ofrecer un enfoque integral para la revitalización efectiva de los espacios públicos en entornos urbanos.

1.2.1.1.5 Vida urbana multifacética

Gehl (2014) destaca la naturaleza dinámica y espontánea de la vida, donde las actividades peatonales están marcadas por la versatilidad: desde encuentros casuales hasta detenciones para descansar, todas estas acciones impredecibles contribuyen a la riqueza de moverse a pie dándole vida a la ciudad. Por otro lado, Cardona (2008) profundiza en cómo el espacio se convierte en un lugar de interacción social, recreación y expresión de identidad. Para él, crear una vida multifacética dentro del espacio público no solo se trata de la frecuencia y el disfrute, sino también de la conexión intrínseca entre las experiencias individuales y las dinámicas socioculturales.

De tal manera que, esta dualidad coincide en que la complejidad de la experiencia de espacios públicos se enriquece tanto por las acciones inesperadas como por las profundas relaciones que se establecen con el entorno. La combinación de estas perspectivas ofrece una visión holística de la vida en la ciudad, subrayando la necesidad de entender al usuario desde su perspectiva. Esto se debe a que es el único individuo que puede darle vida a un espacio, recalcando así la importancia de crear una serie de actividades multidisciplinarias de acuerdo con el entorno donde se desarrollan los mismos.

1.2.1.2 Cohesión social en espacios públicos

1.2.1.2.1 Cohesión social

Según Naciones Unidas (2021) la cohesión social se define como aquella cualidad que permite a las sociedades y a los individuos dentro de ellas mantenerse unidos bajo diversas presiones y contradicciones. Esta cohesión se manifiesta a través de actitudes, comportamientos, reglas e instituciones que se centran más en el consenso

que en la coerción. Por otro lado, CEPAL (2007) desde una perspectiva sociológica, sitúa a la cohesión social como el grado de consenso que los miembros de un grupo tienen sobre su sentido de pertenencia a un proyecto o situación común. Aquí, la cohesión se relaciona con las percepciones de los individuos en lugar de los mecanismos impuestos desde afuera. Esta definición pone de relieve la importancia de cómo las personas se sienten respecto a su participación en un grupo social y cómo estas percepciones influyen en la unidad y la estabilidad del grupo.

En conclusión, mientras las Naciones Unidas enfoca la cohesión social desde una perspectiva más estructural, destacando las normas y las instituciones, La CEPAL se centra en las experiencias y las percepciones individuales dentro de un contexto social. Así que se resalta la complejidad del concepto de cohesión social y sugiere que tanto los aspectos estructurales como las percepciones individuales son fundamentales para entender cómo las sociedades se mantienen unidas. La cohesión social, por tanto, es un fenómeno multifacético que involucra tanto las estructuras sociales como las experiencias subjetivas, y su comprensión completa requiere considerar ambas perspectivas.

1.2.1.2.2 Disrupción de la cohesión social

Para la CEPAL (2007) existen una serie de fenómenos disruptivos como la migración, la automatización y la digitalización, junto con el surgimiento de nacionalismos y populismos como reacciones a estas tensiones, han convertido la cohesión social en una preocupación transversal para una variedad de instituciones y Estados con diversas ideologías. A pesar de las diferencias en cómo se percibe la generación de unidad, todos concuerdan en que la ausencia o debilidad de cohesión social representa una amenaza para el orden social existente. Así mismo, Barba (2011) reconoce a la cohesión social como la aspiración de lograr que todas las personas se ajusten perfectamente a la sociedad es una utopía imposible de realizar. Esto se debe a que, las sociedades modernas son inherentemente plurales y desiguales debido a las estructuras que generan ganadores y perdedores, dominados y dominadores, integrados y excluidos.

En conclusión, estas perspectivas resaltan la complejidad de la cohesión social en el mundo actual. Mientras que la necesidad de unidad es ampliamente reconocida,

las soluciones efectivas deben abordar tanto las tensiones disruptivas como las desigualdades inherentes en las sociedades modernas. La cohesión social, por lo tanto, no solo implica aceptar las diferencias, sino también trabajar activamente para mitigar las desigualdades estructurales y promover la inclusión, lo que representa un desafío significativo para los gobiernos y las instituciones en todo el mundo.

1.2.1.2.3 Sentido de pertenencia en equipamientos y espacios públicos

Desde la perspectiva de Sarmiento y Serrano (2023) parte de la importancia de los equipamientos radica en su capacidad para proporcionar servicios esenciales y fortalecer la vida cotidiana de las personas. Según este enfoque, un equipamiento eficaz no solo provee servicios básicos, sino que también actúa como un espacio que fomenta el encuentro social, crea un sentido de pertenencia y promueve el uso adecuado del tiempo libre, todo ello imbuido con un alto valor estético. Por otro lado, Barba (2011) se centra en los vínculos sociales y el sentido de pertenencia que las personas experimentan en diversas escalas. La confianza horizontal, el reconocimiento de la legitimidad de la sociedad y la confianza en las instituciones son elementos fundamentales según este enfoque para crear un sentido de pertenencia dentro de las ciudades.

En conclusión, se destaca la importancia que tiene el diseño de los equipamientos urbanos y a su vez del espacio público, ya que a partir de estos y como sea funcionalmente se puede concretar el sentido de pertenencia por parte de los usuarios. De tal manera que, la relevancia de los vínculos sociales y la confianza interpersonal hace que un individuo genere el sentido de pertenencia. La combinación de ambas perspectivas subraya la necesidad de abordar tanto los aspectos tangibles como los aspectos sociales y emocionales para lograr una verdadera integración al espacio.

1.2.1.2.4 Turismo y la cohesión social

Campos y Santos (2020) los espacios públicos se han transformado en centros de consumo tanto para los residentes como para los turistas. Estos lugares son considerados sitios naturales para la interacción social y contribuyen a su producción

y reproducción. Así mismo, el derecho a la ciudad implica la oportunidad para que la comunidad participe en acciones y decisiones que afectan los espacios públicos, así como en sus usos y apropiaciones. Este enfoque destaca la importancia de la participación colectiva en la creación y definición de los espacios públicos, subrayando la necesidad de una interacción activa y significativa entre los habitantes y estos entornos compartidos.

Por otro lado, según Gonzales (2009) el turismo es un fenómeno social que tiene un impacto significativo en la identidad de las comunidades locales. Por un lado, contribuye al rescate y preservación de las tradiciones, proporcionando medios y motivaciones para cuidar el patrimonio cultural. Sin embargo, por otro lado, puede llevar a la pérdida de identidad, ya que ciertos comportamientos adoptados por los anfitriones para imitar a los turistas pueden provocar un alejamiento entre la comunidad local y su propia identidad cultural.

En conclusión, se enfatiza la importancia de la participación y la apropiación colectiva de los espacios públicos y a su vez se destaca cómo el turismo puede tener efectos contradictorios en la identidad cultural de las comunidades locales. La síntesis de estos enfoques sugiere que un enfoque equilibrado que fomente la participación comunitaria activa y al mismo tiempo preserve y celebre las tradiciones locales es esencial para garantizar que los espacios públicos sean auténticos, inclusivos y significativos tanto para los residentes como para los visitantes.

1.2.1.2.5 Estrategias de cohesión social para el diseño de espacios públicos

Varios autores han desarrollado diversas estrategias, directrices y criterios para analizar, proponer y diseñar entornos que promuevan el derecho a una ciudad segura e inclusiva, permitiendo el disfrute de este tipo de lugares (Aparici, 2018). Col·lectiu Punt 6 (2017) destaca la importancia de utilizar herramientas que permitan llevar a cabo un análisis completo de las percepciones de los usuarios en los entornos urbanos a través de la participación de la comunidad. Además, se considera la propuesta de estrategias de Anne Michaud, quien investigó entornos urbanos seguros, aplicables tanto a viviendas como a edificaciones y entornos. Estas estrategias se fundamentan en seis líneas estratégicas: entorno señalizado (orientación), entorno visible (ver y ser

visto), entorno vital (escuchar y ser escuchado), entorno vigilado (buscar ayuda en caso de emergencia), entorno equipado (ambiente acogedor) y entorno comunitario (fomentar la acción conjunta) (Col·lectiu Punt 6, 2017).

Otro autor que propone estrategias fundamentales de cohesión social es Adriana Ciocoletto, quien resalta la necesidad del análisis para determinar si los barrios satisfacen las necesidades de las personas sin generar discriminaciones. Según Col·lectiu Punt 6 (2014) este análisis se enfoca en tres esferas distintas: el barrio y la red cotidiana, los espacios de interacción y los equipamientos cotidianos, con el propósito de explorar minuciosamente las cualidades espaciales a partir de la experiencia diaria de las personas. Se examinan diferentes aspectos que conllevan a fomentar cohesión social como la proximidad, diversidad, autonomía, vitalidad y representatividad, abordando así un completo análisis multidimensional y transversal que considera aspectos físicos, sociales y funcionales, enriqueciéndose con la activa participación de la comunidad. Es importante mencionar que estas estrategias serán aplicadas a lo largo de la investigación.

Por otro lado, autores como Páramo, Burbano y Fernández (2016) proponen estrategias basadas en la habitabilidad, buscando respaldar procesos que abarquen desde el diseño de nuevos espacios hasta la revitalización de los existentes, como parte de una estrategia para fomentar la tendencia de recuperar y mejorar los espacios públicos (p.25). Esta propuesta comprende nueve indicadores: sostenibilidad, servicios, dinámica social, movilidad y accesibilidad, seguridad y protección, dinámica gubernamental, dinámica cultural, infraestructura, economía y consumo. Estos indicadores permiten evaluar el grado de habitabilidad del espacio, considerando que, según Alvarado, Adame y Sánchez (2017), la habitabilidad está directamente vinculada a la cohesión social y la calidad de vida. Se subraya que los espacios influyen de manera directa en la salud, apuntando al bienestar físico, mental y social de los usuarios.

Y, por último, el enfoque de la cohesión social ofrece un sinnúmero de estrategias que permiten crear espacios dignos para cada individuo. CEPAIM (2014) reconoce que la cohesión social se fundamenta en la existencia de un mutuo reconocimiento de pertenencia y aceptación entre entes esenciales de la comunidad.

Las cinco estrategias de análisis son: la igualdad e inclusión social, pertenencia, reconocimiento, legitimidad y participación. De tal manera que, al diseñar pensando en todos los usuarios posibles y considerando cada uno de estos indicadores es posible crear espacios habitables y cohesionados (CEPAIM, 2014).

Constelación de estrategias de cohesión social relacionadas a espacios públicos y infraestructura arquitectónica

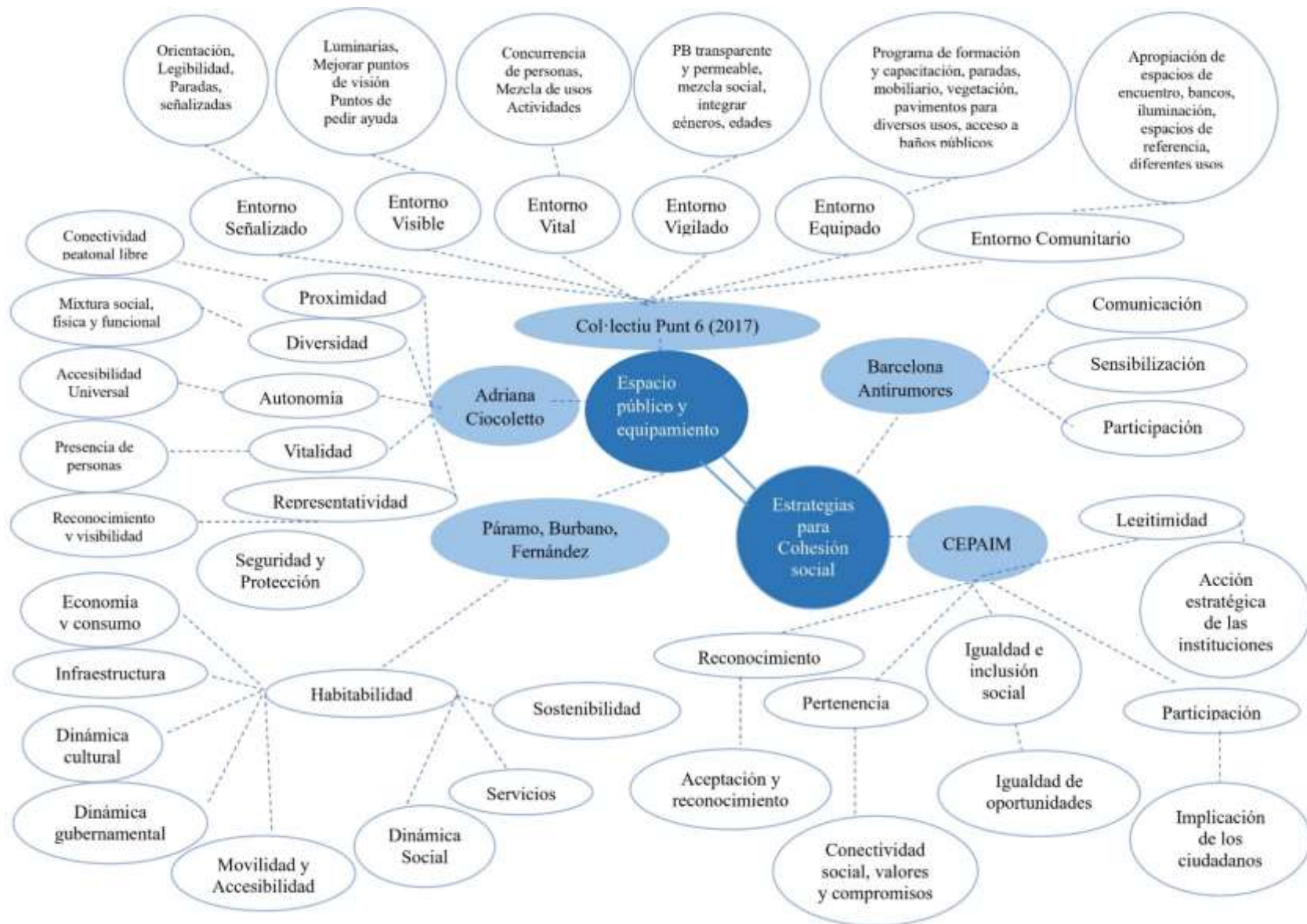


Figura 18. Constelación de estrategias de cohesión social con relación al espacio público. Elaboración propia 2023

1.2.2 Marco Histórico

Pelileo ha marcado un antes y un después a partir del terremoto de 1949. Antes del terremoto era conocido como "La Puerta del Dorado" por su paso hacia el Oriente Ecuatoriano (infraestructura creada por la necesidad de transporte del petróleo), en cuanto a su economía se basaba en la agricultura y los talleres obreros creados en la época colonial. La avenida conocida hoy como E30 creada para el paso hacia el Oriente pasaba por el actual barrio el tambo, en ese entonces solo se dio la apertura de la vía, funcionando como una vía de tierra.

Luego del terremoto, todo el sistema social, económico, demográfico y geográfico tuvo un gran cambio. El nuevo centro se fue desarrollando a lo largo de la vía E30, creada antes del terremoto. El comercio agrícola fue y es uno de los ejes fundamentales de la economía del cantón, quien poseía tierras tenían una buena posición social, bien embargo la necesidad de salir adelante de las personas que no tenían tierras, fue muy grande. Es por ello por lo que, se empiezan a asentar los nuevos talleres de confección del jean azul, para luego ser comercializados a lo largo de la avenida estatal por la frecuencia vehicular que se empezó a dar. Poco a poco, esto fue creciendo y consolidándose, hasta el punto de crear miles de fuentes de trabajo en el proceso de confección de prendas de vestir.

En el Barrio el Tambo, los asentamientos se dieron hacia la avenida con el fin de crear un espacio para vender las prendas de vestir. Por los años de 1980 empezó a crecer los talleres de prendas de jean. Las construcciones fueron de 1 Piso, convirtiéndose en una Vitrina para las personas que pasaban por ahí. A partir de la construcción de la Iglesia del Barrio el Tambo en el año de 1985 en honor a la virgen del Quince, se consolidó como barrio a la terminación de la iglesia un 2 de diciembre de 1989, fecha en la que se celebran las fiestas del lugar. Respecto del sector manufacturero, a Pelileo se la conoce como la "Ciudad Azul", debido a su industria del jean localizada en su mayor parte en el barrio El Tambo (PDOT, 2021).

1.2.3 Marco Legal

1.2.3.1 ONU Hábitat

El Programa Mundial de Espacio Público, introducido por ONU-Hábitat en 2012, se dedica a fomentar áreas de propiedad o uso público que estén disponibles para todos de manera gratuita y sin fines de lucro. Su objetivo principal es asegurar una vida sostenible para toda la población, promoviendo espacios comunes que sean accesibles y disfrutados por la comunidad en su conjunto. Esta iniciativa se enfoca en crear y preservar lugares públicos que fomenten la participación equitativa y el acceso universal, contribuyendo así a la construcción de entornos urbanos más inclusivos y sostenibles para todas las personas (ONU, s.f.).

1.2.3.2 Constitución Nacional del Ecuador

Según la Constitución del Ecuador (2008), en su artículo el artículo 23 hace referencia a que Las personas tienen el derecho fundamental de acceder y participar en el espacio público como un lugar para debatir, intercambiar culturas, fomentar la cohesión social y promover la igualdad en la diversidad. Este derecho también implica la libertad de compartir expresiones culturales en el espacio público, limitadas únicamente por las leyes y principios constitucionales.

1.2.3.3 LOOTUGS

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (2016), establece la definición de dos conceptos clave. En primer lugar, se refiere al Equipamiento social y de servicios como estructuras principalmente públicas donde se llevan a cabo actividades complementarias a las relacionadas con vivienda y trabajo. Estas instalaciones incluyen servicios como salud, educación, bienestar social, recreación, deporte, transporte, seguridad y administración pública. En segundo lugar, el término Espacio Público se refiere a áreas urbanas donde todas las personas tienen el derecho de estar y moverse libremente. Estos espacios están diseñados con fines sociales, recreativos y de descanso, permitiendo actividades colectivas que fomentan el intercambio y el diálogo dentro de la comunidad.

1.2.3.4 Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial

Por otro lado, el proyecto se toma desde el Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDOT), de la ciudad San Pedro de Pelileo en donde se establece que, según las articulaciones del ODS, 4,10,5 y los objetivos del Plan de Desarrollo 1 y 2 en el componente Sociocultural, se define como objetivos estratégicos según PDOT (2021):

- Garantizar y promover el acceso y el disfrute pleno de la vida social y deportiva de la comunidad pelileña, mediante la implementación de proyectos y políticas que fortalezcan la cohesión comunitaria
- Afianzar la identidad de la comunidad pelileña, mediante implementación de acciones y proyectos culturales inclusivos, que fortalezcan la revalorización de las manifestaciones culturales y patrimoniales en el territorio.
- Disminuir las inequidades territoriales interculturales, intergeneracionales y de género, mediante la creación de condiciones para el ejercicio pleno de derechos de todos los ciudadanos.

Con sus respectivas competencias:

- Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

CAP II DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Aproximación al Método (Metodología de la Investigación)

El proyecto busca proponer soluciones a nivel barrial, implementando estrategias que permitan la creación de un espacio vital. Esta área no solo servirá como punto de encuentro para turistas y residentes, sino que también se erigirá como una infraestructura arquitectónica destinada a potenciar el sector en su conjunto. El propósito central radica en fomentar la coexistencia armoniosa de individuos locales y visitantes extranjeros, impulsando la inclusión y promoviendo la participación activa de cada miembro de la comunidad. Específicamente, se busca intervenir en áreas de suelo subutilizado para optimizar su aprovechamiento, transformándolas en espacios de interacción y dinamismo para el beneficio de la comunidad local y de aquellos que visiten la zona.

La metodología nos permite alcanzar los objetivos propuestos dentro del proceso investigativo. Cada estudio que se realizará durante el proceso se convierte en un acto de exploración y descubrimiento con el fin de identificar las demandas e intereses sociales que demandan dentro de la zona de estudio y así llevar a cabo el diseño del proyecto.

Modalidad

En el desarrollo de la investigación, se optará por la **modalidad aplicada**, ya que se busca ejecutar un diagnóstico del sector, abordar los desafíos y aprovecharlos para su posterior aplicabilidad directa en el proyecto. Según Civicos y Hernández (2007) la investigación aplicada se revela como un vínculo esencial entre la teoría y la práctica, es por ello por lo que se pretende realizar una revisión de conceptos teóricos desempeñando un papel fundamental en la mejora sustancial de las intervenciones sociales y el funcionamiento eficaz de la propuesta.

Nivel de investigación

Por otro lado, en cuanto al nivel de la investigación del proyecto es **exploratoria**. Esto se debe a que, el objetivo es examinar un problema de investigación

poco explorado en el entorno, debido a que no ha sido abordado previamente. Su función principal radica en recolectar información sobre el estado actual del sector, identificar conceptos que apoyen la etapa investigativa desde el análisis de casos similares exitosos. En esencia, estos estudios pioneros actúan como los cimientos sobre los cuales se construirá la investigación de manera más detallada. (Hernández et al., 2015).

Enfoque metodológico

Para un alcance completo de la investigación, se aplica el **enfoque mixto**. Se caracterizan por ser una serie de procedimientos sistemáticos y críticos que implican la recolección y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos (Hernández et al., 2015). Es así como, para el método **cuantitativo** se propone el análisis de datos, mediante la aplicación de **encuestas** a los residentes del barrio el Tambo y, por otro lado, para el método **cualitativo** se aplicará las **fichas de observación** para el análisis a nivel espacial, suelo subutilizado y aspectos sociales.

Paradigma

Debido a que el enfoque es mixto, se debe considerar los paradigmas positivistas que deriva del enfoque cuantitativo y el paradigma interpretativo que se deriva del enfoque cualitativo. Según Hernández et al. (2015) el positivismo se caracteriza por una medición precisa y controlada de variables, lo que garantiza un enfoque objetivo en la recolección de datos en las encuestas a aplicar. Por otro lado, el paradigma cualitativo, considerada como naturalista y no está sujeta a restricciones rígidas, lo que permite una comprensión subjetiva y cercana de los datos al aplicar las fichas de observación.

2.2 Población muestra y muestreo

Población

El proyecto tiene un impactado dentro del entorno de la parroquia de Pelileo, de tal manera que se considerará al universo a la población del área urbana. Según el PUGS (2021) dentro del área urbana existe un total de 29663 habitantes

promediando del censo del 2010 y las proyecciones al 2030 como se aprecia en la tabla 3:

Tabla 3. Habitantes por parroquia

HABITANTES POR PARROQUIAS				
Año	1990	2001	2010	2030
PELILEO	17 209	20 778	24 614	34 712

Adaptado de PUGS GAD Municipal de Pelileo

Muestra

Para obtener la muestra se llevó la contabilidad de las viviendas dentro del límite del barrio (334 viviendas) (ver figura 19), considerando que en el cantón Pelileo el promedio de habitantes por vivienda es 3.75 (INEC, 2010). En consecuencia, aplicando la operación se obtiene aproximadamente 1253 habitantes del barrio en estudio.



Figura 19. Delimitación del Barrio del Tambo. Adaptado de Google Earth

Muestreo

Para tomar las muestras se considera el muestreo probabilístico y el no probabilístico, debido a que el enfoque de la investigación es mixto. En cuanto al muestreo por conveniencia, luego de aplicar la fórmula de muestreo es importante resaltar que esta garantiza un acceso directo y más sencillo a los residentes y partes interesadas del barrio, lo que facilita la participación activa de la comunidad en el estudio. Al seleccionar participantes en función de su disponibilidad y voluntad de contribuir, se fomenta la colaboración y se obtiene información valiosa y auténtica sobre las experiencias de las personas en relación con el diseño del espacio público

(López, 2004). La siguiente fórmula se va a aplicar para sacar la muestra tanto de residentes del barrio como de los turistas que llegan a adquirir prendas de vestir.

- Residentes

Fórmula

$$m = \frac{N}{(N - 1)K \wedge 2 + 1}$$

Considerando que

N es la población: 1253

K es el margen de error: 5%

Aplicar la fórmula

$$m = \frac{1253}{(1253 - 1)0.05 \wedge 2 + 1}$$

$$m = 295$$

Operacionalización de Variables

Variable independiente: Espacio público y equipamiento urbano

Tabla 4. Operacionalización de variable independiente.

Conceptualización	Dimensión de estudio	Indicadores	Reactivos	Técnicas e instrumentos
Para Col·lectiu Punt 6 (2014) el espacio público se organiza en torno a tres tipos de espacios urbanos donde se implementa: barrio y red cotidiana, espacio de relación	Proximidad	Conectividad peatonal Caminable	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Hay algún espacio público próximo al barrio que le permita realizar actividades de ocio, deporte o reunión? • ¿Como considera usted las trayectorias a pie dentro del barrio? 	Encuestas a residentes Mapeos y fichas de observación

<p>y equipamiento cotidiano. Cada uno de estos se define mediante cinco cualidades urbanas específicas: proximidad, diversidad, autonomía, vitalidad y representatividad. Estas cualidades reflejan las condiciones esenciales para que un espacio incorpore la vivencia cotidiana de las personas.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera necesario tener un espacio que facilite la reunión y socialización? • ¿Por qué considera importante tener áreas verdes dentro del barrio? 		
	Diversidad	Mixtura social	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de actividades le gustaría tener en un espacio público del barrio? 	Encuestas a residentes	
		Mezcla de usos			
	Autonomía	Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existen espacios dentro del barrio donde niños/as, adultos mayores y personas con capacidades especiales puedan desplazarse y estar con seguridad? • ¿Por qué cree que es fundamental tener rampas y escaleras con barandillas, u otros elementos que ayuden la circulación peatonal? 	Encuestas a residentes	Fichas de observación
	Vitalidad	Presencia de personas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con que frecuencia hace uso de la cubierta ubicada en el barrio? • ¿Cuál es su percepción sobre la cubierta? 	Encuestas a residentes	Mapeos y observación

Elaboración propia 2023

Variable dependiente: Cohesión social en el barrio (turistas/residentes)

Tabla 5. Operacionalización de variable dependiente.

Conceptualización	Dimensión de estudio	Indicadores	Reactivos	Técnicas e instrumentos
La cohesión social vincularía causalmente los mecanismos de integración y bienestar con la plena pertenencia social de los individuos. Inclusión, pertenencia, reconocimiento y participación, son los ejes sobre los que ha girado la noción de cohesión social en sociedades ordenadas bajo la égida del Estado de bienestar. (CEPAL, 2007)	Representatividad	Participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de actividades le gusta compartir con los vecinos del barrio? ¿Se fomentan iniciativas para promover el comercio local? 	Encuestas a residentes y Fotografías y observación
	Integración	Sentido de pertenencia	Integración en las actividades locales	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su comercio local?

Elaboración propia 2023



2.3 Estructura de Formularios

Col·lectiu Punt 6 (2014) recalca la importancia de emplear herramientas cualitativas y cuantitativas que permitan la participación de la comunidad con el fin recoger información de estudio que permita acceder a información demográfica, socioeconómica, constructiva, entorno u otros datos relevantes que faciliten la comprensión integral de la realidad en estudio. Es por ello que, se ha considerado aplicar una encuesta dirigida a los residentes del barrio a fin de conocer la opinión

sobre el entorno experimentado y por otro lado, tres fichas de observación para el levantamiento real de la información.

Encuesta

El propósito primordial de este cuestionario radica en comprender la percepción y las necesidades de los residentes, comerciantes y/o trabajadores en relación con su entorno inmediato y su vida diaria. Este enfoque se basa en las estrategias de análisis definidas por Adriana Ciocoletto y las estrategias de cohesión social definidas por la CEPAIM, previamente analizadas y desglosadas en la tabla de operacionalización de variables. El objetivo es dirigir las preguntas de la encuesta hacia cada una de estas estrategias para obtener una visión más detallada y específica de cada aspecto relevante del espacio público como se muestra a continuación en la figura 20.

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  Facultad de Diseño y Arquitectura

Universidad Técnica de Ambato
 Facultad de Diseño y Arquitectura
 Encuesta sobre las necesidades de los residentes

Tema del proyecto: "Diseño del espacio público e infraestructura arquitectónica para fomentar la cohesión social en el Barrio El Tambo en el cantón Pelileo"
 Autora: Nagiely Belen Balseca Cansalata
 Género: M: F: Otro: Edad:
 Encuesta a: Residentes del Tambo

Cuestionario

1 ¿Hay algún espacio público próximo al barrio que le permita realizar actividades de ocio, deporte o reunión?

Si No Por qué?

2 ¿Como considera usted las trayectorias a pie dentro del barrio?

Próximas Lejanas Por qué?

3 ¿Qué tan necesario considera tener un espacio que facilite la reunión y socialización?

Muy necesario Neutral Innecesario

4 ¿Por qué considera importante tener áreas verdes dentro del barrio?

Áreas de recreación y relajación Conexión con la naturaleza No es importante

5. ¿Qué tipo de actividades le gustaría tener en un espacio público del barrio?

Eventos culturales Áreas deportivas y juegos para niños. Exposición productos locales Todas las anteriores

6. ¿Es importante que existan espacios dentro del barrio donde niños/as, adultos mayores y personas con capacidades especiales puedan desplazarse y estar con seguridad?

Muy importante No afecta Innecesario

7. ¿Por qué cree que es fundamental tener rampas y escaleras con barandillas, u otros elementos que ayuden la circulación peatonal?

Fomentar la accesibilidad Mayor seguridad peatonal No es fundamental

8. ¿Con que frecuencia hace uso de la cubierta ubicada en el barrio?

Todos los días En ocasiones Casi Nunca

9. ¿Cuál es su percepción sobre la cubierta?

Insegura Limita el acceso Debería mejorar y brindar más actividades Todas las anteriores

10. ¿Qué tipo de actividades le gusta compartir con los vecinos del barrio?

Indor campañas solidarias Reuniones comunitarias Todas las anteriores

11. ¿Se fomentan iniciativas para promover el comercio local?

Si No

12. ¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su comercio local?


Capacitaciones Conocer las innovaciones en proceso y confección Exponer las tendencias de moda Todas las anteriores

Figura 20. Encuesta sobre la percepción y necesidades de los residentes del Barrio el tambo en cuanto a espacio público. Elaboración propia 2023.

Fichas de observación

Para Col·lectiu Punt 6 (2014) realizar recorridos a pie, capturar fotografías y comprender la dinámica del sector es crucial para recolectar información relevante. La observación participante constituye un estudio detallado de un espacio particular, permitiendo correlacionar el uso social con la disposición física del entorno, identificando quiénes lo utilizan, cómo y con quiénes interactúan, y dónde se centra esta actividad. En el proceso de análisis, se han aplicado tres fichas de observación con el formato de la figura 21, cada una es distinta destacando el registro fotográfico: una destinada a examinar el entorno inmediato, otra enfocada en áreas de suelo subutilizadas, y por último, una ficha de análisis socioespacial. Cada una de estas

herramientas busca recopilar datos valiosos para comprender y relacionar los aspectos sociales y espaciales dentro del contexto estudiado.



FICHA DE OBSERVACIÓN(Objetivo 2)				
Estado actual del entorno inmediato				
Registro Fotográfico				
Mapa				

Figura 21.Modelo de ficha de observación. Elaboración propia 2023

La recolección de la información se dará de la siguiente manera:

- **Encuestas:** Serán aplicadas mediante la plataforma de Google Forms, encuestando a la comunidad del barrio con distintas características de género, edad, ocupación, etc.

- **Fichas de Observación:** Se realizará recorridos a pie y registros fotográficos en distintos horarios y días de la semana.

2.4 Técnicas o Herramientas de análisis

Una vez definida la metodología, nivel de investigación y enfoque de esta se procede a definir las fases de la investigación de acuerdo con los objetivos específicos planteados con anterioridad.

- **Objetivo 1:** Dentro de esta etapa se examina las bases teóricas con referencia a las variables en estudio, basándose en artículos de investigación, revistas indexadas, libros, organizaciones a nivel mundial y ordenanzas existentes. Se incluye también casos de estudio de proyectos similares ejecutados en contextos similares. Es así como se consolida un conjunto de información que aporta a la solución del problema de investigación
- **Objetivo 2:** En esta segunda etapa, se busca hacer el levantamiento de la información actual del sector con el fin de sustentar el problema existente, a través de mapeos, encuestas, fichas de observación y fotografías.
- **Objetivo 3:** En este último objetivo, se aplican las estrategias identificadas de la cohesión social para desarrollar el diseño del proyecto. Se emplea herramientas como planos, esquemas, maqueta digital.

Tabla 6. Técnicas y Herramientas.

N	Objetivos	Técnicas	Herramientas	Resultados
1	Analizar los conceptos de la importancia del espacio público y cohesión social.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis desde la perspectiva de diferentes autores basado en: • Artículos científicos • Revistas indexadas • Libros • Investigación • Ordenanzas • Normativas • Revisión de referentes 	<p>Fundamentación teórica.</p> <p>Análisis de referentes.</p>

<p>2 Diagnosticar el entorno inmediato con respecto al espacio público y las necesidades del barrio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeos • Observación • Representación • Fotografías • Encuestas • Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Fotográfico • Cuestionarios estructurados • Fotografías • Mapeos • Levantamiento de información • Esquemas • Diagramas 	<p>Estado del entorno inmediato.</p> <p>Identificación de las necesidades del barrio.</p>
<p>3 Aplicar las estrategias adecuadas de cohesión social para el diseño del espacio público y arquitectónico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> • Planos • Esquemas • Renders • Maqueta virtual 	<p>Desarrollo de las estrategias aplicadas al diseño.</p> <p>Propuesta de proyecto.</p>

Elaboración propia 2023

CAP III ANÁLISIS DE LEVANTAMIENTO DE DATOS

3.1 OBJETIVO 1

- Analizar los conceptos de la importancia del espacio público y cohesión social.

Se ha realizado la revisión bibliográfica dentro del marco teórico, basado en la opinión mínima de dos autores para generar un contraste de fundamentos. Posterior a ello, se ha generado una tabla de conclusión (ver tabla 7) sobre las posturas de los diferentes autores respecto a cada variable.

Tabla 7. Análisis de conceptos

Variable	Tema	Autores	Conclusión
Independiente: Espacio público e infraestructura arquitectónica	Espacio	<ul style="list-style-type: none">• Borja Jordi y Muxi Zaida• Lopez María y Faginas Valeria	Los cuatro autores coinciden en que el espacio público va mucho más allá de ser un espacio físico como plazas, calles, parques, alcanza un carácter social como lugares de encuentro. Destacan la importancia que tienen estos espacios cuando generan habitabilidad y funcionalidad social, creando dinámicas sociales de acuerdo con las necesidades de la comunidad.
	Espacios como punto de encuentro		

Los bordes en el espacio público o equipamientos	<ul style="list-style-type: none"> • Gil Tomás • Lynch Kevin 	Los dos autores coinciden en que el diseño de los bordes de un espacio es un aspecto fundamental, haciendo uso de borde blandos, transparentes, que permitan relaciones ya que estos o generan vida e interacción visual y física.	
Espacios subutilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Garriz Eduardo y Schroeder Romina • Brito Mariela 	Los tres autores comparten una perspectiva similar sobre este tipo de espacios, ya que enfatizan que la falta de participación de la comunidad en el proceso de diseño y la ausencia de análisis de las dinámicas socioespaciales conducen a la pérdida del sentido de pertenencia. Destacan la importancia de intervenir en espacios subutilizados con soluciones que atiendan las necesidades específicas del sector.	
Vida urbana multifacética	<ul style="list-style-type: none"> • Gehl Jan • Cardona Beatriz 	Estos autores coinciden en la importancia que tiene el usuario dentro de cualquier espacio, pues es el único individuo que puede darle vida a cualquier espacio. Por lo cual, ofrecer dinámicas espaciales que abarquen diversidad de actividades para diversidad de personas es parte de fomentar cohesión social a través del diseño.	
Cohesión social en espacios públicos	Cohesión social	<ul style="list-style-type: none"> • Naciones Unidas • CEPAL 	Estas dos instituciones tienen diferentes visiones sobre la cohesión social, Las naciones Unidas consideran que las reglas que cualquier espacio tenga, determinan si existe o no cohesión. Mientras que, La CEPAL tiene una visión más social, pues recalca que

		mientras el individuo no se sienta excluido, las relaciones socioespaciales pueden fluir.
Disrupción de la cohesión social	<ul style="list-style-type: none"> • CEPAL • Barba Carlos 	Coinciden que en el mundo actual la convivencia en barrios se ha visto afecta por factores como migración, populismos o diferencias culturales. Por lo cual esto no solo implica aceptar las diferencias, sino también trabajar activamente para mitigar las desigualdades estructurales y promover la inclusión, lo que representa un desafío significativo durante el proceso de diseño. Se deben crear espacios que inviten a diversidad de individuos.
Sentido de pertenencia en equipamientos y espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Sarmiento Fabian y Serrano Samantha • Barba Carlos 	Los autores coinciden en que el sentido de pertenencia es un factor fundamental para fomentar la cohesión social, pues diseñar espacios que generen vínculos sociales, confianza, seguridad y que inviten a la participación activa por parte de la comunidad desde el proceso de diseño.
Turismo y cohesión social	<ul style="list-style-type: none"> • Campos Antonio y Santos Cristina • Gonzales Manuel 	Estos autores coinciden en que las dinámicas socioespaciales en este tipo de barrios comerciales son diferentes, pues son sitios naturales de interacción entre locales y turistas. Es importante contar con espacios donde estos dos usuarios puedan interactuar, apoyarse el uno al otro y puedan convivir, creando así barrios comerciales cohesionados.
Estrategias de cohesión social	<ul style="list-style-type: none"> • Col·lectiu Punt 6 	Se ha indagado estrategias desde diferentes autores y aunque cada

para el diseño de espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Adriana Ciocoletto • Páramo Pablo, Burbano Andrea y Fernández Diana • CEPAIM 	<p>uno propongan diferentes estrategias, todos tienen una opinión homogénea sobre cómo fomentar la cohesión social en el diseño de espacios.</p> <p>La estrategia que se repite en todas las propuestas es el sentido de pertenencia y la inclusión, pues garantizan que mientras existan estos factores los espacios funcionan vitalmente.</p> <p>Las estrategias que reúnen todas las características de los cuatro autores, son las que propone Adriana Ciocoletto, pues su enfoque desde cinco perspectivas hace que se englobe aspectos puntuales de enfoque al diseño a través de la cohesión social de los futuros usuarios del espacio</p> <p>Las estrategias son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proximidad 2. Diversidad 3. Autonomía 4. Vitalidad 5. Representatividad
-------------------------------------	--	---

Elaboración propia 2023

Después de analizar los conceptos relacionados con la importancia del espacio público y la cohesión social, se deduce que la participación activa de los futuros usuarios en los procesos de análisis, recopilación de información y diseño promueve un sentimiento de pertenencia y apropiación del espacio. Este enfoque permite comprender las necesidades específicas del área en cuestión. En consecuencia, los espacios pueden ofrecer una amplia gama de actividades para diferentes usuarios, fomentando la vitalidad y la diversidad de actividades en horarios diversos. Todo lo mencionado subraya la necesidad de que el diseño de estos espacios considere e implemente estrategias que promuevan la cohesión social.

Por otro lado, se ha identificado tres referentes a nivel mundial con características similares a la investigación en desarrollo (Ver tabla 8). Los dos primeros referentes son espacios públicos con infraestructura arquitectónica dentro de contextos comerciales, que buscan generar vitalidad, ya que en sus antecedentes eran suelos subutilizados. Proponer diferentes actividades de interés para los distritos usuarios, hace que estos espacios se llenen de vida a lo largo del día. Ofreciendo espacios culturales, deportivos, espacios verdes y sobre todo los equipamientos ubicados en medio de estos espacios públicos, se caracterizan por ser un punto catalizador de interacción social y ofreciendo espacios de potencialización de cultura, arte o conocimiento.

Y, por último, se hizo el análisis de un referente conocido como Flagship store, que son tiendas comerciales que a su vez ofrecen espacios experiencias al usuario, como capacitaciones, conocimiento sobre el proceso de producción, experimentación de los productos de calidad y pasarelas de moda que son una actividad que interesa a cualquier espectador. Este referente es un muy importante ya que es de carácter comercial, buscando llevar este modelo a crear una infraestructura arquitectónica que ofrezcan espacios de potencialización de los productos a nivel barrial.

Tabla 8. Resumen de análisis de referentes.

Referente	Descripción	Funcionalidad/Forma	Distribución	Circulación	Materiales
Plaza de arte público Urbanus Architecture & Design 2007 5593 m2	Antecedente : Espacio ocupado por estacionamiento en mal estado	Una plaza de exhibición de arte pública al aire libre, una galería de arte cubierta, una librería, un bar de arte, una cafetería, una sala de conferencias un estudio de artistas y un garaje semisubterráneo con capacidad para 100 vehículos	Todo el complejo se compone de una galería alargada a lo largo del borde norte del sitio, un estacionamiento inclinado en el este, una serie de muros y estanques poco	En la terraza del estacionamiento se genera una pendiente de tránsito peatonal, logrando conectar los dos extremos de las avenidas, el área verde tiene	Se utiliza hormigón armado en todo el proyecto para formar superficies continuamente flotantes y plegables para dar forma tanto a las galerías





Lugar importante para que ciudadanos y artistas interactúen e intercambien ideas. Espacio debe ser abierto y dinámico, debe estar lleno de vitalidad y debe poder llevar la tranquilidad y el arte del arte.

profundos que definen el borde oeste de la plaza y una galería de caja vidriada en la esquina suroeste.

relación directa con el equipamiento. Las gradas y rampas son las que conectan los diferentes espacios.

interiores como al área de exhibición al aire libre.

Guthrie Green-Tulsa: Oklahoma SWA Group 2012 10 000 m2






Antecedentes: Espacio utilizado para instalación de carga de camiones en abandono.

Los espacios dan paso a la apropiación por parte de los usuarios, creando así actividades simultaneas en diferentes horarios. Conciertos de música local, cafetería, actividades de yoga, actividades culturales, cafetería, mercado de agricultores, fuentes de agua, zonas verdes.

El proyecto se compone de áreas en un 50% a su alrededor, en el norte se puede apreciar la intervención arquitectónica con el equipamiento o de capacitación, administración y actividades complementarias como la cafetería y sala de reuniones.

La circulación no es tan compleja debido a que la topografía del terreno no es relevante, sin embargo, todos los espacios se comunican a través de senderos. En el caso del equipamiento o se integran las rampas y escaleras necesarias

En el espacio verde se destaca la utilización de hormigón visto para los senderos, acompañado de adoquines. Se recalca el uso de la estructura metálica y ventanales para el equipamiento.

			En la parte central, está la plaza que da paso a las actividades culturales y de apropiación de los usuarios.	para vencer las alturas.	
Flagship store: Prada los Ángeles Epicenter OMA	De tiendas comerciales cotidianas, a tiendas que generan experiencia al usuario.	Dentro del espacio se crean eventos, exposiciones, colaboraciones artísticas, transformándose en un espacio cultural en constante cambio. El espacio está pensado para generar pasarelas abiertas al público, capacitaciones sobre el cuidado y conferencias sobre el proceso de calidad de las prendas.	En el primer y segundo piso se encuentra la tienda de exhibición de las prendas que se funciona con la acera, creando un espacio semipúblico. En tercer piso, se crea un espacio abierto para presentar las nuevas tendencias que Prada ofrece a sus clientes.	La conexión de la acera con el equipamiento o se fusiona gracias al libre ingreso sin barreras. Dentro del espacio, se resalta una peculiar escalera en dos sentidos que se ubica de forma central, siendo uno de los elementos que más importancia toma, ofreciendo así al visitante un recorrido	La fusión de la estructura metálica, el hormigón, el acero y la madera hace que este espacio sea acogedor para cualquier tipo de persona. El uso distintivo de las baldosas y decoraciones con figuras y colores hace que el espacio cree una experiencia de arte y
					
					
					

por todos
los pisos.
descubrimi
ento del
usuario.

Elaboración propia 2023.

3.2 OBJETIVO 2

- Diagnosticar el entorno inmediato con respecto al espacio público y las necesidades del barrio.

El diagnóstico se dará a través de **encuestas** aplicadas a los residentes/comerciantes del barrio el Tambo enfocadas a sus necesidades y la perspectiva socioespacial que tienen con respecto al sitio, que a su vez responde al enfoque cuantitativo ya que se maneja datos de 295 personas. Por otro lado, de una manera más acercada al sitio, se levantará información en **fichas de observación** a través del registro fotográfico que responde al enfoque cualitativo. Y, por último, los **mapeos** realizados del entorno inmediato serán desglosados en el Capítulo IV, de diagnóstico del contexto.

3.2.1 Resultado de Encuestas

Resultados de la encuesta aplicada en el barrio:

Tabla 9. Resultados de las encuestas.

N.	Pregunta	Respuesta
1	¿Hay algún espacio público próximo al barrio que le permita realizar actividades de ocio, deporte o reunión?	90% opina que no hay espacio público en el sector
2	¿Como considera usted las trayectorias a pie dentro del barrio?	56% considera que las trayectorias del barrio son lejanas
3	¿Qué tan necesario considera tener un espacio que facilite la reunión y socialización?	84% considera muy necesario un espacio de reunión y socialización
4	¿Por qué considera importante tener áreas verdes dentro del barrio?	56% considera importante para las áreas verdes para recreación y relajación
5	¿Qué tipo de actividades le gustaría tener en un espacio público del barrio?	75% coincide en que les gustaría Eventos culturales, Áreas deportivas y juegos para niños y Exposición productos locales
6	¿Es importante que existan espacios dentro del barrio donde niños/as, adultos mayores y personas	81% coincide en que es muy importante

	con capacidades especiales puedan desplazarse y estar con seguridad?	
7	¿Por qué cree que es fundamental tener rampas y escaleras con barandillas, u otros elementos que ayuden la circulación peatonal?	72% coincide en fomentar la accesibilidad universal
8	¿Con que frecuencia hace uso de la cubierta ubicada en el barrio?	81% casi nunca ocupan la cubierta del barrio
9	¿Cuál es su percepción sobre la cubierta?	68% perciben como un lugar inseguro
10	¿Qué tipo de actividades le gusta compartir con los vecinos del barrio?	66% coinciden en: Indor, campañas solidarias y reuniones comunitarias
11	¿Se fomentan iniciativas para promover el comercio local?	100% considera que no se promueve el comercio
12	¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su comercio local?	62% coincide en capacitaciones, conocer las innovaciones en proceso y confección, y exponer las tendencias de moda

Elaboración propia 2023

Análisis de las encuestas

- Pregunta 1

¿Hay algún espacio público próximo al barrio que le permita realizar actividades de ocio, deporte o reunión?

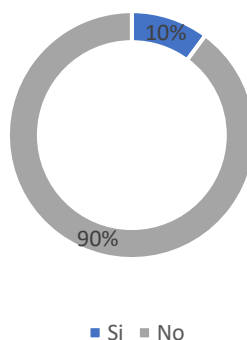


Figura 22. Gráfica de resultados P1. Elaboración propia 2023

El 90% de la muestra encuestada concuerda en que no cuentan con un espacio público cercano al barrio, y el 10% considera que si, esto se debe a que en la parte central del barrio cuentan con una cubierta que es empleada solo en las fiestas barriales, quedando el resto del tiempo en desuso. Lo que hace que la conectividad peatonal sea deficiente.

- Pregunta 2

¿Como considera usted las trayectorias a pie dentro del barrio?

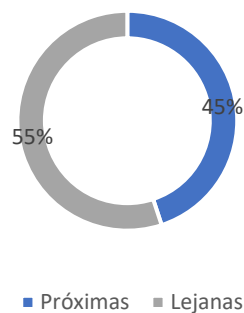


Figura 23. Gráfica de resultados P2. Elaboración propia 2023

Del grupo encuestado el 55% consideran que el recorrido a pie son lejanas, se debe a que la trama urbana funciona acorde al eje comercial y se generan grandes manzanas. Por otro lado, el 45% opina que las trayectorias son próximas. Las diferentes perspectivas varían de acuerdo con la ubicación con relación a la vía principal, ya que mientras más lejano sea, menos caminable se vuelve.

- Pregunta 3

¿Qué tan necesario considera tener un espacio que facilite la reunión y socialización?

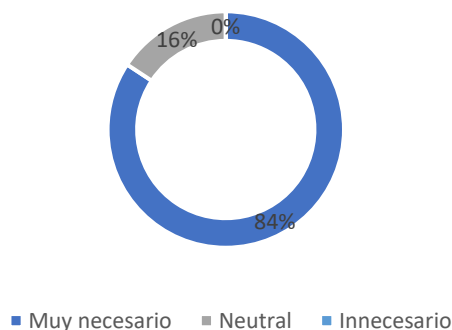
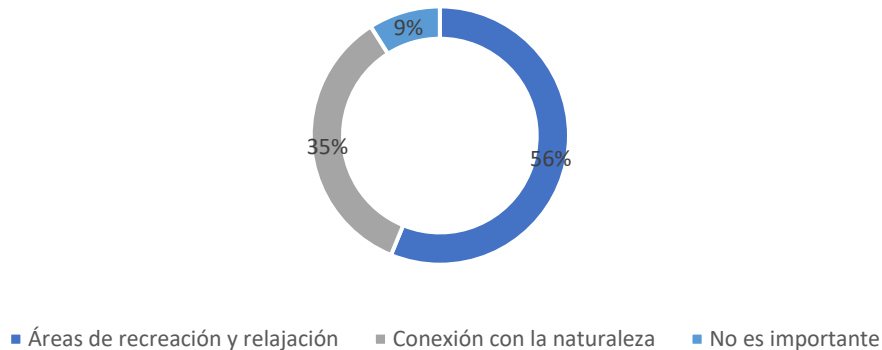


Figura 24.Gráfica de resultados P3. Elaboración propia 2023

La mayoría con un 84% considera que es muy necesario tener espacios donde puedan socializar con los vecinos, familiares e incluso visitantes que lleguen al sector, es decir requieren de un punto de encuentro. Mientras que el 16% tiene una opinión neutral y nadie ve innecesario este aspecto para el barrio.



- **Pregunta 4**

¿Por qué considera importante tener áreas verdes dentro del barrio?

Figura 25.Gráfica de resultados P4. Elaboración propia 2023

Uno de los aspectos importantes también son los espacios verdes y el 56% esta de acuerdo con esto, ya que consideran que son áreas de recreación y relajación, al

igual que el 35% que piensa en la conexión con la naturaleza en medio de una congestión vehicular y comercial.

- Pregunta 5

¿Qué tipo de actividades le gustaría tener en un espacio público del barrio?

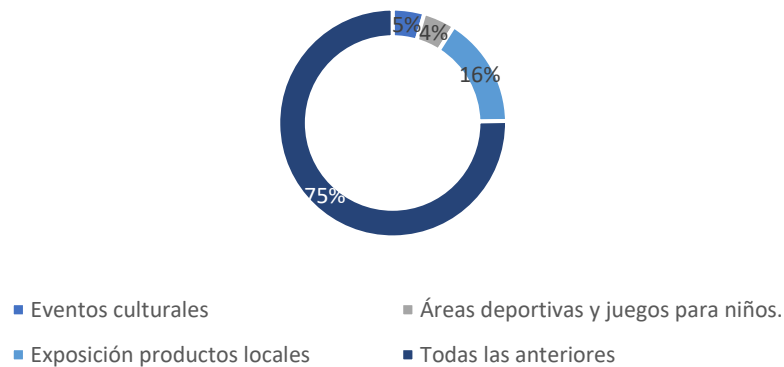


Figura 26. Gráfica de resultados P5. Elaboración propia 2023

En el aspecto de diversidad, se busca conocer las actividades de preferencia de los residentes. El 75% concuerda que les gustaría contar con espacios para eventos culturales, exposición de productos locales y áreas deportivas y juegos para niños.

- Pregunta 6

¿Es importante que existan espacios dentro del barrio donde niños/as, adultos mayores y personas con capacidades especiales puedan desplazarse y estar con seguridad?

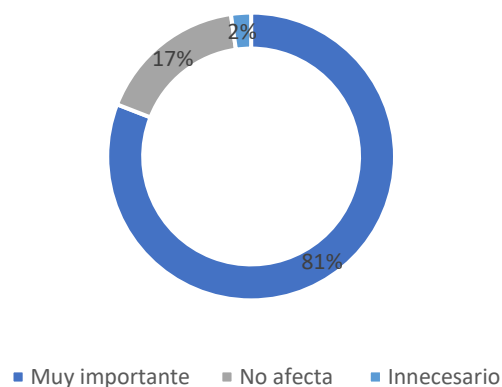
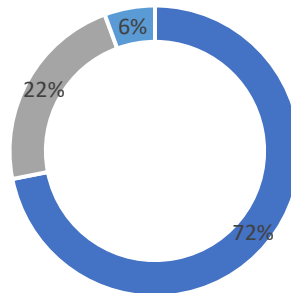


Figura 27.Gráfico de resultados P6. Elaboración propia 2023

En el indicador de accesibilidad, es importante considerar que no todos tienen conocimiento de lo importante que es contar con espacios accesibles, ya que el 2% aunque sea minoría llama la atención al creer innecesarios este tipo de espacios. Sin embargo, un 81% sabe la importancia que tiene encontrar espacios donde cualquier tipo de persona pueda desplazarse por el lugar.

- Pregunta 7

¿Por qué cree que es fundamental tener rampas y escaleras con barandillas, u otros elementos que ayuden la circulación peatonal?



■ Fomentar la accesibilidad ■ Mayor seguridad peatonal ■ No es fundamental

Figura 28.Gráfico de resultados P7. Elaboración propia 2023.

El 72% cree que es fundamental contar con rampas, escaleras y todo tipo de elementos que faciliten la circulación de los individuos, de igual manera el 22% considera que esto genera mayor seguridad peatonal y un 6% cree no fundamental, tal vez por la falta de este tipo de necesidades.

- Pregunta 8

¿Con que frecuencia hace uso de la cubierta ubicada en el barrio?

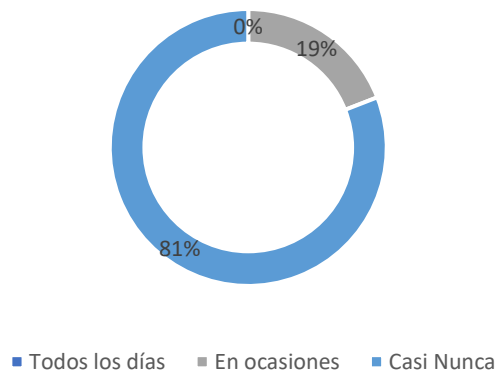


Figura 29.Gráfica de resultados P8. Elaboración propia 2023

En el indicador de vitalidad, se busca analizar qué tan habitable es el espacio de la cubierta considerado como el espacio público del barrio por algunos residentes. Es así como el 81% de encuestados casi nunca hacen uso de este espacio y un 19% lo usa en ocasiones específicamente durante las fiestas de noviembre del barrio.

- Pregunta 9

¿Cuál es su percepción sobre la cubierta?

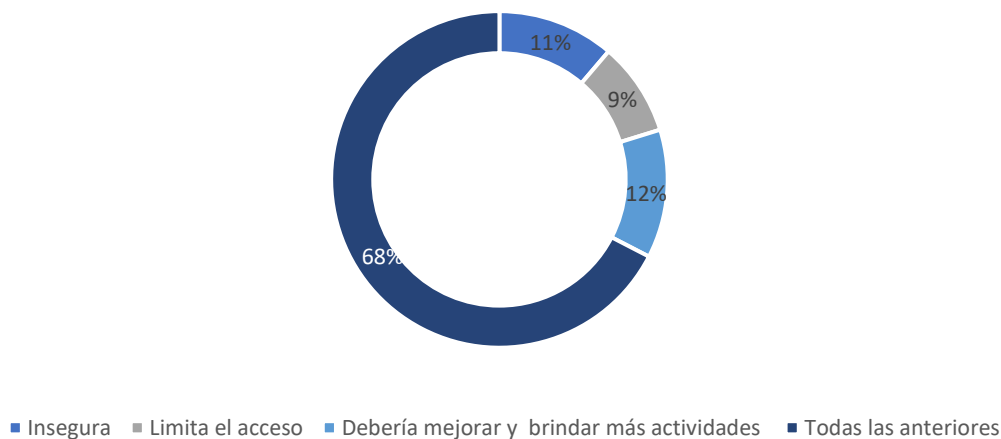


Figura 30.Gráfica de resultados P9. Elaboración propia 2023

En cuanto a la percepción de este lugar, el 68% considera que la cubierta representa que es un lugar inseguro, limita el acceso y debería mejorar y brindar más actividades. Es una de las cuestiones más importantes ya que, permite concluir que es

necesario una intervención urgente en esta cubierta, dejando de lado la subutilización y generando espacios que brinden vitalidad.

- Pregunta 10

¿Qué tipo de actividades le gusta compartir con los vecinos del barrio?



Figura 31. Grafica de resultados P10. Elaboración propia 2023

La participación es uno de los criterios que generan cohesión social en un barrio, es por ello por lo que es importante conocer el tipo de actividades que comparten los residentes con el fin de generar espacios que inviten a la convivencia. El 66% coincide en que le gusta compartir reuniones comunitarias, cuando juegan campeonatos de indor y mucho más cuando se dan las campañas solidarias en apoyo a cualquiera de los residentes que necesiten de ayuda económica.

- Pregunta 11

¿Se fomentan iniciativas para promover el comercio local?

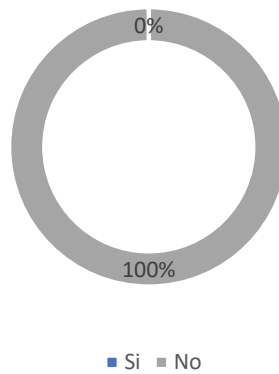


Figura 32. Grafica de resultados P11. Elaboración propia 2023

Todos los residentes que a su vez son comerciantes, confeccionistas y trabajadores tienen el objetivo de crear productos para la venta al por mayor y menor, sin embargo, de ninguna manera se promueve el comercio local del jean, situación con la que el 100% de la muestra está de acuerdo.

- Pregunta 12

¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su comercio local?

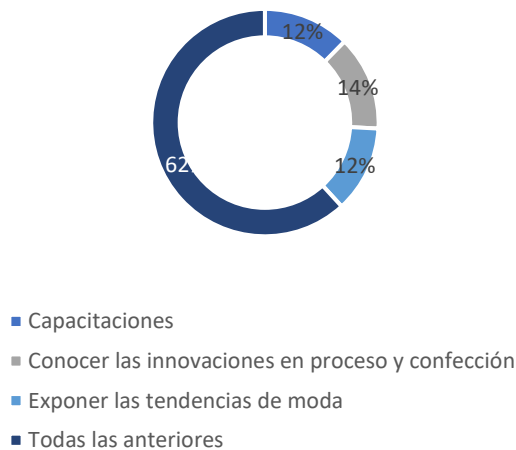


Figura 33. Grafica de resultados P12. Elaboración propia 2023

Uno de los criterios de la cohesión social también es la integración con los factores predominantes del entorno, es por ello por lo que conocer la perspectiva de los comerciantes y sus necesidades es un factor importante. El 62% de encuestados coinciden en que es necesario contar con apoyo para mejorar sus productos como son

las capacitaciones, conocer las innovaciones en proceso y confección y exponer las tendencias de moda. En consecuencia, se puede establecer necesario un equipamiento de desarrollo para los artesanos que ayude a potencializar los productos finales.

3.2.2 Fichas de Observación

Se aplicará tres fichas de observación:

- **Ficha 1:** Diagnosticar el estado actual del entorno inmediato a través de la identificación de espacio público, equipamiento, servicios públicos y ocupación del suelo como se muestra en la figura 34.
- **Ficha 2:** Diagnosticar el estado del espacio subutilizado, como se muestra en la figura 35.
- **Ficha 3:** Diagnosticar las dinámicas socioespaciales del sector en diferentes horarios, como se muestra en la figura 36.

Ficha 1











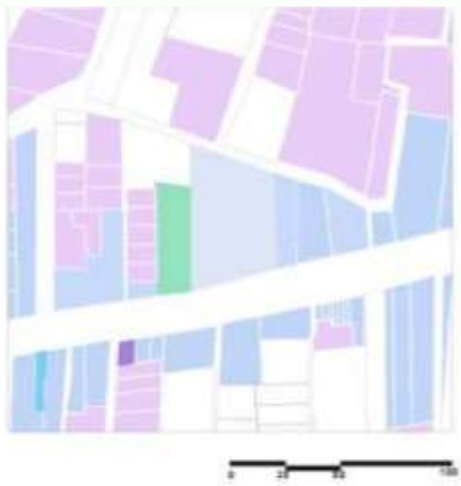
FICHA DE OBSERVACIÓN(Objetivo 2)				
Estado actual del entorno inmediato				
Registro Fotográfico				
Equipamiento		Servicios públicos		
				
Iglesia	Cubierta	Parada de bus	Basureros	Av. principal/ 4 carriles
El barrio cuenta con una iglesia que data de 1962, que pertenece a la junta del campesinado	Al frente de la Iglesia, existe una cubierta para uso barrial, la misma que es usada en las fiestas del sector(noviembre), pasando cerrada el resto del año	Aceras adoquinadas	Infraestructura	Alumbrado público
Ocupación				
				
Locales comerciales de ropa a lo largo de la Avenida	Farmacia	Restaurante	Panadería	Tienda de abarrotes
El sector se caracteriza por ser comercial, al estar ubicado en una de las vías principales de paso (Avenida Confraternidad), existe un gran flujo vehicular a su vez se convierte en una larga vitrina para los transeúntes. Ofrecen todo tipo de ropa, especialmente jeans que es un producto local principal de la ciudad. En medio de las tiendas de ropa, se encuentra farmacias, una panadería, dos tiendas de abarrotes y dos restaurantes.				
Mapa				
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Locales de ropa ■ Restaurante ■ Farmacia ■ Tienda ■ Residencias ■ Cubierta ■ Iglesia ■ Parada de bus ■ Basureros 		

Figura 34.Ficha de observación del entorno inmediato. Elaboración propia 2023

La ficha de observación examina el entorno del vecindario, identificándolo como una zona de uso mixto, con carácter comercial y residencial. Esto se evidencia a lo largo de la Avenida Confraternidad, donde se hallan establecimientos comerciales de ropa y locales de servicios cotidianos como farmacias, restaurantes y tiendas de abarrotes que atienden a la comunidad local. Tras estos comercios, se distribuyen las residencias unifamiliares, la mayoría de las cuales tienen accesos a través de pasajes. Estas viviendas no solo se utilizan como espacios familiares, sino que también albergan talleres de fabricación de prendas de jean.

Así mismo, tras el registro se determina la inexistencia de espacio público de ningún tipo dentro del barrio. Se encuentran espacios públicos de esparcimiento, deportivo, áreas verdes, entre otros a una distancia de un kilómetro y medio hacia el noreste que es la zona central de la parroquia de Pelileo, por lo cual no tiene proximidad al sector de estudio.

Ficha 2

FICHA DE OBSERVACIÓN(Objetivo 2)				
Cubierta barrial				
Registro Fotográfico				
Vistas				
				
Frente	Posterior	Interior	Interior	
<p>La cubierta cuenta con dos frentes, uno hacia la Avenida principal y otro a la calle las Almendras. Construida en 1962. La parte frontal, se encuentra a nivel de la calle, siendo nivelado todo el terreno ya que es una superficie total de hormigón. Sin embargo, en la parte posterior se queda a un nivel de + 1.50 m de altura. Todos los lados estan rodeados por un cerramiento de bloque, considerando que los laterales están adosados a viviendas unifamiliares de uno o dos pisos.</p>				
Estado				
				
Ingreso Principal	Jardin	Ingreso posterior	Deterioro	Humedad
				
Adosado lateral	Sin mantenimiento	Baños	Deterioro	Puerta con candado
<p>Con 61 años de vida útil, la estructura se encuentra en deterioro por la falta de mantenimiento y la acumulación de humedad por la falta de desagües. La estructura se encuentra oxidada, vidrio rotos, las baterías sanitarias no funcionan por su mal estado. Las puertas de ingreso siempre se mantienen cerradas con candado y bajo el control del dirigente del barrio.</p>				
Levantamiento				
				

Figura 35.Ficha de observación espacio subutilizado. Elaboración propia 2023.

En las encuestas llevadas a cabo, se destacó un aspecto relevante: la escasa utilización de la cubierta del barrio y una percepción general negativa sobre este espacio. De tal manera que, se ha desarrollado una ficha de observación con el propósito de realizar un diagnóstico detallado de esta infraestructura. A pesar de formar parte integral del barrio, este lugar permanece cerrado con llave todo el tiempo. Este aspecto contradice la idea de que los “espacios públicos en la ciudad deberían estar disponibles para el libre acceso y tránsito de los ciudadanos” (Arroyo, 2020, p.132). El emplazamiento consta de dos fachadas y laterales adosadas que abarca unos 2200 m² e incluye una cubierta, una cancha deportiva, una bodega, un jardín de aproximadamente 20 m² y baterías sanitarias.

El lugar, construido hace 61 años con materiales como hormigón y acero, supera su vida útil estimada de 50 años. La falta de mantenimiento y la carencia de sistemas de drenaje han provocado un exceso de humedad, mientras que las instalaciones sanitarias están en condiciones precarias, siendo su funcionamiento imposible. Respecto a la topografía, el terreno se encuentra a nivel de la acera de la Avenida Confraternidad en su parte frontal, pero en la parte posterior presenta una elevación de 1.50 metros desde el nivel de la acera. Finalmente, al tratarse de un espacio delimitado por muros de bloque, genera una barrera física y visual, interrumpiendo las relaciones entre la zona comercial y la residencial.

Se concluye que la cubierta del barrio se encuentra en un estado de subutilización y deterioro, lo que limita significativamente el potencial aprovechamiento del suelo y afecta al desarrollo comunitario. Por consiguiente, se plantea la necesidad de realizar una intervención integral en este emplazamiento para desarrollar un proyecto que incluya la creación de un espacio público y una infraestructura arquitectónica destinada al beneficio del barrio.

Ficha 3

FICHA DE OBSERVACIÓN(Objetivo 2)			
Socioespacial			
Registro Fotográfico			
Dinámicas socioespaciales			
			
Dueños de locales	Flujo de personas	Desolación en la noche	Flujo vehicular
<p>A lo largo del eje comercial, las dinámicas sociales en el espacio varían según el horario. Durante el día existe un flujo de personas y vehículos constante. Así mismo, varían los flujos entre semana y el fin de semana. En el fin de semana, las actividades aumentan y los locales comerciales reciben más visitantes de diferentes ciudades del país.</p>			
Actividades locales			
			
Desfile de modas	Confección de jean	Adquisición de prendas	
<p>Con respecto a las actividades locales, la confección del jean se da en los talleres que forman parte de las residencias ubicadas detrás de los locales comerciales, convirtiéndose a la vez los residentes en artesanos confeccionistas y en muchos casos dueños de los locales comerciales. Por otro lado, cada uno de los locales independientemente buscan llamar la atención de los visitantes para ofrecerles los productos. En muchas ocasiones, se realizan desfiles de las prendas de vestir, captando la atención de los visitantes y exponiendo las nuevas tendencias</p>			
Apropiación del espacio			
			
Venta de comidas	Comidas solidarias	Grupo de personas	Eventos comunitarios
<p>Otro aspecto que llama la atención es la forma en como se apropian el espacio. Residentes se apropian de las aceras para venta de comida instantánea. Así mismo el barrio organiza comidas solidarias, donde participan todos en la preparación de alimentos y venderlos posteriormente a los visitantes, interactuando entre sí. De esta manera, en muchas ocasiones se encuentra un punto de relación entre turistas y residentes. Sin embargo, en otras ocasiones los residentes no salen de sus casas debido al gran flujo de turistas, sintiéndose aislados en su propio entorno local. También organizan eventos comunitarios ofreciendo comidas, danza, entre otros</p>			

Figura 36.Ficha de observación de dinámicas socioespaciales. Elaboración propia 2023

En el análisis de las dinámicas socioespaciales, la ficha permite identificar cómo las aceras se convierten en un escenario para el desarrollo de actividades comunitarias, donde tanto residentes como turistas coexisten. Sin embargo, cuando este tipo de actividades no ocurren, en este eje solo existe un flujo de turistas, ya que los residentes no se sienten que las aceras les ofrecen un espacio de los que se puedan apropiar. Esto resulta en un fenómeno de aislamiento de los residentes en sus hogares, cediendo el espacio principalmente a los turistas. Por otro lado, en el ámbito de las actividades comerciales, es notable cómo cada marca de ropa busca atraer la atención de los visitantes mediante promociones, vitrinas vistosas y desfiles de moda ocasionales e independientes.

En resumen, se evidencia como la falta de un espacio público hace que exista una disputa por la zona pública como son las aceras, entre residentes y turistas cuando no hay actividades que fomenten la interacción y colaboración. Asimismo, la falta de coordinación entre los comerciantes lleva a la organización de actividades individuales, desaprovechando la oportunidad de colaborar como una comunidad productiva. Por lo cual, es muy importante crear espacios de esparcimiento, donde cada individuo pueda apropiarse del lugar y sentirse incluido, fomentando así la cohesión social.

3.3 OBJETIVO 3

El tercer objetivo del estudio se centra en la aplicación de estrategias para la intervención del diseño. Por lo cual, desde el levantamiento bibliográfico, así también como visitas in situ se identifican la necesidad de aplicar las estrategias propuestas por Adriana Ciocoletto en su obra "Espacios para la vida cotidiana". La autora destaca que estas estrategias son herramientas versátiles aplicables en diversos entornos socioespaciales, ya sean formales o informales, en contextos urbanos consolidados o dispersos. Estas herramientas se apoyan en un diagnóstico participativo que incluye reconocer el lugar a través de recorridos y experiencias personales, así como la utilización de fotografías, observaciones, entrevistas o encuestas que recopilen información genuina

desde la perspectiva de los residentes (Col·lectiu Punt 6 , 2014).

Las estrategias de intervención presentan un alcance significativo en términos públicos, sociales y arquitectónicos. Su enfoque busca reconocer que los espacios de relación, los equipamientos cotidianos, los comercios, las paradas de transporte público y las calles que los enlazan son utilizados por los residentes del barrio para cubrir sus necesidades diarias. Además, destacan que los espacios recreativos, de juego y encuentro fortalecen la cohesión comunitaria, fomentando la interacción entre individuos y permitiendo la apreciación de la diversidad enriquecedora de cada persona para la sociedad. Por último, enfatizan la importancia del equipamiento barrial como elemento esencial para respaldar y mejorar la vida cotidiana, contribuyendo significativamente a elevar la calidad de vida de los habitantes. Estos lugares representan espacios fundamentales para la convivencia, el intercambio, la socialización y la colaboración en la comunidad (Col·lectiu Punt 6 , 2014).

Las estrategias son cinco: Proximidad, Diversidad, Autonomía, Viabilidad, Representación en donde cada una de ellas tiene un objetivo y herramientas que permiten alcanzar el mismo.

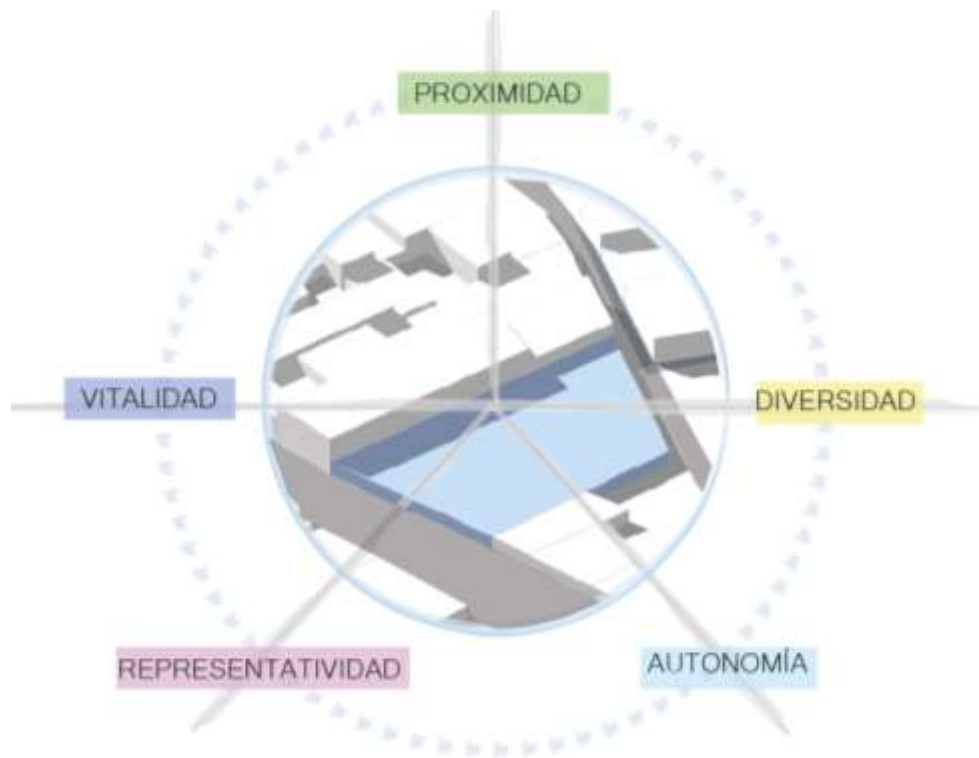


Figura 37.Estrategias de cohesión social. Elaboración propia 2023

Dentro del capítulo V de desarrollo de la propuesta, se desarrolla las estrategias puntuales definidas en este apartado. Describiendo una por una, como será implementada en el diseño del espacio público y de la infraestructura arquitectónica.

CAP IV INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO - DIAGNÓSTICO

4.1. Análisis externo

Para comprender de manera profunda el proyecto es importante realizar un análisis de políticas gubernamentales, dinámicas económicas locales, aspectos sociales y avances tecnológicos. De esta manera, se logra identificar oportunidades y desafíos para orientar las decisiones de diseño y planificación, permitiendo que las soluciones propuestas se ajusten a las condiciones específicas del entorno.

A nivel político, es importante recalcar las ordenanzas y/o estatutos existentes a nivel nacional y local con referencia a los espacio público y equipamientos dirigidos a los barrios comunidades. En primer lugar, el Plan Nacional para el Buen vivir 2017-2021 en su planificación a largo plazo menciona que los espacios públicos y verdes se convertirán en los fundamentos de la convivencia ciudadana, constituyéndose como entornos seguros que fomentan la interacción y ofrecen espacios para actividades culturales, de entretenimiento y recreación. Por otro lado, a nivel local en el PDOT 2021-2030 de San Pedro de Pelileo dentro del componente sociocultural, basado en las articulaciones 4,10 de la ODS y en el objetivo 1 del PND, menciona el objetivo estratégico de garantizar por y estimular el acceso íntegro y la participación activa en las actividades sociales y deportivas, consolidando la unidad y vínculos dentro de la comunidad. Esto se logra mediante la ejecución de iniciativas y estrategias que fomenten la cohesión social comunitaria.

A nivel económico, dentro del PDOT 2021-2030 se establece presupuestos dentro de cada uno de los componentes destinados para los objetivos estratégicos

propuestos. De tal manera que, para dentro del componente Sociocultural para la creación y rehabilitación de espacios públicos y equipamientos dirigidos a los barrios a nivel local se encuentra un aproximado de \$ 4 200 000 mil dólares con el fin de alcanzar las metas del programa. Cabe recalcar que estos programas del GAD municipal tienen articulación con los GADs parroquiales y presidentes de Comunidades barriales.

Dentro del aspecto social, es muy indispensable crear espacios para generar vida comunitaria dentro de los barrios, sin embargo, existe la subutilización de espacios públicos por muchos factores como el mal diseño, la falta de participación por parte de los residentes del sector y la acumulación de turistas que llegan a adquirir sus prendas de vestir. En consecuencia, todos estos factores han llevado a la pérdida de la apropiación del espacio público, rompiendo los lazos de comunidad y creando la disrupción entre residentes y turistas.

Por último, en cuanto a los avances tecnológicos dentro del GAD municipal los archivos GIS no son accesibles al público en general, sin embargo se obtiene información puntual a través de solicitudes departamentales. Por otro lado, actualmente existen una serie de avances en cuanto al diseño de espacios públicos como el enfoque a la accesibilidad universal, la sostenibilidad ambiental y la diversidad cultural/social con el fin de mejorar la experiencia de los usuarios.





- P** Presupuesto establecido en el PDOT 2021-2030 en el componente Sociocultural para la creación y rehabilitación de espacios públicos \$ 4 200 000 
- E** Ordenanzas con referencia al espacio público y equipamientos. Plan Nacional para el Buen Vivir 2017- 2021 PDOT 2021-2030 
- S** Subutilización de espacios por falta de actividades
Disputa del espacio público entre residentes y turistas 
- T** Avances en:
Accesibilidad universal, sostenibilidad Ambiental y diversidad cultural 

Figura 38.Análisis PEST. Elaboración 2023

4.2 Análisis interno

En cuanto al análisis interno, se resalta la importancia de realizar un análisis para obtener una visión detallada de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del entorno específico. Esta metodología proporciona una comprensión integral de los elementos internos y externos que pueden influir en el diseño. Identificar estas variables ayuda a tomar decisiones informadas, adaptar estrategias de diseño, gestionar riesgos y aprovechar oportunidades. En última instancia, el análisis FODA sirve como una guía esencial para la creación de un proyecto urbano arquitectónico adaptado y efectivo, en sintonía con las características y desafíos particulares del entorno estudiado.

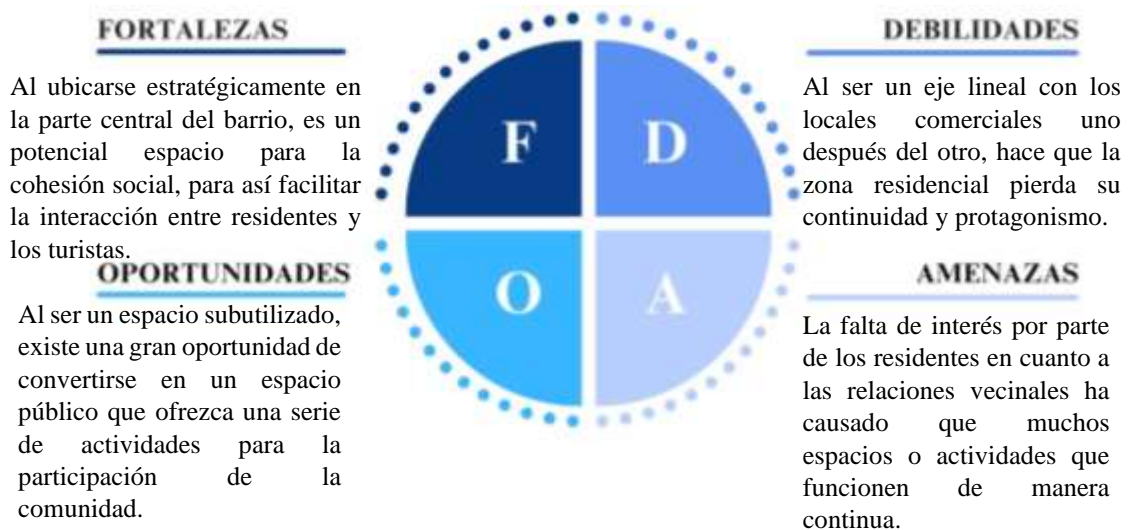


Figura 39.Análisis FODA. Elaboración propia 2023

4.3. Resultados del diagnóstico de la situación actual contexto

4.3.1 Ubicación

El proyecto se ubica en el Barrio el Tambo dentro del área urbana de San Pedro de Pelileo. Se realizará un análisis en la escala: macro, meso y micro con el fin de

contextualizar la intervención (Ver figura 42). La misma que será ejecutada dentro de la escala micro ya que está destinada a una zona barrial.



Figura 40.Ubicación. Elaboración propia 2023

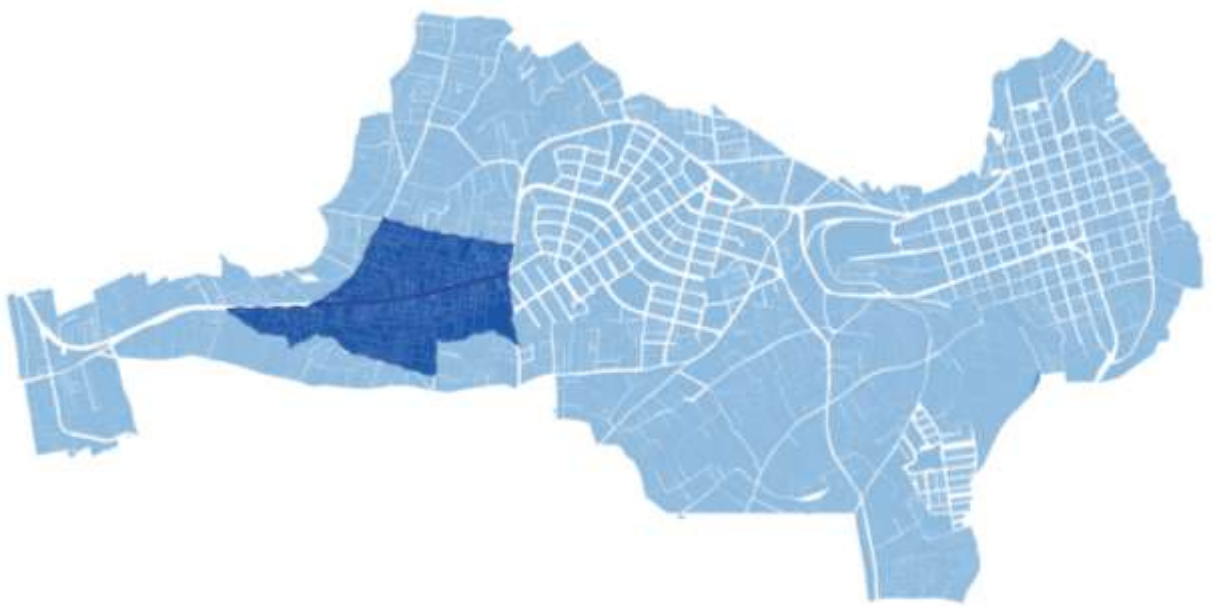


Figura 41.Barrio el Tambo en el área urbana. Elaboración propia 2023

El análisis en distintas escalas, desde el nivel macro hasta el micro, constituye un paso fundamental en la planificación del proyecto. Al explorar las dimensiones macro de la delimitación del barrio el Tambo, así como las características meso del entorno inmediato del sector y, finalmente, examinar minuciosamente el emplazamiento destinado al proyecto a nivel micro, se logra una comprensión holística del entorno del proyecto. Este enfoque permite identificar oportunidades y amenazas

en cada escala, comprendiendo la interacción entre los elementos, detectando necesidades específicas y adaptando estrategias a las características particulares.

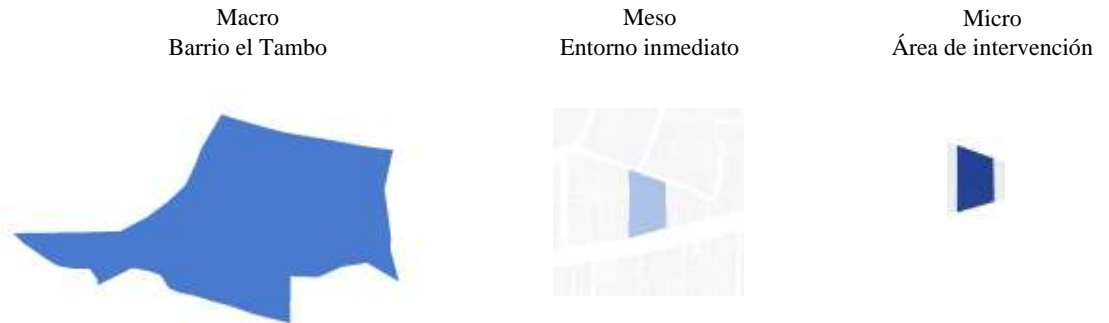


Figura 42.Escalas de análisis. Elaboración propia 2023

4.3.2 Análisis Macro: Barrio el Tambo

Uso normativo del suelo

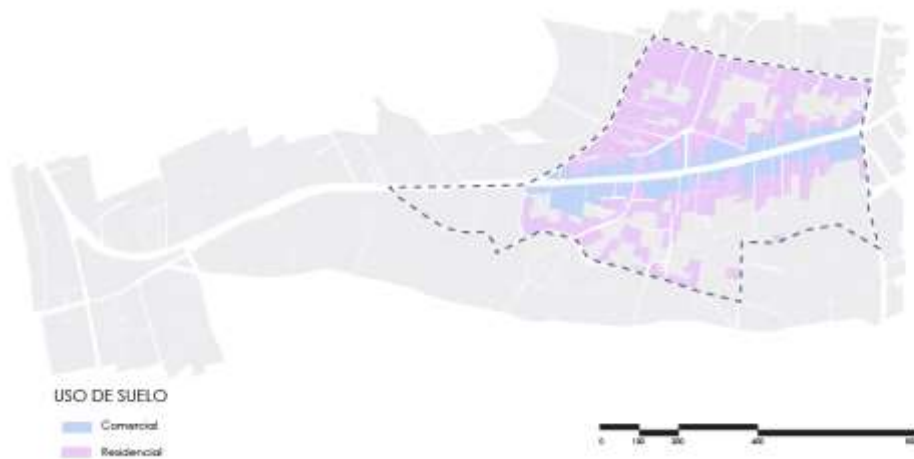


Figura 43.Uso de suelo según PUGS. Elaboración propia 2023

Basada en información del PDOT 2021

La ordenanza de uso del suelo se clasifica por polígonos de intervención y plataformas, el sitio de estudio se encuentra sobre el PITU 01, 02, 03 de la plataforma 1 con clasificación de suelo urbano y tratamiento en desarrollo de consolidación. El PITU 01 Y 02 se caracterizan por ser residencial, mientras que el PITU 03 se

caracteriza por ser comercial/residencial. Como se puede apreciar en el mapa de la figura 43, detrás del eje vial de uso comercial, se encuentra las zonas residenciales con viviendas unifamiliares de dos a tres pisos. Al ser un suelo en desarrollo de consolidación a los límites del barrio existe gran cantidad de terrenos agrícolas (PDOT, 2021).

Ocupación del suelo comercial

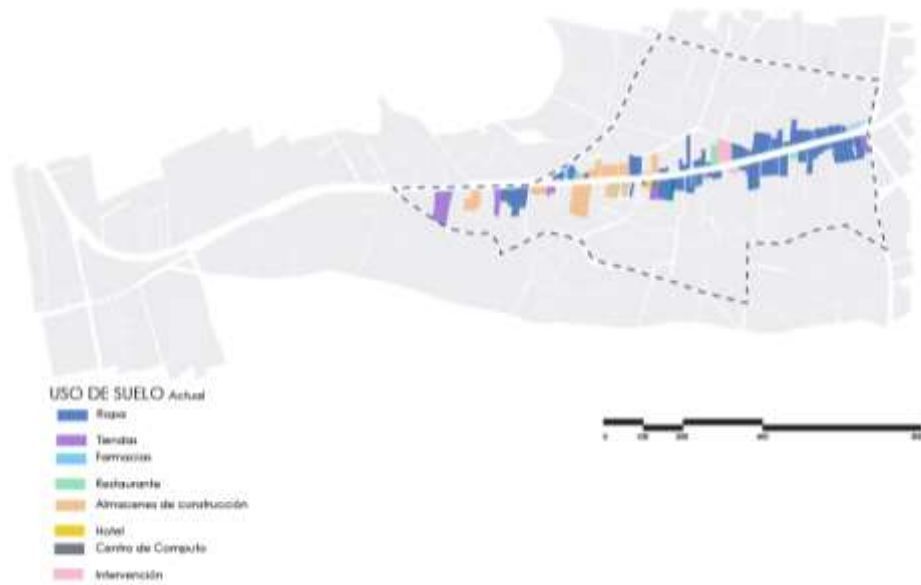


Figura 44. Uso actual del eje comercial. Elaboración propia 2023

Al estar normado como uso de suelo comercial/residencial a lo largo del eje vial del barrio, esto es ocupado por una serie de locales comerciales consecutivos como en la figura 44. El 90% de los locales son dedicados a la venta de ropa de vestir con producción local de jeans. A pesar de ser tan recurrido, no existe la presencia de tantos restaurantes para satisfacer a los transeúntes. Por otro lado, existen dos tiendas de abarrotes, dos farmacias y un hotel. Cabe recalcar que los dueños de los locales son residentes del barrio, mientras que los vendedores en su mayoría son de los alrededores del barrio.

Espacio público existente

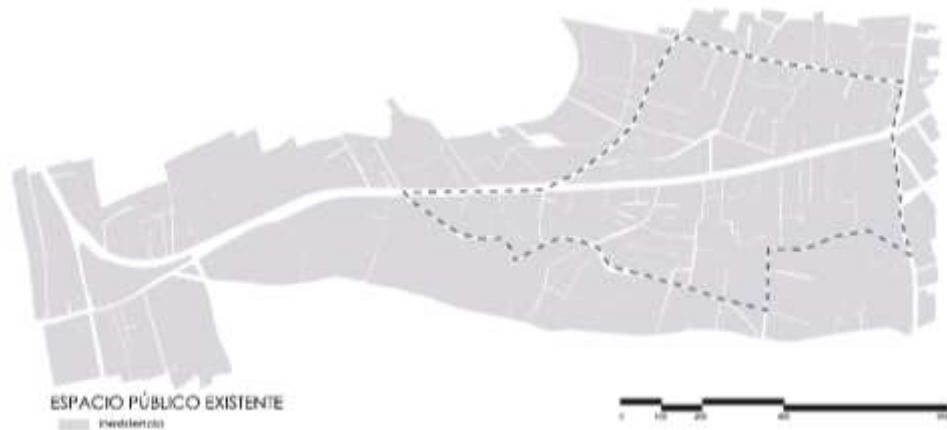


Figura 45. Espacio público en el barrio el Tambo. Elaboración propia 2023

Dentro del análisis de espacio público, se puede determinar la inexistencia dentro de la delimitación del barrio como se aprecia en la figura 45, por cual es un factor muy importante que determina la propuesta de diseño de un espacio público, recalcando que cada barrio tiene derecho a un espacio de este tipo.

4.3.3 Análisis Meso: Entorno inmediato

Para realizar el análisis meso, se toma un radio de 100 m alrededor del sitio de intervención, en donde se mapea diferentes aspectos que permiten diagnosticar el sitio.

Morfología



Figura 46. Análisis morfológico. Elaboración propia

En la figura 46 se aprecia que la trama urbana del sitio es muy compleja, ya que al sector un suelo en desarrollo de consolidación el tejido urbano es irregular porque se va generando de acuerdo con el crecimiento del barrio y como los residentes lo necesitan. Todo funciona a lo largo de la avenida principal y dos vías secundarias, sin embargo, existe una serie de pasajes que esta normado hasta 6 metros de ancho que dan acceso a las diferentes viviendas detrás de los locales comerciales.

Llenos y vacíos



Figura 47.Análisis de llenos y vacíos. Elaboración propia 2023

El análisis llevado a cabo sobre los espacios llenos y vacíos de la figura 47 tiene como objetivo identificar los espacios construidos, aquellos que están desocupados y los que están siendo subutilizados. Se observa la presencia de vacíos de propiedad privada destinados en su mayoría a fines agrícolas. Asimismo, se identifica un área construida que se encuentra en desuso, siendo la cubierta un ejemplo de espacio subutilizado, como se ha mencionado previamente. Por tanto, se propone considerar una potencial intervención en este último espacio identificado.

Uso de suelo



Figura 48. Uso del suelo. Elaboración propia 2023

El espacio de intervención se encuentra en medio del uso de suelo comercial, por lo que a su alrededor están los locales comerciales de ropa, una tienda de abarrotes y un restaurante como en la figura 48. A su alrededor, se encuentran las viviendas unifamiliares, las mismas que cuentan con talleres de confección adaptados.

Dimensión social



Figura 49.Dimensión social. Elaboración propia 2023.

En términos de su dimensión social de la figura 49, el espacio presenta una dinámica entre los residentes locales y los turistas. A lo largo de la Avenida, los transeúntes se identifican mayormente como turistas, buscando adquirir artículos, y se caracterizan por ser visitantes de paso, con estadías breves orientadas exclusivamente a la compra de sus objetivos. Por otro lado, en este mismo entorno, los residentes locales transitan en busca de adquirir productos de uso cotidiano, ya sea en tiendas de abarrotes o farmacias. Los residentes utilizan pasajes que, por ser accesos a las viviendas, se convierten en rutas de paso obligatorias para ellos.

Percepción espacial



Figura 50.Percepción social. Elaboración propia 2023.

La percepción espacial del lugar experimenta dos facetas opuestas como en la figura 50. Durante el día, se transforma en un escenario animado por la presencia de diversos transeúntes, impregnado de vitalidad gracias a la actividad comercial y al constante tráfico vehicular. Sin embargo, durante la noche, los pasajes y la avenida se sumergen en una profunda quietud, marcada por el cierre de las vitrinas y un declive significativo en la actividad del área. Resulta notable que la zona alrededor de la cubierta sea percibida como el foco principal de inseguridad, dado que su estructura física, al presentar bordes sólidos, limita considerablemente la visibilidad en el entorno.

Viabilidad

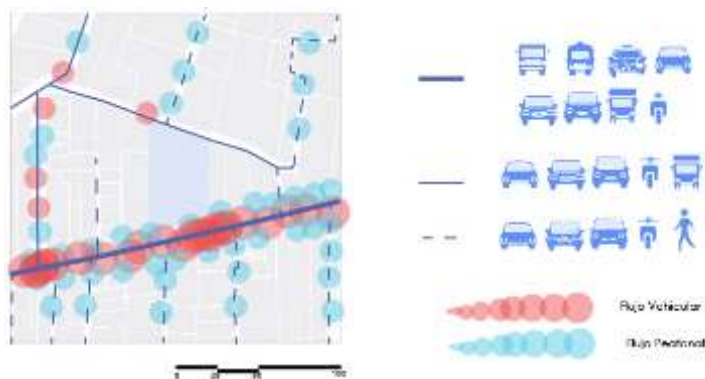


Figura 51. Viabilidad. Elaboración propia 2023

En cuanto a viabilidad, el sector cuenta con tres vías distintas como en la figura 511. En primer lugar, está la Avenida la Confraternidad, transitada por vehículos de alto flujo durante el día y con un flujo moderado por la noche, siendo un corredor de paso del cantón. Aquí circulan buses intercantonales, urbanos, taxis, cooperativas, vehículos privados y motocicletas. Por otro lado, se encuentra la vía secundaria denominada Las Almendras, por donde transitan vehículos livianos, principalmente vehículos privados, con un flujo moderado. Finalmente, están los numerosos pasajes que brindan accesos a las zonas residenciales, reservados exclusivamente para residentes, con un ancho de 4 metros, permitiendo el paso de un solo vehículo a la vez.

Altura de construcción



Figura 52.Altura de las edificaciones. Elaboración propia 2023

Según el PDOT (2021) la plataforma 1 permite una altura máxima de 4 pisos, aunque predominan las viviendas de dos pisos con una altura de 6 metros. En segundo lugar, en la figura 52 se observan construcciones de un solo piso, mayormente locales comerciales. En las inmediaciones del punto de intervención, se encuentra una vivienda adosada de un piso, mientras que al lado opuesto se ubican construcciones adosadas de 2 pisos.

Mobiliario



Figura 53.Mobiliario público. Elaboración propia 2023

La figura 53 muestra que no existe mobiliario público adecuado, solo cuenta con tres basureros de reciclaje, luminarias en las aceras, una parada de bus simple. Es importante mejorar la parada de bus para que sea más accesible ya que se ubica fuera del sitio de intervención.

Área verde



Figura 54. Espacio verde existente. Elaboración propia 2023

Dentro del barrio, resulta evidente la ausencia de espacios verdes como se ve en la figura 54. La presencia de un jardín pequeño con algunas plantas y dos árboles constituye lo más cercano a áreas verdes accesibles en el entorno. Según lo establecido en el Plan de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial (PDOT), se deberían contar con 10 metros cuadrados de áreas verdes por habitante, sin embargo, hasta el momento se registra un 0% de cumplimiento en el barrio. La implementación de áreas verdes se posiciona como una necesidad urgente que requiere atención inmediata.

4.3.4 Análisis Micro: Área de intervención

El espacio para intervenir se sitúa frente a la Iglesia católica del Barrio El Tambo y cuenta con una infraestructura metálica de cubierta y canchas de cemento. Sin embargo, actualmente se encuentra en un estado de abandono y deterioro evidente y analizada en la ficha de observación. La cubierta existente carece de funcionalidad en la mayoría del año, excepto durante el mes de noviembre, cuando se emplea para celebraciones festivas, albergando espectáculos artísticos, culturales y deportivos.



Figura 55. Cubierta Subutilizada. Autoría propia 2023

Espacio	Fotografía
Vista frontal	

Vista interior



Cubierta Transversal



Bodega



Entrada posterior



Entrada Principal



Deterioro



Humedad



Canchas



Tabla 10. Espacio y estado de la infraestructura. Elaboración propia 2023

Este espacio construido para el barrio no es de acceso libre, esto se debe a que se mantiene cerrado con candado y bajo el control del presidente barrial. Además de ello al contar con un cerramiento duro este hace que se cree una barrera visual y física para los residentes y turistas que llegan al sector, limitando su uso y actividades alternas que se pueden desarrollar en este espacio de aproximadamente 2200 metros cuadrados. Se hizo un levantamiento del sitio con una cinta y flexómetro para determinar el estado actual.

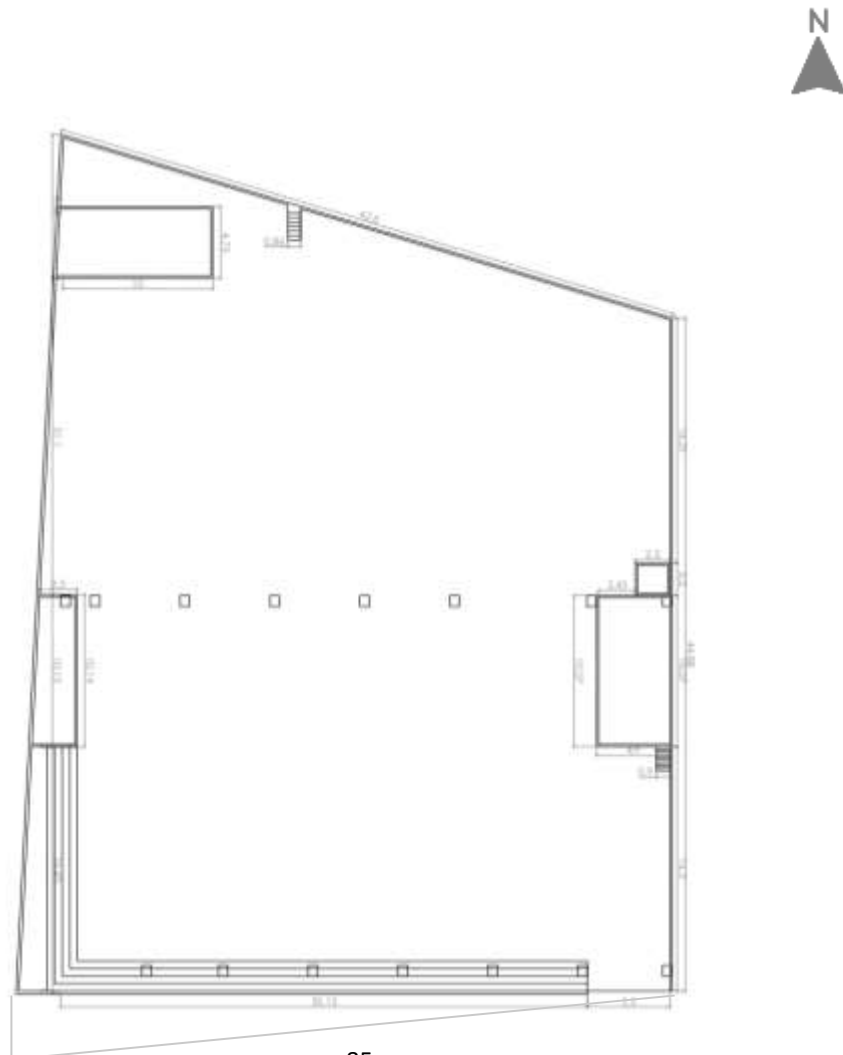


Figura 56. Levantamiento de sitio. Elaboración propia

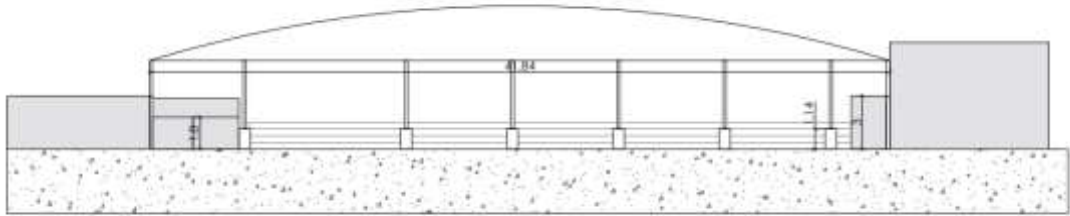


Figura 57. Corte Longitudinal. Elaboración propia 2023

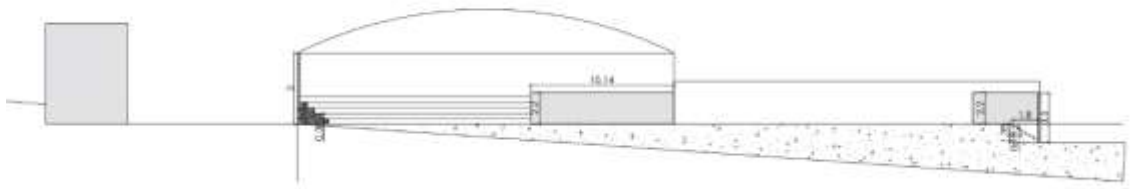


Figura 58. Corte Transversal. Elaboración propia 2023

Los cortes nos permiten identificar las alturas de las edificaciones adosadas al sitio, las mismas que no llegan a influir en cuanto a proyecciones de sombra por su corta altura. Así mismo, el desnivel existente que es de 1.50 metro de altura en la parte posterior. La altura que alcanza la cubierta es de 5 metros.

CAP V DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1. Descripción general de la propuesta

La propuesta se lleva a cabo como respuesta a la identificación del problema que ha sido fundamentado con bases teóricas, un estudio previo del entorno inmediato mediante mapeos, el levantamiento de información del sitio y la definición de estrategias de cohesión social. Lo que ha permitido definir un proyecto que permita potencializar el barrio.

Posteriormente, considerando el levantamiento de información, análisis de encuestas y mapeos se reconoce vacíos privados y un espacio subutilizado en la parte central del barrio, siendo un punto importante para la intervención de este con la implementación de la propuesta del proyecto. Las herramientas mencionadas, también han ayudado a identificar y definir las necesidades individuales de los distintos usuarios, ya sean residentes/comerciantes o turistas. Destaca la importancia de concebir un espacio que fomente la interacción activa entre estos grupos, propiciando el apoyo mutuo, la socialización y la apropiación del entorno. Por lo cual, se da la creación de un ambiente cohesionado en la comunidad, donde la interacción entre los habitantes, comerciantes y visitantes contribuya a fortalecer los lazos sociales y a forjar un sentido de comunidad arraigado en la participación y colaboración conjunta.

Y, por último, se desarrolla la propuesta de diseño a través de la metodología del libro “Pasos hacia una metodología de Diseño”, el cual abarca aspectos ambientales del emplazamiento hasta aspectos espaciales del diseño (descritos en el apartado 4.2). La presentación del diseño se presentará en láminas A3, presentadas en los anexos. Incluyendo implantación, planos, cortes, fachadas, detalles constructivos y renders.

5.2. Aplicación de estrategias/ conceptualización del proyecto

5.2.1 Estrategias de cohesión social aplicadas al espacio público e infraestructura arquitectónica

5.2.1.1 Proximidad

El emplazamiento se ubica en un punto estratégico, en el centro del barrio, lo que brinda dinámicas e interacción con el entorno. En cuanto al diseño, se busca que todos los espacios estén conectados entre sí por senderos, rampas o escaleras, creando recorridos a pie que sean interesantes para el usuario. De tal manera que, se garantiza una accesibilidad peatonal fluida y despejada entre los diversos componentes del área, incluyendo puntos de interés como áreas de descanso, actividades deportivas y de recreación, contemplación y de apropiación de espacio. En la infraestructura arquitectónica es importante crear recorridos fluidos que conecten tanto los espacios exteriores como los interiores, propiciando interacciones dinámicas entre los distintos puntos, generando una sinergia ascendente y descendente. (ver figura 59)

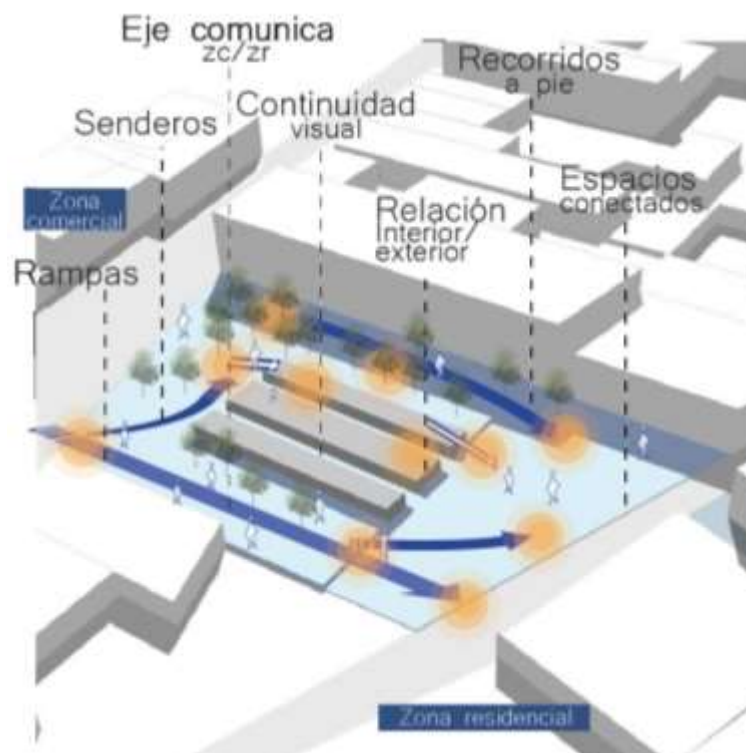


Figura 59.Esquema de proximidad en el espacio público. Elaboración propia 2023

4.4.1.2 Diversidad

Definitivamente, para lograr un diseño inclusivo y adaptable a la diversidad de usuarios, se deben considerar elementos tanto sociales, físicos como funcionales. Esto implica la creación de un entorno que sea accesible y que atienda a las diversas necesidades y particularidades de las personas, abordando aspectos como género, edad, diversidad funcional, origen cultural y posición social. En este sentido, el diseño debe contemplar la disposición de áreas específicas que fomenten la interacción entre los diferentes grupos de usuarios como son los residentes comerciantes, trabajadores y turistas. El enfoque se orienta hacia un espacio público abierto a toda la comunidad, proporcionando sectores para la circulación, zonas verdes para relajarse, espacios de aprendizaje con temáticas locales, áreas deportivas y espacios de juego infantil. La versatilidad para adaptarse a diversos usos y actividades asegura un espacio habitable en donde se genera la cohesión social al ser participativo para todos los miembros de la comunidad como se puede ver en la figura 60.

En cuanto a la infraestructura arquitectónica, se establece un centro comunitario destinado a apoyar actividades artesanales, que incluyen exposiciones, espacios de trabajo compartido, talleres, laboratorio textil, programas de formación y una cafetería. Está orientado principalmente a artesanos locales, comerciantes, trabajadores y cualquier individuo interesado en ampliar sus conocimientos y habilidades.

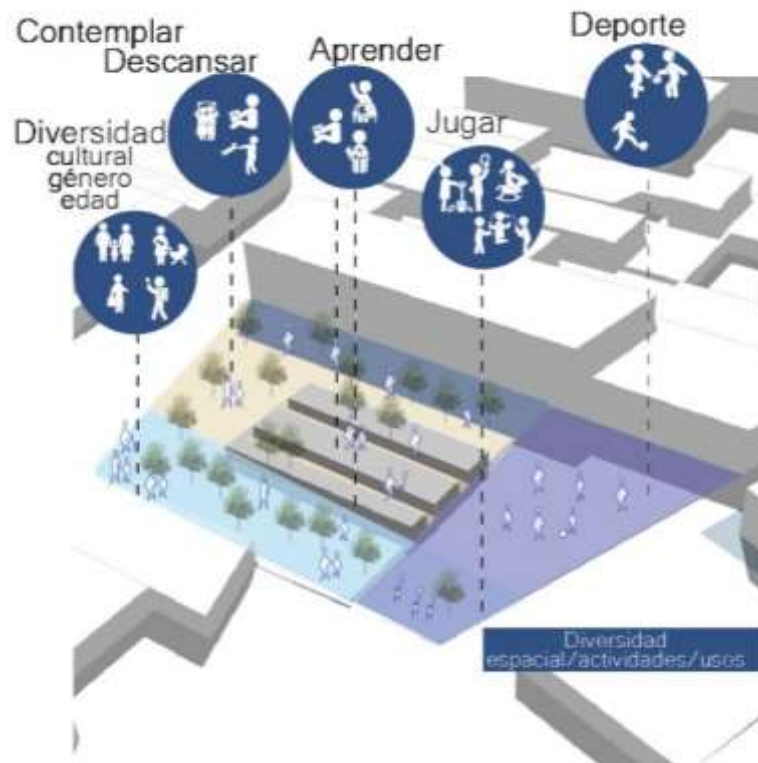


Figura 60.Esquema de diversidad en espacio público. Elaboración propia 2023

4.4.1.3 Autonomía

Para asegurar la autonomía en un espacio público, es crucial crear entornos que transmitan seguridad y confianza para su uso sin limitaciones. Esto implica garantizar condiciones de accesibilidad universal, inclusión y participación, priorizando la implementación de medidas que faciliten la movilidad y seguridad de diferentes grupos de usuarios, tales como adultos mayores, niños, personas dependientes, entre otros. Para ello, se busca incorporar espacios diseñados específicamente para ofrecer áreas de espera segura y cómoda, así como instalar rampas y zonas que prioricen al peatón, garantizando una circulación fluida. Para garantizar la seguridad de los usuarios se prioriza que el usuario tenga visibilidad desde todos los puntos, empleando bordes duros en los laterales adosados y bordes blandos en la parte frontal y posterior sin crear puntos ciegos que generen actos de inseguridad, para lo cual se aprovecha la topografía del lugar trabajando con distintos niveles en las distintas zonas del emplazamiento como se aprecia en la figura 61.

Consideran el mismo principio para la infraestructura arquitectónica, se busca garantizar la seguridad del espacio mediante la implementación de un área de control interno, como una recepción. Asimismo, se pretende utilizar materiales transparentes para establecer cierto nivel de conexión visual con el espacio público. Además, se contempla la instalación de un ascensor para facilitar la movilidad de todos los individuos

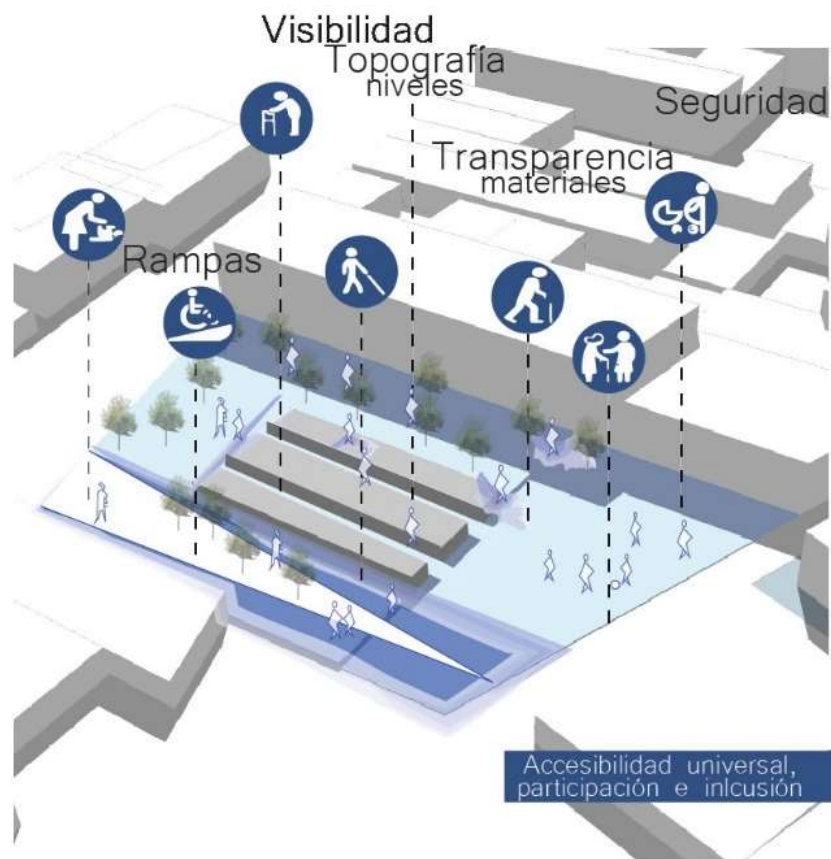


Figura 61.Autonomía en el espacio público. Elaboración propia 2023

4.4.1.4 Vitalidad

Para fomentar la vitalidad en un espacio público, es esencial propiciar la presencia continua y simultánea de personas, acompañada de una activa densidad de actividades y usos en áreas mencionadas en la estrategia de diversidad. Esta combinación busca favorecer encuentros, interacciones sociales y colaboración entre individuos. En el espacio público es indispensable la presencia de personas participando en diversas actividades que se implementarán como juegos, descanso,

paseos, práctica deportiva, contemplación entre otros, durante todo el día y también en horas nocturnas en los espacios de interacción social. Esto contribuye a crear un ambiente dinámico y vivo que fomente la interacción comunitaria y la utilización constante del lugar haciendo énfasis en alcanzar una comunidad integrada. La variedad de actividades propuesta en la infraestructura arquitectónica tiene como objetivo crear vitalidad, fomentando actividades durante todo el día y la noche como se ve en la figura 62.



Figura 62. Vitalidad en el espacio público. Elaboración propia 2023

4.4.1.5 Representatividad

Es esencial enfocarse en el reconocimiento y visibilidad de toda la comunidad. Se propone promover actividades participativas a nivel local que involucren a los diversos grupos dentro del vecindario. El diseño del espacio público busca no solo invitar a la apropiación según las preferencias individuales, sino también fomentar la participación de los residentes en sus diferentes áreas. Se proyectan espacios deportivos para acoger los tradicionales campeonatos de indor, áreas destinadas a

fabricantes, comerciantes y otros interesados en la producción y comercialización de prendas de jean, buscando potenciar sus productos.

Estas iniciativas no solo enriquecen la diversidad cultural, sino que también fortalecen el sentido de pertenencia promoviendo la cohesión y unión dentro de la comunidad. se erige como una estrategia fundamental, lo que conlleva a la creación de un equipamiento diseñado específicamente para el barrio. Este espacio está concebido para la participación de todos los interesados, esta iniciativa busca fomentar la cohesión social entre los transeúntes del sector, generando un espacio inclusivo y representativo para la comunidad en su conjunto como en la figura 63.

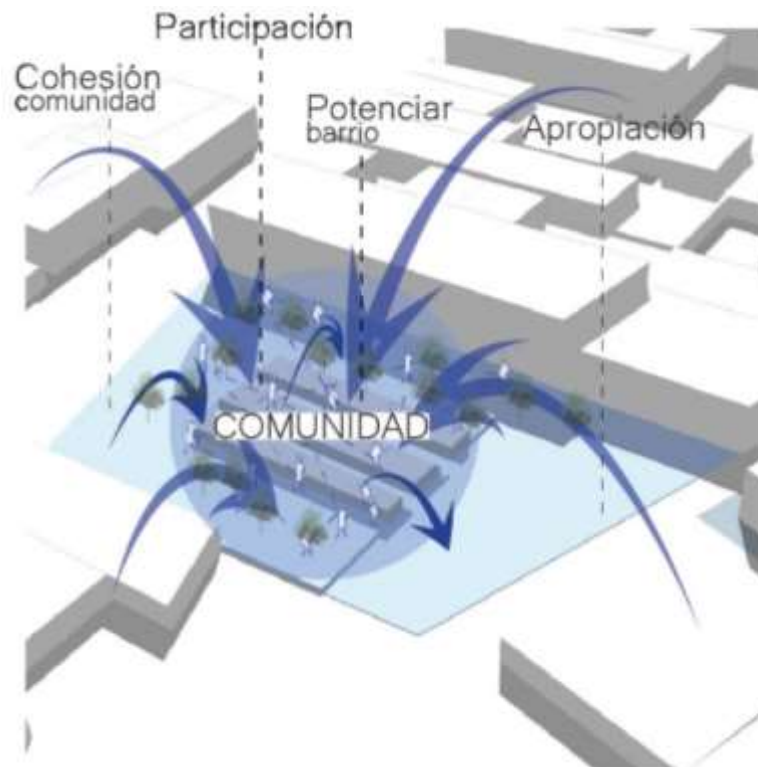


Figura 63.Esquema de representatividad. Elaboración propia 2023

5.3. Partido Urbano Arquitectónico, Manifiesto, Prognosis, Tesis Projectual

El partido arquitectónico abarca una propuesta de espacio público e infraestructura arquitectónica con la finalidad de fortalecer las relaciones socioespaciales del barrio. Considerando que alcanza un impacto social dentro del sector, este proyecto tiene la intención de intervenir en un espacio subutilizado y

aprovechar el uso de suelo para ofrecer actividades alternas al comercio e invitar a la participación de la colectividad.

El barrio se encuentra en un proceso de consolidación, por lo cual es importante generar propuestas de intervención que apoyen al crecimiento de la comunidad como espacios públicos y equipamientos que sean el punto de encuentro para los usuarios. Por lo cual, se pone en manifiesto la implementación de estrategias para fomentar cohesión social en el proyecto, lo que fortalece y mejora la calidad de vida de los habitantes.

Otro factor importante es la consideración de la perspectiva que tienen los residentes y conociendo sus necesidades dentro del barrio, haciendo su opinión un eje importante para el desarrollo de la propuesta. Así mismo, recorrer el sitio de estudio, realizar registros fotográficos, reconocer como se dan las formas de apropiación del espacio, ver de cerca como las actividades varían de acuerdo al horario y como el flujo de turistas cambian ha sido fundamental para comprender realidades subjetivas. Y esto, toma un valor mucho más fuerte al momento de intervenir en un espacio subutilizado que solo causa inseguridad, ofreciendo nuevas actividades que den vitalidad al espacio.

Por último, la consideración de estrategias de cohesión social para el diseño del espacio, hace que tenga un gran impacto social porque ante la inexistencia de un punto de encuentro público, se ofrece un espacio de esparcimiento, inclusión, descanso, recreación y potencialización del sector artesano. Mejorando así, la calidad de vida de los residentes.

5.4 Desarrollo de la propuesta

La propuesta de diseño se desarrolla a través de la metodología de diseño de Litwin, Sorondo, y Uriburu (2008) del libro “Pasos hacia una metodología de Diseño” como se ve en la figura 64. Se enfoca en el proceso de cuatro etapas de análisis, en las cuales se desarrollan distintos factores que van desde la topografía, asoleamiento, la funcionalidad de los espacios, los materiales a emplear hasta el impacto social que tiene en la comunidad. Este proceso ayuda a considerar aspectos importantes que desembocan en un diseño integral.



Figura 64. Metodología de Diseño. Elaboración propia 2023
(Basado en (Litwin, Sorondo y Uriburu, 2008))

Adecuación ecológica

Cada emplazamiento responde a diferentes agentes medioambientales como la lluvia, los vientos, el asoleamiento y la topografía, ver figura 65. Es por ello que se ha analizado estos factores en el terreno donde se está llevando a cabo el proyecto. La parte frontal del terreno se orienta hacia el sur, de tal manera que el asoleamiento se da a los laterales adosados a viviendas privadas y los vientos atraviesan de sureste hacia el norte. En cuanto a la topografía, existe un desnivel de 1.50 metro de altura desde la parte frontal del terreno hacia la parte posterior que da hacia la calle las Almendras.

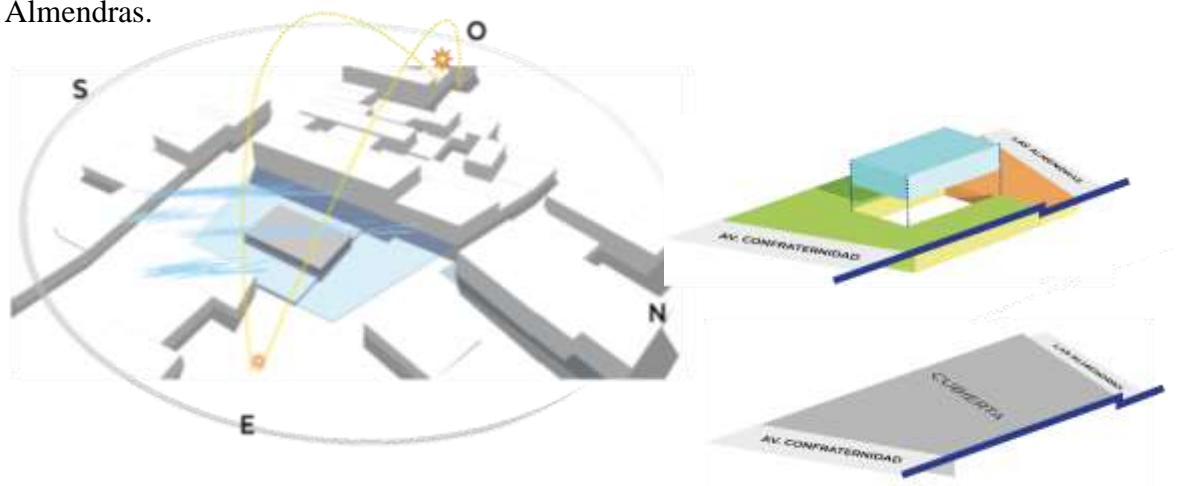


Figura 65. Asoleamiento, dirección de vientos y topografía. Elaboración propia 2023

En consecuencia, se toma consideraciones en el diseño como el juego de la topografía con desniveles para ofrecer dinámicas espaciales a los usuarios, también se aplica dobles alturas para el ingreso de luz solar y térmico al subsuelo. Implementación de la vegetación como difusores de corriente de aire, aislante acústico, generador de sombras y absorción del CO₂. Estos aspectos buscan aprovechar los factores ambientales en el proceso de diseño como se ve en la figura 66.

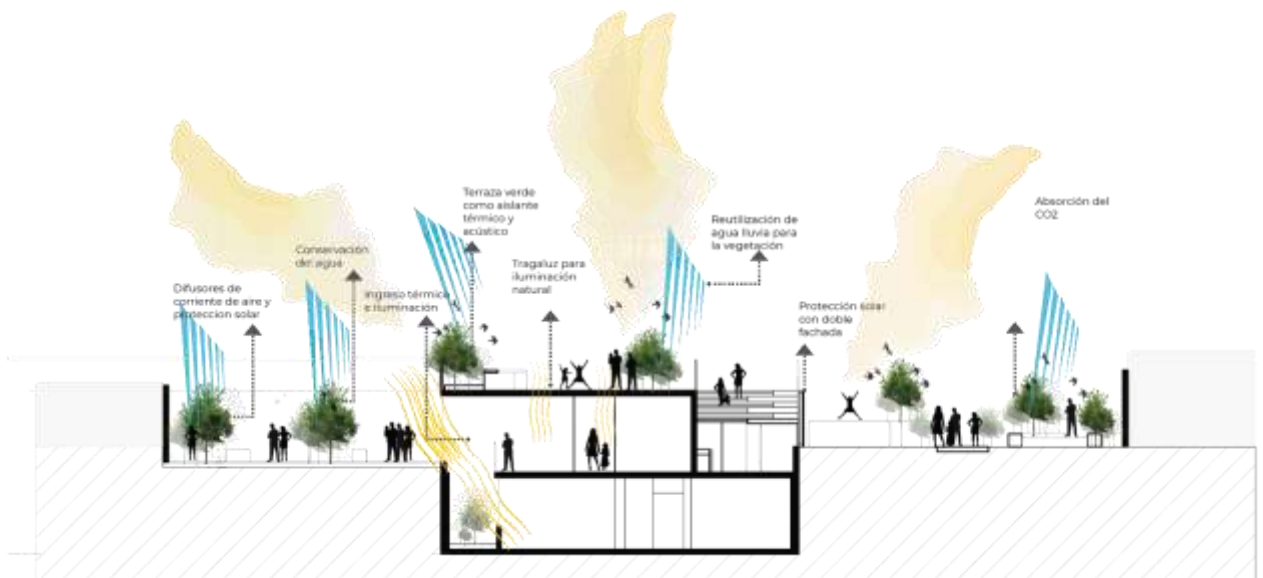


Figura 66. Esquema de consideraciones ambientales. Elaboración propia 2023

Significado social

Uno de los aspectos cruciales en este proyecto radica en la estrategia para potenciar el sector, buscando crear un espacio donde turistas y residentes cohabiten; y proponiendo un equipamiento de apoyo para los artesanos de jean (ver figura 67). Este planteamiento implica la creación de diversos espacios con el objetivo de estimular el crecimiento del sector comercial y de producción de prendas de jean, garantizando productos de alta calidad. Este espacio, concebido para los residentes del barrio dedicados a la confección y venta, así como para los comerciantes turistas que visitan la zona, va más allá de su impacto a nivel barrial. Dada la concentración significativa de artesanos en el Tambo, reconocido como el epicentro de la "ciudad azul", este equipamiento no solo beneficiará al barrio, sino que también contribuirá a fortalecer

la identidad del cantón, cuya reputación está estrechamente vinculada a la industria del jean.

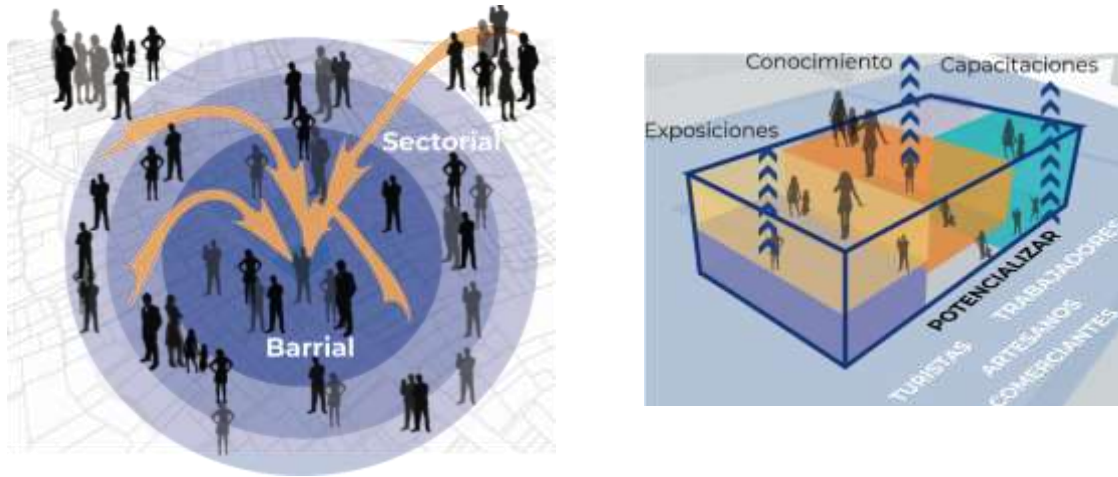


Figura 67. Impacto social. Elaboración propia 2023

Materialización

Un aspecto crucial que requiere una cuidadosa consideración es la elección de materiales, ya que estos responden a una serie de factores distintos. En el diseño del espacio público, se opta por suelos blandos que facilitan la observación y absorción del agua de lluvia, mientras que para las áreas de circulación se emplean suelos duros. En cuanto a la vegetación, se prioriza el uso del álamo plateado, una especie endémica del sector conocida por su capacidad para resistir los cambios climáticos, siendo una presencia común en diversos lugares del cantón.

En relación con el equipamiento como se ve en la figura 69, se recurre al uso de muros sótanos para el subsuelo, con especial atención a la impermeabilización debido al contacto directo con el terreno. Asimismo, se elige el ladrillo para la mampostería, aprovechando sus propiedades de absorción térmica y aplicando un acabado en enlucido. Las fachadas se diseñan con muros cortina para maximizar la iluminación natural y proporcionar conexiones visuales hacia el entorno, incorporando fachadas dobles de madera en puntos estratégicos. La geomembrana se utiliza en la terraza verde para garantizar un adecuado sellado. Finalmente, se adopta una estructura metálica con losa de placa deck en la planta baja y una estructura de hormigón en el

subsuelo. Cada elección se realiza cuidadosamente para garantizar la funcionalidad, durabilidad y estética del proyecto

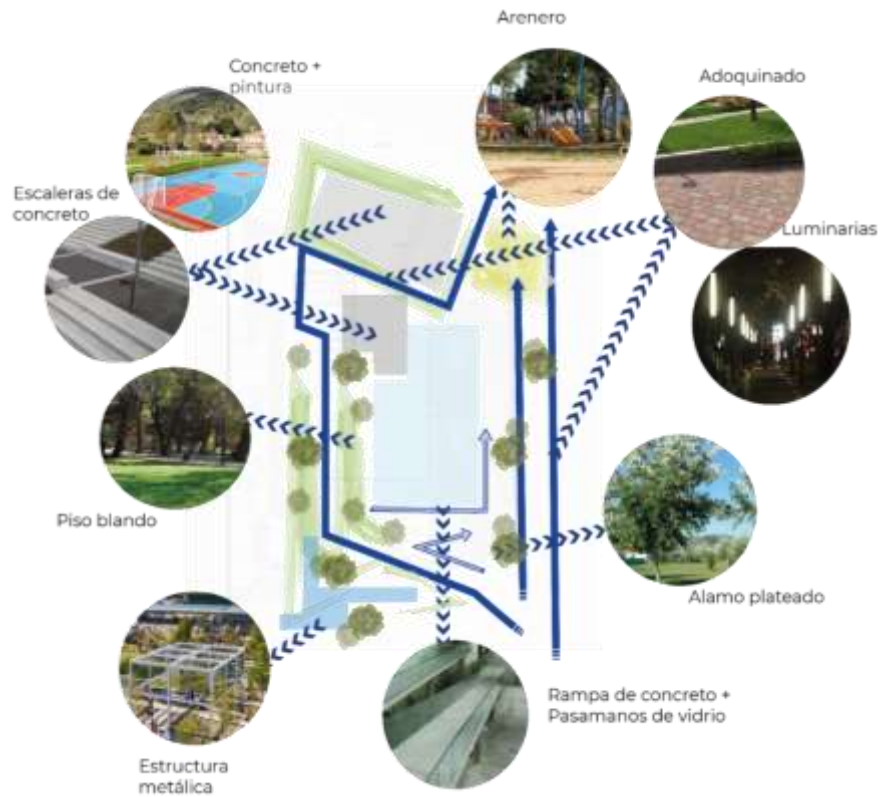


Figura 68.Materialización del espacio público. Elaboración propia 2023

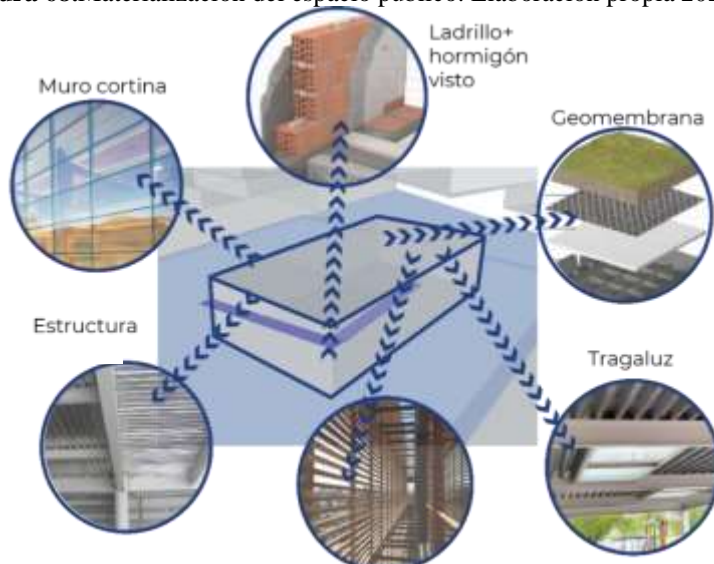


Figura 69.Materialización del equipamiento. Elaboración propia 2023

Estructuración funcional

En esta fase del proyecto, se realiza un análisis detallado de la funcionalidad y de cómo se interrelacionan los espacios tanto física como visualmente. En primer

lugar, el espacio público se segmenta en tres secciones significativas como se ve en la figura 70: la sección frontal, destinada a los turistas al establecer una relación directa con el área comercial; la sección posterior, diseñada para los residentes por su conexión directa; y la sección central, concebida como el punto catalizador donde estos dos grupos convergen en un punto de interés común, facilitando sus interacciones.

Por otra parte, el equipamiento consta de dos niveles. La planta baja, identificada como espacio público debido a su relación directa con el entorno exterior, alberga diversas actividades de apreciación, como galerías, bibliotecas, espacios de coworking y una cafetería. En cuanto a la planta del subsuelo, se concibe como un espacio semi público, orientado a todas las personas interesadas en adquirir y potenciar sus conocimientos en el ámbito de la innovación y la venta de productos de jean.



Figura 70.Estructura funcional general. Elaboración propia 2023

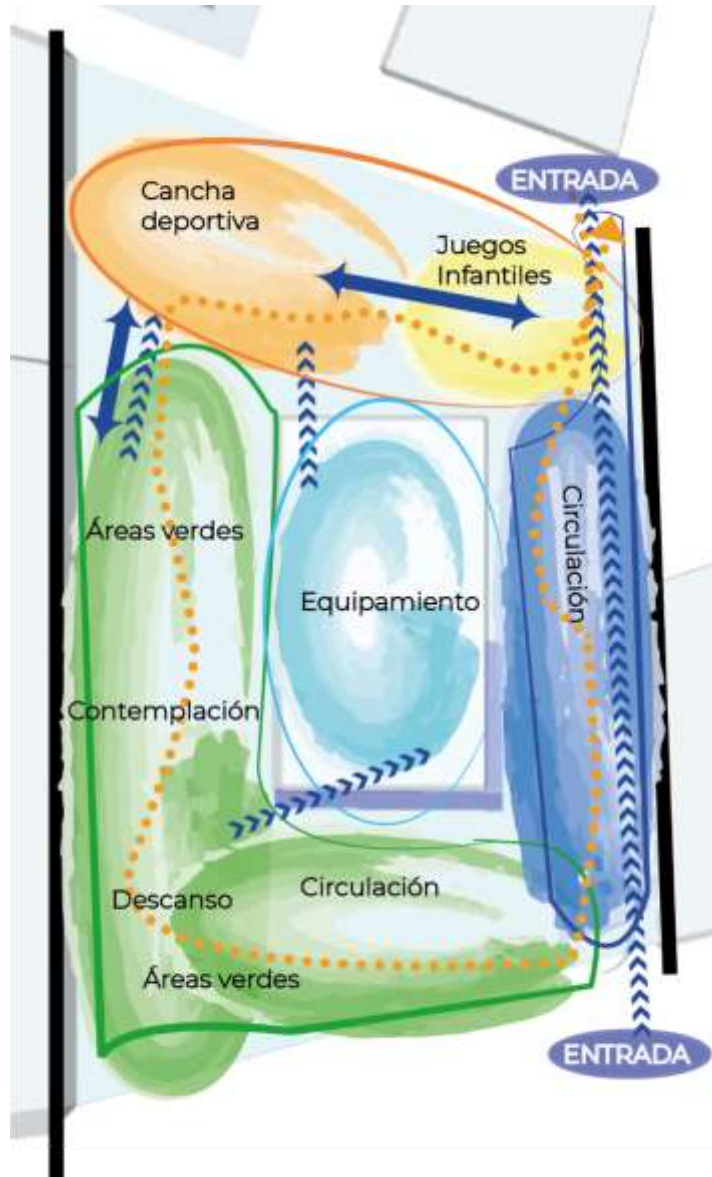


Figura 71.Zonificación del emplazamiento. Elaboración propia 2023

5.5. Propuesta de la solución del problema líneas de acción

El seguimiento de la propuesta con relación al objetivo general y las líneas de investigación abordadas, se consolida con la fundamentación teórica desarrollada en el capítulo 1, el análisis de la información recopilada en el capítulo 3 de resultados y

el mapeo proyectado en el capítulo 4. Estos datos consolidan el objetivo general reflejado en un proyecto orientado a fomentar la cohesión social mediante la creación de espacios que fortalezcan las relaciones sociales entre los habitantes y visitantes del sector, abordando así la problemática inherente a la zona. La concepción de estos espacios se orienta hacia estrategias específicas de cohesión social, tales como la proximidad, diversidad, vitalidad, autonomía y representatividad, las cuales, en conjunto, funcionan como catalizadores para la consolidación de una comunidad cohesionada. Estos espacios se crean como facilitadores de la participación de la comunidad, la inclusión social, una diversidad de actividades para una diversidad de personas y una accesibilidad universal.

De tal manera que, una vez realizada la investigación, análisis y estudios de sitio, se concluye en el diseño de un espacio público y una infraestructura arquitectónica que funcionan en conjuntos.

5.6. Resultados por objetivos específicos

La propuesta ha sido desarrollada siguiendo los objetivos específicos definidos, obteniendo los siguientes resultados:

Objetivo 1

En esta sección, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de conceptos clave, contrastándolos entre diversos autores con el propósito de obtener una comprensión multifacética de las consideraciones que tienen respecto a los temas de espacio público, cohesión social y la interconexión entre ambos. Este enfoque posibilitó la identificación de referentes de casos proyectados en contextos similares, así como la definición de las estrategias de cohesión social más relevantes que deben ser incorporadas en el desarrollo de la propuesta. Este proceso se erige como la base teórica sólida sobre la cual se cimenta el diseño, integrando perspectivas diversas que enriquecen la comprensión de las dinámicas sociales y espaciales necesarias para la consolidación de un entorno cohesivo y funcional.

(Desarrollado en el capítulo 3 dentro de la sección del objetivo 1)

Objetivo 2

Se llevó a cabo el diagnóstico del entorno inmediato y las necesidades específicas de los usuarios con respecto a un espacio público. Este análisis se materializó a través de un mapeo detallado en diversas escalas, que abarcaron desde la macro hasta la microescala. Además, se ejecutaron encuestas y se recopiló información mediante fichas de observación para obtener una visión integral del contexto. Los resultados de estas evaluaciones convergen en una revelación crucial: en el Barrio El Tambo, la ausencia de cualquier tipo de espacio público dirigido al sector es evidente. Este vacío se manifiesta también en la identificación de suelo subutilizado, señalando la oportunidad de una intervención potencial para el desarrollo de la propuesta.

Paralelamente, al abordar las necesidades del sector, se llegó a la conclusión de una carencia significativa: la falta de un espacio que sirva como punto de encuentro y promueva relaciones sociales, donde tanto residentes como turistas puedan coexistir de manera armoniosa. La comunidad anhela un espacio que no solo satisfaga la búsqueda de recreación y descanso, sino que también funcione un equipamiento estratégico para potenciar el sector comercial. Estos espacios aspiran a permitir que cada individuo se apropie del espacio de acuerdo con sus preferencias y necesidades, fomentando así la inclusión y diversidad de experiencias en el entorno.

(Desarrollado en el capítulo 3 dentro de la sección del objetivo 2)

Objetivo 3

En el marco de este objetivo, se establecen estrategias específicas orientadas a promover la cohesión social y proyectarla de manera integral a lo largo del proceso de diseño de los espacios. Estas estrategias se fundamentan en la investigación de Adriana Ciocoletto; no obstante, es relevante señalar que convergen y sintetizan las propuestas de diversos autores que fueron objeto de estudio. Las cinco estrategias identificadas y definidas son: proximidad, diversidad, autonomía, vitalidad y representatividad.

La conceptualización detallada de estas estrategias se aborda en el capítulo 3, específicamente en la sección correspondiente al objetivo 3. Aquí, se analizan en profundidad para comprender su alcance y aplicación. Posteriormente, en el capítulo cuatro, sección 4.4 de Estrategias, se procede a detallar cómo se integran estas

estrategias en el diseño. Este enfoque sistemático garantiza una comprensión clara y aplicada de las estrategias, permitiendo su incorporación efectiva en el desarrollo del proyecto, con el propósito último de fortalecer la cohesión social en el Barrio El Tambo

CAP VI CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

La investigación destacó la importancia de contar con espacios públicos y equipamientos que impulsen el desarrollo y la participación, elementos fundamentales para mantener comunidades cohesionadas y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Logrando consolidar esta importancia a través de la intervención realizada con la propuesta del proyecto en el Barrio el Tambo. Todo esto se dio gracias a la identificación de las debilidades como la falta de espacio público, subutilización de suelo y la disputa socioespacial que presentaba el sector y como se afrontaron por medio del aprovechamiento de las fortalezas. Toda esta serie de estrategias aplicadas funcionan como un catalizador para generar espacios que ofrezcan la posibilidad de consolidar los lazos comunitarios y de convivencia.

Durante todo el proceso de investigación, diagnóstico y propuesta se utilizó diferentes herramientas visuales, tales como esquemas, mapas, fotografías, diagramas y tablas que permitieron una comprensión más precisa del contenido.

A través del análisis de conceptos teóricos y el estudio de casos en contextos similares permitieron comprender la estrecha conexión entre el espacio público y la cohesión social en barrios o ciudades. La exploración de estrategias destinadas a fomentar la cohesión social en estos espacios resultó esencial para captar las diversas perspectivas de los autores al crear proyectos comunitarios. Estos procesos cumplieron satisfactoriamente con el primer objetivo, centrado en el análisis de las bases teóricas.

Luego de comprender diferentes visiones teóricas, se diagnosticó el sector de intervención desde diferentes herramientas, respondiendo así a las debilidades con potencialidades encontradas en el barrio. En consecuencia, se aprovechó las

potencialidades del suelo subutilizado para responder a la falta de espacio público identificado. Así mismo, el acercamiento a la comunidad por medio de encuestas y fichas de observación han sido importantes ya que, han permitido el acercamiento a la realidad subjetiva de los residentes y visitantes. Conociendo así sus requerimientos en cuanto a espacio público de recreación, esparcimiento, áreas verdes y un equipamiento que potencialice la caracterización comercial del sector. De esta forma, se cumple con el segundo objetivo de la investigación que se basa en el diagnóstico del entorno inmediato con respecto al espacio público y las necesidades del barrio.

Consecutivamente, se desarrollan las estrategias adecuadas de cohesión social identificadas en el objetivo 1, como son proximidad, diversidad, autonomía, vitalidad y representatividad. Dichas estrategias han permitido definir una serie de decisiones para llevar a cabo durante el proceso de diseño. Estas consideraciones están enfocadas en la creación de espacios que permitan la apropiación, la inclusión, la accesibilidad, diversidad de usos, la participación de la comunidad en actividades durante las diferentes horas del día con la finalidad de consolidar una la comunidad cohesionada.

Finalmente, las conclusiones derivadas de los objetivos específicos materializaron el objetivo principal mediante la intervención y el diseño estratégico de un espacio público y una infraestructura arquitectónica. Aunque mencionados por separado, ambos elementos funcionan en sinergia, proporcionando a residentes y turistas espacios adaptados a sus necesidades, elevando la calidad de vida. Este logro se traduce en áreas de descanso, expresión cultural, contemplación y recreación, así como en el innovador equipamiento catalizador de cohesión social denominado "Centro de Apoyo al Artesano". En este espacio, turistas, residentes y comerciantes comparten un interés común, potenciando sus conocimientos, prácticas y aplicaciones en la producción y venta del jean.

REFERENCIAS

- Col·lectiu Punt 6. (2017). Entornos habitables. Auditoría de seguridad urbana con perspectiva de género en la vivienda y el entorno. En A. C. Blanca Valdivia, *Entornos habitables. Auditoría de seguridad urbana con perspectiva de género en la vivienda y el entorno* (págs. 41-110). Barcelona.
- Alvarado, C., Adame, S., & Sánchez, R. (2017). Habitabilidad urbana en el espacio público, el caso del centro histórico de Toluca, Estado de México. *Sociedad y Ambiente*, 137.
- AME. (2020). *Ame Gob*. Obtenido de Ame Gob: <https://ame.gob.ec/2020/10/16/pelileo-la-ciudad-azul-tierra-que-viste-al-ecuador/>
- Aparici, I. (2018). Lectura para la acción: revisando "Entornos habitables". *Habitat y Sociedad*, 3.
- ARCHIVO BAQ. (2014). *Arquitectura Panamericana*. Obtenido de Arquitectura Panamericana: <https://arquitecturapanamericana.com/parque-central-del-coca/>
- arquitectura, L. i. (2015). *Juan David Chavez Giraldo*. Medellín : Universidad Nacional de Colombia .
- Arroyo, J. (2020). *Espacio Público. Entre afirmaciones y deslizamientos*. Santa Fe: Ediciones UNL.
- Banco Central del Ecuador. (2008). *BCE*. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/>
- Barba, C. (2011). Revisión teórica del concepto de cohesión social: hacia una perspectiva normativa para America Latina. En C. Barba, *Revisión teórica del concepto de cohesión social: hacia una perspectiva normativa para America Latina* (pág. 74). Buenos Aires: CLACSO .

- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf
- Brito, M. (Septiembre de 2015). *Universidad Politècnica de Catalunya*. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/87246/TFM%20MARIELA%20BRITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buckner, J. (1988). The Development Of An Instrument To Measure Neighborhood Cohesion. *American Journal Community Psychology*, 6.
- Campos, A., & Santos, C. (2020). *VIVIR Y CONVIVIR EN CIUDAD TURÍSTICA: REFLEXIONES SOBRE RESIDENTES, VISITANTES Y ESPACIOS PÚBLICOS POST COVID-19*. Brasil.
- Cardona, B. (2008). Espacios de ciudad y estilos de vida . *Revista Educación física y deporte*, 40.
- CEPAIM. (2014). *Herramientas para la Cohesión Social. Un proceso de reflexión y sistematización entre buenas prácticas en acción comunitaria intercultural de España y Portugal*. Fundación Cepaim, Convivencia y Cohesión Social. Área de Acción Comunitaria Intercultural.
- CEPAL. (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. *Agencia Española de Cooperación*, 13.
- Civicos, A., & Hernández, M. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en Trabajo social. *Acciones e Investigaciones sociales*, 13.
- Col·lectiu Punt 6 . (2014). Espacios para la vida cotidiana. Auditoría de calidad urbana desde la perspectiva de género. En A. Ciocoletto, *Espacios para la vida cotidiana. Auditoría de calidad urbana desde la perspectiva de género*. (págs. 41-49). Barcelona: Comanegra.

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Cosede*. Obtenido de <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Unacar*. Obtenido de Unacar: https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- DIVISARE. (2020). Proyectos. *Divisare Journal*, 2.
- Fernández, M. (2018). *Repositorio Universidad Politécnica de Madrid*. Obtenido de Repositorio Universidad Politécnica de Madrid: <https://www.prada.com/gb/en/pradasphere/places/epicenter-los-angeles.html#>
- Garriz, E., & Schroeder, R. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 29.
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Argentina: Ediciones Infinito.
- Gil, T. (2007). Influencia de la configuración del borde público-privado. *Ci(ur)52. Cuaderno de investigación Urbanística*, 5.
- Gonzales, M. (2009). Impactos del Turismo sobre la cohesión social. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2015). Metodología de la Investigación. En R. Hernández, C. Fernández, & M. d. Baptista, *Metodología de la Investigación* (pág. 124). México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec › download>
- Instituto Geofísico. (12 de Agosto de 2012). *Igepn*. Obtenido de Igepn: <https://www.igepn.edu.ec/servicios/noticias/456-gran-terremoto-de-pelileo-5-de-agosto-de-1949>

- Lima, S. (14 de November de 2012). El 'Central Park' Guthrie Green de Tulsa por SWA Group cataliza la regeneración urbana . (Businesswire, Entrevistador)
- Litwin, B., Sorondo, R., & Uriburu, J. (2008). *Pasos hacia una metodología de Diseño*. Buenos Aires: Nobuko. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/77709>
- Lopez, M., & Faginas, V. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. *Revista Turismo y Scoiedad xxv*, 132.
- López, P. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Punto Cero v.09*, 1.
- Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- MGP Mar del Plata Batán. (Junio de 2015). *Palermo*. Obtenido de Palermo: https://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/arquitectura/junio2015/Espacio_urbano.pdf
- Naciones Unidas. (2021). Panorama de la cohesión social . En N. Unidad, *Panorama de la cohesión social en América Latina y el Caribe*. Santiago.
- ONU-HABITAT. (04 de Enero de 2018). *Onu-Habitat org*. Obtenido de Onu-Habitat org: <https://onuhabitat.org.mx/index.php/el-espacio-publico-componente-clave-de-una-ciudad-sostenible>
- Páramo, P., Burbano, A., & Fernández, D. (2016). Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio público en ciudades latinoamericanas. *Revista de Arquitectura*, 11-25.
- PDOT. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Pedro de Pelileo. Tomo I. Diagnóstico*. Pelileo.
- Plan Nacional para el Buen vivir. (2021). *Gobierno electrónico*. Obtenido de Gobierno electrónico: <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- PRADA. (2012). *PRADA*. Obtenido de PRADA: <https://www.prada.com/gb/en/pradasphere/places/epicenter-los-angeles.html#>

PRADA. (2012). Pradasphere. *PRADA Group*.

Sampieri, H. (2014). *Matodologia de las Investigaciòn* . Mexico D.F. : McGraw - HILL .

Sarmiento, F., & Serrano, S. (2023). *La Arquitectura como factor de cohesion urbana*. Cuenca.

SWA Group. (06 de Septiembre de 2019). *SWA Group*. Obtenido de SWA Group: <https://www.swagroup.com/projects/guthrie-green-park/>

URBANUS. (2020). Las formas espaciales, un nuevo estilo de vida urbano. *Exposición Arquitectura*, pág. 2.

Vicentini, G. (2019). La vida urbana y ciudades para la gente.

Wong, J. (09 de Noviembre de 2012). El 'Central Park' Guthrie Green de Tulsa por SWA Group cataliza la regeneración urbana. (businesswire, Entrevistador)

ANEXOS

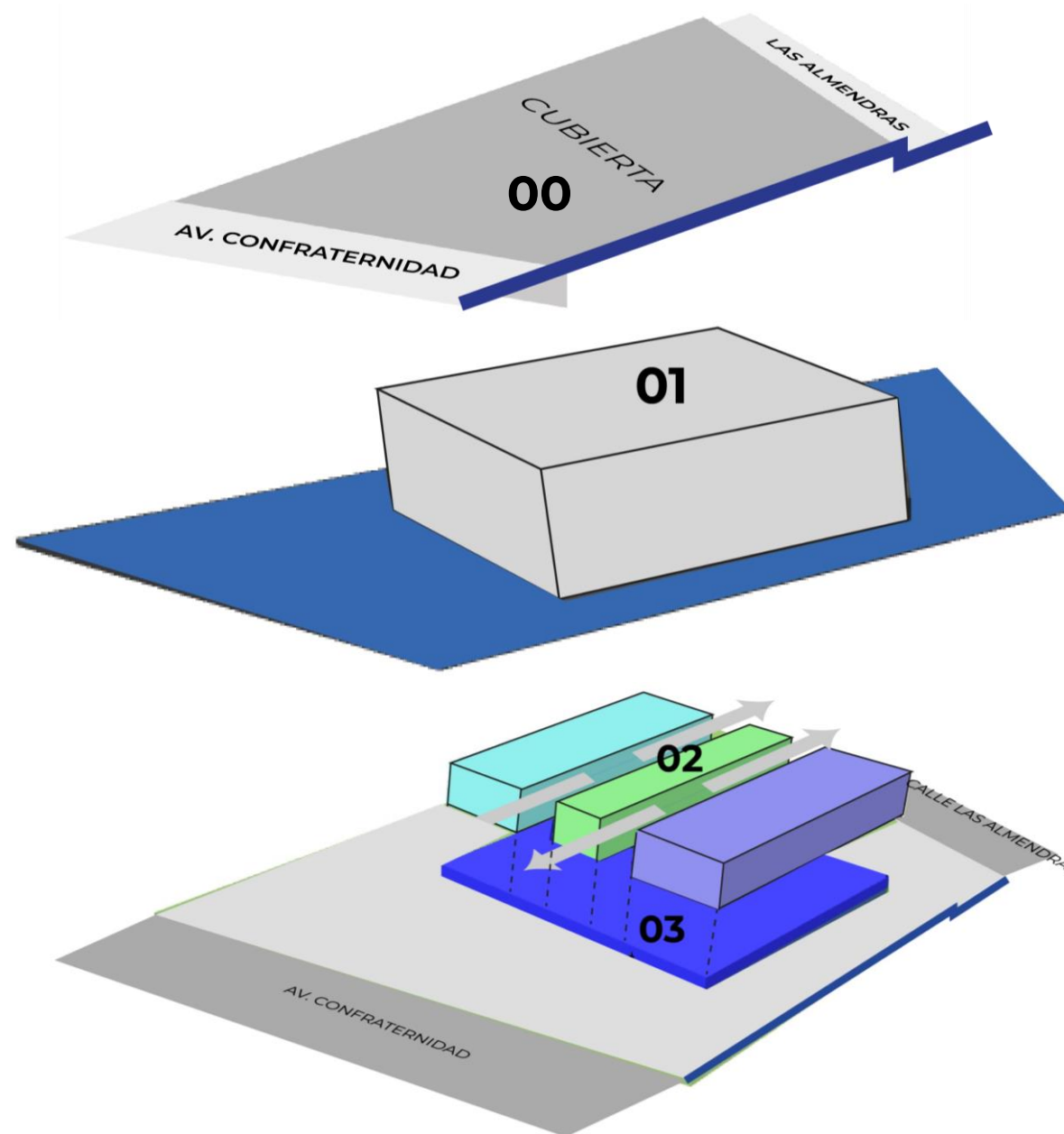
La idea nace de pensar el espacio como un evento, donde todo el espacio ofrezca actividades que tengan relaciones físicas o visuales. Se buscará crear un ambiente armónico para los diferentes grupos de interés, fomentando la participación activa de la comunidad y los turistas, creando lazos sociales y sentido de pertenencia.

CONCEPTO



MODULAR

Se divide en módulos de 3x3 respondiendo a ejes del contexto con la finalidad de crear proporciones adecuadas



El emplazamiento busca responder a la topografía actual:

00 Estado actual

El emplazamiento está nivelado a la Avenida Confraternidad, mientras que a la Calle las Almendras está a una altura de 1.50 m

01 Volumetría

Se implanta el equipamiento en la parte central del emplazamiento para tener relaciones visuales y físicas con todo el espacio público

02/03 División

Se divide en dos niveles:

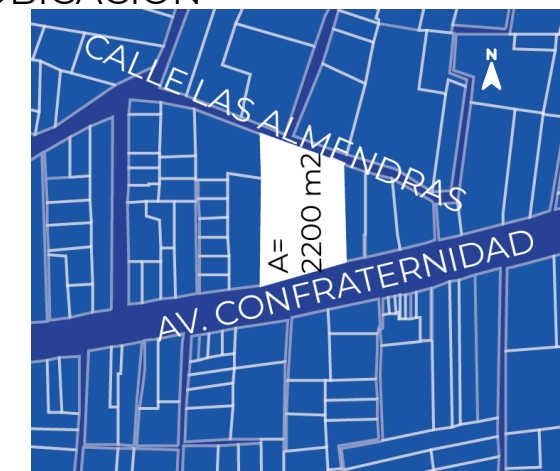
Planta Baja: Se divide en 3 volúmenes para crear continuidad física y visual.

Subsuelo: Este espacio consolida la esencia del equipamiento

PROYECTO

SOCIAL
EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

CONCEPTO

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

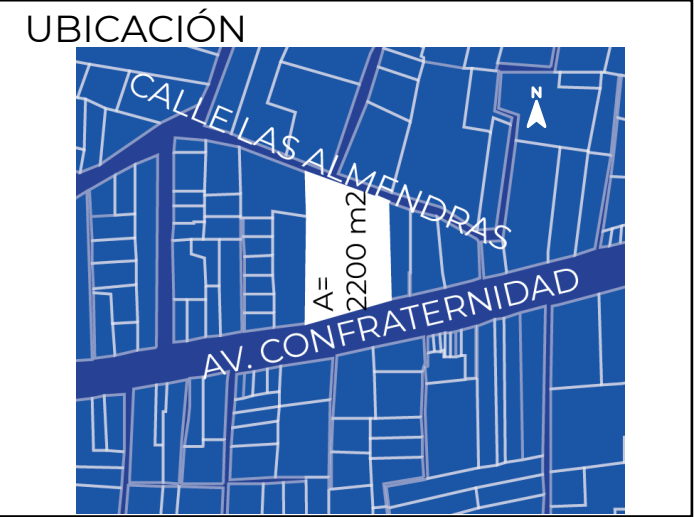
NÚMERO DE
LÁMINA

01

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

IMPLANTACIÓN

AUTOR

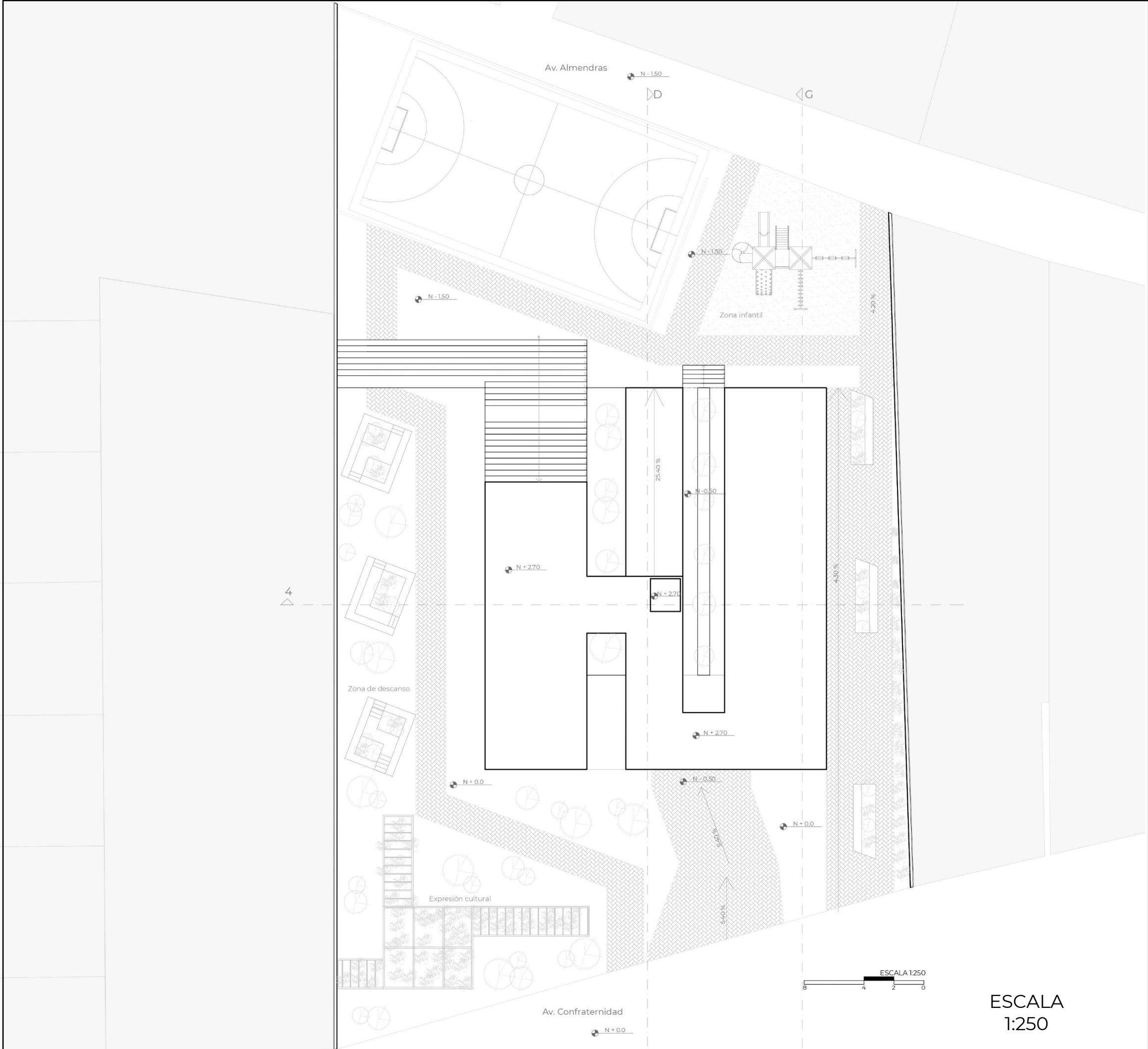
BELEN BALSECA

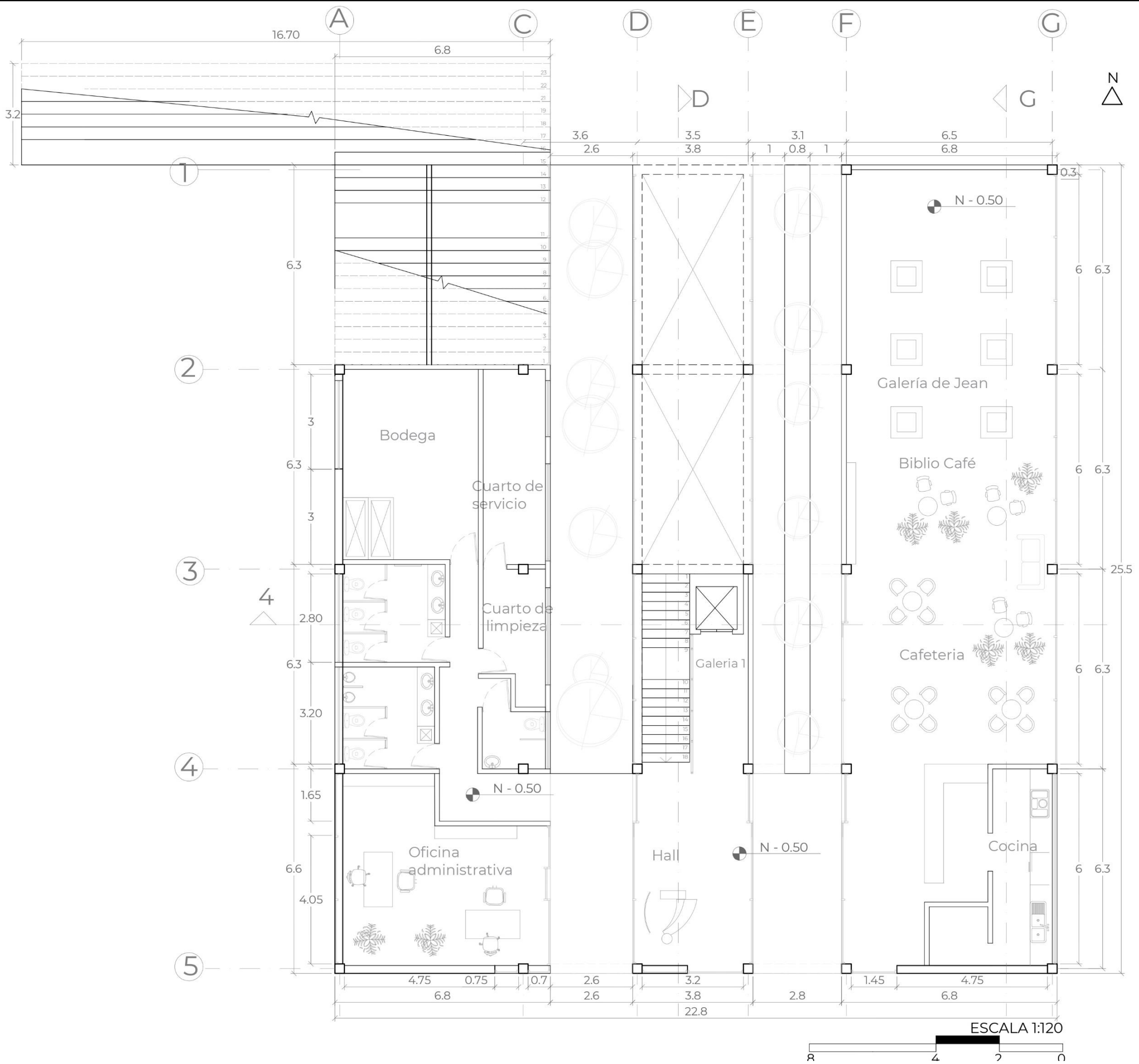
TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE LÁMINA

02

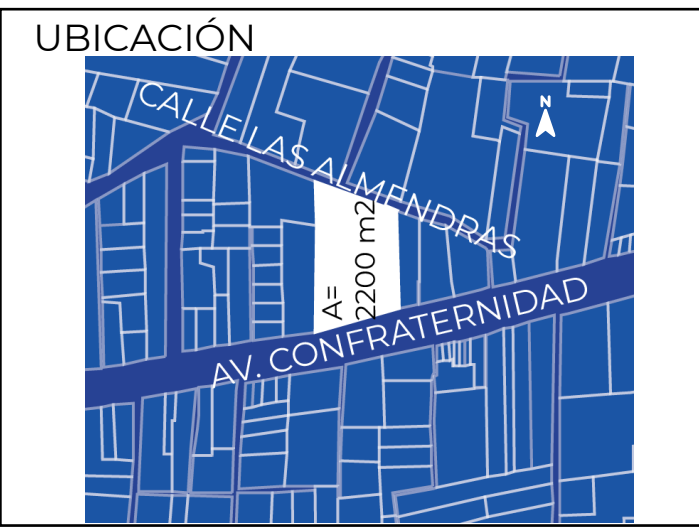




PROYECTO

SOCIAL

EP + IA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

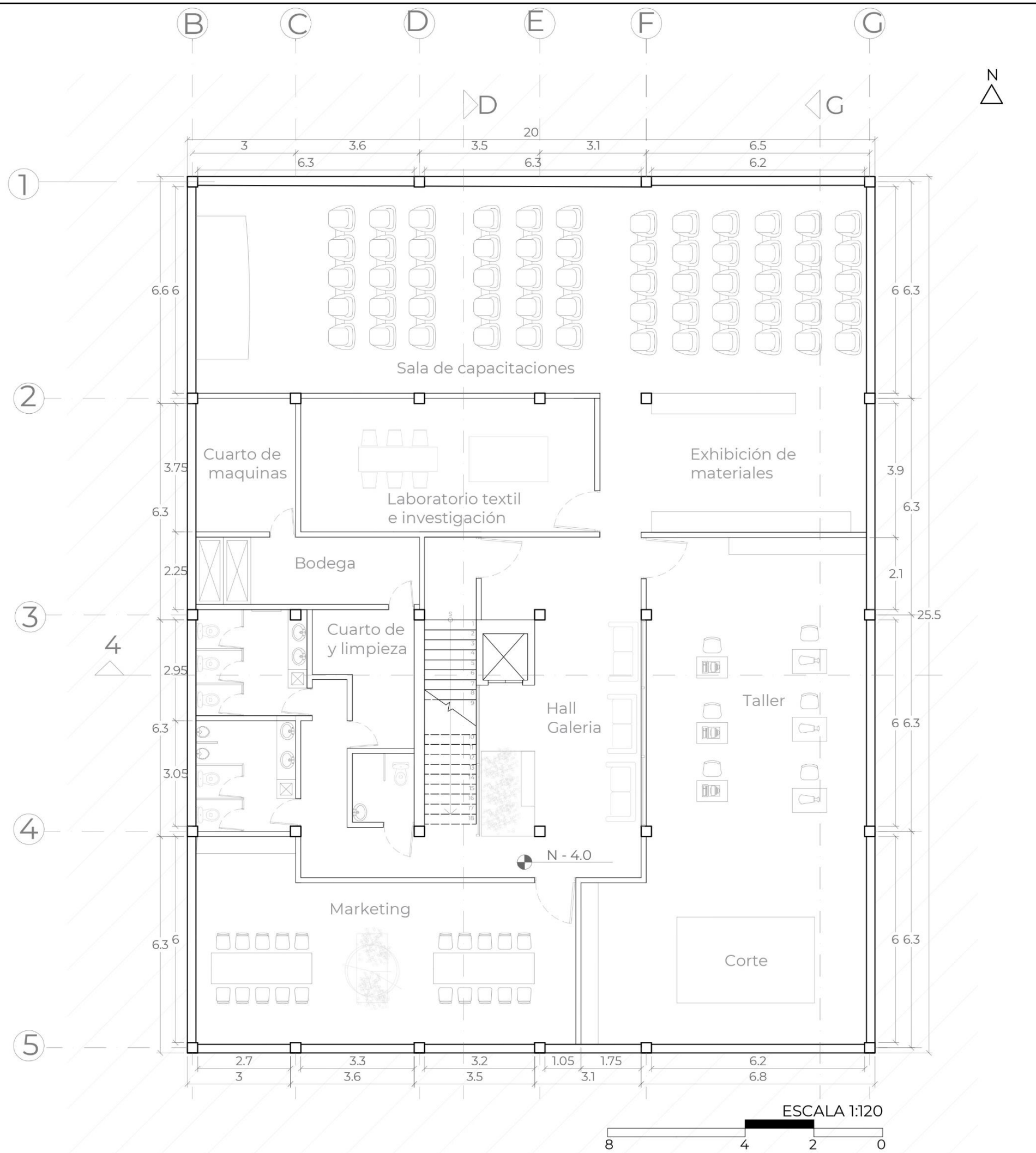
PLANTA BAJA
Nivel - 0.50 m

AUTOR
BELEN BALSECA

TUTOR
ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE LÁMINA

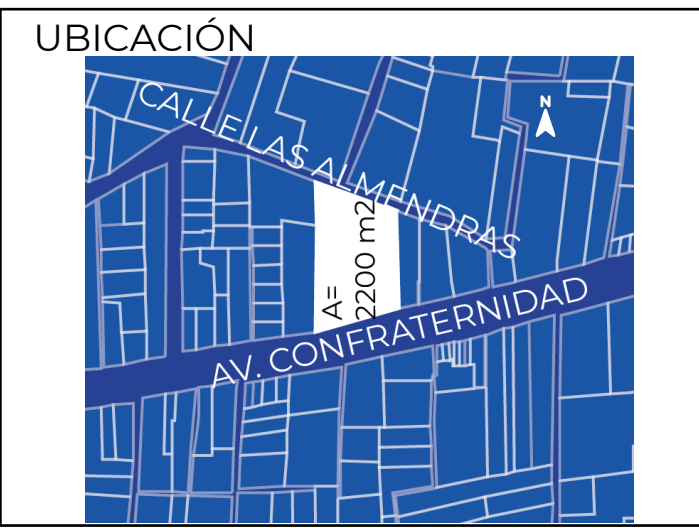
03



PROYECTO

SOCIAL

EP + IA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

SUBUSELO
 Nivel - 4.0 m

AUTOR

BELEN BALSECA

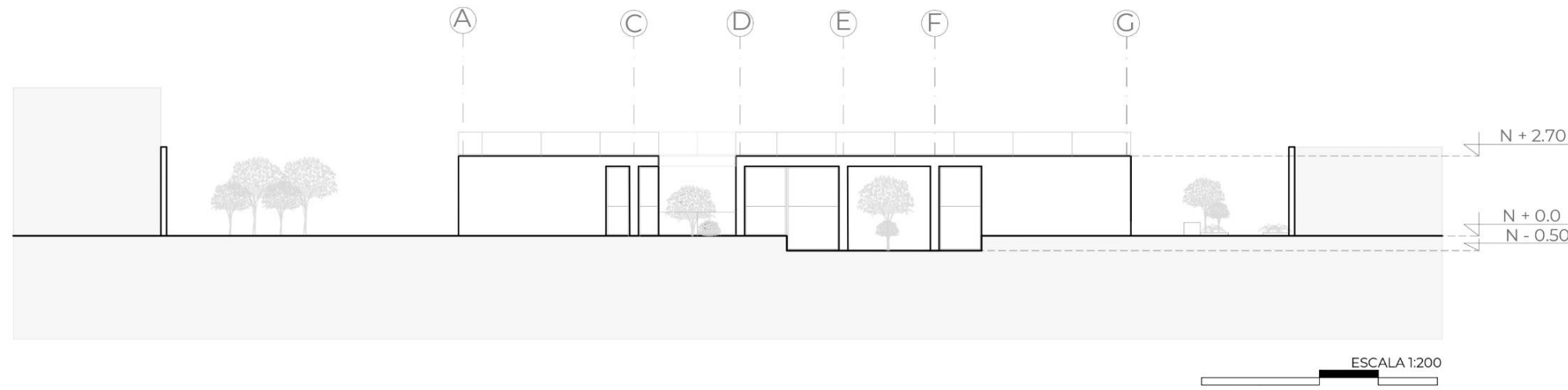
TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

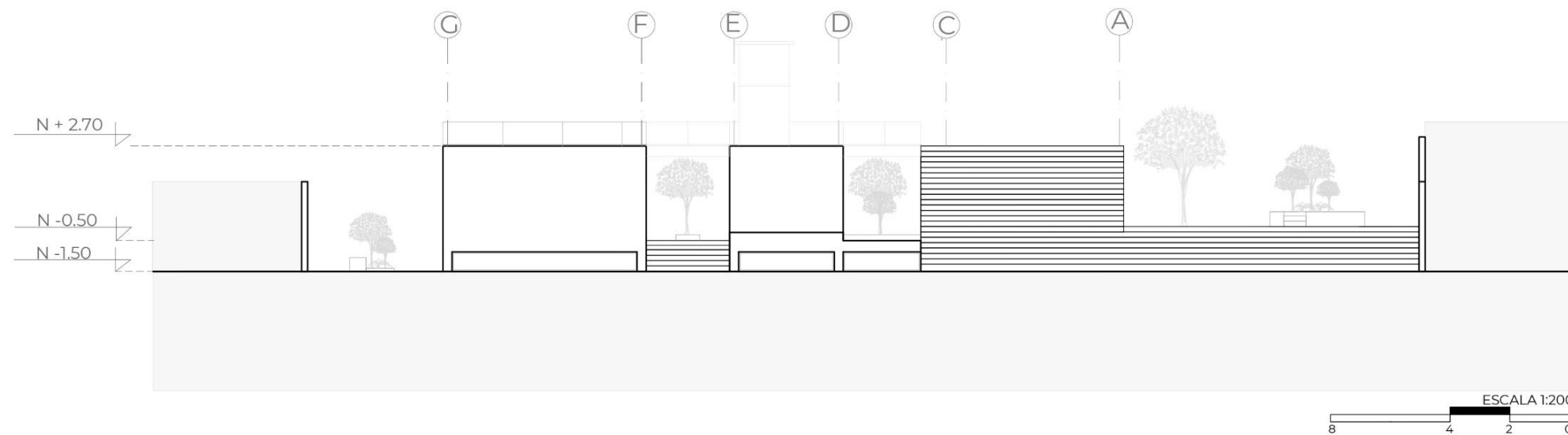
NÚMERO DE
 LÁMINA

04

FACHADA SUR



FACHADA NORTE



ESCALA 1:200

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

FACHADAS

AUTOR

BELEN BALSECA

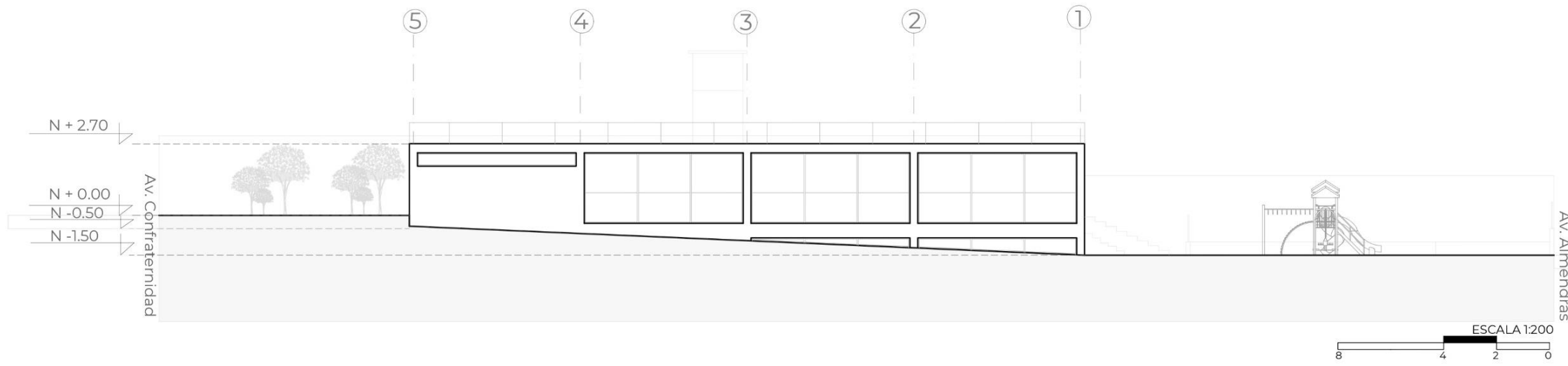
TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

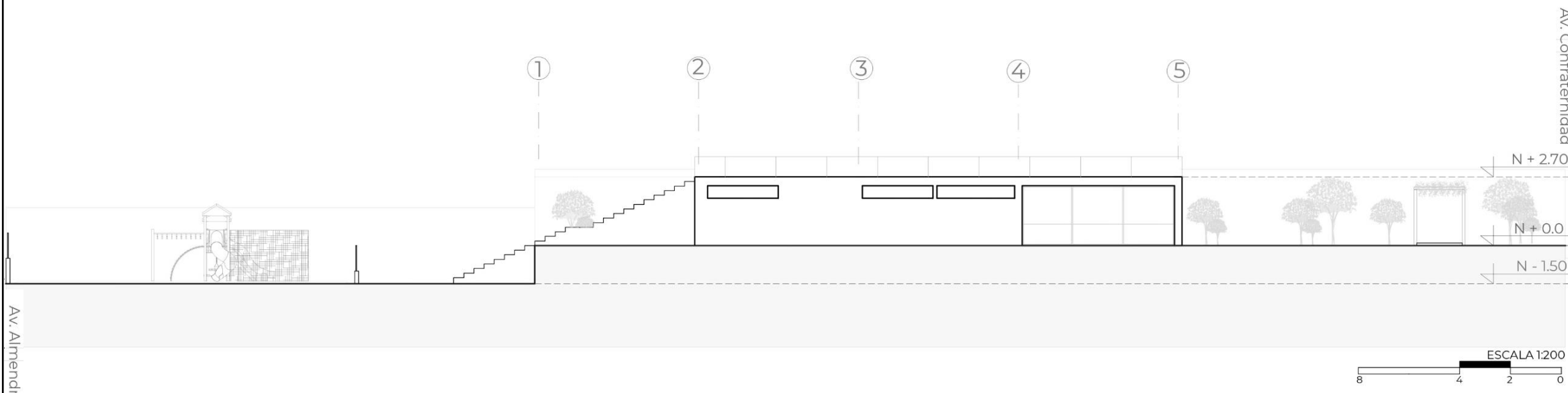
NÚMERO DE
LÁMINA

05

FACHADA ESTE



FACHADA OESTE



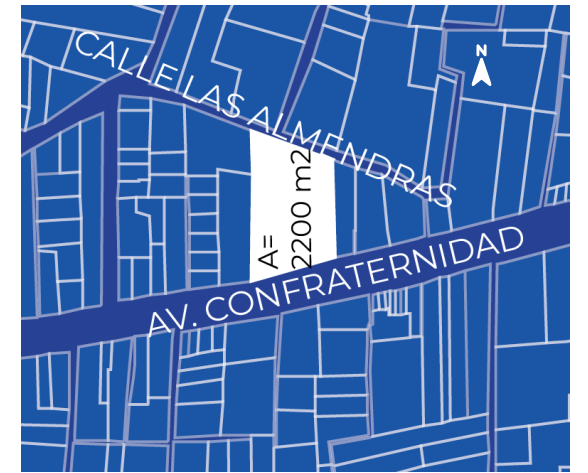
ESCALA 1:200

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

FACHADAS

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

06

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

CORTES

AUTOR

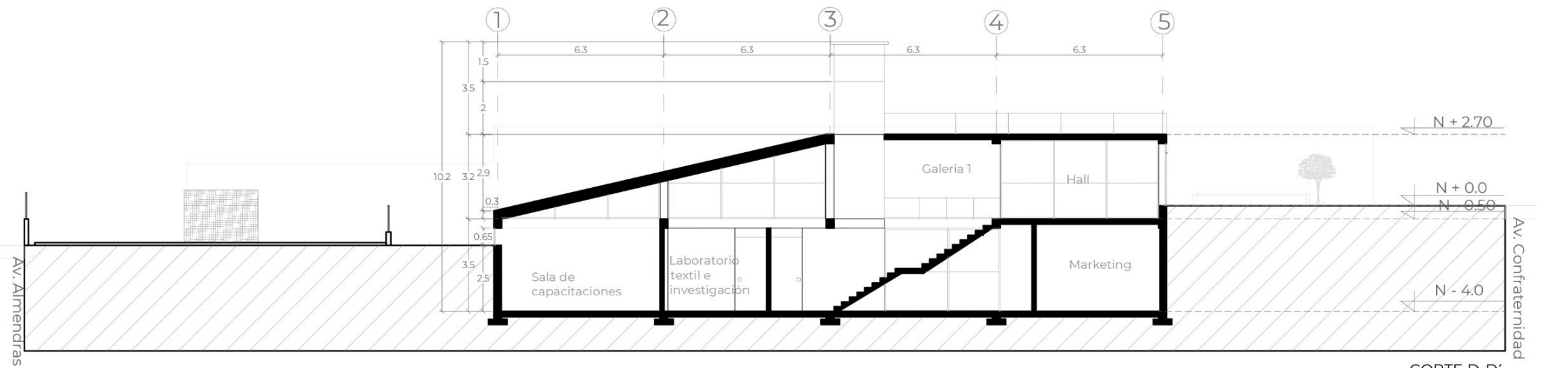
BELEN BALSECA

TUTOR

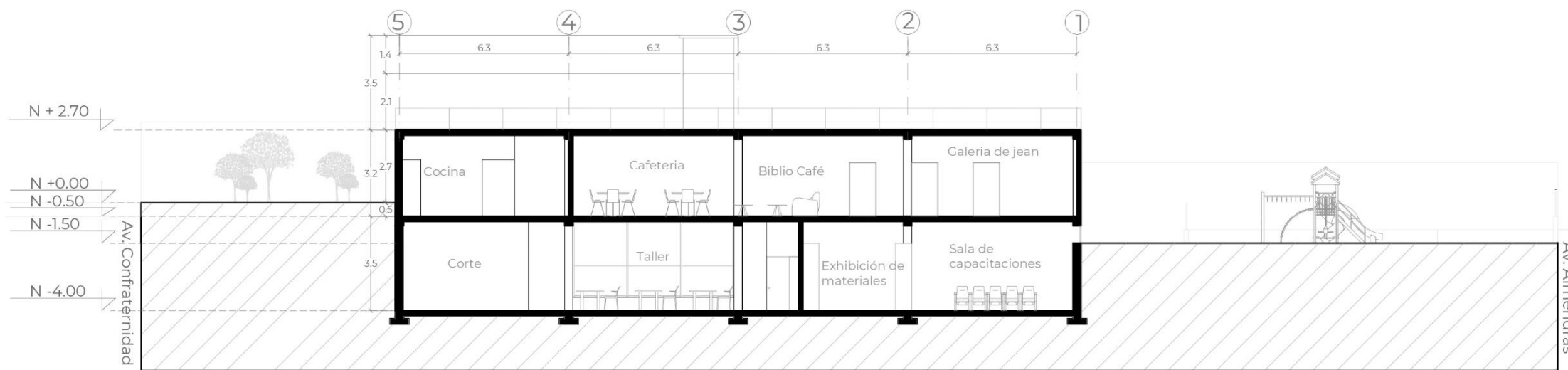
ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

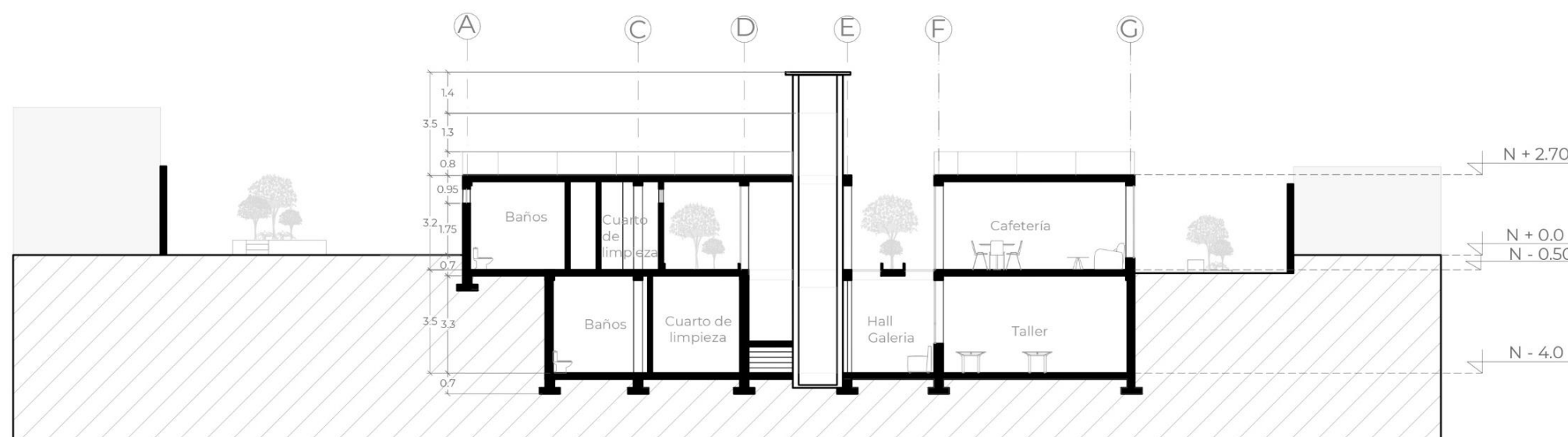
07



CORTE D-D'
ESCALA 1:200



CORTE G-G'
ESCALA 1:200



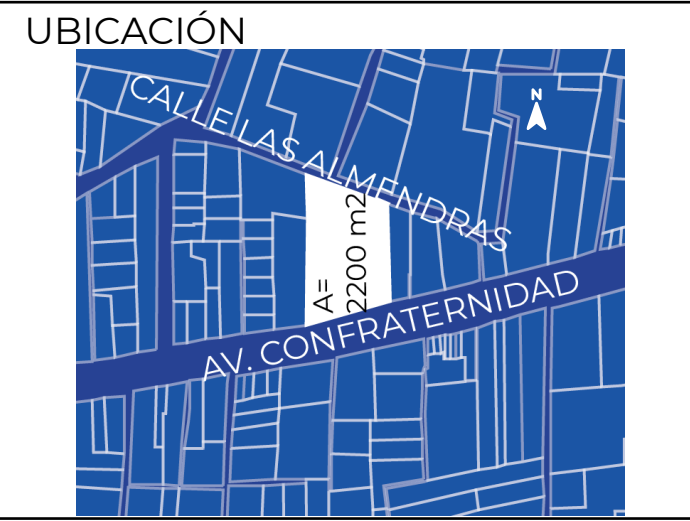
CORTE 4-4'
ESCALA 1:200

ESCALA 1:200

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

DETALLES
TERRAZA VERDE

AUTOR

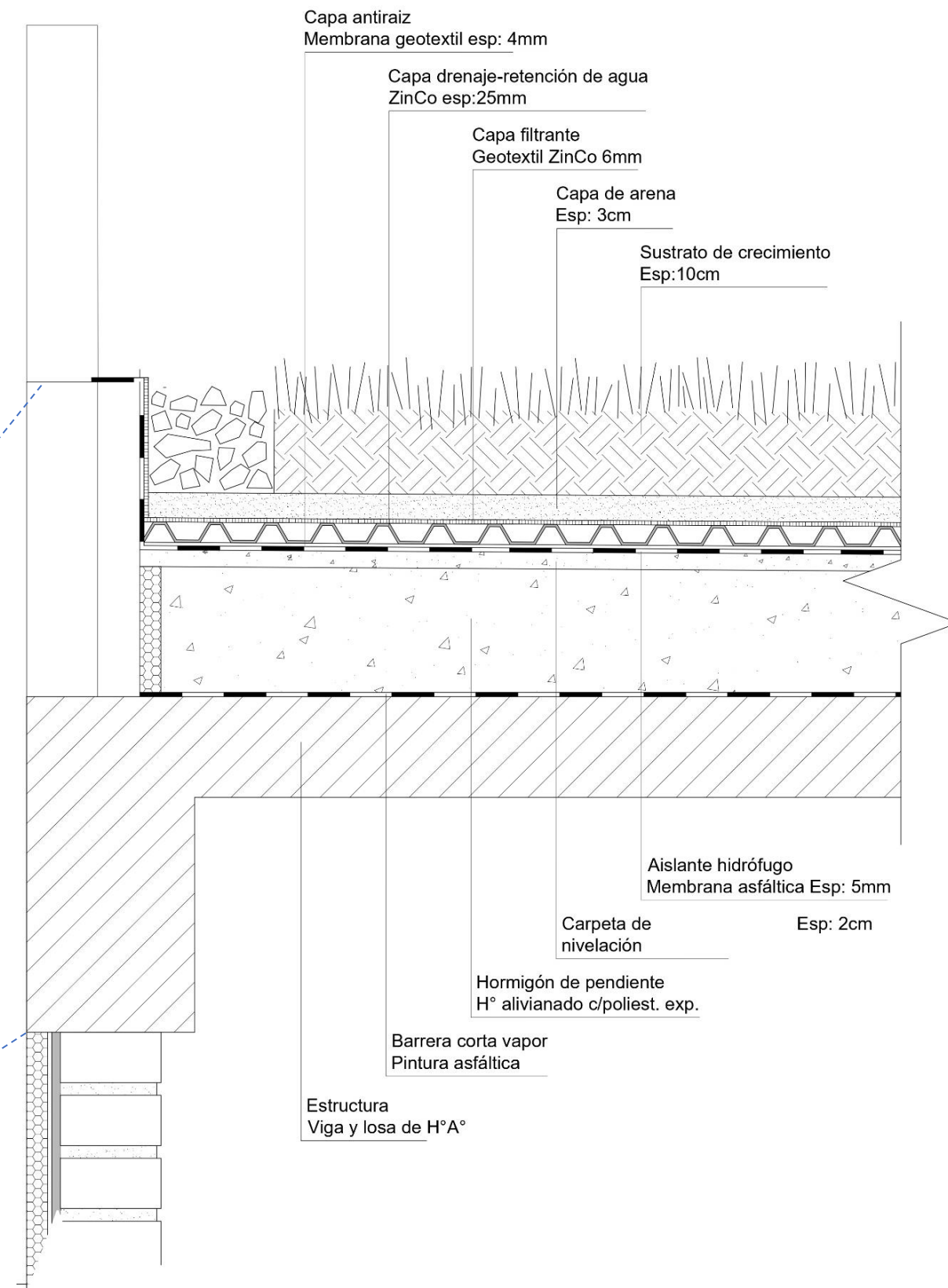
BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

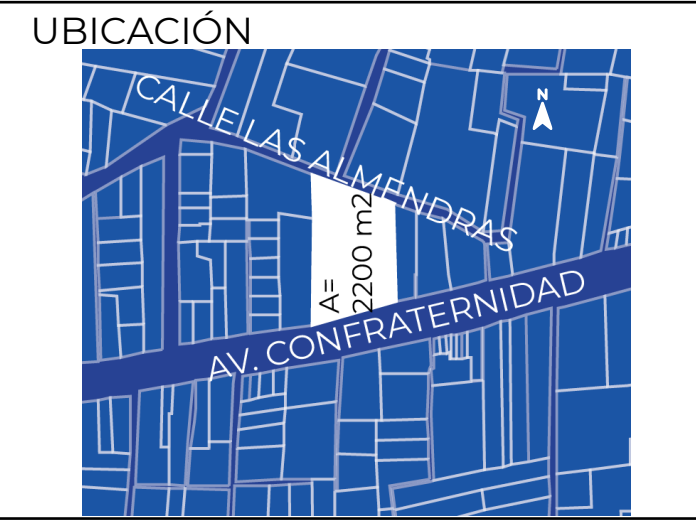
08



PROYECTO

SOCIAL

EP + IA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

DETALLES MURO SÓTANO
SUBSUELO

AUTOR

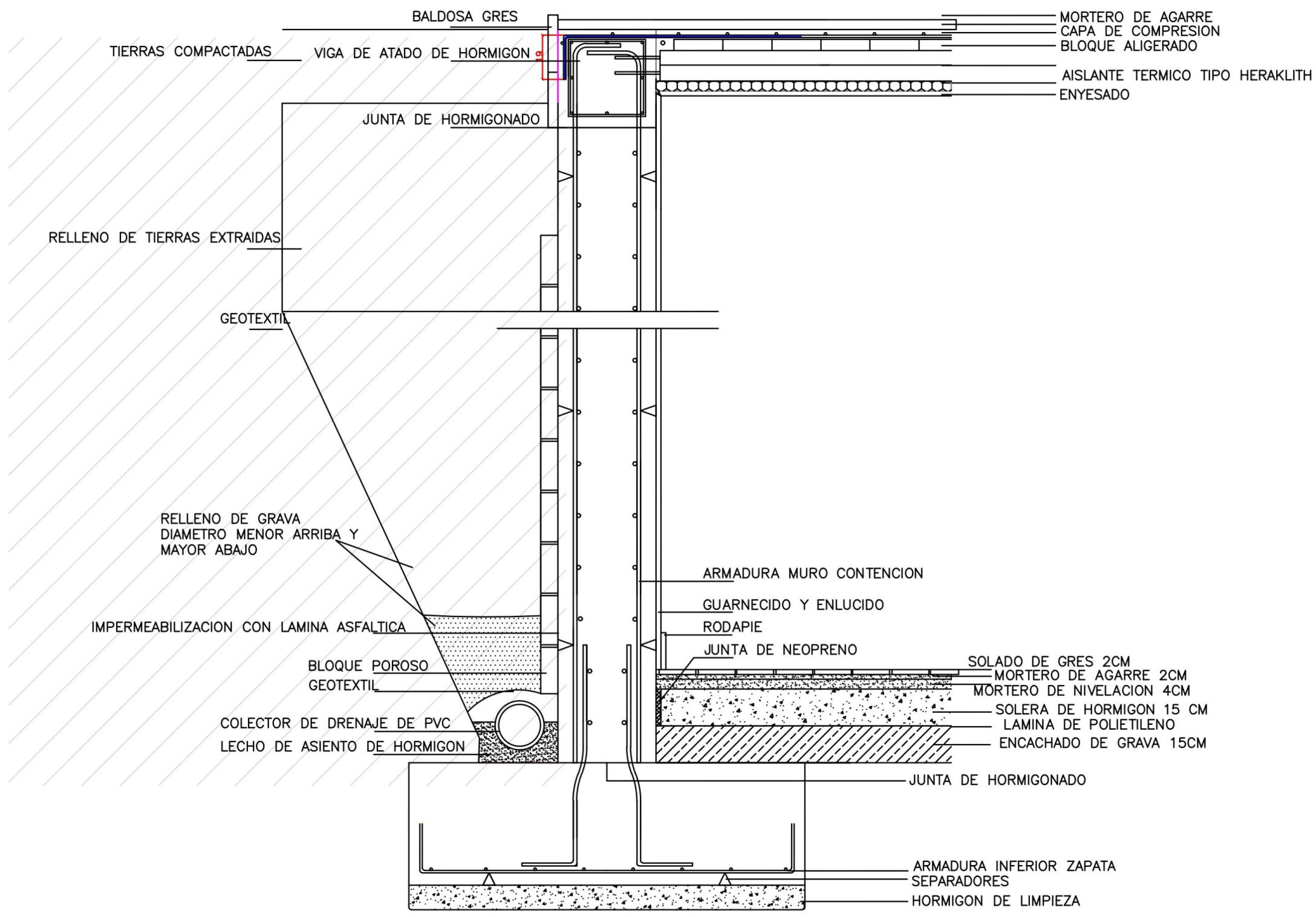
BELEN BALSECA

TUTOR

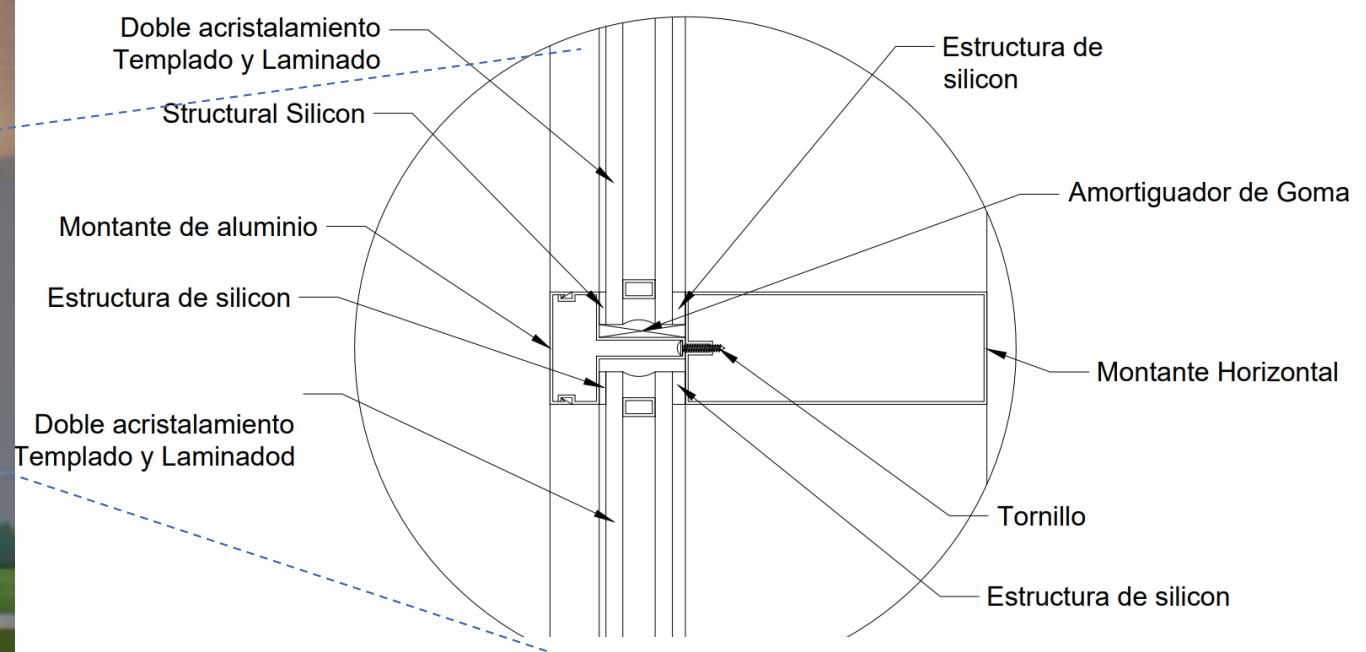
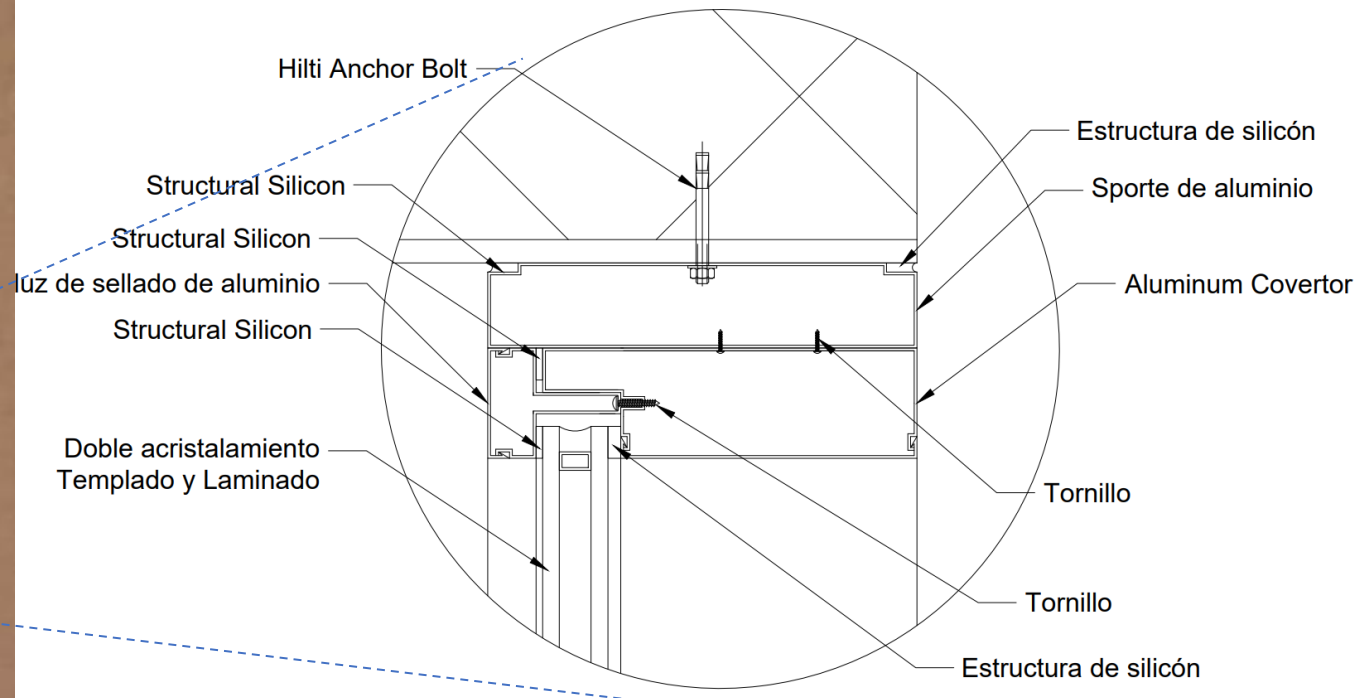
ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

09



ESCALA 1:50



ESCALA

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

DETALLE MURO CORTINA

AUTOR

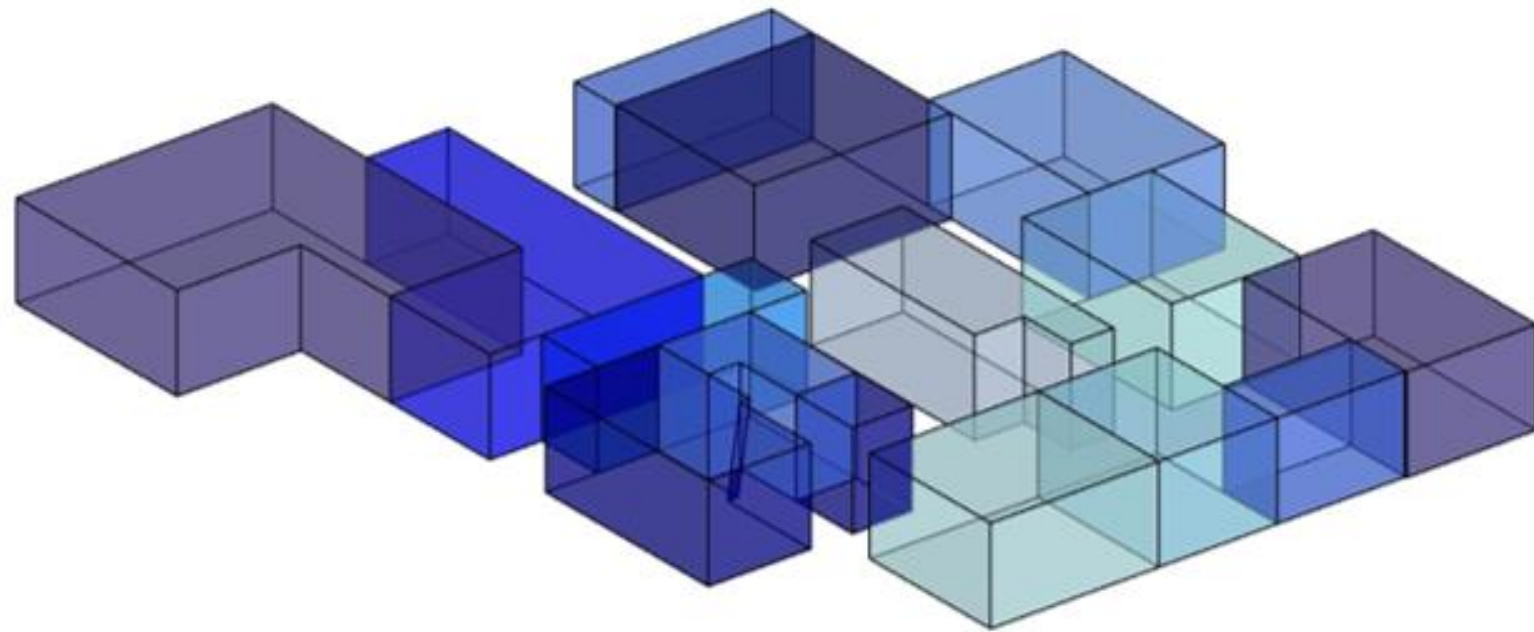
BELEN BALSECA

TUTOR

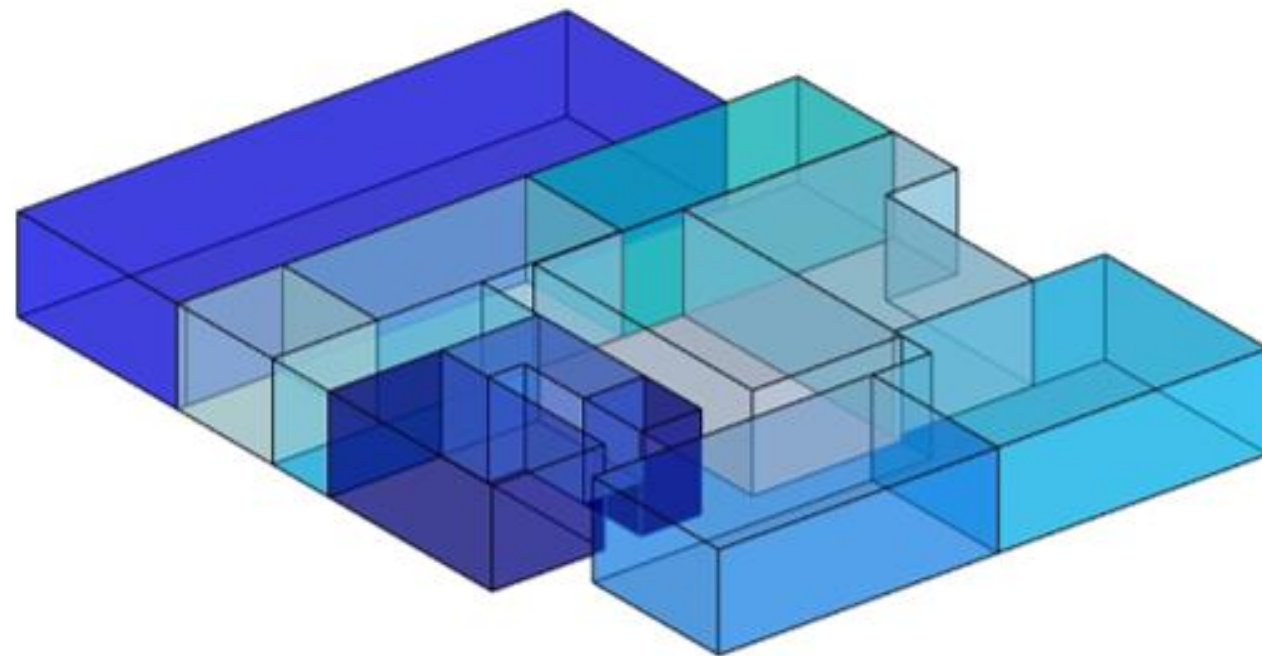
ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

10



- Ingresos
- Oficinas
- Hall
- Cocina
- Cafetería
- Galería 1
- Galería de Jean
- Bodega
- SS.HH
- Cuarto de Limpieza



- Marketing
- Corte
- Taller
- Laboratorio Textil e Investigación
- Sala de Capacitaciones
- Exhibición de Materiales
- Cuarto de Máquinas
- Bodega
- SS.HH
- Cuarto de Limpieza
- Hall Galería

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

11

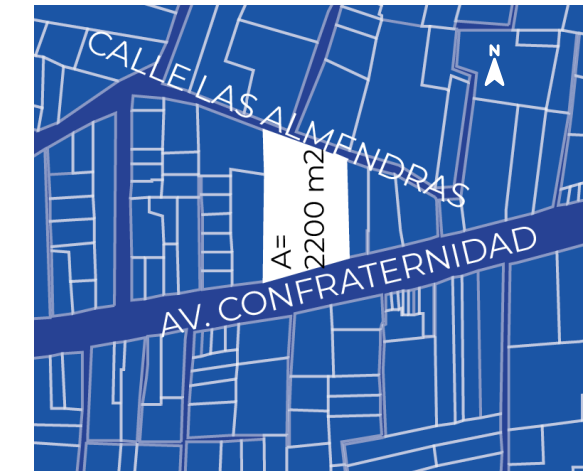
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO				
EQUIPAMIENTO				
NIVEL	ESPACIO	ÁREA m2	CAPACIDAD	
PLANTA BAJA	-1,00	Hall	24	6
		Oficina administrativas	38,3	2
		Cafetería/Biblioteca	63,4	20
		Cocina	27	3
		Galería 1	8,5	10
		Galería de jean	47	20
		Bodega	10,3	
		Ductos	3,2	
		Servicios higiénicos	34,5	10
		Circulación vertical	20,5	
		Doble altura	49	
		Cuarto de servicio y limpieza	10,5	5
		TOTAL PB	336,2	
		Hall Galeria	35	8
		Laboratorio de investigación textil	32	12
SUBSUELO	-4,00	Exhibición de materiales	25,5	8
		Sala de capacitaciones	120	45
		Taller	112	15
		Marketing	46	18
		Bodega	10,3	
		Ductos	3,2	
		Servicios higiénicos	34,5	
		Circulación vertical	20,5	
		Doble altura	36	
		Cuarto de servicio y limpieza	10,5	
		Cuarto de maquinas	12,5	
		Circulaciones	12	
		TOTAL SB	510	
		Area total construida	846,2 m2	
	ESPACIO PÚBLICO			
	Área deportiva	320,2		
	Zona de descanso	359		
	Zona cultural	59,2		
	Area de contemplación / Terraza	484,7		
	Zona de transición	204,5		
	Zona Infantil	39,2		
	Ingreso equipamiento/rampa	82,6		
	Espacio publico que divide planta baja	137,9		

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

12



Álamo blanco

El álamo plateado de hoja caduca que pertenece a la familia Salicaceae. Hay alrededor de 35 especies de álamos que difieren en tamaño, forma de las hojas, color de la corteza y tipo de hábitat. El álamo es endémico del cantón Pelileo. Este árbol crece principalmente en climas templados. Requiere suficiente humedad, luz solar directa y suelo rico en nutrientes

Helechos

Es una de las plantas nativas del cantón, específicamente del cerro Teligote, Muy buen absorbente del agua lluvia y resistente a las contaminaciones del ambiente. Pequeño arbusto que no necesita de cuidados especiales.



PROYECTO

SOCIAL
EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

VEGETACIÓN

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

13



PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

RENDERS

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

14



DESPUÉS



ANTES

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

RENDERS

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

15



DESPUÉS



ANTES

PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

RENDERS

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

16



PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

RENDERS

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

17



PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

RENDERS

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

18





PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

RENDERS

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA



NÚMERO DE
LÁMINA

19

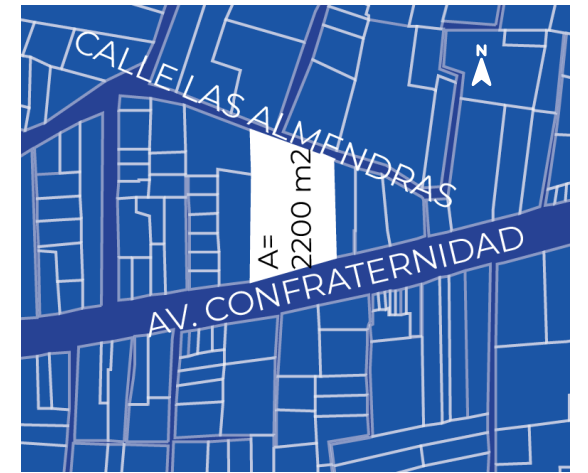


PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

RENDERS

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

20





PROYECTO

SOCIAL

EP + IA

UBICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO

RENDERS

AUTOR

BELEN BALSECA

TUTOR

ARQ. MAURICIO LLERENA

NÚMERO DE
LÁMINA

21