



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciatura en
Diseño Textil e Indumentaria

**“La vestimenta de la arquitectura; Diseño de una colección de
indumentaria a partir de la ornamentación de los hitos religiosos
arquitectónicos de la ciudad de Latacunga”**

Autora: María Carolina Orbea Paredes

Tutora/o: DIS. Mg Nancy Raquel Ramírez Bonilla

Febrero – 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

“La vestimenta de la arquitectura; Diseño de una colección de indumentaria a partir de la ornamentación de los hitos religiosos arquitectónicos de la ciudad de Latacunga” la alumna María Carolina Orbea Paredes, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero, 2024

TUTORA

.....
DIS. Mg Nancy Raquel Ramírez Bonilla

C.C.: 0502560634

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, María Carolina Orbea Paredes con cédula de ciudadanía No 0504137787, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **“La vestimenta de la arquitectura; Diseño de una colección de indumentaria a partir de la ornamentación de los hitos religiosos arquitectónicos de la ciudad de Latacunga”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, enero, 2024

AUTORA

.....
María Carolina Orbea Paredes

C.C.: 0504137787

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Orbea Paredes, María Carolina con C.C.: 0504137787 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“LA VESTIMENTA DE LA ARQUITECTURA; DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA A PARTIR DE LA ORNAMENTACIÓN DE LOS HITOS RELIGIOSOS ARQUITECTÓNICOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, enero, 2024

AUTORA

.....
María Carolina Orbea Paredes

C.C.: 0504137787

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Proyecto Integrador sobre el **“LA VESTIMENTA DE LA ARQUITECTURA; DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA A PARTIR DE LA ORNAMENTACIÓN DE LOS HITOS RELIGIOSOS ARQUITECTÓNICOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”** de María Carolina Orbea Paredes, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, enero, 2024

Para constancia firman:

PRESIDENTE

C.C.

DIS. Mg. Erika Catalina Sailema
MIEMBRO CALIFICADOR

C.C. 1803470481

DIS. Mg. Carlos Alberto Guaman Llamuca
MIEMBRO CALIFICADOR

C. C. 1803393501

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a Noah, mi cachorrita, que me acompañó todas las noches de desvelo...

María Carolina Orbea Paredes

C.I 0504137787

AGRADECIMIENTO

Queridos padres, abuelos, mi amada hermana y a aquellos que ya no están en mi vida pero cuyo impacto sigue vivo en mi corazón.

Es tan especial que no puedo dejar de expresar mi profundo agradecimiento por el apoyo incondicional que han brindado a lo largo de mi travesía académica y la culminación de mi proyecto de titulación. Cada uno de ustedes ha sido una fuente inagotable de amor, aliento y sabiduría, fundamentales para este logro.

A mis padres, su guía y respaldo han sido el faro que ha iluminado mi camino. Sus sacrificios y esfuerzos han sido la base sobre la cual construí este proyecto. Gracias por ser mis pilares y creer en cada paso que he dado.

A mis abuelos, su constante estímulo y sabios consejos han sido un regalo invaluable. Su presencia ha llenado mi vida de inspiración y ejemplo a seguir.

A ti, María Isabel, eres mi constante motivación. Admirar tus logros me impulsa a superarme y a alcanzar mis metas. Eres fuente de orgullo y un recordatorio constante de lo que se puede lograr con determinación.

A aquellos que ya no están, su presencia se siente en cada paso. El tiempo que compartimos ha sido un regalo invaluable que ha contribuido en gran medida a la persona que soy hoy.

Los amo profundamente y agradezco a cada uno, por haber sido una parte esencial de mi viaje. Este logro también es gracias a ustedes, y su influencia sigue siendo mi guía.

Con gratitud;

María Carolina.

ÍNDICE DE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DEL TRABAJO	¡Error! Marcador no definido.
DERECHOS DE AUTOR	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE IMAGENS.....	xvii
RESUMEN EJECUTIVO	xx
ABSTRACT	xxi
INTRODUCCIÓN	xxii
CAPÍTULO I.....	1
ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1 Nombre del proyecto	1
1.2 Antecedentes (Estado de arte)	1
1.3 Justificación.....	6
1.4 Planteamiento del problema	8
1.5 Objetivos	9
1.5.1 Objetivo general.....	9
1.5.2 Objetivos específicos.	9
CAPÍTULO II	11

MARCO REFERENCIAL	11
2.1 Marco Teórico	11
2.1.1 Desarrollo conceptual de la variable independiente: Arquitectura Religiosa	11
2.1.1.1 Introducción a la Arquitectura Religiosa	11
2.1.1.2 Corrientes Arquitectónicas.....	14
2.1.1.3 Hitos Religiosos en la Ciudad de Latacunga.....	17
2.1.1.4 Ornamentación de Atrios y Espacios Exteriores.....	24
2.1.2 Desarrollo conceptual de la variable dependiente: Diseño de indumentaria	29
2.1.2.1 Introducción al Diseño de Indumentaria	29
2.1.2.2 Universo de Vestuario.....	31
2.1.2.3 Diseño de Indumentaria Casual	42
2.1.2.4 Proceso de Diseño de Indumentaria	46
2.2 Marcas referentes.....	51
2.2.1 Alexander McQueen	51
2.2.2 Balmain.....	52
2.2.3 Balenciaga.....	53
2.3 Visionario	54
CAPÍTULO III	56
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	56
3.1 Análisis externo	56
3.1.1 Análisis PEST	56
3.1.1.1 Entorno político.....	56

3.1.1.2 Entorno económico	57
3.1.1.3 Entorno social/ cultural	57
3.1.1.4 Entorno tecnológico	58
3.1.2 Tendencias de consumo	59
3.1.3 Segmentación del mercado potencial	59
3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia	61
3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial	62
3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	62
3.1.6.1 Análisis FODA de la competencia.....	65
3.2 Análisis interno.....	66
3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles	66
3.2.2 Análisis Cadena de valor	67
3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo.....	67
3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	67
3.2.2.3 Eslabón de producción	67
3.2.2.4 Eslabón de comercialización.....	68
CAPÍTULO IV.....	69
MARCO METODOLÓGICO	69
4.1 Estudio de público objetivo	69
4.1.1 Modelo de encuesta y/ entrevista.....	69
4.1.2 Selección de la muestra.....	73
4.1.2.1 Definición y argumento de la muestra	73
4.1.2.2 Tipo de muestreo.....	73

4.1.2.3 Población y tipo de población	74
4.1.3 Técnicas de estudio	75
4.1.3.1 Cualitativas.....	75
4.1.3.2 Cuantitativas.....	77
4.2 Elaboración e interpretación de los datos	77
4.2.1 Resultados entrevistas.....	77
4.2.2 Resultados encuestas al focus group.....	84
4.2.3 Resultados fichas de observación	94
4.3.4 Resultados matriz de valoración	99
4.3.5 Método de Diseño Proyectual.....	98
4.4 Conclusiones capitulares.....	101
CAPÍTULO V	104
TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION	104
5.1 Cronograma de producción	104
5.1.1 Fase investigativa.....	106
5.1.2 Fase creativa	106
5.1.3 Fase técnico-productiva	106
5.2 Control de calidad	107
5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	108
5.4 Requerimientos de mano de obra	110
5.5 Seguridad industrial y medio ambiente	111
5.5.1 Seguridad industrial	111
5.5.2 Medio ambiente	111

CAPÍTULO VI.....	112
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	112
6.1 Descripción del producto o servicio	112
6.1.1 Perfil del cliente	113
6.1.1.1 Moodboard del perfil del cliente	115
6.1.2 Identidad de marca.....	115
6.1.3 Elementos inspiracionales.....	119
6.1.4 Análisis de color de la propuesta	121
6.1.4.1 Paleta de color de la propuesta.....	121
6.1.5 Concepto de la propuesta.....	122
6.1.6 Elementos del diseño	123
6.1.6.1 Simetría y contraste.....	123
6.1.6.2 Función.....	123
6.1.6.3 Detalles.....	124
6.1.6.4 Estilo	124
6.1.6.5 Estampados, bordados y acabados, terminados	125
6.1.7 Materiales e insumos	125
6.1.8 Sketch o bocetos	126
6.1.8.1 Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta	141
6.1.8.2 Ilustraciones	141
6.1.9 Fichas técnicas	148
CONCLUSIONES	184
RECOMENDACIONES	186

BIBLIOGRAFÍA	187
ANEXOS	199
Anexo 1. Red de Categorías fundamentales	199
Anexo 2. Constelación de ideas de la variable independiente: Arquitectura religiosa	200
Anexo 3. Constelación de ideas de la variable dependiente: Diseño de indumentaria	201
Anexo 4. Entrevistas historiadores	202
Anexo 5. Entrevistas diseñadores	211
Anexo 5. Entrevistas a arquitectos.	213

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales Corrientes Arquitectónicas tradicionales.....	15
Tabla 2 Principales Corrientes Arquitectónicas contemporáneas	16
Tabla 3 Segmentación demográfica	60
Tabla 4 Segmentación geográfica	60
Tabla 5 Segmentación psicológica.....	60
Tabla 6 Segmentación socio-económica.....	61
Tabla 7 Análisis estratégico de la competencia	64
Tabla 8 Análisis FODA del estudio de competencia.	65
Tabla 9 Entrevista para historiadores	70
Tabla 10 Entrevista para diseñadores.....	70
Tabla 11 Entrevista para arquitectos	71
Tabla 12 Encuesta para el focus group.....	71
Tabla 13 Población de estudio	75
Tabla 14 Resumen de las entrevistas a los historiadores o expertos en el tema	78
Tabla 15 Resumen de las entrevistas a Diseñadores	80
Tabla 16 Resumen de las entrevistas a Arquitectos	82
Tabla 17 Resumen de las respuestas del Focus grouo	93
Tabla 18 Ficha de observación de la Iglesia Santo Domingo	94
Tabla 19 Ficha de observación de la Iglesia La Catedral.....	96

Tabla 20 Ficha de observación de la Iglesia La Merced.....	98
Tabla 21 Matriz de valoración de la iglesia Santo Domingo	99
Tabla 22 Matriz de valoración de La Catedral.....	100
Tabla 23 Matriz de valoración de la Iglesia La Merced.....	100
Tabla 24 Control de calidad	108
Tabla 25 Distribución de las áreas	110

ÍNDICE DE IMAGENS

Imagen 1 La Catedral - Latacunga	18
Imagen 2 Iglesia de La Merced - Latacunga	19
Imagen 3 Iglesia de Santo Domingo - Latacunga	20
Imagen 4 Iglesia de San Francisco - Latacunga	21
Imagen 5 Iglesia de San Agustín - Latacunga.....	22
Imagen 6 Templo El Salto - Latacunga.....	23
Imagen 7 Templo de San Sebastián - Latacunga	24
Imagen 8 Virgen de la Alegría - iglesia de la Misericordia de Sevilla	25
Imagen 9 Atrio con cruz y campanas	27
Imagen 10 Pinturas murales en la iglesia del Rosario (Turmequé).....	27
Imagen 11 Jeans Wear.....	33
Imagen 12 Casual Wear	34
Imagen 13 Formal Wear.....	35
Imagen 14 Leisure Wear	36
Imagen 15 Sleep Wear	37
Imagen 16 Under Wear	38
Imagen 17 Active Wear.....	39
Imagen 18 Sport Wear.....	40
Imagen 19 Swim Wear.....	41

Imagen 20 Beach Wear	42
Imagen 21 Ejemplos de tendencias casuales.....	45
Imagen 22 Diagrama básico del Proceso de diseño de indumentaria	47
Imagen 23 Paul Vicente/EPA/REX/Shutterstock Alexander McQueen Primavera / Verano 1998.....	52
Imagen 24 “Antonia” un traje de noche con cintura estrecha por Pierre Balmain, de su colección Primavera/verano 1954. Stéphane Piera/Galliera/Roger-Viollet.....	53
Imagen 25 La modelo Stella Oakes con un traje de Balenciaga, en 1951, en Palacio Galliera de París. HENRY CLARKE	54
Imagen 26 Respuestas pregunta 1	84
Imagen 27 Respuestas pregunta 2	84
Imagen 28 Respuestas pregunta 3	85
Imagen 29 Respuestas pregunta 4	86
Imagen 30 Respuestas pregunta 5	86
Imagen 31 Respuestas pregunta 6	87
Imagen 32 Respuestas pregunta 7	88
Imagen 33 Respuestas pregunta 8	88
Imagen 34 Respuestas pregunta 10	90
Imagen 35 Respuestas pregunta 11	90
Imagen 36 Cronograma de producción	105
Imagen 37 Plano del taller.....	109

Imagen 38 Lluvia de ideas	113
Imagen 39 Ficha del usuario	114
Imagen 40 Moodboard del perfil del cliente	115
Imagen 41 Manual de marca	116
Imagen 42 Significado del color	116
Imagen 43 Tipografía	117
Imagen 44 Opciones positivo – negativo	117
Imagen 45 Aplicaciones	118
Imagen 46 Elementos inspiracionales	121
Imagen 47 Paleta de color para la propuesta	122
Imagen 48 Bocetos de la colección	134
Imagen 49 Diseños planos por prenda o referencia	140
Imagen 50 Ilustraciones de los principales diseños	147

RESUMEN EJECUTIVO

La realización de esta investigación actual propone la creación de una colección de indumentaria inspirada en la ornamentación de los hitos religiosos arquitectónicos de la ciudad de Latacunga provincia Cotopaxi, tiene un enfoque único, esta colección fusiona la rica herencia arquitectónica y cultural de la ciudad con la moda contemporánea actual, generando una síntesis visual que celebra la identidad local. El objetivo principal de esta iniciativa es resaltar la influencia de la ornamentación de los atrios en tema de arquitectura religiosa en la indumentaria o prendas de vestir, explorando elementos ornamentales como vitrales, detalles esculturales y patrones decorativos presentes en iglesias de importancia histórica, mediante una revisión bibliográfica. Se busca principalmente inspiración en los atrios de tres de los principales santuarios sacros de la localidad. El propósito es trascender más allá de la mera estética, dotando a la ropa de un significado cultural y espiritual profundo e identitario, estableciendo así un puente entre el pasado y el presente, sin descuidar las tendencias actuales de la moda siguiendo tendencias. El proceso de diseño se centrará en la meticulosa selección y reinterpretación de elementos arquitectónicos, fusionándolos con técnicas textiles contemporáneas y materiales sostenibles. El impacto social y económico del proyecto se prevé que sea significativo, generando oportunidades para artesanos locales y promoviendo la conciencia cultural. La colección resultante no solo será una expresión artística, sino también un vehículo para preservar y difundir la rica historia arquitectónica de Latacunga, fortaleciendo así el vínculo entre la moda y el patrimonio cultural de la región.

Palabras clave: ARQUITECTURA RELIGIOSA, INDUMENTARIA, DISEÑO, IDENTIDAD CULTURAL, MODA.

ABSTRACT

The realization of this current research proposes the creation of a collection of clothing inspired by the ornamentation of the religious architectural landmarks of the city of Latacunga, Cotopaxi province, it has a unique approach, this collection fuses the rich architectural and cultural heritage of the city with the current contemporary fashion, generating a visual synthesis that celebrates local identity. The main objective of this initiative is to highlight the influence of the ornamentation of the atriums on religious architecture in clothing or clothing, exploring ornamental elements such as stained glass, sculptural details and decorative patterns present in churches of historical importance, through a review . bibliographic. Inspiration is mainly sought in the atriums of three of the main sacred sanctuaries of the town. The purpose is to transcend beyond mere aesthetics, giving clothing a deep cultural and spiritual meaning and identity, thus establishing a bridge between the past and the present, without neglecting current fashion trends following trends. The design process will focus on the meticulous selection and reinterpretation of architectural elements, fusing them with contemporary textile techniques and sustainable materials. The social and economic impact of the project is expected to be significant, creating opportunities for local artisans and promoting cultural awareness. The resulting collection will not only be an artistic expression, but also a vehicle to preserve and disseminate the rich architectural history of Latacunga, thus strengthening the link between fashion and the cultural heritage of the region.

Keywords: RELIGIOUS, ARCHITECTURE, CLOTHIG, DESING, CULTURAL IDENTITY, FASHION.

INTRODUCCIÓN

En el corazón de la ciudad de Latacunga, emerge un proyecto visionario que fusiona la majestuosidad de la arquitectura religiosa con la vanguardia de la moda contemporánea. Bajo el título "La Vestimenta de la Arquitectura", esta investigación se propone diseñar una colección de indumentaria que no solo captura la esencia ornamental de los hitos religiosos arquitectónicos locales, sino que también teje una narrativa única que celebra la rica herencia cultural de la ciudad. Este proyecto innovador no se limita a la creación de prendas estéticamente impactantes; más bien, busca explorar la intersección entre la arquitectura sagrada y la moda, reinterpretando elementos ornamentales como vitrales, detalles esculturales y patrones decorativos presentes en iglesias y otros lugares de significancia histórica. Inspirándose especialmente en los atrios de tres de los santuarios sacros más destacados de la localidad, el enfoque es trascender la superficie de la moda para infundir a cada prenda un profundo significado cultural y espiritual.

En este proceso creativo, la colección no solo busca establecer un puente entre el pasado y el presente, sino que también incorpora las tendencias actuales de la moda, fusionando de manera única la tradición con la contemporaneidad. La meticulosa selección y reinterpretación de elementos arquitectónicos se combina con técnicas textiles modernas y el uso de materiales sostenibles, generando así prendas que no solo son visualmente impactantes, sino también respetuosas con el medio ambiente.

Este proyecto no solo aspira a ser una expresión artística, sino también un agente de cambio social y económico en la comunidad. Se espera que genere oportunidades para artesanos locales, promoviendo la conciencia cultural y consolidando un legado tangible que trasciende generaciones. "La Vestimenta de la Arquitectura" no solo es una colección de moda; es una manifestación de identidad, historia y creatividad que encuentra su inspiración en los imponentes testimonios arquitectónicos que han marcado la ciudad de Latacunga a lo largo de los siglos.

Esta interesante descripción se encuentra detallada en este documento a través de seis capítulos que resaltan cada uno de ellos una parte esencial para la investigación y la puesta en marcha del diseño:

En el **Capítulo I** se presenta los antecedentes investigativos del proyecto, con estudios con temáticas similares que han aportado algún conocimiento valioso, además de enmarcar la justificación de investigación, el planteamiento de la problemática existente y los objetivos centrales del estudio.

Por otra parte, la fundamentación teórica, así como los referentes y la visión del proyecto se presentan en el **Capítulo II**, donde se observa mayoritariamente los aportes conceptuales y las fuentes secundarias de información, con diferentes perspectivas.

Se presenta además un estudio de mercado en el **Capítulo III** considerando tanto los aspectos internos como externos que pudieran inferir en este proyecto.

La metodología detallada se explica en el **Capítulo III** presentando además los resultados principales de las fuentes primarias que incluyeron profesionales expertos en el tema, y un focus group para medir la aceptación de la propuesta.

En cuanto a las tecnologías necesarias para la producción, materiales, cronogramas, talento humano, insumos y control de calidad se encuentran detallados en el **Capítulo V**, considerando las adaptaciones propias y la realidad del contexto planteado.

Ahora todo lo referente a la propuesta, con el diseño de bocetos, ilustraciones y fichas, se detallan en el **Capítulo VI**, esto se refiere netamente a la producción realista de la colección de las prendas pensadas desde el planteamiento del proyecto.

El trabajo concluye presentando conclusiones y recomendaciones de toda la investigación, junto con la bibliografía empleada y los anexos pertinentes.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

“LA VESTIMENTA DE LA ARQUITECTURA; DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA A PARTIR DE LA ORNAMENTACIÓN DE LOS HITOS RELIGIOSOS ARQUITECTÓNICOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”

1.2 Antecedentes (Estado de arte)

El enfoque de este proyecto se dirige hacia la investigación detallada de la interacción entre la arquitectura y la vestimenta, destacando la necesidad de explorar el fenómeno complejo de la globalización que ha dejado su impronta en ambas manifestaciones artísticas. A pesar de que la arquitectura y la vestimenta han sido históricamente conImagendas por las particularidades regionales y las ricas tradiciones culturales de cada país, no pueden sustraerse a la influyente dinámica de la globalización, que actúa como un agente transformador.

Al examinar la arquitectura, se evidencia cómo los estilos, materiales y diseños, aunque arraigados en las peculiaridades locales, han experimentado una convergencia hacia ciertos elementos estandarizados. La difusión de ideas arquitectónicas a través de fronteras ha dado lugar a una amalgama de estilos que reflejan la interconexión global. Los rascacielos modernos y las estructuras contemporáneas, por ejemplo, comparten similitudes independientemente de su ubicación geográfica, subrayando así la uniformización influenciada por la globalización.

En el ámbito de la vestimenta, la globalización ha desempeñado un papel crucial en la difusión de tendencias y estilos de moda a nivel mundial. La convergencia de estilos de vestir, la popularidad de marcas internacionales y la accesibilidad global a través de la tecnología han llevado a una homogeneización en la manera de vestir. La fusión de estilos tradicionales con elementos modernos, impulsada por la influencia global, ha creado un panorama de moda que trasciende las fronteras culturales,

generando así una identidad visual compartida. En el ámbito de la investigación académica sobre la globalización, se han realizado diversos estudios que han contribuido significativamente a la comprensión de este fenómeno multidimensional.

Según la investigación realizada por Doria, se aprecia cómo la poesía en el diseño de indumentaria trabaja como un elemento distintivo que otorga un marco diferencial a la creación de prendas de vestir; para ello probar esto, se planteó como objetivo el analizar la importancia de la poética y la inspiración en el diseño de indumentaria, resaltando su influencia en la creación de prendas que van más allá de una simple descripción estética. Se destaca cómo el diseño de indumentaria implica dar expresión a una forma concebida de manera abstracta, destacando el papel crucial de la creatividad dentro de los límites del problema planteado por el análisis de datos y subproblemas.

La metodología utilizada en esta investigación incluye una revisión exhaustiva de conceptos y teorías relacionadas con la poética y la inspiración en el diseño de indumentaria, es así que se aprecia un enfoque teórico y reflexivo que busca comprender la naturaleza del proceso creativo en el diseño de prendas de vestir. Los resultados del estudio muestran la importancia de la poética como elemento diferenciador en el diseño de indumentaria, así como su papel crucial en la expresión de la esencia y el propósito de las prendas. Se enfatiza la necesidad de equilibrar la creatividad con la viabilidad técnica, material y económica en el proceso de diseño (Doria, 2015).

Este estudio ofrece una comprensión más profunda de cómo la poética y la inspiración pueden informar el diseño de prendas de vestir que reflejen la esencia y la importancia de los hitos religiosos, contemplando la necesidad de mantener un equilibrio entre la creatividad y la viabilidad técnica al diseñar prendas inspiradas en elementos religiosos, lo que puede resultar en la creación de diseños que transmitan significados y valores religiosos de manera estética y simbólica.

El trabajo de Flores, se centra en analizar la importancia de la globalización como un proceso que ha impactado diversos aspectos de la sociedad contemporánea; por lo cual se planeó el objetivo de caracterizar la globalización desde tres perspectivas

fundamentales: política, económica y social. Por la naturaleza de los objetivos, se recurrió a una metodología con un enfoque bibliográfico, donde se recopilaron y analizaron diversas fuentes de información académica y científica relacionadas con la globalización. Los resultados obtenidos revelan que la globalización ha tenido un impacto significativo en la reconfiguración de los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios a nivel mundial.

Desde una óptica política, se ha notado un cambio en la distribución de bloques emergentes y la aparición de un nuevo tipo de estado, conocido como el estado transnacional; por otro lado, en el ámbito social, la globalización ha provocado una redefinición del concepto de riesgo, que ahora se experimenta a niveles personal, local, regional e incluso a escala colectiva a nivel global o mundial. Los descubrimientos ofrecen una comprensión más profunda de los impactos y las implicaciones de la globalización en la sociedad actual, lo cual puede ser relevante para diversas disciplinas académicas, incluyendo el diseño de indumentaria inspirado en hitos religiosos (Flores, 2016).

El aporte de esta investigación para el presente proyecto radica en la comprensión de cómo la globalización ha influenciado la disponibilidad y la diversidad de materiales, técnicas y estilos en la indumentaria religiosa a nivel mundial. Esto puede ser de gran utilidad para diseñadores de moda que buscan crear prendas que reflejen la diversidad cultural y religiosa en un contexto globalizado, permitiéndoles abordar de manera más informada la creación de diseños que respeten y celebren las tradiciones religiosas en un mundo interconectado.

El proyecto de investigación realizado por Altamirano, surge en respuesta a la necesidad de difundir las destacadas iglesias del centro histórico de Latacunga, para ello se plantearon como meta el desarrollar un diseño editorial utilizando imágenes anaglifas que capturaran la esencia y la belleza de las principales iglesias de la ciudad de Latacunga, en la provincia de Cotopaxi. Para dar cumplimiento a este objetivo, se realizó la recopilación de material fotográfico del centro histórico de la ciudad, seguida de la implementación de técnicas especializadas para la creación de imágenes anaglifas que proporcionaran una experiencia visual tridimensional a los espectadores.

Como resultado, se pudo revelar la efectividad del diseño editorial utilizando imágenes anaglifas como una herramienta poderosa para la difusión de la rica historia arquitectónica y cultural de las iglesias de Latacunga; destacando la capacidad de estas imágenes para captar la atención del público y proporcionar una representación visual inmersiva de estos importantes hitos religiosos. En conclusión, representa un avance significativo en la difusión de la riqueza arquitectónica y cultural de las iglesias de la ciudad de Latacunga (Altamirano, 2016).

Esta investigación brinda una perspectiva sobre la importancia de la representación visual de elementos históricos y culturales en el diseño de prendas inspiradas en hitos religiosos. La implementación de técnicas de diseño innovadoras, como las imágenes anaglifas, puede servir como fuente de inspiración para la creación de indumentaria que refleje la historia y la esencia de las iglesias emblemáticas de Latacunga.

Citando a Medina, quien se centró en el vínculo entre indumentaria e identidad, se propuso el analizar cómo las transformaciones en la vestimenta de las mujeres chibuleo se han convertido en elementos de reivindicación de derechos y vehículos de identidad; enfatizando su estudio en cuatro hitos históricos que expresan estas transformaciones: los levantamientos indígenas de la década de 1990, el reconocimiento constitucional de los pueblos indígenas en las constituciones de 1998 y 2008, la aplicación de los artículos constitucionales a través de políticas públicas y la creación de instituciones educativas y financieras indígenas.

Para cumplir con el objetivo de investigación se recurrió a una metodología que incluyó la observación participante y entrevistas en profundidad con informantes clave quienes constituyeron las fuentes primarias. Estos métodos permitieron analizar los usos cotidianos de la indumentaria y sus transformaciones, así como su relación con la construcción de la identidad étnica de las mujeres chibuleo.

Entre los resultados, se destacó cómo la indumentaria de las mujeres chibuleo expresaba y contribuía a la construcción de su identidad étnica; las transformaciones en el diseño de las prendas y accesorios se relacionaban tanto con elementos históricos como con procesos de intercambios culturales con grupos no indígenas. El trabajo

concluye resaltando la importancia de la vestimenta como un medio de expresión cultural y como un símbolo de reivindicación de derechos y pertenencia étnica (Medina A. , 2019).

Este estudio ofrece valiosos aportes al ilustrar cómo la vestimenta puede ser un elemento central en la construcción y expresión de la identidad cultural. Investigaciones anteriores, como esta, pueden servir como referencia para comprender cómo las prendas religiosas pueden evolucionar a lo largo del tiempo y desempeñar un papel en la manifestación de la identidad y la religión en contextos específicos.

Por último, y no menos importante en el campo de la intersección entre moda y arquitectura, un importante antecedente investigativo es el propuesto por Escribano, mismo que se centra en la relación entre moda y arquitectura, destacando la influencia mutua que ambas disciplinas han tenido a lo largo de la historia en términos de estilos, tendencias e influencias compartidas; de esta manera se planteó como objetivo demostrar cómo la evolución de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de diseño ha llevado a una convergencia creciente entre moda y arquitectura. Este proceso ha difuminado las fronteras tradicionales que separan ambas disciplinas, lo que plantea cuestiones interesantes sobre la interacción entre el arquitecto y el diseñador de moda.

La metodología empleada en este trabajo incluye un análisis histórico y el papel de las vanguardias en ambas disciplinas. Se investigan las relaciones entre moda y arquitectura a través del estudio de casos relevantes, prestando especial atención a la creciente importancia de la comunicación, las redes sociales e internet en la difusión de la moda y la arquitectura. Los resultados de la investigación subrayan la existencia de campos y tendencias comunes en la actualidad entre moda y arquitectura. Estos incluyen aspectos como la materialidad textil, la sostenibilidad y la aparición de creadores multidisciplinarios que trabajan en un entorno global (Escribano, 2020).

Este trabajo proporciona una base sólida para entender cómo diferentes disciplinas, en este caso, moda y arquitectura, pueden influenciarse mutuamente y cómo los cambios en la tecnología y la comunicación pueden impactar en la evolución del diseño. Además, las tendencias actuales como la sostenibilidad y la materialidad

textil pueden ser especialmente relevantes al considerar la creación de indumentaria basada en hitos religiosos, ya que estos aspectos pueden influir en la elección de materiales y enfoques de diseño.

1.3 Justificación

La presente propuesta de investigación, que se enfoca en el diseño de una colección de indumentaria basada en la ornamentación de los hitos religiosos arquitectónicos de la ciudad de Latacunga, se fundamenta en un interés científico sólido y pertinente. La problemática abordada refleja la necesidad de preservar y resaltar la identidad cultural local a través de la integración de elementos patrimoniales en la moda contemporánea, desafiando así la homogeneización impuesta por la globalización en la industria del diseño. Como señala la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (2022), la preservación de los elementos culturales en el diseño contemporáneo es fundamental para mantener la diversidad y autenticidad de las expresiones creativas locales.

La novedad investigativa de este proyecto radica en su enfoque integral que une aspectos históricos, culturales y textiles en la creación de una colección de indumentaria que no solo busca preservar la identidad cultural, sino también revitalizarla en el contexto moderno. Este planteamiento innovador se alinea con las ideas de Carvajal (2017), quien sugiere que la innovación en el diseño de moda no solo se encuentra en la adopción de nuevas tendencias, sino también en la reinención de elementos tradicionales en contextos contemporáneos.

La importancia social de este proyecto es innegable, ya que no solo se busca impulsar el desarrollo profesional de las integrantes de la Asociación de Producción Textil Hilando con Excelencia (ASOPROTHEX), sino también fomentar un sentido de orgullo y arraigo cultural en la comunidad latacungueña. Esta iniciativa no solo ofrece oportunidades económicas a las mujeres dedicadas a la confección, sino que también proyecta una imagen positiva de la ciudad al rescatar y difundir su legado cultural a través de la moda. De acuerdo con los planteamientos de Ramírez (2021), el rescate de la identidad cultural a través del diseño de moda tiene un impacto directo en la autoestima y la cohesión social de la comunidad, esto porque a pesar de la

influencia de la globalización y las grandes marcas de ropa, se debe a que los pueblo necesitan identificarse con sus raíces, y generar un sentimiento de pertenencia a su cultura.

La factibilidad del estudio se respalda en la experiencia y capacidades previamente adquiridas por las integrantes de la asociación, así como en la existencia de recursos locales y conocimientos técnicos para llevar a cabo la creación de la colección de indumentaria. Asimismo, la colaboración con instituciones académicas y organismos gubernamentales que promueven el desarrollo cultural y económico de la región contribuirá a la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. Se recalca además que la colaboración entre distintos actores sociales en proyectos de desarrollo local fortalece las redes de apoyo y maximiza el impacto positivo en la comunidad (Quispe, Ayaviri, & Maldonado, 2018).

Los principales beneficiarios de esta propuesta son, en primer lugar, las mujeres integrantes de ASOPROTHEX, quienes recibirán formación especializada y oportunidades de crecimiento profesional y personal. Además, la comunidad de Latacunga se beneficiará al ver fortalecida su identidad cultural y al contar con una posible fuente de ingresos alternativa basada en la preservación y difusión de su patrimonio arquitectónico y textil. Este enfoque comunitario se alinea con las ideas de Desarrollo y Naciones Unidas, que resaltan la importancia de impulsar proyectos locales que fomenten la inclusión y el empoderamiento de grupos vulnerables (Naciones Unidas, 2018).

La trascendencia de este proyecto se manifiesta en su potencial para rescatar y proyectar la identidad cultural de Latacunga a nivel nacional e internacional, destacando su riqueza histórica y artística a través de la moda. Al revitalizar la indumentaria local y resaltar su singularidad, se promueve una apreciación más amplia de la diversidad cultural y se fomenta un consumo consciente y responsable. Esto coincide con las recomendaciones de la UNESCO, que abogan por la protección y promoción de la diversidad cultural como medio para fortalecer la coexistencia pacífica y el diálogo intercultural (UNESCO, 2020).

1.4 Planteamiento del problema

La vestimenta en la arquitectura, más allá de su función utilitaria, ha servido a lo largo de la historia como un reflejo de la cultura y la identidad de una sociedad. En la ciudad de Latacunga, Ecuador, se destacan los hitos religiosos arquitectónicos, tales como iglesias y catedrales, que representan elementos emblemáticos de su patrimonio arquitectónico y cultural. Estas estructuras no solo son testigos de la evolución de la arquitectura, sino que también han contribuido al enriquecimiento de la estética urbana de la ciudad.

La ornamentación presente en estos hitos religiosos arquitectónicos no solo tiene un valor estético, sino que también encierra un profundo simbolismo cultural y religioso. La confluencia de elementos arquitectónicos, históricos y religiosos brinda una rica fuente de inspiración para el diseño de indumentaria que podría representar y preservar este legado en un contexto contemporáneo.

El paradigma inmerso en la investigación se basa en la intersección de la arquitectura, la cultura, la religión y la moda, con un enfoque en la reinterpretación de elementos arquitectónicos religiosos en la indumentaria contemporánea. La arquitectura, en su función histórica y simbólica, proporciona una fuente de inspiración rica y profunda para el diseño de moda. Como señala Kroomdos (2021), la arquitectura ha sido una fuente de inspiración para los diseñadores de moda a lo largo de la historia. La relación entre la arquitectura y la moda no es nueva, pero su estudio en el contexto de la ornamentación de hitos religiosos arquitectónicos y su influencia en la indumentaria contemporánea es un enfoque novedoso.

Esta investigación se sitúa en el marco de la moda como un medio de expresión cultural y de identidad, siguiendo las palabras de Cornejo (2016), quien sostiene que la moda es un lenguaje simbólico que puede comunicar la identidad de un individuo o una comunidad. En este caso, la identidad cultural de Latacunga se manifiesta a través de la ornamentación de sus estructuras religiosas, y se busca transmitir esta identidad a través del diseño de moda.

La religión, como parte inherente de la cultura, también influye en la estética y el simbolismo presentes en los hitos religiosos arquitectónicos. La obra de Camarena,

y Tunal (2009) destacan la importancia de la religión en la formación de la cultura, señalando que la religión desempeña un papel esencial en la construcción de la identidad cultural. Por lo tanto, la influencia religiosa en la ornamentación arquitectónica es un componente crucial a considerar en el diseño de la colección de indumentaria.

Bajo este escenario surge la siguiente interrogante de investigación:

¿Cómo se puede diseñar una colección de indumentaria que se inspire en la ornamentación de los hitos religiosos arquitectónicos de la ciudad de Latacunga, Ecuador, de manera que refleje y preserve la identidad cultural y religiosa de la región, al mismo tiempo que satisface las necesidades y preferencias de la moda contemporánea?

La pregunta de investigación planteada busca explorar la posibilidad de crear una colección de moda que no solo sea estéticamente atractiva, sino que también sea un medio para mantener viva la rica herencia cultural y religiosa de Latacunga. Además, se pretende que esta indumentaria sea funcional y atractiva para el público moderno, lo que implica un equilibrio delicado entre tradición y contemporaneidad.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general.

Diseñar una colección de indumentaria femenina a partir de la ornamentación de los hitos religiosos arquitectónicos de la ciudad de Latacunga.

1.5.2 Objetivos específicos.

- Identificar la relevancia de las estructuras arquitectónicas religiosas de la ciudad de Latacunga para su jerarquización a través de una revisión bibliográfica y entrevistas con expertos competentes.
- Delimitar las estructuras formales con más relevancia simbólica en base a fichas de observación y matrices de valoración para la aplicación en la esquematización morfológica.

- Proponer una colección de indumentaria casual en conjunto con los artesanos que refleje la esencia ornamental de los atrios de los hitos religiosos de la ciudad de Latacunga, mediante el método de diseño proyectual.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Desarrollo conceptual de la variable independiente: Arquitectura Religiosa

2.1.1.1 Introducción a la Arquitectura Religiosa

La introducción a la arquitectura religiosa se centra en comprender la evolución, la función y el simbolismo de los espacios sagrados a lo largo de la historia. Se adentra en las complejidades de la planificación, el diseño y la construcción de estructuras destinadas al culto y a la devoción, así como en la relación íntima entre la arquitectura y la práctica religiosa.

La arquitectura religiosa es importante porque sirve como un eje de conexión cósmica para conectar el mudo terrenal con el espiritual; además la misma no solo sirve como un lugar para el culto, sino que también refleja la cosmovisión de una determinada tradición religiosa. Su enfoque resalta la sacralización del espacio arquitectónico y su capacidad para inducir experiencias trascendentales (Eliade, 2014).

Existe una relación simbiótica entre la arquitectura religiosa y las prácticas rituales; la disposición espacial, la orientación y la ornamentación de los edificios religiosos están intrínsecamente ligadas a las ceremonias y rituales específicos de una tradición religiosa (López P. R., 2018).

En contraste, Wittkower (2007), examina la arquitectura religiosa desde una perspectiva íntegra y estilística; destacando la evolución de los estilos arquitectónicos a lo largo del tiempo, desde el barroco hasta el rococó, y cómo estos estilos reflejan no solo los cambios estéticos, sino también las transformaciones en la práctica y la interpretación religiosa.

En síntesis, la introducción a la arquitectura religiosa implica comprender la intersección entre lo sagrado y lo terrenal a través del análisis de los espacios sagrados, su simbolismo, su relación con las prácticas rituales y su evolución histórica. Esta

disciplina no solo se centra en la estructura física de los edificios, sino también en su significado cultural, social y espiritual, lo que la convierte en un campo de estudio integral y esencial para comprender la diversidad y la complejidad de las tradiciones religiosas a lo largo del tiempo.

Definición de Arquitectura Religiosa

Para Palacio (2015), la arquitectura religiosa puede entenderse como la manifestación física de la fe y la espiritualidad de una comunidad. La arquitectura religiosa se convierte en un medio para expresar y dar forma a la religión en la vida cotidiana de las personas. Por otro lado, Arnau (2014), se centra en la dimensión espacial de la arquitectura religiosa, argumentando que la misma debe considerarse como un medio para crear un espacio que inspira devoción y reverencia.

La arquitectura religiosa ha sido un campo de experimentación para las formas arquitectónicas, y que, en diferentes épocas y culturas, los arquitectos han utilizado elementos ornamentales y estructurales de manera diversa (Ramírez F. , 2016). Esto plantea la idea de que la arquitectura religiosa no es estática ni uniforme, sino que se adapta a las influencias culturales y estilísticas del momento.

Importancia de la Arquitectura Religiosa

Pallarés (2015) destaca que la arquitectura religiosa ha sido fundamental en la transmisión y perpetuación de las tradiciones y enseñanzas espirituales a lo largo de generaciones. Los edificios religiosos funcionan como espacios físicos que encarnan y transmiten las creencias y prácticas espirituales de una comunidad; lo que los convierte en testigos vivos de la historia cultural y espiritual de un pueblo.

Por otro lado, Manent (2013), argumenta que la arquitectura religiosa desempeña un papel crucial en la formación y consolidación de identidades colectivas; sugiriendo que los edificios religiosos no solo sirven como lugares de culto, sino también como símbolos físicos de la identidad de una comunidad y su relación con lo trascendental, lo que refuerza la cohesión social y espiritual dentro de un grupo.

Se puede afirmar que la importancia de la arquitectura religiosa radica en su capacidad para preservar y transmitir la historia espiritual y cultural de una comunidad, para fomentar la cohesión social y para adaptarse a las transformaciones socioculturales y espirituales en curso.

Evolución de la Arquitectura Religiosa a lo largo de la historia

En la antigüedad, la arquitectura religiosa se centraba en la construcción de templos y monumentos para rendir homenaje a las deidades (Verdugo, 2017). Algunos escritos indican que Vitrubio delineó los principios fundamentales de la arquitectura, incluyendo los diseños de templos griegos y romanos, subrayando la importancia de la proporción y la belleza en la construcción de estos edificios (Ortiz, 1787).

La Edad Media marcó un cambio significativo con la introducción de los estilos románico y gótico. La catedral de Notre-Dame en París ejemplifica el gótico, que, según García (2019), representaba una unión de lo celestial y lo terrenal, de Dios y el hombre. En el Renacimiento, la arquitectura religiosa se orientó hacia la recuperación de las formas arquitectónicas clásicas. Ortiz (1787), promovió la armonía y la proporción en la arquitectura, buscando revivir la grandeza de la antigua Roma.

En tiempos modernos, la arquitectura religiosa ha evolucionado de manera significativa, adoptando una amplia gama de estilos que reflejan no solo el cambio en las preferencias estéticas, sino también las transformaciones en la concepción de la espiritualidad y la función de los espacios religiosos.

El modernismo introdujo una perspectiva completamente diferente al abrazar líneas limpias, simplicidad y minimalismo en la arquitectura religiosa (Martínez J. , 2009). Este enfoque buscó alejarse de la ostentación y la ornamentación excesiva, centrándose en la funcionalidad y la espiritualidad a través de una estética más contemporánea. Así, la arquitectura religiosa moderna ha demostrado ser un terreno fértil para la experimentación y la reinterpretación de conceptos arquitectónicos, lo que ha dado lugar a una variedad de estilos y enfoques creativos que han influido en la apariencia de los hitos religiosos arquitectónicos de hoy en día.

A través de estas etapas, la arquitectura religiosa ha sido una manifestación tangible de las creencias y los valores de las civilizaciones a lo largo del tiempo (Tecne, 2020). La evolución de la arquitectura religiosa ha sido un testimonio de este principio, reflejando la espiritualidad y la creatividad humanas a lo largo de los siglos.

2.1.1.2 Corrientes Arquitectónicas

Las corrientes arquitectónicas son manifestaciones de estilos y enfoques que han surgido a lo largo de la historia de la arquitectura, influyendo en la forma, la función y la estética de los edificios.

Según Martínez (2018) las corrientes arquitectónicas representan los movimientos de pensamiento y las tendencias estilísticas que han dado forma a la arquitectura; estas corrientes reflejan las ideas, los valores y las aspiraciones de la sociedad en cada período histórico.

Como sugiere Rosales Rincón y Millán (2016) sostienen que las corrientes arquitectónicas han contribuido a la definición de la relación entre forma, espacio y orden en la arquitectura. Por otra parte, Abondano (2012) sostiene que la arquitectura moderna rompió con las convenciones de las corrientes anteriores y buscó una expresión más directa de la función y la estructura. Su enfoque resalta la importancia de las corrientes arquitectónicas en la generación de cambios revolucionarios en la disciplina.

Las corrientes arquitectónicas se constituyen como un testimonio de la continua evolución de la arquitectura como respuesta a los cambios en la sociedad, la tecnología y la cultura. Aun así, se pueden identificar claramente dos más representativas de la arquitectura religiosa; estas incluyen las corrientes tradicionales y las contemporáneas.

Tradicionales

Las corrientes arquitectónicas tradicionales constituyen una categoría dentro de la historia de la arquitectura que se caracteriza por la influencia de estilos y prácticas arquitectónicas arraigadas en la tradición, a menudo transmitidas de generación en

generación. La arquitectura tradicional se distingue por su arraigo en la herencia cultural y su conexión con el lugar, basándose en la comprensión de las necesidades humanas y la relación con el entorno (García A. , 2019).

Es importante la preservación y la promoción de la arquitectura tradicional en un mundo moderno en constante cambio, pues la continuidad de las corrientes arquitectónicas tradicionales puede ser una respuesta a los desafíos de la globalización y la pérdida de identidad (Villegas, 2017).

Las corrientes tradicionales abarcan algunos estilos, entre los que destacan los que se resumen en la tabla siguiente:

Tabla 1 Principales Corrientes Arquitectónicas tradicionales

Estilo	Descripción	Gráfico
Gótico	Se destaca por sus características distintivas que incluyen arcos apuntados, rosetones y agujas elevadas, todos destinados a inspirar una conexión trascendente con lo divino a través de la luz y la elevación arquitectónica (Prado Antúnez, 2022).	
Románico	Distinguido por sus arcos de medio punto, sus muros macizos y sus torres cuadradas; reflejando una necesidad de estabilidad y protección en una época de inestabilidad política y social (Prado Antúnez, 2022).	
Barroco	Es conocido por su énfasis en la ornamentación exuberante, las formas curvilíneas y la teatralidad en el diseño de edificios, esculturas y obras de arte (García Hernández, 2020).	
Renacentista o Renacimiento	Se centró en el potencial del individuo y la exploración de la naturaleza, lo que influyó en la representación de la Imagen humana en la pintura y la escultura (Roaro, 2017).	

Fuente: Elaborado por Orbea 2023, en base a revisión bibliográfica.

Contemporáneos

La arquitectura contemporánea se caracteriza por su variedad de estilos, materiales y tecnologías, que reflejan la complejidad y la diversidad de la sociedad moderna. Ésta se ha convertido en una manifestación del consumismo y la globalización, priorizando la forma sobre la función y la identidad (Gallardo, 2011). Su enfoque resalta los aspectos negativos de la arquitectura contemporánea, subrayando cómo la comercialización y la estandarización pueden erosionar la autenticidad y la diversidad cultural.

Se puede decir que la arquitectura contemporánea tiene potencial para inspirar y transformar la vida urbana y social a través de la experimentación y la creatividad; pues es un campo dinámico y diverso que refleja la complejidad de la sociedad moderna.

Los estilos más destacados de esta corriente son los que se resumen en la tabla siguiente:

Tabla 2 Principales Corrientes Arquitectónicas contemporáneas

Estilo	Descripción	Gráfico
Arquitectura Moderna	se caracteriza por su énfasis en la funcionalidad, la simplicidad, la eliminación de ornamentos innecesarios y la incorporación de nuevas tecnologías y materiales en el diseño de edificios (PAVLOVSKY, 2023).	
Arquitectura Postmoderna	Se caracteriza por su eclecticismo, su uso irónico de elementos históricos y su enfoque en la ornamentación y la narrativa visual (AESVAL, 2022).	
Arquitectura Neogótica	Restaura la belleza y la verdad de la arquitectura gótica original, en contraposición a los excesos y la falta de espiritualidad de la arquitectura neoclásica (Gallardo, 2011).	

Fuente: Elaborado por Orbea 2023, en base a revisión bibliográfica.

2.1.1.3 Hitos Religiosos en la Ciudad de Latacunga

Los hitos religiosos en la ciudad de Latacunga representan elementos arquitectónicos y culturales significativos que desempeñan un papel destacado en la vida de la comunidad y la identidad de la ciudad. Estos hitos son reflejo de la profunda tradición religiosa de la región y de su relevancia en la vida cotidiana.

Según Rincón (2018), no solo cumplen la función de lugares de adoración, sino que también desempeñan un papel fundamental en la expresión de la religión como parte integral de la vida de la comunidad, simbolizando la identidad religiosa y cultural de los habitantes de Latacunga. Estas estructuras arquitectónicas crean un espacio sagrado en medio de la vida urbana, estableciendo una conexión especial con lo divino y fomentando un sentido de sacralidad, como señala de la Torre y otros (2014).

En la ciudad de Latacunga, estos hitos trascienden su función arquitectónica y estética, convirtiéndose en pilares fundamentales de la identidad y la cultura de la comunidad, así como lugares de reflexión espiritual y conexión con lo divino, con un profundo significado histórico y cultural en la ciudad.

Dentro de la comunidad ecuatoriana, constituida en su mayoría por personas católicas, se pueden apreciar varios hitos, templos iglesias y catedrales con mayor o menos trascendencia en la historia. Para los moradores del centro de Latacunga, estos hitos son siete, mismos que se describen en los epígrafes siguientes:

La Catedral

La iglesia de La Catedral tiene una larga historia que se remonta a 1750, aunque fue completamente reconstruida en 1979 después de un terremoto. Su altar, elaborado en piedra pómez, y las imágenes de gran valor artístico, como la de San Antonio en el estilo Legarda, son elementos destacados en su diseño (Anchatuña, 2018).

El patrono de la iglesia es San Vicente Mártir, y los devotos celebran misas en su honor cada 22 de enero. Además, la iglesia alberga tres celebraciones de gran valor religioso y cultural, representadas por las imágenes que contiene. La Capilla de la Dolorosa, abierta al público a diario, recibe la visita de alrededor de 50 personas al día.

También se celebran eucaristías en diversas fechas a lo largo del año (Altamirano, 2016).



Imagen 1 La Catedral - Latacunga
Fuente: Adaptado de Google imágenes

En el interior de la iglesia, se encuentra una imagen del Niño Jesús, venerada especialmente en Navidad con una novena y misa festiva. La celebración concluye con una procesión, en la que los catequistas y los alumnos participan, y algunos devotos solicitan llevar la imagen del Niño Jesús a sus hogares, acompañada de disfraces y música. (Anchatuña, 2018).

Esta iglesia, que exhibe un estilo romántico, tiene una significativa importancia religiosa y cultural en la región.

La Merced

La iglesia de La Merced, data del siglo XVIII, evidenciando un diseño de cruz latina con una única nave y dos cruceros. El interior alberga un impresionante altar adornado con pan de oro, destacando la escultura de la "Virgen de la Merced", una Imagen mestiza con cabello natural, sosteniendo al Niño Jesús y un cetro. Esta representación se erige como símbolo de fe y devoción para la comunidad local, particularmente reconocida como protectora desde los tiempos de las erupciones del volcán Cotopaxi. La celebración anual del 24 de septiembre, manifestada en la emblemática "Capitanía de la Mama Negra", subraya la arraigada tradición y el fervor religioso presentes en la región (Altamirano, 2016).



Imagen 2 Iglesia de La Merced - Latacunga

Fuente: Adaptado de Google imágenes

Como un testamento de la fe y la historia cultural de la región, la iglesia de La Merced en Latacunga ha servido como punto de encuentro para la comunidad, encarnando una profunda conexión entre la devoción religiosa y la identidad local.

Santo Domingo

El Monasterio de Santo Domingo, ubicado en la parroquia El Salto, refleja la historia colonial y la lucha por la independencia. Construido en el siglo XVII y restaurado en varias ocasiones debido a los terremotos que han afectado a la región, su última remodelación significativa data del año 1930 (Altamirano, 2016).

En este templo, diversas Imagens religiosas son veneradas por la comunidad local, destacándose el Señor de la Justicia, la Virgen del Rosario, San Vicente Ferrer, San Jacinto de Polonio y San Martín de Porres, cuyas festividades anuales congregan a numerosos devotos en actos de fe y devoción. El Señor de la Justicia, en particular, es objeto de una misa solemne durante la Semana Santa, acompañada de procesiones y música de banda, en agradecimiento por supuestas sanaciones realizadas. Por su parte, la Virgen del Rosario es honrada con una novena anual que culmina en una emotiva misa de celebración, mientras que San Vicente Ferrer y San Martín de Porres tienen sus días de festividad marcados en el calendario litúrgico (Anchatuña, 2018).



Imagen 3 Iglesia de Santo Domingo - Latacunga

Fuente: Adaptado de Google imágenes

Este monasterio representa, sin duda, una esfera sagrada que refleja la diversidad y la riqueza de la devoción religiosa en Latacunga, sirviendo como un centro espiritual y cultural de gran importancia para la comunidad local y los visitantes.

San Francisco

La Iglesia de San Francisco, se erige como un sitio de especial devoción a la Inmaculada Concepción, cuya festividad anual tiene lugar el ocho de noviembre. A pesar de su historia marcada por desafíos estructurales, como el derrumbe sufrido en 1698, la iglesia ha persistido como un testimonio duradero de la fe y la resistencia de la región. Los cimientos originales y la cúpula sobrevivieron al colapso, y 250 años después del devastador terremoto de la provincia de Tungurahua, se emprendió una ardua labor de reconstrucción (Altamirano, 2016).

La cúpula ovalada, símbolo de la resiliencia de la comunidad, fue restaurada en la década de los 60, y la fachada de la iglesia fue renovada utilizando la característica piedra pómez de la región, otorgando un aire de elegancia colonial. Los franciscanos desempeñaron un papel crucial en la propagación del evangelio en la provincia de Cotopaxi en 1568, y el notable cacique Don Sancho Jacho, junto con su esposa Doña Francisca Signichi y sus hijos, dejaron una marca indeleble en la historia de la congregación de San Francisco, cuyo legado perdura hasta hoy (Altamirano, 2016).

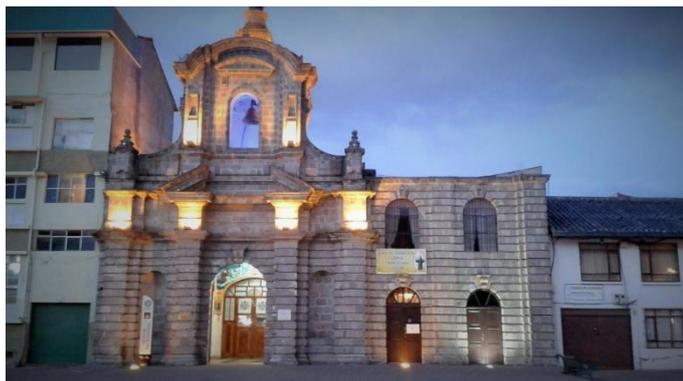


Imagen 4 Iglesia de San Francisco - Latacunga

Fuente: Adaptado de Google imágenes

La majestuosa Iglesia de San Francisco constituye un testimonio vivo de la extraordinaria resiliencia y la inquebrantable persistencia de la fe en la pintoresca región de Latacunga, sirviendo como un monumento sagrado que armoniza de manera impecable con la historia y la espiritualidad profundamente arraigada en el corazón de esta comunidad. Su presencia imponente y su arquitectura icónica son un reflejo fiel de la devoción constante de generaciones enteras que han encontrado en esta venerable iglesia un refugio espiritual y un faro de esperanza en medio de las vicisitudes de la vida.

Desde su construcción inicial hasta la actualidad, la Iglesia de San Francisco ha sido un faro de luz espiritual y un recordatorio constante de la fortaleza de la fe que perdura en esta región, enriqueciendo la vida de sus habitantes y conectando a las personas con una tradición espiritual profundamente arraigada en la cultura y el alma de Latacunga. Su belleza arquitectónica y su significado espiritual continúan inspirando a quienes la visitan, proporcionando un lazo tangible entre el pasado y el presente, y un testimonio perdurable de la fe que ha resistido la prueba del tiempo en este rincón especial del mundo.

San Agustín

La Iglesia de San Agustín, ubicada en la parroquia La Matriz encarna la identidad histórica y espiritual del Centro Histórico. Con una estructura colonial distintiva, su presencia en la plaza circundante, construida con roca local y adornada con una fuente de piedra, sirve como un símbolo de paz y fraternidad, evidenciado por las numerosas palomas que anidan en sus tejados (Altamirano, 2016).

La historia de esta iglesia se remonta a 1579, cuando los agustinos iniciaron su construcción con tres naves distintivas. A pesar de las diversas tragedias naturales que la han afectado a lo largo de los siglos, la iglesia ha resistido y sido reconstruida en múltiples ocasiones. El altar principal, elaborado en madera y pan de oro, alberga las veneradas Imagens de la Virgen de Quinche y San Agustín, mientras que el crucero presenta la escultura del Señor de los Desamparados y de Jesús, también conocido como "El Señor de la Buena Esperanza", rodeado de pilares de estilo dórico y un vitral multicolor, resaltando la importancia de la espiritualidad en este espacio sagrado (Anchatuña, 2018).



Imagen 5 Iglesia de San Agustín - Latacunga
Fuente: Adaptado de Google imágenes

La Iglesia de San Agustín, con su rica historia y su persistente presencia en el corazón de la comunidad, simboliza la fuerza de la fe y la devoción arraigada en la tradición de Latacunga, sirviendo como un recordatorio constante de la importancia de la espiritualidad en la vida cotidiana.

El Salto

El Templo El Salto, localizado en la parroquia La Matriz, se remonta al año 1600, cuando una pintura de la Virgen fue plasmada sobre una piedra en las orillas del río Yanayacu, marcando así el límite de la ciudad. La capilla original, conocida como la capilla de San Blas, fue erigida en honor a la Virgen Peregrina del Salto, también conocida como la "Preciosa Perla de Tacunga". Aunque la ciudad fue destruida en su totalidad y la piedra desapareció, fue redescubierta años después por niños que la utilizaban para cruzar el río de un salto, de donde proviene su nombre (Anchatuña, 2018).

El actual templo, cuya construcción se inició en 1928 y se completó con la ayuda y la devoción de la comunidad en 1948, alberga a la Virgen María, patrona del Salto, cuyo homenaje se lleva a cabo anualmente con una serenata y una misa festiva acompañada de bandas de pueblo y disfraces tradicionales (Anchatuña, 2018).



Imagen 6 Templo El Salto - Latacunga
Fuente: Adaptado de Google imágenes

El Templo El Salto se posiciona como un símbolo vital de la fe y la devoción arraigadas en la comunidad de Latacunga, manifestando la importancia de la tradición y la espiritualidad en la vida cotidiana. Su legado perdura como un recordatorio constante de la relevancia del culto religioso en la identidad cultural y espiritual de la región.

San Sebastián

El Templo de San Sebastián, ubicado en la parroquia Juan Montalvo de Latacunga, destaca como una de las estructuras religiosas más extensas de la ciudad. Su construcción se remonta a 1561, obra de la congregación de los Dominicos, en un estilo colonial rudimentario. A pesar de haber sufrido daños significativos a causa de los terremotos del siglo XVIII, fue reconstruido a principios del siglo XX. La iglesia, con una sola nave que se extiende de norte a sur, presenta dos torres en su fachada y una pintoresca pileta a la entrada (Anchatuña, 2018).

Una de las Imagens más prominentes en este templo es el Soldado San Sebastián, su patrono, cuyo homenaje se lleva a cabo anualmente el 20 de enero con la tradicional procesión de las malvas, seguida por una eucaristía y un desfile de confraternidad con la participación de diversos barrios. Además, se celebra la Fiesta

de la Dolorosa el 20 de cada mes, con una misa de fiesta en abril que reúne a los 11 barrios en un acto de confraternidad. Asimismo, la Fiesta del Altar de la Santísima Cruz se conmemora a lo largo de la cuaresma, con devotos de cada barrio organizando eucaristías en un período que abarca desde enero hasta Semana Santa (Anchatuña, 2018).



Imagen 7 Templo de San Sebastián - Latacunga
Fuente: Adaptado de Google imágenes

El Templo de San Sebastián constituye un notable hito religioso que refleja la profunda tradición y devoción en la comunidad de Latacunga. Su historia y las festividades que alberga desempeñan un papel fundamental en la vida religiosa y cultural de la ciudad, uniendo a los residentes y visitantes en un espíritu de confraternidad y espiritualidad.

2.1.1.4 Ornamentación de Atrios y Espacios Exteriores

La ornamentación de los atrios y espacios exteriores de iglesias, como señala Pallarés (2015), representa una manifestación de la estrecha relación entre la arquitectura y la teología. Esta ornamentación va más allá de lo puramente estético, ya que actúa como un medio para transmitir la teología de la Iglesia, enseñar sus principios y conectar a los fieles con lo sagrado. Elementos ornamentales como esculturas, relieves y motivos decorativos en el atrio se convierten en herramientas visuales para la enseñanza religiosa y la comunicación espiritual con la congregación.

La ornamentación de los espacios exteriores de las iglesias, como subraya de la Torre y otros (de la Torre, y otros, 2014), no solo tiene una función decorativa, sino que también desempeña un papel fundamental en la creación de un espacio sagrado.

Los atrios y las áreas exteriores, adornados con símbolos religiosos y elementos arquitectónicos elaborados, transforman el entorno en un santuario exterior que invita a la contemplación y la reflexión espiritual.

En última instancia, la ornamentación de atrios y espacios exteriores de iglesias no solo refleja la estética y la teología de la Iglesia en una época determinada, sino que también desempeña un papel en la conexión de las personas con lo divino y en la creación de un ambiente propicio para la espiritualidad.

Aun así, es común visualizar algunos elementos que tienden a estar presentes en la mayoría de los atrios por la misma cultura de identidad, estas pueden incluir:

Esculturas Religiosas

Las esculturas religiosas son fundamentales en el arte sacro, como sugiere Panofsky (1955). No solo actúan como objetos de veneración, sino que también funcionan como poderosas herramientas de instrucción religiosa al representar visualmente conceptos teológicos y narrativas sagradas, especialmente en comunidades predominantemente analfabetas. Estas esculturas cumplen un propósito didáctico al hacer accesibles las enseñanzas religiosas a través de la representación visual.



Imagen 8 Virgen de la Alegría - iglesia de la Misericordia de Sevilla
Fuente: Adaptado de Google imágenes

Además, Vences (2009) destaca que las esculturas religiosas son expresiones artísticas que encapsulan las creencias, valores y narrativas religiosas de una época y

cultura específicas. Así, estas representaciones esculpidas no solo fomentan la devoción espiritual, sino que también contribuyen a la formación de la identidad colectiva de una comunidad al servir como una vía para experimentar lo sagrado a través de la contemplación visual.

A través de la representación artística, estas esculturas han servido como una forma poderosa de comunicar y fortalecer la fe, enriqueciendo así el tejido social y espiritual de las comunidades a lo largo del tiempo.

Cruces y Campanarios

Como destaca Poveda (2018), las cruces, en particular, tienen un profundo significado en el contexto cristiano y su presencia en la arquitectura de las iglesias no solo encarna un simbolismo espiritual, sino que también marca la identidad visual de estos edificios, destacando su propósito religioso de manera distintiva.

Por otro lado, los campanarios, según Fernández (2013), cumplen una función tanto práctica como ceremonial en la vida de la comunidad religiosa. Estos elementos arquitectónicos anuncian rituales religiosos, convocan a la adoración y sirven como reloj público, desempeñando un papel crucial en la liturgia y la vida cotidiana de una parroquia.

Además de su función práctica, los campanarios también han sido objeto de estudio desde una perspectiva arquitectónica debido a los diseños elaborados y los detalles ornamentales que a menudo reflejan el estilo arquitectónico de la iglesia a la que están vinculados.



Imagen 9 Atrio con cruz y campanas
Fuente: Adaptado de Google imágenes

Las cruces y los campanarios son elementos emblemáticos que no solo sirven como símbolos religiosos, sino que también enriquecen el carácter estético de las iglesias y su conexión con la comunidad. La diversidad en diseño y significado de cruces y campanarios es un recordatorio de la riqueza y complejidad de la arquitectura religiosa, que sigue siendo un tema apasionante para el estudio y la apreciación.

Pinturas murales

Las pinturas murales han sido una forma significativa de expresión artística y narrativa, utilizadas en contextos religiosos, arquitectónicos y culturales, como se destaca en la literatura sobre historia del arte. Koss (1993) subraya que estas pinturas han servido como medios de comunicación visual cruciales en la transmisión de relatos religiosos y mitológicos, especialmente en épocas en las que la mayoría de la población era analfabeta. Frecuentemente, se han empleado en templos, iglesias y edificios públicos como una forma de educación visual, narrando historias bíblicas o mitológicas.

Por otro lado, Stokstad (2004) enfatiza la capacidad de las pinturas murales para transformar el espacio arquitectónico, creando una experiencia espacial única. Estas pinturas tienen el poder de modificar el ambiente circundante, transmitiendo un sentido de lugar que puede abarcar desde lo espiritual y sagrado hasta lo secular y ornamental.



Imagen 10 Pinturas murales en la iglesia del Rosario (Turmequé)
Fuente: Adaptado de Google imágenes

Las pinturas murales han sido una parte intrínseca de la historia del arte y la arquitectura, sirviendo como una forma de expresión visual que va más allá de la mera decoración. Han contado historias, transmitido significados culturales y religiosos, y han transformado los espacios arquitectónicos en experiencias visuales y emocionales únicas. Desde las antiguas civilizaciones hasta las creaciones contemporáneas, las pinturas murales siguen siendo una manifestación fascinante de la creatividad humana y la interacción entre el arte y el entorno construido.

Relevancia de la Simbología en la Ornamentación

La simbología en la ornamentación, como plantea Blanco (2015), representa un reflejo profundo de la cosmovisión y mitología de una cultura específica. Los símbolos presentes en la ornamentación no se limitan a un propósito puramente estético, sino que funcionan como un lenguaje sagrado que comunica la relación entre lo divino y lo terrenal, conectando a las personas con realidades trascendentales y misteriosas. Además, Butnaru (2016) destaca la función psicológica de estos símbolos, sugiriendo que tienen la capacidad de evocar emociones y experiencias inconscientes, actuando como arquetipos que facilitan la autorrealización y el entendimiento profundo de uno mismo y del mundo circundante.

Por otro lado, Abondano (2012) subraya que la simbología en la ornamentación refleja las aspiraciones y valores de una sociedad, buscando trascendencia y significado en un mundo material. Estos símbolos infunden a los objetos con un valor que va más allá de su apariencia física.

Los símbolos religiosos han servido como puentes entre lo tangible y lo intangible, enriqueciendo la experiencia humana y superando barreras lingüísticas y culturales. La simbología en la ornamentación ha sido una fuerza poderosa en el arte y la cultura, permitiendo la expresión de lo inexpresable y la comunicación de realidades más allá de la comprensión racional, creando un legado de significado y belleza que trasciende el tiempo y el espacio.

2.1.2 Desarrollo conceptual de la variable dependiente: Diseño de indumentaria

2.1.2.1 Introducción al Diseño de Indumentaria

Según Suárez (2017), el diseño de indumentaria combina creatividad con funcionalidad, considerando aspectos como ergonomía, confort y utilidad, lo que lo sitúa en la convergencia entre el arte y la ingeniería. Por otro lado, Iglesias (2015) destaca el papel del diseño de indumentaria como un reflejo de la cultura y la sociedad, ya que las prendas de vestir son un lenguaje visual que comunica identidad, valores y cambios sociales, siendo un indicador importante de la evolución de la moda y la cultura a lo largo del tiempo.

El arte de diseño de ropa, zapatos, accesorios e indumentaria en general, abarca desde la creatividad y la técnica hasta la cultura y el comercio, siendo un campo en constante evolución que desafía la percepción de la moda y la ropa. No solo se limita a cubrir el cuerpo, sino que también actúa como una forma de comunicación visual que refleja la identidad, el entorno y tiene un impacto significativo en la sociedad y la economía, fusionando elementos artísticos y comerciales en un solo campo multidisciplinario.

Definición de Diseño de Indumentaria

El diseño de indumentaria, según López (2020), es un proceso creativo que combina la creatividad artística con la meticulosa atención a los detalles técnicos, resultando en la producción de prendas de vestir que satisfacen tanto las necesidades estéticas como funcionales de las personas. Además, Retamozo (2017) enfatiza el aspecto expresivo y comunicativo del diseño de indumentaria, destacando que las prendas de vestir no son simples objetos utilitarios, sino medios de expresión artística y cultural que comunican la identidad y la creatividad de individuos y sociedades.

Por otro lado, Carvajal (2017) subraya la creciente importancia del diseño de indumentaria en el contexto de la sostenibilidad y la responsabilidad social, donde se considera la ética y la sostenibilidad al crear prendas respetuosas con el medio ambiente y las condiciones de trabajo de quienes las producen.

El proceso de diseño implica la conceptualización, el desarrollo y la materialización de prendas de vestir que no solo cumplen una función utilitaria, sino que también cuentan historias y definen identidades.

Importancia del Diseño en la indumentaria

El diseño desempeña un papel fundamental en la moda y la indumentaria, según López (2020), ya que es el medio a través del cual se crea la identidad y se comunica el estilo, influyendo en la estética de las prendas y en cómo las personas se presentan al mundo, lo que lo convierte en un factor determinante en la construcción de la imagen personal y cultural. Tandapilco (2019) agrega que el diseño en la indumentaria también tiene un impacto significativo en la economía, ya que un diseño bien ejecutado agrega valor a las prendas y puede hacer que sean más valiosas en el mercado al mejorar su estética.

Por otro lado, Frings (2008) destaca la función del diseño en la innovación y la expresión personal, permitiendo a las personas experimentar la moda de una manera única y expresar su individualidad y creatividad. El diseño no solo da forma a la moda, sino que también influye en cómo las personas se relacionan con ella y cómo se perciben a sí mismas en el contexto de la cultura y la sociedad. Su influencia es innegable y se refleja en la forma en que las personas se visten y se relacionan con la moda en el mundo contemporáneo.

Evolución del Diseño de Indumentaria

La evolución del diseño de indumentaria, como señala Retamozo (2017), se refiere al cambio constante en la forma, el estilo y la función de las prendas de vestir a lo largo de la historia. Este campo no es estático, sino que evoluciona en respuesta a las tendencias culturales, sociales y tecnológicas, adaptándose a las necesidades cambiantes de la sociedad.

En un contexto más contemporáneo, la influencia de la tecnología en la evolución del diseño de indumentaria es innegable, como señala Deusens (2022). Las tecnologías digitales han revolucionado la forma en que se diseña, produce y

comercializa la indumentaria, dando lugar a un cambio radical en la industria de la moda y el diseño

Desde la influencia de movimientos artísticos y sociales hasta la revolución tecnológica, el diseño de indumentaria sigue siendo una disciplina en constante transformación y adaptación a las cambiantes influencias culturales, tecnológicas y sociales.

2.1.2.2 Universo de Vestuario

El concepto de "universo de vestuario" abarca la totalidad de prendas de vestir disponibles en un período de tiempo y lugar específicos, según la perspectiva de Rojas (2023). Este universo refleja la moda y la cultura de una sociedad en un momento determinado, incluyendo desde la alta costura hasta la ropa de calle y de trabajo, abarcando también accesorios y elementos relacionados con el vestuario, como calzado, joyería y bolsos, que las personas utilizan para expresar su estilo y personalidad (Nannini , 2016).

Es esencial para comprender la diversidad y complejidad de la indumentaria en la sociedad y en diversos medios visuales, ya que refleja la moda, la cultura y la narración visual en un período y lugar específicos. Su diversidad y complejidad subrayan su importancia en la comprensión de cómo la indumentaria influye en la percepción de la identidad, la época y el contexto en la sociedad y la cultura contemporáneas.

Influencia de la Cultura en el Vestuario

La influencia de la cultura en el vestuario, según Escudero, Trujillo y Pérez (2019), se refiere a cómo las normas, valores y creencias culturales de una sociedad afectan las elecciones de vestuario de las personas. El vestuario se convierte en un medio a través del cual las personas expresan su identidad cultural y se adhieren a las normas y expectativas de su sociedad. Además, esta influencia cultural en el vestuario es un fenómeno global, ya que la moda y el vestuario no están limitados a una cultura o sociedad específica, sino que están sujetos a las tendencias globales y la influencia de la cultura a través de los medios de comunicación y la globalización.

Triviño (2023) subraya la importancia de la cultura en la interpretación del vestuario, ya que la percepción y el significado de las prendas de vestir son construidos social y culturalmente, lo que implica que lo que una prenda representa en una cultura puede diferir de lo que representa en otra.

El vestuario se convierte en un lenguaje visual a través del cual las personas expresan su relación con la cultura en la que viven, y es un área de estudio que permite comprender cómo la moda y el vestuario son manifestaciones de la diversidad cultural en todo el mundo.

La Indumentaria como Expresión de Identidad

La indumentaria, es un medio primario a través del cual las personas expresan su identidad personal y social. La ropa no solo cubre el cuerpo, sino que también actúa como una forma de lenguaje visual que comunica la identidad individual y grupal, permitiendo a las personas presentarse y ser percibidas de ciertas maneras.

En el contexto de la sociología, se destaca el papel del vestuario en la representación del yo en situaciones sociales. El vestuario no solo es una protección física, sino también una herramienta de representación dramática, a través de la cual las personas interpretan roles y construyen una identidad en interacción con los demás (Fernández C. , 2009)

Mercado y Hernández (2010) abordan la indumentaria como una forma de expresión cultural y subcultural. La ropa puede ser un indicador clave de la pertenencia a un grupo cultural o subcultural, reflejando las preferencias estilísticas y los valores compartidos que definen la identidad colectiva.

La ropa no solo cumple una función práctica, sino que también es un lenguaje visual que comunica la identidad individual y grupal. Al reflejar preferencias estilísticas y valores compartidos, la indumentaria no solo transmite información sobre el individuo, sino también sobre los grupos culturales y subculturales a los que pertenecen. El estudio de la indumentaria como expresión de identidad ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo las personas se presentan y se relacionan en el mundo contemporáneo.

Tipos de Universos

Los universos del vestuario abarcan una amplia gama de estilos y enfoques, cada uno reflejando una estética única y una narrativa visual distintiva. Estos universos encapsulan la esencia de la moda a través de sus interpretaciones artísticas y expresiones culturales, que van desde la sofisticación y elegancia del vestuario clásico hasta la audacia y la vanguardia de las tendencias contemporáneas. Cada uno de estos universos del vestuario ofrece una ventana fascinante hacia la diversidad de la creatividad humana y su interacción con la moda a lo largo del tiempo.

- **Jeans Wear**

El universo del vestuario conocido como "Jeans Wear" se ha convertido en un fenómeno cultural y de moda ampliamente estudiado y apreciado. Es un subconjunto de la moda centrado en el uso de pantalones vaqueros, que se caracterizan por su versatilidad y durabilidad; los jeans se han convertido en un ícono de la moda estadounidense y un símbolo de estilo informal y desenfadado (Fashion, 2020).

En el contexto de la moda contemporánea, se destaca el impacto global del Jeans Wear y su influencia en la cultura de masas, puesto que los jeans son una prenda universalmente aceptada, utilizada en todo el mundo y adoptada por diversas culturas, lo que demuestra su poder como símbolo de la moda global (Hegarty, 2012).



Imagen 11 Jeans Wear

Fuente: Adaptado de Google imágenes

Los jeans son un ejemplo de cómo la moda puede ser accesible y utilizada por diversas clases sociales, lo que refleja una democratización de la indumentaria. Este

estilo va más allá de las tendencias y se ha convertido en un elemento icónico de la indumentaria global. La versatilidad, durabilidad y accesibilidad de los jeans los han convertido en una prenda esencial en el vestuario de muchas personas en todo el mundo, y su influencia en la cultura de masas es innegable.

- **Casual Wear**

Según Castañeda (2011), el Casual Wear se refiere a la ropa diseñada para ocasiones informales y actividades cotidianas y se caracteriza por su comodidad y practicidad, destinado a situaciones en las que la formalidad no es necesaria, pero el estilo personal sigue siendo importante.



Imagen 12 Casual Wear

Fuente: Adaptado de Google imágenes

La ropa de estilo casual ha sido adoptada en muchas áreas de la vida cotidiana, lo que refleja la relajación de las normas de vestimenta en la sociedad contemporánea (Torres, 2022). La ropa de estilo casual puede variar según la cultura y la región, y refleja las actitudes cambiantes hacia la comodidad y la expresión individual en la moda.

El "Casual Wear" es un concepto de moda que refleja la comodidad y la practicidad en la indumentaria cotidiana, destinado a situaciones informales y desprovistas de formalidad. Su influencia en la vida moderna se ha vuelto innegable, ya que ha evolucionado para adaptarse a las actitudes cambiantes hacia la moda y la vestimenta en la sociedad contemporánea.

- **Formal Wear**

El concepto del universo de vestuario conocido como "Formal Wear" es una categoría de ropa diseñada para ocasiones formales, y ha sido ampliamente estudiado en el campo de la moda y la indumentaria.

Según Villacrés (2018), el Formal Wear se refiere a la ropa diseñada específicamente para eventos formales y ceremonias, como bodas, galas y eventos de etiqueta. La ropa formal se caracteriza por su elegancia, sofisticación y atención al detalle, destinada a situaciones en las que la etiqueta y el protocolo son fundamentales.

La ropa formal mantiene su relevancia en la sociedad moderna, ya que refleja el respeto por las tradiciones y la importancia de las ocasiones formales (Iglesias, 2015). La ropa formal puede transmitir la posición social, el poder y la autoridad de una persona en situaciones formales, y es un ejemplo de cómo la moda se utiliza para comunicar el estatus social.



Imagen 13 Formal Wear

Fuente: Adaptado de Google imágenes

El Formal Wear representa una categoría de ropa diseñada para ocasiones formales, caracterizada por su elegancia y atención al detalle. A pesar de los cambios en la moda contemporánea, la ropa formal mantiene su relevancia y se considera una expresión de respeto por las tradiciones y la importancia de las ocasiones formales. Además, la ropa formal tiene la capacidad de transmitir el estatus social, el poder y la autoridad de una persona en situaciones formales, lo que refleja cómo la moda se utiliza para comunicar aspectos importantes de la identidad y el estatus social en la sociedad moderna.

- **Leisure Wear**

El concepto de Leisure Wear se refiere a la categoría de prendas de vestir diseñadas específicamente para actividades de ocio y tiempo libre, en contraposición a la ropa de trabajo o formal. Según Álvarez (2022) el Leisure Wear es una manifestación de la evolución de la moda, que se centra en la comodidad y la expresión personal, sin sacrificar el estilo. Esto implica que el Leisure Wear es un reflejo de la cultura contemporánea, donde la búsqueda de un equilibrio entre la funcionalidad y la estética es esencial.

El Leisure Wear ha ganado prominencia en la moda actual debido a la creciente importancia del bienestar y el estilo de vida activo (EL PAÍS, 2023). Esto indica que la elección de prendas de vestir en el tiempo libre no solo responde a la comodidad, sino también a la identidad y la autenticidad del individuo.



Imagen 14 Leisure Wear

Fuente: Adaptado de Google imágenes

Este universo ha evolucionado para adaptarse a diversas actividades de tiempo libre, desde la ropa deportiva hasta la ropa de estar en casa. Esta versatilidad refleja la necesidad de prendas que satisfagan las demandas cambiantes de las personas en su tiempo libre; por lo tanto, el Leisure Wear se ha convertido en un componente esencial del vestuario actual, enriqueciendo la experiencia personal y social de la moda.

- **Sleep Wear**

El "Sleep Wear" se refiere a la categoría de prendas de vestir diseñadas específicamente para el descanso y el sueño, proporcionando comodidad y funcionalidad durante las horas de reposo. El Sleep Wear se caracteriza por ser una

categoría de ropa diseñada con telas suaves y cómodas, con el propósito de mejorar la calidad del sueño y promover la relajación durante la noche (Álvarez, 2022).

El sitio web Audaces (2021) indica que el Sleep Wear no solo cumple una función práctica, sino que también puede ser un medio para expresar la personalidad y el estilo individual en un ámbito más íntimo. Esto subraya que, aunque se trata de prendas de uso privado, el Sleep Wear no está exento de la influencia de las tendencias y la moda.

El uso del Sleep Wear es un reflejo de la importancia del bienestar y el autocuidado en la sociedad actual que surge como una respuesta a la creciente conciencia de la importancia de un sueño de calidad y, al mismo tiempo, una manifestación de la moda que busca la comodidad y el confort personal en todo momento.



Imagen 15 Sleep Wear

Fuente: Adaptado de Google imágenes

Concisamente, el Sleep Wear es una categoría de prendas que trasciende su función básica de ropa de dormir, ya que también desempeña un papel en la expresión personal y el cuidado del bienestar. En una sociedad cada vez más orientada hacia el equilibrio entre la comodidad y el estilo, el Sleep Wear ocupa un lugar importante en el universo del vestuario.

- **Under Wear**

El concepto teórico del universo de vestuario conocido como "Under Wear" hace referencia a la categoría de prendas de vestir diseñadas para ser usadas directamente sobre la piel y que tienen como propósito principal brindar comodidad,

soporte y cobertura. Según White (2018), las prendas de Under Wear constituyen la base del vestuario, siendo fundamentales para garantizar la higiene, la protección y la función de las capas exteriores de ropa.

Entonces se puede decir que el Under Wear abarca una variedad de prendas, como ropa interior, sujetadores, calcetines y ropa térmica, y desempeña un papel esencial en la satisfacción de necesidades funcionales, como la regulación de la temperatura corporal y la absorción del sudor.



Imagen 16 Under Wear

Fuente: Adaptado de Google imágenes

Además de su función práctica, el Under Wear también tiene implicaciones en la autoexpresión y la autoestima. Como menciona Iglesias (2015), las preferencias y elecciones de Under Wear pueden ser una forma sutil pero poderosa de expresar la personalidad y la sensualidad, tanto para uno mismo como para los demás.

El estudio del Under Wear refleja la intersección de lo íntimo y lo público en el vestuario, donde las necesidades prácticas se combinan con las expresiones personales y la influencia de las tendencias de moda.

- **Active Wear**

"Active Wear" se refiere a la categoría de prendas diseñadas específicamente para actividades físicas y deportivas, con un enfoque en la funcionalidad y el rendimiento. Como lo describe Cabezas (2019), el Active Wear engloba prendas como mallas, camisetas técnicas y zapatillas deportivas, diseñadas para optimizar el

movimiento y la comodidad durante la práctica de ejercicio. El Active Wear es una respuesta a la creciente importancia de la actividad física en la sociedad moderna.

El Active Wear no se limita a la ropa deportiva tradicional, sino que ha influido en la moda cotidiana. Como apunta Quintero (2023), la tendencia del Active Wear ha trascendido el ámbito puramente deportivo, influyendo en la ropa de uso diario al enfatizar la comodidad y la versatilidad. Esto sugiere que el Active Wear no solo se utiliza durante la actividad física, sino que también se ha convertido en una elección de vestuario en situaciones informales.



Imagen 17 Active Wear
Fuente: Adaptado de Google imágenes

Este universo representa una intersección entre la moda y el rendimiento físico, con un énfasis en la funcionalidad y la comodidad. Su influencia en el vestuario contemporáneo se manifiesta en una mayor aceptación de prendas deportivas en la vida cotidiana, lo que refleja la importancia de un estilo de vida activa y saludable.

- **Sport Wear**

El concepto teórico del universo de vestuario conocido como "Sport Wear" se refiere a una categoría de prendas de vestir diseñadas específicamente para la práctica de deportes y actividades físicas. Como señala Lalaleo (2020), el Sport Wear abarca prendas como uniformes deportivos, calzado especializado y accesorios diseñados para mejorar el rendimiento y proporcionar comodidad durante la práctica de deportes específicos.

Se diferencia del el "Active Wear", considerando que este último se centra en prendas diseñadas para actividades físicas en general y para un estilo de vida activo en todas las esferas de la vida a través de prendas que promueven la comodidad y la versatilidad, no necesariamente asociadas con un deporte en particular.

La distinción entre Sport Wear y Active Wear radica en su enfoque y aplicación. Mientras que el Sport Wear está diseñado para actividades deportivas específicas y puede incluir uniformes de equipos, el Active Wear se orienta hacia la comodidad y el movimiento en un contexto más amplio, lo que lo hace adecuado para un estilo de vida activo en general.



Imagen 18 Sport Wear

Fuente: Adaptado de Google imágenes

En un mundo donde la importancia de mantenerse activo y saludable se ha vuelto cada vez más relevante, tanto el Sport Wear como el Active Wear desempeñan un papel esencial en la satisfacción de las necesidades funcionales y de estilo de vida de las personas, adaptándose a las demandas cambiantes de la sociedad contemporánea.

- **Swim Wear**

El "Swim Wear" hace referencia a una categoría de prendas de vestir diseñadas específicamente para su uso en ambientes acuáticos, como piscinas y playas (Sirena Magazine, 2022). Este universo comprende trajes de baño, bikinis, bañadores y otros tipos de prendas diseñadas para proporcionar comodidad y funcionalidad en el agua.

El Swim Wear se especializa en la adaptación al entorno acuático, priorizando la resistencia al agua y la comodidad al nadar (Álvarez, 2022).



Imagen 19 Swim Wear

Fuente: Adaptado de Google imágenes

En un contexto más amplio, el Swim Wear desempeña un papel fundamental en la vida de las personas, permitiéndoles disfrutar de actividades acuáticas de manera cómoda y segura. Ya sea para la práctica de la natación o para relajarse en la playa, estas prendas son un elemento esencial en el vestuario de quienes participan en actividades acuáticas.

- **Beach Wear**

El vestuario conocido como "Beach Wear" se refiere a la categoría específica de prendas diseñadas para ser usadas en entornos de playa o actividades relacionadas con el mar y la piscina. Este término ha sido abordado por varios autores en el ámbito de la moda y la vestimenta, quienes han contribuido con sus investigaciones y opiniones para enriquecer la comprensión de este fenómeno.

Según Zhao (2015), el Beach Wear se define como la ropa diseñada para brindar comodidad, estilo y funcionalidad en entornos de playa, donde los elementos como la arena, el agua y el sol desempeñan un papel crucial en la experiencia del usuario. Esta definición destaca la importancia de la adaptación de la indumentaria a las condiciones específicas de la playa, donde la comodidad y la protección son esenciales.

El Beach Wear no solo se trata de prendas, sino también de accesorios como sombreros, gafas de sol y calzado diseñados para complementar el atuendo playero; se destaca la relevancia de la moda en la cultura de la playa y su influencia en la autoexpresión y el estilo de vida de quienes la frecuentan (lafayette, 2022).



Imagen 20 Beach Wear

Fuente: Adaptado de Google imágenes

La contextualización del Beach Wear en la sociedad contemporánea revela una creciente conciencia sobre la importancia de la moda en entornos de playa y la necesidad de prendas que equilibren el aspecto estético con la funcionalidad. A medida que las personas buscan un estilo de vida más relajado y saludable, el Beach Wear se convierte en una parte integral de su identidad en estas circunstancias.

En conclusión, el Beach Wear engloba una amplia gama de prendas y accesorios diseñados para satisfacer las necesidades específicas de aquellos que disfrutan de la playa y actividades relacionadas. Esta categoría de vestuario no solo refleja las tendencias de la moda, sino también el estilo de vida y la cultura de las personas que lo adoptan.

2.1.2.3 Diseño de Indumentaria Casual

El concepto teórico del Diseño de Indumentaria Casual se refiere a la disciplina de diseño de moda que se enfoca en la creación de prendas de vestir informales y cómodas para el uso diario.

En palabras de Guamán (2017), el Diseño de Indumentaria Casual se caracteriza por la creación de prendas versátiles que se adaptan a la vida cotidiana de

las personas, brindando comodidad sin sacrificar el estilo. Esta definición resalta la importancia de diseñar ropa que se adapte a la vida moderna, donde la comodidad y la expresión personal juegan un papel crucial.

Las prendas casuales se centran en la practicidad y la facilidad de uso, sin dejar de ser estilogas y atractivas (Torres, 2022).

En la actualidad, el Diseño de Indumentaria Casual ha ganado relevancia debido a la evolución de los estilos de vida modernos, que demandan prendas versátiles y cómodas. Las tendencias actuales muestran una creciente preferencia por la ropa que se adapte a un entorno de trabajo más relajado y actividades recreativas. Esta tendencia se ha visto acentuada por el impacto de la pandemia de COVID-19, que ha llevado a un mayor énfasis en la comodidad y la adaptabilidad en la moda cotidiana.

Definición de Indumentaria Casual

La Indumentaria Casual se caracteriza por ser ropa cómoda, informal y versátil que se adapta a las actividades cotidianas de las personas (Caguana & Díaz, 2020). Esta línea se centra en prendas que no requieren un código de vestimenta específico y que permiten a las personas expresar su estilo personal de manera relajada.

El diseño de la Indumentaria Casual es un reflejo de la evolución de la sociedad moderna, que ha experimentado un cambio hacia un estilo de vida más relajado y menos formal en muchas ocasiones. Esto se ha visto acentuado por la creciente adopción del teletrabajo y la importancia de la comodidad en la moda, especialmente a raíz de la pandemia de COVID-19. Las tendencias actuales muestran una mayor demanda de ropa casual que combine estilo y funcionalidad, adaptándose a las necesidades cambiantes de las personas en su vida diaria, lo que ha impulsado a que la industria ponga más hincapié en el diseño y producción de este estilo.

Elementos Clave del Diseño Casual

Los elementos clave del diseño casual hacen referencia a los principios y características distintivas que definen la estética y la funcionalidad de la indumentaria informal. En el ámbito actual, los Elementos Clave del Diseño Casual han ganado

importancia en la moda contemporánea debido a la búsqueda de un equilibrio entre el confort y el estilo. La tendencia hacia un estilo de vida más relajado, el incremento del teletrabajo y la necesidad de prendas versátiles han ampliado el enfoque en la ropa casual, haciendo que estos elementos sean fundamentales para satisfacer las demandas de un público que valora la comodidad sin sacrificar el aspecto estético.

De acuerdo con Gómez (2022), la simplicidad y la comodidad son elementos fundamentales en el Diseño Casual, donde la funcionalidad se une con la estética para crear prendas versátiles y fáciles de llevar. Esta perspectiva enfatiza la importancia de la practicidad y la facilidad de uso en la ropa informal, aspectos que han cobrado relevancia en el contexto de estilos de vida modernos.

Por otro lado, Fernández (2017) destaca que la versatilidad y la adaptabilidad son componentes esenciales del Diseño Casual, permitiendo a las prendas transitar entre diferentes situaciones sin perder su estilo relajado y apropiado. Los Elementos Clave del Diseño Casual se centran en la simplicidad, la comodidad, la versatilidad y la adaptabilidad, elementos que definen la esencia de la indumentaria informal en la moda contemporánea, ajustándose a las necesidades cambiantes de la sociedad.

Diseño de Ropa de Diario

El diseño de ropa de diario se refiere a la disciplina de diseño de moda que se enfoca en la creación de prendas de vestir destinadas a un uso cotidiano y no necesariamente formal. Se caracteriza por la creación de prendas versátiles que se adaptan a la vida cotidiana de las personas, brindando comodidad y funcionalidad sin sacrificar el estilo (Melo, 2012).

El diseño de ropa de diario se enfoca en prendas que pueden ser utilizadas en una variedad de situaciones sin requerir un código de vestimenta específico, lo que refleja la necesidad de prendas adaptables y versátiles en la vida moderna (Carvajal, 2017).

La moda de diario se ha convertido en una expresión de la versatilidad y la adaptabilidad, lo que refleja la necesidad de vestimenta que se ajuste a un estilo de vida en constante cambio.

Tendencias en la Indumentaria Casual

Las tendencias de indumentaria casual abarcan una diversidad de prendas que reflejan comodidad y un estilo más relajado en la vestimenta diaria. Estas tendencias se enfocan en prendas versátiles y cómodas, ideales para actividades informales y entornos relajados. Según Medina (2021), el concepto de indumentaria casual se expande continuamente, reflejando las preferencias cambiantes en la moda y la búsqueda de comodidad en la vestimenta cotidiana. Se pueden destacar ejemplos como los jeans, camisetas, sudaderas, zapatillas deportivas y chaquetas tipo bomber, prendas que, si bien mantienen un diseño informal, han evolucionado para fusionar la practicidad con la moda.



Imagen 21 Ejemplos de tendencias casuales

Fuente: Adaptado de Google imágenes

La versatilidad de la indumentaria casual ha sido clave en su popularidad. Según la Escuela des Arts (2019), estas prendas no solo representan una vestimenta informal, sino que se han adaptado a entornos laborales menos formales y han permeado la moda de oficina. Un buen ejemplo de esto son los pantalones chinos, que ofrecen una estética informal pero aceptable en muchos ambientes de trabajo. Asimismo, la comodidad ha sido un factor crucial. Nannini (2016) destaca la importancia de la comodidad en la moda contemporánea y cómo las prendas casuales se han integrado en la vida diaria de las personas. Un claro ejemplo son las zapatillas deportivas, que han pasado de ser exclusivas del ámbito deportivo a ser un elemento común en la moda urbana y casual.

La tendencia de indumentaria casual se encuentra en constante evolución, adaptándose a las necesidades cambiantes y reflejando los valores modernos de comodidad, versatilidad y estilo personal. En la actualidad, se ha vuelto un pilar en el vestuario diario, amalgamando moda, funcionalidad y comodidad de manera armoniosa. La flexibilidad y adaptabilidad de estas prendas las han convertido en una opción destacada en los guardarropas modernos.

2.1.2.4 Proceso de Diseño de Indumentaria

El proceso de diseño de indumentaria comienza con la investigación y la inspiración, donde los diseñadores recopilan información sobre tendencias, materiales y estilos. Esta fase es crucial para establecer las bases del diseño (Bravo, 2021). La investigación es una etapa esencial que permite a los diseñadores comprender el mercado y la audiencia a la que se dirigen.

Posteriormente, Marín (2010) destaca que la etapa de bocetos y conceptualización es un paso creativo en el proceso de diseño, donde las ideas se plasman en papel y se exploran diferentes conceptos. Es el momento en el que la visión del diseño comienza a tomar forma. Esta fase permite a los diseñadores dar rienda suelta a su creatividad y traducir ideas en diseños concretos.

A continuación, Yépez (2017) enfatiza que la selección de materiales y la confección son aspectos cruciales en el proceso de diseño de indumentaria. La elección de telas y la ejecución de las prendas son elementos que afectan la calidad y el aspecto final de la colección. Esta cita subraya la importancia de la materialización de los diseños y la selección adecuada de los componentes textiles.

El proceso de diseño de indumentaria culmina con la presentación de la colección al público, lo que Ramón (2011) describe como la etapa de presentación y comercialización, donde se promocionan las prendas y se establecen estrategias para llegar al mercado. La comunicación y la promoción son esenciales para el éxito de una colección. La comercialización y la presentación adecuadas son fundamentales para que los diseños lleguen a su audiencia prevista.

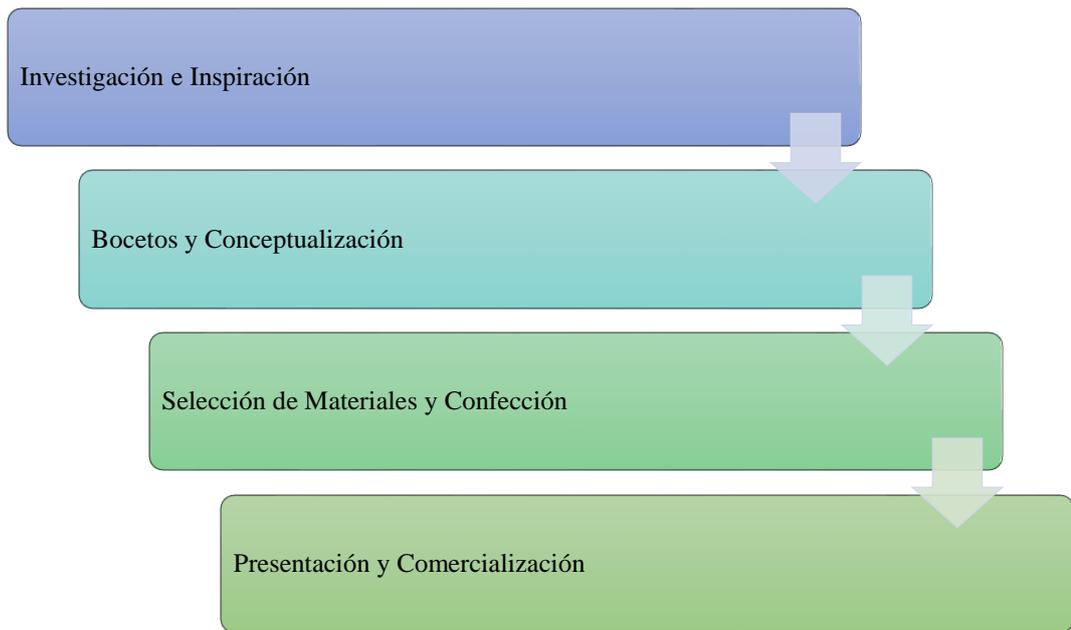


Imagen 22 Diagrama básico del Proceso de diseño de indumentaria
Fuente: Elaborado por la María Carolina Orbea Paredes.

Cada una de estas fases es esencial para la creación exitosa de una colección de moda, algunas de ellas se profundizan en los epígrafes siguientes, donde además se anexan otros procesos importantes inherentes al diseño:

Investigación y Análisis de Tendencias

La etapa de "Investigación y Análisis de Tendencias" en el diseño de moda es un componente crucial que sienta las bases para el desarrollo de una colección exitosa.

Según Jones (2017), la investigación y el análisis de tendencias son la columna vertebral de la moda moderna, proporcionando a los diseñadores una visión profunda de las preferencias cambiantes de los consumidores y las influencias culturales que moldean la moda. No solo se trata de seguir lo que está de moda, sino de comprender las raíces culturales y sociales que dan forma a la moda. Esto permite a los diseñadores crear colecciones que resuenen con la audiencia y se sientan auténticas (Smith E. , *cultural Significance in Trend Research and Analysis*, 2018). Esta perspectiva destaca la necesidad de profundizar en el contexto cultural para desarrollar diseños auténticos y significativos.

La etapa de "Investigación y Análisis de Tendencias" es un componente esencial en el diseño de moda y tiene un impacto significativo en la capacidad de los diseñadores para crear colecciones relevantes y auténticas. Comprender las tendencias va más allá de seguir la corriente, implica profundizar en las influencias culturales y sociales que dan forma a la moda y otras disciplinas creativas.

Creación de Bocetos y Prototipos

La etapa de "Creación de Bocetos y Prototipos" en el diseño de moda es fundamental para la materialización de ideas y conceptos iniciales.

De acuerdo con Rey (2010), los bocetos y prototipos son la representación visual de la imaginación del diseñador. Permiten transformar ideas abstractas en formas tangibles, actuando como el punto de partida para el desarrollo de una colección. Esta perspectiva resalta la función clave de los bocetos y prototipos como la encarnación inicial de la creatividad del diseñador.

Los bocetos y prototipos no solo son dibujos o modelos, son herramientas para la experimentación y la mejora. A través de múltiples iteraciones, los diseñadores refinan y perfeccionan sus ideas, explorando posibilidades antes de la producción final (Conexión Esan, 2019).

La Creación de Bocetos y Prototipos es esencial en el diseño de moda, actuando como el punto de partida para la materialización de ideas abstractas en formas concretas y refinadas. Esta fase no solo es fundamental en moda, sino que también es una práctica común en diversas disciplinas creativas.

Selección de Materiales y Telas

De acuerdo con Lee (2018), la selección de materiales y telas es un aspecto esencial en el diseño de moda, ya que los materiales elegidos pueden influir en la apariencia, la comodidad y la durabilidad de las prendas. La elección adecuada de telas puede marcar la diferencia en la calidad de una colección. Esta perspectiva destaca la relevancia de la calidad de los materiales en la moda.

La selección de materiales y telas no se trata solo de la estética, sino también de la funcionalidad. Las telas deben ser apropiadas para el uso previsto de las prendas, ya sea ropa de sport, vestimenta formal o prendas deportivas (Smith E. , 2019). Esto subraya la importancia de la adecuación de los materiales a la función de las prendas.

Además, la sostenibilidad en la selección de materiales es un tema que ha ganado prominencia en la moda actual. Como menciona Elisamuresan (2022) la elección de materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente se ha vuelto una consideración importante en la industria de la moda. Los diseñadores están explorando opciones eco amigable para reducir el impacto ambiental de la producción de prendas. Esto destaca la relevancia creciente de la sostenibilidad en la selección de materiales y telas.

La selección de materiales y telas no solo influye en la calidad y la apariencia de las prendas, sino que también tiene un impacto en la funcionalidad y la sostenibilidad. La elección cuidadosa de materiales y telas es esencial para cumplir con las expectativas de los consumidores y abordar preocupaciones medioambientales en la moda contemporánea.

Patronaje y Confección

De acuerdo con Chio (2023), el patronaje es el arte de crear patrones base que sirven como moldes para la confección de prendas. Esta etapa es fundamental para garantizar el ajuste y la forma de las prendas, siendo la base sobre la cual se construye el diseño. Esta perspectiva resalta la importancia del patronaje en la creación de prendas bien ajustadas.

Según Lasso (2019), la confección, en conjunto con el patronaje, es la ejecución práctica de los diseños. Los conocimientos técnicos y la destreza en la confección son esenciales para transformar los patrones en prendas con acabados de calidad. Esto enfatiza la relevancia de la habilidad técnica en la producción de las prendas.

El patronaje y la confección son etapas esenciales en la transformación de diseños en prendas concretas. La combinación de habilidades técnicas, precisión y el

aprovechamiento de la tecnología son clave para garantizar la calidad y el ajuste de las prendas en la industria de la moda.

Pruebas y Ajustes

Las pruebas y ajustes son esenciales para garantizar que las prendas se ajusten correctamente y cumplan con los estándares de calidad. Esta etapa involucra pruebas en modelos o maniqués, seguidas de ajustes y refinamientos en los patrones y confección (Urban Button, 2023).

Según Muñoz y Valarezo (2023), las pruebas y ajustes son un proceso iterativo en el que se buscan posibles mejoras en cuanto a ajuste, comodidad y estilo. La retroalimentación de las pruebas es esencial para perfeccionar las prendas antes de su producción en serie.

Las pruebas y ajustes son una etapa crítica en el proceso de diseño de moda, donde la iteración, la retroalimentación y la tecnología desempeñan un papel esencial para lograr prendas de alta calidad y bien ajustadas en la industria de la moda.

Producción en Masa

Según Smith (2018), la producción en masa ha sido un motor clave de la moda moderna, permitiendo la creación de prendas en grandes cantidades a costos razonables. Esto ha llevado a una mayor accesibilidad a la moda para un público más amplio.

Aunque hay que destacar que la producción en masa a menudo se ha asociado con problemas de sostenibilidad y explotación laboral en la industria de la moda. La presión por producir grandes volúmenes de prendas a menudo ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente y en las condiciones de trabajo en la cadena de suministro (Naciones Unidas, 2019). Esta perspectiva destaca los desafíos éticos y medioambientales asociados con la producción en masa.

La producción en masa ha experimentado cambios significativos con avances tecnológicos. Como menciona Lujan (2023), la automatización y la digitalización han revolucionado la producción en masa, permitiendo una mayor eficiencia y

personalización a gran escala. La tecnología ha transformado la forma en que se produce y distribuye la moda.

La producción en masa es una práctica arraigada en la industria de la moda que tiene beneficios significativos en términos de accesibilidad y eficiencia, pero que también plantea desafíos relacionados con la sostenibilidad y la ética. La evolución tecnológica está transformando la producción en masa y su impacto en la moda contemporánea.

2.2 Marcas referentes

Estos referentes han sido seleccionados en base a un análisis de sus colecciones y sus temas inspiracionales y las siluetas que se utilizan, temas de inspiración como iglesias, guerras, sangre entre otros, temas que realmente son controversiales y por eso han resaltado porque han sabido llevar estos temas a la parte estética, se sabe que son marcas de alta costura pero en diseño no es necesario ocupar marcas como referentes por su línea de vestuario si no por su historia y el avance en temas de diseño.

Este proyecto integrador toma como marcas referentes por lo ya mencionado, ya que se quiere resignificar la ornamentación de las iglesias y darles una estética para el uso diario, al igual el conocimiento suficiente de marcas a nivel mundial reconocidas a mujeres artesanas que son parte de la asociación ASOPROTHEX, el uso de siluetas y acabados para que estas prendas puedan ser comercializadas e implantarse en el mercado.

2.2.1 Alexander McQueen

Una de las características sobresalientes de la marca es su enfoque en resaltar el individualismo y la personalidad de sus prendas, buscando no solo vestir a las mujeres, sino convertirlas en complementos vivos de su estilo.

Además, la marca incorpora elementos inusuales y fascinantes en su diseño, incluyendo influencias de la taxidermia, la violencia, estéticas militares y las brujas de Salem. Estas fuentes de inspiración han sido fundamentales para establecer la independencia estética y la esencia distintiva de la marca.

Siguiendo la filosofía de Alexander McQueen, quien afirmó que "la moda debería ser una forma de escapismo, no de aprisionamiento" (Bolton, 2011), esta marca ha logrado trascender los límites convencionales de la moda, lo que la hace un referente inspirador para diseñadores que deseen explorar la fusión de elementos sacros en prendas de indumentaria casual.



Imagen 23 Paul Vicente/EPA/REX/Shutterstock Alexander McQueen Primavera
Fuente: Adaptado de Google imágenes

Alexander McQueen subraya la idea de que la moda tiene un potencial liberador y creativo, permitiendo a las personas expresarse de manera única. La influencia de la taxidermia, la violencia y otros elementos inusuales en el diseño de esta marca ofrece una oportunidad emocionante para explorar la fusión de elementos sacros en la moda casual, lo que podría resultar en una propuesta creativa y desafiante que destaque entre las tendencias convencionales de la moda.

2.2.2 Balmain

Pierre Balmain, el fundador de la marca, fue un pionero del New Look, introduciendo prendas prêt-à-porter que se alejaban de la austeridad de la posguerra. Su enfoque se centró en la creación de prendas que destacaban por su volumen y tejidos, lo que estableció una estética marcada por la calma y la sensualidad.

Las colecciones de la marca se caracterizaron por incorporar elementos del rock & roll, presentando camisas y camisetas desgastadas, vestidos cortos y resaltando

la silueta natural del cuerpo o la silueta en T. Estas creaciones se han convertido en referentes de la moda de principios de los años 2000. Bajo la dirección del diseñador actual, Decarin, se mantiene el énfasis en la estética envejecida incluso en los tejidos más exclusivos (Vogue, 2008).



Imagen 24 Balmain, de su colección Primavera/verano. Stéphane Piera/Galliera/Roger-Viollet
Fuente: Adaptado de Google imágenes

El énfasis de Pierre Balmain en la estética calmada y sensual, junto con la fusión de elementos del rock & roll, ofrece una inspiración interesante para el diseño de ropa casual inspirada en elementos sacros. Al igual que Balmain se centró en la estética envejecida, un diseñador contemporáneo podría explorar cómo incorporar elementos sacros en prendas casuales mediante el uso de tejidos y detalles que comuniquen un sentido de atemporalidad y espiritualidad. Esta fusión de conceptos podría resultar en una moda casual única que evoca tanto lo secular como lo sagrado.

2.2.3 Balenciaga

Cristóbal Balenciaga, el fundador de la marca Balenciaga, es conocido por su enfoque innovador en el diseño de moda. Esta casa de moda se destaca por su uso de volúmenes sorprendentes y líneas fluidas que fusionan elementos de diferentes líneas de vestimenta.

La reinterpretación de las nuevas tendencias y la incorporación de influencias culturales, como el folclore y la estética japonesa, han sido centrales en la creación de

varias colecciones de Balenciaga. Además, la cultura española también ha desempeñado un papel importante en la evolución de su estilo. Actualmente, la marca continúa manteniendo su enfoque en siluetas distintivas y un estilo fuerte y marcado (Arzalluz, 2010).



Imagen 25 Traje de Balenciaga. HENRY CLARKE

Fuente: Adaptado de Google imágenes

La capacidad de Cristóbal Balenciaga para fusionar diversas influencias culturales y reinterpretarlas en sus colecciones es una inspiración valiosa para el diseño de ropa casual con elementos sacros. Su enfoque en líneas fluidas y volúmenes sorprendentes podría utilizarse para crear prendas que evocan una sensación de sacralidad y elegancia. Al incorporar elementos folclóricos, estéticos japoneses y referencias a la cultura española, un diseñador contemporáneo puede lograr una moda casual que celebre la diversidad de influencias culturales, creando una estética única que resuena con lo sagrado y lo terrenal.

2.3 Visionario

La idea visionaria detrás de este proyecto de "La Vestimenta de la Arquitectura" busca explorar un terreno creativo al fusionar elementos de la arquitectura religiosa con el mundo de la moda. En este contexto, la inspiración es Alexander McQueen. McQueen era un diseñador conocido por su audacia y su capacidad para desafiar las normas preestablecidas en la moda. Su enfoque visionario

lo llevó a explorar y fusionar elementos de la cultura, la historia y la arquitectura en sus creaciones, lo que le valió reconocimiento a nivel internacional.

Al considerar su legado, se puede entender que este proyecto tiene como objetivo llegar a un nivel similar de innovación y creatividad. La ornamentalidad y las simbologías presentes en la arquitectura religiosa pueden ser un recurso rico para inspirar una colección de indumentaria única que celebre no solo la estética, sino también la espiritualidad y el simbolismo en la moda.

La trayectoria de Alexander McQueen es un modelo inspirador para la exploración de este enfoque único. Sus diseños impactantes y su voluntad de fusionar elementos culturales y arquitectónicos en la moda abrieron nuevas perspectivas en la industria.

El presente proyecto, este proyecto busca desafiar las convenciones de la moda convencional, brindando una nueva dimensión a la indumentaria y llevando a la creación de piezas con diseño, sino que también cuentan historias y se relacionan con la espiritualidad, de manera similar a cómo los hitos religiosos arquitectónicos lo hacen en la ciudad de Latacunga.

Este proyecto de "La Vestimenta de la Arquitectura" se inspira en la audacia y la creatividad de Alexander McQueen para explorar un territorio inexplorado en la moda, fusionando elementos sacros y arquitectónicos en prendas de vestir únicas. Este enfoque promete ser un homenaje a la riqueza cultural y espiritual de Latacunga y al legado de un diseñador visionario que dejó su huella en la moda.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PEST

Es sustancial hacer este análisis para poder cumplir con los objetivos ya mencionados y encaminar de la mejor manera el trabajo, de esta forma se estudian y analizan temas económicos, políticos, tecnológicos y sociales, de tal manera podemos tener claro cuáles son las circunstancias que pueden influir de manera indirecta o directa en el transcurso del desarrollo del proyecto.

3.1.1.1 Entorno político

La constitución ecuatoriana tiene la obligación, de recuperar, proteger, preservar, mantener y desarrollar el patrimonio histórico y cultural del país, estimado como herencias así lo menciona en el artículo #57, el estado tiene la responsabilidad de suministrar los medios inexcusables. La instauración del Plan de Creación de Oportunidades de Ecuador para el período 2021-2025 es fomentar el crecimiento y el desarrollo de la parte rural, situando como punto especial a comunidades y pueblos indígenas del país, con el fin de crear nuevas formas de mejorar la calidad de vida. Este plan impone como importante la revalorización de culturas, tradiciones ancestrales, tradiciones y memoria social.

El objetivo es promover las políticas que contribuyan a la mejoría de calidad de vida de zonas rurales, también tiene como meta contribuir a la industria creativa, promoviendo actividades culturales. (Observatorio regional de planificación para el desarrollo, 2021-2025).

Este plan beneficia a este proyecto ya que cuenta con el apoyo para la re significación de elementos religiosos identitarios de la ciudad de Latacunga, el desarrollo de la industria textil además fomenta el rescate de la cultura, saberes ancestrales y el patrimonio cultural como promoción de la identidad de la ciudad.

3.1.1.2 Entorno económico

Por causa a los acuerdos y políticas comerciales globales, se ha generado una fuerte competitividad con industrias internacionales, sobretodo del continente asiático, sus precios son excesivamente baratos ya que los costos de producción son bajos, así es como han logrado llegar a países no industrializados en este caso Ecuador. (Cevallos, 2015).

Según un informe del Banco Central del Ecuador realizado en el 2020 hay un incremento notable de la exportación de insumos para la confección de prendas de vestir de un 23%, esto como indicador que en la industria textil ecuatoriana se ha visto una mejoría en calidad y enfoques por parte de los profesionales, la moda ecuatoriana tiene la capacidad de habitar también en mercados internacionales. La industria de la confección en Ecuador desempeña un papel destacado en la composición del Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero y contribuye con un valor agregado bruto considerable. Según datos del Banco Central, en el año 2018, este sector experimentó un incremento del 1,6% en la producción manufacturera, lo que resultó en un aumento del 0,8% en el valor agregado bruto. (Banco Central del Ecuador, 2020).

La oportunidad de entrar a mercados internacionales son varias ya que las prendas de diseñadores ecuatorianos cuentan una historia de nuestras tradiciones y culturas, en contexto el aumento de exportaciones es un punto positivo para pequeñas y grandes industrias textiles.

3.1.1.3 Entorno social/ cultural

El sector de producción textil es el que más ha empleo ha generado durante los últimos años, la industria ha realizado un papel importante para la economía del país, según datos del Ministerio de Economía y Finanzas desde el año 2000 al 2019 el PIB empleo el 12% en el sector laboral, así se puede ver la importancia del sector de la industria textil para el desarrollo de economía, también la industria se enfrenta desafíos sociales como el aumento del índice de pobreza desde el año 2017, el cual tiene un impacto directo al sector así lo señala el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021).

Este proyecto está enfocado en ser un posible modelo de negocio a futuro para la asociación beneficiada ya que ellas se dedican a la confección de prendas de vestir para trabajo enfocado más a compras públicas, cuentan con la experiencia suficiente para maquilar lotes de prendas considerables, así se generará trabajo y una mejor calidad de vida, además se pretende fomentar la promoción de la identidad cultural de la ciudad de Latacunga, fomentando la participación de asociaciones de producción textil, estos aspectos contribuyen a la identidad local, desarrollo económico y sobretodo la preservación del patrimonio arquitectónico de la ciudad.

3.1.1.4 Entorno tecnológico

La implementación de la tecnología contribuye en la optimización del tiempo de producción. En los últimos años gracias al avance en la mejoría tecnológica en los insumos y maquinaria de confección se han hecho inversiones grandes en el sector de la confección para adquirir estos elementos importados, con cifras que han superado los 8.000.000 de dólares, empresarios del sector han hecho estas inversiones en sus empresas para potenciar la productividad y el desarrollo positivo del sector, el mejoramiento tecnológico, científico e investigativo ha permitido el empleo directo e indirecto, implantarse en otros mercados, aumentar la competitividad y el generar nuevas plazas de empleo (Bolaños & Baquerizo, 2018).

El uso de tecnología beneficiará al sector de la confección, se notarán avances en temas de calidad y productividad. Siendo un apoyo más para llegar a sus metas, aumentará la competitividad e incluso ayudará a que la asociación ASOPROTHEX se pueda implantar en otros mercados, también despertará las ganas de segui

r actualizando sus conocimientos para así poder realizar prendas de vestir únicas y en sintonía con la identidad cultural local, además el uso de tecnología les llevara a que más de su público objetivo ya que sabrán utilizar esto para promocionarse en la web contando su historia no solo personal si no cultural, sin embargo cabe recalcar el aprecio del consumidor en prendas con valor agregado, que estén elaboradas a mano o con detalles hechos a mano.

3.1.2 Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo se entienden como transformaciones de prácticas culturales y sociales en los seres humanos, estos procesos de consumo marcan diferencias entre personas; son procesos cíclicos que tienen como característica el poder adaptarse y cambiar de maneras bruscas. Estas tendencias son marcadores y ayudan también a segmentar grupos en diferentes universos, distintivos principalmente por sus necesidades, perspectivas o simplemente rituales de consumo, tal y como manifiesta Pereira (2019).

Fascinación, una de las 4 tendencias de consumo que propone Buzasi (2023), sin duda fascinación es a la que más se apega a nuestro proyecto, ya que el creador lo ha definido como “la maravilla que sentimos cuando nos encontramos con algo poderoso que no podemos explicar fácilmente” un sentimiento que lo hemos sacrificado causa a que los últimos años nos hemos encontrado en busca de estabilidad, supervivencia y certeza.

El sentimiento de fascinación fue una herramienta de supervivencia y ahora será una para los nuevos movimientos en el futuro. Prácticamente la fascinación trata del alivio a causa de la ansiedad, es lo mismo cuando vemos un video o presenciamos algo diferente que nos causa asombro nos Las “experiencias asombrosas” diarias reducen la depresión, según un estudio del Applied Technology for Neuro-Psychology Lab (IRCCS Istituto Auxologico Italia, 2023).

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

En el fascinante cruce entre la arquitectura monumental y la moda, surge el proyecto "La Vestimenta de la Arquitectura", una exploración única que fusiona la riqueza ornamental de los hitos religiosos arquitectónicos de la ciudad de Latacunga con la creatividad del diseño de indumentaria. Esta iniciativa se sumerge en la esencia de la ciudad, destacando sus elementos arquitectónicos más significativos para dar vida a una colección de prendas que trasciende las barreras del tiempo y del arte.

La cuidadosa segmentación de mercado se convierte así en un pilar fundamental, permitiendo adaptar cada pieza a los gustos y preferencias de un público

diverso, consciente de la conexión entre la herencia cultural y la expresión personal a través de la moda. En este contexto, la singularidad y la autenticidad se entrelazan para dar forma a una propuesta que no solo viste el cuerpo, sino que también narra historias arraigadas en la identidad arquitectónica y religiosa de Latacunga.

La segmentación de este ambicioso proyecto se detalla meticulosamente a través de análisis minuciosos y cuidadosos, los cuales se han plasmado en las tablas que a continuación se presentan. Dichas tablas no solo constituyen un mero desglose de datos, sino que representan el fruto de una exhaustiva investigación de mercado. La diversidad de variables consideradas abarca desde las preferencias estilísticas y demográficas hasta las tendencias culturales emergentes en la ciudad de Latacunga:

Tabla 3 Segmentación demográfica

Variable demográfica	
GÉNERO	Femenino.
EDAD	20-25 años de edad.
ETNIA	Mestizas
GENERACIÓN	Generación Z.
NACIONALIDAD	Ecuatorianas.
CONSUMIDOR	Creadores de recuerdos

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 4 Segmentación geográfica

Variable geográfica	
PAÍS	Ecuador.
REGIÓN	Sierra.
CONTINENTE	Sudamérica.
ZONA	Urbana.
CLIMA	Templado.

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 5 Segmentación psicológica

Variable psicológica	
PERSONALIDAD	Extrovertido, atrevido, creativo, curioso.
ESTILO DE VIDA	Estilo de vida activa, hace referencia a un lifestyle activo son personas que hacen ejercicio de forma regular, siempre están aprendiendo, viajando y realizan todo tipo de actividades.
INTERESES	Ir al gimnasio, leer libros, salir por un café, ir a un foro, salir a reuniones nocturnas con amigos, visitar a sus seres queridos.

GUSTOS	Música alternativa, comida italiana y comida saludable, ropa con personalidad, marcar la diferencia.
--------	--

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 6 Segmentación socio-económica.

Variable socio-económica.	
INGRESOS	Independientes-dependientes
ESTUDIOS	3er y 4to nivel
OCUPACIÓN	Estudiantes y profesionales.
ESTRATO SOCIAL	B+

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Estas tablas se convierten en la brújula que guiará la travesía del diseño de la indumentaria, asegurando que cada detalle refleje la riqueza de la arquitectura religiosa de la ciudad y resuene con los corazones de aquellos que la visten.

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

En los análisis realizados por Tandalla (2019) se muestra la importancia de la industria en la ciudad de Latacunga, debido a que es gestora de muchos puestos de trabajo, contribuyendo de una manera significativa en la economía y el desarrollo de la ciudad. Las microempresas representan al 64% del total de empresas textiles en la ciudad, seguida por las medianas y pequeñas empresas que son un 35%, por último, el 1% que es la empresa Textil de San Gabriel que está implantado ya en el mercado 189 años.

Las pequeñas y medianas empresas de la ciudad del sector textil, han dejado de considerarse como secundarias en la economía, ya que gracias al movimiento de tendencias se ha generado la producción masiva de ropa, incluso la adquisición de tecnología, dotándolas de un valor agregado en calidad a menores costos así logrando posicionarlas en el mercado. Los avances en temas de calidad y cantidad de empleados generados por parte de empresas textiles han mejorado considerablemente la remuneración, que sea más equilibrada y sostenible, aliviando no solo la calidad de vida si no también siendo un aporte al desarrollo de la ciudad (Tandalla, 2019).

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

En el contexto específico de "La Vestimenta de la Arquitectura", el índice de saturación del mercado potencial revela un escenario peculiar y prometedor. En el análisis exhaustivo llevado a cabo, se ha constatado que en el sector no existe una competencia directa ni una saturación del mercado en lo que respecta a una línea de ropa con las características únicas inspiradas en los hitos religiosos arquitectónicos de la ciudad de Latacunga. Esta ausencia de competidores directos brinda al proyecto una posición singular, permitiéndole ocupar un nicho inexplorado en la intersección entre la moda y la herencia arquitectónica.

La inexistencia de propuestas similares en el mercado no solo sugiere un terreno fértil para la innovación, sino que también implica la apertura de nuevas oportunidades para captar la atención de un público ávido de originalidad y conexión cultural. El índice de saturación, en este sentido, se traduce en un indicador positivo para la viabilidad y el potencial de aceptación del proyecto, ya que no se enfrenta a una competencia directa que pueda diluir su propuesta distintiva.

La carencia de opciones similares posiciona a "La Vestimenta de la Arquitectura" como una propuesta pionera, capaz de llenar un vacío en el mercado al ofrecer una experiencia única y auténtica que fusiona la moda contemporánea con la rica historia arquitectónica de la ciudad. Este escenario permite anticipar una recepción positiva por parte del público, ávido de propuestas frescas y genuinas que vayan más allá de las convenciones tradicionales de la moda.

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El benchmarking es un proceso continuo que no solo es de una aplicación, es un proceso que busca la mejora en el desarrollo de la empresa constante, la industria está expuesta a cambios bruscos, esta práctica es para que pueda adaptarse con mayor facilidad, el benchmarking no es tan fácil como una receta de cocina más bien es un constante camino de aprendizaje sobre medición y comparación, los beneficios no solo es uno, son varios ya que nos ayuda a analizar nuestra competencia, nos guía no solo en la etapa de producción si no también, en la adquisición de materiales, contrato de

una maquila, costos, calidad, entre otros. Uno de sus objetivos es obtener información que ayude a optimizar el desempeño en producción y organización (Morales, 2009).

Considerando este preámbulo, se ha realizado una investigación de la principal competencia, y considerando la globalización, la tecnología, y el comercio electrónico, se ha considerado como competidores a dos empresas de la capital de Quito, que distribuyen y comercializan sus productos a nivel nacional a través de canales de internet y envíos por correspondencia. Este análisis se detalla rigurosamente en la tabla presentada a continuación:

Tabla 7 Análisis estratégico de la competencia

MARCA	Productos	Ubicación	Diseño	Calidad	Precio	Segmento / mercado
HERA	<p>Prendas de vestir: Pantalones Camisas Chaquetas Vestidos Faldas Camisetas</p> <p>Accesorios y complementos: Bucket hats Aretes Tote bags Tazas</p>	Quito-Ecuador	Sus colecciones son muy marcadas, tienen un concepto muy claro, siempre se inspiran en formas, colores, artistas, libros, etc.	Sus productos son realizados principal mente en tejidos naturales como el lino, el algodón y la lana, la marca sobresale ya que los colores de las prendas son en base a tinturas manuales.	Sus prendas varían desde los \$50.00 hasta los \$300.00	Mujeres de 20-30 años con personalidades bien definidas, estrato social económico B+.
FLORENCIA DÁVALOS	<p>Prendas de vestir: Vestidos Chaquetas Faldas Pantalones Jumpers Blusas Camisas Kimonos Camperas</p> <p>Accesorios y complementos: Bolsos Sombreros Panties</p>	Quito-Ecuador	En diseño esta marca se caracteriza por sus manejos de conceptos, sobretodo el uso del ecoprint, el representar la naturaleza en sus prendas, por lo general sus prendas ocupan la mayoría de veces colores vibrantes.	El uso de textiles importados hace las prendas tengan mayor durabilidad, utilizan prendas con bastante fluidez.	Sus precios son asequibles, tienen prendas desde \$60.00 hasta los \$200.00	Mujeres de 15 a 40 años, que les gusta los colores vibrantes y mostrar su silueta, estrato social económico, B y B+.
Emperatriz	<p>Prendas de vestir: Vestidos Chaquetas Camperas</p> <p>Accesorios y complementos: Bolsos Pañuelos Aretes</p>	Latacunga-Ecuador	Sus diseños son más elegantes un poco sobrios, pero lo que llama la atención en sus prendas es el uso de colores y la combinación de botones, los cortes de solapas y mangas hace que esta maraca sea única.	Estas prendas sobresalen por el uso del paño y franelas, además la combinación única de colores que se logran con los forros y botones, haciendo una prenda visualmente costosa.	Sus costos para la ubicación, es un poco costoso pero vale la pena por sus diseños, \$200.00 a \$500.00.	Mujeres de estrato socio económico alto, B y B+, mujeres sobrias y elegantes, 30-60 años.

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

3.1.6.1 Análisis FODA de la competencia

La exploración exhaustiva del entorno competitivo que rodea este proyecto se materializa a través de un análisis FODA metódico y detallado. Este estudio, fundamental para comprender la posición estratégica del proyecto, nos sumerge en un viaje de evaluación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que conforman el panorama competitivo. Al adentrarse en este análisis, se puede dar certeza de la singularidad del proyecto, centrada en la fusión entre la moda y los hitos religiosos arquitectónicos de Latacunga, confiere fortalezas considerables al no contar con competidores directos en el mercado.

Sin embargo, la identificación de oportunidades estratégicas para destacar y mitigar debilidades potenciales se convierte en un componente esencial para el éxito a largo plazo. Este análisis FODA no solo busca desentrañar las características distintivas del proyecto, sino también anticipar y prepararse para los desafíos y dinámicas del entorno competitivo, delineando así una estrategia sólida que permita a "La Vestimenta de la Arquitectura" destacar y prosperar en un mercado que espera con entusiasmo una propuesta tan única y auténtica como la que se plantea:

Tabla 8 Análisis FODA del estudio de competencia.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Variedad de productos básicos. La aplicación de detalles a mano. El costo de producción es bajo para la ganancia que se recauda en este tipo de prendas con valor agregado. El apoyo por instituciones públicas ayudara a que estas prendas se comercialicen más rápido y de igual manera de promociones.	El acceso a redes sociales les ayudara a promocionar de mejor manera estas prendas. En Latacunga no hay tiendas que fabriquen este tipo de prendas con valor agregado o simplemente de ropa, las boutiques de la ciudad comercializan ropa importada. Al ser asociaciones de artesanos tienen más apertura a ferias a nivel provincial e incluso nacional.
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Variedad de productos básicos. La aplicación de detalles a mano. El costo de producción es bajo para la ganancia que se recauda en este tipo de prendas con valor agregado. El apoyo por instituciones públicas ayudara a que estas prendas se comercialicen más rápido y de igual manera de promociones.	Para este tipo de colecciones hay que hacer una promoción estratégica e incluso hay que invertir un poco de dinero, recursos limitados al inicio.

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

El desarrollo de estos proyectos debe estar bien estructurado e incluir este tipo de análisis donde se pueda estudiar y analizar con mayor claridad las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, es la única manera de tener claro el enfoque y en que partes se debe trabajar con más exactitud, ya que se pretende que esto fomente una mejora en la calidad de vida y un mayor desarrollo económico en el sector y para las asociaciones de artesanos que se dedican a la confección de prendas de vestir.

3.2 Análisis interno

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

El proyecto en desarrollo pretende la re-significación de elementos identitarios obtenidos de la ornamentación de los atrios de las estructuras arquitectónicas de la ciudad de Latacunga, a través de la elaboración de prendas de uso diario, como posible modelo de negocio para la asociación, para esto es necesario:

Recursos humanos: Se necesita el apoyo de una persona encargada del diseño y la investigación, que realice la etapa creativa-conceptual y técnico productivo, por el momento esta persona también se encargara de la parte administrativa ya que es la encargada del manejo de fichas y costos.

Recursos materiales: Para este proyecto serán los mismos proveedores que ya han venido trabajando con la asociación incluyendo la adquisición también de tejidos planos, aglomerados e insumos de otro tipo, dotándolas de un conocimiento más amplio del uso y la existencia de estos materiales.

Recursos tecnológicos: Maquinaria principal para la confección y corte, es necesario también tener un ordenador donde se realizarán las mallas para bordado o imágenes para impresión, también el desarrollo de fichas de producción.

Recursos financieros: El investigador cubrirá gastos de su proyecto desde impresiones hasta la adquisición de materia prima para la materialización de la colección, se dispone ya de un valor inicial que se pretende recuperar y volver a invertir con la primera ganancia del producto.

3.2.2 Análisis Cadena de valor

3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo

La etapa de investigación está centrada en el estudio y análisis de las estructuras formales de los hitos religiosos de la ciudad de Latacunga, se busca delimitar los elementos que se pueden incluir o representar en la indumentaria, esto en ayuda con la aplicación del método proyectual en base a una ficha de observación seguido de una matriz de valoración, así el resultado va a ser diseños estéticos, para que el resultado sea preciso se necesita hacer una investigación clara y obtener información del porqué estas edificaciones religiosas son parte de la identidad de los latacungueños, así se podrá concluir en un producto acertado.

3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

La asociación ya cuenta con contactos de proveedores la diferencia es que ellas antes pedían solo tejidos de punto ahora incluirán tejidos planos y aglomerados, ya que para los diseños se utilizan algunos de estos materiales, entre los proveedores nacionales están, NOVATEX, INDUTEXMA, MIL COLORES, COMERCIAL NUÑEZ, LOS RIOS, son los encargados de entregar a tiempo la materia prima para que el producto esté culminado a tiempo.

3.2.2.3 Eslabón de producción

Según los datos que maneja la asociación, se han logrado fabricar 3.000 uniformes para las escuelas del Milenio, esto quiere decir que su nivel de producción es alto, el requerimiento de los patrones bien elaborados por tallas es necesario ya que, al momento de producir, cortan por lotes y los confeccionan con la técnica de satélites, esto quiere decir que se dividen el trabajo de la construcción de la prenda por grupos.

La información que la asociación tendrá que implementar es el uso de fichas técnicas ya que con eso el acabado y la calidad será más exacta, en las fichas se detalla tipos de puntada, la unión de piezas específicas, prácticamente la materialización del producto por partes, por técnica y por uso, con una codificación específica. Así se logrará ahorrar tiempo de producción y pérdida de material. Este método se

implementará para garantizar que el producto alcance las metas establecidas, satisfaga las necesidades del usuario de manera eficiente, de igual manera tener una producción continua y no quedarse atrás en la implantación en el mercado.

3.2.2.4 Eslabón de comercialización

La comercialización se maneja por redes sociales de la asociación y del investigador una de las maneras de promoción gratuita, al igual se asignara un monto para poder pautar en las redes sociales con más visualización como TikTok, Instagram y Facebook, esto permitirá que los post o publicaciones en los feeds lleguen a personas que pueden hacer parte del público objetivo, al igual se piensa llegar a un acuerdo con el Municipio, la Prefectura y el Patronato de la ciudad ya que son las entidades competentes encargadas de realizar eventos masivos donde se implanta la promoción del turismo y la ciudad, al igual estos eventos cuentan con espacios para ferias donde se invitan a artesanos y emprendedores en esta ocasión la asociación podrá exhibir sus nuevos productos, la idea es presentar el producto y su conceptualización para que las personas sientan más interés y apego emocional ya que estas prendas cuentan una parte del patrimonio arquitectónico de Latacunga.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Estudio de público objetivo

El público objetivo se va a dar a conocer mediante los instrumentos de recolección de datos cualitativos, ya que se pretende la resignificación de los elementos ornamentales de los atrios de las iglesias a través de la creación de una colección de ropa casual en donde se vean incorporados de manera estética, son las personas que podrían ser los posibles consumidores de esta nueva propuestas de diseño, así fomentando el consumo local incluyendo la difusión del patrimonio cultural arquitectónico de la ciudad de Latacunga.

Como sugieren Sampieri, Collado, y Lucio (2014), después de que se ha definido cuál será la unidad de muestra o análisis, se debe delimitar la población que va a ser estudiada, la cual es donde se pretende generalizar los resultados, en este caso los posibles usuarios. La población es el conjunto de personas que concuerdas con varias especificaciones.

El proyecto también se dirige hacia una población máxima, esto a que, al estudiar un grupo focal de posibles consumidores de la ciudad de Latacunga, no se cuenta con un conocimiento exacto del número de personas que podrían consumir estas prendas, ya que son prendas con mucha personalidad.

4.1.1 Modelo de encuesta y/ entrevista

En el proceso de desarrollo de los instrumentos para este proyecto, se ha dado especial atención a la participación activa de diversos grupos de individuos, asegurando así una representación completa de perspectivas y conocimientos. Este enfoque ha sido esencial para la adaptación de los modelos, los cuales han sido meticulosamente diseñados y ajustados según las necesidades y características específicas de cada grupo involucrado en el proyecto. Que incluye las entrevistas a historiadores, arquitectos, diseñadores, y un focus group, mismas que se presentan seguidamente:

Tabla 9 Entrevista para historiadores

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA	
ENTREVISTA DIRIGIDA A HISTORIADORES Y EXPERTOS	
Entrevistado	
Investigador	María Carolina Orbea Paredes.
Objetivo	Obtener información detallada sobre la importancia e historia de ciertas iglesias de la ciudad de Latacunga, su relevancia y significado en el paso del tiempo.
Instructivo	Responda las preguntas abiertamente y sin limitaciones.
1	¿Qué sabe usted sobre los hitos religiosos de la ciudad de Latacunga?
2	Háblenos sobre la historia de la fundación de cada una de las iglesias principales de la ciudad.
3	¿Por qué los hitos deberían ser tomados más en cuenta como parte para potenciar el turismo?
4	¿Considera usted que es importante la implementación de proyectos que incentiven al conocimiento del Patrimonio arquitectónico religioso de Latacunga? ¿Por qué?
5	¿Qué elementos del patrimonio arquitectónico religioso considera usted que son los más representativos Latacunga? ¿Por qué?
6	Los latacungueños tenemos claro que es lo que nos identifica culturalmente pero, usted cree que las iglesias puedan entrar a ese conjunto identitario.

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 10 Entrevista para diseñadores

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA	
ENTREVISTA DIRIGIDA A DISEÑADORES DE MODA	
Entrevistado	
Investigador	María Carolina Orbea Paredes.
Objetivo	Obtener información detallada sobre la viabilidad de la implementación de la ornamentación religiosa en la indumentaria.
Instructivo	Responda las preguntas abiertamente y sin limitaciones
1	Cuál es su criterio sobre un proyecto donde se implemente los elementos de ornamentación de iglesias en el vestuario.
2	A juicio podría indicar la factibilidad de hacer una colección de ropa donde se individualice cada iglesia en cada outfit o atuendo, sin necesidad de hibridar la información obtenida.
3	En base a su experiencia, qué tan comercial puede llegar a ser esta colección
4	Teniendo en cuenta que es una colección de ropa casual, cree usted prudente el uso de técnicas de moltería de deconstrucción para representar volúmenes o formas en la indumentaria.
5	Ha tomado usted este tipo de elementos identitarios culturales como inspiración para la creación de prendas de vestir, cuéntenos un poco de su experiencia.

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

5. De las siguientes imágenes que estilo es con el más te identificas.



6. Utilizarías prendas con este estilo para vestirlas a diario.



Si

No

¿Por qué?

7. Conoces el centro histórico de la ciudad de Latacunga.

Si

No

- Municipio.
- Casas antiguas.
- Restaurantes.
- Iglesias.
- Otros

8. Qué opinas de la implementación de la arquitectura en prendas de vestir.

- Muy interesante.
- Interesante.
- Poco interesante.

9. Comprarías prendas hechas en la ciudad por mujeres artesanas con un valor identitario, inspiradas en las iglesias de la ciudad de Latacunga.

- Si.
- No.
- Tal vez.

10. Crees que la creación de una colección de vestuario inspirada en las iglesias de ciudad serviría como promoción de la misma.

- Si.
- No.
- Tal vez.

11. Cuanto estarías dispuesta a pagar por estas prendas.

- \$10.00 - \$30.00
- \$30.00 - \$60.00
- \$60.00 - \$90.00
- \$90.00 - \$120.00

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

4.1.2 Selección de la muestra

Según Sampieri, Collado y Lucio (2014), la muestra es un subgrupo de la población ya establecida a muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido por sus características al que llamamos población.

Otzen y Manterola (2017) plantean que este tipo de muestra no probabilística, también llamada dirigida o intencional, no depende de la probabilidad si no del ámbito como permite hacer el muestreo como, la disponibilidad, acceso, conveniencia, características, entre otros. Se seleccionan por mecanismos informales y se asegura que no representa el 100% de la población, esto quiere decir que no se puede determinar con exactitud el valor del error estándar de estimación, en sincretización lo que se quiere decir es que no todas las personas tienen la probabilidad de ser seleccionados, no representa a todos los integrantes de la población.

4.1.2.1 Definición y argumento de la muestra

Para definir la muestra de la población del proyecto, se toma en cuenta la cantidad de profesionales y expertos en los temas de investigación ya que serán gestores e informantes claves para la ejecución adecuada del proyecto. Con respecto a la muestra de población finita, los elementos son seleccionados por el investigador ya que deben cumplir cierta característica, estos elementos son estudiados desde un punto de posibles usuarios.

4.1.2.2 Tipo de muestreo

No probabilístico por conveniencia

El muestreo por conveniencia implica que el investigador decide incluir en la muestra a individuos considerados relevantes para el estudio, basándose en su conocimiento previo. En este caso, se elige utilizar un muestreo no probabilístico por conveniencia para identificar información sobre los elementos más relevantes de la arquitectura religiosa, además se seleccionarán personas estratégicas como posibles consumidores de este tipo de indumentaria para obtener datos sobre los productos

indumentarios más adquiridos y conocer las necesidades y gustos en relación con dichos productos. La aplicación rigurosa de criterios de inclusión y exclusión es esencial en este método (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

No probabilístico por expertos

Como lo plantean Sampieri, Collado y Lucio, (2014) el muestreo por expertos se trata de una técnica de investigación en la que se eligen personas especializadas en un tema específico para participar en el estudio. Estos expertos son seleccionados en base a su conocimiento y experiencia en el área que se desea estudiar, y se les solicita que brinden su opinión o evaluación sobre dicho tema. Según lo expuesto, se empleará un muestreo no probabilístico por expertos. La razón detrás de esta elección es la recolección de información fundamental y precisa sobre los elementos arquitectónicos religiosos con más relevancia sea por sus leyendas, historia y relevancia de la ciudad de Latacunga. Para lograrlo, se llevarán a cabo entrevistas a historiadores y expertos que posean un mayor conocimiento acerca de la historia de la ciudad.

4.1.2.3 Población y tipo de población

Sampieri, Collado y Lucio (2014), proyectan que la población es un conjunto de individuos en la mayoría de casos que se caracteriza por una serie de especificaciones que están dentro de las cuantificaciones de estudio.

Población finita

La población finita se utiliza cuando se estudia un grupo específico y se desea obtener información o conclusiones sobre ese grupo en particular, por lo general estos elementos son identificados por el investigador (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014), este proyecto se apega la población finita ya que la muestra es seleccionada por el investigador en base a las características que refiere el usuario.

Población diana

Según Arias, Villasís y Novales (2016), este tipo de población se encamina a características sociales. La investigación realizada en este proyecto se centra en elementos que comparten características parecidas, como características demográficas,

estrato socio económico, estilos de vida, entre otras, al enfocarse en una población ya más específica existe una probabilidad mayor de garantizar los hallazgos, y saber a dónde debe encaminarse el proyecto para cumplir con lo dispuesto en los objetivos.

Con estas definiciones, se establece que los participantes del estudio son los que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 13 Población de estudio

POBLACIÓN				
UNIDADES DE ANÁLISIS	Muestra	T/M	Técnica	Instrumento
Sujetos/Objetos				
Usuarios de 20 - 25 años de edad.	14	14	Encuesta/focus group.	Matriz de encuesta, cuestionarios estructurados.
• Historiadores.	2	2	Entrevistas.	Matriz de entrevistas.
• Arquitectos.	2	2		
• Diseñadores.	2	2		
Hitos.	3	3	Observación y análisis.	Fichas de observación, matriz de valoración, recursos fotográficos.

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

4.1.3 Técnicas de estudio

4.1.3.1 Cualitativas

La metodología de la investigación es un campo del conocimiento que se ocupa del progreso de la ciencia, especialmente en lo que respecta a la forma en que se crea y desarrolla el conocimiento.

Investigación documental: Mediante la aplicación de esta modalidad, se busca expandir y profundizar la investigación, haciendo uso de recursos en bibliotecas físicas y virtuales. Esto facilitará la búsqueda pertinente de información conforme a los requisitos establecidos. Además, se recabará información mediante entrevistas con expertos que posean una mayor implicación en el ámbito cultural y tradicional. De esta manera, se obtendrá información específica y directa.

Investigación de campo: Se realizarán estudios culturales basados en la historia de la ciudad de Latacunga, después de haber sido delimitada la información obtenida por el estudio documental, presenciando de manera directa dentro del lugar donde se tomaran los elementos inspiracionales para la creación de esta colección, en este caso visitando los hitos religiosos arquitectónicos de la ciudad, con el propósito de obtener información acertada y orientada al cumplimiento de los objetivos dispuestos dentro de este proyecto.

Focus group como instrumento (herramienta): Cuestionarios.

Mediante esta técnica se tiene una idea más focalizada en los gustos y preferencias del consumidor y el espectador, dirigidas a mujeres latacungeñas de entre 20-25 años de edad, de clase social media, media alta, personas en etapa universitaria y empezando su vida laboral, que estén dispuestas a generar diálogos estéticos en torno a lo tradicional, rompiendo esquemas de la vestimenta mediante la indumentaria con diseños de autor, se realizara un cuestionario que abarque todos los aspectos necesarios para la construcción de esta colección.

Entrevista como instrumento (herramienta): Matriz entrevista.

A través de esta técnica y con la aplicación de un cuestionario, se pretende conocer la perspectiva de los arquitectos, diseñadores e historiadores, en cuanto a la parte histórica, técnicas de diseño y elementos como recursos inspiracionales.

Observación directa como instrumento (herramienta): Fichas de observación y matriz de valoración.

La técnica de observación pretende brindar información de la ornamentación de los atrios de cada uno de los hitos seleccionados que son la inspiración para el diseño de la colección, sus líneas, sus formas, su estructura, su colorimetría, su textura, entre otros. Estas fichas estarán compuestas por imágenes actuales de las iglesias que nos ayudarán a la obtención de información, para después esta información ser sometida a una matriz de valoración, donde serán calificadas para ver qué elementos si pueden ser interpretados en la indumentaria.

4.1.3.2 Cuantitativas

Según Sampieri, Collado y Lucio (2014) es un conjunto secuencial probatorio de procesos, todas las etapas son importantes no se puede eludir ningún paso, su orden es riguroso, lo que sí es posible es redefinir algún paso, el punto principal es una idea, que va acotándose una vez delimitada, se establecen los objetivos y las preguntas de investigación, se estudia la literatura y se construye una perspectiva teórica.

Investigación descriptiva: Este proyecto busca diseñar prendas que ayuden a la revalorización y la difusión del patrimonio arquitectónico religioso de la ciudad de Latacunga, fusionando dos temas relevantes como es la moda y la arquitectura, haciendo de estas prendas portables en el día a día de los posibles usuarios, se realiza una investigación descriptiva ya que esta es la que respaldara la propuesta presentada.

Investigación participativa: La investigación participativa combina la investigación y las intervenciones en un área específica elegida por el investigador, junto con la participación activa de los sujetos de estudio. Según este estudio, el objetivo principal de esta investigación es ser un posible modelo de negocio a futuro para las artesanas de la ciudad además con una propuesta de valor que es la resignificación y revalorización del patrimonio religioso arquitectónico.

4.2 Elaboración e interpretación de los datos

4.2.1 Resultados entrevistas

Los resultados emanados de las entrevistas con los diversos grupos de expertos, se han plasmados en tablas organizadas, que revelan un panorama enriquecedor y multidimensional para el proyecto "La Vestimenta de la Arquitectura". Estas mesas de datos se erigen como testigos de diálogos profundamente significativos con Imágenes clave en la investigación histórica, la arquitectura, el diseño y la creatividad, consolidando así una base sólida para la creación de la colección de indumentaria. Las voces de arquitectos y diseñadores se entrelazan en estos registros, proporcionando insights cruciales sobre la interpretación arquitectónica y la implementación estética en la confección de prendas. Esto se resume en las tablas siguientes:

Tabla 14 Resumen de las entrevistas a los historiadores o expertos en el tema

ENTREVISTA	HISTORIADOR 1	HISTORIADOR 2	CONCLUSIONES
<p>¿Qué sabe usted sobre los hitos religiosos de la ciudad de Latacunga?</p>	<p>Desde la llegada de los españoles, se lleva a cabo un desfile de vírgenes y santos en toda la región que abarcaría, Ecuador, Perú y el alto Bolivia, la influencia española se fusiona con los valores ancestrales del imperio inca Tahuantinsuyo.</p>	<p>Menciona diversos hitos religiosos en Latacunga, desde la construcción de iglesias hasta eventos milagrosos, que han arraigado la identidad de la ciudad en la devoción a vírgenes como La Merced.</p>	<p>Latacunga tiene una rica historia de hitos religiosos, desde la construcción de iglesias como San Francisco, San Sebastián, La Compañía de Jesús, hasta eventos milagrosos como el de la Virgen de La Merced y el encuentro de la Virgen del Salto.</p> <hr/> <p>Estos hitos no solo son parte de la identidad de la ciudad, sino que también han marcado el inicio de devociones hacia vírgenes como la principal La Virgen de la Merced.</p>
<p>Háblenos sobre la historia de la fundación de cada una de las iglesias principales de la ciudad.</p>	<p>Relata la historia de siete iglesias en la región de Ecuador, destacando la llegada de los españoles, la fundación de San Sebastián y San Francisco, y la influencia de diferentes órdenes religiosas en la zona.</p>	<p>La fundación de iglesias en Latacunga, destacando los desafíos causados por erupciones volcánicas y terremotos. Se revela la demora en la construcción debido a estos eventos naturales.</p>	<p>La arquitectura religiosa de Latacunga ha enfrentado desafíos naturales, con 41 erupciones volcánicas y 31 terremotos. Esto ha influido en la estructura de las casas y la construcción de iglesias.</p> <hr/> <p>Se destaca la importancia histórica de la iglesia de La Compañía de Jesús, que tenía cinco pisos, siendo una de las más imponentes de la época colonial.</p>
<p>¿Por qué los hitos deberían ser tomados más en cuenta como parte para potenciar el turismo?</p>	<p>Se menciona la importancia de hitos y tótems en el desarrollo turístico y cultural de la ciudad. Además, se destaca una inexactitud sobre la iglesia de San Francisco y se resalta la responsabilidad de las instituciones públicas en proporcionar información precisa.</p>	<p>Argumenta que los hitos históricos de Latacunga, incluidos los religiosos, deberían ser considerados productos turísticos valiosos, siguiendo ejemplos de ciudades que basan su atractivo en leyendas y eventos históricos.</p>	<p>Se resalta la importancia de los hitos históricos para el turismo, sugiriendo que podrían convertirse en productos turísticos elaborados.</p> <hr/> <p>La preservación del patrimonio arquitectónico religioso, con detalles específicos, se considera valiosa para la experiencia del visitante.</p>

<p>¿Considera usted qué es importante la implementación de proyectos que incentiven al conocimiento del Patrimonio arquitectónico religioso de Latacunga? ¿Por qué?</p>	<p>Destaca la importancia de monumentaciones religiosas rurales en lugares como Naxiche, Cusubamba, Pachosala, Tilipúlo, Isinche, Toacazo, y Angamarca. También se menciona que la curia diocesana de Latacunga que ha integrado la información antigua de estos asentamientos.</p>	<p>La importancia del patrimonio arquitectónico religioso para crear expectativas y experiencias de visitas únicas. Se aboga por resaltar detalles valiosos en lugar de simplemente explicar estilos arquitectónicos.</p>	<p>Los elementos identitarios de Latacunga no solo se limitan a las iglesias, sino también a tradiciones culinarias, eventos folclóricos como La Mama Negra, y valores humanos como la filantropía.</p> <hr/> <p>La diversidad de hitos, desde iglesias hasta pasajes y monumentos, contribuye a la identidad cultural de la ciudad.</p>
<p>¿Qué elementos del patrimonio arquitectónico religioso considera usted que son los más representativos Latacunga? ¿Por qué?</p>	<p>Enfatiza la identidad de Latacunga a través de iglesias, monumentaciones históricas y valores culturales, incluyendo aspectos culinarios como chugchucaras y quesos de hoja. También se menciona la evolución de la tradición de la Mama Negra y se resalta la importancia de valores humanos como filantropía e historia local.</p>	<p>Identifica elementos representativos de diversas iglesias en Latacunga, desde el torreón de La Catedral hasta las cúpulas de Santo Domingo. Se destaca la riqueza del patrimonio religioso arquitectónico.</p>	<p>La influencia de leyendas, como las de las vírgenes y eventos milagrosos, y tradiciones como La Mama Negra, es significativa en la construcción de la identidad de Latacunga.</p> <hr/> <p>Se menciona la importancia de la apropiación de leyendas locales, como el Pasaje de la Compañía de Jesús, por la comunidad.</p>
<p>Los latacungueños tenemos claro que es lo que nos identifica culturalmente pero, usted cree que las iglesias puedan entrar a ese conjunto identitario.</p>	<p>Se resalta la importancia de los hitos religiosos y culturales de Latacunga, incluyendo iglesias, lugares históricos como Tilipúlo, y tradiciones culinarias. Se mencionan Imagens de personas importantes de la historia local y se destaca la época en que Latacunga fue la capital de la provincia de León.</p>	<p>La falta de claridad en la identidad cultural de los latacungueños y su adopción de nuevas tradiciones. Aunque las iglesias son parte de la identidad, se sugiere una mayor apropiación de leyendas locales.</p>	<p>Destaca la conexión arraigada de la ciudad con su legado cultural. En conjunto, estos elementos moldean la identidad única y multifacética de Latacunga, posicionándola como un punto focal en la historia y la cultura ecuatorianas.</p>

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 15 Resumen de las entrevistas a Diseñadores

ENTREVISTA	DISEÑADOR 1	DISEÑADOR 2	CONCLUSIONES
<p>Cuál es su criterio o conoce usted un proyecto donde se implemente los elementos de ornamentación de iglesias en el vestuario.</p>	<p>NO</p>	<p>NO</p>	<p>La utilización de inspiración barroca, gótica o renacentista en la indumentaria podría no ser bien recibida en el mercado local, ya que se percibe como algo más enfocado en la imagen que en la funcionalidad comercial.</p>
<p>A juicio podría indicar la factibilidad de hacer una colección de ropa donde se individualice cada iglesia en cada outfit o atuendo, sin necesidad de hibridar la información obtenida.</p>	<p>SI</p>	<p>Yo creo que si porque la creación está hecha para la imaginación.</p>	<p>Se destaca la importancia del marketing en el campo de la confección, sugiriendo que, aunque la gente no sea tan religiosa, el éxito se guía más por las estrategias de venta y el enfoque en el cliente como un ser integral de alma, espíritu y cuerpo.</p>
<p>En base a su experiencia, qué tan comercial puede llegar a ser esta colección</p>	<p>El uso de inspiración barroca, gótica o renacentista en la indumentaria no sería valorado en el mercado local, ya que rompe con los conceptos comerciales y podría convertirse en un producto más centrado en la</p>	<p>La gente ya no es tan religiosa, todo es marketing después de todo tu metes en un campo de confección y si eres tan eficiente podrías penetrar en la gente, pero para eso necesitas estudiar marketing la gente ya no es tan religiosa ahora cada vez es más la venta que te guía al éxito por eso necesitas vender y quien es esa persona es aquel que tiene alma</p>	<p>Se resalta la posibilidad de integrar técnicas, especialmente en la manipulación textil, en la construcción de prendas, mostrando la viabilidad de incorporar elementos de la arquitectura en la moda.</p>

	imagen que en la funcionalidad.	espíritu cuerpo, bueno claro que, si todo negocio es bueno, pero tienes que ponerle empeño.	
Teniendo en cuenta que es una colección de ropa casual, cree usted prudente el uso de técnicas de moldería de deconstrucción para representar volúmenes o formas en la indumentaria.	Estoy totalmente de acuerdo, ya que existen técnicas que se pueden integrar en la construcción de prendas, especialmente en la manipulación textil, lo cual sería clave en esta propuesta.	Yo creo que sí, claro que es posible todo depende de la creatividad y el ingenio para exhibir esas prendas.	La creatividad y el ingenio son fundamentales para exhibir prendas inspiradas en estilos arquitectónicos específicos, sugiriendo que es posible lograr diseños atractivos y únicos.
Ha tomado usted este tipo de elementos identitarios culturales como inspiración para la creación de prendas de vestir, cuéntenos un poco de su experiencia.	Sí. La experiencia de implementar técnicas y materiales nuevos para plasmar ideas en el trabajo final es gratificante. Aunque se realizó un proyecto similar anteriormente, la conclusión fue que, debido a la necesidad de creatividad y trabajo artesanal, la prenda superaba los límites comerciales estándar.	No, pero he realizado trabajos como la vestimenta de los personajes de la Mama Negra en materia es una fiesta dedicada a la religión, realizada por los devotos y tengo que admitir que es de mucho esfuerzo y trabajo para lograr conceptualizar con claridad la idea en base a las diferentes intervenciones textiles.	La experiencia previa en proyectos similares indica que, aunque la implementación de técnicas y materiales nuevos es gratificante, la creatividad y el trabajo artesanal pueden llevar a resultados más allá de los límites comerciales estándar.

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 16 Resumen de las entrevistas a Arquitectos

ENTREVISTA	ARQUITECTO 1	ARQUITECTO 2	CONCLUSIONES
<p>Conoce usted el movimiento arquitectónico de las iglesias de la ciudad de Latacunga.</p>	<p>Las iglesias en Latacunga presentan una diversidad de estilos arquitectónicos, desde colonial hasta neogótico, con la iglesia de San Francisco como ejemplo de eclecticismo que mezcla ornamentos coloniales y neogóticos.</p>	<p>Las iglesias de Latacunga siguen el estilo romántico, siendo reconocibles por su estructura en forma de cruz latina.</p>	<p>Las iglesias de Latacunga exhiben una amplia gama de estilos, desde colonial hasta neogótico, con especial énfasis en el romántico y la característica cruz latina.</p>
<p>¿Cree que la arquitectura y la vestimenta tengan algo en relación?</p>	<p>Existe una estrecha relación entre arquitectura y diseño de modas, compartiendo principios de diseño como equilibrio y color. Colaboraciones entre arquitectos y diseñadores de moda, como Frank Gehry y Lady Gaga, demuestran la influencia mutua.</p>	<p>La arquitectura y la vestimenta pueden estar relacionadas, dependiendo del estilo personal de cada individuo, ya sea clásico o modernista.</p>	<p>La conexión entre arquitectura y moda se enfatiza en la relación entre los principios de diseño compartidos, mientras la elección de estilos refleja la personalidad individual.</p>
<p>Como arquitecto, qué elementos de los atrios de una iglesia son más representativos para la implementación en el vestuario.</p>	<p>Los atrios, considerados como espacios de encuentro, podrían inspirar elementos de diseño, como formas, texturas, columnas, arcos y detalles de hierro. La religión y los símbolos de identidad de la iglesia también podrían ser fuentes de inspiración.</p>	<p>La ornamentación es clave en la arquitectura y la vestimenta, siendo un elemento representativo en la creación de ambas.</p>	<p>Los atrios y símbolos religiosos de las iglesias pueden inspirar el diseño, destacando la importancia de la ornamentación en ambos campos creativos.</p>

<p>Cree factible implementación de la arquitectura como fuente inspiracional para la creación de indumentaria.</p>	<p>Ambas disciplinas comparten principios de diseño y tienen impacto visual y funcional en la vida de las personas. La arquitectura y la moda están interconectadas a través de la experiencia humana, desde el nacimiento hasta la muerte.</p>	<p>La arquitectura, al ser influenciada por diversas formas artísticas, puede ser una fuente de inspiración valiosa para el diseño de indumentaria.</p>	<p>La complementariedad entre arquitectura y moda va más allá de lo visual, afectando la experiencia humana desde el nacimiento hasta la muerte.</p>
<p>Háblenos un poco sobre las estructuras y composiciones de las iglesias en general.</p>	<p>Las iglesias representan diversidad cultural y tienen gran importancia histórica y patrimonial. Se mencionan elementos arquitectónicos específicos, como plantas basilicales y características góticas, que buscan influir en la experiencia del creyente.</p>	<p>La Catedral de Latacunga, de estilo románico, destaca por sus muros robustos, el uso de arcos de medio punto y bóvedas de medio cañón y de arista.</p>	<p>Las iglesias en Latacunga no solo son testigos de la diversidad cultural, sino que también son guardianes de un valioso patrimonio arquitectónico e histórico.</p>
<p>Que formas estructurales de las iglesias, deberíamos tener en cuenta al momento de la construcción del diseño de indumentaria.</p>	<p>Se sugiere que el diseño arquitectónico se enfoque en la estructura, la simetría, el equilibrio, el juego de luz y sombras, y la proporción áurea. La elección del estilo, elementos ornamentales y la incorporación de la proporción áurea son consideraciones importantes para el diseño de iglesias.</p>	<p>En el diseño de indumentaria, se sugiere tomar formas arquitectónicas representativas como arcos de medio punto y bóvedas, manteniendo la esencia de la cruz latina característica de la arquitectura católica.</p>	<p>La estructura, simetría, equilibrio y la proporción áurea son aspectos cruciales tanto en la arquitectura de iglesias como en el diseño de indumentaria católica.</p>

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

4.2.2 Resultados encuestas al focus group

Pregunta 1: Tienes interés por la moda.

TIENES INTERES POR LA MODA

14 respuestas

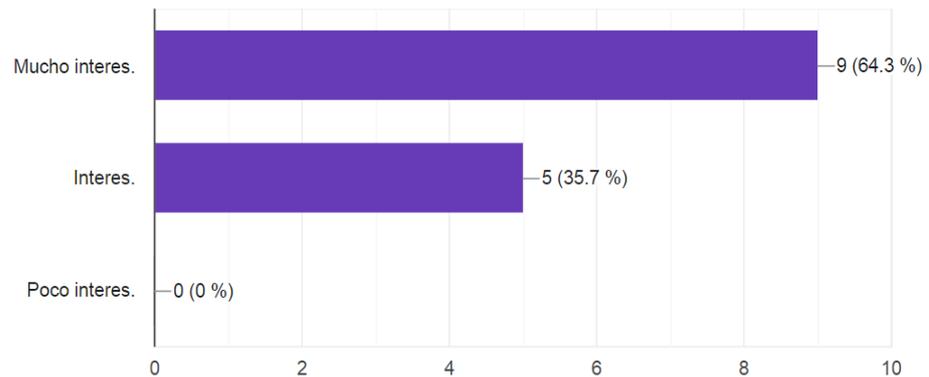


Imagen 26 Respuestas pregunta 1

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

La determinación del interés de nuestro público objetivo en moda adquiere una relevancia significativa, considerando que la colección propuesta consistirá en prendas con una marcada personalidad, lo cual implica que no serán adecuadas para todos. La opción de "MUCHO INTERÉS" ha obtenido la puntuación más elevada, alcanzando un porcentaje del 64.3% sobre el total del 100%.

Pregunta 2: ¿En qué lugar adquieres tus prendas de vestir?

¿EN QUÉ LUGAR ADQUIERES TUS PRENDAS DE VESTIR?

14 respuestas

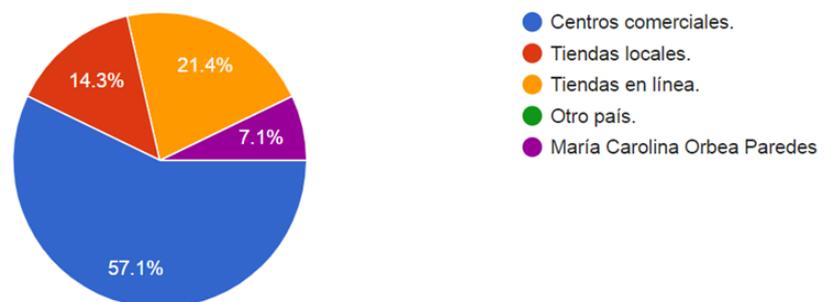


Imagen 27 Respuestas pregunta 2

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

La comprensión de los lugares donde el público objetivo adquiere sus prendas de vestir resulta crucial, ya que proporciona claridad sobre las competencias directas y sugiere estrategias efectivas de publicidad para las prendas. En este contexto, la opción "CENTROS COMERCIALES" obtuvo la puntuación más alta, con un 57.1% sobre el total del 100%.

Pregunta 3: ¿Qué te motiva a comprar ropa?

¿QUÉ TE MOTIVA A COMPRAR ROPA?

14 respuestas

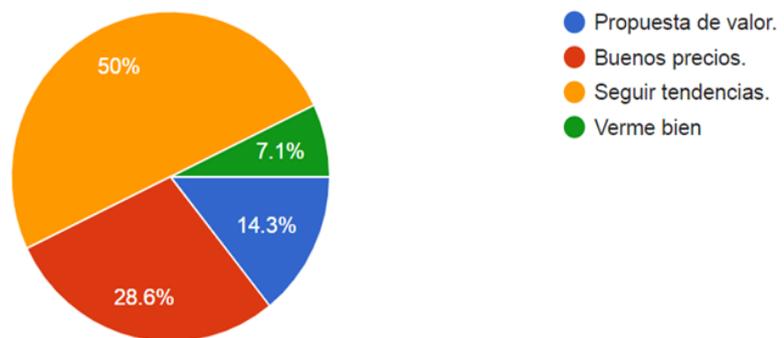


Imagen 28 Respuestas pregunta 3
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

En esta pregunta, se observa una realidad que forma parte de la problemática identificada. Las personas tienden a vestir siguiendo tendencias sin expresar una identidad clara, abordando tanto la identidad cultural como la individual. Existe una uniformidad en el vestuario, careciendo de elementos distintivos de la personalidad. La opción "SEGUIR TENDENCIAS" es la respuesta más destacada, obteniendo un puntaje del 50% sobre el total del 100%.

Pregunta 4: ¿Qué prendas compras con más frecuencia?

¿QUÉ PRENDAS COMPRAS CON MÁS FRECUENCIA?

14 respuestas

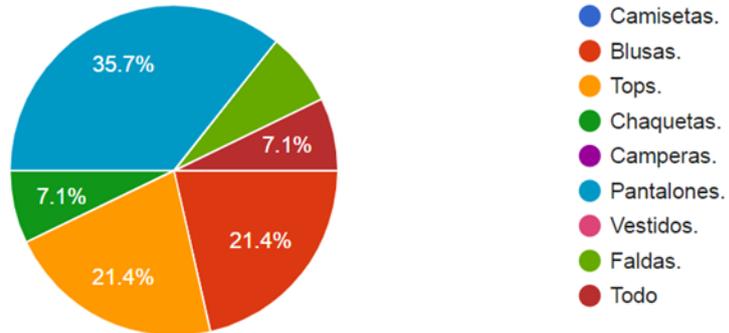


Imagen 29 Respuestas pregunta 4
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

En el gráfico se puede observar que prenda es la que más adquieren o compran las personas participantes del estudio; este dato es importante para orientar el que prendas se deben diseñar, con 35.7% PANTALONES, 21.4% TOPS, 21.4% CAMISETAS y 7.1% CHAQUETAS.

Pregunta 5: De las siguientes imágenes que estilo es con el más te identificas.

DE LAS SIGUIENTES IMÁGENES, CUAL ES EL ESTILO CON EL QUE MÁS TE IDENTIFICAS.

14 respuestas

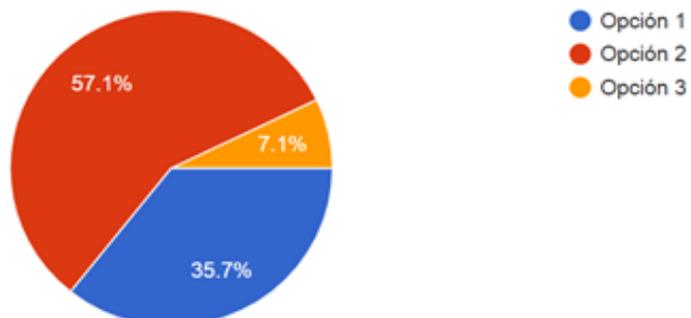


Imagen 30 Respuestas pregunta 5
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

Esta pregunta resultará de gran utilidad para el investigador, ya que proporciona una pauta más precisa para determinar qué diseñar en función del estilo del cliente. Se han presentado tres opciones de casual wear, y la "OPCIÓN 2" ha recibido la mayor cantidad de votos por parte del focus group, alcanzando un porcentaje del 57% sobre el total del 100%.

Pregunta 6: Utilizarías prendas con este estilo para vestir las a diario.

UTILIZARIAS PRENDAS CON ESTE ESTILO PARA VESTIRLAS A DIARIO.

14 respuestas

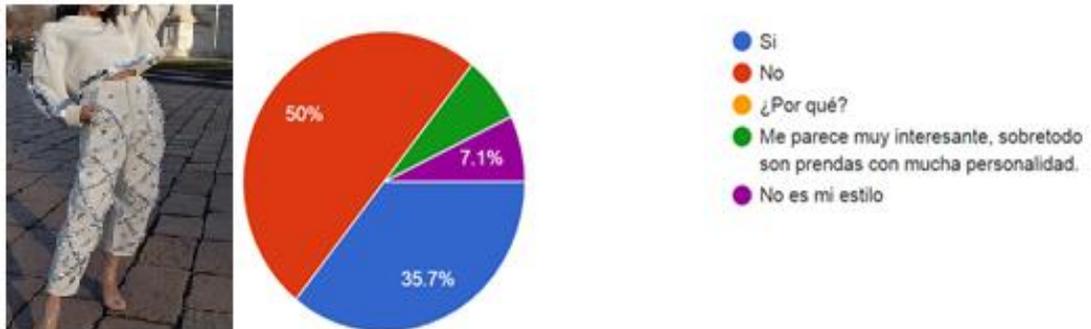


Imagen 31 Respuestas pregunta 6

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

La formulación de esta pregunta tiene como objetivo determinar la disposición de los posibles usuarios a utilizar lo que se pretende diseñar. Al presentar una imagen adjunta de Internet, no se obtuvo una respuesta clara, y la evaluación resultó desfavorable para la colección, con un 50% de respuestas negativas sobre el total del 100%. Además, a través de esta pregunta, se ha identificado la posibilidad de que la inclusión de demasiados detalles en el diseño pueda no ser favorable, indicando una consideración importante para futuras decisiones de diseño.

Pregunta 7: Conoces el centro histórico de la ciudad de Latacunga.

CONOCES EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

14 respuestas

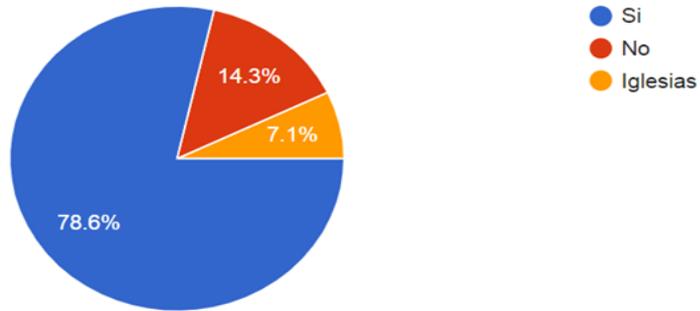


Imagen 32 Respuestas pregunta 7
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

La formulación de esta pregunta resulta fundamental para determinar la estrategia de abordaje respecto a los hitos arquitectónicos. Es evidente que agregar información sobre ellos en la publicidad de las prendas es crucial. Según los resultados, un 78.6% de las personas encuestadas afirmaron conocer el centro histórico, proporcionando una base sólida para la integración de referencias a los hitos en la estrategia de marketing.

Pregunta 8: Qué opinas de la implementación de la arquitectura en prendas de vestir.

QUÉ OPINAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA EN PRENDAS DE VESTIR.

14 respuestas

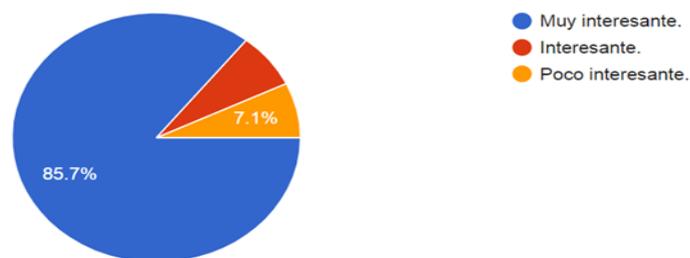


Imagen 33 Respuestas pregunta 8

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

La consideración de la arquitectura religiosa de Latacunga como punto de inspiración para el proyecto se vuelve crucial para evaluar su viabilidad y aceptación. La intersección entre arquitectura y vestimenta puede generar dudas, especialmente en cuanto a la implementación de elementos arquitectónicos en la indumentaria. Sin embargo, según las estadísticas, se observa un "MUCHO INTERÉS" con un destacado 85.7% sobre el total del 100%. En el focus group, se destaca que el conocimiento sobre cómo se logrará esta fusión y cuál será el resultado final es un factor motivador clave para la decisión de compra.

Pregunta 9: Compraría prendas hechas en la ciudad por mujeres artesanas con un valor identitario, inspiradas en las iglesias de la ciudad de Latacunga.

Análisis e interpretación

Según los resultados recopilados del focus group, en línea con las características y preferencias del posible usuario, el 100% de los encuestados están de acuerdo con la idea de adquirir prendas confeccionadas en la ciudad por mujeres artesanas. Estas prendas, dotadas de un valor identitario e inspiradas en las iglesias de la ciudad de Latacunga, generan un consenso unánime entre los participantes del grupo de enfoque.

Pregunta 10: Crees que la creación de una colección de vestuario inspirada en las iglesias de ciudad serviría como promoción de la misma.

CREES QUE LA CREACION DE UNA COLECCION DE VESTUARIO INSPIRADA EN LAS IGLESIAS DE CIUDAD SERVIRIA COMO PROMOCIÓN DE LA MISMA.

14 respuestas

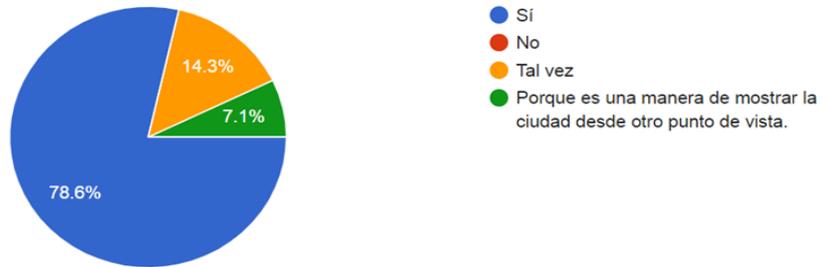


Imagen 34 Respuestas pregunta 10
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

La evaluación de qué tan representativa sería esta colección para los habitantes de Latacunga es de particular interés. La estrategia de promocionar prendas de diseñador en una ciudad de tamaño más reducido, mediante un video publicitario llamativo que incluya tanto a los locales como a personas de ciudades más grandes, ha obtenido una respuesta positiva con un 78.6% sobre el total del 100%. Este resultado sugiere un interés significativo por parte de la comunidad local y también señala que la propuesta tiene el potencial de atraer la atención de audiencias más amplias.

Pregunta 11: Cuánto estarías dispuesta a pagar por estas prendas.

CUANTO ESTARIAS DISPUESTA A PAGAR POR ESTAS PRENDAS.

14 respuestas

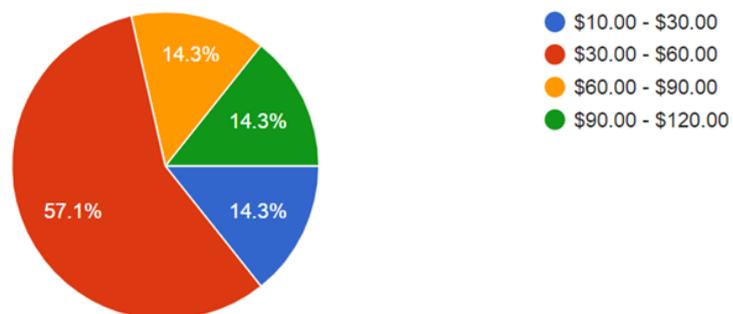


Imagen 35 Respuestas pregunta 11
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Análisis e interpretación

La determinación del rango de precios que nuestros posibles usuarios estarían dispuestos a pagar por estas prendas reviste una importancia sustancial, ya que permite una adecuada planificación presupuestaria de los materiales para la confección. En esta ocasión, el rango de \$30.00 a \$60.00 ha obtenido la mayor preferencia, registrando un 57.1% sobre el total del 100%.

Cabe destacar que con estos datos ha sido posible la elaboración de una tabla se fundamenta en todas las respuestas recabadas del focus group, el cual ha sido seleccionado considerando diversas características del posible usuario, como edad, estrato socioeconómico, nivel de educación, profesión, entre otros. La construcción de esta matriz proporciona una estructura analítica que facilita la comprensión y el estudio detallado de las respuestas obtenidas. Para ello se han considerado aspectos como:

Interés por la moda: La mayoría muestra un alto interés por la moda.

Lugar de adquisición de prendas: Predominantemente, se adquieren en centros comerciales y tiendas en línea.

Motivación para comprar ropa: La propuesta de valor y seguir tendencias son factores motivadores destacados.

Prendas compradas con más frecuencia: Pantalones y tops son las prendas más frecuentes.

Estilos de identificación: La opción 2 es la más identificada.

Uso diario de prendas con personalidad: Mayormente sí, excepto casos específicos.

Conocimiento del centro histórico de Latacunga: La mayoría conoce el centro histórico de Latacunga.

Opinión sobre implementación de arquitectura en prendas: Se muestra interés y consideran la idea muy interesante.

Compra prendas hechas por mujeres artesanas inspiradas en iglesias: Hay interés y apoyo a esta propuesta.

Creación de una colección inspirada en iglesias como promoción turística: La mayoría considera muy interesante y efectiva la idea.

Sintetizando las respuestas recopiladas, se procede a presentar la información de manera más concisa y estructurada a través de la tabla siguiente:

Tabla 17 Resumen de las respuestas del Focus group.

Tienes interés por la moda	¿En qué lugar adquieres tus prendas de vestir?	¿Qué te motiva a comprar ropa?	¿Qué prendas compras con más frecuencia?	De las siguientes imágenes, cual es el estilo con el que más te identificas.	Utilizarías prendas con este estilo para vestir las a diario.	Conoces el centro histórico de la ciudad de Latacunga.	Qué opinas de la implementación de la arquitectura en prendas de vestir.	Compraría prendas hechas en la ciudad por mujeres artesanas con un valor identitario, inspiradas en las iglesias de la ciudad de Latacunga.	Creer que la creación de una colección de vestuario inspirada en las iglesias de ciudad serviría como promoción de la misma.
Mucho interés.	Centros comerciales.	Propuesta de valor.	Chaquetas.	Opción 2	Me parece muy interesante, sobretodo son prendas con mucha personalidad.	Iglesias	Muy interesante.	Porque es un aporte a la economía de la ciudad.	Porque es una manera de mostrar la ciudad desde otro punto de vista.
Mucho interés.	Tiendas en línea.	Verme bien	Todo	Opción 2	No es mi estilo	Si	Muy interesante.	Sí	Sí
Interés.	Centros comerciales.	Buenos precios.	Pantalones.	Opción 1	Si	Si	Muy interesante.	Tal vez	Sí
Interés.	Tiendas en línea.	Seguir tendencias.	Blusas.	Opción 1	No	No	Muy interesante.	Sí	Tal vez
Mucho interés.	Tiendas locales.	Buenos precios.	Pantalones.	Opción 1	No	Si	Poco interesante.	No	Tal vez
Mucho interés.	Centros comerciales.	Seguir tendencias.	Tops.	Opción 1	Si	Si	Muy interesante.	Sí	Sí
Interés.	Centros comerciales.	Buenos precios.	Faldas.	Opción 2	No	No	Muy interesante.	Sí	Sí
Mucho interés.	Centros comerciales.	Seguir tendencias.	Tops.	Opción 1	Si	Si	Interesante.	Tal vez	Sí
Mucho interés.	Centros comerciales.	Seguir tendencias.	Pantalones.	Opción 2	No	Si	Muy interesante.	Sí	Sí
Mucho interés.	Centros comerciales.	Propuesta de valor.	Tops.	Opción 2	Si	Si	Muy interesante.	Sí	Sí
Interés.	Tiendas locales.	Seguir tendencias.	Blusas.	Opción 2	No	Si	Muy interesante.	Sí	Sí
Mucho interés.	María Carolina Orbea Paredes	Seguir tendencias.	Blusas.	Opción 3	No	Si	Muy interesante.	Sí	Sí
Mucho interés.	Centros comerciales.	Seguir tendencias.	Pantalones.	Opción 2	Si	Si	Muy interesante.	Sí	Sí
Interés.	Tiendas en línea.	Buenos precios.	Pantalones.	Opción 2	No	Si	Muy interesante.	Sí	Sí

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

4.2.3 Resultados fichas de observación

Tabla 18 Ficha de observación de la Iglesia Santo Domingo

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA 			
Ficha de Observación			
Observador	María Carolina Orbea Paredes	N° de Ficha	1
Fundación		Fecha	17/11/23
Hito religioso	Santo Domingo		
Sector	La Matriz		
Objetivo	Registrar las características de los elementos ornamentales de los atrios de los hitos religiosos de la ciudad de Latacunga.		
Imagen			
			
Fuente. Fotografías tomadas por María Carolina Orbea Paredes			

<p>Descripción: Se pueden ver murales pintados a mano de situaciones del catolicismo, se mira en el piso mosaicos hechos con cerámicas antiguas que van en juego con el techo, en el fondo atrio se puede observar santos y la Virgen de la Merced, decorada con columnas doradas, partes beige y detalles de color rojo en la parte de la mesa se observa un tallado de madera en color dorado con rojo visualmente una composición como enredadera.</p>	
<p>Ornamentación destacable:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Santos. • Tallas de madera. • Colores. • Columnas. • Mosaico en baldosas y techo.
<p>Color:</p>	
<p>Estructura:</p>	<p>La forma que más destaca es la del techo, una forma cóncava en forma de arco, esto permite que la atención se centre en el centro de la curva donde se encuentra situada la Virgen de la Merced.</p>
<p>Principios de diseño:</p>	<p>Unidad, equilibrio, contraste.</p>
<p>Textura:</p>	<p>Se observan bastantes relieves como las tallas de madera, pero los colores hacen que visualmente tenga una textura plana.</p>

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 19 Ficha de observación de la Iglesia La Catedral

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA		
	Ficha de Observación		
Observador	María Carolina Orbea Paredes	N° de Ficha	2
Fundación		Fecha	19/11/23
Hito religioso	La Catedral		
Sector	La Matriz		
Objetivo	Registrar las características de los elementos ornamentales de los atrios de los hitos religiosos de la ciudad de Latacunga.		
Imagen			
Fuente. Fotografías tomadas por María Carolina Orbea Paredes			

<p>Descripción: Lo interesante de esta iglesia es lo simple de su ornamentación un atrio construido totalmente de piedra pómez y su combinación con cojines rojos y paredes blancas, haciendo de este un diseño minimalista, las luces del atrio cambian de colores, y la textura de la piedra se puede representar con textiles e incluso las líneas que forman la posición de los bloques son muy útiles para la construcción de este atuendo, en este caso no son tallas de madera, son tallas de en piedra.</p>	
<p>Ornamentación destacable:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Santos. • Tallas de piedra. • Colores. • Columnas. • Paredes con textura, formas lineales que dan los bloques. • Textura.
<p>Color:</p>	
<p>Estructura:</p>	<p>La forma de la iglesia es muy minimalista, su composición es simple, las columnas de atrio llaman mucho la atención ya que son grandes y altas además están construidas con bloques de piedra pómez y sus líneas son muy llamativas.</p>
<p>Principios de diseño:</p>	<p>Jerarquía, proporción, contraste.</p>
<p>Textura:</p>	<p>Su textura es rugosa gracias a la piedra pómez, superficies planas y con pocas tallas en piedra.</p>

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 20 Ficha de observación de la Iglesia La Merced

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA		
Ficha de Observación			
Observador	María Carolina Orbea Paredes	N° de Ficha	3
Fundación		Fecha	19/11/23
Hito religioso	La Merced		
Sector	La Matriz		
Objetivo	Registrar las características de los elementos ornamentales de los atrios de los hitos religiosos de la ciudad de Latacunga.		
Imagen			
Fuente. Fotografías tomadas por María Carolina Orbea Paredes			
<p>Descripción: Esta iglesia es la más concurrida por devotos, gracias a su historia y leyendas, La Virgen de La Merced es patrona de muchos latacungueños, al ser la más transcurrida es la más cuidada, su aspecto es limpio y pese a ser antigua se conserva muy bien, lo llamativo es la presencia del color rojo que significa pasión y fuerza, las filigranas de hierro forjado sin duda es algo que no se puede dejar pasar, algo muy llamativo es el traje de que viste la Virgen los detalles hechos a mano, los bordados, en sí la decoración de su atuendo.</p>			

Ornamentación destacable:	<ul style="list-style-type: none"> • Vestuario de la Virgen. • Filigranas en hierro forjado dorado. • Colores. • Columnas. • Curvaturas en los techos.
Color:	
Estructura:	La estructura de la iglesia es simple tiene formas llamativas, gracias a sus cúpulas, de forma cóncava, esta forma hace posible la altura del atrio.
Principios de diseño:	Proporción y constaste.
Textura:	Las texturas que más llaman la atención son las filigranas en hierro forjado, dando estos relieves llamativos.

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

4.3.4 Resultados matriz de valoración

Los resultados de la matriz de valoración derivada de las fichas de observación de las principales iglesias proporcionan una visión detallada y enriquecedora de la riqueza arquitectónica de estos emblemáticos hitos religiosos en la ciudad. A través de un análisis meticuloso, se ha evaluado distintos aspectos, desde la ornamentación hasta la estructura misma, con el objetivo de destilar la esencia única que cada iglesia aporta al patrimonio arquitectónico de Latacunga. A continuación, se desglosa los resultados, destacando las características más relevantes que influirán en el proceso creativo de la colección "La Vestimenta de la Arquitectura":

Tabla 21 Matriz de valoración de la iglesia Santo Domingo

Matriz de valoración según fichas de observación

DATOS GENERALES:

Nombre del hito: SANTO DOMINGO.
Nombre investigador: María Carolina Orbea Paredes.

Numero de ficha: Ficha #1

Título de la Investigación: “La vestimenta de la arquitectura, diseño de una colección a partir de la ornamentación de los hitos religioso de la ciudad de Latacunga”

Indicadores de Evaluación del Instrumento	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
1.COLORES				X	
2.TEXTURAS					X
3.FORMAS					X
4.ESTRUCTURA				X	
<i>SUBTOTAL</i>				8	10
TOTAL					18

Criterios de Evaluación	Valoración Cuantitativa	Valoración Cualitativa	Opinión de Aplicabilidad
	15-20	Aprobado	Valido
	9-14	Observado	No valido
	0-8	Rechazado	No valido

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 22 Matriz de valoración de La Catedral.

Matriz de valoración según fichas de observación

DATOS GENERALES:

Nombre del hito: LA CATEDRAL.

Nombre investigador: María Carolina Orbea Paredes.

Numero de ficha: Ficha #2

Título de la Investigación: “La vestimenta de la arquitectura, diseño de una colección a partir de la ornamentación de los hitos religioso de la ciudad de Latacunga”

Indicadores de Evaluación del Instrumento	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
1.COLORES					X
2.TEXTURAS					X
3.FORMAS				X	
4.ESTRUCTURA					X
<i>SUBTOTAL</i>				4	15
TOTAL					19

Criterios de Evaluación	Valoración Cuantitativa	Valoración Cualitativa	Opinión de Aplicabilidad
	15-20	Aprobado	Valido
	9-14	Observado	No valido
	0-8	Rechazado	No valido

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Tabla 23 Matriz de valoración de la Iglesia La Merced

Matriz de valoración según fichas de observación

DATOS GENERALES:

Nombre del hito: LA MERCED

Nombre investigador: María Carolina Orbea Paredes.

Numero de ficha: Ficha #3

Título de la Investigación: “La vestimenta de la arquitectura, diseño de una colección a partir de la ornamentación de los hitos religioso de la ciudad de Latacunga”

Indicadores de Evaluación del Instrumento	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
1.COLORES			X		
2.TEXTURAS				X	
3.FORMAS				X	
4.ESTRUCTURA					X
SUBTOTAL					16
TOTAL					16

Criterios de Evaluación	Valoración Cuantitativa	Valoración Cualitativa	Opinión de Aplicabilidad
	15-20	Aprobado	Valido
	9-14	Observado	No valido
	0-8	Rechazado	No valido

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

4.3.5 Método de Diseño Proyectual

El enfoque proyectual implica llevar a cabo una secuencia de operaciones esenciales dispuestas de manera lógica, y su objetivo es lograr resultados óptimos con la mínima inversión de esfuerzo. En el ámbito del diseño, también es inapropiado abordar un proyecto sin seguir un método y sin realizar previamente una investigación para familiarizarse con lo que ya se ha realizado. La creatividad no implica una improvisación sin método; de hecho, esto solo conduce a la confusión.

Las operaciones secuenciales dentro del método proyectual se guían por valores objetivos que sirven como herramientas prácticas. Es importante destacar que el método proyectual no es algo rígido y definitivo, sino que es adaptable. Los valores objetivos son principios reconocidos por todos. (Munari, 2013)

En el proyecto que hemos investigado, se emplea el método proyectual con el objetivo de alcanzar los objetivos establecidos, como se sugiere al buscar optimizar los resultados con el mínimo esfuerzo. En este contexto, se ha llevado a cabo un análisis de las estructuras formales que conforman los atrios de las iglesias, priorizando aquellos aspectos más destacados. Este enfoque permite realizar un rediseño de dichas

estructuras, con la finalidad de aplicarlas en prendas sin que interfieran o desvirtúen los diseños originales.

4.4 Conclusiones capitulares

En función de los objetivos establecidos para el proyecto integrador, se ha identificado la relevancia de las estructuras religiosas mediante una jerarquización de las más representativas para los habitantes de Latacunga. Estas incluyen la iglesia de La Merced, que alberga la Virgen de La Merced o Virgen de las Furias del volcán Cotopaxi, celebrando la fiesta de la Santísima Tragedia o Mama Negra, considerada patrimonio cultural. La iglesia Santo Domingo, donde descansan los restos de algunos latacungueños, destaca por sus estructuras y ornamentación, al igual que la iglesia matriz La Catedral, donde se reciben a los peregrinos y se celebran las festividades más importantes. Todas estas estructuras arquitectónicas religiosas comparten la característica de tener una forma de cruz latina, construidas bajo la influencia del movimiento arquitectónico romántico.

Las iglesias no solo constituyen un atractivo turístico, sino también un lugar de encuentro familiar donde se aprecia la belleza de la arquitectura romántica. Para muchos visitantes, resulta asombroso observar las estructuras y la composición de cada una de ellas. El centro histórico de la ciudad de Latacunga ha sido reconocido a nivel nacional como el "sexto rincón mágico". La riqueza y complejidad de la identidad de Latacunga, resaltando hitos religiosos, culturales e históricos, contribuyen a esta distinción. Desde iglesias emblemáticas hasta lugares históricos como Tilipulo y tradiciones culinarias, la ciudad revela una diversidad de elementos que definen su carácter. La mención de Imagens históricas y su pasado como capital de la provincia de León proporciona un contexto histórico relevante. Además, se destaca la importancia de hitos religiosos específicos como San Francisco, San Sebastián y La Compañía de Jesús, junto con la influencia de leyendas y tradiciones, subrayando la conexión profunda de la ciudad con su herencia cultural. En conjunto, estos aspectos conImagenn la identidad única y significativa de Latacunga en la historia y la cultura ecuatorianas.

Estos puntos resaltan la riqueza y la interconexión entre la arquitectura de las iglesias en Latacunga y el diseño de moda, demostrando cómo ambos campos pueden influenciarse mutuamente. En términos generales, se observa un interés en la moda, con una preferencia por prendas provenientes de centros comerciales y tiendas en línea. La propuesta de valor y el seguimiento de tendencias son motivadores clave, y la implementación de la arquitectura en prendas, especialmente en iglesias, es bien recibida y considerada como una oportunidad de promoción para la ciudad de Latacunga.

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1 Cronograma de producción

Para garantizar una ejecución exitosa del proyecto, se hace imprescindible la creación de un cronograma detallado que aborde exhaustivamente todas las actividades planificadas. El cronograma de producción se define como una programación minuciosa de procesos y operaciones que preceden la fase de planificación, estableciendo con precisión el momento y el lugar en que se llevarán a cabo las distintas operaciones (Terrazas, 2011).

Es esencial reconocer que cada cronograma de producción es único, ya que está sujeto a una serie de variables, tales como los tiempos necesarios para cada tarea, el número de colaboradores involucrados, la complejidad de las actividades, la disponibilidad de maquinaria, y los materiales, equipos e insumos requeridos para la ejecución eficiente del proyecto.

En el contexto específico de este proyecto, la sincronización del cronograma de producción con las entregas ya establecidas para la empresa adquiere una importancia crítica. Este enfoque estratégico busca evitar interferencias en los tiempos de ambas actividades, asegurando así la entrega puntual de los lotes de productos a los clientes. A continuación, se presenta un cronograma de actividades correspondiente a los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero, con el objetivo de proporcionar una guía estructurada para la ejecución y coordinación eficiente de todas las tareas involucradas en el proyecto.

Cronograma de actividades OCTUBRE 2023 - ENERO 2024.

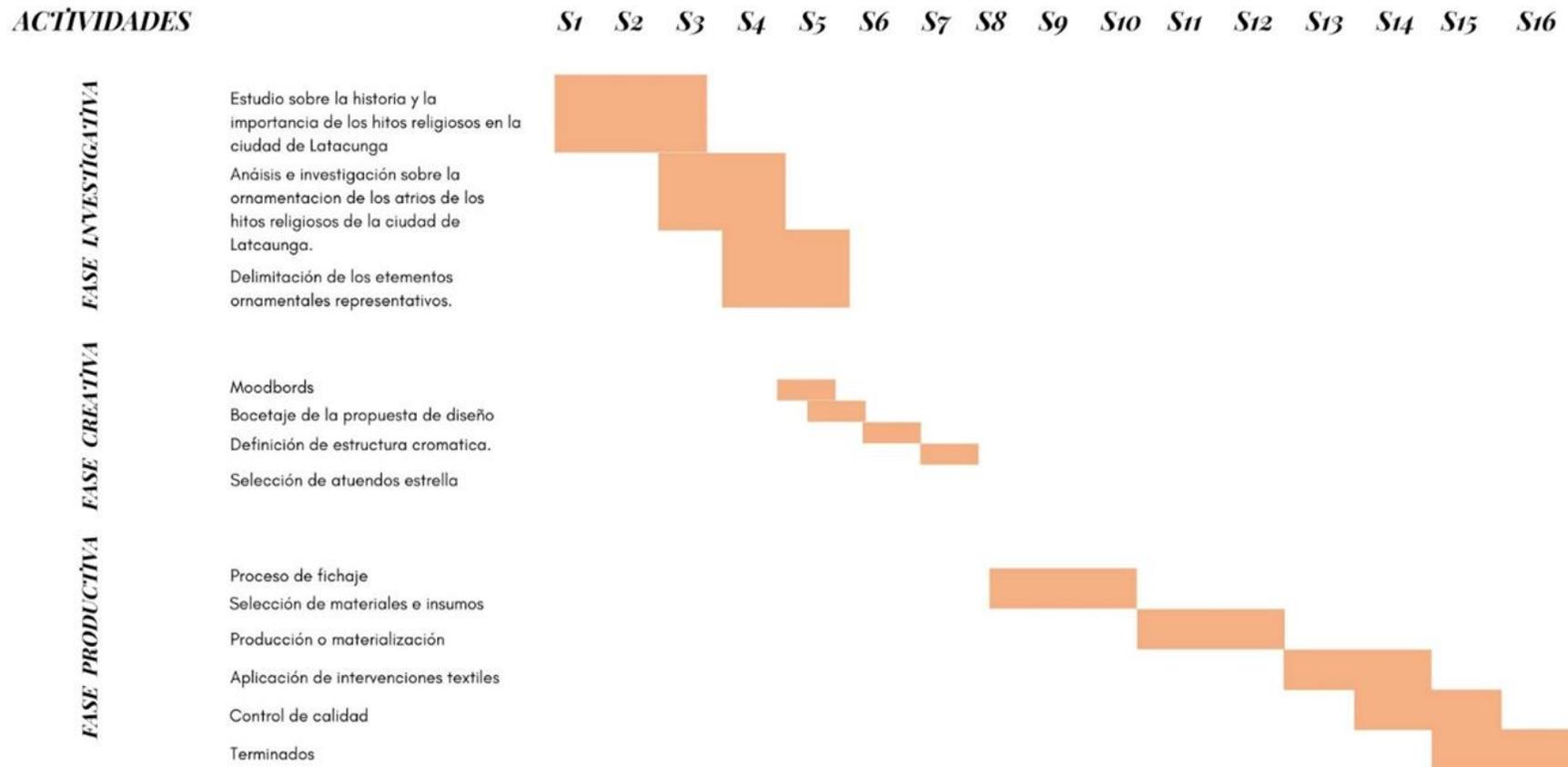


Imagen 36 Cronograma de producción
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

5.1.1 Fase investigativa

En el análisis de las estructuras ornamentales de los hitos, se profundizará en la historia de la construcción de estas iglesias. Este estudio incorporará información esencial sobre los elementos, formas y movimientos arquitectónicos presentes en dichas construcciones. A continuación, se llevará a cabo la identificación de las formas que pueden integrarse en la indumentaria, seleccionando aquellas que sean representativas de cada iglesia sin perder la esencia conceptual de cada una. Este enfoque contribuirá significativamente a representar con precisión cada iglesia durante el proceso de diseño, siguiendo el método de diseño proyectual.

5.1.2 Fase creativa

En la fase creativa, se empleará la información recopilada. Como se ha mencionado previamente, se llevará a cabo un análisis de los elementos formales de la ornamentación de cada iglesia. El propósito es crear un moodboard claro que detalle cada uno de estos elementos. Posteriormente, se iniciará el proceso de bocetaje, donde se presentarán posibles propuestas de atuendos representativos. Seguidamente, se realizará la selección de tres atuendos estrella, los cuales se materializarán en la siguiente fase del proyecto, permitiendo así alcanzar el objetivo general establecido.

5.1.3 Fase técnico-productiva

En esta etapa del proyecto, se involucrará activamente la participación de la asociación en la materialización del producto, así como en el control de calidad y los acabados finales. Bajo la orientación del investigador, se implementará el uso de fichas técnicas, detallando con precisión el proceso de construcción, así como el uso de materiales e insumos empleados en la confección de las prendas. Posteriormente, se llevará a cabo un photo shoot y un video clip que servirán como herramientas promocionales para comercializar las prendas, llegando así al público objetivo.

La elaboración de un cronograma será esencial para administrar las semanas de manera eficiente y garantizar la entrega de la producción en la fecha establecida. Este enfoque se vuelve indispensable, ya que proporciona una clara delimitación del tiempo necesario para cumplir con los objetivos establecidos.

5.2 Control de calidad

Cuando se hace referencia al término de calidad, comúnmente se piensa en un producto o servicio de alto nivel que supera los estándares establecidos. Las expectativas sobre la calidad se fundamentan en el uso previsto y el precio del producto. Se considera que un producto es de calidad cuando supera las expectativas o estándares. La calidad, siendo una característica intangible, se fundamenta en la percepción (Gutiérrez & de la Vara, 2009).

El control de calidad representa un procedimiento que posibilita una evaluación crítica de un producto, ya sea en términos de sus materiales o servicios. Este proceso implica analizar y evaluar la calidad efectiva según características y estándares predefinidos, con el objetivo de identificar posibles áreas con deficiencias. Este procedimiento garantiza una experiencia de compra y servicio satisfactoria para el cliente.

Dentro de la evaluación de la calidad para este proyecto es necesario considerar:

- Maquinaria adecuada para la materialización de productos.
- La interpretación de fichas debe ser adecuado para que el producto sea idéntico al diseñado.
- Estar en constante visita de la planta de producción para asegurarse que todo esté bien encaminado.
- Es indispensable describir con exactitud los detalles o intervenciones de las prendas para que no existan inconvenientes.
- Una de las etapas indispensables es la de acabados porque es donde se pule a la prenda y se empaca.

Luego de haber contemplado las bases teóricas para el control de la calidad y considerando que este concepto es muy subjetivo, se ha desarrollado una tabla que engloba los controles de calidad mínimos y necesarios para las actividades generales de este ambicioso proyecto, desde la selección de materiales hasta la presentación final del producto:

Tabla 24 Control de calidad

ACTIVIDADES	CONTROL DE CALIDAD
Pre producción	
Selección de material	Seleccionar mermas que sean útiles y que se encuentren en excelente estado.
Selección de insumos	Revisar que los insumos sean aptos para la elaboración de las piezas.
Investigación	Comprobar que la información obtenida proviene de fuentes confiables.
Moodboard	Verificar que las imágenes vayan acorde a la información y al concepto que se busca manejar como marca.
Producción	
Corte de piezas	Cada corte debe estar pulido y sin dañar el material.
Construcción	La construcción debe ir acorde a las fichas.
Acabados	Todos los accesorios deben estar bien pulidos.
Control de calidad	No deben existir fallos en las piezas.
Post producción	
Fotografía	Las fotos deben ir acorde al producto, deben ser armónicas.

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

La tabla de control de calidad en este proyecto desempeña un papel crucial en garantizar la excelencia y la coherencia en cada etapa del proceso de producción. Esta herramienta meticulosamente diseñada permite evaluar de manera sistemática y detallada la calidad de los materiales, la confección de las prendas y los acabados finales.

5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

La asociación cuenta ya con maquinaria industrial para la producción de vestuario en grandes cantidades, como cortadoras, maquinas rectas, overlock, recubridoras, bordadoras, planchas para pegar impresiones textiles, entre otras, cuentan con mesas de corte de superficies amplias donde se puede hacer el marcado

de la tela necesario, adicional disponen un portafolio grande de patrones básicos que esto ayudara a la producción de patrones en base a un re diseño. Es indispensable también el tener ordenadores con aplicaciones como ilustrador donde se podrá realizar las imágenes a estampar o sublimar, en conjunto a estas herramientas tecnológicas y bases de confección se podrá garantizar productos de calidad, además la optimización del tiempo de producción.

En cuanto a la infraestructura, se cuenta con un taller de producción que dispone de un espacio adecuado para llevar a cabo todas las actividades relacionadas con el negocio. La base estructural de este proyecto se establece de manera sólida y eficiente. Este taller proporciona el entorno necesario para la creación y confección de las prendas, asegurando un espacio funcional y bien equipado. Además, se ha diseñado cuidadosamente para facilitar un flujo de trabajo óptimo, proponiendo la siguiente distribución:

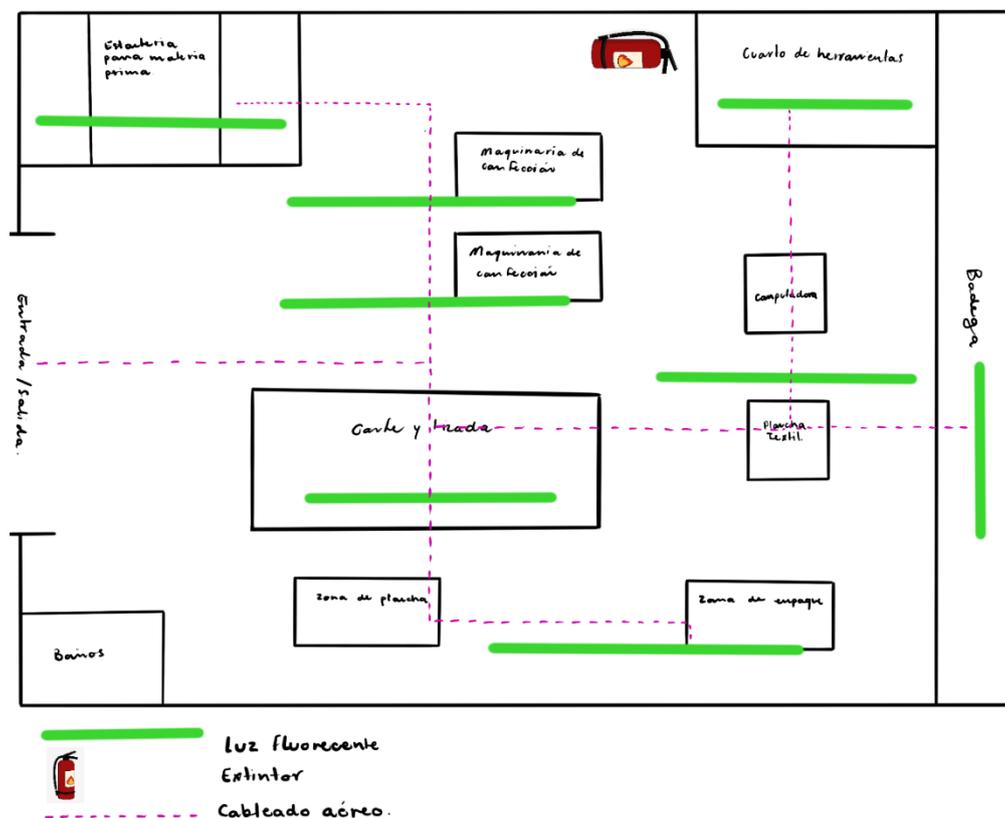


Imagen 37 Plano del taller
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

La imagen presentada ilustra el plano del taller, mismo que distribuye sus espacios mayoritariamente para el área de producción con un pequeño espacio designado para secretaria. Considerando ya la distribución y los insumos necesarios se presenta seguidamente la asignación de cada equipo a su área correspondiente en la tabla siguiente:

Tabla 25 Distribución de las áreas

ÁREA	EQUIPOS
Área de diseño	Computadora – Power Point, Illustrator Photoshop Escritorio Impresora Herramientas: lápices, papel, colores, etc. silla
Secretaría	Computadora – programas administrativos Escritorio Área de espera Sillas
Producción	Mesa de corte Silla Herramientas: tijera, pegamento, pinzas, insumos, materia prima, etc.
Acabados	Pulidora Limpiadores
Etiquetado y empaçado	Mesa Sillas

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

Esta distribución detallada refleja la organización eficiente de los equipos en cada área del taller, contribuyendo al flujo de trabajo óptimo y a la calidad del proceso productivo en general.

5.4 Requerimientos de mano de obra

Se requiere la participación de una persona encargada de la fase investigativa de diseño, que desempeñar un papel muy importante en la investigación, ya que además será encargada del proceso de diseño y fichaje, se cuenta también con la participación de las 16 integrantes de la asociación para la parte de producción ya que ellas harán el patronaje y escalado de las tallas con la guía del diseñador, la confección

en base a las fichas que también serán interpretadas con ayuda del investigador, el control de calidad, los terminados y el empaquetado que ya cuentan con experiencia necesaria, se contrataran dos personas para la producción del photo shoot y el video clip que como ya se mencionó será parte para la promoción de estos productos.

5.5 Seguridad industrial y medio ambiente

5.5.1 Seguridad industrial

La seguridad industrial es un punto clave dentro de la industria textil ya que se manejan maquinarias industriales que si no son bien usadas pueden causar accidentes, para esto es importante tener en cuenta:

- Se deben implementar medidas de seguridad, como el uso de mascarillas, gafas, mandiles e incluso cofias, además la implementación de charlas donde se explique minuciosamente el uso de cada maquinaria y el trato que se les debe dar.
- Manejar una estructura donde se especifique el nivel de riesgo en zonas potenciales, para así minimizar accidentes.

5.5.2 Medio ambiente

Promover prácticas sostenibles con el medio ambiente debe ser uno de los más importantes principios de la industria, ya que es una de las que más recursos utiliza, como el agua y la energía; también la implantar la economía circular, si se utilizan retazos de tela para realizar algún otro tipo de producto esto generará más ingresos.

Es necesario e importante que las pequeñas industrias adopten estas medidas de seguridad ya que así podrán preservar la salud y las condiciones físicas de sus colaboradores y también estarán aportando al cuidado del medio ambiente, las buenas prácticas tendrán como resultado industrias sostenibles y seguras.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del producto o servicio

Creación de una colección femenina de ropa casual wear o de uso diario, prendas elaboradas por mujeres artesanas que pertenecen a una asociación, una colección inspirada en elementos arquitectónicos identitarios de los 3 hitos religiosos con más relevancia. Estas prendas de uso diario son elaboradas y confeccionadas en textiles de buena calidad por manos artesanas de mujeres latacungueñas que pertenecen a la asociación ASOPROTHEX, quienes aportaran con sus conocimientos en producción textil, de esta manera se capturara la riqueza religiosa de la ciudad de Latacunga, que son parte de la historia de muchos latacungueños.

Estas prendas serán diseñadas con el objetivo de sincretizar toda la información obtenida y además como un posible modelo de negocio a futuro. Esta colección tiene el objetivo también de reconectar con la identidad de los latacungueños y dotándolas de personalidad a sus usuarios, haciéndoles portadores de la historia y cultura por el mundo, los textiles han sido elegidos pensando 100% en la comodidad del usuario dándoles el plus de que se las puedan utilizar a diario no solo con los atuendos completos de la colección si no el poder variar con las demás piezas de su placard. Generando un vínculo entre todo, resaltando su versatilidad y dándoles un valor agregado cultural.

Considerando este preámbulo, se han considerado varias ideas para plasmar en la realidad y en la producción las prendas de este proyecto. La lluvia de ideas es el corazón pulsante de la propuesta del proyecto "La Vestimenta de la Arquitectura", donde la creatividad se libera y las ideas toman vuelo para dar forma a una colección única e innovadora. Este proceso colaborativo ha sido una fuente inagotable de inspiración, donde mentes creativas han convergido para explorar conceptos, texturas y detalles ornamentales derivados de los hitos arquitectónicos religiosos de Latacunga.

Considerando las ideas más influyentes, se presentan las mismas en la Imagen que se plasma a continuación:

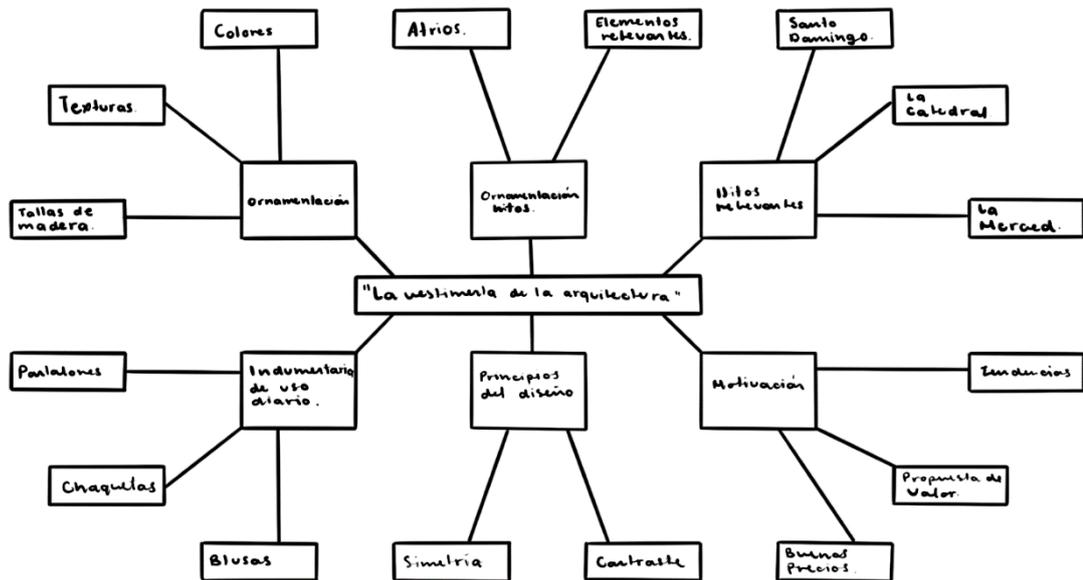


Imagen 38 Lluvia de ideas
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

La lluvia de ideas ha actuado como el crisol donde las influencias históricas se entrelazan con las tendencias contemporáneas de la moda, dando como resultado una propuesta visualmente impactante y culturalmente rica. Cada idea, expresada de manera libre y fluida, se convierte en un hilo conductor que teje la narrativa visual de esta colección, encapsulando la esencia de la arquitectura y la moda en una fusión única y emocionante.

6.1.1 Perfil del cliente

El público objetivo de este proyecto se enfoca en mujeres de 20 a 25 años de edad, provenientes de la ciudad de Latacunga ubicada en la provincia de Cotopaxi-Ecuador, se caracterizan por su personalidad, su manera de vestir, sus gustos en general, están cursando o ya han alcanzado sus estudios superiores, en ocasiones ya cuentan con emprendimiento o negocio como fuente de trabajo, o simplemente ya se

encuentran cursando su vida profesional. Consideran que su imagen es el punto focal para cumplir todos sus objetivos y metas personales.

<p style="text-align: center;">FICHA DE USUARIO</p> <div style="text-align: center;">  <p>Verónica Novoa, 23 años, laticungueña, B+, propietaria de TRUCKDIESEL.</p> </div> <p style="text-align: center;">Cazadores / Versátiles / Flexibles / Empáticos</p> <p>EDAD: 20 - 25 años de edad. SEXO: Femenino. OCUPACIÓN: Estudiantes y profesionales. LOCALIZACIÓN: Latacunga - Ecuador. INGRESOS: Dependiente e independiente (\$2,000) EDUCACIÓN: Superior (3er y 4to nivel) AFICIONES: Redes sociales y seguir tendencias. ESTRATO SOCIO ECONÓMICO: B y B+ CAPACIDAD TÉCNICA: -Computadoras. -Celulares. -Tabletas. -Cualquier tipo de aparato electrónico.</p>	<p>OBJETIVOS: Aspiran a tener su propia empresa a futuro, seguir estudiando la carrera que les gusta es uno de sus objetivos principales, tener una familia estable, un círculo social con personas que se puedan confiar.</p>
<p>GUSTOS: Practican deportes como yoga, pilates y crossfit, les gusta la música Pop en inglés y español, comida italiana, sushi, visitar lugares instagrameables, sus redes sociales favoritas son Instagram, Tik tok y whatsapp.</p>	<p>¿QUIÉNES SON? Mujeres de 20 a 25 años de edad, de origen laticungueño, cuentan con un estrato socio económico alto, están cursando sus últimos años en la universidad, ya ejercen sus profesiones o ya han emprendido en algún negocio, vida social activa, gustos con bastante personalidad, apegados a sus raíces y cultura, también gozan de la compañía de sus seres queridos, amantes de la naturaleza, aman pasar tiempo con sus mascotas, les interesa el mundo de la moda, siempre están siguiendo tendencias y buscan la mejor opción que se adapte a su personalidad y les haga lucir increíbles sin perder su esencia como marca personal.</p>
<p>MOTIVACIONES: Hacer ejercicio, mantener una vida activa y saludable, compartir con sus seres queridos, cumplir con sus objetivos de estudio a corto plazo, apegadas a sus familias, creencias y cultura, les motiva comprar ropa y verse bien, manejar un estilo diferente a lo común y viajar por el mundo para conocer diferentes culturas.</p>	
<p>FRUSTRACIONES: Gracias a sus gustos y estilos de vida consideran que el mundo se está acabando por el uso excesivo de productos contaminables, el maltrato animal y la desigualdad son temas que causan conflicto.</p>	

Imagen 39 Ficha del usuario
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

y única que celebra la intersección entre la arquitectura y la moda. Estos elementos se pueden entender mejor en las ilustraciones siguientes:



Imagen 41 Manual de marca
Fuente: Elaborado por Orbea 2023



Imagen 42 Significado del color
Fuente: Elaborado por Orbea 2023



Imagen 43 Tipografía
Fuente: Elaborado por Orbea 2023



Imagen 44 Opciones positivo – negativo
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

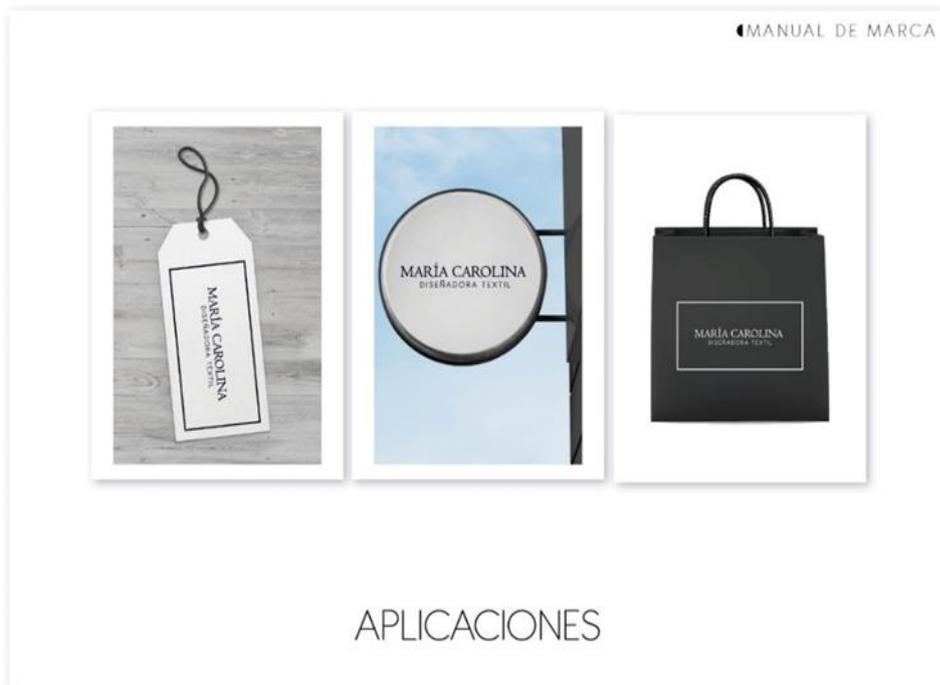


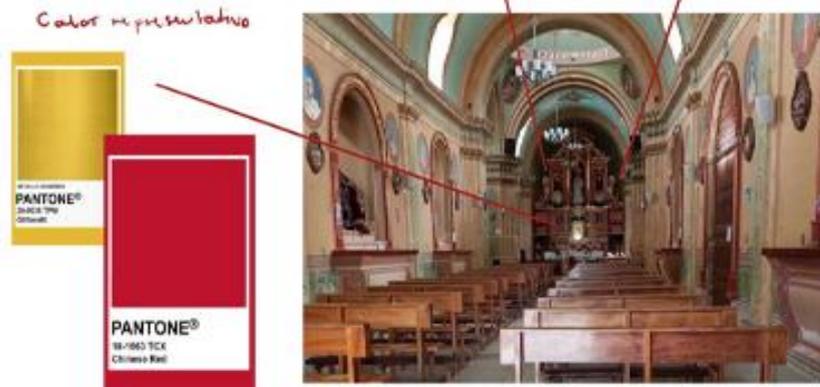
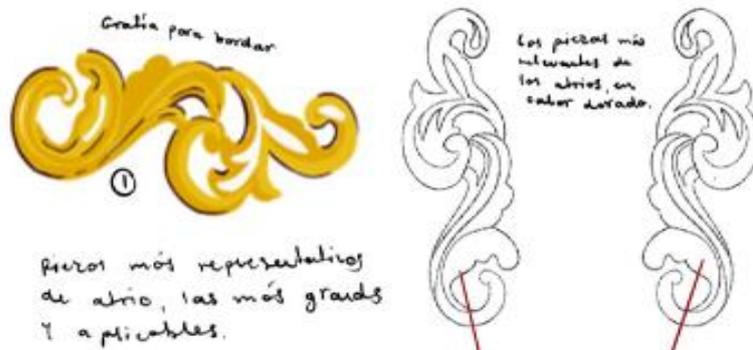
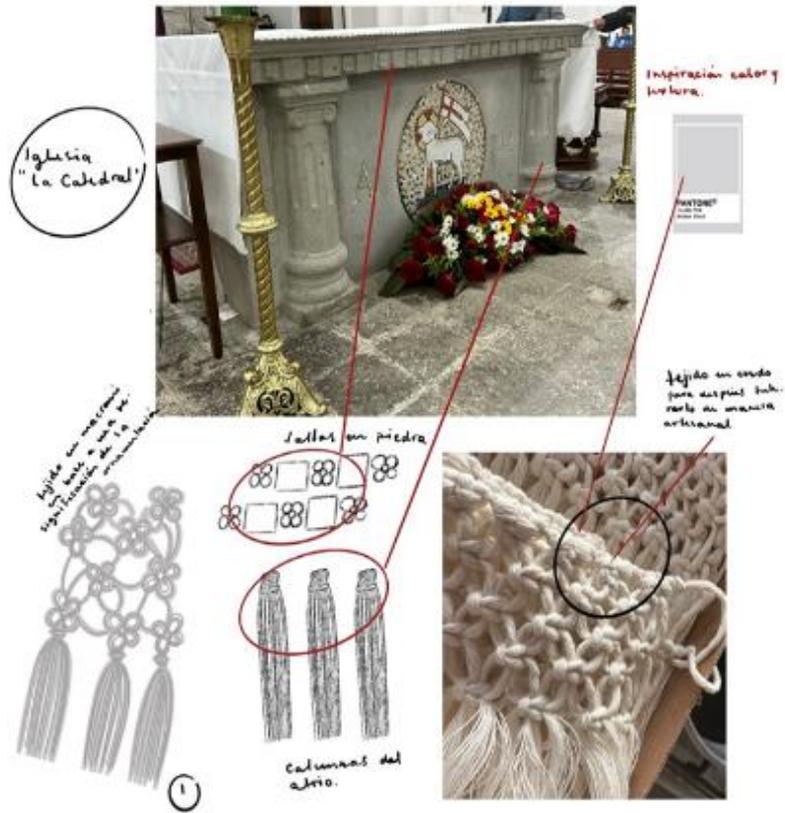
Imagen 45 Aplicaciones
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

6.1.3 Elementos inspiracionales

Este proceso se desarrolló en base a un conjunto de ornamentación que ha sido obtenida en base a la investigación de campo, para establecer el tipo de siluetas, colores y lo más importante como direccionar la creatividad en esta colección, esto principalmente para materializar los detalles en la indumentaria, la combinación de estos elementos es sustancial en la composición del diseño porque se debe mantener la estética marcada en el universo de vestuario elegido, en este caso el casual wear, que como lo dice su nombre son prendas casuales de uso diario, se han clasificado en categorías, casuales, conceptuales y relacionales,

Según la información se ha establecido moodboards que expliquen o identifiquen fácilmente los detalles y de donde los hemos obtenido, el punto focal es la aplicación de estos detalles para que sean perceptibles de manera visible, se han incluido elementos visuales como la textura, forma y color. El contraste y la simetría han sido los principios del diseño al que se ha sujeto esta investigación por lo ya mencionado, son prendas que se pueden llevar en la cotidianidad, como resultado de esta implementación de representación gráfica se ha identificado y extraído puntualmente la ornamentación característica de los hitos religiosos con más relevancia de la ciudad de Latacunga.

En las Imagens siguientes se ilustran varios de los elementos que han servido de inspiración para la creación de la indumentaria a producir como producto final de este proyecto:



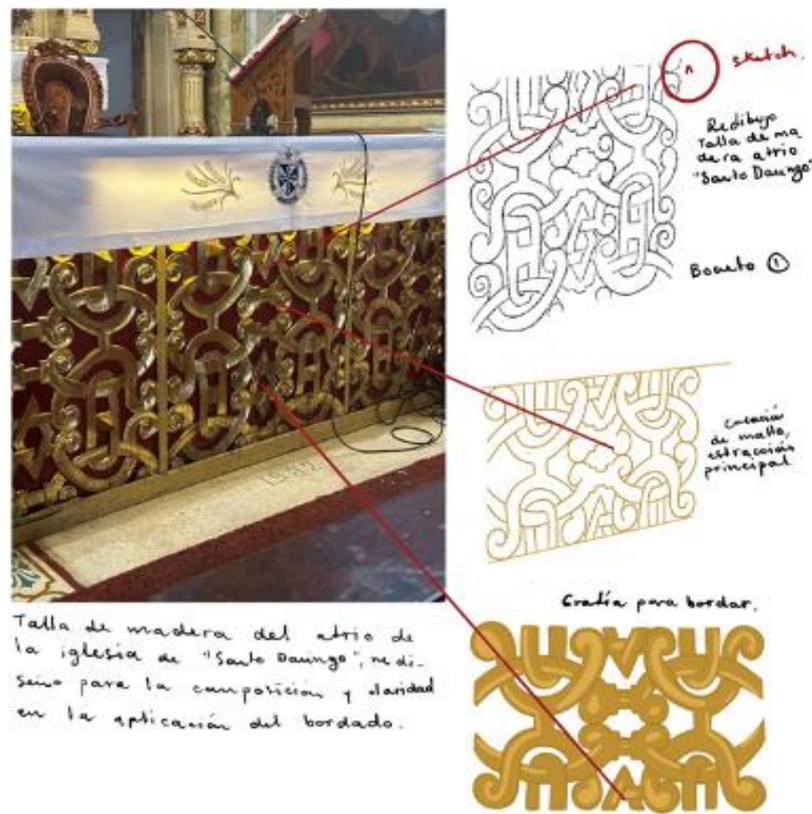


Imagen 46 Elementos inspiracionales
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

6.1.4 Análisis de color de la propuesta

Para establecer la paleta de colores en esta propuesta de diseño, se llevó a cabo una recopilación fotográfica de como lucen las iglesias en la actualidad, esta modalidad ha permitido identificar los colores que predominan en la decoración de estos atrios. Se presenta solo una paleta de colores donde se detallan colores que serán la base, el acento y el complemento de los diseños, la idea de esta colección no es hibridar la información de las iglesias, más bien individualizar cada una de las iglesias en cada atuendo, manteniendo la simetría de una colección en base al color.

6.1.4.1 Paleta de color de la propuesta

La paleta de colores propuesta para el proyecto se inspira en la rica arquitectura de las iglesias de Latacunga, buscando reflejar la atmósfera única de estos hitos culturales en cada prenda de la colección. La paleta abraza tonalidades terrosas como el ocre y el terracota, evocando la calidez de las fachadas de las iglesias, mientras que los tonos piedra y marfil aportan una elegancia clásica; esta paleta cuidadosamente

seleccionada busca no solo honrar la arquitectura religiosa de la ciudad, sino también transmitir un sentido de modernidad y estilo en cada pieza de indumentaria. Para ser precisos, los tonos seleccionados, según el instituto de color Pantone, son los que se ilustran seguidamente:



Imagen 47 Paleta de color para la propuesta

Fuente: Elaborado por Orbea 2023, adaptado de la colorimetría PANTONE

6.1.5 Concepto de la propuesta

La propuesta de esta colección son prendas casuales de uso diario, materializados por manos artesanales de mujeres latacungueñas, que con mucho esfuerzo pertenecen al 65% de la industria textil en Cotopaxi, dedicándose al labor de la confección de prendas de vestir de trabajo, se pretende con esta colección dotarlas de conocimiento en patronaje de prendas diferentes a las del área que ellas ya manejan, dotándolas de conocimiento suficiente incluso en acabados para que ellas a futuro puedan aplicar este proyecto como un modelo de negocio. Los diseños y colores vistos en esta propuesta reflejan el patrimonio religioso arquitectónico de la ciudad de

Latacunga, pretendiendo ser un proyecto inspiracional para otros diseñadores que no se olviden de la cultura ecuatoriana y puedan plasmarla en sus futuros trabajos de diseño.

Cada prenda vendida de esta colección será también parte de la promoción turística de la ciudad, ya que las prendas tienen una propuesta de valor identitaria y siempre luciendo bien y con mucha personalidad, la presentación de estas prendas mediante estrategias de publicidad ya establecidas, será de mucha ayuda para que la idea sea clara.

6.1.6 Elementos del diseño

6.1.6.1 Simetría y contraste

La aplicación cuidadosa de los principios de diseño es fundamental para lograr un impacto visual. Reconocer la importancia del equilibrio en la composición de cada pieza, asegurándonos de distribuir de manera uniforme el peso de los objetos, su tamaño, la forma, el color y la textura. El equilibrio simétrico se convierte en una opción valiosa, donde los elementos a ambos lados de la línea central comparten un peso similar, proporcionando estabilidad y armonía en las prendas.

Además, el uso estratégico de colores vibrantes, tonalidades claras y oscuras, así como formas diversas. Esta búsqueda deliberada del equilibrio no solo garantiza la estabilidad en los diseños, sino que también añade un atractivo estético que resuena en la colección. En definitiva, la aplicación de estos principios, junto con la cuidadosa introducción de contrastes, da vida a un proyecto de moda que busca no solo vestir, sino también contar una historia visualmente atractiva.

6.1.6.2 Función

Este proyecto, se enfoca en la creación de prendas altamente versátiles que se integran perfectamente en la vida diaria, sin comprometer el estilo o la expresión personal de quienes las usan. Con una visión centrada en la practicidad y la elegancia cotidiana, prioriza diseños que transitan sin esfuerzo desde la jornada laboral hasta eventos casuales, adaptándose a diversas situaciones. La clave reside en la cuidadosa

elección de textiles de calidad, que no solo aportan un toque de lujo, sino que también garantizan el confort durante todo el día.

Cada prenda se convierte así en una extensión de la identidad de quienes las llevan y en este caso identidad cultural también, fusionando funcionalidad y estilo en un equilibrio armonioso. Este enfoque no solo resalta la importancia de la moda en la vida cotidiana, sino que también subraya cómo la versatilidad y la calidad de los textiles pueden transformar la experiencia de vestirse.

6.1.6.3 Detalles

Las prendas de este proyecto se distinguen por la meticulosa atención a los detalles, directamente inspirados en la ornamentación de los atrios de las iglesias más relevantes que definen el paisaje urbano de Latacunga. Los detalles ricos y refinados reflejan la exquisita artesanía presente en los atrios de estas iglesias representativas. Los motivos intrincados de las esculturas arquitectónicas, las filigranas de hierro forjado y los grabados ornamentales se convierten en fuentes de inspiración para los bordados y detalles texturizados de las prendas. La paleta de colores se toma de los tonos presentes en las estructuras arquitectónicas, proporcionando una conexión visual.

Los cortes y las líneas de las prendas evocan la gracia y la simetría observadas en la arquitectura religiosa local, mientras que los elementos ornamentales se integran con sutileza, respetando la elegancia del casual chic. Así, cada prenda se convierte en una expresión artística que rinde homenaje a la rica historia cultural de Latacunga, encapsulando la majestuosidad de sus iglesias en detalles que trascienden la moda convencional.

6.1.6.4 Estilo

Se ha fusionado elementos de la identidad cultural y arquitectónica religiosa que caracterizan este lugar único, Latacunga. Inspirado por la riqueza visual que ofrece la ciudad, se ha logrado crear un universo de vestir casual que se erige como un puente entre la herencia cultural y la modernidad. La esencia de las prendas refleja una síntesis

entre el legado arquitectónico religioso de Latacunga y la estética contemporánea del vestir casual chic.

Este enfoque se traduce en piezas elegantes que capturan la esencia cultural sin caer en clichés étnicos, destacando la riqueza de la tradición con sutileza y elegancia. Cada prenda, meticulosamente diseñada, se convierte en un homenaje a la identidad local, incorporando elementos arquitectónicos religiosos de manera sutil. Este concepto de casual chic, refinado y culturalmente enriquecido, no solo redefine el estilo casual, sino que también celebra la diversidad cultural con un toque distintivo de elegancia en cada prenda.

6.1.6.5 Estampados, bordados y acabados, terminados

Las prendas destacan por sus bordados y acabados excepcionales, elementos que las hacen únicas. Inspirados en la riqueza visual de los atrios de las iglesias, capturan la esencia artística de las esculturas y grabados ornamentales. Cada prenda es una obra de arte en sí misma, con estampados que evocan la simetría con la arquitectura.

Los bordados, meticulosamente diseñados, recrean la filigrana de hierro forjado y los detalles intrincados de las esculturas religiosas, estos adornos aportan una textura y profundidad únicas en las prendas, creando un vínculo tangible con la artesanía local. Los acabados por su parte reflejan atención al detalle y la calidad, cada detalle es una manifestación de la dedicación, haciendo que estas prendas no solo vistán a quien las lleva, sino que también cuenten una historia visualmente auténtica.

6.1.7 Materiales e insumos

Textiles: Los textiles son varios, tejidos planos, tejidos de punto y aglomerados, la mezcla de textiles realza la versatilidad de las prendas en esta colección.

Máquinas textiles: Estas máquinas nos permiten y facilitan la producción en menos tiempo con mejores acabados, maquinas overlock, maquinas rectas, recubridoras.

Herramientas de corte y costura: Es importante maquinaria para corte, la moldería debe ser cortada con exactitud para no tener pérdidas de materia prima, al igual que todo el material necesario para medir.

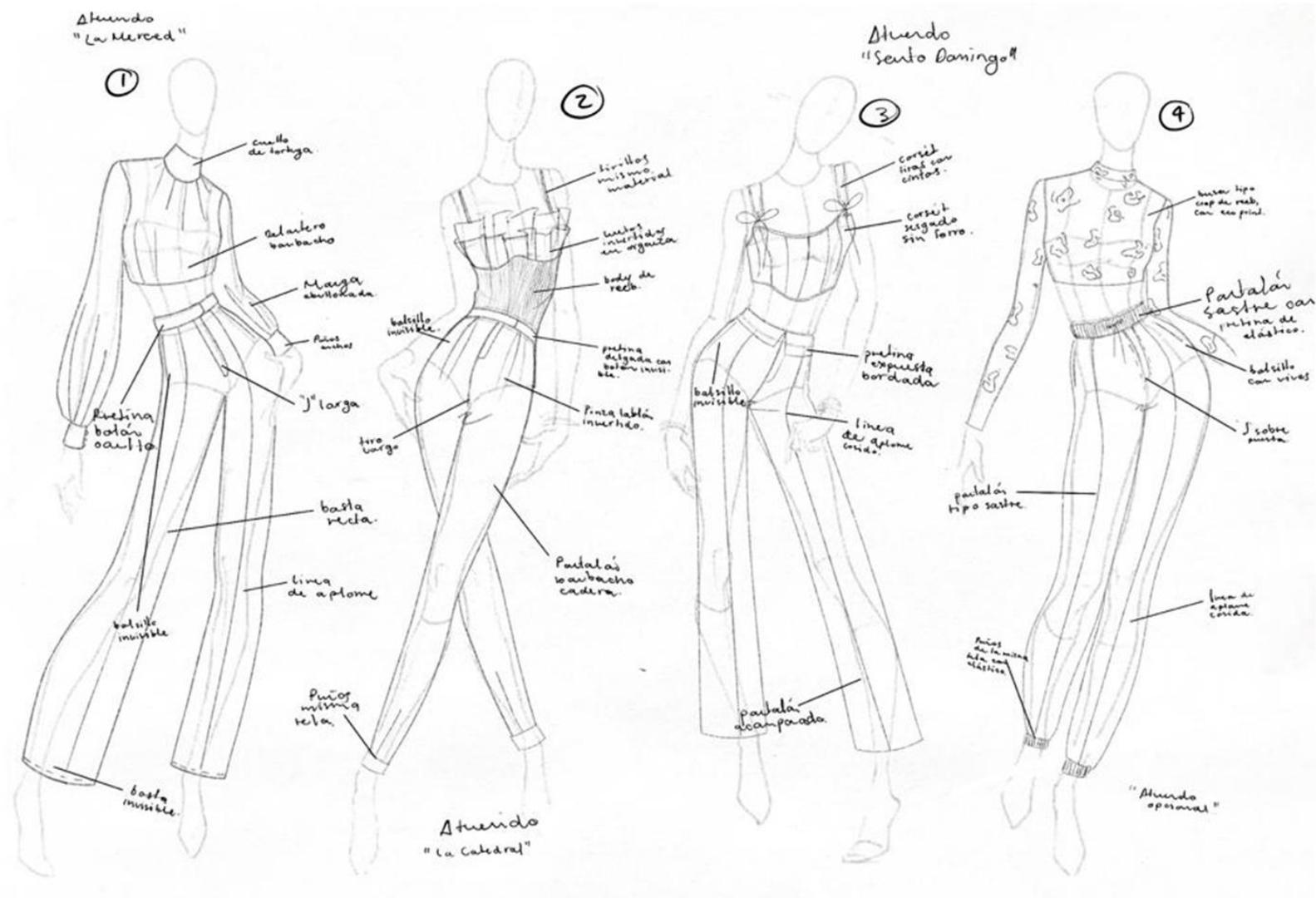
Patrones y moldes: Se emplean patrones y moldes con el fin de asegurar la exactitud y consistencia durante la fabricación de las prendas. Estos patrones son previamente diseñados y se utilizan como referencia para llevar a cabo el corte preciso de las piezas de tela.

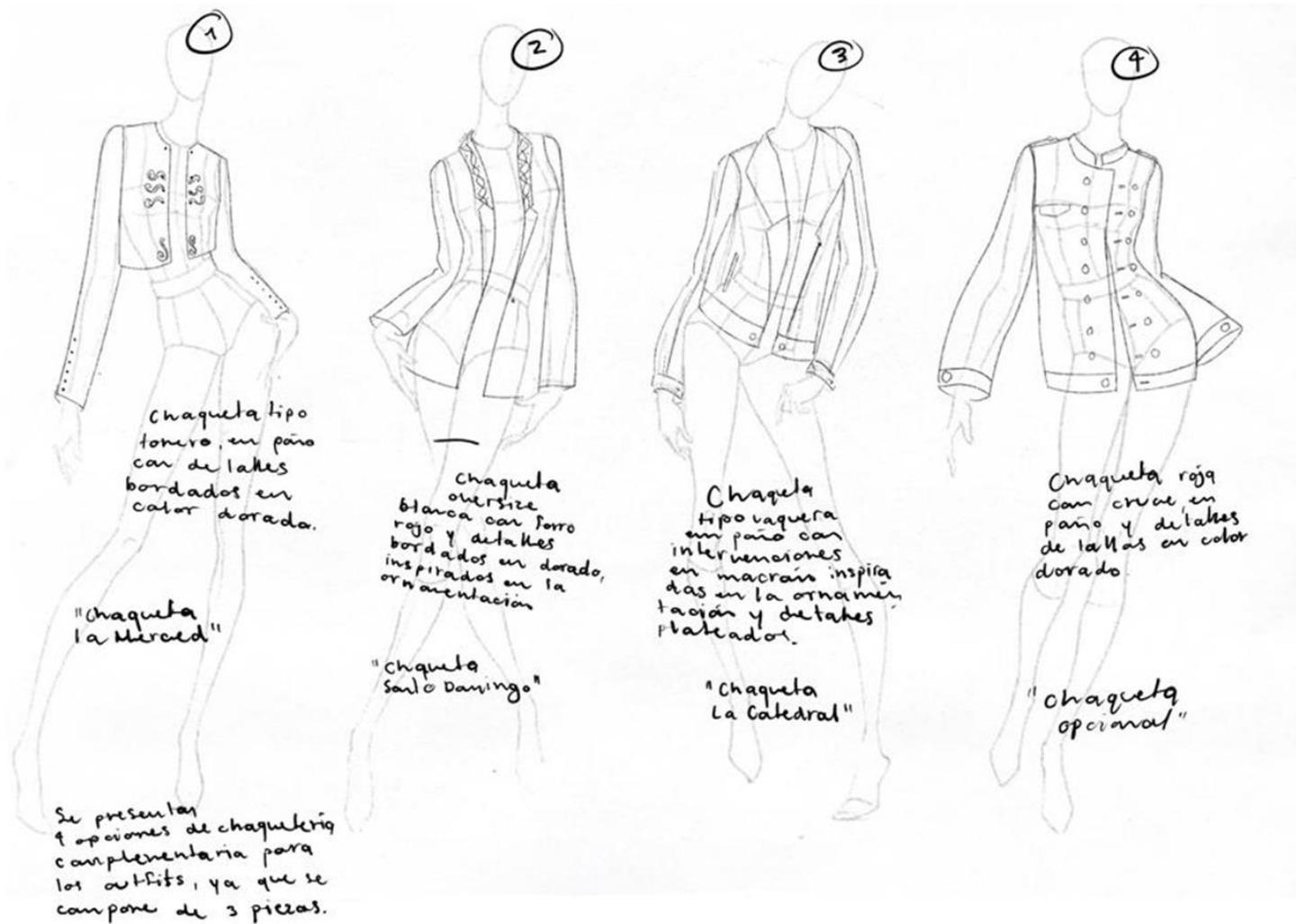
Etiquetas y empaques: Dentro del procedimiento de producción industrial, se incorporan etiquetas y envases con el propósito de identificar y presentar las prendas de la colección. Estas etiquetas tienen la capacidad de incluir detalles relacionados con la marca.

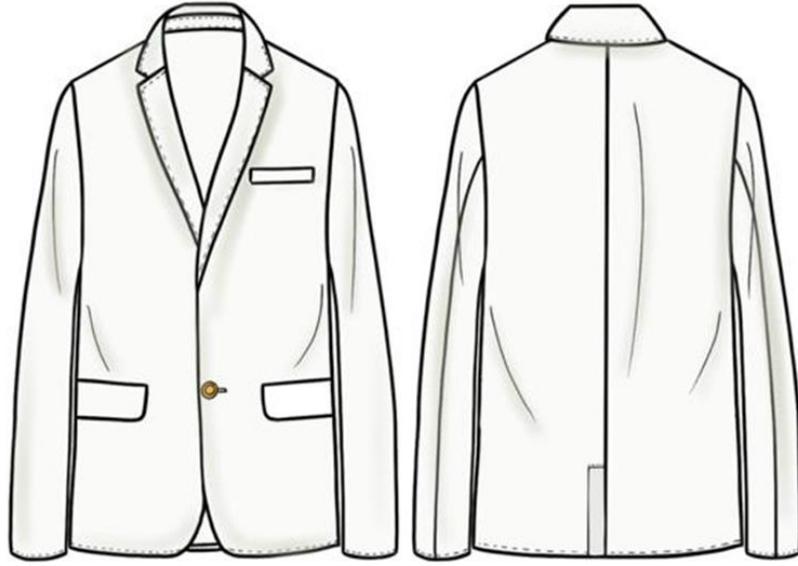
Otros insumos: Según el diseño y la propuesta específicos, pueden ser necesarios otros materiales complementarios como botones, cierres, así como adornos o elementos decorativos adicionales.

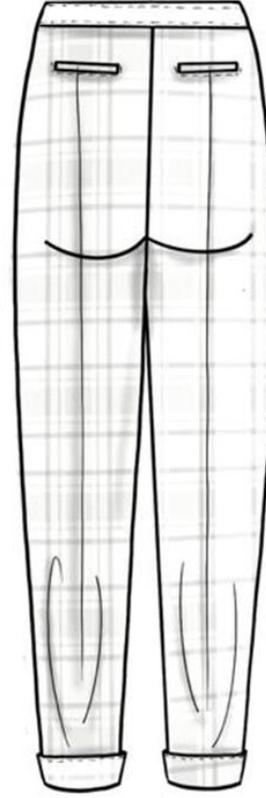
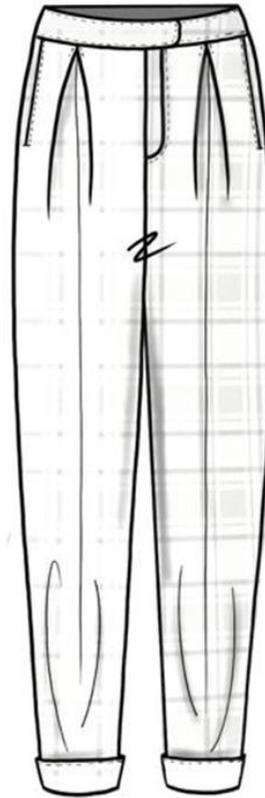
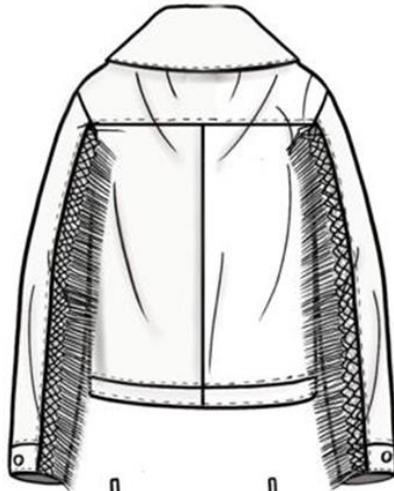
6.1.8 Sketch o bocetos

Los bocetos del proyecto exhiben propuestas creativas y representativas de atuendos que fusionan la inspiración arquitectónica de las iglesias de Latacunga con el diseño de moda contemporáneo; cada boceto captura la esencia de la ornamentación arquitectónica, integrando formas y detalles específicos de las iglesias en la confección de las prendas; para la primera colección se pretende producir las prendas siguientes:



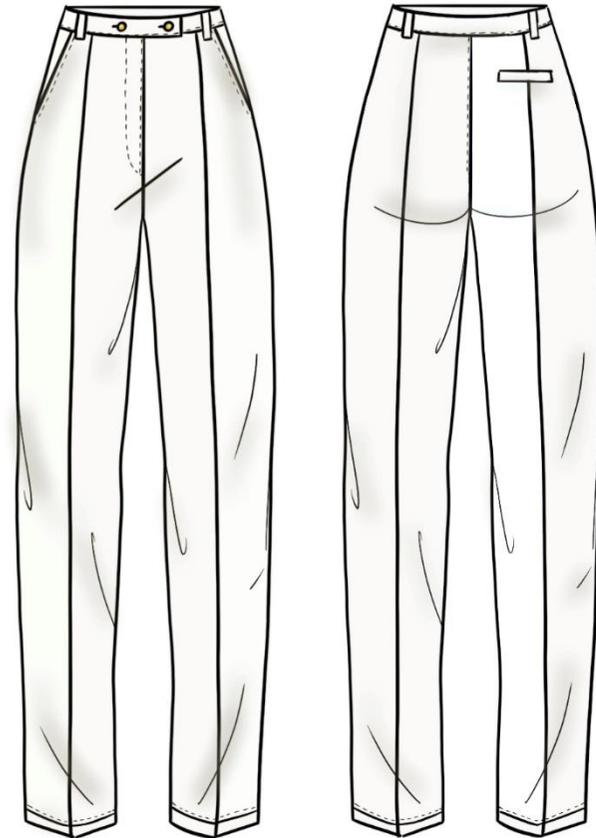
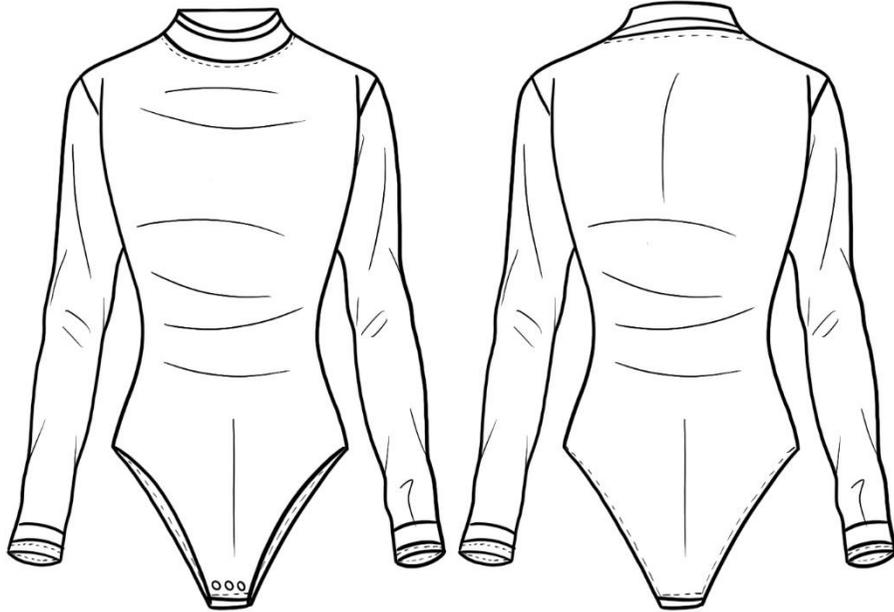












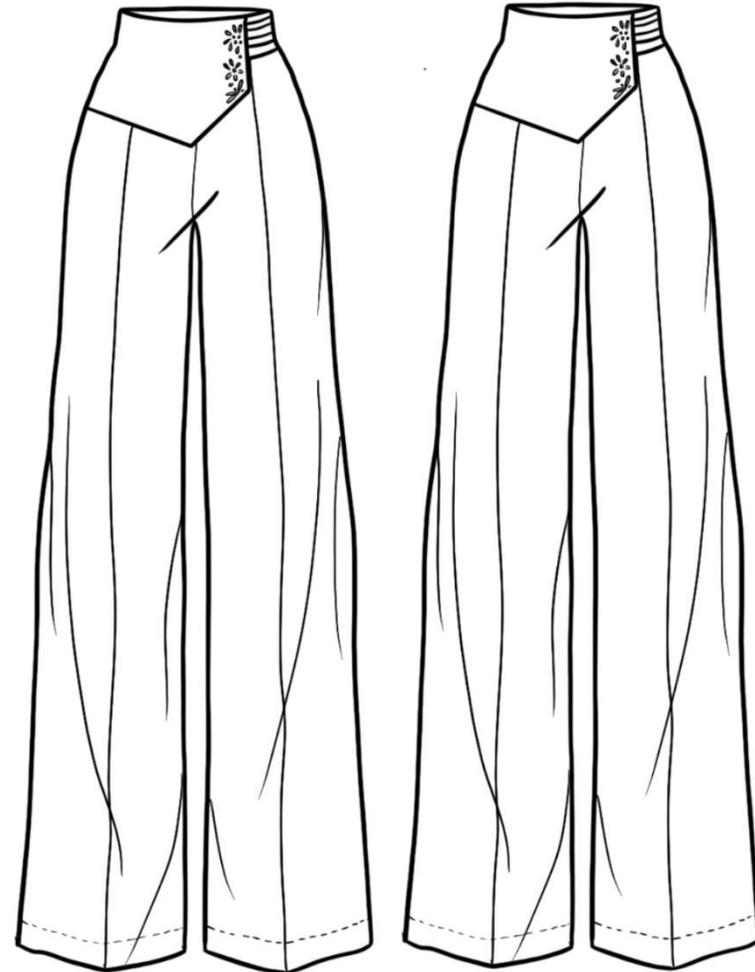
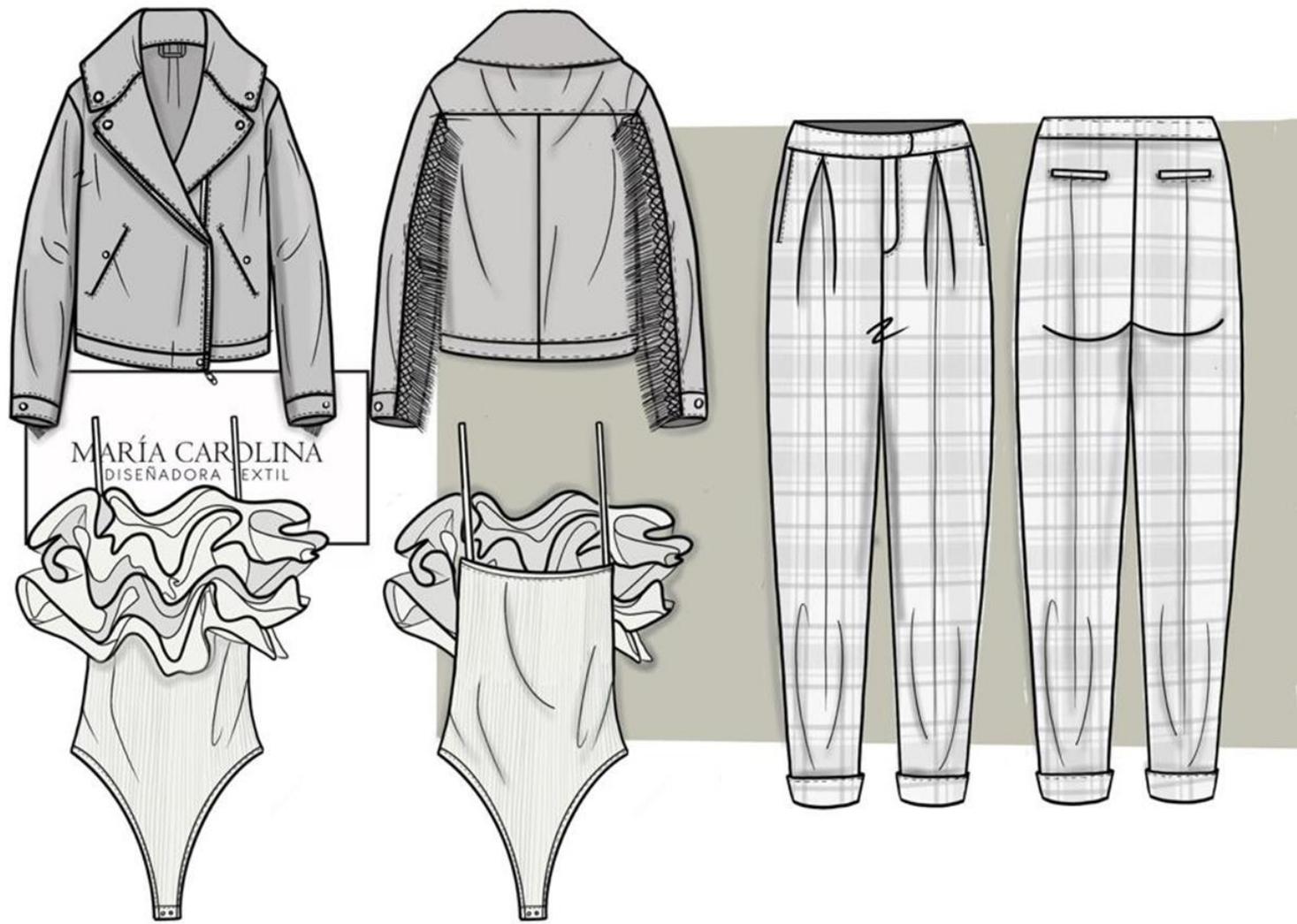
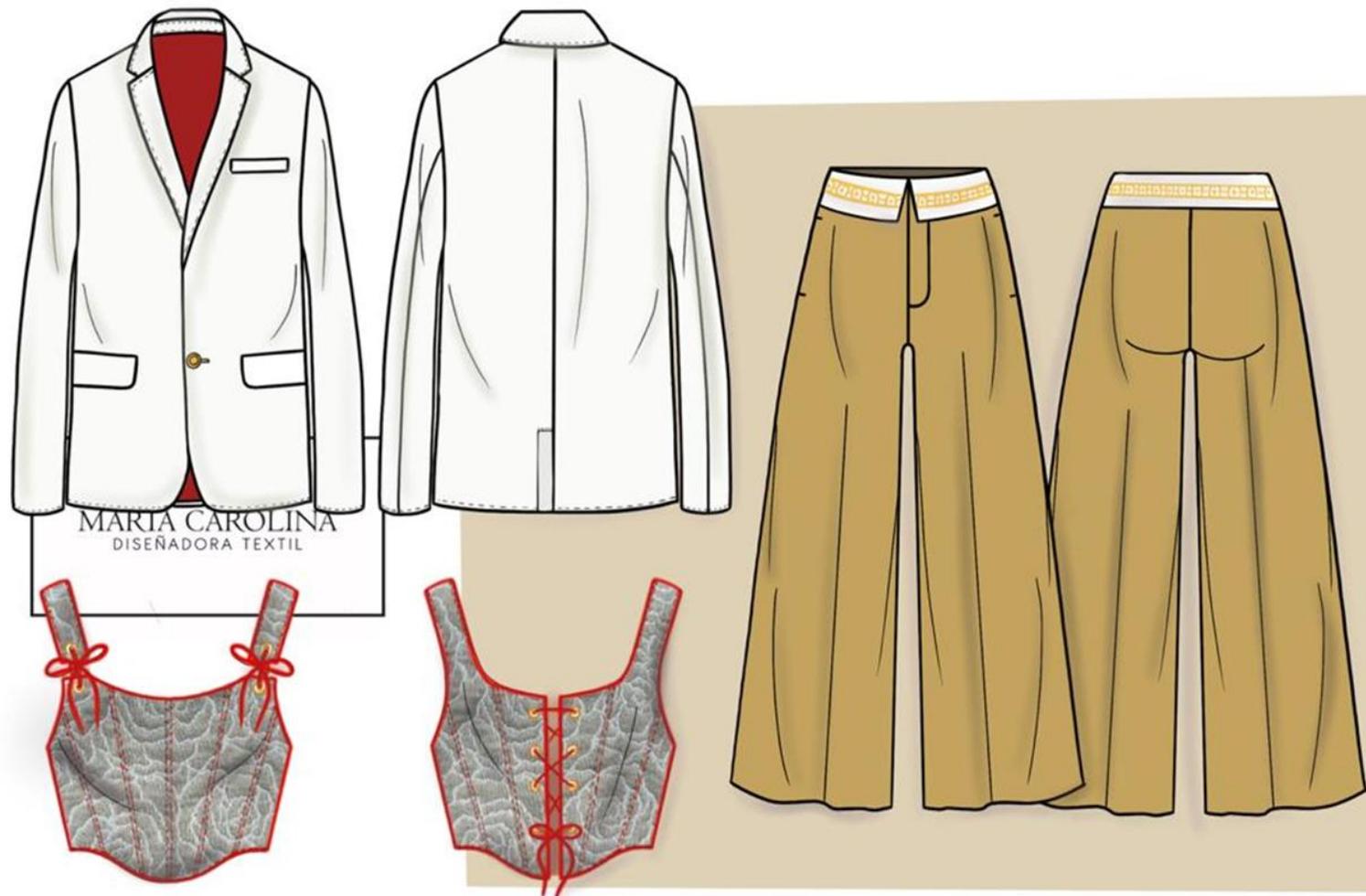


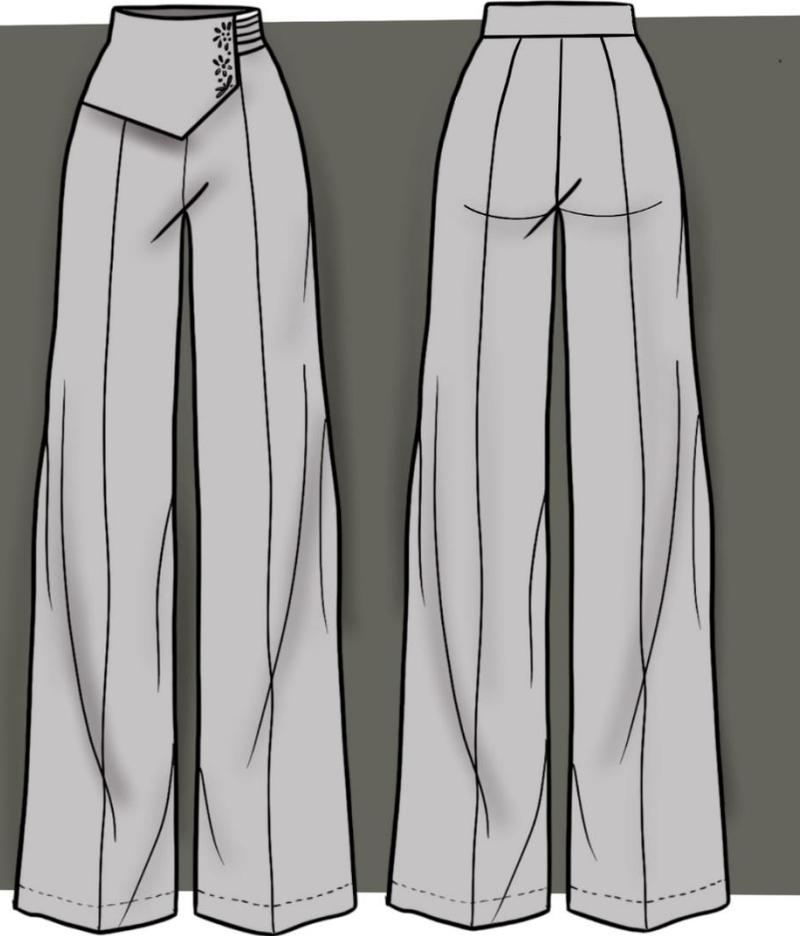
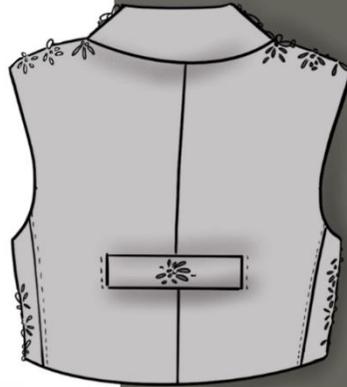
Imagen 48 Bocetos de la colección
Fuente: Elaborado por Orbea 2023





MARÍA CAROLINA
DISEÑADORA TEXTIL





MARÍA CAROLINA
DISEÑADORA TEXTIL



MARÍA CAROLINA
DISEÑADORA TEXTIL





Imagen 49 Diseños planos por prenda o referencia
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

6.1.8.1 Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

La confección de este producto se fundamenta en el uso exclusivo de materiales de alta calidad, lo cual le confiere propiedades de resistencia y durabilidad. No obstante, es crucial tener presente que, debido a sus intervenciones requieren un lavado especial para preservar dichas intervenciones, podría experimentar desgaste si las prendas se lavan conforme a las prácticas habituales. Por consiguiente, se aconseja tomar precauciones adicionales durante el proceso de lavado y cuidado de estos detalles con el propósito de mantener su calidad y aspecto en condiciones óptimas a lo largo del tiempo.

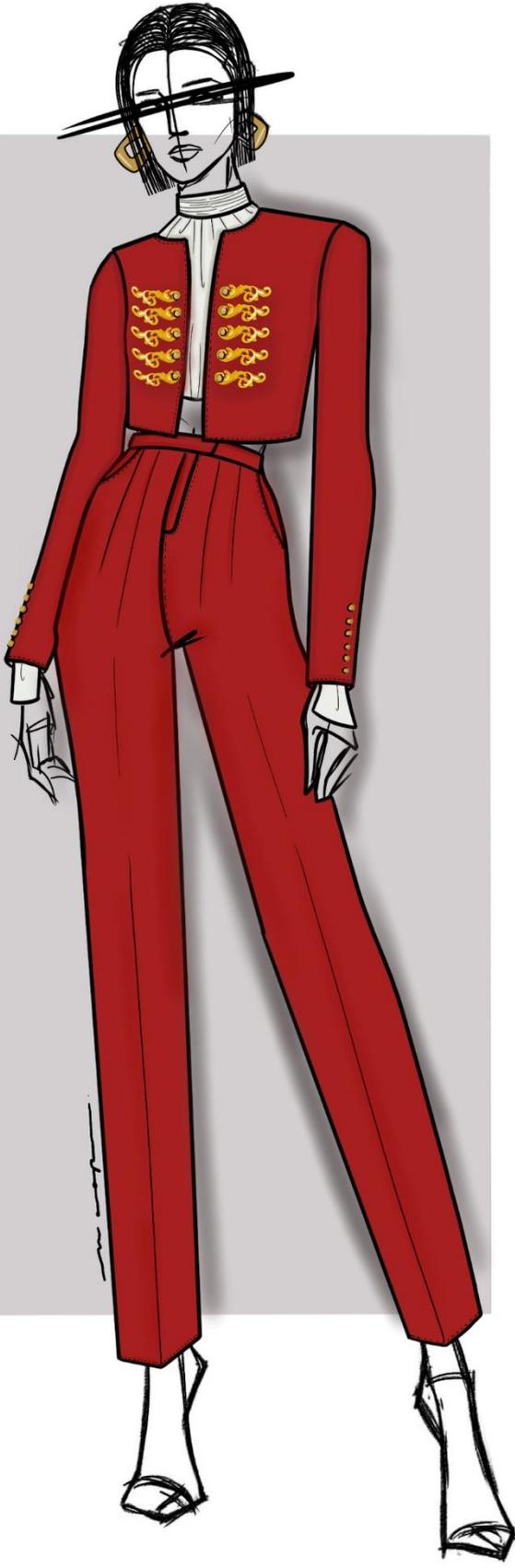
6.1.8.2 Ilustraciones

Las ilustraciones desempeñan un papel esencial al sumergirse visualmente en cada etapa del proyecto "La Vestimenta de la Arquitectura". Estos gráficos detallados ofrecen una representación visual exhaustiva que abarca desde la fase inicial de diseño conceptual hasta la producción final de las prendas. Cada ilustración ha sido meticulosamente elaborada, capturando la esencia de la inspiración arquitectónica tomada de las iglesias de Latacunga y su integración única en el mundo de la moda.

Estas imágenes proporcionan una ventana gráfica que invita a explorar la creatividad desencadenada en la concepción y ejecución de cada pieza de la colección. Más que una mera documentación, esta galería de ilustraciones busca transmitir la narrativa visual y la dedicación artística detrás de cada prenda diseñada, destacando la singularidad y la conexión profunda entre la arquitectura y la moda que caracteriza este proyecto.

Con los bocetos previos se han establecido las principales ilustraciones de lo que ha de ser la línea de la primera colección para presentarse al público, considerando los elementos de los hitos religiosos y los gustos modernos en la vestimenta. Aquí se combinan como sugerencia los conjuntos de las prendas para crear mayor armonía en los outfits, haciendo que la moda esté presente con la inspiración religiosa, sin que esta sea una colección conservadora o anticuada.

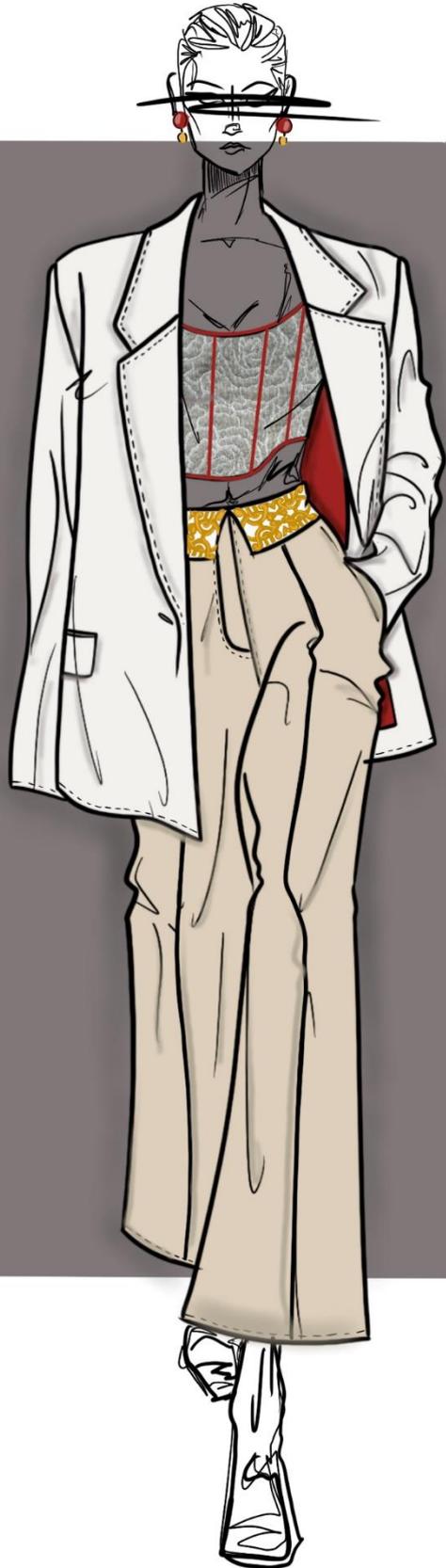
MARÍA CAROLINA
DISEÑADORA TEXTIL





MARÍA CAROLINA
DISEÑADORA TEXTIL

MARÍA CAROLINA
DISEÑADORA TEXTIL





MARÍA CAROLINA
DISEÑADORA TEXTIL

MARÍA CAROLINA
DISEÑADORA TEXTIL





Imagen 50 Ilustraciones de los principales diseños
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

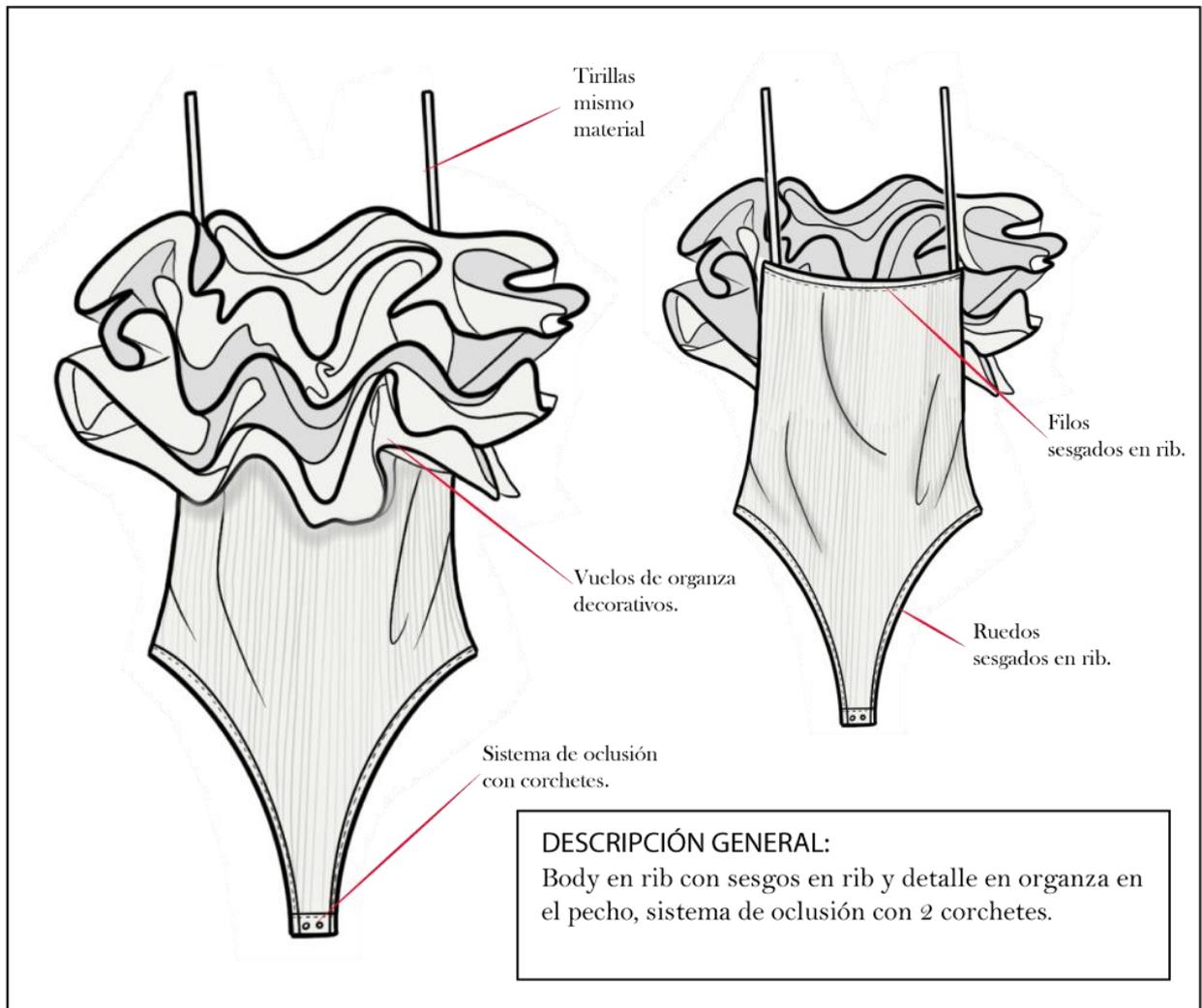
6.1.9 Fichas técnicas

- Ficha de diseño plano.

FICHA DE DETALLE

ST-0111

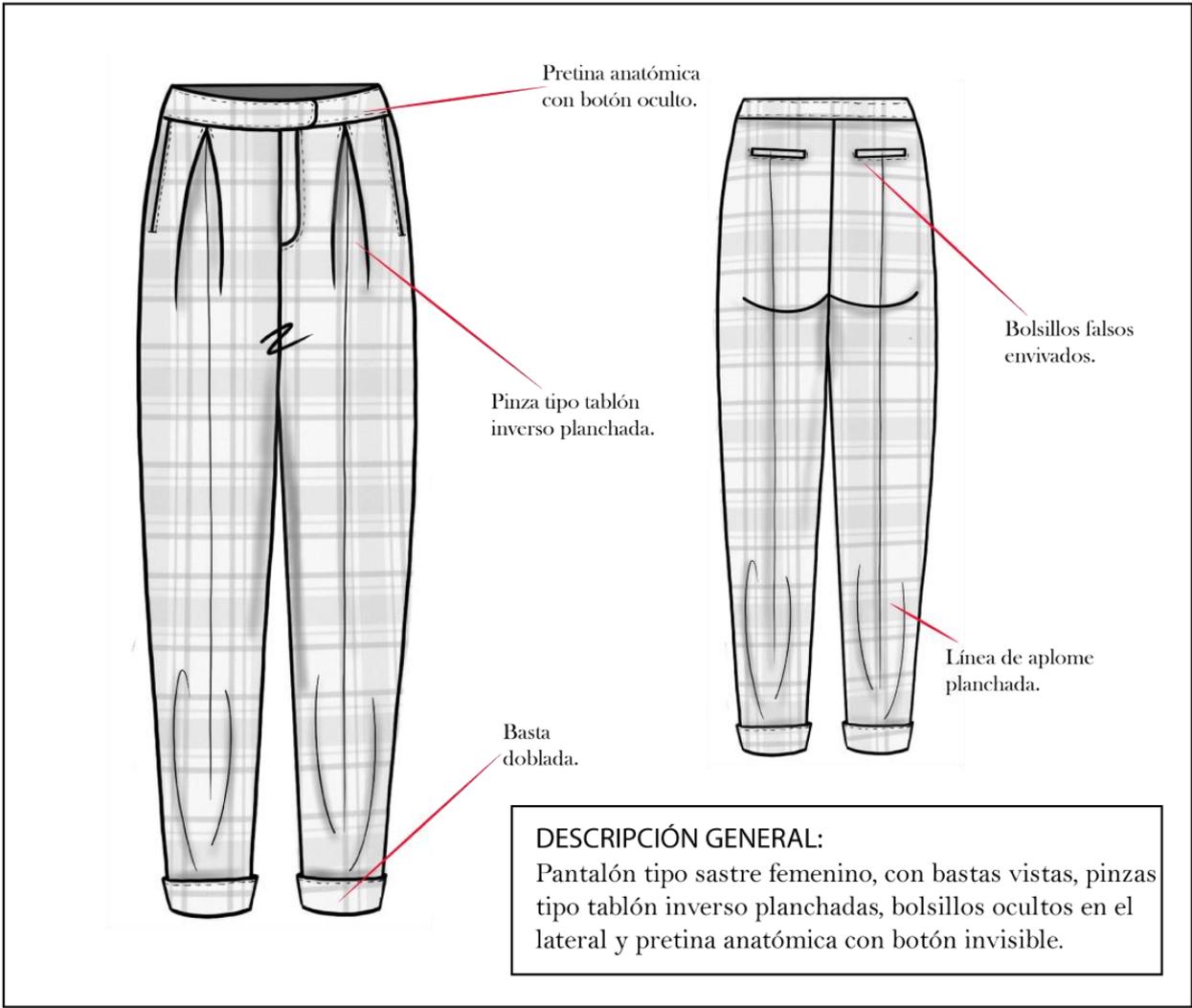
	PRENDA:	Body cielo.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Body con escote carmén y vuelos de organza.	ELABORADO POR:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	DISEÑADOR:	MCOP



FICHA DE DETALLE

ST-0112

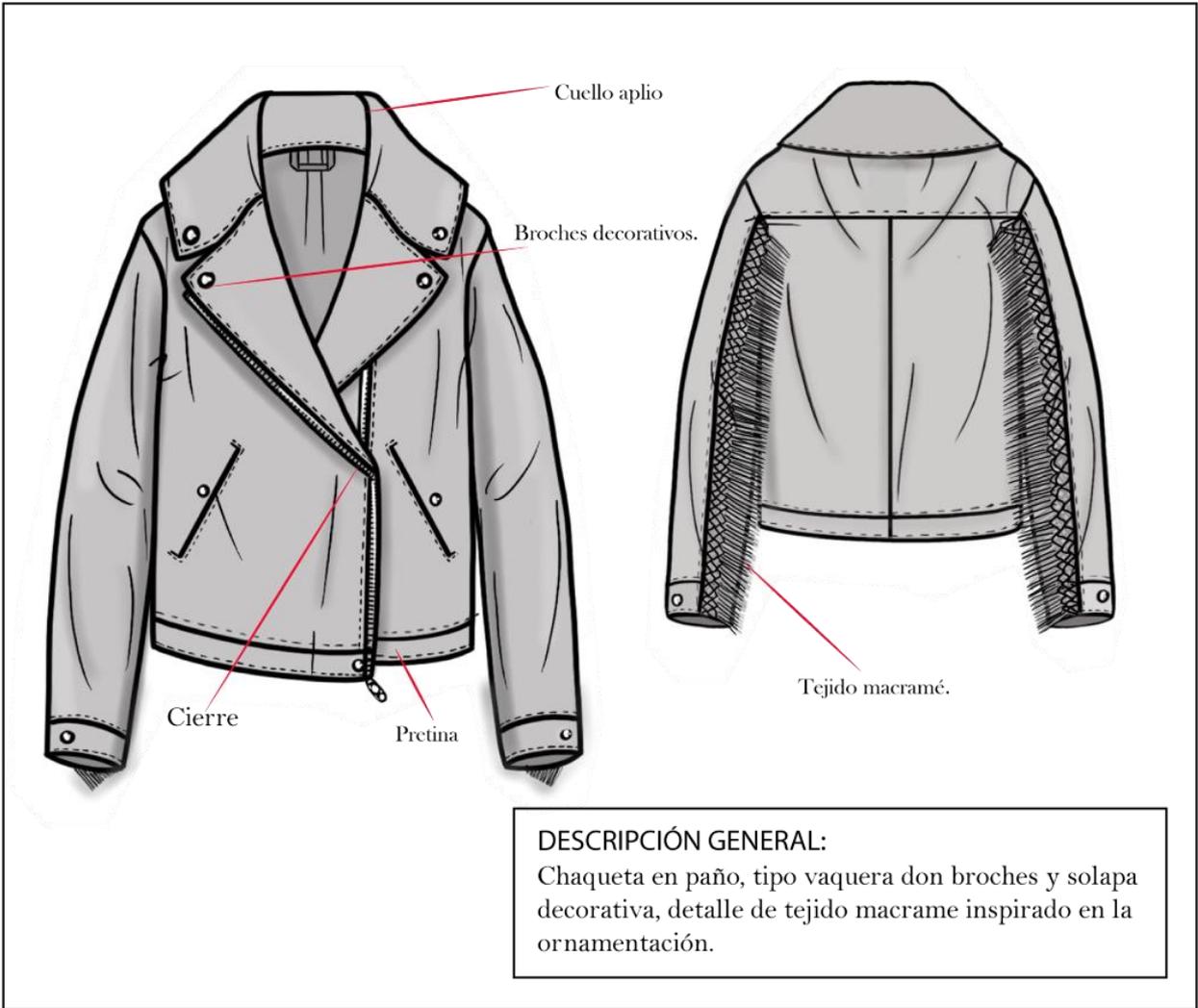
	PRENDA:	Pantalón sastre doble basta.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastre de mujer con doblez de basta y pinzas	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP



FICHA DE DETALLE

ST-0113

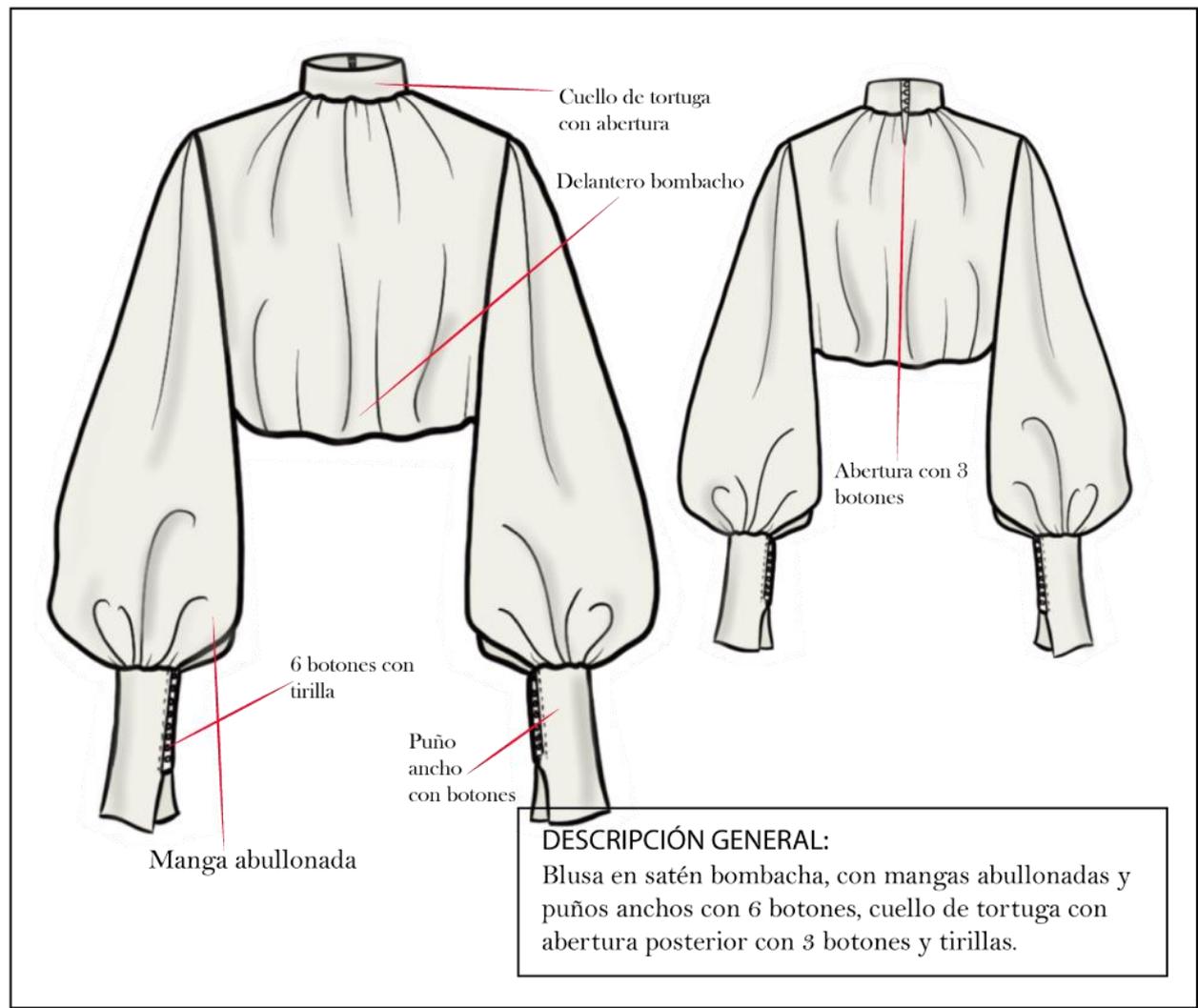
MARÍA CAROLINA DISEÑADORA TEXTIL	PRENDA:	Chaqueta tipo vaquera en paño.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Chaqueta vaquera en paño con detalles en macramé	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP



FICHAS DE DETALLE

ST-0114

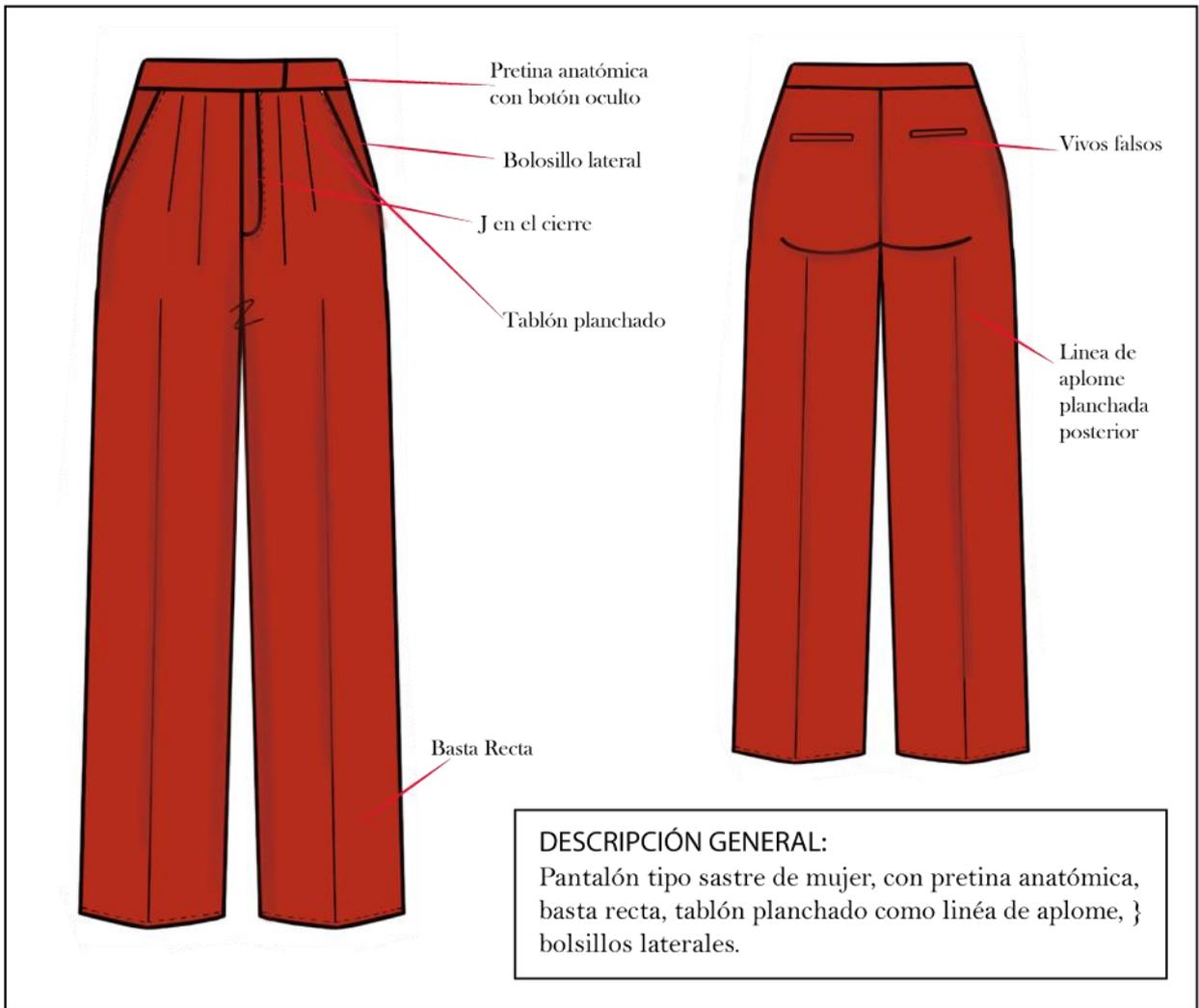
	PRENDA:	Blusa abullonada	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Blusa abullonada en mangas y pecho, puños anchos	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP



FICHAS DE DETALLE

ST-0115

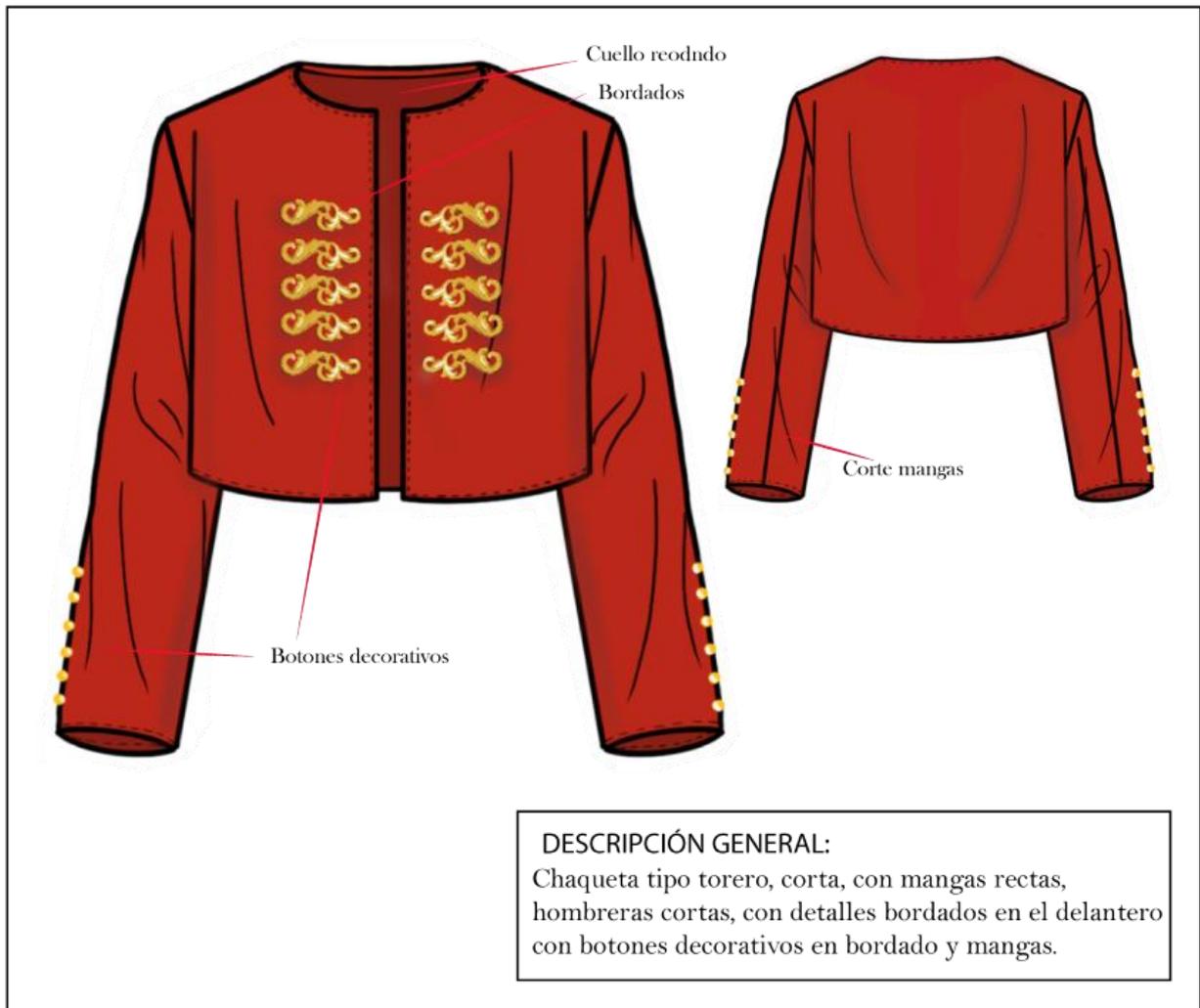
	PRENDA:	Pantalón sastre basta recta.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastre de mujer basta recta y pinzas.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP



FICHAS DE DETALLE

ST-0116

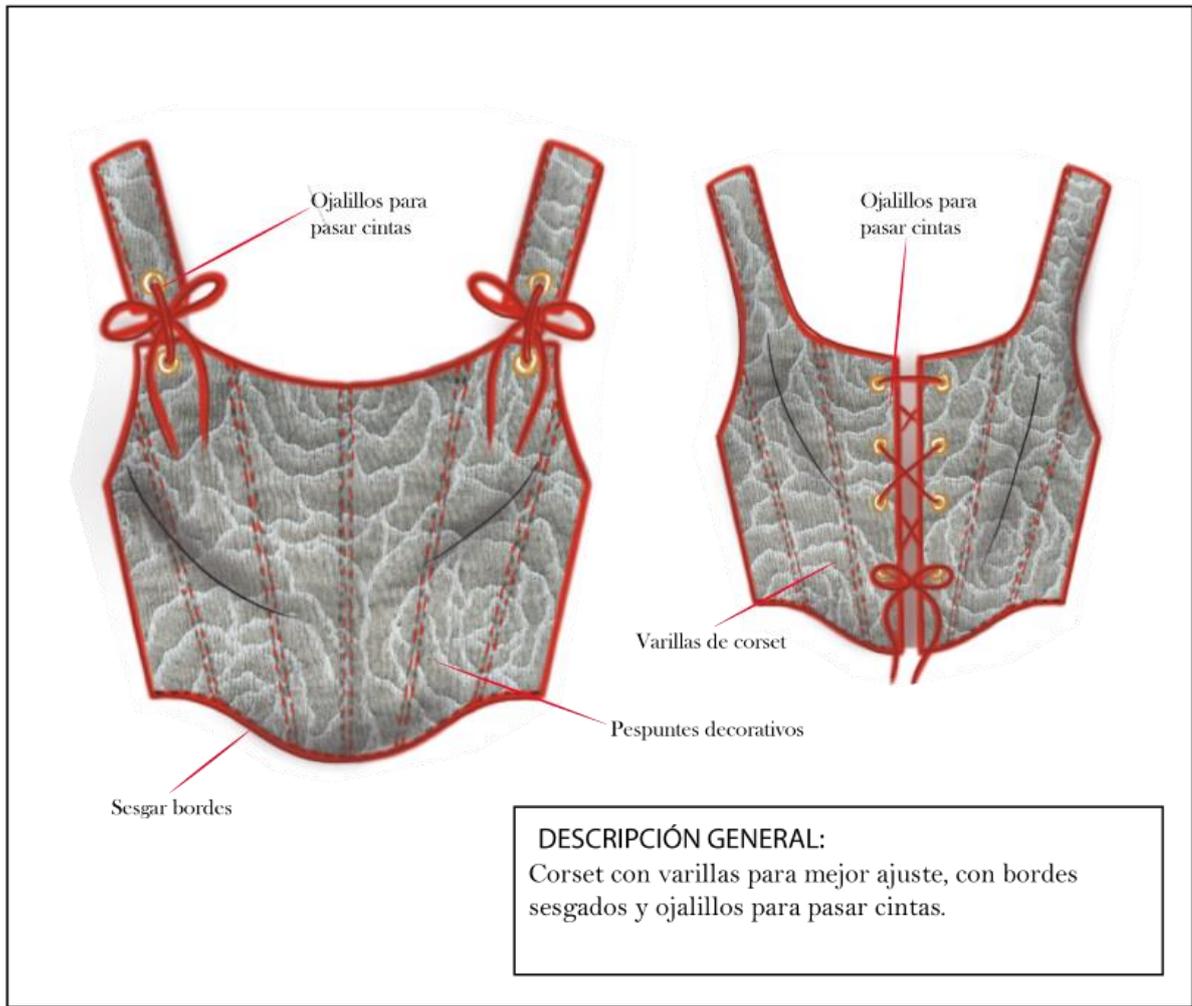
	PRENDA:	Chaqueta tipo torera en paño.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Chaqueta torera en paño con detalles bordados	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP



FICHAS DE DETALLE

ST-0117

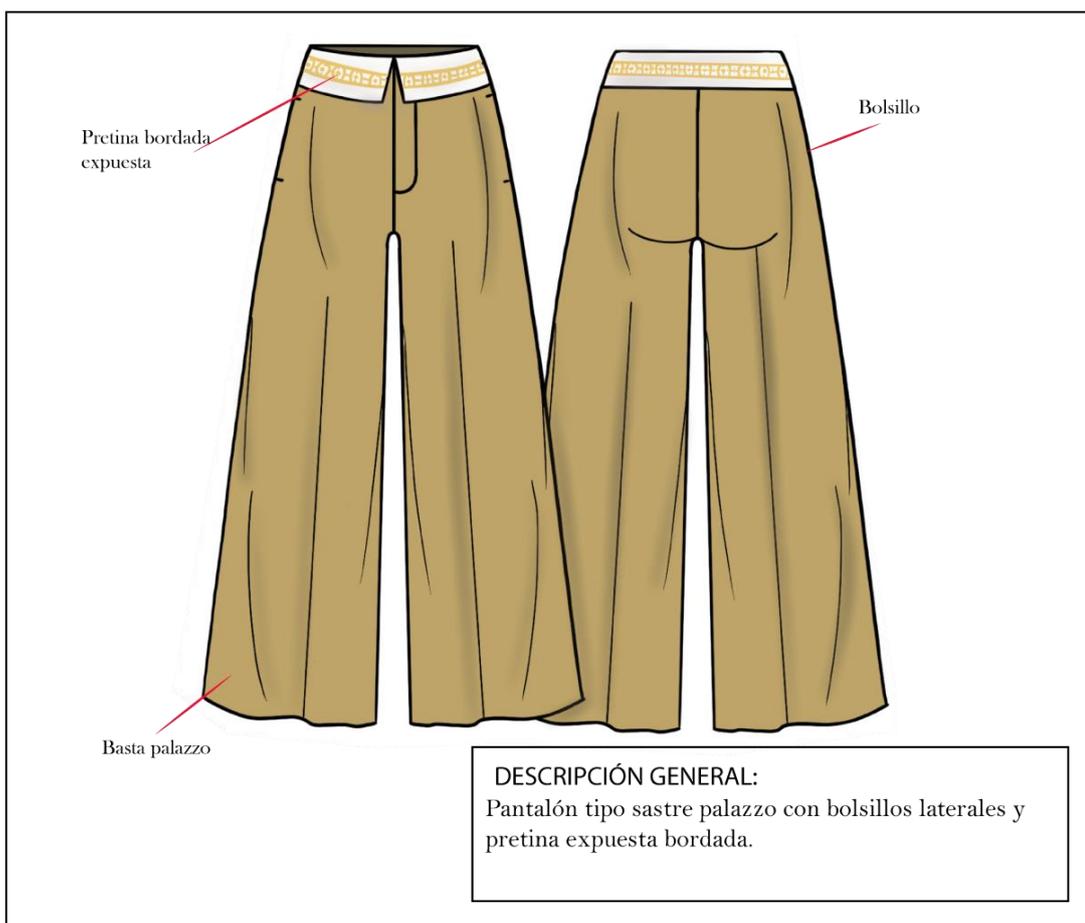
MARÍA CAROLINA DISEÑADORA (S.A.S.)	PRENDA:	Corset testurizado.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Corset texturizado y sesgo.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP



FICHAS DE DETALLE

ST-0118

	PRENDA:	Pantalón sastre palazzo.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastre basta palazzo con pretina vista borda	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP



FICHAS DE DETALLE

ST-0119

	PRENDA:	Blazer oversize	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Blazer over size con solapas bordadas y forro rojo.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

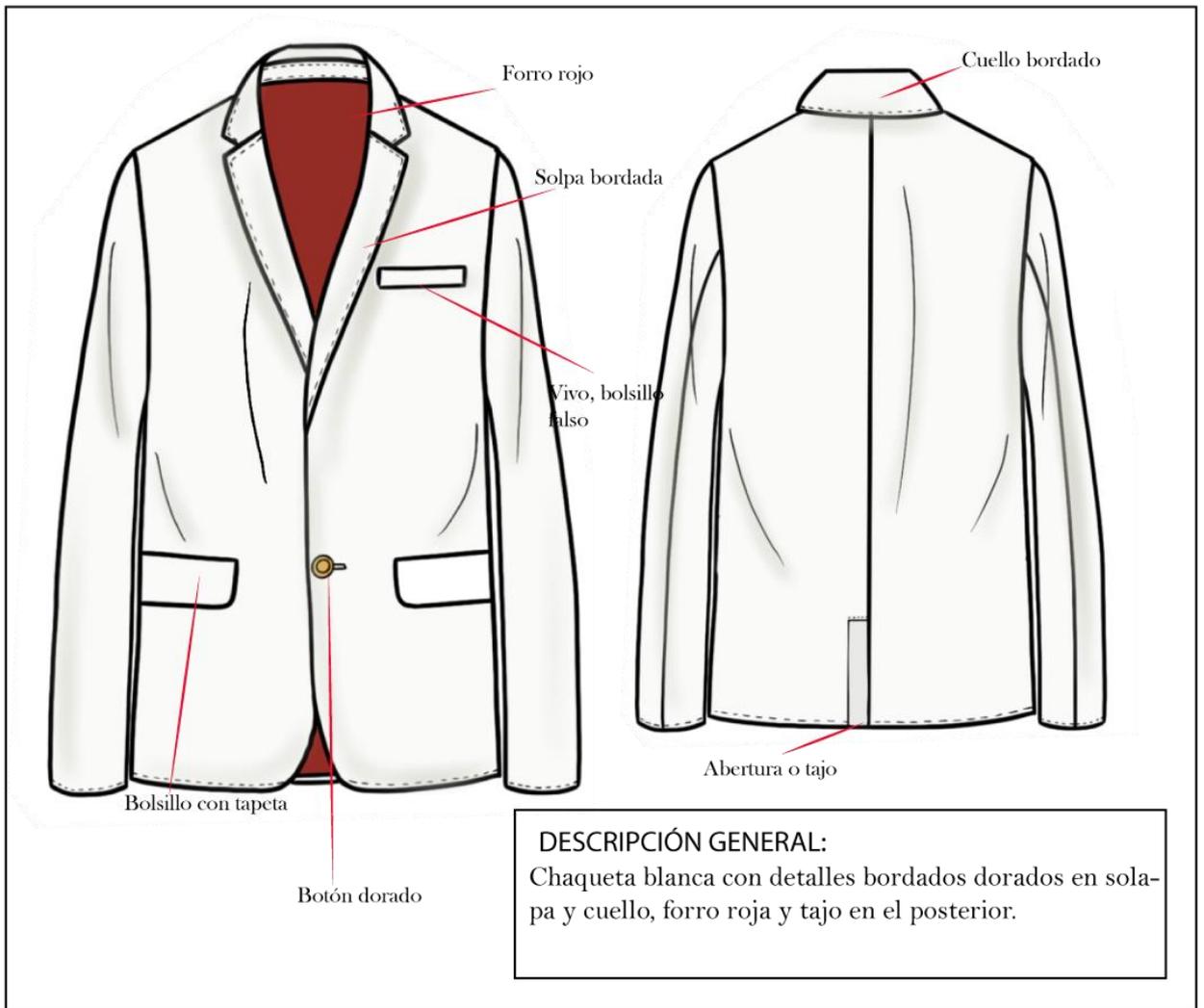


Imagen 51 Fichas de detalle
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

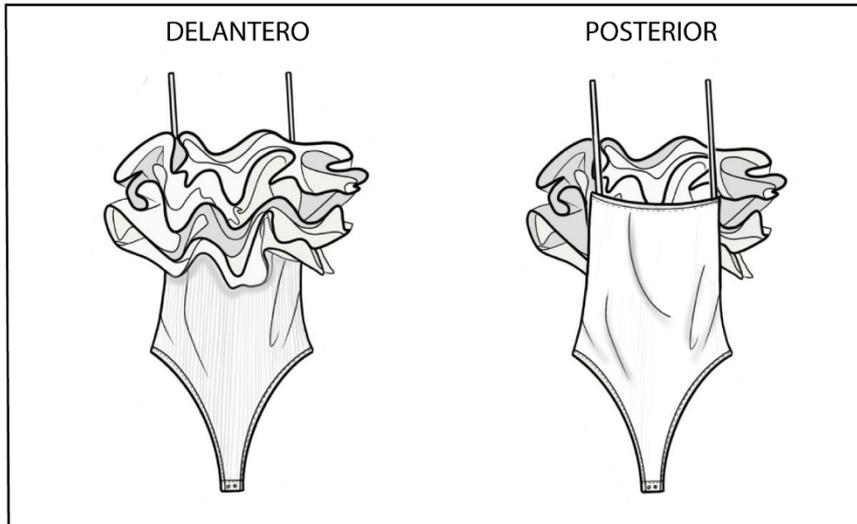
- Ficha de diseño integral.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

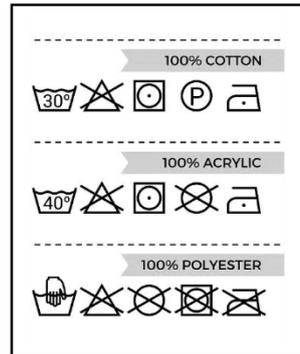
ST-0001

	PRENDA:	Body cielo.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Body con escote carmén y vuelos de organza.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO



CUIDADOS



MATERIALES

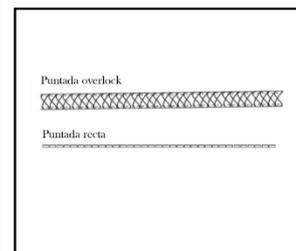


PROPUESTA DE COLOR



#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA
1	Unir costados	1/2	504	overlock
2	Sesgar ruedos misma tela	3	401	recta
3	Agregar tiras de la misma tela	4	401	recta
4	Agregar broches			
5	Coser piezas decorativas	5	401	recta
6	Pulir la prenda			
7	Empaquetar			

TIPO DE PUNTADA



ETIQUETAS



OBSERVACIONES:

Tener en cuenta las costuras ya que es una prenda que va ceñida al cuerpo.

RESPONSABLE DE ENTREGA:

María Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:

DIS. Nancy Ramirez.

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

ST-0005

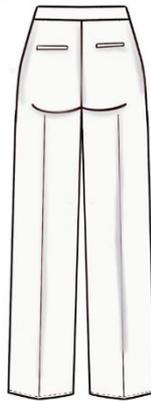
	PRENDA:	Pantalón sastrero de mujer de talle recto.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastrero de mujer de talle recto y pinzas.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO

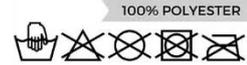
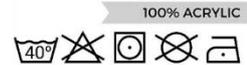
DELANTERO



POSTERIOR



CUIDADOS



MATERIALES

Crepe rojo



Cierre rojo



Broche invisible metálicos



Hilo de algodón

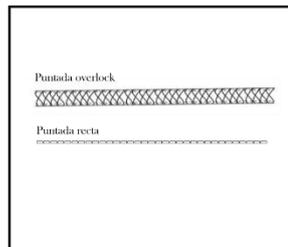


PROPUESTA DE COLOR



#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA
1	Unir tiros	1/2/3/4	301	recta
2	Pegar cierre	1/2	314	overlock
3	Pegar bolsillos	1/2	301	recta
4	Pegar pretina	1/2/3/4	314	overlock
5	Agregar broche	5		
6	Coser basta	1/2/3/4	301	recta
7	Pulir la prenda			
8	Empaquetar			

TIPO DE PUNTADA



ETIQUETAS



OBSERVACIONES:
Las pinzas son tipo tablon.

RESPONSABLE DE ENTREGA:
María Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:
DIS. Nancy Ramírez.

FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

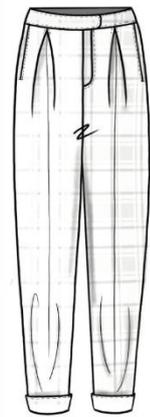
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

ST-0002

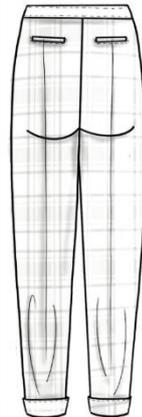
	PRENDA:	Pantalón sastre doble basta.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastre de mujer con doblez de basta y pinzas	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO

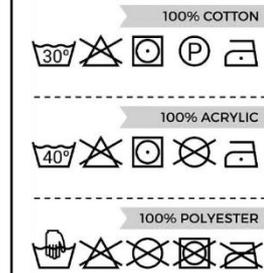
DELANTERO



POSTERIOR



CUIDADOS



MATERIALES

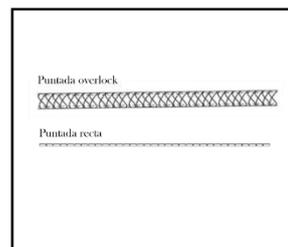


PROPUESTA DE COLOR



#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA
1	Unir tiros	1/2/3/4	301	recta
2	Pegar cierre	1/2	314	overlock
3	Pegar bolsillos	1/2	301	recta
4	Pegar pretina	1/2/3/4	314	overlock
5	Agregar broche	5		
6	Coser doble basta	1/2/3/4	301	recta
7	Pulir la prenda			
8	Empaquetar			

TIPO DE PUNTADA



ETIQUETAS



OBSERVACIONES:

Las pinzas no son cosidas solo planchadas a vapor.

RESPONSABLE DE ENTREGA:

María Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:

DIS. Nancy Ramírez.

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

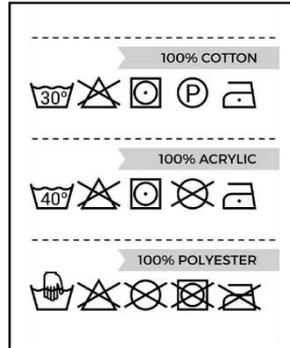
ST-0003

	PRENDA:	Chaqueta tipo vaquera en paño.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Chaqueta vaquera en paño con detalles en macramé	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO



CUIDADOS



MATERIALES

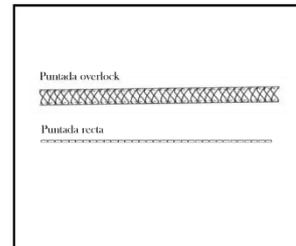


PROPUESTA DE COLOR



#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA
1	Unir cortes decorativos	1/2/3/4/5/6	301	recta
2	Unir hombros	1/2	314	overlock
3	Unir costados	1/2	301	recta
4	Pegar forro mangas	8/9/4/5	301	recta
5	Pegar mangas	4/5	314	overlock
6	Pegar forro delantero/posterior	10/11	314	overlock
7	Vies bolsillos	13	301	recta
8	Colocar broches			
9	Pegar macramé	15	301	recta
10	Pulir la prenda			

TIPO DE PUNTADA



ETIQUETAS



OBSERVACIONES:

Tener cuidado al planchar el paño para evitar que se haga brillante.

RESPONSABLE DE ENTREGA:

María Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:

DIS. Nancy Ramírez.

FECHA DE ENTREGA:

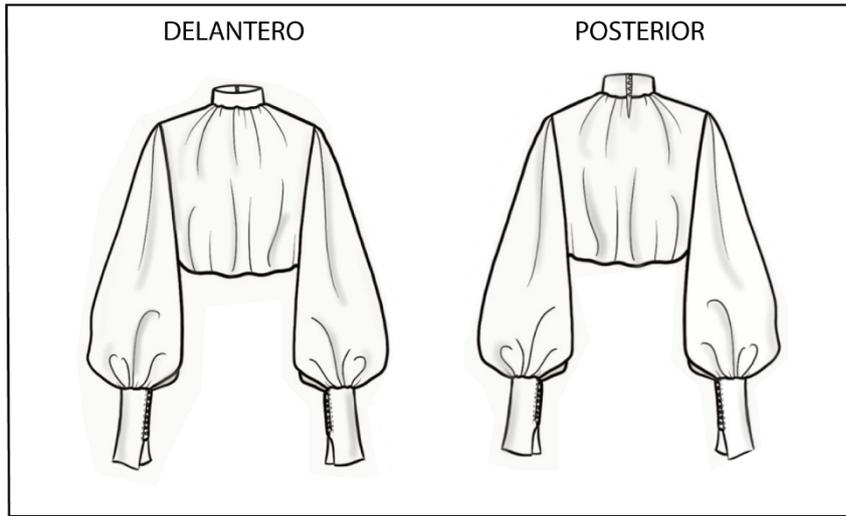
Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

ST-0004

	PRENDA:	Blusa abullonada	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Blusa abullonada en mangas y pecho, puños anchos	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO



CUIDADOS

100% COTTON

30° [Washing symbols: hand, no bleach, no iron, no dry clean, no tumble dry]

100% ACRYLIC

40° [Washing symbols: hand, no bleach, no iron, no dry clean, no tumble dry]

100% POLYESTER

[Washing symbols: hand, no bleach, no iron, no dry clean, no tumble dry]

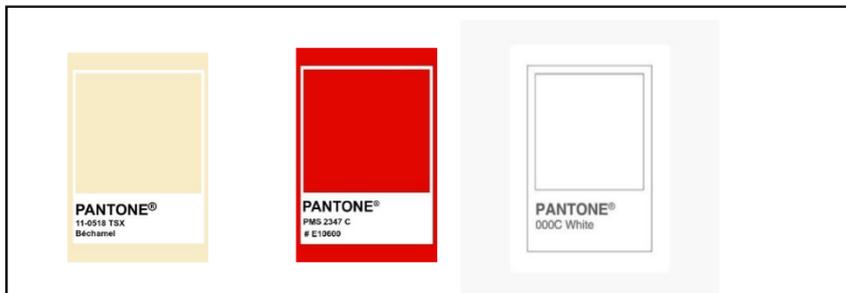
MATERIALES

Rib crudo 

Botones forrados 

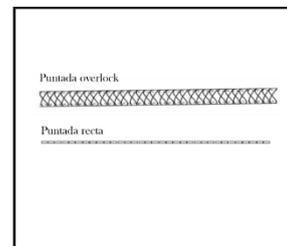
Hilo de algodón 

PROPUESTA DE COLOR



#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA
1	Unir hombros	1/2	314	
2	Unir costados	1/2	314	overlock
3	Pegar tirillas en cuellos	3	301	recta
4	Pegar cuello	3	314	overlock
5	Pegar tirillas en puños	4	301	recta
6	Pegar puños	4	314	overlock
7	Pulir prenda			
8	Empacar			

TIPO DE PUNTADA



ETIQUETAS



OBSERVACIONES:

Planchar con vapor para que no se marquen las costuras.

RESPONSABLE DE ENTREGA:

María Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:

DIS. Nancy Ramirez.

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

ST-0005

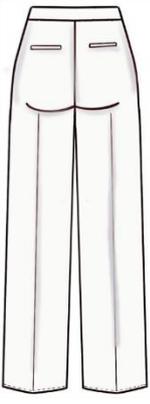
	PRENDA:	Pantalón sastre basta recta.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastre de mujer basta recta y pinzas.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



CUIDADOS

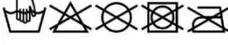
100% COTTON



100% ACRYLIC



100% POLYESTER



PROPUESTA DE COLOR



PANTONE®
11-0518 TSK
Bischamel



PANTONE®
PMS 2347 C
E19609



PANTONE®
000C White

MATERIALES

- Crepe rojo 
- Cierre rojo 
- Broche invisible metálicos 
- Hilo de algodón 

#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA	TIPO DE PUNTADA	ETIQUETAS
1	Unir tiros	1/2/3/4	301	recta	 <p>Puntada overlock</p>	
2	Pegar cierre	1/2	314	overlock		
3	Pegar bolsillos	1/2	301	recta	 <p>Puntada recta</p>	
4	Pegar pretina	1/2/3/4	314	overlock		
5	Agregar broche	5				
6	Coser basta	1/2/3/4	301	recta		
7	Pulir la prenda					
8	Empaquetar					

OBSERVACIONES:

Las pinzas son tipo tablon.

RESPONSABLE DE ENTREGA:
María Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:
DIS. Nancy Ramirez.

FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

ST-0006

	PRENDA:	Chaqueta tipo torera en paño.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Chaqueta torera en paño con detalles bordados	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO

DELANTERO

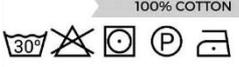


POSTERIOR



CUIDADOS

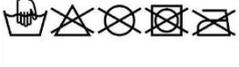
100% COTTON



100% ACRYLIC



100% POLYESTER



MATERIALES

- Crepe rojo 
- Forro rojo 
- Botones metalicos dorados 
- Hilo de algodón 

PROPUESTA DE COLOR



PANTONE®
11-0518 TSX
Bechamel



PANTONE®
PMS 2347 C
E19609



PANTONE®
000C White

#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA
1	Unir hombros	1/2	301	recta
2	Unir costados	1/2	314	overlock
3	Pegar forro mangas	1/2	301	recta
4	Pegar mangas	3/4	301	recta
5	Pegar forro delantero/posterior	4/5	314	overlock
6	Colocar botones		314	overlock
7	Pulir la prenda		301	recta
			301	recta

TIPO DE PUNTADA

Puntada overlock 

Puntada recta 

ETIQUETAS



BORDADO



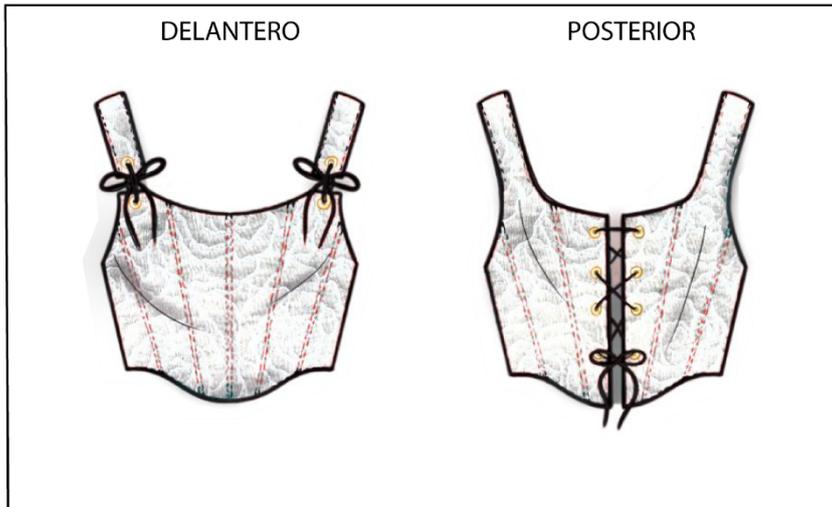
<p>OBSERVACIONES: Tener cuidado al planchar el paño para evitar que se haga brillante.</p>	<p>RESPONSABLE DE ENTREGA: María Carolina Orbea Paredes</p> <p>FECHA DE ENTREGA: Enero - 2024</p>	<p>RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: DIS. Nancy Ramirez.</p> <p>FECHA DE ENTREGA: Enero - 2024</p>
---	---	--

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

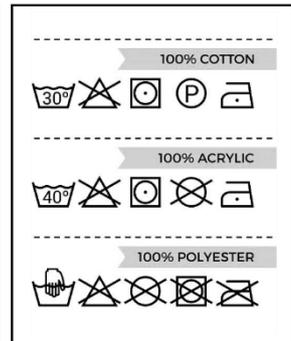
ST-0007

MARÍA CAROLINA DISEÑO Y TEXTIL	PRENDA:	Corset texturizado.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Corset texturizado y sesgo.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO



CUIDADOS



PROPUESTA DE COLOR

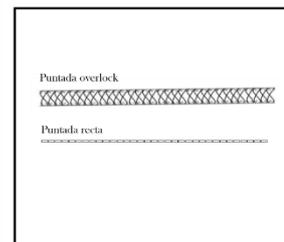


MATERIALES



#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA
1	Hacer canales en delantero	1	301	recta
2	Hacer canales en posterior	2	301	recta
3	Pasar varillas			
4	Unir costados	1/2	314	overlock
5	Sesgar bordes	3	301	recta
6	Poner argollas con troquel Pasar cintas			

TIPO DE PUNTADA



ETIQUETAS



OBSERVACIONES:

Rematar en bajos para no tener problemas con las varillas.

RESPONSABLE DE ENTREGA:

Maria Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:

DIS. Nancy Ramirez.

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

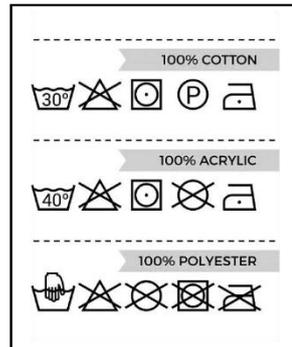
ST-0008

	PRENDA:	Pantalón sastrero palazzo.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastrero palazzo con pretina vista bordada.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO



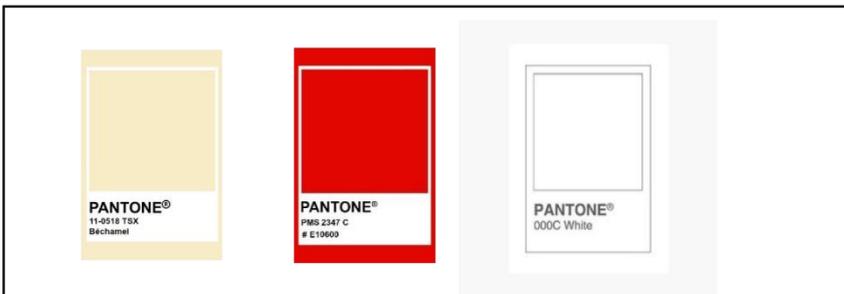
CUIDADOS



MATERIALES

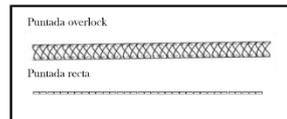


PROPUESTA DE COLOR



#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA
1	Unir tiros	1/2/3/4	301	recta
2	Pegar cierre	1/2	314	overlock
3	Pegar bolsillos	1/2	301	recta
4	Pegar pretina	1/2/3/4	314	overlock
5	Agregar broche	5		
6	Coser basta	1/2/3/4	301	recta
7	Pulir la prenda			
8	Empaquetar			

TIPO DE PUNTADA



BORDADO



ETIQUETAS



OBSERVACIONES:

Bordar las piezas con sintonía para que no haya distorsión en la idea.

RESPONSABLE DE ENTREGA:

María Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:

DIS. Nancy Ramírez.

FECHA DE ENTREGA:

Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

ST-0009

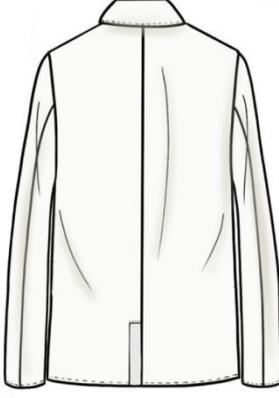
	PRENDA:	Blazer oversize	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Blazer over size con solapas bordadas y forro rojo.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



CUIDADOS

100% COTTON



100% ACRYLIC



100% POLYESTER



PROPUESTA DE COLOR



PANTONE®
11-0518 1SX
Bechamel



PANTONE®
000C White

MATERIALES

- Crepe blanco 
- Forro acetato 
- Botones metalicos dorados 
- Hilo de algodón 

#	DESCRIPCIÓN	PIEZAS	# PUNTADA	MÁQUINA	TIPO DE PUNTADA	ETIQUETAS
1	Unir cortes decorativos	1/2/3/4/5/6	301	recta		
2	Unir hombros	1/2	314	overlock		
3	Unir costados	1/2	301	recta		
4	Pegar forro mangas	8/9/4/5	301	recta		
5	Pegar mangas	4/5	314	overlock	<p>BORDADO</p> 	
6	Pegar forro delantero/posterior	10/11	314	overlock		
7	Vies bolsillos	13	301	recta		
8	Pulir la prenda					

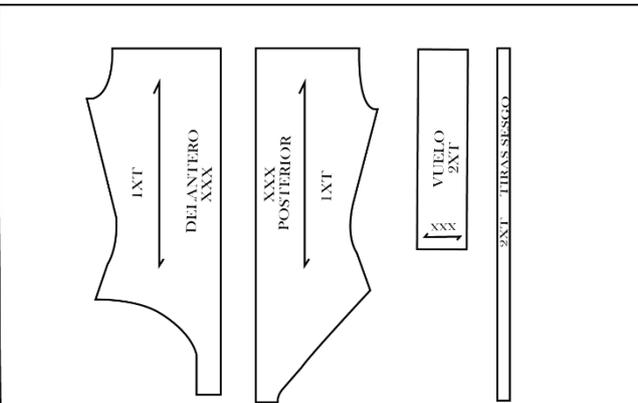
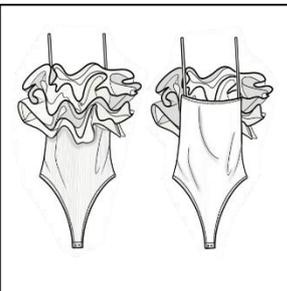
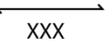
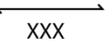
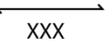
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Lavar la prenda con cuidado.</p>	<p>RESPONSABLE DE ENTREGA:</p> <p>María Carolina Orbea Paredes</p> <p>FECHA DE ENTREGA:</p> <p>Enero - 2024</p>	<p>RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:</p> <p>DIS. Nancy Ramirez.</p> <p>FECHA DE ENTREGA:</p> <p>Enero - 2024</p>
---	---	--

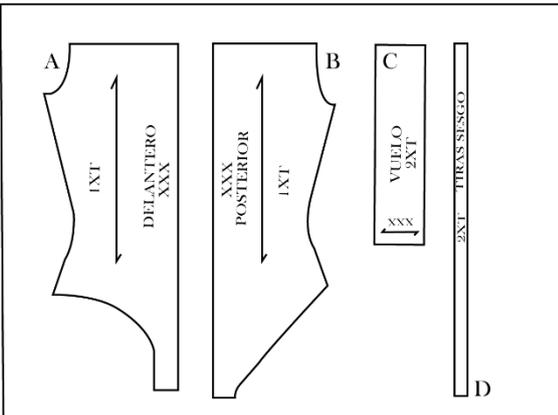
Imagen 52 Fichas de diseño integral
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

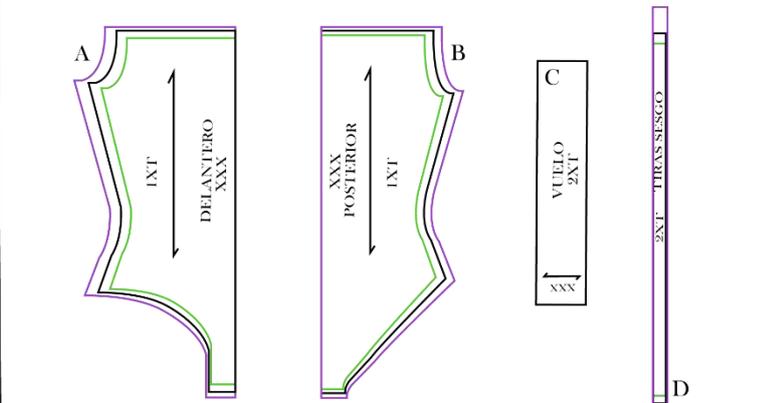
Ficha de patronaje, despiece y escalado
 FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE, DESPIECE Y ESCALADO

ST-0011

	PRENDA:	Body ciclo.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Body con escote carmén y vuelos de organza.	ELABORADO POR:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	DISEÑADOR:	MCOP

<p>PATRONAJE</p> 	<p>DIBUJO PLANO</p>  <p>SIMBOLOGÍA</p> <table border="1"> <tr> <td>  XXX #T "TALLA" </td> <td> Dirección del hilo Doblez de tela Número de piezas Talla </td> </tr> </table>	 XXX #T "TALLA"	Dirección del hilo Doblez de tela Número de piezas Talla
 XXX #T "TALLA"	Dirección del hilo Doblez de tela Número de piezas Talla		

<p>DESPIECE</p> 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>REF</th> <th>NOMBRE</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Delantero</td> <td>Rib</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Posterior</td> <td>Rib</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Vuelo</td> <td>Organza</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Tira</td> <td>Rib</td> <td>2XT</td> </tr> </tbody> </table>	REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD	A	Delantero	Rib	1XT	B	Posterior	Rib	1XT	C	Vuelo	Organza	2XT	D	Tira	Rib	2XT
REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD																		
A	Delantero	Rib	1XT																		
B	Posterior	Rib	1XT																		
C	Vuelo	Organza	2XT																		
D	Tira	Rib	2XT																		

<p>ESCALADO</p> 	<table border="1"> <tr> <td>TALLAS:</td> <td>S</td> <td>M</td> <td>L</td> </tr> <tr> <td>NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS:</td> <td colspan="3">4 PIEZAS</td> </tr> <tr> <td>NORMAS DE GRADUACIÓN:</td> <td colspan="3">ANCHOS 1/2pp</td> </tr> <tr> <td>CONTORNO</td> <td colspan="3">1pp</td> </tr> <tr> <td>TALLES</td> <td colspan="3">1/4pp</td> </tr> </table>	TALLAS:	S	M	L	NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS:	4 PIEZAS			NORMAS DE GRADUACIÓN:	ANCHOS 1/2pp			CONTORNO	1pp			TALLES	1/4pp		
TALLAS:	S	M	L																		
NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS:	4 PIEZAS																				
NORMAS DE GRADUACIÓN:	ANCHOS 1/2pp																				
CONTORNO	1pp																				
TALLES	1/4pp																				

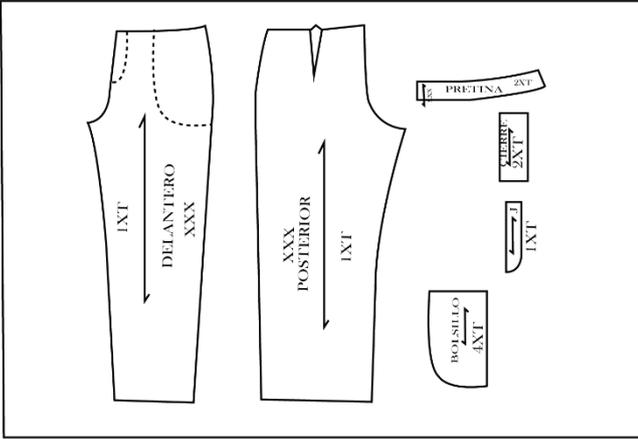
<p>OBSERVACIONES: Tener en cuenta las costuras ya que es una prenda que va ceñida al cuerpo.</p>	<p>RESPONSABLE DE ENTREGA: María Carolina Orbea Paredes</p> <p>FECHA DE ENTREGA: Enero - 2024</p>	<p>RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: DIS. Nancy Ramírez.</p> <p>FECHA DE ENTREGA: Enero - 2024</p>
--	---	--

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE, DESPIECE Y ESCALADO

ST-0012

MARÍA CAROLINA DISEÑADORA TEXTIL	PRENDA:	Pantalón sastré doble basta.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastré de mujer con doblez de basta y pinzas.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

PATRONAJE



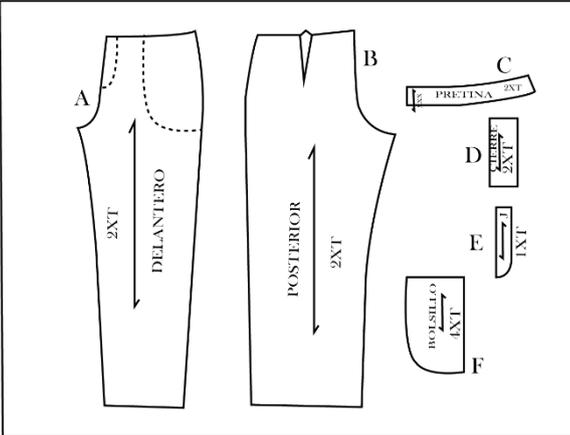
DIBUJO PLANO



SIMBOLOGÍA

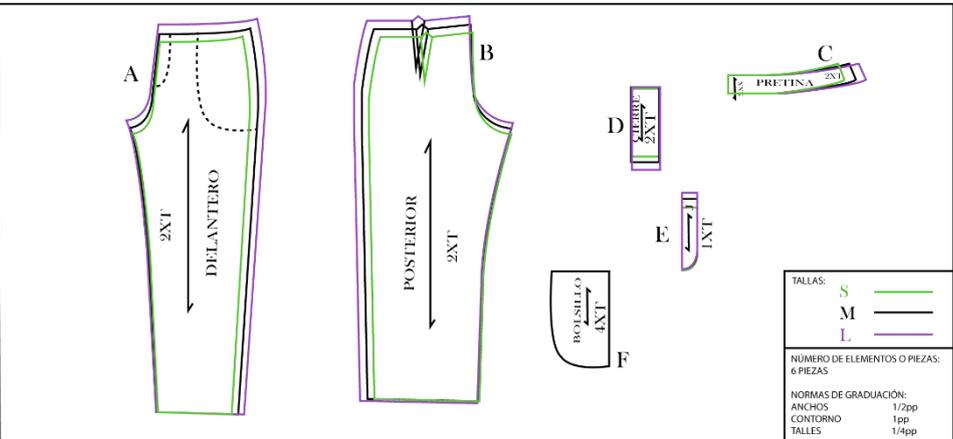
XXX	Dirección del hilo
#T	Doblez de tela
"TALLA"	Número de piezas
	Talla

DESPIECE



REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD
A	Delantero	Cashmere	2XT
B	Posterior	Cashmere	2XT
C	Pretina	Cashmere	2XT
D	Cierre	Cashmere	2XT
E	J	Cashmere	2XT
F	Bolsillo	Cashmere	4XT

ESCALADO



TALLAS:	S	—
	M	—
	L	—
NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS:	6 PIEZAS	
NORMAS DE GRADUACIÓN:		
ANCHOS	1/2pp	
CONTORNO	1pp	
TALLES	1/4pp	

OBSERVACIONES:
Las pinzas no son cosidas solo planchadas a vapor.

RESPONSABLE DE ENTREGA:
María Carolina Orbes Paredes
FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:
DÍAS Nancy Ramirez.
FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE, DESPIECE Y ESCALADO

ST-0013

MARÍA CAROLINA DISEÑADORA TEXTIL	PRENDA:	Chaqueta tipo vaquera en paño.	USUARIO:	Femenino
	DESCRIPCIÓN:	Chaqueta vaquera en paño con detalles en macramé	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

PATRONAJE

DIBUJO PLANO

SIMBOLOGÍA

XXX	Dirección del hilo
#T	Doble de tela
"TALLA"	Número de piezas
	Talla

DESPIECE

REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD
A	Delantero	Paño	2XT
B	Delantero	Paño	2XT
C	Forro del	Forro	2XT
D	Manga F	Forro	2XT
E	Manga	Paño	2XT
F	Manga	Paño	2XT
G	Posterior F	Forro	1XT
H	Posterior	Paño	1XT
I	Posterior	Paño	2XT
J	Pretina	Paño	1XT
K	Puño	Paño	2XT
L	Cuello	Paño	2XT

ESCALADO

TALLAS:
 S (green outline)
 M (black outline)
 L (purple outline)

NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS:
 12 PIEZAS

NORMAS DE GRADUACIÓN:
 ANCHOS 1/2pp
 CONTORNO 1pp
 TALLAS 1/4pp

OBSERVACIONES:
 Tener cuidado al planchar el paño para evitar que se haga brillante.

RESPONSABLE DE ENTREGA:
 María Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:
 Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:
 DS. Nancy Ramirez.

FECHA DE ENTREGA:
 Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE, DESPIECE Y ESCALADO

ST-0014

MARÍA CAROLINA DISEÑADORA TEXTIL	PRENDA:	Blusa abullonada	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Blusa abullonada en mangas y pecho, puños anchos	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

PATRONAJE

DIBUJO PLANO

SIMBOLOGÍA

XXX #T "TALLA"	Dirección del hilo Doblez de tela Número de piezas Talla
----------------------	---

DESPIECE

REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD
A	Delantero	Podesua	1XT
B	Posterior	Podesua	1XT
C	Cuello	Podesua	2XT
D	Manga	Podesua	2XT
E	Puño	Podesua	4XT
F	Tirilla	Podesua	2XT

ESCALADO

TALLAS:	S	—
	M	—
	L	—

NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS:
6 PIEZAS

NORMAS DE GRADUACIÓN:
ANCHOS 1/2pp
CONTORNO 1pp
TALLES 1/4pp

<p>OBSERVACIONES: Planchar con vapor para que no se marquen las costuras.</p>	<p>RESPONSABLE DE ENTREGA: María Carolina Orbea Paredes</p> <p>FECHA DE ENTREGA: Enero - 2024</p>	<p>RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: DIS. Nancy Ramirez.</p> <p>FECHA DE ENTREGA: Enero - 2024</p>
--	---	--

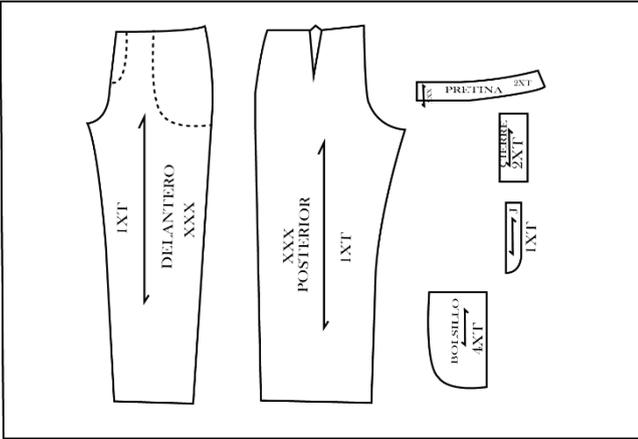
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE, DESPIECE Y ESCALADO

ST-0015

MARÍA CAROLINA DISEÑADORA TEXTIL	PRENDA:	Pantalón sastré basta recta.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastré de mujer basta recta y pinzas.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

PATRONAJE

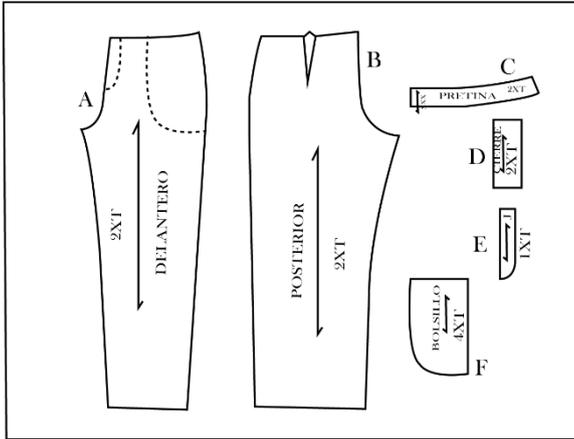
DIBUJO PLANO



SIMBOLOGÍA

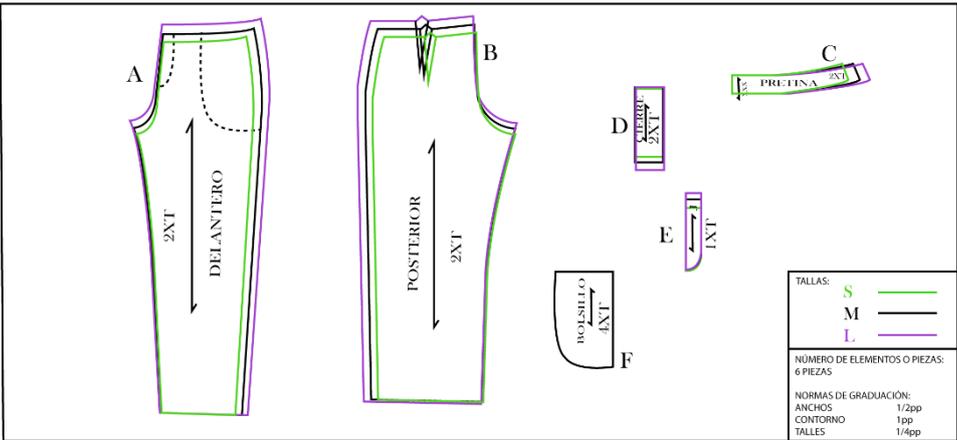
XXX	Dirección del hilo
#T	Doble de tela
"TALLA"	Número de piezas
	Talla

DESPIECE



REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD
A	Delantero	Crepe	2XT
B	Posterior	Crepe	2XT
C	Pretina	Crepe	2XT
D	Cierre	Crepe	2XT
E	J	Crepe	2XT
F	Bolsillo	Crepe	4XT

ESCALADO



OBSERVACIONES:
Las pinzas son tipo tablon.

RESPONSABLE DE ENTREGA:
María Carolina Orbea Paredes
FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:
DIS. Nancy Ramirez.
FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE, DESPIECE Y ESCALADO

ST-0016

MARÍA CAROLINA DISEÑADORA TEXTIL	PRENDA:	Chaqueta tipo torera en paño.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Chaqueta torera en paño con detalles bordados	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

PATRONAJE

DIBUJO PLANO

SIMBOLOGÍA

XXX → Dirección del hilo
 #T Doble de tela
 "TALLA" Número de piezas
 Talla

DESPIECE

REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD
A	Delantero	Paño	2XT
B	Posterior	Paño	1XT
C	Delantero FForro		2XT
D	Posterior F Forro		1XT
E	Manga For	Paño	2XT
F	Manga	Paño	2XT
G	Manga 2	Forro	2XT

ESCALADO

TALLAS: S ———
 M ———
 L ———

NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS:
 6 PIEZAS

NORMAS DE GRADUACIÓN:
 ANCHOS 1/2pp
 CONTORNOS 1pp
 TALLAS 1/4pp

<p>OBSERVACIONES: Tener cuidado al planchar el paño para evitar que se haga brillante.</p>	<p>RESPONSABLE DE ENTREGA: María Carolina Orbea Paredes</p> <p>FECHA DE ENTREGA: Enero - 2024</p>	<p>RESPONSABLE DE RECEPCIÓN: DIS. Nancy Ramirez.</p> <p>FECHA DE ENTREGA: Enero - 2024</p>
--	---	--

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE, DESPIECE Y ESCALADO

ST-0017

MARÍA CAROLINA DISEÑADORA TEXTIL	PRENDA:	Corset testurizado.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Corset texturizado y sesgo.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

PATRONAJE

DIBUJO PLANO

SIMBOLOGÍA

XXX #T "TALLA"	Dirección del hilo Doblez de tela Número de piezas Talla
----------------------	---

DESPIECE

REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD
A	Delantero 1	Jacquard	2XT
B	Delantero 2	Jacquard	2XT
C	Delantero 3	Jacquard	2XT
D	Posterior 1	Jacquard	2XT
E	Posterior 2	Jacquard	2XT
F	Posterior 3	Jacquard	2XT

ESCALADO

TALLAS:	
S	—
M	—
L	—
NÚMERO DE ELEMENTOS O PIEZAS: 6 PIEZAS	
NORMAS DE GRADUACIÓN:	
ANCHOS	1/2pp
CONTORNO	1pp
TALLES	1/4pp

OBSERVACIONES:
Rematar en bajos para no tener problemas con las varillas.

RESPONSABLE DE ENTREGA:
María Carolina Orbea Paredes

FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:
DIS. Nancy Ramirez.

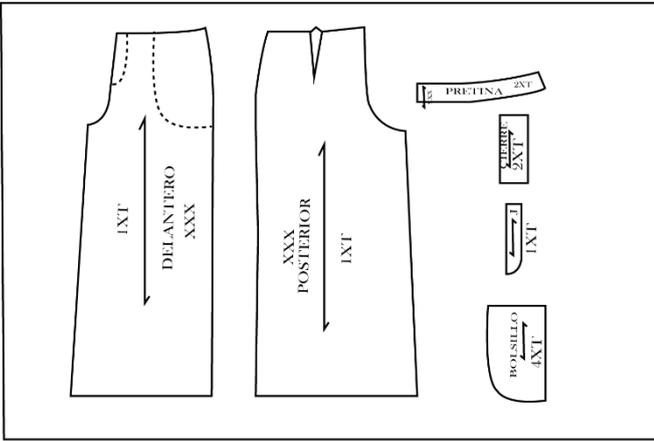
FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE, DESPIECE Y ESCALADO

ST-0018

<small>MARIA CAROLINA DISEÑADORA TEXTIL</small>	PRENDA:	Pantalón sastré palazzo.	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón sastré basta palazzo con pretina vista bordada	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

PATRONAJE



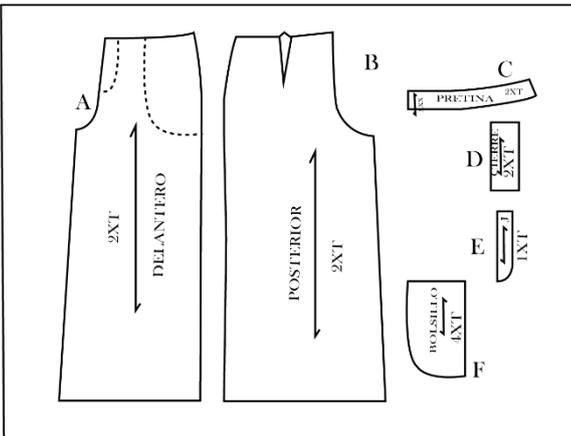
DIBUJO PLANO



SIMBOLOGÍA

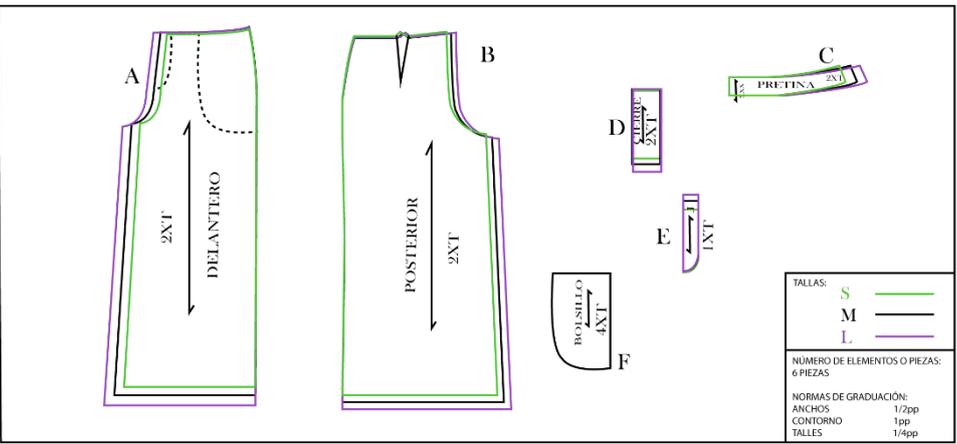
XXX #T "TALLA"	Dirección del hilo Doblez de tela Número de piezas Talla
----------------------	---

DESPIECE



REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD
A	Delantero	Crepe	2XT
B	Posterior	Crepe	2XT
C	Pretina	Crepe	2XT
D	Cierre	Crepe	2XT
E	J	Crepe	2XT
F	Bolsillo	Crepe	4XT

ESCALADO



OBSERVACIONES:
Bordar las piezas con sintonía para que no haya distorsión en la idea.

RESPONSABLE DE ENTREGA:
 María Carolina Orbea Paredes
FECHA DE ENTREGA:
 Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:
 DIS. Nancy Ramírez.
FECHA DE ENTREGA:
 Enero - 2024

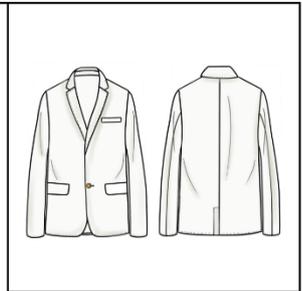
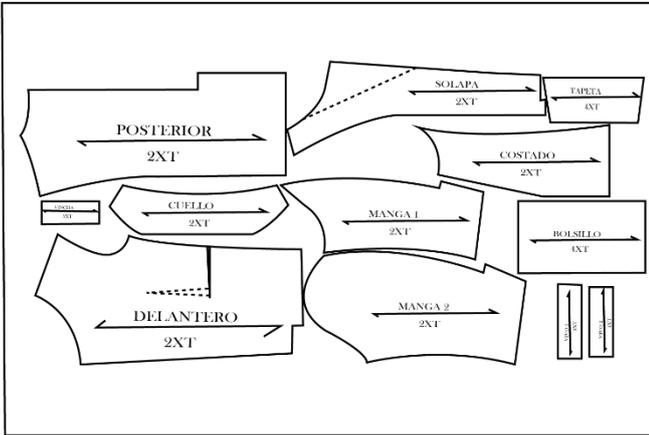
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE, DESPIECE Y ESCALADO

ST-0019

MARÍA CAROLINA DISEÑO Y PATRONAJE	PRENDA:	Blazer oversize	TALLA:	S-M-L
	DESCRIPCIÓN:	Blazer over size con solapas bordadas y forro rojo.	UNI. VESTUARIO:	Casual-wear
	COLECCIÓN:	"Santísima Tragedia"	TEMPORADA:	Atemporal
	FECHA:	Enero - 2024	ELABORADO POR:	MCOP

PATRONAJE

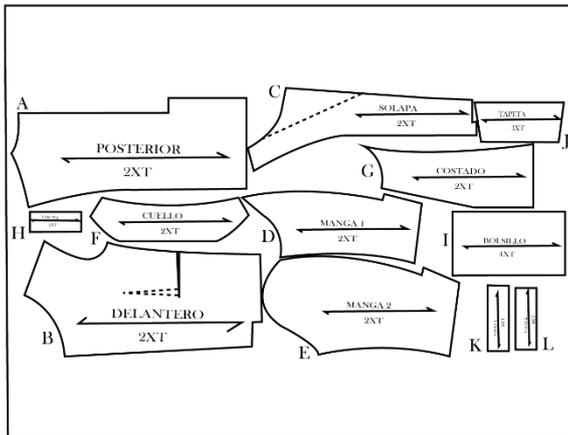
DIBUJO PLANO



SIMBOLOGÍA

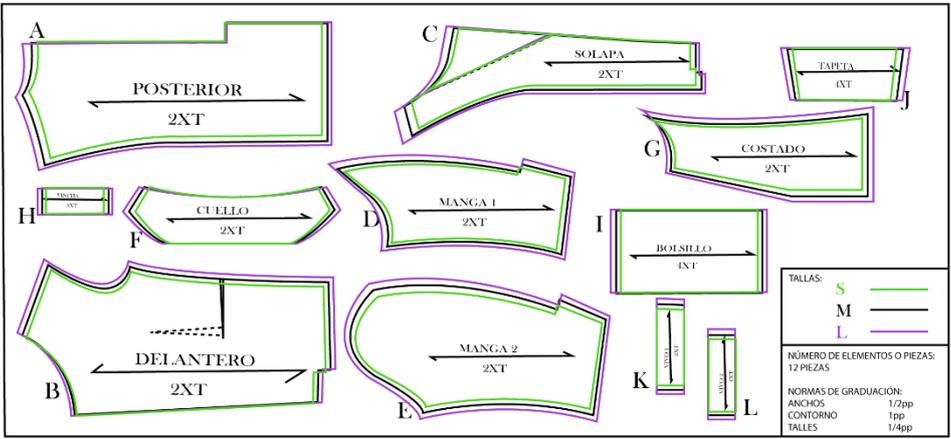
XXX	Dirección del hilo
#T	Doblez de tela
"TALLA"	Número de piezas
	Talla

DESPIECE



REF	NOMBRE	TEXTIL	CANTIDAD
A	Posterior	Crepe	2XT
B	Delantero	Crepe	2XT
C	Solapa	Crepe	2XT
D	Manga 1	Crepe	2XT
E	Manga 2	Crepe	2XT
F	Cuello	Crepe	2XT
G	Costado	Crepe	2XT
H	Vincha	Crepe	4XT
I	Bolsillo	Crepe	4XT
J	Tapeta	Crepe	4XT
K	Vivo 1	Crepe	2XT
L	Vivo 2	Crepe	2XT

ESCALADO



OBSERVACIONES:
Lavar la prenda con cuidado.

RESPONSABLE DE ENTREGA:
María Carolina Orbea Paredes
FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

RESPONSABLE DE RECEPCIÓN:
DIS. Nancy Ramírez.
FECHA DE ENTREGA:
Enero - 2024

Imagen 53 Fichas de patronaje, despiece y escalado
Fuente: Elaborado por Orbea 2023

6.1.10 Photobook













Imagen 54 Photo Book
Fuente: Elaborado por Israel Proaño 2023

6.1.11 Costos de producción

FICHA DE COSTOS						
	Código: ST-0000	Temporada: Atemporal				
	Colección: Santísima Tragedia	Ocasión de uso: Casual Wear				
	Línea: Casual	Diseñador: María Carolina Orbea Paredes				
	Numero de Prendas: 9	Fecha: 30 DIC 2023				
Costos Variables CODIGO : ST-0111						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
RIB	RIB CRUDO	JHONATEX	1	12,11	0,75	9,08
ORGANZA	ORGANZA BLANCA	VIZU	1	1,8	0,5	0,90
BROCHES	BROCHES 0 8MM	RIOS	5	0,15	5	0,75
MARQUILLA	CARTÓN	INDIGO	1	0,5	1	0,50
EMPAQUE	FUNDA	INDIGO	1	0,06	1	0,06
Maquila						
	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1	1	1	1,00
Confeción	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	4	1	4,00
Total de costos Variables						
16,29						
Costos Variables CODIGO : ST-0112						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
CASHMERE	CASHMERE	VIZU	1	13	1,25	16,25
CIERRE	GRIS	RIOS	1	0,6	1	0,60
BROCHE	BROCHE	RIOS	1	0,15	1	0,15
MARQUILLA	CARTÓN	INDIGO	1	0,5	1	0,50
EMPAQUE	FUNDA	INDIGO	1	0,06	1	0,06
Maquila						
	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1	1	1	1,00
Confeción	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	7	1	7,00
Total de costos Variables						
25,56						
Costos Variables CODIGO : ST-0113						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
PANO	PANO GRIS	VIZU	1	14	1,75	24,50
FORRO	FORRO FRIS	VIZU	1	1,75	1,75	3,06
MACRAME	MACRAME GRIS	KHIPU	1	12	2	24,00
CIERRE	CIERRE DE CHOMI	RIOS	1	0,7	1	0,70
BROCHES	PLATEADOS	RIOS	1	0,35	7	2,45
MARQUILLA	CARTÓN	INDIGO	1	0,5	1	0,50
EMPAQUE	FUNDA	INDIGO	1	0,06	1	0,06
Maquila						
	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1	1	1	1,00
Confeción	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	7	1	7,00
Total de costos Variables						
59,56						
Costos Variables CODIGO : ST-0114						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
PODESUA	BLANCO	VIZU	1	8,75	1,5	13,13
BOTONES	BLANCOS	RIOS	1	0,3	15	4,50
ELASTICO	BLANCO	RIOS	1	0,4	1,5	0,60
Maquila						
	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1	1	1	1,00
Confeción	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	7	1	7,00
Total de costos Variables						
26,23						
Costos Variables CODIGO : ST-0115						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
CREPE	ROJO	VIZU	1	9	1,25	11,25
CIERRE	ROJO	RIOS	1	0,3	1	0,30
BOTON INVISIBLE	BROCHE	RIOS	1	0,05	1	0,05
BOTON	TRANSPARENTE	RIOS	1	0,4	1	0,40
Maquila						
	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1	1	1	1,00
Confeción	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	7	1	7,00
Total de costos Variables						
19,60						
Costos Variables CODIGO : ST-0116						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
PANO	ROJO	VIZU	1	14	1,25	17,50
FORRO	ROJO	VIZU	1	2,5	1,25	3,13
BORDADO	MAQUINA	ASOPROTHEX	1	3,2	10	32,00
BOTON CHIQUITO	DORADO	RIOS	1	0,12	14	1,68
BOTON	DORADO	RIOS	1	0,36	10	3,60
Maquila						
	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1	2	1	2,00
Confeción	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	18	1	18,00
Total de costos Variables						
72,63						
Costos Variables CODIGO : ST-0117						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
JACQUARD	FLORAL	MIL COLORES	1	21	0,5	10,50
SESGO	ROJO	RIOS	1	0,35	7	2,45
OJALILLOS		ASOPROTHEX	1	0,14	14	1,96
VARILLAS	TRANSPARENTES	RIOS	1	1,5	1,5	2,25
CINTA	ROJA	RIOS	1	0,14	7	0,98
Maquila						
	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1	1	1	1,00
Confeción	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	7	1	7,00
Total de costos Variables						
22,91						
Costos Variables CODIGO : ST-0118						
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
CREPE	BEIGE	MIL COLORES	1	9	1,25	11,25
BORDADO	PRETINA	ASOPROTHEX	1	14	1	14,00
CIERRE	GRIS	RIOS	1	0,35	1	0,35
BOTON INVISIBLE	BROCHE	RIOS	1	0,05	1	0,05

BOTON	TRANSPARENTE	RIOS	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Maquila	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1		1	1,00
Confección	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	7	1	7,00
Total de costos Variables						34,05
Costos Variables			CODIGO : ST-0116			
Materiales e insumos	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
CREPE	BLANCO	VIZU	1	9,41	2	18,82
FORRO	ROJO	VIZU	1	2,5	1,25	3,13
BORDADO	MÁQUINA	ASOPROTHEX	1	10,3	3	30,90
BOTON	DORADO	RIOS	1	0,8	1	0,80
Maquila	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1	2	1	2,00
Confección	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	18	1	18,00
Total de costos Variables						73,65
Costos Fijos						
GASTOS	DESCRIPCIÓN	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
CREPE	BLANCO	VIZU	2	9,41	1,25	11,76
FORRO	ROJO	VIZU	1	2,5	1,25	3,13
BORDADO	MÁQUINA	ASOPROTHEX	1	10,3	3	30,90
BOTON	DORADO	RIOS	1	0,8	1	0,80
Maquila	Descripción	Proveedor	UNIDAD	Costo	Consumo	Total
Corte	Corte moldes	ASOPROTHEX	1	2	1	2,00
Confección	Unión piezas	ASOPROTHEX	1	18	1	18,00
Total de costos Variables						66,59
TOTAL DE PRODUCCIÓN:				377,86		
Costos Fijos						
Costos indirectos	Descripción	Porcentaje de costos indirectos			Valor	
GASTOS	GASTOS GENERALES	5%			58,00	
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%			100,00	
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8%			70,00	
Total costos indirectos					228,00	
Total de costos D+I					605,86	

PVP POR PRENDA DE LA COLECCIÓN					
CODIGO	IVA	COSTOS INDIRECTOS	COSTOS VARIABLES	FVP	COSTO BASE
ST-0111	4.9944	25.33	16.29	47.01	41.62
ST-0112	4.1048	25.33	25.56	56.28	50.89
ST-0113	10.1832	25.33	59.53	90.25	84.06
ST-0114	6.1872	25.33	26.23	56.95	51.56
ST-0115	5.3916	25.33	19.6	50.32	44.93
ST-0116	11.7552	25.33	72.63	103.35	97.96
ST-0117	5.7888	25.33	22.91	53.63	48.24
ST-0118	7.1256	25.33	34.05	64.77	59.38
ST-0119	11.0304	25.33	46.59	97.31	91.92

Imagen 55 Ficha de costos

Fuente: Elaborado por Orbea 2023

6.1.12 Video Clip

<https://drive.google.com/file/d/1PmTw-5DEbsmEqMKY9PZGn-j4kKAhVrjL/view?usp=sharing>

Fuente: Elaborado por Proaño 2023

CONCLUSIONES

Gracias a la aplicación de entrevistas como método de investigación a historiadores, expertos, arquitectos y diseñadores de moda, se llevó a cabo un análisis a detalle con la meta de identificar los elementos arquitectónicos religiosos más representativos de la ciudad de Latacunga, en las entrevistas se han destacado aspectos claves para la construcción de este proyecto como la relevancia de la iglesia La Catedral, La Merced y Santo Domingo, por sus historias, leyendas y ornamentación decorativa, estos elementos han sido seleccionados debido a su significativa contribución en el patrimonio cultural de la ciudad de Latacunga, de la mano con la ayuda bibliográfica, se ha revalidado la importancia de la preservación de cada uno de estos lugares ya que son elementos también identitarios y de promoción para los latacungueños o habitantes de la localidad.

Con el objetivo de tener más claro el panorama de diseño utilizamos el focus group como un cuestionario, gracias a eso obtuvimos información clave para la construcción de cada prenda, o que prendas son las más cotizadas, de igual manera como deberíamos hacer la promoción de esta colección, también fue de suma importancia recalcar si conocían el centro histórico de la ciudad para que ellas sepan de que se trata el producto y lo más importante cuál es su propuesta de valor, con la ayuda de artesanos pertenecientes a ASOPROTHEX una asociación dedicada a la confección de prendas de vestir en producciones grandes, se hará posible este proyecto, no solo en beneficio para la conservación del patrimonio si no para ellas también como posible modelo de negocio a futuro.

Tras estos análisis de cada objetivo, se concluye que las personas de Latacunga carecen de identidad cultural por falta de interés, las fiestas populares en la ciudad ya han perdido el sentido ya que la adoptan de todas formas olvidándose de la importancia real históricamente hablando, como una posible solución para la problemática planteada es la representación de estos elementos arquitectónicos en una colección de prendas de vestir utilizando la ornamentación de sus atrios individualizando los diseños para así representar cada una de las iglesias, además utilizar una promoción persuasiva y llamativa en base a un photo shoot y un video clip, que muestre el concepto real de estos diseños.

La investigación realizada en cada uno de los parámetros establecidos, ha alcanzado cada una de sus metas y siempre teniendo los puntos focales como principales, la arquitectura y la vestimenta, la materialización de estas prendas por manos artesanas ha sido el fin y la conclusión de todo lo analizado en este proyecto, que será de utilidad para muchos a futuro, abriéndonos la mente, la importancia culturizar o dar propuestas de valor a futuros diseños y lo más importante como un aporte al sector productivo textil de las localidades.

RECOMENDACIONES

Luego de la ejecución de este proyecto integrado, ha sido notoria la carencia de una adecuada promoción del patrimonio arquitectónico histórico en general de la ciudad de Latacunga, por lo tanto, se sugiere a los gestores culturales y de turismo el impulso en este sector, de manera activa. Se sugiere la implementación de programas de promoción de dichos elementos identitarios, donde se hable de la importancia, la historia y la preservación de cada uno de ellos, tanto como para la población local o como visitantes. La protección de este patrimonio, fortalecerá el turismo y el interés en la región.

Se sugiere incorporar propagandas que publiciten los hitos, pero de otra manera, donde la visita se vuelva incluso más atractiva, pagar publicidad en canales de ciudades vecinas sería de gran ayuda para fomentar el turismo, la creación de tours nocturnos por el centro histórico a precios asequibles, al ofrecer información sobre leyendas, historia o en general cultura se fomentará una mayor apreciación y divulgación de la cultura ecuatoriana, permitiendo a los visitantes comprender el contexto y la historia que inspira cada creación en este caso de la colección propuesta.

Es recomendable que diseñadores de la ciudad integren estos temas de identidad en sus creaciones y creen enlaces con la industria textil ya existente en la ciudad, creando fuentes de trabajo y además resaltando lo que nos representa como latacungueños, hay pocos diseñadores ecuatorianos que toman temas inspiracionales de la identidad de uno.

Para futuros proyectos, se sugiere realizar un seguimiento minucioso y continuo de la aceptación de los diseños propuestos en este proyecto. La medición rigurosa de la aceptación de los diseños proporcionará información crítica para realizar ajustes estratégicos en el ámbito comercial, adaptar eficazmente la oferta de productos a las preferencias del mercado y maximizar la rentabilidad de los futuros proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

- Abondano, D. H. (2012). *De la arquitectura moderna a la arquitectura digital: La influencia de la revolución industrial y la revolución informacional en la producción y la cultura arquitectónica*. Universitat Ramon Llull Fundació Rgtr. Fund. Generalitat de Catalunya. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/664655/Tesi_David_Humberto_Abondano.pdf?sequence=3.xml
- AESVAL. (28 de abril de 2022). *QUÉ ES LA ARQUITECTURA POSMODERNA*. Obtenido de <https://aesval.es/que-es-la-arquitectura-posmoderna/>
- Altamirano, J. S. (2016). *Compilación fotográfica del Centro Histórico de Latacunga*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4672/1/PI-000151.pdf>
- Álvarez, S. E. (29 de abril de 2022). *Universos del vestuario*. Obtenido de https://issuu.com/sealvarezr/docs/universos_del_vestuario_presentaci_n_1.pdf
- Anchatuña, D. S. (2018). *EL TURISMO DE CULTURA RELIGIOSA Y SU CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27847/1/Diego%20Sebastián%20Anchatuña%20Panchi%20%200502801756.pdf>
- Arias, J., Villasís, M., & Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia mexico*, 63(2).
- Arnau, J. (2014). *EL ESPACIO, LA LUZ y LO SANTO LA ARQUITECTURA DEL TEMPLO CRISTIANO*. UNO EDITORIAL. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/45814/1/El-espacio-la-luz-y-lo-santo-La-arquitectura-del-templo-cristiano.pdf>
- Arzalluz, M. (2010). *Cristobal Balenciaga. La forja del maestro (1985-1936)*. San Sebastián, Nerea .
- Audaces. (2021). *Homewear y sleepwear: tendencias a tener en cuenta en tiempos de aislamiento social*. Obtenido de <https://audaces.com/es/blog/homewear-sleepwear-tendencias-2>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *PIB*. Ecuador.

- Blanco, S. (2015). *LA EXPRESIÓN DE LO SAGRADO EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO*. Granada: Universidad de Granada.
- Bolaños, A., & Baquerizo, M. (2018). *Factores claves del éxito de las organizaciones que han adoptado la norma ISO 9001*. Universidad de Guayaqui, Ecuador.
- Bolton, A. (2011). *Alexander McQueen: Savage beauty*. Nueva York: Metropolitan Museum of Art.
- Bravo, E. B. (2021). *ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL MODELO HEGEMÓNICO DE LA MODA EN LOS PROCESOS CREATIVOS DEL DISEÑO DE INDUMENTARIA INDEPENDIENTE EN LA CIUDAD DE CUENCA Y SU INCIDENCIA EN LA INNOVACIÓN*. Cuenca: UNIVERSIDAD DEL AZUAY.
- Butnaru, I. (2016). *Naturaleza y alcance del símbolo*. UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/525815/TESI.pdf;jsessionid=376C150D7920B1E485D1EF3B20A1DFBC?sequence=1>
- Buzasi, C. (2023). *WGSN*. Obtenido de WGSN: <https://www.wgsn.com/es/consumer-insight/insight>
- Cabezas, J. (10 de julio de 2019). *CUANDO EL ACTIVEWEAR RESCATÓ LA MODA*. Obtenido de <https://highxtar.com/cuando-el-activewear-rescato-la-moda/>
- Caguana, D. L., & Díaz, P. D. (2020). *Desarrollo de una línea de indumentaria con diseño de autor para el segmento de gama baja*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Camarena, M. E., & Tunal, G. (2009). LA RELIGIÓN COMO UNA DIMENSIÓN DE LA CULTURA. *Nómadas*, 22(2), 1-15. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18111430003>
- Carvajal, Á. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 1(22). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4779/477951390003/html/>
- Castañeda, Y. Y. (2011). *CREACIÓN DE UNA BOUTIQUE SPORT WEAR PARA DEPORTES DE ÉLITE*. Quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

- Cevallos, C. B. (2015). Estrategias empresariales para afrontar la competencia. *Maestría en Relaciones Internacionales*. Universidad Andina Simón Bolívar, Cuenca.
- Chio, L. (20 de febrero de 2023). *¿Qué es el patronaje en la moda y qué tipos existen?* Obtenido de <https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/que-es-el-patronaje>
- Conexión Esan. (7 de febrero de 2019). *El proceso del Design Thinking: los pasos principales para desarrollarlo*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-proceso-del-design-thinking-los-pasos-principales-para-desarrollarlo>
- Cornejo, S. (2016). Cuerpo, imagen e identidad. Una relación (im)perfecta. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*(58). Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232016000300017
- de la Torre, R., Parker G., C., Mella, P., da Costa, N., Lozano V., F., Romero, C., . . . Toniol, R. (2014). *Símbolos, rituales religiosos e identidades nacionales. Los símbolos religiosos y los procesos de construcción política de identidades en Latinoamérica*. Buenos Aires: CLACSO Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - Conselho Latino-americano de Ciências Sociais. Obtenido de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20140224025913/SimbolosRitualesReligiosos.pdf>
- Deusens. (20 de diciembre de 2022). *Metaverso y Digital Fashion en la industria de la moda*. Obtenido de <https://deusens.com/es/blog/metaverso-digital-fashion-industria-moda>
- Doria, P. (2015). Poética e inspiración en Diseño de Indumentaria. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*(53). Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232015000300007
- EL PAÍS. (17 de julio de 2023). Moda, futuro y bienestar: más allá de un día de compras. *EL PAÍS*, págs. <https://elpais.com/america/branded-content/2023-07-17/moda-futuro-y-bienestar-mas-alla-de-un-dia-de-compras.html>.
- Eliade, M. (2014). *Lo Sagrado Y Lo Profano*. Barcelona: Paidós. Obtenido de https://www.planetadelibros.cl/libros_contenido_extra/28/27863_Lo%20sagrado%20y%20lo%20profano.pdf

- Elisamuresan. (20 de octubre de 2022). *Tejidos y materiales sostenibles utilizados en moda*. Obtenido de <https://www.elisamuresan.com/blog/tejidos-y-materiales-sostenibles-utilizados-en-moda/>
- Escribano, M. (2020). *ESPACIO, TIEMPO, MODA Y ARQUITECTURA*. Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/170157/Escribano%20-%20Espacio,%20tempo,%20moda%20y%20arquitectura.pdf;jsessionid=56FEB25628C643878990332C10845B1?sequence=1>
- Escudero, R. A., Trujillo, J. A., & Perez, F. A. (2019). IDENTIDAD Y CULTURA: UN VIAJE A LAS RAICES RARAMURI. *REVISTA BOLETÍN REDIPE*, 8(6), 174-184.
- Escuela Europea des Arts. (7 de noviembre de 2019). *Moda casual: ¿en qué consiste este estilo de ropa?* Obtenido de <https://www.escueladesarts.com/blog/moda-casual/>
- Fashion. (21 de enero de 2020). *¿Qué es jeanswear?* Obtenido de <https://www.fashionradicals.com/que-es-jeanswear/>
- Fernández, C. (2009). *El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo*. Obtenido de <https://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/>
- Fernández, M. R. (2013). Las campanas. Transmisoras de la liturgia y de la fiesta religiosa. *San Lorenzo del Escorial*, 159-174.
- Fernández, S. (31 de agosto de 2017). *Adaptabilidad de Las Prendas y Ocasión de Uso*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/357724694/Adaptabilidad-de-Las-Prendas-y-Ocasión-de-Uso>
- Flores, M. (2016). LA GLOBALIZACIÓN COMO FENÓMENO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(34), 26-41. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- Frings, G. (2008). *Fashion: From Concept to Consumer*. Pearson.
- Gallardo, L. (2011). *LUGAR / NO - LUGAR / LUGAR EN LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA*. Universidad Politécnica de Madrid. Obtenido de https://oa.upm.es/10903/1/LAURA_GALLARDO_FRIAS.pdf

- García Hernández, B. (18 de septiembre de 2020). *El Barroco en España y su expresión de Contrarreforma*. Obtenido de <https://www.lupaprotestante.com/el-barroco-en-espana-y-su-expresion-de-contrarreforma-belkis-garcia-hernandez/>
- García, A. (2019). *La transformación de la identidad local en la arquitectura de la comarca de la Sagra Baja Toledana*. Universidad Politécnica de Madrid. Obtenido de https://oa.upm.es/57147/1/ALEJANDRO_GARCIA_HERMIDA_01.pdf
- García, M. D. (2019). La catedral gótica en su simbolismo. *San Lorenzo del Escorial*, 31-58.
- Gómez, D. P. (2022). *DISEÑO DE COLECCIONES CASUALES PARA NIÑOS DISCAPACITADOS ESCOLARES EN LA CIUDAD DE AMBATO*. Quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.
- Guamán, M. P. (2017). *Diseño de indumentaria casual femenina con aplicación de bordados Cacha*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26742>
- Gutiérrez, H., & de la Vara, R. (2009). *CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD Y SEIS SIGMA* (Segunda ed.). México, D. F.: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/ermeneses/files/2018/05/6-control-estadistico-de-la-calidad-y-seis-sigma-gutierrez-2da.pdf>
- Hegarty, S. (1 de marzo de 2012). *De cómo los jeans conquistaron el mundo*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/03/120301_cultura_jeans_conquista_en
- Iglesias, J. (2015). *El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal*. Universitat Ramon Llull. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/369847/Tesi_Jordi_Iglesias.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Resultados censo Ecuador*. Ecuador.
- IRCCS Istituto Auxologico Italia. (2023). Applied Technology for Neuro-Psychology Lab. *Applied Technology for Neuro-Psychology Lab*. Milan, Italia.
- Jones, A. (2017). Trends in Fashion: The Importance of Research and Analysis. *Fashion Research*, 34(2), 110-125.

- Koss, J. (1993). *Mona Lisa's Veil: A Historical and Theoretical Essay on Hysteria and Fine Art*. The Pennsylvania State University Press.
- Kroom2. (10 de marzo de 2021). *RELACIÓN ENTRE LA MODA Y LA ARQUITECTURA*. Obtenido de <https://escuelademoda-kroomdos.com/relacion-entre-la-moda-y-la-arquitectura/>
- lafayette. (16 de febrero de 2022). *Tendencia: Las prendas obligadas en el armario beachwear*. Obtenido de <https://www.lafayettefashion.com.co/tendencia-las-prendas-obligadas-en-el-armario-del-beachwear/>
- Lalaleo, C. d. (2020). *Diseño de indumentaria deportiva para el futbol femenino ecuatoriano*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30781/1/Lalaleo%20Carmen.pdf>
- Lasso, M. E. (2019). *Mujeres tallas plus: el conflicto entre el tallaje y el patrón*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29363/1/Lasso%20Martha.pdf>
- Lee, J. (2018). Material Selection in Fashion Design: Balancing Aesthetics and Quality. *Fashion Research*, 35(2), 125-140.
- López, A. L. (2020). *El diseño pensado como arte: Análisis de trajes de pasarela*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30785/1/López%20Adriana.pdf>
- López, P. R. (2018). *Arquitectura y rito. El espacio de culto en el siglo XX*. Madrid: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Obtenido de https://oa.upm.es/51683/1/TFG_Lopez_Gomez_PaulaRocioop.pdf
- Lujan, M. (27 de junio de 2023). *Fabricación digital: revolucionando los procesos de manufactura*. Obtenido de <https://innovaromir.com/fabricacion-digital-procesos-manufactura/>
- Manent, L. (2013). El lugar de los símbolos religiosos en los espacios públicos. *corts . anuario de derecho parlamentario*(27).
- Marín, A. (2010). Técnicas y métodos creativos aplicados a la conceptualización del diseño. *Contexto*, 41-44.

- Martínez, J. (2009). Modernismo literario y modernismo religioso: encuentros y desencuentros en Rubén Darío. *Cuadernos del CILHA*, 10(11), 100-118.
- Martínez, R. (5 de septiembre de 2018). *Las corrientes de la Arquitectura en el siglo XX*. Obtenido de <https://drrafazarate.com/2018/09/05/las-corrientes-de-la-arquitectura-en-el-siglo-xx/>
- Medina, A. (2019). *Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el diseño*. Universidad de Palermo. Obtenido de https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/documentacion/Tesis_Medina.pdf
- Medina, F. (31 de noviembre de 2021). *Tipos de moda: ¿Cuál de ellos describe mejor tu forma de vestir?* Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/negocios/tipos-de-moda/>
- Melo, D. L. (2012). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comercial dedicada a la importación y venta de ropa casual para hombres y mujeres jóvenes ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3955/1/UPS-QT03204.pdf>
- Mercado, A., & Hernández, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010
- Morales, G. (2009). *Benchmarking*. El Cid Editor | apuntes. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/29093>
- Muñoz, E. I., & Valarezo, M. A. (2023). *DISEÑO DE INDUMENTARIA INCLUSIVA PARA NIÑOS Y NIÑAS CON TRASTORNO ESPECTRO AUTISTA GRADO 3*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Naciones Unidas. (12 de abril de 2019). *El costo ambiental de estar a la moda*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>
- Nannini, V. (2016). *Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?* Universidad Nacional de Rosario. Obtenido de

<https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/6618/TesinaNanniniModa.pdf?sequence=3>

Observatorio regional de planificación para el desarrollo. (2021-2025). *Plan de creación de oportunidades 2021-2025*. Ecuador : s.f.-b.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación. (2022). *RE/PENSAR LAS POLÍTICAS PARA LA CREATIVIDAD Plantear la cultura como un bien público global*. UNESCO. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380493_spa

Ortiz, J. (1787). *Los diez libros de Architectura*. Presbítero. Obtenido de https://www.sedhc.es/bibliotecaD/1787_J_Ortiz_Sanz_Los_diez_libros_de_M_Vitruvio_Polion.pdf

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Palacio, C. J. (2015). LA ESPIRITUALIDAD COMO MEDIO DE DESARROLLO HUMANO. *Cuestiones Teológicas*, 42(98), 459-481. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cteo/v42n98/v42n98a09.pdf>

Pallarés, M. (2015). *La ARQUITECTURA RELIGIOSA en SANTIAGO de CHILE 1850 – 1950. RAZONES de las REMINISCENCIAS GÓTICAS*. Universidad Politécnica de Madrid. Obtenido de https://oa.upm.es/39862/1/MIRTHA_PALLARES_TORRES.pdf

Panofsky, E. (1955). *Meaning in the visual arts: papers in and on art history*. Garden City, N.Y.: Doubleday. Obtenido de <https://archive.org/details/meaninginvisuala00pano>

PAVLOVSKY, F. (23 de enero de 2023). *La Casa Es Una Máquina De Habitar – Lé Corbusier*. Obtenido de <https://federicopavlovsky.com/cronicas/la-casa-es-una-maquina-de-habitar-le-corbusier/>

Pereira G, José Miguel. (2019). *Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación : Cátedra Unesco de Comunicación, III Foro Iberoamericano de Cátedras Unesco de Comunicación*. Bogota: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Poveda, L. A. (2018). *ESTUDIO DEL REPERTORIO RELIGIOSO PATRIMONIAL DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE AMBATO PARA EL DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE RECONSTRUCCIÓN VIRTUAL CON NUEVAS TECNOLOGÍAS DE VISUALIZACIÓN*. Ambato: UNIVERSIDAD

TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA. Obtenido de <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/906/1/POVEDA%20LUNA%20LUIS%20ANDRES.pdf>

Prado Antúnez, A. (28 de febrero de 2022). *Diferencias entre el arte románico y el arte gótico*. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/diferencias-entre-el-arte-romanico-y-el-arte-gotico-1912.html>

Quintero, P. (3 de septiembre de 2023). *Active Wear, la tendencia que conquistó el mundo de la moda*. Obtenido de <https://www.flashy.com.co/blogs/moda/active-wear-la-tendencia-que-conquistó-el-mundo-de-la-moda>

Quispe, G., Ayaviri, D., & Maldonado, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIV(3), 62-82. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28059580008/html/>

Ramírez, F. (2016). Arquitectura religiosa moderna preconciliar en América Latina. *ICONOFACTO*, 12(19), 8 - 42. doi:<http://dx.doi.org/10.18566/iconofact.v12.n19.a01>

Ramírez, J. (2021). Moda y apropiación cultural: reflexiones críticas desde la identidad y el Diseño. *RChD: creación y pensamiento*, 6(10), 1-13. doi:<https://doi.org/10.5354/0719-837x.2021.59276>

Ramón, J. (2011). *Plan de Marketing del negocio de ropa "Glam"*. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1852/1/08448.pdf>

Retamozo, B. (2017). ¿QUÉ MODA ES ARTE? UNA CATEGORIZACIÓN DE LA MODA QUE ES ARTE. *DAYA Diseño Arte y Arquitectura*(2), 45-59. Obtenido de <https://revistas.uazuay.edu.ec/html/revistas/DAYA/02/articulo03/>

Rey, A. (8 de julio de 2010). *Pensar con prototipos: me uno a la reflexión (post-178)*. Obtenido de <https://www.amaliorey.com/2010/07/08/pensar-con-prototipos-me-uno-a-la-reflexion-post-178/>

Rincón, A. I. (2018). La religión y la formación de la civilidad. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*(24), 171-205. doi:<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17163/soph.n24.2018.05>

Roaro, J. (2017). *El Humanismo renacentista español de los siglos XV y XVI, visto a través de la Retórica, la reflexión filosófica y la búsqueda de la virtud*. España:

Universidad de Salamanca. Obtenido de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/137140/DFLFC_RoaroJ_HumanismoRenacentista.pdf

Rojas, D. B. (2023). *DISEÑO DE AUTOR DE INDUMENTARIA CASUAL FEMENINA CON ACABADOS DE ALTA COSTURA*. Cuenca - Ecuador: Universidad del Azuay.

Rosales, M., Rincón, F., & Millán, L. (2016). Relación entre Arquitectura - Ambiente y los principios de la Sustentabilidad. *Multiciencias*, 16(3), 259-266. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/904/90453464004/html/>

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Sirena Magazine. (19 de mayo de 2022). *La evolución del traje de baño*. Obtenido de <https://sirenaelite.com/es/the-history-of-the-swimsuit/>

Smith, A. (2018). La producción en masa y su influencia en la democratización de la moda. *Revista de Moda*, 35(2), 125-140.

Smith, E. (2018). Cultural Significance in Trend Research and Analysis. *Journal of Fashion Studies*, 41, 245-260.

Smith, E. (2019). Functionality of Fabrics in Material Selection for Apparel. *Journal of Fashion Studies*, 42(4), 315-330.

Stokstad, M. (2004). *Art History*. Prentice Hall.

Suárez, M. J. (2017). *La Funcionalidad de la Indumentaria de las gimnastas rítmicas en el desempeño deportivo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25313/1/SUÁREZ-%20MJ%20PDF.pdf>

Tandalla, S. (2019). "Las pequeñas y medianas empresas del sector textil como generadoras de. *Tesis de Pregrado*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

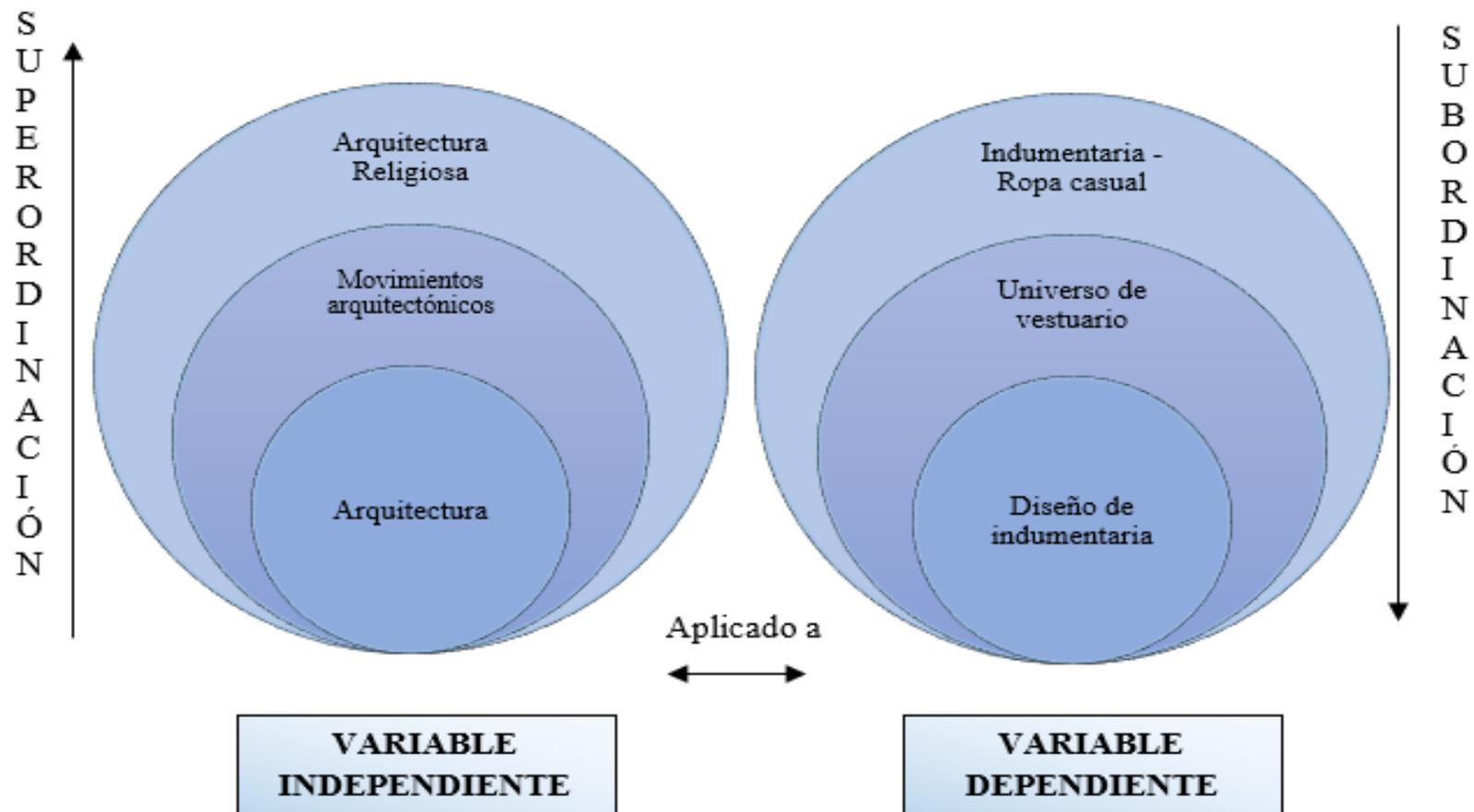
Tandapilco, J. R. (2019). *Diseño de indumentaria Active-wear para senderismo con la aplicación de textiles inteligentes*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29369/1/Tandapilco%20Jessica.pdf>

- Tecne. (1 de agosto de 2020). *Louis Kahn, Forma y diseño*. Obtenido de <https://tecne.com/biblioteca/louis-kahn-forma-y-diseno/>
- Terrazas, R. (2011). Planificación y programación de operaciones. *PERSPECTIVAS*(28), 7-32. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425941257002>
- Torres, A. (8 de febrero de 2022). *Estilo de moda casual: qué es y cuáles son sus características*. Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenomoda/estilo-de-moda-casual>
- Triviño, R. (2023). *Iconografía de la indumentaria femenina: El acto de vestir en la cultura material Jama Coaque*. GUAYAQUIL: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/08148540-ac26-4148-85b7-54b147a3d939/T-113293%20%20TRIVIÑA%20%20BENAVIDES%20.pdf>
- UNESCO. (2020). *Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural: informe mundial de la UNESCO, resumen*. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000184755_spa
- Urban Button. (18 de septiembre de 2023). *Fabricación textil: desde el diseño hasta la prenda terminada*. Obtenido de <https://urbanbutton.es/blog/fabricacion-textil-priego-de-cordoba>
- Vences, M. (2009). MANIFESTACIONES DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR EN TORNO A TRES IMÁGENES MARIANAS ORIGINARIAS. LA UNIDAD DEL RITUALY LA DIVERSIDAD FORMAL. *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*(49), 97-126. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64012283005>
- Verdugo, J. (2017). La reinterpretación cristiana de los monumentos de la Antigüedad en la Roma de Sixto V (1585-1590). *Archivo Espanol de Arqueologia*. doi:10.3989/aespa.090.017.003
- Villacrés, M. G. (2018). *Diseño de indumentaria para basquetbolistas con discapacidad motriz, en extremidades inferiores*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28756/1/Villacrés%20Gabriela.pdf>

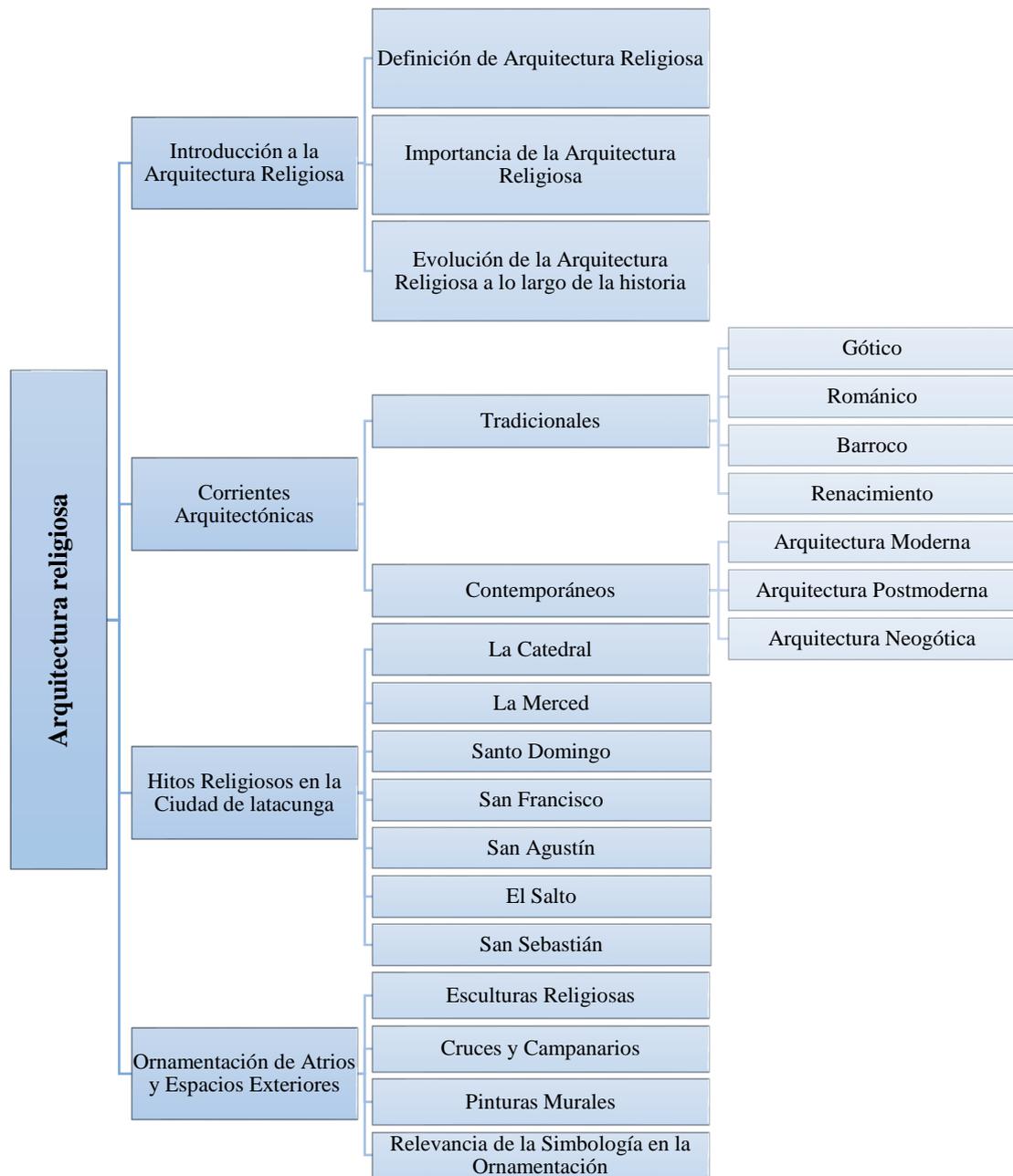
- Villegas, A. M. (2017). Globalización versus identidad cultural: un conflicto presente. *Horizonte de la Ciencia*, 7(13), 11-26. doi:<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.13.352>
- Vogue, E. (2008). Balmain. *Vogue*.
- White, C. (2018). The Fundamental Role of Under Wear in Clothing. *Journal of Apparel Studies*, 14(1), 45-60.
- Wittkower, R. (2007). *Arte y arquitectura en Italia, 1600-1750*. España: Ediciones Cátedra. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Arte_y_arquitectura_en_Italia_1600_1750/aDyqPAAACAAJ?hl=es-419
- Yepez, A. A. (2017). *Diseño de indumentaria para personas con síndrome de Down*. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7253/1/13197.pdf>
- Zhao, J. (2015). Understanding Beach Wear: A Study of Comfort, Style, and Functionality. *Journal of Fashion Studies*, 40(2), 123-137.

ANEXOS

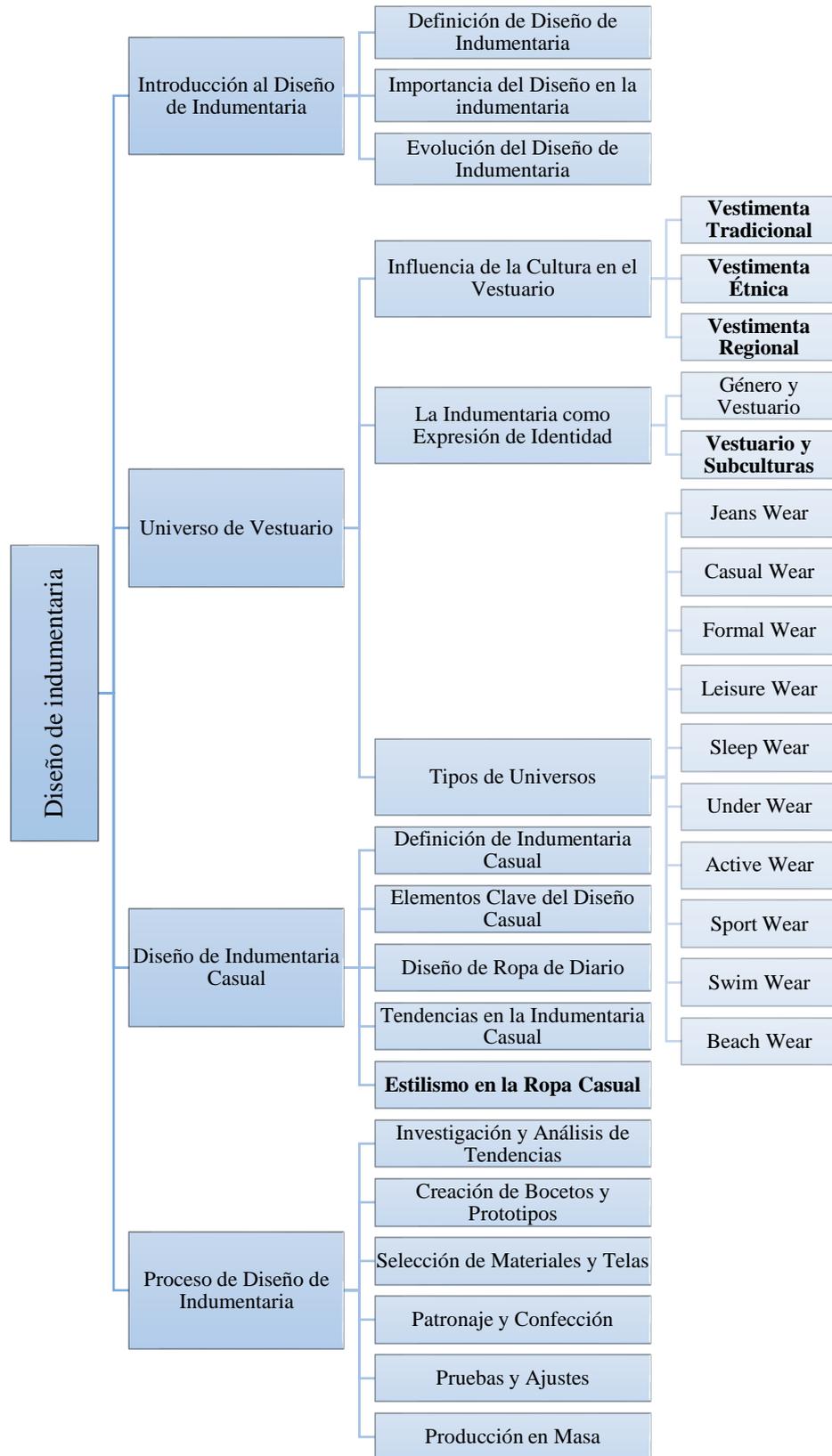
Anexo 1. Red de Categorías fundamentales



Anexo 2. Constelación de ideas de la variable independiente: Arquitectura religiosa



Anexo 3. Constelación de ideas de la variable dependiente: Diseño de indumentaria



Anexo 4. Entrevistas historiadores

Fausto Eduardo Paredes Ortega, latacungueño, licenciado en ciencias sociales especialidad historia, periodista profesional, diplomado en arqueología nacional, investigación científica y paleografía, autor de 107 libros y 7.500 artículos científicos.



Desde la llegada de los españoles, se produce un desfile de vírgenes y santos en todo el entorno de lo que sería Ecuador, aunque la conquista se da también con Perú y el Alto Bolivia. Es decir, desde el río Angasmayo en Colombia hasta el río Maule, más de un millón de kilómetros cuadrados, entonces, la influencia española se sienta, concretiza con los valores ancestrales que tenían los directivos del gran imperio de los incas, digamos el Tahuantinsuyo.

Que en este caso vendrían a ser las siete que vamos a estudiar, que es Santo Domingo, La Merced, La Catedral, San Francisco... La Laguna y la de San Sebastián. No toda la historia, sino como que lo más relevante de la historia de cada una de las iglesias, bueno, el caso es que cuando llegan los españoles, inicialmente forman un cuerpo de doctrina, tanto en el sector de Mulaló, cuanto aquí en Latacunga, en la zona desde lo que es San Sebastián, hasta San Francisco. Lo que quiero decir es que la más antigua iglesia y las dos capillas existentes se fundaron en el sector de San Francisco con los curas de Asís. Ellos instalan la religión católica con la ayuda del cacique. El cacique es Sancho Hacho de Velasco, San Francisco como iglesia, pero también en 1562 se instala lo que diríamos la iglesia inicial de San Sebastián en un bodegón que tenían los naturales para guardar leña, esta se convertiría en la más antigua iglesia de Latacunga. Me refiero a la de San Sebastián, donde existe una pila bautismal que dice se mandó a hacer esta en 25 de abril de 1572, entonces, si es que vamos sumando la

influencia religiosa, estamos señalando San Sebastián, San Francisco. Luego tendríamos la llegada de los dominicos, los frailes de esta congregación consiguen el área de terreno en la zona de lo que hoy es Santo Domingo, pero la iglesia inicial se hace en forma de cruz con el frontis principal frente a lo que es ahora la casa de los señores Álvarez, entre la calle Guayaquil y Quito. La capilla existente reemplazó a la que estoy señalando porque se da el terremoto.

La iglesia de Santo Domingo fue construida en el año 1698 y colapsa esta iglesia de Santo Domingo, entonces existía la llamada Capilla del Rosario, que es la iglesia que perdura hasta la presente, esta fue construida por el devoto Luis Sotomayor y Pimentel, para venerar a la Virgen del Rosario. Pero cuando se da el colapso de la iglesia principal, este devoto entrega a los dominicos la Capilla del Rosario un cambio de 900 misas anuales para él, para su mujer, para el descanso de estas dos almas. Entonces, en 1820, esta capilla y el convento aledaño sirvieron como cuartel realista denominado Los Andes. Ahí estaba Miguel Morales, comandante de 60 servidores del rey y ahí se da el enfrentamiento del sábado 11 de noviembre de 1820, eso sí, En el caso de los curas seculares, primero se pide autorización para crear una capilla, que se convertiría en la iglesia matriz. Para ello hay un señor, Diego Rangel, que obsequia a nombre de los fieles católicos de Tacunga, 42 varas de ancho, junto a la placeta vieja de San Vicente, donde se construye primera una iglesia pajiza con el primer cura, Francisco González Calderón, fue ampliada durante todo el tiempo de la colonia y es conocida desde su creación, en 1592. En el caso de los curas seculares, la catedral se convirtió en la iglesia matriz, y finalmente como la catedral de Latacunga, templo principal de los comprovincianos. Tenemos una capilla que inicialmente se llamó de San Blas y además desapareció con uno de los terremotos. Por ello los devotos del sector llamado el Barco de San Francisco, que es el lugar donde se construyeron las iglesias, y el barrio de San Blas o el Llano de San Blas, empezaron con la tradición de la virgen del brinco, del salto, del descanso, o mejor llamada la preciosa perla de Tacunga, a la cual finalmente se le hace la última iglesia desde 1837, con la colaboración de los hermanos Mayor y Menor Aguilera. Ellos donaron el sitio para la iglesia, el sitio donde iba a residir el capellán, donde iban a adaptar una pequeña placeta para feria, es decir, lo que ahora le conocemos como Iglesia del Salto, esta primera construcción fue dura hasta 1945, cuando estaba bastante deteriorada y entonces con

la curia y el aporte de los feligreses, se terminó en 1947 el templo que lo vemos actualmente. El templo en honor a la Virgen Perla de Tacunga, que es nombrada la más antigua como patrona de los terremotos y las pestes en esta jurisdicción territorial. Aquí faltaría la iglesia mercedaria. Los mercedarios llegaron tardíamente en 1640 con el cura José Maldonado y formaron una especie de hospedería, es decir, para vivienda de los comendadores, Pero sin iglesia más bien fueron a catequizar naturales ya amparar a los negros esclavos de las minas de Gualaya y Zarapuyo en el sector de Sigchos, donde existen los elementos de presencia mercedaria más antiguos que los que tiene Latinoamérica. Aquí hay una virgen, hay un mongón de Cruz Alta, confeccionado todo en plata, y los detalles de lo que fue el pueblo de Chizahalo, luego San Miguel de Sigchos. En el caso de Latacunga, con la contribución de un pudiente devoto, de la Virgen de Sigchos en 1741 se van terminando los trabajos de la iglesia propiamente dicha, ya tenían una virgen mercedaria trabajada por autor anónimo el año 1741, curiosamente empieza la actividad volcánica del Cotopaxi durante 26 años consecutivos y entonces con la fe y religiosidad de todos le hacen una fiesta anual con la aparición de comedias y toros populares, nombrando dos priostes, uno de los blancos, otro de los tiznados, pero sobre todas las cosas jurándole a la virgen, la virgen patrona contra las furias del cerro de la nieve, el volcán Cotopaxi.

Se destruyó gran parte de este templo en el terremoto del 4 de febrero de 1797, pero entonces hay un señor Pablo Barba que era padre de dos religiosos mercedarios, que entregó cuatro mil pesos fuertes para la rehabilitación de la iglesia e inclusive trayendo unos fanales, especie de palabras, desde Europa. Entonces fue rehabilitado el templo, aunque a través del tiempo ha tenido lo que dice vulgarmente el pueblo, manos de gato para mantener en pie. La iglesia mercedaria en este año 2023 se ha conseguido una partida por allá entre los 600 y 700 mil dólares para la preservación y rescate de este hermoso templo mercedario que tiene fincada la fe y religiosidad de los creyentes. En la patrona señora del volcán, de la que se habla que, en 1742, durante una de las erupciones del volcán, cuando todos contritos se encontraron en la loma del Calvario, la loma salvadora, vieron en el firmamento, mientras el aluvión arrasaba el bajial y arriba los destellos piro plásticos, a la imagen de la virgen. Que, levantando la mano diestra, aplacó la furia de este hermoso monstruo interandino. En el caso de la laguna, en la época más antigua, hay una referencia de que los padres jesuitas instituyeron la

fiesta de la Santísima Cruz y que allí se había hecho la fiesta de la Santa Cruz. Aquí se instaló en 1792 una primera capilla. Luego, el templo en el centro de lo que es el Parque Ignacio Flores, luego de que este ya estuvo creado como tal, desde 1898, por iniciativa del ilustre municipio de Latacunga, pero la iglesia actual es relativamente nueva, hay un padre bortolino, vino de Italia, muy entusiasta, entonces obtuve de los fieles y con algunos aportes internacionales, el dinero necesario para instalar el llamado templo de la Santísima Trinidad, el mismo que fue inaugurado. El templo fue inaugurado el año 1980. De ahí en adelante, también esta iglesia ha estado al servicio de los fieles. del sector llamado Ignacio Flores, Parque Chochos o La Laguna, donde hay más de 30 comunidades, todos practicantes de la religión católica.

Bueno, si me hablo de los hitos como puntos de señalización, esto dentro del desarrollo turístico, folclórico, tradicional, costumbrista, son sumamente necesarios para que especialmente la gente que viene de diferentes, sectores del mundo, puedan llegar sin mayores problemas. No solamente los hitos, hay también los tótems, que son elementos necesarios para vitalizar el turismo, siempre y cuando quienes han trabajado en estos elementos, sean gente conocedora de la ciudad y no se equivoquen como el propio municipio. Cuando dice la iglesia, la iglesia más antigua, San Francisco, y la iglesia de San Francisco no es antigua como tal. La cúpula es lo único que ha quedado de la iglesia más antigua, pero la iglesia ahora utilizada se inauguró en 1955, nada tiene de colonial. Es una de las iglesias más nuevas que fue trabajada luego de que la otra, prácticamente estaba en ruinas, incluyendo las dos capillas, la de blancos y la de los tiznados. Entonces debe haber un poquito de responsabilidad desde las instituciones públicas, para que por lo menos se lea, ahí en el frontis hay una placa de mármol, donde se habla de la inauguración, 4 de octubre día del patrono San Francisco de Asís año 1955.

Porque desde la llegada de los españoles y la fundación del asiento San Vicente Mártir como tal el 27 de octubre de 1580 y 4 empezaron las construcciones en su mayoría de piedra pómez con alguna influencia europea en las estructuras de bóvedas azoteas arquerías una serie de elementos que integraron lo que se llamaba la construcción de la ciudad porque ciertamente ya no existe el casco colonial que era privilegio de los grandes asentamientos y aunque Latacunga apenas en 1811 se convierte en villa fue una de uno de los poblamientos más importantes de la ciudad de

la ciudad de lo que ahora es del Ecuador por estar cerca a Quito y ser paso obligado hacia la culata lo que ahora es la costa ecuatoriana.

Si hablamos de los más importantes aparte de las siete iglesias que ya las de nosotros tenemos que incluimos el aspecto religioso que todavía se conserva en algunas monumentaciones rurales, digamos, por ejemplo, Naxiche, Cusubamba, Pachosala, Tilipúlo, Isinche, Toacazo, Angamarca, que son algunos ejemplos donde inclusive hasta hace algunos años se mantenían los viejos archivos, ahora conozco que la curia diocesana de Latacunga dispuso de que toda la información antigua de estos poblamientos sean integrados en un segundo piso de lo que es la diócesis de esta ciudad.

Es gran parte de nuestra identidad, pues, pero no solamente son las iglesias, sino otros sitios de interés, como yo decía, propiedades como en el caso del Tilipulo, que fue un obraje colonial o un centro de operaciones patriotas en los años de la independencia, pero además de estos valores, aquí se habla, por ejemplo, de buena gastronomía, de chugchucaras, quesos de hoja, allullas, que sería una burla si no completamos con elementos humanos, seres tan valiosos que ha tenido la ciudad, no hablemos inclusive de la famosa Capitanía o Mama Negra, que prácticamente al cabo del tiempo está degenerando por continuas presentaciones, en diferentes parroquias, en diferentes barrios, en otras ciudades. Y bueno, finalmente se ha llegado a hablar inclusive de una Mama Negra canina, que sería ofensa para los ex organizadores de esta fiesta, que ciertamente ha madurado y es un atractivo principal, especialmente para los turistas. Entonces, ellos miran el periódico, lean... Y dicen, hay fiestas en Latacunga y a todos o muchos, nos hacen olvidar inclusive que el 11 de noviembre es una fiesta cívica que celebra el levantamiento de nuestros patriotas en procura de la primera libertad. Pero vuelvo a decir, los valores humanos son los que más resaltan la cultura de este patrimonio nacional Latacunga. Y es que voy a hacer solamente señalamiento a tres nombres. Vicente León, el más grande filántropo que tuvo la ciudad, gran amigo de don Simón Bolívar, entregado casi 100 mil pesos fuertes, no sólo para el fomento agrícola y ganadero de la provincia, sino de todo el país, con los llamados préstamos a mutuo y la fundación del Colegio de Latacunga, que empezó a funcionar, el 24 de mayo de 1842. El único criollo latacungueño de los marqueses de Solanda, Fernando Sánchez de Orellana, fue presidente de Quito. Y el último, justo el

patrón de la parroquia, Ignacio Flores de La laguna Ignacio Flores Jiménez, en buen romance, llegó a ser presidente de lo que hoy es Bolivia. Miren, ahí están los valores humanos, siempre sobresaliendo y resaltando lo que tuvo Latacunga en su época tan importante, ahí tenemos Latacunga como capital de la provincia de León. Por el poniente teníamos territorios de Quevedo, Zapotal, Los Palenques, hasta limitar con las tierras más allá de la provincia de Guayas acá, por el oriente, todo lo que es la provincia del Napo y por el sur teníamos el cantón Píllaro y el cantón Ambato, cuando digo el cantón Ambato, estoy hablando de Pelileo, Patate y el pueblo de Ipo. ¿Cuál es el pueblo de Hipo? El actual Baños, que luego de Ipo tomó el nombre de Montserrat y se convirtió en el pueblo de Ipo y por obvias razones ahora se llama la ciudad donde se venera a la Virgen de Agua Santa.

Carlos Alberto Sandoval Garzón, latacungueño, Ingeniero en Administración Turística y Hotelera, diplomado en Saberes Ancestrales (en curso), diplomado en DDHH de Siglo XXI, proficiencia en el idioma inglés.



Los hitos religiosos de Latacunga son varios podríamos estipular desde el mismo inicio de la construcción de la primera iglesia de Latacunga como San Francisco también tenemos a San Sebastián, la iglesia de La Compañía de Jesús, la iglesia de las monjas de Santa Teresa pero en tema arquitectónico, pero ahora en tema mucho más allá de arquitectura si no leyendas tenemos El milagro de la Virgen de La Merced que fue el 26 de junio de 1742, tenemos también otro hito histórico que fue el encuentro de La Virgen de el Salto que después de un terremoto de una erupción volcánica varios lugareños pues en el sector del brinco construyeron un puente y un niño, muchos creen que fue quien encontró una piedra pintada en ese puente y pues elevaron a un santuario, tenemos La Virgen de Monserrat que es una de las vírgenes que tiene dos niños, mismos que fueron pintados por los dominicos y los jesuitas.

Hitos históricos que datan de una identidad arraigada en el corazón de los latacungueños como esos hitos que marcaron el inicio de una devoción hacia 3 vírgenes que ahora una de las más importantes se mantiene que es La Virgen de la Merced.

Sobre la fundación de cada una de las iglesias hay que entender que Latacunga ha sufrido 41 erupciones volcánicas y 31 terremotos por lo tanto es interesante revisar los mapas de la ciudad y ver que las casas son de un solo piso pero las iglesias si han sido de más pisos y una de las más importantes de la época colonial ha sido la iglesia de La Compañía de Jesús, no está relatada en la historia de las iglesias pero la iglesia de La Compañía de Jesús tenía 5 pisos así que fue una de las más vistosas e imponente

de la ciudad, pero de las presentes hasta la actualidad tenemos a San Sebastián, que al inicio fue construida como una choza y se termina de construir en 1949, San Agustín igual inicio como una choza, ya para un nuevo templo inicia en 1850 y se termina de construir en 1935, San Felipe y San Francisco que como tales empezaron ya ha ser construidas como iglesias, San Felipe se termina en 1960 y el templo de San Francisco se termina en 1639 pero por un terremoto cae esta iglesia y se vuelve a construir posterior otro terremoto dinamita las torres y ahora es lo que es una simple capilla, Santo Domingo comienza como una ermita en 1634 y en 1655 empiezan a haber adecuaciones, cuando se termina de construir fue en el año de 1927, La Merced en 1640 se termina el 1949, La Catedral en 1650 inicia sus cimientos, se termina en 1900 y El Salto en 1768 y termina en 1950, ahora la pregunta es porqué se demoraron tanto en iniciar y en terminar no, primero en el orden de llegada de las órdenes religiosas y segundo como dije a un inicio las erupciones volcánicas y los terremotos han hecho que se caigan y se levanten los templos cada vez y cuando y este último año que se ha mencionado ha sido el año donde ya se estipulo como ultima adecuación dentro de la construcción, ya estuvo como tal finalizada y La Catedral es interesante porque tiene dos áreas, la área del templo y el área del Torreón y el Torreón le pertenece al Municipio y este fue construido en 1880 y terminado en 1888, ese Torreón contaba antes la historia de la arquitectura del mundo desde abajo el arco romano, en la mitad la época del neogótico y en la parte superior el bizantino, lastimosamente fue por traer un reloj que toca los 15 minuto, 30 minutos, una hora, el hecho de tener que derribar una de las ventanas neogóticas para ingresar el reloj.

Los hitos en la historia de cualquier ciudad forman parte no solo de su identidad si no de sus leyendas de las historias que quedaron entre veladas y pudiesen constituirse como en él ,máximo exponente de identidad, existen ciudades en México, en otros países como Europa en donde viven de las leyendas, por ejemplo tenemos un Romeo y Julieta en Italia, tenemos las pirámides de Chichén Itzá en México y viven de leyendas, entonces deberían ser tomados en cuenta estos hitos históricos como parte no solo del guion del tema de la visita como tal, sino ya elaborados como productos turísticos.

El patrimonio arquitectónico religioso constituye elementos muy de crear la expectativa del visitante hacia un nuevo mundo, el crear esa experiencia de visita por

ejemplo el ingresar a lo que era antes La iglesia de la Compañía de Jesús y decirles que aquí era uno de los noviciados más importantes del país y que se imagen como sacerdotes y estudiantes incluyendo a Juan de Velasco, paseaban por esos pasillos y era prácticamente una universidad o ingresar a una catedral y mirara esos cuadros o esos vestigios de la iglesia de la Compañía de Jesús es importante que se conozcan estos detalles valiosos de cada arquitectura yo no soy muy devoto del explicar toda una arquitectura, desde las columnas dóricas, jónicas, corintias, sino más bien del fortalecer la parte de los detalles yo considero que el patrimonio religioso arquitectónico de Latacunga es muy valioso.

Considero que es el torreón de La Catedral la iglesia de San Francisco la cripta por ahí está enterrado Jacho de Velasco y Baltazara Terán, en Sonto Domingo las cúpulas, puedo decir que son lo más representativo, si queremos irnos un poco más la biblioteca de San Agustín, rescatar también La Merced con su arquitectura interna, su decoración, en relación a la virgen de Las Mercedes, San Felipe por su estructura neogótica por supuesto la cúpula es para mí lo más relevante, esas y si hablamos un poquito más allá del tema de iglesias, tenemos la Virgen de Monserrat en La Casa de la Cultura, La Virgen del Salto como santuario y tenemos El Pasaje de la Compañía de Jesús y el Pasaje de Santa Teresa que se denominaron así por las iglesias que habían ahí.

Los latacungueños no tienen tan claro que les identifica culturalmente por eso están adoptando tradiciones nuevas como La Mama Negra en cualquier espacio y sector así que no considero que sea una pregunta bien elaborada pero más allá las iglesias entran en el conjunto identitario ya que las tradiciones, costumbres, son parte del tema religioso, así que debería ingresar por supuesto pero desde ese espacio de apropiación de la leyenda que la gente empieza a decir el pasaje Tovar y empieza a decir el Pasaje de la Compañía fuera muy relevante, pero bueno.

Anexo 5. Entrevistas diseñadores

*Andrea Lisbeth Osorio Garzón, latacungueña, diseñadora de modas,
diseñadora floral con una maestría en Marketing de Moda y Visual
Merchandising, propietaria de Emperatriz.*



1. NO.
2. SI.
3. No sería un producto valorado en el mercado local, ya que la indumentaria con una inspiración barroca, gótica o renacentista que son características de estructuras de los templos, rompe cualquier concepto de indumentaria comercial, una colección creada con dicha inspiración se convertiría en un producto imagen.
4. Totalmente de acuerdo, existen técnicas que pueden acoplarse a la construcción de una prenda, la manipulación textil sería una clave en esta propuesta.
5. Si. Es una experiencia muy gratificante ya que la implementación de técnicas, materiales y descubrir nuevas formas para plasmar ideas en el trabajo final, durante la confección, muestra un resultado interesante. Realice un proyecto similar a este, en primer semestre de la carrera de Diseño de Modas en la Universidad Tecnológica Equinoccial, la inspiración fue muy interesante porque me permitió en lo personal conectar mucho con la influencia de la arquitectura, personas y corrientes artísticas. Sin embargo, el resultado del trabajo fue muy creativo y satisfactorio, pero la conclusión fue que al ser una prenda con una inspiración que requería de mucha creatividad y trabajo artesanal, sobre pasaba los límites de lo comercial.

Walter Rodolfo Osorio Hinojosa, latacungueño, Licenciado en Administración de empresas y Diseñador de modas, dueño de Zorim Getleman.



1. NO.
2. Yo creo que si porque la creación está hecha para la imaginación.
3. La gente ya no es tan religiosa, todo es marketing después de todo tu metes en un campo de confección y si eres tan eficiente podrías penetrar en la gente pero para eso necesitas estudiar marketing la gente ya no es tan religiosa ahora cada vez es más la venta que te guía al éxito por eso necesitas vender y quien es esa persona es aquel que tiene alma espíritu cuerpo, bueno claro que si todo negocio es bueno pero tienes que ponerle empeño.
4. Yo creo que sí, claro que es posible todo depende de la creatividad y el ingenio para exhibir esas prendas.
5. No, pero he realizado trabajos como la vestimenta de los personajes de la Mama Negra en materia es una fiesta dedicada a la religión, realizada por los devotos y tengo que admitir que es de mucho esfuerzo y trabajo para lograr conceptualizar con claridad la idea en base a las diferentes intervenciones textiles.

Anexo 5. Entrevistas a arquitectos.

José Javier Núñez Amores, latacungueño, Arquitecto Urbanista con una maestría en Diseño y planificación de ciudades inteligentes.



En Latacunga las iglesias que existen al menos las principales tienen varios y diferentes estilos arquitectónicos por ejemplo La Catedral de Latacunga se podría decir que es de arquitectura colonial y me parece que fue construida en el siglo XVII más o menos pero también tiene elementos barrocos y renacentistas otro ejemplo también puede ser la de Santo Domingo que este tiene más características barrocas más en sus ornamentos en la en la decoración y tiene detalles de escultidos, existen también algunas Iglesias que tienen estilo neogótico, pero las más comunes son Iglesias que tienen un estilo ecléctico es decir que mezclan distintos estilos de distintas épocas y de distintos lugares por ejemplo la iglesia de San Francisco que puede tener por ejemplo ornamentos coloniales y se mezcla también algún ornamento neogótico eso como ponerte de ejemplo.

La relación entre arquitectura y diseño de modas la verdad es bastante cercana ya que al igual que otras ramas del diseño ocupa los mismos principios de diseño por ejemplo equilibrio, contraste, repetición, jerarquía, color, etc. Y en realidad existen varios arquitectos que han colaborado con diseñadores de moda uno de los más famosos puede ser Franky Gary no sé si sabías pero él colaboró para hacer el la vestimenta de Lady Gaga, como en la arquitectura y en todas las ramas del diseño este hay una inspiración que es de parte y parte tanto la arquitectura puede influir en cómo se estructura el diseño de modas como un arquitecto podría tomar como concepto una prenda de vestir o alguna textura o forma para elaborar algún proyecto. Otro ejemplo que también he escuchado es de Alexander McQueen que se inspira en elementos

arquitectónicos para sus pasarelas; como te digo los dos pueden ser complementarios y seguramente se pueden sacar proyectos súper interesantes.

Los atrios tengo entendido que son una especie como de recibidores tal vez espacios abiertos y son de Gran importancia ya que acogen a las personas y las reúnen entonces tal vez algunos elementos que se podría utilizar o inspirar podría ser tanto en la forma, las texturas, las columnas, también los arcos, existen diferentes tipos de arcos en arquitectura como por ejemplo el de media punta también podrías inspirarte en las baldosas que se hacía tradicionalmente en la época sacar tal vez una tela inspirada en las baldosas de las iglesias y también existen detalles de hierro que son bastante elaborados y creo que podría estar interesante que lo puedas integrar. Podría ser ya que es una iglesia en tener como inspiración a la religión misma, no, ya sea en la parte formal, hacer una loción conmemorativa o por qué no de protesta y en sí las formas que una iglesia tiene como símbolos de identidad creo que te podrían ayudar y a formar el proyecto.

Voy a repetir lo mismo que ya dije antes son dos ramas complementarias y usan los mismos principios de diseño y tú sabes que en diseño todo se vale todo aporta todo puede producir un concepto interesante y esto no sólo puede dar un impacto a nivel visual sino también funcional si tiene algo en común la arquitectura y el diseño de modas, es que en ambos habitan personas creo que ese sería el punto más fuerte como propuesta tanto en el diseño arquitectónico las personas están inmersas en él se desarrollan, en él crecen en él mueren, en él, al igual que en el diseño de indumentarias una persona cuando nace es protegida con ropa a lo largo de su vida cambia de ropa y cuando muere se va con alguna prenda de vestir en la mayoría de los casos, claro.

Es un poco difícil hablar en general pero se puede decir que las iglesias están asociadas a la diversidad cultural y son de Gran importancia histórica y patrimonial existen distintos tipos de Iglesias así como existen distintos tipos de religiones y cultos, pero de lo que yo más o menos te podría hablar y lo que he estudiado es por ejemplo de algunos elementos y de la composición que en general se hacía para proponer una iglesia, como por ejemplo, la planta basilical que se caracteriza por tener una nave central más alta y ancha y flaqueada por los pasillos laterales todo esto tiene una intención , no, no es al azar. Por ejemplo en el movimiento gótico se buscaba buscar

que la persona se sienta oprimida en una iglesia y es por eso que cuando entras a una iglesia gótica o neogótica tú ves que las alturas están en desproporción con el tamaño de una persona lo que hace que te haga sentir agobiado, por ejemplo, otra característica podría ser que al menos de las iglesias que hacen culto al cristianismo al catolicismo podría ser los vitrales tal vez las criptas subterráneas que existían en algunas en las distintas naves y pasillos que las conforman todo esto depende del tipo de época que estemos hablando y el tipo de arquitectura no. Tal vez uno de los más importantes de exponentes de la arquitectura se puede decir contemporánea puede ser tadao, tal vez pueda revisar la iglesia de la luz donde su elemento compositivo gira en torno a la entrada de luz y utiliza materiales como hormigón para generar distintos recorridos los cuales te llevan directamente hacia una cruz la cual es atravesada por luz.

Tal vez tener en cuenta como principal la estructura ya que esta es la que sostiene y constituye todo el proyecto, también tomar en cuenta algunos elementos de diseño como la simetría y el equilibrio lo cual es muy importante podemos decir en el mundo de las iglesias en el renacimiento se buscaba la simetría era sinónimo de belleza y divinidad entonces creo que por ahí podría ir. Otra cosa sería jugar con la luz y con las sombras me parece como muy importante ya que en arquitectura se toma muy en cuenta, puede representar lo divino con la luz y lo terrenal con una escala de grises, por ejemplo. Bueno también tú sabes seguro escuchaste de la proporción áurea, creo que a la hora de hacer un diseño de este tipo es bastante importante al menos si tiene que ver con el tema de las iglesias, fijarse en el estilo en el cual te vas a inspirar y elegir elementos ornamentales como relieves, grabados, apliques, etc.

*Andrés Patricio Márquez Beltrán, latacungueño, arquitecto, propietario de
Viga Arquitectura S.A.S.*



El estilo de las iglesias de Latacunga es de estilo romántico, caracterizado porque tienen una forma de una cruz latina.

La segunda, la arquitectura y la vestimenta Sí pueden ir ciertas partes de la mano Dependiendo, creo yo, de las personas, porque puedes, por ejemplo, una persona puede ser totalmente clásica o modernista entonces tú vas a ir dándote cuenta de cómo puede influenciar también en la arquitectura.

Los elementos más representativos de una trío es la ornamentación, toda la ornamentación que forma parte de la decoración en conjunto para que forme parte de una vestimenta.

La arquitectura si puede ser una fuente de inspiración ya que es un movimiento donde también influye mucho la parte de las artes visuales, diferentes tipos de artes y diseños entonces creo que es un movimiento que puede aportar para la creación de indumentaria.

La iglesia catedral de Latacunga es una iglesia románica que está conformada por unos muros de gran anchura para soportar su carga, manejo del arco de medio punto y bóveda de medio cañón y de arista.

Las formas que se deberían tomar son como los arcos de medio punto y sus bóvedas que son lo más representativo y sin perder la forma de una cruz latina que representa la arquitectura de una iglesia católica.