

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELETERIA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado
en Turismo y hoteleria

**“Los atractivos naturales y la actividad turística caso de estudio
parroquia Cotaló, cantón Pelileo”**

Autor: José Israel Albán Ojeda

Tutor: Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.

Ambato – Ecuador

Enero, 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “**Los atractivos naturales y la actividad turística caso de estudio parroquia Cotaló, cantón Pelileo**” del alumno José Israel Albán Ojeda, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero 2024

EL TUTOR

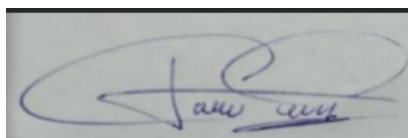
.....
Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.
C.C.: 1803156478

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Tema Los atractivos naturales y la actividad turística caso de estudio parroquia Cotaló, cantón Pelileo**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, enero 2024

EL AUTOR



.....
José Israel Albán Ojeda

C.C.: 1804690848

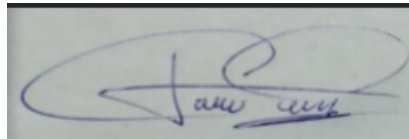
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero 2024

EL AUTOR



.....
José Israel Albán Ojeda

C.C.: 1804690848

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Los atractivos naturales y la actividad turística caso de estudio parroquia Cotaló, cantón Pelileo**” de José Israel Albán Ojeda, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero 2024

Para constancia firman

Lic. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.:1712434412

Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.:1803202827

DEDICATORIA

¿Cómo empezar? ¿Cómo no dedicarles este y muchos triunfos más?

El presente trabajo va dedicado principalmente a Dios, a mis padres y a mi hija ya que ellos han sido y serán un pilar fundamental y el motor que me impulsa en este viaje llamado vida, brindándome su apoyo incondicional dándome ánimo y fortaleza para seguir cumpliendo las metas que me he propuesto.

A Dios, porque sin él no somos nada como dice mi madre Delia Ojeda gracias por confiar en mí, velar por mis sueños y brindarme su apoyo sin condición. A mi padre José Oswaldo Albán por ser un gran ser humano y un ejemplo de fortaleza y perseverancia en la vida, ya que, si no fuera por él, no sería la gran persona en la que me estoy convirtiendo.

A mi hija Melanie por darme la motivación para luchar por mis objetivos. A mi tía Edith Albán por siempre estar para mí y preocuparse por mi bienestar. A Estefanía Chico creer en mí, por recibirme siempre con una sonrisa y brindarme esas palabras de aliento cuando más las necesitaba.

A mis dos fieles compañeros Nigga y Memphis por brindarme su compañía mientras realizaba mis tareas y a todos quienes fueron parte de mi vida académica, gracias.

José Israel Albán Ojeda

AGRADECIMIENTO

Quiero cerrar este capítulo de mi vida académica agradeciendo a todas las personas que me acompañaron en este proceso, principalmente a Dios que me ha dado la fortaleza necesaria para seguir adelante a pesar de los problemas y las adversidades que se presentaron en el camino, a mi querida alma máter, por regalarme las mejores experiencias durante estos años, por permitirme conocer excelentes personas. A mi estimado tutor, Líc. Mario Romo, quien con su dedicación y paciencia siempre estuvo para ayudarme en todo lo que fuera necesario. A mis profesores Ing. Alicia Porras Líc. Diego Melo, Líc. María Fernanda Viteri, Líc. Francisco Torres y como olvidarme del estimado Líc. Raúl Tamayo quienes que mucho más allá de impartir sus conocimientos como docentes, me compartieron esa sabiduría y pasión por la aventura y el turismo. A mis amigos, Alex Malla y Bryan Guala, por hacer más llevadera mi estadía en la universidad, ayudándome y apoyándome en lo que estaba a su alcance; gracias por tantos consejos, por su apoyo incondicional. Mi agradecimiento también a mi familia paterna, que contribuyeron con una u otra palabra de aliento estuvieron presentes y brindándome su apoyo sin esperar nada a cambio. Finalmente, mi agradecimiento profundo al GAD Parroquial de Cotaló, a la Ing. Delia María López y la Dra. Marisol Zurita por la apertura y acogida en el desarrollo de este proyecto de investigación, a todos quienes fueron parte de este proceso, gracias, mi infinito cariño hacia ustedes.

José Israel Albán Ojeda

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT.....	2
CAPITULO I.....	2
MARCO TEÓRICO.....	2
1.1. Antecedentes investigativos	2
1.2. Teoría, modelo o posición filosófica.....	5
1.3. Desarrollo teórico de la variable independiente (atractivos naturales)	7
Concepto.....	7
Clasificación de los atractivos turísticos naturales.....	9
Principales atractivos naturales del Ecuador	11
Importancia de los atractivos turísticos naturales del Ecuador	13
1.4. Fundamentación teórica de la variable dependiente (actividad turística) ...	16
Concepto.....	16
Tipos de actividad turística.....	17
Impactos de la actividad turística	17
Impacto social.....	20
Impacto social.....	20
Impacto ambiental	22
Impacto económico	24
1.5. Objetivos	25
Objetivo general	25

Objetivos específicos.....	25
CAPÍTULO II	27
METODOLOGÍA	27
2.1. Materiales	27
2.2. Métodos	28
Enfoque	28
Enfoque: Cualitativo.....	28
Método: inductivo	28
Diseño.....	29
Diseño no experimental trasversal.....	29
Alcance	29
Alcance: fenomenológico	29
Alcance territorial.....	30
Cotaló	30
Población y muestra	31
Muestreo no probabilístico intencional	31
Técnicas	32
Instrumentos	33
CAPITULO III.....	34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
3.1. Análisis y discusión de los resultados	34
Análisis de resultados de la variable independiente (Atractivos Naturales)	34
Análisis de resultados de la variable dependiente (Actividad Turística)	45
Discusión	59
3.2. Generación de hipótesis.....	59
CAPITULO IV.....	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
4.1. Conclusiones	60
4.2. Recomendaciones	61
PROPUESTA.....	62
Video Documental.....	62
Tema.....	62

Objetivo de la propuesta.....	62
Justificación.....	62
Desarrollo de la Propuesta.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cascada La Resbaladera	34
Figura 2 Cascada La Cocha	36
Figura 3 Cascada Manto Negro	37
Figura 4 Cascada La Playa.....	39
Figura 5 Cueva de los Murciélagos.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Materiales requeridos para la investigación.....	27
Tabla 2 Resultados de la entrevista (Pregunta 1).....	45
Tabla 3 Resultados de la entrevista (Pregunta 2).....	46
Tabla 4 Resultados de la entrevista (Pregunta 3).....	47
Tabla 5 Resultados de la entrevista (Pregunta 4).....	48
Tabla 6 Resultados de la entrevista (Pregunta 5).....	49
Tabla 7 Resultados de la entrevista (Pregunta 6).....	50
Tabla 8 Resultados de la entrevista (Pregunta 7).....	51
Tabla 9 Resultados de la entrevista (Pregunta 8).....	52
Tabla 10 Resultados de la entrevista (Pregunta 9).....	53
Tabla 11 Resultados de la entrevista (Pregunta 10).....	54

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación que se presenta a continuación titulado: **“Los atractivos naturales y la actividad turística caso de estudio parroquia Cotaló, cantón Pelileo”** este tiene como objetivo Determinar los atractivos naturales y la actividad turística en la parroquia Cotaló del cantón Pelileo, este se desarrolla en base a un enfoque cualitativo que se aplicó a los atractivos naturales y la actividad turística, el cual cuenta con una línea de investigación de Patrones de Comportamiento Social, en la cual busca recopilar información para determina los atractivos naturales de la parroquia Cotaló, por lo que se procedió a la revisión de fuentes primarias y secundarias. Se usó un método inductivo que se basa en las experiencias empíricas para llegar a una idea abstracta, el alcance de esta investigación es de naturaleza no experimental transversal y empleó de instrumentos de recolección de información validados por expertos, en el que la recopilación de datos se realizo sin intervenir directamente en el proceso de desarrollo local. La técnica empleada fue la observación para la que se usaron fichas de atractivos, además, se usó para la investigación la aplicación de entrevistas estructuradas a través de un cuestionario el que se aplicó a 5 personas especializadas en el tema, como conclusión se determina que en la parroquia Cotaló, existen 5 lugares aptos para ser nombrados como atractivos naturales con jerarquización 2, los que se encuentran en un ambiente naturalmente conservado, al igual que varias actividades turísticas entre las cuales se puede destacar el toreo de borregos.

LABRAS CLAVE: COTALÓ, NATURAL, ATRACTIVO, ACTIVIDAD, PELILEO

ABSTRACT

The research work presented below entitled: "**The natural attractions and tourist activity case study Cotaló parish, Pelileo canton** " this has as objective Determine the natural attractions and tourist activity in Cotaló parish of Pelileo canton, this is developed based on a qualitative approach that was applied to the natural attractions and tourist activity, which has a line of research on Social Behavior Patterns, which seeks to collect information to determine the natural attractions of the Cotaló parish, so we proceeded to review primary and secondary sources. An inductive method was used which is based on empirical experiences to arrive at an abstract idea, the scope of this research is of a non-experimental transversal nature and used information gathering instruments validated by experts, in which data collection was carried out without intervening directly in the local development process. The technique used was observation for which attractiveness cards were used, in addition, the application of structured interviews was used for the investigation through a questionnaire that was applied to 5 people specialized in the subject, as a conclusion it is determined that in the Cotaló parish, there are 5 places that qualify as natural attractions with a ranking of 2, which are in a naturally preserved environment, as well as several tourist activities, including sheep herding.

KEYWORDS: COTALÓ, ATTRACTIVENESS, ACTIVITY, TOURISM, PELILEO

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Según **Pibaque y Armendáriz (2022)** en su trabajo de investigación titulado “Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo”. En el cual el objetivo de la investigación fue identificar los atractivos naturales y culturales para potenciar el turismo desde su clasificación y la precisión actual de su atractivo, la investigación pudo demostrar que los esfuerzos promueven un turismo responsable y sustentable con la naturaleza y la economía local , entre las principales conclusiones se identificaron 4 atractivos naturales y, 7 atractivos culturales en las encuestas aplicadas entre turistas y habitantes de la zona con una muestra de un total de 106 se recomienda que se realice más promoción del destino por redes sociales y sitios web.

Según **Salazar et al. (2020)** dice en su “trabajo de investigación Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo”, menciona que como objetivo se llevó a cabo un inventario de los atractivos naturales y culturales en la comunidad Capirona. Para realizar este inventario se usó la recopilación de datos por 20 días, realizando talleres participativos a los representantes y habitantes de la comunidad. Los resultados arrojan que el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales llevado a cabo en la comunidad Capirona arrojó los resultados de 16 atractivos el 12% corresponde a atractivos naturales y el 88% restante a manifestaciones culturales. Se recomienda que se proporcione más inversión para mantener y preservar los atractivos turísticos y los atractivos naturales debido a que condiciones no permiten un máximo aprovechamiento de los recursos turísticos en la zona.

Aguirre & Mestanza (2022) mencionan en su “trabajo de investigación titulado Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa “Shayari”, Sucumbíos-Ecuador”, objetivo describir y analizar la actividad de turismo comunitario que desarrolla la Comunidad Kichwa “Shayari” en el cantón Cáscales, Sucumbíos-Ecuador, Los resultados permitieron

constatar, varios aspectos positivos, que permitirán las buenas prácticas del destino, se llegó a la conclusión de que existe muy poco acceso a la Comunidad Kichwa Shayari, a su vez existe una dificultad comunicativa con los habitante locales, se recomienda la inversión en vialidad para tener mejor acceso a la comunidad y al igual se pretende mejorar la comunicación con los habitantes locales.

Según **Chen (2022)** en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del turismo chino y oferta costarricense”, en el que el objetivo de su trabajo es caracterizar el turismo chino y la oferta costarricense (2010-2019), los datos obtenidos de fuentes tanto primarias como secundarias, como la organización mundial del turismo arrojan que en el 2019 más 150 millones de turistas chinos viajaron al extranjero por turismo, se concluye que los gastos de estos viajeros superaron los 254 billones de dólares en 2019 con este antecedente se puede realizar una estrategia para poder posicionar al país en el mercado chino, esta estrategia debe enfocarse en una región con una población con niveles económicos razonables que les permitan realizar viajes largos.

Según **Reyes et al. (2005)** en su investigación llamada “Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México”, el presente trabajo analiza los elementos naturales y la infraestructura del estado de Oaxaca para el desarrollo de la actividad turística. Se llevó a cabo la jerarquización de lugares atractivos naturales turísticos y se evaluó la infraestructura bienes y servicios de los atractivos analizados se llegó a la conclusión que ante la deficiente infraestructura proporcionada para la actividad económica y turística no permite que se realice el máximo aprovechamiento de la riqueza natural de este estado.

Según **Ortiz et al. (2021)** menciona La importancia de los atractivos naturales radica en que la proximidad a lugares con características similares que aumentan el interés potencial en visitarlos, y para los turistas esto puede significar que permanezcan más tiempo en la zona. La posibilidad de visitar varios lugares de interés durante un viaje, lo que ayuda a aumentar el atractivo y la proximidad de los objetos naturales. Estos lugares ofrecen beneficios adicionales y diversifican sus servicios a una gama más amplia de turistas, especialmente aquellos interesados en el turismo de naturaleza. De acuerdo con las costumbres y hábitos de la población local.

Según **Vázquez et al. (2021)** el presente trabajo de investigación titulado “El inventario turístico: un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México” como objetivo se propone alternativas de diversificación económica para la mediante el emprendimiento de proyectos turísticos ambientales, mediante el procedimiento de apoyo en el que se ha análisis de materiales cartográficos y documentales indagados en las diferentes fuentes oficiales, Como resultado, se obtuvo un mapa sintético que contiene 72 atractivos turísticos naturales que reflejan diversos contextos geográficos y potencializan su atractivo de acuerdo con la cercanía de otros recursos naturales, históricos, culturales y de folclor, apta para un entorno rural, accesible por vía terrestre -carretera pavimentada o camino de terracería- y aérea se ha llegado a la conclusión basado en el trabajo realizado de campo en las cuatro regiones de Potosí y siguientemente se presenta la clasificación de atractivos examinados como finalidad se propone lineamientos para un modelo de operación el cual gestionara la dimensión turística del territorio potosino tomando en cuenta las características destacadas.

Según **Saavedra Camargo et al. (2021)** atractivos naturales o culturales, los cuales deben ser establecidos por las comunidades con planes de conservación para consolidarlos como un producto turístico; también que tiene una relación con los elementos propios del territorio, es decir, las actividades tradicionales del campo, como lo son las actividades pecuarias y agrícolas. Por ello, es imprescindible no perder la esencia, ni las características propias de cada lugar, ya que en algunos casos puede ser un factor negativo para la originalidad y convertirse en una moda, es decir en algo pasajero.

Las materias primas para realizar las actividades turísticas son recursos atractivos, por sus características diferentes y únicas, tienen el poder de atraer y estimular el movimiento de visitantes. contra las materias primas, indistinguible de otras actividades económicas. Un producto turístico es una combinación de todos los elementos que lo componen. puede mejorar los recursos atractivos y agrupar algunos recursos ofrecidos a los consumidores por los precios específicos dependen de atributos o variables como la estacionalidad, segmentación del mercado, organización turística, demanda y otros factores (**Font & Abreu García, 2020**).

Al promover la actividad turística en función de la aptitud atribuida al turismo de producir beneficios económicos a la población local, acreditables a partir de la concesión de servicios y bienes que genera el gasto del turista, la actividad genera una valorización a los recursos locales de un determinado sector, independientemente de su tipo ya sean naturales o culturales, tangibles e intangibles, que a su vez este se incrementa en el devenir de la actividad turística, que de medir la disposición de los agentes involucrados en el servicio otorgado, esto induce a la conformación de un tejido empresarial apropiado y dirigido para satisfacer las necesidades y aspiraciones planteadas, en función de la demanda creciente y cambiante que supone la presencia de un visitante, usuario y consumidor, con aspiraciones y expectativas diferentes, con una frecuencia, más exigentes que el habitante y usuario habitual de servicios urbanos **(Mantero, 2004)**.

1.2. Teoría, modelo o posición filosófica

Según la variable independiente se escogió la teoría de la mirada del turista de **Urry, (2018)** que menciona en su investigación la mirada del turista que el turismo es una actividad de ocio. Las relaciones turísticas surgen del movimiento de personas y de su residencia permanente en diferentes lugares, lo que necesariamente incluye algunos movimientos, como viajes y alojamiento, así como hacía y en lugares fuera de su lugar habitual de residencia y trabajo. Las estancias en otros lugares son cortas y temporales y existe una clara intención de regresar a “casa” en un período de tiempo relativamente corto.

La mirada del turista se dirige a rasgos distintos a su lugar habitual de residencia, alejándolo de experiencias cotidianas, aspectos de las cuales se considera de alguna manera extraordinarios. La visita a los atractivos turísticos suele asociarse a diversas formas de adaptación social, con una mayor conciencia de los elementos visuales del paisaje, contemplación que entretiene y que muchas veces es objetivada o registrada en fotografías, postales, películas, maquetas, etc., que permite la repetición continua o la repetición de la contemplación. El turista es una especie de peregrino moderno que busca autenticidad en otros “tiempos” y “lugares” alejados de la vida cotidiana de las personas **(Urry, 2018)**

Urry explica en su teoría que los turistas se atraen principalmente por la mirada o la observación de los lugares que dan la motivación para visitarlos debido a la similitud de la teoría se tomó como referencia debido a que el lugar escogido como tema de estudio cuenta con lugares de interés visual y de observación para los turistas que buscan salir de su lugar habitual y conocer lugares distintos y adquirir nuevas experiencias.

Gray menciona que con base al propósito del viaje, desarrollo uno de los primeros y los más simples intentos para distinguir los tipos de turismo, dos tipos de términos utilizados el primero que utilizo (sunlust) para los turistas deseo del sol y (wanderlust) para los turistas con deseo de recorrer mundo, este se usó para caracterizar dos tipos de turismo, por un lado, los turistas que buscan el sol están motivados por el un deseo de descanso y relajación este está (relacionado en ingles con las tres s, sun de sol: sea de mar, y sand, de arena. este tipo de turista es aquel que visita el resort a la orilla del mar y que permanece en ese lugar la mayor parte de su viaje y el turista de “deseo de sol” suele relacionarse casi siempre con destinos de playa, también aquel tipo de turista que busca un lugar que ofrezca un determinado patrón para su comodidad, sobre todo para el descanso y relajación. Por otro lado, los turistas con “deseo de recorrer el mundo” se denomina a aquel turista que busca un viaje en el que pueda encontrarse con nuevas experiencias, nuevas personas, nuevos lugares y culturas, es posible que el turista con deseos de recorrer el mundo visite varios destinos en un mismo viaje **(Panosso et al. 2012).**

Según menciona Gray en su investigación existen dos tipos de turistas los que buscan el sol y los que quieren recorrer el mundo, debido al sentido de la teoría de Gray nos hemos enfocado en esta teoría para desarrollar esta investigación centrándose en los turistas que buscan recorrer el mundo ya que el lugar propuesto para la investigación cuenta con varios sitios que pueden ofertarse para los turistas que buscan recorrer el mundo.

1.3. Desarrollo teórico de la variable independiente (atractivos naturales)

Concepto

El concepto sobre los atractivos naturales tiene diferentes puntos de vista según la perspectiva de los diferentes autores. Tal como menciona **Bertoni (2005)** los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turísticas-co-recreativas.

Las características enunciadas definen a los recursos naturales como espacios de ocio. Estos lugares sirven de motivación para el desplazamiento de turistas de un lugar a otro con un entorno diferente al habitual (**Gonzalez, 2020**).

Los atractivos naturales tienen una gran importancia en el sector turístico miles de turistas deciden siempre un turismo dirigido a la naturaleza para explorar y conectarse con la belleza de la diversidad natural. Los turistas agobiados por el turismo tradicional optan por un turismo de naturaleza para vivir experiencias memorables fuera de lo normal, además, en conjunto con la naturaleza desarrollar actividades que estimulen físicamente el cuerpo y cuiden la salud del turista (**Carvajal et al. 2018**).

La relación entre los atractivos naturales y la comunidad local es muy estrecha ya que conforman parte de un mismo territorio, el turismo comunitario se ha convertido en una alternativa para el potencial aprovechamiento de los recursos naturales. El turismo comunitario ha cambiado la forma de vida de la comunidad local ya que supone un desarrollo económico – social, sin embargo, se debe mantener un equilibrio con el objetivo de preservar el patrimonio y la biodiversidad (**Mullo, Vera, & Guillén, 2019**).

Los atractivos naturales son una oportunidad empresarial a través del ecoturismo, el aprovechamiento de los atractivos naturales ayuda al desarrollo de una comunidad, el enfoque de un turismo de naturaleza debe ser de sostenibilidad, a través de este tipo de turismo tomar como objetivos la sensibilización de los visitantes y crear conciencia para conservar la biodiversidad del territorio turístico. La actividad turística en la naturaleza debe ser responsable y orientada a la buena conservación del espacio natural

para que las futuras generaciones tengan la oportunidad de admirar la belleza natural del lugar en conservación **(Luna, Narváez, & Molina, 2020)**.

El entorno natural es un gran recurso de potencial turístico donde se ven involucrados actores como el gobierno de turno local y los residentes de la comunidad que participan en el desarrollo del turismo en base a los atractivos naturales. El turismo es importante para el crecimiento económico en Ecuador gracias a los impactos positivos que generan, los factores que tienen un alto aprovechamiento turístico son la cultura, gastronomía y los recursos naturales que son llamativos para los visitantes nacionales y extranjeros, además, un turismo natural sustentable cumple con normativas internacionales para preservar la naturaleza en el tiempo **(Arroyo M. , 2018)**.

El turismo comunitario enfocado a los atractivos naturales tiene un enfoque económico y ambiental donde se complementan el uno con el otro, quienes se encargan de llevar a cabo este tipo de turismo deben tener una alta comprensión en manejar bien los recursos naturales que se encuentren en el territorio de la comunidad. Los residentes que participen en el turismo comunitario deben garantizar el adecuado uso de los elementos medioambientales, ofrecer servicios turísticos donde los turistas conecten con la naturaleza y que valoren el patrimonio natural **(Condor , 2018)**.

Cada vez el turismo tradicional deja grandes impactos medioambientales y es a partir de aquí que han surgido nuevos segmentos de turistas sensibilizados por el tema medioambiental que optan por un turismo ecológico en espacios dentro de la ruralidad con el objetivo de ayudar a cuidar y conservar los espacios naturales. Esta alternativa turística que toma en cuenta los atractivos naturales de sectores rurales donde se practica agro ecoturismo para desarrollar económicamente las comunidades son productos turísticos atractivos y con un alto potencial donde se manejan los recursos naturales con responsabilidad ambiental **(Ramírez E. , 2017)**.

Los recursos naturales del entorno dependen de la zona geográfica, estos atractivos naturales conforman la oferta turística que impulsa el desarrollo de la comunidad, por otro lado, se toma en cuenta las políticas que favorecen la conservación y manejo de los recursos naturales además de la gestión para promocionar el lugar como punto turístico de interés para visitantes **(Vázquez et al., 2017)**.

El patrimonio natural ha sido uno de los factores más contaminados debido a la desmedida actividad turística que ha saturado los lugares de interés para practicar el turismo, es de sumo interés impulsar estrategias que mitiguen la contaminación causada por las masas por lo que un desafío para el gobierno aplicar medidas que conserven el patrimonio natural de su nación y cumplir con la agenda 2030. En Ecuador es imperativo la aplicación de medidas que preserven los atractivos naturales ya que el sector turístico es uno de los más importantes y que aporta al desarrollo económico del país **(Rodríguez, Briones , & Montilla, 2021)**.

Planificar de manera sostenible es esencial para garantizar que el desarrollo turístico de los sitios naturales no amenace su integridad a largo plazo. Los principios del desarrollo sostenible rural apuntan a equilibrar los beneficios económicos del turismo con la protección de la biodiversidad. Las prácticas que minimicen los impactos ambientales y maximicen los beneficios para las comunidades locales son importantes para mantener el equilibrio **(Alvarez, 2022)**.

Los destinos turísticos naturales están determinados por todos los elementos de la naturaleza que tienen un atractivo determinado diferente al entorno habitual por su singularidad y la belleza geológica, biodiversidad, valor ecológico o relevancia histórica, posee cualidades específicas que hace que el sujeto abandone el lugar de partida por un período de tiempo determinado para satisfacer la necesidad de descanso y relajación como son: bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, etc. **(Beirman, 2020)**.

Clasificación de los atractivos turísticos naturales

Según menciona **Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)** en su estudio de la clasificación de atractivos naturales se dividen 11 tipos de atractivos naturales al igual que en cada tipo se divide en cada subtipo, entre los subtipos podemos encontrar: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares sin mencionar la variedad de subtipos que existen, no se debe olvidar que la presencia de la distribución territorial es la principal fuente de

atractivos naturales este es el patrimonio natural es la superficie que define el espacio de un país.

La realización de un inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales y por sus oportunidades de explotación constituyen gran parte del patrimonio turístico nacional a un país o a un determinado lugar **(Ruiz, et al. 2022)**.

Un inventario de los atractivos de un territorio tiene la función de jerarquizar y caracterizar ordenadamente las variables físicas y biológicas del entorno donde se desarrollan las actividades turísticas, a través del inventario se procede a la planificación y organización de todos los recursos naturales y así potenciar su atractivo para atraer turistas, la clasificación de los atractivos es un instrumento que facilita a los visitantes tomar decisión al destino que desea movilizarse **(Lemoine et al. 2018)**.

Según los destinos turísticos, se definen como un conjunto de elementos tangibles o intangibles que pueden transformarse en un producto turístico que tiene la capacidad de influir en el proceso de toma de decisiones del turista, haciéndole visitar a través de flujos turísticos desde su lugar habitual de residencia hacia una determinada zona **(Ramírez O. , 2019)**.

La clasificación de los atractivos turísticos mediante un inventario ayuda a los visitantes nacionales y extranjeros a guiarse a través de información actualizada sobre puntos turísticos que conforman los intereses de los turistas, a través de una evaluación de los recursos naturales se procede a la planeación y organización de los atractivos turísticos y naturales y analizar su sostenibilidad. Por medio de un catálogo de los atractivos se promueve la oferta turística, además, se da paso a la jerarquización de los mismos y con la misma elaborar una ruta turística que llame la atención de los visitantes **(Vanegas et al. 2017)**.

la clasificación, jerarquización y categorización de los atractivos tanto naturales como turísticos de cierto lugar específico, inventariar todos estos elementos turísticos constituye un instrumento de alta importancia para la planificación de la ruta turística, además, permite evaluar cada aspecto de los factores y dar prioridad a los que necesitan desarrollo. Poseer un inventario de los atractivos que posee cierto territorio ayuda a

identificar el potencial de los recursos naturales y turísticos que posee y como aprovechar estos aplicando prácticas internacionales de desarrollo sostenible para evitar daños al entorno en el futuro **(Nakashima, 2021)**.

Un inventario turístico enfocado en los recursos de una región ayuda al crecimiento y desarrollo económico de los residentes, a partir de una evaluación donde se tome en cuenta la geografía, conservación, potencial de desarrollo turístico y entre otros se procede a la clasificación de los atractivos mediante procesos estandarizados. La posesión de un inventario de los recursos sirve como modelo para investigaciones académicas y científicas, por otro lado, ayuda a al análisis para un futuro financiamiento de infraestructura principalmente turística, por último, facilitar el ordenamiento territorial y la gestión estratégica turística en el **territorio (Morales, 2021)**.

Un recurso turístico es cualquier elemento natural, que sirve como incentivo para la actividad humana hacia un producto antropológico que pueda motivar a las personas a viajar, ese motivo es principalmente por la curiosidad o la oportunidad de participar en la actividad física o intelectual **(Pibaque et al., 2022)**.

Principales atractivos naturales del Ecuador

Ecuador es hogar de muchos atractivos naturales que atraen a turistas de todo el mundo. La diversidad geográfica del país se puede apreciar en sus principales atractivos, como las Islas Galápagos, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO **(Delgado et al. 2023)**. Estas islas ofrecen una biodiversidad increíble con especies únicas que atraen a científicos, amantes de la naturaleza y buscadores de aventuras.

Los Andes con sus picos nevados y valles pintorescos son un gran destino para turistas y aventureros, mientras que la Amazonía ecuatoriana ofrece una vasta alfombra verde de variedad de vida con su flora y fauna al igual que su cultura local, lo que hace de este lugar un destino ideal para los turistas que disfrutan de la aventura. **(Poveda, Rendón, & Castro, 2018)**.

Ecuador es uno de los destinos turísticos que recibe miles de turistas los cuales están interesados en los atractivos turísticos y naturales, las diferentes provincias del país poseen una gran riqueza natural y por tal motivo existe un alto potencial de desarrollo turístico. El turismo de naturaleza es un tipo de turismo alternativo donde a partir de la observación del medioambiente el turista disfruta de la actividad turística, este tipo de turismo se evidencia en el cantón pasaje de la provincia del El Oro que posee encantos en sus paisajes de la región costa (**Sandoval , Ordoñez, & Noblecilla, 2018**).

Ecuador es un país megadiverso y gracias a su privilegiada ubicación geográfica goza de distintos atractivos naturales, la provincia de Manabí ubicada en la costa ecuatoriana posee gran atractivo natural de interés para los turistas ya que posee islas, playas, acantilados entre otros. Esta provincia y los cantones que la conforman tienen diversos lugares donde se realizan actividades ecológicas amigables además de lugares turísticos donde se puede admirar la belleza de la naturaleza de un pedacito del Ecuador (**Lemoine et al. 2018**).

Ecuador un país ubicado en la región de Sudamérica que posee atractivo natural, cultural, paisajes y patrimonio histórico que lo hace uno de los más megadiversos de la región. Ecuador posee gran riqueza natural en sus regiones costa, sierra, oriente e insular. Cada una de las provincias que conforman el territorio ecuatoriano poseen atractivos turísticos de carácter natural, arquitectónico y cultural que refleja el estilo de vida de cada comunidad y como esta se ha preservado en el tiempo. Es de común interés aprovechar el potencial turístico de la zona mediante empresas personales o comunitarias que tengan responsabilidad social y medioambiental (**Huertas et al. 2020**).

Muchos de los turistas nacionales y extranjeros tienen gran interés en la región costa del Ecuador debido al gran atractivo natural de sus playas ya que son ideales para disfrutar de las vacaciones en familia, y por ello las diferentes empresas dedicadas al sector turístico cada día son más competitivas para brindar mejores ofertas turísticas a los visitantes. Cada una de las diferentes playas que son parte de las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, Santa Elena y El Oro tienen diferentes atractivos naturales que se acoplan a las necesidades de los turistas por lo que es importante

identificar estas necesidades para ofertar los servicios turísticos y desarrollar óptimamente la economía de la zona **(Carvache, Torres, & Carvache, 2017)**.

La industria del turismo es una de las más importantes en el mundo ya que gracias al flujo de extranjeros y nacionales existen un constante movimiento económico por lo que se mejora la calidad de vida de la comunidad. El patrimonio natural de un país es un gran tesoro ya que la riqueza natural que posee tiene gran potencial de aprovechamiento, así como en las parroquias del cantón pasaje de la provincia del Oro que presenta varios lugares de interés turístico como la laguna del amor, el pailón del río Tobar, la cocha, cavernas de chillayacu, chorrera del río Pindo, entre otras **(Sánchez, Troya, & Calle, 2020)**.

Además, la costa de Ecuador nos ofrece playas y variedad de acantilados, una rica diversidad marina, perfecta para deportes acuáticos y recreación en los momentos de ocio **(González, Pibaque, & Ayón, 2019)**. Reservas naturales y parques nacionales como el Parque Nacional Yasuní con su enorme biodiversidad o el Parque Nacional Cotopaxi y su variedad de volcanes y paisajes, también son atractivos naturales notables, que ofrecen oportunidades para la aventura y la interacción con el entorno natural único de la zona. **(Pibaque, Macias, & San Andrés, 2022)**.

Importancia de los atractivos turísticos naturales del Ecuador

Los atractivos naturales de Ecuador forman la base de la industria turística del país. La rica diversidad de ecosistemas, desde la selva amazónica hasta los picos Andinos y sin olvidarse de las Islas Galápagos, estos atractivos atraen a turistas ya sean locales o extranjeros **(Lastra et al., 2020)**.

La diversidad de los entornos naturales ofrece experiencias únicas, desde la observación de aves en las selvas tropicales hasta el contacto cercano con especies endémicas de las Islas Galápagos todos estos sitios dan gran importancia y poseionan a Ecuador como uno de los lugares con atractivos naturales que visitar. **(Moya et al. 2022)**.

La importancia de los atractivos naturales del Ecuador radica en su potencial para estimular el desarrollo económico en diversas regiones del país. El turismo con la naturaleza no sólo contribuye al desarrollo de la industria turística, sino que también

contribuye al desarrollo de las comunidades locales mediante la creación de empleos, la promoción de negocios turísticos al igual que el desarrollo de infraestructura básica **(Parra, Cisneros, & Veasteguí, 2019)**.

Los atractivos naturales del Ecuador son muy importantes debido al impacto positivo que provoca en la industria turística, por medio de todas las actividades empresariales relacionadas al turismo de diferente tipo existe un alto crecimiento económico en la zona donde se desarrollan dichas actividades. En la provincia de Manabí los atractivos naturales son elementos que hacen de la provincia una de las más productivas del país en el turismo, los impactos positivos que genera es las plazas de empleos directos e indirectos y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Manabí, sin embargo, varios de los atractivos naturales aún son desaprovechados y vulnerables a explotación **(Arroyo M. , 2018)**.

Latinoamérica es una de las regiones con mayor riqueza natural gracias a su gran biodiversidad con gran variedad de climas y microclimas que logran formar ecosistemas que resaltan la belleza paisajística de los recursos naturales de la región. Ecuador un país ubicado geográficamente en el cono sur posee tres regiones diferentes por las condiciones climáticas y la formación geográfica como la cordillera de los andes lo que hace que sus atractivos naturales llamen la atención de los turistas y académicos porque en un solo país se disfruta de diferentes ecosistemas y hermosos paisajes **(Díaz et al. 2021)**.

Los atractivos naturales del Ecuador se conforman principalmente de su flora y fauna que da vida a los ecosistemas autóctonos del país, Ecuador es uno de los países que posee una gran diversidad de aves entre ellas los colibríes que no siempre se adaptan a zonas con una alta urbanización sino más bien a zonas que sean aptas para su subsistencia y reproducción ya que las amenazas como la caza indiscriminada y la degradación de su ecosistema afectan a esta especie. En la provincia de Pichincha en la parroquia de Manegalito coexisten 10 especies de colibríes entre bosques y pastizales, este atractivo natural debe ser aprovechado por medio de rutas turísticas en la parroquia e impulsar la protección de estas aves **(Vásquez et al., 2017)**.

Las actividades turísticas son muy diversas según el tipo de turismo que deseen realizar los visitantes nacionales y extranjeros. La actividad turística direccionada a la cultura

de un área específica resulta muy atractiva para los turistas que desean experimentar un intercambio cultural y enriquecerse culturalmente, Ecuador posee un gran atractivo turístico en aspectos culturales entre algunas de estas destaca la montubia y su gastronomía. La cultura montubia concuerda generalmente a las zonas rurales de la región costa del país se caracterizan por su estilo de vida, vestimenta, costumbres y tradiciones que da vida a la identidad étnica montubia **(Peñafiel et al. 2021)**.

Las actividades turísticas se basan principalmente en los atractivos turísticos tangibles e intangibles lo cual es el motivo de desplazamiento de millones de turistas por el mundo lo que beneficia a las empresas del sector turístico, las actividades turísticas cumplen el deber de satisfacer las necesidades de los turistas y comprender sus motivaciones para movilizarse de un lugar a otro. Al conocer las motivaciones de los viajeros identificamos diversos tipos de turismo y segmentos turísticos potenciales no desarrollados ahí es cuando los actores que conforman la industria del turismo toman acciones y estrategias para desarrollar actividades turísticas que sean de interés y satisfagan las exigencias del turista nacional o extranjero **(González J. , 2018)**.

Las actividades turísticas son diversas muchas de estas enfocadas en el ocio y la cultura que son las más preferidas por los turistas, asimismo, la diversificación de los servicios turísticos es muy importante y la mejora continua de estos para mayor satisfacción de los visitantes. Todas las acciones efectuadas por la industria turística tienen impactos positivos y negativos de forma directa o indirecta donde se ve involucrada la población local y su economía. Los principales beneficiarios de las actividades turísticas son las empresas, los gobiernos locales y los residentes ya que el turismo ofrece múltiples beneficios y oportunidades en el desarrollo social y económico **(Santamaría et al., 2018)**.

En Ecuador diversas comunidades dentro la ruralidad en la Sierra, Costa o Amazonía han dejado atrás las actividades tradicionales como agricultura, ganadería, pesca, entre otras para empezar a desarrollar actividades turísticas usando los recursos que tienen al alcance dentro de su territorio y así convertir el turismo en una forma de ingreso estable y seguro. La comunidad debe tener claro que, y como desarrollar las actividades turísticas y su percepción frente a esta ya que la comunidad saldría de su zona de confort al recibir un flujo constante de visitantes extranjeros y nacionales,

además, tomar en cuenta que la comunidad debe prepararse y enfrentar los desafíos del turismo y aprovechar las oportunidades de las actividades turísticas **(Loor, Forteza, & Sánchez, 2018)**.

Las áreas naturales no son sólo tesoros de biodiversidad sino también se consideran activos importantes para la región debido a su potencial para generar ingresos, de la misma manera brindan oportunidades de desarrollo y trabajo para la población local **(Orellana & Lalvay, 2018)**.

1.4. Fundamentación teórica de la variable dependiente (actividad turística)

Concepto

Las consecuencias de la acción viajar en el espacio natural. Como se sabe, el concepto de impacto ambiental se refiere al impacto de las actividades humanas en el medio ambiente. el turismo de naturaleza, como cualquier otra actividad, si no se gestiona adecuadamente, puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, puede cambiar su calidad turística y diversidad ecológica **(Hernández, López, & Moya, 2019)**. Tipo y nivel de impactos asociados al turismo de naturaleza varían según el tipo de negocio realizado en un lugar determinado. Algunos efectos obvios, directos y otros indirectos y difíciles de estimar **(Cabello et al., 2013)**.

Un aspecto para tener en consideración es cómo los espacios turísticos pueden impactar el entorno donde están enclavados, su economía, sus costumbres y su cultura en general. Esto es algo a tratar con mucho respeto, pues un espacio turístico puede cambiar la vocación económica de un espacio geográfico determinado lo cual pudiera repercutir, a mediano o largo plazo, en el propio destino turístico **(Proaño, López, & Chérrez, 2021)**.

Se entienden como impactos negativos de la actividad turística, como un efecto no deseado provocado por una utilización ineficiente de los espacios turísticos o una mala planificación de la actividad, que puede afectar categóricamente la calidad ambiental o patrimonial de los espacios donde están situadas las instalaciones, estos pueden ir desde invasión de visitantes en zonas urbanas con la consiguiente desvalorización de

la misma, hasta contaminación arquitectónica y patrimonial en esos núcleos urbanos (Sánchez, 2023).

Tipos de actividad turística

Según Zapana (2022) Existen muchas formas diferentes de clasificar el turismo en función de muchos factores, los más importantes son: Formas de turismo: se desarrollan dependiendo del viaje realizado y se pueden dividir en tres tipos: Turismo interno: lo realizan personas que viven en el país. mismo país. Recepción turística: afluencia de visitantes nacionales y extranjeros. Turismo extranjero: el flujo de personas nacionales que viajan al extranjero. Tipo de atracción: Corresponde a los intereses de los turistas al momento de realizar el viaje. Tipo de tour: Individual o grupal. Características del tour: En cuanto a la organización, se puede realizar a través de empresas de viajes o por cuenta propia (Huertas, Pilco, Suárez, Salgado, & Jiménez, 2020).

Al igual que Zapana (2022) menciona que, debido a la reciente incertidumbre en torno a la gestión medioambiental y la idea de crear una conexión con la naturaleza, el impacto sobre el medio ambiente es bajo ya que el desarrollo es medido y proporcionado. Esto fomenta la participación de las comunidades locales en las actividades turísticas y el turismo también se realiza de forma activa y pasiva, coherente con los valores naturales, sociales y comunitarios que nos permitan disfrutar ha sido recibido positivamente tanto por anfitriones como por huéspedes.

Vale la pena compartir viajes donde los visitantes participen en actividades de exposición recreativa a la naturaleza y expresión cultural de la o de las comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico de cada lugar que se visita (Ordoñez et al., 2020).

Impactos de la actividad turística

Las posibles consecuencias son muchas: contaminación del agua y tierra, pérdida de humedales, pérdida de tierras agrícolas, respecto al cambio, hay un cambio estructural en la estructura de la producción agrícola de las zonas costeras, esto se debe prevenir para determinar y evitar posibles consecuencias en el futuro (Marchan et al. 2021).

Es muy importante conocer el “tipo de turista” que llega a una determinada zona. así como el “tipo de turismo” que allí se organiza. El tema que más exige nuestra atención tiene un impacto en el medio ambiente y es muy preocupante la degradación de los ecosistemas naturales debido a las actividades viaje irresponsables que realiza la demanda turística **(Lezama et al. 2013)**.

Las actividades turísticas son importantes no solo para una ciudad sino para toda la nación ya que los ingresos por turismo tienen un aporte importante al PIB del país, sin embargo, los impactos que generan las actividades enfocadas a la industria del turismo producen impactos sociales, económicos, políticos y medioambientales tanto positivos como negativos. Es primordial la explotación de los recursos turísticos para generar riquezas en la nación, pero una mala gestión de estos por parte de las autoridades competentes da como resultado la degradación social, económica y ambiental **(Hidalgo, 2018)**.

Las actividades turísticas son un punto fuerte en el desarrollo de una comunidad, los impactos que producen deben ser mitigados como por ejemplo los medioambientales ya que es imprescindible cuidar los recursos naturales, sin embargo, la perspectiva cultural y la identidad de la comunidad también se muestra afectada porque por el flujo constante de turistas y el intercambio cultural puede llevar a la pérdida de identidad cultural propia de la comunidad al adaptarse a nuevas costumbres y cultura extranjera generando una crisis y tensión sociocultural **(Moral et al., 2018)**

El turismo es un eje estratégico de desarrollo socioeconómico, tiene gran incidencia a nivel mundial por el ingreso de divisas e inversiones, las empresas y las instituciones públicas que se encargan de ofertar los servicios turísticos a los visitantes debe mantener un buen manejo de los recursos. La actividad turística con un debido manejo de los recursos turísticos y naturales muestra el nivel de responsabilidad que es percibido por los turistas, además, es importante mantener un equilibrio donde haya beneficios económicos sin la destrucción del entorno turístico y la comunidad que lo rodea **(Sutty et al. 2023)**.

Las actividades turísticas siempre se ven relacionadas con el crecimiento económico las áreas de hotelería y gastronomía son beneficiadas directamente ya que contribuyen

a la satisfacción de necesidades básicas que ocupan los turistas que son el hospedaje y la alimentación. Satisfacer la demanda turística es uno de los retos de todos los destinos que se dedican a la industria del turismo ya que cada vez los turistas son más exigentes en sus necesidades por lo que los servicios y productos turísticos deben ser más sofisticados y direccionados a cumplir la satisfacción del turista **(Tovar et al., 2018)**.

Los encadenamientos productivos que se generan de las actividades turísticas tienen repercusiones en el desarrollo económico, positivamente se ven beneficiados los sectores económicos relacionados al turismo generando empleos directos e indirectos en todo el proceso productivo y comercial de las empresas turísticas. Sin embargo, el desarrollo económico siempre viene acompañado de desafíos como el desgaste de recursos y la gentrificación por lo que se recalca importancia de un enfoque equilibrado y sostenible en la gestión de las actividades turísticas **(Delisle, 2016)**.

La percepción de la población local sobre los impactos del turismo en Tapalpa, México reflejan la valoración de los residentes con respecto a el impulso económico que aporta positivamente a la comunidad que a su vez esta ha decidido preservar la arquitectura de sus edificaciones y la identidad cultural. Por otro lado, los impactos negativos de las actividades turísticas repercuten con el aumento del costo de vida y la posible pérdida de la tranquilidad por eso se debe apostar por un turismo donde la comunidad local no sacrifique su esencia y estilo de vida **(Cornejo et al. 2018)**.

El turismo responsable se propone como una nueva forma de gestionar los destinos turísticos, que cuida el medio ambiente, la seguridad de los huéspedes durante el viaje y la interacción positiva con las personas del destino turístico, la sana distribución económica dentro del territorio, la promoción del desarrollo local y la preocupación por el patrimonio son factores fundamentales teniendo en cuenta cuestiones de desarrollo sostenible y responsabilidad efectiva en el turismo **(Pacherres, Vergara, & Sorhegui, 2020)**.

La oferta turística también es una respuesta al nuevo comportamiento de los consumidores tras la pandemia de Covid-19 y las formas en que está teniendo el mayor impacto en las opciones de viaje, también otro aspecto importante de la propuesta es la integración de la gestión de los destinos turísticos en este nuevo modelo, donde la

responsabilidad recae en todos los participantes al momento de realizar la actividad turística (**Jiménez et al., 2022**).

Impacto social

El impacto social está relacionado con la cultura a la que pertenece el turista. el estilo de vida que llevan cuando viajan. NO SON esto debe practicarse en la vida diaria. El impacto variará dependiendo de los diferentes tipos de turistas y habitantes de una determinada zona, ya sea en términos de raza, cultura o costumbres religión, etc., (**Hermi et al., 2019**).

Se dice que este tipo debe establecerse efectivamente, es muy importante conocer el "tipo" de turistas que vienen región. Por ejemplo, tenemos el caso de los viajeros aventureros, personas llegaron a esta zona en cantidades muy limitadas, pero aceptaron y se adaptaron completamente a tu área; como en el caso contrario, turista típico Los "charters" llegaron en gran número a la zona y exigieron entretenimiento. (**Lezama et al. 2013**).

Impacto social

Las actividades sociales que se realizan en el destino turístico donde se involucra la comunidad local y turistas se presentan impactos positivos por el intercambio sociocultural que se produce, sin embargo, con el paso del tiempo se van derivando efectos positivos o negativos y se generan cambios en la sociedad por adaptar las nuevas costumbres extranjeras descuidando las propias. Estos cambios socioculturales afectan directamente en las nuevas generaciones ya que afectan los valores, el estilo de vida, hábitos y creencias y que por ende se ve amenazado la preservación de la identidad de la comunidad local (**Tubay et al. 2023**).

Desde la perspectiva del residente el turismo es una gran oportunidad de desarrollo económico y de enriquecimiento e intercambio cultural, sin embargo, la otra cara de la moneda muestra que los impactos sociales como la comercialización de cultura desplazamiento de residentes por la gentrificación y sensaciones de invasión donde existe una alta concentración de visitantes y esto puede encausar tensiones entre locales y residentes hasta llegar al extremo donde se rechaza el turismo como es el

caso de del barrio de Barceloneta en España. Por lo tanto, para evitar este tipo de conflictos es importante que las administraciones fortalezcan políticas para mantener un equilibrio y asegurar un turismo sostenible **(Alamilla, 2016)**.

La residencialización de las áreas turísticas originalmente destinadas al turismo se convierten en áreas residenciales permanentes y altera la dinámica social del lugar llevando así a una serie de impactos sociales. Uno de los varios impactos sociales es la gentrificación que aumenta el valor de la propiedad y del costo de vida y erosiona la estructura comunitaria tradicional a pesar de que causa rechazo de las actividades turísticas por parte de los residentes. Uno de los puntos a favor de la residencialización es la generación de inversión en infraestructura, transporte, salud y educación que beneficia a la comunidad **(Huete, 2016)**.

Los impactos socioculturales del turismo se constituyen en las dimensiones teóricas y empíricas, se estudia como los impactos sociales afecta la vida social y cultural de las comunidades anfitrionas, incluyendo cambios en la estructuración social, estilos de vida, valores y tradiciones. La interacción entre turistas y residentes ayuda a que ambos grupos se entiendan y mitiguen los impactos socioculturales del turismo, el entendimiento intercultural son impactos positivos que llevan a obtener una armonía entre los turistas y los residentes **(González D. , 2019)**.

El impacto social de los eventos culturales y festividades de cierto territorio turístico generan expectativas positivas ya que estos eventos son generalmente exitosos ya que son poderosas herramientas que enriquecen la identidad de los habitantes de la zona y contribuyen a su promoción y revitalización. Sin embargo, existen ciertos riesgos como la comercialización de la cultura local que genera un malestar en los residentes por eso los organizadores deben tener un enfoque participativo y sostenible en la planificación de estos eventos **(González et al., 2017)**.

El turismo de naturaleza y campo se ha convertido en uno de los destinos populares para encontrar experiencias al aire libre y al mismo tiempo ayudar a evitar grandes aglomeraciones en un solo lugar **(García, Vargas, & Restrepo, 2020)**. Debido a que los jóvenes no son el segmento de la población en riesgo de sufrir complicaciones por el Covid-19, representan el segmento de mercado más resiliente y con mayor propensión a repetir viajes, no las personas mayores ni los turistas jubilados. Se debe

enfatar la creciente responsabilidad de los turistas, priorizando la creación de un impacto positivo en las comunidades locales a través de una mayor búsqueda de autenticidad (**Jiménez et al. 2022**).

Impacto ambiental

El turismo no es la única causa del cambio ambiental. Esto es lo mismo toman riesgos y sufren por ello. En la mayoría de los casos, viajar contaminado por patrones de comportamiento Los métodos modernos de vida y producción los han creado. por ejemplo: la "lluvia ácida" destruye los bosques en Alemania o Escandinavia también es una amenaza indirecta beneficios turísticos de estos territorios (**Ramos , Lemus, & Crespo, 2021**). Por ejemplo, también tenemos esto. El turismo de cruceros sufrió los mayores daños por parte de las corporaciones turísticas. debido a la temporada alta. En teoría, viajar es posible convertirse en un “aliado” del entorno grupal ambientalistas y otras personas que comparten la preocupación por mantener la calidad del paisaje (**Lezama et al. 2013**).

Cuando existe una mala gestión del entorno natural turístico no solo se ve afectado la flora del lugar sino también la fauna endémica que habita en el ecosistema ya que al verse afectado su hábitat pierden su hogar las especies silvestres viéndose obligadas a movilizarse y a adaptarse a nuevas condiciones solo si lo logran. En Ecuador existen una gran variedad de especies silvestres entre mamíferos, aves, reptiles y anfibios, la actividad turística irresponsable genera una importante problemática ya que como una de las consecuencias que se presentan en los ecosistemas es la afectación a los ciclos de la naturaleza degradando el medio ambiente (**Marcillo et al., 2023**).

Dada la acelerada degradación del medio ambiente a nivel mundial y como esto incide en el cambio climático ha provocado que existan cambios en la dinámica atmosférica afectando los ecosistemas, las actividades turísticas se ven involucradas cuando estas contaminan el agua, el aire y el suelo degradando los recursos naturales y contribuyendo de manera negativa al cambio climático. El cambio climático afecta directamente a las actividades turísticas ya que estas dependen del clima para ejecutarse y si estas no se realizan no hay turistas que se interesen por el destino y esto

provoca la paralización económica que afecta directamente a la comunidad que depende del turismo para subsistir **(Millán, 2019)**.

Las actividades turísticas van más allá de los factores económicos ya que si el destino turístico no posee un modelo sostenible de desarrollo turístico los impactos ambientales suelen ser múltiples ya que no se han establecido límites para proteger los ecosistemas de la inminente degradación. Las administraciones de los gobiernos locales deben analizar y controlar las actividades turísticas ligadas al medioambiente para que los costos de las actividades no sobrepasen los beneficios, además, gestionar leyes que protejan los entornos naturales para evitar la contaminación y depredación por parte de los turistas sean nacionales o extranjeros **(Pérez, 2017)**.

Ecuador en su vasto territorio posee grandes parques de reservas naturales protegidas por el estado y que son un gran atractivo natural debido a los múltiples ecosistemas que lo conforman además de su flora y fauna. El parque nacional Machalilla ubicado en la provincia de Manabí es un área protegida que posee una alta riqueza natural tanto en flora como vida silvestre este parque posee 135 atractivos turísticos incluida su reserva marina. Los impactos ambientales en estas áreas protegidas suelen darse de manera directa e indirecta por lo que es estratégico mantener una evaluación para identificar y medir los riesgos que producen las actividades turísticas **(Alvarado, Monge, & Carrión, 2022)**.

En el contexto del posconflicto armado en Colombia el turismo presenta una dualidad en términos de impactos ambientales y aportes al desarrollo local, hay que tomar en cuenta que debido al conflicto armado ciertas áreas antes eran inaccesibles, sin embargo, el turismo se ha convertido en una fuente de ingresos y empleo para las comunidades cercanas a estas áreas. El aumento del flujo turístico conlleva hacer frente a retos ambientales como la gestión de residuos y la degradación del ecosistema por lo que es esencial garantizar el aprovechamiento responsable de estos espacios naturales en el marco del posconflicto colombiano **(Martínez et al. 2020)**.

La actividad turística transformo significativamente el metabolismo social de la región Atlántico-Caribe, el crecimiento acelerado del turismo trajo consigo un aumento en la construcción de infraestructuras como hoteles y vías de acceso que altero los paisajes naturales y los ecosistemas costeros. Esta expansión acelerada de infraestructura

turística afectó la biodiversidad marina y terrestre, además, incrementó la demanda de recursos locales, como el agua y la energía y a su vez generó un incremento de residuos, es innegable el progreso económico gracias al turismo, pero a su vez se ve opacado por la degradación ambiental del entorno **(Blanco, 2016)**.

El turismo en Tequila (México) es un municipio importante por la producción de tequila, en esta zona geográfica el incremento del flujo turístico ha llevado a una mayor urbanización y desarrollo de infraestructuras por lo que se altera el paisaje y se han modificado diferentes áreas verdes, además, la afluencia de visitantes ha disparado la demanda de recursos como agua y alimentos que conlleva a la sobre explotación de estos. Lo mencionado anteriormente ha generado impactos ambientales significativos por lo que este municipio requiere acciones de turismo sostenible para minimizar la huella ambiental emitida **(Cardona et al., 2020)**.

El ecoturismo en áreas protegidas de Colombia promueve la conservación ambiental y el desarrollo sostenible tomando en cuenta la aplicación de normas de sostenibilidad ambiental. Este tipo de turismo es diseñado para minimizar los impactos ambientales de las actividades turísticas para contribuir positivamente a la conservación de ecosistemas y generar conciencia ambiental entre los visitantes **(Caviedes et al., 2018)**.

Ya sea el cambio climático global debido al pobre desarrollo, la manipulación humana o el estrés hídrico, entre otros problemas, han reducido la disponibilidad de agua duramente en todo el mundo **(Torres et al., 2021)**. En la mayoría de ellos los territorios y las vertientes de los "place oasis" están desapareciendo. esto ya se sabe dónde no hay agua no hay vida. Los productores crían ovejas y otras especies de animales. Los pastos no crecen debido al polvo que se acumula en ellos. verduras", "los animales comen lo mismo porque tienen hambre, por lo que todos pierden peso o mueren inmediatamente", versiones gritadas por los pacientes habitantes de diferentes regiones **(Choquevilca, 2021)**.

Impacto económico

Para muchos países, el turismo significa diversificación Economía y soluciones para reducir la dependencia de las exportaciones. tradicional; En otros países, como es el

caso del Caribe, muchas economías entre ellos están relacionados con actividades turísticas, y en el caso de otros países como España y Grecia hicieron una contribución significativa, mientras que para Alemania y el Reino Unido contribuyen en menor escala (**Cabrer y et al., 2021**). Los beneficios económicos que el turismo puede aportar a la sociedad proporcionar a las localidades mayores niveles de empleo y mejores ingresos, No necesariamente conduce a mejoras en los patrones socioculturales (**Choquevilca, 2021**).

La certificación turística sostenible ha tenido un impacto socioeconómico significativo principalmente en la industria del hospedaje, estas certificaciones evalúan y reconocen las prácticas sostenibles de los establecimientos turísticos como el uso eficiente de recursos y la gestión de residuos. En Costa Rica desde el punto de vista socioeconómico la industria hotelera ha observado el incremento de un segmento de mercado que se ha sentido atraído por la responsabilidad ambiental logrando así mejorar la reputación de los hoteles y ser más competitivos en el mercado turístico global (**Molina, 2019**).

1.5. Objetivos

Objetivo general

- Determinar los atractivos naturales y la actividad turística en la parroquia Cotaló del cantón Pelileo.

Objetivos específicos

- Identificar los atractivos naturales clasificándolos por sus características geográficas, ecológicas y biofísicas.
- Analizar las principales actividades turísticas identificando las opciones de entretenimiento, eventos culturales y recreativos que están disponibles para los turistas.
- Proponer una estrategia que promueva el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Cotaló del cantón Pelileo.

Se identificó los atractivos naturales realizando una clasificación derivada de las características geográficas, ecológicas y biofísicas de cada uno de los atractivos reconocido en el lugar, de igual manera se pudo analizar las principales actividades turísticas, determinando las opciones de entretenimiento y eventos culturales que se ofertan a los turistas en la parroquia, una vez recogida la información de fuentes primarias y secundarias se citó la información más importante de fuentes relacionadas con los atractivos naturales y la actividad turística de la descripción de las variables con la finalidad de conocer a profundidad las conexiones que existen entre los temas, llegando a proponer una estrategia que pueda brindar más información sobre los atractivos naturales y promueva el mejor desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Cotaló cantón Pelileo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Tabla 1 Materiales requeridos para la investigación

INSTITUCIONALES	OBJETIVO	COSTO USD
Biblioteca Virtual	Permite la investigación y desarrollo de la actividad	--
HUMANOS	Permite la investigación y desarrollo de la actividad	COSTO USD
Estudiantes		--
Tutor		--
Evaluadores		--
Entrevistados		--
TECNOLOGICOS	Personas requeridas en la investigación y en los diversos pasos del método científico	COSTO USD
Internet		25
Laptop		1.800
Celular		400
MATERIALES	se utiliza para poder realizar la investigación de campo	COSTO USD
Esferos		5
Carpeta Plástica		3
Impresiones y Copias		20
Resmas y Hojas		10
FINANCIERO	Permite que el investigador pueda realizar las investigaciones de campo	COSTO USD
Transporte		200
Alimentación		50
Imprevistos		100
	TOTAL	2.613

Nota. Descripción de recursos necesarios para la investigación

2.2. Métodos

Enfoque

Enfoque: Cualitativo

Según **Acosta et al., (2023)** un enfoque de investigación es la perspectiva teórica o metodológica que se utiliza para resolver un problema. Asimismo, el enfoque, la perspectiva, la orientación y la visión de la realidad del investigador de la cosmovisión determina el acercamiento a la realidad que quiere investigar. Además, estos enfoques son responsables de guiar el proceso de resolución de problemas y están estrechamente relacionados con los modelos y diseños de investigación; Cada uno de ellos tiene sus propias características y herramientas metodológicas utilizadas para recolectar y analizar información.

Un enfoque cualitativo en el estudio de los atractivos naturales y la actividad turística en la parroquia Cotaló, cantón Pelileo, implicará entrevistas estructuradas en profundidad con personas locales y autoridades involucradas en la comunidad para poder identificar los atractivos naturales para comprender sus percepciones, experiencias y opiniones sobre los atractivos naturales, actividad turística y producción de la zona. Su análisis permitirá extraer conclusiones fundamentadas sobre las preferencias de la demanda turística en la zona, para el desarrollo de una estrategia efectivas para promover la actividad turística de manera sostenible y responsable tanto para los visitantes como para la comunidad local en la parroquia Cotaló, cantón Pelileo.

Método: inductivo

El método inductivo pasa de la experiencia a las ideas abstractas, la idea abstracta es una teoría o concepto, y el empírico son los pensamientos, experiencias, observaciones y opiniones del sujeto formados en el trabajo diario, trabajo profesional u otro campo de actividad. De manera similar, en el método inductivo, es necesario conocer las implicaciones para llegar a una conclusión. ¿Qué debemos hacer al realizar lecciones utilizando las ventajas del método inductivo? Nos basamos en las experiencias de nuestros participantes y poco a poco nos guiamos por el conocimiento empírico que

tienen o tienen, promoviendo el contraste como método. Esto significa que los estudiantes saben cuál es la teoría y se ha formado el concepto (Urzola, 2020).

Este método inductivo se basa en la experiencia hasta la idea abstracta, por ejemplo, los atractivos naturales de la región tienen un impacto positivo en la demanda turística y en el desarrollo económico local. Esto podría implicarse con la recopilación de datos cualitativos, como entrevistas a los lugareños, investigación de la oferta de producción agrícola, entre otros, para realizar una verificación de patrones similares.

Diseño

Diseño no experimental trasversal

Según **Hernandez et al., (2020)** La investigación no experimental es una investigación realizada sin manipulación intencional de las variables independientes; Se basa en categorías, conceptos, variables, eventos, fenómenos o contextos que han ocurrido o han ocurrido sin la intervención directa del investigador. La investigación no experimental observa y analiza fenómenos que ocurren en escenarios naturales.

Este estudio será de naturaleza no experimental y cruzada. En este caso, el proyecto no experimental implicara recopilar datos sobre atractivos naturales y actividades turísticas en la parroquia de Cotaló en el estado de Pelileo sin intervenir directamente en el proceso de desarrollo. Dado que el proyecto está destinado a llevarse a cabo principalmente con un pequeño grupo de residentes del área de Cotaló, la recopilación de información secundaria, como artículos de investigación, libros, artículos e informes útiles, también se ha convertido en una fuente de noticias importantes.

Alcance

Alcance: fenomenológico

Se refiere a los límites y métodos específicos que se utilizan para comprender y explorar la naturaleza y estructura de la experiencia humana relacionada con un fenómeno particular. En este contexto, el alcance fenomenológico intenta captar la realidad vivida por los participantes, comprender la experiencia humana directamente

desde la perspectiva del tema de investigación enfatizando la subjetividad, la vivencia y la interpretación personal del fenómeno en estudio **(Espinal, 2022)**.

Aplicar un enfoque fenomenológico puede ser fundamental para comprender las experiencias subjetivas de los turistas y residentes sobre los atractivos naturales. En este sentido, se utilizará el campo de la fenomenología para investigar cómo las personas experimentan, perciben y asignan significado a los diferentes aspectos de la naturaleza presentes en la parroquia.

Alcance territorial

Cotaló

El alcance territorial de un estudio significa la extensión física y geográfica del área que se tuvo en cuenta al diseñar el estudio. Define los límites espaciales dentro de los cuales se recopilarán datos, se realizarán observaciones y se analizarán fenómenos o variables específicas **(Salazar, 2020)**. También incluye la identificación y delimitación del área, localidad, país u otro espacio geográfico que será objeto de investigación, permitiendo establecer parámetros que determinen la recolección de información y análisis de datos en un espacio espacial particular. estructura.

Cotaló una de las parroquias rurales del cantón Pelileo en la provincia de Tungurahua, ubicada al sur del cantón cuenta con una altura máxima de 2500 m.s.n.m. Se encuentra a 10 minutos del cantón Pelileo, cuenta con una superficie de 43,9 km², esta parroquia limita con Huambaló al norte, al sur con las parroquias Guanando del cantón Guano y Bilbao del cantón Penipe de la Provincia de Chimborazo, al este con la parroquia Baños del cantón Baños y al oeste con la parroquia Quero del cantón Quero en cuanto a su división política se distribuye en nueve comunidades: Píllate, San Juan, Laurelpamba, Mucubí, San José Las Queseras, Panguilí, Chacauco, Cusúa y el Centro Parroquial.

En los antecedentes analizamos el estado civil de la población parroquial en donde se nota claramente que el estado conyugal de casado es mayoritario con el 49.9% es decir 717 de casos, seguido del 37.09% con 533 solteros. Por otro lado, para el análisis histórico de la distribución de la población en el GAD, se ha tomado en cuenta los

últimos tres censos correspondientes a los años: 1990 - 2001 – 2010, en el cual se puede observar que la parroquia ha sufrido un decrecimiento poblacional de aproximadamente 100 habitantes por cada censo, que se ha dado a raíz de las erupciones del volcán Tungurahua, la migración de las familias hacia las principales ciudades en busca mejores oportunidades laborales entre las principales actividades son la agricultura y la agroindustria, especialmente se caracteriza por la producción avícola y una gran cantidad de productos agrícolas como legumbres y hortalizas.

Población y muestra

En el contexto de la investigación se entiende por población al conjunto completo de personas, componentes, objetos o unidades que tienen características comunes y son objeto de investigación. Este es un grupo que representa el universo del cual se extraerá una muestra para realizar observaciones, recopilar datos o sacar conclusiones en un estudio. En un estudio es importante identificar claramente la población a analizar, sus características, alcance geográfico, rango demográfico u otras características relevantes para asegurar la representatividad y validez de los resultados obtenidos **(Muncha et al., 2021)**.

La población objeto de estudio debido que la investigación cualitativa estará constituida por 5 personas consideradas expertas en la materia turística, la primera persona considerada de esta población es la Sra. Carmita Marisol Zurita Mancero Presidenta del Gobierno Provincial Cotaló, la siguiente persona considerada para el estudio será la Sra. Elsa Mariana Trujillo Trujillo, Presidenta de la Comisión de Turismo del GAD Parroquial Cotaló, la Sra. María Elena Altamirano miembro del Comité de Turismo del Cantón Pelileo, el Sr. Dennis Medina Director de Turismo de Pelileo y finalmente el Sr. David Rosero Presidente de la Asociación de Agricultores de Cotaló ASAVICO.

Muestreo no probabilístico intencional

Según **Cerda (2013)** menciona en su investigación que el muestreo no probabilístico intencional se define cuando se utilizan unidades de análisis o de información como fuente primaria de información (sé algo, he experimentado algo, etc.) o cuando se utilizan los casos "típicos" de un problema particular. Esto puede resultar útil en

algunos casos, especialmente cuando se intenta reclutar personas específicas con ciertas características o experiencia relevante para un estudio determinado. Además, el muestreo intencional no probabilístico puede ser más económico y rápido que otros métodos de muestreo probabilístico.

El muestreo implica la selección estratégica de individuos o grupos que representan diferentes segmentos clave de la población. Al elegir esta muestra, es necesario tener en cuenta criterios como la diversidad geográfica de los visitantes, la representatividad de las comunidades locales, el alcance del gobierno. Para garantizar que cada segmento sea representativo, se pueden utilizar técnicas de muestreo como el muestreo aleatorio y estratificado para obtener una muestra diversa y significativa que refleje opiniones, comportamientos y experiencias diversas relacionadas con las atracciones naturales y las actividades turísticas en la parroquia de Cotaló.

Técnicas

Según **Paredes et al. (2023)** menciona en su trabajo que la observación consiste en la recolección de información directa de los sujetos o lugares de estudio, la recolección de información se realiza mediante reactivos precisos y claros y esta es frecuentemente utilizada en estudios cualitativos y mixtos.

Se llevará a cabo la observación y registro de datos a través de fichas de campo y fotografías. Esta metodología permitirá obtener información complementaria sobre el comportamiento y las actividades de los turistas en la parroquia Cotaló.

Según **Caballero et al. (2017)** menciona que el estudio realizado con entrevistas recopiló los datos necesarios mediante una consulta o interrogatorio con la finalidad de recaudar información a través de preguntas para que se obtengan datos sobre muchos aspectos de las actividades humanas como opiniones, costumbres, nivel económico y otros. aspecto importante.

Se ha tomado como una técnica de investigación la aplicación de entrevistas previamente estructuradas debido a que con la realización de entrevistas en la parroquia Cotaló se recopilara los datos necesarios, mediante una serie de interrogantes

abiertas con el propósito de recopilar la mayor información sobre la actividad turística que se realiza en el sector. En base a las preferencias de la clase social.

Instrumentos

La ficha de inventario de atractivos turísticos, en esta ficha se observa los siguiente; datos generales, ubicación, distancia, valor extrínseco e intrínseco, infraestructura básica, entre otros, esta información se recopilará con la visita de campo. La ficha de atractivos, el inventario de atractivos turísticos permite priorizar los atractivos turísticos naturales aptos para el desarrollo de las actividades turísticas, y tal información se obtendrá aplicando la matriz de valoración de atractivos turísticos (Cerdeña, 2013).

Se llevará a cabo la observación y registro de datos a través de fichas de inventario de atractivo turístico y fotografías de campo. Esta metodología permitirá la recopilación de información complementaria sobre los atractivos naturales y las actividades de los turistas en la parroquia Cotaló.

La encuesta de investigación es un proceso de comunicación en el que la información contenida en la biografía de una persona se obtiene mediante la aplicación de preguntas previamente estructuradas, donde la biografía se entiende como un conjunto de ideas relacionadas con hechos por los que ha o han pasado las personas examinadas en la investigación. es decir, una entrevista a un autor "tiene como objetivo recopilar datos específicos relacionados a personas elegidas, pero el objetivo típico de la investigación es comprender mejor la personalidad del entrevistado y ver el mundo a través de sus ojos" (De Toscano, 2009).

Las Encuestas se utilizarán para recopilar información y la obtención de datos y saber las preferencias del turista que visita la parroquia Cotaló y la perspectiva de la comunidad local. A través de las encuestas, se podrá obtener datos cualitativos sobre diferentes aspectos de los turistas y adquirir una visión representativa de los turistas que llegan a la zona, es decir este instrumento consistiese en un conjunto de preguntas estructuradas en las cuales se incluirán interrogantes abiertas para facilitar la extracción de información de manera eficiente.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Análisis de resultados de la variable independiente (Atractivos Naturales)

Para la elaboración de este capítulo, se han considerado como métodos de investigación la observación y la aplicación de fichas de atractivos los cuales se ha utilizado para levantar los datos en los lugares seleccionados debido a que el lugar no cuenta con la información adecuada de los atractivos naturales investigados, así como se investigaron también los factores físico-ambientales y su entorno.

Figura 1 Cascada La Resbaladera

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	39

Nota. El gráfico muestra los resultados de la evaluación técnica de la cascada La Resbaladera

Para la realización de este capítulo se han considerado datos demográficos del lugar, al igual que datos específicos del atractivo natural en los cuales se puede contemplar el ingreso la facilidad y el horario de entrada al atractivo, también se pudo destacar la facilidad de ingreso al lugar para personas con alguna o poca discapacidad. También se pudo destacar la existencia de vías de acceso de tercer orden las cuales llegan al atractivo, dando la facilidad de llegar y no tener que caminar más que un minuto para poder observar el lugar, cabe destacar que la relación de tiempo y distancia es muy corta, se registran escasos recursos de equipamiento y disponibilidad en el atractivo. La conservación del atractivo y su entorno tiene un aspecto conservado y nada intervenido más que por las erosiones naturales y la actividad climatológicas. No presenta una higiene adecuada debido a que los turistas dejan residuos de los alimentos y bebidas consumidos esto también se debe a la falta de recipientes recolectores de basura colocados en el atractivo o cerca del atractivo natural. Por la falta de promoción del atractivo no está considerado en el plan de promoción cantonal o de medios, también se hace referencia a la especialización académica del personal que trabaja en la administración del atractivo.

Una vez que se han analizado todos los componentes de la tabla de resultados de la evaluación técnica se determina que la cascada La Resbaladera tiene una valoración de 39 esta calificación se da debido a la escasez de requisitos en el atractivo por calificación da una equivalencia jerárquica de nivel 2.

Figura 2 Cascada La Cocha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5.4
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.9
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	36.3

Nota. Resultado de la evaluación técnica de la cascada La Cocha

Se ha considerado en el atractivo la Cocha varios factores para la validación de la ficha de atractivos naturales tales como las vías de ingreso al atractivo son muy fácil ya que queda diagonal a la vía principal diagonal a la entrada de la Parroquia Cotaló, este atractivo no cuenta con un horario de ingreso ni de salida, el ingreso es libre y no cuenta con un costo en especial, el atractivo se encuentra levemente conservado, si cuenta con un poco de recipientes para desechos, pero le falta un buen control de reciclaje y señalización para desechos, no cuenta con servicios higiénicos en el atractivo, si existe alumbrado público, el atractivo no está considerado en la planificación territorial turística o cantonal, no existe una promoción adecuada del lugar en para poder fomentar el turismo, no se realizan muchas actividades en el atractivo, no existe un registro de frecuencia de visitantes, tampoco existe un registro

de consumo por lo tanto no cuenta con una demanda específica de los turistas, el personal encargado de la administración del atractivo si se encuentra preparada académicamente para poder desempeñar su cargo.

Una vez que se han analizados todos los datos de la tabla de resultados de la evaluación técnica se determina que el atractivo La Cocha tiene una valoración de 36.3 esta calificación se proporciona por la falta de requisitos en el atractivo la calificación nos da una equivalencia jerárquica de nivel 2.

Figura 3 Cascada Manto Negro

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8.4
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8.9
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	54.3

Nota. Resultado de la evaluación técnica de la cascada Manto Negro

La cascada Manto Negro tiene un horario de acceso adecuado este es de 7 de la mañana a 5 de la tarde, el tipo de acceso es de media dificultad, cuenta con acceso parcial para personas con discapacidad, pueden ingresar personas con discapacidad auditiva, las vías de acceso son de segundo y tercer orden se encuentra a 10 minutos de la ciudad o del poblado mas cercano, también cabe destacar que la tecnología que se puede usar en este atractivo es el celular, se puede encontrar con los servicios de alumbrado público, alcantarillado y agua potable, podemos decir que el atractivo se encuentra conservado y no a sido intervenido por la mano del hombre en el aspecto físico-ambientales y en su entorno a sido afectado, no existen dispositivos para la recolección de basura y recolección de agua, en la ciudad o poblado más cercano se puede destacar la presencia de alumbrado público, agua potable y alcantarillado, se puede decir que el atractivo no se encuentra considerado en la planificación territorial cantonal para la regulación de las actividades desempeñadas en el lugar, hay actividades que se realizan en el lugar como el excursionismo y el avistamiento de aves estas actividades le dan un valor agregado al atractivo, la falta de una promoción periódica del atractivo hace que no exista una demanda específica del lugar, podemos decir que el personal encargado de la administración del atractivo es óptima, aunque cabe destacar que no existe una adecuada manera de registro de visitantes.

Una vez que se han analizados todos los resultados arrojados por la tabla de resultados de la evaluación técnica realizada se determina que el atractivo Cascada Manto Negro tiene una valoración de 54.3 esta calificación se proporciona debido a que el atractivo carece de algunos requisitos los cuales dan como calificación jerárquica nivel 2.

Figura 4 Cascada La Playa

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	13
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7.8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8.9
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	58.7

Nota. Resultado de la evaluación técnica de la cascada La Playa

Se contempla la distancia al atractivo que es de 7,5 km o 15 minutos en auto la accesibilidad es fácil ya que el atractivo se encuentra a un minuto del parqueadero, también se debe mencionar que si existe acceso para personas discapacitadas auditiva como física, podemos decir que el lugar se encuentra conservado en su entorno físico-ambiental y su entorno no se encuentra intervenido por la mano del hombre, existen pocos dispositivos para arrojar la basura en el atractivo, al igual que tampoco cuenta con servicios higiénicos, existe en la ciudad más cercana alumbrado público agua potable y alcantarillado, este sitio todavía no está considerado en el plan territorial cantonal, se puede mencionar que en el lugar se realiza el excursionismo y el

senderismo, el atractivo no cuenta con una publicidad de promoción periódicamente, ya que el atractivo es de propiedad privada podemos mencionar que existe un registro de visitantes debido al poco conocimiento de la existencia del lugar, además podemos decir que existe poca capacitación académica con respecto al personal que está encargado y que labora en el atractivo.

Se procede a analizar todos los resultados de la tabla de evaluación técnica y se determina que del atractivo cascada La Playa tiene una valoración de 58.7 esta calificación es proporcionada tomando en cuenta la falta de requisitos en el atractivo y la calificación nos da una equivalencia jerárquica de nivel 2.

Figura 5 Cueva de los Murciélagos

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7.8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8.9
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	57.7

Nota. Resultado de la evaluación técnica de la cueva de los murciélagos

La accesibilidad al atractivo es fácil del poblado más cercano se encuentra a 15 minutos de distancia en la vía Cotaló – Chacaucu, las vías son de tercer orden y las vías de acceso llegan hasta el parqueadero se tiene que caminar unos 4 minutos para llegar a la Cueva los Murciélagos, podemos mencionar que existe conectividad telefónica móvil, en el atractivo existe servicio de guanca por las personas encargadas del lugar, el estado físico-ambiental podemos decir que al igual que en su entorno se encuentra conservado y no cuenta con recipientes para desechar la basura de los turistas, cabe destacar que en la ciudad más cercana cuenta con alumbrado público, alcantarillado y agua potable, el atractivo al ser privado no está contemplado en el plan de regulación territorial cantonal, también no existe una promoción fija del atractivo, pero si cuenta con un registro de visitantes debido a que no es muy conocido todavía, las personas que está a cargo de la administración del atractivo cuentan con un nivel académico medio.

Luego de obtener y analizar todos los datos de la tabla de resultados de la evaluación técnica se determina que el atractivo La cueva de los Murciélagos tiene una valoración de 57.7 esta calificación se proporciona por la falta de recursos en el atractivo y cerca del atractivo la calificación nos arroja una equivalencia jerárquica de nivel 2.

Análisis de resultados de la variable independiente (Actividad Turística)

Entrevistas

Tabla 2 Resultados de la entrevista (Pregunta 1)

PREGUNTAS	ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALÉCTICA Y HERMENÉUTICA
	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿Datos personales (nombre, edad)?	Informante A: Dice que se llama María Elena Altamirano Guerrero tiene 39 años	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	Tomar los datos personales que se consideren apropiados para los fines de la investigación (Marin & Moreno, 2019).
	Informante B: se llama Manuel Rosero, tengo 54 años	Tiene ya automatizado el conocimiento.	Es transcendental tomar la información personal para verificar la identidad del informante
	Informante C: se llama Delia María López tengo 44 años	Se encuentra nerviosa al momento de responder.	
	Informante D: David Elías rosero Rodríguez 55 años	Se nota que tiene la información clara.	
	Informante E: se llama Carmita Marisol Zurita Mancero tengo 46 años	Esta pre dispuesta para responder.	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Tabla 3 Resultados de la entrevista (Pregunta 2)

ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALÉCTICA Y HERMENÉUTICA	
PREGUNTAS	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿Qué cargo desempeña o que actividad realiza?:	Informante A: es la presidenta del comité de turismo a nivel cantonal, este comité esta máximo un año y medio tiempo en el cual estamos tratando de legalizarlo de ser una entidad legal	Se muestra abierta a la comunicación	Importancia del cargo o actividad que desempeña dando a conocer las características y factores que lo componen y así mismo fortalecer las debilidades que existan dentro de la empresa (Govea, Dominguez, & San Agustín , 2012).
	Informante B: es el propietario y administrador del complejo turístico las caras	Se muestra abierta a la comunicación	
	Informante C: es el técnico de planificación del GAD parroquial.	Se muestra abierta a la comunicación	Según el cargo que ocupa cada persona nos puede proporcionar la información adecuada y requerida en la entrevista
	Informante D: Es el presidente de la asociación de avicultores Cotalo, tengo como cargo importación de materia prima y todo lo referente a la asociación	Se muestra abierta a la comunicación	
	Informante E: Al Momento es la presidenta del Gad Parroquial Cótalo en la Administración 2023 -2027	Se muestra abierta a la comunicación	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Tabla 4 Resultados de la entrevista (Pregunta 3)

ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALÉCTICA Y HERMENÉUTICA	
PREGUNTAS	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿Tiempo que desempeña su cargo?	Informante A: tiene un año y medio	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	Cuando se habla del “desempeño” de una persona hacemos alusión al ejercicio práctico de una persona que ejecuta las obligaciones inherentes a su profesión, cargo u oficio (Chiroque S., 2006).
	Informante B: prácticamente desde la pandemia se podría decir que es desde el 2019 aunque la propiedad se la adquirió en el 2006	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	
	Informante C: estoy desde el 14 de mayo del 2023 en esta administración, pero ya desde el 2014 hasta el 2018 también trabaje en la anterior administración	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	Es importante por la experiencia que desempeña en su ámbito laboral y como poco a poco se ha ido mejorando las capacidades
	Informante D: soy socio de la asociación y desde el 2005 me estoy desempeñando como presidente y socio de la asociación.	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	
	Informante E: Es la primera vez que estoy como presidenta del GAD y estamos electos para 4 años desde el 14 de mayo desde el 2023 hasta el 14 de mayo fecha tentativa del 2027	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Tabla 5 Resultados de la entrevista (Pregunta 4)

ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALÉCTICA Y HERMENÉUTICA	
PREGUNTAS	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿porque cree usted que es importante el desarrollo de la actividad turística en la parroquia?	Informante A: dice que el turismo es el tercer ingreso del país cree la principal fuente de ingresos será el turismo para mi creo que si deberíamos trabajar que sea algo que venga a dinamizar las economías locales también y eso de mi parte.	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	el espacio turístico está formado por sitios naturales y atractivos que, sumados, generarán flujos de turistas que pueden ser, ríos, cascadas, y cuevas; estos atractivos turísticos generan una motivación hacia la actividad turística (Cobeña , 2018). El turismo es una actividad económica que puede contribuir significativamente al desarrollo de una región.
	Informante B: bueno básicamente creo que es un apoyo económico para la gente de la zona, ya que el hecho de que tengamos turistas mueve un poquito más la economía del sector.	Tiene ya automatizado el conocimiento.	
	Informante C: porque ayudaría a mejorar la economía de la parroquia.	Se encuentra nerviosa al momento de responder.	
	Informante D: Yo creo que es importante explotar el desarrollo turístico en la parroquia para movilizar la economía del sector ya que si vienen más turistas a nuestra parroquia se beneficiaran varios sectores.	Se nota que tiene la información clara.	
	Informante E: Bueno pienso que es una actividad que nosotros en la parroquia debemos todavía explotar y es muy importante dedicarnos a otro tipo de actividad para dinamizar la economía de aquí de los moradores y los ciudadanos.	Esta pre dispuesta para responder.	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Tabla 6 Resultados de la entrevista (Pregunta 5)

ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALÉCTICA Y HERMENÉUTICA	
PREGUNTAS	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿cómo describiría usted la oferta turística en la parroquia Cotaló?	Informante A: dice que no hay lugares netamente turísticos en lo cual, si podríamos aprovechar y ahí si poder brindar unos buenos servicios, por el momento nos educamos en el sector turístico.	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	la oferta y demanda, es decir, son aquellos con mayor importancia debido a que son los que se consumen, utilizan y adquieren productos turísticos (Pineda, Lopez , & Iñiguez, 2019).
	Informante B: se podría describir que en la parroquia Cotaló podría haber más turismo si todas las personas acogerían para poder brindar mejor atención al turista.	Tiene ya automatizado el conocimiento.	La oferta turística es esencial para la industria del turismo y juega un papel fundamental en la economía de los destinos.
	Informante C: creo que necesitamos trabajar mucho el tema del turismo y los atractivos naturales, también nos falta explotar la parte gastronómica de la parroquia Cotaló	Se encuentra nerviosa al momento de responder.	
	Informante D: Es escasa, pero desde que se abrió el complejo turístico las caras se a incrementado en un 40% o 50% la actividad turística.	Se nota que tiene la información clara.	
	Informante E: tenemos muchas riquezas tenemos atractivos turísticos tenemos fuentes de agua, cascadas que todavía no tenemos proyectos en realidad no tenemos proyectos finalizados y tampoco tenemos algo nuevo e innovador.	Esta pre dispuesta para responder.	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Tabla 7 Resultados de la entrevista (Pregunta 6)

ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALÉCTICA Y HERMENÉUTICA	
PREGUNTAS	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿Cuáles son las fechas en las que la parroquia es más visitada por los turistas?	Informante A: creo que es mas en las fiestas patronales y en los carnavales, la fundación de la parroquia en abril 17 de abril, exactamente, también en las fiestas de san Antonio de Cotaló que es por el mes de junio	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	las fiestas forman parte de la cultura de la identidad de un pueblo, formando parte del legado patrimonial y conservado en la memoria de sus habitantes (Del Salto & Astudillo).
	Informante B: podríamos decir que finados carnaval y en navidad diciembre y fin de año.	Tiene ya automatizado el conocimiento.	Las fechas parroquiales son una fuente valiosa de información para la genealogía y la historia local, estas fechas son importantes para la Iglesia Católica, ya que ayudan a establecer el calendario litúrgico y a determinar los días santos de obligación, solemnidades y fiestas.
	Informante C: generalmente en el mes de abril y junio que son las fechas festivas de la parroquia, también en diciembre y carnaval	Se encuentra nerviosa al momento de responder.	
	Informante D son los meses de abril y junio y en la parroquialización también en los feriados y fin de año	Se nota que tiene la información clara.	
	Informante E: se realizan en el mes de abril, fiestas en honor a Patrono San Antonio de Cotalo en el mes de junio y también las fiestas de Carnaval	Esta pre dispuesta para responder.	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Tabla 8 Resultados de la entrevista (Pregunta 7)

ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALÉCTICA Y HERMENÉUTICA	
PREGUNTAS	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿Qué tipo de actividad turística es la más realizada en la parroquia Cotaló?	Informante A: el senderismo creo yo que es la más realizada por el momento.	Sabe sobre el tema y está dispuesta a responder	Es una gran fuente de ingresos y empleo para las comunidades o lugares que reciben y acogen a más turistas (Olcina & Vera, 2016).
	Informante B: es el senderismo y los botes en la parte de la cocha de Cotaló	Sabe sobre el tema y está dispuesta a responder	Son lugares llamativos para generar interés y atraer a la mayor cantidad de turistas
	Informante C: es el senderismo y el avistamiento de aves	Sabe sobre el tema y está dispuesta a responder	
	Informante D: ?: la actividad turística más se la realiza en Chacauco las caras por el complejo turístico.	Sabe sobre el tema y está dispuesta a responder	
	Informante E: hacemos caminatas con el grupo Verde Cotaló visitamos el sector del Mul Mul	Sabe sobre el tema y está dispuesta a responder	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Tabla 9 Resultados de la entrevista (Pregunta 8)

ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALÉCTICA Y HERMENÉUTICA	
PREGUNTAS	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿Qué tipo de actividades recreativas se realizan dentro de la parroquia Cotaló?	Informante A: no tan activa por el momento, pero por ahí nos vamos encaminando.	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	Las actividades recreativas ayudan a mejorar el estado de ánimo de las personas y aprovechar mejor su tiempo libre y mejorar el estilo de vida de la población (Arias, 2015).
	Informante B: las actividades más realizadas por los turistas es el senderismo y el toreo de borregos en Arury Park.	Tiene ya automatizado el conocimiento.	Las actividades recreativas nos permiten distraernos, aliviarnos de las actividades y responsabilidades cotidianas como el trabajo.
	Informante C: Las actividades más realizadas son el senderismo y un poco de avistamiento de aves.	Se encuentra nerviosa al momento de responder.	
	Informante D: ciclista que van más por la parte de Mucubí – Chontapmba y al Chacauco va más por las caras y el misterio de los duendes también porque se realiza rafting.	Se nota que tiene la información clara.	
	Informante E: Se realiza senderismo, caminatas, ciclismo y en la parte de las caras rafting	Esta pre dispuesta para responder.	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Tabla 10 Resultados de la entrevista (Pregunta 9)

ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALECTICA Y HERMENEUTICA	
PREGUNTAS	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿Cómo ve la actividad turista en la actualidad dentro de la parroquia?	Informante A: hacen senderismo un poco de cabalgata, se divierten en un sector llamado Arury Park, en este lugar se divierten toreando con borregos estas cosas forman parte de la recreación, las personas se realiza el avistamiento de aves	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	Esta actividad turística estimula una serie de transformaciones en la sociedad, convirtiéndola en un elemento importante para el principio de representación de desarrollo local y regional (Barrera C. & Bahamondes , 2012).
	Informante B: el lugar turístico más conocido es las caras y se sigue desarrollando más actividades para el turismo.	Se nota que tiene la información clara.	
	Informante C: tenemos el gigante, la cocha las caras si se a mejorado en un 40% con las visitas de gente de afuera.	Tiene ya automatizado el conocimiento.	La actividad turística se ha convertido en uno de los principales actores del comercio nacional E internacional y es una de las principales fuentes de ingresos económicas para una región.
	Informante D : el centro turístico las Caras, por eso mejoro el turismo aquí.	Se encuentra nerviosa al momento de responder	
	Informante E: la parroquia es eminentemente avícola, ganadera,es productiva, agrícola ,pero al mismo tiempo ellos generan mucho trabajo a nuestra parroquia	Esta pre dispuesta para responder.	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Tabla 11 Resultados de la entrevista (Pregunta 10)

ANÁLISIS		DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS CON LA DIALÉCTICA Y HERMENÉUTICA	
PREGUNTAS	RESPUESTAS	COMUNICACIÓN NO VERBAL	
¿Qué considera que se debe mejorar para atraer más actividad turística a la zona?:	Informante A: la educación en las personas del lugar respecto al turismo, no destruir el ambiente no destruir la flora y fauna endémica del lugar, también un poco la ecología del lugar	Tiene ya automatizado el conocimiento.	Para mejorar la actividad turística y potencializarlo se debe establecer algunas acciones como: *Diseñar actividades o excursiones turísticas puntuales en el destino.
	Informante B: se debe mejorar la unión entre los locales, dar a conocer al turista y hacer más cosas para llamar la atención del turista.	Se nota que tiene la información clara.	*Crear un plan de marketing, sobre todo online
	Informante C: se debe mejorar los sectores que ya se tiene para que siga atrayendo a nuevos turistas.	Se encuentra nerviosa al momento de responder	*Destacando que la provincia tiene recursos naturales, se debe realizar estudios de impacto ambiental para poner en valor el recurso (Orgaz & Cuadra, 2016).
	Informante D: se necesita más publicidad, que sea más difusión porque aquí existen varios lugares inexplorados	Se muestra abierta a la comunicación además se nota que sabe del tema.	
	Informante E: deberíamos trabajar en el ambiente todos en conjunto para adecuar los desechos de los animales	Esta pre dispuesta para responder.	

Nota. Evidencia de la recolección de datos (2024)

Discusión

Una vez hecha la jerarquización de los atractivos se considera que cuenta con cinco atractivos naturales con un nivel 2 de jerarquización, según el manual inventario de atractivos del Ministerio de Turismo del Ecuador la jerarquización nivel 2, corresponde a atractivos con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

La mayor parte de la población que fue tomada como muestra para la aplicación de las entrevistas consideran que el turismo es una fuente muy importante, ya que puede ayudar al desarrollo local de la parroquia, esto se puede lograr si existen tales servicios e instalaciones. Para garantizar que las personas puedan moverse, es necesario mejorar esto, logrando el equilibrio entre lo económico, social y medioambiental, así como satisfacer las necesidades de los residentes y turistas. Es necesario integrar regiones y asentamientos con un objetivo rígido, que es desarrollar el turismo y así mejorar las condiciones de vida de la población local (Cobeña M, 2018).

3.2. Generación de hipótesis

Los atractivos turísticos naturales si influye en la actividad turística de la parroquia Cotaló, cantón Pelileo.

Los atractivos turísticos naturales no influyen en la actividad turística de la parroquia Cotaló, cantón Pelileo.

Al ser una investigación de origen cualitativa se realizó con instrumentos de observación al igual que también se hizo el levantamiento de información mediante fichas de atractivos naturales del lugar sometido a ser objeto de estudio en la parroquia Cotaló del cantón Pelileo, mediante la examinación de los resultados se determino que los lugares seleccionados para ser analizados, si tienen influencia en la realización de la actividad turística de la parroquia Cotaló, debido a que mediante la observación se estableció que estos lugares son atractivos y llamativos a la vista de las personas por lo que producen la principal motivación de la actividad turística que es la de conocer sitios o lugares que son desconocidos o diferentes al entorno cotidiano de la vida diaria.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Una vez identificados los atractivos naturales, se ha llegado a la conclusión según sus características geográficas que se ha podido evidenciar que en la parroquia Cotaló del Cantón Pelileo, en la cual, existen 5 lugares aptos para la realización de un levantamiento de fichas de atractivos entre los cuales pudimos encontrar 3 que pertenecen al tipo ríos y subtipo cascadas, 1 de tipo ambiente lacustre y subtipo poza y 1 de tipo fenómeno espeleológico con subtipo cueva. En estos atractivos se evidencio que ecológicamente se encuentran en un lugar y un ambiente naturalmente conservado, no han sido intervenidos por la mano del hombre, en el caso de las cascadas y del resto de los lugares visitados se ha podido ver que su formación se debe al trabajo de la naturaleza que ha cumplido con su proceso natural, cabe resaltar que en sus características bio-físicas todos los atractivos naturales están dentro del valle del rio Chambo.
- Los resultados de las entrevistas realizadas a la población objeto de estudio, sirvieron para extraer información precisa que permitió identificar las principales actividades turísticas que se efectúan en el lugar, se ha podido determinar que las opciones de entretenimiento que se practican en la parroquia, hemos evidenciado que se hacen el senderismo y el avistamiento de aves al igual que entre las actividades recreativas que se realizan está en la hacienda Arury Park. En esta hacienda se puede experimentar el toreo de borregos, al igual que en las caras aparte de caminatas también se puede realizar un poco de rafting de nivel moderado, se puede ver las cascadas, pueden visitar la cueva de los murciélagos y en ocasiones si es posible se puede practicar ciclismo con los integrantes del grupo verde Cotaló. Los eventos culturales que más destacan son a mediados de abril que son los días de fundación de la parroquia y en junio que son las fiestas de San Antonio de Cotaló que se ha convertido en una fecha cultural y muy importante

para la parroquia ya que existe una iglesia donde se encuentran reposando los restos de un padre muy importante para el sector.

- A partir de la información recopilada se propone desarrollar una herramienta audiovisual denominada video informativo, en la cual, demostrara la belleza de los atractivos turísticos de Cotaló, abordando los diferentes lugares desde la perspectiva físico- ambiental, la cual, fomentara la necesidad de conocer los lugares que existen en la parroquia.

4.2. Recomendaciones

- Ya que en Cotaló existen varios atractivos naturales que son desconocidos por las personas tanto locales como extraños, se recomienda proporcionar más información y promoción de los atractivos turísticos del sector y llevar un registro de visitantes y proporcionar un mejor mantenimiento a los atractivos turísticos de la parroquia.
- La parroquia cuenta con una diversidad de actividades que se realizan entre las que se puede mencionar el toreo de borregos y la excursión de cascadas se recomienda una mayor organización para promocionar y visitar los lugares para obtener una mejor oferta turística para ofertar a la demanda sobre todo en las fechas de cantonización y junio que es la fiesta de San Antonio de Cotaló que cuenta con visitas de turistas de varios sectores del país.
- Finalmente es necesario que la comunidad de la parroquia se enfoque en diversos medios de difusión en los que se promocionaran las diferentes actividades recreativas que se realizan dentro de la misma y podrán tener más afluencia de turistas, lo que incrementará la economía de los habitantes de la parroquia.

PROPUESTA

Video Informativo

Tema

Video informativo en torno a los atractivos naturales de la parroquia Cotaló

Objetivo de la propuesta

Diseñar un cortometraje informativo entorno a los atractivos naturales de la parroquia Cotaló

Justificación

Al escuchar el termino actividad turística nos viene a la mente: viajes, paisajes, naturaleza, todos los aspectos relacionados con el turismo; que, a la hora de escuchar un término como este, se lo relaciona inmediatamente según nuestra percepción. Esto se debe a que está impregnada en nuestra memoria cognitiva, en el caso de la parroquia Cotaló, se vuelve imprescindible su explotación, debido a que este recurso adquiere importancia para la comunidad que está involucrada.

De esta manera, desde la antigüedad, las personas se han visto motivadas a desplazarse o moverse de un lugar a otro, es fundamental que la información se expanda hacia las diversas partes del país, claro está que en muchos de los casos las motivaciones son de distinta procedencia, pero aun así su principal motivación es notoria. El avance de la tecnología ha permitido difundir de una manera más fácil y globalmente estos conocimientos a través de Internet, esta es la mejor forma de fomentar la cultura turística en los atractivos naturales.

Por lo tanto, la realización de un video donde se vea reflejada la necesidad viajar y conocer los atractivos naturales de la parroquia como de aquellas personas que creen en la funcionalidad de la misma, este contribuirá en diversos aspectos en beneficio a la localidad, sienta uno de estos la revalorización del turismo en el sector, esta difusión por el medio visual en la internet hará que más personas conozcan sobre el tema. La visualización de la oferta turística se verá ampliada, apuntando también a nuevos

turistas, para que así, las visitas no sean solo hacia la hacienda turística las Caras o el mirador del gigante ubicado a llegada de la parroquia, sino también a otros lugares, que a su vez pueden ser complementados con otros.

Desarrollo de la Propuesta

Tabla del Guion

Guion	
Tema:	Video informativo en torno a los atractivos naturales de la parroquia Cotaló
Introducción:	A tan solo 48 minutos y a 32.5 kilómetros de la ciudad de Ambato, partiendo desde el redondel del estadio bellavista hacia el norte, pasando por Salasaka, llegamos al redondel del cantón Pelileo seguimos nuestro viaje a Cotaló pasando por el desvío Huambaló, finalmente llegamos al llamado Pueblito del Rincón.
Narrador:	José Israel Albán Ojeda
Narrador: José Israel Albán Ojeda	Somos lo que sentimos, lo pensamos y lo que hacemos... y tenemos que recordar que la mejor forma de conocer es recorrer.... Así que vamos. Cotaló o El Pueblito del Rincón como lo llaman con cariño los locales, antes de llegar a nuestro punto de partidas realizamos nuestra primera parada en el mirador del gigante donde si estamos de suerte podemos apreciar una vista espectacular de la Mama Tunguhua. Cotaló, el pueblito del rincón donde podemos encontrar varias cascadas un ambiente lacustre llamado la Cocha, la Cueva de los Murciélagos y como olvidarnos de las caras...

Cuerpo del video

Narrador 2 Nos encontramos en la parroquia de Cotaló en el cantón Pelileo, en el mirador de la cascada la Playa donde podemos observar la existencia de aguas termales que vienen directamente del volcán Tungurahua.

Este lugar tiene una conexión leve con el volcán Tungurahua que es de donde se desprenden las aguas termales que podemos observar.

Cierre: Este video está dirigido a los turistas y tiene como finalidad fomentar la observación y conservación de los atractivos naturales, para así incentivar la práctica del turismo responsable y amigable con la naturaleza.

Créditos: Un agradecimiento profundo al GAD Parroquial Cotaló en especial a la Dra. Delia María López y a la señora Administradora de la playa Liliana Pallo

Producción audiovisual: José Israel Albán Ojeda

Voces: José Israel Albán Ojeda

Dra. Delia María López

Lugares: gigante Cotaló, Cascada La Resbaladera, Cascada Manto Negro, La Cocha, Cascada La Playa, Cueva Los Murciélagos,

Música: Big Sky, Sash Ecuador At the start

Edición: José Israel Albán Ojeda

Tutor: Lic. Mario Geovanni Romo Rojas

Programa: Cantasia

Duración: 11min 52 segundos

Fuentes de investigación de campo

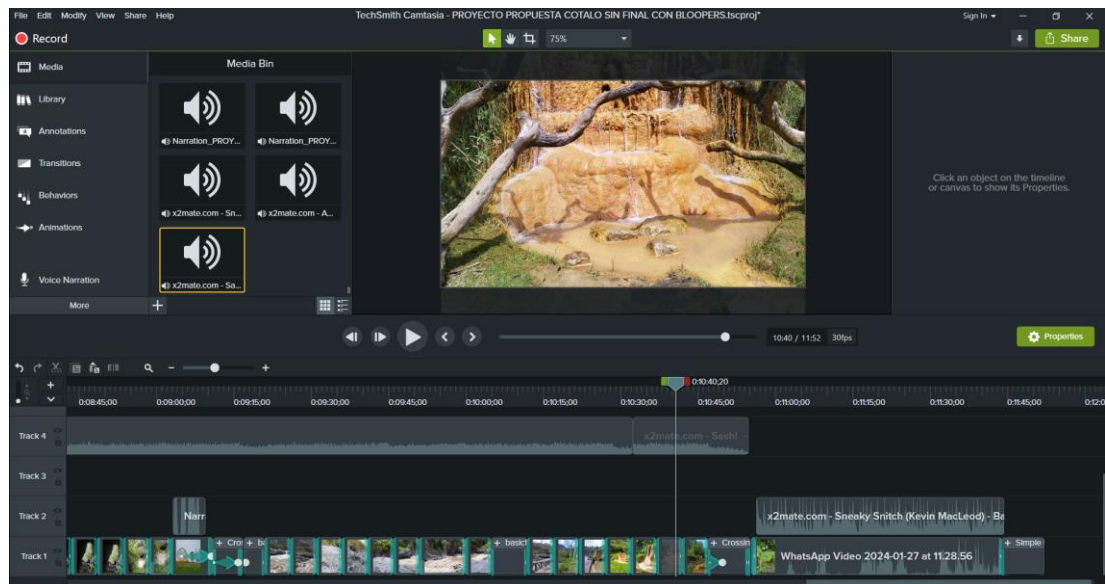
Evidencias del trabajo

Edición de tiempos

En esta parte se seleccionó las mejores tomas y momentos más aptos que permitían seguir con el direccionamiento de la investigación, en otras palabras, la explicación más relevante de cada procedimiento.

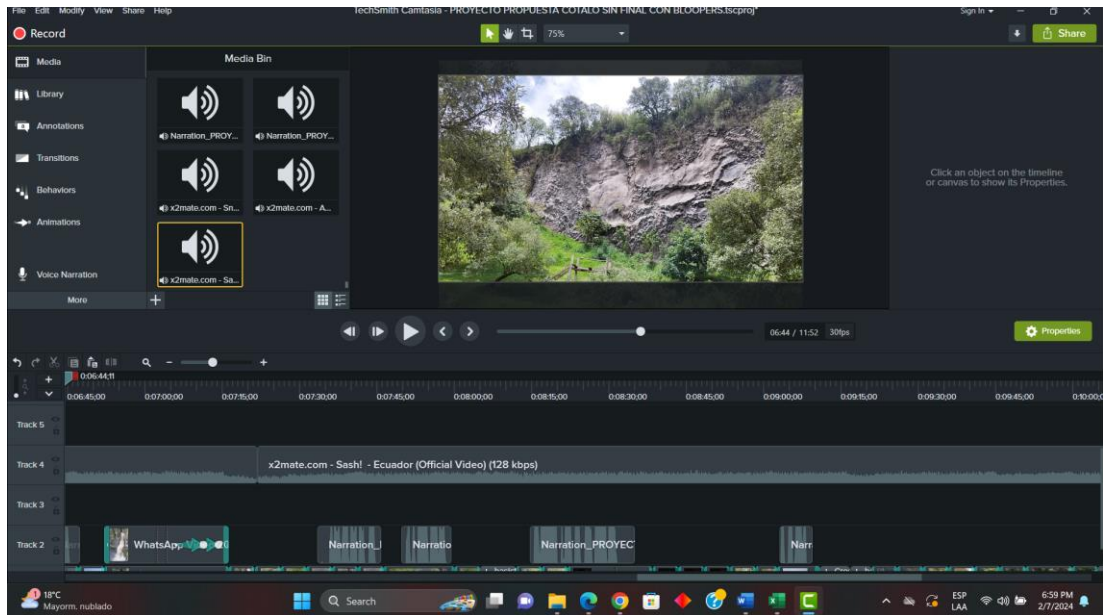
Edición de color

En esta etapa se ajustó los colores de las tomas realizadas, esto con el fin de obtener una mejor visualización de cada escena



Edición de audio

En el presente segmento se procedió a realizar el ajuste y balance de los sonidos, tanto de la grabación de las personas que participan en el video como de la música que lo acompaña



Nota. Elaborado por Albán (2024)

Resultado

Link del video: <https://youtu.be/8h4d4t0TSwU>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Faneite, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 82–95. Obtenido de <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Aguirre-Vélez, S., & Mestanza-Ramón . (2022). Indicadores de sostenibilidad Caso de estudio Comunidad Kichwa. *Green world journal*, 3-12. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Mestanza-Ramon/publication/360557584_Indicadores_de_sostenibilidad_turistica_enfocados_al_turismo_comunitario_Caso_de_estudio_Comunidad_Kichwa_Shayari_Sucumbios-Ecuador/links/6289b9306e41e5002d39caf7/Indicadores
- Alamilla, C. (2016). Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*(11), 1-11. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/22008>
- Alvarado, E., Monge, C., & Carrión, D. (2022). Impactos ambientales generados por la actividad turística en el Parque Nacional Machalilla, Manabí-Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(10), 391-410. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4736>
- Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8250403>
- Arias. (2015). Actividades físicas, deportivas y recreativas para el aprovechamiento del Tiempo libre en los niños y niñas del recinto Macuchi(Bachelor´s thesis). *licenciatura*. Universidad tecnic de Cotopaxi, Latacunga. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/2256>
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS. REVISTA ELECTRÓNICA COOPERACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD*, 3(1), 44-49. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1284>
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS*, 3(1), 44-49. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/1284/1096>

- Barrera C. , & Bahamondes , R. (2012). Turismo sostenibl: Importancia en el cuidado dekl medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 50-56. Obtenido de 218-762-1-PB-libre.pdf (d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net)
- Beirman, D. (2020). Restoring Tourism Destinations in Crisis: A strategic marketing approach. *Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343428000_Restoring_Tourism_Destinations_in_Crisis_A_strategic_marketing_approach
- Bertoni, M. (2005). Aportes y Transferencias. *Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas*, 2-3. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/305>
- Blanco, E. (2016). Turismo y Metabolismo Social: Efectos ambientales de la actividad turística en la región Atlántico/Caribe. 1970-2011. *Diálogos: Revista electrónica de historia*, 17(1), 17-33. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/dreh/v17n1/1409-469X-dreh-17-01-00017.pdf>
- Brida, Rodríguez Brindis., & Mejía-Alzate, M. (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín - Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 24(1), 1-23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5095/509565795001/html/>
- Caballero, R. J., & Farhi, E. (2017). EL CAMINO DEL ÉXITO DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS. *Journal of Economic Perspectives*, 29-46. Obtenido de <https://doi.org/10.16925/greylit.2282>
- Cabello, & Gil. (2013). ACTIVIDAD TURISTICA Y NATURALEZA. *UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA EDUCACION. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA EDUCACION, VALLADOLID*. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/3446>
- Cabrer, B., & Rico, P. (2021). Impacto económico del sector turístico en España. *Estudios de Economía Aplicada*, 39(2), 1-19. Obtenido de <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/3599>
- Campos-Sánchez, S. T., Leonardo Manuel Cuétara-Sánchez, & Nila Plaza-Macías. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 507-508. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9083759>

- Cardona, J., & Torres, M. (2020). URISMO E IMPACTOS AMBIENTALES EN TRES ÁREAS DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE TEQUILA, JALISCO (MÉXICO). *Revista Facultad De Ciencias Contables Económicas Y Administrativas -FACCEA*, 10(2), 68-78. Obtenido de <https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/407>
- Carvache, W., Torres, M., & Carvache, M. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*(39), 113-129. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290461/212041>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(34), 164-184. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_arttext
- Caviedes, D., & Olaya , A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Luna Azul*(46), 311-330. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3217/321759619016/321759619016.pdf>
- Cerda, A. &. (2013). *Estudio de la Potencialidad de Atractivos Turístico Naturales del Cantón Pastaza para el Diseño de una Ruta de Turismo de Aventura [Universidad Estatal Amazonica]*. REPOSITORIO DIGITAL - UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA.
- Chen Mok, S. (2022). Caracterización del turismo chino y oferta costarricense: una aproximación a una estrategia de atracción del turismo. *Revista Internacional De Estudios Asiáticos*,. Obtenido de <https://doi.org/10.15517/riea.v1i2.50234>
- Chiroque S. (2006). Evaluacion de desempeño docentes. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12799/173>
- Choquevilca, R. (2021). Reflexiones acerca del impacto ambiental de las mineras de litio, escasez de lluvias, la subsistencia de las comunidades indígenas y el turismo rural comunitario. *Actas de las Jornadas Turismo, Comunidades y Ruralidad: debates y construcción de sentidos desde los territorios*, 707. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/152258>
- Cobeña , M. (2018). Importancia del Turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí. *Revista Electronica Cooperacion Universitaria en sociedad*, 44-49. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719895>
- Cobeña M, V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*,

44-49. Obtenido de

http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PS217_04.pdf.

Condor , V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200047&script=sci_arttext

Cornejo, J., Andrade, E., Chavez, R., & Espinoza, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 745-754. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_13.pdf

De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Graciela Tonon (comp.)*, 46, 45-73. Obtenido de https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacion_cu.pdf#page=48

Del Salto , S., & Astudillo, V. (s.f.). Calendario Folklórico de las festividades tradicionales. *revista del canton Guaranda*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/11/calendario-folklorico-elcanton.html>

Delgado, B., Núñez, D., Mazón, J., & Martínez, F. (2023). Ciencia Abierta en la Fundación Charles Darwin para las Islas Galápagos (FCD), definiendo su modelo y retos implicados. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 15(1), 1-17. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2602-84842023000100001&script=sci_abstract&tlng=e

Delisle, D. (2016). Impactos territoriales de los encadenamientos productivos generados por la actividad turística en el proyecto "Santo Ángel por dentro", en el municipio de La Habana Vieja. *Revista Novedades en Población*, 12(23), 13-23. Obtenido de *Revista Novedades en Población*

Díaz, M., Campoverde, S., Loarte, M., & Guaya, P. (2021). Importancia del paisaje como recurso en la planificación turística. *Revista Turismo & Desarrollo*, 37, 31-45. Obtenido de <https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/26356/19048>

Ekos. (9 de marzo de 2020). *Los 10 destinos turísticos más competitivos de América Latina*. Obtenido de <https://ekosnegocios.com/articulo/los-10-destinos-turisticos-mas-competitivos-de-america-latina>

- Espinal, J. (2022). La inclusión laboral basada en las experiencias de las personas con discapacidad visual de Manabí. *Revista Científica Y Arbitrada De Ciencias Sociales Y Trabajo Social: Tejedora*, 5(10), 144-155. Obtenido de <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/tejedora/article/view/322>
- Font , M., & Abreu García, C. (2020). “Del recurso atractivo a la experiencia turística”. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 29, 72-74. Obtenido de <https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/experienciaturistica>
- García, D., Vargas, H., & Restrepo, J. (2020). El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Revista Aglala*, 11(1), 107-132. Obtenido de <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1568>
- González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador. *SATHIRI*, 14(1), 174-185. Obtenido de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/814>
- González, D. (2019). Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas. *Dimensiones Turísticas*, 3(4), 126-129. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfonso-Damian/publication/334231096_Resena_del_libro_Impactos_socioculturales_del_turismo_Dimensiones_conceptuales_teoricas_y_empiricas_de_Carlos_Monterrubio_Editorial_Trillas/links/5d1e0e73458515c11c125dc9/Resena-del
- González, F., & Morales, S. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de Turismo*(40), 339-362. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/309741>
- González, J. (2018). La actividad turística como fenómeno complejo. Una visión Alternativa. *Controversias Y Concurrencias Latinoamericanas*, 10(16), 111-117. Obtenido de <https://ojs.sociologia-alias.org/index.php/CyC/article/view/58>
- Gonzalez, S. (2020). La exclusividad del ocio. *PENSUM*, 6(6), 99-116. Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pensu/article/view/29965>
- Govea, M., Dominguez, M., & San Agustin , Y. (2012). Importancia del clima laboral en los resultados de una empresa y la competitividad. *Contribuciones a la Economía*, 10(2)-12. Obtenido de Dialnet-ImportanciaDelClimaLaboralEnLosResultadosDeUnaEmpr-9173751.pdf

- Hermi, M., & Pontes, M. (2019). Turismo y consumo del espacio urbano en Barcelona. Análisis de la relación residente-turista en el barrio de La Barceloneta. *Cuadernos de Turismo*, 7(44), 487-514. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/405001>
- Hernandez , R., & Callao , C. (2020). *metodologia de la investigacion*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/151/2021/08/Hernandez-Sampieri.-Metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Hé Hernández, Y., López, D., & Moya, F. (2019). Monitoreo ambiental como herramienta para el seguimiento continuo previsto en la evaluación de impacto ambiental. *Espacios*, 40(3), 17. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62627404/32._Espacios20200331-105245-1pyb7pk-libre.pdf?1585954240=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMonitoreo_ambiental_como_herramienta_par.pdf&Expires=1701065804&Signature=Lij644ua3ld3YfbKHSOtgo60sM
- Hidalgo, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo XXI: impactos sociales y ambientales. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*(28), 57-76. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/74412>
- Huertas, T., Cuétara, L., Jiménez, B., & Pilco, E. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. *Revista Espacios*, 41(7), 6. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p06.pdf>
- Huertas, T., Pilco, E., Suárez, E., Salgado, M., & Jiménez, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200070&script=sci_arttext&tlng=en
- Huete, R. (2016). Impactos sociales de la residencialización de las áreas turísticas. *In La residencialización de las áreas turísticas de Canarias*, 43-64. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Raquel-Huete-2/publication/355145796_Los_impactos_sociales_de_la_residencializacion_de_las_areas_turisticas/links/616711968ad119749b1350cd/Los-impactos-sociales-de-la-residencializacion-de-las-areas-turisticas.pdf

- Internacionalmente, L. R. (2023). *Metodología de investigación*. Obtenido de <https://www.partners.net/wp-content/uploads/2023/10/Anexo-1.-Metodologia-de-investigacioin-14092023.pdf>
- Jiménez, &, & Martínez. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 131. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000100128&lng=es&tlng=es.
- Jiménez, R., & Martínez, C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 135. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000100128&lng=es&tlng=es.
- Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1272-1289. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000401272&script=sci_arttext
- Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., Zambrano, S., & Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133-148. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552018000200007&script=sci_arttext&tlng=en
- Lezama, Torres, Pierre, & Bocangel. (2013). *antropologia del turismo la industria sin chimeneas*. peru: APV. Buena Vista F-12 – Cuzco. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33373165/ANTROPOLOGIA_DEL_TURISMO_La_industria_sin_chimeneas_-_2013-libre.pdf?1396483994=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DANTROPOLOGIA_DEL_TURISMO_La_industria_si.pdf&Expires=1698077473&Signature=cf
- Loor, D., Forteza, J., & Sánchez, A. (2018). Los impactos económicos del turismo: el caso del turismo fronterizo. *Espacios*, 39(37), 19. Obtenido de <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/42292>
- Luna, G., Narváez, A., & Molina, Á. (2020). Percepción de jóvenes rurales frente al ecoturismo en el Centro Ambiental Chimayoy, Municipio de Pasto, Colombia. *Información tecnológica*, 31(2), 229-238. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642020000200229&script=sci_arttext&tlng=pt

- Mantero, J. C. (2004). *Aportes y Transferencias (maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata)*. repositorio digital. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/281>
- Marchan, C., Zorrilla, V., Cardenas, M., & Pacheco, A. (2021). Contaminación por Residuos Sólidos Urbanos: Caso Comunidad de Occochaca, Huanta, Perú, 2021. *Scientific Research Journal CIDI*, 1(1), 1-14. Obtenido de <https://srjournalcidi.org/index.php/ojs/article/view/39>
- Marcillo, M., & Muñiz, J. (2023). Impactos de las actividades turísticas sobre la fauna silvestre en el Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 6(12), 427-447. Obtenido de <https://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/157>
- Marin, E., & Moreno, E. (2019). definiendo el area de didactica de las ciencias sociales mediante entrevistas a los expertos españoles en el area. *La importancia de la complementariedad metodologica en evaluacion de la investigacion y en cienciometria*. Obtenido de Dialnet-DefiniendoElAreaDeDidacticaDeLasCienciasSocialesMe-7183911 (1).pdf
- Martínez, L., Caro, A., Toro, J., & León, C. (2020). EL TURISMO EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO Impactos ambientales y aportes al desarrollo local en los parques naturales de alta montaña. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1028-1056. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000401028&script=sci_arttext
- Millán, A. (2019). Cambio climático y actividad turística en los espacios urbanos del interior de España: impactos sobre el modelo de aptitud climático-turística de León, Granada y Madrid. *Investigaciones Geográficas(72)*, 53-73. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/99968>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (04 de JUNIO de 2018). *MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS*. Obtenido de AME Virtual: <https://amevirtual.gob.ec/?s=Manual+de+atractivos+turisticos>
- Miranda Paredes, L., Peñaherrera Pachar, P., & Jorgge Patiño, A. (2022). Paisajes rurales: Identificación y caracterización de componentes de paisaje. Parroquia Cotaló. Tungurahua. *MODULO ARQUITECTURA CUC*, 28(1), 157-188. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/3931>
- Molina, S. (2019). Certificación turística sostenible y los impactos socioeconómicos percibidos por hoteles en Costa Rica. *PASOS Revista de Turismo y*

Patrimonio Cultural, 17(2), 363-372. Obtenido de
<https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PASOS60.pdf#page=119>

- Mónica, E. O., & Vázquez Solís, Valente. (2021). El inventario turístico: un instrumento de gestión territorial sustentable. *Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas*, 305-327. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/112208>
- Moral, S., & Valverde, J. (2018). Impactos socioculturales del turismo: una aplicación al turismo fronterizo. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://helvia.uco.es/handle/10396/22803>
- Morales, A. (2021). Evaluación de los recursos turísticos en Canasí. *Explorador Digital*, 5(1), 81-102. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/1491/3720>
- Moya, P., & Muñoz, A. (2022). Residentes, conservación, desarrollo y turismo en Galápagos. *Revista de geografía Norte Grande*(83), 201-220. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022022000300201&script=sci_arttext
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2218-36202019000200178&script=sci_arttext
- Nakashima, M. (2021). Inventariación, Jerarquización y Categorización de los atractivos Turísticos Del Municipio de Cobija. *Revista DICyT Ciencias Económicas y Financieras*, 1(1), 51-57. Obtenido de <https://scholar.archive.org/work/jg3dxr7e3rfaheypggbkyhwgy/access/wayback/http://ojs.dicyt.uap.edu.bo/index.php/revisdicyt/article/download/10/13>
- Olcina, J., & Vera, J. (2016). Adaptación del sector turístico al cambio climático en España. *La importancia de las acciones de escala local y en empresas turísticas*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/59231>
- Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 180-191. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/28063431015.pdf>
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79. Obtenido de

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci_arttext&tlng=pt

- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Dashboard de datos turísticos de la OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
- Orgaz , F., & Cuadra, S. (2016). el Turismo como motor potencial para el desarrollo economico de zonas Fronteriza y vias en desarrollo . *El Periplo Sustentable* , 31. Obtenido de 1870-9036-eps-31-00008.pdf (scielo.org.mx)
- Pacherres, S., Vergara, A., & Sorhegui, R. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340>
- Panosso, A., & Lohomann, G. (2012). Teoria del Turismo conceptos modelos y sistemas. *Editorial Trillas*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Paredes Villagomez, L., & Guevara Sanchez, J. (2023). Estrés y rendimiento académico en niños de cinco años de la institución educativa particular Juan Pablo Magno del distrito de Tiabaya - Arequipa,. *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/c8ceeb3e-0416-4fc7-bfe6-a4cca6c36103>
- Parra, A., Cisneros, L., & Veasteguí, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6-28. Obtenido de <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/912>
- Peñañiel, G., Briones, W., Auria, B., & Daza, S. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, 6(3), 161-184. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1219/868>
- Pérez, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 164-183. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2017000200164&script=sci_arttext

- Pibaque , M. S.; P., & Armendáriz, J. V, M. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Ciencia Y Líderes*, 16-26. Obtenido de <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rc/article/view/2>
- Pibaque, & Armendariz, M. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia Y Líderes*,, 18-20. Obtenido de <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rc/article/view/2>
- Pibaque, M., Macias, J., & San Andrés, E. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia Y Líderes*, 1(1), 16-26. Obtenido de <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rc/article/view/2>
- Pineda, A., Lopez , G., & Iñiguez, M. (2019). Analisis del sistema turistico de la Parroquia Casacay Pasaje Ecuador. *Interamericana de ambiente y turismo*, 162-169. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Poveda, G., Rendón, J., & Castro, D. (2018). INCENTIVO DEL TURISMO EN EL ECUADOR COMO UNA FUENTE DE EMPLEO, INCLUSIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE - SUSTENTABLE. *Observatorio de la economía latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/04/turismo-ecuador.html>
- Proaño, G., López, C., & Chérrez, R. (2021). https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62627404/32._Espacios20200331-105245-1pyb7pk-libre.pdf?1585954240=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMonitoreo_ambiental_como_herramienta_par.pdf&Expires=1701065804&Signature=Lij644ua3ld3YfbKHSOtgo60sM. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 6(1), 29-39. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/426>
- Ramírez, E. (2017). El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales. *Institución Universitaria ESUMER*, 6(8), 87-100. Obtenido de https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/349/2/Esumer_agroecoturismo.pdf
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos*, 9(17), 127-143. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182019000100127&script=sci_arttext
- Ramos , A., Lemus, Y., & Crespo, D. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 23(1), 61-75. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7925376>

- Reyes Pérez, Ó., & Sánchez Crispín, Álvaro. (2005). METODOLOGÍA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL ESTADO DE OAXACA, MÉXICO. *Cuadernos de Turismo*, Cuadernos de Turismo. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18341>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245-246. Obtenido de <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269/0>
- Rodríguez, I., Briones, L., & Montilla, A. (2021). Zonificación Turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del Biocorredor Turístico Santa Ana, Manabí. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 745-787. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926909>
- Ruiz, C., Mathios, M., Arévalo, E., Díaz, W., & Pashanasi, B. (2022). Inventario de atractivos para el desarrollo turístico de la provincia de Alto Amazonas, Perú. *Universidad y Sociedad*, 14(S1), 237-247. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2627>
- Salazar Mora, S. L., Tierra Tierra, N. P., & Salas Castelo, E. M. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *ConcienciaDigital*, 168-188. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1379>
- Salazar, D. (2020). La vinculación con el medio en la Universidad de Santiago de Chile. El alcance territorial de los proyectos financiados entre 2018 y 2020. *Revista de extensión universitaria*(13), 1-19. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2346-99862020000100006&script=sci_abstract&tlng=en
- Salciccia, D., & del Plata-Argentina, M. (2001). El ecoturismo Rural y el Desarrollo sustentable del patrimonio natural e Histórico cultural. *El Turismo rural en América Latina*, 55-56. Obtenido de <https://www.institutobrasilrural.org.br/download/20120422160921.pdf#page=3>
- Sánchez Celada, M. A. (2023). Impactos de la actividad turística y eventos atmosféricos extremos en el Viejo San Juan, Puerto Rico. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*, 19-20. Obtenido de <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/7810>

- Sánchez, K., Troya, C., & Calle, M. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. *Kalpana*(18), 33-52. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834209>
- Sandoval , D., Ordoñez, O., & Noblecilla, M. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 14-21. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100014&script=sci_arttext&tlng=pt
- Santamaría, E., & Bayas, F. (2018). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR. *Ciencias administrativas*(11), 15-25. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2314-37382018000200015&script=sci_arttext
- Sutty, H., Cáceres, Y., Sánchez, F., & Leiva, M. (2023). Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020. *Revista científica en ciencias sociales*, 5(1), 24-34. Obtenido de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2708-04122023000100024
- Torres , M., & Pavón, D. (2021). Percepción del cambio climático y respuesta de los turistas sobre los recursos hídricos el caso de la cuenca del río Muga. : *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(89), 1-34. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8296156>
- Tovar, N., & Tovar, F. (2018). Los impactos de la actividad turística del Parque Arqueológico de San Agustín en las prácticas culturales del Cabildo Indígena Yanacona. *Revista Entornos*, 31(1), 211-219. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6937188>
- Troncoso, B. (1997). Turismo sostenible y ecoturismo. *IX Convención Nacional de Estudiantes de Hotelería y Turismo*. Medio Ambiente de la Secretaría de Turismo de la República Dominicana, Venezuela. Obtenido de <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/Ecoturismo/TSE.pdf>
- Tubay, M., Macias, M., Carranza, H., & Chang, W. (2023). Impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en el Cantón Buena-Fe. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 23(38), 36-48. Obtenido de <https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/601>

- Urry, J. (2018). *La mirada del turista. Turismo Y Patrimonio*. Turismo y Patrimonio . doi: <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2001.n3.03>
- Urzola, M. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 38-39. Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Valcárcel, K. B. (2017). Puesta en valor de los atractivos naturales y culturales de la villa veraniega Los Pocitos. Partido de Patagones. (*tesis de licenciatura*). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo, aargentina. Obtenido de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4023>
- Vanegas , J., Restrepo , J., Arango, A., Henao, A., & Ortiz, E. (2017). Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso. *Espacios*, 38(23), 25. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a17v38n23/a17v38n23p25.pdf>
- Vásquez, J., & Yáñez, P. (2017). Los colibríes del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito: un atractivo turístico natural. *Qualitas*, 13, 81-106. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Patricio-Yanez-2/publication/317974097_Los_colibries_del_noroccidente_del_Distrito_Metropolitano_de_Quito_un_atractivo_turistico_natural/links/59543a0aaca2729e74b8a2b3/Los-colibries-del-noroccidente-del-Distrito-Metrop
- Vázquez, G., & Vázquez, V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. *Investigaciones geográficas*(94). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112017000300008&script=sci_arttext
- Yuctor-Álvarez, Benalcázar-Carvaja, & Fierro-Mosquera,. (2019). La vinculación con la sociedad como eje multidisciplinario en el desarrollo de capacidades locales en turismo y la hospitalidad. Caso de estudio: Parroquia de Cangahua. *Revista Killkana Sociales*, 3(2), 13-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7156089>
- Zapana, E. A. (2022). “DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CORREDOR ECOTURÍSTICO PARA FORTALECER LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS EN EL ANEXO DE CALIENTESDISTRITO Y PROVINCIA DE CANDARAVE. *UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN*. Escuela Profesional de Arquitectura, Tacna Peru. Obtenido de <http://tesis.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4506>

Anexos (deben estar referenciados en el texto)

Anexo A. Carta Compromiso


Universidad Técnica de Ambato
Consejo Académico Universitario
Av. Colombia 82-21 y Chile (Calle Ingeniería) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2522-960; correo-e: kennergeneral@uta.edu.ec
Ambato - Ecuador

ANEXO 22
FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.
CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 03/10/2023

Doctor,
Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Hotelería y Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Lic. Carmita Marisol Zurita Mancero en mi calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Cotaló, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: **"Los atractivos naturales y la actividad turística parroquia Cotaló, cantón Pelileo"** propuesto por el/la estudiante José Israel Albán Ojeda portador/a de la Cédula de Ciudadanía 180469084-8, estudiante de la Carrera de Hotelería y Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Carmita Marisol Zurita Mancero
Presidenta Gad parroquial rural Cotaló
C.I. 1802925972
Telf.: 032837026
Cell. 0981670205
gad_cotalo@hotmail.com

INSTRUMENTO DEL REGISTRO PARA LA TITULACIÓN DE GRADUACIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Página 1 de 38

Anexo B. Instrumentos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Cascada la Resbaladera																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
TUNGURAHUA				PELILEO				COTALO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Chontapamba				via Musubi - Chontapamba															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)											
1.2525104				78.3148642				2.854											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:				c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:					
Público				GAD Parroquial Cotalo				GAD Parroquial Cotalo						administrador					
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:															
0991935705				gad_cotalo@hotmail.com															
Observaciones: No existe una persona que este administrando el lugar aparte del municipio																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
Tropical				19-26				1500 - 1800											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				g. Meses recomendables de visita:											
				Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				Todos los meses del año pero para tener una mejor experiencia, se recomienda visitar los meses de junio a noviembre se son los meses de invierno.											
e. Precio:				Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>											
Observaciones: texto																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Cotalo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 7:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 1°25'0" S Long.: 78°30'0" W											
Observaciones: el tiempo estimado de llegada en auto es muy corto desde Cotalo y el acceso es muy fácil ya que esta casi a la vía																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	1.425867	78.511211	4	texto	
Observaciones: <i>texto</i>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <i>texto</i>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada <i>texto</i>	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <i>texto</i>			Puerto / Muelle de Llegada <i>texto</i>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <i>texto</i>			Puerto / Muelle de Llegada <i>texto</i>	
Observaciones: <i>texto</i>						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>texto</i>						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Busera <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: <i>existen pocas cooperativas de camionetas que llegan hasta el lugar lo mas recomendable es llegar en vehiculo propio</i>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tratado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Reina de Agua Santa	Estacion Pailon _ Cotab	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pailon - Cotab
Trans Cotab	Estacion Pailon _ Cotab	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Cotab
Sangay	Baños - Ribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Ribamba
San Francisco	Baños - Ribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puyo - Baños - Ribamba
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>no existe acceso para personas con discapacidad</i>						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>existe poca señalización para llegar al atractivo</i>						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	1	2	1	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>no existe más que un lugar en el poblado más cercano de alojamiento</i>					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	5	0	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	1	4	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones:					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>no existen agencias de viajes en la zona</i>					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	2	0	0	0	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
								B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	FTur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Señales de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tomas de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Tomas de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <i>no existe ninguna facilidad en el atractivo</i>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	
Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	
b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>productos de la zona como vino y productos de avícolas</i>	
Observaciones: <i>todo</i>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>todo</i>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	
Observaciones: <i>todo</i>	
6.1.1.2 Antropóicos / Antropogénicos (M)	
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	
Observaciones: <i>todo</i>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>todo</i>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	
Observaciones: <i>todo</i>	
6.2.1.2 Antropóicos / Antropogénicos (M)	
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	
Observaciones: <i>todo</i>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <i>todo</i>	b. Denominación: <i>todo</i>
c. Fecha de declaración: <i>todo</i>	d. Alcance: <i>todo</i>
Observaciones: <i>todo</i>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	Especifique: <i>todo</i>
b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>existe servicio de agua potable</i>	Especifique: <i>existe alumbrado público</i>



Sesamiento: □	Sesamiento: □
---------------	---------------

Especifica: <i>todo</i>		Especifica: <i>Estado servicio de acantarillado</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifica: <i>todo</i>		Especifica: <i>todo</i>						
Observaciones: <i>todo</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>todo</i>							
Observaciones: <i>todo</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>todo</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<i>todo</i>							



P. Policia nacional

existe un UPC en el centro de Cotacó

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: solo existe cobertura de la telefonía claro					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multimenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujetas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre documento: del texto Año elaboración: de 0	
Observaciones: existen varias facetas de amenaza de riesgo para el atractivo turístico					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2019			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto			
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parascending <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) 14

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	l. Cero <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: facebook		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 2020-2021-2022-2023
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto: Febrero-Abril-Junio-Septiembre-Diciembre	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Enero-Marzo-Mayo-Julio-Agosto-Septiembre-Octubre	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave: texto		Contacto: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)		
Primaria		Primaria Aullos		Inglés		
Secundaria		Hospitalidad		Alemán		
Tercer Nivel		Atención al Cliente		Francés		
Otro		Guianza		Italiano		
		SerIALIZACIÓN discapacitados		Chino		
		Otro		Otro		
Observaciones:						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>El atractivo está ubicado en el cantón Fielito parroquia Cotabí este se encuentra en la vía Muzú - Chonipeña este atractivo es una cascata rodeada de vegetación, su nombre se le da ya que se encuentra cerca de la vía principal, la principal actividad que se realiza es la recreación y el alojamiento de aves.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente:						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente:						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre				
Institución	Institución	Institución				
Cargo	Cargo	Cargo				
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico				
Teléfono	Teléfono	Teléfono				
Firma	Firma	Firma				
Fecha	Fecha	Fecha				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	3	A	N	0	3	0	4	0	2	0	0	2
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía			Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
la Cocha																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES			AMBIENTES_LACUSTRES			POZA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
TUNGURAHUA			PELLECO			COTALO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
la Cocha			E400				Calle 1										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (mnm)											
-1.429334			-78.518058			2.605											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Cotaló												
c. Nombre del Administrador: GAD Parroquial Cotaló					d. Cargo que ocupa: Administrador												
e. Teléfono / Celular: 0991035705					f. Correo Electrónico: gad_cotalo@hotmail.com												
Observaciones: No existe una persona que este administrando el lugar aparte del GAD parroquial de Cotaló																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: frío			b. Temperatura(°C): 19-29			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 900-1100											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		6:00	20:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leído									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leído									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leído									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			todas los meses del año pero para tener una mejor experiencia, se recomienda visitar los meses de junio a noviembre ue son los meses de invierno.														
Observaciones: no tiene un horario en específico																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cotaló																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		100 mts	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:01 min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 1°2-1.429697 Long.: 78.51862807° S											
Observaciones: el tiempo estimado de llegada en auto es muy corto desde Cotaló y el acceso es muy fácil ya que esta casi a la vía																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	-1.363033, -78.511957	-1.430010, -78.516044	11.8 Km	asfalto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: se inicia desde el desvío a Pelileo y finaliza en el atractivo en Cotacóchi							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: no existe							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: no existe							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: existen varias formas de llegar debido a que el acceso se encuentra en la calle principal							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Riños de Agua Santa	estación pelileo - cotacóchi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pelileo - Cotacóchi	
Trans Cotacóchi	estación pelileo - cotacóchi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Cotacóchi	
Sangay	Baños - Ribamba	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Ribamba	
San Francisco	Baños - Ribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fujao - Baños - Ribamba	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: si existe acceso para personas con discapacidad							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: existe poca señalización para llegar al atractivo							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	1		
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>no existe mas que un lugar en el poblado mas cercano de alojamiento</i>						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	5	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	4	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen mas que 2 restaurantes en la zona</i>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen agencias de viajes en la zona</i>						
Güta	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Güta	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>existen dos gütas en la ciudad mas cercana</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo 1-1											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.430028, -78.515843	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Info-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Guardias de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.428526, -78.517081	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	1	-1.428526, -78.517081	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.428735, -78.518888	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.428872, -78.518285	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.429843, -78.518087	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	1
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>no existe mas que un lugar en el poblado mas cercano de alojamiento</i>				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	5	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	4	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen mas que 2 restaurantes en la zona</i>				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen agencias de viajes en la zona</i>				
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>existen dos guías en la ciudad mas cercana</i>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (M)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.426526, -78.515843	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.426526, -78.517061	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tornos de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	1	-1.426526, -78.517061	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tornos de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.426756, -78.518868	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.426972, -78.518360	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.426843, -78.518067	GAD Parroquial Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <i>no existe ninguna facilidad en el atractivo</i>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>productos de la zona como vino y productos de avícola</i>	
Observaciones: <i>texto</i>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (J) (-)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>todavía no se ha intervenido</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	f. Hazañas <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		g. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>el atractivo se encuentra escaso de mantenimiento</i>			
6.2 Entorno (J) (-)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>el entorno está conservado naturalmente</i>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	f. Hazañas <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		g. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo (-)			
a. Declarante: <i>texto</i>	b. Denominación: <i>texto</i>	b. Fecha de declaración: <i>texto</i>	c. Alcance: <i>texto</i>
Observaciones: <i>texto</i>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos (-)			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>	Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>existe agua potable</i>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>existe alumbrado público</i>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>existe alumbrado público</i>



Semana: <input type="checkbox"/>	Semana: <input type="checkbox"/>
----------------------------------	----------------------------------

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>existe alcomer/estado publico</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	2	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		2			
Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>están centros de salud y dispensarios medicos en huamalo y peñón</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>						



b. Policía nacional	G	colate un UPC en el centro de Cobani
---------------------	---	--------------------------------------

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		todo	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		todo	
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>solo existe cobertura de la telefonía celular</i>					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>todo</i>					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujeros <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <i>GAD parroquial Cobaló</i>		Nombre del documento: <i>todo</i>	
				Año elaboración: <i>de 2023</i>	
Observaciones: <i>todo</i>					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>					
				SI <input type="checkbox"/>	
				NO <input type="checkbox"/>	
				SI <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>					
				Año de elaboración: <i>2019</i>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? <input type="checkbox"/>					
<i>porque no cuenta con un inventario de atractivos naturales</i>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Especifique: <i>todo</i>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Especifique: <i>todo</i>					
Observaciones: <i>todo</i>					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		t. Otro <input type="checkbox"/>		<i>todo</i>	
Observaciones: <i>todo</i>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>				<i>todo</i>	
Observaciones: <i>todo</i>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Ciclismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Pínic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		<i>todo</i>	
Observaciones: <i>todo</i>					



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorrido guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	f. c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>											
n. Conivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	l. Otro <input type="checkbox"/>	texto										
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna										
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: facebook		Ninguna										
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
d. Material PCP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos (-)													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 2020-2021-2022-2023													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Febrero-Abril-Junio-Septiembre-Diciembre	7000										
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Enero-Marzo-Mayo-Julio-Agosto-Septiembre-Octubre	2000										
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	Ambato	6000	6000	Países de origen	texto	0	0						
	Quito	2500	3000		texto	0	0						
	Guayaquil	1500	1500		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave (-)													
Nombre del informante clave: Ger Parroquial Cotaco		Contacto: (+593) 0991935705											
Demanda según días de visita (-)				Demanda según frecuencia de visita (-)									
Lunes a viernes	100	Fines de semana	500	Días feriados	1500	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	SI
i. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			j. Número de personas especializadas en turismo					
k. Número de personas con nivel de instrucción (M)		l. Número de personas capacitadas por temática (M)		m. Número de personas que manejan algún idioma (M)				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Gestión	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización discapacitados	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)								
<p>El atractivo está ubicado en el cantón Pelileo parroquia Cutabí este se encuentra en la vía principal E480 diagonal a la entrada a la parroquia Cutabí, este atractivo se de facil acceso se encuentra al costado de la calle principal, la principal actividad que se realiza es la excursión y el alojamiento de avas, también se realiza el senderismo.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (fotos) (MID)								
Fuente:								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente:								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	Albán Ojeda José Israel	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre				
Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución		Institución				
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo				
Correo Electrónico	ira_alban_88@utambato.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico				
Teléfono	0687306001	Teléfono		Teléfono				
Firma		Firma		Firma				
Fecha	26/12/2023	Fecha		Fecha				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada Chomeras Negra																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
ATRATIVOS NATURALES			RÍOS						CASCADA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
TUNGURAHUA			PELILEO						COTALO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
Chaguarpamba			via a Mucubí-Chontapamba						Calle 2								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)								
-1.2548780			-78.3151172						3.041								
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Cotaló											
c. Nombre del Administrador: GAD Parroquial Cotaló						d. Cargo que ocupa: Administrador											
e. Teléfono / Celular: 0991935705						f. Correo Electrónico: ga6_cotalo@hotmail.com											
Observaciones: No existe una persona que este administrando el lugar aparte del GAD parroquial de Cotaló																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: nro			b. Temperatura(°C): 19-29						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500-1800								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturalista <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Primitivo <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	20:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			todos los meses del año pero para tener una mejor experiencia, se recomienda visitar los meses de junio a noviembre ya son los meses de invierno.														
Observaciones: no tiene un horario en específico																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cotaló																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		9:00	min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.427067	Long.:	78.529533				
Observaciones: el tiempo estimado de llegada en auto es muy corto desde Cotaló y el acceso es muy fácil ya que esta casi a la vía																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado:							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="texto"/>	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1.362823, -78.512596"/>	<input type="text" value="-1.427549, -78.529621"/>	<input type="text" value="13.8 Km"/>	<input type="text" value="asfalto"/>	<input type="text" value="bueno"/>
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="se inicia desde el desvío al sur de la ciudad de Pailón y finaliza en el atractivo en Cotabío"/>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text" value="texto"/>	Estado <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text" value="texto"/>	Estado <input type="text"/>
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text" value="texto"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text" value="texto"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text" value="texto"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="no existe"/>						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="no existe"/>						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text" value="existen varias formas de llegar hasta un cierto punto donde se dejan los carros, pero hay que caminar al menos unos 45 minutos para llegar al atractivo."/>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
Reina de Agua Santa	estacion pailon - cotabio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pailon - Cotabío
Trans Cotabío	estacion pailon - cotabio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Cotabío
Bangay	Baños - Ribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Ribamba
San Francisco	Baños - Ribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puyo - Baños - Ribamba
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="si existe acceso para personas con discapacidad pero solo auditiva"/>						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U) <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value="existe poca señalización para llegar al atractivo"/>						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	1
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>no existe más que un lugar en el poblado más cercano de alojamiento</i>				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pícaras	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pícaras
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	5	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	4	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen más que 2 restaurantes en la zona</i>				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen agencias de viajes en la zona</i>				
Gües	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Gües	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>existen dos gües en la ciudad más cercana</i>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.426028, -79.510840	GAD Parroquia Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	1	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	1	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Tornes de vigilancia para subvías	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.428735, -79.518888	GAD Parroquia Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baños sanitarios	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.427593, -79.526534	GAD Parroquia Cotacachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <i>no existe ninguna facilidad en el atractivo</i>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	Especifique: <i>productos de la zona como vino y productos de avícolas</i>
Observaciones: <i>todo</i>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SE <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>todavía no a sido intervenido</i>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>todo</i>
Observaciones: <i>el atractivo se encuentra escaso de mantenimiento</i>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>el entorno esta conservado naturalmente</i>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>todo</i>
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <i>todo</i>	b. Denominación: <i>todo</i> b. Fecha de declaración: <i>todo</i> c. Alcance: <i>todo</i>
Observaciones: <i>todo</i>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SE <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	Especifique: <i>existe agua potable</i>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>existe alumbrado publico</i>	Especifique: <i>existe alumbrado publico</i>



Sesamiento: □	Sesamiento: □
---------------	---------------

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>estilo aleatorizado publico</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	1	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccional	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otro <input type="checkbox"/>		0	Otro <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>estilos centros de salud y dispensarios medicos en huamala y peñón</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>						



s. Policía nacional	G	existe un UPC en el centro de Cotacachi
---------------------	---	---

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: solo existe cobertura de la telefonía clara			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Agujeros <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD parroquial Cotacachi	
Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 2023	
Observaciones: texto			
B. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
SI <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Año de elaboración: 2019			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: porque no cuenta con un inventario de atractivos naturales			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
B. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
SI <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
B.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
B.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>			
b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>			
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>			
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>			
e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>			
g. Rafting <input type="checkbox"/>			
h. Snorkel <input type="checkbox"/>			
i. Tubing <input type="checkbox"/>			
j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>			
l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>			
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>			
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>			
o. Parawing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>			
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>			
r. Boga <input type="checkbox"/>			
s. Pasca deportiva <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>			
texto			
Observaciones: texto			
B.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>			
b. Canopy <input type="checkbox"/>			
c. Parapente <input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>			
texto			
Observaciones: texto			
B.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>			
b. Escalada <input type="checkbox"/>			
c. Senderismo <input type="checkbox"/>			
d. Ciclismo <input type="checkbox"/>			
e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>			
h. Cabalgata <input type="checkbox"/>			
i. Caminata <input type="checkbox"/>			
j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Plotic <input type="checkbox"/>			
l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>			
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>			
n. Otro <input type="checkbox"/>			
texto			
Observaciones: existen pocas actividades que realizar en el atractivo			



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) 14

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorrido guiado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Descripción y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto			Ninguna		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: facebook			Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos (-)							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 2020-2021-2022-2023				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (masas)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero-Abril-Junio-Septiembre-Diciembre			Número de visitantes	2000
Baja (masas)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero-Marzo-Mayo-Julio-Agosto-Septiembre-Octubre				300
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Ambato	1500	1500	Países de origen	texto	0	0
	Quito	400	400		texto	0	0
	Guayaquil	100	100		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave (-)							
Nombre del informante clave: Gcd Parroquial Cotabato				Contacto: (+593) 0991935705			
Demanda según días de visita (-)				Demanda según frecuencia de visita (-)			
Lunes a viernes	30	Fines de semana	80	Días festivos	150	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>
				Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: los días con mas demanda son los días festivos							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SA
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		b. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)		
Primaria 0 Secundaria 3		Primeros Auxilios 0 Hospitabilidad 0		Inglés 0 Alemán 0		
Tercer Nivel 4 Cuarto Nivel 1		Atención al Cliente 0 Guianza 1		Francés 0 Italiano 0		
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de <input type="text"/> 0 Otro <input type="text"/>		Chino 0 Otro <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)						
<p>el atractivo está ubicado en el cantón Palenque Cotacachi este se encuentra en la vía de Macabí - Chantagamba, se entra por la calle número 2 se encuentra el garaje, este atractivo se de acceso medio oficial se encuentra al costado de la calle principal, la principal actividad que se realiza es la recreación y el avistamiento de aves.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: <input type="text"/>						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: <input type="text"/>						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Alfonso Cordero José Inés	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución		Institución		
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	joa_alfonso_88@hotmail.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	0067300091	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	28/12/2023	Fecha		Fecha		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	3	A	N	0	4	0	4		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		
1. DATOS GENERALES														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico														
Cascada la Playa														
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS_NATURALES			RIOS				CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO														
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA			PELLEO				COTALO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal					
Chaguapamba			via Cotaló - Chacaco											
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)							
-1.429371			-78.487223				2.220							
2.11 Información del administrador														
a. Tipo de Administrador:			Privado				b. Nombre de la Institución:		Wilson Vaca					
c. Nombre del Administrador:			Wilson Vaca				d. Cargo que ocupa:		Administrador					
e. Teléfono / Celular:			0993478253				f. Correo Electrónico:		wilsonvaca@hotmail.com					
Observaciones: No existe una persona que este administrando el lugar aparte del GAD parroquial de Cotaló														
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO														
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>														
a. Clima:			Tropical				b. Temperatura(°C):		16-22		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		600 - 800	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>														
a. Cultura			<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventuras		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>														
a. Primitivo <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>														
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención									
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	18:30 PM	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto		
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto		
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto		
5. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Precio:		Desde 15	Hasta 25	Observaciones: no tiene un horario en específico y todavía no tiene un costo en específico pero es una cascada muy recomendable de visitar ya que tiene una similitud con la cascada Palen del Distrito										
g. Meses recomendables de visita: todos los meses del año pero para tener una mejor experiencia, se recomienda visitar los meses de junio a noviembre ya que son los meses de invierno.														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cotaló														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.5 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 15:00 min d. Coordenadas (grados, Lat.: -1.429373 Long.: -78.487533)														
Observaciones: el tiempo estimado de llegada en auto es de 15 minutos desde Cotaló y el acceso es muy fácil ya que se tiene que caminar un minuto desde el estacionamiento y el acceso es muy fácil														
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>														
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado														

a. Troncal (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	-1.362910, -78.512119	-1.429436, -78.498166	37.1 Km	asfalto	bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: se inicia desde el desvío al sur de la ciudad de Pailón y finaliza en el atractivo en la vía a Chacabuco						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: no existe						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: no existe						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte taxi <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: existen varias formas de llegar hasta el atractivo se llega al parqueadero donde se dejan los carros y hay que caminar alrededor de un minuto o dos para llegar al atractivo						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tratado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Trimestral	Eventual	
Fuente de Agua Santa	estacion pailon - cotab	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pailon - Cotab
Tranv Cotab	estacion pailon - cotab	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Cotab
Sangay	Baños - Robamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Robamba
San Francisco	Baños - Robamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puyo - Baños - Robamba
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: si existe acceso para personas con discapacidad pero menos personas con discapacidad general y psicosocial.						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: existe poca señalización para llegar al atractivo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	1	2	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	1	2	1		
Observaciones: <i>todo</i>					Observaciones: <i>no existe mas que un lugar en el poblado mas cercano de alojamiento</i>						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	2	5	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	2	4	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen mas que 2 restaurantes en la zona</i>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen agencias de viajes en la zona</i>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	2	0	0	Aventura		2	0	0	Aventura		
Observaciones: <i>existen dos guías locales cerca del atractivo pero se necesita firmar con anticipación</i>					Observaciones: <i>existen dos guías en la ciudad mas cercana</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Grillas de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	1	-1.426376, -76.427035	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	1	-1.426015, -76.427067	Wilson Vaca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<i>todo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <i>no existe ninguna facilidad en el atractivo</i>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	Especifique: <i>productos de la zona como vino y productos de avícolas</i>
Observaciones: <i>todo</i>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>todavía no se está interviniendo</i>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huacuaría <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>todo</i>
Observaciones: <i>el atractivo se encuentra escaso de mantenimiento</i>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>el entorno está conservado naturalmente</i>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huacuaría <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>todo</i>
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <i>todo</i>	b. Denominación: <i>todo</i> b. Fecha de declaración: <i>todo</i> c. Alcance: <i>todo</i>
Observaciones: <i>todo</i>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>	Especifique: <i>existe agua potable</i>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: <i>existe alumbrado público</i>



Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
---------------------------------------	--

MINTUR 2017

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>existe alcantarillado publico</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	1	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de alto	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de alto	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>están centros de salud y dispensarios medicos en huamalo y peñón</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							



b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	b. <input type="checkbox"/>	colle un UPC en el centro de Cobán
---------------------	--------------------------	-----------------------------	------------------------------------

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:					
7.3 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	
Observaciones: solo existe cobertura de la telefonía clara					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.4 Multitemazas (M) <input type="checkbox"/>					
Destaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD parroquial Cotabato		Nombre del documento: texto Año elaboración: de 2023	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2019	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: porque no cuenta con un inventario de atractivos naturales	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: texto	
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Equipo acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boga <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		t. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Ciclismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Pínic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: existen pocas actividades que realizar en el atractivo					



3.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) 14

9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorrido guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>											
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto											
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna										
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: facebook		Ninguna										
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna										
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 2020-2021-2022-2023													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero-Abril-Junio-Septiembre-Diciembre	7000										
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Enero-Marzo-Mayo-Julio-Agosto-Septiembre-Octubre	2500										
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	Ambato	2500	8000	Países de origen	EEUU	2000	8000						
	Quito	2000	5000		texto	0	0						
	Guayaquil	1500	3000		texto	0	0						
Observaciones: entre los turistas extranjeros no se tiene definido de que lugar son específicamente.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del informante clave: Wilson Vaca					Contactos: (+593) 0950478253								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	150	Fines de semana	900	Días feriados	1500	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: los días con más demanda son los días feriados													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SA
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de educación (M)			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún idioma (M)						
Primaria	0	Secundaria	3	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	4	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guisca	1	Francés	0	Italiano	0	
Otro	Nada			Serialización de Capacidades	0	Otro	Nada		Chino	0	Otro	Nada
Observaciones: Nada												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>El atractivo está ubicado en el cantón Palico parroquia Colón este se encuentra en la vía Colón - Chacabá, tiene dos formas de entrar una por colón y otra por la vía Balboa-Colón este atractivo es de fácil acceso se encuentra al costado del cerro, la principal actividad que se realiza es la ecoturismo y el avistamiento de aves.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (fot)												
Fuente: foto												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente: foto												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	Alan Ojeda José Iván		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre						
Institución	Universidad Técnica de Ambato		Institución			Institución						
Cargo	Estudiante		Cargo			Cargo						
Correo Electrónico	jara_alan_88@hotmail.es		Correo Electrónico			Correo Electrónico						
Teléfono	0087306091		Teléfono			Teléfono						
Firma			Firma			Firma						
Fecha	20/12/2020		Fecha			Fecha						

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	3	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cueva de los Murcielagos																	
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES		FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS			CUEVA O CAVERNA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia												
TUNGURAHUA		PELLEO			COTALO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
Chaguarpamba		vía Cotaló - Chacacuzco															
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)												
-1.2801207		-78.2945597			2.152												
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:		Privado			b. Nombre de la Institución:		Wilson Vaca										
c. Nombre del Administrador:		Wilson Vaca			d. Cargo que ocupa:		Administrador										
e. Teléfono / Celular:		0993478253			f. Correo Electrónico:		wilsonvaca@hotmail.com										
Observaciones: No existe una persona que este administrando el lugar aparte del GAD provincial de Cotaló																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:		Tropical			b. Temperatura(°C):		16-22		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-900							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura		<input type="checkbox"/>			b. Naturales		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino		<input type="checkbox"/>			b. Primitivo		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural	<input checked="" type="checkbox"/>							
d. Rural		<input type="checkbox"/>			e. Urbano		<input type="checkbox"/>										
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	18:30 PM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 15	Hasta 25	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita: todos los meses del año pero para tener una mejor experiencia, se recomienda visitar los meses de junio a noviembre ya son los meses de invierno.																	
Observaciones: no tiene un horario en específico y todavía no tiene un costo en específico pero es una cascada muy recomendable de visitar ya que tiene una similitud con la cascada Palton del Diablo																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cotaló																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		15:00 min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.429320	Long.: -78.497533								
Observaciones: el tiempo estimado de llegada en auto es de 15 minutos desde Cotaló y el acceso es muy fácil ya que se tiene que caminar un minuto desde el estacionamiento y el acceso es muy fácil																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material	Estado								

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-1.362810, -78.512119	-1.429436, -78.498186	37.1 Km	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asfalto	
Observaciones: se inicia desde el desvío al sur de la ciudad de Píllaro y finaliza en el atractivo en la vía a Chacabuco							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	Asfalto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	Asfalto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	Asfalto			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	Asfalto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	Asfalto			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	Asfalto
Observaciones: no existe							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: no existe							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: existen varias formas de llegar hasta el atractivo se llega al paraguadero donde se dejan los carros y hay que caminar alrededor de un molino o dam para llegar al atractivo.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Reina de Agua Santa	estacion pillaro - cotabato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Píllaro - Cotabato	
Trans Cotabato	estacion pillaro - cotabato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Cotabato	
Sangay	Baños - Robamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Robamba	
San Francisco	Baños - Robamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pujo - Baños - Robamba	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: si existe acceso para personas con discapacidad pero menos personas con discapacidad general y psicosocial.							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: existe poca señalización para llegar al atractivo							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento a registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	1	2	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	1		
Observaciones: <i>no</i>					Observaciones: <i>no existe más que un lugar en el poblado más cercano al alojamiento</i>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	5	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	4	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen más que 2 restaurantes en la zona</i>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <i>no existen en el atractivo</i>					Observaciones: <i>no existen agencias de viajes en la zona</i>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0
Observaciones: <i>existen dos guías locales cerca del atractivo pero se necesita firmar con anticipación.</i>					Observaciones: <i>existen dos guías en la ciudad más cercana</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Tomas de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Tomas de vigilancia para actividades	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.428376, -78.487535	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Baterías solares	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.428315, -78.487607	Wilson Vaca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <i>no existe ninguna facilidad en el atractivo</i>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>todo</i>		Especifique: <i>productos de la zona como vino y productos de avícolas</i>	
Observaciones: <i>todo</i>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SE <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (J) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>todavía no se está interviniendo</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropógenos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>todo</i>		
Observaciones: <i>el atractivo se encuentra escaso de mantenimiento</i>			
6.2 Entorno (J) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>el entorno está conservado naturalmente</i>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropógenos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>todo</i>		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <i>todo</i>	b. Denominación: <i>todo</i>	c. Fecha de declaración: <i>todo</i>	d. Alcance: <i>todo</i>
Observaciones: <i>todo</i>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SE <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique: <i>todo</i>		Especifique: <i>existe agua potable</i>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: <i>existe alumbrado público</i>	



Sesamiento: □	Sesamiento: □
---------------	---------------

Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="estable alcantarillado publico"/>						
Deposición de desechos <input type="checkbox"/>		Deposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	1	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccional	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de conciliación	1	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		2			
Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="existen centros de salud y dispensarios medicos en huamalo y peñalo"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>						



b. Policía nacional

[Solicite un URC en el centro de Cobah](#)

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		todo	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		todo	
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: todo existe cobertura de la telefonía celular					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: todo					
7.6 Multamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujeros <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD parroquial Cotabío		Nombre del documento: todo Año de elaboración: de 2023	
Observaciones: todo					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2019	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: porque no cuenta con un inventario de atractivos naturales	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: todo	
Observaciones: todo					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Equitación acuática <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		t. Otro <input type="checkbox"/>		todo	
Observaciones: todo					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		todo			
Observaciones: todo					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Ciclismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Pínic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		todo	
Observaciones: existen pocas actividades que realizar en el atractivo					



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorrido guiado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>							
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	l. Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones: texto									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantona? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantona? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional <input type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales <input type="checkbox"/>	Periodicidad de la promoción <input type="checkbox"/>							
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna							
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: facebook	Ninguna							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna							
d. Material PDP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna							
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna							
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna							
Observaciones: texto									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto									
Observaciones: texto									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 2020-2021-2022-2023							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes							
	Febrero-Abril-Junio-Septiembre-Diciembre	7000							
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	enero- marzo-mayo-julio-agosto-septiembre-octubre	2500							
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	Ambato	2500	8000	Países de origen	EEUU	2000	8000		
	Cuito	2000	5000		texto	0	0		
	Guayaquil	1500	3000		texto	0	0		
Observaciones: entre los turistas extranjeros no se tiene definido de que lugar son específicamente.									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: Wilson Vaca			Contactos: (+593) 0960478253						
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	150	Fines de semana	900	Días feriados	1500	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: los días con más demanda son los días feriados									

12. RECURSO HUMANO			SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		3	d. Número de personas especializadas en turismo		3
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		
Primaria		0	Segundaria		0
Tercer Nivel		1	Cuarto Nivel		0
Dero		texto	Primeros Auxilios		0
			Hospitalidad		0
			Atención al Cliente		0
			Guianza		1
			Francés		0
			Italiano		0
			Checo		0
			Otro		texto
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>el atractivo se encuentra en la vía Cotacó - Chacabuco, se encuentra a unos 5 minutos de la casa cada la Playa el acceso es fácil y también se puede realizar el avistamiento de maripositas y se puede ver el río de una manera más cercana.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: texto					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: texto					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Anexo D. Evidencias







