



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría**

Tema:

**“Capital de trabajo y rentabilidad en el sector comercio de vehículos nuevos y
usados en la provincia de Tungurahua”**

Autora: Ponluiza Lluglla, Andrea Lizeth

Tutor: Abg. Mg. Tamayo Vásquez, Fausto Mauricio

Ambato – Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Abg. Mg. Fausto Mauricio Tamayo Vásquez, con cédula de ciudadanía No. 1802481950, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, desarrollado por Andrea Lizeth Ponluiza Lluglla, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2024

TUTOR



Abg. Mg. Fausto Mauricio Tamayo Vásquez

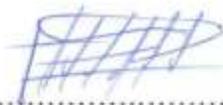
C.C. 1802481950

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Andrea Lizeth Ponluiza Lluglla con cédula de ciudadanía No. 180552299-0 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero 2024

AUTORA



Andrea Lizeth Ponluiza Lluglla

C.C. 1805522990

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Febrero 2024

AUTORA



.....
Andrea Lizeth Ponluiza Lluglla

C.C. 1805522990

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: “**CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**”, elaborado por Andrea Lizeth Ponluiza Lluglla, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2024



Dra. Tatiana Valle Ph. D.

PRESIDENTE



Ing. Ximena Morales

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Blanca Cují

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se le dedico a mi Dios, que fue mi mejor motivo principal para seguir adelante en los momentos más duros de mi vida, nunca me abono, pero siempre nos da fuerzas para cumplir nuestros objetivos y ser mejores personas en la vida.

En segundo lugar, son mis padres quien me ayudaron a seguir adelante con fuerza este trabajo, con el amor de mis padres me pudieron enseñar que nunca hay q caer y seguir adelante con más fuerza. A mi madre, que es una de las mujeres más increíble del mundo que lucha por seguir adelante a sus hijos y que obtenga un mejor futuro para nosotros. A mi padre que nos enseña que una persona siempre debe estar decidido y no tener miedo a nada y así poder superar muchos obstáculos y con mayor dedicación. Muchas gracias papa y mama por se la persona que estuvo junto a mi durante toda mi carrera

Finalmente, dedico todo mi esfuerzo a mi familia por enseñar ser mejor persona y llegar al lugar donde me estoy formando como profesional muchas gracias por el amor que me tuvieron.

Andrea Lizeth Ponluiza Lluglla

AGRADECIMIENTO

A dios por haberme permitido llegar a una meta más en mi vida y cumplir mi sueño de ser una gran profesional.

Mi agradecimiento en la Universidad Técnica de Ambato, en especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoría y docente por sus conocimientos de enseñarnos que fueron parte fundamental en mi formación como profesional.

De igual manera, un agradecimiento a mis padres por ser parte importante de mi vida, mi madre con sus palabras de valentía y calidez que nos supo dar un espíritu de lucha en momento que no podíamos más, a mi padre que nos enseñó a luchar hasta el final y poner cara a nuestros problemas y seguir, gracias por todo el apoyo los amo mucho desde el fondo de mi corazón.

Finalmente, agradezco a mi tutor el Abg. Mg. Fausto Mauricio Tamayo Vásquez por ser una de las personas que me guio en la elaboración de mi tesis, muchas gracias por sus enseñanzas y corregirme cuando más lo necesitaba y me guio con un éxito para finalizar con éxito mi trabajo.

Andrea Lizeth Ponluiza Lluglla

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiii
B. CONTENIDOS	
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación	4
1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica.....	4
1.2.2. Formulación del problema de investigación	5
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Revisión de literatura	7
2.1.1 Antecedentes investigativos	7

2.1.2 Fundamentos teóricos.....	12
2.2. Hipótesis de la investigación.....	24
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA	25
3.1. Recolección de la información.....	25
3.2 Tratamiento de la información.....	32
3.3 Operacionalización de las variables.....	34
CAPÍTULO IV	37
RESULTADOS	37
4.1 Resultados y discusión.....	37
4.2 Verificación de la hipótesis de las preguntas de investigación.....	80
CAPÍTULO V	83
CONCLUSIONES	83
5.1 Conclusiones.....	83
5.2 Limitaciones del estudio.....	84
5.3 Futuras temáticas de investigación.....	85
C. MATERIAL DE REFERENCIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
ANEXOS.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla No. 1 Definiciones de rentabilidad.....	17
Tabla No. 2 Indicadores de Rentabilidad.....	20
Tabla No. 3 Definición del Sistema DuPont.....	21
Tabla No. 4 Empresas de comercialización de vehículos en la provincia de Tungurahua	26
Tabla No. 5 Cuestionarios aplicados a las empresas del sector Automotriz.....	28
Tabla No. 6 Ficha de Observación indicadores de Rentabilidad.....	31
Tabla No. 7 Operacionalización de la variable dependiente: Indicadores de Rentabilidad	34
Tabla No. 8 Operacionalización de la variable dependiente: Indicadores de Rentabilidad	36
Tabla No. 9 Promedio Capital de Trabajo 2016-2020 de las empresas analizadas.....	41
Tabla No. 10 Indicadores Rentabilidad Neta del Activo 2016-2020 de las empresas analizadas.....	45
Tabla No. 11 Indicadores Margen Bruto 2016-2020 de las empresas analizadas.....	47
Tabla No. 12 Indicadores Margen Operacional 2016-2020 de las empresas analizadas	49
Tabla No. 13 Indicadores Rentabilidad Neta de Ventas 2016-2020 de las empresas analizadas.....	52
Tabla No. 14 Indicadores Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2016-2020 de las empresas analizadas.....	54
Tabla No. 15 Indicadores ROE 2016-2020 de las empresas analizadas.....	56
Tabla No. 16 Indicadores ROA 2016-2020 de las empresas analizadas.....	58
Tabla No. 17 Promedios del Método Dupont en el sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua.....	68
Tabla No. 18 Cuentas contables Estrategias Financieras.....	79
Tabla No. 19 Indicadores de Rentabilidad.....	80
Tabla No. 20 Estadística descriptiva indicadores de Rentabilidad.....	81

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CONTENIDO	PÁGINA
Ilustración No. 1 Capital de trabajo.....	14
Ilustración No. 2 Componentes del Capital de trabajo.....	16
Ilustración No. 3 Impacto de la rentabilidad	19
Ilustración No. 4 Indicadores de rentabilidad de las grandes empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.....	61
Ilustración No. 5 Rentabilidad de las medianas empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.....	63
Ilustración No. 6 Rentabilidad de las microempresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.....	65
Ilustración No. 7 Rentabilidad de las pequeñas empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.....	67
Ilustración No. 8 Respuesta pregunta 1	70
Ilustración No. 9 Respuestas pregunta 2	71
Ilustración No. 10 Respuestas pregunta 3	72
Ilustración No. 11 Respuestas pregunta 4	73
Ilustración No. 12 Respuestas pregunta 5	74
Ilustración No. 13 Respuestas pregunta 6	75
Ilustración No. 14 Respuestas pregunta 7	76
Ilustración No. 15 Respuestas pregunta 8	77
Ilustración No. 16 Respuestas pregunta 9	78

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTORA: Andrea Lizeth Ponluiza Lluglla

TUTOR: Abg. Mg. Fausto Mauricio Tamayo Vásquez

FECHA: Febrero 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de investigación tiene como objetivo determinar el Capital de Trabajo y Rentabilidad en el sector comercio de vehículos, durante el período 2016-2020. En el primer objetivo se busca la identificación de las estrategias financieras a través de los indicadores financieros para obtener resultados efectivos en cada una de las empresas que se va a desarrollar. Para la creación de las estrategias financieras se calculó en las cuentas de resultados de los indicadores de rentabilidad y capital de trabajo. De igual manera, se identificó las cuentas contables más representativas en los estados financieros para el mejoramiento de las organizaciones Automotriz. En cuanto a la metodología se utilizó con el método descriptivo de cada uno de los resultados calculados, de igual manera, se utilizó mediante tablas y gráficas para una mejor comprensión en los resultados que se estudió. Los resultados que se representó fueron del año 2016-2020 analizando porcentajes negativos y positivos mediante los indicadores de rentabilidad, como el retorno sobre el patrimonio (ROE) y el retorno sobre los activos (ROA) utilizando la categorización de las empresas automotrices, cuyo dato se evidencia en mejorar el desempeño fueron las grandes empresas, por su parte en el índice de rentabilidad se reflejó que en los años 2016-2020 incrementaron su patrimonio 0,50 por ciento y 0.68 por ciento respectivamente. Por otra parte, las estrategias financieras ayudan a controlar las ventas que es las cuentas contables en las organizaciones incluyendo que los indicadores de rentabilidad en las instituciones toman medidas en los estados financieros. Así mismo, las estrategias financieras ayudan a evitar los riesgos financieros, la rentabilidad, capital de trabajo y con ellos logra la competitividad y un crecimiento armónico.

PALABRAS DESCRIPTORAS: INDICADOR DE RENTABILIDAD, CAPITAL DE TRABAJO, ESTRATEGIAS FINANCIERAS, FINANZA

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: " WORKING CAPITAL AND PROFITABILITY IN THE TRADE SECTOR OF NEW AND USED VEHICLES IN THE PROVINCE OF TUNGURAHUA."

AUTHOR: Andrea Lizeth Ponluiza Lluglla

TUTOR: Abg. Mg. Fausto Mauricio Tamayo Vásquez

DATE: February 2024

ABSTRACT

The research project aims to determine the Working Capital and Profitability in the vehicle trade sector, during the period 2016-2020. The first objective is to identify financial strategies through financial indicators to obtain effective results in each of the companies to be developed. For the creation of financial strategies, profitability and working capital indicators were calculated in the income statement. Likewise, the most representative accounting accounts were identified in the financial statements for the improvement of the automotive organizations. Regarding the methodology, the descriptive method was used for each of the calculated results; likewise, tables and graphs were used for a better understanding of the results studied. The results that were represented were from the year 2016-2020 analyzing the negative and positive percentages through profitability indicators, such as return on equity (ROE) and return on assets (ROA) using the categorization of automotive companies, whose data evidenced in the improvement of performance were the large companies, for their part in the profitability index reflected that in the years 2016-2020 they increased their equity 0.50 percent and 0.68 percent respectively. On the other hand, financial strategies help to control sales which is the accounting accounts in organizations including profitability indicators in the institutions measured in the financial statements. Likewise, financial strategies help to avoid financial risks, profitability, working capital and with them achieve competitiveness and harmonious growth.

KEYWORDS: PROFITABILITY INDICATOR, WORKING CAPITAL, FINANCIAL STRATEGIES, FINANCING

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

Según Giucci (2017) los automóviles llegaron a América Latina a inicios del siglo XX, se logra que la industria automotriz estadounidense pase a controlar el mercado latinoamericano. En América Latina se implementan las plantas de ensamblaje de automóviles con piezas importadas en países como: Argentina, México, Brasil y Paraguay; entre otras; en el estudio se determina cuáles son las situaciones financieras y la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas. De igual manera, un estudio realizado por César Yáñez & Marc (2011) observó que los países latinoamericanos compraban más de 100 mil vehículos a Estados Unidos lo que desempeña una gran importancia en el consumo mundial de automóviles. Por otra parte, se observó tanto importador y ensamblador local que ocupada un lugar en el consumo con tecnología avanza, las exportaciones a Estados Unidos se repartían un 30% a Europa, 8%, Canadá y el 25% Asia. Mientras, en otro estudio nos indica que las empresas de América latina han tomado en cuenta el capital de trabajo y la rentabilidad con el objetivo de alcanzar metas. La organización en los países de: Argentina, México, Brasil y Paraguay ha implementado estrategias de financiamiento que ha permitido incrementar mayor capital para ingresar nuevo mercado o diversos productos (Dini & Stumpo, 2020).

En la siguiente investigación analizamos el crecimiento económico en la industria automotriz en México, Brasil y Argentina el cual se determina la situación financiera del capital de trabajo y la rentabilidad del sector comercio automotriz, se tomará una perspectiva de largo plazo teniendo una búsqueda en el crecimiento y permanencia en el sector estudiado. México cuenta con una venta anual del año 2016 con una cifra de 192.567 unidades que muestra un 23,9% para el 2018 bajó las ventas; en el 2019 al 2020, se produjo una disminución del 19,4% pasando a 105.137 unidades vendidas en la

industria automotriz (Arroyo, 2022). De igual manera, Brasil realiza una venta anual de 162.915 unidades del año 2020 la industria cayó un 10,58% prácticamente por la pandemia pasando los años fueron creciendo de 25,73% con relación al 2021 (Swissinfo, 2023). En Argentina cuenta con una venta anual de 185.728 unidades en el año 2016 y 2018, bajo las ventas los vehículos a 257.187 unidades; en el 2019 y 2020, las ventas crecieron a un 24,37% pasando a 536.893 unidades vendidas (Datosmacro, 2022). En América latina se determinó que el capital de trabajo y la rentabilidad hubo bajas ventas del año 2016-2020, en las que el índice sea el riesgo mayor será la rentabilidad. La relación que existe entre la liquidez, capital de trabajo y riesgo es primero satisfacer a los clientes y disminuir los precios para obtener mayor crecimiento en el mercado (Tamayo et al., 2021).

En el Ecuador existe una gran variedad de empresas de automotriz que permiten sacar adelante la economía del país, ya que buscan la manera de explotar el mercado y cumplir con sus objetivos propuestos. Por esta razón, se realizó un análisis financiero y utilizando los indicadores tanto de solvencia, eficiencia, endeudamiento y rentabilidad, a través de la cual se puede identificar con mayor rendimiento la economía y crear una nueva estrategia financiera en las empresas (Gualoto & Cárdenas, 2022). De igual manera, un estudio realizado por Baldeón Genaro (2022) observo que la tendencia en ventas anual de automóviles en Ecuador por ensamblaje local fue creciendo hasta el año 2011 con un total de ventas 139.808 unidades, siguiendo una tendencia negativa hasta el 2012, en el transcurrir de los años fue creciendo la máxima ventas en 2014 con una cifra de 120.057 automóviles vendidos. No obstante, las ventas disminuyeron un 83,7% en 2020 por causa de la crisis de COVID-19, aunque en 2016 disminuyo 63.555 autos vendidos en un 50,1% y en 2020 registro 85.818 unidades vendidas un 83,7% en la industria automotriz.

Las empresas del sector automotriz representan uno de los principales en desarrollar grandes sectores en la economía y asegura el crecimiento de otras industrias y del país en su conjunto. Cabe señalar que la felicidad y el destino de millones de residentes depende del éxito de este complejo. La importancia del sector de la automotriz es la capacidad y creación de empleo con el hecho de que existen sectores en esas áreas relacionadas, entre

los que se encuentran: fabricación de automóviles, carrocerías, piezas y venta de mantenimiento y reparación de automóviles y motocicletas. Con estos aspectos se consideró las estrategias financieras en conocer la situación que están atravesando las organizaciones que nos facilita el funcionamiento eficiente y eficaz dentro del sector del comercio automotriz con el objetivo de analizar los estados de situación financiera a través de las muestras que se representa en la investigación (Suárez & Moreno, 2021).

En la venta y compra de vehículos en la provincia de Tungurahua permite analizar la rentabilidad y conocer las empresas, sus niveles de capital y manejo de rentabilidad empresarial para el mejoramiento en las estrategias en ventas, políticas de cobro, inventario, pago de proveedores. La rentabilidad y capital de trabajo en las empresas del sector automotriz, se analizó que hubo bajas ventas en la provincia de Tungurahua y hubo menor venta de vehículos nuevos y usados, por lo que empeñaron en mejorar la rentabilidad del producto, reducir los costos para obtener mayor producción en el mercado (Cifuentes & Gavilanes, 2021).

En la actualidad las empresas que comercializan vehículos necesitan buscar diferentes mecanismos para un mejor plan estratégico con el objetivo de ser competitivo con mayores oportunidades económicas con el fin de satisfacer al cliente y mantener posicionadas al mercado. Cabe destacar que el trabajo depende del bienestar y de distintos millones de habitantes en la importancia del sector automotriz. En la provincia de Tungurahua en el año 2016 posee ventas de vehículos que representan el 6,2% a nivel nacional se determina con una venta de 3.922 unidades Nuñez (2020) durante los años presenta una recuperación luego de la baja en la venta de vehículos presentados en el año 2020 debido a la pandemia Covid -19. El capital de trabajo afecto mucho a la provincia de Tungurahua por la pandemia en las que no se pagó a empleados y a proveedores por la venta de vehículos. En la provincia de Tungurahua se tomó en cuenta que para el año 2022 el capital de trabajo fue alto, es decir, la liquidez aumento al mismo tiempo que la rentabilidad disminuye por el alto costo del capital invertido.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica

Para la investigación se pudo analizar la información teórica científica en fuentes secundarias para tomar en cuenta el punto de partida para desarrollar el problema planteado. Esta investigación nos permite conocer la situación del sector automotriz en especial capital de trabajo y rentabilidad, para el análisis de las estrategias financieras que permitan buscar una solución para alcanzar una rentabilidad adecuada y un manejo técnico del capital de trabajo (Argudo, 2020).

Se desarrollo varias técnicas de estudio para la realización de cifras en la comparación de resultados en las empresas del sector comercio automotriz con la identificación de la población del sector que se estudiará. El método de la población de estudio se desarrolla con el número de empresas que existen en la provincia de Tungurahua. La población fue seleccionada para la identificación del sector estudiado considerando la información financiera en la Superintendencia de Compañías para el periodo 2016 a 2020 aquellas empresas pertenecientes al sector automotriz. Posterior a ellos, la Superintendencia nos ayudará con los valores de cada uno de los años estudiados aplicando las estrategias financieras con el fin de ayudar en la comparación de las empresas para el mejoramiento de cada una de ellas (Loayza, 2018).

La población de estudio para poder tener una rentabilidad adecuada y pertinente necesita de un capital de trabajo que permita conocer la situación económica y financiera en cada uno de sus componentes como el activo corriente y pasivo corriente. El activo corriente se determina con el efectivo y equivalente del efectivo, inversiones financieras, cuentas por cobrar y pasivos corrientes compuestas por: Cuentas por pagar, obligaciones financieras a corto plazo con los indicadores de rentabilidad ROA y ROE que corresponden al año 2016 a 2020. La Superintendencia de Compañías se desarrolla la comercialización de vehículos nuevos y usados en donde se detectó a 28 empresas activas en la provincia de Tungurahua dentro del sector automotriz agrupadas en grandes y

medianas empresas comerciales (Superintendencia de compañías, valores y seguros , 2022)

Con la metodología permite abordar el objetivo de estudio de los indicadores financieros en las empresas del sector comercio automotriz para identificar los cambios positivos y negativos en el periodo 2016 a 2020. Los indicadores financieros nos ayudan establecer resultados con el objetivo de analizar las cifras numéricas de diferentes años y diferentes empresas. Para calcular el promedio de las empresas que existe en la provincia de Tungurahua, para identificar la situación económica y operacional con el objetivo de saber cuáles son las áreas que necesitan un cambio o mejorar un estándar correcto en la empresa (Sánchez Herrera, 2023).

Se analizará las cuentas tanto horizontal como vertical para la aplicación de los indicadores financieros utilizando liquidez, eficiencia, solvencia, endeudamiento, rentabilidad, sostenibilidad para evaluar el rendimiento financiero. El sistema método Dupont es una técnica investigativa con la finalidad de analizar los estados financieros y con ellos encontrar el financiamiento de la empresa (Paredes, 2020). Finalmente se busca en plantear estrategias financieras y mejorar los indicadores financieros en las empresas automotrices, es así que el análisis financiero facilita en orientar y determinar los aspectos financieros y económicos. Los indicadores financieros nos reflejan con respecto a liquidez, eficiencia, solvencia, endeudamiento, rentabilidad, sostenibilidad y evaluar el rendimiento financiero de una organización y beneficiar el progreso y la reactivación económica del país y tomar medidas de mejoramiento.

1.2.2. Formulación del problema de investigación

¿Cómo está el desarrollado del Capital de trabajo y rentabilidad en el sector comercio de vehículos nuevos y usados, como las estrategias financieras en el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua entre el año 2016 a 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la situación del capital de trabajo y la rentabilidad y su incidencia en las estrategias financieras en base a los indicadores financieros en el sector de venta de vehículos en la provincia de Tungurahua para la toma de decisiones.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar el capital de trabajo y rentabilidad a través de la aplicación de los indicadores financieros en el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.
- Evaluar la rentabilidad a través del método DuPont para conocimiento de la situación financiera actual en el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.
- Definir las estrategias financieras que permitan un desarrollo y crecimiento financiero con relación del capital de trabajo y rentabilidad en el sector automotriz.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

2.1.1.1 Análisis de capital de trabajo en el sector automotriz

De acuerdo con el estudio por Pérez & Pino (2015) se comprueba que las estrategias financieras de capital de trabajo es llevar alcanzar un objetivo que debe ser organizada, dirigida y plantada que permite gestionar como reducir los riesgos de manera eficaz. La estrategia financiera que minimiza el riesgo de liquidez y la rentabilidad de las empresas. De la misma manera, las estrategias financieras abarcan los riesgos financieros, capital de trabajo, rentabilidad y gestión efectiva ya que logra la competitividad y un crecimiento armónico. Así mismo, según Santa Cruz (2017) menciona que la estrategia financiera nos permite medir la rentabilidad del sector automotriz que logra identificar la necesidad de los proveedores y la importancia de las organizaciones.

De igual manera, en el estudio que fue realizado por Santofimio (2018) menciona, que las estrategias de las organizaciones comerciales automotriz es dar a conocer el manejo del financiamiento e inversión y capital de trabajo que define para implementar, lograr los objetivos establecidos para el activo y pasivo de manera óptima. Por otro lado, las estrategias financieras dependerán tanto de la implementación las organizaciones estudiadas con el fin de determinar la productividad organizacional, el financiamiento e inversiones de las estrategias competitivas.

Por último, el estudio realizado por tal Quisanga & Llumiluisa (2019) se determina que la importancia de las estrategias financieras del sector automotriz se basa en las pequeña o medianas empresas con respecto al financiamiento de sus objetivos e inversiones para el cumplimiento de metas financieras. Dentro de las Pymes ayuda a conocer e implementar

el comportamiento del sector estudiado de acuerdo a la competitividad y mejora sus estrategias en el mercado como el fin de lograr sus objetivos como tomar decisiones correctas en el futuro. Entre las estrategias financieras para Pymes, primero es identificar el riesgo financiero, utilidades retenidas, préstamos a corto plazo y largo plazo ya sea en instituciones públicas o privadas. Con base a lo antes expuesto, se puede considerar que las Pymes no es muy satisfactorio en las pequeñas y medianas empresas que se encuentra en una situación económica y riesgo por las crisis financieras que no encuentra suficiente apoyo en el mercado financiero. Las Pymes juegan un papel muy importante en la economía del país, así mismo, tiene dificultad al poder desarrollar el negocio como tal. Este tipo de estrategias financieras y capital de trabajo nos han ayudado a evaluar y generar un sector con mayor liquidez y garantiza el incremento de los activos que genera ventas e inversiones en las empresas (Guillermo, 2020).

En conclusión, con los autores mencionados se considera que el capital de trabajo es muy importante para el sector que estamos estudiando. Las estrategias financieras de capital de trabajo nos permiten que las empresas obtengan un mayor rendimiento de crecimiento para mantener niveles de capital de trabajo que nos ayuda a tener un mayor funcionamiento más eficiente. Reducir los riesgos para obtener una liquidez suficiente y sobrevivir en tiempo de crisis para minimizar sus valores. Las estrategias financieras de capital de trabajo se basan en las falencias que posee la organización en esta área, los autores nos mencionan que se debe abordar observando los resultados que arroje la empresa. Las estrategias financieras para Pymes nos llevan a identificar los riesgos financieros tanto a corto, como largo plazo para la toma de decisiones y en base al periodo estudiado. Algunas estrategias se consideran en gestionar los riesgos financieros que permitan medir la rentabilidad de las empresas e inversiones tanto de liquidez, solvencia y el manejo de inventario de los estados financieros.

2.1.1.2 Identificación de la rentabilidad financiera más relevante en el sector automotriz

La rentabilidad financiera en las empresas automotrices nos permite mencionar a Zambrano (2017) son aspectos muy importantes en la búsqueda de terminar las medidas cuantitativas como utilidad, liquidez y la rentabilidad mientras que los indicadores cualitativos son innovaciones, perspectiva de mercado, lealtad de los clientes, calidad. Por otra parte, la rentabilidad financiera señala que se puede incorporar cambios en la rotación de capital contable, margen de utilidad neta sobre las ventas. De igual manera, una investigación realizada por Peñaloza (2008) menciona, el sector automotriz analiza para el incremento de la rentabilidad, a partir del margen de utilidad de ventas. En la investigación determina dos aspectos que primero consiste aumentar la participación en el mercado y obtener ganancias e inversiones, la segunda la realización de un margen de utilidad sobre ventas con factores cualitativos que incrementa la innovación y segmentación en el mercado y mejorar fuerte margen de utilidades. Por otra parte, se menciona que el sistema Dupont brinda la capacidad para la determinación de la rentabilidad y capital de trabajo aplicando para la toma de decisiones con respecto al margen neto, rotación de los activos y aplacamiento financiero para lograr un buen índice de ventas.

Según Díaz & Contreras (2016) la rentabilidad es considerada un elemento primordial que generar beneficios suficientes con relación a las ventas, activos o recursos propios y áreas que más benefician como los accionistas o inversiones para garantizar un cumplimiento a las obligaciones a corto y largo plazo. Es importante resaltar, que la rentabilidad financiera ROA permite conocer la totalidad de las inversiones, capital invertido que se efectúa; mientras, con la aplicación de la rentabilidad financieras ROE determina los riesgos de la venta y cartera de clientes como accionistas en referencia que cada socio o inversión que ellos realicen. De igual manera, en el estudio realizado Aguirre (2020) establece que la rentabilidad financiera se considera en una medida de rentabilidad para los accionistas o propietarios de la rentabilidad económica. La rentabilidad ROE determina el rendimiento obtenido por los capitales y resultados para producir los ingresos, mientras, ROA define

la eficiencia generando la unidad monetaria de los activos. Por otra parte, el sistema DuPont permite dar a conocer las inversiones para la rotación de los activos y porcentajes para los beneficios de las ventas que permiten utilizar los estados financieros y evaluar su situación financiera.

Por último, según estudio realizados por Morillo (2001) resalta que la rentabilidad financiera constituye a la comparación de las utilidades netas para las ventas de automóviles que realizan con los fondos invertidos por sus dueño o accionistas. Por lo tanto, la utilidad neta es el aumento del patrimonio y además invierten capital social por las empresas que aumenta el valor en la inversión de las empresas que se va estudiar.

Para la investigación se tomó en cuenta los estudios que mencionamos por los autores anteriores en las que identifica la importancia de la rentabilidad financieras de las empresas automotrices en el país. Por otra parte, la rentabilidad se identifica por el margen de utilidad neta en las que nos permite determinar la participación de los mercados y ganancias que incrementan la innovación y segmentación en el mercado. La rentabilidad financiera será aplicada como el sistema DuPont, ROE y ROA para desarrollar la totalidad de las inversiones y determinar los riesgos que se presente en las ventas. Finalmente, con la ayuda de la rentabilidad es generar un rendimiento en inversiones, costos y gastos realizados para determinar cuáles son las empresas más representativas del sector automotriz.

2.1.1.3 Análisis de Situación financiera en el sector automotriz

Según Baldeón Genaro (2022) señala, los estados financieros del sector automotriz del Ecuador ponen como evidencia la situación financiera en las organizaciones del periodo 2016-2020. La venta de vehículos en el Ecuador fue un 56,9% del año 2011 al igual que las ventas fue 139,808 unidades, para el 2018 las ventas fueron creciendo a un 72,9% pasando el 2019 al 2020 se bajaron las ventas de los vehículos aun 83,7% debido a la pandemia COVID 19 y para el 2022 las ventas fueron alcanzando mayor crecimiento a 139.517 un 85,4% en el sector automotriz. Por otra parte, González & Jiménez (2023)

sugiere, medir la rentabilidad del impacto financieros que dejó como resultado a la pandemia del sector automotriz y tener clara las posibles estrategias en dicho estudio. La rentabilidad neta del activo, margen operacional, margen bruto, ROA y ROE ya que el sector automotriz busca fuentes de financiamiento y contar con inversión de capitales y aumentar la rentabilidad.

Según un estudio realizado por Espinal & Silva (2023) señala que los indicadores financieros son resultados números que determinan a través de la información que se encuentra tanto en el balance general y estado de pérdidas y ganancias. Los estados financieros es dar a conocer la situación financiera real de la empresa para conocer la evolución contable y financieras de las organizaciones, que permiten evaluar la situación actual para la toma de decisiones y mejorar la economía. De igual manera el estudio realizado Castillo Urco (2022) establece que el sector automotriz se debe tener en cuenta que los indicadores financieros se establecen como la liquidez, rentabilidad, actividad y endeudamiento para evaluar el desempeño de las organizaciones de la empresa. Las ventas han incrementado durante los cinco años se deberá examinar cuidadosamente para el mejoramiento de las empresas y principalmente evaluar el impacto financiero del sector automotriz.

Según un estudio realizado por Cisneros & Peñaloza (2023) afirma que más de 2 años de inicio del COVID-19. Todas las empresas, sin importar su tamaño o sector que pertenecía tuvieron que afrontar un sin número de problemas, riesgos en su nivel de ingresos en las que afectó el plan económico en un top del 18% en la venta de vehículos en el mercado laboral. Las organizaciones necesitan implementar las estrategias financieras ya que nos ayuda analizar las inversiones y el crecimiento para que los estados financieros. Los estados financieros facilitan ordenar datos financieros durante uno o varios periodos y poder evaluar las operaciones de la empresa, es necesario la confiabilidad de los datos contables para la realización en el análisis horizontal, vertical para la toma de decisiones del sector automotriz.

Para la investigación de los autores anteriores desarrollaron el comportamiento de las estrategias financieras de las organizaciones en el sector automotriz en el periodo en el

que se va a poner en práctica la siguiente investigación. Así mismo, se puede decir que las empresas automotrices hubo una baja economía por el tema del covid-19 que ha sido una de los temas importantes de las organizaciones para tomar medidas definitivas. Por otra parte, las organizaciones del sector automotriz han implementado indicadores financieros para la creación de las estrategias financieras tanto eficientes como eficacia con la capacidad de conocer si solvencia, liquidez, rentabilidad con base a las normas y leyes de información financiera. Finalmente, las empresas han tenido un notable crecimiento en los últimos del 2022, pero con la ayuda de los indicadores financieros han podido salir adelante con la economía de las organizaciones.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Teoría económica y comportamiento financiero en las empresas automotrices

En la teoría de la economía en sector automotriz habla sobre las decisiones que tomara las organizaciones, con el fin de maximizar los costos que posee la empresa como resultado a la aplicación a los empleados e inversiones para área sobresaliente en el mercado. La teoría económica mediante la competitividad resulta ser un problema ya que implica menor las ventas de vehículos por diferentes empresas que se dedican a la venta de vehículos y es mayor la competitividad. Por otra parte, se estable medidas de responsabilidad como dos matrices en primero buscar en satisfacer a los clientes y crecer el mercado para el cumplimiento de identificar los costos y beneficios. El fin principal de la teoría de las organizaciones es la creación de las estrategias financiera, capital de trabajo y rentabilidad para la toma de decisiones a los gerentes y organizaciones para el crecimiento del mercado (Toro, 2022) .

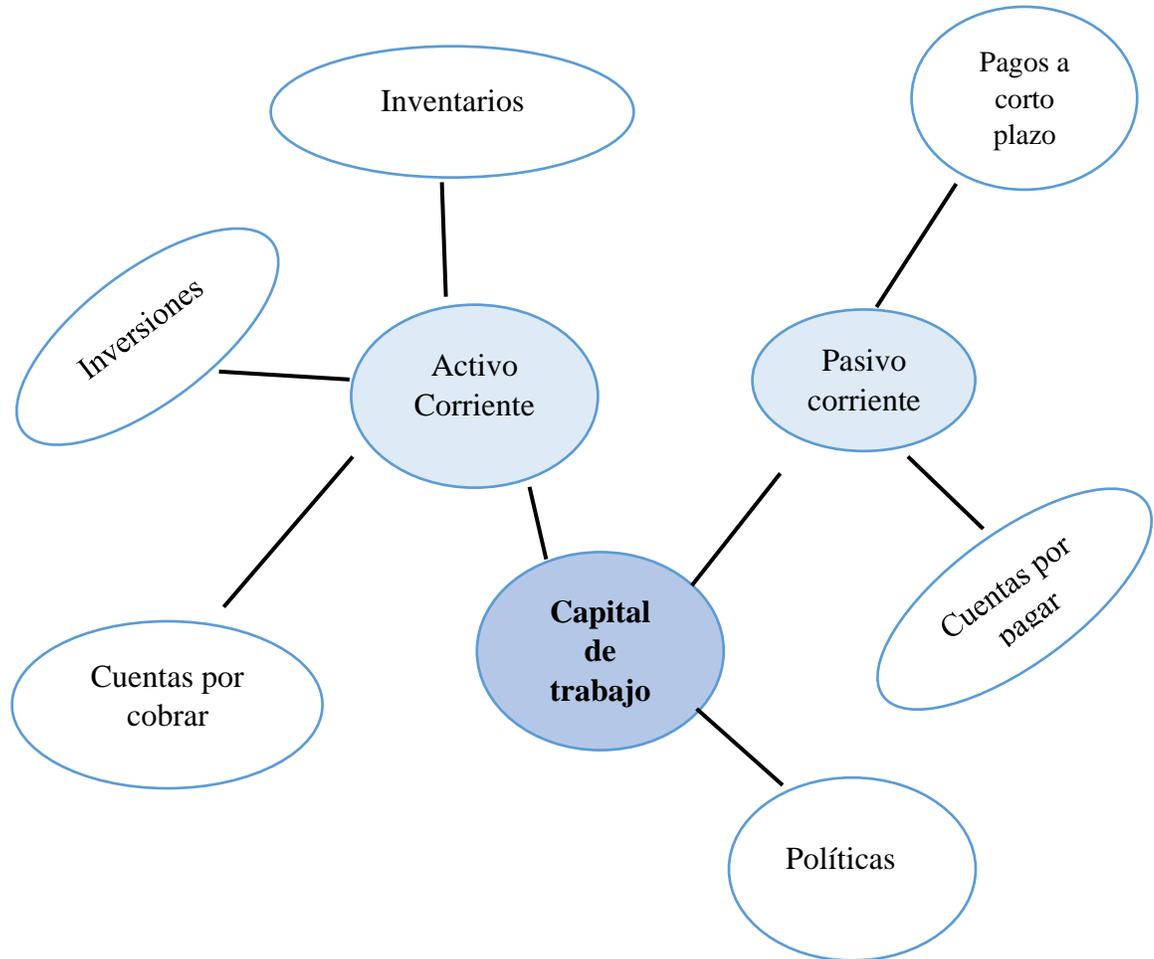
Recopilando la información sobre la teoría económica ayudara a la tesis a definir como punto principal la realidad financiera pro la cual está atravesando las intuiciones automotrices de Tungurahua en el Ecuador. De igual manera, esta teoría ayudara a identificar las cuentas que mayores ingresos financieros aportaran a las instituciones. Así mismo, esta teoría ayudara a saber que tan rentable se encuentra las organizaciones

mediante el análisis del capital de trabajo y la rentabilidad de cada año estudiado. Finalmente, se identificará cuáles han sido las cuentas que mayor corrección económica necesitan para la creación de estrategias financieras necesarias para la toma de decisiones ya sean de mejoramiento o corrección a corto o largo plazo dependiendo su gravedad.

2.1.2.2. Definición de capital de trabajo

A criterio de Martindell (1994) el capital de trabajo se ha considerado una las principales en el manejo de todas las cuentas que representa en los activos y pasivos corrientes en las empresas, ya que, la obtención de resultados es favorables para el punto de vista económico financiero en las organizaciones. Así mismo, García (2017) conceptualiza que el capital de trabajo se requiere para financiar en la disponibilidad de los activos, es así que el capital de trabajo se determina con el efectivo, inventario, cuentas por cobrar y cuentas por pagar para el funcionamiento en las empresas. Asimismo, Jara (2019) conceptualiza que el capital de trabajo es un indicador crítico en la salud empresarial, que mide los activos corrientes y pasivos corrientes, para supervisar sus actividades económicas, por lo que es necesario que permita analizar el funcionamiento de las operaciones en las empresas. Por ello, Jaramillo (2016) plantea que en el volumen del capital de trabajo en los negocios se relacionan con las ventas, por lo que es necesario realizar indicadores que permitan analizar el valor relativo del capital de trabajo para el funcionamiento de las operaciones de la empresa.

Ilustración No. 1 Capital de trabajo



Nota. Capital de Trabajo. Fuente: Martindell (1994)

En conclusión, con los cuatro autores mencionados se considera que el capital de trabajo es las inversiones que realiza las empresas, considerando el manejo de los activos y pasivos corrientes, teniendo siempre en cuenta que el capital de trabajo se representa mediante el ciclo financiero de las empresas, por lo que el capital de trabajo es la cantidad de efectivo que se requiere para financiar el ciclo financiero de las empresas, es decir, la disponibilidad de los activos sea rápido y efectiva con el propósito de cubrir las operaciones de las empresas, es así que el capital de trabajo se determina con el efectivo,

inventario, inversiones, cuentas por cobrar, cuentas por pagar para el funcionamiento de las operaciones de las empresas.

2.1.2.3. Importancia del capital de trabajo

Según Tala, (2017) es importante entender que el capital de trabajo genera alta participación en los activos y pasivos totales en las empresas por lo que los activos requieren una cuidados atención, también evita desequilibrios por causa de liquidez o suspender pagos o cerra en empresas por la crisis. En cambio, para Zanatta (2013) afirma que el capital de trabajo es importante dentro de las organizaciones, ya que ayuda no solo en el funcionamiento entre activos y pasivo, si no optimizar la productividad en el mercado y mayor crecimiento. Además, evalúa la capacidad de la empresa en caso que se trate de dinero y cubrir los costos de la empresa en las que realice inversiones.

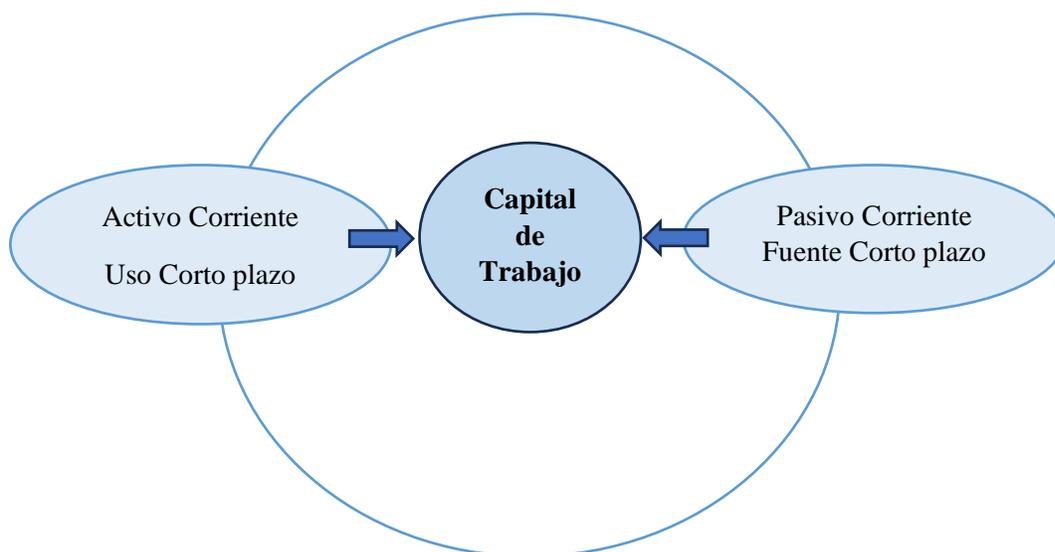
El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos de las empresas que se va estudiar, es decir, que le capital de trabajo muestra un equilibrio que tienes las empresas entre activo y el pasivo por ende es un indicador que se tiene la suficiente para obtener ganancias. El capital de trabajo resulta indispensable para conocer el curso e sus negocios, en casos de que se realice alguna inversión o gasto importante, o simplemente mejorar su rentabilidad y reducir los riesgos en las empresas (Almaraz, 2018).

Según los tres autores nos ayuda entender que la importancia del capital de trabajo en los activos y pasivos que se requiere en las organizaciones, el funcionamiento, optimización y la productividad en el mercado y su rentabilidad como reducir riesgos en las empresas, por lo que para la investigadora es importante el capital de trabajo ya que ayuda a generar mayor participación en el mercado y obtener mayor crecimiento y su rentabilidad será y obtener mayor positivismo en el crecimiento de las empresas.

2.1.2.4. Componentes del capital de trabajo

Según (Jaramillo, 2016) los componentes del capital de trabajo se dividen entre el activo corriente y pasivo corriente en las que se representa todo los bienes y derechos que pueden generar en corto plazo tanto como el efectivo y equivalente del efectivo, cuentas por cobrar e inventario. De la misma manera Angulo (2016) cuentas por cobrar son activos que se representa las ventas a crédito que aumenta o disminuye, las cuentas del activo del Balance generan incluye a los ingresos en los estados de resultado en la empresa. Por otro lado, los pasivos corrientes son aquellas obligaciones por terceras personas que no pueden exceder máximo un año, como las cuentas por pagar nos menciona que son pasivos acumulativos que representa deudas o disminuyo de manera periódica, en el Balance General de las empresas incluyendo los gastos o costos de ventas en ellos estados resultados (Solano, 2020).

Ilustración No. 2 Componentes del Capital de trabajo



Nota. Componentes del Capital de Trabajo. Fuente: Solano (2020)

Con la explicación de los tres autores en sus investigaciones se analiza que los componentes del capital de trabajo se dividen entre las cuentas del activo a uso a corto plazo, como el efectivo, inventarios y cuentas por cobrar, además las cuentas de pasivo a fuente de corto plazo, genera las cuentas por pagar para el mejoramiento de las empresas. De acuerdo con la explicación de los activos representan una gran importancia en las ventas y en las cuentas del activo del balance que genera los ingresos de las empresas y con eso nos ayuda analizar si la empresa hubo un aumento o disminución en las ventas que se genera.

2.1.3. Rentabilidad

Tabla No. 1 *Definiciones de rentabilidad*

Concepto	Fórmula
<p>En palabras de González & Gravel (1997) la rentabilidad puede definirse como medición de las utilidades, en las que permite conocer la gestión empresarial de las empresas, con la finalidad de generar los beneficios suficientes de sus ventas y activos para ser considerada rentable.</p>	
<p>La rentabilidad de la empresa demuestra los beneficios de las inversiones con relación a las ventas que se va generar los ingresos en las empresas (Flores, 2013).</p>	
<p>Tapia & Ramos (2006) define que la rentabilidad se mide con relación a los estados de resultados y Balances, que indica la utilidad de la empresa tanto</p>	

como el margen bruto, margen operacional y margen neto y lo más importante las utilidades de las inversiones.

$$\frac{(\text{Ingreso} - \text{inversión})}{\text{inversión}} * 100$$

La rentabilidad se relaciona directamente con las utilidades de la empresa en relación con la salida de mercadería, inversiones por parte de los accionistas para generar los ingresos en la empresa (Unger, 2018).

Elaborado por: Ponluiza (2024)

La rentabilidad es considerada uno de los beneficios obtenidos por la actividad económica presentes o futuros, es decir, la capacidad que la empresa genera beneficios suficientes con relación a sus ventas, activos o recursos propios. Las áreas que más se beneficia son los accionistas o inversiones que genera para el cumplimiento a corto y largo plazo con el cuyo fin de maximizar los beneficios esperados. Finalizando que la rentabilidad es un sentido amplio para una actividad o transacción económica en los ingresos obtenidos en su actividad económicas en las empresas.

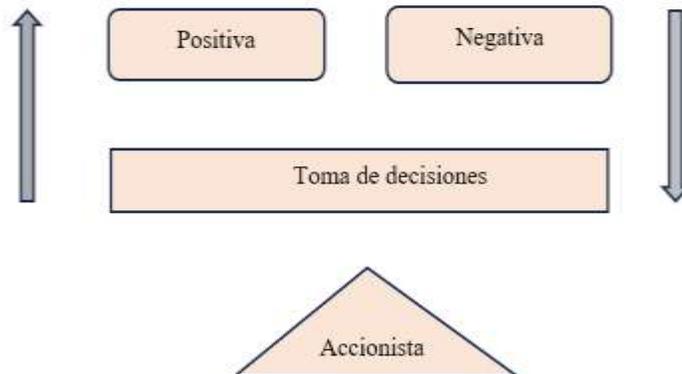
2.1.3.1. Importancia de la rentabilidad financiera y económica

Según Tercero (2016) rentabilidad financiera es la importancia que nos permite conocer en qué estado se encuentra el mercado y como financiara sus operaciones y con ello obtener una manera positiva para la toma de decisiones con respecto a la estabilidad de la empresa. La rentabilidad financiera evalúa las utilidades para medir la capacidad de la empresa a partir de la inversión de los accionistas y evaluar el rendimiento obtenido por sus propietarios (Coz & Huamán, 2019).

La rentabilidad financiera ROE es un indicador importante, puesto que permite medir el número total de los propietarios y accionistas que están dentro de la empresa y permiten conocer el costo de oportunidad para lograr evidenciar la rentabilidad. A través de la rentabilidad persiguen en evaluar el rendimiento obtenido por los propietarios de la empresa en lo cual permite determinar cuál ha sido su aportación y beneficio de la empresa (Contreras, 2006).

La rentabilidad económica ROA analiza el rendimiento contable que muestra el valor de los activos sin tomar en cuenta su incidencia de la estructura financiera (Lawrence J & Chad J, 2012). De la misma manera, Saus (2023) define que la rentabilidad económica ROA se relaciona con los beneficios e inversiones con base a mayor obtención en las utilidades, el margen de utilidad neta es el rendimiento de las ventas de la empresa, mientras que la rotación de los activos es la eficiencia de sus activos generar mayor las ventas y permite conocer la existencia y su capacidad en mayor inversión.

Ilustración No. 3 Impacto de la rentabilidad



Nota. Impacto de la rentabilidad. Fuente: Contreras (2006).

Se analiza que la rentabilidad financiera es la importancia en el mercado para evaluar el rendimiento de los inversionistas o accionistas para la toma de decisiones con respecto a la estabilidad de la empresa. Con esta implementación se podría decir que la rentabilidad

financiera es la importancia que genera beneficios a los accionistas con mayor viabilidad en las inversiones y mayor crecimiento en las empresas que se va a desarrollar.

2.1.4. Indicadores de Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad se relacionan con los ingresos y costos generados para el uso de sus activos en la empresa, en las que se puede evaluar mediante sus ventas y activos para el crecimiento económico. Los indicadores de rentabilidad evalúan la cantidad de utilidades obtenidas con respecto a las inversiones, ya sea considerado para el cálculo de los activos totales o capital contable. Se puede decir, que en el análisis de la rentabilidad de la empresa puede sobrevivir con la necesidad de producir utilidades al final de un ejercicio económico (Gaviria, 2010).

Tabla No. 2 *Indicadores de Rentabilidad*

Concepto	Indicadores
<p>Según Correa (2018) indicadores de rentabilidad se relacionan con los ingresos y costos generados para el uso de sus activos en la empresa, en las que se puede evaluar mediante sus ventas y activos para el crecimiento económico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad Neta del Activo (DuPont) • Margen Bruto • Margen operacional • Rentabilidad Neta de Ventas (Margen neto) • Rentabilidad Operacional del Patrimonio
<p>De igual manera, un estudio realizado por (Gaviria (2010) indicadores de rentabilidad evalúa la cantidad de utilidades obtenidas con respecto a las inversiones, ya sea considerado para el</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ROE • ROA

cálculo de los activos totales o capital contable.

Se puede decir, que en el análisis de la rentabilidad de la empresa puede sobrevivir con la necesidad de producir utilidades al final de un ejercicio económico (Gaviria, 2010).

Nota. Indicadores de rentabilidad aplicados. Fuente: Rivera (2019)

Los indicadores de rentabilidad nos ayudan a controlar los costos, gastos de la empresa, todos los indicadores seleccionados ayuda obtener resultados obtenidos por aplicación de estrategias financieras y además analizar la situación financiera economía de las organizaciones. Por lo cual, cada uno de los indicadores serán aplicados en las cuentas contables y se identifica las cuentas con mayor valor que están influyendo en un decrecimiento notable en las organizaciones.

2.1.4.1. Método Dupont

Tabla No. 3 Definición del Sistema DuPont

Concepto	Fórmula
El método DuPont es un indicador financiero que analiza el desempeño económico como financiero que permite determinar el grado de eficiencia que la empresa utiliza en los activos como capital de trabajo (Toro, 2022).	
Según García (2014) el sistema Dupont es una técnica investigativa que permite conocer como esta las inversiones y	

recuperar mediante la rotación de activo y porcentajes con benéficos a las ventas.

En palabras Carranza (2020) del sistema Dupont ayuda encontrar las áreas o departamentos que se encuentran relacionados directamente con las áreas financieras de la empresa.

$$\text{(Utilidad Neta/venta)} * \left(\frac{\text{Venta}}{\text{Activo}} \right) = \frac{\text{(Utilidad Neta)}}{\text{(Activos Totales)}}$$

El sistema Dupont se relaciona con el rendimiento de los activos totales de la empresa sobre el patrimonio para la realización del análisis y tomando directamente de los estados financieros de la empresa (Cortés, 2021).

Nota. Grafica 4 definición del sistema DuPont. Fuente: García (2015)

El método DuPont nos permite analizar los Estados financieros en las empresas que se va evaluar la eficiencia y el crecimiento económica de sus empresas mediante sus activos totales como capital de trabajo. El sistema DuPont reúne el margen neto de utilidades, rotación de los activos totales y aplacamiento financieros para el incremento de sus ventas, o de uso eficiente de activos fijos.

2.1.4.2. Componentes del Método DuPont

- **Eficiencia Operativa**

La eficiencia operativa representa en conocer el proceso que no fomenta la rentabilidad, como también se puede considera la disminución de las pérdidas y el aumento en la disponibilidad de los recursos con la finalidad que queden satisfechos con el producto y la necesidad de los clientes (García, 2015). Complementando a esto, (Cortés, 2021) afirma que le método DuPont es un análisis que permite medir la tasa de rendimiento de

capital invertidos por los accionistas, logrando en obtener una eficiencia operativa, en el uso adecuado de sus activos y del apalancamiento financiero.

El método DuPont permite analizar los elementos responsables en el crecimiento económico de la empresa, midiendo el nivel de eficiencia en las empresas usando sus activos, su eficiencia operativa sirve para maximizar los ingresos para el nivel de inversión en sus activos con el objetivo de generar recursos disponibles para operar.

- **Eficiencia en el uso de los activos**

La Eficiencia de los activos mide mediante la rotación total de los activos, una vez realizada la eficiencia de los activos se logran realizar la cantidad de ventas que se ha generado por cada dólar de los activos (García, 2015).

La eficiencia en el uso de sus activos sirve para lograr un rendimiento más eficiente sobre sus activos para producir mediante márgenes de utilidades más altos y con mayor rotación en sus activos, o un cambio considerando en logra mayor cantidad de genera y generar mayor inversión en las empresas.

- **Apalancamiento**

Según Paredes (2020) el apalancamiento financiero es el nivel de endeudamiento que se encuentra cada una de las empresas, si el apalancamiento es positivo esto ocasiona que la empresa deber buscar una nueva fuente financiera para mejorar el nivel financiero. De acuerdo con el apalancamiento financiero se interpreta con las unidades monetarias de sus activos, es decir, aquella que tiene altos costos de financiamiento al analizarse el endeudamiento, por lo tanto, debe producto un efecto favorable para los accionistas.

El aplacamiento financiero nos sirve analizar el nivel de endeudamiento que se encuentra en cada una de las empresas que se va estudiar, lo que significa que se puede invertir más dinero del que se tiene y obtener mayor beneficio que resulta de solo invertir el capital disponible. El aplacamiento financiero es un mecanismo de inversión que se basa en el

endeudamiento, es decir, es el método que utilizan muchas empresas en la hora de invertir un negocio, apoyando su propio capital a través de préstamos, pero hay que tomar en cuenta que hay puntos positivos y negativo en la hora de invertir algún negocio.

2.2. Hipótesis de la investigación

El capital de trabajo en la rentabilidad en el sector comercio de vehículos nuevos y usados han incrementado por la aplicación de estrategias financiera en la provincia de Tungurahua en el año 2016 a 2020.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Recolección de la información

3.1.1 Población y muestra

3.1.1.1. Población

En palabras de López & Fachelli (2015) define que la población es un conjunto finito o infinito de elementos que poseen características comunes y conclusiones en la investigación que vamos aplicar. Por ende, la población es un conjunto de personas u organizaciones, en donde se analizará la totalidad de los datos obtenidos y elementos estudiados tanto que posee conjuntos finitos se conoce como número de elementos analizados, los conjuntos infinitos no se pueden obtener un número exacto. De igual manera, una investigación realizada por Arias & Guadalupe (2016) la población es conjunto de individuos que los conforma mediante los datos recabados y referentes a las características comunes en las que se comparten los elementos o diversos propósitos.

En la investigación analizada de la población finita fue en las empresas del sector comercio automotriz en la provincia del Ecuador. En cuanto, al CIUU de la (Clasificación Industrial Internacional Uniforme en todas las actividades económicas) que se trabajo fue G4510.01 – Venta de por mayor o menos en la reparación de vehículos automotores y motocicletas, en las que se predomina incluidos vehículos especializados como: ambulancias y minibuses, camiones, remolques y semirremolques entre otros. Se obtuvo un total 445 empresas activas que corresponde al año 2020 al año que vamos estudiar en las empresas del sector automotriz en la provincia del Ecuador (Superintendencia de compañías, valores y seguros , 2022).

Finalmente, para la selección de la muestra se realizó un criterio analítico en base a los resultados arrojados por los indicadores financieros en las empresas que vamos a estudiar.

De igual manera, se desarrolló su selección basándose en el año de creación en los estados financieros, estos son puntos importantes para la selección de la muestra. Dando como resultado oficial un total de 26 empresas activas en la provincia del Tungurahua que corresponde al 2020 que es el año de la investigación (Superintendencia de compañías, valores y seguros , 2022).

Tabla No. 4 *Empresas de comercialización de vehículos en la provincia de Tungurahua*

Código CIUU	CONCESIONARIAS
G4510.01	AMBACAR CIA, LTDA,
	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA.LTDA
	AUTOMEKANO CIA.LTDA
	ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A
	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T, CIA, LTDA,
	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A
	ANDINAMOTORS S.A.
	AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA, LTDA.
	AMBANDINE S.A
	MARIELHEZ CIA, LTDA
	MITSUANDINA CIA, LTDA
	MAYA AUTOS CIA, LTDA, MAUTOS
	AUTOMOTORES DEL PACIFICO S,A, AUTOLLEGASA
	AMBAMOTORS S.A
	KILOMETROMIL S.A
	AUTOS BOLOMOLINA S.A

AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA,
LTDA,

CENTRO AUTOMOTRIZ TORO
CENAUTO S.A

SCH REPRESENTACIONES SCHREP
S.A

AUTOELITE S.A

COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA
DE AUTOMOTORES AUTOSEPD
CIA.LTDA

EQUIPO CAMINERO EQUICAM
CIA.LTDA

AUTOS CHINAACCPASS CIA.LTDA,
AUTOS COM AUTOMOTORES
PALACIOS CIA.LTDA.

ECUATORIANA DE COMERCIO Y
SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES
CIA.LTDA.

GUTMALFULLCARS CIA.LTDA.

Nota. Empresas de comercialización de vehículos en la provincia de Tungurahua. Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

En la investigación se trabajará con la población para determinar cuántas empresas existen en Ecuador en la provincia de Tungurahua que vamos a desarrollar, con ello se investigó en la Superintendencia de Compañías que da a conocer los resultados arrojados por los indicadores financieros en las empresas que se va a estudiar.

3.1.1.2. Unidad de análisis

Los resultados arrojados en el estudio por Saus (2023) la unidad de análisis tiene como varias etapas en la recolección de información como base a los objetivos proyectados con variables de estudios. Complementado a esto, Valverde (2022) afirma que en base a un buen estudio parte recoge los datos compuestos por la muestra, obtenido todos los elementos indagados. Es por esto que, la investigación analizara al sector comercio de vehículos registradas en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros para determinar el capital de trabajo y la rentabilidad obtenido en el período 2016-2020.

3.1.2. Fuentes y Técnicas de recolección de la información

3.1.2.1 Fuentes de información primarias

Para la investigación se realizó un cuestionario en donde está dirigido a la gerente de las diferentes empresas del sector automotriz. El cuestionario será aplicado en total de 9 preguntas en una escala de Likert de 3 niveles. El cuestionario será aplicado para saber si los gerentes del sector automotriz aplican las estrategias financieras del capital de trabajo de una manera o si hay una falencia en su aplicación. Con los resultados obtenidos se pudo determinar si nuestras estrategias financieras se basan en los resultados arrojados en los indicadores de rentabilidad.

Tabla No. 5 Cuestionarios aplicados a las empresas del sector Automotriz

Preguntas	Escala
Las estrategias financieras del capital de trabajo creadas por la organización en los últimos años han tenido resultados	a) Bueno b) Regular c) Malo
Los resultados de los indicadores de rentabilidad han proporcionado resultados	a) Bueno b) Regular c) Malos

El análisis de la rentabilidad en las organizaciones y la toma de decisiones han dado resultados	a) Bueno b) Regular c) Malos
Las estrategias financieras del capital de trabajo anuales son	a) Bueno b) Regular c) Malos
Las estrategias financieras del capital de trabajo en la organización han presentado resultados	a) Bueno b) Regular c) Malos
Las cuentas contables en la organización han presentado resultados	a) Bueno b) Regular c) Malo
¿La formulación de las estrategias financieras en la organización en sus operaciones financieros ha sido?	a) Bueno b) Regular c) Malo
¿Según su criterio el control estratégico en la organización?	a) Bueno b) Regular c) Malo
Qué resultados ha tenido el plan financiero resaltando especialmente en el capital de trabajo y el incremento de la rentabilidad	a) Bueno b) Regular c) Malo

Nota. Cuestionarios aplicados a las empresas del sector Automotriz. Fuente: Valverde (2022)

Con la investigación se realizó un cuestionario de 9 preguntas para aplicación a los gerentes del sector automotriz utilizando para la creación de nuestras estrategias financieras para obtener resultados obtenidos en la aplicación de un cuestionario para las empresas automotrices.

3.1.2.2 Fuentes de información secundarias

En la información que se obtuvo en la siguiente investigación se analizó mediante de las empresas del sector automotriz en el área que se extrajo en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. Además, se desarrolló el análisis de documentos económicos en las fechas que se realizó en la investigación, es decir se utilizó los periodos de los años 2016 al año 2020, se descargó el ranking de compañías de cada uno de los años para saber que están conformados el CIUU. Finalmente, se descargó los estados financieros de cada año que vamos a estudiar en la Supercias (Superintendencia de compañías, valores y seguros , 2022).

3.1.2.3 Ficha de Observación

La ficha de observación muestra a continuación los años seleccionados en la siguiente investigación que fueron del 2016 al año 2020. Para la aplicación en la ficha de observación se descargó el ranking de compañías de todos los años seleccionados, para la aplicación de los indicadores de rentabilidad. Por otra parte, la ficha de observación se aplicó para el número total de empresas que se establece en cada año o a su vez para aplicar los indicadores de rentabilidad para sector vehículos de nuevos y usados en la provincia de Tungurahua en cada uno de los años realizados.

Las fichas de observación son creadas para cada uno de los años seleccionados en las que se va estudiar a continuación, en base a los indicadores de rentabilidad serán aplicadas para el sector vehículos de nuevos y usados en la provincia de Tungurahua. Para la creación de la ficha de observación se tomará en cuenta las cuentas contables en que se va utilizar en las que se detalla a continuación:

Tabla No. 6 Ficha de Observación indicadores de Rentabilidad

<p align="center">Ficha de observación para el periodo 2016-2020 Indicadores de Rentabilidad En las empresas del Sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua. CIUU G4510.01</p>						
Indicador	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN OPERACIONAL	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	ROE	ROA
Empresas						
AMBACAR CIA, LTDA.						
.....						

Nota. Ficha de Observación indicadores de Rentabilidad. Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

3.2 Tratamiento de la información

Objetivo específico 1: Analizar el capital de trabajo y rentabilidad a través de la aplicación de los indicadores financieros en el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.

Para el cumplimiento del primer objetivo se utilizó la información financiera en el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua que se encuentra en la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Se utilizó los estados de resultado y el estado de situación financiera, con la ayuda de las fichas de observación se calculará los indicadores y se clasificará según el indicador que corresponda, finalmente, realizará comparaciones de los resultados para obtener mayor estudio en las empresas automotrices.

Objetivo específico 2: Evaluar la rentabilidad a través del método DuPont para conocimiento de la situación financiera actual en el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.

Para la realización del segundo objetivo específico se determina mediante los datos financieros adquirido de los estados de resultado, situación financiera en el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua, con la finalidad de emplear los indicadores financieros como la rentabilidad financiera (ROE) y rentabilidad económica (ROA) para conocer la situación en las empresas automotrices en Tungurahua.

De la misma manera, se aplicó el método DuPont para la aplicación de los indicadores financieros que permita gestionar la eficiencia de la empresa aplicando la correspondiente fórmula, por ellos los datos se fueron acoplando por cada año en una hoja en Excel. Lo cual facilitó la consecución de los estados de resultado mediante el método DuPont para la aplicación de las cuentas contables del periodo de cada año que vamos a estudiar.

Objetivo específico 3: Definir las estrategias financieras que permitan un desarrollo y crecimiento financiero con relación del capital de trabajo y rentabilidad en el sector automotriz.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico es definir las estrategias financieras para el crecimiento financiero en el capital de trabajo y rentabilidad en el sector automotriz, para el cumplimiento del objetivo se creara una tabla de estrategias financieras, con base a los resultados obtenidos de los indicadores de rentabilidad para la toma de decisiones futuras en el sector que se estudiara.

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla No. 7 Operacionalización de la variable dependiente: Indicadores de Rentabilidad

<i>Conceptualización</i>	<i>Categorías</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Técnicas e Instrumentos</i>
El capital de trabajo es las inversiones que realiza las empresas, considerando el manejo de los activos y pasivos corrientes, teniendo siempre en cuenta que el capital de trabajo se representa mediante los estados financiero de las empresas, el capital de trabajo es la cantidad del efectivo en las que requiere para financiar el ciclo financiero de las empresas.	Capital de trabajo	Bueno	Las estrategias financieras del capital de trabajo creadas por la organización en los últimos años han tenido resultados	Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas mediante el cuestionario
		Regular		
		Malo		
		Bueno	Los resultados de los indicadores de rentabilidad han proporcionado resultados	Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas mediante el cuestionario
		Regular		
		Malo		
Bueno	El análisis de la rentabilidad en las organizaciones y la toma de decisiones han dado resultados	Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas mediante el cuestionario		
Regular				
Malo				
Bueno	Las estrategias financieras del capital de trabajo anuales son	Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas mediante el cuestionario		
Regular				
Malo				
Bueno	Las estrategias financieras del capital de trabajo en la organización han presentado resultados	Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas mediante el cuestionario		
Regular				
Malo				

Bueno Regular Malo	Las cuentas contables en la organización han presentado resultados	Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas mediante el cuestionario
Bueno Regular Malo	¿La formulación de las estrategias financieras en la organización en sus operaciones financieros ha sido?	Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas mediante el cuestionario
Bueno Regular Malo	¿Según su criterio el control estratégico en la organización?	Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas mediante el cuestionario
Bueno Regular Malo	Qué resultados ha tenido el plan financiero resaltando especialmente en el capital de trabajo y el incremento de la rentabilidad	Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas mediante el cuestionario

Nota. Capital de trabajo. Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

Tabla No. 8 Operacionalización de la variable dependiente: Indicadores de Rentabilidad

<i>Conceptualización</i>	<i>Categorías</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Técnicas e Instrumentos</i>
Los indicadores de rentabilidad se reflejan en la eficiencia de la gestión empresarial ya que se utiliza para evaluar y controlar los costos y gastos de manera eficiente en las ventas. La rentabilidad permite realizar adecuadamente el seguimiento de la situación financiera de las empresas, en especial la manera en las que las ventas se conviertan en utilidades.	Rentabilidad	Rentabilidad Neta del Activo (DuPont)	$(\text{Utilidad Neta/Ventas}) * (\text{Ventas/ Activo Total})$	Observación Ficha de Observación
		Margen Bruto	$\text{Ventas} - \text{Costo de ventas/ Ventas}$	Observación Ficha de Observación
		Margen operacional	$\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$	Observación Ficha de Observación
		Rentabilidad Neta de Ventas	$\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$	Observación Ficha de Observación
		Rentabilidad Operacional del Patrimonio	$\text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio}$	Observación Ficha de Observación
		ROE	$\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$	Observación Ficha de Observación
		ROA	$\text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}$	Observación Ficha de Observación

Nota. Indicadores de Rentabilidad. Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

En la presente investigación se presentan los resultados relacionados con el análisis efectuado a los datos recolectados de los estados financieros de las empresas activas desde 2016- 2020 que forman parte del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua que se encuentran disponibles en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Cabe manifestar que los resultados obtenidos se presentan mediante graficas para un mejor discernimiento de los investigadores. También se aplicaron las fórmulas propuestas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para el cálculo de los indicadores financieros de las empresas consideradas, las cuales se presentan en tablas para su respectiva interpretación. Posteriormente, con la información obtenida con respecto al sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua se creó una base de datos utilizando el Microsoft Excel, a esta información, se realizó un análisis estadístico descriptivo donde se aplicó medidas una tendencia central, dispersión y apuntamiento a los indicadores financieros de las empresas seleccionadas. Finalmente, la información analizada fue interpretada para la posterior definición de estrategias financieras que permitan un desarrollo y crecimiento financiero con relación del capital de trabajo y rentabilidad en el sector automotriz.

Comprobación del objetivo específico 1: Analizar el capital de trabajo y rentabilidad a través de la aplicación de los indicadores financieros en el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.

Para comprobar el objetivo específico 1 se procedió a recolectar los datos tanto de los estados financieros, como del formulario 101 de las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua periodo 2016-2020 que se encuentran disponibles en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, luego de obtener los

datos necesarios estos se plasmaron en una tabla de una hoja de Microsoft Excel, en donde, se clasificó a las empresas según su tamaño: grandes, medianas, microempresas y pequeñas.

Para calcular el capital de trabajo se procedió a realizar la resta de los activos corrientes (disponibles 2016-2020) menos los pasivos corrientes (pendientes 2016-2020), los resultados obtenidos de la aplicación de la fórmula para calcular el capital de trabajo sirvieron para calcular el promedio del capital de trabajo de las empresas que forman parte del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua.

Por otro lado, para obtener los resultados de los indicadores financieros como: Rentabilidad Neta de Ventas, Rentabilidad neta del Activo, Margen Operacional, Margen Bruto, Rentabilidad Operacional del Patrimonio, Rentabilidad, ROE y ROA; se aplicaron las fórmulas propuestas por la Supercías con los datos obtenidos de los Estados Financieros del 2016-2020, luego de conocer los resultados de los indicadores a estos se aplicaron medidas de tendencia central, dispersión y apuntamiento para efectuar un análisis estadístico descriptivo, aunque para su interpretación se considera la media y desviación.

Los resultados obtenidos de los cálculos se presentan mediante tablas para un mejor discernimiento de los investigadores, la información obtenida fue analizada e interpretada para la definición de estrategias financieras que permitan el desarrollo y crecimiento financiero con relación del capital de trabajo y rentabilidad en el sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua periodo 2016-2020.

ANÁLISIS DEL CAPITAL DE TRABAJO

En la Tabla 9 se puede observar los promedios anuales de Capital de Trabajo de las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua, los cuales se presentan según el tipo de empresa y en los periodos 2016-2020, los mismos que se mencionan a continuación:

Con respecto al Capital de Trabajo de las grandes empresas se pudo observar que el promedio fue de \$5.135.526,23 en el año 2016, en donde la empresa que mayor Capital de Trabajo posee fue ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A., mientras que la entidad que posee menor Capital de Trabajo fue VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A. En el 2017 se observa un incremento del promedio el cual asciende a \$8.193.452,37 en donde la organización con mayor Capital de Trabajo fue AMBACAR CIA. LTDA., en tanto que la de menor Capital de Trabajo fue AMBANDINE S.A., por segundo año. Por su parte, el promedio en el 2018 disminuyó levemente a \$8.905.610,81 en este periodo AMBACAR CIA. LTDA., nuevamente posee el mayor Capital de Trabajo y también AMBANDINE S.A., tiene el menor Capital de Trabajo. Igualmente, el promedio se redujo en el 2019 a \$7.818.061,09 siendo CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA., la empresa que tiene mayor Capital de Trabajo en cambio que la entidad de menor Capital de Trabajo fue AMBANDINE S.A. por tercer año. Por último, en el 2020 el promedio continúa reduciéndose a \$7.336.386,91 en este periodo CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA., alcanza el mayor Capital de Trabajo mientras que AMBANDINE S.A. por cuarto año logra un menor Capital de Trabajo con un valor negativo.

En cuanto al Capital de Trabajo de las medianas empresas se evidencia que el promedio del 2016 fue de \$406.047,51 periodo en que la empresa con mayor Capital de Trabajo fue MAYA AUTOS CIA. LTDA. MAUTOS en cambio que la de menor Capital de Trabajo fue MITSUANDINA CIA. LTDA. En el 2017 se redujo el Capital de Trabajo a \$387.161,69 en este año las empresas que tuvieron mayor y menor Capital de Trabajo fueron las mismas. Por otro lado, en el 2018 se incrementó el Capital de Trabajo el mismo que fue de \$660.375,82 periodo en donde tuvo mayor Capital de Trabajo MITSUANDINA CIA. LTDA., en cambio MAYA AUTOS CIA. LTDA. MAUTOS obtuvo menor Capital de Trabajo. En el 2019 el Capital de Trabajo se redujo a \$265.336,75 en este periodo las mismas entidades lograron mayor y menor Capital de Trabajo. Y en el 2020 se incrementó el Capital de Trabajo el mismo que fue de \$509.937,30 en donde tuvo mayor Capital de Trabajo MITSUANDINA CIA. LTDA., lo que no sucedió con SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A., que obtuvo el menor Capital de Trabajo con valor negativo.

Por su parte, en el Capital de Trabajo de las Microempresas se observa que el promedio del 2016 fue de \$587.204,49 en donde la empresa que tuvo mayor Capital de Trabajo fue MARIELHEZ CIA. LTDA., lo que no ocurrió con AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA., empresa que logró el menor Capital de Trabajo. En el 2017 el Capital de Trabajo creció a \$620.099,81 periodo en que las empresas que alcanzaron el mayor y menor Capital de Trabajo fueron las señaladas anteriormente. En el 2018 el Capital de Trabajo decreció a \$216.802,67 AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA., fue la empresa que lideró el Capital de Trabajo, en cambio EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA., tuvo menor Capital de Trabajo. De igual forma el Capital de Trabajo decreció a \$106.167,01 en el 2019 en donde las empresas que tuvieron mayor y menor Capital de Trabajo fueron las mencionadas en el periodo anterior. Y en el 2020 continuo el decrecimiento del Capital de Trabajo, el cual fue de \$61.747,58 cabe indicar que la entidad que logró el mayor Capital de Trabajo fue MARIELHEZ CIA. LTDA., en tanto que la empresa con el menor Capital de Trabajo fue la misma del 2018 y 2019.

El Capital de Trabajo de las pequeñas empresas fue en promedio de \$260.743,31 en el 2016, en tanto que en el 2017 el Capital de Trabajo disminuyó a \$248.212,44; en cambio en el 2018 se incrementó a \$453.205,58; en el 2019 decreció a \$413.454,46; y en 2020 disminuyó aún más a \$349.360,74. AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA, fue la empresa que tuvo mayor Capital de Trabajo y CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A., fue la entidad que logró menor Capital de Trabajo en todos los periodos analizados.

En un trabajo desarrollado en Colombia se pudo conocer que el Capital de Trabajo fue positivo en los cinco años analizados, así los resultados fueron: en el 2017 de \$10.483,26; en 2018 fue de \$12,090,71; en 2019 fue de \$10,550,20; en 2020 fue de \$6.830,07 y en 2021 fue de \$10.059,30, en definitiva el capital de trabajo fue creciente durante la mayoría de periodos, esto se debió a que la empresa presentó más activos corrientes que deudas por vencer a corto plazo, además porque los ingresos superaron a los egresos, por lo que fue el escenario ideal para efectuar acciones de crecimiento (Ortega, 2023).

Por otro lado, en otra investigación realizada en Ecuador el capital de trabajo en el periodo 2018 tuvo una diferencia positiva de \$33.393,07 en comparación con 2017. En el año 2018 la empresa acumuló pasivos de largo plazo por un valor de \$2.569,86; además, producto de las actividades se generó una utilidad de \$123.029,77, dando como resultado un incremento de \$125.599,63 en el capital de trabajo. Es así que, el capital de trabajo al cierre del ejercicio fiscal 2018 fue de \$228.435,07 debido a la eficiente gestión de los recursos generados por las actividades de la empresa lo que contribuyó al equilibrio de las cuentas del activo y pasivo corriente (Vera & Cedeño, 2020). Comparación

En comparación en Colombia se obtuvo mayor crecimiento en sus activos corrientes y en las cuales se obtuvo menos deudas en las empresas con mayor capital de trabajo en la investigación que se estudió. Por otra parte, en Ecuador analiza que el año 2018 se obtuvo un resultado con mayor incremento en las ventas generando sus cuentas de activos y pasivos corrientes. En el sector comercio de vehículos nuevos y usados en el año 2019 y 2020 en comparación con otros estudios, debido a la crisis de la pandemia en donde las ventas de varios sectores reflejaron una disminución de las actividades, tal es el caso del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua, también se conoció que las empresas presentaron activos corrientes superiores a los pasivos corrientes, siendo las cuentas más representativas del activo corriente el inventario y cuentas por cobrar, en tanto que, en el pasivo corriente las cuentas y documentos por pagar lideran mayoritariamente este rubro, esta diferencia se debió al exceso cartera por cobrar, provocando una liquidez.

Por ende, la consecuencia que el capital de trabajo tiene sobre la rentabilidad de las empresas, proporciona una orientación a las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua, al diagnóstico y la evaluación de su situación financiera como soporte hacia la fijación de estrategias adecuadas para mejorar su crecimiento.

Tabla No. 9 Promedio Capital de Trabajo 2016-2020 de las empresas analizadas

Sector	Tipo de empresa	Promedio capital de trabajo				
		2016	2017	2018	2019	2020
	Grandes	\$5.135.526,23	\$8.193.452,37	\$8.905.610,81	\$7.818.061,09	\$7.336.386,91

Comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua	Medianas	\$406.047,51	\$387.161,69	\$660.375,82	\$265.336,75	\$509.937,30
	Microempresa	\$587.204,49	\$620.099,81	\$216.802,67	\$106.167,01	\$61.747,58
	Pequeñas	\$260.743,31	\$248.212,44	\$453.205,58	\$413.454,46	\$349.360,74
Total		\$6.389.521,54	\$9.448.926,30	\$10.235.994,89	\$8.603.019,32	\$8.257.432,53

Nota. Capital de Trabajo 2016-2020 de las empresas analizadas Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD

Indicadores Rentabilidad Neta del Activo

En la Tabla 10 se puede observar los resultados de los estadísticos del Indicador Rentabilidad Neta del Activo de las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua periodo 2016-2020.

Las empresas que presentaron mayor Rentabilidad Neta del Activo en los periodos analizados fueron dos: por un lado, CIUDAD DEL AUTO CIA AUTO CIA. LTDA., empresa grande que presentó valores como: 0,14 en el 2016; 0,26 en el 2017; 0,14 en 2019 y 0,12 en el 2020; por otro lado, AMBACAR CIA. LTDA., también empresa grande la que presentó un valor positivo de 0,15 en el 2018.

Lamentablemente, las empresas que mostraron menor Rentabilidad Neta del Activo fueron las microempresas: AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA., que presentó un valor negativo de -8,33 en el 2016; AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA. LTDA., que mostró un valor negativo de -0,20 en el 2017 y -0,16 en el 2019; y AUTOS CHINAACCPASS CIA. LTDA., que presentó un valor negativo de -0,07 en el 2018. Por otra parte, la única empresa que mostró un valor negativo fue AMBANDINE S.A., en el 2020 con -0,10.

Mediante los resultados estadísticos obtenidos en el Indicador Rentabilidad Neta del Activo, en el año 2016, la relación media fue de -0,31%, debido a que las empresas tuvieron altos gastos generando perdidas al término del periodo. En cambio, en el año 2017, la relación media de las organizaciones fue del 0,03% lo que muestra que lograron generar un rendimiento positivo sobre sus ventas y su rotación de activos. En tanto que, en el año 2018, la relación fue del 0,02%, la misma que indica que, aunque las entidades generaron un rendimiento positivo sobre sus ventas y su rotación de activos esta disminuyó. Mientras que, el año 2019, la relación fue del 0,01%; lo que quiere decir que el rendimiento tanto de las

ventas como la rotación de activos de las empresas decreció aún más en ese año. Y por último en el 2020 la relación fue del 0,02% la cual creció ligeramente.

Esta razón mostró la capacidad del activo que tuvieron las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua en los periodos 2016-2020 para producir utilidades, independientemente de la manera en cómo financiaron sus deudas o patrimonios.

Los resultados se asimilan a un análisis de caso realizado en Ecuador, este indicador ayudó a conocer si la utilidad neta obtenida cubrió la inversión realizada en los activos, durante los años observados, los resultados obtenidos en dicha investigación fueron sumamente bajos, así en el año 2019 fue de 0,03 de utilidad por cada dólar invertido en activos, en tanto que en el año 2020 fue de 0,004 que no llegó ni al uno por ciento y para el 2021 se incrementó a un 0,08 (Pérez, 2023). De igual forma al trabajo de investigación efectuado en Perú en donde se aplicó este indicador se observa que los resultados de los periodos 2018 y 2019 fueron de 1,08 para el primer periodo y 1,75 para el segundo periodo en donde surgió una diferencia de 0,67 debido al incremento de las ventas en el periodo 2019 (Bravo, 2020). Cambiar

En comparación con los resultados obtenidos que están presentes en los cálculos de este indicador fueron bajos esto se debe a que las empresas no han empleado de buena manera el dinero afectando su situación económica y financiera, y por consiguiente ocasionándoles pérdidas. En relación a lo evidenciado en las empresas de Ecuador con Perú se exige plantear mejoras para las organizaciones, mediante la implementación de estrategias financieras en las empresas del mencionado sector, ya que esto permite a largo plazo su supervivencia y continuar aportando a la economía del país.

Tabla No. 10 Indicadores Rentabilidad Neta del Activo 2016-2020 de las empresas analizadas

SECTOR	MEDIDA	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO				
		2016	2017	2018	2019	2020
<i>COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA</i>	MEDIA	-0,31	0,03	0,02	0,01	0,02
	MODA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MEDIANA	0,01	0,02	0,01	0,00	0,00
	MAXIMO	0,14	0,26	0,15	0,14	0,65
	MINIMO	-8,33	-0,20	-0,07	-0,16	-0,10
	RANGO	8,47	0,47	0,22	0,30	0,76
	VARIANZA	2,68	0,01	0,00	0,00	0,02
	DESVIACION ESTANDAR	1,64	0,08	0,05	0,06	0,14
	COEF. DE VARIACION	-5,27	2,89	1,95	7,93	5,93
	ASIMETRIA	-5,09	0,23	1,34	-0,64	4,05
	CURTOSIS	25,96	6,41	2,79	3,80	18,83

Nota. Indicadores Rentabilidad Neta del Activo 2016-2020 de las empresas analizadas

Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

Indicador Margen Bruto

En la Tabla 11 se muestra los resultados de los estadísticos del Indicador Margen Bruto de las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua periodo 2016-2020.

Las entidades que mostraron mayor Margen Bruto en los años analizados fueron: AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA pequeña empresa que presentó un valor positivo de 1,00 tanto del 2016 al 2018; consecutivamente, la microempresa. MARIELHEZ CIA. LTDA., lidera en 2019 y 2020 ya que presentó un valor positivo de 1,00 en los dos periodos.

Penosamente, las entidades que presentaron menor Margen Bruto fueron: EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA.LTDA microempresa que mostró un valor positivo de 0,01 en el 2016 y un valor negativo de -0,35 en el 2017; MITSUANDINA CIA. LTDA., mediana

empresa que presentó un valor positivo de 0,06 en el 2018; AUTOS CHINAACCPASS CIA. LTDA., microempresa que obtuvo un valor negativo de -0,55 en el 2019; y AMBANDINES S.A., que alcanzó un valor positivo de 0,05 en el 2020.

De acuerdo a los resultados estadísticos conseguidos en el Indicador Margen Bruto, en el año 2016 se observa que las empresas presentaron una media de 0,28%. Por otra parte, en el año 2017 se conoce que las empresas mostraron una disminución en relación a la media, la misma que fue de 0,23%. En cambio, en el año 2018 se visualiza que las empresas lograron un incremento con respecto a la media, la cual fue de 0,27%. Por su parte, en el año 2019 las empresas obtuvieron una media de 0,22% debido a la afectación que provocó la pandemia Covid-2019. Y finalmente en el año 2020 las empresas alcanzaron un incremento de la media de 0,24%.

Este indicador permitió conocer que la rentabilidad en las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua periodo 2016-2020 cubrían sus gastos operativos y en las generaban las utilidades antes de disminución de impuestos.

Los resultados se asemejan a un análisis desarrollado en Colombia se observa que en lo referente al Margen Bruto (MB), se obtiene un resultado de 46,45 lo cual manifiesta que las empresas se obtuvo una utilidad del 46,45% después que se asumió los costos de producción, es importante resaltar que este resultado es positivo y bastante significativo, lo cual indica que las empresas analizadas son rentables (Quintero, Arevalo, & Navarro, 2020).

Un trabajo de tesis ejecutado en Perú con respecto al Indicador Margen Bruto se conoce que los costos de ventas para el periodo 2016 y 2017 este fue de 27.40%; 23.14% respectivamente; en las que se logró identificar que existió una disminución de 4.26%. De esta manera se puede observar que los costos de ventas se fueron disminuyendo y las empresas no pudieron crecer su economía (Huamán, 2019).

En comparación con los resultados obtenidos en Colombia se observa que el Margen Bruto se logró identificar mayores resultados positivos en los ingresos y en los costos en la cual las empresas son mayores rentables en sus ventas. Por otra parte, Perú se logra identificar que el Margen bruto se disminuye por la pérdida de sus ventas la mala administración en los costos de sus ventas. Finalmente, para obtener mayor aumento es mejorar la eficiencia, una reducción de sus costos, una estrategia de precios efectivos y aumento en sus productos con alta calidad.

En definitiva, los resultados presentados en los cálculos del indicador en mención presentan valores positivos lo que muestra que el costo de ventas de las organizaciones no es mayor a las ventas totales, por ende, el beneficio obtenido por las ventas fue rentable en los cinco periodos lo que les permitió a las mismas cubrir los costos fijos gracias a las ganancias generadas.

Tabla No. 11 Indicadores Margen Bruto 2016-2020 de las empresas analizadas

SECTOR	MEDIDA	MARGEN BRUTO				
		2016	2017	2018	2019	2020
COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA	MEDIA	0,28	0,23	0,27	0,22	0,24
	MODA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MEDIANA	0,16	0,16	0,16	0,17	0,17
	MAXIMO	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	MINIMO	0,00	-0,35	0,00	-0,55	0,00
	RANGO	1,00	1,35	1,00	1,55	1,00
	VARIANZA	0,10	0,09	0,09	0,10	0,07
	DESVIACION ESTANDAR	0,32	0,30	0,30	0,32	0,27
	COEF. DE VARIACION	1,13	1,29	1,10	1,42	1,10
	ASIMETRIA	1,25	0,97	1,59	0,83	1,89
	CURTOSIS	0,46	1,18	1,64	2,54	3,42

Nota. Indicadores Margen Bruto 2016-2020 de las empresas analizadas Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

Indicador Margen Operacional

En la Tabla 12 en cambio se muestran los resultados del indicador Margen Operacional de las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua periodo 2016-2020.

La organización que obtuvo mayor Margen Operacional en los cinco periodos analizados fue CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA., empresa grande que mostró valores positivos de 0,260 en el 2016; 0,29 en el 2017; 0,28 en el 2018; 0,23 en el 2019 y 0,23 en el 2020. Por otro lado, las empresas con menor Margen Operacional fueron: AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA., con un valor negativo de -405,08 en el 2016; EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA., con un valor negativo de -17,79 en el 2017; y AUTOS CHINAACCPASS CIA.LTDA., con -0,55 en el 2018; -1,58 en el 2019 y -296,93 en el 2020.

Según los datos estadísticos del Indicador Margen Operacional, en el 2016 la media de esta razón fue del -15,64% debido a las pérdidas generadas por las empresas en ese año. En tanto, que en el 2017 está disminuyó a un -0,65%; lo cual representa un resultado positivo tomando en cuenta las pérdidas del año anterior. En el año 2018 las pérdidas fueron tan solo de -0,02%. En el año 2019 fue de -0,07%. Y en 2020 fue de -11,60, sin duda en los cinco años las empresas presentaron valores negativos, puesto que en las empresas estudiadas no se tomaron en cuenta que los ingresos no operacionales que fueron la parte principal en los ingresos para la determinación de las empresas tengan utilidades. La desviación estándar de cada dólar en el margen operacional fue de \$ 79,43 en el año 2016; mientras que en el año 2017 fue de \$ 3,50; en el año 2018 disminuyó a \$ 0,21; en el 2019 aumentó a \$ 0,39 y en el 2020 se incrementó enormemente en \$ 58,20. Los datos estuvieron mayormente dispersos de la media en los años de análisis, pero en comparación de estos, en el 2016 se refleja una mayor dispersión.

Esta ratio ayudó a conocer que la utilidad operacional de las organizaciones estuvo diferenciada no solo en el costo de ventas, sino también en los gastos operacionales tanto en

la parte de administración y ventas. Los gastos financieros, no solo se deben considerar gastos operacionales, ya que estos no son necesario para que puedan operar.

Los resultados se asimilan a un estudio llevado a cabo en Colombia en donde se utilizó el indicador contable Margen Operacional se obtuvo los siguientes resultados; 5,4% en el 2015; 5,7% en el 2016; 4,7% en el 2017; 5,9% en el 2018; 5,4% en el 2019 y 4,6% en el 2020, lo que indica que fluctuó hasta el 2018, luego se redujo (Rivera & Villota, 2022). Mientras que un análisis también realizado en Colombia en donde se aplicó el Indicador Margen Operacional (MO), se logró obtener como resultado un 18,77%; lo cual muestra que las empresas objeto de estudio obtienen una utilidad del 18,77% después de asumir tanto los costos de ventas como los gastos de sus operaciones referentes a las erogaciones de dinero en administración y ventas. De esta manera se conoció que las empresas son muy rentables ya que los resultados obtenidos son favorables, ya que los propietarios de las empresas conocen la facilidad de su negocio y un alto porcentaje con el fin de lograr mayor crecimiento en el mercado (Quintero, Arevalo, & Navarro, 2020).

En comparación con Colombia el margen operacional en el 2019 se obtuvo de 5,9% eso significa que las empresas tienen menor riesgo financiero lo que se considera que el ingreso total sus ventas son cada vez mayores. En conclusión, los resultados el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua exhibido en los cálculos del presente indicador muestran valores positivos y negativos lo que muestra que algunas empresas obtuvieron mayor o menor porcentaje. Las organizaciones en su mayoría no están generando ingresos suficientes para cubrir los costos, por tal motivo para lograr una mejora del margen operacional se debe reducir los costos y aumentar el volumen de ventas en las empresas.

Tabla No. 12 Indicadores Margen Operacional 2016-2020 de las empresas analizadas

SECTOR	MEDIDA	MARGEN OPERACIONAL				
		2016	2017	2018	2019	2020
COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA	MEDIA	-15,64	-0,65	-0,02	-0,07	-11,60
	MODA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MEDIANA	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
	MAXIMO	0,40	0,46	0,38	0,23	0,36
	MINIMO	-405,08	-17,79	-0,68	-1,58	-296,93

<i>PROVINCIA DE TUNGURAHUA</i>	RANGO	405,48	18,25	1,05	1,82	297,29
	VARIANZA	6309,27	12,24	0,04	0,15	3387,75
	DESVIACION ESTANDAR	79,43	3,50	0,21	0,39	58,20
	COEF. DE VARIACION	-5,08	-5,36	-13,25	-5,61	-5,02
	ASIMETRIA	-5,10	-5,09	-1,74	-3,28	-5,10
	CURTOSIS	26,00	25,92	4,91	10,79	25,98

Nota. Indicadores Margen Operacional 2016-2020 de las empresas analizadas Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

Indicador Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

En la Tabla 13 se exponen los resultados del indicador Rentabilidad Neta de Ventas de las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua periodo 2016-2020.

Las organizaciones que revelaron mayor Rentabilidad Neta de Ventas en los periodos analizados fueron: AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA, pequeña empresa que presentó un valor positivo de 0,24 en el 2016; 0,25 en el 2018 y 0,14 en el 2019; CIUDAD DEL AUTO CIA AUTO CIA. LTDA., empresa grande que mostró un valor positivo de 0,19 esto según los registros que se utilizaron en 2017; MARIELHEZ CIA. LTDA., microempresa que lideró en 2020 con un valor positivo de 0,82.

Sin embargo, las entidades que obtuvieron menor Rentabilidad Neta de Ventas fueron: AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA., con -405,88 en el 2016; EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA., con -7,96 en el 2017; AUTOS CHINAACCPASS CIA. LTDA., con -0,33 en el 2018 y -122,00 en el 2020; y AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA. LTDA., con -0,90 en el 2019.

En base a los resultados estadísticos logrados en el Indicador Rentabilidad Neta de Ventas se puede mencionar que las empresas del sector estudiado en promedio en el año 2016 emplearon \$-15,65, en el año 2017 utilizaron \$ -0,27; en el año 2018 manejaron \$ 0,00; en cambio, en 2019 \$ -0,03 y finalmente en el 2020 \$ -4,66. se aprecia una reducción ya que por

cada dólar que se tiene en ventas las compañías del sector utilizaron \$ -0,03 en el cuarto año analizado, en definitiva el dinero invertido por las entidades disminuyó en cada periodo. En cuanto a la desviación se pudo conocer que de cada dólar en el margen neto fue de \$ 79,59 en el año 2016, mientras que en el año 2017 disminuyó y su valor fue de \$ 1,57; en el año 2018 disminuyó aún más con un valor de \$ 0,12, en el 2019 aumentó un poco a \$ 0,19 y en el 2020 se incrementó enormemente en \$ 23,93. Los datos estuvieron mayormente dispersos en la media en los años de análisis, pero en comparación a estos, en el 2016 se refleja una mayor dispersión.

El índice de rentabilidad de ventas permitió evidenciar la utilidad o pérdida de las empresas por cada unidad de venta, la cual procede principalmente de la operación propia de cada una de las organizaciones, por lo tanto, mediante esta ratio se conoce si han tenido beneficios o no y además si los ingresos son superiores o inferiores a los gastos.

Los resultados se asemejan a una investigación efectuada en Colombia a las empresas que realizaron comercialización de automotores en Colombia en el periodo 2012-2015 se obtuvieron los siguientes resultados: 2,17% en el 2012; 0,98% en el 2013; 0,99% en el 2014 y 0,37% en el 2015 con relación a la Rentabilidad Neta de Ventas, de acuerdo a estos resultados se conoce que las empresas encuentran en un mercado constante durante los periodos 2012-2015, con variaciones en cada periodo (Rozo, 2018). En cambio, en otra investigación realizada en Ecuador a la empresa Molinos San José a los periodos 2014-2018 en donde se aplicó el Indicador Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) se logró conocer que: en el 2014 y 2015 su resultado fue 0%; en el periodo 2016 fue de 0,03% y en el 2017 fue de 0,02% y en el 2020 fue de 0,01. Por lo tanto, en los dos primeros años no existió mayor crecimiento en el margen neto, por esta razón no se consideraron estos datos ya que no se obtuvo ningún valor, por lo tanto, en el año 2016 se determinó mayor crecimiento en el margen neto con un cambio positivo en la empresa dando a conocer un decrecimiento en el 2017 y 2018 (Llerena, 2020).

En comparación con Colombia y Ecuador, es lograr el crecimiento en cada una de las empresas estudiadas para el aumento del margen neto en un cambio positivo en las empresas

que permute evaluar la eficiencia operativa y la capacidad para convertir las ventas con mayor beneficio. En cambio, en la provincia de Tungurahua es lograron tener rentabilidad en sus ventas en los periodos 2016-2020, lo que se asemeja con los resultados de otros estudios en donde en el tercer periodo observa un incremento en este indicador. Cabe recalcar que el valor mínimo fue en el año 2016, por lo tanto, es necesario que las entidades obtengan mayor porcentaje de ventas y llevar acabo un control en los gastos, para incrementar sus ganancias a través de la aplicación de la venta de una variedad de vehículos para satisfacer a sus clientes.

Tabla No. 13 Indicadores Rentabilidad Neta de Ventas 2016-2020 de las empresas analizadas

SECTOR	MEDIDA	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS				
		2016	2017	2018	2019	2020
<i>COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA</i>	MEDIA	-15,65	-0,27	0,00	-0,03	-4,66
	MODA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MEDIANA	0,01	0,02	0,01	0,00	0,00
	MAXIMO	0,24	0,30	0,25	0,14	0,82
	MINIMO	-405,88	-7,96	-0,39	-0,90	-122,00
	RANGO	406,11	8,26	0,64	1,03	122,83
	VARIANZA	6334,69	2,46	0,01	0,03	572,88
	DESVIACION ESTANDAR	79,59	1,57	0,12	0,19	23,93
	COEF. DE VARIACION	-5,08	-5,74	76,37	-6,65	-5,14
	ASIMETRIA	-5,10	-5,07	-2,07	-4,42	-5,10
	CURTOSIS	26,00	25,80	6,66	21,28	26,00

Nota. Indicadores Rentabilidad Neta de Ventas 2016-2020 de las empresas analizadas

Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

Indicador Rentabilidad Operacional del Patrimonio

En la Tabla 14 se muestra los resultados de los estadísticos del Indicador Rentabilidad Operacional del Patrimonio de las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua periodo 2016-2020.

Las empresas que obtuvieron mayor Rentabilidad en el Patrimonio fueron: CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA., empresa grande que presentó un valor positivo de 0,92 en el 2016; en el 2017 la empresa que lidero este indicador fue la empresa grande AMBACAR CIA. LTDA., con 0,87; por otra parte, en el 2018 la empresa con mayor valor fue VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A., también empresa grande; en tanto que en el 2019 la pequeña empresa COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA. LTDA., lideró con un valor de 0,69; y en el 2020 la microempresa ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA. LTDA., logro el mayor valor con 0,96.

Por otra parte, la entidad con menor Rentabilidad del Patrimonio durante los cinco periodos fue EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA., en donde en el 2016 tuvo un valor de -7,03; en el 2017 un valor de -4,71; en el 2018 un valor de -4,73; en el 2019 un valor de -2,11 y en el 2020 un valor de -0,87.

Mediante los resultados estadísticos en el 2016 las empresas lograron patrimonios del -44%, por otro lado, en el 2017 sus patrimonios fueron del -8%, en tanto que en el 2018 fueron del -21, en cambio, en el 2019 fueron del 2% lo que da como resultado una rentabilidad operacional del patrimonio en positivo. Por último, en el 2020 los patrimonios fueron del -2%, debido a la disminución de sus utilidades operacionales.

Los resultados se asimilan a un análisis realizado en Colombia a las empresas que comercializan automotores en Colombia en el periodo 2012-2015 se pudo conocer que los resultados obtenidos fueron: 2,57% en el 2012; 1,39% en el 2013; 2,09% en el 2014 y 1,84% en el 2015 con respecto a la Rentabilidad Operacional, por lo tanto, se puede manifestar que

fue un mercado constante durante los periodos observados, con un indicador casi similar con variaciones inferiores al 4% entre cada periodo (Quintero, Arevalo, & Navarro, 2020). También al análisis efectuado en Perú a una empresa de cementos se estudió que la rentabilidad patrimonial de los siete años de estudio representa en un 7,90% en el patrimonio neto, donde en 2012 se establecía en un 8,66% y en el año 2018 el 5,28%. De esta forma se analiza que el indicador más alto fue en el 2015 con crecimiento de 11,09% (Aguirre, Barona, & Dávila, 2020).

En comparación entre Colombia y Perú, es lograr la rentabilidad operacional de las empresas con el fin de llevar un control en los gastos, incrementar el margen de ganancias e incrementar sus productos y satisfacción a los clientes. Se considera que por cada dólar del propietario se va generando las ganancias tanto en el patrimonio siendo así se analiza que hubo bajas en el año 2016, 2017, 2018 y 2020 se observa que hubo una tendencia en el crecimiento en 2019 en este último año llega únicamente al 0,02, los que se conoce que los datos se deben reconocer mediante los valores que calculan la capacidad de las empresas generando utilidad a favor de los accionistas, en definitiva, existió claros decrecimientos.

Tabla No. 14 Indicadores Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2016-2020 de las empresas analizadas

SECTOR	MEDIDA	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO				
		2016	2017	2018	2019	2020
COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHU A	MEDIA	-0,44	-0,08	-0,21	0,02	-0,02
	MODA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MEDIANA	0,00	0,01	0,02	0,00	-0,03
	MAXIMO	0,92	0,87	0,66	1,39	0,96
	MINIMO	-7,03	-4,71	-4,73	-2,11	-0,87
	RANGO	7,95	5,58	5,39	3,50	1,83
	VARIANZA	2,51	0,97	1,39	0,34	0,16
	DESVIACION ESTANDAR	1,58	0,98	1,18	0,58	0,40
	COEF. DE VARIACION	-3,56	-11,63	-5,53	37,84	-17,57
	ASIMETRIA	-3,45	-4,41	-3,24	-1,50	0,26
CURTOSIS	12,70	21,49	10,38	7,73	0,65	

Nota. Indicadores Rentabilidad Operacional del Patrimonio 2016-2020 de las empresas analizadas Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

Indicador ROE

En la tabla 15 se dan a conocer los resultados del análisis al indicador de rentabilidad financiera en los años 2016-2020 a las empresas del sector estudiado.

Las entidades que mostraron mayor Rentabilidad Financiera en los periodos analizados fueron: CIUDAD DEL AUTO CIAAUTO CIA. LTDA., empresa grande que presentó un valor positivo de 0,40 en el 2016; 0,54 en el 2017; VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A., empresa grande lideró con un valor positivo de 0,39 en 2018; COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA. LTDA., pequeña empresa tuvo el mayor valor en 2019 con 0,28; y la microempresa ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA. LTDA., logro 0,95 en 2020.

Sin embargo, las entidades que obtuvieron menor Rentabilidad Financiera fueron: las microempresas EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA., con -7,32 en el 2016, -2,10 en el 2017, -0,52 en 2019 y -0,59 en 2020; también MARIELHEZ CIA. LTDA., con -0,18 en el 2018.

Con respecto a los resultados estadísticos conseguidos del Indicador Rentabilidad Neta de Ventas se observa que: en el año 2016, se determinó que las compañías presentan una rentabilidad financiera de -0,37%; mientras que en el año 2017 fue de 0,00%, en cambio en el 2018 fue de 0,09%, mientras que en 2019 fue de -0,01% y por último en el año 2020 fue de -0,07%.

En la investigación realizada por Aguirre (2020),asimilan que la investigación peruana analiza que el ROE en el periodo 2016 se aprecia que obtuvo una caída de 5 puntos a pesar de lo las ventas se fueron incrementando sutilmente en el 2016, por otra parte, se incrementó

el costo de ventas debido a un saldo inicial en los productos y operaciones. Por otro lado, la rentabilidad en los activos se estudió con promedio de 5,07% en el activo total, al igual que ROE obtuvo una tendencia en crecimiento de 6.93% en el 2012, mientras que el 2018 a 2.77%. En el 2012 la empresa emitió una Bolsa de Valores en Nueva York donde obtuvo mayor oportunidad en sus proyectos. Por otro lado, se desarrolla que en el 2018 hubo punto más bajo con un 2,77% en las que tuvieron que tomar decisiones y dejar el proyecto.

En conclusión, las empresas mantuvieron un constante crecimiento del ROE hasta el 2015, sin embargo, en el año 2016, tuvo una abismal caída con -0,37, debido a factores externos el ROE muestran un rango negativo; indicando que algunos activos no han sido financiados por deudas a corto y largo plazo, permitiendo que el ROE no siga creciendo, e impidiendo que las empresas puedan invertir.

Tabla No. 15 Indicadores ROE 2016-2020 de las empresas analizadas

<i>SECTOR</i>	MEDIDA	ROE				
		2016	2017	2018	2019	2020
<i>COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA</i>	MEDIA	-0,37	0,00	0,09	-0,01	-0,07
	MODA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MEDIANA	0,02	0,05	0,05	0,01	0,00
	MAXIMO	0,40	0,54	0,39	0,52	0,95
	MINIMO	-7,32	-2,10	-0,18	-1,11	-1,10
	RANGO	7,71	2,64	0,57	1,63	2,04
	VARIANZA	2,53	0,22	0,02	0,09	0,15
	DESVIACION ESTANDAR	1,59	0,47	0,13	0,30	0,38
	COEF. DE VARIACION	-4,31	-120,94	1,55	-29,04	-5,54
	ASIMETRIA	-3,94	-3,78	0,61	-2,08	-0,34
CURTOSIS	15,94	17,39	0,38	7,43	2,49	

Nota. Indicadores Rentabilidad ROE 2016-2020 de las empresas analizadas Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

Indicador ROA

En el indicador de rendimiento del activo de las empresas estudiadas periodo 2016-2020, se logró los resultados que se muestran en la Tabla 16.

Las empresas que mostraron mayor rendimiento del activo en los periodos fueron: CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA., empresa grande que presentó un valor positivo de 0,14 en el 2016; 0,256 en el 2017; 0,14 en el 2018 y 0,14 en el 2019. En cambio, la entidad que tuvo menor rendimiento del activo fue la microempresa ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA. LTDA., con 0,65.

En relación a los resultados de los estadísticos obtenidos del Indicador Rendimiento del Activo se pudo observar que: en el año 2016, en promedio las empresas presentaron una pérdida del ejercicio económico del -0,31%, en el año 2017 también tuvieron pérdidas de un -0,24%, en cambio en 2018 tuvieron un rendimiento sobre el activo ROA de 0,02% de utilidad por cada dólar del activo invertido; en el 2019 fue del 0,01% y en 2020 también fue de 0,02%.

Un estudio realizado por Aguirre (2020) afirma un estudio realizado en Perú en donde al analizar el ROA, se analizó que el año 2012 se obtuvo mayor rendimiento en la venta de 2,2 millones de toneladas métricas de cemento consumido en norte del país, siguiendo que en el año 2015 su rentabilidad se obtuvo muy cerca al mayor, ya que se compró una planta para nueva construcción y así generar altos ingresos. Por tanto, el ROA como el ROE son indicadores que nos permite a tomar decisiones tanto en las inversiones, ejecutivos en sus inversiones para expandir aún mejor futuro de inversiones.

En comparación con Perú, permite que el ROE como ROA sigan creciendo de manera ascendente ya que las empresas logran expandir sus inversiones y que permitan tomar decisiones en relación a los beneficios y los activos totales de la empresa. En el sector automotriz en la provincia de Tungurahua en el año 2018 se ha obtenido poco rendimiento sobre la inversión realizada es decir por cada dólar invertido se obtuvo un beneficio de 0,02%, similar al año 2020, en tanto que en 2016 por cada dólar invertido se obtuvo una pérdida del -0,31% el cual no les genero utilidad.

Tabla No. 16 Indicadores ROA 2016-2020 de las empresas analizadas

SECTOR	MEDIDA	ROA				
		2016	2017	2018	2019	2020
COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA	MEDIA	-0,31	-0,24	0,02	0,01	0,02
	MODA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	MEDIANA	0,01	0,02	0,01	0,00	0,00
	MAXIMO	0,14	0,26	0,15	0,14	0,65
	MINIMO	-8,33	-6,95	-0,07	-0,16	-0,10
	RANGO	8,47	7,21	0,22	0,30	0,76
	VARIANZA	2,68	1,88	0,00	0,00	0,02
	DESVIACION ESTANDAR	1,64	1,37	0,05	0,06	0,14
	COEF. DE VARIACION	-5,27	-5,68	1,95	8,85	7,13
	ASIMETRIA	-5,09	-5,07	1,34	-0,59	4,02
CURTOSIS	25,96	25,83	2,79	3,66	18,53	

Nota. Indicadores Rentabilidad RA 2016-2020 de las empresas analizadas Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

Comprobación del objetivo 2: Evaluar la rentabilidad a través del método DuPont para conocimiento de la situación financiera actual en el sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.

ANÁLISIS MÉTODO DUPONT

Para efectuar el análisis DuPont se diseñó un organizador gráfico por cada empresa del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua, con el propósito de que los resultados obtenidos sean más comprensibles, cabe mencionar que dicho análisis permitió conocer la situación financiera de cada entidad de un periodo a otro, mediante el cálculo del Rendimiento de inversión, ROA y ROE. A continuación, se presentan los organizadores gráficos de las empresas que forman parte del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.

Situación Financiera Grandes Empresas

En la comprobación del objetivo 2, se determina las cuentas contables necesarias en el periodo 2016-2020 de las 26 empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua para la aplicación de los indicadores de rentabilidad. Estos datos fueron registrados mediante una hoja de Excel, después las empresas que fueron calificadas de acuerdo a su tamaño: grandes, medianas, pequeñas y microempresas. Una vez clasificada se procedió con la aplicación de la fórmula de rentabilidad economía ROA y rentabilidad financiera ROE. Los resultados obtenidos mediante los indicadores de rentabilidad fueron colocados en cada una de las fichas de observación correspondientes. Posterior a esto se aplicó mediando un gráfico de barras con la finalidad de visualizar la rentabilidad de cada empresa que se estudió por cada año y tamaño.

Para la aplicación del Método Dupont se elaboró una tabla en Excel para la obtención de los promedios de las cuentas contables de cada año, en la cual se aplicó los promedios mediante la formula del Método DuPont por lo cual se evidencia la rentabilidad del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua

Por otra parte, se evidencia el desempeño económico en cada función de la rentabilidad por el sector comercio de vehículos en estudio, se evidencia en la *ilustración 4* la rentabilidad financiera (ROE) y rentabilidad económica (ROA).

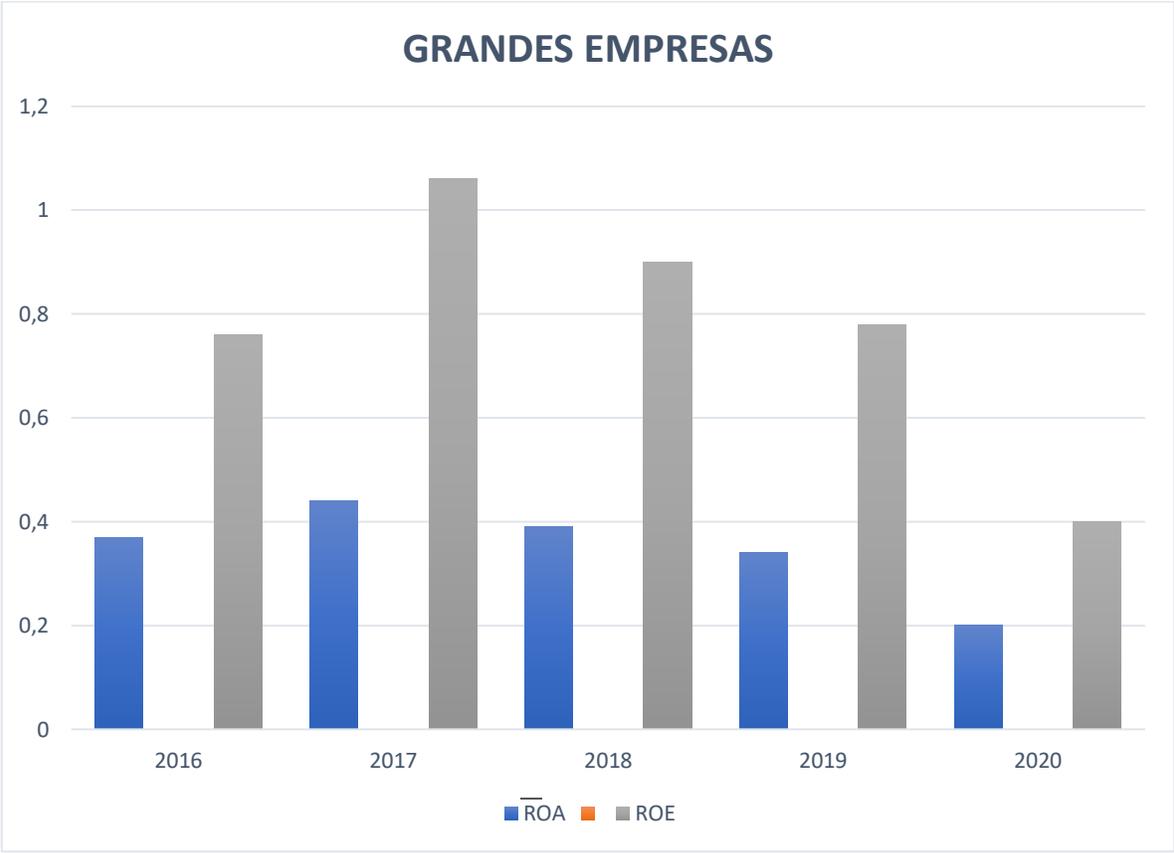
En relación al Rendimiento financiero de las grandes empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua, el ROE que se visualiza que en el 2016 el valor fue 0,76% en las que incremento mediante las inversiones y gastos, por lo que la económica de las empresas creció. De esta manera, por el forzado crecimiento en el 2017, el valor creció a 1,06% con una diferencia porcentual de 0,30%, por lo que el ROE de las medianas empresas del 2018 fue de 0,90% con mayor crecimiento en su economía. Como también en el año 2019-2020 la economía fue afectada -038% por la propagación de la pandemia Covid-19. En definitiva, aunque el valor del ROE disminuyó de un periodo a otro, las empresas lograron

ganancias, confirmando que el retorno de la inversión durante los cinco periodos fue positivo ayudando a la situación financiera de la entidad.

En el año 2020 el ROA fue el más bajo 0,20% a causa de las restricciones de apertura de locales en las cuales muchas empresas del sector comercio de vehículos en Tungurahua presentan un comportamiento irregular en las ventas, disminución en los ingresos y la falta de empleo, para la obtención de mayor crecimiento se debe disminuir las ventas aumento de producción y comercialización más flexible y con ello dinamizar la economía del país impulsar a un bran futuro.

Por otro lado, en la investigación realizada por Guijarro (2021) a las empresas automotrices del Ecuador señala que con relación al análisis del ROE obtuvo los siguientes resultados, en el año 2016 tras en terremoto que causo a las empresas en el Ecuador ocasiono que el año 2017 obtuvo una reducción de 0,42% en el ROE. Por otro lado, las empresas comerciales en el 2020 con un valor porcentual de -1948,42% en el ROE a esto se indico que obtuvieron un 70% en las actividades comerciales de las empresas. Por otra parte, las organizaciones comerciales mediante la cuarenta en el 2020 obtuvieron una pérdida de más 7.6 millones de dólares en las que mayorías de empresas tuvieron que cerrar por la baja economía que existía.

Ilustración No. 4 Indicadores de rentabilidad de las grandes empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua



Elaborado por: Ponluiza (2024)

Situación Financiera Medianas Empresas

De acuerdo con la *ilustración 5*, de la inversión de las medianas empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua obtuvieron una rentabilidad financiera ROE Y ROA. Por otra parte, en el año 2016 ROE, cuenta con un rendimiento de 0,22% por lo cual su valor fue positivo, mientras que, en el 2017 subió al 0,26% existiendo una diferencia porcentual de 0,04% en el 2018 bajo al 0,25% con una diferencia porcentual de -0,02%, en el 2019 se redujo al 0,25% alcanzando la diferencia porcentual de 0,01%; y en el 2020 se incrementó al 2,06% con la diferencia porcentual de 1,80%. En conclusión, la entidad obtuvo ganancia, a pesar de que su valor disminuyó de un año a otro, confirmando que el retorno de la inversión en todos los periodos fue positivo favoreciendo a la situación financiera de las compañías.

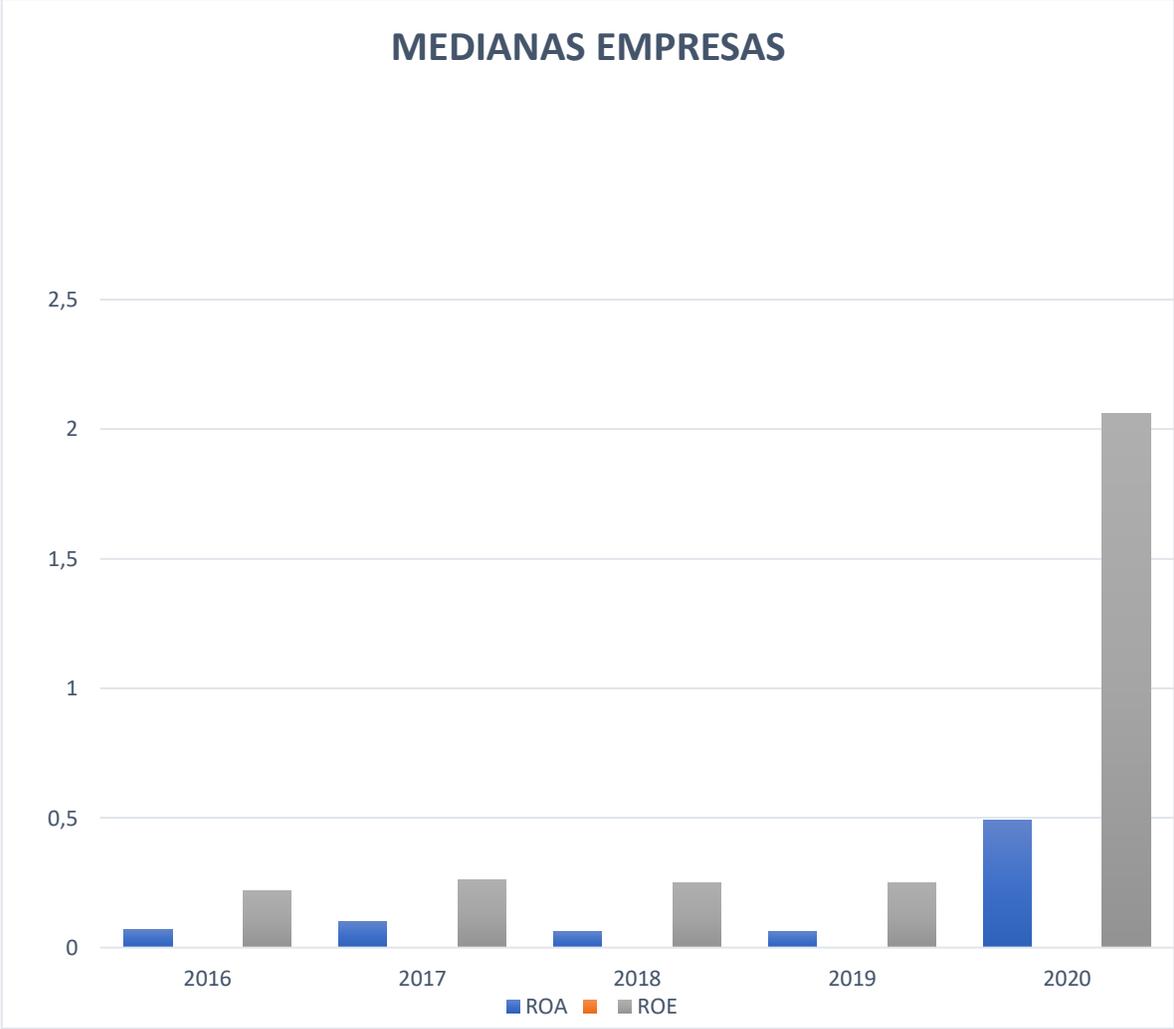
Según Baldeón Genaro (2022), mencionar que México es una potencia en la industria automotriz y lidera la producción de América Latina, tiene una participación creciente en el mercado ecuatoriano siendo esto un 36,8% de un total de 40% obteniendo mayor rentabilidad en sus ventas, pero cabe recalcar que en los otros años fue mínimo, para obtener mayor porcentaje en sus ventas es llevar a cabo un control en los gastos, incrementar sus ganancias, aplicar una variedad de vehículos para satisfacer al cliente.

En el estudio desarrollado por Zambrano (2021) a medianas empresas del sector comercial de la provincia del Guayas se conoció que el promedio de capital de trabajo para las empresas de este sector fue de \$2,560.34, el monto mínimo fue de este rubro es de -\$ 1,745,803 y un máximo de \$1,085,369 lo que indica que hubo empresas de este sector que recurrieron a préstamos a terceros para poder operar.

En comparación con México y provincia de Guayas, es lograr un eslabón fundamental en sector automotriz dando una gran importancia en la productividad, asido una de las grandes economías lo cual permiten los precios de venta en público sea bastante atractivo para el consumidor para tener un alto importe arancelario. Por otra parte, en la provincia de

Tungurahua es mejorar sus ventas, para ello es que las empresas mejoren su rentabilidad sobre la inversión y crecer las ganancias para mejorar la economía del país.

Ilustración No. 5 Rentabilidad de las medianas empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua



Elaborado por: Ponluiza (2024)

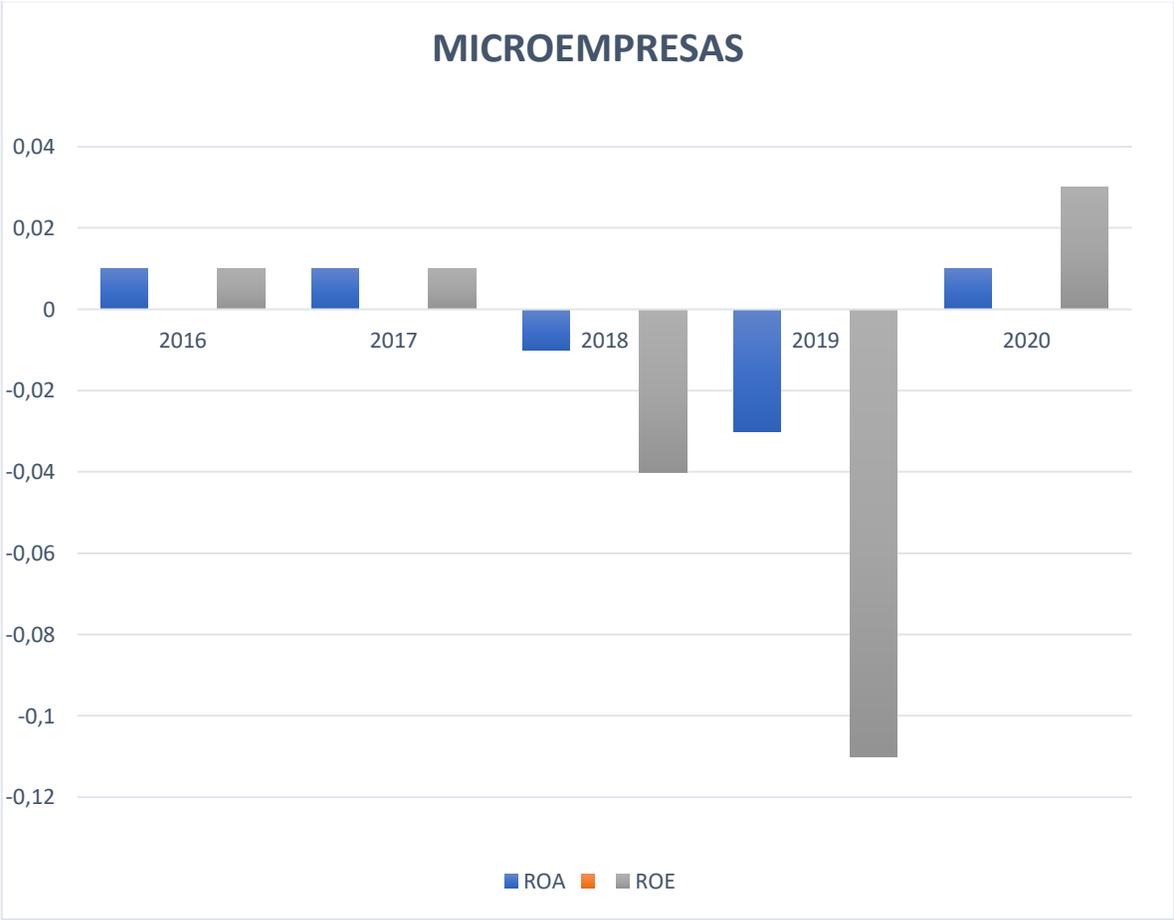
Situación Financiera Microempresas

De acuerdo con la *ilustración 6*, las microempresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua obtuvieron una rentabilidad financiera ROE y ROA ayudando evidenciar cada organización para controlar sus costos y gastos. El primer indicador del método Dupont se presentó que el año 2019 se identificó un valor negativo de -0,11% demostrado una deficiencia en cuanto al ROE y la rentabilidad de las instituciones, esto se da a conocer que la mayoría de empresas tuvieron que para sus actividades económicas. En cuanto al ROA sus valores en el 2019 fueron -0,03% que es un valor negativo con la diferencia porcentual de -0,02%.

Para los indicadores de ROE y del ROA sus valores para el año 2020 ROE obtuvo mayor porcentaje en 0,03% que es un valor positivo con una diferencia porcentual de 0,14% lo que se identifica que su rentabilidad es muy alta. Por el contrario, ROA fue negativa con 0,01% por situaciones que no pueden manejar estabilidad económica. Entonces se puede manifestar que la empresa obtuvo ganancias en 2016, 2017 y 2020, ya que los valores fueron positivos pero bajos lo que no impidió que las empresas obtengan ganancias

Por otra parte, en la investigación realizada por Zambrano (2021) a las microempresas del Ecuador se logró conocer que obtuvo un promedio de 15.60% en la provincia de Guayas con respecto a la rentabilidad financiera, mientras que en otros países fue de 19.60%. Se puede analizar que ambos grupos indica que la mitad de las microempresas tanto como Guayas como el resto país es negativa. Lo que indica que ambos grupos obtuvo un valor negativo en la disminución en la rentabilidad de cada empresa.

Ilustración No. 6 Rentabilidad de las microempresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua



Elaborado por: Ponluiza (2024)

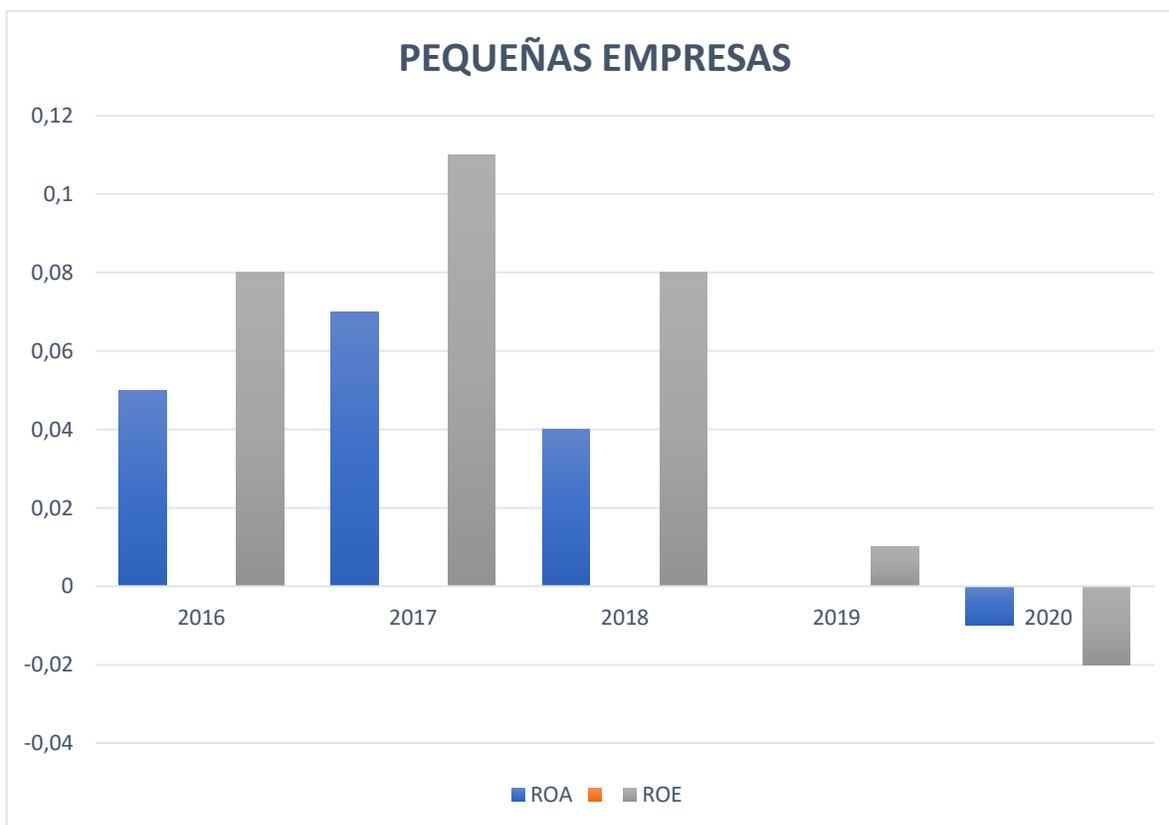
Situación Financiera Pequeñas Empresas

En el Rendimiento de la inversión con relación a las pequeñas empresas del sector comercio de vehículos es de acuerdo a la ilustración 7 se logra evidenciar que el ROE más bajo es el promedio del año 2020 de -0,02% puesto a que no se ha logrado ningún cambio en las empresas en la que hubo menor empleo menor ventas y mala administración generando perdidas y costos operaciones muy alto, lo cual buscan estrategias de inversiones para poder superar las crisis. Por el contrario, en el año 2017 se obtuvo un ROE de 0,11% y para el año 2018 un ROA DE 0,04% debido a que hubo buena colación en los precios de los vehículos, generando mayores ingresos y mejorar el algunas marcas y modelos para la satisfacción del cliente y del futuro. De acuerdo a lo evidenciado, el retorno de la inversión de las entidades fue positivo del 2016 al 2019 confirmando que esto favorece a la situación financiera de la empresa; excepto en el 2020 que tuvo valor negativo, lo que muestra que las organizaciones se vieron afectadas en este periodo.

Según el investigado (Almachi & Monteros, 2009) en el sector automotriz ecuatoriano en la AC MOTROS, es una empresa comercializadora de repuestos de Diesel demostrando una amplia experiencia en el área de automotriz, tiene como mayor fortaleza en la buena imagen en los proveedores, es decir cumplen con productos de buena calidad guía la eficiencia de la organización, evaluación de desempeño. Desde el año 2018 arroja un valor por ingreso de ventas de repuestos en 148.344,35\$ obtenido mayores ingresos en sus ventas para la planificación estratégico y cumpliendo el logro de sus objetivos.

En comparación con AC MOTROS como en Tungurahua es conseguir nuevos proveedores, fortalecer los precios de buena calidad, con el fin a de abarcar a los clientes y mejorar en la venta de vehículos y satisfacer al cliente y a la vez obtener mayor rentabilidad en el mercado.

Ilustración No. 7 Rentabilidad de las pequeñas empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua



Elaborado por: Ponluiza (2024)

En la *tabla 16* se aplica el método DuPont en el promedio de cada análisis que se realizó en las empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua, se logra evidenciar en las que se obtuvo mayor rentabilidad en cada una de las empresas que se estudió. En el año 2016 y 2018 se obtuvo un crecimiento gracias a estrategias y reducciones en los costos y gastos operacionales -, como también en el aumento de las inversiones. En cambio, en el año 2019 se obtuvo un bajo promedio que provocó la pandemia Covid-19n en el sector automotriz debido a las bajas ventas, menos clientes y no satisfacción al cliente en las que afecto que las empresas cerrar bajo la economía.

Tabla No. 17 Promedios del Método Dupont en el sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua

AÑOS	ACTIVOS TOTALES	VENTAS	UTILIDAD NETA	METODO DUPONT
2016	157.220.126	203.675.861	53.445.610	0,50
2017	250.758.488	361.779.622	103.767.150	0,62
2018	281.327.520	446.731.940	101.604.768	0,48
2019	271.758.578	449.490.736	87.042.874	0,36
2020	251.973.526	311.784.957	48.666.845	0,68

Elaborado por: Ponluiza (2024)

Comprobación del objetivo 3: Definir las estrategias financieras que permitan un desarrollo y crecimiento financiero con relación del capital de trabajo y rentabilidad en el sector automotriz.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

Para recolectar los datos con respecto a las estrategias financieras, se aplicó el cuestionario que es un instrumento de investigación que se utiliza en la técnica de la encuesta aplicada a los gerentes de las empresas que forman parte del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua periodo 2016 – 2020. Esto nos permitió dar a conocer la situación de las empresas en cuanto se refirió a las estrategias financieras que se aplicó. Los resultados de los cuestionarios se dan a conocer a continuación:

Pregunta 1

¿Las estrategias financieras del capital de trabajo creadas por la organización en los últimos años han tenido resultados?

En la tabla 9 se observa los resultados de la pregunta 1, Las estrategias financieras del capital de trabajo creadas por la organización en los últimos años han tenido resultados. Con el cuestionario aplicado se logró observar que las estrategias creadas por las empresas presentan resultados negativos. Cabe mencionar que de los 26 gerentes a quienes estuvo dirigida la encuesta tan solo 46% respondieron que Bueno, 42% señalaron que Regular y 12% indicaron que Malo.

Ilustración No. 8 Respuesta pregunta 1



Elaborado por: Ponluiza (2024)

Pregunta 2

¿Los resultados de los indicadores de rentabilidad han proporcionado resultados?

En la *tabla 10* se observa los resultados de la pregunta 2, los resultados de los indicadores de rentabilidad han proporcionado resultados positivos a las empresas. Esto debido a la identificación de las cuentas más representativas en las organizaciones y así han creado estrategias que ayuden a mejorar la situación económica financiera de las mismas. Los resultados muestran que, de los 26 gerentes, 42% respondieron que Bueno, 42% mencionaron que Regular, y 16% señalaron que Malo.

Ilustración No.9 Respuestas pregunta 2



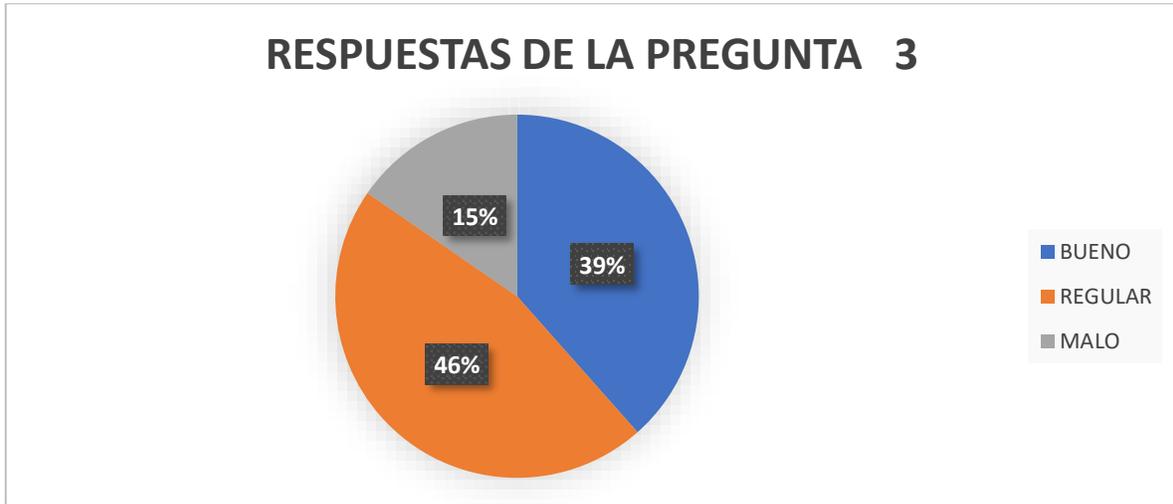
Elaborado por: Ponluiza (2024)

Pregunta 3

¿El análisis de la rentabilidad en las organizaciones y la toma de decisiones han dado resultados?

En la *tabla 11* se observa los resultados de la pregunta 3, el análisis de la rentabilidad en las organizaciones y la toma de decisiones han dado resultados positivos, ya que se han identificado falencias y por tal razón se requiere crear medidas de mejoramiento en las organizaciones. Los resultados muestran que 46% gerentes respondieron en el rango de Regular, 39% señalaron Bueno y 15% indicaron Malo.

Ilustración No. 10 Respuestas pregunta 3



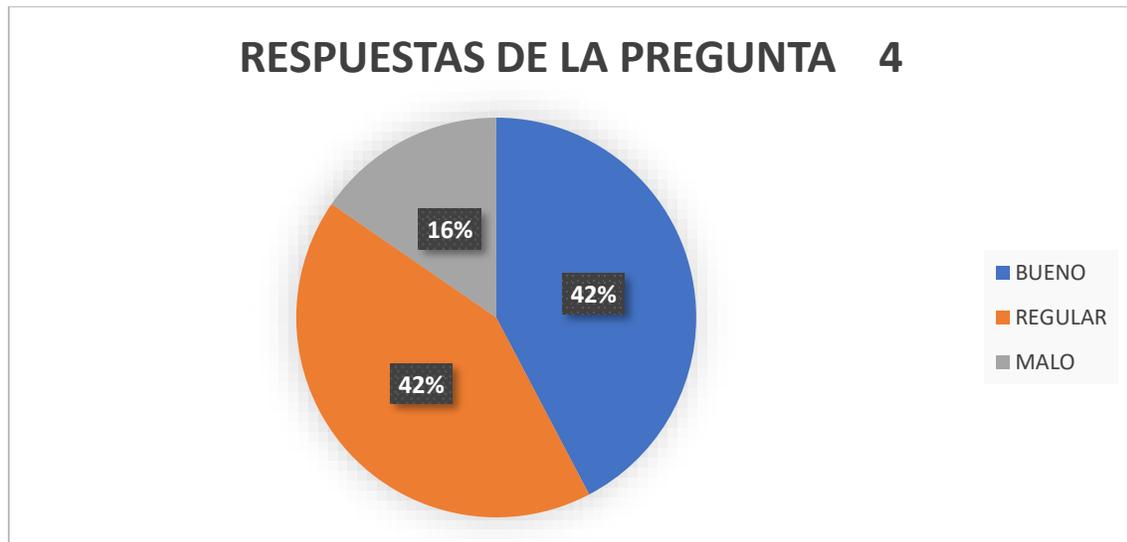
Elaborado por: Ponluiza (2024)

Pregunta 4

¿Las estrategias financieras del capital de trabajo anuales son?

En la *tabla 12* se observa los resultados de la pregunta 4, los resultados que han arrojado los indicadores financieros han permitido considerar estrategias financieras del capital de trabajo anuales, debido a que su implementación ayudará a que las entidades logren liquidez, eficiencia operativa a corto plazo. Los resultados muestran que 42% respondieron que Bueno, 42% indicaron que Regular, y 16% señalaron que Malo.

Ilustración No. 11 Respuestas pregunta 4



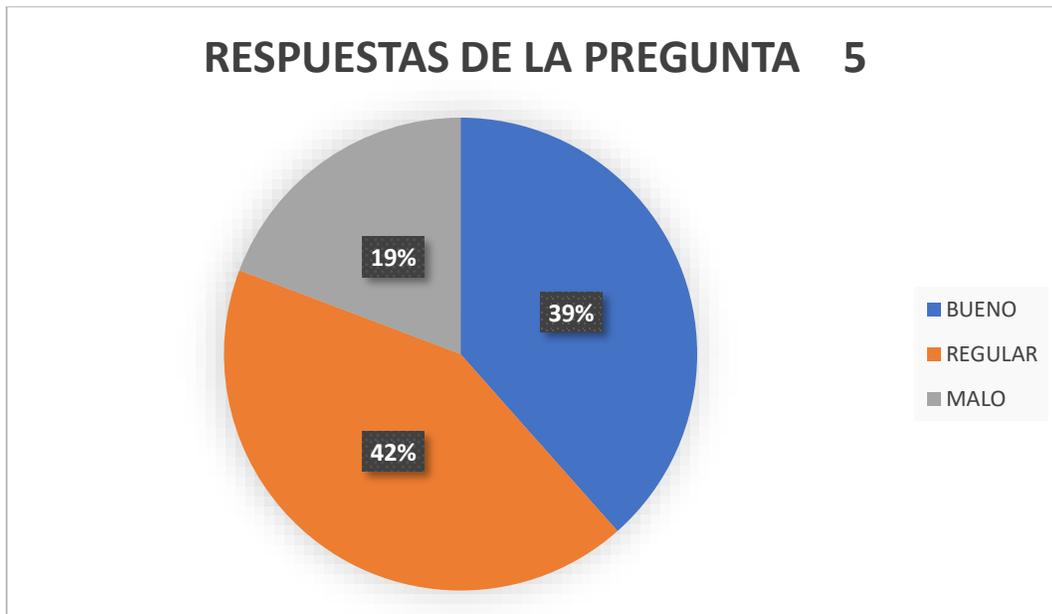
Elaborado por: Ponluiza (2024)

Pregunta 5

¿Las estrategias financieras del capital de trabajo en la organización han presentado resultados?

En la *tabla 13* se observa los resultados de la pregunta 5, las estrategias financieras del capital de trabajo en la organización han presentado resultados positivos, puesto que dichas estrategias permiten efectuar una planificación de pagos a proveedores, controlar en la adquisición de financiamiento para capital de trabajo además controlar y gestionar adecuadamente los inventarios. Los resultados muestran que 42% respondieron que Regular, 39% indicaron que Bueno, y 19% señalaron que Malo.

Ilustración No. 12 Respuestas pregunta 5



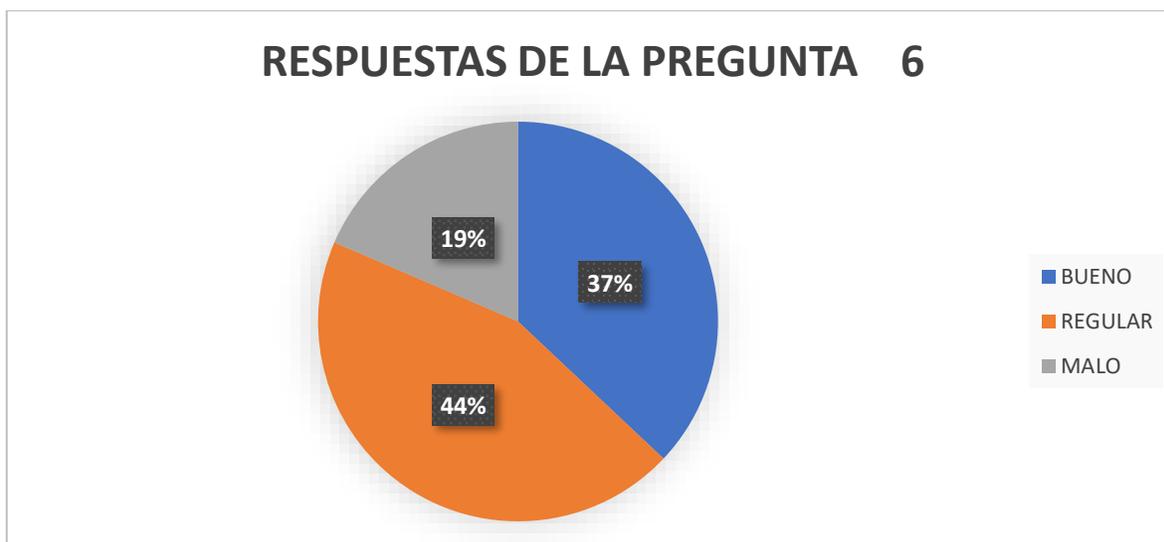
Elaborado por: Ponluiza (2024)

Pregunta 6

¿Las cuentas contables en la organización han presentado resultados?

En la *tabla 14* se observa los resultados de la pregunta 6, las cuentas contables en la organización han presentado resultados significativos. Mediante los resultados se ha logrado observar que cuentas contables tienen mayor participación en la empresa como por ejemplo sus Ventas, utilidad, gastos, entre otros. Por medio de esto se pudo tomar decisiones para el mejoramiento de las cuentas contables y de su administración en la entidad. Los resultados muestran que 44% respondieron que Regular, 37% señalaron que Bueno, y 19% indicaron que Malo.

Ilustración No. 13 Respuestas pregunta 6



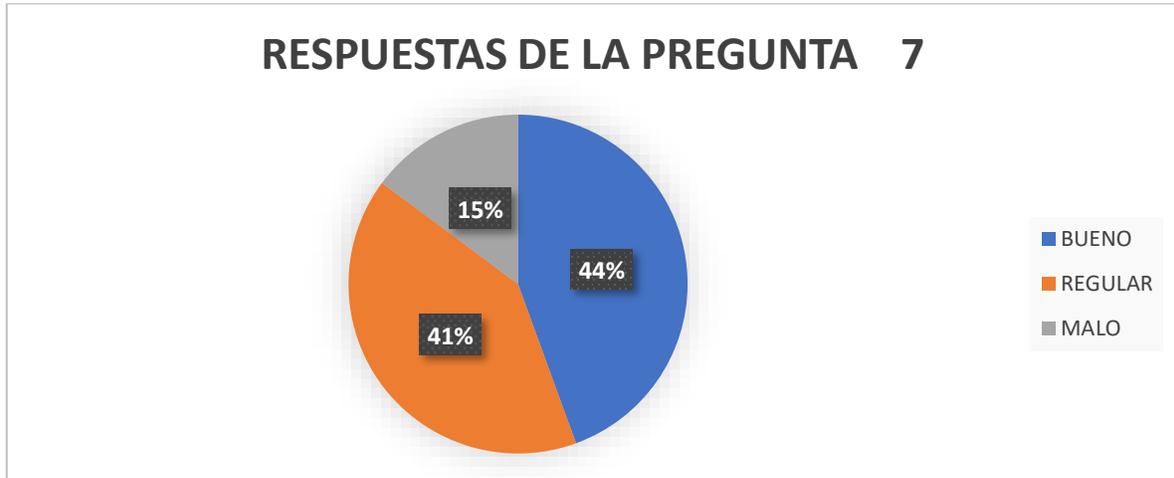
Elaborado por: Ponluiza (2024)

Pregunta 7

¿La formulación de las estrategias financieras en la organización en sus operaciones financieras ha sido?

En la *tabla 15* se observa los resultados de la pregunta 7, la formulación de las estrategias financieras en las organizaciones en sus operaciones financieras ha sido beneficioso en algunos casos, permitiéndoles continuar con sus actividades pese a que tuvieron que afrontar la crisis sanitaria en los periodos 2019 y 2020. Con estos resultados se ha podido analizar las cuentas contables con mayor peso tiene a organizaciones como por ejemplo sus ventas, utilidad, gastos, entre otros, con ello se a podido mejorar las cuentas contables y su administración en la organización. Los resultados muestran que 44% indicaron que Bueno, 41% señalaron que Regular, y 15% respondieron que Malo.

Ilustración No. 14 Respuestas pregunta 7



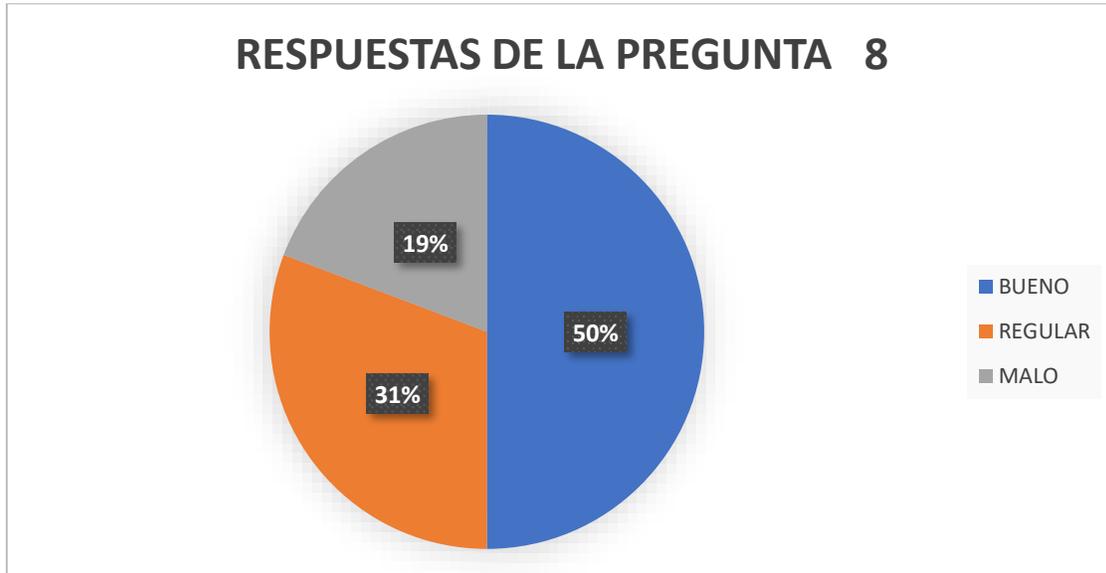
Elaborado por: Ponluiza (2024)

Pregunta 8

¿Cómo es el control estratégico en las organizaciones?

En la *tabla 16* se observa los resultados de la pregunta 8, acerca de que cómo es el control estratégico en las organizaciones. En las empresas el control estratégico es el método por el cual se corrobora que la implementación de las estrategias arroje resultados positivos, de igual forma este control ayuda a identificar las desviaciones estratégicas. Los indicadores de rentabilidad ha permitido implementar tanto en el control de sus inventarios y la efectividad y eficacia de las estrategias financieras en sector comercio de vehículos. Los resultados muestran que 50% indicaron que Bueno, 31% señalaron que Regular, y 19% respondieron que Malo.

Ilustración No. 15 Respuestas pregunta 8



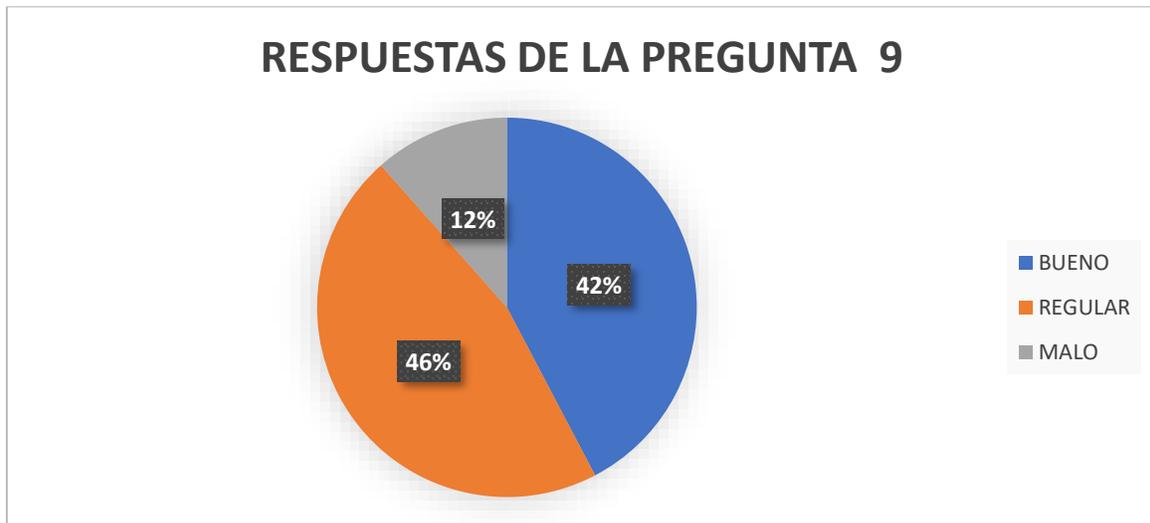
Elaborado por: Ponluiza (2024)

Pregunta 9

¿Qué resultados ha tenido el plan financiero del capital de trabajo y el incremento de la rentabilidad?

En la *tabla 17* se observa los resultados de la pregunta 9, en donde los resultados que ha tenido el plan financiero del capital de trabajo en el incremento de la rentabilidad, en donde lo fundamental sea que los activos sean mayores que los pasivos. Los resultados muestran que 42% indicaron que Bueno, 46% señalaron que Regular, y 12% respondieron que Malo.

Ilustración No. 16 Respuestas pregunta 9



Elaborado por: Ponluiza (2024)

Estrategias financieras

Las estrategias financieras se plantearon de acuerdo a los resultados obtenidos con los indicadores financieros, también, con las respuestas de los cuestionarios aplicados a los gerentes de las empresas analizadas. Las respuestas de los cuestionarios arrojaron Bueno y de Regular y pocas respuestas negativas. Las estrategias financieras ayudaran a las empresas cumplir con la planificación, ejecución y control, mejora las condiciones crediticias para los clientes en las ventas. La implementación las estas estrategias financieras en el sector Automotriz dependen de las habilidades para la generación de valores y ventajas competitivas en el mercado y precios competitivos, ya que los objetivos básicos son la rentabilidad y productividad para el crecimiento económico. De manera que los gerentes de las empresas deben considerar el manejo de las cuentas contables en sus estados para que los gerentes deben considerar lo siguiente:

Tabla No. 18 Cuentas contables Estrategias Financieras

Cuentas contables	Estrategias financieras
Activo fijo	Las empresas de vehículos en la provincia de Tungurahua deben poseer un sistema de control de Activos Fijos, en las que se debe registrar diariamente los movimientos financieros que posee cada una de las organizaciones, para controlar sus ventas y tomar decisiones positivas para un mejor futuro.
Inventarios	Cada una de las empresas se debe considerar que los inventarios poseen un papel fundamental ya que nos permite tener registró en los bienes, además controla el flujo de los productos para satisfacer las necesidades de los clientes, para analizar la rotación de las ventas que posee cada organización.
Ventas	Implementación con un mayor plan en las Ventas en donde se identifica los vehículos con mayor consumo para la satisfacción de los clientes.

Nota. Estrategias financieras con base a los resultados de los indicadores financieros y con respecto a las respuestas de los cuestionarios. Fuente: Ponluiza (2023).

En la *tabla 5* se obtuvo resultados negativos en la mayoría de empresas Automotrices no utilizan un sistema que no es beneficio, el método PEPS (primeras entradas, primeras salidas) es un sistema de inventarios que consisten en vender primero lo que entro al último del almacén. El sistema PEPS es uno de los métodos más utilizados y rápidos evitando pérdidas

financieras y mejora su rentabilidad mayor beneficios a los empleados con el fin de satisfacer la necesidad a los clientes y obteniendo ganancias para lograr un crecimiento económicos tanto en el balance general como en el estado de resultado (Herrera & Centeno, 2020).

4.2 Verificación de la hipótesis de las preguntas de investigación

Para la verificación de la hipótesis se tomará en cuenta los resultados de los indicadores para las organizaciones en las que fueron el indicador de Rentabilidad ROE (rentabilidad financiera) ROA (rentabilidad económica) para el año 2020. Estos indicadores arrojaron resultados tanto como positivos y negativos que las que se muestra en las organizaciones durante los años que han tenido bajas y altas. En cuenta se refiere a los indicadores del ROE como resultados arrojados para el año 2020 fueron mayor a 16% en lo que significa que pudieron controlar su situación financiera a pesar pudieron travesar por la pandemia COVID-19 pero otras empresas no pudieron controlar su economía. De igual manera, oír los indicadores del ROA las empresas arrojaron resultados de 12% per existió algunas organizaciones que afecto en la que tuvieron que suspender sus ventas por la falta de clientes y mala administración de sus ventas.

Tabla No. 19 Indicadores de Rentabilidad

2020	ROE	ROA
AMBACAR CIA, LTDA.	14%	6%
CIUDAD DEL AUTO CIAAUTO CIA.LTDA	16%	12%
AUTOMEKANO CIA.LTDA	17%	5%
ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	-3%	-2%
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T, CIA, LTDA	-34%	-7%
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A	35%	9%
ANDINAMOTORS S.A.	-2%	-1%
AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA, LTDA	1%	0%
AMBANDINE S.A	-36%	-10%
MARIELHEZ CIA, LTDA	2%	0%

MITSUANDINA CIA, LTDA	15%	2%
MAYA AUTOS CIA, LTDA, MAUTOS	-3%	-1%
AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA	1%	1%
AMBAMOTORS S.A	-66%	-3%
KILOMETROMIL S.A	-62%	-4%
AUTOS BOLOMOLINA S.A	15%	1%
AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA, LTDA,	0%	0%
CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A	-15%	-2%
SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A	-110%	-5%
AUTOELITE S.A	0%	0%
COMPañÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA.LTDA	15%	3%
EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA.LTDA	-59%	-5%
AUTOS CHINAACCPASS CIA.LTDA.	-13%	-10%
AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA.LTDA.	-5%	-5%
ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA.LTDA.	95%	65%
GUTMALFULLCARS CIA.LTDA	0%	0%

Nota. Resultados de los indicadores de rentabilidad aplicados a las empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua. Fuente: Ponluiza (2024)

Por lo tanto, en los cálculos que se realizó de la estadística descriptiva se puede observar que el promedio de cada una de las instituciones de vehículos es de -0,07 y 0,02. Así mismo, los porcentajes que fueron negativos de 0,00. Finalmente, los resultados con menor veces se están presentando entre 0,00. Este tipo de resultado están en un rango negativo lo que quiere decir que las organizaciones de vehículos no aplican sus indicadores de manera eficaz.

Tabla No. 20 Estadística descriptiva indicadores de Rentabilidad

2020		
Estadísticos	ROE	ROA
MEDIA	-0,07	0,02
MODA	0,00	0,00
MEDIANA	0,00	0,00
MAXIMO	0,95	0,65
MINIMO	-1,10	-0,10

RANGO	2,04	0,76
VARIANZA	0,15	0,02
DESVIACION ESTANDAR	0,38	0,14
COEF. DE VARIACION	-5,54	7,13
ASIMETRIA	-0,34	4,02
CURTOSIS	2,49	18,53

Nota. Estadísticos descriptiva indicador de rentabilidad. Fuente: Ponluiza (2024)

De acuerdo a las estrategias financieras se basa en los resultados de los indicadores financieros aplicando en cada una de las empresas del sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua tiene un desarrollo eficiente y eficaz en los años 2016-2020. Para los indicadores de ROE y ROA para el año 2020 en cuanto a la media fueron de ROE -0.07 lo que quiere decir que las organizaciones no obtuvieron utilidades en este año. Por otra parte, la media de ROE fue negativa con $0,00$ por la situación de los activos en las empresas. En los estudios realizados son negativos debido que las instituciones no manejan su estabilidad económica correctamente debido a la pandemia del COVID-19 en la mayoría de organizaciones que tuvieron que cerrar por la falta de clientes y la mala organización.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

En las siguientes conclusiones se obtuvo mediante la investigación realizada por los objetivos, en donde se plantean las siguientes recomendaciones:

- Para el primero objetivo unos, se puede determinar que en la aplicación de los indicadores financieros de las empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua se arrojó resultados tanto como negativos y positivos. En cuanto a los resultados positivos que encontramos fueron las empresas comerciales automotriz supieron cómo manejar su economía, capital y deudas financieras con la ayuda de sus Activos y Patrimonio en las instituciones. Por otra parte, cuanto a los resultados negativos encontramos que la mayoría de empresas tuvieron que cerrar sus instalaciones por la falta de clientes y mala administración en cada una de las organizaciones, lo que llevo una gran pérdida considerable en cada año por la falta de ventas y su capital de trabajo fue cada vez más bajo.
- La conclusión del segundo objetivo, se analiza los indicadores de rentabilidad ROE y ROA durante el periodo del 2016-2020 en 26 empresas de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua. En cuanto se refiere a las utilidades de las instituciones se ha presentado disminuciones en los últimos años estudiados. Dentro de los cuales se desarrolla la rentabilidad según el tamaño de las empresas. Mediante el cual se evidencia que las grandes empresas de automotriz lograron altos y bajos niveles de rentabilidad en 2016-2020 gracias a ello determinamos las estrategias financieras y la reducción de los gastos. Cabe mencionar que en los tiempos de la pandemia la rentabilidad disminuyo, aun así, se mantuvo rentable. En cambio, en las medianas empresas del 2020 se destacó que

hubo mayor su crecimiento en la economía, inversiones y la producción en automóviles, es por ello que la rentabilidad para el año 2016-2018 se vio afectada por las malas ventas. Por otra parte, las microempresas fueron más rentables en 2020 ya que aumento mayor ventas forzando en cada una de las empresas con mayor crecimiento económico. Es por ello, que la rentabilidad para el año 2018-2019 se vio afectada por las malas acciones ejecutadas. Debido a que el crecimiento forzado por la economía fue mayor su competencia en el mercado y la producción de automóviles para satisfacer al cliente y mayor futuro hacia el país. Por otro lado, las pequeñas empresas tuvieron su mejor año en 2017, pero tuvieron resultados negativos en 2019-2020 debido a los precios, las empresas buscan la manera en que las estrategias comerciales aumentan las ventas obtenidas que permitan cubrir los costos y gastos de las instituciones. El sector automotriz tiene un gran reto en conservar y proteger su marca, su producto generando mayor cliente y cumpliendo los gusto y deseos para la satisfacción y obtener mayor crecimiento en el mercado.

- Finalmente, para el cuarto objetivo se considera que en cada una de los indicadores financieros se llegaron a crear estrategias financieras identificando mediante las cuentas contables que se estaba presentando y afectando en los estados financieros. Las estrategias financieras nos ayudan a que cada una de las organizaciones incrementen sus ventas y obtener más clientes estudiando el mercado en el cual se encuentre. Las estrategias financieras son creadas en base a los problemas de las instituciones en las se plantean. Por otra parte, la seguridad en la compra de auto es evaluar si posee medidas de seguridad para la satisfacción del cliente.

5.2 Limitaciones del estudio

En la principal información se extrajo mediante los estados financieros y de resultados en la Superintendencia de Seguros y Compañías. En donde se eligió las 26 empresas del sector automotriz en la provincia de Tungurahua del período 2016-2020. Existieron problemas en la página oficial en el momento que se descargaba los indicadores financieros y estados debido a que la información no estaba completa o a la vez la página se encontraba en mantenimiento.

5.3 Futuras temáticas de investigación

En este tipo de investigación sugerida por la tesis futura se considera un análisis en el capital de trabajo y rentabilidad en el sector automotriz; un análisis mediante el método Dupont en la empresa del sector automotriz; desarrollo de Estrategias Financieras de acuerdo a las instituciones que se estudió.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, S. C. R., Barona, M. C. M., & Dávila, D. G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 1–15.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Almachi, C. A. S., & Monteros, V. C. V. (2009). *Estructura de un proyecto de expansión para la comercializadora de repuestos a diésel “AC MOTROS.”*
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6953>
- Almaraz, R. I., Lara, G. G., & Gómez, H. D. (2018). Red Internacional de Investigadores en Competitividad. UAQ, 1–20.
<https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1291/960>
- Angulo, S. L. (2016). *La Gestión Efectiva del capital de trabajo en las empresas.*
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202016000400006
- Argudo, G. A. E., Argudo, G. L. E., & Tamayo, V. F. M. (2020). Derecho penal laboral. La tipificación de infracciones penales en materia laboral en la República del Ecuador. *FIPCAEC*, 5(16), 388–407.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i16.179>
- Arias, G. J., Villacís, K. M. Á., & Guadalupe, M. M. N. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio.*
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Baldeón Genaro. (2022). *ANUARIO-AEADE_2022_*. 1–126.
https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2023/03/ANUARIO-AEADE_2022_comp.pdf
- Carranza, M. M. P. (2020). Determinar de la rentabilidad de las cajas municipales del Perú análisis según el modelo Dupont, periodo 2014-2018. UNT, 1–124.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2992334>
- Castillo Urco, C. F. (2022). El Pronóstico de insolvencia financiera mediante el análisis discriminante múltiple para el sector automotriz de Tungurahua. *Espí-*

- ritu Emprendedor TES*, 6(2), 21–35.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v6.n2.2022.300>
- César Yáñez, & Marc, B. M. (2011). El consumo de Automóviles en la América Latina y el Caribe (1902-1930). *El Trimestre Económico*, 2(310), 317–342.
https://econpapers.repec.org/article/eltjournl/v_3a78_3ay_3a2011_3ai_3a310_3ap_3a317-342.htm
- Cifuentes Suárez, V. H., & Moreno Gavilanes, K. A. (2021). Inversión en publicidad un análisis de los ingresos del sector automotriz en la provincia de Tungurahua. *UTA*, 1–26. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi8.439>
- Cisneros, R. M., & Peñaloza, L. V. (2023). Impacto económico del covid-19 en el sector automotor ecuatoriano. *PUCE* 1–17. <https://orcid.org/0000-0001-8172-5924>
- Contreras, I. (2006). *Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario*.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Correa, G. J. A., Gómez, R. S., & Londoño, C. F. (2018). Indicadores financieros y su eficiencia en la explicación de la generación de valor en el sector cooperativo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 26(2), 129–144.
<https://doi.org/10.18359/rfce.3859>
- Cortés, G. J. (2021). *El Modelo DuPont y la rentabilidad sobre activos (ROA)*.
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571867103006/571867103006.pdf>
- Coz, Y. A. D., & Huamán, H. L. E. (2019). *Rentabilidad financiera un abordaje teórico desde la perspectiva empresarial Por*.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2484/Alvaro_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, C. E. D., & Contreras, S. N. P. (2016). *Relación entre la estructura financiera y la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de lima, 2014*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/548>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento* (Naciones Unidas Cepa).
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

- Espinal, T. T. P., & Silva, C. N. C. (2023). UPSSC.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9046170>
- Flores, C. M., Olivera, G. D., Briones, B. J., & Cervantes, P. G. (2013). *Rentabilidad y competitividad en la PYME*.
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- García, A. J., Galarza, T. S., & Altamirano, S. A. (2017). Importancia de La Administración Eficiente Del Capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 30–39.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151264>
- García, J. O. (2014). *Fórmula DuPont y su rentabilidad, vista desde la óptica administrativa*. 14(2), 89–113.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/3342/2971
- García, J. O. (2015). Fórmula Du Pont y su rentabilidad, vista desde un enfoque administrativo. *Revista Universitaria RUTA*, 17(1), 45–62.
<https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/634>
- Gaviria, O. S. A., Varela, V. C. A., & Yáñez, C. L. J. (2010). Indicadores de rentabilidad su aplicación en las decisiones de agrupamiento empresarial. *UA*, 1–27. <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-de-especialidades-del-espíritu-santo/auditoria-ambiental/323546-texto-del-art-culo-108483-1-10-2016-0707/21646850>
- González, A. A. A., & Jiménez, C. B. M. (2023). *Impacto de la pandemia por COVID 19 en la situación financiera del sector automotriz en la ciudad de Guayaquil. Posibles estrategias de sostenibilidad financiera*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25119/1/UPS-GT004440.pdf>
- González, G. L. J., & Gravel, V. J. (1997). Las fuentes de rentabilidad de las empresas. In *Canals* (Vol. 6, Issue 1). Salas.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/76248/las_fuentes_de_rentabilidad_de_las_empresas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gualoto, C. H. R., & Cárdenas, B. I. E. (2022). Estructura de capital y el comportamiento de la financiación empresarial en el sector automotriz en el

- ecuador, periodo 2012- 2018. *UA* , 1–51.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11822/1/17349.pdf>
- Guillermo, F. S. A., Guerrero, V. C. A., & Zurita, A. J. C. (2020). Estrategias empresariales de comercio exterior adaptadas para la industria automotriz de la Provincia de Tungurahua-Ecuador. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 6(2), 636–658. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i2.1187>
- Guillermo, G. (2017). Programa Interuniversitario de historia política. *El Automóvil En América Latina*, 1, 1–18.
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1459/1/rojas%20y%20torres%2020-02-2020%20%282%29%20corregida%20para%20empaste.pdf>
- Herrera, V. R. J., & Centeno, B. L. A. (2020). *Métodos aplicables de control de inventario para evitar acumulación y desperdicios de materia prima en la empresa Nueva Imprenta, Estelí en el segundo semestre del año 2019*.
<https://repositorio.unan.edu.ni/13428/1/20058.pdf>
- Jara, M. M. R., Carrera, S. M. M., Villarreal, V. A., & Tamez, G. S. (2019). *Factores determinantes del capital de trabajo que influyen en la rentabilidad de las pequeñas empresas en Guayaquil, Ecuador*. <https://eprints.uanl.mx/25760/>
- Jaramillo, A. S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(2), 327–347.
<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.2.6>
- Lawrence J, G., & Chad J, Z. (2012). *Principios de administración financiera*.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Loayza, M. A. B. (2018). *Ventajas y Desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12838>
- López, R. P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf

- Martindell, J. (1994). Administración del capital de trabajo. *Grupo-Po Editorial Patria*, 1–31.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25827w/administracion.pdf>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. In *Actualidad Contable FACES. Año* (Vol. 4, Issue 4).
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Núñez, V. (2020). Anuario. *AEADE*, 1–83. <https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2021/06/ANUARIO-2020-AEADE.pdf>
- Ortega, D. N. I., Zapata, E. R. A., & Ortiz, G. E. J. (2023). Gestión del Capital de Trabajo y Rentabilidad en Empresas del Sector Manufactura Colombiano. *International Journal of Professional Business Review*, 8(9), 1–13.
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i9.3755>
- Palomeque Peñaloza, M. (2008). *Administración del capital de trabajo*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942157009>
- Paredes, L. M. C. (2020). *Análisis DuPont (arbol de rentabilidad) del sistema de bancos privados*.
<https://estadisticas.superbancos.gob.ec/portalestadistico/portalestudios/wp-content/uploads/sites/4/downloads/2020/09/AT-dupont-jul-2020.pdf>
- Pérez, C. M. W., & Pino, A. D. B. (2015). *Evaluación de las estrategias financieras y su influencia en la liquidez de las empresas automotrices de la ciudad de Ambato periodo 2014-2015*. https://tambara.org/wp-content/uploads/2018/04/Paper-Aspiazu_Cadena_FINAL.pdf
- Quisanga Llumiluusa, N. A. (2019). Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 6(02), 69.
<https://doi.org/10.24133/sigma.v6i2.1675>
- Rivera, M. L. A. (2019). *Indicadores financieros para el sector alimentos y bebidas de las pequeñas y medianas empresas del distrito metropolitano de Quito*.
<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20474/1/CD%209961.pdf>
- Sánchez Herrera, B. J., Tipan Días, L. A., Jiménez Estrella, P. P., & Pérez Villafuerte, P. A. (2023). Análisis de indicadores financieros y su rentabilidad en el sector

- automotriz de la provincia de Tungurahua. *Religación Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(37), 1–19. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i37.1084>
- Santa Cruz, C. M. J., Hernandez, M. M., & Rojas, R. M. S. (2017). *Plan Estratégico para el Sector de Comercio Automotriz de Vehículos Ligeros del Perú*. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8240>
- Santofimio, C. A. Y., Cortes, N. L. L., & González, L. P. M. (2018). *Estrategias Financieras para la Compañía NTS*. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/4742>
- Saus, S. E., Farreras, N. M. À., Arimany, S. N., & Coenders, G. (2023). Análisis de las empresas de turismo rural en Cataluña y Galicia rentabilidad económica y solvencia 2014 – 2018. In *Cuadernos del CIMBAGE* (Vol. 25). <https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/23057/036965.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Solano, S. C. E., Morales, S. M. E., García, V. G. V., García, A. M., & Ramos, G. E. L. (2020). *Evaluación de la estructura financiera en el capital de trabajo de una empresa de componentes automotrices*. https://www.cio.mx/archivos/miscelanea_Cientifica_en_Mexico_2020/Tomo_I_II_CS.pdf#page=97
- Tala, A. C. (2017). *La importancia del capital de trabajo en la estabilidad financiera de las empresas productivas* (Vol. 2). <https://docplayer.es/58547033-La-importancia-del-capital-de-trabajo-en-la-estabilidad-financiera-de-las-empresas-productivas.html>
- Tamayo, V. F. M., Pascumal, L. R. F., & Maisanche, T. D. A. (2021). El principio de sustentabilidad en el Ecuador. *FIPCAEC*, 6(25), 181–198. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i3.393>
- Tapia, C. A., & Ramos, P. (2006). *Análisis Técnico de los ingresos y egresos de una empresa distribuidora de celulares en la localidad Cuenca, Periodo 2006*. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/15902/3/ANA%20TAPIA-CYCIT.pdf>
- Tercero, Q. R. M. (2016). *Análisis del mercado de vehículos usados y su comercialización en el Distrito Metropolitano de Quito considerando la*

- asimetría de información entre compradores y vendedores.*
<https://core.ac.uk/download/pdf/143441857.pdf>
- Toro, E. M. (2022). *Análisis del método Dupont y su incidencia en la rentabilidad caso empresa Eslive S. A. periodo 2017 - 2021.*
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/67029>
- Unger, K. (2018). Innovación, competitividad y rentabilidad en los sectores de la economía mexicana. *Gestión y Política Pública*, 27(1), 3–37.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v27n1/1405-1079-gpp-27-01-00003.pdf>
- Valverde, C. M. S. (2022). Análisis de las Estrategias de Ventas implementadas en el sector Automotriz en el Norte de Guayaquil en el año 2020. *UG*, 1–82.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/69139>
- Vera Saca, M. E., Cedeño Holguín, E. D., & García Zambrano, X. L. (2020). Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de la industria de alimentos Tsáchila “El Gustador.” *ECA Sinergia*, 11(3), 50–62.
https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i3.2454
- Zambrano, C. E. A. (2017). *Los impuestos tributarios de las importaciones de vehículos y su incidencia en la rentabilidad del sector automotriz.*
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1584>
- Zanatta, S. M. S. (2013). La importancia del capital intelectual en las Organizaciones. In *Ciencia Administrativa*, No. 1 Año.
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2146>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ANEXO 1: Cuestionario aplicado a las gentes de las empresas

Objetivo

Recopilar información mediante las estrategias financieras aplicadas por los gerentes de las empresas del sector comercio de vehículos en la provincia de Tungurahua.

Indicaciones

- Leer detenidamente
- Seleccionar una respuesta en cada una de las preguntas
- Contestar de manera veracidad con la información que será reservada y utilizada para los aspectos académicos

Cuestionario aplicado

Preguntas	Escala
Las estrategias financieras del capital de trabajo creadas por la organización en los últimos años han tenido resultados	d) Bueno e) Regular f) Malo
Los resultados de los indicadores de rentabilidad han proporcionado resultados	d) Bueno e) Regular f) Malos
El análisis de la rentabilidad en las organizaciones y la toma de decisiones han dado resultados	d) Bueno e) Regular f) Malos
Las estrategias financieras del capital de trabajo anuales son	d) Bueno e) Regular

	f) Malos
Las estrategias financieras del capital de trabajo en la organización han presentado resultados	d) Bueno e) Regular f) Malos
Las cuentas contables en la organización han presentado resultados	d) Bueno e) Regular f) Malo
¿La formulación de las estrategias financieras en la organización en sus operaciones financieros ha sido?	d) Bueno e) Regular f) Malo
¿Según su criterio el control estratégico en la organización?	d) Bueno e) Regular f) Malo
Qué resultados ha tenido el plan financiero resaltando especialmente en el capital de trabajo y el incremento de la rentabilidad	d) Bueno e) Regular f) Malo

Elaborado por: Ponluiza (2024)

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ANEXO 2: Ficha de observación de observación de los indicadores de Rentabilidad y capital de trabajo

Objetivo

Recopilar información financiera mediante los Estados Financieros y de Resultados para la aplicación de los indicadores de Rentabilidad

Ficha de observación para el periodo 2016
Indicadores de Rentabilidad
En las empresas del Sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua
CIUU G4510.01

Indicador	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	ROE	ROA
Empresas							
AMBACAR CIA, LTDA.	0,04	0,17	0,04	0,02	0,22	0,09	0,04
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA.LTDA	0,14	0,28	0,26	0,11	0,92	0,40	0,14
AUTOMEKANO CIA.LTDA	0,00	0,30	0,02	0,00	0,04	0,00	0,00
ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0,02	0,16	0,05	0,01	0,10	0,03	0,02
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T, CIA, LTDA	0,02	0,12	0,02	0,01	0,06	0,04	0,02
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A	0,05	0,34	0,01	0,09	0,04	0,29	0,05
ANDINAMOTORS S.A.	0,01	0,12	0,02	0,01	0,04	0,02	0,01
AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA, LTDA	0,01	0,65	-0,22	0,05	-0,09	0,02	0,01
AMBANDINE S.A	0,03	0,08	-0,04	0,03	-0,07	0,04	0,03
MARIELHEZ CIA, LTDA	0,02	0,42	0,05	0,04	0,04	0,03	0,02
MITSUANDINA CIA, LTDA	0,00	0,12	0,01	0,01	0,02	0,01	0,00
MAYA AUTOS CIA, LTDA, MAUTOS	0,05	0,91	0,06	0,10	0,09	0,16	0,05
AUTOMOTORES DEL PACIFICO S,A, AUTOLLEGASA	0,04	1,00	0,40	0,24	0,08	0,05	0,04
AMBAMOTORS S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
KILOMETROMIL S.A	0,01	0,42	0,02	0,01	0,06	0,03	0,01

AUTOS BOLOMOLINA S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA, LTDA,	-8,33	1,00	-405,08	-405,88	-3,60	-3,60	-8,33	
CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A	0,03	0,20	-0,01	0,03	-0,11	0,25	0,03	
SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
AUTOELITE S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA.LTDA	0,00	0,74	-0,50	0,00	-2,13	0,01	0,00	
EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA.LTDA	-0,14	0,01	-1,74	-1,81	-7,03	-7,32	-0,14	
AUTOS CHINAACCPASS CIA.LTDA.	-0,04	0,24	-0,04	-0,04	-0,09	-0,08	-0,04	
AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA.LTDA.	-0,04	0,09	-0,05	-0,02	-0,15	-0,08	-0,04	
ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA.LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
GUTMALFULLCARS CIA.LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Ficha de observación para el periodo 2017
Indicadores de Rentabilidad
En las empresas del Sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua
CIUU G4510.01

Indicador	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	ROE	ROA
Empresas							
AMBACAR CIA, LTDA.	0,15	0,24	0,14	0,08	0,87	0,51	0,15
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA.LTDA	0,26	0,30	0,29	0,19	0,83	0,54	0,26
AUTOMEKANO CIA.LTDA	0,04	0,30	0,09	0,04	0,22	0,11	0,04
ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0,04	0,16	0,07	0,03	0,21	0,08	0,04
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T, CIA, LTDA	0,05	0,11	0,04	0,02	0,21	0,12	0,05
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A	0,04	0,22	0,04	0,03	0,35	0,25	0,04
ANDINAMOTORS S.A.	0,05	0,11	0,04	0,03	0,11	0,09	0,05
AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA, LTDA	0,03	0,28	-0,07	0,05	-0,09	0,06	0,03
AMBANDINE S.A	0,00	0,09	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
MARIELHEZ CIA, LTDA	0,02	0,44	0,04	0,06	0,02	0,03	0,02
MITSUANDINA CIA, LTDA	0,01	0,14	0,02	0,01	0,04	0,02	0,01
MAYA AUTOS CIA, LTDA, MAUTOS	0,08	0,87	0,11	0,14	0,15	0,19	0,08
AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA	0,06	1,00	0,46	0,30	0,11	0,07	0,06

AMBAMOTORS S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
KILOMETROMIL S.A	0,01	0,60	0,09	0,02	0,23	0,06	0,01	
AUTOS BOLOMOLINA S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA, LTDA,	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,33	-0,33	-6,95	
CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A	0,05	0,17	0,03	0,04	0,29	0,36	0,05	
SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
AUTOELITE S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA.LTDA	0,04	0,73	-0,17	0,08	-0,33	0,15	0,04	
EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA.LTDA	-0,04	-0,35	-17,79	-7,96	-4,71	-2,10	-0,04	
AUTOS CHINAACCPASS CIA.LTDA.	0,00	0,23	-0,13	-0,01	-0,09	0,00	0,00	
AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA.LTDA.	-0,20	0,41	-0,26	-0,26	-0,30	-0,30	-0,20	
ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA.LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
GUTMALFULLCARS CIA.LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Ficha de observación para el periodo 2018
Indicadores de Rentabilidad
En las empresas del Sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua
CIUU G4510.01

Indicador							
Empresas	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	ROE	ROA
AMBACAR CIA, LTDA.	0,15	0,21	0,11	0,06	0,63	0,36	0,15
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA.LTDA	0,14	0,29	0,28	0,12	0,55	0,23	0,14
AUTOMEKANO CIA.LTDA	0,08	0,23	0,09	0,06	0,51	0,30	0,08
ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0,04	0,14	0,06	0,03	0,18	0,09	0,04
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T, CIA, LTDA	0,02	0,11	0,03	0,01	0,18	0,08	0,02
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A	0,04	0,14	0,04	0,03	0,66	0,39	0,04
ANDINAMOTORS S.A.	0,02	0,09	0,02	0,02	0,08	0,05	0,02
AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA, LTDA	0,01	0,19	0,00	0,01	0,00	0,02	0,01
AMBANDINE S.A	-0,01	0,08	0,00	-0,01	0,00	-0,03	-0,01
MARIELHEZ CIA, LTDA	-0,02	1,00	-0,68	-0,39	-0,31	-0,18	-0,02
MITSUANDINA CIA, LTDA	0,00	0,06	-0,01	0,00	-0,08	0,01	0,00
MAYA AUTOS CIA, LTDA, MAUTOS	0,06	0,38	0,06	0,07	0,15	0,16	0,06

AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA	0,05	1,00	0,38	0,25	0,08	0,05	0,05
AMBAMOTORS S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
KILOMETROMIL S.A	0,01	0,44	0,04	0,02	0,20	0,11	0,01
AUTOS BOLOMOLINA S.A	0,02	0,28	0,02	0,02	0,14	0,15	0,02
AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA, LTDA,	0,01	0,12	0,02	0,02	0,04	0,03	0,01
CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A	0,00	0,17	-0,07	0,00	-0,33	0,01	0,00
SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AUTOELITE S.A	0,00	0,09	-0,06	0,00	-3,44	0,20	0,00
COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA.LTDA	0,04	0,65	0,08	0,05	0,15	0,10	0,04
EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA.LTDA	0,00	0,12	-0,25	0,01	-4,73	0,19	0,00
AUTOS CHINAACCPASS CIA.LTDA.	-0,07	0,88	-0,55	-0,33	-0,16	-0,10	-0,07
AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA.LTDA.	0,00	0,33	-0,02	0,00	-0,04	0,00	0,00
ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA.LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GUTMALFULLCARS CIA.LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Ficha de observación para el periodo 2019
Indicadores de Rentabilidad
En las empresas del Sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua
CIUU G4510.01

Indicador							
Empresas	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	ROE	ROA
AMBACAR CIA, LTDA.	0,10	0,19	0,07	0,04	0,41	0,23	0,10
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA.LTDA	0,14	0,25	0,23	0,11	0,50	0,23	0,14
AUTOMEKANO CIA.LTDA	0,05	0,18	0,06	0,03	0,40	0,21	0,05
ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0,03	0,13	0,05	0,02	0,14	0,06	0,03
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T, CIA, LTDA.	0,00	0,10	0,00	0,00	-0,01	0,01	0,00
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A	0,05	0,17	0,05	0,03	0,51	0,29	0,05
ANDINAMOTORS S.A.	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA, LTDA	0,01	0,15	-0,02	0,01	-0,05	0,01	0,01
AMBANDINE S.A	-0,07	0,08	-0,03	-0,05	-0,14	-0,23	-0,07
MARIELHEZ CIA, LTDA	0,00	1,00	0,12	-0,09	0,06	-0,04	0,00

MITSUANDINA CIA, LTDA	0,05	0,28	0,11	0,04	1,39	0,52	0,05
MAYA AUTOS CIA, LTDA, MAUTOS AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA	0,02	0,28	0,01	0,02	0,03	0,06	0,02
AMBAMOTORS S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
KILOMETROMIL S.A	0,00	0,42	-0,01	0,00	-0,06	0,02	0,00
AUTOS BOLOMOLINA S.A	0,00	0,40	0,02	0,01	0,12	0,03	0,00
AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA, LTDA,	-0,02	0,14	-0,05	-0,03	-0,07	-0,04	-0,02
CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A	0,00	0,24	-0,02	0,00	-0,10	0,01	0,00
SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AUTOELITE S.A	-0,07	0,11	-0,02	-0,05	-0,40	-1,11	-0,07
COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA.LTDA	0,04	0,94	0,21	0,08	0,69	0,28	0,04
EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA.LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	-2,11	-0,52	-0,02
AUTOS CHINAACCPASS CIA.LTDA.	0,00	-0,55	-1,58	0,00	-0,63	0,00	0,00
AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA.LTDA.	-0,16	0,18	-1,09	-0,90	-0,22	-0,18	-0,16
ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA.LTDA.	-0,01	0,16	-0,13	-0,14	-0,11	-0,11	-0,01
GUTMALFULLCARS CIA.LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Ficha de observación para el periodo 2020
Indicadores de Rentabilidad
En las empresas del Sector comercio de vehículos nuevos y usados en la provincia de Tungurahua
CIUU G4510.01

Indicador	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	ROE	ROA
AMBACAR CIA, LTDA.	0,06	0,19	0,06	0,03	0,28	0,14	0,06
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA.LTDA	0,12	0,26	0,23	0,11	0,33	0,16	0,12
AUTOMEKANO CIA.LTDA	0,05	0,20	0,07	0,04	0,33	0,17	0,05
ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	-0,02	0,15	0,03	-0,02	0,05	-0,03	-0,02
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T, CIA, LTDA	-0,07	0,09	-0,06	-0,07	-0,27	-0,34	-0,07
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A	0,09	0,30	0,14	0,08	0,60	0,35	0,09
ANDINAMOTORS S.A.	-0,01	0,11	-0,01	-0,01	-0,01	-0,02	-0,01
AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA, LTDA	0,00	0,14	-0,01	0,00	-0,03	0,01	0,00
AMBANDINE S.A	-0,10	0,05	-0,10	-0,11	-0,31	-0,36	-0,10
MARIELHEZ CIA, LTDA	0,00	1,00	-5,02	0,82	-0,14	0,02	0,00
MITSUANDINA CIA, LTDA	0,02	0,26	0,06	0,02	0,46	0,15	0,02
MAYA AUTOS CIA, LTDA, MAUTOS	-0,01	0,32	-0,04	-0,02	-0,07	-0,03	-0,01

AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA	0,01	1,00	0,16	0,11	0,02	0,01	0,01
AMBAMOTORS S.A	-0,03	0,05	-0,02	-0,02	-0,51	-0,66	-0,03
KILOMETROMIL S.A	-0,04	0,31	-0,09	-0,09	-0,65	-0,62	-0,04
AUTOS BOLOMOLINA S.A	0,01	0,21	-0,01	0,03	-0,04	0,15	0,01
AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA, LTDA,	0,00	0,09	-0,10	0,01	-0,07	0,00	0,00
CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A	-0,02	0,16	-0,08	-0,04	-0,30	-0,15	-0,02
SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A	-0,05	0,00	0,00	-0,01	-0,39	-1,10	-0,05
AUTOELITE S.A	0,00	0,06	-0,32	-0,39	0,00	0,00	0,00
COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA.LTDA	0,03	0,52	0,12	0,04	0,42	0,15	0,03
EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA.LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,87	-0,59	-0,05
AUTOS CHINAACCPASS CIA.LTDA.	-0,10	0,26	-296,93	-122,00	-0,32	-0,13	-0,10
AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA.LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,05	-0,05	-0,05
ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA.LTDA.	0,65	0,60	0,36	0,36	0,96	0,95	0,65
GUTMALFULLCARS CIA.LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Elaborada por: Ponluiza (2024) Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ANEXO 3: Indicadores de Rentabilidad y capital de trabajo

Objetivo

Recopilar información financiera mediante los Estados Financieros y de Resultados para la aplicación de los indicadores de Rentabilidad

EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA				
CAPITAL DE TRABAJO SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS (2016-2020)				
TIPO	EMPRESAS	ACTIVO CORRIENTE	2016	
			PASIVO CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO
GRANDES	AMBACAR CIA. LTDA.	\$24.911.735,50	\$12.178.416,90	\$12.733.318,60
	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	\$21.653.184,60	\$13.612.152,90	\$8.041.031,70
	AUTOMEKANO CIA. LTDA.	\$9.427.836,70	\$6.345.862,10	\$3.081.974,60
	ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	\$22.860.172,53	\$9.733.962,25	\$13.126.210,28
	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	\$8.341.371,09	\$5.758.421,30	\$2.582.949,79
	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	\$1.999.663,76	\$765.101,33	\$1.234.562,43
	ANDINAMOTORS S.A.	\$5.634.515,77	\$3.105.599,44	\$2.528.916,33
	AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA. LTDA.	\$3.185.676,33	\$1.797.202,22	\$1.388.474,11
	AMBANDINE S.A.	\$2.930.943,84	\$1.428.645,57	\$1.502.298,27
	PROMEDIO	\$11.216.122,24	\$6.080.596,00	\$5.135.526,23
MEDIANAS	MITSUANDINA CIA. LTDA.	\$364.240,21	\$80.394,57	\$283.845,64
	MAYA AUTOS CIA. LTDA. MAUTOS	\$1.211.920,45	\$277.623,56	\$934.296,89
	SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	PROMEDIO	\$525.386,89	\$119.339,38	\$406.047,51
MICROEMPRESAS	MARIELHEZ CIA. LTDA.	\$5.051.013,48	\$1.032.239,45	\$4.018.774,03
	AUTOS BOLOMOLINA S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA.	\$549,33	\$18.299,53	-\$17.750,20
	EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA.	\$468.721,22	\$468.731,17	-\$9,95
	AUTOS CHINAACCPASS CIA. LTDA.	\$931.488,18	\$446.915,66	\$484.572,52
	AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA. LTDA.	\$456.251,20	\$244.201,68	\$212.049,52
	ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA. LTDA.	\$0,00	\$0,00	\$0,00

	GUTMALFULLCARS CIA. LTDA.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	PROMEDIO	\$863.502,93	\$276.298,44	\$587.204,49
PEQUEÑAS	AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA	\$1.190.706,96	\$107.400,84	\$1.083.306,12
	AMBAMOTORS S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	KILOMETROMIL S.A.	\$481.026,94	\$156.102,79	\$324.924,15
	CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.	\$672.699,30	\$665.800,29	\$6.899,01
	AUTOELITE S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA. LTDA.	\$200.857,82	\$51.527,27	\$149.330,55
	PROMEDIO	\$424.215,17	\$163.471,87	\$260.743,31

TIPO	EMPRESAS	2017		
		ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO
GRANDES	AMBACAR CIA. LTDA.	\$72.154.266,00	\$49.450.025,30	\$22.704.240,70
	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	\$37.615.151,40	\$20.781.840,70	\$16.833.310,70
	AUTOMEKANO CIA. LTDA.	\$13.669.036,80	\$9.897.384,49	\$3.771.652,31
	ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	\$35.685.951,46	\$15.631.349,59	\$20.054.601,87
	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	\$9.406.770,73	\$6.403.504,91	\$3.003.265,82
	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	\$2.526.475,52	\$782.979,28	\$1.743.496,24
	ANDINAMOTORS S.A.	\$5.990.439,97	\$2.955.491,38	\$3.034.948,59
	AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA. LTDA.	\$4.040.481,81	\$2.441.453,51	\$1.599.028,30
	AMBANDINE S.A.	\$3.942.370,87	\$2.945.844,11	\$996.526,76
	PROMEDIO	\$20.558.993,84	\$12.365.541,47	\$8.193.452,37
MEDIANAS	MITSUANDINA CIA. LTDA.	\$358.929,63	\$72.417,44	\$286.512,19
	MAYA AUTOS CIA. LTDA. MAUTOS	\$1.227.411,23	\$352.438,35	\$874.972,88

	SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	PROMEDIO	\$528.780,29	\$141.618,60	\$387.161,69
MICROEMPRESAS	MARIELHEZ CIA. LTDA.	\$6.129.648,03	\$1.677.310,82	\$4.452.337,21
	AUTOS BOLOMOLINA S.A.	\$360.470,37	\$312.057,85	\$48.412,52
	AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA.	\$24,05	\$110.258,15	-\$110.234,10
	EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA.	\$416.920,34	\$451.627,85	-\$34.707,51
	AUTOS CHINAACCPASS CIA. LTDA.	\$685.054,53	\$242.826,93	\$442.227,60
	AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA. LTDA.	\$241.300,70	\$78.537,96	\$162.762,74
	ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA. LTDA.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	GUTMALFULLCARS CIA. LTDA.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	PROMEDIO	\$979.177,25	\$359.077,45	\$620.099,81
PEQUEÑAS	AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA	\$1.417.706,13	\$165.386,87	\$1.252.319,26
	AMBAMOTORS S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	KILOMETROMIL S.A.	\$654.887,91	\$553.550,83	\$101.337,08
	CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.	\$879.720,87	\$867.069,65	\$12.651,22
	AUTOELITE S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA. LTDA.	\$259.213,25	\$136.246,19	\$122.967,06
		PROMEDIO	\$535.254,69	\$287.042,26

TIPO	EMPRESAS	2018		
		ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO
GRANDES	AMBACAR CIA. LTDA.	\$58.752.689,00	\$34.105.689,90	\$24.646.999,10
	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	\$43.744.703,90	\$19.955.232,40	\$23.789.471,50

	AUTOMEKANO CIA. LTDA.	\$24.520.535,30	\$19.187.171,80	\$5.333.363,50
	ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	\$37.471.759,42	\$21.116.578,19	\$16.355.181,23
	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	\$10.643.575,00	\$9.225.025,57	\$1.418.549,43
	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	\$6.385.352,50	\$2.758.738,84	\$3.626.613,66
	ANDINAMOTORS S.A.	\$7.055.179,24	\$4.222.748,94	\$2.832.430,30
	AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA. LTDA.	\$4.054.678,74	\$2.587.723,63	\$1.466.955,11
	AMBANDINE S.A.	\$7.154.651,69	\$6.473.718,22	\$680.933,47
	PROMEDIO	\$22.198.124,98	\$13.292.514,17	\$8.905.610,81
MEDIANAS	MITSUANDINA CIA. LTDA.	\$1.658.282,16	\$399.437,51	\$1.258.844,65
	MAYA AUTOS CIA. LTDA. MAUTOS	\$1.635.652,80	\$913.369,98	\$722.282,82
	SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	PROMEDIO	\$1.097.978,32	\$437.602,50	\$660.375,82
MICROEMPRESAS	MARIELHEZ CIA. LTDA.	\$6.236.450,65	\$5.784.949,84	\$451.500,81
	AUTOS BOLOMOLINA S.A.	\$1.156.238,05	\$892.300,30	\$263.937,75
	AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA.	\$2.140.234,99	\$1.508.071,81	\$632.163,18
	EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA.	\$408.170,58	\$436.917,61	-\$28.747,03
	AUTOS CHINAACCPASS CIA. LTDA.	\$479.473,79	\$154.687,46	\$324.786,33
	AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA. LTDA.	\$312.796,75	\$150.520,37	-\$150.520,37
	ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA. LTDA.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	GUTMALFULLCARS CIA. LTDA.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	PROMEDIO	\$1.341.670,60	\$1.115.930,92	\$186.640,08
PEQUEÑAS	AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA	\$1.622.978,99	\$234.626,15	\$1.388.352,84
	AMBAMOTORS S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	KILOMETROMIL S.A.	\$1.145.633,17	\$197.219,15	\$948.414,02
	CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.	\$824.813,61	\$823.436,91	\$1.376,70
	AUTOELITE S.A.	\$1.057.205,33	\$848.760,64	\$208.444,69

COMPañÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA. LTDA.	\$358.168,32	\$185.523,08	\$172.645,24
PROMEDIO	\$834.799,90	\$381.594,32	\$453.205,58

TIPO	EMPRESAS	2019		
		ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO
GRANDES	AMBACAR CIA. LTDA.	\$48.004.218,10	\$30.711.900,90	\$17.292.317,20
	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	\$40.156.803,80	\$18.409.725,80	\$21.747.078,00
	AUTOMEKANO CIA. LTDA.	\$34.861.559,90	\$27.610.612,40	\$7.250.947,50
	ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	\$35.291.988,06	\$19.166.905,38	\$16.125.082,68
	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	\$10.075.710,60	\$10.904.693,50	-\$828.982,90
	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	\$7.121.113,03	\$2.921.175,68	\$4.199.937,35
	ANDINAMOTORS S.A.	\$6.370.570,66	\$3.743.535,93	\$2.627.034,73
	AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA. LTDA.	\$4.607.726,41	\$2.671.453,85	\$1.936.272,56
	AMBANDINE S.A.	\$5.772.505,65	\$5.759.642,94	\$12.862,71
	PROMEDIO	\$21.362.466,25	\$13.544.405,15	\$7.818.061,09
MEDIANAS	MITSUANDINA CIA. LTDA.	\$2.533.938,01	\$2.041.429,95	\$492.508,06
	MAYA AUTOS CIA. LTDA. MAUTOS	\$1.058.631,00	\$755.128,81	\$303.502,19
	SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	PROMEDIO	\$1.197.523,00	\$932.186,25	\$265.336,75
MICROEMPRESAS	MARIELHEZ CIA. LTDA.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	AUTOS BOLOMOLINA S.A.	\$1.446.764,38	\$1.335.165,15	\$111.599,23
	AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA.	\$771.796,78	\$325.735,75	\$446.061,03
	EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA.	\$401.053,29	\$437.474,76	-\$36.421,47
	AUTOS CHINAACCPASS CIA. LTDA.	\$321.674,93	\$128.375,63	\$193.299,30

	AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA. LTDA.	\$152.484,79	\$15.179,18	\$137.305,61
	ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA. LTDA.	\$2.552,11	\$5.059,72	-\$2.507,61
	GUTMALFULLCARS CIA. LTDA.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	PROMEDIO	\$387.040,79	\$280.873,77	\$106.167,01
PEQUEÑAS	AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA	\$1.630.436,76	\$149.717,18	\$1.480.719,58
	AMBAMOTORS S.A.	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	KILOMETROMIL S.A.	\$1.367.664,83	\$882.252,13	\$485.412,70
	CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.	\$677.109,34	\$616.099,99	\$61.009,35
	AUTOELITE S.A.	\$1.485.078,64	\$1.190.930,56	\$294.148,08
	COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA. LTDA.	\$310.473,27	\$151.036,20	\$159.437,07
	PROMEDIO	\$911.793,81	\$498.339,34	\$413.454,46

TIPO	EMPRESAS	2020		
		ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO
GRANDES	AMBACAR CIA. LTDA.	\$34.685.961,30	\$26.180.653,00	\$8.505.308,30
	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	\$38.003.028,60	\$10.856.752,40	\$27.146.276,20
	AUTOMEKANO CIA. LTDA.	\$37.103.438,80	\$28.050.968,50	\$9.052.470,30
	ASSA AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	\$25.569.590,65	\$13.947.792,85	\$11.621.797,80
	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	\$9.262.164,58	\$8.659.138,79	\$603.025,79
	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	\$11.070.396,40	\$6.086.213,13	\$4.984.183,27
	ANDINAMOTORS S.A.	\$5.147.594,14	\$2.625.461,97	\$2.522.132,17
	AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA. LTDA.	\$4.819.969,43	\$2.619.678,21	\$2.200.291,22
AMBANDINE S.A.	\$4.127.035,46	\$4.735.038,30	-\$608.002,84	

		PROMEDIO	\$18.865.464,37	\$11.529.077,46	\$7.336.386,91
MEDIANAS	MITSUANDINA CIA. LTDA.		\$2.746.567,39	\$1.635.794,26	\$1.110.773,13
	MAYA AUTOS CIA. LTDA. MAUTOS		\$1.019.804,59	\$575.580,98	\$444.223,61
	SCH REPRESENTACIONES SCHREP S.A.		\$152.350,41	\$177.535,24	-\$25.184,83
		PROMEDIO	\$1.306.240,80	\$796.303,49	\$509.937,30
MICROEMPRESAS	MARIELHEZ CIA. LTDA.		\$6.021.244,62	\$5.555.159,13	\$466.085,49
	AUTOS BOLOMOLINA S.A.		\$845.051,19	\$1.164.644,53	-\$319.593,34
	AUTOMOTORES PEREZ VACA CIA. LTDA.		\$388.136,32	\$119.397,42	\$268.738,90
	EQUIPO CAMINERO EQUICAM CIA. LTDA.		\$388.932,47	\$446.402,15	-\$57.469,68
	AUTOS CHINAACCPASS CIA. LTDA.		\$0,00	\$0,00	\$0,00
	AUTOS COM AUTOMOTORES PALACIOS CIA. LTDA.		\$148.132,58	\$17.659,39	\$130.473,19
	ECUATORIANA DE COMERCIO Y SERVICIOS SIEMPRE ORIGINALES SIEMPREORIGINALES CIA. LTDA.		\$9.608,03	\$3.861,95	\$5.746,08
GUTMALFULLCARS CIA. LTDA.		\$0,00	\$0,00	\$0,00	
		PROMEDIO	\$975.138,15	\$913.390,57	\$61.747,58
PEQUEÑAS	AUTOMOTORES DEL PACIFICO S.A. AUTOLLEGASA		\$1.604.677,41	\$87.765,60	\$1.516.911,81
	AMBAMOTORS S.A.		\$0,00	\$0,00	\$0,00
	KILOMETROMIL S.A.		\$1.318.272,05	\$890.903,60	\$427.368,45
	CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.		\$658.747,59	\$612.245,54	\$46.502,05
	AUTOELITE S.A.		\$0,00	\$0,00	\$0,00
	COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA DE AUTOMOTORES AUTOSEPD CIA. LTDA.		\$257.750,42	\$152.368,32	\$105.382,10
		PROMEDIO	\$639.907,91	\$290.547,18	\$349.360,74

Elaborada por: Ponluiza (2024) **Fuente:** Superintendencia de Compañías (2022)

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ANEXO 4: Evaluar la rentabilidad a través del método DuPont

Objetivo

Recopilar información financiera mediante los Estados Financieros y de Resultados para la aplicación del método Dupont.

**SISTEMA DUPONT
GRANDES EMPRESAS**

RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN		MARGEN UT. NET /VT. NET		UTILIDAD NETA		INGRESOS	
	DIF		DIF		DIF		DIF
2016	35,14%	27,16%	27,16%	2016	53.067.164	204.099.506	204.099.506
2017	38,72%	28,96%	1,81%	2017	103.171.175	369.593.779	165.494.273
2018	28,99%	23,05%	-5,91%	2018	101.271.339	450.626.347	81.032.568
2019	23,66%	19,78%	-3,27%	2019	86.861.533	453.928.996	3.302.649
2020	17,06%	15,17%	-4,60%	2020	46.349.197	318.078.855	-135.850.141

ROA		ROTACIÓN ANUAL VT. NET / ACT. TOT		VENTAS NETAS		COSTOS Y GASTOS	
	DIF		DIF		DIF		DIF
2016	37,12%	136,69%	136,69%	2016	195.393.377	151.032.342	151.032.342
2017	43,83%	151,33%	14,64%	2017	356.200.902	266.422.604	115.390.262
2018	38,88%	168,69%	17,35%	2018	439.359.085	349.355.008	82.932.404
2019	33,87%	171,27%	2,58%	2019	439.192.885	367.067.463	17.712.455
2020	19,82%	130,62%	-40,65%	2020	305.454.947	271.729.658	-95.337.805

ROE		MULTIPLICADOR ACT. TOT. / PATR		ACTIVO TOTAL		PATRIMONIO	
	DIF		DIF		DIF		DIF
2016	76,16%	2,05	205,16%	2016	142.943.234	69.674.933	69.674.933
2017	106,04%	2,42	36,78%	2017	235.379.669	97.290.076	27.615.143
2018	89,59%	2,30	-11,51%	2018	260.460.824	113.035.063	15.744.987
2019	78,32%	2,31	0,79%	2019	256.439.944	110.910.714	-2.124.349
2020	40,47%	2,04	-27,03%	2020	233.857.231	114.535.320	3.624.606

ACTIVO TOTAL		PASIVO TOTAL	
	DIF		DIF
2016	142.943.234	2016	73.268.301
2017	235.379.669	2017	138.089.593
2018	260.460.824	2018	147.425.761
2019	256.439.944	2019	145.529.230
2020	233.857.231	2020	119.321.911
			0

**SISTEMA DUPONT
MEDIANAS EMPRESAS**

RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN		DIF	
2016	13,03%	13,03%	
2017	19,27%	6,24%	
2018	8,29%	-10,98%	
2019	5,54%	-2,75%	
2020	64,81%	59,27%	

ROA		DIF	
2016	6,76%	6,76%	
2017	10,32%	3,56%	
2018	5,67%	-4,65%	
2019	5,65%	-0,01%	
2020	48,69%	43,03%	

ROE		DIF	
2016	22,48%	22,48%	
2017	26,13%	3,65%	
2018	24,62%	-1,51%	
2019	25,40%	0,78%	
2020	205,86%	180,46%	

MARGEN UT. NET / VT. NET		DIF	
2016	12,87%	12,87%	
2017	55,89%	43,02%	
2018	8,01%	-47,88%	
2019	6,20%	-1,82%	
2020	71,51%	65,32%	

ROTACIÓN ANUAL VT. NET / ACT. TOT		DIF	
2016	52,48%	52,48%	
2017	18,46%	-34,03%	
2018	70,71%	52,26%	
2019	91,27%	20,55%	
2020	68,08%	-23,18%	

MULTIPLICADOR ACT. TOT. / PATR		DIF	
2016	3,33	332,73%	
2017	2,53	-79,45%	
2018	4,35	181,23%	
2019	4,49	14,67%	
2020	4,23	-26,37%	

UTILIDAD NETA		DIF	
2016	128.020	128.020	
2017	206.273	78.253	
2018	227.899	21.626	
2019	283.053	55.154	
2020	2.286.067	2.003.014	

VENTAS NETAS		DIF	
2016	994.405	994.405	
2017	369.064	-625.341	
2018	2.844.025	2.474.961	
2019	4.568.982	1.724.957	
2020	3.196.829	-1.372.153	

VENTAS NETAS		DIF	
2016	994.405	994.405	
2017	369.064	-625.341	
2018	2.844.025	2.474.961	
2019	4.568.982	1.724.957	
2020	3.196.829	-1.372.153	

ACTIVO TOTAL		DIF	
2016	1.894.654	1.894.654	
2017	1.999.509	104.855	
2018	4.021.872	2.022.363	
2019	5.006.231	984.359	
2020	4.695.390	-310.841	

ACTIVO TOTAL		DIF	
2016	1.894.654	1.894.654	
2017	1.999.509	104.855	
2018	4.021.872	2.022.363	
2019	5.006.231	984.359	
2020	4.695.390	-310.841	

PATRIMONIO		DIF	
2016	569.420	569.420	
2017	789.435	220.015	
2018	925.596	136.161	
2019	1.114.519	188.923	
2020	1.110.507	-4.012	

INGRESOS		DIF	
2016	1.110.584	1.110.584	
2017	1.276.978	166.394	
2018	2.978.151	1.701.173	
2019	5.392.190	2.414.039	
2020	5.813.224	421.034	

COSTOS Y GASTOS		DIF	
2016	982.564	982.564	
2017	1.070.705	88.141	
2018	2.750.252	1.679.547	
2019	5.109.137	2.358.885	
2020	3.527.157	-1.581.980	

ACTIVO TOTAL		DIF	
2016	1.894.654	1.894.654	
2017	1.999.509	104.855	
2018	4.021.872	2.022.363	
2019	5.006.231	984.359	
2020	4.695.390	-310.841	

PASIVO TOTAL		DIF	
2016	1.325.234	1.325.234	
2017	1.210.074	-115.160	
2018	3.096.276	1.886.202	
2019	3.891.712	795.436	
2020	3.584.883	-306.829	

**SISTEMA DUPONT
MICROEMPRESAS**

RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN		DIF	
2016	1,20%	1,20%	
2017	1,98%	0,78%	
2018	-3,38%	-5,36%	
2019	-5,31%	-1,93%	
2020	3,00%	8,30%	

ROA		DIF	
2016	0,82%	0,82%	
2017	0,79%	-0,03%	
2018	-1,01%	-1,80%	
2019	-3,47%	-2,46%	
2020	0,55%	4,02%	

ROE		DIF	
2016	1,33%	1,33%	
2017	1,28%	-0,05%	
2018	-3,87%	-5,15%	
2019	-10,76%	-6,89%	
2020	3,11%	13,87%	

MARGEN UT. NET / VT. NET		DIF	
2016	1,23%	1,23%	
2017	2,15%	0,92%	
2018	-4,56%	-6,71%	
2019	-6,84%	-2,27%	
2020	3,98%	10,82%	

ROTACIÓN ANUAL VT. NET / ACT. TOT		DIF	
2016	66,87%	66,87%	
2017	36,90%	-29,98%	
2018	22,08%	-14,81%	
2019	50,77%	28,68%	
2020	13,86%	-36,91%	

MULTIPLICADOR ACT. TOT. / PATR		DIF	
2016	1,62	162,04%	
2017	1,62	-0,03%	
2018	3,84	221,56%	
2019	3,10	-73,60%	
2020	5,64	253,77%	

INGRESOS		DIF	
2016	6.052.206	6.052.206	
2017	3.551.319	-2.500.887	
2018	3.363.369	-187.950	
2019	2.229.358	-1.134.011	
2020	1.911.104	-318.254	

COSTOS Y GASTOS		DIF	
2016	5.980.519	5.980.519	
2017	3.482.346	-2.498.173	
2018	3.481.111	-1.235	
2019	2.354.330	-1.126.781	
2020	1.855.505	-498.825	

UTILIDAD NETA		DIF	
2016	71.687	71.687	
2017	68.973	-2.714	
2018	-117.742	-186.715	
2019	-124.972	-7.230	
2020	55.599	180.571	

VENTAS NETAS		DIF	
2016	5.820.903	5.820.903	
2017	3.209.352	-2.611.551	
2018	2.580.086	-629.266	
2019	1.828.021	-752.065	
2020	1.396.566	-431.455	

VENTAS NETAS		DIF	
2016	5.820.903	5.820.903	
2017	3.209.352	-2.611.551	
2018	2.580.086	-629.266	
2019	1.828.021	-752.065	
2020	1.396.566	-431.455	

ACTIVO TOTAL		DIF	
2016	8.704.457	8.704.457	
2017	8.698.343	-6.114	
2018	11.683.532	2.985.189	
2019	3.600.782	-8.082.750	
2020	10.077.324	6.476.542	

ACTIVO TOTAL		DIF	
2016	8.704.457	8.704.457	
2017	8.698.343	-6.114	
2018	11.683.532	2.985.189	
2019	3.600.782	-8.082.750	
2020	10.077.324	6.476.542	

PATRIMONIO		DIF	
2016	5.371.631	5.371.631	
2017	5.368.913	-2.718	
2018	3.045.969	-2.322.944	
2019	1.161.629	-1.884.340	
2020	1.787.571	625.942	

ACTIVO TOTAL		DIF	
2016	8.704.457	8.704.457	
2017	8.698.343	-6.114	
2018	11.683.532	2.985.189	
2019	3.600.782	-8.082.750	
2020	10.077.324	6.476.542	

PASIVO TOTAL		DIF	
2016	3.332.826	3.332.826	
2017	3.329.430	-3.396	
2018	8.637.563	5.308.133	
2019	2.439.153	-6.198.410	
2020	8.289.753	5.850.600	

**SISTEMA DUPONT
PEQUEÑAS EMPRESAS**

RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN		DIF	
2016	12,16%	12,16%	
2017	16,27%	4,11%	
2018	10,81%	-5,45%	
2019	0,47%	-10,34%	
2020	-1,42%	-1,89%	

ROA		DIF	
2016	5,10%	5,10%	
2017	7,67%	2,57%	
2018	4,52%	-3,15%	
2019	0,34%	-4,17%	
2020	-0,51%	-0,85%	

ROE		DIF	
2016	8,59%	8,59%	
2017	13,80%	5,21%	
2018	8,83%	-4,97%	
2019	0,97%	-7,86%	
2020	-0,97%	-1,94%	

MARGEN UT. NET / VT. NET		DIF	
2016	12,18%	12,18%	
2017	16,03%	3,85%	
2018	11,46%	-4,58%	
2019	0,60%	-10,86%	
2020	-1,38%	-1,98%	

ROTACIÓN ANUAL VT. NET / ACT. TOT		DIF	
2016	41,85%	41,85%	
2017	47,83%	5,99%	
2018	39,42%	-8,41%	
2019	57,68%	18,26%	
2020	36,93%	-20,75%	

MULTIPLICADOR ACT. TOT. / PATR		DIF	
2016	1,69	168,54%	
2017	1,80	11,43%	
2018	1,96	15,57%	
2019	2,81	85,82%	
2020	1,90	-91,33%	

UTILIDAD NETA		DIF	
2016	178.739	178.739	
2017	320.729	141.990	
2018	223.272	-97.457	
2019	23.260	-200.012	
2020	-24.018	-47.278	

VENTAS NETAS		DIF	
2016	1.467.176	1.467.176	
2017	2.000.304	533.128	
2018	1.948.744	-51.560	
2019	3.900.848	1.952.104	
2020	1.736.615	-2.164.233	

VENTAS NETAS		DIF	
2016	1.467.176	1.467.176	
2017	2.000.304	533.128	
2018	1.948.744	-51.560	
2019	3.900.848	1.952.104	
2020	1.736.615	-2.164.233	

ACTIVO TOTAL		DIF	
2016	3.505.979	3.505.979	
2017	4.181.806	675.827	
2018	4.943.366	761.560	
2019	6.762.638	1.819.272	
2020	4.702.232	-2.060.406	

ACTIVO TOTAL		DIF	
2016	3.505.979	3.505.979	
2017	4.181.806	675.827	
2018	4.943.366	761.560	
2019	6.762.638	1.819.272	
2020	4.702.232	-2.060.406	

PATRIMONIO		DIF	
2016	2.080.215	2.080.215	
2017	2.323.659	243.444	
2018	2.528.120	204.461	
2019	2.403.629	-124.491	
2020	2.474.617	70.988	

INGRESOS		DIF	
2016	1.648.501	1.648.501	
2017	2.292.179	643.678	
2018	2.287.775	-4.404	
2019	4.967.438	2.679.663	
2020	1.662.110	-3.305.328	

COSTOS Y GASTOS		DIF	
2016	1.469.762	1.469.762	
2017	1.971.450	501.688	
2018	2.064.503	93.053	
2019	4.944.178	2.879.675	
2020	1.686.128	-3.258.050	

ACTIVO TOTAL		DIF	
2016	3.505.979	3.505.979	
2017	4.181.806	675.827	
2018	4.943.366	761.560	
2019	6.762.638	1.819.272	
2020	4.702.232	-2.060.406	

PASIVO TOTAL		DIF	
2016	1.425.764	1.425.764	
2017	1.858.147	432.383	
2018	2.415.246	557.099	
2019	4.359.009	1.943.763	
2020	2.227.615	-2.131.394	

Elaborado por: Ponluiza (2024)

Fuente: Superintendencia de Compañías (2022)