



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Licenciada en Turismo**

TEMA:

**LAS IGLESIAS PATRIMONIALES Y EL TURISMO RELIGIOSO EN
LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

AUTORA: Esthefany Mishel Sánchez Tipán

TUTOR: Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg.

Ambato – Ecuador

Diciembre, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Las iglesias patrimoniales y el turismo religioso en la provincia de Chimborazo” de la alumna Esthefany Mishel Sánchez Tipán, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, diciembre de 2023

EL TUTOR

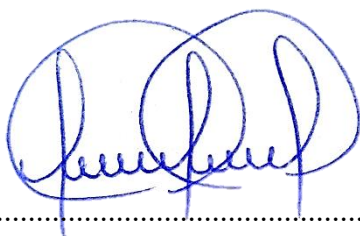
.....
Ing. Diego Fernando Melo Fiallos Mg.
C.C.: 1803017365

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Las iglesias patrimoniales y el turismo religioso en la provincia de Chimborazo**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, diciembre de 2023

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of several large, overlapping loops and a cursive script below them.

.....
Esthefany Mishel Sánchez Tipán

C.C.:1804439394

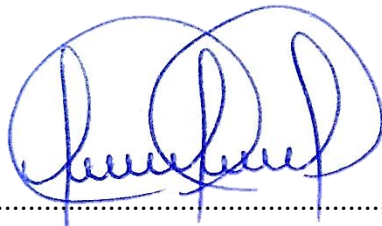
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, diciembre de 2023

LA AUTORA



.....
Esthefany Mishel Sánchez Tipán

C.C.: 1804439394

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“Las iglesias patrimoniales y el turismo religioso en la provincia de Chimborazo”** de Esthefany Mishel Sánchez Tipán, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, diciembre de 2023

Para constancia firman

Ing. Armas Arias Sonia Paola, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803202827

Lic. Vaca Vaca Carmen Isabel, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803381423

DEDICATORIA

Hoy con profunda gratitud deseo expresar mi reconocimiento a Dios, porque fue mi guía constante para iluminar mi camino y darme fuerzas en cada paso de esta travesía.

Este logro no solo representa mi esfuerzo personal, sino también un tributo lleno de amor y cariño hacia mis padres Byron Sánchez y Jessi Tipán agradezco infinitamente su sacrificio incansable y esfuerzo para brindarme la oportunidad de una educación universitaria, así como a mis queridos hermanos, Jonathan, Alexis y Xiomara les agradezco por sus palabras de aliento que resonaron en mi corazón, impulsándome hacia el triunfo y a mi angelito Alirio que a pesar de no estar presente físicamente sé que su espíritu siempre está conmigo guiándome.

Mi reconocimiento se extiende a mis entrañables abuelos, Lucila, León, Elsa y David quienes han sido fuentes inagotables de amor incondicional y apoyo constante. A cada miembro de mi querida familia, les agradezco por

ser parte fundamental de este proceso.

Quiero dedicar un agradecimiento especial a mi abuelo León, mis tías Dina y Norma, aunque no están físicamente conmigo, su apoyo y compañía durante este viaje han dejado una huella imborrable en mi corazón.

A mis queridos amigos y a J. agradezco sus palabras de aliento, motivación y la ayuda mutua. Nunca me han dejado sola en los días grises, y su presencia ha sido fundamental para alcanzar este triunfo.

Quiero agradecer a mi perrita Chiripa su lealtad y alegría han sido la luz en mis noches de estudio y la compañera en mis aventuras.

Este logro no solo es mío, sino también de todos ustedes que han contribuido de diversas maneras a mi éxito. Gracias por ser mi red de apoyo, por creer en mí y por compartir este viaje conmigo, estoy eternamente agradecida con cada uno de ustedes.

Con amor y gratitud

Esthefany Mishel Sanchez Tipan.

AGRADECIMIENTO

En el momento de culminar este significativo proyecto académico, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en su realización.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por cada reto planteado, que me impulsó a superar mis límites y a desarrollar habilidades que nunca imaginé adquirir. Cada experiencia compartida en las aulas y fuera de ellas ha dejado una huella indeleble en mi trayectoria académica y profesional.

Quiero extender mi sincero agradecimiento a mi tutor el Ing. Diego Melo cuya orientación, sugerencias, dedicación y conocimiento fueron guías y pilares fundamentales a lo largo de todo el proceso de investigación.

Quiero expresar un agradecimiento especial a mi familia, quienes han sido mi principal fuente de apoyo y motivación. Gracias por su amor incondicional, por creer en mí y por alentarme en cada paso que he dado.

A mi novio, le agradezco por sus palabras de aliento en los momentos en que necesitaba un impulso adicional, su compañía y apoyo emocional han sido un baluarte esencial en este viaje académico, brindándome fuerza y motivación cuando más lo necesitaba.

A mis queridos amigos que fueron las personas que estuvieron desde el principio brindándome ánimos y motivación. Juntos hemos enfrentado este desafío y nos hemos apoyado mutuamente para poder alcanzar este peldaño de nuestra vida

No puedo pasar por alto a todos los participantes y colaboradores del GAD Provincial de Chimborazo por su generosidad al compartir su tiempo y conocimientos ha sido fundamental para la validez y relevancia de este estudio

Una vez más, gracias a cada uno de ustedes por ser parte integral de este logro académico. Su apoyo ha dejado una huella imborrable en este proyecto y en mi corazón.

Esthefany Mishel Sánchez Tipán

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvii
RESUMEN	xix
ABSTRACT	xx

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes investigativos.....	1
Antecedentes de la Variable independiente: IGLESIAS PATRIMONIALES.....	1
Iglesia	2
Patrimonio	3
Iglesias Patrimoniales	3
Antecedentes de la Variable dependiente: TURISMO RELIGIOSO	3
Turismo	5
Religión	5
Turismo Religioso.....	6
1.2 Teoría, modelo o posición filosófica	6
Teoría “Comercio Internacional.”	6
Teoría “Desarrollo Local Territorial”	7
Tipologías del turista de Wickens.....	7
1.3 Desarrollo teórico de la variable independiente: IGLESIAS PATRIMONIALES8	
Patrimonio religioso y cultural	8
Historia y arquitectura	8

Influencia de la religión en el desarrollo turístico.....	9
Iconografía y simbolismo en el arte religioso	10
Conservación del patrimonio	11
Técnicas de conservación del arte religioso	11
Desafíos de preservación del patrimonio	12
Ética de restauración del patrimonio	12
Patrimonio cultural e identidad.....	13
Patrimonio Cultural Inmaterial	14
Patrimonio Cultural Arqueológico	14
Patrimonio Cultural Documental.....	14
Patrimonio Cultural Mueble.....	15
Patrimonio Cultural Inmueble	15
Arquitectura religiosa.....	16
La provincia de Chimborazo y la arquitectura religiosa	17
Lista de iglesias patrimoniales existentes en la provincia	18
Iglesias a investigar	19
Iglesia María Natividad de Balbanera	19
Iglesia San Felipe.....	19
Iglesia Virgen de las Nieves de Sicalpa	20

Iglesia San Lorenzo de Sicalpa.....	20
Iglesia la Inmaculada Concepción	20
Iglesia San Antonio de Padua.....	21
Iglesia Flor del Carmelo de Catequilla.....	21
Basílica de Riobamba.....	21
Catedral de Riobamba	22
Arte sacro.....	22
Interpretación del arte sacro en la religión	22
1.4 Desarrollo teórico de la variable independiente: TURISMO RELIGIOSO	23
Tipologías del turismo	23
Turismo religioso y su historia.....	24
Impacto socio-económico.....	25
Fenómeno social y económico	25
Religión y sociedad.....	25
Eventos religiosos y festividades	26
Manifestaciones y festividades religiosas	27
Importancia cultural, espiritual e histórica.....	29
Turismo religioso y desarrollo sostenible.....	29
Marketing y promoción del turismo religioso	30

Marketing digital y el turismo religioso.....	30
Estrategias de marketing para destinos religiosos.....	31
Uso de las redes sociales y tecnología en la promoción religiosa	32
Turismo religioso y la tecnología	32
1.5 Objetivos.....	33
Objetivo General.....	33
Objetivos Específicos	33
CAPÍTULO II.....	34
METODOLOGÍA.....	34
2.1. Materiales	34
2.2 Métodos	35
Método Inductivo	35
Enfoque	36
Diseño no Experimental	37
Alcance.....	37
Alcance investigativo	37
Alcance Exploratorio	37
Alcance territorial.....	38
Población y Muestra	39

Población Infinita	39
Muestra	39
Técnicas e instrumentos	40
CAPÍTULO III	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
3.1. Análisis y Discusión de Resultados	43
Encuesta.....	43
3.2 Análisis y discusión de los resultados	100
3.3 Hipótesis.....	100
Verificación de hipótesis	100
CAPÍTULO IV.....	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
4.1. Conclusiones	103
4.2. Recomendaciones	104
PROPUESTA.....	106
Datos informativos	107
Justificación	107
Estrategia de Marketing.....	109
• Marketing de contenidos	110

• Elementos del Marketing de Contenidos	110
Desarrollo de la propuesta audiovisual.....	120
Administración	130
Referencias Bibliográficas	131
Anexos.....	152
Anexo A. Carta compromiso.....	152
Anexo B. Validación de instrumento firmado por expertos	153
Anexo C. Instrumentos.....	155
Ficha del INPC	155
Encuesta.....	159
Anexo D. Carta entrega recepción del producto al beneficiario.....	163
Anexo E. Evidencias	164

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Subclasificación de los bienes patrimoniales</i>	16
Tabla 2 <i>Iglesias patrimoniales y congregaciones de la provincia de Chimborazo</i>	18
Tabla 3 <i>Tipologías del turismo</i>	23
Tabla 4 <i>Festividades de la provincia de Chimborazo</i>	27
Tabla 5 <i>Categorías de lugares religiosos turísticos</i>	29
Tabla 6. <i>Recursos</i>	34
Tabla 7 <i>Caracterización de los Recursos</i>	34
Tabla 8 <i>Alfa de Cronbach</i>	41
Tabla 9 <i>Fiabilidad</i>	41
Tabla 10 <i>Verificación de la hipótesis</i>	100
Tabla 11 <i>Prueba del Chi- Cuadrado</i>	101
Tabla 12 <i>Guion del video documental</i>	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Zona del Ecuador</i>	44
Figura 2 <i>Motivación de viaje</i>	45
Figura 3 <i>Organiza el viaje</i>	46
Figura 4 <i>Acompañamiento</i>	47
Figura 5 <i>Transporte</i>	48
Figura 6 <i>Motivación</i>	49
Figura 7 <i>Conocimiento de turismo religioso</i>	50
Figura 8 <i>Religión</i>	51
Figura 9 <i>Conocimiento de las iglesias patrimoniales</i>	52
Figura 10 <i>Visita de atractivos</i>	53
Figura 11 <i>Visita a las iglesias</i>	54
Figura 12 <i>Utiliza el servicio de alojamiento</i>	55
Figura 13 <i>Utiliza el servicio de alimentación</i>	56
Figura 14 <i>Utiliza el servicio de Guánsa</i>	57
Figura 15 <i>Compra de artesanías</i>	58
Figura 16 <i>Facilidades</i>	59
Figura 17 <i>Fecha de viaje</i>	60
Figura 18 <i>Satisfacción de viaje</i>	61

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Ubicación de la Provincia de Chimborazo en el mapa político del Ecuador ..	38
Ilustración 2	Código QR de la encuesta.....	43
Ilustración 3	Detalles artísticos	111
Ilustración 4	Imágenes arquitectónicas cautivadoras.....	111
Ilustración 5	Interior de la Iglesia	113
Ilustración 6	Exportación del interior de la iglesia	113
Ilustración 7	Devoción y reflexión de creyentes.....	115
Ilustración 8	Iglesias patrimoniales.....	116
Ilustración 9	Narración según el lugar	116
Ilustración 10	Entorno de la Iglesia Balbanera	117
Ilustración 11	Iglesia Flor de Catequilla.....	118
Ilustración 12	Celebración eucarística	118
Ilustración 13	Iglesia San Lorenzo de Sicalpa	119
Ilustración 14	Promoción	119
Ilustración 15	Edición del video	125
Ilustración 16	Edición del video	125
Ilustración 17	Edición del video	126
Ilustración 18	Edición del video	126
Ilustración 19	Edición del video	127
Ilustración 20	Evidencia del video.....	128
Ilustración 21	Evidencia del video en la plataforma Facebook	129
Ilustración 22	Encuestas	164
Ilustración 23	Levantamiento de información	164

Ilustración 24 Levantamiento de información	165
Ilustración 25 Levantamiento de información	165
Ilustración 26 Levantamiento de información	166
Ilustración 27 Tramites de permisos correspondientes	166

RESUMEN

La investigación sobre el turismo religioso y las iglesias patrimoniales en la provincia de Chimborazo, se propone un objetivo claro: analizar detalladamente las iglesias patrimoniales y el turismo religioso en la región con el fin de desarrollar estrategias efectivas para promover esta forma de turismo. Para lograr esto, se opta por una metodología mixta con el propósito de obtener una comprensión completa y enriquecedora. En este sentido, se ha seleccionado 9 iglesias patrimoniales como casos individuales, llevando a cabo investigaciones exhaustivas que abarcaron desde la recopilación de datos sobre sus historias hasta su relevancia cultural y religiosa, para lo cual utilizamos fichas proporcionadas por el INPC. Se destaca la importancia de evaluar y promover el turismo religioso en la Provincia de Chimborazo. Para lograr esto, se utilizaron encuestas para obtener datos precisos sobre el flujo de visitantes y los efectos económicos asociados, alcanzando a 203 personas. La investigación reveló que, a pesar del alto valor patrimonial de las iglesias en la provincia, la falta de información y el desinterés son obstáculos significativos. Como solución, se propone la creación de un video documental para resaltar la riqueza cultural y religiosa de estas iglesias, con el objetivo de aumentar la conciencia pública y fomentar el interés en el turismo religioso, contribuyendo al desarrollo sostenible de esta forma de turismo en la provincia de Chimborazo.

PALABRAS CLAVES: RELIGION, CULTURA, TURISMO, PATRIMONIO, CONFLICTO RELIGIOSO, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIA.

ABSTRACT

The research on religious tourism and heritage churches in the province of Chimborazo has a clear objective: to analyse in detail the heritage churches and religious tourism in the region in order to develop effective strategies to promote this form of tourism. To achieve this, a mixed methodology was chosen in order to obtain a complete and enriching understanding. In this sense, 9 heritage churches have been selected as individual cases, carrying out in-depth research ranging from the collection of data on their histories to their cultural and religious relevance, using data sheets provided by the INPC. The importance of evaluating and promoting religious tourism in the Province of Chimborazo is highlighted. To achieve this, surveys were used to obtain accurate data on the flow of visitors and the associated economic effects, reaching 203 people. The research revealed that, despite the high heritage value of the churches in the province, lack of information and disinterest are significant obstacles. As a solution, the creation of a documentary video is proposed to highlight the cultural and religious richness of these churches, with the aim of increasing public awareness and fostering interest in religious tourism, contributing to the sustainable development of this form of tourism in the province of Chimborazo.

KEY WORDS: RELIGION, CULTURE, TOURISM, HERITAGE, RELIGIOUS CONFLICT, INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Antecedentes de la Variable independiente: IGLESIAS PATRIMONIALES

Según (GIL, 2008) en su artículo “Las iglesias patrimoniales en la Castilla medieval. La iglesia parroquial de San Nicolás de Burgos: institución, ordenanzas y regla de 1408” nos aporta datos reveladores sobre el proceso de formación de las iglesias patrimoniales numeradas, en el ámbito de las ciudades castellanas bajomedievales, tomando como ejemplo la ordenación e institución de la iglesia parroquial de San Nicolás de Burgos y su implicación en la reforma eclesiástica burgalesa, emprendida por el obispo don Juan Cabeza de Vaca entre 1408 y 1413. El estudio se centra en analizar cómo el establecimiento y la organización de esta iglesia específica reflejan las dinámicas y cambios ocurridos durante ese período en el contexto eclesiástico y urbano de Burgos.

Para (Mansilla-González, 2023) en su artículo denominada “Exploración etnomatemática en los procesos de restauración de iglesias patrimoniales de Chiloé-Chile.” exploró las nociones matemáticas presentes en la restauración de iglesias patrimoniales en Chiloé, Chile. A través de entrevistas a carpinteros, se identificaron aspectos matemáticos en distintas fases del proceso, como sistemas de medición, figuras geométricas, números y funciones. Estos hallazgos sugieren oportunidades para integrar conocimientos matemáticos en la educación, vinculando la cultura local con la enseñanza formal en las aulas.

Señalan (Araya, Francisca, & Valentina, 2021) nos hablan en su libro “Catastro Iglesias Patrimoniales del Valle de Elqui” que, para la recolección de valores urbanos, paisajísticos y, principalmente, arquitectónicos y constructivos, se realizó un recorrido por cada una de las iglesias incluidas en el catastro. El objetivo era obtener un levantamiento fotográfico, realizar mediciones para generar registros en planos de arquitectura, censar la imagerie y los bienes muebles, y, finalmente, evaluar in situ el estado de conservación. Durante este recorrido, se recopilaron datos de posibles entrevistados en cada comunidad para una segunda fase de recolección, que consistiría en la historia oral de las comunidades.

Establece (**Flores Sigüencia, 2013**) nos dice en su investigación “Diseñar una galería virtual sobre las iglesias patrimoniales de la ciudad de Cuenca” que se identificó una necesidad de recopilar información histórica sobre iglesias como parte crucial del patrimonio de una comunidad. Para abordar esta problemática, se propone un método de comunicación visual a través del diseño gráfico. La investigación incluirá la exploración de bibliotecas, la realización de encuestas y entrevistas. El proyecto se enfoca en representar gráficamente estas iglesias en una galería virtual, resultado de una investigación rigurosa que considera las necesidades de un público específico. La difusión se planifica utilizando medios de comunicación cibernéticos populares.

Menciona (**Gavilanes González & Hernández Núñez, 2018**) en su artículo “Ruta turística de las iglesias patrimoniales del cantón Ambato, provincia Tungurahua “qué se logró abordar la problemática de la falta de una Ruta Turística en el Cantón Ambato, que impedía promover el turismo religioso histórico-cultural debido a la falta de conocimiento sobre los valores que poseen cada una de las iglesias en la región. Los resultados se verán reflejados con el tiempo, ya que se espera un aumento en los conocimientos histórico-culturales, considerando las riquezas construidas y conservadas a lo largo de generaciones. Esto se vuelve fundamental para el turismo histórico-cultural, a pesar de las catástrofes ocurridas en la zona.

A continuación, se presenta un pequeño glosario para proporcionar contexto:

Iglesia

La palabra "iglesia" se utiliza para referirse tanto al conjunto de fieles que comparten la misma fe como a un edificio o templo donde estos fieles se congregan para glorificar a Dios y rendirle culto, (**Dussel, 1983**). En este contexto, la iglesia no solo representa un lugar físico de adoración, sino también un espacio teológico que abarca tanto la historia profana como la historia mundial.

Patrimonio

El término "patrimonio" se refiere al conjunto de bienes o establecimientos pertenecientes a una persona, que tienen un valor tanto monetario como cultural, **la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (2014)**, clasifica el patrimonio en dos categorías principales: natural y cultural. Estos bienes y establecimientos no solo son fundamentales para el progreso de la sociedad, sino que también desempeñan un papel crucial en la revalorización de culturas, pueblos y nacionalidades al transmitir experiencias, conocimientos y capacidades.

Iglesias Patrimoniales

Menciona **Labaca Zabala, (2013)** es aquellos bienes transitorios que corresponden a la Sede Apostólica, la Iglesia Universal, o a personas jurídicas públicas de la misma, que debemos considerar que se deben incluir internamente en el patrimonio cultural aquellos bienes tradicionales, históricos, artísticos, de muebles (pinturas, vestidos, esculturas, objetos, etc.) e inmuebles (patrimonio arqueológico), el patrimonio documental y archivístico e incluso el patrimonio inmaterial, debido a que todo tiene un cuantía o utilidad tanto para la iglesia católica como para el estado por lo cual uno y otro se deben ocupar en su amparo, mantenimiento y fomento de estos bienes (**UNESCO, 2011**).

Antecedentes de la Variable dependiente: TURISMO RELIGIOSO

Para **Dennys, César, & Diego (2019)** Se indica que el turismo a santuarios, tanto en Ecuador como en todo el mundo, ejerce un fuerte atractivo sobre un amplio número de individuos, abarcando tanto a creyentes como a turistas interesados en el arte y la arquitectura. Estas visitas, impulsadas por celebraciones religiosas, devoción o tradición, han desempeñado un papel significativo en el fomento del turismo cultural y religioso en numerosos países. La combinación de motivaciones religiosas y el interés por la riqueza artística y arquitectónica

de los santuarios ha generado un flujo considerable de personas, contribuyendo así al desarrollo y promoción de este tipo particular de turismo a nivel global.

Concordando con **Perilla & Perilla (2013)** nos habla El análisis de los académicos se centra en comprender las necesidades espirituales o culturales, así como las motivaciones que llevan a las personas a visitar lugares religiosos. Este enfoque académico busca profundizar en la comprensión de las experiencias y significados detrás de las peregrinaciones y visitas a estos sitios sagrados. Por otro lado, los empresarios están más orientados hacia los beneficios económicos y las nuevas oportunidades de negocio asociadas con el turismo religioso. Esto incluye la generación de ingresos adicionales y la creación de empleo para las comunidades locales cercanas a estos lugares, lo cual constituye un tema de interés tanto desde la perspectiva académica como empresarial. La convergencia de estos dos enfoques puede llevar a estrategias más integrales y sostenibles para el desarrollo del turismo religioso.

Teniendo en cuenta con lo que nos menciona **Zurita, Castrejón, & Valdez (2019)** es crucial tener en cuenta que el turismo religioso abarca todas aquellas actividades turísticas que las personas buscan con el propósito de relajarse y disfrutar, siendo comúnmente parte de ello las visitas a lugares religiosos para enriquecimiento personal y espiritual. Este tipo de turismo ofrece una amplia gama de experiencias relacionadas con sitios sagrados, las cuales pueden ser mejoradas en términos de infraestructura y ofertas para proporcionar a los viajeros vivencias memorables. La diversidad de actividades y la posibilidad de mejorar la calidad de la experiencia turística en sitios religiosos son aspectos esenciales a considerar en la planificación y promoción del turismo religioso.

Por otro lado, **Zurita & et al., (2019)** nos dice que las personas buscan destinos que les brinden relajación y experiencias significativas. Para algunos, la elección recae en visitar sitios religiosos, lo que se conoce como turismo religioso. Estos destinos ofrecen beneficios tanto tangibles como intangibles. Más allá de su valor arquitectónico, estos lugares también poseen un ambiente sereno que facilita la reflexión y la conexión espiritual. Son destinos idóneos para aquellos que buscan no solo tranquilidad, sino también una experiencia enriquecedora en términos de cultura y espiritualidad.

Menciona (**Argyriadis, 2005**) en su artículo “El desarrollo del turismo religioso en La Habana y la acusación de mercantilismo” en donde se aborda un fenómeno relevante en Cuba, donde las actividades económicas vinculadas a la religión se han convertido en una vía segura para mejorar la situación material en el difícil contexto económico actual. Se examina la crítica al mercantilismo como una categoría ambigua presente en los intercambios entre religiosos y en las relaciones sociales. A través de datos etnográficos recopilados en La Habana, se cuestiona la distinción tradicional entre lo profano y lo sagrado, así como entre lo cultural, artístico, religioso, político, afectivo y económico. Este análisis revela la intrínseca interconexión de estas dimensiones en eventos turísticos y ceremonias religiosas, desafiando las separaciones convencionales entre distintos aspectos de la vida y la sociedad.

A continuación, se presenta un pequeño glosario para proporcionar contexto:

Turismo

El turismo se presenta como un fenómeno económico, cultural o social, y su característica principal radica en el desplazamiento de las personas hacia lugares o países que no son habituales en su entorno. Este desplazamiento puede tener diversas motivaciones, ya sean personales, laborales o de ocio, (**Organización Mundial del Turismo (UNWTO), 2015**). Las personas que participan en actividades turísticas, ya sean residentes o no, y que pueden ser excursionistas o turistas, son comúnmente denominadas como "viajeros". El término "turismo" abarca diversas actividades realizadas por estos individuos, y en su mayoría, estas actividades conllevan un gasto turístico.

Religión

El término "religión" se refiere al conjunto de instituciones encargadas de organizar, administrar, formular y coordinar todos los aspectos relacionados con ritos, teorías, símbolos, devociones, doctrinas, preceptos, celebraciones, dogmas, normas o signos en torno a creencias trascendentales según (**Fuentes, 2018**). Cada religión busca conservar, expresar o

cultivar de manera colectiva las experiencias espirituales personales, y todas tienen raíces ancestrales que promueven la espiritualidad a través de sus principios.

Turismo Religioso

Se conoce como un fenómeno el cual la peregrinación a los ejes religiosos, pero a su vez de aquellas exaltaciones religiosas debido que existe un interés cultural, en términos de ahondar las raíces de una creencia religiosa o a su vez conocer centros históricos (**Tobón Perilla & Tobón Perilla, 2013**). Además, el turismo se caracteriza por la interacción cultural, donde hay un intercambio provisional que se realiza cuando el turista conoce, a través de un guía o intérprete, las prácticas y rutinas culturales del lugar que visita.

1.2 Teoría, modelo o posición filosófica

Teoría “Comercio Internacional.”

De acuerdo con **Porto (2004)** esta teoría organiza a los turistas en cinco tipologías distintas, pero mi atención se centrará especialmente en aquellos con un interés específico en el Patrimonio Cultural. Este grupo de visitantes no solo busca disfrutar de los atractivos turísticos convencionales, sino que también aspira a sumergirse en la riqueza histórica y cultural del lugar que están explorando. Estos turistas exhiben un interés particular en descubrir las historias y tradiciones locales, buscando una experiencia enriquecedora que vaya más allá de lo superficial. En este contexto, se llevará a cabo un análisis detallado de los turistas que eligen visitar la provincia objeto de estudio, con el propósito de comprender mejor sus motivaciones y preferencias, especialmente en relación con el patrimonio cultural que la región tiene para ofrecer. Este enfoque permitirá el desarrollo de estrategias más efectivas para satisfacer las expectativas y necesidades específicas de este segmento de turistas.

Teoría “Desarrollo Local Territorial”

Esta teoría se enfoca en el progreso social, económico y cultural de comunidades específicas o áreas geográficas delimitadas por lo que **Quintero (2008)** La investigación "Turismo y desarrollo local en México" se distingue por su enfoque integral, fundamentado en la premisa de que las soluciones a los desafíos económicos y sociales deben diseñarse de manera colaborativa. Este enfoque aboga por la elaboración de planes de desarrollo que consideren las características y recursos específicos de cada área local, con el propósito de aprovechar plenamente su entorno. De esta manera, se busca no solo impulsar el crecimiento económico, sino también fortalecer la cohesión social y preservar la identidad cultural de las comunidades o regiones geográficas limitadas involucradas en el estudio. Este enfoque holístico reconoce la importancia de abordar de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y culturales para lograr un desarrollo local sostenible y significativo.

Tipologías del turista de Wickens

Señala Ponosso & **Guilherme (2012)** esta tipología del turista clasifica a los turistas en cinco tipologías diferentes, pero me enfocaré específicamente en aquellos con interés en el Patrimonio Cultural. Este grupo de visitantes no solo busca disfrutar de los atractivos turísticos convencionales, sino que también aspira sumergirse en la riqueza histórica y cultural del lugar que exploran. Estos turistas muestran un interés particular en descubrir las historias y tradiciones locales, buscando una experiencia enriquecedora que trascienda lo superficial. En este contexto, se llevará a cabo un análisis detallado de los turistas que eligen visitar la provincia objeto de estudio, con el propósito de comprender mejor sus motivaciones y preferencias, especialmente en relación con el patrimonio cultural que la región tiene para ofrecer. Este enfoque permitirá el desarrollo de estrategias más efectivas para satisfacer las expectativas y necesidades específicas de este segmento de turistas.

1.3 Desarrollo teórico de la variable independiente: IGLESIAS PATRIMONIALES

Patrimonio religioso y cultural

Para **Carrilli & et al., (2020)** en su artículo se recalca la jerarquía fundamental para comprender y salvaguardar el patrimonio religioso y cultural en cualquier sociedad. La falta de conocimiento puede conllevar a la pérdida de identidad, subrayando así la relevancia de difundir y conservar tanto los bienes materiales como los intangibles. Esta labor no solo añade valor a la historia de una comunidad, sino que también contribuye a fortalecer su identidad colectiva.

Pero a su vez **Porto (2004)** argumenta que es esencial desarrollar modelos económicos que utilicen y adapten herramientas turísticas alternativas para el comercio de bienes y servicios, incluyendo el comercio internacional. Es fundamental considerar el flujo de turismo entre países para aprovechar plenamente los recursos que cada lugar ofrece. En este contexto **Aracibia (2015)** en su artículo titulado "El Patrimonio religioso y cultural", enfatiza que el patrimonio humano y religioso es un tesoro que debe ser cuidado y protegido por los fieles creyentes. Solo siendo responsables podemos garantizar su conservación a largo plazo y permitir que más personas lo conozcan y aprecien en el futuro.

Historia y arquitectura

Menciona **Vieira (2020)** expone cómo la arquitectura religiosa ha experimentado una continua evolución a lo largo de la historia. Sus orígenes se remontan a las catacumbas, inicialmente de carácter doméstico, para luego dar paso a la construcción de basílicas. Estas últimas, que en sus inicios seguían la arquitectura romana, con el tiempo evolucionaron y se fusionaron con otros estilos, dando lugar a una nueva arquitectura que ha variado a lo largo de las épocas.

Por otro lado para **León (2021)** nos revela cómo la arquitectura ha influido en las emociones y experiencias de las personas. Varios arquitectos se han distinguido por infundir un carácter sagrado o religioso en cada templo, basílica o iglesia, convirtiéndolos en auténticas obras

maestras. Cada estructura arquitectónica refleja su época, mostrando cambios en su infraestructura y construcción a medida que el tiempo avanza. Estos lugares no solo cumplen una función religiosa, sino que también actúan como testigos de la evolución cultural y social, generando una conexión profunda con quienes los visitan. La arquitectura sacra, a lo largo de la historia, ha demostrado ser un medio poderoso para inspirar y evocar emociones, creando espacios que trascienden lo meramente físico para alcanzar lo espiritual y lo emocional.

Encambio para **Bailetti Calla & et al., (2020)** en su artículo, nos argumentan que la arquitectura es una experiencia que genera emociones a través de su diseño y estructura. Los procesos y estilos de construcción marcan significativamente su evolución, creando una conexión emocional con quienes la experimentan. La arquitectura, más allá de ser simplemente funcional, se convierte en una expresión artística que impacta en un nivel emocional, influenciando la percepción y el disfrute de los espacios construidos. Este enfoque reconoce la importancia de la arquitectura como un medio para provocar respuestas emocionales y resalta la intersección entre la forma física y la experiencia subjetiva de quienes interactúan con ella.

Influencia de la religión en el desarrollo turístico

Señala **Acuña Aylas & Ayala Gómez (2022)** sobre el turismo cultural y su papel fundamental para el avance turístico de la zona específica, ya sea urbana o rural, esto se debe a que la riqueza histórica del lugar puede ser de gran relevancia e importancia, lo que a su vez atrae a turistas interesados en conocer esa historia. Esta atracción histórica actúa como un imán, facilitando el flujo de turistas hacia el área y fomentando así el crecimiento del turismo en esa región.

Como nos explica **Calero & Carretero (2021)** en su artículo, argumentan la importancia de vincular el turismo comunitario con el desarrollo turístico. Esta relación permite una mejor valoración de los patrimonios locales, recursos naturales y derechos culturales de la zona. Además, esta asociación no solo genera diversas fuentes de ingresos y empleo, sino que

también contribuye a preservar las manifestaciones culturales que a menudo han sido olvidadas. Para lograr esto, es esencial tener un claro entendimiento de los recursos patrimoniales de la zona y utilizar de manera efectiva la historia del lugar, aprovechando así su potencial turístico y cultural.

Iconografía y simbolismo en el arte religioso

Establece **Granero (2022)** que los diversos aspectos religiosos presentes en iglesias, templos y basílicas se pueden identificar según las épocas y estilos que marcaron su construcción. Estos aspectos incluyen las decoraciones interiores que se reflejan a través de muros, cubiertas y ábsides, así como los ventanales y bóvedas de crucería. Además, se pueden reconocer por las esculturas y pinturas que poseen, las cuales no solo tienen un valor histórico, sino también religioso. Estos elementos artísticos no solo son testigos del pasado, sino que también enriquecen el significado espiritual de estos lugares sagrados. La presencia y la evolución de estos elementos a lo largo del tiempo ofrecen una ventana al desarrollo cultural y espiritual de las comunidades que los construyeron.

Como nos explica **Ameigeiras (2014)** que las iconografías e imágenes religiosas que encontramos en los templos están intrínsecamente ligadas a los procesos de identificación, tanto a nivel local, regional y nacional. Estas imágenes no solo son utilizadas, sino también apropiadas y resignificadas en diversas localidades, de acuerdo con las experiencias religiosas de las comunidades locales. Este fenómeno da lugar a la creación de distintas culturas, cada una con sus propias interpretaciones y significados de las imágenes religiosas, lo que refleja la riqueza y diversidad de las creencias y prácticas espirituales en diferentes regiones y comunidades. La adaptación de estas representaciones religiosas a las experiencias y valores locales resalta la manera en que la religión se entrelaza con la identidad cultural, creando expresiones únicas y variadas de la fe en distintos contextos.

Conservación del patrimonio

Según **Molina & Ortiz (2021)** nos hablan sobre la implementación de diversas estrategias para la conservación del patrimonio, todas ellas con el objetivo de fomentar la sostenibilidad y cultivar un compromiso patrimonial con los visitantes que frecuentan estos lugares históricos. Estas estrategias incluyen cuidados meticulosos para preservar los bienes patrimoniales, asegurando que no se vean afectados por la afluencia de turistas. El enfoque está en encontrar un equilibrio entre permitir el acceso a estos sitios significativos y garantizar su preservación a largo plazo, para que las generaciones futuras puedan aprender, disfrutar y conservar este invaluable legado cultural y histórico.

Técnicas de conservación del arte religioso

Explica, **Mondeja & Valdes (2021)** que el mantenimiento de bienes materiales e inmateriales patrimoniales es crucial para el traspaso de los valores históricos, culturales y artísticos a las generaciones futuras. Sin embargo, si estos objetos presentan deterioro, ya sea físico, químico o biológico debido a diversos factores, se requiere un cuidado riguroso para evitar daños adicionales y garantizar su preservación a lo largo de los años. Este enfoque cuidadoso no solo asegura la integridad de los bienes patrimoniales, sino que también permite que continúen siendo fuentes valiosas de conocimiento y aprecio para las generaciones venideras.

Por otro lado **Cedeño & Torres (2019)** nos indican que para asegurar la conservación adecuada, es fundamental proporcionar los cuidados necesarios para evitar errores. Además, se debe realizar una reintegración cuidadosa de los espacios a recuperar, asegurándose de que no pierdan su esencia histórica. Esto es esencial para preservar la parte del legado y la memoria de la comunidad o zona, evitando que se vean afectados por intervenciones incorrectas o insensibles que podrían comprometer su autenticidad y valor cultural.

Desafíos de preservación del patrimonio

Para **Endere & Bonnin (2020)** nos explican que enfrentamos varios desafíos al conservar el patrimonio, y uno de ellos es el marco legal y las políticas que existen para su mantenimiento y preservación. Es fundamental tener en cuenta las leyes y regulaciones que rigen la conservación del patrimonio para asegurar que se realice de manera adecuada y respetuosa. Además, es esencial contar con especialistas que tengan conocimiento sobre los contextos de diversidad cultural de diferentes épocas.

Estos especialistas pueden garantizar que se conserve la historia única que cada objeto posee, evitando así la pérdida de su significado cultural y histórico, concordando con lo que nos dice **Pinilla (2021)** en su artículo, el autor señala que se enfrenta a desafíos significativos, como la falta de control fiscal y jurídico en las entidades gubernamentales. Esta situación se debe al temor de malgastar o intervenir incorrectamente los recursos económicos, lo que ha llevado a la evasión y a intentos de implementar mecanismos que ayuden a ejemplarizar y castigar de manera efectiva a aquellas personas que tienen la intención de destruir o dañar el patrimonio público. Estos esfuerzos buscan proteger y preservar los tesoros culturales y arquitectónicos de una comunidad, asegurando que las acciones destructivas no queden impunes y sirvan de advertencia para futuros intentos de dañar el patrimonio público.

Ética de restauración del patrimonio

Como nos dice **Asencio (2021)** que para llevar a cabo una buena práctica de restauración, es esencial contar con varios elementos clave. En primer lugar, se necesitan especialistas calificados en conservación y restauración, que tengan experiencia y conocimientos específicos en el tipo de patrimonio que se está tratando. Estos especialistas pueden evaluar adecuadamente el estado del patrimonio y determinar las intervenciones necesarias. Además, se requiere acceso a tecnologías y herramientas modernas que faciliten el proceso de restauración sin comprometer la autenticidad del patrimonio. La colaboración estrecha entre expertos, autoridades locales y la comunidad también es fundamental para asegurar que las decisiones de restauración sean informadas y respetuosas con la historia y la cultura del lugar.

Finalmente, la transparencia en el proceso, la documentación detallada y el monitoreo continuo son elementos esenciales para garantizar la sostenibilidad y la integridad del patrimonio restaurado.

De acuerdo con **Castro & Gonzáles (2021)** una verdadera conservación y protección del patrimonio cultural involucra aspectos morales fundamentales como protección, custodia, autenticidad, transparencia, inclusión social y participación. Estos temas cruciales están directamente vinculados a la gestión turística del patrimonio y se ven afectados por la turistificación. La restauración del patrimonio también requiere la colaboración de especialistas cualificados, equipos adecuados, tratamientos cuidadosamente seleccionados y materiales auténticos. Solo mediante enfoques profesionales y cuidadosos se puede lograr una restauración que conserve la autenticidad y el valor histórico del patrimonio cultural. La turistificación, al aumentar la afluencia de visitantes, intensifica estas preocupaciones éticas, haciendo que la gestión y restauración cuidadosas sean aún más cruciales para preservar la integridad y significado del patrimonio cultural en el contexto turístico.

Patrimonio cultural e identidad

Según, **Fonseca & Brull (2021)** el patrimonio representa la conexión entre la memoria histórica y la realidad presente, permitiendo la interpretación y apropiación social del conocimiento y la cultura en concordancia con la identidad. Esta relación entre el pasado y el presente facilita la comprensión y aprecio de nuestras raíces, fomentando así un sentido de pertenencia y continuidad cultural en la sociedad. Pero los autores **Inga & Cruz (2020)** nos dicen que el patrimonio y la identidad son esenciales para preservar la memoria histórica y los vínculos culturales de cada comunidad. La gestión adecuada de estos elementos no solo enriquece espiritualmente a la sociedad, sino también materialmente. Es crucial reconocer y valorar las tradiciones y valores autóctonos de diversas regiones, ya que forman parte fundamental de la herencia cultural de un pueblo.

Patrimonio Cultural Inmaterial

Para el **Sistema de Información de Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE) (2023)** dice que la tradición engloba expresiones transmitidas oralmente entre generaciones, adaptándose dinámicamente al tiempo y contexto social. Clasificado en cinco áreas, preserva la diversidad cultural, fomenta el respeto intercultural y contribuye a la riqueza global de tradiciones y conocimientos. La tradición, al ser un fenómeno vivo y en constante evolución, refleja la identidad de comunidades y sociedades a lo largo del tiempo, sirviendo como un vínculo entre el pasado y el presente. Su clasificación en diversas áreas destaca la multiplicidad de expresiones culturales que contribuyen a la riqueza y la diversidad del patrimonio mundial. Además, al fomentar el respeto intercultural, la tradición juega un papel crucial en la promoción de la comprensión y aprecio entre diferentes comunidades y culturas.

Patrimonio Cultural Arqueológico

Para **(SIPCE) (2023)** las reliquias arqueológicas, ya sea en la tierra o bajo el agua, revelan aspectos sociales y culturales del pasado, desde actividades domésticas hasta estructuras religiosas y sistemas viales. Estudiar este patrimonio arqueológico proporciona perspectivas valiosas sobre las antiguas culturas ecuatorianas. Estas reliquias actúan como ventanas a través del tiempo, permitiendo a los investigadores y arqueólogos comprender cómo vivían, trabajaban y se organizaban las comunidades en épocas pasadas. La exploración de estos vestigios arqueológicos contribuye significativamente a la reconstrucción de la historia y la cultura de la región, proporcionando una conexión tangible con el legado de las civilizaciones antiguas en Ecuador.

Patrimonio Cultural Documental

Como argumenta **Milenis & et al., (2022)** la documentación cultural engloba documentos históricos y visuales valiosos para la sociedad, como manuscritos, fotografías y grabaciones. Estos registros no solo conservan la memoria cultural, sino que también ofrecen perspectivas

sobre el pasado, tradiciones y evolución social, siendo esenciales para entender la identidad de una comunidad. La preservación de estos documentos contribuye a mantener viva la historia y a transmitir el conocimiento a las generaciones futuras. Además, proporciona una base sólida para el estudio y la apreciación de las raíces culturales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la conexión entre las personas y su patrimonio.

Patrimonio Cultural Mueble

Según establece (SIPCE) (2023) los objetos son prueba material de la creatividad y cultura de una sociedad, destacando valores históricos, artísticos y científicos. Su clasificación varía según las leyes locales. En Ecuador, se incluyen pinturas, esculturas, armas, instrumentos científicos, mobiliario y más. Estos objetos, al ser considerados patrimonio, representan manifestaciones tangibles de la identidad y la historia de una comunidad. La diversidad de categorías resalta la riqueza de la herencia cultural, abarcando desde expresiones artísticas hasta herramientas y artefactos que testimonian el ingenio y las habilidades de las generaciones pasadas. La protección y preservación de estos objetos son esenciales para salvaguardar la diversidad y la riqueza del patrimonio cultural ecuatoriano.

Patrimonio Cultural Inmueble

Teniendo en cuenta lo que nos dice el (SIPCE) (2023) son obras que no pueden trasladarse sin perder su esencia y poseen valores simbólicos, históricos y culturales. Ejemplos de esto incluyen la arquitectura industrial, civil, obras de ingeniería y religiosa, las cuales revelan la evolución de las sociedades a lo largo del tiempo. Estas construcciones no solo son testigos de la historia, sino que también representan la identidad y la herencia cultural de una comunidad.

Tabla 1 Subclasificación de los bienes patrimoniales

Patrimonio cultural arqueológico	Colecciones arqueológicas Sitios arqueológicos
Patrimonio cultural documental	Fotográfico Archivo Biblioteca Fílmico Gráfico/cartográfico Impreso Manuscrito Sonoro
Patrimonio cultural mueble	Armamento y aparejos Equipamiento industrial / medios de transporte General de inventario Instrumental científico Numismática Orfebrería Textil
Patrimonio cultural inmaterial	Técnicas artesanales tradicionales Artes del espectáculo Usos sociales, rituales y actos festivos Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo Tradiciones y expresiones orales
Patrimonio cultural inmueble	Bienes inmuebles Espacios públicos Conjuntos urbanos Equipamiento funerario

Nota. Datos tomados del Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (2023)

Arquitectura religiosa

Menciona **Muñoz (2022)** que la arquitectura religiosa es el diseño de lugares de culto, como iglesias y mezquitas, donde se reflejan profundas tradiciones y simbolismo. Estas estructuras, desde tiempos antiguos hasta el Barroco, revelan la riqueza cultural y espiritual de diversas

civilizaciones. Son impresionantes y perdurables, ya sea por su arquitectura digna o por los símbolos religiosos que destacan, según el periodo en el que fueron creadas. La arquitectura religiosa no solo cumple una función práctica como lugar de culto, sino que también sirve como expresión artística y cultural que trasciende el tiempo, contando la historia y las creencias de las comunidades que las construyeron.

Por lo que **Alava (2023)** nos dice que desde la llegada de misioneros españoles a América, la fe católica se difundió, dando lugar a la construcción de magníficos templos en ciudades como Quito, Cuenca y Riobamba. Estas estructuras reflejaban la influencia del arte europeo y contribuyeron al desarrollo histórico y cultural de estas ciudades, formando un valioso patrimonio arquitectónico. La presencia de estos templos no solo marcó la propagación de la fe católica, sino que también dejó una huella duradera en el paisaje urbano, convirtiéndose en hitos importantes que cuentan la historia de la fusión de las culturas europea e indígena en la región.

La provincia de Chimborazo y la arquitectura religiosa

Expone el **GAD de Chimborazo (2022)** la provincia de Chimborazo, está situada en el foco del callejón interandino, lo cual se ensancha desde el subtrópico de Cumandá a 120 msnm hasta la cumbre del Chimborazo, considerado el punto más cercano al sol a 6263 msnm. Limita con Tungurahua al norte, Cañar y Guayas al sur, Morona Santiago al este y Bolívar al oeste. La región es rica en historia, desde restos arqueológicos antiguos hasta tramos del Qhapaq Ñan. Además, es la tierra del pueblo Puruhá y conserva la arquitectura colonial en algunas parroquias, recordando la influencia española. La provincia está compuesta por 10 cantones y 61 parroquias, tanto urbanas como rurales, cada una con su propia historia y legado cultural.

Para **Ramos & Manzano (2021)** nos dicen que en la provincia existe una gran parte del patrimonio cultural que se ha considerado como un legado perdurable en varias iglesias, así como en diferentes objetos que han resistido a varios fenómenos naturales. Sin embargo, se han vuelto vulnerables al deterioro y la pérdida con el tiempo. Este patrimonio no solo posee

un valor histórico y cultural significativo, sino que también es fundamental para la identidad nacional. La pérdida de estas obras representa una amenaza para nuestra herencia y valores, ya que estas manifestaciones artísticas y culturales son testigos de la historia y contribuyen a la riqueza de nuestra identidad colectiva. La preservación de este patrimonio se vuelve esencial para garantizar que las generaciones futuras puedan apreciar y aprender de nuestra historia y tradiciones.

Lista de iglesias patrimoniales existentes en la provincia

Tabla 2 *Iglesias patrimoniales y congregaciones de la provincia de Chimborazo.*

Iglesias	Cantón	Ubicación
Iglesia San Antonio de Padua	Riobamba	Calles Argentinos y Lavalle.
Iglesia La Concepción	Riobamba	José De Orozco Y Cristóbal Colón
Iglesia de San Andrés	Guano	Ormaza y Cesar Camacho
Iglesia de San Sebastián	Colta	García Moreno y Orellana
Iglesia Santo Cristo	Colta	Colón y Manabí
Iglesia Parroquial de Chambo	Chambo	Moisés Fierro y Flor Del Carmelo
Iglesia Parroquial Santiago de Guanando	Guano	Calle D y Calle 4,
Iglesia San José del Batán	Riobamba	Calle Pública y S/N, Denominación
Iglesia San Lorenzo de Sicalpa	Colta	2 de agosto y Almagro
Iglesia San Felipe	Riobamba	Juan de Velasco y José Veloz
Iglesia María Natividad de Balbanera	Colta	Panamericana Sur E35 y S/N
Iglesia Parroquial de Santa Rosa de Flores	Riobamba	Vía a Flores y S/N
Iglesia Flor del Carmelo de Catequilla	Chambo	Av. Principal y vía a Titaycun
Iglesia Parroquial San Luis de Francia	Riobamba	Calle Chimborazo y calle 2

Iglesia Parroquial de Santiago de Calpi	Calpi	Guayaquil y 2 de Mayo
Iglesia Virgen de las nieves de Sicalpa	Calpi	Calles S/N
Basílica de Riobamba	Riobamba	José Veloz y Pedro de Alvarado
Catedral de Riobamba	Riobamba	José Veloz, Eugenio Espejo y Cinco de Junio

Nota. Datos tomados del Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (2023)

Iglesias a investigar

Iglesia María Natividad de Balbanera

Según el **Tomaselli (S/N)** nos dice que la iglesia se encuentra ubicada en la antigua Riobamba, es considerada la primera iglesia hispana en Ecuador, construida en el año 1534 por españoles e indígenas en estilo colonial. Situada junto a la laguna de Colta, está hecha de piedra calcárea unida con arcilla. A pesar del paso del tiempo, el atrio, la pila bautismal y el campanario originales han sobrevivido, mostrando la fecha de fundación en uno de sus muros.

Iglesia San Felipe

Indica (**SIPCE**) la iglesia de San Felipe, fundada en 1815, es un notable ejemplo de arquitectura religiosa en Ecuador. Situada en la antigua Riobamba, esta iglesia de estilo ecléctico presenta una sola nave de doble altura construida con ladrillo y piedra. La fachada incluye una torre con un campanario cuadrado y un reloj de cuatro esferas. En 1897, la capilla fue escenario de un sacrilegio durante un conflicto histórico y fue designada como "Templo Expiatorio". La iglesia ha perdurado al paso del tiempo, por lo que ha conservado su estructura original y elementos arquitectónicos significativos.

Iglesia Virgen de las Nieves de Sicalpa

Para **Bastidas (2019)** nos dice que está situada en la comunidad de Sicalpa Viejo, cantón Colta, provincia de Chimborazo, inició su construcción en 1602 bajo la dirección de los españoles. La iglesia se caracteriza por el uso exclusivo de piedras talladas, y en su interior alberga el Santuario dedicado a la Santísima Virgen, así como 31 catacumbas que sirven como lugar de descanso para los clérigos asociados al templo.

Iglesia San Lorenzo de Sicalpa

Menciona **Yautibug (2022)** que, en 1907, un grupo de católicos se unió para construir un nuevo templo bajo la supervisión y diseño del padre Brunning. Las paredes y fachada de la nave central fueron erigidas en 1939, y la construcción se completó en 1950. La iglesia, dedicada a San Lorenzo según la historia, utilizó piedras talladas provenientes de la antigua Riobamba. Este material fue escogido después de que fuera robada la figura del santo protector del santuario en el año 2004.

Iglesia la Inmaculada Concepción

Según **Salazar (2016)** nos dice que la iglesia es de estilo neogótico, está situada frente la "Plaza Roja" y destaca por sus ventanas con arcos ojivales, construidas con piedra y ladrillo visto. Iniciada en 1891, la construcción se llevó a cabo según los planos del Hermano Jesuita Adolfo Lecanda, originario de Roma. Este proyecto surgió tras un incendio que destruyó el Monasterio y la Capilla de las monjas Conceptas de Riobamba. La finalización de la iglesia tuvo lugar en 1927, presentando en su fachada dos torres laterales de tres niveles y una central de dos.

Iglesia San Antonio de Padua

Indica **Cayambe (2019)** que desde 1936, la iglesia y el convento San Antonio de Padua, también conocidos como Loma de Quito, ocupan un lugar destacado en la zona más elevada de Riobamba, frente al parque 21 de abril. En 1964, se instaló en la iglesia un campanario con un reloj público. Esta hermosa iglesia y su convento son considerados uno de los más bellos de Riobamba y marcan el inicio de una gran obra que comenzó en 1935.

Iglesia Flor del Carmelo de Catequilla

Establece **Cevallos (2015)** que el santuario se encuentra a 2.7 km al este del cantón Chambo, en el barrio Catequilla. Tiene dos pisos: el primero alberga catacumbas con restos humanos y el segundo es el santuario principal, donde se celebran eventos religiosos ante un altar majestuoso que sostiene una piedra con imagen de la Virgen del Carmen de 2m de altura y 1.50 m de ancho. La tradición incluye romerías desde diferentes puntos del país, donde los fieles agradecen con placas y limosnas por los milagros atribuidos a la Virgen. Las festividades, el 16 de julio, ofrecen actividades como juegos populares, verbenas, caminatas y ceremonias litúrgicas.

Basílica de Riobamba

Menciona **Salazar (2016)** que esta iglesia se encuentra en Riobamba, anverso al Parque Libertad y en el colegio San Felipe Neri. Su construcción comenzó en el año 1883 y fue consagrada en 1915. La obra, dirigida por el padre Manuel Guzmán y el Hermano Lecanda. En el tabernáculo principal destaca la imagen coronada del Sagrado Corazón de Jesús, bajo una armónica cúpula. Inaugurada el 1 de junio de 1915, es un ícono arquitectónico frente al Parque La Libertad.

Catedral de Riobamba

Como nos dice **Salazar (2016)** que la portada del templo es considerada un vestigio histórico debido a que fue rescatada de la vieja Riobamba, devastada en el terremoto de 1797. Este elemento arquitectónico, de un estilo barroco mestizo, la cual está construido en piedra calcárea blanca y presenta realces que incorporan expresiones indígenas y españolas, algunos sucesos del viejo y nuevo testamento, así como representaciones pictóricas religiosa, además su valor artístico, la fachada contribuye al perfil urbano del sector más destacado de Riobamba y se debe tener en cuenta que la construcción ha experimentado modificaciones a lo largo del tiempo.

Arte sacro

El arte religioso, según **Blund (2021)**, tiene sus raíces en épocas anteriores al Renacimiento, centrándose en las deidades antes que, en los seres humanos, representando figurativamente divinidades. Este enfoque característico busca lograr una representación precisa y simbólica de lo sagrado o divino, utilizando diferentes formas artísticas como esculturas, pinturas y otros elementos visuales con el propósito de rendir culto a las deidades veneradas en una determinada tradición religiosa. Pero **Ortíz (2017)** coincide al afirmar que estas obras artísticas en el contexto del arte religioso buscan rendir culto a una deidad, aspirando a lograr una representación precisa y simbólica de lo sagrado o divino. Estas creaciones se realizan con fe y devoción hacia Dios, sirviendo estrictamente para actividades de culto. Pueden manifestarse en diversas formas, como esculturas, cuadros u otros elementos sagrados, y están destinadas a fortalecer la conexión espiritual de los creyentes con lo divino a través de expresiones artísticas que reflejen la magnificencia y la trascendencia de lo sagrado.

Interpretación del arte sacro en la religión

De acuerdo con **Polifroni & Rocha (2020)** nos dice que el arte religioso tiene sus raíces anteriores al Renacimiento y se distingue por su enfoque en las deidades, priorizándolas sobre

los seres humanos. Este tipo de arte se caracteriza por representar de manera figurativa a divinidades, buscando lograr una representación perfecta de lo sagrado o divino. Las obras artísticas de esta categoría están destinadas a rendir culto a una deidad y pueden incluir esculturas, cuadros u otros elementos sagrados. En contraste, el arte religioso se centra en expresar los sentimientos del artista basándose en eventos religiosos. Este tipo de expresión artística abarca diversas áreas como arquitectura, escultura, pintura y vestimenta, y difiere del arte religioso al no perseguir la perfección en la representación divina. Más bien, busca transmitir emociones y narrar eventos religiosos a través de la creatividad y la expresión artística del autor.

1.4 Desarrollo teórico de la variable independiente: TURISMO RELIGIOSO

Tipologías del turismo

Menciona **MINTUR (2017)** que se debe tener en cuenta aspectos cruciales como los recursos, atractivos, productos y espacios turísticos al planificar el desarrollo de un destino. Esto implica la comprensión y aplicación de metodologías adecuadas para aprovechar plenamente su potencial. La segmentación y análisis de los servicios, productos y actividades disponibles son fundamentales para la elaboración de estrategias efectivas y la creación de experiencias turísticas significativas. Estos procesos permiten adaptar las ofertas turísticas a las necesidades y preferencias específicas de los visitantes. Para poder comprender mejor se realizó la siguiente tabla de las tipologías más relevantes según:

Tabla 3 *Tipologías del turismo*

Turismo tradicional	Se basa principalmente en el turismo masivo, donde los visitantes exhiben hábitos consumistas y buscan servicios sofisticados. La mayoría de ellos se centra en la visita a playas y destinos turísticos de gran escala.
Turismo alternativo	Su objetivo es llevar a cabo viajes donde los turistas participan en actividades recreativas, estableciendo contacto con entornos naturales, culturales y sociales diversos.

Turismo rural	Se lleva a cabo en áreas rurales o urbanas fuera de las ciudades, destacando la cultura, valores e identidad de los residentes locales. Por lo general, se desarrolla en parroquias rurales o urbanas, resaltando las características auténticas de la comunidad local.
Ecoturismo	Este enfoque propone viajes turísticos que conserven el entorno y contribuyan al bienestar de la comunidad local. Su desarrollo se orienta hacia la conservación de cultura y naturaleza, promoviendo un turismo sostenible y responsable.
Turismo cultural	Se realizan con el deseo de sumergirse en diferentes culturas e identidades, buscando conocimiento sobre los bienes patrimoniales. Están relacionados con aspectos artísticos, arquitectónicos, folklóricos (costumbres y tradiciones), religiosos, festivos, literarios, gastronómicos e industriales, permitiendo a los viajeros explorar una variedad de aspectos culturales y patrimoniales.

Nota. Datos tomados de la Organización Mundial del Turismo (2021)

Turismo religioso y su historia

Para **Ramos & Cevallos (2020)** en el ámbito del turismo religioso a nivel mundial, se evidencia que los visitantes están impulsados principalmente por el crecimiento personal, el intercambio cultural, el desarrollo espiritual y el interés en la cultura en general. Este tipo de turismo experimenta un crecimiento constante, especialmente debido a que las clases sociales altas y medias cuentan con recursos económicos para emprender viajes. En el siglo XXI, el turismo religioso y espiritual se presenta como una oportunidad significativa para fortalecer valores, siendo accesible para personas de todas las creencias. Este fenómeno no solo contribuye al desarrollo económico de los destinos, sino que también fomenta la comprensión intercultural y promueve la diversidad religiosa y espiritual a nivel global.

A su vez **Araque (2020)** nos dice que el turismo religioso ha sido una parte integral de la historia mundial desde tiempos antiguos, siendo la fe y la devoción por un ser supremo fuerzas que han movilizad o multitudes. En Ecuador, se pueden encontrar ejemplos de arquitectura vernácula impresionante, junto con festividades religiosas a lo largo del año que, a pesar de su potencial, no han sido completamente valoradas ni desarrolladas.

Impacto socio-económico

Menciona **Cali (2019)** que el turismo es una actividad global que atrae a multitudes y está vinculada al ocio y la relajación. A través de esta actividad, países, ciudades y regiones generan ingresos que contribuyen al bienestar de sus habitantes, siendo una herramienta crucial para el desarrollo socioeconómico. Ecuador, con su vasta riqueza de atracciones y patrimonios naturales y culturales, se destaca como un destino turístico reconocido a nivel mundial, teniendo en cuenta lo que nos dice **Lastra & Cabanilla (2020)** para generar un impacto socio-económico debemos tener en cuenta que se deben aplicar buenas prácticas institucionales para impulsar el desarrollo local mediante un turismo sostenible. Esto involucra una planificación integral, un modelo de gestión y el fortalecimiento institucional a través de normativas que regulan el uso del espacio turístico. Además, se deben establecer alianzas con entidades públicas nacionales y extranjeras.

Fenómeno social y económico

Como nos dice **Tobón & Tobón (2013)** el fenómeno del turismo religioso ha despertado un creciente interés tanto entre académicos como empresarios, quienes reconocen sus dinámicas significativas en las comunidades receptoras de visitantes. Desde la perspectiva académica, el foco se centra en analizar los intereses, necesidades espirituales o culturales y motivaciones, que los ejes religiosos consideran haber suscitado entre los viajeros, para los empresarios, el atractivo radica en los impactos económicos tangibles y las oportunidades de generar ingresos adicionales que surgen con la llegada de visitantes, dando origen a nuevas posibilidades de servicios, constituyendo principios de ingresos y ocupación para las colectividades aledañas.

Religión y sociedad

Establece **Aparicio (2021)** que, en la actualidad, la religión ha perdido su posición central en la sociedad y ya no se considera crucial como lo fue en el pasado. Ahora, se ha vuelto un

aspecto periférico, percibido simplemente como una opción más en la vida de las personas, sin la relevancia que solía tener. Este cambio refleja una transformación en las percepciones y prioridades de la sociedad contemporánea, donde otras influencias y preocupaciones han tomado un papel más prominente en la vida cotidiana de las personas, relegando la religión a un plano secundario en términos de influencia cultural y social, concordando con lo que nos dice **Quinteros (2021)** la a religión ha experimentado cambios significativos debido al distanciamiento entre los ámbitos político-sociales y las creencias. Las disparidades entre estos dos elementos han llevado a que la religión pierda relevancia en la sociedad, transformándose en un espacio más común y alejándose de su papel anteriormente crucial. Este cambio refleja una dinámica en la que las influencias políticas y sociales han influido en la percepción y práctica de la religión, contribuyendo a una evolución en la manera en que la sociedad se relaciona con las creencias y tradiciones religiosas.

Eventos religiosos y festividades

El turismo cultural a menudo se clasifica de manera general, sin cubrir todos sus aspectos, lo que deja fuera categorías específicas como el turismo religioso. Este último tiene un enfoque único y no se menciona explícitamente en las definiciones tradicionales del turismo cultural. Los lugares de culto tienen un valor adicional basado en las motivaciones y necesidades espirituales de los visitantes, que no se limitan a la peregrinación. El turismo religioso se basa en experiencias y se distingue por las necesidades espirituales específicas de los visitantes, que van más allá del valor arquitectónico o artístico de los lugares de culto (**Borowiecki & Castiglione, 2014**).

Manifestaciones y festividades religiosas

Tabla 4 *Festividades de la provincia de Chimborazo*

FECHA	CANTÓN	PARROQUIA	MANIFESTACIÓN
01 al 08 septiembre	Colta	Sicalpa	Fiesta en honor a María Natividad, caserío Balvanera
1 al 30 de agosto	Colta	Colta	Rito del jahuay
1 al 30 de agosto	Colta	Sicalpa	Fiesta en honor a Nuestra Señora de las Nieves
13 de junio	Penipe	San Antonio de Bayushig	Fiesta en honor al patrono San Antonio
16 de julio	Colta	Santiago de Quito	Fiestas de parroquialización Santiago de Quito
17 de noviembre	Riobamba	Quimiag	Fiesta del Señor de los Milagros
18 a 29 septiembre	Pallatanga	Pallatanga	Fiestas patronales en honor a San Miguel
21 al 24 de febrero	Colta	Colta	Carnaval de Colta o fiesta ancestral del florecimiento o Pawcar Raymi
25 de julio	Alausí	Sibambe	Marcha a caballo en honor al Patrono Santiago de Sibambe
26 al 27 diciembre	Chambo	Chambo	Fiesta de San Juan de los Diablitos de Chambo
29 de septiembre	Penipe	Matus	Fiesta en honor al patrono San Miguel Arcángel
Tercera semana noviembre	Guano	Valparaíso	Fiesta en honor a Cristo Rey
30 de noviembre	Guano	San andrés	Fiesta del patrono San Andrés

4 de julio	Chunchi	Chunchi	Fiestas de cantonización de Chunchi
5 de abril	Guano	La Providencia	Fiesta del Patrono San Vicente Ferrer
Agosto	Alausí	Tixán	Fiesta de la cosecha
Carnaval	Guamote	Guamote	Carnaval de Guamote
Diciembre, enero y febrero	Riobamba	Riobamba	Fiesta pase del niño Riobamba
Entre mayo y noviembre	Riobamba	Punín	Celebración del Señor de la Agonía en Chuipe
Finales de junio	Alausí	Alausí	Fiesta de San Pedro de Alausí
Julio y agosto	Chambo	Chambo	Celebración en honor a la Virgen del Carmelo de Catequilla
Junio, julio y agosto	Riobamba	Guamote	El jahuary, canto ritual indígena de la cosecha
Junio, julio y agosto	Riobamba	Cacha	El jahuary, canto ritual de la cosecha puruhá
Martes santo de la semana mayor	Riobamba	Riobamba	Procesión del Señor del Buen Suceso
Octubre	Cumandá	Cumandá	Fiesta en honor al Sagrado Corazón de Jesús
Octubre	Guano	Guano	Fiestas del Señor de la Buena Muerte
Octubre	Riobamba	Pungalá	Fiesta en honor a nuestra Señora de la Pena
Semana santa	Guamote	Palmira	Fiesta del Señor de la Misericordia

Nota: Los datos fueron obtenidos del **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2020)**

Importancia cultural, espiritual e histórica

El turismo religioso al igual el cultural, se basa en experiencias significativas (**Bond, 2015**), por lo que, en este contexto, se divide en 3 categorías de lugares místicos turísticos:

Tabla 5 *Categorías de lugares religiosos turísticos*

Lugares de gran valor turístico	Incluyen catedrales auténticas y grandes conjuntos colosales.
Lugares de peregrinación o santuarios	Destinos donde los fieles realizan peregrinaciones debido a su importancia religiosa.
Festivales y fiestas religiosas	Sucesos anuales que tengan significado religioso que atraen a turistas interesados en experiencias culturales y espirituales

Nota: Datos tomados de **Bond (2015)**

Turismo religioso y desarrollo sostenible

Para **Di-Bella (2000)** se destaca la importancia económica de la actividad turística, considerando los beneficios sociales que puede generar. Por otro lado, es crucial tener en cuenta los riesgos asociados con una actividad turística descontrolada, ya que esto podría afectar a las comunidades locales y causar daños al entorno. Es necesario abordar de manera equilibrada el desarrollo turístico, asegurando que los beneficios económicos se traduzcan en mejoras para las comunidades locales, al mismo tiempo que se implementan medidas para mitigar los posibles impactos negativos sobre el entorno y la calidad de vida de los residentes. La gestión sostenible y responsable del turismo se presenta como clave para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos asociados con esta actividad.

Pero como nos dice **Vázquez, Pérez, & Martínez (2012)** en este artículo, el turismo religioso se presenta como una estrategia clave para el desarrollo de diversos destinos. Se destaca la necesidad de una orientación específica hacia el turismo, lo que implica una inversión sustancial tanto del sector privado como del público. Además, se subraya la importancia de

contar con la disposición de las autoridades eclesiásticas para adaptarse a las necesidades de los visitantes. Este enfoque integral reconoce la importancia de la colaboración entre diferentes sectores para aprovechar plenamente el potencial del turismo religioso como impulsor del desarrollo económico y cultural de los destinos.

Marketing y promoción del turismo religioso

Alude **Morillo (2022)** que el enfoque está en las estrategias de marketing digital y el desarrollo del turismo religioso para promover el crecimiento en términos turísticos, culturales y religiosos. La falta de promoción, especialmente en plataformas digitales y medios de comunicación, ha resultado en una escasa afluencia de visitantes debido al desconocimiento. Pero concordando con **Castillo (2022)** el nos dice en su investigación que el Marketing turístico no solo se trata de posicionar o promocionar un destino, sino también de aumentar la demanda turística a través de estrategias. Es esencial realizar un análisis situacional y un estudio de mercado. El Marketing es una parte integral de la actividad empresarial y debe verse desde la perspectiva del turista. El éxito de los negocios turísticos está determinado por la satisfacción del turista.

Marketing digital y el turismo religioso

Según los autores **Viteri Luque, Herrera Lozano, & Bazurto Quiroz (2018)** nos dicen que en un periodo caracterizado por notables transformaciones y constantes innovaciones tecnológicas, resulta imprescindible llevar a cabo una investigación que aglutine conocimientos en el ámbito del marketing digital, focalizándose en las técnicas más recientes. Se vuelve imperativo destacar la relevancia de diseñar estrategias específicas para los diversos medios interactivos en línea. El propósito fundamental de este estudio de investigación radica en determinar el impacto y la importancia que conlleva la implementación de las técnicas más actuales de marketing digital, con el fin de asegurar el éxito de las empresas en este entorno dinámico y altamente competitivo.

Establece **Moschini (2012)** que las redes sociales, desde Facebook hasta YouTube, dominan las conversaciones, desafiando a las empresas a desarrollar estrategias innovadoras. Más allá de la competencia técnica, el marketing en redes sociales exige entender las complejidades de los nuevos procesos de interacción en un mercado dinámico. Aumentar la visibilidad, mejorar la imagen y optimizar las relaciones con los consumidores son objetivos clave. En este entorno, la adaptabilidad y la comprensión profunda de las dinámicas cambiantes son esenciales, destacando que el éxito en el marketing digital va más allá del dominio de las plataformas, implicando una comprensión intrínseca de la lógica subyacente.

Estrategias de marketing para destinos religiosos

Define **Lizarlida (2020)** que, en la actualidad, se ha iniciado una era centrada en la búsqueda de clientes, lo que ha dado lugar a un cliente más exigente, que construye sus propias necesidades y expectativas en relación con los productos y mercados disponibles. Por lo que el marketing se vuelve fundamental, ya que las marcas crean un valor diferenciador a través de estrategias que los clientes toman decisiones de compra, invierten en productos, experimentan el proceso de compra y se fidelizan con los productos y servicios debido a que el marketing se percibe como el talento y la destreza necesarios para atraer a los clientes,

En cambio, para **Chinchay, Susana, & Aldana, (2020)** es dicen que se adaptan a las distintas generaciones que participan en la actividad, especialmente a la generación actual, conocida como los millennials, quienes buscan experimentar nuevas vivencias fuera de su entorno habitual y adquirir más conocimiento acerca del mundo que les rodea. Para que se argumente que los medios de comunicación son un papel fundamental al facilitar y permitir la implementación del marketing ya que esto ayuda a que la población pueda estar informado o conocer sobre un producto o servicio, generando así una demanda.

Uso de las redes sociales y tecnología en la promoción religiosa

Según **Caro-Herrero, Luque-Gil, & Zayas-Fernández (2014)** nos expresan que el manejo intenso de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) por parte de los turistas, ha transformado radicalmente la manera de promover un destino turístico. En este sentido, cualquier lugar que aspire a ser competitivo debe mantener actualizada de manera constante toda la información relevante para el visitante, como la ubicación y la interpretación de recursos, horarios de instalaciones y servicios, entre otros

. Este cambio es especialmente crucial si el destino se dirige al segmento del turismo cultural, donde los usuarios tienen una fuerte demanda de información detallada sobre los recursos del lugar y su principal motivación es disfrutar de los bienes culturales. En un mercado dinámico donde el cambio es una constante, más allá de conocer las herramientas, es esencial comprender la lógica subyacente en los nuevos procesos de interacción. En este entorno, la adaptabilidad y la comprensión profunda de las dinámicas cambiantes son tan cruciales como la habilidad técnica, marcando la diferencia en el éxito de las estrategias de marketing digital.

Turismo religioso y la tecnología

Menciona **Mañay (2019)** que en el turismo debemos tener en cuenta que los potenciales asistentes expresan dificultades para obtener información, ya que la única fuente disponible son volantes distribuidos en las calles o carteles pegados en las paredes. La falta de acceso a información detallada sobre los servicios ofrecidos motiva la propuesta de desarrollar un sistema web. Se espera que esta iniciativa despierte el interés de la administración de los atractivos, ya que permitiría centralizar y proporcionar el acceso a la información completa sobre los servicios que esto beneficiaría a los posibles clientes, ya que podrían obtener fácilmente detalles sobre las instalaciones, opciones de hospedaje, entre otros aspectos. El objetivo es transformar la experiencia, haciendo que la búsqueda de información sea placentera y sencilla, fomentando así una mayor participación y satisfacción por parte de quienes deseen visitar y aprovechar los servicios ofrecidos.

1.5 Objetivos

Objetivo General

Analizar las iglesias patrimoniales y el turismo religioso de la provincia de Chimborazo

Objetivos Específicos

- Describir a las iglesias patrimoniales de la provincia de Chimborazo

Durante el proceso de investigación, se recopiló información valiosa mediante referencias bibliográficas y fichas del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) sobre las iglesias patrimoniales seleccionadas en la provincia en estudio. Esta recopilación diversa y clara de datos tenía como objetivo realizar un análisis detallado y desglosado para beneficio del público interesado.

- Identificar el turismo religioso de la provincia de Chimborazo

A través del levantamiento bibliográfico y las encuestas realizadas a diversas personas que visitan la provincia, se ha obtenido información valiosa. Esta información fue fundamental para formular recomendaciones en diversos aspectos, con el propósito de mejorar aquellos elementos relevantes en el turismo religioso de la zona.

- Promover la riqueza arquitectónica patrimonial de las iglesias a través de un video documental para impulsar el turismo religioso en la provincia de Chimborazo

Se desarrolló un video documental con el objetivo de resaltar la riqueza arquitectónica y patrimonial de las iglesias en la provincia de Chimborazo. Este material visual fue creado para fomentar el turismo religioso, destacando la historia, detalles arquitectónicos y significado cultural de las iglesias locales. El documental, diseñado para invitar a los visitantes a explorar la riqueza cultural y espiritual de la región, también buscó crear conciencia sobre la importancia de preservar estos sitios históricos. L

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Tabla 6. *Recursos*

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Institucionales	Bibliografía	0
Tecnológicos	Celular	200
	Impresora	150
	Laptop	800
	Cámara fotográfica	300
	Internet	50
	Dron	500
Materiales	Cuaderno	5
	Esfero	1
	Lápiz	1
	Hojas de papel bond	10
Económico	Alimentación	200,00
	Trasporte	200,00
Humanos	Estudiante	0
	Tutor de tesis	0
TOTAL \$ 2417		

Elaborado por: Esthefany Sánchez (2024)

Tabla 7 *Caracterización de los Recursos*

N.º	RECURSOS	CARACTERÍSTICAS	REQUERIMIENTOS
1	Celular	<ul style="list-style-type: none"> • Que sea gama alta media • Que tenga una bateríaduradera • Que tenga un buen procesador 	<ul style="list-style-type: none"> • Grabador de voz • GPS • Cámara • Aplicaciones necesarias

2	Impresora	<ul style="list-style-type: none"> • La marca • Las funciones que tenga • Que sea fácil de manejar 	<ul style="list-style-type: none"> • Tinta recargable • Que escanee • Que la impresión sea de calidad.
3	Laptop	<ul style="list-style-type: none"> • El procesador • La memoria • El rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Que no sea pesada • Que sea de larga duración labatería • Que tenga todas las funcionesnecesarias.
4	Cámara fotográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Marca • Batería • La resolución de las fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Que tome fotos de buena calidad • Que su batería dure y que seaextraíble
5	Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Que sea rápido • Fibra óptica • Optimo 	<ul style="list-style-type: none"> • Que cueste pero que sea rápido • Que sea de calidad • Eficiente
6	Dron	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de manejo 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de video • Duración de batería

Elaborado por: Esthefany Sánchez (2024)

2.2 Métodos

Método Inductivo

Se lo conoce como un proceso en el cual más se lo idéntica por el contrario con varios procesos de investigación que es clave para mecanismo que se utiliza, también hay que recalcar que este método tiene más relación con lo teórico que depende de algunos tipos de métodos como el fenómeno que se va a estudiar, también hay que destacar los objetivos de la investigación y además los análisis que tiene a su disposición el investigador (**Abreu González, 2014**). Es muy básico que este método que ayuda a tener todo datos recopilados

sobre el tema que se está investigando, utilizando los pasos para que así pueda tener más especificados los resultados que se van a obtener.

Metodología mixta

Para **Sampieri & Mendoza (2020)** ellos nos hablan en su libro denominado ``Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta `` nos dice que la metodología mixta trata de la mezcla de los métodos cuantitativos y cualitativos la cual permite que la investigación se pueda aprovechar las fortalezas de ambos tipos de métodos, proporcionando una comprensión más completa y enriquecedora de los fenómenos estudiados.

Por lo que para esta investigación vamos he seleccionado múltiples iglesias patrimoniales como casos individuales a través de investigaciones cualitativas se va a profundizar, explorar sus historias, experiencias de los visitantes, relevancia cultural y religiosa, para complementar utilizaremos encuestas cuantitativas a turistas religiosos para recopilar datos numéricos sobre el flujo de visitantes y el impacto económico que se genera. Al integrar estos enfoques, mi investigación busca ofrecer una visión integral que respalde nuestros objetivos de analizar, describir e identificar las iglesias patrimoniales y el turismo religioso en la provincia de Chimborazo.

Enfoque

La presente investigación posee un enfoque mixto, donde **Hernández, Fernández y Baptista (2013)**, nos indica que la metodología de investigación aborda el análisis, la recolección y la conexión de datos, tanto cualitativos como cuantitativos. Se emplea un enfoque mixto, ya que caracteriza el turismo religioso mediante la parte cualitativa y analiza las iglesias patrimoniales a través de la parte cuantitativa.

Los datos obtenidos facilitó la comprensión de las iglesias patrimoniales y el turismo religioso que existe en la provincia. Este enfoque integral permitió obtener una visión completa y enriquecedora, aprovechando tanto las narrativas y experiencias subjetivas como los datos objetivos y medibles para comprender la complejidad y la diversidad del turismo religioso en la región.

Diseño no Experimental

Son diseños que más se aplican en investigaciones con relación a temas educativos y pedagógicos en el cual se enfatiza de utilizar métodos que tengan enseñanzas, textos, ambientales escolares más con relación a lo educativo. Además, hay que destacar que en ese diseño el investigador es el que puede manipular y controlar las variables que logro identificar para que así pueda lograr obtener las variaciones según **(Agudelo, Aigner, & Ruiz, 2008)** nos ayudó la investigación en entornos no familiares o el desplazamiento a lugares diferentes al entorno habitual contribuye a obtener resultados más relevantes. Este enfoque facilita la formulación de hipótesis o ideas más precisas dentro del campo de estudio, ya que la exposición a nuevas experiencias y contextos amplía la perspectiva del investigador. El desplazamiento de las personas a lugares o países que no son comunes en su entorno habitual, ya sea por motivos personales, laborales o de ocio, brinda oportunidades para recopilar datos únicos y enriquecedores que pueden ser fundamentales para la investigación.

Alcance

Alcance investigativo

Alcance Exploratorio

Se llevó a cabo el trabajo en el campo de investigación mediante la aplicación de cuestionarios para la identificación de la muestra, la cual no sigue un enfoque completamente probabilístico. El cuestionario utilizado está compuesto por estándares que se han identificado en base a los componentes necesarios para recopilar la información deseada en la investigación. **(Martínez Fernández, Juanatey Boga, & Silva Faria, 2010).**

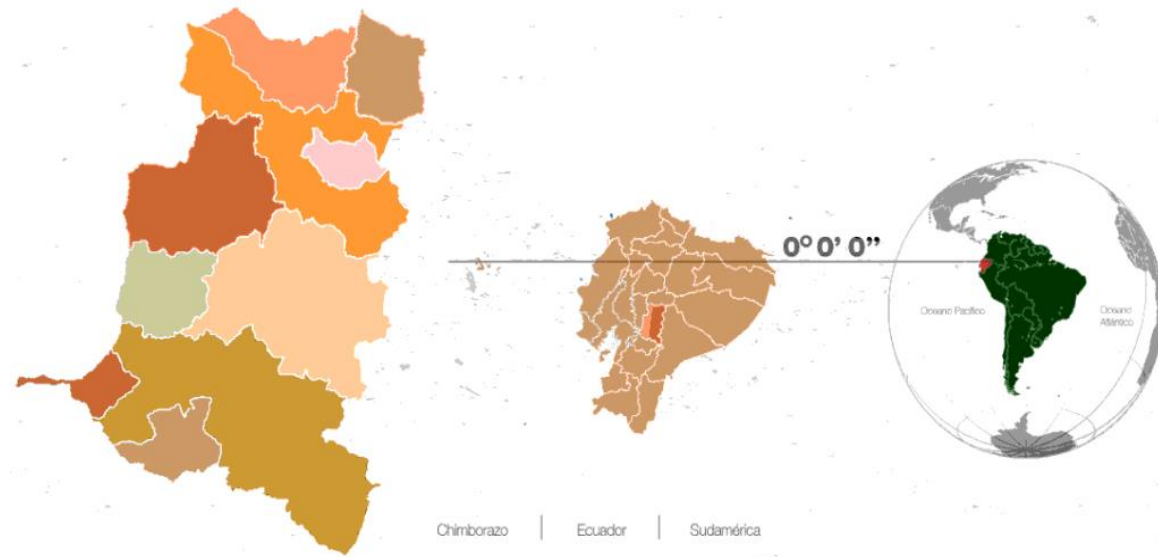
Es de vital importancia dar un enfoque efectivo a la aplicación de cuestionarios en la investigación. Esto proporciona proyecciones para obtener resultados más factibles y permite identificar formas alternativas y eficaces de abordar la investigación. La cuidadosa formulación y administración de cuestionarios son aspectos críticos para garantizar la validez y la relevancia de los datos recopilados, lo que contribuye al éxito general de la investigación.

Alcance territorial

El tema de estudio se llevó a cabo en la Provincia de Chimborazo que se encuentra ubicada a 3 horas aproximadamente de la ciudad de Quito capital del Ecuador.

Ubicación en el Mapa

Ilustración 1 Ubicación de la Provincia de Chimborazo en el mapa político del Ecuador



Nota: Datos tomados de GAD de Chimborazo, 2022

Coordinadas Geográficas

Latitud: -78.6543255

Longitud: -1.6647995

Altitud

- Media 3900 m s. n. m.
- Máxima 6310 m s. n. m.
- Mínima 100 m s. n. m.

Superficie: 6499,72 km

Características

- La provincia de Chimborazo, situada en el foco del callejón interandino, se desarrolla desde el subtrópico de Cumandá a 120 msnm hasta la cumbre del Chimborazo, considerado el punto más cercano al sol a 6263 msnm. Limita con Tungurahua al norte, Cañar y Guayas al sur, Morona Santiago al este y Bolívar al oeste (GAD de Chimborazo, 2022).

Población y Muestra

Población Infinita

Es la que no se puede conocer el tamaño o también es la que no se puede identificar las posibilidades de contar o dar una perspectiva de cuantos elementos estamos identificando en un sector determinado que se está estudiando para así obtener inferencias con relación a la población en el que se caracteriza los elementos de la muestra que han sido identificados. (Morillas, 2020). Determinar un número exacto es complicado ya que este método que es utilizado dar una mejor proyección de obtener mecanismo más viable que determinen el número exacto que se está identificado.

Muestra

Para poder realizar el cálculo de la muestra, se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot a \cdot p \cdot q}{d^2}$$

Z: Confianza

P: Probabilidad de Éxito

Q: Probabilidad de Fracasar

D: Precisión

A partir de esta fórmula se calcula lo siguiente

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.95}{0.03^2}$$

$$n = 202.7511$$

La muestra total de visitantes que se encuentran dentro de la provincia de Chimborazo será de 203 encuestados.

Técnicas e instrumentos

Instrumentos de recolección de datos cuantitativos: Encuesta

La encuesta nos facilitó la recopilación de datos estadísticos a partir de la muestra de la población de estudio. Este instrumento utiliza un formato estandarizado que posibilita la exploración, descripción y determinación de las características del fenómeno de investigación. A través de preguntas dirigidas a individuos dentro de la muestra, con el fin de la comprensión del problema (Argibay, 2019).

La encuesta aplicada, consta de 15 interrogantes tiene como objetivo avanzar en el desarrollo del caso de estudio, lo cual ha contribuido a la comprensión de las cuestiones planteadas en la problemática de la investigación.

Instrumento de Fiabilidad

En la descripción proporcionada, se menciona que el Alfa de Cronbach coexiste un índice de confiabilidad y estabilidad. Este índice es medida que varía entre 0 y 1 y se maneja para valorar la seguridad interna de un conjunto de interrogantes en una encuesta o prueba. Un valor más cercano a 1 indica una mayor coherencia entre las preguntas, lo que insinúa una mayor confiabilidad en la comprobación de la variable que se está valorando.

Tabla 8 Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Fiabilidad
Entre 1-0.9	Excelente
Entre 0.9-0.8	Bueno
Entre 0.8-0.7	Aceptable
Entre 0.7-0.6	Débil
Entre 0.6-0.5	Pobre
Menor a 0.5	No es aceptable

Nota: Índice de consistencia y confiabilidad

En este segmento, se detalla la ejecución de la encuesta dirigida a 203 personas con conocimiento sobre la provincia de Chimborazo. Se planificó la encuesta a través de Google Forms para que la recopilación de datos sea más rápida, y la tabulación se realizó en el programa SPSS para evaluar la fiabilidad de la encuesta. El uso de herramientas digitales como Google Forms agiliza el proceso de recopilación de información, mientras que el análisis en SPSS proporciona una evaluación más precisa y detallada de los resultados obtenidos, asegurando la robustez y validez de los datos recopilados durante el estudio.

Tabla 9 Fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	12

Nota: El programa SPSS nos entregó un Alfa de Cronbach **Bueno**. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Instrumento de recolección de datos cualitativos: Fichas del INPC

Las fichas del INPC de inventario Bienes inmuebles, en la que nos permiten poder identificar los diversos factores atreves del ABACO que presenta como una herramienta informática con una dimensión conceptual, encargada de organizar datos de exploración e inventario que se atribuyen directamente en este sistema de gran capacidad y eficacia. Se anticipa que para un futuro se convertirá en un instrumento explicativo para la gestión de patrimonios materiales e inmateriales a nivel nacional. Este sistema permitirá disponer de datos georreferenciados del patrimonio en el territorio, posibilitando su transparencia imparcial en los planes de ordenamiento territorial conforme a lo establecido en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD) **(INPC, 2011)**.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y Discusión de Resultados

Encuesta

Los datos presentados provienen de una encuesta realizada a un total de 203 personas, todas ellas visitantes de la Provincia de Chimborazo. Estos datos fueron obtenidos en diversas ubicaciones, incluyendo el terminal terrestre de Riobamba, la Iglesia Balbanera, la laguna de Colta y la catedral de Riobamba, así como otros puntos estratégicos.

Con el objetivo de agilizar y optimizar la recopilación de datos, la encuesta fue llevada a cabo a través de Google Forms, y se implementó la generación de un código QR para facilitar el acceso. Esta estrategia fue diseñada para hacer que la participación de las personas fuera más rápida y eficaz, sin requerirles demasiado tiempo, permitiéndoles así retomar sus actividades y visitas a la provincia con mayor facilidad.

Ilustración 2 Código QR de la encuesta

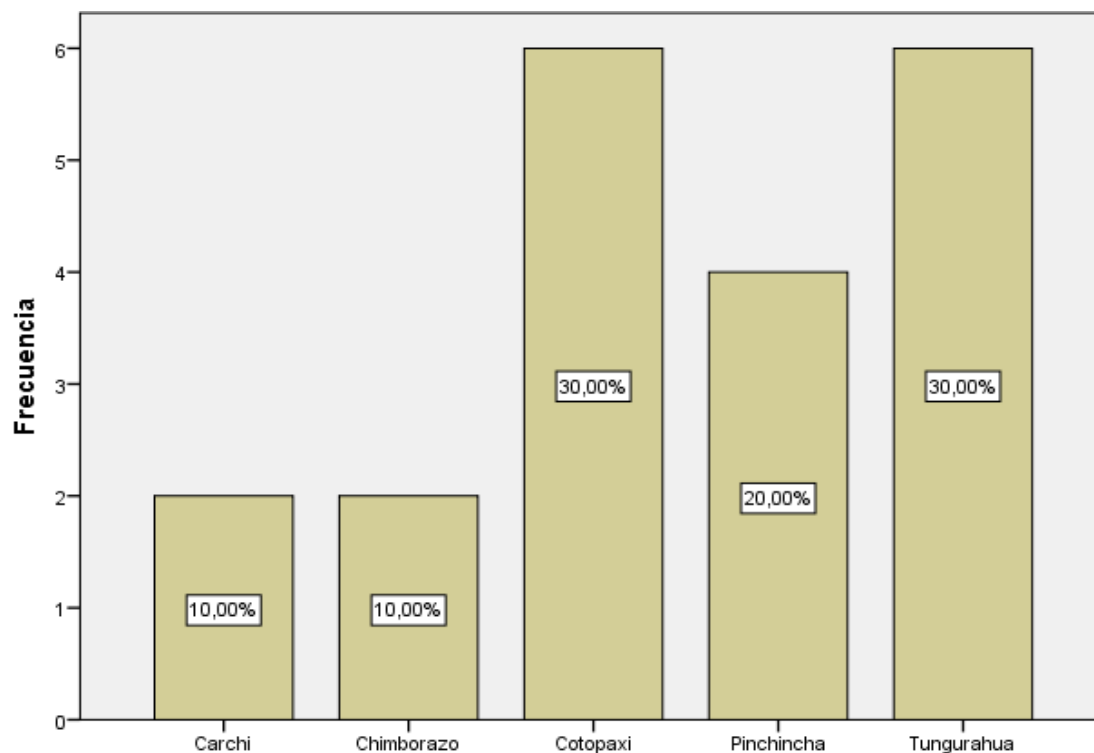


Obtenido: Aplicación Uptodown

Pregunta 1:

¿Indique en que Zona del Ecuador vive?

Figura 1 Zona del Ecuador



Nota: El gráfico representa cuales son las principales provincias que visitan la provincia.

Obtenido de: IBM SPSS Statistics (2023).

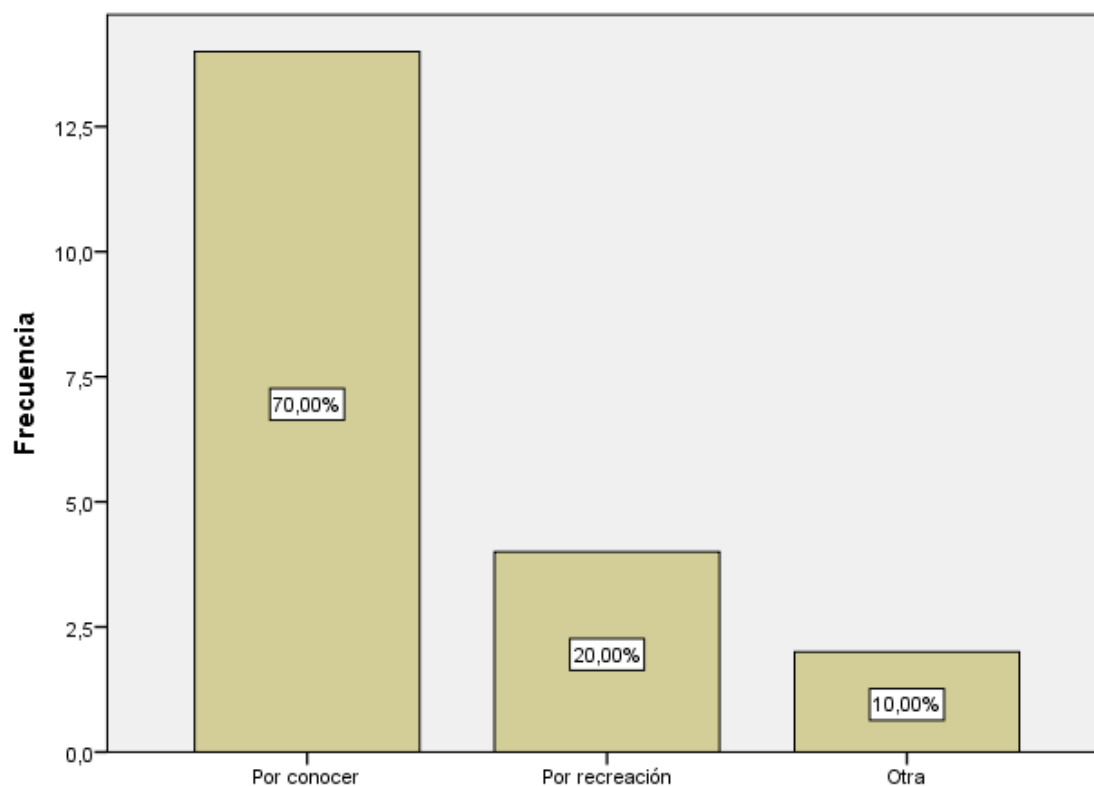
Análisis

Se observa que la totalidad de los visitantes que llegan a la provincia son provenientes de Tungurahua y Cotopaxi. Además, se puede inferir que los turistas son predominantemente de la zona sierra. Este patrón podría deberse al hecho de que optan por explorar destinos cercanos a su lugar de residencia, mostrando una preferencia por salir de su entorno habitual para descubrir nuevas culturas, arquitectura, tradiciones y experiencias gastronómicas. Este fenómeno revela la atracción que ejerce la proximidad geográfica y la curiosidad por conocer y apreciar las riquezas culturales, patrimoniales y culinarias que ofrece la región.

Pregunta 2:

¿Motivos del viaje?

Figura 2 Motivación de viaje



Nota: En el gráfico se representa cuáles son las motivaciones para que visitan la provincia.

Obtenido de: IBM SPSS Statistics (2023).

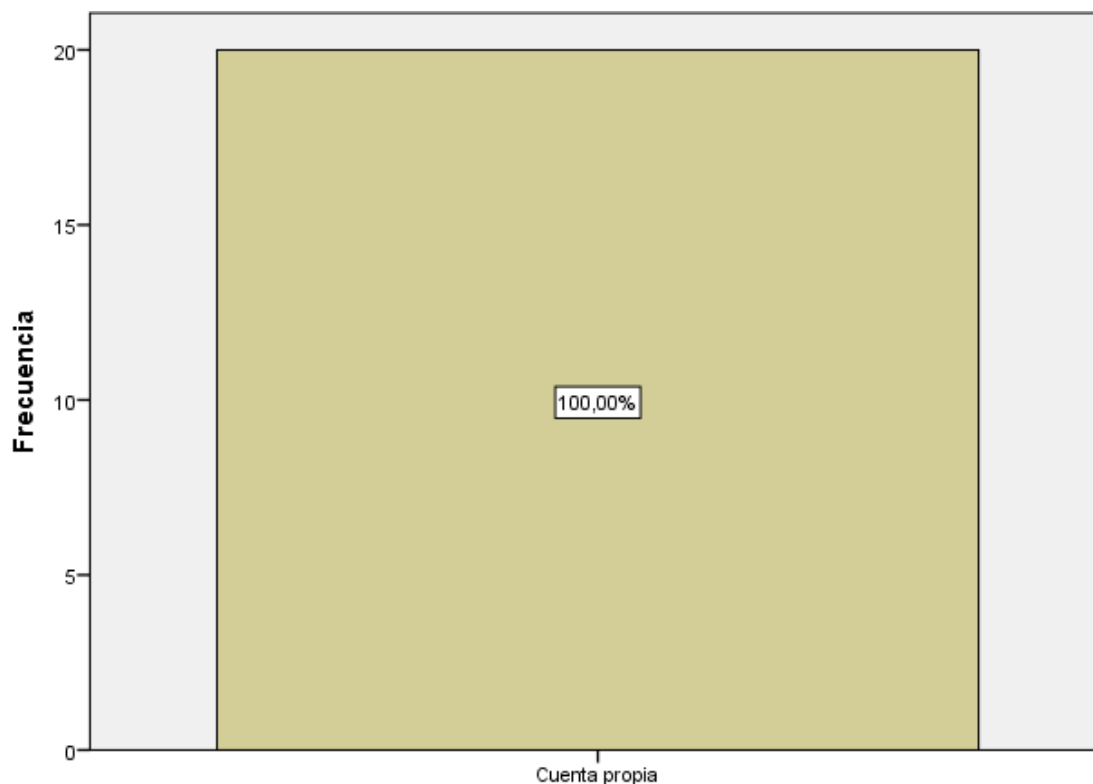
Análisis

En este contexto, los visitantes optan por explorar nuevos lugares que les ofrezcan una rica experiencia cultural, tradicional y arquitectónica. Esta elección estratégica les permite no solo aprovechar al máximo su tiempo libre, sino también sumergirse en la diversidad de la cultura local, apreciar tradiciones arraigadas y explorar la arquitectura única que caracteriza a cada destino. A través de esta forma de recreación, los viajeros encuentran una manera enriquecedora de disfrutar de su tiempo de ocio, construyendo memorias significativas al tiempo que se adaptan a las circunstancias económicas actuales.

Pregunta 3:

¿Cómo organiza su viaje?

Figura 3 Organiza el viaje



Nota: La gráfica representa la organización del viaje. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

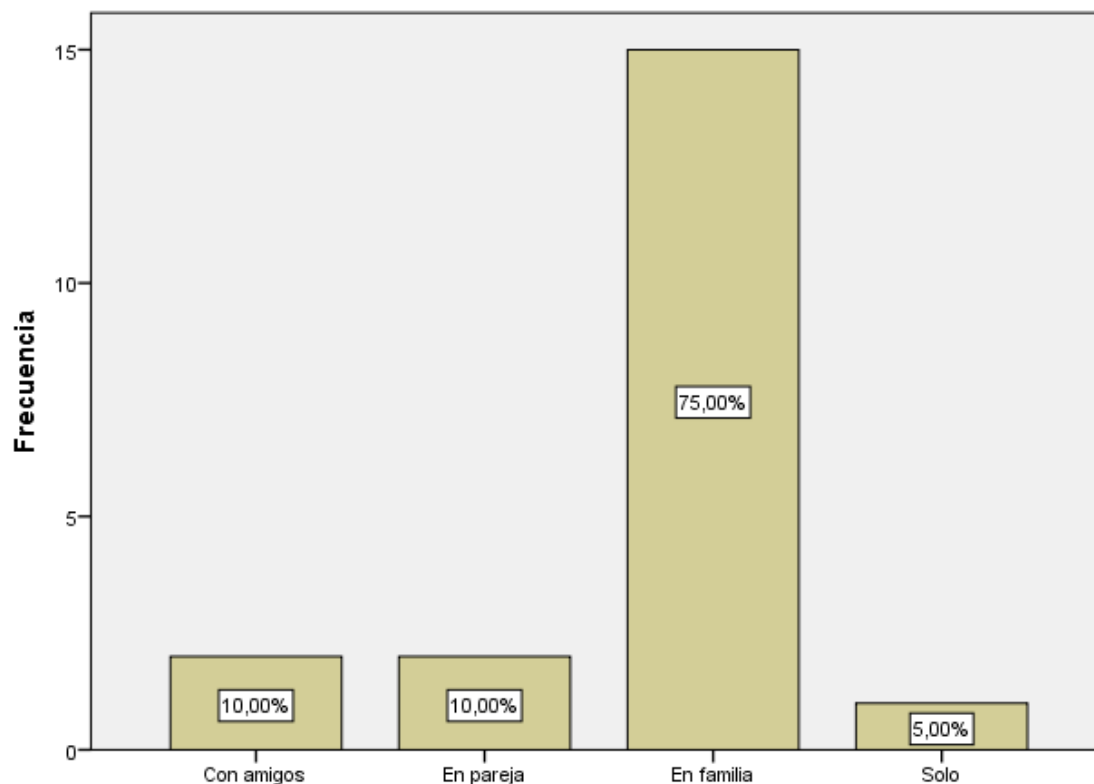
Análisis

Se evidencia que en su totalidad las personas han optado por organizar sus viajes de manera independiente debido a la accesibilidad a información a través de internet, lo que les permite planificar itinerarios, comparar opciones y reservar servicios directamente. Además, esta autonomía brinda la flexibilidad de adaptar el viaje a las preferencias individuales y explorar más a fondo la cultura local. La tendencia refleja un deseo de escapar de las restricciones de los paquetes turísticos tradicionales, permitiendo a los viajeros una experiencia más personalizada y satisfactoria.

Pregunta 4:

¿Con quién Ud. Realiza su Viaje?

Figura 4 Acompañamiento



Nota: El gráfico representa las principales formas de acompañamiento en las que viajan los visitantes de la provincia. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

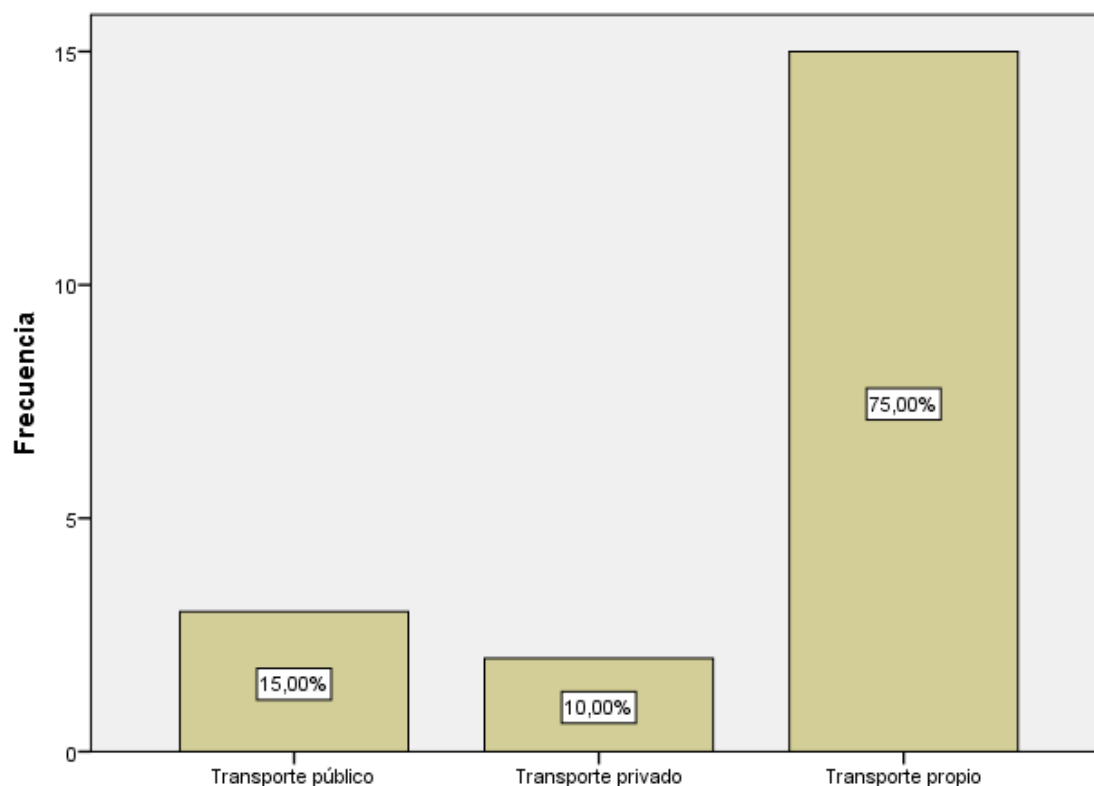
Análisis

La elección predominante de viajar en familia se fundamenta en la búsqueda de nuevas experiencias compartidas, la conveniencia logística y el sentido de seguridad emocional que proporciona la convivencia durante el viaje. La oportunidad de fortalecer los lazos familiares y crear recuerdos compartidos se destaca como un elemento fundamental en esta elección, ya que se reconoce que la familia ocupa un lugar primordial y pasar tiempo de calidad juntos es esencial y fundamental.

Pregunta 5:

Que medio de transporte Ud. Utiliza para llegar a los atractivos

Figura 5 Transporte



Nota: El gráfico representa cuales son los medios de transporte importan para llegar a la provincia. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

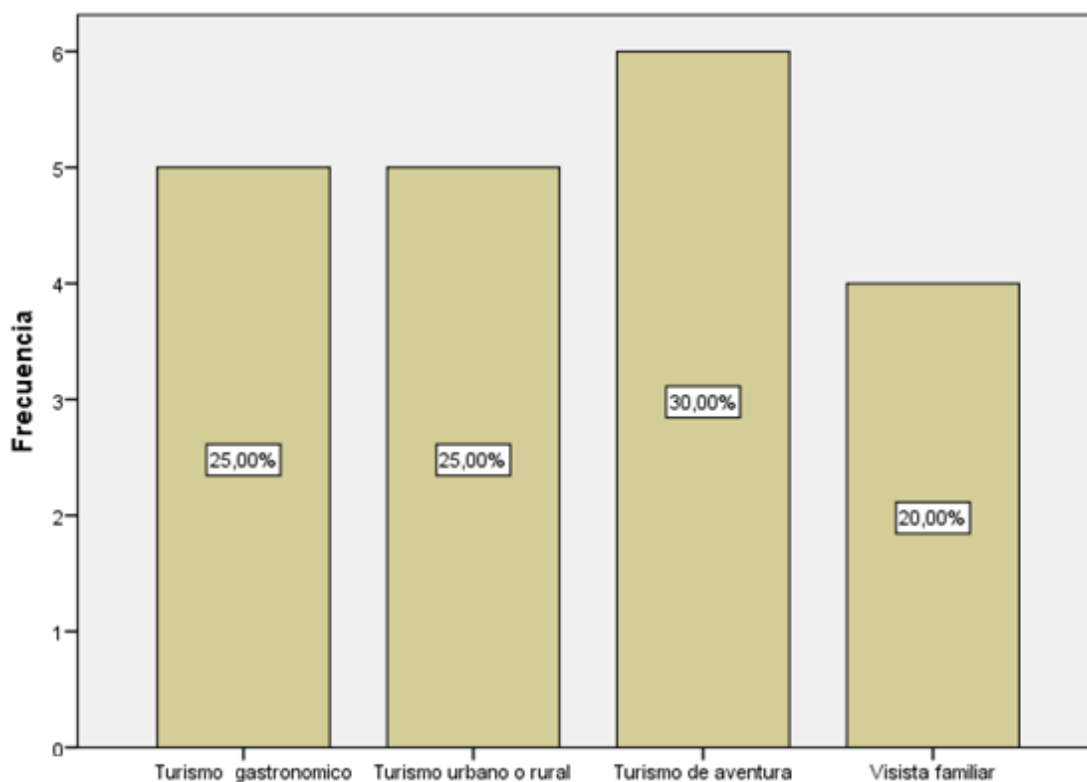
Análisis

Optar por transporte propio al viajar se debe a la búsqueda de flexibilidad, comodidad y control. La familiaridad con el vehículo brinda un entorno confortable y la libertad de planificar itinerarios a medida. La posibilidad de llevar pertenencias personales añade conveniencia. Aunque implica costos de mantenimiento, la percepción de rentabilidad, especialmente en viajes grupales, y la inversión a largo plazo, son consideraciones económicas. En conjunto, el uso de transporte propio ofrece una experiencia de viaje personalizada, adaptada a las preferencias individuales.

Pregunta 6:

¿Cuál es la principal motivación para visitar la provincia de Chimborazo?

Figura 6 Motivación



Nota: El gráfico representa cuales son las principales motivaciones de visita hacia la provincia. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

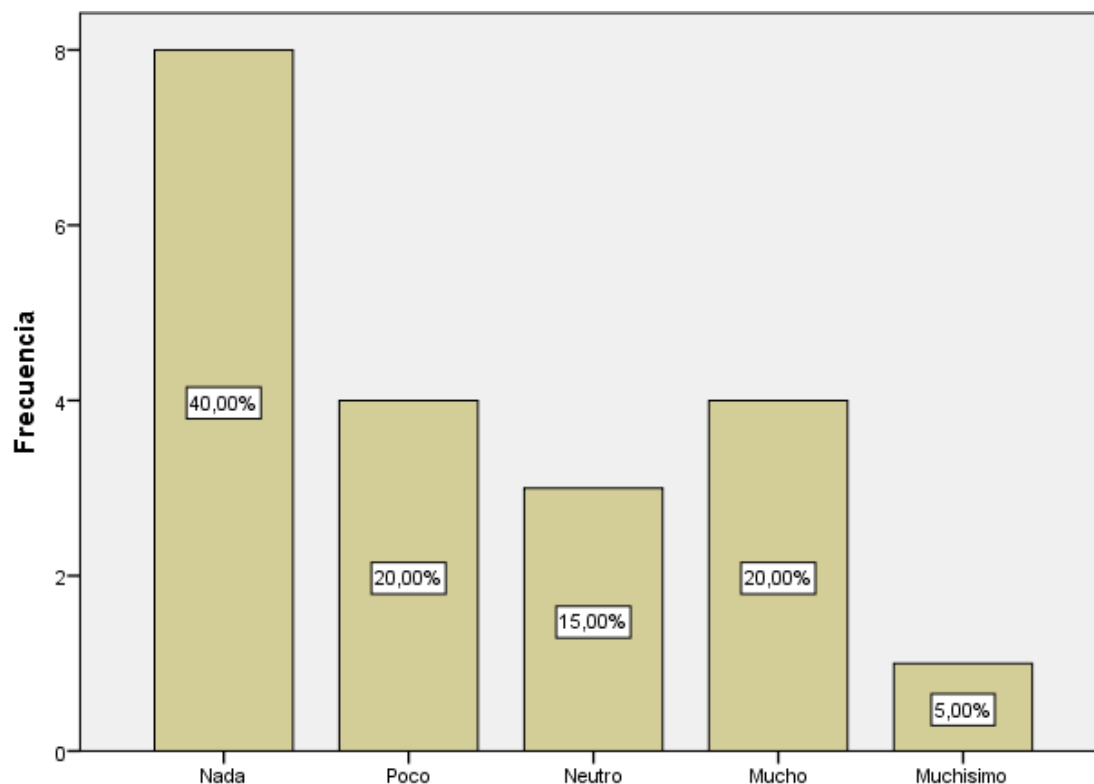
Análisis

La provincia de Chimborazo ofrece una diversidad de oportunidades para el turismo, siendo la modalidad de aventura la más destacada según los comentarios de los visitantes. Aunque otras formas de turismo también son apreciadas, es evidente que la aventura ocupa un lugar central. La provincia cuenta con varios factores que la hacen propicia para el turismo de aventura, como su geografía montañosa, la presencia del icónico volcán Chimborazo, y una variedad de actividades emocionantes como trekking, escalada y deportes de aventura.

Pregunta 7:

¿Cuánto conoce Ud. del turismo religioso?

Figura 7 Conocimiento de turismo religioso



Nota: El gráfico representa el conocimiento del turismo religioso. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

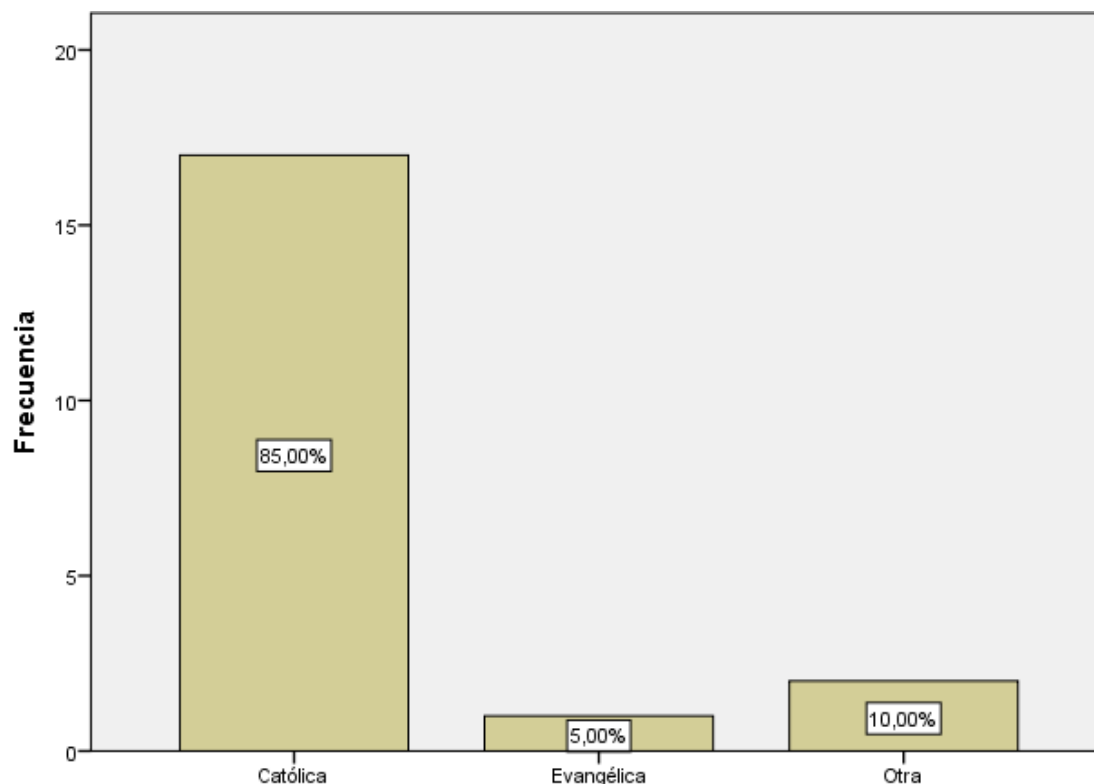
Análisis

La falta de relación significativa con el turismo religioso por parte de un gran porcentaje de los visitantes puede atribuirse a diversos factores. Es posible que la región no cuente con una promoción lo suficientemente buena para atraer a este tipo de turistas debido a que atractivos o arquitectura religiosa si posee y en su caso es única. Además, la diversidad de atractivos en la provincia puede estar orientada más hacia otras maneras de turismo, tal como el ecoturismo, el turismo de aventura y la exploración cultural.

Pregunta 8:

¿A qué religión pertenece?

Figura 8 Religión



Nota: El gráfico representa las principales religiones de los visitantes de la provincia.

Obtenido de: IBM SPSS Statistics (2023)

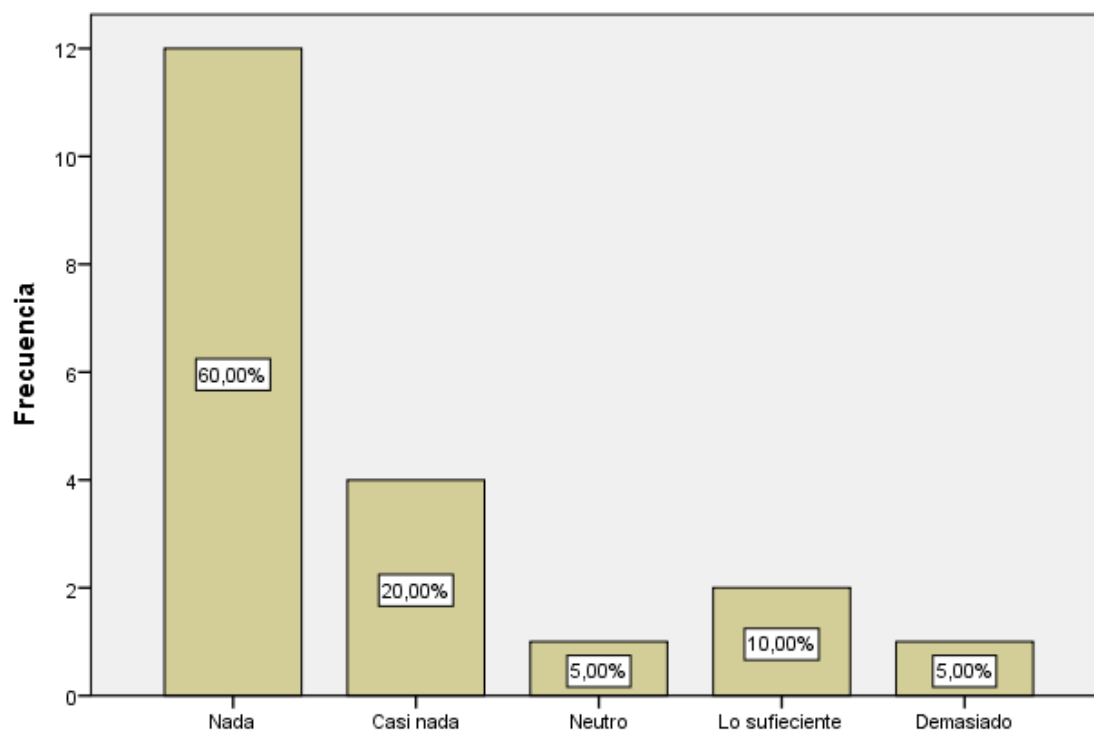
Análisis

La mayoría de visitantes que profesan la religión católica representa un elemento relevante para el estudio centrado en las iglesias patrimoniales de la provincia. Este hecho sugiere un potencial interés en los aspectos religiosos y culturales, especialmente en lo que respecta al patrimonio eclesiástico. La falta de información evidenciada sobre estas iglesias subraya una oportunidad para mejorar la accesibilidad y difusión de datos sobre estos sitios. La implementación de estrategias para proporcionar información detallada y accesible puede enriquecer la experiencia de los visitantes católicos.

Pregunta 9:

¿Ud. conoce las iglesias patrimoniales existentes en la provincia de Chimborazo?

Figura 9 Conocimiento de las iglesias patrimoniales



Nota: El gráfico representa cuan esta relacionados con las iglesias patrimoniales. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

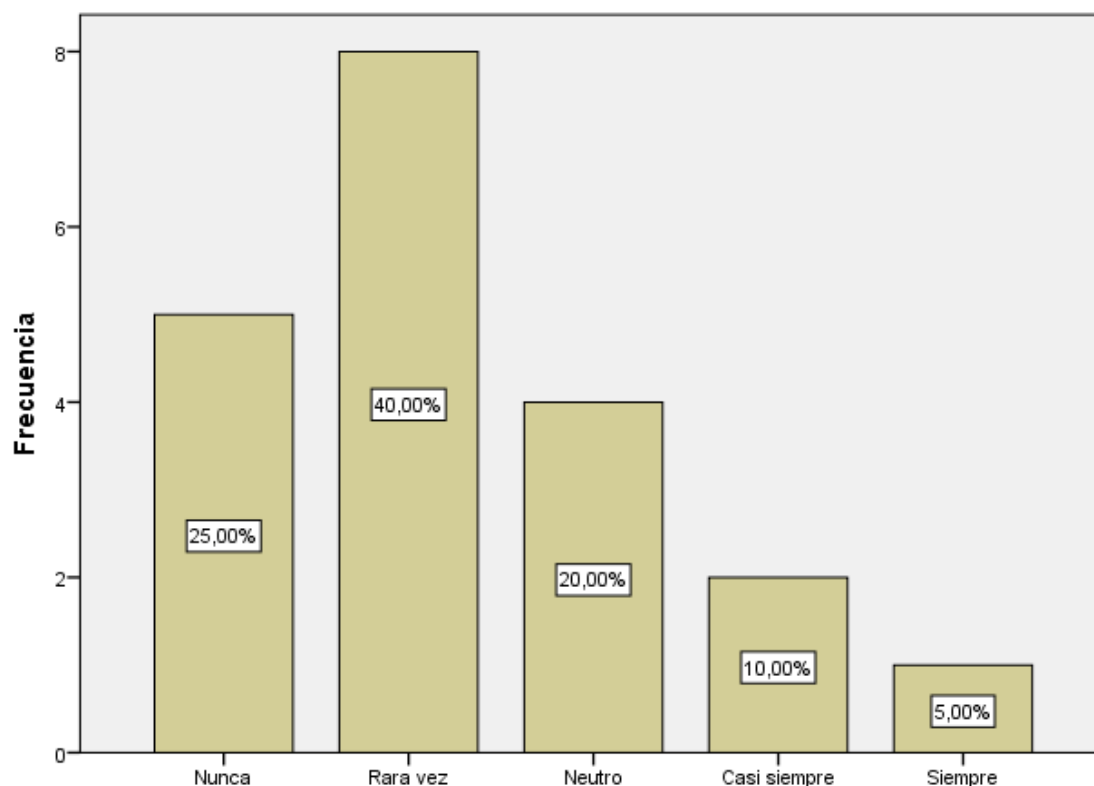
Análisis

La falta de conocimiento acerca de las iglesias patrimoniales en la zona se evidencia principalmente por la ausencia de publicidad efectiva. La mayoría de las personas no están al tanto de la existencia de estas iglesias, lo que sugiere una brecha en la difusión de información. La falta de campañas publicitarias, promoción en medios locales o presencia en plataformas digitales contribuye a que el público en general no esté informado sobre estos importantes sitios patrimoniales. Para abordar esta situación, es esencial implementar estrategias de marketing y promoción que destaquen la relevancia cultural e histórica de estas iglesias, fomentando así un mayor conocimiento y aprecio por el patrimonio de la zona.

Pregunta 10:

¿Con que frecuencia visita atractivos religiosos (iglesias) cuando viaja?

Figura 10 *Visita de atractivos*



Nota: El gráfico representa la frecuencia que visitan las iglesias cuando salen a otro lugar.

Obtenido de: IBM SPSS Statistics (2023)

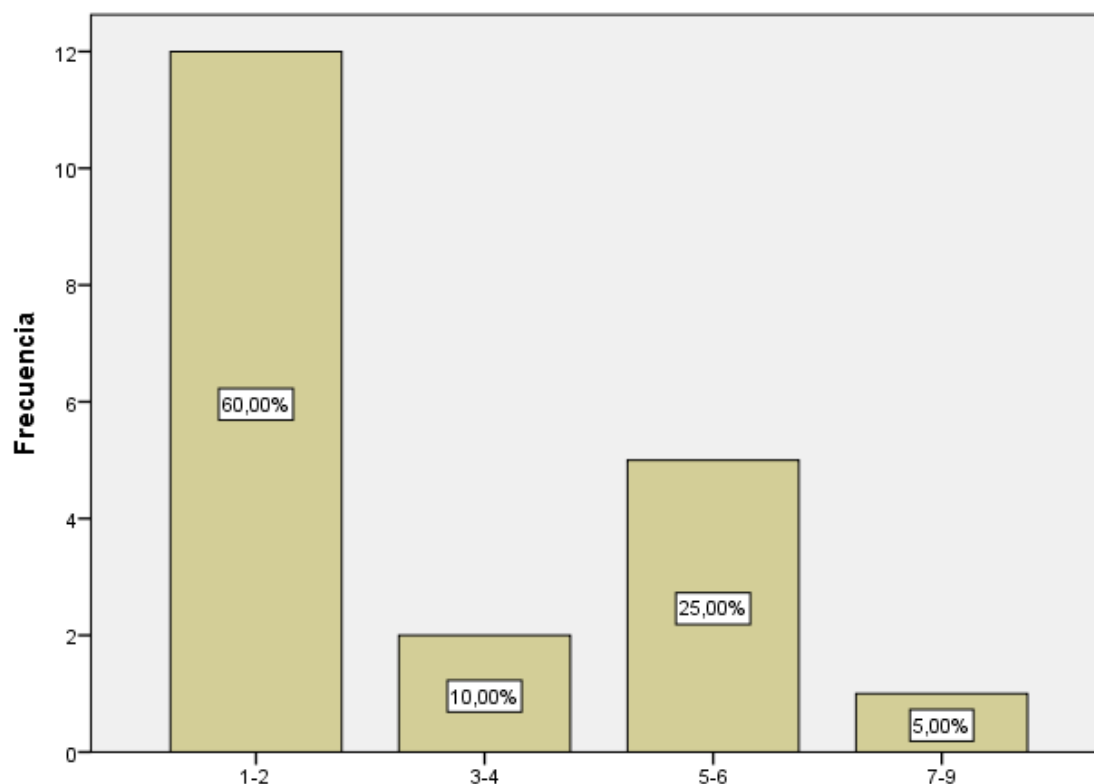
Análisis

La baja frecuencia de visitas a iglesias durante los viajes puede atribuirse a cambios en las preferencias turísticas y la sociedad en general. Los viajeros contemporáneos buscan experiencias culturales más allá de lo religioso, centrándose en la exploración de historia, arte y costumbres locales. La secularización, que implica una disminución en la calidad de la religión de la vida diaria, también influye esta tendencia. La diversidad religiosa y la globalización exponen a las personas a una amplia gama de creencias, reduciendo el interés en visitar lugares de culto específicos.

Pregunta 11:

¿Ha visitado alguna de los siguientes templos en la provincia?

Figura 11 *Visita a las iglesias*



Nota: El gráfico representa el conocimiento de las iglesias patrimoniales de la provincia.

Obtenido de: IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

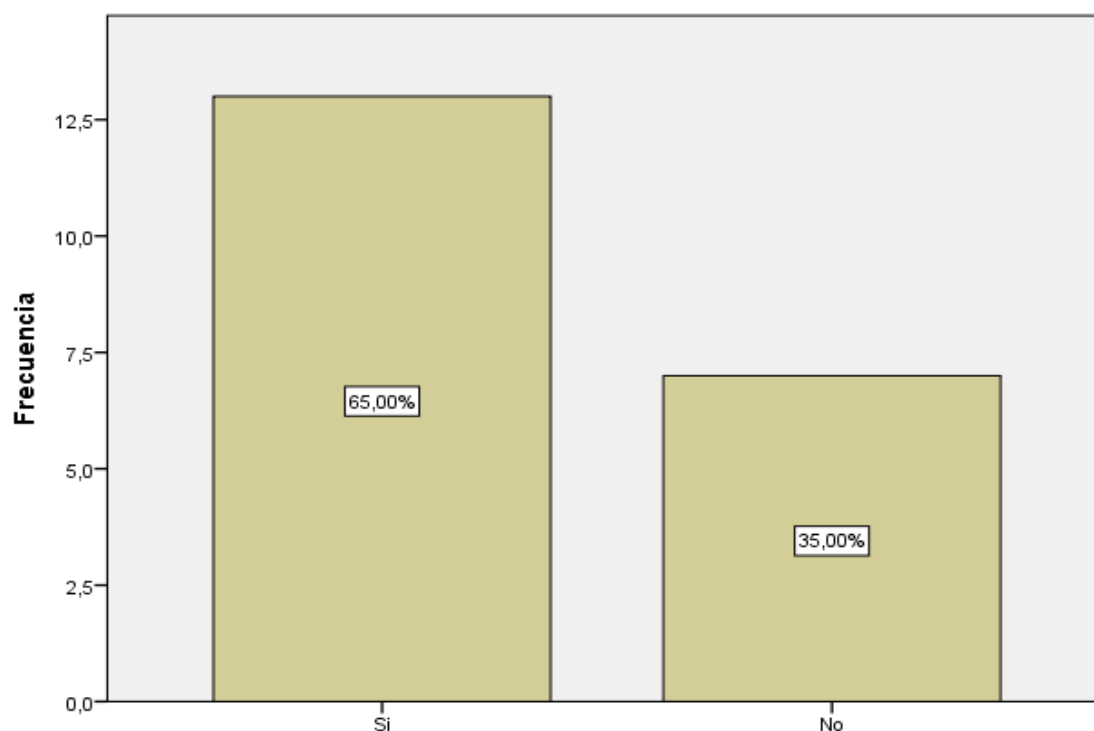
Se puede evidenciar que en un estudio que abarca nueve iglesias, se observa que la mayoría de los visitantes solo están familiarizados con dos de ellas. Este fenómeno puede atribuirse a diversas razones, como la falta de conocimiento previo sobre las otras iglesias, posibles limitaciones geográficas que influyan en las preferencias de visita, la falta de interés en ciertas prácticas religiosas o tradiciones específicas, y problemas de accesibilidad que podrían afectar la visibilidad y la promoción de las iglesias menos conocidas.

Pregunta 12:

¿Ud. cuando viaja utiliza alguno de los siguientes servicios?

Alojamiento

Figura 12 Utiliza el servicio de alojamiento



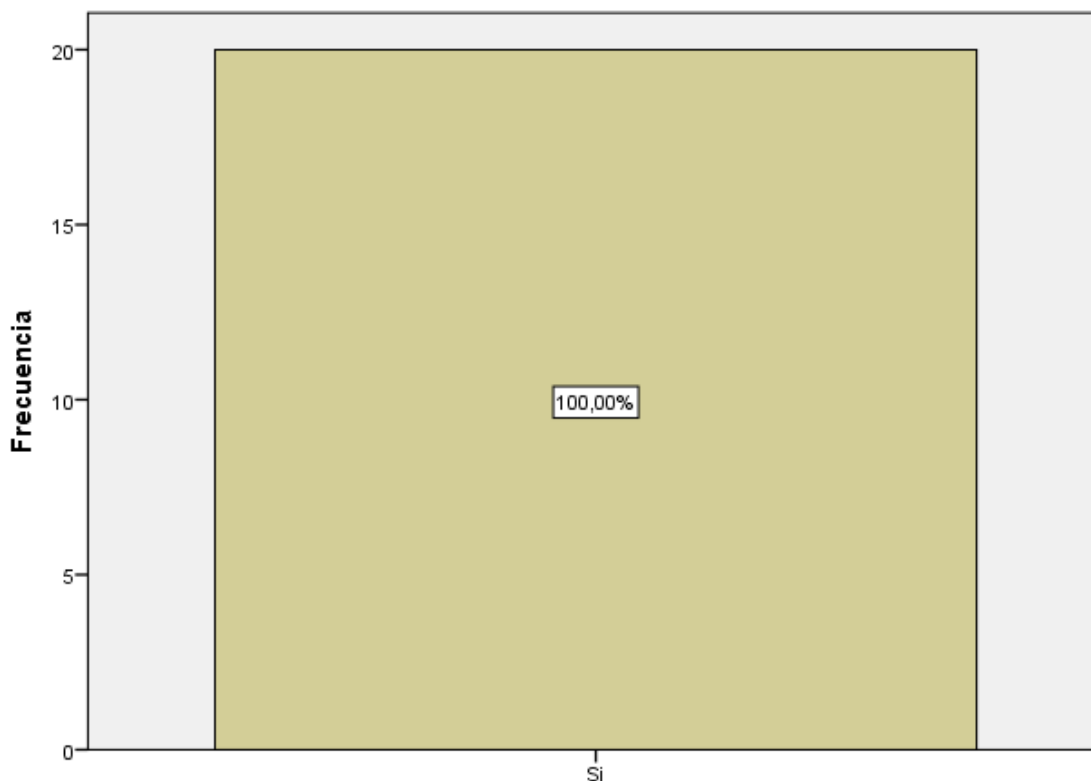
Nota: El gráfico representa la utilización de hospedajes. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

El estudio dejar ver que la mayoría de las personas visitan la provincia optan por pernoctar al menos una noche. Esta elección tiene importantes implicaciones económicas, ya que se traduce en un mayor uso de servicios hoteleros, estimulando así la actividad económica local. La preferencia por quedarse en hoteles sugiere la existencia de un turismo más prolongado y posiblemente un interés en explorar y disfrutar de los diversos atractivos que ofrece la provincia.

Alimentación

Figura 13 Utiliza el servicio de alimentación



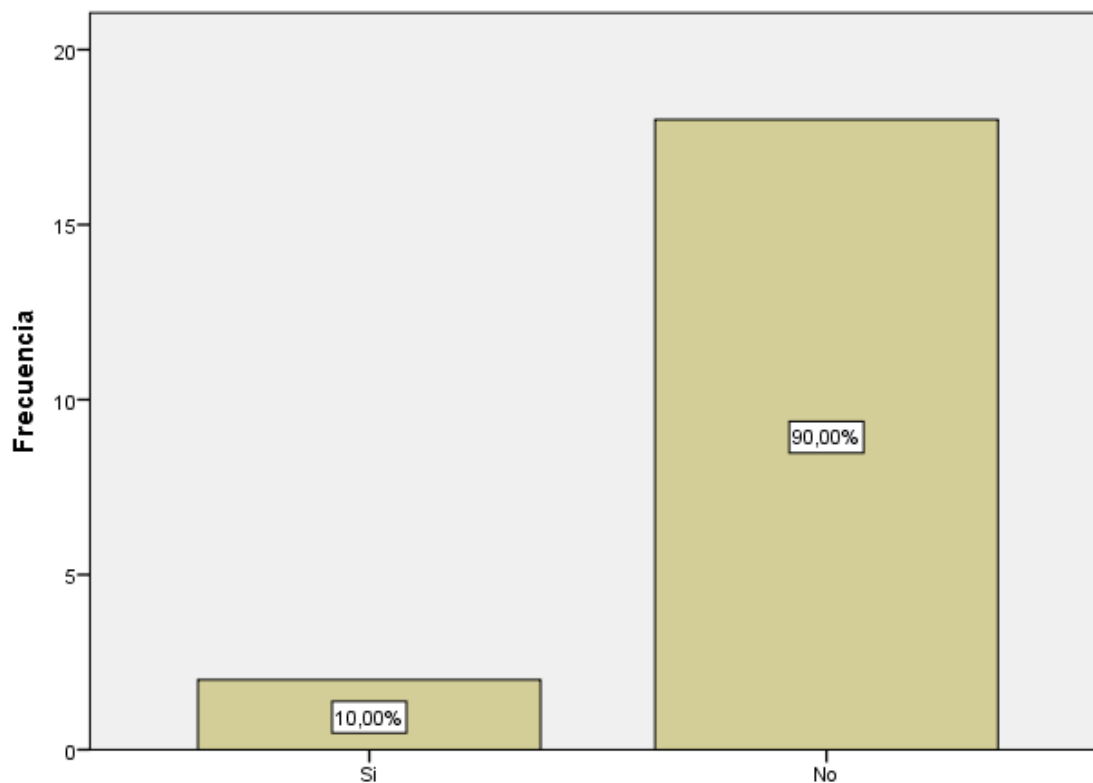
Nota: El gráfico representa la utilización de servicios de alimentación cuando visitan la provincia. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

Se evidencia de que todas las personas que visitan la provincia hacen uso de los restaurantes para satisfacer sus necesidades alimenticias es un indicador positivo para la economía local. Este patrón sugiere que los establecimientos de comida desempeñan un papel crucial como parte integral de la experiencia turística, generando ingresos y contribuyendo al progreso económico de la región. La demanda constante de servicios como restaurantes no solo impulsa la actividad comercial local, sino que también puede fomentar la diversificación y mejora de la oferta gastronómica en la provincia.

Guíasna

Figura 14 Utiliza el servicio de Guíasna



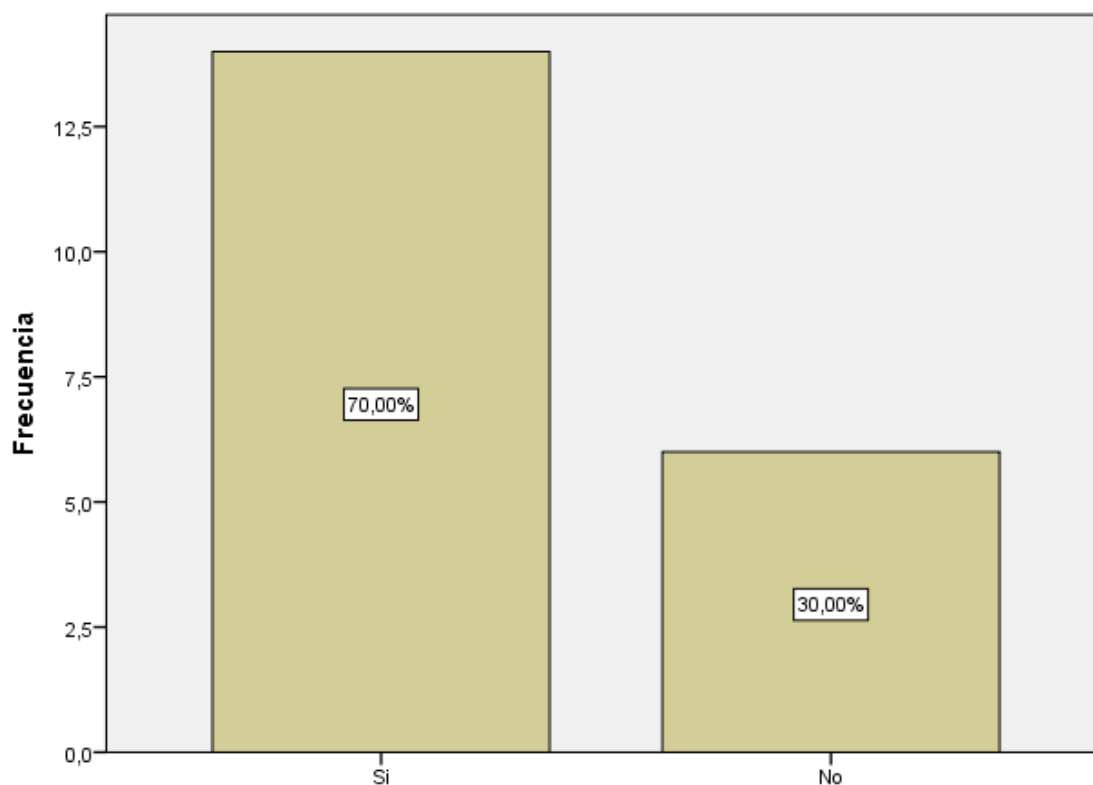
Nota: La gráfica representa la utilización de guíasna cuando visitan la provincia. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

La elección de prescindir de guías turísticos por parte de la mayoría de las personas se debe a su preferencia por vivir experiencias más personales y auténticas. Al renunciar a los servicios de guías, los viajeros buscan explorar destinos de manera independiente, permitiéndoles descubrir lugares a su propio ritmo y sumergirse directamente en la cultura local. Esta decisión refleja la creciente tendencia hacia una forma de turismo más individualizada y la búsqueda de conexiones más genuinas con los destinos visitados. La autonomía proporciona la libertad de adaptar el viaje a preferencias personales, fomentando así una experiencia más rica y personalizada.

Compra de artesanías

Figura 15 Compra de artesanías



Nota: El gráfico representa que los turistas compran artesanías cuando visitan la provincia.

Obtenido de: IBM SPSS Statistics (2023)

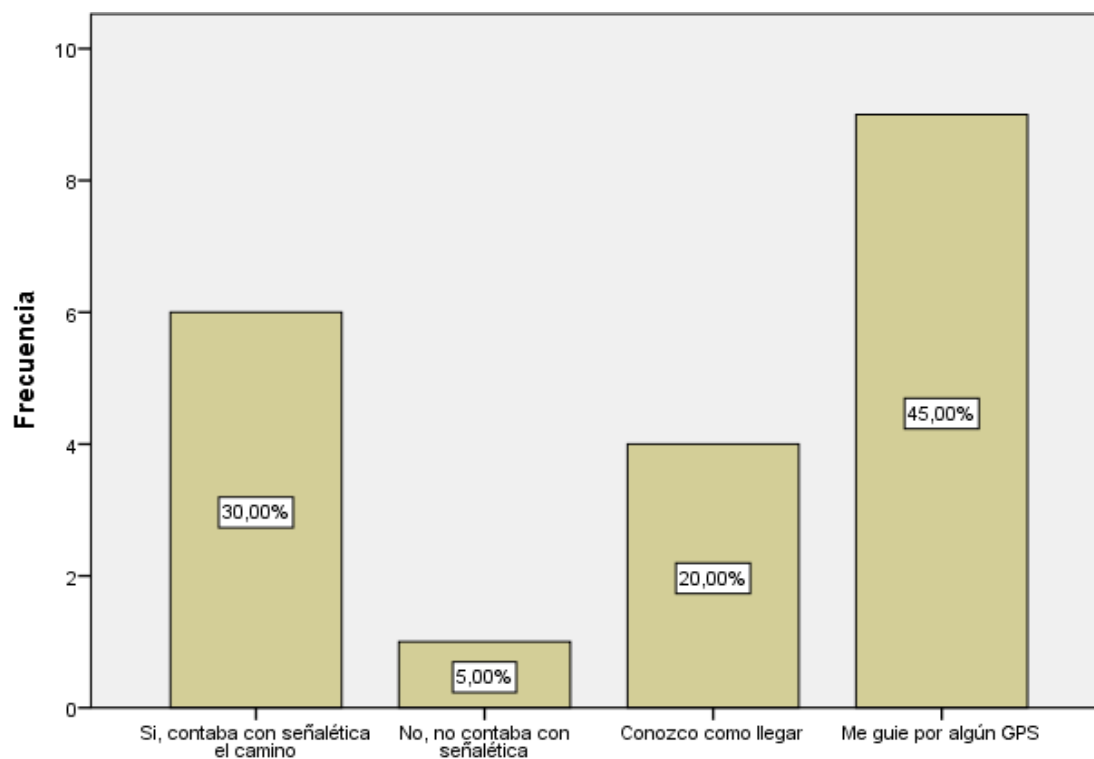
Análisis

Se observa que los turistas compran artesanías locales lo cual da importancia de estas adquisiciones como recuerdos significativos de sus experiencias en la zona. Lo que se convierte en un medio tangible para preservar y recordar las vivencias culturales y turísticas. Este comportamiento beneficia directamente a los artesanos locales y a la economía regional al generar ingresos y apoyar el sustento de la comunidad. Además, refleja la conexión emocional que los visitantes establecen con la cultura local, ya que eligen llevar consigo piezas únicas que representan la identidad y autenticidad del lugar.

Pregunta 13:

¿Pudo encontrar fácilmente su destino?

Figura 16 Facilidades



Nota: El gráfico representa las facilidades para encontrar los lugares de visita en la provincia.

Obtenido de: IBM SPSS Statistics (2023)

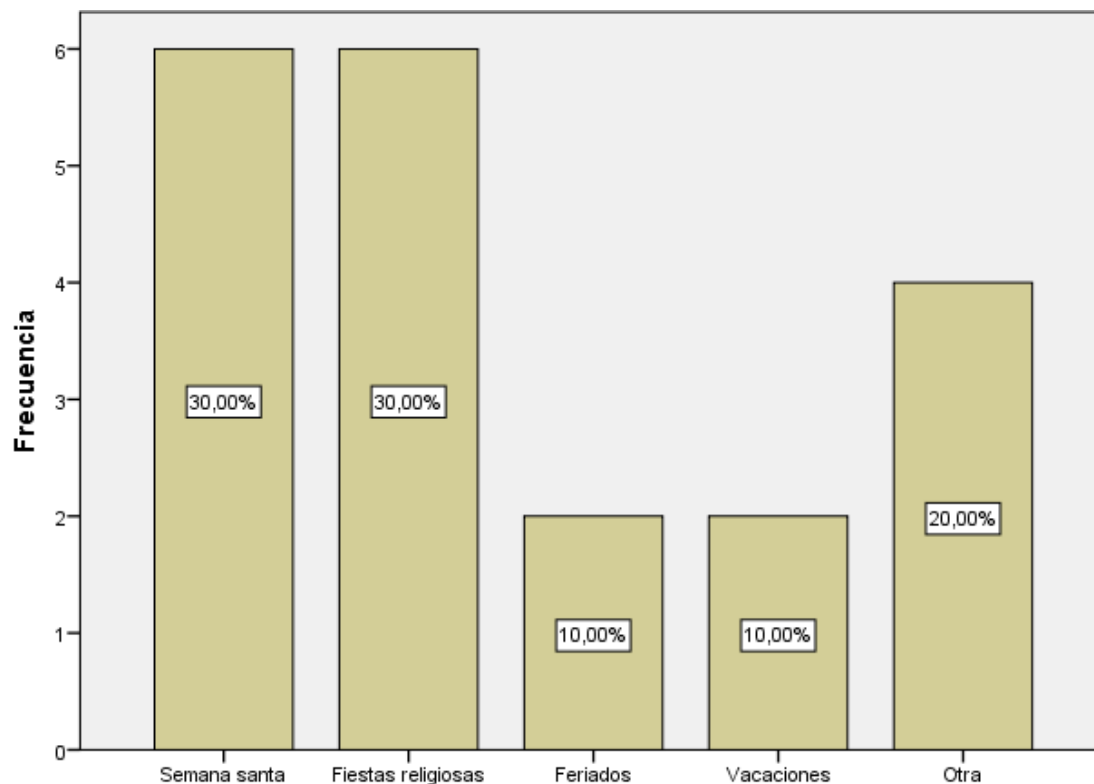
Análisis

La mayoría de personas depende del GPS para llegar a su destino, debido a que no encuentran una señalética que les guíe. Este fenómeno revela la sucesiva importancia de la tecnología de navegación para la vida cotidiana, posiblemente debido a la falta de señalización adecuada en algunos lugares. Esto también podría indicar una disminución en la confianza de las personas en las indicaciones tradicionales, como señales de tráfico o mapas físicos. La sociedad moderna parece depender cada vez más de herramientas tecnológicas para la orientación espacial, lo que plantea preguntas sobre la necesidad de mejorar la infraestructura de señalización.

Pregunta 14:

¿En qué fechas Ud. visita los atractivos religiosos?

Figura 17 Fecha de viaje



Nota: El gráfico representa las fechas que más salen de viaje. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

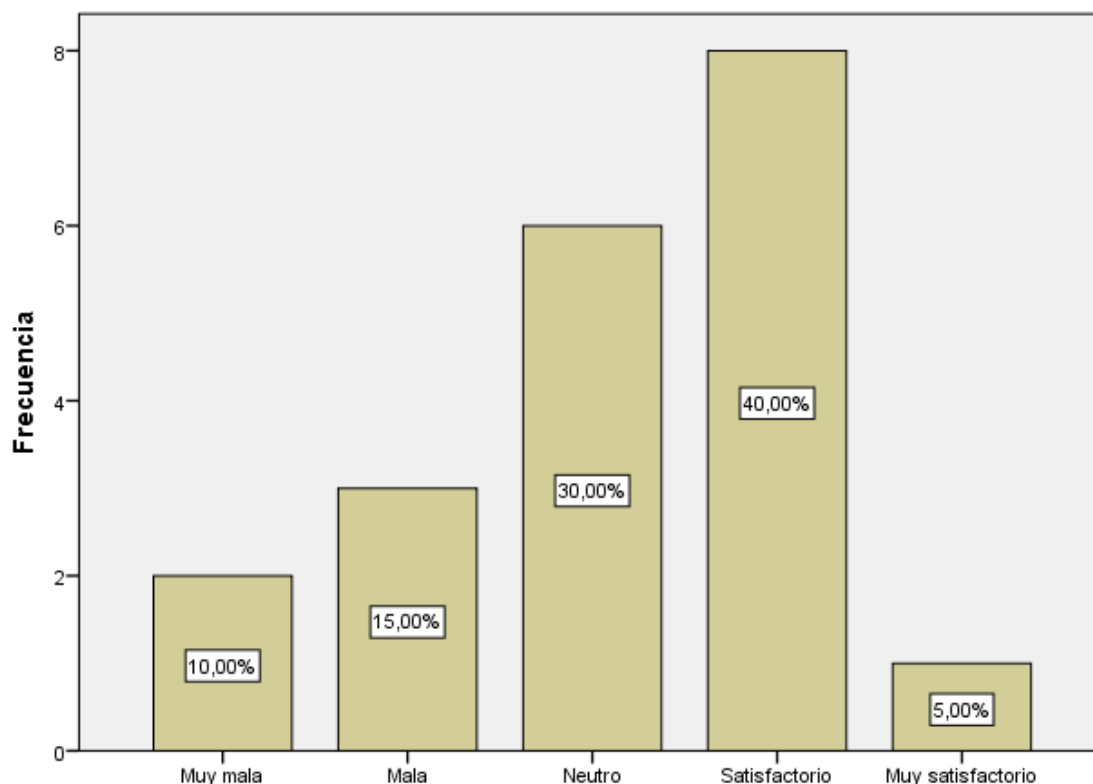
Análisis

Se evidencia que las personas tienden a visitar lugares de interés religioso principalmente durante festividades específicas relacionadas con santos o en eventos como la Semana Santa. Esto podría deberse a razones culturales, tradicionales o religiosas, donde las festividades son momentos especiales para la comunidad y la práctica de la fe. La frecuencia de visitas a estos lugares podría depender en gran medida de la importancia de las celebraciones religiosas en la cultura.

Pregunta 15:

¿Satisfacción del viaje cuándo visito la Provincia?

Figura 18 Satisfacción de viaje



Nota: El gráfico representa cual es la satisfacción después de haber visitado la provincia.


Obtenido de: IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

Después de visitar la provincia, los resultados indican una experiencia generalmente satisfactoria seguida de neutral, se identificaron áreas de mejora, principalmente en la infraestructura y la información turística. La falta de claridad en la señalización y la necesidad de servicios turísticos más detallados fueron puntos destacados. A pesar de estos desafíos, los turistas expresaron un interés en el potencial del destino, sugiriendo que, con mejoras en la comunicación, la infraestructura y publicidad de la provincia ya que podría atraer aún más visitantes y mejorar la satisfacción general del turista.

Fichas INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>		CÓDIGO BI-06-03-54-000-000001	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación del inmueble: IGLESIA MARIA NATIVIDAD DE BALBANERA					
Clave catastral: S/N				Registro No.: 1 de 9	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS
Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:	
CHIMBORAZO	COLTA	SANTIAGO DE QUITO	Estatal	CULTURAL	
Parroquia:	Calle principal: Av. Carlos Zambrano	No.			
SANTIAGO DE QUITO	Intersección: Av. Unidad Nacional	Ms.	Privado	Actual:	
Urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	Particular	<input type="checkbox"/>
Rural:	<input type="checkbox"/>	Sitio:	Otros:	Religioso	<input checked="" type="checkbox"/>
CoordenadasWG584 Z17S: X (Este) 17236 Y (Norte) 7876253 Z (Altitud) 3.212					
5. PLANTA ESQUEMÁTICA			6. UBICACIÓN		
					
Área construida: 350m		Área del terreno: 374m			

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo		Fecha / Década		
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)	<input checked="" type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>			
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>			
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>			
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Vista fotográfica principal de la fachada de la iglesia María Natividad de Balvanera</p> <p>Código fotográfico: BI-06-03-54-000-000001-1.jpg</p>	
Sólido	95	%		
Deteriorado		%		
Ruinoso		%		
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.				
10. VULNERABILIDAD				
Riesgos naturales				
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		
Riesgos antrópicos				
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input checked="" type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:		
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE				
<p>La Iglesia de Balbanera, construida en 1534, es la más antigua de Ecuador y se encuentra en la localidad de Santiago de Quito, Chimborazo. Su arquitectura colonial refleja la influencia española con paredes de adobe y techo de tejas. Destaca por su altar mayor adornado con elementos artísticos de valor histórico y religioso. La iglesia es un lugar de peregrinación, especialmente dedicada a la Virgen de Balbanera, considerada la primera advocación mariana en Ecuador. Su entorno natural, rodeado de paisajes montañosos, proporciona un ambiente sereno. Además de su importancia espiritual, la iglesia alberga festividades religiosas a lo largo del año, ofreciendo a los visitantes una experiencia enriquecedora de la historia y la cultura ecuatoriana colonial.</p>				

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB		<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>
Barroco	<input checked="" type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input checked="" type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>	
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input checked="" type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo		
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso		<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input checked="" type="checkbox"/>	
Molduras y ornamentación:						1	Liso / Rugoso		<input type="checkbox"/>	
						Color		Textura		
						Piedra lisa	Lisa		<input type="checkbox"/>	
							Rugosa		<input checked="" type="checkbox"/>	
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos	Materiales de Construcción		Estado de conservación			
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R		
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R		
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R		
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R		
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R		
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R		
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R		
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras	Madera	S	D	R		
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R		
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R		

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



BI-06-03-54-000-000001-2.jpg



BI-06-03-54-000-000001-3.jpg



BI-06-03-54-000-000001-4.jpg

Descripción de la fotografía: Es la vista por dentro de la iglesia, al santo q veneran y una pila bautismal que se encuentra al interior de la iglesia

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES**20. OBSERVACIONES****21. DATOS DE CONTROL**

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Registrado por: ESTHEFANY SANCHEZ		Fecha de registro: 13/11/2023
Revisado por: ING.DIEGO MELO		Fecha de revisión: 15/11/2023
Aprobado por: ING.DIEGO MELO		Fecha de aprobación: 16/11/2023
Registro fotográfico: ESTHEFANY SANCHEZ		



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-06-01—50-000-000002

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: IGLESIA SAN FELIPE

Clave catastral: S/N

Registro No.: 2 de 9

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:

Cantón:

Ciudad:

CHIMBORAZO

RIOBAMBA

RIOBAMBA

Parroquia:

Calle principal: Juan de Velazco

No.

MALDONADO

Intersección: José de Veloz

Ms.

Urbana



Recinto:

Comunidad:

Rural:



Sitio:

Otros:

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público:

Estatal

Privado

Particular

Religioso

4. USOS

Original:

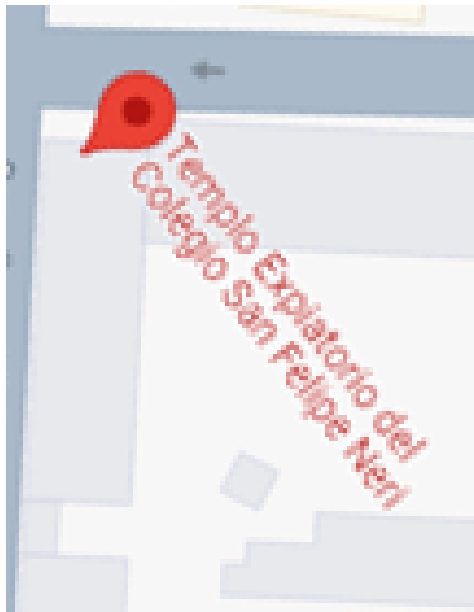
CULTO

Actual:

CULTO

CoordenadasWG584 Z17S: X (Este) 16736635 Y (Norte) 786465365 Z (Altitud) 3256

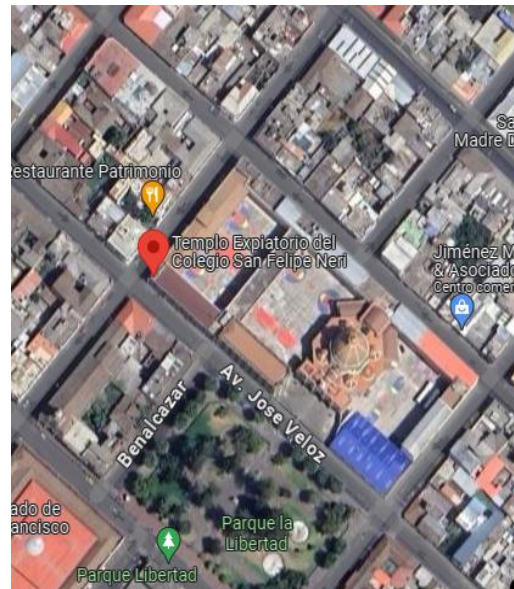
5. PLANTA ESQUEMÁTICA




Área construida:

Área del terreno:

6. UBICACIÓN



7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo		Fecha / Década		
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>			
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)	<input checked="" type="checkbox"/>	1815		
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>			
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Sólido	85	%		
Deteriorado		%		
Ruinoso		%		
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.				
10. VULNERABILIDAD				
Riesgos naturales				
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		
Riesgos antrópicos				
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input checked="" type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:		
			Descripción de la fotografía: Vista de la entrada principal de la iglesia	
			Código fotográfico: BI-06-01-50-000-000002-1.jpg	
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE				
<p>En esta capilla se llevó a cabo el sacrilegio del 4 de mayo de 1897, perpetrado por las tropas alfaristas, y fue el escenario del asesinato del Rector P. Emilio Moscoso S.J. En los primeros años del Siglo XX, el P. Francisco Villagómez S.J. inició acciones reparadoras en respuesta a dicha profanación, conduciendo eventualmente a la declaración de esta iglesia como "Templo Expiatorio". Presenta un estilo ecléctico, destacándose especialmente la torre que alberga un reloj con 4 esferas y los frescos pintados en su interior. Este lugar histórico representa una narrativa rica en eventos significativos y esfuerzos de restauración.</p>				

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA												
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal					
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB		<input checked="" type="checkbox"/>		
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input checked="" type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>		
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input checked="" type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input type="checkbox"/>		
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones				
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>			
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado				
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo				
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input checked="" type="checkbox"/>			
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>			
Molduras y ornamentación:					2		Liso / Rugoso		<input type="checkbox"/>			
					Color			Textura				
					Crema			Lisa		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Rugosa		<input type="checkbox"/>								
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO								
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos	Materiales de Construcción	Estado de conservación						
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R				
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R				
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R				
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R				
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R				
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R				
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R				
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras	Madera	S	D	R				
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R				
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R				

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros paredes / tabiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Registrado por: ESTHEFANY SANCHEZ

Fecha de registro: 13/11/2023

Revisado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de revisión: 15/11/2023

Aprobado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de aprobación: 16/11/2023

Registro fotográfico: ESTHEFANY SANCHEZ



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-06-03-50-000-000003

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: IGLESIA VIRGEN DE LAS NIEVES DE SICALPAS

Clave catastral: S/N

Registro No.: 3 de 9

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:

Cantón:

Ciudad:

CHIMBORAZO

COLTA

VILLA LA UNION

Parroquia:

Calle principal: S/N

No.

SICALPA VIEJO

Intersección: S/N

Ms.

Urbana

Recinto: S/N

Comunidad:

Rural:

Sitio: S/N

Otros:

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público:

Estatal

Privado

Particular

Religioso

4. USOS

Original:

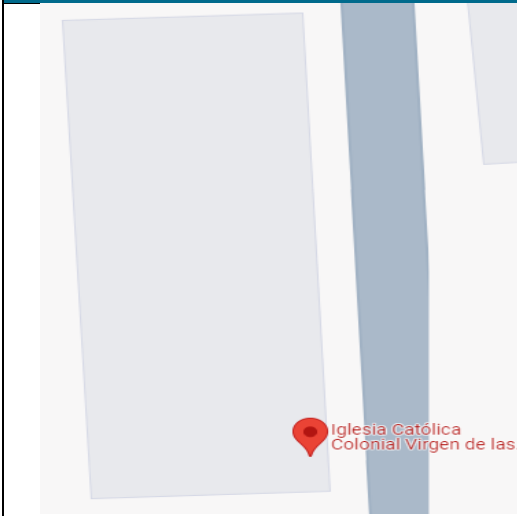
CULTO

Actual:

CULTO

Coordenadas WG584 Z17S: X (Este) 169767 Y (Norte) 7878239 Z (Altitud) 3180

5. PLANTA ESQUEMÁTICA




Área construida:

Área del terreno:

6. UBICACIÓN



7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>				
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>				
XVII (1600 - 1699)	<input checked="" type="checkbox"/>	1602			
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>				
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>				
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>				
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>				
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Vista de la iglesia de manera frontal</p> <p>Código fotográfico: BI-06-03-50-000-000003-1.jpg</p>		
Sólido		%			
Deteriorado	15	%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.</p>		
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.					
10. VULNERABILIDAD					
Riesgos naturales					
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:			
Riesgos antrópicos			<p>Descripción de la fotografía: Vista de la iglesia de manera frontal</p> <p>Código fotográfico: BI-06-03-50-000-000003-1.jpg</p>		
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado			<input checked="" type="checkbox"/>
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>La Iglesia de Sicalpa Viejo presenta un emplazamiento con retiro frontal y posterior, adoptando una planta arquitectónica rectangular con una sola nave y un corredor. Su fachada refleja la influencia del estilo colonial manierista, caracterizado por una implantación recta y una directriz vertical de un piso. El remate de la fachada exhibe una cornisa y un antepecho, resaltando la armonía arquitectónica. La fachada, a su vez, se distingue por la presencia de dos puertas y trece ventanas, contribuyendo a la simetría y la estética del conjunto. Este diseño arquitectónico es representativo de la época colonial, destacando la meticulosa planificación y el detalle en la construcción de la Iglesia de Sicalpa Viejo.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB		<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input checked="" type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>	
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input checked="" type="checkbox"/>	Zócalo		
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso		<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso		<input type="checkbox"/>
Molduras y ornamentación:					2		Liso / Rugoso		<input checked="" type="checkbox"/>	
					Color		Textura			
					piedra lisa		Lisa		<input type="checkbox"/>	
							Rugosa		<input checked="" type="checkbox"/>	
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



BI-06-03-50-000-000003-2.jpg



BI-06-03-50-000-000003-3.jpg

Descripción de la fotografía: Son fotografías en las que se pueden visualizar de una mejor manera la iglesia y la otra es un muro que se encuentra alado de la iglesia

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros paredes tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

--

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Registrado por: ESTHEFANY SANCHEZ		Fecha de registro: 13/11/2023
--	--	--------------------------------------

Revisado por: ING.DIEGO MELO		Fecha de revisión: 15/11/2023
-------------------------------------	--	--------------------------------------

Aprobado por: ING.DIEGO MELO		Fecha de aprobación: 16/11/2023
-------------------------------------	--	--

Registro fotográfico: ESTHEFANY SANCHEZ



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-06-03-50-000-000004

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: IGLESIA SAN LORENZO DE SICALPA

Clave catastral: S/N

Registro No.: 4 de 9

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:

Cantón:

Ciudad:

CHIMBORAZO

COLTA

VILLA LA UNION

Parroquia:

Calle principal 2 DE AGOSTO

No.

CAJABAMBA

Intersección: ALMAGRO

Ms.

Urbana



Recinto: S/N

Comunidad:

Rural:



Sitio: S/N

Otros:

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público:

Estatal

Privado

Particular

Religioso

4. USOS

Original:

CULTO

Actual:

CULTO

Coordenadas WG584 Z17S: X (Este)

Y (Norte)

Z (Altitud)

5. PLANTA ESQUEMÁTICA




Área construida:

Área del terreno:

6. UBICACIÓN



7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo		Fecha / Década		
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>			
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>			
XX (1900 - 1999)	<input checked="" type="checkbox"/>	XX		
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Vista de una perspectiva la iglesia</p> <p>Código fotográfico: BI-06-03-50-000-000004-1.pgj</p>	
Sólido		%		
Deteriorado	25	%		
Ruinoso		%		
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.				
10. VULNERABILIDAD				
Riesgos naturales				
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		
Riesgos antrópicos				
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input checked="" type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:		
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE				
<p>La Iglesia de San Lorenzo en Sicalpa, cantón Colta, es un destacado atractivo turístico con raíces históricas que se remontan a 1575, cuando se estableció un cementerio en el lugar. Construida con piedra labrada, la iglesia presenta una arquitectura impresionante con dos torres cilíndricas, 18 columnas en su interior y un campanario pajizo de estilo barroco en la torre derecha. Aunque el templo original se erigió en 1747, fue destruido en el terremoto de 1797 y reconstruido en 1907, experimentando una restauración completa en 2012. Además de su estructura imponente, la iglesia alberga catacumbas que ofrecen a los visitantes una experiencia enriquecedora, sumergiéndolos en la rica historia y tradiciones vinculadas a este sitio.</p>				

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input checked="" type="checkbox"/>	Portal PB		<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input checked="" type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido		<input type="checkbox"/>
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado		<input type="checkbox"/>
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo		
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso		<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso		<input type="checkbox"/>
Molduras y ornamentación:					2		Liso / Rugoso		<input checked="" type="checkbox"/>	
					Color		Textura			
					Piedra lisa		Lisa		<input checked="" type="checkbox"/>	
							Rugosa		<input type="checkbox"/>	
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros paredes tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Registrado por: ESTHEFANY SANCHEZ

Fecha de registro: 13/11/2023

Revisado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de revisión: 15/11/2023

Aprobado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de aprobación: 16/11/2023

Registro fotográfico: ESTHEFANY SANCHEZ



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-06.01-03-000-00005

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: IGLESIA INMACULADA CONCEPCION

Clave catastral: S/N

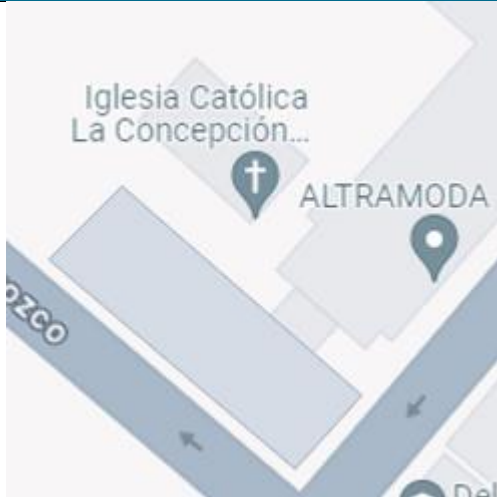
Registro No.: 5 de 9

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4. USOS
--------------------------	--	--	-------------------------	---------

Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
CHIMBORAZO	RIOBAMBBA	RIOBAMBBA	Estatal	CULTO
Parroquia:	Calle principal:	No.	Privado	Actual:
VELAZCO	Intersección:	Ms.		
Urbana <input type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	Particular <input type="checkbox"/>	CULTO
Rural: <input type="checkbox"/>	Sitio:	Otros:	Religioso <input checked="" type="checkbox"/>	

CoordenadasWG584 Z17S: X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)

5. PLANTA ESQUEMÁTICA




Área construida:

Área del terreno:

6. UBICACIÓN



7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>				
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>				
XVII (1600 - 1699)	<input checked="" type="checkbox"/>	1650			
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>				
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>				
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>				
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>				
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Vista de la fachada principal de la iglesia</p> <p>Código fotográfico: BI-06-01-000-000005-1.jpg</p>		
Sólido	95	%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.</p>		
10. VULNERABILIDAD					
Riesgos naturales					
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:			
Riesgos antrópicos			<p>Descripción de la fotografía: Vista de la fachada principal de la iglesia</p> <p>Código fotográfico: BI-06-01-000-000005-1.jpg</p>		
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado			<input checked="" type="checkbox"/>
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>La pequeña iglesia original, erigida a principios del Siglo XIX, fue sustituida por un proyecto más ambicioso que comenzó en 1889 bajo la supervisión de la Abadesa del Monasterio, Madre Jesús del Santísimo Sacramento Ormaza, y el administrador de los bienes del convento, don Rafael Cisneros. Los planos fueron concebidos por el P. José Lecanda S.J., marcando así una nueva etapa en la evolución arquitectónica y espiritual de este emblemático sitio.</p>					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB		<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input checked="" type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>	
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input checked="" type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input checked="" type="checkbox"/>	Zócalo		
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso		<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>	
Molduras y ornamentación:					3	Liso / Rugoso		<input checked="" type="checkbox"/>		
					Color		Textura			
					Crema, piedra lisa		Lisa	<input type="checkbox"/>		
							Rugosa	<input checked="" type="checkbox"/>		
14. TIPOLOGÍA FORMAL	15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO							
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos	Materiales de Construcción	Estado de conservación				
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R		
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R		
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R		
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R		
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R		
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R		
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R		
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras	Madera	S	D	R		
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R		
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R		

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros paredes / tabiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Registrado por: ESTHEFANY SANCHEZ

Fecha de registro: 13/11/2023

Revisado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de revisión: 15/11/2023

Aprobado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de aprobación: 16/11/2023

Registro fotográfico: ESTHEFANY SANCHEZ



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-06-01-03-000-000006

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: IGLESIA SAN ANTONIO DE PAUDA

Clave catastral: S/N

Registro No.: 6 de 9

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:

Cantón:

Ciudad:

CHIMBORAZO

RIOBAMBA

RIOBAMBA

Parroquia:

Calle principal: Argentinos

No.

VELAZCO

Intersección: Juan de la Valle

Ms.

Urbana



Recinto:

Comunidad:

Rural:



Sitio:

Otros:

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público:

Estatal

Privado

Particular

Religioso

4. USOS

Original:

CULTO

Actual:

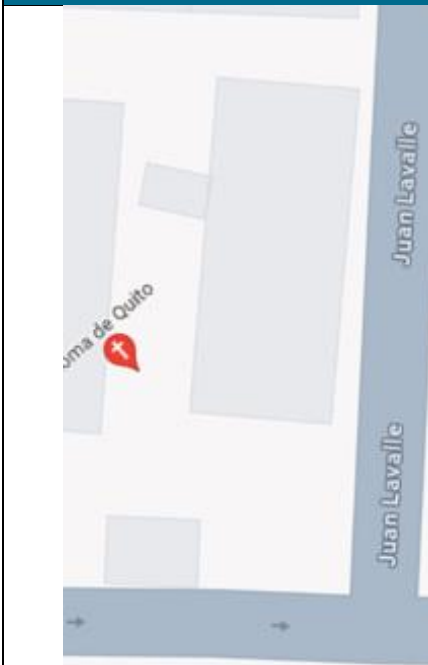
CULTO

CoordenadasWG584 Z17S: X (Este)

Y (Norte)

Z (Altitud)

5. PLANTA ESQUEMÁTICA




Área construida:

Área del terreno:

6. UBICACIÓN



7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL																					
Siglo		Fecha / Década																						
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>																							
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>																							
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>																							
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>																							
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>																							
XX (1900 - 1999)	<input checked="" type="checkbox"/>																							
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>																							
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Vista de la fachada principal de la iglesia</p> <p>Código fotográfico: BI-06-01-03-000-000006-1.jpg</p>																					
Sólido		%																						
Deteriorado		%																						
Ruinoso		%																						
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Riesgos naturales</p> <table border="1"> <tr> <td>Erupciones</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Inundaciones</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Sismos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Fallas geológicas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Remociones en masa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </table> <p>Riesgos antrópicos</p> <table border="1"> <tr> <td>Conflictos herencia</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abandonado</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Intervenciones inadecuadas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </table>		Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input checked="" type="checkbox"/>	Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:	
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>																			
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas			<input checked="" type="checkbox"/>																			
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:																						
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:																						
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.																								
10. VULNERABILIDAD																								
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			<p>En la cima de la Loma de Quito, se alza una hermosa iglesia bajo la administración de los padres Franciscanos. Su construcción, iniciada el 26 de agosto de 1883, se caracteriza por sus imponentes cúpulas y los cuadros interiores, pintados por artistas españoles, italianos y ecuatorianos. La bendición del templo tuvo lugar el 15 de abril de 1951, gracias al impulso de Fray Toribio López. Este templo, que conmemora la histórica batalla, se ha convertido en uno de los lugares de mayor concurrencia para los fieles, acogiendo numerosos actos litúrgicos a lo largo del año.</p>																					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA									
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal	
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input checked="" type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input checked="" type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones	
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo	
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>
Molduras y ornamentación:						2		Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>
						Color		Textura	
						Crema, piedra lisa		Lisa	<input type="checkbox"/>
								Rugosa	<input checked="" type="checkbox"/>
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos	Materiales de Construcción	Estado de conservación			
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R	
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R	
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R	
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R	
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R	
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras	Madera	S	D	R	
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R	
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R	

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros paredes tabiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Registrado por: ESTHEFANY SANCHEZ		Fecha de registro: 13/11/2023
Revisado por: ING.DIEGO MELO		Fecha de revisión: 15/11/2023
Aprobado por: ING.DIEGO MELO		Fecha de aprobación: 16/11/2023
Registro fotográfico: ESTHEFANY SANCHEZ		



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

IB-06-04-50-000-000007

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: IGLESIA FLOR DE CATEQUILLA

Clave catastral: S/N

Registro No.: 7 de 9

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:

Cantón:

Ciudad:

CHIMBORAZO

CAMBO

CHAMBO

Parroquia:

Calle principal: Av. Principal

No.

CHAMBO

Intersección: Vía a titaycun

Ms.

Urbana



Recinto:

Comunidad:

Rural:



Sitio:

Otros:

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público:

Estatal

Privado

Particular

Religioso

4. USOS

Original:

CULTO

Actual:

CULTO

CoordenadasWG584 Z17S: X (Este) 980822 Y (Norte) 769135 Z(Altitud) 2888

5. PLANTA ESQUEMÁTICA




6. UBICACIÓN



Área construida:

Área del terreno:

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo		Fecha / Década		
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>			
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>			
XX (1900 - 1999)	<input checked="" type="checkbox"/>	XX		
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Vista de la fachada principal de la iglesia</p> <p>Código fotográfico: IB-06-04-50-000-000007-1.jpg</p>	
Sólido	100	%		
Deteriorado		%		
Ruinoso		%		
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.				
10. VULNERABILIDAD				
Riesgos naturales				
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		
Riesgos antrópicos				
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input checked="" type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:		
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE				
<p>Su arquitectura elíptica de dos pisos alberga en el primero una catacumba, mientras que en el segundo se encuentra la impactante imagen de la Virgen, impregnada sobre una imponente roca de 2 metros de altura por 150 de ancho, con un altar tallado en fina madera. La Virgen del Carmen, venerada en este lugar, es atribuida con numerosos milagros, convirtiéndolo en un destino de peregrinación constante y aún más concurrido durante las festividades patronales de julio y agosto. La historia del Santuario de Catequilla remonta a la existencia de una vertiente de agua donde, según relatos, una Señora Bonita con un niño en brazos solía bañarse.</p>				

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB		<input checked="" type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input checked="" type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>	
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo		
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso		<input checked="" type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>	
Molduras y ornamentación:						2		Liso / Rugoso		<input type="checkbox"/>
						Color		Textura		
						Crema, tomate		Lisa		<input checked="" type="checkbox"/>
								Rugosa		<input type="checkbox"/>
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Registrado por: ESTHEFANY SANCHEZ

Fecha de registro: 13/11/2023

Revisado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de revisión: 15/11/2023

Aprobado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de aprobación: 16/11/2023

Registro fotográfico: ESTHEFANY SANCHEZ



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-06-01-02-000-000008

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: BASILICA DE RIOBAMBA

Clave catastral: S/N

Registro No.: 8 de 9

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:

Cantón:

Ciudad:

CHIMBORAZO

RIOBAMBA

RIOBAMBA

Parroquia:

Calle principal: JOSE VELOZ

No.

MALDONADO

Intersección: BENALCAZAR Y
PEDRO ALVARADO

Ms.

Urbana



Recinto:

Comunidad:

Rural:



Sitio:

Otros:

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público:

Estatal

Privado

Particular

Religioso

4. USOS

Original:

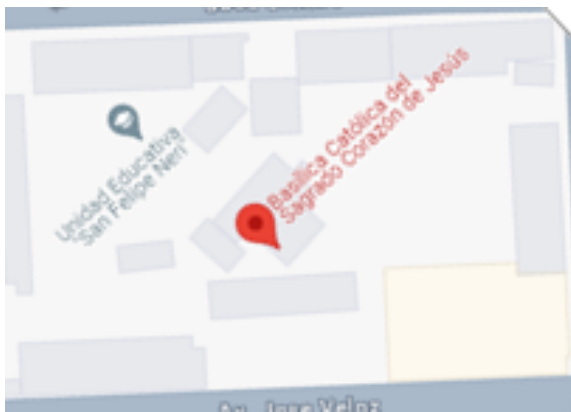
CULTO

Actual:

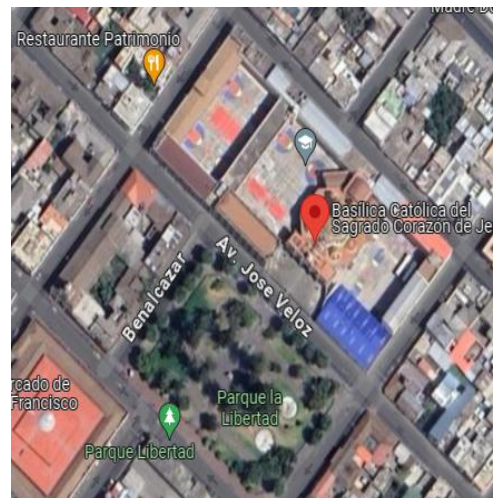
CULTO

CoordenadasWG584 Z17S: X (Este) 1.673055 Y (Norte) 78.64833 Z (Altitud) 2754

5. PLANTA ESQUEMÁTICA




6. UBICACIÓN



Área construida:

Área del terreno:

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL																					
Siglo		Fecha / Década																						
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>																							
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>																							
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>																							
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>																							
XIX (1800 - 1899)	<input checked="" type="checkbox"/>	XIX																						
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>																							
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>																							
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Vista frontal del culto</p> <p>Código fotográfico: BI-06-01-02-000-000008.1.jpg</p>																					
Sólido	95	%																						
Deteriorado		%																						
Ruinoso		%																						
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			<p>Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.</p>																					
10. VULNERABILIDAD			<p>Riesgos naturales</p> <table border="1"> <tr> <td>Erupciones</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Inundaciones</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Sismos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Fallas geológicas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Remociones en masa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </table> <p>Riesgos antrópicos</p> <table border="1"> <tr> <td>Conflictos herencia</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abandonado</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Intervenciones inadecuadas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </table>		Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input checked="" type="checkbox"/>	Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:	
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>																			
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas			<input checked="" type="checkbox"/>																			
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:																						
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado			<input checked="" type="checkbox"/>																			
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:																						
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			<p>La Basílica Nacional de Riobamba presenta una fachada principal destacada por la imponente estatua de Cristo Rey, erigida en conmemoración del centenario de la República. En su interior, se aprecia una rotonda con la prominente cúpula principal rematada por una cruz. El templo alberga un altar principal notable, varios altares secundarios y bustos dedicados a los Sacerdotes Jesuitas José Veloz y Juan Felix Proaño.</p>																					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB		<input checked="" type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input checked="" type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input checked="" type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido		<input type="checkbox"/>
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo		
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso		<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso		<input type="checkbox"/>
Molduras y ornamentación:					2		Liso / Rugoso		<input checked="" type="checkbox"/>	
					Color		Textura			
					Crema, piedra lisa		Lisa		<input checked="" type="checkbox"/>	
							Rugosa		<input type="checkbox"/>	
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Registrado por: ESTHEFANY SANCHEZ

Fecha de registro: 13/11/2023

Revisado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de revisión: 15/11/2023

Aprobado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de aprobación: 16/11/2023

Registro fotográfico: ESTHEFANY SANCHEZ



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

BI-06-01-02-000-000009

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: CATEDRAL CATOLICA SAN PEDRO DE RIOBAMBA

Clave catastral: S/N

Registro No.: 9 de 9

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

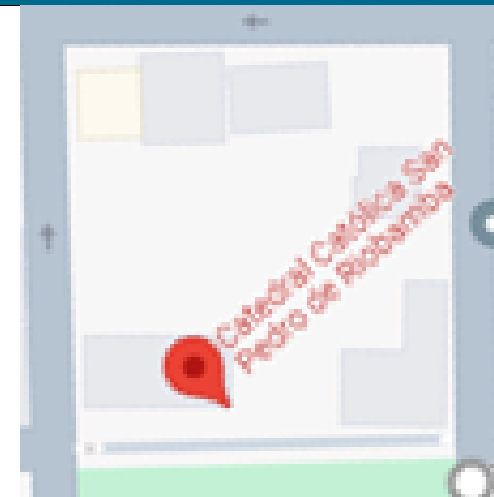
Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
CHIMBORAZO	RIOBAMBA	RIOBAMBA	Estatal	CULTO
Parroquia:	Calle principal: 5 DE JUNIO	No.	Privado	Actual:
MALDONADO	Intersección: JOSE VELOZ Y ESEJO	Ms.		
Urbana	<input type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	CULTO
Rural:	<input checked="" type="checkbox"/>	Sitio:	Otros:	

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

4. USOS

CoordenadasWG584 Z17S: X (Este) 1.4023 Y (Norte) 70.3854 Z (Altitud) 2.754

5. PLANTA ESQUEMÁTICA




Área construida:

Área del terreno:

6. UBICACIÓN



7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo		Fecha / Década		
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>			
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)	<input checked="" type="checkbox"/>	1815		
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>			
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Sólido	95	%		
Deteriorado		%		
Ruinoso		%		
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.				
10. VULNERABILIDAD				
Riesgos naturales				
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		
Riesgos antrópicos				
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input checked="" type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:		
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			Descripción de la fotografía: Vista frontal de la Iglesia Código fotográfico: BI-06-01-02-000-000009-1.jpg	
<p>La estructura consta de tres niveles: el zócalo, las molduras y las tres torres, siendo la torre central la más grande y albergando la efigie del patrono de la ciudad, San Pedro. La construcción actual consiste en una sola nave, y en su fondo se encuentra el mural del Cristo Mestizo, obra del artista Oswaldo Viteri, inaugurado el 22 de abril de 1989. A su costado derecho, destaca un mural del Premio Nobel de la Paz, Adolfo Pérez Esquivel, pintado en 1986, representando al Cristo de Poncho como símbolo de esperanza para los pueblos, donde la figura está en la cruz, pero no crucificada.</p>				

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB		<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>
Barroco	<input checked="" type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input checked="" type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input checked="" type="checkbox"/>	Balcones		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido		<input type="checkbox"/>
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input checked="" type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo		
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso		<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso		<input type="checkbox"/>
Molduras y ornamentación:						3		Liso / Rugoso		<input checked="" type="checkbox"/>
						Color		Textura		
						Crema, piedra lisa		Lisa		<input type="checkbox"/>
								Rugosa		<input checked="" type="checkbox"/>
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros paredes tabiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Registrado por: ESTHEFANY SANCHEZ

Fecha de registro: 13/11/2023

Revisado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de revisión: 15/11/2023

Aprobado por: ING.DIEGO MELO

Fecha de aprobación: 16/11/2023

Registro fotográfico: ESTHEFANY SANCHEZ

3.2 Análisis y discusión de los resultados

El levantamiento de información a través de las fichas del INPC reveló el valioso patrimonio cultural e histórico que contienen las iglesias estudiadas en la provincia de Chimborazo debido a la arquitectura única de estos lugares sagrados cuenta historias fascinantes, aunque no todas han sido aprovechadas al máximo para atraer el interés turístico. Se destacó la falta de gestión por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ya que algunas iglesias han sido abandonadas y carecen de la conservación adecuada, mostrando un deterioro preocupante. Estos sitios, que son considerados bienes inmateriales patrimoniales, requieren una atención más sólida claro que no todos, pero si en su memoria.

A pesar de los desafíos, el proceso permitió una observación detallada de cada iglesia, enriqueciendo el conocimiento sobre estructura, infraestructuras, acabados y sus estilos únicos que despierta el interés aún más. Este análisis no solo resalta las deficiencias en la conservación, sino que también fomenta el deseo de explorar más a fondo cada estructura para descubrir los secretos que albergan. La necesidad de una gestión más efectiva y la promoción del valor cultural de estas iglesias se destacan como aspectos cruciales para preservar y compartir este rico patrimonio que se posee en la provincia como en el país con las generaciones actuales y futuras.

3.3 Hipótesis

Verificación de hipótesis

En la presente investigación se realizó el planteamiento de dos hipótesis, la primera hipótesis es la nula y la segunda es la hipótesis alternativa, las cuales están detalladas a continuación:

Tabla 10 Verificación de la hipótesis

Hipótesis alternativa

Las iglesias patrimoniales si aparta al turismo religioso en la provincia de Chimborazo

Hipótesis nula

Las iglesias patrimoniales no aportan al turismo religioso en la provincia de Chimborazo

Nota: Planteamiento de la hipótesis que es apta para la investigación

La confirmación de las hipótesis se trasladó mediante el uso del programa SPSS, que generó resultados específicos para un análisis claro y orientador de la investigación. En este escenario, se optó por la aplicación de la prueba del Chi-cuadrado. En este contexto, el valor consiguiente superior a 0,5, acepta la hipótesis nula y descarta la hipótesis alternativa. En cambio, si el valor es inferior a 0,05, rechaza la hipótesis nula y respalda la hipótesis alternativa. Este enfoque estadístico proporciona una metodología objetiva para validar o refutar las afirmaciones planteadas, contribuyendo así a la solidez y rigor del análisis de la investigación.

Tabla 11 Prueba del Chi- Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,000 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	31,419	16	,012
Asociación lineal por lineal	10,240	1	,001
N de casos válidos	20		

a. 25 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.

Nota: Análisis del programa SPSS del Chi-Cuadrado **Obtenido:** SPSS (2023)

En base al resultado del Chi-cuadrado generado por el programa SPSS, observa que el caso de estudio realizado en la provincia de Chimborazo, la frecuencia esperada es inferior a 5. Este hallazgo sugiere que admite la hipótesis alternativa. Términos estadísticos, cuando la frecuencia esperada es baja, es probable que exista una discrepancia significativa entre los datos observados y los esperados, lo que respalda la validez de la hipótesis alternativa. Este resultado sugiere que hay una asociación o efecto significativo entre las variables examinadas en la Provincia de Chimborazo según los parámetros establecidos en la prueba de Chi-cuadrado.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se llevó a cabo un exhaustivo análisis de las iglesias patrimoniales y el turismo religioso en la provincia de Chimborazo. Durante este estudio, se examinaron detalladamente las características arquitectónicas, históricas y culturales de estas iglesias, con el objetivo de comprender su potencial turístico, los resultados obtenidos brindaron una visión integral de la riqueza cultural y espiritual que albergan las iglesias patrimoniales en Chimborazo.

En el exhaustivo análisis llevado a cabo sobre las iglesias patrimoniales de la provincia de Chimborazo, se describieron con detalle estas joyas arquitectónicas que narraban la rica historia y cultura local. Los monumentos, con estilos que abarcaban distintas épocas, desde imponentes catedrales hasta pintorescas capillas, resaltaban por sus detalles artísticos, como retablos y obras sacras. Más allá de su valor estético, estas iglesias fueron testigos de eventos históricos y desempeñaron un papel central en la vida religiosa de la región. Su presencia no solo enriqueció el patrimonio cultural, sino que también invitó a visitantes a explorar la espiritualidad y la conexión con el pasado de Chimborazo.

Se identificaron con precisión los elementos que definieron la importancia de esta forma de turismo en la región. Las iglesias, cargadas de significados históricos y espirituales, atrajeron a visitantes en busca de experiencias enriquecedoras. Se destacaron los diversos motivos que condujeron a los turistas a estas tierras, desde la apreciación de la arquitectura sacra hasta la búsqueda de una conexión espiritual más profunda. Este reconocimiento proporcionó una comprensión profunda de la influencia pasada del turismo religioso en la vida cultural y económica de la provincia.

En el contexto histórico, se llevó a cabo la iniciativa de promover la riqueza arquitectónica patrimonial de las iglesias en la provincia de Chimborazo mediante la creación de un video documental. Este material audiovisual, diseñado con el propósito de impulsar el turismo religioso, se centró en resaltar la singularidad arquitectónica, la profundidad histórica y el significado cultural de las iglesias locales. La intención era atraer la atención de potenciales visitantes, invitándolos a explorar y sumergirse en la riqueza espiritual y cultural de la región. Este enfoque no solo buscó fomentar el turismo, sino también preservar y destacar el patrimonio arquitectónico de la provincia.

4.2. Recomendaciones

- En el análisis retrospectivo de la investigación sobre las iglesias patrimoniales en la provincia, se sugiere la realización de un estudio más detallado, focalizado en aquellas iglesias que aún no han sido objeto de investigación exhaustiva. La limitada disponibilidad de información en línea y la colaboración parcial del ente de Patrimonio provincial destacan la necesidad de abordar de manera específica aquellas estructuras que carecen de un análisis profundo. Este enfoque permitiría completar y enriquecer la información existente, proporcionando una perspectiva más integral del patrimonio religioso de la región, contribuyendo así a una comprensión más completa y precisa.
- En relación con la experiencia de los turistas, resulta esencial mejorar la accesibilidad y la información disponible sobre las iglesias patrimoniales. Una sugerencia clave es la apertura regular de estos lugares durante los fines de semana, enfocándose simultáneamente en la conservación y restauración de estos sitios históricos. La introducción de señalética clara y precisa, acompañada de información detallada sobre la historia y características individuales de cada iglesia, se perfila como una medida beneficiosa para enriquecer significativamente la experiencia de los visitantes.

- Sería pertinente contemplar la posibilidad de establecer un museo virtual dedicado a resaltar las iglesias patrimoniales. Este museo en línea se erigiría como una plataforma atractiva, ofreciendo a las personas la oportunidad de explorar y conocer estos valiosos bienes culturales desde cualquier rincón del mundo. Una iniciativa de este tipo podría despertar el interés y la curiosidad de potenciales visitantes, motivándolos a planificar un viaje para vivir en persona la riqueza cultural y arquitectónica que la provincia tiene para ofrecer.
- Además, se podría considerar la creación de un museo virtual que destaque las iglesias patrimoniales. Este museo virtual serviría como una plataforma atractiva en línea, permitiendo a las personas explorar y aprender sobre estos bienes culturales desde cualquier parte del mundo. Esta iniciativa podría despertar el interés y la curiosidad de potenciales visitantes, incentivándolos a planificar un viaje para experimentar personalmente la riqueza cultural y arquitectónica de la provincia.
- La importancia de la promoción y publicidad activa para difundir el patrimonio cultural de la provincia. Estrategias como campañas publicitarias, presencia efectiva en redes sociales y la colaboración con agencias de turismo pueden desempeñar un papel crucial en aumentar la visibilidad y atraer a un número más significativo de turistas interesados en explorar el turismo religioso y cultural de la región. Estas acciones deben ser cuidadosamente planificadas y ejecutadas para maximizar su impacto y contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la provincia.

PROPUESTA



Datos informativos

Título de la Propuesta

CHIMBORAZO "UN PARAISO DE PATRIMONIO CULTURAL"

Ubicación

Provincia: Chimborazo

Objetivo de la Propuesta

Objetivo General

- Impulsar el turismo religioso en la provincia de Chimborazo mediante la creación y difusión de un video documental que destaque la riqueza arquitectónica y patrimonial de sus iglesias.

Objetivos específicos

- Conocer la historia de cada iglesia patrimonial de Chimborazo
- Difundir los sitios de religiosos de la provincia de Chimborazo
- Promocionar a través de un video documental

Justificación

Chimborazo, una provincia impregnada de tradición, historia y cultura, destaca por su arquitectura colonial única en Ecuador. Este rincón se distingue por cultos singulares y arraigados, a menudo desconocidos a nivel nacional. Rodeado de un pueblo vibrante en cultura y tradición, Chimborazo alberga una arquitectura colonial impresionante que anhela ser difundida a nivel nacional.

El marketing digital es un conjunto de estrategias y técnicas utilizadas para promocionar productos, servicios o marcas en el entorno digital. A diferencia del marketing tradicional, el marketing digital utiliza plataformas online y canales electrónicos para llegar a audiencias

específicas de una manera más directa y medible. Las áreas clave del marketing digital incluyen optimización de motores de búsqueda (Search Engine Optimization SEO), publicidad en redes sociales, marketing de contenidos, correo electrónico, marketing y análisis web.

Desglosemos una propuesta de marketing de contenidos para iglesias patrimoniales y turismo religioso en la provincia que nos ayudara a una mejor publicidad.

- **Blogs temáticos:** Crear artículos en un blog que profundicen en la historia de las iglesias, detalles arquitectónicos y eventos religiosos locales, proporcionando información relevante y atractiva.
- **Videos documentales:** Producción de videos que destaquen la belleza y significado cultural de las iglesias, explorando su historia, arte sacro y su papel en la comunidad.
- **Guías interactivas:** Desarrollar guías digitales interactivas con mapas, información detallada y contenido multimedia para ayudar a los visitantes a explorar las iglesias de manera autónoma.
- **Redes sociales educativas:** Publicar contenido educativo en redes sociales para mantener a la audiencia informada sobre eventos religiosos, efemérides y curiosidades, generando interacción y compartición.
- **Podcasts espirituales:** Crear programas de audio que aborden temas espirituales, entrevistas a líderes religiosos locales y relatos históricos, brindando una experiencia auditiva única.
- **Eventos en línea:** Organizar eventos virtuales que permitan a la comunidad participar en conferencias, conciertos o transmisiones en vivo de celebraciones especiales, conectando a personas de todo el mundo.

Estas herramientas permiten a las empresas dirigirse a audiencias de forma eficaz, personalizar mensajes y medir con mayor precisión el impacto de sus campañas. En un mundo cada vez más digitalizado, el marketing digital se ha convertido en un elemento clave

en el éxito de cualquier estrategia empresarial que establezca conexiones más estrechas con los consumidores y se adapte a las dinámicas siempre cambiantes del entorno online por lo que a su vez en este proyecto se trata de posicionar a Chimborazo como un atractivo destino de turismo religioso a nivel nacional e internacional a través de la creación y difusión de un video documental destacando la riqueza arquitectónica patrimonial de sus iglesias.

Buscamos no solo incrementar la afluencia de visitantes, sino también fomentar la apreciación cultural y el respeto por el legado histórico, impulsando así el desarrollo económico local y fortaleciendo la identidad de la provincia como un destino turístico de relevancia en el contexto religioso y cultural. El propósito principal es aumentar la visibilidad de estos lugares sagrados, promoviendo su valor cultural e histórico, y así atraer a un mayor número de turistas interesados en explorar y apreciar la herencia religiosa de la región. Este objetivo general busca contribuir al desarrollo sostenible del turismo, fortalecer la identidad cultural local y generar un impacto positivo en la economía y la preservación del patrimonio en la provincia de Chimborazo.

Estrategia de Marketing

Esta estrategia de marketing se erige como un puente entre el pasado y el presente, aprovechando la narrativa visual para sumergir a los espectadores en la historia y la arquitectura sagrada de Chimborazo. Los videos documentales, enriquecidos con imágenes cautivadoras y relatos auténticos, se despliegan en plataformas digitales clave, generando interacciones significativas en plataformas especializadas.

La estrategia no solo busca informar, sino también generar un impacto emocional que impulse a los espectadores a convertirse en viajeros comprometidos, con un enfoque centrado en la monitorización y mejora continua, la estrategia evoluciona con el tiempo, adaptándose a los comentarios de la audiencia y a las tendencias emergentes. Así, se forja una conexión duradera entre los exploradores y la esencia espiritual y cultural de Chimborazo.

- **Marketing de contenidos**

En la creación del video documental, se adopta la metodología del marketing de contenidos, una técnica reconocida también como marketing content. Esta estrategia tiene como objetivo principal la generación y difusión de contenidos destinados a informar, entretener y asistir al espectador. Es esencial destacar que, al igual que en la creación de un video documental, la planificación de cada segmento del documental debe seguir una técnica que facilite la estructuración clara y ordenada de las ideas. De esta manera, se asegura una presentación coherente y efectiva del material visual, permitiendo una transmisión precisa de la información que se desea comunicar.

- **Elementos del Marketing de Contenidos**

La elaboración del video documental se fundamentó en los cinco elementos esenciales del marketing de contenidos:

- 1. Informar:**

Se erige como un faro de conocimiento, desvelando los misterios y la riqueza cultural de estos sitios emblemáticos. El video se sumerge en un relato detallado, destacando la arquitectura única, la historia fascinante y el valor cultural de cada iglesia, proporcionando así una base sólida para la experiencia del espectador, cada detalle arquitectónico se presenta con meticulosidad, desde la estructura física hasta los elementos artísticos, sumergiendo a la audiencia en la majestuosidad y el significado de estas construcciones.

Ilustración 3 *Detalles artísticos*



Nota: Imagen tomada del video minuto 2:33

La información se presenta de manera accesible y cautivadora, utilizando imágenes atractivas y la relevancia histórica de las iglesias se exploran a fondo, brindando una visión completa y enriquecedora. En términos de turismo religioso, el video aborda cómo estas iglesias se han convertido en destinos atractivos para los peregrinos y visitantes, resaltando la importancia espiritual y la experiencia única que ofrecen.

Ilustración 4 *Imágenes arquitectónicas cautivadoras.*



Nota: Imagen tomada del video minuto 3:22

La información se presenta de manera equilibrada, reconociendo tanto la importancia histórica como el valor contemporáneo de estas iglesias. Además, se resalta cómo el turismo religioso no solo enriquece la experiencia individual del viajero, sino que también contribuye al desarrollo económico y cultural de la región. En resumen, la componente informativa del video documental sobre las iglesias patrimoniales de Chimborazo y el turismo religioso no solo proporciona datos y hechos, sino que sumerge a la audiencia en una experiencia educativa inmersiva que despierta la curiosidad y la admiración por estos tesoros culturales.

2. Entretener:

La dimensión de entretenimiento en el video documental sobre las iglesias patrimoniales de Chimborazo y el turismo religioso busca cautivar y emocionar a la audiencia, convirtiendo la experiencia en algo más que la mera transmisión de información. Se emplean elementos visuales y narrativos para sumergir a los espectadores en un viaje fascinante y emocional a través de estos lugares emblemáticos.

Imágenes Impresionantes:

La estética visual del video se convierte en una obra de arte en sí misma. Imágenes impresionantes capturan la majestuosidad arquitectónica, la serenidad de los entornos y la esencia espiritual de las iglesias. El video busca no solo informar, sino también deleitar visualmente a la audiencia, brindándole una experiencia estética que trasciende lo ordinario.

Ilustración 5 *Interior de la Iglesia*

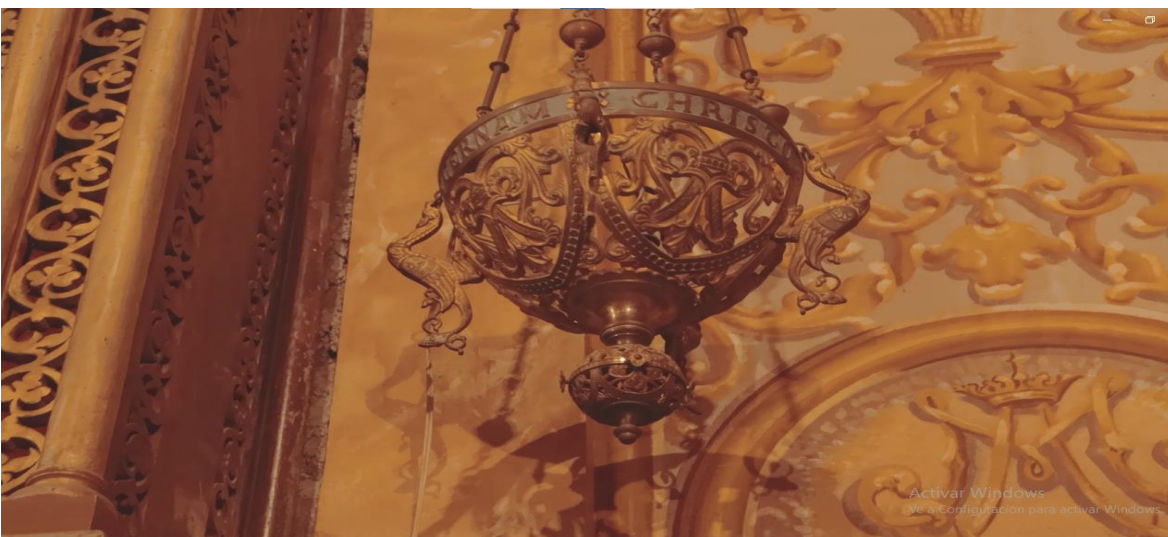


Nota: Imagen tomada del video minuto 0:32

Exploración Sensorial:

El video no solo busca informar sobre las iglesias, sino que también invita a la audiencia a una exploración sensorial. Se capturan detalles visuales, como la luz que filtra a través de los vitrales o el eco resonante de una campana, para recrear la experiencia auténtica de estar presente en estos lugares sagrados.

Ilustración 6 *Exportación del interior de la iglesia*



Nota: Imagen tomada del video minuto 2:49

En resumen, la componente de entretenimiento en el video documental no solo se trata de ofrecer información, sino de crear una experiencia que cautiva los sentidos y emociones de la audiencia. A través de imágenes impresionantes, música envolvente y una exploración sensorial, el video busca no solo informar, sino también deleitar y dejar una impresión duradera en la memoria del espectador.

3. Capacitar:

La fase de inspiración en el video documental sobre las iglesias patrimoniales de Chimborazo y el turismo religioso se sumerge en la búsqueda de despertar una conexión espiritual profunda y motivar un compromiso activo con la preservación ambiental. Más allá de informar y capacitar, esta etapa aspira a tocar la fibra emocional de la audiencia, inspirándola a ser parte de la narrativa y el cuidado de estos sitios sagrados.

Experiencia Espiritual Profunda:

El video busca transmitir la esencia espiritual de las iglesias, capturando momentos de devoción y reflexión. A través de imágenes evocadoras y narrativas emotivas, se aspira a generar un impacto emocional que conecte a la audiencia con la espiritualidad intrínseca de estos lugares históricos.

Ilustración 7 *Devoción y reflexión de creyentes*

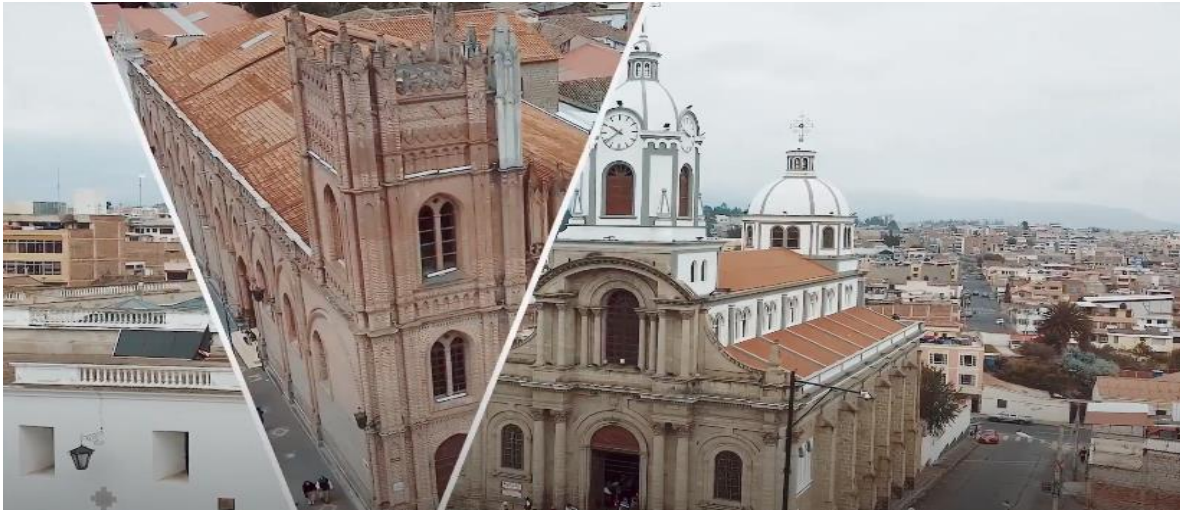


Nota: Imagen tomada del video minuto 3:59

Visualización de Impacto Positivo:

A través de imágenes y narrativas, se visualiza el impacto positivo que las acciones individuales pueden tener en la preservación de estas joyas patrimoniales. La inspiración proviene de la idea de que cada persona puede ser un agente de cambio, contribuyendo a la protección y promoción de estos lugares significativos. En resumen, la fase de inspiración en el video documental busca despertar la conexión espiritual de la audiencia y motivar un compromiso activo con la preservación patrimonial. A través de experiencias espirituales profundas, la visualización del impacto positivo, se aspira a que la audiencia se sienta inspirada a ser partícipe de la historia y el cuidado de la arquitectura de estas iglesias patrimoniales.

Ilustración 8 *Iglesias patrimoniales*



Nota: Imagen tomada del video minuto 0:11

4. Inspirar:

La componente inspiradora en el video documental busca lograr un impacto emocional profundo, motivando a la audiencia a participar activamente en la conservación del entorno. A través de narrativas emotivas y la presentación de acciones positivas, el video pretende generar un cambio en la percepción de la audiencia.

Ilustración 9 *Narración según el lugar*



Nota: Imagen tomada del video minuto 1:20

La música, la cinematografía y la elección de narradores contribuyen a la atmósfera inspiradora del video, creando una experiencia que va más allá de la observación pasiva. El objetivo es que la audiencia sienta una conexión personal con la belleza del entorno y, a su vez, sienta la responsabilidad de contribuir a su preservación. En resumen, la inspiración en el video documental va más allá de motivar la observación; busca movilizar a la audiencia hacia acciones positivas y significativas. Al despertar un compromiso personal, el video se convierte en un agente de cambio que impulsa a la audiencia a ser defensores activos y participantes en la conservación de la arquitectura patrimonial.

Ilustración 10 *Entorno de la Iglesia Balbanera*



Nota: Imagen tomada del video minuto 1:38

5. Convertir:

La fase de "Convertir" en el video documental sobre las iglesias patrimoniales de Chimborazo y el turismo religioso se centra en impulsar a la audiencia más allá de la observación pasiva, motivándola a participar activamente y brindar un apoyo sostenible a la preservación de estos sitios históricos.

Llamada a la Acción Clara:

La fase de convertir presenta una llamada a la acción clara y persuasiva. Los espectadores son guiados hacia acciones específicas, como compartir el video en redes sociales, participar en programas de contribuir a iniciativas de conservación.

Ilustración 11 *Iglesia Flor de Catequilla*



Nota: Imagen tomada del video minuto 2:09, es una iglesia que esta bien conservada y llama la atencion

Participación en Eventos y Celebraciones Religiosas:

El video alienta la participación activa en eventos y celebraciones religiosas asociadas con estas iglesias. Invita a la audiencia a ser parte de la experiencia, ya sea asistiendo a festividades anuales, peregrinaciones o actividades comunitarias. Esta participación directa fortalece el vínculo entre la audiencia y la comunidad local.

Ilustración 12 *Celebración eucarística*



Nota: Imagen tomada del video minuto 1:29

Apoyo Financiero y Donaciones:

La conversión incluye la posibilidad de apoyar financieramente la preservación de las iglesias. Se destaca la importancia de donaciones para la restauración, mantenimiento y programas comunitarios relacionados. Se proporcionan canales seguros y transparentes para que la audiencia contribuya económicamente al cuidado sostenible de estos lugares.

Ilustración 13 *Iglesia San Lorenzo de Sicalpa*



Nota: Imagen tomada del video minuto 2:54, esta iglesia necesita apoyo financiero para su conservación.

Promoción Activa del Turismo Religioso Sostenible:

El video insta a la audiencia a convertirse en embajadores del turismo religioso sostenible. Se anima a compartir la experiencia con amigos y familiares, fomentando un enfoque consciente hacia el turismo y contribuyendo a la promoción positiva de estas iglesias y su entorno.

Ilustración 14 *Promoción*



Nota: Imagen tomada del video minuto 4:10

En resumen, la fase de "Convertir" busca transformar la pasividad en acción, movilizándolo a la audiencia hacia una participación activa y un apoyo sostenible en el turismo religioso de las iglesias patrimoniales de Chimborazo. Al proporcionar opciones claras y accesibles para involucrarse, se pretende que la audiencia se convierta en colaboradores activos en la preservación y promoción de estos lugares históricos y culturales.

En conjunto cada elemento desempeñó un papel crucial en la creación del video documental, proporcionando una perspectiva integral que informa, entretiene, capacita, inspira y busca la conversión del espectador, contribuyendo así a la eficacia del material en la promoción y gestión del sendero ecológico.

Desarrollo de la propuesta audiovisual

La viabilidad del proyecto radica en la integración con la provincia de Chimborazo, ya que esta asociación facilita la identificación de los potenciales atractivos culturales de la zona. La rica herencia de Chimborazo, impregnada de tradición e historia, ofrece una base consistente para el desarrollo y promoción de la arquitectura colonial a través del spot publicitario. La colaboración con la provincia no solo aporta autenticidad a la narrativa cultural, sino que también permite aprovechar recursos y conocimientos locales. Esta conexión estratégica posiciona al proyecto en una posición ventajosa para resaltar la singularidad y riqueza cultural de Chimborazo, convirtiéndolo en una empresa factible y enriquecedora para la promoción turística de la región.

Esta estrategia busca aprovechar diversas plataformas y formatos para así difundir y a su vez destacar la riqueza cultural, espiritual e histórica de las iglesias patrimoniales, atrayendo tanto a turistas como a la comunidad local. A su vez se elabora un video documental en la que se combina diferentes elementos narrativos y visuales para poder contar una historia persuasiva y auténtica que se realizó de la siguiente manera:

Paso 1. Investigación y Estrategia:

- Identificación del público objetivo para el video documental.
- Análisis de competencia y referencias en la producción de videos similares.
- Definición de los objetivos del video en términos de alcance, participación y conversiones.

Paso 2. Desarrollo de Contenido:

- Creación de un guion que destaque la historia, valor cultural y espiritual del tema a abordar.
- Elección de ubicaciones y entrevistados relevantes para enriquecer el contenido.
- Desarrollo de un enfoque narrativo que capte la atención y mantenga el interés.

Tabla 12 *Guion del video documental*

Tiempo	Etapas	Escena	Narración
0:00:14	Introducción	Vista a la ciudad de Riobamba desde los cielos	Bienvenidos a Chimborazo provincia llena de magia, cultura, historia y tradición... Te adentramos hacia el descubrimiento de preciados tesoros invaluable del patrimonio cultural.
0:00:30	Desarrollo	Tomas de la Basílica de Riobamba	La basílica de Riobamba conocida también como la basílica del sagrado corazón de Jesús..., lugar donde reposa cristo rey, te sumergirá en una travesía arquitectónica por su alto contenido de estilo republicano, en la que podrás desentrañar los misterios de su construcción y admirar sus majestosas paredes impregnadas de muestras artísticas de los grandes maestros de bellas artes de la época.

0:00:28	Catedral de Riobamba	La Catedral de San Pedro lugar donde los fieles católicos veneran al santo del mismo nombre, éste sagrado templo te llama a explorar los pasajes del antiguo y nuevo testamento tallados en piedras, enriquecido con expresiones aborígenes y españolas, creando un mosaico cultural fascinante, trasladándote a 1835, fecha de su creación bajo el estilo barroco.
0:00:23	Iglesia Virgen de las Nieves	Este viaje de historia te sumerge en los siglos de magia mientras se advierte la Iglesia de la Virgen de las Nieves de Sicalpa, construida en estilo barroco, lugar donde el misterio histórico se deja entrever con las catacumbas que allí se encuentran. Fundada en 1602 que ha permanecido perenne al paso del tiempo.
0:00:27	Iglesia María Natividad de Balbanera	Llegamos a 1534, y en Ecuador se funda la primera iglesia en honor a María Natividad, cuya edificación arquitectónica estuvo a cargo de españoles e indígenas, se admira aquí el estilo barroco, dejando al descubierto en sus paredes el registro de acontecimientos religiosos, esta edificación se encuentra en Balbanera, perteneciente al cantón Colta.
0:00:20	Iglesia Flor de Catequilla	Descubre la esencia de la historia y la belleza arquitectónica elíptica en la Iglesia Flor de Catequilla cuyo estilo llamará tu atención y podrás explorar un viaje único, al descubrir las catacumbas, y el encuentro con la virgen del Carmelo que se encuentra tallada en una piedra
0:00:25	Iglesia San Felipe	Nuestras iglesias han sido escenarios de diversos hechos históricos por lo que la Capilla del Sacrilegio de Riobamba te invita

			a conocer a La Virgen de la Dolorosa, edificación que fue fundada en 1815 de un estilo barroco y neoclásico su infraestructura oculta desenterrados secretos y al mismo tiempo revela la riqueza cultural.
0:00:20		Iglesia San Lorenzo de Sicalpa	La esencia de historia en cada rincón es única. Por lo que la Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa guarda un misterioso detalle debido a que fue edificada sobre un cementerio, y se anima con su estilo barroco que se detalla desde su creación en 1747.
0:00:31		Iglesia la Inmaculada Concepción	La historia nos deja con pensamientos oníricos y místicos secretos de aquellos que marcaron un paso imborrable. Es momento de adentrarnos hacia la Iglesia de la Inmaculada Concepción que con su estilo característico se erige como una obra maestra de un estilo arquitectónico neogótico, fundada en 1650 y aquí vamos a poder encontrar a uno de los tesoros de los fieles católicos el Señor de Buen Suceso.
0:00:29		Iglesia San Antonio	Sin duda el misterio que guardan los detalles y estilos de los templos religiosos aún nos despiertan curiosidad con el paso del tiempo, espacios que serán para volvernos a reencontrar. En este viaje no podemos dejar de citar la Iglesia San Antonio de Padua, edificación que alberga al Señor del Gran Poder y la Inmaculada Concepción fundada en 1883 ubicada en la cima de la Loma de Quito.
0:00:17	Final		Chimborazo, una provincia que ha maravillado a propios y extraños aún tiene algo más que contar, y será en un nuevo

			encuentro donde los tallados en piedras, pinturas y leyendas nos revelaran una nueva vivencia ...
0:00:18	Créditos	Sellos Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y la Educación Esthefany Mishel Sánchez Tipán	

Total: 0:04:38

Nota: Los datos recopilados en el guion son parte de las fichas antes realizadas

Paso 3. Producción y Grabación:

- Selección del equipo de producción y coordinación logística.
- Grabación de imágenes de alta calidad, tomas de apoyo y entrevistas.
- Uso de tecnología adecuada para asegurar una calidad audiovisual óptima.

En este punto hemos seleccionado las mejores locaciones y escenografías de cada una de las iglesias para poder dar a conocer la autenticidad de cada una y así se pueda resaltar su historia de manera visual, llamando así la atención del turista, con la ayuda de profesionales hemos hecho las tomas técnicas cinematográficas para poder capturar imágenes visualmente atractivas, para asegurarnos que la calidad visual respalde el mensaje que se dará a conocer.

Paso 4. Edición y Postproducción:

- Edición del material grabado para crear una narrativa coherente.
- Inclusión de elementos visuales y sonoros que refuercen el mensaje.
- Añadir efectos, transiciones y gráficos que mejoren la calidad del video.

En esta localidad de manera efectiva se empezó con la edición del material obtenido dándole coherencia narrativa y visual, a lo cual se le va añadiendo la voz en off y efectos de transacción para mejorar la experiencia a través de lo visual.

Ilustración 15 Edición del video

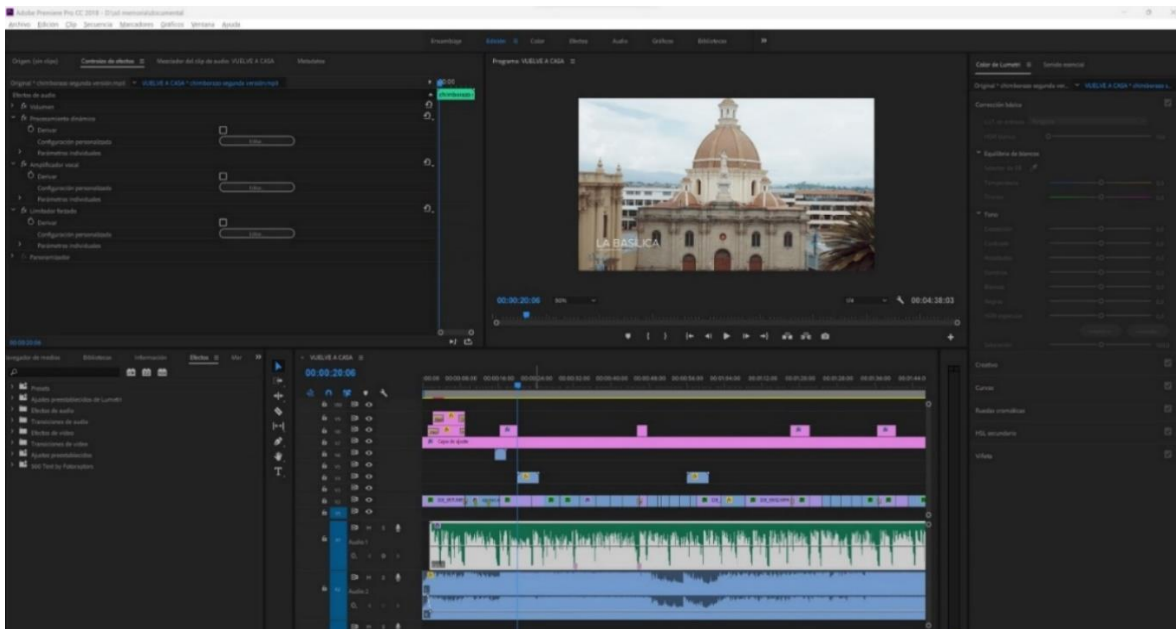


Ilustración 16 Edición del video

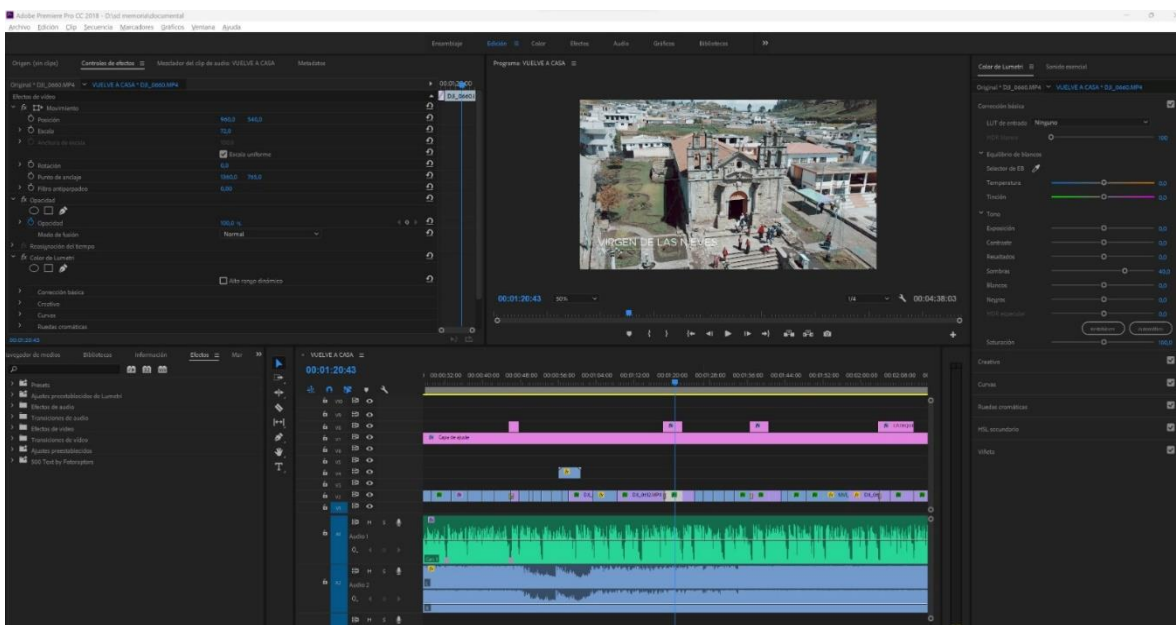


Ilustración 17 Edición del video

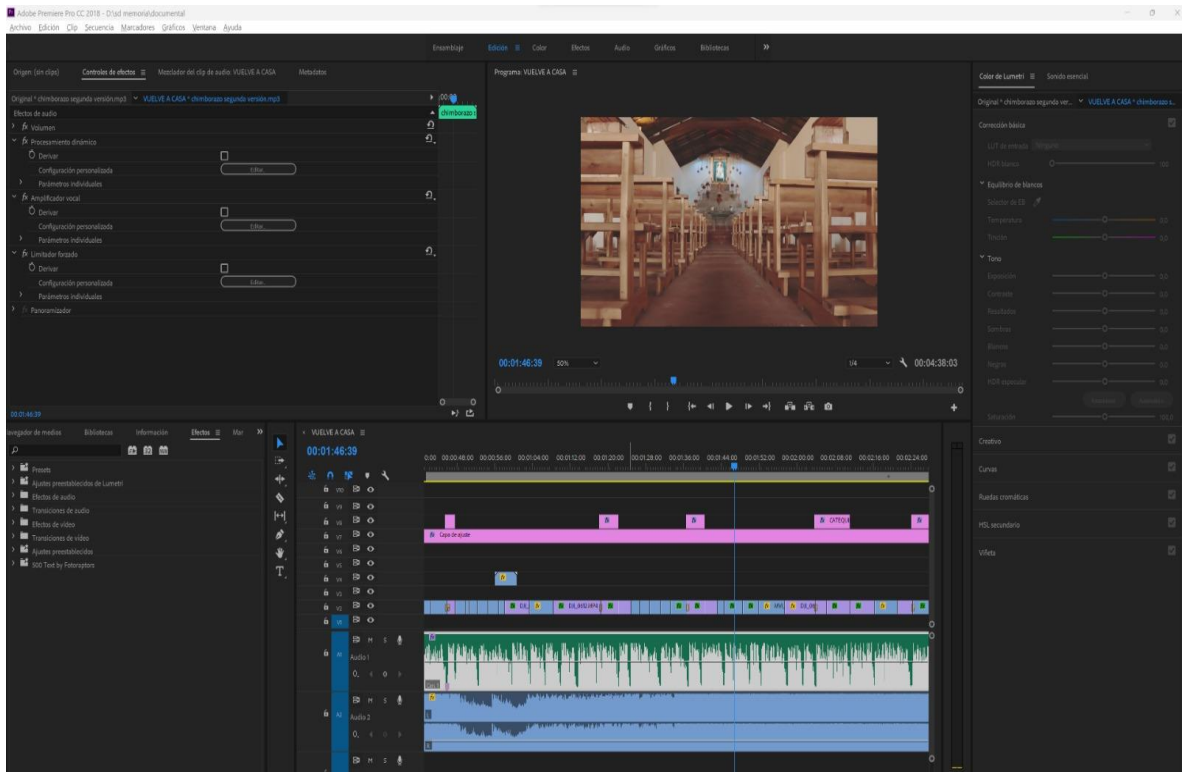


Ilustración 18 Edición del video

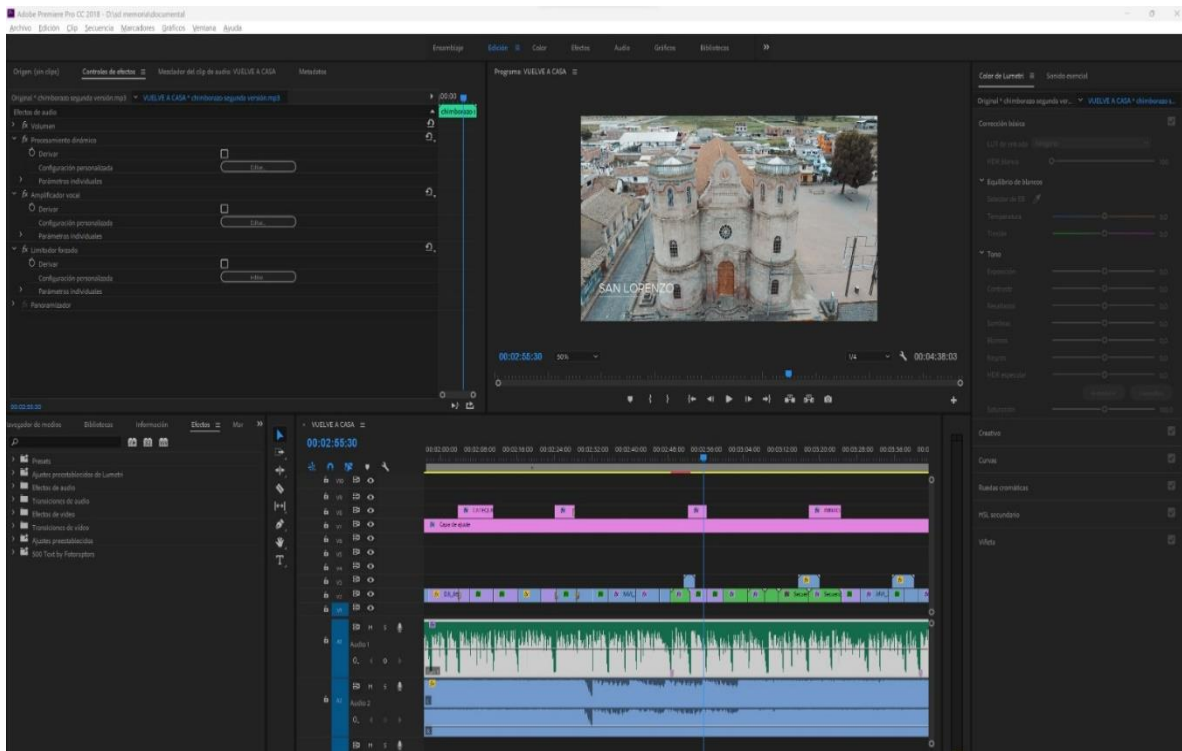
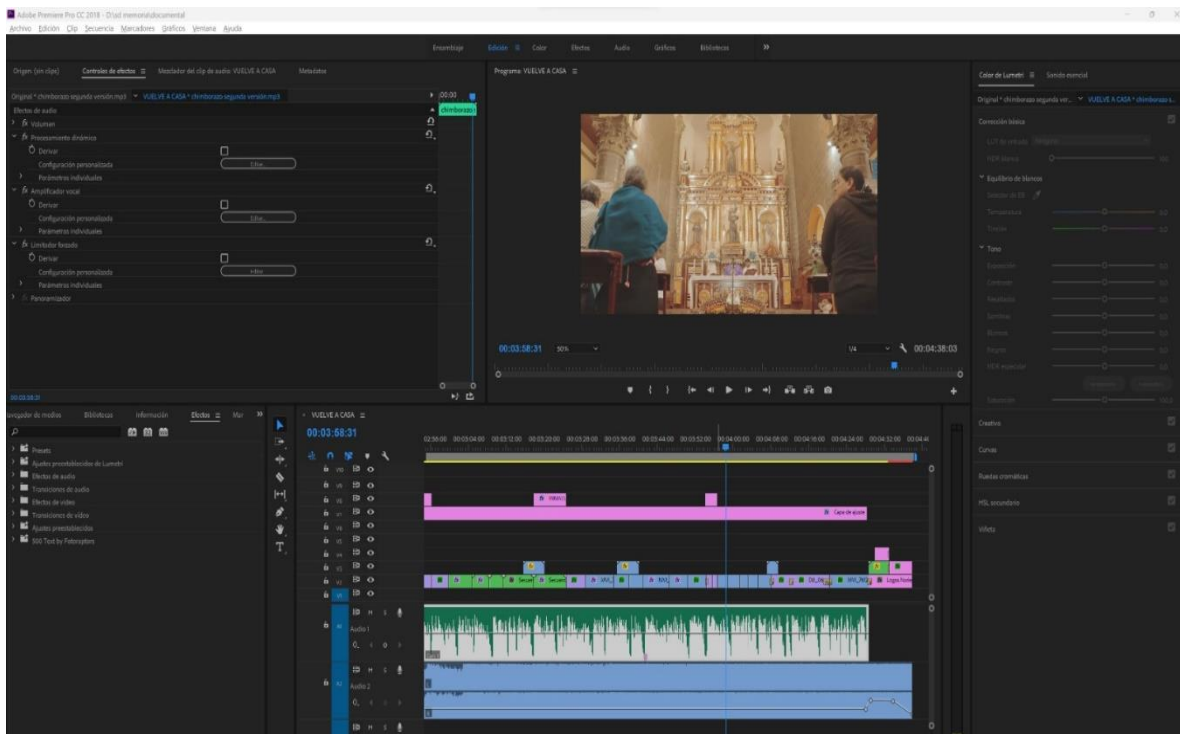


Ilustración 19 Edición del video



Paso 5. Duración adecuada:

En este paraje nos aseguramos que la duración del spot publicitario documental sea el adecuado para poder mantener la atención del espectador y se transmita el mensaje de una manera eficaz por lo que el total de la duración es de 0:04:38.

Paso 6. Revisión y feedback:

Aquí solicitamos la ayuda de varias personas escogidas al azar para que nos den su punto de vista antes de poder publicar el spot en la plataforma digital de esta manera se pudo obtener que se transmite el mensaje claro y conmovedor.

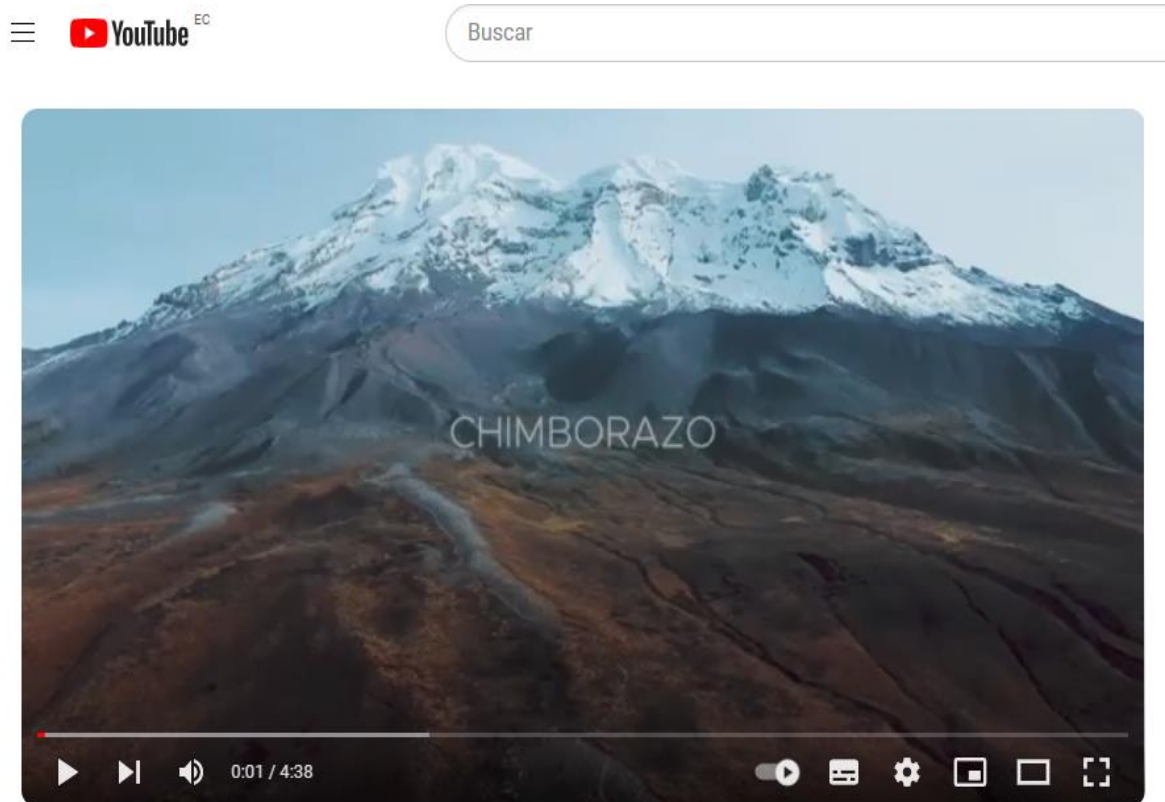
Paso 7. Optimización para SEO:

- Descripciones y etiquetas optimizadas para motores de búsqueda.
- Uso de palabras clave relevantes para aumentar la visibilidad del video.
- Publicación estratégica considerando los algoritmos de plataformas como YouTube.

LINK DE LA PROPUESTA:

<https://www.youtube.com/watch?v=sFIDwmkcWds&t=26s>

Ilustración 20 Evidencia del video

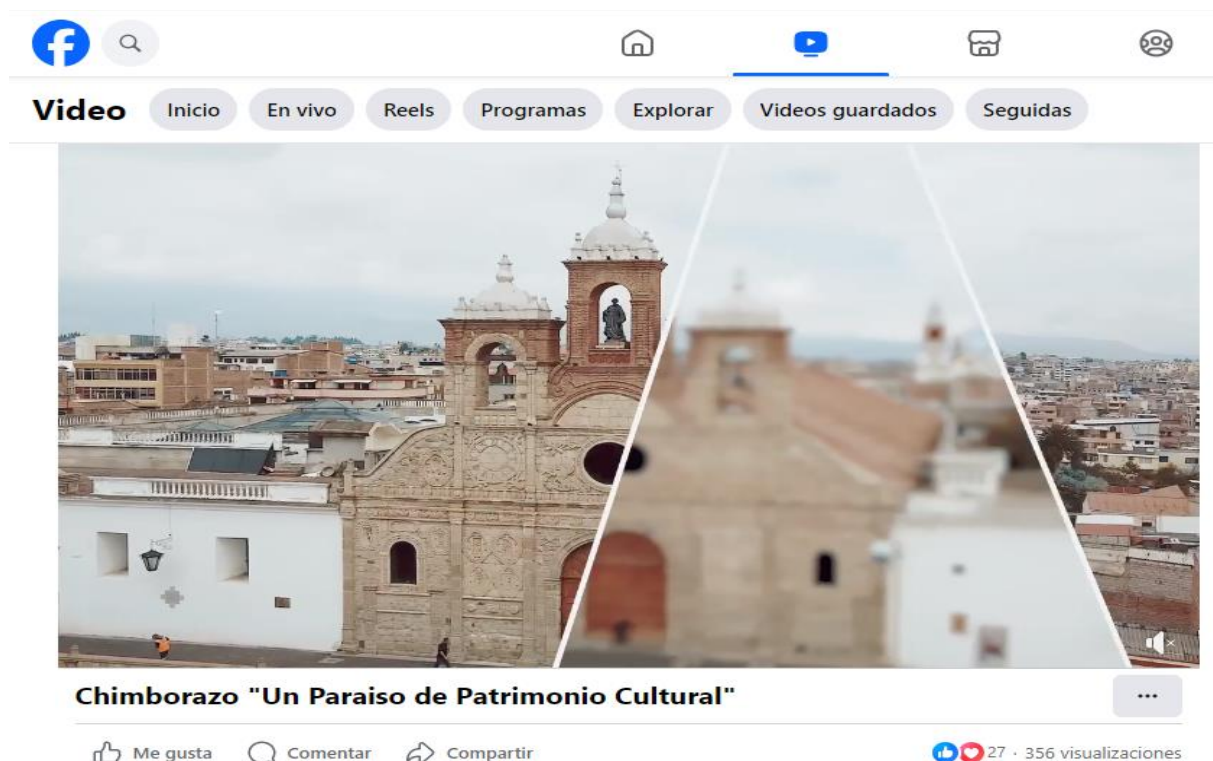


Chimborazo "Un paraíso de patrimonio cultural"

Paso 8. Promoción en Redes Sociales:

- Creación de teasers y trailers para generar expectación.
- Publicación del video en diversas plataformas sociales.
- Implementación de campañas publicitarias dirigidas a públicos específicos.

Ilustración 21 Evidencia del video en la plataforma Facebook



Paso 9. Interacción y Engagement:

- Respuestas a comentarios y preguntas de la audiencia.
- Fomentar la participación mediante encuestas o llamadas a la acción.
- Compartir el video en grupos y comunidades relevantes.

Paso 10. Análisis de Resultados:

- Seguimiento de métricas como visualizaciones, tiempo de retención y comparticiones.
- Evaluación de la respuesta del público y ajuste de estrategias futuras.
- Identificación de oportunidades para la mejora continua.

Este desglose asegura una planificación y ejecución meticulosa, permitiendo que el video documental tenga un impacto efectivo en la audiencia y contribuya a los objetivos generales de la estrategia de marketing digital.

Administración

Las imágenes presentes en el documental fueron capturadas por la autora del estudio, Esthefany Sánchez, proporcionando así material original e invaluable para la realización del proyecto. Este contenido visual es esencial para transmitir de manera efectiva la arquitectura y el interior de cada iglesia, permitiendo al espectador una comprensión más profunda de estos monumentos.

El documental, con una duración de 4 minutos y 38 segundos, ofrece un metraje cuidadosamente seleccionado que se enfoca en el turismo religioso y las construcciones patrimoniales presentes en la provincia de Chimborazo. A través de estas imágenes, se busca sumergir al espectador en la riqueza histórica y cultural del destino.

Con el objetivo de difundir y promover el turismo religioso, los videos documentales son compartidos en plataformas ampliamente accesibles como YouTube y Facebook. Estos canales de vídeo online se eligen estratégicamente para llegar a un público más amplio, buscando motivar a más turistas a explorar y comprender este destino único. La intención es no solo resaltar la belleza de la provincia de Chimborazo, sino también fomentar un legado que trascienda las fronteras provinciales, siendo patrimonio tanto de la región como de todo el país.

Referencias Bibliográficas

- Abreu González, J. L. (Diciembre de 2014). El Método de la Investigación. Recuperado el 05 de Octubre de 2023, de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Acosta, & et al. (08 de Agosto de 2021). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000700050
- Acuña Aylas, E. J., & Ayala Gómez, L. R. (2022). *Influencia del desarrollo turístico cultural en la sostenibilidad económica de la región de Ayacucho para el Bicentenario del Perú*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado el 27 de Octubre de 2023, de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659456>
- Agudelo, G., & al., e. (2008). *DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL*. Antioquia: Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Recuperado el 08 de Noviembre de 2023, de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf
- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2008). DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. *Revista en Ciencias Sociales*, 3-46. Recuperado el 08 de Octubre de 2023, de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf
- Alava Gavilanes, E. L. (2023). *Recorrido por las iglesias de Ecuador*. Universitat Politècnica de València. Recuperado el 29 de Octubre de 2023, de <https://riunet.upv.es/handle/10251/196160>
- Alcántar, Á. S. (13 de Octubre de 2016). Factores que influyen sobre la conducta de una persona frente al riesgo de emprender un negocio en América Latina. *Revista de Universidad del Pacífico* , 8 (1), 57-71. Recuperado el 14 de Octubre de 2023, de <http://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/76/77>

- Álvarez Pablo. (2018). *MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas*. Santiago de Chile: Verde Ltda. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas-1.pdf>
- Ameigeiras, Aldo. (2014). *Simbolos, rituales religiosos e identidades nacionales*. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado el 27 de Octubre de 2023, de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20140224025913/SimbolosRitualesReligiosos.pdf>
- Anabell, M., & Ferran, C. (2019). La gastronomía como recurso de la identidad ancestral: el caso de la parroquia Chuquiribamba, Loja, Ecuador. *Revista Amazonica Ciencia y Tecnologia*, 8(2), 126-135. Obtenido de <https://revistas.uea.edu.ec/index.php/racyt/article/view/113/118>
- Aparicio, W. (2021). Lo sagrado y la religión en la sociedad moderna. *Internacional de Filosofía Teórica y Práctica*, 1(1), 139-150. doi:<https://doi.org/10.51660/riftp.v1i1.24>
- Aracibia, J. M. (2015). *El patrimonio religioso y cultural* (Vol. 21). Universidad Católica Argentina. Facultad de Derecho Canónico. Recuperado el 19 de Octubre de 2023, de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/5530/1/patrimonio-religioso-cultural-arancibia.pdf>
- Araque, M. (2020). *Turismo religioso y desarrollo sostenible en el cantón San José de Chimbo-provincia de Bolívar*. Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil, Facultad de Posgrado e Investigación. Guayaquil: UTEG. doi:<http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1317>
- Araya, K., Francisca, V., & Valentina, A. (2021). *Catastro Iglesias Patrimoniales del Valle de Elqui*. La Serena. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/84213152/2021_Libro_Catastro_Iglesias_Patrimoniales_del_Valle_de_Elqui-libre.pdf?1650037962=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCatastro_Iglesias_Patrimoniales_del_Vall.pdf&Expires=1705463951&Signature=

- Argibay, J. C. (2019). Muestra en investigación cuantitativa. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13(1), 13-29. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-73102009000100001&script=sci_arttext&tlng=en
- Argyriadis, K. (2005). El desarrollo del turismo religioso en La Habana y la acusación de mercantilismo*. *Desacatos*(18), 29-52. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2005000200003
- Asencio, J. (2021). *La importancia de la conservación-restauración del patrimonio textil bordado y el acervo de los "pasados" en la ciudad de Sevilla (S.XIX-XXI). "Trasposos frente a integridad"*. Universidad de Sevilla. Recuperado el 27 de Octubre de 2023, de <https://idus.us.es/handle/11441/131338>
- Atlahua, D., & et al. (2021). Motivación laboral, un factor influyente en la reactivación económica durante la pandemia de COVID-19. *Revista Digital Publisher*, 6(6-1), 65-79. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.844
- Bailetti Calla, N. V., Henríquez Colan, M. A., & Vasquez Campos, L. L. (2020). Arquitectura religiosa y las sensaciones que generan. *Arquitectura de interiores*, 28, 1-10. Recuperado el 27 de Octubre de 2023, de <https://repositorio.ucal.edu.pe/handle/20.500.12637/357>
- Bastidas, M. (23 de Noviembre de 2019). “Archi Basílica de las Nieves”, atractivo turístico de Colta. Recuperado el 29 de Octubre de 2023, de <https://www.diariolosandes.com.ec/archi-basilica-de-las-nieves-atractivo-turistico-de-colta/>
- Benseny. (2021). *ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS. TURISMO EXPERIENCIAL*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado el 24 de Octubre de 2023, de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3505/1/u4-benseny-2021.pdf>

- Bermeo, P., & et al. (2021). Gastronomía tradicional: gustos y preferencias de los habitantes del cantón Santa Rosa, El Oro, Ecuador. *Revista Scielo*, 16(2). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2020000200175&script=sci_arttext
- Blund, S. (19 de Abril de 2021). *Criatura del Arte*. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <https://criaturadelarte.com/arte/en-que-se-distinguen-el-arte-religioso-y-el-arte-sacro.html>
- Boaños, & et al. (05 de Diciembre de 2022). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872022000300031&script=sci_arttext
- Bond, N. (2015). Exploring Visitor Experiences, Activities and Benefits at Three Religious Tourism. *International Journal of Tourism Research*, 17(5), 471-481. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <https://doi.org/10.1002/jtr.2014>
- Borges, P. (2022). A Iconografia como metodologia de análise e leitura de obras. *Sociedade de Pesquisa Qualitativa em Motricidade Humana*, 6(3), 197-212. Recuperado el 27 de Octubre de 2023, de <https://www.motricidades.org/journal/index.php/journal/article/view/2594-6463-2022-v6-n3-p197-212>
- Borowiecki, K., & Castiglione, C. (2014). Cultural participation and tourism flows: an empirical investigation of Italian provinces. *Tourism Economics*, 20(2), 241-262. doi: 10.5367/te.2013.0278
- Calero, J., & Carretero, P. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(1), 1-22. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872021000100001&script=sci_arttext

- Cali, F. (2019). *El turismo religioso en el cantón Nobol, provincia del Guayas y su impacto económico en la población. Periodo 2012-2016*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40687/1/T-CALI%20MENDOZA%20FABIAN%20ARTURO.pdf>
- Calva, F., Mendes, J., & Lujan, N. (2019). Tipos de Emprendedores. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 7(14), 41-42. Recuperado el 6 de Noviembre de 2023, de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/4028/6280>
- Cañarte et al. (25 de Octubre de 2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Revista Científica Ciencias Económicas y Sociables*, 5(4), 72-90. doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>
- Cardenas, L., & et al . (2020). Una mirada a la reactivacion de empresas turisticas de Portoviejo-Ecuador despues del terremoto del 16A. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo Local*, 13(28). Recuperado el Noviembre de 2023, de <file:///C:/Users/SpC/Downloads/Dialnet-UnaMiradaALaReactivacionDeEmpresasTuristicasDePort-7740387.pdf>
- Caro-Herrero, J. L., Luque-Gil, A. M., & Zayas-Fernández, B. (2014). Aplicaciones tecnológicas para la promoción de los recursos turísticos culturales. *UMA.ES*. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/7889>
- Carrilli, M., Carrillo, F., & Minga, F. (2020). El Patrimonio religioso y cultural: La iglesia de Balbanera. *Imaginario Social*, 5(1), 83-92. Recuperado el 13 de Octubre de 2023, de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/revistaimaginario,+El+Patrimonio+religioso+y+cultural+La+iglesia+de+Balbanera.pdf>
- Castillo, D. (2022). *Marketing turístico para la reactivación del turismo religioso en el distrito de Motupe, Lambayeque–2021*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.

Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de Marketing turístico para la reactivación del turismo religioso en el distrito de Motupe, Lambayeque–2021.

Castro, A., & Gonzáles, C. (2021). a ética en la gestión turística del patrimonio cultural y su conservación: reflexiones a propósito de la ciudad de Córdoba (España). *INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 5(2), 116-130. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v5i2.13683>

Cayambe, J. (2019). *imbolismo de la Virgen de Guadalupe en la Iglesia Loma de Quito, como Identidad Cultural en los Habitantes de Riobamba, Periodo 2018*. Riobamba: UNACH. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5700>

Cedeño, A., & Torres, P. (2019). El caso de Mathias Goeritz en la Catedral Metropolitana de México. *arquitectura (Bogotá)*, 21(1), 44-53. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-03082019000100044&script=sci_arttext

Cevallos, J. (2015). *ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHAMBO PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Riobamba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/693/1/UNACH-EC-IG.TUR-2015-0005.pdf>

Chinchay, V., Susana, S., & Aldana, A. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 273-283. Recuperado el 27 de Octubre de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519020/28063519020.pdf>

Dennys, B., César, E., & Diego, C. (2019). Turismo religioso en la Provincia del Carchi. *Tierra Infinita*, 5(1), 227-233. Recuperado el 30 de Septiembre de 2023, de <https://doi.org/10.32645/26028131.974>

- Di-Bella, M. (23 de Julio de 2000). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. *Cuarta Feria Ecoturística y de Producción* , 40. Recuperado el 23 de Octubre de 2023, de http://biblioteca.unmsm.edu.pe/RedLieds/Recursos/archivos/Diversificacioneconomica/desarrollo_econ_turismo.pdf
- Dussel, E. (1983). *Historia general de la iglesia en América Latina*. Salamanca: Ediciones Sígueme CEHILA. Recuperado el 30 de Septiembre de 2023, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/otros/20120215104509/iglesia2.pdf>
- Endere, M., & Bonnin, M. (2020). Actores sociales, derechos, roles e intereses involucrados en la concepción y el manejo del patrimonio arqueológico argentino. *d'arqueologia de Ponent*(30), 241-253. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de <https://repositori.udl.cat/items/9e2dd7af-4891-4555-b904-ff95d443ad20>
- Entrala, J. (2018). *Los activos de propiedad intelectual en el ambito gastronomico y culinario*. Universidad de Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147357/Los-activos-de-propiedad-intelectual-en-el-%c3%a1mbito-gastron%c3%b3mico-y-culinario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espriella R. D. L.; Restrepo C. G. (2020). Teoría fundamentada. *Revista colombiana de psiquiatría*, 49(2), 127-133. Recuperado el 15 de Octubre de 2023, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0034745018300891?via%3Dihub>
- Estupiñan, L., & et al. (2021). Saberes y sabores: Caracterización de la gastronomía tradicional en comunidades afroecuatorianas del norte de Esmeraldas. *Revista Científica Interdisciplinaria Investigacion y Saberes*, 11(2), 112-131. Obtenido de http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes/articulo/view/116/63

- Fernando, C. C. (2022). Enfoque del proceso de una experiencia turística en memorable. *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 104-124. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Flores Sigüencia, C. M. (2013). *FLORES SIGÜENCIA, Clovis Miguel. Diseñar una galería virtual sobre las iglesias patrimoniales de la ciudad de Cuenca*. Quito. Obtenido de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/294>
- Fonseca, A., & Brull, M. (2021). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Universidad y Sociedad*, 12(5), 328-336. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000500328&script=sci_arttext&tlng=en
- Font aranda, M., & Abreu García, C. A. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(29), 64-79. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7811841>
- Fuentes, d. L. (2018). La Religiosidad y la Espiritualidad ¿Son conceptos teóricos independientes? *Revista de Psicología*, 14(28), 109-119. Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8870/1/religiosidad-espiritualidad-conceptos.pdf>
- GAD de Chimborazo. (2022). *CHIMBORAZO TRAVEL*. Obtenido de <https://chimborazo.travel/informacion-de-la-provincia-de-chimborazo/>
- Galarza, C. (2020). Los alcances de una Investigación. *Revista Ciencia Americana*, 9(3), 5. Obtenido de [file:///C:/Users/SpC/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/SpC/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20(2).pdf)
- Gama Garduño, M. G., & Faviola, C. H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197-211. Recuperado el 24

de Octubre de 2023, de
https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_13.pdf

Gamboa, B. (2020). Los retos ambientales y sociales de la reactivación económica post cuarentena. *Revista Kawsaypacha*, 6, 7-28. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Kawsaypacha/article/view/23168/22189>

Gavilanes González, E. P., & Hernández Núñez, D. d. (2018). *Ruta turística de las iglesias patrimoniales del cantón Ambato, provincia Tungurahua*. Ambato. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9205>

GIL, J. P. (2008). Las iglesias patrimoniales en la Castilla medieval. La iglesia parroquial de San Nicolás de Burgos: institución, ordenanzas y regla de 1408. *Anuario de estudios medievales*, 38(1), 301-366. doi: <https://doi.org/10.3989/aem.2008.v38.i1.69>

Girard, V., & et al. (15 de Mayo de 2020). Inovacion, emprendimeintos e investigacion cientifica. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(3), 12. Recuperado el 18 de Octubre de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519006/28063519006.pdf>

Granero, X. (2022). IMÁGENES SOBRE EL ALTAR: ICONOGRAFÍA Y SIMBOLISMO EN LAS CLAVES DE BÓVEDA DE LA DIÓCESIS DE TARRAGONA (1150-1350). *Códice Aquilarensis.*, 17(38), 169-185. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de <https://web.s.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authType=crawler&jrnl=0214896X&AN=163907511&h=c6I4wJ66YJIZ8x2eUjyDGUYOR1lnENa3o2tAzVvnuEc80rABc9XUcibH5oCtPAXsyuBnCtWbmCwgMe7JMnVslw%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=Er>

Guala, E. (2015). *Los emprendimientos gastronomicos en la ciudad de Latacunga*. Ambato: Universidad Regional Autonoma de los Andes. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/251/1/TUAIGAB021-2015.pdf>

Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigacion cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. doi:10.33890/innova.v1.n2.2016.7

- Herrera Roberto; Delado Diana; Moreira Juan; Toala Patricio. (2021). La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales protegidas y su incidencia en la mejora de la experiencia de los turistas en el Ecuador. *Siembra*, 8(2). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502021000200008&lang=es
- Hidalgo, M., & Escobar, M. (30 de Abril de 2020). Microcredito; Alternativa de la reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(2), 431-459. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1177>
- Huarilloclla, R., & Huaman, K. (2022). *Gestión financiera y reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay periodo 2020-2021 Cusco*. Callao-Peru: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 2 de Noviembre de 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92615/Huarilloclla_SR-Huaman_VK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Inga, C., & Cruz, M. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón colta, provincia de Chimborazo. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 175. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8487775>
- INPC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes inmuebles. *INPC*. Recuperado el 16 de Octubre de 2023, de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/2_INSTRUCTIVO-INMUEBLE.pdf
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2020). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 15 de Octubre de 2023, de Patrimonio Inmaterial: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/calendario-festivo-del-patrimonio-cultural-inmaterial-nacional/>

- Jorge, R. (2020). El Marketing Interno para la Experiencia Turística. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.34019/2448-198X.2020.v6.30517>
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, l. C. (2014). *INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO*. Francia, París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado el 19 de Octubre de 2023, de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Labaca Zabala, L. M. (2013). El patrimonio cultural de la iglesia católica en España. *RIIPAC*, 53-100. Recuperado el 18 de Octubre de 2023, de <https://www.eumed.net/rev/riipac/03/iglesia-patrimonio-cultural.html>
- Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del Turismo en el Desarrollo del Ecuador Reflexiones desde la academia-IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1272-1289. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000401272&script=sci_arttext
- Leiton, J., & Sobral, G. (2022). Metodología del diseño de guion de audioguías para turistas con discapacidad visual. *Siembra*, 9(2). doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3819>
- León, A. (2021). Experiencia y emoción en arquitectura religiosa: Tadao Ando. *Actas de Arquitectura Religiosa Contemporánea*, 8, 90-99. Recuperado el 27 de Octubre de 2023, de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/30284>
- Lina Mejía: et al. (2013). La gastronomía como simbolo de cultura. *Culinaria Revista virtual especializada en la Gastronomía*, 7(1), 50-64. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46400418/La_gastronomia_simbolo_cultura-libre.pdf?1465662060=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCULINARIA_Revista_virtual_especializada.

pdf&Expires=1698326206&Signature=MqF6OUyVZmIOOVjsJlotyT~kE1Ym0Hs

3

Lizarlda, H. (2020). *Análisis Diagnostico y Propuestas Marketing Mix para sector de Empresas de Turismo Religioso en Buga Valle del Cauca*. Ibagué-Espinal: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 27 de Ocyubre de 2023, de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/e290592c-930c-4ced-b322-83bca1cd0265/content>

Lucero, G. P. (03 de Junio de 2021). La situacion turistica actual de Ecuador y su incidencia en la reactivacion economica. *Revista Cientifica FIPCAEC*, 6(3), 29-39. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.426>

Luna, K., & et al. (2020). Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para. *Ciencias Economicas y Empresariales*, 6(2), 101-120. Obtenido de file:///C:/Users/Spc/Downloads/Dialnet-PlanDeMejoraParaLaReactivacionEconomicaEnMomentosD-7467928.pdf

Mansilla-González, E. M.-D.-S.-L.-I.-N. (2023). Exploración etnomatemática en los procesos de restauración de iglesias patrimoniales de Chiloé-Chile. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 13(2), 299-314. Recuperado el 2023, de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/16836

Mañay, S. (2019). *DESARROLLO DE SISTEMA WEB PARA TURISMO RELIGIOSO CON CARACTERISTICAS DE WEB 2.0*. Quito: Escuela Politécnica Nacional. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20471/1/CD%209956.pdf>

Martínez Fernández, V. A., Juanatey Boga, O., & Silva Faria, M. J. (2010). PERCEPCIONES DEL CONCEPTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UN ESTUDIO EXPLORATORIO. 2(13), 3-34. Recuperado el 17 de Octubre de 2023, de https://www.researchgate.net/publication/280718245_Percepciones_del_concepto_de_Responsabilidad_Social_Corporativa_un_estudio_exploratorio

- Mayorga, J. M. (2023). *Plan de Reactivación Turística con enfoque de Economía Circular en Ibarra*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/14012/2/PG%201437%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Mejia, A. N. (2020). *Gastronomía y Turismo: una reflexión cultural* (Vol. II). Bogotá: Fundacion Universitaria San Mateo. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/187935>
- Milenis, R., Hernández, M., García, T., & Meers, P. (2022). El patrimonio documental en la Universidad de Oriente. Algunas reflexiones. *Santiago*. Recuperado el 29 de Octubre de 2023, de <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5697>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador . (2017). Manual Metodológico para la Elaboración del Atlas. *Manual Metodológico para la Elaboración del Atlas*, 72. Obtenido de [file:///C:/Users/Spc/Downloads/ATLAS%20Guia-Patrimonio-Alimentario%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Spc/Downloads/ATLAS%20Guia-Patrimonio-Alimentario%20(2).pdf)
- MINTUR. (2017). *UNWTO*. Recuperado el 27 de Octubre de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Molina, M., & Ortiz, R. (2021). Educación sostenible y conservación del patrimonio cultural en la formación del profesorado universitario. *Formación universitaria*, 14(1), 207-216. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062021000100207&script=sci_arttext
- Mondeja, D., & Valdes, C. (2021). Materiales en bienes culturales: aprendizaje de propiedades en la carrera preservación y gestión del patrimonio cultural. *Conrado [online]*, 17(82), 307-314. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442021000500307&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Morillas, A. (2020). *Muestreo en Poblaciones Finitas*. Recuperado el 16 de Octubre de 2023, de https://www.academia.edu/37854433/MUESTREO_EN_POBLACIONES_FINITAS
- Morillo, C. (2022). *Morillo Suñiga, C. M. (2022). Estrategias de marketing digital y el desarrollo del turismo religioso del Santuario Gruta de la Paz, cantón Montufar, Provincia del Carchi*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12117>
- Moschini, S. (2012). *Claves del Marketing Digital* (Primera ed.). Barcelona: La Vanguardia Ediciones, S.L. Recuperado el 23 de Noviembre de 2023, de <https://www.ceut.edu.mx/Biblioteca/books/Administraci%C3%B3n-2/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>
- Muñoz Ponce, I. B. (2022). *Estrategias de Intervención en la Arquitectura Religiosa Católica Rural del Sector Sur del Cantón Rocafuerte - Manabí - Ecuador*. Portoviejo: Universidad San Gregorio De Portoviejo. Recuperado el 29 de Octubre de 2023, de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/bitstream/123456789/3034/1/TESIS%202022%20-%20ARQ.%20%20ITER%20MUNOZ%20PONCE.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (28 de Septiembre de 2015). *UNWTO*. Recuperado el 15 de Octubre de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo, (. (21 de Octubre de 2021). *UNWTO*. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>
- Ortiz, V. (2017). *Tipos de arte*. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <https://tiposdearte.com/que-es-el-arte-sacro/>
- Palacios, A., & Ruiz, S. (2020). EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS DE SU ETIMOLOGIA, TIPOLOGIA Y PROCESO. *Revista Sinergia*

ECA, 11(2), 47-58. Obtenido de file:///C:/Users/Spc/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoEnAmericaLatina-8226649.pdf

Panosso, A., & Lohman, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Mexico: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Perilla, M., & Perilla, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y sociedad*, 14(1), 237-249. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184014.pdf>

Perilla, S. T., & Tobón Perilla, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 237-249. Recuperado el 15 de Octubre de 2023, de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>

Pilar, E. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1001-1112. Obtenido de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_%282019%29_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinilla, D. (2021). *Desafíos del Control Fiscal para combatir la corrupción en Colombia*. Universidad Santo Tomás. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/35666>

Polifroni, G., & Rocha, D. (2020). *El arte Sacro en la villa de Barrancas*. Puerto Colombia, Colombia: Universo de la Letra. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de https://books.google.com.ec/books?id=AmjqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+arte+sacro&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20el%20arte%20sacro&f=false

Polifroni, G., & Rocha, D. (2020). *El arte Sacro en la villa de Barrancas de San Nicolás*. Puerto Colombia: Universo de la Letra. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de

<https://books.google.com.ec/books?id=AmjqDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Ponosso, A., & Guilherme, L. (2012). *Teoría de Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas. Recuperado el 19 de Octubre de 2023, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Porto, N. (2004). *Economía del turismo, Un enfoque desde la teoría del comercio internacional*. Universidad Nacional de la Plata. Recuperado el 19 de Octubre de 2023, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/3370>
- Quezada, M., Lujan, G., & Segovia, G. (2022). Análisis del patrimonio gastronómico como herramienta de desarrollo sostenible en Santa Elena-Ecuador. *Scielo*, 9(6), 2477-8850. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502022000100006
- Quintero, J. (2008). *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Jalisco*. Jalisco: México. Recuperado el 29 de Septiembre de 2023, de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Turismo%20y%20desarrollo%20local%20en%20M%C3%A9xico..pdf>
- Quinteros, F. (2021). Representaciones sociales sobre educación religiosa escolar en una sociedad plural. *Educacion y Educadores*, 24(3). doi:<https://doi.org/10.5294/edu.2021.24.3.3>
- Ramos, R., & Manzano, C. (2021). *Identificación y análisis del arte religioso de Villa la Unión, del cantón Colta provincia de Chimborazo*. Riobamba: UNACH. Recuperado el 29 de Octubre de 2023, de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7830>
- Ramos, T., & Cevallos, C. (2020). Ruta de turismo religioso, cultural y gastronómico en el cantón Loja. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, 4(1), 25.

Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7472740>

Rube, R. (2018). *2018*. Bogotá: IMAGINARIOS SOCIALES DE LA POBLACIÓN LOCAL Y DE LOS TURISTAS SOBRE EL MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA Y SU RELACIÓN CON LA EXPERIENCIA TURÍSTICA. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/2aad932b-0336-44e6-a18d-f8c960e7be3e/content>

Ruilova, A. (2020). *Estdio del mercado sel sector norte de Guayaquil, para la propuesta en un emprendimiento gastronomico*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50115/1/394.-%20Estudio%20de%20mercado%20del%20sector%20norte%20de%20Guayaquil%2c%20para%20la%20propuesta%20de%20un%20emprendimiento%20gastron%b3mico.pdf>

Ruiz, M., & et al . (2013). El Enfoque mixto de Investigación en los estudios fiscales. *Revista Académica de Investigación e*, 13(8), 25. Obtenido de [file:///C:/Users/SpC/Downloads/Dialnet-ElEnfoqueMixtoDeInvestigacionEnLosEstudiosFiscales-7325416%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/SpC/Downloads/Dialnet-ElEnfoqueMixtoDeInvestigacionEnLosEstudiosFiscales-7325416%20(2).pdf)

Salas, & et al. (20 de Septiembre de 2021). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000600069&script=sci_arttext

Salazar, A. (2016). *IMÁGENES BARROCAS EN LAS IGLESIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA COMO MOTIVO RECURRENTE EN EL DISEÑO GRÁFICO EN EL PERIODO ACTUAL*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Riobamba: UNACH. Recuperado el 23 de Octubre de 2023, de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2382>

Salazar, J., & Garrido, A. (2021). Efectos de Covid-19 en el turismo gastronomico del Ecuador. *Revista Ciencias Economicas y Empresariales*, 7(4), 1071-1088. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2151>

- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V. Recuperado el 30 de Septiembre de 2023, de <https://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc1/1385>
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RN Sampieri, Metodología de la Investigación*, 22. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&Expires=169
- Sanchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación*, 13(1), 3-21. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- SIPCE. (s.f.). *Iglesia San Felipe/ Templo exploratorio*. Insstituto Nacional de Patrimonio Cultural. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoBusqueda.jsf>
- Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE). (2023). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 2023, de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/arbolResultNivel1.jsf>
- Soto, & et al. (Julio-Septiembre de 2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo social en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(3), 110- 118. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de <file:///C:/Users/SpC/Downloads/Dialnet-EducacionInnovacionEmprendimientoCrecimientoYDesar-8526446.pdf>

- Tacilla, L., & Ramos, E. (2021). Financiamiento privado para la reactivación económica del sector de la construcción en épocas de crisis. *Revista Scielo*, 15(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612021000200014&script=sci_arttext&tlng=pt
- Tobón Perilla, S. M., & Tobón Perilla, N. (2013). *Turismo religioso fenomeno social y economico* (Vol. 14). (T. y. Sociedad, Ed.) Bogotá, Colombia. Recuperado el 30 de Septiembre de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184014.pdf>
- Toledo, D., & et al. (2020). Tradicion, producto y tecnica: bases para aportar valor a la cultura gastronomica ecuatoriana en la actualidad. *Revista Publicando*, 7(25), 128-135. Obtenido de <file:///C:/Users/Spc/Downloads/Dialnet-TradicionProductoYTecnica-7510884.pdf>
- Tomaselli, B. (S/N). *La Balbanera*. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/la-balbanera/>
- Torecilla, J. (2006). La entrevista. 1-20. Obtenido de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf?f
- UNESCO. (2011). *UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial 1992-2023*. Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Uribe, M., & Reinoso, J. (2013). *Emprendimiento y Empresarismo Diferencias, conceptos, cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa*. Bogota: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/70216>
- Valencia, M. (2020). Patriminio Gastronomico Cultural:Consideraciones Teoricas. *Revista Idesmac*, 18, 26-39. Obtenido de <https://www.idesmac.org/revistas/index.php/diversidad/article/view/30/26>
- Vázquez, G., Pérez, L., & Martínez, R. (2012). Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso. *Revista de Murcia*, 241-266.

Recuperado el 24 de Octubre de 2023, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160741>

Vega, V., & et al. (31 de Diciembre de 2018). Gastronomía ecuatoriana y turismo local. *Revista Dilemas Contemporáneos; Educación, Políticas y Valores*, VI(69), 13. Recuperado el 18 de Octubre de 2023, de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/615/1159>

Vela, J., & Santillan, A. (2022). Microcrédito: el impulso para la reactivación económica. *Revista Perspectiva*, 8. Obtenido de <https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/wp-content/uploads/2022/03/Perspectiva-2022-03-2.pdf>

Vieira Jaramillo, I. (2020). La arquitectura religiosa contemporánea. *La Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, 14(52), 91-96. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/revista-institucional/article/view/3978>

Villa, A., & et al. (29 de Enero de 2021). Un modelo de formación para desarrollar el emprendimiento social. *Educar*, 57/1, 97-116. doi:<https://educar.uab.cat/article/view/v57-n1-villa-arias-pena/1153-pdf-es>

Viteri Luque, F., Herrera Lozano, L. A., & Bazurto Quiroz, A. F. (2018). Importancia de las Técnicas del Marketing Digital. *RECIMUNDO*, 2(1), 764-783. Recuperado el 23 de Noviembre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732914>

Westheim, P. (2013). *Arte, religión y sociedad. Fondo de Cultura*. México: Fondo de Cultura Económica. Recuperado el 22 de Octubre de 2023, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=aBs8AwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Historia+del+Arte+Religioso&ots=4y2aZUGHq5&sig=1pTGF_dwBs6QncL8rQ-GjvYYTxc#v=onepage&q&f=false

Yautibug, J. (2022). *ANÁLISIS DE LA IGLESIA SAN LORENZO Y PROPUESTA URBANA PARA SU PUESTA EN VALOR*. Riobamba: UNACH. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8555>

- Zambrano, N., & Palma, A. (2022). LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN MANTA. *Revista Journal Business Science*, 3(1), 63-78. Obtenido de https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/business_science/article/view/210/279
- Zamora, M. A. (11 de Enero de 2021). *Anuario Eco* . Obtenido de <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5199/4709>
- Zurita, E., Castrejón, C., & Valdez, H. (2019). Análisis del turismo religioso para establecer una estrategia de mercadotecnia turística en Celaya Guanajuato. *CIMEXUS*, 14(2), 67-86. doi:DOI: <https://doi.org/10.33110/cimexus140204>
- Zurita, E., Castrejón, C., & Valdez, H. (2019). Análisis del turismo religioso para establecer una estrategia de mercadotecnia turística en Celaya, Guanajuato. *CIMEXUS*, 14(2), 67-86. Recuperado el 28 de Octubre de 2023, de <https://cimexus.umich.mx/index.php/cimexus/article/view/331>

Anexos

Anexo A. Carta compromiso



Universidad Técnica de Ambato
Consejo Académico Universitario

Av. Colombia 02-11 y Chile (Cda. Ingahurco) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2822-960; correo-e: hcusecregeneral@uta.edu.ec
Ambato – Ecuador

ANEXO 22

FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Riobamba, 28/09/2023

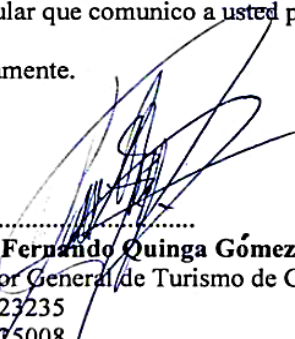
Doctor,
Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Favio Fernando Quinga Gómez en mi calidad de Director General de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: “Las iglesias patrimoniales y el turismo religioso en la provincia de Chimborazo” propuesto por la estudiante Esthefany Mishel Sánchez Tipan, portadora de la Cédula de Ciudadanía N° 1804439394, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.


.....
Favio Fernando Quinga Gómez
Director General de Turismo de GAD de la Provincia de Chimborazo
1600523235
0989525008
fquina@chimborazo.gob.ec

Anexo B. Validación de instrumento firmado por expertos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: ING. PAUL ERAGO HGS.

Especialidad del evaluador INGENIERO EN ECOTURISMO - MAESTRIA EN TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL

Lugar de trabajo: H. GAO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Cargo que desempeña: ANALISTA DE TURISMO

Fecha: 09 DE NOVIEMBRE DEL 2023

Firma:



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing. Elida Torres

Especialidad del evaluador: Ingeniera en Ecoturismo.

Lugar de trabajo: H. GAD del Cantón Robamba.



Cargo que desempeña: Analista de turismo

Fecha:

Firma: 

Anexo C. Instrumentos

Ficha del INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR				 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO							
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
Denominación del inmueble:							
Clave catastral:				Registro No.:			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN				3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS	
Provincia:		Cantón:		Ciudad:		Público:	Original:
						Estatal	
Parroquia:		Calle principal:		No.		Privado	Actual:
		Intersección:		Ms.			
Urbana	<input type="checkbox"/>	Recinto:		Comunidad:		Particular	<input type="checkbox"/>
Rural:	<input type="checkbox"/>	Sitio:		Otros:		Religioso	<input type="checkbox"/>
CoordenadasWG584 Z17S: X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)							
5. PLANTA ESQUEMÁTICA				6. UBICACIÓN			
Área construida:		Área del terreno:					

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>				
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>				
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>				
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>				
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>				
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>				
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>				
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
Sólido		%			
Deteriorado		%			
Ruinoso		%			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS					
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.					
10. VULNERABILIDAD			Descripción de la fotografía: Código fotográfico:		
Riesgos naturales					
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>
Sismos	<input type="checkbox"/>	Fallas geológicas			<input type="checkbox"/>
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:			
Riesgos antrópicos					
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado			<input type="checkbox"/>
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros:			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA										
Época / Estilo o influencia de la fachada			Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonial		Republicano		Recta	<input type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB		<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Ante fijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>	
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo		
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso		<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>	
Molduras y ornamentación:								Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>	
						Color		Textura		
						Crema, piedra lisa		Lisa		<input type="checkbox"/>
								Rugosa		<input type="checkbox"/>
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO						
Arquitectura monumentalcivil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera		S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:

Registrado por:

Fecha de registro:

Revisado por:

Fecha de revisión:

Aprobado por:

Fecha de aprobación:

Registro fotográfico:

Encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad la recopilación de datos sobre el flujo, experiencias y el impacto económico que se genera a través de los visitantes a las iglesias patrimoniales de la provincia de Chimborazo.

Edad

- 17- 22
- 23-28
- 29-34
- 35-40
- 40- en adelante

Genero

- Masculino
- Femenino
- Otro. Especifique.

1. ¿Indique en que Zona del Ecuador vive?

.....

2. ¿Motivos del viaje?

- a) Por conocer
- b) Por recreación
- c) Por salud
- d) Peregrinaciones
- e) Otros. Especifique.....

3. ¿Cómo organiza su viaje?

- a) Cuenta propia
- b) Paquete turístico

4. ¿con quién Ud. Realiza su Viaje?

- a) Con amigos
- b) En pareja

- c) En familia
- d) Solo

5. Que medio de transporte Ud. Utiliza para llegar a los atractivos

- a) Transporte publico
- b) Transporte privado
- c) Transporte propio

6. ¿Cuál es la principal motivación para visitar la provincia de Chimborazo?

- a) Turismo gastronómico
- b) Turismo urbano o rural
- c) Turismo religioso
- d) Turismo natural
- e) Turismo de aventura
- f) Visita familiar

7. ¿Cuánto conoce Ud. del turismo religioso?

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) Estoy al tanto del tema
- d) Poco
- e) Nada

8. ¿A qué religión pertenece?

- a) Católica
- b) Cristiano
- c) Evangélica
- d) Testigos de Jehová
- e) Agnóstico
- f) Otros. Especifique

9. ¿Ud. conoce las iglesias patrimoniales existentes en la provincia de Chimborazo?

- a) Si, demasiado
- b) Si, pero no mucho
- c) Si, poco
- d) Si, pero casi nada

e) No, nada

10. ¿Con que frecuencia visita atractivos religiosos (iglesias) cuando viaja?

- a) Siempre
- b) A Menudo
- c) A Veces
- d) Rara Vez
- e) Nunca

11. ¿Ha visitado alguna de los siguientes templos en la provincia?

- a) Iglesia María Natividad de Balbanera
- b) Iglesia San Felipe
- c) Iglesia Virgen de las Nieves de Sicalpa
- d) Iglesia San Lorenzo de Sicalpa
- e) Iglesia la Concepción
- f) Iglesia San Antonio
- g) Iglesia Flor del Carmelo de Catequilla
- h) Basílica de Riobamba
- i) Catedral de Riobamba

12. ¿Ud. cuando viaja utiliza alguno de los siguientes servicios?

- a) Alojamiento si () no ()
- b) Alimentación si () no ()
- c) Guianza si () no ()
- d) Compra de artesanías si () no ()
- e) Ninguno

13. ¿Pudo encontrar fácilmente su destino?

- a) Si, contaba con señalética el camino
- b) No, no contaba con señalética
- c) Conozco como llegar

- d) Me guie por algún GPS
- e) Viaje/ó con alguien que conocía como llegar.

14. ¿En qué fechas Ud. visita los atractivos religiosos?

- a) Semana santa
- b) Finados
- c) Fiestas religiosas
- d) Otros. Especifique

15. ¿Satisfacción del viaje cuándo visito la Provincia?

- a) Muy satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Ni satisfecho ni insatisfecho
- d) Regular
- e) Mala

Anexo D. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

CARTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Riobamba, 20 de diciembre del 2023

Ing. Favio Fernando Quinga Gómez, Mg.
Director General de Turismo de GAD de la Provincial de Chimborazo
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “LAS IGLESIAS PATRIMONIALES Y EL
TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Yo, Ing. Favio Fernando Quinga Gómez, Mg. en calidad de director general de Turismo de GAD de la Provincial de Chimborazo, por medio de la presente hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación de tema “LAS IGLESIAS PATRIMONIALES Y EL TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO” por la estudiante Esthefany Mishel Sánchez Tipan con cédula de ciudadanía 1804439394, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Los detalles del producto son los siguientes:

- Nombre del producto: Spot publicitario documental “Chimborazo un paraíso de patrimonio cultural”

Certifico que el producto ha sido revisado y se encuentra en buen estado. Se considera que el estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos para la entrega del producto desarrollado en su trabajo de titulación.



Entregado por:
Esthefany Mishel Sánchez Tipan
Estudiante U.T.A.
1804439394
0990855330
esanchez9394@uta.edu.ec



Firmado digitalmente por:
FAVIO FERNANDO
QUINGA GOMEZ



Aprobado por:
Ing. Favio Fernando Quinga Gómez
Director General de Turismo del GADP de Chimborazo
1600523235
0989525008
fquina@chimborazo.gob.ec

Anexo E. Evidencias

Ilustración 22 Encuestas

Preguntas Respuestas **223** Configuración

223 respuestas [Ver en Hojas de cálculo](#)

Se aceptan respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

La presente encuesta tiene como finalidad la recopilación de datos sobre el flujo, experiencias y el impacto económico que se genera a través de los visitantes a las iglesias patrimoniales de la provincia de Chimborazo.

Nota: Captura de pantalla de las encuestas obtenidas

Ilustración 23 Levantamiento de información



Nota: Fotografía del día de levantamiento de información

Ilustración 24 *Levantamiento de información*



Nota: Fotografía del día de levantamiento de información

Ilustración 25 *Levantamiento de información*



Nota: Fotografía del día de levantamiento de información

Ilustración 26 *Levantamiento de información*



Nota: Fotografía del día de levantamiento de información

Ilustración 27 *Tramites de permisos correspondientes*



Nota: Fotografía realizando los tramites para que nos den apertura a realizar las visitas técnicas y la grabación de las iglesias