



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada
en Turismo

**“El Agroturismo y la Experiencia turística en la Parroquia los
Andes del Cantón Patate”**

Autora: Muyulema Chaglla Lissette Mariela

Tutor: Ing. Luis Rafael Tello Vasco, Mg.

Ambato-Ecuador

Diciembre, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“El Agroturismo y la Experiencia turística en la Parroquia los Andes del Cantón Patate”** de la alumna Muyulema Chaglla Lissette Mariela, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Diciembre 2023

.....
Ing. Luis Rafael Tello Vasco, Mg.

1801405141

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**El Agroturismo y la Experiencia turística en la Parroquia los Andes del Cantón Patate**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Diciembre 2023



.....
Lissette Mariela Muyulema Chaglla

1850395110

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Diciembre 2023



.....
Lissette Mariela Muyulema Chaglla

1850395110

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**El Agroturismo y la Experiencia turística en la Parroquia los Andes del Cantón Patate**” de Lissette Mariela Muyulema Chaglla estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Diciembre 2023

Para constancia firman

Mg. Noemy Gaviño Ortiz
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.:1712434412

Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo. Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 0502279474

DEDICATORIA

A mis padres Wilson y Edelina por ser los pilares fundamentales de mi vida, por apoyarme día a día desde el inicio de mis estudios hasta el final, impulsándome a seguir luchando con las metas propuestas y a no darme por vencida.

A mis hermanas Jeannette y Maribel y también a mi sobrina Mayte por siempre darme ánimos por demostrarme que, si se puede cumplir con la meta propuesta, gracias por ser un ejemplo a seguir.

A mi familia y amigos que estuvieron conmigo en todo el trascurso de mis estudios.

Pero todo el esfuerzo lleno de sacrificio y dedicación va dedicado especialmente a mi hijo Erick por ser el motor que me impulso a seguir adelante cuando a veces pensaba que no lo iba a lograr.

Lisette Mariela Muyulema Chaglla

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por haberme dado la vida, la fuerza y sabiduría que me permitió alcanzar este logro.

A mis padres que con su sacrificio me ayudaron a poder culminar mi carrera profesional, a mis hermanas por su cariño y el apoyo que me han brindado durante el transcurso de mis estudios. A mi hijo que desde el momento que llego a mi vida me ayudo a ver las cosas de mejor manera.

A la Universidad Técnica de Ambato en especial a la carrera de Turismo, por permitirme desarrollar todo mi conocimiento y por forjarme no solo como profesional sino también como persona.

A todos los docentes que pasaron por las aulas, compartiendo sus conocimientos.

Especialmente quiero agradecer a mi tutor el Ing. Luis Rafael Tello Vasco, Mg. Por su ayuda y paciencia que ha tenido.

Finalmente agradecerme a mí, por todo el esfuerzo y trabajo duro, por la confianza en mi capacidad y por nunca rendirme.

Lisette Mariela Muyulema Chaglla

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Objetivos.....	21
CAPITULO II	23
METODOLOGIA	23
2.1. Materiales.....	23
2.2. Métodos.....	24
CAPÍTULO III	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
3.1 Análisis y discusión de los resultados	30
3.3. Verificación de hipótesis.....	62
CAPITULO IV	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
4.1 Conclusiones	66
4.2 Recomendaciones.....	66
Propuesta	67
Referencias Bibliográficas	69
Anexos	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pregunta 1 de la encuesta.....	54
Figura 2 Pregunta 2 de la encuesta.....	54
Figura 3 Pregunta 3 de la encuesta.....	56
Figura 4 Pregunta 4 de la encuesta.....	57
Figura 5 Pregunta 5 de la encuesta.....	58
Figura 6 Pregunta 6 de la encuesta.....	59
Figura 7 Pregunta 7 de la encuesta.....	60
Figura 8 Pregunta 8 de la encuesta.....	61
Figura 9 Pregunta 9 de la encuesta.....	62
Figura 10 Pregunta 10 de la encuesta.....	63
Figura 11 Pregunta 11 de la encuesta.....	64
Figura 12 Pregunta 12 de la encuesta.....	65
Figura 13 Pregunta 13 de la encuesta.....	66
Figura 14 Pregunta 14 de la encuesta.....	67
Figura 15 Pregunta 15 de la encuesta.....	68
Figura 16 Pregunta 16 de la encuesta.....	69
Figura 17 Pregunta 17 de la encuesta.....	70
Figura 18 Pregunta 18 de la encuesta.....	71
Figura 19 Pregunta 19 de la encuesta.....	72
Figura 20 Pregunta 20 de la encuesta.....	73
Figura 21 Captura de pantalla de la elaboración de la revista	80
Figura 22 Revista digital subida a la plataforma Issuu.....	81
Figura 23 Código QR de la revista	81

Índice de Tablas

Tabla 1 Estructura de la experiencia turística	29
Tabla 2 Materiales	34
Tabla 3 Nombres comunes y nombres científicos	53
Tabla 4. Prueba de Chi cuadrado	75
Tabla 4. Resumen de prueba de hipótesis	76

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de investigación planteo como objetivo principal analizar el Agroturismo y la experiencia turística en la parroquia los Andes del Cantón Patate, con base al enfoque cuantitativo y el método deductivo permitió observar y recopilar datos para obtener un amplio conocimiento acerca de las variables de estudio, la investigación es no experimental de tipo transversal porque los datos que se obtuvo no fueron modificados; su alcance descriptivo plantea características fundamentales relacionados con la actividad agroturística, las experiencias y las particularidades del lugar de estudio. Para el levantamiento de información se aplicó encuestas que se basaba de 20 preguntas, encuesta que se aplicó a 203 visitantes del cantón, de los resultados de las encuestas, se pudo establecer ciertos requisitos presentes en el perfil de los turistas, así como las necesidades y expectativas asociadas con las diversas oportunidades de actividades recreativas dentro del agroturismo, se aplicó también 10 fichas de observación previamente validadas y con análisis de fiabilidad la cual permitió conocer e identificar los diferentes productos característicos de la zona. Tras los resultados obtenidos se destacó que la parroquia presenta un entorno propicio para el desarrollo de actividades de agroturismo gracias a su riqueza agrícola. Finalmente, como conclusión se obtuvo que los individuos encuestados, no tienen mucho conocimiento sobre el agroturismo y el tipo de actividades que se puede realizar por lo que, se propuso crear una revista digital para que los turistas puedan acceder fácilmente a la información de las actividades agrarias y de campo que los agricultores realizan.

Palabras Claves: Turismo rural, Ecoturismo, Agricultura, Aventura, Vivencia

ABSTRACT

The main objective of the research project was to analyze Agrotourism and the tourist experience in the Los Andes parish of Cantón Patate, based on the quantitative approach and the deductive method that allowed observing and collecting data to obtain extensive knowledge about the study variables. The research is not cross-sectional experimental because the data obtained was not modified; Its descriptive scope raises fundamental characteristics related to the agrotourism activity, the experiences and the particularities of the place of study. To collect information, surveys were applied that were based on 20 questions, a survey that was applied to 203 visitors to the canton. From the results of the surveys, it was possible to establish certain requirements present in the profile of tourists, as well as the needs and Expectations associated with the various opportunities for recreational activities within agrotourism, 10 previously validated observation sheets with reliability analysis were also applied, which allowed us to know and identify the different characteristic products of the area. After the results obtained, it was highlighted that the parish presents a favorable environment for the development of agrotourism activities thanks to its agricultural wealth. Finally, as a conclusion, the individuals surveyed do not have much knowledge about agrotourism and the type of activities that can be carried out, so it was proposed to create a digital magazine so that tourists can easily access information on the activities. . agricultural and field activities that farmers carry out.

Keywords: Rural tourism, Ecotourism, Agriculture, Adventure, Experience

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Según el estudio realizado por **Alejandro Castellanos et al. (2020)** “Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México” tuvo como objetivo principal evaluar el potencial turístico del municipio de Cuitláhuac utilizando como metodología las encuestas y entrevistas con productores, visitantes y fuentes locales. Los resultados indican que el municipio cuenta con recursos naturales idóneos para el agroturismo y el turismo. Como resultado, se propuso cuatro rutas asociadas a la caña de azúcar y el limón persa, concluyendo la investigación se propuso el desarrollo del agroturismo en Cuitláhuac, incluyendo capacitaciones para las organizaciones locales y proyectos de promoción destinados a impulsar el turismo rural en la región.

Los autores **Vite et al. (2020)**, en su investigación realizada “Agroturismo como Motor de Desarrollo Socioeconómico en la Parroquia Rio Bonito, Provincia de El Oro, Ecuador” se enfocó en la evaluación del agroturismo como una opción sostenible para impulsar el desarrollo socioeconómico en la Parroquia Rio Bonito, Provincia de El Oro, Ecuador aprovechando la biodiversidad de recursos biológicos y locales, se plantea la posibilidad de crear una ruta de agroturismo que beneficiara a la comunidad local el cual se podría convertir en un atractivo destacado para el agroturismo generando un impacto positivo en la economía local. Se demuestra que el 43,02% está totalmente de acuerdo, en base a los porcentajes obtenidos el autor propone el diseño de una ruta agro turística.

Según el estudio realizado por **Ramos et al. (2018)**, en su investigación “ El agroturismo como desarrollo del turismo rural” menciona que el agroturismo en el cantón Cevallos ha demostrado ser una estrategia altamente efectiva para impulsar el crecimiento económico local y al mismo tiempo garantizar la conservación de la diversidad biológica, esto ha llevado al fortalecimiento sustancial de la economía del

cantón teniendo un impacto positivo significativo en la calidad de vida de los habitantes rurales, esto quiere decir que el agroturismo puede ser una herramienta poderosa para lograr un desarrollo sostenible en zonas rurales. Como resultado, el turismo rural se convierte en un motor económico que estimula los recursos naturales del país, presentando una perspectiva favorable para impulsar la economía. En la investigación titulada “El agroturismo como alternativa para fomentar las actividades agrícolas y turísticas de los municipios de Guarne y Argelia en el Oriente Antioqueño” realizada por **Roldan y Gil (2020)** menciona que el propósito principal de esta investigación fue evaluar las perspectivas del agroturismo en los municipios de Guarne y Argelia en el Oriente Antioqueño de Colombia. El estudio destacó el interés de la población local en el agroturismo y otros tipos de turismo relacionados con la naturaleza, resaltando la importancia de los procesos agrícolas y la utilización de los recursos naturales como principales atracciones. Se reconoció que el agroturismo presenta una oportunidad valiosa para enriquecer la experiencia de los visitantes y mejorar la calidad de vida de los habitantes locales aprovechando este potencial en el Oriente Antioqueño de Colombia. Este aporte menciona que este tipo de turismo mejora la calidad de vida de los integrantes de la comunidad rural.

En la investigación titulada “Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental” realizada por los autores **Segura et al. (2021)**, tiene como objetivo central comprender su potencial para fomentar el desarrollo sostenible de las fincas en el ámbito del turismo nacional, extrayendo información valiosa de las fuentes consultadas, como resultado se destaca que el agroturismo se desarrolla en predios agrícolas, donde los participantes buscan aumentar ingresos mediante la oferta de alojamiento, alimentación y experiencias en la vida de la finca, este tipo de turismo representa una actividad económica con un gran potencial para impulsar el desarrollo local y sostenible en regiones ecuatorianas que se dedican al cultivo de diversos productos agrícolas promocionando el desarrollo económico y sostenible en Ecuador. Esta contribución impulsó al crecimiento económico por medio de la contribución de la demanda turística.

El autor **González Bárbara (2022)**, en su trabajo de tesis “La calidad global de la experiencia turística como transformadora del estilo de vida y sus efectos en la calidad de vida del turista y su intención de comportamiento” hace hincapié en analizar la

componentes clave para medir la calidad de la experiencia turística en su conjunto. Además, se subraya que factores como la autenticidad y la atractividad del destino ejercen una influencia significativa en como los turistas perciben la calidad de sus experiencias. Los resultados señalados en esta investigación mencionan que tanto la calidad del servicio como la calidad de la experiencia son elementos esenciales para medir la calidad global de la experiencia turística.

En el artículo de investigación realizada por **Morales et al. (2018)**, “Nivel de Satisfacción e Intención de Repetir la Visita Turística. El Caso del Cantón Playas, en Ecuador” menciona que el principal propósito de estudio fue investigar la influencia de diversos atributos en la satisfacción del turista y su propensión a repetir su visita al cantón Playas, Ecuador, teniendo en cuenta factores socio demográficos como nivel de educación, lugar de origen y si viajaban solos o en grupo. Se recolectaron datos a través de encuestas a turistas durante dos periodos festivos locales y se empleó un análisis de regresión logística binaria para evaluar la probabilidad de repetición de la visita turística. Como resultado de la investigación realizada menciona que el 74,30% de los turistas están satisfechos con su visita al cantón Playas y tienen intención de regresar a visitar el lugar.

El presente trabajo realizado por **Vélez et al. (2020)**, en su artículo de investigación titulado “Análisis de la satisfacción del turista con relación a factores tecnológicos y la autogestión de la información” menciona que el propósito de esta investigación fue evaluar la satisfacción de los turistas respecto a la integración de tecnologías de la información y comunicación en la gestión turística, los resultados revelaron un aumento significativo en las llegadas internacionales y el gasto turístico, lo que impulsó a la inversión en el sector turismo. Los turistas mostraron alta satisfacción con la incorporación de tecnologías, especialmente redes sociales y aplicaciones móviles como Booking y Facebook, estos hallazgos subrayan el papel fundamental de la tecnología en mejorar la experiencia turística y estimular el crecimiento económico en la región. Como menciona en el trabajo realizado se puede decir que casi el 95% de los turistas consideran importante el uso de tecnologías para acceder a información turística y publicidad, lo que influye en la satisfacción del cliente y la fidelización.

En el artículo de investigación realizada por **Garduño y Cisneros (2018)**, “Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales” establece que el propósito de este artículo es abordar el turismo desde una perspectiva mutua, reconociendo tanto al turista como a los habitantes locales como componentes esenciales de la experiencia turística. Se analizó a través de una revisión de la literatura los roles desempeñados por los turistas y los residentes locales, buscando comprender la experiencia turística como un proceso de interacción sociocultural desde una perspectiva antropológica del turismo. Esta se dedica a comprender la complejidad del turismo al examinar la interacción mutua entre turistas y lugareños, que se retroalimentan a través de sus encuentros enriqueciendo la comprensión de la experiencia turística y sus consecuencias tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

La autora **Benseny Graciela (2021)**, en su trabajo de tesis “Espacios Turísticos Americanos Turismo Experiencial” menciona que el propósito de esta investigación es examinar la progresión del turismo experiencial, una modalidad turística en ascenso que requiere la adecuación de los destinos para satisfacer las demandas cambiantes de los viajeros contemporáneos, mediante este análisis, se busca aportar al fortalecimiento del concepto de turismo experiencial, al mismo tiempo que se pretende compilar un registro documental de su evolución y las tendencias actuales del Turismo experiencial, destacando la necesidad de adaptar los destinos turísticos para satisfacer las expectativas cambiantes de los viajeros contemporáneos, enfocándose en la participación activa del viajero permitiendo la posibilidad de construir y mejorar la identidad de los viajeros y al mismo tiempo que puedan sentir nuevas emociones.

Teoría, modelo o posición filosófica

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomo como base la teoría que se alinea al fenómeno estudiado:

Modelo conceptual de Klenoskly y Gitelson se puede utilizar para analizar como varios aspectos de la experiencia turística en el agroturismo afectan la satisfacción y la fidelidad de los visitantes. Se puede investigar como la satisfacción de los visitantes con las actividades agroturísticas, como las visitas a granjas o la participación en actividades agrícolas, se ve afectada por la calidad del servicio proporcionado.

Desarrollo teórico de la variable independiente: El Agroturismo

Agroturismo

Según **Moreno y Coromoto (2019)**, el agroturismo es el viaje de personas a diferentes lugares con el objetivo de aprender sobre los procesos y sistemas de producción del campo como cultivar cosechar o experimentar la vida rural. Dado que los productos que se consume por los turistas se producen en su mayoría en las mismas granjas, esto se ha convertido en turismo rural en las unidades agropecuarias con elevados beneficios.

Las actividades de campo están directamente relacionadas con este tipo de turismo. Permite a los visitantes conocer la vida rural participando en algunas actividades que se realizan cada día en la finca o en el campo, interactuando y aprendiendo sobre costumbres y tradiciones rurales. Esto significa que los propietarios deben proporcionar alojamiento y comida a los turistas (**Toro Carmen, 2019**).

Características del Agroturismo

Dado que la agricultura es una de las principales actividades tanto para los agricultores como medio de producción para las pequeñas industrias distribuidoras de turismo, el agroturismo se considera una de las herramientas para influir en la población y mejorar el nivel económico y el nivel inferior de la sociedad. El agroturismo no se trata solo de pasar el tiempo en zonas rodeadas de árboles y disfrutar del aire limpio del entorno, sino que también busca que la experiencia del visitante o turista ayude a crear un nuevo nicho de mercado para este tipo de turismo (**Rosero Jefferson, 2022**).

El objetivo del agroturismo es promover el desarrollo económico sostenible de las zonas rurales, promover la protección de la diversidad biológica y atraer turistas con paisajes agrícolas. El fomento del cultivo ecológico, la participación en empresas familiares de escasos recursos, la necesidad de una experiencia laboral específica en este campo y la consideración de las condiciones determinadas de la vida cotidiana en el medio rural, como la tradición y la falta de rentabilidad, son alguna de sus esencialidades (**Dueñas Bravo et al., 2018**).

Beneficios del turismo

Al promover el desarrollo económico, el turismo crea empleos y oportunidades para las empresas locales, proporcionando así beneficios a corto plazo. El turismo puede tener un impacto cultural a nivel nacional e internacional, puede mejorar la calidad de vida en una comunidad o región determinada y permitir que la región se expanda hacia nuevos horizontes geográficos. Este crecimiento mejora el bienestar económico de las familias y de toda la comunidad al aumentar los flujos de ingresos a través de la diversificación empresarial, nuevos negocios, negocios locales, hoteles, transporte y servicios de alimentación (**Bermudes Jorge, 2022**).

El agroturismo promueve una visión verdaderamente sostenible cuando incluye una participación igualitaria en los beneficios económicos de la agricultura e integra la agricultura como parte de las estrategias globales de desarrollo sostenible. Entre la gestión de diversas prácticas agroecológicas, la contribución de la agricultura a un mejor crecimiento económico y una protección ambiental más profesional son los factores que más valoran los turistas. En esta forma de turismo, los agricultores gestionan las actividades y estabilizan la mano de obra familiar (**Rodríguez Alonso, 2019**).

Turismo y Agricultura

El turismo y la agricultura tienen un potencial de trabajar juntos para producir productos agrícolas, embellecer el paisaje y hacer que las zonas rurales sean más atractivas para los turistas. Las mejoras en los sistemas de transporte pueden permitir a los turistas disfrutar de los paisajes agrícolas durante sus viajes y facilitar el acceso a mercados potenciales. Las promociones del turismo pueden aumentar la demanda de productos agrícolas del turismo rural. Ambas actividades utilizan los mismos recursos y se benefician del turismo rural (**Huertas Tannia et al., 2020**).

El turismo rural se desarrolló como una actividad de ocio, con actividades recreativas en el campo, en contraste con el estilo de vida y ritmo de trabajo de las personas que vivían en los centros de las grandes ciudades, incompatibles con el entorno de contaminación. Las personas que quieran viajar por el campo pueden encontrar un

entorno atractivo que mejore su calidad de vida mientras disfrutan de las oportunidades recreativas locales, promoviendo también el deseo ancestral de regresar a la naturaleza, permitiendo mayor contacto con el medio ambiente (**Machado Ana et al., 2018**).

El agroturismo como elección de los turistas

Los turistas hoy en día prefieren realizar agroturismo con el objetivo de buscar nuevas experiencias que les permita sumergirse en la vida rural al realizar las actividades del campo, conectándose más con la naturaleza, Además así ellos valoran la sostenibilidad, las oportunidades de apoyo a las zonas rurales y la protección del medio ambiente. Disfrutando de la gastronomía local, realizar actividades como senderismo paseos a caballo proporcionando un ambiente más tranquilo permitiendo escapar a los visitantes del estrés de la ciudad (**Yari María, 2021**).

Agroturismo y el cuidado de la naturaleza

El agroturismo, visto desde una perspectiva que integra elementos rurales, agrarios y agrícolas, es una forma de turismo alternativo. El agroturismo tiene su origen en la actividad agraria, siendo los agricultores los organizadores, y abarca una amplia gama de elementos del mundo rural, como factores medioambientales específicos, proyectos, participantes locales y el acceso a los recursos del entorno (**Rodríguez Alonso, 2019**).

El agroturismo debe mantener un equilibrio entre los beneficios del turismo, la protección del medio ambiente, el bienestar y fortalecimiento de las comunidades locales y la participación de la población local en procesos de desarrollo bien planificados con un bajo impacto que eviten el hacinamiento. Por tanto, la gestión del turismo rural debe estar estrechamente relacionada con la ordenación territorial y la gestión de las zonas rurales. La única manera de determinar si una zona tiene potencial real para el desarrollo turístico y justificar la inversión necesaria es realizar una evaluación detallada que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y los impactos (**Orlando Narváez et al., 2023**).

Sostenibilidad en el Agroturismo

La sostenibilidad en el agroturismo se refiere a la gestión y prácticas que equilibran el desarrollo de la agricultura y los recursos naturales con la protección a largo plazo de la biodiversidad y el medio ambiente rural. Su objetivo es reducir los impactos ambientales nocivos y al mismo tiempo promover beneficios económicos y el bienestar social **(Rodrigues Ferreira et al., 2022)**.

Según menciona que el agroturismo se ha convertido en una fuente de ingreso económico generando empleo para los productores de la localidad, además de ello mediante este tipo de turismo ayuda a valorar los recursos locales y a la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones económicamente desfavorecidas, a través del turismo se oferta los diferentes servicios de esta naturaleza, en su lucha por la estabilidad económica para mejorar su calidad de vida **(Alejandre-Castellanos et al., 2020)**.

Turismo en áreas agrícolas

El turismo basado en la agricultura promueve la participación de los productores de la localidad, donde los agricultores desempeñan un papel importante en la protección del medio ambiente, la producción de alimentos locales y la preservación de las tradiciones rurales experimentando la vida en el campo. Sin embargo, es importa reconocer que la zona mínima a menudo ignora el sistema agroalimentario como valor paisajístico y cultural de los recursos turísticos **(Rodrigues Ferreira et al., 2022)**.

Realizar las actividades dentro de las distintas propiedades que producen actividades adicionales a las actividades agrícolas que siguen formando parte de la vida diaria de la finca, aunque con distintos grados de intensidad. Deben entenderse como parte del proceso de recopilación de servicios agrícolas y bienes intangibles que se encuentran en la finca, brindando varias modalidades, definidas con base en sus elementos de oferta y la motivación para el desplazamiento **(Lonardi Carlos, 2018)**.

Educación y agroturismo

La educación ambiental y la sensibilización son fundamentales para promover un manejo adecuado de los recursos naturales. Es importante que las comunidades, las

empresas y los individuos comprendan la importancia de conservar y proteger los recursos naturales, así como los beneficios que esto conlleva a nivel ambiental, social y económico (Aguilar et al., 2018).

Se ha desarrollado un plan de estudio que incluye módulos educativos que ofrecen un conjunto de estrategias didácticas para que los docentes de educación primaria enseñen a los turistas la importancia del manejo sostenible de los recursos en las actividades turísticas promoviendo la sostenibilidad de las reservas ecológicas (Cazares Willman et al., 2018).

Impacto económico del agroturismo

El agroturismo se originó en Estados Unidos y se desarrolló como respuesta a la necesidad de reconvertir propiedades rurales para albergar a cazadores y pescadores en zonas que carecían de infraestructura hotelera. Al reconocer el potencial de ingresos adicionales, los propietarios invirtieron en mejorar sus servicios para aumentar la comodidad y seguridad de los visitantes. El agroturismo esencialmente permite a los visitantes participar u observar actividades agrícolas, ofrece opciones gastronómicas y permite la interacción en la producción de productos caseros (Anzardo et al., 2023).

La producción en esta zona, muchas veces es muy limitada, lo que se traduce en mayores costos de transporte y pérdidas. Estas sociedades cuentan con recursos humanos y materiales limitados o bien calificados para producir con los mejores estándares y obtener ganancias, explotando así enormes cantidades de recursos naturales. La fortaleza de estas comunidades es su capacidad para adaptarse al cambio cuando tienen la confianza y la creencia que el cambio puede traer mayores y mejores beneficios. Sería mejor si los recursos naturales se utilizaran para actividades turísticas. Actualmente, en algunas zonas rurales se están aprovechando los recursos agrícolas y transformándolos en productos turísticos (Pumares Argelia, 2019).

Revalorización del patrimonio natural

La revalorización del patrimonio natural se refiere a reconocer, proteger y promover la importancia y el valor de los recursos naturales en un determinado lugar. Implica entender que el patrimonio natural es un activo invaluable que merece ser conservado

y utilizado de manera sostenible para las generaciones presentes y futuras **(Pérez et al., 2018)**.

El turismo puede desempeñar un papel importante en la revalorización del patrimonio natural. Se busca desarrollar actividades turísticas que sean respetuosas con el entorno, promover el ecoturismo y el turismo de naturaleza, y generar beneficios económicos para las comunidades locales a través de la conservación y el uso responsable de los recursos naturales **(Carrasco Paul, 2019)**.

Manejo adecuado de los recursos naturales

Es fundamental contar con una planificación adecuada que considere la ubicación, la distribución y la capacidad de carga de los recursos naturales. Las regulaciones y políticas claras ayudan a establecer límites y normas para su uso y conservación. Es necesario proteger y conservar los recursos naturales mediante la creación de áreas protegidas, parques nacionales y reservas naturales **(Orellana Salas et al., 2018)**.

Este tipo de turismo puede promover la conservación biológica al proporcionar suficientes incentivos locales para reducir la presión de extracción sobre los recursos biológicos y crear patrones de uso de la tierra que promuevan la protección de los recursos naturales. El turismo también está motivado por la conversión de áreas taladas en bosques y la reforestación **(Zalles Jorje, 2018)**.

Cosecha de alimentos sanos del lugar

La cosecha de alimentos sanos se refiere a la recolección de productos alimenticios que han sido cultivados sin el uso de químicos peligrosos y que han sido tratados de manera adecuada para preservar su frescura y valor nutricional, la cosecha de alimentos sanos puede incluir diferentes prácticas agrícolas, tales como el uso de métodos orgánicos y sustentables, la selección cuidadosa de los cultivos, y la aplicación oportuna de técnicas de cosecha apropiadas. **(García et al., 2018)**.

La cosecha de alimentos sanos propios del lugar, también conocidos como alimentos locales, es una práctica que promueve la producción y consumo de alimentos cultivados o criados en la región o área geográfica cercana. Esta forma de agricultura y alimentación tiene varios beneficios tanto para la salud de las personas como para el

medio ambiente. Aquí hay algunos aspectos importantes relacionados con la cosecha de alimentos sanos propios del lugar (**Bonilla Mauricio, 2020**).

La cosecha de alimentos locales impulsa la economía de la región al fomentar la producción y venta de productos agrícolas locales. Esto beneficia a los agricultores y productores locales, promoviendo el desarrollo económico y la creación de empleo en la comunidad. Al optar por alimentos locales, se reducen las distancias de transporte y la necesidad de envasado y refrigeración a largo plazo (**Ascorbe Landa, 2018**).

Gastronomía y agroturismo

Según **Mihail Madalina (2021)**, y otros estudios revelaron que la importancia estratégica del sector agrícola en zonas soleadas y playas, destacando la existencia de los mercados potenciales para los productos agrícolas, el último estudio muestra que esta tendencia no solo se ha mantenido, sino que también se ha acentuado, provocando cambios significativos en la estructura socioeconómicas de las zonas rurales.

Este tipo de turismo crea una oferta de viajes centrada en la comida y las experiencias que pueda extraer, en el campo del agroturismo, gestiona el uso del campo y todas las actividades del sector primario para crear servicios turísticos que conectan a los visitantes con la agricultura, los métodos tradicionales de cosecha, la producción de alimentos, las tradiciones y la cultura de las regiones que ofrecen este tipo de turismo, así como una serie de destinos turísticos atractivos en el mercado nacional e internacional (**Freire et al., 2021**).

Innovación en el Agroturismo

Los empresarios de agronegocios continúan enfrentando desafíos en la innovación del agroturismo, lo que los obliga a considerar usos múltiples de las tierras agrícolas. Este enfoque plantea interrogantes sobre la necesidad de adoptar métodos no tradicionales de uso productivo de la tierra, enfatizando la creciente necesidad de servicios. Además, esta innovación supone priorizar la preservación de los aspectos culturales, la protección del medio ambiente y el respeto al paisaje (**Jasso et al., 2023**).

La agricultura ha experimentado un fuerte impulso en el marco de un sistema global de alimentos frescos y procesados, así como de materias primas de origen agrícola.

Esto ha llevado a la industrialización rural interseca y selectiva, lo que ha provocado conflictos que aún no han sido solucionados por completo en cuanto a las políticas públicas agrícolas y el crecimiento empresarial impulsando por los sectores de producción **(Barrios y Baena, 2023)**

Relación de la agricultura y turismo rural

La pandemia mundial ha afectado negativamente a la economía del turismo, destacando la importancia de mejorar la agricultura y el turismo rural en zonas remotas, poniendo en marcha actividades que se relacionen de manera óptima a los factores que se relacionan con el agroturismo. No existe una forma universal de determinar si el turismo rural y la agricultura son compatibles, ya que estas juegan un papel importante en la preservación y desarrollo de las comunidades en términos económicos, sociales y culturales **(Jiménez Yolanda, 2019)**.

La agricultura y el turismo rural pueden aprovechar al máximo los recursos naturales para beneficio mutuo y resultados beneficiosos para todos. La agricultura multifuncionales es fundamental para el desarrollo de la industria turística, aprovechando la riqueza natural y cultural. Aunque la complejidad de estas relaciones varía según las condiciones regionales, ambas actividades pueden crear oportunidades económicas y contribuir al desarrollo de las zonas rurales a través de sus recursos naturales y culturales **(Velázquez Judith, 2020)**.

Actividades del Agroturismo

Por su capacidad para ayudar a los productores agropecuarios a generar ingresos adicionales, entidades públicas y privadas lo han considerado como una de las estratégicas para promover el desarrollo rural. Sin duda esta actividad brinda espacio para la implementación de reflexiones teóricas y académicas en la práctica. Los recursos asociados con la vida rural incluyen paisajes naturales y agrícolas, prácticas culturales ancestrales, productos valorados por el turismo que pueden complementar la economía de muchos hogares rurales **(Jaramillo Jenny, 2018)**.

El agroturismo es una experiencia en la que los visitantes tienen la oportunidad de explorar y participar en los procesos de producción de granjas e industrias agro procesadoras en el campo. Este tipo de turismo permite a los visitantes sumergirse en

la vida rural y adquirir conocimientos prácticos sobre la agricultura y la producción agrícola. Durante la visita, los visitantes pueden aprender sobre prácticas agrícolas, observar la cosecha, interactuar con los animales de granja y, en ocasiones, participar en la elaboración de productos locales (Marengo y Quinde, 2019).

Desarrollo teórico de la variable dependiente: Experiencia turística

Experiencia Turística

La gama de emociones y sentimientos que experimenta una persona al utilizar bienes o servicios turísticos se denomina experiencia turística. En la industria del turismo, es importante que los visitantes dejen buenos recuerdos de los lugares que visitan, ya que esto ayuda a promocionar el destino y aumentar la boca a boca. La experiencia turística se basa en una serie de estímulos percibidos por los turistas que tienen como objetivo crear sentimientos y emociones positivas. Estos incentivos se organizan en torno al concepto o historia de marca que desea transmitir (Soria Luz, 2020).

Según Leyme Jessica (2023), hay muchas maneras diferentes de ver la experiencia de viajar. En primer lugar, se aplica a todo lo que sucede en cualquier situación de viaje. En segundo lugar, puede verse como un proceso de aprendizaje que nos conecta con el otro mundo. El tercer enfoque está impulsado por el gobierno y se centra en el consumo de actividades turísticas. En pocas palabras, una experiencia turística es una serie de eventos que ocurren durante un periodo de tiempo y siguen un patrón predeterminado que le da a la experiencia un significado narrativo.

Estas experiencias suelen estar caracterizadas por la sensación de estar inmersos en una actividad o contexto que resuena con los valores, intereses y pasiones de la persona, y que le permite conectarse con su ser más íntimo y auténtico (Benseny Graciela, 2021).

El rol del marketing y en la fidelización del cliente

Hoy en día, el marketing corporativo se centra principalmente en los consumidores y garantizar su satisfacción es uno de los objetivos más importantes para el éxito de una empresa. La satisfacción del comprador está determinada por la alineación entre las expectativas creadas durante el proceso de compra y la experiencia real de uso del

producto. Cuando las estrategias de marketing se centran en promociones y actividades de ventas agresivas, la satisfacción, las preferencias y los gustos del consumidor pasan a segundo plano. Sin embargo, a medida que el marketing ha evolucionado, los objetivos de fidelización del cliente han cambiado.

El impacto de los viajes y la cultura local

Según **(Vigil Azcué, 2018)** el impacto de los viajes se refiere a los efectos, tanto positivos como negativos, que los viajes y el turismo tienen en la sociedad, la economía, el medio ambiente y la cultura de destinos y comunidades. Estos efectos pueden ser económicos, ambientales, socioculturales y pueden afectar al patrimonio de los destinos visitados. El turismo puede tener un impacto significativo en las comunidades locales en términos de creación de empleo, ingresos y oportunidades de negocio, así como en términos de impactos negativos como la sobrecarga de infraestructuras y servicios públicos, el impacto en los recursos naturales y la cultura local **(Fernández Javier, 2020)**.

Compartiendo experiencias y nuevos destinos

Según **Hernández Mogollón et al. (2020)**, las redes sociales y los blogs son excelentes plataformas para compartir tus experiencias de viaje. Puedes publicar fotos, escribir relatos, recomendar lugares y brindar consejos útiles a otros viajeros. Esto no solo te permite revivir tus propias aventuras, sino que también inspira y ayuda a otros a descubrir nuevos destinos.

Si te apasiona el turismo, considera organizar encuentros o eventos donde puedas reunir a viajeros y compartir historias, consejos y recomendaciones. Esto no solo te permite conectarte con personas con intereses similares, sino que también puede ayudarte a descubrir nuevos destinos a través de las experiencias de otros participantes **(Llugsha Victor, 2021)**.

Turismo de bienestar

El turismo de bienestar se caracteriza por centrarse en los servicios turísticos diseñados para mantener o mejorar el bienestar personal de las personas. Este método no se limita a actividades físicas, sino que también incluye aspectos como la relajación mental y la

estimulación intelectual. Se basa en valores como la autorresponsabilidad, los tratamientos médicos y de belleza, la alimentación saludable, la relajación, la meditación, la actividad intelectual y el aprendizaje. Este tipo de turismo contribuye al desarrollo sostenible de la industria turística, aportando beneficios como el crecimiento económico **(De la Cruz Jéssica et al., 2023)**.

El turismo de bienestar se refiere a todas las relaciones y experiencias que ocurren cuando las personas viajan con el objetivo principal de mantener y mejorar su bienestar físico, mental, psicológico y social. Estos visitantes buscan alojamiento y centros especializados que ofrezcan servicios personalizados, incluyendo cuidado del cuerpo, tratamientos de belleza, relajación, meditación y oportunidades para formar relaciones sociales específicas **(Ferrero Reynold et al., 2022)**.

Motivación turística

La razón que motiva a los turistas a viajar se denominan motivaciones turísticas. Desde las perspectivas del viajero, el turismo se conceptualiza como un conjunto heterogéneo de comportamientos individuales que interactúan e influyen entre sí para formar un comportamiento universal llamado turismo. Este fenómeno abarca una amplia gama de actividades y experiencias de viaje que en conjunto contribuyen a la dinámica de la industria del turismo, donde las motivaciones y expectativas individuales se entrelazan para crear la experiencia de viaje única de cada persona **(Flores Miguel, 2019)**.

Los diferentes tipos de turistas tienden a exhibir diferentes comportamientos y motivaciones basadas en características psicosociales y socioeconómicas que son fundamentales para comprender las interacciones en los espacios turísticos. Se pueden observar el interés de los autores por identificar los perfiles de los visitantes para crear un modelo estándar. Sin embargo, es importante señalar que los factores motivadores no son constantes, si no que cambian con el tiempo y con la persona, lo que significa que los factores motivadores son complejos y dependen de varios factores, incluidos los factores externos e internos ya mencionados **(Borges Macedo y de Sevilha Gosling, 2019)**.

Calidad de servicio

La calidad del servicio de una empresa incluye no solo satisfacer las necesidades de los clientes, si no también superar sus expectativas. Requiere atención personalizada de primer nivel. Brindar constantemente un servicio de alta calidad es un desafío importante para cualquier empresa de servicios, ya que los clientes a menudo tienen una mala experiencia debido a la mala calidad del servicio. Sin embargo, brindar servicios de alta calidad es un proceso complejo y un factor de éxito de la empresa. En un mercado en constante crecimiento, la calidad del servicio se ha convertido en un diferenciador clave (**Rojas Claudia et al., 2020**).

La calidad de servicio se relaciona con la satisfacción y lealtad del cliente, las dimensiones responsabilidad, confiabilidad, empatía, lealtad y aspectos tangibles se ordenan de mayor a menor importancia. Las variables de calidad deservicio están estrechamente relacionadas con las dimensiones de confiabilidad y responsabilidad. Los componentes de empatía y confianza tienen relaciones similares donde la satisfacción y la retención del cliente dependen de la calidad del servicio (**Silva Juan et al., 2021**).

Expectativas de la localidad

Según **Matos José et al. (2022)** el turismo comunitario es un tipo de turismo que mejora la experiencia turística construyendo relaciones entre los turistas y la comunidad anfitriona, respetando su cultura, tradiciones y forma de vida, creando así beneficios que contribuyen al desarrollo comunitario. Por tanto, se convierte en una herramienta para el desarrollo sostenible de destinos turísticos en países menos desarrollados, considerando también que es una herramienta estratégica para promover el desarrollo y el desarrollo socioeconómico de comunidades muy desfavorecidas, al tiempo que se promueve la identidad cultural.

Los turistas tienen expectativas y actitudes diferentes. A los turistas les gusta probar la comida local y explorar lugares por su cuenta. La investigación muestra que los turistas aprecian especialmente la experiencia tanto en términos de preservación del entorno natural como de la oportunidad de degustar la cocina característica de la región. El turismo tradicional, por otro lado, a menudo evita sumergirse por completo

en la cultura local y, en cambio, proporciona una sensación de seguridad cuando se viaja al extranjero (**Ramón José, 2019**).

Interacción social

El turismo es un fenómeno que involucra a personas de diversos orígenes y procedencias. Los turistas y los residentes locales, a menudo como proveedores de servicios turísticos, son los principales actores en esta intercomunicación. Ambos desempeñan papeles diferentes en el turismo de ocio y su relación sea convertido en un tema importante para los investigadores del turismo. Esta interacción entre turistas y residente afecta significativamente la experiencia turística e influye en la percepción que los turistas tienen del destino (**Osorio Maribel, 2019**).

De acuerdo con el artículo realizado por **Nurlita Juliana et al. (2022)**, las relaciones entre individuos o grupos de una sociedad o comunidad se denominan interacciones sociales. Se refiere al intercambio de mensajes, conceptos, sentimientos y comportamientos a través de diversos medios, incluida la comunicación verbal y no verbal. La vida social depende de la interacción social donde las personas interactúan, cooperan, resuelven conflictos y forman relaciones desarrollados entre los turistas y residentes locales y los propios turistas.

Satisfacción del turista

Se refiere al grado que los turistas sienten que sus expectativas y deseos se han cumplido o superado durante un viaje o experiencia turística se conoce como satisfacción turística. Esto significa que el turista tiene una experiencia positiva y placentera en el destino, y sus necesidades, así como también deseos que satisfacen en sus expectativas, es un factor clave en la industria del turismo ya que los turistas satisfechos tienen la probabilidad de regresar al destino en un futuro, hablar positivamente de su experiencia recomendando el lugar a otros turistas (**Vélez Cecilia et al., 2020**).

El objetivo del análisis de la satisfacción del cliente es evaluar la diferencia entre las expectativas de los clientes antes de utilizar un servicio y sus percepciones durante el uso del servicio. La satisfacción del cliente es un proceso activo y constante cambio que está influenciado por el entorno. Los destinos y las empresas que operan en ellos

deben lograr la satisfacción del cliente, ya que esto afectara la probabilidad de que los clientes regresen y hablen positivamente del destino con otros (**Gil Sergio, 2019**).

Estructura de la experiencia turística

Tabla 1 Estructura de la experiencia turística

Estructura	Definición
Expectativas	Las expectativas de los turistas se refieren a sus pensamientos y percepciones antes del viaje
Motivaciones	Se refiere a los pensamientos y sentimientos que impulsan a alguien a viajar. Está relacionado con las necesidades y deseos de carencia en la vida de un individuo.
Percepciones e interpretación	Es el proceso mental que hace que los estímulos que percibimos con nuestros sentidos sean significativos para nosotros.
Memorabilidad	Se refiere a la capacidad de recordad activamente la experiencia en el futuro, y juega un papel importante en la satisfacción, fidelización y referencias posteriores.
Satisfacción	La satisfacción del turista se logra cuando la experiencia supera significativamente las expectativas del turista

Características de la experiencia turística

La diferencia entre los servicios turísticos y la experiencia turística es el nivel de subjetividad, ya que el primer involucra directamente los procesos internos de los turistas, mientras que la segunda involucra directamente a los turistas. Evaluar la calidad de la experiencia se vuelve más complejo que evaluar los servicios, que pueden medirse en términos de tiempo, comodidad, higiene y cumplimiento de estándares. Incorporar bienes y servicios apropiados, interactuar con el medio ambiente, narrativas coherentes, evocar diferentes emociones y sentimientos e involucrar todos los sentidos de los visitantes (**Álvarez Pablo et al., 2018**).

Las experiencias de viaje deben ser memorables, únicas, personales, interactivas, emocionantes, auténticas e inmersivas. Una experiencia de viaje inolvidable deja una impresión duradera en los visitantes, mientras que una experiencia única y personalizada busca conocer algo único y adaptado a las preferencias individuales. La interactividad, que refleja la cultura y las tradiciones del destino, permite a los visitantes participar activamente y crear emociones positivas y auténticas, esta también incluye una inmersión completa en la belleza natural del destino **(González Camejo et al., 2020)**.

Perspectiva del turista

Los visitantes pueden tener diferentes perspectivas y motivaciones. Mientras algunas personas buscan experiencias de viaje que les permitan reflexionar sobre la historia y la memoria, otras lo ven simplemente como entrenamiento y diversión. Vale la pena señalar que diferentes turistas tienen diferentes puntos de vista. En algunos casos, el turismo puede estar impulsado por motivaciones relacionadas con la construcción de la imaginación, donde los viajeros tienen nociones preconcebidas sobre el destino **(Nieto Alvelayis, 2020)**.

Viajar se trata de entrar autenticidad, significado, valor y la necesidad de escapar de lo cotidiano. La tendencia actual hacia unas vacaciones más cortas y frecuentes, el deseo de escapar de lo diario. Esto puede ser el resultado de demasiada o muy poca estimulación en la vida cotidiana. Los visitantes buscan experiencias que les permitan encontrar autenticidad, significado y un descanso de lo diario **(Araújo Gisel, 2019)**.

Subjetividad del turista

Los turistas abandonan temporalmente su vida cotidiana y viajan a diferentes lugares para satisfacer sus necesidades de recreación, ocio entretenimiento y aprendizaje. Antes de un viaje, los turistas se forman un conjunto de percepciones e ideas sobre el destino y las actividades que quieren realizar, creando expectativas que pueden cumplirse o no durante el viaje. El valor subjetivo es importante porque lo que un turista valora en un lugar o actividad puede ser importante para otro turista, lo que puede afectar su percepción de la calidad de los servicios turísticos en el destino. La

satisfacción de los visitantes depende en gran medida de la correspondencia entre la experiencia real y las expectativas (**Patiño Milton, 2018**).

La forma en que las experiencias turísticas varían según las circunstancias y los momentos demuestra la subjetividad del turista. Cada uno puede vivir el viaje de una manera única, encontrando satisfacción en pequeños movimientos o detalles diferentes a lo cotidiano. El viaje se define como una experiencia personal caracterizada por un deseo general de descubrir lugares bellos y experimentar nuevas sensaciones. El estudio del turismo y la subjetividad de los turistas nos permite descubrir patrones de comportamiento turístico, comprender cómo los turistas perciben los destinos y cómo los productos turísticos encajan en sus valores personales (**Zárate Martín, 2018**).

Promoción del destino y la experiencia

La promoción turística de las experiencias que ofrece un destino se diferencia a la promoción tradicional de productos o servicios en que se centra en transmitir los sentimientos y emociones que los turistas pueden experimentar al visitar un destino. La promoción experiencial tiene como objetivo comunicar las experiencias únicas que esperan a los viajeros, en lugar de enfatizar las características físicas o los beneficios tangibles. Para lograr este objetivo, los medios publicitarios, incluidos los digitales y tradicionales como redes sociales o sitios web deben transmitir un mensaje que despierte interés en los visitantes (**Hernández José et al., 2020**).

La promoción de un destino es una parte importante porque su principal objetivo es informar a los turistas potenciales sobre las ofertas de viajes disponibles. Se utilizan diferentes estrategias y herramientas para promocionar un destino de viaje. Los países invierten mucho dinero en publicidad para resaltar el atractivo de sus territorios y atraer turistas, utilizando también diversos medios para publicidad promocional, materiales informativos impresos y otra variedad de medios de comunicación (**Castillo Marysol y Castaño Vladimir, 2018**).

La función principal del turismo es presentar a los clientes las atracciones e instalaciones de un destino y resaltar sus diferencias con la competencia. Esto no solo se crea con una sensación de credibilidad para el destino, sino que también influye en la elección del destino y en el proceso de compra. Además, la promoción turística va

ahora más allá del intercambio de información; también busca promover una actitud positiva hacia el destino y promover eventos que beneficien a las comunidades locales. La promoción turística ha experimentado cambios importantes en los últimos años centrándose cada vez en el uso del internet (**Castillo Marysol y Castaño Vladimir, 2019**).

1.2. Objetivos

Objetivo General

Analizar el Agroturismo y la experiencia turística en la parroquia los Andes del Cantón Patate

Objetivos Específicos

- Identificar los principales productos agrícolas característicos de la zona.

Para este objetivo se recolecto información primaria y secundaria de la zona visitada y mediante las fichas de observación se obtuvo información sobre los productos agrícola existentes de la zona. Mediante la identificación y comprensión de los elementos clave que definen la producción agrícola local, lo que contribuye a una mejor comprensión de los recursos agrícolas, promoviendo una apreciación más profunda de la diversidad y singularidad de la actividad agrícola en la región al destacar no solo los productos en sí, sino también su importancia en el contexto local.

- Analizar la experiencia turística para comprender las motivaciones y expectativas de la corriente turística.

Se recolecto información a través del instrumento propuesto como fue la encuesta que estaba enfocada al desarrollo económico, la experiencia turística por parte de los visitantes al momento de realizar la actividad de agroturismo, con el propósito de comprender los factores que motivaron a los visitantes a elegir este tipo de turismo, conocer sus gustos individuales y que los llevo a participar en ella.

- Potenciar el agroturismo mediante un medio digital para la experiencia y promoción turística

Crear una revista digital en donde se promocióne el agroturismo ofertando sus productos agrícolas, las actividades que pueden realizar los visitantes en esta zona, proporcionar información detallada sobre el agroturismo con el propósito de generar interés en los visitantes y que ellos exploren la zona experimentando una manera única en el entorno del agroturismo.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Tabla 2 *Materiales*

RECURSOS	OBJETIVO	COSTO USD
INSTITUCIONALES		
Universidad de Ambato	Nos permite la investigación y desarrollo de las actividades	\$0,00
Biblioteca Virtual		\$0,00
GAD PATATE		\$0,00
HUMANOS		
Estudiante	Personas requeridas en la investigación y en los diversos pasos para el método científico	\$0,00
Docente		\$0,00
Evaluadores		\$0,00
Entrevistados		\$0,00
TECNOLÓGICOS		
Internet	Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito	\$20,00
Computador		\$300,00
Dispositivo móvil		\$200,00
MATERIALES		
Resma de hojas	Materiales que se utilizaran para	\$5,00
Esferos	realizar la investigación de campo	\$0,50
TOTAL		\$525,5

Nota: Recursos esenciales para el desarrollo de la investigación

2.2. Métodos

Enfoque

Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se basa en los aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas estadísticas y matemáticas para obtener resultados. Esto permite desarrollar una comprensión más profunda y completa del tema que se está investigando, el objetivo del enfoque cuantitativo es establecer las relaciones entre las variables. Además, el uso de una muestra permite generalizar y objetivar los hallazgos **(Neill y Cortez, 2018)**.

En el estudio realizado se utilizó el enfoque cuantitativo, en la recopilación de datos numéricos para medir la satisfacción de los visitantes, evaluar la demanda de los mercados, identificar tendencias, evaluar estrategias de promoción, comprender los perfiles de los visitantes, evaluar los impactos tanto económicos como sociales y evaluar la calidad de servicio. Estos datos cuantitativos ayudaron a comprender y mejorar el agroturismo y proporcionar una base sólida para tomar decisiones informadas.

Método

Deductivo

Según **Aponte y Mandamiento (2017)**, el método deductivo enfoca en obtener razonamientos lógicos de las afirmaciones previamente enunciadas, este enfoque es propositivo y teórico, se basa en datos numéricos precisos para evaluar su validez utilizando una técnica cuantitativa.

Este enfoque beneficia al campo del agroturismo y la experiencia turística, ya que proporciona un enfoque lógico y estructurado para el desarrollo de estrategias, análisis de mercado, evaluación de experiencia turística y planificación de eventos, utilizando principios y teorías generales sobre las preferencias y comportamiento de los turistas.

Diseño

No experimental de tipo transversal

La investigación no experimental de tipo transversal se trata de analizar y observar los fenómenos a medida que ocurren, en lugar de manipular las variables de estudio. Este tipo de diseño requiere que los datos se recopilen en intervalos específicos desde el principio hasta el final del estudio utilizando herramientas y métodos válidos para este propósito (**Sánchez et al., 2018**).

El estudio utilizará un diseño no experimental de tipo transversal, lo que significa que recopilará datos sobre el agroturismo y la experiencia turística de los visitantes de la industria sin intervenir directamente en el proceso. Se utilizará también la observación como una fuente importante de información, especialmente en conversaciones con un grupo de personas que viven en la zona.

Alcance

Alcance investigativo

Descriptivo

En la investigación de alcance descriptivo, se identifican las características del fenómeno y el objetivo es mostrar su presencia en un grupo determinado de personas. Se utiliza el análisis estadístico para evaluar las tendencias y la variabilidad de los datos. Este tipo de alcance se enfoca en describir las representaciones subjetivas de un grupo humano en relación a un fenómeno específico (**Ramos Carlos, 2020**).

El alcance descriptivo permite identificar los principales rasgos de las actividades del agroturismo, características de la experiencia turística, del lugar de estudio, los perfiles de los agricultores y turistas con la finalidad de poder dar una solución a la problemática.

Alcance territorial

Localización

La parroquia Los Andes se encuentra en el cantón Patate. Este cantón es uno de los cantones ubicados en la Sierra Central del país.

Ubicación

La parroquia Los Andes está ubicada en el cantón Patate. El cantón se encuentra en la Sierra Central del país y limita al norte con el cantón Pelileo, al sur con el cantón Baños de Agua Santa, al este con el cantón Píllaro y al oeste con el cantón Ambato. La parroquia Los Andes se encuentra en el sector suroriental del cantón Patate (Medina, 2020).

Delimitación del Área

La parroquia Los Andes se extiende en dirección suroriental del cantón Patate. Limita al norte con la parroquia Patate centro, al este con la parroquia El Triunfo, al sur con la parroquia San Andrés y al oeste con la parroquia El Triunfo y la parroquia Santa Rosa (Medina, 2020).

Geografía

La parroquia Los Andes se caracteriza por su entorno montañoso y su ubicación en los Andes ecuatorianos. Está rodeada de hermosos paisajes naturales, como montañas, valles y ríos. Se encuentra en una zona que forma parte de la Cordillera de los Andes, lo que contribuye a su topografía escarpada y atractiva. La temperatura promedio anual en la región de la Sierra Central de Ecuador, donde se encuentra la parroquia Los Andes, varía entre los 10 °C y los 18 °C (Medina, 2020).

Población y muestra

Población

La población es un conjunto de casos definido, limitado y accesible que sirve como referencia para la selección de la muestra y cumple con un conjunto de criterios predeterminados. Es importante señalar que cuando hablamos de poblaciones de

investigación, no solo nos referimos a humanos, sino que también incluye animales, muestras biológicas, documentos, etc. (Arias Jesús et al., 2019).

La población cuantitativa de una investigación incluye a los visitantes que han experimentado el cantón, durante un intervalo de tiempo determinado, con la información proporcionada de los sujetos que visitan dicho cantón. Mientras que para identificar los diferentes productos agrícolas se obtuvo información de los empresarios turísticos involucrados en el tema. La población es:

- Propietarios de fincas agrícolas
- Turistas

Muestra

La investigación es probabilística con un muestreo aleatorio simple. Este tipo de muestreo implica el uso de números aleatorios para seleccionar aleatoriamente personas de una población determinada, asegurando que todas las personas tengan las mismas posibilidades de estar en la muestra, reduciendo la posibilidad de parcialidad. (Cadena Erika, 2021).

Para conocer cuántos individuos son necesarios se utilizó la fórmula de una población finita. El resultado es 203, lo que significa que se realizara 203 encuestas en el campo de estudio.

$$n = \frac{Z^2 a * p * q}{d^2}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.05 * 0.95}{(0.03)^2}$$
$$n = 203$$

Técnicas

Observación

Según **Hernández Sampiere (2006)**, “Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrar para su posterior análisis”. Es un elemento fundamental esencial en cualquier proceso de investigación; los investigadores confían en el para recopilar la máxima cantidad de datos.

La observación para este estudio servirá como una herramienta esencial ya que se puede obtener información detallada y contextualizada sobre las practicas del agroturismo en la parroquia, obteniendo aspectos importantes que podrán ser de mayor interés. Esta técnica permitirá identificar los diferentes comportamientos de los turistas, las interacciones con los agricultores locales y que productos agrícolas son de su preferencia.

Encuesta

La encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos de investigación estandarizados para recopilar y analizar una serie de datos de una muestra representativa de una población o universo más grande para explorar, describir, predecir o explicar una variedad de características (**Falcón et al., 2019**).

La encuesta para este estudio ayudo a proporcionar datos que pueden proporcionar una comprensión integral de las necesidades y preferencias de los visitantes. Esta herramienta ayudo a medir la satisfacción del turista, descubrir sus motivaciones y expectativas, analizar el impacto del agroturismo en las comunidades locales, promover un agroturismo sostenible y atractivo, beneficiando tanto a los visitantes como a los lugareños.

Instrumentos

Fichas de observación

Las fichas de observación son utilizadas cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objeto específico, es decir obtener información sobre este objeto. Se puede utilizar para medir las condiciones, actividades y emociones externas e internas

de una persona. También se puede utilizar para evaluar redes sociales o gestionar métricas (**González José Luis, 2021**).

Las fichas de observación para este estudio ayudo a recopilar información de los productos principales característicos de la zona, dicho instrumento no fue necesario llevar a cabo un proceso de validación debido a que esta ya se encuentra registrada en el Atlas del Patrimonio alimentario lo cual los mismos ya son validados por expertos.

Cuestionario

Un cuestionario es un instrumento de investigación que consta de una serie de preguntas diseñadas de manera sistemática y precisa para abordar las preguntas de interés en un estudio o evaluación en particular. Estas preguntas pueden ser de varios tipos y pueden prepararse para obtener información detallada. Además, los cuestionarios se pueden utilizar de diferentes formas, como ingresar en grupos o enviarlos a los participantes, proporcionando una recopilación de datos eficientes y adaptables (**Manrique Maria, 2020**).

El instrumento que se utilizó para la presente investigación es el cuestionario que consto de 20 preguntas, misma que fue dirigida a turistas, lugareños que realizan agroturismo, estas preguntas estarán diseñadas para obtener respuestas específicas de los participantes. Para ello se realizó un cuestionario con la escala de Likert del 1 al 5 donde el 1 corresponde a Muy poco y el 5 a Mucho.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados presentados a continuación dan respuesta a cada uno de los objetivos específicos planteados.

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó las fichas de observación en donde se da a conocer cada producto local que es característico de la Parroquia los Andes. También se aplicó la técnica de la encuesta, mediante el instrumento de cuestionario previamente validado, compuesta de 20 preguntas, dirigida a los individuos relacionados con el agroturismo o que hayan participado en experiencias turísticas en la Parroquia Los Andes.

Se optó por recabar opiniones de encuestados provenientes de determinados cantones o ciudades, así como también lugareños. Todo esto con el objetivo de comprender y representar estadísticamente la información recopilada.

3.1.2. Resultados de la identificación de los principales productos agrícolas (frutos) que se cultivan en la Parroquia los Andes.

Fichas de Observación

Ficha N° 1. La mandarina

PRODUCTOS PRIMARIOS	
Nombre común	Mandarina
Nombre científico	<i>Citrus reticulata</i>
Otros nombres locales	Clementina
Ancestralidad	Origen de China
Forma de obtención	Cultivo
Descripción	Color amarillo intenso, cascara fina y anaranjada, sabor dulce sabor rico con hojas finas y sin espinas, tamaño pequeño, su pulpa es anaranjado clima para esta mandarina es templado.
Zonas de producción	



Parroquia, cantón	Época de cosecha	
Puñapí, El Progreso, San Javier, El Mirador, Sucre y Los Andes	Septiembre- Mayo	La mandarina en el Ecuador crece en climas cálidos desde los 0 – 2500 msnm. El cuidado de esta fruta se realiza desde la primera cosecha,

Calendario agrofestivo

Actividad	Mes	Lugar
Siembra		Puñapí, El Progreso, San Javier, El Mirador, Sucre y Los Andes

Recolección o cosecha	La cosecha se realiza de forma continua debido a que posee una temporada estable durante todo el año.	
------------------------------	---	--

Usos gastronómicos	Espumillas, salsas, mermeladas y helados	
---------------------------	--	--

Propiedades	Es rica en potasio, ayuda a la prevención del exceso de grasa en el cuerpo, tiene concentración de vitamina C, flavonoides y refuerza el sistema inmunitario.	
--------------------	---	--

Variedades y estado de conservación


Nombre	Características	Observación
Mandarina clementina	No tienen semilla, piel fina y muy fácil de pelar.	Común
Mandarina satsumas	Sus frutos tienen forma achatada, no tiene semillas y tiene un sabor dulce	Común
Mandarinas híbridas	Producen frutos de buen tamaño de color naranja rojizo, su pulpa tiene gran zumo y es muy dulce, tiene una corteza adherida a la pulpa.	Común

PRODUCTOS PRIMARIOS		
Nombre común	Durazno	
Nombre científico	<i>Prunus persica L.</i>	
Otros nombres locales	Melocotón-abridor	
Ancestralidad	Es originario de China	
Forma de obtención	Cultivo	
Descripción	Es una fruta con color y sabor atractivo con tonalidades rojizas en partes donde el sol se pega, contiene un solo hueso no comestible en el centro.	
Zonas de producción		
Parroquia, cantón	Época de cosecha	Esta planta suele producirse principalmente por injerto o también al sembrar la semilla que se encuentra al interior del fruto. No resiste mucho al frío.
Pelileo, Patate, Quero, Los Andes, Montalvo.	Entre el mes de septiembre	
Calendario agrofestivo		
Actividad	Mes	Lugar
Siembra	La siembra se realiza en los meses de julio y agosto	Pelileo, Patate, Quero, Los Andes, Montalvo.
Recolección o cosecha	La cosecha se realiza una vez por año dependiendo la temporada.	
Usos gastronómicos	Espumillas, vino, en almíbar, mermelada y pulpa	
Propiedades	El durazno tiene un alto contenido de minerales, esto ayuda a regular la tensión arterias, es fundamental para el sistema nervioso y previene los estados de cansancio estrés y ansiedad.	
Variedades y estado de conservación		
Nombre	Características	Observación
Guaytambo	Es una fruta que su piel y si pulpa es de color blanca el tiempo de maduración es de las 12 semanas, la duración entre la siembra y la cosecha es entre los 5 y 6 meses.	Común




PRODUCTOS PRIMARIOS		
Nombre común	Uva negra	
Nombre científico	<i>Vitis riparia</i>	
Otros nombres locales		
Ancestralidad	Su origen fue en Grecia el territorio que tuvo más cultivo de uva por primera vez y también en Italia.	
Forma de obtención	Cultivo	
Descripción	La uva negra es de color rojo violáceo, su pulpa es carnosa, crece formando racimos.	
Zonas de producción		
Parroquia, cantón	Época de cosecha	
Zonas soleadas a baja altitud o en los trópicos secos donde haya agua de riego disponible.	Mes de junio	
Calendario agrofestivo		
Actividad	Mes	Lugar
Siembra	La mejor época para sembrar la uva es desde la primavera hasta mediados del mes de junio.	Zonas soleadas a baja altitud o en los trópicos secos donde haya agua de riego disponible.
Recolección o cosecha	Entre los meses de febrero y abril, cuando estén suaves y tienen un sabor azucarado.	
Usos gastronómicos	Vino tinto, chicha de uva, espumilla y pasas	
Propiedades	Las uvas negras son ricas en vitaminas C, K y A, rica en azúcar, ayuda a mejorar la visión, mejora la salud cardíaca y alivia el estreñimiento.	
Variedades y estado de conservación		
Nombre	Características	Observación
Uva verde	Esta uva no contiene semillas, tiene una piel gruesa de color verde y su pulpa es blanca de sabor dulce, su tamaño es mediano	Común
Uva roja	Este tipo de uva necesita más climas cálidos para su cultivo, tiene menos azúcar.	Común



PRODUCTOS PRIMARIOS		
Nombre común	Zapallo	
Nombre científico	<i>Cucúrbita máxima</i>	
Otros nombres locales	Calabazas	
Ancestralidad	Originaria de América, base de alimentación de los Incas y Aztecas	
Forma de obtención	Cultivo	
Descripción	Es una planta rastrera, su fruto tiene la carne amarilla anaranjada y contiene semillas en su interior. Los frutos de esta planta son grandes que pueden llegar a tener 75 centímetros de diámetro.	
Zonas de producción		
Parroquia, cantón	Época de cosecha	Se tarda de 3 a 10 meses para producir, según su variedad y especie. Para cosechar se mete la uña y cuando esta no entra es porque ya está madura.
Valle tropicales y templados se dan en la sierra y también en la costa, aunque esta planta es de preferencia de clima caliente.	Por lo general se siembra en el mes de Junio	
Calendario agrofestivo		
Actividad	Mes	Lugar
Siembra	Junio	
Recolección o cosecha	Se tarda de 3 a 10 meses para producir, según su variedad y especie.	
Usos gastronómicos	Las arepas, sopas y locros, la fanesca, dulce de zapallo, tartas de zapallo y las pepas se comen tostando.	
Propiedades	Contiene carbohidratos, rico en vitamina A, fosforo y calcio, tiene poca proteína en su pulpa y en sus semillas tiene un alto contenido proteico.	
Variedades y estado de conservación		
Nombre	Características	Observación
Zapallo de burro	Requiere de un nuevo proceso para cultivar ya que es amargo y duro.	Extinto
Zapallo gigante	Enormes que pueden llegar a medir 75 centímetros de diámetro.	Común

PRODUCTOS PRIMARIOS		
Nombre común	Limón	
Nombre científico	<i>Citrus limon</i>	
Otros nombres locales		
Ancestralidad	Introducido, Originario de Asia	
Forma de obtención	Cultivo	
Descripción	Es una fruta pequeña cítrica de color amarillo cuando está en plena madurez, su corteza es fuerte y resistente, utilizado para dar sabor a la comida o realizar bebidas.	
Zonas de producción		
Parroquia, cantón	Época de cosecha	
Pichincha, Portoviejo, Santa Elena, Patate y Pelileo	Julio a Diciembre	
Calendario agrofestivo		
Actividad	Mes	Lugar
Siembra	Finales del mes de marzo, abril, mayo o a comienzos de junio.	Pichincha, Portoviejo, Santa Elena, Patate y Pelileo
Recolección o cosecha	La cosecha se da después de 4 años que se la sembró	
Usos gastronómicos	Bebidas, se utiliza en ensaladas, tortas, sazonar y acompañar diversos platos.	
Propiedades	Ayuda a mejorar el funcionamiento del organismo, previene la hipertensión, sirve para la artritis y prevención de los males del riño y contiene vitamina C la cual ayuda a incrementar las defensas del cuerpo.	
Variedades y estado de conservación		
Nombre	Características	Observación
Limón mandarina	Es una variedad que se originó por la mezcla del limón común y la mandarina su fruto es muy ácido, jugoso y refrescante.	Común
Lima limón	Fruta con sabor agridulce que pertenece a la familia del limón y la naranja posee vitamina C y potasio.	Común



PRODUCTOS PRIMARIOS		
Nombre común	Tomate de árbol	
Nombre científico	<i>Solanum betaceum</i>	
Otros nombres locales	Tomatillo	
Ancestralidad	Especie nativa de los Andes	
Forma de obtención	Cultivo	
		
Descripción	Fruto de piel fina, lisa y resistente al transporte su cutícula es de sabor amargo, tiene una pulpa jugosa de color anaranjada de sabor agrídulce, dentro de su fruto posee numerosas semillas.	
Zonas de producción		
Parroquia, cantón	Época de cosecha	
Tungurahua, Imbabura, Chimborazo, Loja	Pichincha, Cotopaxi, Azuay y	
El tomate de árbol se siembra durante todo el año.		
Calendario agrofestivo		
Actividad	Mes	Lugar
Siembra	Se recomienda sembrar en los meses de marzo y mayo	Tungurahua, Imbabura, Chimborazo, Loja
Recolección o cosecha	Pichincha, Cotopaxi, Azuay y	
Cuando la fruta este alcanzando el color amarillo o rojo de su variedad, entre 1 y 2 años de edad.		
Usos gastronómicos	Se utiliza en jugos, mermeladas, jaleas, helados, ají, dulces y compotas.	
Propiedades	Esta fruta contiene vitaminas C, A y complejo B	
Variedades y estado de conservación		
Nombre	Características	Observación
Tomate de árbol mora	Su pulpa es naranja, tiene la corteza de color roja o anaranjada cuando está madura con rayas color marrón verdoso.	Común
Tomate de árbol amarillo común	Su fruto es de forma oval con una corteza amarilla intensa, con rayas marrones verdosas, su pulpa es de color amarillo.	Común

PRODUCTOS PRIMARIOS		
Nombre común	Babaco	
Nombre científico	<i>Vasconcellea heilbornii</i>	
Otros nombres locales	Babacos, Papayuela	
Ancestralidad	Nativa de Suramérica de la provincia de Loja	
Forma de obtención	Cultivo	
Descripción	El babaco es una baya partenocárpica sin semilla, su piel es de color amarillo cuando está madura, contiene una pulpa de color amarilla crema.	
Zonas de producción		
Parroquia, cantón	Época de cosecha	
Valles abrigados y lugares secos, zonas libres de heladas y de vientos fuertes. El triunfo, Catamayo, Gualaceo y Santa Elena.	Décimo mes de plantación.	
Esta planta prospera un clima subtropical fresco y libre de heladas, zonas con algo de sombra ya que el sol puede quemar a la fruta.		
Calendario agrofestivo		
Actividad	Mes	Lugar
Siembra	En cualquier época del año	Valles abrigados y lugares secos, zonas libres de heladas y de vientos fuertes. El triunfo, Catamayo, Gualaceo y Santa Elena.
Recolección o cosecha	La cosecha se realiza de forma continua después del décimo mes de plantación.	
Usos gastronómicos	Se utiliza para la preparación de postres, empanadas, mermeladas y jugos	
Propiedades	Contiene vitamina C, protege al sistema digestivo por su alto contenido de carbohidratos y por su alto contenido de fibras.	



PRODUCTOS PRIMARIOS		
Nombre común	Aguacate	
Nombre científico	<i>Persea americana</i>	
Otros nombres locales	Aguacate criollo	
Ancestralidad	Prehispánico no nativo	
Forma de obtención	Cultivo	
Descripción	Planta que puede llegar a medir de 3 a 4 metros de altura, su pulpa es de color verde, tiene una semilla de color oscuro y marrón, su fruto se asimila a la de una pera.	
Zonas de producción		
Parroquia, cantón	Época de cosecha	Esta planta necesita mucha materia orgánica, requiere entornos cálidos y subhúmedos.
Los Andes, Patate, Picaihua, Pillaro, San Andres y Huambalo.	Se puede sembrar en cualquier época del año y en luna tierna.	
Calendario agrofestivo		
Actividad	Mes	Lugar
Siembra	La mejor temporada para sembrar esta planta es en primavera antes que el verano llegue.	Los Andes, Patate, Picaihua, Pillaro, San Andes y Huambalo.
Recolección o cosecha	En los meses de junio a octubre, en mayo se hace una recolección temprana y en noviembre, tardía.	
Usos gastronómicos	Se la puede combinar en sopas, realizar ensaladas, cremas, y postres.	
Propiedades	Reduce el nivel del colesterol malo en la sangre y aumenta el colesterol bueno.	
Variedades y estado de conservación		
Nombre	Características	Observación
Hass	Tiene una piel pasa de color verde oscuro a verde purpurino, su contextura es suave- cremosa y posee una semilla pequeña.	Común
Fuerte	Tiene una piel fina y lisa que se puede pelar fácilmente para consumirlo, su pulpa es muy aprovechable.	Común



PRODUCTOS PRIMARIOS		
Nombre común	Pera	
Nombre científico	<i>Pyrus communis</i>	
Otros nombres locales		
Ancestralidad	Originaria de Europa oriental y de Asia occidental.	
Forma de obtención	Cultivo	
Descripción	Fruta con forma de bombilla, cascara lisa de color verde, amarilla, café o rojiza, su pulpa es de color blanca jugosa harinosa con sabor dulce y refrescante.	
Zonas de producción		
Parroquia, cantón	Época de cosecha	Esta planta para su desarrollo requiere de suelos no muy secos ni muy húmedos, es más resistente al frío que al calor.
Pillaro, Cevallos, Mocha, Ambato, Tisaleo, Quero y Quero	Entre los meses de agosto y octubre, necesita de 900 a 1,000 horas de frío para su desarrollo	
Calendario agrofestivo		
Actividad	Mes	Lugar
Siembra	La época ideal para sembrar es en el mes de otoño, pero también se puede hacer en invierno.	Pillaro, Cevallos, Mocha, Ambato, Tisaleo, Quero y Quero
Recolección o cosecha	Se cosecha entre los meses de agosto y octubre, necesita de 900 a 1,000 horas de frío para su desarrollo.	
Usos gastronómicos	Elaboración de vinos, mermeladas, almíbar y espumilla	
Propiedades	Esta fruta posee vitaminas A, B, C Y K, tiene minerales como el hierro, potasio, cobre y magnesio, es muy recomendable para la diabetes y la hipertensión arterial.	
Variedades y estado de conservación		
Nombre	Características	Observación
Pera uvilla	Es una fruta de tamaño pequeño, dulce, es rica en vitaminas y antioxidantes.	Común
Pera piña	Es una fruta fácil de cultivar, jugosa, es resistente a las enfermedades, es una fruta grande, injerta para la sierra.	Común



PRODUCTOS PRIMARIOS		
Nombre común	Chirimoya	
Nombre científico	<i>Annona cherimola</i>	
Otros nombres locales		
Ancestralidad	Originaria de Europa oriental y de Asia occidental.	
Forma de obtención	Cultivo	
Descripción	El interior de la fruta es de color blanco con textura carnosa y blanda, tiene un sabor dulce, contiene numerosas semillas de color negro las cuales se desprenden con facilidad.	
Zonas de producción		
Parroquia, cantón	Época de cosecha	Esta fruta, aunque es tropical se cría en lugares elevados, necesita pleno sol, necesita una cantidad máxima de agua.
Zonas de cultivo subtropical y en las zonas tropicales como Guayabamba, Puellaro, Pichincha y Patate	Abril a Junio	
Calendario agrofestivo		
Actividad	Mes	Lugar
Siembra	Para plantar este arbol el clima más habitual es en la primavera.	Zonas de cultivo subtropical y en las zonas tropicales como Guayabamba, Puellaro, Pichincha y Patate
Recolección o cosecha	Entre los meses de abril a junio, la fruta madura de 5 a 8 meses después de la polinización.	
Usos gastronómicos	Postres, helados, espumillas y jugos	
Propiedades	Rica en vitamina C, regula la tensión arterial, contiene potasio, sodio, fortalece a los huesos y musculos.	
Variedades y estado de conservación		
Nombre	Características	Observación
Umbonata	Tiene forma de piña, con un tamaño medio, contiene muchas semillas, su pulpa es sabrosa y piel fina.	Común
Tuberculata	Tiene forma globosa, piel de color oscura con un tamaño medio.	Común



Tabla 3 Nombres comunes y nombres científicos

Nombre común	Nombre científico
Mandarina	<i>Citrus reticulata</i>
Durazno	<i>Prunus persica L</i>
Uva negra	<i>Vitis riparia</i>
Zapallo	<i>Cucúrbita máxima</i>
Limón	<i>Citrus limon</i>
Tomate de árbol	<i>Solanum betaceum</i>
Babaco	<i>Vasconcellea heilbornii</i>
Aguacate	<i>Persea americana</i>
Pera	<i>Pyrus communis</i>
Chirimoya	<i>Annona cherimola</i>

Nota: Tabla de nombres comunes y científicos de las frutas características de la zona

Análisis

Mediante las fichas del Atlas se identificó los diferentes productos agrícolas más destacados de la zona, recopilando información detallada de los cultivos locales su importancia y benéficos, proporcionando la comprensión de la oferta, impulsando de manera efectiva la promoción del agroturismo en la zona, ofreciendo a los visitantes un conocimiento más detallado de la oferta agrícola característica de la región.

Los Andes es una comunidad agrícola con gente generosa y fecunda, cuyo retrato refleja la lucha, resistencia y superación del terremoto se han dedicado a la agricultura. Este destino cuyo clima es cálido, ofrece un entorno natural impresionante en donde las montañas están cubiertas de huertos frutales que florecen constantemente.

Esta es conocida por tener los mejores duraznos del Ecuador donde los productores se manifiestan para ofrecer a los turistas un delicioso durazno, así como también la mandarina, aguacate, pera, limón, etc. Estos huertos ofrecen gran variedad de frutas, destacando la riqueza de esta tierra, estas frutas son propios de la zona.

El agroturismo representa una gran oportunidad para los lugareños ya que genera beneficios económicos y sociales significativos. Con los datos recolectados se podrá proporcionar información para los visitantes que hacen esta actividad agroturística, ya que se les admite a los visitantes cosechar su propia fruta permitiéndoles conectarse directamente con la tierra y conociendo los procesos de cultivo para que puedan tener una experiencia turística única generando lazos entre los lugareños y visitantes y a la vez promocionando exitosamente el agroturismo.

Discusión

Los análisis previos subrayan la relevancia del agroturismo en la parroquia Los Andes como elemento fundamental en la experiencia turística. Tanto el creciente interés de los visitantes por participar en este tipo de turismo como la participación activa en las diversas actividades ofrecidas por cada establecimiento demuestran su importancia. Esto se alinea con la investigación de **Roldan y Gil (2020)**, titulada “El agroturismo como alternativa para fomentar las actividades agrícolas y turísticas de los municipios de Guarne y Argelia en el Oriente Antioqueño” que destaca el agroturismo como una alternativa valiosa para impulsar las actividades agrícolas y turísticas en la región. Enfocándose en la abundancia de frutas locales, la posibilidad de que los visitantes cosechen su propia fruta no solo genera vínculos entre la comunidad y los turistas, sino que también fortalece la oferta agroturística, contribuyendo a mejorar la calidad de vida local y resaltando las frutas como un atractivo distintivo de la región.

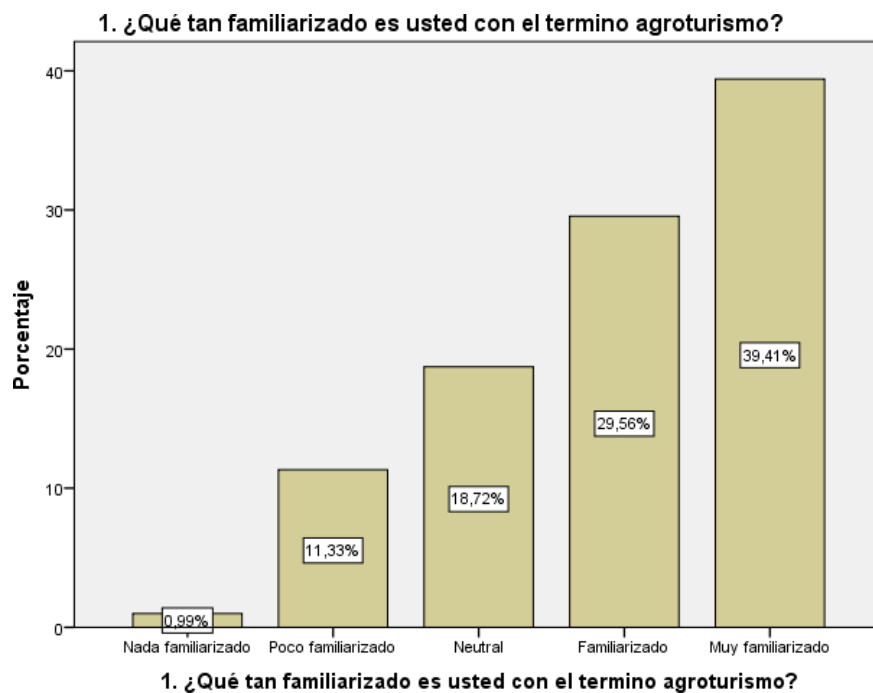
3.1.3. Resultados del análisis de la experiencia turística en la parroquia Los Andes

Variable: Agroturismo

Encuesta

Pregunta 1. ¿Qué tan familiarizado es usted con el termino agroturismo?

Figura 2 Que tan familiarizado es usted con el termino agroturismo



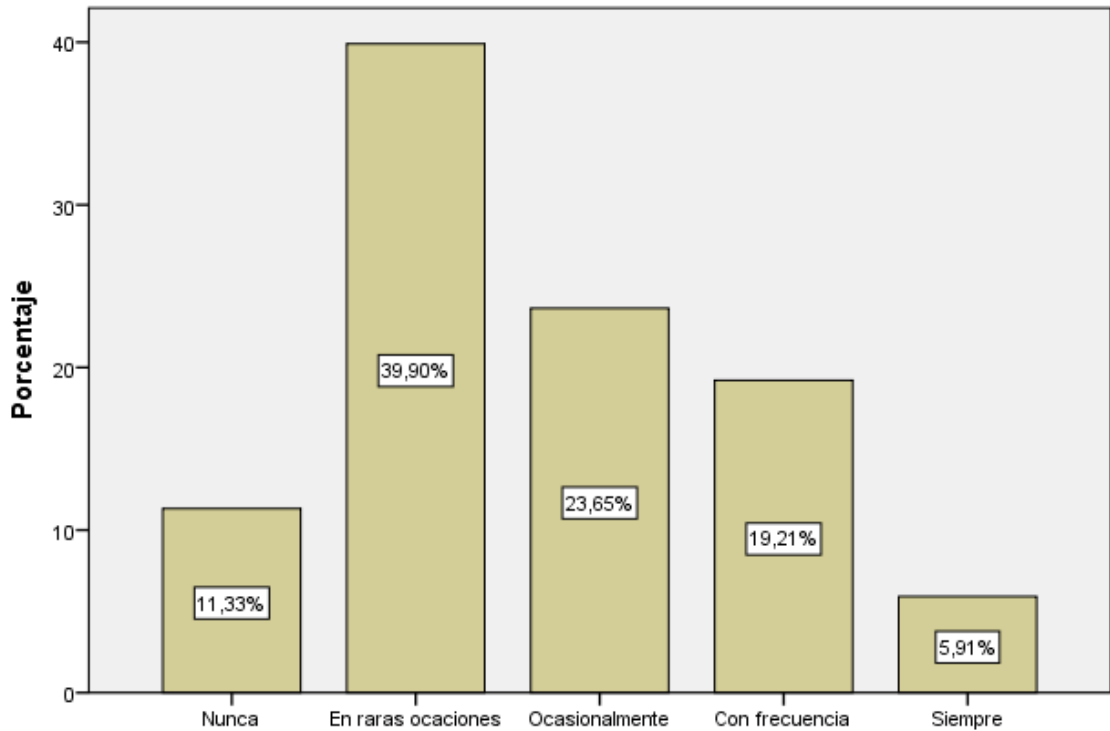
Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Se muestran las opiniones de los encuestados y su conocimiento sobre qué tan familiarizados están con el termino agroturismo. Los porcentajes que re reflejan que la gran mayoría de los encuestados (39,41%) dicen que están muy familiarizados con el termino agroturismo. Mientras que solo el (0,99%) no están nada familiarizados. Mediante estos resultados se conoció que la gran mayoría tienen conocimiento claro y específico de lo que es el agroturismo.

Pregunta 2. ¿Ha participado alguna vez en actividades de agroturismo en la Parroquia los Andes del Cantón Patate?

Figura 2 Ha participado alguna vez en actividades de agroturismo en la Parroquia los Andes del Cantón Patate

2. ¿Ha participado alguna vez en actividades de agroturismo en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate?



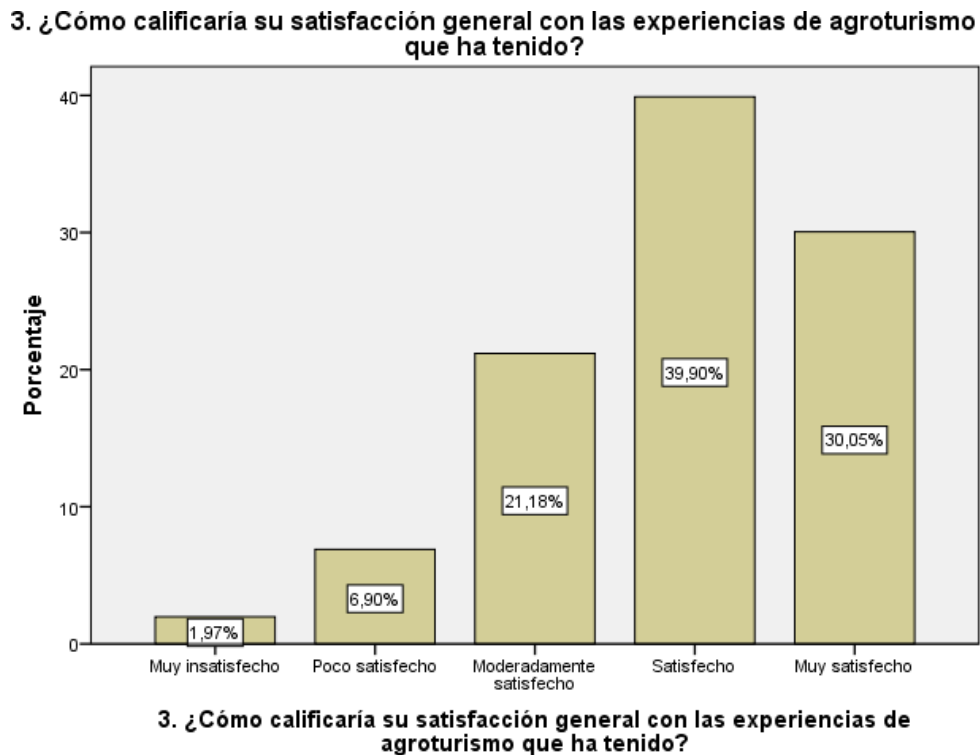
2. ¿Ha participado alguna vez en actividades de agroturismo en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate?

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: De acuerdo con los datos obtenidos se muestra que la gran mayoría de los encuestados con un 39,90% han participado en raras ocasiones en actividades de agroturismo, mientras que el 5,91% considera que siempre participa en este tipo de actividades de agroturismo. En el grafico se puede observar que tanto participan los visitantes en las actividades de agroturismo por los resultados se recomienda promocionar más las actividades que se pueden realizar en el lugar y que los turistas puedan participar en los mismos.

Pregunta 3. ¿Cómo calificaría su satisfacción general con las experiencias de agroturismo que ha tenido?

Figura 3 Cómo calificaría su satisfacción general con las experiencias de agroturismo que ha tenido



Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: En relación a esta pregunta, refleja las experiencias de agroturismo que han tenido los encuestados en su gran mayoría con el 39,90% es satisfecho calificando a su experiencia, mientras que el 1,97% de personas están muy insatisfechas con las experiencias de agroturismo que han tenido. De acuerdo con los resultados obtenidos los encuestados manifestaron que les gusta realizar este tipo de turismo, aunque se podría ofrecer experiencias que se acorde a los gustos de los visitantes.

Pregunta 4. ¿Ha notado una mejora de la oferta turística gastronómica local como resultado del desarrollo del agroturismo?

Figura 4 Ha notado una mejora de la oferta turística gastronómica local como resultado del desarrollo del agroturismo

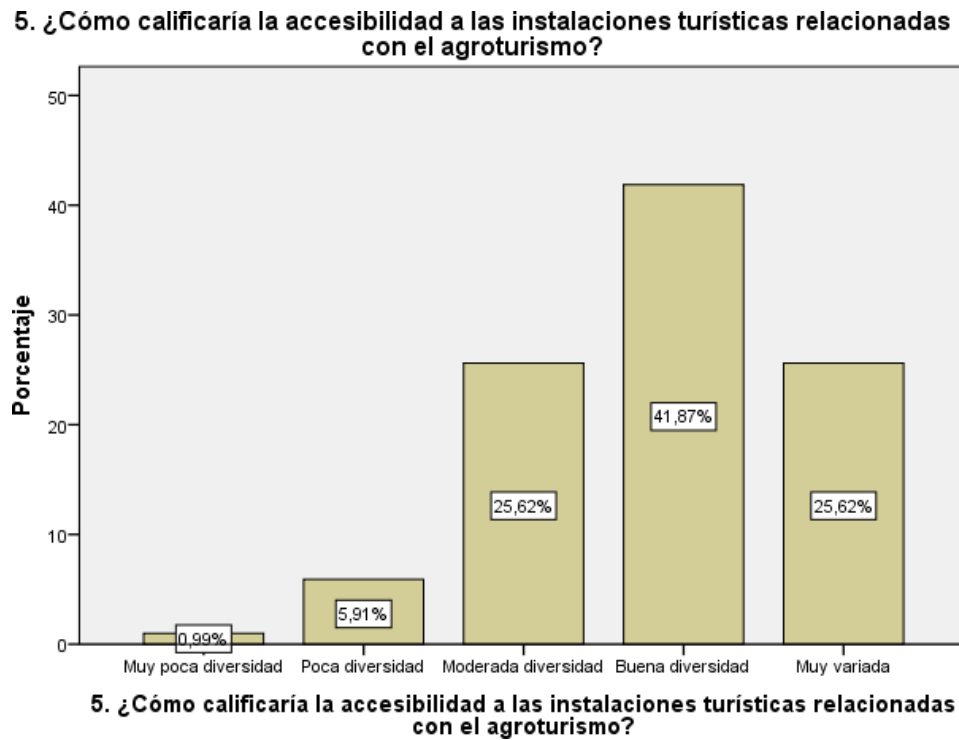


Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: En la gráfica se puede observar si se ha notado mejoras en la oferta gastronómica local, con la mayoría de los encuestados indicando que Sí 68,97% han notado mejoras, y por otra parte el 31,03% mencionan que no han notado una mejora en la oferta gastronómica local, por lo cual sería importante difundir más información sobre la oferta gastronómica local para conocimiento de los visitantes.

Pregunta 5. ¿Cómo calificaría la accesibilidad a las instalaciones turísticas relacionadas con el agroturismo?

Figura 5 Cómo calificaría la accesibilidad a las instalaciones turísticas relacionadas con el agroturismo



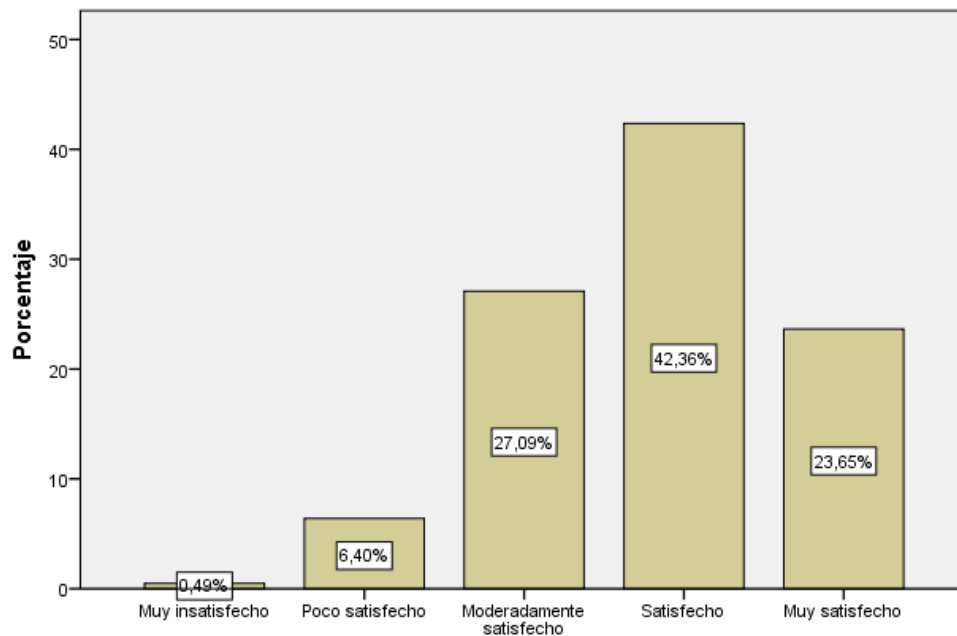
Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Tras los resultados obtenidos, refleja un resultado de 41,87% que considera Buena diversidad, esto significa que la oferta de las instalaciones turísticas es concreta y cubre una gama considerable de experiencias teniendo así las visitantes opciones diversas para elegir un 0,99% considera muy poca diversidad lo que se entiende que no satisface las necesidades de los visitantes, por lo que se recomienda realizar más lugares con accesibilidad para todo tipo de visitantes, beneficiando la diversidad en las instalaciones turísticas.

Pregunta 6. ¿Como calificaría la calidad general de su experiencia turística en la Parroquia Los Andes?

Figura 6 Como calificaría la calidad general de su experiencia turística en la Parroquia Los Andes

6. ¿Cómo calificaría la calidad general de su experiencia turística en la Parroquia Los Andes?



6. ¿Cómo calificaría la calidad general de su experiencia turística en la Parroquia Los Andes?

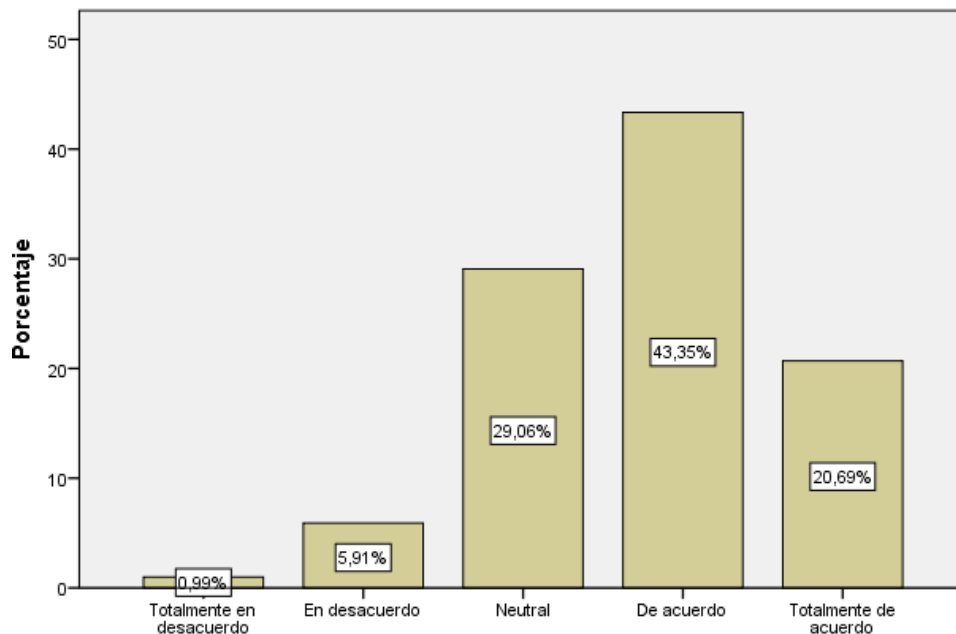
Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Del total de personas encuestados el 42,36% piensa que la calidad general de su experiencia turística es Satisfecha, siendo esta satisfactoria ya que se cumplió con todas las expectativas del encuestado, mientras que el 0,49% de encuestados piensan que es muy insatisfecho siendo extremadamente negativa. Mediante los datos obtenidos se sugiere implementar medidas para fortalecer estos elementos, buscando la retroalimentación de los turistas para poder comprender sus expectativas y necesidades.

Pregunta 7. La oferta de actividades agroturísticas en la Parroquia Los Andes es clara y fácil de entender

Figura 7 La oferta de actividades agroturísticas en la Parroquia Los Andes es clara y fácil de entender

7. La oferta de actividades agroturísticas en la Parroquia Los Andes es clara y fácil de entender.



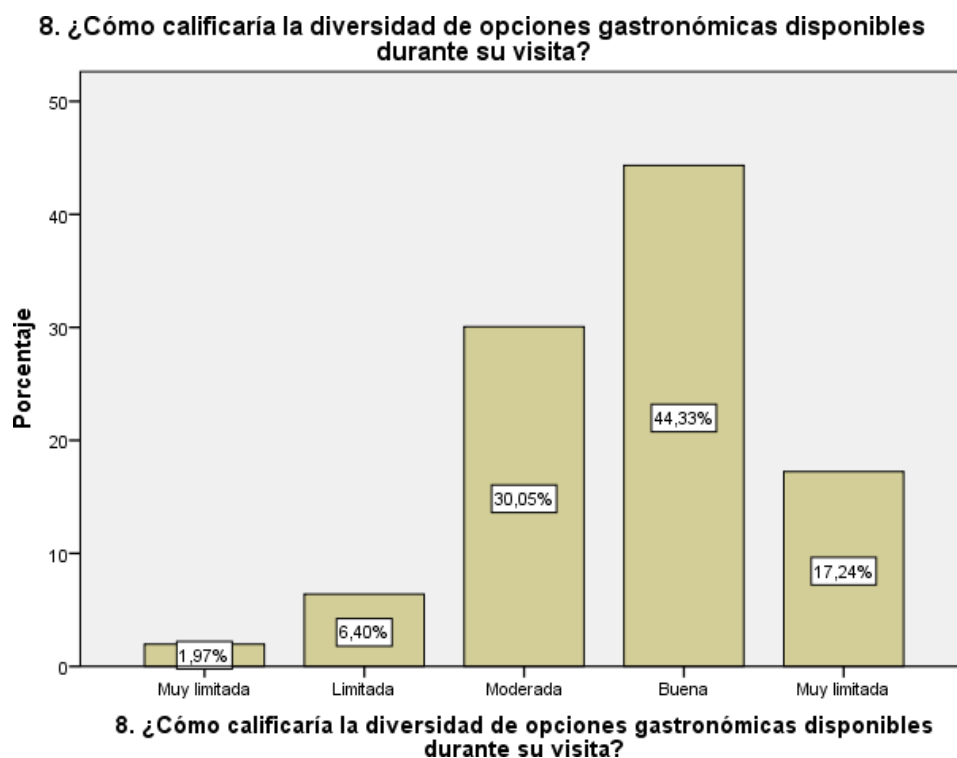
7. La oferta de actividades agroturísticas en la Parroquia Los Andes es clara y fácil de entender.

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Se puede observar que la mayoría de encuestados con una acogida de 43,35% están de acuerdo en que la oferta de actividades agroturísticas es clara y fácil de entender. Con estos resultados las personas mencionan que las actividades son claras, pero se sugiere tener una comunicación abierta con los visitantes para que puedan comprender este tipo de actividades, así como también la promoción de las mismas.

Pregunta 8. ¿Cómo calificaría la diversidad de opciones gastronómicas disponibles durante su visita?

Figura 7 Cómo calificaría la diversidad de opciones gastronómicas disponibles durante su visita



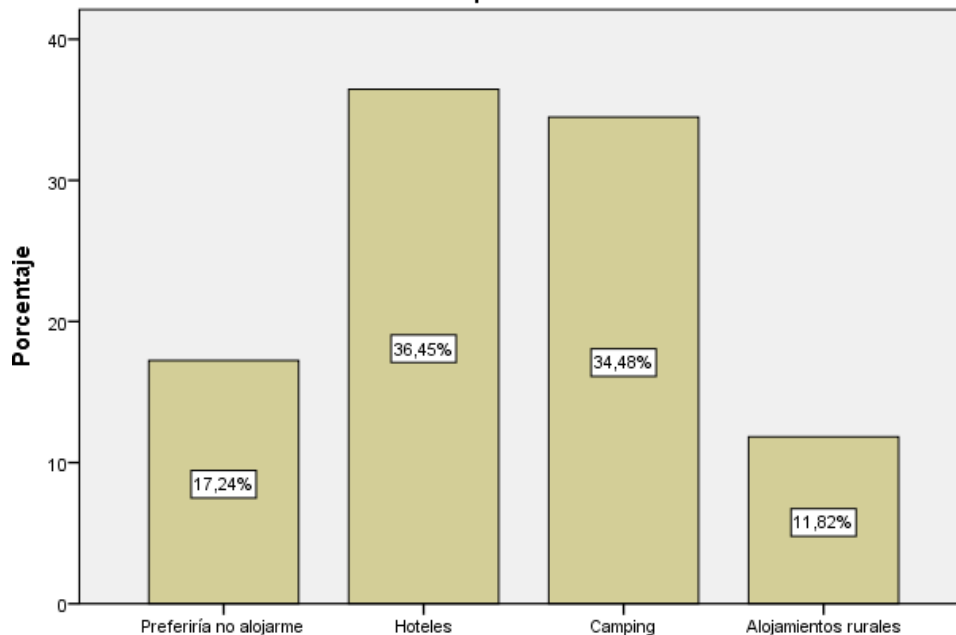
Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: La diversidad de opciones gastronómicas durante la visita de los encuestados fue calificada como Buena (44,33%). Este resultado demuestra que la oferta culinaria se ve en general positiva ya que la mayoría de visitantes tuvieron una buena experiencia gastronómica quedando satisfechos con la variedad y calidad de las opciones gastronómicas disponibles. Lo que habría que hacer para poder satisfacer más a los visitantes sería mejorar la gastronomía trabajando con productos locales, frescos y de calidad.

Pregunta 9. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere usted durante sus viajes a zonas rurales como la Parroquia Los Andes?

Figura 9 Qué tipo de alojamiento prefiere usted durante sus viajes a zonas rurales como la Parroquia Los Andes

9. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere usted durante sus viajes a zonas rurales como la Parroquia Los Andes?



9. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere usted durante sus viajes a zonas rurales como la Parroquia Los Andes?

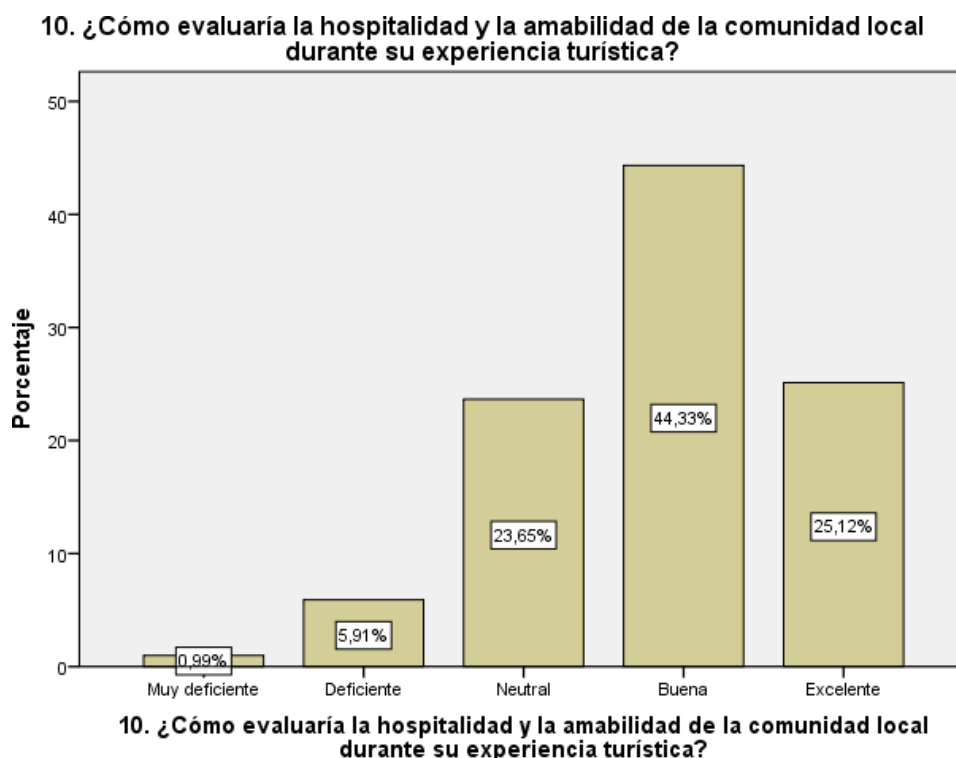
Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Según un análisis general de las preferencias de alojamiento, indica que el 36,45% prefieren hoteles lo que refleja una demanda establecida de opciones de alojamiento más tradicionales, para ello se recomienda que se mejore la calidad de servicio y comodidad para los visitantes, el 34,48% expreso interés en el camping indicando que buscan alojarse en medio de la naturaleza, por lo que se recomendaría promocionar esta opción de alojamiento para los visitantes.

Variable: Experiencia Turística

Pregunta 10. ¿Cómo evaluaría la hospitalidad y la amabilidad de la comunidad local durante su experiencia turística?

Figura 10 Cómo evaluaría la hospitalidad y la amabilidad de la comunidad local durante su experiencia turística



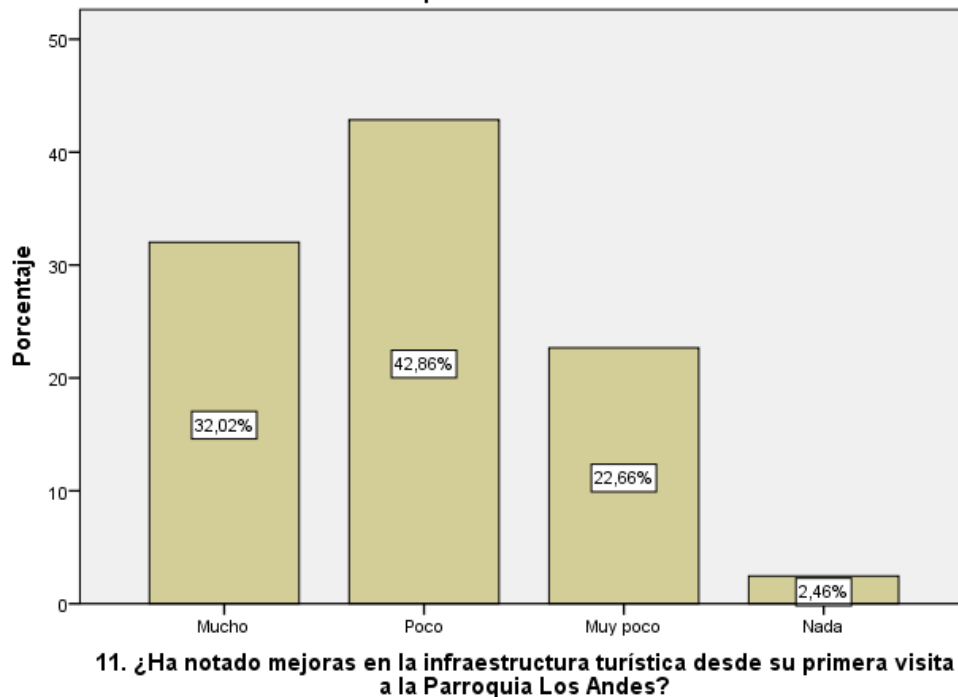
Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: En el caso de la amabilidad de la comunidad los encuestados respondieron que el 44.33% era buena, el 25.12% la describió como excelente. Esto muestra que la mayoría de los participantes tenían una actitud positiva hacia la integración social, concluyendo así que los lugareños son generalmente considerados como personas amables y serviciales.

Pregunta 11. ¿Ha notado mejoras en la infraestructura turística desde su primera visita a la Parroquia Los Andes?

Figura 11 Ha notado mejoras en la infraestructura turística desde su primera visita a la Parroquia Los Andes

11. ¿Ha notado mejoras en la infraestructura turística desde su primera visita a la Parroquia Los Andes?



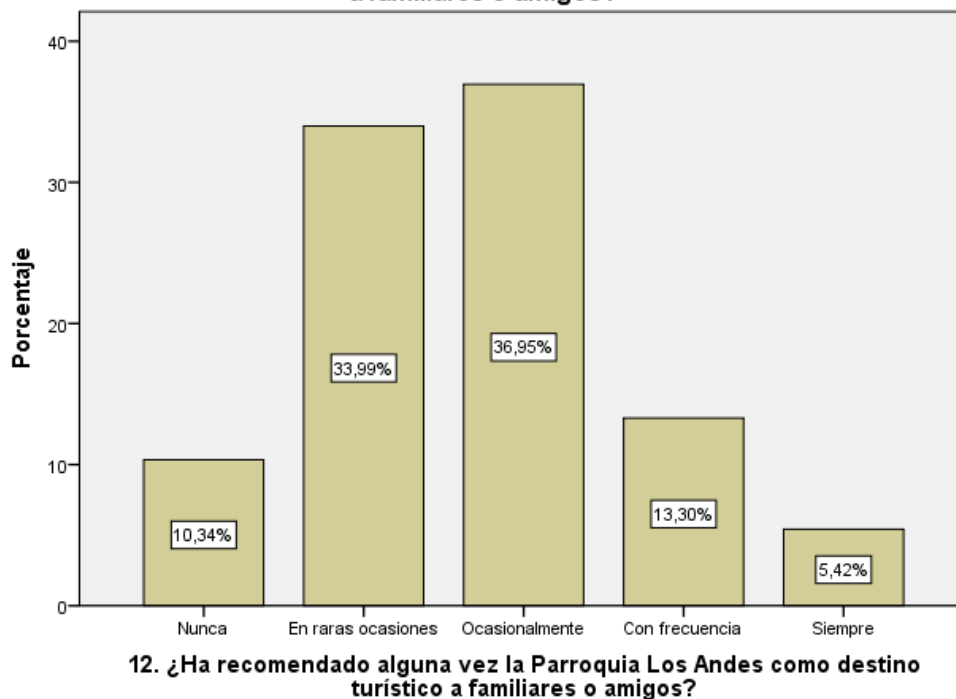
Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Del total de personas encuestadas la mayoría 42,86% dijo que la infraestructura turística había mejorado “poco” después de visitar la Parroquia los Andes, el 32,02% informo una mejora significativa “mucho”, mientras que el 22,66% observo cambios mínimos “Muy poco” y solo el 2,46% indico que no percibía mejoras “Nada”. Por lo que se sugiere trabajar de mano con las autoridades para poder mejorar la infraestructura turística y satisfacer a los mismo de una forma más cómoda.

Pregunta 12 ¿Ha recomendado alguna vez la Parroquia los Andes como destino turístico a familiares o amigos?

Figura 12 Ha recomendado alguna vez la Parroquia los Andes como destino turístico a familiares o amigos

12. ¿Ha recomendado alguna vez la Parroquia Los Andes como destino turístico a familiares o amigos?

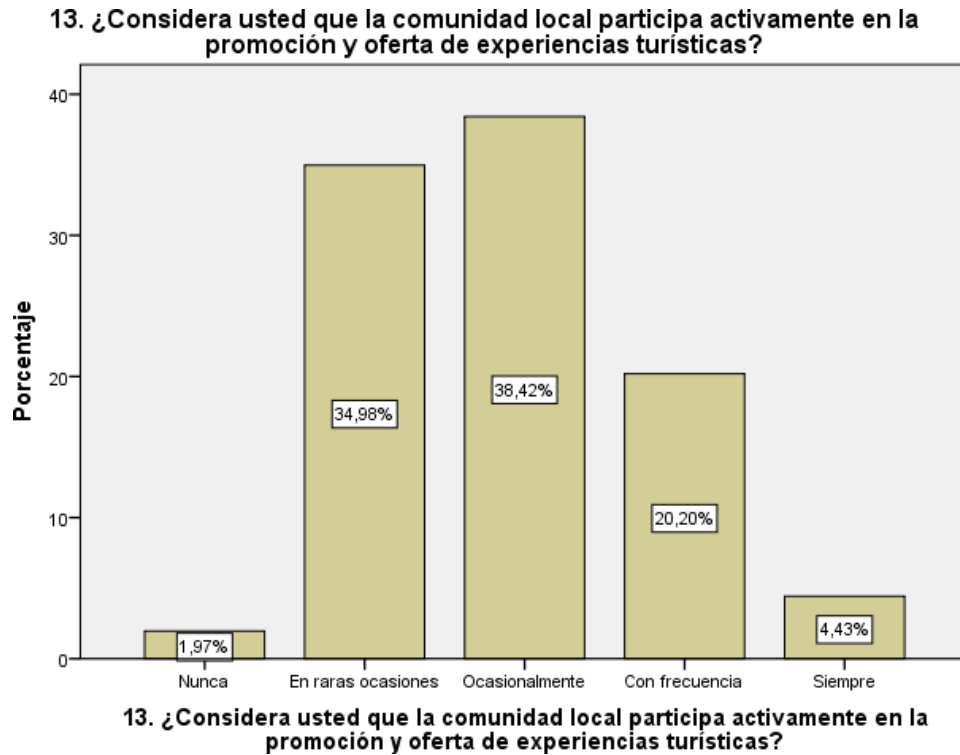


Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Estos porcentajes reflejan la participación de los encuestados 36,95% recomiendan ocasionalmente Los Andes como destino turístico a amigos y familiares, el 33,99% En raras ocasiones recomienda, el 13,30% recomienda Con frecuencia, el 10,34% Nunca recomienda y el 5,42 recomienda siempre. Para que esta recomendación fomente se podría realizar programas referidos, ofreciendo incentivos a las personas que recomienden el lugar, aprovechar las redes sociales con el propósito de aumentar la visibilidad del destino turístico.

Pregunta 13 ¿Considera usted que la comunidad local participa activamente en la promoción y oferta de experiencias turísticas?

Figura 13 Considera usted que la comunidad local participa activamente en la promoción y oferta de experiencias turísticas

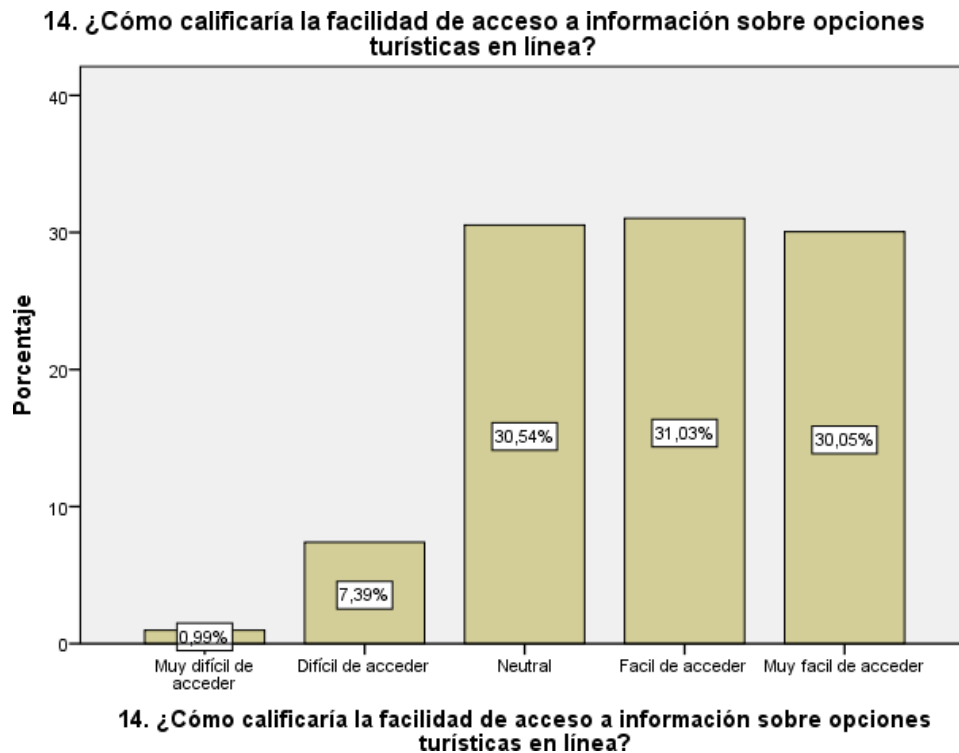


Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: El 38,42% de los encuestados cree que la comunidad local participa ocasionalmente en este tipo de actividades, el 34,98% cree que la participación es En raras ocasiones, mientras que el 20,20% piensa que las comunidades participan Con frecuencia, el 4,43% piensa que la comunidad local participa Siempre. Esto sugiere un nivel variado de participación comunitaria en la promoción del turismo, recolectando ideas y sugerencias de la comunidad fomentando así la participación más activa para la misma.

Pregunta 14 ¿Como calificaría la facilidad de acceso a información sobre opciones turísticas en línea?

Figura 14 Como calificaría la facilidad de acceso a información sobre opciones turísticas en línea

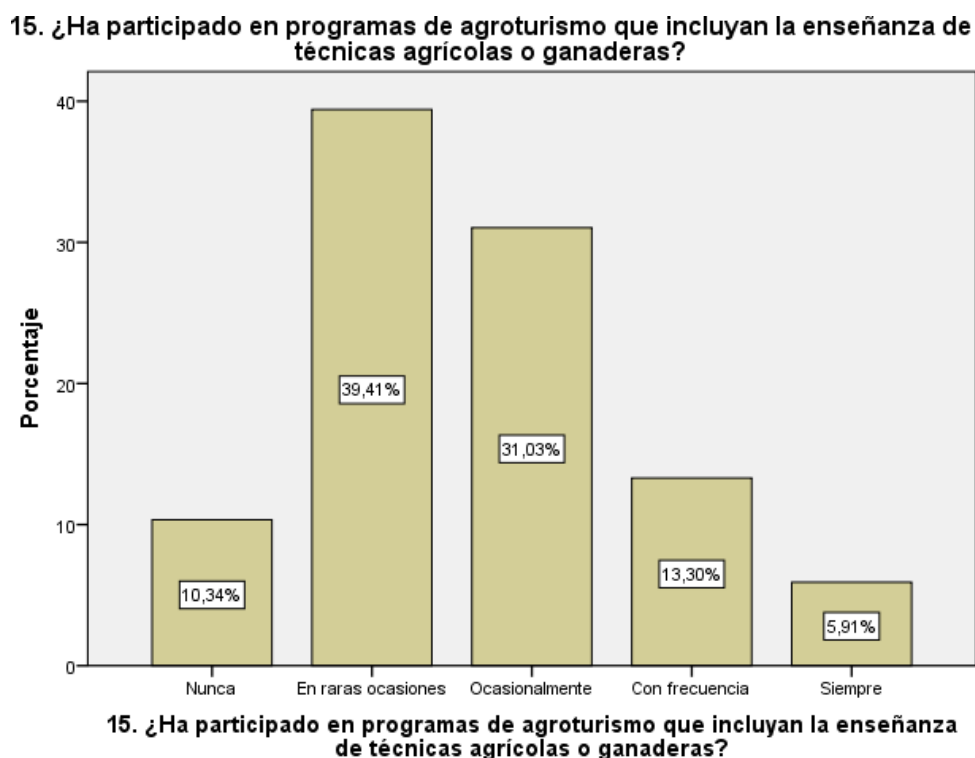


Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Alrededor del 31,03% de los encuestados consideraron que es de fácil acceso a información, el 30,54% de los encuestados no están involucrados, el 30,05% consideran que es Muy fácil de acceder, el 7,39% piensan que es Difícil de acceder y finalmente solo el 0,99% considero que era Muy difícil de acceder. Esto significa brindar comentarios más precisos cuando la mayor parte de la información está en línea o ampliamente disponible, crear una red social activa en donde se anuncien información actualizada para que la información sea más accesible para los visitantes.

Pregunta 15. ¿Ha participado en programas de agroturismo que incluyan la enseñanza de técnicas agrícolas o ganaderas?

Figura 15 Ha participado en programas de agroturismo que incluyan la enseñanza de técnicas agrícolas o ganaderas



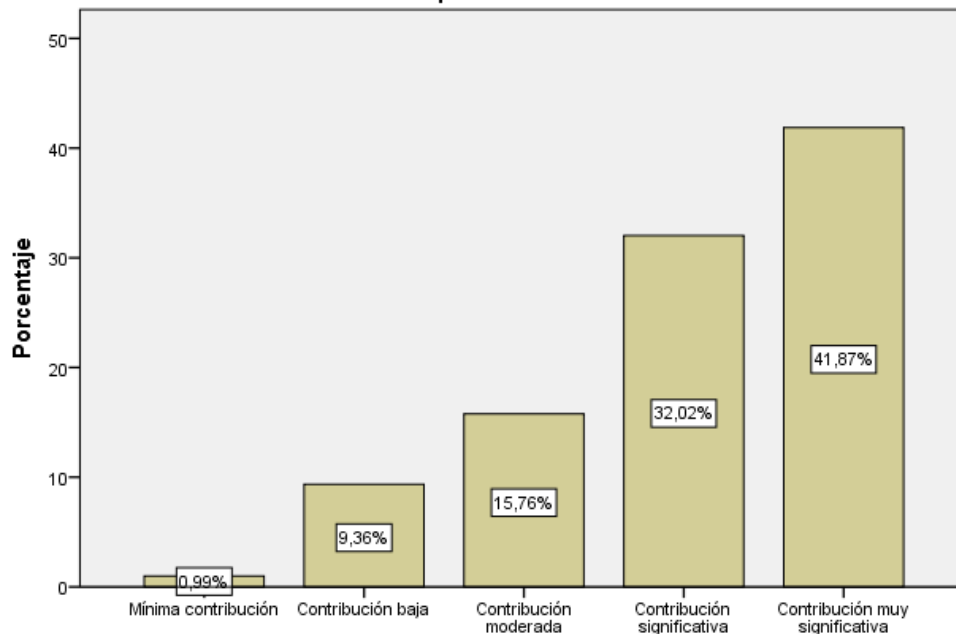
Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: En la participación en programas de agroturismo. Alrededor de 39,41% de los encuestados participo En raras ocasiones, el 31,03% Ocasionalmente, el 13,30% Con frecuencia, el 10,34% Nunca y finalmente solo el 5,91% siempre. Las respuestas resaltan la necesidad de ofertas de agroturismo personalizadas que se adapten a las diversas preferencias y frecuencias de participación de los visitantes, se sugiere que se realicen programas atractivos para poder fomentar la participación de los mismo, ofreciendo promociones especiales para aumentar el interés en participar en dichas actividades.

Pregunta 16. ¿Como evaluaría la contribución del agroturismo al desarrollo económico de la Parroquia los Andes?

Figura 16 Como evaluaría la contribución del agroturismo al desarrollo económico de la Parroquia los Andes

16. ¿Cómo evaluaría la contribución del agroturismo al desarrollo económico de la Parroquia Los Andes?



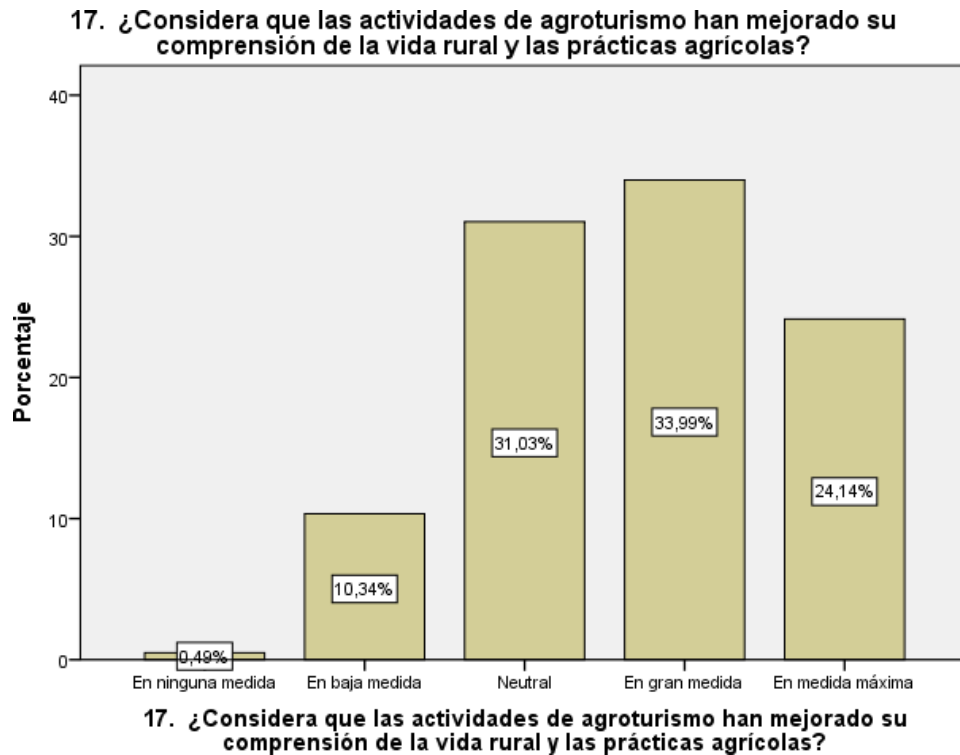
16. ¿Cómo evaluaría la contribución del agroturismo al desarrollo económico de la Parroquia Los Andes?

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: La mayor parte de los encuestados 41,87% cree que la agricultura tiene un aporte significativo. El 32,02% lo considera un aporte insignificante, el 15,76% considero la donación como mediana, el 9,36 como donación mínima, mientras que solo el 0,99% la considero como mínima contribución. Esto sugiere resaltar el potencial de la agricultura como un importante motor económico para la parroquia, trabajando en colaboración con los agricultores y la comunidad para mejorar las prácticas agrícolas fortaleciendo así la agricultura local.

Pregunta 17. ¿Considera que las actividades de agroturismo han mejorado su comprensión de la vida rural y las prácticas agrícolas?

Figura 17 Considera que las actividades de agroturismo han mejorado su comprensión de la vida rural y las prácticas agrícolas

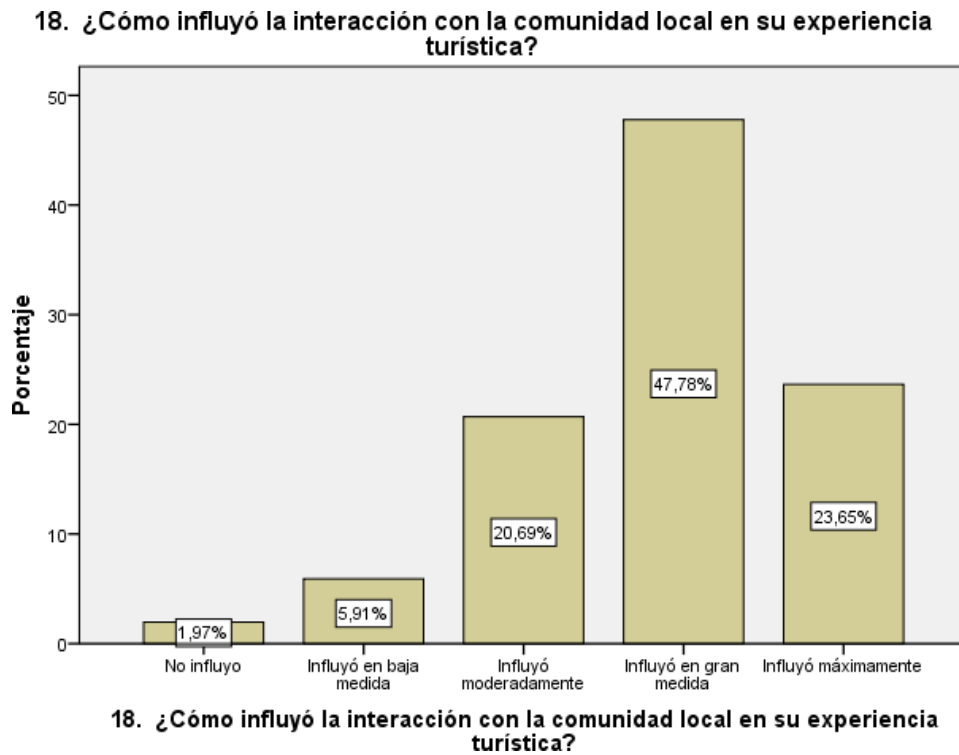


Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Las encuestas muestran opiniones diversas sobre si las actividades de agroturismo mejoraron la comprensión de la vida rural y la agricultura. Alrededor del 33,99% sintió una mejora En gran medida, el 31,03% se mostró neutral, el 24,14% En medida máxima, el 10,34% En baja medida y solo el 0,49% no sintió ningún impacto. Esto indican experiencias variadas, y una parte notable considera que el agroturismo influye positivamente en la mejora de su comprensión de los aspectos rurales.

Pregunta 18. ¿Como influyo la interacción con la comunidad local en su experiencia turística?

Figura 18 Como influyo la interacción con la comunidad local en su experiencia turística

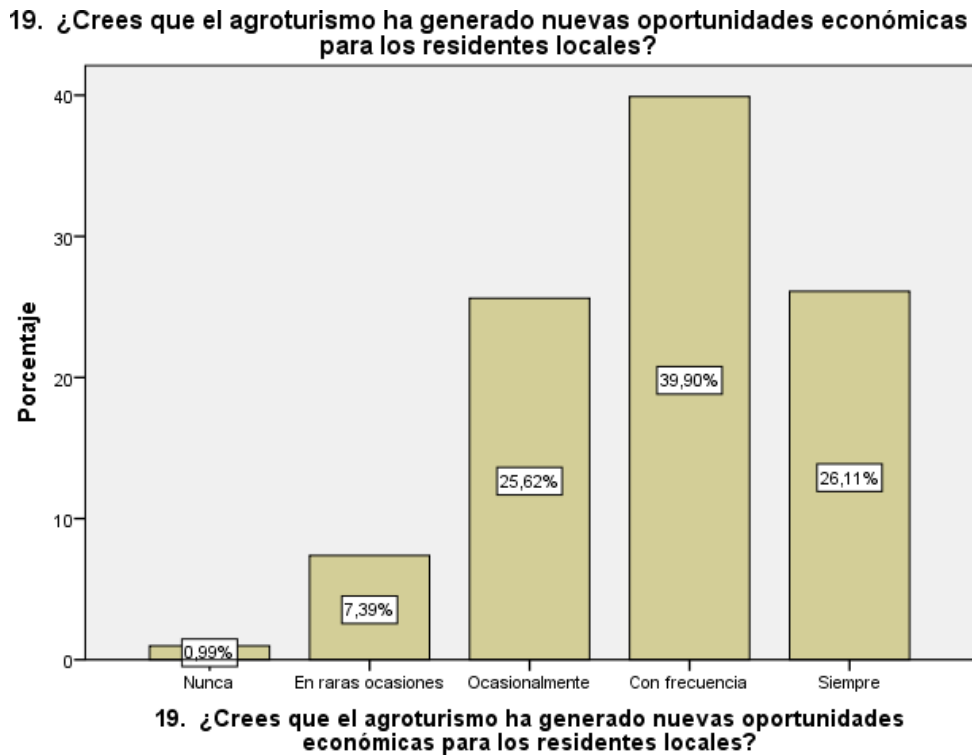


Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Los resultados revelan que, para la mayoría de los encuestados, la interacción con la comunidad local tuvo influencia sustancial en su experiencia turística, el 47,78% menciona que Influyo en gran medida, el 23,65% reporto una Influencia máxima, el 20,69% reporto una Influencia moderada, el 5,91% una Influencia en baja medida y solo el 1,97% indico que No influye. Esto resalta la importancia de la interacción comunitaria para mejorar la experiencia turística general, se sugiere que se facilite la contribución activa de la comunidad en acciones como tours guiados por personas locales y realización de eventos culturales.

Pregunta 19. ¿Crees que el agroturismo ha generado nuevas oportunidades económicas para los residentes locales?

Figura 19 Crees que el agroturismo ha generado nuevas oportunidades económicas para los residentes locales

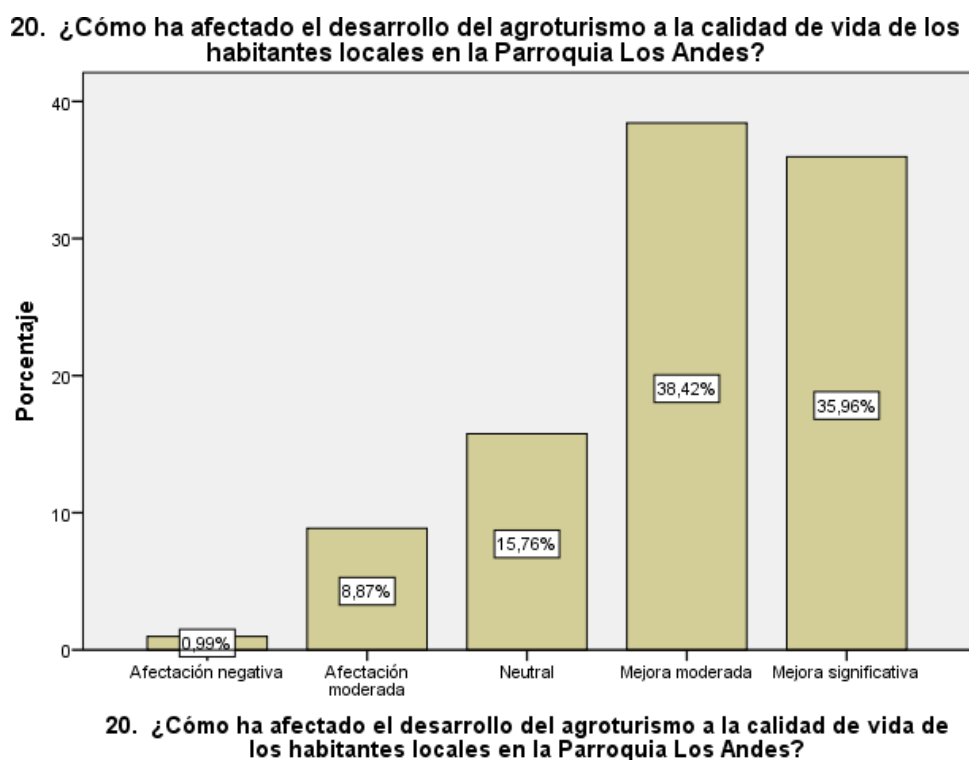


Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: La mayoría de los encuestados 39,90%, cree que el agroturismo frecuentemente genera nuevas oportunidades económicas para los residentes locales. Además, el 25,62% indicó oportunidades ocasionales, el 7,39% oportunidades raras, el 0,99% nunca y el 26,11% siempre. Esto indica un conocimiento general positivo, con un porcentaje notable que reconoce la creación constante de perspectivas económicas para la comunidad local a través del agroturismo, generando remuneración económica para los lugareños.

Pregunta 20. ¿Como ha afectado el desarrollo del agroturismo a la calidad de vida de los habitantes locales en la Parroquia Los Andes?

Figura 20 Como ha afectado el desarrollo del agroturismo a la calidad de vida de los habitantes locales en la Parroquia Los Andes



Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia los Andes del cantón Patate
Elaborado por: Muyulema (2023)

Análisis: Los resultados de la encuesta sugieren que el desarrollo del agroturismo ha tenido principalmente un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes locales de la Parroquia Los Andes. Aproximadamente el 0,99% expresó un efecto negativo, el 8,87% un impacto moderado, el 15,76% mantuvo una postura neutral, mientras que el 38,42% reportó una mejora moderada y el 35,96% destacó una mejora significativa. Esto indica un conocimiento general positivo, y una parte sustancial reconoce una mejora notable en la calidad de vida debido al desarrollo del agroturismo en la región ya que los lugareños mejoran su calidad de vida a través de este tipo de turismo.

Discusión

Mediante los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 203 personas, donde se realizó 20 preguntas, con el propósito de analizar la experiencia turística que tienen los visitantes a la hora de visitar la parroquia los Andes para realizar la actividad de agroturismo, lo que se menciona en los resultados de las encuestas es cierto ya que casi la mayoría de las personas les gusta realizar agroturismo y todo lo que tenga que ver con actividades al aire libre de naturaleza.

El agroturismo es una actividad que contribuye a la revalorización de los productos locales, ya que la mayoría de las personas consumen productos fabricados, lo que hace que la economía de los agricultores baje, es por eso que se debe impulsar el agroturismo como mencionan los autores **Roldan y Gil (2020)**, la población está interesada más por el agroturismo y otros tipos de turismo que están relacionados con la naturaleza ya que el agroturismo ofrece una valiosa oportunidad para mejorar la experiencia de los visitantes y elevar la calidad de vida de los residentes locales en la zona.

Se hace un énfasis en que el agroturismo es caracterizado por involucrar al turista en las actividades diarias, captando interés mediante la elaboración de productos con frutas propias de la localidad. En este sentido **Ramos et al. (2018)**, revela que el agroturismo se realiza para mejorar la calidad de vida de los habitantes, convirtiéndose como principal motor económico aprovechando los recursos naturales.

3.3. Verificación de hipótesis

En el estudio desarrollado se ha planteado las siguientes hipótesis:

- **H1:** El agroturismo **si incide** con la experiencia turística en la parroquia los Andes del cantón Patate.
- **H0:** El agroturismo **no incide** con la experiencia turística en la parroquia los Andes del cantón Patate.

Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 3 Prueba de chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,867 ^a	4	,760
Razón de verosimilitudes	2,150	4	,708
Asociación lineal por lineal	,337	1	,562
N de casos válidos	203		

a. 2 casillas (20,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,31.

Nota: Resultados a través de la prueba de chi cuadrado

Tabla 4. Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de ¿Ha participado alguna vez en actividades de agroturismo en la parroquia loa Andes del Cantón Patate? Se produce con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
2	Las categorías de 3. ¿Cómo calificaría su satisfacción general con las experiencias de agroturismo que ha tenido? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
3	Las categorías de 4. ¿Ha notado una mejora en la oferta gastronómica local como resultado del desarrollo del agroturismo? = Si y No se producen con probabilidades 0,5 y 0,5.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
4	Las categorías de 5. ¿Cómo calificaría la accesibilidad a las instalaciones turísticas relacionadas con el agroturismo? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazarla hipótesis nula
5	Las categorías de 6. ¿Cómo calificaría la calidad general de su experiencia turística en la Parroquia Los Andes? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula

6	Las categorías de 7. ¿Ha participado en actividades turísticas además del agroturismo durante su visita a la Parroquia Los Andes? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
7	Las categorías de 8. ¿Cómo calificaría la diversidad de opciones gastronómicas disponibles durante su visita? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
8	Las categorías de 9. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante sus viajes a zonas rurales como la Parroquia Los Andes? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
9	Las categorías de 10. ¿Cómo evaluaría la hospitalidad y la amabilidad de la comunidad local durante su experiencia turística? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,727	Retener la hipótesis nula
10	Las categorías de 11. ¿Ha notado mejoras en la infraestructura turística desde su primera visita a la Parroquia Los Andes? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
11	Las categorías de 12. ¿Ha recomendado alguna vez la Parroquia Los Andes como destino turístico a familiares o amigos? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
12	Las categorías de 13. ¿Considera que la comunidad local participa activamente en la promoción y oferta de experiencias turísticas? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
13	Las categorías de 14. ¿Cómo calificaría la facilidad de acceso a información sobre opciones turísticas en línea? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
14	Las categorías de 15. ¿Ha participado en programas de agroturismo que incluyan la enseñanza de técnicas agrícolas o ganaderas? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
15	Las categorías de 16. ¿Cómo evaluaría la contribución del agroturismo al desarrollo económico de la Parroquia Los Andes? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula

16	Las categorías de 17. ¿Considera que las actividades de agroturismo han mejorado su comprensión de la vida rural y las prácticas agrícolas? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
17	Las categorías de 18. ¿Cómo influyó la interacción con la comunidad local en su experiencia turística? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
18	Las categorías de 19. ¿Cree que el agroturismo ha generado nuevas oportunidades económicas para los residentes locales? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
19	Las categorías de 20. ¿Cómo ha afectado el desarrollo del agroturismo a la calidad de vida de los habitantes locales en la Parroquia Los Andes? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
20	Las categorías de 1. ¿Qué tan familiarizado es usted con el termino agroturismo? Es normal la media 3,951 y la desviación típica 1,06.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula

Nota: Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05

Fuente: Programa estadístico SPSS

La evaluación a cada variable muestra que el nivel de significancia es inferior a 0,05 lo que lleva a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis alternativa. Estos resultados indican que hay evidencias estadísticas suficiente para respaldar las conclusiones obtenida a partir del análisis de datos. Mediante el valor obtenido indica que esta rechaza la hipótesis nula y se concluye que el agroturismo **si incide** con la experiencia turística en la parroquia los Andes del cantón Patate

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Con la aplicación de las fichas del atlas alimentario se identificó los productos locales de la parroquia los andes del cantón Patate se permitió conocer cuáles son las diferentes frutas que se producen en esta zona como: mandarina, zapallo, uva negra, durazno, etc. Se pudo identificar también que este lugar es un lugar perfecto para realizar actividades de agroturismo, además de ofertar las variedades de productos orgánicos, aquí también los visitantes pueden vivir la experiencia de poder cosechar gran variedad de frutas, el agroturismo se ha convertido en una alternativa económica al promocionar diferentes actividades que dan a los visitantes experiencias únicas.
- Utilizando el instrumento de la encuesta se obtuvo información valiosa de la experiencia turística de los visitantes, lo que se conoció que hay una gran variedad de motivaciones que impulsan a la corriente turística, mediante este instrumento se pudo conocer las preferencias que tienen los visitantes a la hora de elegir su lugar de destino, la mayoría de los encuestados opto por realizar actividades en el campo y alejarse de lo cotidiano, así como también se conoció que este tipo de actividades ayudan a los lugareños con un aporte económico.
- Finalmente, la creación de un medio digital servirá para ofertar sus productos agrícolas, las actividades que pueden realizar los visitantes en esta zona y dar a conocer más sobre el agroturismo, creando así un interés al turista para que visiten y pueda vivir una experiencia única.

4.2 Recomendaciones

- Motivar a las personas que estén relacionadas con actividades agrícolas implementar programas de formación tanto para los visitantes como para los dueños de estos lugares para que puedan tener conocimientos y habilidades para que puedan informar a los turistas de que se trata este tipo de turismo, se

recomienda también que se creen campañas de publicidad para que mediante ello se pueda atraer a un público más amplio.

- Sería beneficioso capacitaciones en habilidades relacionadas al servicio del cliente a los dueños de emprendimientos turísticos de la comunidad ya que los residentes podrían ofrecer un mejor servicio de calidad interactuando de manera más efectiva con los visitantes con un ambiente más acogedor y amable, esto ayudaría a fomentar experiencias turísticas positivas.
- Por tal motivo se considera poner en práctica la propuesta realizada en la investigación, con el objetivo de no solo diversificar la oferta turística, sino también incrementar la demanda de la parroquia, fortaleciendo el agroturismo para que se pueda mostrar que es una forma de vida muy placentera para quienes lo realizan ofreciendo conocimientos que los visitantes no conocen acerca del tema.

Propuesta

Revista digital del Agroturismo y la experiencia turística en la parroquia los Andes del cantón Patate.

Tema de la propuesta

Cultivando viajes y sembrando experiencias

Objetivo de la propuesta

Elaborar una revista digital para la promoción del agroturismo destacando ofertas distintivas de los distintos establecimientos, impulsando el desarrollo económico de las mismas con el fin de que los visitantes apoyen las prácticas agrícolas sostenibles y la preservación de la cultura local.

Justificación

Según los resultados obtenidos en la investigación, se propone diseñar una revista digital, la cual tiene como finalidad fomentar e impulsar el agroturismo, ya que actualmente se evidencia una falta de promoción de los distintos establecimientos que brindan dicha actividad, es por eso que se evidencia la ausencia de visitantes con interés de conocer dichos lugares y desconocen este tipo de turismo, así como también de las prácticas de siembra y cuidado de los productos agrícolas. A través de esta revista digital, se busca acercar a los visitantes al conocimiento de estos procesos agrícolas

creando una conexión más profunda con la tierra, promoviendo la apreciación de las labores agrícolas sostenibles.

Desarrollo de la propuesta

Diseñar una revista digital mediante la aplicación flippingbook

Figura 21 Captura de pantalla de la elaboración de la revista



Contenido

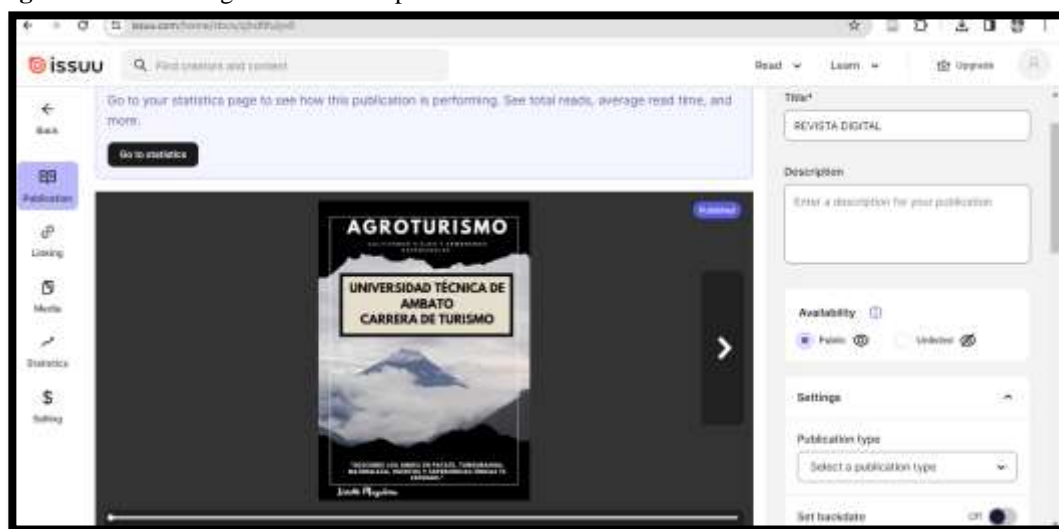
En esta revista constara información detallada de cada uno de los establecimientos que están calificados para prestar este tipo de turismo a los visitantes.

La portada está relacionada con el tema de investigación con una fotografía atractiva y llamativa para los visitantes.

Publicación

Se publico la revista digital en Issuu, una plataforma en línea que permite la publicación de todo tipo de documento digital, incluyendo revistas al publicar la revista en esta plataforma se podrá ofrecer una experiencia de lectura atractiva y fácil de usar.

Figura 22 Revista digital subida a la plataforma Issuu



URL DE LA REVISTA:

https://issuu.com/lissettemuyulema/docs/revista_digital_agroturismo_4_

Figura 23 Código QR de la revista



Referencias Bibliográficas

- Aguilar, E., Reyes Erreyes, K., Ordoñez Contreras, O., Calle Ñiguez, M., Aguilar Aguilar, E., Reyes Erreyes, K., Ordoñez Contreras, O., y Calle Ñiguez, M. (2018). Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 80–88. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100080>
- Alejandro-Castellanos, L. R., Devezé-Murillo, P., Mora-Brito, Á. H., y Villagómez-Cortés, J. A. (2020). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*. <https://doi.org/10.24836/es.v30i55.841>
- Álvarez, P., Waissbluth, V., y Ramos, F. (2018). *Manual de diseño experiencias turísticas*. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas-1.pdf>
- Anzardo, L. E. P., Estrabao, F. I., y Laffita, U. H. (2023). Análisis del sector agropecuario como soporte del agroturismo para potenciar el desarrollo local. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, 5(18), Article 18. <https://doi.org/10.51896/irilco.v5i17.127>
- Aponte, D., y Mandamiento, A. (2017). *Magister en administración de la educación*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8381/Mandamiento_OAH-Ruiz_AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20G%C3%B3mez%20\(2004\)%20el%20m%C3%A9todo,necesariamente%2C%20se%20da%20la%20consecuencia.](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8381/Mandamiento_OAH-Ruiz_AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20G%C3%B3mez%20(2004)%20el%20m%C3%A9todo,necesariamente%2C%20se%20da%20la%20consecuencia.)
- Araújo Pereira, G., y de Sevilha Gosling, M. (2019). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 62–85.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., y Miranda-Novales, M. G. (2019). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>

- Ascorbe Landa, C. (2018). Alimentos y gastronomía de cercanía: ¿un valor en alza? *Nutrición Hospitalaria*, 35(4). <https://doi.org/10.20960/nh.2124>
- Barrios, D., y Baena, L. G. P. (2023). *Prácticas de gestión tecnológica e innovación en agronegocios*:
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/36466/1/BarriosDursun_2023_GestionTecnologicaAgronegocios.pdf
- Benseny, G. (2021). *Turismo experiencial*. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3505/1/u4-benseny-2021.pdf>
- Bermudes, J. (2022). *Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37491/1/Tesis%20Final%20Maya-signed-signed-signed.pdf>
- Bonilla, M. L. (2020). *VI. Cosecha y Manejo Poscosecha*.
https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/13465/43108_50485.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Borges Macedo, S., y de Sevilha Gosling, M. (2019). Motivación hedónica, motivación eudaimónica y apego al lugar: Un estudio en el Festival Cultura y Gastronomía de Tiradentes - Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(3), 652–674.
- Cadena Muncha Erika Mercedes. (2021). *ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DEL MUESTREO ALEATORIO EN DIFERENTES CASOS DE ESTUDIO, UNA REVISIÓN DE LITERATURA*. https://tambara.org/wp-content/uploads/2021/04/MuestreoAleatorio_Rodriguez-et-al.pdf
- Carrasco-Paul. (2019). *Patrimonio natural, cultural y paisajístico*.
- Castillo-Palacio, M., y Castaño-Molina, V. (2018). *LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS Una revisión de 2009 a 2014*.

- Castillo-Palacio, M., y Castaño-Molina, V. (2019). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 755–775.
- Cazares Valdiviezo, W. P., Aranguren Carrera, J. R., y Moncada, J. A. (2018). Educación para el turismo sustentable en la escuela ecuatoriana: Una propuesta para la Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi. *Revista de Investigación*, 41(92), 34–55.
- De la Cruz-Piña, J.-M., Ferrero-Ronda, R., Rivas-Nuila, J. R., Cruz-Aguilera, N., de la Cruz-Piña, J.-M., Ferrero-Ronda, R., Rivas-Nuila, J. R., y Cruz-Aguilera, N. (2023). Turismo de bienestar como segmento en crecimiento: Una mirada desde los estudios bibliométricos. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 8(1), 98–112. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.5080>
- Dueñas Bravo, N., Usca Méndez, J. E., Peñalver Sánchez, M., y Pérez Rodríguez, M. M. (2018). El desarrollo del agroturismo en el municipio la palma: Retos, perspectivas y oportunidades. *Caribeña de Ciencias Sociales*, octubre. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/agroturismo-municipio-lapalma.html>
- Falcón, V. L., Pertile, V. C., y Ponce, B. E. (2019). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla)—Ciudad de Corrientes (2017-2018)*.
- Fernández Fernández, J. L. (2020). El turismo sostenible en España. Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 94–106. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>
- Ferrero Ronda, R., Batista Sánchez, E., Ochoa Reyes, M., Hernández Carreón, N., Ferrero Ronda, R., Batista Sánchez, E., Ochoa Reyes, M., y Hernández Carreón, N. (2022). Turismo de bienestar. Un análisis bibliométrico de la investigación publicada en Scopus. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 18(1), 107–117. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2022000100107>
- Flores, M. (2019). Las motivaciones turísticas. *Estudios Turísticos*, 43, 91–114.

- Freire, A., Alcívar Vera, I., y Calles, F. (2021). *Modelo de gestión de turismo gastronómico: Propuesta para fincas agroturísticas en Milagro-Ecuador*. 19, 25–42.
- García, S. P. M., Contreras, A. C. P., y Parra, J. L. P. (2018). Alimentos ancestrales que sanan. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Cuenca*, 36(3), Article 3.
- Garduño, M. G. G., y Cisneros, H. F. (2018). *Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: Una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales*. 16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88165957014>
- Gil, S. M. (2002). Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: El caso de república dominicana. *Cuadernos de Turismo*.
- González, J. L. A. (2021). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- González, B. S. P. (2022). *La calidad global de la experiencia turística como transformadora del estilo de vida y sus efectos en la calidad de vida del turista y su intención de comportamiento*.
https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/15561/1/TDUEX_2022_Pasaco_Gonzalez.pdf
- González Camejo, I. T., Vega De La Cruz, L. O., y Chong Poutou, J. A. (2020). Diseño del esquema de calidad de la experiencia turística en hoteles. *Semestre Económico*, 23(54), 113–128. <https://doi.org/10.22395/seec.v23n54a6>
- Hernández, S. (2006). *La observación es un elemento fundamental para todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para poder recolectar la mayor cantidad de datos*.
[https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1268/LEC%20MET%200008%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Hern%C3%A1ndez%20Sam%2D%20pieri%2C%20Fern%C3%A1ndez,185\)](https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1268/LEC%20MET%200008%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Hern%C3%A1ndez%20Sam%2D%20pieri%2C%20Fern%C3%A1ndez,185)).

- Hernández-Mogollón, J. M., Pasaco-González, B. S., y Campón-Cerro, A. M. (2020). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *Innovar*, 30(77), 63–76. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87429>
- Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jiménez Valero, B., Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., y Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70–81.
- Jaramillo, J. (2018). *Tema: “Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente”*.
<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/586/1/321%20Las%20actividades%20agrotur%20c3%20adsticas%20y%20el%20desarrollo%20tur%20c3%20adstico%20en%20la%20finca%20San%20Vicente.pdf>
- Jasso, X., Camacho, A., y Morales, L. (2023). *Perspectivas de innovación tecnológica en actividades de agroturismo*.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/biogenesis/article/download/353312/20811032/>
- Jiménez, Y. (2019). *Relacion entre el turismo y agricultura en zonas rurales de montaña: El caso de Alpujarra Granadina*.
[https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-drta-c8/\\$File/drta-c8.pdf](https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-drta-c8/$File/drta-c8.pdf)
- Leonardi, Carlos. (2018). Construcción de tipologías para el turismo en áreas rurales. *Estudios y perspectivas en turismo*, 14(3), 263–275.
- Leyme, J. (2023). *El termalismo y la experiencia turística el cantón Baños*.
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37604/1/Tesis%20Jessica%20Leyme-signed-signed_firmado%20%281%29.pdf
- Llugsha, V. (Ed.). (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* (Primera edición). CONGOPE : Ediciones Abya Yala : Incidencia Pública Ecuador.

- Machado Padilha, A. C., de Souza, M., Vasconcelos Neto, A. G., y Wittmann, M. L. (2018). La estrategia de diversificación del sustento y el turismo en el medio rural El caso del Camino de las Topiarias, Flores y Aromas, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(4), 826–844.
- Manrique, M. M. (2020). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*. https://www.academia.edu/8713679/EL_CUESTIONARIO_COMO_INSTRUMENTO_DE_INVESTIGACION_EVALUACION
- Marengo, E., y Quinde, M. (2019). *Repositorio Digital UCSG: Propuesta para desarrollar la actividad de agroturismo en la Comunidad de Juntas del Pacífico*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4814>
- Matos Ceballo, J. J., Mullo Romero, E. del C., Juanes Giraud, B. Y., Álvarez Hernández, I., Matos Ceballo, J. J., Mullo Romero, E. del C., Juanes Giraud, B. Y., y Álvarez Hernández, I. (2022). La gestión en el turismo y sus experiencias en Latinoamérica. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 649–658.
- Mihail, M. (2021). “Segovia al natural”: Evento de ecoturismo, agroturismo y turismo gastronómico sostenible en una ciudad Patrimonio de la Humanidad. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48663/TFG-N.%201597.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, J. R., Arévalo, D. X., Padilla, C. P., Bustamante, M. A., Morales, J. R., Arévalo, D. X., Padilla, C. P., y Bustamante, M. A. (2018). Nivel de Satisfacción e Intención de Repetir la Visita Turística. El Caso del Cantón Playas, en Ecuador. *Información tecnológica*, 29(1), 181–192. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000100181>
- Moreno, M., y Coromoto, M. (2019). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos,*
- Neill, D., y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la investigación científica*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestigacionCientifica.pdf>
- Nieto Mejía, A. (Ed.). (2020). *Gastronomía y turismo: Una reflexión cultural*. Editorial Fundación Universitaria San Mateo. <https://doi.org/10.7476/9786289558210>

- Nurlita Juliana, Subiyakto, B., Handy, M. R. N., Rajiani, I., y Putra, M. A. H. (2022). Social Interaction of Martapura Riverside Communities. *The Kalimantan Social Studies Journal*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.20527/kss.v4i1.5288>
- Orellana Salas, J. A., Lalvay Portilla, T. D. C., Orellana Salas, J. A., y Lalvay Portilla, T. D. C. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65–79. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Orlando Narváez, S. R., Choez Lucas, G., Orlando Narváez, S. R., y Choez Lucas, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, 10(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4119>
- Osorio García, M. (2019). El carácter social del turismo: Un análisis sistémico sobre su complejidad. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(4), 464–492.
- Patiño, M. E. M. (2018, enero 12). Aspectos subjetivos del turismo. Fantasías y realidades del ser turista. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/aspectos-subjetivos-del-turismo-fantasias-y-realidades-del-ser-turista/>
- Pérez, J. R., Auquilla, S., y MoscosoMoscoso, P. (2018). *Revalorización del Patrimonio cultural y natural de la ciudad de Cuenca a partir de estrategias de desarrollo sostenible apoyadas en la figura del Paisaje Urbano Histórico*.
- Pumares Argelia. (2019). *El agroturismo: Una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche*. https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15_45_63.pdf
- Ramón, J. (2019). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza*. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>
- Ramos, E., Ruano, T. C., Lòpez, E. V., y Punguil, T. C. C. (2018). El agroturismo como desarrollo de turismo rural. *Ciencia Digital*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v1i3.69>

- Ramos-Galarza, C. A. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6.
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rodrigues Ferreira, D. I., Sánchez-Martín, J.-M., Rodrigues Ferreira, D. I., y Sánchez-Martín, J.-M. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de geografía Norte Grande*, 81, 235–261. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022022000100235>
- Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46(1), 62–65.
- Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., Pacheco-Ruíz, C., y Hernández-Palma, H. G. (2020). Calidad de servicio como elemento clave de la responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas. *Información tecnológica*, 31(4), 221–232.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000400221>
- Roldan, E., y Gil, Y. (2020). *El agroturismo como alternativa para fomentar las actividades agrícolas y turísticas de los municipios de guarne y argelia en el oriente antioqueño*.
- Rosero Jefferson. (2022). *La agricultura y el turismo rural: Como turismo vivencial en el cantón cevallos*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34401/1/ROSERO%20JEFFERSON%20TESIS%20FINAL.pdf>
- Sánchez, H., Reyes, R., y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Segura, A., Nazareno, R., y Sanchez, G. (2021). *Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8384005.pdf>
- Silva Juárez, R., Julca Calderón, F., Luján Vera, P. E., y Trelles Pozo, L. R. (2021). Calidad del servicio y su relación con la satisfacción del cliente: Empresas turísticas de Canchaque-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 27(Extra 3), 193–203.

- Soria, L. (2020, enero 15). *Diseño de experiencias turísticas*. Otra Piel.
<https://www.otrapieldesign.com/post/experiencias-turisticas>
- Toro, C. N. A. (2019). *Trabajo de titulación previa la obtención del*.
<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/844/1/342%20E1%20agroturismo%20en%20la%20finca%20Manuelita%20en%20la%20parroquia%20Urbina.pdf>
- Velázquez Judith. (2020). *Agricultura multifuncional: Relevancia para el turismo en México*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342018000701494
- Vélez, C., Alejo, O. J., Tafur, G., y Bustamante, M. A. (2020). Análisis de la satisfacción del turista con relación a factores tecnológicos y la autogestión de la información. *Información tecnológica*, 31(4), 61–70. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000400061>
- Vigil, A. (2018). *Impactos económicos del turismo*.
- Vite, H., Mateo, I., y Carvajal, H. (2020). *Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia río bonito*.
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/download/241/283>
- Yari, M. (2021). *Agroturismo como alternativa del desarrollo turístico para los cantones del el guabo y pasaje*. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17552/1/T-19796_ARCENTALES%20ARCENTALES%20CAROLYN%20MISHEL.pdf
- Zalles, J. I. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: Decisiones de uso de suelo en Mindo. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 23, 178–198. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>
- Zárate Martín, M. A. (2018). La experiencia turística: ¿una experiencia de los ámbitos de experiencia turística ? *Via . Tourism Review*, 10, Article 10.
<https://doi.org/10.4000/viatourism.1357>

Anexos

Anexo A. Carta compromiso



Universidad Técnica de Ambato
Consejo Académico Universitario

*Av. Colombia 02-II y Chile (Calle Ingeniería) - Teléfono: 593 (03) 2371-081 / 2622-960; correo-e: licenciatura@uta.edu.ec
Ambato - Ecuador*

ANEXO 22

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 03/10/2023

Doctor,
Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Ing. Evelyn Amanda Chicaiza Arias en mi calidad de Técnica de la Unidad de Turismo, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: "El Agroturismo y la experiencia turística en la parroquia los Andes del cantón Patate" propuesto por el/la estudiante Lissette Mariela Muyulema Chaglla portadora de la Cédula de Ciudadanía 1850395110, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Ing. Evelyn Amanda Chicaiza Arias
Cédula de Ciudadanía: 1600826141
Nº teléfono convencional: 032870214
Nº teléfono celular: 0967259079
Correo electrónico institucional: patateturismo2023@gmail.com

PROTETTOIO DEL REGISTRO PARA LA TITULACIÓN DE GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Anexo B. Instrumentos



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de aplicación		X		

Apreciación.

Instrumento claro.
 Contiene una redacción entendible.
 Fácil aplicación.

Observaciones.

Modificar o eliminar las preguntas que tienen observaciones.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir (x) No aplicable ()

Validado por:

Leda Evelyn Chicaiza
 TÉCNICO PROMOTOR TURISTICO
 GADMSC DE PATATE

Fecha: Patate, 9 diciembre de 2023.

Firma:  _____

Por favor marque con una (X) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

Pregunta	ESCALA			Observaciones
	Dejar	Modificar	Eliminar	
1. ¿Qué tan familiarizado es usted con el término agroturismo?	X			
2. ¿Ha participado alguna vez en actividades de agroturismo en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate?	X			
3. ¿Cómo calificaría su satisfacción general con las experiencias de agroturismo que ha tenido?	X			
4. ¿Ha notado una mejora en la oferta gastronómica local como resultado del desarrollo del agroturismo?	X			
5. ¿Cómo calificaría la accesibilidad a las instalaciones turísticas relacionadas con el agroturismo?	X			
6. ¿Cómo calificaría la calidad general de su experiencia turística en la Parroquia Los Andes?	X			
7. ¿Ha participado en actividades turísticas además del agroturismo durante su visita a la Parroquia Los Andes?	X			

8. ¿Cómo calificaría la diversidad de opciones gastronómicas disponibles durante su visita?	X			
9. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante sus viajes a zonas rurales como la Parroquia Los Andes?	X			
10. ¿Cómo evaluaría la hospitalidad y la amabilidad de la comunidad local durante su experiencia turística?	X			
11. ¿Ha notado mejoras en la infraestructura turística desde su primera visita a la Parroquia Los Andes?	X			
12. ¿Ha recomendado alguna vez la Parroquia Los Andes como destino turístico a familiares o amigos?	X			
13. ¿Considera que la comunidad local participa activamente en la promoción y oferta de experiencias turísticas?	X			
14. ¿Cómo calificaría la facilidad de acceso a información sobre opciones turísticas en línea?	X			

15. ¿Ha participado en programas de agroturismo que incluyan la enseñanza de técnicas agrícolas o ganaderas?	X			
16. ¿Cómo evaluaría la contribución del agroturismo al desarrollo económico de la Parroquia Los Andes?	X			
17. ¿Considera que las actividades de agroturismo han mejorado su comprensión de la vida rural y las prácticas agrícolas?	X			
18. ¿Cómo influyó la interacción con la comunidad local en su experiencia turística?	X			
19. ¿Cree que el agroturismo ha generado nuevas oportunidades económicas para los residentes locales?	X			
20. ¿Cómo ha afectado el desarrollo del agroturismo a la calidad de vida de los habitantes locales en la Parroquia Los Andes?	X			

**Anexo C. Fichas Atlas Guías de Patrimonio alimentario - Productos
Primarios**

PRODUCTOS PRIMARIOS	
Nombre común	
Nombre científico	
Otros nombres locales	Imagen AQUÍ
Ancestralidad	
Forma de obtención	
Descripción	
Zonas de producción	
Parroquia, cantón	Época de cosecha
Calendario agrofestivo	
Usos gastronómicos	
Propiedades	
Variedades y estado de conservación	

Anexo D. Entrevista

CUESTIONARIO

- 1. ¿Qué tan familiarizado es usted con el termino agroturismo?**
 1. Nada familiarizado
 2. Poco familiarizado
 3. Neutral
 4. Familiarizado
 5. Muy familiarizado

- 2. ¿Ha participado alguna vez en actividades de agroturismo en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate?**
 1. Nunca
 2. En raras ocasiones
 3. Ocasionalmente
 4. Con frecuencia
 5. Siempre

- 3. ¿Cómo calificaría su satisfacción general con las experiencias de agroturismo que ha tenido?**
 1. Muy insatisfecho
 2. Poco satisfecho
 3. Moderadamente satisfecho
 4. Satisfecho
 5. Muy Satisfecho

- 4. ¿Ha notado una mejora en la oferta gastronómica local como resultado del desarrollo del agroturismo?**
 - Si
 - No

- 5. ¿Cómo calificaría la accesibilidad a las instalaciones turísticas relacionadas con el agroturismo?**
 1. Muy poca diversidad
 2. Poca diversidad
 3. Moderada diversidad
 4. Buena diversidad
 5. Muy variada

- 6. ¿Cómo calificaría la calidad general de su experiencia turística en la Parroquia Los Andes?**

1. Muy insatisfecho
 2. Poco satisfecho
 3. Moderadamente satisfecho
 4. Satisfecho
 5. Muy Satisfecho
- 7. La oferta de actividades agroturísticas en la Parroquia Los Andes es clara y fácil de entender.**
1. Totalmente en desacuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Neutral
 4. De acuerdo
 5. Totalmente de acuerdo
- 8. ¿Cómo calificaría la diversidad de opciones gastronómicas disponibles durante su visita?**
1. Muy limitada
 2. Limitada
 3. Moderada
 4. Buena
 5. Muy variada
- 9. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante sus viajes a zonas rurales como la Parroquia Los Andes?**
- Preferiría no alojarse
 - Hoteles
 - Camping
 - Alojamientos rurales
- 10. ¿Cómo evaluaría la hospitalidad y la amabilidad de la comunidad local durante su experiencia turística?**
1. Muy deficiente
 2. Deficiente
 3. Neutral
 4. Buena
 5. Excelente
- 11. ¿Ha notado mejoras en la infraestructura turística desde su primera visita a la Parroquia Los Andes?**
1. Mucho
 2. Poco
 3. Muy poco
 4. Nada

- 12. ¿Ha recomendado alguna vez la Parroquia Los Andes como destino turístico a familiares o amigos?**
1. Nunca
 2. En raras ocasiones
 3. Ocasionalmente
 4. Con frecuencia
 5. Siempre
- 13. ¿Considera que la comunidad local participa activamente en la promoción y oferta de experiencias turísticas?**
1. Nunca
 2. En raras ocasiones
 3. Ocasionalmente
 4. Con frecuencia
 5. Siempre
- 14. ¿Cómo calificaría la facilidad de acceso a información sobre opciones turísticas en línea?**
1. Muy difícil de acceder
 2. Difícil de acceder
 3. Neutral
 4. Fácil de acceder
 5. Muy fácil de acceder
- 15. ¿Ha participado en programas de agroturismo que incluyan la enseñanza de técnicas agrícolas o ganaderas?**
1. Nunca
 2. En raras ocasiones
 3. Ocasionalmente
 4. Con frecuencia
 5. Siempre
- 16. ¿Cómo evaluaría la contribución del agroturismo al desarrollo económico de la Parroquia Los Andes?**
1. Mínima contribución
 2. Contribución baja
 3. Contribución moderada
 4. Contribución significativa
 5. Contribución muy significativa
- 17. ¿Considera que las actividades de agroturismo han mejorado su comprensión de la vida rural y las prácticas agrícolas?**

1. En ninguna medida
2. En baja medida
3. Neutral
4. En gran medida
5. En medida máxima

18. ¿Cómo influyó la interacción con la comunidad local en su experiencia turística?

1. No influyó
2. Influyó en baja medida
3. Influyó moderadamente
4. Influyó en gran medida
5. Influyó máximamente

19. ¿Crees que el agroturismo ha generado nuevas oportunidades económicas para los residentes locales?

1. Nunca
2. En raras ocasiones
3. Ocasionalmente
4. Con frecuencia
5. Siempre

20. ¿Cómo ha afectado el desarrollo del agroturismo a la calidad de vida de los habitantes locales en la Parroquia Los Andes?

1. Afectación negativa
2. Afectación moderada
3. Neutral
4. Mejora moderada
5. Mejora significativa

Anexo E. Evidencias



