

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Turismo

**“Tema: Las tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza, en el
cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbios”**

Autora: Espinoza López, Asley Maylin

Tutor: Lcda. Mg. Monge Martinez, Johanna Gabriela

Ambato – Ecuador
Diciembre, 2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “Las tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza, en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbios” de la alumna Asley Maylin Espinoza López, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, diciembre 2023

EL TUTOR

.....
Lcda. Mg. Monge Martinez Johanna Gabriela
C.C.: 1803149614

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Las tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza, en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbios”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, diciembre 2023

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature is cursive and reads "Asley Maylin Espinoza López".

Asley Maylin Espinoza López

C.C.: 2150060024

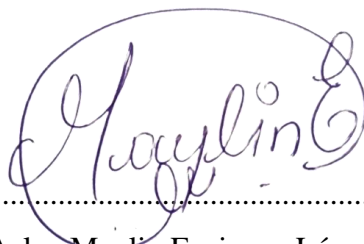
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, diciembre 2023

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a thin blue oval. The signature is cursive and appears to read 'Asley Maylin Espinoza López'.

Asley Maylin Espinoza López

C.C.: 2150050024

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Las Tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbios” de Asley Maylin Espinoza López, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, diciembre 2023

Para constancia firman

Lic. Mg. Gavino Ortiz Noemy Hortencia

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1712434412

Ing. Mg. Armas Arias Sonia Paola

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803202827

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi padre Santiago Leonilo Espinoza Palomeque y a mi madre Sandra Elizabeth López Párraga, por ser mi columna vertebral y mi orientación en la vida, gracias por su tiempo y su inmenso amor.

A mi hermana Ingrid Yuliana Espinoza López por guiarme con su sabiduría y ser mi inspiración.

Y a Jonnathan Javier Trujillo por ser un pilar fundamental en la culminación de mi carrera universitaria.

Asley Maylin Espinoza López

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater, que me proveyó un lugar seguro y creo cada escalón sobre el cual di mis pasos hacia mi crecimiento académico, nido de oportunidades y hogar de futuros profesionales, mi mas grande agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato. Sumamente excepcional, se encuentra a la par, la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, que me permitió el honor de comprender y compartir el esfuerzo constante detrás del ámbito académico y humanista; facultad en donde reside mi profesión y vocación, la carrera de Turismo que ha sido cuna de mi conocimiento y formación profesional, conformada por profesores respetables y de gran sabiduría, un agradecimiento incontable por ser parte y soporte durante mi travesía universitaria.

Asley Maylin Espinoza López

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	IV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
RESUMEN EJECUTIVO	X
ABSTRACT.....	XII

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.	Antecedentes investigativos	13
1.2.	Teoría, modelo o posición filosófica.....	16
1.3.	Desarrollo teórico de la variable independiente: Tendencias de alojamiento. 17	
1.3.1	¿Qué es una tendencia?.....	17
1.3.2	Alojamiento turístico	18
1.3.3	Tipos de alojamiento turístico	20
1.3.4	Tendencias de alojamiento	21
1.3.5	Factores que influyen en la creación de alojamientos	31
1.3.6	Tic's y nuevas tendencias de alojamiento.....	32
1.4.	Desarrollo teórico de la variable dependiente: Turismo de naturaleza.....	34
1.4.1	¿Qué es una tipología turística?.....	34
1.4.2	Origen e impacto del turismo de naturaleza	35
1.4.3	¿Qué es el turismo de naturaleza?.....	36
1.4.4	El turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio.....	40
1.4.5	Beneficios e impactos del turismo de naturaleza en Lago Agrio	42
1.5.	OBJETIVOS	44
2.1	Objetivo general	44
2.2	Objetivos específicos.....	44

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Materiales	45
Tabla 1. <i>Materiales</i>	45
2.2 Métodos.....	46
Enfoque	46
Diseño.....	47
Alcance	47
Alcance investigativo.....	47
Alcance territorial	48
Ubicación Geográfica	48
2.3 Población y muestra	49
Población	49
Muestra	49
2.4 Técnicas e Instrumentos	50
Técnicas.....	50
Instrumentos	51
Lista de Cotejo	51
Cuestionario	51

CAPÍTULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	52
Análisis de resultados.....	52
Discusión.....	67

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	73
4.2 Recomendaciones.....	74
PROPUESTA.....	75
Referencias bibliográficas.....	88
Anexos.....	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>División Parroquial del Cantón Lago Agrio.</i>	48
Figura 2. <i>Pregunta 1.</i>	56
Figura 3. <i>Pregunta 2.</i>	57
Figura 4. <i>Pregunta 3.</i>	57
Figura 5. <i>Pregunta 4.</i>	58
Figura 6. <i>Pregunta 5.</i>	59
Figura 7. <i>Pregunta 6.</i>	59
Figura 8. <i>Pregunta 7.</i>	60
Figura 9. <i>Pregunta 8.</i>	60
Figura 10. <i>Pregunta 9.</i>	61
Figura 11. <i>Pregunta 10.</i>	61
Figura 12. <i>Pregunta 11.</i>	62
Figura 13. <i>Pregunta 12.</i>	62
Figura 14. <i>Pregunta 13.</i>	63
Figura 15. <i>Pregunta 14.</i>	63
Figura 16. <i>Pregunta 15.</i>	64
Figura 17. <i>Pregunta 16.</i>	64
Figura 18. <i>Pregunta 17.</i>	65
Figura 19. <i>Pregunta 18.</i>	65
Figura 20. <i>Pregunta 19.</i>	66

Figura 21. <i>Pregunta 20.</i>	66
Figura 22. <i>Ubicación geográfica.</i>	76
Figura 23. <i>Organigrama funcional.</i>	77
Figura 24. <i>Logo y Slogan.</i>	78
Figura 25. <i>Cabañas.</i>	83
Figura 26. <i>Zona de piscina.</i>	84
Figura 27. <i>Restaurante.</i>	84
Figura 28. <i>Habitación.</i>	85
Figura 29. <i>Baño.</i>	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Materiales.</i>	45
Tabla 2. <i>Lista de Cotejo.</i>	52
Tabla 3. <i>Hipótesis.</i>	69
Tabla 4. <i>Prueba de Chi-cuadrado.</i>	69
Tabla 5. <i>Resumen de prueba de hipótesis.</i>	70
Tabla 6. <i>Análisis FODA.</i>	78
Tabla 7. <i>Mercado Objetivo.</i>	79
Tabla 8. <i>Beneficiarios.</i>	79
Tabla 9. <i>Descripción de la Infraestructura.</i>	80
Tabla 10. <i>Descripción de Servicios y Actividades.</i>	81
Tabla 11. <i>Paquete SelvaTech Cabin.</i>	82

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación, bajo el título de “Las tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza, en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbios” proporcionó un nuevo esquema a las propuestas de tendencias de alojamiento entorno al turismo de naturaleza, puesto que aun cuando el territorio selecto comprende un montón de espacios y atractivos naturales se rescata que los mismos no son explotados de forma sostenible a favor del bienestar económico y social de la comunidad; por ello, se tuvo como objetivo el estudiar las tendencias de alojamiento que permitan potenciar el turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. Con respecto a la estructura de esta, se menciona que el estudio cumple un modelo de investigación cuantitativo con un diseño no experimental transversal y un alcance de tipo descriptivo, además, se destacó el uso de una lista de cotejo con la cual se comprobó que el lugar comprende lo necesario para el desarrollo de una tendencia de alojamiento de naturaleza; a la par se aplicó un cuestionario a 203 personas en donde se determinó que la propuesta de la creación de este tipo de alojamientos es muy bien recibida. Concluyendo así con la información necesaria para el desarrollo de una propuesta enfocada con la temática de tendencias de alojamiento entorno al turismo de naturaleza, acompañada por las preferencias de los encuestados tanto en el tipo de infraestructura, en los servicios a ofrecer incluyendo actividades al aire libre y el monto a pagar por la estadía.

Palabras Claves: Conservación ambiental; Desarrollo sostenible; Industria hotelera; Instalación turística; Turismo.

ABSTRACT

The present research, under the title "Lodging tendencies and nature tourism in the Lago Agrio canton, province of Sucumbios" provided a new outline to the proposals of lodging tendencies around nature tourism, since even when the selected territory includes a lot of spaces and natural attractions it's rescued that aren't exploited in a sustainable way in favor of the economic and social well-being of the community; therefore, the objective was to study the lodging tendencies that allow to promote nature tourism in the Lago Agrio canton, province of Sucumbios. About the structure of the research, it's mentioned that the study complies with a quantitative research model with a transversal non-experimental design and a descriptive type scope, in addition, the use of a checklist was highlighted with which it was verified that the place includes what is necessary for the development of a nature lodging trend; at the same time a questionnaire was applied to 203 people where it was determined that the proposal for the creation of this type of lodging is very well received. Thus concluding with the necessary information for the development of a proposal focused on the thematic of lodging trends around nature tourism, accompanied by the preferences of those surveyed in the type of infrastructure, in the services to be offered including outdoor activities and the amount to be paid for the stay.

KEYWORDS: Environmental conservation; Hotel industry; Sustainable development; Tourism; Tourist industry.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Las tendencias de alojamiento han evolucionado a lo largo del tiempo, evidenciándose a través de propuestas innovadoras y atractivas con el objetivo de captar el interés del público y activación turística y económica de los diferentes sectores en los cuales se implementaron diferentes tendencias de alojamiento. A la par, el turismo de naturaleza ha presenciado una progresión significativa debido al incremento de conciencia ambiental y del deseo creciente de conectar con la naturaleza (**Rivera & Mendoza, 2022**). Consecuentemente de la toma de conciencia respecto a la importancia de la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente, por parte de la sociedad, el turismo centrado en la naturaleza ha evolucionado para abordar estas preocupaciones. Dentro de ello, se destaca que la clave de esta evolución se basa en las diversas formas de alojamiento que se han adaptado a áreas naturales, buscando ante todo proporcionar calidad turística y cuidado hacia el entorno natural, esto al proveer instrumentos que conserven los recursos naturales (**Galarza, 2019**).

Ahora bien, al reconocer el gran impacto que ha tenido el movimiento de conservación ambiental y, por ende, la propuesta del turismo de naturaleza como modelo ecónimo, se identifican estudios los cuales disponen del turismo de naturaleza como una marca paraguas; ese es el caso de una investigación descriptiva y cualitativa realizada en Caquetá, Colombia, la cual expone y respalda que el turismo de naturaleza sirve como un modelo económico base para el aprovechamiento del ecoturismo, agroturismo y el turismo de aventura (**Capdevilla et al., 2020**).

A la par, un estudio que tenía como objetivo el identificar un potencial turístico a desarrollar en Bolívar, Ecuador; concluyendo también que el turismo de naturaleza era la opción primordial puesto que la misma se vinculaba y alentaba otros modelos económicos como el ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura. Es así que, se puede comprobar que el turismo de naturaleza presenta una consistencia al ser una opción relevante en el desarrollo turístico, proveyendo beneficios a la economía y desenvolvimiento de la comunidad en la cual se instale (**Cornejo & Macías, 2019**).

En otro caso, una investigación sobre el turismo de naturaleza en áreas no protegidas realizada en Baños de Agua Santa, Ecuador (**Medina, 2019**), se enfocó en identificar las fortalezas y debilidades de este tipo de turismo relacionadas al aspecto social, cultural y económico; la misma dio a lugar que no existe un marco de planificación que provea un turismo sostenible en áreas no protegidas afectando negativamente al aspecto ambiental, económico, social y cultural. A partir de esta información, se considera relevante mencionar que para que el turismo de naturaleza cumpla su función de responsabilidad y ética en el cuidado del medio ambiente debe comprender un marco legal y gubernamental planificado y estructurado.

Por otra parte, una investigación cualitativa se enfocó en analizar empresas indígenas de turismo de naturaleza reconocidas nacional e internacionalmente, esto con el objetivo de comprender el desarrollo de las mismas junto a la comunidad; el mismo se realizó en Oaxaca, México, teniendo como resultados que el turismo de naturaleza que se maneja aportó a la empresa un vínculo adaptativo y de compaginación histórica con los pueblos aborígenes (**Palomino & López, 2019**). A partir de ello, se rescata la implicación que tiene este tipo de turismo puesto que permite que exista un vínculo entre la comunalidad y el turismo de naturaleza como opción productiva aportando una valía a la riqueza cultural y ambiental.

Además, con el interés de promover e impulsar las áreas en donde se aprovecha la naturaleza se ha dado a lugar un estudio en Toluca, México, en donde proponen la implementación de geo informática para la identificación de zonas en las cuales se pueda desarrollar nuevas actividades de turismo de naturaleza y de aventura tomando en cuenta los aspectos físicos, sociales y biológicos del sector, esto con el objetivo de desarrollar económicamente las localidades (**Chávez et al., 2020**).

De forma que, a través de los puntos mencionados se puede conocer que el turismo de naturaleza ha sido un foco de estudio predominante en diferentes sectores puesto que se busca comprender con mayor exactitud qué aspectos conllevaron a que el turismo de naturaleza sea reconocido y aprovechado en la actualidad; y cómo este modelo turístico ha dado lugar al aprovechamiento de las tendencias de alojamiento, siendo un tema de gran interés y acción al hablar de la conservación medioambiental junto al vivir experiencias únicas de contacto con la naturaleza de los distintos destinos turísticos que se encuentran ofertados en la actualidad.

En este caso, al reconocer la relevancia que tienen los alojamientos turísticos se hace mención del auge de las plataformas digitales que brindan hospedaje, mismas de las cuales se han realizado distintas investigaciones desde diferentes perspectivas con el objetivo de comprender de mejor manera su funcionamiento y acogida. Como es el caso de un estudio ubicado en Extremadura, España, en donde se analizó las consecuencias y problemáticas que arraigan los alojamientos ilegales para con los hoteles registrados legalmente, esto desde la competitividad que integra el mercado turístico (**Sánchez et al., 2019**).

En la misma línea, entre las investigaciones identificadas al realizar el análisis bibliográfico se encontró un estudio que examinó como el contexto permitió desarrollar y favorecer la creación de alojamientos turísticos en el Pirineo catalán en España, obteniendo como respuesta que este tipo de hospedaje permite al turista un mayor contacto con sectores lejanos y vulnerables que son considerados zonas rurales en la montaña; sin embargo, ha resultado negativo puesto que se considera un impedimento para el proceso de naturbanización (**Gómez et al., 2019**).

Por otro lado, la creación de nuevas tendencias de alojamiento ha dado paso a un actuar focalizado en la gestión turística sostenible en los distintos establecimientos de hospedaje; sin embargo, no siempre se da a lugar el uso de buenas prácticas que integren certificación. Por ejemplo, se puede tomar consciencia de esto a través de la información que provee una investigación cualitativa descriptiva realizada en Cuenca, Ecuador, en donde se identificó una baja estructura empresarial, poco conocimiento de la sostenibilidad y una mínima atención de calidad enfocada al cliente; concluyendo con la importancia de manejar buenas prácticas sostenibles (**Galarza, 2019**).

Además, se identifica una transformación en el mercado de alojamiento turístico a raíz de la pandemia puesto que las preferencias de los turistas cambiaron ante la preocupante situación de gravedad ante el COVID-19, puesto que produjo impactos negativos en el sistema económico mundial. Este aspecto se analiza en un estudio de tendencia de mercado en Baños de Agua Santa, Ecuador, en donde se determinó que a raíz de la pandemia los turistas optan por alojamientos que ofrezcan servicios personalizados y que estén localizados en áreas remotas (**Carrillo et al., 2022**).

El tema de tendencias de alojamiento ha tenido un amplio desarrollo de estudios dirigidos a analizar y tipificar la oferta de hospedajes, esto a través de un análisis territorial y de información local en Castilla-La Mancha, España, en donde se concluyó que la variedad en la oferta de alojamientos ha aumentado exponencialmente en la reciente década, esto debido a la gran demanda de los viajeros y en la diversidad de necesidades del mercado (**Aparicio & Serrano, 2022**).

A partir de esta información se puede considerar que el mercado de alojamiento turístico se encuentra en gran auge y de la misma manera la creación de nuevos tipos de alojamiento que se apartan de las propuestas comunes han generado una caída a la economía de establecimientos usuales; sin embargo, es importante resaltar que la industria hotelera al igual que todo se encuentra en constante cambio y evolución, por lo tanto se considera prioritario una adaptabilidad por parte de los distintos establecimientos de hospedaje, puesto que en la actualidad las nuevas tendencias de alojamiento están predominando el mercado desde las tipologías turísticas como el turismo de naturaleza, el turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, etc.

Ahora bien, al hablar del cantón Lago Agrio, situado en la provincia de Sucumbíos en Ecuador, se destaca como una región rica en biodiversidad y recursos naturales, puesto que comprende una gran variedad de flora y fauna, incluyendo una diversidad gastronómica que ensalza y caracteriza al oriente ecuatoriano. En vista de ello, se menciona el incremento sostenido que ha presentado Ecuador en el sector del turismo de naturaleza, atrayendo a viajeros que buscan experiencias auténticas con las cuales puedan sentirse conectados a la naturaleza, y esto de una forma responsable basada en principios y prácticas sostenibles (**Gonzales et al., 2021**).

1.2. Teoría, modelo o posición filosófica

La presente investigación se fundamentó en la Teoría tipológica de Turistas, propuesta por Cohen, que permitió desarrollar un análisis profundo de la actividad turística por parte del viajero al realizar turismo de naturaleza; dentro de esta se expone que los turistas se disciernen entre sí por el modo en el que se experimenta el turismo, estableciendo así una tipología de cinco: por experiencia, por diversión, por experimentar, por recreación y de forma existencial (**Cohen, 1979**). A partir de este modelo se reconocen los diferentes tipos de turistas propuestos; sin embargo, al hablar

del turismo de naturaleza predomina es el turista experiencial, puesto que este tipo de turismo busca proveer una experiencia única al interactuar con el medio ambiente.

Por otra parte, la variable de tendencias de alojamiento se desplegó a través del Modelo de elección de los destinos, de **Crompton (1992)** que expone que la decisión al elegir un destino se encuentra influenciada por factores internos y externos, por ejemplo, se destaca que los lugares turísticos conocidos son los de mayor preferencia, dando a lugar la importancia en el marketing. De manera que, este modelo permite conocer el comportamiento del turista con respecto a la elección del destino y alojamiento, mismo que está direccionado por las influencias de gusto y preferencia por parte del viajero, es por ello que se considera relevante promocionar los lugares turísticos con el incentivo de hacer conocer los beneficios y oportunidades de hacer turismo.

1.3. Desarrollo teórico de la variable independiente: Tendencias de alojamiento

1.3.1 ¿Qué es una tendencia?

La conceptualización del término “tendencias” se ha configurado desde distintas perspectivas puesto que la misma diverge en su aplicabilidad según la temática o área en que se utilice. Sin embargo, una definición general que permita emplearla refiere a la inclinación o preferencia de un fin en específico, es decir una corriente dirigida a una temática con una dirección determinada. Dentro de ello también se mencionan las tendencias sociales que son un patrón de comportamiento que se mantiene durante determinados periodos, en este caso se hablaría de gustos o preferencias, hacia determinadas temáticas que corresponden al turismo, por parte de los consumidores, reactivando así el mercado turístico (**Jaramillo & Sosa, 2021**).

A la par, se destaca que el conocer las tendencias permite tener un manejo autodidacta y asertivo para con todas sus aplicaciones puesto que, es a partir de las nuevas tendencias que se desarrolla y propone la gran variedad de consumo en los diferentes mercados, incluyendo el mercado turístico y hotelero. Con esto en mente, otra definición dada a tendencias es que se considera una corriente direccionada a donde se dirige el objeto de estudio, esto durante un espacio de tiempo específico puesto que están en constante cambio a partir de los deseos de la sociedad; es así que, en la actualidad, las principales

tendencias están dirigidas hacia la promoción de una vida más saludable, con positivismo, liderazgo y respeto hacia la vida y la naturaleza (**Espinosa, 2019**).

Por lo tanto, con un enfoque en el tema principal se identifica que dentro de las tendencias de turismo a tomar en cuenta se identifican diferentes aspectos necesarios por la comunidad de viajeros al momento de realizar un viaje, estos son: los viajes con aprovechamiento, el uso de tecnologías, implementación de nuevos tipos de turismo (como el ecoturismo, turismo de aventura, turismo de compras, turismo de deporte, viajar con mascotas o el turismo de naturaleza que es el que más ha tomado alcance en la actualidad), la satisfacción máxima de sus necesidades incluyendo su seguridad, experiencias únicas e inolvidables, responsabilidad social y ecológica, infraestructura turística, modificación del modelo de consumo, entre otras (**Voronkova, 2019**).

Por último, las tendencias son reconocidas como patrones o también como la dirección de evoluciones las cuales marcan cambios significativos o transformaciones trascendentales de las preferencias en un ámbito o aspecto en específico y todo esto dentro de un período determinado; es decir que, la situación que esté ocurriendo en un momento presente y que dé a lugar las condiciones de vida de la gente en ese periodo está caracterizada y movido por el comportamiento histórico de toda la sociedad, esto incluyendo todo tipo de factores influyentes para cada persona (**Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2021**). Estas tendencias se manifiestan en una gran variedad de formas en diferentes áreas como en la cultura, la gastronomía, el turismo, la economía, la tecnología, entre otras; estas se encuentran influenciadas por factores como las necesidades y expectativas del mercado, así como la evolución de las preferencias de los consumidores.

1.3.2 Alojamiento turístico

Tomando en cuenta que un alojamiento es un establecimiento que permite alojarse o vivir temporalmente y ser acreedor de sus servicios; por su parte, el alojamiento turístico es entendido como instalaciones dirigidas a proveer un servicio mediante una tarifa determinada por parte del propietario, este servicio da la oportunidad al cliente de alojarse en una habitación o residencia y hacer uso de los demás servicios que provee el lugar (**Apolonia, 2020**). Por otra parte, se han abierto nuevas modalidades que permiten disfrutar del hospedaje de manera única enalteciendo la práctica del turismo

rural y de naturaleza, este tipo de alojamiento turístico puede llegar a ser reconocido como infraestructuras privadas que sean ofrecidas para un bien turístico o para elevar la posibilidad de promoción y explotación turística, a la par de la posibilidad de gozar del establecimiento por razones de trabajo u ocio sea por incentivo vacacional o deseo de realizar turismo (**Aparicio et al., 2021**). Estos lugares son creados para brindar comodidad y diferentes servicios los cuales permitan satisfacer las necesidades de los clientes durante su estadía, estos alojamientos varían en tamaño y estilo.

Además, dentro de las propuestas de alojamiento turístico se destaca que la implementación de sistemas de costes de calidad permite que el funcionamiento, organización y mantenimiento de la calidad del servicio sea excepcional, y este también permite conocer como un alojamiento turístico es reconocido y definido a partir de la garantía de experiencias satisfactorias para los clientes, disponiendo y desarrollando una forma de trabajo enfocada en un plan económico y social que permita una experiencia satisfactoria tanto para los establecimientos como para los turistas; a partir de esta información, se da a lugar el concepto de alojamiento definido como un tipo de establecimiento que pretende proveer un servicio de calidad en hospedaje, ofreciendo diferentes servicios y beneficios para el viajero durante su estadía (**Mayorga, 2023**).

En la misma línea, con el objetivo de proveer una conceptualización al término de alojamiento turístico, este se dispone como establecimientos creados y dedicados a proveer diferentes tipos de servicios a través del hospedaje no permanente mismo que es remunerado según un valor específico definido por el dueño de la instalación (**Gómez et al., 2019**). Por su parte, se destaca que la industria del alojamiento turístico desempeña un papel importante en la economía de varios países, debido a que llama la atención de viajeros de todo el mundo y aporta a elevar el turismo; además, los alojamientos turísticos no solo ofrecen un espacio para descansar y relajarse, sino que también pueden llegar a ser parte fundamental de la experiencia turística, proporcionando la oportunidad de conocer la cultura y comunidad del lugar que se visita.

Finalmente, se menciona que estos alojamientos turísticos incluyen una variedad de opciones que varían desde lugares pequeños o grandes y lujosos, como hoteles, refugios, moteles, campamentos, hostales, casas de huéspedes, apartamentos vacacionales, cabañas, resorts, albergues y Airbnb (**Moreta et al., 2022**). Estas

instalaciones proporcionan una amplia gama de servicios con habitaciones básicas y servicios mínimos hasta suites de lujo con comodidades como restaurantes, piscinas, spa, gimnasio y actividades recreativas; dando a lugar una gran lista de opciones que puedan cumplir con las expectativas del viajero, su presupuesto y el motivo de su visita.

1.3.3 Tipos de alojamiento turístico

Al hablar de los tipos de alojamientos turísticos existentes se identifica una gran variedad puesto que con el pasar de los años proveer un servicio de alojamiento se convirtió en una gran oportunidad económica y de reconocimiento en la industria turística, esto no solo para empresas sino también para propietarios autónomos que hacen uso de plataformas digitales que provean un servicio de alojamiento para así promover su establecimiento. Por su parte, al investigar de forma más específica desde el territorio del cual se enfoca este estudio, se destaca que el **Ministerio de Turismo del Ecuador (2023)** hizo mención y reconoce como alojamientos turísticos a lugares como:

- ✓ Hotel: Establecimiento construido con el propósito de ofrecer alojamiento temporal, ciertos servicios básicos pueden variar según el valor de la habitación (**Angamarca et al., 2019**).
- ✓ Hostal: Alojamiento que presenta algún tipo de valor cultural, arquitectónico o baluarte económico (**Oñate Román, 2020**).
- ✓ Hostería: Edificio que ofrece hospedaje individual y esta caracterizado por ofrecer un ambiente familiar durante el alojamiento a cambio de un determinado pago (**Vaca & Melo, 2021**).
- ✓ Hacienda turística: Alojamiento turístico ubicado dentro de áreas naturales cercanas a pueblos (**Vaca & Melo, 2021**).
- ✓ Hoteles rústicos: Establecimientos alejados de lugares céntricos de las ciudades, ubicados en zonas apartadas, pero con cercanía a sitios de interés en la ciudad, están caracterizados por un ambiente natural y cálido (**Dillon, 2019**).
- ✓ Resort: Tipo de alojamiento que brinda, aparte de hospedaje y alimentación, un espacio de recreación y descanso (**Silva et al., 2019**).

- ✓ Refugio: Instalación situada en un lugar lejano al cual es difícil de acceder, este tipo de alojamiento se encuentra usualmente en lugares montañosos o bosques apartados **(Castro & Chiza, 2022)**.
- ✓ Campamento turístico: Asentamiento de diferentes estructuras en un espacio turístico, al aire libre, y ofrece servicios básicos según las posibilidades del lugar **(Mejía, 2021)**.
- ✓ Casa de huéspedes: Establecimiento en donde se ofrece el hospedaje por habitación individual en un mismo lugar que es compartido con otras personas **(Benítez, 2019)**.
- ✓ Residencia compartida: Infraestructura de vivienda que permite la convivencia entre varias personas, se ofrece desde cuartos individuales hasta la opción de compartir una habitación con otros cohabitantes **(Cruz & Salinas, 2022)**.

1.3.4 Tendencias de alojamiento

La evolución es algo constante en el ser humano, tanto como su persona, sus gustos, necesidades e intereses. Así también, la industria hotelera ha presentado diferentes transformaciones a partir de las tendencias actuales. Dando apertura a un cambio notable en como las personas viajan y experimentan sus destinos, lo que a su vez está dando a lugar a una transformación y evolución en el diseño y la oferta de los lugares de alojamiento y esto se puede observar diariamente a través del marketing en redes sociales, en donde se promociona desde nuevas formas de viajar, diversos establecimientos de hospedaje, actividades turísticas a realizar, nuevas tipologías turísticas, entre otros.

Al tratar el tema de tendencias de alojamiento, se habla de las direcciones y patrones que emergen día a día según las necesidades de los clientes e influyen en cómo se concibe, diseña, gestiona y experimenta los lugares de hospedaje. Estas tendencias son el resultado de una combinación de factores sociales, tecnológicos, económicos y ambientales que moldean las preferencias y expectativas de los viajeros, así como las estrategias adoptadas por la industria del alojamiento para satisfacer esas necesidades cambiantes; es por ello que los emprendedores, comerciantes y empresarios del mercado

turístico tienen que mantenerse informando respecto a las nuevas tendencias sociales **(Garasa, 2020)**.

De manera que, tomando en cuenta a la par el turismo de naturaleza, la presente investigación se enfoca en propuestas de tendencias de alojamientos a partir de la sostenibilidad y la conservación de las distintas áreas naturales en donde se asienten y desarrollen los alojamientos. Esto desde una perspectiva de oferta de calidad para los turistas, puesto que el entorno natural en donde se establezca se pretende que sea atractivo turísticamente y brinde diferentes facilidades y actividades de ocio y disfrute **(Benavides, 2019)**. Entre ellos, destacan los Glamping, hoteles sostenibles, hoteles boutique, hoteles lifestyle y hoteles Smart o inteligentes, alojamientos colaborativos, alojamientos low-cost, alojamiento residencial, entre otros; que surgieron debido al desarrollo de la tecnología, la incorporación de prácticas sostenibles y las necesidades de los turistas. Mismas propuestas de alojamiento están enfocadas en la conservación, cuidado y promoción del medio ambiente, así como de la comodidad y satisfacción del viajero; esto al cumplir con las exigencias o expectativas de los visitantes, ofreciendo no solo una estadía cómoda y segura sino también la oportunidad de contacto con el medio.

Por último, en la industria del alojamiento, se ha observado a lo largo de los años diversas tendencias emergentes que están transformando la forma en que las personas eligen y experimentan su estancia **(Ubilla & Troncoso, 2021)**. La creciente importancia de la sostenibilidad, la digitalización de los servicios, la popularidad de los alojamientos alternativos y la atención personalizada al cliente son solo algunas de las tendencias clave que están dando forma al futuro de la hospitalidad. Estas tendencias reflejan la necesidad de adaptación constante por parte de los proveedores de alojamiento para satisfacer las expectativas cambiantes de los viajeros, lo que, a su vez, promete un mercado más diverso y emocionante en los próximos años.

➤ *Glamping o Glamour de Lujo*

En medio de la evolución constante de la industria del turismo y la hospitalidad, una tendencia que ha capturado la imaginación de los viajeros modernos es el "glamping". Este término es una combinación de "glamour" y "camping", y describe una experiencia de alojamiento que busca fusionar la conexión con la naturaleza y el confort del lujo **(Brochado & Brochado, 2019)**. A través de la incorporación de elementos únicos y

comodidades exclusivas en entornos naturales, el glamping ofrece una nueva perspectiva sobre cómo experimentar la aventura al aire libre.

Este tipo de hospedaje está inspirado en una propuesta de alojamiento que provee una forma de acampar más cómoda y glamorosa (**Budiasa et al., 2019**). Desde su creación ha sido un fenómeno de gran interés y atracción por parte de los turistas, aumentando su impacto y aplicación como nueva tendencia de alojamiento en la industria hotelera. La misma ofrece diferentes diseños adaptables a la localidad deseada, desde burbujas, cabañas colgantes, yurtas, iglús, etc. Esta innovadora tendencia de alojamiento permite al turista experimentar una conexión y cercanía a la naturaleza junto a la seguridad de estar a la par del confort, destacando que la misma se ha convertido en una opción predilecta en la actualidad por su novedosa y atractiva infraestructura (**Jácome, 2021**).

➤ *Hoteles sostenibles*

Desde una perspectiva de sostenibilidad se dio la propuesta de edificaciones turísticas de alojamiento que permitieran una integración del lugar y el paisaje, proveyendo así espacios que impacten de menor manera en el medio ambiente; puesto que, en la actualidad, se mantiene como objetivo el proveer una experiencia turística consciente respecto a la protección del medio ambiente. Este tipo de hoteles se encuentran mayormente en zonas rurales, los mismos son construidos a partir de la integración del inmueble y el paisaje, junto a la aplicación de aspectos como la autosuficiencia energética, la optimización de recursos, la renovación integral de áreas degradadas y una reconstrucción bioclimática; todo esto enfocado en proporcionar una experiencia sostenible y resiliente (**Adams, 2021**).

Es relevante mencionar que los estudios y las estadísticas actuales evidencian que una gran mayoría de viajeros prefieren establecimientos que cuenten con instalaciones y servicios sostenibles, puesto que la ideología de conservación y promoción del medio ambiente ha tomado gran parte del interés e iniciativa de los turistas con el sentido de realizar turismo de forma responsable (**Voronkova, 2019**). Dando a lugar la creación de voluntariados que permitan una mayor interacción con el lugar, este voluntariado se basa en el intercambio de mano de obra por hospedaje y alimentación; se resalta que la oportunidad de trabajar en estos nuevos alojamientos que integran el turismo de naturaleza son propuestas desarrolladas por emprendedores nativos de la comunidad.

➤ *Hoteles Boutique*

Este tipo de tendencia de alojamiento se basa en la simplificación de la decoración y la experiencia de estadía. Puesto que se ofrecen estancias que permitan una sensación vivencial con espacios únicos para el entretenimiento y la diversión. Tienen un estilo que los caracteriza por su organización de eventos, encuentros y experiencias culinarias. Son hoteles construidos por expertos en diseño de interiores de acuerdo con sus propios requisitos de decoración y estilo basados en tendencias específicas; mismos que se han extendido por todo el mundo debido a su singularidad y gran acogida (**Luján et al., 2019**).

Los hoteles boutique son diferentes y únicos, normalmente son pequeños y con un gran servicio de calidad, están sujetos a diferentes estilos que van desde el modernismo y la vanguardia, ofreciendo así una experiencia inigualable al momento de experimentar estos alojamientos. Están enfocados hacia el proporcionar comodidad e intimidad al viajero al combinar lo cultural e histórico, junto a una cantidad de servicios variados e interesantes; asimismo, el lugar en el que este tipo de hoteles se asientan se prioriza la esencia respectivo espacio (**Francisc & Blázquez, 2021**). A la par, estas edificaciones priorizan y se enfocan en crear un entorno personalizado y autentico, garantizando así una experiencia única a los viajeros esto al sentirse inmersos en un ambiente customizado

➤ *Hoteles Lifestyle*

Esta nueva propuesta de alojamiento creció con rapidez a partir de mediados del 2010, y es considerada como una nueva generación referente a los hoteles boutique, este tipo de hoteles proponen experiencias personalizadas enfocadas a diferentes estilos de vida que sean de posible interés para los turistas, por lo que se destaca el estudio de las nuevas tendencias de alojamiento que existe detrás de esta propuesta de alojamiento (**Han & Lee, 2021**). La ideología de esta tendencia de alojamiento está enfocada en la individualidad del huésped y la atención dirigida a sus necesidades y estilo personal, es decir que se busca proporcionar una estadía personalizada la cual permita al turista disfrutar de una experiencia reconfortante a su gusto. Se identifican tres principales aplicaciones que son el arte, la naturaleza y la cultura; los viajeros buscan estilos que sean de satisfacción al momento de experimentar las opciones turísticas.

Los hoteles Lifestyle son los preferidos por la generación Y, también conocidos como millenials, puesto que ciertos estudios demuestran que son los que más optan por volver a visitar, principalmente si estos conllevan estilos de vida relacionados al hedonismo o por la reputación de la marca que propone este tipo de alojamientos (**Liu et al., 2018**). Es gracias a la percepción de la novedad que este grupo etario está tan interesado por experimentar esta idea de propuesta y termina siendo su primera opción al momento de viajar.

➤ ***Hoteles Smart y reducción de energía.***

En el contexto actual de conciencia ambiental y avances tecnológicos, la industria hotelera está dando pasos significativos hacia la implementación de soluciones inteligentes con el objetivo de reducir su huella de carbono y promover la sostenibilidad, tanto por querer aportar a la conservación del medio ambiente y debido a que en la actualidad se reconoce como una necesidad y demanda por parte de los viajeros que buscan no solo tener una práctica responsable al viajar sino también aprender respecto a la conservación ambiental experimentándolo de primera mano a través de su estadía.

Los "hoteles inteligentes" se presentan como una respuesta innovadora a los desafíos ambientales y energéticos, al combinar tecnología avanzada con prácticas eco amigables para lograr una operación más eficiente y una reducción sustancial en el consumo de energía (**Dalgic & Birdir, 2020**). Se destaca que esto ha sido un gran beneficio, no solo para la iniciativa de conservación del medio ambiente sino también para las empresas privadas o propietarios quienes son acreedores de instalaciones Smart puesto que les permite reducir el gasto económico que representa ser acreedor de un servicio de alojamiento. En la actualidad, el uso de tecnología es un bien necesario que ha impulsado la economía de todas las áreas, incluyendo el turismo, respondiendo así a las necesidades de los clientes (**Pungpho et al., 2021**). Al hablar de los hoteles inteligentes, la imagen que se dispone está dirigida al uso innovador y práctico de la tecnología de manera diversa en las instalaciones de alojamiento puesto que facilita el uso cotidiano de ciertos instrumentos que forman parte esencial de la industria hotelera, con esto en mente se destaca la gran y lujosa oferta para con los clientes, misma que será acompañada por una experiencia lujosa y de gran satisfacción para los turistas.

Entre las ventajas del uso de tecnologías se encuentra la gestión centralizada y el acceso fácil a las bases analíticas de datos, automatización y control eficiente optimizando la energía, sensores inteligentes y telemetría, el uso de energías renovables y el manejo sostenible de las instalaciones; además, de ofrecer al huésped opciones como chatbots, facilidad al uso de realidad virtual o realidad aumentada, facturación móvil y un mayor uso de robots de hotel con el objetivo de proveer una atención personalizada enfocada al cliente y a sus necesidades, esto desde la facilidad que proporciona el uso de tecnología (Paulauskas et al., 2019). Sin embargo, esta propuesta también conlleva diferentes desafíos como la necesidad de una inversión inicial y capacitación del personal, misma que podría conllevar ciertas dificultades puesto que el adaptarse a nuevas situaciones y funcionalidades conlleva tiempo y dedicación, todo esto con el objetivo de cumplir de forma eficaz y eficiente con el trabajo que se desea realizar junto a las nuevas tecnologías en la industria hotelera.

➤ *Alojamiento Residencial*

Este tipo de establecimientos proveen al viajero una experiencia de gran comodidad que se reconoce como “estar en casa”, puesto que se puede ser acreedor de diferentes servicios desde el uso ilimitado de internet, cocina, lavadora, entre otros inmuebles; esto dependiendo del lugar y lo que oferte el propietario. Los establecimientos pueden variar desde habitaciones en una residencia compartida con otros viajeros hasta el uso individual y completo de apartamentos o casas (Alberca, 2021). Además, se reconoce que la industria del alojamiento turístico intenta adaptarse constantemente a las tendencias con el objetivo de satisfacer las expectativas cambiantes de los viajeros.

Dentro de ello, se toma en cuenta las tendencias tecnológicas, ambientales y sociales que están remodelando la forma en que concebimos y experimentamos el alojamiento. Concluyendo así que la industria de hospedaje se ha transformado y esto se puede evidenciar desde la sostenibilidad hasta la personalización, estas tendencias reflejan una industria en constante evolución que busca ofrecer experiencias únicas y significativas a los viajeros de hoy en día. Es relevante destacar la gran capacidad e interés con el que se maneja la industria hotelera, al siempre estar al tanto del medio social para poder abrazar estas tendencias y adaptarse de manera eficiente será un factor crucial para su éxito y ganancia en el futuro.

➤ *Hotel Pet-friendly*

Los hoteles pet-friendly se han convertido en la primera opción para los turistas que buscan gozar de un hospedaje que brinde la oportunidad de disfrutar de la compañía de sus mascotas. Estos establecimientos se han diseñado para brindar diferentes comodidades y facilidades tanto a los huéspedes como a sus animales de compañía, esto con servicios como camas especiales para las mascotas hasta áreas de juego y esparcimiento (**Buhalis & Chan, 2023**).

A la par, cuentan con un personal que se ha formado de manera consciente, es decir que esta capacitado para cumplir con las necesidades de las mascotas, todo esto permite crear un ambiente acogedor y amigable para los viajeros y sus pequeños acompañantes, haciendo que la estancia sea más agradable y sin preocupaciones puesto que la idea de dejar a sus mascotas puede llegar a ser un pensamiento recurrente y preocupante que podría no dejarlos disfrutar sus vacaciones. Añadido a ello, se destaca que la fama de estos hoteles ha aumentado en los últimos años, puesto que refleja la importancia de las mascotas en la vida de las personas, así como la necesidad de incluirlas en las experiencias de viaje; llevando a un auge en la oferta de alojamientos pet-friendly en todo el mundo (**Muro, 2022**).

➤ *Eco-Hotel*

Al hablar de vacaciones sostenibles, los Eco-hoteles se destacan entre las opciones propuestas puesto que se ha evidenciado a través de su trabajo el nivel de compromiso que tienen para con el cuidado del medio ambiente, esto a través del reciclaje, conservación del agua y el uso de fuentes de energía renovable, solar o eólica aportando así a la reducción de huella de carbono; además, los huéspedes tienen la oportunidad de estar rodeados de naturaleza y paisajes hermosos, siendo la opción ideal para quienes desean realizar turismo responsable (**Bautista, 2020**).

En la misma línea, se identifica que estos alojamientos suelen estar ubicados en lugares apartados, como playas vírgenes, selvas exuberantes, bosques recónditos o montañas, brindando a los viajeros la oportunidad de disfrutar del entorno con tranquilidad de forma personalizada e individual; dentro de esto, esta como opción realizar senderismo y explorar la belleza que ofrece estos lugares paradisiacos, los eco hoteles ofrecen una

experiencia única y enriquecedora para los amantes de la biodiversidad y la sostenibilidad (Ferreira et al., 2021).

➤ *Hotel Bleisure*

Como una de las nuevas tendencias emergentes dentro de la industria hotelera se presenta la propuesta de "hotel bleisure" con el objetivo de combinar todo lo que involucra un viaje de negocios junto a la posibilidad de disfrutar del ocio y descanso; este tipo de hoteles se han creado y diseñado para cumplir las expectativas del cliente, así como para satisfacer sus necesidades al ofrecer diferentes servicios y comodidades específicas (Walia et al., 2023). Estos alojamientos cuentan con instalaciones modernas, como espacios u oficinas de negocios, salas de reuniones, gimnasio y spa, con el objetivo de brindar una experiencia de calidad a los viajeros de negocios. Además, los hoteles bleisure son una respuesta a la creciente tendencia del trabajo online proporcionando así un equilibrio entre la vida laboral y personal, puesto que se pueden encontrar áreas de trabajo, acceso a tecnología y un entorno personalizado a la productividad, de forma que se ofrece al cliente una experiencia de trabajo y ocio (Caicedo et al., 2020).

➤ *Capsule Hotels*

Los hoteles cápsula o por su nombre en inglés "Capsule Hotels" son una respuesta innovadora de alojamiento que se creó en Japón, estos hoteles ofrecen habitaciones compactas que normalmente son en forma de cápsulas individuales es decir una para cada huésped, estos espacios están diseñados para ofrecer una experiencia de descanso económica puesto que cada cápsula está conformada por objetos básicos necesarios como una cama, luz, tomas de corriente e incluso una pequeña televisión, cumpliendo así con el objetivo de brindar las comodidades esenciales en un espacio reducido (Chen & Wei, 2022). Esta opción de alojamiento se ha popularizado no solo entre los turistas que necesitan un alojamiento económico y funcional sino también entre las personas que buscan un lugar de descanso durante cortos periodos de tiempo en el día, aun cuando las habitaciones son pequeñas, existe la opción de servicios compartidos, como baños, duchas, sala de estar y zona de equipaje; este tipo de alojamiento se ha extendido más a otras partes del mundo, ofreciendo así a los clientes una estadía eficiente en lo que respecta a espacio y costo (Olorunsola et al., 2023).

➤ *Hoteles Casino*

Se caracterizan por ser establecimientos que aparte de ofrecer alojamiento presentan espacios con instalaciones de juego, como casinos, estos lugares son populares debido a que ofrecen áreas de entretenimiento proporcionando a los clientes una experiencia que integra juegos de azar y las comodidades de hospedaje de lujo; estos hoteles cuentan con una amplia gama de juegos, como máquinas tragamonedas, mesas de póker, ruletas y más (**Meng-Chan et al., 2021**). Además, estos establecimientos tienen restaurantes de lujo, espectáculos en vivo, spas, piscinas y otras opciones en caso de que los huéspedes opten por relajarse y disfrutar fuera del área de juego, brindando así a los visitantes una experiencia completa y dinámica al combinar el lujo con la diversión.

➤ *Hoteles Spa*

Hoteles diseñados, específicamente, con el objetivo de brindar a los clientes una experiencia de completa relajación a través de comodidades de lujo tanto en sus habitaciones, zonas de restaurantes y actividades físicas o al aire libre que promuevan la salud emocional y física como yoga o meditación; además, su principal enfoque es el ofrecer servicios enfocados en el bienestar y rejuvenecimiento, esto por medio de tratamientos de belleza, masajes terapéuticos, baños de hidroterapia, lodoterapia, frutoterapia y más. Estos establecimientos suelen encontrarse en zonas apartadas como playas, montañas o entornos naturales; aspecto que aporta un sentido de serenidad y escape a los huéspedes (**Huang et al., 2019**).

➤ *Hoteles Rústicos*

Este tipo de alojamiento tiene una presentación enfocada en el entorno natural puesto que están ubicados en áreas rurales, parques nacionales o regiones montañosas por lo que proponen actividades al aire libre, como senderismo, pesca, entre otros; además, estos establecimientos suelen estar contruidos con materiales naturales como madera y piedra, integrándose armoniosamente con el paisaje con un ambiente cálido y acogedor (**Meza & Venegas, 2022**). En la misma línea, se destaca que estos hoteles brindan comodidades como restaurantes con comida local y regional, además de un entorno pacífico que permite a los turistas desconectarse de la vida urbana y disfrutar de espacios verdes.

➤ *Resorts*

Conocidos mayormente como complejos turísticos con una amplia gama de servicios y comodidades tanto para la distracción y goce del turista como para el descanso y relajación. Este tipo de alojamiento suele estar ubicado en determinados lugares con un atractivo específico como playas tropicales, montañas o zonas rurales; estos establecimientos pretenden ofrecer una estadía de lujo y relajación; los resorts generalmente presentan una gran variedad de opciones que varían desde habitaciones de hotel hasta villas privadas, ambas opciones tienen una decoración personalizada cumpliendo con un sentido de confort y estilo (**Gemar et al., 2019**).

Añadido a ello, estos establecimientos están conformados por diferentes servicios y comodidades de lujo como restaurantes gourmet, bares, campos de golf o tenis, guarderías o clubes infantiles, piscinas, spas y entretenimiento en vivo; todas estas opciones con el objetivo de cumplir las expectativas de los huéspedes, permitiéndoles tener al alcance todo lo necesario para gozar de unas vacaciones completas sin pensar en la opción de salir del complejo.

➤ *Aparthoteles*

Los aparthoteles son una alternativa versátil de alojamiento que combina las comodidades de un hotel con las características de un apartamento, estos establecimientos ofrecen suites o apartamentos completamente equipados que suelen incluir una cocina, área de estar, y dormitorios independientes, lo que brinda a los huéspedes la flexibilidad de cocinar sus propias comidas y disfrutar de un espacio más amplio y privado, esto los convierte en una opción popular tanto para estancias cortas como para estancias prolongadas (**Biosca, 2022**).

Además de las comodidades de tipo apartamento, los aparthoteles a menudo ofrecen servicios similares a los de un hotel, como limpieza diaria, recepción las 24 horas, desayuno y áreas comunes; esta combinación de flexibilidad y comodidades hace que los aparthoteles sean ideales para viajeros de negocios, familias y cualquier persona que desee una experiencia de alojamiento personalizada. Los aparthoteles se encuentran en una variedad de ubicaciones, desde zonas urbanas hasta destinos turísticos, y ofrecen una solución intermedia a las necesidades de alojamiento de diferentes tipos de viajeros.

1.3.5 Factores que influyen en la creación de alojamientos

El crear alojamientos llega a ser un proceso complejo que necesita un plan estratégico organizado y direccionado con el objetivo de asegurar su éxito y aceptación, para ello es necesario mencionar que esto conlleva un conjunto de diversos factores los cuales intervienen en su desarrollo y futuro posible éxito. En primer lugar, para hablar de estos factores se debe tomar en cuenta que los mismos pueden variar según la ubicación, el tipo de alojamiento y el mercado al que se dirige, aunque algunos de estos elementos son prioritarios durante este proceso.

En primer lugar, se toma en cuenta como punto de referencia la ubicación del establecimiento como factor fundamental y predominante en la creación de alojamientos, puesto que al elegir una ubicación adecuada se puede determinar si un establecimiento tendrá éxito o fracasará; además, la proximidad que tenga el lugar a atracciones turísticas, centros de negocios, tiendas de conveniencia, restaurantes o áreas de ocio influye significativamente en la demanda del alojamiento. Por otra parte, como se mencionó anteriormente, una base prioritaria para un buen desarrollo de un determinado alojamiento en la industria hotelera es la inversión inicial. Es decir que la cantidad de capital disponible para la adquisición de propiedades, creación de la infraestructura y renovación de inmuebles o del estilo del lugar a partir de la temática propuesta puede limitar o ampliar las opciones disponibles (**Salazar & Oña, 2021**). De manera que, al tener un presupuesto sólido se puede garantizar la calidad y comodidad de las instalaciones, lo que a su vez afecta el interés respecto al lugar y a la satisfacción de los huéspedes.

A la par, al mencionar la atracción que puede recibir el establecimiento, este punto se encuentra vinculado a la competencia existente en el mercado turístico de hospedaje, puesto que se toma en cuenta distintos aspectos como la cantidad de alojamientos que haya en una determinada área debido a que esto influirá en la tasa de ocupación y el costo a manejar; por lo que se considera que los propietarios deben evaluar la oferta de alojamientos existente y encontrar una propuesta única que los distinga de la competencia, como por ejemplo las nuevas propuestas que integran variadas tendencias de turismo de naturaleza, puesto que permiten una experiencia única para el turista (**Nieto, 2020**).

Otro factor relevante es el proceso de regulación y los permisos necesarios para establecer una propuesta de hospedaje puesto que la creación de alojamientos está sujeta a regulaciones gubernamentales y municipales, mismos que varían según la ubicación, por ello es importante conocer el funcionamiento y proceso a realizar para ser parte de la industria hotelera. De forma que, es prioritario obtener los permisos adecuados, cumplir con los requisitos de seguridad y normativas ambientales las cuales también son esenciales para operar legalmente y evitar problemas legales; añadido a esto, en tal caso de que la propuesta de alojamiento esté direccionada al turismo de naturaleza, se considera importante adquirir una certificación ambiental que avale su desarrollo **(Soria, 2023)**.

Por último, la gestión y el servicio al cliente son factores críticos para el éxito a largo plazo puesto que un equipo de gestión competente y un servicio al cliente excepcional pueden marcar la diferencia en la experiencia de los huéspedes y la reputación del alojamiento en el mercado. Principalmente porque al brindar al viajero una experiencia de calidad durante su estadía en el alojamiento permitirá que el establecimiento sea reconocido a través de las recomendaciones por parte de los turistas, esto a la par del trabajo de marketing generará que el alojamiento gane la popularidad necesaria para su prestigio y futuro rendimiento económico a través del ingreso de turistas **(Benítez, 2019)**.

1.3.6 Tic's y nuevas tendencias de alojamiento

En la actualidad, las tecnologías de la información y la comunicación han desempeñado un papel fundamental en la evolución de las tendencias de alojamiento en el turismo de naturaleza; la conectividad y la accesibilidad mejoradas han llevado al surgimiento de alojamientos con enfoque en la sostenibilidad y la preservación de los ecosistemas naturales dando a lugar la creación de hoteles con certificación verde enfocadas en aprovechar el espacio ecológico y protegerlo **(Tata, 2022)**. Tomando en cuenta esto, se entiende que las nuevas tendencias de alojamiento surgen como una respuesta a las cambiantes necesidades de los viajeros, así como del avance en las tecnologías; sumado a esto se toma como ejemplo el uso de tecnología inteligente como nueva implementación en el turismo y propuesta hotelera que ha beneficiado a los propietarios y a los viajeros al poder disfrutar de experiencias nuevas en su estadía de hospedaje y

que, además, ha dado lugar a opciones como plataformas de reserva en línea, check-in automático, marketing por redes sociales, uso de energías renovables, entre otros.

Por otra parte, se menciona que en el pasado las formas de alojamiento en áreas naturales se limitaban a campamentos, cabañas rústicas o carpas en las cuales acampar, y esto pudo haber sido debido a que anteriormente la interacción con ambientes naturales no resultaba ser de interés y no estaba entre las primeras opciones de los viajeros, más bien en la actualidad con el reconocimiento y la importancia que se ha dado a la conservación ambiental es que ahora los establecimientos de hospedaje en áreas naturales se han modernizado. En la misma línea, se identifica que la modernización de estos alojamientos se dio como respuesta a la demanda del mercado la cual creció y se transformó, buscando ahora experiencias más cómodas y lujosas en espacios verdes; dando a lugar a las nuevas formas de alojamiento que puedan ofrecer experiencias únicas de contacto con la naturaleza y la cultura, como eco-lodges, glamping y hoteles boutique; estas opciones han transformado la forma en que los viajeros interactúan con la naturaleza **(Pérez et al., 2021)**.

Entre los antecedentes expuestos, se identifica también los alojamientos colaborativos, mismo que se reconocen como una oportunidad de colaboración entre el propietario y empresas locales, dando a lugar la posibilidad de la creación de acuerdos laborales en los cuales exista un beneficio económico y de reconocimiento, tales como restaurantes y actividades turísticas, ofreciendo así paquetes de alojamiento y experiencias personalizadas que facilitan y mejoran la estadía de los turistas al proporcionar este tipo de facilidades **(González, 2020)**.

Por último, se ha reconocido la reciente presencia de alojamientos alternativos como son los alquileres vacacionales, mismos que pueden haber sido registrados legalmente o no como establecimientos de hospedaje; asimismo, se reconocer el cómo estos han impactado en la industria hotelera desde una economía compartida, sin embargo, también repercuten de forma negativa en los establecimientos de hospedaje comunes. Por su parte, esta nueva tendencia está dirigida a compartir o rentar de forma individual establecimientos privados, casas, apartamentos u habitaciones, esto a través de plataformas digitales como Airbnb, GuestToGuest y BeLocal, Homeaway, Noirbnb, entre otros **(Oliveira et al., 2019)**.

1.4. Desarrollo teórico de la variable dependiente: Turismo de naturaleza

1.4.1 ¿Qué es una tipología turística?

En primer lugar, se considera relevante conceptualizar el término de turismo puesto que es un aspecto focal y predominante al de hablar de tipologías turísticas, por su parte, el turismo se identifica como el conjunto que conlleva la idea y acción hacia el desplazamiento de las personas de su lugar de residencia a otra locación diferente con el objetivo de realizar actividades recreativas y gratificantes, sean de ocio, diversión o interacción con el destino determinado. El mismo implica la presencia de factores socioeconómicos, políticos, históricos, medioambientales, educativos, artísticos, psicológicos, culturales, entre otros. Además, según **Ledhesma, (2017)** el turismo “involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas” dando a entender que el turismo no solo se enfoca en un ámbito en específico, sino más bien tiene una gran variedad de aplicación.

Una tipología turística se podría definir de forma fácil como los tipos de turismo que se han creado, reconocido y clasificado, esto incluyendo las variedades de turismo existentes según diferentes perspectivas o enfoque turístico; mismo de los cuales pueden compartir temáticas, propuestas o actividades en común. Por lo cual, se puede decir que la tipología turística es un concepto adaptable y amplio, puesto que también se reconoce como modalidad o forma en la cual se manifiesta algo; dando a lugar que se pueda conceptualizar como una modalidad manifestada a raíz de un aspecto en particular. A partir de esto, se identifican tres categorizaciones del turismo según su manifestación: de formas de generar y consumir el turismo, de motivación relacionada al destino y de segmentos separados por la demanda (**Larrosa et al., 2023**).

Con esto en mente, se considera mencionar alguna de las tipologías turísticas, esto según **Larrosa et al., (2023)** quien determinó una clasificación de la gran variedad de turismo existente, reconociendo dentro de ello a la mayor parte de las distintas modalidades de turismo identificados, mismos que fueron destacados a partir del aspecto de motivación del viajero, el espacio geográfico y otros criterios de clasificación:

- ✓ Turismo de Deporte: Turismo náutico, turismo de nieve, turismo de golf y turismo de escalada.
- ✓ Turismo de Cultura: Turismo religioso, turismo de artes clásicas y contemporáneas, turismo de patrimonio y turismo de sociedad y cultura local.
- ✓ Turismo de Trabajo: Turismo de congresos y conferencias, turismo de incentivos, turismo de ferias y exposiciones, turismo de salud y turismo de bienestar.
- ✓ Turismo de Observación de elementos de la naturaleza: Turismo geológico, turismo de fauna y flora, turismo climático y turismo astronómico.
- ✓ Otros: Turismo de cruceros, turismo de parques temáticos, turismo de compras, turismo de aventura, entre otros.
- ✓ Turismo según espacios geográficos: Turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo rural, turismo urbano.
- ✓ Turismo estacional: Turismo invernal y turismo estival o turismo de verano.
- ✓ Turismo de corta duración: Turismo de fin de semana y turismo short break.
- ✓ Turismo demográfico: Turismo senior o juvenil, turismo familiar, turismo de parejas, turismo intergeneracional, turismo single, turismo inclusivo, turismo premium, entre otros.
- ✓ Turismo de procesos de desarrollo y producción: Turismo sostenible, turismo solidario, turismo responsable, turismo de masas y turismo invasivo.
- ✓ Turismo según las formas de viaje: Turismo sedentario, turismo itinerante, turismo Smart, turismo seguro, turismo slow y turismo pasivo.

1.4.2 Origen e impacto del turismo de naturaleza

Al realizar un análisis bibliográfico a profundidad se ha podido rescatar como precedentes del turismo de naturaleza diferentes propuestas que dieron a lugar su existencia y aplicabilidad, tales como los movimientos de conservación ambiental que

surgieron a entre el siglo XIX y a inicios del XX, mismos que abogaron por la conservación de áreas verdes y la importancia de la naturaleza. Se hace mención de la creación de diferentes organizaciones como el Movimiento Conservacionista Americano, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo que buscaron la establecer diferentes objetivos de desarrollo sostenible a favor del medio ambiente y la protección de su fauna y flora (**Hollmann, 2017**).

Junto a ello se evoca la creación de parques nacionales creados para la protección de espacios naturales, la flora y fauna; tomando lugar por primera vez con el establecimiento del Parque Nacional Yellowstone en 1872 en Estados Unidos, suceso que marcó un hito para la protección y promoción de la naturaleza, mismo acontecimiento por el cual se optó a posterior en Canadá, Rusia, España y Suiza siendo pioneros en el establecimiento de Parques Nacionales (**Celis & González, 2023**).

Otro aspecto relevante para el turismo de naturaleza es el uso del término “ecoturismo”, el cual permitía conceptualizar un tipo de turismo centrado en la conservación de la naturaleza y sostenibilidad (**Crespo, 2020**). Lo cual permitió la creación de empresas y distintos destinos turísticos focalizados al cuidado y promoción de los espacios naturales.

Por otro lado, la accesibilidad a la tecnología ha permitido que las personas amantes de la naturaleza puedan compartir sus experiencias, aspecto que ha aportado a la popularidad del turismo de naturaleza. En relación a ello, se destaca que el desarrollo de tendencias de alojamiento en el turismo de naturaleza ha sido promovido por una combinación de factores, tales como la innovación tecnológica, la demanda del mercado, y la creciente conciencia de la importancia de reducir el impacto ambiental (**Espeso, 2019**).

1.4.3 ¿Qué es el turismo de naturaleza?

El turismo de naturaleza es una tipología turística alternativa la cual depende directamente de los ecosistemas naturales y su biodiversidad, la misma está relacionada con el turismo sostenible puesto que es de gran relevancia el proteger los espacios verdes (**Sánchez et al., 2023**). Puesto que no solo se busca proveer al turista el disfrute

de los entornos naturales en un estado casi inalterado, sino también promover y preservarlos. En la misma línea, al hablar del turismo de naturaleza se considera diferentes concepciones o definiciones puesto que existe una gama amplia de espacios dirigidos al aprovechamiento del aspecto ambiental y sociocultural. Tomando esto en cuenta, puede ocurrir que el enfoque o idea que se intente vender a través de estos espacios sea confusa e imprecisa.

De manera que, en el caso del turismo de naturaleza se podría estar hablando desde diferentes perspectivas o propuestas puesto que integra y comprende diferentes formas o clasificaciones, mismas que son el turismo alternativo, turismo de aventura, turismo comunitario, turismo en espacios naturales protegidos, turismo rural, turismo sostenible, etnoturismo, ecoturismo y agroturismo **(Cornejo et al., 2019)**.

En la misma línea, es relevante mencionar que en el pasado el turismo de naturaleza se entendía como actividades al aire libre; no obstante, en las últimas dos décadas, se ha evidenciado un cambio notable en la propuesta del sistema turístico, tanto en el cómo los viajeros experimentan alojarse en entornos naturales y lo que conlleva este tipo de turismo; englobando así el turismo sostenible, el ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura en donde se integró la creación de rutas de senderismo y ciclismo, tales como el Camino de Santiago en España o la Ruta de los Parques de la Patagonia en Chile **(Sánchez et al., 2023)**.

Por ende, es necesario reconocer que el Ecuador comprende muchos espacios naturales que brindan gran contacto con la naturaleza, esto en sus cuatro diferentes regiones, tanto en la región insular, costa, sierra y oriente. Al plantear una propuesta de tendencia de alojamiento en la región del oriente, se reconoce que el contacto con los espacios verdes será mayoritariamente con la selva amazónica y la gran biodiversidad de especies de animales y plantas que se encuentran en este lugar. Es así que, se considera prioritario investigar y conocer las políticas públicas para gestionar de forma adecuada, legal y sostenible en la práctica del turismo de naturaleza, de manera que pueda llegar a ser un instrumento positivo para el cuidado y la protección de la biodiversidad, así como, para el talento humano y la respectiva gestión de la infraestructura, adaptando la misma al lugar de manera sostenible **(Peralta, 2022)**.

Por otra parte, al conceptualizar el turismo de naturaleza se obtiene que el mismo comprende y se desenvuelve en relación con la variedad de espacios y hábitats naturales junto a su gran biodiversidad vegetal y animal. Esta es una forma de turismo que se enfoca en conectar al viajero con la naturaleza, fomentando la conciencia, el respeto y la conservación de los recursos naturales y culturales (**Garavito, 2021**). El turismo de naturaleza propone un acercamiento a los valores naturales y culturales, así como de la interacción con las etnias autóctonas de los lugares en el caso de que el alojamiento en cuestión esté localizado en áreas cercanas al contacto con pueblos indígenas, y mantengan algún tipo de actividad o implicación entre sí, con el interés de promover la cultura e historia del lugar, invitando así al viajero no solo a experimentar la naturaleza sino también tener un acercamiento real de la vida y las diferentes actividades en espacios abiertos y áreas naturales.

A partir de ello, es relevante mencionar la transición que ha habido para adoptar estas nuevas formas de aprovechamiento como tendencias de alojamiento, así como, el procurar tomar lugar y explotar de forma positiva y rentable ambientes naturales con el debido cuidado en la gestión y planificación de la propuesta a desarrollar, puesto que anteriormente estos mismos territorios eran dejados de lado con respecto a la oferta de turismo; no obstante gracias a la concientización sobre la importancia de los espacios verdes se pudo dar paso a la rentabilidad y atracción de estos lugares (**Bertoncello & Troncoso, 2018**).

En la misma línea, se menciona que el turismo de naturaleza ofrece a los viajeros la oportunidad de sumergirse en entornos diversos, como selvas tropicales, montañas imponentes, cascadas, lagos o lagunas, así como, playas vírgenes, desiertos expansivos, humedales ricos en biodiversidad, parques ecológicos y áreas rurales pintorescas. Así también, los viajeros pueden participar en una amplia gama de actividades que permiten interactuar con la naturaleza, como senderismo, observación de aves, ciclismo de montaña, kayak, buceo, acampada y más (**Martínez & Pelegrín, 2021**). Estas actividades no solo ofrecen entretenimiento y emoción, sino que también fomentan un mayor entendimiento de los procesos naturales y la importancia de la conservación.

Así también, aparte de promover la conciencia sobre la fragilidad de los ecosistemas y la necesidad de protegerlos, el turismo de naturaleza tiene como objetivo proporcionar

beneficios recreativos de los entornos naturales. Los participantes en este tipo de turismo con frecuencia desarrollan un gran respeto por la naturaleza y pueden terminar abogando por la preservación ambiental en sus comunidades de origen. Además, al crear puestos de trabajo y oportunidades comerciales en las industrias del turismo guiadas por la hospitalidad, conciencia ambiental, responsabilidad y respeto permite que haya un disfrute en el desenvolvimiento de la interacción turística tanto por parte de los viajeros como de los guías turísticos, los emprendedores de artesanía local, trabajadores de producción de alimentos y la comunidad del sector turístico, el turismo de naturaleza puede tener un efecto positivo en las economías regionales dando lugar a una mayor actividad laboral en el territorio en donde se ubique determinada propuesta **(Cornejo et al., 2018)**.

Sin embargo, es crucial abordar el turismo de naturaleza de manera responsable y sostenible puesto que el crecimiento desenfrenado del turismo puede causar problemas como el deterioro ambiental, la pérdida de hábitat, el uso excesivo de recursos y la interrupción de las comunidades locales. Por lo tanto, es imperativo asegurar que el turismo de naturaleza beneficie tanto a los viajeros como a los destinos que visitan. En la misma línea se destaca que, con el objetivo de beneficiar a ambas partes, es decir tanto a los viajeros como a los productores, emprendedores o empresarios que ofrecen determinado servicio turístico que integre un contacto con la naturaleza, es importante que el mismo se realice a partir de una planificación cuidadosa, acompañada de un proceso de educación, conservación y promoción ambiental consciente, así como de una regulación adecuada en la práctica del desarrollo sustentable **(Peralta, 2022)**. Además, se considera necesario una certificación empresarial de sostenibilidad o una certificación ambiental voluntaria que permita reconocer que el trabajo que se realiza en tal sector turístico se da de forma responsable y ética, siguiendo y cumpliendo los objetivos de la normatividad ambiental.

Por su parte, Lago Agrio, también conocido como Nueva Loja, es una ciudad ubicada en la provincia de Sucumbíos en Ecuador, y es considerada una puerta de entrada a la región amazónica del país, puesto que desde que se cruza el límite territorial se puede observar la característica naturaleza del oriente, así como su clima caliente y húmedo. A la par, se destaca que los visitantes tienen la oportunidad de explorar los increíbles ecosistemas y la rica biodiversidad de la selva amazónica en Lago Agrio y sus

alrededores a través del turismo de naturaleza, además de la diversa gastronomía y cultura que ofrece este lugar.

1.4.4 El turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio

El cantón Lago Agrio, capital de la provincia de Sucumbíos, es un lugar rico en flora y fauna, desde su gran biodiversidad y paisajismos. Se fundó el 20 de junio de 1979 y en la actualidad consta con una población aproximada de 91.744 ciudadanos. Corresponde a un territorio de 1351 km² y su rango altitudinal es de 300 m sobre el nivel del mar (**Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Lago Agrio, 2020**). Lago Agrio es un relevante destino turístico natural del oriente que ofrece varios lugares de disfrute y entretenimiento, como:

- ✓ El complejo turístico: "La Choza".
- ✓ Pesca deportiva "La Sirenita".
- ✓ El Parque Perla.
- ✓ La Laguna Julio Marín.
- ✓ El Parque Ecológico.
- ✓ Parque Recreativo Nueva Loja.

Se toma en cuenta las distintas actividades de contacto con la naturaleza que pueden realizar los viajeros, mismas que van desde experiencias de enriquecimiento cultural hasta el disfrute de conocer y experimentar diferentes territorios y su biodiversidad, entre las actividades se encuentran:

- ✓ **OBSERVACIÓN DE VIDA SILVESTRE:** La selva amazónica es conocida por su increíble diversidad de vida silvestre, incluyendo aves exóticas, mamíferos, reptiles y más. Los visitantes pueden participar en safaris y excursiones de observación de animales como loros, tucanes, monos, etc.
- ✓ **SENDERISMO Y TREKKING:** Hay rutas de senderismo que permiten a los visitantes adentrarse en la selva y explorar sus intrincados ecosistemas. Es posible que realicen caminatas por senderos que atraviesan zonas con

impresionantes formaciones geológicas, lagunas y densos bosques; los hábitats naturales son de gran interés y provecho para el mercado turístico **(Benavides, 2019)**.

- ✓ **CANOPY:** Se reconoce como una actividad afín al turismo de aventura y se basa en la facilidad de desplazarse sobre o alrededor de los árboles, esto gracias a estructuras y plataformas construidas a partir de un sistema de cables, de poleas y arneses junto a un sistema del manejo de velocidad, permitiendo a la persona mantenerse en el aire todo el trayecto, desde el punto de partida hasta al de llegada **(Martínez & Pelegrín, 2021)**.
- ✓ **VISITAS A COMUNIDADES INDÍGENAS:** La región amazónica alberga a diversas comunidades indígenas que han vivido en armonía con la naturaleza durante siglos. A través del turismo comunitario, los visitantes pueden aumentar la sostenibilidad económica de estas comunidades mientras aprenden sobre sus costumbres culturales y formas de vida.
- ✓ **NAVEGACIÓN EN RÍOS Y LAGUNAS:** Los ríos y lagunas de la selva amazónica ofrecen oportunidades para paseos en canoa, kayaking y navegación, lo que permite a los turistas explorar diferentes aspectos de los ecosistemas acuáticos y disfrutar de hermosas vistas panorámicas.
- ✓ **VISITAS A RESERVAS Y PARQUES NATURALES:** En las cercanías de Lago Agrio, existen reservas y parques naturales que buscan proteger y conservar la biodiversidad de la región. Estos lugares frecuentemente ofrecen recorridos que enseñan a las personas sobre la flora y fauna local, así como programas de educación ambiental.
- ✓ **TURISMO DE AVENTURA:** Para los amantes de la adrenalina, se pueden encontrar opciones de turismo de aventura como la escalada de árboles, la tirolesa a través de la selva o incluso excursiones nocturnas para observar la vida nocturna de la selva.

Por último, es fundamental enfatizar que se requiere una gestión responsable y sostenible del turismo de naturaleza de Lago Agrio para minimizar el daño a la comunidad y los frágiles ecosistemas amazónicos de la región. Para garantizar que el

turismo beneficie tanto a los visitantes como a la conservación de esta importante región, es crucial la cooperación entre el gobierno, las empresas turísticas y las comunidades.

1.4.5 Beneficios e impactos del turismo de naturaleza en Lago Agrio

El turismo de naturaleza es una enorme industria que genera diversos impactos positivos de tipo económico, social y ambiental (Sánchez et al., 2023). No todas sus tipologías manejan principios de sostenibilidad, y su inadecuada implementación puede impactar negativamente en los destinos naturales. Los más vulnerables ante esos impactos son los destinos que no cuentan con una adecuada planificación y gestión; por lo cual, se considera necesario que se maneje una sostenibilidad resiliente.

Al mismo tiempo, Lago Agrio se considera como un paraíso natural el cual brinda una variedad de experiencias únicas para los amantes de la naturaleza. Los viajeros pueden explorar la selva tropical, ser espectadores de una grandiosa diversidad de fauna y flora, también pueden disfrutar de actividades relajantes y de aventura tales como paseos en canoa, senderismo y avistamiento de aves, canopy o camping, entre otros. Además, se menciona que la industria turística genera empleo para la comunidad, desde guías turísticos hasta proveedores de alojamiento y restaurantes. Contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y a promover el desarrollo sostenible de la región. También se fomenta la preservación de la selva amazónica, ya que la conciencia ambiental es fundamental para el éxito del turismo en la zona (Franco et al., 2021).

De manera que, resulta relevante mencionar que el desarrollo del turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio, Sucumbíos, ofrece la oportunidad de vivir experiencias excepcionales, esto al proporcionar a los turistas diferentes opciones por las cuales puedan llegar a explorar la gran biodiversidad que caracteriza a la región amazónica, todo esto desde extensas selvas tropicales así como una diversidad de fauna y flora, que no solo son llamativas por sus colores y vida, sino que también crean paisajes naturales impresionantes para los viajeros amantes de la naturaleza; esta forma de turismo fomenta principalmente la conservación del medio ambiente, esto al sensibilizar a los propios ciudadanos y a los visitantes respecto a la acción prioritaria de preservar todo ecosistema, contribuyendo así a la economía local a través de la implementación de

actividades turísticas eco-amigables (**Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Lago Agrio, 2020**).

Además, el turismo de naturaleza en Lago Agrio tiene un impacto positivo en las comunidades locales al fomentar el desarrollo sostenible. A menudo, las iniciativas turísticas incluyen la participación de las comunidades indígenas, permitiéndoles beneficiarse directamente de las oportunidades económicas generadas por el turismo. Esto promueve la preservación de la cultura local y la protección de las tradiciones ancestrales, al tiempo que brinda a los visitantes una experiencia auténtica e inmersiva (**Calderón, 2023**). Sin embargo, es esencial gestionar el turismo de naturaleza de manera responsable para evitar impactos negativos en el entorno natural y cultural. La implementación de prácticas sostenibles, la educación ambiental y la regulación adecuada son clave para garantizar que el turismo beneficie a la comunidad local y contribuya a la conservación a largo plazo de los preciosos recursos naturales de Lago Agrio.

Por último, el turismo en Lago Agrio ofrece la oportunidad de conocer sobre las culturas indígenas que habitan la región. Los turistas pueden interactuar con las comunidades locales, conocer sus tradiciones, artesanías y formas de vida, lo que promueve la comprensión intercultural y el respeto por la diversidad. Este entorno natural inmaculado proporciona a los turistas la oportunidad de conectar con la biodiversidad y cultura de la Amazonía. Además, se identifica que es prioritario la planificación y gestión de todas las partes involucradas puesto que esto determinará el impacto del turismo de naturaleza en Lago Agrio; es bien sabido que el turismo de naturaleza puede ser una poderosa herramienta para la preservación y el crecimiento sostenible del área si se toman medidas para minimizar los efectos negativos y maximizar los beneficios económicos, ambientales y culturales.

1.5. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Estudiar las tendencias de alojamiento que permita potenciar el turismo de naturaleza del cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos.

2.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar las tendencias de alojamiento centradas en el turismo de naturaleza.

Para el cumplimiento de este objetivo se llevó a cabo una revisión y análisis bibliográfico a profundidad desde fuentes primarias y secundarias, obteniendo así diversas perspectivas, propuestas y temáticas por las cuales se han desarrollado distintas tendencias de alojamiento, mismas que estuvieron dirigidas al turismo de naturaleza, fundamentando así la complementación entre estas dos variables.

- ✓ Definir la incorporación de tendencias de alojamiento centradas en el turismo de naturaleza.

Con la información obtenida se pudo comprender de mejor manera los conceptos manejados por cada variable de forma individual y en conjunto, permitiendo que se pueda desarrollar la definición de las diversas tendencias de alojamiento centradas en el turismo de naturaleza, esto desde una incorporación de ambas temáticas dirigidas a un próximo planteamiento y aplicación en el sector elegido.

- ✓ Proponer una tendencia de alojamiento en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos.

A partir de los datos recopilados se estudió las diferentes tendencias de alojamiento que podrían potenciar el turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos; dando a lugar la propuesta de tendencia de alojamiento tipo Cabaña, misma que integre actividades de turismo de aventura y maneje costos de entre 50\$ a 100\$; esta opción es la que mejor se adaptó a las preferencias y necesidades de los turistas.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1. *Materiales.*

Humanos	Objetivo	Costo USD
Tesista	Estudiante encargado del desarrollo de la investigación a través de la recolección, clasificación e interpretación de datos informativos respecto a las variables de investigación.	\$0,00
Tutor	Encargado de comprobar que el desarrollo de la investigación se desarrolle de la mejor manera, esto mediante consejos y saberes impartidos al estudiante en las horas asignadas de tutoría.	\$0,00
Evaluador	Persona a cargo de verificar que el proyecto de investigación sea realizado exitosamente.	\$0,00
Encuestados	Permitirán la recolección de datos según las variables establecidas, facilitando el desarrollo del presente proyecto de investigación.	\$0,00
Tecnológicos	Objetivo	Costo USD
Computadora	Permitirá el desarrollo de la investigación mediante la clasificación e interpretación de datos que facilitará el desarrollo de la misma.	\$600,00
Celular	Ayudará con la recolección de datos a través de la aplicación de la encuesta de forma digital para facilitar la realización de la misma a los encuestados.	\$300,00
Internet	Facilitará el acceso a la información necesaria y a todos los recursos en línea para el desarrollo del proyecto de investigación.	\$21,00

Materiales	Objetivo	Costo USD
Cuaderno	Apoyará con la recopilación de información de manera manual	\$1,50
Esferos	Ayudará a la toma de apuntes sobre lo investigado.	\$1,00
Institucionales	Objetivo	Costo USD
Universidad Técnica de Ambato	Aportará en el acopio de datos informativos mediante el uso de sus instalaciones como lo es la biblioteca, ya sea de manera física o virtual.	\$0,00
Logística	Objetivo	Costo USD
Transporte	Ayudará con la movilización del estudiante al lugar donde se está recolectando los datos para la investigación.	\$20,00
Gastos Extras	Costeara cualquier gasto que se presente durante la realización del proyecto de investigación.	\$30,00
Total		\$973,50

Fuente: Elaboración propia.

2.2 Métodos

Enfoque

El trabajo desarrollado se basó en un enfoque cuantitativo, donde se utilizó un método de recolección de datos dirigido a comprobar determinadas conjeturas, basándose en el análisis numérico y estadístico que se realizó para identificar patrones de comportamiento poblacional, optando así por una posición en la que el saber se obtiene mediante una secuencia deductiva y objetiva por la que se llegó a comprobar una hipótesis, empleando mediciones y conjeturas estadísticas; este procesamiento se relacionó con aquellas normas que buscan alcanzar fines generales mediante casos específicos de estudio (Sánchez & Murillo, 2021). Por lo tanto, se podría decir que este tipo de enfoque aplicado en el presente estudio conllevó un proceso que integra el análisis a profundidad y descripción detallada de la teoría, la cual se apoya en la hipótesis planteada, dando a lugar el procesamiento de recolección de datos y su análisis, es así como se obtuvo los diversos resultados que fueron interpretados y permitieron llegar a una conclusión sobre el estudio.

En este contexto, al trabajar con un enfoque cuantitativo se utilizó una forma de evaluación objetiva que permitió recolectar diversos datos, misma que fue la encuesta (**Ochoa et al., 2020**), la cual comprende una escala de Likert de 5 puntos que nos comparte en niveles el desacuerdo o acuerdo respecto a una temática; objeto de evaluación que proporcionó la información necesaria para conocer qué tipo de alojamiento sería apto y predilecto para potencializar el turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio, aplicando distintos cuestionamientos estratégicos que permitieron evidenciar la hipótesis planteada en consecuencia de la información recolectada y analizada.

Diseño

Esta investigación se desarrolló a partir de un diseño no experimental transversal, por lo que, es relevante mencionar que el diseño no experimental no busca una intervención o manipulación de las variables, sino más bien tiene como objetivo observar los fenómenos tal y como transcurren dentro de su contexto natural, para proceder con su posterior análisis, todo esto sin ningún tipo de intervención por parte del investigador (**Mendez, 2020**). Añadido a ello, este estudio se optó por un diseño transversal debido a que mide las variables y recoge la información necesaria, para la investigación, en un único determinado momento del tiempo, esto para proceder a realizar el análisis correspondiente que permita obtener los resultados deseados, describiendo así a cada una de las variables mediante el análisis del mismo y en como este se relaciona y toma lugar durante el tiempo específico en el que se realizó la evaluación (**Calderón & Alzamora, 2019**).

Alcance

Alcance investigativo

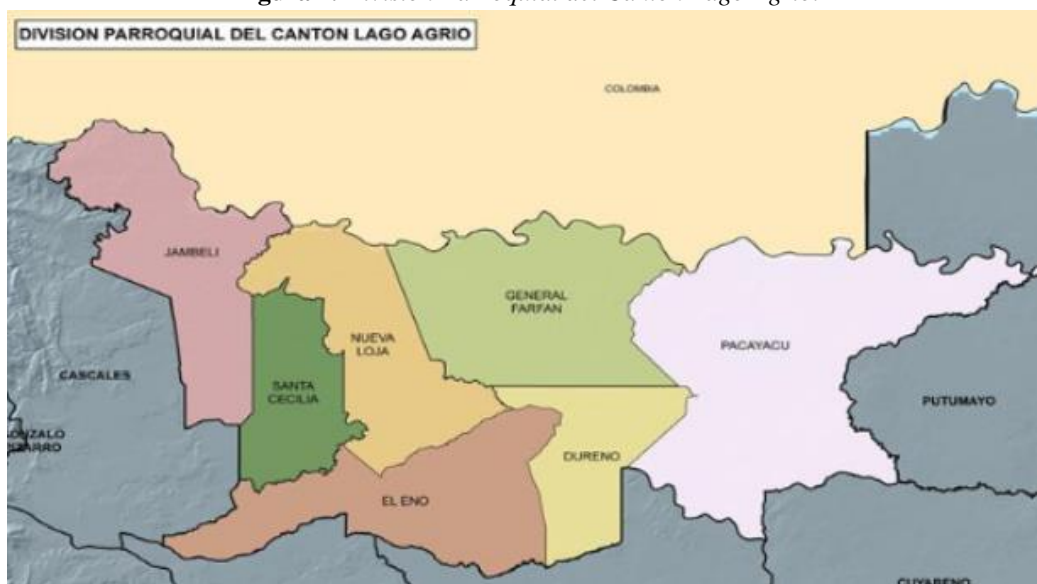
El alcance abordado en la investigación fue de tipo descriptivo, puesto que se tenía consciencia de las variables a estudiar y se buscó desarrollar su efecto en un grupo en específico, misma que profundizó en las particularidades de cada persona o individuo dentro del espacio de estudio y su relación con el mismo reflejando así una cuantificación de cada uno de los fenómenos y contextos analizándolos de manera objetiva y estructurada (**Ramos, 2020**).

De manera que, a partir de esto se expuso de forma descriptiva la implicación que corresponde a las tendencias de alojamiento con un enfoque basado en el turismo de naturaleza, en este caso, la investigación se ubicó dentro del cantón Lago Agrio, esto bajo la primicia de interés respecto al conocer y estudiar los diversos factores que podrían influenciar la propuesta turística, esto a la par de las necesidades y expectativas de la sociedad que se encuentra envuelta en el ámbito turístico.

Alcance territorial

Ubicación Geográfica

Figura 1. División Parroquial del Cantón Lago Agrio.



Nota: La imagen muestra el Cantón de Lago Agrio con sus 8 parroquias (San Martín, 2019).

El desarrollo de este proyecto de investigación se llevó a cabo en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, cantón que limita al norte con Colombia, al sur con la provincia de Orellana, al este con el cantón Cuyabeno y al oeste con el cantón Cáscales. Comprende 8 parroquias, siendo Nueva Loja la parroquia urbana y cabecera cantonal, por otra parte, consta de 7 parroquias rurales siendo estas Dureno, El Eno, General Farfán, Jambelí, Pacayacu, Santa Cecilia y 10 de Agosto. Además, se identifica que posee una superficie de 1.351 km², y se encuentra a una altura sobre el nivel del mar de 300 m s. n. m (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Lago Agrio, 2020).

El cantón Lago Agrio experimenta un clima tropical húmedo, con temperaturas que varían entre 37 y 39 grados Celsius, y las mayores precipitaciones ocurren en verano. Esta condición climática permite el crecimiento de una densa vegetación de selva ecuatorial, típica de la región amazónica, además, la zona está atravesada por numerosos ríos, entre los que se destacan el río Aguarico, El Eno, El Conejo, El Dureno, El Teteye, y otros.

2.3 Población y muestra

Población

Para la investigación se reconoció a la población actual del cantón Lago Agrio, territorio conformado por 8 parroquias y conformado por un número de 119.594 ciudadanos (**Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Lago Agrio, 2020**). Cabe aclarar que la población mencionada está formada por distintos grupos etarios, sin embargo; este estudio buscó conocer y analizar la opinión de grupos humanos los cuales puedan acceder a establecimientos de alojamiento, es decir, jóvenes, adultos o adultos mayores, misma población que fue analizada y de la cual se seleccionó únicamente un grupo específico que correspondiera a personas que tengan un tipo de relación con las tendencias de alojamiento en el turismo de naturaleza dentro del cantón de la provincia indicada tanto como proveedor y consumidor evidenciando así la implementación de una población probabilística al azar indeterminada.

Muestra

La muestra fue seleccionada a partir de un muestreo no probabilístico accidental o consecutivo, el cual se basa en la selección de diferentes personas hasta el momento en el que se cumple con el número objetivo o la cantidad de personas con las que se desea contar (**Otzen & Manterola, 2017**). Se eligió este tipo de muestreo debido a que se considera el fácil acceso y contacto a diferentes grupos de participantes; tanto adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores; misma recogida de datos que se realizará a través de una encuesta en la plataforma de Google Forms con el tema de tendencias de alojamiento y turismo de naturaleza.

En este contexto se empleará la fórmula que se utiliza en los casos de desconocimiento del posible total acumulado de la población estudiada, que corresponde a:

$$n = \frac{Z_a^2 * p * q}{d^2}$$

Lo que es igual a:

Z= nivel de confianza - 1.96

p= probabilidad de éxito, o proporción esperada - 0.05

q= probabilidad de fracaso - 0.95

d= precisión - 3%

Entonces:

$$n = \frac{1.96_a^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2} = 203$$

2.4 Técnicas e Instrumentos

Técnicas

Para el desarrollo del proyecto se empleó dos técnicas de investigación las cuales permitieron recolectar una información diversa de manera consciente y sistemática debido a la estructura de ambos cuestionarios, las técnicas utilizadas fueron de observación y encuesta. Por su parte, la técnica de observación permitió recolectar la información de forma inmediata y organizada acerca del tema investigado, esto mediante la observación a plena consciencia e inmersión del entorno a valorar, dando a lugar el registro de sucesos, comportamientos o circunstancias, sin la interferencia del investigador (**González et al., 2021**).

Por otra parte, la técnica de encuesta posibilitó la obtención de datos a través de diversas preguntas, en torno a la temática propuesta, mismas que se encuentran como ítems dentro de un cuestionario proveyendo así información específica y consistente, lo que permitió profundizar en su estudio analítico y sintetizar las particularidades más relevantes de los datos obtenidos (**Puente et al., 2020**). De esta forma, las dos técnicas aplicadas brindaron la obtención de cifras claras y una respuesta a la propuesta turística a implementar, permitiendo así un análisis correspondiente para la descripción detallada

y correlacionada entre las variables que integran la temática, reflejando información rigurosa de los individuos, fenómenos y circunstancias estudiadas, alcanzando resultados más significativos para la investigación.

Instrumentos

Lista de Cotejo

La lista de Cotejo puede llegar a ser de gran utilidad cuando existe la necesidad de evaluar puesto que consiste en un inventario de elementos, atributos o comportamientos específicos que el observador marca o verifica a medida que los observa durante un proceso o situación particular; su objetivo fundamental radica en registrar si los elementos enumerados están presentes o ausentes, lo que simplifica la recopilación de datos de forma estructurada y metódica, se destaca que el contenido de esta lista puede ser ilimitado (**Mendiola & González, 2020**). Este medio de evaluación puede ser adaptado de acuerdo con los objetivos de la temática de investigación y los criterios de interés; además, las listas de cotejo son instrumentos sencillos y eficaces para llevar a cabo observaciones sistemáticas y cuantificar información, lo que agiliza el proceso de registro y contribuye a la obtención de datos con mayor precisión y objetividad.

Cuestionario

Por su parte, el cuestionario evidencia ser un instrumento de mayor preferencia a ser implementado en diversos tipos de investigaciones, el mismo se caracteriza por componerse por cuestionamientos o preguntas secuenciales a la que se le genera un análisis sistematizado, se le hace uso de este gracias a su gran capacidad de brindar la obtención de datos confiables y rápidos de la información buscada misma que, tendrá como referencia la escala de Likert numérica o verbal en la que se podrá medir el grado de desacuerdo o acuerdo de las personas estudiadas mediante un fin específico sobre las tendencias de alojamiento en el turismo de naturaleza (**Bravo & Valenzuela, 2019**). Este será empleado con el fin de no limitar aquellas opiniones o respuestas sino más bien brindar una variedad de opciones apartadas del número 1 al 5 con un centro neutral y límites altos y bajo. Está escala se le representa como una metodología que dota a la investigación sobre lo que representa para el nicho analizado su pensamiento y opinión sobre el tema indicado.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Análisis de resultados

En primer lugar, se destaca el uso de una lista de cotejo con el objetivo de verificar y afirmar que el cantón Lago Agrio es considerado apto para la implementación de una tendencia de alojamiento centrado en el turismo de naturaleza, la misma cuenta con 14 ítems, designando 2 ítems para cada ámbito a evaluar, en este caso son 7, mismos que son la ubicación, sostenibilidad ambiental, infraestructura, experiencia para el turista, accesibilidad y seguridad, interacción con la comunidad local y la evaluación financiera y viabilidad; a continuación se analizará cada aspecto evaluado junto a los ítems que integran cada apartado.

Tabla 2. *Lista de Cotejo.*

Indicador	Si	No	Observaciones
Ubicación			
¿Está rodeado de paisajes naturales atractivos para los turistas?	✓		
¿La ubicación ofrece acceso conveniente a senderos, parques naturales o actividades al aire libre?	✓		
Sostenibilidad Ambiental			
¿El lugar tiene políticas o prácticas de sostenibilidad, como uso de energías renovables, gestión de residuos o programas de conservación?	✓		Son muy pocas las prácticas de sostenibilidad que se promueve en el lugar, como la gestión de residuos, sin embargo, no la cumplen del todo.
¿Se promueve la protección del entorno natural en las operaciones del lugar?	✓		Solo en los parques existentes dentro del cantón se promueve la protección de su entorno mientras que las áreas verdes externas no.

Infraestructura

- ¿La infraestructura existente permite la integración armoniosa con el entorno natural? ✓ Por construir nuevos atractivos turísticos dentro del cantón no miden el daño que a veces provocan al entorno natural. (Tala de árboles, destrucción del hábitat, etc.)
- ¿Existen instalaciones básicas adecuadas para recibir a los huéspedes sin comprometer el entorno, como luz, agua, alcantarillado, etc.? ✓

Experiencia para el turista

- ¿El lugar ofrece experiencias auténticas y significativas relacionadas con la naturaleza local? ✓
- ¿Se brinda información o actividades educativas sobre la flora, fauna o la importancia del entorno natural? ✓ La información que se recibe es escasa y brindada por guías dentro de los parques naturales del cantón o el departamento de turismo del municipio de Lago Agrio.

Accesibilidad y Seguridad

- ¿El acceso al lugar es seguro y adecuado para los visitantes? ✓
- ¿Se toman medidas de seguridad para proteger a los turistas y preservar el entorno natural? ✓

Interacción con la comunidad local

- ¿Se fomenta la participación de la comunidad local en las actividades turísticas? ✓
- ¿El lugar contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad de manera responsable? ✓

Evaluación financiera y viabilidad

- ¿Los costos asociados con la experiencia y el entorno son consistentes con las expectativas de comodidad y accesibilidad del turista? ✓
- ¿Existen oportunidades claras para generar ingresos a través del turismo de naturaleza? ✓

Nota: Datos de la lista de cotejo que evalúa si el cantón Lago Agrio es apto para implementar una tendencia de alojamiento centrada en el turismo de naturaleza.

Los resultados obtenidos a través de esta lista de cotejo se basan en la técnica de observación realizada por el autor de la presente investigación, esto respecto a los diferentes aspectos con los que cumple el cantón Lago Agrio para así poder implementar una tendencia de alojamiento centrada en el turismo de naturaleza. Comenzando así por el ámbito de “Ubicación” mismo que obtuvo respuestas positivas a ambas preguntas en las cuales se evaluaba si el territorio consta con espacios naturales a los que se puede acceder y realizar diferentes actividades al aire libre y de contacto con la naturaleza.

Por consiguiente, en lo que a “Sostenibilidad ambiental” refiere, se determinó de ambas preguntas una respuesta negativa, en este aspecto se evaluaba si el lugar se desenvolvía bajo prácticas sostenibles que promuevan la conservación del espacio natural, de manera que se identifica que el cantón Lago Agrio normalmente no se maneja bajo políticas sostenibles que aseguren el bienestar y la protección de los diferentes entornos naturales en donde se desarrollan diferentes actividades, o en tal caso de existir son prácticas que se realizan en menor medida.

Por su parte, el aspecto “Infraestructura” tuvo una respuesta negativa y positiva, es así que al evaluar si las actuales infraestructuras permitían una unión armoniosa con el entorno se identificó una negativa ante la cuestión puesto que las estructuras de alojamiento creadas no buscan crear un espacio en el que se dé a lugar una integración consciente en la cual se respete la presencia del entorno natural, es decir que, la industria hotelera del cantón Lago Agrio no se enfoca en adaptar la infraestructura al espacio natural. Por otra parte, la segunda pregunta que indaga sobre la existencia de instalaciones básicas sin comprometer el entorno fue afirmativa puesto que la mayoría de los hoteles ofrecen esto.

Con respecto a la “Experiencia para el turista” también se identificó la misma situación, el primer ítem que indagaba si el lugar puede ofrecer experiencias únicas de contacto con la naturaleza tuvo una respuesta afirmativa puesto que el cantón de Lago Agrio presenta una gran cantidad de biodiversidad en su fauna y flora, en su cultura, gastronomía y entornos naturales. Por otro lado, al preguntar si se brindaba información sobre la importancia de los espacios verdes y lo que integran se dio a lugar una respuesta negativa, puesto que realmente no se encuentra algún espacio de información en la cual se pueda conocer sobre estos temas.

Además, en el ámbito de “Accesibilidad y seguridad” se obtuvieron respuestas positivas al evaluar la seguridad y protección que se da tanto para los visitantes como para los diversos entornos naturales en donde se desarrollan las diferentes actividades turísticas. Así también se obtuvieron respuestas positivas en lo que respecta a la “Interacción con la comunidad local” en donde se indagó sobre si existe la fomentación de participación de la comunidad en actividades turísticas y si la industria turística aporta a la economía de la comunidad.

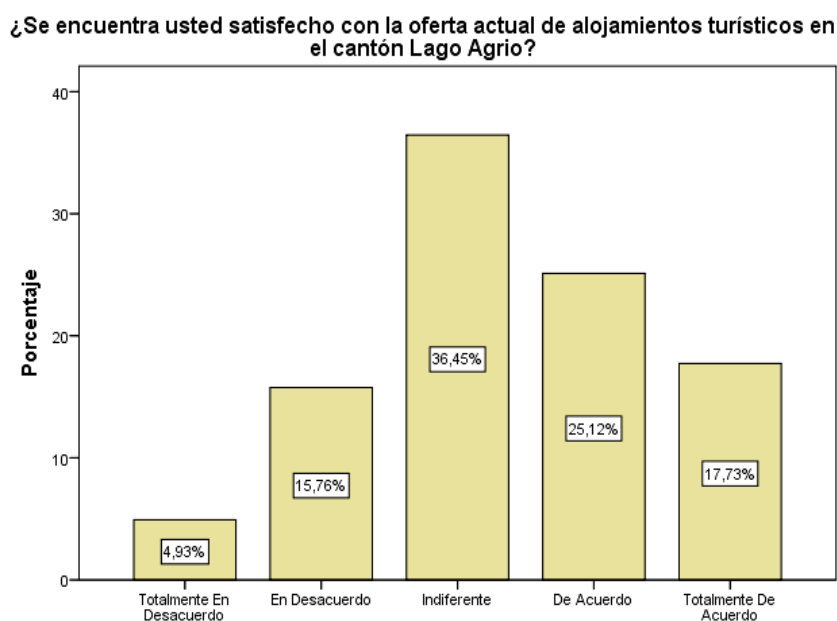
Por último, en el aspecto de “Evaluación financiera y viabilidad” se obtuvo afirmaciones en ambas preguntas, mismas que estaban enfocadas hacia la coherencia y consistencia de los costos en referencia a la experiencia de contacto con la naturaleza y el cumplimiento de las necesidades básicas de los turistas, así también, se evaluó sobre la posibilidad de generar ingresos a través de propuestas que integren el turismo de naturaleza, aspecto que será muy relevante para el planteamiento y desarrollo de la propuesta de tendencia de alojamiento de turismo de naturaleza.

Al analizar de forma general los datos obtenidos se identifica 10 respuestas positivas y 4 negativas, permitiendo reconocer que el lugar en cuestión en donde se desea desarrollar la propuesta relacionada con el turismo de naturaleza es adecuada, en este caso, el cantón Lago Agrio cumple con diferentes aspectos necesarios que podrían dar a lugar un buen y factible proceso de implementación y desarrollo de tendencia de alojamiento centrado en el turismo de naturaleza, puesto que se identifica como un territorio con extensos espacios verdes a aprovechar, así como la posibilidad de ofrecer una gran variedad de actividades de contacto con la naturaleza; es relevante mencionar la necesidad existente de que los proyectos a realizar se manejen bajo políticas sostenibles por lo que resulta un sector ideal para el turismo de naturaleza.

Por otra parte, se realizó la aplicación de una encuesta la cual facilitó el recolectar diversos datos que permiten comprender de mejor manera que tipo de aceptación pueden recibir las tendencias de alojamiento centradas en el turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio puesto que se evaluó diversas opiniones de la población seleccionada, en este caso de los ciudadanos de las 8 parroquias del cantón Lago Agrio, dando a lugar el conocer si esta propuesta a desarrollar puede ser factible desde diferentes aspectos, tanto sociales, económicos, culturales, etc.

Además, se destaca la muestra estuvo conformada por 245 personas, de las cuales 42 decidieron no participar, dando a lugar a una unidad de análisis de 203 encuestados, junto a ello se resalta que la encuesta de tipo Likert de 5 puntos, está compuesta por 20 ítems y comprende estadísticos de fiabilidad como un Alfa de Cronbach de 0.923; añadido a esto, se menciona que el procesamiento de datos se realizó en el programa IBM SPSS Statistics 21, mismo que nos permitió calcular la frecuencia y porcentaje de los datos recogidos, a continuación, se analizará los resultados de cada ítem.

Figura 2. Pregunta 1.

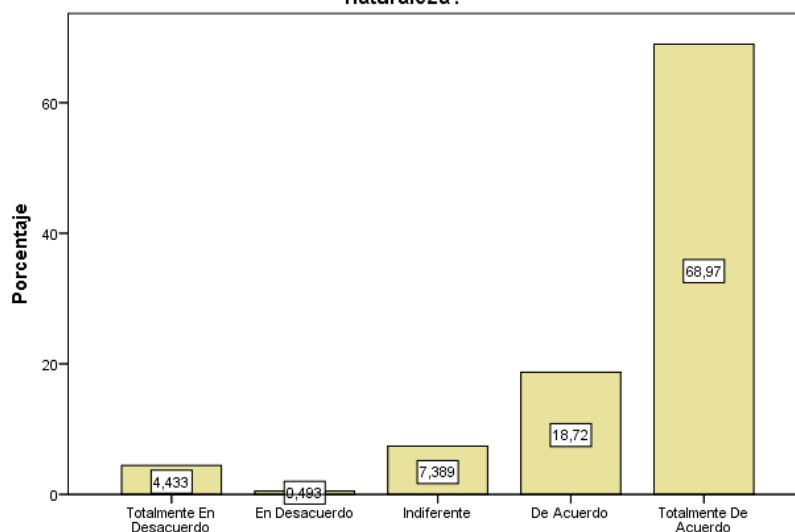


Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

La primera pregunta de la encuesta demostró que un 36,45% se siente “Indiferente”, lo que expone que la mayor parte de la muestra no se encuentra satisfecha ni insatisfecha con respecto a las ofertas actuales de alojamiento turístico en el cantón Lago Agrio, esto puede ser debido a la poca variedad de hospedajes que hay en la zona puesto que la mayoría de alojamientos comprenden presentaciones enfocadas solo a satisfacer las necesidades básicas de los clientes, añadido a ello, no se ha insertado ninguna temática o aplicación de nueva tendencia en torno al turismo en la industria hotelera del cantón Lago Agrio.

Figura 3. Pregunta 2.

¿Considera usted importante experimentar actividades de turismo de naturaleza?

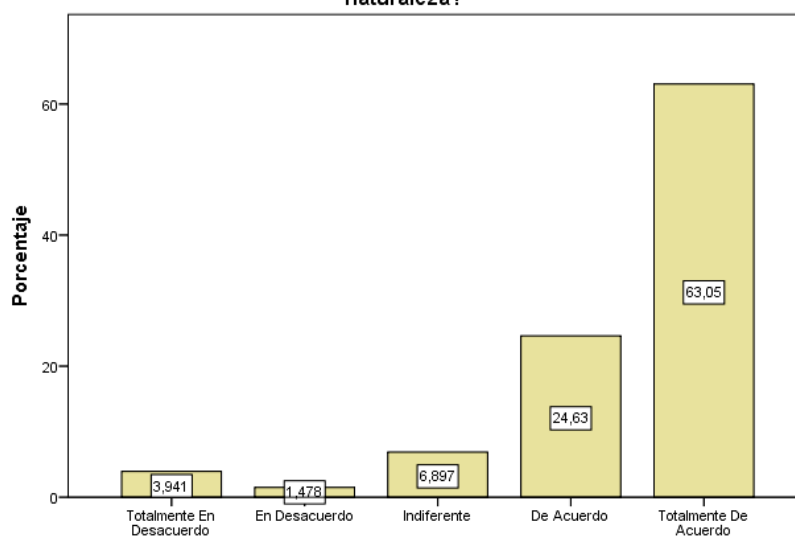


Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

Por su parte, la segunda pregunta, la cual evaluó la importancia de experimentar actividades de turismo de naturaleza estuvo conformada por un 68.97% en “Totalmente de acuerdo”, evidenciando la gran necesidad existente por la comunidad de realizar y experimentar el turismo de naturaleza desde el enfoque de sostenibilidad y conservación del medio ambiente, esto puede ser debido a la ausencia de propuestas turísticas entorno a actividades de naturaleza, puesto que al no haber promoción y explotación del turismo de naturaleza da a lugar que no se creen este tipo de espacios que puedan ser disfrutados por los turistas.

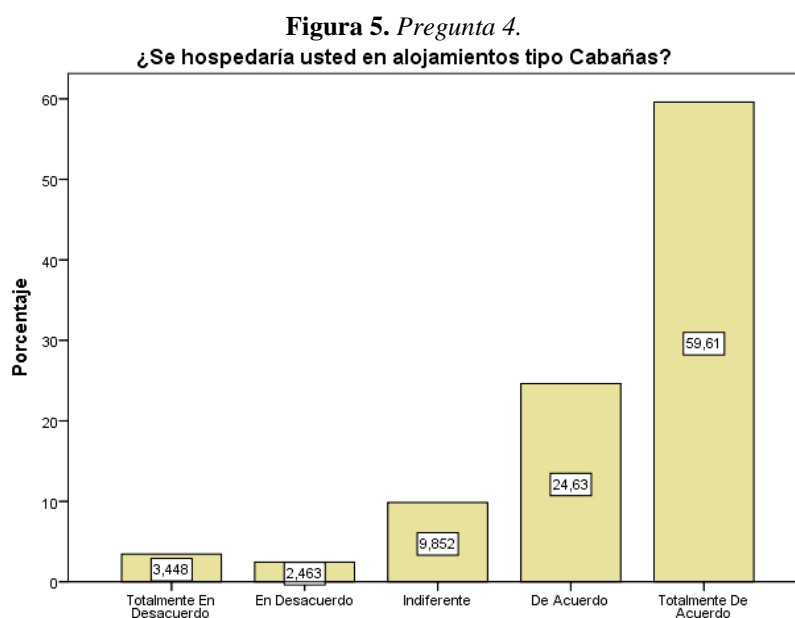
Figura 4. Pregunta 3.

¿Se hospedaría usted en alojamientos que practiquen actividades de turismo de naturaleza?



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

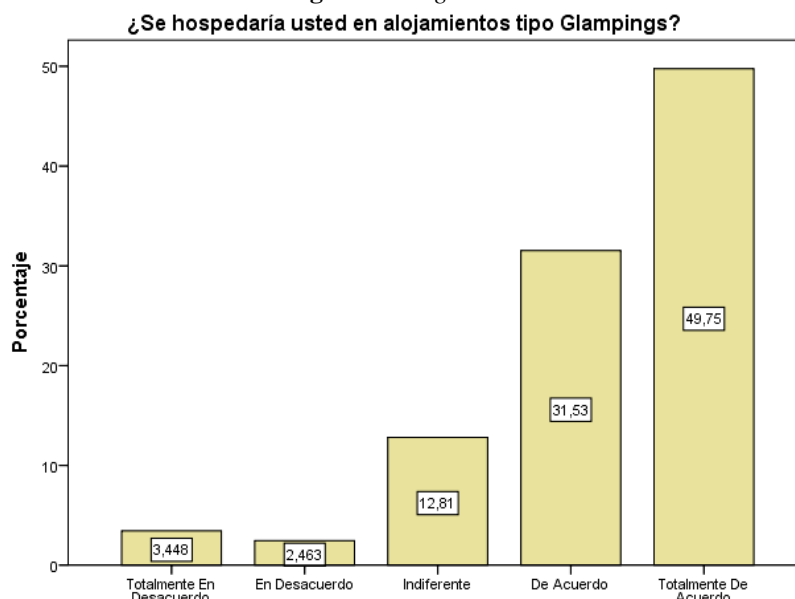
En la tercera pregunta con un 63.05% en “Totalmente de acuerdo”, se evidencia que la mayor parte de los encuestados están interesados en hospedarse en lugares que ofrezcan actividades de contacto con la naturaleza, al igual que la anterior pregunta se expone el gran deseo de tener actividades de turismo a aprovechar, en este caso en el ámbito de hospedaje, entre las razones de estos datos totales se identifica que el cantón Lago Agrio no posee establecimientos que permitan al cliente un contacto cercano con la naturaleza por lo que es entendible el interés hacia una propuesta que no solo implica el hospedarse junto a paisajes naturales sino también tener la oportunidad de realizar actividades en espacios verdes.



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

Por su parte, la pregunta cuatro con un 59.61% en “Totalmente de acuerdo” evidenció que una la mayor parte de los encuestados apoyan la idea de de la implementación de Cabañas, esto puede ser debido a que se presentan como un establecimiento que proporciona comodidad, calidez, una sensación hogareña y se satisfacen todas las necesidades de los clientes incluyendo el lujo y un contacto cercano con la naturaleza. Además, se destaca que este tipo de alojamiento comprende estructuras que varían desde un estilo hogareño en forma de casa hasta aspectos con mayor extravagancia y diseños basados en nuevas tendencias, a la par de una construcción y desarrollo de propuesta basada en un sistema ecoamigable dirigida a la conservación del medio ambiente.

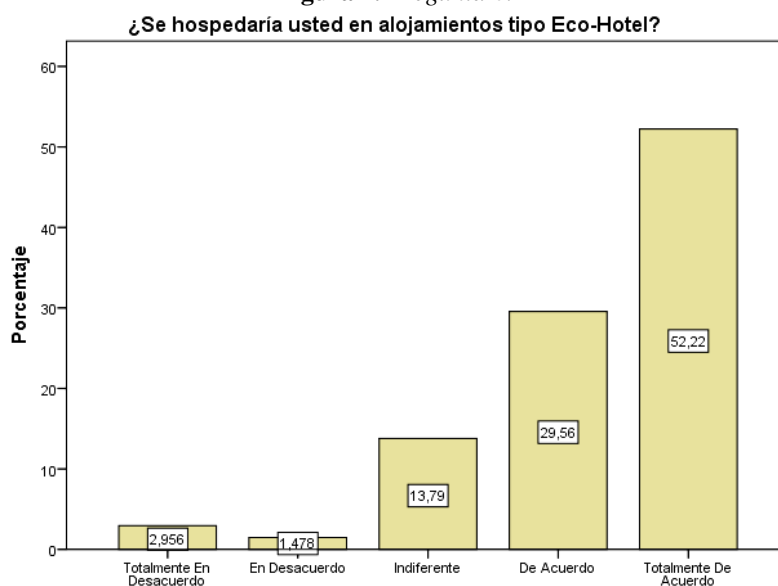
Figura 6. Pregunta 5.



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

La pregunta cinco exhibió un 49.75% en “Totalmente de acuerdo” dando a lugar la aceptación ante la idea de implementación de Glampings como propuesta a desarrollar en el cantón Lago Agrio, se destaca que este tipo de hospedaje es el más novedoso a implementar por las diversas estructuras a desarrollar, por esta razón llega a ser una opción sumamente atrayente para los encuestados que buscan una nueva experiencia en infraestructuras nuevas con las cuales, es posible que, aun no hayan interactuado.

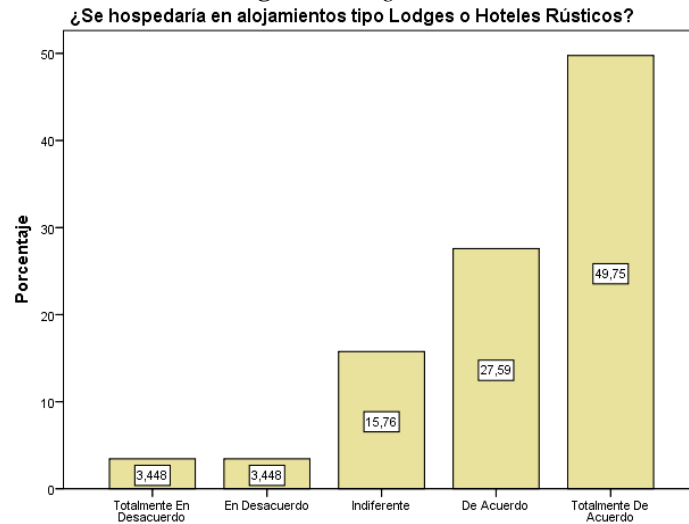
Figura 7. Pregunta 6.



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

Por otro lado, la pregunta seis expuso un 52.22% de totalmente de acuerdo con la implementación de eco-hoteles, a través de las estadísticas se puede evidenciar el apoyo e interés hacia la propuesta de implementar hoteles dirigidos al turismo de naturaleza, por lo tanto un eco-hotel también se presenta como una idea favorable y atractiva para los encuestados, puesto que ofrece un servicio de hospedaje a conciencia con la naturaleza, y ese es el mayor deseo por parte de los clientes.

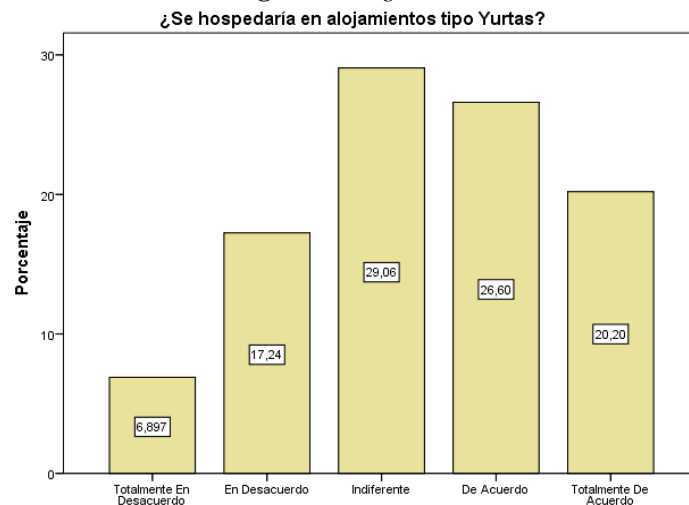
Figura 8. Pregunta 7.



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

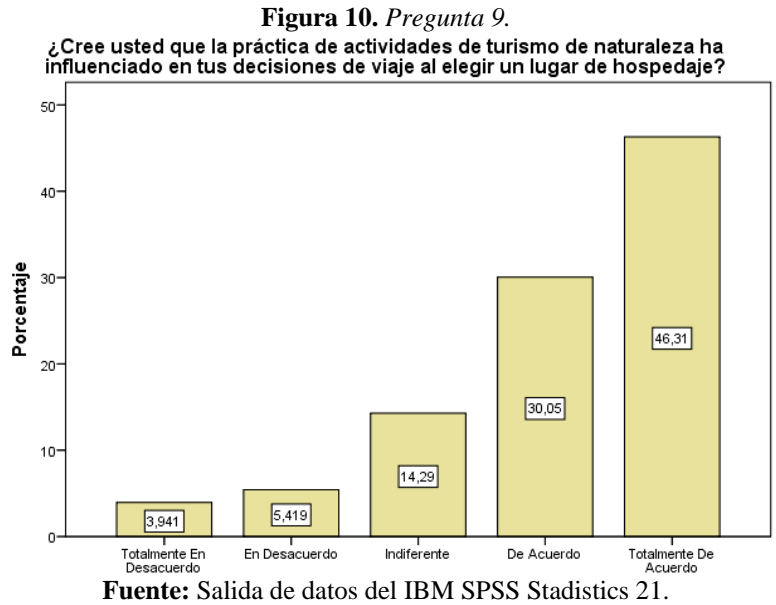
Con respecto a la pregunta 7 se con un 49.75% en totalmente de acuerdo, los lodges o hoteles rústicos reciben una adecuada aceptación por parte de los encuestados, esto debido a que consideran que es una opción agradable que llama la atención y puede cumplir con sus necesidades básicas a la par de proporcionar un acercamiento a entornos naturales junto a actividades recreativas de turismo de naturaleza.

Figura 9. Pregunta 8.

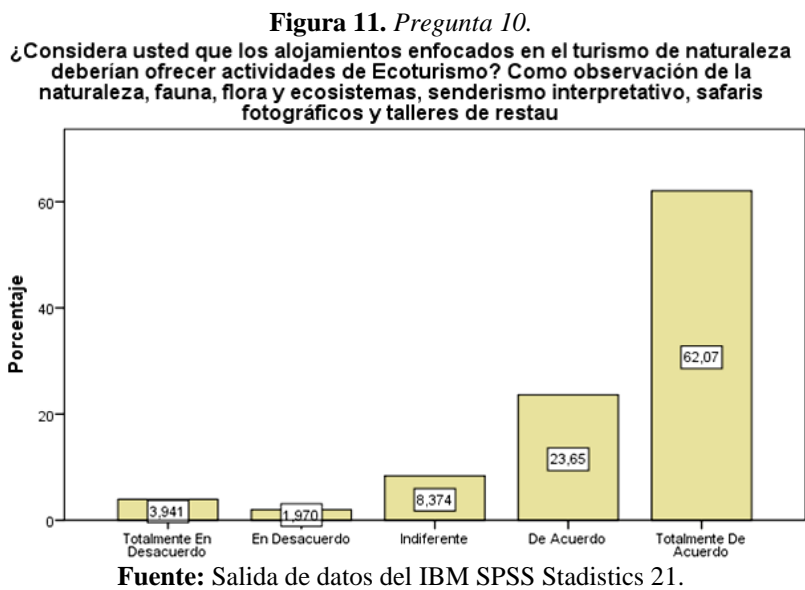


Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

En la misma línea, la pregunta 8 evidencia un 29.06% en “Indiferente”, para esto se toma en cuenta que existe un desconocimiento de la infraestructura de una Yurta, es decir que la mayor parte de los encuestados puede que no conozcan como es una Yurta y que servicios ofrece, de manera que al desconocer esta información puede dar a lugar que no se interesen en optar por esta este tipo de alojamiento.



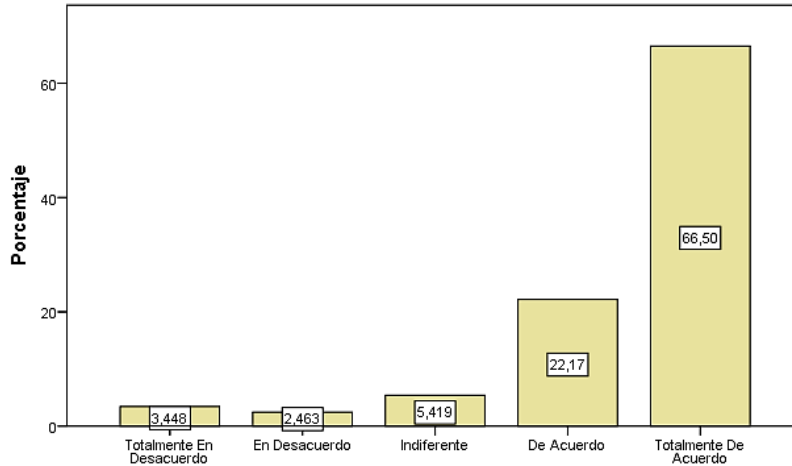
Por otra parte, en la novena pregunta con un valor de 46.31% se entiende que los encuestados si toman en cuenta hacer diferentes actividades en espacios verdes cuando realizan turismo, de manera que, el enfoque que tendrían al optar por lugares en los que hospedarse serían aquellos que ofrezcan actividades de contacto con la naturaleza.



La décima pregunta expuso un valor de 62.07% dando a lugar que sería prioritario el que los alojamientos puedan ofrecer actividades de ecoturismo, puesto que los encuestados consideran que las mismas permiten un mayor contacto con la naturaleza y el disfrute de actividades nuevas les da la oportunidad de tener experiencias únicas e interactivas.

Figura 12. Pregunta 11.

¿Considera usted que los alojamientos enfocados en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades de Turismo de Aventura como: Senderismo, pesca recreativa, kayak, descenso de ríos y cascadas o rafting, ciclismo y tirolesa?

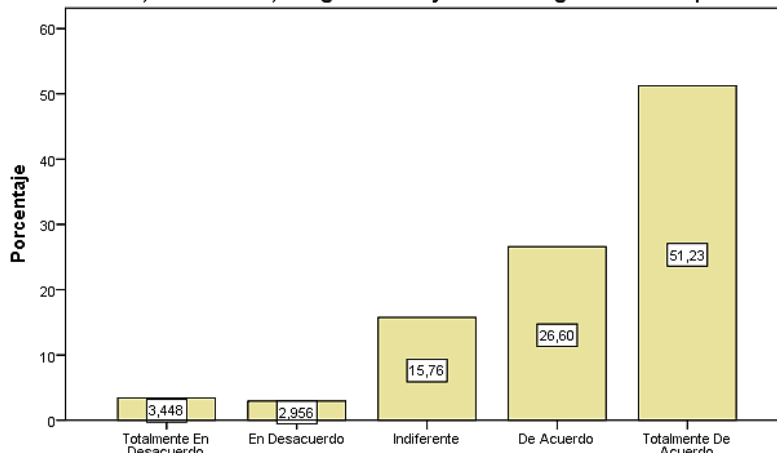


Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

La onceava pregunta con 66.50% demostró una opinión positiva ante la idea de realizar senderismo, canopy y otras actividades que brinden una experiencia emocionante de aventura esto debido a que el realizar turismo de aventura proporciona emociones intensas y las actividades que propone son de gran interés por lo cual buscan este tipo de oportunidades.

Figura 13. Pregunta 12.

¿Considera usted que los alojamientos enfocados en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades de Turismo de Rural como: Tours de medicina tradicional, etnoturismo, fotografía rural y talleres de gastronomía típica?

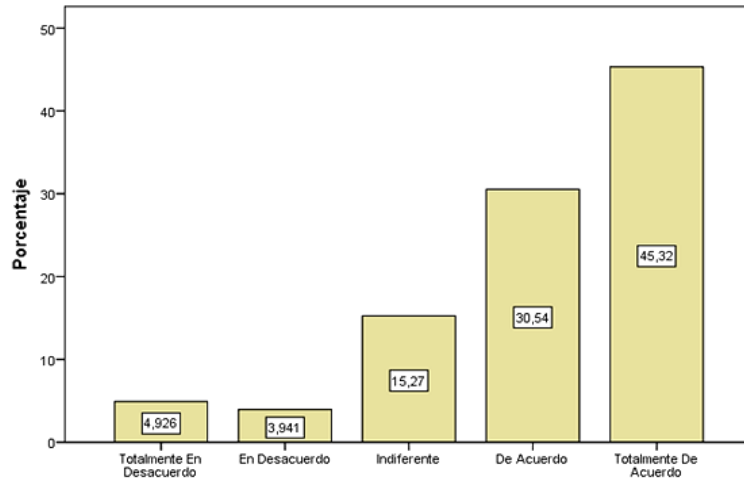


Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

Por otra parte, la pregunta 12 demostró una respuesta positiva a las practicas de turismo rural dentro de los alojamientos de turismo de naturaleza, esto significa que los encuestados están interesados en realizar actividades que involucren la medicina tradicional, así como, la gastronomía y tradiciones típicas de las diferentes comunidades del territorio.

Figura 14. Pregunta 13.

¿Usted estaría dispuesto/a a alojarse en alojamientos ubicados en medio de la selva?

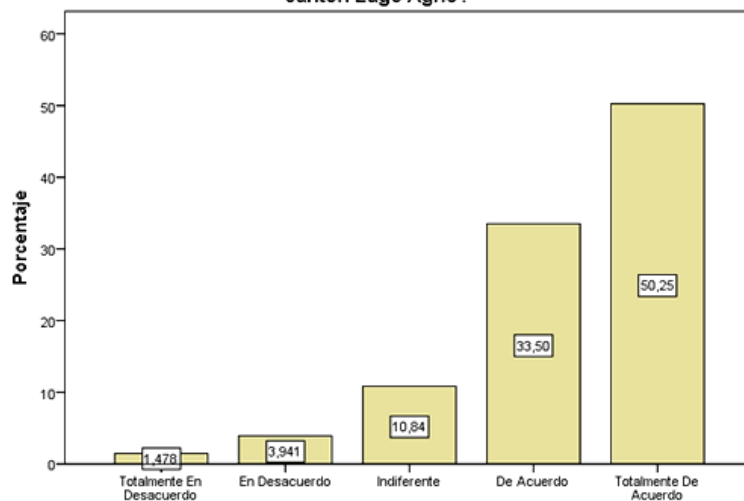


Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statidistics 21.

La pregunta 13 con un valor de 45.32% de aceptación ante la idea de un alojamiento en la selva, lo cual demuestra que los encuestados se encuentran sumamente interesados en hospedarse en lugares cercanos a la naturaleza, aún más en espacios si son espacios ubicados en zonas rodeadas por áreas verdes extensas como la selva, se destaca así un interés y aceptación de que estos alojamientos estén localizados allí.

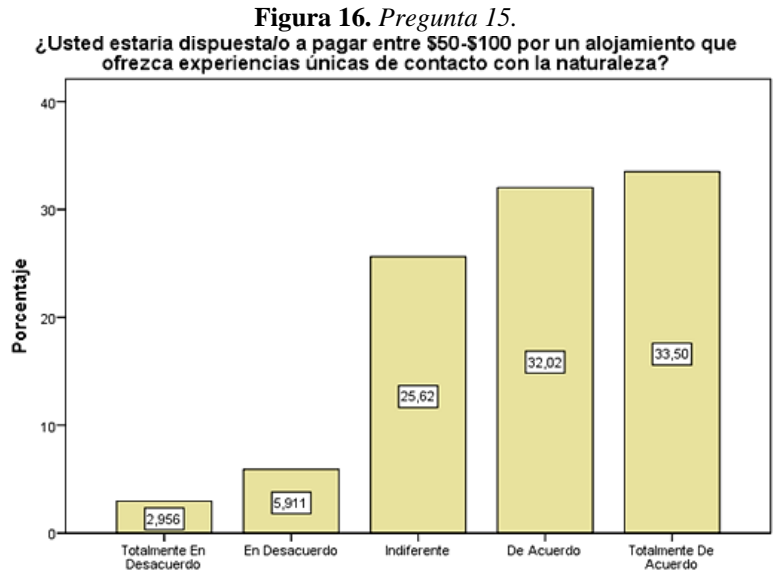
Figura 15. Pregunta 14.

¿Estaría usted de acuerdo en implementar alguna tendencia de alojamiento en el cantón Lago Agrio?



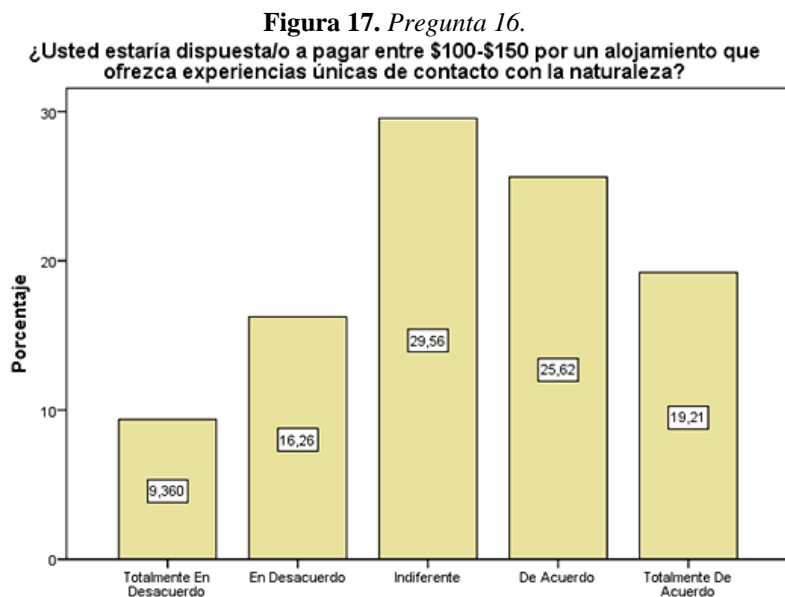
Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statidistics 21.

La pregunta 14 con 50.25% demuestra la aceptación ante la implementación de una tendencia de alojamiento en el cantón Lago Agrio, esto puede ser debido a la consciencia de como esta conformado el territorio reconociendolo como una oportunidad de bienestar socioeconómico para el cantón ante gran variedad de biodiversidad existente en el lugar.



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

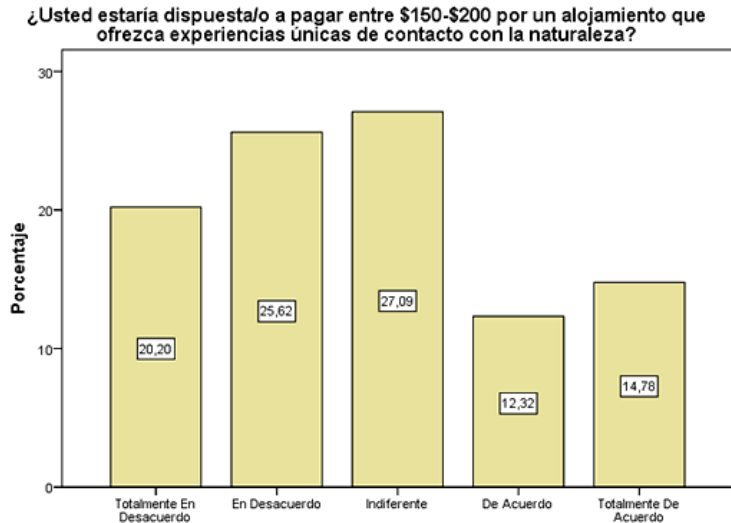
Por su parte, la pregunta 15 expone que los encuestados apoyan la idea de pagar entre 50\$-100\$ esto debido a que lo consideran como un precio accesible, es decir, que este valor se encuentra dentro del presupuesto y se reconoce como un costo razonable a pagar por la estadía en este tipo de alojamientos.



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

En la misma línea, la pregunta 16 evidenció cierto nivel de agrado ante la idea de pagar entre \$100-\$150, sin embargo, al analizar los resultados se infiere que los encuestados quizá podrían aceptar este valor dependiendo de otros factores como de los servicios y actividades que se ofrezcan dentro del alojamiento, así como de la experiencia de calidad durante su estadía.

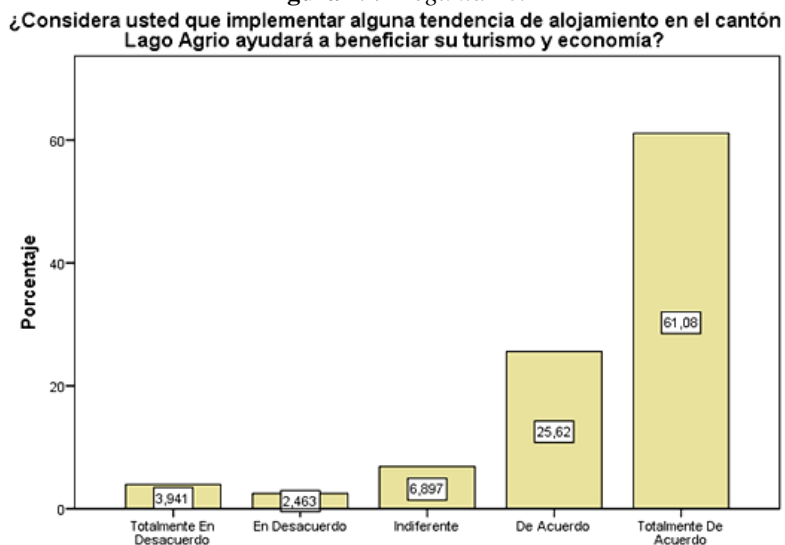
Figura 18. Pregunta 17.



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

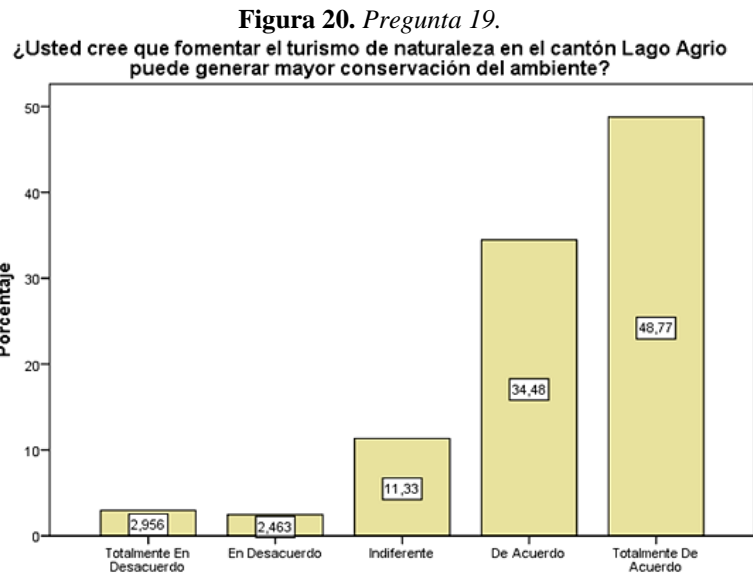
Por su parte, la pregunta 17 permite saber de forma muy clara la opinión de los encuestados puesto que se encuentran en oposición de pagar un monto entre \$150-\$200, esto puede ser debido a que no lo consideran como un costo adecuado en referencia a la estadía en este tipo de alojamiento o también a razón de que no sea un precio accesible; a la par es importante mencionar que como primer proyecto de turismo de naturaleza a desarrollar es importante que toda persona pueda acceder.

Figura 19. Pregunta 18.



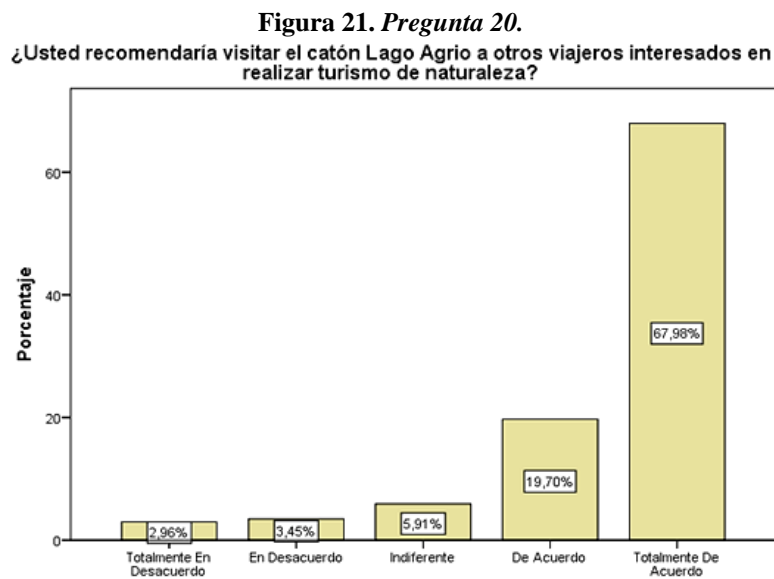
Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

Por otra parte, la pregunta 18 demuestra que los encuestados saben que desarrollar esta propuesta ayudará a mejorar el turismo y la economía del cantón Lago Agrio, puesto que este territorio está compuesto por una gran variedad de flora y fauna, a la par de que una nueva tendencia de alojamiento les proporcionaría una experiencia única durante su estadía de hospedaje.



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistcs 21.

La pregunta 19 con un valor de 49.77% permite conocer que los participantes opinan que el turismo de naturaleza puede lograr una mayor conservación del medio ambiente y que si hubieran más formas de realizar turismo de naturaleza dentro del sector se podría generar un mayor nivel de conciencia, interes y protección dirigido a los espacios naturales.



Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistcs 21.

Por último, la pregunta 20 destaca la gran aceptación y creencia de que Lago Agrio es un lugar predilecto para realizar turismo de naturaleza, es decir que los encuestados reconocen a este cantón como un territorio de suma relevancia cuando se habla del turismo de naturaleza, a la par de que consideran que si hubieran nuevas ofertas de alojamiento basado en nuevas tendencias el sector en cuestión podría destacar dentro del ámbito turístico.

Discusión

En primer lugar, es relevante mencionar porque el contexto social actual da a lugar el tomar como punto focal las tendencias de alojamiento centradas en el turismo de naturaleza teniendo en cuenta como aspecto crucial las preferencias y necesidades del turista respecto a una forma de viaje consciente y comprometida al respeto y conservación de la naturaleza, junto a la constante evolución respecto a la implementación de nuevas tendencias dentro de la industria hotelera. En la misma línea, se destaca que, a través de una exhaustiva revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, se pudo obtener información relevante y crucial para el desarrollo de la presente investigación, misma que incluyó una diversa cantidad de documentación obtenida por la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Lago Agrio, así como información oficial proveniente del Ministerio de Turismo del Ecuador **(Porrás & Cuesta, 2022)**.

A partir de lo mencionado es que se pudo identificar en gran magnitud la variedad de tendencias de alojamiento centradas en el turismo de naturaleza, esto desde un enfoque internacional y nacional, puesto que el enfoque de esta investigación se basa en analizar la factibilidad de aplicación de estas nuevas tendencias de alojamiento en sectores que comprenden una gran biodiversidad natural; esto se compara con una investigación que toma lugar en España, mismo que concluyó sobre la importancia de conocer las ofertas turísticas del sector, así como de la necesidad de que la comunidad sea consciente del impacto positivo que ofrece la actividad turística, a la par de una creación de alojamiento dirigidos bajo ordenanzas sostenibles y ecológicas puesto que esto aporta al aprovechamiento de la cultura y la biodiversidad del lugar de una forma segura y legal **(Piñeiro, 2023)**.

En la misma línea, tomando en cuenta que el primer y segundo objetivo específico planteado en la presente investigación está dirigido hacia la identificación y definición de la incorporación de tendencias de alojamiento centradas en el turismo de naturaleza, se reconoce que la búsqueda bibliográfica sirvió como base al cumplimiento de estos objetivos, junto a la utilización de instrumentos como la encuesta y la lista de cotejo que permitió recolectar la información necesaria para su análisis y discusión dando a lugar que las nuevas tendencias son un punto focal a desarrollar en tal caso se busque implementar el turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio; esto se contrasta con un estudio realizado en Tungurahua, Ecuador, el cual determinó las últimas tendencias turísticas respecto a los tipos de alojamientos preferidos, los cuales estaban caracterizados por el lograr conectar con la naturaleza y la cultura del lugar (**Rieckhof, 2020**).

Por otro lado, como se pudo observar en el desarrollo del presente estudio se analizó diferentes aspectos, en primer lugar, identificando y definiendo las tendencias de alojamientos que incluyeron puntos focales como las preferencias de los viajeros por los alojamientos ubicados en áreas naturales, mismos que de ser posible proporcionen actividades turísticas de contacto con la naturaleza, dando a lugar un interés creciente en las nuevas tendencias de alojamiento que permiten el acceso a entornos naturales, tales como cabañas, eco-resorts, hoteles rústicos, entre otros. Esto se pudo contrastar con otros estudios que evidenciaron como la implementación de nuevas tendencias de alojamiento enfocadas al turismo de naturaleza proporcionaron al territorio no solo un bienestar económico sino también un bienestar cultural y sumaron un sentido de comunidad (**Flores & García, 2022**).

Por último, a partir de la información recolectada se pudo determinar que los turistas optan por experiencias que comprendan comodidad, servicios básicos y experiencias únicas que incluyan actividades al aire libre o excursiones junto a servicios y prácticas eco-amigables (**Bautista et al., 2019**); por lo cual, el tipo de alojamiento de turismo de naturaleza que se plantea desarrollar en el presente estudio es un alojamiento tipo Cabaña, puesto que los datos detallados evidenciaron una preferencia por este tipo de hospedaje, a la par es relevante mencionar que estos hallazgos ofrecen información valiosa para la industria turística de este sector.

3.2 Verificación de hipótesis

Con base en la recopilación y análisis de datos, se confirma la hipótesis de investigación basada en que “Las tendencias de alojamiento influyen en las actividades de turismo de naturaleza”, y se rechazó la hipótesis nula que exponía que “Las tendencias de alojamiento no influyen en las actividades de turismo de naturaleza”, tomando lugar en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos.

Tabla 3. *Hipótesis.*

H ₁	Las tendencias de alojamiento influyen en las actividades de turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos.
H ₀	Las tendencias de alojamiento no influyen en las actividades de turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos.

Nota: H₁: Hipótesis de investigación; H₀: Hipótesis nula.

Con el objetivo de realizar la verificación de la hipótesis se llevó a cabo la prueba no paramétrica de Chi-cuadrado en el programa estadístico SPSS, este tipo de prueba dispone que dependiendo de la distribución de datos y del nivel de significancia, las hipótesis propuestas pueden ser falseadas.

Tabla 4. *Prueba de Chi-cuadrado.*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	83,865 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	55,062	16	,000
Asociación lineal por lineal	37,489	1	,000
N de casos válidos	203		

a. 17 casillas (68,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.

Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21.

Según la tabla 3, se determina que el Chi-cuadrado de Pearson presenta un valor de 83.865 en su distribución, esto con 16 grados de libertad (gl) y una asociación de probabilidad (significancia asintótica bilateral) de 0.000; debido a que la probabilidad de significancia observada es menor que 0.05 se determinó que existe una influencia por parte de las tendencias de alojamiento en las actividades de turismo de naturaleza. Añadido al chi-cuadrado se obtuvo el dato estadístico de Razón de verosimilitud

también con un valor de 0.000, este estadístico equivale al Chi-cuadrado y sirve para conocer la relación entre las variables.

Por consiguiente, con el objetivo de proporcionar información específica que detalle porqué la hipótesis de investigación fue aceptada mientras que la hipótesis nula se rechazó, se adjunta la prueba de chi-cuadrado de los datos de la muestra recolectados en donde se muestran las significancias asintóticas con un valor de 0.000 en todos los ítems que fueron analizados estadísticamente, en la misma línea, se destaca que el nivel de significancia es 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 5. *Resumen de prueba de hipótesis.*

	Hipótesis Nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de ¿Se encuentra usted satisfecho con la oferta actual de alojamientos turísticos en el cantón Lago Agrio? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías de ¿Considera usted importante experimentar actividades de turismo de naturaleza? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías de ¿Se hospedaría usted en alojamientos que practiquen actividades de turismo de naturaleza? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
4	Las categorías de ¿Se hospedaría usted en alojamientos tipo Cabañas? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
5	Las categorías de ¿Se hospedaría usted en alojamientos tipo Glampings? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
6	Las categorías de ¿Se hospedaría usted en alojamientos tipo Eco-Hotel? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
7	Las categorías de ¿Se hospedaría usted en alojamientos tipo Lodges o Hoteles Rústicos? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
8	Las categorías de ¿Se hospedaría usted en alojamientos tipo Yurtas? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.

9	Las categorías de ¿Cree usted que la práctica de actividades de turismo de naturaleza ha influenciado en tus decisiones de viaje al elegir un lugar de hospedaje? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
10	Las categorías de ¿Considera usted que los alojamientos enfocados en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades de Ecoturismo? Como observación de la naturaleza, fauna, flora y ecosistemas, senderismo interpretativo, safaris fotográficos y talleres de restau Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
11	Las categorías de ¿Considera usted que los alojamientos enfocados en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades de Turismo de Aventura como: Senderismo, pesca recreativa, kayak, descenso de ríos y cascadas o rafting, ciclismo y tirolesa? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
12	Las categorías de ¿Considera usted que los alojamientos enfocados en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades de Turismo de Rural como: Tours de medicina tradicional, etnoturismo, fotografía rural y talleres de gastronomía típica? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
13	Las categorías de ¿Usted estaría dispuesta/o a alojarse en alojamientos ubicados en medio de la selva? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
14	Las categorías de ¿Estaría usted de acuerdo en implementar alguna tendencia de alojamiento en el cantón Lago Agrio? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
15	Las categorías de ¿Usted estaría dispuesta/o a pagar entre \$50-\$100 por un alojamiento que ofrezca experiencias únicas de contacto con la naturaleza? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
16	Las categorías de ¿Usted estaría dispuesta/o a pagar entre \$100-\$150 por un alojamiento que ofrezca experiencias únicas de contacto con la naturaleza? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
17	Las categorías de ¿Usted estaría dispuesta/o a pagar entre \$150-\$200 por un alojamiento que ofrezca experiencias únicas de contacto con la naturaleza? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.

18	Las categorías de ¿Considera usted que implementar alguna tendencia de alojamiento en el cantón Lago Agrio ayudará a beneficiar su turismo y economía? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
19	Las categorías de ¿Usted cree que fomentar el turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio puede generar mayor conservación del ambiente? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
20	Las categorías de ¿Usted recomendaría visitar el cantón Lago Agrio a otros viajeros interesados en realizar turismo de naturaleza? Se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.

Nota: Fuente: Salida de datos del IBM SPSS Statistics 21

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Las tendencias de alojamiento son una propuesta que se actualiza conforme a la sociedad, puesto que las mismas se encuentran en constante cambio a partir de las necesidades de los turistas, en este caso la industria hotelera se ve influenciada en gran manera por las decisiones de la clientela por lo que se busca estar en constante interacción con las nuevas tendencias, a la par se ha distinguido que el turismo de naturaleza es la temática predominante actual al momento de realizar turismo, es por ello que durante el desarrollo de esta investigación se estudió a profundidad las tendencias de alojamiento que permitan potenciar el turismo de naturaleza del cantón Lago Agrio, dando como conclusión que este es un territorio predilecto para la implementación de tendencias de alojamientos entorno al contacto con la naturaleza.

Dentro de ello, a partir del análisis bibliográfico se identificó y definió las diferentes tendencias de alojamiento entre las cuales se encuentran establecimientos de hospedaje que aparte de estar conformados por los servicios básicos están enfocados en proveer una experiencia única y memorable a los turistas, concluyendo así que las nuevas tendencias de alojamiento no solo buscan vender un servicio sino también ofrecer la oportunidad de sentirse como en casa y tener a su disposición una gran variedad de actividades en espacios verdes esto desde un enfoque sostenible, encontrando así infraestructuras como las cabañas, eco-hoteles, hoteles rusticos, glampings, entre otros.

Por último, se concluye que con los datos analizados la opción predilecta a llevar a cabo en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, es el tipo de alojamiento de cabañas también conocidas como Lodges, misma opción de hospedaje que pretende estar acompañada por una propuesta basada en la oportunidad de realizar actividades de turismo de aventura, todo esto entorno al turismo de naturaleza; dentro de ello se pretende ofrecer paquetes turísticos que incluyan actividades como canopy, senderismo, avistamiento de animales, kayak, camping, paseo por rutas turísticas, entre otros; todo esto dentro de un precio accesible ubicado entre los \$50 y \$100, dando así una gran apertura a la comunidad del territorio y a turistas nacionales e internacionales.

4.2 Recomendaciones

Durante el desarrollo del presente trabajo se identificó muchas oportunidades investigativas a realizar, esto con el interés de comprender de mejor manera como se desenvuelve la industria hotelera dentro del cantón Lago Agrio, esto tomando en cuenta que es un sector el cual su principal base económica es el petróleo y el turismo, por lo cual, la propuesta de potenciar el turismo a través del aprovechamiento de las áreas verdes del territorio daría a lugar la posibilidad de beneficiar a la ciudadanía de este lugar, hablando desde su economía hasta la toma de consciencia sobre la conservación de la naturaleza. Dentro de esto, se considera el realizar una investigación que explore que tipos de alojamientos se encuentran en el sector y como estos abordan el tema de conservación ambiental. Además, también se considera el estudiar el nivel de impacto económico que tendría el cantón después de la implementación de una propuesta de tendencia de alojamiento entorno al turismo de naturaleza; el analizar la economía local, la generación de empleo y los beneficios de los distintos empresarios permitiría saber si este territorio puede llegar a ser un espacio focal al cual dirigir este tipo de tendencias turísticas. Por último, se menciona la propuesta determinada a través de este proyecto de investigación, la cual se presenta como una solución a la ausencia de alojamientos centrados en el turismo de naturaleza; misma propuesta la cual se basa en la creación de un eco-alojamiento con estructuras de cabañas que puedan brindar una experiencia única al integrar ese contacto con la naturaleza y también el uso de la tecnología con el interés de trabajar de manera sostenible.

PROPUESTA

Título de la propuesta

"EcoAlojamiento en la Amazonía: Cabañas Avanzadas para una Experiencia Única"

Objetivo de la propuesta

Crear un modelo pionero de alojamiento sostenible y eco-amigable en el corazón de la selva amazónica en el cantón Lago Agrio, que integre los avances tecnológicos más innovadores en la construcción y operación de cabañas, promoviendo el turismo responsable y generando un impacto positivo en la conservación del medio ambiente, la economía local y la experiencia del visitante.

Justificación

La tendencia hacia el turismo centrado en la naturaleza ha influido en la evolución de las opciones de alojamiento en la región Amazónica, adaptándose para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas. Se identifica que el turismo de naturaleza es un punto focal que se puede explotar en el cantón Lago Agrio, así como la posibilidad de optar por mejorar las opciones de alojamiento, mismas que permitan a los turistas disfrutar por completo de la belleza y diversidad de la zona natural.

Dentro de la investigación realizada resaltan varias tendencias de alojamiento que pueden ser implementadas o propuestas por diferentes propietarios o ciudadanos de este sector, sin embargo, se expone el resultado de la investigación como una beneficiosa oportunidad para la creación de un espacio de alojamiento tipo cabaña ecológica en medio de la selva amazónica que permita al viajero experimentar con la naturaleza actividades placenteras de turismo de aventura.

Actualmente existe una variedad de alojamientos turísticos, mismos que están propuestos como emprendimientos desde los grupos nativos de la provincia de Sucumbíos; sin embargo, la promoción de estos resulta no ser tan notoria, esto puede ser debido a diferentes motivos como el tipo de marketing que se puede estar manejando respecto a las propuestas turísticas, el proceso de certificación con el objetivo de demostrar un desenvolvimiento turístico sostenible o la ausencia de mejoras tecnológicas en sus instalaciones y servicios. Finalmente, se destaca que el avance

tecnológico ha tenido un impacto significativo en las tendencias de alojamiento en el cantón Lago Agrio, sin embargo, no existe el aprovechamiento de las tendencias de alojamiento en entornos naturales ni mucho menos con innovaciones tecnológicas dentro de sus instalaciones, por lo que se considera como una propuesta turística beneficiosa de optar.

Desarrollo de la Propuesta

Denominación del establecimiento

SELVATECH CABIC

El nombre proviene de la combinación entre la naturaleza, la tecnología y la sostenibilidad que caracterizan a la propuesta de cabaña ecológica dentro de la majestuosidad de la selva amazónica.

Ubicación Geográfica

Esta tendencia de alojamiento se ubicaría en las orillas del Rio Aguarico a 100 metro del atractivo turístico natural denominado ´´La Playa de los Cocos´´ y a 500 metros de la Quinta Mestanza en la provincia de Sucumbíos, cantón Lago Agrio en la parroquia urbana de Nueva Loja.

Figura 22. *Ubicación geográfica.*



Fuente: Google Maps (2023)

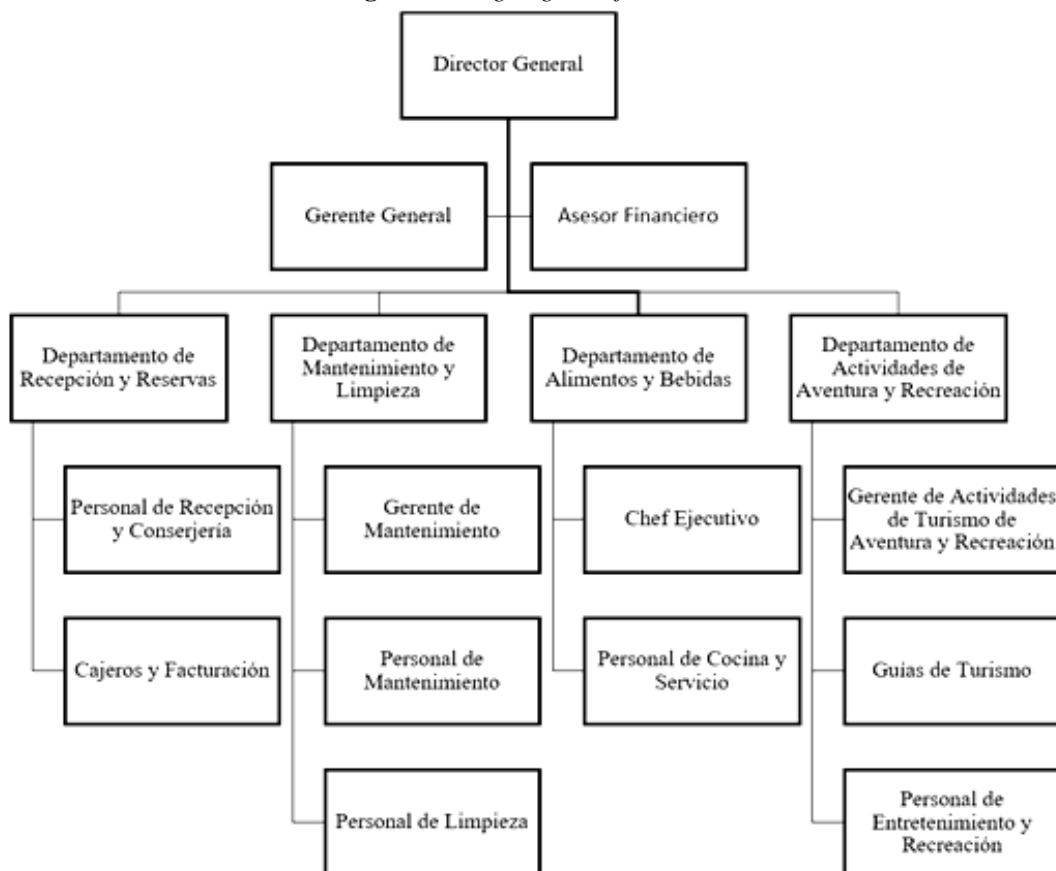
Naturaleza

Esta tendencia de alojamiento se enmarca en la categoría de alojamiento Lodge, siguiendo las normativas propuestas por el Ministerio de Turismo en relación con el alojamiento turístico, donde se establece lo siguiente:

Se considera como Lodge al lugar de alojamiento turístico que ofrece el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con baño propio o compartido según su clasificación, localizado en entornos naturales que enfatizan la belleza del paisaje y se integran de manera armoniosa con el entorno. Cuenta con excursiones guiadas que incluyen actividades como observación de la naturaleza, inmersión en la cultura local y actividades de turismo de aventura como caminatas en senderos, entre otras. Además de brindar alimentos y bebidas, puede proporcionar servicios adicionales, manteniendo un mínimo de 5 habitaciones (**Ministerio de Turismo, 2022**).

Descripción de la organización

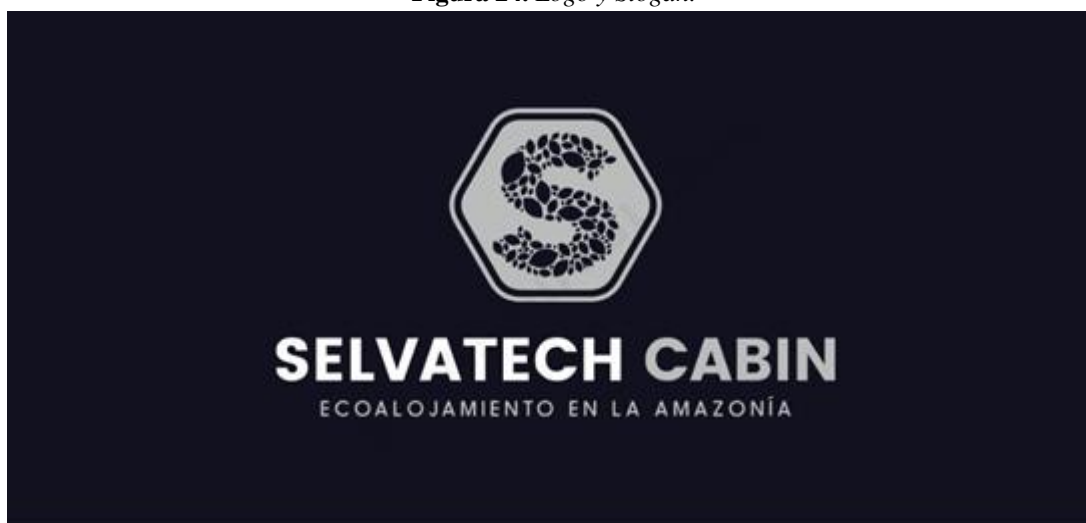
Figura 23. Organigrama funcional.



Fuente: Elaboración Propia.

Logo y Slogan

Figura 24. Logo y Slogan.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis FODA

En esta sección se lleva a cabo un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la ejecución de esta propuesta. (Ver Tabla 6)

Tabla 6. Análisis FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Ubicación única: La selva amazónica brinda una experiencia fascinante y única para aquellos turistas interesados en la naturaleza.	Infraestructura: Establecer la infraestructura requerida en una ubicación remota como la selva amazónica puede resultar todo un reto.
Enfoque ecológico: La fusión de tecnología y sostenibilidad puede resultar muy atractiva para aquellos que se preocupan por el medio ambiente.	Accesibilidad: La accesibilidad puede representar un obstáculo para algunos turistas debido a las dificultades de acceso.
Potencial de turismo sostenible: El creciente interés en el ecoturismo puede generar una demanda considerable para este tipo de alojamiento.	Sostenibilidad genuina: Mantener la sostenibilidad a largo plazo puede ser complicado debido a los posibles impactos ambientales y económicos que puedan surgir.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El turismo ecológico está en aumento: Hay una creciente inclinación entre los viajeros por buscar experiencias más genuinas y sostenibles.	Impacto ambiental: Si no se maneja de manera adecuada, el desarrollo puede provocar efectos negativos en el ecosistema local.
Apoyo del gobierno: Es posible que las autoridades ofrezcan incentivos o respaldo a proyectos sostenibles en la región.	Competencia: La llegada de otros proyectos similares podría generar una competencia por el mismo mercado.
Colaboración con la comunidad local: Trabajar junto a las comunidades locales puede generar apoyo y oportunidades de desarrollo conjuntas.	Inestabilidad política o social: Factores externos como conflictos locales o inestabilidad política pueden influir en la viabilidad del proyecto.

Fuente: Elaboración Propia.

Mercado Objetivo

Tabla 7. Mercado Objetivo.

SEGMENTACIÓN	VARIABLE
Geográfica	Región Amazónica del Ecuador
Demográfica	Familia joven PEA
Económica	Clase social (A, B y C+), Grupo de ocupación (CIUO-88) <ol style="list-style-type: none">1. Profesionales científicos e intelectuales.2. Profesionales de alto nivel.3. Técnicos y profesionales del nivel medio.4. Directivos y Empresarios con intereses ambientales.5. Empleados de oficina.
Idiosincrasia	Conexión con la naturaleza, apreciación por lo auténtico – motivación por viajes de aventura y sustentabilidad – calidad, precio, consumo en ocio.

Fuente: Elaboración Propia.

Beneficiarios

Tabla 8. Beneficiarios.

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Turistas y visitantes.	Comerciantes locales.
Emprendedores.	Proveedores de servicios. (Empresas de transporte, guías turísticos, agencias de viajes, etc.)
Trabajadores con relación de dependencia y por servicio ocasionales.	Reputación y atractivo cantonal.
Comunidad local.	
Autoridades locales y gubernamentales.	
Socios capitalistas y estratégicos.	

Fuente: Elaboración Propia.

Descripción Infraestructura

Tabla 9. Descripción de la Infraestructura.

DESCRIPCIÓN INFRAESTRUCTURA	DESCRIPCIÓN
Ubicación	En las orillas del Río Aguarico a 100 metro del atractivo turístico natural denominado “La Playa de los Cocos” y a 500 metros de la Quinta Mestanza en la provincia de Sucumbíos, cantón Lago Agrio en la parroquia urbana de Nueva Loja.
Diseño de las cabañas	Estarán construidas con materiales locales y sostenibles como madera certificada, bambú y techos verdes para mantener la armonía con el entorno.
Acabados de lujo	Sus interiores estarán diseñados con acabados de alta calidad como muebles artesanales, baños de lujo con elementos naturales y sistemas de iluminación eficiente
Sistema de asistente virtual	Toda la cabaña tendrá un uso especial de un asistente virtual (como ALEXA) para controlar: iluminación, música, temperatura, y servicios para comodidad de los huéspedes.
Sostenibilidad	Estas cabañas estarán totalmente diseñadas para tener el más mínimo impacto en el entorno natural del lugar, empleando energía renovable, sistemas de recolección de agua de lluvia y prácticas de reciclaje, entre otras.
Comodidades adicionales	Jacuzzis naturales, miradores con vistas panorámicas, senderos ecológicos, áreas de relajación al aire libre, además contara con un sistema de lectura braille y rampas de accesibilidad.

Fuente: Elaboración Propia.

Descripción de Servicios y Actividades

Tabla 10. *Descripción de Servicios y Actividades.*

SERVICIOS ACTIVIDADES	Y DESCRIPCIÓN
Cocina Gourmet	Contará con un restaurante con menús tipo gourmet los cuales destacaran la gastronomía local y nacional, enfocándose en ingredientes frescos de la zona. Se ofrecerá también el servicio de cenas privadas en las cabañas.
Transporte y Excursiones	Servicio de transporte desde y hacia el aeropuerto o terminal terrestre, así como excursiones a lugares emblemáticos del cantón con la compañía de guías especializados.
Actividades de Turismo de Aventura	Oferta principal: Senderismo guiado por la selva amazónica, excursiones en kayak por el majestuoso río Aguarico, observación de aves, canopy, y paseos en bicicleta.
Actividades Nocturnas	Observación de estrellas, fogatas nocturnas con historias locales, paseo con antorchas y cine al aire libre.
Servicio de Spa y Bienestar	Servicio de Spa con tratamientos naturales utilizando ingredientes de la localidad, masajes relajantes, yoga al aire libre, etc.

Fuente: Elaboración Propia.

Producto

Tabla 11. *Paquete SelvaTech Cabin.*

PAQUETE SELVATECH CABIN (2 días/ 1 noche)	
ITINERARIO	
DÍA 1: JUNGLA PREMIUM	
ACTIVIDAD	HORA
Recepción en el aeropuerto LAGO AGRIO	12:00 pm
Traslado en vehículo privado hacia SelvaTech Cabin	12:30 – 13:00 pm
Recepción con bebida de bienvenida y explicación de las instalaciones y servicios.	13:00 – 13:30 pm
Check-in en las cabañas.	13:30 – 14:00 pm
Almuerzo tradicional de la zona en el restaurante gourmet de SelvaTech Cabin.	14:00 – 15:00 pm
Senderismo guiado y observación de aves y flora única de la selva amazónica.	16:00 – 17:00 pm
Tiempo libre o Spa: Opción de disfrutar del spa y un tratamiento corporal por productos naturales de la zona o tiempo libre para explorar las instalaciones de SelvaTech Cabin.	17:00 – 20:00 pm
Cena Gourmet servida en la cabaña, con opciones de menú personalizado.	20:00 – 21:00 pm
Paseo de antorchas en las orillas del río Aguarico y alrededores, opcional la actividad de la fogata y cine al aire libre.	21:00 – 22:00 pm
DÍA 2: ECOAVENTURA	
Desayuno en el restaurante o servicio a la habitación (opcional).	08:00 – 09:00 am
Excursión en kayak en el río Aguarico, observación de la belleza natural y paisajística y vida silvestre.	09:00 – 12:00 pm
Almuerzo tradicional de la zona en el restaurante gourmet de SelvaTech Cabin.	12:00 – 13:00 pm
Canopy Tour en el Parque Ecológico Recreacional Lago Agrio ‘‘PERLA’’ (vista panorámica del lugar).	13:00 – 14:00 pm
Check-out y despedida con la posibilidad de adquirir algún producto local como recuerdo.	14:00 – 15:00 pm
Retorno al aeropuerto LAGO AGRIO en vehículo privado.	15:00 pm

Fuente: Elaboración Propia.

Diseño de Infraestructura Selvatech Cabin

Figura 25. *Cabañas.*



Fuente: Creación por IA.

Figura 26. Zona de piscina.



Fuente: Creación por IA.

Figura 27. Restaurante.



Fuente: Creación por IA.

Figura 28. Habitación.



Fuente: Creación por IA.

Figura 29. Baño.



Fuente: Creación por IA.

Link video recorrido EcoAlojamiento SelvaTech:

[Tour EcoAlojamiento Selvatech Cabin.mp4](#)



Selvatech Cabin

"EcoAlojamiento en la
Amazonia: Cabañas
Smart y Sostenibles
Experiencia Única"

3 días y 2 noches



QUÉ INCLUYE:

- Menús gourmet.
- Servicio de transporte.
- Guía turístico.
- Recorrido de cascadas.
- Tour Parques Ecológicos.
- Senderismo, Kayak, canopy, observación de animales, fogatas y cine al aire libre.
- Yoga y Spa.
- ¡Mucho más!



ABRIL 2024

256\$

Por persona,
impuestos
incluidos.



HAZ TU RESERVA

098-234-5677

www.selvatechcabin.ec



MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

- Adams, C. (2021). Arquitecturas reinventadas. Hoteles sostenibles en construcciones industriales. *Cuadernos de Turismo*, 48, Article 48. <https://doi.org/10.6018/turismo.492991>
- Angamarca Izquierdo, G., Díaz González, Y., & Martínez Martínez, C. (2019). Revisión Bibliográfica Actualizada sobre el Servicio Hotelero (2018). *Ciencias Sociales Y Económicas*, 3(1), 73–95. <https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.283>
- Angus, A. y Westbrook, G. (2019). Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2019. Euromonitor Internacional. <http://www.fedexpor.com/wp-content/uploads/2019/02/10-tendencias-de-consumo-2019.pdf>
- Aparicio Guerrero, A. E., & Serrano Gil, Ó. (2022). NUEVAS TIPOLOGÍAS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL DE CASTILLA-LA MANCHA. *Cuadernos de Turismo*, 49, 343-374. <https://doi.org/10.6018/turismo.521941>
- Apolonia, N. (2020). Sobre el cambiante y divergente concepto de alquiler turístico en el Derecho español. *Diariolaley*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64919292/V_PUBLICADA_8_10_20_Sobre_el_cambiante_y_divergente_concepto_de_alquiler_turistico-libre.pdf?1605209727=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSobre_el_cambiante_y_divergente_concepto.pdf&Expires=1697422469&Signature=gLdCabs9b1yW3DqC6061WiyO1cQSY5mIx1yY-xX-GvgaltWVirxYVNB9PS0TUyvTNJcfmpW1KK2KZzLCUiR9GdW1vJSYEnqGznPxV~ehcNTBIushslOeiWiAxt979Omzr3Cw406Shl7BXln7Kx4vjeWIyOd~D

- FQW0cOsXKxArvncRrAP6-moTDOzKOVm~Sd4-
 OfY2dMzaggyKixYNN13REO6a~ImN16YkDggA2HmkAZPYne6KsZM~8Y8
 aNA22hdP9qO6S-
 sC4ixmSU4ZCbLXZj1K9SfHPyAE7ez~VGZAAzlwd5pjXt97A0P6nqD13gws
 Kv6bwlsvBTm0Hq0PJ88ZSg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Bautista, M., Mendoza, L., Martinez, J., Mucino, A., Toker, S. & Betancourth, D. (2019). Nuevas formas y tendencias de turismo. Ra rió guendaruyubi Revista de Divulgación. www.uabjo.mx/media/1/2020/01/Ra-Rio-Vol2-No5b.pdf
- Bautista Forero, A. T. (2020). *Eco hotel en el Amazonas, complejo turístico y ecológico*. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/49849>
- Benavides, G. F. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(29), Article 29. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i29.2872>
- Benítez Álvarez, J. C. (2019). *Plan de negocios para la casa de huéspedes Blue Paradise en la parroquia de Tumbabiro, cantón Urucuquí provincia de Imbabura* [Thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra]. <https://doi.org/10/535>
- Benítez Auriol, B. (2019). Emprendimiento en el mercado peer-to-peer de alojamientos turísticos. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, 1, 78-97.
- Bertoncello, R., & Troncoso, C. (2018). Vínculos entre patrimonio natural y turismo: Una revisión para el caso argentino. *Pasado Abierto*, 4(8), Article 8. <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/pasadoabierto/article/view/2867>
- Biosca, A. (2022). *Diseño de conjunto de mobiliario sostenible de un apartamento para cadena de aparthoteles*. <https://riunet.upv.es/handle/10251/187592>

- Bravo, T & Valenzuela, S. (2019). Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Brochado, A., & Brochado, F. (2019). What makes a glamping experience great? *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(1), 15-27. <https://doi.org/10.1108/JHTT-06-2017-0039>
- Budiasa, I. M., Suparta, I. K., & Nurjaya, I. W. (2019). Implementation of Green Tourism Concept on Glamping Tourism in Bali. *Proceedings of the International Conference On Applied Science and Technology 2019 - Social Sciences Track (iCASTSS 2019)*. Proceedings of the International Conference On Applied Science and Technology 2019 - Social Sciences Track (iCASTSS 2019), Nusa Dua, Indonesia. <https://doi.org/10.2991/icastss-19.2019.44>
- Buhalis, D., & Chan, J. (2023). Traveling with pets: Designing hospitality services for pet owners/parents and hotel guests. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(12), 4217-4237. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2022-1192>
- Caicedo Barreth, A., Santos, E., & Santos, L. L. (2020). *La competitividad de Guayaquil hacia el Bleisure Tourism*. 22-35.
- Calderón Fajardo, V. (2023). *Análisis de tendencias turísticas alternativas o potenciales en el mundo*. 1-76.
- Calderón, J., & Alzamora, L. (2019). Diseños de investigación para tesis de posgrado. *Revista peruana de psicología y trabajo social*. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=i5JfHL4AAAAAJ&citation_for_view=i5JfHL4AAAAAJ:Y0pCki6q_DkC

- Capdevilla, D. A. G., Losada, H. F. V., & Lizcano, J. J. R. (2020). El turismo de naturaleza: Educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Aglala*, 11(1), Article 1.
- Carrillo Rosero, D. A., Gavilanes González, E. P., & López Zea, M. A. (2022). Preferencias del turista en un entorno posterior a la pandemia de COVID-19. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3293>
- Castro Guerrero, V. A., & Chiza Yamberla, R. R. (2022). *Refugio turístico en el volcán Imbabura como aporte a la oferta de alojamiento en la Comunidad El Cerotal, parroquia San Roque, Antonio Ante—Ecuador* [bachelorThesis]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12784>
- Celis, A., & González, A. (2023). *El papel del experto y su representación de la naturaleza en los parques nacionales españoles: El caso de Las Tablas de Daimiel* | *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3345>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2021). Análisis de tendencias. <https://observatorio.ceplan.gob.pe/assets/pdf/Anexo-metodologico-tendencias-2021.pdf>
- Chávez Solano, F. R., Carreto Bernal, F., & Serrano Barquín, R. D. C. (2020). Turismo de naturaleza en el Área de Protección de Flora y Fauna (APFF) Nevado de Toluca, estado de México, a través de la geoinformática. *Espacio y Desarrollo*, 34, 33-56. <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201902.002>
- Chen, S., & Wei, H. (2022). Minimalism in capsule hotels: Enhancing tourist responses by using minimalistic lifestyle appeals congruent with brand personality.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104579>

- Cohen, Erik (1979). *A Phenomenology of Tourist Experiences*. Sage Publications, 13(2), 179-201. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/003803857901300203>
- Cornejo Ortega, J. L., Espinoza Sánchez, R., & Andrade Romo, E. (2018). La percepción de turistas y población local sobre el turismo de naturaleza de la costa de Jalisco. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 11(24), 25.
- Cornejo Veliz, K., & Macías Ibarra, S. (2019). Potencialidad del turismo de naturaleza en el Cantón Bolívar, Provincia de Manabí, Ecuador. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 12(26), 23.
- Cornejo-Ortega, J. L., Chávez-Dagostino, R. M., & Espinoza-Sánchez, R. (2019). Prospectiva del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco. *Investigaciones Turísticas*, 17, 189. <https://doi.org/10.14198/INTURI2019.17.09>
- Crespo Jareño, J. A. (2020). Orígenes e impactos del ecoturismo. *Kalpana, Extra* 18, 5-32.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6, 408-424.
- Cruz-Petit, B., & Salinas-Soto, M. N. (2022). ¿Vivir o convivir juntos? Diseño para la convivencia en viviendas de corresidentes de la Ciudad de México. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 17(31), 23-38.
- Dalgic, A., & Birdir, K. (2020). Smart Hotels and Technological Applications: En E. Celtek (Ed.), *Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry* (pp. 323-343). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1989-9.ch015>

- Dillon Granda, C. E. (2019). *Plan de negocio para la creación de un lodge en Nono, provincia de Pichincha* [bachelorThesis, Quito: Universidad de las Américas, 2019]. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10471>
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Espinosa, K. (2019). *Las 10 tendencias de consumo 2019: El cliente que quiere todo a la vez*. <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/las-10-tendencias-de-consumo-2019-el-cliente-que-quiere-todo-la-vez/>
- Ferreira, S., Pereira, O., & Simoes, C. (2021). Environmental Sustainability in the Hotel Industry: A Perspective from Eco Hotel Managers in Portugal. *International Journal of Marketing Communication and New Media*, 150-170.
- Flores Ganoza, G. R., & García Ramos, C. M. (2022). Innovaciones en la oferta de alojamientos no convencionales. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/661277>
- Francesc, V., & Blázquez, M. (2021). De casal a hotel boutique al Centre Històric de Palma (2012-2020). *Kul-tur. Revista Interdisciplinària Sobre la Cultura de la Ciutat*, 99-122.
- Franco, C. B., Ochoa, A., & Carrasco, D. (2021). Análisis de la industria turística en el Ecuador bajo el modelo Input-Output, 2015-2018. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración*, 8(2), 250-263.
- Galarza Torres, M. A. (2019). La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 4(6), 240-259.

- Garasa López, F. (2020). Tendencias en la renovación hotelera para la reapertura. *Tecnohotel: revista profesional para la hostelería y restauración*, 485, 60-61.
- Garavito González, L. L. (2021). *El turismo de naturaleza en Colombia a la luz de la ecología política*. Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/f3db1516-4f99-4ed3-a389-6d8cf4284e89>
- Gemar, G., Soler, I. P., & Guzman-Parra, V. F. (2019). Predicting bankruptcy in resort hotels: A survival analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(4), 1546-1566. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2017-0640>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Lago Agrio. (2020). *Guía turística de Lago Agrio / Dirección de Turismo de Lago Agrio*. https://biblioteca.udet.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2876&shelfbrowse_itemnumber=4034#holdings
- Gómez Martín, M. B., Armesto López, X. A., & Cors Iglesias, M. (2019). Nuevas formas de alojamiento turístico en áreas de montaña vinculadas al turismo de nieve: El caso de la vivienda de alquiler turístico en el Pirineo occidental catalán. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 81, 4.
- Gonzales, A., Torrego, A., Souto, A., Cabellos, A., Cuenca, A., Leite, A., Bautista, A., Sousa, A., Goncalves, B., Silva, C., Rosón, C., Silveira, C., Schwartz, C., Baixinho, C., Coco, D., Tatsch, E., Silva, F., Mendes, F., Zanetti, F., Estévez, I., Rivas, I., Ramos, J., Prados, E., Acuña, M., Escolar, M., Presado, M., Consuelo, M., Romera, M., Santos, M., Cardoso, M., Solano, M., González, M., Collet, N., Ferreira, O., Cortés, P., Calvo, P., Chisté, P., Della, S., Nascimento, T., Rossetto, V., Quesada, V. & Vázquez, V. (2021). La práctica en Investigación Cualitativa:

- Experiencias de Grupos de Investigación. *New Trends in Qualitative Research*.
<https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/article/download/270/284#page=88>
- Gonzales, T. P., Alvarado, G. P., & Ríos, J. G. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista científica ecociencia*, 8(2), Article 2.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- González Cabrera, I. (2020). *El alojamiento colaborativo o el nuevo hospedaje low cost*. Dykinson. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=776069>
- Han, Y., & Lee, H. (2021). Lifestyle Experiences: Exploring Key Attributes of Lifestyle Hotels Using Instagram User-Created Contents in South Korea. *Sustainability*, 13(5), 2591. <https://doi.org/10.3390/su13052591>
- Hollmann, M. A. (2017). Construcción Histórica del actual concepto de desarrollo sostenible. Antecedentes de problemáticas socioeconómicas y ambientales. Historical construction of the current concept of sustainable development. Background of socioeconomic and environmental ... *Ciencias administrativas*, 10, 1.
- Huang, Y.-C., Chen, C.-C. B., & Gao, M. J. (2019). Customer experience, well-being, and loyalty in the spa hotel context: Integrating the top-down & bottom-up theories of well-being. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(5), 595-611.
<https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1604293>
- Intriago Torres, J., & Solórzano Anchundia, M. D. (2017). El alojamiento turístico en hogares: Una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de Canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril. *International journal of scientific management and tourism*, 3(3), 259-271.

- Jácome Arboleda, J. S. (2021). El glamping, como tendencia del turismo en Ecuador en tiempos de COVID-19. *Revista Científica de FAREM-Estelí: Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano*, 40, 22-42.
- Jaramillo, D. I. G., & Sosa, M. V. C. (2021). Diseño de estrategias con enfoque tecnológico que permitan la reactivación turística asociada al Covid-19 en Ballenita, Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i2.623>
- Larrosa Rocamora, J. A., Amat Montesinos, X., & Cortés Samper, C. (2023). Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN. *Cuadernos de Turismo*, 51, 51-77. <https://doi.org/10.6018/turismo.571461>
- Ledhesma, M. (2017). *Mitomanías del turismo*. https://www.academia.edu/35515509/MITOMAN%C3%8DAS_DEL_TURISMO
- Liu, C.-R., Wang, Y.-C., Chiu, T.-H., & Chen, S.-P. (2018). Antecedents and Outcomes of Lifestyle Hotel Brand Attachment and Love: The case of Gen Y. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 27(3), 281-298. <https://doi.org/10.1080/19368623.2017.1364197>
- Luján, M., Ortiz, A., Caballero, C., Ovando, C., Luján, M., Ortiz, A., Caballero, C., & Ovando, C. (2019). Factores determinantes de la competitividad en hoteles boutique. *El periplo sustentable*, 36, 100-133.
- Martínez de la Vega, V., & Pelegrín Entenza, N. (2021). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 185-200.

- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Mayorga Ases, M. J., Velastegui Hernández, R. S., Mayorga Ases, L. A., & Carranza Calero, D. M. (2023). Percepción de la administración de servicios turísticos en la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Visionario Digital*, 7(3), 197-213. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i3.2692>
- Medina, A. (2019). *Turismo de naturaleza en áreas no protegidas: Sistema funcional, impactos y aplicación de un modelo de gobernanza enfocado en la sostenibilidad: el caso del destino Baños de Agua Santa, Ecuador* [PhD Thesis, Universidad Politécnica de Madrid]. <https://doi.org/10.20868/UPM.thesis.58187>
- Mejía González, C. E. (2021). *Diseño de un modelo de negocios para Terra Mía, campamento turístico en los alrededores de la ciudad de Cuenca* [masterThesis, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11102>
- Mendez, C. (2020). *Metodología de la investigación: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales* (5.^a ed.). Alpha Editorial S.A. <https://pure.urosario.edu.co/es/publications/metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-dise%C3%B1o-y-desarrollo-del-proceso-d>
- Mendiola, M. S., & González, A. M. (2020). *Evaluación del y para el aprendizaje: Instrumentos y estrategias*. Imagia Comunicación. https://www.puees.unam.mx/sapa/dwnf/114/6.Sanchez-Mendiola_2020_Evaluacion.pdf#page=90
- Meng-Chan Lau, V., Ren, L., & Yang, F. X. (2021). CSR and casino hotel branding: The joint moderation of CSR misfit and corporate awareness. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 375-384. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.10.011>

- Meza Montenegro, V. P., & Venegas Navas, K. B. (2022). *Lodge como propuesta de alojamiento turístico en la parroquia de LLoa, cantón Quito, Pichincha—Ecuador* [bachelorThesis].
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12881>
- Ministerio de Turismo. (2022). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2022 / Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servicios*.
<https://www.gob.ec/regulaciones/reglamento-alojamiento-turistico-2022>
- Moreta, G., Herrera, J., & Ballesteros, L. (2022). *Caracterización del comportamiento del consumidor tungurahuese de alojamiento turístico en un escenario post pandemia* / *Uniandes Episteme*.
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2689>
- Muro, E. (2022). *Análisis las nuevas formas de alojamiento: Hoteles «Pet friendly» y la tendencia de dicho turismo en Málaga*.
<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/23862>
- Nieto Mejía, A. (2020). *Perspectivas turísticas: Una discusión entre los social y lo cultural*. Editorial Fundación Universitaria San Mateo.
<https://books.scielo.org/id/z8c8x>
- Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Orbis: revista de Ciencias Humanas*, 15(45), 13-22.
- Oliveira, B. S. de, Bauer, J. E., Tomelin, C. A., & Sohn, A. P. L. (2019). Economía compartida: Un estudio sobre Airbnb. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(3), 636-651.
- Olorunsola, V. O., Saydam, M. B., Lasisi, T. T., & Eluwole, K. K. (2023). Customer experience management in capsule hotels: A content analysis of guest online

- review. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(5), 2462-2483.
<https://doi.org/10.1108/JHTI-03-2022-0113>
- Oñate Román, J. E. (2020). *Plan de negocios para la creación de un hostel boutique low cost ubicado en el sector de La Mariscal* [bachelorThesis, Quito: Universidad de las Américas, 2020].
<http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12210>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palomino Villavicencio, B., & López Pardo, G. (2019). *Relaciones del turismo de naturaleza, la comunalidad y la resiliencia en la Sierra Norte de Oaxaca, México*. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.083>
- Paulauskas, S., Paulauskas, A., Pels, R., Smulsky, P., Blazulioniene, S., Kavolius, R., Chronopoulou, X., Karachalios, N. & Gracia, M. (2021). Smart Hospitality Academy Metodología para formadores en hostelería inteligente. <https://www.eksponente.lt/SH-O2-Smart-Hospitality-Learning-methodology-and-modules-English.pdf5/j.pasos.2019.17.083>
- Peralta, L. (2022). La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad. *Revista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe* (CEPAL).
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3da051b8-968d-40a7-94a2-8fcb9710bc1e/content>
- Pérez-Pérez, I., Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Cardiff, J. (2021). Nuevas necesidades y tendencias turísticas: desarrollo de un turismo de nicho, ecológico y sostenible.

- Piñeiro Adegá, S. (2023). *Nuevas tendencias del turismo: Turismo sostenible y ecoturismo*. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/34273>
- Porras, A., & Cuesta, C. (2022). *Turismo sostenible y parques ecológicos en la parroquia Nueva Loja* [Universidad Técnica de Ambato:]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34397>
- Puente, R., Trelles, L., Degola, M., Poma, L., Sánchez, A., & Revilla, D. (2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de las Tesis de Maestría en Educación*. <https://posgrado.pucp.edu.pe/publicaciones/los-metodos-de-investigacion-para-la-elaboracion-de-las-tesis-de-maestria-en-educacion/>
- Pungpho, K., Setthapun, W., & Kachapongkun, P. (2021). *Smart metering tools for energy reduction in Thailand's 4-star hotel rooms*. 26.
- Ramos Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.
- Rieckhof, M. (2020). Turismo de bienestar. Nuevas oportunidades en la hotelería. *Cultura*, 145-158. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.10>
- Rivera-Mateos, M., & Mendoza-Montesdeoca, I. (2022). La percepción de los visitantes sobre la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza. Estudio de caso en el parque nacional galápagos (ecuador). *Cuadernos de Turismo*, 50, 355-380. <https://doi.org/10.6018/turismo.542011>
- Salazar-Duque, D., & Oña-Yépez, Y. (2021). El Valor de Marca, una Perspectiva Centrada en el Consumidor de Alojamiento. *Economía y Negocios*, 12(1), 36-50. <https://doi.org/10.29019/eyn.v12i1.916>

- San Martín, H. (2019). *Cantón LAGO AGRIO, Provincia de SUCUMBÍOS*.
<https://docplayer.es/89356678-Canton-lago-agrio-provincia-de-sucumbios-se-encuentra-en-la-zona-1-de-planificacion.html>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: Cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Sánchez Martín, J. M., Rengifo Gallego, J. I., & Jiménez Barrado, V. (2019). Viviendas de alquiler (Airbnb) y alojamientos turísticos tradicionales: Nuevo escenario competitivo en el mercado turístico de Extremadura. *Estudios Geográficos*, 80(286), 005. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201925.005>
- Sánchez-Calero, A. de la C., Varona-Leyva, F. L., Avilas-Hernández, J. R., & Ochoa-Ávila, M. (2023). *Comportamiento del turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos*. 29.
- Silva, B. de O. da, Silva, E. C. G. e, Pritsch, T. M., & Anjos, S. J. G. dos. (2019). LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN PROYECTADA POR LOS RESORTS BRASILEÑOS Un estudio sobre la percepción de las fotografías en Instagram. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(4), 980-1001.
- Soria Basilio, F. M. (2023). *Análisis del reglamento turístico para proyecto de alojamiento Eco-Hotel*. [bachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.].
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9038>
- Tata, L. del C. (2022). *Gestión de hoteles con certificación en Programa Hoteles más Verdes vs Gestión de hoteles sin certificación* [bachelorThesis].
<https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/24739>

- Ubilla, M. A. B., & Troncoso, R. M. C. (2021). Análisis De Crecimiento – Participación de la Industria de Alojamiento Turístico en Chile: Aplicación de la Matriz del Boston Consulting Group. *Empresarial*, 15(2), Article 2. <https://doi.org/10.23878/empr.v15i2.195>
- Vaca, C., & Melo, D. (2021). *Calidad del servicio en el área de restauración en hosterías*. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33076>
- Voronkova, L. P. (2019). *TENDENCIAS DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA*.
- Walia, S., Kour, P., Choudhary, P., & Jasrotia, A. (2023). COVID-19 and the bleisure travellers: An investigation on the aftermaths and future implications. *Tourism Recreation Research*, 48(5), 657-667. <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1946653>

Anexos

Anexo A. Carta Compromiso



Universidad Técnica de Ambato *Consejo Académico Universitario*

Av. Colombia 02-11 y Chile (Cda. Ingahurco) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2822-960; correo-e: hcusecregeneral@uta.edu.ec

Ambato – Ecuador

ANEXO 22

CARTA DE COMPROMISO

Sucumbíos, Lago Agrio, 28/09/2023

Doctor,
Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Yo, Mg. Virginia Cedeño, en mi calidad de DIRECTORA DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL LAGO AGRIO , me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: "LAS TENDENCIAS DE ALOJAMIENTO Y EL TURISMO DE NATURALEZA, EN EL CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBIOS" propuesto por la estudiante Asley Maylin Espinoza López, portadora de la cédula de ciudadanía 2150060024, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente. -



MARIA VIRGINIA
CEDENO ZAMBRANO

Mg. Virginia Cedeño
DIRECTORA DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL LAGO AGRIO
C.I.: 1312119504
(06) 283-3951 Ext. 101
0999491057
iturlagoagrio@hotmail.com

Anexo B. Instrumentos

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR SI EL LUGAR ES APTO PARA IMPLEMENTAR UNA TENDENCIA DE ALOJAMIENTO RELACIONADO CON EL TURISMO DE NATURALEZA

Indicador	Si	No	Observaciones
Ubicación			
¿Está rodeado de paisajes naturales atractivos para los turistas?			
¿La ubicación ofrece acceso conveniente a senderos, parques naturales o actividades al aire libre?			
Sostenibilidad Ambiental			
¿El lugar tiene políticas o prácticas de sostenibilidad, como uso de energías renovables, gestión de residuos o programas de conservación?			
¿Se promueve la protección del entorno natural en las operaciones del lugar?			
Infraestructura			
¿La infraestructura existente permite la integración armoniosa con el entorno natural?			
¿Existen instalaciones básicas adecuadas para recibir a los huéspedes sin comprometer el entorno, como luz, agua, alcantarillado, etc.?			
Experiencia para el turista			
¿El lugar ofrece experiencias auténticas y significativas relacionadas con la naturaleza local?			
¿Se brinda información o actividades educativas sobre la flora, fauna o la importancia del entorno natural?			
Accesibilidad y Seguridad			
¿El acceso al lugar es seguro y adecuado para los visitantes?			
¿Se toman medidas de seguridad para proteger a los turistas y preservar el entorno natural?			

Interacción con la comunidad local

¿Se fomenta la participación de la comunidad local en las actividades turísticas?

¿El lugar contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad de manera responsable?

Evaluación financiera y viabilidad

¿Los costos asociados con la experiencia y el entorno son consistentes con las expectativas de comodidad y accesibilidad del turista?

¿Existen oportunidades claras para generar ingresos a través del turismo de naturaleza?

Encuesta

Nota: la siguiente encuesta está basada en un diseño de medición de Likert, por consecuencia cada pregunta conta con 5 respuestas, donde solo se podrá elegir una de ellas, las preguntas están relacionas a la importancia y conocimiento del turismo literario en Ambato.

1. ¿Se encuentra usted satisfecho con la oferta actual de alojamientos turísticos en el cantón Lago Agrio?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

2. ¿Considera usted importante experimentar actividades de turismo de naturaleza?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

3. ¿Se hospedaría usted en alojamientos que practiquen actividades de turismo de naturaleza

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

4. ¿Se hospedaría usted en alojamientos tipo Cabañas?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

5. ¿Se hospedaría usted en alojamientos tipo Glampings?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

6. ¿Se hospedaría usted en alojamientos tipo Eco-Hotel?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

7. ¿Se hospedaría en alojamientos tipo Lodges o Hoteles Rústicos?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

8. ¿Se hospedaría en alojamientos tipo Yurtas? (Tipo de alojamiento que corresponde a casas tradicionales que utilizaban anteriormente los nómadas. De un módulo circular formado por una estructura desmontable que está recubierta por lonas y telas.)

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

9. ¿Cree usted que la práctica de actividades de turismo de naturaleza ha influenciado en tus decisiones de viaje al elegir un lugar de hospedaje?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

10. ¿Considera usted que los alojamientos enfocados en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades de Ecoturismo como: Observación de la naturaleza, fauna, flora y ecosistemas, senderismo interpretativo, safaris fotográficos y talleres de restauración de flora y fauna y educación ambiental?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

11. ¿Considera usted que los alojamientos enfocados en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades de Turismo de Aventura como: Senderismo, pesca recreativa, kayak, descenso de ríos y cascadas o rafting, ciclismo y tirolesa?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

12. ¿Considera usted que los alojamientos enfocados en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades de Turismo de Rural como: Tours de medicina tradicional, etnoturismo, fotografía rural y talleres de gastronomía típica?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

13. ¿Usted estaría dispuesta/o a alojarse en alojamientos ubicados en medio de la selva?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

14. ¿Estaría usted de acuerdo en implementar alguna tendencia de alojamiento en el cantón Lago Agrio?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

15. ¿Usted estaría dispuesta/o a pagar entre \$50-\$100 por un alojamiento que ofrezca experiencias únicas de contacto con la naturaleza?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

16. ¿Usted estaría dispuesta/o a pagar entre \$100-\$150 por un alojamiento que ofrezca experiencias únicas de contacto con la naturaleza?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

17. ¿Usted estaría dispuesta/o a pagar entre \$150-\$200 por un alojamiento que ofrezca experiencias únicas de contacto con la naturaleza?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

18. ¿Considera usted que implementar alguna tendencia de alojamiento en el cantón Lago Agrio ayudará a beneficiar su turismo y economía?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

19. ¿Usted cree que fomentar el turismo de naturaleza en el cantón Lago Agrio puede generar mayor conservación del ambiente?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo

20. ¿Usted recomendaría visitar el catón Lago Agrio a otros viajeros interesados en realizar turismo de naturaleza?

Muy En En Indiferente De acuerdo Muy De
Desacuerdo desacuerdo acuerdo acuerdo

Anexo C. Validación de Instrumentos

Lago Agrio, 20 de noviembre del 2023

Lcda. Virginia Cedeño. Mg

**DIRECTORA DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL LAGO AGRIO**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, poner en su conocimiento que, siendo estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, requiero validar el instrumento con el cual realizaré el levantamiento de información necesaria para poder desarrollar mi investigación, mismo con el cual optaré por el título de Licenciado en Turismo.

El tema del proyecto de desarrollo es “Las tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza, en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbios” y siendo imprescindible contar con la aprobación de personas especializados en el tema para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación.

El expediente de validación contiene:

Anexo 1: Instrumento para la validación
Anexo 2: Instrumento a validar

Atentamente



Asley Maylin Espinoza López
ESTUDIANTE

VALIDACIÓN DE LA LISTA DE COTEJO

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de aplicación		✓		

Apreciación General: Lista de cotejo bastante favorable para el levantamiento de la información, añadir más ítems de ser necesario.

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (✓) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Virginia Cedeño

Firma:



Lugar de trabajo: Dirección de desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio

Cargo que desempeña: DIRECTORA

Fecha: 20-11-2023

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR SI EL LUGAR ES APTO PARA IMPLEMENTAR UNA TENDENCIA DE ALOJAMIENTO RELACIONADO CON EL TURISMO DE NATURALEZA

Indicador	Si	No	Observaciones
Ubicación			
¿Está rodeado de paisajes naturales atractivos para los turistas?			
¿La ubicación ofrece acceso conveniente a senderos, parques naturales o actividades al aire libre?			
Sostenibilidad Ambiental			
¿El lugar tiene políticas o prácticas de sostenibilidad, como uso de energías renovables, gestión de residuos o programas de conservación?			
¿Se promueve la protección del entorno natural en las operaciones del lugar?			
Infraestructura			
¿La infraestructura existente permite la integración armoniosa con el entorno natural?			
¿Existen instalaciones básicas adecuadas para recibir a los huéspedes sin comprometer el entorno, como luz, agua, alcantarillado, etc.?			
Experiencia para el turista			
¿El lugar ofrece experiencias auténticas y significativas relacionadas con la naturaleza local?			
¿Se brinda información o actividades educativas sobre la flora, fauna o la importancia del entorno natural?			
Accesibilidad y Seguridad			
¿El acceso al lugar es seguro y adecuado para los visitantes?			
¿Se toman medidas de seguridad para proteger a los turistas y preservar el entorno natural?			

Interacción con la comunidad local

¿Se fomenta la participación de la comunidad local en las actividades turísticas?

¿El lugar contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad de manera responsable?

Evaluación financiera y viabilidad

¿Los costos asociados con la experiencia y el entorno son consistentes con las expectativas de comodidad y accesibilidad del turista?

¿Existen oportunidades claras para generar ingresos a través del turismo de naturaleza?

Lago Agrio, 20 de noviembre del 2023

Ing. Cristian Fernando Garcia

**DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, ARTE Y CULTURA DEL
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBÍOS**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, poner en su conocimiento que, siendo estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, requiero validar el instrumento con el cual realizaré el levantamiento de información necesaria para poder desarrollar mi investigación, mismo con el cual optaré por el título de Licenciado en Turismo.

El tema del proyecto de desarrollo es “Las tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza, en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbios” y siendo imprescindible contar con la aprobación de personas especializados en el tema para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación.

El expediente de validación contiene:

Anexo 1: Instrumento para la validación

Anexo 2: Instrumento a validar

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a circular stamp. The signature is cursive and reads 'Asley Maylin Espinoza López'. Below the signature is a horizontal dotted line.

Asley Maylin Espinoza López
ESTUDIANTE

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		✓		
Calidad de redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de aplicación	✓			

Apreciación General: Lista de cotejo factible de aplicar, expandir más su redacción.

Observaciones: Ninguno.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (✓) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing. Cristian Fernando García.

Firma:

Cristian García.

Lugar de trabajo: Dirección de Turismo, Arte y Cultura del G.P.S.

Cargo que desempeña: Director General.

Fecha: 20-11-2023.

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR SI EL LUGAR ES APTO PARA IMPLEMENTAR UNA TENDENCIA DE ALOJAMIENTO RELACIONADO CON EL TURISMO DE NATURALEZA

Indicador	Si	No	Observaciones
Ubicación			
¿Está rodeado de paisajes naturales atractivos para los turistas?			
¿La ubicación ofrece acceso conveniente a senderos, parques naturales o actividades al aire libre?			
Sostenibilidad Ambiental			
¿El lugar tiene políticas o prácticas de sostenibilidad, como uso de energías renovables, gestión de residuos o programas de conservación?			
¿Se promueve la protección del entorno natural en las operaciones del lugar?			
Infraestructura			
¿La infraestructura existente permite la integración armoniosa con el entorno natural?			
¿Existen instalaciones básicas adecuadas para recibir a los huéspedes sin comprometer el entorno, como luz, agua, alcantarillado, etc.?			
Experiencia para el turista			
¿El lugar ofrece experiencias auténticas y significativas relacionadas con la naturaleza local?			
¿Se brinda información o actividades educativas sobre la flora, fauna o la importancia del entorno natural?			
Accesibilidad y Seguridad			
¿El acceso al lugar es seguro y adecuado para los visitantes?			
¿Se toman medidas de seguridad para proteger a los turistas y preservar el entorno natural?			

Interacción con la comunidad local

¿Se fomenta la participación de la comunidad local en las actividades turísticas?

¿El lugar contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad de manera responsable?

Evaluación financiera y viabilidad

¿Los costos asociados con la experiencia y el entorno son consistentes con las expectativas de comodidad y accesibilidad del turista?

¿Existen oportunidades claras para generar ingresos a través del turismo de naturaleza?

Lago Agrio, 21 de noviembre del 2023

Lic, Elizabeth Valencia

**PROMOTORA TURÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO
TURÍSTICO DEL DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL
CANTÓN LAGO AGRIO**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, poner en su conocimiento que, siendo estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, requiero validar el instrumento con el cual realizaré el levantamiento de información necesaria para poder desarrollar mi investigación, mismo con el cual optaré por el título de Licenciado en Turismo.

El tema del proyecto de desarrollo es “Las tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza, en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbios” y siendo imprescindible contar con la aprobación de personas especializados en el tema para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación.

El expediente de validación contiene:

Anexo 1: Instrumento para la validación

Anexo 2: Instrumento a validar

Atentamente



Asley Maylin Espinoza López
ESTUDIANTE

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación		X		

Apreciación General: *Suministre información exhaustiva sobre el instrumento pertinente y su aplicabilidad específica a la región cuestion.*

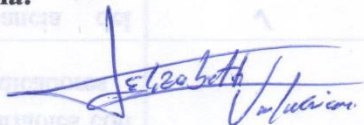
Observaciones: *Ninguna*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: *Elizabeth Valencia*

Firma:



Lugar de trabajo: *Dirección de Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo del Cantón Lago Agrio*

Cargo que desempeña: *Promotora Turística*

Fecha:

21/Nov/2023.

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR SI EL LUGAR ES APTO PARA IMPLEMENTAR UNA TENDENCIA DE ALOJAMIENTO RELACIONADO CON EL TURISMO DE NATURALEZA

Indicador	Si	No	Observaciones
Ubicación			
¿Está rodeado de paisajes naturales atractivos para los turistas?			
¿La ubicación ofrece acceso conveniente a senderos, parques naturales o actividades al aire libre?			
Sostenibilidad Ambiental			
¿El lugar tiene políticas o prácticas de sostenibilidad, como uso de energías renovables, gestión de residuos o programas de conservación?			
¿Se promueve la protección del entorno natural en las operaciones del lugar?			
Infraestructura			
¿La infraestructura existente permite la integración armoniosa con el entorno natural?			
¿Existen instalaciones básicas adecuadas para recibir a los huéspedes sin comprometer el entorno, como luz, agua, alcantarillado, etc.?			
Experiencia para el turista			
¿El lugar ofrece experiencias auténticas y significativas relacionadas con la naturaleza local?			
¿Se brinda información o actividades educativas sobre la flora, fauna o la importancia del entorno natural?			
Accesibilidad y Seguridad			
¿El acceso al lugar es seguro y adecuado para los visitantes?			
¿Se toman medidas de seguridad para proteger a los turistas y preservar el entorno natural?			

Interacción con la comunidad local

¿Se fomenta la participación de la comunidad local en las actividades turísticas?

¿El lugar contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad de manera responsable?

Evaluación financiera y viabilidad

¿Los costos asociados con la experiencia y el entorno son consistentes con las expectativas de comodidad y accesibilidad del turista?

¿Existen oportunidades claras para generar ingresos a través del turismo de naturaleza?

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

La encuesta está minuciosamente organizada y formulada con precisión para facilitar la recopilación de información.

Observaciones.

Realizar Preguntas más concretas, sería conveniente disminuir el número de preguntas en la encuesta.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				Observaciones
Pregunta	Dejar	Modificar	Eliminar	
1. ¿Se encuentra satisfecho con la oferta actual de alojamientos turísticos en el cantón Lago Agrio?	/			
2. ¿Considera importante experimentar el turismo de naturaleza, es decir, un tipo de turismo con prácticas eco-amigables y sostenibilidad?	/			
3. ¿Optaría por hospedarse en hoteles que practiquen el turismo de naturaleza, es decir, un alojamiento enfocado a la interacción con el entorno natural, la conservación del medio ambiente y actividades en áreas verdes?	/			
4. ¿Se hospedaría en alojamientos como cabañas?	/			
5. ¿Se hospedaría en alojamientos como glampings?	/			
6. ¿Se hospedaría en alojamientos como ecohoteles?	/			
7. ¿Se hospedaría en alojamientos como hoteles sostenibles?	/			
8. ¿Se hospedaría en alojamientos como yurtas?	/			

9. ¿Crees que el turismo de naturaleza ha influenciado en tus decisiones de viaje al elegir un lugar de hospedaje?	/			
10. ¿Consideras que los alojamientos con enfoque en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades recreativas como senderismo, camping, canopy, etc?	/			
11. ¿Te interesa la posibilidad de disponer de un alojamiento en tendencia que ofrezca una experiencia interactiva y cercana con la naturaleza en el cantón Lago Agrio?	/			
12. ¿Estarías de acuerdo con que el alojamiento se ubique cerca de una cascada, laguna o río?	/			
13. ¿Estaría dispuesta/o a alojarte en un alojamiento que estuviera ubicado en un lugar apartado en medio de la selva?	/			
14. ¿Estaría dispuesta/o a alojarte en un alojamiento que estuviera ubicado en un punto medio que permita el contacto con la naturaleza y posibilite el traslado a la ciudad por su cercanía?	/			
15. ¿Estaría dispuesta/o a pagar entre \$25-\$50 por un alojamiento que	/			

ofrezca experiencias únicas de contacto con la naturaleza?	/			
16. ¿Estaría dispuesta/o a pagar entre \$50-\$100 por este tipo de alojamiento?	/			
17. ¿Estaría dispuesta/o a pagar entre \$100-\$150 por este tipo de alojamiento?	/			
18. ¿Consideras que este tipo de propuesta de alojamiento beneficiaría al turismo y la economía del cantón Lago Agrio?	/			
19. ¿Crees que fomentar el turismo de naturaleza en Lago Agrio puede generar plazas de empleo, aumento del turismo y mayor conservación del ambiente?	/			
20. Con esta nueva tendencia de alojamiento, ¿consideraría recomendar el cantón Lago Agrio a otros viajeros interesados en el turismo de naturaleza?	/			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (✓) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing Cristian Fernando García.

Especialidad del evaluador Ing en Turismo y Hotelería.

Lugar de trabajo: Dirección de Turismo, Arte y Cultura del G.P.S.

Cargo que desempeña: Director General.

Fecha: 20-11-2023.

Firma: Cristian García.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	/			
Calidad de redacción de los ítems	/			
Pertinencia de las variables con los indicadores		/		
Relevancia del contenido		/		
Factibilidad de aplicación	/			

Apreciación.

Las interrogantes están habilmente estructuradas y elaboradas con precisión para la recopilación de datos. Es necesario discernir entre preguntas cuantitativas y cualitativas, dado a que esta clasificación resulta esencial para la adecuada interpretación y análisis de la información obtenida.

Observaciones.

Ninguna.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Pregunta	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Se encuentra satisfecho con la oferta actual de alojamientos turísticos en el cantón Lago Agrio?	/			
2. ¿Considera importante experimentar el turismo de naturaleza, es decir, un tipo de turismo con prácticas eco-amigables y sostenibilidad?	/			
3. ¿Optaría por hospedarse en hoteles que practiquen el turismo de naturaleza, es decir, un alojamiento enfocado a la interacción con el entorno natural, la conservación del medio ambiente y actividades en áreas verdes?	/			
4. ¿Se hospedaría en alojamientos como cabañas?	/			
5. ¿Se hospedaría en alojamientos como glampings?	/			
6. ¿Se hospedaría en alojamientos como ecohoteles?	/			
7. ¿Se hospedaría en alojamientos como hoteles sostenibles?	/			
8. ¿Se hospedaría en alojamientos como yurtas?	/			

9. ¿Crees que el turismo de naturaleza ha influenciado en tus decisiones de viaje al elegir un lugar de hospedaje?				
10. ¿Consideras que los alojamientos con enfoque en el turismo de naturaleza deberían ofrecer actividades recreativas como senderismo, camping, canopy, etc?				
11. ¿Te interesa la posibilidad de disponer de un alojamiento en tendencia que ofrezca una experiencia interactiva y cercana con la naturaleza en el cantón Lago Agrio?				
12. ¿Estarías de acuerdo con que el alojamiento se ubique cerca de una cascada, laguna o río?				
13. ¿Estaría dispuesta/o a alojarte en un alojamiento que estuviera ubicado en un lugar apartado en medio de la selva?				
14. ¿Estaría dispuesta/o a alojarte en un alojamiento que estuviera ubicado en un punto medio que permita el contacto con la naturaleza y posibilite el traslado a la ciudad por su cercanía?				
15. ¿Estaría dispuesta/o a pagar entre \$25-\$50 por un alojamiento que				

ofrezca experiencias únicas de contacto con la naturaleza?	/			
16. ¿Estaría dispuesta/o a pagar entre \$50-\$100 por este tipo de alojamiento?	/			
17. ¿Estaría dispuesta/o a pagar entre \$100-\$150 por este tipo de alojamiento?	/			
18. ¿Consideras que este tipo de propuesta de alojamiento beneficiaría al turismo y la economía del cantón Lago Agrio?	/			
19. ¿Crees que fomentar el turismo de naturaleza en Lago Agrio puede generar plazas de empleo, aumento del turismo y mayor conservación del ambiente?	/			
20. Con esta nueva tendencia de alojamiento, ¿consideraría recomendar el cantón Lago Agrio a otros viajeros interesados en el turismo de naturaleza?	/			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Gómez Sánchez Yady Zamira

Especialidad del evaluador Ing. Administración de empresas turísticas y hoteleras

Lugar de trabajo: Eventos Zairaand

Cargo que desempeña: Gerente General

Fecha: 20 de noviembre de 2023

Firma:

Yady Zamira

RUC: 171410649-001
SUCUMBIOS, ECUADOR

Anexo D. Carta de Entrega de Recepción del Producto

CARTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Sucumbíos, Lago Agrio, 18/012/2023

Mg. Virginia Cedeño

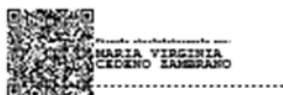
**DIRECTORA DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL LAGO AGRIO**

Yo, Mg. Virginia Cedeño, en mi calidad de DIRECTORA DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL LAGO AGRIO, por medio de la presente hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación de tema **“Las tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza, en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos”** por la estudiante Asley Maylin Espinoza López con cédula de ciudadanía 2150060024, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Los detalles del producto son los siguientes:

- Nombre del producto: SelvaTech Cabin

Atentamente. -



Mg. Virginia Cedeño
DIRECTORA DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL LAGO AGRIO
C.I.: 1312119504
(06) 283-3951 Ext. 101
0999491057
iturlagoagrio@hotmail.com

