



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo

**“El agroturismo y la demanda turística en el sector Valle Hermoso,
cantón Pelileo”**

Autora: Barroso Cunalata Pamela del Rocío

Tutor: Lic. Vaca Vaca Carmen Isabel Mg.

Ambato – Ecuador
Enero, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“El agroturismo y la demanda turística en el sector Valle Hermoso, cantón Pelileo”
de la alumna Barroso Cunalata Pamela del Rocio, estudiante de la carrera de Turismo,
considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes
para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo
Directivo de la Facultad.

Ambato, enero 2023

EL TUTOR

.....
Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.
C.C.: 1803381423

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**El agroturismo y la demanda turística en el sector Valle Hermoso, cantón Pelileo**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, enero 2023

LA AUTORA



.....
Pamela del Rocio Barroso Cunalata

C.C.: 1850581958

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero 2023

LA AUTORA



.....
Pamela del Rocio Barroso Cunalata

C.C.:1850581958

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**El agroturismo y la demanda turística en el sector Valle Hermoso, cantón Pelileo**” de Pamela del Rocio Barroso Cunalata, estudiante de la carrera de Turismo., de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero 2023

Para constancia firman

Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803202827

Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo, Mg

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 0502279474

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, Jaime y Rosita, quienes me supieron brindar su apoyo y permanecieron junto a mí en este camino de aprendizaje, siempre velando por mí. A mis hermanos por estar conmigo de manera incondicional.

A mis profesores y asesora por brindarme su conocimiento durante todos estos años, para hacer de mí una buena profesional.

A mis compañeros con quienes conviví todo este tiempo de vida estudiantil, compartiendo muchos momentos memorables, experiencias y aprendizajes, hicieron que cada día sea mucho más grato vivirlo.

Pamela del Rocio Barroso Cunalata

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento a mis
padres por brindarme su apoyo
incondicional
para la obtención de mi título de
tercer nivel, a mi hermana por su
ayuda en momentos más oportunos.

A mi tutora Lic. Carmen Vaca Mg., por
brindarme su guía y apoyo para la
realización de mi proyecto de titulación.

A la Universidad Técnica de Ambato,
específicamente a la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación por ser la
fuente de conocimientos y convertirme en
un profesional comprometido con mi
profesión

Reitero mi gratitud a todos aquellos actores
del sector turístico que participaron en
este proyecto de investigación en beneficio
de la comunidad de Valle Hermoso.

Pamela del Rocio Barroso Cunalata

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I	xvi
MARCO TEÓRICO	xvi
1.1 Antecedentes investigativos.....	xvi
Teoría, modelo o posición filosófica.....	17
Desarrollo teórico de la variable independiente.....	18
Desarrollo teórico de la variable dependiente.....	29
1.2. Objetivos.....	37
Objetivo general.....	37
Objetivos específicos.....	37
CAPÍTULO II	39
METODOLOGÍA	39

2.1 Materiales.....	39
2.2 Métodos.....	40
2.3 Población y muestra.....	43
2.4 Técnicas	45
2.5 Instrumentos.....	46
CAPÍTULO III.....	50
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	50
3.1.1 Análisis de resultados cuantitativos.	72
3.2 Verificación de hipótesis.....	76
CAPÍTULO IV	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
4.1 Conclusiones	79
4.2 Recomendaciones.....	80
PROPUESTA	81
MATERIALES DE REFERENCIA	98
Referencias bibliográficas.....	98
Anexos	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipología de Plog.....	18
Figura 2. Actividades del Agroturismo	28
Figura 3. Sistema turístico, subsistemas y dimensiones.....	30
Figura 4. Criterios de segmentación del mercado turístico	35
Figura 5. Procedimiento para el diseño del producto turístico	36
Figura 6. Mapa de localización de Valle Hermoso	42
Figura 7. Edad de los encuestados.....	50
Figura 8. Género de los encuestados	51
Figura 9. Ocupación de los encuestados.....	52
Figura 10. Lugar de residencia de los encuestados	53
Figura 11. Con quien viajan los encuestados	54
Figura 12. Nivel socioeconómico de los encuestados.	55
Figura 13. Pregunta 1	56
Figura 14. Pregunta 2	57
Figura 15. Pregunta 3	58
Figura 16. Pregunta 4	59
Figura 17. Pregunta 5	60
Figura 18. Pregunta 6	61
Figura 19. Pregunta 7	62
Figura 20. Pregunta 8	63
Figura 21. Pregunta 9	64
Figura 22. Pregunta 10	65
Figura 23. Pregunta 11	66
Figura 24. Pregunta 12	67
Figura 25. Pregunta 13	68
Figura 26. Pregunta 14	69
Figura 27. Logo de la ruta agroturística	85
Figura 28. Mapa de la ruta agroturística.....	86
Figura 29. Sector de Valle Hermoso	87

Figura 30. Finca de José Cunalata.....	88
Figura 31. Complejo turístico "Don Moro"	88
Figura 32. Finca de Miguel Ojeda.....	89
Figura 33. Quinta Rafael´s	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de un Modelo de Agroturismo	20
Tabla 2. Recursos de Investigación	39
Tabla 3. Muestra no probabilística por juicio	45
Tabla 4. Resumen del procesamiento del caso	47
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad	48
Tabla 6. Datos referenciales – Alfa de Cronbach	48
Tabla 7. Participantes de las entrevistas.	48
Tabla 8. Resultados y análisis de la entrevista N.º 1	72
Tabla 9. Hipótesis	76
Tabla 10. Resumen de prueba de hipótesis.....	76
Tabla 11. Perfil del turista	82
Tabla 12. Estructura de la ruta.....	83
Tabla 13. Costo del paquete.....	84
Tabla 14. Itinerario	86

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Carta de compromiso	104
Anexo 2. Validación cualitativa Ing. Dennis Medina	105
Anexo 3. Validación cualitativa Lic. Fabian Acosta	106
Anexo 4. Instrumento cualitativo	107
Anexo 5. Validación cuantitativa Ing. Dennis Medina	117
Anexo 6. Validación cuantitativa Lic. Fabian Acosta	118
Anexo 7. Instrumento cuantitativo	119
Anexo 8. Entrevista al Complejo Turístico “Don Moro”	124
Anexo 9. Entrevista a Miguel Ojeda, propietario de una finca	124
Anexo 10. Encuestados	125

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada que corresponde al tema: El agroturismo y la demanda turística en el sector Valle Hermoso, cantón Pelileo; su objetivo estuvo enfocado a determinar la importancia del agroturismo y el interés de la demanda turística en el sector Valle Hermoso. Para el análisis se basó en diversas fuentes bibliográficas para tener amplio conocimiento acerca de las variables de estudio. La metodología se basó en una investigación no experimental de tipo transversal con enfoque mixto; se aplicó instrumentos para recopilar información tanto cualitativa como cuantitativa aplicando el tipo de muestreo aleatorio simple y no probabilística por juicio requerido en este proceso investigativo. De los resultados de las encuestas, se pudo establecer algunos requerimientos contemplados en el perfil del turista como datos demográficos y, las necesidades y expectativas que se generan sobre las diferentes oportunidades de las actividades recreativas en el agroturismo; así mismo, para los actores vinculados en el agroturismo, las entrevistas permitieron conocer las percepciones y opiniones claves acerca del fomento de esta nueva actividad turística. Tras analizar los resultados obtenidos, se concluyó que el sector presenta un potencial considerable para el desarrollo del agroturismo, gracias a su riqueza agrícola y a la presencia de emprendimientos claves en la zona. Estas características potenciales fueron identificadas durante la investigación. Destacando también la importancia de recopilar información de los turistas para ajustar sus necesidades y preferencias a la oferta turística. Finalmente, se determinó que la implementación de una ruta agroturística es una estrategia potencial para impulsar el desarrollo del agroturismo en el sector.

PALABRAS CLAVE: AGROTURISMO , DEMANDA TURÍSTICA, RUTA AGROTURÍSTICA, TURISMO RURAL, TURISMO SOSTENIBLE.

ABSTRACT

The research carried out that corresponds to the topic: Agro-tourism and tourism demand in the Valle Hermoso sector, Pelileo canton; its objective was focused on determining the importance of agro-tourism and the interest of tourism demand in the Valle Hermoso sector. The analysis was based on various bibliographic sources to have a broad knowledge of the study variables. The methodology was based on a non-experimental research of transversal type with mixed approach; instruments were applied to collect both qualitative and quantitative information applying the type of simple random sampling and non-probabilistic by judgment required in this research process. From the results of the surveys, it was possible to establish some requirements contemplated in the tourist profile such as demographic data and, the needs and expectations generated about the different opportunities of recreational activities in agritourism; likewise, for the actors linked to agritourism, the interviews allowed to know the key perceptions and opinions about the promotion of this new tourist activity. After analyzing the results obtained, it was concluded that the sector has considerable potential for the development of agrotourism, thanks to its agricultural wealth and the presence of key enterprises in the area. These potential characteristics were identified during the research. The importance of gathering information from tourists to adjust their needs and preferences to the tourism offer was also highlighted. Finally, it was determined that the implementation of an agrotourism route is a potential strategy to promote the development of agrotourism in the sector.

KEYWORDS: AGROTOURISM, TOURISM DEMAND, AGROTOURISM ROUTE, RURAL TOURISM, SUSTAINABLE TOURISM.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

- Investigaciones antecedentes

En el tema de investigación relacionado con el agroturismo, el propósito es identificar los factores potenciales que posee el sector de Valle Hermoso, cantón Pelileo; a la vez, caracterizar a la demanda turística interesada en esta tipología de turismo. Con el fin de sustentar, se ha revisado otras investigaciones destacando al agroturismo en Ecuador como una actividad turística en crecimiento que ofrece a los visitantes la posibilidad de aprender y participar en actividades rurales y agropecuarias. De acuerdo con lo mencionado por **Garaicoa (2023)** “El agroturismo es una alternativa sostenible para el desarrollo local en regiones rurales del país” (p. 4773), también se resalta que Ecuador posee grandes posibilidades de potenciar el agroturismo debido a su diversidad geográfica y cultural.

Una de las características principales del agroturismo es que dicha actividad se desarrolla en zonas rurales, en donde se realizan actividades agrícolas, al mismo tiempo se interactúa con la comunidad. **Rodríguez(2019)** sugiere que el agroturismo es una forma de turismo alternativo donde se valora las actividades organizadas por agricultores que complementan el desarrollo de sus actividades principales, en las que se invita a participar a los turistas y que se justifican económicamente, **Alejandro et al. (2020)** también destaca la importancia de esta actividad para las familias puesto que, ayuda a mejorar sus ingresos y proporciona a los agricultores otro medio de distribución de sus productos agrícolas.

Mientras tanto, **Constabel & Oyarzun (2008)** señala que las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son las propias de las explotaciones rurales, como la cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otras.

No puede existir oferta turística, sin consumidores del producto turístico quienes son el factor clave para el desarrollo del agroturismo, en este sentido es necesario definir a la demanda turística como el número de turistas que visitan una región, centro o destino turístico, los ingresos que generan para el país y la región anfitriones, y su contribución a la prestación de diversos servicios **Serrano (2018)**.

Dentro del turismo es un factor clave la demanda turística para el desarrollo de este sector. Como indico **Vallejo (2018)**, la demanda nos enfrenta a la «afición a viajar por el gusto de recorrer un país», esto es, a las personas que viajan, llámense turistas o viajeros” (p. 13). En la actualidad existen los perfiles del turistas o viajero en la cuales se pueden saber las preferencias de viaje de estas personas.

Es importante destacar la relación entre la demanda y agroturismo, puesto que, estos tienen aspectos como el medio ambiente y la naturaleza que están relacionados con los perfiles de la demanda que buscan productos más ecológicos, gastronomía más saludable y sostenible, observación de la fauna y flora, pero también valoran las relaciones de aprendizaje y el disfrute de los valores naturales, culturales y socio productivos (**Zamora, 2000**).

La demanda turística es un fenómeno dinámico, quiere decir que experimenta cambios continuamente, al igual que se somete a tendencias entre sus visitantes, **Carvache et al. (2018)** menciona que los turistas buscan tipologías de turismo que especialmente sean administradas por comunidades locales que transmiten su sabiduría ancestral en cada paso de los servicios turísticos.

- **Teoría, modelo o posición filosófica**

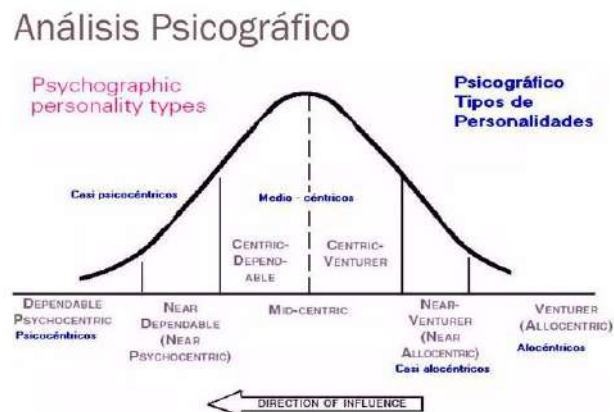
Modelo del Sistema psicográfico de Plog

El tema de investigación se basó en el modelo del sistema psicográfico de Plog, debido a que la investigación tiene relación con la segmentación de mercado turístico,

este modelo se destaca por ser una herramienta útil para categorizar a los visitantes en función a las características psicográficas y comportamiento de viaje.

El modelo del Sistema psicográfico de Plog propuesto por Stanley Plog en 1974, es uno de los modelos más utilizados dentro del turismo, **Maseda et al. (2017)** afirma que el objetivo de este modelo es comprender la motivación para viajar a través de las características personales de los turistas. Su investigación dividió a la población en función de 28 características o elementos de personalidad; Psicocéntricos, Mesopsicocéntricos, Céntricos, Mesoalocéntricos, Alocéntricos.

Figura 1. Tipología de Plog



Nota: Análisis Psicográfico propuesto por Plog

Obtenido de: (Ibáñez, 2013)

- **Desarrollo teórico de la variable independiente**

Turismo

Para el desarrollo del tema investigativo, es necesario partir de lo mencionado por la **Organización Mundial del Turismo (2010)** que considera al turismo como un fenómeno social, cultural y económico, que implica el traslado de personas de su entorno habitual a países o lugares para fines personales, comerciales o profesionales.

Así mismo, también es relevante tomar en cuenta las actividades que se realizan durante el desplazamiento y las necesidades por satisfacer. En palabras de otro experto, **Arias (2019)** es una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y el lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas.

Turismo Sostenible

El turismo sostenible no es simplemente una tipología más de turismo; este se enfoca en reducir los efectos negativos que el turismo tiene en el medio ambiente, las comunidades locales y la economía al mismo tiempo que promueve mejoras en estos ámbitos. El autor **London & Rojas (2021)** menciona que el turismo sostenible toma en cuenta el equilibrio que debe existir entre los aspectos económicos, sociales y ambientales tanto en la actualidad y garantizar que los mismos perduren a futuro y de esta forma se pueda satisfacer las necesidades de los turistas, así como mejorar la calidad de vida de las comunidades donde se desarrolla el turismo.

Tipologías de Turismo Sostenible

Turismo Solidario

Se encuentra dentro de la categoría de turismo sostenible, que se refiere a un tipo de turismo que tiene como objetivo mejorar las comunidades locales y el medio ambiente. **Perogil (2018)** afirma que el turismo solidario se define como la colaboración y compromiso del turista con la población o territorio que visita a través de algún proyecto social y ambiental en un país pobre o en vías de desarrollo. Es decir, el turismo solidario está estrechamente relacionado con la promoción del turismo responsable en una administración basada en la responsabilidad hacia el territorio y sus elementos

Ecoturismo

Para **Cruz (2021)** es cualquier tipo de turismo centrado en la naturaleza en el que la principal motivación de los visitantes es observar y disfrutar de la belleza natural y las culturas tradicionales predominantes en áreas naturales. La autora sostiene que el turismo se considera sostenible cuando puede fomentar un desarrollo que sea compatible con las demandas y limitaciones económicas del destino. Por lo tanto, se requiere un equilibrio entre las necesidades de los visitantes y las comunidades locales mientras se preservan los ecosistemas.

Turismo Comunitario

Como lo considera **Giler (2021)** el turismo comunitario es una forma de administrar o gestionar diferentes modalidades de turismo presentes en las comunidades, que ha logrado desarrollo en muchos países, cuando se integra con otras actividades, crea oportunidades para las comunidades donde se practica.

Agroturismo

El concepto del agroturismo tiene diferentes perspectivas y conceptos de varios autores. De acuerdo con el parecer de **Rodríguez (2019)** el agroturismo es una forma de turismo alternativo, cuya esencia es visible en las actividades organizadas por los agricultores como complemento al desarrollo de su actividad principal, en las que se invita a participar a los turistas.

De acuerdo con otro autor menciona que el agroturismo es una industria del turismo agrícola que se implementa directa o indirectamente en función de las instalaciones de producción agrícola, la producción, la vida y el entretenimiento tradicionales, los turistas de entretenimiento tradicional y el estilo de vida y sus tradiciones agrícolas (**Barbieri, 2020**).

El agroturismo es un segmento especializado del turismo rural en el que las experiencias turísticas son asociados con una amplia gama de productos a menudo relacionado con naturaleza, agricultura, estilo de vida y cultura rural, piscicultura y hacer turismo en lugares interesantes (**Pérez, 2022**). Tal como menciona este autor **Li (2018)** es una actividad que puede ayudar a los agricultores y ganaderos, porque a través del turismo pueden obtener más recursos económicos. Mientras se realice en una determinada zona puede contribuir al desarrollo local con la creación de nuevas empresas y puestos de trabajo.

No se sabe exactamente el origen del agroturismo y turismo rural. Según **Flores (2020)** afirma que podemos hablar de turismo rural desde los inicios de la actividad turística, Sin embargo, esta tipología de turismo apareció recién en los años 80. El mismo autor resalta que uno de los factores del incremento en la actividad del turismo rural y Agroturismo es; un aumento en el nivel de ingresos de la población significa que los turistas, buscan una mejor experiencia de viaje, demanda, cada vez más vacaciones de calidad y tiene un mayor grado de diversificación.

Características del Agroturismo

De acuerdo con la Constabel & Oyarzun (2008) el agroturismo debe basarse en nueve elementos fundamentales.

Tabla 1. *Características de un Modelo de Agroturismo*

Innovador	La mayoría de las veces, el agroturismo es una industria no tradicional que brinda nuevas oportunidades a los medios rurales y altera los sistemas existentes.
Participativo	En lugar de simplemente observar las actividades turísticas, los habitantes participan activamente en su propio progreso.
Asociativo	El agroturismo funciona mejor en forma agrupada que en forma aislada.
Formador	La obtención de nuevos conocimientos en áreas como gestión, organización, contabilidad, regulaciones y otras, no solo mejora los servicios brindados a la clientela agroturística, sino que también contribuye al desarrollo rural en general.
Cultural	El agroturismo fomenta elementos como la cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía y las comidas.

Ecológico	En contraste con su entorno habitual, el visitante de origen urbano se interesa por los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en sus hábitats naturales, lo que motiva a los agricultores a valorar los medios naturales.
Recreativo y deportivo	Deben proponerse actividades complementarias al alojamiento según las características geográficas propias de cada lugar, como el turismo ecuestre, el senderismo, el cicloturismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otros.
Social	Numerosas empresas de agroturismo colaboran con grupos socioeconómicos desfavorecidos debido a sus características y precios. Además, los agricultores con recursos limitados han logrado mejorar su calidad de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	Con frecuencia, ciertos establecimientos agroturísticos ofrecen programas de educación ambiental y divulgación agrícola a través de convenios con instituciones educativas, acogiendo a grupos de escolares y ofreciéndoles la oportunidad de participar en diversas actividades.

Elaborado por: Barroso Pamela

Obtenido de: (Constabel & Oyarzun, 2008)

Beneficios del Agroturismo

El agroturismo combina experiencias rurales y turismo para ayudar a las comunidades locales a ganar dinero y promover la conservación del entorno natural y el patrimonio cultural. Los visitantes tienen la oportunidad de conectarse con la vida rural y la agricultura en este tipo de turismo sostenible.

Por lo que respecta **Segura (2021)** si se implementa correctamente el agroturismo, se obtendrá:

- El encadenamiento productivo, la agrupación de productores y la diversificación económica de las haciendas, se generarán beneficios económicos para los propietarios, los trabajadores y las comunidades cercanas, se generarán fuentes de empleo e ingresos, y se fomentarán proyectos agroturísticos viables de iniciativas locales.
- Puede también generar beneficios indirectos, como mejoras en la educación y la infraestructura pública.

Importancia del Agroturismo en zonas Rurales

El agroturismo ayuda a desarrollar la economía local, preservar la cultura y tradiciones y promover la sostenibilidad ambiental, conforme a **Cejas (2018)** uno de los principales beneficios del agroturismo es la sostenibilidad de las comunidades rurales, el patrimonio y los paisajes culturales al brindar oportunidades de empleo y aumentar los ingresos de los residentes locales, especialmente de las mujeres. El mismo autor menciona que, además puede mejorar el medio ambiente, enriquecer la cultura local y mejorar la calidad de vida de los agricultores y consumidores.

El agroturismo permite a la comunidad obtener ingresos económicos al brindar diversas oportunidades recreativas, haciendo que los turistas sean amigables con la naturaleza, principalmente con los paisajes culturales, lo cual es un factor esencial de desarrollo. Crea una agricultura limpia, sana y productiva, cuyo valor añadido merece la pena visitar.

La sostenibilidad del Agroturismo

Si el agroturismo incluye la participación justa de los ciudadanos en los beneficios económicos que proporciona y la agricultura como parte de una estrategia global de desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las diversas prácticas agroecológicas promovidas por las culturas rurales, el agroturismo ofrece una visión verdaderamente sostenible (**Rodríguez, 2019**).

En su estudio se señala que gracias al agroturismo se ha visto un mayor crecimiento económico y una protección medioambiental más profesionalizada son los factores más valorados por los turistas.

Impacto económico del Agroturismo

El agroturismo tiene un gran efecto económico en las comunidades rurales al combinar el atractivo de la vida rural con la experiencia agrícola. Este enfoque turístico no solo genera ingresos locales a través de la oferta de alojamiento, visitas a granjas, actividades de cosecha y venta de productos agrícolas, sino que también fomenta la diversificación económica al generar pequeños negocios relacionados con la gastronomía, la artesanía y el turismo, como lo consideran **Cejas & Albán (2018)** que los beneficios del turismo no solo benefician a la comunidad de servicios, sino que también es una alternativa muy rentable para mejorar la economía de un país que mantiene una tradición agrícola y ganadera, a pesar de la industrialización que hoy en día se presenta a nivel mundial.

Impacto social y cultural de Agroturismo

El agroturismo tiene un impacto cultural significativo en las comunidades locales y ayuda a preservar la herencia cultural y las tradiciones. En esta línea **Cejas & Albán (2018)** afirma que el agroturismo permite la revalorización de las costumbres y tradiciones de las comunidades, permitiendo al viajero tener una experiencia vivencial y formar parte de este espacio volviéndose propio, causando un impacto en el visitante y ayudando a promocionarlo a base de experiencias propias.

El agroturismo fomenta las relaciones sociales al brindar oportunidades para que los visitantes interactúen con la comunidad local. Los visitantes pueden aprender sobre la vida rural, participar en actividades agrícolas y compartir experiencias con los residentes locales, lo que fortalece las relaciones sociales y culturales, fomenta el entendimiento mutuo y fomenta la tolerancia, bajo el criterios de los mismo autores **Cejas & Albán (2018)** las comunidades que desarrollan el agroturismo tienen características de desarrollo social entre la comunidad porque las personas están más inclinadas a aprender y desarrollar sus habilidades como anfitriones turísticos, lo que crea cohesión social y redes de apoyo.

Retos y desafíos del Agroturismo

El agroturismo funciona a base del sector agrícola pero que pasa cuando este sector atraviesa desafíos que impiden a la vez el desarrollo del turismo en estos entornos rurales, como menciona **Juárez & Ramírez (2012)** la urbanización genera trabajos que generan ingresos más altos que el trabajo agrícola, lo que hace que la población se integre al trabajo no agrícola.

Otro desafío para el desarrollo del agroturismo es poseer la inversión en infraestructura, es necesario contar con la disponibilidad de recursos financieros y de infraestructuras adecuados que el turismo pueda aprovechar su potencial como instrumento de desarrollo económico (**Juárez & Ramírez, 2012**) .

Destinos reconocidos por Agroturismo

Se destacan los lugares que practican el agroturismo donde ofrecen a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la vida rural, experimentar la agricultura y la ganadería de cerca, y disfrutar de la belleza de la naturaleza. Algunos de estos lugares de destinos son:

- *Toscana, Italia;* es una región ubicada al centro de Italia, conocida por contar con paisajes únicos, rica en historia y con una gastronomía reconocida, los principales servicios de agroturismo en la región son los alojamientos, las casas rurales y fincas brindan una estancia relajada al visitante, sus productos locales son el vino, donde se observa desde la cosecha a la preparación de esta bebida, también existen otros productos destacables como aceite de oliva, queso, etc.
- *Provenza, Francia;* el principal atractivo de la región se encuentra en los campos de lavanda, su temporada de floración es en verano, existen varios alojamientos dedicados al turismo rural.

- *Mendoza, Argentina*; en esta provincia se aplicó el *Word Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF)*, para la vinculación de voluntarios con el sector agrícola para promover la experiencias culturales y educacionales, donde se elaboran los vinos, promoción y enseñanzas de prácticas de agricultura sostenible.

Rutas Agroturísticas

Se considera que las rutas agroturísticas se centran en la experiencia y el conocimiento de la agricultura, la ganadería y las actividades relacionadas con la vida rural. Conforme **Alvarado & Encalada (2020)** afirma que la ruta agroturística aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas. Además, brindan al visitante la oportunidad de experimentar las actividades económicas rurales ancestrales mediante un itinerario y segmentación de tiempo establecidos.

Productos y servicios agroturismos

El agroturismo ofrece una amplia gama de bienes y servicios, desde diferentes tipos de alojamiento hasta iniciativas de desarrollo comunitario. En base a **Constabel & Oyarzun (2008)** existen varios tipos de productos y servicios relacionaos con el agroturismo.

En el ámbito del alojamiento existen diversas categorías.

- Los hoteles y hosterías agroturísticas son establecimientos de tamaño mediano o pequeño que brindan alojamiento y comida en instalaciones especialmente diseñadas. Se ubican en áreas o pueblos rurales donde se practica la agricultura o la ganadería.

- Las cabañas son residencias independientes que se construyen para recibir a los visitantes. Se encuentran en terrenos rurales con actividades agropecuarias y los propietarios también residen allí.
- Hospedajes agroturísticos: Son viviendas y edificaciones anexas de agricultores o campesinos que ofrecen alojamiento y comida a los huéspedes, compartiendo sus instalaciones. Están ubicados en áreas rurales y están vinculados a la actividad agrícola de los propietarios
- Albergues y refugios: establecimientos rústicos con capacidad para muchos viajeros, jóvenes y deportistas. Suelen estar en lugares difíciles de acceder.
- Los agrocampings son lugares donde se puede acampar y disfrutar de meriendas en propiedades que realizan actividades agropecuarias. Los propietarios suelen residir en la misma propiedad. Tanto privado como comunitario, el camping rural puede ser una opción de negocio atractiva con una inversión relativamente baja, especialmente para los residentes rurales.

Se destacan dos tipos de establecimientos agroturísticos que ofrecen servicios de alimentación:

- Restaurantes y paradores agroturísticos: estos lugares se enfocan en la comida y utilizan productos de su propia agricultura. Se especializan en la gastronomía regional y quieren que los huéspedes comprendan los productos locales y las técnicas de preparación tradicionales.
- Fogón, Quincho y Ruca: Estas son instalaciones con influencia indígena o tradicional que ofrecen servicios de alimentación además de servir como atractivos arquitectónicos. Además, organizan actividades y talleres relacionados con la producción artesanal de alimentos y bebidas y la cocina tradicional.

Otros servicios;

- Campamentos ecológicos y Granjas-Escuelas; son lugares que integran actividades recreativas con educación ambiental, centrados en atender a niños y jóvenes.
- Los Complejos Agroturísticos; ofrecen hospedaje y comida en entornos rurales adaptados, incluyendo visitas a instalaciones agropecuarias y diversas opciones de turismo, como ecoturismo y turismo de aventura.

Actividades de Agroturismo

El agroturismo es un tipo de turismo que combina viajar y conocer la vida en las zonas rurales y agrícolas. Ofrece a los visitantes la oportunidad de participar en actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería, aprender sobre la producción de alimentos y experimentar la vida rural

El agroturismo ofrece una variedad de actividades que se adaptan y diversifican según el entorno en el que se desarrolla esta forma de turismo rural. Alguno de estos ejemplos es:

Figura 2. *Actividades del Agroturismo*



Nota: Actividades que se realizan dentro sector agrícola
Obtenido de: (Mallqui, 2016)

Agroturismo en Ecuador

El agroturismo es una herramienta importante para el desarrollo económico de la comunidad agrícola ecuatoriana, gracias a una misión de gran alcance nacida en los siglos XIX y XX, donde la conciencia cultural de la Madre Tierra ha tenido en cuenta y respetado los valores de los ancestros (**Vallejos & Cerón, 2018**).

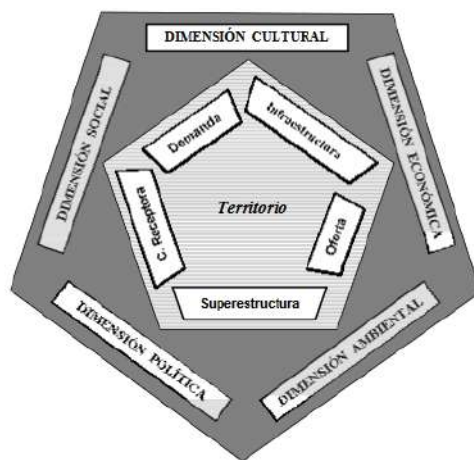
En la actualidad el agroturismo en Ecuador se desarrolla de una manera organizada. Según lo establecido por **Cejas (2018)** resalta que se ofrece alojamiento en casas rurales y brinda una variedad de servicios y actividades relacionadas con la vida agraria y rural. Estas experiencias permiten a los turistas disfrutar de la naturaleza, aprender sobre la cultura local y contribuir al desarrollo económico. Siguiendo en la misma línea, el autor también señala que el agroturismo es una herramienta de desarrollo y ofrecer al turista la oportunidad de sentir y experimentar directamente los procesos de orientación de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

- Desarrollo teórico de la variable dependiente

Sistema Turístico

El sistema turístico se compone de las estructuras y componentes interconectados de la industria turística en un destino determinado. Por lo que respecta a **Pineda et al. (2019)** este sistema está conformado de factores externos como la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica, y factores internos como la oferta, la demanda de infraestructura y la comunidad receptora.

Figura 3. Sistema turístico, subsistemas y dimensiones.



Obtenida de: (Varisco, 2013)

Subsistema del sistema Turístico

El sistema turístico es de tipo abierto porque está fuertemente relacionado con el medio ambiente. **Varisco (2013)** señala que el producto turístico es una combinación de elementos de la oferta que satisfacen las necesidades de la demanda de acuerdo con sus motivaciones y expectativas. Puede ser global y caracterizar un destino turístico o empresarial, uniendo de manera vertical un subconjunto de servicios.

Coincidiendo con el punto anterior, la autora conceptualiza los elementos del sistema turístico;

- *La oferta turística;* es el conjunto de bienes y servicios que están disponibles para la venta. La oferta se divide en primordial y complementaria; la primera está formada por los recursos turísticos, la segunda está formada por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos.
- *La demanda;* es el número de personas que viajan o desean viajar lejos de sus lugares de trabajo o residencia para utilizar instalaciones turísticas y servicios.

- *La infraestructura*; es el conjunto de obras y servicios que sirven como base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y, por lo tanto, pueden ser de uso común o específicos del turismo. Es la ayuda que permite la conexión entre centros emisores y receptores.
- *La superestructura*; está compuesto por organizaciones públicas, privadas y del tercer sector que trabajan para organizar y planificar su funcionamiento en el sector turístico.
- *La comunidad receptora*; Este subsistema puede considerarse el más nuevo en cuanto a su inclusión en la investigación del sistema turístico. El desarrollo local depende de la población local, que no participa directamente en los demás subsistemas.

Demanda turística

Dentro del ámbito de la demanda turística, se han abordado diversos conceptos por parte de reconocidos autores, quienes, desde sus perspectivas individuales, han contribuido a enriquecer nuestra comprensión en este campo.

En palabras de **Flores (2020)** la demanda turística se basa en las razones detrás del deseo de viajar, y comprende tres categorías: la demanda efectiva, que incluye a todas las personas que participan en actividades turísticas. Siguiendo el criterio del mismo autor la demanda no efectiva, que abarca al sector de la población que no viaja por diversas razones; y la no demanda, que se refiere a aquellos individuos que no tienen interés en viajar.

Características

La demanda turística puede ser definida de la misma manera que cualquier otro tipo de demanda. Pero según **Hernández et al. (2020)** menciona que, en el contexto del turismo, tiene características que la distinguen porque se relaciona con las oportunidades, el tiempo y los recursos de los consumidores meta.

Las principales características de la demanda turística en el sector rural se destacan que la demanda de calidad está aumentando, el mercado está más segmentado, los viajes de largo recorrido y los viajes independientes están aumentando, la conciencia ambiental está aumentando y las vacaciones han dejado de ser pasivas para ser más participativas (**García, 2006**).

La clasificación de la demanda turística;

- La demanda actual: se refiere al número de personas que actualmente participan en la actividad.
- Demanda potencial: cuando estos consumidores son prospectos posiblemente viajarán.
- La demanda diferida: se refiere a aquellos que no han podido viajar debido a un problema de oferta o entorno

Análisis Post-COVID 19 de la demanda turística

La demanda turística es un fenómeno dinámico y puede experimentar variaciones en función de diversos factores y circunstancias. La declaración de la pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en febrero de 2020 tuvo un impacto negativo en el turismo.

Esta situación provocó una caída promedio del 73% en el sector turístico a nivel global, llegando a niveles de viajes similares a los registrados en la mitad del siglo

XX, lo que representa un retroceso de aproximadamente setenta años **Molina (2022)**. El mismo autor menciona que el turismo ha enfrentado diversas crisis a lo largo de la historia. Eventos como el final de las dos Guerras Mundiales, la crisis posterior al colapso financiero de los años 30 en Estados Unidos y el impacto del ataque del 11 de septiembre a las Torres Gemelas son ejemplos de situaciones que han puesto a prueba la resiliencia del sector turístico.

Motivaciones de los turistas

En las zonas rurales, los visitantes buscan un escape de la vida urbana, una conexión con la naturaleza y una experiencia genuina de la vida rural. Tal como **Rivero et al. (2022)** menciona que los turistas buscan cada vez más tranquilidad y menos masividad, contacto con la naturaleza y la idiosincrasia del lugar, aspectos que pueden encontrarse en los espacios naturales. Además, el autor hace referencia a que el turista es una parte activa de la comunidad durante su estancia, no solo un visitante que te observa durante un paseo. En ese lugar, se familiariza con las lenguas locales, experimenta la elaboración de comidas típicas, cultiva y cosecha lo que consume todos los días; además, participa como actor en las fiestas tradicionales de la comunidad.

Expectativas y preferencias de los turistas

Después de experimentar uno de los eventos más catastróficos de los últimos años, la pandemia de COVID-19, se ha visto un cambio significativo en las expectativas y preferencias de los turistas a realizar turismo en zonas rurales. **Carrillo et al., (2022)** menciona que esta tendencia ha aumentado debido a los confinamientos impuestos por la pandemia y el miedo a la propagación de la enfermedad, lo que ha provocado ciertos cambios en las percepciones y comportamientos en cuanto al turismo. Ahora

se prefiere alojarse en lugares remotos y rurales, así como en destinos exclusivos y poco concurridos.

Perfil del turista (agroturista)

Los turistas buscan escapar del bullicio de las ciudades y conectarse con entornos rurales. Por lo tanto, después de la investigación de **Araújo & Paül (2012)** sobre el perfil del agroturista y los factores demográficos de estos son;

- La mayoría son mujeres.
- Las personas de 45 a 64 años.
- Educación de nivel medio-alto: niveles secundarios y universitarios.
- La mayoría de las personas que están jubiladas o trabajando como funcionarios, son grupos que tienen un tiempo libre específico.
- Visitas en grupo, ya sea con amigos cercanos o con grupos organizados por el parque.
- La clase media trabajadora tiene un poder adquisitivo medio-alto

Tendencias del turismo

Después de años de explotación del turismo masivo, los viajeros han comenzado a buscar experiencias naturales y rurales más auténticas y enriquecedoras. Varios tipos de turismo en entornos naturales y rurales han surgido como resultado de esta búsqueda de experiencias más significativas.

Con esta idea concuerda **Martínez (2017)** en lo que respecta a los visitantes, se enfocan en aprender a elegir productos con responsabilidad ambiental y conocer los

mecanismos de integración en las comunidades autóctonas, con el fin de realizar actividades con menor impacto y conservación ambiental.

Segmentación del mercado

La segmentación de los consumidores se basa en la idea de que los mercados son intrínsecamente heterogéneos, y que las preferencias de los consumidores varían según sus valores, necesidades, deseos, limitaciones, creencias y motivaciones (García et al., 2020). El mismo autor menciona que los expertos en marketing utilizan diferentes criterios de segmentación, como el demográfico, socioeconómico, motivacional, psicográfico, entre otros, para obtener perfiles de consumidores. Los productos, incluyendo los destinos turísticos, compiten para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores.

Según las palabras de los autores Molina & Serrano (2007) afirman que se pueden distinguir cuatro segmentos dentro de la demanda turística: el turista que se organiza en grupos masivos, el turista individual que viaja por su cuenta, el explorador y aquellos turistas que no tienen una ruta específica.

Los criterios más comunes utilizados para segmentar a estos grupos se basan en una combinación de variables sociodemográficas, psicográficas y/o características del viaje en sí mismo.

Figura 4. Criterios de segmentación del mercado turístico

Criterios	Generales	Específicos
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Sociodemográficos <ul style="list-style-type: none"> - Edad - Sexo - Tamaño del hogar - Posición en la familia - Ciclo de vida familiar - Hábitat: rural/urbano • Económicos <ul style="list-style-type: none"> - Clase social - Nivel de renta - Nivel de gasto • Geográfico 	<ul style="list-style-type: none"> • Atributos del destino <ul style="list-style-type: none"> - Localidad - Alojamiento - Modo de desplazamiento - Actividades • Duración y época (de descanso) • Frecuencia de viajes • Situación de disfrute: periodo vacacional, fin de semana, puentes • Gasto en actividades turísticas
Subjetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Personalidad • Valores • Estilo de vida <ul style="list-style-type: none"> - Psicográfico - Sociográfico - Comportamental - Síntesis 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación principal del viaje • Motivaciones complementarias del viaje • Beneficios del viaje • Preferencias de los consumidores turísticos • Actitud del viajero • Percepciones del viajero • Sensibilidad a las variables de marketing

Nota: Los criterios considerados para la segmentación del mercado turístico **Obtenido de:** (Molina & Serrano, 2007)

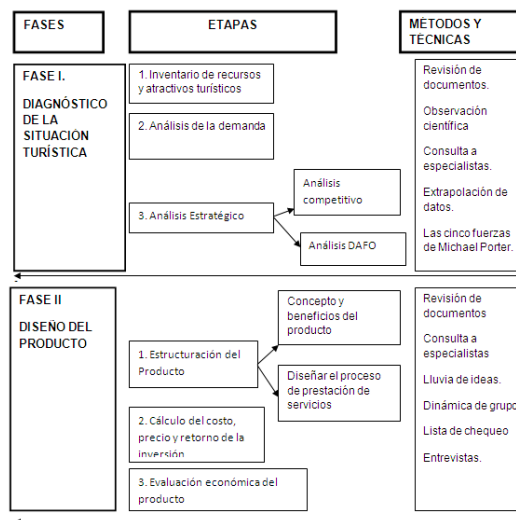
Promoción y marketing

La promoción y el marketing son cruciales para el sector turístico porque ayudan a atraer viajeros, publicitar destinos y servicios turísticos y aumentar la visibilidad de los emprendimientos relacionado con el turismo, sobre todo para aquellas zonas potenciales para el turismo. **Llontop (2021)** menciona que cuando se promocionan productos de un lugar específico, no solo se está ofreciendo a los posibles consumidores algo que pueden adquirir, sino que también se está ofreciendo una imagen tácita de ese lugar o destino.

Diseño del producto turístico

El proceso esencial en el sector del turismo es el diseño del producto turístico, que implica la creación y planificación de experiencias únicas y atractivas para los viajeros **Cardet et al., (2018)**. afirma que la creación de nuevos productos turísticos que aprovechen los recursos patrimoniales para diferenciar la oferta de un destino es esencial para aumentar la satisfacción del turista y su lealtad y fidelidad.

Figura 5. Procedimiento para el diseño del producto turístico



Obtenida de: (Semassa, 2014)

Satisfacción del turista

La satisfacción de los visitantes es fundamental para el sector del turismo porque afecta directamente la experiencia del visitante y la reputación de un destino, cuando los viajeros se sienten satisfechos con su experiencia, es más probable que regresen y que compartan sus experiencias positivas con amigos, familiares y en línea, generando un valiosa boca a boca. **Carvache et al., (2018)** menciona sobre el concepto de satisfacción que es la evaluación general del cliente sobre el servicio recibido en comparación con el servicio esperado.

1.2. Objetivos

Objetivo general

Determinar la importancia del agroturismo y el interés de la demanda turística en el sector Valle Hermoso, Cantón Pelileo.

Objetivos específicos

- Identificar las características potenciales para el desarrollo del agroturismo en el sector Valle Hermoso, cantón Pelileo.

Se recopiló información detallada de varias fuentes sobre el agroturismo, incluidos antecedentes, productos, servicios y otros aspectos importantes. Se utilizó simultáneamente un instrumento cualitativo específico: entrevistas para las entidades gubernamentales, propietarios de negocios turísticos, granjas y huertos. El uso de esta técnica permitió identificar de manera precisa los recursos agroturísticos potenciales de la localidad, de esta manera se obtuvo una comprensión integral y fundamentada de para el desarrollo del agroturismo en el sector, esto mediante la combinación de datos de diversas fuentes y la obtención de puntos de vista directos de los actores locales.

- Conocer las preferencias de visita de la demanda turística en el sector de Valle Hermoso, cantón Pelileo.

Se realizaron encuestas a los visitantes de Valle Hermoso para recopilar información detallada sobre los datos demográficos, sus preferencias, expectativas y presupuesto , con respecto a la posibilidad de que el agroturismo se convierta en una oferta turística local. Estas encuestas brindan una visión clara de las motivaciones y los intereses de los visitantes, y brindan información vital para la creación de planes efectivos que fomenten el desarrollo exitoso del agroturismo en la zona mencionada.

- Plantear una estrategia que promueva el desarrollo del agroturismo en el sector de Valle Hermoso, cantón Pelileo

Para lograr el objetivo actual, se ha propuesto una ruta agroturística en el sector de Valle Hermoso que fomente la colaboración entre las granjas, fincas y huertos involucrados, así como emprendimientos turísticos. El objetivo de esta propuesta es crear una experiencia que fomente la participación de los diversos actores en el sector, destacando las riquezas agropecuarias locales. El objetivo de esta ruta agroturística es dar a los visitantes una experiencia completa de las actividades agrícolas y turísticas de la zona, lo que beneficiará tanto a la economía local como a la experiencia del visitante.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Este capítulo detalla los procedimientos y etapas de la metodología que se utilizó en la investigación. Se proporciona una descripción detallada de los siguientes pasos, destacando la lógica y coherencia de cada fase del estudio. Este apartado sirve como guía para el proyecto, asegurándose de que se utilice la metodología seleccionada de manera rigurosa y sistemática.

2.1 Materiales

Tabla 2. Recursos de Investigación

INSTITUCIONALES	OBJETIVO	COSTO USD
Biblioteca virtual	Permite la investigación y desarrollo de la actividad	-
HUMANOS	OBJETIVO	COSTO USD
Estudiantes	Permite la investigación y desarrollo de la actividad	-
Tutor		-
Evaluadores		-
Entrevistados		-
TECNOLÓGICOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Internet	Personas requeridas en la investigación y en los diversos pasos del método científico	\$ 20,00
Laptop		\$ 40,00
Celular		\$ 20,00
MATERIALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Esferos	Se utiliza para poder realizar la investigación de campo	\$ 4,00
Carpeta plástica		\$ 3,00
Impresiones y copias		\$ 10,00
Resma de Hojas		\$ 10,00
FINANCIERO	OBJETIVOS	COSTO USD
Trasporte	Permite que el investigador pueda realizar las investigaciones de campo	\$ 30,00
Alimentación		\$ 30,00
Imprevistos		\$ 30,00
TOTAL		\$ 197

Elaborado por: Barroso, P. (2023)

Obtenida de: Fuente propia

2.2 Métodos

Enfoque

La presente investigación es de enfoque mixto, que permite integrar la recopilación y el análisis de datos cuantitativos (numéricos, estadísticos) con el análisis de datos cualitativos (opinión, perspectivas) para obtener una visión más completa del tema de investigación. Para **Ortega (2018)** la investigación mixta no pretende sustituir a la investigación cuantitativa o cualitativa, sino aprovechar los puntos fuertes de ambos tipos de investigación combinándolos e intentando minimizar sus posibles puntos débiles.

El estudio del agroturismo y la demanda turística en el sector de Valle Hermoso, cantón Pelileo, implica combinar métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión completa y enriquecedora del tema de investigación. A través de métodos cuantitativos, como encuestas y análisis de datos estadísticos, se pudo recopilar datos numéricos sobre la demanda turística, incluyendo perfiles demográficos, frecuencia de visitas, preferencias y gasto promedio. Por otro lado, el método cualitativo a través de las entrevistas se pudo conocer con profundidad las percepciones y opiniones de los actores locales, emprendimientos turísticos y entidades gubernamentales. Al combinar ambos enfoques, se logró una visión general y fundamentada que facilita el desarrollo de una estrategia efectiva para promover el agroturismo de manera sostenible y satisfactoria tanto para los visitantes como para la comunidad local en el sector de Valle Hermoso, cantón Pelileo.

Diseño

Conforme a **Hernández & Collado (2020)** la investigación no experimental es aquella que se lleva a cabo sin manipular intencionalmente las variables. En otras palabras, estudios que no cambien intencionalmente la variable independiente. La

investigación no experimental observa y analiza fenómenos que ocurren en escenarios naturales.

En este caso, el diseño no experimental implica recopilar datos sobre agroturismo y demanda turística en el sector Valle Hermoso de Pelileo sin intervenir directamente en el proceso. Debido a que se llevó a cabo especialmente con un conjunto de personas en el área de Valle Hermoso y fuera de este, también se convirtió en una fuente importante de información a través de la observación participativa. Al mismo tiempo, también se utilizaron revisiones de información secundaria como artículos científicos, libros, artículos y memorias de ayuda.

Alcance

- Alcance investigativo

Diseño fenomenológico

Según (**Cecilia & Lévano, 2007**) este diseño se centra en las experiencias subjetivas de los participantes, ya sean individuos, grupos o comunidades. El enfoque de investigación se dirige hacia la experiencia misma de los participantes, siendo su perspectiva el punto central de indagación en estos diseños.

El diseño fenomenológico aplicado al estudio del agroturismo implicó la selección de participantes con experiencias relevantes, la recopilación de datos a través de entrevistas en profundidad o grupos focales para explorar sus vivencias y significados relacionados con el agroturismo. Mediante un análisis exhaustivo de los datos, se identificó patrones emergentes y esencias fundamentales de las experiencias turísticas en este contexto. La interpretación de los resultados proporcionó una comprensión más profunda del fenómeno del agroturismo desde la perspectiva de los actores locales permitiendo mejorar y enriquecer las actividades agroturísticas en la región estudiada.

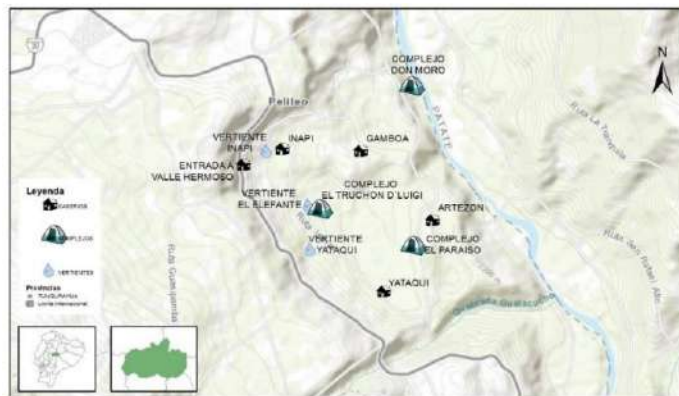
Alcance descriptivo

En la investigación de alcance descriptivo de tipo cualitativo, el objetivo es llevar a cabo estudios fenomenológicos o narrativos constructivistas para describir las representaciones subjetivas que surgen en un grupo humano con respecto a un fenómeno específico (**Ramos, 2020**).

El alcance descriptivo del estudio de la demanda turística implicó definir el objetivo del estudio, seleccionar fuentes de datos adecuadas, recopilar información, analizar los datos para describir patrones y características clave, e interpretar los resultados para comprender mejor las preferencias y motivaciones de los turistas que visitan el sector. La presentación de los hallazgos permitió una visión clara y objetiva de la demanda turística, brindando información útil para la toma de decisiones sobre la planificación de la propuesta de la investigación.

- **Alcance territorial**

Figura 6. Mapa de localización de Valle Hermoso



Obtenido de: Ponluisa & Apugllon (2019)

Ubicación

El Cantón Pelileo, perteneciente a la Provincia de Tungurahua, se encuentra a una distancia de 19.7 kilómetros de Ambato y a 153 kilómetros de Quito.

La zona tiene una superficie de 202.4 km² y está compuesta por ocho parroquias rurales: García Moreno, Benítez, Cotaló, Huambaló, Salasaca, El Rosario, Bolívar y Chiquicha, así como dos parroquias urbanas: La Matriz y Pelileo Grande.

Condiciones ambientales

El clima de Pelileo se caracteriza por ser cálido y templado. Esta ciudad experimenta precipitaciones significativas a lo largo del año, incluso en su mes más seco. De acuerdo con la clasificación climática de Köppen-Geiger, el clima de Pelileo se clasifica como Cfb. La temperatura promedio en Pelileo es de aproximadamente 14.7 °C, y la precipitación media anual alcanza los 556 mm.

Actividades económicas

El cantón de Pelileo cuenta con una amplia gama de actividades económicas, en la parroquia Matriz, la actividad principal es la creación y venta de ropa, sin duda la confección de jeans en el sector TAMBO. Además, las diferentes parroquias se dedican a la agricultura, la artesanía, la fabricación de muebles y el comercio minorista.

2.3 Población y muestra

Para determinar la población de estudio de tamaño limitado, en el enfoque cuantitativa fueron los turistas que han visitado dicha zona o no, en un período determinado. En el enfoque cualitativa, la población se incluyó agricultores locales, autoridades turísticas, empresarios turísticos y otros actores clave involucrados en el tema. La población es:

- Propietarios de granjas agrícolas, ganaderas y piscicultura interesadas en el turismo
- Autoridades turísticas, emprendimientos turísticos
- Turistas

Una muestra es una porción representativa de la población total. Se define como un subgrupo de la población o universo en estudio. Antes de seleccionar la muestra, es necesario delimitar las características y el alcance de la población que se pretende investigar (Toledo, 2020).

Muestreo aleatorio simple

Un método adecuado para obtener una muestra representativa de los visitantes que visitan el sector de Valle Hermoso, cantón Pelileo, es el muestreo aleatorio simple. Cada miembro de la población objetivo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado con este método, lo que garantiza una selección de muestra justa.

Se utilizó la fórmula de una población finita para calcular este muestreo. El resultado es 131, lo que significa que se realizaron 131 encuestas en el campo de estudio. Para el análisis necesario, este número proporcionará una muestra representativa.

Cálculo de muestra

n = población	$n = \frac{N * Z_{\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 * p * q}$
Z_{α/2} = nivel de confianza	
p =probabilidad de éxito, o proporción esperada	
q = probabilidad de fracaso	$n = \frac{3.000 * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (3.000 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$
e =error de estimación máximo-aceptada	
e = 5% = 0,05	$n = \frac{3.000 * (3,84) * 0,25}{(0,025) * (2.999) + (3,84) * (0,25)}$
n = 3.000	$n = \frac{1,114}{8479}$
Z_{α/2} = 1,96	
p = 50% =0,5	$n = 131.38$
	$n = 131$

$q = 50\% = 0,5$

$n = 131$

Muestra no probabilística por juicio

Este muestreo se utilizó puesto que las personas relacionadas con granjas, huertos, autoridades y otros establecimientos turísticos en el sector de Valle Hermoso fueron seleccionados por conveniencia del investigador, los cuales están descritos en la siguiente tabla.

Tabla 3. *Muestra no probabilística por juicio*

Muestra	Nombres	Instituto/ Emprendimiento
Técnico de Turismo	Fabian Acosta	GAD de San Pedro de Pelileo
Propietarios/Administradores de emprendimientos turísticos	Segundo Gerardo Montaguano	Complejo Turístico “Don Moro”
	Jaqueline Masaquiza	Quinta Rafael’s
Propietarios de fincas o granjas.	Miguel Ojeda	
	José Eduardo Cunalata	

Elaborado por: Barroso, P. (2023)

Obtenido de: Fuente propia

2.4 Técnicas

Dado que la investigación es de enfoque mixto se utilizó 2 técnicas; entrevista y encuestas. De acuerdo con **Caballero (2017)** menciona que la encuesta es la recopilación de datos a través de consultas o interrogatorios. El objetivo de una encuesta es recopilar información sobre una variedad de aspectos de la actividad humana, como opiniones, costumbres, niveles económicos u otros temas relevantes.

Las encuestas se utilizaron para recopilar información y obtener datos demográficos las preferencias y opinión del agroturismo del turista que visita Valle Hermoso. A través de las encuestas, se pudo obtener datos cuantitativos sobre diversos aspectos del perfil de los turistas y obtener una visión más amplia y representativa de los visitantes que llegan a la zona.

Acorde a **Caballero (2017)**, afirma que la entrevista se lleva a cabo para obtener datos e información sobre el tema de investigación. Es fundamental que la entrevista esté bien planificada y estructurada de antemano para que las preguntas se formulen de manera clara y coherente.

Las entrevistas se utilizaron para conocer la percepción de los agricultores locales, autoridades y emprendimientos turísticos de la zona, lo cual proporcionará una comprensión más profunda y cualitativa de la importancia del agroturismo en el desarrollo turístico en el sector de Valle Hermoso.

2.5 Instrumentos

Instrumento cuantitativo; *Guía de encuesta*

El cuestionario consistió en un conjunto de preguntas estructuradas de opción múltiple. Esta herramienta consta de 20 preguntas, donde se obtuvo datos demográficos, experiencias en agroturismo y presupuesto para los servicios y actividades. Se emplearon encuestas impresas y digitales para facilitar la participación de los turistas y permitir la extracción de información de manera eficiente.

Instrumento cualitativo; *Guía de entrevista*

En la entrevista se utilizó preguntas estructuradas tanto a los representantes gubernamentales como a los propietarios de emprendimientos turísticos, fincas, huertas o granjas, con el objetivo de obtener una comprensión más precisa y detallada

sobre la percepción y opinión de la situación si se implementara el agroturismo en Valle Hermoso.

Análisis de validez y fiabilidad cuantitativa

En el instrumento cuantitativo fue necesario ser validado por expertos, este paso es crucial para garantizar la validez y la confiabilidad del instrumento que se aplicó. En este caso, la validación por expertos implica la revisión y evaluación del instrumento por parte de expertos en el campo o tema de estudio.

Para este proceso de validación del instrumento cuantitativo contó con la participación crucial de expertos del tema, específicamente de los trabajadores gubernamentales del GAD de San Pedro de Pelileo, como el Ingeniero en Ecoturismo; Dennis Medina y el Técnico de Turismo; Fabián Acosta. Se tomaron en cuenta debido a su conocimiento y experiencia en el ámbito del ecoturismo aportó una perspectiva más detallada del tema, asegurando la validez del instrumento para su aplicación.

Por otro parte, para medir la fiabilidad del instrumento, se llevó a cabo a través del programa estadístico SPSS; Statistical Package for Social Sciences, el cual se aplicó el método de Alfa de Cronbach para identificar si el instrumento es fiable o no.

Tras el resultado obtenido se observó que el valor de fiabilidad del instrumento es 0,660 (*ver tabla 4*), se ha tomado en cuenta todas las preguntas y se concluiría que el instrumento es débil según los datos referenciales de alfa de Cronbach (*ver tabla 4*).

Tabla 4. *Resumen del procesamiento del caso*

		N	%
Casos	Válidos	131	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	131	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Nota: Todas las encuestas han sido aceptadas

Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,660	20

Nota: Se corrobora el resultado con la tabla de referencia.

Tabla 6. Datos referenciales – Alfa de Cronbach

Valoración Numérica	Interpretación
Entre 1,0 – 0,9	Instrumento de medición excelente
Entre 0,9 – 0,8	Instrumento bueno
Entre 0,8 – 0,7	Instrumento aceptable
Entre 0,7 – 0,6	Instrumento débil
Entre 0,6 – 0,5	Instrumento pobre
< 0,5	Instrumento no aceptable

Nota: La tabla muestra los datos referenciales para la interpretación del instrumento.

Análisis de validez y fiabilidad cualitativa

En el instrumento cualitativo, las entrevistas fueron enfocados en los propietarios de emprendimientos turísticos, fincas o granjas, y a identidades gubernamentales, para la conocer su aceptación y percepción si se integrara la una ruta agroturista en el sector.

Tabla 7. Participantes de las entrevistas.

Nombre del entrevistado	Cargo/Ocupación	Institución/Emprendimiento
Fabian Acosta	Técnico de Turismo	GAD de San Pedro de Pelileo
Segundo Montaguano	Propietario	Complejo turístico “Don Moro”
Jaqueline Masaquiza	Administradora	Rafael’s Restaurant
José Eduardo Cunalata	Agricultor	-
Miguel Ojeda	Agricultor	-

Elaborado por: Barroso, P (2023)

Obtenido de: Fuente propia

La entrevista se desarrolló en el sector de Valle Hermoso, en sus diferentes caseríos, a la vez también el municipio de Pelileo con entidades gubernamentales, con el fin de

tener la perspectiva de los entrevistados sobre la implementación de una ruta agroturística en el sector.

En el mismo proceso de aplicación de los instrumentos cuantitativos, se validó a los mismos expertos, los trabajadores gubernamentales del GAD de San Pedro de Pelileo, entre ellos el Ingeniero en Ecoturismo Dennis Medina y el Técnico de Turismo Fabián Acosta, las sugerencias de estos expertos son cruciales para garantizar que los instrumentos cualitativos capturen de manera precisa y significativa los aspectos relevantes de la investigación. Las validaciones están adjuntas como (*Anexo 2, 3,5,6*)

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este proceso se realizaron encuestas a los visitantes y entrevistas con miembros de la comunidad local para comprender mejor los factores que influyen en la participación de las actividades y servicios de agroturismo, se busca profundizar en las percepciones y opiniones recopiladas.

3.1 Análisis y discusión de los resultados

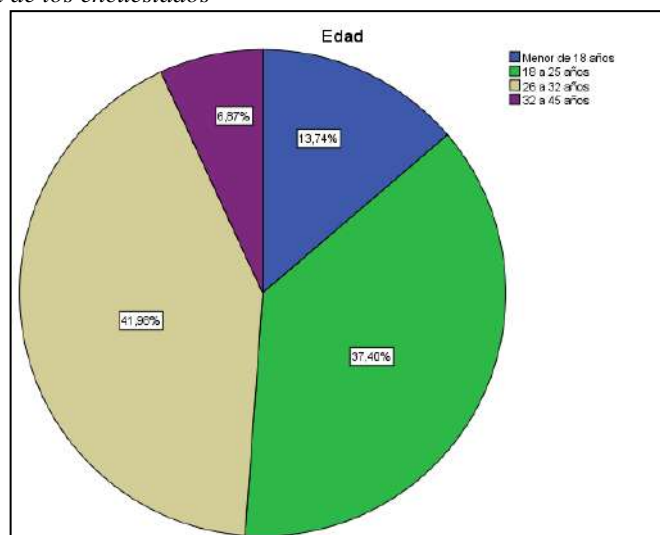
Análisis de resultados cuantitativos

Los resultados del instrumento cuantitativo, la guía de la encuesta consta de 20 preguntas que cubren una variedad de temas, como datos demográficos, participación en agroturismo y presupuesto, entre otros, se lo aplico a los turistas que Valle Hermoso en el cantón Pelileo para comprender lo anteriormente mencionado.

A. DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad

Figura 7. Edad de los encuestados



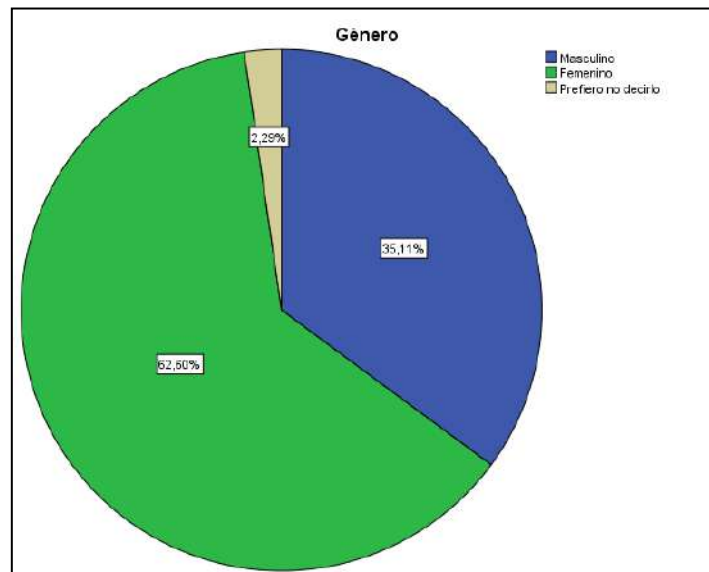
Nota: La figura muestra los porcentajes de la edad de los encuestados **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

En base a los datos obtenidos, el segmento de 26 a 32 años tiene un mayor número de participantes. Se observa que este grupo demográfico tiene una mayor presencia y que su preferencia por actividades turísticas en la región está respaldada por ingresos económicos estables y una mayor disposición al invertir en experiencias turísticas, de acuerdo con los datos proporcionados por el INEC, esta población de entre 26 y 32 años se encuentra entre los más destacados en la provincia de Tungurahua. Este resultado refuerza la importancia de enfocarse en esta población con estrategias específicas de turismo, aprovechando su presencia significativa y su capacidad económica, para contribuir al desarrollo sostenible de iniciativas turísticas en la región.

Género

Figura 8. Género de los encuestados



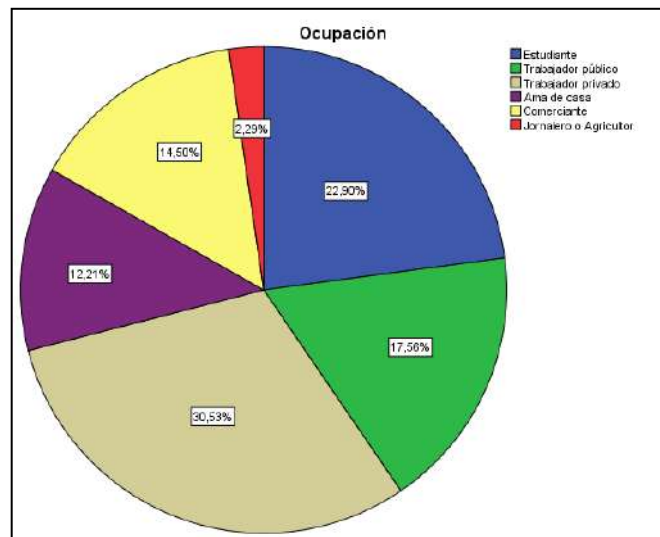
Nota: La figura muestra los porcentajes del género de los encuestados. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

El análisis de los resultados mostró que el 62,60% de los encuestados eran mujeres. Este fenómeno indica que las mujeres están más interesadas en el agroturismo, posiblemente motivadas por su aprecio por la relación con la naturaleza, la búsqueda de tranquilidad y experiencias enriquecedoras, siguiendo con los datos del INEC que indican una predominancia de mujeres en la población de Tungurahua donde enfoco esta encuesta.

Ocupación

Figura 9. Ocupación de los encuestados



Nota: La figura muestra los porcentajes de la ocupación de los encuestados. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

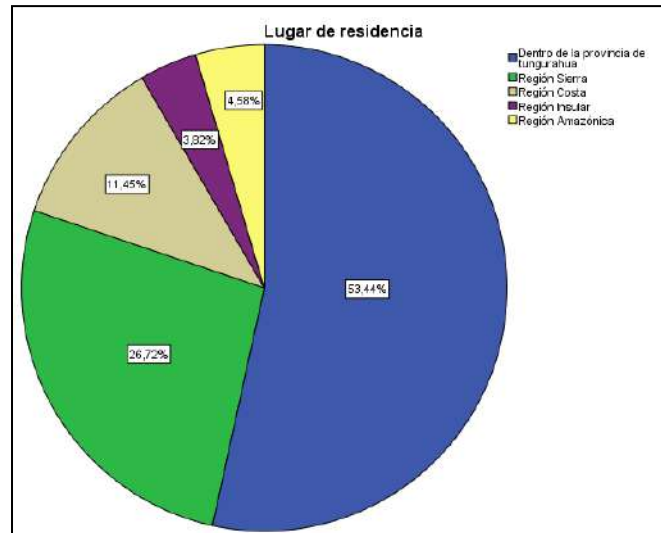
Análisis

Se logró identificar que el trabajador privado constituye el 30,53% de los encuestados, se destaca como la mayor población participante. Debido a la mayor disponibilidad de tiempo libre en comparación con otras ocupaciones, este grupo podría inclinarse hacia el agroturismo. Esta tendencia indica que los trabajadores del sector privado

encuentran más fácil participar en actividades turísticas cuando hay menos restricciones en sus horarios laborales.

Lugar de residencia

Figura 10. Lugar de residencia de los encuestados



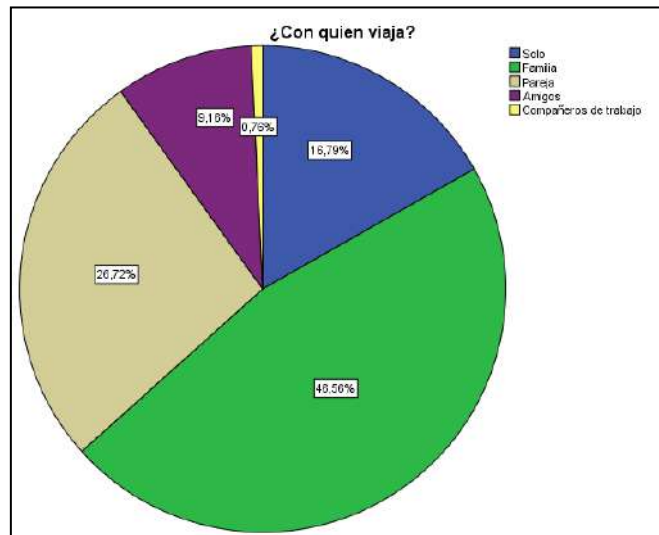
Nota: La figura muestra el porcentaje del lugar de residencia de los encuestados. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos sobre el lugar de residencia de los encuestados, el 53,44% viven en la provincia de Tungurahua. Según esta cifra, la encuesta, que se centró en la ubicación de Valle Hermoso, ha atraído principalmente a los residentes locales. Este descubrimiento podría deberse a la preferencia por el turismo interno, donde la población local muestra un gran interés en explorar y disfrutar de las atracciones turísticas dentro de su propia provincia, respaldado a esto en MINTUR afirma que un gran porcentaje del turismo a nivel nacional es el turismo interno.

¿Con quién viaja?

Figura 11. Con quien viajan los encuestados



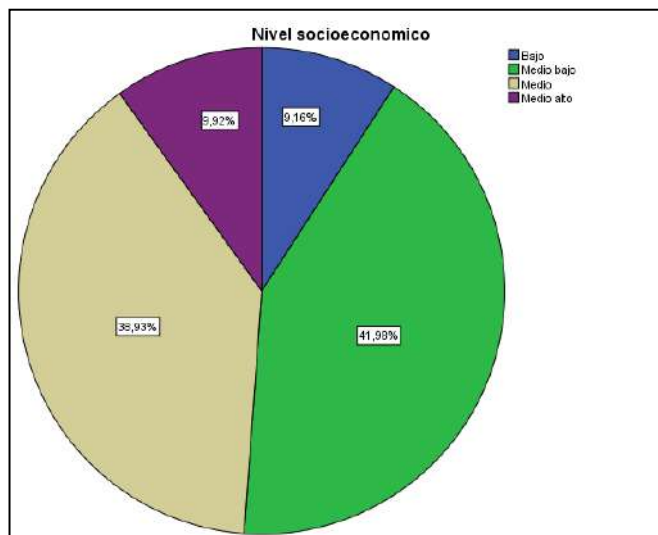
Nota: La figura muestra el porcentaje de con quien viajan los encuestados. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

La preferencia del 48,56% por viajar en familia demuestra la importancia de las experiencias compartidas en el agroturismo de Valle Hermoso. Según estos datos, los visitantes valoran mucho compartir estas experiencias con sus seres queridos. El deseo de fortalecer vínculos, crear recuerdos memorables y disfrutar de las atracciones turísticas de este entorno natural podría ser la razón por la que se decidan por una compañía familiar, las relaciones personales destacan la importancia de las emociones y las relaciones como factores importantes en la toma de decisiones de viaje, demostrando la estrecha conexión entre el turismo y la búsqueda de experiencias enriquecedoras en un entorno familiar.

Nivel socioeconómico

Figura 12. Nivel socioeconómico de los encuestados.



Nota: La figura muestra el porcentaje del nivel socioeconómico de los encuestados. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

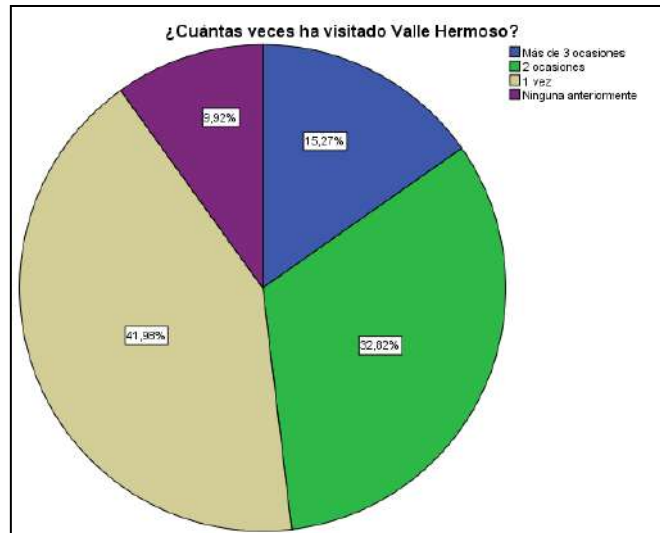
De acuerdo a los encuestados, un significativo 41,98 por ciento pertenece al nivel socioeconómico medio bajo, según el Banco Mundial en el contexto ecuatoriano, se considera medio bajo si sus ingresos son de 390\$ a 2,100\$ mensuales, esto también es un efecto por la pandemia y la crisis económica que esta atravesado el país, a consecuencia el gasto promedio turístico se ve reducido por ende se podría concluir que la percepción de que Valle Hermoso ofrece opciones turísticas genuinas y accesibles podría haber influido en la elección de este grupo demográfico.

a. EXPERIENCIAS EN AGROTURISMO

Pregunta 1

¿Cuántas veces ha visitado Valle Hermoso?

Figura 13. Pregunta 1



Nota: La figura muestra el porcentaje de cuantas veces los encuestados han visitado Valle Hermoso.

Obtenido de: IBM SPSS Statistics (2023)

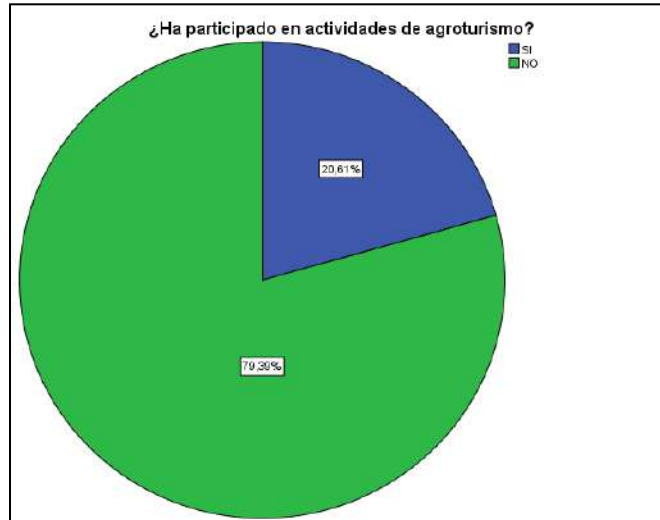
Análisis

Según el análisis de la frecuencia de visitas a Valle Hermoso, un importante 41,96% de los encuestados ha explorado la zona al menos una vez. Este número muestra un gran interés en el destino, posiblemente impulsado por que el cantón Pelileo tiene una oferta turística limitada. La familiaridad y la cercanía geográfica pueden hacer que la población local ha visitado este sector al menos una vez. Este resultado indica que Valle Hermoso se ha consolidado como un destino valorado y destaca la importancia de fortalecer y diversificar aún más las ofertas turísticas para cumplir con las expectativas de la comunidad local y atraer a un público más amplio.

Pregunta 2

¿Ha participado en actividades de agroturismo?

Figura 14. Pregunta 2



Nota: La figura muestra los porcentajes de la participación de los encuestados en actividades de agroturismo. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

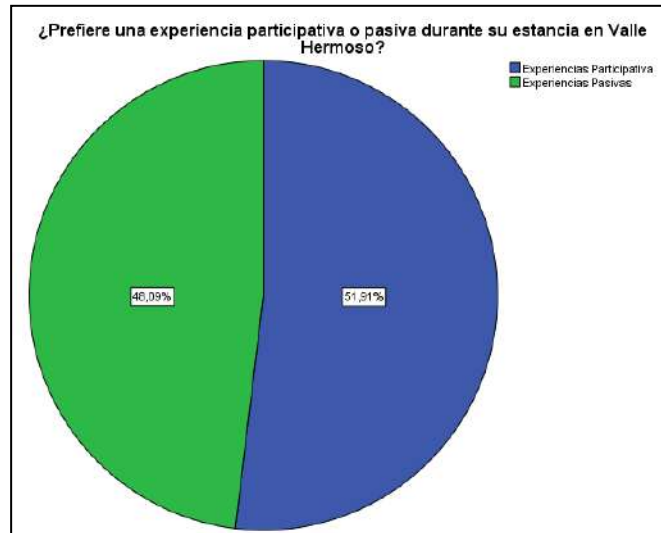
Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos, un significativo 79,39% de los encuestados no participan en actividades de agroturismo, según datos del turismo interno del MINTUR, las preferencias turísticas predominantes en las ciudades más visitadas de la Sierra del Ecuador, como Quito, Cuenca y Baños, podrían tener un impacto en este resultado. Sugiere que, a pesar de la abundancia de agroturismo en varios sectores del país, esta práctica no es muy frecuente, posiblemente debido a la preferencia predominante por los destinos urbanos.

Pregunta 3

¿Prefiere una experiencia participativa o pasiva durante su estancia en Valle Hermoso?

Figura 15. Pregunta 3



Nota: La figura muestra los porcentajes de las experiencias que prefieren los encuestados. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

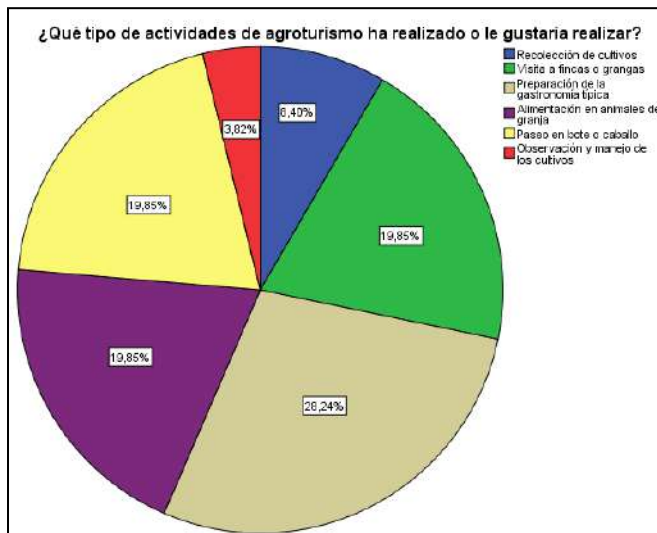
Análisis

De respecto a esta pregunta, más de la mitad de los encuestados, el 51,91%, dijeron claramente que querían una experiencia participativa durante su estadía en Valle Hermoso, este resultado indica un interés activo en participar en las actividades agroturísticas y participar directamente en las experiencias que se ofrecen en el sector. El 48,09%, por otro lado, prefiere una experiencia más pasiva, lo que significa que valora disfrutar de las ofertas turísticas de manera más conservativa y relajada.

Pregunta 4

¿Qué tipo de actividades de agroturismo ha realizado o le gustaría realizar?

Figura 16. Pregunta 4



Nota: La figura muestra los porcentajes de actividades de agroturismo que prefieren realizar los encuestados. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

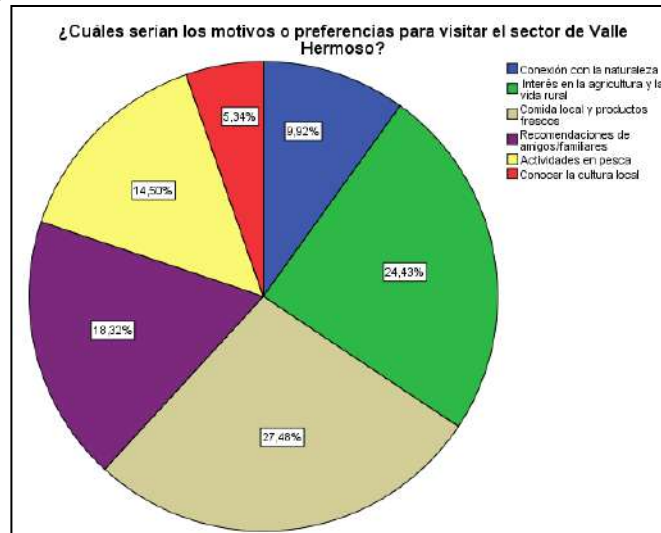
Análisis

El paseo en bote o a caballo fue la actividad de agroturismo más atractiva para los participantes, con un notable porcentaje superior al 28,24% de los 131 encuestados. Este resultado demuestra un gran interés en experiencias naturales y al aire libre, la preferencia por estas actividades indica un deseo de conectarse con el entorno rural de Valle Hermoso, destacando la importancia de brindar opciones que resalten la belleza natural y la autenticidad del lugar, al mismo tiempo se considera que es una actividad rentable para la comunidad local.

Pregunta 5

¿Cuáles serían los motivos o preferencias para visitar el sector de Valle Hermoso?

Figura 17. Pregunta 5



Nota: La figura muestra los porcentajes de los motivos o preferencias que tienen los encuestados al visitar Valle Hermoso. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

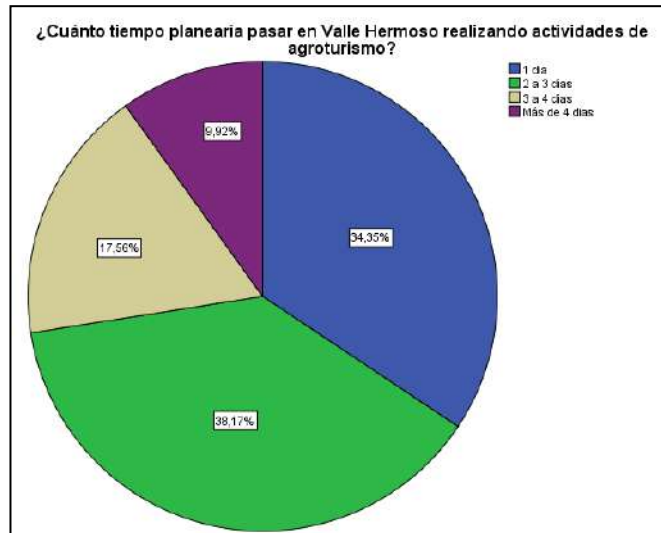
Análisis

Se destaca que un significativo 27,48% de los encuestados expresó un interés particular en la comida local y los productos frescos en relación con los motivos que los llevaron a visitar el sector de Valle Hermoso, según este resultado, la autenticidad culinaria y la posibilidad de obtener alimentos frescos son dos factores importantes que atraen a los visitantes al sector. Esta inclinación de la gastronomía local y la venta de alimentos frescos son clave como parte integral de una experiencia agroturística, tras ellos también se evidencia un gran interés por la agricultura y vida rural, ambos motivos están complementemente relacionados entre sí, siendo clave para el desarrollo de esta actividad.

Pregunta 6

¿Cuánto tiempo planearía pasar en Valle Hermoso realizando actividades de agroturismo?

Figura 18. Pregunta 6



Nota: La figura muestra los porcentajes del tiempo que duraría la estancia de los encuestados en el sector de Valle Hermoso. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

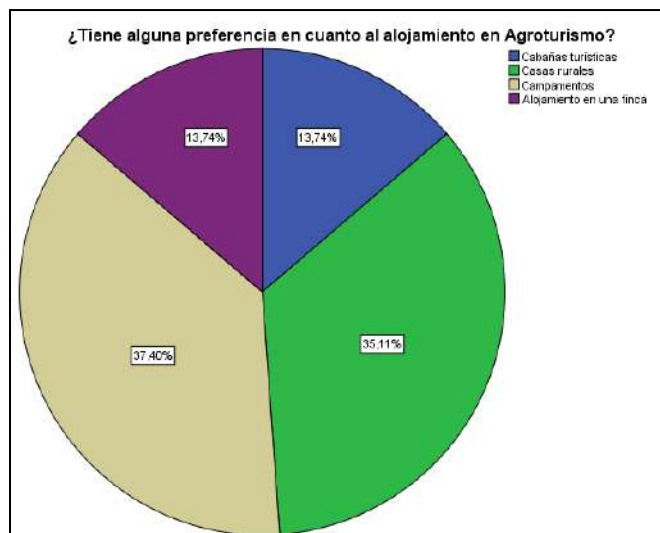
Análisis

Del total de encuestados, el 38,17%, o el mayor porcentaje, escoge una estancia de 2 a 3 días en el sector. Sin embargo, el 34,35% declaró que su visita se limitaría en un día, el análisis muestra una tendencia hacia estadías de duración moderada, lo que indica que los visitantes quieren disfrutar más de las experiencias de Valle Hermoso, según datos del MINTUR la pernoctación de la población ecuatoriana es de al menos una noche, por ende las preferencias por estancias más largas podría ser una oportunidad para crear paquetes turísticos que ofrezcan una variedad de actividades y permitan a los visitantes explorar y disfrutar plenamente de lo que la región tiene para ofrecer.

Pregunta 7

¿Tiene alguna preferencia en cuanto al alojamiento en Agroturismo?

Figura 19. Pregunta 7



Nota: La figura muestra los porcentajes de preferencia en alojamiento de agroturismo de los encuestados. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

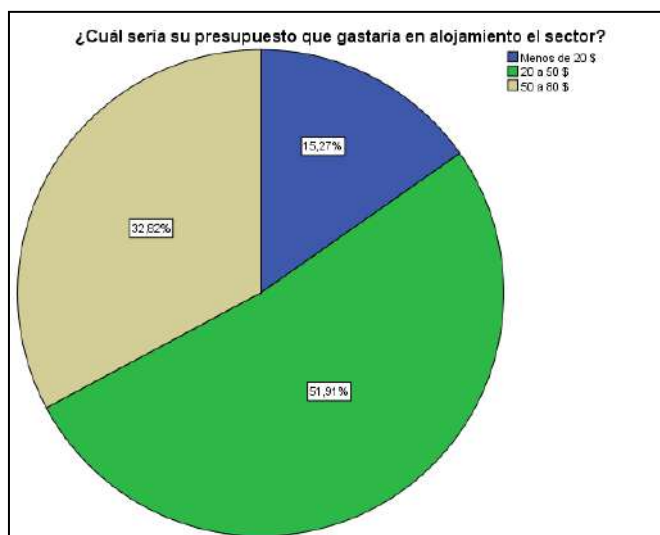
Análisis

Respecto al alojamiento, Con un 37,40% de respuestas favorables, los encuestados muestran una preferencia significativa por los campamentos en cuanto al alojamiento. Es importante destacar que, de acuerdo con el Reglamento de Alojamiento Turístico del MINTUR, los campamentos turísticos están incluidos en la categoría de establecimientos de alojamiento reconocidos oficialmente. Esto indica un gran interés en experiencias de alojamiento más cercanas a la naturaleza y al entorno rural de Valle Hermoso. Es importante considerar y promover opciones de campamentos, puede ser una estrategia efectiva para satisfacer las preferencias de los visitantes y alinear las ofertas turísticas.

Pregunta 8

¿Cuál sería su presupuesto que gastaría en alojamiento el sector?

Figura 20. Pregunta 8



Nota: La figura muestra los porcentajes de presupuestos que tenían los encuestados en cuanto al alojamiento. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

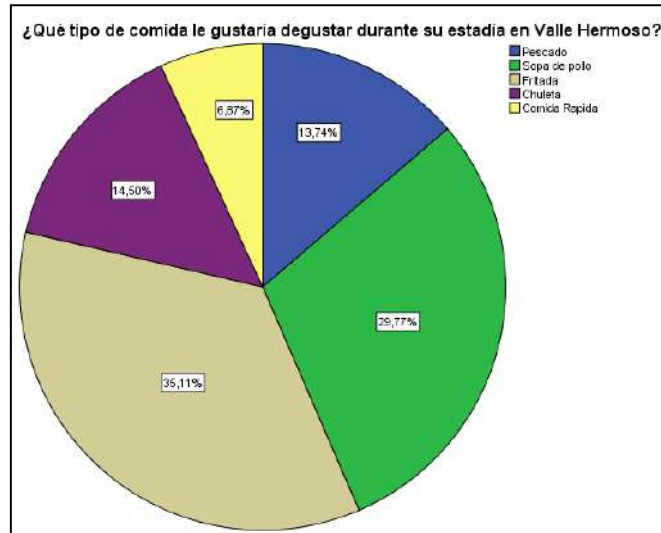
Análisis

El 51,91% de los encuestados tiene un presupuesto para alojamiento de 20 a 50 dólares. Este número muestra una gran cantidad de participantes con un rango de gasto moderado. Las opciones de alojamiento influenciadas por este presupuesto sugieren que brindar opciones de calidad y asequibles en este rango de precios puede ser crucial para atraer a una gran cantidad de visitantes a Valle Hermoso, según datos del CNF, el alojamiento y servicio de alimentos reflejan un significativo porcentaje de crecimiento interanual en el sector turístico para el PIB del país.

Pregunta 9

¿Qué tipo de comida le gustaría degustar durante su estadía en Valle Hermoso?

Figura 21. Pregunta 9



Nota: La figura muestra los porcentajes de preferencia en alimentación de los encuestados. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

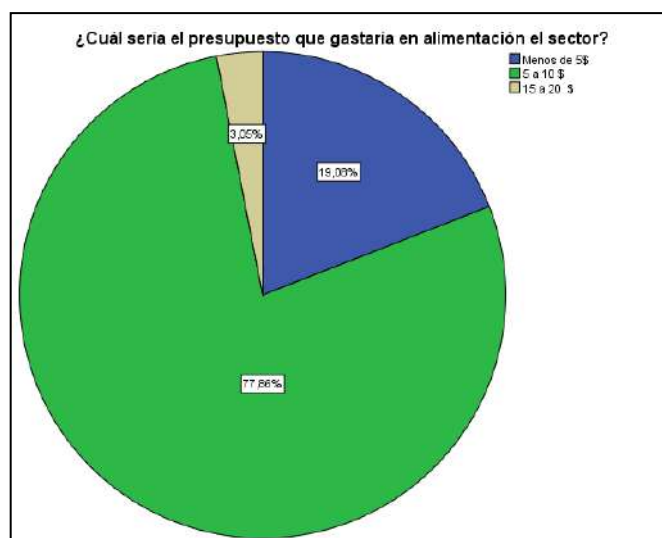
Análisis

De acuerdo con los datos sobre alimentación, la fritada se destacó como la opción preferida entre los encuestados, con un impresionante 35,11% de las respuestas a favor, con esta información, se considera que la fritada es muy atractiva para los visitantes de Valle Hermoso. Esto puede deberse a su arraigo en la gastronomía local y a su reconocimiento como un platillo distintivo de la zona. De esta manera se proporciona una dirección útil para el crecimiento de las ofertas gastronómicas, destacando la importancia de destacar y promover los sabores auténticos del sector como parte integral de la experiencia agroturística.

Pregunta 10

¿Cuál sería el presupuesto que gastaría en alimentación el sector?

Figura 22. Pregunta 10



Nota: La figura muestra los porcentajes de presupuestos que tenían los encuestados en cuanto a la alimentación. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

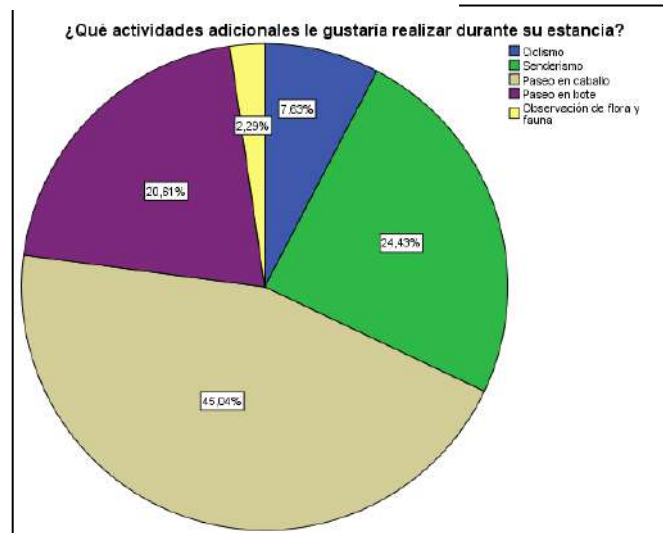
Análisis

En esta pregunta se destaca que el 77,86 por ciento que estaría dispuesto a gastar entre 5 y 10 dólares en alimentos. Este dato muestra una tendencia hacia presupuestos de comida moderados, lo que indica que la mayoría de los visitantes valoran opciones de comida económicas y satisfactorias. Esta información es útil para los empresarios y emprendedores del sector alimentario de Valle Hermoso porque sugiere la importancia de ofrecer opciones de calidad a este rango de precios para atraer y complacer a la mayoría de los visitantes.

Pregunta 11

¿Qué actividades adicionales le gustaría realizar durante su estancia?

Figura 23. Pregunta 11



Nota: La figura muestra los porcentajes de la preferencia que tiene los encuestados en las actividades adicionales. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

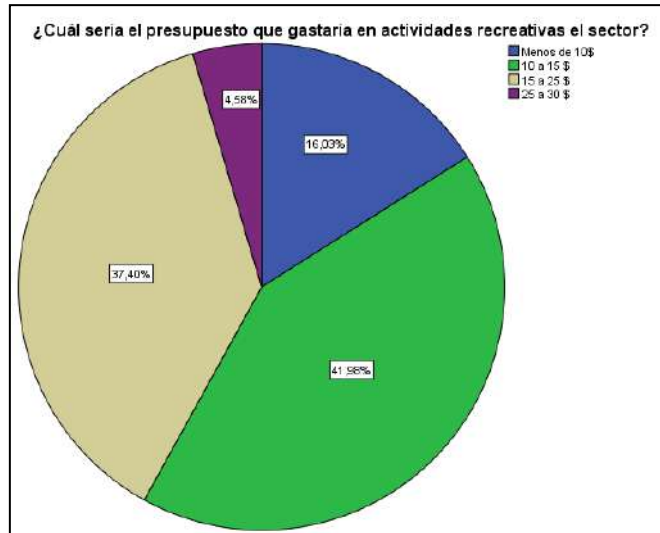
Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos, el interés de los paseos a caballo se resalta con el 45,05% , puede deberse a la aspiración de los participantes de conocer Valle Hermoso de una manera genuina y única. Estas actividades permiten una conexión más cercana con la naturaleza y la oportunidad de explorar tranquilamente los paisajes rurales del sector, al mismo esta actividad que se destaca como una opción atractiva en las preferencias de los visitantes también se considera una actividad rentable para los pobladores locales.

Pregunta 12

¿Cuál sería el presupuesto que gastaría en actividades recreativas el sector?

Figura 24. Pregunta 12



Nota: La figura muestra los porcentajes de presupuestos que tenían los encuestados para las actividades recreativas. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

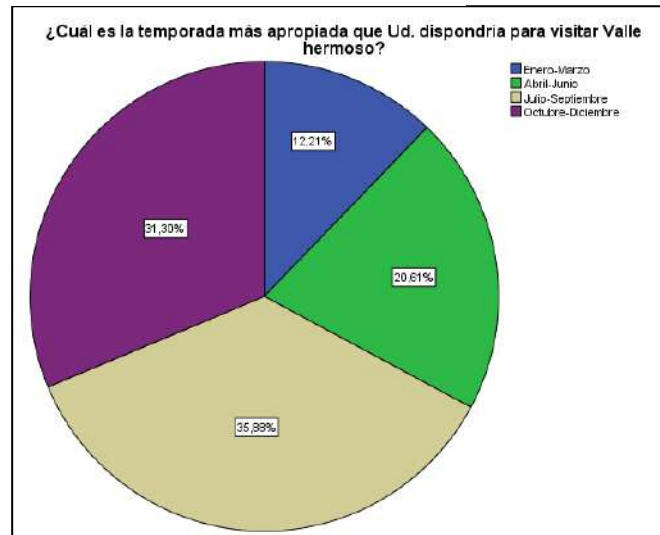
Análisis

En relación a esta pregunta, se destaca que un significativo 41,98 % de los participantes que está dispuesto a gastar entre 10 y 15 dólares en actividades recreativas, se considera que la mayoría de los visitantes valoran las actividades recreativas que son asequibles pero al mismo tiempo ofrecen un valor significativo, a su vez esta disposición presupuestaria puede guiar al desarrollo de actividades recreativas que se ajusten a este rango, aumentando la oferta turística de Valle Hermoso ofreciendo opciones atractivas y accesibles para la mayoría de los visitantes.

Pregunta 13

¿Cuál es la temporada más apropiada que Ud. dispondría para visitar Valle Hermoso?

Figura 25. Pregunta 13



Nota: La figura muestra los porcentajes de preferencia en las temporadas donde los encuestados dispondrían para visitar en sector. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

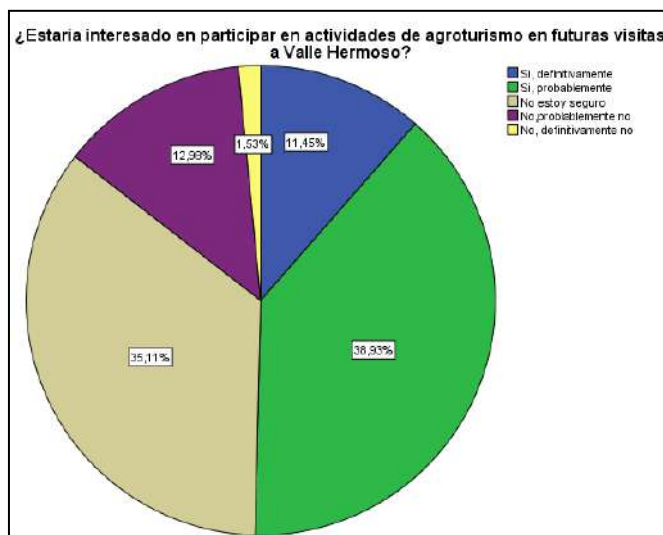
Análisis

Con respecto a la temporada, el 35,88 % prefiere visitar el sector de Valle Hermoso durante la temporada de julio – septiembre, esto se debe a las condiciones climáticas favorables durante esos meses, esto puede influir en este resultado, esta información es proporcionada por INAMHI la cual informa sobre las condiciones climáticas de cada región. Al ser esta temporada agradable, puede proporcionar un clima más suave y adecuado para disfrutar de las actividades agroturísticas y explorar la belleza natural de la zona.

Pregunta 14

¿Estaría interesado en participar en actividades de agroturismo en futuras visitas a Valle Hermoso?

Figura 26. Pregunta 14



Nota: La figura muestra los porcentajes de interés del encuestado en realizar las actividades del agroturismo en futuras visitas a Valle Hermoso. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023)

Análisis

Tras los datos obtenidos, se considera que un significativo 38,93% expresó su consideración positiva, lo que indica que probablemente participaría en actividades de agroturismo en Valle Hermoso en el futuro. Este porcentaje indica que los encuestados están muy interesados en las experiencias agroturísticas en el sector, con estos resultados se puede interpretar que la disposición a participar en el futuro como un indicador para potenciar el crecimiento continuo para el turismo en Valle Hermoso.

Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos a través en la encuesta aplicada se identifica una hipótesis general; el agroturismo influye en la demanda turística en el sector Valle Hermoso, cantón Pelileo.

En este sentido, el agroturismo se desarrolla en diferentes sectores rurales, **Pérez et al. (2022)** se da en fincas de tamaño pequeño o mediano, lo que permite la diversificación de su actividad principal, el aprovechamiento del espacio para promover nuevas alternativas socioeconómicas y ambientales y aportar al desarrollo territorial. En el sector de Valle Hermoso se ha identificado diferentes tipos de fincas, granjas y huertos aprovechables para esta actividad.

De esta manera la población encuestada, demuestra su interés en participar en el agroturismo, en sus actividades y servicios dentro del sector, al mismo tiempo se ha obtenido un presupuesto aproximado del costo que están dispuestos a gastar en estas actividades.

Se observo que el mayor porcentaje son mujeres las interesadas en participar, con esto concuerda **Araújo & Paül (2012)** en su análisis de perfil de agroturista, donde destaca que el mayor porcentaje son mujeres de 45 a 65 años, en cambio en esta investigación se observa más participantes entre 26 a 32 años. También fue posible recopilar la tendencia de acompañantes en los viajes, en su mayoría los participantes prefieren viajar con su familia, en la investigación **Albaladejo (2003)** de también se destaca este resultado, donde la modalidad referente es viajar con familia.

Tras el análisis de la encuesta, se obtuve el segmento de mercado al cual dirigimos, según los datos demográficos es un turista joven, femenina, empleado privado, y que reside dentro de la provincia de Tungurahua son los datos más destacables de la investigación, a su vez las motivos y preferencias que buscan en el agroturismo.

La aplicación de una ruta de agroturismo en Valle Hermoso, que según **Alvarado & Encalada (2020)** aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de una zona

rural para ofrecer nuevas experiencias a los visitantes, es provechoso como alternativa económica para la comunidad local, a su vez genera interacción entre la población local y los turistas.

3.1.1 Análisis de resultados cualitativos

La herramienta cuantitativa utilizada, en este caso, fue una guía de entrevista diseñada para recopilar información de la comunidad local de Valle Hermoso. El objetivo principal de estas entrevistas fue identificar la perspectiva de la comunidad en relación con la implementación del agroturismo en su sector.

Tabla 8. Resultados y análisis de la entrevista N.º 1

N.º	Preguntas	Análisis		Discusión de los resultados de la entrevista
		Resultados	Reacción de los participantes	
1	<i>¿Qué opina sobre la idea de formar parte de una ruta agroturística en la zona donde se encuentra su emprendimiento?</i>	<p>Sr. Segundo Montaguano Bueno sería algo importante y novedoso porque muchas veces los turistas también quieren compartir en este caso el agro con el turismo, no, y entonces sería algo exitoso y novedoso porque acá también al manejar de esos dos tipos de campos.</p> <p>Sra. Jaqueline Masaquiza Yo le veo muy bueno en emprender en eso, porque ayuda a la economía para todos y así crece nuestro negocio y viene más gente aquí a nuestro restaurante, ya tenemos clientela, pero siempre es bueno que lleguen más personas y que conozcan que hay nuevos emprendimientos aquí.</p>	Los participantes en la entrevista demuestran estar a favor de la implementación del agroturismo en su sector, pues tras ellos esto les beneficiaría económicamente en sus emprendimientos, a su vez sería algo nuevo e importante para el crecimiento turístico.	Tras el análisis de los resultados sobre la posible implementación de una ruta agroturística, Alvarado & Encalada, (2020) menciona que esto brinda al visitante la oportunidad de experimentar las actividades económicas rurales ancestrales mediante un itinerario y segmentación de tiempo establecidos. Es importante tomar en consideración que esto genera una interacción social entre el visitante y la población local, generado no solo beneficios económicos para el sector, también brindar nuevos aprendizajes sobre la vida rural
2	<i>¿De dónde provienen los productos o ingredientes locales en los menús que oferta? ¿Consume</i>	<p>Sr. Segundo Montaguano Tenemos en la localidad, el producto principal; la trucha, y de ahí los otros</p>	La mayor parte de los entrevistados muestran interés en los productos que se utilizan en sus emprendimientos, tiene los	Los productos locales son parte clave para el desarrollo funcional del agroturismo, es importante valorar estos ingredientes para crear una economía

	<i>productos de la zona? ¿Cuáles?</i>	<p>productos, como el limón, mandarina, el culantro, el apio y las demás cosas.</p> <p>Sra. Jaqueline Masaquiza</p> <p>Si, lo que es legumbres, futas de aquí mismo, lo que no hay aquí ya traemos de afuera, de los mercados y así, lo que hay aquí es mandarina, mora, pepinillo, aguacate, pero siempre hace falta traer cosas de afuera para hacer la comida en el restaurante</p>	<p>conocimientos sobre lo que se cultiva en su sector cercano, pero a la vez mostrando desinterés en consumir productos de otros actores de su localidad.</p>	<p>interna en los sectores donde se practicaría este turismo, Blanco (2012) afirma que se pueden valorizar y proteger los bienes y recursos locales de los territorios mediante el uso de sellos de calidad.</p> <p>Además, los productos locales son la principal economía de los pobladores locales, por ende, al generar una propuesta donde existe la posibilidad de comercializar de mejor manera estos productos, sería un beneficio clave para su desarrollo.</p>
3	<i>¿Qué tipo de actividades de agroturismo cree que podrían complementar su emprendimiento y atraer a más visitantes?</i>	<p>Sr. Segundo Montaguano</p> <p>Podemos hacer un intercambio o sembrar producto, sería esto un éxito donde el turista venga constante que estos son prácticamente productos trabajados y cosechados, reproducidos directamente con algo natural, sin químicos.</p> <p>Sra. Jaqueline Masaquiza</p> <p>Lo que nos hace falta sería una piscina, una cancha de indor para tener más cosas que entretengan a los turistas, tenemos espacio para el estacionamiento, pero si implementaremos en el futuro lo mencionado.</p>	<p>Las repuesta de los participantes, se basaron en sus necesidades, ellos argumentaron sus ideas sobre que actividades o infraestructura podría implementar en sus respectivos emprendimientos turísticos, aun así, uno de los participantes se enfocó en tema de agroturismo y como llevaría a cabo esto.</p>	<p>Es importante tomar en cuenta las principales actividades del agroturismo, (Mallqui, 2016) enlistó algunas de ellos; observación de manejar de cultivos, alimentación a animales de granjas, pesca en ríos y estantes entre otros, tras analizar el resultado la actividad más rentable para los entrevistados es el manejar de los cultivos, pues la zona geografía donde está ubicado este sector de la investigación tiene condiciones climáticas aptas para el desarrollo de agricultura, pero también se realiza la ganadería y psicultura</p>
4	<i>¿Cómo considera que la implementación del</i>	<p>Sr. Segundo Montaguano</p> <p>En este caso tendríamos que ver con qué empresa o institución podríamos</p>	<p>Dentro de esta pregunta, los entrevistados mostraron cierta preocupación por brindar a los</p>	<p>Uno de los objetivos principales de agroturismo es proporcionar nuevas experiencias a los visitantes y crear</p>

	<i>agroturismo podría impactar en los turistas?</i>	trabajar para que ellos nos den unas indicaciones, que nos capacite a todos nosotros para manejar un emprendimiento de mejor manera. Sra. Jaqueline Masaquiza Sería positivo implementar el agroturismo, llegaría más gente y sería beneficiosos para nosotros que tengamos más demanda que venga, y que el turista tenga mejores experiencias.	turistas un mejor atención y servicio, a la vez que tenga una experiencia positiva en el sector, incluso dando una sugerencia para realizar o tener mejores prácticas en el ámbito turísticos, su interés por mejorar su calidad es notoria.	vínculos con una sociedad rural, de esta manera Segura (2021) menciona que los visitantes tienen la oportunidad de conectarse con la vida rural y la agricultura en este tipo de turismo sostenible. Recalcado ya lo dicho, para los participantes es importante tener un impacto positivo en el turista, buscado así mejora su calidad en el servicio y con esto también generar benéficos mutuamente.
5	<i>¿Si se implementará el agroturismo en el sector de Valle Hermoso, estaría dispuesto a participar con su emprendimiento en las diversas actividades y servicios?</i>	Sr. Segundo Montaguano Sería exitoso, porque muchas veces mientras más estemos reunidos o en grupo trabajando, sería mucho mejor, le da más fortaleza para tener mayor accesibilidad a muchas cosas y si trabajamos en forma de grupos sería exitoso. Sra. Jaqueline Masaquiza Claro, sería bueno trabajar en esto para que lleguen más turísticas y vean todo lo que ofrecemos aquí, recomendar diferentes actividades y otros negocios, al igual que las actividades de agricultura y pescas.	Por parte de la entrevista se muestra un interés por participar en el agroturismo, a su vez en los diferentes paquetes que se podría aplicar como una ruta agroturística, se analiza que es importante trabajar en equipo para tener mejores resultados, ellos aclaran que sería beneficios tanto como una comunidad, como un reconocimiento, mencionan que existiendo esta cohesión facilitaría en incremento económico en su localidad	Considerando lo dicho por Cejas & Albán (2018) las comunidades que desarrollan el agroturismo tienen características de desarrollo social entre la comunidad porque las personas están más inclinadas a aprender y desarrollar sus habilidades como anfitriones turísticos, lo que crea cohesión social y redes de apoyo. De esta manera dicho por el autor, se relaciona con lo mencionado por los entrevistados, que sería beneficioso contar con el apoyo de la comunidad para implementar el agroturismo en su sector.
6	<i>¿Tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre la integración del agroturismo en su sector y cómo podría beneficiar a</i>	Sr. Segundo Montaguano Si se da esa integración con todos los grupos que trabajamos acá en Valle Hermoso, sería un éxito, si trabajamos mancomunadamente donde todos saldríamos ganando, entonces el turista	Los actores locales entrevistados dan a conocer que la integración del agroturismo en su sector les parece muy beneficioso, también generan consejos para que se llegue a implementar esta	El encadenamiento productivo, la agrupación de productores y la diversificación económica de las haciendas, se generarán beneficios económicos para los propietarios, los trabajadores y las comunidades

los negocios locales como el suyo?

también se va a tener nuevas experiencias con si se implementa esto.

Sra. Jaqueline Masaquiza

Pues me parecería bien hacer algo así, porque beneficiaría a muchos de por aquí, ya que existen muchos negocios y complejos en el sector, muchos también quieren en emprender en este tipo de negocios y quintas, eso me parece bien.

actividad, finalmente están en posición de colaborar en la posibilidad esta integración si se llega a dar el caso.

cercanas **Segura (2021)** . Es por ello necesario una integración de varios participantes en la actividad del agroturismo, pues genera una aplica oferta turística, diversifica las actividades que se podrían implantar en el sector, tomando en cuenta que es necesario la capacitación e instrucción para brindar un buen servicio.

Elaborado por: Barroso, P (2023)

Obtenido de: Investigación de campo.

3.2 Verificación de hipótesis

En esta investigación se han propuesto dos hipótesis estadísticas: H1 como hipótesis alternativa y H0 como hipótesis nula, como se muestra a continuación:

Tabla 9. *Hipótesis*

h_1	El agroturismo SI influye en la demanda turística en el sector Valle Hermoso, Cantón Pelileo.
h_0	El agroturismo NO influye en la demanda turística en el sector Valle Hermoso, Cantón Pelileo.

Elaborado por: Barroso, P (2023)

Obtenido de: Fuente propia

Para la corroboración la hipótesis se han utilizado pruebas no paramétricas diseñadas para una muestra del programa estadístico SPSS, que es reconocido por su eficacia en el análisis de datos complejos, se verifica la hipótesis en la siguiente tabla.

Tabla 10. *Resumen de prueba de hipótesis*

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de Edad se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
2	Las categorías de Género se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
3	Las categorías de Ocupación se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de unas muestras	,000	Rechazar la hipótesis nula
4	Las categorías de Lugar de Residencia se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazarla hipótesis nula
5	Las categorías de ¿Con quién viaja? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
6	Las categorías de Nivel socioeconómico se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
7	Las categorías de ¿Cuántas veces ha visitado Valle Hermoso ?se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula

8	Las categorías de ¿Ha participado en actividades de agroturismo ? = NO y SI se producen con probabilidades de 0,5 y 0,5	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
9	Las categorías de ¿Prefiere una experiencia participativa o pasiva durante su estancia en Valle Hermoso? = Experiencias Participativas y Experiencias pasivas se producen con probabilidades de 0,5 y 0,5	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,727	Retener la hipótesis nula
10	Las categorías de ¿Qué tipo de actividades de agroturismo ha realizado o le gustaría realizar? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
11	Las categorías de ¿Cuáles serían los motivos o preferencias para visitar el sector Valle Hermoso? Se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
12	Las categorías de ¿Cuánto tiempo planearía pasar en Valle Hermoso realizando actividades de agroturismo? Se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
13	Las categorías de ¿Tiene alguna preferencia en cuanto al alojamiento en Agroturismo? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
14	Las categorías de ¿Cuál sería su presupuesto que gastaría en alojamiento en el sector? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
15	Las categorías de ¿Qué tipo de comida le gustaría degustar durante su estadía en Valle Hermoso? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
16	Las categorías de ¿Cuál sería el presupuesto que gastaría en alimentación en sector? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
17	Las categorías de ¿Qué actividades adicionales le gustaría realizar durante su estadía? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
18	Las categorías de ¿Cuál sería el presupuesto que gastaría en actividades recreativas en el sector? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
19	Las categorías de ¿Cuál es la temporada más apropiada que Ud. dispondría para visitar Valle Hermoso? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula
20	Las categorías de ¿Estaría interesado en participar en actividades de agroturismo en futuras visita a Valle Hermoso ? se producen con probabilidades iguales	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula

Elaborado por: Barroso, P (2023)

Obtenida de: IBM SPSS Statistics (2023)

De acuerdo con los datos obtenidos, se evidencia que cada variable tiene un valor inferior a 0,05, a excepción de la variable 9, no obstante, a pesar de esta singularidad se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

H1: El agroturismo si influye en la demanda turística en el sector Valle Hermoso, Cantan Pelileo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El agroturismo en Valle Hermoso se presenta como una alternativa sólida para su desarrollo. La presencia de granjas agrícolas y emprendimientos vinculados con la prestación de servicios turísticos son pilar fundamental, constituyen la base necesaria para promover un tipo de turismo alternativo como es el agroturismo. La combinación de recursos naturales, prácticas agrícolas, disposición de los actores y negocios locales sugieren un potencial para ofrecer experiencias nuevas y enriquecedoras a los visitantes.
- Es necesario comprender las preferencias de los visitantes, para adaptar los servicios y actividades a la demanda del mercado. Se ha logrado identificar que el sector de Valle Hermoso posee características potenciales para promover el agroturismo en el sector. Es necesario tomar en cuenta las características identificadas del perfil del turista para el diseño de tipo de oferta turística que cubra las necesidades básicas y complementarias de los visitantes con enfoque en una experiencia vivencial, de esta forma aprovechar las bondades de la naturaleza y culturales que ofrece el sector de Valle Hermoso.
- Se han resaltado de manera evidente las oportunidades que presenta el sector Valle Hermoso para el desarrollo del agroturismo. La implementación de un producto turístico específico en esta tipología de turismo se vislumbra como una propuesta altamente beneficiosa. Esta iniciativa no solo establece una conexión directa con la oferta de servicios turísticos, sino que también fomenta la participación de las granjas agrícolas locales.

4.2 Recomendaciones

- Al considerar la potencialidad que tiene este sector, para el desarrollo del agroturismo, se sugiere la implementación de un plan de capacitación específica para esta tipología de turismo alternativo para la comunidad local, donde se les explique sobre este turismo alternativo, sus beneficios como; desarrollo de la economía local, fomento de tradiciones y motivación para la creación de nuevos emprendimientos.
- Se sugiere ofrecer a los turistas una orientación sobre esta tipología de turismo; posiblemente, debido a la falta de conocimiento al respecto, aún persisten dudas sobre el agroturismo, y sus servicios y actividades. Es importante dar visibilidad al turismo sostenible y dentro de esta, sus varias ramas, para que los visitantes exploren nuevas experiencias y a su vez mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas.
- Se sugiere a los gobiernos locales, impulsar el emprendimiento vinculado con el agroturismo y las actividades derivadas. Esta estrategia no solo enriquecerá la oferta turística, sino que también permitirá adaptarse a las cambiantes expectativas de los visitantes, fomentando un crecimiento sostenible en el agroturismo de Valle Hermoso, Cantón Pelileo.

PROPUESTA

- **Título de la propuesta**

Ruta Agroturística: Valle Hermoso

- **Objetivo de la propuesta**

Elaborar una ruta agroturística que permita la integración entre los sectores; agrícola y turística en el sector de Valle Hermoso.

- **Justificación**

Mediante esta investigación, se constata la limitada implementación del agroturismo en el sector de Valle Hermoso, a pesar de su abundancia agrícola. Se observó la ausencia de proyectos destinados al desarrollo de esta actividad turística. En respuesta a esta necesidad, se ha desarrollado una ruta agroturística, que cuenta con la activa participación de actores locales. El objetivo de esta propuesta es estimular y promover el crecimiento del sector turístico mediante la integración de la industria agrícola creando experiencias interactivas a los visitantes y diversificando la economía local del sector. Esta propuesta representa una oportunidad para aprovechar el potencial turístico del sector, fomentar la interacción entre visitantes y productores locales, y para resaltar la riqueza agrícola de la zona como un recurso valioso para el turismo. La justificación de esta propuesta se fundamenta que el agroturismo puede ser un catalizador para el progreso económico y social de Valle Hermoso, generando beneficios tanto para la comunidad local como para los visitantes interesados en vivir experiencias nuevas y enriquecedoras.

Recolección de Información

Perfil del turista

Este perfil se basó en los resultados obtenidos a través del instrumento cuantitativo que se aplicó en este proyecto de investigación, se ha tomado en consideración las características principales y hallazgos relevantes, los cuales son:

Tabla 11. *Perfil del turista*

Denominación	Modalidad de referencia
Edad	Entre 26 a 32 años
Género	Femenino
Ocupación	Trabajador privado
Lugar de residencia	Dentro de la provincia de Tungurahua
Grupo con el que viaja	Familia
Nivel socioeconómico	Medio – Medio bajo

Elaborado por: Barroso, P (2023)

Obtenido de: Fuente propia

Desarrollo de la Propuesta

La propuesta se ha estructurado en 4 fases fundamentales para su desarrollo:

En la primera fase, se establece la estructura de la ruta, enfocándose en la selección de los puntos de visita a lo largo de la misma. En la segunda fase, se realiza la determinación y selección de los servicios que son integrados en la ruta. En este punto, se describen de manera detallada los servicios la ruta propuesta.

La tercera fase se determina los costos y gastos de operación asociados con la estructura de la ruta. En esta fase, se define de manera clara los costos relacionados con los servicios y actividades necesarios para llevar a cabo la ruta de manera eficiente.

La cuarta y última fase se centra en la determinación de precios y beneficios netos de operación. Durante esta etapa, se obtiene el cálculo total de los costos de la ruta, donde se reflejen tanto los gastos operativos como los beneficios netos esperados.

- **Fase I: Estructuración de la ruta**

En esta fase, se establece los puntos elegidos para la ruta agroturística, los cuales incluyen tanto la participación de las fincas o huertos y los establecimientos turísticos, dentro de cada sitio de visita se encuentra diferentes actividades y servicios que ofrecen, algunos son:

Tabla 12. Estructura de la ruta

Sitio/Establecimiento	Actividades	Actividades en la ruta
Complejo Turístico “Don Moro”	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pesca deportiva ➤ Alimentación ➤ Paseo en Bote ➤ Paseo en Caballo ➤ Recreación en espacios verde ➤ Piscina ➤ Observación de aves y peces 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pesca deportiva ➤ Alimentación ➤ Observación de aves y peces ➤ Recorrido por el lugar ➤ Paseo en bote
Quinta Rafael’s	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alimentación ➤ Eventos sociales ➤ Recreación en espacios verde 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alimentación ➤ Recorrido por el lugar
Finca de Miguel Ojeda	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Huerto de; mora, aguacate , mandarina, sábila entre otros. ➤ Criadero de tilapias. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Huerto de; mora, aguacate , mandarina, sábila entre otros. ➤ Criadero de tilapias.
Finca de José Cunalata	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Huerta de; mandarinas, tomate de árbol, vaina, pimiento etc. ➤ Animales de granja; ovejas, toros y caballos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Huerta de; mandarinas, tomate de árbol, vaina, pimiento etc. ➤ Animales de granja; ovejas, toros y caballos.

Elaborado por: Barroso, P (2023)

Obtenido de: Fuente propia

- **Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta**

En este recorrido, las actividades y servicios que incluyen son;

- *Alimentación;* para la ruta está establecido en alimentación ofrecer almuerzo y cena, donde se degustarán platillos tradicionales de la zona con productos locales, el tiempo y costo esta especificado en el itinerario .

- *Transporte*; este servicio será transporte terrestre, y dependerá de la cantidad de personas en el paquete turístico para el tipo de vehículo contratado, estará disponible durante el tiempo establecido, y facilitará la movilidad en todos los puntos establecidos en el paquete.
- *Guianza*; el servicio será ofrecido por un guía que hará el acompañante durante todo el día, a su vez contará con la participación directa de los actores locales de los sitios mencionados anteriormente, donde explicará en qué consisten sus emprendimientos y fincas.

- **Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación.**

Los servicios prestados para esta ruta agroturística se encuentran establecidos en alimentación donde se colabora con los emprendimientos turísticos especializados en este servicio. La guía, propiciada por profesionales y por los actores locales expertos en las actividades relacionadas. El transporte se gestiona mediante agencias específicas de servicio y finalmente los sitios de interés coordinado con los actores locales. Estos costos directos serán calculados en la siguiente fase, en cuanto a los costos personales no están establecidos en el precio del paquete.

- **Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de operación.**

En la fase final, se obtiene el costo total individual y grupal de la ruta turística con los beneficios netos de la operación.

Tabla 13. *Costo del paquete*

Detalle del servicio	Costo unitario	Cantidad	Costo Total
Transporte			
Transporte Terrestre	\$ 3,00	5	\$ 15,00
Guianza	\$ 5,00	5	\$ 25,00
Alimentación			
Almuerzo	\$ 5,00	5	\$ 25,00
Sopa de Pollo			
Trucha frita			
Juego			
Cena	\$ 5,00	5	\$ 25,00
Actividades			
Finca de Miguel Ojeda	\$ 4,00	5	\$ 20,00

Finca de José Cunalata	\$ 4,00	5	\$ 20,00
		Precio Total	\$ 105,00
		Utilidad 20%	\$ 21, 00
		Tarifa Rack	\$ 126,00
		Precio por persona	\$ 25,20

Elaborado por: Barroso, P (2023)

El precio individual obtenido tras los resultados es de \$25,20 incluido la utilidad que se carga en los paquetes turísticos, mientras que el precio para un grupo de 5 personas es del \$126, 00.

Incluye

- Alimentación; Almuerzo y cena
- Guianza
- Transporte
- Actividades establecidas

No Incluye

- Desayuno
- Actividades adicionales
- Gastos personales.

Ruta Agroturística “Valle Hermoso”

Figura 27. Logo de la ruta agroturística



Elaborado por: Barroso, P (2023)

Descripción de la ruta

La ruta se encuentra establecida para una duración de un día especificado en el itinerario, se estableció un punto de inicio y de retorno en el centro de la ciudad, conformado por 4 hitos entre fincas y huertos, y establecimientos turísticos. Las actividades siguen la temática de la ruta, que consta en actividades como observación y participación en las cosechas, alimentación al ganado, paseo en bote, degustación de productos locales, alimentación, recorrido por las fincas y huertos entre otros. Esta ruta incluye los servicios de alimentación, transporte y guía, también la entrada a las fincas.

Mapa de la ruta

Figura 28. Mapa de la ruta agroturística



Elaborado por: Barroso, P (2023)

Obtenido de: Google Earth

Itinerario

Tabla 14. Itinerario

Hora	Actividad	Descripción
9:00 am	Salida	➤ Centro de Pelileo
9:30 am	Finca de José Cunalata	➤ Observación y participación en los cultivos. ➤ Alimentación a los animales
12:00 am	Complejo turístico "Don Moro"	➤ Almuerzo

		➤ Recorrido por las zonas verdes
		➤ Observación de aves
14: 00 am	Finca de Miguel Ojeda	➤ Observación y participación en los cultivos.
		➤ Alimentación a las tilapias y otros animales.
18:00	Quinta Rafael´s	➤ Cena y recorrido por el lugar
19:00	Retorno	➤ Centro de Pelileo.

Elaborado por: Barroso, P (2023)

Obtenido de: Fuente propia

Desarrollo del Guion

- Introducción

Valle Hermoso

Figura 29. Sector de Valle Hermoso



Nota: La fotografía está tomada desde el mirador en la entrada del sector . **Obtenida de:** Fuente propia

Bienvenidos, estamos llegando a de Valle Hermoso, este es un sector del cantón San Pedro de Pelileo, para llegar tomamos la vía a Baños, en este lugar se encuentra varios caseríos como; Yataqui, Artezón, Gamboa y Inapi. Esta zona es muy fértil lo que permite que existan muchos cultivos de hortalizas y frutas, por ejemplos están; mandarina, aguacate, tomate de árbol, vaina, mora, limón entre otros, también zona donde se establecieron varios negocios de pesca porque también es un sector que tiene vertientes de agua, y esto popular por el su plato más conocido, la trucha. Ahora vamos a nuestro primer punto la finca de José Cunalata.

Finca de José Cunalata

Figura 30. *Finca de José Cunalata*



Nota: La fotografía se observa los cultivos de mandarina y aguacate de la finca. **Obtenida de:** Fuente propia

Esta finca le pertenece a señor José, en este lugar los principales productos que se cultivan son el aguacate, mandarina y vaina, los propietarios trabajan con estos productos porque son más rentables para su economía, a su vez también cuenta con ganado, entre estos son las ovejas, borregos, caballos, toros y vacas. Vamos a observar y participar en las actividades diarias que realizan los dueños, ellos nos explican más específicamente la manipulación de cultivos y cuidado de animales.

Complejo turístico “Don Moro”

Figura 31. *Complejo turístico "Don Moro"*



Nota: La fotografía se observa la parte principal de complejo. **Obtenida de:** Fuente propia

Este complejo existe desde 1998, fue fundado por sus propietarios que han pasado de generación en generación, este es uno de los primeros complejos del sector Valle Hermoso, y se podría decir que, entre los más rentable y conocidos, a través de los años han ido completado sus actividades y servicios, su principal plato es la trucha, donde los mismos comensales puedes pescar, también brindan servicios de eventos. Cuentan con vertientes para la reproducción de las truchas, también poseen una piscina y aguas témanles, tiene en exhibición aves y peces de diferente tipo como, por ejemplo, patos, gallinas peluche, peces de acuarios como peces betta, guppys, goldfish, tetra. Otras actividades que ofrecen es paseo en caballo y bote.

Finca de Miguel Ojeda

Figura 32. *Finca de Miguel Ojeda*



Nota: La fotografía se observa los estanques donde están las tilapias.

Obtenida de: Fuente propia.

Esta finca cuenta con una historia enriquecedora, la cual el propietario lo contara más adelante, los principales productos que cultivan aquí son el aguacate, mora y mandarina, también cuenta con animales como cuyes, conejos y una llama. Pero el principal producto es la tilapia, los mismos propietarios ha realizado estantes donde separan las tilapias de acuerdo con su tamaño y edad, dentro de su economía la venta de tilapia es primordial, ellos venden este producto crudo, los sacan y lo lavan, lo cual se observará más adelante.

Quinta Rafael's

Figura 33. *Quinta Rafael's*



Nota: La fotografía es la parte frontal del establecimiento. **Obtenida de:** Fuente propia

Esta quinta es uno de los establecimientos más conocidos, se estableció en 2018 y su principal servicio son alimentación y eventos, al igual que la mayoría de emprendimientos de este sector su platillo estrella es la trucha, aun así, también cuenta con un menú variado, es popular por su infraestructura, su restaurante es parecido al edificaciones rúricas, y cuenta con amplias chacas para jugar y gran estacionamiento, los propietarios también tienen productos locales en su menú, ellos nos explicaran más detalladamente su relación con el sector agrícola de la zona.

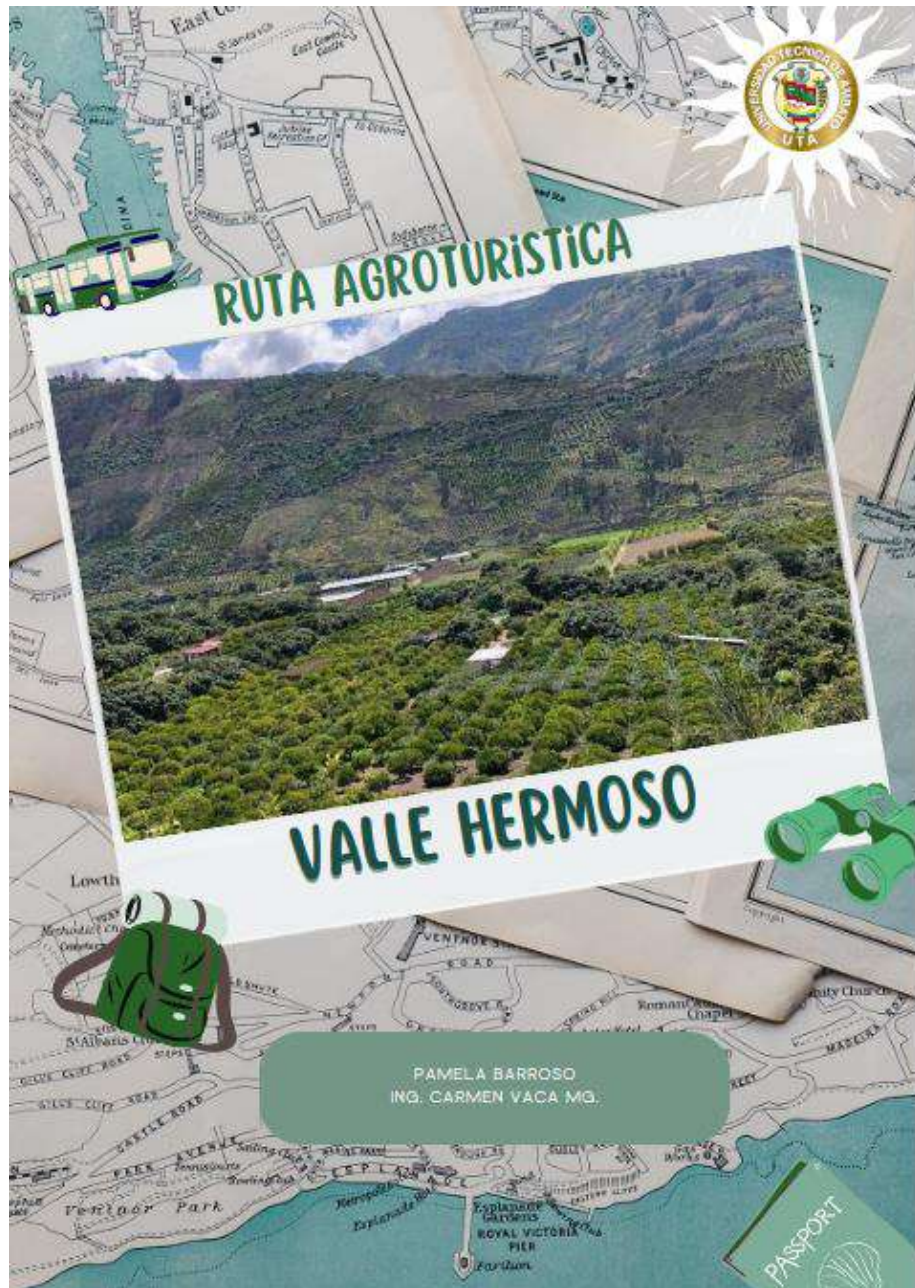
Final del guion

Finalizamos esta ruta agroturística. ¿Existe alguna inquietud?

Esperamos que este recorrido fuera de su agrado, agradecemos su participación e interés en conocer más sobre esta localidad, sobre sus actividades agrícolas y servicios turísticos, esperamos que haya sido una experiencia enriquecedora y nueva para ustedes, sigan explorando nuevas alternativas del turismo. Gracias por ser parte de esta ruta.

Publicidad

Revista digital



INFORMACIÓN GENERAL

VALLE HERMOSO

¿COMO LLEGAR?

Desde Pelileo se debe tomar la vía que conduce a Baños, 3km. hasta llegar al desvío ubicado a mano izquierda que señala la vía a Valle Hermoso.

ACTIVIDADES

Agropecuarias

Productos locales

- Aguacate
- Tomate de árbol
- Vaina
- Mandarina
- Mora

GASTRONOMÍA

- Trucha
- Parrilladas
- Hornado
- Cuy
- Fritada

¿QUE HACER?

- Fotografía
- Ciclismo
- Senderismo
- Visita a Complejo recreacional
- Degustación Gastronómica
- Pesca Deportiva





RUTA AGROTURISMO

Mapa de la ruta

Información

La ruta se encuentra establecida para una duración de un día, conformado por 4 hitos entre fincas y huertos, y establecimientos turísticos.



Servicios que incluye



ALIMENTACION
Almuerzo y cena



TRASPORTE



GUIANZA



ACTIVIDADES
Observación de flora y fauna
Recorridos por las fincas y huertos



COSTO



26\$
X PER





FINCA DE DON JOSE

Ubicación:

Esta ubicado dentro del sector Gamboa

Actividades:

- Participación de los cultivos y alimentación a los animales.

Productos locales:

- Tomate de árbol
- Mandarina
- Valna Aguacate

Ganado:

- Vacas
- Caballos
- Ovejas




COMPLEJO TURÍSTICO "DON MORO"

Ubicación: sector Chacauco

En el almuerzo se degusta el plato típico del sector, la trucha . **Actividades recreativas**

- Paseo on bote
- Recorrido por el complejo Observación de fauna



 Complejo turistico Don Moro

 0986072866

 Complejo "Don Moro"





FINCA DE DON MIGUEL

Ubicación:

Sector Yataqui

Actividades:

Criadero de tilapias

Otros animales (cuyes, llamas)

Productos locales:

- Mora
- Aguacate
- Sábila
- otras hortalizas



QUINTA RAFAELO'S

Ubicación:

Sector Yataqui

Actividades:

- Alimentación; Especialidad platos a la parrilla.
- Recorrido por la quinta
- Espacios verdes para actividades recreativas
- Eventos



Quinta Rafaelo's

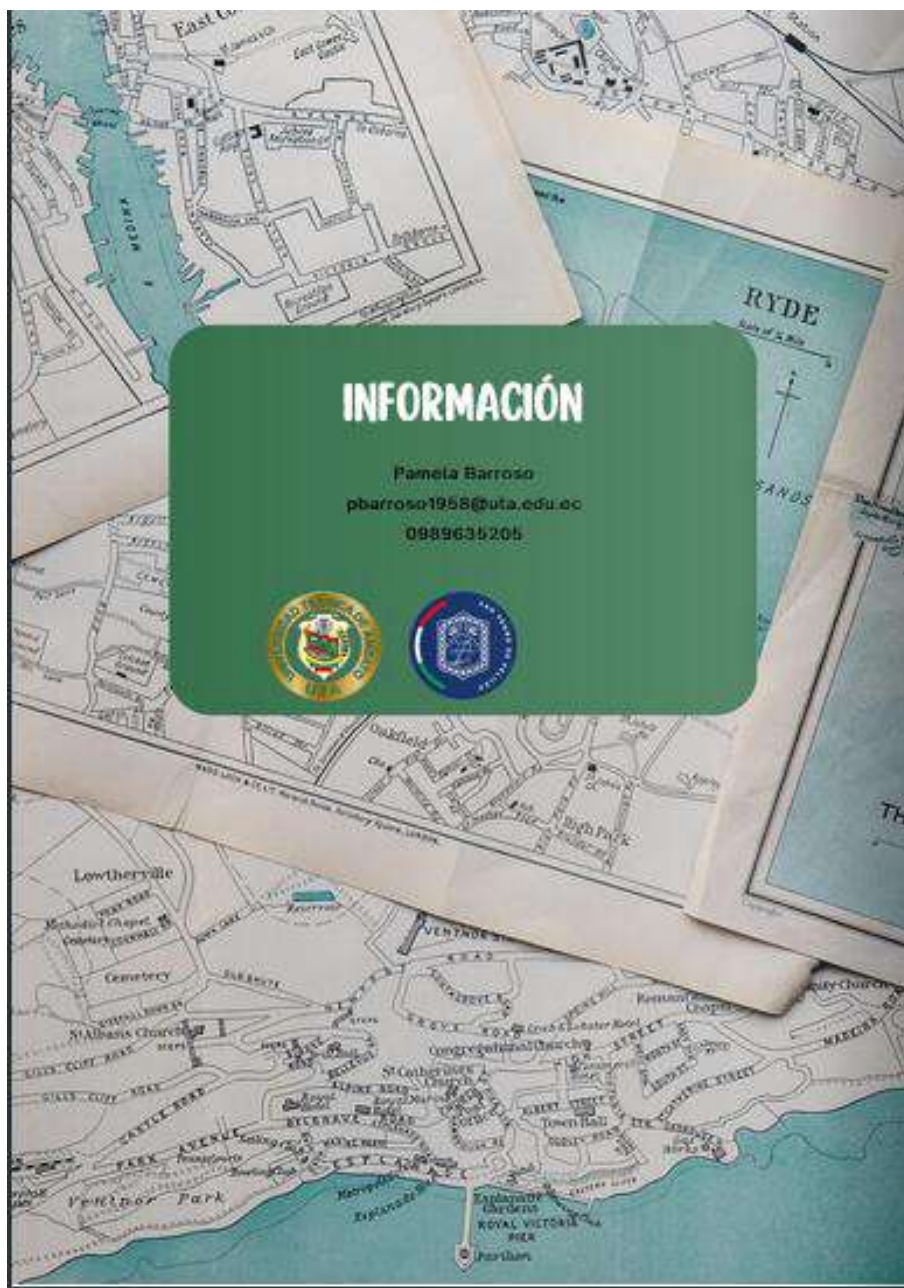


0986186164



Rafaelo's Restaurant





Link; <https://www.calameo.com/read/006325751365db73757db>

Código QR



MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

- Albaladejo, I. (2003). *UN MODELO DE ELECCIÓN DISCRETA EN LA DETERMINACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA RURAL: UNA APLICACIÓN A MURCIA*. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19641/19011>
- Alejandre, L., Mora, A., & Villagómez, J. (2020). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México | Enhanced Reader. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional* , 30, 5.
- Alvarado, M. J., & Encalada, V. (2020). *OTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PALORA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA AMAZONÍA – ECUADOR* .
- Araújo, N., & Paül, V. (2012). EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE OCIO. ANÁLISIS DEL PERFIL DE AGROTURISTA EN EL PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT (CATALUÑA) . *Revista de Investigacion En Turismo y Desarrollo Local*, 5(12). <https://www.researchgate.net/publication/241757527>
- Arias, E. (2019). Vista do Análise conceitual de turismo. *Revista Turismo Em Análise*, 396. <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/163505/160835>
- Barbieri, C. (2020). Agritourism research: a perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 149–152. <https://doi.org/10.1108/TR-05-2019-0152/FULL/XML>
- Blanco, M. (2012). LA ACTIVACIÓN DE LOS SIAL VÍA EL AGROTURISMO: ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE ARTICULACIÓN EN CUATRO TERRITORIOS QUESEROS DE AMÉRICA LATINA. *Agroalimentaria*, 123–131.
- Caballero, L. (2017). *EL CAMINO DEL ÉXITO DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS*. <https://doi.org/10.16925/greylit.2282>

- Cardet, E., Palao, R., & González, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio A Design Procedure for Heritage-Based Tourism Products in a Municipality. *Dirección*, 12(1), 1–16.
- Carrillo, D., Gavilanes, E., & López, M. (2022). Preferencias del turista en un entorno posterior a la pandemia de COVID -. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.* , 1, 3–4.
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3293/3270>
- Carvache, M., Carvache, W., Macas, C., & Orden, M. (2018). Motivaciones, Valoración y Satisfacción del Turista en un destino de Sol y Playa de Ecuador Motivations, valuation and tourist satisfaction with a destination of Sun and Beach in Ecuador. *Revista Espacio*, 39(13).
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Molina Bravo, G., Arteaga Peñafiel, M., & Villagómez Buele, C. (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a su gastronomía: el caso de Salitre (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, 22, 151–165.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n22.08>
- Cecilia, A., & Lévano, S. (2007). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DISEÑOS, EVALUACIÓN DEL RIGOR METODOLÓGICO Y RETOS.*
- Cejas, M., & Albán, C. (2018). EL AGROTURISMO: EJE DINAMIZADOR EN EL DESARROLLO DE ECUADOR. *Revista Agrollania de Ciencia y Tecnología*, 15, 56. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/agrollania/article/view/685>
- Constabel, S., & Oyarzun, E. (2008). *Agroturismo en Chile, Caracterización y perspectivas.*
- Cruz, N. (2021). Vista de Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *TURISMO Y PATRIMONIO* , 17, 31.
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/271/201>

- Flores Ruiz, D. (2020). *ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE* .
- Garaicoa, F. (2023). *Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador*. 7.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5685/8586>
- García, B. (2006). CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DEL PRODUCTO TURISMO RURAL. *Cuadernos de Turismo*, 15, 113–133.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481/17831>
- García-Reinoso, N., García-Moreira, D., Quintero-Ichazo, Y., García-Reinoso, N., García-Moreira, D., & Quintero-Ichazo, Y. (2020). Segmentación de la demanda turística colombiana que visitan la Zona de Planificación 1 más la provincia de Pichincha en Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 16(2), 136–152. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2020000200136>
- Giler, J. (2021). Vista de Realidades del turismo comunitario en Manabí – Ecuador. *RECUS*, 7(1), 47.
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/4211/4563>
- Hernández, S., & Collado, L. (2020). *Diseños no experimentales* .
- Hernández, Y. ;, Sánchez, Y. ;, Saldíña, B. Y., & Rives, K. A. (2020). *Características de la demanda potencial del destino Cuba...* (Vol. 4, Issue 2).
<https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/index>
- Ibañez, A. (2013). *Tipología plog*. <https://es.slideshare.net/breiniack/tipologa-plog>
- Juárez, J., & Ramírez, B. (2012). El libro Turismo Rural: Experiencias y Desafíos en Iberoamérica. In *AGRICULTURA, SOCIEDAD Y DESARROLLO*, (Vol. 9, Issue 3, p. 375).
- Li, K. (2018). *Tourism as an important impetus to promoting economic growth: A critical review | Enhanced Reader*.

- Llontop, V. (2021). EL MARKETING DIGITAL Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO LOCAL. *REVISTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES* .
- London, S., & Rojas, M. (2021). *Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales* I*. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Mallqui, C. (2016). *Las actividades del agroturismo* .
https://www.researchgate.net/figure/Figura-N-6-Las-actividades-del-agroturismo_fig1_309286430
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785). <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Maseda, A., Soret, I., & Vicente, J. A. (2017). Propuesta de modelo teórico para el análisis del impacto de los factores culturales y de personalidad en la demanda de servicios turísticos. *ESIC Market*, 48(157), 295–313.
<https://doi.org/10.7200/ESICM.157.0482.2E>
- Molina, A., & Serrano, A. (2007). *SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA: UN ANÁLISIS APLICADO A UN DESTINO DE TURISMO CULTURAL*. 4, 36–48.
www.aecit.org
- Molina, E. (2022, May 17). *ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNA EN LA REACTIVACIÓN POS-COVID-19 EN ECUADOR*.
- OMT. (2010). *Glosario de Términos de Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortega, A. O. (2018). *ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN*. 19.
- Paulett Pineda Reasco, A., Lisbeth Sojos López, G., Paulina Calle Iñiguez, M., & Pineda, A. P. (2019). *Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador Analysis of the Tourist System of Casacay Parish, Passage, Ecuador*. 15(2), 162–169.

- Pérez, L. (2022). ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE AGROTURISMO DESDE SUS INICIOS HASTA AL ACTUALIDAD. *Tourism Review*, 18(3), 2. <https://doi.org/10.1108/TR-05-2019-0152/FULL/XML>
- Pérez, L., González, R., Lidia Ortiz Pérez, O., & Pérez Campdesuñer, R. (2022). ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE AGROTURISMO DESDE SUS INICIOS HASTA AL ACTUALIDAD ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC PRODUCTION OF AGROTURISMO FROM ITS BEGINNINGS TO THE PRESENT. In *Anales de Investigación* (Vol. 18, Issue 3). <http://orcid.org/0000-0003-1175-4097><http://orcid.org/0000-0001-7363-3253><http://orcid.org/0000-0002-2610-0873><http://orcid.org/0000-0002-2785-5290>
- Perogil, J. (2018). Turismo solidario y turismo responsable, aproximación a su marco teórico y conexiones con la inteligencia turística. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica: RIESISE, ISSN-e 2659-3351, Vol. 1, 2018, Págs. 23-48, 1, 34.*
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6760734&info=resumen&idioma=ENG>
- Ponluisa Alba; & Apugllon Sonia. (2019). *Dinámicas territoriales en el desarrollo del agroturismo en el Sector Valle Hermoso.*
<https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/388>
- Ramos, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6.
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rivero, A., Portela, L., & Cabrera, E. (2022). EN LA MODALIDAD DE AGROTURISMO PARA EL DESARROLLO LO-CAL SOSTENIBLE EN GUAMUHAYA. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 205.
- Rodríguez, G. (2019a). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible* . 46(1), 62–65. <http://cagricola.uclv.edu.cu>

- Rodríguez, G. (2019b). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible The Agrotourism, a vision from sustainable development Revista Centro Agrícola*. 46(1), 62–65. <http://cagricola.uclv.edu.cu>
- Segura, A. del C. (2021). *Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental*.
- Semassa, A. (2014). *Procedimiento para el diseño de productos turísticos (página 2)*. Monografías. <https://www.monografias.com/trabajos88/procedimiento-diseno-productos-turisticos/procedimiento-diseno-productos-turisticos2>
- Serrano, A. L., Freire¹, S., & Villafuerte¹, E. (2018). *Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador*.
- Toledo, N. (2020). *Material Didáctico: Sólo Visión (Proyectables) Título: Población y Muestra*.
- Vallejo, R., Lindoso-Tato, E., & Vilar-Rodríguez, M. (2018). *Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo xix*. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2018.03.001>
- Vallejos, A., & Cerón, Z. (2018). *Agroturismo en la comunidad de Santa Rosa de Iita (Ecuador), mediante la inclusión de granjas agroecológicas*.
- Varisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS. *NULAN*, 66–69.
- Zamora, J. G. (2000). *CONOCIENDO EL MERCADO SEGMENTACION Y POSICIONAMIENTO DE LA DEMANDA POR AGROTURISMO*. www.otalca.cl/facultades/FACE/CIDETUR

Anexos

Anexo 1. Carta de compromiso



G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN
**SAN PEDRO DE
PELILEO**

**DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**

CARTA DE COMPROMISO

DSPDC – GADMSPP - 2023

Pelileo, 02 de octubre del 2023

Dr. Marcelo Núñez
**PRESIDENTE DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

Quien suscribe, en calidad de DIRECTOR DE SERVICIOS PÚBLICOS Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: "EL AGROTURISMO Y LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR VALLE HERMOSO, CANTÓN PELILEO" propuesto por la estudiante Barroso Cunalata Pamela del Rocío, portadora de la Cédula de Ciudadanía 1850581958, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, además, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Mengiior Ignacio Carrasco Amán
**DIRECTOR DE SERVICIOS PÚBLICOS
Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD GADMSPP**
C.C. 18030220985
Tel. (593) 032-996-700 Cell: 0993204602
Correo: direccionserviciospublicos@pelileo.gob.ec

Anexo 2. Validación cualitativa Ing. Dennis Medina



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENTREVISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Dennis Medina

Especialidad del evaluador: Ing. Ecoturismo

Lugar de trabajo: gest Municipal Dolileo

Cargo que desempeña: Analista de Turismo

Fecha: 15/11/2023

Firma:



Anexo 3. Validación cualitativa Lic. Fabian Acosta



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENTREVISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	×			
Calidad de redacción de los ítems	×			
Pertinencia de las variables con los indicadores	×			
Relevancia del contenido	×			
Factibilidad de aplicación	×			

Apreciación.

Observaciones.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Fabian Acosta

Especialidad del evaluador: Lic. Turismo y Hoteleria


Lugar de trabajo: GADM san Pedro de Pelileo


Cargo que desempeña: Técnico de Turismo



Fecha: 15/NOV/2023

Firma: 

Anexo 4. Instrumento cualitativo

	UNIVERSIDAD TÉCNICO AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
	PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO	

Ficha de Entrevista N.º 1	
Datos generales:	Fotografía:
Nombre del establecimiento: Complejo turístico "Don Moro" Nombre del Entrevistado: Segundo Gerardo Montaguano Cargo: Propietario del establecimiento Ubicación del establecimiento: Chacauco, Valle Hermoso. Año de Creación: 1998	
Modo de recolección: Grabación de Audio	Fecha de la entrevista: 25/11/2023
Preguntas:	
<p>1. ¿Qué opina sobre la idea de formar parte de una ruta agroturística en la zona donde se encuentra su emprendimiento?</p> <p>Bueno sería algo importante y novedoso porque muchas veces los turistas también quieren compartir en este caso el agro con el turismo, no, y entonces sería algo exitoso y novedoso porque acá también al manejar de esos dos tipos de campo tendríamos más accesibilidad de clientes o turistas que nos vayan a visitar y entonces sería importante que también, bueno, que están enseñados mucha gente en manejar de esa forma el agroturismo</p>	
<p>2. ¿De dónde provienen los productos o ingredientes locales en los menús que oferta? ¿Consumen productos de la zona? ¿Cuáles?</p> <p>Bueno acá lo que tenemos acá el producto local es la trucha mismo, y de ahí los otros productos, por falta tal vez de como dueños o propietarios del lugar al no tener tiempo suficiente para cultivar es lo que a veces se compra, algunos productos acá vemos de limón a veces mandarina que nosotros mismos producimos, lo que es legumbres, el culantro, el apio y los demás cosas, si toca comprar ese en los mercados y muchas veces no se sabe cómo viene este producto, puede estar contaminado en muchos insecticidas y sería bueno trabajar en algo de agroturismo, para que los productos sean sanos y con nuestro cliente se sienta a gusto de acá de servicio de ofrecemos</p>	
<p>3. ¿Qué tipo de actividades de agroturismo cree que podrían complementar su emprendimiento y atraer a más visitantes?</p> <p>Bueno acá podemos tener hacer un intercambio o sembrar producto pero que sean productos naturales sin contaminación de químicos, sería esto un éxito donde el turista venga constante que estos son prácticamente productos trabajados y cosechados, reproducidos directamente con algo natural, no con químicos, entonces sería bueno, eso trabajar y de esa manera, nosotros poderemos también acá estar muy contentos porque sabemos que preparando alguna alimentación con productos naturales, el turistas se va</p>	

	UNIVERSIDAD TÉCNICO AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO		

a sentir más visitado y más cómodo en servicio y productos.

4. ¿Cómo considera que la implementación del agroturismo podría impactar en los turistas?

Bueno en este caso tendríamos que ver con qué empresa o institución podríamos trabajar para que ellos nos den unas indicaciones, unos parámetros como trabajar acá porque prácticamente uno está acostumbrado es a lo que se viene con productos químicos y esos son donde nosotros tenemos muchos inconvenientes y muchos problemas, a veces no se sabe el producto como está, en el caso de producción, con qué químicos vienen trabajando y es por eso que nosotros necesitaríamos de alguna institución que nos capacite para todos nosotros tener ese tipo de emprendimiento de mejor manera .

5. ¿Si se implementará el agroturismo en el sector de Valle Hermoso, estaría dispuesto a participar con su emprendimiento en las diversas actividades y servicios?



Sería exitoso, no, porque muchas veces mientras más este es reunificados reunidos o en grupo trabajando, sería mucho mejor porque usted sabe que la unión es lo que a uno le prevalece y le da más fortaleza para tener mayor accesibilidad a muchas cosas y si trabajamos en forma de grupos sería exitoso, no, porque si cada uno va por su lado, no estaríamos bien, que sería un éxito es trabajar unificada para obtener un beneficio muy importante.


6. ¿Tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre la integración del agroturismo en su sector y cómo podría beneficiar a los negocios locales como el suyo?



Bueno, acá si se da esa integración con todos los grupos que trabajamos acá en Valle Hermoso, sería un éxito , si trabajamos mancomunadamente digamos que prácticamente todo salíamos ganando y mucho más si nosotros nos agrupamos y estamos todos, entonces el turista también se va a sentirse halagado y van a decir vamos acá, tienen este tipo de servicio y también otros servicios, entonces si trabajamos de manera integrada, sería un éxito para todos los locales los servicios turísticos que tenemos acá en Valle hermoso y de esa manera salir ganando todos y que se siente el turista muy acogido o cuando venga y va a volver porque va a encontrar algo diferente de otras situaciones o de otros lugares donde hay centros turísticos.

Anexos



	UNIVERSIDAD TÉCNICA AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
	PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO	

Ficha de Entrevista N.º 2	
Datos generales:	Fotografía:
Nombre del establecimiento: Rafael´s Restaurant Nombre del Entrevistado: Jaqueline Masaquiza Cargo: Administradora del establecimiento Ubicación del establecimiento: Yataqui, Valle Hermoso Año de Creación: 2018	
Modo de recolección: Grabación de Audio	Fecha de la entrevista: 25/11/2023
Preguntas:	
<p>7. ¿Qué opina sobre la idea de formar parte de una ruta agroturística en la zona donde se encuentra su emprendimiento?</p> <p>Yo le veo muy bueno en emprender en eso, porque ayuda a la economía para todos y así crece nuestro negocio y viene más gente aquí a nuestro restaurante, ya tenemos clientela, pero siempre es bueno que lleguen más personas y que conozcan que hay nuevos emprendimientos aquí.</p>	
<p>8. ¿De dónde provienen los productos o ingredientes locales en los menús que oferta? ¿Consumen productos de la zona? ¿Cuáles?</p> <p>Si, lo que es legumbres, futas de aquí mismo, lo que no hay aquí ya traemos de afuera, de los mercados y así, lo que hay aquí es mandarina, mora, pepinillo, aguacate, pero siempre hace falta traer cosas de afuera para hacer la comida en el restaurante.</p>	
<p>9. ¿Qué tipo de actividades de agroturismo cree que podrían complementar su emprendimiento y atraer a más visitantes?</p> <p>Lo que nos hace falta sería una piscina , una cancha de indor para tener más cosas que entretengan a los turistas, como ve si tenemos espacio para los carros, pero si nos hace falta eso para que lleguen más personas aquí a Rafael´s , por el momento solo es más en comida lo que hacemos aquí.</p>	
<p>10. ¿Cómo considera que la implementación del agroturismo podría impactar en los turistas?</p> <p>Si fuera bueno implementar eso del agroturismo, llegaría más gente y sería beneficiosos para nosotros que tengamos más personas que venga, para todos mismo ya que somos varios negocios por aquí en todo lo que es Valle Hermoso</p>	
<p>11. ¿Si se implementará el agroturismo en el sector de Valle Hermoso, estaría dispuesto a participar con su emprendimiento en las diversas actividades y servicios?</p>	

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICO AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO</p> <hr/> <p>PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------



Claro, sería bueno trabajar en eso para que vengan más turísticas y vean todo lo que ofrecemos aquí, así traen ellos a más personas y que vean que hay muchos negocios por aquí y cosas por hacer también, aquí hay muchas cosas de agricultura y pescas.


12. ¿Tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre la integración del agroturismo en su sector y cómo podría beneficiar a los negocios locales como el suyo?



Pues me parecería bien hacer algo así porque beneficiaría a muchos de por aquí, porque si hay muchos negocios y complejos en el sector, muchos también quieren en emprender en esto de negocios y quintas y eso me parece bien.

Anexos



	UNIVERSIDAD TÉCNICO AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
	PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO	

Ficha de Entrevista N.º 3	
Datos generales:	Fotografía:
<p>Nombre de la Institución: GAD Municipal del San Pedro de Pelileo</p> <p>Nombre del funcionario: Fabian Acosta</p> <p>Cargo que ocupa en el GAD: Técnico de Turismo</p>	
Modo de recolección: Grabacion de Audio	Fecha de la entrevista: 20/10/2021
Preguntas:	
<p>1. ¿Cuál es su opinión sobre la posibilidad de implementar el agroturismo en la parroquia de Valle Hermoso?</p> <p>Bueno, realmente ya se ha estado implementando este agroturismo, ahora lo que creería yo es que habría que conversar específicamente con las granjas que tienen este agroturismo para poderlos potenciar y para poderlos incluir dentro del catástrofe de las rutas agroturísticas.</p>	
<p>2. ¿Cuál considera que sería el impacto en la economía local a causa del agroturismo?</p> <p>Normalmente cuando se implementa una ruta específicamente en lo que es turismo vinculado al agroturismo hay un crecimiento de la economía local.</p>	
<p>3. ¿Qué tipo de beneficios o desafíos anticipa que podrían surgir?</p> <p>Va relacionado con la pregunta interior, los tipos de beneficios cuando tú tienes ya un turista, este te deja réditos económicos, eso sería importante, además de que las personas que estén vinculadas a lo que es agroturismo, deberían tener una capacitación eficiente para que puedan atender y contar con digamos que en este caso no sé certificaciones que se puedan generar juntamente con los técnicos agrónomos.</p> <p>Y dentro de los desafíos sería justamente la parte de vincular a o encontrar el mercado meta donde se pueda dirigir el agroturismo.</p>	
<p>4. ¿Cómo ha impulsado el GAD municipal el desarrollo del turismo en las diferentes localidades? ¿Se ha tenido alguna propuesta de desarrollo turístico para Valle Hermoso, mencione cuál?</p> <p>Bueno como te comenté se viene ya trabajando con las rutas de agroturismo, tal vez el inconveniente que se ha tenido es tal vez a no vinculación de algunas granjas agroturísticas que tal vez no entienden muy bien la temática que tal vez no entienda como trabajar con turistas. Pero si se ha venido trabajando, no solamente</p>	

	UNIVERSIDAD TÉCNICO AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO		

el gobierno municipal, sino el gobierno provincial de Tungurahua en una alianza estratégica de los nueve en cantones que existen en la provincia donde se generó se creó las agrorutas, además de eso bueno, actualmente se está trabajando con lo que es el Geoparque en donde se ha identificado algunas Geo rutas, que también apoyarían o se vincularían justamente con lo que son las agrorutas que existen actualmente esto vendría beneficiar ya que la hace los geositios que existen aquí en este sector son de gran importancia para que los turistas puedan acceder y de paso generar rutas donde puedan conocer, además de los sitios puedan vincularse a lo que es el agroturismo.

5. ¿Qué opinión tiene sobre la cooperación entre el gobierno municipal, los dueños de fincas y los empresarios locales en el impulso del turismo?



Dentro de eso la parte de turismo está trabajando en cuanto a manejar todo lo que es la parte de los sitios turísticos y vinculados a las georutas. pero un directamente quien está se encargan de es esta temática agropecuaria y dentro de esto es que nosotros igual trabajamos juntamente con ellos para identificar cuáles granjas son potenciales


6. ¿Existen recursos disponibles o necesarios para apoyar la implementación exitosa del agroturismo en el sector?



Si se ha venido trabajando con recursos, y uno de los recursos es conjuntamente lo que te mencionaba con el gobierno provincia donde se invierte económico de la municipalidad y conjuntamente igual con el Gobierno provincial , además de que también el gobierno provincial en conjunto con el municipio trabaja para potenciar todo lo que es la agricultura aquí en Pelileo

Anexo



	UNIVERSIDAD TÉCNICA AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
	PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO	

Ficha de entrevista N.º 4	
Datos generales:	Fotografías:
Nombre del propietario: Miguel Ojeda Dirección: Yataqui, Valle Hermoso Edad: 60 años	
Modo de recopilación: Grabación de Audio	Fecha de la entrevista: 25/11/2023
Preguntas	
<p>1. ¿Es factible conocer una breve historia de su finca en Valle Hermoso, así como también las actividades agrícolas que realizan actualmente?</p> <p>La historia de la finca viene desde muchísimos años atrás, esto era una hacienda, primerito era la hacienda de Baltazar Carreira, luego de Gustavo Montester y le hereda a una hija que se casa con un español José Martínez García y el lotiza y vende a la gente de aquí, caso contrario estaríamos de inmigrantes por otra parte, y de ahí mas o menos por el 80s hizo eso de la lotización y ahí adquirimos a un costo de 50mil sucres y de ahí esta actividad comenzó a trabajar en la agricultura y de ahí trabajando en los propios terrenos se acabó de pagar porque la gente no tenía.</p> <p>De ahí comenzamos a trabajar, teníamos peninos de dulce, tomate de árbol y actualmente tenemos aguacate mandarina, mora y limón.</p>	
<p>2. ¿Estaría de acuerdo con participar en formar parte de la prestación de servicios y actividades de agroturismo en su finca?</p> <p>Claro, sería interesante eso para obtener conocimientos nuevos sobre eso.</p>	
<p>3. ¿Ha considerado la posibilidad de diversificar sus actividades Si es así, ¿qué le motiva a considerar esta opción?</p> <p>Diversificar en otro producto creo que no, porque esta ocupado como ve de otras cosas, aunque si en el futuro sembraría claudia y manzana.</p>	
<p>4. ¿Qué tipo de experiencias o actividades de agroturismo cree que podrían ser atractivas para los visitantes en su finca?</p> <p>Aquí debería ser atractivo, prácticamente muchas cosas que se podrían indicar a los turistas, aquí en nuestra finca tenemos la crianza de tilapias, de tarpon y si nos han visitados varias personas a ver nuestra finca y han hecho videos y así.</p>	
<p>5. ¿Qué desafíos o preocupaciones ve en la implementación del agroturismo en su finca?</p> <p>Ahorita un desafío y preocupaciones es esa mina que tenemos a las espaldas de nosotros que nos contaminas diariamente con el polvo y no hay autoridades que manejen eso, y eso rato de sol hace polvo, si ve que ahorita</p>	

	UNIVERSIDAD TÉCNICO AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO		

esta una nube de polvo por esas minas, eso es lo que nos preocupa.

6. ¿Qué beneficios o ventajas percibe al incorporar el agroturismo en su finca?



En beneficios debería haber digamos de acuerdo con las inversiones y de acuerdo con quien lo proponga quienes nos asesoren y nos den indique como hacer eso, y a si brindar esto del agroturismo a los turistas.


7. ¿Ha tenido alguna experiencia previa en la gestión de actividades de agroturismo? Si es así, ¿puede compartir algunos aprendizajes o logros?



En aprendizaje nos han visitado por ejemplo eso del GAD, pero a veces viene con proyectos que no vienen de acuerdo con la zona, contratan profesionales de otras provincias que no tienen idea de lo que hacemos aquí, entonces esperamos que venga con ideas que podemos captar y proponer así para poder desarrollar otras actividades como el agroturismo.

Anexos



	UNIVERSIDAD TÉCNICO AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
	PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO	

Ficha de entrevista N.º 5	
Datos generales:	Fotografías:
Nombre del propietario: José Eduardo Cunalata Dirección: Gamboa, Valle Hermoso. Edad: 50 años	
Modo de recopilación: Grabación de Audio	Fecha de la entrevista: 25/11/2023
Preguntas:	
<p>1. ¿Es factible conocer una breve historia de su finca en Valle Hermoso, así como también las actividades agrícolas que realizan actualmente?</p> <p>Lo que manejamos es la agricultura, ahorita los productos que se están produciendo son las mandarinas, tomate de árbol, pimienta, vainas y aguacate y a pesar de que esta tierra produce todo, todo lo que sembramos siempre da aquí. También tenemos animales, las ovejas, las vacas y así.</p>	
<p>2. ¿Estaría de acuerdo con participar en formar parte de la prestación de servicios y actividades de agroturismo en su finca?</p> <p>Claro, si hubiera la oportunidad de hacer lo que dice se hiciera, creo sería algo bueno que conozcan esto del campo, animales y productos que tenemos.</p>	
<p>3. ¿Ha considerado la posibilidad de diversificar sus actividades Si es así, ¿qué le motiva a considerar esta opción?</p> <p>Claro, si hubiera otro tipo de cultivo lo hiciéramos, para tener otras plantas y así, nuevos productos y ya no lo mismo.</p>	
<p>4. ¿Qué tipo de experiencias o actividades de agroturismo cree que podrían ser atractivas para los visitantes en su finca?</p> <p>Bueno, en nuestros campos tenemos varios cultivos, por eso invitando a que la gente venga a nuestra finca, a comprar productos buenos que tenemos acá, que conozcan como cosechamos los productos que tenemos y vendemos.</p>	
<p>5. ¿Qué desafíos o preocupaciones ve en la implementación del agroturismo en su finca?</p> <p>Lo que faltaría sería un poco de publicidad o propaganda para que conozca el turista sobre este lugar, aquí es muy turístico, hay complejos, negocios aquí que se dedican al turismo .</p>	
<p>6. ¿Qué beneficios o ventajas percibe al incorporar el agroturismo en su finca?</p> <p>Habría más movimiento, más negocio por aquí, ya hay, pero con esto puede que haya más turistas que visiten</p>	

	UNIVERSIDAD TÉCNICO AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO		

Valle Hermoso, si hubiera más gente y dinero.

7. **¿Ha tenido alguna experiencia previa en la gestión de actividades de agroturismo? Si es así, ¿puede compartir algunos aprendizajes o logros?**

Conozco algo de turismo, es bueno ya que hay gente que visita estos lugares por los complejos y restantes que hay aquí, de ahí si hay que darle una buena imagen al turismo por que eso ayuda a todos aquí.

Anexos



Anexo 5. Validación cuantitativa Ing. Dennis Medina



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

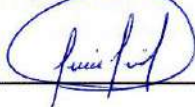
Validado por: Dennis Medina

Especialidad del evaluador: Analista de Turismo (Ing. Ecoturismo)

Lugar de trabajo: Gad Municipal Peñileo

Cargo que desempeña: Analista de Turismo

Fecha: 15/11/2023

Firma: 



Anexo 6. Validación cuantitativa Lic. Fabian Acosta



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Revisar las agrorutas generadas entre las municipalidades
y el H. Gobierno Provincial de Tungurahua

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Fabian Acosta

Especialidad del evaluador: Lic. Turismo y Hoteleria



Lugar de trabajo: GADM San Pedro de Pelileo

Cargo que desempeña: Técnico de turismo

Fecha: 15/Nov/2023

Firma: 

Anexo 7. Instrumento cuantitativo

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO</p> <hr/> <p style="text-align: center;">PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

INSTRUMENTO N°2: GUÍA DE ENCUESTA
<p>Título de Investigación: El agroturismo y la demanda turística en el sector Valle Hermoso, cantón Pelileo</p> <p>Lugar de encuestas: Valle Hermoso</p>
<p>Presentación Esta encuesta es de suma importancia para identificar el perfil del turista en las actividades de agroturismo en la zona de investigación, de antemano se le agrade por su presentación.</p>
<p>Objetivo Conocer los datos demográficos, las motivaciones y preferencias de los turistas en las actividades de agroturismo en Valle Hermoso, Cantón Pelileo.</p>
<p>Instrucciones</p> <ul style="list-style-type: none">- Lea atentamente las preguntas.- Marque con una X la respuesta según corresponda (una opción).- Indique si existe otras repuestas.

A. DATOS DEMOGRAFICOS

1. Edad



- Menor de 18 años
- 18 – 25 años
- 26 – 32 años
- 32 – 45 años
- Mayor de 45 años

2. Género

- Masculino
- Femenino
- Prefiere no decirlo

3. Ocupación

- Estudiante
- Trabajador público
- Trabajador privado
- Ama de casa

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO</p> <hr/> <p>PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

- Comerciante
- Jornalero o Agricultor
- Otro; _____

4. Lugar de residencia

- Dentro de la provincia de Tungurahua
- Región Sierra
- Región Costa
- Región Insular
- Región Amazónica
- Fuera del País; _____

5. ¿Con quién viaja?

- Solo
- Familia
- Pareja
- Amigos
- Compañeros de trabajo



6. Nivel Socioeconómico

- Bajo
- Medio Bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

7. ¿Cuántas veces ha visitado Valle Hermoso?

- Más de 3 ocasiones
- 2 ocasiones
- 1 vez
- Ninguna anteriormente

B. EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO</p> <hr/> <p>PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

8. ¿Ha participado en actividades de agroturismo?

- Sí
 No

9. ¿Prefiere una experiencia participativa o pasiva durante su estancia en Valle Hermoso?

- Experiencia participativa; *Participar directamente en las actividades.*
 Experiencias pasivas; *Observar*

10. ¿Qué tipo de actividades de agroturismo ha realizado o le gustaría realizar?



- Recolección de cultivos (frutas y verduras)
 Visita de fincas o granjas
 Preparación de la gastronomía típica
 Alimentación en animales de granja
 Paseo en bote o caballo
 Observación y manejo de los cultivos

11. ¿Cuáles serían los motivos o preferencias para visitar el sector de Valle Hermoso?

- Conexión con la naturaleza
 Interés en la agricultura y la vida rural
 Comida local y productos frescos
 Recomendaciones de amigos/familiares
 Actividades en pesca
 Conocer la cultura local
 Otros motivos; _____

12. ¿Cuánto tiempo planearía pasar en Valle Hermoso realizando actividades de agroturismo?

- 1 día
 2 días
 2 – 3 días
 3 – 4 días

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO	
	PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO	

Más de 4 días

13. ¿Tiene alguna preferencia en cuanto al alojamiento en Agroturismo?

- Cabañas turísticas
- Casas rurales
- Campamentos
- Alojamiento en una finca o granja
- Otros; _____

14. ¿Cuál sería su presupuesto que gastaría en alojamiento el sector?

- Menos de 20 dólares
- 20 – 50 dólares
- 50 – 80 dólares
- 80 – 100 dólares

15. ¿Qué tipo de comida le gustaría degustar durante su estadía en Valle Hermoso?



- Pescado
- Sopa de Pollo
- Fritada
- Chuleta
- Comida Rápida (Papas fritas, Hamburguesas)
- Otros; _____

16. ¿Cuál sería el presupuesto que gastaría en alimentación el sector?

- Menos de 5 dólares
- 5 – 10 dólares
- 10 – 15 dólares
- 15 – 20 dólares

17. ¿Qué actividades adicionales le gustaría realizar durante su estancia?

- Ciclismo
- Senderismo
- Paseo en caballo

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO</p> <hr/> <p>PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

- Paseo en bote
- Observación de flora y fauna

18. ¿Cuál sería el presupuesto que gastaría en actividades recreativas el sector?

- Menos de 10 dólares
- 10 – 15 dólares
- 15 – 25 dólares
- 25 – 30 dólares

19. ¿Cuál es la temporada más apropiada que Ud. dispondría para visitar Valle hermoso?

- Enero – Marzo
- Abril – Junio
- Julio – Septiembre
- Octubre – Diciembre
- Otros; _____

20. ¿Estaría interesado en participar en actividades de agroturismo en futuras visitas a Valle Hermoso?

- Sí, definitivamente
- Sí, probablemente
- No estoy seguro
- No, probablemente no
- No, definitivamente no

Gracias por participar

Anexo 8. Entrevista al Complejo Turístico “Don Moro”



Anexo 9. Entrevista a Miguel Ojeda, propietario de una finca.



Anexo 10. Encuestados

