



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA:

“Ghosting y Habilidades Sociales en adolescentes”

Trabajo de Titulación

AUTOR:

Genesis Johanna Santamaría Telenchana

TUTOR:

Ing. Mg. Lorena del Carmen Chilibingua Vejar

Ambato – Ecuador

2023

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de tutor del Trabajo de Titulación titulado “**GHOSTING Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES**”, de la Sta., **GENESIS JOHANNA SANTAMARIA TELENCHANA**, egresada de la carrera de Trabajo Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, certifico que dicho trabajo se encuentra concluido y que reúne los requisitos necesarios para ser sometido a evaluación por parte del Tribunal de Grado que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe.

Ambato, 20 de julio del 2023



Firmado electrónicamente por:
**LORENA DEL CARMEN
CHILQUINGA VEJAR**

Ing. Lorena del Carmen Chiliquinga Vejar
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACION

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Las opiniones, críticas y comentarios realizados en el trabajo de investigación presentado sobre el tema: **”GHOSTING Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES”**, le corresponde exclusivamente a mi persona, Genesis Johanna Santamaría Telenchana, egresada de la carrera de Trabajo Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, certifico que el contenido del presente trabajo investigativo es de mi completa autoría a excepción de las citas bibliográficas.

Ambato, 20 de julio del 2023



.....
Genesis Johanna Santamaría Telenchana

C.I. 1804985743

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga que esta Tesis o parte de ella como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución. Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga ganancia económica y se realice respetando mis derechos como autora.

Ambato, 20 de julio del 2023



.....
Genesis Johanna Santamaría Telenchana

C.I. 1804985743

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de la Investigación sobre “GHOSTING Y HABILIDADES SOCIALES”, presentando por la Sta. Genesis Johanna Santamaría, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,..... 2023

Para constancia firma

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro a la persona más importante de mi vida, a mi madre Gladys Telenchana ya que este logro no solo es mío, de hecho es más de ella que mío, por su invaluable apoyo y por creer en mí, esta tesis lleva su nombre como un símbolo de mi reconocimiento, por el apoyo incondicional que siempre me brindo, gracias por ser mi refugio, fuerza e inspiración.

Deseo que estas páginas sean un tributo a su amor, sacrificio y aspiro hacerte sentir orgullosa con este logro.

Genesis Santamaría

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios y mi familia en especial a Geovanny y Verónica mis tíos, quienes con su inmenso amor siempre han estado para mí como si fuesen mis padres; a Karen y Doménica quienes son como mis hermanas y como olvidar a mis amigas de la universidad quienes me han acompañado durante todo este viaje de vida universitaria Paola y Karina mis colegas, que entre risas y lágrimas hemos llegado juntas hasta este punto y a una persona especial que yo nunca la busque pero fue lo que siempre necesite, Víctor por ser ese apoyo incondicional. De igual manera mis agradecimientos a la Ing. Lorena del Carmen Chiliquina quien ha sido la principal colaboradora durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento y enseñanza permitió el desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPITULO I.- MARCO TEORICO	1
1.1 Antecedentes Investigativos	1
Problema Científico.....	5
Delimitación del Problema	5
Delimitación Espacial.....	5
Delimitación Temporal.....	6
Investigaciones Previas.....	6
Desarrollo Teórico.....	8
1.2 Objetivos.....	45
Objetivo General	45
Objetivos Específicos	45

Hipótesis	45
CAPITULO II.- METODOLOGÍA	46
2.1 Materiales.....	46
2.2 Métodos	46
2.2.1 Enfoque.....	46
2.2.2 Nivel.....	47
<i>Exploratoria</i>	47
<i>Descriptivo</i>	47
<i>Correlacional</i>	47
2.2.3 Métodos.....	48
<i>Analítico Sintético</i>	48
<i>Hipotético deductivo</i>	48
2.2.4 Población.....	49
2.2.5 Muestra	49
CAPITULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
3.1 Análisis y discusión de los resultados	52
Construcción del Instrumento	52
Validación de expertos.....	53
Prueba Piloto	55
3.2 Descripción del grupo de estudio.....	57
3.4 Análisis de Resultados	60
Redes sociales y Aplicaciones de Mensajería.....	60

Ghosting.....	61
Permanencia y Ejecución en el Ghosteado	62
Permanencia y Ejecución del Ghoster	65
Habilidades Sociales	66
Autoexpresión en situaciones sociales.....	68
Defensa de los propios derechos del consumidor.....	69
Expresión de enfado o disconformidad.....	70
Decir no y cortar interacciones.....	71
Hacer peticiones	72
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	73
3.4 Propuesta.....	78
3.5 Discusión.....	81
3.5 Verificación de Hipótesis.....	84
CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
4.1 CONCLUSIONES.....	88
4.2 RECOMENDACIONES.....	89
BIBLIOGRAFÍA	90
Anexo 1. <i>Fotografías</i>	101
Anexo 2. <i>Cuestionario</i>	102
Anexo 3. <i>Matriz operacional de las variables</i>	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Aspectos Psicosociales	36
Tabla 2. Muestro proporcional estratificada.....	65
Tabla 3. Validación de expertos	68
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad	69
Tabla 5. Análisis descriptivo de las variables sociodemográficas	70
Tabla 6. Análisis descriptivo de las redes sociales y aplicaciones de mensajería	73
Tabla 7. Análisis Descriptivo del ghosting.....	74
Tabla 8. Estadísticas de fiabilidad del ghosting.....	75
Tabla 9. Análisis descriptivo “ghosteado”	76
Tabla 10. Análisis descriptivo de la dimensión “ghosteado”	77
Tabla 11. Análisis descriptivo “ghoster”.....	79
Tabla 12. Análisis descriptivo de las habilidades sociales	80
Tabla 13. Análisis descriptivo de la primera dimensión	81
Tabla 14. Análisis descriptivo de la segunda dimensión	82
Tabla 15. Análisis descriptivo de la tercera dimensión.....	83
Tabla 16. Análisis descriptivo de la cuarta dimensión.....	84
Tabla 17. Análisis descriptivo de la quinta dimensión	85
Tabla 18. Análisis descriptivo de la sexta dimensión	86
Tabla 19. Rango del sexo	87
Tabla 20. Estadísticos de prueba.....	87
Tabla 21. Rango del nivel académico	88
Tabla 22. Estadísticos de prueba.....	88
Tabla 23. Rango de edad	89
Tabla 24. Estadísticos de prueba.....	89
Tabla 25. Correlaciones.....	90
Tabla 26. Pruebas de normalidad.....	98
Tabla 27. Rho de Spearman.....	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Porcentaje de nivel de ghosting.....	75
Gráfico 2. Porcentaje de permanencia y ejecución en el "ghosteado".....	78
Gráfico 3. Porcentaje de permanencia y ejecución del "ghoster".....	79
Gráfico 4. Habilidades sociales	80
Gráfico 5. Porcentaje de autoexpresión de las situaciones sociales.....	81
Gráfico 6. Porcentaje de la defensa de los propios derechos del consumidor.....	82
Gráfico 7. Porcentaje de expresión de enfado o disconformidad	83
Gráfico 8. Porcentaje de decir no y cortar interacciones.....	84
Gráfico 9. Porcentaje de hacer peticiones	85
Gráfico 10. Porcentaje de la iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.....	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fases del ghosting.....	30
Figura 2. Dimensiones del instrumento	66
Figura 3. Sumatoria de las dimensiones ghosteado y ghofter.....	71
Figura 4. Sumatorias de las dos dimensiones.....	72
Figura 5. Descriptivos de la variable	72
Figura 6. Percentiles	73
Figura 7. Fases de intervención "ghosteado"	91
Figura 8. Fases de intervención "ghoster"	92
Figura 9. Fases del programa de intervención.....	93
Figura 10. Prueba de normalidad del ghosting.....	98
Figura 11. Prueba de normalidad de las habilidades sociales	99

RESUMEN EJECUTIVO

El ghosting es un fenómeno digital que consiste en desaparecer, terminar o cesar de forma abrupta cualquier tipo de comunicación a través de las redes sociales, especialmente en aplicaciones de mensajería como whatsapp, facebook messenger o wechat, aunque este fenómeno no sea visible todavía en el contexto ecuatoriano, esto no significa que no se presente entre los adolescentes, puesto que ellos son quienes están más expuestos a estas problemáticas sociales tecnológicas, el impacto de su práctica deteriora las habilidades sociales que son elementos claves para el ser humano, porque permiten relacionarnos con los demás de forma efectiva. El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre el ghosting y las habilidades sociales de los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato” Tungurahua- Ecuador, el estudio de tipo cuantitativo y de carácter exploratorio, descriptivo y correlación, se desarrolló con 310 adolescentes de edades comprendidas entre 12 y 17 años, para analizar la variable independiente se diseñó un instrumento con dos dimensiones (ghosteado y ghoster) compuesto por 26 ítems, el mismo que fue validado por el método de juicio de expertos y su confiabilidad con el alpha de Cronbach, en tanto que para el estudio de la variable dependiente se utilizó la Escala de habilidades sociales (EHS) de Elena Gismero. Los resultados obtenidos determinaron que existe relación entre el ghosting y las habilidades sociales, el instrumento elaborado reveló que la práctica de este fenómeno era moderada y que el nivel de las habilidades sociales de los adolescentes era bajo.

PALABRAS CLAVES: ghosting, ghosteado, ghoster, habilidades sociales, redes sociales.

ABSTRACT

Ghosting is a digital phenomenon that consists of abruptly disappearing, terminating or ceasing any type of communication through social networks, especially in messaging applications such as whatsapp, facebook messenger or wechat, although this phenomenon is not yet visible on the internet. Ecuadorian context, this does not mean that it does not occur among adolescents, since they are the ones who are most exposed to these technological social problems, the impact of its practice deteriorates social skills that are key elements for human beings, because they allow us to relate to others. others effectively. The objective of the research is to determine the relationship between ghosting and the social skills of adolescents from the "Ambato" Tungurahua-Ecuador Educational Unit, the quantitative and exploratory, descriptive study and conclusions will be developed with 310 adolescents between the ages of 12 and 17, to analyze the independent variable, an instrument with two dimensions (ghosted and ghoster) composed of 26 elements was designed, which was validated by the expert judgment method and its reliability with the alpha of Cronbach, while for the study of the dependent variable the Social Skills Scale (EHS) of Elena Gismero was obtained. The results obtained determined that there is a relationship between ghosting and social skills, the elaborated instrument revealed that the practice of this phenomenon was moderate and that the level of social skills of adolescents was low.

KEY WORDS: ghosting, ghosted, ghoster, social skills, social networks.

CAPITULO I.- MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes Investigativos

En cuanto a las relaciones de pareja, amigos y familia, la tecnología es indispensable, dado que la comunicación que existe a través de los dispositivos móviles se ha vuelto parte importante dentro de las relaciones sociales, donde se emplea llamadas telefónicas, mensajes de textos, aplicaciones de mensajería y el uso de las redes sociales para poder mantener una buena relación (Navarro et al., 2021).

Para Morey et al. (2013) la comunicación electrónica mejora el apoyo emocional, la intimidad, el compromiso y la satisfacción en la relación, pero también tiene consigo inconvenientes como nuevas fuentes de conflicto potenciales para la relación como es el fenómeno del ghosting, que permite disolver las relaciones no deseadas sin tener que romper directamente.

Según la página web Statista (2021), las tres apps de mensajería más populares en el mundo son whatsapp, wechat y facebook messenger, que sumadas tiene más de 4000 millones de usuarios, es decir más de la mitad de la población mundial; whatsapp es la app con más usuarios con 2000 millones de cuentas, wechat con 1200 millones de usuarios y facebook messenger con 1000 millones de cuentas.

Es necesario recalcar que al ser whatsapp la app de mensajería que mayormente se utiliza alrededor del mundo, deja por debajo las redes sociales con un notable crecimiento del doble de rápido que la red social Facebook (+30%a/a) ya que esta aplicación entrega 100.000 millones de mensajes al día según el director ejecutivo de la compañía Mark Zuckerberg, es decir que existe millones de usuarios que siempre están intercambiando mensajes mediante esta app de mensajería.

Para la firma de investigación y análisis de datos YouGov America (2014), en una encuesta realizada en Estados Unidos el 61% de la población de entre 18 y 34 años han puesto fin a una relación a través de una llamada telefónica o un mensaje, una cifra que desciende al 52% en las personas de entre 35 y 54 años y al 27% en los mayores de 55 años.

Vázquez (2023), en un estudio realizado por la Universidad de Georgia en el año 2019 menciona que los que más sufrían de ghosting eran también los que con más frecuencia lo ejercían. Para Leckefor et al. (2023), estos individuos tienen la gran capacidad de cerrar puertas y pasar página con poca empatía a la incertidumbre del otro, además que necesitan respuestas firmes, no importa si son o no correctas, para evitar confrontaciones.

Con respecto a la tecnología y las relaciones de pareja se ha introducido ciertas conductas preexistentes, que se han ido adaptando al entorno digital como son las redes sociales y estas dan origen a nuevos términos para referirse a los diferentes fenómenos que han ido apareciendo en la actualidad como breadcrumbing, curving, orbiting, birdboxing, pocketing, zombing, benching, haunting, cushioning y ghosting

El ghosting es considerado como una “notificación irrespetuosa que comunica la finalización de la relación mediante la desaparición del emisor quien, en dicha situación, decide alejarse y dejar de responder a las llamadas u otros medios de comunicación provenientes del receptor” (Mendoza, 2015). Este término aparece en el habla inglesa en el año 2015 en el Collins English Dictionary, pero para el habla hispana no existe diccionario en el que se encuentre su significado, es decir es un término poco conocido, pero esto no quiere decir que no se lo practique, incluso con más frecuencia.

Según datos del “Journal of Social and Personal Relationship”, un 25% de las personas afirman haber sido víctimas de Ghosting, mientras que un 21% confiesa haberlo practicado alrededor del mundo (Freedman et al., 2019). Así también la Universidad Canadiense de Western Ontario (2018), mencionó que el 72% de las personas encuestadas lo habrían sufrido y un 64,5% lo había practicado; por otro lado, según los datos publicados por la página web CreditLoan (2019), han practicado Ghosting un 22,4% de mujeres, frente a un 13,9% de hombres alrededor del mundo, mientras que para la revista cultural Mic (2014) el porcentaje es del 49,97% de mujeres y el 50% de hombres. De tal forma, permite analizar que el fenómeno del Ghosting únicamente no se solo se trata de género sino más bien de cada individuo y con ello todos los factores que intervienen para que este fenómeno aparezca.

En la investigación de Freedman (2019) sobre ghosting algunos de los participantes reconocieron carecer de habilidades comunicativas para poder mantener algún tipo de conversación ya sea presencial o virtual de modo que esto les generaba ansiedad social por lo

que preferían desaparecer. El 45 % de las mujeres manifestaron que el practicar ghosting probablemente se había evitado situaciones incómodas y tóxicas.

Según Vázquez (2023) en una encuesta realizada en la app de Bumble donde la mayoría de usuarios eran de Singapur reveló que:

La principal razón para que el ghosting se practique era la falta de conexión, y por otra parte la mayoría de las mujeres mencionaron que había decidido practicar ghosting después de la primera cita esto debido a que la otra persona realizó alguna acción desagradable para la misma, entre otros motivos fueron el estar muy ocupados y evitar una conversación desagradable para poner fin a la relación.

En esta misma encuesta los que se identifican con la generación zeta mostraron una fuerte postura antighosting debido a que el 69% mencionó que era una práctica inadecuada, por otro lado, el 60 % de los milenials no tenía ningún tipo de inconveniente con disolver unilateralmente la relación sin dar ningún tipo de explicaciones sino había conexión en el primer encuentro, el 38% creía que era un fenómeno normal y solo el 20% de los milenials pensaba lo mismo.

Según el diario Expreso (2017) en el Ecuador no hay cifras exactas acerca del ghosting, pero esto no quiere decir que no se practique, aunque este fenómeno todavía no está visibilizado por completo, ya sea por el desconocimiento de quienes lo practican o del cómo actuar de quienes los reciben, hoy en día está tomando fuerza puesto que no solo se limita al contexto de las relaciones de pareja, sino también abarca las relaciones entre amigos y familiares, incluso se practica en la vida laboral por los empleadores a quienes son posibles candidatos a un empleo.

Teniendo en cuenta que es un fenómeno relativamente nuevo, quienes más lo practican son los adolescentes, así pues LeFebvre (2019) menciona que con el avance de la tecnología sumado el desarrollo de diversos aplicativos de redes sociales que usan los adolescentes que permiten una comunicación extremadamente rápida, pero a la vez facilita drásticamente el bloqueo y acción de ignorar a otros, al no mantener una interacción en persona esto permite que el ghosting sea una forma abrupta de romper relaciones interpersonales.

A su vez, las habilidades sociales se ven involucradas con la práctica del ghosting y se la define como un “conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos

con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas (Dongil y Cano, 2014, p.1).

La Organización de las Naciones Unidas (2022), menciona que existen 1.200 millones de adolescentes alrededor del mundo, esto representa casi una cuarta parte de la población mundial y se espera que este número vaya en ascenso en los próximos años; según Pew Research Center (2021) en una encuesta realizada a casi 750 adolescentes de entre 13 y 17 años reveló que el 45% está conectado prácticamente todo el tiempo y que el 97% utiliza una plataforma de medios sociales, como youtube, facebook o whatsapp, tomando en cuenta que la red social whatsapp es un aplicación de mensajería instantánea, por la cual millones de usuarios se comunican.

De este modo se han visto afectadas las habilidades sociales entre los adolescentes, así pues con el uso constante de las redes sociales, sumado a su mal uso ha permitido que se practique ghosting, por ejemplo en Colombia el 38% de adolescentes evidencia escaso desarrollo de habilidades sociales, en la mayoría de los participantes aun cuando sus calificaciones son altas (Cantillo y Yaguna, 2016). En Guatemala el 76,67% de adolescentes se calificó dentro de un rango deficiente en las habilidades para expresar los sentimientos.

En Quito la mayoría de los adolescentes presentan un nivel medio de habilidades sociales, seguidos por un grupo de proporción similar que presenta un nivel bajo (Monzon, 2014), dicho de otra manera existe un alto índice de carencia de habilidades sociales en los adolescentes, y esto permite que fenómenos del ghosting se afiance más y provoque efectos negativos.

La investigación sobre el fenómeno del ghosting se realiza porque existe un alto analfabetismo digital, lo cual sin duda alguna se ha convertido en una problemática social tecnológica, por esta razón se va venido originando fenómenos digitales que afectan en la vida de quienes son usuarios de las diferentes aplicaciones o redes sociales que se utiliza con frecuencia, no solo afectando al usuario sino que además su entorno social, sus relaciones sociales y habilidades sociales que poseen, lo que provoca que se vayan deteriorando o en el peor de los casos que desaparezcan; el ghosting al ser un fenómeno digital aparentemente nuevo permite que las relaciones sociales cesen con el receptor de una forma brusca, lo que hace que el receptor no pueda encontrar razón por la cual haya sido ghosteado y que por ende tiene repercusiones

negativas para el mismo, ya que como seres humanos tenemos la necesidad de conocer las razones por la cual suceden las cosas.

La investigación es trascendental porque aborda una problemática social tecnológica de la actualidad, la cual no ha tenido ningún tipo de investigación en el Ecuador, por tanto, se pretende determinar la influencia del ghosting en los adolescentes y como esta tiene relación con las habilidades sociales que poseen, siendo los beneficiarios directos de este proyecto los estudiantes de la Unidad Educativa “Ambato”. El estudio es factible por la disponibilidad y el interés demostrados por los miembros de la institución, además de novedoso en cuanto a que no se ha realizado, por ello los resultados obtenidos permitirán dar una gran aportación.

Problema Científico

En base a la información presentada se plantea la siguiente interrogante:

¿Existe la relación entre el ghosting y las habilidades sociales?

Delimitación del Problema

Línea de Investigación

- Comunicación, Sociedad, Cultura y Tecnología
- Patrones de comportamiento social.

Campo

Trabajo Social

Área

- Socioeducativa

Aspecto

- Ghosting- Habilidades Sociales

Delimitación Espacial

Provincia

- Tungurahua

Cantón/Ciudad

- Ambato

Lugar

- Unidad Educativa “Ambato”

Unidades de Observación

- Adolescentes

Delimitación Temporal

La investigación se desarrollará durante el periodo Abril 2023-Septiembre-2023

Investigaciones Previas

Pinzón (2019) en su tesis titulada el “Ghosting como fenómeno de ruptura virtual en relaciones de pareja”, presentó como problemática la disipación de relaciones a través de medio digitales, por medio del bloqueo del emisor del canal bidireccional de la relación; tuvo como objetivo general el explorar desde un perspectiva psicológica y social al ghosting; la metodología utilizada se basa con un enfoque cualitativo con un diseño narrativo, la muestra estuvo constituida por 6 estudiantes quienes a través de la entrevista a profundidad utiliza como instrumento de investigación relataron el inicio, desarrollo y finalización de sus relaciones; los resultados revelaron que el nexo inicia por la interacción y se va desgastando por la diferencias en esta, dado que el emisor decide eximirse de la confrontación, por lo que los receptores mantiene un duelo simbólico a diferencia de una ruptura tradicional; concluyó que fue posible identificar el proceso por el cual las relaciones virtuales de los emisores y de los receptores iniciaron y se mantuvieron, a través de la interacción con el internet; se desarrollaron por medio de las plataformas virtuales y finalizaron mediante la empleabilidad del fenómeno virtual del ghosting.

Navarro et al., (2021) en su estudio de “Factores individuales, interpersonales y de relación asociados con la intención y los comportamientos de fantasmas en las relaciones adultas: examen de las asociaciones más allá de ser un receptor de fantasmas”, tenía como objetivo explorar si las personas que han sido fantasmas tienen más probabilidades de reportar intenciones de fantasmear a otros; la metodología utilizada fue una encuesta transversal en línea en España con adultos jóvenes, utilizó muestreo por conveniencia y bola de nieve para reclutar a los participantes, se obtuvo una muestra de 626 adultos y los siguientes resultados, los comportamientos de iniciación de fantasmas se correlacionan positivamente con la

victimización de fantasmas y las intenciones de fantasma, sin embargo la iniciación del fantasma se relacionó positivamente solo con tres factores examinados: la desconexión moral y los dos estilos de resolución de conflictos no constructivos, así también la intención de fantasma se relacionó positivamente con el efecto fantasma.

Villanueva et al., (2020) en su artículo sobre “Habilidades sociales en adolescentes y funcionalidad familiar”; el objetivo era identificar la relación entre habilidades sociales en adolescentes y funcionalidad familiar, el método de investigación era cuantitativo, tipo descriptivo y correlacional; con una población de 726 y muestra de 251 estudiantes de primero a quinto año de secundaria, se realizó mediante el muestreo probabilístico aleatorio estratificado, el instrumento utilizado es un test de habilidades sociales y el apgar familiar que evalúa cinco funciones básicas adaptación, participación, gradiente de recurso personal, afecto, y recursos; los resultados indican que existe correlación positiva entre habilidades sociales y funcionalidad familiar. En conclusión, la asertividad es la habilidad social más desarrollada a diferencia de la comunicación que es donde se evidencia dificultades, por otro lado, la autoestima y la toma de decisiones son habilidades sociales que se encuentran en nivel promedio.

Por otra Gutiérrez y Expósito (2015) en su estudio sobre “Auto concepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes”; la problemática que presenta es el déficit en habilidades sociales en los adolescentes; el método que plantea es una metodología cuantitativa con una finalidad descriptiva y muestra de 142 alumnos de siete centros de educación secundaria; el instrumento que se utilizó son 4 cuestionarios, concluyó que los adolescentes se caracterizan por déficits en ciertos factores socio emocionales, principalmente en las habilidades sociales, que hacen imprescindible la consideración de intervenciones educativas sobre estos aspectos mediante el desarrollo de programas específicos basados en estos componentes.

Desarrollo Teórico

LA WEB 2.0

Para Zeler (2017) a pesar de que la web 2.0 es la tecnología que da lugar a lo convencional, son las redes sociales las que generan un nuevo comienzo a un ecosistema comunicativo a nivel online óptimo para la comunicación interactiva y dialógica de las organizaciones con sus públicos. Las redes sociales son la máxima expresión de la web 2.0. Por otra parte, Kemp (2017) manifiesta que su “alto impacto ha permitido que se apoderen en gran medida, alcanzando un total de 2.800 millones de usuarios que acceden a las redes sociales que están actualmente disponibles, un 21% más que en el 2015, según datos del estudio digital in 2017” (p.30).

COMUNICACIÓN DIGITAL

Durante la última década, la tecnología se ha introducido en la vida de los adolescentes y estos se han convertido en fuertes consumidores de las más recientes formas de comunicación electrónica, tales como la mensajería de texto, la mensajería instantánea, el correo electrónico y las redes sociales; cada vez más se están integrando estas herramientas en el mundo, como es el caso de las redes sociales, donde se obtiene más información acerca de nuevos participantes en sus vidas fuera de línea, así como también que utilizan diferentes aplicaciones de comunicación en línea para la presentación de ellos mismos y la exploración de su identidad; la comunicación electrónica no está exenta de problemas, la comunicación entre iguales en línea ha abierto nuevas vías para el acoso y la victimización; y se desconoce aún como la presentación y revelación de uno mismo en línea afecta a largo plazo el desarrollo de la identidad (Subrahmanyam, 2015, p. 115-130).

REDES SOCIALES

Hablar de redes sociales implica la comprensión de su significado, “es una estructura conformada por un conjunto de actores, individuos u organizaciones que están vinculados por lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco o

intereses comunes dentro de alguna plataforma que permite la comunicación e interacción” (Fernández, 2013).

Las redes sociales pueden clasificarse en varias categorías según su uso: de comunicación como facebook, whatsapp, twitter, etc., de información o entretenimiento como youtube, snapchat, instagram; la promoción comercial ha sido siempre muy común en redes sociales de publicaciones como facebook, twitter, instagram etc., y en los recientes años, también está encontrando un lugar en las redes sociales de mensajería, como whatsapp o wechat (Zhang, 2019).

Facebook

Entre las redes sociales disponibles, “facebook es la más popular, a partir de datos del Global Web Index 2016 y Digital in 2017, facebook es la red social con la mayor cantidad de usuarios activos a nivel mundial” (Kemp, 2017). Según la página web Statista (2023) facebook encabeza de nuevo el 2023 el ranking de las redes sociales con más usuarios activos, con aproximadamente 2.960 millones, según datos facilitados por Data Reportal.

WhatsApp

Las redes sociales de mensajería instantánea son un tipo de red cuyo propósito está enfocado en la transmisión de mensajes y contacto entre usuarios, muy propia de la era digital; las redes sociales de mensajería se basan en el formato de las aplicaciones (App), aunque su funcionalidad es similar a los sms; sin embargo, puede considerarse que las redes sociales de mensajería son una evaluación digital, porque además de la tarea de enviar y recibir los mensajes, ofrece múltiples funciones (Zhang,2019).

Para Zhang (2019), whatsapp es una red social de mensajería instantánea ampliamente conocida en el mundo occidental, tiene una inmensa cantidad de usuarios, y ha ido tomando el lugar del uso de los sms en los móviles. Según Gómez del Castillo (2017) confirma que whatsapp habla 53 idiomas, la India, Sudáfrica, Singapur y Hong Kong tiene una cuota de penetración por encima del 70%, y para España, García (2019) confirma que nueve de cada diez españoles usan whatsapp; cuatro de cada 10 españoles que tienen un Smartphone visitan las redes sociales varias veces al día, y entre ellos, el 93% utiliza whatsapp.

Wechat

Esta aplicación se utiliza principalmente en China, pero desde el año 2013 se está introduciendo en el mercado de Latinoamérica (Orjuela, 2013). Hasta el primer semestre de 2019, wechat cuenta con una cantidad de usuarios superior a los 1,1 billones (Tencent, 2019). Para Fanego y Tamara (2016), wechat es una red social integrada de mensajería instantánea, herramienta de pago digital y red social de múltiples aplicaciones integradas, es decir, wechat integra múltiples funcionalidades que incluye el chat, el pago en línea, la publicación de los usuarios, etc.

CONDUCTAS EN REDES SOCIALES

Breadcrumbing

Para el Urban Dictionary (2022), el breadcrumbing una de las formas de manipulación definida como “el acto de enviar mensajes de texto coquetos, pero sin compromiso (es decir, migas de pan) para atraer a una pareja sexual/romántica sin gastar mucho esfuerzo”, así también para Gil y Mantini (2017) lo define como “un eufemismo para incitar a alguien contactándolo de forma intermitente para mantener a la otra persona interesada”. Así también el “enviar esporádicamente a alguien mensajes de textos coquetos, pero sin compromiso o “me gusta” aleatorios en las redes sociales para mantener el interés”, las expectativas de citas de la persona de una posible relación, aunque el remitente no tiene intenciones reales de salir (Power, 2023).

Orbiting

El orbiting es un fenómeno relacionado con el ghosting y para Rubio (2022):

Es el hermano menor del ghosting y ocurre en relaciones amorosas y de amistad, en las que uno de los dos quiere dejar de tener una relación íntima, sin embargo la diferencia radica en que no se pierde el contacto del todo, pues el abandonar sigue dando señales que especialmente a través de las redes sociales, incluso puede llegar a interactuar con la parte abandonada pero de una forma muy superficial, como dando “me gusta” a sus publicaciones o viendo sus historias pero no contesta a los mensajes directos ni tampoco responde las llamadas.

Cushioning

Este fenómeno consiste en mantener una pareja de reserva a más de la que ya posee, aunque parezca irracional. Para Díaz (2022) lo cierto es que es un término que:

Ha ganado popularidad entre las parejas monógamas; cushioning es una palabra inglesa que tiene sentido puesto que es inspirada en el término cushion, que significa cojín o almohada, de aquí lo podemos sacar que la persona puede obtener un salvavidas para hacer que la caída no genere tanto daño, es decir, se trata de un “plan b” para no sentirse solo en el momento en el que la relación sentimental empieza a tambalear.

Zombing

Por otra parte, este fenómeno se produce cuando se ha practicado ghosting, es decir “después de que esta persona se haya ido sin dejar rastro puede volver como si nada hubiera pasado y, en muchas ocasiones, sin dar explicaciones de su regreso y a esto se le denomina zombing” (Rodríguez, 2021). Es decir que después de haber practicado ghosting reaparece en la vida de la otra persona como si no hubiese pasado nada.

Benching

Se entiende por benching aquella situación en la que una persona mantiene cierto contacto con otra, comunicándose generalmente de forma breve y superficial, con el único fin de mantener su interés en la propia persona pero sin pretender obtener amistad ni nada en concreto más allá de beneficiarse de él o ella; es decir se está hablando de un tipo de relación toxica basada en la manipulación donde el sujeto utiliza a otro como si fuera un suplente, dejándolo en el “banquillo” por si no se le presenta alguna otra oportunidad (Castillero, 2018).

Roaching

Para Brainlang (2021) las personas que sufren de roaching “descubren que lo que veían como una relación estable en realidad ha sido todo el tiempo algo sin compromiso, es decir, la persona está saliendo con alguien que se comporta como pareja todo el tiempo, pero de pronto la otra

persona no quiere nada serio, ya sea porque está viendo otras personas o porque está por aburrimiento”.

Haunting

Para Llano (2022) este término deriva de la tendencia de desaparecer por completo de una relación sin despedirse y sin dejar rastro que se conoce como ghosting, pero el haunting en concreto es una palabra que traducida al español se refiere a “espantar” o “aparición fantasma”, es decir que cuando una persona que desapareció haciendo ghosting de una relación, de pronto vuelve a estar presente pero de forma indirecta a través de las redes sociales; una aparición que no produce ningún mensaje directo, llamada o comentario en post, pero si a través de un discreto like o visualización en las historias de las diferentes redes sociales, es un forma de seguir dejando huella y de no quedarse en el olvido, pero sin estar ya vinculado directamente a esa relación pasada.

Curving

Según expertos, curving es una forma sutil de transmitir a la otra persona que no quieres nada con él o ella sin realmente llegar a hablar las cosas de una forma tan sutil que ni siquiera darse cuenta, es una forma de comportamiento con la que cada vez más personas solteras se familiarizan y que es complicado asociar al rechazo, ya que se trata de una forma encubierta de deshacerse de un pretendiente, haciéndole entender a esa persona que no quiere nada, pero sin decirle que no existe interés alguno; las personas que llevan a cabo el curving hacen realmente una especie de ghosting pero poco a poco y haciéndose rogar (Llano, 2022).

Pocketing

Según Roma (2023) el pocketing es la ocultación de una pareja o al menos de unas de las personas que forman parte de ese dúo:

Quando con la persona con la que sale, ya sea solo ese día o de manera habitual, esconde esa relación de manera deliberada ante los demás, existen formas de ocultar múltiples y variadas, de modo que se pueden ir desde lo que parece simple olvidos al no presentarte cuando tenían que haber verse o al no introducirte en su círculo más íntimo de amigos y familiares.

Birdboxing

Este término hace referencia a cuando una persona está en una relación y su pareja es una persona totalmente desagradable y el plus de este término es que la persona en la relación no se da cuenta que su pareja es horrible porque esta vendada por el “amor” (Madera, 2019). Esta conducta hace que el individuo no se dé cuenta de la realidad de la relación lo que da paso a que esta se convierta en una relación no saludable.

GHOSTING

El término “ghosting” proviene de la palabra inglesa “ghost”, que significa “fantasma” y se refiere a desaparecer como un fantasma; es una práctica lamentable, pero muy conveniente para la disolución de una relación. “La finalización de una relación mediante la desaparición del emisor, ya que decide alejarse y dejar de contestar las llamadas u otros medios de comunicación provenientes del receptor” (Widen, 2016).

El ghosting se conceptualiza como una estrategia para terminar una relación romántica o de noviazgo que surge en la era digital como un método para evitar la confrontación directa y discutir el estado de la relación con la pareja (LeFebvre, 2017), en otras palabras es el acto donde se cesa cualquier tipo de comunicación abruptamente sin dar explicaciones en una relación ya sea amorosa, afectiva, familiar o de cualquier tipo, esto hace que el ghosting se diferencie de los otros fenómenos digitales.

Para Koessler et al., (2019) el ghosting se refiere a “casos en los que el desenganchado inicia una ruptura y disuelve unilateralmente una relación romántica al evitar el contacto en línea y fuera de línea con el destinatario (la pareja con la que se rompe)”. El fenómeno del ghosting se produce a través de uno o varios medios tecnológicos como el dejar de responder las llamadas telefónicas o no responder mensajes de texto, dejar de seguir o bloquear en las diferentes plataformas de redes sociales.

El fenómeno del ghosting es un término aparentemente nuevo pero, realmente aparece en el Urban Dictionary en el año 2006; años más tarde va tomando fuerza y hace de nuevo su aparición el Collins English Dictionary en el año 2015 (Furness, 2015), ya que este término fue

elegido como una de las nuevas palabras principales dentro del diccionario y que posteriormente se ha ido convirtiendo en un término bastante conocido en el habla inglesa y por el contrario en el habla hispana se desconoce su significado, hasta el punto de no saber si lo está practicando o siendo víctimas.

Tipos de ghosting

Los autores Leal (2016) y Pinzón (2019) consideran que el ghosting se clasifica en dos tipos:

Minighosting

Las conversaciones se enlazan de forma tardía y casi siempre inician por el mismo integrante de la relación que se abandona “esto es una práctica que constantemente se ve dentro de las relaciones tanto de pareja como de amistad y que se le ha ido normalizando y además ocasionado que el ghosteado siempre sea el que busque al ghoster” (Leal, 2016).

Ghosting Pasivo

Este tipo de ghosting es sutil pero activo, según Ramírez (2021) “los encuentros planeados empiezan a ser cancelados con anticipación por parte del emisor, y aunque se mantiene el refuerzo conductual de la obtención de un “like” en las fotos del receptor, no se inicia una conversación”. Esto conlleva a que se desarrolle otro tipo de conducta en redes que se la denomina orbiting donde el ghoster está siempre en el círculo social pero no existe ninguna intención de comunicarse.

Por otra parte, Arango (2023) incluye un nuevo tipo de ghosting:

Ghosting Intermitente

Se da cuando la persona que está infringiendo ghosting aparece de forma intermitente en la vida de la persona que ha sido abandonada; estas señales se darán de forma esporádica, a través de las redes sociales y simplemente a través de likes, emoticones o pequeños comentarios, pero en ningún caso implicara una relación más profunda lo que conlleva a confundir al ghosteado.

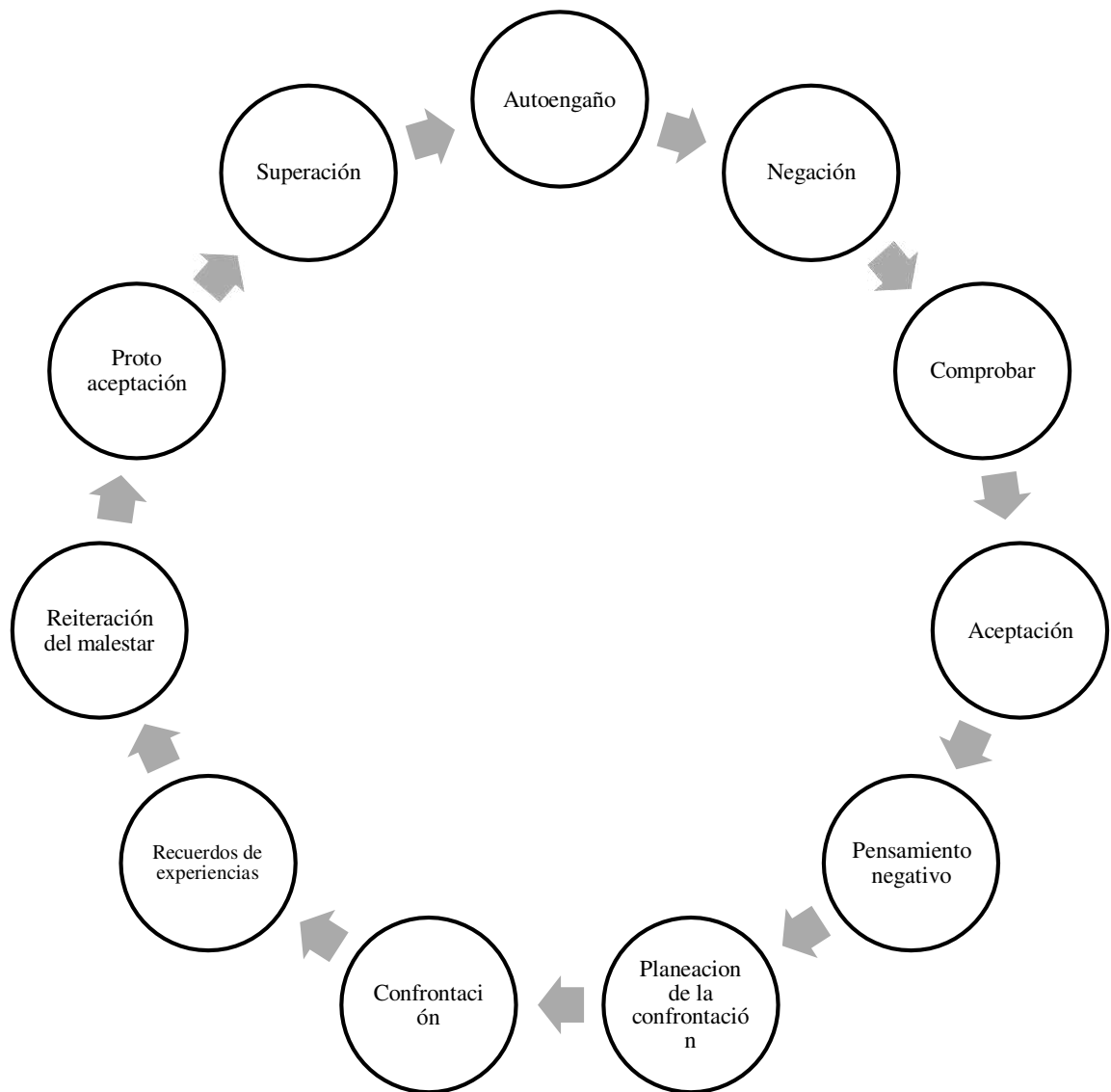
Fases del Ghosting

Para Leal (2016) una vez desarrollado el ghosting el receptor pasa por varias fases que afecta a su devenir emocional, lo que produce efectos negativos dentro de la vida a quien se lo practica; hay que tomar en cuenta que, si el individuo no puede superar el haber sufrido de ghosting, estas fases se volverían a repetir lo que ocasionaría varias consecuencias perjudiciales para este:

- Autoengaño: La persona intenta establecer una conversación de forma continua;
- Negación: La personas que recibe el ghosting piensa en las posibilidades que justifiquen la falta de respuesta;
- Comprobación: El sujeto trata de comprobar si el mensaje en la red social ha sido leído, entregado o ignorado;
- Aceptación: La persona empieza a comprobar que las posibilidades que planteaba para exculpar a el emisor de ghosting se refuten;
- Pensamiento negativo: El receptor de ghosting señala y resalta defectos de la otra persona;
- Planeación de confrontación: La relación se considera como un grave error emocional;
- Confrontación: Se envía un mensaje para lograr un encuentro, una negociación y de lo contrario se van a expresar negativas y reprimendas;
- Recuerdo de las experiencias: El individuo se replantea el resultado de la situación y cambia la percepción sobre la otra persona;
- Reiteración del malestar: Todo lo sucedido empieza a integrarse como parte del pasado;
- Proto aceptación: Se desarrolla un pensamiento más crítico, flexible y en el que se acopla esta nueva realidad;
- Superación: El sujeto prioriza en su auto aceptación, auto concepto y prioriza en sí mismo (p.2).

Figura 1

Fases del ghosting



Las fases del ghosting esta compuestas por “etapas que se producen longitudinalmente cambios en la percepción de la relación y la autopercepción de la identidad tras el abandono por ghosting que genera una sensación de fracaso, bajo autoestima e imposibilidad de ser amado” (Altuna, 2022). De este modo es beneficioso para el emisor ya que no entra en conflicto con el receptor de pedir explicaciones acerca de la relación.

Perfil de Ghoster

Para Hernández (2023) la persona que hace ghosting no lo hace con la intención consiente de causar daño a otra persona, esta conducta insana es más bien un reflejo de la personalidad y del perfil de la persona que practica ghosting normalmente muestra dificultades para mantener un conexión y compromiso con otras personas. Entre las características más comunes de las personas que hace ghosting son:

- Dificultad para dar explicaciones;
- Evasidad;
- Una gestión emocional poco adaptativa;
- Poca responsabilidad emocional;
- Baja Autoestima;
- Un ritmo de vida acelerado;
- Falta de empatía;
- Narcicismo (p.3).

Tipos de duelos en el ghosting

Para Zaragoza (2007) el ghosting antecede una vertiente de separación dolorosa que es impactante e inesperada para el sujeto, esto provocado por que no existe una explicación clara acerca de la relación como el si ya terminaron, está enojado o simplemente ya no quiere seguir, lo genera procesos afectivos con características similares, pero también diferenciales al duelo:

- Duelo simbólico: en este caso, la aparición de este proceso psicológico se produce cuando la trayectoria de la finalización de la relación no se desarrolla de forma tradicional impidiendo a la persona que recibe ghosting expresar abiertamente sus consideraciones afectivas sobre este desenlace;
- Duelo Romántico: en este duelo, la persona que recibe ghosting experimenta con mayor dureza y frustración este cierre dado que los sujetos permanecen con el pensamiento y la esperanza activa de retomar la relación después de haber finalizado la conversación y eso reactiva el dolor;

- Duelo complicado: finalmente en esta situación específica, cabe mencionar que la persona que recibe ghosting normalmente se encuentra en una situación pre mórbida (en la que experimente una patología en su salud mental) que desencadene pensamientos intrusivos, sentimientos de vacío que impidan realizar actividades cotidianas con normalidad. (p.7-11)

Factores Causantes

Para autores como Widen (2016) clasifica las razones en:

- Insuficiencia de los intereses físicos, emocionales e intelectuales;
- Aparece otra persona con quien crea un vínculo amoroso;
- La persona a quien ignora no entre en sus planes de vida;
- Presenta problemas en su vida persona que desvía la atención en el receptor;
- Escapa ante las exigencias del receptor;
- La falta de experiencia, miedo al compromiso y madurez emocional no permite asumir una relación seria (pág. 2).

Para Fernández (2023) las relaciones se han convertido en individualistas y superficiales, lo que ha provocado que se le dé menor valor a los vínculos afectivos y , en consecuencia también una menor profundización en ellos; todo esto da pie a que se vea como algo muy natural el cortar el vínculo de forma contundente y sin remordimientos, así también las nuevas tecnologías también actúan como una causa, ya que han permitido a las personas la posibilidad de no ofrecer una respuesta y que el ghosting se lo considere como algo completamente normal y entre las principales causas de practicar ghosting son:

Huir a la relación por miedo

Existen situaciones en que uno de los implicados puede haber cometido un acto que haya dañado o asustado a la otra persona, hasta el punto de que haya decidido cesar la relación de forma inmediata, en estas circunstancias el ghosting se presenta como una opción para acabar

con relaciones tóxicas o casos de acoso, a su vez, también es posible aplicarlo con personas que recuerdan a las situaciones o experiencias que hicieron daño.

Falta de interés

Esta es la causa más frecuente y se da cuando la persona cesó el contacto simplemente porque no tiene más interés en continuar con la relación también puede suceder que la persona que desaparece sin dejar rastro nunca tuvo mucho interés en la relación o que incluso nunca llegó a valorar el contacto; de igual forma puede ocurrir que la persona que ghostea no desee dejar claro el fin de la relación, precisamente para dejar abierta la posibilidad de volver en algún momento, esto ocurre con más frecuencia en las apps de citas, ya que el contacto a través de dichos medios suelen ser rápidos y sin ninguna vinculación.

Evitar el conflicto

Esta es una de las causas que se producen con más frecuencia cuando ya existe una relación plenamente establecida entre ambas partes, debido a que la persona que ghostea podría tener miedo de enfrentarse al fin de la relación o de hacer daño a la otra persona, es decir, tiene dificultad para terminar la relación y de este modo el ghosting se presenta como una forma de evitar la incomodidad de ver a la otra persona sufrir o de tener que enfrentarse a la que podría decir y en ocasiones se da la falsa creencia de que terminar la relación de esta forma causa menos sentimientos de rechazo y de dolor.

Castigo

Hay quienes utilizan el fenómeno de ghosting como una forma infantil de castigo y buscan hacerle daño a la otra persona desapareciendo de su vida sin dar ningún tipo de explicaciones y en los casos de infidelidad es más frecuente, dado que de alguna forma ayuda a olvidarse de la otra persona, tomando en cuenta que esta práctica se ha vuelto más popular cualquier persona podría acabar enfrentándose a ella en algún momento, sin embargo pese a la cotidianidad no es algo que resulte fácil de asimilar.

ADOLESCENCIA

La adolescencia es un tema actual y recurrente en nuestra sociedad así pues sigue provocando un intercambio de opiniones entre científicos sociales, educadores y padres de familia e instituciones ciudadanas y políticas, puesto que la adolescencia es una etapa del ser humano donde existe cambios en casi todos los aspectos de la vida (Lozano, 2014).

Para Espinosa (2004), la adolescencia constituye un período especial del desarrollo para el crecimiento de la vida de cada individuo, es considerada una fase de transición donde se trata de la elaboración de la identidad definitiva de cada sujeto que se plasmará en su individuación adulta; en esta etapa se manifestará un conjunto de complejos sintomáticos que resumen las luchas y en ocasiones violentos esfuerzos por resolver los retos que plantea el crecimiento para alcanzar la adultez.

Así también la adolescencia sería la etapa de la vida que, por sus características de crisis del desarrollo, presenta un mayor potencial de trastorno en múltiples áreas, que la hacen susceptible de manifestaciones patológicas, además que es un periodo en el que los adolescentes se encuentran sometidos a enormes presiones, tanto internas o como externas (Espinosa, 2004).

La adolescencia es un periodo donde experimenta el ser humano varios cambios ya sea físico, psíquicos y sociales, en esta etapa se produce una transformación hacia la vida adulta, por ende, esta transición es difícil debido a todos los cambios que se presentan; así mismo hay que tomar en cuenta como el adolescente se va adaptando a todos estos cambios (Amaral et al., 2015).

Para Allen y Waterman (2019) la adolescencia es la “etapa de la transición entre la niñez y la adultez”, en la cual incluye algunos grandes cambios tanto en el cuerpo, como también en su entorno social y sus relaciones sociales; la cantidad de cambios físicos, sexuales, cognitivos, sociales y emocionales que ocurren en esta época pueden generar conflictos tanto en los adolescentes como en su contexto familiar.

Etapas de la adolescencia

Adolescencia temprana (10 -13 años)

En esta etapa de la adolescencia, los niños suelen comenzar a desarrollarse más rápido, se empieza a notar progresivamente los primeros cambios corporales, entre ellos el crecimiento de vello púbico y en las axilas, en el caso de las mujeres el desarrollo de los senos y en los hombres el aumento de los testículos; estos cambios se producen uno o dos años antes en las mujeres que en los hombres (Allen y Waterman, 2019).

Generalmente los cambios corporales generan curiosidad y ansiedad cuando recién empiezan en los niños, ya que no saben que esperar o que es normal; durante esta etapa se empiezan a cuestionar sobre su identidad de género; posteriormente los adolescentes sienten la necesidad de la privacidad porque comienzan a explorar nuevas formas de ser independientes de sus familia, durante este punto posiblemente se prueben los límites establecidos por los padres y reaccionen con intensidad si los padres reafirman los límites (Allen & Waterman, 2019).

Adolescencia media (14 -17 años)

Para Allen y Waterman (2019), el cambio físico continúa en esta etapa, en los hombres presentan un crecimiento súbito, donde empieza a cambiarles la voz, tiene problemas con la piel como el acné, por el contrario en las mujeres los cambios físicos es probable que ya hayan terminado; además hay que mencionar que a los adolescentes les surge el interés en las relaciones románticas así como también en las sexuales es decir que se empiezan a cuestionar sobre su identidad sexual y la vayan explorando.

Durante esta etapa la gran mayoría de adolescentes tienen conflictos con sus padres ya que desean tener mayor independencia, esto surge a partir que requieren pasar mayor tiempo con sus amigos que con su familia, así como también empieza a tener mayor relevancia su aspecto y la presión de los pares en alcanzar el máximo punto en esta etapa (Allen & Waterman, 2019).

Adolescencia tardía (18-21 años)

Los adolescentes casi ya jóvenes por lo general ya terminaron su desarrollo físico; en este etapa tienen mayor control sobre sus impulsos y pueden considerar los posibles riesgos y beneficios con más precisión sobre sus decisiones y es donde los adolescentes se convierten en adolescentes jóvenes y poseen sentido sobre su individualidad y sus valores, se centran más en

sus planes a futuro y sus decisiones son basadas en aspectos realistas así como también que las relaciones de pareja son más estables (Allen y Waterman, 2019).

Aspectos Psicosociales durante la adolescencia

Para Guemes et al. (2018) expone los siguientes aspectos psicosociales:

Tabla 1

Aspectos Psicosociales

	Adolescencia inicial	Adolescencia media	Adolescencia tardía
Independencia	Menos interés por los padres Comportamiento humor inestable	Mayor conflicto con los padres, más tiempo y con los amigos	Aceptación de consejos y valores paternos. Problemas solucionados
Imagen corporal	Preocupación por el cuerpo Inseguridad Comparación	Aceptación del cuerpo	Aceptación de cambios
Relaciones con amigos	Relaciones con amigos Sentimientos de ternura y miedos	Mayor integración con amigos	Menor importancia de grupo Menor experimentación Mayor relaciones íntimas
Intelectualidad	Menos capacidad cognitiva Menos interés y fantasías	Mayor capacidad intelectual	Desarrollo pensamiento abstracto establecido Objetivos realistas Valores morales,

Objetivos idealistas mayores sentimientos religiosos y sexuales
 Intimidación hacia Comprometerse y
 Sentimientos sexuales los otros establecer
 No controlar los tan limitaciones relaciones.
 impulsos Omnipotencia
 Conductas de
 sgos

LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Para Hanco et al. (2021) las relaciones interpersonales son aquellas que se establecen entre al menos dos personas y son parte de la vida en sociedad. En este punto cualquier espacio el individuo convive con otros individuos, lo que permite conocer a los demás y conocerse así mismo (Moreno y Pérez, 2018). “Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas” (Díaz et al., 2014). Así también las relaciones interpersonales es un aspecto básico en la vida del ser humano, no solo funcionando como un medio para alcanzar determinados objetivos sino un fin en sí mismo.

“Las relaciones interpersonales, son la base de las habilidades sociales” (Alomoto y Ordoñez, 2021). Para Ambrosio (2012) es una “interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social” (p. 3). Estas interacciones pueden tener los adolescentes con diferentes personas y se pueden desarrollar de manera adecuada o no dependiendo en la situación en la que se encuentra, además que son el medio para lograr objetivos, y de esta forma fortalecer con ello la participación en espacios donde exista interacción con más personas.

Tipos de relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales permiten alcanzar los objetivos y metas necesarios para el desarrollo en la sociedad y desempeñan un importante papel en la formación y consolidación de la autoconciencia, pero además en su forma de expresión netamente individual, esta relación está dotada de gran selectividad, estabilidad, emociones profundas y singular fuerza de

reciprocidad. Esta clasificación proviene de la teoría de la dinámica y estrategia interpersonal de Harry Stack Sullivan en el año de 1953.

Según sea su origen

Libre: este tipo de relación es buscada, se necesita porque satisface una necesidad de cualquier tipo y cuando ya no le interesa se puede romper. Es el caso de una relación amorosa, una relación laboral o una relación de amistad con una persona valorada por cualquier motivo. Nuestras vidas están repletas de relaciones libres.

Circunstanciales; Esas relaciones no son buscadas, no se necesitan y no se pueden romper, porque solo pueden eliminarse si se acaba con la relación libre que las originó. Muchas veces las relaciones circunstanciales son motivo de ruptura de las relaciones libres.

Según sea su reparto de roles

De ascendencia: La persona ascendiente lo es porque es capaz de poner a la persona dependiente en una situación de perjuicio o carencia. Es decir, que con su acción u omisión es capaz de perjudicarle o negarle el acceso a algo. El concepto es mucho más complicado como puede verse en la parte teórica de este mismo sitio, pero a modo intuitivo se comprenden sus implicaciones.

De dependencia: La dependencia no es unidimensional. La teoría demuestra que el padre también depende del hijo de otro modo, y el jefe de sus técnicos, así como el experto puede depender de su amigo en otro sentido. Afortunadamente, como se ha visto en la teoría, las relaciones interpersonales son mucho más complejas de lo que nos imaginamos.

A la separación entre ascendientes y dependientes podemos añadirle una dimensión más y hablar de dominantes y sumisos, pero eso ya pertenece a otro tipo de clasificación. Hemos visto en los fundamentos teóricos de la naturaleza de la relación que se puede ser dominante y dependiente, como se puede ser sumiso y ascendiente. Hay que dejar claro que la dicotomía ascendiente y dependiente no es sinónima de dominantes y sumisos.

Según sus desequilibrios de poder

Recíprocas: En todos los tipos de relaciones interpersonales dependemos de los demás para conseguir o para evitar algo. Siempre existe una persona en la relación que es más poderosa que otra en algún sentido. Este hecho dificulta la reciprocidad y limita los intercambios.

Asimétricas: El concepto de asimetría es un asunto de calidad de la relación que todos percibimos de un modo intuitivo. Cualquiera sabe que hay cosas que no le puede decir a su padre, jefe, profesor, o agente de poder. El motivo por el que no puede decirle según qué cosas es porque hay mucha asimetría en la relación. Probablemente con otro padre, jefe, profesor o agente de poder, que también desempeñan el rol de ascendientes, sí podría decirles esas cosas en caso de que la relación fuese menos asimétrica. Por eso no es lo mismo asimetría que dependencia.

Para la página web Concepto (2021) existe otros tipos de relaciones interpersonales entre:

- **Relaciones íntimas o afectivas.** Aquellas que persiguen una conexión profunda con otros individuos, y que básicamente comprenden los distintos grados del afecto. Se trata de vínculos de enorme confianza y que buscan perdurar en el tiempo, asociados a sensaciones placenteras y de protección, solidaridad y pertenencia. Tal es el caso del amor y la amistad, por ejemplo.
- **Relaciones superficiales.** Aquellas que se manejan en una capa inicial del conocimiento de los individuos, o sea, en las etapas formales y no muy profundas, ya sean placenteras o no. Se trata de vínculos pasajeros, no demasiado importantes ni centrales en la vida emocional del individuo (a diferencia de los íntimos). Es el tipo de relaciones que forjamos con desconocidos, con personas que sabemos que son efímeras o con el compañero de asiento de un avión, a quien nunca volveremos a ver.
- **Relaciones circunstanciales.** Aquellas relaciones que ahondan en el espectro intermedio entre lo íntimo y lo superficial, ya que involucran a personas con las que compartimos a menudo, pero por las cuales no sentimos un apego demasiado profundo. Este tipo de vínculos puede siempre trascender y hacerse profundos, o mermar hasta hacerse superficiales. Es lo que ocurre con nuestros compañeros de trabajo, por ejemplo.

- **Relaciones de rivalidad.** Aquellas que parten, justamente, de la enemistad, de la competencia o de emociones más profundas, como el odio. Se trata de vínculos en general negativos, que movilizan nuestras emociones en mayor o en menor medida, pero que no tiene el mismo valor como las relaciones íntimas, aunque siempre pueden cambiar de categoría, dependiendo de las circunstancias. En esta categoría están los rivales y enemigos.
- **Relaciones familiares.** En esta categoría se encuentran las personas con las que se vincula un árbol familiar o genealógico, es decir, con las que se comparte un vínculo consanguíneo. En muchas de ellas hay también cierto principio de autoridad, y por ende se puede llegar a sentir amor o antipatía. Además, en general podrían ser más o menos profundas o superficiales, pero a diferencia de las demás, suelen persistir enormemente en el tiempo. Obviamente en esta categoría el ejemplo ideal son los padres.

Factores que inciden en las relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales, en ocasiones se pueden limitar por factores que pueden modificarlas, las mismas provienen de la concepción de disposición del individuo hacia los demás; por este motivo se sostiene de manera adecuada la interacción de los individuos dentro del entorno social permitiendo así el desarrollo y evolución. La percepción hacia las personas, puede ser un determinante para mantener las relaciones interpersonales. En este sentido, si percibimos que una persona es responsable con sus actos, se busca mantener buenas relaciones ya que puede traer beneficios. Mientras al percibir que una persona es irresponsable, la reacción más común es alejarse para evitar problemas. Lo mismo sucede con las expectativas y motivaciones que tenga la persona.

Las habilidades sociales se ven ligadas a los factores que modifican las relaciones interpersonales. Estas son importantes en los adolescentes para su adaptación en el medio como en el entorno académico puesto que deben ajustar a las expectativas del docente para adquirir y dominar las destrezas que imparte en su cátedra y las habilidades sociales ayudan a cumplir con esto a los adolescentes.

La diferencia de edades al momento de establecer una relación interpersonal puede favorecer o no a esta. Si un adolescente y un adulto empiezan una relación se ven influenciados por su edad que limita sus comportamientos e inhibe respuestas por miedo o falta de confianza mientras que, al establecer relaciones entre adolescentes los coloca en el mismo nivel con la misma oportunidad de expresión. A sí mismo, el comparar una relación entre un adolescente y un niño, se marcan las diferencias relacionadas con los intereses de cada etapa. En conclusión, los adolescentes deben ser capaces de interactuar con cualquier grupo etario, para aprender conocimientos que le permitan resolver problemas, estas pueden obtener con la utilización de las habilidades sociales.

Relaciones interpersonales en Internet

En tal sentido Bauman (2010) realiza una caracterización polémica e interesante acerca de las relaciones humanas en la sociedad posmoderna, además que enfatiza la fragilidad de los vínculos, siendo esa fragilidad la que provoca sentimientos de inseguridad, conflictos de estrechar lazos, pero al mismo tiempo, estos deben ser endeble para poder desanudarlos. Las relaciones se caracterizan por su ambivalencia y ocupan el centro de atención de los individuos modernos líquidos, siendo la prioridad en sus proyectos de vida.

La comunicación digital ha provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales (Laborda Gil, 2005). Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianeidad del ser humano, y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en la comunicación interpersonal. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto, está creando una percepción distinta del espacio y el tiempo, una sensación de inmediatez de los acontecimientos y una aceleración en los procesos

COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso mediante el cual se puede transmitir información de una persona a otra. El emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos (Thompson, 2018). Uno de los elementos que puede influir para las

lograr tener relaciones interpersonales saludables es el contar con habilidades en la comunicación.

Desde que nacemos formamos parte de un grupo social; estamos en constante interacción con la familia, el grupo de amigos y amigas, el colegio, etc. Pero esta forma de actuar no es innata, sino que se va aprendiendo poco a poco, mediante todas las interacciones que se producen con el medio y con los iguales, a medida que se establece relaciones sociales. La forma de relacionarnos son conductas aprendidas, en su mayoría observadas, que facilitan la relación con los demás, ayudándonos en situaciones difíciles o novedosas y facilitando la comunicación emocional y la resolución de problemas (Rodríguez, 2016).

La comunicación es el acción por el cual un individuo establece con otro un contacto que permite transmitir información, es decir que la comunicación es un tipo de relación recíproca que exige total atención y diálogo, mientras que la información es un monólogo unidireccional, para Rodríguez (2012) todo proceso comunicativo se compone de los siguientes elementos, que influyen para facilitar o dificultar el proceso:

- Emisor: la persona o personas que emiten un mensaje;
- Receptor: la persona o personas que reciben el mensaje;
- Mensaje: contenido de la información que se envía;
- Canal: medio por el cual se envía el mensaje;
- Código: signos y reglas empleadas para enviar el mensaje;
- Contexto: situación en la que se produce la comunicación.

Tipos de Comunicación

La comunicación, es un proceso amplio, que implica la existencia de las formas de comunicación que se agrupan en dos grandes categorías: la comunicación verbal y la no verbal:

- La comunicación verbal para Mayasa (2017), está directamente relacionada con la palabra hablada, los signos orales y fonológicos, que indican la tonalidad del uso de la voz, como se expresa las inquietudes o necesidades y la manera en la que se aborda a los demás” (p. 35). Si un adolescente se encuentra en un grupo que comparte sus

intereses, se implementa una adecuada comunicación. Pues en ella, existirá la retroalimentación del contenido en discusión. Esta, se ve influenciada con las interpretaciones y jergas que utilicen. Sin embargo, esto cambia cuando son personas adultas, familiares o personas menores, y se limitan a mantener una comunicación formal, excluyendo comentarios que permitan aclarar las ideas que exprese. Siendo notorias las diferencias generacionales.

- La comunicación no verbal en la actualidad es la que más se utiliza los adolescentes. Es fuente de información de los sentimientos y actitudes reflejadas en su “tono de voz, contacto visual, expresiones faciales, gestos, movimientos corporales y contacto físico” (Worchel, Cooper, Goethals, y Olson, 2002, p. 112). Por esta razón, la comunicación no verbal tiene una especial importancia en la adolescencia, al ser difícil expresar las ideas de forma verbal. Lo compensa con el lenguaje corporal o no verbal. La comunicación en los adolescentes se ve comprometida por los cambios y contradicciones que surgen en esta etapa.

Factores que inciden en la comunicación

Son varios los factores que inciden en la comunicación y para Royo et al. (2022) existe ocho factores que influyen:

Percepciones

Son el punto de vista particular que cada individuo tiene sobre aquellos hechos o situaciones que ocurren en el entorno que le rodea. Están constituidas por los objetivos y las expectativas de cada persona. En ocasiones, puede dificultar la comunicación, sobre todo, cuando las personas que están comunicándose entre sí tienen formas distintas de percibir las cosas.

Escala de valores

Indica aquellos puntos importantes para una persona. Afecta a la manera en que una persona expresa sus ideas y en cómo pudiesen ser interpretadas por las demás personas puesto que esto dependerá los valores que el individuo posea y como sepa utilizarlo por ello es importante que

el individuo sepa cómo expresarse ante los demás para que la comunicación no se vea afectada por este factor.

Espacio y territorialidad

Los individuos mantienen de una forma consciente una distancia adecuada cuando interactúan con otra persona dado que cuando se conoce a una persona por primera vez se mantiene cierta distancia por el hecho de que es alguien desconocido, dándole de cierto modo su espacio hasta que el individuo pueda adaptarse y lo mismo ocurre con la otra persona.

Emociones

Son los sentimientos subjetivos que tiene cada individuo en relación con determinados acontecimientos y que determinan la relación y la comunicación de la persona con las demás personas y con su entorno. La persona, posee sus propias emociones y, debe saber manejarlas para que no interfieran en sus actividades. Las emociones influyen tanto en la emisión como en la interpretación de los mensajes.

Trasfondo cultural

Dicho trasfondo determina las ideas, los gestos, las actitudes y los prejuicios de los individuos en relación con el mundo que le rodea. El individuo debe respetar y entender del trasfondo sociocultural al que pertenece el otro individuo y nunca debe intentar modificar su marco de referencia dado que es propio de la persona y al tratar de hacer empezaría los conflictos.

Conocimientos

No todas las personas tienen el mismo nivel de conocimientos y por ello hay que conocer el nivel de conocimiento que posee para poder comunicarnos de forma adecuada ya sea esto por el diferente grupo etario al que pertenezcan o la instrucción académica así pues es fundamental conocer este aspecto para lograr que la comunicación se pueda establecer de manera asertiva.

Entorno

Un entorno cómodo y agradable facilita de forma importante la comunicación. La existencia de interferencias puede distorsionar la comunicación y lo que se debe hacer es procurar un entorno óptimo en el momento de establecer una relación puesto que el estar en un lugar agradable permite que los individuos tengan la apertura de poder expresarse y que la comunicación logre su objetivo.

Paralenguaje

Son variaciones no lingüísticas como el tono de la voz, el ritmo, la velocidad del habla, las pausas y los silencios., etc. que acompañan a las variaciones lingüísticas (elección del idioma, uso de un lenguaje más o menos elaborado, empleo de unos tiempos verbales entre otros) dentro de una conversación. Las habilidades sociales y la comunicación, permite que la transmisión de ideas, pensamientos, emociones, se sincronicen y difundan acorde a la situación que tenga un individuo en diferentes contextos. En el contexto familiar, social y académico son en los que interactúan los adolescentes con frecuencia. La comunicación, le permite al adolescente manifestar lo que se desee sin mayor dificultad. El propósito de adquirir un adecuado proceso comunicativo es fortalecer las destrezas comunicativas como el saber escuchar, admitir juicios y llegar acuerdos que procuren alcanzar objetivos personales sociales a corto y largo plazo.

COMUNICACIÓN ASERTIVA

Según Bernal et al. (2022) la comunicación asertiva se ha incluido como una de las habilidades sociales y para la vida que son claves para el proceso de enseñanza, aprendizaje y la prevención de problemas psicosociales. La comunicación asertiva es la habilidad de expresar tus pensamientos, sentimientos y percepciones, de elegir cómo reaccionar y de hablar por tus derechos cuando es apropiado. Esto con el fin de elevar la autoestima y de ayudar al desarrollo de la autoconfianza para expresar el acuerdo o desacuerdo cuando se cree que es importante, e incluso pedir a otros un cambio en el comportamiento ofensivo (Elionzo, 1999).

HABILIDADES SOCIALES

Braz et al. (2013) mencionan, que las “habilidades sociales (HHSS), son la capacidad de los individuos para organizar los pensamientos, sentimientos y acciones, algunas de estas son: expresar empatía, establecer y mantener relaciones interpersonales y resolución de problemas”.

Por lo tanto, el adolescente en su entorno ira manifestando ciertas conductas en las distintas situaciones que se encuentre generalmente en un entorno interpersonal, las cuales pueden ser actitudes tanto positivas como negativas.

Según Caballo (2005) las “habilidades sociales son un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación”. Esto hace que se posibilite la resolución de problemas inmediatos y la disminución de problemas futuros en la medida que el individuo respete las conductas de los otros.

Existen muchos autores que realizaron estudios sobre las habilidades sociales, entre ellos Albert Bandura (1987) con la Teoría del Aprendizaje Social, donde postula que la mayor parte de nuestras conductas sociales las adquirimos viendo cómo otros las ejecutan; según esta teoría, el aprendizaje no consiste en la formación de una asociación estímulo-respuesta, sino en la adquisición de representaciones cognitivas de la conducta modelo, poniendo en énfasis la imitación (Jara et al. 2018).

Las habilidades sociales es un “conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos o derechos del individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas” (Ramos, 2014).

En función de la idea anterior al poseer buenas habilidades sociales es muy probable que mejoren las relaciones con las demás personas ya que para Ramos (2014) se podrá:

- Encontrar nuevos amigos y conocer mejor a los que ya se tiene;
- Tener mejores relaciones con la familia y estar mucho más implicado en las decisiones que ellos tomen a futuro;
- Tener un mejor rendimiento académico y profesional;
- Tener mejores relaciones interpersonales;

Por el contrario, si se posee pocas habilidades sociales:

- No se podrá ser capaz de comunicar eficazmente las necesidades y sentimientos a los demás;
- Será difícil hacer nuevos amigos y conservar los que se tiene;
- Se apartará de las cosas importantes y divertidas que puedan suceder;
- Perderá amistades y posiblemente tenga conflictos con los mismos.

Tipos de Habilidades Sociales

Hoy en día existen dos grandes tipos de habilidades sociales:

- Habilidades sociales simples.
- Habilidades sociales complejas.

El ser humano es una especie social, y que por tanto la “comunicación como las relaciones interpersonales, constituyen actividades fundamentales y de vital importancia pues busca en las relaciones sociales un beneficio máximo, además del éxito y la felicidad, aunque no siempre logren alcanzarlo” (Méndez et al., 2022).

El término habilidad se utiliza para indicar la competencia social que no es una característica de la personalidad, si no que por el contrario es un conjunto de comportamiento aprendidos, que además incluyen comportamientos verbales y no verbales donde se proponen iniciativas como respuestas efectivas y adecuadas, de forma que se va incrementando el reforzamiento social según Bonet (2000):

- Las habilidades sociales se adhieren a través del aprendizaje;
- Las habilidades sociales incluyen comportamientos verbales y no verbales de forma específica y discreta;
- Las habilidades sociales acrecientan el reforzamiento social;
- Las habilidades sociales se reciprocas por naturaleza y suponen una correspondencia efectiva y apropiada;
- La práctica de las habilidades sociales está influida por el medio en el que se rodea el individuo.

Las habilidades sociales son una “serie de conductas, pensamientos y emociones, que va acrecentando las posibilidades de mantener relaciones interpersonales satisfactorias que, conforman la capacidad de relacionarnos con otras personas, de manera que se consigue beneficios y se minimiza las consecuencias negativas” (Monjas, 2002). Favorecen a mejorar las relaciones positivamente, así pues, “incrementan la posibilidad de refuerzo social y la resolución de problemas, sin la presencia de la agresividad o la violencia” (Reyna et al., 2011).

Las habilidades sociales “expresan sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos del sujeto que les desarrolla, de un modo adecuado a la situación” (Caballo, 2005). Así mismo Monjas (2002), manifiesto que se “configuran progresivamente a lo largo de la vida, dependiendo de la interacción del sujeto con su entorno”; es decir las habilidades sociales son aprendidas, son incorporadas, no son innatas; pero “no son propios de las personas, biológicamente hablando, estas pueden reforzarse, ampliarse y adquirir nuevos significantes; generalmente, posibilitan la resolución de problemas inmediatos y la disminución de problemas futuros en la medida que el individuo respeta las conductas de los otros” (Caballo, 2005).

Kelly (2002), señala “la importante función que tienen las habilidades sociales para la resolución de situaciones interpersonales, lo que las torna necesarias para la adaptación al ambiente más próximo de la persona”. Por otra parte, al definir el concepto de habilidades sociales, hay que considerar la etapa evolutiva que transita el individuo y donde ejecuta dichas habilidades sociales, donde las exigencias del ambiente no tienen la misma significación para un niño, un adolescente o un adulto.

Para León y Medina (1998), las habilidades sociales son “la capacidad de ejecutar aquellas conductas aprendidas que cubren nuestras necesidades de comunicación interpersonal y/o responden a las exigencias y demandas de las situaciones sociales de forma efectiva”. Por la tanto, se desprenden cuatro características centrales de las habilidades sociales:

- Su carácter aprendido.
- La complementariedad e interdependencia de otro sujeto.
- La especificidad situacional.
- La eficacia del comportamiento interpersonal (p. 164).

Por otra parte, Kelly (2002) define a las habilidades sociales como un “conjunto de conductas aprendidas, que emplean los individuos en las situaciones interpersonales para obtener o mantener el reforzamiento de su ambiente”, esta definición presenta tres aspectos fundamentales:

- El hecho de que un comportamiento es socialmente hábil en la medida que implique consecuencias reforzantes del ambiente.
- Tener en cuenta las situaciones interpersonales en las que se expresan las habilidades sociales.
- La posibilidad de describir las habilidades sociales de modo objetivo (Kelly, 2002).

De este modo, Kelly (2002) sostiene que las habilidades sociales son medios que tiene un sujeto para alcanzar sus objetivos. Para Méndez (2022) entre los principales aspectos de las habilidades sociales, se pueden definir: comportamientos adaptados a los contextos y con relación a otras personas, con una dimensión cultural e intercultural, que incluyen habilidades como la auto organización, la puntualidad, la autoeficacia, la motivación personal, habilidad de prevención y resolución de conflictos; en los adolescentes, es crucial que logren desarrollar estas habilidades porque mucho de su tiempo lo dedican al establecimiento de relaciones con sus similares y un éxito o una efectividad manifiesta en este campo de lo social, siempre les posibilitará ganar en autoconfianza y en autoestima, así como también ampliar sus recursos personales.

Por otra parte, los déficits en habilidades sociales se configuran y para Gresham (1981), las dificultades en la adquisición de comportamientos sociales; es decir, los comportamientos agresivos pueden surgir, entre otros motivos, por una interferencia en el procesamiento cognitivo de la información social, por una expresividad temperamental inhibida o desinhibida por parte del individuo, que condiciona la receptividad social, por la influencia de rasgos de personalidad (como una baja estabilidad emocional o alta dureza emocional) o por las experiencias; de modo que las disfunciones en las habilidades sociales, tales como los comportamientos agresivos, surgirían por condiciones del entorno inadecuadas o restrictivas para su aprendizaje (Del Prette y Del Prette, 2008).

Para varios autores como Méndez et al. (2022) existe la necesidad de trabajar las habilidades sociales con los adolescentes, esto a través del aprendizaje:

Habilidades Sociales básicas

Entrarían en estas habilidades, escuchar, iniciar una conversación, participar en una conversación, pedir por favor o dar las gracias. A priori pueden parecer que, al ser tan básicas, ya las tienen incorporadas, pero no siempre es así; por ejemplo: siempre está el adolescente que no sabe escuchar a los demás o que los interrumpe constantemente, o aquel a quien le cuesta iniciar una conversación de su interés y se limita a esperar que los demás hablen. Trabajar estas habilidades básicas es fundamental para ser un buen interlocutor.

Habilidades sociales avanzadas

Se refiere, a pedir ayuda o pedir disculpas, pedir ayuda implica reconocer una debilidad, y tanto para los adolescentes como las personas adultas les cuesta bastante. Del mismo modo, pedir disculpas implica reconocer un error, y esto es difícil para cualquier individuo en cualquier etapa en la que se encuentre, pero si denota la importancia de poder poseer esta habilidad (Méndez et al., 2022).

Habilidades sociales relacionadas con los sentimientos

Así también Méndez et al. (2022), reconoce que dentro de las habilidades sociales complejas esta “el reconocer los propios sentimientos, el comprender los sentimientos de los demás o expresar afecto, deseos, opiniones o derechos de modo adecuado a la situación en la cual el individuo se encuentra”, de ahí que el no poder expresar sentimientos emociones, hace que se tenga dificultad en relacionarse, por lo tanto, es importante aprender a desarrollar esta habilidad.

Habilidades sociales de planificación

Es tener iniciativa, establecer un objetivo, llegar a acuerdos o resolver problemas. Son habilidades muy necesarias para trabajar en equipo, para hacer trabajos en grupo de clase, y en el futuro, se tornan fundamentales para el mundo laboral. Por eso es importante valorar, cuando

se hacen trabajos en grupo, todo el proceso que se ha llevado a cabo y no solo el resultado al que se arriba (Méndez et al., 2022).

Habilidades sociales alternativas a la agresión

El cómo formular una queja, defender a un amigo, pedir permiso, o tener autocontrol, estas están muy ligadas a la personalidad y el estilo de comunicación de cada adolescente, siendo indispensables para establecer relaciones positivas con las demás personas; por ejemplo: una persona adolescente con un estilo comunicativo agresivo formulará una queja sin tener en cuenta las opiniones de las demás o perderá el control cuando no le den la razón. Si su estilo, por el contrario, es asertivo, logrará defender su criterio y sus derechos, sin tener que maltratar, oprimir o dañar a los demás (Méndez et al., 2022).

Dimensiones de las Habilidades Sociales

Según Méndez (2022), las habilidades sociales tienen las siguientes dimensiones:

a) La dimensión conductual: es la propia habilidad de la que se trata;

- Elementos verbales: contenido, preguntas, humor;
- Elementos no verbales (controlables): la mirada, sonreír, la postura, la apariencia personal:
- Elementos no verbales (no controlables): ritmo cardíaco, respiración, ponerse rojo;
- Elementos paralingüísticos: (volumen, tono, velocidad, timbre...) Tiempo de hablar, muletillas, vacilaciones, pausas

b) La dimensión personal: las capacidades y variables cognitivas del individuo (cómo evaluamos la realidad)

- Nuestras competencias cognitivas: pensamientos y conductas a partir de nuestras experiencias, las costumbres sociales y las conductas apropiadas en cada momento;
- Creencias y valores que tenemos de nosotros y del mundo. - Las expectativas sobre las consecuencias de nuestras conductas.

c) La dimensión situacional: el contexto o la situación en que se desarrolle la habilidad social. Una conducta puede ser competente, o no, en función del contexto que la envuelve:

- Edad de las personas.
- Relación que exista.
- Las reglas sociales.
- El ambiente físico.

Teorías que aportan al desarrollo de las Habilidades Sociales.

Las habilidades sociales, se componen de teorías y tienen un papel importante cada una de estas, así pues toma varios elementos de cada teoría para explicar como “las conductas son aprendidas y replicadas en el aprendizaje social de Bandura, la inteligencia emocional desarrollada por Goleman, la inteligencia interpersonal de Gardner y la zona de desarrollo próximo de Vygotsky permiten la interacción y resolución de problemas, así como, el fin que tiene el desarrollar las habilidades sociales para la autorrealización que expresa la Teoría Humanista” (Alomoto y Ordoñez, 2021).

Teoría del Aprendizaje Social.

La aparición de las habilidades sociales, implica el acompañamiento de teorías que explican cómo el ser humano es considerado un ser social capaz de asimilar destrezas de su entorno, como las teorías que aportan al desarrollo de la indagación, se encuentra el “Aprendizaje Social” de Albert Bandura con la relación entre la persona y su entorno.

La teoría del Aprendizaje Social se fundamenta en la idea que los individuos aprenden en entornos sociales mediante de la observación y la imitación del comportamiento, esto se refuerza la idea de que el individuo se ve afectado por la influencia de los otros y por el entorno donde este se encuentre lo que implica que se adapta y aprenda los comportamientos de acuerdo a su entorno (Alomoto y Ordoñez, 2021).

Con el avance de las nuevas tecnologías, la teoría del aprendizaje social ha generado nuevas investigaciones, está enfocada en las redes sociales ya que han ido apareciendo nuevos fenómenos tecnológicos y esto ha hecho que la teoría del aprendizaje tenga mayor auge ya que se ha hablado del aprendizaje social con respecto a los videojuegos, así como también fenómenos sociales digitales que existen en la actualidad.

Teoría Sociohistórica

En esta teoría Socio Histórica, Vigotsky explica que la zona de desarrollo próximo se localiza entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial, en esta zona se realiza el aprendizaje cultural mediante la interacción con otras personas así también, brinda conocimiento que permite una adecuada respuesta ante una situación.

La relevancia de las habilidades sociales, puesto que al generar aprendizajes es necesario la interacción con otras personas hay que ser consciente de las experiencias de otras personas se adquiere un amplio abanico de alternativas para prever situaciones que causen conflictos en el futuro; esta teoría proporciona un marco conceptual, que muestra al aprendizaje del adolescente se debe adquirir en sociedad y luego de forma individual (Alomoto y Ordoñez, 2021).

Teoría de las Inteligencias Múltiples

Dentro de las teorías que aporta a las habilidades sociales, es la de las Inteligencias Múltiples, donde su representante es Howard Gardner; esta teoría representa un esfuerzo para fundamentar el concepto de inteligencia en todos los campos con los cuales ayudan al desarrollo de las potencialidades individuales y si se aplica de manera adecuada ayuda a que los individuos lleguen al máximo desarrollo de potencial en cualquier aspecto de su vida.

Garner (1983) manifiesta que los seres humanos poseen varias inteligencias, y una de ellas es la inteligencia interpersonal; como la capacidad para comprender y mantener relaciones sociales entre ellas; las habilidades comprendidas en una inteligencia se pueden emplear como un medio para adquirir información, así los individuos pueden aprender explotando códigos lingüísticos, demostraciones anestésicas o espaciales y mediante la explotación de vínculos interpersonales.

Teoría de la Inteligencia Emocional

Para esta teoría de la inteligencia emocional se tiene en cuenta a dos tipos, por una parte, la inteligencia interpersonal esta permite que los individuos se puedan relacionarse fácilmente con los otros. Para Álvarez y Bueno (2019) la inteligencia interpersonal permite tener la

capacidad para identificar y reaccionar de manera empática hacia los sentimientos de los demás y la resolución de problemas en cualquier situación.

El otro tipo de inteligencia es la intrapersonal la cual permite reconocer los sentimientos, las necesidades de sí mismo, así como también el autoconocimiento y el autoanálisis es decir que es un proceso interno y personal (Alomoto y Ordoñez, 2019)

La inteligencia interpersonal en la etapa de la adolescencia permite facilitar las relaciones sociales entre los individuos, así como también el identificar y reaccionar de manera adecuada ante las emociones y necesidades de los otros, es decir crear relaciones empáticas con el otro lo que beneficia la interacción mutua por ellos la importancia de fortalecer las habilidades sociales, al no fortalecerlas se generan desequilibrios en poder expresar sus sentimientos, emociones y necesidades.

Las Habilidades Sociales según Goldstein y sus colaboradores.

Este autor ha realizado varias publicaciones relacionadas con las habilidades sociales con distintos colaboradores. En su teoría de aprendizaje estructurado definen a las habilidades sociales como un conjunto de comportamientos eficaces en las relaciones interpersonales (Goldstein y Col, 1980, p 6). Estos comportamientos comprenden el establecer y compartir experiencias basadas en el intercambio de información de manera adecuada sin afectar la opinión del otro (Alomoto y Ordoñez, 2019, p 29).

Las definiciones de habilidades sociales van cambiando de acuerdo con los colaboradores y es así como Goldstein en 1980 define la “Escala de Evaluación de Habilidades Sociales”; en este caso Goldstein y Cold (1980) concluyen que las habilidades sociales tienen las siguientes características:

- Capacidad para percibir, entender, descifrar y responder a los estímulos que están presentes en situaciones de interacción social;
- Exige la captación y aceptación del otro, y la comprensión de los elementos simbólicos asociados a sus reacciones tanto verbales como no verbales;
- Capacidad de jugar un rol, de cumplir firmemente en relación con las expectativas que tienen con respecto a alguien en alguna situación dada;

- Es un factor determinante en la ejecución del rol, un factor que nace de las características de la personalidad;
- Contribuye a la efectividad del comportamiento interpersonal y depende de la capacidad de percepción, aceptación, comprensión y respuesta a las expectativas que estas asociadas del propio rol.
- Contribuye al mutuo entendimiento de comprensión entre dos interlocutores (p.10).

Tipos de Habilidades Sociales según Goldstein, Sprafkin, Gershaw y Klein

Por otra parte Goldstein et al., (1989) realizo una compilación general de todas las habilidades sociales y las categoriza en 6 grupos desde las más sencillas hasta las más avanzadas lo que implica que se distinguen en los siguientes grupos. En el primero grupo de acuerdo a Goldstein, Sprafkin, Gershaw y Klein en 1989 se encuentran las siguiente habilidades sociales:

- Escuchar
- Iniciar una conversación
- Mantener una conversación
- Formular una pregunta
- Dar las gracias
- Presentarse
- Presenta a otras personas
- Hacer un cumplido (p.75)

En este primer grupo de las habilidades sociales, están relacionadas con la confianza, el poder establecer una conversación con otros individuos, es decir el del saber interactuar, hacerse conocer, escuchar y mostrar respeto con los demás, al ser estas las primeras habilidades sociales son fundamentales cuando se conoce nuevas personas. Es importante mencionar que también esto se lo puede relacionar con la comunicación, puesto que es relevante para que los individuos se puedan desarrollar.

Para Goldstain et al., (1989) en el grupo II se encuentran las habilidades sociales avanzadas:

- Pedir ayuda

- Participar
- Dar instrucciones
- Seguir instrucciones
- Disculparse
- Converse a los demás (p.75).

En este grupo las habilidades sociales permitirán al individuo poder realizar un trabajo colaborativo con sus pares, así como también el saber escuchar, seguir indicaciones, acatar sugerencias, aceptar sugerencias y ponerlas en práctica, establecer relaciones estables con los individuos de su entorno lo que logra poder satisfacer sus necesidades durante la interacción con los demás.

El grupo III de las habilidades sociales según Goldstein et al., (1989) están relacionadas con los sentimientos:

- Conocer los propios sentimientos
- Expresar los sentimientos
- Comprender los sentimientos de los demás
- Enfrentarse con el enfado de otro
- Expresar afecto
- Resolver el miedo
- Auto recompensarse (p.75).

Los sentimientos dentro de las habilidades sociales son un aspecto importante puesto que, como seres humanos el saber interactuar con los otros y el uso de los sentimientos va ligada con las diferentes situaciones, las cuales permiten hacer sentir e interiorizar emociones y de este modo reconocer los mismos sentimientos y los de los demás; permitiendo de esta manera establecer empatía y comprensión de cada individuo generando comprensión mutua.

El grupo IV de las habilidades sociales se denomina “habilidades alternativas a la agresión” por Goldstein et al., (1989) y son:

- Pedir permiso

- Compartir algo
- Ayudar a los demás
- Negociar
- Empezar el autocontrol
- Defender a los propios derechos
- Responder a las bromas
- Evitar los problemas con los demás
- No entrar en peleas (p.75).

La habilidad de poder hacer frente a la agresión se manifiesta mediante el autocontrol, en el caso de los adolescentes siempre buscan tener razón con respecto a sus opiniones personales y en conjunto con la falta de tolerancia hacia las opiniones diferentes de los demás, hace que se provoquen estados de irritabilidad con cualquier tipo de bromas, comentario o acciones que pueden desembocar en situaciones de conflictos y provocar incidentes de tipo físico, por ello es importante mantener un equilibrio en cada uno de los grupos de las habilidades sociales.

El grupo V de las habilidades sociales se lo denomina “habilidades para hacer frente al estrés” y para Goldstein et al., (1989) son:

- Formular una queja
- Responder a una queja
- Demostrar deportividad después de juego
- Resolver la vergüenza
- Arreglársela cuando le dejan de lado
- Defender a un amigo
- Responder a la persuasión
- Responder al fracaso
- Enfrentarse a los mensajes contradictorios.
- Responder a una acusación
- Prepararse para una conversación difícil
- Hacer frente a las presiones del grupo (pp. 74-76).

En la etapa de la adolescencia experimentan distintas situaciones donde tienen que adaptarse al contexto donde se encuentren, así como acatar normas y reglas dentro de una institución educativa, en situaciones sociales donde ponga en evidencia situaciones complicadas de poder solucionarlas donde lo importante es poder solucionar, tomando en cuenta que en la actualidad con el uso de las redes sociales hace que este tipo de situaciones aumenten.

En el grupo VI están las “habilidades de planificación”; para Goldstein et al., (1989) son las siguientes:

- Tomar decisiones
- Discernir sobre la causa de un problema
- Establecer un objetivo
- Determinar las propias habilidades
- Recoger información
- Resolver los problemas según su importancia
- Tomar una decisión
- Concentrarse en una tarea (p.76).

Cada una de las habilidades sociales permite conocer al individuo desde las habilidades sociales más básicas hasta las complejas lo que permite que vayan desarrollando destrezas en las diferentes situaciones donde el que hacer, como actuar y como resolver son importantes, tomando en cuenta que los adolescentes son libres de tomar decisiones y que con el paso del tiempo al convertirse en adultos estas habilidades le ayudaran en su futuro para tomar decisiones correctas.

Escala de Habilidades Sociales de Gismero

Para Gismero (1996) las habilidades sociales son el “conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva, respetando todo ellos en los demás, que trae como consecuencia el auto reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo”.

Esta escala fue creada por Elena Gismero González, la finalidad es evaluar la aserción y las habilidades sociales esta su ámbito de aplicación son adolescentes y adultos, su duración es de aproximadamente de 10 a 15 minutos y está compuesta por 33 ítems, 28 de los cuales están formulados en el sentido de la falta de aserción o déficit de las habilidades sociales y 5 de en el sentido positivo. Con el análisis factorial la escala tiene 6 factores: autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacción, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

1.2 Objetivos

Objetivo General

- Determinar la relación que existe entre el ghosting y habilidades Sociales en adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”.

Objetivos Específicos

- Diseñar un instrumento para la identificación del ghosting en adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”.
- Identificar las Habilidades Sociales en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”
- Identificar los factores que promueven el ghosting en adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”.

Hipótesis

El ghosting influye en las habilidades sociales en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”.

CAPITULO II.- METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Debido a que el ghosting es un fenómeno nuevo, existe información limitada sobre este mismo, por lo tanto, era fundamental para la investigación elaborar un instrumento para analizar el ghosting en los adolescentes; con ello dar cumplimiento a los objetivos planteados. Por otra parte, para la validación del instrumento se utilizó la técnica de juicio de expertos tomando en cuenta el perfil de los expertos.

Para la segunda variable de habilidades sociales se utilizó el test de EHS, Escala de Habilidades Sociales en su versión definitiva, está compuesta por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en sentido positivo; consta de 4 alternativas de respuesta, desde “No me identifico en absoluto; la mayoría de las veces me ocurre o no lo haría “a “Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos”, a mayor puntuación global, el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidad de aserción en distintos contextos. El análisis factorial ha revelado 6 factores: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (Gismero, 2002).

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo que, según Rodríguez (2010) se centra en los hechos o causas de un enfoque social además utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables a ser investigadas.

El enfoque cuantitativo considera que el conocimiento debe ser objetivo, que se produce a partir de un proceso deductivo en el cual se aprueban hipótesis planteadas previamente, mediante la medición numérica y el análisis estadística inferencial (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La investigación tiene este enfoque porque requiere recopilar datos de los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato” con el fin de medir y analizar las respuestas obtenidas para posteriormente comprobar o anular la hipótesis de la investigación.

2.2.2 Nivel

Exploratoria

La investigación exploratoria investiga o explora un problema de investigación que no ha sido previamente investigado o analizado adecuadamente. Por ello ayuda a comprender fenómenos científicos desconocidos, poco estudiados o nuevos, ayuda a identificar conceptos o variables subyacentes e identifica posibles relaciones entre ellos (Cazau, 2006).

Considerando que el fenómeno del Ghosting se reconoció oficialmente en el año 2015 según el diccionario de Collins, a pesar que se lo ha practicado mucho antes, debido al creciente uso de las redes sociales lo ha visibilizado, por lo antes expuesto el nivel exploratorio se utilizara a causa de la poca información acerca del fenómeno del ghosting para indagar más sobre esta problemática planteada.

Descriptivo

El nivel de investigación descriptivo, se fundamenta en la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos además que, la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta (Tamayo y Tamayo, 2015).

La investigación pretende describir la realidad de la práctica del ghosting en los adolescentes, así como también en las habilidades sociales de los mismos, lo cual permitirá tener una visión más amplia y clara acerca de este fenómeno digital y así estudiar como este afecta a la vida de los adolescentes; para determinar la relación entre este fenómeno y las habilidades sociales.

Correlacional

La investigación también es correlacional puesto que tiene como objetivo valorar y comparar la relación que existe entre las dos variables, es este caso: el ghosting y las habilidades sociales. Este estudio permitirá analizar, evaluar y describir los tipos de relación que existen entre las variables independiente con la dependiente en los adolescentes para establecer la incidencia y grado de correlación entre las mismas, esta a su vez puede ser positiva o negativa (Campos, 2017).

2.2.3 Métodos

Analítico Sintético

Véliz y Jorna (2014), expresan que el método analítico sintético fue empleado para descomponer en todo en las partes, conocer las raíces, partiendo de este análisis, realizar la síntesis para reconstruir y explicar, aquí la reconstrucción y explicación implican elaboración de conocimientos, lo cual es un llamado a que, aunque lo más común en su empleo es para la búsqueda de información, en ocasiones se le utiliza para la elaboración de conocimientos.

El método analítico sintético tiene gran utilidad para la búsqueda y el procesamiento de la información empírica, teórica y metodológica, el análisis de la información posibilita descomponerla en busca de lo que es esencial en relación con objeto de estudio, mientras que la síntesis puede llevar a las generalizaciones que van contribuyendo paso a paso a la solución del problema científico como parte de la red de indagaciones necesarias pero, como método singular, generalmente, no se emplea para la construcción de conocimientos.

Según se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad el análisis y la síntesis; siendo el análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes por otra.

Hipotético deductivo

La investigación utilizará el método hipotético deductivo, considerando que la creación de hipótesis para explicar un fenómeno permite combinar la reflexión racional o momentoracional con la observación de la realidad o momento empírico (Castro, 2021).El modelo

hipotético deductivo consiste en la generación de hipótesis a partir de dos premisas, una universal (leyes y teorías científicas denominadas enunciado nomológico) y otra empírica (denominada enunciado entimemático, que sería el hecho observable que genera el problema y motiva la indagación), para llevarla a la contrastación empírica (Popper, 2008).

Hay que mencionar que la hipótesis se construye como conjeturas o suposiciones especulativas y provisionales que el intelecto crea en un intento de solucionar problemas y de proporcionar una explicación adecuada del comportamiento de algunos aspectos del mundo o el universo posteriormente han de ser comprobadas en forma rigurosa por la observación o la experimentación de modo que las teorías que no superen las pruebas deben ser eliminadas y reemplazadas por otras.

La hipótesis de esta investigación sostiene la relación del fenómeno del Ghosting en el desarrollo de las habilidades sociales en los adolescentes por tanto este método permitirá su verificación o anulación respectivamente, y de este modo se podrá cumplir con el objetivo principal de la investigación donde, con la aparición de nuevos fenómenos digitales afectan en las habilidades sociales que el individuo posee.

2.2.4 Población

La población para Tamayo (2012) es la totalidad de la suma del fenómeno de investigación, que incluye la suma de las unidades de análisis que constituye el fenómeno. Para conocer la población objetivo de la investigación, se obtuvo información por parte de la secretaria de la unidad educativa, donde existe en un registro de 1200 estudiantes total, sumadas jornada matutina y vespertina, al ser la población adolescente estamos hablando desde la edad de 12 a 17 años, esto comprende el octavo año de EGB hasta el Tercer año de Bachillerato, año lectivo 2022-2023 que se encuentran legalmente matriculados.

2.2.5 Muestra

Para López (2021) la muestra es un subconjunto de datos pertenecientes a una población de datos es decir que estadísticamente hablando debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos.

La población de la Unidad Educativa “Ambato” sobrepasan las 100 personas por ende es necesario sacar una muestra para que el trabajo de investigación se pueda realizar y que permita trabajar y verificar si el ghosting influye o no en las habilidades sociales de los adolescentes, para ello se necesita determinar la muestra con la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

De tal manera que:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

Z= nivel de confiabilidad 95%= 1,96

P= probabilidad de éxito 50%=0,5

q= probabilidad de fracaso 50%=0,5

e= error de muestreo 5%=0,05

Al reemplazar la formula anterior obtenemos la siguiente forma:

$$n = \frac{1628(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(1628 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{1628 (3,8416)(0,25)}{0,0025(1627) + 3,8416(0,25)}$$

$$n = \frac{1563,53}{4,0675 + 0,9604}$$

$$n = \frac{1563,53}{5,0279}$$

$$n = 310,97$$

$$n = 311$$

La técnica de muestreo proporcional estratificada

Implica el dividir a la población en clases o grupos, denominados estratos, donde las unidades incluidas en cada estrato deber ser relativamente homogéneas con respecto a las características que van a ser investigadas; en ocasiones la razón de muestreo en cada estrato está inversamente relacionada con la homogeneidad de las unidades del estrato; mientras más homogéneo sea el estrato menor será su proporción incluida en la muestra (Porras, 2017).

bla 2*uestro proporcional estratificado*

urso	Hombres	mujeres	total
o	118	2	o
o	95	o	5
mo	80		7
o	101	5	7
o	91	3	4
o	98	5	3
total	583	43	26

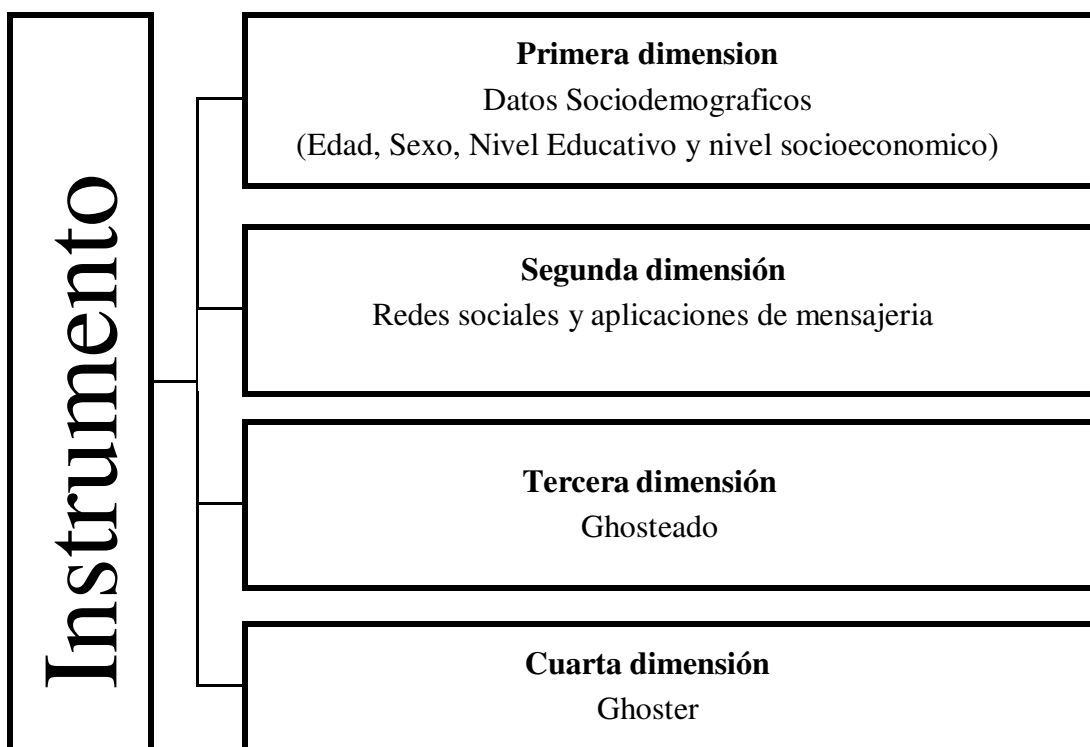
CAPITULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Construcción del Instrumento

Figura 2

Dimensiones del instrumento



El instrumento consta 26 preguntas con posibles preguntas de escala tipo likert ordinal (Nunca=0 a Siempre=3; De acuerdo=0 a en desacuerdo=4; Nada frecuente=0 a Muy frecuente=4) dentro las 4 dimensiones que tiene el instrumento como se muestra en la figura 2.

El instrumento para medir el ghosting tiene dos dimensiones generales la permanencia y ejecución tanto en el ghosteado como en el ghoster.

Para la validación del instrumento, se empleó la validación de contenido que para Kane (2009) es necesaria para realizar interpretaciones de las puntuaciones en los tests, aunque no son

suficientes es decir que es importante que los test tenga el más alto nivel de validez para que se pueda aplicar, por otra parte esto no se refiere únicamente a los ítems del instrumento de medida, sino que también incluye las instrucciones para su administración y los criterios para su corrección y puntuación (Abad et al., 2012).

De acuerdo con Sireci (2003) existe al menos dos fuentes principales de evidencias de validez de contenido: la definición del dominio y la representación del dominio; es decir que el dominio es la definición operativa del contenido (tabla de especificaciones) y por otra la representación del dominio comprende la representatividad y relevancia, indica la adecuación con que el contenido del test representa cada una de las facetas del dominio definido, mientras que la relevancia toma en cuenta el grado en que cada ítem del test mide el dominio definido, pudiendo detectar algún tipo de contenido irrelevante.

Existen dos planteamientos para poder estimar la validez de contenido: métodos basados en el juicio de expertos y la utilización de métodos estadísticos derivados de la aplicación del instrumento de medida (Sireci, 1998). Para la investigación se utilizó el método basado en el juicio de expertos, este método se basa por contar con un número de expertos que bien califican los ítems o dimensiones que deben conformar el constructor de interés en función de su relevancia y representatividad, en base a una escala tipo Likert, y emiten juicios sobre el grado de emparejamiento entre los elementos y los contenidos que han de ser evaluados (Abad et al., 2012).

Validación de expertos

Para poder aplicar el método de la validación por juicio de expertos hay que considerar fundamentalmente aspectos importantes para analizar las características y experiencia de los expertos en relación con el constructo tratado (Pedrosa et al., 2014). Es decir que al momento de seleccionar a los expertos hay que tomar en cuenta su conocimiento sobre el tema o afines. Por otra parte, el procedimiento de evaluación por parte de los expertos ha consistido en ir conociendo las dimensiones que se pretende evaluar, valorar y asignar cada uno de los ítems a dichas dimensiones; al margen de análisis cualitativo de los expertos, resulta imprescindible que estos sean los que aportan una valoración cuantitativa a los ítems (Sireci, 1998).

Para la validación del instrumento se contactó a tres profesionales de distintas áreas, tomando en cuenta ciertos aspectos, para que en el proceso de validación del instrumento este sea juzgado basado en los conocimientos que poseen los expertos. Los expertos fueron una Trabajadora Social con una maestría en Educación, en segundo lugar, especialista en las TIC'S y finalmente un Psicólogo Educativo, posteriormente con los resultados obtenidos se realizó el análisis correspondiente, y se tomaron en cuenta las recomendaciones y correcciones que realizaron los expertos al instrumento presentado; la más destacable fue la pregunta 20 que se procedió a cambiar el término utilizado por otro de mejor comprensión para los adolescentes

Los resultados obtenidos en el coeficiente de validez de contenido general son de 0,92 puntos, lo que significa que el instrumento cuenta con una validez excelente así pues también el resultado de la validación de parte de los expertos tal y como se le menciona en la tabla 3; para realizar la validación de parte de los expertos se utilizó una rúbrica con 4 indicadores (coherencia, claridad, escala y relevancia) para las 26 preguntas del instrumento donde tiene una escala de medición para cada pregunta (inaceptable, deficiente, regular, bueno y excelente).

Tabla 3

Validación de expertos

	1	2	3	4	5	V _{Ci}	V _i	V _{Ctc}
m 1	1				5	8	037037037	,95
m 2	1				3	3	037037037	,90
m 3	1				5	2	037037037	,88
m 4	1					0	037037037	,96
m 5	1				5	8	037037037	,95
m 6	1				5	8	037037037	,95
m 7	1					0	037037037	,96
m 8	1				5	8	037037037	,95
m 9	1				3	3	037037037	,90
m 10	1					0	037037037	,96
m 11	1				5	8	037037037	,95
m 12	1				3	3	037037037	,90
m 13	1				3	3	037037037	,90
m 14	1					0	037037037	,96
m 15	1					0	037037037	,96

m 16))	20	595	98	,037037037	15
m 17))	20	6	00	,037037037	16
m 18))	20	575	92	,037037037	18
m 19))	20	58	93	,037037037	10
m 20))	20	44	80	,037037037	16
m 21))	20	595	98	,037037037	15
m 22))	20	595	98	,037037037	15
m 23))	20	6	00	,037037037	16
m 24)	5	20	56	87	,037037037	13
m 25))	20	6	00	,037037037	16
m 26))	20	58	93	,037037037	10
							12

ta: N=número de ítems; Ex=esperto; Sxi=sumatoria de los puntajes de los expertos; Vmx=valor máximo de la esca; CVCi=validación Pei=probabilidad

Prueba Piloto

La prueba piloto forma parte de la metodología que sirve para crear aproximaciones reales de los proyectos de investigación antes de establecer la prueba final, para que un trabajo precise la recolección de sus datos, debe de tener como antecedente haber realizado una prueba piloto, esto contribuye a mejorar la validez y confiabilidad de los procedimientos y disminuye los posibles de sesgos y errores de obtención de los datos que pueden orientar a mejorar la metodología previamente planteada, y conocer si es pertinente y factible (Mayorga et al., 2020).

Para realizar la prueba piloto dentro de la investigación se tomó en cuenta cierto aspecto, el primero que no fue aplicado en la misma población sino a estudiantes universitarios tomando como referencia a 15 personas para realizar la prueba piloto. Después de todo este procedimiento en la tabla NN se obtuvo un Alpha de Cronbach $\alpha=0,8$ puntos es decir que obtuvo un coeficiente de confiabilidad MUY ALTA.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad de la prueba piloto

Ítem de Cronbach	Ítem elementos
09	

Posterior a la prueba piloto, también se realizaron correcciones en la sintaxis y ortografía de la redacción, seguidamente con los cambios se procedió con la aplicación al grupo de estudio. La aplicación fue presencial en cuestionarios físicos, mismos que se registraron en Microsoft Excel para la codificación y posterior análisis en el programa de estadística IBM SPSS Statistics TIC 21.

3.2 Descripción del grupo de estudio

Seguidamente, los resultados obtenidos con referencia a los datos sociodemográficos de los adolescentes que se tomó como muestra, se observó que comprendían una edad media de $X=15$ años ($DS=1,65$; $Min=12$; $Máx=17$). En relación con el sexo biológico de los participantes, se señala que existe una leve diferencia entre el 49% que se identificaron como hombre ($n=152$) y el 51% como mujer ($n=158$).

Por otra parte, el nivel educativo que cursan los participantes se dividió en básica superior ($n=154$) con el 50,3% que corresponde a octavo, noveno y décimo de educación general básica, mientras que el 49,7% restante pertenece al bachillerato ($n=156$) que comprende el primero, segundo y tercero. En cuanto, a la etnia de los estudiantes en su mayoría se auto identifican como mestizos ($n=296$) con el 95,5%, mientras que el 2,6% como blanco ($n=8$), el 1,3% como indígena ($n=4$), y el 0,3% como montubio ($n=1$). Con respecto al nivel socioeconómico un gran porcentaje de la muestra señaló un nivel socioeconómico medio ($n=293$) que representa el 94,5% de los participantes, mientras que el nivel socioeconómico bajo ($n=12$) con el 3,9%, y el alto ($n=4$) con el 1,3% restante.

Tabla 5

Análisis descriptivo de las variables sociodemográficas

		<i>f</i>	
Sexo biológico	Hombre	152	49,0
	Mujer	158	51,0
Nivel académico	Básica superior	154	49,7
	Bachillerato	156	49,3
Etnia	Mestizo	296	95,5
	Indígena	4	1,3

	Blanco	8	5
	Montubio	1	3
	No contestó	1	3
vel socioeconómico	Alto	4	3
	Medio	293	,5
	Bajo	12	9
	No contestó	1	3

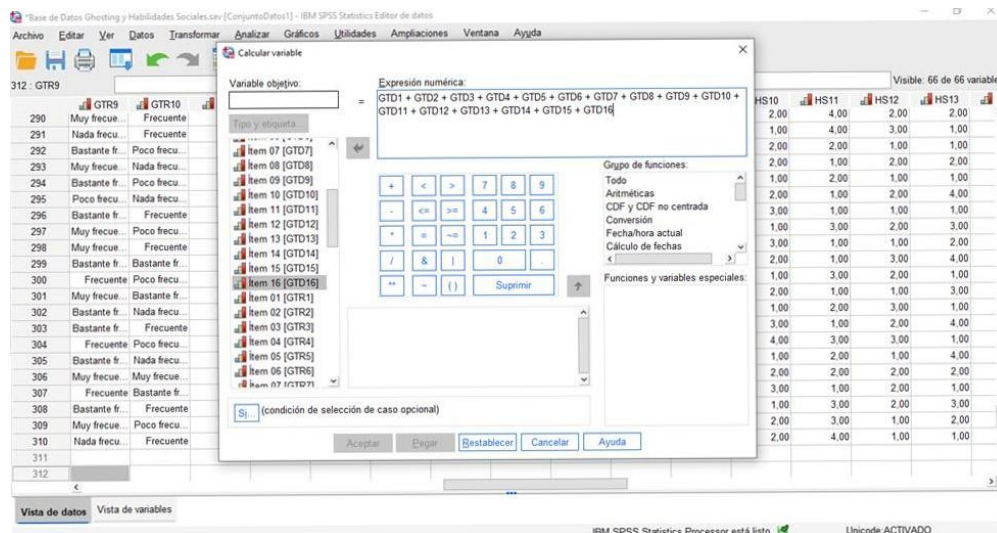
ta: f=frecuencia; %=porcentaje

3.3 Baremación para medir el Ghosting

En primer lugar, se realizó una sumatoria de los ítems de cada dimensión (permanencia y ejecución en el ghosteado y ghoster).

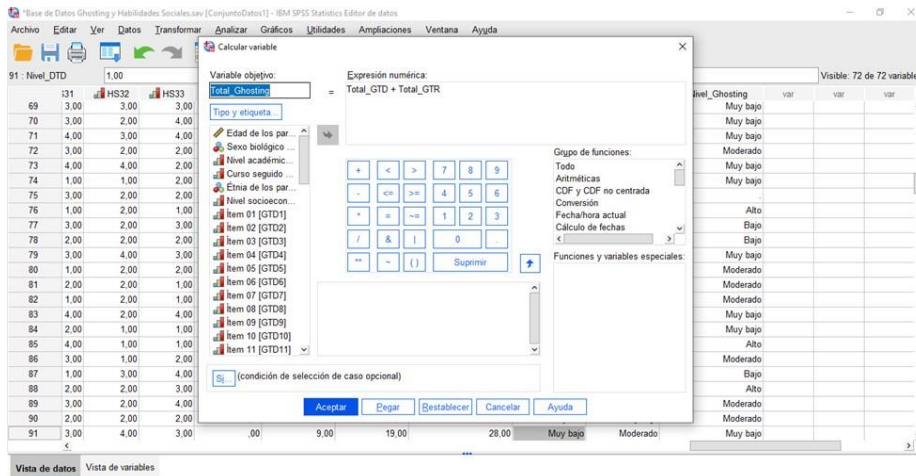
Figura 3

Sumatoria de las dimensiones ghosteado y ghoster



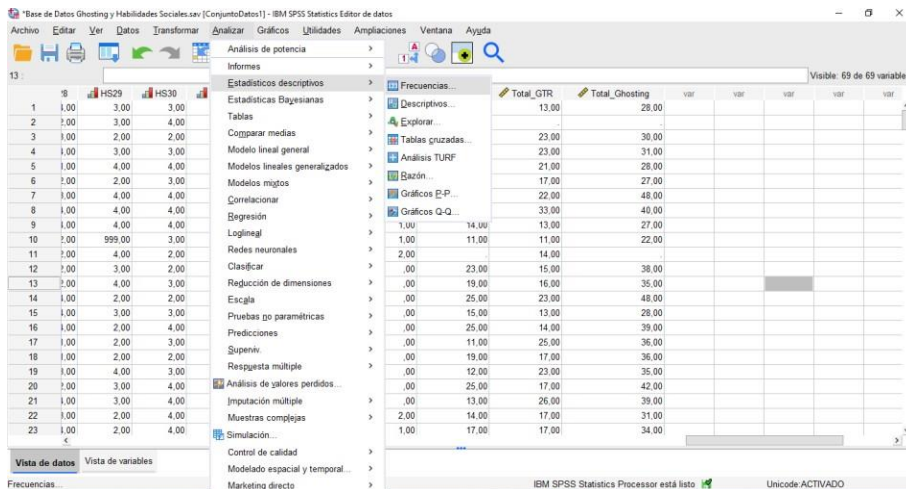
En segundo lugar, se sumaron las dimensiones descritas y obtener el puntaje total del instrumento.

Figura 4
Sumatorias de las dos dimensiones



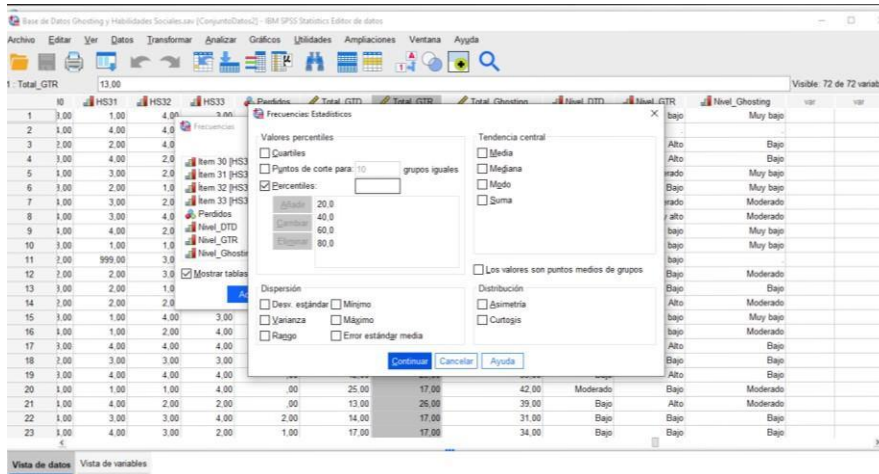
En tercer lugar, se utiliza menú analizar, comandos descriptivos, subcomando frecuencias en la obtención de los percentiles.

Figura 5
Descriptivos de la variable



En cuarto lugar, se pide los percentiles 20, 40, 60 y 80 que formarán en la categorización de los niveles.

Figura 6
Percentiles



Finalmente, se obtienen los baremos que determinan los niveles muy bajo, bajo, moderado, alto y muy alto.

3.4 Análisis de Resultados

Redes sociales y Aplicaciones de Mensajería

Se obtuvo que la red social que más utiliza los adolescentes de la Unidad Educativa Ambato es tik tok (n=147; 34,7%), seguida de Instagram (n=109; 25,7%), luego facebook (n=84; 19,8%) y twitter (n=8; 1,9%). Con referencia a las aplicaciones de mensajería whatsapp (n=295; 89,9%) es la que más utilizan entre los adolescentes, seguida por facebook Messenger(n=31; 9,5%) y finalmente telegram (n=2; 0,6%) otra pregunta que fue parte del cuestionario es si utilizan aplicaciones de citas donde contestaron que no utiliza ninguna (n=284; 91,6%).

Tabla 6

análisis descriptivo de las redes sociales y aplicaciones de mensajería

		<i>f</i>	
Redes Sociales	Facebook	84	19,8
	Instagram	109	25,7
	Tik Tok	147	34,7
	Twitter	8	1,9
	YouTube	76	17,9

licaciones	de iatsApp	295	1,9
nsajería	facebook Messenger	31	5
	telegram	2	6
licaciones de citas	etic	18	8
	doo	1	3
	as	6	9
	alguna	284	1,6
	contestó	1	3

ta: f=frecuencia; % =porcentaje

Ghosting

El Ghosting a nivel global que previamente con los baremos construidos, se orientaron a la medición del ghosting en adolescentes obteniendo como resultado una media $X=42,19$ ($DS=7,47$; $Min=5$; $Máx=85$) lo que representa que los adolescentes tienen un nivel moderado ($n=66$) con 21,8% con respecto al ghosting. Así mismo, la población manifiesta niveles similares en proporción en cada nivel: se presenta en el nivel muy bajo ($n=62$) con el 20,5%, en relación al nivel bajo($n=60$) y muy alto con igualdad del 19,8% y nivel alto ($n=55$) con el 18,2%.

bla 7

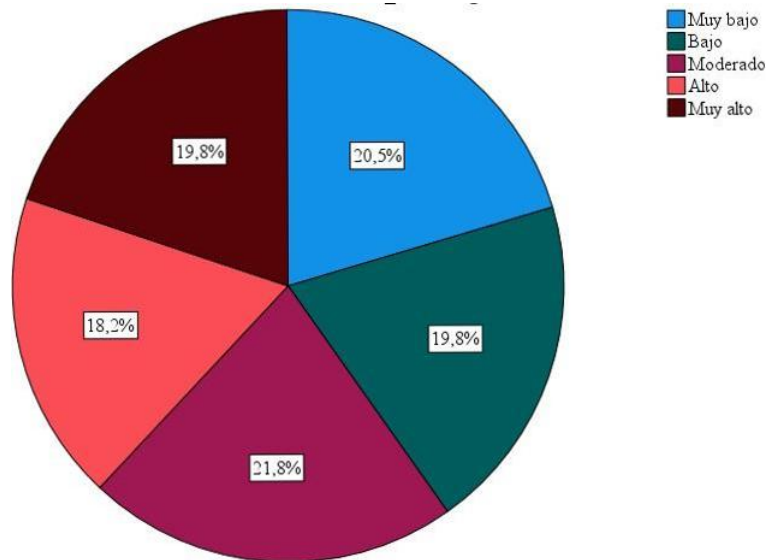
álisis descriptivo del ghosting

		r	
ghosting	Muy bajo	52	5%
	Bajo	50	8%
	Moderado	56	8%
	Alto	55	2%
	Muy alto	50	8%

ta: f=frecuencia; % =porcentaje

Gráfico 1

Porcentaje del nivel de ghosting



Confiabilidad

Para esta dimensión se realizó el respectivo análisis de la fiabilidad dando como resultado un alpha de Cronbach de $\alpha = 0,8$ puntos, lo que indica que el instrumento tiene una buena confiabilidad. El alpha de Cronbach es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados.

Tabla 8

Estadísticas de fiabilidad del ghosting

Alpha de Cronbach	Número de elementos
0,8	66

Permanencia y Ejecución en el Ghosteado

Esta dimensión tiene dos componentes, uno dependiente del otro para la detención del ghosting, en referencia a estudios de LeFebvre et al. (2019). Por lo tanto, se construyó baremos de

medición, según Morales (2022), es una tabla de cálculos o un conjunto de normas que establecen el conjunto de criterios para medir o evaluar méritos, daños o aportes que presenta una persona o institución, por otra lado es importante mencionar a los percentiles que es una medida estadística de posición, divide la distribución ordenada de los datos en cien partes iguales; esta medida de posición no central aporta información sobre el porcentaje de observaciones de una variable, ordenado de menor a mayor, que sitúan por debajo del valor de este (Arias, 2022).

A través de la información obtenida en la tabla 9 por el grupo de estudio se evidencia que en la pregunta ¿Qué pasa por su cabeza cuando no le contestan los mensajes y llamadas?, respondieron que “le paso algo a la otra persona” (n=116; 33,1%), mientras que el “ya no quieren hablar conmigo” (n=82; 23,4%) posteriormente el “hizo algo mal (n=81; 23,1) y “está enojado conmigo”(n=71; 20,3%). Por otra parte en la pregunta ¿Qué hace cuando no le contestan los mensajes y llamadas lo participantes respondieron que la gran mayoría “no le vuelve a escribir” (n=132;46,4), también que “fantasea sobre lo que ocurrió”(n=67;19,6%), seguidamente “le vuelve a escribir de forma insistente”(n=59;17,3), después “stalkeó sus redes sociales”(n=40; 11,7%) y “busca justificaciones excesivas”(n=17;5,0%).

Tabla 9

Análisis descriptivo “ghosteado”

¿Qué pasa por su cabeza cuando no le contestan los mensajes y llamadas?	no quieren hablar conmigo	4
	hizo algo mal	1
	le paso algo a la otra persona	5
	está enojado/a conmigo	3
¿Qué hace cuando no le contestan los mensajes y llamadas?	fantasea sobre lo que ocurrió	6
	stalkeó sus redes sociales	7
	no le vuelve a escribir de forma insistente para buscar respuesta	3
	busca justificaciones excesivas	1
	le vuelve a escribir	2
	otra	1
		9

alguna vez ha escuchado	238	8
¿cómo contestó al ghosting?	1	

Nota: f=frecuencia; % =porcentaje

El término ghosting hace referencia a la persona que experimenta una interrupción repentina de la comunicación de medios electrónicos y aplicaciones de mensajería, es decir deja de recibir mensajes y llamadas sin ninguna explicación o advertencia, terminando alguna relación o vínculo que existía con la persona que practicó ghosting.

Los resultados con los baremos construidos se orientaron a la medición del ghosting en adolescentes, primordialmente en la permanencia y ejecución en el ghosting, esto con el logro de una buena confiabilidad del alpha de cronbach. De tal modo, se observa que los estudiantes obtuvieron una media de $X=22,09$ ($DS=10,53$; $Min=0$; $Máx=47$), además los adolescentes informan niveles similares en proporción de cada nivel: se presenta una leve predominancia en el nivel bajo ($n=67$) con el 22,0%, en los niveles muy bajo ($n=61$) y alto ($n=61$), el 20,1 % en el nivel muy alto ($n=59$), además el 18,4% restante en el nivel moderado ($n=56$).

Tabla 10

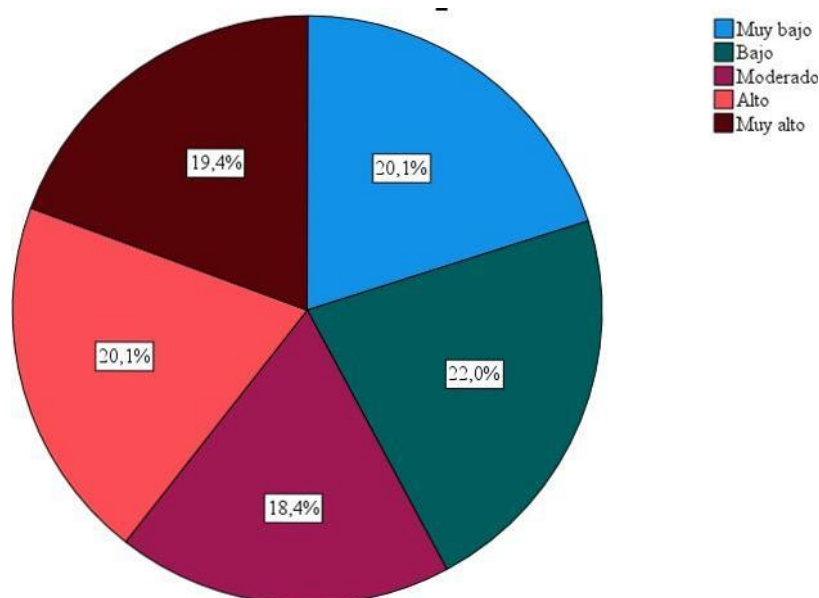
Análisis descriptivo de la dimensión "ghosting"

		<i>F</i>	%
Permanencia	muy bajo	61	20,1
Ejecución	en el bajo	67	22,0
ghosting	moderado	56	18,4
	o	61	20,1
	muy alto	59	19,4

Nota: f=frecuencia; % =porcentaje

Gráfico 2

Porcentaje de permanencia y ejecución en el "ghosteado"



Permanencia y Ejecución del Ghoster

El ghoster es la persona que finaliza cualquier tipo de comunicación y todo contacto con la o las personas que tiene algún tipo de relación o vínculo mediante las redes sociales o cualquier tipo de comunicación digital sin dar explicación alguna del motivo por el cual decide tomar aquella decisión.

Los resultados con los baremos construidos se orientaron a la medición del ghosting en adolescentes, primordialmente en la permanencia y ejecución en el ghoster. De tal modo, se observa que los estudiantes obtuvieron una media de $X=20,09$ ($DS=7,47$; $Min=0$; $Máx=48$), además los adolescentes manifiestan niveles similares en proporción de cada nivel: se presenta una leve predominancia en el nivel bajo ($n=71$) con el 22,9%, igualdad del 21,9% y en los niveles muy bajo ($n=68$) y alto ($n=55$), el 19,0% en el nivel muy alto ($n=59$), además el 17,7% restante en el nivel moderado ($n=55$).

Tabla 11

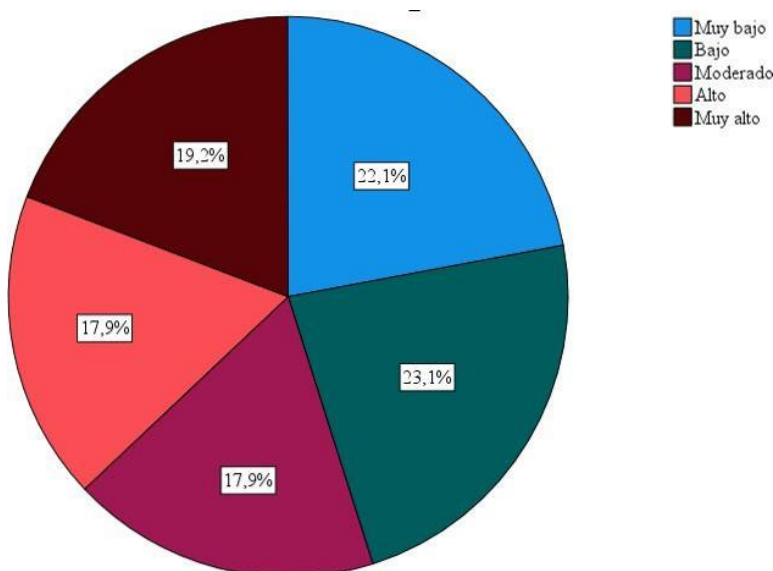
Análisis descriptivo “ghoster”

		<i>f</i>	
Permanencia y Ejecución	Muy bajo	68	19,1%
del Ghoster	Bajo	71	23,1%
	Moderado	55	17,9%
	Alto	55	17,9%
	Muy alto	59	19,2%

Nota: *f* =frecuencia; % =porcentaje

Gráfico 3

Porcentaje de permanencia y ejecución del “ghoster”



Habilidades Sociales

Las Habilidades Sociales de los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato” a nivel global generaron una media $X = 81,64$ ($DS = 16,47$; $Min = 48$; $Máx = 146$); al parecer los adolescentes tiene un nivel bajo ($n = 178$; $60,5\%$) es decir que tienen dificultad con respecto a la conducta asertiva o socialmente habilidosa, en las cuales los individuos expresan en un contexto interpersonal sus necesidad, necesidades, sentimientos, preferencia, opiniones o derechos con ansiedad excesiva y de manera aversiva, así también el nivel moderado ($n = 86$) representa el

29,3% y el nivel alto(n=30) con el 10,2% que indica que tiene como consecuencia el auto reforzamiento y maximizan la probabilidad de conseguir refuerzo externo.

bla 12

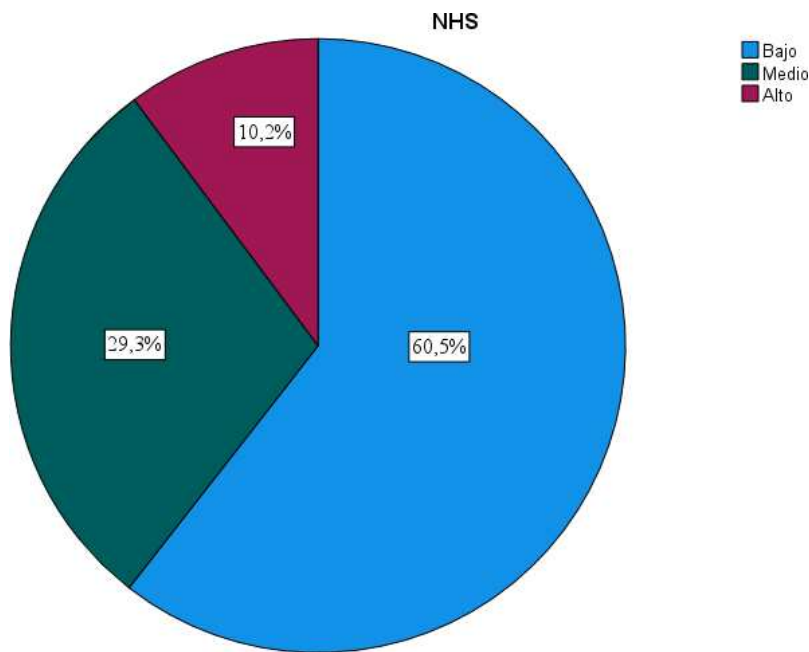
álisis descriptivo de las habilidades sociales

		<i>f</i>	<i>ó</i>
abilidades Sociales	ajo	178	0,5%
	edio	86	9,3%
	lto	30	0,2%

ta: f =frecuencia; % =porcentaje

Gráfico 4

Habilidades sociales



Para el análisis de la información de las habilidades sociales se ha tomado en cuenta las dimensiones que posee el instrumento de Elena Gismero en el año 2002 que son: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos del consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto que constaba de 53 preguntas y que fue aplicada a los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”.

Autoexpresión en situaciones sociales

La primera dimensión de Autoexpresión en situaciones sociales tiene una media de $X=20,31$ ($DS=5,91$; $Min=8$; $Máx=67$) es decir que en esta dimensión la habilidad social de autoexpresión en situaciones sociales es baja, además se puede observar que del total de 57,5% adolescentes tienen nivel bajo ($n=177$), el 33,4% presentan nivel moderado ($n=103$), y el 9,1% se ubican en el nivel alto ($n=28$).

Las puntuaciones permiten interpretar que los adolescentes en mayor parte probablemente tengan dificultad para expresarse de forma espontánea y con nerviosismo en contextos de interacción social, se considera que alrededor de la mitad del grupo de estudio podría presentar ciertos conflictos en la expresión de opiniones y sentimientos.

Tabla 13

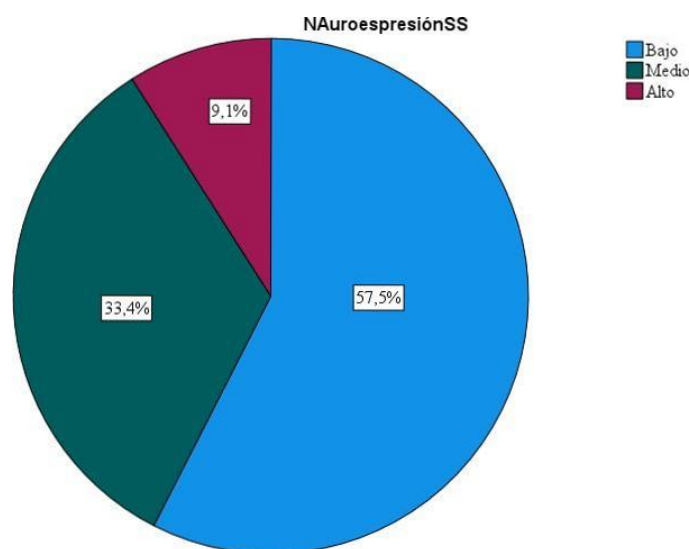
Análisis descriptivo de la primera dimensión

Nivel de autoexpresión	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	177	57,5%
Medio	103	33,4%
Alto	28	9,1%

Nota: f=frecuencia; %=porcentaje

Gráfico 5

Porcentaje de autoexpresión de las situaciones sociales



Defensa de los propios derechos del consumidor

En esta dimensión de la defensa de los propios derechos del consumidor de las habilidades sociales se obtuvo una media $X=12,30$ ($DS=2,81$; $Min=5$; $Máx=20$) y como resultado se obtuvo para este apartado la población total se distribuye con el 52,6% en el nivel bajo ($n=161$) en comparación con el 40,8% perteneciente al nivel moderado ($n=125$) y el 6,5% para el nivel alto.

Con los resultados obtenidos podemos mencionar que más de la mitad de la población, presenta una mínima cantidad de la defensa de los propios derechos del consumidor, es decir que es inadecuada la expresión de la conducta asertiva en situaciones cotidianas de consumo, esto posiblemente frente a personas desconocidas para los adolescentes, además podría dificultar en el momento de poder tomar acciones frente a las diferentes interacciones sociales, donde prefieran reprimir su inconformidad con el propósito de no llamar la atención o generar malestar a las demás personas.

Tabla 14

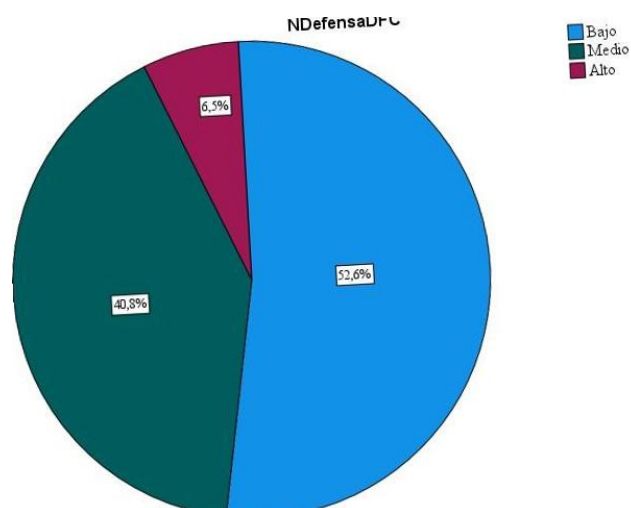
análisis descriptivo de la segunda dimensión

Dimensión	Defensa de los propios derechos del consumidor	f	%
Bajo		161	52,6%
Medio		125	40,8%
Alto		14	6,5%

Nota: f=frecuencia; %=porcentaje

Gráfico 6

Porcentaje de la defensa de los propios derechos del consumidor



Expresión de enfado o disconformidad

Por otra parte, el resultado de expresión de enfado o disconformidad obtuvo una media $X=9,48$ ($DS=2,84$; $Min=4$; $Máx=18$), en conjunto con el análisis se obtuvo que mayormente de los adolescentes refieren un nivel bajo ($n=145$) con el 47,1%, esto indica la dificultad para expresar diferencias de opiniones y el preferir omitir lo que les molesta con el fin de evitar posibles conflictos con sus pares, por otra parte el nivel moderado ($n=105$) representa el 34,1%, así también el 18,8% de la muestra tiene un nivel alto ($n=58$) lo que indica que los adolescentes tienen la capacidad de expresar enfado, sentimientos negativos o desacuerdos con el respeto a los derechos de otras personas.

Tabla 15

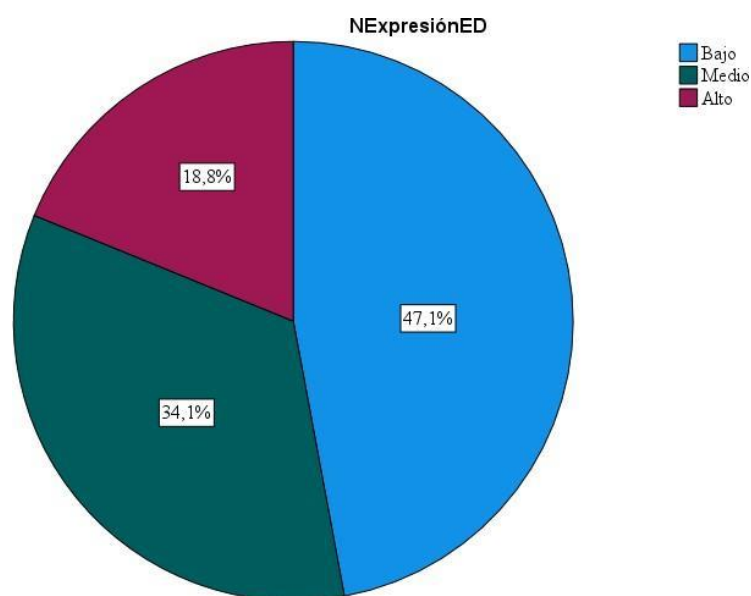
Análisis descriptivo de la tercera dimensión

Nivel de expresión de enfado o disconformidad	frecuencia	porcentaje
Bajo	145	47,1%
Medio	105	34,1%
Alto	58	18,8%

Nota: f = frecuencia; % = porcentaje

Gráfico 7

Porcentaje de expresión de enfado o disconformidad



Decir no y cortar interacciones

Dentro de la dimensión de "decir no y cortar interacciones" la media es de $X=14,98$ puntos ($DS=4,65$; $Min=6$; $Máx=58$) lo que indica que los adolescentes encuestados mantienen un nivel moderado ($n=136$) con el 44,2% de los resultados en aspectos o situaciones en que es importante poder decir no a otras personas, inclusive cortar las interacciones ya sean a corto o largo plazo. Por otro lado, quienes manifiestan un nivel bajo ($n=120$) representan al 39,0% y son aquellos que probablemente tienen una complejidad en la habilidad para cortar relaciones e interacciones que no se quieren mantener, ya sea con parejas sentimentales, amigos o familiares y un nivel alto ($n=52$) con el 16,9% quienes posiblemente aprendieron a decir no y cortar interacciones efectivamente.

Tabla 16

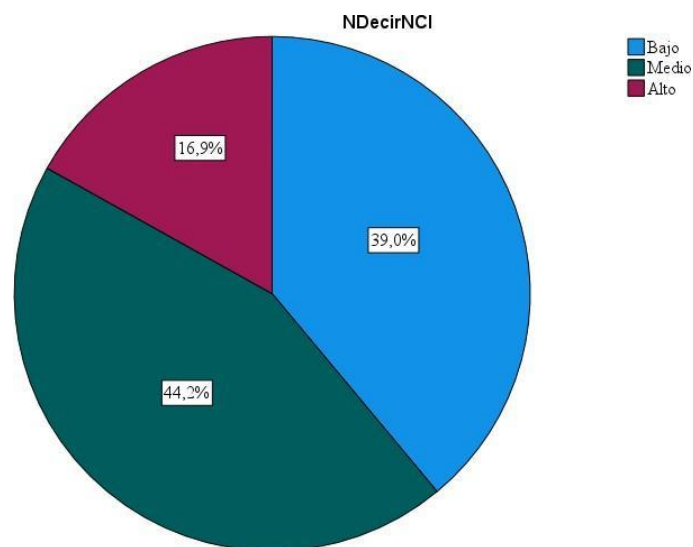
Análisis descriptivo de la cuarta dimensión

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	120	39,0%
Medio	136	44,2%
Alto	52	16,9%

Nota: f=frecuencia; %=porcentaje

Gráfico 8

Porcentaje de decir no y cortar interacciones



Hacer peticiones

En esta dimensión los participantes obtuvieron una media $X=12,28$ puntos ($DS=2,70$; $Min=5$; $Máx=20$), este resultado se relaciona con el resultado del nivel bajo ($n=212$) en “hacer peticiones” la gran mayoría con el 68,6%, esto refleja la dificultad de expresión de hacer peticiones a otras personas de algo que queremos o deseamos ya sea en situaciones de consumo o con amigos; el 29,1% representa un nivel moderado ($n=90$) y un nivel alto ($n=7$) de esta habilidad social es del 2,3%, que indica que este minoría de la población son capaces de hacer peticiones sobre algún tipo de requerimiento sin excesiva dificultad.

Tabla 17

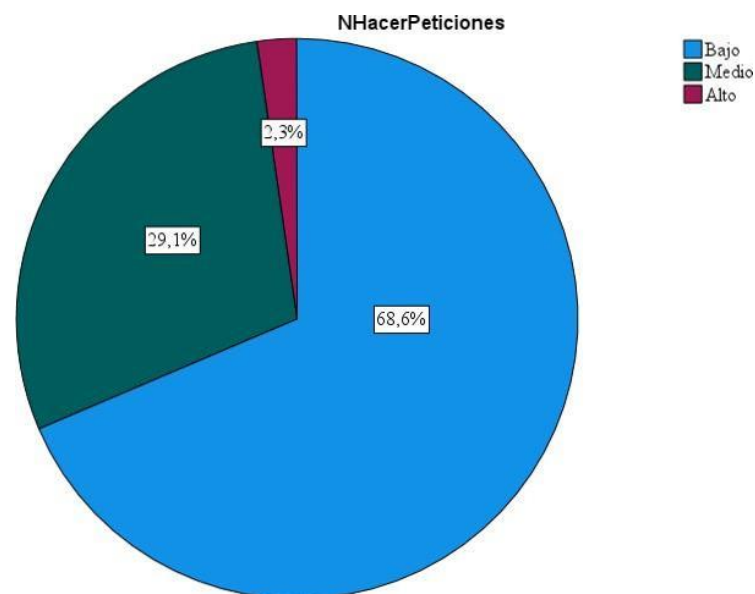
Análisis descriptivo de la quinta dimensión

		Nivel	
		f	%
Dimensión hacer peticiones	Bajo	212	68,6%
	Medio	90	29,1%
	Alto	7	2,3%

Nota: f=frecuencia; %=porcentaje

Gráfico 9

Porcentaje de hacer peticiones



Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

En esta última dimensión la media es $X=11,94$ ($DS=3,18$; $Min=5$; $Máx=20$), en esta habilidad social de “iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”. Al parecer, los resultados ponen en conocimiento que los adolescentes tienen nivel bajo ($n=146$; $48,0\%$), ya que casi la mitad de los adolescentes tienen dificultad para llevar a cabo de forma voluntaria y sin incomodidad la habilidad de poder iniciar interacciones con el sexo opuesto, como el poder hacer espontánea un cumplido o hablar con alguien que resulta atractivo; el $36,8\%$ tiene un nivel moderado ($n=112$) y un nivel alto ($n=46$) con el $15,1\%$ indica la facilidad de este grupo para dar comienzo a interacciones con el sexo opuesto, y el poder expresar espontáneamente lo que les gusta del otro o simplemente compartir opiniones y preferencias.

Tabla 18

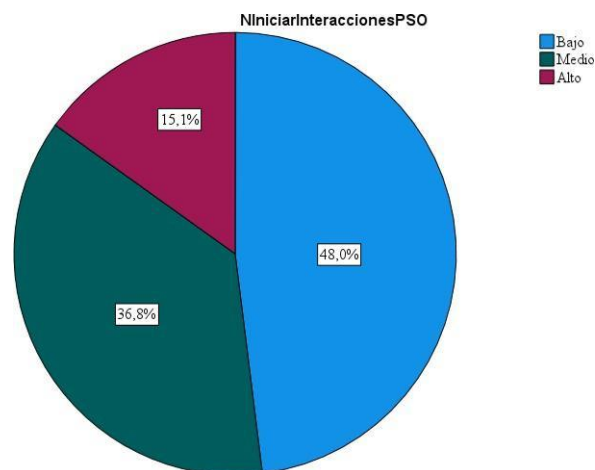
análisis descriptivo de la sexta dimensión

		f	%
Dimensión	iniciar con el sexo opuesto	146	48,0%
	interacciones positivas con el sexo opuesto	112	36,8%
	facilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto	46	15,1%

Nota: f=frecuencia; %=porcentaje

Gráfico 10

Porcentaje de la iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto



Factores que promueven el ghosting

En relación con el sexo

En los resultados de factores sociodemográficos respecto al sexo biológico y los resultados del Ghosting, se determina que los hombres con un rango promedio RP=135,81 (SR=20235,50) y las mujeres con el rango promedio RP=167,67 (SR=25820,50), además con la U de Mann-Whitney con un p-value=,002. Lo que significa una diferencia entre los hombres y mujeres en relación al Ghosting, esto dado primero porque existe diferencia entre el número de encuestados de acuerdo a sexo, pero por otra parte las mujeres al ser las que practican ghosting esto debido a que las relaciones sentimentales, de amistad y de más han ido cambiando conforme pasa los años; los roles que antes desempeñaba la mujer en la relación ha cambiado y esto depende únicamente del individuo ya sea como el saber llevar las relaciones interpersonales.

Tabla 19

Rango del sexo

	Sexo biológico	code	Rango promedio	SR
Total_Ghosting	Hombre	149	135,81	20235,50
	Mujer	154	167,67	25820,50
	Total	303		

Tabla 20

Estadísticos de prueba

	Total_Ghosting
U de Mann-Whitney	9060,500
de Wilcoxon	20235,500
Z	-3,165
p. asin. (bilateral)	0,002

Variable de agrupación: Sexo biológico de los participantes

En relación con el nivel académico

Con los resultados obtenidos de acuerdo al nivel académico se ha dividido en dos partes la primera corresponde a la básica superior que comprende 8°, 9° y 10° de Educación General Básica con un rango promedio RP=120,38 y el bachillerato con un rango promedio RP= 181,79, por otra parte con la U de Mann-Whitney con un p-value=0, este resultado manifiesta diferencia entre los niveles académicos pero siendo que por un mínima diferencia existe ghosting en los adolescentes de bachillerato, esto dado a que son estos los que tienen mayor libertad con el uso de medios digitales y redes sociales lo que implica que el fenómeno del ghosting se practique.

Tabla 21

Rango del nivel académico

	Nivel académico	que cursan los participantes	Rango promedio	Diferencia de rangos
Total_Ghosting	básica superior	7	120,38	596,00
	bachillerato	5	181,79	360,00
	Total	3		

Tabla 22

Estadísticos de prueba

	Total_Ghosting
U de Mann-Whitney	5818,000
Z de Wilcoxon	17696,000
	6,100
P. asin. (bilateral)	0,000

Variable de agrupación: Nivel académico que cursan los participantes

En relación con la edad

Dentro de este factor de la edad se tomó dos aspectos importante sobre las etapas de la adolescencia, la primera la adolescencia temprana que comprende la edad de 12 a 14 años respectivamente tiene un rango promedio RP=118,44, y la adolescencia tardía que es hasta los 17 años con un rango promedio RP=178,96 esto manifiesta que en la adolescencia tardía se produce el ghosting con mayor impacto, esto debido a que en esta etapa de la adolescencia experimentan mucho cambio no solamente a nivel físico sino también psicológico y social, donde se vuelven más propensos a ser ghosteados o ghosters.

Tabla 23

Rango de edad

Edad		Rango promedio	Suma de rangos
Total_Ghosting	Adolescencia temprana	5	118,44
	Adolescencia tardía	8	178,96
	Total	3	

Tabla 24

Estadísticos de prueba

	Total_Ghosting
U de Mann-Whitney	6810
Z de Wilcoxon	15990
	-5,978
P. asin. (bilateral)	0

Variable de agrupación: REdad

En relación a las habilidades sociales

Para este factor se ha tomado en cuenta las dimensiones de las habilidades sociales del instrumento que fue aplicado, para poder determinar la relación que existe con el fenómeno del ghosting. La primera dimensión de autoexpresión en situaciones sociales tiene una relación moderada en relación al ghosting con un rho de Spearman de 0,57 puntos, esto debido a que en esta dimensión el saber cómo expresar los sentimiento y emociones en las diferentes situaciones sociales donde implica ser claro con los otros acerca de lo que queremos, posteriormente con las demás habilidades sociales el fenómeno del ghosting tiene una relación baja.

Tabla 25

relaciones

		ghosting
autoexpresión situaciones sociales	rho Spearman	0,571
	valor	000
defensa de los propios derechos como	rho Spearman	0,414
sumidor	valor	000
presión enfado o disconformidad	rho Spearman	0,404
	valor	000
dejar de cortar interacciones	rho Spearman	0,495
	valor	000
hacer peticiones	rho Spearman	0,348
	valor	000
dejar interacciones positivas con el	rho Spearman	0,356
lo opuesto	valor	000

3.4 Propuesta

Con los resultados obtenidos en la investigación se propone realizar un plan de intervención desde el enfoque del Trabajo social para el ghosting, pero no solo este fenómeno, sino que además para los nuevos fenómenos digitales que vayan apareciendo debido a que esta problemática se encuentra invisibilizada pero no ausente, este plan tendrá dos perspectivas.

La primera perspectiva está enfocada en el ghosteado donde el plan de intervención está basado en el modelo psicodinámico, ya que este modelo está enfocado primordialmente en los problemas psicológicos y emocionales de los individuos que consiste en resolver la dificultad actual y descubrir las causas internas sobre las que hay que intervenir y facilitar la adquisición de cierto aprendizaje para que posteriormente sea capaz de enfrentar nuevos problemas.

Figura 7

Fases de intervención "ghosteado"

Fases de la Intervención "Ghosteado"

Fase inicial	Fase Intermedia	Fase Final
Primer contacto (primera entrevista) Obtención de información del instrumento "Ghosting y habilidades sociales") Realizar una historia de vida	Selección de la intervención Formación del equipo multidisciplinario (trabajador social, psicólogo y médico) Reuniones	Evaluación Reducción de las reuniones.

La segunda perspectiva está enfocada para la intervención con el ghoster basada en el modelo de intervención conductual cognitivo, este contempla tres fases de intervención y un proceso continuo de evaluación durante todo el desarrollo de la intervención; el fin de este modelo es suprimir, disminuir o reforzar ciertas conductas de manera adecuada.

Figura 8

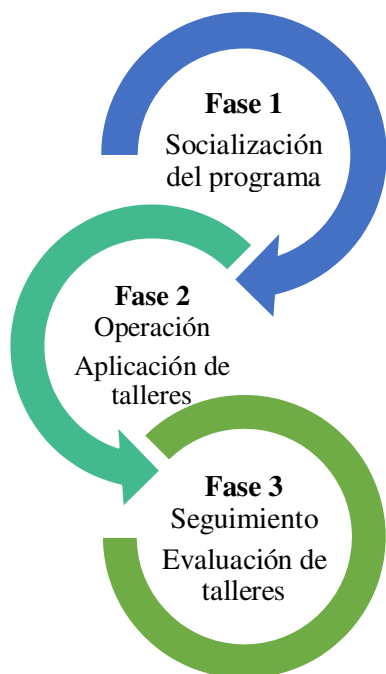
Fases de intervención "ghoster"

Fases de Intervencion "Ghoster"		
Contacto	Primera Fase	Segunda Fase
recogida de la situación e información, evaluación y toma de decisiones.	Intervención con metodología innovadora	Intervención con la práctica
1. Análisis inicial del caso (determinar comportamientos y aplicación del instrumento "Ghosting y Habilidades sociales").	1. Aplicar técnicas propias de este modelo.	1. Seguimiento al cambio de conducta.
2. Evaluación al individuo.	2. Aplicación de la primera entrevista.	2. Aplicación de la segunda evaluación.
3. Síntesis de la evaluación		

Además, dentro de este plan de intervención se debe de considerar un programa de prevención dentro las instituciones educativas sobre las conductas en redes sociales con el objetivo de que los adolescentes pueden conocer sobre estos fenómenos las causas, consecuencias y sobre todo si practican o han practicado; de este modo poder prevenir estos tipos de conductas que afectan al desarrollo social y psicológico de los adolescentes.

Figura 9

Fases del programa de intervención



Fase 1

Socialización del programa “Empaty”

1. Conformación del equipo multidisciplinario

- DECE (Trabajador Social, Psicólogo educativo y Psicopedagogo).
- Docentes

2. Planificación del programa

En este punto se establecerán los temas a tratar con los adolescentes:

- Conductas en redes sociales
- Uso de las redes sociales
- Peligros de las redes sociales
- Seguridad informática

Además de considerar necesario se añadirán profesionales expertos en los temas.

Fase 2

Se realizara un cronograma de acuerdo al calendario académico tomando en cuenta que este programa se mantendrá durante todo el año lectivo y se organizara por edades en un tiempo

estimado de una hora que previamente se solicitara a la autoridad pertinente para poder realizar el taller, donde al final de cada talleres se les realizara la aplicación de la encuesta "Ghosting y Habilidades sociales" para conocer qué tipos de conductas están presentes entre los adolescentes así como también si existe algún caso.

Fase 3

Para poder conocer si hubo efectos positivos por medio del programa se realizará cada quimestre una evaluación al programa y en el caso de requerir, se modificará los temas o lo que se crea pertinente para el programa con el objetivo de medir el impacto que tiene los talleres en los adolescentes y al final del año lectivo presentar un informe sobre estas problemáticas de fenómenos digitales.

3.5 Discusión

En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación "Ghosting y Habilidades Sociales en adolescentes de la Unidad Educativa Ambato", se demuestra la relación que tiene el ghosting con respecto a las habilidades sociales de los adolescentes de la institución educativa, donde el 60,5% de los adolescentes tiene un nivel bajo en las habilidades sociales; con respecto al ghosting el 21,8% de los encuestados tiene un nivel moderado, además que los datos obtenidos muestran una distribución equilibrada en todos los niveles de ghosting.

De acuerdo a los resultados encontrados en la investigación, es posible inferir que el ghosting es un término desconocido por la mayoría de los entrevistados esto debido a que fenómeno no ha sido visibilizado en su totalidad, los adolescentes conocen el termino mas no lo que implica y en algún momento los adolescentes pueden ser "ghosteados" y "ghoster", así lo menciona Leckfor et al. (2023) donde los individuos manifestaron que en algún momento fueron ghosteados y que después empezaron practican ghosting. De los adolescentes encuestados el 34,9 % mencionaron que están totalmente en desacuerdo que el ghosting sea una forma para terminar algún tipo de relación, esto coincide con Mendoza (2015) que manifiesta que este fenómeno no permite la confrontación ante la ruptura de la relación y que con esto desencadenando consecuencias negativas para el ghosteadado. Así también para Beltrán (2021) el sujeto que se practica ghosting no suele sentir culpa alguna, pues el desapego que nos proporciona el internet desempeña un rol bastante importante dentro de este fenómeno.

Con los respecto a las plataformas tecnológicas, se evidenció que los entrevistados optaron por la virtualidad en lugar de la presencialidad; ya que la mayoría de los encuestados utilizan facebook messenger y whatsapp como aplicaciones de mensajería mantener comunicación con otras personas ; pues, como lo considera Moral (2001), estas plataformas tecnológicas permiten que los usuarios se sientan predispuestos para conversar y descubrir los intereses que tienen en común y que posiblemente entablen algún tipo de relación.

Además, Bonilla y Hernández (2012) realizaron una investigación correlacional que tuvo como objetivo identificar el impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en los estudiantes de la Universidad San Buenaventura, Colombia. Se encontró que el 28,3% presentó un nivel de adicción severo; respecto a las habilidades sociales, el 34 % registro, un nivel bajo. Finalmente se encontró que existe una correlación negativa elevada (0.702), confirmando así que la dependencia a la red social virtual tiene un impacto negativo en las habilidades sociales de las personas.

Por otra parte, Echeburúa y Paz (2010), señalan que “el abuso de las redes sociales provoca una pérdida de habilidades en el intercambio personal, puesto que la interacción social se aprende con la práctica, este abuso contribuye a desembocar en una especie de analfabetismo relacional y facilita la construcción de relaciones sociales ficticias”.

Así también Jiménez (2018) señalan que es más fácil establecer amistades o relaciones amorosas por Facebook, debido a que la red ofrece un anonimato y una intimidad que no se puede dar en el mundo real. Los jóvenes en Facebook se desinhiben y establecen amistades con quienes probablemente no conocerán nunca en realidad o con quienes se les haría difícil entablar una amistad en la vida real.

Por lo ya mencionado, se evidencia que los adolescentes prefieren establecer relaciones sociales con los demás a través de un ordenador, de modo que al enfrentarse a una situación social de interacción directa presentan dificultades para expresarse de manera espontánea y sin ansiedad, ya que no existe una práctica constante. De esta manera, si bien es cierto que el ingreso de las nuevas tecnologías de la comunicación a la vida cotidiana ha contribuido en el desarrollo social, individual y colectivo, asimismo, ha afectado el proceso de sociabilización cara a cara (Oliva et al., 2012).

En nuestra sociedad es necesario que los adolescentes generen, fortalezcan y potencialicen el desarrollo de habilidades sociales y relaciones interpersonales, ya que esto permitirá que sus destrezas se optimicen en cada una de las esferas en donde pueda desenvolverse como individuo (personal, familiar, laboral, profesional, social, etc.) y con esto lograr que el adolescente tenga un desarrollo integral.

En la investigación que se realizó se observa que la muestra de estudio, presenta déficit en el desarrollo de habilidades sociales; y por ende muestran dificultades en las relaciones interpersonales. Betina y Contini (2011) refieren que algunos estudios comprueban que los niños al carecer de habilidades sociales, se evidencian algunas dificultades como “presentar problemas a largo plazo vinculados con la deserción escolar, los comportamientos violentos y las perturbaciones psicopatológicas en la vida adulta”, así también manifiestan que “las habilidades sociales no sólo son importantes respecto a las relaciones con los pares sino que también permiten que el niño y el adolescente asimilen los papeles y las normas sociales”.

De acuerdo con Jiménez (2013) una explicación a estos hallazgos estaría dada por el contexto sociocultural de procedencia de la muestra de estudio; cuyos estilos de crianza, modelos educativos, estilos de enseñanza brindados y sus propias creencias y concepciones sobre las relaciones interpersonales, tienden a circunscribirse en el aprendizaje y desarrollo de habilidades sociales básicas más que en habilidades sociales avanzadas, las mismas que están centradas en valores culturales de respeto, solidaridad, reciprocidad entre otros, expresados más en acciones concretas y materiales.

Respecto a las habilidades sociales en un estudio de Briceño, (2015) titulado “Las habilidades sociales como estrategia de integración de los estudiantes del colegio “Hernán Gallardo Moscoso” en el año lectivo 2012-2013” concluye que: hay necesidad de potenciar las habilidades sociales de los alumnos en los que se evidencia que hace falta desarrollar habilidades sociales básicas, avanzadas de sentimientos y solución de conflictos. Resultados y conclusiones que coinciden con la investigación presente.

La correcta adquisición de las habilidades sociales, puede traer consigo que el adolescente tenga una buena autoestima, estará más seguro de sí mismo, no tendrá problemas para integrarse en su grupo de iguales, tendrá facilidad para expresar lo que sienten, y son capaces de ponerse en el lugar de otros, comprendiendo lo que les puede estar ocurriendo, ya que comprenden porqué están tristes o porqué están contentos.

En la investigación desarrollada por Lupercio (2013), con respecto al Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los adolescentes:

Las habilidades sociales se encontró que un 30.56% de los adolescentes presentan un déficit en habilidades de solución de problemas interpersonales, de este porcentaje un 3.39% que corresponde a los adolescentes con déficit en habilidades sociales básicas; estos datos son similares a los obtenidos en la investigación donde al parecer los adolescentes tiene un nivel bajo (n=178; 60,5%) es decir que tienen dificultad con respecto a la conducta asertiva o socialmente habilidosa, en las cuales los individuos expresan en un contexto interpersonal sus necesidad, necesidades, sentimientos, preferencia, opiniones o derechos con ansiedad excesiva y de manera aversiva., donde se toma en consideración que muchas de la habilidades ya mencionadas se encuentran dentro de las áreas de habilidades sociales básicas y avanzadas específicamente además que se las analizo por seis dimensiones que posee el instrumento (p.55).

3.5 Verificación de Hipótesis

La hipótesis de la investigación “Existe influencia entre Ghosting y Habilidades Sociales en adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”, se verifico por un análisis correlacional basado en las respuestas de los encuestados. Para la variable independiente habilidades sociales se tomó en cuenta las 6 dimensiones que posee el instrumento, y para la dependiente, se utilizó la sumatoria de la dimensión de ghosting donde se encuentran las subdimensiones ghostado (16 preguntas) y ghoster (10 preguntas). El método que se empleó para su verificación la correlación de Spearman ya que la naturaleza de la investigación es no paramétrica de los datos obtenidos de las dos variables y se obtuvo los siguientes resultados.

1. Plantear la hipótesis nula (H0) y la hipótesis alterna (H1):

Hipótesis nula (H0):

El Ghosting no influye en las Habilidades Sociales de los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”.

Hipótesis Alterna (H1):

El ghosting influye en las Habilidades Sociales de los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”.

2. Prueba de normalidad de variables paramétricas y no paramétricas

Para determinar las variables paramétricas y no paramétricas de las puntuaciones del Ghosting y Habilidades Sociales, se utilizó el estadístico Kolmogorov-Smirnov para muestras superiores a 50 participantes. En los resultados se puede observar que las Habilidades Sociales obtuvieron un $p\text{-value}=0,20$ y el Ghosting con el $p\text{-value}=0,015$; esto permite determinar que la variable que no supere un $p\text{-value}=0,05$ se considera con resultados no normales y variable no paramétrica. Además, como muestran los gráficos NN el ghosting tiene una dispersión desequilibrada con respecto a la media.

Tabla 26

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-S Estadístico	Nov	
Habilidades Sociales	,047	0	0*
Ghosting	,060	0	15

*Nota: *=límite inferior de la significación verdadera.*

Figura 10

Prueba de normalidad del ghosting

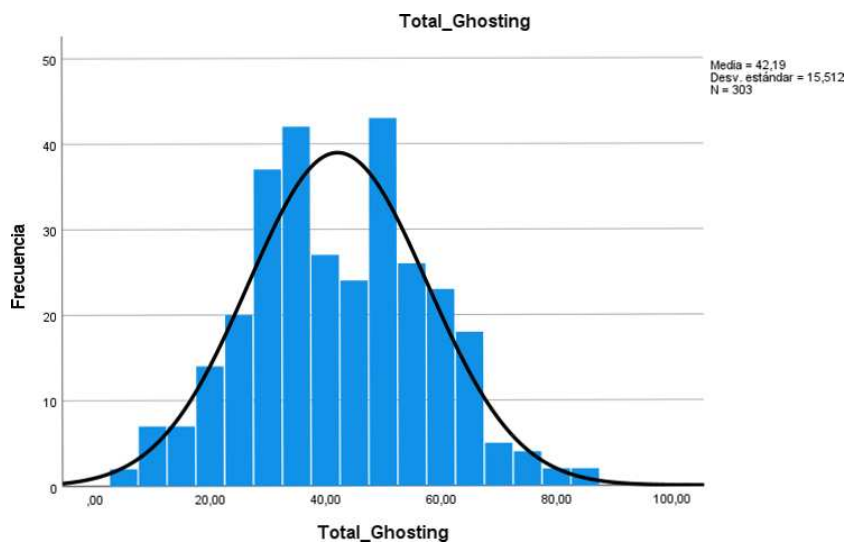
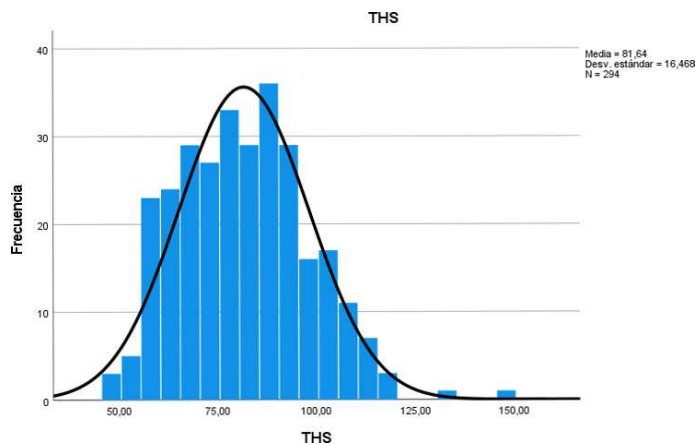


Figura 11

Prueba de normalidad de las habilidades sociales



3. Prueba de Correlación Rho de Spearman

Posteriormente, con la prueba de normalidad se determina que el análisis correlacional se ejecutará por medio de la prueba de Rho de Spearman. De este modo se determinó que el valor de $p\text{-value}=0.00$, es decir que es menor a $p\text{-value}=0.05$, de este modo se rechaza la hipótesis nula H_0 y se procede a validar la hipótesis alterna H_1 o del investigador; por lo tanto, el ghosting influye en las habilidades sociales de los adolescentes.

bla 27

o de Spearman

bilidades Sociales		
osting	Rho de Spearman	de 97**
	p-value	

ta: **=correlación es significativa en el nivel 0,01

lateral).

4. Cálculos

Se procedió el cálculo a través del programa de estadística IBM SPSS Statistics TIC 21.

Intervalos	Categorías
0.00 a 0.19	Muy baja correlación
0.20 a 0.39	Baja correlación
0.40 a 0.50	Moderada correlación
0.60 a 0.79	Buena correlación
0.80 a 1.00	Muy buena correlación

El resultado de la correlación del Rho de Spearman=0,59, está entre los intervalos de 0.50 y 0.60, esto indica una correlación de moderada a buena con las variables ghosting y habilidad sociales en los adolescentes de la Unidad Educativa Ambato”.

5. Comprobación

Si existe correlación entre el ghosting y las habilidades en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato”, con Rho de Spearman de 0,59.

CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- El ghosting y las habilidades sociales en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato” manifiestan un nivel de relación moderado del 21,8%, y de destaca que los niveles de ghosting son de similares proporciones en la investigación; por un lado la dimensión de ghosteado tiene un nivel bajo con el 22,0% y en la dimensión del ghoster con el 23,1% en el nivel bajo, es decir que el ghosting en los adolescentes de esta institución educativa tiene un nivel bajo pero no quiere decir que no se lo practique considerando también que la gran mayoría de los adolescentes desconocen sobre este término lo que conllevaría al aumento del nivel de ghosting.
- El instrumento para identificar el nivel de ghosting en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato” está formado por dos dimensiones (ghosteado y ghoster), consta de 26 preguntas; así también se sometió a juicio de expertos donde se obtuvo un alpha de Cronbach de 0,92 puntos lo que significa un excelente confiabilidad, además se realizó una prueba piloto obteniendo un alpha de Cronbach de 0,80 puntos donde se obtuvo una confiabilidad buena; para el instrumento se tomó en cuenta la baremación donde se integró los niveles muy bajo, bajo, moderado, alto y muy alto.
- Las habilidades sociales en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato” identificadas mediante el instrumento EHS de Elena Gismero refleja como resultado que más de la mitad de adolescentes tiene un nivel bajo de las habilidades sociales.
- Los factores que promueven la práctica de ghosting en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ambato” están relacionados con el sexo, dado que las mujeres son las que mayormente practican ghosting, otro factor es la edad, y en mayor escala en adolescentes entre 15 a 17 años, así mismo el nivel académico, principalmente en bachillerato. Al analizar la dimensión de las habilidades sociales en funciones de la práctica de ghosting, se determina que la autoexpresión en situaciones sociales también es un factor que promueve su práctica.

4.2 RECOMENDACIONES

- Implementar en las instituciones educativas programas de educación sobre redes sociales, prevención de sus adicciones y peligros, práctica y afrontamiento de los distintos fenómenos digitales que permitan a los adolescentes tener herramientas en caso de ser víctimas o ser el que practique.
- Establecer estrategias socioeducativas para el desarrollo de las habilidades sociales en lo adolescentes dentro de las planificaciones de los docentes.
- Dar seguimiento en conjunto con el DECE los casos que hayan sido detectando sobre la práctica de ghosting y ejecutar el plan de intervención “Educación en Redes Sociales”.

BIBLIOGRAFIA

1. Del Prette, Z, y Del Prette, A. (2008) *Um sistema de categorias de habilidades sociais educativas*. Paidéia, 18, (41), 517-530.
2. Gresham, F.M. (1981). *Social skills training with handicap ped children: A review*. Review of Educational Research, 51, 139–176.
3. Kelly, J. (2002). *Entrenamiento de las habilidades sociales*. Desclée de Brouwer. Biblioteca de Psicología. Octava Edición.
4. Caballo, V. (2005). *Manual de Evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. (6° Edición). Madrid: Siglo XXI
5. Monjas, M. (2002). *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS)*. CEPE, 10.
6. Méndez, A., Hernández, sly de la C. de la Y., & Cabrera, I. (2022). *Premisas y reflexiones teóricas para fundamentar un Programa de Entrenamiento en habilidades sociales en adolescentes*. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 3. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/artic le/download/3208/3191/>
7. Reyna, C., Ison, M. S., & Brussino, S. A. (2011). *Comportamiento social y procesamiento de la información social en niños argentinos*. International journal of psychology and psychological therapy, 11(1), 58-78. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3432419.pdf>
8. Cantillo, E. S., & Yaguna, J. P. (2016). *Habilidades sociales y promedio académico en adolescentes universitarios de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio Internacional*. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/1080>
9. Mendoza. (2015, julio 31). *Ghosting, así se terminan las relaciones en el siglo XXI*. Mendoza Post. <https://www.mendozapost.com/nota/15292-ghosting-asi-se-terminan-las-relaciones-en-el-siglo-xxi/>
10. CreditLoan. (2019). *Breaking Down the Breakup: How People End a Relationship*. <https://www.creditloan.com/blog/breaking-down-the-breakup/>
11. Expreso. (2017). *'Ghosting': Desaparecer sin decir adios*. <https://www.expreso.ec/actualidad/lsguo-ghosting-rsquo-desaparecer-decir-adios-46402.html>

12. Dongil, E., & Cano, A. (2014). *Dra. Esperanza Dongil Collado Dr. Antonio Cano Vindel*. Lineaprevencion.com. <https://www.lineaprevencion.com/uploads/lineaprevencion/contenidos/files/guia-habilidades-sociales.pdf>

13. Mic. (2014). *¿Por qué todos nos hacemos fantasmas cuando la alternativa es tan simple?* Mic. <https://www.mic.com/articles/105956/why-are-we-all-ghosting-when-the-alternative-is-so-simple>

14. Monzon, J. A. M. (2014). *TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES*. 77.

15. Organizacion de las Naciones Unidas. (2022). *Juventud | Naciones Unidas*. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/global-issues/youth>

16. Pew Research Center. (2021, abril 7). Social Media Use in 2021. *Pew Research Center: Internet, Science & Tech*. <https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>

17. Pinzon, E. (2019). 318.

18. Universidad Canadiense de Western Ontario. (2018). *When Your Boo Becomes a Ghost: The Association Between Breakup Strategy and Breakup Role in Experiences of Relationship Dissolution*. 154.

19. Freedman G., Powell DN, Le B., Williams KD (2019). Fantasma y destino: las teorías implícitas de las relaciones predicen las creencias sobre el fantasma. *Revista de Relaciones Sociales y Personales* , 36, 905–924. <https://doi.org/10.1177/0265407517748791>

20. LeFebvre LE, Allen M., Rasner RD, Garstad S., Wilms A., Parrish C. (2019). Ghosting en las relaciones amorosas de adultos emergentes: La estrategia de desaparición de la disolución digital. *Imaginación, Cognición y Personalidad* , 39, 125–150. <https://doi.org/10.1177/0276236618820519>

21. Morey, J. N., Gentzler, A. L., Creasy, B., Oberhauser, A. M., & Westerman, D. (2013). Young adults' use of communication technology within their romantic relationships and associations with attachment style. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1771-1778. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.019>

22. Navarro, R., Rubio, E. L., Jiménez, S. Y., & Vállora, B. (2021). Individual, interpersonal and relationship factors associated with ghosting intention and behaviors

- in adult relationships: Examining the associations over and above being a recipient of ghosting. *Telematics and Informatics*, 57, 101513. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101513>
23. Statista. (2021). *Ranking de aplicaciones de mensajería según usuarios activos mensuales mundiales 2023*. Recuperado 15 de abril de 2023, de <https://es.statista.com/estadisticas/599043/aplicaciones-de-mensajeria-mas-populares-a-nivel-mundial-de/>
24. Moore, P. (2014). Poll Results: Ghosting. *YouGov*. <https://today.yougov.com/topics/society/articles-reports/2014/10/28/poll-results-ghosting>
25. Villanueva, A. G., Mamani, R. P. P., Condori, C. R. C., & Saico, C. R. Y. (2020). Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar. *Comuni@cción*, 11(1), 16-27. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.392>
26. Carmona, M. G. (2015). *Autoconcepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5224079>
27. Subrahmanyam, K. (2015). *Comunicación electrónica y relaciones adolescentes: Una actualización de las investigaciones existentes*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5148409>
28. Hernández, A. (2023). Ghosting: Qué es y quién lo hace. *El diván de Alejandra*. <https://www.hernandezpsicologos.es/blog/ghosting/#:~:text=Algunas%20caracter%20ADsticas%20comunes%20de%20las,y%2C%20en%20ocasiones%2C%20narcisismo.>
29. Fernández, N. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
30. Zaragoza, R. (2007). *Estilos de afrontamiento ante una separación amorosa en personas con pérdida parental en la infancia*. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mocl/zaragoza_t_rt/indice.html

31. Toscano, Z., & Tamar, R. (2007). *Estilos de afrontamiento ante una separación amorosa en personas con pérdida parental en la infancia*. <http://repositorio.udlap.mx/xmlui/handle/123456789/8059>
32. Altuna, A. (2022, 7 marzo). *Ruptura por redes sociales y ghosting* | PsicoGlobal. PsicoGlobal. <https://www.psicoglobal.com/blog/ruptura-redes-sociales-ghosting>
33. LeFebvre, Leah. (2017). Phantom Lovers: Ghosting as a Relationship Dissolution Strategy in the Technological Age.
34. Koessler, R. B., Kohut, T., & Campbell, L. (2019). When Your Boo Becomes a Ghost: The Association Between Breakup Strategy and Breakup Role in Experiences of Relationship Dissolution. *Collabra*, 5(1). <https://doi.org/10.1525/collabra.230>
35. Furness, H. (2015). «Binge-watch», «clean eating» and «manspreading» among 2015 Words of the Year. *The Telegraph*. <https://www.telegraph.co.uk/news/newsttopics/howaboutthat/11975734/Binge-watch-clean-eating-and-manspreading-among-2015-Words-of-the-Year.html>
36. Widen, D. W. (2016, 13 noviembre). Razones de un fantasma. El ghosting, un ataque a la empatía. *Medium*. <https://medium.com/@ElCelestinoOfic/razones-de-un-fantasma-el-ghosting-un-ataque-a-la-empat%C3%ADa-d80089de082>
37. Leal, N. (2016, 26 septiembre). «Ghosting»: ¿Alguna vez te han dejado de contestar a los mensajes? *Harper's BAZAAR*. <https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/ocio/a277608/ghosting-app-date-cita-tinderwhatsapp/>
38. Pinzón, E. (20219, octubre 15). *El Ghosting como fenómeno de ruptura virtual en relaciones de pareja*. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/2304>
39. Fernández, M. (2023, 27 febrero). Ghosting: qué es, las causas y las consecuencias - Psicólogos en el Prat ©Psicología Infantil, adolescentes. *Psicólogos en el Prat © Psicología Infantil, adolescentes y pareja*. Awen. <https://awenpsicologia.com/ghosting-que-es-las-causas-y-las-consecuencias/>
40. Zhang, J. (2019). Oportunidades y retos para la comunicación integrada y comercial en redes sociales de mensajería: los casos de WhatsApp y WeChat. En S. L. Ormaechea & L. M. Viniegra(Eds.), *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva*(pp.439-451).McGraw-Hill

41. Zeler, I. (2017). Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina. *Universitat Rovira I Virgili*. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1>
42. Kemp, S. (2017, 24 de enero). Digital in 2017: Global Overview. We Are Social. Recuperado 10 de julio de 2023, a partir de <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>
43. Gómez del Castillo, M. T. (2017). *Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores. WhatsApp Use for Communication among Graduates*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.
44. García Nieto, J. (2019). Nueve de cada diez españoles usan WhatsApp y se conectan a Internet a través del móvil. Web Xatakamóvil.
45. Orjuela, C. (2013). *Wechat en Latinoamérica*. Web Social Geek
46. Fanego, I. L. T.; Tamara, L. (2016). *Cómo WeChat va a cambiar el mundo*. 2geeks1city.
47. Tencent empresa. (2019). *Informe financiero de Enero - Marzo de año 2019 de Tencent*. Tencent empresa.
48. Madera, T. (2019, 8 febrero). Descubre si eres víctima del Birdboxing, el nuevo fenómeno en las relaciones. *Nación Rex*. <https://www.nacionrex.com/gossip/birdboxing-que-es-significado-termino-citas-20190208-0021.html>
49. Roma, I. (2023, 13 abril). Pocketing, la nueva tendencia en las parejas que puede llegar a destruirlas. *Levante-EMV*. <https://www.levante-emv.com/sociedad/2023/04/13/pocketing-que-es-como-reconocerlo-dv-74656125.html#:~:text=El%20pocketing%2C%20en%20realidad%2C%20es,manera%20deliberada%20ante%20los%20dem%C3%A1s.>
50. Llano, A. (2022, octubre 29). Cómo detectar el «curving», una forma sutil y encubierta de ser rechazada. *El Español*. https://www.elespanol.com/mujer/20221022/curving-tendencia-rechazo-sutil-pareja/711428982_0.html
51. Llano, A. (2022, 26 septiembre). «Haunting»: así es la variación del ‘ghosting’ que sufren algunas parejas. *El Español*. https://www.elespanol.com/mujer/20220921/haunting-variacion-ghosting-sufren-parejas/704679582_0.html

52. Brainlang. (2021, 2 diciembre). *¿Qué es Ghosting, Benching o Curving? Guía para sobrevivir en Tinder*. BrainLang. <https://www.brainlang.com/blog/que-es-ghosting-benching-curving.html#:~:text=El%20benching%20es%20un%20t%C3%A9rmino,persona%20que%20caliente%20el%20banquillo>.
53. Castellero, O. (2018, 12 enero). *Benching: falsas relaciones mantenidas por conveniencia*. <https://psicologiamente.com/social/benching>
54. Rodríguez, R. (2021, 31 mayo). *Diccionario moderno para una relación tóxica | PsicoGlobal*. PsicoGlobal. <https://www.psicoglobal.com/blog/diccionario-moderno-relacion-toxica#zombing>
55. Díaz, M. (2022). 'Cushioning', una tendencia adictiva para tener parejas de reserva. *esVivir*. <https://www.esvivir.com/noticia/15475/cushioning-una-tendencia-adictiva-para-tener-parejas-de-reserva.html>
56. Power, C. (2023). Have You Experienced 'Breadcrumbing' While Dating? *Clinton Power + Associates*. <https://clintonpower.com.au/2017/02/dating-phenomenon-breadcrumbing/>
57. Rubio, N. (2022, 10 febrero). *Orbiting: qué es y cómo afecta a las relaciones tras una ruptura*. <https://psicologiamente.com/social/orbiting>
58. Urban Dictionary. Breadcrumbing. Available online:
59. <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Breadcrumbing> (accessed on 28 October 2022).
60. Gil, N., & Mantini, P. B. N. (2017, 26 enero). So Long Ghosting. Breadcrumbing Is The Latest Brutal Dating Trend. *Refinery29*. <https://www.refinery29.com/en-gb/2017/01/137937/what-is-breadcrumbing-dating-tactic>
61. Lozano Vicente, Agustín. (2014). Teoría de Teorías sobre la Adolescencia. *Ultima década*, 22(40), 11-36. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362014000100002>
62. Ramos, Y. C. (2014). *Algunas consideraciones teóricas sobre las habilidades sociales*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551757255019>
63. Popper, K. (2008). *La lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos

64. Véliz Martínez, P. L. y Jorna Calixto, A. R. (2014). Evolución histórica y perspectivas futuras de la medicina intensiva y emergencia como especialidad en Cuba. *Educación Médica Superior*, 28(3), 592-602. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412014000300018&script=sci_arttext&tlng=en
65. Rodríguez, A., & Pérez, J. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Madrid: Revista Ean, (82).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw Hill Education
66. Cazau, P. (2006). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Tercera Edición
67. Campos, M. (2017). *Métodos de investigación académica*. Costa Rica: Curso integrado de humanidades-Universidad de Costa Rica.
68. Tamayo, M. (2012). *Metodología de Investigación Científica*. Buenos Aires: Paídos.
69. Castro, L. (2021, 12 agosto). *MÉTODO HIPOTÉTICO-DEDUCTIVO*. Issuu. https://issuu.com/lizetibarra/docs/castro_ibarra_lizet
70. Tamayo, T. M. Y. (2015). *El proceso de la investigación científica, 5a ed: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación; Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (5.a ed.). LIMUSA.
71. Gismero, E. (2002). *Manual EHS Escala de Habilidades Sociales* (2.ª ed.).
72. López, J. F. (2022). Muestra estadística. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
73. Kane, M. (2009). Validating the interpretations and uses of test scores. Em RW Lissitz. *The Concept of Validity: Revisions, new directions, and applications*, 39-64.
74. Abad, F. J., & Ponsoda, V. (2012). *Medición en ciencias sociales y de la salud*. Editorial Síntesis.
75. Sireci, S. G. (1998). The construct of content validity. *Social indicators research*, 83-117.
76. Sireci, S. G. (2003). Validity content. En R. F. Ballesteros (Ed.), *Encyclopedia of psychological assessment*. Londres, UK: Sage.
77. Pedrosa, I., Suárez-Álvarez, J., & García-Cueto, E. (2014). Evidencias sobre la Validez de Contenido: Avances Teóricos y Métodos para su Estimación [Content Validity Evidences: Theoretical Advances and Estimation Methods]. *Acción Psicológica*, 10(2), 3. <https://doi.org/10.5944/ap.10.2.11820>

78. Mayorga, R., Virgen, A., Martínez, A., & Salazar, D. (2020). *Vista de Prueba Piloto*. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/6547/7616>
79. Morales, F. C. (2022). Baremo. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/baremo.html>
80. Arias, E. R. (2022). Percentil. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/percentil.html>
81. Guemes, M., Ceñal, & Hidalgo, M. I. (2018). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales | Pediatría integral. *Pediatría integral*. <https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/desarrollo-durante-la-adolescencia-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/>
82. Allen, B., & Waterman, H. (2019). *Etapas de la adolescencia*. HealthyChildren.org. Recuperado 13 de junio de 2023, de <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
83. Amaral, M. P. D., Pinto, F. T., & De Medeiros, C. A. (2015). Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 19(2), 17-38. http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/3452/1/Habilidades_Amaral_Pinto_Medeiros.pdf
84. Rodríguez, L. (2012). *Habilidades en comunicación con adolescentes*. FAPap. Recuperado 13 de junio de 2023, de <https://fapap.es/articulo/199/habilidades-en-comunicacion-con-adolescentes>
85. Bernal, Á., Macías, T., Cañarte, C., & Ponce, M. (2022). La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 69. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i4.3850>
86. Elionzo, M. (1999). *Asertividad y escucha activa en el ámbito académico*. Editorial Trillas
87. Royo, A., Ciria, C., Magrané, E., Barón, D., Fernández, I., & Santiago, S. D. A. (2022). Niveles y factores que influyen en la comunicación. *Ocronos - Editorial Científico-Técnica*. <https://revistamedica.com/niveles-factores-influyen-comunicacion/>
88. Alomoto, I., & Ordoñez, K. (2021). Teorías de las habilidades sociales en los adolescentes [Universidad Central del Ecuador].

http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22968/3/T-UCE-PEO-ALOMOTO_ORDO%c3%91EZ.pdf

89. Díaz, D., Fernaud, E. H., Díaz, R. M. L., Rodríguez, N. D., Vilela, L. D., & Sánchez, C. (2014). Factores relevantes para aumentar la precisión, la viabilidad y el éxito de los sistemas de evaluación del desempeño laboral. *Papeles del Psicólogo*, 35(2), 115-121. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77831095004.pdf>
90. Hanco, M. C., Maraza, A. C., Castillo, Z. J. L., & Mamani, E. F. (2021). Relaciones interpersonales y desempeño laboral en hoteles turísticos del departamento de Puno. *Comuni@cción*, 12(3), 186-194. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.552>
91. Moreno, S., & Perez, E. (2018). Relaciones interpersonales en el clima laboral de la universidad tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba. *Revista CES Derecho*, 9(1), 13-33. <https://doi.org/10.21615/cesder.9.1.2>
92. Delgado, P. (2019, diciembre 9). *La teoría del aprendizaje social: ¿qué es y cómo surgió?* Observatorio / Instituto para el Futuro de la Educación; Instituto para el Futuro de la Educación. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/teoria-del-aprendizaje-social/>
93. Gardner, H. (1983). Estructuras de la mente. Teorías de las inteligencias múltiples (10 ed.). Colombia: Fondo de cultura Económica. Recuperado el 25 de Julio de 2020, de Academia: https://www.academia.edu/5224535/Gardner_Howard_-_Teoria_De_Las_Inteligencias_Multiples
94. Porras, A. (2017). *Tipos de Muestreo*. CentroGeo.
95. Leckfor, C. M., Wood, N. R., Slatcher, R. B., & Hales, A. H. (2023). From close to ghost: Examining the relationship between the need for closure, intentions to ghost, and reactions to being ghosted. *Journal of Social and Personal Relationships*, 026540752211499. <https://doi.org/10.1177/02654075221149955>
96. Cortina, J. M. (1993). What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *Journal of applied psychology*, 78(1), 98.
97. Vázquez, K. (2023, marzo 4). *Lo que la ciencia sabe del 'ghosting': es peor que el rechazo directo e igual de doloroso si el que se esfuma es un amigo*. Ediciones EL PAÍS S.L. <https://elpais.com/salud-y-bienestar/2023-03-04/lo-que-la-ciencia-sabe-del-ghosting-es-peor-que-el-rechazo-directo-e-igual-de-doloroso-si-el-que-se-esfuma-es-un-amigo.html>
98. Echeburúa, E. & De Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones, 22 (2), 91-96. Fernandez, B.P.

- (2009). Clasificación de redes sociales. Recuperado de <https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
99. Arango, K. (2023, enero 30). Qué Es Ghosting En Una Relación Y Cómo Superarlo. *Poiesis | Clínica Integral de Psicología & Psicoanálisis*. <https://www.psicologosencostarica.com/que-es-ghosting/>
100. Bonilla, L. & Hernández, A. (2012). *Impacto de la dependencia en las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad San Buenaventura extensión Ibagué*. Revista *Psicología Científica*. Recuperado en <http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios/>
101. Jiménez, A. (2018). *REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "CORDILLERA", DEL CANTON LOJA*. Universidad Nacional de Loja.
102. Betina, A., & Contini de Gonzáles, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en humanidades*, XII(23).
103. Briceño, (2015), Las habilidades Sociales como estrategia de Integración de los estudiantes del colegio Hernan Gallardo Moscoso. Universidad Nacional de Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21072/1/TESIS%20Karina%20Cumand%C3%A1%20Brice%C3%B1o%20Veintimilla.pdf>
104. Lupercio, M. (2013). *Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los adolescentes del octavo año de educación básica del Instituto Tecnológico Superior 12 de Febrero de la ciudad de Zamora periodo Septiembre 2012 Febrero 2013*. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/6870>
105. Concepto. (2018). *Relaciones Interpersonales - Concepto, tipos, ejemplos e importancia*. Editorial Etecé. <https://concepto.de/relaciones-interpersonales/>
106. Rodríguez, A. (2016). *LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES*. Edu.co. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14976/RODRIGUEZ%20MORALESANGELA%20YOJANA2016.pdf?sequence=1#:~:text=%C2%BFQu%C3>

%A9%20es%20la%20comunicaci%C3%B3n%3F&text=Seg%C3%BAAn%20Thomps
on%2C%20I.,que%20son%20comprensibles%20para%20ambos.

107. Thompson, I. (2008). ? QUE ES COMUNICACION? PROMONEGOCIOS
108. Goldstein, A., McGinnis, E., Sprafkin, R., Gershaw, J. y Klein, P. (1980). *New strategies and perspectives for teaching prosocial skills*. Estados Unidos: McNaughton & Gunn.
109. Goldstein y Col, A. (2002). *ESCALA DE EVALUACION DE HABILIDADESSOCIALES BIBLIOTECA DE PSICOMETRIA*.
https://www.academia.edu/37172809/Escala_De_Evaluacion_De_Hab%20lidadessociales_Biblioteca_De_Psicometria
110. Gutiérrez, M., & Expósito, J. (2015). Autoconcepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes // Self-concept, interpersonal difficulties, social skills & assertiveness in teenagers. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 26(2), 42.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.26.num.2.2015.15215>
111. Ramirez, P. (2021, septiembre 16). GHOSTING - Qué es, causas y tipos y cómo actuar. *psicologia-online.com*. <https://www.psicologia-online.com/ghosting-que-es-causas-y-tipos-5929.html>
112. Hernández, A. (2023, febrero 8). *Ghosting: Qué es y quién lo hace*. El diván de Alejandra; Hernández Psicólogos.

ANEXOS

Anexo 1. Fotografías



Anexo 2. Cuestionario

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Trabajo Social

Instrumento sobre “Ghosting y Habilidades Sociales en Adolescentes”

Objetivo: La siguiente encuesta tiene como objetivo recopilar información para poder determinar la relación que existe entre “Ghosting y Habilidades Sociales en adolescentes” de la Unidad Educativa “Ambato”

Datos Sociodemográficos			
Edad			
Sexo	Nombre ()	Apellido ()	
Cursando			
Matrícula			
Nivel socioeconómico	Clase ()	Medio ()	A ()

Sección 1: Redes Sociales y Aplicaciones de Mensajería

1. ¿Qué red social es la que más utiliza? Facebook () Instagram () Tik Tok () Twitter () Youtube ()
2. ¿Qué aplicación de mensajería es la que utiliza más? Whatsapp () Facebook Messenger () Telegram () WeChat ()
3. ¿Utiliza aplicaciones de citas? Tinder () Meetic () Grindr () Badoo () Otras () Ninguna ()

Sección 2: Percepción de la afectación (Ghosteado)

1. ¿Qué pasa por su cabeza cuando no le contestan los mensajes o llamadas?

Ya no quieren hablar conmigo ()

Hize algo mal ()

Le paso algo a la otra personas ()

Está enojado/a conmigo ()

2. ¿Qué hace cuando no le contestan los mensajes o llamadas?

Fantasea sobre lo que ocurrió ()

Estalkea sus redes sociales ()

Le vuelve a escribir de forma insistente para buscar respuesta ()

Busca justificaciones excesivas ()

No le vuelve a escribir ()

Otra

3. Seleccione con una X según usted considere lo que se acerque más a su realidad, en aspectos relacionados con la comunicación

Preguntas	Nunca	Así nunca	Casi siempre	Siempre
Alguien con quien mantenía algún tipo de relación social (pareja romántica o amigo) ha dejado de responderme, sin ninguna explicación.				
Cuando alguien deja de responder mis mensajes y llamadas, no se esfuerza por iniciar una conversación.				
La comunicación por medios tecnológicos que tenía con alguien cercano, comenzó a disminuir cada vez más hasta que dejé de hablarle totalmente.				
En ocasiones insistía enviando mensajes y llamando a alguien que dejó de responderme.				
Los mensajes y llamadas que realicé para retomar una conversación con alguien que dejó de responderme, fueron ignorados.				
Antes de dejar de responder en redes sociales, alguien que conversaba conmigo constantemente empezó a ser más distante o frío conmigo.				
Alguien con quien perdí comunicación por mensajería digital (redes sociales, aplicaciones, etc.), cada vez prestaba menos atención a que le decía o contaba.				
Antes de perder comunicación con alguien que dejó de contestarme, se mostraba menos emocionada al hablar o pasar tiempo conversando.				
Pienso que la personas que dejó de responder mensajes y llamadas, cada vez le importaba menos preguntar sobre mis sentimientos.				
La personas que se distanció por redes sociales u otras aplicaciones de mensajería, parecía no apreciar mi atención al no responder mis mensajes o llamadas.				
Alguien que terminó la comunicación por mensajería digital, lo hizo bloqueándome o dejando de seguirme en redes sociales.				
En ocasiones me sentí culpable porque alguien me dejó de responder sin razón aparente.				
Cuando alguien dejó de contestar mensajes y llamadas experimenté sentimientos como la ira o tristeza.				

En ocasiones me sentía confundido/a por no dar explicación, al hecho de que alguien cercano dejó de comunicarse digitalmente conmigo.				
Sentí que fue una pérdida de tiempo el intentar comunicarme con alguien que ya no respondía mis mensajes y llamadas.				
Cuando alguien dejó de responderme, me hacía a la idea que nunca volveremos a conversar.				

Sección 3: Percepción del ejercicio (Ghosteador)

1. ¿Alguna vez ha escuchado sobre el termino Ghosting?

Si () No ()

Definición: El Ghosting se produce a través de uno o varios medios tecnológicos; por ejemplo, no responder a llamadas telefónicas o mensajes de texto, dejar de seguir a socios o bloquear socios en plataformas de redes sociales a la pareja, amigos o familiares.

2. Responda con una X el cuadro de acuerdo usted considere, lo que se acerque a su realidad.

Preguntas	De acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	En desacuerdo
Después de leer el concepto del “Ghosting” usted lo ha practicado?				
¿Te sentirías mal de una persona que practica el ghosting?				
¿Crees que el ghosting es una forma aceptable de terminar una relación romántica o de amistad?				
¿Crees que la dificultad de relacionarse con otra persona contribuye al aumento del Ghosting?				

3. Responda con una X el cuadro de frecuencia según usted considere, lo que se acerque a su realidad.

Preguntas	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
¿Con qué frecuencia usted deja de contestar mensajes y llamadas por estar demasiado ocupado?				
¿Con qué frecuencia usted deja de contestar mensajes y llamadas cuando la conversación se ha vuelto aburrida o cómoda?				
¿Con qué frecuencia usted ha tenido una discusión o desacuerdo con la otra persona y deja de contestar mensajes y llamadas?				
¿Con qué frecuencia usted deja de contestar mensajes y llamadas por el temor de formar un compromiso?				
¿Con qué frecuencia usted deja de contestar mensaje cuando no está segura acerca de sus sentimientos hacia la otra persona?				
¿Con qué frecuencia dejas de responder mensajes y llamadas cuando surge el interés por otra persona?				

Anexo 3. Matriz operacional de las variables

Conceptualización	Dimensión	Indicador	Preguntas	Técnica o Instrumento
<p>un fenómeno digital que cesa cualquier tipo de comunicación dentro de las relaciones interpersonales, esto a través de las redes sociales; contrasta la tradicional forma de terminar las relaciones de forma presencial y se limita al entorno virtual. Además, es una opción de romper el vínculo muy fácil y cómodo para quien lo practica, por el contrario, para quien es la víctima este es un tipo de violencia psicológica que tiene efectos negativos.</p>	<p>de acuerdo con LeFebvre et ál. (2019) dos dimensiones indirectas: Pertenencia</p>	<p>situaciones obtenidas por los participantes en cuatro factores contruidos, en base a investigaciones de LeFebvre et ál. (2019) y Pancani et ál. (2021):</p> <p>Comunicación afectada: ausentismo en la comunicación, reciprocidad inadecuada y <i>epiphanic communication</i> (traducción).</p>	<p>¿Con quien mantenía algún tipo de relación social (pareja romántica o amigo) ha dejado de responderme, sin ninguna explicación.</p>	<p>Cuestionario de elaboración propia</p>
		<p>Disminución del interés: desescalada sin previo aviso de la intimidad, la conexión o la atención.</p>	<p>¿Cuando alguien deja de responder mis mensajes y llamadas, no se esfuerza por iniciar una conversación.</p>	
		<p>Cambio en el estado de la relación: nociones indirectas de cambios en la situación sentimental en redes sociales, ejem: de “soltero” a “en una relación”</p>	<p>¿Comunicación por medios tecnológicos que tenía con alguien cercano, comenzó a disminuir cada vez más hasta que dejó de hablarme totalmente.</p>	
		<p>El valor de la relación: sentimiento de pérdida en inversión temporal y emocional.</p>	<p>¿En ocasiones insistía enviando mensajes y llamando a alguien que dejó de responderme.</p>	

	<p>Ejecución</p> <p>as se combinan para detectar cuatro estrategias del ghosting</p>	<p>tuaciones obtenidas por los participantes en las áreas construidos, en base a investigaciones de Freedman et ál. (2019):</p> <p>Aceptabilidad: conocimientos y creencias sobre la práctica del ghosting</p>	<p>Después de leer el concepto del “Ghosting” usted lo ha practicado?</p>
		<p>Intenciones: probabilidad del uso del ghosting en diferentes escenarios.</p>	<p>¿Crees que la dificultad de relacionarse con otra persona contribuye al aumento del Ghosting?</p>
		<p>Comportamientos: práctica del ghosting en diferentes personas.</p>	<p>¿En que frecuencia usted deja de contestar mensajes y llamadas por estar demasiado ocupado?</p>