



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de licenciada en  
Turismo

**Tema:**

**“Fototurismo y la innovación turística del pueblo de Salasaca”**

**Autora:** Caizabanda Masaquiza Mayra Paulina

**Tutora:** Lic.Vaca Vaca Carmen Isabel, Mg.

**Ambato - Ecuador**

**Julio, 2023**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “**Fototurismo y la innovación turística del pueblo de Salasaca**”, de la alumna Caizabanda Masaquiza Mayra Pulina, estudiante de la carrera de turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, julio 2023

LA TUTORA

.....  
**Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg**  
**C.C.: 1803381423**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación **“Fototurismo y la innovación turística del pueblo de Salasaca”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, julio 2023

LA AUTORA



.....  
Mayra Paulina Caizabanda Masaquiza

C.C: 1804856076

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, julio 2023

LA AUTORA



.....  
Mayra Paulina Caizabanda Masaquiza

C.C.:1804856076

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Fototurismo y la innovación turística del pueblo de Salasaca” de Mayra Paulina Caizabanda Masaquiza, estudiante de la carrera de turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, julio 2023

Para constancia firman

---

Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

**C.C.: 1803017365**

---

Lic. Camilo Francisco Torres Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

**C.C.: 1803318169**

## **DEDICATORIA**

*Queridos familiares, amigos y seres queridos,*

*En este momento especial, me gustaría expresar mi gratitud y dedicar mi tesis a todos aquellos que me han apoyado en este camino académico.*

*En primer lugar, a mis abuelitos Pedro Caizabanda y Trancito Masaquiza por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser mi fuente de inspiración. Han estado a mi lado en cada paso de esta travesía, brindándome su aliento y alzándose en momentos de dificultad.*

*A mis amados padres, Anastacio Caizabanda y María Masaquiza por enseñarme el valor de la perseverancia y la determinación. Gracias por su paciencia y por acompañarme en cada paso de mi camino académico.*

*A mi hermana Saidy Caizabanda quien a pesar de estar lejos me han dado la fuerza de seguir adelante y no dejar de lado mis metas y sueños.*

*A toda mi familia quienes han sido un pilar fundamental en este sueño que es mi graduación.*

***Mayra Paulina Caizabanda Masaquiza***

## **AGRADECIMIENTO**

*Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en la realización de esta tesis. Sus contribuciones, apoyo y aliento han sido invaluable y han hecho posible la culminación de este importante proyecto académico.*

*En primer lugar, deseo agradecer a mi tutora Lic. Carmen Vaca por su orientación experta y sus valiosas sugerencias a lo largo de todo el proceso de investigación. Su dedicación y conocimiento han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo. Agradezco sinceramente su tiempo, paciencia y disponibilidad para guiarme en cada etapa.*

*Agradezco de manera especial a mi familia, quienes han sido mi principal fuente de apoyo y motivación. Gracias por su amor incondicional, por creer en mí y por alentarme en cada paso que he dado. Su constante respaldo y comprensión han sido pilares fundamentales en mi camino hacia la culminación de esta tesis.*

*A mi novio por sus palabras de aliento en los momentos en que necesitaba un impulso adicional. Su compañía y apoyo emocional han sido un baluarte en este viaje académico.*

*No puedo dejar de mencionar a todos los participantes y colaboradores que hicieron posible la recopilación de datos y la realización de entrevistas o encuestas. Su generosidad al compartir su tiempo y conocimientos ha sido fundamental para la validez y relevancia de este estudio.*

**Mayra Paulina Caizabanda Masaquiza**

## ÍNDICE GENERAL

<b>Tema</b> .....	i
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b> .....	ii
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO</b> .....	iii
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	iv
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv

## CAPITULO I

<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	1
1.1 Antecedentes investigativos .....	1
Investigación Antecedentes .....	1
Teoría .....	2
Teoría de la Mirada del Turística .....	2
Desarrollo Teórico de la variable dependiente: Innovación.....	4
Producto turístico .....	4
Diseño de producto turístico .....	5
Innovación.....	6
Innovación turística.....	7
Características de la innovación .....	9
Importancia de la innovación .....	9
Beneficios que ofrece la innovación para las empresas turísticas.....	10

Tipos de innovación .....	11
Herramientas tecnológicas en la innovación .....	12
Tendencias de la innovación .....	13
Elementos clave para la innovación .....	14
Desarrollo Teórico de la variable independiente: Fototurismo .....	15
Importancias del fototurismo .....	19
Productos turísticos relacionados con el fototurismo .....	19
El fototurismo y la difusión de los destinos turísticos .....	20
El arte de la fotografía en el fototurismo.....	21
Tipos de fotografía .....	21
Aporte del fototurismo a los destinos turísticos .....	22
Perfil del turista que practica fototurismo .....	24
1.2 Objetivo General .....	25
Objetivo Especifico .....	25

## **CAPITULO II**

METODOLOGÍA .....	27
2.1 MATERIALES.....	27
2.2 Métodos.....	28
Enfoque .....	28
Diseño.....	28
Alcance.....	28
Alcance territorial.....	29
Coordenadas geográficas.....	29
Características .....	29
Población y muestra .....	30

Técnicas.....	31
Instrumentos de recolección de datos cuantitativos .....	31
Instrumento de validación .....	32
Instrumento de recolección de datos cualitativos.....	33
Instrumento de validación .....	34
Instrumento de recolección de datos cualitativos.....	33

### **CAPITULO III**

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
3.1 Análisis y discusión de los resultados .....	35
Encuesta análisis de resultados .....	35
Entrevista.....	57
Fichas INPC .....	65
Discusión de los resultados .....	94
Hipótesis .....	96

### **CAPITULO IV**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	97
Conclusiones .....	97
Recomendaciones.....	98
PROPUESTA.....	99
Título de la Propuesta.....	99
Ubicación .....	99
Objetivo de la Propuesta .....	99
Objetivo General .....	99

Objetivos específicos.....	99
Justificación.....	100
Desarrollo de la propuesta.....	100
Paquete Turístico (full day).....	113
Recomendaciones generales.....	113
Referencias bibliográficas .....	116
ANEXOS.....	127

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	5
Figura 2 .....	7
Figura 3 .....	29
Figura 4 .....	36
Figura 5 .....	37
Figura 6 .....	38
Figura 7 .....	39
Figura 8 .....	40
Figura 9 .....	41
Figura 10 .....	42
Figura 11 .....	43
Figura 12 .....	44
Figura 13 .....	45
Figura 14 .....	46
Figura 15 .....	47
Figura 16 .....	48
Figura 17 .....	49
Figura 18 .....	50
Figura 19 .....	51
Figura 20 .....	52
Figura 21 .....	53
Figura 22 .....	54
Figura 23 .....	55

Figura 24 .....	56
Figura 25 .....	102
Figura 26 .....	103
Figura 27 .....	104
Figura 28 .....	105
Figura 29 .....	106
Figura 30 .....	107
Figura 31 .....	108
Figura 32 .....	109
Figura 33 .....	110
Figura 34 .....	112

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	6
Tabla 2 .....	12
Tabla 3 .....	13
Tabla 4 .....	19
Tabla 5 .....	20
Tabla 6 .....	22
Tabla 7 .....	24
Tabla 8 .....	25
Tabla 9 .....	27
Tabla 10 .....	32
Tabla 11 .....	32
Tabla 12 .....	33
Tabla 13 .....	96
Tabla 14 .....	57
Tabla 15 .....	57
Tabla 16 .....	60
Tabla 17 .....	62

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Carta de compromiso .....	127
Anexo 2. Validación de instrumento firmado por expertos .....	128
Anexo 3. Ficha INPC .....	130
Anexo 4. Fotos del lugar y entrevistados .....	139
Anexo 5. Preguntas validadas .....	140

## **RESUMEN**

El análisis del Fototurismo abarca una amplia variada de oferta turística, por lo cual se propone investigar los saberes, tradiciones, culturales que pertenece a un pueblo y así capturar momentos por medio de una fotografía. Tema de estudio el “Fototurismo y la innovación turística del pueblo Salasaca” tiene como objetivo caracterizar al fototurismo en relación con el paisaje natural y cultural del pueblo Salasaca, en búsqueda de la difusión y generación de nuevos productos turísticos. La metodología aplicada en la investigación se basa en un enfoque mixto, con alcance descriptivo simple y exploratorio; se utilizaron técnicas e instrumentos como: encuestas que se aplicaron a 205 turistas que visitan la parroquia, esto con el fin de analizar acerca de la innovación en productos turísticos; así mismo, se realizaron entrevistas a expertos en el área del turismo y fotografía con el fin de sustentar y difundir el valor cultural de la comunidad de Salasaca; adicionalmente, se levantó información clave de cada sitio de interés cultural utilizando las fichas del INPC, la información se obtuvo de habitantes de la comunidad, así como de análisis bibliográfico, de esta manera, se pudo caracterizar los sitios naturales y culturales del pueblo Salasaca. Resultados, la cultura y sus costumbres es uno de los puntos focales más importantes a la hora de visitar la parroquia, los rituales y creencias que mantienen cada lugar les interesa aprender a los turistas, al igual que fotografiarlos y mantener un recuerdo de lo vivido. Se concluye con la realización de una revista, la cual, por medio de su descripción, características y actividades a realizar en cada uno de los lugares, permitirá dar a conocer la cultura, creencias, rituales y sus tradiciones. Una fotografía nos enseña la historia y queda grabado en nuestros recuerdos.

**PALABRAS CLAVES:** FOTOTURISMO, FOTOGRAFÍA, INNOVACIÓN, PRODUCTO TURÍSTICA Y TENDENCIA.

## **ABSTRACT**

The analysis of Phototourism covers a wide variety of tourist offer, for which it is proposed to investigate the knowledge, traditions, culture that belongs to a town and thus capture moments through photography. Study topic "Phototourism and tourism innovation of the Salasaca people" aims to characterize phototourism in relation to the natural and cultural landscape of the Salasaca people, in search of the dissemination and generation of new tourism products. The methodology applied in the research is based on a mixed approach, with a simple descriptive and exploratory scope; Techniques and instruments were used such as: surveys that were applied to 205 tourists who visit the parish, this in order to analyze about innovation in tourism products; Likewise, interviews were conducted with experts in the area of tourism and photography in order to support and disseminate the cultural value of the Salasaca community; Additionally, key information was collected from each site of cultural interest using the INPC files, the information was obtained from community residents, as well as from bibliographic analysis, in this way, it was possible to characterize the natural and cultural sites of the Salasaca people. Results, the culture and its customs is one of the most important focal points when visiting the parish, the rituals and beliefs that each place maintains interest tourists to learn, as well as photographing them and keeping a memory of what they lived. It concludes with the creation of a magazine, which, through its description, characteristics and activities to be carried out in each one of the places, will make it possible to publicize the culture, beliefs, rituals and traditions. A photograph teaches us history and remains engraved in our memories.

**KEY WORDS:** PHOTOTURISM, PHOTOGRAPHY, INNOVATION, TOURISM PRODUCT AND TREND.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes investigativos

#### Investigación Antecedentes

La publicación realizado por **Lúquez, López, & Blanchard (2006)**, caso de analisis “La fotografía: una experincia para el aprendizaje de la geografía turistica y la promoción del turismo en Zulia-Venezuela” indican que por medio del uso de la fotografía se muestra a la geografía turística de un lugar su clima, vegetacion y relieve. La fotografía turistica busca entregar una visión general en espacios que son determinados para analizar y fijar la actividad turística. La fotografía utiliza todo lo que tienen en su alrededor con el fin hacer de esta un ente de publicidad y asi llamar la atencion del turista.

La investigación realizado por **Santilla (2010)**, caso de analisis “La fotografía como creadora de la imagen de un destino turistico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales” establece que es la primera imagen que posee el turista de un destino a través de la fotografía turística, esta imagen debe transmitir de una manera impecable la belleza de un destino, de modo que genere en el posible turista el deseo de viajar, de esta forma se entiende que un destino tiene la necesidad de actualizarse continuamente para estar a la altura de las necesidades de la demanda.

Establecen **Espinosa & Juárez (2019)**, caso de analisis “Imaginario turísticos y prácticas fotográficas en un lugar histórico y recreativo en México” mencionan que el consumismo de la sociedad contemporánea esta netamente influenciado por las nuevas practicas turísticas, como las que han adoptado ciertos lugares recreativos, que han utilizado las cualidades visuales que poseen para generar escenarios fotográficos con el fin de atraer más turistas, como lo es el Molino de Flores se encuentra en un pueblo urbano de México que por medio de diversa expresiones visuales como lo es la parte arquitectonica, ruinas, paisajes y vegetacion. Es un lugar recreativo que brinda una experciencia turistica única.

El artículo realizado por **Cruz, Veloza, & Falcao (2011)**, caso de análisis “Twitter, YouTube e innovación en la promoción turística online Brasil” señalan que la innovación es una herramienta primordial dentro de un emprendimiento turístico y más aún cuando se trata de la promoción, la misma que debe diferenciarse ante la competencia. La innovación ha permitido que los nuevos avances tecnológicos tanto de la parte de información como de comunicación han puesto al alcance de las personas nuevos destinos turísticos es gracias a los sitios web como lo es Twitter, por medio de publicidad constantes de atractivos y actividades; YouTube es un canal con una gran cantidad de vistas y visitas que por medio de videos cortos con información clara han logrado llegar a la demanda.

De la investigación realizada por **Puiggrós , Fondevila, & Tort (2017)**, caso de análisis “Innovación, Turismo y Tic: el caso de los museos de Barcelona” aluden que es la implementación de Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se encarga de la innovación dentro de los museos de Barcelona se evidencia en la utilización de herramientas tecnológicas para la creación de sitios web, redes sociales y aplicaciones para celulares. La creación de traducción en otros idiomas, videos, audios, exposiciones digitales y virtuales con el fin de complementar la visita física al museo por parte de los turistas.

La publicación realizada por **Miranda & Fernández (2011)**, caso de análisis “Vino, turismo e innovación: las rutas del vino de España, una estrategia integrada de desarrollo rural” señalan que la complejidad del mercado turístico contemporáneo ha motivado la innovación dentro del enoturismo, con la creación de nuevas actividades turísticas, las mismas que buscan la satisfacción del turista a través de un turismo vivencial, es decir el turista es participe de la cultura vinicultora. España cuenta con 21 rutas de los vinos, pero 17 son certificadas las cuales están encargadas de dar a conocer el origen del producto, la cosecha, la creación, la promoción y la constante innovación de los productos.

## **Teoría**

### **Teoría de la Mirada del Turística**

La investigación se basa en la teoría conocida como “Mirada del Turista”, del Sociólogo británico John Urry la primera edición en el año del 1990. Esta se centra en el comportamiento de los turistas desde el contexto de la sociología, la segunda edición fue en

el año del 2000 centrándose en la parte de la globalización de la mirada del turista. Interpretando los cambios que existe en el comportamiento del turista, la visión de otras culturas y los nuevos tipos de viajes (**Urry, 2001**).

Indica **Norrild (2009)**, que el turista es la relación de dos raciocinios distintos la del trabajo y del ocio. Definiéndolo como un fenómeno moderno que por medio de la mirada quedará en la memoria, en el recuerdo y proyectándose por medio de una fotografía, así se tendrá una referencia de un destino desde su percepción, la cual ha permitido juzgar a la oferta turística.

Mirar es admirar con nuestros ojos lo que el entorno nos ofrece, por esta razón el turista admira lo que tiene en frente. Un destino es historia, arte, innovación, creación e identidad; por esta razón un turista visita, admira, rescata, pero, sin embargo, no percibe todas sus implicaciones. Una persona nativa no mira de la misma forma que un turista, porque un nativo nunca dejara de ver con el mismo valor a su habitad. Mientras que un turista lo mira de una forma consumista por la influencia de la publicidad (**Norrild, 2009**).

Por otro lado, **Urry (2001)**, menciona que se trata de crear un lazo con terceras personas para que vean lo que él pudo admirar y así obtener “La Mirada Colectiva” que por medio de publicaciones en las redes sociales han dado a conocer destinos únicos que ha llamado la atención de la demanda, misma que busca una aceptación en su entorno social los cuales mediante fotografías han proyectado pruebas de haber visitado ese lugar mágico del cual todos postean.

Todo lo que uno mira es arte y cuando el turista visita un destino crea un vínculo efectivo con el destino mismo que se queda en los recuerdos y en la memoria que mejor que admirar un destino que por medio de una fotografía, en la actualidad gracias a las publicaciones de imágenes se ha podido crear eh innovar nuevas ideas de productos para la demanda con el fin de entregar un mejor servicio. Hay que tomar muy en cuenta que la innovación es lo que atrae al cliente y hay que mantenerse creativo y estar al alcance del mercado.

## **Desarrollo Teórico de la variable dependiente: Innovación**

### **Producto turístico**

Para tener una visión más clara del producto turístico se analizará desde su base, u producto, es un elemento creado a partir de la fusión de procesos a partir de la intervención de la mano del hombre, generalmente tiene fines comerciales nacionales y extranjeros. Está netamente ligado al turismo es la actividad que realiza una persona cuando visita un nuevo lugar fuera de su entorno habitual. Con los antecedentes mencionados se puede definir que es la experiencia que vive un turista dentro de un destino turístico, no solo se refiere a un bien material, abarca a servicios y a bienes físicos (**OMT, 2008**).

Bajo este contexto **Custodio (2019)**, indica que producto turístico puede ser algo tangible como intangible, es aquel viaje o servicio que se compra con el fin de satisfacer las necesidades de descanso y ocio. El cual se acopla a las preferencias y motivaciones de los turistas con el fin de realizar actividades acopladas a sus necesidades, de manera que genere una experiencia turística integral con satisfacción y beneficios. Es algo complejo de definir debido a que se identifica dos aspectos:

- Heterogeneidad la misma que se compone por bienes y servicios varios.
- Pluralidad abarca la diversidad turística.

Para **Morillo (2011)**, constituye que está conformado por oferta turística, servicios, planta turística y bienes que no son turísticos, es decir es todo lo que la oferta dispone para los turistas, el cual conlleva un precio establecido y un periodo de consumo. El producto turístico consta de elementos los cuales son:

1. Recursos turísticos
2. Servicios y equipamiento
3. Accesibilidad

Desde la economía, se entiende al producto turístico como el flujo de efectivo que surge a partir de la producción y de la comercialización del mismo, de manera que ejerce como un canal de redistribución del producto interno bruto (**Ramírez, 2019**).

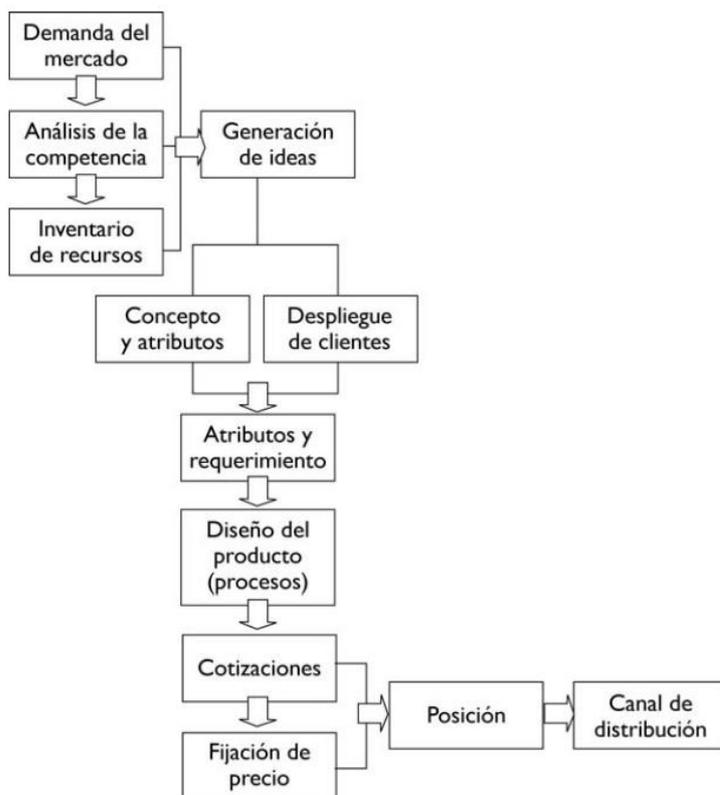
## Diseño de producto turístico

Para el diseño de un producto turístico se debe de tomar en cuenta dos fases, la primera tienen que ver con el reconocimiento de los atractivos e infraestructura que posee el lugar, la segunda se ejecuta una vez ya diseñada el producto, es aquí cuando se debe de cuantificar las variables que integran el mismo es decir son los costos que se establecerán por los activos fijos que son inmuebles, transporte etc, y por otro lado los paquetes turísticos que son demandados por el mercado. Uno de los componentes en cuanto al diseño de productos turísticos es tomar en cuenta que si la idea se acopla al destino o inversamente (**Hernández & Pinillos, 2019**).

Menciona **Machado & Hernández (2007)**, las nuevas tendencias le dan un comienzo al diseño de productos turísticos con el fin de adaptarse a las demandas del mercado, dejando atrás al turismo de masa tradicional, cumple con un procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado como se verá representado en la siguiente figura:

**Figura 1**

Diseño de productos turísticos



*Nota:* Conocer la estructura para diseñar productos turísticos. *Obtenido de:* Machado & Hernández (2007).

Señalan **Flores, Miranda, & Alvarado (2010)**, que se debe de aclarar y definir la información que deberemos de utilizar para poder continuar con el diseño del producto turístico se planteará las preguntas de la siguiente manera:

**Tabla 1**

Diseño de producto turístico

<b>TIPO</b>	<b>INTERROGANTE</b>
<b>Identificar las aspiraciones y motivaciones</b>	¿Por qué quieres desarrollar un diseño de un producto turístico?
<b>Identificar los recursos que tengas disponible</b>	¿Una vista panorámica magnífica?
<b>Se debe de tener muy en cuenta a la oferta y la demanda en el mercado</b>	¿Qué tipo de visitantes llegan al destino?
<b>Cliente magnífico</b>	¿Qué les gusta?
<b>Modelo de negocio</b>	Precios, ingresos y alianzas
<b>Marketing</b>	Redes sociales

*Nota:* Interrogantes y tipos de diseño de un producto turístico. *Obtenido de:* Flores, Miranda, & Alvarado (2010)

## **Innovación**

Establecen **Tejada, Cruz, & Uribe (2019)**, que innovar es tomar lo existente y crear una mejor versión del mismo, que cumpla con las necesidades que tienen el consumidor o también desarrollar nuevos productos que destaquen en el mercado, por esta razón hay que tomar en cuenta que es producir, asimilar y explotar de una manera adecuada al producto introduciéndole nuevas novedades. Para el proceso de la invasión se debe de tomar en cuenta aspectos tecnológicos y financieros que permitan el desarrollo o la mejor de un producto.

Es todo cambio que parte del conocimiento y pretende generar un valor, es sacar un nuevo producto al mercado o a su vez mejorarlo, la innovación no solo implica presentar un producto sino también ofrecerlo de una manera creativa, para que el presente tenga un cambio significativo se debe hacer algo diferente y así el futuro logre ser mucho mejor que el presente, este proceso genera un desarrollo social y económico (**Margalef & Arenas, 2006**).

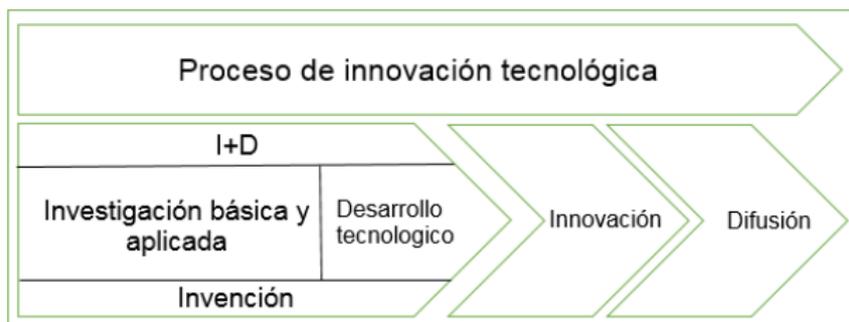
Aluden **Valdés , Triana, & Boza (2019)**, que tomando en cuenta a los enfoques que mantienen las empresas en cuanto a la innovación el primer paso sería asegurar la

competitividad a un largo plazo a través del desarrollo de procesos eficientes mediante la optimización y la mejora continua, el segundo paso es tener características innovadoras únicas la cual haga frente a la competencia.

Señala **Uribe (2019)**, que la innovación es la implementación comercial de ideas que fluyen por medio de tres aspectos importantes: Ideas, desarrollos y el ingreso al mercado. La difusión es sumamente importante, puesto que, sin difusión, la innovación no tendría un alto impacto, tanto en la parte económica como social. Es determinante saber las fases que atraviesa la innovación puesto que esta posee dimensiones que son interpretadas de distintas maneras las cuales son:

- Rutinaria: se desarrolla en un mercado familiar con tecnologías conocidas.
- Radical: es la introducción de un nuevo producto o servicio.

**Figura 2**  
Innovación



*Nota:* Los procesos que debe de cumplir para realizar un debido proceso de innovación. *Obtenido de:* Uribe (2019).

### **Innovación turística**

La innovación turística trata de incorporar nuevas ideas a los productos y servicios, con el afán de entregar un mejor servicio y ser más productivos hay que aprovechar los recursos que se encuentran disponibles como son: el espacio, los materiales e invertir tiempo. En la actualidad todos los negocios turísticos han experimentado de alguna manera un cambio en su producto, este cambio o innovación se ha logrado obtener de distintas maneras: a través de investigación han logrado innovar sus productos con el fin de satisfacer las necesidades de la demanda potencial (**Castillo & Cruz, 2022**).

Según establece **Rauda (2018)**, los productos han pasado cambios, procesos, distribución y análisis de mercado con el fin de realizar una nueva experiencia turística, tomando en cuenta que no solo es crear nuevos productos sino también es introducir un producto ya existente perfeccionarlo y presentarlo a la demanda con aportes, ventajas, materiales, inmateriales y mejorar la experiencia turística, así ser una competencia alta ante el mercado turístico.

Establece **Domareski & Chim (2019)**, que son las acciones que se implementa a los negocios en cuanto a las nuevas tendencias, se considera tres pilares que son claves en los cuales se basa en la innovación turística:

- **Producto:** Identificar al servicio o producto que se innovara.
- **Marketing:** Crear ideas para la difusión del producto.
- **Tecnología:** Es la herramienta por la cual se comercializará.

**Rauda (2018)**, indica que una idea innovadora es la base fundamental de los negocios para así tener éxito, puesto que la innovación atraer al cliente con ideas nuevas, creativas y superando obstáculos anteriores, pensar en las necesidades y las inquietudes del turista posicionando al producto con uno de los más demandados en el mercado y reduce la competencia. Algunas de las razones al momento de crear una nueva innovación turística son:

1. Motivar a la visita con nuevas estrategias.
2. Nuevos argumentos de venta.
3. Aumento en venta al momento de sustituir a los productos.
4. Renovar la imagen de la empresa.
5. Posicionamiento en el mercado.
6. Pequeños detalles con valor agregado.

El turismo es global y por lo tanto la innovación se encuentra en constante actualización y competitividad, los países buscan llamar la atención de la demanda tanto nacionales como extranjeros, he aquí se ve la importancia de estar al pendiente de lo que demanda el turista, mantenerse innovando, a la vanguardia y no ser un destino débil ante países con innovaciones vanguardistas y potenciales (**Osorio & Gallego, 2008**).

## Características de la innovación

Mencionan Valdés , Triana, & Boza (2019), que la innovación al ser un proceso complejo contempla múltiples conceptos de innovación por lo cual es posible desglosar las siguientes características:

- **Innovación por creación:** Se genera a través del uso de recursos para crear un producto o servicio nuevo.
- **Innovación como aprendizaje y difusión:** se refiere a la adquisición de nuevos conocimientos y el apoyo en herramientas de difusión.
- **Innovación como acontecimiento:** Se refiere a la creación de un solo producto o servicio.
- **Innovación de trayectoria:** Esta innovación parte de un producto que es tomado como fuente original de las nuevas innovaciones.
- **Innovación como cambio:** Esta promueve el cambio, los mismos que pueden ser mínimos o radicales.
- **Innovación como estrategia:** Es una serie de cambios que efectúa la empresa para la obtención de los resultados propuestos.
- **Innovación a nivel de contexto:** Esta innovación es externar al individuo o a la empresa debido a que puede ser influenciada por factores socio políticos.
- **Innovación Cerrada:** Cuando varios productos pertenecen a una misma organización.
- **Innovación Abierta:** Cuando se ve influenciado por organizaciones diversas.

## Importancia de la innovación

Exponen Roja, Padilla, & Riojas (2019), que la importancia de innovación es un punto clave para la estrategia de una empresa, tomando como resultado a largo plazo esto quiere decir que es sumamente importante en cuanto al crecimiento o mantener una posición en el mercado las cuales son:

- Permite el ingreso al mercado competitivo y así convertirse en un referente.
- Conceptos originales, proactivos e impulsar al éxito a la empresa.
- Permite el crecimiento de la empresa con estrategias y tecnología nueva.

Establecen **Vernaza, Medina , & Chamorro (2020)**, que como ya antes mencionado hay que tomar muy en cuenta innovación son las ideas y las soluciones para la realización de nuevos productos o productos ya existentes con el objetivo que el negocio sea rentable para poder tener una buena comercialización de manera efectiva nos centraremos en la importancia de la innovación en el sector turístico estas son:

- **Rentable:** Nuevos, mejorados y adaptados a las necesidades de la demanda.
- **Mejorar la imagen:** Una imagen que se posicione en el mercado y se convierta en un referente a imitar.
- **Los Detalles:** Pequeños incentivos los cuales marcan la diferencia ante la competencia.
- **Tecnología:** La tecnología como fuente de optimización en su proceso.
- **Internet:** Motor de difusión.
- **Design Thinking:** La forma de presentar el producto y que cumpla con las necesidades de la demanda.
- **Experiencia:** Despertar el interés a la demanda en visitar a un destino.
- **Gamificación:** Implementación de dinámicas para mejorar la experiencia del turística.

Para finalizar, hay que tener presente no hay un manual para innovar es un proceso que surge a partir de la creatividad, teniendo como objetivo la excelencia a partir de las mejoras que se le haga al producto de manera que la empresa turística destaque ante la competencia y se mantenga firme en tiempos de crisis **Vernaza, Medina , & Chamorro (2020)**.

### **Beneficios que ofrece la innovación para las empresas turísticas**

La innovación como un factor determinante en la evolución de la empresa, debido a que es un motor de transformación y crecimiento. Esto se ve reflejado en los diversos beneficios que aporta a las empresas turísticas, los potenciales beneficios pueden partir desde la solución de problemas que atraviesa la empresa, la satisfacción del cliente al atender sus recomendaciones, también la empresa se ve beneficiada con una reducción de costos en sus procesos y el planteamiento de nuevas estrategias (**Damian & Suárez, 2015**).

Por esta razón se entiende que la innovación es una capacidad precisa que toda empresa debe de poseer, indican **Ruiz, López, & Ávila (2020)**, que se ha convertido en un motor de

impulso generador tanto de crecimiento, como actualización ante el mercado y de transformación; se puede identificar amplios beneficios los cuales son:

- Posicionamiento en el mercado en base a la estrategia y a la innovación.
- Es único ante la competencia.
- Cumple con las necesidades y demandas de los turistas.
- Nuevas oportunidades en cuanto al crecimiento e inversión empresarial.
- Se ve reflejado el aumento de la ventaja ante la competitividad.
- Productos personalizados y con una imagen creativa.
- Nueva estructura organizacional.
- Fidelización de sus trabajadores a través de la confiabilidad de su empresa.

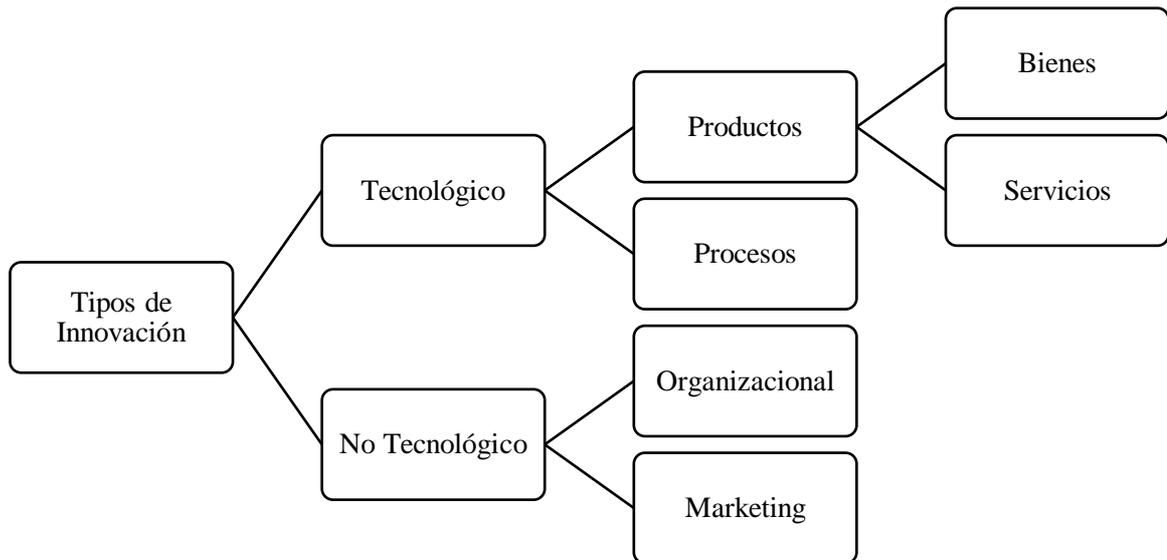
### **Tipos de innovación**

En definitiva, mencionan **Diaz & Carrera (2019)**, generar una idea que destaque entre las otras es realmente complicado y aún más posicionare esta idea en el mercado es todo un reto para las empresas el estar generando buenas ideas y a su vez estar innovando sus productos y servicios. Los cuales lleguen a tener éxito comercial por ello se entiende que es una herramienta que nos permite mejorar y dar soluciones a problemas a través de los tipos de innovación como lo son:

- **Innovación Radical:** Producto nuevo con un giro de 360 grados en cuanto a diseño, tecnología, rendimiento y aplicación.
- **Innovación Incremental:** Pequeños cambios que llame la atención del turista.
- **Innovación Tecnológica:** La utilización de la tecnología tanto para la difusión como para la creación.
- **Innovación Comercial:** Se refiere a la forma en como se la comercializa y los canales de difusión.
- **Innovación Organizativa:** Son los recursos humanos y los financieros sacándoles provecho.
- **Innovación del Producto:** La incorporación al mercado de un nuevo producto o servicio con nuevas cualidades.
- **Innovación de Proceso:** La optimización del proceso para reducir costos de producción y a su vez mejorar su calidad.

- **Innovación en Marketing:** Es la difusión del producto, precio, diseño y actividades.
- **Innovación Organizacional:** Es lo que sucede en la parte interna del producto.
- **Innovación de Gestión:** Se trata de sistematizar las operaciones a través de las relaciones con clientes y proveedores.

**Tabla 2**  
Tipos de innovación



*Nota:* Se distingue los tipos de innovación tanto tecnológico como no tecnológico. *Obtenido de:* Diaz & Carrera (2019).

### Herramientas tecnológicas en la innovación

Por otra parte indica **Benavides (2019)**, que la tecnología se encuentra en una constante evolución y se la utiliza como una herramienta de progreso y desarrollo ante la competitividad turística, aproximadamente cada medio siglo los países desarrollados producen una revolución tecnológica lo cual facilita las posibilidades de una empresa y le otorga ventajas ante los demás, es decir la tecnología permite que las empresas alcancen un desarrollo superior en comparación con empresas que han atravesado procesos con poca innovación tecnológica.

**Tabla 3**  
Herramientas Tecnológicas de la innovación

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	CARACTERÍSTICAS
<b>Smartphon</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación</li> <li>• Edición</li> <li>• Logos</li> <li>• Fondos</li> <li>• Iconos</li> </ul>
<b>Redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• Whatsapp</li> <li>• Youtube</li> <li>• Twiter</li> <li>• Tik tok</li> </ul>
<b>Canva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portadas</li> <li>• Videos</li> <li>• Revistas</li> <li>• Post</li> </ul>
<b>Drones</b>	Captar lo que por medio del ojo del hombre le parece hermoso, pero está a la distancia.

*Nota:* Herramientas tecnológicas de innovación y sus características. *Obtenido de:* Benavides (2019).

### Tendencias de la innovación

Según el **Ministerio de Turismo (2019)**, las tendencias turísticas son las características de consumo de cierto grupo de turísticas, en las cuales se ha implementado tecnologías que han permitido el crecimiento de los negocios, sin embargo para determinar la tendencia que se adapte al producto se debe analizar las siguientes preferencias de consumo:

- **Las personas mayores (Baby Boomers):** esta generación rechaza el envejecimiento son el tipo de consumidores con mayor poder adquisitivo que goza de realizar actividades de los jóvenes.

- **Menos, es más:** Aquí los consumidores rechazan los productos que cualquier persona pueda adquirirlos por tanto prefieren productos con cierto tipo de estatus (artesanales o locales).
- **Consumo consiente:** Esta tendencia indica que los consumidores prefieren productos que posean una conciencia ambiental.
- **Digitalmente juegos:** La tecnología como un consumo de las personas como son los videojuegos, citas en línea y la realidad virtual.
- **Lo quiero ahora:** Los consumidores exigen que sus productos tengan más eficiencias y se entreguen con mayo inmediatez.

### **Elementos clave para la innovación**

Indica **Canizales (2020)**, que para cualquier proceso de innovación se encuentra presente 5 elementos que son básicos en cuanto a garantizar su éxito en el mercado los cuales son:

#### **1. Proceso**

Es el ciclo natural de la innovación que atraviesa desde la generación de una idea hasta la ejecución de su proyecto, es ir hacia adelante. Lleva unas etapas las cuales son: creación, diseño, desarrollo o formación.

#### **2. Fin Común**

Es hacia donde se quiere ir, con planificación, reflexión, acción y que se quiere hacer o como se lo quiere realizar, es tener una visión que se a futuro.

#### **3. Personas**

Se refiere a que el componente humano debe de estar en un constante aprendizaje, ya sea de su propia experiencia o externas.

#### **4. Recursos**

Es la parte administrativa los cuales van de la mano con la estructura, estrategia, estilo, capacidad y la gente. Busca ser más eficiente y eficaz para la demanda.

## 5. Agentes externos e internos

Es más que notorio que el mundo se encuentra en un constante cambio esto es debido a la globalización y los cambios motivacionales de la demanda. Es muy importante tener muy en cuenta en el lugar donde se encuentra parado y hacia donde se quiere llegar.

### Desarrollo Teórico de la variable independiente: Fototurismo

#### Turismo

Mención la **OMT (2008)**, que el turismo abarca la parte cultural, económica y social que comprende las actividades que desollara las personas durante un desplazamiento a sitios que se encuentren fuera de su entorno habitual, cuya motivación puede ser ocio, negocios, salud y deporte al tener amplias actividades, permite un movimiento económico dentro del entorno donde se desarrolle las actividades. **Rejowski & Mena (2019)**, establecen que el turismo constituye las actividades que desarrollan las personas en su viaje, el mismo consta de un periodo de tiempo menor a un año, tomando en cuenta que la actividad a realizar no remunere en el lugar de visita.

Define **Morillo (2011)**, que el turismo se constituye por tres factores el tiempo, los ingresos libres y descanso de su entorno; atreves de estos factores las personas buscan obtener ciertos beneficios psicológicos es la oportunidad del ser humano de conseguir tranquilidad y libertad. El turismo es una actividad dinámica que involucra traslado y movimiento cuenta con un plan temporal de ida y vuelta. Es beneficiarse del destino a visitar aprender, conocer, descansar y escapar un momento del diario vivir. **Marín & Viales (2012)**, mencionan que el turismo constituye más de las actividades que desarrollan las personas en su viaje, si no también se desarrolla procesos de distinción, fenómenos culturales y puede también producirse cambios en las costumbres y tradiciones a través del tiempo.

El desarrollo turístico parte desde la economía el turismo es el generador de trabajos más grande del mundo 1 de cada 11 puestos es generado gracias a la industria turística se estima como prioridad ante el futuro de la economía verde del mundo, mientras que el turismo sostenible se encarga de las necesidades de la población como es conocer la identidad, historia y cultura; al existir relación del desarrollo turístico y del turismo, se ha comprobado

que genera un bienestar económico al tener recurso que contribuyan con el mejoramiento de los conocimientos de la comunidad (**Gonzales, Alvarado, & Ríos, 2020**).

### **Actividad turística**

Establecen **Santamaría & López (2019)**, que la actividad turística tiene como objetivo otorgar al turista en ocupar su tiempo en una serie de servicios, actividades y productos durante el periodo que durara el viaje, el turista es su propio agente tanto activo como pasivo en cuanto a la actividad que se vaya a desarrollar, las cuales constan de infraestructura apta para la demanda, así como las exigencias variadas que tendrán los turistas. **Ivars & Vera (2019)**, mencionan que la actividad Turística es una estrategia de carácter global, se encuentra en un constante proceso de transformación estructural estos suelen ser por la evolución de la tecnología, cambios tanto cualitativos como cuantitativos, el distinto comportamiento de la demanda y la nueva innovación de los negocios.

Esta actividad conlleva el conjunto de actividades y servicios varios, los mismos que se enfocan en atender al turista en su visita y en su despliegue; esta acción tiene como disposición el contribuir a satisfacer las necesidades del visitante, es una fuente de divisa para el país, se encarga del desarrollo de pueblos, culturas, identidades y costumbres; Cabe mencionar que el desarrollo y diseño de las actividades turísticas depende del mercado para su satisfacción, tanto en el comienzo del recorrido como durante la estadía en el destino (**Mantero, 2004**).

Según **Santamaria & Bayas (2018)**, establecen que se caracteriza por etapas tanto de producción como de consumo, enfocándose en adquirir calidad en el espacio donde se desarrollará la actividad, cabe mencionar que cada actividad se encuentra asociada a ciertos niveles de gasto para la demanda, es importante recordar que la motivación fundamental del visitante es experimentar, aprender, descubrir y consumir las atracciones. La **OMT (2008)**, mencionan que la actividad turística se encuentra en constante innovación de productos típicamente enfocados en el turismo y lo que demanda el mercado; las cuales se dividen en temas y subtemas los más importantes son: Actividad cultural, Actividad deportiva, Actividad de naturaleza, etc.

## **Tendencia turística**

Aluden **Reyes & Barrado (2005)**, que la Tendencia se encarga de la dirección por la cual se mueve los activos, es el equilibrio tanto de la oferta como de la demanda, los activos nunca se mantendrán en una línea recta, se mueven con un balance de arriba para abajo con una forma de zigzag es una inclinación de las personas por un producto que se encuentra en moda, es el cambio se centra en nuevos destinos que constan con una diversidad de productos y así tener una competencia entre destinos. **Molinero (2019)**, el mundo se encuentra interconectado y por esta razón es tan cambiante, es muy importante reflexionar sobre las tendencias que se halla en el turismo con una tendencia de movilidad global, misma que se encarga de ofrecer nuevos productos que sean realmente significativos para el nuevo público se identificó cuatro mega-tendencias con mercados que sean impactos en el 2040 para el turismo estas son:

1. La evolución que existirá en la demanda
2. El crecimiento sostenible
3. Nuevas tendencias
4. Nuevas movilidades

Establece **Molinero (2019)**, que las tendencias turísticas se dividen en naturales y culturales pero la más demanda en las nuevas tendencias que existe para el turismo cultural se ve reflejado el legado inmaterial conocer de las historias de los pueblos originarios pues son los legítimos herederos del legado patrimonial mismos que se encargan de transmitir la cultura viva.

## **Origen del fototurismo**

Para poder entender a este fenómeno es muy importante primero entender que es fotografía es una imagen que se obtienen después de utilizar una técnica fotográfica la cual permite lograr imágenes que son fijas en cuanto a la realidad por medio de la luz, la palabra foto proviene del griego de “Luz (raíz)” y “Grafo (“escritos” “dibujar” o “grabado”)” (**Moreta, 2022**).

La fotografía fue inventada en el año de 1816 por Joseph Nicephore, esta es la encargada de plasmar los recuerdos que se van a obtenido durante un recorrido fuera de su zona habitual,

teniendo como objetivo primordial plasmarlo en una fotografía y no dejarlo solo en recuerdos, inicialmente la fotografía no se utilizaba con fines publicitarias y se les imprimía a blanco y negro, sin embargo estas postales han permitido reconstruir la historia y conocer un poco del pasado por medio de fotografías (**Raurich, 2009**).

En la práctica turística la fotografía no es solo una actividad, esta es una herramienta encargada de comunicar el espacio físico donde se encuentra el destino se convierte en difusión, es un artefacto visual para aquello que en el pasado solo era escritura. La fotografía y el turismo forman un método de creación simbólica (simbólico es un efecto invisible) es crear la ilusión de la realidad (**Raurich, 2009**).

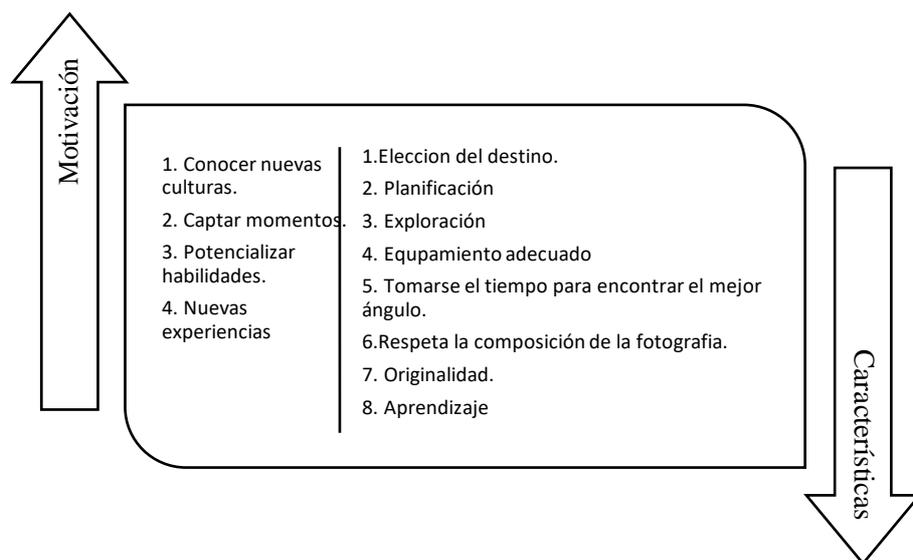
Bajo ese contexto al relacionar a la fotografía y el turismo nace el fototurismo, es catalogado como el turismo de fotografía porque captura el atractivo y su experiencia a través de su cámara durante su travesía. Mediante esta interacción el autor de la fotografía potencializa y fortalece las cualidades de un producto logrando incentivar con su postal a posibles consumidores (**Castillo & Castaño , 2015**).

Además, el fototurismo invita al turista a visitar el destino, no es solo una imagen, es la fusión de las dos partes en conjunto con el visitante, además todo atractivo posee cierto potencial turístico y de igual manera toda persona puede tomar fotos, con un conocimiento básico y un correcto manejo se logrará realizar fototurismo (**Naranjo, 2022**).

### **Características del fototurismo**

Sin embargo, cada turista tiene su ideología diferente que lo motiva a conocer un lugar. **Vargas (2006)**, menciona que, la motivación y las características del fototurismo son las siguientes:

**Tabla 4**  
Características del Fototurismo



*Nota:* Se describe la motivación y sus características del fototurismo. *Obtenido de:* Vargas (2006).

### Importancias del fototurismo

La importancia del fototurismo en la actualidad se basa en utilizar esta alternativa para motivar a los turistas a conocer más allá de la postal como es su historia, origen o tradición; entonces, la fotografía sirve como una herramienta para el desarrollo turístico porque permite promocionar los diferentes recursos de una localidad mediante la experiencia que tuvo el visitante y su interacción en los medios digitales. Sin embargo, el uso excesivo de filtros deteriora la calidad de una imagen y sobre todo la confiabilidad de la demanda, esta actividad incentiva al turista a educarse antes de visitar un lugar (Cabanillas , 2021).

### Productos turísticos relacionados con el fototurismo

Un producto turístico es el conjunto de bienes tangibles e intangibles que son fusionados con los atractivos turísticos que se utiliza para generar una experiencia turística y satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos del visitante; para que un producto turístico sea visible se debe de sumar los atractivos más los servicios y equipamientos como se puede observar a continuación (Barba, 2019).

**Tabla 5**

Productos turísticos relacionado con el fototurismo

<b>ATRATIVOS</b>	<b>SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO</b>
Son los recursos turísticos (naturales, patrimonio histórico, cultural, equipamiento de ocio) que se han adecuados para ser visitados y que motiva un viaje para conocerlos.	Permiten que el visitante cubre sus necesidades básicas y disfrute de los atractivos del destino.
<b>PRODUCTO TURÍSTICO</b>	
Combinación de prestaciones tangibles e intangibles que ofrecen beneficios a un determinado segmento de mercado, como respuestas a determinadas expectativas y motivaciones.	

*Nota:* Los atractivos que se relacionan con el fototurismo. *Obtenido de:* Barba (2019).

Al hablar de producto turístico se menciona que existe una gran relación con el fototurismo, porque el producto turístico buscar promocionar y difundir los atractivos de un lugar, mientras que, el fototurismo es el medio por el cual se logra promocionar un atractivo mediante una postal. **Ministerio de Turismo (2021)**, menciona que, Patate es reconocido como un destino foto turístico porque posee lugares encantadores con gran diversidad histórica, cultural y natural. En otras palabras, el fototurismo y el producto turístico poseen una gran relación porque las dos buscan promocionar un lugar a través de estrategias innovadoras.

### **El fototurismo y la difusión de los destinos turísticos**

Al mencionar publicidad turística, se refiere directamente a fotografías, porque las ilustraciones que están acompañadas de un texto tienen como objetivo persuadir al consumidor a adquirir el producto, teniendo como resultado el generar deseo y curiosidad en la demanda. Todo esto surge, porque el turismo es mayormente visual y la difusión de sus destinos turísticos es a través de fotografías y es considerada como una estrategia efectiva para atraer turistas, porque permite mostrar la belleza y las únicas características del lugar de manera atractiva y emocional (**Castillo & Castaño , 2015**).

Entonces, **Castillo & Castaño (2015)**, indican que la difusión con fotografías como fuente de promoción turística permite realizar una comparativa entre distintos destinos a través de las experiencias que se ven plasmadas en la fotografía, esta forma de anunciar un producto puede tener como resultado el mejorar la imagen de un destino.

## **El arte de la fotografía en el fototurismo**

Señala **Cabananillas (2021)**, que bajo aquella primicia se relata que el arte de la fotografía es un tema complejo por si bien es cierto se utiliza materiales que están hechos de forma química y que se caracteriza, pero no la fotografía más allá de un pedazo de papel con sustancias químicas puesto que transmite un sinnúmero de sentimientos que se refleja de forma individual. **Pareja (2017)**, cita que los destinos paradisiacos, lugares remotos, atractivos con calma y tranquilidad; no hace falta trasladarse muy lejos para obtener las mejores fotografías de sus vacaciones, este arte se ha ido perfeccionando a través del tiempo y por personas amantes al arte fotográfico, sin embargo, existe una gran cantidad de personas publican sus fotografías y dan a conocer su experiencia por medio de redes sociales.

La fotografía es un medio de expresión que permite a los fototuristas plasmar su visión personal del destino, su cultura, sus paisajes y sus habitantes. A demás la fotografía puede ser utilizada como una herramienta de exploración del destino ya que al buscar los mejores encuadres y perspectivas el fototurista se involucra profundamente en el entorno sacando a detalle los aspectos que de una u otra manera podrían pasar desapercibidos (**Santillán , 2010**).

### **Tipos de fotografía**

Establecen **López & Marzal (2005)**, que dentro de la tipología fotográfica existen tipos que han logrado destacar, debido a que buscan satisfacer las necesidades de la demanda puesto que es frecuente ver una preferencia para ciertos tipos de fotografía. La tipología está determinada netamente a la relación con su contenido en las que encontraremos las siguientes:

**Tabla 6**  
Tipo de Fotografías

<b>TIPO DE FOTOGRAFÍA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Publicitaria</b>	Empresas que están encargadas del marketing (Publicidad).
<b>Moda</b>	Está presente en los eventos de moda y los desfiles buscando destacar la belleza de la mujer y su vestimenta.
<b>Documental</b>	También es conocida como fotografía periodística y tienen como fin informar o mantener un hecho histórico.
<b>Paisajística</b>	Es la que busca reflejar la belleza de la naturaleza ya sea con tomas aéreas o submarinas más mismas que generalmente están llenas de color y vida.
<b>Científica</b>	Esta posee contenido detallado de cierto aspecto de la naturaleza en el cual está ligado por ciertos equipos científicos que muestran lo que el ojo humano no puede observar.
<b>Artístico</b>	El contenido de esta tipología es variado y está determinado netamente por las preferencias del fotógrafo.
<b>Alimentos</b>	Este contenido se desarrolla netamente dentro de la industria gastronómica, puede ser dar a conocer el plato típico de una comunidad.

*Nota:* Tipos de fotografías y sus características. *Obtenido de:* López & Marzal (2005).

### **Aporte del fototurismo a los destinos turísticos**

Si bien es cierto la fotografía posee un lenguaje universal porque contienen un enunciado visual que estimula los sentidos resaltando que cada representación tiene un papel fundamental dentro de la actividad turística donde aporta al mejoramiento con la economía del lugar, en otras palabras se puede expresar que el turismo es uno de los actores mayormente beneficiados por la fotografía, porque las mismas han permitido transportar al visitante hacia hechos históricos actividades cotidianas tradiciones y costumbres logrando persuadir en las emociones de aquellos, el fototurismo busca salvaguardar experiencias adquiridas durante su viaje, puesto que el volver a mirar aquellas fotografías es volver a vivir aquella experiencia (Larrea, 2020).

Dentro de los Aportes del fototurismo a los destinos turísticos se resalta los siguientes:

1. Ingreso económico
2. Publicidad
3. Incremento de demanda
4. Salvaguarda la identidad

### **La experiencia del fototurismo**

Evidentemente la sociedad ha crecido bajo la sombra del que dirán es por ello que muchas de las ocasiones se dejan llevar por este pensamiento erróneo y hacen caso omiso a sus verdaderas atracciones es por ellos que el fototurismo busca incentivar a su demanda a tener experiencias únicas en donde los prototipos queden a un lado y dejen fluir a su imaginación. La elaboración de la fotografía abarca no solo el hecho de capturar un momento, si no también dicha imagen debe poseer una calidad idónea que permita reflejar todos los elementos de atractivo, de modo que al contemplarlas refleje experiencias a través de su composición, una buena fotografía guarda información de todos los componentes que la conforman (**Brisset, 1999**).

La imagen debe poseer características idóneas que permitan desarrollar en el espectador una experiencia de deseo y curiosidad del producto capturado, además al estar la fotografía en el ángulo correcto el turista busca publicar la misma para tener una aprobación de su círculo social acerca de la práctica que ha experimentado (**Moreta, 2022**).

### **Características de la fotografía en el fototurismo**

Por otra parte, indican Hernández & Fernández (**2019**), uniendo a la fotografía y al turismo, se obtiene al fototurismo, para así tener la principal vía de interacción entre los destinos y los posibles turistas que se ven motivados por lo que transmite la fotografía del destino, de otra manera se puede decir que la fotografía es la primera impresión que tiene el turística del lugar que pretende visitar. La fotografía y el fototurismo son técnicas de capturar imágenes, es un arte visual que se caracteriza de la siguiente manera:

**Tabla 7**

Características de la fotografía en el fototurismo

<b>TIPO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>FOTOTURISMO</b>	
<b>Avistamiento de aves</b>	Carácter ornitológico.
<b>Revaloración</b>	Características artísticas, arqueológicas e históricas.
<b>Rescate de la identidad cultural</b>	Caracteriza a la cultura.
<b>Satisfacción de haber estado en un lugar</b>	Espacio, único y especial.
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<b>Refleja de realidad</b>	Captura un momento en tiempo y espacio.
<b>Medio de comunicación visual</b>	Comunica historias, ideas y momentos.
<b>Instrumentos técnicos</b>	Requiere de equipos fotográficos.
<b>Fotografía como arte</b>	Expresa emociones e ideas.

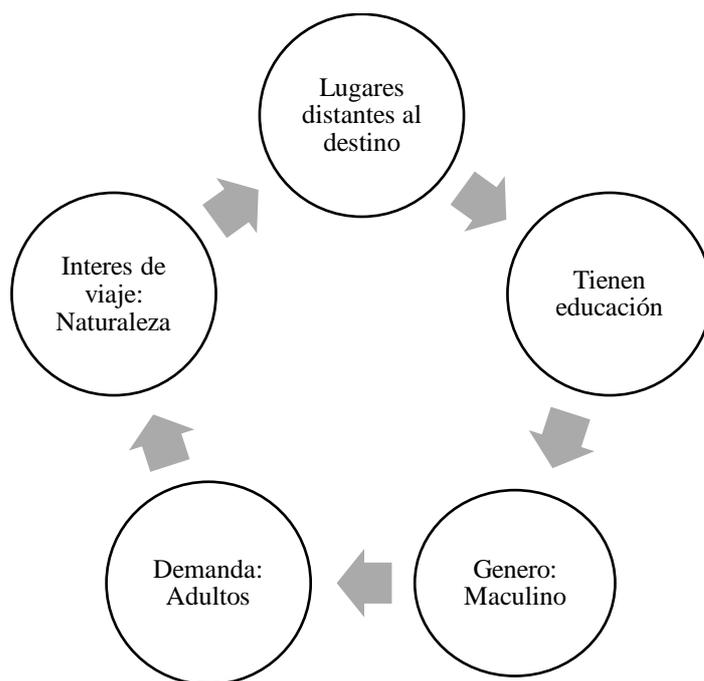
*Nota:* Tipo y características del fototurismo y la fotografía. *Obtenido de:* Hernández & Fernández (2019).

### **Perfil del turista que practica fototurismo**

Indica **Naranjo (2022)**, que el fototurista posee cierto perfil que se reflejar con la fotografía y el contenido que detalle el producto, mejorando la idea de la posible experiencia que oferta el destino y así facilite la toma de decisiones por parte el posible visitante. Bajo ese contexto se puede expresar que este perfil posee pequeñas cualidades que lo caracterice del resto como son:

**Tabla 8**

Perfil del turista de fototurismo



*Nota:* Los tipos de perfiles de fototurismo. *Obtenido de:* Naranjo (2022).

## 1.2 Objetivo General

Investigar el fototurismo y la innovación turística del pueblo de Salasaca

### Objetivo Especifico

- Caracterizar al fototurismo en relación con el paisaje natural y cultural del pueblo Salasaca.

Se ejecutó el levantamiento de información en campo de los atractivos de la parroquia Salasaca por medio de las fichas del “INPC” Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la Ficha A4 y ficha A5. Se caracterizó el foto-turismo a través de la recolección de información en los 7 lugares: Centro Salasaca, Tayta Kinlly, Cruz Pamba, Punta Rumi, Mama Kinlly, Huasalata y La Hostería Runa Wasi; los cuales se analizaron en campo con la intervención de expertos de la localidad (ver pág.65-93).

- Analizar los factores que influyen en la innovación turística del pueblo Salasaca.

Se elaboró una encuesta de 21 interrogantes, que integraban las variables de fototurismo e innovación. La encuesta se realizó a los turistas que visitan la parroquia, con una muestra de 205 visitantes, por otra parte, con la ayuda del programa SPSS se obtuvo el porcentaje del análisis de la demanda obteniendo resultados acerca de factores que influyen en la innovación turística en la parroquia los cuales son; el turismo de naturaleza, la artesanía y la cultura en si del pueblo Salasaca (ver pág.35-56).

- Plantear una alternativa para la promoción turística del pueblo Salasaca como destino fotográfico.

A partir de la recolección de datos, se realizó una revista con la cual se detalló las oportunidades que posee el pueblo Salasaca como un destino fotográfico, para dar a conocer la cultura, historias, rituales y tradiciones que mantiene la comunidad y que por medio de una fotografía se plasmara toda una historia (ver pág.57-65).

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

En el marco de este capítulo se detalló los materiales que se utilizó, los métodos, enfoque, alcance, técnicas, instrumento, población y muestra procesos que se ejecutaron para el desarrollo del trabajo investigativo, donde se recopila información en la que se describe cada uno de los puntos ya mencionados.

#### 2.1 MATERIALES

**Tabla 9**  
Materiales

Recursos	Detalle	Valor
<b>Humanos</b>	Docente	N/A
	Tutor	N/A
<b>Instituciones</b>	GAD parroquial de Salasaca	N/A
	Tutorías	N/A
<b>Tecnológicos</b>	Cámara de fotografía	\$ 300
	Computadora	\$ 100
	Internet	\$ 25
	Teléfono	\$ 15
	Impresora	\$ 100
<b>Materiales</b>	Esfero	\$ 0.40
	Lápices	\$ 0.15
	Cuaderno	\$ 1.00
	Resma de papel Bon	\$ 4.50
	Tinta de impresora	\$ 48.00
	Copias	\$ 0.5
	Diseño de ruta turística	\$ 60.00
	Impresión de ruta turística	\$ 70.00
<b>Económico</b>	Transporte	\$ 25.00
	Alimentación	\$ 10.00
<b>Total</b>		<b>\$ 759.55</b>

*Nota:* El contenido de la siguiente tabla representa de manera detallada los recursos que se utilizó para la siguiente investigación.

## 2.2 Métodos

### Enfoque

La presente investigación posee un enfoque mixto, donde **Hernández, Fernández y Baptista (2010)** citado por **Ruiz, Borboa, & Rodríguez (2013)**, mencionan que la metodología de investigación es un proceso que se encarga de analizar, recolectar y vincular datos tanto cualitativos como cuantitativos. El enfoque es mixto, puesto que, caracteriza al fototurismo por medio de la parte cualitativa y para el análisis de los factores que influyen en la innovación por medio de la parte cuantitativa, los datos nos permitieron comprender los lugares a fotografía y la innovación a implementar.

### Diseño

El diseño de la investigación fue no experimental transversal, **Romero, Salinas, & Mortera (2010)**, mencionan que se define como la observación de los fenómenos tal como se encuentra en su estado natural y posterior a ello se analice sus componentes, no existió intervención por parte de ninguna de las dos variables del proyecto de investigación. Ahora bien, se destaca que dicho diseño fue utilizado para identificar lugares espirituales, naturales e identidad de la comunidad, por medio del fototurismo sin tener la intención de realizar cambio alguno que afecte al pueblo.

### Alcance

#### Alcance investigativo

El caso investigativo posee un estudio descriptivo simple, también será exploratoria **Ramos (2020)**, define que un estudio descriptivo simple, es la investigación y análisis donde se encarga de detallar y describir los destinos turísticos; según **Castillo (2020)**, que el alcance exploratorio fenomenológico se encarga de conocer, entender y aprender de los turistas que visitan la comunidad por medio de la interacción y así se analizará propuestas que sean innovadoras, para el desarrollo de nuevos productos.



- Los habitantes de esta parroquia son parte de la comunidad indígena salasaca, la que se divide en 17 comunidades según **INEC**, las mismas que a pesar del tiempo su pueblo conserva gran parte de su cultura, tradiciones, vestimenta y lengua originaria (**Tite, Ochoa, & Batista , 2019**).

### **Población y muestra**

La población objeto de estudio, está conformada por individuos con similares criterios y características que se encuentra en un área determinada, de los que se obtiene información que aporte al tipo de estudio **Ventura (2017)**, para la selección de la muestra se aplicó una muestra probabilística aleatorio simple, mismo que es un procedimiento probabilístico en donde cada individuo de la población, es seleccionado de manera aleatoria sin contar con un patrón de selección establecido, es decir cada individuo posee las mismas probabilidades de formar parte de la muestra.

Para la investigación cuantitativa, la población de estudio fueron los visitantes a la parroquia Salasaca, por medio de la encuesta se analizaron aspectos más demandados por los turistas, con el fin de innovar los servicios que ofrecen y la imagen que se proyecta tanto a nivel nacional como internacional. Mientras que, para la parte cualitativa, se trabajó con representantes de las entidades del turismo, tanto de parroquia como de cantón; y, de igual manera fue muy valioso contar con la opinión de fotógrafos profesionales. Esta correlación de variables permitió identificar escenarios que destacan el valor cultural para realizar la ruta del fototurismo.

El tema de estudio comprende a una población por conveniencia y aleatorio simple de los visitantes que ingresan a la parroquia Salasaca. De la siguiente manera se obtuvo la muestra a través de la siguiente formula estadística de muestreo desconocido:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{d^2}$$

**Z= 1.962** (Seguridad del 95%)

**P=0.05** (Proporción esperada 5%)

**Q=0.95** (Es decir  $1-p=1-0.05$ )

**D=0.03** (Precisión 3%)

$$n = \frac{1.962^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.03^2}$$

Número de visitantes a encuestar es **203.17** lo cual se redondeará a **205**.

## **Técnicas**

### **Instrumentos de recolección de datos cuantitativos:** Encuesta

La encuesta permite la obtención de datos estadísticos con la muestra de la población de estudio, esta herramienta posee un esquema estandarizado que permite la exploración, descripción y la determinación de las características del fenómeno de estudio, a través de preguntas que se aplican a individuos pertenecientes a la muestra, con el fin de obtener información que permita la comprensión de la problemática (**Argibay, 2009**).

La encuesta aplicada tiene como finalidad continuar con el desarrollo del caso de estudio, el mismo que permitió la comprensión de las interrogantes presentes en la problemática de la investigación:

La encuesta, cuenta con 21 interrogantes, mismas que están compuestas por 5 ítems de respuesta de acuerdo con la escala de Likert, la cual **Matas (2018)**, menciona que estos tipos de instrumentos están compuestos por ítems, los mismos que se componen con una mitad que expresa una opinión consecuenta con el fenómeno a medir y la otra parte con una posición en contra, de igual manera los ítems poseen una escala de valoración, con un punto neutral. Las preguntas para el turista buscan conocer cuáles son los lugares que más les llame la atención, información adicional como es historia acerca del lugar y así diseñar un producto que sea innovador para la realización de la revista del fototurismo.

## Instrumento de Fiabilidad

En este punto se presenta el desarrollo de la encuesta que se realizó a 20 personas que de alguna manera tengan conocimiento sobre la parroquia Salasaca, para así realizar un plan piloto por medio del programa SPSS el uso de esta herramienta se pudo comprobar la fiabilidad de la encuesta o en caso contrario se realizaría los cambios necesarios. El Alfa de Cronbach el cual va de un valor de 0 al 1 para poder ser fiable debe de pasar del 0,7 y el dato que sea menor de 0,7 es un valor inestable en la **Tabla 10**.

**Tabla 10**  
Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Fiabilidad
Entre 1-0.9	Excelente
Entre 0.9-0.8	Bueno
Entre 0.8-0.7	Aceptable
Entre 0.7-0.6	Débil
Entre 0.6-0.5	Pobre
Menor a 0.5	No es aceptable

*Nota:* Es el índice de confiabilidad y consistencia.

Por medio del SPSS se comprobó la viabilidad de la encuesta, se validaron 21 interrogantes y se obtuvo un Alfa de Cronbach Aceptable, **Tabla 11**.

**Tabla 11**  
Prueba piloto de Fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.745	22

*Nota:* Un Alfa de Cronbach Aceptable, por medio de un plan piloto de 20 encuestados. *Obtenido de:* IBM SPSS Statistics 21 (2022).

Después de haber comprobado que la encuesta es fiable se procedió a encuestar a 205 turistas que visitan la parroquia de Salasaca, por medio del Google Forms, los datos que se obtuvieron se tabularon a través del programa SPSS para verificar el Alfa de Cronbach y así verificar que, si los datos que fueron entregados por la demanda son fiables o no.

**Tabla 12**  
Fiabilidad

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.835	22

*Nota:* El programa SPSS nos entregó un Alfa de Cronbach **Bueno**. *Obtenido de:* IBM SPSS Statistics (2023).

### **Instrumento de recolección de datos cualitativos: Entrevista**

Para que los objetivos se cumplan en la investigación, se aplicó herramientas como la entrevista, para ello se plantearon 2 tipos de cuestionarios para las entrevistas; el primero consiste en preguntas que se realizaron a fotógrafos profesionales basado en 8 preguntas; el siguiente cuestionario son preguntas que se realizaron a las entidades del turismo, misma que cuenta con 6 interrogantes, el cuestionario fue validado por expertos en el tema.

### **Instrumento de recolección de datos cualitativos: Fichas del INPC A4 y A5**

La ficha del INPC número A4, permite describir los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y la cosmovisión, es decir, son conocimientos y prácticas ancestrales, que a través del tiempo se han desarrollado y se han vinculado a sus creencias; estos pueden tener diversos componentes como son: la gastronomía, espiritualidad, medicina ancestral, técnicas agrícolas, entre otras, las cuales se han transmitido de padres a hijos durante varias generaciones, obteniendo de esta manera un valor simbólico para toda la comunidad (**INPC, 2011**).

La ficha del INPC número A5, permite obtener información acerca de las técnicas artesanales tradicionales. Son un conjunto de prácticas tradicionales, que esencialmente se desarrollan de forma manual por medio de la utilización de herramientas que sirven para la elaboración de objetos artesanales. Este aspecto del patrimonio inmaterial se considera el "más tangible" sin embargo, la importancia de este aspecto cultural radica en el conocimiento empleado para la elaboración y no los productos finales (**INPC, 2011**).

### **Instrumento de validación**

En base a lo mencionado anteriormente con la utilización de las fichas A4 y A5 del INPC, se resalta que estos ya han sido analizados con anterioridad por expertos que los clasifican como herramientas válidas para la implementación en cualquier tipo de investigación, debido a que son instrumentos oficiales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Para el levantamiento de las fichas tanto A4 como A5 se realizaron en el campo de estudio, para ellos se visitó los diferentes sitios de interés natural y cultural de la parroquia de Salasaca, misma que fue sustentada con información proporcionada por parte de las entidades de turismo.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Análisis y discusión de los resultados**

La encuesta cumplió con 22 preguntas cada pregunta con relación a las dos variables, el programa SPSS, permitió analizar los datos reflejados de los 205 turistas que se encuestaron, para así dar a cada una de las preguntas su respectivo análisis.

La entrevista se realizó a 3 experto conocedores del caso de estudio desarrollado en Salasaca, pues debido a su experiencia y conocimiento. Por medio de la entrevista, los entendidos en el turismo, proporcionar datos que permitirá el desarrollo del diseño de la revista del fototurismo.

La información de las fichas del INPC fueron recogidas en el campo de estudio con expertos en relación a los distintos lugares los cuales son 7: Centro Salasaca, Taita Kinlly, Cruz Pamba, Punta Rumi, Mama Kinlly, Huasalata y Hosteria Runa Wasi.

#### **Encuesta análisis de resultados**

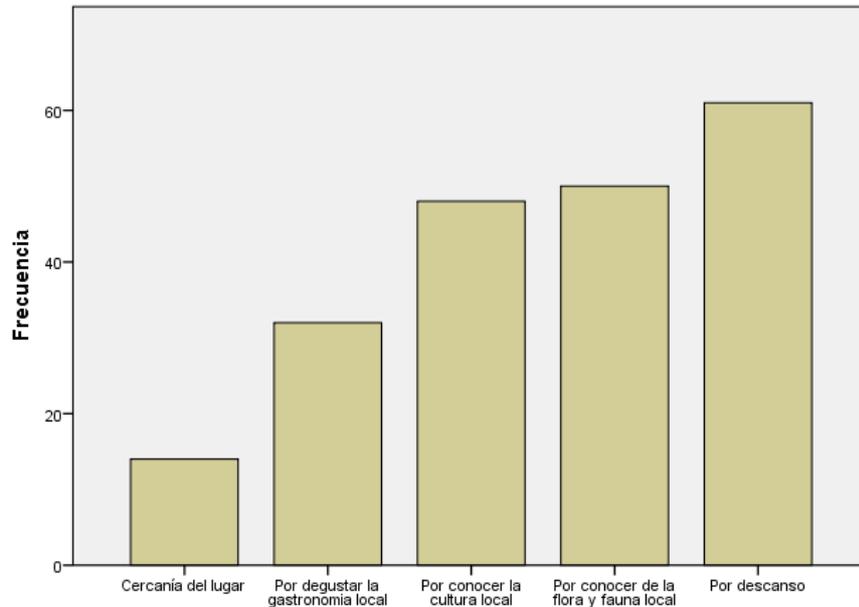
La encuesta se aplicó a 205 turistas que visitan la parroquia de Salasaca con el fin de analizar cuanto conocen de fototurismo, así como también identificar los sitios turísticos más relevantes e identificar las características potenciales para el fototurismo, como una propuesta innovadora en productos turísticos.

## Pregunta 1:

¿Cuál es su principal motivación al momento de visitar un destino turístico?

Figura 4

Descanso



**Nota:** El gráfico representa cual es el principal motivo de visita a un destino. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

## Análisis

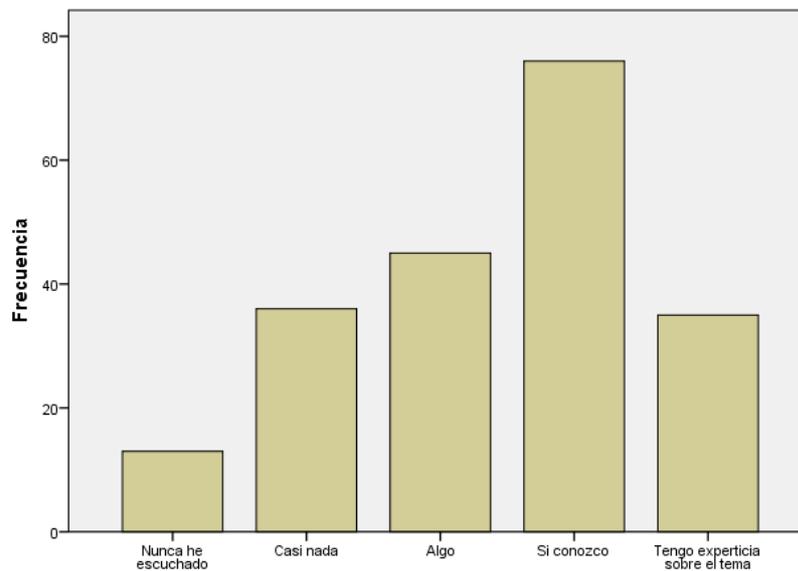
Al momento de visitar un lugar se puede evidenciar que el motivo principal para la visita es el descanso, con un 60% de aceptación de los encuestados. Mencionan **Real, Hassan, & Regueira, (2018)**, que el descanso es considerado como un factor absolutamente necesario que permite lograr altos niveles de productividad y satisfacción, por esta razón es que la mayoría de las personas viajan en busca de descanso, para así conseguir un estilo de vida equilibrada y dinámica. De esta manera se entiende que el descanso es la motivación principal para viajar hacia un destino y es aquí donde radica la importancia de otorgar un periodo de vacaciones o descanso en su ambiente laboral.

## Pregunta 2:

### ¿Conoce usted acerca del fototurismo o fotografía turística?

Figura 5

Fototurismo o Fotografía



**Nota:** La gráfica representa si los turistas conocen del fototurismo o fotografías turísticas. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

## Análisis

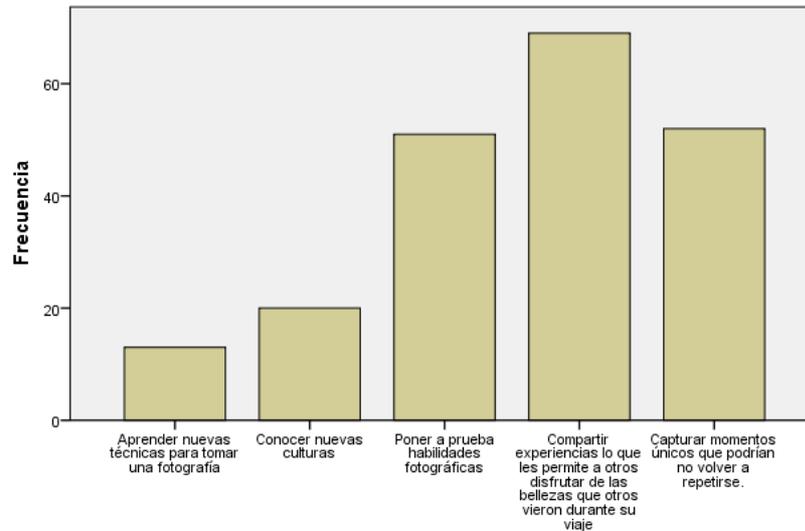
En la gráfica se evidencia que el 73% de encuestados si conocen acerca de la fotografía turística. Menciona **Múnera (2020)**, que la fotografía constituye una memoria individual y social, poseen su propia narrativa de los sucesos, comunica y se convierte en un recuerdo, una rememoración de lo vivido, en la actualidad se convirtió en una gran herramienta comunicativa. Por esta razón se entiende que hoy en día los destinos se conocen primero a través de una fotografía y por ello este tipo de fotografía es conocida por muchas personas.

### Pregunta 3:

Si su respuesta es positiva. ¿Seleccione las características más representativas de la fotografía turística?

Figura 6

Característica de la fotografía turística



**Nota:** El gráfico representa las características de la fotografía turística. **Obtenido de:** INB SPSS Statistics (2023).

### Análisis

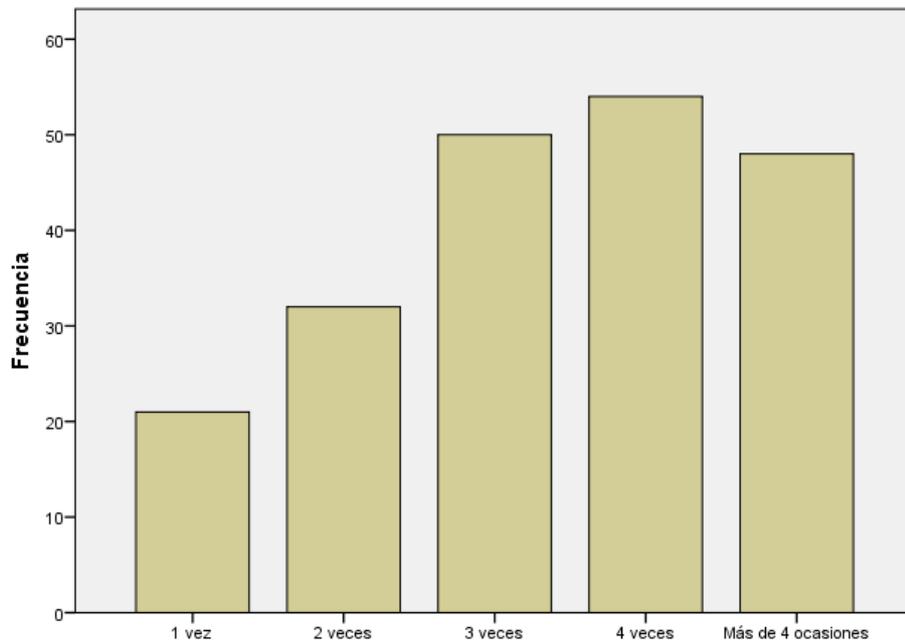
Se evidencia que la respuesta seleccionada por el 70% de turistas encuestados es el compartir experiencias para motivar la visita de otros visitantes. Mencionan **Pérez, Azpelicueta, & Sánchez (2019)**, que el compartir la vivencia en un destino no solo satisface a la persona que la vivió, sino también a quienes observan la experiencia a través de una pantalla. De esta manera se entiende que la mayoría de las personas prefieren compartir su experiencia por cualquier medio digital y así permiten que otras personas tengan una primera experiencia del destino previo a asistir al mismo.

#### Pregunta 4:

#### ¿Cuántas veces ha visitado la comunidad de Salasaca?

Figura 7

Ha visitado Salasaca



**Nota:** El gráfico representa las cuantas visitas que han tenido los turísticos a la parroquia de Salasaca. **Obtenido de:** INB SPSS Statistics (2023).

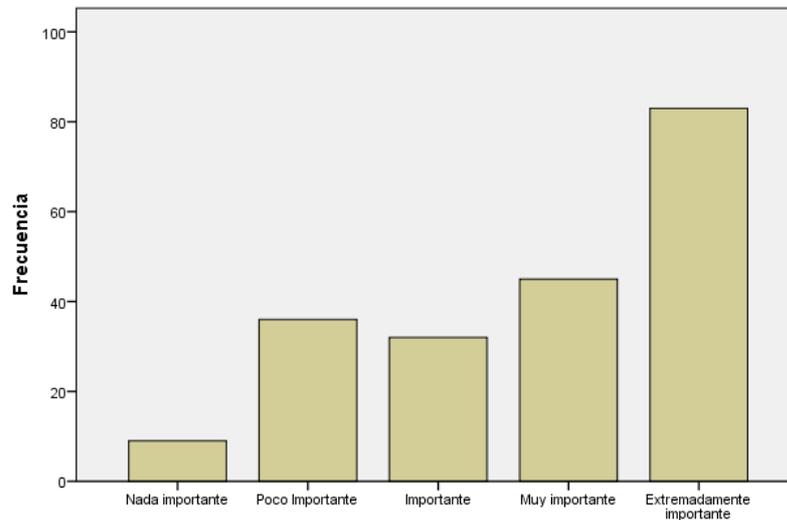
#### Análisis

Un 55% de las personas que visitan el pueblo Salasaca ya lo han hecho 4 veces anteriormente. De acuerdo con los datos obtenidos se interpreta que en su totalidad de las personas encuestadas han visitado el pueblo Salasaca con anterioridad al menos una vez, lo que se entiende que este destino turístico.

## Pregunta 5:

¿Cuál de las siguientes motivaciones considera importante a visitar?

Figura 8  
Artesanía



**Nota:** La gráfica representa el motivo a visitar por parte del turista, hacia actividades artesanales. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

## Análisis

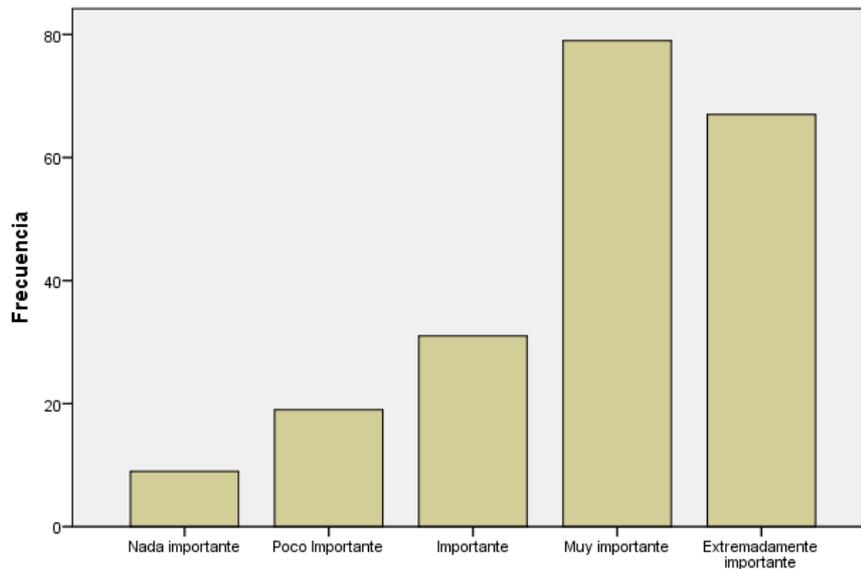
La artesanía es una de las motivaciones principales para visitar la parroquia Salasaca, el 85% de los encuestados expresan que la artesanía es extremadamente importante. Menciona **Canizales (2020)**, que la importancia de la artesanía no solo radica en la conservación de los saberes, sino también a que esta es una fuente de ingresos de manera que ayuda al desarrollo de la comunidad. Se entiende que los visitantes se ven motivados a visitar el pueblo Salasaca por las artesanías que elaboran en este destino.

## Pregunta 6:

¿Cuál de las siguientes motivaciones considera importante a visitar?

Figura 9

Turismo Fotográfico



**Nota:** La gráfica representa el motivo a visitar por parte del turista, hacia actividades de destinos fotográficos.

**Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

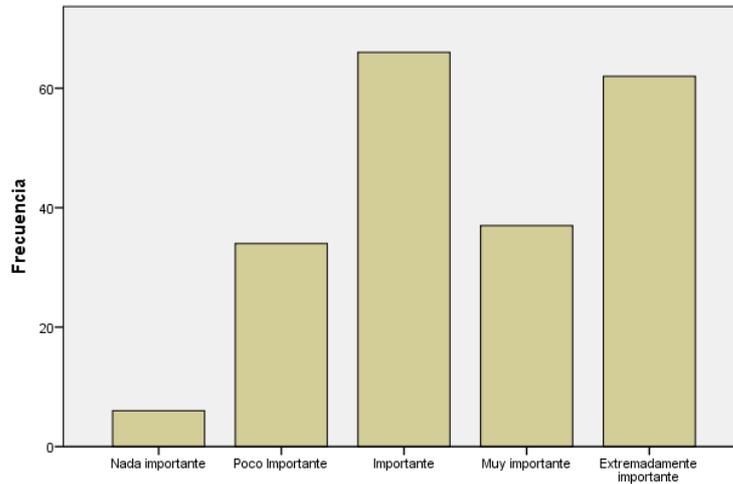
## Análisis

El 79% de los encuestados consideran que el turismo fotográfico es muy importante. Mencionan **Hernández & Fernández (2018)**, que la fotografía es intrínseca al turismo, se define a partir de experiencias que se ven evidenciadas a través de fotografías. De manera que se entiende que el fototurismo es muy importante debido a que un destino se vende y se conoce primero a través de esta técnica fotográfica.

### Pregunta 7:

¿Cuál de las siguientes motivaciones considera importante a visitar?

Figura 10  
Gastronomía



**Nota:** La gráfica representa el motivo a visitar por parte del turista, hacia actividades de gastronomía. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

### Análisis

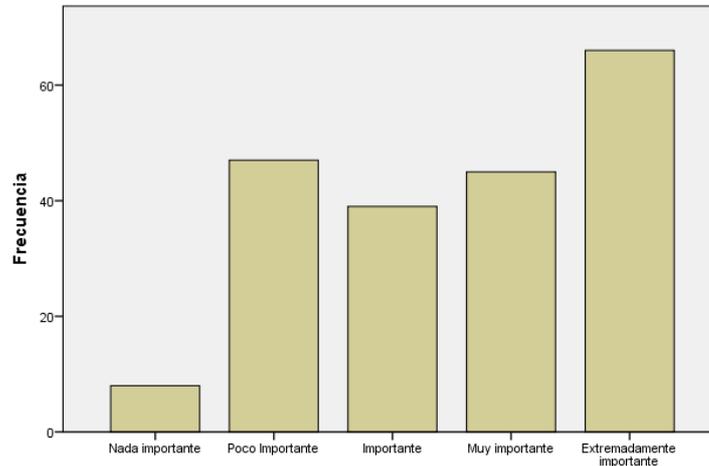
El 63% de los encuestados consideran importante la gastronomía como motivo de visita del pueblo Salasaca. Mencionan **Catellón & Fontecha (2018)**, que la gastronomía se convierte en un instrumento potenciador turístico de un destino y de igual manera la gastronomía es un referente cultural que conserva un legado histórico de un pueblo. Se entiende que para los encuestados es importante la gastronomía que posee esta comunidad motiva la visita del pueblo Salasaca.

## Pregunta 8:

¿Cuál de las siguientes motivaciones considera importante a visitar?

**Figura 11**

Paisajes naturales



**Nota:** La gráfica representa el motivo a visitar por parte del turista, hacia actividades de paisajes naturales.  
**Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

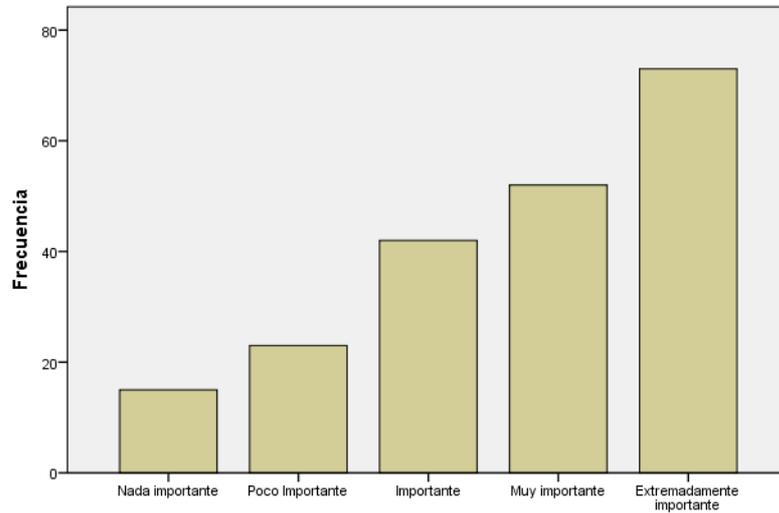
## Análisis

Los resultados de la gráfica reflejan que un 65% de las personas encuestadas consideran extremadamente importante los paisajes naturales como motivación para la visita del pueblo Salasaca. Mencionan **Cuévara, Sablón, & Márquez (2022)**, que los recursos naturales como bosques naturales, miradores, ecosistema de flora y fauna, la vegetación arbustiva, entre otros, son un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística de las comunidades. De manera que la mayoría de los encuestados entiende la importancia de los atractivos naturales que posee el pueblo Salasaca.

### Pregunta 9:

¿Cuál de las siguientes motivaciones considera importante a visitar?

**Figura 12**  
Fiestas tradicionales



**Nota:** La gráfica representa el motivo a visitar por parte del turista, hacia actividades de fiestas tradicionales.

**Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

### Análisis

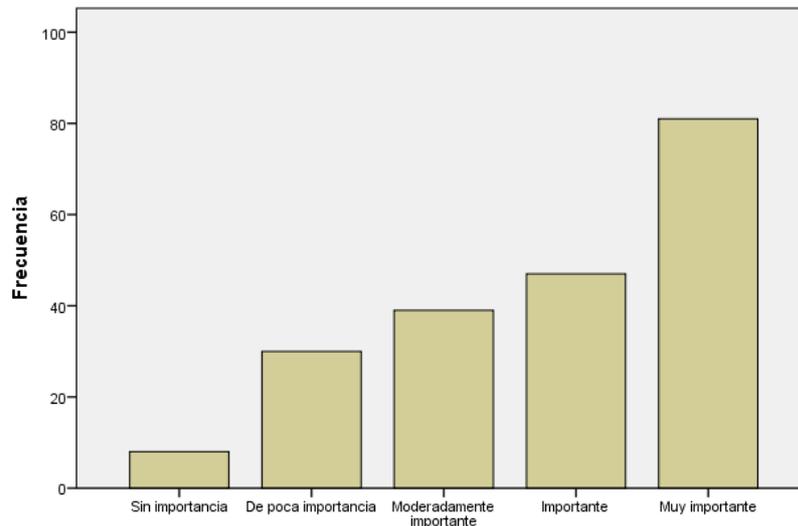
Un 78% de los encuestados consideran extremadamente importante las fiestas tradicionales como motivación para la visita de la parroquia Salasaca. Mencionan **Pereles & Díaz (2019)**, que las fiestas tradicionales son un importante atractivo turístico e impulsa la competitividad de muchos destinos. De tal manera que las fiestas tradicionales del pueblo Salasaca impulsa el turismo e igual manera posiciona a este destino como potencial turístico a través de las fiestas tradicionales.

## Pregunta 10:

¿La plaza Artesanal consideran atractivo para ser visitados en el pueblo Salasaca?

Figura 13

Plaza artesanal de Salasaca



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Plaza artesanal.

**Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

## Análisis

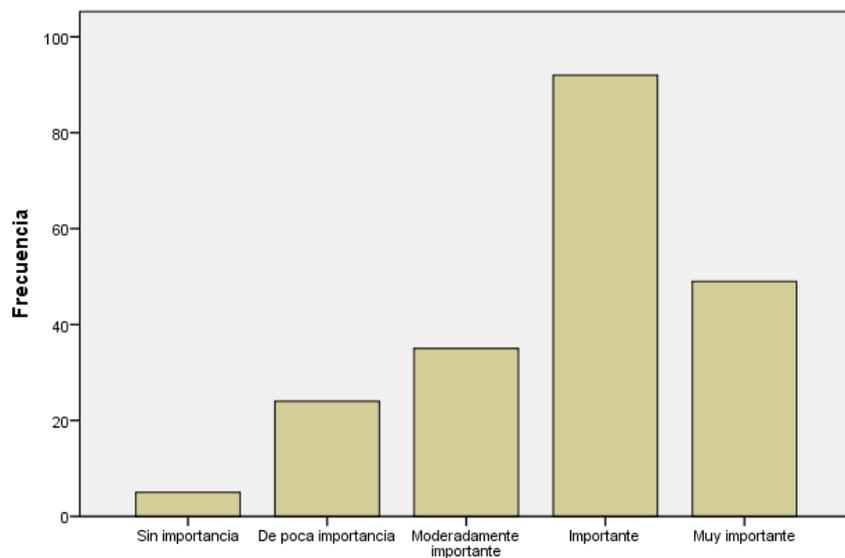
Se evidencia que el 80% de los encuestados consideran muy importante la Plaza artesanal de Salasaca centro como un atractivo turístico. La plaza artesanal es la identidad visual y cultural del pueblo Salasaca y por esta razón se considera a este sitio como uno de los mejores destinos turísticos culturales del país. De tal manera que la plaza artesanal Salasaca es uno de los principales motivos por el cual el turista se ve motivado a visitar la parroquia Salasaca.

### Pregunta 11:

¿Turismo comunitario Huasalata consideran atractivo para ser visitados en el pueblo Salasaca?

Figura 14

Turismo comunitario Salasaca- Huasalata



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Turismo comunitario Huasalata. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

### Análisis

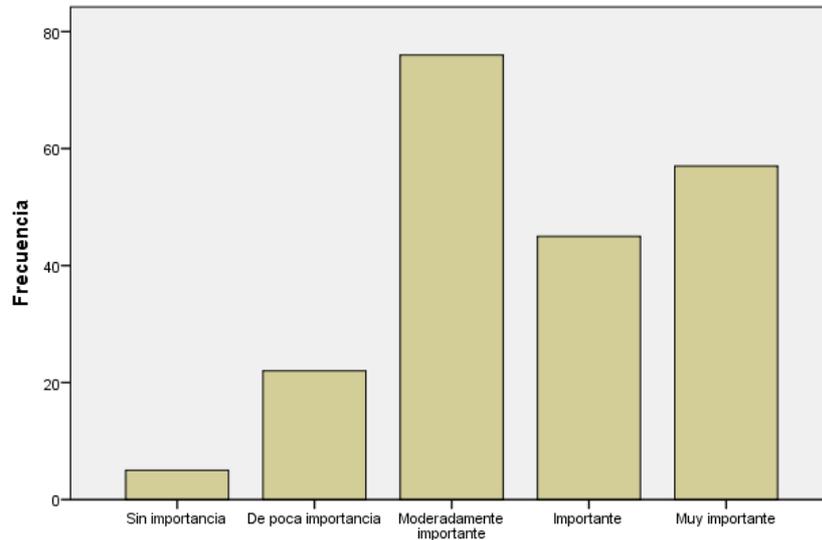
Se evidencia que un 90% de los encuestados consideran que es importante el Turismo comunitario Salasaca, menciona **Burgos (2016)**, que el turismo comunitario es un motor que permite la consolidación de un destino turístico, a través de la organización comunitaria de sus recursos patrimoniales. Se entiende que el Turismo comunitario Salasaca a través de la organización de sus habitantes ha permitido el posicionamiento de este destino como motivo predilecto para los visitantes a la hora de visitar la parroquia Salasaca.

## Pregunta 12:

¿Cruz o Chakana consideran atractivo para ser visitados en el pueblo Salasaca?

Figura 15

Cruz o Chakana Pamba



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Cruz o Chakana Pamba.  
**Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

## Análisis

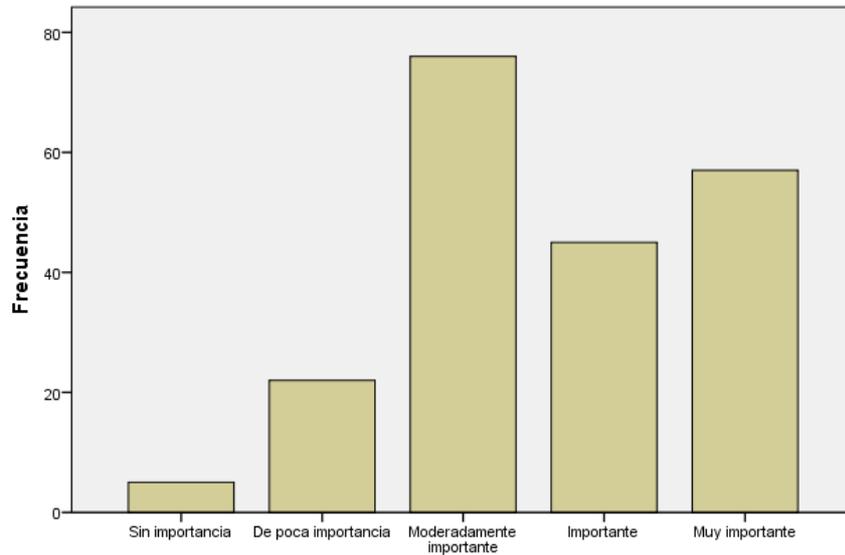
El 73% de los encuestados consideran moderadamente importante la Cruz o Chakana Pamba como motivación de visita turística. Cruz pamba representa los cuatro horizontes y espiritualmente es un sitio de gran importancia para sus habitantes. Por tal razón se entiende que es un sitio que motiva su visita por su significado espiritual y ancestral que posee.

### Pregunta 13:

¿Cruz Chakana consideran atractivo para ser visitados en el pueblo Salasaca?

**Figura 16**

Kinlly Urku



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Cruz o Chakana Pamba.

**Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

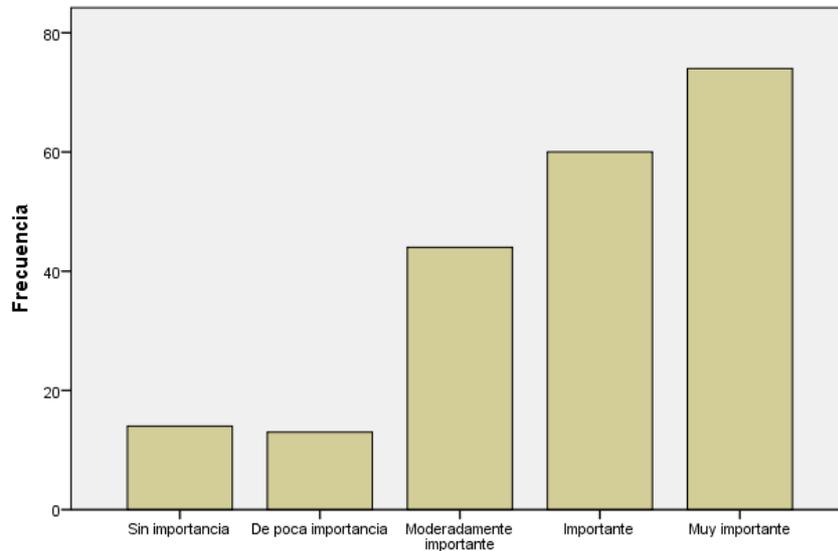
### Análisis

Un 73% de los encuestados consideran moderadamente importante a Kinlly Urku como motivación turística. Es un sitio sagrado donde acuden a realizar oraciones, para curar males o atraer lluvia, a través de rituales liderados por shamanes. De tal manera se entiende que este sitio motiva la visita de turistas a través de su valor ancestral y espiritual que posee.

#### Pregunta 14:

¿Tayta Kinlly consideran atractivo para ser visitados en el pueblo Salasaca?

Figura 17  
Tayta Kinlly



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Tayta Kinlly **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

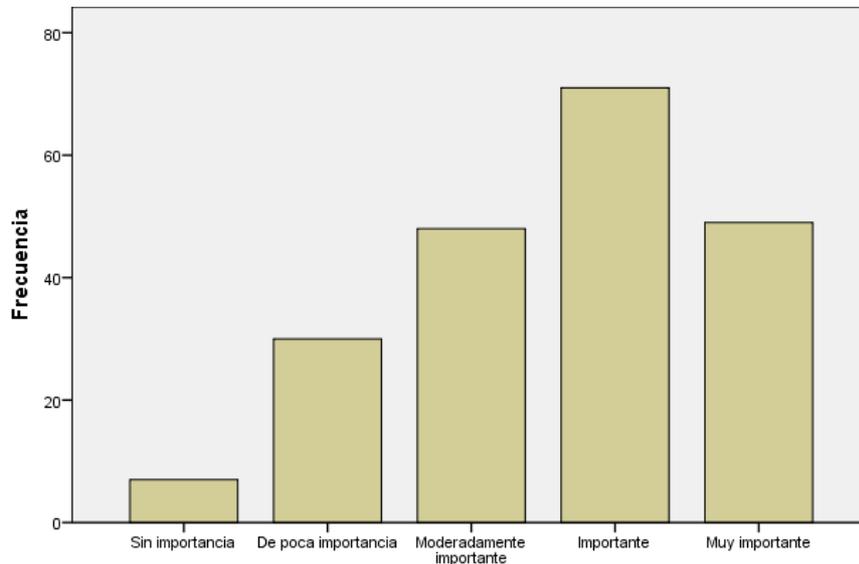
#### Análisis

Se evidencia que un 72% de los encuestados consideran muy importante al Tayta Kinlly como motivación turística. Es un sitio donde los hombres realizan ceremonias de agradecimiento por ser padres y en busca de guía espiritual. De esta manera se entiende que el Tayta Kinlly es un gran potencial turístico, por la importancia ancestral que posee y por las fiestas tradicionales que se efectúan ahí.

### Pregunta 15:

¿Mama Kinlly consideran atractivo para ser visitado en el pueblo Salasaca?

Figura 18  
Mama Kinlly



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Mama Kinlly **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

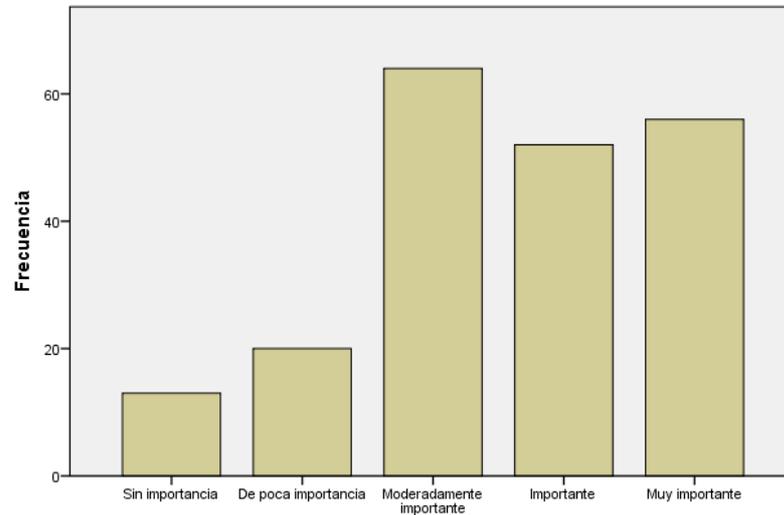
### Análisis

El 70% de los encuestados consideran a Mama Kinlly como un importante atractivo turístico. Es un símbolo de riqueza, fortaleza, poder y una guía para ser un auténtico Inga (Dios), en donde las mujeres celebran el Kulla Raymi que es la fiesta de fertilidad. De tal manera se entiende que este atractivo motiva la visita de una gran cantidad de turistas, con las fiestas tradicionales que se realizan ahí durante el transcurso del año.

## Pregunta 16:

¿Palama Cruz considera atractivo para ser visitado en el pueblo Salasaca?

Figura 19  
Palama Cruz



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Palama Cruz. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

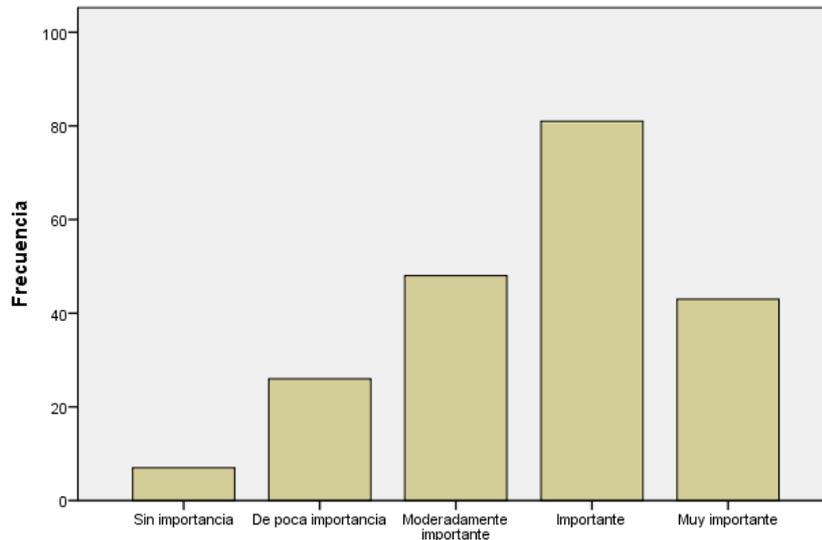
## Análisis

Se evidencia que el 62% de los encuestados consideran moderadamente importante a Palama Cruz como atractivo turístico. Es un sitio donde se realizan peticiones para general el bien o el mal, también donde se realiza rituales de sanación con animales. Por esta razón se entiende que el motivo de visita de Palama Cruz por motivos espirituales y por saber sobre los conocimientos ancestrales que se practican en este lugar.

### Pregunta 17:

¿Punta Rummy considera atractivo para ser visitado en el pueblo Salasaca?

Figura 20  
Punta Rummy



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Punta Rummy. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

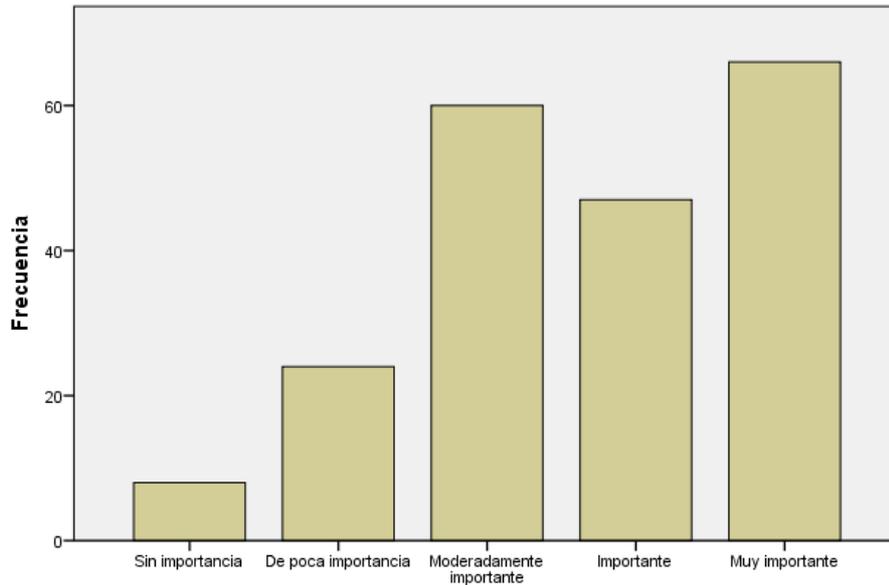
### Análisis

La gráfica evidencia que un 80% de los encuestados consideran importante a Punta Rummy como atractivo turístico del pueblo Salasaca. Es una enorme roca con forma de cráneo, un sitio sagrado donde buscan sanación y el fortalecimiento del buen vivir. Por consiguiente, se interpreta que este sitio sagrado es un importante atractivo turístico para el pueblo Salasaca por su valor simbólico y cultural.

### Pregunta 18:

¿Pogyo Taku considera atractivo para ser visitado en el pueblo Salasaca?

Figura 21  
Pogyo Taku



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Pogyo Taku. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

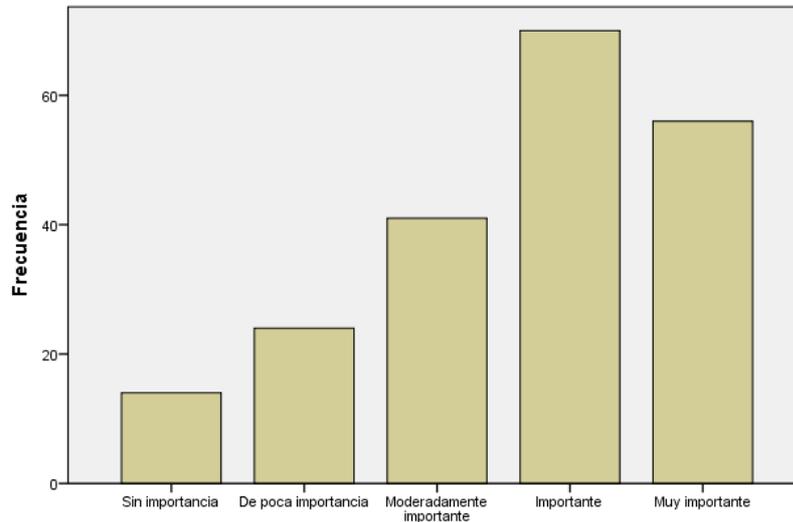
### Análisis

En la gráfica se evidencia que un 62% de los encuestados consideran muy importante a Pogyo Taku como atractivo turístico. debido a que este lugar posee una belleza natural y un significado ancestral para los habitantes de la parroquia de Salasaca se refleja la importancia con atractivo y como una de las motivaciones principales para visitar la parroquia.

### Pregunta 19:

¿Mirador Huasalata considera atractivo para ser visitado en el pueblo Salasaca?

Figura 22  
Mirador Huasalata



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Mirador Huasalata.  
**Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

### Análisis

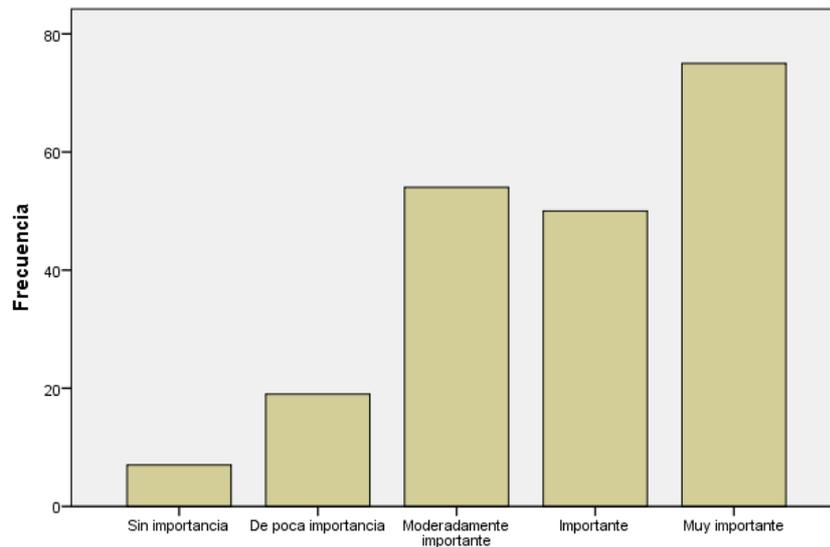
El 70% de los encuestados consideran importante al Mirador Huasalata como atractivo turístico. Esto se interpreta que pese a ser un atractivo creado por los habitantes de la comunidad tiene un gran potencial turístico debido a estar ubicado es un lugar con gran belleza paisajística y por encontrarse cerca de lugares ancestrales que se pueden visualizar desde este mirador.

## Pregunta 20:

¿Hostal Runa Huasi considera atractivo para ser visitado en el pueblo Salasaca?

Figura 23

Hostal Runa Huasi



**Nota:** La gráfica representa a los atractivos para ser visitados en el Pueblo de Salasaca, Hostal Runa Huasi.

**Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

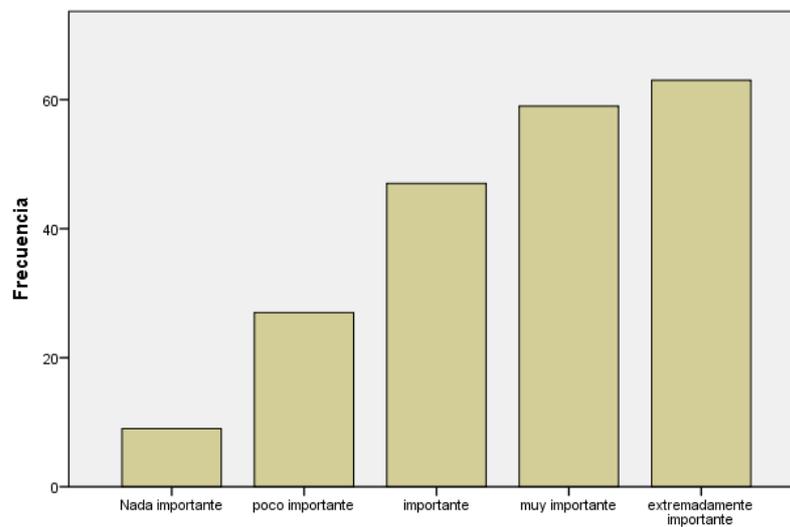
## Análisis

Un 78% de los encuestados consideran muy importante al Hostal Runa Huasi como atractivo turístico. Esto se refleja debido a que todo destino turístico requiere de servicios turísticos como el alojamiento y la alimentación, que mejor lugar que este, debido a que ofrece un alojamiento tradicional, con comida típica, habitaciones decoradas con objetos ancestrales de la comunidad y actividades culturales que rescatan las tradiciones del pueblo Salasaca.

### Pregunta 21:

Le gustaría que al momento de realizar la ruta del fototurismo en cada lugar se implemente su historia.

Figura 24  
Innovación



**Nota:** La gráfica representa datos innovadores para implementar a los atractivos y así llamar la atención de los turistas. **Obtenido de:** IBM SPSS Statistics (2023).

### Análisis

Un 60% de los encuestados consideran extremadamente importante que al momento de realizar la ruta se implemente la historia de cada lugar que se visite. Mencionan **Pérez (2019)**, que la historia que guardan los lugares sagrados, poseen un gran valor para los antepasados que han guardado y transmitido este saber a sus hijos. Por esta razón se entiende que es de gran importancia impartir la historia que posee cada lugar porque de esta manera se conserva el saber y se da a conocer al turista porque estos lugares son importantes para el pueblo Salasaca.

## Entrevista

La entrevista fue realizada a expertos en el campo del turismo y expertos en la fotografía, que por medio de sus conocimientos nos permitieron tener más claro el tema y poder comenzar con el diseño de la revista del Fototurismo en Salasaca (ver tabla 14).

**Tabla 13**

Grupo a Entrevistar

Entrevistados	Cargo
Sr. Washington Villarroel	GADM San Pedro de Pelileo- Técnico en Turismo
Sra. Nancy Masaquiza	GADP Rural Salasaca- Presidenta
Lic. Byron Sánchez	Director de Cultura y Turismo del GADMA- Técnico de la promoción Cultural.

**Nota:** Los expertos en el tema del Fototurismo y la innovación.

**Tabla 14**

Entidades del Turismo

Entidades del Turismo				
N	Preguntas	Entrevista	Bibliografía	Comentario Personal
1	<b>¿Qué comprende usted sobre la fotografía turística o Fototurismo?</b>	El fototurismo es una puerta que nos permite mostrar un atractivo hacia otras personas.	Permite recomendar a otras personas de un sitio a través de la fotografía de los lugares estratégicos que se encuentran en el destino ( <b>Fuentes , 2014</b> ).	El entrevistado menciona que el fototurismo es el puente que conecta al destino con las personas antes de su visita.
2	<b>¿Conoce si en Ecuador existen rutas que se especializan en este tipo de turismo?</b>	Si, se están desarrollando en los cantones de Patate y Pelileo	La fotografía es el principal factor para el turismo, con el diseño de rutas permite dar a conocer lugares únicos a los internautas ( <b>Naranjo, 2022</b> ).	En el Ecuador y en los cantones aledaños de la parroquia si se ha visto implementado el fototurismo, pues el mismo es el

				principal factor de visita de los internautas.
3	<b>¿Considera usted que el fototurismo es una herramienta innovadora para la promoción de algún sitio o destino turístico?</b>	Sí, porque permite dar a conocer y promocionar un producto	Es una herramienta tecnológica que innova a través de la difusión de la imagen más vivida de un destino, las que son utilizadas principalmente para el marketing ( <b>Bárcenas, 2022</b> ).	El fototurismo es una herramienta que se encuentra en constante innovación porque mientras más aplicaciones exista los internautas pueden conocer distintas partes del mundo y llamarles la atención a querer visitar.
4	<b>¿Desde su apreciación, cree que el pueblo de Salasaca posee características potenciales para llegar a ser reconocido como un destino fototurístico?</b>	Si, a través del ámbito cultural y artesanal	Un destino turístico potencial es el proceso tanto social, cultural, económico, y los elementos que están ligado a los atractivos turísticos ( <b>Reza &amp; Villarroel, 2011</b> ).	Salasaca es una fuente de cultura, tradición y lugares naturales. Por esta razón la parroquia es un destino potencial, con distintos escenarios fotográficos que esconde historias únicas.
5	<b>¿De las siguientes motivaciones de visita al pueblo de Salasaca y</b>	<b>Artesanía:</b> Muy Importante <b>Turismo</b> <b>Fotografico:</b> Importante <b>Gastronomía:</b>	Los atractivos turísticos de definen por los recursos que posee un lugar, como: artesanales, naturales, religiosos, entre otros,	La parroquia se encuentra rodeada de una cultura la cual cuenta con artesanía, platos típicos, tradiciones

	que se describen a continuación, cuál o cuáles de ellas considera de mayor relevancia?	Importante <b>Paisajes Naturales:</b> Importante <b>Fiestas:</b> Muy Importante	los mismos que permiten el desarrollo de un adecuado producto turístico <b>(Carvajal, 2018)</b>	ancestrales y festividades que están ligadas a sus creencias. Las cuales llaman mucho la atención a los turistas, para conocer y aprender de la cultura Salasaca.
6	¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en el pueblo de Salasaca?	La población de Salasaca debe empoderarse de sus propias costumbres y tradiciones para resaltar en el Ecuador.	Las tendencias en el turismo es la condición más importante es la inclinación de la demanda por algo que se encuentre en moda <b>(Escobedo, 2018).</b>	Tener en cuenta las tendencias que se encuentren en moda y estar en constante innovación porque un turista busca eso nuevas ideas.
7	Desde su perspectiva qué estrategias considera las más apropiadas, que podrían aportar al desarrollo de un turismo innovador en el pueblo de Salasaca.	Que la ruta debe contar principalmente con aspectos gastronómicos, culturales y medicina ancestral.	Propone como una de las estrategias el dar al turismo un enfoque más ancestral por medio de la implementación en los productos turísticos de aspectos culturales, gastronómicos, artesanales, entre otros <b>(Abarca &amp; Mendoza, 2022)</b>	Implementar rutas que tengan relación con los aspectos gastronómicos, culturas, medicinales y paisajes naturales. Dar conocer a través del uso de nuevas tecnologías como el fototurismo y el marketing digital.

**Nota:** Componentes de una ruta turística, sus elementos artesanía, turismo fotográfico, gastronomía, paisajes naturales y fiestas. **Fuente:** Villarroel (2023).

**Tabla 15**  
**Fotógrafo**

<b>Fotógrafo</b>				
<b>N</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>Comentario Personal</b>
1	<b>¿Qué comprende usted sobre la fotografía turística o Fototurismo?</b>	Levantamiento de imágenes fotográficas niveladas a fortalecer el desarrollo turístico de un lugar.	Permite recomendar a otras personas de un sitio a través de la fotografía de los lugares estratégicos que se encuentran en el destino <b>(Fuentes , 2014)</b> .	El entrevistado menciona que el fototurismo es el puente que conecta al destino con las personas antes de su visita.
2	<b>¿Conoce si en Ecuador existen rutas que se especializan en este tipo de turismo?</b>	Desconozco	La fotografía es el principal factor para el turismo, con el diseño de rutas permite dar a conocer lugares únicos a los internautas <b>(Naranjo, 2022)</b> .	En el Ecuador y en los cantones aledaños de la parroquia si se ha visto implementado el fototurismo, pues el mismo es el principal factor de visita de los internautas.
3	<b>¿Qué cualidades necesita un lugar para poder realizar fotografía turística?</b>	Tener las Facilidades necesarias para brindar un servicio al turista o visitante que acude a un sitio ajeno a su lugar de residencia.	Las preferencias del turista al momento de tomar una foto, es el destino que se encuentre en tendencia para así mostrarlo en redes <b>(Mikery &amp; Pérez, 2014)</b>	Un destino debe brindar al visitante, un escenario único, con buena iluminación y que tenga una buena accesibilidad
4	<b>¿Cómo se puede apreciar que un sitio tiene un gran potencial paisajístico para fotografiar?</b>	Que sea visitado y atraiga la atención de visitantes o turistas.	Un equipo fotográfico permite una mejor calidad en la fotografía, sin embargo son las condiciones	Un destino debe por si solo atraer al turista con su belleza paisajística, de ahí partir con potenciar el destino

			ambientales del lugar, la iluminación, entre otras, permite dar un testimonio realista del destino ( <b>Vásquez, 2019</b> ).	a través de adecuaciones que motiva más al turista.
5	<b>¿Considera usted que el fototurismo es una herramienta innovadora para la promoción de algún sitio o destino turístico?</b>	El fototurismo al ser una actividad o servicio nuevo permite a la promoción de los atractivos o servicios para que sean de conocimiento utilizando medios digitales.	Es una herramienta tecnológica que innova a través de la difusión de la imagen más vivida de un destino, las que son utilizadas principalmente para el marketing ( <b>Bárcenas, 2022</b> )	El fototurismo es una herramienta que se encuentra en constante innovación porque mientras más aplicaciones exista los internautas pueden conocer distintas partes del mundo y llamarles la atención a querer visitar.
6	<b>¿Desde su apreciación, cree que el pueblo de Salasaca posee características potenciales para llegar a ser reconocido como un destino fototurístico?</b>	El pueblo Salasaca es conocido a nivel local, pero sería importante dar a conocer a nivel internacional mediante el fototurismo aplicando medios digitales de promociones actuales.	Propone como una de las estrategias el dar al turismo un enfoque más ancestral por medio de la implementación en los productos turísticos de aspectos culturales, gastronómicos, artesanales, entre otros ( <b>Abarca &amp; Mendoza, 2022</b> )	Salasaca es una fuente de cultura, tradición y lugares naturales. Por esta razón la parroquia es un destino potencial, con distintos escenarios fotográficos que esconde historias únicas.
7	<b>¿Cuáles son las recomendaciones que se darían a los viajeros, para realizar foto turismo o</b>	Que se respete las tradiciones festividades y costumbres locales sin que afecte el buen vivir de la	Entre las recomendaciones para realizar foto-turismo son: evitar el uso excesivo de retoques, respetando la	Al momento de visitar un lugar se debe de conocer un poco de su historia pues muchos de los sitios religiosos se

	<b>fotografía de paisajes tanto naturales como culturales?</b>	población local.	composición natural, mostrar la realidad de las áreas culturales, artesanales, etc., para generar expectativas que si se puedan cumplir ( <b>Hernández, Pasaco, &amp; Campón, 2019</b> ).	deben de realizar un ritual de ingreso al sitio.
8	<b>¿Cuáles son las características básicas que debe tener un equipo fotográfico para las fotografías de paisajes?</b>	Que sea moderno y que sea multifuncional para que el servicio a realizar, además que tengo un mantenimiento permanente para que no sufra daños que no puedan utilizar a futuro.	Para realizar una fotografía de paisajes se requiere tiempo, estructura y enmarque, toma tiempo encuentre la luz a adecuada ( <b>Bufalo, 2016</b> ).	Un equipo fotográfico básico que permita realizar fotografía de paisajes es un lente de gran angular para con el poder capturar la mayor área posible del lugar y un trípode que brinde estabilidad.

**Nota:** Componentes de una fotografía, sus elementos para el diseño de la ruta. **Fuente:** Masaquiza (2023).

**Tabla 16**  
**Fotógrafo**

<b>Fotógrafo</b>				
<b>N</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>Comentario Personal</b>
1	<b>¿Qué comprende usted sobre la fotografía turística o Fototurismo?</b>	La fotografía turística se centra en fotografiar los destinos mediante hacen su trayecto turístico	La particularidad de la fotografía-turística es que se convierte en el puente entre las personas y el destino, a través de la difusión mediante imágenes de un destino turístico	El entrevistado menciona que el fototurismo es el puente que conecta al destino con las personas antes de su visita.

			<b>(Santillán, 2010).</b>	
2	<b>¿Conoce si en Ecuador existen rutas que se especializan en este tipo de turismo?</b>	Algunas rutas se encuentran en la provincia de Cotopaxi, en Guayaquil por los centros históricos, entre otros lugares.	La fotografía es el principal factor para el turismo, con el diseño de rutas permite dar a conocer lugares únicos a los internautas <b>(Naranjo, 2022).</b>	En el Ecuador y en los cantones aledaños de la parroquia si se ha visto implementado el fototurismo, pues el mismo es el principal factor de visita de los internautas.
3	<b>¿Qué cualidades necesita un lugar para poder realizar fotografía turística?</b>	Puede variar de acuerdo al interés del fotógrafo, generalmente buscan que el destino este conservado y que tenga accesibilidad	Las preferencias del turista al momento de tomar una foto, es el destino que se encuentre en tendencia para así mostrarlo en redes <b>(Mikery &amp; Pérez, 2014)</b>	Un destino debe brindar al visitante, un escenario único, con buena iluminación y que tenga una buena accesibilidad
4	<b>¿Cómo se puede apreciar que un sitio tiene un gran potencial paisajístico para fotografiar?</b>	Por medio de la geografía que tenga una condición climática favorable y una belleza paisajística con buena iluminación	Un equipo fotográfico permite una mejor calidad en la fotografía, sin embargo son las condiciones ambientales del lugar, la iluminación, entre otras, permite dar un testimonio realista del destino <b>(Vásquez, 2019).</b>	Un destino debe por si solo atraer al turista con su belleza paisajística, de ahí partir con potenciar el destino a través de adecuaciones que motiva más al turista.
5	<b>¿Considera usted que el fototurismo es</b>	Si debido a que a través de las nuevas tecnologías ha	Es una herramienta tecnológica que innova a través de la difusión	El fototurismo es una herramienta que se encuentra

	<b>una herramienta innovadora para la promoción de algún sitio o destino turístico?</b>	permitido potenciar los destino	de la imagen más vivida de un destino, las que son utilizadas principalmente para el marketing ( <b>Bárceñas, 2022</b> )	en constante innovación porque mientras más aplicaciones exista los internautas pueden conocer distintas partes del mundo y llamarles la atención a querer visitar.
6	<b>¿Desde su apreciación, cree que el pueblo de Salasaca posee características potenciales para llegar a ser reconocido como un destino fototurístico?</b>	Si, debido a que las personas buscan áreas naturales y Salasaca es uno de ellos, principalmente con el turismo comunitario y las áreas artesanales	Propone como una de las estrategias el dar al turismo un enfoque más ancestral por medio de la implementación en los productos turísticos de aspectos culturales, gastronómicos, artesanales, entre otros ( <b>Abarca &amp; Mendoza, 2022</b> )	Salasaca es una fuente de cultura, tradición y lugares naturales. Por esta razón la parroquia es un destino potencial, con distintos escenarios fotográficos que esconde historias únicas.
7	<b>¿Cuáles son las recomendaciones que se darían a los viajeros, para realizar foto turismo o fotografía de paisajes tanto naturales como culturales?</b>	Que viajen ligeros, visiten lugares seguros y dejarse llevar por la belleza de los destinos	Entre las recomendaciones para realizar foto-turismo son: evitar el uso excesivo de retoques, respetando la composición natural, mostrar la realidad de las áreas culturales, artesanales, etc., para generar expectativas que si se puedan cumplir ( <b>Hernández, Pasaco, &amp; Campón, 2019</b> ).	Al momento de visitar un lugar se debe de conocer un poco de su historia pues muchos de los sitios religiosos se deben de realizar un ritual de ingreso al sitio.

8	<b>¿Cuáles son las características básicas que debe tener un equipo fotográfico para las fotografías de paisajes?</b>	Debe contar con lentes angulares de largo alcance, un trípode, contar con baterías de respaldo y una mochila impermeable para los equipos.	Para realizar una fotografía de paisajes se requiere tiempo, estructura y enmarque, toma tiempo encuentre la luz a adecuada <b>(Bufalo, 2016)</b> .	Un equipo fotográfico básico que permita realizar fotografía de paisajes es un lente de gran angular para con el poder capturar la mayor área posible del lugar y un trípode que brinde estabilidad.
---	---	--	---	--

**Nota:** Componentes de una fotografía, sus elementos para el diseño de la ruta. **Fuente:** Sánchez (2023).

### Fichas INPC

Análisis de las fichas “INPC” Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la ficha A4 con relación al “Conocimiento y usos relacionado con la Naturaleza y el Universo” y la A5 con relación al “Técnicas Artesanales Tradicionales” son 7 los lugares los cuales se analizaron en campo con expertos de la localidad.



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO  
PATRIMONIAL BIENES CULTURALES  
INMUEBLES**

**FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

IMG\_8102.CR1

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación del inmueble:** Alojamiento Hostal Runa Huasi

**Clave catastral:** N/A

**Registro No.:** N/A

**2. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**3. REGISTRO DE PROPIEDAD**

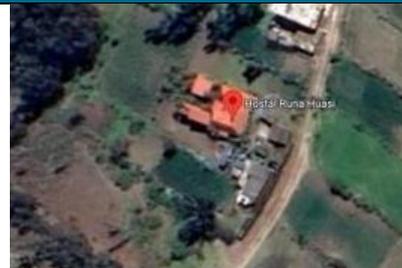
**4. USOS**

Provincia	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
Tungurahua	Pelileo	Pelileo	Estatal	Cultural
<b>Parroquia</b>	<b>Calle principal:</b> Vía al Rosario	<b>No.</b> N/A		
Salasaca	<b>Intersección:</b> N/A	<b>Nz.</b> N/A	Privado:	Actual:
<b>Urbana</b>	<input type="checkbox"/> <b>Recinto:</b> N/A	<b>Comunidad:</b> Manzana Pamba Chico	Particular	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Servicios</b>
<b>Rural:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Sitio:</b> N/A	<b>Otros:</b> N/A	Religioso	<input type="checkbox"/>

**CoordenadasWG584 Z17S: latitud:** -1.041517  
**longitud:** -77.657292

**5. PLANTA ESQUEMÁTICA**

**5. UBICACIÓN**



**Área construida:** N/A  
**Ádel terreno:** N/A

**7. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN PRINCIPAL**

**11. FOTOGRAFÍA**

Siglo	Década
Interior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>
XVII (1600 -	<input type="checkbox"/>

1699)		
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>	
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>	
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>	
XXI (2000 en adelante)	<input checked="" type="checkbox"/>	2000



### 8. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Solido	N/A	%
Deteriorado	N/A	%
Ruidoso	N/A	%

### 9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS

Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.

### 10. VULNERABILIDAD

Riesgos Naturales			
Erupción	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Sismo	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>
Remociones	<input type="checkbox"/>	Otros:	



### Riesgos antropológicos

Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandono	<input type="checkbox"/>
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros: Apropiación del estado.	

**Descripción de la fotografía:**  
Alojamiento Hostal Runa Wasi.

**Código fotográfico:**

### 11. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

El inmueble se encuentra en la parroquia del pueblo de Salasaca a 30m. de la entrada de la comunidad de Manzana Pamba Chico, cuenta con habitaciones para los turistas, es parte de la cultura de esta comunidad, se conserva el uso de esta arquitectura, puesto que representa a sus raíces y que de la misma manera se transmitirá de generación en generación, con el cuidado adecuado del propietario se evitará que este bien se deteriore.

### 12. DESCRIPCIÓN VOLUMETRICA

Época/Estilo o influencia de la fachada		Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal	
Colonial	<input type="checkbox"/>	Republicano	<input type="checkbox"/>	Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Achavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepec ho	<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada	<input type="checkbox"/>	Cornisa	<input type="checkbox"/>
							<b>Balcones</b>

Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	<b>Portada</b>	Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input checked="" type="checkbox"/>					
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	<input type="checkbox"/>				
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	<b>Zócalo</b>					
PA	3	Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input checked="" type="checkbox"/>				
PB	5	Tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	<b>No. de pisos</b>		Rugoso	<input type="checkbox"/>				
<b>Molduras y ornamentación:</b> N/A						2		Liso – rugoso	<input type="checkbox"/>				
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>					
						Café madera		Lisa				<input checked="" type="checkbox"/>	
								Rugosa				<input type="checkbox"/>	
<b>14. TIPOLOGÍA FORMAL</b>			<b>15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL</b>			<b>16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO</b>							
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	<b>Elementos constructivos</b>	<b>Materiales de Construcción</b>	<b>Estado de conservación</b>							
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R					
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R					
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros/Paredes/ tabiques	Ladrillo	S	D	R					
Arquitectura tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	Pisos V	Cemento	S	D	R					
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	<input checked="" type="checkbox"/>	D	R					
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos rasos	Madera	<input checked="" type="checkbox"/>	D	R					
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R					
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escalera	Cemento	S	D	R					
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventana	Madera vidrio	<input checked="" type="checkbox"/>	D	R					
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Puertas	Madera	<input checked="" type="checkbox"/>	D	R					
Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:		Portales / Soportales / Galerías		S	D	R					
Plazas	<input type="checkbox"/>			Barandales		S	D	R					
Industrial	<input type="checkbox"/>			Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R					
Tunel	<input type="checkbox"/>			Otros:			S	D	R				
Otros					S	D	R						

## 17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



**Descripción de la fotografía:** Diferentes perspectivas de las instalaciones del hostel Runa Wasi, se conserva la construcción de forma cultural, con materia prima de la naturaleza.

## 18. INTERNENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input checked="" type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> No se ha intervenido de ninguna manera, aún se conserva su edificación original.	
Cubiertas Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cubiertas Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>Otros:</b> N/A						

## 19. ESQUEMAS GENERALES

N/A

## 20. OBSERVACIONES

N/A

## 21. DATOS DE CONTROL

**Entidad Investigadora:** Universidad Técnica De Ambato

**Inventariado por:** Mayra Caizabanda

**Fecha de inventario:** 29/05/2023

<b>Revisado por:</b> Lic. Carmen Vaca	<b>Fecha revisión:</b> 16/06/2023
<b>Aprobado por:</b> N/A	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> Mayra Caizabanda	

**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO  
PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL  
INMATERIAL**

**FICHA DE INVENTARIO  
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON  
LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO**

**CÓDIGO**

IMG\_8102.CR2

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Pelileo

**Parroquia:** Salasaca

Urbana

Rural

**Localidad:** Mama Kinlli

**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:** : X (Este)-1.32265 Y (Norte) 78.56888 Z (Altitud)  
2520 m.s.nm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Detalle del turismo comunitario en Huasalata. foto: Mayra Caizabanda, 2023

**Código fotográfico:** IMG\_8102.CR2

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Turismo comunitario Huasalata	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Espacio de recreación	N/A	

**Breve reseña**

El proyecto turístico comunitario (Turismo Comunitario Salasaca) que se encuentra en la comunidad Huasalata, Salasaca, Ecuador. El proyecto fue fundado en 2015 para los amantes de la cultura; promueven un turismo responsable con valores éticos, sociales, de cultura, y respeto a los derechos de la naturaleza. El objetivo principal de este proyecto es preservar y fortalecer el idioma, cultura y medio ambiente compartiendo las costumbres con los visitantes.

Este proyecto ha inspirado a los jóvenes con el fin de preservar la identidad de la cultura local; entre los beneficios que ha obtenido la comunidad se tiene: atención odontológica, aprendizaje del idioma inglés, manejo de buenas prácticas en la gastronomía local, se ha contribuido en la limpieza de los senderos de excursión hacia los sitios sagrados de la comunidad. Toda la comunidad y las familias que intervienen en el proyecto han trabajado en las diferentes actividades para lograr sus objetivos.

#### 4. DESCRIPCIÓN

Se realiza recorridos en donde integran al visitante en las actividades cotidianas de la comunidad, de igual manera se realizan actividades de recreación, en donde el visitante participa en los bailes y degusta de la gastronomía típica.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La visita a Huasalata es por motivos de la realización de actividades recreativas y culturales, al lugar asisten visitantes nacionales como extranjeros, con una frecuencia que varía durante todo el año.			
	Continua				
X	Ocacional				
	Otros				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La demanda de este producto turístico se centra en su mayoría en visitantes extranjeros, quienes visitan el lugar por motivos de conocer la cultura y en busca de nuevas experiencias.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
X	Internacional				
Preparativos		Detalle de actividades			
P1	Tradición	Gastronomía, danza ancestral, música y actividades agrícolas.			
Elementos significativos					
Nombre		Tipo	Detalle del elemento		
E1	N/A	N/A	N/A		
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1	Casa tradicional	Rústica	Casa de un nivel, decorada con elementos simbólicos y con armonía con su entorno		
5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jorge Chango	6 años	Creador	Salasaca	Huasalata
Colectividades	Comunidad de Huasalata	+ 30 años	N/A	Salasaca	Huasalata
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Se creó por habitantes de la comunidad con la iniciativa de conservar la cultura local y dar a conocer la vida cotidiana.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Las tradiciones y se ha transmitido de padres a hijos y con la creación de este centro comunitario se busca conservar estas tradiciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia radica en la conservación de sus tradiciones y de esta manera se reciba beneficios de desarrollo social y económico para su comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La globalización y el fenómeno de la migración son factores que influyen en las nuevas generaciones para la pérdida de las costumbres culturales de sus comunidades, los más jóvenes muestran un desinterés por aprender la importancia del sitio sagrado.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Dato reservado					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Capulí de oro / Huasalata / Salasaca		Tradiciones y expresiones orales	Fiesta, lengua	N/A	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IMG_8102.CR2	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					
N/A					
11. DATOS DE CONTROL					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica de Ambao					
<b>Inventariado por:</b> Mayra Caizabanda			<b>Fecha de inventario:</b> 28/05/2023		
<b>Revisado por:</b> Lic. Carmen Vaca			<b>Fecha revisión:</b> 16/06/2023		
<b>Aprobado por:</b> N/A			<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> Mayra Caizabanda					

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

CÓDIGO  
IMG\_8060.CR2

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: Salasaca

Urbana

Rural

Localidad: Feria Artesanal Salsaca

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: : X (Este) -1.31996 Y (Norte) -78.57871 Z (Altitud) 2520 m.s.nm

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



**Descripción de la fotografía:** Ubicada en el centro de la comunidad, punto de encuentro y comercialización de productos artesanales hechos con hilo de lana de borrego como ponchos, suéteres, gorros, entre otros. Foto: Mayra Caizabanda, 2023

**Código fotográfico:** IMG\_8060.CR2

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Tejido artesanal de ponchos, gorros, sueteres.	D 1	Plaza central
	D 2	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>	

Indígena		L 1	Kichwa	
		L 2	Español	
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>		
Técnicas artesanales tradicionales		Tejido con hilo de lana animal		
<b>Breve reseña</b>				
La Feria Artesanal de Salasaca se encuentran ubicado el centro de Salasaca, un pueblo ubicado en la provincia de Tungurahua, en Ecuador. Salasaca es conocido por su rica tradición artesanal y cultural, y la feria es una oportunidad para que los artesanos locales exhiban y vendan sus productos.				
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>				
En la Feria Artesanal de Salasaca es posible encontrar tejidos a mano, como ponchos, chales, bufandas y tapices elaborados con técnicas ancestrales. Los visitantes tienen la oportunidad de apreciar la habilidad y creatividad de los artesanos locales, así como de adquirir piezas únicas y auténticas como recuerdos o para uso personal. Además, la feria brinda la posibilidad de interactuar con los artesanos, aprender sobre sus técnicas y tradiciones, y comprender el valor cultural de su trabajo.				
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	Estas técnicas artesanales se han perpetuado desde los inicios de la comunidad, los cuales se han transmitido de generación en generación, han sido los mismos miembros de la comunidad quienes han sido los gestores principales en mantener estas tradiciones de su cultura.		
X	Continua			
	Ocacional			
	Otros			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
	Local	La elaboración de los productos artesanales del pueblo Salasaca, las técnicas, los instrumentos empleados, los artesanos están presentes en la parroquia Salasaca, sus productos son comercializados por su pueblo a visitantes nacionales y extranjeros.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
<b>Productos</b>		<b>Descripción del producto</b>	<b>Uso</b>	<b>Detalle del uso</b>
P1	Poncho	Los ponchos son elaborados específicamente con la lana de borrego color negro, con una forma rectangular y sin manga, el mismo que esta ribeteado con hilo negro con una máquina de coser alrededor del cuello, con un cuello en V para el posterior y delante.	Utilitario	El poncho infunde identidad y de alguna manera estatus en la comunidad, debido a que son prendas costosas, el poncho es usado desde los miembros más pequeños de la familia hasta los de mayor edad.

<b>Técnica</b>					
T1	Tejidos en telares	El tejido del pueblo Salasaca es elaborado con telares artesanales, estos instrumentos son armados por hábiles artesanos de la comunidad, en la antigüedad esta era la herramienta principal para la confección de su vestimenta, sin embargo, hoy en día se sigue utilizando el telar para la creación de las prendas tradicionales.			
<b>Materiales</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
M1	Lana	Animal	Borrego	Trasquilado	
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
H1	Telar	Tradicional	Madera	Producto propio	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad /Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>	Francisca Caizabanda	55 años, trabaja por 10 años en la elaboración de los ponchos.	Presidenta de la feria artesanal Salasaca	Centro	Salasaca
<b>Colectividades</b>	Feria artesanal Salasaca	30 años	Servicios	Centro	Salasaca
<b>Instituciones</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	Los conocimientos que se emplean para la elaboración de la vestimenta y otras prendas del pueblo Salasaca han sido transmitidos a través de las generaciones de padres a hijos, de manera que la elaboración de las artesanías ha integrado a la familia, las tradiciones y la historia de esta comunidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	La transmisión de las técnicas para la elaboración de tejidos en el telar se da dentro del hogar, en donde los adultos mayores practican esta actividad y los mas jóvenes aprenden a través de la observación y la imitación, de esta manera se transmite este conocimiento de padres ha hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					

<b>Importancia para la comunidad</b>				
La elaboración de las prendas tradicionales y de otros artículos como, alfombras, gorros, pulseras, entre otros, conlleva la relación de la cultura con la sociedad que los visita, por otro lado existe un intercambio comercial, lo que otorga beneficios económicos que mejora el estilo de vida de su comunidad.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	La globalización y el fenómeno de la migración son factores que influyen en las nuevas generaciones para la pérdida de las costumbres culturales de sus comunidades, los mas jóvenes muestran un desinterés por aprender estas técnicas de confección.		
X	Media			
	Baja			
<b>Problemática</b>				
Pese a que la comunidad se encarga de la comercialización de los productos artesanales que generan, se identifica la problemática que no existe un apoyo de parte de los organismos gubernamentales, promocionen sus productos a nivel nacional y mundial, de manera que existe poco ingreso económico para los artesanos que confeccionan estos productos.				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Dato reservado				
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Tejido en lana de oveja	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	IMG_8060.CR2 IMG_8075.CR2	N/A	N/A	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
N/A				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica De Ambato				
<b>Inventariado por:</b> Mayra Caizabanda			<b>Fecha de inventario:</b> 26/05/2023	
<b>Revisado por:</b> Lic. Carmen Vaca			<b>Fecha revisión:</b> 16/06/2023	
<b>Aprobado por:</b> N/A			<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> Mayra Caizabanda				

**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
**FICHA DE INVENTARIO**  
**A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO**

**CÓDIGO**

IMG\_7733.CR2

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Pelileo

**Parroquia:** Salasaca

Urbana

Rural

**Localidad:** Taita Kinlly

**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:** : X (Este)-1.32265 Y (Norte) 78.56888 Z (Altitud) 2520 m.s.nm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Taita Kinlly. Foto: Mayra Caizabanda, 2023

**Código fotográfico:** IMG\_7733.CR2

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Taita kinlly	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español

Subámbito		Detalle del subámbito			
Espacio religioso		N/A			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Este lugar es exclusivamente destinado a ceremonias para el género masculino, donde se llevan a cabo peticiones al sol y a los volcanes emblemáticos como el Chimborazo y el Cotopaxi. Estos volcanes son considerados los "Taytas" o padres del lugar, admirados por su fuerza y majestuosidad.</p> <p>Durante estas ceremonias, se realizan ofrendas espirituales a este sitio sagrado con el propósito de solicitar lluvia en épocas de sequía. Los hombres, como parte de la comunidad, se reúnen en este espacio para expresar su veneración y conexión con las fuerzas de la naturaleza.</p>					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
<p>Desde este lugar, puedes disfrutar de una vista panorámica de la ciudad de Pelileo, Patate, Ambato y el propio pueblo de Salasaca. También puedes observar majestuosos volcanes como el Tungurahua, el Chimborazo, los Ilinizas y el Cotopaxi. Estos volcanes son reconocidos por su belleza y su importancia en la geografía de Ecuador.</p> <p>Es un lugar atractivo para aquellos que disfrutan de la naturaleza y desean contemplar paisajes impresionantes. Además, la conexión espiritual que se experimenta entre los diferentes puntos de este lugar lo convierte en un sitio especial para aquellos interesados en la espiritualidad y la conexión con la naturaleza.</p>					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
X	Anual	Los hombres visitan este sitio ancestral pocas veces al año, debido a que acuden allí solo cuando necesitan una guía para tocar sus instrumentos.			
	Continua				
	Ocacional				
	Otros				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
X	Local	Esta tradición tiene un alcance local, debido que al ser una tradición sagrada específicamente para los hombres del pueblo de Salasaca no pueden realizar este saber personas ni mujeres de lugares externos al mismo.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>			
P1	Tradición	El hombre debe estar acompañado de un shaman para que lo guíe en este ritual.			
<b>Elementos significativos</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>		
E1	Plantas medicinale (Linaza, llanten, manzanilla)	natural	Planta distintiva de la localidad, similar a una penca, misma que crecen juntas como un arbusto.		
<b>Estructura organizativa</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>		
O1	N/A	N/A	N/A		
<b>5. PORTADORES / SOPORTE</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad /Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>	Santos	2 Años	Gobernado	Cabecera	Salasaca

	Moreta		r	parroquial	
<b>Colectividades</b>	GAD parroquial Salsaca	30 años	Servicios	Centro	Salasaca
<b>Instituciones</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>				
X	Padres-hijos	Surge a partir de la necesidad que tenían los hombres de la comunidad de tener una guía para mejorar la entonación de sus instrumentos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>	<b>Detalle de la transmisión</b>				
X	Padres-hijos	Este saber se ha mantenido hasta el día de hoy, debido a que los padres han ido transmitiendo este saber a sus hijos, de esta forma se ha mantenido este conocimiento ancestral.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Este sitio posee un gran valor simbólico para el pueblo Salasaca y en especial para los hombres, debido a que en este lugar es donde encuentran equilibrio espiritual y la inspiración para la entonación de los instrumentos.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	La globalización y el fenómeno de la migración, son factores que influyen en las nuevas generaciones para la pérdida de las costumbres culturales de sus comunidades, los más jóvenes muestran un desinterés por aprender la importancia del sitio sagrado.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Dato reservado					
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
Fiesta de los capitanes	Tradiciones y expresiones orales	Fiesta		n/a	
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>		<b>Audio</b>	
	IMG_7733.CR2	N/A		N/A	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					

N/A

**11. DATOS DE CONTROL**

**Entidad Investigadora:** Universidad Técnica de Ambato

**Inventariado por:** Mayra Caizabanda

**Fecha de inventario:** 28/05/2023

**Revisado por:** Lic. Carmen Vaca

**Fecha revisión:** 16/06/2023

**Aprobado por:** N/A

**Fecha aprobación:**

**Registro fotográfico:** Mayra Caizabanda

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO  
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

CÓDIGO

IMG\_8022.CR2

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Pelileo

**Parroquia:** Salasaca

Urbana

Rural

**Localidad:** Sanjaloma Alto

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este)-1.32265 Y (Norte) 78.56888 Z (Altitud) 2520 m.s.nm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Detalle la Cruz o Chakana Pamba. foto: Mayra Caizabanda, 2023.

**Código fotográfico:** IMG\_8022.CR2

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Chakana Pamba	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Espacio Espiritual	N/A	

### Breve reseña

El lugar conocido como Cruz Pamba o Chakana Pamba en kichwa, se encuentra ubicado a solo 10 minutos a pie desde el centro de Salasaca, a una distancia de 1.5 km. Está situado junto al cementerio y es considerado uno de los puntos de encuentro espiritual más importantes y un lugar de sanación en el pueblo de Salasaca.

Este sitio sagrado es de gran significado para la comunidad y tiene un papel central en la vida espiritual y cultural de Salasaca. Es un lugar al que las personas acuden para conectarse con lo divino, buscar sanación y fortalecer su espíritu.

La Cruz Pamba o Chakana Pamba representa un símbolo importante en la cosmovisión local. La chakana, o cruz andina, tiene un significado profundo y representa la conexión entre el cielo, la tierra y el inframundo, así como los cuatro puntos cardinales y los elementos naturales. Es considerada un símbolo sagrado de equilibrio y armonía.

En este lugar, las personas participan en rituales, oraciones y prácticas espirituales para buscar guía, protección y sanación. Es un espacio en el que se fortalece la identidad cultural y se renueva el vínculo con las tradiciones ancestrales de Salasaca.

Según la creencia local, las personas que han llevado a cabo la "fiesta del Caporal", pasan con tranquilidad por el sitio después de fallecer. En contraste, aquellos que no hayan realizado esta festividad pueden encontrarse en una situación de penitencia. Se cree que hay una entidad divina o un ser que toma la decisión de permitir o no el paso a la vida después de la muerte.

La fiesta grande se lleva a cabo como un acto de purificación y una forma de asegurar un paso sin problemas por el puente o la cruz que se encuentra en ese lugar. A través de esta celebración, las personas buscan purificar su alma y garantizar un tránsito exitoso hacia el mundo de la divinidad.

### 4. DESCRIPCIÓN

El lugar en cuestión es un punto de encuentro de sanación y un espacio espiritual donde se llevan a cabo rituales en honor al Dios Inti y a la Pachamama. Su nombre se deriva del término español "Cruz Inca", que hace referencia a la chakana, y del vocablo kichwa "Pamba", que significa llano.

En este sitio se celebra la festividad de los Caporales, que son los alcaldes o líderes comunitarios conocidos como "varayuk". Durante estas festividades, se realizan diversos rituales y ceremonias que rinden homenaje a las deidades y expresan la conexión espiritual con la naturaleza y la tierra.

Es un momento importante para la comunidad, donde se refuerzan los lazos culturales y se preservan las tradiciones ancestrales. Los Caporales desempeñan un papel central en la organización y ejecución de los rituales, y su liderazgo es reconocido y respetado por la comunidad en estas festividades.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Los que visitan Chakana Pamba lo hacen con el fin de realizar rituales espirituales y de sanación, es visitado a menudo por habitantes de la localidad y por visitantes que quieren conocer su significado.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otros	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Cuenta con un alcance internacional ya que, se centra en su mayoría en habitantes de la comunidad, sin embargo, también es visitado por extranjeros, quienes visitan el lugar por motivos de conocer la cultura.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
X	Internacional	

Preparativos		Detalle de actividades			
P1	Espiritual	Se detalla al visitante el significado espiritual que posee el lugar y se realiza rituales de sanación al visitante.			
Elementos significativos					
Nombre		Tipo	Detalle del elemento		
E1	N/A	N/A	N/A		
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1	Monumento	Espiritual	Construida en su totalidad de cemento, en forma de cruz sobre una circunferencia y con una altura de 60 cm.		
5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Santos Moreta	2 Años	Gobernador	Cabecera parroquial	Salasaca
Colectividades	GAD parroquial Salsaca	30 años	Servicios	Centro	Salasaca
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Se remonta desde la época preincaica, su conocimiento espiritual y medicinal permitía el alivio de los males que padecían los miembros de la familia, generalmente eran los abuelos quienes lo practicaban.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La transmisión del saber se refiere al proceso mediante el cual se comparten conocimientos, información, habilidades y experiencias de una generación a otra, con el fin de preservar y enriquecer el conocimiento humano.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Al ser un lugar con significado histórico y espiritual, tiene una gran importancia para la comunidad por su utilidad y por ser un atractivo turístico para los visitantes que buscan experiencias nuevas por medio de conocer la cultura y saberes de la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La globalización y el fenómeno de la migración, y la irresponsabilidad de las personas por no poner los desechos de basura en su lugar influyen en la pérdida de valor del sitio sagrado			
X	Media				

	Baja	y en las nuevas generaciones para la pérdida de las costumbres culturales de sus comunidades, los más jóvenes muestran un desinterés por aprender la importancia del sitio sagrado.		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Dato reservado				
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Fiesta caporal Sanjaloma- Alto, Salasaca	Tradiciones y expresiones orales	Fiestas	N/A	
Fiesta alcaldes “Varayuk” Sanjaloma- Alto, Salasaca	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	IMG_8022.CR2	N/A	N/A	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
N/A				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica de Ambato				
<b>Inventariado por:</b> Mayra Caizabanda		<b>Fecha de inventario:</b> 28/05/2023		
<b>Revisado por:</b> Lic. Carmen Vaca		<b>Fecha revisión:</b> 16/06/2023		
<b>Aprobado por:</b> N/A		<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> Mayra Caizabanda				

**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO  
PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL  
INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON  
LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO**

**CÓDIGO**

IMG\_7853.CR2

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Pelileo

**Parroquia:** Salasaca

Urbana

Rural

**Localidad:** Punta Rummy

**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: : X (Este)-) -1.30456 Y (Norte) 78.57560 Z (Altitud)  
2520 m.s.nm**

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Punta Rummy Foto: Mayra Caizabanda, 2023

**Código fotográfico:** IMG\_7853.CR2

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Punta Rummy	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español

Subámbito		Detalle del subámbito			
Espacio Espiritual		N/A			
<b>Breve reseña</b>					
<p>En el centro de un Chaquiñan, un lugar sagrado de sanación y fortalecimiento para el bienestar, se encuentra una roca de gran tamaño con una profunda simbología espiritual. Esta roca mide aproximadamente ocho metros y posee una peculiaridad fascinante: desde la parte superior se puede apreciar la forma de la cabeza de un humano, mientras que desde la parte inferior se distingue claramente la cabeza de una iguana. Esta roca es considerada un elemento sagrado y se le atribuyen poderes especiales. Se cree que aquellos que se quedan dormidos en este lugar tienen sueños reveladores, en los que reciben instrucciones precisas sobre la ruta exacta para llegar a los Llanganates y descubrir el tesoro perdido de los incas.</p>					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
<p>Es una piedra gigante, la misma que tiene dos perspectivas la primera es la cabeza de un humano si se le observa desde la parte superior, la segunda es la cabeza de una iguana desde la parte inferior. La visita de músicos para practicar y realizar peticiones para poder desarrollar habilidades musicales, instrumentos como zampona, quena, flauta y el pingullo.</p>					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
X	Anual	A mas de ser un sitio sagrado, forma parte de un mirador y la naturaleza que lo rodea ha ayudado a que este sitio sea visitado de forma esporádica, por parte de visitantes de la localidad como de fuera de ella.			
	Continua				
	Ocacional				
	Otros				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
X	Local	El lugar es visitado mayormente por sanadores de Salasaca, quienes van a realizar rituales para llegar a la sabiduría de los chamanes, por otra parte, también visitan el lugar habitantes que van apreciar la belleza paisajística.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>			
P1	Espiritual	Tras recorrer aproximadamente 10 minutos se arriba a la imponente roca, donde se realizan rituales y desde donde se puede observar una impresionante vista.			
<b>Elementos significativos</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>		
E1	Rio Pachanlica	Natural	Es un río mblematicara el pueblo de Salasaca ya que de aquel se alimentan comunidades.		
<b>Estructura organizativa</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>		
O1	N/A	N/A	N/A		
<b>5. PORTADORES / SOPORTE</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad /Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>	Santos	2 Años	Gobernado	Cabecera	Salasaca

	Moreta		r	parroquial	
<b>Colectividades</b>	GAD parroquial al Salsaca	30 años	Servicios	Centro	Salasaca
<b>Instituciones</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	Punta Rummy es considerado un lugar sagrado para el pueblo Salasaca, donde los chamanes han llevado a cabo sus rituales espirituales desde tiempos ancestrales. En este sitio, los shamanes practican y transmiten sus conocimientos y habilidades espirituales de generación en generación. Han sido guardianes y portadores de las tradiciones sagradas de Salasaca, manteniendo viva la conexión entre el mundo humano y el mundo espiritual.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Eran los adultos mayores quienes actuaban como puente entre el plano espiritual y las personas, este saber se ha ido transmitiendo de los padres hacia los hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Al ser un lugar con significado sagrado y espiritual, tiene una gran importancia para la comunidad y por su atractivo turístico para los visitantes que buscan experiencias nuevas por medio de conocer su cultura y disfrute de su belleza natural.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	La sensibilidades media ya que, por falta de mantenimiento y cambios climáticos al lugar con el pasar del tiempo poco a poco se ha ido deteriorando.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Dato reservado					
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>		<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
N/A		N/A			
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>		<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	IMG_7853.CR2		N/A	N/A	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
N/A					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					

<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica de Ambato	
<b>Inventariado por:</b> Mayra Caizabanda	<b>Fecha de inventario:</b> 28/05/2023
<b>Revisado por:</b> Lic. Carmen Vaca	<b>Fecha revisión:</b>
<b>Aprobado por:</b> N/A	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> Mayra Caizabanda	



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO  
PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL  
INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS  
CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO**

CÓDIGO

IMG\_7586.CR2

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Pelileo

**Parroquia:** Salasaca

Urbana

Rural

**Localidad:** Mama Kinlli

**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:** X (Este)-1.32265 Y (Norte) 78.56888 Z (Altitud)  
2520 m.s.nm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Mama Kinlli. Foto: Mayra Caizabanda, 2023

**Código fotográfico:** IMG\_7586.CR2

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Mama kinlli	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español

Subámbito		Detalle del subámbito	
Espacio Espiritual		N/A	
<b>Breve reseña</b>			
<p>Este lugar específicamente femenino es principalmente visitado por mujeres. Los Yachaks (shamanes), expertos en sanación espiritual, acuden a este lugar para realizar peticiones de curación. Su enfoque principal es tratar a personas que presentan energías bajas o desequilibrios.</p> <p>Durante estos actos de curación, los Yachaks emplean diferentes métodos que incluyen cánticos, silbidos y rituales específicos. Una práctica común es utilizar un cuy, un pequeño roedor, como parte del proceso de curación. Después de completar el acto de sanación, el cuy es dejado como una ofrenda o pago en agradecimiento por la persona enferma.</p> <p>Estas prácticas de curación se realizan en un contexto espiritual y se consideran una forma de restaurar el equilibrio y la armonía en la persona afectada. El lugar sagrado proporciona el escenario propicio para estos actos, y las mujeres encuentran en él un espacio de empoderamiento y conexión con la sanación espiritual.</p>			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			
<p>En este lugar, se observa una mayor presencia y participación de mujeres, ya que se caracteriza por ser un espacio específicamente femenino. Las mujeres acuden llevando blusas y rebosos de color blanco con bordados de hilos de colores. Estos atuendos simbolizan la pureza y fertilidad femenina.</p> <p>Se cree que este lugar sagrado es un punto de conexión espiritual entre la "Mama Kinlli" (Madre de las colinas) y el "Taita Kinlli" (Padre de las colinas). Esta conexión espiritual refuerza la importancia y el propósito de las fiestas tradicionales del pueblo de Salasaca.</p>			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual	En este sitio se hace el tributo a la mujer, es un ritual de celebración y agradecimiento, por esta razón es visitado a menudo por habitantes de la localidad y por visitantes que quieren conocer el valor simbólico que representa este sitio.	
X	Continua		
	Ocacional		
	Otros		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Las personas que visitan este lugar corresponde en su mayoría a los habitantes de la comunidad, sin embargo, también es visitado por algunos extranjeros, quienes lo hacen por motivos de conocer la cultura.	
	Provincial		
	Regional		
X	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	Espiritual	La celebración consiste en llevar a una mujer cargada por cuatro hombres hacia este sitio, donde a través de un ritual se coloca lana y agua sobre esta planta como tributo.	
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Cabuya	natural	Planta distintiva de la localidad, similar a una penca, misma que crecen juntas como un arbusto.

<b>Estructura organizativa</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>		
O1	N/A	N/A	N/A		
<b>5. PORTADORES / SOPORTE</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad /Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>	Santos Moreta	2 años	Gobernador	Cabecera parroquial	Salasaca
<b>Colectividades</b>	GAD parroquial Salsaca	30 años	Servicios	Centro	Salasaca
<b>Instituciones</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	Específicamente en este sitio sagrado las mujeres enseñan la importancia y la coservación del lugar, es un símbolo de poder, riqueza, fortaleza y asimilación al ser un verdadero Inga (un Dios).			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	La tradición del tributo a la mujer en este sitio se ha transmitido de generación en generación; y, de igual manera la importancia de cuidar esta planta conocida como Mama Kinlli.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Posee una gran importancia debido al valor simbólico que posee la Mama Kinlli, es en este sitio donde se conecta la espiritualidad de la Mama Kinlli y el Taita Kinlli.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	La globalización y el fenómeno de la migración son factores que influyen en las nuevas generaciones para la pérdida de las costumbres culturales de sus comunidades, los más jóvenes muestran un desinterés por aprender la importancia del sitio sagrado.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Dato reservado					
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
Fiesta del rey-Kinlly Urcu,	Usos sociales,	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos		N/A	

Salasaca	rituales actos festivos	y	reinterpretados comunidades.	por	las	
<b>9. ANEXOS</b>						
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>		<b>Videos</b>		<b>Audio</b>	
	IMG_7586.CR2		N/A		N/A	
<b>10. OBSERVACIONES</b>						
N/A						
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>						
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica de Ambato						
<b>Inventariado por:</b> Mayra Caizabanda				<b>Fecha de inventario:</b> 28/05/2023		
<b>Revisado por:</b> Lic. Carmen Vaca				<b>Fecha revisión:</b>		
<b>Aprobado por:</b> N/A				<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> Mayra Caizabanda						

## **Discusión de los resultados**

Tras analizar los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 205 personas, donde se realizó 22 preguntas, con el propósito de comprender los intereses, percepciones y experiencias de los visitantes, con relación al fototurismo. Por medio de las fichas del INPC y con la ayuda de expertos de la comunidad se obtuvo información de 7 atractivos turísticos, los cuales son: Centro Salasaca, Tayta Kinlly, Cruz Pamba, Punta Rumi, Mama Kinlly, Huasalata y La Hostería Runa Wasi. La entrevista que se realizó a tres expertos en turismo y fotografía se obtuvo una perspectiva enriquecedora sobre el tema de estudio, la opinión de los expertos proporciono información valiosa para comprender las oportunidades y desafíos que están relacionados en el turística del pueblo Salasaca.

Salasaca una cultura indígena la cual es rica en su herencia cultural, tradiciones ancestrales y hermosos paisajes, lo que le convierte en un lugar atractivo para los amantes de la fotografía. Es una etnia que mantienen viva sus costumbres y tradiciones la cual por medio de rituales y festividades; son herencias ancestrales de sus antepasados (**Kruger & Dukuen, 2017**).

Muchos de los visitantes se ven motivados especialmente por la vestimenta colorida, debido que es una combinación de colores vibrantes y con un diseño único que la diferencia de otras culturas, lo que permite al turista capturar fotografías muy llamativas. Muchas de las veces los turistas pueden apreciar la confección de la vestimenta desde la realización de los ponchos hasta la realización de accesorios para complementar la vestimenta (**Beaule, 2018**).

Las costumbres y tradiciones que mantienen la parroquia son las festividades como es el inti raymi o solsticio de verano, se encargan de agradecer al “Dios Sol” por la luz que entrega y por la energía, por esta razón los turistas les atraen fotografiar a los danzantes que lucen sus trajes tradicionales en cada una de sus ceremonias, que transmiten la riqueza y la diversidad cultural (**Tungurahua Turismo, 2022**).

La artesanía ofrece la experiencia de capturar la belleza y la autenticidad de la elaboración productos de esta comunidad, permitiendo valorar y promocionar los diseños de su vestimenta, que son confeccionadas a mano y con materia prima de animales. Lo que permite a los visitantes capturar imágenes del proceso de la creación y contribuye a visibilizar la cultura desde una perspectiva más creativa (**Utria, Felizzola, & Aroca, 2021**).

La música tradicional del pueblo Salasaca es una manera de explorar la riqueza cultural y artística de este pueblo indígena esta música es arraigada a sus tradiciones con una gran variedad de estilos. Fotografiar al artista y sus instrumentos tradicionales mientras realizan su interpretación el cual permite documentar y expresar lo que el artista busca transmitir a través de su música (**Bedoya, 2022**).

Los rituales ancestrales se desarrollan en lugares sagrados como es el Tayta Kinlly, Mama Kinlly, Punta Runy, etc. Los mismos que forman parte de la vida cotidiana del pueblo Salasaca, por medio del turismo fotográfico se puede evidenciar y difundir la historia, para las nuevas generaciones y los visitantes, para así dar a conocer los rituales sagrados, las ofrendas, las danzas y ceremonias (**Bárcenas K. , 2018**).

Por último, mediante los resultados obtenidos tanto de las fichas, encuestas y entrevistas. El pueblo Salasaca es un legado ancestral el cual mantienen creencias únicas las cuales llaman la atención de los visitantes, su vestimenta que promedio del proceso de elaboración, permite sumergirse en una experiencia auténtica y así participando tanto en sus rituales, como en sus festividades; lo que brinda una experiencia enriquecedora para aquellos visitantes que se interesan en conocer y aprender sobre la cultura del pueblo Salasaca (**Tungurahua Turismo, 2022**).

### 3.2 Hipótesis

#### Verificación de la hipótesis

En el presente tema de estudio se planteó dos hipótesis, la primera es la hipótesis nula y la segunda hipótesis es la alternativa. Las cuales están representadas a continuación:

**Tabla 17**

Verificación de la Hipótesis

<b>Hipótesis alternativa</b>	El fototurismo si aporta a la innovación turística del pueblo de Salasaca.
<b>Hipótesis nula</b>	El fototurismo no aporta a la innovación turística del pueblo de Salasaca.

*Nota:* Resultado de la hipótesis para establecer que hipótesis esta apta para la investigación.

La verificación de la hipótesis se aplicó por medio del programa SPSS, el cual nos entrega resultados específicos que nos permite tener un análisis claro y guiar la investigación. En este caso se aplicará la prueba del Chi-cuadrado, entendiendo que si es mayor que 0,5 acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alternativa, pero si es menor de 0,05 rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa.

**Tabla 18**

Prueba de Chi- Cuadrado

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	66.141 <sup>a</sup>	16	.000
Razón de verosimilitudes	63.732	16	.000
Asociación lineal por lineal	28.534	1	.000
N de casos válidos	205		

a. 12 casillas (48.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .82.

**Nota:** Análisis del programa SPSS del chi-cuadrado del caso de estudio. **Obtenido de:** SPSS (2023)

El programa SPSS generó un resultado de Chi- cuadrado, que el caso de estudio realizado en la parroquia Salasaca tiene una frecuencia esperada inferior a 5 esto quiere decir que acepta la hipótesis alternativa que el fototurismo si aporta a la innovación turística del pueblo de Salasaca.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

El fototurismo es una actividad turística que se centra en la captura de imágenes, la apreciación del medio y la conservación de un recuerdo memorable del viaje. Salasaca es un destino para vivenciar y descubrir no solo el entorno natural que la rodea, sino, además, vivenciar las diferentes manifestaciones culturales, que a través de una cámara se puede mantener un dialogo visual entre el turista y el entorno. Esta parroquia cuenta con una riqueza paisajística cultural, sitios tales como: Hostal Runa Wasi, Turismo Comunitario, Feria Artesanal Salasaca, Tayta Kinlli, Chakana Pamba, Punta Rumi y Mama Kinlli, no solo poseen una historia, sino también creencias, tradiciones y rituales que se alinean a la cosmovisión andina.

La innovación es renovar lo existente, proporcionando nuevas ideas que satisfagan las necesidades y expectativas de la demanda turística. Salasaca cuenta con una gran variedad de factores potenciales basados en las diferentes manifestaciones culturales de la comunidad. El arte de innovar se ve reflejado en la creación de nuevos productos turísticos que hagan partícipe al turista de las vivencias culturales en la parroquia Salasaca y de esta manera no solo promocionar para atraer al visitante, sino también promover la conservación de la cultura local.

Se evidencio las oportunidades que posee el pueblo Salasaca como un destino fotográfico la cual se ha realizado una revista con información obtenida de los instrumentos dando a conocer a Salasaca desde su cultura, historias, rituales y tradiciones, que por medio de una fotografía se plasmara toda una historia que guarda costumbres únicas de la comunidad y así difundirla pues es la ventana al mundo.

## Recomendaciones

- Salasaca cuenta con una gran variedad de atractivos a visitar los cuales son aptos para el fototurismo, como recomendación sería esencial de implementar señalética, para identificar el destino, como para poder llegar al mismo y también se considera importante el brindar una capacitación a los guías y encargados de los destinos, sobre turismo fotográfico, de manera que garantice que el turista este guiado de manera adecuada y así garantizar la preservación del entorno natural y cultural durante las sesiones fotográficas.
- Satisfacer las necesidades de la demanda por medio de productos innovadores los cuales permitan dar a conocer de la cultura, tradiciones, rituales y raíces que mantenga el pueblo Salasaca, como recomendación sería esencial implementar talleres fotográficos que expongan el diario vivir de manera artística y así incentivar a los visitantes a querer visitar los destinos, se trata de involucrar al turista en las actividades de la comunidad.
- Implementar alternativas que fortalezcan la actividad turística en la parroquia de Salasaca. Se recomienda que cada sitio turístico cuente con información referente con la historia, leyendas, mitos, costumbres, tradiciones o rituales, para poder dar a conocer la cultura a los visitantes. Las actividades culturales enriquecen los conocimientos tanto de la comunidad como de los turistas.

## **PROPUESTA**

### **Datos informativos**

#### **Título de la Propuesta**

Fototurismo: SUMAK LLAKTA SALASACA

#### **Ubicación**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Pelileo

**Parroquia:** Salasaca

**Población:** Aproximadamente 12.000 habitantes de acuerdo con los datos de INEC (2010).

#### **Objetivo de la Propuesta**

##### **Objetivo General**

- Difundir la cultura milenaria del pueblo Salasaca a través del fototurismo.

##### **Objetivos específicos**

- Conocer las manifestaciones culturales y tradiciones del pueblo Salasaca.
- Difundir los sitios de interés cultural y los sitios sagrados del pueblo Salasaca, a través del fototurismo.
- Promocionar el fototurismo en el pueblo de Salasaca a través de una revista digital.

## **Justificación**

Salasaca, un pueblo lleno de cultura y tradición rodeado de rituales únicos en el Ecuador, el cual por medio de la artesanía han dado a conocer su vestimenta, tierra de hábiles tejedores, poseedores de un gran conocimiento de medicina ancestral y grandes músicos quienes adicionalmente aún mantienen su lengua materna.

Se busca dar a conocer las potencialidades de los sitios de interés cultural del pueblo de Salasaca. Promocionar el fototurismo en los lugares tanto naturales como culturales de la parroquia Salasaca.

El proyecto es factible por cuanto el ser parte del pueblo de Salasaca, permite identificar las potencialidades de los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad.

## **Desarrollo de la propuesta**

Descripción de los sitios de interés cultural y sitios sagrados

## **Origen del pueblo Salasaca**

Origen Su origen es Aymara, de la antigua Sociedad del Inka, los Salasacas llegaron desde el altiplano hasta donde hoy es Ecuador; se puede afirmar que su procedencia ancestral es del altiplano Boliviano.

## **Ubicación:**

Salasaca se encuentra en la provincia de Tungurahua en el centro de Ecuador, a 13km de la ciudad de Ambato y 5km del cantón Pelileo.

## **Idioma:**

Los habitantes de la comunidad tienen como lengua el kichwa y español.

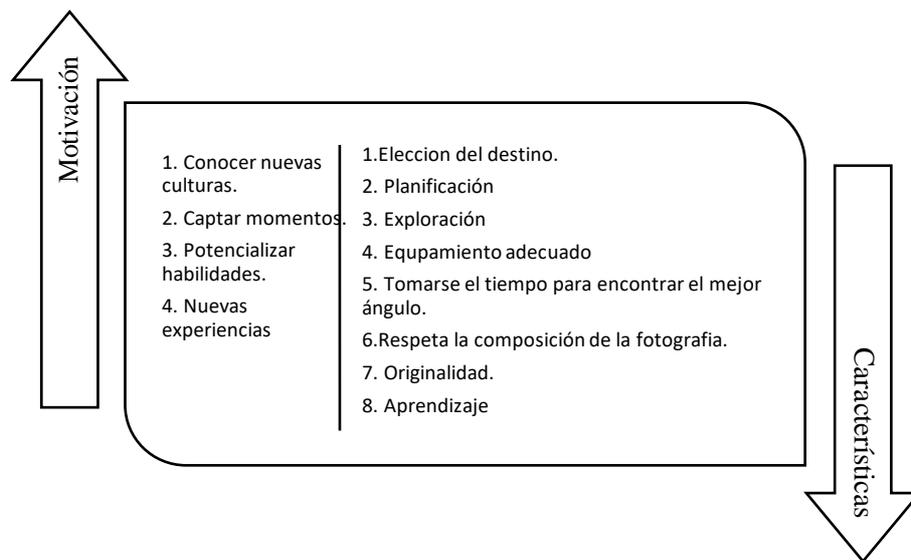
## **Actividades económicas**

Sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y artesanía.

## Fototurismo

Es capturar las experiencias y la belleza del atractivo, por medio de una cámara, durante la realización de sus actividades turísticas, en donde el turista con sus fotografías promociona y fortalece las cualidades de un destino, de manera que logra motivar la visita de nuevos turistas (Naranjo, 2022).

## Caraterísticas del fototurismo



**Nota:** Se describe la motivación y sus características del fototurismo. **Obtenido de:** Vargas (2006), **Elaborado por:** Caizabanda (2023).

## Descripción de sitios de interés cultural del pueblo Salasaca

### Hostal Runa Huasi

#### *Figura 25*

Hostal Runa Huasi



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

### Descripción

El Hostal Runa Huasi está ubicado en la comunidad de Manzana Pamba Chico junto al mirador Punta Rummy y Diablo Cama, cuenta con habitaciones para los turistas, es parte de la cultura de esta comunidad, se conserva el uso de esta arquitectura, puesto que representa a sus raíces, también ofrece experiencias indígenas auténticas en un entorno andino muy cómodo.

### Características potenciales

- Construcción ancestral se adaptan al paisaje, aprovechando los recursos locales y respetando la armonía con el entorno.
- Servicios que ofrece como opción de elaborar su propio shampoo a base de plantas como el Sauku, hojas de cabuya verde, cabuya negra y raíces.
- Proceso de preparación de comida ancestral.

### Actividades vinculadas con el fototurismo

- Técnica de cocina
- Utensilios de barro
- Indumentaria tradicional

- Otros elementos de interés

## **Feria artesanal Salasaca**

*Figura 26*

Feria artesanal Salasaca



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

## **Descripción**

Ubicada en el centro de la comunidad es un destino importante para el pueblo de Salasaca, en donde se realizan las festividades, rituales y eventos populares, punto de encuentro y comercialización de productos artesanales hechos con hilo de lana de borrego, a su vez existen emprendimientos de productos artesanales elaborados por los miembros de la comunidad como: Ponchos, textiles tradicionales, sombreros y souvenirs.

## **Características potenciales**

- Plaza central de la parroquia de Salasaca
- Muestra de la técnica del tejido artesanal por parte de las mujeres de la comunidad
- Muestra de la técnica del hilado del wango
- Indumentaria tradicional

## **Actividades vinculadas con el fototurismo**

- Exposición de muestras artesanales
- Exhibición de tejidos, tapices, ponchos y otros artículos artesanales.

- Exposición de la técnica del hilado wuango
- Indumentaria tradicional

## TURISMO COMUNITARIO HUASALATA

### *Figura 27*

Turismo comunitario Huasalata



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

### **Descripción**

Se realiza recorridos en donde integran al visitante en las actividades cotidianas de la comunidad, de igual manera se realizan actividades de recreación, en donde el visitante baila y degusta de la gastronomía típica.

El objetivo principal de este proyecto es preservar y fortalecer la idioma, cultura y medio ambiente compartiendo costumbres y modales con los visitantes.

### **Características potenciales**

- Plaza central de la parroquia de Salasaca
- Muestra de la técnica del tejido artesanal por parte de las mujeres de la comunidad
- Muestra de la técnica del hilado del wango
- Indumentaria tradicional

### **Actividades vinculadas con el fototurismo**

- Exposición de muestras artesanales

- Exhibición de tejidos, tapices, ponchos y otros artículos artesanales.
- Exposición de la técnica del hilado wango
- Indumentaria tradicional

### **Mirador Huasalata**

*Figura 28*

Mirador Huasalata



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

### **Descripción**

La ubicación privilegiada del Mirador Huasalata permite apreciar la belleza del entorno, con el río serpenteando a través del valle y los paisajes naturales de los cantones vecinos. Este mirador es un lugar popular tanto para los residentes locales como para los visitantes, ya que ofrece una perspectiva impresionante de la geografía y la naturaleza de la región.

### **Características potenciales**

- Vista panorámica de Punta Rummy y el río Pachanlica.
- Accesibilidad esta ubicado en un punto estratégico.
- Paisaje natural.

### **Actividades vinculadas con el fototurismo**

- Se realizan actividades de recreación, en donde el visitante baila y degusta de la gastronomía típica.
- La observación panorámica del paisaje o entorno.

- Senderismo y caminata.

## Descripción de sitios sagrados del pueblo Salasaca

### Cruz Pamba o Chakana Pamba

*Figura 29*

Cruz Pamba



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

### Descripción

El lugar en cuestión es un punto de encuentro de sanación y un espacio espiritual donde se llevan a cabo rituales en honor al Dios Inti y a la Pachamama. Su nombre se deriva del término español "Cruz Inca", que hace referencia a la chakana, y del vocablo kichwa "Pamba", que significa llano.

En este sitio se celebra la festividad de los Caporales, que son los alcaldes o líderes comunitarios conocidos como "varayuk". Durante estas festividades, se realizan diversos rituales y ceremonias que rinden homenaje a las deidades y expresan la conexión espiritual con la naturaleza y la tierra.

### Características potenciales

- Diseño arquitectónico particular.
- Es considerado un punto de encuentro espiritual y un lugar de sanación.

## Actividades vinculadas con el fototurismo

- Exhibición de un ritual.
- Realización de fiestas del Caporal y alcaldes (Varayuk)
- Lugar donde se lleva a cabo el desfile del Inti Raimy organizado por las 18 comunidades del pueblo de Salsaca.

## Mama Kinlli

### Figura 30

Mama Kinlli



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

## Descripción

En este lugar, se observa una mayor presencia y participación de mujeres, ya que se caracteriza por ser un espacio específicamente femenino. Las mujeres acuden llevando blusas y rebosos de color blanco con bordados de hilos de colores. Estos atuendos simbolizan la pureza y fertilidad femenina.

Se cree que este lugar sagrado es un punto de conexión espiritual entre la "Mama Kinlli" (Madre de las colinas) y el "Taita Kinlli" (Padre de las colinas). Esta conexión espiritual refuerza la importancia y el propósito de las fiestas tradicionales del pueblo de Salasaca.

## Características potenciales

- Vista panorámica.

- Accesibilidad, esta ubicado en un punto estratégico, debido que se encuentra rodeado de gran belleza paisajística
- Paisaje natural.

### **Actividades vinculadas con el fototurismo**

- Exhibición de una ceremonia ancestral dirigida por hombres.
- Se realizan actividades como el Varayuk Raimy (Fiesta de los alcaldes).
- Exposición de los Danzantes con sus atuendos tradicionles

### **Taita Kinlli**

#### *Figura 31*

Taita Kinlli



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

### **Descripción**

Este lugar es exclusivamente destinado a ceremonias para el género masculino, donde se llevan a cabo peticiones al sol y a los volcanes emblemáticos como el Chimborazo y el Cotopaxi. Estos volcanes son considerados los "Taytas" o padres del lugar, admirados por su fuerza y majestuosidad.

Durante estas ceremonias, se realizan ofrendas espirituales a este sitio sagrado con el propósito de solicitar lluvia en épocas de sequía. Los hombres, como parte de la comunidad, se reúnen en este espacio para expresar su veneración y conexión con las fuerzas de la naturaleza.

Un lugar sagrado que se convierte en un centro de reunión y devoción masculina, donde se busca establecer una conexión espiritual con los elementos naturales y recibir sus influencias beneficiosas para el bienestar de la comunidad.

### **Características potenciales**

- Significado espiritual
- Espacio donde se llevan a cabo rituales y ceremonias religiosas
- Conexión con la naturaleza
- Sentido de paz y tranquilidad

### **Actividades vinculadas con el fototurismo**

- Vista panorámica de la belleza y la majestuosidad de los volcanes como el Tungurahua, Cotopaxi y Chimborazo
- Prácticas de rituales pueden incluir ofrendas, rezos, cánticos, danzas
- Exhibición de una ceremonia ancestral

### **Niton Cruz**

#### *Figura 32*

Niton Cruz



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

## Descripción

En este lugar sagrado, se produce la unión de dos colinas o montañas, el Kinlly Urku y el cerro Nitón. Es un espacio donde las personas realizan peticiones para desarrollar habilidades y destrezas como la lectura, escritura y la capacidad de crear manuales para la elaboración de tejidos y artesanías.

En particular, las mujeres tienen la tradición de aprender a hilar el wango, un objeto hecho de lana de borrego. Desde temprana edad, las madres llevaban a sus hijas a este lugar para depositar un pequeño wango como ofrenda. De esta manera, buscaban que sus hijas adquirieran la habilidad de hilar con precisión.

## Características potenciales

- Lugares sagrados tratado con respeto y reverencia por aquellos que los visitan
- Se cree por los taitas y mamas que este lugar es un punto de conexión con lo divino, lo trascendental o lo sagrado

## Actividades vinculadas con el fototurismo

- Exhibición de niñas dando su ofrenda de hilar wango

## Punta Rummy

*Figura 33*

Punta Rummy



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

## **Descripción**

En el centro de un Chaquiñan, un lugar sagrado de sanación y fortalecimiento para el bienestar, se encuentra una roca de gran tamaño con una profunda simbología espiritual. Esta roca mide aproximadamente ocho metros y posee una peculiaridad fascinante: desde la parte superior se puede apreciar la forma de la cabeza de un humano, mientras que desde la parte inferior se distingue claramente la cabeza de una iguana.

Esta roca es considerada un elemento sagrado y se le atribuyen poderes especiales. Se cree que aquellos que se quedan dormidos en este lugar tienen sueños reveladores, en los que reciben instrucciones precisas sobre la ruta exacta para llegar a los Llanganates y descubrir el tesoro perdido de los incas.

La presencia de la roca en el Chaquiñan no solo atrae a aquellos en busca de la ruta al tesoro, sino también a aquellos que buscan sanación y fortalecimiento espiritual. Este lugar es un espacio de gran importancia cultural y espiritual, donde las personas acuden en busca de guía, inspiración y conexión con lo divino y lo ancestral.

## **Características potenciales**

- Una piedra de aproximadamente de 8 metros con dos perspectivas
- Senderismo y camita para llegar al lugar
- Denominado uno de los 7 sitios sagrados

## **Actividades vinculadas con el fototurismo**

- Exposición de un ritual ancestral.
- Vista panorámica de puede observar a la roca desde la parte superior una cabeza de un humano y de la parte inferior la cabeza de una iguana

## Pogyo Yaku

### Figura 34

Pogyo Yaku



**Nota:** Fotografía en la parroquia de Salasaca.

### Descripción

El lugar al que te refieres, conocido como "Agua Puro" o "Vertiente Puro", es reconocido como un sitio de sanación y purificación. Las personas acuden a este lugar para bañarse en sus aguas en un horario específico: a las 4 de la mañana. Durante este baño, utilizan plantas medicinales para potenciar los efectos curativos y purificadores.

El motivo principal por el que se elige esta hora temprana para el baño es evitar sentirse pesados o experimentar mala suerte. Se cree que bañarse a esta hora ayuda a eliminar energías negativas y a comenzar el día con renovada vitalidad y protección espiritual.

### Características potenciales

- Utilizado para rituales de purificación.
- Fuente de vida y sustento.
- Valor cultural y espiritual

### Actividades vinculadas con el fototurismo

- Estos lugares proporcionan un ambiente sereno y tranquilo, permitiendo a las personas disfrutar de la belleza natural.
- Exhibición de un baño de purificación.

## **Paquete Turístico (full day)**

### **Fototurismo “SUMAK LLAKTA SALASACA”**

Un Pueblo milenario lleno de costumbres tradiciones y cultura.

**Recorrido a realizar:** Salasaca y sus alrededores.

#### **Actividades por realizar:**

- **Caminata por senderos naturales:** Realiza una caminata por los senderos cercanos a Salasaca para disfrutar de hermosos paisajes montañosos y vistas panorámicas de los volcanes como el Tungurahua, el Chimborazo y otros.
- **Degustación de gastronomía local:** Prueba la comida típica de la región, como la fritada, la bebida tzawar mishi, el cuy y otros platos tradicionales.
- **Visita a miradores:** Recorre miradores estratégicos que te permitan apreciar la belleza de la naturaleza circundante, como los paisajes montañosos y los valles.
- **Visita a la Feria Artesanal de Salasaca:** Explora los puestos de artesanos locales y adquiere productos tradicionales, como tejidos, y objetos decorativos.

#### **Servicios que ofrece**

Salasaca y sus alrededores ofrecen una variedad de servicios turísticos para brindar una experiencia completa a los visitantes. Algunos de los servicios que podrías encontrar incluyen:

- Alojamiento
- Gastronomía
- Actividades y excursiones

#### **Recomendaciones para el fototurismo:**

- **Equipo fotográfico:** Asegúrate de llevar contigo el equipo fotográfico adecuado.
- **Captura la cultura local:** Salasaca es conocida por su rica cultura indígena.
- **Aprovecha la luz:** Luz natural en diferentes momentos del día, como el amanecer y el atardecer, para obtener imágenes con una iluminación suave y cálida.
- **Sé respetuoso con el entorno:** Mientras estés en Salasaca, asegúrate de ser respetuoso con el entorno natural y cultural.

#### **Recomendaciones generales:**

- Respetar la cultura local

- Sé consciente de tu seguridad
- Infórmate sobre festividades y eventos locales
- Apoya la economía local

**Precio:** US\$ 50.00 por persona.

**Servicios que no incluye:**

- Transporte dentro de Salasaca.

**Itinerario**

**Tabla 19**

Itinerario

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
07h00 – 07h30	Concentración en la plaza central de Salasaca	Guía responsable de la ruta
07h30	Salida de la plaza central de Salasaca al Hostal Runa Huasi	Guía responsable de la ruta
07h40 – 08h30	Llegada y desayuno típico - Hostal Runa Huasi	Sr. Alfonso Pilla
08h40	Salida a la comunidad de Sanjaloma Alto para visitar el sitio sagrado de Chacana Pamba o Cruz Pamba.	Guía responsable de la ruta
8h50-9h20	Llegada a Chacana Pamba y explicación de su importancia y valor simbólico	Guía responsable de la ruta
9h30	Salida hacia el sitio sagrado Mama Kinlly.	Guía responsable de la ruta
10h00-10h20	Arribó a Mama Kinlly, bienvenida y explicación de la importancia y valor simbólico por parte de un Yachak de la comunidad de Salasaca	Sr. Rufino Masaquiza
10h30	Actividades fotográficas	Guía responsable de la ruta
10h50	Salida hacia el lugar sagrado Taita Kinlly.	Guía responsable de la ruta
11h20-11h30	Arribó y explicación de la importancia y valor simbólico del sitio sagrado Taita Kinlly	Sr. Rufino Masaquiza
11h30-11h40	Actividades de fotografía	Guía responsable de la ruta
11h50	Caminar por un chaquiñán con dirección al cuarto sitio sagrado Nitón Cruz.	Guía responsable de la ruta
12h30-13h00	Arribó y Realización de un ritual por un Yachak del pueblo Kishwa Salasaca.	Sr. Raimy Chilingua
13h00	Salida hacia el Turismo Comunitario Huasalata.	Guía responsable de la ruta
13h10 – 13h50	Degustación de comida típica del pueblo Salasaca	Sr. Jorge Chango

	(almuerzo)	
14h00 -14h40	Actividades de convivencia con la comunidad y de fotografía.	Sr. Jorge Chango
14h50	Salida hacia el mirador Huasalata.	Guía responsable de la ruta
15h00 – 15h15	Arribó y realización de tracking por un Chaquiñán con dirección al quinto sitio sagrado Punta Rummy.	Guía responsable de la ruta
15h20 – 15h50	Reconocimiento del lugar he instrucciones para realizar fotografía en la roca con forma de calavera humana.	Sr. Jorge Chango
16h00	Traslado en vehículo hacia el sitio sagrado Pogyo Yaku	Guía responsable de la ruta
16h20 – 16h40	Llegada y bienvenida hacia el sitio sagrado Pogyo Yaku ubicado en la comunidad de Chilcapamba.	Sr. Raimy Chilingua
16h40 – 17h10	Demostración de un baño de purificación.	Sr. Raimy Chilingua
17h10	Salida hacia la feria artesanal de Salasaca.	Guía responsable de la ruta
17h20 – 18h00	Arribó y actividades fotográficas en los locales artesanales, compra de artesanías y suvenires	Guía responsable de la ruta
18h00 – 18h20	Presentación de una danza tradicional por parte del grupo de danza Sumak Chay.	Srt. Sammia Masaquiza
18h30	Agradecimiento y finalización del Tour.	Guía responsable de la ruta

**Nota:** Itinerario de la propuesta.

**Link de la revista:**

<https://www.flipsnack.com/africadelnorte/fototurismo-sumak-llanta-salasaca.html?fbclid=IwAR11r0gXLVZu9lkrRFS4UnNTpuZFiGTv9cPO8n8ACt6tNoHxyeYlyJeDmJ4>

## C. MATERIALES DE REFERENCIA

### Referencias bibliográficas

- Abarca, M., & Mendoza, M. (2022). Relación entre la edad y el estrés durante la pandemia en el Ecuador; propuesta de estrategias turísticas. *Redalyc*, 13(1), 69-79. Recuperado el 09 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588569800005/588569800005.pdf>
- Argibay, J. (2009). Muestra en investigación cuantitativa. *Scielo*, 13(1). Recuperado el 20 de Mayo de 2023, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-73102009000100001&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-73102009000100001&script=sci_arttext&tlng=en)
- Barba, D. (2019). *CATÁLOGO VIRTUAL PARA LA WEB, UTILIZANDO FOTOGRAFÍAS 360 DE LOS ATRACTIVOS MÁS VISITADOS DE LA CIUDAD DE PUYO*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11692/1/88T00320.pdf>
- Bárceñas, F. (2022). Empresa de expediciones fotográficas para la promoción del Patrimonio Cultural de Querétaro. *Bellas Artes*. Recuperado el 09 de Junio de 2023, de <https://ri-ng.uaq.mx/bitstream/123456789/8325/1/BAMAN-214002.pdf>
- Bárceñas, K. (2018). Pánico moral y de género en México y Brasil: rituales jurídicos y sociales de la política evangélica para deshabilitar los principios de un estado laico. *Scielo*, 38(2). Recuperado el 16 de Junio de 2023, de <https://www.scielo.br/j/rs/a/Vygqskx5RCN84QsdRXPVmhg/?format=html&lang=es>
- Beaule, C. (2018). Cambios en la vestimenta indígena en el altiplano andino bajo el colonialismo español. *Scielo*(59). Recuperado el 16 de Junio de 2023, de [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-10432018005001301&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-10432018005001301&script=sci_arttext)
- Bedoya, E. (2022). Músicas ancestrales: instrumentos, sonidos y subjetividades en movimiento. *Scielo*(25). Recuperado el 16 de Junio de 2023, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2011-804X2021000100004](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-804X2021000100004)
- Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Redalyc*, 15(29). Recuperado el 07 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409661113009/409661113009.pdf>

- Brisset, D. (1999). Acerca de la fotografía etnográfica. *Dialnet*(15). Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1222897>
- Bufalo, E. (2016). La aparición fotográfica: más allá de la imagen y la representación. *Scielo*, 36(2). Recuperado el 10 de Junio de 2023, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-43242016000200004](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242016000200004)
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad. *Redalyc*, 13(26), 193-214. Recuperado el 02 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/4138/413846468009.pdf>
- Cabananillas , R. (09 de Febrero de 2021). *Entorno Turístico*. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/importancia-del-arte-fotografico-en-la-actividad-turistica/>
- Canizales, L. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Dialnet*, 6(1), 50-69. Recuperado el 07 de Mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7964703>
- Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos. *Scielo*(34). Recuperado el 09 de Junio de 2023, de <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf>
- Castillo, M., & Castaño , V. (2015). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS. *Redalyc*, 24(3), 737-757. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Castillo, M., & Cruz, J. (2022). LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO: UNA APROXIMACIÓN A LOS SERVICIOS Y LA COCREACIÓN DE EXPERIENCIAS. *Redalyc*, 30, 26-49. Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576272098001/html/#B91>
- Castillo, N. (2020). Fenomenología como método de investigación cualitativa: preguntas desde la práctica investigativa. *ResearchGate*. Recuperado el 18 de Mayo de 2023, de [https://www.researchgate.net/publication/344659548\\_Fenomenologia\\_como\\_metodo\\_de\\_investigacion\\_cualitativa\\_preguntas\\_desde\\_la\\_practica\\_investigativa](https://www.researchgate.net/publication/344659548_Fenomenologia_como_metodo_de_investigacion_cualitativa_preguntas_desde_la_practica_investigativa)
- Catellón, L., & Fontecha, J. (2018). LA GASTRONOMÍA: UNA FUENTE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

- CULTURAL EN SANTANDER. *Redalyc*, 22(167), 167-193. Recuperado el 02 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645009/html/>
- Cruz, G., Velozo, T., & Falcao, A. (2011). Twitter, Youtube e innovación en la promoción turística online Análisis de las estrategias del Ministerio de Turismo de Brasil. *Scielo*, 20(3). Recuperado el 11 de 05 de 2023, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322011000300006](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000300006)
- Cuétara, L., Sablón, N., & Márquez, L. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Redalyc*, XXVIII(2). Recuperado el 02 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28070565019/28070565019.pdf>
- Custodio, R. (2019). Producto Turístico y Políticas Públicas de Turismo Termal en Uruguay. *Redaly*, 11(2), 268-286. Recuperado el 05 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/4735/473559293003/473559293003.pdf>
- Damian, I., & Suárez, M. (2015). Innovación de procesos en la gestión turística. *redalyc*, 11(2), 147-165. Recuperado el 07 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/549/54941137001.pdf>
- Diaz, M., & Carrera, M. (2019). INNOVACIÓN DE PRODUCTO, PROCESO Y MODELO DE NEGOCIO. *Comillas*. Recuperado el 07 de Mayo de 2023, de <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/294794/retrieve>
- Domareski, T., & Chim, A. (2019). Competitividad e innovación: Teoría versus Práctica. *Scielo*(36). Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n36/1870-9036-eps-36-134.pdf>
- Escobedo, A. (2018). La importancia de las tendencias en el turismo. *Entorno Turístico*. Recuperado el 09 de Junio de 2023, de <https://www.entornoturistico.com/la-importancia-de-las-tendencias-en-el-turismo/>
- Espinosa, R., & Juárez, M. (2019). Imaginarios Turísticos y Prácticas Fotográficas en un Lugar Histórico y Recreativo en México. *Redalyc*, 11(3), 523-537. Recuperado el 11 de 05 de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/4735/473561121002/473561121002.pdf>

- Flores, M., Miranda, P., & Alvarado, M. (2010). Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: experiencia desarrollada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. *Redalyc*, 1(1), 25-44. Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/6099/609967054002/html/>
- Fuentes , C. (2014). Foto-turismo: la constitución social de una mirada persistente. *Redalyc*(13), 7-29. Recuperado el 09 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/3603/360333901001.pdf>
- Gonzales, T., Alvarado, G., & Ríos, J. (2020). DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO. *Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71-86. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Hernández, C., & Pinillos, W. (2019). Sensibilización turística y turismo sostenible y diseño de producto turístico. *Handle*. Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/5793>
- Hernández, J., Pasaco, B., & Campón, A. (2019). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador\*. *Scielo*, 30(77), 63-76. Recuperado el 10 de Junio de 2023, de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v30n77/0121-5051-inno-30-77-63.pdf>
- Hernández, R., & Fernández , M. (2019). Imaginarios Turísticos y Prácticas Fotográficas en un Lugar Histórico y Recreativo en México. *Redaly*, 11(3), 523-543. Recuperado el 05 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/4735/473561121002/html/>
- Hernández, R., & Fernández, M. (2018). Imaginarios Turísticos y Prácticas Fotográficas en un Lugar Histórico y Recreativo en México. *Redalyc*, 11(3), 523-543. Recuperado el 02 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/4735/473561121002/html/>
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Patrimonio Cultural. Recuperado el 23 de Mayo de 2023, de <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>
- Ivars, J., & Vera, J. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Dialnet*(82), 1-31. Recuperado el 30 de Abril de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7042659>

- Kruger, M., & Dukuen, J. (2017). Haciendo de la necesidad virtud: Socialización política y herencia familiar entre becarias de un colegio de clases altas (CABA). *Scielo*, 20(3). Recuperado el 10 de Junio de 2023, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-31232017000300006](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-31232017000300006)
- Larrea, E. (20 de Agosto de 2020). *Escafandra*. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de La fotografía turística un componente clave en la promoción de un destino: <https://www.escafandra.news/la-fotografia-turistica-un-componente-clave-en-la-promocion-de-un-destino/>
- López, R., & Marzal, J. (2005). El análisis de la imagen fotográfica. *Uji*, 80-98. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de [https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/34221/RA%C3%9AL\\_EGUIZ%C3%81BAL\\_MAZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/34221/RA%C3%9AL_EGUIZ%C3%81BAL_MAZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lúquez, P., López, L., & Blanchard, R. (2006). La fotografía: una experiencia para el aprendizaje de la geografía turística y la promoción del turismo en el Zulia. *Redalyc*, 7(16), 189-205. Recuperado el 11 de 05 de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170118726010.pdf>
- Machado, L., & Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cubo. *Dialnet*, 161-174. Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <file:///C:/Users/geral/Downloads/Dialnet-ProcedimientoParaElDisenoDeUnProductoTuristicoInte-2929463.pdf>
- Mantero, J. (2004). Desarrollo Local y Actividad Turística. *Redaly*, 1, 11-38. Recuperado el 30 de Abril de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>
- Margalef, L., & Arenas, A. (2006). ¿QUÉ ENTENDEMOS POR INNOVACIÓN EDUCATIVA? A PRÓPOSITO DEL DESARROLLO CURRICULAR. *Redalyc*(47), 13-31. Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/3333/333328828002.pdf>
- Marín, J., & Viales, R. (2012). Aproximaciones desde una perspectiva História social. *Redaly*, 4-40. Recuperado el 30 de Abril de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/439/43924620001.pdf>

- Matas, A. (2018). Diseño de Likert. *Redalyc*, 20(1), 38-47. Recuperado el 20 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15557149004>
- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Scielo*, 5. Recuperado el 09 de Junio de 2023, de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext)
- Ministerio de Turismo. (26 de Julio de 2021). PATATE RECONOCIDO COMO PRIMER DESTINO FOTOTURÍSTICO DEL ECUADOR. *PATATE RECONOCIDO COMO PRIMER DESTINO FOTOTURÍSTICO DEL ECUADOR*, 64. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de <https://www.turismo.gob.ec/patate-reconocido-como-primer-destino-fototuristico-del-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (2019). Informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019. *Servicios Turismo*. Recuperado el 07 de Mayo de 2023, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Miranda, B., & Fernández, R. (2011). Vino, turismo e innovación: las Rutas del Vino de España, una estrategia integrada de desarrollo rural. *Estudios*, 29(1), 129-164. Recuperado el 11 de 05 de 2023, de <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/3935>
- Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Riull*(17), 1101-1112. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS\\_17\\_6%20\\_%282019%29\\_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_%282019%29_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moreta, C. (2022). “*EL FOTO TURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36323/1/MORETA%20CARLOS%20TRABAJO%20DE%20TITULACI%c3%93N-signed%20%281%29-signed-signed.pdf>

- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Redaly*(1), 135-158. Recuperado el 05 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Redaly*(1), 135-158. Recuperado el 30 de Abril de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Múnera, B. (2020). Fotografía y comunicación: un espejo, una imagen, un ojo. *Redalyc*, 53(98). Recuperado el 31 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5155/515568676006/html/>
- Naranjo, I. (2022). *EL FOTOTURISMO Y LAS RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN PASTAZA*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de [file:///C:/Users/geral/Downloads/NARANJO%20CAMACHO%20IRWIN%20FABRICIO%20corregida\\_firmado-signed-signed-signed.pdf](file:///C:/Users/geral/Downloads/NARANJO%20CAMACHO%20IRWIN%20FABRICIO%20corregida_firmado-signed-signed-signed.pdf)
- Norrild, J. (2009). La mirada del turista. *Scielo*, 18(5). Recuperado el 12 de Mayo de 2023, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322009000500007](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000500007)
- OMT. (2008). DESARROLLO DE PRODUCTOS. *UNWTO*. Recuperado el 05 de Mayo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%20que%20representa%20la>
- OMT. (2008). *UNWTO*. Recuperado el 30 de 04 de 2023, de [UNWTO: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos)
- Osorio, J., & Gallego, F. (2008). Innovación del turismo. *Scielo*, 18(31). Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512008000100013](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512008000100013)
- Pareja, A. (31 de Agosto de 2017). *Cultura*. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de Arte de la fotografía turística: <https://culturafotografica.es/fotografia-turistica-arte/>
- Pereles, J., & Díaz, E. (2019). Reestimación del impacto económico de las fiestas populares de proyección turística a través de metadatos provenientes de la telefonía móvil: Calp,

- un ejemplo de aplicación. *Redalyc*, 17(5), 947-961. Recuperado el 02 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/881/88165933006/html/>
- Pérez, M. (2019). La Educación de la Mancomunidad Indígena Timotes. *Redalyc*, 4(12), 169-182. Recuperado el 03 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5636/563659433010/html/>
- Pérez, Ó., Azpelicueta, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del viaje como uno de los ejes transformadores del proceso educativo. *Redalyc*. Recuperado el 2023 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/4761/476158404003/>
- Puiggrós , E., Fondevila, J., & Tort, N. (2017). Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona. *Pasos turísticos y patrimonio*, 15(3), 619-632. Recuperado el 11 de 05 de 2023, de [http://www.pasosonline.org/Publicados/15317/PS317\\_08.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/15317/PS317_08.pdf)
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Redaly*, 9(17), 127-143. Recuperado el 05 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5045/504558496008/html/>
- Ramos, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *Dialnet*, 9(3). Recuperado el 18 de Mayo de 2023, de <file:///C:/Users/geral/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf>
- Rauda, W. (2018). Importancia de la innovación en el sector turístico. *Entorno Turístico*. Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://www.entornoturistico.com/innovacion-sector-turistico/>
- Raurich, V. (2009). Lugares comunes: fotografía y turismo. *Dialnet*, 33-43. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de <file:///C:/Users/geral/Downloads/Dialnet-LugaresComunes-3290798.pdf>
- Real, G., Hassan, N., & Regueira, M. (2018). VALORACIÓN DE LOS REGÍMENES DE TRABAJO Y DESCANSO.CASO DE ESTUDIO: VARADERO (CUBA). *Redalyc*. doi:10.18601/01207555.N24.07
- Rejowski, M., & Mena, J. (2019). Mapeo de la producción académica de jóvenes doctores con tesis sobre turismo en Brasil. *Scielo*, 28(1). Recuperado el 30 de Abril de 2023, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322019000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

- Reyes, B., & Barrado, D. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS. *Cuadernos de Turismo*, 27-43. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541/17881>
- Reza, A., & Villarroel, J. (2011). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *Dialnet*, 10(19). Recuperado el 09 de Junio de 2023, de <file:///C:/Users/geral/Downloads/Dialnet-PotencialTuristicoDeUnDestinoUnaMiradaAlDesarrollo-8086247.pdf>
- Roja, M., Padilla, A., & Riojas, R. (2019). La innovación y su importancia. *Scielo*, 6(1). Recuperado el 07 de Mayo de 2023, de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2631-27862019000300009#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20no%20solo%20les,que%20ofrecen%20en%20el%20mercado](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862019000300009#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20no%20solo%20les,que%20ofrecen%20en%20el%20mercado)
- Romero, L., Salinas, V., & Mortera, F. (2010). Estilos de aprendizaje basados en el modelo de Kolb en la educación virtual. *Redalyc*, 2(1). Recuperado el 18 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68820841007.pdf>
- Ruiz, A., López, L., & Ávila, J. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *Redalyc*, 11(1), 133-143. Recuperado el 07 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588563772010/html/>
- Ruiz, M., Borboa, M., & Rodríguez, J. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Dialnet*(13), 1-25. Recuperado el 17 de Mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7325416>
- Santamaria , E., & Bayas, F. (2018). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR. *Redalyc*(11), 15-26. Recuperado el 30 de Abril de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5116/511654337002/511654337002.pdf>
- Santamaría , E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Redalyc*, 24(86), 417-428. Recuperado el 30 de Abril de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>
- Santilla, V. (2010). La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales. *Pasos turismo y patrimonio cultural*, 8(1), 71-

82. Recuperado el 11 de 05 de 2023, de <http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PASOS19.pdf#page=79>
- Santillán , V. (2010). La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales. *Redalyc*, 8(1), 71-82. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88112836006.pdf>
- Santillán, V. (2010). La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjeta postales. *Redalyc*, 8(1), 71-82. Recuperado el 09 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88112836006.pdf>
- Tejada, G., Cruz, J., & Uribe, Y. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Redalyc*, 24(85). Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864011/29058864011.pdf>
- Tite, G., Ochoa, M., & Batista , O. (2019). Turismo accesible en Ecuador: Caso bienestar ambiental Pelileo. *Redalyc*, 25(3). Recuperado el 18 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181560147005/181560147005.pdf>
- Tungurahua Turismo. (2022). *Vive Tungurahua*. Recuperado el 10 de Junio de 2023, de Vive Tungurahua: <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-salasaka-arlnjsorx#:~:text=La%20mujer%20usa%20un%20sombbrero,anacos%20hecho%20de%20pa%C3%B1o%20oscuro>.
- Uribe, J. (2019). Una perspectiva de la innovación tecnológica en Latinoamérica. *Redalyc*, 11(20). Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5343/534367764005/534367764005.pdf>
- Urry, J. (2001). La mirada del turista. *Dialnet*(3), 51-66. Recuperado el 12 de Mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/6931151>
- Utria, L., Felizzola, R., & Aroca, A. (2021). Diseño de estructuras con alambres en artesanías de Usiacurí. *Scielo*, 24(1). Recuperado el 10 de Junio de 2023, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-42262021000100027](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-42262021000100027)
- Valdés , C., Triana, Y., & Boza, J. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Redalyc*, 21(4). Recuperado el 06 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869114011/637869114011.pdf>

- Vargas, G. (2006). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMÉRICA CENTRAL: DESARROLLO Y CARACTERÍSTICAS. *Redalyc*, 32, 9-35. Recuperado el 01 de Mayo de 2023, de <https://www.jstor.org/stable/25661392>
- Vásquez, C. (2019). CIUDAD, NATURALEZA, ESTADO: UNA ECOLOGÍA POLÍTICA DE SANTIAGO EN TRES DESASTRES SOCIONATURALES (1982-1997). UC. Recuperado el 10 de Junio de 2023, de <https://repositorio.uc.cl/xmlui/bitstream/handle/11534/64432/TESIS.%20Ciudad%2c%20Naturaleza%20y%20Estado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Redalyc*, 43(4), 648-649. Recuperado el 20 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/214/21453378014.pdf>
- Vernaza, G., Medina , E., & Chamorro, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Redalyc*, 26(3). Recuperado el 07 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519006/28063519006.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Carta de compromiso

#### ANEXO 3 FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

### CARTA DE COMPROMISO

Salasaca, 04/Abril/2023

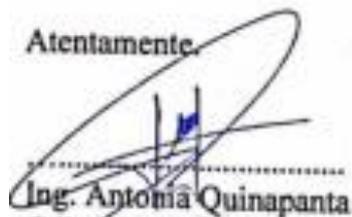
Doctor  
Marcelo Núñez Espinoza  
Presidente  
Unidad de Integración Curricular  
Carrera de Turismo  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Yo Ing. Antonia Quinapanta en mi calidad de Presidenta del GAD Parroquial Rural Salasaca, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: **“El fototurismo y la innovación turística del pueblo de Salasaca”** propuesto por la estudiante Mayra Paulina Caizabanda Masaquiza, portadora de la Cédula de Ciudadanía 1804856076, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Antonia Quinapanta  
Cdl. 1804303624  
Cl. 0979452848  
E-mail. [quinapanta@hotmail.com](mailto:quinapanta@hotmail.com)

**Anexo 2. Validación de instrumento firmado por expertos**

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los items		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

**Apreciación General:**

**Observaciones:**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable (X)    Aplicable después de corregir ( )    No aplicable ( )

Validado por: Lic. Byron Sanchez C.    Firma:



Lugar de trabajo: Dirección de Cultura y Turismo del GADMA

Cargo que desempeña: Técnico de promoción Cultural

Fecha: 2023-06-09

Anexo 3

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	x			
Calidad de redacción de los ítems	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores	x			
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de aplicación	x			

**Apreciación General:**

**Observaciones:** No existe observaciones

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable (x)    Aplicable después de corregir ( )    No aplicable ( )

**Validado por:** Washington Villalobos

**Firma:** 

**Lugar de trabajo:** GADM San Pedro de Petalca

**Cargo que desempeña:** Técnico en Turismo

**Fecha:** 06-Junio-2023

Anexo 3. Fichas INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		<b>CODIGO</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b>					
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación del inmueble: ALOJAMIENTO HOSTAL RUNA HUASI					
Clave catastral: N/A				Registro No.: N/A	
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				<b>3. REGISTRO DE PROPIEDAD</b>	<b>4. USOS</b>
<b>Provincia</b>		<b>Cantón:</b>		<b>Ciudad:</b>	
Tungurahua		Pelileo		Pelileo	
<b>Parroquia</b>		<b>Calle principal:</b> Via al Rosario		<b>No.</b> N/A	
Salasaca		<b>Intersección:</b> N/A		<b>Nz.</b> N/A	
<b>Urbana</b>		<input type="checkbox"/> <b>Recinto:</b> N/A	<b>Comunidad:</b> Manzana Pamba Chico		<b>Publico:</b>
<b>Rural:</b>		<input type="checkbox"/> <b>Sitio:</b> N/A	<b>Otros:</b>		<b>Original:</b>
					Estatal
					Cultural
					<b>Privado:</b>
					Particular
					Religioso
CoordenadasWG584 Z17S: latitud: -1.041517 longitud: -77.657292					
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>				<b>5. UBICACIÓN</b>	
Area construida: N/A		Area del terreno: N/A			
<b>7. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN</b>				<b>11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL</b>	
<b>Siglo</b>		<b>Década</b>			
Interior al Siglo XVI		<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)		<input type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)		<input type="checkbox"/>			
XVIII (1700 - 1799)		<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)		<input type="checkbox"/>			
XX (1900 - 1999)		<input type="checkbox"/>			
XXI (2000 en adelante)		<input type="checkbox"/>	2000		
<b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>					
Solido		N/A		%	
Deteriorado		N/A		%	
Ruidoso		N/A		%	
<b>9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS</b>					
<b>10. VULNERABILIDAD</b>					

Riesgos Naturales													
Erupción	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>										
Sismo	<input type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>										
Remociones	<input type="checkbox"/>	Otros:											
Riesgos antropológicos				Descripción de la fotografía:									
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandono	<input type="checkbox"/>										
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros:											
<b>11. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE</b>													
<b>12. DESCRIPCIÓN VOLUMETRICA</b>													
Época/Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal					
<b>Colonial</b>		<b>Republicano</b>		Recta	<input type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>				
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Achavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>				
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>				
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorrománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada	<input type="checkbox"/>	Cornisa	<input type="checkbox"/>	<b>Balcones</b>					
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	<b>Portada</b>		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>				
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	<input type="checkbox"/>				
<b>Número de vanos abiertos</b>		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	<b>Zócalo</b>					
PA	3	Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>				
PB	5	Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	<b>No. de pisos</b>		Rugoso	<input type="checkbox"/>				
<b>Molduras y ornamentación: N/A</b>						2		Liso – rugoso	<input type="checkbox"/>				
						<b>Color</b>		<b>Textura</b>					
						Café madera		Lisa				<input type="checkbox"/>	
								Rugosa				<input type="checkbox"/>	
14. TIPOLOGÍA FORMAL			15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL			16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO							
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	<b>Elementos constructivos</b>		<b>Materiales de Construcción</b>		<b>Estado de conservación</b>					
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R			
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R			
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros/Paredes/tabiques		Ladrillo		S	D	R			
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos V		Cemento		S	D	R			
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R			
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos rasos		Madera		S	D	R			
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R			
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escalera		Cemento		S	D	R			
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventana		Madera vidrio		S	D	R			
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R			
Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:		Portales / Soportales / Galerías				S	D	R			
Plazas	<input type="checkbox"/>			Barandales				S	D	R			
Industrial	<input type="checkbox"/>			Instalaciones		Agua potable, luz, alcantarillado		S	D	R			
Tunel	<input type="checkbox"/>			Otros:				S	D	R			
Otros	<input type="checkbox"/>							S	D	R			
<b>17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS</b>													

<b>Descripción de la fotografía:</b> Diferentes perspectivas de las instalaciones del hostel Runa Wasi, se conserva la fabricación de forma cultural, con materia prima de la naturaleza.						
<b>18. INTERNENCIONES ANTERIORES</b>						
Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielos rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Descripción:</b> No se ha intervenido de ninguna manera, aún se conserva su edificación original.	
Cubiertas Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cubiertas Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>Otros:</b> N/A						
<b>19. ESQUEMAS GENERALES</b>						
N/A						
<b>20. OBSERVACIONES</b>						
N/A						
<b>21. DATOS DE CONTROL</b>						
<b>Entidad Investigadora:</b>						
<b>Inventariado por:</b>				<b>Fecha de inventario:</b>		
<b>Revisado por:</b>				<b>Fecha revisión:</b>		
<b>Aprobado por:</b>				<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b>						

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>	 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	
<p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b></p>		<b>CÓDIGO</b>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	
<b>Parroquia:</b>	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad:</b>		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
<b>Descripción de la fotografía:</b>		
<b>Código fotográfico:</b>		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
	D1	
	D2	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
	L1	
	L2	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
<b>Breve reseña</b>		

4. DESCRIPCIÓN					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>			
P1					
<b>Elementos significativos</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>		
E1					
<b>Estructura organizativa</b>					
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>			
O1					
5. PORTADORES / SOPORTE					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad /Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>					
<b>Instituciones</b>					
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				

	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta			
	Media			
	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
N/A				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora:</b>				
<b>Inventariado por:</b>			<b>Fecha de inventario:</b>	
<b>Revisado por:</b>			<b>Fecha revisión:</b>	
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b>				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR			
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>			
<b>Parroquia:</b>		<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> Feria Artesanal Salasaca					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: :</b> X (Este)      Y (Norte)      Z (Altitud)					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
<b>Descripción de la fotografía:</b>					
<b>Código fotográfico:</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
			D1		
			D2		
<b>Grupo social</b>			<b>Lengua (s)</b>		
			L1		
			L2		
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>			
<b>Breve reseña</b>					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Fecha o período</b>			<b>Detalle de la periodicidad</b>		

	Anual				
	Continua				
	Ocacional				
	Otros				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Productos</b>		<b>Descripción del producto</b>	<b>Uso</b>	<b>Detalle del uso</b>	
P1					
<b>Técnica</b>					
T1					
<b>Materiales</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
M1					
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
H1					
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad /Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>					
<b>Instituciones</b>					
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					

Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
Problemática				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A				
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:				
Inventariado por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

**Anexo 4.** Fotos del lugar y entrevistados



Nota. Fuente propia



Nota. Fuente propia

**Anexo 5. Preguntas validadas**

**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de ciencias Humanas y de la Educación**  
**Carrera de Turismo**  
**Fototurismo y la Innovación del Pueblo Salasaca**  
**Entrevista**  
**Instrumento Entrevista**  
**Fotógrafo**



**Objetivo:** Investigar el fototurismo y la innovación turística del pueblo de Salasaca

1. ¿Qué comprende usted sobre la fotografía turística o Fototurismo?
2. ¿Conoce si en Ecuador existen rutas que se especializan en este tipo de turismo?
3. ¿Qué cualidades necesita un lugar para poder realizar fotografía turística?
4. ¿Cómo se puede apreciar que un sitio tiene un gran potencial paisajístico para fotografiar?
5. ¿Considera usted que el fototurismo es una herramienta innovadora para la promoción de algún sitio o destino turístico?
6. ¿Desde su apreciación, cree que el pueblo de Salasaca posee características potenciales para llegar a ser reconocido como un destino fototurístico?
7. ¿Cuáles son las recomendaciones que se darían a los viajeros, para realizar foto turismo o fotografía de paisajes tanto naturales como culturales?
8. ¿Cuáles son las características básicas que debe tener un equipo fotográfico para las fotografías de paisajes?

**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de ciencias Humanas y de la Educación**  
**Carrera de Turismo**  
**Fototurismo y la Innovación del Pueblo Salasaca**



**Entrevista**

**Preguntas para entidades del turismo**

1. **¿Qué comprende usted sobre la fotografía turística o Fototurismo?**
2. **¿Conoce si en Ecuador existen rutas que se especializan en este tipo de turismo?**
3. **¿Considera usted que el fototurismo es una herramienta innovadora para la promoción de algún sitio o destino turístico?**
4. **¿Desde su apreciación, cree que el pueblo de Salasaca posee características potenciales para llegar a ser reconocido como un destino fototurístico?**
5. **¿De las siguientes motivaciones de visita al pueblo de Salasaca y que se describen a continuación, cuál o cuáles de ellas considera de mayor relevancia?**

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
<b>Artesanía</b>				
<b>Gastronomía</b>				
<b>Paisajes naturaleza</b>				
<b>Fiestas tradicionales</b>				

6. **¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en el pueblo de Salasaca?**

7. **Desde su perspectiva qué estrategias considera las más apropiadas,**

**que podrían aportar al desarrollo de un turismo innovador en el pueblo de Salasaca.**

Ruta de fototurismo (fotografía turística)

Ruta de gastronomía

Ruta de turismo cultural

Ruta de medicina ancestral

Anexo 6. Portada de la revista

